

**UNIVERSIDAD DE VALPARAISO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE AUDITORIA**

**“EFECTOS EN EL CONTROL DEL RUBRO EXISTENCIAS GENERADO  
POR LA APLICACION DE MEJORAS INFORMATICAS EN EMPRESAS  
COMERCIALIZADORAS DE CARACTER NACIONAL CON  
DISTRIBUCION EN LA QUINTA REGION DE VALPARAISO ENTRE  
LOS AÑOS 2006 Y 2007”**

**TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO AUDITOR Y AL GRADO  
DE LICENCIADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

**Tesista: Marcela Elizabeth González Aguilera  
Profesor Guía: Arturo Gustavo Cornejo Aranda**

**Valparaíso, Diciembre 2008**

## INDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PAG</b>
<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Resumen</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Marco Teórico</b>	
- Existencia	6
- Empresa Comercial	8
- Almacenamiento	
- Funciones de los Almacenes	9
- Equipos de Almacén	9
- Costos de Almacenamiento	10
- Técnicas de Almacenamiento de Mercaderías	10
- Codificación de Mercaderías	13
- Clasificación y Codificación de Mercaderías	14
- Inventario Físico	15
- Distribución	
- Canal de Distribución	16
- Integración de los Canales de Distribución	17
- Criterios para la Selección del canal de Distribución	18
- Intermediario	19
- Intermediarios Comerciales	20
- Distribución Física	23
- Herramienta Informática	28
- Hardware	30
- Software	30

- Red Informática	32
<b>Planteamiento del Problema</b>	<b>38</b>
<b>Formulación del Problema</b>	<b>39</b>
<b>Objetivos</b>	
- Objetivo General	40
- Objetivo Especifico	40
<b>Metodología</b>	<b>41</b>
<b>Descripción de los Resultados Obtenidos</b>	
- Identificación de la empresa y sus directivos	43
- Reseña Histórica de la Empresa	44
- Sucursales de la Empresa en Regiones	45
- Productos en Distribución por la Empresa	50
- Procedimientos antes de la Mejora Informática	53
- Implementación de la Mejora Informática	58
- Procedimientos posteriores a la Implementación de la Mejora Informática	61
<b>Conclusiones</b>	<b>64</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>70</b>
<b>Anexo 1 “Entrevista Básica”</b>	<b>73</b>
<b>Anexo 2 “Documentos Internos SALO S.A.”</b>	<b>75</b>

## RESUMEN

En la actualidad la diversidad que ofrece la tecnología informática para que las empresas optimicen los procedimientos establecidos y agilicen la toma de decisiones es amplia e innovadora y puede ser adaptada de acuerdo a los requerimientos específicos para funciones determinadas en cada actividad de la empresa.

Considerando la importancia de la implementación de mejoras informáticas en empresas, surge la necesidad de conocer la situación de una empresa que no disponga de esta herramienta y el cambio que significa para ella implementarla.

Para esto se escogió una empresa que cuenta con las características antes mencionadas, respecto de la tecnología informática. Además la idea es que la optimización de los procedimientos que se adopten repercuta directamente en el ciclo mas importante de esta; es por eso que se elige una empresa comercial, así se entiende la importancia que reviste la buena distribución, almacenaje y recuento de mercaderías.

Se efectuaron una serie de entrevistas con jefes y funcionarios en distintos ámbitos de los procedimientos que involucran contacto con el rubro mercaderías, para obtener información referente a los procedimientos antes y después de incorporada la mejora informática.

Los resultados obtenidos arrojan las diferencias evidentes luego de una aplicación de este tipo, referidas principalmente a los cambios en la forma de los procedimientos, pero además se obtienen evidencias de mejoras que se dieron en el manejo de la cuenta mercadería como una consecuencia no forzada de la implementación de la herramienta informática.

## INTRODUCCION

Este invento que surgió en la década del 40 basado en simples programas o aplicaciones llamado “informática”, no ha dejado de evolucionar conforme pasan los años, transformándose a pasos agigantados en lo que hoy conocemos como tecnología informática.

Esta tecnología inmersa en todas las actividades que cada persona realiza en forma cotidiana, también ha llegado a las empresas, y en todos sus niveles, creando así automatización de algunos procedimientos y en otros casos solo la supervisión esporádica de funcionarios luego de proveer al sistema de los datos necesarios para realizar determinadas funciones

Toda esta tecnología informática, traducida para las empresas en su mayoría en herramientas informáticas, ha venido a satisfacer requerimientos tecnológicos distintos para cada operación y también distintos dependiendo del tamaño de la empresa y de su actividad.

El objeto principal de esta Tesis es conocer los efectos generados en una empresa luego de aplicar una herramienta informática. Para centrar el estudio se ha optado por una empresa intermediaria, donde su mayor activo son las mercaderías; en estas empresas se analizara específicamente los efectos generados en el almacenaje, distribución y toma de inventarios de mercaderías; con el objeto de diferenciar el cambio en algunos procedimientos que son consecuencia de la implementación de la herramienta informática y aquellos controles que se generan automáticamente en distintos procedimiento sin ser necesariamente el objeto de la implementación de dicha herramienta.

## MARCO TEÓRICO

Considerando el rubro existencias como el punto álgido en esta tesis, lo primero que se debe hacer es definirlo y establecer como cambia esta definición dependiendo del criterio que se tome.

### EXISTENCIAS

Conforme la contabilidad podemos considerar a las existencias como los bienes tangibles, con la posibilidad de ser almacenables, que las empresas adquieren en el exterior, con la finalidad de utilizarlos en el proceso productivo para la obtención de productos finales, o bien para el mantenimiento de los equipos productivos<sup>1</sup>.

De una manera más general, se podrían definir como los bienes de propiedad de la empresa destinados a la venta o a su transformación e incorporación al proceso productivo. Su característica principal es la movilidad o rotación a lo largo del ciclo económico de la empresa.

### *Clasificación de las Existencias*

Los materiales se pueden clasificar atendiendo a diversos criterios, entre los que destacamos<sup>2</sup>:

- **Según criterio contable:**

*Materias Primas:* Son los elementos que se incorporan al proceso productivo para la obtención del producto final de la empresa, objeto de actividad.

*Elementos y conjuntos incorporables:* Son los que se incorporan al proceso productivo para la obtención del producto final, pero que no son la base de dicho

---

<sup>1</sup> RODOLFO VALENZUELA, INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL, CONSULTOR EN LOGISTICA, Definición y Clasificación de las Existencias, 2007

<sup>2</sup> RODOLFO VALENZUELA, INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL, CONSULTOR EN LOGISTICA, Definición y Clasificación de las Existencias, 2007

producto; se añaden a la materia prima en una fase posterior del proceso productivo. Se fabrican normalmente fuera de la empresa y se obtienen para incorporarlos a la producción sin someterlos a transformación.

*Materiales para el consumo y reposición:* Son los destinados a la estructura de la empresa, es decir, a mantener la capacidad estructural de la misma. Tienen fines de reparación y prevención de roturas o desgastes de los equipos.

*Productos en proceso o en curso:* Son aquellos materiales que al finalizar el ejercicio económico se encuentran en proceso de producción en algún centro de actividad de la empresa.

*Productos Semi-terminados:* Son los que al finalizar el ejercicio económico se encuentran aún sin terminar y están pendientes de pasar por algún proceso de terminación o acabado de la empresa.

*Productos Terminados:* Son los productos finales del proceso productivo.

*Mercaderías:* Son las existencias de las empresas comerciales, es decir, productos que se adquieren en el exterior y son revendidos posteriormente sin sufrir transformaciones

- **Según criterio de imputación a la determinación del costo:**

*Materiales directos:* Son aquellos que pasan directamente a formar parte del producto final, es decir, que pueden identificarse de forma fácil con un producto determinado. Si se fabrican sillas, la madera sería un ejemplo de este tipo de materiales.

*Materiales Indirectos:* Son lo que se destinan y utilizan para la fabricación de los diferentes productos, pero no pueden ser identificados directamente con ellos. Su imputación al costo de los productos se realiza a través de diversos criterios de

reparto. En el ejemplo de las sillas, serían materiales de este tipo el pegamento o las lijas utilizadas.

- **Según criterio de capacidad de almacenamiento.**

*Materiales Almacenables:*

Son aquellos que sufren un desfase temporal entre el momento de su recepción y su utilización en el proceso productivo. Dentro de este grupo se pueden incluir todos los elementos, excepto los de suministro continuado.

*Materiales No Almacenables:*

Son los que no gozan de la característica de poder almacenarse en lugares físicos. Dentro de este grupo se incluyen todos los materiales energéticos, como son la electricidad, el gas natural, etc., que se consideran contablemente como suministros.

Para efectos de la presente tesis, abordaremos la existencia como "mercaderías", por lo tanto, nos enfocaremos en la empresa comercial.

## **EMPRESA COMERCIAL**

En esta categoría de empresas, se ubican aquellas que adquieren bienes y los enajenan, sin que medie entre la compra y la venta proceso alguno de transformación o alguna etapa de fabricación. En otras palabras, los bienes son vendidos al por mayor o al por menor, en la misma forma en que fueron adquiridos, es decir, la empresa comercial, es una mera intermediaria<sup>3</sup>.

Una vez comprendido a grandes rasgos que es una empresa comercial y porque sus existencias son denominadas mercaderías, debemos saber también cuales son las formas de almacenaje y de distribución que están a disposición de la empresa.

---

<sup>3</sup> HUGO CONTRERASU. – LEONEL GONZALEZ S., Manual de la Cuenta Mercaderías, Editorial CEPET, 1988

## ALMACENAMIENTO

El almacenamiento se realiza en determinados sitios físicos, donde se guardan los diferentes tipos de mercadería que adquiere la empresa para su posterior venta; de esta forma nacen los almacenes<sup>4</sup>.

### Las funciones de los almacenes son las siguientes:

- Mantienen las mercaderías a cubierto de incendios, robos y deterioros.
- Permitir a las personas autorizadas el acceso a las mercaderías almacenadas.
- Mantienen en constante información al departamento de compras, sobre las existencias reales de la mercadería.
- Lleva en forma minuciosa controles sobre las mercaderías (entradas y salidas)
- Vigila que no se agoten las mercaderías (máximos – mínimos).

### Equipos de Almacén

#### *Estrategias y cajas o casilleros:*

Puede aumentar mucho la eficiencia total y la flexibilidad de los procedimientos que emplea el almacenamiento mediante el uso de un equipo adecuado. En algunas empresas, el departamento de conservación constituye las estanterías, los casilleros, compartimiento, entre otros, que se hacen con madera ordinaria y contra enchapadas. Sin embargo, las estanterías de acero se han hecho ya, de uso general que las de madera y pueden comprarse a los fabricantes especializados del ramo en una gran variedad de modelos y tamaños.

#### *Función de Recepción:*

La función de recepción, ya sea de una unidad de la compañía o de un transportador común, es la misma. Si la mercadería se recibe de cualquier otra fuente u otro departamento de la compañía, el procedimiento será el mismo.

---

<sup>4</sup> <http://www.monografia.com>. Sistema de Control y Distribución de Ventas

La recepción adecuada de materiales y de otros artículos es de vital importancia, ya que una gran parte de las empresas tienen como resultado de su experiencia centralizada la recepción total bajo un departamento único, las excepciones principales son aquellos grandes empresas con plantas múltiples.

Los procesos de recepción son:

- Al recibir un envío: Se le someterá a verificación para comprobar si esta en orden y en buenas condiciones, si el recipiente esta dañado o no se recibió el numero de mercaderías requeridas. Se debe hacer la salvedad correspondiente inmediatamente y no se podrá dar recibo de conformidad por el envío, esto es esencial sin tomar en cuenta si el transporte es aéreo, marítimo o terrestre, como se podría exigir para dar fuerza a cualquier reclamo resultante sobre envíos ocultos.
- De Manera Similar: La mercadería que recibe una instalación de la compañía también debe ser sometido a una inspección preliminar, antes de introducirles en el área de almacenamiento, en el caso de que en la inspección inicial se detecte mercaderías en malas condiciones se le debe rechazar.

### **Costos de Almacenamiento**

Toda mercadería almacenada genera determinados costos, los cuales se denominaran, los costos de existencias, los cuales dependen de dos variables; la cantidad en existencias y tiempo de permanencia en existencias y el tiempo de permanencia en existencias. Cuanto mayor es la cantidad y el tiempo de permanencia, tanto mayores serán los costos de existencias.

### **Técnicas de Almacenamiento de Mercaderías**

El almacenamiento de mercaderías depende de la dimensión y características de los mercaderías. Estos pueden exigir una simple estantería hasta sistemas complicados, que involucran grandes inversiones y complejas tecnologías. La elección del sistema de almacenamiento de mercaderías depende de los siguientes factores:

- Espacio disponible para el almacenamiento de las mercaderías.

- Tipos de mercaderías que serán almacenadas.
- Numero de artículos guardados.
- Velocidad de atención necesaria.
- Tipo de embalaje.

Las principales técnicas de almacenamiento de materiales son:

1.-Carga unitaria: Se da el nombre de carga unitaria a la carga constituida por embalajes de transporte que arreglan o acondicionan una cierta cantidad de material para posibilitar su manipulación, transporte y almacenamiento como si fuese una unidad. La carga unitaria es un conjunto de carga contenido en un recipiente que forma un todo único en cuanto a la manipulación, almacenamiento o transporte. La formación de cajas unitarias se hacen a través de un dispositivo llamado pallet (plataforma), que es un estrado de madera esquematizado de diversas dimensiones. Sus medidas convencionales básicas son 1100mm x 1100mm como patrón internacional para adecuarse a los diversos medios de transporte y almacenamiento. Las plataformas pueden clasificarse de la siguiente manera:

- En cuanto al número de entrada en: plataformas de 2 y de 4 entradas.
- Plataforma de 2 entradas: se usan cuando el sistema de movimiento de mercaderías no requieren utilizar equipos de mercaderías.
- Plataforma de 4 entradas: Son usados cuando el sistema de movimiento de mercaderías requiere utilizar equipos de maniobras.

2.-Cajas o cajones. Es la técnica de almacenamiento ideal para materiales de pequeñas dimensiones, como tornillos, anillos o algunos materiales de oficina, como plumas, lápices, entre otros. Algunos materiales en procesamiento, semiacabados pueden guardar en cajas en las propias secciones productivas las cajas o cajones

pueden ser de metal, de madera de plástico. Las dimensiones deben ser esquematizadas y su tamaño puede variar enormemente, puede construirlas la propia empresa o adquirirlas en el mercado proveedor.

3.-Esteras: Es una técnica de almacenamiento destinada a mercaderías de diversos tamaños y para el apoyo de cajones y cajas estandarizadas. Las esteras pueden ser de madera o perfiles metálicos, de varios tamaño y dimensiones, las mercaderías que se guardan en ellas deben estar identificadas y visibles, la esteras constituye el medio de almacenamiento mas simple y económico. Es la técnica adoptada para piezas pequeñas y livianas cuando las existencias no son muy grandes.

4.-Columnas: Las columnas se utilizan para acomodar piezas largas y estrechas como tubos, barras, correas, varas gruesas, flejes entre otras. Pueden ser montadas en rueditas para facilitar su movimiento, su estructura puede ser de madera o de acero

5.-Apilamientos: Se trata de una variación de almacenamiento de cajas para aprovechar al máximo el espacio vertical. Las cajas o plataformas son apiladas una sobre otras, obedeciendo a una distribución equitativa de cargas, es una técnica de almacenamiento que reduce la necesidad de divisiones en las esteras, ya que en la práctica, forma un gran y único estante. El apilamiento favorece la utilización de las plataformas y en consecuencia de las pilas, que constituyen el equipo ideal para moverlos. La configuración del apilamiento es lo que define el número de entradas necesarias a las plataformas.

6.-Contenedores flexible: Es una de las técnicas mas recientes de almacenamiento, el contenedor flexible es una especie de saco hecho con tejido resistente y caucho vulcanizado, con un revestimiento interno que varia según su uso. Se utiliza para almacenamiento y movimiento de sólidos a granel y de líquidos, con capacidad que puede variar entre 500 a 1000 kilos. Su movimiento puede hacerse por medio de apiladoras o grúas

Es muy común la utilización de técnicas de almacenamiento asociado al sistema de apilamiento de cajas o plataformas, que proporcionan flexibilidad y mejor aprovechamiento vertical de los almacenes.

### **Codificación de Mercaderías**

Para facilitar la localización de las mercaderías almacenadas en la bodega, las empresas utilizan sistemas de codificación de las mercaderías. Cuando la cantidad de artículos es muy grande, se hace casi imposible identificarlos por sus respectivos nombres, marcas, tamaños, etc. Para facilitar la administración de las mercaderías se deben clasificar los artículos con base en un sistema racional, que permita procedimientos de almacenaje adecuados y operativos de la bodega, además de un control eficiente de las existencias. Se da el nombre de clasificación de artículos a la catalogación, simplificación, especificación, normalización, esquematización y codificación de todas las mercaderías que componen las existencias de la empresa. A continuación se define cada una de sus etapas del proceso de clasificación

- **Catalogación:** Significa inventario de todos los artículos los existentes sin omitir ninguna. La catalogación permite la presentación conjunta de todo los artículos proporcionando una idea general de la colección.
- **Simplificación:** Significa la reducción de la gran diversidad de artículos empleados con una misma finalidad, cuando existen dos o mas piezas para un mismo fin, se recomienda la simplificación favorece la normalización.
- **Especificación:** significa la descripción detallada de un artículo, como sus medidas, formato, tamaño, peso, etc. Cuando mayor es la especificación, se contara con más informaciones sobre el artículo y menos dudas con respecto de su composición y características. La especificación facilita las compras del artículo, pues permite dar al proveedor una idea precisa del material que se comprara. Facilita la inspección al recibir el material, el trabajo de ingeniería del producto, etc.

- Normalización: Indica la manera en que la mercadería debe ser utilizada en sus diversas aplicaciones.
- Estandarización: significa establecer idénticos estándares de peso, medidas y formatos para las mercaderías de modo que no existan muchas variaciones entre ellos. La estandarización hace que, por ejemplo, los tornillos sean de tal o cual especificación, con lo cual se evita que cientos de tornillos diferentes existan innecesariamente en existencias.

El catalogar, simplificar, especificar, normalizar y estandarizar constituyen los diferentes pasos rumbo a la clasificación. A partir de la clasificación se puede codificar los materiales.

### **Clasificación y Codificación de los Mercaderías**

Así clasificar una mercadería es agruparla de acuerdo con su dimensión, forma, peso, tipo, características, utilización etc. La clasificación debe hacerse de tal modo que cada género de mercadería ocupe un lugar específico, que facilite su identificación y localización de la bodega.

La codificación es una consecuencia de la clasificación de los artículos. Codificar significa representar cada artículo por medio de un código que contiene las informaciones necesarias y suficientes, por medio de números y letras. Los sistemas de codificación más usados son: código alfabético, numérico y alfanumérico.

El sistema alfabético codifica las mercaderías con un conjunto de letras, cada una de las cuales identifica determinadas características y especificación.

El sistema alfanumérico limita el número de artículos y es de difícil memorización, razón por la cual es un sistema poco utilizado. El sistema alfanumérico es una combinación de letras y números y abarca un mayor número de artículos. Las letras representan la clase de mercadería y su grupo en esta clase, mientras que los números representan el código indicador del artículo.

El sistema numérico es más utilizado en las empresas por su simplicidad, facilidad de información e ilimitado número de artículos que abarca.

## INVENTARIO FÍSICO

Se da el nombre de inventario de mercancía a la verificación o confirmación de la existencia de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa. En realidad, el inventario es una estadística física o conteo de las mercaderías existentes, para confrontarla con las existencias anotadas en los ficheros de existencias o en el banco de datos sobre mercaderías. Algunas empresas le dan el nombre de inventario físico porque se trata de una estadística física o palpable de aquello que hay en existencias en la empresa. El inventario físico se efectúa periódicamente, casi siempre en el cierre del periodo fiscal de la empresa, para efecto de balance contable. En esa ocasión, el inventario se hace en toda la empresa; en la bodega, en las secciones, en el depósito, entre otras. El inventario físico es importante por las siguientes razones:

- Permite verificar las diferencias entre los registros de existencias y las existencias físicas (cantidad real en existencia).
- Permite verificar las diferencias entre las existencias físicas contables, en valores monetarios.
- Proporciona la aproximación del valor total de las existencias (contables), para efectos de balances, cuando el inventario se realiza próximo al cierre del ejercicio fiscal.

La necesidad del inventario físico se fundamenta en dos razones:

- El inventario físico cumple con las exigencias fiscales, pues deben ser transcrito en el libro de inventario, conforme la legislación.
- El inventario físico satisface la necesidad contable, para verificar, en realidad, la existencia del material y la aproximación del consumo real.

## DISTRIBUCIÓN

### Canal de Distribución

Los Canales de distribución para productos de consumo se dividen cinco tipos que se consideran los más usuales<sup>5</sup>:

- *Productores Consumidores*: esta es la vía mas corta y rápida que se utiliza en este tipo de productos. La forma que más se utiliza es la venta de puerta en puerta, la venta por correo, el telemercadeo y la venta por teléfono. Los intermediarios quedan fuera de este sistema.
- *Productores – minoristas – consumidores*: este es el canal más visible para el consumidor final y gran número de las compras que efectúa él público en general se realiza a través de este sistema. Ejemplos de este canal de distribución son los concesionarios automáticos, las gasolineras y las tiendas de ropa. En estos casos el productor cuenta generalmente con una fuerza de ventas que se encargara de hacer contacto con los minoristas que venden los productos al público y hacen los pedidos después de lo cual los venden al consumidor final.
- *Productores – mayoristas – minoristas o detallistas*: este tipo de canal lo utiliza para distribuir productos tales como medicina, ferretería y alimentos. Se usa con productos de gran demanda ya que los fabricantes no tienen la capacidad de hacer llegar sus productos a todo el mercado consumidor.
- *Productores – intermediarios – mayoristas – consumidores*: este es el canal mas largo, se utiliza para distribuir los productos y proporciona una amplia red de contactos; por esa razón, los fabricantes utilizan a los intermediarios o agentes. Esto es muy frecuente en los alimentos perecederos.

El que se mencionen estos canales de la manera en que se ha hecho no significa que sean los únicos; en ocasiones se hace una combinación de ellos.

---

<sup>5</sup><http://www.monografia.com>. Sistema de Control y Distribución de Ventas

## **Integración de los Canales de Distribución**

Los productores y los intermediarios actúan conjuntamente para obtener beneficios mutuos. En ocasiones los canales se organizan mediante acuerdos; hay otros que se organizan y controlan por iniciativa de un solo director que puede ser un agente, un fabricante, un mayorista o un minorista. Este director puede establecer políticas para el mismo y coordinar la creación de la mezcla de mercadotecnia.

Los eslabones de un canal pueden combinarse en forma horizontal y vertical bajo la administración de un líder del canal. La combinación puede estabilizar los suministros, reducir costos y aumentar la coordinación de los miembros del canal.

*Integración vertical de los canales:* Se combinan dos o más etapas del canal bajo una dirección. Esto trae como resultado la compra de las operaciones de un eslabón de canal o la realización de las operaciones de este eslabón para llevar a cabo las funciones. Por ejemplo, un gran comerciante de ventas masivas, como las tiendas de descuento, pueden almacenar y transportar los productos que le compra el fabricante, con lo cual se elimina la necesidad de utilizar al mayorista. Esta integración incluye el control de todas las funciones desde la fabricación hasta el consumidor final.

*Integración horizontal de los canales:* Consiste en combinar instituciones al mismo nivel de operaciones bajo una administración única. Un ejemplo serán las tiendas departamentales. Esta integración proporciona ahorros importantes en especialistas de publicidad, investigación de mercados, compras, etc. Y la puede llevar a cabo una organización al fusionarse con otras organizaciones o incrementando el número de unidades. La integración horizontal no es el mejor enfoque gerencial para mejorar la distribución y entre sus limitaciones incluye:

- Dificultad para coordinar más unidades.
- Menor flexibilidad
- Aumento en la planeación y en la investigación para enfrentarse a operaciones en mayor escala.
- Mercados más heterogéneos.

## Criterios para la Selección del Canal de Distribución

Las decisiones sobre distribución deben ser tomadas con base en los objetivos y estrategias de mercadotecnia general de la empresa.

La mayoría de estas decisiones las toman los productores de artículos, quienes se guían por tres criterios gerenciales:

- *La cobertura del mercado:* En la selección del canal es importante considerar el tamaño y el valor del mercado potencial que se desea abastecer. Como ya se menciono los intermediarios reducen la cantidad de transacciones que se necesita hacer para entrar en contacto con un mercado de determinado tamaño, pero es necesario tomar en cuenta las consecuencias de este hecho; por ejemplo, si un productor puede hacer cuatro contactos directos con los consumidores finales, pero hace contacto con cuatro minoristas quienes a su vez lo hace con consumidores finales, el numero total de contactos en el mercado habrá aumentado a dieciséis, lo cual indica como se ha incrementado la cobertura del mercado con el uso de intermediarios.
- *Control:* Se utiliza para seleccionar el canal de distribución adecuado, es decir, es el control del producto. Cuando el producto sale de las manos del productor, se pierde el control debido a que pasa a ser propiedad del comprador y este puede hacer lo que quiere con el producto. Ello implica que se pueda dejar el producto en un almacén o que se presente en forma diferente en sus anaqueles. Por consiguiente es más conveniente usar un canal corto de distribución ya que proporciona un mayor control.
- *Costo:* La mayoría de los consumidores piensa. Que cuando más corto sea al canal, menor será el costo de distribución y, por lo tanto menor el precio que se deban pagar. Sin embargo, ha quedado demostrado que los intermediarios son especialistas y que realizan esta función de un modo más eficaz de lo que haría un productor; por tanto, los costos de distribución son generalmente más bajos cuando se utilizan intermediarios en el canal de distribución.

## **Intermediarios**

Los intermediarios de mercadotecnia son las compañías o personas que cooperan con la empresa para la promoción, venta y distribución de sus productos entre los compradores finales. Incluyen intermediarios, compañías de distribución física, agencias de servicios de mercadotecnia e intermediarios financieras, por lo tanto los intermediarios son compañías que sirven como canales de distribución y que ayudan a la empresa a encontrar clientes, o a venderles. Son los mayoristas y minoristas que compran y revenden mercancía (con frecuencia se les llama revendedores. El principal método de mercadotecnia para la comercialización de su producto, es venderlo a cientos de comerciantes independientes que lo revenden con una ganancia.

Los intermediarios son grupos independientes que se encargan de transferir el producto del fabricante al consumidor, obteniendo por ello una utilidad y proporcionando al comprador diversos servicios. Estos servicios tienen gran importancia porque constituyen a aumentar la eficacia de la distribución.

Las principales funciones de los intermediarios son:

- *Comercialización:* Adaptan el producto a las necesidades del mercado
- *Fijación de precios:* A los productos les asignan precios lo suficientemente altos para hacer posible la producción y lo suficientemente bajos para favorecer la venta.
- *Promoción:* Provocan en los consumidores una actitud favorable hacia el producto o hacia la firma que lo patrocina.

Los productores tienen en todo la libertad de vender directamente a sus consumidores finales, pero no lo hacen y utilizan a los intermediarios por diversas causas, entre las cuales se incluyen las siguientes:

- Muy pocos productores cuentan con la capacidad económica para realizar un programa de comercialización directa para su producto.

- De lograrse lo anterior, sería necesario que muchos productores de bienes complementarios se constituyeran en intermediarios de otros productores, con el fin de lograr la mezcla de artículos requerida para una eficiente distribución. Muy pocos productores cuentan con el capital necesario para esto.
- Los productores que cuentan con los recursos necesarios para crear sus propios canales de distribución prefieren destinarlos hacia otros aspectos de la producción, en donde su utilidad incrementada en mayor grado.

### **Intermediarios Comerciantes**

Se pueden clasificar de muchas maneras y están en función del número de vías de distribución que quieren los consumidores y que las organizaciones pueden diseñar. Son los que reciben el título de propiedad del producto y lo revenden<sup>6</sup>. Estos se clasifican, de acuerdo al volumen de sus operaciones, en:

- Mayoristas
- Minoristas

El objetivo principal de los mayoristas es de realizar intercambios de productos para revender o utilizar la mercancía en sus negocios. Cualquier transacción de un productor directamente a otro se clasifica como transacción de mayoreo. Este tipo de intercambios incluye todos aquellos que realiza cualquier persona u organización siempre y cuando no sean los consumidores finales. Los mayoristas adquieren la propiedad de los productos y efectúan las operaciones necesarias para transferirla a través de los canales de distribución; también existen los agentes mayoristas que no adquieren la propiedad de los productos pero que si realizan muchas de las actividades de los mayoristas.

Existen tres categorías generales de intermediarios al mayoreo:

*A-.Mayoristas:* Son los distribuidores y adquieren en propiedad los productos que distribuyen. Con base en los servicios que proporcionan se clasifican en mayoristas de

---

<sup>6</sup> <http://www.monografia.com>. Sistema de Control y Distribución de Ventas

servicio completo y de servicio limitado. Los de servicio completo son los distribuidores que ofrecen casi todos los servicios que proporciona un mayorista ya se clasifican a su vez en dos:

- Los de servicio de mercancía en general
- Los de línea limitada.

Los de servicio completo manejan una línea extensa de artículos no perecederos y surten a muchos minoristas.

Los de servicio completo de línea limitada manejan unas líneas de productos, pero ofrecen una gama muy variada de servicios y tienden a dar servicio a minoristas de una sola línea o de líneas limitadas.

Los servicios limitados son los que ofrecen una gama de servicios. En general, estos mayoristas no desempeñan un preponderante en la distribución de los productos.

Mayoristas de pago en efectivo sin entrega. Constituye una ventaja para los minoristas, ya que acostumbran pagar en efectivo y transportar los productos ellos mismos, lo que se traduce en un ahorro importante de los costos.

Mayoristas que venden a través de camiones. Utilizan los camiones como el punto a partir del cual comercian sus productos y proporcionan casi siempre un servicio completo.

Vendedores en exhibidores o estantes. Podría decirse que son mayoristas innovadores. Son semejantes a los mayoristas en camiones y exhiben los productos en estantería de la misma tienda.

*B.-Agentes y corredores:* No adquiere él título de propiedad de los artículos y solo aceleran el proceso de venta. Algunas veces proporcionan servicios limitados; reciben una comisión y generalmente cuentan con una cartera de clientes.

*C.-Sucursales de venta de los fabricantes:* Los propios fabricantes establecen sus instalaciones de venta, suministran servicios, etc.

Los minoristas son aquellos comerciantes cuyas actividades se relacionan con la venta de bienes y/o servicios a los consumidores finales; normalmente son dueños del establecimiento que atienden. Se clasifican en:

- *Tipo de tienda:* Se refiere al esfuerzo que el consumidor realiza para hacer su compra. Se clasifican de acuerdo a como el consumidor percibe a la tienda o la imagen que esta proyecta:
  1. Tiendas de servicio rápido. Se encuentran ubicadas céntricamente en colonias residenciales o cerca de los centros de trabajo.
  2. Tiendas comerciales. Se especializan en artículos de consumo más duradero como la ropa, artículos eléctricos.
  3. Tiendas especializadas. En ellas se ofrecen un tipo específico de producto y cuentan con la preferencia de una clientela y deben luchar para asegurar su lealtad.
  4. Plazas comerciales. Lugar donde se encuentran diferentes tipos de establecimientos que permiten que los clientes encuentran varias opciones de compra.
  
- *Forma de propiedad:* Los minoristas pueden operar en forma independiente o formar parte de cadenas: cadenas voluntarias, cooperativas o franquicias. Se clasifican en cinco categorías:
  - A. *Minorista independiente:* Es el dueño del establecimiento y no esta afiliado a ninguna agrupación.
  - B. *Tiendas en cadena:* Constan de dos o más establecimientos que son propiedad de una persona u organización.
  - C. *Organización por cooperativas:* Grupo de comerciantes que se unen para combinar sus recursos y lograr beneficios por las compras de gran escala.
  - D. *Cadenas voluntarias:* Grupo de comerciantes que unen sus recursos; solo que están dirigidos por un mayorista que organiza la cadena.

- E. *Franquicia*: Es una asociación constituida por contrato entre un fabricante mayorista u organización de servicio, y una empresa independiente que compra el derecho de operar una o varias unidades; la diferencia entre franquicia y concesión es que la primera esta adquiriendo no únicamente el nombre sino que la empresa compradora se tiene que ajustar alas normas de dirección, ambientación del local, tipos de empleados, etc., ya que las empresas vendedoras cuidan bien la uniformidad en el servicio y la calidad de los asociados.
- *Líneas de productos*: La tercera forma de clasificar a los minoristas es de acuerdo la variedad y al surtido de productos que ofrecen al publico.
- A. *Minoristas de mercancías en general*: Desde cierto punto de vista es la clasificación ideal ya que ofrece a sus consumidores gran cantidad de artículos de las más diversas líneas.
- B. *Minorista de líneas limitadas*: Este tipo de comerciantes ofrece una línea de productos o varias complementarias que buscan satisfacer solo un tipo de necesidades de una manera completa.
- C. *Minoristas de líneas especiales*: Ofrecen solo una o dos líneas de productos destinados a satisfacer un tipo de necesidad de manera muy profunda.

## **Distribución Física**

La distribución física puede ser un medidor entre el éxito y el fracaso en los negocios. En esta etapa se pueden realizar los ahorros más importantes debido a que el intercambio se facilita por medio de las actividades que ayuden a almacenar, transportar, manipular y procesar pedidos de productos.

La distribución física implica la planeación, la instrumentación y el control del flujo físico de los materiales y los bienes terminados desde su punto de imagen hasta los

lugares de su utilización, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes a cambio de una ganancia. El mayor costo de la distribución física corresponde al transporte, seguido por el control de inventario, el almacenaje y la entrega de pedidos con servicios al cliente.

Los administradores han llegado a preocuparse por el costo total de la distribución física, y los expertos creen que se pueden realizar grandes ahorros dentro de esta área. Las decisiones erróneas sobre la distribución física pueden provocar altos costos. Aun las grandes compañías utilizan a veces demasiado poco las modernas herramientas de decisión para coordinar los niveles de inventario, las formas de transporte y la localización de la planta, la bodega y las tiendas.

La distribución física es no sólo un costo, sino una poderosa herramienta de creación de demanda. Las compañías pueden atraer más clientes otorgándoles mejor servicio o precios más bajos por medio de una mejor distribución física. En cambio, pierden clientes cuando no logran suministrarles los bienes a tiempo.

Muchas empresas expresan su objetivo como: llevar los bienes adecuados, a los lugares adecuados en el momento adecuado, y al menor costo. Por desgracia, ningún sistema de distribución física puede a la vez maximizar los servicios al cliente y minimizar los costos de distribución. Un nivel máximo de servicios al cliente implica grandes inventarios, el mejor medio de transporte y muchas bodegas, todo lo cual eleva los costos de distribución. Un mínimo de costos de distribución implica un medio de transporte barato, inventarios reducidos y pocas bodegas.

La empresa no puede sencillamente dejar que cada gerente de distribución física limite sus propios costos. En efecto, los costos de transporte, almacenaje y procesamiento de pedidos interactúan, a menudo en forma inversa. Por ejemplo, los bajos niveles de inventarios reducen este tipo de costos, pero también incrementan los que representan la falta de suministros, los pedidos atrasados, el papeleo, los ciclos de producción especial y los envíos por transporte rápido, que son más caros. Como los

costos y actos de la distribución física implican fuertes transacciones, las decisiones deben tomarse sobre la base de la totalidad del sistema.

El punto de partida para el diseño del sistema es el estudio de lo que desean los consumidores y lo que ofrecen los competidores. Los primeros piden varias cosas de sus proveedores: entregas puntuales, inventarios lo bastante amplios, la capacidad de satisfacer necesidades de emergencia, un manejo cuidadoso de la mercancía, un buen servicio después de la venta, y la voluntad de tomar a devolución o canje los artículos defectuosos. Una empresa tiene que investigar la importancia de estos servicios para los consumidores

Una empresa también debe examinar los niveles de servicio de la competencia, antes de fijar los suyos. Por lo general, querrá ofrecer al menos el mismo nivel que los demás. Pero su objetivo es maximizar las ganancias, no las ventas, y por ello debe analizar los costos que representa otorgar un mayor nivel de servicios. Así, algunas compañías ofrecen menos servicio, pero cobran un precio menor; en cambio, otras dan mayor servicio que sus competidores y cobran precios más altos para cubrir costos mayores.

La empresa debe establecer objetivos para la distribución física, con el fin de que éstos guíen la planificación. Ya con un conjunto de objetivos, la empresa está lista para diseñar un sistema de distribución física que minimice el costo de alcanzarlos. Los puntos principales son los siguientes:

- Cómo deben manejarse los pedidos (procesamiento de pedidos)
- Dónde deben situarse las existencias (almacenamiento)
- Qué cantidad debe tenerse a mano (inventario)
- Y, cómo deben enviarse los bienes (transporte).

El Nivel de Servicio se determina por el número de días que pasan desde el momento en que se realiza el pedido hasta la entrega de mercancía. Este sistema reduce la proporción de pedidos atrasados en el nivel determinado. Son muchos los

elementos que constituyen el nivel de servicio al cliente y algunos se mencionan a continuación.

- Disponibilidad de Productos
- Proporción de Existencia Agotada
- Frecuencias de la Entrega
- Seguridad de las Entregas

El Transporte de Mercancías es un elemento de mucha importancia dentro de la distribución física. Para transportar productos de una ciudad a otra se utiliza las diferentes vías de comunicación.

Los Principales Medios de Transporte son:

- Camión: los camiones han ido aumentando constantemente su participación en el transporte. Se encargan de la mayor parte del transporte dentro de las ciudades por oposición a la que se hace entre ciudades. Pueden llevar productos de puerta a puerta, lo cual ahorra a los compradores la necesidad de transferir sus productos de un lugar a otro lo cual en ocasiones es una pérdida de tiempo.
- Ducto: los ductos son medios especializados para enviar petróleo, gas natural y productos químicos desde sus puntos de origen hasta los mercados. La mayor parte de los ductos son utilizados por sus propios dueños para enviar sus propios productos.
- Ferrocarril: es uno de los medios más eficientes con relación a su costo para enviar grandes volúmenes de productos – como carbón arena, minerales o productos agrícolas. Se han diseñado un nuevo equipo para el manejo de categoría especiales de productos, proporcionan vagones planos para transportar remolques por ferrocarril y servicios de transito, como la desviación de los productos enviados a otros destinos.

Los principales tipos de transporte son:

1. Vehículos automotores
2. Ferrocarriles
3. Vías fluviales
4. Tuberías
5. Líneas aéreas
6. Transporte multimodal

El sistema de transporte implica un aprovechamiento de la tecnología del mismo, es decir, tomar las ventajas que pueden ofrecer los procedimientos de manejo físico que las vías existentes ofrecen.

El costo y la capacidad de transporte no son los únicos factores que deben ser tomados en cuenta en el transporte de los productos, es decir, para la selección del transporte; la seguridad también cuenta y es muy importante ya que crea beneficios de tiempo y lugar para sus productos y tiene una repercusión directa en la disponibilidad del mismo producto.

*Los criterios para la selección del transporte son:*

- Costos: se evalúa si el medio de transporte en realidad equivale a lo que cuesta; en comparación con los demás medios.
- Tiempos en tránsito: es el tiempo total en el cual las mercancías se encuentran en poder del transportista.
- Confiabilidad: se refiere a la integridad tanto en la seriedad como en la consistencia del servicio que ofrezca el medio de transporte. El tiempo y la confiabilidad afectan los costos de exigencia del vendedor además de las

posibles ventas que, por no tener disponible la mercancía no se puede realizar.

- Capacidad: es el espacio que tiene el transporte para dar un servicio adecuado a cada tipo de mercancía, ya que existen productos diferentes y por tanto existirá un trato diferente. El medio de transporte debe estar en condiciones retransportar la mercadería.
- Asequibilidad: es el conocimiento, por parte del transportista, de la ruta o red específica para llevar las mercancías.
- Seguridad: la mercancía debe de llegar en optima condiciones donde el consumidor, generalmente él transpone se hace responsable de todas las perdidas y daños en las perdidas de la mercadería. El problema de seguridad depende de las compañías transportistas y de las zonas geográficas

## **HERRAMIENTA INFORMÁTICA**

Para poder entender que es una herramienta informática, primero se debe tener claro que se entiende por:

Informática: es la disciplina que se encarga del estudio y aplicación práctica de la tecnología, métodos, técnicas y herramientas relacionadas con las computadoras y el manejo de la información por medios electrónicos , el cual comprende las áreas de la tecnología de información por medios electrónicos, el cual comprende las áreas de la tecnología de información orientadas al buen uso y aprovechamiento de los recursos computacionales para asegurar que la información de las organizaciones fluya de manera oportuna y veraz; además, es el proceso metodológico que se desarrolla de manera permanente en las organizaciones para el análisis, evaluación, selección, implantación y actualización de los recursos humanos, tecnológicos, materiales y

financieros encaminados al manejo de la información, buscando que no se pierdan los propósitos confiabilidad, oportunidad, integridad y veracidad, entre otros propósitos<sup>7</sup>.

Para esto los sistemas informáticos deben realizar las siguientes tareas básicas:

- Entrada: Captación de información.
- Procesamiento o tratamiento de dicha información.
- Salida: Transmisión de resultados binarios.

Una vez explicado a grandes rasgos que es la informática, no es difícil entender que se aplique a diversas áreas, como por ejemplo: gestión de negocio, almacenamiento de información, monitorización y control de procesos, robots industriales, comunicaciones, control de transportes, investigación, desarrollo de juegos, diseño computarizado, aplicaciones, herramientas multimedia, etc.

Las herramientas informáticas, entonces son las distintas opciones que da la informática para desarrollar las funciones cotidianas con mayor precisión, mas rápidamente, mas ordenada, y con menos riesgos de errores; y existen en todos los ámbitos, educacionales, industriales, legislativos, médicos, lingüísticos, químicos, comerciales, etc.

Las características más importantes que debe tener una herramienta informática en relación con los usuarios son las siguientes:

- Accesibilidad a la información. Los datos son la fuente principal de este concepto. Lo primero que deben garantizar este tipo de herramientas y técnicas será el acceso de los usuarios a los datos con independencia de la procedencia de estos.
- Apoyo en la toma de decisiones. Se busca ir más allá en la presentación de la información, de manera que los usuarios tengan acceso a herramientas de

---

<sup>7</sup> ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Auditoría en Informática, Editorial CECSA, 2000.

análisis que les permitan seleccionar y manipular sólo aquellos datos que les interesen.

- Orientación al usuario final. Se busca independencia entre los conocimientos técnicos de los usuarios y su capacidad para utilizar estas herramientas.

Existen herramientas informáticas, que van variando de las más simples a las más complejas, todo esto dependiendo de las necesidades del entorno para el cual se crearon, de esta forma, se pueden nombrar las siguientes:

- **Hardware:** Se refiere a los componentes físicos y tangibles de las computadoras<sup>8</sup>, por ejemplo: impresoras, sistemas de almacenamiento, teclado, Mouse, monitor, etc.
- **Software:** Implica la parte no física de las computadoras. Esto significa que es la porción intangible de los equipos de cómputo, es decir, programas con orientaciones específicas para la administración de la información y el uso eficiente de los recursos de cómputo<sup>9</sup>. Su clasificación se puede resumir en los siguientes términos:

1) Software de Aplicaciones:

- a) Administrativos.
- b) Financieros.
- c) De manufactura.
- d) Otros.

---

<sup>8</sup> ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Auditoría en Informática, Editorial CECSA, 2000.

<sup>9</sup> ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Auditoría en Informática, Editorial CECSA, 2000

- 2) Software de paquetes computacionales:
  - a) Hojas electrónicas.
  - b) Procesadores de palabras.
  - c) Otros.
  
- 3) Software de Programación:
  - a) Lenguaje de tercera generación.
  - b) Lenguaje de cuarta generación.
  
- 4) Software de Sistemas Operativos:
  - a) Para computadoras personales.
  - b) Para minicomputadoras.
  - c) Para supercomputadoras.
  
- 5) Productos CASE (Computer Aider Software Engineering):
  - a) Para planeación de sistemas de información.
  - b) Para análisis de sistemas de información.
  - c) Para diseño de sistemas de información.
  - d) Para todo el ciclo de desarrollo e implantación de sistemas de información.
  
- 6) Para propósitos específicos:
  - a) Arquitectura.
  - b) Auditoría.
  - c) Ingeniería.
  - d) Medicina.
  - e) Otras ciencias.

- **Red informática:** como un sistema de comunicación que conecta ordenadores y otros equipos informáticos entre sí, con la finalidad de compartir información y recursos<sup>10</sup>. A través de la compartición de información y recursos en una red, los usuarios de los sistemas informáticos de una organización podrán hacer un mejor uso de los mismos, mejorando de este modo el rendimiento global de la organización. Entre las ventajas que supone el tener instalada una red, pueden citarse las siguientes<sup>11</sup>:
  - Mayor facilidad en la comunicación entre usuarios
  - Reducción en el presupuesto para software.
  - Reducción en el presupuesto para hardware
  - Posibilidad de organizar grupos de trabajo
  - Mejoras en la administración de los equipos y programas.
  - Mejoras en la integridad de los datos
  - Mayor seguridad para acceder a la información

#### Servicios de Red:

Para obtener todas las ventajas que supone el uso de una red, se deben tener instalados una serie de servicios de red, como son:

**Acceso:** Los servicios de acceso se encargan tanto de verificar la identidad del usuario (para asegurar que sólo pueda acceder a los recursos para los que tiene permiso) como de permitir la conexión de usuarios a la red desde lugares remotos.

**Ficheros:** El servicio de ficheros consiste en ofrecer a la red grandes capacidades de almacenamiento para descargar o eliminar los discos de las estaciones. Esto permite almacenar tanto aplicaciones como datos en el servidor, reduciendo los requerimientos de las estaciones. Los ficheros deben ser cargados en las estaciones para su uso.

---

<sup>10</sup> <http://www.monografias.com>. Las Redes Informáticas, Ivis Suárez Vélez

<sup>11</sup> <http://www.ethernet.cl>. Redes informáticas

Impresión: Permite compartir impresoras entre varios ordenadores de la red, lo cual evitará la necesidad de tener una impresora para cada equipo, con la consiguiente reducción en los costes. Las impresoras de red pueden ser conectadas a un servidor de impresión, que se encargará de gestionar la impresión de trabajos para los usuarios de la red, almacenando trabajos en espera (cola de impresión), asignando prioridades a los mismos, etc.

Información: Los servidores de información pueden almacenar bases de datos para su consulta por los usuarios de la red u otro tipo de información, como por ejemplo documentos de hipertexto.

Otros: En el campo de la comunicación entre usuarios existen una serie de servicios que merece la pena comentar. El más antiguo y popular es el correo electrónico (e-mail) que permite la comunicación entre los usuarios a través de mensajes escritos. Los mensajes se enviarán y se recuperarán usando un equipo servidor de correo. Resulta mucho más barato, económico y fiable que el correo convencional. Además, existen los servicios de conferencia (tanto escrita, como por voz y vídeo) que permitirán a dos o más usuarios de la red comunicarse directamente (on line).

Equipos de Red:

Para poner a disposición de los usuarios los servicios anteriormente mencionados, se necesita lógicamente montar el hardware adecuado. A continuación se enumeran los tipos de ordenadores existentes en una red<sup>12</sup>.

Servidores: Un servidor es un ordenador que ejecuta un sistema operativo de red y ofrece servicios de red a las estaciones de trabajo. El servidor debe ser un sistema fiable con un procesador potente, con discos de alta capacidad y con gran cantidad de memoria RAM. Una configuración que se puede encontrar a modo de ejemplo es (en el caso de redes locales) es un equipo con procesador

---

<sup>12</sup> <http://www.ethernet.cl>. Redes informáticas

Pentium, disco duro SCSI de más de 4Gb, con 64Mb de RAM y sistema operativo Windows NT.

Se debe comentar aquí que es posible montar una red sin servidor (o más bien donde cada equipo se comporta como servidor y cliente al mismo tiempo), por ejemplo a través de Windows 3.11 para trabajo en grupo o Windows 95. En este caso, el sistema operativo se debe instalar en cada estación de trabajo (activando el soporte para red) y los recursos se distribuyen entre las estaciones. No obstante, en este tipo de configuración, aspectos como la seguridad y la administración de usuarios se ven seriamente restringidos.

### Estaciones de trabajo

Cuando un ordenador se conecta a una red el primero se convierte en un nodo o estación de trabajo de la última. Las estaciones de trabajo pueden ser ordenadores personales con el DOS, sistemas Macintosh de Apple, sistemas Windows o estaciones de trabajo sin disco.

### Tipos de Redes

Redes de área Local<sup>13</sup>: las redes de área local (local area networks) llevan mensajes a velocidades relativamente grande entre computadores conectados a un único medio de comunicaciones: un cable de par trenzado. Un cable coaxial o una fibra óptica. Un segmento es una sección de cable que da servicio y que puede tener varios computadores conectados, el ancho de banda del mismo se reparte entre dichas computadores. Las redes de área local mayores están compuestas por varios segmentos interconectados por conmutadores (switches) o concentradores (hubs). El ancho de banda total del sistema es grande y la latencia pequeña, salvo cuando el tráfico es muy alto.

En los años 70s se han desarrollado varias tecnologías de redes de área local, destacándose Ethernet como tecnología dominante para las redes de área amplia; estando esta carente de garantías necesarias sobre latencia y ancho de

---

<sup>13</sup> <http://www.exa.unne.edu.ar>

banda necesario para la aplicación multimedia. Como consecuencia de esta surge ATM para cubrir estas falencias impidiendo su costo su implementación en redes de área local. Entonces en su lugar se implementan las redes Ethernet de alta velocidad que resuelven estas limitaciones no superando la eficiencia de ATM.

Redes de área extensa: estas pueden llevar mensajes entre nodos que están a menudo en diferentes organizaciones y quizás separadas por grandes distancias, pero a una velocidad menor que las redes LAN. El medio de comunicación esta compuesto por un conjunto de círculos de enlazadas mediante computadores dedicados, llamados routers o encaminadores. Esto gestiona la red de comunicaciones y encaminan mensajes o paquetes hacia su destino. En la mayoría de las redes se produce un retardo en cada punto de la ruta a causa de las operaciones de encaminamiento, por lo que la latencia total de la transmisión de un mensaje depende de la ruta seguida y de la carga de tráfico en los distintos segmentos que atravesase. La velocidad de las señales electrónicas en la mayoría de los medios es cercana a la velocidad de la luz, y esto impone un límite inferior a la latencia de las transmisiones para las transmisiones de larga distancia.

Redes de área metropolitana: las redes de área metropolitana se basan en el gran ancho de banda de las cableadas de cobre y fibra óptica recientemente instalados para la transmisión de videos, voz, y otro tipo de datos. Varias han sido las tecnologías utilizadas para implementar el encaminamiento en las redes LAN, desde Ethernet hasta ATM. IEEE ha publicado la especificación 802.6 [IEEE 1994], diseñado expresamente para satisfacer las necesidades de las redes WAN. Las conexiones de línea de suscripción digital, DSL (digital subscribe line) y los MODEM de cable son un ejemplo de esto. DSL utiliza generalmente conmutadores digitales sobre par trenzado a velocidades entre 0.25 y 6.0 Mbps; la utilización de este par trenzado para las conexiones limita la distancia al conmutador a 1.5 kilómetros una conexión de MODEM por cable

utiliza una señalización análoga sobre el cable coaxial de televisión para conseguir velocidades de 1.5 Mbps con un alcance superior que DSL.

Redes inalámbricas: la conexión de los dispositivos portátiles y de mano necesitan redes de comunicaciones inalámbricas (wireless networks). Algunos de ellos son la IEEE802.11 (wave lan) son verdaderas redes LAN inalámbricas (wireless local área networks; WLAN) diseñados para ser utilizados en vez de los LAN. También se encuentran las redes de área personal inalámbricas, incluida la red europea mediante el Sistema Global para Comunicaciones Móviles, GSM (global system for mobile communication). En los Estados Unidos, la mayoría de los teléfonos móviles están actualmente basados en la análoga red de radio celular AMPS, sobre la cual se encuentra la red digital de comunicaciones de Paquetes de Datos Digitales Celular, CDPD (Cellular Digital Packet Data).

Dado el restringido ancho de banda disponible y las otras limitaciones de los conjuntos de protocolos llamados Protocolos de Aplicación Inalámbrica WAP (Wireless Application Protocol)

Interredes: una Interred es un sistema de comunicación compuesto por varias redes que se han enlazado juntas para proporcionar unas posibilidades de comunicación ocultando las tecnologías y los protocolos y métodos de interconexión de las redes individuales que la componen.

Estas son necesarias para el desarrollo de sistemas distribuidos abiertos extensibles. En ellas se puede integrar una gran variedad de tecnología de redes de área local y amplia, para proporcionar la capacidad de trabajo en red necesaria para cada grupo de usuario. Así, las interredes aportan gran parte de los beneficios de los sistemas abiertos a las comunicaciones de los sistemas distribuidos.

Las interredes se construyen a partir de varias redes. Estas están interconectadas por computadoras dedicadas llamadas routers y computadores

de propósito general llamadas gateways, y por un subsistema integrado de comunicaciones producidos por una capa de software que soporta el direccionamiento y la transmisión de datos a los computadores a través de la interred. Los resultados pueden contemplarse como una red virtual construida a partir de solapar una capa de interred sobre un medio de comunicación que consiste en varias redes, routers y gateways subyacentes.

Comporación de redes: en las redes inalámbricas los paquetes se pierden con frecuencia debido a las interferencias externas, en cambio, en el resto de los tipos de redes la fiabilidad de los mecanismos de transmisión es muy alta. En todos los tipos de redes las pérdidas de paquetes son como consecuencia de los retardos de procesamiento o por los desbordamientos en los destinos.

Los paquetes pueden entregarse en diferente orden al que fueron transmitidos. También se pueden entregar copias duplicadas de paquetes, tanto la retransmisión del paquete como el original llegan a su destino.

Todos los fallos descriptos son ocultados por TCP y por otros protocolos llamados protocolos fiables, que hacen posible que las aplicaciones supongan que todo lo que es transmitido será recibido por destinatario. Existen, sin embargo, buenas razones para utilizar protocolos menos fiables como UDP en algunos casos de sistemas distribuidos, y en aquellas circunstancias en las que los programas de aplicación puedan tolerar los fallos.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las empresas comercializadoras de productos terminados, el rubro más importante en los Estados Financieros es “mercaderías”, debido a que estas empresas centran sus actividades en la compra de productos para su posterior venta, ya sea a mayoristas o minoristas, sin procesos de transformación o fabricación, por lo tanto, cualquier deficiencia en el control de almacenaje, de distribución, de toma de inventarios o de valorización de mercaderías pueden afectar directamente los resultados obtenidos en un periodo comercial.

En la actualidad existen muy pocas empresas que analizando<sup>14</sup> la importancia del rubro existencias, no han tomado las medidas necesarias para minimizar los riesgos en los procedimientos de control.

Una herramienta estratégica que se ha masificado en los últimos años desde su aparición en la década del 40 es la tecnología informática, traducida en hardware, software, sistemas de información, investigación tecnológica, redes locales, bases de datos, ingeniería en software, telecomunicaciones, servicios y organización de informática<sup>15</sup>. Esta herramienta que surgió en los primeros años como una ventaja sobre la competencia, en la actualidad, la empresa que no disponga en algún nivel de esta tecnología informática esta en una marcada desventaja en el mercado que habita. Incluso, si posee algún tipo de tecnología informática y ésta no esta aplicada correctamente, también se convierte en un riesgo para la empresa.

La presente tesis busca medir y establecer los efectos que produce la incorporación de una herramienta tecnológica en el control del rubro existencias a través del almacenaje, toma de inventarios y distribución de mercadería en una empresa comercializadora entre los años 2006-2007.

---

<sup>14</sup> <http://www.monografias.com>. Gestion Administrativa de una empresa Comercial, Pedro Corto

<sup>15</sup> ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Editorial CECSA, 2000.

## FORMULACION DEL PROBLEMA

- ¿Cómo se ven reflejados los principales cambios en el control del rubro existencias de una empresa comercial?
- ¿Cuál es el efecto que genera la implementación de una herramienta informática en el almacenaje de mercadería?
- ¿De que forma cambia la exactitud del inventario físico realizado por la empresa comercial?
- ¿De que forma cambia el pedido de mercadería entre una Casa Matriz y una Sucursal, después de la aplicación de esta herramienta informática?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar los efectos de control en el almacenaje, toma de inventarios y distribución de mercaderías que genera en la cuenta existencias, de una empresa comercial con presencia nacional y distribución en la región de Valparaíso entre los años 2006 y 2007, como consecuencias de la aplicación de mejoras informáticas.

### **Objetivos específicos**

- Determinar en que grado afecta en el almacenaje de mercaderías, la implementación de una herramienta informática.
- Determinar como afecta en la toma de inventario la aplicación de una nueva herramienta informática.
- Determinar como y porque cambian los despachos de mercadería entre una Casa Matriz y una Sucursal, después de la aplicación de esta herramienta informática

## METODOLOGIA

### Etapa I

- Se escogerá una empresa por conveniencia que tenga presencia nacional con distribución en la quinta región y que haya sufrido una mejora tecnológica en el control de las existencias durante el año 2006.

### Etapa II

- Identificar los procedimientos de control sobre las existencias antes y después de implementar las mejoras informáticas en la empresa. Para esto se solicitarán los procedimientos que disponga la empresa para este ciclo antes y después de poner en marcha la mejora.
- Conocer la forma en que la empresa almacenaba mercaderías antes de la implementación de una herramienta informática. En una entrevista con el jefe de bodega se preguntará la forma en que se almacenaban las mercaderías antes de la mejora informática, y si la implementación de ésta, modificó en alguna medida el método de almacenaje adoptado por la empresa.
- Identificar la forma de toma de inventario físico en las distintas bodegas y sucursales de la región. Se solicitará una entrevista con el jefe de local en la región de Valparaíso, donde se preguntará cómo se implementó la herramienta informática y si modificó la antigua forma de toma de inventario.
- Determinar cómo y por qué cambian los despachos de mercadería entre una Casa Matriz y una Sucursal, después de la aplicación de esta herramienta informática. Para este proceso se tomará en cuenta el ciclo que cumplía un pedido de mercaderías antes y después de una mejora informática entre la sucursal de Viña del Mar y la Casa Matriz de Santiago; esto a través de

entrevista personal con el jefe de local de los locales de Viña del Mar y personal involucrado en el proceso.

### **Etapa III**

- Procesamiento de los antecedentes recopilados en cada situación.
- Determinar las variaciones y conclusiones en relación a las mejoras adoptadas en cuanto a almacenaje, inventarios físicos y distribución en la empresa comercializadora.
- Redacción del informe final.

## DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

### I-. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA Y SUS DIRECTIVOS

La empresa escogida por conveniencia para hacer los análisis antes mencionados, es Salo S.A. Rut: 96.531.660-4, giro: editorial y distribuidora y con domicilio en Pio Nono n°37 Providencia Santiago.

Esta Sociedad Anónima esta constituida de la siguiente forma jurídicamente



Los principales ejecutivos de Salo S.A. son:

**ROSA MELNICK**  
Presidente

**ALVARO JADUE**  
Gerente General

**JAVIER JADUE**  
Director Gerente México

**IVAN CARDEMIL**  
Director Creativo

**PAULINA ABUD**  
Directora Corporativa de Licencias

**ALESSANDRO AMBROSOLI**  
Gerente Ventas Área Masiva

**MARISOL MENDIZABAL**  
Gerente Área de Desarrollo

**CRISTIAN GARRETON**  
Gerente Comercial

**JAIME ROJAS**  
Subgerente de Abastecimiento Y Gestión de Producción

**SERGIO BLUMEL**  
Subgerente de Logística

## **II-. RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA**

En el año 1962, cuando Chile se preparaba para ser el anfitrión del Mundial de Fútbol, Don Salomón Melnick Mirochnick, Salo, como le decían sus más cercanos, era propietario de un par de confiterías en el centro de Santiago.

En ese tiempo, debido la mala racha del azúcar en nuestro país, ambas confiterías estaban a punto de quebrar, pero de pronto, surgió de la mente de Don Salo, la novedosa y creativa idea de publicar en Chile el primer álbum de figuritas con motivo del gran evento futbolístico que se acercaba.

Aprovechando de esta manera el mercado confitero y el idóneo escenario futbolístico, se creó “Caramelos Campeonato”, el primer álbum chileno que presentaba cerca de 268 figuritas coleccionables de los jugadores más populares del mundo. Lo más novedoso de todo es que venían con los dulces que Don Salo vendía en su confitería. Fue tan grande el éxito del álbum en aquellos años, que incluso se llegaron a regalar cinco espectaculares citronetas entre los coleccionistas.

En 1974, una nueva generación de profesionales estableció en Santiago la empresa Salo, rindiendo de esta manera, un merecido tributo a su fundador hasta el día de hoy y conservando el espíritu jovial y de entretención que siempre lo caracterizó.

Con más de 40 años de trayectoria y liderazgo en el mercado chileno, es la empresa más importante dedicada a la entretención a través de desarrollos creativos que cubre transversalmente, por edad y segmentos socioeconómicos, a los públicos infantil y juvenil, con presencia en Latinoamérica, Alemania, Bélgica, Inglaterra, España, Australia y USA.

### **III-. SUCURSALES DE LA EMPRESA EN REGIONES**

Salo S.A. tiene presencia regional en Chile a través de las siguientes sucursales:

**KIOSCO SALO ARICA**

Líder Arica, Av. Diego Portales 2291  
teléfono: 58-221501

**KIOSCO SALO ANTOFAGASTA**

LÍDER ANTOFAGASTA, Zenteno 21  
teléfono: 55-493528

**KIOSCO SALO CALAMA**

MALL CALAMA, Av. Balmaceda 3242  
teléfono: 55-313326

**KIOSCO SALO ANTOFAGASTA**

MALL ANTOFAGASTA, Av. Balmaceda 2355, local 279 interior recinto portuario  
teléfono: 55-533378

**KIOSCO SALO IQUIQUE**

Líder Iquique, Av. Héroes de la Concepción 2653  
teléfono: 57-430305

**KIOSCO SALO LA SERENA**

MALL PLAZA LA SERENA, Alberto Solari 1400, Peñuelas  
teléfono: 51-226421

**KIOSCO SALO LOS ANDES**

LÍDER LOS ANDES, Santa Teresa 683  
teléfono: 34-420387

**KIOSCO SALO VIÑA DEL MAR**

Líder Viña, 15 Norte 961  
teléfono: 32-2882975

**KIOSCO SALO VIÑA DEL MAR**

Mall Marina Arauco. Av. 13 norte 853  
teléfono: 32-2380182

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Metro U. de Chile, Loc. 1  
teléfono: (2) 6979404

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Metro Estación Baquedano  
teléfono: (2) 6346979

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall Florida Center. Av. Vicuña Mackenna 6100 piso 3  
teléfono: (2) 221 2721

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall Plaza Norte. Av. Américo Vespucio 1685 Huechuraba  
teléfono: (2) 5860518

**KIOSCO SALO Las Condes SANTIAGO**

Alto Las Condes. Av. Kennedy 9001 modulo 6300 nivel 3  
teléfono: (2) 2131941

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

MALL PASEO SAN BERNARDO, Av. Eyzaguirre N° 650  
teléfono: 7 7060460

**KIOSCO SALO Las Condes SANTIAGO**

Mall Apumanque, Av. Manquehue Sur N°31 B32 entre L130 y L134  
teléfono: (2) 2299600

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

JUMBO PUENTE ALTO, Av. Concha y Toro N° 26, Local H  
teléfono: (2) 3761462

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

FALABELLA MALL LA DEHESA, La dehesa N° 1445 Lo Barnechea  
teléfono: 7 7060459

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

FALABELLA MALL A. LAS CONDES, Av. Kennedy 9001 (Nivel Juguetería Falabella)  
teléfono: 7-7591555

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

MALL PASEO QUILÍN, Mar Tirreno N° 3349, Peñalolén  
teléfono: 7 6494916

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall Panorámico. Av. 11 de Septiembre 2155 módulo 532  
teléfono: (2) 3331485

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall del Centro Santiago. Puente 689  
teléfono: 7 6494802

**KIOSCO SALO Providencia SANTIAGO**

Salo Megastore. Bellavista 044  
teléfono: (2)7327608

**KIOSCO SALO Las Condes SANTIAGO**

Mall Parque Arauco. Av. Presidente Kennedy 5413  
teléfono: (2) 201 2410

**KIOSCO SALO La Florida SANTIAGO**

Mall Plaza Vespucio. Av. Vicuña Mackenna Oriente 7110  
teléfono: 7327608

**KIOSCO SALO Maipú SANTIAGO**

Mall Arauco Maipú. Av. Américo Vespucio 399 L.10  
teléfono: (2) 7435623

**KIOSCO SALO Puente Alto SANTIAGO**

Mall Plaza Tobalaba. Av. Camilo Henríquez 1296  
teléfono: (2) 5860615

**KIOSCO SALO Puente Alto SANTIAGO**

Líder Puente Alto. Av. Concha y Toro N° 26, Local H  
teléfono: (2) 3761462

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall Plaza Oeste. Av. Américo Vespucio 1501 Interior, 2º Piso  
teléfono: (2) 7 7060461

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Líder Gran Avenida. Av. José Miguel Carrera 6150  
teléfono: (2) 525 6347

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

Mall Paseo Estación. San Francisco de Borja 122  
teléfono: (2) 779 2322

**KIOSCO SALO SANTIAGO**

LIDER IRARRÁZAVAL, Av. Irarrázaval 2928, espacio E, tras de cajas  
teléfono: 2699475

**KIOSCO SALO RANCAGUA**

MALL DEL CENTRO RANCAGUA, Sargento José Bernardo Cuevas 483  
teléfono: 72- 228388

**KIOSCO SALO LINARES**

LÍDER LINARES, Av. Aníbal León Bustos 0280  
teléfono: 73-212171

**KIOSCO SALO TALCA**

LÍDER TALCA, 9 Oriente 1241  
teléfono: 71-216857

**KIOSCO SALO CHILLAN**

MALL PLAZA EL ROBLE, Av. El Roble 770  
teléfono: 42-220119

**KIOSCO SALO TEMUCO**

TEMUCO (PORTAL), Av. Alemania 0671  
teléfono: 45-213822

**KIOSCO SALO TEMUCO**

TEMUCO (ALMACENES PARIS), Manuel Montt 765 piso 4  
teléfono: 45-230682

**KIOSCO SALO OSORNO**

PATIO FREIRE, Freire N° 542, local 7, Osorno  
teléfono: 7-6359071

**KIOSCO SALO TALCAHUANO**

MALL PLAZA EL TRÉBOL, Av. Jorge Alessandri 3177, nivel 1  
teléfono: 41-486151

**KIOSCO SALO VALDIVIA**

MALL PLAZA LOS RÍOS VALDIVIA, Arauco 697, Módulo 5  
teléfono: 63-217022

**KIOSCO SALO PUERTO MONTT**

MALL COSTANERA, Illapel 10  
teléfono: 65-316818

**KIOSCO SALO PUERTO MONTT**

MALL PASEO DEL MAR, Urmeneta 580  
teléfono: 65-319753

**KIOSCO SALO LOS ANGELES**

MALL LOS ÁNGELES, Calle Mendoza 477  
teléfono: 43-324164

**KIOSCO SALO PUNTA ARENAS**

LÍDER PUNTA ARENAS, Eduardo Frei 1110  
teléfono: 61-218938

#### IV-. PRODUCTOS EN DISTRIBUCION POR LA EMPRESA

Salo S.A. distribuye a lo largo de todo Chile una variada gama de productos, entre los que se encuentran:

- Los álbumes de colección, siendo el primero y más popular para la época, el del mundial de 1962, llamado “caramelos mundial” en mención al acontecimiento deportivo que se desarrollaba en el país.



Hasta la fecha a logrado lanzar al mercado en promedio 8 álbumes por año, aludiendo a temas educativos, de juegos de estrategia y películas infantiles que se lancen recientemente y sobre las cuales la empresa haya adquirido los derechos.



- Juegos de Estrategias: Salo S.A. tiene la representación en el país de los mas importantes juegos de estrategia a nivel nacional e internacional, entre los cuales se mencionan:



La dinámica en general de los juegos de estrategias es enfrentar a dos bandos, representados por dos niños, en este caso jugadores, cada uno con un mazo de cartas o con su “ejercito” de figuritas en una batalla que estará supervisada por los respectivos jueces de cada juego, para que se cumplan los reglamentos establecidos respectivamente. De cada batalla surgirá un ganador el cual se deberá enfrentar con otros ganadores que participen en dicho torneo y de donde se elegirá al ganador final.

Los torneos de juegos de estrategia están organizados por Salo S.A., vendiendo previamente los cupos para participar, el orden para determinar los ganadores de dichos torneos y para abarcar todo el país, es primero a nivel de colegios, luego se realiza un torneo a nivel regional con los ganadores de los colegios, posteriormente se hace un torneo nacional con los ganadores regionales, y finalmente el ganador nacional, es quien representa al país en el torneo internacional del juego de

estrategia, en caso que este tenga presencia internacional, por ejemplo el juego de estrategia Pokémon.



- Accesorios de Juegos de Estrategia: mercancías que están relacionadas con el cuidado físico de los juegos de estrategias, entre los productos mas demandados por el mercado están los protectores de cartas, los portamazos, las carpetas portacartas o archivadores de cartas, las hojas para los archivadores de cartas, etc.



- Juguetes: su venta obedece principalmente al factor temporal distribuyendo exclusivamente marcas Ansaldo y con más fuerza en Julio y Agosto para las ventas del día del niño y en Noviembre y Diciembre para la temporada navideña. Ocasionalmente es posible encontrar en stock juguetes vinculados a algún juego de estrategia o a alguna película o serie televisiva, pero no es la principal actividad de venta de Salo S.A.
- Confites: Retomando parte de sus inicios, Salo cuenta hoy con un área especializada en el mercado de los confites: Rincón Riko. Un espacio de los Kioscos Salo donde los niños podrán encontrar los dulces más sabrosos y entretenidos. Esta área está compuesta por marcas propias y licencias como M&M y Ring Pop. Con esta apuesta Salo busca ser una de las empresas líderes en la distribución de confites.



## V.- PROCEDIMIENTOS ANTES DE LA MEJORA INFORMATICA

Salo S.A. hasta noviembre del año 2006 dispuso en cada kiosco Salo de maquinas registradoras marca Elka, esta maquina previamente autorizada por el Servicio de

Impuestos Internos para emitir boletas de venta tiene funciones básicas para su óptimo desempeño. La dinámica de venta es simple, a través de un lector de códigos de barra incorporado en la máquina, se lee el producto, una vez ingresado se aprieta la tecla subtotal, donde se obtiene el valor de la venta, posteriormente el vendedor tiene la opción de hacer descuento, para lo cual dispone de tres distintas teclas la de un 20%, la de un 10% y la de un 5% de descuento sobre el total de la venta, una vez terminada esta operación debe ingresar a través de un teclado de números el valor a cancelar y después seleccionar el medio de pago, existiendo una tecla para cada opción, efectivo, cheque, tarjeta débito, tarjeta crédito, tarjeta Presto, tarjeta Ripley y convenio; una vez seleccionado el medio de pago, se abre la bandeja de la caja registradora donde está el dinero en efectivo y se imprime la boleta.

Para tener un control sobre lo que se vende, la máquina registradora debe tener en su interior dos rollos de papel, uno es el que se entrega al cliente en forma de boleta y el otro es el rollo auditor y conocido por los vendedores como el rollo Z (ANEXO 2). Al final de cada día es responsabilidad del vendedor cerrar la máquina registradora apretando las teclas X1 y Z1, de esta forma se cierra la venta del día y se establece el corte diario, reflejando el total de la venta y que formas de pago la conforman; además de estas dos colillas, el vendedor debe sacar una X 40, este listado es un resumen de la cantidad de cada producto vendido en el día. Al otro día antes de iniciar el turno correspondiente, desde la central en Santiago se conecta el departamento de informática a través de la línea telefónica con el objetivo de “limpiar” la máquina registradora, es decir, sacar los registros de ventas para tener así un respaldo en Santiago y no mezclar las ventas entre un día y el otro.

Para efectos de la presente tesis y de acuerdo a las entrevistas realizadas se dividirá y centrará el análisis de los cambios con la mejora informática en tres actividades que inciden directamente en el tratamiento del rubro mercadería en la empresa.

## 1.-ALMACENAJE DE MERCADERÍAS

La variedad de mercadería que maneja Salo S.A. es considerable; ya que habiendo mencionado antes las marcas sobre las cuales tiene derecho de distribución, se debe tener en cuenta, la cantidad de productos de cada marca que se comercializa, por ejemplo: Pokémon es un juego de estrategia, del cual se lanzan al mercado 4 ediciones cada año, estas ediciones están compuestas de mazos de 60 cartas y de sobres de 10 cartas, adicionalmente en cada edición surgen productos especiales para complementar el juego base, así se crean los “tin holiday” de los cuales aparecen 6 tipos aproximadamente cada año; además están los tin especiales para aprender a jugar, estos incluyen un tablero especial para entender la posición de las cartas, un manual básico, las reglas del juego, dos mazos de 30 cartas y un sobre de 10 cartas. Todo esto sin considerar ediciones especiales o las ediciones aniversario.

Por lo tanto en un año una marca puede generar mas de 50 productos distintos y por ende más de 50 códigos de barra distintos, esto sin considerar los productos adicionales o complementarios; teniendo en cuenta la rápida rotación de inventarios de los productos, el tamaño y el material del que están hechos, es que la empresa a optado por el almacenaje de estantes, ya que los productos están ordenados primero que nada por tipo, es decir, álbumes, juegos de estrategia, juguetes, etc., y luego están ordenados por edición o antigüedad, todo esto a través de un sistema de codificación alfanumérico.

## 2.-TOMA DE INVENTARIOS

Los procedimientos generales para una toma de inventarios dispuestos por la empresa son:

- Se tomará inventario el último día hábil de cada mes, después del cierre diario de ventas.

- El inventario será tomado por los mismos funcionarios que trabajan en el modulo
- Se deberá hacer el corte documentario correspondiente de facturas y de guías de despacho.
- Se deberá contar toda la mercadería, incluyendo las mermas, devoluciones y productos de vitrina
- Para contar, se deberá hacer por estante, vitrina o gaveta, sacando todo del interior para después guardarlo en la medida que se va contando. No contar por marca o por producto

El ultimo día de cada mes se toma inventario físico en cada kiosco Salo, para ello desde la casa matriz previamente se ha mandado un listado (ANEXO 2) con todos los productos distribuidos por la empresa, debidamente actualizado y distinguiendo claramente la fecha en que el inventario se toma y a que mes corresponde; este listado contiene el código interno del producto, el código de ventas, el nombre con el cual aparece en el sistema y el precio correspondiente.

El inventario es realizado por dos o tres personas por local dependiendo del tamaño del kiosco; el procedimiento es el indicado por la empresa, empezar por un punto determinado del local, vaciando ordenadamente cada mueble, vitrina o estante para una vez contada la mercadería guardarla en el lugar respectivo. Se anota en el listado dispuesto por la empresa la cantidad correspondiente. Una vez terminado el inventario, al final del listado debe firmar y poner el nombre, apellido y Rut, todos los funcionarios que participaron en la actividad. Este listado será enviado en valija a través de Chilexpress el primer lunes posterior al inventario

### 3-.DISTRIBUCION DE MERCADERÍAS

El proceso de distribución de mercaderías se inicia al momento de hacer la solicitud de mercaderías desde cada kiosco Salo del país.

Para el pedido de mercaderías Salo S.A. tiene los siguientes procedimientos básicos a seguir:

- Los pedidos decepcionados antes de las 12:00 del día serán despachados al día siguiente.
- Los pedidos decepcionados después de las 12:00 del día serán despachados en dos días más.
- Los pedidos de fin de semana se deben hacer a más tardar a las 11:00 AM del día viernes, para ser despachados el sábado de esa misma semana.
- Cualquier pedido de mercadería para fin de semana que sea decepcionado después de las 11:00 será despachado el martes de la semana siguiente.
- Se tomara el criterio de pedido de mercadería de fin de semana para aquellos pedidos que involucren ventas de festivos.

Los procedimientos antes mencionados han sido creados principalmente porque la empresa distribuidora es externa, y por tanto al igual que la bodega Salo no trabaja los días festivos.

Para la uniformidad en los pedidos de mercaderías, la empresa dispone de un formato establecido (ANEXO 2), el cual se encuentra en cada kiosco o local Salo del país

El proceso de distribución se inicia con los pedidos de mercaderías desde los kioscos Salo. Este pedido de mercadería se hace en un formato debidamente distribuido por la casa matriz a las sucursales, se envía indicando el código de barra de venta e interno del producto, la descripción según el listado de inventario mensual, y la cantidad que es solicitada, el método de envío es a través de fax al fono salo 600 600 60 70, donde es recibido por las operadoras, desde aquí es enviado a la secretaria del departamento de bodega, quien a su vez entrega como correspondencia el pedido de mercadería a la persona encargada de ingresar los pedidos, este funcionario, es el encargado de revisar la disponibilidad del pedido en relación al stock. Posteriormente se emite la guía de despacho o factura correspondiente acompañada de la orden de pedido que dio origen a la acción; una vez confirmados y hechos los bultos junto a la

guía de despacho o factura mas una orden de transporte de la empresa externa, son enviados a la sucursal que haya solicitado la mercadería. Cuando llegan a destino la guía de despacho o factura y la orden de transporte deben ser firmadas por el receptor indicando nombre, Rut, fecha, local y firma. Una vez que la mercadería ha sido recepcionada, el receptor debe cotejar que lo descrito en la factura o guía de despacho corresponda a la mercadería que viene en los bultos, de no ser correcto, se debe indicar con una nota en el documento mercantil, el cual debe ser faxeado al fono salo para dar el aviso correspondiente.

## **VI- IMPLEMENTACIÓN DE LA MEJORA INFORMÁTICA**

En noviembre del 2006 Salo S.A. sustituyo en cada kiosco Salo las maquinas registradoras Elka por equipos computaciones, que estaban compuestos por una CPU, un monitor de pantalla liquida, un cajón automático destinado a guardar el efectivo, una impresora de boletas láser, un Mouse, un teclado y un lector de códigos de barra manual, es decir, en forma de pistola.

La implementación de estos equipos estuvo precedida por los cursos de capacitación para manejar los nuevos equipos, impartidos al jefe de local de cada kiosco en la casa Matriz (Santiago), quien a su vez era responsable de capacitar a los empleados de los respectivos kioscos.

Una vez capacitados los empleados, se puso en marcha la nueva herramienta informática, que entre sus principales cualidades se destaca tener en conexión constante a todos los kioscos con la casa matriz, de esta manera es posible por ejemplo saber el stock exacto de un producto en Punta Arenas, o tener acceso a las ventas de los kioscos de regiones sin interferir en las ventas que se estén realizando en ese momento.

A través de esta herramienta informática Salo S.A. dejo instalado en cada PC tres programas correspondientes a la base de la red informática, estos iconos son los siguientes:

- Postenterprise: creado especialmente para las ventas con boleta, al leer con la pistola el código de barra del producto, este aparece inmediatamente en pantalla, una vez ingresados los productos que están en proceso de ventas, se debe apretar la tecla subtotal en el teclado, después de esto, se selecciona el medio de pago, efectivo, tarjeta de debito, tarjeta de crédito, cheque, tarjeta Ripley, tarjeta Presto o Convenio, existiendo una tecla para cada opción, en caso que se haya elegido la opción efectivo, independiente del valor a pagar se debe ingresar el monto total que el cliente entrega para pagar por los bienes en transacción, de esta forma el programa arroja el vuelto exacto que debe entregar el vendedor al cliente junto con la boleta, por ejemplo:

Total de la venta \$ 4.990

Dinero entregado por el cliente \$ 10.000

Vuelto determinado por el sistema \$ 5.010

En caso que se haya optado por la opción tarjeta se debe especificar si es debito, crédito (diners, magna, visa, etc.), Ripley o Presto, además se debe ingresar el monto exacto de la transacción el número de cuotas solicitadas por el cliente y el numero de control que arroja la colilla de la tarjeta y de la cual se guarda la copia de comercio. La última opción que puede seleccionar el vendedor, es convenio, este hace relación con aquellos productos que son cancelados por el cliente a través de cupones, por lo tanto, para ellos es de costo cero, en tanto para la empresa el costo sigue siendo el de mercado, la diferencia es que el costo de dicho producto es absorbido por esta.

Después se oprime otra tecla confirmando la transacción y por ultimo la tecla boleta, con esta acción se da la orden para que se imprima la boleta, al mismo tiempo que se abre la caja que contiene el dinero en efectivo; mientras esto ocurre en la pantalla aparece el monto del vuelto que debe ser entregado al cliente.

- **Botienda:** En este icono se puede encontrar toda la información relacionada a las ventas del local, de esta forma guarda las ventas diarias desde que se implemento este sistema de redes en los locales, permite generar informes de ventas indicando el periodo que se quiere analizar, detallando la forma de pago. Otras funciones que tiene este programa es ingresar las ventas con facturas realizadas identificando (si es por primera vez) al cliente, para luego quedar registrado en la base de datos del programa; ingresar las ventas manuales realizadas en los locales. Esas son las funciones mas importantes del programa en relación a las ventas, las otras se refieren al corte diario, donde se debe abrir el día, iniciar turno con la clave correspondiente del vendedor, el cierre de turno y la apertura del otro turno cuando corresponda cambio de vendedor por jornada laboral y el cierre del día. Este mismo programa es el que indica si los archivos han sido copiados por el departamento de informática en la casa matriz, esto, a través de la opción cola de salida, donde podemos ver si el PC esta óptimamente conectado a la red o tiene algún problema de sistema, en este caso se deberá dar aviso inmediato a las oficinas centrales en Santiago vía telefónica para subsanar dicho problema.
- **Boinventario:** Este programa esta directamente relacionado con las mercaderías de cada local. Entre las variadas opciones que da este programa están: ver el stock actualizado de mercaderías por productos o en forma general de cualquier kiosco Salo; confeccionar pedidos de mercaderías en línea; consultar sobre guías o facturas pendientes, recepcionadas o anuladas; aceptar la recepción de las mercaderías cruzando el documento de despacho, con el que esta en el sistema y con la mercadería decepcionada; tomar inventario físico; hacer modificaciones a los inventarios y a los pedidos de mercadería antes de ser procesados.

## **VII-. PROCEDIMIENTOS POSTERIORES A LA INCORPORACION DE LA MEJORA INFORMÁTICA**

La herramienta incorporada a los procedimientos cotidianos de una empresa intermediaria como Salo S.A. en este caso son redes computacionales, y el efecto generado se dividirá en las siguientes tres categorías, para establecer en las conclusiones un paralelo fundado de los resultados

### 1-.ALMACENAJE DE MERCADERIAS

Para la optima utilización de los recursos que disponía la empresa al momento de la incorporación de la herramienta informática, es que se opto por utilizar como base para la mejora informática, los códigos de almacenamiento, es decir, los internos, incorporando además, los códigos de venta, la descripción del articulo y el precio actualizado en el sistema. De esta forma el almacenamiento de la mercadería sigue siendo en estantes y con un sistema de codificación alfanumérico.

### 2-.TOMA DE INVENTARIOS

La toma de inventario al igual que con el procedimiento manual, se hace el último día de cada mes una vez terminada la venta diaria, esta labor es realizada entre 2 o 3 personas dependiendo del tamaño del local a inventariar. En el programa instalado en el equipo unido a la red de Salo, esta incluido el icono boinventario, inventario manual, una vez seleccionada esta opción, se marca con la pistola lectora el producto que se esta contando, y este a través del código de barra de ventas aparece identificado en pantalla y la persona que esta realizando el inventario solo debe digitar en el teclado la cantidad existente de mercadería en ese momento, la instrucción es que cada vez que se termine de contar un sector, ya sea vitrina, estante, mueble, etc. Se respalde la información, así en caso de cualquier falla en el suministro de energía, se debe retomar el inventario desde la sección anterior a la que se esta contando. Una vez terminado el inventario, este se guarda bajo el nombre inventario agregando el mes al que

corresponde y en el local que fue tomado, ejemplo: inventario marzo Marina Arauco; este archivo es guardado a su vez en una carpeta existente en el escritorio del PC llamada inventarios agregando el local al cual corresponde dichos archivos y el año respectivo. Así desde enero a diciembre deben haber 12 archivos en la carpeta inventarios de cada local.

Desde la casa matriz automáticamente, es copiado el archivo de inventarios y se cruza con los registros que se tienen de la mercadería inicial del kiosco mas las guías de despacho o facturas y menos las ventas, poniendo especial atención a las notas de crédito emitidas en el mes.

### 3-.DISTRIBUCION DE MERCADERÍAS

El proceso de distribución de mercaderías, se inicia cuando el vendedor o jefe de local genera un pedido de mercaderías a través del programa boinventario, creando una solicitud de traspaso, indicando la bodega de origen y la bodega de destino, la forma de confeccionar dicha solicitud es pistoleando el código de barra del articulo que se necesita pedir o en su defecto digitándolo, de forma automática aparece en pantalla la descripción del articulo, y el código interno, luego se debe ingresar la cantidad que se solicita. El número máximo de artículos por solicitud de traspaso es 15, en cambio el número de solicitudes de traspaso depende exclusivamente de las necesidades de la sucursal. Esta solicitud es acogida directamente por el encargado de pedidos de mercaderías, quien automáticamente, valida el pedido de acuerdo a la disponibilidad de stock de cada articulo, posteriormente se da paso a la emisión de la guía de despacho o factura según corresponda, una vez que los bultos están completos y acompañados del documento mercantil correspondiente y la orden de transporte de la empresa externa, son enviados a destino. Cuando son recepcionados, el receptor debe indicar en los documentos antes mencionados su nombre, apellidos, Rut, fecha y firma. Posteriormente dicho receptor debe cotejar las cantidades y productos de los bultos recepcionados con el documento mercantil, en caso de estar correcto, debe ingresar a boinventario, maestro de traspaso, buscar en documentos pendientes el numero de la

factura o guía de despacho según corresponda y recepcionar el 100%; en caso que existan diferencias entre lo indicado por el documento mercantil y los bultos se debe anotar en el documento mercantil la nota correspondiente y además, ingresar a boinventario, maestro de traspaso, buscar en documentos pendientes el número de la factura o guía de despacho y recepcionar con scan, es decir, pistoleado cada artículo recepcionado y la cantidad recibida, quedando de forma manifiesta en el sistema la diferencia detectada.

## CONCLUSIONES

El control del rubro mercaderías, definitivamente se ha visto modificado a través de la implementación de una herramienta informática, considerando que esta mejora informática, esta destinada principalmente a agilizar procedimientos en el rubro y no necesariamente a cambiar los controles existentes

De un modo específico es posible determinar las diferencias, es decir, evaluando los procedimientos antes y después de implementada la herramienta. Así se determina que el proceso del rubro mercaderías más afectado en los controles es la toma de inventarios, donde a pesar de seguir con los mismos procedimientos generales dispuestos por la empresa, con la mejora informática se ayuda a subsanar detalles como

- disminuir el tiempo de toma de inventarios, en primera instancia era un proceso que duraba aproximadamente 4 a 5 horas en sucursales donde participaban 2 o 3 personas y de 7 a 9 horas en la bodega central donde se armaban grupos de trabajo de 6 hasta 8 personas. Sin duda se disminuyó considerablemente el tiempo en la toma de inventarios de 2 a 3 horas en sucursales y de 6 a 7 horas en bodega central, contando con el mismo número de integrantes. Por lo tanto en este punto la eficiencia de la toma de inventarios físicos aumenta
- Disminuir la confusión de dos productos de la misma marca y de similares características, que posteriormente repercuten directamente en la valoración de las mercaderías; esto, ya que el funcionario con el sistema antiguo debía buscar en un listado el producto que estaba contando, si lo anotaba erróneamente, además de figurar un producto inexistente, se valorizaba mal, alterando de esta forma el valor o monto del rubro mercaderías. En este punto la confiabilidad en los valores y en las cantidades del rubro aumentan, disminuyendo el margen de error

- La forma de ingresar los inventarios al sistema es mas oportuna y segura, ya que no se debe esperar días a que la información llegue a la casa matriz para su proceso
- La información nunca pasa a manos externas, situación que ocurría con el antiguo sistema, cuando se despachaba el inventario.

El otro proceso que sufrió modificaciones inmediatas, fue el de distribución de mercaderías desde las sucursales a la casa matriz, así queda reflejado a continuación:

- El ingreso de los pedidos de mercadería, es inmediato, al igual que la validación de acuerdo al stock, de esta forma disminuye el tiempo en que llegan a bodega y por lo tanto a la sucursal.
- Las personas involucradas en el proceso interno de validación y emisión del documento mercantil son menos, y se establece una ruta mas directa y segura para los pedidos de mercaderías.
- La posibilidad de tener los registros de venta y stock de cada local en el sistema, pudiendo ser consultado a través de esta red desde cualquier punto del país, ayuda a establecer un grado mayor de certeza en relación a la mercadería que se solicita y la que finalmente es enviada.
- Cuando las facturas o guías de despacho no coinciden con la mercadería enviada en los bultos quedan dos registros de reclamo de las sucursales, uno en una nota en el documento mercantil correspondiente y el otro se hace directamente en el sistema, de esta forma la situación es rápidamente conocida por los demás departamentos para los ajustes o investigaciones necesarias.

Finalmente el sistema de almacenaje lejos de ser modificado por la nueva herramienta informática, sirvió de base para que esta fuera confeccionada. Es en este punto donde la diversificación de la tecnología informática se hace real, ya que se amolda a las necesidades de cada empresa, en este caso de Salo S.A. necesitaba un programa de ventas que sustituyera las maquinas registradoras con las que contaba. Y paralelamente, dejó consecuencias que a pesar que no era la finalidad principal de la implementación de la mejora, perfeccionó los procedimientos internos sin modificar la estructura determinada por la empresa.

Para establecer gráficamente los cambios más significativos en cada acción estudiada se presenta a continuación a modo de resumen, diferenciados por proceso.

### 1-.TOMA DE INVENTARIOS

<b>Acción</b>	<b>Sin Herramienta Informática</b>	<b>Con Herramienta Informática</b>
Toma de inventario	El último día hábil de cada mes, en un listado previamente proporcionado por la empresa	El último día hábil de cada mes, en el programa boinventario instalado en cada equipo, en la opción toma de inventario manual.
Tiempo de toma de inventario	De 4 a 5 horas en sucursales y de 7 a 9 horas en la casa matriz	De 2 a 3 horas en sucursales y de 6 a 7 en la casa matriz
Identificación del producto	A través del código de barra, el cual es buscado en la lista para toma de inventario proporcionada por la empresa	Pistolear el producto a inventariar
Valorización del producto	Cuando se identifica el producto en el listado el precio debe ser confirmado, ya que puede existir una baja en los precios que no alcanzo a ser reflejada en dicho listado; cuando no se	Es automático al momento de ser pistoleado, en caso que exista alguna baja de precio en el articulo, el sistema refleja el precio modificado.

	identifica el producto en el listado, se debe poner el precio que marca en la maquina registradora, mas todos los códigos de barra y la descripción del producto	
Totales de artículos inventariados	Una vez que se termina el inventario se debe sumar hacia el lado por articulo para establecer la cantidad total que existe en la sucursal o bodega, del mismo	La suma es automática, los productos se van sumando en la medida que se ingresan al inventario
Termino del inventario	Se guarda el inventario en un sobre tamaño oficio, indicando el local inventariado y el periodo al cual corresponde. Este sobre queda en el local correspondiente en espera de su posterior despacho	Se guarda el archivo en la carpeta inventarios del escritorio bajo el nombre correspondiente al local y al mes.
Despacho del inventario físico realizado	El lunes siguiente a la toma del inventario, se manda a la casa central el documento, junto a las rendiciones semanales; este traslado lo ejecuta la empresa externa Chilexpress	Es automática la disponibilidad del archivo inventario al momento de ser guardado en la respectiva carpeta
Recepción del inventario físico en la casa matriz	Este proceso puede demorar hasta 9 días desde que se tomo hasta estar en las oficinas centrales	Este proceso es automático

## 2-.DISTRIBUCION DE MERCADERÍAS

<b>Acción</b>	<b>Sin Herramienta Informática</b>	<b>Con Herramienta Informática</b>
Confección del pedido de mercaderías	En una hoja de pedido de mercadería donde se debía escribir el nombre del producto y el código interno del mismo	En el programa boinventario, maestro de traspaso, crear traspaso
Envío del pedido de mercadería	A través del fax al fono salo 600 600 6070	Registrando el pedido de mercadería bajo la opción enviar

Recepción del pedido de mercadería	Es recibido en el fono salo (operadoras) desde donde es enviado a la secretaria del departamento de bodega, una vez decepcionado por esta, se manda entre la correspondencia a la persona encargada de ingresar los pedidos	Es recibido directamente por la persona encargada de los pedidos de mercaderías.
Stock de mercadería solicitada	Cada vez que se ingresa un pedido de mercadería a la bodega central, a través de una planilla que va descontando dichos pedidos se analiza el stock	Al momento de recepcionar el pedido es posible saber con cuanto stock se dispone y si es suficiente para responder a los pedidos.
Confección de documento mercantil	Con los datos ingresados y validados se emite la Factura o Guía de despacho, según sea el caso	Con los datos recibidos y validados se emite la Factura o Guía de Despacho, según sea el caso
Despacho de mercaderías	Con el documento mercantil acompañado de los bultos correspondientes sale el pedido de mercaderías de las bodegas de Salo	Con el documento mercantil acompañado de los bultos correspondientes sale el pedido de mercaderías de las bodegas de Salo
Transporte hasta el kiosco correspondiente	Los bultos mas el documento mercantil, es recibido por una empresa externa (Lit Cargo) que a su vez adjunta un documento de transporte donde identifica a las partes involucradas en el transporte y la cantidad transportados	Los bultos mas el documento mercantil, es recibido por una empresa externa (Lit Cargo) que a su vez adjunta un documento de transporte donde identifica a las partes involucradas en el transporte y la cantidad transportados
Recepción de mercaderías	El vendedor que decepciona los bultos debe cotejar que sea la misma cantidad que aparece en el documento mercantil y en el documento de transporte, luego debe poner su nombre Rut y firma en ambos documentos, manteniendo dos copias de ambos en su poder	El vendedor que decepciona los bultos debe cotejar que sea la misma cantidad que aparece en el documento mercantil y en el documento de transporte, luego debe poner su nombre Rut y firma en ambos documentos, manteniendo dos copias de ambos en su poder
Revisión de mercadería	El vendedor debe cotejar que la mercadería de los bultos sea la misma que la de la Factura o Guía de	El vendedor debe cotejar que la mercadería de los bultos sea la misma que el de la Factura o Guía de

	<p>Despacho. De no ser así, debe indicar en una observación en el mismo documento la cantidad de mercadería faltante en el pedido y faxear al fono salo a la brevedad.</p>	<p>Despacho. De ser así en el programa boinventario, maestro de traspaso, debe recepcionar el 100%; si no esta toda la mercadería involucrada en el pedido, en el mismo programa debe registrar solo la mercadería decepcionada, quedando así la Factura o Guía de Despacho con una Salvedad para posteriormente regularizar la situación seguramente con una Nota de Crédito</p>
--	--	---

## BIBLIOGRAFIA

### 1. LIBROS, NORMATIVAS Y LEYES

- 1.1. HUGO CONTRERAS U. – LEONEL GONZALEZ S., Manual de la Cuenta Mercaderías, Editorial CEPET, 1988.
- 1.2. MARIO G. PIATTINI – EMILIO DEL PESO, Auditoria Informática, un enfoque práctico, Editorial ALFAOMEGA, 1998.
- 1.3. ENRIQUE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Auditoria en Informática, Editorial CECSA, 2000.
- 1.4. VICTOR L. PEREZ V. – JOSÉ A. PINO U, Sistemas de Administración de Bases de Datos, Fundamentos y Aplicaciones, Editorial UNIVERSITARIA, 1986.
- 1.5. DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, XXII Edición.
- 1.6. ARTURO GUSTAVO CORNEJO ARANDA, Informática II, Universidad de Valparaíso, 2000.
- 1.7. NAGA, sección 331
- 1.8. COLEGIO DE CONTADORES DE CHILE, Boletín Técnico N° 3, Corrección Monetaria
- 1.9. COLEGIO DE CONTADORES DE CHILE, Boletín Técnico N° 13, Corrección Monetaria Integral, 1979.

1.10. COLEGIO DE CONTADORES DE CHILE, Boletín Técnico N° 23, Corrección Monetaria entre Relacionadas.

1.11. RODOLFO VALENZUELA, INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL, CONSULTOR EN LOGISTICA, Definición y Clasificación de las Existencias, 2007

## **2. INTERNET**

2.1. <http://www.ecas.com>. (febrero 2008)

2.2. <http://www.microsoft.com>. (marzo 2008)

2.3. <http://www.contabilidad.tk>. (Febrero 2008)

2.4. <http://www.salo.cl>.(marzo 2008)

2.5. <http://www.ethernet.cl>. Redes informáticas. (abril 2008)

2.6. <http://www.ayudacontador.cl>. Buscador de Ayuda para Contadores. (23.03.08)

2.7. <http://www.facpce.org.ar>. Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (15.04.08)

2.8. <http://www.monografias.com>. Valoración y Control de Existencias, José Ignacio González Gómez, 2001 (mayo 2008).

- 2.9. <http://www.monografias.com>. Gestión Administrativa de una empresa Comercial, Pedro Corto (mayo 2008)
- 2.10. <http://www.monografias.com>. Las Redes Informáticas, Ivis Suaréz Vélez. (Abril 2008)
- 2.11. <http://www.exa.unne.edu.ar> (abril. 2008)
- 2.12. <http://www.monografia.com>. Sistema de Control y Distribución de Ventas. (marzo 2008)
- 2.13. <http://www.wikipedia.com>. Informática. (mayo 2008)
- 2.14. [www.ibm.com](http://www.ibm.com). (abril 2008)
- 2.15. <http://www.alfacode.com/dromos/almacen.html>. (marzo 2008)
- 2.16. <http://www.revistastock.com/> (mayo 2008)
- 2.17. <http://www.revistast.com>. (junio 2008)

## **ANEXO 1**

Para la presente tesis se desarrollaron diversas entrevistas para obtener la información necesaria a través de la cual se concluyó los efectos de la implementación de una herramienta informática.

Cada pregunta que a continuación se da a conocer se hace poniendo al entrevistado en dos escenarios, antes y después de la implementación de la mejora informática.

La estructura de entrevista que a continuación se da a conocer, contiene las preguntas básicas para obtener la información necesaria. Cambiando levemente de entrevistado a entrevistado dependiendo de la función que este desempeñe en la empresa.

### **ENTREVISTA BÁSICA**

1. ¿Cuál es la infraestructura que ocupa Salo S.A. para almacenar sus mercaderías?, Tanto en kioscos como en la Bodega Central
2. ¿Qué método de almacenaje ocupa?
3. ¿Qué persona es la encargada de recibir los pedidos de mercadería? ¿A través de que método?
4. Una vez que ha ingresado el pedido de mercadería a la empresa, ¿Cuánto tiempo transcurre antes de llegar a bodega para su despacho?
5. Cuando el pedido de mercadería es recepcionado, ¿la persona registra sus iniciales o su firma en señal de aprobación?

6. ¿Cuál es el horario en que la bodega despacha mercadería?
7. ¿Qué documentos son ocupados en el despacho de mercadería?
8. ¿Los documentos son firmados al momento del despacho? ¿Por qué funcionario?
9. ¿Cuál es tiempo que transcurre entre el pedido y el despacho de mercaderías?
10. ¿Qué forma de distribución tiene la empresa?
11. ¿Cuál es la forma de embalaje que la empresa ha adoptado?
12. ¿Cuál es la forma en que se toma inventario?
13. ¿Cada cuanto tiempo se toma inventario?
14. ¿Cuántas personas participan en la toma de inventario físico?
15. ¿Existen procedimientos de toma de inventario?







Concepto:

Fecha:

A. Ventas Dólares

1.- Z Máquina minus 2 tarjetas	\$
2.- Venta Z, Tarjetas	\$
3.- Total Venta Máquina (Z, )	\$
4.- Boletas Manuales	\$
5.- Facturas	\$
6.- Coprosas	\$
7.- Notas de Crédito	\$
8.- Notas de Crédito Tarjetas	\$
TOTAL	\$

C. Descuentos

B. Forma de Pago

1.- Efectivo	\$
2.- Cheques	\$
3.- Transbank	\$
4.- Débito	\$
5.- Débito	\$
6.- Débito (Cobrosula)	\$
TOTAL	\$

CANTIDAD DE BOLETAS (Z)	\$
CANT. DE BOLETAS MANUALES	\$
TOTAL BOLETAS	\$

DETALLE

Total Efectivo	Banco:	TOTAL		TOTALES
Total Cheques al Día	Banco:	Deposito II	PANCALES	\$
	Banco:	Deposito II		\$

CHEQUES A PAGO

# Cheques	Banco	Mnt	Fecha	\$	\$

1. FACTURAS

Número de Boletas:

Desde:  Hasta:

Resumen de Productos Vendidos

Producto	Código	Cantidad	Precio	Total

2.- NOTAS DE CREDITO

Número de Notas de Créditos:

Desde:  Hasta:

Resumen de Productos Devueltos

Producto	Código	Cantidad	Precio	Total

Preparado por:  Firma:  Total:



## INVENTARIO MENSUAL

QUIOSCO :

FECHA DE TOMA DE INVENTARIO :

FIJARSE MUY BIEN EN EL CODIGO DEL PRODUCTO, SI FALTA ALGUNO AGREGARLO AL FINAL

AGREGAR EL CODIGO INTERNO , EL DE BARRA Y EL PRECIO

Código Barra	Código	Descripción	Precio	STOCK	MERMA	TOTAL	VALORES
4601507503320	GE0332	¿Que hago con el sitio al lado de mi casa?	2,990				
7806610412201	ge15971	Agenda Antonia 2007	\$ 1,490				
7806610415103	ge15972	Agenda Antonia Candado 2007	\$ 1,490				
7805670699812	ge15987	Agenda Barbie 2007	\$ 2,990				
7806505997028	qu15945	Agenda Bob Esponja Inf 2007	\$ 1,490				
7805670699775	ge15980	Agenda Cariñositos 2007	\$ 2,990				
7805670699942	ge15993	Agenda Disney Cuties 2007	\$ 2,990				
7805670704097	ge15992	Agenda Disney Infantil 2007	\$ 2,990				
7805670699966	ge15981	Agenda Frutillita 2007	\$ 2,990				
7806610412683	ge15975	Agenda Garfield 2007	\$ 990				
7806505007352	qu15943	Agenda Gusanito 2007	\$ 1,890				
7805670704011	ge15997	Agenda Hadas 2007	\$ 2,990				
7806505007314	qu15941	Agenda Hello Kitty Inf 2007	\$ 4,990				
7806610412294	ge15976	Agenda Hoops & Yoyo 2007	\$ 990				
7806610412669	ge15974	Agenda Huevocartoon 2007	\$ 990				
7805670704110	ge15985	Agenda Julleta IV	\$ 5,490				
7806505982611	qu15940	Agenda Matilde 2007	\$ 1,790				
7805670704073	GE15953	AGENDA MICKEY CARTUCHERA	\$ 2,490				
7806505008898	qu15946	Agenda Minnie Planner 2007	\$ 1,990				
7806637005721	770393	Agenda MyL 2005 Helénica Liq 2	\$ 990				
7805670699805	ge15999	Agenda Narnia 2007	\$ 2,990				
7805670699843	ge15983	Agenda Neruda Coleccionista 2007	\$ 5,990				
7807265973062	qu15936	Agenda Pascualina Elastico 2007	2,990				
7806610412829	ge15977	Agenda Pocket Infantil 2007	\$ 490				
7805670704080	ge15990	Agenda Pooh Cartuchera 2007	\$ 3,490				
7805670699829	ge15991	Agenda Pooh Infantil 2007	\$ 2,990				
7805670699904	ge15988	Agenda Pooh Juvenil 2007	\$ 2,990				
7806505008935	qu15947	Agenda Pooh Planner 2007	\$ 1,990				
7805670699928	ge15989	Agenda Pooh Premium 2007	\$ 2,990				
7805670707647	ge15998	Agenda Power Rangers 2007	\$ 2,990				
7806610413604	ge15973	Agenda Precious Moments 2007	\$ 1,490				
7805670699935	ge15994	Agenda Princesas 2007	\$ 2,990				
7806505007291	qu15942	Agenda Pucca Inf 2007	\$ 3,990				
7806610412171	ge15978	Agenda Rebelde 2007	\$ 3,990				
7806610412089	ge15970	Agenda Siodelia 2007	\$ 1,490				
7806505997035	qu15944	Agenda Simpsons Inf 2007	\$ 1,990				
7805670699881	ge15986	Agenda Sonetos Neruda 2007	\$ 2,990				
7805670704004	ge15982	Agenda Stardusters 2007	\$ 2,990				
7805670699980	ge15996	Agenda Witch 2007	\$ 2,990				
778988401613	QW1538	Air Hogs spin master	\$ 4,990				
7806637019278	2330101	Album Albo de Corazon	400				
7806637018462	2240101	Album Art Attack	\$ 500				
7806637018493	2380101	Album Avatar	\$ 400				
7806637018899	2320101	Album Chile en Copa América 2007	\$ 400				
7806637017694	2210101	Album Colo Colo Eterno Campeon	\$ 400				
7806637018721	2250101	Album Dinosaurios	\$ 400				
7806637019711	2360101	Album Heroes	400				
7806637018776	2260101	Album High School Musical 2	\$ 300				
7806637020250	2450101	Album HSM 2 La Pelicula	400				
2430101	2430101	Album Lucha Libre WW Super Star	400				
7806637009255	1620101	Album Narigones 2	\$ 100				
7806637019094	2300101	Album Narigones 3	\$ 250				
7806637018228	2230101	Album Nintendo	\$ 400				
7806637019315	2340101	Album Papi Ricky	400				
7806637018875	2310101	Album Piratas de Caribe	\$ 400				
7806637020311	2460101	Album Pokemon 2007	400				
7806637017786	2190101	Album Pulentos 2	\$ 400				
7806637018516	2280101	Album Shrek 3	400				
7750212013079	2400101	Album Transformers	400				
7806637012620	1890101	Album Una Pelicula de Huevos	\$ 400				
7806637004748	271187	Alforjas porta mazo Mitos y Leyendas	\$ 1,990				
7805440839417	QU16552	ANS Backyardigans - Juego Domino	\$ 2,990				

7805440839417	QU16552	ANS Backyardigans - Juego Domino	2,990			
7805440839332	QU16551	ANS Backyardigans - Juego Memoria	\$ 2,990			
7805440839257	QU16550	ANS Backyardigans - Puzzle 24 pzas	\$ 1,790			
7805440839684	QU16553	ANS Backyardigans - Set 2 Puzzles	\$ 2,990			
7805440839684	QU16553	ANS Backyardigans - Set 2 Puzzles	2,990			
6934242354000	QU16559	ANS Bloques Set Nave en Baide	2,990			
54682256965	QU16533	ANS Clifford Peluche 33 crms con amigos	\$ 11,990			
54682256804	QU16555	ANS Clifford Set Figuras	\$ 7,990			
39897597140	QU16543	ANS Consola Electronica Pokemon	\$ 19,990			
22876376416	QU16556	ANS Dora Block de Notas con Crayones	\$ 4,490			
22876376423	QU16557	ANS Dora Creaciones Mosalco	\$ 3,490			
22876329276	QU16558	ANS Dora Libro de Actividades Terciopelo	\$ 8,990			
39897597003	QU16540	ANS Figura Basica Pokemon 7,6 cm	\$ 2,990			
39897597195	QU16542	ANS Figura Pokemon 12,7 cm	\$ 12,990			
7805440530154	QU16561	ANS Helicóptero	\$ 18,990			
7805440552552	QU16531	ANS Jay-Jay Avión con luz, sonido y movimiento	\$ 6,990			
7805440553283	QU16554	ANS Jay-Jay Avion control remoto	\$ 2,990			
7805440814261	QU16532	ANS Jay-Jay Peluche 23 cms	\$ 5,990			
7805440814346	QU16536	ANS Jay-Jay Peluche 40 cms	\$ 8,990			
842206000400	QU16549	ANS Joystick Plug&play Tortugas Ninja	\$ 12,990			
39897597201	QU16548	ANS Lanzador de peluche Pokemon	\$ 8,990			
39897597454	QU16545	ANS Peluche Pokemon de 12,7 cm	\$ 4,990			
39897597164	QU16544	ANS Play Set Pokemon	\$ 9,990			
39897597232	QU16547	ANS Set 5 Bólitras Pokemon lanzador	\$ 6,990			
39897597249	QU16546	ANS Set 8 bólitras Pokemon	\$ 3,990			
39897597072	QU16541	ANS Set figura basica Pokemon 7,6 cm	\$ 7,990			
7806637007015	572185	Antologia Mitos y Leyenda Liq	\$ 2,990			
7806637005370	673101	Arca de Khepri Liq 2	\$ 2,990			
744278301008	CE5631	Archivador 4 Bolsillos	\$ 2,490			
7806637015591	272280	Archivador de Cartas MyL Bestiario 1	\$ 4,490			
7806637015614	272281	Archivador de Cartas MyL Bestiario 2	\$ 4,490			
7806637007350	271024	Archivador de Cartas MyL Guerrero Jaguar	\$ 4,600			
7806637010107	271025	Archivador de Cartas MyL Vendaval 1	\$ 4,490			
7806637010114	271026	Archivador de Cartas MyL Vendaval 2	\$ 4,490			
7797336007515	QU32601	Armatron 120 piezas	\$ 6,990			
7797336007522	QU32602	Armatron 230 piezas	\$ 9,990			
7797336007508	QU32600	Armatron 55 piezas	\$ 3,990			
7797336007539	QU32603	Armatron N°1 Transformable	\$ 2,990			
7797336007546	QU32604	Armatron N°2 Transformable	\$ 2,990			
7797336007553	QU32605	Armatron N°3 Transformable	\$ 2,990			
7797336007560	QU32606	Armatron N°4 Transformable	\$ 2,990			
7797336007577	QU32607	Armatron N°5 Transformable	\$ 2,990			
7797336007584	QU32608	Armatron N°6 Transformable	\$ 2,990			
730862824109	QW5241	Auto Lanza Auto Liq PB	\$ 3,990			
4601515312266	1531226	BALDE MAGNETIX	\$ 1,490			
5050997438794	2129061	Balón de Fútbol Umbro Alemania	\$ 3,990			
5050997438732	2129068	Balón de Fútbol Umbro Argentina	\$ 3,990			
5050997438756	2129069	Balón de Fútbol Umbro Brasil	\$ 3,990			
5050820839781	2219062	Balón de Fútbol Umbro Centauri Gris Naranja	\$ 4,990			
5050820839767	2219064	Balón de Fútbol Umbro Centauri Naranja	\$ 4,990			
5050820839668	2219063	Balón de Fútbol Umbro Centauri Negro Azul	\$ 4,990			
5050820839828	2219061	Balón de Fútbol Umbro Centauri Verde Azul	\$ 4,990			
5050997438831	2129062	Balón de Fútbol Umbro Chile	\$ 3,990			
5050820874997	2129073	Balón de Fútbol Umbro Cubie Naranja	\$ 3,990			
5050997438695	2129066	Balón de Fútbol Umbro España	\$ 3,990			
5050820868439	2129065	Balón de Fútbol Umbro Francia	\$ 3,990			
5050997454749	2129063	Balón de Fútbol Umbro Holanda	\$ 3,990			
5050997454725	2129064	Balón de Fútbol Umbro Inglaterra	\$ 3,990			
5050997438770	2129067	Balón de Fútbol Umbro Italia	\$ 3,990			
27084081473	QU17003	Barbie Chapter Juego	\$ 7,990			
27084187519	QU17001	Barbie Chic Surtido	\$ 3,250			
27084188059	QU17002	Barbie City Style Surt.	\$ 3,490			
27084208795	QU17000	Barbie Fashion Fever	\$ 5,990			
78066370066814	1699061	Barbie Mochila Prom.	\$ 2,490			
4601502741093	274109	Big Boy Piratas MyL	0			
7453010117009	QU16201	Billetera Bob Esponja	\$ 1,990			
7453010171001	QU16204	Billetera Dora la exploradora	\$ 1,990			
7806637009224	1549001	Billeteras Princesitas	\$ 990			
5702014462601	qu18236	Bionicle HTO Matorans Balta	\$ 3,990			
5702014462618	qu18237	Bionicle HTO Matorans Dalu	\$ 3,990			
5702014462595	qu18235	Bionicle HTO Matorans Garan	\$ 3,990			

5702014462441	qu18233	Bionicle HTO Matorans Kazi	\$ 3,990				
5702014462434	qu18232	Bionicle HTO Matorans Velika	\$ 3,990				
5702014465817	qu18227	Bionicle Piraka Hakann	\$ 7,990				
5702014465824	qu18228	Bionicle Piraka Vezok	\$ 7,990				
5702014465831	qu18229	Bionicle Piraka Zaktan	\$ 7,990				
5702014467286	QU18255	Bionicle Toa INIKA Hahlil	\$ 9,990				
5702014467279	QU18254	Bionicle Toa INIKA Jaller	\$ 9,990				
5702014467323	QU18258	Bionicle Toa INIKA Matoro	\$ 9,990				
5702014467293	QU18256	Bionicle Toa INIKA Nuparu	\$ 9,990				
7806637089297	344621	Blister 12 standess Pokemon Liquidacion	\$ 4,921				
697696920028	QU16512	Blister 2 Clifford de goma	\$ 2,890				
7806637010565	272205	Blister 3 Sobres Barbarie	\$ 1,490				
7806637016987	272287	Blister 3 Sobres Bestiaro	\$ 2,100				
7806637008678	272181	Blister 3 sobres Compendium II Era	\$ 2,100				
7806637009057	572177	Blister 3 sobres G Jaguar Liq	\$ 1,490				
7806637068641	571142	Blister 3 sobres Helenica Liq	\$ 990				
7806637012019	272233	Blister 3 sobres MyL II (GJ-TA-BH)	\$ 990				
7806637012002	272230	Blister 3 sobres MyL Reino de Acero	\$ 1,790				
7806637007022	272188	Blister 3 sobres Vendaval	\$ 1,490				
7806637011494	272226	Blister Guerrero Jaguar	\$ 2,490				
7806637009132	1531221	Blister Magnetix	\$ 2,490				
7806637010527	272203	Blister Mazo Avanzado Barbarie	\$ 1,490				
7806637010534	272204	Blister Mazo Experto Barbarie	\$ 1,490				
7806637011593	272228	Blister Mazo-Sobre-Protector MyL	\$ 1,990				
7806637009170	1559001	Block de Pincar Bionicle	\$ 1,000				
7797336006402	QU32615	Blocky House 1 - Living (80 Pzas)	5,990				
7797336006419	QU32616	Blocky House 2 - Dormitorio (80Pzas)	5,990				
7797336006426	QU32617	Blocky House 3- Cocina (80 Pzas)	5,990				
7797336006433	QU32618	Blocky House 4- Living + cocina (90 Pzas)	8,990				
7797336006440	QU32619	Blocky House 5- Dormitorio + Baño (90 Pzas)	8,990				
7797336006457	QU32620	Blocky House 6 - casa 4 ambientes (230 Pzas)	13,990				
7797336006303	QU32611	Blocky Transformable avion (70 Pzas)	4,990				
7797336006310	QU32612	Blocky transformable formula 1 (100 Pzas)	4,990				
7797336006327	QU32613	Blocky transformable lapadora (70 Pzas)	4,990				
7797336006334	QU32614	Blocky trasformable camion (70 Pzas)	4,990				
7797336006907	qu32609	Blocky Tronic 1.0	\$ 19,990				
7797336006921	qu32610	Blocky Tronic 3.0	\$ 39,990				
796714651086	QU16523	BOB CONST. 14 VEHIC.LOFTV	\$ 4,990				
796714651064	QU16522	BOB CONST. 14 VEHIC.SCOOB	\$ 4,990				
796714850029	QU16521	BOB CONST.MINI VEHIC.MUCK	\$ 1,990				
796714850012	QU16520	BOB CONST.MINI VEHIC.SCOOB	\$ 1,990				
7806637003932	571110	CABALLO DE TROYA	\$ 3,990				
7806637009156	1531223	Caja 105 Pzas Magnetix	\$ 9,990				
7806637010398	1531225	Caja 140 Pzas Magnetix	\$ 12,990				
7806637010381	1531224	Caja 30 piezas Magnetix	\$ 3,290				
7806637009149	1531222	Caja 70 Pzas Magnetix	\$ 6,990				
4601503511426	CE1142	Caja 75 Protectores Naipo Transparente	1,490				
7806637003932	571110	Caja Caballo de Troya Liq.	\$ 3,990				
7806637009309	272179	Caja Compendium II Era Mitos y Leyendas	\$ 4,990				
74427816179	CE5761	Caja Portamazo Carton c/100 prot Blanco Chico	\$ 2,990				
74427811688	CE5633	Caja Portamazo Carton c/100 prot Negro	\$ 2,990				
74427816155	CE5760	Caja Portamazo Carton c/100 prot Negro Chico Liq	\$ 2,490				
74427816162	CE6759	Caja Portamazo Carton c/100 prot Trans Chico Liq	\$ 1,490				
74427811006	CE6635	Caja Portamazo Carton c/100 prot transp Liq	\$ 1,490				
74427816872	CE66502	Caja Portamazo Metalica Angel	\$ 2,990				
74427816544	CE7834	Caja Portamazo Metalica Azul	\$ 2,990				
74427816865	CE66501	Caja Portamazo Metalica Battle Liq.	\$ 1,490				
74427816858	CE66500	Caja Portamazo Metalica Dragon Liq.	\$ 2,990				
74427816957	CE69501	Caja Portamazo Metalica Dragon Rider Liq.	\$ 1,490				
74427816940	CE69500	Caja Portamazo Metalica Horse Rider Liq.	\$ 1,490				
74427816964	CE69502	Caja Portamazo Metalica Mammoth Rider Liq.	\$ 1,490				
74427516513	CE7832	Caja Portamazo Metalica Negra Liq 2	\$ 990				
74427816537	CE7833	Caja Portamazo Metalica Roja Liq 2	\$ 2,990				
74427816551	CE7835	Caja Portamazo Metalica Verde Liq 2	\$ 990				
74427815615	CE7836	Caja Portamazo Plastica c/50 prot chico Liq 2	\$ 990				
74427815622	CE7716	Caja Portamazo Plastica c/50 prot Liq 2	\$ 990				
74427815455	CE7797	Caja Portamazo Plastica Ciruela Liq	\$ 1,490				
74427815424	CE6703	Caja Portamazo Plastica Dorada Liq	\$ 490				
74427815417	CE5699	Caja Portamazo Plastica Mostaza Liq	\$ 750				
74427815394	CE5799	Caja Portamazo Plastica Naranja Liq	\$ 750				
74427815462	CE6701	Caja Portamazo Plastica Purpura Liq	\$ 490				

74427814519	CE5646	Caja Portamazo Plastica Verde Liq	\$ 990				
74427815400	CE5830	Caja Portamazo Text Azul Liq	\$ 750				
74427815431	CE6796	Caja Portamazo Text Roja Liq	\$ 990				
27084162888	QU17004	Car Go Fun Juegos Mattel	\$ 4,490				
74427815585	CE1715	Carpeta coleccionadora completa	\$ 19,990				
7806637068078	276001	CARPETA LIQ. MITOS Y LEYENDAS	\$ 490				
820650212109	CE1874	CARRY TIN POKEMON	\$ 12,990				
7290003781959	QU1755	Cartas Cracks Colo Colo (Promo Albo Corazon)	990				
7290003781959	QU1755	Cartas Cracks Colo Colo (Promo Albo Corazon)	990				
9789501523010	S070815	Casa Misterios Extraterrestres	\$ 490				
9789501523027	S070816	Casa Misterios M. de las Piramides	\$ 490				
9789501523041	S070818	Casa Misterios M. de Rapa Nui	\$ 490				
9789501523034	S070817	Casa Misterios Marinos	\$ 490				
4601508126016	qu103	Catalogo Navidad SALO 2006	\$ 1				
7806637015324	16691P1	CD Cantando Aprendo Ingles 1	\$ 890				
7806637015331	16691P2	CD Cantando Aprendo Ingles 2	\$ 890				
5008616727	qu18005	CD High School Musical	\$ 9,990				
50086167272	qu18005	CD High School Musical	\$ 9,990				
5050467010024	QU1309	CD INCREIBLES	\$ 1,990				
7806637004250	1193302	CD Interactivo 31 Minutos	\$ 1,990				
7806637015348	16691P3	CD Interactivo Cantando Aprendo Ingles 1	\$ 890				
7806637015362	16691P4	CD Interactivo Cantando Aprendo Ingles 2	\$ 890				
7806637003987	1215301	CD LAS GALAS DE ROJO	\$ 1,250				
5050466488527	QU1310	CD POWER RANGERS	\$ 1,990				
7804602631173	2199061	CD Pulentos 2	\$ 3,990				
9789871048441	GE0307	Clifford ¿Quien vive aqui ?	\$ 990				
7806637009347	GE0327	Clifford Cómo ser un Buen Amigo	\$ 990				
9788476993224	GE0308	Clifford Compartir y ser justos	\$ 990				
697696920042	QU16513	Clifford de goma de 4,5"	\$ 3,690				
9789817048441	GE0309	Clifford demasiado grande	\$ 990				
7806637009330	GE0326	Clifford El Gran Desfile	\$ 990				
9789562496049	S028805	COL JARDIN EN CASA MI CUMPLEAÑOS	\$ 490				
9789562496032	SL1529	COL JARDIN EN CASA MI JARDIN SECRETO	\$ 770				
9789562492829	SL1521	Colec. Arauco El Mejor Cazador	\$ 1,490				
9789562492768	S070703	Colec. Arauco La Princesa Murta	\$ 1,490				
9789562492737	SL1520	Colec. Arauco Piri el Gusano	\$ 1,490				
9789562492838	S070702	Colec. Arauco Rayen y Llacolen	\$ 1,490				
9789562495103	S072304	Colec. Arcoiris Blanca Nieves y los Siete Enanitos	\$ 800				
9789562494304	S072312	Colec. Arcoiris David y Goliat	\$ 800				
9789562495097	S072306	Colec. Arcoiris El Gato con Botas	\$ 800				
9789562494311	S072313	Colec. Arcoiris El Saco Encantado	\$ 800				
9789562495110	S072303	Colec. Arcoiris El Soldadito de Plomo	\$ 800				
9789562494427	S072302	Colec. Arcoiris La Bella Durmiente	\$ 800				
9789562494298	S072309	Colec. Arcoiris La Bella y la Bestia	\$ 800				
9789562495127	S072301	Colec. Arcoiris Los Tres Chanchitos	\$ 800				
9789562494335	S072314	Colec. Arcoiris Moisés	\$ 800				
9789562494373	S072311	Colec. Arcoiris Robin Hood	\$ 800				
9789562492690	S071701	Colec. Carr. Raboncito aprende a nadar	\$ 1,490				
9789562492706	S071702	Colec. Carr. Raboncito va a la escuela	\$ 1,490				
9789562493338	S071703	Colec. Carr. Raboncito y los fantasmas	\$ 1,490				
9789562491488	S070905	Colec. Ecolog. Aguas Oscuras	\$ 1,250				
9789562490641	S070901	Colec. Ecolog. Cerrín quería crecer	\$ 1,250				
9789562491921	S070906	Colec. Ecolog. El Caracol Baboso	\$ 1,250				
9789562490658	S070902	Colec. Ecolog. El Jardín del Terremoto	\$ 1,250				
9789562490665	S070904	Colec. Ecolog. La hoja viajera	\$ 1,250				
9789562492751	S070908	Colec. Ecolog. Lo que traían las Olas	\$ 1,250				
9789562490634	S070903	Colec. Ecolog. Mariano Isla	\$ 1,250				
9789562492744	S070907	Colec. Ecolog. Plumas de Cocodrilo	\$ 1,250				
9789562495950	S028804	Colec. Jardín en Casa Los Instrumentos	\$ 770				
9789562496049	S028805	Colec. Jardín en Casa Mi Cumpleaños	\$ 490				
9789562495943	S028806	Colec. Jardín en Casa El Circo	\$ 770				
9789562496018	S028802	Colec. Jardín en Casa El Mar	\$ 770				
9789562495936	S028807	Colec. Jardín en Casa Mis Comidas Preferidas	\$ 770				
9789562490238	S070105	Colec. Marav. Capercucita Roja	\$ 710				
9789562490214	SL1550	Colec. Marav. El Flautista de Hamelin	\$ 710				
9789562490245	SL1553	Colec. Marav. El Gigante Egoísta	\$ 710				
9789562490191	SL1560	Colec. Marav. El Lobo y las siete cabritas	\$ 710				
9789562490252	S070107	Colec. Marav. El Príncipe Feliz	\$ 710				
9789562490016	S070109	Colec. Marav. Hansel y Gretel	\$ 710				
9789562490023	S070110	Colec. Marav. La Tortilla Corredor	\$ 710				
9789562490184	S070108	Colec. Marav. Los Duendes y el Zapatero	\$ 710				

9789562490207	S070102	Colec. Marav. Pulgarcito	\$ 710			
9789562490221	S070104	Colec. Marav. Ricitos de Oro	\$ 710			
9789562493536	S040206	Colec. Mi Primer Libro Animales	\$ 1,500			
9789562493529	S040201	Colec. Mi Primer Libro de la Fruta	\$ 1,500			
9789562493543	S040203	Colec. Mi Primer Libro Juguetes	\$ 1,500			
9789562493499	S040204	Colec. Mi Primer Libro Ropa	\$ 1,500			
9789562493512	S040202	Colec. Mi Primer Libro Transporte	\$ 1,500			
9789562493505	S040205	Colec. Mi Primer Libro Verduras	\$ 1,500			
9789562496247	S029308	Colec. Pta/Col. Los Animales de la Granja	\$ 1,290			
9789562496186	S029302	Colec. Pta/Col. Los Animales de la Sabana	\$ 1,290			
9789562496179	S029301	Colec. Pta/Col. Los Animales de la Selva	\$ 1,290			
9789562496209	S029304	Colec. Pta/Col. Los Animales del Aire	\$ 1,290			
9789562496216	S029305	Colec. Pta/Col. Los Animales del Polo	\$ 1,290			
9789562496223	S029306	Colec. Pta/Col. Los Animales Domesticos	\$ 1,290			
8377800276983	2219066	Colgante de Celular Colo Colo Eterno Campeón	\$ 990			
45496716417	NI10010	CONSOLA DS ELECTRIC BLUE	\$ 139,990			
45496716240	NI10009	CONSOLA DS PLATINO	\$ 139,990			
45496716813	NI10008	CONSOLA GAME BOY MICRO NEGRO	\$ 104,990			
45496716844	NI10007	CONSOLA GAME BOY MICRO SILVER	\$ 104,990			
7501058207845	2008005	Crayola 12 crayones twistables	\$ 2,190			
7501058274083	2008001	Crayola 12 Lapices de color Twistables	\$ 2,490			
7501058208088	2008006	Crayola 12 Plumones gruesos	\$ 2,900			
71662035709	2008003	Crayola 15 sidewalk chalk	\$ 1,690			
71662081065	2008007	Crayola 20 plumones delgados	\$ 3,690			
71662035051	2008008	Crayola 5 Glitter Glue	\$ 1,990			
7501058203007	2008002	Crayola Plasticina Barra 10 colores	\$ 790			
7806637009095	270301	Crea tu carta Mitos y Leyendas N° 1	\$ 390			
7806637009101	270302	Crea tu carta Mitos y Leyendas N° 2	\$ 390			
807652053015	CE1753	Crimson Skies Aces Pack # 1	\$ 4,990			
807652053039	CE1775	Crimson Skies Aces Pack #2	\$ 4,990			
807652053060	CE1783	Crimson Skies Aces Pack #3	\$ 4,990			
807652053091	CE1816	Crimson Skies Aces Pack #4	\$ 4,990			
807652051004	CE1750	Crimson Skies Rules Pack	\$ 4,990			
807652053008	CE1751	Crimson Skies Squadron Pack #1	\$ 4,990			
765205306	CE1752	Crimson Skies Squadron Pack #2	\$ 12,990			
807652053046	CE1774	Crimson Skies Squadron Pack #3	\$ 4,990			
807652053053	CE1784	Crimson Skies Squadron Pack #4	\$ 4,990			
7806637018684	311002	CZ Mazo Cazaurio Crisis	\$ 1,490			
7806637019230	311005	CZ Mazo Cazaurio Depredadores	1,490			
4601503140093	314009	CZ Pop Cazaurio Depredadores	0			
7806637018789	311003	CZ Set de Juego Cazaurio Crisis	\$ 1,990			
7806637019247	311006	CZ Set de Juego Depredadores	1,990			
7806637019223	311004	CZ Sobre Cazaurio Depredadores	250			
7806637018677	311001	CZ Sobre de Superación Cazaurio Crisis	\$ 250			
74427813574	CE1634	Deck and Card protector (Blanco)	\$ 5,990			
74427814540	CE5654	Deck Box transparente	\$ 990			
4601721185418	QU18541	Dino Growing Hatching Egg	\$ 1,490			
7804617020016	QU18536	Disney Artist Crayones doble punta	\$ 1,990			
7804617020245	QU18533	Disney Artist Crea tu propia historieta	\$ 2,990			
7804617020047	QU18538	Disney Artist Lápices Gel Color Neon	\$ 1,990			
7804617020054	QU18539	Disney Artist Lápices Gel Con Glitter	\$ 1,990			
7804617020115	QU18537	Disney Artist Plumones Redondos con sello	\$ 1,990			
7804617020146	QU18532	Disney Artist Set Crayones	\$ 2,990			
7804617020191	QU18535	Disney Artist Set para armar tu gorro pirata	\$ 2,990			
7804617020160	QU18534	Disney Artist Set para decorar tu castillo	\$ 2,990			
74299584659	QW1547	Dragon Yu Gi Oh	\$ 8,990			
47875811850	NI10005	DUO PACK SHRECK 2/SHARK TALE	\$ 29,990			
47875811836	NI10004	DUO PACK SPIDERMAN/XMEN	\$ 19,990			
2001879045008	2369065	DVD Carrera Promo Album Heroes	5,052			
7509856206659	qu18004	DVD High School Musical	\$ 7,990			
9789501522730	S013010	El día en que el Sol Retrocedió	\$ 1,500			
7806637004151	S014903	El día que el sol retrocedió	\$ 4,990			
9789501522754	S013030	El misterio de las Cosas Perdidas	\$ 1,500			
4601515057044	274084	Entradas Aniversario MyL 2007	\$ 1,499			
7453010115784	QU16200	Estuche Bob y Patricio	\$ 1,390			
7806637000177	QU18002	ESTUCHE BRUJAS	\$ 1,800			
820650212048	CE1858	EX Collector Box	\$ 10,490			
45496840105	CE5860	EX Collector Tins Liq	\$ 9,990			
820650103803	CE1885	Ex Crystal Guardians Booster	\$ 2,990			
820650103889	CE1886	Ex Crystal Guardians Starter	\$ 8,990			
45496840310	CE6862	Ex Deck Tin Liq.	\$ 4,990			

820650213502	CE1877	EX DELTA SPECIES BOOSTER	\$ 1,990				
820650213519	CE1876	EX DELTA SPECIES STARTER	\$ 8,990				
820650213205	CE5866	EX Deoxys Booster	\$ 1,990				
820650213212	CE5867	EX Deoxys Starter	\$ 6,990				
820650103902	CE1887	EX Dragon Frontier Booster	\$ 2,990				
820650103988	CE1888	EX Dragon Frontier Starter	\$ 8,990				
820650213304	CE5869	Ex Emerald Booster PKM	\$ 1,990				
820650213311	CE5870	Ex Emerald Starter PKM	\$ 6,990				
820650213007	CE5859	EX Firered Leafgreen Booster Liq	\$ 1,990				
820650213014	CE7861	Ex Firered Leafgreen Starter	\$ 3,490				
45496840211	CE6855	Ex Hidden Legend Booster	\$ 990				
820650210983	CE7856	Ex Hidden Legend Starter Liqul	\$ 3,490				
820650103704	CE1883	EX HOLON PHANTOMS BOOSTER	\$ 2,990				
820650103780	CE1884	EX HOLON PHANTOMS STARTER	\$ 8,990				
820650103605	CE1880	EX LEGEND MAKER BOOSTER	\$ 2,990				
820650103681	CE1881	EX LEGEND MAKER STARTER	\$ 8,990				
820650212079	CE5871	Ex PKM Master Trainer Deck	\$ 9,490				
820650610042	CE1857	EX Rubi & Zafiro Sobre Español Booster	\$ 1,490				
45496840013	CE5852	EX Ruby & Sapphire Booster Liq	\$ 1,990				
45496840044	CE7823	Ex Ruby & Sapphire Starter Liq. 2	\$ 3,490				
820650100000	CE1838	Ex Ruby Saphire PCD Eng Doom booster	\$ 2,990				
820650210617	CE6841	EX Team Aqua v/s Magma Liq 2	\$ 6,990				
45496840150	CE5840	Ex Team Magma v/s Aqua Booster Liq	\$ 1,990				
820650213106	CE5864	EX Team Rocket Booster	\$ 1,990				
820650213113	CE1865	EX Team Rocket Starter	\$ 9,990				
820650212000	CE5858	Ex Trainer Kit	\$ 9,490				
820650212062	CE1882	EX TRAINER KIT 2 POKEMON	\$ 10,990				
820650213403	CE1872	Ex Unseen Forces Booster	\$ 2,690				
820650213410	CE1873	Ex Unseen Forces Starter	\$ 8,990				
82065212112	CE1875	Ex Windows Tin	\$ 12,990				
4601502741109	274110	Exhibidor Botin Piratas Myl	0				
11	GE5221	Extreme Bike Liquidación	\$ 290				
4601523390010	2339001	Fiesta Color Blanco y Negro	1,000				
54682753112	QU18509	FIG JAY JAY PULL BACK	\$ 2,990				
7806637017502	2060100	Figura MYL Guerreros de Luz	\$ 6,990				
74299564512	QW1546	Figura Yu Gi Oh Mini	\$ 4,990				
7806637017496	2060101	Figuras MYL Guerreros de Sombra	\$ 6,990				
27084319767	1708061	Figuritas de Acción Power Rangers SPD	\$ 1,290				
9789562496735	S014902	Florencia viajando por el mundo	\$ 4,990				
9789501522761	S013040	Florencia Viajando por el Mundo Chlco	\$ 1,500				
2000301815981	QU17403	Fly Wheels U toys LIQ3	\$ 1,990				
4601523340015	2334001	Fomex Album Albo de Corazón	1				
4601523240018	2324001	Fomex Album Chile en Copa América	\$ 1				
4601523640018	2364001	Fomex Album Heroes	1				
4601524540018	2454001	Fomex Album HSM 2 La Pelicula	1				
4601524340014	2434001	Fomex Album Lucha Libre WWE 2007	1				
4601523040014	2304001	Fomex Album Narigones 3	\$ 1				
4601523140011	2314001	Fomex Album Piratas del Caribe	\$ 1				
4601524640016	2464001	Fomex Album Pokemon 2007	1				
4601522840011	2284001	Fomex Album Shrek 3	1				
4601503040089	304008	Fomex Habbo 2007	1				
4601502741161	274116	Fomex Liquidación Jas 2007	0				
4601515340061	1534006	Fomex Magnetronix	1				
4601502741086	274108	Fomex Piratas MyL	0				
7807265991806	QU18545	Glitter Glue Promo Agendas (unidad)	1				
7807265991806	QU18545	Glitter Glue Promo Agendas (unidad)	1				
807652032089	CE68204	HC Mutant Mayhem Booster Pack Liq.	\$ 1,990				
807652032317	CE18212	HC Supernova	\$ 5,490				
807652042071	CE58205	Heroclix DC Legacy Booster	\$ 1,990				
807652049001	CE5766	Heroclix DC Map Set LIQ2	\$ 4,990				
807652044006	CE7694	Heroclix DC Sinistro Liq.2	\$ 1,990				
807652042095	CE18209	HEROCLIX ICONS BOOSTER	\$ 3,290				
807652041012	CE18208	HEROCLIX ICONS STARTER	\$ 4,990				
807652072009	CE5819	Heroclix Indy Booster LIQ	\$ 2,990				
807652071002	CE5818	Heroclix Indy Starter LIQ	\$ 7,490				
807652032201	CE18206	Heroclix Marvel Fantastic Forces	\$ 2,990				
807652033082	CE18207	Heroclix Marvel Fantastic Forces Leader Pack	\$ 4,490				
807652039026	CE5787	Heroclix Marvel Map Set LIQ	\$ 4,990				
807652034007	CE6616	Heroclix Marvel Sentinel Liquidacion 2	\$ 5,490				
7806637010855	171015	HK 2 PLAYER SET	\$ 2,490				
7806637010589	171009	HK BLISTER 2 SOBRES EVOLUCION	\$ 490				

7806637014051	171032	HK Blister Mazo Desviantes + 3 Sobras Evolución	\$ 1,690				
7806637014044	171031	HK Blister Mazo Evolución + Mazo Desviantes	\$ 1,990				
7806637014068	171033	HK Blister Sobre Evolución + Sobre Desviantes	\$ 650				
7806637013214	171028	HK Carpeta Archivador	\$ 2,990				
7806637011616	171016	HK Desviantes Booster	\$ 390				
7806637011609	171017	HK Desviantes Deck	\$ 1,490				
7806637010299	171002	HK Evolucion Deck	\$ 990				
7806637010305	171001	HK Evolucion Booster	\$ 290				
7806637010312	171003	HK Evolucion Starter	\$ 990				
7806637011630	171022	HK Kit Desviantes	\$ 2,490				
7806637013887	171027	HK Libro Abismales	\$ 1,990				
7806637013858	171028	HK Libro Acracia	\$ 1,990				
7806637013870	171029	HK Libro Corporación	\$ 1,990				
7806637013863	171030	HK Libro Quimera	\$ 1,990				
7806637062090	171013	HK PROMO BLISTER 2 SOBRES	\$ 690				
7806637015782	171038	HK Radix Mazo	\$ 2,990				
7806637015775	171040	HK Radix Sobre	\$ 650				
7806637014365	171034	HK Sobre Suburbia	\$ 490				
7806637010329	171004	HK Sobre Virtud	\$ 200				
7806637011623	171018	HK Sobre Virtud 2.0	\$ 100				
74427812452	CE5757	Hoja 4 bolsillos L1q	\$ 100				
74427813208	CE16510	Hoja 9 Bolsillos 3 Perforaciones	\$ 250				
4601502741062	274106	Hoja de Venta Piratas MyL	0				
4601502740737	274073	Hoja de Ventas Héroes de Chile-Katana	0				
7805440814261	qu16532	Jay Jay Peluche ANS	\$ 5,990				
54682753129	qu16530	Jay Jay set 4 figuras ANS	\$ 6,990				
7806637017922	1590448	JLA - Crisis de Conciencia	\$ 6,000				
7806637005172	1371201	Juego Full Futbol Copa America	\$ 200				
9788495712080	CE19300	Juego Tablero - Los Colonos de Catan	18,990				
9789871048410	1450303	Juego y Actividades Los Increibles	\$ 1,500				
27084033465	QW1545	Juego Yu Gi Oh Milenium	\$ 9,990				
9789562495776	S029201	JUGUE.A LEER Y A CANTAR VOL.1	\$ 2,490				
9789562496148	S029202	JUGUE.A LEER Y A CANTAR VOL.2	\$ 2,490				
7806637006339	272117	Kit de Juego Gladiador	\$ 1,990				
7806637011487	272225	KIT GLADIADOR II	\$ 3,990				
7806637011999	272229	Kit MyL Reino de Acero	\$ 4,990				
4601507503337	GE0333	La ciudad en la botella	2,990				
9789562495998	S029403	Las Estaciones del año y Yo	\$ 1,800				
7806637006148	572113	Lata Portamazo Mitos y Leyendas	\$ 1,990				
7806637004168	671184	Liber Dominus Arcano Liq 2	\$ 3,990				
7806637010558	272189	Liber Dominus Arsenal	\$ 6,990				
7806637011692	1590387	Libro Antes conocido como la liga de la justicia	\$ 6,000				
7806637011296	1590376	Libro Batman Broken City	\$ 4,900				
7806637011302	1590377	Libro Batman El vuelo del Cuervo	\$ 4,600				
7806637013917	1590407	LIBRO COMICS OUTSIDERS	\$ 2,000				
7806637013924	1590406	LIBRO COMICS TEEN TITANS	\$ 2,000				
7806637011371	1590384	Libro Cuenta Regresiva a la C. Infinita	\$ 3,500				
7806637013290	GE0340	Libro de Actividades La Era del Hielo 2	\$ 990				
7806637014471	GE0341	Libro de Actividades Narigones	\$ 1,500				
7806637007442	GE1503	Libro de Navidad en Cuentos SALO	\$ 3,500				
7806637010893	1460301	Libro de Pintar Buenos Amigos	\$ 490				
7806637013283	GE0339	Libro de Pintar La Era del Hielo 2 (Con Stickers)	\$ 990				
1540303	1540303	Libro de Pintar Princesas Disney Nº 3	\$ 890				
1540304	1540304	Libro de Pintar Princesas Disney Nº 4	\$ 890				
7806637004335	1274301	Libro de Pintar Tierra de Oso	\$ 330				
7806637017236	1590440	Libro El Origen de Power Girl	\$ 4,900				
7806637017243	1590441	Libro El Regreso de Donna Troy	\$ 4,900				
7806637011340	1590381	Libro Flash : Blitz 1	\$ 3,600				
7806637011357	1590382	Libro Flash : Blitz 2	\$ 3,600				
7806637011364	1590383	Libro Flash : Blitz 3	\$ 3,600				
7806637011326	1590379	Libro JLA El Dolor de los Dioses 1	\$ 3,500				
7806637011333	1590380	Libro JLA El Dolor de los Dioses 2	\$ 3,500				
7806637017533	1590450	Libro JLA Syndicate Manda	\$ 6,000				
7806637011678	1590385	Libro JLA Tierra 2	\$ 4,000				
7806637009415	GE03P9	Libro Jueg y Act Geniales PM Prom	\$ 690				
9789875850156	GE03PD	Libro Jueg y Act Padrinos M Prom	\$ 690				
9789501522655	S027406	Libro Leo y Fran no quiere nadar	\$ 490				
9789501522686	S027408	Libro Leo y Fran una aventura	\$ 490				
9789501522679	S027409	Libro Leo y Fran una gran fiesta	\$ 490				
9789501522662	S027407	Libro Leo y Fran y los amigos	\$ 490				
7806637013337	1590404	LIBRO LINTERNA VERDE RENACE 1	\$ 3,600				

7806637013320	1590405	LIBRO LINTERNA VERDE RENACE 2	\$ 3,500				
9789871048502	GE03P8	Libro Pintar Padrinos M. Prom	\$ 690				
1700301	1700301	Libro Power Rangers Dinohunder	\$ 690				
9789875850248	18903P1	Libro Promocion Barbie Sticker	\$ 890				
7806637011685	1590386	Libro Será Justicia	\$ 6,000				
7806637013344	1590403	Libro Superman y Wonder Woman Sacrificio	\$ 8,500				
7806637011319	1590378	Libro Titanes Día de la Graduación	\$ 3,500				
7806637009361	1510301	Libro Winnie the Pooh	\$ 1,200				
7806637017526	1590449	Libro Wonder Woman Hiketela	\$ 4,900				
7806637004182	1190301	Libros de Pintar 31 minutos	\$ 740				
821808570737	2219067	Liavero Colo Colo Eterno Campeón	\$ 790				
9789582496728	SD14901	Los Regalos de Roberto	\$ 4,990				
9789501522747	S013020	Los Regalos de Roberto Chico	\$ 1,500				
9781582362878	CE55809	LOTR Black Rider Booster	\$ 1,490				
45748102906	CE55808	LOTR Black Rider Starter	\$ 4,990				
9781582363011	CE15811	LOTR Bloodlines Booster	\$ 1,490				
9781582363042	CE15810	LOTR Bloodlines Starter	\$ 3,990				
45748103101	CE15813	LOTR Expanded Middle Earth	\$ 16,990				
45748107659	CE8676	LOTR Mazo Battle of Helms Deep Liq 2	\$ 1,490				
9781582368726	CE7650	LOTR Mazo de Lujo Dos Torres Liq 2	\$ 5,990				
9781582368078	CE7585	LOTR Mazo Deluxe Liq 2	\$ 5,990				
9781582367736	CE8744	LOTR Mazo Ents of Fargorn Liq 2	\$ 1,490				
9781582368009	CE7581	LOTR Mazo Ingles Liq 2	\$ 1,490				
9781582368603	CE6648	LOTR Mazo Las Dos Torres Liq 2	\$ 3,490				
34517226127	CE7578	LOTR Mazo Mania Liq 2	\$ 990				
9781582368108	CE8586	LOTR Mazo Minas de Morla Liq 2	\$ 1,490				
9781582368160	CE7601	LOTR Mazo Realms of the Elf Lords Liq 2	\$ 1,490				
45748108874	CE7811	LOTR Mazo Return of the King Liq 2	\$ 1,490				
9781582368269	CE6583	LOTR Mazo Señor de los Anillos Liq 2	\$ 3,490				
45748103415	CE65800	LOTR Mazo Siege of Gondor Liq	\$ 3,490				
45748104177	CE65803	LOTR Mount Doom Booster Liq	\$ 990				
45748104207	CE68504	LOTR Mount Doom Starter Liq	\$ 3,490				
4574810805	CE1770	LOTR Pack Lord of the rings	\$ 4,990				
9781582365435	CE15806	LOTR Shadows Booster	\$ 2,990				
9781582369464	CE55807	LOTR Shadows Starter	\$ 4,990				
45748103392	CE65801	LOTR Sobre Siege of Gondor Liq	\$ 990				
45748106829	CE5812	LOTR Sobre The Return of the King Liquidacion	\$ 1,990				
45748103453	CE15805	LOTR The Return of the King Anthology	\$ 29,990				
45748108915	CE55804	LOTR Two Towers Anthology Case Liq	\$ 14,990				
9781582363080	CE15812	Lotr War of the Ring Anthology	\$ 14,990				
807652001047	CE5814	Mage Knight Starter 2.0 LIQ	\$ 7,990				
7806637014211	1531229	Magnetronix 100 piezas	\$ 10,990				
7806637018349	1531233	Magnetronix 120 piezas - Color	\$ 14,990				
7806637018301	1531230	Magnetronix 28 piezas - Blister	\$ 2,990				
7806637018318	1531231	Magnetronix 42 piezas - Color	\$ 6,990				
7806637018325	1531232	Magnetronix 42 piezas - Pastel	\$ 6,990				
7806637018356	1531234	Magnetronix 46 piezas - Panel	\$ 5,990				
7806637014198	1531228	Magnetronix 50 piezas	\$ 5,990				
7806637018363	1531235	Magnetronix 50 piezas - Curve	\$ 7,990				
7806637006971	1450142	Maleta Colección Completa The Incredibles QU	\$ 4,990				
74427811273	CE5762	Maleta Coleccionadora de Cartas Liq	\$ 9,990				
7806637007176	GE1307	Maleta Libros Clifford	\$ 5,990				
74427815592	CE5758	Maleta Portaminaturas Liq	\$ 9,990				
7806637007121	1510141	MALETA WINNIE POOH	\$ 5,990				
807652032249	CE18210	Marvel HC Armor wars Booster	\$ 2,790				
807652032287	CE18211	Marvel HC Sinister Booster	\$ 5,490				
7806637010190	272193	Mazo Avanzado Barbarie	\$ 1,490				
7806637009002	272168	Mazo Avanzado Guerrero Jaguar	\$ 2,690				
7806637011425	272219	Mazo Avanzado MyL Reino de Acero	\$ 2,690				
7806637005431	271118	Mazo Brotherhood	\$ 2,990				
7806637005356	672102	Mazo D.de Ra liq 2	\$ 990				
7806637006605	272128	Mazo Espada Sagrada Ingles	\$ 2,990				
7806637002904	571107	Mazo Espada Sagrada Liq	\$ 990				
7806637010206	272194	Mazo Experto Barbarie	\$ 1,490				
807652022028	CE6754	Mech Warrior Death From Above Booster Liq 2	\$ 2,430				
807652022059	CE58300	Mech Warrior Falcon's Prey Booster LIQ	\$ 3,990				
807652022011	CE6695	Mech Warrior Fire For Effect Liq.2	\$ 2,490				
807652022035	CE5795	Mech Warrior Liao Incursion Exp LIQ	\$ 3,490				
807652021007	CE6608	Mech Warrior Starter Liquidacion 2	\$ 5,490				
45496735883	NI10018	METROID PRIME PINBALL	\$ 29,990				
5010994063221	980020	MG 9th Edition Booster	\$ 2,990				

653569063773	980022	MG 9th Edition Deck Box	\$ 7,990			
5010994063733	980021	MG 9th Edition Theme Deck	\$ 8,500			
5010994007089	580015	MG Betrayers Of Kamigawa Booster	\$ 1,990			
5010994007201	580016	MG Betrayers Of Kamigawa Starter	\$ 5,990			
653569001362	580004	MG Campeones Kamigawa Deck Box	\$ 5,490			
5010994001513	580002	MG Campeones Kamigawa Mazo Temático	\$ 2,990			
5010994001278	580003	MG Campeones Kamigawa Mazo Torneo	\$ 5,990			
5010994000875	580001	MG Campeones Kamigawa Sobre Liq.	\$ 1,990			
76930968437	580010	MG Darksteel Deck Box	\$ 5,490			
76930968697	580009	MG Darksteel Mazo Temático	\$ 5,990			
76930968673	580008	MG Darksteel Sobre	\$ 1,990			
5010994066314	980033	MG DISSENSIION BOOSTER	\$ 2,990			
653569066071	980035	MG DISSENSIION FAT PACK	\$ 19,990			
50109940665980	980034	MG DISSENSIION MAZO TEMATICO	\$ 8,990			
76930963104	580014	MG Mirrodin Deck Box	\$ 5,490			
76930963531	580012	MG Mirrodin Mazo Temático	\$ 5,990			
76930963555	580013	MG Mirrodin Mazo Torneo	\$ 5,990			
76930963517	580011	MG Mirrodin Sobre	\$ 1,990			
5010994064334	980031	MG PACTO GREMIOS BOOSTER	\$ 2,490			
5010994064433	980032	MG PACTO GREMIOS MAZO TEMATICO	\$ 8,990			
76930969526	580007	MG Quinto Amanecer Deck Box	\$ 5,490			
76930969748	580006	MG Quinto Amanecer Mazo Temático	\$ 5,990			
76930969724	580005	MG Quinto Amanecer Sobre	\$ 1,990			
5010994030964	980023	MG RAVNICA BOOSTER	\$ 2,600			
5010994031541	980024	MG RAVNICA MAZO TEMATICO	\$ 7,990			
5010994031084	980025	MG RAVNICA MAZO TORNEO	\$ 7,990			
653569015178	980019	MG Saviors of Kamigawa Deck Box Inglés	\$ 7,990			
5010994015268	980018	MG Saviors of Kamigawa Mazo Temático Español	\$ 8,500			
5010994015114	980017	MG Saviors of Kamigawa Sobre Español	\$ 1,490			
653569196822	980050	MG Tenth X Edition Fat Pack	22,500			
5010994196387	980048	MG Tenth X Edition Sobre Español	2,850			
5010994196769	980049	MG Tenth X Edition Starter Español	6,990			
653569196556	985001	MG Tenth X Edition Two Player Starter	7,390			
5010994123871	980039	MG Time Spiral Booster	\$ 2,990			
5010994124137	980040	MG Time Spiral Deck	\$ 8,990			
653569124283	980041	MG Time Spiral Flat Pack	\$ 19,990			
7290000113470	QU18554	MGA Puzzle Azul 96	2,990			
7296073005896	QU18556	MGA Puzzle XL Colo Colo - Dale Albo	2,990			
7290000174723	QU18555	MGA Puzzle XL Colo Colo - Suazo	2,990			
7290002551010	QU18549	MGA Puzzle XL Colo Colo - Vidal	2,990			
4895065033126	QU12201	MICRO BIKE	\$ 990			
7806637002836	QU12200	Micro Board	\$ 690			
7806637005158	1384511	Mini Recados Promocion S. de Cachorros	\$ 250			
7806637017229	2060006	Mini Revista Arena de Combate Tekma	\$ 200			
7806637017212	2060005	Mini Revista Rancho Minni Filly	\$ 200			
5051011223327	QU32200	Mini Toons Alfombra de Baile	\$ 2,990			
9789562496001	S029404	Mis Juguetes y Yo	\$ 990			
807652004062	CE5568	MK ATLANTIS CHARIOT	\$ 4,990			
807652004086	CE1595	MK Atlantis Tank	\$ 12,490			
807652004079	CE7594	MK Black Powder Rebel Tank Liq 2	\$ 4,990			
807652009036	CE1575	MK BUILDER'S KIT	\$ 6,490			
807652009029	CE5561	MK Carpeta Liquidacion	\$ 4,990			
807652004093	CE6590	MK Castle Custom Walls Liq 2	\$ 6,490			
807652004123	CE6605	MK Castle Gate Liq. 2	\$ 8,490			
807652004130	CE6604	MK Castle Keep LIQ	\$ 8,490			
807652004116	CE6592	MK Castle Walls Liq 2	\$ 6,490			
807652009043	CE7576	MK Dungeon Artifact Set 1 Liq.2	\$ 2,990			
807652009050	CE7577	MK Dungeon Artifact Set 2 Liq2	\$ 2,990			
807652003058	CE6614	MK Dungeon HQ Megalme Liq.2	\$ 5,490			
807652004055	CE6811	MK Inmortal Chariot Liq 2	\$ 10,490			
807652002068	CE6620	MK Minions Liq 2	\$ 1,990			
807652002204	CE18153	MK Nexus Booster	\$ 2,990			
807652002167	CE58152	MK Omens Booster	\$ 2,990			
804652002129	CE18151	MK Sorcery Booster	\$ 5,990			
807652004161	CE6788	MK Titan 3: Solonavi Liq.	\$ 2,990			
807652004178	CE58400	MK Titan Skyguard Griffon LIQ	\$ 5,990			
7453010185213	QU16211	Mochila Bob con botella 16"	\$ 6,990			
7453010185664	QU16213	Mochila Bob Mediana 12,5" con Botella	\$ 4,990			
7453010185558	QU16212	Mochila Mini Bob 9,5" Con Botella	\$ 2,990			
4601518690651	1869065	Mochila Pokemon	\$ 2,490			
4601518690668	1869066	Mochila Pokemon con Rueda	\$ 2,490			

7453010172008	QU16205	Monedero Dora la exploradora	\$ 1,290			
807652022066	CE58301	MW Age of Destruction Booster Pack	\$ 3,990			
460162333	CE58302	MW Age of Destruction Starter	\$ 7,990			
807652022110	CE18304	MW Annihilation	\$ 5,990			
807652022042	CE5842	MW COUNTER ASSAULT LIQ	\$ 3,490			
807652022134	CE18501	MW DOMINATION BOOSTER PACK	\$ 7,990			
807652022097	CE58303	MW Firepower Booster	\$ 3,990			
765202206	CE5766	MW Pack Mech Warrior Liq.	\$ 4,990			
858188011000	CE20040	MX 9 POCKET PAGE	\$ 200			
858188011000	CE20040	MX 9-Pocket Page	\$ 200			
858188703202	CE20082	MX Carpeta 4 Bol. HumanKind	\$ 2,490			
858188709228	CE20070	MX Carpeta 9 Bol. Aquatic Dragon	\$ 4,990			
858188709105	CE20071	MX Carpeta 9 Bol. Artic Dragon	\$ 4,990			
858188709044	CE20079	MX Carpeta 9 Bol. Bruja	\$ 4,990			
858188709150	CE20078	MX Carpeta 9 Bol. Dragon 3 Cabezas	\$ 4,990			
858188709082	CE20073	MX Carpeta 9 Bol. Dragon Caller	\$ 4,990			
858188709129	CE20072	MX Carpeta 9 Bol. Dragon Prowler	\$ 4,990			
858188709143	CE20074	MX Carpeta 9 Bol. Dragon Robo	\$ 4,990			
858188709235	CE20075	MX Carpeta 9 Bol. Fenix	\$ 4,990			
858188709099	CE20076	MX Carpeta 9 Bol. Pirata	\$ 4,990			
858188709112	CE20077	MX Carpeta 9 Bol. She Dragon	\$ 4,990			
858188709211	CE20080	MX Carpeta 9 Bol. Undefeated	\$ 4,990			
858188709006	CE20045	MX Coleccionador Fire and Ice	\$ 4,990			
858188704315	CE20052	MX Portamazo Aquatic	\$ 1,490			
858188704182	CE20053	MX Portamazo Artic Dragon	\$ 1,490			
858188720025	CE20046	MX Portamazo doble Guardian Dragon	\$ 2,990			
858188720018	CE20047	MX Portamazo Doble Skeleton	\$ 2,990			
858188704407	CE20054	MX Portamazo Matrix Dragon	\$ 1,490			
858188704254	CE20055	MX Portamazo Pirata	\$ 1,490			
858188704285	CE20056	MX Portamazo She Dragon	\$ 1,490			
858188706173	CE20030	MX Prot. 100 u. Tournament Navy	\$ 2,990			
858188706173	CE20030	MX Prot. 100U Lisos Azules	\$ 3,490			
858188706166	CE20059	MX Prot. 100U Lisos Negros	\$ 3,490			
858188705374	CE20018	MX Prot. 50 u. Chromium Normal Ocean Blue	\$ 1,490			
8581887053508	CE20016	MX Prot. 50 u. Chromium Normal White	\$ 1,490			
858188705015	CE20010	MX Prot. 50 u. Chromium Small Red	\$ 1,490			
858188708085	CE20062	MX Prot. 50U Balrog	\$ 2,490			
858188705039	CE20011	MX Prot. 50U Cromados Azules	\$ 1,990			
858188707903	CE20060	MX Prot. 50U Eva II	\$ 2,490			
858188707583	CE20081	MX Prot. 50U HumanKind	\$ 1,690			
858188705220	CE20021	MX Prot. 50U Lisos Azules	\$ 1,690			
858188705213	CE20020	MX Prot. 50U Lisos Rojos	\$ 1,690			
858188708023	CE20065	MX Prot. 50U Matrix Dragon	\$ 2,490			
858188707415	CE20063	MX Prot. 50U Medusa	\$ 2,490			
858188707972	CE20061	MX Prot. 50U New Dragon Booty	\$ 2,490			
858188707835	CE20066	MX Prot. 50U Pirata	\$ 2,490			
858188708078	CE20064	MX Prot. 50U Robosaur	\$ 2,490			
858188705268	CE20058	MX Prot. 50U Transparentes	\$ 1,690			
858188708061	CE20067	MX Prot. 50U Tymechasaur	\$ 2,490			
858188707989	CE20069	MX Prot. 50U Undefeated	\$ 2,490			
858188707828	CE20068	MX Prot. 50U Vampiro	\$ 2,490			
858188707378	CE20041	MX Prot. 50U.Neo Normal Dragon Eye Silver SE	\$ 2,490			
858188707316	CE20042	MX Prot. 50U.Neo Normal Skeleton Army Knight	\$ 2,490			
858188707439	CE20043	MX Prot. 50U.Neo Small Dragon Eye Silver SE	\$ 2,490			
858188707279	CE20044	MX Prot. 50U.Neo Small Skeleton Army Soldier	\$ 2,490			
858188705053	CE20012	MX Prot.50U Cromados Blancos	\$ 1,990			
858188705077	CE20013	MX Prot 50U Cromados Ocean Blue	\$ 1,990			
858188705015	CE20010	MX Prot.50U Cromados Rojos	\$ 1,990			
858188705077	CE20013	MX Prot.50 u. Chromium Small Ocean Blue	\$ 1,490			
7806637020083	272353	MyL 2 Sobres Superación + 1 Sobre Experto	1,290			
7806637020083	272353	MyL 2 Sobres Superación + 1 Sobre Experto	1,290			
7806637020090	272354	MyL 3 Sobres Medieval + Promo	990			
7806637020076	272352	MyL 4 Sobres Refuerzo + Promo	890			
7806637017182	272298	MyL ARMAGEDON	\$ 9,990			
7806637018042	272313	MyL Bilister 3 Sobres + Promo GJ-HO-TA	\$ 990			
7806637018026	272311	MyL Bilister 3 Sobres + Promo GJ-RdA-TA	\$ 990			
7806637019506	272347	MYL Botin Pirata	8,990			
4601502724027	272402	MyL Caja 75 Protectores Héroes CH	1,490			
4601502723518	272351	MyL Display Sobre refuerzo Piratas	9,800			
7806637019056	272329	MYL Héroes CH Abordaje	5,990			
7806637019131	272331	MYL Héroes CH Independencia	5,990			

7806637017205	272300	MyL Kit Heroes	\$ 4,990				
7806637017991	272314	MyL Kit Mercenario	\$ 2,990				
7806637010862	272211	MyL Maleta Liber Arsenal	4,990				
7806637015249	272268	MyL Mazo Avanzado Bestiario	\$ 2,690				
7806637019483	272345	MYL Mazo Avanzado Piratas	2,690				
7806637019483	272345	MYL Mazo Avanzado Piratas	2,690				
7806637015263	272269	MyL Mazo Experto Bestiario	\$ 2,990				
7806637008999	272167	MyL Mazo Experto Guerrero Jaguar	\$ 2,990				
7806637019490	272346	MYL Mazo Experto Piratas	2,990				
7806637019490	272346	MYL Mazo Experto Piratas	2,990				
7806637011418	272218	MyL MAZO EXPERTO REINO DE ACERO	\$ 2,990				
7806637003888	571117	MyL Mazo Helenica	\$ 990				
7806637004373	572101	MyL MAZO HIJOS DE DAANA	\$ 990				
7806637009019	272169	MyL Mazo Inicialico	\$ 990				
7806637011432	272220	MyL MAZO INICIATICO REINO DE ACERO	\$ 2,490				
7806637001556	571101	MyL Mazo La Cofradia	\$ 990				
7453016123523	QU17215	MyL Mochila MYL Azul Liq.2	\$ 2,990				
7453016123547	QU17216	MyL Mochila MYL Beige Liq.2	\$ 2,990				
7453016123530	QU17217	MyL Mochila MYL Roja Liq.2	\$ 2,990				
7806637006711	573103	MyL Piramide del Ka Liq	\$ 9,990				
2016433040009	271233	MyL Poleras Logo Mitos y Leyendas	\$ 1,990				
7806637005822	670805	MyL Poster Dom de Ra LIQ	\$ 300				
7806637017199	272299	MyL Preventa Armagedon	\$ 9,990				
7806637066791	2721P1	MyL Promocion Mazo Hijos de Daana	\$ 790				
7806637065715	2711P9	MyL Promocion Sobres Hijos de Daana	\$ 200				
7806637066739	2711P2	MyL Promocion Sobres Imperio	\$ 200				
7806637066722	2711P8	MyL Promocion Sobres Tierras Altas	\$ 200				
7806637008695	272163	MyL Skin 3 sobres (H.de Daana/Cruzadas/Helenica)	\$ 1,490				
7806637004571	272135	MyL Skin 3 sobres (Tierras Altas/Imperio/Helenica)	\$ 1,490				
7806637006421	272115	MyL Skin 3 sobres extension Encrucijada	\$ 1,490				
7806637007046	272136	MyL Skin mazo/sobre (Helenica/Imperio)	\$ 2,490				
7806637007053	272137	MyL Skin mazo/sobre (Hijos de Daana/Tierras Altas)	\$ 2,490				
7806637003765	571130	MyL Sobre Brotherhood Liq	\$ 500				
7806637009316	272178	MyL Sobre Compendium II Era	\$ 650				
7806637019070	272324	MYL Sobre de Superación Katana	\$ 650				
7806637019469	272344	MYL Sobre de Superación Piratas	650				
7806637019469	272344	MYL Sobre de Superación Piratas	650				
7806637005363	572122	MyL Sobre Dominios de RA	\$ 290				
7806637002850	571127	MyL Sobre Espada Sagrada	\$ 290				
7806637006452	272127	MyL Sobre Espada Sagrada Ingles	\$ 650				
7806637009460	272184	MyL Sobre Experto Vendaval	\$ 990				
7806637003734	571128	MyL Sobre Extension Cruzadas Mitos y Leyenda	\$ 290				
7806637006384	672114	MyL Sobre Extension Encrucijada	\$ 290				
7806637003871	571129	MyL Sobre Extension Helenica	\$ 290				
7806637001518	571125	MyL Sobre Extension La Cofradia	\$ 290				
7806637009453	272183	MyL Sobre Extension Vendaval	\$ 490				
7806637008982	272166	MyL Sobre Guerrero Jaguar	\$ 490				
7806637013931	272236	MyL Sobre Hordas	\$ 490				
7806637004137	571172	MYL SOBRE IMPERIO	\$ 290				
7806637015225	272286	MyL Sobre Refuerzo Bestiario	\$ 350				
7806637011401	272217	MyL SOBRE REINO DE ACERO	\$ 490				
7806637010183	272192	MYL SOBRE SUPERACION BARBARIE	\$ 650				
7806637015232	272267	MyL Sobre Superación Bestiario	\$ 650				
7806637018066	272317	MyL Sobre Superación Código Samurai	\$ 650				
7806637014273	272241	MyL Sobre superacion Compendium 11 cartas	\$ 650				
7806637015737	272282	MyL Sobre Superación Heroes	\$ 650				
7806637004977	571148	MyL SOBRE TIERRAS ALTAS	\$ 290				
7806637004427	571147	MYL SKIN 3 SOB.HIJOS DAANA	\$ 990				
4601523090637	2309063	Nariposter Afgano	\$ 100				
4601523090644	2309064	Nariposter Alredale	\$ 100				
4601523090668	2309066	Nariposter Bull Terrier	\$ 100				
4601523090620	2309062	Nariposter Chihuahua Azul	\$ 100				
4601523090651	2309065	Nariposter Chihuahua Rojo	\$ 100				
4601523090682	2309068	Nariposter Dalmata	\$ 100				
4601523090675	2309067	Nariposter Miniatura Salchicha	\$ 100				
4601523090699	2309069	Nariposter Mixed Breed	\$ 100				
45557145873	CE60201	Naruto Coils of the Snake Booster	3,490				
45557145910	CE60202	Naruto Curse of the Sand Booster	3,490				
45557145736	CE60203	Naruto Curse of the Sand Starter	9,990				
45557145996	CE60204	Naruto Dream Legacy Booster	3,490				
45557146030	CE60206	Naruto Eternal Rivalry Booster	3,490				

45557145835	CE60200	Naruto Path to Hokage Booster	3,490			
7802950000177	272240	Nestle Sachet Reino de Acero	\$ 200			
7806637067767	8043101	Pack \$990	\$ 990			
7806637062243	1167013	Pack 2 libros de Pintar Nemo y Tierra de Osos	\$ 790			
7750212252225	974111	Pack 50 sobres Barbie Trajes del Mundo	\$ 1,490			
7806637010831	1654111	PACK 50 SOBRES BRUJAS	\$ 990			
7806637006254	1367003	Pack 50 sobres Zoolo TV Liquidación	\$ 990			
7806637062038	574111	PACK ALB 50 SOB AXE BAHIA 1	\$ 490			
7806637010824	1577001	PACK ALB 50 SOB MADAGASCAR	\$ 990			
7806637066944	187011	Pack Album 2.000	\$ 490			
7806637018189	1967001	Pack Album 50 Sobres + Lenticular Vecinos Invasora	\$ 1,990			
7806637004038	1244111	Pack Album 50 sobres 16	\$ 500			
7806637002263	1014111	Pack Album 50 sobres Axe Bahia Internacional.	\$ 490			
7806637005707	1287001	Pack Album 50 sobres Barbie II	\$ 2,990			
7806637007510	1644111	Pack Album 50 sobres Batman	\$ 990			
7806637010275	1554111	Pack Album 50 sobres Bionicle	\$ 1,490			
7806637007183	1434111	Pack Album 50 sobres Bob Esponja	\$ 1,490			
7806637013900	1784111	Pack Album 50 Sobres Brigada Animal	\$ 1,490			
7806637018165	1914111	Pack Album 50 Sobres Cariñositos	\$ 1,490			
7806637018196	1974111	Pack Album 50 Sobres Cars	\$ 1,490			
7806637006056	1294111	Pack Album 50 sobres Cazador X	\$ 1,490			
7806637006940	1444111	Pack Album 50 sobres Chile Rumbo al Mundial	\$ 990			
7806637003383	1114111	Pack Album 50 Sobres Cian Rojo	\$ 490			
7806637001402	604111	Pack Album 50 Sobres Colo Colo	\$ 490			
7806637020144	2124111	Pack Album 50 Sobres Colo Colo	1,490			
7806637070132	404111	Pack Album 50 sobres Cuerpo Humano	\$ 990			
7806637020106	2254111	Pack Album 50 Sobres Dinosaurios	1,490			
7806637018202	2024111	Pack Album 50 Sobres Disney Princesa	\$ 1,490			
7806637020168	2217001	Pack Album 50 Sobres Eterno Campeón+2 Poster	1,490			
7806637002485	1034111	Pack Album 50 Sobres Futbol 2002	\$ 490			
7806637016932	1844111	Pack Album 50 Sobres Fútbol 2006	\$ 1,490			
7806637020151	2224111	Pack Album 50 Sobres Futbol 2007	1,490			
7806637020137	2164111	Pack Album 50 Sobres HSM	1,490			
7806637020120	2264111	Pack Album 50 Sobres HSM 2	1,490			
7806637003437	1154111	Pack Album 50 Sobres Hulk	\$ 990			
7806637013894	1794111	Pack Album 50 Sobres Inuyasha	\$ 1,490			
7806637016925	1834111	Pack Album 50 Sobres Julieta	\$ 1,490			
7806637017120	1907001	Pack Album 50 Sobres Jurgol Estars más 2 Poster	\$ 1,490			
7806637011579	1764111	Pack Album 50 sobres Kudai	\$ 1,490			
7806637007503	1614111	Pack Album 50 sobres La Roja de Chile	\$ 1,490			
7806638001494	1084111	Pack Album 50 Sobres Los Prisioneros	\$ 490			
7806637017151	1884111	Pack Album 50 Sobres Lucha Libre	\$ 1,490			
7750212468398	964111	Pack Album 50 Sobres Medabot	\$ 1,490			
7806637006063	1324111	Pack Album 50 sobres Mekano Revelado	\$ 1,490			
7806637010268	2741113	Pack Album 50 sobres Myl. 2005	\$ 1,490			
7806637010251	1524111	Pack Album 50 sobres Narigones 1	\$ 1,490			
7806637020113	2234111	Pack Album 50 Sobres Nintendo	1,490			
7806637018158	1864111	Pack Album 50 Sobres Pokemon de Colección	\$ 1,490			
7806637020175	2197001	Pack Album 50 Sobres Pulentos 2 + Libros y Sticker	1,990			
7806637020175	2197001	Pack Album 50 Sobres Pulentos 2 + Libros y Sticker	1,990			
7806636002912	1094111	Pack Album 50 Sobres Rojo Fama	\$ 490			
7806637004083	1264111	Pack Album 50 Sobres Samurai X	\$ 1,490			
7806637006957	1404111	Pack Album 50 sobres Shrek 2	\$ 1,490			
7806637000719	494111	Pack Album 50 sobres Tenchi Muyo	\$ 490			
7806637005882	1454111	Pack Album 50 sobres The Incredibles	\$ 1,490			
7806637018172	1964111	Pack Album 50 Sobres Vecinos Invasores	\$ 1,490			
7806637006377	1514111	Pack Album 50 sobres Winnie The Pooh	\$ 1,490			
7806637017144	1927001	Pack Album 50 Sobres X Men más Lenticular	\$ 1,490			
1364111	1364111	Pack Album 50 sobres Zoolo TV	\$ 1,490			
7806637000047	434111	Pack Album 50 sobres, autoad y libro atlantis	\$ 1,490			
620111	620111	Pack Album Cartoon Network	\$ 1,000			
7806637004274	1277001	Pack Album-Libro Pintar sobre Tierras de Oso	\$ 1,490			
7806637000054	437011	Pack Atlantis	\$ 990			
7806637011531	1697001	Pack Barbie + 25 sobres +cuaderno	\$ 1,990			
7806637004755	1287002	Pack Barbie II: Album + 25 sobres	\$ 1,990			
7806637007190	1437001	Pack Bob Esponja: 25 sobres + Banano	\$ 1,990			
7806637006247	1297003	Pack Cazador 25 sobres + Croquera Liquidación	\$ 1,490			
7806637005591	1297001	Pack Cazador X Album + 50 sobres + Croquera	\$ 1,990			
7806637000963	537001	Pack Chicas II 25 sobres + Trading Card	\$ 990			
7806637016918	1824111	Pack Coleccion Completa Buenos Amigos	\$ 1,990			
7806637014891	1804111	Pack Coleccion Completa Namia	\$ 2,990			

9789501522709	S027412	PINTA ANIMALES DEL AIRE	\$ 490			
9789501522723	S027413	PINTA ANIMALES DEL MAR	\$ 490			
9789562491822	SL1517	Pinta Pequeño Pintor/Amarillo	\$ 1,790			
9789562490849	SL1515	Pinta Pequeño Pintor/Azul	\$ 1,790			
9789501522617	S025758	Pinta Pequeño Pintor/Rojo	\$ 990			
9789501522648	S025703	Pinta Pequeño Pintor/Verde	\$ 1,790			
7806637001617	697003	PINTACOLOR POKEMON LIQUIDACION	\$ 100			
7806637004090	1160301	Pintemos el Mundo de Buscando a Nemo	\$ 590			
820650104206	CE1909	PKM D&P 2 Booster	3,490			
4601503518915	CE1891	PKM FLAREON Blister 2 Sobres	\$ 5,990			
4601503518922	CE1892	PKM JOLTEON Blister 2 Sobres	\$ 5,990			
820650131349	CE1896	PKM Spring Tins (07Q1)	\$ 15,990			
820650102264	CE1890	PKM VAPOREON Blister 2 Sobres	\$ 5,990			
687203370521	QU16534	Play Along Doodle Girl	\$ 7,990			
7330287013374	C97089	Pocket Holder	\$ 2,990			
4601521087028	C97089A	Pocket Holder + Promo PKM	1,990			
4601521087011	C97089B	Pocket Holder + Promo YGOI	1,990			
7806637087583	340401	POCKETBOOK POKEMON LIQUIDACION	\$ 100			
74427814533	CE5643	Poly Bag Black	\$ 1,490			
74427814298	CE5645	Poly Bag Blue	\$ 1,490			
74427814526	CE5702	Poly Bag Red	\$ 490			
4601523340022	2334002	Pop Album Albo de Corazón	1			
4601523240025	2324002	Pop Album Chile en Copa América	\$ 1			
4601523640023	2364002	Pop Album Heroes	1			
4601524540025	2454002	Pop Album HSM 2 La Pelicula	1			
4601524340021	2434002	Pop Album Lucha Libre WWE 2007	1			
4601523040021	2304002	Pop Album Narigones 3	\$ 1			
4601523440029	2344002	Pop Album Papi Ricky	1			
4601523140028	2314002	Pop Album Piratas del Caribe	\$ 1			
4601524640022	2464002	Pop Album Pokemon 2007	1			
4601522840028	2284002	Pop Album Shrek 3	1			
4601524040020	2404002	Pop Album Transformers	1			
4601503040096	304009	Pop Habbo 2007	1			
4601502740744	274074	Pop Héroes de Chile-Katana	0			
4601502741079	274107	Pop Piratas MyL	0			
7806637070439	426001	Porta retrato de las chicas super poderosas	\$ 350			
858188702472	CE20038	Portamazo Horizontal Metallic Blue	\$ 990			
858188702465	CE20037	Portamazo Horizontal Metallic Red	\$ 990			
858188702403	CE20033	Portamazo Horizontal Transp.Grey	\$ 990			
74427818081	CE16516	PORTAMAZO MET.CLYDE GIANT	\$ 3,990			
74427817756	CE16512	PORTAMAZO MET.ELMORE	\$ 3,990			
858188702373	CE20032	Portamazo plast deck armor vertical metallic red	\$ 1,190			
858188702472	CE20038	PORTAMAZO PLAST HORIZ METALLIC BLUE	\$ 990			
858188702465	CE20037	PORTAMAZO PLAST HORIZ METALLIC RED	\$ 990			
858188702441	CE20036	PORTAMAZO PLAST HORIZ.BLACK	\$ 1,190			
858188702410	CE20034	PORTAMAZO PLAST HORIZ.TRANSP BLUE	\$ 1,190			
858188702403	CE20033	PORTAMAZO PLAST HORIZ.TRANSP GREY	\$ 990			
858188702427	CE20035	PORTAMAZO PLAST HORIZ.TRANSP WHITE	\$ 1,190			
858188702366	CE20031	PORTAMAZO PLAST VERTICAL METALLIC RED	\$ 1,190			
7806637010428	272214	Portamazo Plástica MyL Infi	\$ 990			
7806637010411	272213	Portamazo Plástica MyL Zeuz	\$ 990			
858188702373	CE20032	Portamazo Vertical Metallic Blue	\$ 1,190			
858188702519	CE20039	Portamazo Vertical w/Graph.Fighting D	\$ 1,190			
4601522100245	2210024	Poster Alexis Sanchez	\$ 350			
4601522100214	2210021	Poster Arturo Sanhueza	\$ 350			
4601522190017	2219001	Poster Colo Colo Eterno Campeon	\$ 1,000			
4601523690622	2369062	Poster Heroes Carrera	250			
4601523690646	2369064	Poster Heroes de Chile	250			
4601523690615	2369061	Poster Heroes O Higgins	250			
4601523690639	2369063	Poster Heroes Rodriguez	250			
4601521690013	2169001	Poster High School Musical	1,000			
4601522690012	2269001	Poster High School Musical 2	1,000			
4601522100221	2210022	Poster Humberto Suazo	\$ 350			
4601524390019	2439001	Poster Lucha Libre WW Superstar	1,000			
4601522100238	2210023	Poster Matias Fernandez	\$ 350			
4601522390011	2239001	Poster Nintendo	1,000			
4601522390011	2239001	Poster Nintendo	1,000			
4601523190023	2319002	Poster Piratas	\$ 1,000			
4601523190023	2319002	Poster Piratas del Caribe	1,000			
7806515340289	1629061	Poster Promocion Narigones 2	\$ 150			
4601519900285	1990028	Poster Rebelde Anahi	\$ 250			

4601519900223	1990022	Poster Rebelde Christian	\$ 250				
4601519900216	1990021	Poster Rebelde Christopher	\$ 250				
4601519900261	1990026	Poster Rebelde Dulce Maria	\$ 250				
4601519900230	1990023	Poster Rebelde Grupo 1	\$ 250				
4601519900247	1990024	Poster Rebelde Grupo 2	\$ 250				
4601519900278	1990027	Poster Rebelde Maite	\$ 250				
4601519900254	1990025	Poster Rebelde Poncho	\$ 250				
4601522100252	2210025	Poster Rodrigo Melendez	\$ 350				
4601519290010	1929001	Premio Lenticular X-Men 3	\$ 1,000				
4601518490015	1849001	Premio MINI RADIO ALBUM FUTBOL 2006	\$ 1,000				
7806505988620	1519003	Premio pocket book mickey pooh alb carifios	\$ 1,000				
4601518690019	1869001	Premio Poster Pokemon ( Album Colección Pokemo	\$ 1,000				
9789562492263	S023352	Prof. Rossa Mundo Acuatico	\$ 1,290				
9789562492270	S023303	Prof. Rossa Mundo Alado	\$ 1,990				
9789562495929	S023357	Prof. Rossa Mundo Cachorros	\$ 1,290				
9789562492294	S023354	Prof. Rossa Mundo Curioso	\$ 1,290				
9789562493635	S023356	Prof. Rossa Mundo Recién Nacido	\$ 1,290				
9789562492287	S023351	Prof. Rossa Mundo Terrestre	\$ 1,290				
9789562493628	S023355	Prof. Rossa Mundo Venenoso	\$ 1,290				
4601517890625	1789062	PROMOCION MINI MOCHILA	\$ 1,490				
858188705404	CE20026	Prot. 50 u. Alpha Flat Lime Green	\$ 1,690				
7806637010442	272216	Prot. 50 U. MyL Intl	\$ 3,490				
7806637010435	272215	Prot. 50 U. MyL Zeuz	\$ 3,490				
858188706050	CE20003	Prot. 50 u. Neo Normal Black Skull -Silver Wav	\$ 2,490				
858188705305	CE20019	Prot. 50 u. Chromium Normal Black	\$ 1,490				
74427817169	CE20017	Prot. 50 u. Chromium Normal Gold	\$ 1,990				
858188705312	CE20014	Prot. 50 u. Chromium Normal Red	\$ 1,990				
858188705053	CE20012	Prot. 50u Chromium Small White	\$ 1,490				
858188705473	CE20024	Prot.50 u. Alpha Flat Black	\$ 1,690				
858188705275	CE20023	Prot.50 u. Alpha Small Flat Black	\$ 1,690				
858188705244	CE20022	Prot.50 u. Alpha Small Flat Green	\$ 1,690				
858188705213	CE20020	Prot.50 u. Alpha Small Flat Red	\$ 1,690				
858188706814	CE20006	Prot.50 u. Neo Small Dragon Eye Red	\$ 2,490				
858188705039	CE20011	Prot.50 u. Chromium Small Blue	\$ 1,490				
858188706869	CE20009	Prot.50u. Neo Small Black Skull-Silver Wa	\$ 2,490				
858188706173	CE20030	PROTEC 100 U TOURNAMENT NORMAL NAVY	\$ 2,990				
858188706142	CE20029	PROTEC 100 U TOURNAMENT NORMAL PINK SILV	\$ 2,990				
858188706111	CE20028	PROTEC 50 U CHROMIUM NORMAL THIN SILV	\$ 1,990				
74427818050	CE16515	PROTEC 50 UNID CLYDE GIANT	\$ 3,990				
74427817749	CE16511	PROTEC 50 UNID ELMORE	\$ 3,990				
74427818333	CE16514	PROTEC 50 UNID FUEGO DE DRAGON	\$ 3,490				
74427818326	CE16513	PROTEC 50 UNID OJOS DE DRAGON	\$ 3,490				
858188705275	CE20023	PROTEC 50 U ALPHA CHICO FLAT BLACK	\$ 1,690				
858188705220	CE20021	PROTEC.50 U ALPHA CHICO FLAT BLUE	\$ 1,690				
858188705244	CE20022	PROTEC.50 U ALPHA CHICO FLAT GREEN	\$ 1,690				
858188705213	CE20020	PROTEC 50 U ALPHA CHICO FLAT RED	\$ 1,690				
858188705473	CE20024	PROTEC.50 U ALPHA NORMAL FLAT BLACK	\$ 1,690				
858188705404	CE20026	PROTEC.50 U ALPHA NORMAL FLAT LIME GREEN	\$ 1,690				
858188705497	CE20025	PROTEC.50 U ALPHA NORMAL FLAT YELLOW	\$ 1,690				
858188708210	CE20027	PROTEC.50 U CHICO NEW CHROMIUM BLUE	\$ 1,990				
858188705039	CE20011	PROTEC.50 U CHROMIUM CHICO BLUE	\$ 1,490				
858188705077	CE20013	PROTEC.50 U CHROMIUM CHICO OCEAN BLUE	\$ 1,490				
858188705015	CE20010	PROTEC.50 U CHROMIUM CHICO ROJO	\$ 1,490				
858188705053	CE20012	PROTEC.50 U CHROMIUM CHICO WHITE	\$ 1,490				
858188705305	CE20019	PROTEC.50 U CHROMIUM NORMAL BLACK	\$ 1,490				
858188705336	CE20015	PROTEC.50 U CHROMIUM NORMAL BLUE	\$ 1,990				
858188705374	CE20018	PROTEC.50 U CHROMIUM NORMAL OCEAN BLUE	\$ 1,490				
858188705312	CE20014	PROTEC.50 U CHROMIUM NORMAL RED	\$ 1,990				
8581887053508	CE20016	PROTEC.50 U CHROMIUM NORMAL WHITE	\$ 1,490				
858188706050	CE20003	PROTEC.50 U NEO BLACK SKULL SILVER	\$ 2,490				
858188706869	CE20009	PROTEC.50 U NEO CHICO BLACK SKULL SILVER	\$ 2,490				
858188706838	CE20008	PROTEC.50 U NEO CHICO DRAGON EYE BLUE	\$ 2,990				
858188706821	CE20007	PROTEC.50 U NEO CHICO DRAGON EYE GREEN	\$ 2,990				
858188706814	CE20006	PROTEC.50 U NEO CHICO DRAGON EYE RED	\$ 2,490				
858188706036	CE20002	PROTEC.50 U NEO DRAGON EYE BLUE	\$ 2,990				
858188706029	CE20001	PROTEC.50 U NEO DRAGON EYE GREEN	\$ 2,990				
858188706012	CE20000	PROTEC.50 U NEO DRAGON EYE RED	\$ 2,990				
858188706913	CE20005	PROTEC.50 U NEO FIRE DRAGON	\$ 2,990				
858188706906	CE20004	PROTEC.50 U NEO NORMAL ICE DRAGON	\$ 2,990				
74227815974	CE1629	Protector 50 unid Azul cielo Chico	\$ 2,990				
74427815806	CE5802	Protector 50 Unid Azul Oceano	\$ 1,990				

74427816087	CE1826	Protector 50 unid Celeste Chico	\$ 2,990				
74427815950	CE5804	Protector 50 Unid chico Rojo Imperial	\$ 1,990				
74427815561	CE1800	Protector 50 Unid Negro	\$ 2,990				
74427815882	CE5801	Protector 50 Unid Rojo Fuerte	\$ 1,990				
74427817480	CE16529	PROTECTOR 50 UNID SPECTRUM SMALL BLACK	\$ 2,990				
74427817510	CE16531	PROTECTOR 50 UNID SPECTRUM SMALL ORANG	\$ 2,990				
74427817497	CE16530	PROTECTOR 50 UNID SPECTRUM SMALL RED	\$ 2,990				
74427815936	CE5827	Protector 50 unid Verde Claro Chico	\$ 1,990				
74427815837	CE5825	Protector 50 unid Verde eléctrico	\$ 1,990				
74427818050	CE16515	Protector 50 Unid. Clyde Giant	\$ 3,990				
74427818333	CE16514	Protector 50 Unid. Fuego de Dragon	\$ 3,490				
74427815905	CE56508	Protector 50 unidades Celeste	\$ 1,490				
74427815974	CE5805	Protector 50 unidades Chico Azul Piedra Liq.	\$ 1,990				
74427817749	CE16511	Protector 50 Unidades Elmore	\$ 3,990				
74427816780	CE59504	Protector 50 unidades Final Stand	\$ 2,490				
7806637009163	272140	Protector 50 unidades Mitos y Leyendas	\$ 2,990				
74427815943	CE5828	Protector 50 unidades Negro Chico Liq.	\$ 1,490				
74427818328	CE16513	Protector 50 Unidades Ojos de Dragon	\$ 3,490				
74427816308	CE56504	Protector 50 unidades Satin Azul	\$ 1,990				
74427816285	CE56503	Protector 50 unidades Satin Negro	\$ 1,990				
74427816339	CE16506	Protector 50 unidades Satin Oro	\$ 2,990				
74427816346	CE56507	Protector 50 unidades Satin Rojo	\$ 1,990				
74427818322	CE56505	Protector 50 unidades Satin Verde	\$ 1,990				
74427817282	CE59503	Protector 50 unidades Through the Dragon Pass	\$ 2,490				
74427814502	CE1655	Protector Azul	\$ 2,990				
7806637000467	CE1141	Protector Carta Naipes	\$ 1,490				
5018819904407	1889061	Pulsera WWE	\$ 200				
7805440822877	qu16535	Puzzle 24 piezas Clifford ANS	\$ 1,790				
7805440814858	qu16529	Puzzle Jay Jay 12 piezas ANS	\$ 1,790				
807852002075	CE6682	Pyramid Boster Liq 2	\$ 1,990				
	14 GE5234	Rampa Lisa	\$ 290				
9789562494861	S025603	RECORTA Y PEGA LAS FORMAS 1	\$ 1,290				
9789562495523	S025604	RECORTA Y PEGA LAS FORMAS 2	\$ 490				
9789562495547	S025606	RECORTA Y PEGA LAS VOCALES 2	\$ 1,290				
9789562494854	S025601	RECORTA Y PEGA LOS COLORES 1	\$ 490				
9789562495530	S025608	RECORTA Y PEGA LOS NUMEROS 2	\$ 490				
4601172117532	QU1753	Reloj Balon Futbol Chico (Promo Albo Corazon)	9,990				
4601172117525	QU1752	Reloj Balon Futbol Grande (Promo Albo Corazon)	9,990				
4601172117549	QU1754	Reloj Correa Cuadriculada (Promo Albo Corazon)	9,990				
9789875851337	QU18540	Revista Art Attack	\$ 1,990				
64001001900488	QU2007	Revista Caras 488	\$ 2,500				
7804618280006	QU2301	Revista Close Up Mar	\$ 1,990				
7804618280006	QU2300	Revista Close Up Nov	\$ 1,990				
3783413138103	QU1635	Revista Club Nintendo Marzo 38103	\$ 1,500				
9789501522976	S070811	Revista Color Comics Extreme Sport	\$ 490				
9789501522983	S070812	Revista Color Comics Monstruos	\$ 490				
9789501523003	S070814	Revista Color Comics Super Heroes	\$ 990				
7806637015423	1590432	Revista Comic Batman 34	\$ 790				
7806637015669	1590436	Revista Comic Batman 35	\$ 790				
7806637015676	1590437	Revista Comic Batman 36	\$ 790				
7806637017311	1590445	Revista Comic Batman 37	\$ 790				
7806637017328	1590446	Revista Comic Batman 38	\$ 3,200				
7806637017335	1590447	Revista Comic Batman 39	\$ 2,500				
7806637017977	1590453	Revista Comic Batman 40	\$ 2,500				
7806637017953	1590454	Revista Comic Batman 41	\$ 2,500				
7806637014785	1590426	Revista Comic Flash Arranque 3	\$ 2,500				
7806637014693	1590421	Revista Comic Outsiders 4	\$ 2,500				
7806637015393	1590430	Revista Comic Superman 34	\$ 790				
7806637015645	1590435	Revista Comic Superman 35	\$ 1,800				
7806637017045	1590438	Revista Comic Superman 36	\$ 790				
7806637017904	1590444	Revista Comic Superman 37	\$ 790				
7806637015447	1590433	Revista Comic Superman/Batman 16	\$ 790				
7806637017281	1590442	Revista Comic Superman/Batman 17	\$ 790				
7806637017298	1590443	Revista Comic Superman/Batman 18	\$ 2,500				
7806637017980	1590455	Revista Comic Superman/Batman 19	\$ 2,500				
9771689088005	15903P1	Revista Comics Batman 1 Prom	\$ 790				
7806637010138	1590331	REVISTA COMICS BATMAN 10	\$ 790				
7806637010619	1590332	REVISTA COMICS BATMAN 11	\$ 790				
7806637010628	1590333	REVISTA COMICS BATMAN 12	\$ 790				
7806637010688	1590341	REVISTA COMICS BATMAN 13	\$ 790				
7806637010695	1590342	REVISTA COMICS BATMAN 14	\$ 790				

7806637010701	1590343	REVISTA COMICS BATMAN 15	\$ 790				
7806637010978	1590346	REVISTA COMICS BATMAN 16	\$ 790				
7806637010985	1590347	REVISTA COMICS BATMAN 17	\$ 790				
7806637010992	1590348	REVISTA COMICS BATMAN 18	\$ 790				
7806637011005	1590349	REVISTA COMICS BATMAN 19	\$ 790				
7806637009552	15903P5	Revista Comics Batman 2 Prom	\$ 300				
7806637011012	1590350	REVISTA COMICS BATMAN 20	\$ 790				
7806637011029	1590351	REVISTA COMICS BATMAN 21	\$ 790				
7806637011036	1590352	REVISTA COMICS BATMAN 22	\$ 790				
7806637011043	1590353	REVISTA COMICS BATMAN 23	\$ 790				
7806637012026	1590388	REVISTA COMICS BATMAN 24	\$ 790				
7806637012033	1590389	REVISTA COMICS BATMAN 25	\$ 790				
7806637013221	1590394	REVISTA COMICS BATMAN 26	\$ 790				
7806637013238	1590395	REVISTA COMICS BATMAN 27	\$ 790				
7806637013245	1590396	REVISTA COMICS BATMAN 28	\$ 790				
7806637013988	1590408	REVISTA COMICS BATMAN 29	\$ 790				
7806637009569	15903P9	Revista Comics Batman 3 Prom	\$ 790				
7806637014174	1590413	REVISTA COMICS BATMAN 30	\$ 790				
7806637014181	1590414	REVISTA COMICS BATMAN 31	\$ 790				
7806637014716	1590422	REVISTA COMICS BATMAN 32	\$ 790				
7806637015416	1590431	REVISTA COMICS BATMAN 33	\$ 790				
7806637009576	15903P0	Revista Comics Batman 4 Prom	\$ 790				
7806637011210	1590370	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 1	\$ 790				
7806637011227	1590371	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 2	\$ 790				
7806637011234	1590372	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 3	\$ 790				
7806637011241	1590373	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 4	\$ 790				
7806637011258	1590374	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 5	\$ 790				
7806637011265	1590375	REVISTA COMICS CAMINO A LA CRISIS 6	\$ 790				
7806637014723	1590423	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 10	\$ 790				
7806637014730	1590424	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 11	\$ 790				
7806637015461	1590434	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 12	\$ 790				
7806637013351	1590400	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 7	\$ 790				
7806637014136	1590401	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 8	\$ 790				
7806637014143	1590402	Revista Comics Camino a la Crisis Infinita 9	\$ 790				
7806637017939	1590451	Revista Comics Crisis Infinita 1	\$ 2,400				
7806637017946	1590452	Revista Comics Crisis Infinita 2	\$ 2,400				
7806637014747	1590425	Revista Comics Flash Arranque 2	\$ 2,500				
7806637014464	1590415	Revista Comics Flash Arranque n°1	\$ 2,500				
9771669089002	1590303	Revista Comics Identity Crisis 1	\$ 790				
7806637009583	1590313	Revista Comics Identity Crisis 2	\$ 790				
7806637009828	1590324	Revista Comics Identity Crisis 3	\$ 790				
7806637009835	1590325	Revista Comics Identity Crisis 4	\$ 790				
7806637008005	1590334	Revista Comics Identity Crisis 5	\$ 790				
7806637010633	1590335	Revista Comics Identity Crisis 6	\$ 790				
7806637010718	1590344	Revista Comics Identity Crisis 7	\$ 790				
7806637014495	1590419	Revista Comics Outsiders 2	\$ 2,500				
7806637014686	1590420	Revista Comics Outsiders 3	\$ 2,500				
9771669090008	1590302	REVISTA COMICS SUPERMAN 1	\$ 790				
7806637009972	1590327	REVISTA COMICS SUPERMAN 10	\$ 790				
7806637010602	1590328	REVISTA COMICS SUPERMAN 11	\$ 790				
7806637010770	1590329	REVISTA COMICS SUPERMAN 12	\$ 790				
7806637010657	1590338	REVISTA COMICS SUPERMAN 13	\$ 790				
7806637010664	1590339	REVISTA COMICS SUPERMAN 14	\$ 790				
7806637010671	1590340	REVISTA COMICS SUPERMAN 15	\$ 790				
7806637011050	1590354	REVISTA COMICS SUPERMAN 16	\$ 790				
7806637011067	1590355	REVISTA COMICS SUPERMAN 17	\$ 790				
7806637011074	1590356	REVISTA COMICS SUPERMAN 18	\$ 790				
7806637011081	1590357	REVISTA COMICS SUPERMAN 19	\$ 790				
7806637009521	1590306	REVISTA COMICS SUPERMAN 2	\$ 790				
7806637011086	1590358	REVISTA COMICS SUPERMAN 20	\$ 790				
7806637011104	1530959	REVISTA COMICS SUPERMAN 21	\$ 900				
7806637011111	1590360	REVISTA COMICS SUPERMAN 22	\$ 790				
7806637011128	1590361	REVISTA COMICS SUPERMAN 23	\$ 790				
7806637012040	1590390	REVISTA COMICS SUPERMAN 24	\$ 790				
7806637012057	1590391	REVISTA COMICS SUPERMAN 25	\$ 790				
7806637013252	1590397	REVISTA COMICS SUPERMAN 26	\$ 790				
7806637013269	1590398	REVISTA COMICS SUPERMAN 27	\$ 790				
7806637013276	1590399	REVISTA COMICS SUPERMAN 28	\$ 790				
7806637014112	1590410	REVISTA COMICS SUPERMAN 29	\$ 790				
7806637009538	1590307	Revista Comics Superman 3	\$ 790				
7806637014129	1590411	REVISTA COMICS SUPERMAN 30	\$ 790				

7806637014167	1590412	REVISTA COMICS SUPERMAN 31	\$ 790				
7806637015379	1590428	REVISTA COMICS SUPERMAN 32	\$ 790				
7806637015386	1590429	REVISTA COMICS SUPERMAN 33	\$ 790				
7806637009545	1590308	Revista Comics Superman 4	\$ 790				
7806637009736	1590312	Revista Comics Superman 5	\$ 790				
7806637009743	1590319	Revista Comics Superman 6	\$ 790				
7806637009750	1590320	Revista Comics Superman 7	\$ 790				
7806637009767	1590321	Revista Comics Superman 8	\$ 790				
7806637009958	1590326	Revista Comics Superman 9	\$ 790				
9771669087008	1590304	Revista Comics Superman/Batman 1	\$ 790				
7806637011159	1590364	Revista Comics Superman/Batman 10	\$ 790				
7806637011166	1590365	Revista Comics Superman/Batman 11	\$ 790				
7806637011173	1590368	Revista Comics Superman/Batman 12	\$ 900				
7806637013979	1590409	Revista Comics Superman/Batman 13	\$ 790				
7806637011197	1590368	Revista Comics Superman/Batman 14	\$ 790				
7806637015430	1590369	Revista Comics Superman/Batman 15	\$ 790				
7806637009491	1590314	Revista Comics Superman/Batman 2	\$ 790				
7806637009804	1590322	Revista Comics Superman/Batman 3	\$ 790				
7806637009811	1590323	Revista Comics Superman/Batman 4	\$ 790				
7806637008012	1590336	Revista Comics Superman/Batman 5	\$ 790				
7806637010640	1590337	Revista Comics Superman/Batman 6	\$ 790				
7806637010725	1590345	Revista Comics Superman/Batman 7	\$ 790				
7806637011135	1590362	Revista Comics Superman/Batman 8	\$ 790				
7806637011142	1590363	Revista Comics Superman/Batman 9	\$ 790				
4601515904164	1590416	Revista Comics Teen Titans 2	\$ 2,500				
7806637014662	1590417	Revista Comics Teen Titans 3	\$ 2,500				
7806637014679	1590418	Revista Comic Teen Titans 4	\$ 2,500				
64007001300540	QU1708	Revista Condorito 0540	\$ 1,100				
64007001300541	QU1709	Revista Condorito 0541	\$ 1,100				
64007001300553	QU1721	Revista Condorito 553	\$ 1,100				
64007001300557	QU1725	Revista Condorito Agosto 557	1,100				
64007001300544	QU1712	Revista Condorito Feb 544	\$ 1,100				
64007001300552	QU1720	Revista Condorito Junio 552	1,100				
64007001300553	QU1721	Revista Condorito Junio 553	1,100				
64007001300545	QU1713	Revista Condorito Mar 545	\$ 1,100				
64007001300550	QU1718	Revista Condorito Mayo 550	\$ 1,100				
64007001300550	QU1718	Revista Condorito Mayo 550	1,100				
64007001300551	QU1719	Revista Condorito Mayo 551	1,100				
64007001300558	QU1726	Revista Condorito Sept 558	1,100				
664007001300559	QU1727	Revista Condorito Septiembre 559	1,100				
664008001200001	QU2801	Revista Cone Septiembre 01	990				
1072258176302	QU2403	Revista Kid National Geog Febr 76302	\$ 1,100				
1072258176312	QU2401	Revista Kidas National Geog 312	\$ 1,100				
1072258176311	QU2400	Revista Kids Nacional Geografic Dic	\$ 1,100				
1072258176305	QU2406	Revista National Geografic Kids 76305	1,100				
1072258176306	QU2407	Revista National Geografic Kids 76306	1,100				
1072258176308	QU2409	Revista National Geografic Kids 76308	1,100				
1072258176309	QU2410	Revista National Geografic Kids 76309	1,100				
3763413138107	QU1639	Revista Nintendo 3807	\$ 1,350				
3763413138101	QU1633	Revista Nintendo 38101	\$ 1,500				
3763413138112	QU1632	Revista Nintendo Diciembre 38112	\$ 1,500				
3763413138106	QU1638	Revista Nintendo Junio 38106	1,500				
3763413138109	QU1641	Revista Nintendo Sept 38109	1,500				
1072299593561	QU2204	Revista Princesas 61	\$ 1,200				
1072299593562	QU2205	Revista Princesas 62	\$ 1,200				
1072227693522000	QU2701	Revista Princesas Especial Septiembre	1,350				
1072299593568	QU2209	Revista Princesas Junio 66	1,200				
1072299593565	QU2208	Revista Princesas Mayo 65	\$ 1,200				
1072299593569	QU2212	Revista Princesas Sept 69	1,200				
7806637007220	CE0214	Revista Q-VII N° 23	\$ 1,990				
7806637007237	CE0217	Revista Q-VII N° 24	\$ 1,990				
7806637007244	CE0220	Revista Q-VII N° 25	\$ 1,990				
7806637007251	CE0223	Revista Q-VII N° 26	\$ 1,990				
7806637007268	CE0225	Revista Q-VII N° 27	\$ 1,990				
7806637007275	CE0226	Revista Q-VII N° 28	\$ 1,990				
7806637007282	CE0227	Revista Q-VII N° 29	\$ 1,990				
7806637007299	CE0228	Revista Q-VII N° 30	\$ 1,990				
7806637007305	CE0229	Revista Q-VII N° 31	\$ 1,990				
7806637007312	CE0230	Revista Q-VII N° 32	\$ 1,990				
7806637011722	CE0231	Revista Q-VII N° 33	\$ 1,990				
7806637011739	CE0233	Revista Q-VII N° 34	\$ 1,990				

7806637011746	CE0234	Revista Q-Vil N° 35	\$ 1,990			
7806637011753	CE0235	Revista Q-Vil N° 36	\$ 1,990			
7806637011760	CE0236	Revista Q-Vil N° 37	\$ 1,990			
1072204297414	QU1908	Revista Rebelde 7414	\$ 1,350			
1072204297415	QU1909	Revista Rebelde 7415	\$ 1,350			
1072204297427	QU1921	Revista Rebelde 7427	\$ 1,350			
1072204297431	QU1925	Revista Rebelde Agosto 7431	1,350			
1072204297418	QU1912	Revista Rebelde Febrero 7418	\$ 1,350			
1072204297426	QU1920	Revista Rebelde Junio 7426	1,350			
1072204297427	QU1921	Revista Rebelde Junio 7427	1,350			
1072204297419	QU1913	Revista Rebelde Marzo 7419	\$ 1,350			
1072204297424	QU1918	Revista Rebelde Mayo 7424	\$ 1,350			
1072204297424	QU1918	Revista Rebelde Mayo 7424	1,350			
1072204297425	QU1919	Revista Rebelde Mayo 7425	1,350			
1072204297432	QU1926	Revista Rebelde Sept 7432	1,350			
1072204297433	QU1927	Revista Rebelde Septiembre 7433	1,350			
770208600242045	QU2605	Revista Seventeen 42045	\$ 1,350			
770208600242043	QU2603	Revista Seventeen Abril 42043	\$ 1,350			
770208600242047	QU2607	Revista Seventeen Agosto 42047	1,350			
770208600242045	QU2605	Revista Seventeen Junio 42045	1,687			
770208600242044	QU2604	Revista Seventeen Mayo 42044	1,350			
770208600242048	QU2608	Revista Seventeen Septiembre 42048	1,350			
64007110202801	QU1004	Revista TU 02713	\$ 1,350			
64007110202807	QU1011	Revista TU 2807	\$ 1,350			
64007110202806	QU1010	Revista Tu Junio 2806	1,350			
64007110202803	QU1007	Revista Tu Marzo 2803	\$ 1,350			
64007110202809	QU1014	Revista TU Sept 2809	1,350			
64000063801352	QU1419	Revista Tv y Novelas 01352	\$ 1,100			
64000063801401	QU1420	Revista Tv y Novelas 01401	\$ 1,100			
64000063801402	QU1421	Revista Tv y Novelas 01401	\$ 1,100			
64000063801351	QU1418	Revista Tv y Novelas 1351	\$ 1,100			
64000101704626	QU1110	Revista Vanidades 04626	\$ 1,980			
64000101704625	QU1109	Revista Vanidades Nov 4625	\$ 1,980			
1072299592867	QU2110	Revista Winnie The Pooh Junio 67	1,200			
1072299592866	QU2109	Revista Winnie Pooh Mayo 66	\$ 1,200			
1072299592861	QU2103	Revista Winnie Pooh Nov 61	\$ 1,200			
1072299592870	QU2113	Revista Winnie Pooh Septiembre 70	1,200			
1072299592862	QU2104	Revista Winnie The Pooh 62	\$ 1,200			
1072299592863	QU2105	Revista Winnie The Pooh 63	\$ 1,200			
7806610700007	QU17908	RHEIN Diario de Vida Pucca	\$ 2,590			
7806610700018	QU17908	RHEIN Libreta Pucca Grande	\$ 1,090			
4601721179011	QU17901	RHEIN Libro Art Attack Actividades	\$ 1,700			
9789875851481	QU17902	RHEIN Libro Lazy Town Mega Stickers	1,790			
9789875852341	QU17903	RHEIN Libro Lazy Town Pinta y Calca 1	1,490			
9789875852426	QU17905	RHEIN Libro Pucca Actividades	\$ 1,390			
9789875852440	QU17904	RHEIN Libro Pucca con Stickers	\$ 1,590			
7806610700025	QU17909	RHEIN Mini Libreta Pucca	\$ 890			
7806610700032	QU17907	RHEIN Notitas Pucca	\$ 1,190			
7806610710048	QU17911	RHEIN Set Esqueles + Sobres Pucca	\$ 690			
7806610710000	QU17910	RHEIN Set Libretitas Esqueles Pucca	\$ 890			
7806637014938	272264	Selección Premium Ivanhoe	\$ 7,990			
7806637014921	272263	Selección Premium LUGH	\$ 7,990			
4601523490611	2349061	Set 12 Aros Magneticos	390			
730862820408	QW5204	Set 2 Autos Liq PB	\$ 1,290			
4601523490017	2349001	Set 3 Tatuajes Papi Ricky	1,000			
7806637070095	407003	Set Cuerpo Humano Liquidación	\$ 1,990			
4601522890016	2289001	Set de Puzzles Shrek 3	1,000			
74299584673	QW1548	Set Figura Yu Gi Oh	\$ 7,990			
7806637018598	CE5697	Set HeroClix Liq.	\$ 4,990			
807652064080	CE1844	Shadowrun Draven - Urban Warrior	\$ 7,990			
807652064059	CE1741	Shadowrun G-Dogg	\$ 7,990			
807652064073	CE1843	Shadowrun Karkhov Street Samurai	\$ 7,990			
807652064110	CE1847	Shadowrun Kross - Mob Enforcer	\$ 7,990			
807652064011	CE1737	Shadowrun Kyushii	\$ 7,990			
807652064028	CE1738	Shadowrun Liada	\$ 7,990			
807652064035	CE1739	Shadowrun Lothan The Wise	\$ 7,990			
807652064097	CE1845	Shadowrun Midnight - Covert Ops Spect	\$ 7,990			
807652064103	CE1846	Shadowrun Natokah - Eagle Shaman	\$ 7,990			
807652064042	CE1740	Shadowrun Silver Max	\$ 7,990			
807652064004	CE1736	Shadowrun The Street Deacon	\$ 7,990			
807652064127	CE1848	Shadowrun Wolf Nev - Gang Boss	\$ 14,990			

73086282400	QW5240	Skate Lanza Auto LIQ PB	\$ 3,990				
7806637005608	1480221	Skin Magnetix	\$ 1,990				
7806637019285	2330201	Sobre Albo de Corazón	200				
7806637018479	2240201	Sobre Art Attack	\$ 200				
7806637018509	2380201	Sobre Avatar	\$ 200				
7806637018905	2320201	Sobre Chile en Copa América 2007	\$ 200				
7806637017700	2210201	Sobre Colo Colo Eterno Campeón	\$ 200				
7806637018738	2250201	Sobre Dinosaurios	\$ 200				
78930884287	GE1577	Sobre extension harry potter quidich cup ingles	\$ 490				
7806637019728	2360201	Sobre Heroes	200				
7806637018783	2280201	Sobre High School Musical 2	\$ 200				
7806637020287	2450201	Sobre HSM 2 La Pelicula	200				
2430201	2430201	Sobre Lucha Libre WW Super Star	200				
7806637014310	2060002	Sobre Micro Tekma	\$ 390				
7806637014327	2060001	Sobre Mini Filly	\$ 390				
7806637009262	1820201	Sobre Narigones 2	\$ 100				
7806637019100	2300201	Sobre Narigones 3	\$ 200				
7806637018233	2230201	Sobre Nintendo	\$ 200				
7806637019322	2340201	Sobre Papi Ricky	200				
7806637015478	1990201	Sobre Photo Card Rebelde	\$ 350				
7806637018882	2310201	Sobre Piratas del Caribe	\$ 200				
7806637020328	2460201	Sobre Pokemon 2007	200				
4601523690680	2369066	Sobre Promo Heroes	500				
7806637017793	2190201	Sobre Pulentos 2	\$ 200				
7806637018523	2280201	Sobre Shrek 3 Chile	200				
7806637015485	1990205	Sobre Trading Card Rebelde	\$ 490				
7750212013086	2400201	Sobre Transformers	200				
7806637012637	1890201	Sobre Una Pelicula de Huevos	\$ 200				
53334351959	CE72001	Spiderman WS Dr. Octopus Starter Liq.	\$ 1,990				
4601521900013	2190001	Sticker 1 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900105	2190010	Sticker 10 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900020	2190002	Sticker 2 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900037	2190003	Sticker 3 Pulentos 2	\$ 150				
7806637001273	1190501	Sticker 31 Minutos	\$ 180				
4601521900044	2190004	Sticker 4 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900051	2190005	Sticker 5 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900068	2190006	Sticker 6 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900075	2190007	Sticker 7 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900082	2190008	Sticker 8 Pulentos 2	\$ 150				
4601521900099	2190009	Sticker 9 Pulentos 2	\$ 150				
7806637015539	1990120	Sticker Book 1 Rebelde	\$ 1,990				
7806637015546	1990121	Sticker Book 2 Rebelde	\$ 1,990				
7806637017858	1990122	Sticker Book Nueva Edicion Rebelde	\$ 1,290				
7806637006445	1490501	Sticker Huevo Cartoon	\$ 200				
4601519900094	1990009	Sticker Rebelde Anahi	\$ 150				
4601519900381	1990039	Sticker Rebelde Anahi 2	\$ 150				
4601519900049	1990004	Sticker Rebelde Christian	\$ 150				
4601519900407	1990040	Sticker Rebelde Christian 2	\$ 150				
4601519900025	1990002	Sticker Rebelde Christopher	\$ 150				
4601519900377	1990037	Sticker Rebelde Christopher 2	\$ 150				
4601519900056	1990005	Sticker Rebelde Dulce Maria	\$ 150				
4601519900353	1990035	Sticker Rebelde Dulce Maria 2	\$ 150				
4601519900018	1990001	Sticker Rebelde Grupo 1	\$ 150				
4601519900063	1990006	Sticker Rebelde Grupo 2	\$ 150				
4601519900070	1990007	Sticker Rebelde Grupo 3	\$ 150				
4601519900346	1990034	Sticker Rebelde Grupo 4	\$ 150				
4601519900087	1990008	Sticker Rebelde Maite	\$ 150				
4601519900384	1990038	Sticker Rebelde Maite 2	\$ 150				
4601519900032	1990003	Sticker Rebelde Poncho 1	\$ 150				
4601519900100	1990010	Sticker Rebelde Poncho 2	\$ 150				
4601519900339	1990033	Sticker Rebelde Poncho 3	\$ 150				
4601519900322	1990032	Sticker Rebelde Teo	\$ 150				
4601519900360	1990036	Sticker Rebelde Tomás	\$ 150				
4601519900315	1990031	Sticker Rebelde Vico Paz	\$ 150				
7805500001242	QU16000	Sticks Monsters 20g	\$ 490				
7806637010879	272206	Talego MyL	\$ 2,990				
7806637011883	CL1002	Tarjeta MyLOL 1000	\$ 1,000				
7806637011890	CL1001	Tarjeta MyLOL 3000	\$ 3,000				
7806637011906	CL1003	Tarjeta MyLOL 500	\$ 500				
4601721185432	QU18543	Tarjeta Ragnarok On line \$1990	\$ 1,990				
4601721185425	QU18542	Tarjeta Ragnarok On line \$3990	\$ 3,990				

7806637011913	QU8018	Tarjetas Habbo \$3.000	\$ 3,000		
7806637011920	QU8019	Tarjetas Habbo \$5.000	\$ 5,000		
7806637017670	QU8020	Tarjetas Habbo \$7.000	\$ 7,000		
7806637017670	QU8020	Tarjetas Habbo \$7.000	7,000		
7806637004311	5281101	Tarot Liq.	\$ 4,990		
7806637004311	5281101	TAROT Liq.	\$ 2,990		
2230000314380	QU18504	Tazon dec Caballo	\$ 1,690		
2230000314489	QU18508	Tazon dec Cocodrilo	\$ 1,690		
2230000314403	QU18502	Tazon dec Elefante	\$ 1,690		
2230000314458	QU18503	Tazon dec Gato	\$ 1,690		
2230000314410	QU18507	Tazon dec Leon	\$ 1,690		
2230000314496	QU18512	Tazon dec Leopardo	\$ 1,690		
2230000314533	QU18510	Tazon dec Mono	\$ 1,690		
2230000314427	QU18511	Tazon dec Orangutan	\$ 1,690		
2230000314823	QU18513	Tazon dec Raton	\$ 1,690		
2230000314434	QU18505	Tazon dec Tigre	\$ 1,690		
2230000314519	QU18509	Tazon dec Vaca 2	\$ 1,690		
2230000314397	QU18506	Tazon dec Zebra	\$ 1,690		
2230000314441	QU18501	Tazon dec. Perro Dalmata	\$ 1,690		
2230000314472	QU18500	Tazon dec. Vaca 1	\$ 1,690		
807652004154	CE7693	Titans 2 Ork Cyclops Liq2	\$ 2,990		
7330287013633	C97045C	TR 4 Pocket Blue	\$ 2,990		
7330287013220	C97051A	TR 4 Pocket Window Black	\$ 2,990		
7330287013534	C97051C	TR 4 Pocket Window Blue	\$ 2,990		
7330287012919	C97128A	TR 9 Pocket Axeman	\$ 5,490		
7330287013152	C97044A	TR 9 Pocket Black	\$ 3,990		
7330287013497	C97044C	TR 9 Pocket Blue	\$ 3,990		
7330287013701	C97129A	TR 9 Pocket Conjuring Stone	\$ 5,490		
7330287013800	C97129I	TR 9 Pocket Desert Battle	\$ 5,490		
7330287013763	C97128G	TR 9 Pocket Dragon	\$ 5,490		
7330287012926	C97128E	TR 9 Pocket Fairy	\$ 5,490		
7330287013718	C97129C	TR 9 Pocket Fairy Attack	\$ 5,490		
7330287013138	C97128C	TR 9 Pocket Golden Hair	\$ 5,490		
7330287013770	C97129B	TR 9 Pocket Halfling Thief	\$ 5,490		
7330287013121	C97128B	TR 9 Pocket Monster	\$ 5,490		
7330287013787	C97129D	TR 9 Pocket New Horizons	\$ 5,490		
7330287013725	C97129E	TR 9 Pocket Shadow Steed	\$ 5,490		
7330287013732	C97129F	TR 9 Pocket Tense Moment	\$ 5,490		
7330287013794	C97129H	TR 9 Pocket Trouble	\$ 5,490		
7330287013213	C97128D	TR 9 Pocket Vampire	\$ 5,490		
7330287012902	C97050A	TR 9 Pocket Window Black	\$ 3,990		
7330287013435	C97050C	TR 9 Pocket Window Blue	\$ 3,990		
7330287013749	C97129G	TR 9 Pocket Winter Ambush	\$ 5,490		
7330287012872	C97128F	TR 9 Pocket Wizard	\$ 5,490		
7330287014135	C97115D	TR Magnetic 9 Pocket Avalyne	\$ 4,990		
7330287014128	C97115C	TR Magnetic 9 Pocket Crimson	\$ 4,990		
7330287014111	C97115B	TR Magnetic 9 Pocket Dangerous	\$ 4,990		
7330287014104	C97115A	TR Magnetic 9 Pocket Shadamehr	\$ 4,990		
7330287013114	C97055	TR Portamazo Plástico Black	\$ 990		
7330287013046	C97056	TR Portamazo Plástico Blue	\$ 990		
7330287012971	C97065	TR Portamazo Plástico Purple	\$ 990		
7330287013145	C97057	TR Portamazo Plástico Red	\$ 990		
7330287012957	C97058	TR Portamazo Plástico White	\$ 990		
7330287013459	C97095	TR Protector 50 U. Black	\$ 2,490		
7330287013657	C97093	TR Protector 50 U. Blue	\$ 2,490		
7330287013398	C97099	TR Protector 50 U. Brown	\$ 2,490		
7330287013664	C97098	TR Protector 50 U. Gold	\$ 2,490		
7330287013596	C97097	TR Protector 50 U. Purple	\$ 2,490		
7330287013381	C97094	TR Protector 50 U. Red	\$ 2,490		
7330287013527	C97096	TR Protector 50 U. Silver	\$ 2,490		
7330287014285	C97140	TR Tin Box Diseño	\$ 2,490		
720634591262	QU1804	TV GAME ACTIVISION	\$ 19,900		
720634580791	QU1802	TV GAME ATARI	\$ 19,900		
720634580295	QU1808	TV GAME BLUES CLUES	\$ 19,900		
720634580159	QU1801	TV GAME BOB ESPONJA	\$ 19,900		
22876580271	QU1807	TV GAME DILLY DABLER PINA	\$ 19,900		
720634590677	QU1809	TV GAME DISNEY	\$ 19,900		
720634580326	QU1812	TV Game FIFA Futbol	\$ 24,990		
720634580180	QU1805	TV GAME MS PACMAN	\$ 19,900		
720634785103	QU1803	TV GAME NAMCO	\$ 19,900		
720634590981	QU1811	TV GAME NICKTOONS	\$ 19,900		

720634580210	QU1806	TV GAME PINBALL	\$ 19,900				
720634590820	QU1810	TV GAME STAR WARS	\$ 21,900				
74427813741	CE16517	UP 4 Pocket Negro	\$ 3,480				
74427813666	CE16518	UP 9 Pocket Negro	\$ 4,990				
74427818685	CE16537	UP 9-Pocket POKEMON - Legend Maker	\$ 6,990				
74427816506	CE16536	UP Caja Portamazo Plástica Black Armored	\$ 1,490				
74427816483	CE16535	UP Caja Portamazo Plástica Blue Armored	\$ 1,490				
74427816452	CE16533	UP Caja Portamazo plástica Blue Confetti	\$ 1,490				
74427816469	CE16534	UP Caja Portamazo plástica Red Confetti	\$ 1,490				
74427816650	CE16532	UP Caja Portamazo Texturizada Dungeon Black	\$ 1,490				
74427819538	CE7842	UP Carpeta 4 Hojas 4 Bol. Queenie	5,500				
74427816896	CE7841	UP Carpeta Hojas 4 Bol. Pokemon	5,500				
74427819835	CE7845	UP Carpeta Hojas 9 Bol. Akroma	6,500				
ce7847	CE7847	UP Carpeta Hojas 9 Bol. Azul	5,000				
74427819563	CE7844	UP Carpeta Hojas 9 Bol. Diagotsu	6,000				
ce7848	CE7848	UP Carpeta Hojas 9 Bol. Negra	5,000				
74427819590	CE7843	UP Carpeta Hojas 9 Bol. Shosuro	6,000				
74427817114	CE16528	UP Protector 50 unid. Chromatic Black	\$ 2,990				
74427817091	CE16526	UP Protector 50 unid. Chromatic Blue	\$ 2,990				
74427817107	CE16527	UP Protector 50 unid. Chromatic Red	\$ 2,990				
74427817541	CE16525	UP Protector 50 unid. Fantasy Small Blue	\$ 2,990				
74427816230	CE16524	UP Protector 50 unid. Fantasy Small Red	\$ 2,990				
74427817589	CE16522	UP Protector 50 unid. Horsesrider	\$ 3,990				
74427817619	ce16521	UP Protector 50 unid. Angel	\$ 2,990				
74427817602	CE16520	UP Protector 50 unid. Dragón Rojo	\$ 3,990				
74427819811	CE7849	UP Protectores 80 U. Angel of Wrath	5,900				
74427817312	CE7839	UP Protectores 50 U. Azul	2,490				
74427817305	CE7838	UP Protectores 50 U. Verde	2,490				
74427817329	CE7840	UP Protectores 50 U. Gris	2,490				
74427819804	CE7846	UP Protectores 80 U. Magic	5,900				
74427814427	CE7837	UP Sheet Silver	250				
53334355339	CE62000	V/S Origins Booster Liq.	\$ 1,490				
7808219003934	1559060	VHS Bionicle 2	\$ 2,990				
53334328463	CE72003	Vs DC Batman V/S The Joker Starter Liq. 2	\$ 1,990				
53334328494	CE62002	Vs DC Comic Origins Booster Liq	\$ 1,490				
53334378048	CE62008	Vs Marvel Knights Booster Liq.	\$ 990				
53334428000	CE12011	V/S Marvel X-Men Booster	\$ 1,690				
53334427663	CE12012	V/S Marvel X-Men Starter	\$ 5,490				
53334378215	CE52008	Vs System DC Batman Starter Liq.	\$ 2,990				
53334378246	CE62007	Vs System DC Green Lantern Booster	\$ 990				
53334350242	CE62005	V/S System Man of Steel Booster Liq.	\$ 1,490				
53334416191	CE12010	V/S System Marvel Avengers	\$ 1,490				
53334378109	CE52009	Vs System Marvel Fantastic Four Starter Liq.	\$ 2,990				
53334341349	CE62004	Vs System Web of Spiderman Booster Liq.	\$ 1,490				
53334482950	CE48293	WoW HEROES DE AZAROTH BOOSTER	\$ 3,990				
53334480024	CE48294	WoW HEROES DE AZAROTH STARTER	\$ 14,990				
34517701112	CE15508	WWE Armageddon Booster	\$ 1,990				
34517706148	CE15507	WWE Armageddon Starter	\$ 6,490				
34517621106	CE55506	WWE Battle Bag Liq.	\$ 9,990				
34517711111	CE15510	WWE Booster Survivor III	\$ 1,990				
34517771115	CE15519	WWE Great American Bash Booster	\$ 2,490				
34517776134	CE15520	WWE Great American Bash starter	\$ 6,490				
34517652606	CE7556	WWE Mazo Backlas Liq 2	\$ 990				
34517666155	CE75500	WWE Mazo Divas Overload Liq	\$ 490				
7806637002430	711109	WWE Mazo Fully Loaded Español Liq 2	\$ 490				
34517896559	CE7552	WWE Mazo Fully Loaded Ingles Liq 2	\$ 990				
34517486125	CE6771	WWE Mazo Insurrextion Liq 2	\$ 2,990				
34517656535	CE6551	WWE Mazo Raw Deal Ingles Liq	\$ 990				
34517292108	CE7606	WWE Mazo Summerslam Liq 2	\$ 990				
34517382106	CE6746	WWE Mazo Survivor 2 Liq.	\$ 990				
34517856522	CE6657	WWE Mazo Survivor Series Liq	\$ 990				
34517366137	CE6704	WWE Mazo Velocity Liq.	\$ 990				
34517751117	CE15515	WWE NO WAY OUT BOOSTER	\$ 1,990				
34517756136	CE15516	WWE NO WAY OUT STARTER	\$ 6,490				
34517591102	CE75502	WWE Raw Deal WrestleMania Liq	\$ 1,490				
34517811118	CE15528	WWE Revolution 2: Extreme Booster	2,490				
34517816120	CE15529	WWE Revolution 2: Extreme Starter	6,990				
34517801119	CE15522	WWE Revolution Booster	\$ 2,490				
34517806145	CE15523	WWE Revolution Starter	\$ 6,490				
345177160172	CE15511	WWE Rumble Pack Survivor III	\$ 6,490				
34517901107	CE6123	WWE Ruthless Aggression Liq.	\$ 3,990				

34517651516	CE1555	WWE Sobre Backlash	\$ 2,490		
3451756111	CE55501	WWE Sobre Divas Overload Liq.	\$ 990		
34517891516	CE1554	WWE SOBRE FULLY LOADED	\$ 2,490		
7806637002362	611122	WWE Sobre Fully Loaded Español Liq 2	\$ 200		
34517221115	CE6579	WWE Sobre Mania Liquidacion	\$ 990		
34517291118	CE6607	WWE Sobre Summerslam Liquidacion	\$ 990		
34517381116	CE5747	WWE Sobre Survivor II WWE liquidacion	\$ 1,990		
34517851510	CE5558	WWE Sobre Survivor Series WWF	\$ 990		
34517361118	CE5705	WWE Sobre Velocity WWF Liquidacion	\$ 1,990		
34517481113	CE5772	WWE Sobres insurrextion Liquidacion	\$ 1,990		
34517331517	CE6553	WWE Sobres Raw Deal Ingles Liquidacion	\$ 990		
34517611107	CE75905	WWE Summerslam Deck Holder Liq	\$ 1,990		
34517731119	CE15512	WWE UNFORGIVEN BOOSTER	\$ 1,990		
34517736138	CE15513	WWE UNFORGIVEN STARTER	\$ 6,490		
34517641111	CE15503	WWE Vengeance Booster	\$ 1,990		
34517646154	CE65504	WWE Vengeance Starter Liq	\$ 2,990		
34517741118	CE15514	WWF ROYAL RUMBRE BOOSTER	\$ 1,990		
4042323382155	CE17529	YGO 2th Tin Collector	\$ 16,990		
4042323352929	CE57508	YGO Ancient Sanctuary Booster Español Liquidacion	\$ 2,300		
53334341554	CE57507	YGO Ancient Sanctuary Booster Ingles Liquidacion	\$ 2,300		
4042323396695	CE57521	YGO Blaze & Fury Starter Español Liq	\$ 4,990		
4042323382186	CE17526	YGO Cybernetic Revolution Booster Español	\$ 2,990		
4042323382100	CE57525	YGO Dark Beginning 2 Booster	\$ 1,490		
4042323373597	CE57514	YGO Dark Beginning Booster	\$ 990		
4042323527563	CE17553	YGO Dark Revelation 3 ESPAÑOL Sobres	\$ 1,990		
4042323381899	CE57520	YGO Dark Revelation Booster	\$ 1,490		
4042323381899	CE57520	YGO Dark Revelation Booster Liq.	\$ 1,490		
4042323461515	CE17552	YGO Dino Rage Mazo	\$ 8,990		
53334444507	ce17530	YGO Elemental Energy SE Español	\$ 8,990		
7806637014822	CE17543	YGO Espanol Blister Sobre Enemy of J + 2 Tourname	\$ 3,990		
4601535175421	CE17542	YGO Espanol Enemy of Justice BLISTER	\$ 2,490		
4042323463922	ce17540	YGO ESPANOL Enemy of Justice Booster Pack	\$ 1,990		
4042323482732	CE17541	YGO ESPANOL Gx Starter Deck	\$ 7,990		
4042323482732	CE17541	YGO ESPANOL Gx Starter Deck	\$ 7,990		
27084007176	QUJ2201	YGO Figura Espada Lanzadora	\$ 4,990		
4042323381950	CE67519	YGO Flammng Eternity Booster Esp. Liq	\$ 1,490		
4042323547578	CE17563	YGO Force of the Breaker Booster (Espanol)	1,990		
4042323547660	CE17568	YGO Fuerza del Rompedor Edicion Especial	8,990		
53334471299	CE17534	YGO GX CHAZZ PRINCETON BOOSTER	\$ 1,990		
53334483070	CE17531	YGO GX DUELIST SPECIAL EDITION	\$ 9,990		
53334471269	CE17535	YGO GX JADEN YUKI BOOSTER	\$ 1,990		
53334486552	CE17532	YGO GX Starter Deck	\$ 5,990		
53334331586	CE17501	YGO Invation of Chaos Booster	\$ 3,500		
53334471411	CE17539	YGO Invincible Fortress Deck	\$ 6,990		
4042323579753	CE17566	YGO Jaden Yuki Starter Deck Espanol	8,990		
4042323349455	CE67509	YGO Joey Pegasus Starter Español Liquidacion	\$ 8,990		
53334303132	CE5706	YGO Joey/Pegasus Starter Liquidacion	\$ 7,990		
53334301862	CE5745	YGO Legacy of Darkness Booster Liquidacion	\$ 2,300		
53334264525	CE5665	YGO Legend/Blue Booster Liquidacion	\$ 2,300		
4042323382049	CE57524	YGO Lost Millenium Booster	\$ 1,490		
53334332071	CE17500	YGO Mazo Evolution First	\$ 12,500		
4042323350833	CE17517	YGO Mazo Evolution First Español	\$ 12,500		
4042323357245	CE57511	YGO Movie Pack Booster Liq	\$ 2,300		
53334289443	CE5669	YGO Pharaoh's Servant Booster Liquidacion	\$ 2,300		
53334305143	CE5773	YGO Pharaonic Guardian Booster Liquidacion	\$ 2,300		
4042323465155	CE17551	YGO Poder del Duellista Sobre Español	\$ 1,990		
53334328791	CE67503	YGO PREDADORES METALICOS	\$ 2,300		
7806637009620	CE57523	YGO Promoc. Flammng Eternity Booster Esp.	\$ 990		
7806637009613	CE57522	YGO Promoción Zombie/Dragón Starter	\$ 4,990		
4042323357771	CE67515	YGO Rise of Destiny Booster Español Liq.	\$ 990		
4042323367916	CE17516	YGO Rise of Destiny Special Edition	\$ 12,490		
53334471190	CE17537	YGO SHADOW OF INFINITY BOOSTER	\$ 3,490		
53334471220	CE17533	YGO SHADOW OF INFINITY SPECIAL EDITION	\$ 7,990		
4042323357696	CE67512	YGO Soul of Duelist Booster	\$ 990		
4042323357663	CE17512	YGO Soul of Duelist Booster PORTUGUES	\$ 990		
4042323535117	CE17555	YGO Starter Revuelta de las Máquinas (Español)	\$ 8,490		
4042323538682	CE17557	YGO Strike of Neos Booster Español	\$ 1,990		
4042323579760	CE17573	YGO Syrus Truesdale Starter Deck Espanol	8,990		
4601535175452	ce17545	YGO Tlin Cyber Dragon	\$ 19,990		
4042323357658	CE17513	YGO Tin Collector	\$ 19,990		
53334537698	CE17570	YGO Tin Crystal Beast Saphiro	19,900		

4601535175766	CE17576	YGO Tin Destiny Hero Plasma	19,900			
4601535175750	CE17575	YGO Tin Elemental Hero Grand Neos	19,900			
53334518661	ce17544	YGO Tin Elemental Hero Neos	\$ 19,990			
53334518604	CE17548	YGO Tin Elemental Hero Shining Flare Wingman	\$ 19,990			
4601535175490	CE17549	YGO Tin Hamon Lord of Striking Thunder	\$ 19,990			
4601535175489	ce17546	YGO Tin Raviel, lord of the phantasms	\$ 19,990			
4601535175506	CE17550	YGO Tin Uria Lord Of The Soaring Flames	\$ 19,990			
53334264372	CE5666	YGO Unlimited Starter Liquidacion	\$ 8,990			
53334440664	ce17527	YGO WARRIOR TRIUMPH DECK	\$ 7,990			
4042323321291	CE57505	YGO Yugi & Kaiba Starter Español Liquidacion	\$ 8,990			
53334264372	CE5666	YGO Yugioh Unlimited Starter Liquidacion	\$ 8,990			
4042323396664	CE57518	YGO Zombie/Dragon Starter Esp. Liq	\$ 8,990			
4042323538306	CE17558	YGO! Aster Phoenix (Sobre Duellista español)	\$ 1,990			
4042323538283	CE17558	YGO! Jaden Yuki 2 (Sobre Duellista español)	\$ 1,990			
53334534178	CE17554	YGO! MACHINE REVOLT DECK (MAZO SD10)	\$ 8,990			