



Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas

AMERICA LATINA

¿Un continente explotado?

GORREGUES BAPTISTE

Informe de práctica profesional presentada a la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para optar por el Grado de Licenciado en Negocios Internacionales, Título profesional de Administrador de Negocios Internacionales.



Profesor Guía: Patricio Vicencio

Junio 2008

Agradecimientos

Erec, sin duda, que le conviene a Carolina Monardes recibir los primeros agradecimientos, no solo por su apoyo durante la redacción de esa Tesis, sino por su paciencia increíble conmigo a largo del año... (y más allá!!!).

A mi familia, y más particularmente a mi hermano Maavence Gorrégues, futuro periodista famoso, por su ayuda en la elección del tema de esa tesis.

Quiero agradecer también la Universidad Sup de co Montpellier, por darme la oportunidad de vivir este año en Chile.

La Universidad de Valparaíso, por su enseñanza y su "profesionalismo" en término de gestión de conflictos.

Gracias a mis amigos franceses, por su solidaridad

Gracias más particularmente a Virgil Popescu ("coloc") por su amistad y por la generosidad de su persona.

Por fin, y porque este año se concluye con este trabajo, quiero agradecer a nuestros amigos chilenos y extranjeros, por su amabilidad, por compartir su cultura y haber sido paciente con la nuestra.

A Pancho, por haber sido presente cuando lo necesitábamos...

Índice

INTRUDUCCION	P. 07
PARTE I: CINCO SIGLOS DE EXPLOTACION	P. 10
CAPITULO I: EL CICLO DEL ORO Y DE LA PLATA	P. 11
I.1 EL ORO	P. 11
I.1.1. LA GENESIS	
I.1.2. LA FIEBRE DEL ORO	
I.1.3. EL TAKE OFF INGLES FINANCIADO GRACIAS AL ORO BRASILENO	
I.1.4. CONSECUENCIAS PARA BRAZIL	
I.2. LA PLATA	P. 16
I.2.1. POTOSI PRIMER CENTRO DE EXTRACCION DE LA PLATA	
I.2.2. OTROS SITIOS DE PRODUCCION	
I.2.3. TAL COMO PORTUGAL CON EL ORO, ESPANA SOLO ES UN INTERCAMBIO EN LOS FLUJOS DE LA PLATA	
I.2.4. CONCLUSION SOBRE EL SIGLO DEL ORO Y DE LA PLATA	
CAPITULO II: EL SICLO DEL AZUCAR	P. 23
II.1 INTRODUCCION	P. 23
II.2. LOCALIZACION DE LA PRODUCCION DEL AZUCAR	P. 24
II.2.1. EL NORDESTE BRAZILENO	
II.2.2. LA PRODUCCION ANTILLANA	
II.2.3 .CUBA	
CAPITULO III: OTROS TIPOS DE PRODUCTOS EXPLOTADOS	P. 31
III.1. EL ALGODÓN	P. 31
III.1.1.BRAZIL NUCLEO D ELA PRODUCCION EN AMERICA LATINA	
III.1.2.CONSECUENCIAS ECONOMICAS PARA BRAZIL	
III.1.3.CONSECUENCIAS DEL DUMPING AMERICANO EN EL MERCADO LATINO AMERICANO	
III.1.4. UN MERCADO DOMINADO POR LAS EMPRESAS AMERICANAS	
III.1.5. UN MERCADO QUE CUENTA NUMEROSOS DESFAVORECIDOS	
III.2. EL MERCADO DEL CACAO	P. 35
III.2.1.LOCALIZACION GEOGRAFICA	
III.2.2.COMPETENCIA	

III.3.EL CICLO DEL CAUCHO	P. 36
III.3.1.UN BALANCE HUMANO	
III.3.2.DESARROLLO DEL CAUCHO	
III.3.3. EL FINAL DEL MONOPOLIO BRAZILENO	
III.3.4. CONCLUSION SOBRE EL CAUCHO	
III.4. EL CAFÉ	P. 39
III.4.1. LOCALIZACION DE LA PRODUCCION	
III.4.2. EL CAFÉ SACA MUCHO MAS PROVECHO A LOS PAISES CONSUMIDORES QUE A LOS PAISES PRODUCTORES	
PORTE II: DESDE LA INDEPENDENCIA DE AMERICA DEL SUR	P. 44
CAPITULO IV: ¿EL TURISMO: NUEVA FORMA DE EXPLOTACION?	P. 45
IV.1 TURISMO EN ALGUNOS PAISES DE AMERICA LATINA	P. 45
IV.1.1 EL TURISMO EN BRASIL	
IV.1.2. MEXICO	
IV.1.3. CUBA	
IV.1.4 TURISMO EN COLOMBIA	
IV.1.5. PERU	
IV.2 EL TURISMO: FUENTE DE CRECIMIENTO ECONOMICO PARA AMERICA LATINA	P. 49
IV.2.1. EFECTOS DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO EN GENERAL	
IV.2.2. LA ECONOMIA CUBANA: UN EJEMPLO DE CRECIMIENTO DEBIDO A UN DESARROLLO DEL SECTOR TERCIARIO	
IV.3. EL TURISMO: UNA HERRAMIENTA DE DOMINACION SOBRE LA ECONOMIA DE LOS PAISES EN VIA DE DESARROLLO	P. 53
IV.3.1. DOMINACION ECONOMICA Y CULTURAL POR PARTE DE LOS PAISES AVANZADOS	
IV.3.2. HERRAMIENTA DE DOMINACION SOBRE LA POBLACION	
CONCLUSION	P. 60
ANEXOS	P. 64
FUENTES	P. 70

América latina: ¿Un continente explotado?



2008

Gorrégues Baptiste

“El desarrollo es un viaje que cuenta más naufragios que navegantes”

Eduardo Galeano: Las venas abiertas de América latina (1971)



INTRODUCCION

Introducción

En consecuencias de La división internacional del trabajo, algunos países se desarrollaron sacando provecho de los demás. Desde el descubrimiento de los europeos, América Latina se ha consagrado en proporcionar las respuestas a las necesidades occidentales.

Los siglos han pasados y aunque América latina se ha desarrollado económicamente en cuanto a su integración en los intercambios comerciales, su tasa de consumo, y su renta per cápita; aun siga siendo al servicio de la demanda extranjera en petróleo y hierro, en cobre y carne, en frutas y café, en materias primas y productos alimenticios. En resultado, los países desarrollados ganan más consumiendo dichos productos de lo que gana América latina produciéndolos.

Desde Cristóbal Colon hasta hoy, cada materia siempre se ha desarrollado en capital europeo, o más tarde en norte americano.

Los tipos de producción y las estructuras sociales de cada país han sido determinados de manera sucesiva, desde el exterior, con el fin de incorporarlos en el capitalismo dominado por los países desarrollados.

No obstante, si los demás países occidentales ganaron es solo porque América latina perdió: el sub-desarrollo sud americano es vinculado por la difusión del

capitalismo mundial. Las riquezas y los recursos de este continente siempre han generado su empobrecimiento para alimentar la economía en desarrollo de sus explotadores.

Potosí, Zacatecas y Ouro Preto son unas de la ciudades sud americanas más representativas del fenómeno de explotación durante la época de la colonización. Dichas ciudades han conocidos los beneficios del descubrimiento de los metales preciosos, tal como la plata o el oro, y desde entonces de las inversiones extranjeras. No obstante, cuando las riquezas se han encontrado escasas o que otros sitios de producción fueron descubiertos, la ruina se ha vuelto el destino de aquellas ciudades abandonadas y literalmente hurtadas de toda forma de riqueza. Fue el caso de la pampa chilena con el salitre y de la selva amazónica con el caucho; el Norte-Este de Brasil con el azúcar; o aun con las selvas argentinas de quebracho.

En la época de la liberalización del continente, alrededor de 1850, el nivel de vida de los países más avanzados en el mundo supero en un 50% al de los países sub desarrollado. El desarrollo se ha pronunciado aun en las desigualdades. En su discurso delante del OEA, en abril 1969, Richard Nixon anuncio que al fin del Siglo XX la renta per cápita en EE.UU seria quince veces más elevado que en América Latina.

La renta, en promedio, de un norte americano es siete veces más importante que el de un latino americano y aumenta a un ritmo cada vez más veloz.

Dentro de esos países explotados también existen desigualdades que separan los numerosos pobres de algunos ricos. Según un estudio de las naciones unidas, seis millones de latino americanos arriba de la pirámide social, perciben una renta igual a la de los ciento cuarenta millones de trabajadores que forman la base de esa pirámide.

La población de América latina crece muy rápidamente, se ha triplicado en cincuenta años. Cada minuto, un niño se muere de hambre o de enfermedad. En el 2000 se conto seis cientos cincuenta millones de sud americanos y la mitad de ellos tienen alrededor de quince anos.

Los tres mercados más importantes de América latina: Argentina, Brasil y México, no lograron igualar la capacidad de consumo de Francia o de Alemania. Dada su población, América Latina produce menos hoy que antes de la Segunda Guerra Mundial, aunque esa tendencia sigue reduciéndose.

La industrialización, dependiente y prolongada, se adapta ventajosamente con el latifundio y las estructuras de la desigualdad, y contribuye a la difusión del desempleo aunque debería contribuir a disminuirlo.

Hoy, la liberalización del comercio de bienes y servicios, proyecta de nuevo América latina en el centro de los intereses extranjeros a través el desarrollo del turismo, el cual contribuye a formas de neocolonialismo por parte de las economías dominantes.

Parte I: Cinco siglos de explotación

Capítulo I: EL ciclo del oro y de la plata

I.1. El oro

I.1.1 La génesis

Marco Polo fue el primer en constatar al llegar a las Bahamas que esas tierras poseen mucho oro y que las minas donde se extrae son inagotables.

Cuando el continente fue descubierto, Europa entera necesitaba plata; ya casi estaban exhaustos los filones de Bohemia, Sajonia y Tiro. España vivía el tiempo de la reconquista. Necesito casi ocho siglos para recobrar lo que los musulmanes se habían acaparado en siete años. Como consecuencias de esa época, el tesoro real se había agotado.

La epopeya de los españoles y los portugueses en América combinó la propagación de la fe cristiana con la usurpación y el saqueo de las riquezas nativas. El poder europeo se extendía para abrazar el mundo.

Las primeras expediciones, menos la de Cristóbal Colón o la de Magallanes, no son encargadas por el Estado. Los hombres y soldados en busca de aventura y de riquezas se van para conquistar el nuevo continente.

En cuanto nació el mito de El dorado, muchos lo persiguieron en vano por las selvas y las aguas del Amazonas y el Orinoco.

Desde entonces América latina se prepara a vivir el saqueo más importante de la humanidad por parte de las culturas occidentales al detrimento de las

poblaciones indígenas reducidas a la esclavitud, a la deshumanización o aun a la muerte.

La conquista se extendió en oleadas como una marea furiosa. América había sido donada a la reina Isabel. El tratado de Tordesillas, suscrito en 1494, permitió a Portugal ocupar territorios americanos mas allá de la línea divisoria trazada por el Papa, y en 1530 Martin Alfonso de Souza fundo las primeras poblaciones portuguesas en Brasil. Diez años antes, los diez barcos de Hernán Cortes se fueron de Cuba en dirección de México, y en 1523, Pedro de Alvarado planifico conquistar América central.

En 1533, Francisco Pizarro entro triunfante en el Cuzco, apoderándose así del imperio de los Incas. En 1540, Pedro de Valdivia atraviesa el desierto de Atacama y funda Santiago de Chile.

1.1.2 La fiebre del oro

Durante dos siglos a partir del descubrimiento, el suelo de Brasil había negado los metales a sus propietarios portugueses. A diferencia de América española, Brasil parecía vacío de oro y plata. Los aborígenes desconocían los metales; fueron los portugueses quienes tuvieron que descubrir, por su propia cuenta, los sitios de metales preciosos en el vasto territorio que se iba abriendo.

La acción milenaria de las lluvias había roído los filones de oro aluvial en pequeñas cantidades visibles. Bajo las capas de arena, tierra o arcilla; los

métodos de extracción se hicieron cada vez más complicados a medida que se fueron agotando los depósitos más superficiales. La región de Minas Gerais entro así en la historia como la mayor cantidad de oro hasta entonces descubierta en el mundo.

Durante el Siglo XVIII, la producción brasileña de mineral supera el volumen total de oro que España había extraído durante los dos siglos precedentes. En el Siglo XVIII, la población brasileña se multiplico por once a las del siglo pasado que contaba tres cientos mil. Alrededor de tres cientos mil portugueses emigraron a Brasil durante el siglo XVIII.

Con el desarrollo de la región de Minas Gerais, el eje económico-político del país se movió hacia el sur y Rio de Janeiro se convirtió a partir de 1763 en la nueva capital de Brasil. Desde entonces, nuevas ciudades se construyen alimentadas por la dinámica de la economía minera.

Nacida de la avalancha de los mineros, Vila rica de Ouro Preto se convirtió a partir de 1711 en la ciudad simbólica de la civilización del oro.

No obstante, la producción intensiva del mineral precioso tuvo como consecuencia la importación masiva de la mano de obra negra que viene de plantaciones de azúcar y de tabaco en las otras regiones de Brasil.

I.1.3.El “take-off” ingles es financiado gracias al oro brasileño.

En 1703, Portugal firma el tratado de Methuen con Inglaterra. Desde entonces, los comerciantes británicos consiguen cada vez más privilegios en las colonias portuguesas. Es a partir de este momento, que el oro empieza a fluir de manera constante en la economía inglesa.

El Portugal, a cambio, recibe algunas ventajas para el comercio de su vino con Inglaterra. Resulta que Portugal abría su propio mercado y el de las colonias a las manufacturas británicas. El oro de Brasil, recuperado por el Portugal, sirve de medio de pago para los tejidos ingleses, dejando los telares portugueses sin actividad, condenados a la ruina, y, en sus colonias, destruyó todo desarrollo posible de las manufacturas locales. Entre Inglaterra y Holanda, una gran cantidad del oro brasileño que debía recibir la corona portuguesa fue importado de manera clandestina.

Tal como el caso de España con la importación de la plata, a penas el oro llega en los puertos portugueses, ya pertenece a los comerciantes británicos o de otro país europeo.

En consecuencia, el primer ministro portugués, establece una política proteccionista en 1755, dado que los agentes británicos se acapararon el monopolio del comercio portugués.

Inglaterra, que seguía una política racional y eficiente en materia de desarrollo industrial, utilizó el oro de Brasil para financiar las importaciones esenciales de otros países y la concentración de sus inversiones en el sector manufacturero.

Según las fuentes británicas, las entradas de oro brasileño en Inglaterra alcanzaban a cincuenta mil libras por semanas. Sin esta reserva de metal precioso, Inglaterra no hubiera podido realizar su "take-off" de manera tan veloz y eficaz.

I.1.4. Consecuencias para Brasil.

A fines del siglo XVIII, aunque todavía no se habían agotando las reservas de diamantes, la economía del país estaba postrada. La renta per cápita de más de tres millones de brasileños no superaba cincuenta dólares anuales. Este era el nivel más bajo de todo el periodo colonial.

Condenados inflexiblemente a la pobreza en función del progreso ajeno los pueblos mineros quedaron aislados y tuvieron que resignarse a arrancar sus alimentos de las pobres tierras ya desposeídas de metales. La agricultura se convirtió desde entonces en la economía dominante en el lugar del sector minero.

Desde 1964, los sitios de explotación del hierro fueron dados a dos compañías americanas: la Hanna Mining Co. Y la Bethlehem steel, lo que no dejó más ventajas para Brasil como con el oro.

I.2. La plata

I.2.1. Potosí: primer centro de extracción de la plata.



(Potosí hoy)

Fue en Potosí donde se dieron cita los capitanes, armadores, conquistadores y comerciantes para acaparar la plata de América. Durante el próximo siglo, El cerro rico alimentara sustancialmente el desarrollo de Europa.

En 1573, según el censo, Potosí contaba con 120.000 habitantes ;es decir, la misma población que Londres y más que Madrid, Roma o aun Paris.

Antes su descubrimiento por los europeos en 1545, los Incas arrancaban el oro y la plata de las minas de Colque, Porco y Andacaba. Sin embargo, las riquezas no salían de las fronteras del reino; no servían para comerciar sino para adorar a los dioses. Desde entonces, emigraron masivamente los españoles en busca del tesoro y la ciudad conoció un desarrollo espectacular al mismo tiempo que se enriquecieron los comerciantes.

Potosí fue el centro de la vida colonial americana; a su alrededor giraban entre otros: la economía chilena del trigo, carne seca y vinos; las artesanías argentinas de Córdoba y Tucumán así que la región de Arica fue por donde se

embarcaba la plata con destino a Lima; el centro administrativo principal de esa época.

1.2.2. Otros sitios de producción.

Según el socio-economista André Gunder Franck, en su libro titulado Capitalismo y sub-desarrollo en América latina (1968), las regiones más sujetadas por el subdesarrollo y la pobreza son aquellas que conocieron más la prosperidad en el pasado. Son las regiones que fueron las mayores productoras de bienes exportados hacia Europa o, posteriormente, hacia los Estados- Unidos. Cuando los tiempos eran difíciles y que los negocios no se llevaban bien, la metrópoli las abandonaba por otras regiones. Fue el caso con la ciudad de Potosí.

A pesar de las riquezas acumuladas y de las inversiones realizadas gracias a los minerales del cerro de Potosí, Bolivia forma parte hoy de los países menos avanzados

Las minas de plata de Guanajuato y de Zacatecas, en México, conocieron su desarrollo mucho mas tarde. Entre 1760 y 1809, se ha estimado en unos cinco mil millones de dólares actuales el excedente económico evadido de México a través de las exportaciones de plata y oro.

En nuestros días, ya no son ambas ciudades las más importantes de sus propias provincias. Apenas quedan ahora, dos minas de las cincuenta que el distrito de Guanajuato tenía durante la explotación.

I.2.3. Tal como Portugal con el oro, España solo es un intermediario en los flujos de la Plata.

Alrededor de 1659, la plata representaba más de un 99% de las exportaciones minerales de América latina. Los flujos de la plata alcanzaron un nivel impresionante. Según las cifras dadas por la casa de contratación, (oficina centralizadora del comercio y de la navegación entre las indias y la metrópoli durante la colonización entre 1503 y 1660), llegaron al puerto de Sevilla 185 mil kilos de oro y 16 millones de kilos de plata. En poco más de un siglo y medio, la plata transportada a España excedía tres veces el total de las reservas europeas sin incluir obviamente, el monto alcanzado por el contrabando.

La importación de los metales arrebatados a las nuevas colonias estimuló el desarrollo económico europeo, lo cual fue posible desde entonces.

Sin embargo, aunque quedara formalmente registrada en Sevilla, solo una medida mínima de la plata americana se incorporaba a la economía española. La plata iba a parar a manos de poderosos banqueros llamados Függer.

La Corona española estaba en guerra, la aristocracia se consagraba al despilfarro y se multiplicaba al mismo ritmo frenético como los precios y las

tasas de interés. La industria apenas podía desarrollarse, la economía española no podía resistir a la demanda cada vez más importante en alimentos y mercancías consecuencias de la expansión colonial. Además, los gastos públicos realizados por el imperio y las necesidades de consumo aumentados en las colonias condujeron a un déficit comercial cada vez más amplio por parte de la metrópoli.

Los países Europeos se compartieron entonces el mercado español, recuperando además la plata de las colonias españolas. Mientras que España solo dominaba un 5% del comercio de sus posesiones coloniales, los holandeses y flamencos habían acaparados una tercera parte del total, los franceses una cuarta parte y los ingleses el 10%. Lo que queda fue repartido entre Alemania y otros países europeos.

A través de las guerras de religión en toda Europa, Carlos V extenuaba el tesoro de América. La Contrarreforma opero bajo Felipe II, su hijo. El calvinismo se estaba difundiendo en Europa y los turcos representaban el retorno de la religión musulmana. Y así otra vez, los metales preciosos servían para el financiamiento de las guerras y las resoluciones de los conflictos además de proporcionar los medios para luchar contra las nacientes fuerzas de la economía moderna.

En esa época, España perdió mucho de sus hábiles artesanos, arquitectos, y capital indispensable al arrojar fuera de sus fronteras a su población originaria

de la religión musulmana y judía. Lo que constituyó un desastre para la economía del imperio español.

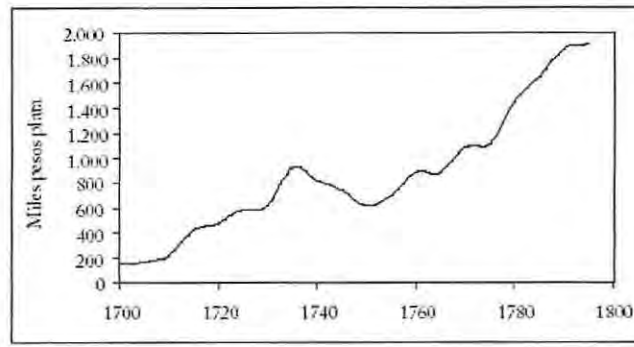
Más tarde, los accionistas españoles, poseían los títulos de deuda de la Corona, y no invertían sus capitales en el desarrollo industrial lo que condujo el excedente económico hacia cauces improductivos.

Después de las derrotas militares de los españoles, firmaron sucesivos tratados comerciales a través de los cuales fueron otorgadas concesiones que estimularon los tráficos marítimos en los puertos franceses, tal como Cadix, ingleses y holandeses donde entonces fue vinculado el oro y la plata de las Américas.

En 1700 señala el fin del régimen de los Habsburgo, la quiebra era total, el desempleo crónico, los grandes latifundios baldíos, moneda caótica, la industria arruinada, las guerras perdidas y las reservas del tesoro vacías, España vivía el momento más crítico de su historia.

I.1.4. Conclusión sobre el siglo del oro y de la plata.

La explotación del oro y de la plata constituye el medio más importante para las formas primarias de acumulación de capitales, lo que hizo posible la aparición de una nueva etapa histórica en la evolución económica mundial.



(Evolución de la producción de plata entre 1700 y 1800)

La explotación del oro y de la plata constituye el medio más importante para las formas primarias de acumulación de capitales, lo que hizo posible la aparición de una nueva etapa histórica en la evolución económica mundial.

Cada vez se extendía más la economía monetaria, mayor era el número de países afectados por las desigualdades vinculadas por el comercio mundial.

El monto total del oro y de la plata arrancado a los países de América latina, permitió a Europa crear un ambiente favorable a las inversiones, a la iniciativa de emprender, y financio directamente las manufacturas, lo que permitió a los países avanzados realizar su "take-off" industrial.

No obstante, si los países europeos alcanzaron desarrollarse, no fue el caso para todos. España y el Portugal solo fueron países intermediarios en el flujo de los metales preciosos, los cuales conocieron la quiebra de su economía y un desarrollo atrasado con respecto a los otros países europeos.

Europa necesitaba oro y plata. Los medios de pago en circulación se multiplicaban sin parar y había que financiar el capitalismo naciente. Aparecieron cada vez más Bancos fundados por la nueva burguesía, la cual siguió enriqueciéndose a partir del mercado de la plata, del oro y más tarde del azúcar.

Capítulo II: El ciclo del azúcar



(Plantación de caña de azúcar)

II.1. Introducción

Durante los tres siglos que siguieron el descubrimiento de América latina, el azúcar se convirtió en el producto agrícola más importante cultivado en estas tierras. El producto se implementó en el litoral húmedo del nordeste de Brasil, posteriormente, en las islas del Caribe, como Jamaica, Haití o Guadalupe, en Veracruz y en las costas peruanas.

Tal como el ciclo del oro o de la plata, la explotación del azúcar se acompañó de un periodo de crecimiento y de desarrollo económico-social muy importantes para las ciudades que lo cultivan. Nacida de la demanda de azúcar europea, la plantación era una empresa animada por el afán de ganancia de su propietario.

Luego, poco tiempo después, apareció la ruina vinculada por el desarrollo de la competencia, basada en la producción cada vez más intensiva con costos

bajos, por el agotamiento de la tierra o por la aparición de nuevas zonas productivas.

El nordeste brasileño era la región más rica del país y hoy la más pobre. En cuanto a Cuba, el azúcar se convirtió en la llave maestra del dominio por los Estados-Unidos.

II.2. Localización de la producción de azúcar.

II.2.1 El Nordeste brasileño.

Hasta la mitad del siglo XVIII, Brasil fue el mayor productor mundial de azúcar. Las regiones de Bahía y Pernambuco, fueron hasta el descubrimiento de los lingotes de oro en la región de las Minas Gerais, los centros de producción del azúcar.

Las tierras fueron cedidas por los portugueses a los primeros grandes propietarios latifundios de Brasil. No obstante, fueron los holandeses y los flamencos, financiando el negocio con sus capitales, los cuales aprovecharon más del comercio del azúcar brasileño al instalar los talleres y al recoger en bruto el valor del azúcar destinado a Lisboa además de utilidades que representaban un tercio del valor del producto antes de venderlo en Europa.

A partir de 1630, la producción nordeste del Brasil es controlada por la compañía Dutch West India, dando así a los ingleses todas las facilidades para la cultura intensiva en las Antillas del azúcar ofrecidas por dicha empresa, lo que iba a constituir por la isla de Barbados un medio para desarrollarse.

Su localización geográfica (más cercana del mercado europeo), la densidad de su tierra todavía virgen de toda agricultura, convirtió la isla en el primer competidor del Nordeste brasileño.

A fines del siglo XVI, Brasil contaba no menos de ciento veinte talleres, que sumaban un capital cercano a los dos millones de libras. No obstante, la producción del “oro blanco” deja detrás de él el recuerdo de la mono cultura del azúcar como muestra el ejemplo del nordeste de Brasil, convertido hoy en la región más sub-desarrollada del hemisferio occidental. No obstante, las tierras demasiadas ocupadas a producir el azúcar, no producen nada mas, obligando así a los propietarios pocos numerosos (respecto con la mano de obra) a importar sus productos alimenticios cada vez más costosos.

A comienzos de la década de 1820, el azúcar representaba casi el cuarto de las exportaciones de Brasil, mientras que en la última década del siglo su participación se había reducido a 6% y de 1900 a 1910 a 1,2%. Hacia fines del siglo Brasil colocaba 45% de sus exportaciones azucareras en Estados Unidos, merced al tratado de reciprocidad de 1891 que le concedió libre acceso a ese mercado.

A partir de 1870, la industria azucarera conoció un impulso importante gracias a la creación de los grandes molinos centrales.

Entre 1950 y 1960, el auge de la industrialización incremento el consumo del azúcar en Brasil.

II.2.2. La producción antillana.

En un segundo impulso, las islas de las Antillas se incorporaron sucesivamente al mercado mundial como productoras de azúcar. El monocultivo se convirtió en la regla para Barbados, Trinidad Tobago, la Guadalupe, Puerto Rico y Santo domingo (la Dominica y Haití).

Fue en la isla de Barbados donde se cultivo por primera vez en las Antillas el azúcar destinado a ser exportado masivamente hacia Europa desde 1641. Fueron los holandeses quienes introdujeron las plantaciones en la isla británica. Ya se podían contar en 1666 más de ochocientas explotaciones repartidas en la Isla.

El auge de la isla se acabo cuando las plantaciones de azúcar, los cuales habían suplantado las poli culturas, se agotaron difundiendo así la producción del azúcar a otras islas, tales como Jamaica o Haití donde se encontraba la mejor calidad de azúcar del mundo.

A partir de 1791, la revolución estallo. Doscientas plantaciones fueron incendiadas en un solo mes y los esclavos se rebelaron. En consecuencias, la producción del azúcar cayó verticalmente.

Haití no logro recuperar las pérdidas causadas por la ruina; hoy es el país más pobre de América latina. La crisis de la isla provoco el auge azucarero de Cuba, rápidamente convertida en la primera proveedora del mundo. Desde entonces Europa conoció los mejores precios sobre el mercado del azúcar.

II.2.3. Cuba

Fue en 1762 cuando los ingleses llegaron a la Habana. La producción del tabaco formaba la base de la economía del país. No obstante, otros sectores como la artesanía se desarrollaron de manera considerable. La isla poseía además una fábrica importante de cañones y también del primer astillero de América latina. Desde esa época, la economía cubana se adapto a las necesidades de los extranjeros para el azúcar.

En tanto, los otros sectores tradicionales, que alimentaban hasta entonces la economía, se derrumbaron a medida que la demanda en azúcar aumentaba. En el fin del siglo XVIII se vio que las tierras multiplicaron su valor por veinte y en la Habana el interés real del dinero era ocho veces más alto que el legal, mientras que la especulación volaba.

La crisis ocurrió en 1857, los precios del azúcar en el mercado se derrumbaron, acompañando así la caída de la economía del país.

En 1920, Cuba alcanzó el primer lugar del país que tiene la mayor cantidad de exportaciones por habitantes en el mundo, superando así a Inglaterra, y su renta per cápita es la mejor de América latina. El mismo año, el precio del azúcar subió a 22 centavos la libra para bajar a 4 centavos en diciembre.

Consecuencias de las crisis de 1921 y 1929:

- Quebraron muchas centrales azucareras adquiridas por intereses norteamericanos.
- Los bancos cubanos y españoles, al contrario de las sucursales norteamericanas, siguen el movimiento.
- Un régimen dictador dirigido por Machado llega al poder de Cuba que entra en la gran depresión de los años treinta.
- En los Estados-Unidos, el precio del azúcar baja a menos de un centavo en 1932. En tres años, el monto de las exportaciones se reduce a un 25% de su valor.

En 1948, la situación se mejora, nuevamente Cuba proporciona un tercio del mercado estadounidense con precios superiores y más estables respecto con los del mercado internacional. No obstante, los negocios que realizan Cuba con

los Estados-Unidos, solo resultan consolidar su dependencia frente a su único país socio.

Cuba produce más de siete millones de toneladas de azúcar en 1952, contra alrededor de cinco millones 25 años antes. El año siguiente, la producción dependiente de la demanda del Norte, cae a cuatro millones.

A fines del régimen de Batista, Cuba vendía casi toda su producción a los Estados-Unidos, a cambio que la isla le comprara sus automóviles, sus maquinas y sus productos. Además, a esa época, tres ingenios norteamericanos poseían más de un 47% del área azucarera total y ganaban alrededor de 180 millones de dólares por cada cosecha.

A pesar de la dependencia frente a los productos norteamericanos, el azúcar cubano se convirtió en un instrumento del desarrollo, y eso por varias razones:

- Los ingresos que el azúcar proporciona, permitió el desarrollo de la industria básica.
- Las importaciones de maquinarias y de instalaciones industriales crecieron en un 40% desde 1958.
- Las nuevas fábricas de fertilizantes han hecho posible utilizar cinco veces más abonos que en 1958.
- Grandes invenciones, por mayor parte cubanas, han permitido un mejor corte y una mayor alza de la caña.

En consecuencia de la Revolución Cubana: el desarrollo socio-económico:

- Ciento setenta hospitales nuevos fueron contruidos.
- El Estado asegura una asistencia médica gratuita, además de la educación.
- Se multiplico por tres la cantidad de estudiantes.
- Los gastos en servicios sociales crecieron cinco veces.
- La demanda extranjera sigue creciendo, aumentando así las exportaciones cubanas.

Capítulo III: Otros tipos de producto explotados

III.1. El algodón

III.1.1 Brasil: núcleo de la producción en América Latina

Brasil ocupa la cuarta posición en el mundo en la producción de algodón; le sigue México. América latina produce más del 20% utilizado en la industria textil en la tierra entera. Al final del XVIII siglo, el algodón se había vuelto la materia prima más importante para los tejidos industriales europeos; en treinta años, Inglaterra multiplicó por cinco sus negocios. La invención del telar mecánico de Cartwright dio un impulso decisivo a la fabricación de los tejidos y obtuvieron el algodón, planta originaria de América, de los mercados activos en ultramar. El puerto de Sao Luiz de Maranhão fue precipitadamente afectado por la euforia del algodón: Cada año, la carga de materia prima encargado sobre los barcos representa un millón de libras.

III.1.2. Consecuencias económicas para Brasil.

El algodón conoció su resurgimiento en el Norte gracias a un mercado floreciente, mientras que al Sur las minas de oro y diamantes se estaban agotando. La producción intensiva de algodón en las plantaciones del Sur de los Estados Unidos, sobre tierras de mejor calidad y con medios mecánicos para hilar y hacer en ovillos el producto, le permitió ganar partes en el mercado

hasta ver su precio disminuido en un tercio, y Brasil no pudo resistir a la competencia.

Una nueva etapa de prosperidad se abrió inmediatamente después la Guerra de Secesión, que paró las entregas norte-americanas, pero eso duró poco. Durante el Siglo XX siglo, entre 1934 y 1939, la producción brasileña aumenta a un ritmo impresionante: pasó de ciento veintiséis mil a tres ciento veinte mil toneladas. Pero un nuevo desastre ocurrió: Los Estados Unidos vertieron sus excedentes en el mercado mundial y los precios se hundieron.

III.1.3. Consecuencias del Dumping Americano en el mercado latinoamericano.

Los excedentes agrícolas Norteamericanos son el resultado de las enormes subvenciones que el estado concede a los productores; vinculados con los programas de ayuda exterior, se extienden en el mundo a precios de dumping. Así el algodón constituyó el principal producto de exportación de Paraguay hasta el momento o la competencia del algodón americano lo descartó de los mercados. A partir de 1952, se redujo la producción paraguaya a la mitad.

De la misma forma, Uruguay perdió el mercado canadiense con su arroz. Y por la misma razón el trigo Argentino (Argentina había sido el granero del mundo) perdió su peso decisivo en el mercado internacional. El dumping norte americano, sin embargo, no impidió que una empresa americana, el Anderson

Clayton and CO., pase a ser el imperio de América Latina, en tanto es el intermediario de los Estados Unidos el cual compra algodón mexicano para revenderlo a otros países.

III.1.4 Un mercado dominado por las empresas americanas.

El algodón latino americano encuentra dificultades para mantenerse de manera regular en el comercio mundial gracias aunque sus precios de costo sean excesivamente bajos. Para la economía peruana, el algodón es la segunda fuente agrícola de divisas. Sin embargo en Perú, las mejores tierras, las de las amplitudes costeras, pertenecen a empresas norte americanas o tienen propietarios que generalmente son de la burguesía de Lima. El Anderson Clayton y la Gracia, cuya sede se encuentra en los Estados Unidos, monopoliza la exportación de algodón y azúcar y posee sus propios complejos agro-industriales de producción. Las plantaciones de azúcar y algodón de la cuota, centros presuntos de prosperidad y progreso, remuneraban a los campesinos con salarios miserables (cinco dólares mensuales) hasta el día de la reforma agraria en 1969.

L' Anderson Clayton and Co. conserva treinta filiales en América Latina y se ocupan no sólo de vender el algodón sino que también (monopolio horizontal) dispone de una red que regula la financiación , la industrialización de la fibra y sus derivados; así produce también alimentos a un ritmo intensivo. En México por ejemplo, aunque esa empresa no posee tierras, pueda ejercer su influencia

en cualquier caso sobre la producción de algodón; los ocho cientos mil mexicanos que lo cultivan son, en realidad, “empleados” de la firma. La empresa compra a bajo precio la excelente fibra de algodón, ya que concedió antes préstamos a los productores, con la obligación de venderle las producciones durante apertura del mercado que fijó. A los anticipos de dinero se añade el suministro de abono, de semillas de insecticidas, y la sociedad se concede el derecho a supervisar los trabajos de fertilización, siembra y cosecha. Fija las tarifas de la recolección y el desgranamiento.

III.1.5. Un mercado que cuentan numerosos desfavorecidos

Sin embargo, el mercado floreciente del algodón al siglo XVIII se hace en detrimento de las poblaciones campesinas de América Latina literalmente explotado tanto en cuanto a las condiciones de trabajo como del salario. En las plantaciones de Brasil un salario miserable remunera un trabajo servil; en Guatemala, los campesinos reciben por parte de los propietarios un salario mensual de 19 dólares. En México los jornaleros que van de tierra a tierra para cultivar el algodón reciben US \$ 1,5 al día, con consecuencias el bajo empleo y la mala nutrición. Los habitantes del Salvador que proporcionan el algodón a las industrias textiles de Japón consumen menos calorías y proteínas que los hindúes mal alimentados de India.

III.2. El mercado del cacao

III.2.1. Localización geográfica

Durante mucho tiempo, Venezuela se definió como el núcleo de la producción de cacao en América. Sin embargo durante las últimas décadas del Siglo XIX, el valor del chocolate crece muy rápidamente sobre el mercado dado que la demanda sigue creciendo sobre todo sobre los mercados europeos y norteamericanos. El progreso de la industria dio un gran impulso a las plantaciones de cacao en Brasil y estimuló la producción de las viejas plantaciones de Venezuela y Ecuador. La ciudad de Salvador en Brasil, antigua capital de la producción de azúcar, reaparece como capital mundial del cacao. Al Sur de Bahía, desde el recóncavo hasta el Estado de espirito Santo, los Latifundios situados entre las tierras bajas del litoral y la cadena montañosa de la costa siguen hoy día proporcionando la materia prima de una gran parte del chocolate consumida en el mundo.

III.2.2. Competencia

Durante mucho tiempo, Brasil gozó de los favores del mercado internacional. Sin embargo encontró en África serios competidores. Durante los años 20, Ghana ya se sentaba como el primer productor mundial: los ingleses habían desarrollado la plantación de cacao sobre una gran escala y con métodos modernos en esta región que se llama la costa del oro. Brasil retrocede al

segundo lugar luego, más tarde al tercer lugar, como proveedor internacional del cacao. El consumo de cacao aumentaba y con ella, los rendimientos y las ganancias. Con la subida de los precios, la producción aumentaba; luego los precios bajaban. La inestabilidad se hizo cada vez más catastrófica y las tierras cambiaron de propietarios: los pioneros de las plantaciones cedieron el lugar a los exportadores, que equilibraban las deudas apropiándose las tierras.

En tres años apenas, entre 1959 y 1961 por ejemplo, el precio del cacao en grano de Brasil bajó un tercio en el mercado mundial. Los grandes países consumidores de cacao: Estados Unidos, Inglaterra, Alemania Federal, Holanda, Francia... fomentan la competencia entre el cacao africano, brasileño y ecuatoriano con el fin de consumir chocolate barato. Imponiendo sus precios, causan así períodos de depresión que lanzan a la deriva a los cultivadores del cacao.

Los chocolates son cada vez más costosos mientras que el valor del cacao baja cada vez más. Entre 1950 y 1960, las ventas de cacao de Ecuador aumentaron en cantidad del más de 30%, pero solamente del 15% en valor.

III.3. El ciclo del caucho.

III.3.1. Un balance humano

Fue al final del Siglo XIX, en plena Revolución industrial europea, cuando el Mercado del caucho experimento un fuerte crecimiento. Un medio millón de

hombres y mujeres del Noreste de Brasil emigraron a Amazonia, atraído por la materia prima. Esclavos, trabajadores y campesinos se vendían a los ricos propietarios con el fin de recoger caucho. El propio Gobierno utiliza este mar de mano de obra como ejército de reserva para los grandes trabajos. Pero también en un plan más amplio de colonización, al abrir la carretera trasamazónica gracias a esta mano de obra barata, lo que cortará Brasil en dos, introduciéndose en el bosque hasta la frontera colombiana con el fin de extender las “fronteras de la civilización”. Durante el ciclo del caucho, un medio millón al menos de estos obreros sucumbieron a las epidemias, al paludismo, a la tuberculosis, al beriberi, etc.

III.3.2. Desarrollo del caucho

Fue en 1840 cuando el inglés Charles Goodyear descubrió el método de vulcanización de caucho, que lo volvía flexible e inalterable a las variaciones de temperatura. A partir de 1850, revestían así los neumáticos de vehículos.

Al final del siglo, la industria automovilística surge a los Estados Unidos y Europa, (Ford T hace su primera aparición en Inglaterra en 1913) y con ella, la necesidad de neumáticos aumentó considerablemente. En 1890, la materia producida por el árbol del caucho en Brasil contribuyó a un décimo de las rentas proporcionadas por la exportación; veinte años más tarde, la proporción era del 40%, las ventas casi alcanzando el nivel de las del café, que estaban hacia 1910 al cenit de su prosperidad. La mayor parte del caucho procedía entonces

del territorio de Acre, que Brasil había arrancado a Bolivia. La región de Acre conquistada, Brasil disponía casi de la totalidad de las reservas mundiales de caucho; los precios en los mercados internacionales eran a su nivel más alto y la era de prosperidad parecía deber nunca terminar.

III.3.3. El final del monopolio brasileño.

En 1913, el desastre ocurrió repentinamente sobre el caucho brasileño. La cuota mundial, la cual había alcanzado doce chelines cada tres años antes, cayó a tres chelines. En 1900, los países de Este sólo exportaban aún cuatro toneladas de caucho; en 1914, las plantaciones de Ceilán y Malasia vertieron más de setenta mil de toneladas en el mercado mundial y, cinco años más tarde, sus exportaciones se acercaban a cuatro cientos mil toneladas. En 1919 Brasil, que había gozado del monopolio casi exclusivo del caucho, ya no proporcionaba más que el octavo del consumo mundial. Actualmente, compra en el extranjero más de la mitad de caucho del que necesita.

Es alrededor de 1873, después de haber importado clandestinamente en Inglaterra las semillas del *Hévea brasiliensis* (el árbol a caucho), fue que la producción comenzaba a establecerse en Malasia, la cual siguió siendo colonia inglesa. Cuarenta años más tarde, el caucho de la Malasia inglesa invadía el mercado mundial y su producción supero fácilmente la de Brasil.

III.3.4. Conclusión sobre el caucho.

En realidad, Brasil, que no había hecho más que responder a la demanda mundial súbita en materia prima, no había participado en el verdadero comercio del caucho, a saber su financiación, su comercialización, su industrialización, su distribución. Con la segunda Guerra Mundial, el caucho de la Amazonia brasileña conoció un renacimiento momentáneo. Los japoneses ocupaban Malasia y los aliados tenían una necesidad urgente abastecerse dónde fuese.

III.4. El café.

III.4.1. Localización de la producción.

Algunos afirman que el café es tan importante como el petróleo sobre la escena del mercado mundial. Al principio de los años 50, América Latina proporcionaba los cuatro quintos del café consumido en el mundo; la competencia africana que ofrece un producto menor y de buena calidad pero a un costo más elevado, disminuyó esta preponderancia. Sin embargo, para un sexto, las divisas entrando sobre este continente proceden actualmente del café. Las fluctuaciones y los rendimientos destinan quince países al sur de Río bravo. Brasil es el país productor más importante del mundo y saca de este recurso cerca de la mitad de sus rentas de exportaciones. El Salvador, Guatemala, Costa Rica y Haití dependen también, para una gran parte, del café, que proporciona también los dos tercios de sus divisas a Colombia.

El valle del Paraíba se volvió la zona más rica de Brasil, pero fue destruida rápidamente por esta planta perecedera la cual cultivada de una manera destructiva, dejaba detrás de ella grandes espacios forestales talados. La gran propiedad cafetal invade la extensa meseta púrpura al oeste de Sao Paulo: según métodos de explotación menos salvajes, hizo un mar de café y siguió su anticipo. Alcanzó las orillas del Paraná; luego delante de las sabanas de Mato Grosso, torció hacia el Sur para volver de nuevo, estos últimos años, hacia el oeste, cruzando las fronteras de Paraguay. Actualmente Sao Paulo es el Estado más desarrollado de Brasil ya que es el centro industrial.

En Guatemala, el café paga menos comparado con el algodón. Los propietarios de la vertiente meridional dan quince dólares al mes a los millares de indígenas que descienden cada año de la meseta para alquilar sus brazos al momento de recogerlos.

El café es de una importancia fundamental para la economía del Salvador, pequeño país dirigido por una mini oligarquía: el monocultivo obliga a comprar fuera de los porotos negros, las verduras y otros alimentos que el país producía tradicionalmente

En Colombia, país de fuentes, el café ejerce su hegemonía. En 1962, los trabajadores sólo reciben una remuneración igual a 5% del precio total, comenzando cuando el café emprende su viaje desde su rama hasta el paladar del consumidor americano. A diferencia de Brasil, en Colombia el café se cultiva

principalmente en pequeños explotaciones. Entre 1955 y 1960, cien mil nuevas plantaciones vieron el día en amplitudes insignificantes, menores de una hectárea la mayor parte. Pequeños agricultores producen los tres cuartos del café exportado por Colombia; un 96% de las plantaciones son minifundios.

III.4.2. El café saca mucho más provecho a los países consumidores que a los países productores.

En 1889, el café valía dos centavos y, seis años más tarde, valía nueve; tres años pasaron y volvió a bajar a cuatro centavos antes de volver a caer cinco años más tarde a dos centavos.

Si había podido vender en el mercado norte americano su cosecha de 1964 en el precio de 1955, Brasil hubiera recibido doscientos millones de dólares suplementarios. La reducción de un único centavo sobre el curso del café implica una pérdida de sesenta y cinco millones de dólares para el conjunto de los países productores. De 1964 a 1968, los precios siguieron bajando y las sumas así “robadas” por los Estados Unidos al país productor, Brasil, alcanzaron un nivel cada vez más importante.

En 1968, el precio del café brasileño había bajado en los Estados Unidos el 30% con relación a enero 1964. Ahora bien el consumidor no pagaba su café más barato sino un 13% suplementario. Durante este tiempo, los trabajadores brasileños recibían un 25% del dinero por bolso vendido.

Mientras que los Estados Unidos y Europa proporcionan rentas y empleos, y movilizan grandes capitales; en América Latina, se impone salarios de hambre y se acentúa el desequilibrio económico de los países a su servicio.

En 1960 y 1961, las cargas fiscales impuestas al café latino americano por los países de la Comunidad Europea ascendieron a cerca de cientos millones de dólares, mientras que las ganancias de los países proveedores (en términos de valores FOB así mismo exportaciones) sólo son de seis ciento millones de dólares. Los países ricos que difunden el libre comercio, aplican el proteccionismo más rígido respecto a los países pobres.

Las agresiones de la naturaleza hacen subir los precios y permiten el flujo de las reservas acumuladas. Las heladas terribles de 1969, que destruyeron la cosecha en Brasil arruinaron a numerosos productores, sobre todo los pequeños explotadores, pero hicieron subir los cursos y aliviaron las existencias de sesenta millones de bolsos (el equivalente de los dos tercios de la deuda exterior) que el Estado habían almacenado para proteger los precios.

Tras la crisis de 1929, que hizo hundirse los rendimientos y redujo el consumo, Brasil quemó setenta ocho millones de bolsos de café: así el esfuerzo de doscientos mil personas a lo largo de cinco cosechas se hizo humo. Fue una crisis característica de una economía colonial: vino del exterior. La caída súbita de las ganancias de los cultivadores y exportadores en los años 30 causó, además de la destrucción del café, el resplandor de la moneda. Es allí un

método habitual en América Latina socializar las pérdidas del sector importador: eso se compensa en moneda nacional, a través de las devaluaciones, lo que se pierde en divisas.

PARTE II: Desde la Independencia de América del Sur.

Capítulo IV: ¿El turismo: nueva forma de explotación?

IV.1. El turismo en Algunos países de América Latina.

IV.1.1. El turismo en Brasil

En Brasil se registraron en el año 2007, alrededor de 5,55 millones de turistas. Brasil debe sobre todo su atracción a sus paisajes paradisíacos, tales como el Pan de azúcar en Rio de Janeiro o aun sus playas, a su clima agradable y también a su cultura.

No obstante, las tasas muy elevadas de violencia y de delincuencia en el país siguen siendo un problema para el desarrollo del turismo en la región.



(Zona de delincuencia en Brasil)

También, el turismo tiene consecuencias negativas tal como el aumento de la prostitución y sobre todo de la prostitución infantil. Es un problema cada vez más importante, que se concentra esencialmente en el estado del Noreste, dado que las autoridades no intervienen para frenar este fenómeno que constituye el turismo sexual en América latina.

IV.1.2. México

El turismo es un sector muy importante en la economía mexicana, que registro durante el año 2007 alrededor de 22 mil millones de turistas. Los lugares de turismo conciernen sobre todo a los sitios históricos famosos, tales como el Castillo Chichonque; las playas de Acapulco y Cancún o aun la capital.

Sin embargo, el turismo mexicano es un negocio real influido por el modelo consumista norteamericano., cuyos beneficios van directamente a las multinacionales más que a la población local.

Además, el flujo más importante de turistas en el país causa problemas de contaminación ecológica.

IV.1.3. Cuba

Con un total de 2,2 millones de turistas durante el año 2007, Cuba, a pesar del embargo estadounidense, basa su economía sobre el turismo convertido en

fuelle de recursos indispensables para los comerciantes y la población cubanas

Tal como Brasil, la venida de extranjeros desarrolla en Cuba el turismo sexual a través de la prostitución de mujeres y niños; y cree desigualdades sociales desforzadas por la acción del Estado cubano, el cual prefiere favorecer el desarrollo del turismo que el bienestar de su población.

No obstante, el turismo permite a la población sobrevivir gracias a la entrada de dólares americanos, los cuales sirven a Cuba para financiar sus inversiones y negocios.

IV.1.4. El turismo en Colombia

Colombia no forma parte de los países más visitados en América latina, a pesar de un clima agradable y de sus playas.

La mala reputación del país, representativa de la violencia y de los conflictos locales, se añade a los problemas actuales que encuentra el gobierno del Presidente Uribe frente a las fuerzas del grupo terrorista FARC. Dicho grupo no duda en raptar a los turistas, de estos fueron registrados alrededor de mil millones en el año 2007, para pedir montos de plata (rescate). La situación es tan inestable como que las agencias extranjeras aconsejan a sus clientes no vacacionar en Colombia.

Otro problema con que debe enfrentarse este país, es el contrabando de drogas. Además de vincular una mala imagen del país, permite a los narcotraficantes y a los integrantes de la FARC financiar sus guerras.

IV.1.5. Perú

El turismo importante de Perú (1,82 millones de turistas en 2007) fue gracias a una historia y una cultura muy rica y fascinante. Los lugares más visitados por los turistas quedan la capital de Lima y el Macchu Pichu.

No obstante, el flujo continuo de los turistas y las consecuencias negativas, tal como la polución ambiental, que dicho flujo vincula, tienden a contribuir a la pérdida de su valor turística de los principales sitios.

El Estado desarrolla las infraestructuras de los lugares más visitados, construyendo carreteras, hostales y otros medios de acceso a los sitios. Si las consecuencias pueden parecer buenas para la economía, creando nuevos empleos, son también a raíz de la destrucción del ambiente y de la deslocalización de la población.

También, el desarrollo más importante de algunas regiones turísticas tiende a aumentar las desigualdades económico-sociales en el país. Los indígenas quechuas son despreciados respecto con el resto de la población (los cholos).

IV.2. El turismo: fuente de crecimiento económico para América latina.

IV.2.1. Efectos del turismo sobre el desarrollo socio-económico en general.

Las ventajas del turismo son numerosas para los países de América latina:

- Crea empleos y permite la entrada de ingresos al país.
- Da oportunidades importantes para la creación de bienes y servicios para las poblaciones locales, así también para la diversificación de las economías.
- Desarrolla zonas pobres capitalizando sobre la vida salvaje, la cultura o los paisajes.
- Da oportunidades a las pequeñas competencias para desarrollarse, más que cualquier otro sector, menos en la agricultura
- Ofrece oportunidades de formaciones y transferencias de competencias.
- Permite la implementación de infraestructuras (carreteras, agua, medios de comunicaciones, luz...).

IV.2.2. La economía cubana: un ejemplo de crecimiento debido a un desarrollo del sector terciario.

Obligada a explotar aquellos sectores capaces de generar con rapidez y divisas frescas para redefinir su estrategia, Cuba, A inicios de la década de los

90, va a basar su economía sobre el sector terciario, y específicamente en el del turismo.

Resultados positivos del turismo en la economía cubana

Tabla No. 1
Turismo: Indicadores Seleccionados

Indicadores	U.M.	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Turistas	Miles	753.5	875.9	1043.6	1163.3	1531.9	1646.0	2050.3
Ingresos	MMUSD	549.5	720.0	850.0	1100.0	1380.0	1546.0	1825.0
Habitaciones	Mil Unid	25.9	27.4	27.4	50.4	31.9	33.3	38.1
Tasa ocupación	%	60.4	57.9	59.1	62.9	64.9	75.4	76.1
Turismo/PIB	%	3.6	4.7	5.6	8.3	9.7	10.3	12.0
Turismo/Expo	%	11	21	36	38	40.9	35.9	----

Fuente: Anuario Estadístico de Cuba 1998 ONE, Edición de 1999.
La economía cubana: Reformas estructurales y desempeño en los 90. CEPAL, 1998.

En el período 1990-1998, el ingreso bruto y el número de visitantes subieron en promedio, respectivamente, de un 32% y de un 18%, movilizando grandes inversiones lo que representa un importante elemento valorativo de la eficiencia alcanzada por el sector en el presente decenio.

El turismo alcanzo ser el principal sector para la economía nacional en 1994, representando en 1996 el 35% del total de exportaciones y en 1998 el 13% del valor del PIB.

Otros sectores en expansión como el níquel la pesca o el tabaco no alcanzaron el mismo nivel de desarrollo que el turismo, solo representando respectivamente un 3%, 2% y 1% del valor del PIB.

El desarrollo del turismo, genera el de otros sectores claves de la economía.

Entre 1996 y 1997, diversas actividades no pertenecientes al sector captaron respectivamente un 28% y un 50% (casi el doble que en 1996) de los ingresos brutos que genero la actividad turística.

En este sentido en 1997:

- Los ingresos generados por la aviación civil alcanzaron 160 millones de USD.
- El sector de la cultura obtuvo el 92% de sus ingresos (23 millones USD).
- Las compras a otros sectores fueron de 155 millones de USD, es decir un crecimiento del 22% con relación a 1996.
- Esto se traduce en términos de incremento del empleo y de los ingresos directos para la población.

En 1998, el sector continuó su ritmo ascendente y contribuyo al PIB aumentar a un 16,1% en sus utilidades brutas, lo que representa casi el 50% de las exportaciones de bienes y servicios; y en términos de empleo directo: 80.000 mil puestos de trabajo fueron creados en el ámbito de la economía nacional.

El turismo es un sector intensivo en el uso de la fuerza de trabajo y además con posibilidades de reanimar otros sectores y proporcionar empleos también de forma indirecta.

Entre 1990 y 1996 el empleo creció en 1.23% mientras el indirecto pasó de emplear a mas de 140.000 mil en 1990 para abarcar alrededor de 173.000 mil en 1996.

El turismo desempeño un papel importante en la incidencia, directa o no, del desempleo cubano. Al cierre del primer semestre de 1999, esa tasa se redujo respecto a igual período del año anterior de 6,9% a 6%.

Algunas debilidades en el sector turístico

- La economía no cuenta muchas posibilidades de financiamiento lo que dificulta el desarrollo de la infraestructura en este sector.
- La gestión de la economía y el control interno deben ser mejorados.
- La industria turística cubana no es bastante repartida sobre el territorio, se concentra en dos importantes zonas: La Habana y Varadero.
- Algunas de las ofertas de actividades complementarias (teatro, museo) no se encuentran bastante a la altura de las expectativas de los visitantes.
- Hay que invertir en la estética urbana en muchos lugares del país, especialmente en la capital muy afectada por el deterioro.
- Necesidad de elevar la eficiencia en cada una de las partes del proceso inversionista.

- Necesidad de seguir perfeccionando la relación calidad/precio de la oferta, frente a una demanda en el sector del turismo cada vez más exigente e informada respecto con sus posibilidades.
- Todavía son importados los bienes y servicios, lo que frena la integración interna entre la industria nacional y el sector turístico.

Las debilidades, asociadas a factores objetivos y subjetivos, podrían verse eliminadas solo si el estado establece una estrategia coherente de inversiones públicas en este sector.

IV.3. El turismo: una herramienta de dominación sobre la economía de los países en vía de desarrollo.

IV.3.1. dominación económica y cultural por parte de los países avanzados.

Perú.

En Perú, el promedio anual de llegadas internacionales de visitantes al país, fue de 12,9% entre los años 1990 y 1999; y de 4% a nivel mundial durante el mismo lapso. El turismo se ha convertido a partir de 1998 en la segunda fuente de divisas del país, el cual ha generado por el año 1999 más de 1. 003 millones de USD.

No obstante, el desarrollo del sector no se realiza sin daños económicos e internos sufridos por el país. A partir de 1990, el Fondo Monetario Internacional

(FMI) y el Banco Mundial impusieron un paquete de medidas de ajuste estructural muy brutal para la economía del país afectado en 1992 por la tasa más baja de visitantes de su historia y sobre todo desde que el estado promovió el desarrollo del turismo en 1968.

El flujo cada vez más importante de turistas en el país, a partir de 1995, tuvo como consecuencia motivar el interés de inversionistas nacionales e internacionales. A través del turismo, el país sacrifica sus recursos culturales y naturales, y por fin, el desarrollo. Esa explotación de recursos no tuvo ni un efecto significativo en la mejora del bienestar y de la calidad de vida de los peruanos.

Consecuencias de la explotación:

- Agravación de las condiciones difíciles de supervivencia de la población.
- El uso y depredación de los recursos se convierten en ganancias de un reducido grupo de poder económico, el cual, monopoliza dichos recursos para su propio beneficio.
- Cualquiera sea la forma de explotación, los que reciben los beneficios siguen siendo una minoría adinerada, como la burguesía de Lima entre otros, ofendiendo a la mayoría pobre de la población.

El choque de las culturas

También hay que mencionar la importancia que lleva hoy, el encuentro de dos culturas o más, totalmente distintas, sobre un mismo territorio. El turismo constituye hoy para las naciones o empresas, que podrían ser mal intencionadas, una herramienta posible de control económico de todo un país, invirtiendo en el sector sobre el cual dicha nación basa su economía: es decir el turismo.

Con los turistas, llegaron a América del Sur los capitales norte americanos interesados por detener el monopolio del sector en esos países en vía de desarrollo. Los capitales extranjeros aprovecharon de la difusión del libre comercio, apoyado por las instituciones internacionales y también por los propios gobiernos de dichos países, más atraídos en la entrada de intereses extranjeros, que por el bienestar de su población.

El encuentro de dos culturas marca el comienzo de la dominación de la nación más poderosa, la cual impone sus costumbres y modos de vida a la otra, sujeta a la voluntad de la demanda extranjera cada vez más importante y exigente respecto con los servicios: es el neocolonialismo.

Es así que los "Trust" y otras Multinacionales, tal como Mc Donald, se implementaron en las ciudades sudamericanas multiplicándose a través de la red constituida por las filiales, en las cuales trabajan hoy miles de

latinoamericanos quienes contribuyen indirectamente, a la difusión de la cultura extranjera.

Las ciudades se modernizan y parecen cada vez más a las grandes ciudades occidentales o aun norteamericanas. El contraste entre la ciudad de Valparaíso y Vina del Mar en la V Región de Chile es muy representativa de la difusión de la cultura occidental, la cual sigue su evolución natural de consumo de toda forma de riqueza que puede producir las economías ya bastante endeudadas.

IV.3.2. Una herramienta de dominación sobre la población

Turismo sexual

El turismo sexual es una forma de turismo con el propósito de tener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas. El fenómeno concierne cada vez más a mujeres y niños.

Algunas ONG y organizaciones internacionales calculan que alrededor del 20 por ciento de los viajes internacionales se realizan con fines sexuales, y el 3 por ciento de estos viajeros son pedófilos. Se trata de un negocio que mueve más de 5.000 millones de euros al año en todo el mundo, condenando así a millones de niños y niñas forzados a ingresar en los circuitos internacionales de prostitución. En el mundo; son diez millones de menores que viven sometidos a diversas formas de explotación sexual.

Considerado como el tercer negocio ilegal en el mundo después la droga y las armas, el turismo sexual es muy presente en América latina en países tales como Brasil, Costa Rica, Cuba o aun la Jamaica. La mayoría de los turistas sexuales proceden de Estados Unidos, Inglaterra, Holanda y Alemania. Unos 30.000 mil españoles viajan anualmente a algún país de Latinoamérica para practicar turismo sexual con menores de edad.

Los turistas justifican las explotaciones de mujeres a través la idea de "diferencia cultural".

Las autoridades, los cuales controlan la prensa, prefieren esconder este comercio utilizando por ejemplo con el término de "Chicas amables" para describir a las prostitutas.

El término de "explotación" aparece cuando no quedan más opciones que la prostitución para ganar dinero y alimentar su familia. De ahí, aparecen las nociones de explotación psicológica de las individuos.

Explotación Infantil

La explotación infantil concierne varios aspectos. Entre el trabajo forzado y el comercio sexual, son más de 17 millones de menores, de 17 años que trabajan en América latina.

Muchas veces son explotados sin recibir remuneración alguna y efectúan por lo general tareas peligrosas sin condiciones de seguridad.



Aunque los convenios internacionales, tales como el ONU o el OIT, condenan la actividad laboral a los menores de 15 años; dichos convenios, sin embargo, no consideran en sus textos la explotación de los niños entre 12 y 14 años, cuyo trabajo puede alcanzar hasta 12 horas de labor por jornadas.

La explotación sexual de la niñez forma parte del trabajo infantil y concierne según la OIT, dos millones de niños entre 5 y 17 años, aunque estas cifras queden inferiores a la realidad.

Los datos oficiales del Producto Bruto Interno (PBI) de Guatemala incluyen la mano de obra de niños desde los 12 años. En Perú, unos 50 mil niños trabajan en actividades relacionadas con la explotación del oro y manipulan mercurio a diario sin protección alguna. Los niños mineros trabajan bajo las condiciones más insalubres inimaginables y muchos de ellos mueren poco tiempo después de haber llegado, asfixiados en las minas.

En Bolivia, 120 mil niños trabajan en minas y la mayoría de ellos son indígenas (quechuas y aimaras). Aunque el trabajo de menores de 14 años se prohíbe en este país, la OIT asegura que casi el 24 por ciento de los niños de entre 10 y 14 años trabajan y esto lo convierte en la cifra más alta de la región después de Ecuador.

Las niñas representan 90% de los trabajadores infantiles, dado que las personas pobres por lo general entregan a sus hijos a otras familias, las cuales

a cambio de tareas les suministran escolaridad y alimentación. En Perú hay cerca de 110 mil niños entre 6 y 17 años empleados en este rubro, 64 mil en Colombia y 21 mil en Honduras.

Para esos países, la lista de violaciones a los derechos del niño es innumerable.

CONCLUSION

CONCLUSION

América Latina se ha consagrado, Siglo tras Siglo, en proporcionar las respuestas a las necesidades occidentales cada vez mas importantes.

Desde Cristóbal Colon hasta hoy, cada materia siempre se ha desarrollado en capital europeo, o más tarde en norte americano.

Los tipos de producción y las estructuras sociales de cada país han sido determinados de manera sucesiva, desde el exterior, con el fin de incorporarlos en el capitalismo dominado por los países desarrollados.

El oro y la plata fueron las primeras riquezas explotadas del continente. Fue el nacimiento del Siglo del oro para España y Portugal, los cuales solo jugaron el rol de intermediarios en el flujo de los metales en Europa. La explotación de las minas de Potosí, de Minas Gerais o aun Zacatecas, tuvo como consecuencias el financiamiento de la Revolución-Industrial europea dirigida por las nuevas burguesías.

Una vez la sociedad industrial instalada, América latina entra en un nuevo ciclo de explotación para alimentar en materias primas las manufacturas nacientes. Entre los países que han sacado más provecho de los recursos naturales entre el Siglo XVI y XVIII, se encuentran Inglaterra y Holanda. La explotación de las materias primas concierne esencialmente el azúcar, el petróleo, el cacao para la producción de chocolate, el caucho para la industria automovilística, el algodón

por la fabricación de textiles...América latina, no saca ningún provecho o casi de la explotación de sus recursos por los países industrializados. Si algunas ciudades se desarrollaron gracias al comercio de los recursos que producen, no fue el caso a largo plazo, dado que la erosión de los suelos obligó las producciones a emigrar hacia otros sitios de producción cada vez más elaborados.

Al principio del Siglo XX, en un esquema de integración comercial internacional, los países de América latina ya no son colonias sino “socios” de los países avanzados, que constituían las antiguas metrópolis norteamericanas e europeas hasta la liberalización del continente en Siglo XIX.

Hoy, en un contexto mundial de liberalización del comercio, y con el desarrollo del sector terciario de los servicios, el turismo ofrece para los países de América del Sur nuevas oportunidades de desarrollo económico, tal como lo muestra la economía cubana.

No obstante, desde siempre toda forma de riqueza producida por los países en vía de desarrollo del sur, genero el interés y la codicia de los países dominantes.

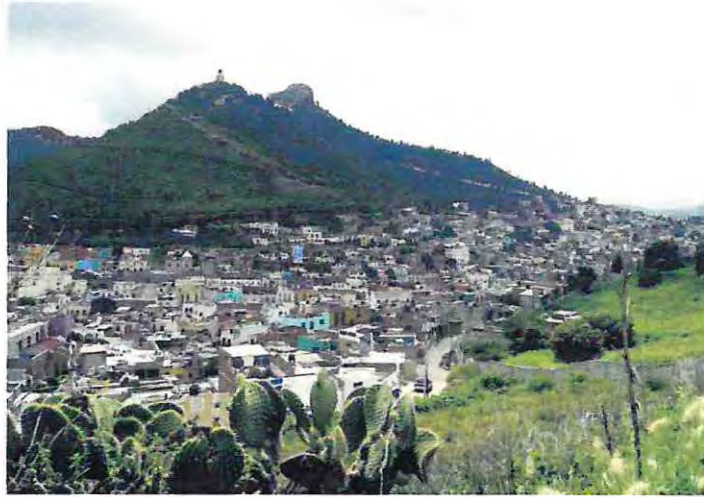
Así, a través del turismo y de las inversiones extranjeros en el ámbito, aparecieron formas de neocolonialismo, las cuales, consisten para las empresas pocas escrupulosas, en dominar la economía local controlando el

sector que genera más riquezas. Este fenómeno, es facilitado por una parte por la intervención de las instituciones internacionales, tales como el FMI o el Banco mundial, que imponen a dichos países las condiciones del mercado internacional. Por otra parte, los gobiernos, más interesado en el desarrollo económico que en el nivel de vida de su población, dejan hacer los capitales extranjeros, esencialmente norteamericanos, tomar el control de la economía a través de la explotación del sector terciario y de la población.

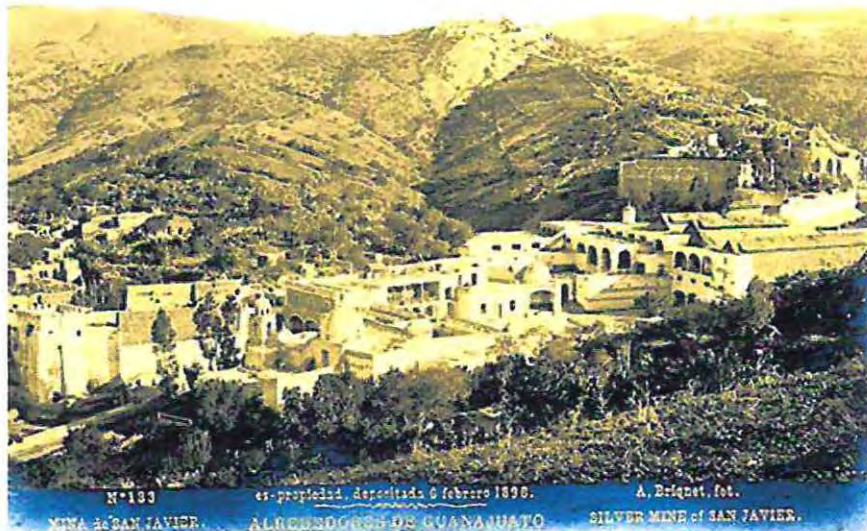
Este trabajo se focaliza en la explotación material, en términos de materias primas, de bienes y de servicios, de América Latina. No obstante, la explotación de los recursos y riquezas, no se hizo sin la explotación física y moral de las poblaciones locales, de los indígenas, o aun de los esclavos desde el descubrimiento del continente, y sigue aun hoy día afectando a millones de hombres, mujeres y niños.

Anexos:

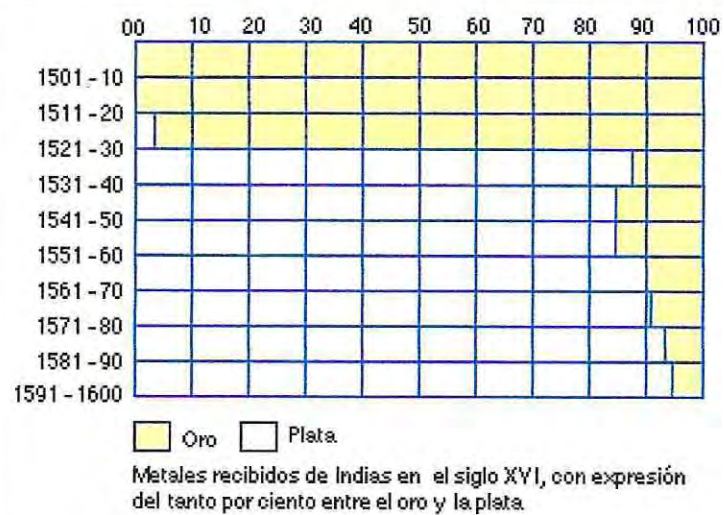
CAPITULO I: El oro y la plata



(Ciudad de Zacatecas hoy, antigua mina de plata)



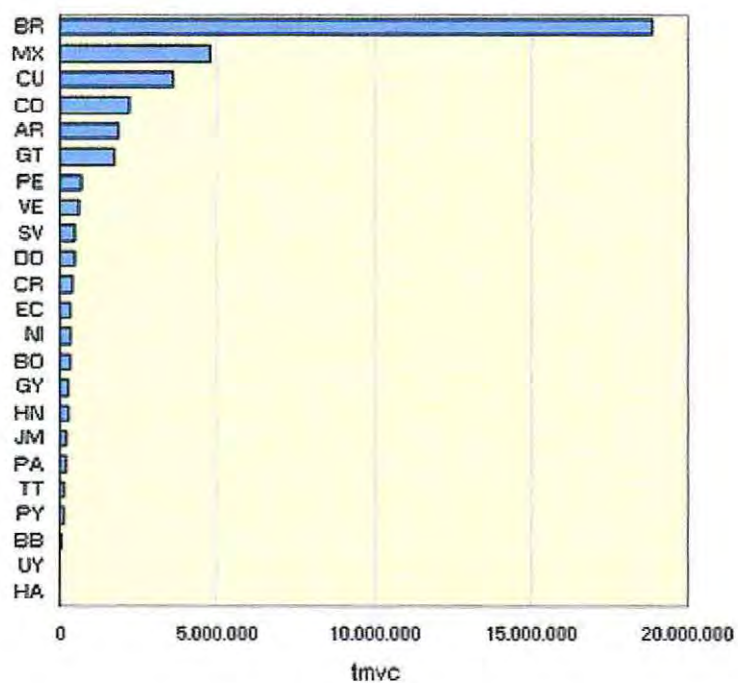
(Mina de plata de San Javier en la provincia Guanajuato, México, 1890)



Años	Cambios porcentuales en producción			
	Plata	Oro	Plata	Oro
1701-1720	3,276,000.00	10,470.00		
1721-1740	4,615,000.00	13,600.00	40.873016	29.894938
1741-1760	6,020,000.00	16,380.00	30.444204	20.441176
1761-1780	7,328,000.00	26,170.00	21.727575	59.76801
1781-1800	11,249,000.00	24,580.00	53.507096	-6.075659

CAPITULO II: el azúcar

Fuente: PROCAÑA 2002. Producción en Latinoamérica y el Caribe de azúcar en el año 2001



CAPITULO III: Otros productos

Consumo de hidrocarburos por habitante, 1979. en kilogramos de petróleo equivalente.

Argentina	1218	Haití	29
Barbados	679	Honduras	153
Bolivia	250	Jamaica	1222
Brasil	429	México	925
Colombia	348	Nicaragua	197
Costa rica	372	Panamá	627
Cuba	820	Paraguay	121
Chile	555	Perú	396
Ecuador	423	Republica Dominicana	272
El Salvador	139	Trinidad & Tobago	3182
Guatemala	215	Uruguay	610
Guayana	659	Venezuela	1097

CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA POR HABITANTE (KW/H)

Argentina	1425	Haití	57
Barbados	1195	Honduras	223
Bolivia	265	Jamaica	1110
Brasil	1036	México	856
Colombia	755	Nicaragua	482
Costa rica	889	Panamá	938
Cuba	953	Paraguay	183
Chile	999	Perú	529
Ecuador	357	Republica Dominicana	555
El Salvador	321	Trinidad & Tobago	1495
Guatemala	211	Uruguay	1206
Guayana	526	Venezuela	2033

Café

caña de azucar

plátanos

algodón

	Superficie	Producción	Superficie	Producción	Superficie	Producción	Superficie	Producción
ARGENTINA							667	466
BRASIL	2227	1295	2519	138325	343	6139	2467	1673
COLOMBIA	1170	762			431	3536		
CUBA			1520	70000	68	3181		
ECUADOR							381	885
MÉXICO	345	228	502	35415				
A. LATINA	5411	3253	6034	348060	1660	23953	4772	4907

CAPITULO IV: Turismo

Tabla No. 4
Crecimiento de los visitantes por regiones en Cuba.

REGION	%
EUROPA	15.2
CANADA	4.3
LATINOAMERICA	22.3
CARIBE	25.9
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	28.9

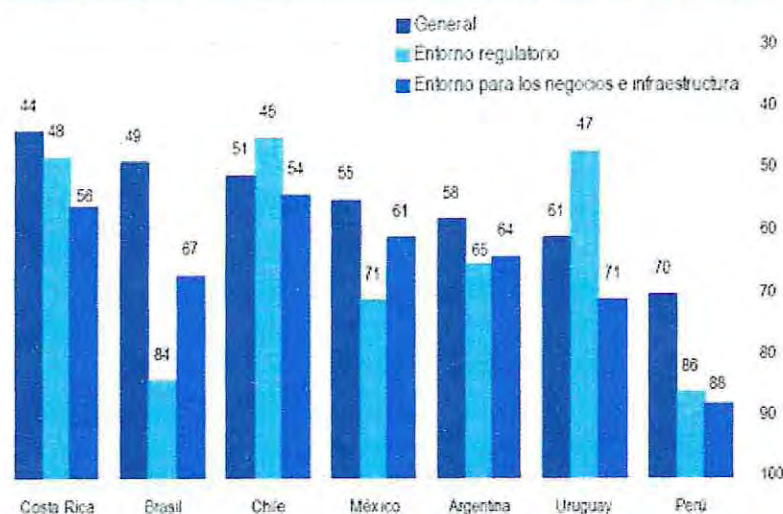
Fuente: Gutiérrez O. y M. Muñoz. The Cuban Tourism Industry. Challenges and Perspectives. University of West Indice, 1999.

Tabla No. 2
Turistas recibidos por Cuba por época del año
(Promedio 1990-1997)

Periodo	Turistas(Miles)
Dic.-Marzo	110-120
Abril-Julio	70-90
Agosto-Sept.	100-110
Oct.-Nov.	70-90

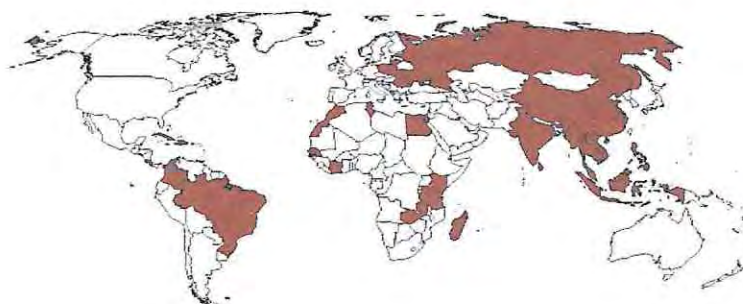
Fuente: Gutiérrez O. y M. Muñoz. The Cuban Tourism Industry. Challenges and Perspectives. University of West Indice, 1999.

Latino América: Ranking de competitividad en turismo, 2008 (En puestos)



Según el World Economic Forum, los países más atractivos para el desarrollo del turismo en el mundo son Suiza (1), Austria (2) y Alemania (3); mientras que en la región, Costa Rica (44) es el más atractiva. Si bien Perú posee recursos humanos, culturales y naturales atraentes, es urgente corregir las debilidades para así poder explotar todo el potencial de nuestros recursos.

Fuente: WEF 2008 / Elaboración: Instituto Peruano de Economía



Carta de los países afectados por el turismo sexual

Fuentes

Autores

Eduardo Hughes Galeano: Las venas abiertas de América Latina (1971)

Antonio García Nossa: *Atraso y Dependencia en América Latina*

Páginas web

- <http://www.herramienta.com>
- <http://www.eclac.org>
- <http://white.oit.org.pe/ipec/>
- <http://www.fao.org>
- Wiki pedía
- <http://stanechy.over-blog.com/article-11847894.html>
- <http://www.tourisme-durable.net>
- <http://www.unctad.org/infocomm/francais/coton/marche.htm#prod>
- <http://www.monografias.com/trabajos14/algodon/algodon.shtml>
- <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/zacatecas/hist.htm>
- <http://www.ontheroadin.com/losgalleria/cities/zacatecas>
- <http://www.institutomora.edu.mx>
- <http://www.irenees.net/fr/fiches/defis/fiche-defis-40.html>
- http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/gutierrez3_310802.htm
- http://www.perfil.com/contenidos/2007/10/30/noticia_0024.html
- http://html.rincondelvago.com/america-latina_1.html