Tipografía marca

ThirstyScriptExtraboldDemo

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;@ &*

Alternativas de color

#EA123A

#000000

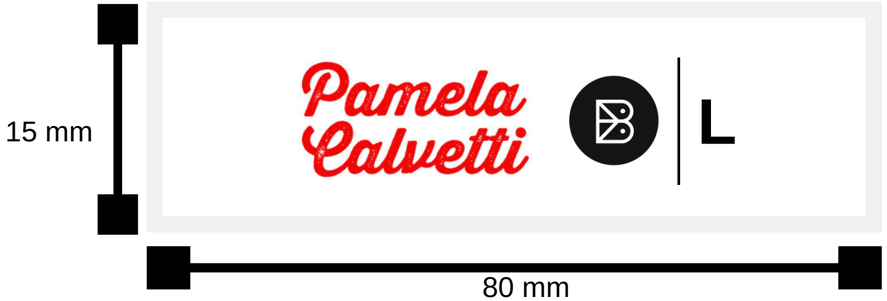
#245b4b

#246082

Aplicación de la marca

Interna

La comunicación interna se debe entender como el lenguaje común en va dirigido al cliente interno, es decir, al trabajador.
Por lo cual se crea un lenguaje común entendible para que todos los factores internos de la empresa puedan trabajar en torno a una estandarización de la aplicación de las etiquetas internas. En este caso se vuelve muy relevante destacar la composición de la prenda y sus cuidados al estar trabajando con técnicas de estampado natural, además, de fibras textiles nobles.



Externa

La comunicación externa se define como el conjunto de acciones informativas que la empresa dirige a los actores y agentes exteriores a la misma, como también para entregar información de los conceptos centrales de la marca. Como por ejemplo que se trata de una pieza única e irrepetible al producirse de manera manual utilizando plantas nativas por medio de la técnica de estampado natural ecoprint para la elaboración de una colección de carácter neutro.

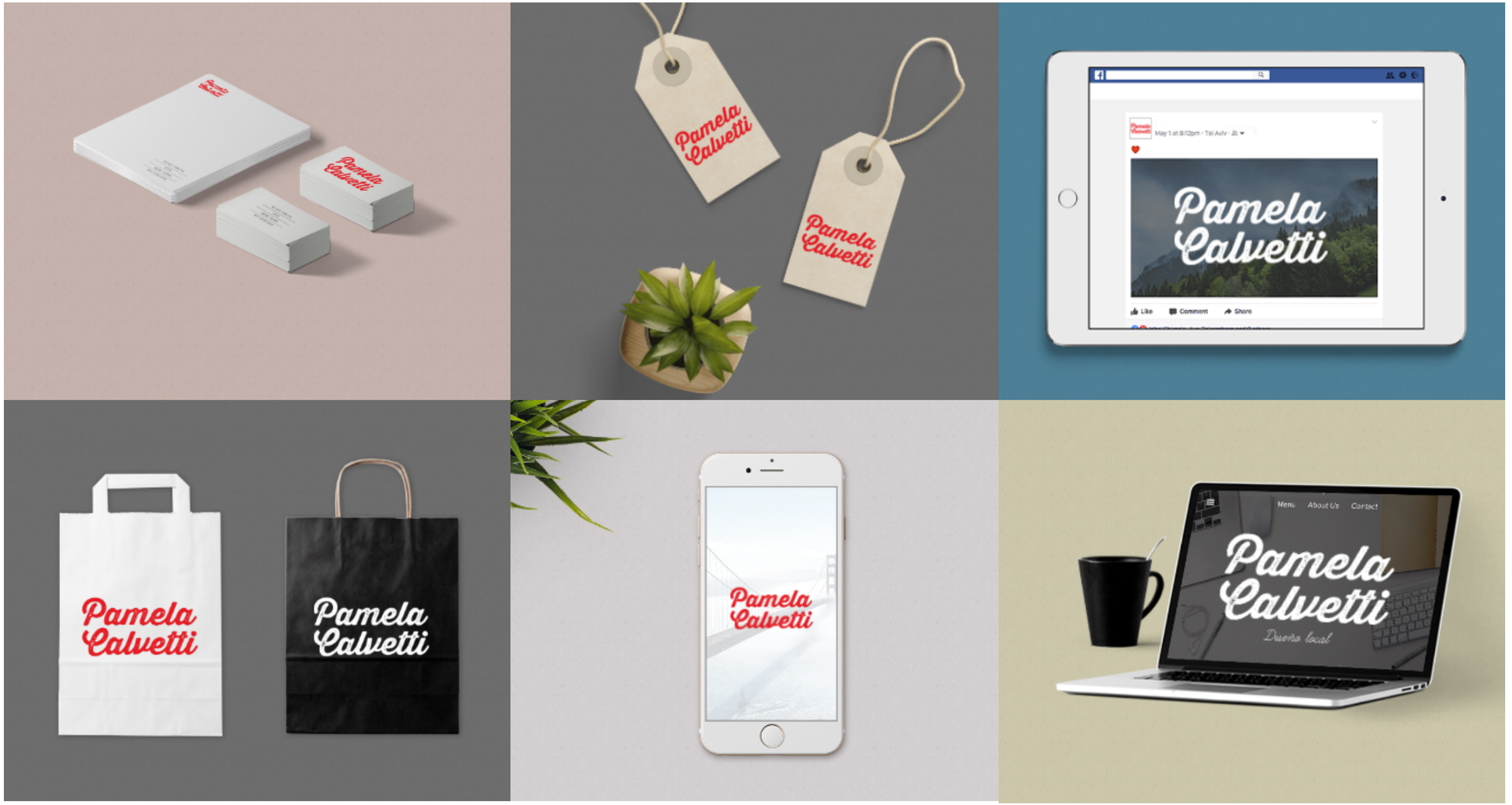
Pamela Calvetti

Colección

BOSQUE NEUTRO

Prenda estampada a mano con tintes naturales de la flora nativa de la región de Valparaíso.Cada pieza es única e irrepetible. Gracias por preferir productos basados en la recolección sustentable y el comercio justo.

Mockup


Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Menu
About Us
Contact
Pamela Calvetti
Diseño local

Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti
Pamela Calvetti

7.2 Servicio

La estrategia del servicio será proponer al cliente vivir una experiencia única en torno al estampado natural vinculado a un contexto urbano. De manera que se logre adquirir un vínculo directo y entregando una sensación de comodidad como también cercanía.

Relación con el cliente

La relación con el cliente busca ser muy propia y cercana, pues se pretende que a través del ofrecer tanto productos como servicios de alta calidad, se le provea un valor agregado al negocio; teniendo como objetivo lograr producir percepciones positivas en torno al servicio el cual logra otorgar sentido de pertenencia no sólo al obtener la prenda, si no que también se comparten valores con la marca tales como, el cuidado del medio ambiente por medio de productos vinculados al uso de procesos sustentables elaborados con materiales nobles y que no responden a rasgos relacionados al género. Esto genera un empoderamiento por parte de los clientes, a largo plazo lo cual permitirá obtener la fidelidad de los clientes hacia la marca y así lograr que la empresa se diferencie y se vuelva más competitiva.

El contacto debe mantenerse de manera continua, rápida y precisa por medio de las diferentes redes sociales (Facebook, instagram, twitter, etc) como también por medio de correos electrónicos los cuales buscan mantener informados a los clientes sobre ofertas, concursos, novedades y nuevos productos.

Puntos de venta

El proyecto en una etapa inicial está pensado para funcionar de manera online o por concesión en distintas tiendas dentro de la región las cuales actuarán a modo de vitrina fija como también de publicidad. En paralelo se piensa en la participación a diferentes ferias como también se dispondrá de un atelier a modo showroom.

7.3 Producto

Para el desarrollo del producto, definido como una colección de vestuario urbano neutro inspirado en la flora nativa local de la región de Valparaíso mediante el uso de técnicas de estampado natural. Se comenzó con un levantamiento de información y estado del arte en dónde se pudieron definir los rasgos principales de lo que se refiere a moda neutra como también la línea de desarrollo que está aconteciendo con respecto a los exponentes nacionales y locales de la técnica Ecoprint.

Posterior a este estudio es que se desarrolla una fase experimental, que cuenta con tres etapas fundamentales: recolección del material tintóreo, creación textil y propuesta de vestuario. La primera consta de la búsqueda y recolección de las diferentes plantas tintóreas nativas en principalmente en el sector de Laguna verde. La segunda fue realizar pruebas en diferentes tipos de fibras textiles, tanto proteicas como celulósicas, que dieran evidencia de la capacidad tintórea que presentaban las plantas recolectadas con respecto a la técnica de estampado Ecoprint, esto permitió reconocer su nivel de fijación en cada fibra, que procesos de plegado figurasen como los más adecuados para el desarrollo de la colección y también poder descubrir la increíble gama de colores alcanzables.

El fin de estas experimentaciones da paso a la tercera etapa: Propuesta formal. En dónde surgía la necesidad de inspeccionar el valor y atractivo tintóreo de las telas resultantes para finalmente poder designar que muestras serían las seleccionadas para trabajar en mayor escala y aplicarlas en las propuestas de vestuario.

Primera etapa: Recolección material tintóreo

Se visitó el Sector de Laguna verde en la región de Valparaíso con el fin de salir a recolectar plantas tintóreas ya anteriormente identificadas de acuerdo al estudio realizado durante mi investigación de tesina de grado "Estudio experimental de la técnica de estampado Ecoprint con plantas tintóreas nativas de la región de Valparaíso"
A continuación se presentará un breve registro visual de lo que fue la recolección, para la cual se desarrolló de manera autodidacta una pequeño fanzine a modo de guía de reconocimiento de plantas.
Las plantas recolectadas fueron:

Todas fotografías propias.

Collage salida a terreno Laguna Verde para recolección de plantas tintóreas nativas.
Fotografías propias

Segunda etapa: Experimentación

La etapa de experimentación con las fibras es la más prolongada, debido que para obtener resultados óptimos se necesita al menos siente días de proceso; considerando que es invierno y que la etapa de secado se desarrolla de manera más pausada en comparación con el verano.

Dentro de este marco y pensando también en la usabilidad del producto es que se experimentó con fibras tanto de origen proteico como celulósico, entre ellas: lana, lino, gabardina y cotelé. Igualmente, con el objetivo de determinar que factores influyen en los resultados obtenidos es que se elabora una ficha en la que se registran todos los datos específicos de cada experimentación con el fin de sistematizar algunas de las etapas.

A continuación se presentarán algunas fotografías del proceso de las primeras experimentaciones realizadas.

Nº Muestra				Planta tintórea		
Condiciones del proceso						
Modificador de color				**Nº días de secado**		
Si		No		Nº		
Nombre						
Observaciones Resultados						
Tiñe				**Saturación**		
Si		No		Alta	Media	Baja
Nitidez				**Marca contornos**		
Alta	Media	Baja		Si	No	
Dispersión color				**Textura**		
Si		No		Si	No	
Alta	Media	Baja		Alta	Media	Baja
Marca nervadura				**Notas**		
Si		No				

Ficha técnica proceso y mordentado, elaboración propia.

Registro visual proceso experimentaciones

Fibras textiles 100% lana, fotografía propia.

Proceso de remojo hojas de Maqui, Fotografía propia.

Proceso remojo y mordentado de diferentes telas, fotografía propia

Proceso ubicación hojas en telas, fotografía propia

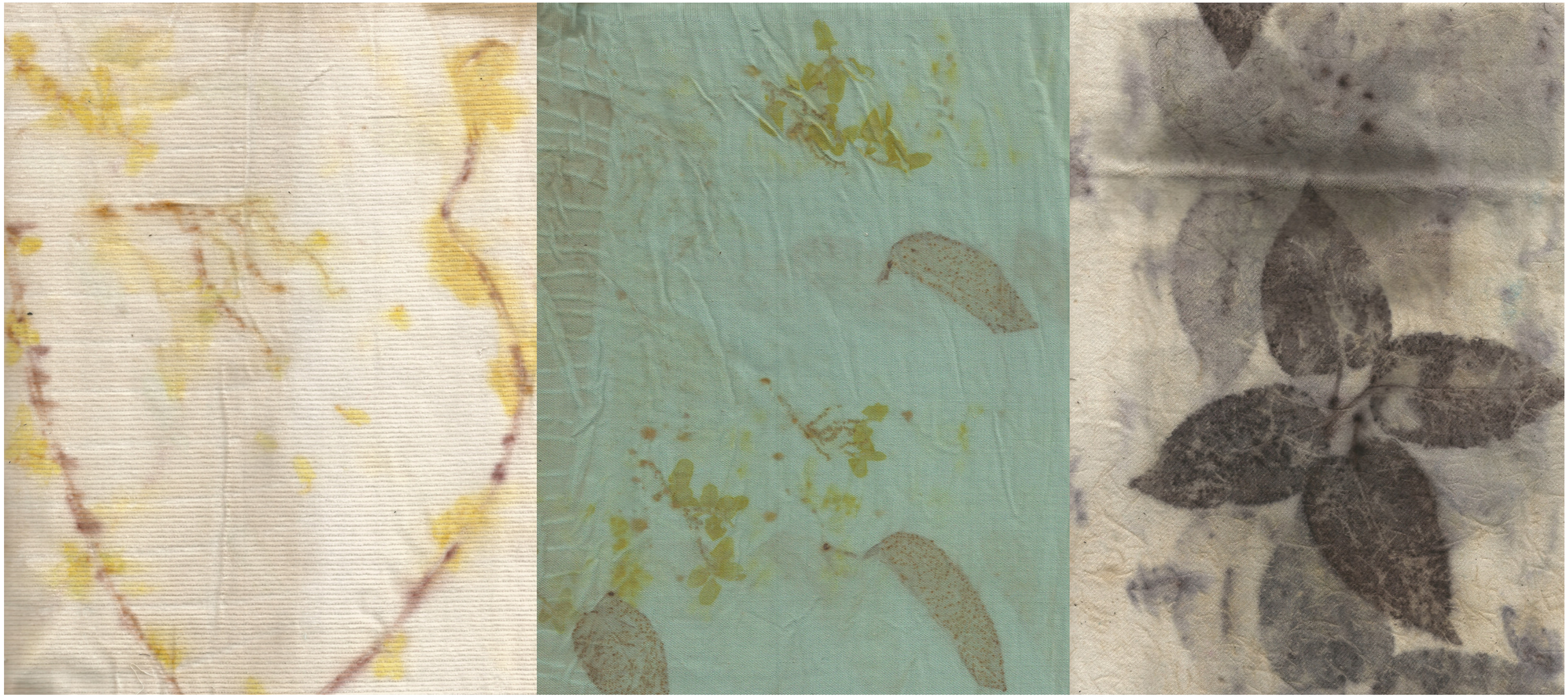
Arriba: Diferentes materiales utilizados en las experimentaciones, fotografía propia
Tela de algodón enrollada, fotografía propia.

Arriba a la izquierda: muestras de Maitén y Molle (en ese orden), fotografía propia.
Abajo : Diferentes muestras de lana y algodón embarriladas con tubo de PVC, fotografía propia.

fotografía propia.

Tres imágenes: Distintos muestras enrrolladas y embarriladas, fotografía propia.

Primeros resultados

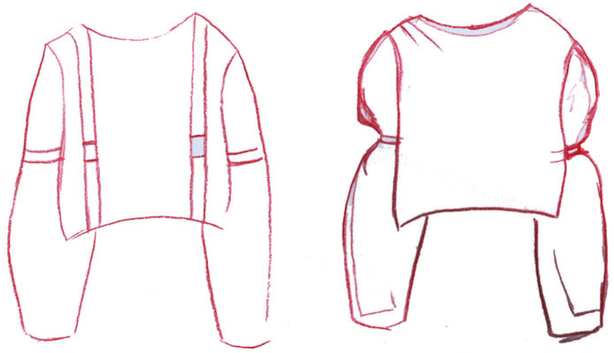


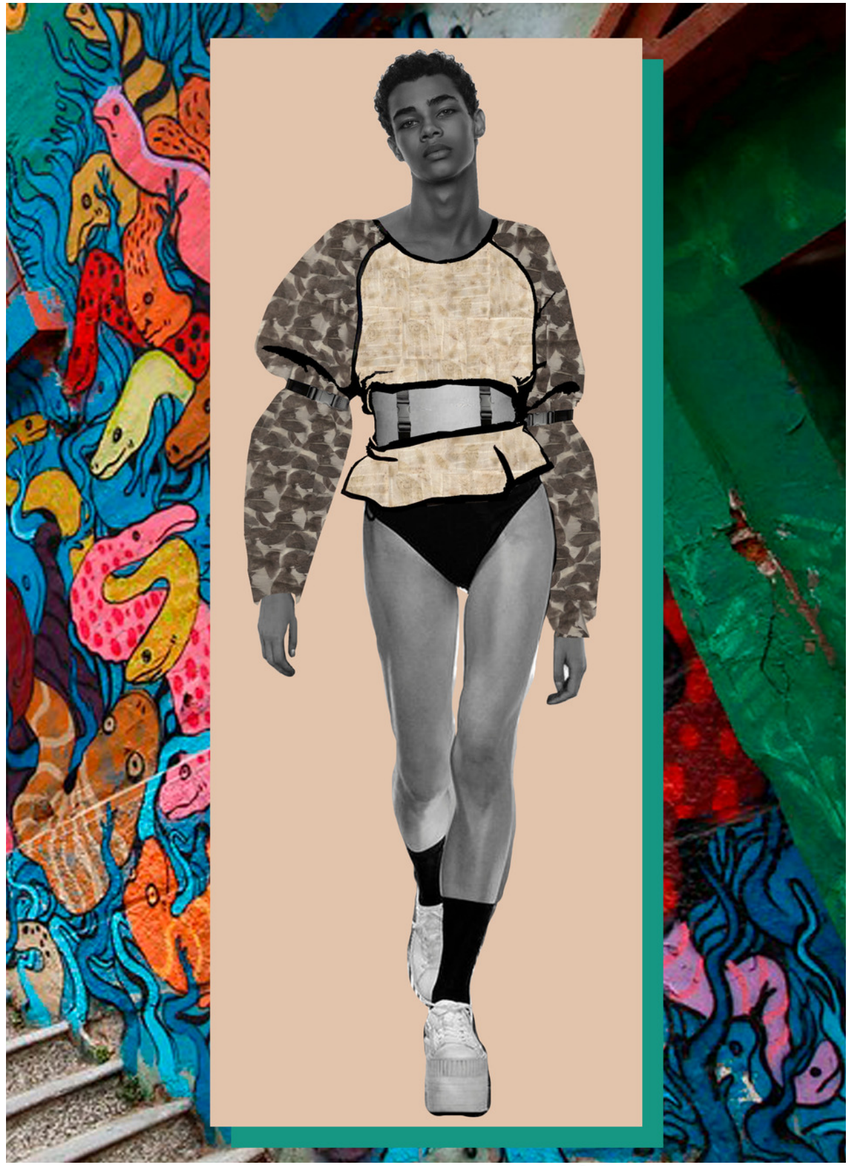
De izquierda a derecha: Quilo en cotelé, Maqui y Quilo en gabardina, Maqui en lanilla.
fotografías propias.

De izquierda a derecha: Maqui, maitén, Quintral en lanilla, Maqui en lanilla, Molle y maitén en lanilla. fotografías propias.

Desarrollo prototipo

Luego de realizar las primeras muestras e identificar que plantas nativas tintóreas eran las que poseían mejor coloración además de fijación, se estamparon 2 metros de lanilla con Maqui, Quintral. Molle, hojas de Quilo y Maitén. Para la confección de lo que sería el primer prototipo de prenda.
Una vez finalizada esta etapa aparecieron nuevos cuestionamientos formales los cuales produjeron un pequeño giro en la propuesta final.





Collage digital, elaboración propia

Fotografías propias.

Fotografías propias.

Fotografías propias.

Observaciones

Se determinó luego de confeccionar el primer prototipo que existirían algunos cambios formales, principalmente en relación con los vínculos propuestos.

Dentro de las nuevas soluciones de diseño, se determina que para otorgar mayor valor al estampado Ecoprint y por ende a las plantas tintóreas nativas se excluye el uso de vínculos en todas las prendas de la colección y éstos sólo formarán parte de algunas de las primeras propuestas, todo esto con el fin de seguir con la línea inicialmente planteada.

En segundo lugar se define el cambio de materialidad de los vínculos. Ya no serán plásticos, sino que, serán obtenidos desde los mismos retazos resultantes de la etapa de moldaje. Determinación que parece ser más coherente a la propuesta.

Tercera etapa: Propuesta formal

A continuación se presenta el desarrollo de la génesis formal, la cual se argumenta por medio de un moodboard desarrollado a partir del estudio y análisis de los referentes presentados con respecto a la moda neutra y los procesos sustentables, dando posteriormente paso a la colección respaldada por las decisiones tomadas posterior a la realización de experimentaciones y prototipo.

Material visual obtenido desde la internet con posterior edición de autoría.

Desarrollo colección

BOSQUE NEUTRO

Estampas nativas urbanas

Polerón "Maqui"

Capa "Quintral"

Polerón "voqui"

Pantalón "Litre"

Polerón "Quintral"

Pantalón "Maitén"

Se presenta la primera colección "Bosque neutro" de mi marca homónima: Pamela Calvetti. La cual consta de 6 prendas, cada una estampada a mano con la técnica Ecoprint.

Hay que considerar que todos los resultados son únicos, por lo que el estampado final con el que se confecciona la prenda puede sufrir algunos cambios tanto a nivel de color como de saturación. De todas maneras a continuación se presenta una paleta de colores a modo de propuesta.

Paleta de color

Collage digital, elaboración propia.

Capítulo 8

Formulación de proyecto

8.1 Presentación de emprendimiento

¿QUIENES SOMOS?

PAMELA CALVETTI, es una marca homónima de diseño, dedicada a la elaboración de prendas de una alta calidad en diseño y confección, que busca generar nuevas propuestas de indumentaria nacional, con especial interés en el rescate de técnicas manuales como el estampado natural utilizando materia prima local.

MISIÓN

Construir a través del vestuario, una nueva expresión de identidad por medio de los colores locales nativos. Convirtiéndonos en un referente dentro de la moda sustentable al trabajar con técnicas ancestrales de coloración dentro de nuestra región como también a nivel país. Sobresaliendo por la alta calidad de nuestras prendas en su diseño y confección.

VISIÓN

El vestuario es un potente medio comunicación y expresión de uso cotidiano. Potenciar este lenguaje como diseñadores es esencial, conseguir transmitir nuestro mensaje a través de la moda urbana permite que nuestras propuestas y valores lleguen de manera armónica a diferentes tipos de público.

8.2 Organigrama

8.3 Metodología de trabajo

Línea producción

1.INVESTIGACIÓN DE DISEÑO

La diseñadora realiza la búsqueda de nuevas propuestas por medio de una revisión bibliográfica de acuerdo a los temas a desarrollar.

2. EXPERIMENTACIÓN

Definir material tintóreo a utilizar como también las fibras textiles con el fin de determinar su nivel de fijación, paleta de colores lograda y así establecer bases para la colección a producir.

3. PRODUCCIÓN

Creación de láminas téxtiles para posterior confección de las prendas.

4. DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN

Se realiza sesión de fotos para luego contactar a diferentes medios de comunicación de masas y se organiza un desfile o showroom para presentar la marca.

6. GESTIÓN

Evaluar costos de producción y coordinar presupuestos.

7. VENTA

Venta directa de productos vía online y página web.

8.4 Análisis FODA

F

- Amigable con el medio ambiente.
- No presenta gran competencia.
- Colabora con el territorio a través del conocimiento del color.
- Apoya al desarrollo local en el aspecto patrimonio.
- Existe un creciente interés por el desarrollo de proyectos que asocien lo sustentable y lo urbano
- Es un producto atemporal.
- No posee limitaciones de género.

O

- Expansión de técnicas.
- Crecimiento del mercado vinculado a lo sustentable.
- Posicionar una marca de diseño neutro a nivel regional y nacional.
- Desarrollo de plataformas en línea

D

- Tiempo de producción prolongado.
- Productos de costo elevado, por lo que es difícil competir con las ofertas de marcas masivas.
- Publico específico.
- Poca experiencia en la realización de negocios, relación con proveedores y empleados.
- Capacidad de producción reducida por el uso de plantas tintóreas nativas.

A

- Que crezca la competencia directa al crearse nuevas marcas entorno al Ecoprint y la moda neutra.
- · Poca difusión publicitaria, debido al capital acotado para invertir en estrategias comunicacionales.
- Amenaza de la copia está constantemente presente.

8.5 Evaluación económica

Inversión inicial

TALLER DE PRODUCCIÓN

Terminaciones
Sistema eléctrico
Reacondicionamiento de agua

TOTAL = $500.000

MATERIALES

Telas.....$357.000

ESPACIOS DE VENTA

TIENDA VIRTUAL (WEB)

Hosting.....$30.000
Diseño web.....$200.000
Fotografías.....$200.000
Producción fotográfica.....$100.000
Modelos.....$200.000
Producción audiovisual.....$100.000

TOTAL = $830.000

TIENDAS FÍSICAS

Arriendo perchero.....$100.000
10 Colgadores.....$40.000
100 etiquetas.....$25.000
100 Bolsas de tela.....$135.000
1000 tarjetas de presentación...$120.000

TOTAL = $420.000

IMPLEMENTACIÓN TALLER ESTAMPADO

2 Mesones de trabajo.....$200.000
4 Taburetes.....$160.000
1 Lavaplatos doble de acero.....$60.000
1 Fogón doble a gas.....$60.000
2 Tubos de gas 15 kilos.....$90.000
1 Marco sierra 12 pulgadas.....$11.490
1 Pliego papel lija.....$3.000
1 Freezer vertical 200 litros.....$200.000
1 Hervidor.....$30.000
2 Ollas 100 litros.....$160.000
2 Ollas 30 litros.....$56.000
6 Cucharas de palo.....$21.000
4 Bateas plásticas.....$15.900
1 Plancha a vapor industrial.....$45.000
1 Pesa digital.....$4.990
1 Set reglas metálicas.....$8.990
1 Huincha de medir.....$1.000
1 Colador.....$3.990
1 Colgador secado de ropa.....$18.000
2 Delantales.....$24.000
2 Pares de guantes.....$4.000
2 Chisperos.....$2.000
1 Tijeras de tela.....$7.000
1 Tijera corriente.....$2.990
1 Ovillo pita algodón.....$3.400
Tubos de PVC.....$10.000

TOTAL = $1.202.750

TOTAL = $3.309.750

Costos fijos mensuales

TALLER

Arriendo.....$300.000
Gastos básicos (luz, agua, internet).....$60.000
Transporte.....$100.000

TOTAL = $460.000

REMUNERACIONES

Diseñadora.....$900.000
Ayudante textil.....$200.000
Contador freelance.....$50.000
Periodista freelance.....$50.000

TOTAL = $1.200.000

TOTAL = $1.660.000

Costos de producción colección

Prenda	Material textil	Estampado Ecoprint		Confección	Costo total	Utilidad	IVA 19%	Precio venta
		Insumos	Diseño					
Polerón “Maqui”	$17.850	$3.000	$15.000	$8.000	$43.850	$45.000	$16.880	$105.730
Capa “Quintral”	$23.800	$3.000	$15.000	$12.000	$53.800	$55.000	$20.670	$129.470
Polerón “Voqui”	$23.800	$3.000	$15.000	$8.000	$49.800	$50.000	$18.960	$118.760
Pantalón “Litre”	$17.850	$3.000	$15.000	$7.000	$42.850	$45.000	$16.690	$104.540
Polerón “Quintral”	$17.850	$3.000	$15.000	$8.000	$43.850	$45.000	$16.880	$105.730
Pantalón “Maitén”	$17.850	$3.000	$15.000	$7.000	$42.850	$45.000	$16.690	$104.540
	$119.000				**$277.050**	**$285.000**		**$668.770**

FINANCIAMIENTO PROYECTO

PRÉSTAMO REQUERIDO

Inversión inicial.....$3.309.750
Gastos fijos mensuales (3 meses).....$4.980.000
Costos 3 colecciones.....$831.150

TOTAL = $9.120.900

CRÉDITO MICRO EMPRESA BANCO ESTADO

Total préstamo.....$9.120.900
Plazo a pagar préstamo: 48 meses
Interés mensual.....1.37%

CUOTA MENSUAL= $260.325

UTILIDADES MENSUALES MES TIPO

INGRESOS

Utilidades $2.850.000
(10 productos de cada colección)

TOTAL = $2.850.000

EGRESOS

Gastos mensuales $1.660.000
Prestamo bancario.....$260.325

TOTAL = $1.920.325

UTILIDAD = $929.675

Bibliografía

Kaloniko (1992) La historia del traje.
Sanchez-Contador, A.(2016) La identidad a través de la moda.
Salazar, J.(2014) Moda, identidad y cambio social.
M. Cornejo, M. Bustamante, A. Iglesias (2017) Colores nativos para diseñar.
Kendall T. (2006) Manual para el tinte de hilos y tejidos.
F. Lockuán (2013). La industria textil y su control de calidad .
Catalina mekis rosas. (2016). Tinte austral teñido con flora nativa de Aysén.
Manianne Meier. (2015). Tinte austral, Los colores del bosque Valdiviano.
Peri, P., Goyheneix, M. & Mattenet, F. (2015). Colores de la Patagonia.
Udale. J.(2008) Diseño textil. Tejidos y técnicas.
Rojas, F. (2015) Memoria de título.
Ramirez de Arellano, C. (2015) Memoria de título.
Villavicencio, B. (2015) Memoria de título.
Novoa, P. (2013), Flora de la región de Valparaíso

Web

https://www.sostenibilidad.com
http://www.itfashion.com
http://www.reforestemos.cl
http://www.conaf.cl
http://www.chileflora.com
http://abulafia.ciencias.uchile.cl/