



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONOCIENDO MALASIA PARA INICIATIVAS DE NEGOCIO.

Autor

SEBASTIÁN PEÑA CALDERA



INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROFESOR GUÍA: LISARDO GOMEZ B.

Viña del Mar, Enero de 2011

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo quiero dar las gracias a mi familia por la ayuda y apoyo que me ha dado durante estos 4 años de estudio y por brindar los medios que han hecho posible haber terminado la carrera, también quiero dar las gracias a los profesores, personal administrativo de la carrera, auxiliares; y sobre todo a mis compañeros de estudio y amigos por la ayuda prestada durante estos 4 años.

Por último quiero dar las gracias a mis padres, hermanos, familiares, amigos, conocidos, etc, por instarme a sacar adelante este informe de práctica ampliado. Esperando también que sea de utilidad para quien quiera darle uso.

ÍNDICE

	Página
Introducción.....	5-6
Capítulo 1: Descripción de la Empresa.....	7
1.1 Historia.....	8-9
1.1.2 Sistema de Gestión de Calidad.....	10
1.1.3 Agenciamiento de Naves.....	11
1.1.4 Operaciones Portuarias.....	12-13
1.1.5 Servicios de Exportación.....	14-16
1.1.6 Organigrama.....	17
1.2 Descripción de las funciones realizadas.....	18
1.2.1 Trabajo desarrollado.....	19-22
1.3 Razones que impulsan el tema a desarrollar.....	23
Capítulo 2: Desarrollo del tema	
2.1 Objetivos generales y específicos.....	24
2.2 Marco teórico.....	25-31
Capítulo 3: Malasia.....	32
3.1 Mapa de Malasia.....	33
3.1.1 Clima.....	34
3.1.2 Conformación de la sociedad.....	35-37

3.1.3 Religión.....	37-40
3.1.4 Estructura Político – Administrativa.....	41-43
3.1.5 Modelo de Crecimiento y desarrollo.....	44-45
3.1.6 Riesgo País.....	46-49
3.1.7 Índice de percepción de corrupción.....	50
3.2 ASEAN.....	51-52
3.3 Protocolo Empresarial.....	53-57
3.4 Inmigración y Aduana.....	58
3.5 Estructura Económica y perspectivas de crecimiento....	59-70
3.6 PIB Nominal y PIB Real de Malasia.....	71
3.7 Comercio Internacional de Malasia con el resto de los Países.....	72-78
3.8 Comercio Internacional de Malasia con Chile.....	79-83
3.9 Productos con potencial en Malasia.....	84
4.0 TLC Chile – Malasia.....	85
Conclusiones.....	86-88
Bibliografía.....	89-93
Anexos.....	94-97

INTRODUCCIÓN

Desde el comienzo de la década de los noventa, Chile comenzó un proceso de apertura del Comercio Internacional mediante la implementación de diversos tratados bilaterales y multilaterales, siendo Canadá el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) que Chile firmó con uno de los países del G8. Fue esta política de apertura comercial de Chile la que se transformó en el eje central del desarrollo económico del país siendo los recursos minerales la principal exportación. El resto de los productos que más se exporta son vino, carne, celulosa, salmón, productos agrícolas. En la búsqueda de nuevos mercados donde exportar y en el contexto de la cumbre del Foro APEC el año 2005 donde en aquel entonces Canciller Ignacio Walter y la Ministra de Comercio Internacional de Malasia, Rafidah Aziz, anunciaron el Estudio de Factibilidad para determinar la viabilidad de un TLC entre ambos países.

No fue hasta Noviembre del 2006 que en la cumbre APEC, la Presidenta Michelle Bachelet y el Primer Ministro de Malasia, Abdullah Ahmad Badawi, se comprometieron a iniciar las negociaciones de un TLC durante el 2007, fue en Junio del 2007 cuando las delegaciones chilenas y malayas se reunieron en Kuala Lumpur en la Primera Ronda de Negociaciones entre ambos países. Luego de diez rondas, Chile terminó la negociación del TLC con Malasia el 14 de Mayo del 2010, fijándose la fecha de la firma para el próximo foro APEC que se realizaría en Noviembre del 2010, fue

entonces que el Presidente Sebastián Piñera firmó en Yokohama el 13 de Noviembre el
TCL de Chile con Malasia, siendo este el primer TLC firmado con un país de la
ASEAN y el primer TLC firmado por Malasia con un país de Sudamérica.

ANTECEDENTES DE LA PRÁCTICA

1. Descripción de la Empresa¹

Carle & Cía., es una empresa líder cuya misión es entregar a sus clientes un servicio de calidad que satisfaga eficientemente sus requerimientos y necesidades.

Entregan un sistema integral ofreciendo una amplia gama de actividades que facilitarán las transacciones comerciales y operativas.

1. Servicio de Estiba² y Desestiba³
2. Servicio de Consolidado⁴
3. Servicio Logístico Integral
4. Servicio de Embarque / Agencia de Aduana Exportación
5. Servicios Complementarios de Embarque: Servicios Adicionales
6. Servicio de Comercio Exterior
7. Soporte Tecnológico
8. Seguro

¹ Página de la empresa www.jcarle.cl

² Colocar la carga a bordo para ser transportada con un máximo de seguridad para el buque y su tripulación, ocupando el mínimo espacio posible.

³ Tomar cargamento de la bodega o cubierta de carga hasta colocarlo al alcance de la grúa del buque, elevarlo y trasladarlo hasta la vertical del costado del buque.

⁴ Actividad de agrupar en un contenedor bienes o mercancías de varios exportadores para ser transportadas a un destino específico.

1.1. Historia

En el año 1974 nace Carle & Cía., cuando su fundador don Jorge Carle Arias, forma su primera empresa de servicios como Agencia de Exportación.

Este nuevo negocio se caracterizó, desde un comienzo, por entregar un excelente servicio, marítimo y portuario a un mercado, que al comenzar los años 80, incrementó la exportación de frutas en nuestro país, desarrollándose así servicios especializados con relación a esta área de negocios.

Don Jorge Carle con una gran visión comercial, apostó al crecimiento de los exportadores hortofrutícolas y amplió su oferta de servicios a los de Estiba y Desestiba, aportando calidad y tecnología al creciente mercado exportador. Con este avance en sus negocios en el año 1981 se inició como Agente Portuario de Naves y como Operador de Contenedores, ampliando aún más su oferta de servicios marítimos.

Actualmente la empresa Carle & Cía., ofrece una amplia gama de servicios que conforman un Sistema Integral, en el cual el cliente tiene que tratar con una sola empresa para realizar sus transacciones comerciales, esto hace que sus negociaciones sean más expeditas, generando así una mejor relación comercial y mayor confianza hacia nuestros servicios.

- Agenciamiento de Naves / Agencia de Naves
- Operaciones Portuarias / Agencia de Muellaje
- Servicios de Embarque / Agencia de Embarque

1.1.2 Sistema de Gestión de Calidad

Debido a la vasta experiencia adquirida a través de los años y al contacto directo con los clientes, de Chile y el mundo, Carle & Cía., consiguió ser reconocida y diferenciada como una empresa que entrega una excelente prestación de servicios.

El 2 de abril de 2002 obtuvo la certificación de la Norma ISO 9001 - 2000, que fue otorgado por ABS Quality Evaluations, Inc.; bajo la acreditación de RvA (Netherlands) y RAB (USA) quedando registrado bajo el N° 69276. Esta certificación es reconocida mundialmente como una de las mejores prácticas de aseguramiento de la calidad homogénea. En 2009 se ha actualizado la certificación a la Norma ISO 9001-2008

Con esto la empresa ha querido incrementar la credibilidad y confianza entre clientes y proveedores, impulsando la integración de las cadenas productivas, respaldadas por la máxima calidad en el servicio entregado por Carle & Cía.

Lo anterior garantiza la reputación de los servicios que ofrece y avala los esfuerzos realizados por la empresa en materia de diseño, proceso y manejo del servicio final, así como también en el cuidado del medio ambiente, demostrando una actitud empresarial hacia el empleo y adopción de tecnologías y métodos para el aseguramiento de la calidad.

El hecho de dominar y aplicar dichos procesos, la ha calificado como una empresa tecnológicamente activa e innovadora en el rubro.

1.1.3 Agenciamiento de Naves

La Agencia de Naves fue creada en Octubre de 1992 con la intención de ofrecer servicios independientes y altamente profesionales aplicados a la demanda nacional e internacional en el intercambio comercial en los diferentes puertos de Chile.

Experiencia

Carle & Cía., cuenta con un equipo profesional y de alta experiencia capaz de ayudar y resolver todo tipo de problemas relacionados con operaciones de naves que asegura una respuesta oportuna y satisfactoria.

Servicios

La Agencia de Naves ofrece los siguientes servicios a los clientes:

- Atención de Naves como Agentes Portuarios y Agentes protectores, defendiendo y guiando los intereses de los mandantes en el mercado naviero
- Documentación Aduanera para servicios de importación y exportación
- Coordinación de Pilotajes por Estrecho de Magallanes.
- Todos estos servicios apoyados por la más alta tecnología y red de contacto en los diferentes puertos.

1.1.4 Operaciones Portuarias

Desde 1981 Carle & Cía., ofrece un servicio óptimo a los clientes en sus distintas necesidades operacionales y logísticas. Aplicando experiencia y profesionalismo en un trabajo eficiente, rápido y seguro con un soporte tecnológico de punta.

Estiba y Desestiba de Naves

Carle & Cía., se especializa en la estiba y desestiba naves. Cuenta con personal especializado y altamente profesional. Cuenta con equipos de última generación, que garantizan seguridad y altos rendimientos.

El soporte tecnológico permite a los clientes seguir en línea las faenas en los principales puertos nacionales.

- Estiba y Desestiba de Cargas Break Bulk (Fruta, Bobinas, Tubos y Concentrado de Cobre entre otros)
- Estiba y Desestiba de Contenedores
- Estiba y Desestiba de Cargas Proyecto (Maquinarias, Vehículos, Equipos)

Operación de Contenedores

Se ofrece a los clientes una amplia gama de servicio a sus contenedores, garantizando una gestión ordenada y respuestas oportunas, con sus correspondientes respaldos documentales.

- Consolidado y Desconsolidado de Contenedores en Puerto o en Instalaciones de Transferencia de Carga

- Emisión y Tramitación de Títulos de Admisión Temporal de Contenedores (TACTs Electrónicos)
- Almacenaje, Movimiento y Transporte de Contenedores Full y Vacíos
- Inspección y Reparación de Equipos

Todos los servicios de la empresa se realizan en estrecha coordinación con todos los organismos públicos y privados involucrados optimizando los costos y minimizando los tiempos de espera.

Servicios Logísticos Integrales (SLI)

Los clientes requieren una especial atención en las operaciones logísticas de entrega o retiro de sus cargas.

Se entrega un servicio integral para la exportación e importación, que incluye desde la elaboración de documentos a la entrega o recepción de contenedores en puerto, asegurando al cliente la buena coordinación de sus embarques o descargas.

- Tramitación Aduanera Importación y Exportación
- Relaciones con las Compañías Navieras y Terminales Portuarios
- Retiro de Cargas o Contenedores de Depósito o Puerto
- Consolidado o Desconsolidado de Contenedores
- Transporte de Mercancías o Contenedores a Puerto o Destino
- Elaboración de Toda la Documentación Necesaria

1.1.5 Servicios de Exportación

En el 1974 Jorge Carle Arias forma su primera empresa de servicios como Agencia de Exportación.

Departamento de Comercio Exterior

Se encarga de gestionar los trámites documentales legales y reglamentarios que permitan la salida de las mercancías del país tanto por vía marítima como aérea y terrestre.

Para ello cuenta con un staff de ejecutivos altamente calificados que poseen las bases técnicas y prácticas de todos los aspectos involucrados en el Comercio Exterior.

La misión de la empresa es ofrecer una labor de alto nivel cuyas herramientas les permitan realizar una eficiente exportación con una exacta coordinación documental transmitiendo a los clientes mayor confianza en sus transacciones y así aumentar los márgenes de competencia en mercado internacional.

Servicios

- Reserva espacios (booking), cartas temperaturas, Vº Bº, BL⁵
- Chequeo booking: Cantidad contenedores o cargas break Bulk, destino (vía si corresponde), temperatura, ventilación, viaje, armador, confección

Cartas de Temperaturas

- Matriz B/L preliminar, cuando se requiera
- B/L definitivo: se indican los datos reales embarcados: cantidad (bodega o contenedor), tipo mercancía, kilos bruto, cuya información se obtiene de los datos ingresado por departamento de embarque a sistema.
- Emisión Dus⁶ en toda sus etapas (Exportación Normal - Operación 200, Muestras operación 201; Servicios operación 202; Ranchos operación 211)
- Informe Variación al Valor (IVV): cuando la modalidad de venta es diferente a Firme, éste documento, con las facturas definitivas de venta en el extranjero permite cuadrar los valores a declarar ante Banco Central y SII a cada exportador, siendo en la actualidad responsabilidad del exportador
- Emisión y tramitación de Certificados Fitosanitarios (para algunos productos se tramita Agroindex)

⁵ Bill of lading o Conocimiento de embarque es un documento que se utiliza en el transporte marítimo, emitido por el naviero o capitán del buque, sirve para acreditar la recepción o carga a bordo de las mercancías a transportar, en las condiciones consignadas. Suelen emitirse 3 originales y varias copias no negociables. Es necesario presentar un original para retirar la mercancía.

⁶ Documento único de salida el cual reúne gran parte de los pasos que deben realizarse para proceder a la presentación de la mercancía ante la aduana, su Autorización de Salida y Embarque.

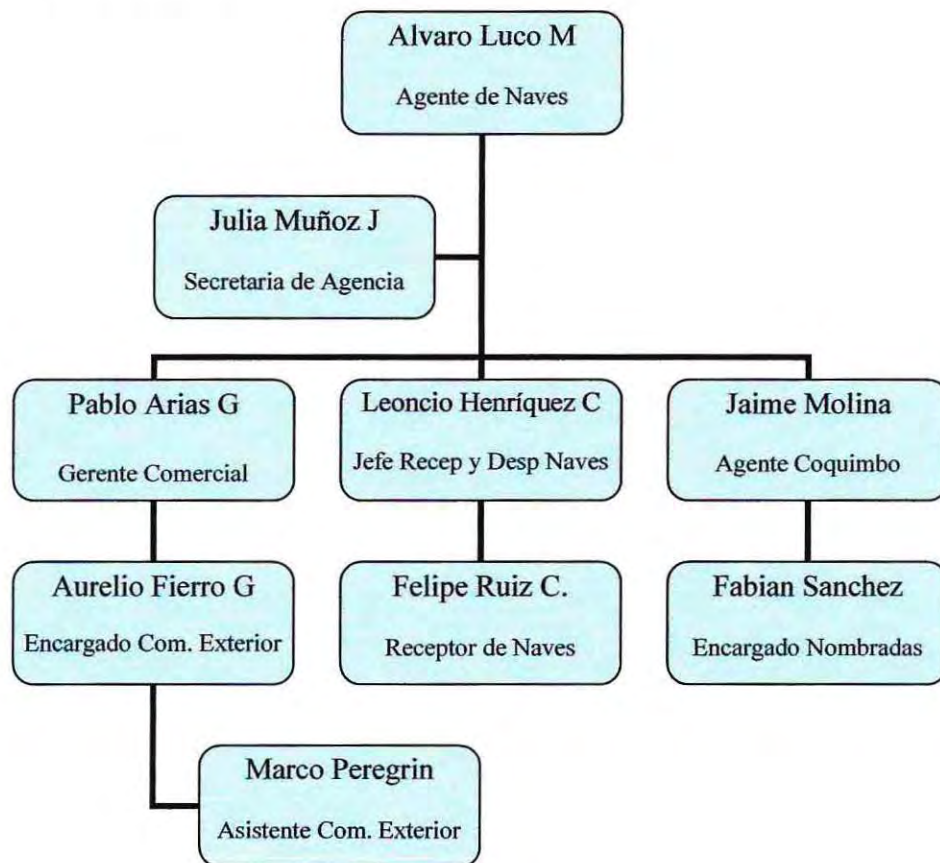
- Certificación para productos de mar (Sernapesca) para algunos mercados
Certificado Neppex
- Emisión y Tramitación de Certificados de Origen
- Emisión de Certificado Origen Eur (para cargas destino CEE)
- Una vez finalizada toda la operación documental, se procede al envío a destino y al exportador de toda la documentación requerida

Departamento de Operaciones de Embarque

En conjunto al Departamento de Comercio Exterior, gestionan los trámites operativos de las llegadas y recepción oportuna de las cargas en los principales puertos del país, manteniendo siempre a los clientes informados de sus embarques.

1.1.6 Organigrama

Agencia de Naves



1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS

Departamento de Comercio Exterior

La gran complejidad del proceso de exportación y el alto movimiento que realiza Chile con sus socios comerciales requiere de un departamento encargado de forma exclusiva a la emisión del conocimiento de embarque el cual es un documento que se emplea en el transporte marítimo. También se trabajó en el proceso de emisión de facturas a los proveedores de las naves.

Bill of Lading: Documento que se emplea en el transporte marítimo. Emitido por la agencia de naves, sirve para acreditar la recepción o carga a bordo de las mercancías a transportar, en las condiciones consignadas. Suelen emitirse tres originales y nueve copias no negociables. Se debe presentar un original para retirar la mercancía.

Facturas de proveedores: Las naves que arriban a puerto requieren constantemente aprovisionamiento para la tripulación como también de mantención de las naves, Carle & Cia actúa como agente de los proveedores de las naves, estos emiten las facturas, llegan al área documental y a la vez es necesario hacer un seguimiento de las naves, al momento que estas zarpen a extranjero se cobra una comisión de 50 dólares por factura si el IVA es mayor a \$50.000 pesos.

1.2.1 Trabajo Desarrollado

El alumno en práctica trabajó en la empresa Carle & Cia ubicada en Prat 827, oficina 1104, Valparaíso, en la división de comercio exterior siendo ayudante del encargado de exportaciones don Aurelio Fierro, entre las funciones realizadas estaban principalmente dos que eran la emisión de conocimientos de embarque y seguimiento de zarpe de naves.

A continuación se describirán los procedimientos que involucran directa e indirectamente en las funciones desarrolladas por el alumno en práctica.

1. El capitán de la nave informa a estiba que está pronta a llegar a puerto.
2. El capitán envía por e-mail una lista de los tripulantes, también un documento que certifica que se encuentran en perfecto estado de salud y de no estarlo indica la enfermedad, dolencia, etc. Como también daños que la nave haya sufrido con la respectiva foto de este. Todos los documentos van firmados y timbrados por el capitán de esta.
3. Un par de horas antes de que la nave arribe a puerto el capitán llama al husbanding⁷ el cual debe acudir a puerto a recibir la nave.
4. El departamento de operaciones de estiba de la agencia son los encargados de descargar los pallets de los camiones para que luego los operadores de las grúas de la nave los carguen en esta.

⁷ Recepcionista de naves de Carle & Cia encargado de recibir las naves en puerto así como también de realizar los trámites necesarios para que esté todo en regla.

5. Una vez la nave ha zarpado, Pacific Seaways⁸ envía un e-mail de las empresas que han subido carga a la nave, cantidad de contenedores, pallets, si estos van o no refrigerados, etc. Luego las agencias de aduana de cada empresa exportadora de frutas mediante un software informan la cantidad de pallets y contenedores que van finalmente en la nave. La agencia de naves da un plazo de 6 horas para que esta información sea entregada.
6. Terminado el plazo y habiendo todos los clientes enviado la información se revisa que las cantidades enviadas por las agencias de aduana sea la misma que la de Pacific Seaways. En caso de haber diferencias se llama por teléfono o vía e-mail a la agencia de aduana para consultar si se debe a cambios de último momento o un error al traspasar los datos.
7. Se crean los Bill of lading, de los cuales se imprime inicialmente una copia de cada uno, se escanea y luego se envía por e-mail a Pacific Seaways.
8. Se crea el BL definitivo del cual se imprimen 3 originales y 10 copias. Estas deben ser engrapadas 3 originales y 9 copias por separado. La copia número 10 se entrega a Pacific Seaways adjuntando una carta que informa el puerto de embarque y los viajes.
9. Los 3 originales son firmados por Don Jorge Carle Arias. De las 9 copias 3 son timbradas para efectos tributarios.

⁸ Compañía Naviera de transporte de fruta refrigerada.

10. En un libro se anota la fecha, nombre de la nave, viaje y un número el cual se asigna, puerto de embarque y destino, luego se anotan por orden correlativo de BL el nombre de la empresa exportadora de frutas.
11. Antes de que la nave llegue a destino de las distintas agencias van a retirar 3 originales y 9 copias. Estas son entregadas y la persona que las retira debe firmar.

Las naves que atracan en el puerto requieren de distintos servicios, ya sea de aprovisionamiento, mantención, reparación, etc. Carle & Cia actúa como agente de los proveedores de las naves. Estos envían las facturas a contabilidad las cuales son despachadas luego al área documental de comercio exterior. Primero que todo se revisa si el IVA es mayor a \$50.000 pesos, de ser así se ingresa en un Excel el proveedor, la fecha en que se emitió la factura, se busca el valor del dólar de ese día, se cobra una tarifa de 50 dólares y finalmente se coloca el número de la factura y la fecha en que se ingresaron los datos. Luego se imprimen 2 copias, una se adjunta a la factura y la otra es archivada para llevar un registro. La factura es despachada al departamento de contabilidad. Después en otro Excel se ingresa el proveedor, fecha de emisión de la factura, nombre de la nave, fecha de ingreso de datos, puerto de embarque.

Luego se ingresa a la página www.directemar.cl se ingresa a la sección de seguimiento de naves y se realiza un seguimiento constante de estas, una vez la nave haya zarpado a

puerto extranjero se imprime una copia del documento y es llevada a contabilidad para que se pueda hacer efectiva la recuperación del IVA. Es importante la buena coordinación con el departamento contable, ya que si llegando a final de mes la información en la web de Directemar no es actualizada, se llama a la agencia que atendió esa nave, se contacta con el departamento de husbanding y se consulta por los próximos zarpes, y si fue al extranjero se solicita una declaración general de zarpe, la cual es emitida por la Directemar.

1.3 Razones que impulsan el tema a desarrollar

Chile actualmente se encuentra en pleno proceso de apertura comercial, siendo el primer país que buscó acercarse comercialmente a los países de Asia.

Ya teniendo un TCL con China y un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con India, Chile busca ampliar sus horizontes comerciales estableciendo lazos comerciales con uno de los países miembros de la ASEAN, Malasia.

Viendo las perspectivas futuras que tiene Chile en los intercambios comerciales con Malasia y el potencial de la región, siendo este un país lejano geográficamente y culturalmente, y siendo en general poco conocido en Chile, es de interés crear una guía que sea una referencia a la hora de hacer negocios en Malasia.

DESARROLLO DEL TEMA

2.1 Objetivos generales y específicos

El principal objetivo de este informe es el dar a conocer la nación de Malasia, sus características geográficas, culturales, económicas y comerciales para aquellos que deseen realizar experiencias de intercambio comercial con dicha nación.

Los objetivos específicos son dar a conocer la conformación de la sociedad, el clima, la religión, la estructura político – administrativa, modelo de crecimiento y desarrollo, riesgo país, índice de percepción de la corrupción, índices macroeconómicos, el protocolo en los negocios, de que trata el TLC entre Chile y Malasia a grandes rasgos. También se dará a conocer la estructura económica existente en ese país, las exportaciones de Malasia hacia el resto del mundo, como también los principales productos exportados hacia Malasia y los productos chilenos que tendrán oportunidades en ese país.

2.2 Marco Teórico

Ventaja Absoluta

Adam Smith planteó que cada país debía dedicarse a la producción de bienes donde tuviese una ventaja absoluta respecto a los otros, en cuanto a eficiencia en los costos de producción se refiere, como también si hay otro país que ofrece el producto a un precio más barato, este debe dejar de dedicarse a la producción de aquel bien. Adam Smith declaró que “es la máxima de todo jefe de familia prudente nunca intentar tratar de producir en casa lo que le costaría más producir que comprar”. Por ejemplo Estados Unidos tiene la ventaja absoluta respecto a Brasil en la producción de computadores porque tiene la tecnología y los recursos para producirlos y Brasil tiene una ventaja absoluta respecto a Estados Unidos en la producción de café ya que posee economías de escala y eficiencia en la producción, por lo que Estados Unidos puede exportar su excedente de computadores a Brasil, a cambio del excedente de de Brasil de la producción de café.

Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja absoluta explicaría solo una pequeña parte del comercio mundial, ya que el sentido común dicta que es casi imposible ser eficiente en todas las líneas de producción respecto a otro país, cada país debe tener la capacidad de producir alguna cosa y fue David Ricardo y Robert Torrens quienes demostraron que el comercio mutuamente beneficioso es posible cuando existe una ventaja comparativa. La primera nación debe especializarse en la producción y exportación en la que su desventaja

absoluta resulte menor, e importar los productos donde su desventaja absoluta sea mayor.

Según la ley de la ventaja comparativa, aún cuando una nación es menos eficiente que otra en la producción de ambas mercancías, esta aún tiene la posibilidad de beneficiarse a través del comercio mutuamente benéfico. Existe una excepción de la ley de la ventaja comparativa y esta sucede cuando la desventaja absoluta que tiene una nación respecto a otra es la misma en ambas mercancías.

Acuerdo Preferencial

“La etapa más simple del proceso de integración económica es el acuerdo preferencial (AP). Se caracteriza por asegurar únicamente a los países que le forman parte, preferencias tarifarias, lo que significa que los derechos de importación cobrados entre sus Estados miembros son inferiores a los cobrados a terceros países”

Área de Librecombio o de Libre Comercio

“La fase posterior a un AP es el área de librecombio (ALC). En esta fase son eliminadas las restricciones tarifarias y no tarifarias que recaen sobre el comercio de los países miembros. Pero la institución de una ALC no prohíbe que cada país miembro establezca diferentes niveles arancelarios o no arancelarios para las importaciones provenientes de terceros países.

Siendo así; se hace necesario establecer la distinción entre productor originarios del área y los importados de terceros países, condicionando la libre circulación de los productos a un régimen de origen. Productos oriundos del área tienen tarifa cero, productos externos están sujetos al cobro de derechos de importación.”

Unión aduanera

“La tercera fase del proceso de integración económica es la institución de una Unión Aduanera (UA). La UA es una zona de libre comercio dotada de un arancel externo común. Ella prevé no solamente la eliminación de las barreras arancelarias entre los países miembros pero también la creación de una tarifa o arancel externo común (AEC) sobre importaciones provenientes de los llamados terceros países, no siendo más necesario el establecimiento de un régimen de origen. Así los productos provenientes del exterior están sujetos a una misma imposición, sea cual fuera la frontera de la UA por la cual penetren. Al paso que los productos originarios de la zona o considerados como tales, estén exentos de los pagos de los derechos de importación al cruzar las fronteras de los Estados miembros, estableciendo un margen de preferencia para los productos provenientes de la UA.”

Mercado Común

“El mercado común, la cuarta fase de un proceso de integración económica, fue la fase alcanzada hasta ahora solamente por la Unión Europea. Mientras la UA prevé solamente la libre circulación de mercancías en el interior de los países miembros, el mercado común presupone también la libre circulación de personas, servicios y

capitales, las llamadas cuatro libertades fundamentales y la coordinación de la política macroeconómica.

La política macroeconómica de un país comprende al menos:

- La política cambiaria:

Relación de cambio de la moneda nacional en relación al dólar o a otro padrón de referencia externo.

- La política fiscal:

Control de los recursos que serán recaudados y gastados por un país: un país que cobre menos impuestos incentiva la producción nacional en perjuicio de los demás productores de igual producto pero de los países miembros.”

Unión Económica y Monetaria

“La última fase del proceso de integración económica es la unión económica y monetaria (UEM).

La unión económica exige la unificación o como mínimo la armonización de las legislaciones nacionales que inciden directa o indirectamente en el sistema económico. Requiere también la coordinación de las políticas económicas, financieras y monetarias de los países miembros.

La unión monetaria significa la implantación de relaciones de cambios fijos y convertibilidad obligatoria de las monedas nacionales con la intención de impedir que

los Estados miembros modifiquen unilateralmente las condiciones de cambio alterando el valor de sus monedas.”

Exportación

“Envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior.”

Exportador

“Cualquier persona que exporte mercancías y que cumpla con las exigencias del Compendio de Normas de Exportación del Banco Central de Chile y con las demás disposiciones legales, reglamentarias y administrativas vigentes.”

Gravámenes Aduaneros

“Derechos establecidos en el Arancel Aduanero y/o legislación nacional, a los cuales están sujetas las mercancías que entran al territorio nacional o que salen de él.”

Importación

“Ingreso legal al territorio nacional de mercancía extranjera para su uso o consumo en el país.”

Importador

“Cualquier persona que importe mercancías y que cumpla con las Normas de Importación del Banco Central de Chile y con las demás disposiciones legales, reglamentarias y administrativas vigentes.”

Mercancía

“Todos los bienes corporales muebles sin excepción alguna”

Valor CIF

“Cláusula de compraventa que incluye el valor de las mercancías en el país de origen, el flete y seguro hasta el punto de destino.”

Valor FOB

“Cláusula de compraventa que considera el valor de la mercancía puesta a bordo del vehículo en el país de procedencia, excluyendo seguro y flete.”

Aduana

“Servicio público encargado de vigilar y fiscalizar el paso de mercancías por las costas, fronteras y aeropuertos de la República, de intervenir en el tráfico internacional para los efectos de la recaudación de los impuestos a la importación, exportación y otros que determinen las leyes, y de generar las estadísticas de ese tráfico por las fronteras, sin perjuicio de las demás funciones que le encomienden las leyes.”

Arancel

“Cualquier impuesto o cargo de cualquier tipo aplicado en relación a la importación de bienes. Pueden ser ad valorem (un porcentaje del valor) o específicos (por ejemplo, 7 dólares por 100 kg).”

Balanza Comercial

“Cuenta que registra las exportaciones e importaciones de bienes de un país con el resto del mundo.”

Barrera Comercial

“Impedimento o restricción de cualquier tipo al ingreso de una mercadería importada.”

Certificado de Origen

”Certificado que debe adjuntar el importador o exportador, dependiendo del acuerdo comercial o sistema de preferencias invocado, para solicitar la preferencia arancelaria que establece el origen del producto. Dependiendo del acuerdo, la certificación de origen puede realizarse en el Estado u organismo competente (Cámara de Comercio, SOFOFA, Direcon).

Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI).

Elabora leyes modelo, como la ley modelo sobre contratación pública.”

Negociaciones Comerciales Bilaterales

“Proceso de negociación entre dos países.”

Negociaciones Comerciales Multilaterales

“Proceso de apertura comercial que buscan los países Miembros de la OMC.”

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3. Malasia⁹

Se encuentra en el Sudeste Asiático, colinda con Tailandia y ocupa un tercio de la Isla de Borneo al norte de esta; ahí limita con Indonesia, Brunei, y el Mar Sur Chino al sur de Vietnam, posee un territorio de 329.847 Km².

Tiene una población de 27.730.000 habitantes correspondiendo un 50,2% hombres y un 49,8% a mujeres. El de la población es de 1,723%; la esperanza de vida es de 70,56 años en hombres y 76,21 años en las mujeres y la tasa de mortalidad de 5,02 muertes/1.000 habitantes. Un 70% corresponde a población urbana.

El idioma oficial es el Bahasa, pero también se habla inglés, chino, tamil (lengua drávida), telugu (lengua drávida, segunda más hablada en la india), malayalam (lengua drávida hablada también en la india), panjabi (lengua indo-aria), thai (idioma oficial de Tailandia), en Malasia Peninsular también existen una serie de idiomas indígenas los más hablados son el Iban y Kadazan. Su capital es Kuala Lumpur siendo Putrajaya la sede de gobierno. La moneda es el Ringgit (MYR).

⁹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/my.html>

3.1 Mapa de Malasia¹⁰



¹⁰ https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/maps/maptemplate_my.html

3.1.1 Clima

Posee un clima ecuatorial, hace calor durante todo el año, y con un alto grado de humedad (80%). Las principales diferencias de clima dentro del país son esas que surgen de la diferencia de altitud y exposición de las tierras bajas costeras a los vientos monzón alternándose Suroeste y Noroeste. La brisa desde abril a septiembre y la última de Noviembre a Febrero. Hay un corto periodo de vientos livianos variables durante el cambio de marzo y octubre., las costas expuestas al Monzón Noreste tienden a ser más lluviosas que las costas expuestas al Monzón Suroeste. La caída de lluvia está distribuida a través del año y cae una cantidad desde 150 hasta 200 días casi en cualquier lugar del país. En la mayoría de los lugares hay una clara doble temporada de lluvia, siendo la lluvia más pesada en dos periodos de marzo a mayo y septiembre a noviembre.

El Monzón del Noreste trae grandes precipitaciones particularmente a los estados de la costa oriental de Malasia Peninsular y Sarawak occidental, mientras que el Monzón Suroeste normalmente significa un clima relativamente seco. El tiempo de transición entre los monzones es conocido como el periodo inter monzón. Las temperaturas varían muy poco de mes a mes, la humedad es alta, y no hay gran rango de temperaturas diarias, así es que las temperaturas de noche son opresivas. Las temperaturas más bajas se pueden observar en las montañas.

3.1.2 Conformación de la Sociedad

Malasia logró independizarse en 1957 del imperio británico, casi el 40% de la población era China y otro 10% Indú, por aquel entonces ya existía una clase trabajadora China e Hindú, pero la gran parte de los pequeños agricultores eran malayos¹¹. Después de unos pocos años se empezó a considerar el desarrollo económico de la población como un tema étnico,

“Durante los años 60, el crecimiento económico no solo se mantuvo, sino que aparentemente incrementó las inequidades de ingreso, incluyendo las brechas de ingreso dentro de cada grupo étnico mayor en Malasia Peninsular. La distribución del ingreso en Malasia Peninsular al parecer empeoró entre 1957 y 1970, con los ricos volviéndose más ricos y los pobres volviéndose más pobres en todos los grupos étnicos, sobre todo entre los malayos”¹²

Es por esto que el deterioro político se debió a que la población malaya se encontraba en desventaja en cuanto a ingresos, estatus social y en lo que a calidad de vida se refiere. Mientras la clase empresarial y comerciante eran principalmente chinos, los malayos y los bumiputera¹³ eran pequeños agricultores. Mohamed Mahathir en “The Malay Dilemma” hace un análisis al respecto justificando las desventajas sociales de los

¹¹ El término malayo se refiere a la etnia; estos son de piel morena, originarios de la península malaca. Y malasio se refiere a la nacionalidad.

¹² Jomo K.S., *The New Economic Policy and Interethnic Relations in Malaysia*, 2004, p. 1

¹³ Población indígena de Malasia.

malayos en base a una atrofia en el desarrollo biológico de estas comunidades, ya que mientras los inmigrantes chinos venían de un país altamente competitivo donde había que trabajar para poder subsistir, los malayos vivían en un entorno fecundo en el cual no era necesario competir, hasta el más débil era capaz de subsistir. Esta teoría es un tanto criticada, aunque sigue siendo usada como referencia.

Estas brechas sociales entre la gran mayoría malaya y las minorías chinas fue el motivo por el cual en 1971 bajo el gobierno del primer ministro Tun Abdul Razak donde se implantó la NEP (New Malaysian Policy) la cual es una reestructuración económica en base a discriminación positiva racial mediante el uso de cuotas principalmente en educación y en la propiedad de las empresas, los beneficiados eran la gran mayoría malaya que representa cerca del 50% de la población y los bumiputeras, con esto se buscaba eliminar la relación de raza con estatus social. Existió un auge económico de Malasia en los años 80 y 90 y surgió una clase media profesional malaya. Si bien el establecimiento de cuotas pudo influir no está claro si fue esto o simplemente el crecimiento económico lo que produjo esta nueva clase social. Si bien el objetivo principal del NEP fue eliminar la relación de raza con estatus social y acercar más a los malayos a los chinos en cuanto a ingresos se refiere, las desventajas para poder acceder a contratos gubernamentales por parte de los no malayos produjo un mayor resentimiento entre las etnias.

Actualmente Malasia está introduciendo una perspectiva a mediano plazo (Vision 2020), la cual es una estrategia de integrada al fomento de la industria y los servicios

como herramientas para aumentar la competitividad del país a través del National Development Policy (NDP)

3.1.3 Religión.

La religión oficial de Malasia es el Islam, según la constitución todos los malayos por ley son islamitas los que representan al 60,4% de la población, a pesar de esto también profesan otras religiones como el budismo (19,2%), cristianismo (9,1%), hinduismo (6,3%) y religión tradicional china (2,6%) el resto pertenecen a creencias como el animismo y el sijismo. Existen cortes islámicas que emanan decisiones que los musulmanes deben seguir en temas como matrimonio, herencia, apostasía y la conversión. Las cortes civiles y aún así las instancias máximas como la corte federal no pueden contradecir las decisiones emanadas de esta corte, habiendo conflictos en casos civiles entre musulmanes y no musulmanes, ya que cualquier tema que tenga relación con el islam será tratado por la corte islámica. Malasia es junto con Singapur las únicas dos naciones islámicas sobresalientes en el plano económico, es acá donde Muhammad Ali Hashim quien es el presidente de el gigante Johor Corporation empresa productora en múltiples rubros como aceite de palma, óleo químicos y biodisel, salud, propiedad comercial e industrial, entre otros hace un llamado a los demás empresarios islámicos a hacer una Jihad de los negocios, para asegurar una mayor participación global de compañías musulmanas como dice “Es importante para los musulmanes ser totalmente integrados a la principal corriente global económica”, “La mejor manera de lograr eso es a través de los negocios”, ya que algunos registros sugieren que cerca del 90% de los

negocios musulmanes desde Moroco hasta Malasia son familiares y sólo un 10% pasan de la tercera generación. El Sr. Hashim menciona que hay muchos ejemplos de negocios familiares que pasaron a ser corporaciones en Japón y Corea, “Usted necesita que los empresarios que son futuristas en su pensamiento, estén preparados en cambiar la manera de hacer sus negocios”. Esto nos indica que en términos generales la religión musulmana es tradicionalista, siendo muy apegados a sus creencias y costumbres lo que influye en la forma que ellos tienen de manejar las empresas que dirigen. Debido a la importancia que el Islam tiene en Malasia cabe destacar que este posee cinco pilares que son los preceptos fundamentales de esta religión. Y los que se enumerarán a continuación:

1. La profesión de fe: La shahada es el pilar más importante del Islam el cual es resumido en la frase: “No hay más divinidad que Aláh y Mohammad es el mensajero de Aláh”. Esto proclama la unidad y unicidad divinas, la primera porque la divinidad es una y unicidad porque no hay otras figuras divinas relacionadas a ellas; en esto se diferencia respecto al cristianismo ya que en este último la mayoría de las religiones cree en la trinidad.
2. La oración: O Azalá es el segundo pilar del islam, se debe rezar cinco veces al día en camino hacia la meca, antes de rezar se debe realizar la ablución, que pueden ser dos; ablución menor y mayor. En la menor se realiza un lavado de cara, manos, cabeza y pies. La ablución mayor que se requiere en algunos casos consiste en un lavado completo del cuerpo.

3. La limosna: O Azaque es el tercer pilar del Islam. Los musulmanes cada año deben dar limosna a los más pobres partiendo por los familiares y vecinos, el monto de este idealmente es un 2,5% de los ahorros, la que no necesariamente tiene que ser en dinero, sino también en especies como mercancías, ganado, minerales, frutos, etc. El motivo de la limosna es purificar el alma de la avaricia y la codicia, ayudar a los pobres y a los necesitados así como a crear un espíritu de comunidad.
4. El Ayuno: O Sawm es el cuarto pilar del islam. Este es realizado en el ramadán, que es el octavo mes del calendario musulmán¹⁴. O Sawm puede ser realizado en cualquier momento del año pero durante el ramadán es obligatorio para el que pueda realizarlo. Es durante todos los días del mes desde la salida hasta la puesta de sol. La gente se junta para compartir la ruptura del ayuno, algunas veces la gente viaja para juntarse con los suyos ya que es más fácil que pasar el ayuno en un medio no musulmán. Están exentos de hacer el ayuno los enfermos, los viajeros y las embarazadas.

¹⁴ El calendario islámico es lunar y once días más corto que el calendario solar, por lo que las fechas no coinciden todos los años con las fechas del calendario gregoriano de uso occidental.

5. La peregrinación a la Meca: El hajj o hayy es el quinto pilar del islam, el musulmán debe peregrinar al menos una vez en la vida a la ciudad de la Meca , siempre que tenga los medios económicos y buenas condiciones de salud. Se realiza durante el mes de du-l-higga¹⁵. Y dura cinco días. El peregrino debe realizar la ihram¹⁶, luego de haber visitado la Mezquita al-haram se da vueltas hacia el Kaaba¹⁷ y se bebe agua del Pozo de Zamzam, ya que este es considerado sagrado y está ubicado a unos pocos metros al este de la Kaaba. Luego los peregrinos van a la localidad de Mina que se ubica a las afueras de la ciudad. Al otro día parten hacia el monte Arafat a 20 km de la Meca y al tercer día vuelven a la Mina. De ahí regresan a la Meca, pasando antes por el lugar donde se realiza el ritual de apedrear a tres pilares de mampostería¹⁸ que simbolizan a Satanás.

¹⁵ El de la peregrinación, duodécimo mes del calendario musulmán.

¹⁶ Simboliza la entrada al universo sagrado, el peregrino debe someterse a una ablución mayor, los hombres se perfuman la cabeza y la barba, las mujeres no. Los hombres deben vestir un hábito de dos piezas de tela blanca.

¹⁷ Kaaba o cubo es un lugar sagrado de peregrinación religiosa más importante del islam, se encuentra en la meca, es la "casa de Dios", hacia ella se ubican los musulmanes de todo el mundo para rezar.

¹⁸ Sistema tradicional de construcción de muros y paramentos mediante la colocación manual de elementos como ladrillos, piedras, etc.

3.1.4 Estructura Político-Administrativa¹⁹

La estructura política en Malasia está formada por un Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Poder Legislativo

El poder legislativo reside en dos cámaras, Dewan Negara (cámara alta) y el Dewan Rakyat (cámara baja). En el primero son 70 miembros de los cuales 44 son designados por el rey y 26 elegidos por 13 legislaturas estatales para servir 3 años con un límite de 2 periodos, en el segundo son 222 miembros elegidos por votación popular por un periodo de 5 años.

Poder Ejecutivo

Está conformado por el Jefe de Estado que es el Rey, Sultán Mizan Zainal Abidin (desde el 13 de Diciembre del 2006), siendo la posición del rey principalmente ceremonial. El Jefe de Gobierno es el Primer Ministro Mohamed Najib bin Abdul Razak (desde el 3 de Abril del 2009) y el Primer Ministro Diputado Muhyiddin bin Mohamed Yassin (desde el 9 de Abril del 2009), el cual es la segunda autoridad política más importante en Malasia, a pesar que es un cargo que no está estipulado en la constitución, tampoco hay nada que impida que haya uno. Desde la independencia en 1957 a la fecha han habido 10 Primer Ministro Diputado cumpliendo este cargo.

¹⁹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/my.html>

Los reyes son elegidos por leyes hereditarias de nueve de los estados por un periodo de 5 años. El primer ministro es designado entre los miembros del Dewan Rakyat, después de las elecciones legislativas, el líder que tenga el apoyo de la mayoría de los miembros de la Dewan Rakyat se convierte en primer ministro. (desde la independencia este ha sido el líder del partido UMNO)

Poder Judicial

Los tribunales civiles incluyen el Tribunal Federal, el Tribunal de apelación, el Tribunal Supremo de Malaya sobre la península Malasia, y el Tribunal Supremo de Sabah y Sarawak en los estados de Borneo (los jueces son designados por el rey sobre el consejo del primer ministro); los Tribunales Sharia incluyen el Tribunal de apelación Sharia, Sharia el Tribunal Supremo, y Tribunales de Subordinado de Sharia en el nivel estatal y tratan con temas religiosos y asuntos de familia como la custodia, el divorcio, y la herencia sólo para Musulmanes; Las decisiones de los Tribunales de Sharia no pueden ser apeladas por cortes civiles.

Sistema Político

Malasia está dividido en 13 estados Johor, Kedah, Kelantan, Melaka, Negeri Sembilan, Pahang, Perak, Perlis, Pulau Pinang, Sabah, Sarawak, Selangor, y Terengganu; y 1 territorio federal (Wilayah Persekutuan) con tres componentes, la ciudad de Kuala Lumpur, Labuan y Putrajaya. Malasia es una Monarquía Constitucional nominalmente encabezado por el Gobernante Supremo (más comúnmente conocido como rey) y un parlamento bicameral con una cámara alta no elegida y una cámara baja elegida.

Todos los estados de Malasia Peninsular tienen reglas hereditarias (comúnmente llamados sultanes), excepto Melaka y Pulau Pinang, aquellos estados con Sabah y Sarawak en el este de Malasia tienen gobernadores designados por el gobierno. Los poderes de los gobiernos estatales son limitados según la constitución federal conforme a los términos de la federación, Sabah y Sarawak conservan ciertas prerrogativas constitucionales como por ejemplo el derecho de mantener sus propios controles de inmigración.

3.1.5 Modelo de Crecimiento y desarrollo

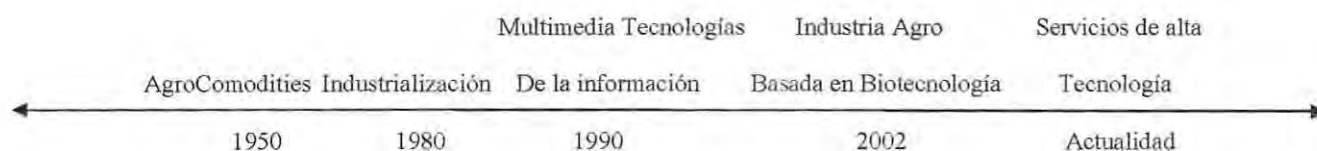
Malasia lanzó el año 1991 una política de desarrollo llamada Visión 2020, la cual busca hacer de Malasia una economía autosuficiente industrial en donde se propuso crecer al 7% anual durante las siguientes tres décadas, dentro de esta política se enmarcan una serie de desafíos estratégicos. Estas políticas tienen como objetivo atraer inversión privada tanto interna como del extranjero, retener el talento, fortalecer la prestación de servicios públicos y mejorar la calidad de vida de las personas. La inversión privada en la última década ha sido más baja respecto a los años 90, durante ese periodo fue el 25% del PIB, en los últimos diez años se ha situado en una media del 10%. Todo eso tiene como objetivo multiplicar el potencial de crecimiento del país y convertir a Malasia en un país con un alto nivel de renta (15.000 a 20.000 US Dólar per cápita) hacia el 2020.

A continuación se nombrarán los aspectos que trata el plan.

1. Programa de transformación del gobierno (PTG) a través de las 6 áreas más importantes: delincuencia, corrupción, educación, pobreza, infraestructura rural básica y transporte público (lanzado en Enero del 2010)
2. Plan de transformación económica (PTE), en 12 áreas económicas nacionales importantes: servicios financieros (incluidas las finanzas islámicas), servicios empresariales, agricultura, tecnología de la información y la comunicación, aceite de palma, asistencia sanitaria privada, electrónica, educación, petróleo y gas, turismo, ventas mayoristas y minoristas, Kuala Lumpur y la periferia (lanzado en marzo del 2010)

3. El 10º Plan Malasia, que actúa según el PTG y el PTE para establecer los objetivos de crecimiento macroeconómico y asignación de gastos (lanzado en junio del 2010)

A continuación una línea de tiempo del desarrollo de los rubros de la economía Malasia, desde la independencia a la actualidad.²⁰



Malasia demuestra tener claramente un plan de desarrollo no tan sólo económico si no que a nivel de país, buscando el desarrollo tanto a nivel macroeconómico como en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, apuntando a ser un país competitivo en las áreas más esenciales de su economía lo que en consecuencia busca aumentar la participación de este país en las economías del mundo buscando situarse como un país innovador y eficiente en la utilización de sus recursos naturales, humanos y tecnológicos.

²⁰ Notas de exposición de Anil Fabriza Adenan , Jefe de Cancillería de Malasia en el 3er Seminario de Comercio y Negocios Internacionales, Octubre del 2010.

3.1.6 Riesgo País

El año 2009 Malasia fue afectada considerablemente debido a la crisis económica mundial, siendo este un país que exporta los bienes que produce, se produjo la caída de la demanda de productos electrónicos y se generó también una devaluación de las materias primas como lo son el caucho, aceite de palma y aceite de hidrocarburo. La inversión privada disminuyó debido a que se cancelaron proyectos de inversión. El consumo interno que conforma el 50% del PIB disminuyó debido a una caída de los recursos disponibles y al aumento del desempleo.

La situación financiera se vio deteriorada el 2009, esta caída se vio acentuada debido al plan de estímulo, y la disminución de los ingresos vinculados al sector de aceite y gas y por supuesto la desaceleración económica.

La contracción de las importaciones se debe a la disminución de la demanda interna como también a la baja de la importación de bienes intermedios para la producción de artículos tecnológicos debido a la caída en la demanda de estos. Malasia se vio relativamente menos afectado que el resto de los países del sudeste asiático en la quiebra del banco Lehman Brothers ya que tiene grandes reservas de divisas extranjeras que le permiten tener una buena capacidad para cubrir la fuga de capital repentino. El sector bancario se ha mantenido en una situación de buen pie debido principalmente a que posee una liquidez suficiente y con una deuda extranjera limitada.

El crecimiento del primer trimestre del año 2010 fue de un 10,1% respecto al año anterior, en comparación al -5% del mismo periodo del año. Para lo que resta del 2010

se espera un crecimiento de la economía debido a la demanda interna como también un aumento en las exportaciones de artículos tecnológicos y de materias primas. Según estimaciones del gobierno malasio la economía crecerá en un 8,3% el segundo trimestre y un 5,3% el tercer trimestre. Esta recuperación se explica en parte debido a las medidas tomadas por el gobierno como la implementación exitosa del segundo paquete de estímulo económico que asciende a MYR 60 billones, una cifra histórica en ese país, este tiene cuatro objetivos: La creación de empleos, aliviar la carga de los grupos más vulnerables (a través de subsidios, mejora de infraestructura, microcréditos, etc.), asistir al sector privado para enfrentar la crisis y construir capacidad para el futuro (liberalización del sector de servicios, dirección eficaz de los recursos del gobierno, etc.).

En una escala de 7 niveles los cuales son A1, A2, A3, A4, B, C, D Malasia tiene una evaluación de riesgo país de A2²¹ al igual que Chile lo cual es considerado un nivel de riesgo bajo.

²¹ La probabilidad de impago sigue siendo escasa, aunque el entorno económico y político del país o el comportamiento de pago de las empresas del país sea algo peor que en los países con calificación A1

Dentro de las fortalezas y debilidades de Malasia como país se pueden mencionar las siguientes.

Fortalezas:

- Diversificación de las exportaciones
- Sector dinámico de servicios
- Sistema de educación efectivo, buena infraestructura y alta I&D
- Apoyo a la inversión vía mercado financiero y amplio acceso a inversión extranjera directa.

Debilidades:

- Dependencia económica de la demanda extranjera.
- Ingresos fiscales muy dependientes del funcionamiento del sector gas y petróleo:
A pesar del alto grado de diversificación de las exportaciones un tercio de los ingresos de Malasia depende exclusivamente del petróleo, se prevé una disminución en la demanda debido al aumento en el uso de fuentes alternativas de energía a futuro por lo que tendrán que buscar otra forma de aumentar los ingresos fiscales.
- Stock muy alto de créditos bancarios al sector privado.
- Erosión de la competitividad de precios de la economía asociada al alto costo de la mano de obra
- Disparidades regionales

Se puede decir que Malasia al igual que Chile posee instituciones financieras sólidas con una buena liquidez las cuales no se vieron afectadas mayormente por la crisis mundial. Malasia a diferencia de Chile es un país que ha logrado diversificar sus exportaciones, exportando bienes tecnológicos y poniendo el foco en transformarse en una potencia de servicios altamente tecnológicos en base a investigación, captación y retención de talento. A pesar de esto Malasia aún es altamente dependiente de la exportación de petróleo siendo este un tercio de sus ingresos (dentro de estos se incluyen impuestos). Con los planes de estímulo económico queda demostrada la alta participación que tiene el estado en la economía. La alta dependencia de la demanda extranjera es el punto en común que comparten ambos países, siendo este un problema en momentos en que se contrae la demanda externa por bienes y disminuye a la vez su precio. Los esfuerzos del gobierno malasio están enfocados en mejorar la competitividad de los distintos rubros de la economía malasia y atraer inversión extranjera que hasta el momento ha sido esquiva.

3.1.7 Índice de percepción de corrupción

La organización de Transparencia Internacional mide desde el año 1995 el índice de percepción de la corrupción el cual evalúa en una escala de cero, lo cual es considerado como muy corrupto, a diez (percepción de ausencia de corrupción), los niveles de percepción de corrupción en el sector público en un país determinado y consiste en un índice compuesto, que se basa en diferentes encuestas realizadas a expertos y empresas. La organización define la corrupción como <<el abuso del poder encomendado para beneficio personal>>. El índice 2010 en un total de 178 naciones evaluadas en el mundo posicionó a Malasia en el lugar 56 con una valoración de 4.4, con respecto al año 2009 mantuvo el mismo lugar, pero ha tenido un descenso ya que en el año 2008 se posicionó en el lugar 47 teniendo una puntuación de 5.1 ese año. Dentro de la ASEAN Malasia se encuentra en el tercer lugar por debajo de Singapur (primer lugar junto con Dinamarca y nueva Zelanda) y Brunéi (38). Otras referencias en la región son Tailandia (lugar 78 con un 3.5), Indonesia (lugar 110 con un 2.8) , Vietnam (lugar 116 con un 2.7), Filipinas (lugar 134 con un 2.4), Laos (lugar 154 con un 2.1), Camboya (lugar 154 con 2.1). Considerando la baja población que poseen Singapur y Brunei lo que permite un mayor control de los organismos públicos, Malasia se encuentra en un buen pie dentro de los países de la región, estando en el índice por sobre países como Italia, Brasil, India y China.

3.2 ASEAN

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático fue establecida el 8 de Agosto de 1967 en Bangkok, Tailandia, con la firma de Declaración de ASEAN (declaración de Bangkok). Sus miembros son: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar, Camboya. Actualmente es una zona de libre comercio.

Sus Objetivos y Propósitos son:

1. Acelerar el crecimiento económico, progreso social y desarrollo cultural en la región, a través de la unión procura en el espíritu de igualdad y sociedad para reforzar la sociedad de una próspera y pacífica comunidad de Naciones del Sudeste Asiático;
2. Promover la paz regional y la estabilidad a través de un duradero respeto por la justicia y de la autoridad de la ley en la relación entre los países de la región y adhesión a los principios de la Carta de Naciones Unidas;
3. Promover la activa colaboración y la mutua asistencia en los asuntos de interés común a los campos económicos, sociales, culturales, técnicos, científicos y administrativos;
4. Promover asistencia el uno al otro en forma de educación e instalaciones de investigación en las esferas educativas, profesionales, técnicas y administrativas;

5. Colaborar más con eficacia para la mejor utilización de su agricultura e industrias, la expansión de su comercio, incluyendo el estudio de los problemas de comercio internacional en materias primas, la mejora de su transporte e instalaciones de comunicaciones y la mejora en los estándares de vida de sus habitantes;
6. Promover estudios del Sudeste Asiático;
7. Mantener cooperación cercana y beneficiosa con existencia de organizaciones internacionales y regionales con propósitos y objetivos similares, y explorar todos los caminos para una cooperación aún más cercana entre ellos.

Principios Fundamentales

1. Respeto mutuo por la independencia, soberanía, equidad, integridad territorial e identidad nacional de todas las naciones;
2. El derecho de cada Estado para conducir su existencia nacional libre de la interferencia externa, la subversión o la coacción;
3. La no interferencia en los asuntos internos el uno del otro;
4. Establecimiento de diferencias o discusiones de manera pacífica;
5. Renuncia hacia la amenaza o empleo de fuerza;
6. Cooperación eficaz entre ellos.

3.3 Protocolo Empresarial

Al realizar una reunión lo primero es hacer las presentaciones que correspondan entre los asistentes, siempre se saluda a las personas de mayor edad y superiores primero, ya que los malasios les tienen un gran respeto, no fume ni use lentes o cualquier otro objeto que tape los ojos o la cabeza al saludar. Llegue puntual a las reuniones y avise en caso de llegar tarde. Las tarjetas de visita son algo muy importante para los malasios. La impresión y cartulina de estas debe ser de buena calidad y en lo posible a color, para ellos una tarjeta elegante es la que está impresa en color dorado, no obstante puede estar impresa en negro pero de gran calidad. Es bueno que las tarjetas de visita estén impresas en el idioma local, tampoco olvidar hacerlo en chino, ya que existen una gran cantidad de empresarios chinos en Malasia. Al momento de terminar las presentaciones se entregan las tarjetas, siempre entregarla por el lado donde está impreso su idioma. La tarjeta debe tener los datos más importantes de la persona: nombre completo, carrera y cargo profesional.

Los malasios reciben la tarjeta con ambas manos y la observan durante un tiempo, al momento de recibirla se debe guardar en el tarjetero, carpeta o agenda, nunca en el bolsillo (al menos del pantalón), al momento de ser recibida se debe hacer lo mismo, observarla un momento y no hacer ningún tipo de anotación sobre ellas.

Las mujeres empresarias o ejecutivas pueden tener algún tipo de dificultades al negociar, su cultura aún es poco tolerante con ellas, a pesar de esto las mujeres extranjeras reciben un trato muy diferente a las locales.

Al ser Malasia un país multicultural y multiétnico es muy probable que negocie con empresarios chinos o de la India también, estos tienen diferencias culturales importantes respecto a los malayos.

En cuanto al idioma, como es lógico, el más importante es el idioma local oficial que es el Bahasa, claramente es un idioma complejo por lo que se puede optar por el inglés ya que es un idioma ampliamente usado en los negocios. Si se va a hablar el idioma local, para evitar malos entendidos intentar hacerlo claro y no usando frases extensas. En las primeras reuniones es conveniente contar con un traductor intérprete para hacerlo en Bahasa. Se debe considerar que si necesita hacer trámites oficiales estos se hace en Bahasa, aunque se puede adjuntar una copia a grandes rasgos en inglés, por lo que será imprescindible también contar con los servicios de un traductor. Es un gesto de cortesía aprender algunas palabras de vocabulario básico en Bahasa²², ya que es un detalle que se agradecerá.

Los malayos más clásicos puede que sólo negocien con aquellas personas que profesen o estén de acuerdo con la religión islámica, estos suelen ser autosuficientes, reflexivos y puede que busquen el consejo de otro, en la toma de una decisión para estos malayos

²² Revisar Anexos, página 92.

influyen aspectos religiosos, influenciado por las creencias islámicas, sentimientos subjetivos y análisis de los puntos expuestos.

En cuanto a los tiempos en las negociaciones estas suelen ir a un ritmo lento, por lo que se debe ser muy paciente para lograr establecer buenas relaciones empresariales, primero iniciarán una conversación cortés por un periodo de tiempo más menos largo antes de conversar de negocios, las discusiones serán largas y detalladas. Se debe tener en consideración esto ya que se puede llegar a hacer varios viajes al país, ellos presionarán para que les hagan concesiones. Para los malasios es fundamental la confianza, por lo que hay actuar con seguridad, firmeza y confianza, eso si con sólo esto no se tiene la negociación ganada, ellos considerarán otros aspectos también.

Al hacer las exposiciones no es un buen argumento de venta la comparación del producto propio con otros, aunque salga ganando el propio, no les gusta este tipo de argumentos. Si se presenta alguna situación inesperada no se debe perder las formas como tampoco hablar mal de otras personas, es decir evitar cualquier tipo de comportamiento que haga perder el respeto y confianza de los demás. Los malasios no son dados a expresar emociones en público y ellos esperan que se haga lo mismo, son muy calmados y aunque la situación sea incómoda ellos han sido educados para no ser dominados por sus emociones, en este mismo sentido hay que evitar el contacto con el sexo opuesto.

En cuanto a las preguntas suelen incluir lo que quieren en la pregunta misma por ejemplo: ¿Quiere que vayamos a cenar o no?, se debe ser cuidadoso de cómo se

formulan las preguntas nunca se debe comenzar estas con una negativa por ejemplo:

¿No tiene conexión a internet?

En cuanto a las respuestas negativas nunca esperar un “no” como respuesta, sino más bien un “sí” dubitativo el cual puede significar un “no”, otra manera muy particular de decir no es si ignoran una pregunta o hacen como que no han oído. Tampoco es extraño si la respuesta negativa o rechazo llega mediante terceros. Por lo tanto se puede decir que evitan decir las cosas directamente. Y hay que saber leer entre líneas lo que quieren decir.

Al momento de conversar ellos suelen utilizar pausas, estas son momentos de reflexión que no significan nada en particular, simplemente se toman un tiempo, y al realizar una pregunta siempre se les debe dar un tiempo de cortesía. Esto se debe tomar con especial calma, ya que en Chile se suele ser apresurado e impertinente algunas veces al momento de escuchar una respuesta, nunca se debe seguir la conversación hasta que este haya terminado la respuesta. En cuanto a los contenidos de la conversación se debe evitar hablar sobre política, mejor espere que sea la otra parte la que inicie la conversación, por ejemplo: hablar sobre cine puede ser un buen tema.

Se debe tener en claro que los malos juzgan más a la gente por lo que son que por lo que hacen.

No suelen entregarse regalos en la primera reunión pero si se recibe uno se les debe corresponder con uno de igual valor, o con una invitación a cenar que podría sustituir un regalo. Un buen regalo puede ser un lápiz, algún libro o artículos de escritorio, no así

dinero, licor, cuchillos, tijeras o imágenes de perros; ya que estos últimos, son considerados impuros para los musulmanes. Se recibe el regalo con ambas manos mostrando respeto, se abre posteriormente y no en presencia de quien lo entregó.

En cuanto a los contratos, las peticiones, negociaciones de nuevos puntos, cambios pueden darse incluso habiendo firmado ya el contrato, por lo que no se debe dar por cerrada una negociación. Esta es una diferencia importante respecto a la cultura occidental de los negocios.

Es importante saber diferenciar físicamente a un malayo, de un chino o un hindú, saber su etnia puede ser de ayuda en ciertos momento, por ejemplo muchos malasios sobre todo los de ascendencia china, son muy creyentes de la astrología por lo que es probable que hagan esperar el día propicio para la firma del contrato.

Al momento de entrar a una casa o una Mezquita es un buen gesto quitarse los zapatos. En cuanto a la comida sus platos son muy distintos a los occidentales, se debe ganar el respeto y ser educado aceptar el plato al que se está siendo invitado, no es necesario comer una gran cantidad simplemente el detalle de haberlo probado.

3.4 Inmigración y Aduana

Los visitantes de Malasia deben poseer un pasaporte válido o un documento de viaje con una validez mínima de 6 meses desde el momento de llegada. La mayoría de las nacionalidades no necesitan visa para las visitas sociales o de negocios.

El tráfico de drogas es un delito grave el cual es castigado con la pena de muerte, en este sentido han sido bastante rigurosos. Es necesario hacer una declaración cuando se traen grandes cantidades de dinero extranjero.

3.5 Estructura económica y perspectivas de crecimiento.

Sector Primario

Caucho

Es un hidrocarburo elástico, surge de una emulsión lechosa, en la savia de varias plantas, aunque también puede ser producido sintéticamente. El caucho fue un cultivo que se inició con la importación de semillas de caucho desde Brasil a fines del siglo XIX en una búsqueda de las autoridades de tener cultivos para poder exportar bajo régimen comercial.

Actualmente se encuentra en declive a favor del aceite de palma, su cultivo se realiza mayormente en Malasia Peninsular con un 80% de la producción total. A pesar de esto Malasia sigue siendo un productor importante a nivel mundial junto con Tailandia e Indonesia, teniendo un 70% de la producción mundial de caucho natural. En el mes de Agosto el principal cliente de Malasia es China concentrando el 48,1% de la demanda total exportando 41.167 toneladas. Siendo el caucho natural usado principalmente en la fabricación de neumáticos, está ligado directamente a la producción de automóviles la venta de estos en China aumentará entre un 25% y un 30% el año 2010, los neumáticos es donde mayor uso al caucho natural, ya que actualmente la tecnología ha permitido que el caucho sintético sea usado en la fabricación de otros productos. A pesar de eso el subsector del látex que produce principalmente guantes, catéteres e hilos de látex representa una parte importante del valor de las exportaciones.

El año 2009 Malasia exportó US\$8.040 millones entre caucho natural, productos del caucho, madera de caucho y otros productos del caucho, siendo el más importante el de productos del caucho.

Aceite de Palma

Se obtiene del fruto de la palma. La primera plantación de palmas se realizó a principios del siglo XX, La producción se concentra en Malasia peninsular (72% del total). Sabah aporta el 24% y Sarawak el resto. Debido a su alto rendimiento por hectárea, los bajos costos de producción y sus múltiples usos se ha masificado ampliamente, ocupando actualmente 4,49 millones de hectáreas produciendo 17,73 millones de toneladas de aceite de palma y 2,13 millones de toneladas de aceite de grano de palma.

De esta se usan los frutos, la pulpa y la semilla. De la carne de la fruta se obtiene el aceite de palma y de la semilla o grano se obtiene el aceite de grano de palma.

Por cada 10 toneladas de aceite de palma se obtiene 1 tonelada de aceite de grano de palma. Una vez que se han transformado se usan en la industria agroalimentaria, alimentación animal, industria química, cosmética y agro combustibles.

El año 2009 se exportaron un total de 15,87 millones de toneladas totalizando un valor total de US\$15.951 millones.

Actualmente la exportación de aceite de palma ha venido teniendo un crecimiento sostenido con algunas caídas en los meses de Febrero, Abril y Agosto durante el año 2010 llegando a 16.591.754 de toneladas exportadas al mes de Noviembre, en tanto que

las exportaciones de aceite de grano de palma y oleo químicos han tenido un comportamiento irregular en cuanto a la cantidad exportada y siendo su participación minoritaria en comparación al aceite.

El biodiesel es un producto con una gran proyección actualmente pero que en Malasia tiene una casi imperceptible presencia, debido a sus altos costos de producción y a que su producción no es subsidiada a diferencia de otros países productores de biodiesel, según dicen los empresarios del rubro. En noviembre se exportaron 3.482 toneladas, la industria de biodiesel se encuentra casi parada.

Actividades Forestales

Es la actividad económica más importante para los estados de Sabah y Sarawak.

La superficie de bosques en Malasia es de 12,75 millones de Ha, lo que corresponde al 36,6% del total del país, esta se distribuye en un 37,2% Malasia Peninsular, 36,4% Sarawak y 26,4% Sabah. El sector forestal cumple un rol importante en la economía de este país dando empleo a una cantidad significativa de personas.

Malasia ya es un productor importante de productos de valor agregado para el mercado mundial. Las mesas son fabricadas mayormente en base a la madera del caucho, el cual se obtiene de plantaciones. Gran parte de la madera extraída de los bosques naturales se exporta en forma de contrachapado, madera aserrada y trozas. El manejo forestal es por concesiones a corto o largo plazo con empresas contratistas.

Tanto Malasia Peninsular como Sabah y Sarawak tienen bosques manejados correctamente y una política de reforestación.

Arroz

Es el cultivo más antiguo del país e históricamente ha sido importante en el sustento de la población, su producción es llevada a cabo principalmente por población bumiputera y rural. Malasia logra autoabastecerse en un 70%, Con cerca de 2,3 millones de toneladas de arroz anuales de producción y con cerca de 700 mil hectáreas plantadas de arroz, el foco está puesto en aumentar la productividad de este, produciendo actualmente 3,5 a 4 toneladas de arroz por hectárea se busca llegar a cerca de 7 toneladas por hectárea para lograr el autoabastecimiento, para esto actualmente existe un plan del gobierno de cerca de US\$322 millones en agricultura mucho de ese presupuesto va para implementar sistemas de irrigación. Este sector es fuertemente subvencionado por el gobierno, la producción está creciendo al 2% por año, siendo necesario un 4,9% de crecimiento anual.

Pimienta

Se introdujo en 1870 en la península y en el siglo XX en Sarawak, lugar donde se produce el 90% del total producido en el país. Su producción el año 2009 fue de 22.000 toneladas, se espera que el año 2010 tenga un crecimiento del 10% llegando a 24.000 toneladas, de las cuales exportaron 14.500 toneladas este 2010, teniendo un crecimiento del 9,5%. Mientras que el consumo interno aumentó en un 30% debido principalmente al aumento de productos hechos con pimienta disponibles en el mercado local.

Cacao

Su producción se concentra en un 70% en Malasia Peninsular un 18% en Sabah y un 12% en Sarawak, de este se producen distintos productos, se pueden encontrar como frijoles de cacao, cascaras de cacao, pasta de cacao no desengrasada, pasta de cacao totalmente o en parte desengrasado, mantequilla de cacao, polvo de cacao y chocolate. Se produjo una reducción en cuanto a las cantidades exportadas respecto al año 2009 en casi todos ellos menos en frijoles de cacao y pasta de cacao no desengrasada siendo el año 2010 un total de casi US\$890.000 millones de dólares teniendo una disminución de un 17,9% respecto al año 2009. El uso de los suelos para la producción de cacao viene en declive desde hace ya varios años teniendo un pic de 414 mil hectáreas el año 89, actualmente es de 21 mil hectáreas.

Industria Pesquera

Abastece las necesidades de la población en un 90%, esta viene creciendo a un ritmo lento, en el año 2009 este sector produjo 1.710.301 toneladas de pescado la que tuvo un incremento de un 4,44% respecto al año 2008. Un 80,5% corresponde a industria pesquera de captura y un 19,5% a acuicultura con un valor de US\$2.748.351 lo que significa un incremento de un 16,4%. El incremento en términos de cantidad lo aportó la acuicultura con un crecimiento de un 37,2%. Un 51% de la pesca es de arrastre.

Dentro de esta industria también está la de peces ornamentales, la cual tuvo una disminución en cuanto a su cantidad con 507,2 millones de piezas pero su valor

aumentó a 247.670 millones lo que significa un incremento de un 4,7% y un cambio en la política de ventas dándoles un mayor valor a estos.

Sector Secundario

Petróleo

Es el tercer mayor productor del Asia-Pacífico después de China e India, sus reservas se estiman en 4.000 millones de barriles lo que al ritmo actual de producción tendría una duración estimada de 17 años. El 61% de las reservas se encuentran cerca de las costas de Malasia Peninsular, 24% cerca de las costas de Sarawak y un 15% en las costas de Sabah. El año 2008 hubo una producción de 727.000 barriles por día, consumió 547.000 y exportó 180.000. La mayor parte de las exportaciones de petróleo de Malasia van destinadas a Japón, Tailandia, Corea del Sur y Singapur.

Petroleum Nasional Berhad (PETRONAS) es una empresa nacional dedicada a la producción y refinamiento de petróleo y gas natural y es la única compañía totalmente estatal que sola es el mayor contribuidor de ingresos del gobierno y sostiene el derecho exclusivo de propiedad a toda exploración y producción de proyectos en Malasia. Debido a la disminución en las reservas la compañía nacional Petronas se ha embarcado en proyectos de exploración y producción en conjunto con multinacionales en las aguas de Sabah y Sarawak. También comenzará la exploración a nivel internacional teniendo proyectos en 12 países entre ellos China. Actualmente Shell se comprometió a seguir invirtiendo en exploración de petróleo y gas en aguas profundas en conjunto con su

socio local Petronas. Cabe destacar eso sí que Shell y Esso dominan entre ambos más del 50% de la producción de crudo en Malasia también teniendo una posición privilegiada en el área de refinación y distribución. Petronas cuenta con 3 refinerías de petróleo: Kertih, Melaka y Engen (esta última ubicada en Sudáfrica) con una capacidad de 440.00 barriles por día. Dentro de los productos del petróleo están el petróleo crudo, lubricantes, petróleo base (usado en los propios productos lubricantes de Petronas o exportado a otros fabricantes alrededor del mundo), combustible para automóvil, combustible para avión y gas licuado de petróleo.

Gas Natural

Tiene reservas estimadas de 2.350 trillones de metros cúbicos, el 43% se encuentra en Malasia Peninsular los cuales pertenecen principalmente a Shell y están destinados mayormente al consumo doméstico, el 48% frente a la costa noroeste de Sarawak y un 9% en Sabah. El año 2007 produjo 65.000 millones de metros cúbicos, es el segundo mayor exportador después de Qatar. Japón, Corea del Sur y Taiwán son los principales destinos. Malasia tiene un área de desarrollo en conjunto con Tailandia ubicada en la parte baja del golfo de Tailandia, esta área está dividida en tres bloques, Bloque A-18, Bloque A-17 y Bloque C-19 y es administrado por el Malaysia-Thailand Joint Authority (MTJA), cada país es dueño del 50% de los recursos de hidrocarburos.

Producción de energía eléctrica

En Malasia existen tres grandes compañías, que hasta hace no mucho estaban en régimen de monopolio. La más importante es Tenaga Nasional Bhd, operaciones se localizan en Malasia Peninsular, donde se concentra más del 80% del total de la generación. En Sarawak opera Sarawak Electricity Supply Corporation (SESCO) y en Sabah, Sabah Electricity Board (SEB).

En cuanto a las políticas el gobierno desde el año 1974 promueve el uso eficaz de la energía y la reducción del consumo y posteriormente en el año 1981 una política de diversificación del uso de otros recursos como el gas, carbón e hidráulicas.

Más recientemente el gobierno ofrece diferentes incentivos a las compañías que ofrezcan servicios de ahorro de energía y compañías que usen la biomasa como el principal recurso energético.

Estaño

Si bien actualmente su participación es marginal, siendo actualmente el séptimo productor a nivel mundial, esta fue decisiva en la conformación de la sociedad en Malasia. El emplazamiento de las ciudades, la construcción de carreteras y líneas férreas, etc. Se debieron al descubrimiento y explotación de minas de estaño a mediados del siglo XIX cuando Malasia aún era una colonia británica.

Y todo esto tuvo el efecto más importante y decisivo en la composición racial de Malasia, ya que los primeros inmigrantes chinos cumplían el objetivo de aportar mano de obra para trabajar en el país, estos mismos inmigrantes introdujeron nuevas técnicas

de extracción y abrieron nuevas minas para posteriormente entrar en el mundo del comercio y la industria. Este arraigo produjo la llegada a Malasia de numerosos inmigrantes chinos a lo largo del siglo, lo que ha influido de una forma determinante en la configuración social, política y económica del país.

Industria manufacturera

Un objetivo de las autoridades desde que Malasia se independizó es que el sector industrial tenga una participación elevada en el PIB, la que actualmente se sitúa en alrededor del 30%.

Dentro de esto cabe destacar tres subsectores que han sido determinantes en el desarrollo económico del país: El sector eléctrico, electrónico y las actividades de transformación de materias primas como el caucho, madera, minería, derivados de la petroquímica y otros productos transformados de plantación.

En los dos casos el foco está dirigido a la exportación en especial la industria eléctrica y electrónica que representan el 40% de los productos exportados.

El sector eléctrico y electrónico está compuesto principalmente por empresas multinacionales que realizan actividades de montaje con un alto contenido de piezas importadas. La producción de semiconductores y componentes electrónicos es importante teniendo Malasia presencia de empresas como Motorola, Intel, Phillips, Siemens, etc. Las actividades de montaje también incluyen producción de grabadoras de video, radios, televisores, siendo todos productos de exportación.

Malasia también posee una industria automovilística de fabricantes nacionales como Proton y Perodua los cuales abastecen principalmente el mercado local, también existen empresas multinacionales que montan localmente.

Sector Terciario

Construcción

En el período de la crisis mundial tuvo una fuerte contracción arriba del 25,5% en las ventas en el primer trimestre del 2009, es precisamente el sector de la construcción el primero en sentir los embates de la economía siendo casi inevitable una brusca caída en estos casos.

Por otro lado el gobierno implantó una provisión del noveno plan para generar actividades de construcción, durante el período 2006-2010 un total de \$US 70.751 millones fueron asignados al noveno plan.

La construcción de hoteles ha tenido un auge en los últimos años, existiendo dieciséis proyectos de los cuales seis se entregan el año 2010²³, estos debido principalmente al crecimiento constante que tiene el turismo. También se están realizando doce mega proyectos para la recuperación de la economía²⁴.

²³

<http://www.ice.gov.it/paesi/asia/malaysia/upload/173/Overview%20Of%20Malaysian%20Construction%20Industry%20%202009.pdf>, página 10, Septiembre 2009

²⁴

<http://www.ice.gov.it/paesi/asia/malaysia/upload/173/Overview%20Of%20Malaysian%20Construction%20Industry%20%202009.pdf>, página 9, Septiembre 2009

Retail

La industria del retail ha sufrido grandes cambios desde 1992 cuando el uso de suelos era de 1,2 millones de metros cuadrados actualmente esa cifra está sobre los 8 millones de metros cuadrados. El retail se desarrolla principalmente en Kuala Lumpur y Klang Valley. Antiguamente eran negocios de barrio pero a través del tiempo se han transformado en grandes hipermercados en donde se puede encontrar prácticamente de todo y a bajos precios. Actualmente los que tienen mayor presencia en ventas son Dairy Farm Giant Retail, Jaya Jusco, The Store Corporation, Carrefour, Courts Mammoth, Tesco, Parkson Retail Group, Suiwah Corporation, Metrojaya, Padini y Jerasia Capital. El problema en el retail actualmente se presenta por la alta rivalidad competitiva existente lo que ha llevado a las empresas a instalarse en otros lugares o a especializarse en ciertos tipos de productos y a un estrato socio económico específico, teniendo también Malasia consumidores cada vez más exigentes.

Servicios

Ha ido teniendo un crecimiento sostenido en la economía alcanzando el año 2009 el 57,6% del PIB. De los servicios un 54% del aporte en el PIB es el del turismo, situándolo como una actividad importante dentro de la economía de Malasia, en este sentido se ha sabido explotar el concepto multicultural que posee el país, este se hace presente tanto en la gente como en los barrios y la arquitectura lo que le da un carácter pintoresco. También Malasia al ser de un clima tropical posee una gran biodiversidad lo que hace que tenga atractivos paisajes. El turismo ha tenido un crecimiento constante

durante los últimos años incluso en época de crisis económica recibiendo el año 2009 23,6 millones de visitantes y US\$17.173 millones lo que significó un crecimiento de un 7,1% respecto al año 2008.

Cabe destacar que Malasia también exporta servicios, ofreciendo por ejemplo servicios de exportación de ecoturismo, servicios de management y consultorías profesionales.

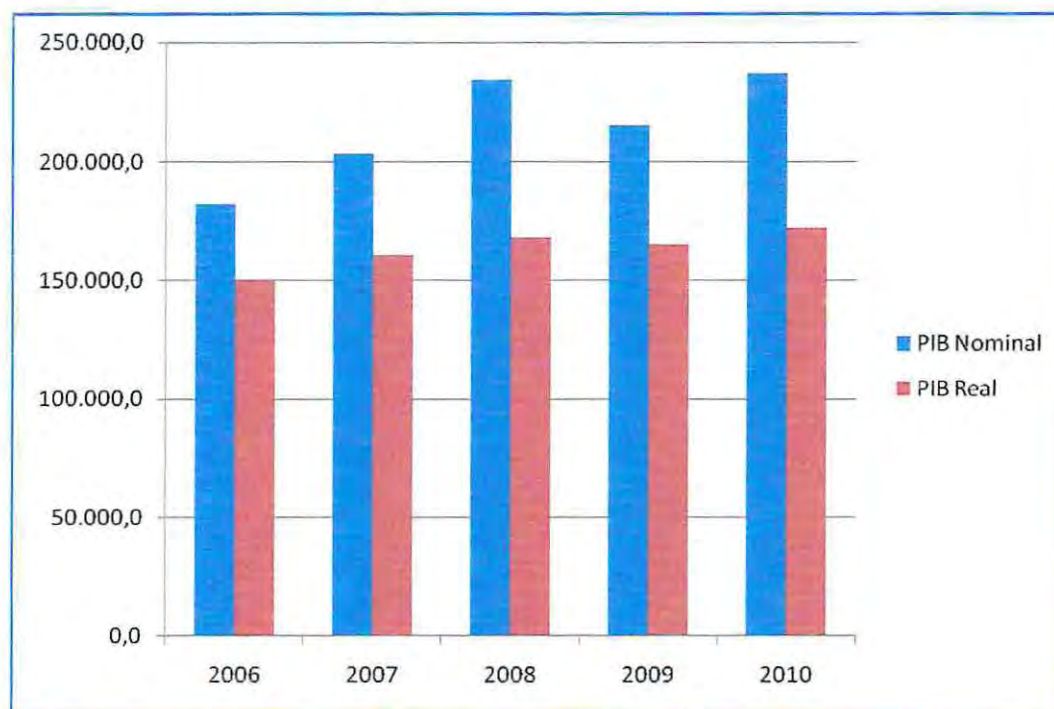
A continuación se presenta un recuadro que muestra los cambios en la participación del PIB a través del tiempo de los distintos sectores económicos.²⁵

% PIB	1990	2009
Servicios	46,8%	57,6%
Manufactura	20,6%	26,6%
Agricultura	16,3%	10,1%

Se puede ver la clara tendencia a la tercerización de la economía, como también el aumento del sector de manufactura, este último se debe principalmente al desarrollo de la industria eléctrica y electrónica que representa el 40% de las exportaciones, como también a la diversificación de productos derivados de la transformación de materias primas como el aceite de palma, madera, caucho, petróleo, gas natural, etc.

²⁵ Notas de exposición de Anil Fahriza Adenan , Jefe de Cancillería de Malasia en el 3er Seminario de Comercio y Negocios Internacionales, Octubre del 2010.

5.6 PIB Nominal y PIB Real de Malasia(en US\$ millones²⁶)

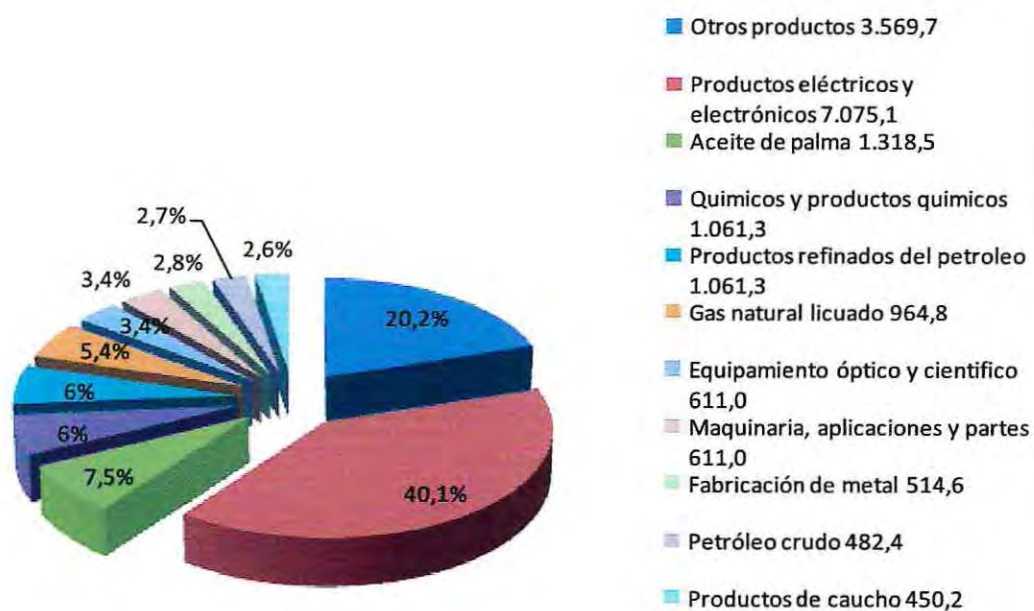


El PIB Real el año 2006 tuvo un crecimiento del 5,8%, el año 2007 fue de un 6,5%, el año 2008 fue de un 4,7% y luego el año 2009 con la crisis financiera mundial al ser Malasia una economía globalizada y altamente dependiente del comercio internacional tuvo una contracción de un -1,7%, posteriormente el año 2010 existe una estimación de un promedio de crecimiento del PIB de un 5%, alcanzando un estimado de US\$171.000 millones el año 2010. Malasia tuvo una inflación de un 2% en el mes de Noviembre.

²⁶ Calculados a un valor nominal de 1 ringgit = 3,1575 USD al valor del día 30/11/2010

3.7 Comercio Internacional de Malasia con el resto de los países

**Las 10 mayores exportaciones de Malasia de Octubre del 2010
(expresado en US\$ millones)**



Las 10 mayores exportaciones en el mes de julio se sitúan en un valor de US\$^{27*} 17.719,9 millones

Los 5 mayores destinos de exportaciones en el mes de Octubre del 2010 representan el 50,9% de las exportaciones totales de Malasia (en US\$ millones)

• Singapur	2.485,9
• China	2.026
• Japón	1.865,3
• EE.UU.	1.704,5
• Hong Kong	900,5
• Otros destinos	8.683

Entre los cinco países se exporta un total de US\$8.982 millones

Malasia tiene una gran dependencia de estos cinco países lo que en un escenario de desaceleración económica lo coloca en una situación desventajosa, dependiendo fuertemente de importantes economías como China, Japón y EE.UU.

²⁷Calculado a un valor nominal 1 Ringgit = 3,1095 USD al 29 de Octubre del 2010.

*NOTA: Se usará este tipo de cambio en todas las cifras de Comercio Internacional de Malasia con el resto del mundo.

Exportaciones a ASEAN (expresados en US\$ millones)

• Singapur	2.485,9
• Tailandia	762,2
• Indonesia	482,4
• Vietnam	300,4
• Filipinas	244,1
• Brunei	38,5
• Myanmar	33,9
• Camboya	18,6
• Laos	1,8

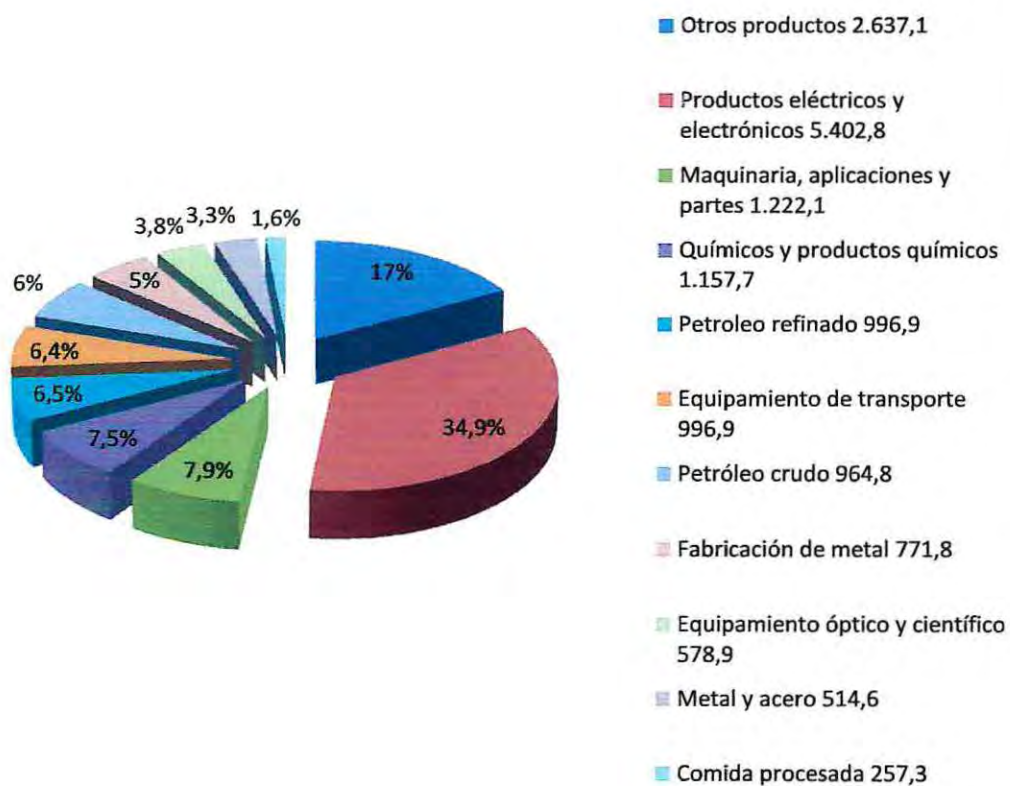
Como se puede ver Malasia es un importante aliado comercial de los países de la región, en este sentido cabe destacar que estos países se potencian entre sí buscando siempre la cooperación entre ellos, no interviniendo en los problemas políticos de sus vecinos. Un claro ejemplo de esto es el joint venture que tiene Malasia con Tailandia para la explotación de gas natural.

Exportaciones a la UE (en US\$ millones)

- Alemania 546,7
- Países bajos 530,6
- Francia 212,6
- Reino Unido 196,6
- Italia 119,4
- Finlandia 56,1
- Bélgica 55,0
- España 44,1
- Suecia 32,2
- Polonia 27,8

Las mayores exportaciones a la Unión Europea totalizan 1.821,1 millones de dólares, lo cual demuestra que para Malasia aún existen mercados en los cuales penetrar mayormente.

10 mayores importaciones de Malasia de Octubre del 2010 (en US\$ millones)



10 países desde donde más de importa (en US\$ millones)

• Japón	1.968,2
• Singapur	1.804,1
• China	1.739,8
• EE.UU.	1.585,5
• Tailandia	910,1
• Corea del sur	906,9
• Indonesia	710,7
• Taiwán	668,9
• Alemania	627,1
• Filipinas	434,2

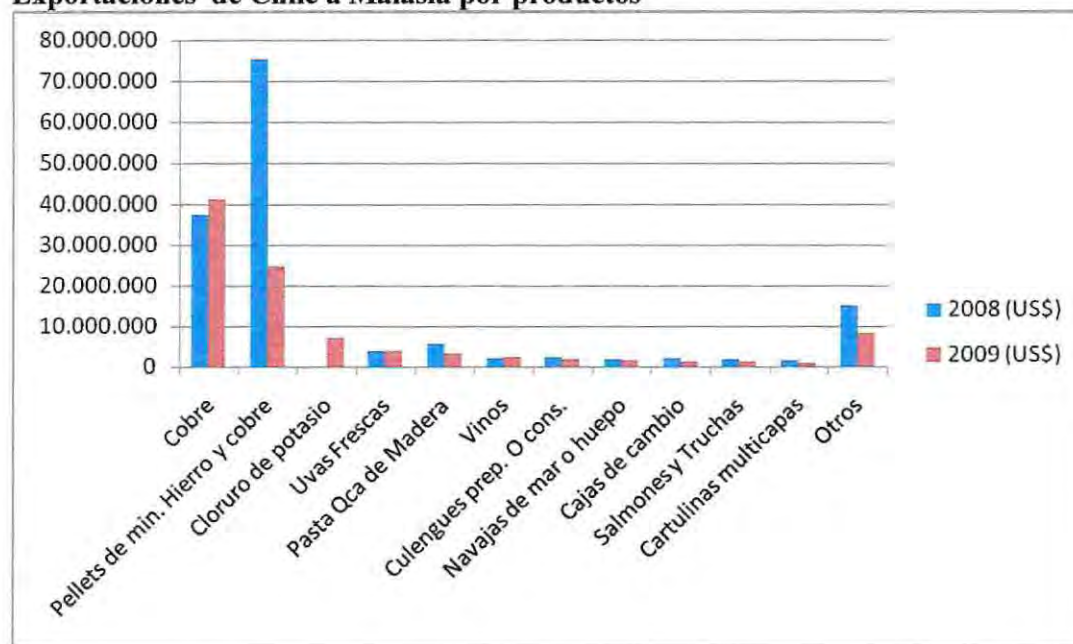
Tomando como referencia que en el período de Enero-Agosto el 69,1% de las importaciones es de bienes intermediarios y un 14,1% es de bienes de capital, las importaciones de Malasia dependen mayormente de la coyuntura económica global y de la demanda externa que exista por sus productos manufacturados.

Balanza comercial período Enero-Octubre 2009/2010 (en US\$ millones)

2009			2010		
Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
144.253,4	112.937,4	31.316	170.305,2	140.863,5	29.441,7

Malasia tiene una balanza comercial favorable, lo que hace que sea un país principalmente exportador pero a pesar de que hubo un aumento en las exportaciones se puede apreciar que la balanza comercial disminuyó en US\$1.874,3 millones, esto se explica principalmente por el marcado aumento de la importación de bienes de capital (maquinarias), bienes intermedios debido principalmente al aumento de la demanda externa de bienes que requieren de estos para su fabricación, principalmente los productos eléctricos y electrónicos los cuales tuvieron un aumento de US\$8.361,5 millones en el período de Enero-Octubre.

3.8 Comercio Internacional de Malasia con Chile Exportaciones de Chile a Malasia por productos²⁸



En el año 2009 de un total exportado de US\$97.147.110, de los cuales US\$41.076.711 fueron del mineral cobre. De las exportaciones los productos que tuvieron un crecimiento respecto al año 2008 fueron:

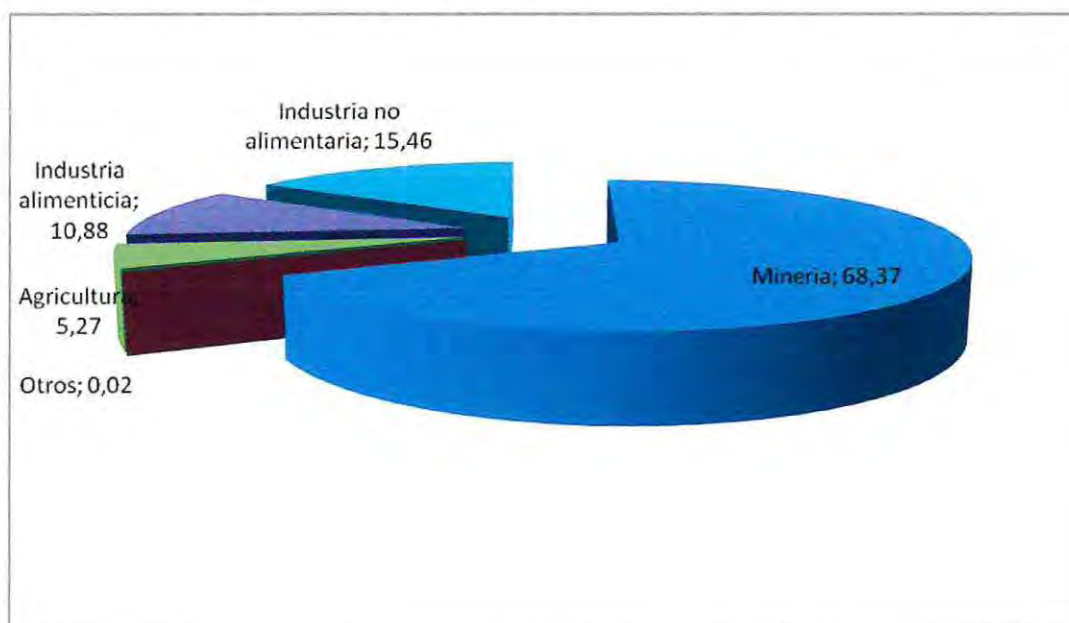
Cobre con un 9,68%, Ciruelas frescas 5,13%, Carraghenina²⁹ 10,35% y Aceite de pescado, crudo, pero sin modificar químicamente con un 214,49%.

²⁸ Para ver lista completa de productos ver anexos, página 95.

²⁹ Es un carbohidrato viscoso capaz de formar gelatinas que se extrae de un alga por medio de un método químico.

Este grafico demuestra la alta participación que tiene el mineral del cobre en las exportaciones chilenas, siendo prácticamente el único producto de importancia en el mercado de Malasia.

Exportaciones de Chile a Malasia por sector productivo



En este gráfico de exportaciones por sector productivo se puede ver la escasa participación que tiene la industria alimenticia con la agricultura, exportando US\$10.569.043 y US\$5.122.433 respectivamente.

Exportaciones por empresas

El año 2009 veinte empresas³⁰ exportaron el 90% del total, estas son las cinco que más exportaron el año 2009 (en US\$)

- Minera escondida Limitada 29.139.763
- Compañía Minera Huasco S.A. 24.762.145
- Sqm Salar S.A. 7.265.496
- Compañía Minera Cerro Colorado Ltda. 7.196.865
- Celulosa Arauco y Constitución S.A. 3.252.651

De todas ellas sólo Minera escondida Limitada tuvo un crecimiento de un 72% respecto al año 2008, con excepción de Sqm Salar S.A. que no registró envíos el año anterior.

Número de Empresas y Productos exportados

	2005	2006	2007	2008	2009
Productos	91	97	112	106	110
Empresas	131	135	136	153	163

Se puede apreciar que ha habido un aumento a través del tiempo del número de productos y de empresas que exportaron hacia Malasia, teniendo en el periodo 2008/2009 un crecimiento de un 3,8% y 20,9% respectivamente.

³⁰ Para ver lista completa ver anexos, página 96.

Exportaciones no tradicionales³¹

El año 2009 Chile exportó US\$26.713.530 en productos no tradicionales lo que fue una contracción de un 6,60% respecto al año anterior. Los principales veinte productos no tradicionales exportados representan el 92,5% del total el año 2009³², los cinco productos más exportados el año 2009 (en US\$) fueron:

- Cloruro de Potasio 7.134.072
 - Uvas frescas 3.823.545
 - Vinos 2.446.567
 - Culengues (gari solida) preparados o conservados³³ 1.908.879
 - Navajas de mar o huepo (ensis macha) 1.500.879
- preparadas o conservadas.

Exportaciones no tradicionales período 2005-2009

(US\$)	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones NT	16.536.954	19.544.715	19.770.041	26.601.880	26.713.530
% de Crecimiento		18,19	1,15	44,67	-6,60

³¹ Se consideran exportaciones no tradicionales todos los productos, excepto: Cobre, Harina de pescado, Celulosa, Hierro, Salitre, Plata metálica, Oxido y Ferromolibdeno, Minerales de oro, Rollizos de madera, Madera aserrada y cepillada y Metanol.

³² Para ver lista completa ver Anexos, página 97.

³³ Mejor conocidos como almejas.

Balanza comercial de Chile

Millones de US\$	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	94,25	114,26	73,00	148,75	97,15
Importaciones	134,98	188,39	169,68	186,75	133,39
Balanza comercial	-40,73	-74,13	-96,68	-38,01	-36,25
Intercambio comercial	229,23	302,66	242,68	335,50	230,54

Las exportaciones chilenas a Malasia tuvieron un descenso el año 2009 con respecto al año anterior de un 34,7%, esto se debe en gran parte a la baja en el valor exportado de Pellets de minerales de hierro y sus concentrados al pasar de US\$75, 1 millones en el año 2008 a US\$24,8 millones el año 2009. Por otro lado las importaciones tuvieron una contracción de un 28,6% respecto al año 2008.

Balanza Comercial de Malasia

Millones de US\$	2007	2008	2009
Exportaciones	83,27	87,34	64,93
Importaciones	177,95	224,33	160,21
Balanza Comercial	-94,68	-137,00	-95,28
Intercambio Comercial	261,21	311,67	225,15

Las exportaciones cayeron en un 25,7% respecto al 2008 llegando a US\$64,93 millones y las importaciones se contrajeron un 28,6%.

3.9 Productos con potencial en Malasia

En una entrevista Anil Fahriza Adenan, Jefe de Cancillería de Malasia, mencionó que “Los productos chilenos han penetrado nuestro mercado y tienen un gran potencial en Malasia” “Los principales son los bienes manufacturados, y las manufacturas en metal...”, en estos últimos Malasia es altamente dependiente, “Ustedes pueden exportar productos de hierro y acero, como también manufacturas de plástico.”

“...También el salmón y el vino”, estos dos últimos pueden tener un potencial muy bueno en nichos de mercado en la industria hotelera que está ligada al turismo.

“Asimismo, tienen oportunidades en el rubro de la agricultura, productos marinos (fresco y congelado), vegetales y cereales”.

En general Malasia ofrece buenas oportunidades de negocio en gran parte de los productos que exporta Chile. Primero que todo Malasia es un país que requiere de los minerales que se exportan para el desarrollo de todo tipo de obras civiles y también en la industria manufacturera, segundo, al ser de clima tropical necesita los productos del agro que ofrece Chile que son de clima mediterráneo como lo son las uvas, ciruelas, carozos, kiwis. Tercero, en el mismo sentido el vino chileno, de los productos no tradicionales es el que tiene una mayor experiencia y expansión a nivel global, por lo que el mercado malayo es otro potencial cliente, Anil Fahriza Adenan mencionó que ya hay una compañía de vino en Malasia hace un par de años. Y por último la industria de productos marinos como los moluscos y el salmón puede ir por nichos de mercado ligados a la industria hotelera la cual está ligada al turismo y que crece año a año.

4.0 TLC Chile - Malasia

El TLC de Chile con Malasia terminó sus negociaciones el 14 de Mayo del 2010, siendo este firmado en Yokohama el 13 de Noviembre del mismo año.

Este TLC aún no ha sido aprobado en el parlamento por lo que sólo se puede hablar a rasgos generales algunas de sus características.

Primero que todo cabe destacar que Malasia, a diferencia de Chile (6% para todas las importaciones), tiene un arancel diferenciado para la entrada de productos, por lo que este acuerdo beneficia enormemente a Chile.

Segundo, Malasia suele negociar la reducción o eliminación de aranceles en períodos largos de 10 años, en este caso serán de 3 y 5 años, por lo que es un período corto de tiempo.

Dentro de algunos de los artículos están reglas de origen dentro de las cuales se establecieron criterios de origen, calculo de contenido de valor, materiales indirectos, materiales fungibles, certificado de origen, obligaciones de la autoridad, etc.

Conclusiones

Durante este trabajo se han mostrado los distintos aspectos que el autor consideró necesarios para tener una imagen clara de Malasia como país. Teniendo Malasia un foco en llegar a ser desarrollado, demuestra tener una planificación y políticas a nivel gubernamental bastante claras al respecto. Malasia es una economía mixta la cual tiene al estado como un actor preponderante en la economía el cual tiene una participación bastante importante en el sector minero energético y de productos como el Aceite de palma y el caucho. Subsidiando también algunos sectores de la economía de ser necesario y siendo promotor de políticas de desarrollo con aportes fiscales importantes. Por otra parte Malasia tiene presencia de Multinacionales como Shell, Esso en el petróleo y gas natural; Motorola, Intel, Phillips, Siemens en el sector de artículos electrónicos; la multinacional asiática Dairy Farm Giant Retail, Carrefour y Tesco en el retail, lo que demuestra que Malasia es un país abierto a las inversiones y tiene puesto el foco en atraerlas con la política de desarrollo de Visión 2020 la cual busca mejorar la infraestructura pública y potenciar los sectores económicos más importantes, es quizás la presencia de superpotencias como China e India y el gran mercado que estos poseen, lo que hasta el momento ha opacado a Malasia como atractivo de nuevas inversiones extranjeras que en los años 90 alcanzó un pic del 25% del PIB, siendo esa cifra actualmente sólo el 10%.

Actualmente el país se encuentra creciendo a un ritmo del 5%, habiéndose ya recuperado de los embates de la crisis económica mundial del año 2009, el sector financiero demostró ser sólido en los momentos de crisis.

Al ser un país mayormente exportador al igual que Chile depende de gran manera de la coyuntura económica global, siendo sus mayores socios comerciales Singapur, China, EE.UU, Japón y Hong Kong representando el 50,9% de las exportaciones demuestra que se hace necesario diversificar los destinos de exportación.

Uno de los puntos altos de Malasia es la diversificación en las exportaciones que posee, Empezando, las materias primas son transformadas en productos dándoles un mayor valor agregado, este es el caso de los muebles en la industria forestal, caucho del cual casi la mitad de los ingresos provienen de productos de este. Un ejemplo son los guantes quirúrgicos, también el refinamiento de petróleo, productos del cacao, etc.

Esto se debe a que desde los inicios de la independencia a comienzos del 1970 el gobierno buscó incentivar la producción de manufacturas intentando que este tenga una alta participación en el PIB. Malasia es considerado un país con riesgo A2 lo cual es bajo, esto debido a la solidez financiera que posee.

A la vez en el Índice de percepción de la corrupción salió bien ubicado ocupando el lugar 56 de 178 naciones estando por sobre países como Italia, Brasil, India y China.

Malasia es un país principalmente musulmán, y es junto a Singapur los dos países más desarrollados de esa religión.

A contrario de lo que se puede pensar en Malasia son tolerantes siempre y cuando se respeten ciertas costumbres como no demostrar afecto en público, son una cultura muy diferente a la nuestra, hay que aceptarla y entenderla como tal. En general son personas de un trato respetuoso.

Actualmente el intercambio comercial de Chile con Malasia es bajo en comparación con otros países, exportando US\$97,15 millones e importando US\$133,39 millones el año 2009, el cobre es la exportación preponderante al igual que lo es en el resto de los países a los que Chile exporta. En cuanto a las exportaciones no tradicionales existen interesantes nichos a los cuales llegar como lo son los ligados a la industria del turismo que crece a un ritmo constante.

Es de esperar que este TLC con Malasia que está ad portas de ser aprobado en el congreso sea el comienzo para el aumento del intercambio comercial, se pueden obtener rebajas sustanciales en los precios de los productos eléctricos y electrónicos, productos derivados del caucho, y muebles, en este último ítem Chile es el sexto destino de las exportaciones de Malasia.

Y para finalizar este TLC es la primera instancia para poder entrar al mercado de la ASEAN que tiene una población de 591,2 millones de habitantes. Es de esperar que los lazos comerciales y diplomáticos entre Chile y Malasia se sigan expandiendo y sea una oportunidad también para generar convenios con el resto de los países de la región.

BILBIOGRAFIA

Marco Teórico

- Economía Internacional, Segunda Edición, Miltiades Chacholiades.(1992)
- Economía Internacional, Sexta Edición, Dominick Salvatore.(1999 1era edición)
Rodolfo Valenzuela, Comercio Exterior: Todos lo hacen ¿Y yo se?, 2005.
- www.aduana.cl
- www.direcon.cl

Clima

- http://www.bbc.co.uk/weather/world/country_guides/results.shtml?tt=TT002590
- <http://travelmalaysiaguide.com/malaysia-weather-climate/>

Conformación de la Sociedad

- Jomo K.S., The New Economic Policy and Interethnic Relations in Malaysia, 2004
- Relaciones étnicas y desarrollo económico en Malasia, Alfredo Pérez Bravo y Ivan Roberto Sierra Medel, 2004

Religión

- <http://www.bbc.co.uk/news/business-10942331>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Pilares_del_islam
- http://www.oxfordislamicstudies.com/article/opr/t125/e1859?_hi=32&_pos=3



Modelo de crecimiento y desarrollo

- http://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/20101020_EW_MY_ES_tcm346-234605.pdf?ts=19112010, 22 de Octubre del 2010.
- Presupuesto 2011 del Banco Central de Malasia presentado por YAB DATO' SRI MOHID. NAJIB TUN ABDUL RAZAK, Primer Ministro y Ministro de Finanzas <http://www.bnm.gov.my/>, 15 de Octubre del 2010.
- <http://www.epu.gov.my/184>

Riesgo país

- http://www.cofaceiberica.com/CofacePortal/SP/es_ES/pages/home/risks_home/country_risks/country_file/Malaysia?nodeUid=572180
- Presupuesto 2011 del Banco Central de Malasia presentado por YAB DATO' SRI MOHID. NAJIB TUN ABDUL RAZAK, Primer Ministro y Ministro de Finanzas <http://www.bnm.gov.my/>, 15 de Octubre del 2010.
- http://www.rangsanganekonomi.treasury.gov.my/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=78&lang=en

Índice de Percepción de corrupción

- http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_Percepci%C3%B3n_de_Corrupci%C3%B3n
- http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi/2010/results

ASEAN

- http://www.aseansec.org/about_ASEAN.html

Protocolo

- http://www.protocolo.org/internacional/asia/negociar_en_malasia_tarjetas_de_visita_y_otros_conceptos_protocolo_empresarial.html, 29 de Abril del 2009.
- http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_my.htm

Inmigración y Aduana

- Malasia, Guía de viajes del Ministerio de Turismo de Malasia.

Estructura Económica

- <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,,00.bin?doc=4046546>, 2007
- <http://www3.lgm.gov.my/Digest/digest/digest-10-2010.pdf>, Octubre 2010.
- <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s14.htm#TopOfPage>
- <http://www.lgm.gov.my/LeftImpactBlowUpEN.htm>
- http://econ.mpob.gov.my/stat/web_report1.php?val=201084
- <http://biz.thestar.com.my/news/story.asp?sec=business&file=/2010/9/6/business/6952930>, 6 de Septiembre del 2010
- <http://www.palmoilhq.com/PalmOilNews/export-of-palm-oil-products-from-malaysia-reached-rm49-6-billion-last-year/>
- http://www.itto.int/es/sfm_detail/id=12410000

- <http://freemalaysiatoday.com/fmt-english/politics/barisan-nasional/8427-better-infrastructure-better-rice-yields>, 27 de Julio del 2010.
- <http://christopherteh.com/blog/2010/07/18/will-malaysia-achieve-100-self-sufficiency-in-rice-by-2015/>, 18 de Julio del 2010.
- <http://biz.thestar.com.my/news/story.asp?file=/2010/9/18/business/7010130&sec=business>, 18 de Septiembre del 2010
- <http://biz.thestar.com.my/news/story.asp?file=/2010/3/15/business/5854422&sec=business>, 15 de Marzo del 2010
- <http://www.koko.gov.my/lkm/industry/statistic/export.cfm>
- http://www.dof.gov.my/18?p_p_id=56_INSTANCE_3Fyn&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&page=1
- <http://www.pm-pipelinersafan.com/mag/ppl0910/cb10.pdf>, Julio-Septiembre del 2010.
- <http://www.ice.gov.it/paes/asia/malaysia/upload/173/Overview%20Of%20Malaysian%20Construction%20Industry%20%202009.pdf>
- <http://www.malaysianbusiness.com.my/content.php/134-Malaysia-Retail-Business>
- <http://www.tourism.gov.my/corporate/research.asp?page=overview>

PIB Nominal y PIB Real

- http://www.statistics.gov.my/portal/images/stories/files/emsl/EMSL_Nov_10.pdf, Noviembre del 2010.

Comercio Internacional de Malasia con el resto de los países

- http://www.matrade.gov.my/cms/documentstorage/com.tms.cms.document.Document_a9d622c1-7f000010-fb60fb60-6d7fc715/Press%20release%20Oct10%20Eng.pdf, 3 de Diciembre de 2010
- <http://www.bnm.gov.my/index.php?ch=12&pg=629&lang=en&StartMth=10&StartYr=2010&EndMth=11&EndYr=2010&session=1200&pricetype=Mid&unit=rm>

Comercio Internacional de Malasia con Chile

- http://rc.prochile.cl/sites/rc.prochile.cl/files/documentos/documento_05_31_10105052.pdf, 2009

Productos con potencial en Malasia

- <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/exporta-a-malasia>, 8 de Febrero del 2010.

Algunos Aspectos del TLC Chile Malasia

- Entrevista con Gastón Fernández Schiaffino, Jefe Departamento de Asuntos Internacionales, Servicio Nacional de Aduanas.

ANEXOS

Vocabulario Básico

Castellano	Malayo	Castellano	Malayo
Uno	Satu	Dos	Dua
Tres	Tiga	Cuatro	Empat
Cinco	Lima	Seis	Enam
Siete	Tujuh	Ocho	Lapan
Nueve	Sembilan	Diez	Sepuluh

Bienvenido	Selamat datang	Buenos días	Selamat pagi
Buenas tardes	Selamat tengah hari	Buenas noches	Selamat petang
Adiós	Selamat tinggal	Hasta pronto	Jumpa lagi
Gracias	Terima kasih	Disculpe	Maafkan saya
¿Cuánto cuesta esto?	Berapa harga ini?	¿Has comido?	Sudah makan?
¿Cómo estás?	Apa khabar?	Bien, gracias	Khabar baik

Agua	Air	Catarata	Air terjun
Piedra, roca	Batu	Colina	Bukit
Cueva	Gua	Montaña	Gunung
Selva o bosque	Hutan	Carretera	Jalan
Aldea	Kampung	Ciudad	Bandaraya
Pueblo	Bandar	Estuario	Kuala
Mar	Laut	Autopista	Lebuhraya
Estado	Negeri	Playa	Pantai
Isla	Pulau	Río	Sungai
Entrada	Masuk	Salida	Keluar
Precaución	Awas	Abierto	Buka
Cerrado	Tutup	Servicios	Tandas

Comida	Makanan	Bebida	Minuman
Pollo	Ayam	Pescado	Ikan
Carne	Daging	Huevo	Telur
Verduras	Sayur	Arroz Blanco	Nasi Putih

Exportaciones por productos de Chile a Malasia

Exportaciones	2008 (US\$)	2009 (US\$)	% del total	% de Var.
Cobre	37.449.911	41.076.711	42,28	9,68
Pellets de minerales de hierro y sus concentrados	75.172.946	24.762.145	25,49	-67,06
Cloruro de potasio	--	7.134.072	7,34	--
Uvas frescas	3.895.554	3.823.545	3,94	-1,85
Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, cruda, de coníferas	5.727.012	3.252.651	3,35	-43,21
Vinos	2.135.184	2.446.567	2,52	14,58
Culengues (Garí sólida) preparados o conservados	2.294.041	1.908.879	1,96	-16,79
Navajas de mar o huepo (Ensis macha) preparadas o conservadas	1.829.813	1.500.879	1,54	-17,98
Cajas de cambio y sus partes para vehículos de la partida 8703	2.169.822	1.152.284	1,19	-46,89
Salmones y truchas	1.628.442	1.119.758	1,15	-31,24
Cartulinas multicapas, en bobinas (rollos), o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño	1.470.642	822.558	0,85	-44,07
Los demás moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados	--	679.930	0,70	--
Ciruelas frescas	646.389	679.536	0,70	5,13
Carraghenina	519.283	573.045	0,59	10,35
Cajones, jaulas y artículos similares, de plástico	--	535.554	0,55	--
Ácidos bóricos	2.203.510	498.928	0,51	-77,36
Nitrato de sodio	653.102	366.841	0,38	-43,83
Harina de pescado, con un contenido de proteínas superior o igual 66% pero inferior o igual al 68%, en peso (prime), impropia para la alimentación humana	--	364.341	0,38	--
Locos (Concholepas concholepas) preparados o conservados	--	309.048	0,32	--
Aceite de pescado, crudo, pero sin modificar químicamente	97.961	308.079	0,32	214,49
SUBTOTAL	137.893.612	93.315.352	96,06	-32,33
OTROS	10.854.616	3.831.758	3,94	-64,70
TOTAL	148.748.228	97.147.110	100,00	-34,69

Fuente: ProChile, sobre información de Oficina Nacional de Aduana

Exportaciones por empresas

Exportaciones	2008 (US\$)	2009 (US\$)	% del total	% de Var.
Minera Escondida Limitada	16.941.749	29.139.763	90,00	72,00
Compañía Minera Huasco S.A.	75.172.946	24.762.145	25,49	-67,06
Sqm Salar S.A.	--	7.265.496	7,48	--
Compañía Minera Cerro Colorado Ltda.	9.018.748	7.196.865	7,41	-20,20
Celulosa Arauco y Constitución S.A.	5.727.012	3.252.651	3,35	-43,21
Minera Spence S.A.	--	2.691.622	2,77	--
CORP NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	9.590.139	2.040.586	2,10	-78,72
Alimex S.A.	2.508.137	1.982.049	2,04	-20,98
Safcol Chile S.A.	2.244.824	1.872.202	1,93	-16,60
Cormecánica S.A.	2.169.822	1.152.284	1,19	-46,59
DOLE CHILE S.A.	743.362	942.240	0,97	26,75
Cartulinas CMPC S.A.	1.470.642	822.558	0,85	-44,07
SQM INDUSTRIAL S.A.	4.903.154	752.033	0,77	-84,66
COMERCIAL AJT S.A.	--	605.878	0,62	--
DANISCO CHILE S.A.	519.283	567.100	0,58	9,21
Comercial Nova Technologies Limitada	246.700	563.431	0,58	128,39
QUIBORAX S.A.	2.228.739	520.133	0,54	-76,66
Oracfti Chile S.A.	340.300	466.063	0,48	36,96
Pesquera El Golfo S.A.	58.463	452.485	0,47	673,96
Viña Los Vascos S.A.	41.750	377.804	0,39	804,92
SUBTOTAL	133.925.769	87.425.387	89,99	-34,72
OTROS	14.822.458	9.721.723	10,01	-34,41
TOTAL	148.748.228	97.147.110	100,00	-34,69

Fuente: ProChile, sobre información de Oficina Nacional de Aduana

Exportaciones no tradicionales

Exportaciones	2008 (US\$)	2009 (US\$)	% del total	% de Var.
Cloruro de potasio	--	7.134.072	26,71	--
Uvas frescas	3.895.554	3.828.545	14,81	-1,85
Vinos	2.135.184	2.446.567	9,16	14,58
Culénques (Gari sofida) preparados o conservados	2.294.041	1.908.879	7,15	-16,79
Navajas de mar o huepo (Ensis macha) preparadas o conservadas	1.929.813	1.500.879	5,62	-17,98
Cajas de cambio y sus partes para vehículos de la partida 8703	2.169.922	1.152.284	4,31	-46,89
Salmones y truchas	1.628.442	1.119.758	4,19	-31,24
Cartulinas multicapas, en bobinas (rollos), o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño	1.470.642	822.558	3,08	-44,07
Los demás moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados	--	679.930	2,55	--
Ciruelas frescas	646.388	679.556	2,54	5,13
Carraghenina	519.283	573.045	2,15	10,35
Cajones, jaulas y artículos similares, de plástico	--	535.554	2,00	--
Ácidos bóricos	2.203.510	498.928	1,87	-77,36
Locos (Concholepas concholepas) preparados o conservados	--	309.048	1,16	--
Aceite de pescado, crudo, pero sin modificar químicamente	97.961	308.079	1,15	214,49
Inulina	151.564	294.753	1,10	94,48
Locos (Concholepas concholepas), incluso separados de sus valvas, congelados	--	267.113	1,00	--
Plumcots frescos	211.154	235.765	0,88	11,66
Navajuelas (Tagelus dombeii) preparadas o conservadas	49.449	226.422	0,85	357,89
Despojos comestibles, de gallo o gallina, congelados	--	201.600	0,75	--
SUBTOTAL	19.302.807	24.718.315	92,53	28,06
OTROS	9.299.072	1.995.215	7,47	-78,54
TOTAL	28.601.880	26.713.530	100,00	-6,60

Fuente: ProChile, sobre información de Oficina Nacional de Aduana