



**FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE GESTION EN TURISMO Y CULTURA**

**“SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN LA  
COMUNA DE LICANTEN MEDIANTE LA GESTION  
DE SUS RECURSOS NATURALES Y  
CULTURALES”**

**PROFESOR GUÍA:**

**Sr. Ernesto Gómez**

**Jesica Paz Moraga Mozó**

**Proyecto de título para optar al grado académico de  
Administrador Turístico-Cultural**

***Valparaíso 2005***

## **Dedicatorias**

A Mis Padres por el apoyo incondicional que toda mi vida me han dado, A mi Hermana por estar siempre conmigo, a mi tío que me ayuda desde el cielo y a todos los que creyeron en mí.

## INDICE

RESUMEN .....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCION.....	7
CAPITULO I: ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
1. PROBLEMÁTICA DE ESTUDIO .....	8
2. OBJETIVOS .....	9
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	10
CAPITULO II: TURISMO SOSTENIBLE.....	11
1.DEFINICION DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	11
1.1.DESARROLLO POSITIVO DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	11
1.2 ENFOQUE CONCEPTUAL .....	13
CAPITULO III: VIABILIDAD ECONOMICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	14
1. POLITICA DE TURISMO SOSTENIBLE .....	14
2. EL TURISMO SOSTENIBLE COMO CLAVE DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	14
3. ECONOMIA DEL TURISMO LOCAL.....	15
CAPITULO IV: INFORMACION SOBRE LA COMUNA DE LICANTEN .....	17
REGIÓN DEL MAULE.....	19
1. CUADRO GASTO PÚBLICO EN TURISMO.....	19
2. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA COMUNAL. ....	20
2.1. EL PRODUCTO TURISTICO COMUNAL.....	21
3. POTENCIALIDADES DEL TURISMO EN LA COMUNA DE LICANTEN .....	22
CAPITULO V: PROPUESTA A IMPLEMENTAR EN LA COMUNA DE LICANTEN .....	23
1. PRESENTACION.....	23
2. PARA LOGRAR EL TURISMO SOSTENIBLE.....	24
3. ANALISIS ESTATEGICO COMUNAL. ....	24
FORTALEZAS. ....	24
OPORTUNIDADES. ....	25
DEBILIDADES.....	26
AMENAZAS. ....	27
4. DEFINICIÓN DEL MARCO.....	28
FORMACIÓN.....	28
INFORMACIÓN.....	28
PROMOCIÓN.....	28
CALIDAD .....	28
4.1. EXTERNOS .....	29
4.2. INTERNOS .....	30
5. EL MARCO DE SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN LA COMUNA DE LICANTÉN TIENE DOS POLOS ORGANIZATIVOS .....	31
5.1. RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN.....	32

5.2. RESPONSABILIDADES DE LAS EMPRESAS.....	33
CONCLUSION .....	36
ANEXOS .....	37
APENDICE I. TURISMO .....	37
1. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO .....	38
2. IMPORTANCIA COMERCIAL DEL TURISMO MUNDIAL .....	39
APENDICE II. PAUTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN CHILE .....	41
1. ESTRATEGIA GENERAL .....	41
1.2. PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	42
1.3. PANORAMA GENERAL .....	43
APENDICE III. GESTION DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	44
1. CAMBIO DE PARADIGMA .....	44
2. RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA .....	44
2.1. REDUCCION DE LOS PROBLEMAS MEDIANTE UNA GESTION EFICAZ .....	45
APENDICE IV. DATOS GENERALES DE LA COMUNA DE LICANTEN.....	46
1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA.....	46
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	47
3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS.....	47
DISTRIBUCION DE LA POBLACION COMUNAL EN SECTOR URBANO Y RURAL, CENSOS 1992 Y 2002.....	48
POBLACION TOTAL COMUNAL POR SEXO, CENSOS 1992 Y 2002.....	49
COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL.....	49
DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN GRUPOS ETARIOS .....	50
A. COMUNAL .....	50
B. URBANO.....	50
C. RURAL.....	50
4. ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES DE LA COMUNA .....	52
5. ANTECEDENTES DE LOS RECURSOS NATURALES .....	53
6. ATRACTIVOS TURISTICOS.....	55
7. EQUIPAMIENTO TURISTICO Y COMPLEMENTARIO.....	58
7.1. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS.....	58
7.2. GASTRONOMÍA. ....	59
7.3. ESPARCIMIENTO.....	59
5. EVALUACIÓN Y ANALISIS DE LOS ATRACTIVOS Y EVENTOS TURÍSTICOS.....	73
5.1. ANALISIS DE RESULTADOS.....	75
5.2. ANALISIS Y DELIMITACIONES DE LOS ATRACTIVOS CALIFICADOS.....	76
APENDICE VI. PLANES DE ACCION DEL PLADECO DE LA COMUNA DE LICANTÉN PARA EL SECTOR DEL TURISMO .....	77
BIBLIOGRAFIA .....	1

## RESUMEN

Dado que en los últimos años se ha producido un fuerte aumento del Turismo tanto a nivel nacional como a nivel de comunas, se consideró interesante analizar y crear un marco o una base para el desarrollo sustentable del turismo en la comuna de Licantén, la cual se encuentra ubicada en la VII región del Maule.

Todo esto para favorecer a la misma comuna, dándole las herramientas necesarias a la municipalidad de Licantén para que pueda trabajar de una forma eficaz y eficiente con la comunidad local. Para tan fin fue necesario comenzar por estudiar acerca de lo que significa el turismo sustentable, analizar los atractivos culturales y naturales de la comuna, como también las distintas problemáticas existentes en la comuna en el ámbito del turismo.

En esta dimensión es necesario destacar algunos de estos problemas como por ejemplo la escasez de oferta de servicios turísticos óptimos para la cantidad de demanda que posee la comunidad durante el verano; carencia de servicios básicos; crecimiento territorial desordenado; falta de un plan de turismo que oriente a la comuna.

En síntesis este trabajo logra precisar de una manera general las directrices o gestiones que debe desarrollar la municipalidad en conjunto con los privados para la creación de un PLAN DE TURISMO, el cual este orientado a fortalecer la economía de la comuna, así como a preservar sus recursos naturales y culturales.

**Palabras clave:** Turismo sustentable, marco o base para la planificación del turismo, recursos naturales y culturales.

## ABSTRACT

Due to the fact that in the last few years it's been a considerable increase of tourism in commune and national level, we've considered to be very interesting to analyze and create a frame or structure for the development of sustainable tourism in the commune of Licantén, located in the Seventh Region of Maule.

The purpose of this matter is to help the commune itself, by giving to the local authorities of Licantén the proper tools so they can work in an efficient way with the local community. That's why it's necessary to start by studying up close what does sustainable tourism mean, and to analyze the cultural and natural attractions of the commune, and also do so about the series of problems that exist in the commune when it's come to tourism.

Is in this dimension where it's necessary to remark some of the obstacles that emerge in this kind of work. For example: the short offer of quality tourism services for the amount of demand that the community has during the summer; the not existence of basic services; the not structured territorial growth, and the lack of a serious plan of tourism that could orientate the commune.

In a few words, the present work of investigation tries to precise in a general way, the line of work that the municipal authorities, along with the private investors must follow in order to create an efficient TOURISM PLAN, which it's mostly oriented to strength the commune's economy, and to preserve it's cultural and natural resources.

**Key words:** Sustainable tourism, frame or structure for tourism planification, natural and cultural resources.

## INTRODUCCION

No cabe duda acerca del potencial que encierra la comuna de Licantén, entre estos destacan un sinnúmero de factores que podrían favorecer el negocio del turismo rural, de costa, cultural, entre algunos de los que se puede mencionar. A todo esto se le puede agregar el cambio de cultura que están experimentando los consumidores de turismo, ya que los turistas buscan la realización de actividades en espacios abiertos, actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente. A esto se le puede sumar la ausencia de conocimiento por parte de la comuna, referente a los recursos que se cuentan para la práctica de la actividad. El estudio de este aspecto puede considerarse elemental a la hora de evaluar la viabilidad del desarrollo del turismo.

El objetivo central de este proyecto de título es conocer los atractivos turísticos existentes en la comuna de Licantén, así poder dar a conocer o entregar las herramientas necesarias a la municipalidad de Licantén, para que esta pueda efectuar o gestionar de una manera eficaz el turismo en la comuna, desarrollando y aprovechando los recursos existentes en los alrededores.

La falta de experiencia de los propietarios o empresarios de los establecimientos en los que respecta a la actividad turística lleva a que en muchas ocasiones se tomen decisiones erróneas o se desaprovechen oportunidades del entorno. Es por ello que se propone, mediante el siguiente proyecto de título, elaborar un documento el cual permita superar las limitaciones anteriormente mencionadas, y que brinde información sobre los recursos existentes en la comuna de Licantén y que a la vez sea una base para la creación de un plan de turismo, para que sea desarrollado por la municipalidad de la misma comuna.

Para lograr este objetivo fue necesario hacer un estudio de investigación cualitativa de toda la comuna, donde se aplicó principalmente la entrevista a las personas encargadas de la oficina de turismo de la municipalidad de Licantén, además de la información bibliográfica y la poca información documental. La observación fue la base para desarrollar la problemática existente en la comuna.

De esta manera el primer capítulo introduce en la temática de la investigación, en los alcances de esta misma y en la problemática que se estudió, además de los objetivos que se pretenden con esta tesis. El segundo se refiere al estudio de turismo sostenible y al desarrollo positivo del turismo sostenible. El tercer capítulo hace referencia a la viabilidad económica del desarrollo del turismo sostenible en una comuna. El cuarto capítulo además de incluir información general de la comuna se incorporan además las ofertas turísticas comunales. En el quinto capítulo

## **CAPITULO I: ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN**

El concepto de sostenibilidad como desarrollo de recursos y filosofía de gestión está penetrando todos los niveles de las políticas y prácticas vinculadas al turismo, a escala local y global. La gestión del turismo sostenible del entorno natural y físico, hoy más que nunca, debe coexistir con los objetivos económicos, socioculturales, sanitarios y de seguridad de las localidades y las naciones. La búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y la protección de los recursos naturales ha obligado a las naciones, ricas y pobres por igual, a cooperar en el desarrollo del turismo sostenible a la vez que compiten por el turismo internacional.

El desarrollo del turismo sostenible, significa lograr el crecimiento de manera tal que no agote el medio ambiente natural y construido y preserve la cultura de la comunidad local. Esto quiere decir que deberán usarse, pero no agotarse, los recursos naturales y físicos locales. Significa también que habrá que hacer todo lo posible para preservar y enriquecer el patrimonio cultural local.

Dentro del concepto del desarrollo del turismo sostenible, se reconoce cada vez más claramente que la ordenación sostenible de los recursos será conducente a una conservación aceptable y al desarrollo de productos turísticos de mayor calidad. Se reconoce asimismo que, en su mayor parte, los seres humanos tienen cierto control sobre el uso y la modificación del entorno de manera positiva (y negativa). Es por esto que este proyecto de título apunta a la creación de un marco para la sostenibilidad turística de la comuna de Licantén mediante la gestión integrada (turística, política y cultural) de sus recursos naturales y culturales; para así evitar el agotamiento de sus recursos o la falta de acciones que hagan que el turismo en la comuna sea sinónimo de Sostenibilidad.

### **1. PROBLEMÁTICA DE ESTUDIO**

Aspectos del sector que deben ser considerados en la realización de este proyecto de título:

1. El sector costero es el centro turístico de la comuna, especialmente los balnearios de Iloca y Duao. Ambas localidades reciben una significativa población flotante en el verano, fines de semanas y feriados de dos o más días. No obstante el crecimiento que se observa en ellos, el ofrecimiento de servicios para los visitantes y el acceso expedito desde Curicó, ambas localidades presentan dificultades que conspiran con el desarrollo del sector.

2. La carencia de servicios básicos como alcantarillado, de agua potable de calidad y en cantidad suficiente, teléfonos y otros son algunos de los problemas que se deben resolver en el mediano plazo.
3. La falta de un Plan Regulador Comunal que dicte normas del uso del espacio territorial ha permitido un crecimiento desordenado, especialmente, de Duao, con calles estrechas, casas que obedecen a diferentes tipos de construcciones, que en algunas áreas toman un aspecto marcadamente marginal.
4. La caleta de pescadores que es un atractivo turístico en sí, no está incorporada a la actividad por aspectos de sanidad, falta de estacionamiento para camiones transportadores, etc.
5. El turismo que se practica en la comuna es vegetativo; no existe un plan de turismo que lo ordene y lo oriente hacia el futuro, con objetivos y metas claras.
6. La Municipalidad no dispone de una unidad de turismo y personal especializado que trate el turismo comunal como una actividad estructurada orientada a su desarrollo.
7. Lo anterior le impide fomentar sus lugares turísticos en el ámbito regional, nacional e internacional, atraer capitales privados, etc.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Lograr que la actividad turística en la comunidad de Licantén sea un importante motor de la economía y generador de rentas sin provocar el deterioro de los recursos naturales sobre los que se asienta.
- Alcanzar la sostenibilidad medioambiental de la actividad turística, manteniendo la diversidad biológica y cultural y reduciendo el sobre consumo y despilfarro de los recursos naturales.

- Lograr que todo el litoral goce de una gestión integrada (turística, política y cultural) como elemento imprescindible para su conservación, y a esto sumarle la cultura rural y de pesca existentes en la comuna.
  
- Promover una amplia participación pública a nivel local, regional y estatal para integrar el turismo en los planes de desarrollo a diferentes escalas.

## **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Lograr un enlace con las distintas municipalidades y empresas privadas de la región para poder implementar la propuesta de una manera rápida y consolidada.
  
- Lograr la sostenibilidad Turística en la comuna, para así beneficiar a la misma comunidad
  
- Darse a conocer mediante una adecuada promoción, mejorando sus servicios turísticos.

- ***Visión:***

La visión de este proyecto corresponde a la idea de que se imparta conocimiento sobre un turismo sostenible que favorezca a la comuna, para que todos puedan apuntar hacia un mismo fin, el cual es valorar y sacar provecho de los atractivos naturales y culturales de la comuna, mediante la buena gestión de la municipalidad.

- ***Misión***

La misión es la creación de un marco o una base para que la municipalidad pueda incorporarla para la elaboración de un plan de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la adecuada administración de sus recursos naturales y culturales, la cual abarcará además de la promoción, aspectos complementarios, pero a la vez tan fundamentales, como la formación, la información y la implantación de sistemas de calidad.

## **CAPITULO II: TURISMO SOSTENIBLE**

### **1. DEFINICION DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

Es difícil definir el desarrollo del turismo sostenible porque se debe vincular las necesidades actuales del turismo con la preocupación del mañana por el futuro, una ardua tarea en un mundo de gran dinamismo turístico. El artículo "Alternative Paths to Sustainable Tourism" describe los siguientes elementos clave de la sostenibilidad del turismo:

1. Preservar la base actual de recursos para las generaciones futuras.
2. Mantener la productividad de la base de recursos.
3. Mantener la biodiversidad y evitar cambios ecológicos irreversibles.
4. Asegurar la equidad dentro de las generaciones y entre ellas.
5. Mantener y proteger el patrimonio cultural (e histórico) de la zona, región o nación.

No es fácil encontrar un equilibrio aceptable entre estos elementos. Los diferentes intereses de las empresas y de los consumidores de turismo suelen pasar por alto el aspecto de la "sostenibilidad" del turismo. Los "anfitriones y los visitantes" a menudo miran por diferentes cristales.

#### **1.1. DESARROLLO POSITIVO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

A nivel nacional e internacional se emplea el concepto de "*ecoeficiencia*" en el desarrollo del turismo sostenible, para describir a las empresas y naciones que aprovechan el valor potencial para el éxito de la incorporación del uso mínimo de recursos y de la contaminación mínima en las prácticas turísticas de los sectores público y privado, a saber:

Para practicar la ecoeficiencia, los promotores turísticos deberán considerar al medio ambiente de manera creativa, mediante el diseño, la construcción y la operación de proyectos bien concebidos. De lo contrario, el costo podría ser muy alto y provocaría una reacción adversa en la opinión pública. Los responsables de ofrecer productos y servicios al visitante deben examinar sus operaciones a la luz de un ordenamiento sostenible de los recursos. Esto puede abarcar cualquiera de las siguientes acciones:

- protección de la biosfera
- reducción y eliminación de desechos
- adopción de prácticas de uso más eficiente de la energía
- reducción al mínimo de los riesgos para la ecología
- comercialización con criterio ecológico
- mitigación de la comercialización ambiental

- suministro de información ecológica completa y veraz a los visitantes
- incorporación de valores ecológicos en la conducción de las operaciones
- realización regular de verificaciones ecológicas

Afortunadamente, cada vez son más las entidades privadas, públicas y sin fines de lucro que están reconociendo el valor del desarrollo del turismo sostenible y están cooperando para reservar parcelas específicas para la protección del medio ambiente natural y construido. Por ejemplo, en un artículo reciente titulado "Toward a Greener Globe", que se publicó en la revista Viewpoint<sup>1</sup>, apareció una interesante explicación sobre la manera en que el turismo depende del entorno natural y cultural. El artículo sugiere que el desarrollo del turismo sostenible "*...es moralmente correcto y es rentable...*" para la industria turística mundial. En pocas palabras, el artículo sugiere que gran parte de la comunidad empresarial mundial está adoptando de manera creciente el concepto de desarrollo del turismo sostenible porque éste refleja el deseo de la sociedad de proteger y preservar el medio ambiente y las culturas para que las disfruten las generaciones futuras. Agrega que: "*...nuestra supervivencia depende de un medio ambiente sano...*"

En todo el mundo se reconoce que el medio ambiente natural está sujeto a una gran presión. Este reconocimiento ha cruzado fronteras políticas y filosóficas, y el concepto de sostenibilidad y ordenación ambiental para las generaciones futuras cuenta con un amplio apoyo. La formulación de políticas de largo plazo, en lugar de adoptar soluciones de corto plazo, es esencial para garantizar el crecimiento del turismo de una manera social, económica y ecológicamente responsable.

En el *Código para un Turismo Ecológicamente Responsable* de la Asociación de Turismo Asia-Pacífico se presenta una declaración conceptual del desarrollo del turismo sostenible: "*Reconoce la necesidad de velar por un futuro sostenible, satisface las necesidades actuales de la industria turística y no compromete la capacidad de esta generación y de las generaciones futuras de consumir dentro del medio ambiente*". En este código se describe sucintamente la posición en la que desearían estar muchos países y empresas con respecto a la ética ecológica del turismo. En la publicación *Pacific Islands Ecotourism: A Public Policy and Planning Guide*, de Juanita C. Liu podrá encontrarse una buena descripción del código y de otras consideraciones importantes sobre el desarrollo del turismo sostenible.

Lograr la calidad de vida de una nación a través del turismo es un verdadero desafío, sobre todo en los últimos años de este milenio. No obstante, esta transformación intelectual no se da por sí misma, sino como parte integral de una política reglamentada y de un proceso de planificación para el desarrollo del turismo, impulsado por una comprensión universal del medio ambiente mundial. Una política tal únicamente tendrá éxito si la comunidad empresarial puede generar utilidades dentro de su compromiso con el desarrollo del turismo sostenible

---

<sup>1</sup> World Travel and Tourism Council, Volumen 1, número 2, 1995

## 1.2 ENFOQUE CONCEPTUAL

La política de turismo sostenible en el mundo de nuestros días es un enfoque positivo encaminado a mantener productos turísticos de calidad durante un período sostenido a fin de surtir el creciente mercado interno e internacional de experiencias turísticas ecológicas. Sugiere que, en lo que respecta al desarrollo del turismo, el hombre tiene la capacidad de manipular y modificar ciertos aspectos del medio ambiente para mejorarlo o empeorarlo. Reconoce que, a menos que se utilice una formulación cuidadosa de la política e instrumentos de gestión adecuados, el turismo puede deteriorar el medio ambiente y de otras maneras afectar su uso por las generaciones futuras.

El enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza incluye tres principios básicos:

1. Sostenibilidad ecológica: El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
2. Sostenibilidad cultural: El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada y mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.
3. Sostenibilidad económica: El desarrollo deberá ser económicamente eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.

El cuarto principio que se presenta en este texto es:

4. Sostenibilidad local: El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

### **CAPITULO III: VIABILIDAD ECONOMICA DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

#### **1. POLITICA DE TURISMO SOSTENIBLE**

A menudo se cuestiona si el turismo sostenible puede ser económicamente viable para las empresas privadas y las comunidades locales y a la vez respetar las necesidades ecológicas, culturales y sociales. La respuesta debe tener en cuenta que la sostenibilidad del turismo satisface las necesidades de los visitantes actuales y las de la comunidad que los recibe en tanto protege y enriquece los aspectos ecológicos del atractivo turístico para el futuro. No es fácil formular una política para lograr estos objetivos, pero un programa exitoso y bien administrado de turismo deberá tener en cuenta la necesidad de la gestión sostenible y tratar de alcanzar los objetivos económicos, ecológicos, sociales, culturales, sanitarios y de seguridad de la comunidad local y de la nación.

También se plantea que el desarrollo del turismo sostenible no puede cumplir con las políticas encaminadas al crecimiento económico o bien las desvirtúa. La política de desarrollo del turismo sostenible no debe concebirse como una política contraria al crecimiento económico. De hecho, en la mayoría de los casos, el desarrollo del turismo sostenible favorece el crecimiento. Tiene la capacidad de incrementar la calidad y el valor vitalicio de los productos turísticos y, por ende, de dar más satisfacción al visitante. Los visitantes satisfechos suelen regresar y a la larga son cruciales para el crecimiento general del turismo para la comunidad local o la nación. La pregunta más importante, y una de las razones para la preparación de esta guía, es si los gobiernos, la iniciativa privada, las comunidades locales, las organizaciones sin fines de lucro y los turistas están dispuestos a aceptar, planificar y gestionar programas de turismo bien concebidos desde el punto de vista ecológico, social, cultural y económico.

#### **2. EL TURISMO SOSTENIBLE COMO CLAVE DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Esta claro que el turismo sostenible conlleva al crecimiento económico y que debería ser contemplado en cualquier proceso de desarrollo económico. Los atractivos turísticos sean naturales o contruidos por el hombre son motores formidables para el crecimiento económico. Atractivos tales como ecosistemas naturales protegidos, lugares históricos bien mantenidos y eventos culturales genuinos producen ganancias económicas y mejoran la calidad de vida del lugar.

El problema encontrado tanto por los gobiernos como por el sector privado en definir en términos económicos la protección del medio ambiente está en la tentativa de asignar un valor al recurso que se quiere preservar. Metodologías están siendo desarrolladas; sin embargo, hasta la fecha, no hay consenso. Se realizan investigaciones económicas para producir indicadores para el medio ambiente similares a los indicadores económicos. La clave es encontrar buenas técnicas de gestión para apoyar los objetivos perseguidos de turismo sostenible.

### **3. ECONOMIA DEL TURISMO LOCAL**

Toda comunidad local que contemple el turismo como un instrumento de desarrollo económico deberá concretarlo sólo después de efectuar un estudio completo. El turismo no es necesariamente un remedio para resolver todas las privaciones económicas de una comunidad. Es necesidad efectuar un análisis cuidadoso de costos y beneficios y estudios sobre el impacto económico, cultural y ambiental. Lo más importante al evaluar de manera integral las repercusiones del turismo es determinar si el desarrollo del turismo sostenible satisface, ahora y en el futuro, las necesidades de los turistas actuales y previstos, así como las necesidades de la comunidad que los recibe.

En general, la mayoría de los estudios sobre el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además tiene en cuenta el entorno local, natural y cultural, tiene buenas probabilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleo, el aumento del ingreso, el desarrollo de productos y el mejoramiento de la infraestructura, así como oportunidades especiales de vincularse con otros servicios y productos. Si el enfoque es el correcto, también puede promover el orgullo de la comunidad y redundar en una mejor calidad de vida.

Entre los beneficios locales también se incluye el potencial de crear industrias internas rentables: hoteles, restaurantes, sistemas de transporte, artículos de recuerdo y artesanías, y servicios de guías turísticos. Si el turismo local atrae grandes números de visitantes internacionales puede generar montos considerables de divisas.

Otros beneficios podrían incluir:

- diversificación de la economía local, sobre todo en zonas rurales, cuando el empleo en actividades agropecuarias puede ser esporádico o insuficiente;
- estímulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios e inyectar capital;

- estímulo de mejoras a la infraestructura local de transporte y comunicaciones, que beneficia a la población local.

Una comunidad deberá evaluar cuidadosamente sus lugares y edificios históricos, sus tradiciones, su patrimonio cultural, sus atractivos y su belleza natural. La sostenibilidad del turismo sugerirá entonces la preservación de estos valiosos activos para generaciones futuras y para generar ganancias económicas y sociales durante mucho tiempo. El valor económico de la protección de esos activos ayuda a las comunidades, grandes y pequeñas, a enriquecer el potencial de turismo global. En estudios recientes se ha demostrado que son cada vez más los viajeros interesados en ver y hacer más y están dispuestos a permanecer más tiempo y a gastar más dinero en zonas donde se da importancia a la cultura y al medio ambiente.

## **CAPITULO IV: INFORMACION SOBRE LA COMUNA DE LICANTEN**

La comuna de Licantén, que en dialecto Mapuche significa Tierra de Piedras Hermosas, se encuentra localizada en el sector oeste de la provincia de Curicó, a ciento sesenta y nueve kilómetros de la capital regional, ocupando una superficie de 302, 25 kilómetros cuadrados.

La comuna posee interesantes atractivos naturales, entre los que se encuentra el Balneario y Caleta de Duao, playa de arenas grises, con forma de bahía, la que se remonta desde tiempos inmemoriales.

Uno de los lugares mas visitados es la caleta de pescadores de Duao, la que hoy en día es para la provincia de Curicó, el principal centro de desembarque de recursos pesqueros, donde es posible encontrar especies como la corvina, el lenguado, el congrio dorado, negro y colorado, la merluza común y la reineta, comercializadas en locales típicos de la caleta.

Duao se destaca por su infraestructura turística, en comparación con otras zonas de similar naturaleza. En esta caleta es posible desarrollar practicas de pesca deportivas, tanto en las orillas de Duao, como en alta mar, lo que invita a deportistas a visitar la comuna.

Esta caleta es parte importante de la identidad de la comuna, y es un sitio visitado por turistas nacionales y extranjeros principalmente por argentinos, los que degustan las representativas preparaciones gastronómicas, atractivo poco explotado aún por este sector.

Otro punto de interés turístico lo constituye El Peñón, mirador ubicado en la caleta La Pesca, donde es posible observar la desembocadura del Río Mataquito. En este sector se desarrolla tanto la pesca artesanal como la deportiva, encontrándose las especies típicas del sector.

Otro de los puntos de asiduo recorrido es la Pasarela Peatonal, visitada por los habitantes de la comuna y los turistas atraídos por su agradable vista panorámica. Este sitio se ha convertido en un lugar de reunión para las fiestas navideñas y de año nuevo, tradición que la Municipalidad ha impulsado, para brindar a los habitantes de la comuna una actividad de esparcimiento y recreación.

El Balneario de Iloca, es otro de los sitios con que cuenta la comuna, poseedor de una extensa playa de arenas grises, donde no es posible disfrutar de las aguas debido, fundamentalmente, al fuerte oleaje y a los niveles de contaminación, generados por la desembocadura del río Mataquito, el que arrastra desagües desde las poblaciones ribereñas, además de los desechos de la planta LICANCEL generados en su proceso productivo.

En cuanto a la infraestructura hotelera y gastronómica, la comuna cuenta con la Hostería Donde Gilberto; la Hostería Donde Nino; la Residencial Santelices; el Hostería y Residencial El Alero de Clavito; la Residencial La Negrita; la Pensión Restaurante Miramar; la Hostería de Iloca; el Hotel Iloca; la Residencial Las Camelias; las Cabañas La Puntilla; la Residencial La Bahía; la Residencial verde Mar; el Hotel Plaza; el Restaurante la Chepita, además de algunos camping como El Peñon y Las Trupas.

El desarrollo de la infraestructura está ligado al incremento del turismo, que en época de verano alcanza a más de 15.000 turistas.

En lo que a inversión pública se refiere, Licantén al igual que en la mayoría de las comunas no consideradas eminentemente turística, no ha sido directamente beneficiada con recursos destinados a desarrollar este sector, sin embargo indirectamente ha sido participe de los siguientes estudios realizados en el ámbito regional entre 1995 y 1999 y que ascienden a M\$ 70.800.:

## REGIÓN DEL MAULE

### 1. CUADRO GASTO PÚBLICO EN TURISMO

AÑO	NOMBRE DEL PROYECTO	FUENTE
1995	- Diagnostico para un Plan Maestro de Desarrollo Turístico, VII Región.	FNDR
1996	- Diagnostico para un Plan Maestro de Desarrollo Turístico, VII Región.	FNDR
1997	- Diagnostico para un Plan Maestro de Desarrollo Turístico, VII Región. - Difusión Programa Turístico de la Región de Maule.	FNDR
1998	- Diagnostico para un Plan Maestro de Desarrollo Turístico, VII Región. - Difusión Programa Turístico de la Región de Maule.	FNDR
1999	- Instalación Señalización Turística Regional	FNDR

Fuente GORE. Región del Maule.1999

Información del censo de 1992 señala que los centros hoteleros y restaurantes ocupan el 7.6% de población económicamente activa ocupada, ubicándose en la quinta fuente generadora de empleo en la comuna, lo que no deja de ser importante si se considera que este sector no ha sido fuertemente explotado.

Sin embargo no existe información actualizada en cuanto a la generación de empleo directo del sector.

Con respecto a las festividades más importantes, es posible mencionar el Rodeo Oficial de Licantén que se lleva a cabo durante el mes de febrero, momento en el que se reúnen los fanáticos de esta tradición nacional para efectuar diversos eventos.

Otra importante festividad es la realizada en honor a la Señora del Rosario en el pueblo de Lora, el tercer domingo de octubre, fiesta de carácter religioso, la que tiene una connotación regional, ya que llegan a la comuna devotos de diferentes zonas del país.

A esta festividad se suma la fiesta de San Pedro, patrono de los pescadores, los que se dirigen a la caleta de La Pesca durante el mes de junio para festejar en su honor.

Es así, la comuna de Licantén posee atractivos de carácter natural que podrían ser visitados con mayor frecuencia, una vez que se construya la ruta costera, mejorando al mismo tiempo la señalización, a fin de potencial el sector turístico.

Por otro lado, uno de los elementos que incide en el bajo nivel de crecimiento en la afluencia de turistas al sector, es la gran dispersión de los atractivos turísticos y los centros poblados en la zona, lo que no permite contar con un conjunto de construcciones armónicas y atractivas, a lo que se suman los insuficientes servicios y comercio que se ofertan, factor que incide directamente en la capacidad de satisfacción de la demanda y retención de los visitantes.

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA COMUNAL.**

El turismo de sol-playa se dirige al mercado masivo sin distinguir clases sociales que en general se caracterizan por ser visitantes que desean gozar de sus vacaciones.

Las principales motivaciones que mueven a estos segmentos a desplazarse al litoral es buscar esparcimiento, diversión, sol, tranquilidad, reposo, precios bajos y atractivos del lugar.

Las actividades que normalmente realizan estos segmentos de demanda son de descanso y esparcimiento, principalmente de tomar sol y baño de orilla, complementadas con actividades deportivas y recreativas como: actividades náuticas, pesca y compra de productos artesanales.

El turismo es una disciplina que se encuentra en constante crecimiento y muy susceptible a cambios (leyes, epidemias, etc.), sin embargo, la información existente sobre la oferta permite adelantar algunas premisas sobre su desarrollo.

- Existe un creciente interés por parte de la población urbana de Chile y en especial de la zona central por conocer los entornos culturales y ecológicos aledaños a donde ellos viven, por lo tanto, el turismo de sol-playa se verá afectado mínimamente por un descenso paulatino.
- Existe un creciente interés por el consumo de productos naturales con etiquetas de denominación de origen, o sea, que se certifica que el producto comprado proviene de ese lugar.
- Búsqueda de un turismo activo donde el turista persigue la entretención, educación y excitación.
- Mayor frecuencia de los viajes de corta duración (fin de semana) durante el año.
- Se ha ampliado la mirada turística de modo que crece el número de atractivos percibidos como tales, posibilitando el aprovechamiento turístico de recursos hasta ahora impecables.
- Los turistas presentan un mayor grado de experiencia por lo que son más conscientes de la calidad de los productos turísticos, y por ende, más exigentes. La demanda deviene con mayor facilidad, más independientes y espontánea.
- Saturación en época estival y fines de semana largos del año, por el consumo de turismo sol y playa.

## **2.1. EL PRODUCTO TURISTICO COMUNAL.**

En la comuna se desarrolla el producto playa, pero actualmente ninguna agencia ni tour operador lo vende en el ámbito regional y nacional.

El único servicio turístico de la comuna que se comercializa en el mercado nacional, es la hostería Donde Nino incluido como alojamiento en el producto ruta del vino del valle de Curicó y operado por turismo Cocha mayorista nacional.



## **CAPITULO V: PROPUESTA A IMPLEMENTAR EN LA COMUNA DE LICANTEN**

### **1. PRESENTACION**

Por las características intrínsecas del sector, cuyo desarrollo en los últimos años, pese a su notable crecimiento, se ha visto sometido a ciertas limitaciones, debidas tanto a factores externos (falta de inversión e infraestructuras) como internos (dispersión organizativa), el sector turístico de la Comuna de Licantén posee una enorme potencialidad de crecimiento, sobre todo en segmentos y productos menos tradicionales, esto es, ajenos al ya clásico del sol y playa.

Una identificación más idónea y precisa de productos segmentados, la creación de nuevos productos y la coordinación sistemática de una promoción a la cual se le saque partido, servirá para garantizar y fomentar la existencia de un turismo adecuado a las necesidades y demandas de una clientela siempre más exigente y sofisticada.

No obstante, el fomento del turismo en la Comuna no debe limitarse a la mera promoción, entendida en sentido estrictamente publicitario, sino que debe ser una tarea más compleja y polifacética que abarque otros muchos aspectos que inciden de manera directa en la comercialización de los productos turísticos, y en consecuencia, en la creación de empleo y riqueza regional.

En este sentido, el Método sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales abarcará además de la promoción estrictamente dicha aspectos complementarios, pero a la vez tan fundamentales, como la formación, la información y la implantación de sistemas de calidad. Todos estos elementos, en conjunto y considerados individualmente, conforman y modulan los productos turísticos a comercializar. En otras palabras, propiciará la creación y desarrollo de las herramientas y elementos que otorguen respaldo y solidez a la venta de los productos comercializados.

De ese modo, el Método sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales servirá para multiplicar las numerosas potencialidades de desarrollo del sector. A diferencia de otros sectores tradicionales productivos de la comuna, la oferta turística constituye, debido a sus peculiaridades y competitividad, un nicho de mercado al cual hay que incentivar, para así ofrecer los productos tan característicos de la comuna como lo son: las características paisajísticas, la gastronomía.

## **2. PARA LOGRAR EL TURISMO SOSTENIBLE**

Para realizar el potencial del desarrollo turístico sostenible, es importante que la comunidad y el comercio local tengan pautas y fundamentos para trazar el camino a seguir.

La estrategia consiste en adoptar una fórmula para la planificación integral de los atractivos turísticos y de la infraestructura. El objetivo final es de diseñar un plan de desarrollo turístico que sea sostenible para los recursos naturales y culturales, que permita a los proveedores de servicios turísticos ser competitivos, y a las comunidades locales ser económicamente viables. Buenos principios de desarrollo turístico sostenible permitirán a los visitantes familiarizarse con los ecosistemas visitados y aprender como mantener un medio ambiente de calidad. Aquellos conceptos se aplican para los atractivos naturales, los programas culturales y ecológicos, y para la educación e interpretación de las áreas visitadas.

## **3. ANALISIS ESTATEGICO COMUNAL.**

### **Fortalezas.**

- Proximidad de la comuna al sistema regional debido al mejoramiento de las condiciones de accesibilidad, lo que permitir llegar a los turistas de manera expedita.
- El turismo es una importante fuente generadora de empleos para la comuna de Licantén, lo que no deja de ser relevante si se considera que este sector no ha sido fuertemente explotado.
- Notable dotación de playas arenosas y de acceso inmediato para el público, lo que permite que los turistas cuenten con numerosas alternativas y variados caminos para ingresar éstas.
- Presencia de la fiesta Religiosa de Nuestra Señora del Rosario, mas conocida como Baile de los Negros en la localidad de Lora, donde se conservan elementos y costumbres de rituales indígenas.
- Presencia de Caleta Duao, segunda caleta pesquera artesanal de importancia para el país y primera proveedora para Curicó y otras ciudades cercanas, que constituye otra forma de hábitat rural.
- Existencia de actividades productivas como la industria del queso en Lora , miel en Licantén, flores exóticas en Huapi y papayas y sus derivados en el sector de La Pesca y Duao, los cuales se pueden aprovechar como recurso turístico rural.

- Presencia del Río Mataquito, sistema fluvial que ha sido valorado por sus hermosos parajes y actividades recreativas es temporada estival.
- Consolidación de servicios turísticos con una alta dotación de hoteles, hosterías, residenciales y restaurantes, lo que brinda alternativas a los visitantes.
- Intención del Municipio de superar los problemas ambientales y paisajísticos que genera el desarrollo del turismo social y mejorar la imagen de las playas comunales.
- Desarrollar un camping Municipal en terrenos otorgados por Bienes Nacionales para mejorar las condiciones de veraneo de los sectores de escasos recursos.
- Existencia de una localidad turística relevante cercana a la comuna: Vichuquén
- Elaboración del Plan de Desarrollo comunal ofrece la posibilidad de definir los objetivos e imagen turística comunal u la priorización de proyectos de desarrollo del sector turismo.
- Existe una buena distribución de los centros de salud para la atención de la población local y visitantes, brindando a los turistas seguridad en el sector, factor importante al escoger un destino para viajar.
- Monumento Nacional Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, declarada el 17 de agosto de 2004, la cual potencia al turismo de la comuna.

### **Oportunidades.**

- El proyecto del plan Regulador Comunal que dicte normas del uso del espacio territorial, lo que entrega una distribución adecuada de los establecimientos turísticos y una armonía urbana.
- Construcción de la ruta costera lo que genera mayores flujos turísticos
- La comuna de Licantén posee atractivos de carácter natural que podrían ser visitados si fuesen promocionados.
- Interés por la construcción de una escuela para impartir asignaturas relacionadas con el turismo y fortalecer la actividad local en la zona costera de la comuna.

- Proyecto Visión Territorial de Turismo en La Zona Costera, apoyado por FOSIS, SERNATUR, Gobierno Vasco y Bidasoa Activa, lo que beneficia a la comunidad en el desarrollo del turismo.
- Las líneas de financiamiento de fomento productivo pueden ser utilizadas por los empresarios para mejorar la atención al cliente y fortalecer sus negocios, brindando así mejor calidad en los servicios turísticos.
- La aptitud forestal de la comuna podrían estimular el desarrollo de una ruta temática relacionada con la madera.
- Ser considerados en la priorización espacial de la Política Regional de Turismo.
- Se espera que con el XV congreso nacional de municipalidades turísticas de Chile que se efectuara en abril del 2006 en la comuna el aporte sea de mas de \$10.000.000.

#### **Debilidades.**

- Carencia en la dotación de carabineros, situación que es mas extrema en verano, periodo en que acuden mayor cantidad de turistas lo que puede provocar mas inseguridad a la comunidad.
- Insuficiencia de servicios básicos como alcantarillados, electricidad, agua potable en cantidad suficiente en algunas localidades turísticas.
- El municipio no tiene una conciencia turística determinada, lo que hace que a la hora de la coordinación entre los departamentos sea más dificultosa para fomentar el turismo comunal.
- La presencia de empresas turísticas informales existentes en el territorio, provoca daños en la imagen y en la calidad de los servicios turísticos.
- Las calzadas peatonales son muy angostas en las localidades de Iloca, Duao, Rancura y La Pesca, imposibilitando el tranquilo transitar de los turistas por estas vías.
- Falta de iniciativa por parte de microempresario turísticos para agruparse y trabajar conjuntamente, elemento importante al momento de trabajar en el desarrollo del turismo sostenible de la comuna.

- Incompleta pavimentación de la ruta J-60 (7 kilómetro), específicamente desde Iloca a Duao, zona con mucho potencial turístico.
- Ocupación del borde costero por construcciones y cercos establecidos en forma irregular que cierran el acceso a las playas.
- Degradación paisajista del borde costero derivada de construcciones, ya que al no contar con un plan regulador, no existe normativa de uso, diseño y construcción, dañando la belleza del paisaje, importante en la explotación del turismo,
- Falta de control sobre la alta demanda del turismo social generando problemas de higiene ambiental y de circulación durante la época estival.
- La generalidad de la oferta de servicios hoteleros, se concentran en establecimientos que presentan un escaso desarrollo de la imagen, en cuanto a infraestructura, calidad de la estación y de la gastronomía.
- Falta de señalización turística que oriente al visitante a conocer más profundamente la comuna
- Escaso desarrollo de artesanía típica de la comuna.
- Carencia de deportes y juegos típicos, falta de difusión de éstos, que sirvan de complemento a la actividad turística rural.

#### **Amenazas.**

- Mejores oportunidades y condiciones ambientales en el litoral de comunas vecinas, disminuye las posibilidades de captar otros segmentos de mercado a la oferta turística comunal.
- Falta de interés en realizar inversiones privadas en el ámbito turístico en la comuna debido a las mejores condiciones de otros sectores del litoral regional.
- La contaminación generada por la planta LICANCEL y el Fundo Lora al río Mataquito, ya que provoca un daño ambiental que repercutirá en el turismo.
- El mal olor que emite la Planta LICANCEL afecta al desarrollo del turismo local ya que aleja de la zona a muchos turistas

#### **4. DEFINICIÓN DEL MARCO**

El motivo para desarrollar y ejecutar un Método sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales se encuadra en la necesidad de dotar al fomento turístico de la Región de un marco orgánico y estructurado que cubra todas y cada una de las necesidades que requiere el sector para llevar a cabo con éxito sus perspectivas de crecimiento económico continuado y sostenible que propicie la creación de empleo y riqueza.

Resulta primordial vertebrar las diferentes actuaciones que conduzcan al fomento del sector turístico en la Comuna de Licantén, para que respondan a un hilo conductor, un Marco específico, que resalte su armonía, complementariedad y eficacia, y donde se conjuguen las fuerzas del sector turístico y de la Consejería de Turismo (PLADETUR) y Ordenación del Territorio (PLADECO, Plan Regulador), con el fin último de captar una clientela de calidad a lo largo de todo el año.

El Método sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales se configura en torno a cuatro núcleos fundamentales, cada uno de los cuales, en el marco de sus ámbitos de influencia, analiza, estudia y desarrolla herramientas apropiadas para las necesidades de los empresarios y las responsabilidades de la Administración.

#### **FORMACIÓN**

Impulso de la formación turística y creación de los Centros de Calificación Turística.

#### **INFORMACIÓN**

Afianzar y homogeneizar la imagen turística de la Comuna en la publicidad genérica y creación de la Red de Información Turística.

#### **PROMOCIÓN**

Consolidar la articulación y coordinación de las actuaciones promocionales así como afianzar sus fundamentos metodológicos para mejorar la eficacia.

#### **CALIDAD**

Difusión de la importancia de la calidad en la prestación de los servicios y desarrollo de un plan para implantar sistemas de calidad en las empresas. Asimismo, conviene resaltar, que el

Método sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén mediante la gestión de sus recursos naturales y culturales encuentra su razón de ser primordial en el hecho de que todas las actividades desarrolladas se encaminen a la promoción de los productos comercializados por las empresas o privados.

Las empresas del sector, cual sea su rama de actividad, sea de forma individual o asociadas, son las auténticas protagonistas del sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén y, al mismo tiempo, las destinatarias de todos los esfuerzos y objetivos que se describen a continuación:

**4.1. EXTERNOS:** los que atañen al fomento del turismo de cara a los clientes y a la comercialización de los productos turísticos en sí mismos.

#### ***Disminución de la Estacionalidad***

La búsqueda de soluciones a los problemas de la Turismo Estacional que promuevan la consolidación de una clientela fuera de la temporada alta para mantener grados de ocupación de los servicios turísticos de manera más equilibrada a lo largo de todo el año. Para esto es necesario motivar a los turistas mediante la creación de actividades en temporada baja, además de una adecuada promoción de los atractivos.

#### ***Calidad***

La creación y desarrollo de productos de calidad, con alto valor añadido en si mismos y en la prestación de los mismos, que destaquen sobre otras ofertas similares de la competencia nacional o internacional, para que en contrapartida atraiga una clientela de alto valor cualitativo.

#### ***Diversificación***

Creación y desarrollo de una oferta más diversificada que sirva para segmentar mejor la clientela, lo que al mismo tiempo favorecerá la disminución de la estacionalidad del turismo, e incrementa paralelamente la demanda.

#### ***Turistas Fieles***

En base a los tres elementos anteriores, el objetivo último que complementa y da razón de ser al fomento del turismo es el de consolidar la clientela. Esto sólo se conseguirá diversificando los productos y dotándolos de la calidad adecuada a lo exigido por los clientes a lo largo de todo el año.

**4.2. INTERNOS:** Los que conciernen a la mejora continua de la organización del marco de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén son las entidades, organismos y empresas que lo conforman y actúa para lograr los objetivos externos.

#### ***Vertebración de actividades***

Definir el hilo conductor que otorgue homogeneidad y unidad a las actividades promocionales, formativas e informativas diseñadas, sumando esfuerzos para alcanzar los objetivos comunes marcados.

#### ***Economía de recursos***

Desarrollar un instrumento adecuado para maximizar los recursos humanos y económicos disponibles, eliminando repeticiones inútiles, fragmentaciones innecesarias y en general obteniendo un mejor uso del personal y los medios disponibles.

#### ***Eficacia de actuaciones***

Se trata de medir, contrastando la experiencia de los agentes implicados y las metodologías utilizadas, la eficacia de las acciones llevadas a cabo, a fin de respaldar las que sean eficaces y desechar aquellas que no lo sean.

#### ***Sinergia de acciones***

El sector turístico es un sector especialmente propicio al desarrollo de acciones sinérgicas, donde la complementariedad es muy visible y en algunos casos absolutamente necesaria para evitar una pérdida de eficacia. El método de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén servirá para realzar y respaldar las actividades complementarias que redunden en beneficio del conjunto.

#### ***Continuidad y seguimiento***

Dar continuidad a las actividades organizativas y promocionales durante un periodo de tiempo prudente y adecuado, independientemente de cambios puntuales en los entes y organismos participantes, a fin de marcar las referencias necesarias de análisis y reflexión para que las estrategias trazadas mantengan su eficacia en el tiempo.

## **5. EL MARCO DE SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN LA COMUNA DE LICANTÉN TIENE DOS POLOS ORGANIZATIVOS**

### ***Principales:***

- ✓ La Administración, representada en este caso por la Municipalidad, como organismo impulsor y coordinador del fomento turístico de la Comuna.
- ✓ Las empresas del sector, prestatarias de los servicios e implicadas en el fomento turístico de la Comuna.

Tanto la estructuración, el desarrollo como la ejecución del marco de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén exigen una interrelación de fuerzas entre ambos polos, a fin de combinar las capacidades de una y las necesidades de la otra parte.

El resultado serán los cumplimientos de los objetivos generales y los específicos del marco de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén, lo que debe originar el beneficio final de los clientes.

A fin de que el entendimiento entre ambos polos sea fluido y a la vez complementario, las principales responsabilidades de cada una de las partes se resumen:

## **5.1. RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN**

### ***Diseñar***

Ejercer el liderazgo del marco de sostenibilidad del turismo en la comuna de Licantén, cuya primera manifestación debe ser el diseño general del marco, así como de los diferentes ejes y herramientas que lo conforman.

### ***Coordinar***

Coordinar el desarrollo, la ejecución y análisis de las múltiples facetas que desembocan en un correcto cumplimiento del marco. Desde una posición neutral, debe buscar el equilibrio adecuado entre todas las líneas de fuerza que hagan evolucionar el Marco.

### ***Impulsar***

Actuar como motor que lidere las iniciativas novedosas o consolide aquellas que ya han demostrado su validez, dado que dispone de una visión conjunta de las necesidades de las empresas y puede unir de manera más neutral y compacta los requerimientos de las empresas y su adecuación a la oferta turística.

### ***Analizar***

De forma regular y continuada, analizar los aciertos y resultados, tanto de las herramientas y su metodología como de las acciones en particular. Debe ejercer un papel fundamental para implantar principios metodológicos de análisis y renovación del Marco.

### ***Financiar***

Apoyar financieramente proyectos desarrollados por la comunidad local, especialmente de cara a aquellos proyectos y actividades que destaquen por ser pioneros, por contener un riesgo añadido o porque impulsan actividades beneficiosas para el conjunto de las empresas.

## **5.2. RESPONSABILIDADES DE LAS EMPRESAS**

Las empresas del sector son las verdaderas protagonistas y destinatarias de todas las actividades que se lleven a cabo en el ámbito del Marco, de ahí que su principal responsabilidad se centra en sugerir, colaborar y participar en aquellas herramientas que el Marco propone en concordancia con la Administración. Para maximizar la eficacia del Marco, las sugerencias empresariales deberían ser canalizadas a través de las respectivas asociaciones o, preferiblemente, a través de una única Federación de Asociaciones Empresariales.

### ***Interlocución***

Agruparse, en razón de los productos o el tipo de actividad, a fin de que la promoción se haga de forma conjunta y organizada.

### ***Participar***

Asumir su colaboración y participación, en la medida de sus necesidades, en aquellos actos que sean de interés común para todo el sector o específicos de algunas empresas.

### ***Iniciar y sugerir***

Tener el poder de iniciativa adecuado para sugerir o propiciar todas aquellas actividades, herramientas, modificaciones o mejoras de las mismas que redunden en beneficio del Marco.

### ***Aplicar principios de calidad***

Realizar sus actividades promocionales siguiendo también parámetros de calidad adecuados, estén o no certificados por organismos externos.

### ***Cofinanciar***

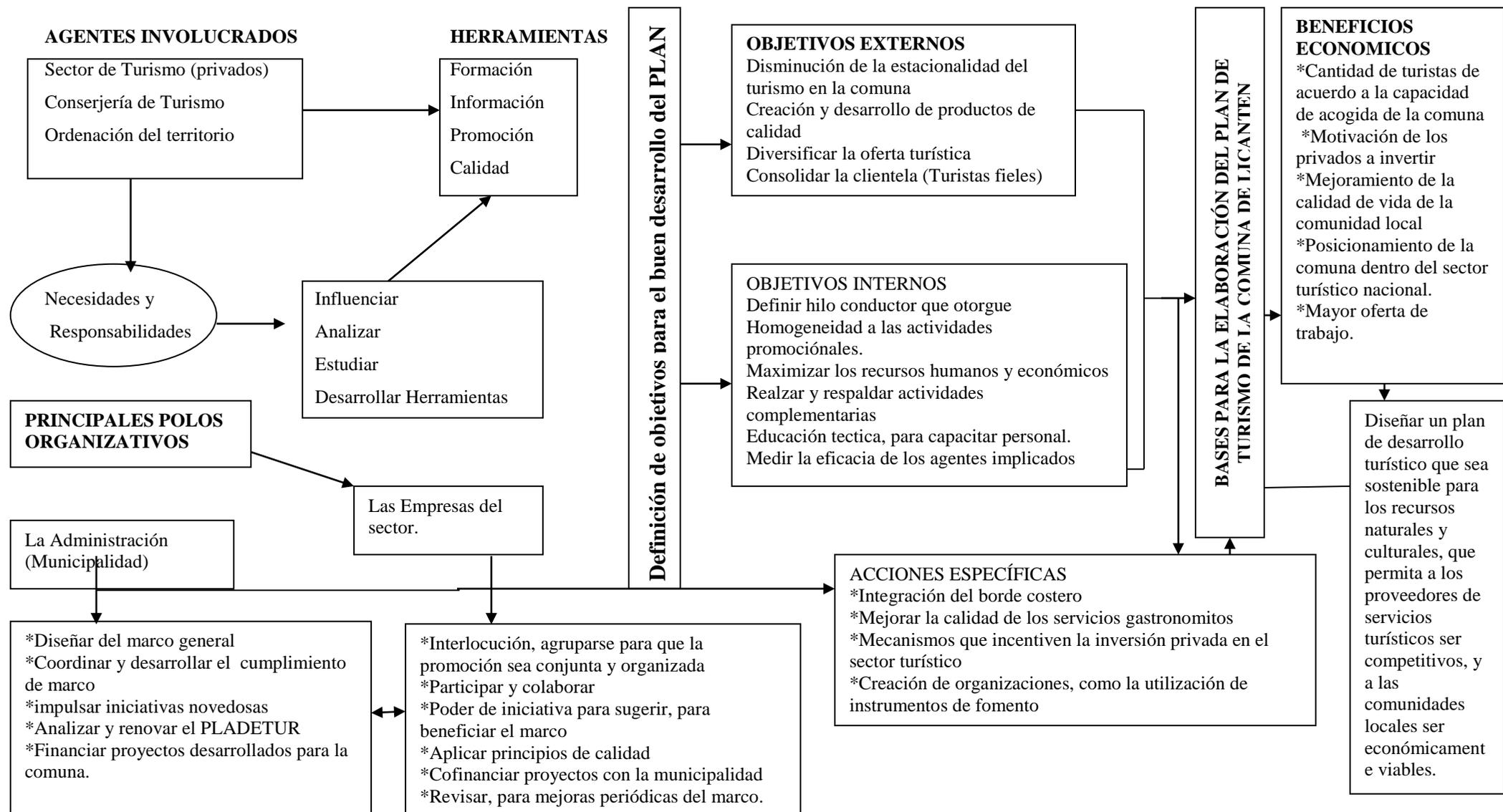
Para una mejor implicación de las empresas en las diferentes labores de fomento turístico, aportar parte de los costos de las diferentes actuaciones, por lo tanto privados y municipalidad deberían financiar los proyectos.

### ***Revisar***

Contribuir con su reflexión y análisis, sus sugerencias y aportaciones a mejorar periódicamente las actividades que se ejecutan en el Marco.

Para el buen desarrollo del turismo en la comuna de Licantén es necesario realizar algunas acciones específicas, las cuales serían:

- Establecer algunos parámetros que homogeneicen las construcciones del borde costero y sus accesos, contribuyendo así a crear una imagen de la comuna que la caracterice fácilmente.
- Mejorar la calidad del servicio en los centros gastronómicos de las caletas, ya que son requeridas con frecuencia por visitantes nacionales y extranjeros.
- Otro aspecto que debe ser considerado, es la búsqueda de mecanismos que incentiven la inversión privada en el sector turístico, ante lo cual deben tomarse algunas medidas que atraigan a potenciales inversionistas a la comuna.
- Tanto la creación de organizaciones, como la utilización de instrumentos de fomento, permitirían elevar el nivel de la oferta turística comunal, mejorando la atención al público y creando nuevas demandas en el sector.



## CONCLUSION

El desarrollo del turismo ecológicamente responsable no es un enfoque temporal. Las zonas naturales primitivas, los entornos construidos de características especiales y las actividades que conforman el patrimonio cultural cobrarán cada vez más valor al iniciar el próximo siglo. La tarea que nos espera es encontrar la manera de proteger nuestro patrimonio natural y cultural y de hacerlo accesible a todos. Será necesaria una mejor gestión del desarrollo del turismo sostenible si queremos que el siglo XXI responda a los intereses y deseos de los nuevos consumidores.

Es por esto que se hace inmensamente necesaria la buena planificación turística a nivel comunal, en lo que se refiere a ese proyecto de título queda de manifiesto que en la comuna de Licantén, el turismo no representa la actividad principal, y que por si se llegara a generar un mayor interés por la creación de empresas turísticas en la comuna y un notable interés por parte de la municipalidad, el turismo se convertiría en un sustento rentable para el desarrollo del resto de las actividades que se presentan en la comuna como: establecimientos agropecuarios, la pesca, etc.

Los problemas que se presentan en la comuna por la escasez de servicios básicos y turísticos, como por ejemplo: caminos de acceso, luz, agua, hoteles, etc. Son problemas que debieran quedar resueltos lo antes posible a la hora de desarrollar un plan maestro de turismo para la comuna. Dado que estos factores pueden perjudicar de alguna manera la actividad turística.

La oferta turística en la comuna, presenta grandes potencialidades, que si bien con un buen plan de desarrollo turístico, podría alcanzar un espacio único dentro del mercado del turismo nacional. Es de suma urgencia que la municipalidad, los privados y la comunidad local comiencen a trabajar en conjunto, ya que si no se establece un orden o una guía en el desarrollo del turismo comunal, se verán afectados los recursos naturales y culturales, por la sobrepoblación de turistas que visitan la comuna en temporada de verano.

Esperamos que la presente Tesis se convierta en el punto de partida para la realización de estudios más rigurosos del turismo rural y costero de muchas otras comunas no tan conocidas de nuestro país, así como también para la creación de nuevos instrumentos que permitan desarrollar una mejor gestión y protección de los recursos naturales y culturales de las comunas, para así utilizarlos para el beneficio de las propias comunidades.

## ANEXOS:

### APENDICE I. TURISMO

El turismo en términos generales ha sido definido por Hitz como "cualquier viaje a otra parte para recreación y diversión. Eso incluye la mayoría del turismo masivo a la playa y a puntos de interés histórico". Sin embargo, las motivaciones que llevan a los turistas a realizar un viaje son muy diversas, entre las cuales se puede citar:

- ✓ La riqueza arqueológica de un determinado lugar
- ✓ Las ruinas de civilizaciones antiguas
- ✓ Realizar negocios, estudios o por salud
- ✓ Conocer culturas nativas de una determinada región
- ✓ Por interés comercial o de consumo (recuérdese que un elemento promocional importante son los precios)
- ✓ Porque cierto lugar se pone de moda
- ✓ Por disfrute de la naturaleza
- ✓ Por alguna combinación de las anteriores
- ✓ O simplemente, en busca de un lugar apacible y tranquilo donde poder descansar y leer literatura agradable o interesante; etc.

También podría decirse que el turismo es aquella actividad humana que se realiza por placer, por descanso, con fines culturales o recreativos<sup>2</sup>; o simplemente, que es una manera de disfrutar del ocio, del tiempo libre.

Desde el punto de vista comercial se define el turismo como aquel negocio que se realiza para "proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros"<sup>3</sup>. En este sentido, la actividad turística está relacionada con instituciones gubernamentales y privadas que regulan u organizan el turismo; con los que prestan servicios de transporte, de alojamiento, de entretenimiento, de comidas y bebidas, etc.; y a la vez se liga a la industria, agroindustria, etc.

Desde una perspectiva económica el turismo se define como "el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales"<sup>4</sup>.

Si se tratara de elaborar una clasificación del turismo habría tantas definiciones como categorías de turismo se establezcan. Pero además, no habría una sola clasificación sino varias, las cuales dependerían de los propósitos que se persigan. Para citar solo algunos casos, se habla

---

<sup>2</sup> Miguel Ángel Acerenza, Consultor Internacional y docente Universitario, Especialista Principal en Marketing Turístico en el Programa de Desarrollo Turístico de la OEA, Director del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la OEA, y Consultor Externo del BID, PNUD, y OMT.

<sup>3</sup> Unión Internacional de Organizaciones Oficiales de Turismo (UIOOT)

<sup>4</sup> Unión Internacional de Organizaciones Oficiales de Turismo (UIOOT)

del turismo interno o nacional y del externo o internacional, partiendo del lugar de residencia y del ámbito de desplazamiento<sup>5</sup>; del turismo ecológico o ecoturismo que hace énfasis en la naturaleza, en el ambiente y la biodiversidad; del turismo científico para fines de ampliar el conocimiento; del turismo popular o de élite, según sea disfrutado por mayorías de escasos recursos o grupos pequeños de ingresos altos; basados en los propósitos del viajero se puede clasificar el turismo en: recreo, deporte, salud, para asuntos familiares, de estudios, de peregrinación religiosa y de negocios o compras. También existen el turismo receptivo, de sol y playa, de enclave o paquete (all included), el turismo mochilero, etc.

En cuanto al turismo en general, como aquí interesa éste fenómeno en su dimensión económica y su incidencia en el desarrollo local, más adelante se define el turismo como actividad económica.

El impacto en el desarrollo se verá en sus tres dimensiones fundamentales: la socioeconómica, la cultural y la ambiental. Esto en tanto se parte, de una concepción particular de desarrollo, concebida desde una perspectiva global, la cual se retomará con el concepto de desarrollo sostenible y local.

Por otra parte se debe aclarar, que el impacto del turismo se analizará desde una perspectiva dicotómica (lo positivo y negativo, lo bueno y lo malo, lo problemático y lo beneficioso); características de la comuna sin y con influencia del turismo; cuáles son las áreas principales de influencia del turismo; en cuáles de esas áreas es mayor y menor el impacto; a quiénes impacta con mayor o menor intensidad, etc.

Dicho impacto se enfocará además, desde un punto de vista dinámico, dialéctico, en donde el turismo no se considera como un fenómeno en sí, sino como un proceso con sus interrelaciones internas y externas; con sus formas de expresión y sus manifestaciones; y fundamentalmente, en tanto incide en un espacio geográfico y en sectores sociales determinados.

## **1. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO**

Aunque ya se explicó el turismo desde su acepción general, es importante plantear algunas indicaciones en torno al Ecoturismo, sobre todo por la relevancia que en alguna medida ha tenido y que podría tener en nuestro país. Actualmente, en que destaca la preocupación y conciencia por la problemática ambiental, en que la ecología en general y los habitantes de los

---

<sup>5</sup> Miguel Ángel Acerenza, Consultor Internacional y docente Universitario, Especialista Principal en Marketing Turístico en el Programa de Desarrollo Turístico de la OEA, Director del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la OEA, y Consultor Externo del BID, PNUD, y OMT.

países altamente industrializados, claman por espacios menos contaminados y más saludables, el ecoturismo cobra mucho mayor trascendencia.

Como se reconoce en varios documentos, Chile cuenta con importantes áreas protegidas y diversos elementos naturales, los cuales se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos del país.

## **2. IMPORTANCIA COMERCIAL DEL TURISMO MUNDIAL**

El turismo reviste gran importancia comercial. Las nuevas investigaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo indican que en 1995 la actividad turística generará empleos directos e indirectos para aproximadamente 212 millones de personas en todo el mundo, es decir, uno de cada nueve trabajadores. El turismo mundial es una industria con un volumen de negocios de US\$3 billones 400.000 millones que continuará creciendo en el futuro. Las proyecciones del Consejo sugieren que para el año 2005, esta cifra ascenderá a US\$7 billones 200.000 millones y que generará unos 338 millones de puestos de trabajo. Cabe señalar así mismo que la industria turística ha reconocido que el futuro del turismo depende de que se desarrolle de manera armónica con las inquietudes por el medio ambiente y la cultura.

En otro informe reciente del Instituto de Investigaciones de la Universidad de Stanford se predice que el turismo mundial se incrementará en un 8% en los próximos años. Este crecimiento es superior al doble del crecimiento previsto en el producto interno bruto de la mayoría de los países. Cabe señalar que este mismo informe sugiere que el turismo de aventura y de interés cultural aumentará a una tasa anual de 10-15%, en tanto que el ecoturismo registrará un incremento extraordinario a una tasa del 25-30%.

Es más, considerando únicamente el turismo internacional (es decir, excluyendo el componente más importante, el turismo nacional), según la Organización Mundial del Turismo (OMT) hubo 531 millones de viajeros internacionales en 1994. El ingreso estimado del turismo internacional para ese período es de US\$336.000 millones (excluidos los gastos de US\$53.000 millones por concepto de transporte internacional). Debe destacarse asimismo que el turismo internacional ha registrado una sólida tasa de crecimiento. En los últimos 10 años, el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo creció a una tasa promedio del 5,5% anual y lo que es aún más significativo es que el ingreso generado por esta actividad creció a una tasa promedio del 12,5%.

En el continente americano se produjo un acusado aumento en el turismo internacional y en 1994 se amplió su participación en el mercado mundial. El número de llegadas de turistas internacionales a la región ascendió a 106 millones en 1998, generándose ingresos por US \$95.000 millones. América del Sur resultó ser una de las regiones turísticas de más rápido

crecimiento en el mundo. El número de viajeros internacionales aumentó un 8% en 1998 y un 11% en 1999. El turismo receptivo también creció en el Caribe; los cruceros a esa región constituyen una de las categorías de crecimiento más acelerado de los viajes de placer.

## **APENDICE II. PAUTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN CHILE**

### **1. ESTRATEGIA GENERAL**

La clave del desarrollo del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio ambiente (natural, creado por el hombre, y cultural) a efectos de aportar beneficios a la población local y acrecentar el interés de los visitantes. No deberán descartarse las costumbres y tradiciones.

Al contemplar las directrices, deberán recordarse ciertos preceptos básicos:

1. El primer requisito es levantar un inventario, evaluar y desarrollar atractivos turísticos arraigados en la comunidad local o que complementen las actividades locales. El patrimonio cultural local, si se desarrolla adecuadamente, puede enriquecer el ambiente del lugar y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Además, a medida que los visitantes recorren la comunidad, puede evolucionar el orgullo local y la higiene del lugar.
2. El desarrollo dentro de cada comunidad local deberá preservar las peculiaridades del entorno. Si existen edificios históricos importantes o recursos naturales especiales, o rasgos culturales interesantes, habrá que aprovecharlos y hacer que las actividades de desarrollo o restauración tomen estos aspectos en cuenta. Este enfoque permite mantener intacta la autenticidad de la zona y da mayor riqueza a los valores, tanto para los visitantes como para la población local.
3. No es posible formular directrices realistas para el desarrollo del turismo sostenible sin la participación de la comunidad. No solamente es positivo desde el punto de vista de las relaciones públicas incluir a la población local en el proceso de desarrollo turístico, sino que es un factor de éxito. La comunidad que participa aportará una importante contribución a la ejecución del programa.
4. La comunidad local deberá medir el desarrollo turístico a la luz de los costos y beneficios ambientales y sociales. El turismo sostenible deberá verse en términos de su valor a corto y a largo plazo para la comunidad. Deberán agregarse valores intangibles como la "calidad de vida" o incluirse en la cuantificación global del desarrollo del turismo sostenible.

## 1.2. PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

El desarrollo del turismo sostenible puede satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas y a la vez mantener la integridad cultural y los procesos ecológicos. Puede satisfacer los deseos de los anfitriones y visitantes actuales y a la vez proteger y mejorar la misma oportunidad para el futuro. Esto es muy alentador. Pero el desarrollo del turismo sostenible también exige tomar decisiones políticas difíciles basadas en complejas relaciones entre los factores sociales, económicos y ambientales favorables y desfavorables. Se requiere una visión que abarque un contexto cronológico y espacial más amplio que el que se emplea tradicionalmente en la planificación de comunidades y en la toma de decisiones comunitarias. El planificador local puede emplear los siguientes principios como pautas básicas al tratar de incorporar su visión de conjunto en las políticas y prácticas locales:

- La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o desarrollo sostenible de la región, la provincia o la nación. La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen diferentes dependencias de gobierno, empresas privadas, grupos de ciudadanos y particulares, a fin de obtener los beneficios más amplios posibles.
- Las entidades, empresas, grupos y particulares deberán seguir principios éticos y de otra índole que respeten la cultura y el medio ambiente de la zona que recibe los visitantes, la economía y la forma de vida tradicional, la comunidad y su comportamiento tradicional, el liderazgo y los patrones políticos.
- El turismo deberá planificarse y administrarse de manera sostenible, con debida consideración de la protección y la utilización económica adecuada del entorno natural y humano de la zona.
- El turismo deberá emprenderse pensando en la equidad a efectos de distribuir de manera justa los beneficios y los costos entre los promotores y las poblaciones y zonas anfitrionas.
- Deberá contarse con buena información, investigación y comunicación sobre la índole del turismo y sus efectos sobre el medio humano y cultural antes y durante el desarrollo, sobre todo para la población local, para que puedan participar e influir en la dirección del desarrollo y sus efectos en la medida de lo posible, en aras de los intereses individuales y colectivos.
- Deberá alentarse a la población local a que asuma funciones de liderazgo en la planificación y el desarrollo, con asistencia del gobierno, la iniciativa privada, la comunidad financiera y otros sectores.

- Deberán realizarse análisis integrados de la planificación ambiental, social y económica antes de iniciar cualquier proyecto importante, dando cuidadosa consideración a los diferentes tipos de desarrollo turístico y a las maneras en que pueden vincularse con usos existentes, formas de vida y consideraciones ecológicas.
- Deberá ponerse en marcha, en todas las etapas del desarrollo y la operación de las actividades turísticas, un programa cuidadoso de evaluación, supervisión y mediación para que la población local y otras personas puedan aprovechar las oportunidades o responder a los cambios.

### **1.3. PANORAMA GENERAL**

Cobra cada vez más urgencia la necesidad de que el sector público y el privado se preocupen más por la sostenibilidad del turismo. Los programas educativos y los estudios de casos son algunos de los modos más promisorios de explicar la compatibilidad del turismo con el medio ambiente y la manera en que puede sustentarse durante largo tiempo. La educación y la comunicación en este contexto deberán presentar un equilibrio entre los costos y beneficios ecológicos, económicos y sociales del desarrollo del turismo sostenible.

## **APENDICE III. GESTION DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE**

### **1. CAMBIO DE PARADIGMA**

Cuando un visitante vive una experiencia cultural positiva en un ambiente agradable, nunca se olvida "...del anfitrión que lo trató amablemente". El "anfitrión", en este caso la comunidad, deberá aplicar prácticas de gestión positivas al desarrollo del turismo sostenible. En breve, en el mundo actual, el cambio de paradigma en favor del desarrollo del turismo sostenible significa que quienes participan en la formulación de la política de turismo a nivel local, nacional e internacional son responsables de contribuir a las formas sostenibles del turismo.

El turismo es una de las industrias de mayor y más rápido crecimiento en el mundo. Ya sea que el desarrollo del turismo se haya planeado y administrado cuidadosamente o simplemente se dé con el correr del tiempo, la industria turística debe reconocer que un medio ambiente natural y social puede absorber un cierto número de visitantes antes de saturarse y de que tanto los turistas como la comunidad local comiencen a padecer experiencias negativas.

Las variaciones del mercado están instando a los destinos del mundo entero a adoptar actitudes más ecológicas respecto al turismo y a incluir a las comunidades locales en su desarrollo. Mediante un desarrollo del turismo sostenible y una planificación, comercialización y gestión integradas del desarrollo, los destinos pueden diversificar sus sectores turísticos, responder mejor ante las fluctuaciones del mercado externo y, en potencia, lograr beneficios duraderos del turismo sin destruir la base de recursos naturales. El interrogante clave que aún debe resolverse es en qué medida la industria del turismo, los turistas, los gobiernos, las organizaciones internacionales y las comunidades locales aceptan la responsabilidad local y mundial del desarrollo del turismo sostenible.

### **2. RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA**

A menudo, una zona que recibe un gran número de visitantes o que depende demasiado del turismo percibe las señales del desarrollo excesivo o de la saturación cuando ya es demasiado tarde. Las zonas turísticas que reciben una gran afluencia de personas deben supervisar constantemente el impacto de los visitantes sobre el medio ambiente natural y construido y sobre los valores sociales y culturales. Entre las señales de advertencia que deben vigilarse, cabe mencionar las siguientes:

- erosión del medio natural debido al desarrollo o uso excesivo;
- contaminación de los sistemas oceánicos, lacustres y fluviales por la navegación, la basura y otras actividades vinculadas al turismo;

- Contaminación visual, auditiva y atmosférica debido al desarrollo hotelero excesivo (p.ej., obstaculización del paisaje), tránsito (p.ej., congestionamiento de los medios de transporte o construcciones), baja calidad del aire (p.ej., chimeneas, emisiones, etc.);
- Cortes de luz, agua o servicios de alcantarillado debido al uso excesivo o a la limitación de la capacidad durante temporadas u horas punta;
- Congestionamientos de tránsito en los aeropuertos, caminos y lugares turísticos durante la temporada alta (o debido a la falta de instalaciones adecuadas);
- Fricciones y resentimientos entre la comunidad anfitriona y los turistas;
- Problemas sociales, como criminalidad, abuso de drogas y prostitución;
- Multitudes y daños en templos, monumentos y estructuras históricas.

Hay muchos otros peligros de los que hay que cuidarse, pero los expuestos ilustran algunos de los problemas. Problemas de este tipo ya existen en casi todo el mundo: el asunto es cómo evitarlos y fomentar el desarrollo del turismo sostenible.

## **2.1. REDUCCION DE LOS PROBLEMAS MEDIANTE UNA GESTION EFICAZ**

Contamos con muchas estrategias de gestión para combatir eficazmente parte de la problemática mencionada. En algunos casos se logran soluciones a largo plazo, costosas y nocivas para la industria turística. En este documento se citan algunos enfoques administrativos que valdría la pena considerar al formular un programa de desarrollo del turismo sostenible.

La publicación de la OEA titulada "Sustainable Nature and Heritage Tourism Development: A Summary of OAS Technical Assistance in the Caribbean" sugiere nuevas funciones para los sectores público y privado en el desarrollo del turismo sostenible, a saber:

El desarrollo del turismo sostenible exige un cambio en las funciones tradicionales que desempeñan los participantes en el proceso de desarrollo. Dos elementos fundamentales de este cambio son: 1) que los participantes formen asociaciones de cooperación para lograr el éxito de la sostenibilidad, y 2) que estas asociaciones incluyan a todas las partes que serán afectadas por el desarrollo. En cierto sentido, las nuevas y más amplias funciones del sector privado y de la comunidad coinciden con una contracción en las funciones del gobierno, sobre todo en las actividades cotidianas de ejecución y operación. Pero la privatización en el desarrollo sostenible no significa que el gobierno se quede en segundo plano, ni que abandone el control del proceso de desarrollo. Por el contrario, al reunir a las personas, y es ésta una de las funciones cruciales del gobierno en el desarrollo sostenido, y al solicitar su aporte para dar orientación a las decisiones sobre planificación y gestión, el gobierno adquiere más control porque demuestra ser un administrador más eficaz.

## APENDICE IV. DATOS GENERALES DE LA COMUNA DE LICANTEN

### 1. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA.

La comuna de Licantén se encuentra en la VII Región del Maule, ubicada en el sector sur oeste de la provincia de Curicó. Tiene una superficie de 273,3 Km<sup>2</sup>, lo que corresponde a 0.9% del territorio regional. Limita al norte con la comuna de Vichuquén, al sur con la comuna de Curepto, al este con la comuna de Hualeñe y al oeste con el Océano Pacífico.

Licantén está formado por tres entidades censales:

- Licantén, compuesta por las localidades de Idahue, Idahue Chico, La Palizada, La Higuera, La Leonera, Licantén, Los Cristales, Placilla, Villa Angosta.
- Coquimbo, compuesta por las localidades de Los Cuervos, Huapi, Las Puertas, Lora, Naicura, Quelmen.
- Iloca, compuesta por La Pesca, Iloca, Duao, Los Cuervos, El Médano, Las Puertas.

### COMUNA DE LICANTÉN

#### ENTIDADES CENSALES, SUPERFICIES Y POBLACIÓN

Entidad Censal	Superficie Km <sup>2</sup>	Población Total
Licantén	78,6	4.401
Coquimbo	76,3	980
Iloca	118,4	1.521
TOTAL	273,3	6.902

## 2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La comuna de Licantén se encuentra en la VII Región del Maule, ubicada en el sector oeste de Curicó. Tiene una superficie de 273,3 Km<sup>2</sup> lo que corresponde al 0,9 % del territorio regional. Limita al norte con la comuna de Vichuquén, al sur con la comuna de Curepto, al este con la comuna de Hualañé y al oeste con el Océano Pacífico.



## 3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La comuna de Licantén, según el censo de 2002, presenta una población de 6.902 habitantes. De acuerdo a los antecedentes del Censo de Población y Vivienda de 1992 y 2002 la población de la comuna ha experimentado un crecimiento en el área urbana que corresponde al 57,6% de la población total. En cuanto a la distribución por sexo el 52,9% corresponde a hombres y 47,1 a mujeres. La densidad poblacional es de 25 habitantes por kilómetro cuadrado.

Licantén ha tenido un crecimiento ínter censal positivo, lo que le ha permitido mantener una participación dentro de la proporción regional y provincial. El aumento de su población urbana, entre los dos últimos censos, ha sido suficiente para aumentar la participación de población urbana, dentro de la comuna y de la región.

Respecto de su población rural, ha ido levemente en descenso, perdiendo importancia numérica, respecto de la población rural regional y provincial.

**POBLACION COMUNA DE LICANTEN**

COMUNA			URBANA			RURAL		
Total	hombres	mujeres	total	Hombres	mujeres	total	hombres	mujeres
6.902	3.654	3.248	3.974	2.099	1.875	2.928	1.555	1.373

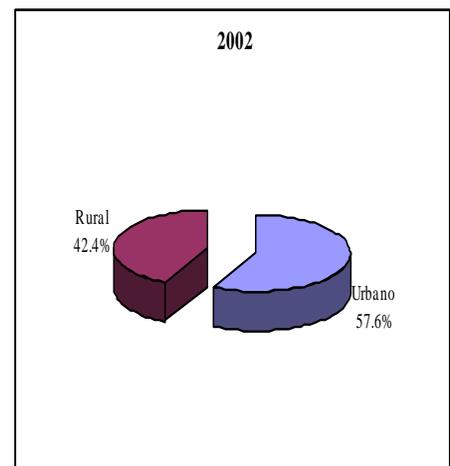
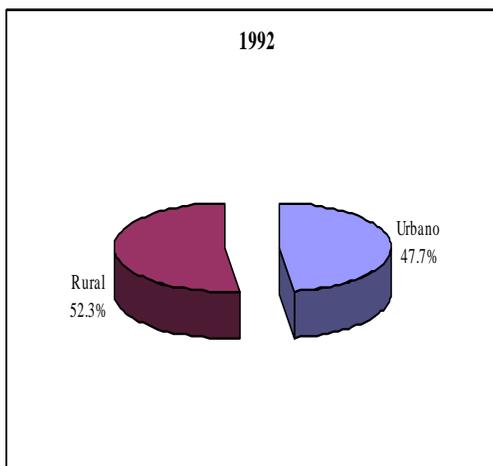
(FUENTE: CENSO 2002)

**VARIACION INTERCENSAL DE LA COMUNA**

sector	población censo 1992	población censo 2002	variación íter censal	tasa de crecimiento	de 1992%	2002%
urbana	3.020	3.974	954	2,78 %	47,6	57,6
Rural	3.318	2.928	-390	-1,24 %	52,4	42,4
TOTAL	6.338	6.902	564	0,85 %	100	100

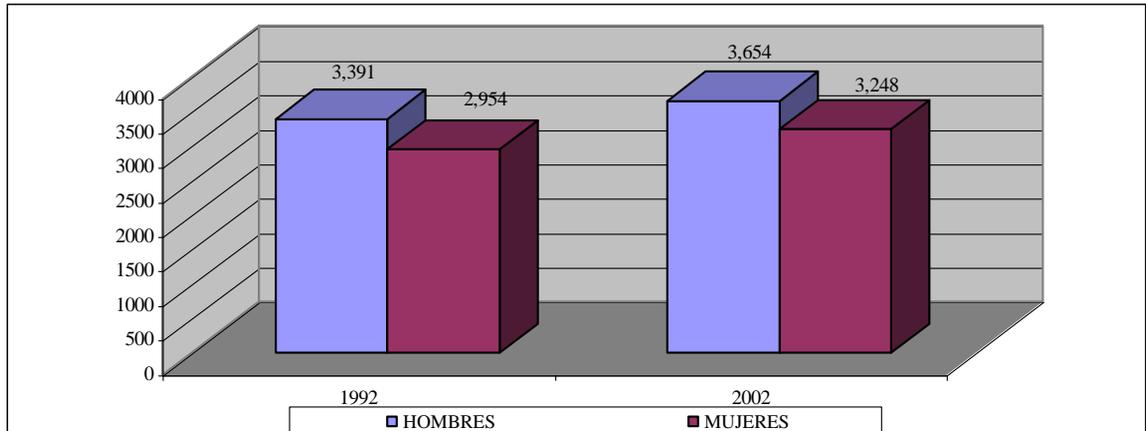
(FUENTE: CENSO 1992 – 2002)

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION COMUNAL EN SECTOR URBANO Y RURAL, CENSOS 1992 Y 2002.**



(FUENTE: INE, CENSO 2002)

**POBLACION TOTAL COMUNAL POR SEXO, CENSOS 1992 Y 2002.**



(FUENTE: INE, CENSO 2002)

**COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL**

	Urbana	Rural	Total
Licantén	3.974	2.928	6.902
Prov. Curicó	15.7876	86.177	244.053
Región del Maule	603.020	305.077	908.097

Fuente: INE censo de población y vivienda 2002

En Licantén según el censo del 2002, el 9,15% de la población es analfabeta, superando lentamente el porcentaje regional y provincial, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

**DISTRIBUCION DE LA POBLACION SEGÚN GRUPOS ETARIOS**

GRUPO EIDADES	A. COMUNAL			B. URBANO			C. RURAL		
	TOT AL	HOMBRE S	MJERE S	TOTA L	HOMBRE S	MJERE S	TOTA L	HOMBRE S	MJERE S
<b>0 a 4</b>	<b>522</b>	269	253	<b>312</b>	154	156	<b>210</b>	113	97
<b>5 a 9</b>	<b>594</b>	328	266	<b>348</b>	183	165	<b>246</b>	145	101
<b>10 a 14</b>	<b>662</b>	335	327	<b>355</b>	183	172	<b>307</b>	152	155
<b>15 a 19</b>	<b>511</b>	259	252	<b>325</b>	163	162	<b>186</b>	96	90
<b>20 a 24</b>	<b>463</b>	244	219	<b>272</b>	143	129	<b>191</b>	101	90
<b>25 a 29</b>	<b>484</b>	264	220	<b>288</b>	146	142	<b>196</b>	118	78
<b>30 a 34</b>	<b>585</b>	328	257	<b>358</b>	214	144	<b>227</b>	114	113
<b>35 a 39</b>	<b>639</b>	345	294	<b>370</b>	204	166	<b>269</b>	141	128
<b>40 a 44</b>	<b>511</b>	274	237	<b>292</b>	151	141	<b>219</b>	123	96
<b>45 a 49</b>	<b>421</b>	224	197	<b>225</b>	143	112	<b>166</b>	81	85
<b>50 a 54</b>	<b>343</b>	195	148	<b>210</b>	111	99	<b>133</b>	84	49
<b>55 a 59</b>	<b>271</b>	165	106	<b>137</b>	83	54	<b>134</b>	82	52
<b>60 a 64</b>	<b>231</b>	118	113	<b>116</b>	56	60	<b>115</b>	62	53
<b>65 a 69</b>	<b>176</b>	86	90	<b>88</b>	48	40	<b>88</b>	38	50
<b>70 a 74</b>	<b>165</b>	83	82	<b>75</b>	38	37	<b>90</b>	45	45
<b>75 a 79</b>	<b>144</b>	70	74	<b>75</b>	38	37	<b>69</b>	32	37
<b>80 a 84</b>	<b>97</b>	41	56	<b>49</b>	22	27	<b>48</b>	19	29
<b>85 a 89</b>	<b>49</b>	19	30	<b>30</b>	13	17	<b>49</b>	19	29
<b>90 a 94</b>	<b>27</b>	4	23	<b>14</b>	2	12	<b>13</b>	2	11
<b>95 a 99</b>	<b>5</b>	2	3	<b>4</b>	2	2	<b>1</b>	0	1
<b>100 a 104</b>	<b>1</b>	1	0	<b>0</b>	0	0	<b>1</b>	1	0
<b>105 a 108</b>	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>0</b>	0	0

(Fuente: INE, Censo 2002.)

**COMUNA DE LICANTÉN**  
**POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MAS, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MAS SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN	COMUNA DE LICANTÉN		VII REGIÓN DEL MAULE	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
TOTAL	5.538	100	744.600	100
ENSEÑANZA BÁSICA	3.654	66,0	463.083	62,2
ENSEÑANZA MEDIA	1175	21,2	184.110	24,7
ENSEÑANZA SUPERIOR	226	4,1	35.895	4,8
NUNCA ASISTIO	483	8,7	61.512	8,3

**Fuente : INE 1992**

Según el nivel de instrucción educacional de la población, se observa, que en la comuna, el 66% de la población mayor de 5 años, ha cursado o está cursando el nivel de enseñanza básica; el 21,2% esta cursando o ha cursado enseñanza media; mientras que solo el 4,1% tiene algún estudio superior y el 8,7% nunca ha asistido a ningún tipo de nivel educacional.

Con respecto a la región, Licantén presenta mayores niveles de instrucción básica en cambio, respecto a la enseñanza media y superior estos son inferiores. En cuanto al porcentaje de población que nunca asistió a la escuela este es muy similar al que registra la región.

#### 4. ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES DE LA COMUNA<sup>6</sup>:

1. La comuna no dispone de un vertedero habilitado para depositar los residuos sólidos domiciliarios. Actualmente utiliza terrenos ubicados en Idahue Chico para esa finalidad, que no dispone de condiciones mínimas para su manejo. Cerca de él existe un vertedero de residuos industriales donde se depositan materiales provenientes de la ex planta LICANCEL.
2. Se ha observado algún grado de eutroficación de cauces de esteros y ríos lo que puede determinar el colapso del sistema.
3. Otro problema que puede ser de magnitud en el futuro es el uso indiscriminado de agroquímicos en la agricultura.
4. No obstante lo anterior, no existe estudios que cuantifiquen la magnitud de los problemas mencionados y proponga medidas de corrección y eliminación de los mismos.
5. La ex empresa LICANCEL ha sido fuente de contaminación del medio ambiente, incluso con gran difusión en la prensa local acusada de contaminar el río Mataquito. El mal olor que impregna a todo el territorio comunal es un elemento que además de afectar la salud de los habitantes amenaza el desarrollo de Licantén.
6. Otra fuente de contaminación del río Mataquito, en territorio comunal, es el Fundo Lora que evacua aguas contaminadas en él generadas de la crianza de porcinos.
7. Los problemas de erosión de los suelos también afectan a los suelos de Licantén debido a las malas prácticas agrícolas y de la explotación de los bosques. Más del 50% de la superficie comunal presenta un proceso de desertización grave.
8. La ausencia de alcantarillado en las localidades balnearios de la comuna ha sido una fuente permanente de agresión al medio ambiente. No obstante, los esfuerzos que ha hecho la Municipalidad en el período estival para cooperar con los vecinos en la limpieza de los fosos sépticos, no elimina los problemas de la carencia de alcantarillado.
9. La Municipalidad no ha efectuado convenios con organismos públicos ni privados dedicados a la preservación del medio ambiente para elaborar e implementar un plan de preservación del medio ambiente y los recursos naturales de la comuna.

---

<sup>6</sup> PLADECO, Comuna de Licantén

## 5. ANTECEDENTES DE LOS RECURSOS NATURALES

### *Geomorfología*

De acuerdo a los datos del CIREN, la gran mayoría de los suelos costeros de la comuna desde el punto de vista geomórfico son de formación in situ a partir de la roca madre.

En la zona costera de Licantén los suelos corresponden a Molisoles en tanto en el área de la cordillera de la costa de la comuna, corresponden a alfisoles.

Este tipo de suelos corresponde a la familia de los suelos de Constitución, que se caracteriza por ser eminentemente de secano existiendo muy poca superficie regada, son suelos de posición alta con un evidente relieve ondulado que determina de manera notable sus aptitudes.

Por esta condición, no es recomendable realizar explotaciones agrícolas, por cuanto el sistema agro- ecológico revela un gran grado de fragilidad que determina que ante malas técnicas de cultivo, el recurso suelo se degrada.

### *Clima.*

El distrito litoral se caracteriza por su marcada influencia marítima lo que determina la ausencia de heladas durante todo el año, un régimen térmico moderado, con pocas fluctuaciones de temperaturas diurnas y una alta humedad relativa en su cercanía al mar.

Según el CIREN- CORFO, desde el punto de vista térmico, este distrito se caracteriza por presentar más cálidos en torno a los 15, 5°C , en tanto la temperatura mas alta de enero llega a los 26° C y la más baja de julio alcanza a los 5°C considerándose que la temperatura media de los meses más fríos (junio a agosto) llega a los 10,0°C. De acuerdo a la misma fuente las precipitaciones anuales del distrito llegan a 741mm las que se distribuyen de la siguiente manera: primavera 12,7%; verano 3, 1%; otoño 26,3%; Invierno 61,0%.

Al considerara la distribución hídrica de la zona, queda de manifiesto que existe una marcada concentración pluviométrica en los meses fríos del año.

Por otra parte, el distrito cordillera de la Costa de ubicación mas alejada de la influencia marina, considera el sector montañoso de la comuna (área poniente de Licantén). Este distrito se caracteriza por una mayor frecuencia de heladas lo que determina que el periodo libre de temperaturas bajo cero sea de 6 meses, en tanto que la temperatura media de los 6 meses más cálidos llega a 16,7°C con un máximo en el mes de enero de 28°C la que es 2,4° más alta que el distrito costero. Con respecto a las temperaturas invernales, este distrito presenta una

temperatura media de los tres meses más fríos (junio a agosto) de 9, 6°C con una mínima en julio de 5,2°C.

Respecto a las precipitaciones de este distrito, según CIREN- CORFO, alcanzan a 813mm las que son superiores a las del distrito costero en 72mm

## 6. ATRACTIVOS TURISTICOS

### *Atractivos naturales*

La comuna ofrece las características típicas de un desarrollo costero, contando con una gran diversidad de atractivos naturales propios de esta geografía.

Mar y río ofrecen buenas condiciones para la práctica de otras actividades turísticas, deportivas y recreativas. El río Mataquito y su desembocadura es ocupado como balneario por turistas y excursionistas; lo mismo ocurre en de Iloca y Duao, además de registrar actividades de pesca, entre otras.

El paisaje contiene todos los componentes del campo chileno dedicado a la producción agropecuaria, como los extensos bosques de eucaliptos, roble y sino insigne; cercos naturales; recolección de hongos; terrenos cultivados dedicados a la ganadería, fruticultura y otras actividades agrícolas, además de pesca artesanal. Constituye por ello una cabal expresión de la actividad campesina y costera de la zona, que puede ser interesante para la población urbana del país.

La comuna presenta los siguientes atractivos naturales:

ATRACTIVOS NATURALES	LOCALIDAD/SECTOR
Río Mataquito	La Higuera- Parcelas de Idague- Placilla- Licantén- Lora- El Huapi- La Pesca.
Playa Duao	Duao
Playa Iloca	Iloca
Playa Rancura	Rancura
Playa la Pesca	La Pesca
Mirador El Peñon	La Pesca
Camino Las Puertas	Licantén-las Puertas
Caminos Los Bueyes	Duao
Sendero a la Cruz	Iloca
Ruta J-60	La Higuera- Pasarela de Idahue- Placilla- Licantén- Lora- El Huapi- La Pesca- Iloca- Duao.

### *Atractivos Culturales*

La Comuna es un sector que posee atractivos culturales, los que si bien no son de jerarquía y se encuentran en regular estado como para captar flujo de visitantes cada uno por si solo, en conjunto pueden conformar una oferta atractiva.

La mayoría de ellos se relacionan con la historia, la tradición y las costumbres campesinas reflejando por una parte las expresiones culturales que caracterizan la actividad rural de la zona central, y por otra parte, los acontecimientos históricos relacionados con los antepasados de estas tierras.

Los atractivos culturales que se pueden visitar en la zona son:

ATRACTIVO CULTURAL	LOCALIDAD/SECTOR
Casa patronal fundo Lora	Lora
Casa Patronal fundo Quelmen	Quelmen
Casa patronal ex fundo Iloca	Iloca
Casa patronal fundo el Médano	El Médano
Ex estación de ferrocarril Mataquito	Placilla
Ex estación de ferrocarril Licantén	Licantén
Ex escuela fundo Idahue	Idahue
Santuario de la Virgen del Rosario	Lora
Plaza de Armas	Licantén
Plaza de Iloca	Iloca
Plaza de Duao	Duao
Pasarela Peatonal	Los Escalones
Escultura Pablo de Rocka	Los Escalones
Caleta Duao	Duao
Osamentas y utensilios	Iloca
Osamentas y utensilios	Lora
Artesanía Hilo y Lana	Duao- Licantén
Artesanía en Mimbre	Licantén
Artesanía en piedras y concha	Iloca- Duao
Conservas y Mermeladas	Licantén
Grupos Folclóricos	Licantén
Literatura	Licantén
Pescados y Mariscos	La Pesca, Iloca y Duao
Comida Internacional	Duao
Platos Típicos	La Pesca, Iloca y Duao
Chicha	La Leonera- Placilla
Queso, leche y mantequilla	Lora
Miel	Parcelas de Idahue, Idahue chico, Licantén, Quelmen
Plantaciones frutales	Parcelas de Idahue, Idahue chico, Duao.
Cultivos tradicionales	Parcelas de Idahue, Idahue chico.
Cultivo flores	Parcelas de Idahue. Duao, Rancura, El Huapi.
Cultivo de hortalizas	Idahue Chico. Lora, Duao
Cultivo de Tomates	Quelmen, Lora
Cultivos de Chacra	Lora
Cultivo de Frutillas	El Huapi, Quelmen
Cultivo tradicional de Secano	El Huapi, Quelmen
Trilla con Máquina	Todas las localidades con plantaciones
Criaderos	Lora, Quelmen, Parcelas de Idahue, Idahue chico, Licantén, Huapi.
Recolección y secado de hongos y frutos	Los Junquillos, Quelmen, La Leonera
Pesca artesanal	La Pesca, Duao

### ***Eventos Programados.***

La comuna presenta variadas fiestas religiosas y eventos costumbristas que identifican a los habitantes y los reúne con la misma finalidad. Además en ellas participan habitantes de las comunas aledañas y de la provincia de Curicó.

Las Fiestas religiosas son organizadas por la misma comunidad. Estos acontecimientos y expresiones culturales se prestan especialmente para ser aprovechados en programas de turismo rural, incorporándolos en la oferta turística local e incluyéndolos como parte de los circuitos y programas por el día, o con pernoctación en la comuna.

Entre los eventos y fiestas que existen en la comuna están:

NOMBRE	LOCALIDAD/SECTOR
Baile Religioso de Los Negros	Lora
Festividad de San Pedro	La Pesca
Festividad de San Pedro	Duao
Aniversario de Licantén	Licantén
Rodeo	Licantén- Los Cuervos
Semana Ilocana	Iloca
Aniversario Pablo de Rocka	Licantén
Presentación grupo folclórico Tierra y Mar	Licantén

Los atractivos, recursos y eventos antes señalados asociados a los paisajes desde la costa a la cordillera, dan a esta comuna en gran potencial para el desarrollo del turismo en espacios trabajados por el hombre, residente o campesino. El turismo rural puede, por tanto, constituirse en un importante producto comuna, contribuyendo no sólo al mejoramiento socio- económico de la comunidad participante, sino también a la consolidación de la actividad turística local “sol y playa”, posibilitando el posicionamiento de la oferta turística de la comuna de Licantén en el contexto del turismo nacional.

## 7. EQUIPAMIENTO TURISTICO Y COMPLEMENTARIO

### 7.1. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS.

En la comuna existen un total de 57 alojamientos establecidos de alojamientos turísticos, con una capacidad superior a las 1250 camas, los cuales funcionan, en su gran mayoría, durante todo el año, sin embargo, el Servicio Nacional de Turismo del Maule reconoce (a la misma fecha) un total de 34 establecimientos de alojamiento turístico, con una capacidad de 867 camas, estos datos difieren, ya que la institución considera a los establecimientos que registran patente comercial. La mayor parte de ellos corresponden a residenciales, pensiones, posadas u otras formas de alojamientos complementarios de baja calidad y poca capacidad, ubicados preferentemente en los balnearios de Iloca y Duao. En su mayoría estos establecimientos están orientados a proporcionar sólo los servicios básicos de alojamientos y alimentación (desayunos y comidas) para turistas que acuden principalmente por motivaciones vacacionales y recreativas.

Existen dos campings, mientras que el Servicio Nacional de Turismo de la Región del Maule registra sólo una, los cuales funcionan durante la temporada estival

Hay que considerar que la capacidad de establecimiento aumenta cuantiosamente en la época estival debido al aumento de la demanda y las patentes temporales otorgadas por el Municipio.

<b>Localidad</b>	<b>Hotel, Hostería</b>	<b>Cabañas</b>	<b>Residencial, pensión</b>	<b>Camping</b>	<b>Total camas</b>
Licantén			7		122
La Pesca		5	1	1	128
Rancura		1			15
Iloca	3	1	6	1	427
Duao	3	1	5		175
Totales	6	8	19	2	867

## 7.2. GASTRONOMÍA.

En la comuna existen 43 establecimientos de alimentación, sin embargo el servicio Nacional de Turismo de la Región del Maule reconoce (a la misma fecha) un total de 35 establecimientos, con una capacidad de 2051 sillas, estos datos difieren, ya que la institución considera a los establecimientos que registran patente comercial, los que se encuentran localizados principalmente en el borde costero (Iloca-Duao) y proporcionan comida chilena, internacional, platos típicos y comida rápida.

LOCALIDAD	RESTAURANTES	CAPACIDAD
Licantén	8	210
La Pesca	5	183
Iloca	8	700
Duao	14	958
Totales	35	2051

## 7.3. ESPARCIMIENTO.

En la comuna es posible encontrar instalaciones orientadas al esparcimiento y recreación de los visitantes y de la población local.

- Unos permite la práctica de actividades recreativas por parte de los visitantes en balnearios costeros, a los que el usuario acuden por el día y/o fin de semana, además de la práctica de pesca deportiva, cabalgata, paseos en bote, trekking, observación del paisaje, flora y fauna, principalmente en la temporada de primavera- verano.
- Otros corresponden a recintos aptos para la observación de actividades deportivas, deportes chilenos y otros juegos típicos (rodeos, carreras a la chilena, etc.), como son las medias lunas existentes en la comuna, canchas, playas anfiteatro etc.

## **APENDICE: V. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

El catastro de atractivos turísticos de la comuna de Licantén tiene por objeto principal construir un instrumento de apoyo al desarrollo del turismo comunal, particularmente de sus sectores rurales y costeros. Más específicamente debe permitir identificar los principales atractivos existentes en esa área, que pueden ser incorporados a la oferta existente, describir sus características y potencialidades, y calificar su calidad y jerarquía en función de los mercados que son capaces de captar.

La formulación del catastro constituye por tanto una de las etapas importantes en el proceso de planificación y desarrollo del turismo rural y de costa en la comuna, determinando la potencialidad y posibilidades de explotación que tiene ese tipo de atractivos, en el contexto del turismo local, regional y nacional

El catastro se hace extensivo a aquellos atractivos turísticos, recreaciones y eventos existentes en la comuna, ubicados en la comuna, ubicados en los sectores rurales y de costa que posean características para constituirse en puntos de atracción y/o circuitos turísticos locales, siendo por tanto capaces de generar desplazamientos de turistas o visitantes.

En este contexto, el catastro tiene como finalidad constituirse como un instrumento que permita:

- Disponer una relación de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la comuna, susceptibles de consolidar una oferta orientada al turismo rural y de costa
- Describir las principales características de dichos atractivos
- Reconocer y evaluar la calidad y jerarquía de los atractivos identificados y determinar su capacidad para captar segmentos de demanda del mercado interno.
- Localizar los atractivos en el territorio comunal e identificar las áreas con mayor vocación para el futuro desarrollo del turismo rural.
- Localizar los atractivos en el territorio comunal identificando las áreas con un desarrollo turístico costero.
- Proporcionar mayor antecedentes para tomar decisiones y ejecutar acciones que incentiven y tiendan a consolidar el turismo rural y de costa.
- Mejorar la información requerida por pequeños empresarios e inversionista locales, que se interesen por desarrollar este tipo de turismo.
- Motivar a campesinos, empresarios y residentes locales, para que se incorporen a la actividad turística local, aprovechando las potencialidades que poseen los atractivos identificados y proporcionando los servicios requeridos por los visitantes.
- Orientar la promoción y localización de futuras inversiones turísticas y recreaciones en la comuna, que tiendan a consolidar el turismo rural y costero.
- Mejorar la información a público y turistas respecto de la oferta comunal y de los atractivos existentes en los sectores rurales.

## 1.1. TIPOLOGÍA PARA LA CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.

Para la clasificación y registro de los atractivos turísticos que se incorporen al catastro, se ha definido una tipología basada en la metodología recomendadas por la OEA y utilizada por SERNATUR en algunas regiones del país, la que ha sido adaptada a la oferta local de la comuna de Licantén.

Esta tipología ha hecho extensiva a los atractivos naturales, culturales y actividades que pueden ser incorporados en una oferta de carácter rural y costero.

La tipología distingue:

- Categoría
- Subcategoría
- Tipos
- Subtipos

A cada atractivo se le designado un “código” que refleja su clasificación, asignándole un número romano a la categoría, una letra a la subcategoría y número al tipo y al subtipo. Los tipos han sido identificados con un código de un número y los subtipos con códigos de dos dígitos. La tipología incluye dos grandes categorías (I atractivos turísticos t II Eventos o Acontecimientos Programados), cada una de las cuales esta desagregada en varias subcategorías, estas a su vez en tipos y éstos, por último, en varios subtipos.

Cabe señalar, sin embargo, que no se identificaron en la comuna atractivos que correspondieran a todas las clases incluidas en la tipología adoptada, prefiriéndose, por mantener algunos tipos y subtipos, en una posible incorporación futura a la oferta turística de la comuna.

La tipología es la siguiente:

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
I Atractivos turísticos y actividades	A Sitios Naturales	1 Cursos de agua	01 lagunas y tranques. 02 esteros y ríos 03 balnearios 04 fuentes minerales 05 áreas de picnic
		2 áreas de la naturaleza	01 Parques nacionales 02 Santuario Natural 03 Áreas forestales

		<b>3 Sitios de conservación</b>	<b>01</b> del paisaje <b>02</b> flora y fauna <b>03</b> caminos, senderos
	<b>B expresiones Culturales</b>	<b>1 Arquitectónicas</b>	<b>01</b> casas y edificios <b>02</b> construcciones religiosas <b>03</b> construcciones productivas. <b>04</b> calles y plazas <b>05</b> obras de ingeniería
		<b>2 Arqueológicos</b>	<b>01</b> poblamientos antiguos <b>02</b> cementerios <b>03</b> pictografías y petroglifos. <b>04</b> fósiles y huellas <b>05</b> Museos
	<b>C Folclore y Tradición</b>	<b>1 Artesanías</b>	<b>01</b> Hilo y lana <b>02</b> Madera <b>03</b> Mimbre y paja <b>04</b> Cuero <b>05</b> Cerámica y greda. <b>06</b> Piedra <b>07</b> metales <b>08</b> conservas y dulces
		<b>2 Artes</b>	<b>01</b> bailes populares <b>02</b> música y canto <b>03</b> literatura <b>04</b> pintura <b>05</b> escultura
		<b>3 Gastronomía</b>	<b>01</b> especialidades <b>02</b> Comida Chilena <b>03</b> bebidas típicas <b>04</b> productos elaborados

## 1.2. METODOLOGÍA DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN

La descripción y calificación de los recursos turísticos tiene por objeto reconocer sus principales características y potencialidades, así como su nivel de puesta en valor actual y las posibilidades de uso futuro. Esta información básica es útil no solo para establecer el grado de desarrollo alcanzado por la oferta turística local; sino también para difundir e incentivar oportunidades de proyectos y negocios entre potenciales pequeños inversionistas. (residentes, campesinos y empresarios)

El registro y calificación de los atractivos turísticos que se han detectado en la comuna, se hizo extensivo sólo a aquellos que tienen mayores posibilidades de ser puestos en valor, para conformar oferta de turismo rural y costero.

### **1.3. CALIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS**

La presente metodología se diseñó con el propósito de ser utilizada en el desarrollo de estrategias de turismo para la comuna, para la cual se concluye que no es factible de ser aplicada en cualquier tipo de proyecto o atractivo turístico, puesto que es una metodología aún posible de analizar y perfeccionar. Su objetivo principal es evaluar, ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos existentes en la comuna de Licantén.

De esta forma para la jerarquización de atractivos turísticos existentes, se adoptó un modelo que pone valor a las siguientes variables:

a) tiempo de Uso: esta característica hace referencia al tiempo de permanencia del turista para poder recorrer todo el recurso.

b) Condiciones de Uso: este indicador tiene por objetivo expresar el grado de uso que tiene actualmente el recurso asignado.

Ponderación 3: Uso ocasional, en algunas oportunidades reciben visita de turistas.

Ponderación 2: uso potencial, no reciben visita de turistas

Ponderación 1: uso actual espontáneo, reciben constantemente la visita de turistas

Ponderación 0: uso actual actualizado, recurso visitado abundantemente por grupo de turistas.

c) Segmento de Mercado: indica la procedencia de la demanda nacional que puede interesarse por el atractivo.

Ponderación 3: la intervención es inexistente. El entorno natural y cultural del atractivo se mantiene intacto

Ponderación 2: baja modificación, alteración casi imperceptible.

Ponderación 1: estado intermedio, en su diseño se consideran aspectos propios de la línea constructiva de la comuna.

Ponderación 0: modificación total, no existe relación con la construcción, el recurso y su entorno primitivo.

d) Actividades Turísticas: conformado por la identificación de las actividades actuales o potenciales.

Ponderación 3: existencia de actividades turísticas ligadas a los tipos de turismo rural y sol-playa.

Ponderación 2: existencia de actividad turística ligadas a los tipos de turismo comunal, ecoturismo, gastronómico, religioso y turismo aventura.

Ponderación 1: existencia de actividad turística ligadas a los tipos de turismo de entretenimiento y esparcimiento.

Ponderación 0: existencia de otras actividades turísticas.

e) Entorno: incluye la modificación del paisaje, del entorno visual y la alteración del diseño arquitectónico y estilo de una construcción, acorde con la identidad propia del atractivo y de la comuna debido a construcciones próximas, tomado en cuenta la utilización de las técnicas y formas constructivas legales, implementación y decorado sobre la base de recursos locales.

Ponderación 3: la intervención es inexistente, el entorno natural y cultural del atractivo se mantiene intacto.

Ponderación 2: baja modificación, alteración casi imperceptible, gran parte de su diseño guarda relación con la identidad propia de la comuna.

Ponderación 1: estado intermedio, en su diseño consideran aspectos propios de la línea constructiva de la comuna.

Ponderación 0: modificación total, no existe relación entre la construcción, el recurso y su entorno primitivo.

f) Calidad de recurso: es la capacidad del recurso por competir con otros atractivos, por lo que refleja el grado de atracción que tiene para los usuarios y su capacidad para captar visitantes.

Ponderación 3: calidad buena, recurso con un alto rasgo llamativo para el mercado interno o de regiones vecinas, respecto de otros atractivos ubicados en esas mismas áreas.

Ponderación 2: calidad media, recurso de calidad regular que no tiene condiciones para captar demanda extra regional.

Ponderación 1: calidad baja, recursos de poca capacidad de atracción, que solo pueden captar segmentos de demanda local ubicados en los alrededores o áreas cercanas, con fines recreacionales, motivando desplazamientos de corta duración ( 2 a3 horas)

Ponderación 0: calidad mínima, atractivos o eventos de limitada o ninguna capacidad competitiva para el mercado interno, aunque por razones de distancia y accesibilidad pueden captar alguna demanda de población residente

g) Concentración de atractivos: este indicador tiene por objeto expresar el grado de unión de los atractivos localizados en un radio cercano.

Ponderación 3: cercanía alta, la unión de cuatro o más atractivos en el periodo de dos horas.

Ponderación 2: cercanía media unión de tres atractivos en el periodo de 1 ½ hora.

Ponderación 1: cercanía baja, unión de dos atractivos en el periodo de una hora.

Ponderación 0: cercanía nula, no existe unión de atractivos, en el periodo de una hora.

h) Accesibilidad: tiene dependencia con las vías de acceso y su calidad en relación a la orientación turística del atractivo.

Ponderación 3: accesibilidad alta, dos o más vías de acceso en completa relación con el atractivo.

Ponderación 2: accesibilidad buena, dos o más vías de acceso, con un 50% en relación a la orientación del atractivo.

Ponderación 1: accesibilidad media, dos o más vías de acceso, sin ninguna relación a la orientación del atractivo.

Ponderación 0: accesibilidad baja, 1 vía de acceso.

i) Estacionalidad: esta característica hace referencia al atractivo y su capacidad para captar flujos turísticos en distintas épocas del año.

Ponderación 3: atractivos que son capaces de captar flujos turísticos todo el año.

Ponderación 2: atractivos que son capaces de captar flujos turísticos en temporada media y alta.

Ponderación 1: atractivos que son capaces de captar flujos turísticos en temporada alta.

Ponderación 0: no son capaces de captar flujos turísticos.

j) Calidad ambiental: es el estado ambiental del recurso, considerando los factores aire, suelo, agua, etc.

Ponderación 3: calidad alta, aquellos atractivos o recursos que no presentan contaminación.

Ponderación 2: calidad buena, aquellos que presentan en 1 de sus factores contaminación.

Ponderación 1: aquellos que presentan en 2 de sus factores contaminación.

Ponderación 0: aquellos que presentan en 3 de sus factores contaminación

## **2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

### ***2.1. Sitios naturales***

#### ***2.1.1. Cursos de agua:***

Los atractivos de este carácter detectados en la comuna corresponden exclusivamente a playas y río.

Los primeros consisten en balnearios muy concurridos en época estival contando con salvavidas en sus principales playas, además se pueden realizar variadas actividades recreativas durante el día, que generalmente incluyen pernoctaciones. El río permite la práctica de pesca artesanal y de aficionados, además se realizan actividades acuáticas y recreativas en verano.



### **2.1.2. Sitios de observación:**

En este segmento se encuentran lugares para observar el paisaje, flora, fauna, caminos y senderos.

La comuna presenta cuatro lugares aptos para la observación del paisaje como el sector El Peñon, Cruz de Iloca y pasarela peatonal donde existen instalaciones adecuadas. El cuarto mirador se ubica en el camino a las puertas el cual no cuenta con la infraestructura para realizar esta actividad.

La observación de flora y fauna se puede apreciar principalmente en los sectores de Las Puertas, Caleta Duao y camino los bueyes donde destacan los zorros, flamencos, robles, pino insigne, mora, rosa mosqueta, etc.

Los caminos y senderos que permiten la observación de la comuna que admiran su belleza escénica son la ruta J-60,(Curicó- Licantén), ruta (Curepto- Licantén) camino a las puertas.



### 3. EXPRESIONES CULTURALES

#### 3.1. ARQUITECTÓNICAS

En la comuna se encuentran edificios civiles (casas), públicos (construcciones) y religiosos (iglesias), en general no constituyen construcciones de gran jerarquía e importancia, sino mas bien edificios antiguos de carácter colonial, típicos de la arquitectura rural chilena que lamentablemente no se presentan en buenas condiciones.

En el rubro de casa y edificios se han identificado numerosas casas patronales y de fundo, algunas complementadas con sus construcciones vecinas (bodegas y patios) conservando la unidad básica entorno a la cual se desarrollaba la actividad agropecuaria familiar. Existen también las típicas casas de pueblos rurales, con pavimentos empedrados, fachadas corridas, balcones y corredores techados hacia la calle. Por su carácter privado y mal estado, la mayoría de ellas no están abiertas a la visita de público, pero sería importante rescatar algunas para incorporarlas a la oferta local, al menos para visitarlas exteriormente.



También existe en lamentables condiciones de mantención la ex estación de ferrocarril Mataquito, la cual es posible apreciar con las típicas características de la arquitectura antigua. En el pueblo se encuentran dependencias de la ex estación de ferrocarril de Licantén, la cual es ocupada por oficinas estatales y se encuentra en buenas condiciones.

Destaca por su antigüedad y arquitectura la Iglesia de Lora (Santuario de la Virgen del Rosario), en el cual se celebra anualmente el Baile de Los Negros convocando peregrinos de comunas aledañas. La construcción religiosa es de adobe, sobria y sencilla, que destaca más por su antigüedad (según registro de 1897) y referencia histórica que por sus valores arquitectónicos o patrimonio religioso, su interior es modesto, con escasos ornamentos y objetos de valor artísticos. La plaza de armas de la comuna constituye un centro de reunión histórico para sus habitantes, concentrando el comercio y otros servicios en su entorno.

También la obra de ingeniería Pasarela Peatonal Los Escalones (puente colgante), construida en el año 1994 que une la comuna de Licantén y Curepto.

### 3.2. ARQUEOLÓGICAS

En la comuna de Licantén ha sido posible encontrar a lo largo del tiempo, distintos vestigios de carácter arqueológico que reflejan la existencia de antiguos primitivos y asentamiento humano, mediana o mal conservados, siendo evidentes la necesidad de algunas inversiones menores para recuperarlos y ponerlos en valor, dar importancia como patrimonio nacional.

En El Peñon se han encontrado conchitas y moluscos que indicarían que en la antigüedad el mar alcanzó esa altura. En Lora, en noviembre del 2003 se encontró frente a la iglesia cacharritos y osamentas de origen presumiblemente Inca, las cuales son importante rescatar..



### **3.3. FOLCLORE Y TRADICIONES.**

#### **3.3.1. ARTESANÍAS**

En Duao es posible encontrar artesanías en conchitas típicas de la zona costera, tales como: colgantes, adornos, joyas, etc. además, trabajos en coirón, tejidos en lana de oveja e hilo donde destacan los chamantos y mantas,



#### **3.3.2 ARTES.**

Existe en la zona un artista quien tallo la estatua de Pablo de Rokha ubicada en el sector de la pasarela Los Escalones, Caco Calquin quien vive en Vichuquén, comuna aledaña a Licantén..

Además, destaca en la literatura el fallecido poeta Pablo de Rokha nacido en la comuna, y Rayen Quítral famosa cantante chileno- mapuche.



### **3.3.3. GASTRONOMÍA**

La gastronomía es una de las ofertas turísticas con mayor potencial en la comuna, presentando un desarrollo espontáneo en coata y nulo avance en los sectores rurales. Además de la típica comida chilena e internacional, proporcionada en su mayoría por restaurantes locales, es posible desacatar las especialidades de pescados y mariscos ofrecidos en Iloca y Duao.

La chicha es la bebida típica elaborada artesanalmente en la comuna por pequeños agricultores que la comercializan en sus casas; existen también papayas, las que se pueden encontrar en conservas y mermelada.

De los productos elaborados en la comuna los más reconocidos son el queso y la mantequilla del fundo Lora comercializados en la zona. La elaboración de miel también es importante dentro de la comuna ya que un grupo de apicultores se dedica a la extracción de ésta en la nueva sala de cosecha.

### **3.3.4. JUEGOS Y DEPORTES**

A pesar de integrar la zona huasa, son pocas las actividades deportivas y juegos chilenos identificados, aún cuando rodeos, domaduras, carreras a la chilena y otras competencias similares se realizan frecuentemente en los sectores rurales sin una fecha programada.

## **4. REALIZACIONES TÉCNICAS.**

### **4.1 AGROPECUARIAS**

Las actividades agropecuarias que se explotan y la mantención de producciones tradicionales son razones que inciden en la posibilidad que tiene la comuna para incorporar estas actividades productivas a la oferta turística local, bajo la forma del agroturismo o turismo rural, en ellas destaca la apicultura, la recolección de callampas y la plantación de flores exóticas. Las cuales pueden ser de interés del visitante.

La actividad forestal se presenta en gran parte de la comuna, existiendo extensas plantaciones de pino insigne que abastecen a la planta LICANCEL y a aserraderos.



### **4.2. PESCA**

Es posible apreciar la pesca artesanal que se realiza por lugareños en la localidad de La pesca y en mayor escala se puede ver el movimiento de la caleta artesanal en Duao, con sus actividades como la tira de botes con bueyes y venta de productos que traen frescos del mar.

En la orilla del río Mataquito los turistas acostumbran realizar esta actividad , ya sea por hobby o como deporte.



#### **4.3. CELEBRACIONES Y EVENTOS ORGANIZADOS**

Las celebraciones presentes en la comuna convocan a todos los habitantes y propician un punto de encuentro en cada una de ellas. Las festividades religiosas que estén son organizadas por la comunidad local como El Baile de Los Negros, en Lora, San Pedro en La Pesca y Duao. Otras festividades son organizadas por el municipio y algunas entidades comunitarias las cuales dan vida a la Semana Ilocana, Rodeo de Licantén, Aniversario Comunal, etc.

## 5. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS Y EVENTOS TURÍSTICOS.

Para la evaluación se realizaron las fichas individuales de cada atractivo o evento turístico de la comuna, donde valoraron con las variables mencionadas en la “calificación de los Atractivos”, los 14 atractivos turísticos actuales, 3 potenciales y 8 eventos.

Se evaluaron los atractivos y eventos en las respectivas fichas, sin embargo, a continuación se presentan las matrices que contienen el resumen de las ponderaciones obtenidas por los atractivos y eventos en las variables calificadas.

### ANÁLISIS Y DELIMITACIONES DE LOS ATRACTIVOS CALIFICADOS.

ATRATIVOS	Semana Ilocana	Rodeo Licantén	Baile de los Negros	San Pedro La Pesca	San Pedro Duao	Aniversario Licantén
VARIABLES						
Tiempo de uso	0	2	2	2	2	0
Condiciones de uso	1	3	1	2	2	1
Segmento de Mercado	2	1	2	1	1	1
Actividades Turísticas	1	3	2	2	2	2
Calidad de Recurso	3	2	3	1	1	3
Concentración de atractivos	3	3	3	3	3	3
accesibilidad	2	2	3	2	3	3
Calidad Ambiental	2	2	3	2	3	2
INDICE DE PONDERACIÓN	1.8	2.3	2.4	1.9	2.1	1.9

ATRATIVOS	Cruz Iloca	Plaza Iloca	Playa Iloca	Plaza Duao	playa Duao	Caleta Duao	Playa La Pesca	Mirador El Peñon	Río Mataquito	Iglesia de Lora	Pasarela Peatonal	Plaza Licantén	Sector los Escalones	Fundo Lora	Camin o Los Bueyes	Fundo Quelm en	Camin o Las Puertas
VARIABLES																	
Tipo de uso	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Condiciones de uso	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Segmento de Mercado	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	0	1	2	2	2	2
Actividades turísticas	1	1	3	1	3	3	3	1	2	2	1	0	1	3	3	3	3
Entorno	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Calidad de Recurso	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3
Concentración de atractivos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Accesibilidad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
Estacionalidad	0	1	2	1	2	3	2	1	3	3	1	0	1	3	2	3	2
Calidad Ambiental	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	2	3	2	2
INDICE DE PONDERACIÓN	2.2	2.1	2.4	2.1	2.5	2.8	2.5	2.3	2.5	2.7	2.1	1.8	2.0	2.8	2.6	2.7	2.5

### 5.1. ANALISIS DE RESULTADOS.

La aplicación de la metodología arrojó como resultado la siguiente jerarquización de los atractivos y eventos evaluados.

<b>RENKING</b>	<b>ATRATIVOS TURISTCOS ACTUALES</b>	<b>PROMEDIO OBTENIDO</b>
1°	Caleta Duao	2.8
1°	Fundo Lora	2.8
2°	Iglesia de Lora	2.7
3°	Playa Duao	2.5
3°	Playa La Pesca	2.5
3°	Río Mataquito	2.5
4°	Playa Iloca	2.4
5°	Mirador El Peñon	2.3
6°	Cruz de Iloca	2.2
7°	Plaza Iloca	2.1
7°	Plaza Duao	2.1
7°	Pasarela Peatonal	2.1
8°	Sector Los Escalones	2.0
9°	Plaza “Vida Chile”, Licantén	1.8

<b>RANKING</b>	<b>ATRATIVOS TURISTICOS POTENCIALES</b>	<b>PROMEDIO OBTENIDO</b>
1°	Fundo Quelmen	2.7
2°	Caminos Los Bueyes	2.6
3°	Camino a Las Puertas	2.5

<b>RANKING</b>	<b>EVENTOS CELEBRACIONES PROGRAMADOS</b>	<b>Y PROMEDIO OBTENIDO</b>
1°	Semana Ilocana	2.5
2°	Baile de Los Negros, Lora	2.4
3°	Rodeo Licantén	2.3
4°	San Pedro Duao	2.1
5°	Aniversario de Licantén	1.9
5°	San Pedro La Pesca	1.9

## **5.2. ANALISIS Y DELIMITACIONES DE LOS ATRACTIVOS CALIFICADOS.**

Una conclusión de análisis anterior de los atractivos identificados en los sectores rural y costero, permite señalar que en su gran mayoría, estos son sólo de calidad y jerarquía media o baja, capaces de captar segmentos del mercado local, regional y regiones vecinas, debido a que la mayor parte de éstos no han sido puestos en valor y subsisten como expresiones propias de su naturaleza (arquitectónicas, agropecuarias, arqueológicas, naturales, etc.).

Sin embargo, su jerarquía y su capacidad para generar flujos de turistas, dependerá en gran medida, de la forma en que cada uno sea adecuado y puesto en valor para su uso y explotación con esos fines, de las inversiones que se realicen y de la manera en que se promuevan entre otros aspectos.

Una de las limitantes de las playas de la comuna es la estacionalidad de la demanda, que se concentra especialmente en época estival y fines de semana largos, además, este público difiere del tipo de demanda que busca el turismo rural, por lo tanto, puede surgir la necesidad de crear promoción para incentivar la visita a estos atractivos.

**APENDICE VI. PLANES DE ACCION DEL PLADECOS DE LA COMUNA DE LICANTÉN PARA EL SECTOR DEL TURISMO:**

Propósito: La comuna al disponer de un Plan de desarrollo turístico y acciones complementarias a la actividad logra incorporar el sector en uno de los pilares del desarrollo comunal. Entre las acciones complementarias disponibles se encuentra un Plan Regulador Comunal, servicios básicos como alcantarillado, alumbrado público y acceso pavimentado a Duao.

Programa, Proyecto, Estudio	Componente	Actividades	Indicador /Metas	Beneficiarios	Responsable	Monto de Inversión \$	Fuente de Financiamiento	Año de ejecución
OBJETIVO: DESARROLLAR LOS BALNEARIOS DE ILOCA Y DUAO PARA QUE PERMITAN COMPETIR CON LOS BALNEARIOS DE LA QUINTA Y SEXTA REGIÓN.								
Estudio mejoramiento de equipamiento turístico y de servicios del balneario de Duao, Iloca y la Pesca	Estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico de las potencialidad turística de Duao, Iloca, La Pesca</li> <li>Levantamiento de la infraestructura existente.</li> <li>Análisis de los accesos a los balneario.</li> </ul>	Iloca y Duao se incorpora como otro centro turístico de la comuna.	Comunidad de Iloca, Duao, La Pesca	Municipalidad	M\$ 20.000	FNDR Municipalidad SERNATUR	2001 2002
Programa para implementar la señalización turística e información en Duao, Iloca, La Pesca	Infraestructura y equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los lugares turísticos</li> </ul>	Los turistas que visitan Iloca y Duao disponen de señalización necesaria de caminos, centros de atracción, etc.	Comunidad de Duao, Iloca, La Pesca	Municipalidad	M\$ 10.000	Municipalidad SERCOTEC Privados	2001 2002 2003

Programa, Proyecto, Estudio	Componente	Actividades	Indicador /Metas	Beneficiarios	Responsable	Monto de Inversión \$	Fuente de Financiamiento	Año de ejecución
<b>OBJETIVO: IMPLEMENTAR ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO QUE PERMITAN DESARROLLARLO A PLENITUD</b>								
Programa de instalación turística e información ecológica de la ribera del río Mataquito, balnearios de La Pesca, Iloca, Duao	Infraestructura y equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los lugares donde se ubicará.</li> <li>Estudiar los tipos de señalización.</li> <li>Instalación</li> </ul>	Los turistas disponen de señalización e información para visitar la localidad	Turistas	Municipalidad	M\$ 6.000	Municipalidad FNDR	2001 2002
Proyecto para instalación de kiosco y/o caseta de información turística de la Municipalidad.	Infraestructura y equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición técnica del tipo de kiosco.</li> <li>Estudio de la localización</li> <li>Conseguir financiamiento.</li> </ul>	Los turistas disponen de un lugar para obtener información turística de la comuna.	Turistas.	Municipalidad.	M\$ 8.000	Municipalidad INDAP SERNATUR	2000 2001
<b>OBJETIVO: DEFINIR EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNAL A TRAVÉS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN</b>								
Elaboración de Plan de Desarrollo Turismo de la comuna de Licantén	Estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir términos de referencias.</li> <li>Conseguir recursos para su financiamiento</li> <li>Determinar la empresa que lo elaborara.</li> </ul>	La comuna logra desarrollar su potencialidad turística a plenitud.	Comunidad	Municipalidad	M\$ 30.000	FNDR SERNATUR Municipalidad	2001 2002

Programa, Proyecto, Estudio	Componente	Actividades	Indicador /Metas	Beneficiarios	Responsable	Monto de Inversión \$	Fuente de Financiamiento	Año de ejecución
OBJETIVO: DEFINIR EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNAL A TRAVÉS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN								
Programa de difusión del turismo en la comuna de Licantén	Difusión y Extensión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el programa de difusión y los medios</li> <li>• Conseguir los recursos</li> <li>• Contratar las empresas para lograr la difusión.</li> </ul>	Los centros turísticos de la comuna son conocidos.	Comunidad	Municipalidad	M\$ 5.000	Municipalidad SERNATUR	2001 2002

## **BIBLIOGRAFIA**

1. PLADECO de la comuna de Licantén, (año 2000-2005)
2. Catastro Turístico de la comuna de Licantén realizado por SERNATUR (año 2004)
3. Desarrollo Turístico local, SERNATUR, Asociación Chilena de Municipalidades, OMT. (1998).
4. Santiago, Chile. Abril 1997. Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal, Manual N° 9: *Turismo y Gestión Municipal*
5. Estrategia regional de desarrollo 2000-2006, Región del Maule.
6. Oficina de información de turismo de la comuna de Licantén.