



Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Título

“Impacto de las exportaciones en el Crecimiento Económico de Chile (1996-2006)”

Autor

**José Miguel Flores Paladino**

Profesor guía

**Patricio Vicencio Gavilán**

Informe de práctica profesional presentada a la Carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para optar al grado de licenciado en Negociaciones Internacionales, Título Profesional de Administrador de Negocios

Internacionales

2007

## **INDICE**

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO I: “El Crecimiento Económico”</b>	<b>7</b>
1. Introducción	8
1.1. El Producto Interno Bruto	9
1.2. El Índice de precios al consumidor	11
1.3. El crecimiento económico	12
1.4. Principales teorías del crecimiento económico	14
1.4.1. La dinámica clásica de Smith y Mathus	14
1.4.2. El crecimiento económico con acumulación de capital	15
1.4.3. El cambio tecnológico como producto económico	17
1.5. Los sectores económicos de Chile	18
1.5.1. Descripción Sector Agropecuario-silvícola	19
1.5.2. Descripción Sector Pesca	19
1.5.3. Descripción Sector Minería	20
1.5.4. Descripción Sector Industria Manufacturera	20
1.6. Balanza de Pagos	21
1.6.1. Cuenta Corriente	22
1.6.2. Cuenta de Capitales	23
1.6.3. Balanza Comercial	24

<b>CAPÍTULO II: “Teoría del Comercio Internacional”</b>	<b>25</b>
2. Introducción	26
2.1. Comercio Internacional	27
2.2. Teoría de las Ventajas Comparativas	29
2.3. Modelo Ricardiano	32
2.4. Modelo de Heckscher- Ohlin	33
2.5. Modelo de Factores Específicos	34
2.6. Modelo Gravitacional	35
<b>CAPÍTULO III: “Análisis de las exportaciones en Chile”</b>	<b>36</b>
3. Introducción	37
3.1. Antecedentes Generales	38
3.2. Análisis del comportamiento por sector económico	40
3.2.1. Sector Agropecuario-silvícola	40
3.2.2. Sector Pesca	43
3.2.3. Sector Minería	46
3.2.4. Sector Industria Manufacturera	49
3.3. Principales productos comerciados en el exterior	53
3.4. Principales Alzas de precios	54
3.5. Principales Mercados de las exportaciones	56
3.6. Facilitación del Comercio Internacional	60
3.6.1. Temas Aduaneros	60
3.6.2. Exportación de Servicios	61

3.6.3. Instrumentos de apoyo a las Exportaciones	62
<b>CAPÍTULO IV: “Práctica Profesional”</b>	<b>63</b>
4. Introducción	64
4.1. Descripción de la Empresa u Organización	65
4.2. Funciones realizadas	65
4.3. Objetivos del Trabajo de Práctica	66
4.4. Problemas encontrados	67
4.5. Soluciones y acciones propuestas	68
5. Conclusión Final	69
6. Bibliografía	72
7. Anexos	73

## **INTRODUCCIÓN**

El presente Informe trata el tema del Impacto de las exportaciones en el Crecimiento Económico de Chile, principalmente entre los años 1996-2006, dándole énfasis al crecimiento del último tiempo.

En el primer capítulo se mencionan los principales indicadores económicos como una variable que aumenta o disminuye el Producto Interno Bruto, junto con los temas necesarios para comprender el significado real del crecimiento en la economía.

En el segundo capítulo se mencionan las diferentes teorías y modelos del comercio internacional que explican las razones por la cual existe comercio entre dos o más países.

En el tercer capítulo se hace un enlace entre los dos primeros y se toca el tema mas a fondo de las repercusiones de la balanza Comercial positiva, que ha afectado económicamente al país producto del aumento de las exportaciones en los últimos años gracias a los acuerdos que ha firmado nuestro país.

Finalmente en el capítulo cuarto se trata el tema relacionado con la práctica profesional, el trabajo realizado, problemas encontrados, descripción del lugar, soluciones y acciones propuestas a la Agencia.

## **OBJETIVOS**

Se considera relevante dar a conocer los objetivos del presente informe. El primer objetivo tiene relación con cumplir la formalidad que exige la carrera de Administración de Negocios Internacionales en cuanto a la entrega del Informe una vez terminada la práctica Profesional.

El segundo objetivo y motivo por el cual se eligió el tema es comprender cuanto ha influido el crecimiento de las exportaciones en un período de 10 años (1996-2006), mediante su impacto en el PIB del país, y de esta forma dar a conocer la notable influencia que tiene el sector exportador en Chile.

## **CAPITULO I**

### **“CRECIMIENTO ECONOMICO”**

## **1. INTRODUCCIÓN**

En el presente capítulo se darán a conocer los temas relacionados con el crecimiento económico, sus principales indicadores y las distintas teorías que tratan este tema.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, este implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca se está del desarrollo. ¿Qué significa que el país haya crecido económicamente?. El presente capítulo pretende responder esa pregunta y para ello se ha elegido un periodo de 10 años (1996- 2006).

## **1.1. El Producto Interno Bruto (PIB)**

De todos los conceptos de macroeconomía, el indicador más importante es el Producto Interno Bruto (PIB), que mide el valor total de bienes y servicios finales producidos en un periodo determinado en un país, sin importar la nacionalidad de los que lo generan. Ya que una economía produce gran número de bienes, el PIB es la suma de tales elementos en una sola estadística de la producción global de los bienes y servicios mencionados.

El PIB forma parte de la contabilidad nacional, que es el conjunto de cifras que permiten a los responsables de la política económica saber si la economía está contrayéndose o expandiéndose y si existe una grave amenaza de recesión o de inflación. Cuando los economistas quieren averiguar el nivel de desarrollo económico de un país, observan su PIB per cápita.

El PIB se valora a precios de mercado y su medición se efectúa generalmente a través de los valores agregados por las diversas ramas de actividad económica, o productores, incluyéndose, además, el impuesto al valor agregado (IVA recaudado) y los derechos de importación. Así, El PIB es la suma de los valores monetarios del consumo (C), la inversión bruta (I), las compras de bienes y servicios por parte del Estado (G) y las exportaciones netas (X) producidas en un país durante un determinado año, menos las importaciones netas del mismo (M). En símbolos:

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M.$$

El PIB nominal (o PIB a precios corrientes) representa el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos en un año dado, donde los valores se expresan en los precios de mercado de cada año. El PIB real (o PIB a precios constantes) elimina las variaciones de los precios del PIB nominal y calcula el PIB en precios constantes. El deflactor del PIB tradicional es el “precio del PIB”, que se calcula dividiendo el PIB nominal por el PIB real. Por ende, el PIB real se calcula dividiendo el PIB nominal por el deflactor del PIB.

El PIB puede valorarse a precios de mercado y costo de factores. La valoración a precios de mercado es el valor pagado por los compradores a los productores incluyendo los impuestos indirectos netos de subvenciones. En cambio, a costo de factores, excluye dichos impuestos indirectos netos.

Otro factor influyente en el crecimiento del PIB es el empleo, este se mide mediante una tasa que indica el porcentaje de la población que se encuentra desempleada dividida por la población económica activa (en condiciones de trabajar).

La curva de Phillips relaciona la inflación con el desempleo y sugiere que una política dirigida a la estabilidad de precios promueve el desempleo. Por lo tanto, cierto nivel de inflación es necesario a fin de minimizar este. A pesar que esta teoría fue utilizada en muchos países para mantener el desempleo en cifras bajas mientras se toleraba una inflación alta, la experiencia ha demostrado que un país puede tener simultáneamente inflación y desempleo elevados, fenómeno conocido como estanflación.

## **1.2. El Índice de precios al consumidor (IPC)**

El IPC corresponde a un índice en el que se cotejan los precios de un conjunto de productos conocido como "canasta", determinado sobre la base de la encuesta continua de presupuestos familiares que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto del mes anterior, lo que entrega mayor actualización de los datos ya que el IPC se calcula mes a mes con un rezago de 3 días, mientras que el PIB arroja resultados trimestrales que se dan a conocer después de 2 meses. De esta forma se pretende medir, mensualmente, la evolución del nivel de precios de bienes y servicios de consumo en un país.

El IPC debe ser:

- Representativo (que cubra la mayor población posible).
- Comparable (tanto temporalmente como espacialmente, o sea con otros IPC de otros países).
- Fiable.
- Preciso.
- Congruente (con otras estadísticas del mismo país y con el IPC de otros países de la región).
- Útil.
- Oportuno (que su fecha de publicación sea lo más temprana posible).

### **1.3. El Crecimiento Económico**

El crecimiento económico representa la expansión del PIB o producción nacional potencial de un país. Es decir, implica el crecimiento de la producción potencial a largo plazo.

El crecimiento se puede medir en términos nominales o reales (descontando los efectos de la inflación). Si el PIB nominal ha aumentado a una tasa de crecimiento del 5% y la inflación alcanza una tasa del 4% en el mismo periodo, puede decirse, en términos reales, que la tasa de crecimiento es del 1%, que es el aumento real del PIB.

La tasa de crecimiento económico se utiliza para realizar comparaciones entre distintas economías, o entre una economía y el grupo de países a la que pertenece. Por ejemplo, la tasa de crecimiento de Argentina o Uruguay puede compararse con la media o promedio de los cuatro países integrantes del MERCOSUR mientras que, para el caso de España, puede ser más interesante comparar su tasa con la de los 15 países integrantes de la Unión Europea.

Factores del crecimiento:

- Recursos humanos (oferta de trabajo, educación, disciplina, motivación).
- Recursos naturales (tierra, minerales, combustibles, calidad del medio ambiente).
- Formación de capital (máquinas, fábricas, carreteras).
- Tecnología (ciencia, ingeniería, dirección de empresas, iniciativa empresarial).

Estos factores se relacionan a través de una función de producción agregada (FPA), el que relaciona la producción total nacional con los factores y la tecnología.

En términos algebraicos, la FPA es:

$$Q = A f(K, L, R)$$

Donde:

Q = Producción

K = Servicios productivos de capital

L = Cantidad de trabajo

R = Cantidad de recursos naturales

A = Nivel de tecnología de la economía

f = Función

Para medir el crecimiento económico del país existe una herramienta bastante usada llamada IMACEC (Indicador Mensual de Actividad Económica), que incluye el 90 por ciento de los bienes y servicios que integran el Producto Interior Bruto (PIB).

#### **1.4. Principales teorías del Crecimiento Económico**

Los economistas llevan mucho tiempo estudiando la cuestión de la importancia relativa de los diferentes factores en la determinación del crecimiento. En el siguiente análisis se examinan las teorías de crecimiento económico:

##### **1.4.1. La dinámica clásica de Smith y Malthus**

En *La Riqueza de las Naciones* (1776), Adam Smith plantea que todo el mundo podía disponer de la tierra libremente y aún no había comenzado a importar la acumulación de capital.

La dinámica del crecimiento económico de esa época era que, como es posible disponer de tierra libremente, entonces la población se extiende a medida que aumenta. Como no hay capital, el producto nacional se duplica exactamente cuando se duplica la población. Toda la renta nacional va a parar a los salarios, ya que todavía no hay que restar nada como renta de la tierra o intereses del capital. La producción se expande al mismo ritmo que la población, por lo que los salarios reales por trabajador permanecen constantes a lo largo del tiempo.

Pero, como la población continúa creciendo, llega un momento en que se ocupa toda la tierra. Cuando ya no queda ninguna libre, ya no es posible un crecimiento equilibrado de la tierra, el trabajo y la producción. Los nuevos trabajadores comienzan a invadir la tierra ya trabajada. Ésta comienza a escasear y las rentas aumentan para racionarla entre los diferentes usos.

La población continúa creciendo, y lo mismo ocurre con el producto nacional. Pero ahora éste crece necesariamente más despacio que la población, ya que al añadir nuevos trabajadores a una cantidad fija de tierra, ahora cada uno tiene menos tierra con la que trabajar, por lo que entra en funcionamiento la ley de los rendimientos decrecientes. Al ser cada vez mayor el cociente entre el trabajo y la tierra, el producto marginal del trabajo es decreciente y, por lo tanto, los salarios reales disminuyen.

T. R. Malthus pensaba que las presiones de la población llevarían a la economía a un punto en el que los trabajadores se encontrarían en el nivel mínimo de subsistencia. Malthus pensaba que siempre que los salarios fueran superiores al nivel de subsistencia, la población continuaría creciendo; si fueran inferiores, la mortalidad sería alta y la población disminuiría. La población sólo se encontraría en un equilibrio estable con unos salarios iguales al nivel de subsistencia. Creía que las clases trabajadoras estaban abocadas a una vida animal, desagradable y breve.

#### **1.4.2. El crecimiento económico con acumulación de capital: el modelo neoclásico.**

Este enfoque fue desarrollado por Robert Solow, y describe una economía en la que se produce un único bien homogéneo mediante dos tipos de factores: capital y trabajo. A diferencia del análisis malthusiano, se supone que el crecimiento del trabajo está dado. Se supone, además, que la economía es competitiva y que siempre se encuentra en el nivel de pleno empleo, por lo que puede analizarse el crecimiento de la producción potencial.

Los principales ingredientes nuevos en el modelo neoclásico del crecimiento son el capital y el cambio tecnológico. Suponiendo de momento que la tecnología permanece constante y que hay un único tipo de capital (llamado K) y que L es el número de trabajadores, (K/L) es igual a la cantidad de capital por trabajador, es decir, a la relación capital-trabajo. La función de producción agregada del modelo neoclásico de crecimiento sin cambio tecnológico puede expresarse entonces de la siguiente manera:

$$Q = f(K,L).$$

Destaca en este modelo la necesidad de la intensificación del capital, que es el proceso por el que la cantidad de capital por trabajador aumenta con el paso del tiempo. ¿Qué ocurre con el rendimiento del capital en este proceso? El capital se intensifica cuando el stock de capital crece más deprisa que la población trabajadora. En ausencia de cambio tecnológico, la intensificación del capital eleva la producción por trabajador, el producto marginal por trabajo y los salarios reales; también hace que el capital muestre rendimientos decrecientes y que, como consecuencia, disminuya su tasa de rendimiento.

En ausencia de cambio tecnológico, la producción por trabajador y el salario se estancan. Este resultado es, desde luego, mucho mejor que el mundo de salarios de subsistencia que predijo Malthus. Pero el equilibrio a largo plazo del modelo neoclásico de crecimiento muestra claramente que, si el crecimiento económico consiste únicamente en la acumulación de capital basada en la reproducción de las fábricas con los métodos de producción existentes, el nivel de vida acabará dejando de aumentar.

### 1.4.3. El cambio tecnológico como producto económico: la nueva teoría del crecimiento

Las investigaciones recientes sobre el crecimiento económico han comenzado a centrar la atención en las fuentes del cambio tecnológico. Estas investigaciones, llamadas a veces nueva teoría del crecimiento o “teoría del cambio tecnológico endógeno”, tratan de descubrir los procesos por los que las fuerzas del mercado privado, las decisiones de los poderes públicos y otras instituciones llevan a diferentes patrones de cambio tecnológico.

La nueva teoría del crecimiento ha cambiado la forma de concebir el proceso del crecimiento y la política económica. Si las diferencias tecnológicas constituyen la principal causa de las diferencias entre los niveles de vida de los distintos países y si la tecnología es un factor producido, la política relacionada con el crecimiento económico tendrá que centrar mucho más la atención en la manera de mejorar los resultados tecnológicos de los países.

El cambio tecnológico que aumenta la producción obtenida con un conjunto dado de factores es un ingrediente fundamental del crecimiento de los países. La nueva teoría del crecimiento trata de descubrir los procesos que generan el cambio tecnológico. Este enfoque hace hincapié en que el cambio tecnológico es un producto sujeto a algunos fallos del mercado debido a que la tecnología es un bien público caro de producir pero barato de reproducir. Los gobiernos tratan cada vez más de proporcionar sólidos derechos de propiedad intelectual a los que desarrollan nuevas tecnologías.

## **1.5. Los sectores económicos de Chile**

El Banco Central de Chile divide en trece sectores la actividad económica chilena. En base a estos sectores es que se realizan los análisis para efectuar las cifras que otorga el Banco Central, tales como el Índice Mensual de Actividad Económica (IMACEC), el Producto Interno Bruto (PIB), etc. Los 13 Sectores económicos del país se detallan a continuación:

**1.5.1.** Sector Agropecuario Silvícola

**1.5.2.** Sector Pesca

**1.5.3.** Sector Minería

**1.5.4.** Sector Industria Manufacturera

**1.5.5.** Sector Electricidad, Gas y Agua

**1.5.6.** Sector Construcción

**1.5.7.** Sector Restaurantes, Comercios y Hoteles

**1.5.8.** Sector Transportes

**1.5.9.** Sector Comunicaciones

**1.5.10.** Sector Servicios Financieros y Empresariales

**1.5.11.** Sector Propiedad de Vivienda

**1.5.12.** Sector Servicios Personales

**1.5.13.** Sector Administración Pública

A continuación se describen los cuatro primeros sectores económicos del país, para efectos de análisis, en el capítulo III se profundizan estos sectores ya que tienen una relación directa con las exportaciones.

### **1.5.1. Sector Agropecuario-silvícola**

La actividad agropecuaria, engloba a la actividad agrícola y la actividad ganadera o pecuaria. Ambos sectores son constituidos por una actividad productora o primaria, que se lleva a cabo en tierra o sin ella, y una actividad elaboradora o transformadora que puede llevarse a cabo en cualquier otro lugar. Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería, entre otras.

La actividad silvícola comprende todas las operaciones necesarias para regenerar, explotar y proteger los bosques, así como para recolectar sus productos, es decir, las actividades de forestación (plantación, replante, trasplante, aclareo y conservación de bosques y zonas forestadas) y explotación o cosecha de bosques, tanto nativos como plantaciones.

### **1.5.2. Sector Pesca**

La industria pesquera se define como una actividad extractiva y de explotación de las riquezas del mar. La Pesca comprende todas las actividades destinadas a capturar, cazar, segar, poseer, recolectar, conservar y utilizar las especies hidrobiológicas que tienen en el agua su medio normal o más frecuente de vida. La Acuicultura, por su parte, no está considerada como actividad extractiva, ya que está organizada por el hombre y los recursos acuáticos pertenecen a quien los cultiva y mantiene.

### 1.5.3. Sector Minería

El sector minero se define como una actividad ligada eminentemente a la extracción, producción y comercialización de los recursos minerales no renovables, exceptuando a los hidrocarburos, con el objeto de obtener un beneficio económico. Las ventas de este sector se orientan mayoritariamente al extranjero, siendo Chile el mayor productor y exportador de Cobre, Nitrato Natural y Litio. Cabe destacar, además, que Chile es el principal productor mundial de Yodo y ocupa importantes sitios en la producción de Renio, Molibdeno, Boro, Plata y Oro.

El Banco Central de Chile divide este sector en dos subsectores, dada la gran importancia del primero: subsector Minería del Cobre, y subsector Otras Actividades Mineras.

### 1.5.4. Sector Industria Manufacturera

La industria manufacturera comprende la elaboración de materias primas, productos semi-elaborados y productos terminados, los cuales se transan en el mercado nacional o internacional.

Debido a la gran cantidad de actividades que se encuentran clasificadas en este sector, el Banco Central de Chile también ha separado este sector en varias subactividades, que son: Alimentos, bebidas y tabaco, Textil, prendas de vestir y cuero, Maderas y muebles, Papel e imprentas, Química, petróleo, caucho y plástico, Minerales no metálicos y metálica básica, y Productos metálicos, maquinarias y equipos y otros.

## 1.6. Balanza de Pagos (B.P)

La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran las operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales llevadas a cabo por los residentes en un país con el resto del mundo, durante un período de tiempo determinado (por lo general de un año).

El saldo de la balanza de pagos nos permite determinar la situación de déficit o superávit en las reservas del Banco Central:

- Si  $B.P > 0$  : Existe un superávit en Balanza de Pagos, es decir una entrada mayor que la salida de divisas. Se aprecia la moneda local.
- Si  $B.P < 0$  : Existe déficit en Balanza de pagos, es decir una entrada menor que la salida de dólares. En este caso la moneda local se deprecia.

La balanza de pagos en su conjunto siempre está equilibrada y tiene saldo cero, siempre que nos encontremos en una economía con tipo de cambio flexible (como es el caso de Chile).

Esta dada por la formula:

$$\begin{array}{r} \text{Saldo de la} \\ \text{Balanza de} \\ \text{Pagos} \end{array} = \begin{array}{r} \text{Saldo de Cuenta} \\ \text{Corriente} \end{array} + \begin{array}{r} \text{Saldo de la} \\ \text{balanza por} \\ \text{Cuenta K} \end{array} = \begin{array}{r} \text{Variación} \\ \text{de reservas} \end{array}$$

### **1.6.1. Cuenta Corriente (C.C)**

La Cuenta Corriente hace referencia al registro de los pagos procedentes del comercio de bienes y servicios y de las rentas en formas de beneficios y dividendos obtenidos del capital invertido en otro país. La compraventa de bienes se registrará en la balanza comercial, los servicios en la balanza de servicios, los beneficios en la balanza de rentas y las transferencias de dinero en la balanza de transferencias.

La balanza por cuenta corriente estará dividida en dos secciones. La primera es conocida como balanza visible y la compone íntegramente la balanza comercial. La segunda sección se llama balanza invisible y está compuesta por la balanza de servicios y por la balanza de transferencias.

### **1.6.2. Cuenta de Capitales (C.K)**

Corresponde al conjunto de transacciones que reflejan las disponibilidades del país para financiar su formación de capital o modificar la posición acreedora o deudora frente al resto del mundo, se engloban en 6 tipos, todos ellos integrantes de la balanza en cuenta de capitales:

- Transferencias unilaterales de capital.
- Inversiones directas.
- Inversiones en cartera.
- Créditos a largo plazo.
- Capital a corto plazo.

Como todo saldo se dará por la diferencia entre los ingresos y egresos de los activos.

### **1.6.3. Balanza Comercial (B.C)**

La balanza comercial esta integrada por el conjunto de las importaciones y exportaciones de mercaderías. Las importaciones están constituidas por las materias prima, bienes de capital y bienes de consumo, insumos para abastecer a la industria y bienes que no se producen en el país y que compra del exterior.

Las exportaciones son productos agropecuarios y sus manufacturas, bienes y materias primas que se venden fuera del país.

El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones e importaciones.

$$B.C : X - M$$

## **CAPITULO II**

### **“TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL”**

## **2. INTRODUCCIÓN**

En la segunda mitad del siglo veinte se dio un notorio incremento de los lazos económicos internacionales, es decir, de las transacciones económicas en las que participan agentes económicos que residen en distintos países. Se habla de globalización creciente de la economía mundial, refiriéndose tanto al aumento del comercio internacional como de las inversiones extranjeras directas, de las transacciones financieras internacionales o la internacionalización de las empresas. La economía chilena no es ajena a dicho proceso y un claro ejemplo de ello son los acuerdos de libre comercio y complementación económica que ha firmado nuestro país en la segunda mitad del siglo veinte y comienzos del veintiuno.

Normalmente las transacciones entre residentes y no residentes no son tan fluidas como lo son entre residentes. Esto ocurre por varios motivos. Primero, porque los países tienen distintos gobiernos, sistemas legales y normativos, muchas veces se imponen trabas a las transacciones con el resto del mundo. Segundo, porque existen costos de transporte y otros costos asociados a pasar las fronteras nacionales que tienden a aumentar los precios de los bienes y servicios producidos en otros países. Por último, como los países tienen distintas monedas, cualquier transacción entre residentes y no residentes implica pasar por el mercado cambiario. Esto es lo que le otorga un campo específico de estudio a la economía Internacional. A continuación se muestran las teorías con relación al comercio Internacional junto con los modelos que existen en el tema, a modo de entender el motivo por el cual se genera comercio entre dos o más países.

## **2.1. Comercio Internacional**

El comercio Internacional ocurre por las mismas razones que ocurre el intercambio al interior de los países. Los individuos son diferentes y pueden sacar partido a esas diferencias. Cada individuo puede especializarse en hacer aquello para lo que está más capacitado, vender los bienes o servicios que produce en el mercado y adquirir el resto de los bienes y servicios que consume. También es posible aumentar la eficiencia produciendo a mayor escala. Aun cuando dos individuos tengan exactamente las mismas capacidades pueden beneficiarse de la especialización si existe la posibilidad de aprovechar economías de escala. En efecto, si al aumentar la escala de producción incrementa la eficiencia, disminuyen los costos y aumentaría el bienestar, si cada individuo se especializara en una actividad.

Es de notar que una condición indispensable para que los individuos se beneficien de la división del trabajo es que tengan la posibilidad de obtener otros bienes y servicios que desean consumir a través del intercambio. Por lo tanto, la especialización y el intercambio son inseparables. Lo mismo ocurre cuando se trata de la división del trabajo entre países donde estos pueden recurrir al intercambio comercial para aprovechar sus diferencias o para aprovechar las ventajas de la especialización por economías de escala. En síntesis el comercio se deriva de ventajas comparativas y del aprovechamiento de economías de escala.

La inserción internacional de los países puede caracterizarse por los bienes y servicios que intercambian con el resto del mundo. En las economías modernas, mientras que las pautas de consumo tienden a parecerse cada vez más, las estructuras productivas se mueven en una dirección distinta caracterizada por el creciente grado de especialización productiva. El comercio internacional resuelve esta aparente paradoja: las economías se pueden especializar desde el punto de vista productivo porque pueden comercializar. Las economías autárquicas son aquellas en donde la estructura del consumo y la producción son idénticas y por lo tanto no necesitan comercializar.

La idea central sobre la que se construye la mayor parte de la teoría del comercio internacional deriva de la asimetría en el tratamiento de bienes y factores de producción. Por un lado se asume que los bienes pueden transarse internacionalmente sin costo de transporte. En contraste, los factores de producción no pueden ser transados en el mercado internacional porque se supone que no pueden trasladarse de un país a otro. Por lo tanto existe un mercado doméstico de factores de producción y un mercado internacional de bienes. El equilibrio en el mercado doméstico de factores permite establecer la oferta de bienes de cada país, en función de los precios internacionales de los productos y la dotación de factores de cada economía. La demanda de bienes depende del precio de los productos y del nivel de ingreso de los consumidores. Los modelos de comercio internacional combinan elementos del comportamiento de la demanda con las características de la producción, en un contexto de equilibrio general.

A continuación se detallan los modelos que sirven para comprender los motivos por los cuales existe comercio internacional.

## **2.2. Teoría de las ventajas comparativas**

Existen dos grandes tradiciones en economía que se encuentran en la base de las ideas de especialización y comercio. La más antigua de ellas se remonta a Adam Smith y su influencia estuvo de algún modo adormecida hasta tan solo unas décadas atrás. La idea central de Adam Smith es que el desarrollo económico redonda en una mayor división del trabajo en los procesos productivos y que este fenómeno es una fuente de ganancias en la productividad del uso de los factores de producción. Una idea menos antigua pero con mayor influencia en el desarrollo de los modelos convencionales de comercio corresponde a David Ricardo y a su famoso concepto de las ventajas comparativas.

Otro concepto asociado es el de la ventaja absoluta, ventaja que disfruta un país sobre otro en la fabricación de un producto cuando utiliza en su elaboración menos recursos que el otro.

A principios del siglo pasado Ricardo postuló que cuando los países tienen costos de producción distintos, siempre habrá un motivo para el intercambio comercial, dado que ambos tendrán una ganancia si se especializan en aquellos bienes en los que registran costos comparados de producción menores.

Existen tres hipótesis centrales de la teoría de las ventajas comparativas:

**2.2.1.** Las diferencias en los costos marginales relativos entre los países dan origen al comercio y a sus beneficios. El bienestar aumenta en relación a la situación de pre-comercio: es el denominado teorema de ganancias del comercio. Esta primera idea de las ventajas comparativas permite entender por que el comercio tiene lugar, pero no explica que magnitud va a tener.

**2.2.2.** Causas que permiten explicar estas diferencias de costos: Dentro de esta hipótesis existen 2 grandes enfoques. En primer término, se encuentra el modelo clásico que atribuye las diferencias de costos a diferencias en las tecnologías de producción entre los países, en términos de la productividad en el uso de los factores de producción. La segunda perspectiva corresponde al modelo neoclásico, este considera como variable relevante a las diferentes dotaciones de recursos entre los países. Se supone que las diferencias relativas en dotación de factores de producción son estructurales (duraderas), a diferencia de lo que sucede con las tecnologías.

Los modelos clásicos y neoclásicos explican el comercio bajo supuestos muy simplificadores. Los modelos dentro de la teoría de las ventajas comparativas se distinguen por variaciones en la especificación de la producción, compartiendo la misma especificación de las demandas. Las fuentes de las ganancias del comercio en estos modelos son las ventajas comparativas, que se explican de forma distinta en función del modelo que se seleccione.

**2.2.3.** El desarrollo del comercio, bajo ciertas condiciones, eliminará las diferencias en el precio de los factores que prevalecerían en autarquía y conduciría a un resultado similar al que se obtendría en un mundo totalmente integrado con factores de producción perfectamente móviles entre fronteras. El equilibrio mundial tendría las mismas características en términos de asignación de factores, niveles de producción y precios que el equilibrio con libre movilidad de factores. Los países abundantes en trabajo exportarían el servicio de este factor incorporando en los bienes que los usan intensivamente, que son los exportables, e importarían el factor escaso, capital, incorporado en los bienes intensivos en capital que son importados. Este proceso es el que conduciría, en condiciones ideales del modelo, a un arbitraje internacional en el precio de los factores de producción, a pesar de que los mismos sean supuestos inmóviles entre países.

### **2.3. El modelo Ricardiano**

Este modelo se centra en la ventaja comparativa y es probablemente el concepto más importante en la teoría del comercio internacional. En el modelo Ricardiano, los países se especializan en producir lo que mejor hacen. A diferencia de otros modelos, predice que los países se especializarán completamente en lugar de producir una amplia gama de mercancías. No considera las dotaciones de factores, como las cantidades relativas de trabajo y capital disponibles en un país. Muchas veces no está lo suficientemente fundamentado, por lo que recibe críticas. Este modelo es el menos aceptado en el mundo por sus incoherencias y afanes de capitalizar aquellos países desarrollados y desacreditar los países en vías de desarrollo.

El modelo Ricardiano soslaya el tema de la distribución del ingreso ya que parte del supuesto de que existe un único factor de producción que es perfectamente móvil entre sectores. Por lo tanto, no se plantea un problema de distribución: si se beneficia la economía en su conjunto también se está beneficiando a todos y cada uno de los trabajadores.

## **2.4. El modelo de Heckscher-Ohlin**

El modelo de Heckscher-Ohlin fue creado como una alternativa al modelo Ricardiano de ventaja comparativa. A pesar su mayor complejidad no ha probado mayor precisión en sus predicciones. Aún así, desde un punto de vista teórico brinda una elegante solución incorporando el mecanismo neoclásico de precios en la teoría del comercio internacional.

La teoría dice que el patrón de comercio internacional está determinado por diferencias en las dotaciones de trabajo. Predice que los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de los factores abundantes localmente e importarán bienes que hacen uso intensivo de los factores que son localmente escasos. Wassily Leontief realizó una comprobación empírica de este modelo y descubrió que los Estados Unidos exportaban bienes labor-intensivos a pesar de tener abundante capital. Esta contradicción se conoce como la Paradoja de Leontief.

## **2.5. Modelo de factores específicos**

En este modelo es posible la movilidad del trabajo entre industrias, mientras que el capital asignado a cada industria es fijo en el corto plazo. El nombre de factores específicos se refiere a que en el corto plazo los factores específicos de producción, como el capital físico, no son fácilmente transferibles entre industrias. La teoría sugiere que si hay un incremento en el precio de un bien, los propietarios del factor de producción específico a ese bien tendrán mayores ganancias en términos reales. Este modelo es bueno para entender la distribución de las ganancias pero inadecuado para explicar el patrón de comercio.

El modelo de factores específicos levanta el supuesto de perfecta movilidad de factores entre sectores, lo que permite convalidar este tipo de resultados distributivos. En dicho modelo cada país posee un gran número de factores productivos, muchos de los cuales no pueden utilizarse más que en un uso particular o bien son difícilmente transferibles a otro uso. Esa especialidad puede provenir de obstáculos a su desplazamiento, de la existencia de costos de transporte elevados o de la incompatibilidad técnica de un factor para su utilización en un proceso diferente, pudiendo este hecho ser permanente o transitorio. Se entiende que los obstáculos a la movilidad y adaptación de los factores actúan fundamentalmente en el corto plazo, mientras que en el largo plazo aumenta el grado de movilidad. En este sentido, el modelo de factores específicos podría concebirse como un caso particular del modelo neoclásico aplicable al corto plazo.

## **2.6. Modelo gravitacional**

El Modelo gravitacional del comercio presenta un análisis más empírico de los patrones de comercio que los modelos más teóricos citados anteriormente. El modelo gravitacional, en su forma básica, predice el comercio basándose en la distancia entre países y la interacción del tamaño de sus economías. El modelo imita la Ley de Gravedad de Newton que también considera la distancia y el tamaño físico entre dos objetos. Este modelo ha sido empíricamente comprobado mediante el análisis econométrico. Otros factores como el nivel de ingreso, las relaciones diplomáticas entre países, y las políticas comerciales son incluidas en versiones ampliadas del modelo.

### **CAPITULO III**

#### **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES EN CHILE”**

### **3. INTRODUCCIÓN**

En el presente capítulo se analizará el comportamiento de los primeros cuatro sectores económicos durante el periodo 1996-2006, sin duda las exportaciones han aumentado considerablemente en los últimos años, sumado al alto precio que ha alcanzado el metal rojo en el ultimo tiempo, se muestra un aumento en las exportaciones de los otros sectores de la economía, motivo por el cual aumentó una variable del crecimiento económico como son las exportaciones (X).

A continuación se hace un nexo entre crecimiento económico de Chile y el aumento de las exportaciones en los últimos 10 años, se analiza el crecimiento económico de cuatro sectores económicos (Agropecuaria-silvícola, pesca, minería e industria manufacturera), además se dan a conocer los principales productos comercializados en el exterior y la evolución de los principales Mercados donde Chile ejerce Intercambio Comercial.

### **3.1. Antecedentes Generales**

Las exportaciones chilenas el año 2006 registraron un fuerte aumento en términos de valor, las mejores expectativas de crecimiento de la economía mundial (que en el año 2006 se alzó a 5,2%), estuvieron reflejadas en la gran demanda de commodities nacionales por parte de algunos mercados, específicamente el Cobre, con un alza en su precio de 82,7%. También se puede resaltar el rol de los Acuerdos Comerciales que han comenzado a regir el último tiempo: Acuerdo de Asociación entre Chile y Unión Europea, Estados Unidos, Corea del Sur y, más recientemente con China y Japón, que se han constituido en un factor estimulador para los envíos nacionales.

En un análisis más desagregado de las exportaciones nacionales, durante el 2006 el precio del Cobre continuó su tendencia al alza. Lo anterior se fundamenta en la demanda creciente del mineral rojo por parte de mercados como Estados Unidos, Europa, China, Japón, India, Corea del Sur; y en el crecimiento del precio del metal (82,7%) respecto al año 2005.

Respecto a la Celulosa, ésta también presentó una tendencia alcista, para ubicarse en torno a los US\$ 735 por tonelada métrica a fines del año 2006, con el precio más alto de los últimos seis años. Los valores exportados de este commodity aumentaron en aproximadamente un 12% registrando un valor total de US\$ 1.340 millones. Por otro lado, el precio del Harina de Pescado mantiene una tendencia al alza, asociada, principalmente, al mayor dinamismo de las economías asiáticas, particularmente China y Japón, este último registró un crecimiento en el valor exportado de alrededor de 31%, respecto al año 2005.

Las Exportaciones No Tradicionales registraron un crecimiento en valor de 20,5% respecto al año anterior, con envíos aproximados de US\$ 15.242 millones. Estas correspondieron al 27,3%, su principal componente, el sector Industrial registró un crecimiento de 19,9%. El crecimiento promedio de las Exportaciones No Tradicionales ha sido históricamente menor que el de las Exportaciones Totales, pero mientras éstas últimas han presentado caídas en el valor exportado, durante algunos períodos, las primeras se han mantenido crecientes al correr de los años. Dentro de los principales productos no tradicionales se cuentan: Salmón, Vinos, Uvas, Manzanas Frescas, Servicios, y Carne de Porcino. Por otro lado, los principales destinos de estos envíos fueron Estados Unidos, Japón, México, Perú y Brasil.

El saldo en la Balanza Comercial ha continuado favorable, registrando el 2006 el mejor resultado de los últimos 7 años, cerrando con un superávit histórico de US\$ 23.021,7 millones, aumentando 149,3% en comparación con el año previo.

El resultado de la Balanza Comercial se explica en que los envíos al exterior alcanzaron máximos históricos de US\$ 58.995,5 millones, con un avance en 2006 de 49,2%. En tanto, las importaciones también cerraron con un nuevo récord histórico en 2006, al acumular durante el año US\$ 35.973,8 millones, registrando una variación anual de 18,7%.

## **3.2. Análisis de Exportaciones por Sector**

### **3.2.1. Sector Agropecuario-silvícola**

Con un crecimiento medio del 4,3%, este sector es uno de los más dinámicos de la economía chilena durante el periodo de estudio (1996-2006), registrando tasas de variación del -2,1% al 8,5% trimestral.

El año 1996, el sector silvoagropecuario creció un 1,5% con respecto al año anterior, presentando un PIB de \$1.323.492 millones, de los cuales el 35% fue recaudado durante el primer trimestre del año, debido a la condición estacional del sector. Uno de los motivos del bajo crecimiento de la agroindustria tiene como principal motivo la gran sequía que existió ese año.

Los años 1997 y 1998 resultaron ser más favorables, registrando un crecimiento anual del sector en 1997 del 1,7% y del 5% en 1998. La producción trimestral llegó a un máximo de \$487.177 millones el primer trimestre de 1998, llegando incluso a tasas de crecimiento cercanas al 7%, durante el tercer trimestre del mismo año. El volumen de exportaciones creció durante ambos años, pese a que en 1997 el sector agrícola disminuyó su proporción del total exportado, mientras que el sector forestal logró un volumen de 1.647.961 toneladas exportadas, aportando un 39% a esta cifra.

1999 fue un año de desaceleración del crecimiento para la economía chilena y por lo tanto para el sector silvoagropecuario, debido principalmente por factores externos tales como la crisis asiática, la que irrumpió fuertemente al país, lo que se tradujo en una producción menor para el sector con respecto al periodo anterior,

especialmente el segundo y cuarto trimestre del año, anotando variaciones negativas del 1,9% y del 2,1% respectivamente, valores que llevan al final del periodo a una PIB de \$1.401.496 millones y una variación del -0,8%.

Sin embargo, algunos subsectores, tales como la fruticultura, pudieron crecer con tasas positivas. El volumen de exportación silvoagropecuaria alcanzó las 4.720.594 toneladas, destacándose la exportación del sector industrial, que pudo superar el total exportado del año anterior, no así el sector primario.

Durante el año 2000 este sector tuvo un repunte importante, logrando un crecimiento del 6%, destacando especialmente el tercer y cuarto trimestre del año. Nuevamente sale a relucir el subsector frutícola, aportando con el 81,6% del total de exportaciones del año, que fue de \$718.244 millones.

Durante el año 2001 el sector tuvo resultados trimestrales inestables que pueden apreciarse en el gráfico. Sin embargo, el resultado final fue uno de los mayores del periodo, logrando un crecimiento del 6,1%, con una producción total de \$1.575.996 millones. El volumen de exportaciones del año fue de 4.785.259 toneladas, siendo los sectores agrícola y forestal los que aportan principalmente a esta cifra.

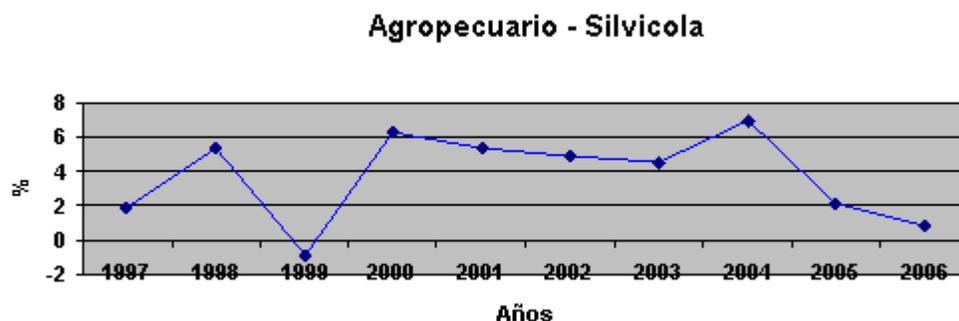
El año 2002 registró un crecimiento al final del periodo del 4,5%. Para el 2003 el crecimiento fue del 5,2%, y finalmente el año 2004 se logró un crecimiento del 7%, con un PIB de \$1.854.997 millones. El nivel de exportaciones aumentó un 23,6% debido a la fase expansiva del comercio exterior, mientras que los sectores agrícola, pecuario y forestal sostuvieron tasas de crecimiento del 14%, 46% y 35% respectivamente.

Durante el 2005 el sector agropecuario-silvico creció un 5,7%, siendo la fruticultura el rubro de mayor incidencia. Este resultado fue determinado principalmente por el significativo aumento de la producción de uva vinífera. La subactividad pecuaria registró la segunda incidencia más alta sobre el resultado del sector. Destacó el dinamismo de la producción porcina, seguido por el ganado bovino y, con alguna distancia, por la producción de leche y aves.

En el año 2006 el sector creció 5,4% impulsado principalmente por el dinamismo de la fruticultura y de la subactividad pecuaria. Aunque en menor medida, la silvicultura también favoreció el resultado del sector.

El crecimiento de la fruticultura fue resultado de aumentos en todas las especies. La producción destinada a exportaciones registró la mayor incidencia dentro de la subactividad, destacando el dinamismo de la producción de uva de mesa.

La subactividad pecuaria registró el mayor crecimiento del sector, secundando a la fruticultura en términos de incidencia. Su dinamismo fue determinado principalmente por la producción de ganado bovino, porcino y aves y, en menor medida, por la producción de leche.



Fuente: Elaboración propia según Cuentas Nacionales del Banco Central

### 3.2.2. Sector Pesca

El sector presenta un comportamiento bastante peculiar, debido a que el año 1997 se logró un crecimiento del 9,5% llegando el último trimestre del año con un crecimiento del 19,8%, mientras que en 1998 estas cifras cambiaron rotundamente llegando a una producción bastante menor en comparación al periodo anterior, sosteniendo tasas negativas de crecimiento, tales como un 6,2% anual con un PIB de \$393.492 millones, y un 12,9% registrado en el tercer trimestre del año. El PIB de 1996 fue de \$382.931 millones y el nivel de exportaciones para ese año ascendió a los US\$ 1.771,9 millones. En 1997 esta cifra aumentó en un 5,7%, pero en el año 1999 disminuyó un 10,6%. El crecimiento medio del sector es un 6,3%.

Para 1999 se registró un PIB de \$418.841 millones, y con esto un crecimiento del año del 6,4%, pese a que en el tercer trimestre la producción fue levemente menor a la del periodo anterior. Los años 1999 a 2002 presentaron consecutivos crecimientos del PIB. El año 2000 creció un 8,5%, el año 2001 un 12,3% y en 2002 se logró un PIB de \$581.479 millones, logrando un crecimiento del 13,9%. La mayor producción se logró durante los primeros y cuartos trimestres de cada año, con crecimientos del 14,6% durante el último trimestre de 2001 y del 17,5% el primer trimestre de 2002, por nombrar algunos. Las exportaciones en el año 2000 fueron de US\$ 1.874,7 millones. Mientras que esta cifra en el 2001 disminuyó en un 0,7% con respecto al año 2000, el 2002 aumentó en un 5,3%.

El año 2003 fue nuevamente negativo para el sector. Con una producción del año de \$512.046 millones, el sector vio disminuir su crecimiento, logrando una tasa negativa del 11,9%. Con excepción del segundo trimestre, el PIB trimestral fue menor a la de los trimestres del año anterior, llegando a variaciones negativas del 20,5%. Sin embargo, pese a que varias cifras presentaron una tendencia a la baja este año, tales como el número de desembarques, la valoración de exportaciones ha sabido mantenerse a través de los años, llegando a su máximo en el año 2003 con US\$ 2.246 millones, lo que corresponde a un máximo histórico para el sector. Esta cifra equivale a 1.293.040 toneladas, logrando con esto un precio promedio de exportación de 1,737 US\$/ton.

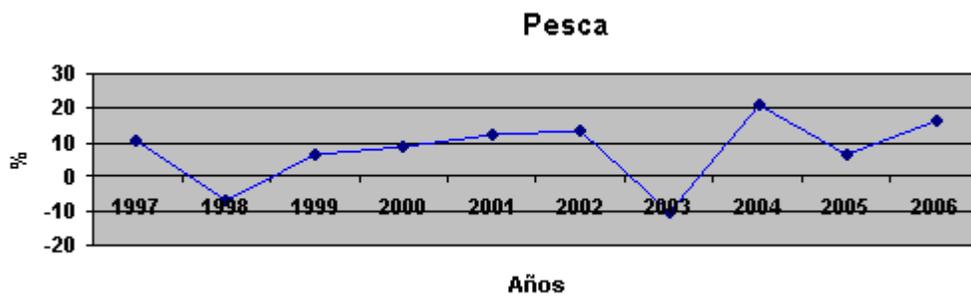
Los resultados del año 2004 para el sector fueron muy buenos: el sector registró un crecimiento del 21,3%, en relación con el año anterior. Aumentaron fuertemente (80%) las capturas de las principales especies pelágicas, mientras que, por su parte, los centros de cultivo mostraron un fuerte dinamismo durante el periodo, con un incremento del 23,6% en los volúmenes exportados, lográndose así una producción anual de \$621.265 millones. La producción fue especialmente buena durante el primer trimestre del año, alcanzando los \$190.125 millones.

Para el año 2005 el sector registró una caída anual de 2,0%, determinada por una contracción de la pesca extractiva que el aumento en el resto de las subactividades no logró compensar. La contracción de la pesca extractiva se explica por la disminución en las capturas de las principales especies pelágicas. Además, este resultado se vio influido por la alta base de comparación del año 2004.

Por su parte, los centros de cultivo y las algas exhibieron un importante crecimiento anual. Coherente con lo anterior, las exportaciones de salmones y truchas tuvieron un significativo crecimiento en el período.

Durante el año 2006 la actividad pesquera registró una caída de 1,9%, determinada por la contracción de la pesca extractiva.

Por su parte, los centros de cultivo registraron un leve crecimiento, con un impacto menor sobre el resultado. La caída de la pesca extractiva se explicó principalmente por una disminución del desembarque de las principales especies pelágicas, en especial, las correspondientes a la zona norte del país.



Fuente: Elaboración propia según Cuentas Nacionales del Banco Central

### 3.2.3. Sector Minería

Entre los años 1990 y 2004, la participación chilena en el total de cobre producido a nivel mundial subió de un 17% a un 38%. Por esto, la minería ha sido uno de los grandes impulsores del crecimiento de la economía. De esta forma, la evolución del sector minero tiene un balance positivo con un crecimiento medio para el periodo en estudio del 5,8%. El año 1997 se registró un crecimiento con respecto a 1996 de 11,3% con un PIB de \$2.325.065 millones, conformado en un 83,9% por la producción del cobre. Las principales exportaciones, tales como de cobre, hierro, salitre y plata metálica, sumaron US\$ 7.875,9 millones, siendo un 84,4% aportado por el cobre.

La evolución del sector para los años 1998 y 1999 fue igualmente positiva. Pese a que en 1998 el crecimiento fue menor al del año anterior, se totalizó PIB de \$2.517.712 millones con un crecimiento del 8,3%, y en 1999 el crecimiento fue aún mayor, registrando una cifra del 10,6%. El primer trimestre de este año fue especialmente productivo, logrando un crecimiento del 15,4% respecto al mismo trimestre del año anterior. Además, el total de exportaciones mineras aumentó un 13,3%.

El PIB del sector durante 2000 y 2001 siguió creciendo, pero a tasas decrecientes. El crecimiento del sector en el 2000 de sólo un 3,2% es explicado a la disminución de la producción del resto de la minería en un 1,8%, mientras que el producto del cobre para este año aumentó sólo en un 3,9%. El año 2001 tuvo un

crecimiento levemente mayor del 5,7%. En cuanto a la exportación y producción de metales, se logró exportar alrededor de US\$ 7.482,3 millones, un 10,3% más bajo que el año anterior, y se produjeron 4.739 mil TM de cobre fino.

Para el año 2002 se produjo una contracción del PIB del sector en un 4,2%, disminuyendo principalmente el producto durante el tercer trimestre del año un 8,6% comparado al mismo trimestre del año anterior, totalizando un PIB de \$2.908.345 millones, explicado en parte por una disminución del valor de las exportaciones del cobre en un 3,9% debido a la disminución del precio del cobre, que pasó, en promedio, de los 82,294 a los 71,566 centavos de US\$/libra.

Nuevamente los años 2003 y 2004 fueron de repunte. Logrando tasas crecientes de variación del PIB del 5% en el 2003, del 6,9% el 2004 y un producto de \$3.263.162 millones, y con una producción aproximada de 5,4 millones de TM de cobre fino en este mismo año, Chile vuelve a posicionarse como el principal productor de cobre del mundo. Este liderazgo cuenta con un sólido respaldo en reservas que permitiría asegurar su sustentabilidad futura. En Chile, producto de reglas claras que han regulado a la industria hasta ahora, se desarrolla un esfuerzo permanente de exploración. Como consecuencia de ello, Chile contaba en el año 2006, con el 38% de todas las reservas conocidas en el planeta.

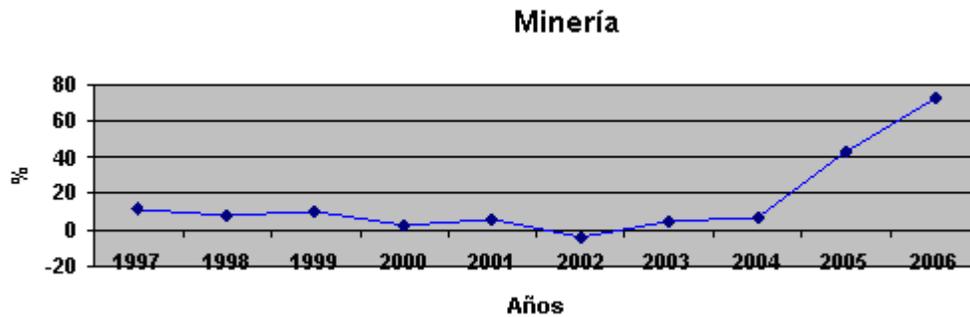
A partir del primer trimestre del año 2004, se han logrado obtener tasas anuales crecientes en cada trimestre del año, logrando en el cuarto trimestre del 2004 un crecimiento del 11,4% con respecto al mismo trimestre del periodo anterior. Pese a que el sector minero presentó algunos problemas técnicos a comienzos del año, los que más

tarde fueron superados, la producción de cobre se vio favorecida por la puesta en marcha de proyectos de envergadura de la minería privada, explicando así el buen desempeño de este sector. Por su parte, el resto de la minería registró una caída explicada por el débil comportamiento en las actividades extractivas de otros minerales.

Para el año 2005 la minería registró un crecimiento de 0,2%, explicado por una caída en la producción de cobre y un aumento en la del resto del sector. En la contracción de la producción de cobre incidieron los siguientes factores: extracción de mineral de menor ley (obliga a usar mas ácido sulfúrico para producir cobre aumentando los costos de producción), problemas técnicos y climáticos, un sismo en la zona norte y la subactividad gas se contrajo a consecuencia de las restricciones de gas natural argentino aplicadas a lo largo del año.

Durante el año 2006 el sector minero registró un crecimiento de 0,1%. Este resultado estuvo determinado por el desempeño de la minería del cobre, el que se vio afectado por problemas técnicos y la paralización de actividades de la gran minería en el tercer trimestre.

Por su parte, el resto de la minería prácticamente no presentó variación respecto de la producción del año anterior.



Fuente: Elaboración propia según Cuentas Nacionales del Banco Central

### 3.2.4. Sector Industria Manufacturera

El sector industrial ha tenido altos y bajos durante el periodo de estudio, pero a partir del año 2001 pudo registrar tasas anuales crecientes, alcanzando para el 2004 un crecimiento del 6,9% con respecto al año anterior, apuntando la tasa más alta del periodo. Así, el sector obtuvo un crecimiento medio del 2,4%.

El año 1996 registró un PIB de \$5.468.314 millones, y para 1997 esta cifra aumentó en un 4,7%, explicado principalmente por un mayor PIB del subsector maderas y muebles, que creció un 13,7%.

Durante los años 1998 y 1999 el sector terminó con variaciones negativas del PIB del 2,3% y del 0,5%, respectivamente. Los peores trimestres fueron el cuarto, en 1998, y el primero, en 1999, con cifras negativas del 7,9% y 5,8%, respectivamente. Pese a que las exportaciones industriales registraron un crecimiento del 7% en 1999, algunas de éstas se vieron afectadas en productos tales como la harina de pescado (-19,1%), hortalizas deshidratadas (-24,7%) y Diarios y publicaciones (-40,7%).

El año 2000 obtuvo un PIB de \$5.840.248 millones, de los cuales el 8,8% es aportado por el subsector Maderas y muebles. Esta industria sobresale del resto durante

este año debido a su crecimiento del 8,2%, con un PIB de \$514.859 millones. En cuanto a las exportaciones, fue destacada la participación de la madera aserrada y la celulosa blanqueada, esta última con un crecimiento del 132,9% con respecto a 1999. El crecimiento del sector fue de un 4,9%.

El año 2001 la industria registró un PIB de \$5.876.150 millones, marcando un crecimiento menor al 2000, pero igualmente positivo, del 0,6%. Esta menor variación se ve explicada en un PIB negativo para el segundo y cuarto trimestre. Esto sucedió debido a que los subsectores de Textil, prendas de vestir y cuero, Maderas y muebles y Papel e imprentas, aportaron con cifras menores a las del año anterior. Cabe señalar que las exportaciones industriales aumentaron en muy poca cuantía (1%), logrando un total de US\$ 8.051,6 millones.

A partir del 2001 se han logrado obtener tasas de crecimiento más altas. El 2002 cerró con un PIB del sector de \$5.876.150 millones, los cuales se obtuvieron en su mayoría durante el tercer trimestre con una variación del 4,6% respecto del mismo trimestre del periodo anterior. Para 2003 se logró un crecimiento del 3,1%, en parte debido al aumento del PIB del subsector Papel e imprentas, que conforma este año el 11,9% del total del producto industrial, con un crecimiento del 7,8%. El subsector con mayor participación dentro de la industria manufacturera fue el de Alimentos, bebidas y tabaco con un 31,8% del PIB total, pese a que esta participación fue menor a la del año anterior.

El año 2004 se obtuvo el mayor crecimiento del sector con un PIB de \$6.600.757 millones, con una variación del 6,9%. La mayor incidencia sobre esta cifra fue aportada

por la industria de alimentos, bebidas y tabaco. También tuvo una alta incidencia la industria del papel e imprentas, impulsada por productos como la celulosa y papel para impresión, y la industria de minerales no metálicos y metálica básica, destacando dentro de esta última las aleaciones de molibdeno. La industria química también influyó en el crecimiento del sector, ya que la mayoría de sus productos registraron una expansión en el año, sobresaliendo los fertilizantes, medicamentos, detergentes y productos farmacéuticos.

En 2005 la producción industrial experimentó un crecimiento de 5,2% anual. Las ramas que mostraron mayor dinamismo y que más incidieron sobre el resultado del sector fueron alimentos, bebidas y tabaco, y química, petróleo, caucho y plástico. Con tasas de crecimiento más moderadas, las subactividades maderas y muebles, minerales no metálicos y metálica básica, y productos metálicos, maquinaria y equipos, también favorecieron la expansión del sector industrial. Textil, prendas de vestir y cuero, y papel e imprentas fueron las únicas ramas que sufrieron una contracción en el año, aunque su impacto sobre el resultado final fue menor.

Para 2006 la actividad industrial se expandió solo un 2,5%. La rama de actividad que mostró más dinamismo fue Alimentos, bebidas y tabaco, siendo también la de mayor incidencia. Lo anterior se explicó por el aumento de la producción de carne ante la disminución de las importaciones, por una mayor producción de conservas y de bebidas no alcohólicas y por mayores exportaciones de tabaco. Las otras ramas que favorecieron el resultado del sector fueron Químicos, combustible, caucho y plástico, Madera y fabricación de muebles y Minerales no metálicos y metálica básica. contraste,

las ramas Productos metálicos, maquinarias y equipos y Textiles, prendas de vestir, cuero y calzado registraron una contracción. La primera se vio principalmente explicada por una menor producción de vehículos y la segunda, por una menor producción de calzados.

La producción aumentó en todos sus destinos: exportaciones, bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital, siendo los primeros dos los de mayor incidencia.



Fuente: Elaboración propia según Cuentas Nacionales del Banco Central

### **3.3. Principales productos comercializados en el exterior.**

Durante el período de análisis (1996-2006) se exportó una gran variedad de productos al exterior, entre los que destacan: Cobre, Concentrados de Molibdeno, Salmón, Celulosa, Vinos, Madera Aserrada, Uvas, Metanol, las demás placas, hojas, bandas, láminas, de plástico y Ferromolibdeno.

El Molibdeno experimentó una fuerte baja en el monto exportado, mientras que las mayores alzas se concentraron en las demás placas, hojas, bandas, láminas, de plástico, Salmón y Metanol.

Adicionalmente en el último tiempo el precio del Cobre experimentó una fuerte alza (82%), lo que también se reflejó en sus montos exportados. Las exportaciones del metal dieron cuenta del 58% de las exportaciones nacionales, lo que refleja un aumento considerable en el PIB.

Al analizar los 10 principales productos mencionados anteriormente, éstos concentran sobre el 75% del total exportado, experimentando, en conjunto, un incremento en su valor exportado de alrededor de 56,3%.

### 3.4. Principales alzas de Precios

Varios productos han mostrado alzas significativas en los precios para el período de estudio, entre los que destaca el cobre, nuestro principal exportador, los Concentrados de Molibdeno, a pesar de presentar una fuerte caída en sus envíos, se posicionaron como el segundo principal producto exportado por nuestra nación, después del Cobre.

El Salmón y Trucha anotó importantes resultados durante el período de análisis, mostrando envíos sobre los US\$ 2.223 millones. Las exportaciones de Salmón y Trucha se empinaron apenas sobre los US\$ 700 millones. Más que un aumento de toneladas, el incremento en el valor de las exportaciones de Salmón obedece a un precio con tendencia al alza en los últimos años. En efecto, mientras el Salmón chileno se transó a un precio promedio de US\$ 4,5 en el año 2005, este valor subió hasta US\$ 5,7 durante el último año de análisis.

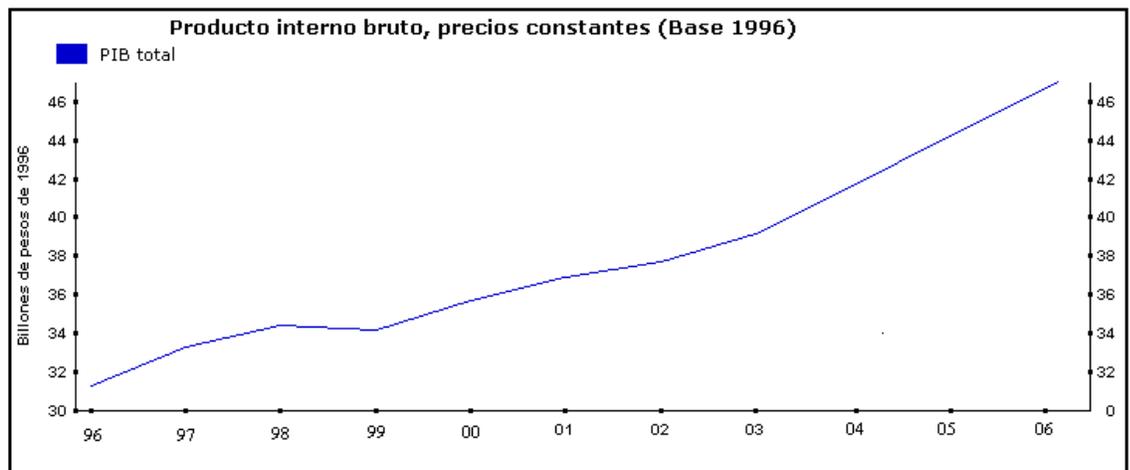
Esto se explica por una mayor demanda a nivel mundial por alimentos del mar y también porque las exportaciones chilenas de salmón van centrándose cada vez más en productos de valor agregado, como filetes, porciones, entre otros.

Las razones que explican el aumento en las exportaciones de estos productos tienen su origen en:

**3.4.1.** El importante incremento del precio del Cobre, que alcanzó en promedio 3,05 centavos de dólar la libra, lo que significó un aumento de 83%, respecto al 2005.

**3.4.2.** Salmón y Truchas: Más que un aumento de toneladas, el incremento en el valor de las exportaciones de Salmón obedece a un aumento en el precio, que en 2006 registró un alza sostenida (27%).

**3.4.3.** El precio de la Celulosa y de la Harina de Pescado que mantuvieron una tendencia alcista, impulsado básicamente por los mercados Asiáticos.



Fuente: Banco Central

Podemos apreciar en este gráfico un crecimiento constante del PIB, bastante parejo desde 1999, donde el sector exportador ha influido notablemente en términos de producción, sumado al alto precio que arrojaron ciertos productos y commodities.

### 3.5.Principales Mercados de las exportaciones

<b>Mercados</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
EEUU	2.554,30	2.710	2.610	3.087,5	2.991,50	3.214,50	3.483	3.467,90	4.568,80	6.248	8.940,30
Japón	2.495,50	2.676,30	1.956,40	2.376,30	2.538,80	2.166,70	1.927,90	2.237,20	3.696,60	4.535,80	6.038,10
China	354,1	433,4	459,7	359,1	900,9	1.066,80	1.224,80	1.836,10	3.212,20	4.389,80	4.934,20
Holanda	398,2	423,4	432,7	511,1	446,4	544,1	534,4	770,4	1.653,90	2.300,80	3.814,60
Cor. del Sur	863,3	987,6	384,7	683,7	808,8	578,2	714,4	1014	1.804,20	2.210,90	3.405,20
Italia	475,3	499,4	668,5	636,7	817,3	815,2	856,2	904,7	1.333,80	1.658,20	2.812,40
Brasil	934,3	955,6	778,9	687,6	968,6	862	694,1	839	1.402,60	1.729	2.758,40
Francia	392,8	458	443,8	495,4	631,5	618,1	630,9	733,2	1.286,50	1.387,30	2.411,60
Mexico	146,6	376,4	488,4	622,8	814,1	831,8	909,4	920,9	1.304,20	1.582,10	2.287,90
Alemania	742	744,8	537,9	555,6	458,6	535,8	422,5	592,1	901,5	930,7	1.758,70
Taiwan	629,1	784,9	524,5	509,6	592,2	360,8	530,1	582,3	957,4	1.282,10	1.533,10
India	94,9	74,4	50,1	99,3	124,5	117,8	179,7	222,3	426	493	1.489,20
España	281,9	345,1	274,9	328,1	373,7	337,2	389,4	477,5	730,1	963,1	1.380,10
Canadá	139,5	131,2	143,4	173,5	243,6	268,2	262,6	414,1	777,6	1.069	1.288,70
Perú	321,3	347,6	352,9	354,1	436,7	480,2	465,7	425,6	526,2	724,8	931,7
Argentina	701	780,3	735,1	727,4	636,4	556	232,9	323,7	447,8	626,1	768,9
Belgica	247,1	271,9	345,1	280,2	374,6	242,2	228	272,2	328,7	376,8	731,6
Inglaterra	886,3	1.061,80	1.161,10	1.085,20	1.064,50	1.233,70	797,6	690,4	856,6	616	664,6
Venezuela	141,2	156,8	176,8	196,4	227,7	286,1	206,7	147,5	273,2	358,4	492
Colombia	194,9	227,6	211,4	206	233,3	242,8	274,5	284,1	309,1	347,5	491,6
<b>Subtotal</b>	<b>12.993,50</b>	<b>14.446,50</b>	<b>12.736,70</b>	<b>13.875,50</b>	<b>13.875,50</b>	<b>15.318,10</b>	<b>14.964,70</b>	<b>17.155</b>	<b>17.155</b>	<b>33.829,40</b>	<b>48.933</b>
<b>Total</b>	<b>15.394,60</b>	<b>17.017</b>	<b>14.753,90</b>	<b>15.914,60</b>	<b>15.914,60</b>	<b>17.611,60</b>	<b>17.430,30</b>	<b>20.140,50</b>	<b>20.140,50</b>	<b>38.597,70</b>	<b>55.883,60</b>

En efecto, al analizar los 20 primeros destinos de las exportaciones chilenas en el período de estudio (1996-2006), registraron un incremento durante los 10 años del

44,6% en conjunto. Dentro de este grupo, Inglaterra presentó el crecimiento más bajo en el monto exportado (7,9%).

En cuanto a las posiciones ocupadas, la mayoría se mantiene en los mismos lugares. Italia pasó del séptimo al sexto lugar, desplazando a Brasil. Francia y Alemania también avanzaron lugares, al registrar importantes alzas (73,8% y 89,0%, respectivamente).

Dentro de los mercados latinoamericanos, Brasil continúa a la cabeza con exportaciones por sobre los US\$ 2.700 millones. Además, fue quien experimentó el alza porcentual más importante, registrando casi un 60% de crecimiento con respecto al año anterior.

Al analizar los mercados, con los que Chile ha firmado Acuerdos de Libre Comercio, se observa un buen comportamiento de las exportaciones chilenas a éstos. En conjunto, las exportaciones nacionales experimentaron un alza de 44,7%, llegando a los US\$ 38.131,7 millones. Dentro de este grupo, la Unión Europea continúa siendo el principal destino, al casi llegar a los US\$ 15.000 millones en monto de exportación. Le siguen Estados Unidos y China.

Los mercados que mostraron las mayores tasas de crecimiento fueron: Nicaragua, EFTA y Costa Rica, todos superando el 60%. Cabe mencionar, que con Perú, Colombia, Panamá y Honduras existen los respectivos TLC, sin embargo, está pendiente su tramitación parlamentaria.

En cuanto a los mercados con los que Chile ha suscrito Acuerdos de Complementación Económica (ACE), éstos totalizan US\$ 5.859,2 millones, lo que

implica US\$1.713,2 millones más de exportaciones, con respecto a lo registrado en año 2005. Dentro de este grupo el principal mercado de destino es MERCOSUR con montos que llegan casi a los US\$ 3.700 millones, dentro de éste Brasil es el más importante con un 75% de participación con respecto al total exportado a MERCOSUR.

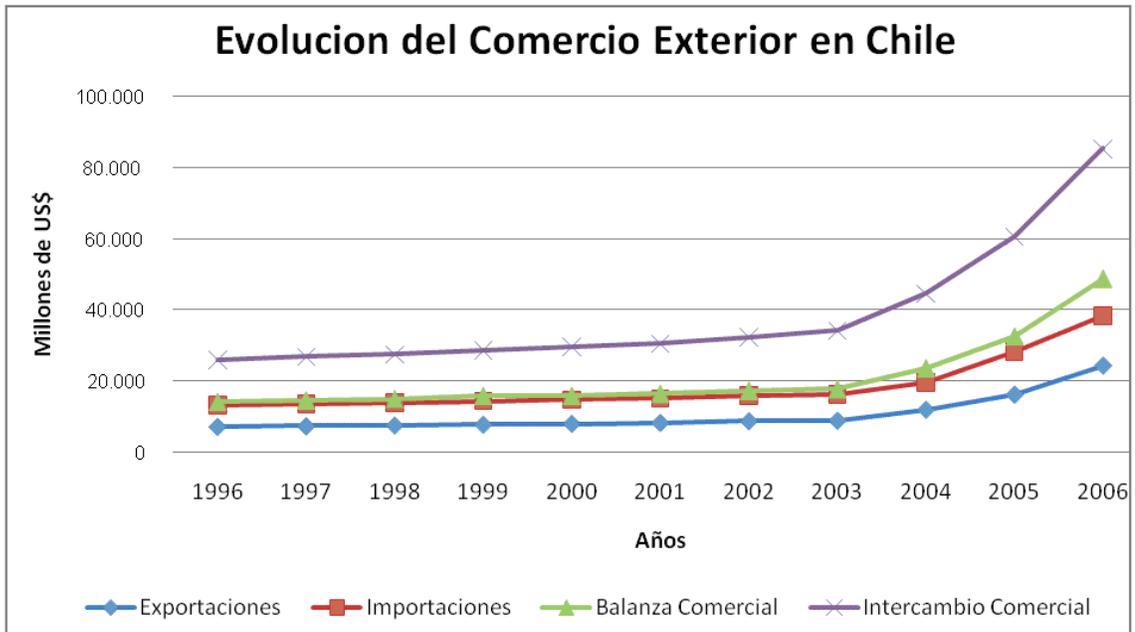
Los mercados que han mostrado las mayores tasas de crecimiento en el período de estudio son: Brasil, con un alza de 59,5% con respecto al año anterior, le siguen Paraguay y Venezuela con tasas de 52,5 y 37,3%, respectivamente.

#### **Número de productos, mercados y empresas exportadoras**

Año	Productos	Mercados	Empresas
1996	3249	142	4316
1997	3312	159	4718
1998	3272	157	5213
1999	3380	161	5714
2000	3617	169	5871
2001	3749	173	6009
2002	5160	158	6118
2003	5231	165	6435
2004	5237	171	6636
2005	5302	184	6880
2006	5215	181	6969

Fuente Prochile.

Se puede apreciar un aumento tanto en la variedad de Mercados como de productos hasta el 2005, con una leve disminución para el año 2006 que hace referencia a economías con menores costos de producción donde no es atractivo competir.



Fuente: ProChile.

El presente gráfico muestra la evolución del comercio exterior en Chile, claramente con un aumento significativo en términos de volumen desde el año 2003 en adelante, producto de la apertura del país, firma de acuerdos comerciales y de complementación económica.

### **3.6. Facilitación del Comercio Internacional**

Durante los últimos tres años, el Grupo de Facilitación de Comercio muestra importantes avances en múltiples temas. Se ha continuado trabajando en los más de 60 planteamientos del sector privado en materias relacionadas con el comercio internacional. Se depuró el conjunto de temas que están directamente en el marco de gestión del Ministerio de Hacienda, quedando aproximadamente 40 puntos de trabajo público-privado.

Los planteamientos referidos específicamente a la acción del Ministerio de Hacienda tuvieron los siguientes avances principales:

#### **3.6.1. Temas Aduaneros.**

Se observan progresos significativos en la gestión de Aduanas en fiscalización, coordinación, justicia aduanera, valoración y descripción de mercancías. Se han realizado valiosos intercambios de información y de propuestas específicas, interacción que se acordó continuar por los canales permanentes que existen para ello.

### **3.6.2. Exportaciones de Servicios**

Luego de una etapa de estudio por parte del sector público, se acordó la creación de un sub-grupo de trabajo público-privado específico para esta materia. Está en programa continuar con el temario presentado por el sector privado, contando con la presencia de diversas instituciones del sector público que están relacionadas con la exportación de servicios.

Destacan los avances en la modernización de la normativa aduanera que califica las exportaciones de servicios, en particular la Resolución No. 3635 del 20 de agosto de 2004 del Servicio Nacional de Aduanas, que permite el envío de la exportación por vía electrónica, con los debidos resguardos. Al mismo tiempo, se valoró la creación de un Comité Asesor del Director Nacional de Aduanas para esta materia.

### **3.6.3. Instrumentos de Apoyo a las Exportaciones**

Este conjunto de planteamientos se da por cerrado, habiéndose entregado respuestas favorables (por ejemplo en mejoras al Reintegro General de aranceles), y planteado alternativas ya disponibles en otro caso. Algunos de los planteamientos no fueron acogidos por tratarse de situaciones que salían del marco de trabajo del Consejo o porque, luego de su evaluación, se estimó que no eran propuestas convenientes o factibles.

En resumen, se considera fructífero el trabajo que este año ha llevado adelante el Grupo de Facilitación de Comercio, se han materializado avances en temas de gran importancia para el sector privado. Durante este proceso se han revitalizado las instancias de trabajo público-privadas permanentes, las cuales juegan un rol muy significativo en la necesaria alianza entre el Gobierno y el sector privado para el desarrollo de nuestro país.

## **IV CAPITULO**

### **“PRACTICA PROFESIONAL”**

#### **4. INTRODUCCIÓN**

El presente capítulo hace referencia con el trabajo realizado como Práctica Profesional en una agencia de Aduana y pretende dar a conocer el trabajo realizado, funciones, objetivos de las Agencias de Aduana y los problemas encontrados luego de haber realizado la Práctica Profesional.

Los motivos por el cual se escogió dicha organización fue comprender más a cabalidad el procedimiento aduanero necesario para insertar o extraer mercancías del país, entender la labor fundamental de un Agente de Aduana, presenciar in situ la descarga de container en el puerto y su posterior apertura, conocer la documentación necesaria para llevar a cabo la descarga de un container y en el fondo comprender de una forma mas completa todo el procedimiento aduanero que se practica en las Agencias de Aduana del país.

#### **4.1. Descripción de la Organización**

La Práctica Profesional exigida por la carrera de Administración de Negocios Internacionales fue desarrollada en una Agencia de Aduana llamada Abraham Tomé Bichara, ubicada en Calle Prat 725, Valparaíso.

#### **4.2. Funciones realizadas**

Las funciones realizadas en la agencia de aduana fue la cooperación para la realización oportuna de todos los procedimientos que exige el Servicio Nacional de Aduanas, este último es el encargado de fiscalizar y facilitar las operaciones de Comercio Internacional, basándose en el principio de la buena fe, en un clima de confianza y actuando conforme a los principios de probidad y transparencia. Entiéndase con esto que la Agencia de Aduana requiere de una permanente actuación en diversas actividades cuando se tramita la descarga de un container en una nave que esta por llegar al puerto. Con esto debe existir un protocolo en relación a ciertos documentos que deben estar presentados, timbrados, revisados, para poder realizar su descarga y así el cliente pueda tener sus productos en el tiempo estimado, sin tener que costear multas por trámites que no se hayan realizado en el momento adecuado.

#### **4.3. Objetivos del trabajo de práctica**

Los objetivos del trabajo de la práctica se cumplieron a cabalidad, ya que al finalizar ésta se obtuvo un conocimiento acabado en el área importaciones, incluyendo en ella todo lo que al respecto se refiere a requisitos y documentos necesarios para llevar a cabo dicho proceso.

Realizar la Practica Profesional en una Agencia de Aduana ayuda a profundizar los conocimientos obtenidos en asignaturas de Comercio Exterior, Organización de Comercio y Distribución Física Internacional, siendo el objetivo comprender en terreno los temas vistos previamente en las diversas asignaturas, por lo que en este caso se obtuvo un conocimiento práctico y bastante profundo del tema.

#### 4.4. **Problemas encontrados**

Luego de haber realizado la Práctica Profesional de 288 hrs. se encontraron problemas, existentes en muchas Organizaciones de este tipo.

Internamente la Agencia de Aduana posee 8 trabajadores de planta mas 2 corresponsales en Santiago y San Antonio, entiéndase por ello que es un Agencia pequeña tanto en volumen de clientes como en numero de trabajadores, sin embargo en ocasiones aumenta la cantidad demandada del servicio por parte de los clientes y el numero de trabajadores permanece constante, por lo que aumenta el trabajo de cada integrante de la Agencia, provocando el disgusto de mas de alguno de ellos. También debemos considerar que en diversas ocasiones es necesario trabajar días sábados y domingos cuando se requiera aforo físico de un determinado container. Todo lo mencionado con anterioridad provoca una disminución en la motivación de los empleados lo que puede afectar negativamente en el proceso productivo.

Por otro lado existen problemas externos a la Agencia pero que afectan directamente a los empleados, ya que ellos son los encargados de efectuar diversos trámites de rigor y muchas veces en diversos lugares existen limitantes que retrasan dicha labor complicando el trabajo del funcionario. Si bien es cierto esta es una limitante que escapa de la agencia y esta última no puede hacer nada al respecto, debemos considerarla como problema ya que dificulta enormemente la labor de los funcionarios de la Agencia.

#### **4.5. Soluciones y acciones propuestas**

Dentro de esta categoría debemos incluir propuestas para solucionar los problemas citados en el punto anterior. Para mejorar la motivación de los trabajadores, en cuanto a las primeras ideas de motivación que aparecieron en distintos contextos históricos vale destacar el modelo tradicional, que se encuentra ligado a la escuela de la Administración Científica se decía que la forma de motivar a los trabajadores era mediante un sistema de incentivos salariales; o sea que cuanto más producían los trabajadores, más ganaban. Este modelo es usado en la actualidad y es considerado como uno de los mejores incentivos para los trabajadores. Tomando en consideración que se requiere mantener un clima laboral donde los trabajadores se sientan a gusto, el clima laboral también es un factor que puede jugar en contra de la organización si el tema no es tratado como corresponde.

Como segunda medida se propone a la Agencia fomentar el trabajo en grupo, facilitar el trabajo comunitario que es vital en una organización de este tipo donde el trabajo de un empleado termina donde comienza el trabajo del otro. Para ellos se pueden realizar actividades recreativas que familiaricen a los trabajadores con la empresa para que de una u otra forma se sientan parte de la organización.

## **5. CONCLUSIÓN FINAL**

Como se explicó anteriormente, la presente investigación tuvo por objetivo determinar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico en un periodo de 10 años (1996-2006), mediante el análisis de estadísticas otorgadas principalmente por el Banco Central de Chile a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

El impacto de las exportaciones en el crecimiento de la economía en el periodo de estudio ha sido significativo, hemos visto como los 4 primeros sectores de la economía han mostrado cifras altas en comparación a los años anteriores, obteniendo una Balanza Comercial positiva.

Además hemos visto un aumento de un 83% en el precio del metal rojo durante los últimos años, la celulosa junto con el de la harina de pescado, truchas y salmón también han aumentado su precio, entregando una mayor cantidad de divisas en el país con respecto a la venta de estos productos en el exterior (exportaciones). Sin duda esto favorece a la economía chilena generando un clima fructífero en el sector exportador de estos productos.

Debemos considerar que Chile esta gozando de bonanza económica, situación que puede cambiar en los próximos años, afectando la producción y por ende el crecimiento del país, por esta misma razón es que deben aprovecharse eficientemente los recursos en un momento donde se puede gozar de estos beneficios económicos, sumado a que puede agotarse nuestro principal producto exportador (cobre), donde se centra la riqueza de nuestros ingresos nacionales producto de las exportaciones, es de vital importancia en esta índole buscar otras alternativas donde competir ya sea logrando

ventajas comparativas aprovechando ciertos recursos propios de nuestro país, o buscando otras fuentes de ingreso por el lado de la producción mas eficiente (ventajas competitivas).

Surge una controversia en algunos sectores donde el bajo precio del dólar ha afectado negativamente como es el caso de la agricultura, considerando el alto precio del dólar a fines de los 90 y comienzos del siglo XXI que disminuyó abruptamente en los años siguientes; la gran cantidad de acuerdos económicos que ha firmado Chile con el exterior sumado al aumento de las exportaciones chilenas nos colocan en escenarios donde la posibilidad de llegar a precios cercanos a los \$700 por dólar son muy difíciles.

Es necesario considerar que el aumento del precio de estos productos exportados genera una mayor cantidad de divisas en el país, si estas fueran gastadas dentro del territorio nacional disminuiría su precio, por esta razón el gobierno invierte en el exterior los fondos que genera el alto precio del cobre.

Existen sectores en la economía que en su conjunto aportan mas por sus exportaciones, durante el período de análisis (1996-2006) la minería aportó un 64.9% del total exportado, mientras que el sector Industria Manufacturera aportó un 29.9%, es decir estos 2 sectores aportaron en conjunto mas del 94% del total exportado, cifras que sin duda tienen significativa importancia en su aporte al PIB de la economía.

Finalmente, es preciso mencionar la vital influencia que han tenido los acuerdos económicos firmados por nuestro país, donde se pretende eliminar progresivamente los aranceles con ciertos países, permitiendo competir con menor dificultad y a la vez permitir el ingreso de variados productos a menor costo. Surge aquí una nueva

problemática al respecto, ya que el ingreso de nuevos productos de países mas competitivos afecta enormemente a la industria local, la explicación ante esta situación radica en la teoría de las ventajas comparativas mencionada en el capítulo II, un país podrá dedicarse a la producción de aquel bien donde competitivamente es mas eficiente dando la posibilidad de que el otro país se dedique a la producción del otro bien y de esta forma se produzca un aumento de la producción derivado de la apertura de ambos países al libre comercio.

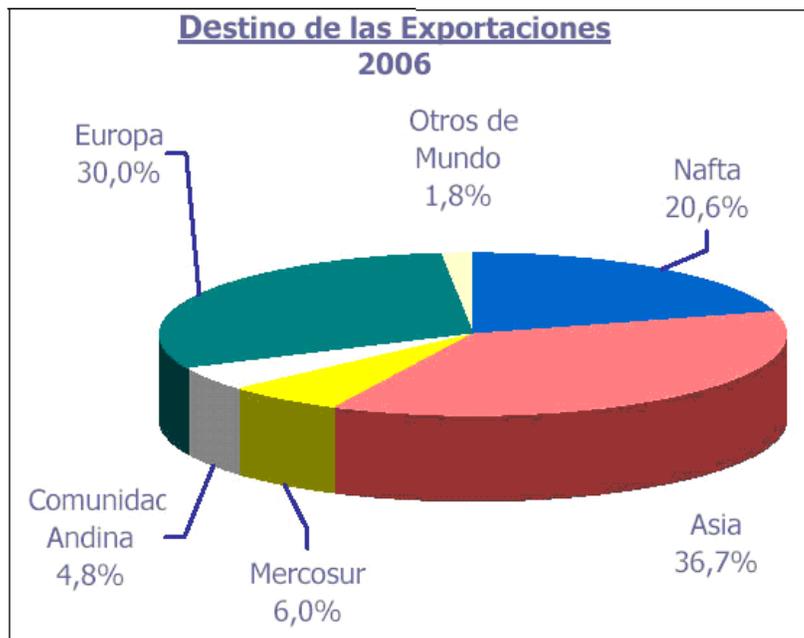
## 6. BIBLIOGRAFÍA

- SAMUELSON, Paul A., Nordhaus, William D.: “Economía“ (2002). Editorial McGraw Hill, decimoséptima edición, Madrid, España.
- CHACHOLIADES, Miltiades: Economía Internacional, McGraw Hill, 2ª edición, México, 1992
- CUENTAS NACIONALES DEL BANCO CENTRAL: <http://www.bcentral.cl>
- SOFOFA : <http://www.sofofa.cl/>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS: <http://www.ine.cl>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA: <http://www.economía.cl>
- PROCHILE: <http://www.prochile.cl/servicios/estadisticas/exportaciones.php>
- SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS: <http://www.aduana.cl>

7. ANEXOS

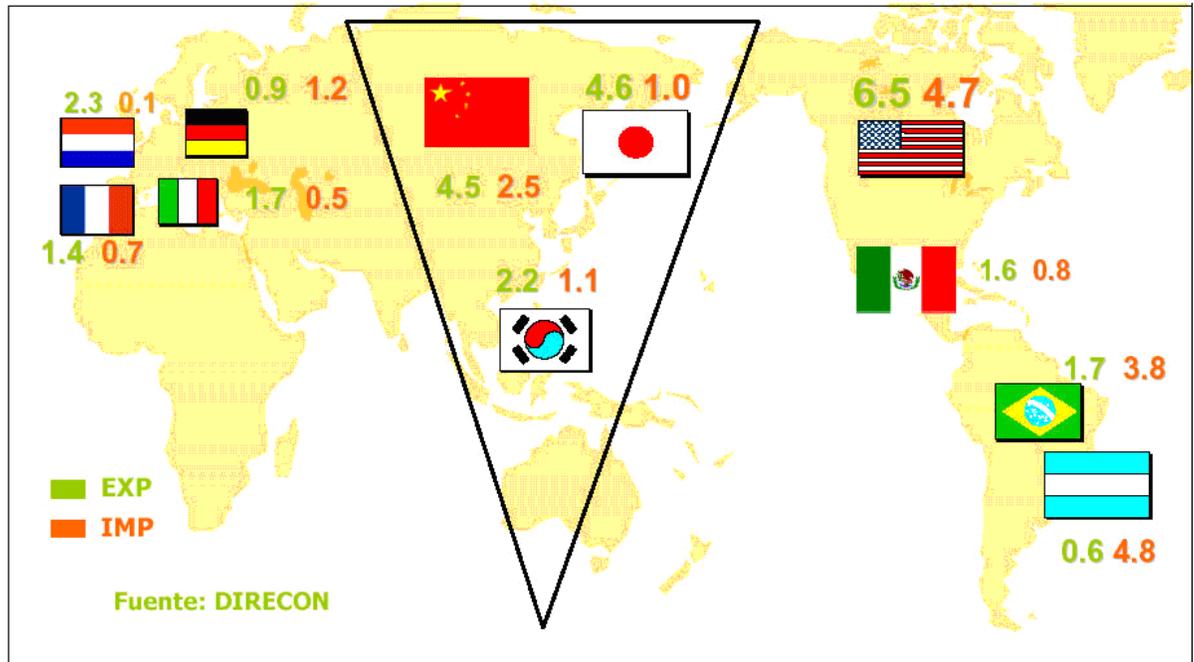


Fuente: SOFOFA



Fuente: SOFOFA.

## Destino del Comercio Exterior en 2006

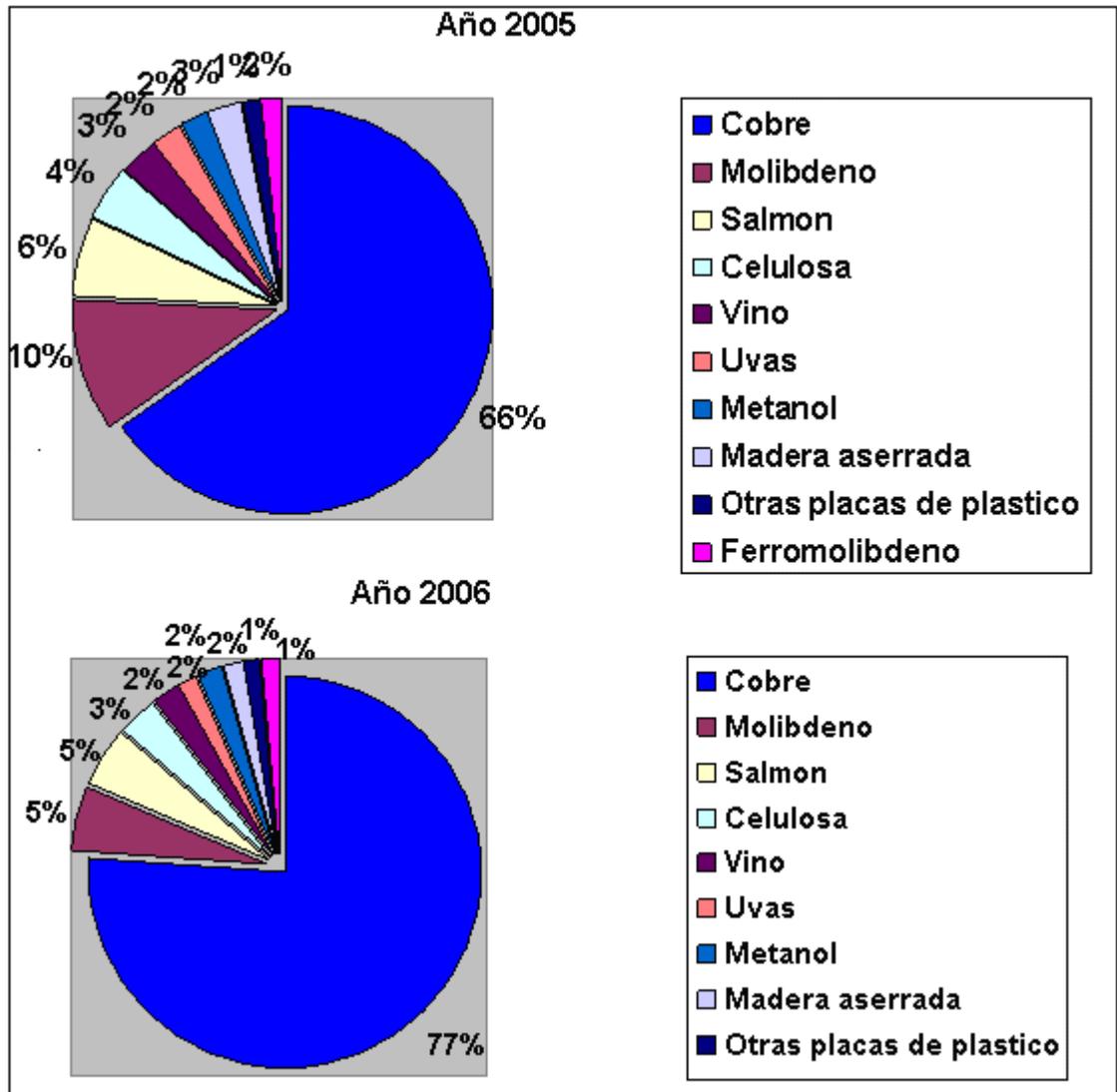


## Principales Productos Exportados

Producto (US\$ millones)	2005	2006	% Var. 06/05	% Sobre Total
Cobre	17.776,2	32.372,1	82,1	58,1
Concentrados de Molibdeno	2.804,5	2.223,0	-20,7	4,0
Salmón	1.664,9	2.146,0	28,9	3,9
Celulosa	1.204,6	1.339,9	11,2	2,4
Vino	884,5	967,9	9,4	1,7
Uvas	660,3	772,6	17,0	1,4
Metanol	610,9	769,9	26,0	1,4
Madera aserrada	714,3	751,5	5,2	1,3
Las demás placas, hojas, bandas, láminas, de plástico	397,2	589,9	48,6	1,1
Ferromolibdeno	456,8	547,8	19,9	1,0
Subtotal	27.174,2	42.480,9	56,3	76,2
Total	38.597,7	55.727,7	44,4	100,0

Fuente: ProChile.

## Principales productos exportados



Fuente: Elaboración propia según datos de ProChile.

**Exportaciones hacia mercados con TLC y Acuerdos de Asociación vigentes.**

Tipo de Acuerdo	Mercados	2005	2006	% Var (06/05)
Acuerdos de Asociación	Unión Europea	9.069,5	14.918,1	64,5
	P4	99,3	76,7	-22,8
TLC	Canadá	1.069,0	1.288,7	20,6
	Corea del Sur	2.210,9	3.405,2	54,0
	Estados Unidos	6.248,0	8.940,3	43,1
	México	1.582,1	2.287,9	44,6
	Costa Rica	115,9	187,8	62,0
	El Salvador	85,4	98,1	14,8
	Nicaragua	8,6	25,2	192,6
	Honduras	52,4	48,3	-7,7
	Guatemala	128,9	151,7	17,7
	EFTA	100,6	167,8	66,8
	Panamá	111,5	178,4	60,0
	Colombia	347,5	491,6	41,5
	Perú	724,8	931,7	28,6
	China	4.389,8	4.934,2	12,4
	Subtotal	26.344,2	38.131,7	44,7

Fuente: ProChile.