UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE-VIETNAM
OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LAS CEREZAS

Autor

DANIELA PAZ ARAVENA ARAVENA

INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA

CARRERA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAISO PARA OPTAR AL

GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

TITULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

PROFESOR GUIA: ANDRÉS BERNAL TOBAR.

Viña del Mar, Enero de 2012

Dedicado a cada persona que formó parte de mi vida universitaria - profesores y compañeros-, a mi profesor guía y a los amigos de la vida. Pero dedicado en forma muy especial a mi Madre… sin tu comprensión, apoyo y sobre todo cariño nada de esto sería posible.

Índice

Introducción……..4

Siglas y Abreviaciones……..7

Capítulo I: Antecedentes Práctica Profesional……..8

I.1 Descripción de la empresa……8

I.1.1 Reseña histórica……9

I.1.2 Misión……..10

I.1.3 Estructura organizacional…….11

I.2 Descripción de las funciones realizadas……...……..12

I.2.1 Trabajo realizado……...…..12

I.2.2 Razones que impulsan el tema a desarrollar……14

Capítulo II: Marco Teórico: Chile y la Integración……16

II.1 Objetivos generales y específicos……..16

II.2 Marco Teórico…….....16

II.2.1 El Comercio Internacional……..16

II.2.2 Barreras al Comercio Internacional……18

II.2.3 Integración Económica……...19

II.2.4 Tipos de acuerdos comerciales internacionales de Chile……...…21

II.2.5 Apertura Comercial de Chile, su inserción a la economía mundial…….……..22

II.2.5.1 Gobierno Militar y Liberalización Unilateral……..…31

II.2.5.2 Gobierno de Concertación y Liberalización Bilateral…….35

II.2.6 Indicadores Macroeconómicos de Chile……...……..…38

Capítulo III: Desarrollo de la Investigación: Tratado de Libre Comercio entre Chile y Vietnam……..43

III.1 Chile y Asia……...……..43

III.2 Relación Diplomática entre Chile y Vietnam……..46

III.3 Proceso de Negociación del Tratado de Libre Comercio……...….49

III.4 República Socialista de Vietnam……...……..52

III.4.1 Superficie y Clima……...…….53

III.4.2 Demografía y Sociedad…….……55

III.4.3 Reseña Histórica…….…..56

III.4.4 Sistema Político……....60

III.4.5 Transporte…….63

III.4.6 Barreras de acceso al mercado vietnamita……...….70

III.5 Economía de Vietnam.…….....74

III.5.1 Reseña Económica de Vietnam……....74

III.5.2 Evolución del Producto Interno Bruto……..76

III.5.3 Vietnam: Producción……79

III.5.3.1 Agricultura, Silvicultura y Pesca……...……80

III.5.3.2 Industria…….……83

III.5.3.3 Servicios……..…85

III.5.3.4 Inversión Extranjera……...…86

III.5.4 Comercio Exterior…….89

III.5.4.1 Exportaciones…….……90

III.5.4.2 Importaciones…….……93

III.5.5 Comercio Exterior entre Chile y Vietnam……96

Capítulo IV: Oportunidades Comerciales en el Mercado Vietnamita para las cerezas……103

IV.1 Descripción del producto a exportar……...……...…104

IV.2 Evolución importaciones de carozos…….…...……...106

IV.3 Principales países proveedores de cerezas en Vietnam……...…..107

IV.4 Producción Local……...……107

IV. 5 Demanda de Frutas Fresca……...…….109

IV.6 Canales de Distribución……114

IV.7 Promoción de frutos comestibles…….……..118

IV.8 Ingreso del producto al mercado vietnamita……..120

Conclusión……125

Bibliografía…….……..…..130

Anexos……132

Introducción

El intercambio comercial de las últimas décadas, producto de la liberalización comercial que existe, ha contribuido directamente al crecimiento de la industria de los países, permitiendo así que puedan tener un crecimiento sostenido y estable. Para Chile, país en vías de desarrollo, el crecimiento sostenido que ha alcanzado ha hecho que se posicione como una de las 30 economías más dinámica a nivel mundial.

La industria chilena ha crecido y se ha diversificado, pues no sólo le interesa que sus productos y servicios sean parte del mercado local si no también que ingresen a los mercados mundiales, donde para conseguirlo es necesario que cuenten con óptimos productos acordes para mantenerse en el mundo tan competitivo en que se tienen que desenvolver.

En Chile, la liberalización comercial es cada día mayor; año a año se puede ver como las relaciones comerciales chilenas crecen, teniendo alianzas económicas con diversos países, culturas y latitudes; tan diferentes y lejanos a nuestra realidad, pero que gracias a los acuerdos suscritos por el país han permitido a los empresarios nacionales poder enfrentar y superar los obstáculos que implica el entrar a nuevos mercados y así ampliar el horizonte de sus productos y servicios.

En el último tiempo Chile a enfocado tal liberalización en la conquista de los mercados asiáticos, pues estos constituyen un real y/o potencial socio para profundizar la inserción internacional de Chile al mundo y continuar con la apertura que se dio inicio en los años 90’. Fue el tratado de libre comercio con la República de Corea el punta pie inicial para

el acercamiento al continente asiático, desde entonces se ha seguido trabajando en estrechar lazos con países de ese continente y en general con los que conforman la cuenca del pacífico. La imagen país de Chile como un gran exportador ha sido clave para entrar a mercados tan lejanos como lo es Asia.

Los grandes privilegios geográficos y climáticos que posee Chile le han permitido el desarrollo de diferentes industrias, siendo el sector minero el más grande y el que más aporta a las exportaciones del país. Aunque por otro lado, el desierto de Atacama, el Océano Pacífico, los campos de hielos sur y la cordillera de los Andes, hacen de Chile una isla fitosanitaria que sumado a sus condiciones climáticas, son características ideales para el desarrollo de la industria frutícola, es así, como este sector es también un importante aporte a la economía nacional, teniendo una significativa participación dentro de las exportaciones de alimentos; además de la generación de empleo e inversión. Asimismo posiciona a nuestro país como el mayor exportador de fruta fresca del hemisferio sur.

Las exportaciones de este sector han crecido a una tasa promedio del 9,8% en el periodo 2000-2010, siendo el mercado asiático cada vez más relevante para tal crecimiento: en el 2010 las exportaciones a ese continente se incrementó en un 28%. Es por eso los deseos de Chile de conectarse aun más al continente asiático a través de los acuerdos comerciales.

Uno de los último que se desarrollo fue el Tratado de Libre Comercio con Vietnam, país que ha tenido un espectacular crecimiento económico en las últimas décadas, posicionándolo como una de las economías más dinámicas y de mayor crecimiento de

Asia, y que si sigue así, dejará de ser un país subdesarrollado para pasar a formar parte de las naciones en vías de desarrollo, como lo es Chile.

Ambos países mantienen relaciones diplomáticas hace mucho tiempo, y fue el año 2006 el comienzo de las primeras conversaciones para un posible tratado de libre comercio que se concretó el año 2011. Acuerdo que les permitirá a los productores nacionales acceder con beneficios arancelarios a Vietnam, un país con un número de habitantes y estándares de vida que va en aumento, y que representa para los empresarios chilenos un atractivo país para diversificar el mercado de sus productos y servicios.

El informe realizado permitirá conocer más de este lejano país, y las oportunidades que puede ofrecer a los exportadores nacionales el mercado vietnamita, enfocándose además en un producto del sector frutícola: las cerezas.

Siglas y Abreviaturas

SNA: Servicio Nacional de Aduanas.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

ALALC: Asociación Latinoamericana de Libre Comercio.

GATT: Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración.

OMC: Organización Mundial de Comercio.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

BC: Banco Mundial.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

DIRECON: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

APEC: Foro de Cooperación Económica Asía Pacífico.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

ASEAN: Asociación Económica del Sudeste Asiático.

TPP: Acuerdo de Asociación Transpacífico.

CORFO: Corporación de Fomento de la Producción.

PIB: Producto Interno Bruto.

ASOEX: Asociación de Exportadores de Chile.

GSO: Genera Statistical Office of Vietnam.

Capítulo I: Antecedentes Práctica Profesional.

Este capítulo comprende la organización donde se realizó y desarrolló la práctica profesional, la cual fue en el Servicio Nacional de Aduanas, específicamente en la Dirección Regional de Valparaíso, ubicada en Plaza Wheelwright 144 en la ciudad de Valparaíso.

I.1 Descripción de la Empresa

El Servicio Nacional de Aduanas es una institución del Estado con administración Autónoma, relacionada con el Ministerio de Hacienda.

Este organismo público tiene un rol muy importante en el desarrollo de nuestro país, sobretodo en el contexto de globalización en el cual nos encontramos hoy en día.

La labor de Aduanas es principalmente relacionada al comercio exterior. Esta institución trabaja para que las operaciones de ingreso y salida de mercancías, es decir, importación y exportación, sean más fáciles y ágiles de realizar para quienes estén vinculadas a ellas, a través de la simplificación de los trámites y procesos. Además Aduanas se encarga de la fiscalización aduanera, para lo cual es necesario que lo realice de forma exacta y oportuna, recaudando los derechos e impuestos relacionado con ello, resguardando de este modo los intereses del Estado. También tiene como trabajo la generación de estadística del intercambio comercial que realiza Chile.

Para realizar todas las funciones, Aduana cuenta con la Dirección Nacional ubicada en Valparaíso y con diez direcciones regionales, seis administraciones de aduanas y 42 pasos fronterizos.

I.1.1 Reseña Histórica

Aduana desde tiempos de la colonia que ha tenido un rol importante en los países que tienen comercio, y mayormente ahora en donde el comercio internacional es tan relevante para el desarrollo de las naciones. Es así como Aduana ha venido avanzando desde el siglo XIV, cuando la reina Isabel de Castilla estableció en 1503 la llamada Casa de la Contratación de Sevilla, poco después del descubrimiento de America.

La formación del primer Servicio Nacional de Aduanas de Chile se debe al gobernador Don Agustín de Jáuregui, cuya sede principal se estableció en Santiago en 1774, más conocido en esa época como Administración de Aduanas.

En el año 1811 se dicta la primera Ordenanza de Aduanas en el cual se permite el comercio entre naciones amigas o neutrales con respecto a España. Luego de eso, el Reglamento Constitucional de 1813, establece que antes de que las mercancías fueran remitidas a Santiago deben ser revisadas en Valparaíso.

En 1820 se acordó crear una Aduana en Valparaíso para la fiscalización y liquidación de las mercancías. Más adelante, en el año 1831, se traslada desde Santiago a Valparaíso la Aduana Mayor o Superintendencia de Aduanas.

En los años posteriores, mediante diversos cuerpos legales se dictan normas y procedimientos aduanaros, y también se van creando nuevas Aduanas en distintos

puntos del país, es así como en 1844 se inició la construcción del edificio de la Aduana de Valparaíso, el cual fue inaugurado el 1 de Septiembre de 1855.

I.1.2 Misión

Resguardar los intereses de la nación y apoyar el comercio exterior del país, mediante el uso eficiente e integrado de la fiscalización y facilitación de las operaciones de Comercio Internacional, basándose en el principio de la buena fe, en un clima de confianza y actuando conforme a los principios de probidad y transparencia[1].

- **Objetivos Estratégicos.**

1. Mejorar la eficacia de la fiscalización con el fin de disminuir la evasión tributaria y reducir el tráfico ilícito de mercancías, mediante la aplicación sistemática de un modelo de gestión de riesgos.

2. Generar, evaluar, actualizar y difundir la Normativa Aduanera para ponerla a disposición de los participantes del Comercio Exterior y facilitar el cumplimiento de las obligaciones aduaneras.

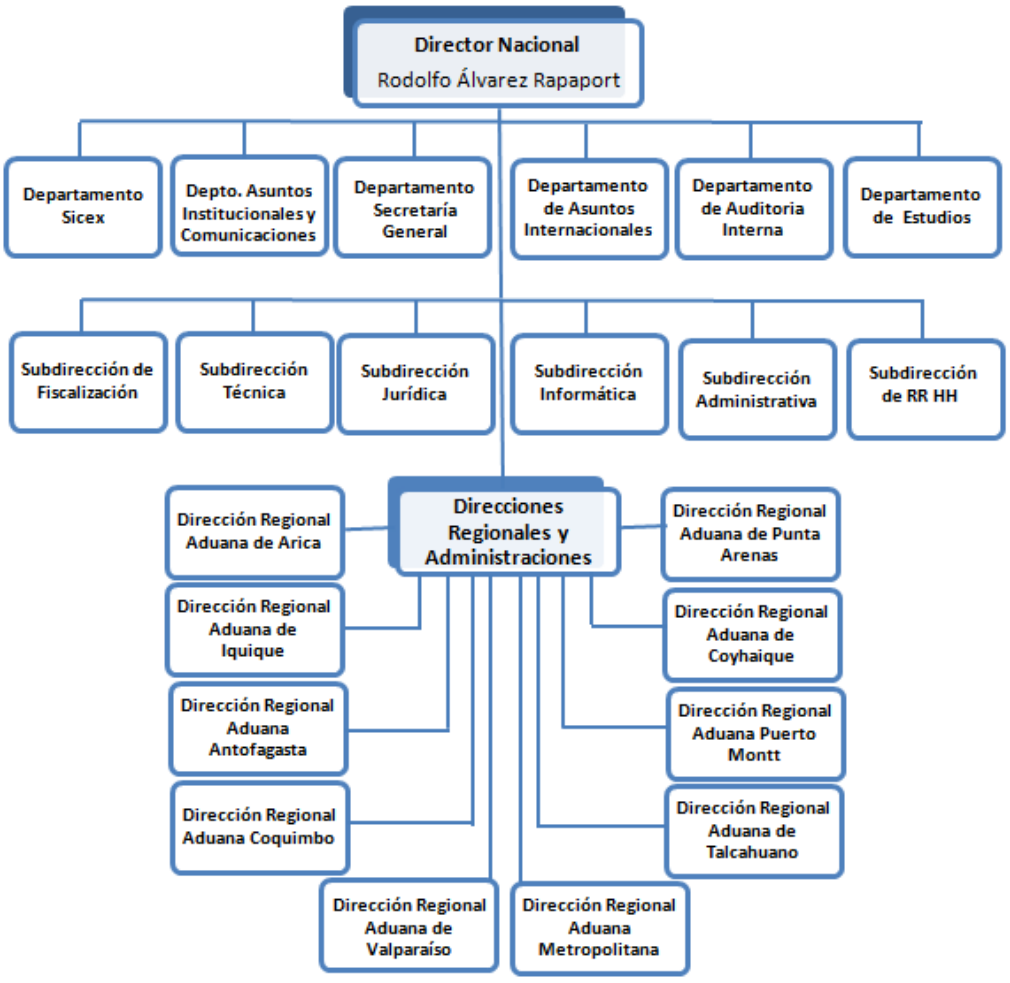
3. Mejorar los servicios ofrecidos a los clientes/usuarios externos e internos, mediante la incorporación de tecnologías de información y comunicación, en procesos claves de Aduanas.

[1] Definiciones estratégicas del Servicio Nacional de Aduanas. Fuente www.aduana.cl

4. Generar información relevante de comercio exterior para ponerla a disposición de manera oportuna tanto de entidades vinculadas al comercio exterior, como a la comunidad nacional.

I.1.3 Estructura Organizacional

- **Organigrama simplificado**



Elaboración propia: Fuente Servicio Nacional de Aduanas

El Servicio Nacional de Aduanas se compone por subdirecciones; departamentos staff; y direcciones regionales y administraciones, que se rigen por diferentes decretos de la Ley Orgánica de Aduanas N° 329. Cada subdirección cuenta con diferentes departamentos.

I.2 Descripción de las Funciones Realizadas

La práctica profesional se realizó en el Departamento de Apoyo Administrativo, Contabilidad. Esta sección contempla describir el trabajo que se hizo en dicha unidad, y como motivó la elección del tema a investigar y desarrollar.

I.2.1 Trabajo realizado

El principal trabajo realizado fue de depuración de información, debido a que la unidad requería determinar el monto total de dinero que no había sido girado desde la cuenta corriente de Aduana a Tesorería General de Republica, por las infracciones a la Ordenanza de Aduanas cometidas por empresas o personas naturales, las cuales ingresan al tribunal aduanero. El cumplimiento y fiscalización de esto corresponde al Servicio de Aduanas.

Para dichas infracciones el tribunal aduanero redacta un oficio el cual contiene: número de causa, rol, año, nombre del afectado, rut, monto a pagar y la sentencia. Este oficio lo envía al departamento de contabilidad con el dinero y ahí se rellena un comprobante de ingreso del dinero, el cual posteriormente se deposita en la cuenta corriente de Aduana,

el comprobante contiene los datos anteriormente mencionados además si fue cancelado en efectivo, con vale vista o con cheque.

Fue necesario los comprobantes de ingreso para crear la base de datos en excel, utilizando los mismos datos que contiene el comprobante, esto se hizo desde el año 2006 al año 2009.

La información de la base de datos se comparó con las planillas de giro archivadas físicamente, las cuales contienen un grupo de causas, la suma total de esas causas y número de cheque. Dicho monto es girado a Rentas Generales.

De ese modo, se filtró la información y se pudo determinar que causas habían sido giradas y cuáles no, además de los conceptos que dichas causas tenían, las cuales pueden ser: renuncia de la acción penal, acuerdo reparatorio y suspensión condicional -estos son los acuerdos al que llega la Aduana con el infractor-.

En el departamento también se apoyó en la labor administrativa: elaborando cheques para pagos de viáticos y realizando conciliaciones bancarias.

La última semana de práctica profesional se trabajó en la sección de Ingreso-Salida, Unidad Simplificada; dicha unidad procesa las declaraciones de ingreso (DIN) efectuadas por particulares o despachadores, necesaria para realizar la internación de mercancías legalmente al país.

La sección de Ingreso – Salida recepciona tal declaración cuando los despachadores o particulares la entregan[2] -la cual debe ir acompañada con otros documentos[3]-. Una vez

[2] Cuando la mercancía a ingresar es mayor a US$1.000 FOB se debe realizar la operación de importación con un despachador.

recepcionada, un fiscalizador de Aduana la revisa y determina que la documentación presentada este correcta. Si lo está se da por aprobada la DIN, se ingresa al sistema computacional y se le entrega al despachador o particular para el retiro de las mercancías; si el fiscalizador rechaza la DIN se le entrega al despachar o particular para que la modifique.

I.2.2 Razones que impulsan al tema a desarrollar.

El trabajo realizado en el Servicio Nacional Aduana me permitió interiorizarme aún más de las funciones que esta cumple en el comercio exterior, no sólo en las operaciones de ingreso y salidas de mercancías, fiscalización y generación de estadísticas, sino también en la participación que este organismo tiene en el desarrollo e implementación de los acuerdos comerciales que suscribe el país; participando activamente en las negociaciones de los acuerdos, para lo cual trabaja junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Economía, Hacienda y Agricultura, así también con Direcon. La participación de Aduanas en los TLC es en áreas de acceso a mercados y procedimiento aduaneros referentes a origen.

Nuestro país ha venido desarrollando hace años acuerdos comerciales y tratados libre comercio, los cuales han tenido una importante incidencia en el crecimiento económico de Chile, ya que han permitido a los productores y exportadores nacionales acceder a nuevos mercados aprovechando las oportunidades que ellos ofrecen.

---

[3] Documento original de transporte, factura comercial y Mandato constituido de conformidad al Art. 197 de la Ordenanza de Aduanas.

Chile ha enfocado el desarrollo de su política exterior hacia los mercados asiáticos, es por eso el deseo de analizar nuevos mercados de dicho continente, y las oportunidades que este le puede ofrecer a nuestro país. Por lo que, el presente trabajo analizará como Chile ha logrado tener el nivel actual de integración económica, que le ha permitido firmar múltiples acuerdo en los que destaca uno de los últimos que se ha desarrollado: el TLC con Vietnam, el cual podría ofrecer importante oportunidades para los exportadores nacionales en nichos de mercado que hasta el momento pocos países han explorado en Vietnam.

Capítulo II: Marco Teórico: Chile y la Integración

II. 1 Objetivos Generales y Específicos

El objetivo principal de este informe es dar a conocer ampliamente la nación Vietnamita: sus características culturales, geográficas, económicas y comerciales. Asimismo la relación histórica de Chile con este país y también la relación con el continente asiático. Relación que ha sido base fundamental para la suscripción de los múltiples acuerdos comerciales de Chile y ahora último el firmado con Vietnam.

Los objetivos específicos son dar a conocer como Chile a través del tiempo ha llegado a ser un país con una alta integración económica, producto de los procesos políticos y económicos que ha vivido. También los beneficios que traerá el Tratado de Libre Comercio con Vietnam para Chile especialmente al sector frutícola, analizando este sector en Vietnam: su producción y tendencias de consumo; y como un producto chileno específico "las cerezas" puede acceder a este nicho de mercado en Vietnam.

II.2 Marco Teórico

II.2.1 El Comercio Internacional

El comercio ha sido una actividad relevante en las relaciones y desarrollo de las personas y pueblos desde hace muchos años, definido como el intercambio de bienes y/o servicios que se realiza entre personas ya sea esta natural o jurídica.

Este intercambio de bienes y/o servicios se ha ampliado, es así como se desarrolla no sólo en el ámbito nacional, sino que también fuera de las fronteras nacionales; dando paso al comercio internacional, el cual se puede definir como "un conjunto de Transacciones Comerciales entre personas que residen en distintos países"[4], donde por un lado esta el país que vende un bien, producto o servicio: el exportador; y otro que compra dicho bien: el importador.

Los países del mundo se abren al comercio internacional fundamentalmente después de la II Guerra Mundial, que tuvo un impacto profundo en el ámbito económico y político de los países involucrados y también en resto del mundo; cambiando la relación entre ellos y derivando así mismo en la creación de diferentes organismos como lo son el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Internacional del Comercio, para la reconstrucción de las naciones más dañadas por el conflicto bélico.

A los países les resulta favorable la apertura comercial con otras naciones, ya que esto ofrece ampliar los horizontes, aumentando así la disponibilidad y variedad de productos y servicios para el bienestar de las personas. Esto ocurre principalmente por las diferencia de las posibilidades productivas que cada país posee; por la dotación de recursos naturales que cada una de ellas tiene; por los gustos y preferencias que tienen los habitantes de diferentes países; y también por las diferencias de costes en la producción de bienes y/o servicios, dándose esto cuando un país logra una ventaja en la

[4] Manual de Comercio Exterior Profesor Osvaldo Espinoza.

producción de un determinado producto, consiguiendo que los costes de producción sean menores al producirlo en volúmenes significativos - economías de escala[5]-.

El comercio internacional también es posible gracias a los avances tecnológicos que existen, ya que facilitan la operativa del comercio exterior: un claro ejemplo son los medios de transporte, que tiene un papel preponderante en el comercio internacional, debido a su función fundamental en el traslado de las mercancías de un punto a otro, por más remoto que este sea.

Las tendencias que el comercio internacional tiene hoy en día son a una fuerte liberalización, haciendo a los países más dependientes de otros y donde el término "globalización" se ha hecho más popular.

II.2.2 Barreras al Comercio Internacional

Como se mencionó anteriormente el comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre personas que viven en diferentes países, sin embargo, el Estado crea y aplica políticas que regulan la actividad económica y lo hace tener un papel protagónico en dicha materia. En este sentido encontramos el proteccionismo, el cual es un conjunto de políticas económicas que busca proteger los productos locales y/o mercados locales, en relación con los del resto del mundo. Para ello la política comercial usa distintos instrumentos, los cuales pueden ser de dos tipos:

- Las restricciones arancelarias, que abarca los aranceles que el país aplica a las mercancías que ingresan a su territorio, como los son el arancel ad-valorem, específico y

[5] Samuelson & Nordhaus (2002), "Economía" capitulo XV La ventaja comparativa y el proteccionismo, 17ma edición, página. 260.

mixto. Aranceles que además de provocar que el precio de una mercancía aumente, también significan ingresos a las arcas fiscales de la nación.

- Las restricciones no arancelarias, las cuales como su nombre lo indica no se refiere al arancel, sino a otro tipo de regulaciones, de entre las cuales se distinguen las cuantitativas como: las cuotas; los permisos de importación, precios oficiales; derechos antidumping. Y las restricciones cualitativas como lo son las regulaciones sanitarias y fitosanitarias; normas sobre etiquetado y embalaje; marcas del país de origen y otras.

Todo esto forma parte de las barreras que el comercio internacional tiene, pero existe un proceso que busca de eliminación de tales barreras, especialmente las restricciones arancelarias, dicho proceso es denominado Integración.

II.2.3 Integración Económica

La integración económica aunque es un proceso lento y complejo, ha tomado mayor fuerza en los últimos años, es así que cada vez son más los países tiene como objetivo la liberalización para promover el desarrollo y en general mejorar el bienestar de la población. La integración económica se puede definir como un proceso en el cual lo países participantes convienen en eliminar los derechos arancelarios y las restricciones de todo orden a las importaciones de productos originarios de sus respectivos territorios[6]. El proceso de integración tienes varias fases:

[6] Villamizar P, Hernando (2000) "Introducción a la Integración Económica" 2da edición. Universidad de Bogotá, página 19.

Acuerdo Preferencial: es aquel donde dos o más países acuerdan recíprocamente reducir sus aranceles para determinados productos, es decir, existe una preferencia arancelaria, pero que no se extiende al resto de los países del mundo.

Zona de Libre Comercio: En esta fase dos o más países eliminan los aranceles para el país socio, siendo esto de forma inmediata o paulatina. Existe una libre circulación de bienes y servicios, y también se mantiene frente a terceros países su propio arancel y políticas comerciales.

Unión Aduanera: Formada por dos o más naciones donde acuerdan eliminar inmediata o paulatinamente las barreras arancelarias, existiendo también una libre circulación de bienes y servicios; sin embargo los miembros de esta unión acuerdan un arancel externo común para el resto de los países del mundo.

Mercado Común: se origina cuando dos o más países forman una unión aduanera pero se adiciona la libertad de movimiento de todos los factores productivos, es decir, se le incluye la libertad de circulación al capital y mano de obra.

Unión Económica: este es el estado más avanzado de integración, y se caracteriza por que dos o más países forman un Mercado Común pero además agregan la unificación de las políticas económicas, fiscales, socio-económicas entre los países miembros.

La apertura comercial hace que los países puedan diversificar sus mercados y mejorar el acceso a ellos, permite también reducir los costos productivos haciendo que los bienes o servicios importados sean menores, sin embargo, tiene otros efectos como que al reducir los precios de los productos que ingresan al país estos compiten directamente con la producción nacional, la cual tiene como opción básica el mercado interno.

II.2.4 Tipos de acuerdos comerciales internacionales de Chile

Acuerdo de Alcance Parcial (AAP): Es el acuerdo bilateral más básico en materia arancelaria, con el objetivo de liberar parcialmente el comercio de listados limitados de productos. Se concibe normalmente como una etapa inicial en un proceso de apertura mayor a largo plazo**.**

Acuerdos de Complementación Económica (ACE): Es la denominación que se utiliza para los acuerdos bilaterales de los países latinoamericanos que suscriben entre sí, para abrir sus mercados de mercancías bajo el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración. Estos apuntan a objetivos integradores mayores de apertura de mercados que los AAP.

Acuerdos de Asociación Estratégica (AAE): Es un acuerdo bilateral que está entre un tratado de libre comercio y un acuerdo de alcance parcial, teniendo un alcance intermedio, pues además de abrir arancelariamente mercados puede abordar acuerdo en otros temas no directamente relacionado a los comerciales, como cooperación en materias científicas, tecnológicas, educacionales y sociales.

Tratado de Libre Comercio (TLC): Es un acuerdo bilateral que busca crear una zona de libre comercio, la cual garantice la libre circulación de bienes, servicios y capitales, a través de la armonización de políticas y normas jurídicas pertinente. Estas deben establecer bases homologables competitivas o comunes en ámbito no directamente comerciales, no obstante puedan tener una alta incidencia competitiva en aspectos como medio ambiente, sanidad, fitosanidad, obstáculos técnicos de comercio entre otros.

II.2.5 Apertura Comercial de Chile: su Política e Inserción a la Economía Mundial.

Cuando se empieza a entender que la integración económica es un factor fundamental para el progreso de los países, se hace necesario crear instancias que lo desarrollen. Para Chile al igual que muchos países de América Latina la integración tomo énfasis en la multilateralidad.

En febrero de 1960 se firma del Tratado de Montevideo, que da origen a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio –ALALC-. Esta Asociación nace tras el cambio que experimentó las relaciones internacionales terminada la Segunda Guerra Mundial, donde la creación de la Organización de las Naciones Unidas fue el punta pie inicial en esta nueva etapa de relaciones internacionales, cuyo objetivo era superar las profundas huellas que dejó el conflicto bélico en los países del mundo.

ALALC fue el primer intento real para crear un programa de integración regional[7]. Conformado en primera instancia por seis países: Brasil, Chile, Paraguay, Perú, México y Uruguay[8], los cuales debían eliminar paulatinamente los aranceles y otras restricciones comerciales en rondas de negociaciones anuales, con el objetivo de crear una zona de libre comercio en un plazo veinte años y avanzar hacia el establecimiento de un mercado común latinoamericano. Aunque esto no prosperó como se había planificado y los logros de ALALC estuvieron lejos de alcanzar los objetivos iniciales. Sin embargo, la asociación permitió crear condiciones de un mayor vinculo entre los países miembros y

[7] Nació con la finalidad de redefinir el sistema que regulaba las relaciones comerciales en el cono sur del continente, Direcon "Chile: 20 años de negociaciones comerciales", Santiago 2009, página 30.
[8] Al tiempo se integro Colombia (1961), Ecuador (1962) Venezuela (1966) y Bolivia (1967).

desarrollar lazos comerciales mayores a los existentes antes del acuerdo, contribuyendo significativamente a la expansión del comercio intrarregional.

Chile además fue miembro desde los inicios, junto a veinte y tres países, en el acuerdo de Ginebra de octubre de 1947, que dio vida al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)[9], participando activamente en todas las rondas de negociaciones. Aunque el acuerdo en un principio tenía un carácter provisional, pasó a ser una entidad permanente cuyo propósito era favorecer el comercio internacional de bienes, a través del establecimiento de un conjunto de normas comerciales y de reducir las barreras al intercambio comercial. Bajo las normas generales del GATT, que regulaban los acuerdos de integración económica fue en la cual trabajo ALALC.

La participación de Chile en estos tratados creó grandes expectativas en el país, y constituyó uno de los primeros pasos en la política multilateral de Chile, pues se iniciaron procesos de negociación inéditos basados en preferencias arancelarias.

Al no contar con la unanimidad de los países miembros de ALALC para formar un mercado común; Chile y Colombia resolvieron persistir en tal proceso integracionista y comenzaron procesos de negociaciones junto a los países que estuvieran dispuestos para crear otro modelo de integración, que produjo en mayo de 1969 el Acuerdo de Cartagena dando origen al Grupo Andino o Pacto Andino, integrado por Chile, Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador, más tarde se sumaria Venezuela. Esto junto a la Corporación Andina de Fomento creada un año antes, sería una nueva forma en el Tratado de Montevideo: un mercado común dentro de una zona de libre comercio necesario para un verdadero

[9] GATT por sus siglas en inglés: General Agreement on Tariffs and Trade.Vigente desde el 1 enero 1948.

proceso de integración según dichos países. Paralelo a eso, la función de ALALC se mantuvo, sin embargo, sus países miembros convergieron al acuerdo de tener otro sistema de relación comercial y económica más flexible, firmando un nuevo tratado en Montevideo en Agosto de 1980, formando la Asociación Latinoamericana de Integración –ALADI[10]-.

Aunque se mantuvieron compromisos adquiridos en el tratado anterior (como las preferencias arancelarias), tal acuerdo era menos rígido y no señalaba un plazo estimado para el logro de los objetivos planteados para seguir el proceso de integración regional y a largo plazo la formación de un mercado común. Para eso el mecanismo usado sería la creación de un área de preferencias económicas -compuesta por preferencias arancelarias regionales, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial-, por lo que aceptarían formas de convenios bilaterales, permitiendo formas más diversas de cooperación entre los países miembros y no miembros.

Tal asociación esta vigente en la actualidad y cuanta con la participación de doce países[11], siendo el mayor grupo latinoamericano de integración.

Por otro lado en una de las tantas rondas negociadoras del GATT, en la ronda de Uruguay 1986-1994, se firma en 1994 el Acuerdo de Marrakech, donde la Organización Mundial de Comercio – OMC- sustituye al GATT. Pasando la estructura del GATT a ser parte de la OMC, cuya entrada en vigencia fue en enero de 1995 y Chile fue uno

[11] Argentina, Bolivia, Venezuela, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Cuba, Paraguay, Colombia, México y Ecuador.

miembro fundador de ella. Hasta ese momento el GATT funcionó como el único instrumento multilateral que regía el comercio internacional.

La OMC tiene como propósito fundamental contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, para lo cual los países miembros negocian y firman Acuerdos, que establecen formas jurídicas esenciales del comercio internacional. Dichos acuerdos comprenden las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual, e incluyen los compromisos adquiridos por las naciones para reducir los obstáculos al comercio, además de establecer los procedimientos para la solución de controversias cuando se estima que han quebrantado los derechos correspondientes en virtud de los acuerdos.

Dentro de los principios que rigen a la OMC están: Comercio sin discriminación: que incluye el trato de la Nación más favorecida (NMF)[12] -igual trato para todos los demás, sin conceder ventajas especiales a un solo país-, y Trato Nacional -igual trato para nacionales y extranjeros entre productos, servicios, marcas de fabrica, derechos de autor, patentes nacionales y extranjeras-; Comercio más libre: de manera gradual, mediante negociaciones; Previsibilidad; Fomento de una competencia leal y Promoción del desarrollo.

- **Relaciones internacionales de Chile a través de su historia económica y política.**

La participación de Chile en estas organizaciones multilaterales y en general en el comercio internacional fue diferente en el tiempo tras los cambios políticos que tuvo el

[12] Este principio fue también fundamental cuando se creó el GATT.

país, pues es decisión de los gobiernos el rumbo económico que quieran darle a la nación.

A principios del siglo XX la economía chilena estaba fuertemente impulsada por la industria salitrera, principal fuente de desarrollo del país. Durante la primera guerra mundial aumentaron las exportaciones de salitre, la guerra también permitió que la industria manufacturera progresara. Tras el fin del conflicto bélico ambas actividades disminuyeron notablemente y las exportaciones cayeron, por lo que el estimulo a la economía ya no era el sector exportador y los efectos en la economía se notaron de inmediato[13]. Para superar dicha dificultad se intentó transformar el modelo exportador a actividades productivas que se enfocaran en el mercado interno, buscando aumentar la diversificación y autonomía del país, extendiéndose la intervención del Estado en la economía.

Las políticas aplicadas para ello aumentaron el nivel de protección a la industria manufacturera local, donde esta se desarrolló y diversificó[14]. Por otro lado las exportaciones comenzaron a recuperarse conforme gradualmente el cobre sustituía al salitre como principal bien de exportación -se había creado el salitre sintético por lo que dicha industria comenzó a decaer-. Sin embargo, la Gran Depresión de 1930 afectó nuevamente a Chile, resultado ser el país más perjudicado en el mundo por ella[15], agudizando sus efectos en el año 1932.

[13] La inflación de 1919 fue de un 22%. Economía chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas.
[14] La estructura productiva de la industria manufacturera además de la producción de bienes de consumo corrientes, los bienes de consumo durable, insumos intermedios y bienes de capital tomaron relevancia.
[15] Según estudio de la Liga de las Naciones.

La crisis, más el hecho que años antes el presidente de la época Carlos Ibáñez del Campo (1925-1931) había iniciado un fuerte programa de expansión en obras publicas -financiado fundamentalmente con deuda externa- hizo al país muy vulnerable ante el dinamismo internacional, debido a que la economía nacional dependía demasiado de el. Sumado a ello el país seguía manteniendo el patrón oro, lo que generó consecuencias negativas en varias variables económicas[16]:

- El PIB real y PIB per cápita disminuyeron un 45,5% y 48,5% respectivamente.
- El valor de las exportaciones bajó un 88% y el valor de las importaciones un 86%. Donde las exportaciones mineras cayeron un 90,5%. Principalmente por la baja en los precios internacionales del cobre (un 69%) y el salitre (un 39%).
- La producción minera y manufacturera bajaron un 73,5% y 28,5% respectivamente, balanza de pagos, empleo, entre otros.

Hacia 1933 comienza a existir una recuperación económica parcial. Luego en el gobierno del Frente Popular de Pedro Aguirre Cerda (1938-1941) se funda la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), generando mayor impulso a la industria nacional, con el fin de industrializar el país a través de la creación de empresas estatales e incentivo a la empresa privada.

Considerando que la Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial generaron una escasez de productos importados, los gobernantes de la época creían firmemente que era necesario hacer al país autosuficiente, en donde la industria local fuera el motor de crecimiento del país, Caracterizando a este periodo por un

[16] Ver anexo Tabla 1: Comparación de indicadores macroeconómicos entre año 1932 y 1929.

crecimiento “hacia adentro“ a través de la industria de sustitución a las importaciones (ISI) - proceso que ocurrió no sólo en Chile, si no que en toda América Latina- pues los países buscaban tener menos dependencia económica y vulnerabilidad respecto al mercado internacional. Este sistema de protección consistía en barreras arancelarias, barreras no arancelarias, cuotas de importación entre otras restricciones.

Pero las estrategias de ISI aplicadas no lograron que el crecimiento económico fuera lo suficientemente independiente del ambiente externo (este siguió vinculado al crecimiento de las exportaciones) ni tampoco logró las variables macroeconómicas esperadas[17], por lo que en el año 1960 se comienza a criticar dicha estrategia. Entre los motivos estaba que:

- En la estructura de exportaciones seguía siendo dominante las exportaciones mineras -y mayormente las de cobre, por lo que existía gran dependencia de su precio internacional-.
- El valor de las importaciones, aunque disminuyó, tuvo un cambio en su estructura, donde aumentaron los bienes de capital, materias primas y combustibles necesarios para mantener la industria. Además había signos de ineficiencia en la industria nacional, lo que finalmente no generó el empleo esperado y no produjo suficientes bienes básicos a precios competitivos para la población (Meller 1998).

Bajo este contexto nace ALALC, en el segundo gobierno de Jorge Alessandri (1958-1964), quien en un intento fallido busca liberalizar la economía, terminado con las trabas

[17] Ver tabla 2: Índices macroeconómicos varios periodos, en anexos.

al comercio exterior, evitando las intervenciones a ella y favoreciendo la actividad empresarial. Sus mayores esfuerzos se centraron en disminuir la inflación, la cual estaba en 32,5% el año que asumió la presidencia.

Inflación que el gobierno siguiente también trató de superar -Eduardo Frei Montalva (1964-1970)-, consiguiéndolo un par de años, pero que igualmente promedió un 27,9% durante su mandato. Y aunque a nivel de magnitud económica la administración de Frei no fue la más sobresaliente, sí existieron avances en otras áreas como la social: superación de la pobreza, aumento de salarios a trabajadores y aumento de la matricula escolar, entre otros avances[18]. Además de efectuar la reforma agraria, no obstante, acarreando un déficit fiscal todos los años de su mandato. Por el lado comercial hubo intentos de liberalización, pues en su gobierno Chile formó parte del Pacto Andino, aunque los resultados también fueron fallidos.

Gracias a las políticas expansivas aplicadas en el año 1971 la economía chilena vivió un momento muy auspicioso[19], lo que al gobierno de Salvador Allende (1970-1973) le significó gran popularidad, principalmente con la firma de la transcendental ley que completó la nacionalización del cobre iniciada en el gobierno anterior, uno de sus principales aportes en materia social y económica; además de la continuación de la reforma agraria.

---

[18] El promedio del crecimiento anual del salario real (remuneración del trabajo, 1995=100) en gobierno de Frei fue de 7,5%. En el Gobierno de Alessandri fue de 1,1%. La matricula escolar aumento: por nivel educacional -básica, media y superior- un 34%, 60% y 133% respectivamente, desde 1964 a 1970. Fuente: Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas.

[19] El crecimiento del PIB real, PIB percápita y salario real en el año 1971 fue de un 8,9%, 7,1% y 17% respectivamente. La inflación paso de un 34,9% en 1970 a un 28,9% en 1971. Fuente Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas.

En su gobierno hubo un incremento en las remuneraciones del sector público, y también una gran expansión de los subsidios a empresas estatales.

Estas medidas más el hecho de que la recaudación tributaria se había deteriorado[20] produjo un gran déficit público, el cual se trató de mejorar a través del financiamiento con emisiones monetarias del Banco Central, aumentando considerablemente la cantidad de dinero en circulación de 170% en 1972 a 451% en 1973. Este aumento tuvo una clara incidencia en la inflación, la cual fue de un 163% en 1972 y 508% en 1973, los niveles más altos registrados en la historia inflacionaria chilena. De igual forma otros índices económicos se vieron afectados, como el crecimiento del PIB real, el que disminuyó un 1,2% y 5,6% en 1972 y 1973 respectivamente; el índice de los salarios reales; valor de las exportaciones; la balanza comercial, repercutiendo por ende en la balanza de pagos entre otros. Esta situación terminó dando origen al mercado negro, por la escasez de bienes de consumo necesarios para satisfacer las demanda de la población, y que como un círculo vicioso continuó con los problemas en el ingreso fiscal, déficit fiscal e inflación.

En general la situación económica, política y social chilena se estaba volviendo caótica. Tras la implantación del Golpe Militar en septiembre de 1973 se llevaron a cabo diversas reformas estructurales de libre mercado para estabilizar los desequilibrios en la economía. Dichas reformas abarcaban el ámbito fiscal, financiero, laboral, de propiedad de empresas públicas, y comercial; y en donde la intervención del Estado era prácticamente nula.

[20] Los ingresos tributarios bajaron un 5,3% desde 1971 a 1972, principalmente por la caída en los tributos de recursos naturales mineros. Economía Chilena 1810-2000: Cuentas Fiscales.

La reforma fiscal que tenía por objetivo revertir el déficit fiscal tuvo un gran costo social, pues incluía disminuciones en el gasto fiscal lo que por ende hacía que la inversión en materia educacional, vivienda y salud se vieran afectados. La reforma incluyó un cambio en el ingreso tributario del gobierno[21].

En el ámbito financiero el mercado monetario se comenzó a liberalizar: se privatizó una gran cantidad de bancos que habían sido estatizados en el gobierno anterior y gran parte de lo referente a sus operaciones también lo hizo[22].

En el ámbito laboral este se flexibilizó, hubo una drástica caída en los salarios reales, los sindicatos ya no tenían el poder de negociación de antes, y para las empresas el despido de trabajadores era más fácil de realizar.

En lo relativo a empresas públicas, muchas de ellas fueron privatizadas, pasando de ser 400 empresas propiedad del Estado en 1973 a 45 en el año 1980, quedando en manos de unos pocos conglomerados debido a que en el momento de venta fueron pocos quienes pudieron hacer ofertas; por lo demás se devolvió a sus antiguos propietarios las tierras expropiadas en la reforma agraria.

II.2.5.1 Gobierno Militar y Liberalización Unilateral

Una de las mayores reformas estructurales fueron las aplicadas en el ámbito comercial: a partir del año 1974 comienza un proceso de apertura al exterior, con el objetivo de

[21] El Gasto Fiscal en el año 1972 fue de $3.744.236, para 1975 había disminuido un 23% y para 1979 un 24%, principalmente por la baja en el gasto del gobierno central destinado a funciones sociales (ver tabla 3: Gastos Gobierno Central en anexos). El impuesto de compraventa fue remplazado por el IVA de 20%, se eliminó el impuesto al patrimonio y ganancias de capital, así como la tasa aplicada a las utilidades.
[22] Liberalización tasa de interés, podían operar bancos extranjeros etc.

integrar al país a la economía mundial a través del establecimiento de un modelo económico de desarrollo "hacia fuera" estimulado por las exportaciones, en el cual los precios de libre mercado y el sector empresarial privado serían fundamentales para lograr el desarrollo exportador.

Hasta antes de ese momento el sistema de protección que tenía Chile consistía en un arancel aduanero promedio de 105%, con diferentes tasas arancelarias que variaban desde 0% hasta incluso 750%. Existiendo además barreras no arancelarias como depósitos previos, listas de importaciones prohibidas, entre otras restricciones. Asimismo existían diferentes tipos de cambios, que obviamente no permitían la existencia de un comercio internacional fluido.

La apertura unilateral del comercio iniciada por el gobierno militar tuvo como punto central reducir gradualmente el arancel nominal promedio a una tasa uniforme del 10% alcanzada en 1979[23] y que se mantuvo hasta el año 1982. También la eliminación de barreras no arancelarias, y el establecimiento de un tipo de cambio único, el que estaría muy ligado con la baja de aranceles[24]. Adicionalmente para complementar la reforma comercial, entra en vigencia el Estatuto de Inversión Extranjera que permitió a los inversores extranjeros tener un trato igualitario frente al capital nacional, estimulando su ingreso al país.

Todas las medidas aplicadas en este periodo permitieron que los desajustes macroeconómicos paulatinamente fueran mejorando y estuvieran acorde a los objetivos que buscaba el gobierno militar: la inflación pasó de 508% en 1973 a 31% en 1980; la

[23] Hasta 1977 la rebaja arancelaria se realizó semestralmente. Luego se hizo en forma mensual hasta 1979.
[24] Además en 1975 se cambia el escudo por peso como unidad monetaria. 1000 escudos = 1 peso.

tasa de crecimiento promedio de PIB real y PIB per cápita entre los años 1976 y 1979 fue de un 7,6% y 6,1% respectivamente.

Las reformas en materia comercial hizo que los principales índices del sector exterior evolucionaran en forma positiva: el valor de las importaciones promedió un crecimiento de 25,3% entre el periodo de 1974 y 1980; las exportaciones de igual forma se vieron beneficiadas con la reducción de aranceles, pues estos permitieron que el tipo de cambio real subiera, haciendo que el valor de las exportaciones promediara entre los años 1974 y 1980 un 23,7% de crecimiento, además la canasta exportadora se diversificó haciendo que año a año las exportaciones manufactureras y agropecuarias fueran adquiriendo relevancia[25]. Aunque por otro lado la baja de aranceles también hizo que la balanza comercial fuera negativa al subir las importaciones.

En cuanto a las relaciones internacionales, nuestro país siguió participando en las negociaciones multilaterales, a pesar de que el gobierno de la época tenía otra visión al respecto, pues no tenía dentro de su estrategia de desarrollo económico que Chile fuera participe de hasta ese momento el llamado Pacto Andino, ya que consideraban que el proceso de integración debía orientarse al mundo, no hacia America Latina[26]. Por consiguiente no existió acuerdo entre las partes culminando en el retiro definitivo de Chile de dicho grupo en 1976. Aunque en los años siguientes Chile participo en encuntro regionales como la reunión de Montevideo de 1980, que dio origen a ALADI, en el cual el sistema de preferencias económicas, en la práctica, son acuerdos preferenciales bilaterales, característica principal de los tratados firmados por nuestro país en los años

[25] Ver tabla 4: Composición exportaciones e importaciones periodo 1973-1980 en anexos.
[26] Direcon "Chile: 20 años de negociaciones comerciales", Santiago 2009, página 39.

posteriores. Asimismo participó en las rondas negociadoras del GATT: La ronda de Tokio (1973-1979) que coincidió con el estrategia comercial de inserción a la economía mundial iniciado por el gobierno militar. En esta ocasión Chile consolidó su arancel aduanero en un 35%, (a pesar de que el utilizado era de 10%), esto por que le permitiría enfrentar posibles contingencias sin necesidad de recurrir al GATT. Contingencias que ocurrieron en el año 1982, en donde el país enfrento una seria crisis producto de varios factores[27], resultando en que nuevamente los indicadores económicos se desestabilizaran[28]. Para enfrentar la crisis se da inicio a un proceso de ajustes que incluyó varias medidas entre las cuales estuvieron: devaluaciones reales de la moneda y el aumento del arancel aduanero consolidado en GATT para enfrentar el déficit fiscal, entre otros ajustes.

Posteriormente en la Ronda de Uruguay del GATT (1986-1994), Chile consolidó nuevamente su arancel a un 25%[29], y dentro de los acuerdos que tuvo mayor importancia para el país fue el de la incorporación del sector agrícola. En general este encuentro benefició a que nuestro país siguiera avanzando en su integración a la economía mundial.

La liberalización unilateral que realizó el gobierno militar en la década de los 80 fue más pausada, y al término de su gobierno el arancel nominal parejo era de un 15%.

[27] Las políticas internas tomadas por el gobierno militar (entre ellas el tipo de cambio nominal fijo de 1979) y los shocks externos como lo fue la crisis de la deuda Latinoamérica de 1982.
[28] Ver tabla 5: Indicadores macroeconómicos 1980-1984 en anexo.
[29] Con excepción de algunos productos.

II.2.5.2 Gobierno de la Concertación y Liberalización Bilateral

Cuando retorna la democracia, los gobernantes de la concertación, cuyo presidente fue elegido en las elecciones de 1990, siguieron la misma línea de apertura al exterior, y redujeron aún más la tasa arancelaria uniforme al 11% en 1991 y posteriormente en el 2002 a un 6%. Además buscaron complementar la liberalización unilateral y multilateral con otro modo de apertura: la apertura bilateral.

Esta nueva forma de relaciones internacionales iba acorde a las políticas comerciales de reinserción a la economía mundial que tenía el nuevo gobierno, dentro de la cual estaba el retomar vínculos que se habían estancado en el gobierno anterior. Es así como la liberalización bilateral permitió reanudar relaciones con muchos países, incluyendo las naciones de América Latina. Estas relaciones no sólo se limitaron a que fuera con países de la región, sino que también con países del norte y del lejano oriente.

El inicio de la serie de acuerdos bilaterales empezó con algunos de los países que forman parte de ALADI, desde el año 1993. Hoy en día constituyen veintitrés acuerdos comerciales vigentes, que se extienden a los cinco continentes:

Acuerdo Complementación Económica (ACE)	**Entrada en Vigencia**
• Bolivia ACE 22	Julio de 1993
• Venezuela ACE 23	Julio de 1993
• Ecuador ACE 32	Enero de 1995

• MERCOSUR ACE 35[30]	Octubre de 1996
• Cuba ACE 42	Agosto de 2008

Tratados de Libre Comercio (TLC)	**Entrada en Vigencia**
• Canadá	Julio de 1997
• México	Agosto de 1999
• Costa Rica	Febrero de 2002
• El Salvador	Junio de 2002
• Corea	Abril de 2004
• Estados Unidos	Enero de 2004
• EFTA[31]	Diciembre de 2004
• China	Octubre de 2006
• Panamá	Marzo de 2008
• Honduras	Agosto de 2008
• Perú	Marzo de 2009
• Australia	Marzo de 2009
• Colombia	Mayo de 2009
• Turquía	Marzo del 2011

[30] Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Chile participa como país asociado.
[31] Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Acuerdo de Asociación Económica (AAE)	**Entrada en Vigencia**
• Unión Europea	Febrero de 2003
• P-4[32]	Noviembre de 2006
• Japón	Septiembre 2007

Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)	**Entrada en Vigencia**
• India	Agosto de 2007

La Política Comercial que Chile tiene en la actualidad es producto de las diferentes experiencias del pasado, especialmente desde la década de los noventa cuando se comenzó a suscribir los diferentes acuerdos y tratados que tienen diferentes alcances, pero que en general tienen el mismo enfoque de la política comercial del país: profundizar la inserción internacional, donde el desarrollo exportador se combine con la protección y promoción de inversiones. Fortaleciendo así mismo la competividad y la difusión del cambio tecnológico, con reglas estables, vigilancia a la competencia desleal y con políticas que enfaticen el impacto que pueda tener en la equidad social[33].

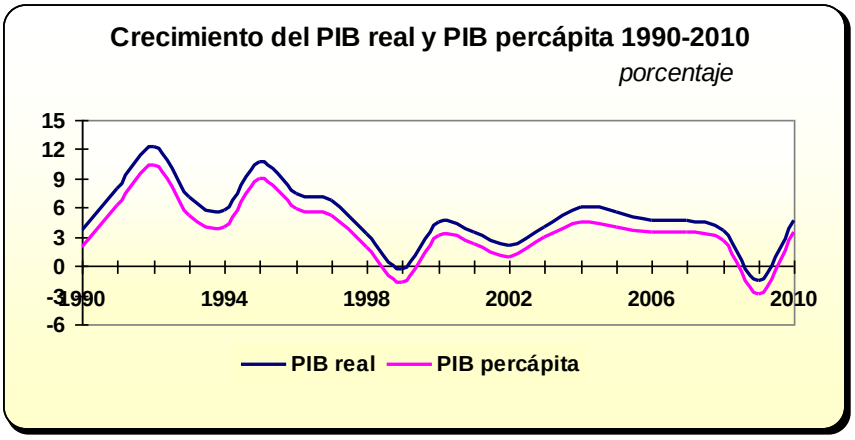
Las políticas bilaterales emprendidas fortalecieron las relaciones intrarregionales, por otro lado se siguió trabajando en profundizar las relaciones multilaterales con la

[32] Nueva Zelanda, Singapur, Brunei y Chile.
[33] Fuente: www.minrel.gob.cl

participación del país en diferentes organización internaciones como lo son la OMC, APEC entre otros.

II.2.6 Indicadores Macroeconómicos Chilenos.

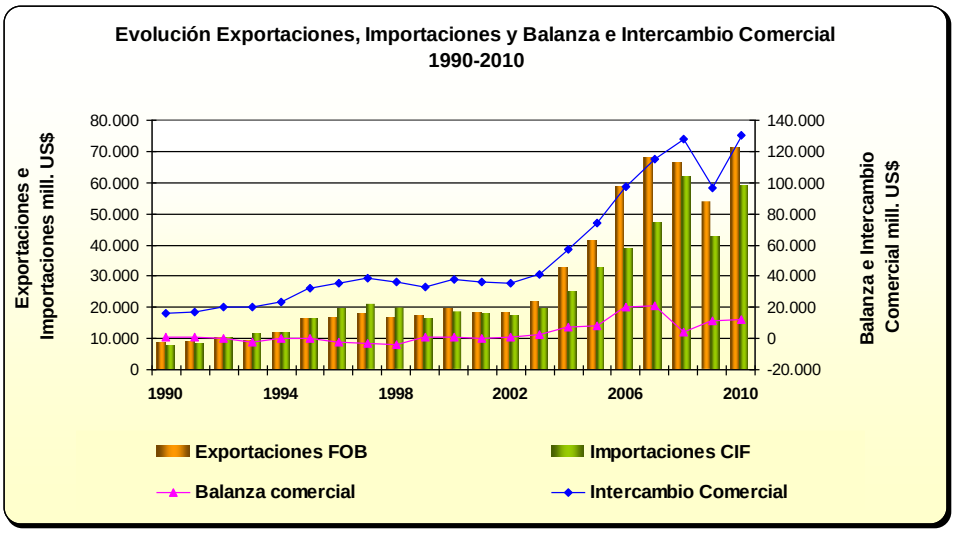
En estos últimos veinte años la tasa promedio de crecimiento del PIB real ha sido de un 5% y la del PIB per cápita de un 3,6%:



Elaboración propia con datos obtenidos en el Banco Central de Chile.

La Integración Comercial que se ha logrado a través de los acuerdos suscritos por Chile ha hecho que el 90% del comercio exterior se haga bajo las negociaciones comerciales que ha realizado el país. Aumentando año a año las exportaciones a los diversos mercados mundiales, con un crecimiento constante[34] y constituyendo junto con la inversión extranjera el motor de crecimiento del país.

[34] Un 15,6% de crecimiento promedio periodo 2000-2010. Fuente: Banco Central de Chile.



Elaboración propia con datos obtenidos en el Banco Central de Chile.

Actualmente las exportaciones chilenas son ocho veces lo que eran en el año 90, y las importaciones siete veces.

En la estructura de las exportaciones, es la minería el sector que contribuye más en su valor, debido al alto aporte que le da el valor de las exportaciones de cobre, el cual depende en forma directa de su precio internacional[35]. Sector que en los últimos diez años tuvo un crecimiento promedio del 22,4%. El sector industrial y el sector agropecuario, silvícola y pesquero han crecido un promedio del 10,2% y 9,2% respectivamente para el mismo periodo. El primero, beneficiado mayormente por las exportaciones de celulosa blanqueada (producto no alimenticio); y por las exportaciones de salmón y trucha (producto alimenticio). En el sector agropecuario, silvícola y

[35] En el 2010 el sector minero aportó un 65% en las exportaciones del régimen general, del cual un 90,2% corresponde al valor de las exportaciones de cobre. En los últimos cuatro años su precio ha promediado en la BML 3 dólares/libra. Y aumentó un 43,3% en el año 2010 respecto al 2009. Fuente: Base de datos del Banco Central de Chile

pesquero las exportaciones frutículas son las que más contribuyen, esencialmente por los envíos de uva.

Analizando el comportamiento de las exportaciones del año 2010 con respecto al 2009, el crecimiento de las exportaciones en el sector minero fue de un 44,3%, en donde el producto que más aumentó sus envíos fue el hierro. El sector industrial creció un 14,1% en el cual el alambre de cobre y el nitrato de potasio fueron las exportaciones que más crecieron; y las conservas de pescado y pallets de madera los que más bajaron. El sector agropecuario, silvícola y pesquero subió un 19,4% el valor de sus envíos[36].

En el 2010 el 24,4% de las exportaciones chilenas tuvo como destino China. Desde el TLC firmado con la gran potencia asiática los envíos se han prácticamente triplicado. En general los principales destinos de nuestras exportaciones lo constituyen países con quienes tenemos alguna alianza comercial:

Elaboración propia con datos obtenidos en Servicio Nacional de Aduanas.

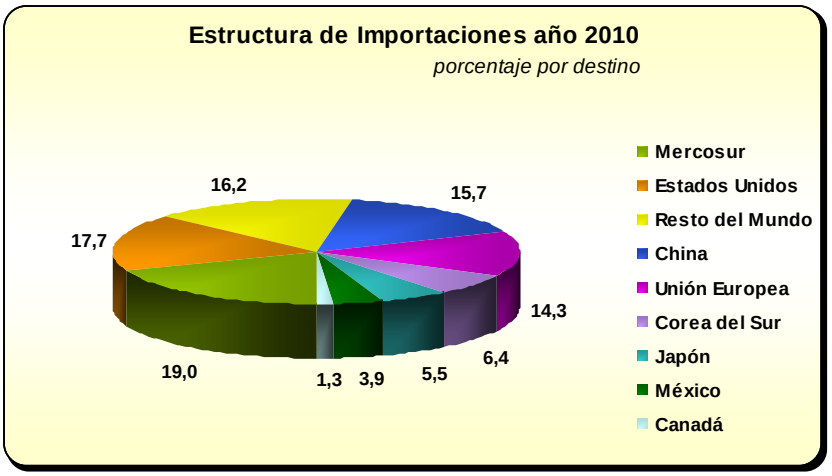
[36] Ver en anexos tabla 6: Valor y variación exportaciones año 2010, millones de dólares FOB.

Por otro lado, el valor de las importaciones ha crecido a una tasa promedio del 14,7% en el periodo 2000-2010: en el cual el sector minero lo ha hecho a una tasa promedio del 17,8%, el sector industrial a un 14,8% y el sector agropecuario, silvícola y pesquero a un 9,7% en el mismo periodo. La estructura del valor de las importaciones -según su destino- esta conformada mayormente por bienes intermedios; y, según su participación sectorial, principalmente por productos industriales[37].

Para el año 2010 predominan en el valor de las importaciones el sorgo en grano (sector agropecuario, silvícola y pesquero); el petróleo diésel y automóviles (sector industrial); y petróleo crudo y hulla bituminosa (sector minero). En cuanto a la variación que hubo respecto al año 2009, el producto que más aumentó fue el mineral de cobre y el que más descendió fue el gas natural[38].

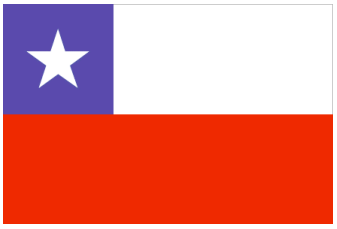
El principal origen de las importaciones ha sido los países que forman Mercosur[39] y Estados Unidos, representando el 19% y 17,7% cada uno dentro del valor de las importaciones totales. De igual forma que las exportaciones, son países con los que existe alguna forma de alianza.

[37] Ver en anexos grafico 7: Estructura Importaciones desde el año 2002.
[38] Ver Tabla 8: Valor importaciones y variación año 2010 en anexos.
[39] Las importaciones desde Argentina corresponden al 46,5% de las importaciones desde MERCOSUR y las de Brasil al 46%. Fuente: www.aduana.cl



Elaboración propia, con datos obtenidos del Servicio Nacional de Aduanas.

Capítulo III: Desarrollo de la investigación: Tratado de Libre Comercio entre Chile y Vietnam.



El Tratado de Libre Comercio suscrito con Vietnam continúa con el fortalecimiento de la política comercial del país y con la serie de acuerdos comerciales que Chile ya ha firmado con otros países de Asia. Para Chile constituye el tercer TLC firmado con un país asiático y el tercero con un país miembro de ASEAN; para Vietnam representa el primer Tratado de Libre Comercio firmado con un país no asiático y el segundo suscrito en forma independiente de ASEAN.

III.1.Chile y Asia

El desarrollo de la política comercial que Chile tiene actualmente apunta a fortalecer los vínculos con aquellas naciones con las que posee relaciones diplomáticas o consulares. Como ya se ha mencionado anteriormente, el país ha buscado profundizar la estrategia comercial a través de su política económica, promoviendo que la inserción en el mundo sea adecuada.

En la última década esta inserción se ha enfocado en negociar acuerdos bilaterales con sus principales socios de la cuenca del pacífico. Comenzando con la firma del TLC con Corea del Sur en el año 2004, y seguido por los acuerdos con China, India, el P-4 y Japón, superando exitosamente las grandes diferencias culturales existentes con estas naciones, y en general con el continente asiático.

En cuanto a las relaciones multilaterales en oriente, Chile es miembro pleno del Foro de Cooperación Económica Asía Pacífico (APEC), desde noviembre de 1994, el cual reúne actualmente a veinte y un economías de la costa del Océano Pacífico[40], las cuales suman alrededor de 2.7 billones de personas, representan aproximadamente el 55% del PIB mundial y el 43% del comercio mundial.

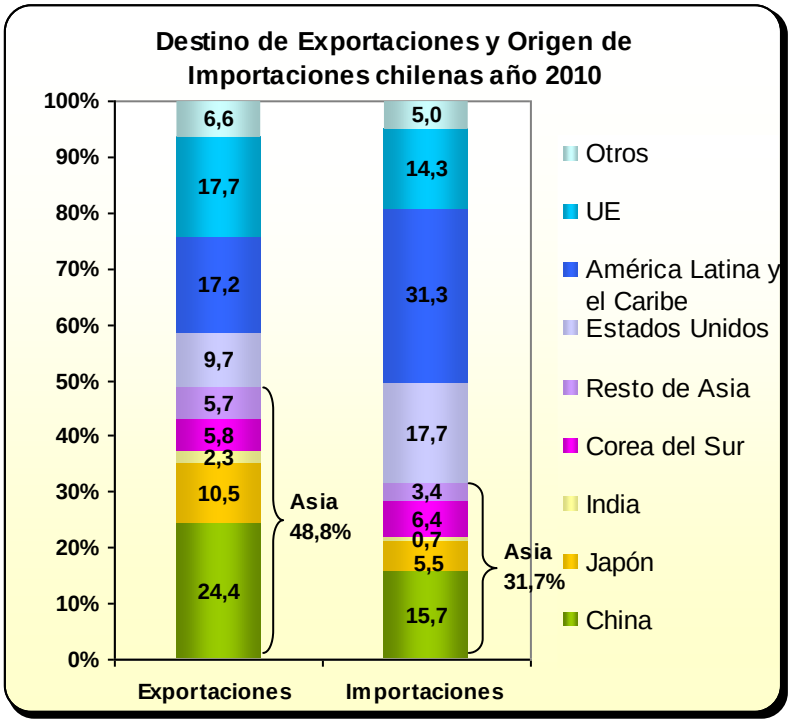
Desde el ingreso de nuestro país a este grupo su participación ha sido activa y creciente en sus actividades inter-gubernamental. APEC práctica el principio de "regionalismo abierto" en donde se busca desarrollar una relación con todas las áreas geográficas del mundo. Esta participación constituye un claro ejemplo del compromiso que Chile tiene con los objetivos de la política económica del país y con el deseo de conectarse a Asia. Este especial vínculo con el continente asiático se ha convertido en una política de Estado para el país, buscando aumentar y promover las relaciones internacionales con las naciones que lo forman.

En este sentido Chile ha buscado estrechar lazos con los países que forman el Grupo de Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN, del cual Vietnam es miembro desde julio del

[40] Australia, Brunei, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Estados Unidos, Hong Kong, China, México, Papúa Nueva Guinea, Perú, Rusia, Tailandia y Vietnam.

año 1995, junto con otros países como Singapur y Brunei, con los cuales Chile ya tiene una conexión a través del Acuerdo de Asociación Económica suscrito con el grupo P-4 compuesto por estas dos naciones y Nueva Zelanda. Todos estos vínculos han permitido incrementar el intercambio comercial entre Chile y las naciones asiáticas.

El continente asiático representa el 48,8% del destino de las exportaciones chilenas totales del año 2010, asimismo, un 31,7% de las importaciones tuvo como origen Asia para el mismo periodo.



Elaboración propia, datos extraídos del Servicio Nacional de Aduanas.

Pero esta conexión no sólo busca tal incremento en el intercambio comercial, sino también que nuestro país sea una plataforma de servicios, inversiones y negocios de Asía en America Latina.

En esta misma línea de integración, Chile junto a los países miembros que forman parte del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica, más conocido como P-4, y Estado Unidos dieron inicio y han estado trabajando en el proceso de negociación para un Acuerdo de Asociación Transpacífico (TTP), cuyo objeto es crear una zona de libre comercio que integren a las economías de Asia Pacífico[41].

- **Acuerdos comerciales que ha suscrito Vietnam**

Acuerdo	Tipo de Acuerdo	Entrada en Vigencia
SGPC*	Acuerdo de Alcance Parcial	19 de abril 1989
ASEAN	Tratado de Libre Comercio	28 de enero 1992
ASEAN-Japón	Acuerdo de Asociación Económica	1 de diciembre 2008
Vietnam-Japón	Tratado de Libre Comercio	1 de octubre 2009
ASEAN-China	Tratado de Libre Comercio	1 de enero 2010
ASEAN-India	Tratado de Libre Comercio	1 de enero 2010
ASEAN-Corea	Tratado de Libre Comercio	1 de enero 2010
ASEAN-Australia-Nueva Zelanda	Tratado de Libre Comercio	1 de enero 2010

*Sistema Global de Preferencias Comerciales entre países en desarrollo.
Elaboración propia, basada en datos de Asean.ong

III.2 Relación diplomática entre Chile y Vietnam

Chile fue el primer país latinoamericano en reconocer el Estado de Vietnam como país independiente en julio de 1950. Años más tarde comenzarían sus relaciones diplomáticas originadas tras la visita que hiciera Salvador Allende en mayo de 1969 a Vietnam,

[41] Países participantes en las rondas negociadoras: Australia, Brunei, Chile, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Estados Unidos y Vietnam.

cuando era Presidente del Senado de Chile, para entregar su apoyo solidario al presidente Ho Chi Minh hacia el pueblo vietnamita.

Vietnam mantiene relaciones diplomáticas con 178 países en todos los continentes, y fue en Marzo de 1971 el día que marcó el establecimiento de las relaciones diplomáticas con Chile, bajo el gobierno de Salvador Allende. Durante el golpe militar en 1973 se mantienen relaciones sólo con Vietnam del Sur. Posteriormente en 1990 se reanudan las relaciones diplomáticas entre ambos países y es en diciembre del año 2003 cuando Vietnam reabre su embajada en Santiago y Chile abre su embajada en Hanoi en octubre de 2004.

Chile apoyó activamente a Vietnam para ingresar el foro de APEC, algo que se concretó en el año 1998. También a la OMC, siendo miembro desde enero de 2007, tras diez años de negociaciones.

- **Acuerdos y Convenios vigentes entre Chile y Vietnam[42]:**

1.- Convenio Económico Comercial entre gobierno de Chile y gobierno de Vietnam. Decreto Nº 68 promulgado el 18 de enero de 1955.

2.- Acuerdo Relativo a Consultas y Cooperación entre el Ministerio de RREE chileno y Ministerio de RREE vietnamita, promulgado el 16 de junio de 1999.

[42] Fuente: www.chileabroad.gov.cl y www.bcn.cl

3.- Memorándum de Entendimiento sobre Intercambio y Cooperación Cultural entre Ministerio de RREE de Chile y Ministerio de Cultura e Información de Vietnam, promulgado el 12 de diciembre del 2000.

4.- Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en el Campo de Educación en Diplomacia y Relaciones Internacionales entre el gobierno de Chile y gobierno de Vietnam, el cual fue promulgado el 23 de octubre del 2002.

5.- Protocolo entre el Ministerio de Minería chileno y Ministerio de Minería e Industria vietnamita, sobre Cooperación en el campo de la Minería, promulgado el 23 de Octubre del 2002.

6.- Acuerdo sobre Cooperación en Materia de Cuarentena y Protección Fitosanitaria entre el gobierno de Chile y gobierno vietnamita, promulgado el 7 de Mayo del 2004.

7.- Acuerdo de Cooperación sobre Cuarentena y Sanidad Animal entre el gobierno de Chile y gobierno de Vietnam, Decreto Nº 117 promulgado el 13 de mayo del 2004.

8.- Acuerdo sobre Cooperación en el Ámbito Pesquero y de la Acuicultura entre el Ministerio de Economía de Chile y Ministerio de Pesca de Vietnam, promulgado el 18 de noviembre del 2004

9.- Acuerdo entre el gobierno de Chile y gobierno de Vietnam sobre Exención del Requisito de Visa para los Titulares de Pasaporte Diplomáticos y Oficiales. Decreto Nº 139 promulgado el 25 de Junio del 2005.

10. Acuerdo en Materia de Turismo entre el gobierno vietnamita y el gobierno chileno-Sernatur, promulgado el 7 de octubre del 2005.

11.- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile y Ministerio de Ciencia y Tecnología de Vietnam, promulgado el 20 de mayo del 2007.

III.3 Proceso de Negociación del Tratado de Libre Comercio

Durante la cumbre de líderes de APEC efectuada en noviembre del año 2006 en Hanoi, Vietnam, los presidentes de la época de esta nación y de Chile, Nguyen Minh Triet y Michelle Bachellet respectivamente, anunciaron el establecimiento de un Grupo de Estudio Conjunto para analizar la factibilidad de negociar un Tratado de Libre Comercio entre ambos países, reuniéndose en marzo del 2007. Más tarde en un nuevo encuentro del foro APEC realizado en Sydney, Australia en septiembre del año 2007; la ex presidenta Michelle Bachelet junto al primer ministro del país vietnamita Nguyen Tan Dung, formalizaron el inicio de las tratativas de un TLC entre ambas naciones. También en dicha ocasión Chile da el reconocimiento a Vietnam del estatus de economía de mercado.

En enero del año 2008 finalizó el Estudio de Factibilidad elaborado por ambos gobiernos. Unos meses después, en abril del mismo año, los equipos negociadores de Chile y Vietnam dan inicio al proceso de negociación y establecen el cronograma de negociación para finales del año 2008.

El proceso de negociaciones comerciales que duraron más de tres año culminó en noviembre del 2011 con la firma del Tratado de Libre Comercio Chile-Vietnam por el

canciller de Chile, Alfredo Moreno, ante la presencia de los presidentes de la República de ambos países, en el marco del Foro de APEC, realizado en Hawái.

- **Cronograma de Negociaciones**

20 y 21 de Octubre del año 2008, Hanoi, Vietnam.	I Ronda de negociaciones. Se discutió sobre la posible cobertura del acuerdo.
11-13 de Mayo del año 2009, Hanoi, Vietnam.	II Ronda de negociaciones. Se analizó y acordó los términos de referencia del futuro acuerdo y las materias que cubrirá este, como lo son acceso a mercados de bienes de ambas naciones, las disciplinas relacionadas al comercio, inversiones, comercios de servicios, además de una sección para la cooperación entre ambos países y solución de controversias.
3 y 4 Septiembre del año 2009, Hanoi, Vietnam.	III Ronda de negociaciones
28-30 de Septiembre del 2009, Santiago, Chile.	IV Ronda de negociaciones Se avanzó en las tratativas para el comercio y sus disciplinas asociadas. Estuvo encabezada por el Director Bilateral de DIRECON, Rodrigo Contreras, y

	el Director General del departamento de Políticas para las Américas del Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam, Nguyen Duy Khein.
25-27 de Noviembre del 2009, Santiago, Chile.	V Ronda de negociaciones, Mini ronda. Se trató materias relacionadas a acceso a mercados, centrándose principalmente en determinar mecanismos para la inserción de productos chilenos con igualdad a Vietnam.
2-3 de Agosto del 2010, Hanoi, Vietnam.	VI Ronda de negociaciones. El trabajo se focalizó en materias de acceso a mercados y temas legales; y cooperación cultural. Además de la posible participación de Vietnam en la Asociación Traspacífico (TPP).
10 y 11 de Noviembre del año 2010, Santiago, Chile.	VII Ronda de negociaciones. Se avanzó en temas de acceso a mercados, reglas de origen y procedimientos aduaneros. En esta instancia Chile presentó una propuesta para disminuir la lista de excepciones de preferencias arancelarias de productos chilenos para ser presentadas en alguna categoría que tenga un beneficio comercial, para lo cual se consideraron los productos prioritarios para chile según

	lo acordado con el sector público y privado. En cuanto a reglas de origen se trabajó en lo relacionado en reglas especificas y también lo que respecta a procedimientos aduaneros.
16 y 18 de Junio del año 2011, Hanoi, Vietnam.	VIII Ronda de negociaciones y final. Concluye exitosamente las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio.
12 de Noviembre del año 2011, Honolulu, Hawai.	Firma de Tratado de Libre Comercio entre Chile y Vietnam ante la presencia de los presidente de ambos países: Sebastián Piñera y su par Truong Tan Sang.

III.4 República Socialista de Vietnam

La República Socialista de Vietnam se ubica en la península Indochina en el Sudeste Asiático. Limita geográficamente con: China al norte, Laos al noroccidente y Camboya al suroccidente. Tiene una población de 86.297.700 habitantes[43], ocupando el lugar número 13 de los países más poblados del mundo.

[43] Statistical Yearbook of Vietnam 2010. GSO Vietnam.

Mapa de Vietnam[44]

III.4.1 Superficie y Clima

El territorio de Vietnam ubicado en la parte oriente de la península Indochina tiene forma de letra S; con una extensión de norte a sur de 1650 km, de este a oeste parte norte con 600 km. y de este a oste parte sur con 400 km, forma una superficie total de 331.051 kilómetros cuadrados.

Colinda con China, Laos, y Camboya, además limita con las aguas del Pacifico al este y al sur, teniendo más 3000 km de línea costera. El 40% del territorio es montañoso de lo

[44] Fuente: www.interbar.blogspot.com/2009_11_01_archive.html

cual el 75% esta cubierto de bosques. Las zonas montañosas y de mar cuentan con una gran diversidad y recursos naturales, así como también minerales.

Tiene dos llanuras principales: la del delta del Río Rojo de 15.000 km^2 en el norte, la cual comienza desde la Cordillera del Himalaya llegando hasta el Golfo de Tonkín; y la del delta del Río Cuu Long de 40.000 km^2 en el sur, nombre que viene de las nueves ramas en que se divide el Río Mekong al llegar a Vietnam.

El clima es tropical, caluroso y húmedo fundamentalmente, y esta muy influenciado por los monzones. Las temperaturas fluctúan entre 5ºC y 37ºC. La región del norte, donde se ubica Hanoi, su capital, tiene cuatro estaciones bien definidas: primavera (marzo-mayo), verano (junio-agosto), otoño (septiembre-noviembre) e invierno (diciembre-febrero). La región del sur, tiene más bien un clima oceánico, definido en dos estaciones: la húmeda (Mayo a Octubre) y la seca (Noviembre a abril).

Vietnam es un país propenso a desastres naturales, debido a que su clima aumenta la se probabilidad de producir tifones y tormentas torrenciales seguidas de inundaciones, afectando a un porcentaje alto de la población.

El país esta divido administrativamente en 63 provincias y municipios. Las principales dos ciudades de Vietnam según su población son: Ho Chi Minh (antigua Saigón) con casi 8 millones de habitantes y la capital Hanoi con alrededor de 4 millones de habitantes; seguidas Hai Phong y Can Tho, constituyendo los principales centro urbanos de Vietnam.

III.4.2 Demografía y Sociedad

Vietnam tiene una población de 86.927.700 habitantes para el año 2010 con una densidad poblacional de 260 hab/ km^2. El 70% de la población vive en zonas rurales y la esperanza de vida es de 72 años.

La tasa de desempleo de la fuerza laboral activa en el año 2010 fue del 2.88%; el de la zona urbana es del 4.29% y en la zona rural es de 2.3%.

El idioma oficial es el vietnamita, pero también es común el chino, el francés e inglés, asimismo numerosas lenguas de tribus que viven en las montañas.

La religión predominante es el budismo, introducido desde la India en el siglo IV a.c. y del cual el 70% de la población es creyente. También existe el cristianismo conformado por el catolicismo y protestantismo, el cual se introdujo en el siglo XVII, por los franceses. Y otras religiones como el Islam, Caodaiismo y Hoahaoismo, las dos últimas creadas en Vietnam.

- **Educación**

La educación en Vietnam tiene actualmente un papel importante dentro de su sociedad y cultura, pues representa para las familias la posibilidad de mejorar sus expectativas de una mejor calidad de vida.

El sistema educacional consta de cinco niveles de enseñanza: pre-primaria, primaria, media, secundaria y superior, donde la enseñanza obligatoria es hasta la primaria (11 años), que aunque es bajo comparado con otros países, contribuye significativamente al

índice de alfabetización, el cual es del 93.5% del total de población mayores de 15 años. En este sentido, tal índice en la población rural es del 92%, bastante más que el existente en el año 1989, el cual era del 85.4%[45].

El gobierno vietnamita destina un porcentaje considerable del ingreso fiscal en esta materia[46] y estadísticamente el número de escuelas y estudiantes ha aumentado bastante: el año 1996 habían 21049 establecimientos educacionales, en el 2010 subió a 28404; con el fin de mejorar los estándares educacionales necesarios para apoyar la modernización económica y social del país.

De las 414 universidades existentes en Vietnam en el año 2010, 334 son públicas, y el número de estudiantes que asiste ha ellas a aumentado un 176% desde el año 1997.

III.4.3 Reseña Histórica[47]

La historia de Vietnam, según leyendas vietnamitas data de hace más de 4.000 años, sin embargo, las únicas fuentes confiables datan a Vietnam desde hace 2.700 años.

Las tribus Viet, que vivían en el norte de Vietnam, en las montañas, comenzaron a bajar para establecerse en el delta del Río Rojo, donde Thuc Phan creó en el siglo II a.c. el Reino de Au Lac. Desde entonces hasta el temprano siglo X, casi un milenio, Vietnam

[45] Vietnam Population and Housing Census 2009 – Education in Vietnam: An Analysis of Key Indicator. GSO Vietnam.
[46] Gasto en educación y formación fue 24.4% del Gasto en servicios sociales y económicos 2009. Fuente: Statistical Yearbook of Vietnam 2010
[47] Fuente: http://www.chinhphu.vn y http://www.vietnamembassy.es

fue invadido y estuvo bajo el dominio de sucesivas dinastías feudales chinas, hasta que en el año 939 d.c. tuvo su primera independencia.

Aquel periodo independiente finalizó a mediados del siglo XIX cuando Francia impuso una dominación colonialista, la cual no fue sólo en Vietnam, sino que toda la península Indochina, ya que les resultaba una posición estratégica importante en Asia, además de las riquezas naturales que poseían los países de esta región, como el arroz, el opio, y minerales.

Durante aquellos años de administración francesa hubo muchos cambios en el tema político y social en Vietnam, y tal administración hacía caso omiso a las constantes llamadas de independencia de los patriotas, pudiendo mantener su dominio hasta la II Guerra Mundial cuando los japoneses invadieron la Península Indochina.

En la década del 30 el Partido Comunista de Vietnam logró establecer una estrategia que permitió formar un solo frente de fuerzas patrióticas – el frente anti-imperialista y anti-fascistas-, llevando acabo un poderoso movimiento popular contra los colonialistas franceses y fascistas nipones. Este partido comunista indochino fue fundado por Ho Chi Minh y otros exiliados que vivían en China, y tenía una orientación marxista-leninista, tal grupo fue disuelto en 1945 tras la II Guerra Mundial, pero para esconder su tendencia comunista y sus actividades se formó el Viet Minh en 1941, el cual significa “Liga para la independencia de Vietnam” para lograr la independencia de la colonia francesa.

Luego de la derrota de Japón en la II Guerra Mundial, donde los Aliados vencieron al fascismo, el Viet Minh tomó el control del país y Ho Chi Minh proclama la independencia de Vietnam el 2 de septiembre de 1945. Sin embargo Francia quiso

reestablecer su control ayudado por los Estados Unidos, estallando la Guerra de Indochina el mismo año, favoreciendo primero a los franceses, pero donde finalmente los vietnamitas lograron evitar las operaciones galas y posteriormente derrotarlos en la Batalla de Dien Bien Phu en 1954.

Tras la derrota se celebró la conferencia de Ginebra 1954, cuyo objetivo era decidir el futuro de las naciones que componían la Indochina francesa, en la cual la posición de Francia era bastante débil al no lograr una victoria contundente sobre el Viet Minh. En esta conferencia se aprobaron varios acuerdos, entre los cuales destaca los puntos de:

- La partición de Vietnam en dos estados por el paralelo 17, el del norte con capital en Hanoi y con presidente Ho Chi Min; y el del sur con capital en Saigón y Jefe de Estado el emperador Bao Dai.
- La progresiva descolonización de Francia hasta entregar el poder total a las autoridades locales.
- Y la celebración de un referéndum en los dos Vietnam para decidir por voto popular su definitiva separación o su reunificación.

Es así como el 20 de julio de 1954 se reconoce solemnemente la independencia, la soberanía y la integridad territorial de Vietnam.

- **Guerra de Vietnam**

Vietnam del Norte estaba apoyado por la República Federal China y la URSS, mientras que Vietnam del Sur estaba apoyado por los Estados Unidos y una coalición de los

países aliados. Nunca se llevaron a cabo las elecciones para reunificar el país, debido a la negativa de Estados Unidos, que temía un triunfo electoral de los comunistas.

En primera instancia el sur perdía año tras año territorio en manos del Vietcong -brazo armado del Frente de Liberación Nacional-, pero en 1965 se detona la guerra donde las fuerzas de Estados Unidos atacan las instalaciones militares del norte y envía más de medio millón de tropas a Vietnam del Sur con el fin de que el gobierno de Saigón recupere terreno, mientras Vietnam del Norte recibía ayuda armamentista por parte de la URSS.

En 1968 Vietnam del Norte intenta tomar el Sur lo que causó que los países vecinos, Camboya y Laos, se vieran involucrados en el conflicto. Las tropas estadounidenses empezaron a tener bajas, y es así como Estados Unidos comenzó a trasferir del rol del combate a las fuerzas militares de Vietnam del Sur en lo que llamaron “vietnamización”.

En enero 1973 se firman los Acuerdos de Paz de París, el cual reconoció la soberanía de ambos países, Vietnam del Norte y Vietnam del Sur, y donde las fuerzas militares estadounidenses debían retirarse.

En abril de 1975, Vietnam del Norte invade Vietnam del Sur, es decir, Saigón, donde se forzó la rendición incondicional de las tropas sub-vietnamitas y se llevó a cabo la segunda elección general a través del sufragio universal en todo el país, decidiéndose la unificación del norte y del sur. Es así como la Asamblea Nacional de Vietnam decide adoptar oficialmente el nombre de República Socialista de Vietnam, el 2 de julio de 1976.

Para 1975, según datos de organismos internacionales, la Guerra de Vietnam ocasionó la muerte de entre 3.8 a 5.7 millones de personas[48], la mayoría de ellas civiles. Para los Estados Unidos la guerra significó la muerte de más de 58.000 personas y 2.000 desaparecidos, también la guerra ocasionó un gran impacto en el medio ambiente. Por lo que la guerra de Vietnam se sitúa dentro de las más sangrientas después de la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, los conflictos para Vietnam no terminarían, debido que Hanoi desarrollo problemas diplomáticos con Camboya, lo que posteriormente significó la invasión por parte de Vietnam a dicho país. Su objetivo era sacar a los Jemeres Rojos[49] del poder. Esto causo que las relaciones con China se debilitaran, debido que este país apoyaba a Camboya; y también que la URSS apoyara nuevamente con más armamento a Vietnam. Finalmente la intervención de las Naciones Unidas, permitió que las tropas vietnamitas hicieran su retirada de Camboya en 1991.

II.4.4 Sistema Político[50].

El sistema político de Vietnam es un sistema centralizado en donde los poderes del Estado están en manos del gobierno central. Vietnam tiene un Estado de partido único[51],

[48] Fuente: wikipedia.com
[49] Nombre con el cual fue conocida la guerrilla camboyana, y que tomó el poder en abril de 1975.
[50] Fuente: http://www.chinhphu.vn Gobierno de la República Socialista de Vietnam
[51] Estado de Partido Único: Es aquel donde un partido político único forma el gobierno y a otros partidos no se les permite presentar candidatos para las elecciones.

el cual se estructura en tres figuras fundamentales que ejercen el poder real en el país: el Secretario General del Partido Comunista, el Presidente de Estado y el Primer Ministro

El Partido Comunista de Vietnam (PCV), ha estado en el poder desde la unificación de Vietnam del norte y del sur en 1976, por lo que tiene gran influencia en los asuntos del Estado, pues controla todos los organismos de este y de la sociedad. Su órgano supremo es el Congreso Nacional.

El Partido Comunista se compone por: un Comité Central (Poder Ejecutivo), elegido por el Congreso Nacional; y por la Asamblea Nacional (Poder Legislativo). Estos dos organismos deben seguir las decisiones tomadas por los miembros del partido ya que constituyen la política nacional.

La nueva Constitución de estado aprobada en 1992 -que sustituye la versión de 1975- es la constitución de la etapa de "Renovación". Esta constitución reconoce a la Asamblea Nacional como el órgano supremo del poder del estado, dándole mayor autoridad en su labor, así como también al Primer Ministro.

La Asamblea Nacional es la más alta representación del pueblo en las tareas del Estado, junto con los consejos del Pueblo, esta compuesta por 498 miembros que son elegidos por sufragio popular durante 5 años. La Asamblea tiene tres funciones principales:

- **Función Legislativa**: La Asamblea Nacional es el único órgano facultado para aprobar la Constitución y definir y ejecutar las leyes. Ante este órgano el presidente de Estado y los diferentes organismos del gobierno presentan los proyectos de ley, los cuales son aprobados o no por los diputados de la Asamblea

Nacional. El presidente de Estado firma las leyes una vez que son aprobadas por la Asamblea Nacional.

- **Función de decisión frente a temas importantes del país**: como la más alta autoridad de Estado, la Asamblea Nacional puede tomar decisiones sobre los planes de desarrollo socio-económico del país, políticas financieras y monetarias, estimación de ingreso nacionales y planes de gastos. También la Asamblea Nacional decide los presupuestos de Estado, aprobando ingresos nacionales y cuenta de gastos; y gravámenes: modificando o suprimiendo impuestos.

  La Asamblea Nacional elige al Presidente de la República por un periodo de 5 años, quien titula como Jefe de Estado. Él es asesorado y asistido en su tarea por el Vicepresidente, la Defensa Nacional y el Consejo de Seguridad de Vietnam, siendo el presidente de estos dos organismos. Además tiene el mando general de las Fuerzas Armadas. Asimismo el Presidente de la República ha sido asignado con el poder nombrar o hacer propuestas a la Asamblea Nacional para elegir al Primer Ministro; al Vicepresidente; al Juez Presidente del Tribunal Popular Supremo de justicia -el más alto tribunal de apelación de Vietnam-; y al Jefe de la Fiscalía Popular Suprema, de entre los miembros de la Asamblea Nacional. El Primer ministro, Jefe de Gobierno, preside el gabinete de ministros y tiene como responsabilidad designarlos y supervisarlos.

  El gabinete de ministros esta compuesto por tres primero ministros, quienes asisten al Primer ministro en sus labores; y 26 jefes de ministerios y comisiones. El Vicepresidente es propuesto por el Presidente de Estado y elegido por la

Asamblea Nacional de entre sus diputados. El país está dividido en provincias y ciudades que están bajo el mando del Gobierno Central, pero que son dirigidos por los Consejos del Pueblo, elegidos por los habitantes de cada localidad.

- **Función de Supervisión**: La Asamblea Nacional ejerce el poder supremo de todas las supervisiones de las tareas del Estado.

- **Gobierno**

Jefe de Estado: Nguyen Triet Minh

Vicepresidente: Nguyen Thi Doan

Primer Ministro: Nguyen Tan Dung

Secretario General del Partido Comunista (PCV): Nong Duc Manh

III.4.5 Transporte

Ahora que las actuales políticas económicas y comerciales de Vietnam apuntan a abrirse al exterior y las exportaciones se están promoviendo; el sistema de transporte resulta esencial para que las actividades de comercio internacional se desarrollen.

La infraestructura de los sistemas de transporte vietnamitas: marítimo (incluyendo las vías fluviales interiores), aéreo, carretero y ferroviario sigue siendo predominantemente financiado, construido y operado por el sector público, no obstante, el rol de los operadores privados cada vez va siendo más importante.

La infraestructura del transporte marítimo y aéreo esta más desarrollado que el transporte por carretera y ferroviario, pero en general todos los sistemas necesitan

bastantes mejoras para estar acorde al actual intercambio comercial del país, y para que el desarrollo de éste sea sostenido.

La planificación del gobierno incluye avances en estos sistemas, pues con los volúmenes de cargas existentes en los últimos años se hace completamente necesario: en el año 2010 hubo un volumen de carga por sobre 800 millones de toneladas, un 12% más que el año anterior y alrededor de 3 veces lo que era en el año 2000. Dichos incrementos están relacionados con el comercio exterior que Vietnam tiene hoy en día.

- **Transporte Marítimo**

Este sistema constituye la principal puerta de entrada y salida de mercancías del país. Con 3260 km de costa, Vietnam tiene alrededor de 114 puertos, de los cuales los más reconocidos son: Cam Pha, Hai Phong, Nha Trang, Da Nang, Qui Nhơn y los de la ciudad de Ho Chi Minh. Aunque son los puertos de Hai Phong, Da Nang y Ho Chi Minh (Saigón) los más grandes e importantes:

El puerto de Hai Pong está ubicado en la zona norte del país, en la ciudad del mismo nombre y a 105 kms de Hanoi. Es el segundo puerto más importante de Vietnam y el primero en su zona. El tamaño máximo de buques aceptados en este puerto es de 40.000 TPM. En el 2010 manipuló un volumen de carga de 15.688.689 toneladas que representó un tráfico de contenedores de 953.646 TEUs[52].

El puerto de Da Nang: localizado en la ciudad de Da Nang, es el más importante de la región central, y es uno de los mayores puertos de contenedores, aceptando buques de

[52] Fuente: www.haiphongport.com/vn

carga de hasta 45.000 TMP y buques portacontenedores de hasta 2000 TEUs. Manejó más de 3 millones de toneladas en el 2010 con un movimiento de contenedores de 89.199 TEUs[53].

En los alrededores de la ciudad de Ho Chi Ming -zona sur de Vietnam- se ubican la mayor cantidad de puertos, con el mayor tráfico de carga del país[54], de los cuales destaca el Nuevo Puerto de Saigón el más importante de Vietnam y el que representa mayor tráfico de mercancías de todo la nación: más de 31 millones de toneladas manipuló el año 2010, con un movimiento de contenedores de 2.850.000 TEUs[55]. Gracias a las ampliaciones hechas en los últimos años, uno de los terminales de este puerto "Cai Mep" es el primer terminal de aguas profundas, capaz de recibir buques de hasta 110.000 TPM (9000 TEUs), la mayor capacidad de todo el país.

El sector público es el que desarrolla gran parte de los puertos de Vietnam a través de la administración marítima de Vietnam (Vinamarine) -dependiente del Ministerio de Transporte-, y los entrega para su operación a la compañía naviera nacional (Vinalines), que depende en forma directa del gobierno. Vinalines es la mayor empresa transportista del país con 150 buques, controlando y administrando los principales puertos en áreas económicas claves del país como Quang Ninh, Hai Phong, Da Nang, Ho Chi Minh y Can Tho.

Vietnam con una dotación natural de 2.130 ríos y canales, tiene bastante desarrollado el sistema de transporte fluvial. De los 41.900 kms de vías fluviales naturales existentes,

[53] Fuente: www.danangport.vn.com
[54] El tráfico de contenedores total del país en el 2010 fue de 6.429.897 TEUs, cuya estructura fue: un 30% de los puertos de la zona norte, un 3% de la zona centro y un 66,7% de los puertos de la zona sur.
[55] Fuente: www.saigonnewport.com.vn

8.013 kms tiene un uso comercial y 6.231 kms de estos son manejados por el gobierno a través de la Administración de Vías Navegables Interiores de Vietnam (Viwa).

Si bien este sistema tiene varias limitaciones como lo son la poca profundidad de sus canales y puertos, que influyen en la baja capacidad de carga y descarga, es muy utilizado para el transporte de productos agrícolas y constituye un importante medio de transporte tanto de carga como de pasajeros, especialmente para la población de aéreas rurales, debido a que es menos costoso.

El volumen de carga que movió este sistema en el año 2010 fue de alrededor de 144 millones de toneladas[56], siendo el segundo medio de transporte después del carretero, más utilizado para tal actividad. Y en términos de traslado de personas, cerca de 157 millones de ellas utilizaron dicho sistema.

- **Transporte Aéreo**

Por su rapidez y menos dependencia de las condiciones geográficas, el transporte aéreo contribuye en gran medida al desarrollo de los servicios turísticos del país, el cual en los últimos años ha visto como ha crecido el volumen de pasajeros que utiliza el servicio aéreo[57]. Por otro lado, aunque este transporte, utilizado para el traslado de cargas tenga menos capacidad que el marítimo por ejemplo, también ha incrementado el volumen de toneladas en más de un 300% de lo que era en el año 2000.

En la actualidad existen 44 aeropuertos operativos, de los cuales 3 son internacionales:

[56] Statistical Yearbook of Vietnam 2010. GSO Vietnam.

[57] En el 2000 el volumen de pasajeros transportados fue de 2,8 millones de personas, para el 2010 tal cifra fue de 14.1 millones de personas. Fuente: Statistical Yearbook of Vietnam 2010. GSO Vietnam.

El aeropuerto Noi Bai, localizado en su capital, Hanoi, a 45 kms del centro es el aeropuerto más moderno de todo el país, a pesar de ser más pequeño que los otros dos aeropuertos. Hay 22 aerolíneas internacionales que operan en sus pistas, 7 de ellas dedicadas al transporte de carga.

El aeropuerto de Da Nang, es usado tanto para aviación civil como para aviación militar. En el operan 30 líneas aéreas de 20 países con vuelos a las grandes y pequeñas ciudades de Vietnam, al igual que al exterior como Tailandia, Singapur entre otros países.

El aeropuerto Tan Son Nhat, ubicado en la ciudad de Ho Chi Minh, en términos de superficie y capacidad es el más grande e importante de Vietnam: la superficie total del terminal de pasajeros es de 42.000 m^2 y del terminar de carga 18000 m^2, el primero con una capacidad de 7 millones de pasajeros anuales y el segundo 100.000 toneladas anuales. En su superficie operan 56 empresas aéreas, 13 de ellas transportistas de carga.

El organismo encargado de manejar y supervisar la aviación civil es CAAV (administración civil de Vietnam), que esta bajo la autoridad del gobierno a través del ministerio de transporte, este organismo ratifica los vuelos internacionales propuestos por las aerolíneas, también decide los precios máximos a los pasajeros en vuelos nacionales entre Hanoi y Ho Chi Minh junto al primer ministro, entre otras funciones.

La aerolínea más importante es Vietnam Airlines, propiedad del Estado.

- **Transporte por carretera.**

El sistema de carreteras de Vietnam está clasificado y administrado por diferentes niveles estatales que incluye: las carreteras nacionales, provinciales, de distrito, urbanas

y comunales, y que son administradas por: el nivel central, nivel provincial, nivel de distrito, ciudades y nivel comunal respectivamente. Concentrándose el tráfico carretero mayormente en las carreteras nacionales y alrededor de los principales centro urbanos como lo son las ciudades de Hanoi y Ho Chi Minh.

La red actual de carreteras vietnamita está compuesta por más de 256.000 kms, donde un 80% de ellas está pavimentada: las carreteras nacionales tienen alrededor de 17.000 kms, las carreteras provinciales 23.000 kms y las carreteras locales componen la gran mayoría de dicha red. Un 6% de las carreteras nacionales está sin asfaltar, así mismo las carreteras provinciales lo están un 24%, las vías de distrito un 86% y las carreteras comunales un 79%.

La mejora en la calidad de la red vial es fruto del mantenimiento que se le da actualmente, en la caso de las carreteras nacionales su mantenimiento esta a cargo de la Autoridad de Carreteras de Vietnam (VCR). Asimismo, el financiamiento de las inversiones que se hacen en ellas los aprueba el Ministerio de Planificación e Inversión.

En las ciudades de Hanoi y Ho Chi Minh, y en general en los centros urbanos, el principal medio de transporte utilizado por la población es el motoscooter, seguido por la bicicleta. Ya que les permite acceder a los lugares donde el transporte público no llega y es más económico. En las ciudades nombradas, las motocicletas representan del 60% a 65% de los viajes vehiculares[58], el uso de buses y vehículos es menor, pero a lo largo de los años ha tenido un importante aumento.

[58] Fuente: www.bancomundial.org

El transporte carretero es el que domina el sector de transporte en cuanto a los volúmenes de carga que tiene, en el año 2010 este fue 585 millones de toneladas, un 300% más de lo que era en el año 2000. Por otro lado, más de 2000 millones de personas fue el volumen de personas transportadas para el mismo año.

- **Transporte ferroviario.**

Los ferrocarriles comenzaron a ser construidos en la época de colonización francesa en el siglo XIX. Hoy en día Vietnam cuenta con una red ferroviaria de 2600 kms, que consiste en siete rutas, donde sus vías en su mayoría tienen un metro de ancho. La principal ruta "North-South Railway" tiene 17.626 kms, y es la que une el norte, centro y sur del país, desde la ciudad de Hanoi a la ciudad de Ho Chi Minh. También existen dos ferrocarriles que unen a Vietnam con China.

El volumen de carga transportado por este sistema en el año 2010 fue de 7,9 millones de toneladas, y el volumen de pasajeros de 11 millones de personas[59].

La Administración de Ferrocarriles de Vietnam (VNR) que está bajo la autoridad del MOT, es la propietaria y la que opera la red ferroviaria, apoyada por una serie de filiales en las actividades relacionadas con el mantenimiento de dicha red.

El sistema ferroviario es el menos desarrollado del resto de sistemas de transporte, además con la guerra de Vietnam la infraestructura ferroviaria quedó muy deteriorada, teniendo sólo reparaciones temporales por lo que el gobierno, desde la reforma del Doi Moi, ha trabajado en mejorar la eficiencia de este servicio. Uno de los mayores

[59] Statistical Yearbook of Vietnam 2010. GSO Vietnam.

proyectos que esta en estudio es la construcción de un tren de alta velocidad que reduzca las 30 horas de viaje a 6 horas entre las ciudades de Hanoi y Ho Chi Minh, asimismo incrementar el volumen de pasajeros y carga para así contribuir a la descongestión que se produce en las carreteras. Por otro lado, también existen proyectos de conectar Vietnam con Laos y Camboya, como parte de los proyectos establecidos en ASEAN.

El Banco Mundial publicó en el 2010 el Logistics Performs Index (LPI), donde Vietnam ocupa el puesto 53 en el desempeño logístico, comparado con el resto de países del mundo[60].

III.4.6 Barreras de acceso al mercado vietnamita.

- **Arancel de importación[61]**: Las tasas arancelarias aplicadas a las importaciones vietnamitas van desde 0% a 100% y están clasificados en tres categorías:

- **Tasa preferencial**: tarifa aplicada a las mercancías importadas de países o grupo de países miembros de la OMC. Para optar a este tratamiento las mercancías deben ir acompañadas de un certificado origen.
- **Tasa especial preferencial**: esta tasa es aplicada a los productos importados de los países o grupos de países que posea algún acuerdo comercial con Vietnam, como por ejemplo los países que forman ASEAN/AFTA (Singapur, Tailandia,

[60] Ver en anexos Tabla 9: Desempeño Logístico de Vietnam.
[61] Ley Nº 45/2005/QH11 de Impuesto sobre Exportación e Importación. Fuente: www.customs.gov.vn

Filipinas, Indonesia, Myanmar, Brunei, Laos, Malasia y Camboya). Para optar a este tratamiento las mercancías deben ir acompañadas de un certificado origen.

- **Tasa ordinaria**: se aplica a las importaciones originarias de países que no han firmado un acuerdo con Vietnam, ni sean miembros de la OMC. Esta tarifa no será superior al 70%, y será mayor al 50% de la tasa preferencial.

Todos los bienes que se importan a través de las fronteras de Vietnam están sujetos a estos derechos de importación excepto: las mercancías en tránsito, bienes humanitarios y de asistencia, entre otras.

- **Impuesto sobre las ventas especiales[62]:** La ley de Impuesto al Consumo Especial (ICE) contempla tasas que van desde 10% a 75% las que se clasifican en once diferentes grupos de mercaderías y seis grupos de servicios:

  Mercadería: cigarros y cigarrillos (65%); bebidas alcohólicas (25%); cerveza (45%); automóviles (10%-60%); aire acondicionado (15%); gasolinas de todo tipo (10%); cartas de juego (40%); motos de 2 y 3 ruedas (20%); aviones (30%); cruceros (30%); papeles votivos y productos de culto (70%).

  Servicios: Discoteca (40%); masaje y karaoke (30%); casino, máquina de juego (30%); negocios de apuesta (30%); golf (20%) y lotería (15%).

  El ICE se calcula sobre la base del precio de importación imponible más los derechos de importación y más el IVA.

[62] Ley Nº 27/2008/QH12 de Impuesto al Consumo Especial. Fuente: www.customs.gov.vn

- **Impuesto al Valor Agregado (IVA)[63]:** El IVA se aplica a los bienes y servicios utilizados para la producción, comercialización y consumo en Vietnam. Además se aplica a las mercancías importadas, pagándose al mismo tiempo que se cancela el arancel de importación.

  La última ley de IVA que entró en vigencia en el 2009 contempla tres niveles de gravámenes:

  a) Tasa del 0% se utiliza para bienes y servicios de exportación.

  b) Tasa del 5% se aplica a bienes esenciales para el bienestar público y sectores económicos los que incluye el agua para la producción y vida cotidiana; fertilizantes; instrumento y equipamiento médico; medicamentos curativos y preventivos; herramientas de enseñanza; juguetes para niños; productos de agricultura, ganadería y acuicultura que no han sido procesados; alimentos para ganado, aves de corral y otros animales domésticos; productos forestales no procesados (excepto madera y brotes de bambú) y alimentos frescos; servicios científicos y financieros; servicio de construcción; actividades culturales; equipos y maquinarias utilizados para la producción agrícola.

  c) Tasa del 10% es aplicable a bienes y servicios de alto valor no especificados en las tasas anteriores como vehículos, petróleo entre otros.

- **Regulación de Importaciones[64]**

[63] Ley Nº 13/2008/QH12 de Impuesto al Valor Agregado. Fuente: www.customs.gov.vn
[64] Decreto Nº 12/2006/ND-CP de conformidad a la ley de Comercio. Fuente: www.customs.gov.vn

- **Prohibición de Importaciones:** Vietnam prohíbe el ingreso por seguridad de determinados bienes como: armas; fuegos artificiales; narcóticos de todo tipo; productos culturales depravados y juegos infantiles perjudiciales para la educación ética, orden social y seguridad; productos químicos tóxicos; medios de transporte con volante a la derecha; materiales de desecho que dañen el medio ambiente; determinados bienes usados (textiles, ropa y calzado; productos electrónicos; mercancías de refrigeración; electrodomésticos, artículos de decoración interior; artículos domésticos hechos de porcelana, cerámica, y otros materiales; y productos usados de tecnología de información); vehículos y autopartes usadas; y productos que contengan asbesto.
- **Permisos de Importación:** Estos permisos por el Ministerio de Industria y Comercio se han restringidos a:

  -Bienes sometidos a control de importación en virtud a los acuerdos internacionales que Vietnam ha firmado**.**

  -Motos de dos o tres ruedas de 175 cm^3.

  - Armas y cartuchos deportivos.
- **Cuotas Arancelarias:** En mayo del 2006 el Primer Ministro de Vietnam decidió poner en práctica cuotas arancelarias para determinados productos agrícolas considerados sensibles para la industria nacional los cuales antes no estaba sujetos a dichas cuotas. La sal, tabaco no procesado, huevos, y azúcar refinada y cruda están bajo este régimen.

- **Permiso Automático de Importación:** El Ministerio de Comercio publica una lista de productos bajo este régimen aplicado de vez en cuando y el cual es otorgado por la autoridad competente.
- **Permiso de prueba y uso**: Algunos productos deben tener este permiso antes de ser incluidos en el listado de mercancías importadas, como los productos de medicina veterinaria, medicamentos entre otros.
- **Concesión limitada de licencias:** estas licencias son para mercancías de uso especial en el sistema bancario, productos importados como tintas y papel para la impresión de dinero, entre otros productos.

III.5 Economía de Vietnam

III.5.1 Reseña económica

Después de los grandes problemas bélicos en que se vio envuelta esta nación, y con la reunificación en 1976, Vietnam trató de avanzar en materia económica, poniendo en marcha una planificación económica centralizada. Sin embargo, estos esfuerzos fueron en vano, y las consecuencias negativas del conflicto seguían extendiéndose por todo el territorio: gran parte de la infraestructura del país estaba destruida, había escasez de alimentos y de otros bienes de primera necesidad, el desarrollo industrial era limitado y existían altos niveles de pobreza -más del 70%-. Esto hacía del futuro de Vietnam poco alentador, pero en vistas del éxito de los cambios ocurridos en China en 1976 tras la

aplicación de nuevas reformas, el Gobierno vietnamita en el VI congreso del Partido Comunista de Vietnam de 1986 da inicio a un programa sistemático de reforma económica, conocido con el nombre de Doi Moi -Renovación Vietnamita-, pasando gradualmente de ser una economía centralizada a ser una economía de libre mercado, lo que generó un vuelco importante en el país, que lo haría superar la crisis y lo ascendería económicamente.

La reforma consistió en dos partes:

-La primera en el ámbito interno, donde se convirtió en una economía de mercado.

-La segunda en el ámbito externo en la cual se adoptó una política de apertura activa.

Para llevar a cabo estas reformas se promulgaron una serie de leyes, las cuales permitieron que Vietnam se convirtiera en una economía de mercado. El primer documento legal que ayudaría a esto fue la Ley de Inversión Extranjera de 1987. Luego en 1991 se introdujo la Ley de la Empresa Privada y Corporativa. En 1992 en la modificación a la constitución, se afirmó la existencia y desarrollo de una economía mercantil multisectorial según el mecanismo de mercado, que incluye la inversión extranjera y que está gestionada por el Estado de acuerdo a las orientaciones socialistas.

El programa de reformas aplicadas desde finales de los años 80’ ha registrado notables cambios de importancia histórica para la nación, el cambio de la imagen país y el impulso que ha tenido Vietnam para avanzar más rápidamente y firmemente en el camino de la industrialización y modernización han mejorado su posición y prestigio en el ámbito internacional,

La Política Exterior de Vietnam desde el inicio de la reforma, apunta a ampliar y diversificar las relaciones con la comunidad internacional, mantener y promover un ambiente de paz, de cooperación y de desarrollo a largo plazo, con miras a una mayor integración económica internacional, reforzando su participación en instituciones económicas mundiales y grupos económicos regionales como lo son ASEAN y Asía-Pacífico. Además de su adhesión a la OMC que ha contribuido a la estructura económica del país.

- **Moneda**

La moneda de curso legal de Vietnam es el Dong vietnamita abreviado como VNS.

La evolución de la tasa de cambio promedio anual se muestra en la siguiente tabla:

Tipo de Cambio	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
VND/USD	15.819	15.964	16.110	16.760	18.465	19.500	20.580

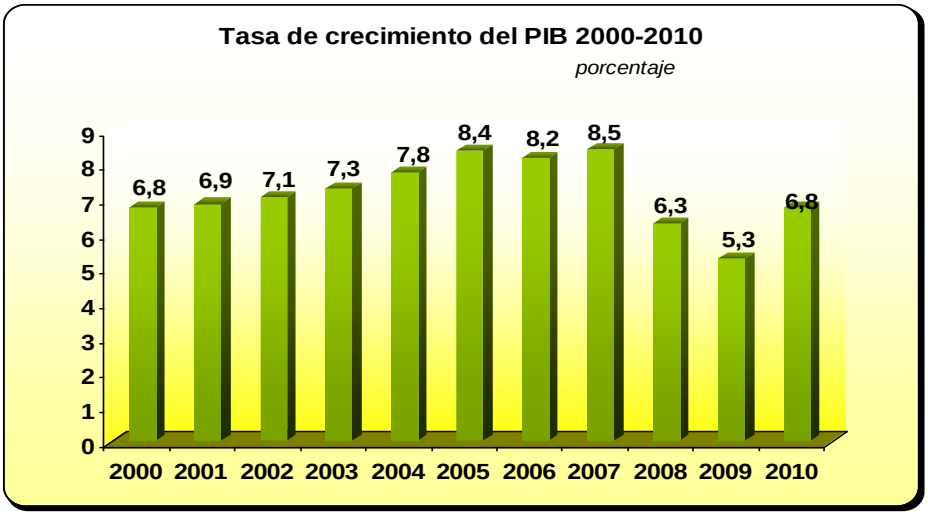
Fuente: http://www.forexpros.com

III.5.2 Evolución del Producto Interno Bruto

Los resultados de la reforma Doi Moi fueron muy positivos para Vietnam, así lo demuestra las tasas de crecimiento del PIB que hubo entre el año 1990 y 1996, pasando de un PIB a precios constantes de 131.968 billones de dong en el año 1990 a 213.833 billones de dong en el año 1996, donde el promedio del crecimiento real del PIB en dicho periodo fue de un 7.9%; algo que se vio también reflejado en la reducción de la

pobreza[65]. Desde el año 1997 al año 1999 el promedio en la tasa de crecimiento del PIB fue de un 6,2%[66], menor al periodo anterior; debido al impacto que provocó la crisis financiera asiática. Asimismo las calamidades naturales ocurridas en el país a fines del año 1999[67], también afectaron el crecimiento del país.

Desde el año 2000 hasta ahora, la tasa de crecimiento del PIB se ha mantenido alta y estable. Sin embargo, al igual que el resto de países del mundo, Vietnam se vio afectado por la última crisis económica mundial, la cual provocó un debilitamiento en la economía para el año 2008, esto se puede ver manifestado en la disminución del crecimiento del PIB de ese mismo año y los años posteriores, en comparación al año 2007 donde tuvo la tasa más alta de crecimiento. En el año 2009 se registró el porcentaje más bajo de crecimiento, siendo la tasa del primer trimestre de tal año, un 3.1%, la más baja de toda la década:

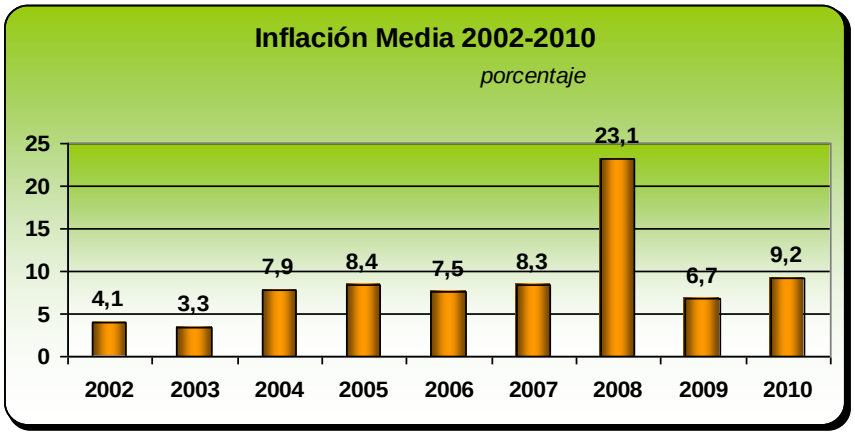


Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

[65] Ver Gráfico 10: Tasa de Incidencia en la Pobreza en anexos.
[66] Ver en anexo Gráfico 11: Tasa de crecimiento PIB real 1990-2000.
[67] Inundación de 1999 provocó la muerte de 600 personas y dejó a otras 55.000 sin hogar. Con daños de 250 millones de dólares. Fuente: http://www.adrc.asia

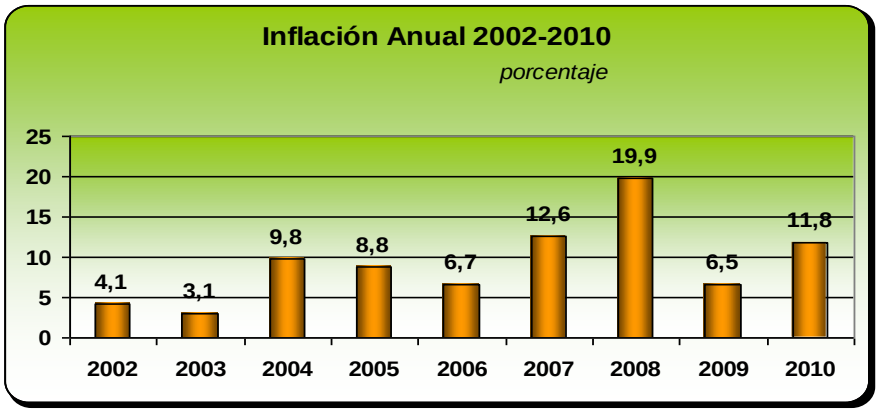
Las reformas aplicadas en 1986 han impulsado la inversión privada nacional, también hizo bajar paulatinamente el dominio del sector público en la economía y permitió la iniciativa de la inversión extranjera en el país; lo que se ve reflejado en que actualmente la contribución de estos sectores en la estructura del PIB ha cambiado, pues si en el año 1995 el sector estatal contribuía al PIB nominal en un 40,2%, para el año 2010 bajó a un 33,7%; dando paso a que la inversión extranjera aumentara su contribución de un 6,3% en 1995 a un 18,7% en el 2010[68]. Aunque el sector estatal sigue representando una parte importante dentro del empleo y la producción nacional vietnamita.

En cuanto a la inflación, esta tuvo su punto máximo a finales del año 1986, llegando a 487%, debido al gran déficit fiscal en el cual se encontraba Vietnam. Tras la aplicación de la Reforma ampliada en 1989 se vieron notablemente los cambios[69]. Desde el año 1990 al 2001 la inflación siguió bajando, llegando en algunos periodos a estar en un dígito. Desde el año 2002 hasta el año 2010 Vietnam ha tenido las tasas de inflación que muestra el siguiente gráfico:



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

[68] Ver en anexos Gráfico 12: Evolución Estructura del PIB nominal.
[69] La inflación bajó desde 95.7% en 1989 a 36% en 1990. Ver en anexos Gráfico 13: Inflación Media.



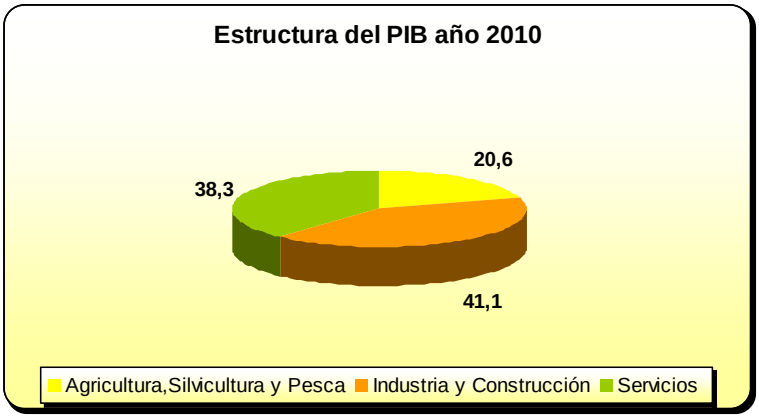
Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

En los gráficos se puede apreciar que la tasa más alta de inflación fue seguida de la última crisis financiera mundial.

III.5.3 Vietnam: Producción

En la composición de estructura del PIB por actividad económica han existido variaciones importantes a lo largo de los años[70], pues si antes la agricultura representaba el mayor porcentaje del PIB, hoy eso lo constituye la industria. Gran parte de ellos se podría atribuir al énfasis que se hizo en las reformas aplicadas del Doi Moi al concentrarse principalmente en la industria pesada, además de hacer esfuerzos para entrar en áreas como la producción de alimentos e impulsar la inversión privada nacional y extranjera.

[70] Ver en anexo Gráfico 14: Variación estructura del PIB, por actividad económica.



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

III.5.3.1 Agricultura, Silvicultura y Pesca

La agricultura, silvicultura y pesca por años había sido una de las principales actividades económicas en Vietnam, pero su papel en la economía fue decayendo gradualmente. Actualmente sigue teniendo un papel importante pero en materia del trabajo que ofrece a los habitantes -absorbe cerca del 51% del empleo total[71]- teniendo en cuenta además la gran población que vive en áreas rurales.

Uno de los aspectos significativos de las reformas económicas adoptadas en Vietnam fueron las reformas agrícolas: hubo un cambio en la función de las Cooperativas Agrícolas (CA) y en las asignaciones para el uso de la tierra.

El pueblo vietnamita es el propietario de la tierra, pero es el Estado quien las administra en su nombre, asegurando el uso eficaz y justo a través de la entrega a individuos u organizaciones su uso estable y duradero.

[71] Ver Gráfico 15: Estructura población empleada 2010, en anexos.

Después de un periodo de colectivización de las tierras agrícolas -finales de 1950 a finales de 1970-, en 1981 hubo un cambio en la política relativo a este tema: un sistema de "contrato de productos" en donde se autorizaba a las cooperativas agrarias a asignar parcelas de tierra a hogares individuales sobre una base anual y contrato directo con estos hogares para la plantación, cuidado y cosecha de arroz y otros cultivos, sin embargo, la mayor parte del producto cosechado pertenecía a las cooperativas. Este sistema sirvió para futuras reformas, que tendrían como objetivo superar los errores en materia agrícola sumada a los largo de los años: como la falta de estímulo a la economía familiar y el avance a gran escala de las cooperativas.

Posterior a las Reformas del Doi Moi en 1988, las tierras de las cooperativas agrarias fueron redistribuidas entre las familias campesinas a través de la resolución Nº10, seguido por la Ley de Tierras de 1993 (y las revisiones de 1998), que formalizó a los hogares campesinos como unidad básica de producción agrícola, siendo reconocidos como autónomos y como entidades económicas independientes, dándoles más derechos de producción y asignándoles un uso de las tierras en forma más permanente en el tiempo.

Actualmente las Cooperativas Agrícolas están trabajando principalmente en virtud de la Ley de Cooperativas promulgada en 1997; y funcionan como proveedores de servicios, los cuales varían de acuerdo a las condiciones de cada localidad, pero que en general ofrecen: servicios de riego, suministros de insumos y servicios de energía eléctrica. Por otra parte, las cooperativas se han abierto a nuevos servicios como la producción, marketing y comercialización de productos agrícolas y crédito interno entre otros

servicios. Este cambio e innovación ha obtenido significativos resultados en el incremento de la producción, capital y eficacia empresarial.

Todas estas reformas tuvieron éxito en la estimulación de la producción agrícola, algo que se puede ver en el aumento de la tasa de crecimiento estimada para el año 2010 que fue de un 4,7%, a pesar de las dificultades que este sector presentó en tal periodo, por la sequía, plagas e inundaciones en algunas localidades. La producción fue de 232.7 trillones de dongs; donde la agricultura ganó 168.4 trillones de dongs, la Silvicultura 7.4 trillones de dongs y la Pesca 56.9 trillones; un crecimiento en cada área del 4,2%, 4,6% y 6,1% respectivamente.

Las áreas cultivadas han ido en aumento al igual que su rendimiento, es así como para el año 2010 Vietnam cuenta con 13.949.200 hectáreas cultivadas entre cultivos anuales y perennes[72]. Dentro de esto, el cultivo, producción y exportación de arroz es -como en muchos países de Asia- muy importante, y constituye a Vietnam como el segundo exportador de arroz a nivel mundial[73].

Aunque las áreas cultivadas de arroz habían tendido a disminuir, dando paso al cultivo de otros productos, el año 2010 volvió a crecer con un estimado de 7.513.700 hectáreas cultivadas y una producción de 40 millones de toneladas[74], las cuales se encuentran principalmente en el norte del país.

El tipo de producción agropecuaria es cada día más diversificado, con alta competitividad y crecimiento estable, aquí ha existido un cambio en los patrones del uso

[72] Ver en anexos Gráfico 16: Superficie de cultivos anuales y perennes.
[73] *¿Quién es el mayor exportador de arroz?* http://www.thailandqa.com
[74] Entre arroz de primavera, verano y otoño. Ver Gráfico 17: Superficie cultivada de arroz, en anexos.

de la tierra, variando el tipo de cultivo, algo que forma parte de la reforma agraria y el mayor acceso a mercados que tienen hoy en día los productos vietnamitas. Dentro del cultivo de los otros productos mencionados anteriormente están el maíz, papas, soja y caña de azúcar -cultivos anuales-; el caucho, té, café y pimienta -cultivos perennes-, además de los productos pecuarios como la carne de cerdo, vacuno, aves de corral y huevos, que han tenido un significativo crecimiento también[75].

El gobierno vietnamita con su política de desarrollo forestal anima a los agricultores a trabajar más en esta área y así expandir la producción, lo que se ve reflejado en que para el año 2010 la superficie plantada de bosques creció un 3,9 % con respecto al año anterior, es decir, 252.500 hectáreas[76]. La producción de madera y sus productos también lo hizo con un 7,3%.

La industria pesquera se basa principalmente en el cultivo y captura de peces y camarones. Para el año 2010 la producción aumentó un 5.3%, con respecto al año anterior[77]. Este sector ha tenido una gran variación desde los años 90, sobretodo el área de cultivo, que desde el 2006 ha superado el área de captura.

III.5.3.2 Industria

Actualmente la industria es la actividad que representa mayor porcentaje en el PIB de Vietnam. Se caracteriza por trabajar en el área minera: extrayendo carbón, petróleo y

[75] Ver en anexos Tabla 18: Principales cultivos anuales y perennes; y productos pecuarios.
[76] Ver Tabla 19: Evolución Producción Forestal, en anexos.
[77] Ver en anexos Gráfico 20: Evolución Producción Pesquera 1990-2010.

gas; también en el área de productos manufacturados como alimentos, prendas de vestir, productos químicos, madera, equipos eléctricos entre muchos otros; y en el área de suministros de energía eléctrica, agua y gas. Cada una de estas áreas ha tenido un crecimiento sorprendente en las últimas décadas y genera trabajo para cerca del 22% de la población.

Para el año 2010 hubo un aumento de producción a precios constantes del 14% en relación al año 2009, es decir, 794.2 trillones de dong[78]. Esto se debe principalmente al sector privado y a la inversión extranjera, las que crecieron en un 14.7% y 17.2% respectivamente, el sector estatal también aportó en este crecimiento pero con un 7.2% solamente. Cabe mencionar que tanto el sector privado como el sector de inversión extranjera han crecido a un ritmo sorprendente desde 1995 a la fecha, sobretodo en el área manufacturera[79], lo cual en el caso del sector privado se debe primeramente a la Ley de Empresa Privada de 1990, que dio una infraestructura jurídica para el establecimiento de empresas individuales y la Ley de Sociedades que se lo dio a las compañías de responsabilidad limitada y a las sociedades anónimas.

El rol y la legalidad del sector privado dentro de la economía fueron reconocidos en la nueva Constitución de 1992 produciendo cambios en este sector. Posteriormente la publicación de la nueva Ley de empresas en el 2000 ha registrado notables aumentos en el registro de nuevas empresas[80], las que en su mayoría son pequeñas y medianas, además hubo una mejora en el acceso al crédito y a los usos de la tierra; también desde

[78] Ver en anexos Gráfico 21: Evolución Valor Producción Industrial 1990-2010.
[79] Ver en anexos Gráfico 22: Evolución Valor Producción Industrial, por sector económico; y Estructura Industria Manufacturera.
[80] En el año 2000 existían 35004 para el 2008 aumentó a 196776. Fuente: GSO Vietnam.

el año 2003 se redujeron los tramites y permisos para formar una empresa, todo esto gracias a las reformas llevadas de los acuerdo de Vietnam con el FMI y el BM.

En el año 2010 hubo varios productos que tuvieron un crecimiento mayor al estimado, como por ejemplo el gas licuado con un 62%, gas natural con un 15%, cerveza con un 19%, entre otros[81]. En cuanto al valor de la construcción este creció en un 23,1% en relación al año 2009.

III.5.3.3 Servicios

Los servicios desde los años 90' hasta hoy en día han tenido una estructura dentro del PIB similar, con un promedio desde el año 1990 al 2010 de un 39,5%.

Dentro de las actividades de servicios están la venta de bienes de consumo; restaurantes y hoteles; turismo y servicios, los cuales en el año 2010 fueron de 1.561,6 trillones de dongs a precios corrientes, en donde la actividad de venta de bienes de consumo es la que aporta mayor porcentaje dentro de la estructura de este sector[82].

Este sector se ve influenciado por la cantidad de personas extranjeras que puedan visitar el país; en el año 2010 se incrementó en un 34,8% en número de personas respecto al año anterior, los que en su mayoría provienen de China y Corea.

[81] Ver Tabla 23: Principales Productos Industriales, en anexos.
[82] Ver en anexos Gráfico 24: Estructura Valor de Venta de Bienes de Consumo y Servicio 2010.

III.5.3.4 Inversión Extranjera

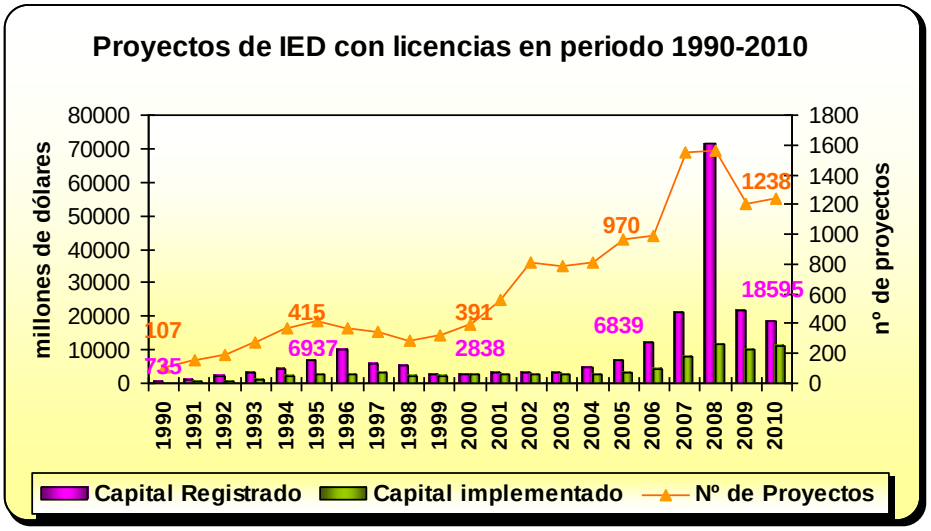
La Inversión Extranjera cumple un papel de importancia dentro de la economía de Vietnam, papel que ha tomado relevancia desde los cambios que hubo tras la puesta en marcha de las reformas económicas a finales de los años 80. Uno de esos cambios es la apertura de la Inversión Extranjera Directa (IED), que tras la aprobación de la Ley de Inversión Extranjera Directa de 1987, y sus posteriores modificaciones de 1990, 1992, 1996 y 2000, tuvo por objetivo establecer un marco jurídico de inversión, buscando crear un entorno atractivo, transparente y eficaz para los negocios a largo plazo de inversión extranjera en Vietnam, es decir, atraer la IED al país.

Además de esta ley, se han aprobado otras que también contribuyen al desarrollo y competitividad de la inversión en el país como: la Ley de Promoción de Inversión Domestica, Ley de Empresas, Ley de Tierras entre otras.

La Ley de Inversión Extranjera establece tres modalidades en que los inversores extranjeros pueden invertir en el país: Cooperación empresarial basado en un contrato de de cooperación empresarial, Empresa Joint Venture y Empresas con capital 100% extranjero. Hay ciertas áreas y sectores que son consideradas prioritarios por el gobierno vietnamita, en los cuales ellos alienta a la inversión como lo son: la producción de bienes de exportación, alta tecnología, protección del medio ambiente, inversiones en zonas rurales y desfavorecidas, investigación y desarrollo, salud entre otros.

La IED ha logrado grandes resultados después de las leyes y reformas adoptadas a lo largo de los años, teniendo un aumento constante en las dos últimas décadas y en especial después de las modificaciones a las leyes relacionadas a ella.

Para el año 2010 la IED atrajo casi 18,6 mil millones de dólares en capital registrado de proyectos con nuevas licencias y proyectos existentes, valor que fue menor del esperado para tal año, equivalente a alrededor del 80% de lo que hubo en el año 2009. Esta entrada de IED fue registrada por 1238 proyectos de inversión extranjera. El Capital implementado finalmente fue de 11.000 millones de dólares 10% más que el año anterior.



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

La gráfica muestra la evolución de las entradas de IED desde el año 1990. El ambiente de inversión en la etapa de 1991-1996 comenzó a ser atractivo para los inversores debido a que los costos para ello eran más bajos en Vietnam en comparación a otros

países de la región, además de la disponibilidad más barata de mano de obra. Luego, tras la Crisis Asiática Financiera en 1997 se puede notar que las entradas de IED decayeron, pues varios proyectos autorizados fueron suspendidos por los inversionistas.

La IED comenzó a mostrar signos de lenta recuperación, volviendo a aumentar nuevamente en el año 2004 debido al continuo alto crecimiento del país y también a la modificación de la Ley de impuesto sobre la renta y a la promulgación de leyes domésticas basadas en normas internacionales -incluyendo la Ley de Empresas y la Ley de Inversión común-. En 2008 el gran número de proyectos de inversión y capital registrado alcanzó su máximo récord. Sin embargo tras la última crisis financiera mundial la IED se vio afectada una vez más, disminuyendo el número de proyectos y también el capital registrado, aunque igualmente significativo para la economía del país.

Los inversores extranjeros han enfocado su capital principalmente en el Sector Industrial -gas y crudo; en la industria de manufacturación y procesamiento como el calzado y productos alimenticios-, en dicho sector su contribución ha aumentado en forma significativa a través de los años y para el año 2010 fue de un 42%[83], también en el sector de servicios, principalmente en el negocio de bienes raíces. Estas inversiones han hecho aumentar su participación en el PIB, que fue de un 18,7% para el 2009[84], y también en las exportaciones.

De 92 países provienen los proyectos de IED, en el año 2010 los principales países fueron Singapur, los Países Bajos, Japón y Corea del Sur entre otros. Aunque es Taiwán el mayor inversor.

---

[83] Ver en anexos Gráfico 25: Evolución Estructura Valor Producción Industrial.
[84] Ídem cita 68, página 77.

III.5.4 Comercio Exterior

Desde que Vietnam da inicio a la reforma del Do Moi con el claro objetivo de extender las relaciones con la comunidad internacional, incentivando el desarrollo de la inversión privada interna y externa, además de mantener relaciones diplomáticas, acuerdos y tratados con muchos países y organizaciones internacionales; su comercio exterior total se ha incrementado en forma sorprendente, con tasas de crecimiento continuas por muchos años.

Hoy en día el comercio exterior de Vietnam es aproximadamente 11 veces del comercio existente en 1995, en la siguiente tabla se muestra la evolución de este:

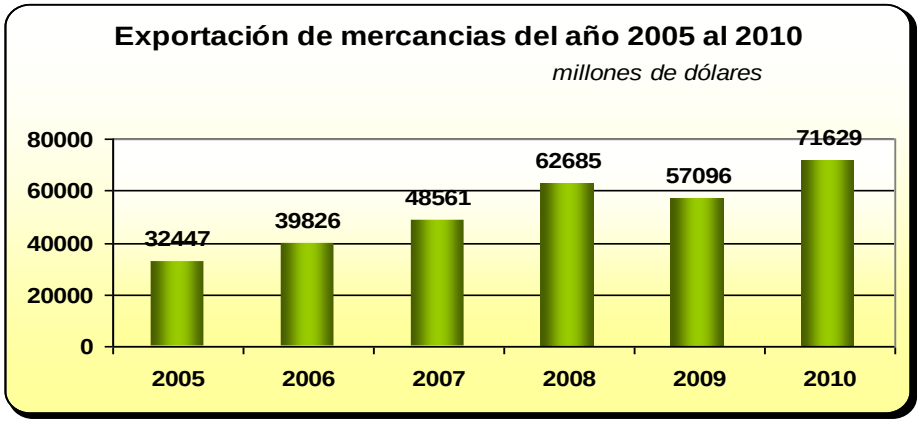
millones de dólares

Años	Export.	Variación % Export.	Import.	Variación % Import.	Comercio total	Variación total
1995	5.449	34,4	8.155	40,0	13.604	37,7
1996	7.256	33,2	11.144	36,6	18.399	35,2
1997	9.185	26,6	11.592	4,0	20.777	12,9
1998	9.360	1,9	11.500	-0,8	20.860	0,4
1999	11.541	23,3	11.742	2,1	23.284	11,6
2000	14.483	25,5	15.637	33,2	30.119	29,4
2001	15.029	3,8	16.218	3,7	31.247	3,7
2002	16.706	11,2	19.746	21,8	36.452	16,7
2003	20.149	20,6	25.256	27,9	45.405	24,6
2004	26.485	31,4	31.969	26,6	58.454	28,7
2005	32.447	22,5	36.761	15,0	69.208	18,4
2006	39.826	22,7	44.891	22,1	84.717	22,4
2007	48.561	21,9	62.765	39,8	111.326	31,4
2008	62.685	29,1	80.714	28,6	143.399	28,8
2009	57.096	-8,9	69.949	-13,2	127.045	-11,4
2010	71.629	25,5	84.004	20,1	155.633	22,5

Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

III.5.4.1 Exportaciones

Las exportaciones para el año 2010 fueron de 71,629 millones de dólares, un 25,5% más que el año anterior. El crecimiento de los envíos ha ido en aumento año a año, como se puede ver en la siguiente gráfica:



Elaboración propia: fuente GSO Vietnam

En las exportaciones del 2010, el sector domestico ganó un 22,7% y la inversión extranjera un 27,8% más que el año 2009, teniendo la siguiente estructura:

Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam.

La industria liviana y productos de artesanía desde el año 2001 es el que tiene el mayor aporte dentro de estructura del grupo commodity, y para el año 2010 este subió a un 46%, del 42,8% que tenía el año 2009[85]:

El crecimiento de las exportaciones en el año 2010 se debe a que varios productos tuvieron un aumento en sus precios unitarios en el mercado mundial: el precio de la yuca y sus productos aumento 90,7%, el caucho 81% y la pimienta 39% entre otros.

- **Evolución de los principales productos exportados desde el 2005 al 2010**:

	2005	2006	2007	2008		2009		2010	
	000'ton	000'ton	000'ton	000'ton	mill USD	000'ton	mill USD	000'ton	mill USD
Carbón	17.988	29.308	32.072	19.354	1.388	24.992	1.317	19.231	1.549
Petróleo	17.967	16.442	15.062	13.752	10.357	13.373	6.195	7.982	4.944
Arroz	5.255	4.642	4.580	4.741	2.894	5.958	2.664	6.828	3.212
Caucho	554	704	716	659	1.604	731	1.227	783	2.376
Castaña de Cajú	109	128	155	165	911	177	847	194	1.136
Café	913	1.232	1.232	1.059	2.111	1.184	1.731	1.173	1.763
Té	92	105	116	104	147	134	179	135	197
Pimienta	110	115	83	90	311	134	348	117	425
Yuca y productos	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	3.302	574	1.677	556
Acero	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	486	383	1.222	1.004

millones de dólares

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Productos del mar	2.733	3.358	3.763	4.510	4.251	4.953
Vegetales frescos y procesados	236	259	306	407	439	451
Productos plásticos	358	452	710	921	808	1.051
Bolsos, Billeteras, Maletas y paraguas	471	502	627	833	731	957
Productos de ratán, bambú y junco	157	214	247	225	179	203
Madera y productos	1.561	1.943	2.385	2.767	2.598	3.408
Textil	4.772	5.855	7.732	9.120	9.067	11.172
Zapatos y sandalias	3.039	3.596	4.000	4.767	4.067	5.079
Cerámicas y porcelanas	255	274	335	34	267	316
Piedras valiosas y metales	s/i	s/i	s/i	793	2.732	2.855
Computadores,productos electrónicos y partes	1.427	1.808	2.165	2.638	2.763	3.558
Maquinaria, instrumentos, accesorios y repuestos	s/i	s/i	s/i	s/i	2.059	3.047
Cables y cables eléctricos	518	706	882	1.001	885	1.313
Medios de transporte y repuestos	s/i	s/i	s/i	s/i	954	1.507

Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam.

[85] Ver en anexos Tabla 26: Evolución grupo commodity.

El principal país de destino de las exportaciones vietnamitas en el año 2010 son los Estados Unidos con 14.238 millones de dólares exportados, lo sigue el grupo de países de Unión Europea -en el cual Alemania es el principal dentro de tal grupo-, también el grupo ASEAN -siendo Singapur el mayor-, además de Japón, China, y otros países como muestra la siguiente tabla:

- **Exportaciones según principales países de destino y grupo de países**

millones de dólares

	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
		%		%		%		%		%		%
Total	**32447,1**	**100**	**39826,2**	**100**	**48561,4**	**100**	**62685,1**	**100**	**57096,3**	**100**	**71629,0**	**100**
EE.UU	**5924,0**	**18,3**	**7845,1**	**19,7**	**10104,5**	**20,8**	**11886,8**	**19,0**	**11355,8**	**19,9**	**14238,1**	**19,9**
UE	**5517,0**	**17,0**	**7094,0**	**17,8**	**9096,4**	**18,7**	**10895,8**	**17,4**	**9378,3**	**16,4**	**11385,5**	**15,9**
Reino Unido	1015,8	3,1	1179,7	3,0	1431,3	2,9	1581,0	2,5	1329,2	2,3	1681,9	2,3
España	410,8	1,3	558,0	1,4	759,6	1,6	962,2	1,5	939,9	1,6	1110,8	1,6
Alemania	1085,5	3,3	1445,3	3,6	1854,9	3,8	2073,4	3,3	1885,4	3,3	2372,7	3,3
Países Bajos	659,2	2,0	857,4	2,2	1182,1	2,4	1577,4	2,5	1334,7	2,3	1688,3	2,4
Francia	652,9	2,0	797,2	2,0	884,4	1,8	970,8	1,5	808,6	1,4	1095,1	1,5
ASEAN	**5743,5**	**17,7**	**6632,6**	**16,7**	**8110,3**	**16,7**	**10337,7**	**16,5**	**8591,9**	**15,0**	**10350,9**	**14,5**
Malasia	1028,3	3,2	1254,0	3,1	1555,0	3,2	2030,4	3,2	1681,6	2,9	2093,1	2,9
Filipinas	829,0	2,6	782,8	2,0	965,1	2,0	1824,7	2,9	1461,9	2,6	1706,4	2,4
Singapur	1917,0	5,9	1811,7	4,5	2234,4	4,6	2713,8	4,3	2076,3	3,6	2121,3	3,0
Japón	**4340,3**	**13,4**	**5240,1**	**13,2**	**6090,0**	**12,5**	**8467,8**	**13,5**	**6291,8**	**11,0**	**7727,7**	**10,8**
China	**3228,1**	**9,9**	**3242,8**	**8,1**	**3646,1**	**7,5**	**4850,1**	**7,7**	**4909,0**	**8,6**	**7308,8**	**10,2**
Australia	**2722,8**	**8,4**	**3744,7**	**9,4**	**3802,2**	**7,8**	**4351,6**	**6,9**	**2276,7**	**4,0**	**2704,0**	**3,8**
Corea	**663,6**	**2,0**	**842,9**	**2,1**	**1243,4**	**2,6**	**1793,5**	**2,9**	**2064,5**	**3,6**	**3092,2**	**4,3**
Suiza	**103,9**	**0,3**	**155,7**	**0,4**	**236,9**	**0,5**	**522,0**	**0,8**	**2486,5**	**4,4**	**2652,0**	**3,7**
India	**97,8**	**0,3**	**137,8**	**0,3**	**179,7**	**0,4**	**389,0**	**0,6**	**419,6**	**0,7**	**991,6**	**1,4**

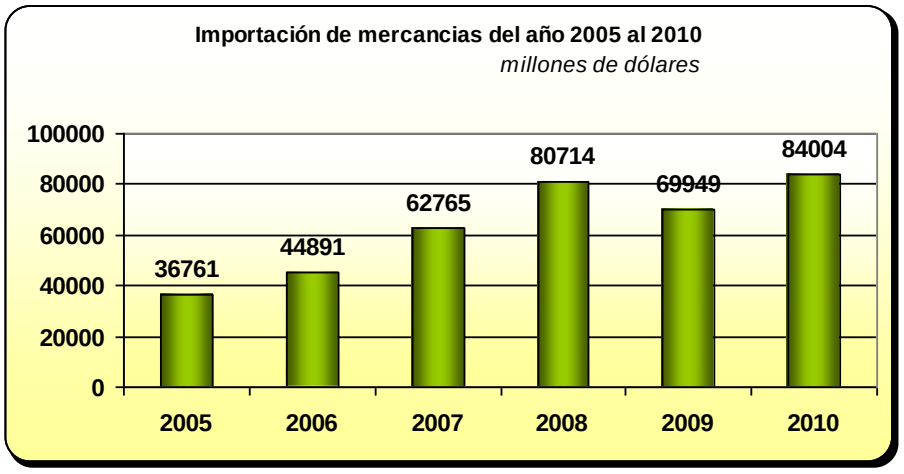
Elaboración propia: Fuente GSO

En cuanto a Estados Unidos los principales productos exportados en el año 2010 son textiles y prendas de vestir, madera y sus productos, entre otros productos[86].

[86] Ver en anexos Tabla 26: principales productos exportados por Vietnam a Estados unidos y otros países.

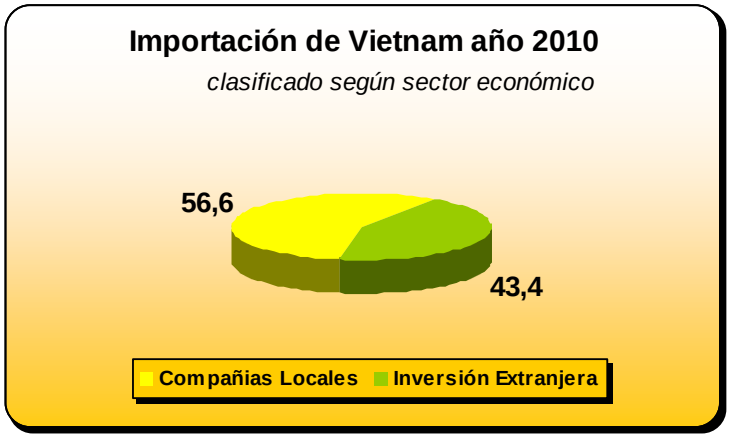
III.5.4.2 Importaciones

Las importaciones para el año 2010 fueron de 84.004 millones de dólares, un 20,1% más que el año anterior.



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

En las importaciones del año 2010 creció un 8,3% el Sector doméstico y un 39,9% la Inversión Extranjera, teniendo la estructura que muestra la siguiente gráfica:



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

Las importaciones de Vietnam se caracterizan porque gran parte de ellas son para complementar el sector Industrial: tecnología, materias primas y maquinarias, sobretodo para sus principales industria: la textil y el calzado.

- **Evolución de los principales productos importados desde el 2005 al 2010:**

	2005	2006	2007	2008	2009		2010	
	000' ton.	*000' ton.*	*000' ton.*	*000' ton.*	*000' ton.*	*mill. USD*	*000' ton.*	*mill. USD*
Clinker (material de pavimentación)	4.375,5	3.615,0	3.812,0	3.694,5	3.554,4	133,3	2.252,3	86,3
Petróleo refinado	11.477,8	11.224,6	13.195,0	12.959,8	12.705,7	6.255,5	9.530,0	6.077,6
Gasolinas	2.630,1	2.821,6	3.298,6	3.640,4	3.636,1	1.969,4	1.967,6	1.398,1
Diesel	5.876,7	5.671,5	6.460,9	6.489,1	6.503,1	3.254,8	4.914,8	3.238,2
Combustible	2.199,5	2.012,4	2.338,2	2.090,7	1.854,3	626,5	1.779,7	807,3
Combustible para reactores	438,6	458,1	515,8	586,5	655,8	378,5	832,9	609,9
Queroseno	332,8	233,2	251,2	139,5	56,5	26,3	32,0	21,3
Fertilizantes	2.915,0	3.107,1	3.800,1	3.042,5	4.518,9	1.414,9	3.513,3	1.217,7
Urea	858,4	728,8	740,2	721,9	1.425,6	416,8	988,1	318,2
Mezclas de nitrógeno, fósforo y potasio	169,5	142,0	264,2	176,3	334,6	132,3	244,1	95,2
Amonio fosfato dihidrógeno	606,3	761,6	666,5	451,0	980,6	374,3	703,7	349,7
Sulfato de amonio (SA)	731,8	740,4	996,9	699,2	1.166,4	156,0	683,1	97,5
Cloruro de potasio y sulfato	456,5	571,6	810,5	733,6	481,8	278,8	656,9	266,0
Hierro y Acero	5.495,1	5.667,0	8.115,5	8.466,0	9.748,7	5.360,9	9.082,1	6.154,8

	2005	2006	2007	2008	2009		2010	
	piezas	*piezas*	*piezas*	*piezas*	*piezas*	*mill. USD*	*piezas*	*mill. USD*
Vehiculos de motor montados	21.279	12.496	30.471	51.059	80.596	1.268,6	53.841	978,5
Tipo de 9 asientos o menos	5.447	3.199	14.605	27.986	47.106	503,1	35.000	405,3
Tipo de más de 9 asientos	749	850	1.257	868	1.517	39,8	376	10,1
Camiones	12.334	7.676	10.447	15.899	24.132	418,2	14.159	343,9

	2005	2006	2007	2008	2009		2010	
	mill. USD	*mill. USD*	*mill. USD*	*mill. USD*	*000' ton.*	*mill. USD*	*000' ton.*	*mill. USD*
Trigo	200,6	226,3	343,4	293,1	1.384,2	345,3	2.212,7	567,9
Materiales plásticos	1.516,9	1.886,2	2.528,7	2.949,0	2.192,9	2.813,2	2.408,2	3.776,4
Papel	411,0	497,8	623,5	786,2	1.032,5	770,6	1.034,1	925,2
Algodón	170,0	221,8	268,0	466,5	303,1	392,3	357,4	674,2
Cobre	340,2	767,4	898,6	837,9	134,6	704,0	172,3	1.223,9

Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam

millones de dólares

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Productos Lácteos	278,9	302,7	462,2	542,1	515,8	708,3
Aceite vegetal y grasas	192,3	256,7	482,9	662,7	495,6	703,9
Materiales auxiliares para cigarrillos	163,5	124,3	200,5	246,2	321,6	299,4
Productos químicos	921,4	1.121,8	1.527,9	1.797,5	1.624,7	2.119,0
Materiales auxiliares para medicamentos	118,4	131,1	188,4	198,3	168,7	186,6
Productos farmaséuticos	507,6	570,4	714,2	834,1	1.096,7	1.243,0
Insecticidas y materiales	168,3	219,4	401,1	491,6	488,5	549,3
Textiles	2.474,2	2.947,0	3.990,5	4.457,8	4.226,4	5.361,5
Materiales auxiliares para la industria textil, confección, cuero, calzado	2.282,0	1.951,4	2.152,3	2.355,0	1.931,9	2.621,0
Computadores, productos electrónicos y partes	1.638,6	1.869,7	2.958,4	3.714,1	3.954,0	5.208,6

Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam

El principal país de origen de los productos importados por Vietnam en el año 2010 es China, el cual representa el 23,8% de las importaciones totales, seguido por el grupo de países ASEAN -donde Tailandia es el mayor exportador dentro de ese grupo-, también Unión Europea -siendo Alemania el principal-, además de otras naciones tal como muestra la siguiente tabla:

- **Importaciones según principales países de origen y grupo de países**

millones de dólares

	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
		%		%		%		%		%		%
Total	**36761,1**	**100**	**44891,1**	**100**	**62764,7**	**100**	**80713,8**	**100**	**69948,8**	**100**	**84004,0**	**100**
China	**5899,7**	**16,0**	**7391,3**	**16,5**	**12710,0**	**20,3**	**15973,6**	**19,8**	**16441,0**	**23,5**	**20018,8**	**23,8**
ASEAN	**9326,3**	**25,4**	**12546,6**	**27,9**	**15908,2**	**25,3**	**19567,7**	**24,2**	**13813,1**	**19,7**	**16407,5**	**19,5**
Tailandia	2374,1	6,5	3034,4	6,8	3744,2	6,0	4905,6	6,1	4514,1	6,5	5602,3	6,7
Singapur	4482,3	12,2	6273,9	14,0	7613,7	12,1	9378,0	11,6	4248,4	6,1	4101,1	4,9
Miramar	1256,5	3,4	1482,0	3,3	2289,9	3,6	2596,1	3,2	2504,7	3,6	3413,4	4,1
Corea	**3594,1**	**9,8**	**3908,4**	**8,7**	**5340,4**	**8,5**	**7255,2**	**9,0**	**6976,4**	**10,0**	**9761,3**	**11,6**
Japón	**4074,1**	**11,1**	**4702,1**	**10,5**	**6188,9**	**9,9**	**8240,3**	**10,2**	**7468,1**	**10,7**	**9016,1**	**10,7**
Unión Europea	**2581,2**	**7,0**	**3129,2**	**7,0**	**5142,4**	**8,2**	**5581,5**	**6,9**	**5830,3**	**8,3**	**6361,7**	**7,6**
Alemania	661,9	1,8	914,5	2,0	1308,5	2,1	1479,9	1,8	1587,3	2,3	1742,4	2,1
Francia	447,7	1,2	421,1	0,9	1155,4	1,8	816,5	1,0	864,4	1,2	969,0	1,2
Italia	288,1	0,8	335,3	0,7	686,1	1,1	668,3	0,8	726,2	1,0	822,5	1,0
Taiwan	**4304,2**	**11,7**	**4824,9**	**10,7**	**6946,7**	**11,1**	**8362,6**	**10,4**	**6252,6**	**8,9**	**6976,9**	**8,3**
EE.UU	**862,9**	**2,3**	**987,0**	**2,2**	**1700,5**	**2,7**	**2646,6**	**3,3**	**3009,4**	**4,3**	**3766,9**	**4,5**
India	**596,0**	**1,6**	**880,3**	**2,0**	**1357,0**	**2,2**	**2094,3**	**2,6**	**1634,8**	**2,3**	**1762,0**	**2,1**

Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam

Los principales productos que Vietnam importa desde China son: maquinarias, instrumentos, accesorios, textiles y computadores entre otros productos[87].

III.5.5 Comercio exterior entre Chile y Vietnam

El intercambio comercial existente hoy en día con la nación vietnamita es cerca de 14 veces más de lo que era en el año 2002, donde el valor de las exportaciones es mayor que el de las importaciones, a pesar de las altas tasas arancelarias que tiene algunos productos al ingresar al mercado vietnamita.

[87] Ver en anexos Tabla 27: Principales productos Importados por Vietnam de China y otros países.

- **Evolución del Intercambio Comercial entre Chile y Vietnam**

millones de dólares

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones (FOB)	10,77	17,41	38,06	69,54	107,17	107,62	96,74	104,11	224,49
Importaciones (CIF)	11,30	10,60	21,94	38,82	53,56	55,09	80,64	126,15	104,70
Balanza Comercial	-0,54	6,81	16,12	30,71	53,61	52,53	16,10	-22,04	119,79
Intercambio Comercial	22,07	28,00	60,01	108,36	160,73	162,71	177,38	230,26	329,20

Elaboración propia: Fuente Pro-Chile

Las exportaciones de Chile destinada al mercado vietnamita ocupa el lugar nº 33 en el destino de nuestras exportaciones, con un crecimiento significativo en los últimos años y siendo alrededor de 20 veces de lo que era en el año 2002. Asimismo, la diversificación de productos exportados y empresas exportadoras también ha crecido, pasando de 47 productos y empresas en el 2002, a 119 productos y 247 empresas en el 2010.

Los mayores productos chilenos de interés por Vietnam son: cobre, madera, harina de pescado, vino, fruta (como uva de mesa), salmón, medicamentos, aceites vegetales e insecticida entre otros productos.

Los envíos de cobre han encabezado esta lista desde el año 2004, a partir de entonces su participación no ha bajado del 37% dentro de las exportaciones totales, llegando en el año 2010 a representar un 62.1% en ellas.

Para el año 2010 las exportaciones registraron un aumento del 115% respecto al año anterior, explicado por el aumento que registraron las exportaciones de algunos productos como las de cátodos de cobre, que tuvo una variación porcentual de 260,2% con respecto al año 2009.

Los principales productos exportados desde nuestro país hacia Vietnam el año 2010 fueron: cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, madera de pino insigne aserrado, y truchas descabezadas y evisceradas entre otras mercancías especificadas en la siguiente tabla:

- **Evolución de los principales productos exportados 2008-2010. Valor FOB:**

Descripción Producto	2008	2009	2010	% del total	% Var período
Total	**96.740.727**	**104.110.743**	**224.493.505**		
Cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado.	47.981.512	38.679.192	139.310.583	62,1	260,2
Madera de pino insigne simplemente aserrada.	11.222.839	8.484.584	14.732.623	6,6	73,6
Truchas descabezadas y evisceradas, congeladas excepto los hígados, huevas y lechas.	3.827.538	5.702.629	9.731.756	4,3	70,7
Los demás desperdicios y desechos, excepto torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras.	1.316.171	5.804.014	8.973.306	4,0	54,6
Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior o igual al 68%, en peso (prime).	6.638.538	9.593.124	7.554.697	3,4	-21,2
Aceite de pescado, crudo.	5.897.860	4.541.514	4.773.415	2,1	5,1
Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados.	28.884	605.582	4.384.339	2,0	624,0
Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68%	2.052.514	3.856.251	3.771.317	1,7	-2,2
Las demás harinas, polvo y "pellets" de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana.	1.612.431	752.972	3.140.957	1,4	317,1
Vino cabernet sauvignon, con denominación de orígen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L.	1.329.435	1.924.548	2.903.238	1,3	50,9
Uva, variedad Red Globe, fresca.	937.564	864.672	2.300.313	1,0	166,0
Salmones del Atlántico (salmón salar) y del Danubio (hucho hucho) enteros, congelados, excepto los hígados, huevas y	370.231	1.148.670	2.214.134	1,0	92,8
Abalón rojo (haliotis rufescens), congelado.	_	658.247	1.593.236	0,7	142,0
Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% en peso (estándar).	2.305.583	2.490.047	1.572.993	0,7	-36,8
Mezclas de vinos tintos, con denominación de orígen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L.	631.949	798.432	1.536.216	0,7	92,4
Bulbos de lilium, en reposo vegetativo.	388.352	797.323	1.198.326	0,5	50,3
Musgos secos, distintos de los utilizados para ramos o adornos y de los medicinales.	183.020	421.352	1.022.215	0,5	142,6
Otros productos	10.016.306	16.987.590	13.779.841	6,1	

Elaboración propia con datos obtenidos de Pro-Chile.

Las importaciones por su parte, también han crecido bastante y son cerca de 9 veces de lo que eran en el 2002, para tal año el total de mercancías importadas era de 171 productos, aumentando a 473 en el año 2010.

Para nuestro país los principales productos de interés son el calzado, productos textiles, café, impresoras y arroz. Y son los diferentes tipos y tamaños de calzado los mayores productos importados desde la nación vietnamita.

En el año 2010 el valor de las importaciones disminuyó un 17% respecto al año anterior, una de las razones podría ser que para tal año no hubo importaciones de aceite crudo bituminoso, el cual en el año 2009 representó un 49% de las importaciones totales.

Los principales productos importados en el año 2010 desde Vietnam a nuestro país fueron: calzado para hombres, calzado para mujer y arroz semiblanqueado, donde este último creció desde US$ 163.209 a US$ 7.504.206 (valor CIF). La siguiente tabla muestra la evolución de los principales productos importados:

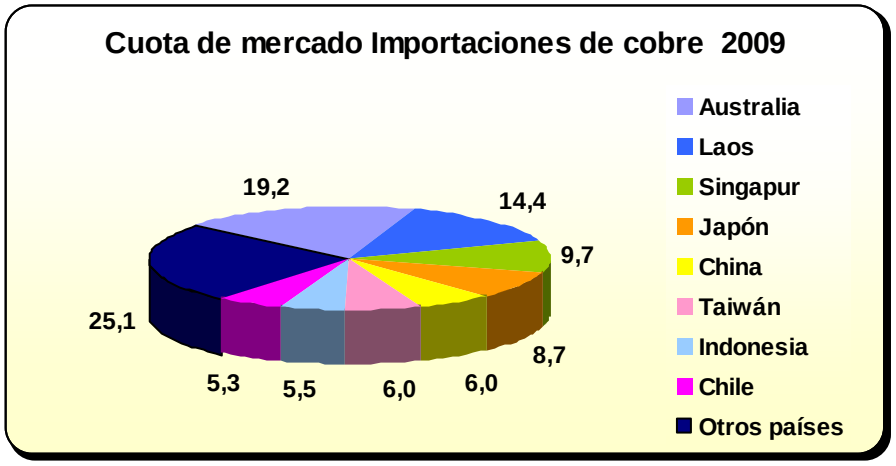
- **Evolución de las principales mercancías importadas 2008-2010, valor CIF:**

Descripción Producto	2008	2009	2010	% del total	% Var período
Total	**80.637.996**	**126.150.812**	**104.703.679**	**100**	
Los demás calzados, para hombres, con platilla de longitus superior o igual a 24cm.	7.353.389	5.583.850	9.450.873	9,0	69,3
Los demás calzados para mujeres, con plantilla de longitud superior o igual a 24cm.	4.895.766	5.656.803	8.363.343	8,0	47,8
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado, con un contenido de grano partido inferior o igual 5% en peso.	303.269	163.209	7.504.206	7,2	4497,9
Calzado para soccer, otro tipo de football, baseball o bowling.	6.853.857	4.586.552	5.780.780	5,5	26,0
Los demás calzados con suela de caucho o plástico y parte superior de material textil.	1.763.541	1.981.044	4.795.715	4,6	142,08
Los demás calzados, para mujer con plantilla de longitud superior o igual a 24cm.	1.349.568	1.743.794	3.848.267	3,7	120,68
Los demás calzados para hombres, con platilla de longitud superior o igual a 24cm.	2.242.672	3.190.748	3.461.452	3,3	8,5
Los demás hilados de fibras discontinuas de poliéster, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, de título inferior a 333,33 decitex (superior al N° métrico 30)	1.576.128	1.548.920	3.277.867	3,1	111,62
Los demás calzados con platilla de longitud inferior a 24cm.	2.657.155	2.264.365	3.003.290	2,9	32,6
Los demás calzados de deporte, con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	2.257.187	1.548.714	2.824.211	2,7	82,4
Los demás filetes congelados, excepto filetes de merluza de cola, merluza de tres aletas, alfonsino y besugo.		1.124.709	2.748.265	2,6	144,4
Café sin tostar, sin descafeinar.	1.854.361	2.779.633	2.708.592	2,6	-2,6
Los demás calzados, con platilla de longitud inferior a 24cm.	1.037.420	1.398.614	2.237.773	2,1	60,0
Los demás calzados de deporte, con suela y parte superior de caucho o plástico.	5.782.547	737.194	1.735.239	1,7	135,38
Camisas para hombre, de algodón.	2.077.640	1.516.671	1.671.151	1,6	10,2
Torres y castilletes, de fundición, hierro o acero.	**	**	1.358.276	1,3	**
Impresoras por chorro de tinta para ser conectadas a una máquina automática para procesamiento de datos.	2.057.300	982.245	1.348.070	1,3	37,2
Otros productos	36.576.196	89.343.747	38.586.309	36,9	

Elaboración propia con datos obtenidos de ProChile.

Países de origen de algunos de los principales productos exportados por Chile a Vietnam.

Cobre:



Elaboración propia, basado en datos de GSO Vietnam.

Las exportaciones chilenas de cobre tuvieron una cuota de mercado del 5,3% en las importaciones de este mineral el año 2009. Australia es quién encabeza las importaciones cupríferas de Vietnam, seguido por Laos y Singapur, Chile tuvo el lugar número ocho dentro de ellas.

Otros productos[88]: Las exportaciones madereras chilenas tuvieron una participación del 1,2% dentro de las importaciones de Vietnam en el 2009. Los principales países de origen de estas fueron Malasia, China y Estados Unidos, cuyas exportaciones representaron 15%, 12% y un 11.9% respectivamente en el total importado. En este

[88] Ver en anexos Grafico 28: Cuota de mercado de países exportadores de algunos de los principales productos exportados por Chile a Vietnam.

sentido, los envíos chilenos de pulpa de madera tuvieron el lugar número cinco dentro de las importaciones vietnamitas de este producto.

Las exportaciones de productos pesqueros chilenos tuvieron una cuota de mercado del 2,78% de las importaciones totales que tuvo Vietnam el año 2009. Japón, Taiwán y Tailandia son los principales países exportadores de este producto, cuyos envíos tuvieron una participación del 16,5%, 10,7% y 9,6% respectivamente.

Las exportaciones chilenas de uva de meza tuvieron una participación del 3% en las importaciones totales vietnamitas, quedando como cuarto país de origen de este producto, superado por China, Estados Unidos y Australia.

Chile ocupa el segundo lugar desde el año 2007 como exportador de vinos hacia el mercado vietnamita. En el 2010 tuvo una cuota de mercado del 15%, el primer lugar lo tiene Francia con una participación del 18,4% para el mismo año; y el tercer y cuarto lugar lo tiene Australia y Estados Unidos.

Chile fue país el número quince en las exportaciones de materiales y forraje animal en el año 2009, tales exportaciones representaron un 1,2% del total importado por Vietnam. Los primeros países exportadores de este producto son India, Argentina y Estados Unidos, con una participación del 26%, 25% y 10% cada uno.

Los mayores exportadores de aceite o grasa animal o vegetal son Laos, Indonesia y Tailandia, cuyos envíos representaron dentro de las importaciones totales de Vietnam el 2009 un 44,6%, 29,6% y 7,7% respectivamente; las exportaciones chilenas tuvieron una participación del 1% en ellas.

Capítulo IV: Oportunidades Comerciales en el Mercado Vietnamita para las Cerezas.

En las negociaciones del TLC entre Chile y Vietnam, Chile logró importantes concesiones para productos que en Vietnam poseen un elevado arancel, dicho acuerdo permitirá que el 73% de las exportaciones nacionales ingrese al mercado vietnamita pagando un arancel cero, mientas que el resto de los productos podrá gozar de ventajas arancelarias en un plazo que va desde 3 a 15 años.

A los 5 años de entrada en vigencia del acuerdo un 74% de las exportaciones y del comercio bilateral ingresaran sin pagar arancel. A los 10 años del acuerdo el 79% del comercio bilateral y el 87% de las exportaciones podrán ingresar al mercado vietnamita con arancel cero[89].

En el caso de las frutas, que tienen un alto arancel (la partida 08 promedia un arancel del 21,68%[90]), gozaran de plenos beneficios dentro de 10 años.

Por lo que la exportación de frutas al mercado vietnamita constituye una nicho de mercado interesante para un país frutícola como el nuestro, considerando además que el crecimiento de las importaciones de este sector va en aumento.

[89] Fuente: http://chileabroad.gov.cl

[90] Ver en anexos Tabla 29: Aranceles de importación de los principales productos exportados por Chile el 2010, y arancel promedio en grupos de productos de importancia para los exportadores nacionales.

IV.1 Descripción del producto a exportar

El consumo de fruta en Vietnam es alto, constituye una parte importante dentro de la dieta de la población vietnamita. El trabajo se basará en el fruto carozo descrito a continuación, además se especifica su respectivo código en el Sistema Armonizado, y arancel que aplica Vietnam actualmente ha dicho producto:

Fruta	**Partida arancelaria (SA)**	**Arancel General**
Cerezas frescas	08.09.20.100	25%

- **Países de origen de importaciones frutícolas vietnamitas.**

miles de dólares

	País	Importaciones 2005	Importaciones 2006	Importaciones 2007	Importaciones 2008	Importaciones 2009	Var 2008/ 2009
0	Mundo	175.020	159.337	238.047	340.144	344.287	1,2
1	China	56.802	56.779	63.602	74.404	100.263	34,8
2	Costa de Marfil	12.218	6.027	18.647	72.396	58.080	-19,8
3	Tailandia	10.680	11.033	15.118	17.371	42.950	147,3
4	Camboya	21.088	18.418	21.491	34.221	26.320	-23,1
5	Indonesia	15.649	22.659	43.647	23.581	23.926	1,5
6	Nigeria	28.973	16.836	18.381	32.941	20.423	-38,0
7	Estados Unidos	8.055	8.764	11.055	10.907	14.589	33,8
8	Australia	6.031	4.583	3.846	7.850	13.514	72,2
9	Ghana	1.222	1.601	8.404	19.039	13.267	-30,3
10	Guinea-Bissau	-	-	-	22.501	6.691	-70,3
11	Benin	-	66	-	5.447	4.424	-18,8
12	Singapur	5.673	1.772	1.062	1.709	2.281	33,5
13	Tanzanía	304	-	375	6.138	2.097	-65,8
14	Irlanda	-	-	117	-	1.876	-
15	Chile	550	967	875	856	1.803	110,6
16	Países Bajos (Holanda)	-	88	1.473	845	1.691	100,1
17	Nueva Zelandia	126	279	390	633	1.237	95,4
18	India	242	1.428	6.200	1.457	1.097	-24,7
	Otros países	7.407	8.037	23.364	7.848	7.758	-1,1

Elaboración propia basada en datos de International Trade Center.

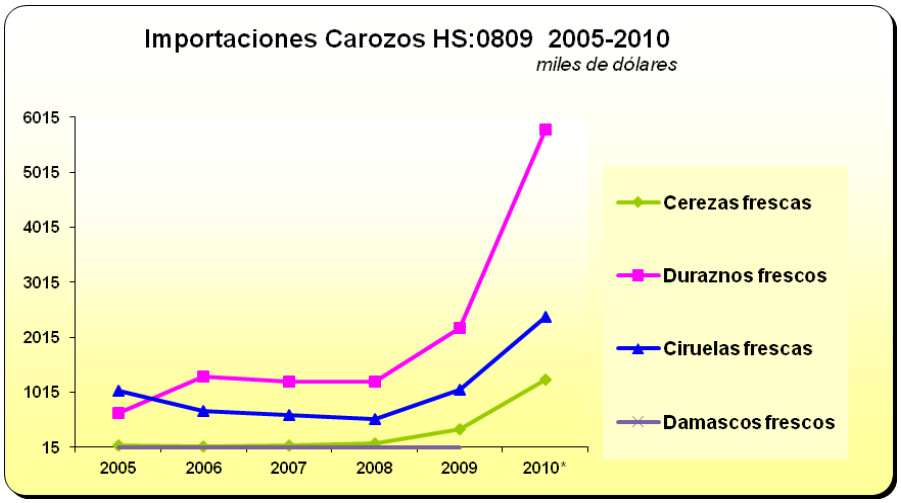
China constituye hace años el primer país de origen de importaciones de fruta comestible de Vietnam. Tiene una cuota de mercado del 29,1% y un crecimiento del 29% en periodo 2002-2009. Los principales envíos son las mandarinas y clementinas frescas y secas; manzanas frescas; peras y membrillos frescos; y uvas frescas. Su cercanía geográfica le permite tener un acceso competitivo en el mercado vietnamita.

El segundo principal país de origen de las importaciones de fruta es Costa de Marfil, con una cuota de mercado del 16,9%, donde las castañas de cajú frescas y secas constituyen la totalidad de sus exportaciones a Vietnam.

Tailandia es el tercer país en este ranking, teniendo una cuota de mercado del 12,5% en las importaciones de frutas vietnamitas; los productos de exportación son las guayabas, mangos y mangostanes frescos. Este país se caracteriza por ser un gran exportador de fruta fresca.

Chile se ubica en el lugar número 15, y aunque su cuota de mercado del 0,5% es baja en comparación a la de los otros países, el crecimiento de las exportaciones frutícolas chilenas a Vietnam ha sido sorprendente: son 14 veces de lo que era en el 2001 y en el 2009 tuvo un crecimiento del 110% en comparación al año anterior. Las principales frutas enviadas a Vietnam son uvas, manzanas, peras y membrillos, y kiwis frescos.

IV.2 Evolución Importaciones de Carozos



miles de dólares

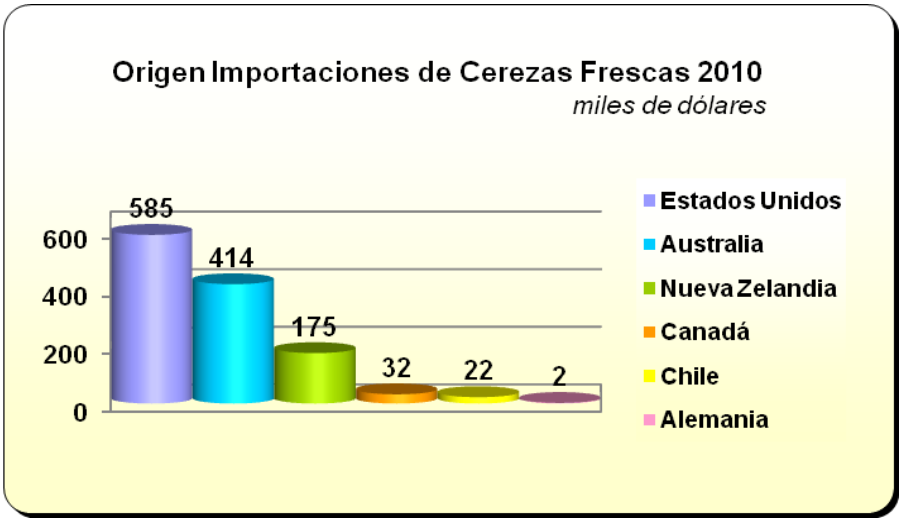
	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Total Productos 0809	**1.383**	**1.394**	**2.472**	**3.333**	**3.725**	**9.398**
Damascos frescos	0	2	0	1	2	0
Cerezas frescas	55	48	123	231	475	1.229
Duraznos frescos	584	1.056	1.739	1.679	2.186	5.792
Ciruelas frescas	744	288	610	1.422	1.062	2.377

Elaboración propia con datos obtenidos en International Trade Center.

Las importaciones de este tipo de frutas ha sido relativamente constante a través de los años: los duraznos frescos promedian un crecimiento del 88,9% en el periodo 2005-2010 y las cerezas frescas el mismo periodo un 95,5%. El 2010 dichas importaciones tuvieron un impresionante crecimiento, un 152% más respecto al año anterior: los duraznos frescos crecieron un 165% y las cerezas frescas un 159%.

IV.3 Principales Países Proveedores de Cerezas en Vietnam.

Cerezas Frescas HS 080920:



Elaboración propia. Fuente: International Trade Center.

El primer proveedor de las cerezas frescas importadas por Vietnam es Estados Unidos, seguido por Australia y Nueva Zelanda; nuestro país se sitúa en el quinto lugar. En el año 2009 las toneladas importadas por Vietnam fueron 68, más de 3 veces de lo que fueron el año anterior; de las cuales Estados Unidos tiene una cuota de mercado del 36,7%, Australia un 32,4% y Nueva Zelanda un 14,7%.

IV.4 Producción Local

Vietnam con una gran ventaja en clima y suelo, desde la década de los 90’ ha tenido un gran crecimiento en el área frutícola, tiene grandes superficies destinadas a la producción de fruta: de las 2.815.100 hectáreas de tierras de cultivo perenne existentes

en dicho país actualmente, un área de 766.300 hectáreas está destina al cultivo de frutas, el doble de superficie que había para tal cultivo en 1995. En el año 2010 la producción de fruta vietnamita fue de 5.721 mil toneladas.

La producción frutícola vietnamita es casi en su totalidad de futas tropicales y semi-tropicales, debido al clima que este país posee, destacándose la producción de mangos, plátanos, piñas, pomelos, naranjas, mandarinas, mangostán, longan, dragón fruit, lychees, rambután, durian, bread fruit, cocos, fruta de la pasión, jackfruit, caqui entre otras. La gran mayoría de estos árboles frutales se encuentran cultivados en la zona sur de Vietnam, principalmente en la región Delta del río Mekong[91].

Las frutas de clima templado como uvas, manzanas, duraznos y ciruelas se producen pero en menor cantidad que las anteriores, por algunas desventajas como por ejemplo en la producción de duraznos, de los cuales se obtiene frutos pequeños y la temporada de cosecha es muy corta y en los ciruelos, la calidad de conservación de sus frutos es muy deficiente.

El sector frutícola está principalmente dominado por productores de pequeña escala, quienes tienden a especializarse en un cultivo. Asimismo los sistemas de gestión para la producción de estos no son muy avanzados: muchos de ellos se basan en sistemas de riego mecánico y canales -el uso de riego por tubo o goteo es usado a baja escala-. Por otro lado, la producción de fruta se enfrenta a varias limitaciones en cuanto al manejo de la post-cosecha, una de las razones se le atribuye a la falta de conocimiento de los agricultores sobre las técnicas para un adecuado cuidado durante la pre-cosecha, lo que

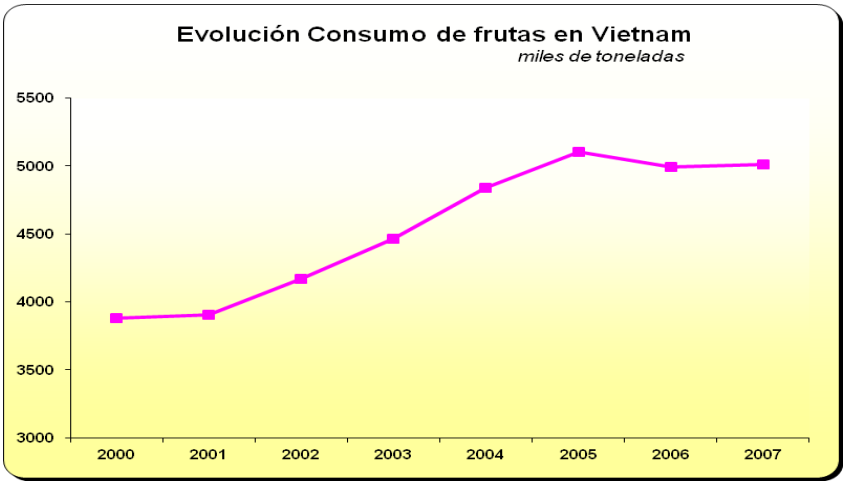
[91] En la zona sur esta el 61% de los árboles frutales, y los árboles del Delta del Río Mekong representan el 60% de dicha áera. Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam.

produce problemas no sólo en el manejo de la post-cosecha, sino también en la comercialización de los productos, además de la baja inversión e infraestructura deficiente. El gobierno tiene programas de desarrollo en esta materia, para mejorar los sistemas y tecnologías de esta etapa de la producción frutícola.

El sector de frutas y la agricultura en general se enfrentan a grandes desafíos en cuanto a desastres naturales, ya que por su clima, constantemente se ve expuesto a inundaciones, ciclones tropicales y tormentas, en este sentido el gobierno a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural trabaja activamente junto a organizaciones internacionales como la ONU para la prevención de tales desastres naturales.

IV.5 Demanda de Frutas Fresca

- **Consumo de fruta fresca en Vietnam.**



Elaboración propia, Fuente: Faostat Food Balance Sheets.

En los últimos años Vietnam se ha convertido en un importante importador de productos alimenticios, donde el consumo de fruta fresca ha ido en alza, en el 2007 fue de un poco más de 5.000 toneladas y un consumo per cápita de 58,2 Kg anuales, bastante parecido al de países como China y Japón[92]. Tal consumo se ha triplicado en casi dos décadas (en 1993 el consumo era de 18 kg anuales por persona[93]).

El crecimiento promedio del consumo de fruta fresca es del 4% en el periodo 2000-2007, por lo que se puede prever que el mercado mantendrá estables tasas de crecimiento para el futuro, agregándole el hecho de que las importaciones de estas también han tenido un crecimiento alto y estable; y la proyección de la población es de alrededor de 1% anual.

- **Hábitos de consumo**

La cocina vietnamita es considerada comúnmente como una de las más saludables del mundo, admirada por el uso de productos frescos y uso bajo de aceite, por lo que la verdura y la fruta fresca son de consumo popular en los hogares vietnamitas, quienes en general tienden a comprarlos cada día. Asimismo el gasto que realizan en productos procesados de alto valor es mucho más bajo que el que realizan por los productos frescos.

En tal sentido, la fruta es altamente valorada por sus habitantes, constituye una parte importante dentro de su dieta diaria, más ahora que la población está tomando conciencia de la necesidad de una alimentación sana, donde la fruta forma parte fundamental de ello. También las frutas grandes y de buen color se dan a menudo como

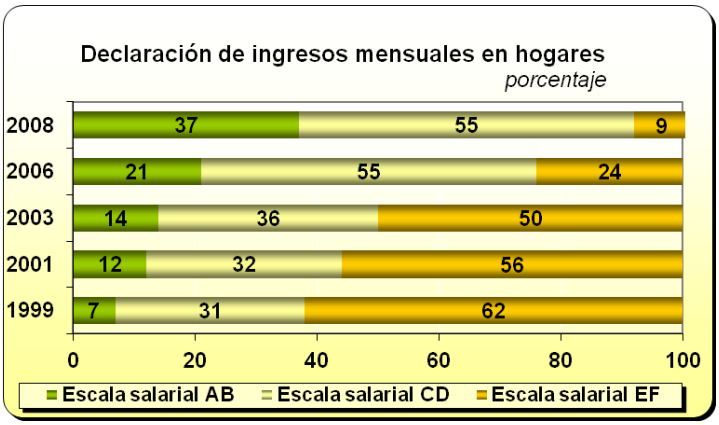
[92] En China es de 64,4 kgm y en Japón de 58,2% kgm. Fuente: FAOSTAT Food Balance Sheets.
[93] Fruit and vegetal consumption in Vietnam. Fuente: http://www.ifpri.org

regalo y son altamente demandas en ocasiones especiales y/o festividades tales como fiestas patrias, año nuevo lunar conocido en Vietnam como "Tet"[94] y ceremonias previas al nuevo año lunar como la llamada "ceremonia de cielo y la tierra" [95], en esta última existe la tradición de hacer platos de frutas frescas en forma de altares, como una manera de representar el concepto de los cinco elemento de los que está formado el mundo, además de representar el deseo de buena cosecha y prosperidad para el nuevo año, donde las frutas coloridas y en especial las de color rojo son altamente apreciada.

Los hábitos de consumo de los vietnamitas se ven altamente influenciados por el precio de los productos y el ingreso mensual de las personas. Este último a pesar de que ha crecido - en la actualidad es de un promedio de 3,2 millones de dongs al mes[96]-, su estructura sigue siendo muy dispar entre la población: en las zonas urbanas las personas tienen un mayor ingreso que las personas de zonas rurales; por otro lado las diferentes ocupaciones también hace que los salarios sean diferentes, por ejemplo los profesiones relacionadas con la metalurgia, banca y farmacia ganan al mes de VND 9.2 millones, VND 7.6 millones y VND 7 millones respectivamente, mientras que un obrero gana entre de 2,1 millones a 2,5 millones de dongs al mes. Asimismo existen diferencias en las posiciones de trabajo por ejemplo: un secretario a menudo gana entre 2 millones y 2,5 millones de dongs al mes, mientras que el salario de un gerente o director ejecutivo va de 17 millones a 20 millones de dongs.

[94] Varía cada año, pero es entre los diez últimos días de enero y los primero veinte días de febrero.
[95] Día 25 del mes 12 del calendario lunar.
[96] *Average Salary*. Fuente: www.vietnamonline.com

Según un estudio de TNS Vietnam los ingresos en los hogares vietnamitas de las zonas urbanas han evolucionado como lo muestra la siguiente gráfica:



Escala salarial	
A	US$ 1000 +
B	US$ 1000 - 501
C	US$ 500 - 351
D	US$ 350 - 251
E	US$ 250 - 151
F	US$ 150 y menos

Elaboración propia basada en el Estudio Consumer Trends Vietnam 2009-2010 de TNS Vietnam.

El gasto promedio mensual per cápita en productos alimenticios de la población vietnamita también es mayor el de las personas que viven en zonas urbanas en relación a las que viven en áreas rurales. En el 2008 el gasto promedio en fruta per cápita mensual representa un 7,6% del gasto en productos alimenticios que tiene la población urbana mensualmente, y un 5,6% del que tiene la población rural. Por otro lado las personas que se ubican en el quintil 5, tiene un gasto promedio en fruta cinco veces mayor al que tiene las personas del quintil más bajo[97].

El mayor gasto en fruta lo registra la región sureste - región donde se ubica la ciudad de Ho Chi Minh-; seguido por la región del Delta del Río Rojo - donde está la ciudad de Hanoi-. El 99% de los hogares de estas dos ciudades reporta consumir fruta, siendo los plátanos y naranjas los mayormente consumidos (un 97% y 92% respectivamente dice

[97] Statistical Yearbook of Vietnam 2010. GSO Vietnam.

comer tales frutas)[98]. En ese mismo sentido un estudio a la demanda de fruta hecho por la empresa de investigación de mercado Pathfinder a 1,5 millones de hogares en la ciudad de Ho Chi Minh en el 2009, tuvo como resultado que el presupuesto para comprar fruta cada mes es de unos 105.000 dongs en hogares donde los ingresos mensuales es de menos a 1,5 millones de dongs; en hogares con ingresos de 5 millones de dongs es de 475.000 dongs; y en hogares con ingresos superiores a 10 millones de dongs el presupuesto destinado a la compra de fruta es de 1,27 millones de dongs[99].

En general el consumo se registra principalmente en los centros urbanos, donde está la nueva clase media emergente con un gran poder adquisitivo. Por otro lado, la decisión de compra la tiene en su gran mayoría la mujer.

Los principales consumidores de fruta fresca importada lo constituyen los extranjeros que viven en Vietnam, los asalariados de ingresos medios, y los restaurantes y hoteles de alta categoría.

Las personas con bajos ingresos -cerca de un 75% de la población- no consumen productos importados, porque sus ingresos no se los permite.

Los productos importados se enfocan en ese 25% restante, que es cerca de 20 millones de personas, quienes pertenecen a la clase media, clase alta y personas ricas. Estos segmentos consumen productos importados. En la clase media – media alta y alta - los ingresos va de 300 a 400 dólares y en la clase alta entre 400 a 2000 dólares.

---

[98] Fruit and vegetable consumption in Vietnam Fuente: http://www.ifpri.org

[99] *Gasto promedio mensual en fruta* es *más de VND500.000* Fuente: http://www.sstt.vn

IV.6 Canales de distribución

- **Importadores y Distribuidores**

Como el acceso al mercado local de empresas extranjeras es aún limitado, al igual que las licencias de distribución; los importadores y distribuidores locales tienen un papel fundamental en la distribución y promoción de los productos importados por Vietnam, por lo que el ingreso de estos al país es a través de ellos.

La mayoría de los importadores de alimentos son también distribuidores, quienes cuentan con la licencia de distribución necesaria para entrar a Vietnam y comercializar algún producto. Ellos son los que se encargan del manejo aduanero y de los pagos. Por lo demás son quienes tienen contacto directo con las empresas de comercio mayorista, supermercados y muchas veces con las tiendas de abarrotes.

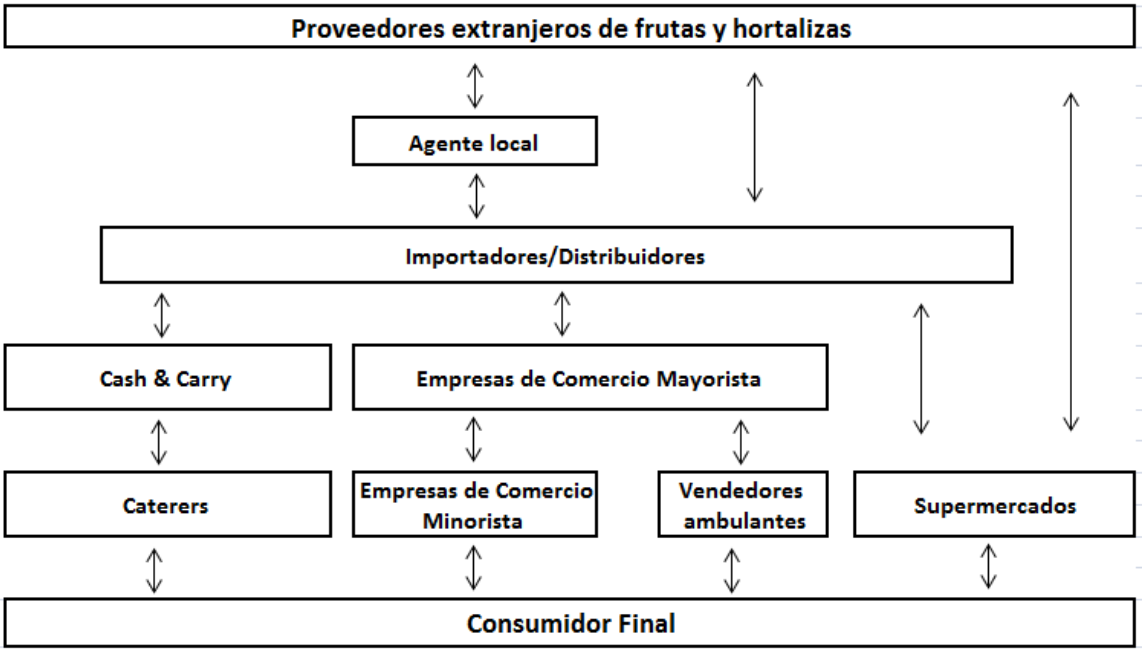
- **Comercio Mayorista**

Las empresas mayoristas compran a los importadores o distribuidores las frutas y verduras y se encargan de entregárselos a los comerciantes minoristas.

- **Comercio Minoristas**

Debido al bajo poder adquisitivo de algunas empresas de comercio minorista, la mayoría debe importar los productos alimenticios desde fuentes como comerciantes mayoristas o importadores/distribuidores. Sólo algunas de las grandes cadenas como supermercados e hipermercados tienden y tratan de comprar directamente de los proveedores extranjeros.

Esquemas de distribución y las formas de llegar al consumidor final:



Elaboración propia basado en datos del documento: Modelling vegetable marketing systems in South East Asia: phenomenological insights from Vietnam.

En general, la forma más adecuada para ingresar algún producto alimenticio a Vietnam es a través de los importadores o un agente local debido a la diferencia geográfica entre ambas naciones y las dificultades de idioma y costumbres existentes también. Ellos poseen la experiencia necesaria para la comercialización de los productos.

- **Formatos de Comercio Minorista**

Actualmente Vietnam cuenta con alrededor de 280 supermercados, hipermercados y centros de compras.

- **Supermercados e Hipermercados:** Son un formato predominantemente de autoservicio, con una línea completa de productos de abarrotes, carnes y

productos frescos. Tienen en general una superficie que va de los 5.000 a 30.000 metros cuadrados y alrededor de 15.000 artículos disponibles, dos tercios de ellos lo componen productos alimenticios.

Cada vez la población vietnamita está dispuesta a comprar alimentos en supermercados porque estos ofrecen mejores medidas de control de calidad en los alimentos y también es un ambiente más agradable y seguro para realizar las compras en comparación a los mercados tradicionales. Asimismo los consumidores están tomándo más atención a la calidad de los alimentos, dicha tendencia ayudará a promover más los productos de alta calidad importados, especialmente las frutas y verduras frescas, aunque la demanda por productos importados ya es cada vez mayor.

La cadena estatal Co.op Mart, es la cadena más popular de supermercados, también esta Citimart, Maximart y Fivimart.

La cadena hipermercado más importante de Vietnam lo constituye Big-C, del Grupo Casino de Francia.

- **Cash & Carry:** son grandes locales que trabajan con importadores locales, venden todo tipo productos -incluyendo productos alimenticios- a hoteles, caterers, así como a pequeños comerciantes y empresas. La empresa más grande de esta categoría la constituye la empresa Metro cash & carry.
- **Tiendas de abarrotes** (convenience stores): Estos son pequeños autoservicios minoristas con menos de 3.000 metros cuadrados y un número de productos de no más de 5.000. Estos locales están compitiendo con puestos callejeros y

mercados tradicionales, aunque estos locales han tardado en obtener la aceptación de los consumidores, ya que los perciben como caros. La mayoría de ellos se ubican en las grandes ciudades como Ho Chi Minh, Hanoi y Da Nang. Vietnam tiene cerca de 1000 de estas tiendas y minoristas.

La empresa que tiene mayor participación de mercado es G7 Trading & Service Co Ltd, seguida por Hanoi General Trade JSC y Saigoncoop.

- **Mercados tradicionales "wet market":** son ferias libres donde se comercia principalmente productos frescos como frutas, verduras y productos del mar, se reúnen en el centro de las ciudades. La mayoría de estas tiendas ofrecen sólo lo básico con una selección limitada de productos, sin refrigeración y muchas veces con deficitarias condiciones higiénicas.

  Con la llegada de los supermercados estas han dejado de tener la popularidad que tenían antes.
- **Vendedores ambulantes:** Generalmente son personas pobres que recorren las calles de las ciudades en carretillas o bicicletas ofreciendo frutas y alimentos.

La nueva clase media emergente compra tanto en los mercados tradicionales como en los supermercados, mientras que la clase alta lo hace también en supermercados pero además en tiendas especializadas.

IV.7 Promoción de frutos comestibles

Chile mantiene contacto directo con Vietnam a través de la oficina de Pro-Chile en Ho Chi Minh para actividades de promoción de los productos nacionales de exportación, Pro-Chile trabaja junto a la Asociación Chilena de Fruta (ASOEX) para desarrollar y promover las exportaciones frutícolas desde Chile hacia el mundo, en tal sentido se está incentivando continuamente a los exportadores nacionales para que participen en exposiciones, seminarios y ruedas de negocio a lo largo del mundo. En el último tiempo este se ha enfocado en descubrir los mercados asiáticos, donde nuestro país a participados en algunas ferias de Asia y Vietnam:

Food And Hotel Vietnam: La exhibición y conferencia "Food and Hotel Vietnam", que se realiza el mes de septiembre desde el año 2003 en la ciudad de Ho Chi Minh, es una de las feria internacional de alimentos, bebidas, hotelería, tecnología y servicios relacionados, más importante que se realiza en Vietnam. En su sexta versión realizada en septiembre del 2011, participaron 49 países incluyendo Chile, donde asistieron 9860 visitantes tanto nacionales como extranjeros, tuvo un aumento del 26,7% respecto a la versión anterior del año 2009. En sus inicios se realizó anualmente, pero ahora es cada dos años y la próxima versión está planificada para el 2013[100].

[100] Fuente: www.foodnhotelvietnam.com

International Exhibition on Food & Beverage: Es un evento anual organizado por el Feria Comercial Nacional de Vietnam y la empresa de publicidad Vinexad, realizado en la ciudad de Ho Chi Minh. Dentro de los perfiles de exhibición, los productos alimenticios incluyen las frutas y vegetales frescos. El 2011 se celebró la edición XV, en la cual hubo 182 expositores y 256 stands, de 11 países y territorios, principalmente de Asia, asistiendo más de 11 mil visitantes.

Asia Fruit Logística: Es una feria que se realiza anualmente en Honk Kong, constituye la única feria comercial regional de Asia para el desarrollo de negocios internacionales de frutas y hortalizas frescas. Su origen viene de la Fruit Logística realizada cada año en Alemania, que trajo toda su experiencia a la feria que se realiza en el continente asiático. En la última versión de septiembre del 2011 contó con 332 expositores de todo el mundo[101], incluyendo a nuestro país, donde la Asociación Chilena de fruta (ASOEX) expuso. El 80% de las presentaciones se enfocó en la fruta fresca, Chile tuvo su primera participación en esta feria el año 2009.

Vietnam Expo: Se realiza cada año en abril en Hanoi, el 2012 celebrará la versión número 22. El Ministerio de Industria y Comercio es el patrocinador oficial de esta feria que constituye uno de los mayores eventos de promoción comercial para promover las exportaciones, importaciones e inversión, relacionadas a productos agrícolas y alimentos procesados; artesanía y decoración de interior y exterior; industria de la moda; electrónica; informática entre otros. El evento realizado el 2010 contó con alrededor de

[101] Fuente: www.asiafruitlogistica.com

casi 600 expositores provenientes de 17 países; y más de 25.000 visitantes de 45 países y territorios[102].

Ruedas de Negocios y Seminarios: Se realizó una rueda de negocios en China y Vietnam en septiembre del 2009, con el objetivo de la búsqueda de nuevos mercados y clientes para el sector agropecuario y específicamente para las frutas frescas. La visita que se hizo a Ho Chi Minh incluyó la visita a algunos supermercados de la ciudad.

También se realizó en nuestro país en el 2010 un seminario y rueda de negocios llamado "Oportunidades y desafíos para las exportaciones de fruta chilena a Vietnam", donde asistieron representantes de Pro-Chile, Asoex e importadores y distribuidores de Vietnam.

IV.8 Ingreso del Producto al Mercado Vietnamita

En este momento las cerezas frescas pagan un arancel del 25%[103], más el IVA que se le aplica a las frutas, el cual es de un 5%.

[102] Fuente: www.vietnamexpo.com.vn
[103] Fuente: http://www.minrel.gob.cl

- **Certificaciones para el ingreso.**

Se requiere certificado de origen, certificado fitosanitario y certificado nacional para la exportación de vegetales:

Para que una mercancía se pueda beneficiar de cualquier ventaja por su origen -tarifas preferenciales- debe obligatoriamente presentar un Certificado de Origen, de lo contrario se aplicará un 50% de incremento sobre la tarifa preferencial.

Las importaciones de alimentos no procesados de origen animal, vegetal, o acuáticos deben ser inspeccionados por las normas fitosanitarias de los organismo competentes de cuarentena del Ministerio de Agricultura y Desarrollo de Vietnam. El certificado fitosanitario es emitido por el Departamento de protección vegetal de Vietnam, en el caso de las frutas y verduras.

Vietnam exige que para la exportación de vegetales y frutas frescas, el país de origen figure en la lista de países aprobados, en función de un expediente de examen de condiciones nacionales de higiene de producción y manipulación, Chile se encuentra en esta lista junto a 10 países más.

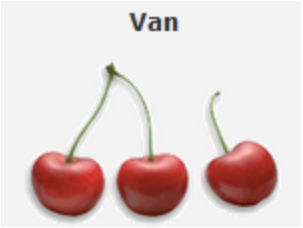
- **Descripción del producto y embalaje.**

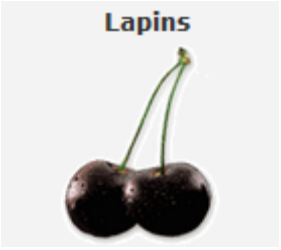
Cerezas: El cultivo de cerezas en nuestro país ha ido en aumento, al igual que las regiones donde se cultiva, abarcando más regiones donde antes no se plantaban[104]. Las

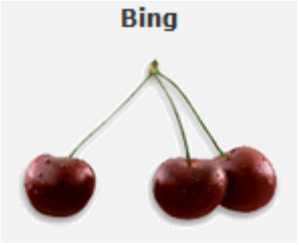
[104] Como la 3ra, 4ta, 9na y 10ma región.

cerezas de nuestro país están disponibles desde fines de octubre hasta fines de diciembre, pero es a mediados de noviembre hasta fines de diciembre donde se centra la producción.

Variedades a exportar:







Van: Fruto de tamaño medio, muy firme y bien coloreada, regular resistencia a la post cosecha. Cosecha tercera semana de noviembre.

Lapins: Fruta de tamaño mediano y grande, firme dulce y jugosa, gran resistencia a la post cosecha. Cosecha primera semana de diciembre.

Bing: Fruta grande y firme, jugosa y de brillante piel, con buena resistencia a la post cosecha. Cosecha última semana de noviembre.

Embalaje:

DIMENSIONES ENVASES (1) mm	TIPO DE ENVASE	TIPO DE TRANSPORTE	CAJAS POR PALLET (3) N°	DISTRIBUCIÓN DE CAJAS EN El PALLET N°	DIMENSIONES Y TIPO PALLET (mm)	CONTENIDO DEL ENVASE
a x l x h (2)				b x h	a x l	
300x500x86	Cartón	MARITIMO	176	8 x 22	1.000 x 1.200 (TACO)	GRANEL O BOLSITAS
		AEREO	128	8 x 16	1.000 x 1.200 (CARTON)	GRANEL O BOLSITAS
400x600x123	Cartón	MARITIMO	80	5 x 16	1.016 x 1.220 (CHEPP) para USA	GRANEL O CLAMSHELL
		AEREO	60	5 x 12	1.000 x 1.200 (CARTON CELHEX)	GRANEL O CLAMSHELL

(1) Las medidas en los envases de cartón corresponden a medidas exteriores.
(2) a: ancho, l: largo, h: altura, b: base.
(3) Altura máxima de pallet: 2,13 m. para el pallet de 176 cajas, marítimo y de 1,60 m, para el pallet de 128 cajas aéreo

Fuente: www.cerezaschile.cl

Las cerezas deben ser almacenadas bajo refrigeración, pues se debe proteger de las altas temperaturas para conservar su color y textura. Pueden durar de 3 a 5 semanas en un refrigerador convencional a 0°C, dependiendo de la variedad.

El empaque que se use debe lograr obtener dos objetivos: mantener los tallos verdes y mantener un alto nivel de floración natural en la superficie de la fruta.

En Vietnam no existe una ley o regulación que limite tamaño, peso o características biodegradables o de reciclaje de los materiales del embalaje.

- **Precio**

El precio de las cerezas es bastante alto en Vietnam, sobre todo teniendo en cuenta que este no es un producto que se cultive en Vietnam, además de los altos aranceles que este país le aplica a las frutas en general. Cerca de festividades como por ejemplo año nuevo, los precios tienden a subir, aunque esto es algo que sucede con todas las frutas en general.

Precio de venta al por menor de las cerezas (diciembre 2011):

US$1= 20.803 dongs[105].

- **En página web hoaquaonline el precio es de:**

Cereza variedad Van 1 kilo: 550.000 dongs

Cereza americana 1 kilo: 350.000 dongs.

Cereza australiana 1 kilo: 420.000 dongs

- **En el supermercado "Lotte Mark" ubicado en la ciudad de Ho Chi Minh:**

Cereza en bolsas de 200 gramos: 145.000 dongs.

[105] Tipo de cambio del 1 de diciembre 2011. Fuente: Banco Estatal de Vietnam.

Conclusión

El sector frutícola chileno ha tenido un importante desarrollo en las últimas décadas, haciendo que sea reconocido a nivel mundial como un gran proveedor de fruta fresca. Las principales frutas de exportación lo constituyen las uvas, manzanas, kiwis y paltas; sin embargo las cerezas están teniendo un increíble auge en su demanda, siendo altamente cotizada en algunos países como fruta ornamental para festividades. Esto hace que las expectativas de envíos para el 2013 sean el triple respecto al año 2007[106].

El lejano oriente es el segundo mercado de destinos de las exportaciones de cerezas y es el que tiene las mayores expectativas de crecimiento, constituyéndolo como un importante potencial mercado.

Aunque para lograr tales expectativas de envíos, es necesario superar algunos problemas que presenta esta industria en la actualidad, como por ejemplo el poco conocimiento de las variedades de cerezas a nivel local; la baja productividad para algunas variedades de cerezas (bing y kordia) y exceso para otras (Van y Laping); y disponibilidad de mano de obra capacitada entre otras, existiendo importantes desafíos que superar, no sólo en el área de producción, sino también a nivel de packing y nivel comercial.

Las importaciones vietnamitas de cerezas, aunque son mínimas, ha tenido un aumento constante en el tiempo y a pesar de que aún las exportaciones de cerezas de nuestro país a Vietnam son bajas se cree que esta fruta tiene grandes expectativas de exportación

[106] Fuente: www.chilecerezas.cl

dentro de las frutas destinadas a tal mercado, esa fue una de las conclusiones a las que se llegó en el seminario "Oportunidades y desafíos para las exportaciones de fruta chilena a Vietnam" realizado en noviembre del 2010 en nuestro país

Las exportaciones chilenas de cerezas se enfrentan a las exportaciones de Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Canadá en el mercado vietnamita; los dos primeros son en este momento los que lideran los envíos de cerezas a tal país, sin embargo, es Australia y Nueva Zelanda quienes constituye los principales competidores para Chile, pues al ubicarse en el hemisferio sur, abastecen a Vietnam en la misma época del año que Chile -entre noviembre y febrero-.

A pesar de que estos países están más cerca de Vietnam, Chile tiene la ventaja de tener una mayor producción de cerezas: en Chile existen 13.143 hectáreas plantadas con cerezos[107] mientras que en Australia es de 3.670 hectáreas[108]. En general la participación de Chile en el mercado de las cerezas mundial es mucho más importante que el resto de productores del hemisferio sur.

El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Vietnam permitirá que muchos de los productos chilenos entren al mercado vietnamita con importantes beneficios arancelarios, para lo cual quienes quieran aprovechar tales beneficios es necesario que conozcan ampliamente la nación vietnamita: su cultura, costumbre, gustos y características principales para saber cómo abordar el mercado. Este tratado beneficiará las exportaciones recíprocas, para lo cual cubre un universo de más de 9000 productos

[107] Datos del 2010 de Oficinas de Estudio y Políticas Agrarias (ODEPA).
[108] Datos del 2010 del Departament of Primary Industries Australia (DPI)

en diferentes categorías de desgravación. Además de facilitara el acceso a otros mercados de la región

Los productos frutícolas es uno de los sectores favorecidos con este TLC. En tal sentido, las cerezas que actualmente pagan un arancel de importación del 25% verán en un plazo de 10 años reducido dicho arancel en su totalidad, algo que permitirá a las exportaciones de cerezas ingresar al mercado vietnamita con un precio mucho más competitivo que el que tiene actualmente.

Los exportadores de cerezas deberían aprovechar las oportunidades comerciales que ofrece este tratado, considerando además el importante crecimiento económico que ha tenido Vietnam en los últimos años que ha influenciado en forma muy positiva en el nivel de vida de sus habitantes, sobre todo de aquellos que viven en zonas urbanas, quienes cuentan con mayores ingresos -producto tanto del crecimiento del país como del mayor nivel educacional que poseen-, lo que ha provocado que surja una nueva clase media, con un mayor poder adquisitivo y con costumbres y tendencias cada vez más occidentalizadas, donde cabe destacar que el 61.7% de la población tiene menos de 35 años[109].

Los sectores socioeconómicos más acomodados de Vietnam y la clase media consumen productos más sofisticados como los importados, y a medida que aumentan sus ingresos también aumenta la demanda por estos, pues muchos desean demostrar que pueden adquirir productos extranjeros y costosos. Es a este segmento de la población al que

[109] Vietnam población y vivienda censo 2009. Fuente: GSO Vietnam.

deben enfocarse los exportadores de cerezas, segmento que se ubica principalmente en las áreas urbanas.

Aunque el mercado para tal producto es un nicho pequeño aún en Vietnam, su consumo va en aumento y los niveles de crecimientos del país y de la población también. Además el consumo de fruta fresca es cada vez mayor y la población está cada vez más preocupada de consumir productos saludables, de calidad y seguros.

A pesar de las barreras existentes para las exportaciones de cerezas chilenas, y en general para las exportaciones chilenas, como lo son la gran distancia que separa a nuestro país de Vietnam -que hace que los costes de transporte sean altos-, este país constituye un atractivo potencial nicho de mercado para las cerezas, el cual con una estrategia de posicionamiento efectiva del producto puede traer importantes beneficios a los exportadores nacionales.

Es necesario que los exportadores nacionales participen activamente en las ferias y seminarios que se realizan tanto en Chile como en Vietnam y Asia. El 2013 está programada la siguiente feria “Food and Hotel Vietnam” un lugar donde Chile puede seguir destacándose y promocionándose como un gran proveedor de fruta fresca, y donde los exportadores de cerezas pueden mostrar sus productos a los clientes vietnamitas, para que estos conozcan y distingan las cerezas chilenas dentro de los otros países. Asimismo participar en la feria Vietnam Expo, la cual se realiza cada año en Hanoi, ya que puede representar un efectivo canal de publicidad de los productos chilenos.

También realizar visitas de empresarios chilenos a Vietnam, donde se pueda llevar a cabo degustaciones en supermercados y hoteles de alta categoría, pues a los consumidores de estos lugares tendrían que ir dirigidas las exportaciones de cerezas. Un punto importante a considerar en este sentido, es que el abastecimiento y flujo de las importaciones vietnamitas son muy fuertes desde la segunda mitad del segundo semestre, debido a que es enero el mes que concentra las mayores ventas del año por las festividades que se celebran en dicho mes, por lo que no es recomendable programar visitas para esa fecha. Además invitar a nuestro país a importadores, distribuidores y en general a clientes vietnamitas, para que conozcan en profundidad la producción frutícola nacional, y el nivel de calidad que estos tienen actualmente.

A pesar de las dificultades que puede presentar Vietnam para los empresarios chilenos, resultar un importante e interesante mercado a explorar, más aún con el Tratado de Libre Comercio suscrito por ambos países, el cual puede ofrecer nuevas oportunidades a los exportadores nacionales. Por lo demás el gobierno anunció el año 2009 que abrirá una oficina agrícola en Vietnam dentro de los próximos años, sumándose a la cuatro ya existente en el continente asiático, como parte de la estrategia para seguir posicionando la oferta alimentaria y forestal chilena en esa región, algo significará para los exportadores nacionales un apoyo importante para acceder a ese mercado.

Para Chile este tratado fortalecer aún más el desarrollo de amistar y cooperación con la Nación vietnamita.

Bibliografía

Libros y documentos:

Un siglo de economía política chilena (1890-1990) Patricio Meller 1998 segunda edición, Andrés Bello.

Direcon "Chile 20 años de Negociaciones Comerciales", primera edición, Santiago 2009.

Documento de Trabajo N°188, Economía Chilena 1810-1995: Cuentas Fiscales. Gert Wagner, José Jofré y Rolf Lüders, 2000.

Documento de Trabajo N°187. Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas. Juan Braun, Matías Braun, José Díaz e Ignacio Briones, 2000.

Documento de Trabajo N° 135 Economía Chilena 1810-2000 Producto Total y Sectorial una Nueva Mirada. José Díaz, Rolf Lüders y Gert Wagner, 2007.

La reforma comercial en "La Transformación Económica de Chile", Hachette D, 2000, Santiago.

General Statistical Office (GSO) Vietnam, 2011. "Statistical Yearbook of Vietnam 2010" Hanoi. Vietnam: Statistical Publishing House.

General Statistical Office (GSO) Vietnam, 2011. "Vietnam Population and Housing Census 2009 – Education in Vietnam: An Analysis of Key Indicators" Hanoi.

Páginas Web:

General Statistics Office: www.gso.gov.vn

Banco Central de Chile: www.bcentral.cl

Fondo Monetario Internacional: www.ifm.org

Banco Mundial: www.bancomundial.org

General Department of Vietnam Customs: www.customs.gov.vn

Cerezas Chile: www.cerezachile.cl

Ministerio de Relaciones Exteriores Chile: www.minrel.cl

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales: www.direcon.gob.cl

International Food Policy Research Institute: www.ifpri.org

Food and Agriculture Organization: www.fao.org

Dirección de Promoción de Exportaciones: www.prochile.cl

International Trade Center: www.trademap.org

Asociación de Exportadores de Chile: www.asoex.cl

Servicio Nacional de Aduanas: www.aduana.cl

Ministerio de Relaciones Exteriores de Vietnam: www.mofa.gov.vn

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam: www.isgmard.org.vn

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias: www.odepa.gob.cl

Anexos

Tabla 1: Comparación de indicadores macroeconómicos entre años 1932 y 1929.

PIB Total y PIB per capita 1927-1933

millones de pesos 1996

Año	PIB	% Var	PIB per capita	% Var
1927	2.645.093	-1,97	648.084	-3,34
1928	3.311.318	25,19	799.740	23,4
1929	3.402.795	2,76	809.822	1,26
1930	2.965.451	-12,85	695.176	-14,16
1931	2.410.975	-18,7	556.530	-19,94
1932	1.851.671	-23,2	420.719	-24,4
1933	2.307.804	24,63	515.941	22,63

Elaboración propia basado en Economía Chilena 1810-2000 Producto Total y Sectorial una Nueva Mirada.

Exportaciones e Importaciones Totales 1927-1934

millones de dólares de cada año

Año	Exportaciones FOB	Var %	Importaciones CIF	Var %
1927	205,56	2,1	130,53	-17,0
1928	236,03	17,3	145,99	-7,2
1929	279,05	38,6	196,80	25,1
1930	161,56	-19,7	170,03	8,1
1931	99,00	-50,8	89,05	-43,4
1932	33,83	-83,2	26,80	-83,0
1933	49,20	-75,6	28,36	-82,0
1934	94,14	-53,2	46,09	-70,7

Elaboración propia. Fuente: Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas

Composición del Valor de las Exportaciones 1927-1934

millones de dólares de cada año

Año	Mineras	Var %	Agropecuarias	Var %	Manufactureras	Var %
1927	178,5	3,0	19,64	-13,6	7,42	29,2
1928	201,7	13,0	26,63	35,6	7,71	3,9
1929	246,55	22,2	24,65	-7,4	7,85	1,8
1930	135,25	-45,1	19,81	-19,6	6,5	-17,2
1931	84,05	-37,9	10,99	-44,5	3,96	-39,1
1932	23,34	-72,2	7,24	-34,1	3,25	-17,9
1933	36,61	56,9	9,35	29,1	3,25	0,0
1934	71,36	94,9	18,54	98,3	4,24	30,5

Elaboración propia. Fuente: Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas

Productividad Media : Minería y Manufactura 1927-1934

pesos

Año	Minería	% Var	Manufactura	% Var
1927	7.400.504	-7,2	1.214.934	-5
1928	10.786.568	45,8	1.246.419	3
1929	11.112.950	3,0	1.320.813	6
1930	7.826.962	-29,6	1.228.278	-7
1931	5.131.405	-34,4	964.499	-21
1932	2.937.637	-42,8	943.822	-2
1933	3.400.656	15,8	1.029.269	9
1934	5.222.462	53,6	1.128.982	10

Elaboración propia. Fuente: Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas

Tabla 2: Índices macroeconómicos varios periodos.

Promedio de Exportaciones FOB, Tasa Crecimiento del PIB, PIB percapita y Tasa de Inflación, varios periodos.

Periodo	Exportaciones FOB como % del PIB	Tasa Crecimiento		Tasa Inflación
		PIB	PIB percapita	
1920-1929	23,31	5,84	4,44	4,09
1930-1939	18,66	1,76	1,63	5,75
1940-1949	17,75	3,24	1,51	17,94
1950-1959	11,87	3,56	1,55	38,36
1960-1969	11,39	4,89	1,95	24,87

Elaboración Propia, basado en datos de: INE; Economía Chilena 1810-2000 Producto Total y Sectorial una Nueva Mirada y Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas.

Tabla 3: Gastos del Gobierno Central periodo 1970-1980.

millones de pesos de 1995

Año	Funciones Sociales							Otras Funciones
	Eduación	Var %	Salud	Var %	Vivienda	Var %	Otros	
1970	376.901	13,7	161.675	11,60	83.683	-8,8	14.333	1.606.479
1971	525.387	39,4	229.630	42,0	183.563	119,4	9.134	2.164.151
1972	871.175	65,8	412.848	79,8	246.525	34,3	22.447	2.921.824
1973	448.306	-48,5	97.262	-76,4	242.943	-1,5	208.726	2.545.434
1974	448.741	0,1	212.818	118,8	208.619	-14,1	5.599	2.637.020
1975	370.819	-17,4	158.419	-25,6	83.156	-60,1	4.461	2.587.709
1976	273.497	-26,2	158.753	0,2	102.336	23,1	788.577	1.715.482
1977	291.262	6,5	302.740	90,7	196.680	92,2	1.144.465	1.379.333
1978	315.022	8,2	328.719	8,6	133.344	-32,2	1.299.671	1.479.634
1979	361.218	14,7	346.475	5,4	172.094	29,1	1.177.445	1.428.252
1980	344.281	-4,7	352.788	1,8	177.226	3,0	1.390.924	1.402.365

Elaboración propia basada en datos de: Economía Chilena 1810-1995: Estadísticas Históricas y Economía Chilena 1810-1995: Cuentas Fiscales.

Tabla 4: Estructura exportaciones e importaciones periodo 1973-1980.

	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Exportaciones FOB (millones de US$)	**1.309**	**2.151**	**1.590**	**2.116**	**2.186**	**2.460**	**3.835**	**4.705**
composición (%)								
mineras	90,8	83,9	69,3	69,3	64,1	60,2	61,2	59,4
agropecuarias	2,0	2,6	5,6	5,7	7,3	8,2	6,8	7,3
manufactureras	7,2	13,5	25,2	25,0	28,7	31,6	32,0	33,4
Importaciones CIF (millones de US$)	**1.447**	**2.016**	**1.708**	**1.655**	**2.417**	**3.243**	**4.708**	**6.145**
composición (%)								
bienes de consumo no alimenticios	9,6	5,8	6,9	6,1	18,2	18,5	17,1	20,7
bienes de consumo alimenticios	35,3	22,1	21,1	20,7	14,4	14,7	11,1	13,0
bienes intermedios	38,2	58,2	52,9	51,1	45,9	44,1	51,7	45,6
bienes de capital	16,8	14,0	19,1	22,1	21,5	22,6	20,1	20,7
Balanza Comercial (millones de US$)	**21,0**	**356,7**	**69,5**	**642,6**	**34,1**	**-425,9**	**-355,1**	**-763,5**

Elaboración propia, con datos obtenidos en Banco Central de Chile.

Tabla 5: Principales indicadores económicos periodo 1980-1984.

	1980	1981	1982	1983	1984
Crecimiento real PIB (%)	6,47	4,48	-14,98	-4,34	4,24
Inflación (%)	31,2	9,5	20,7	23,1	23
Exportaciones (millones US$ FOB)	4.705	3.837	3.706	3.831	3.651
Importaciones (millones US$ CIF)	5.469	6.513	3.643	2.845	3.288
Deuda Externa (millones US$)	11.084	15.542	17.153	17.431	18.877
Deuda Externa / Exportaciones	2,4	4,1	4,6	4,6	5,2
Balanza de Pagos (millones US$)	1.244	67	-1.165	-541	17
Deficit Fiscal (millones pesos de cada año)	-25.876	-30.685	19.491	44.585	32.696
Desempleo (%)**	17	15,1	26,1	31,3	24,7
Crecimiento salario real (%) *	8,537	7,865	0	-10,42	0

* Signo negativo indica superávit fiscal

** Fuente Meller 1998

*** Remuneración del trabajo base 1995

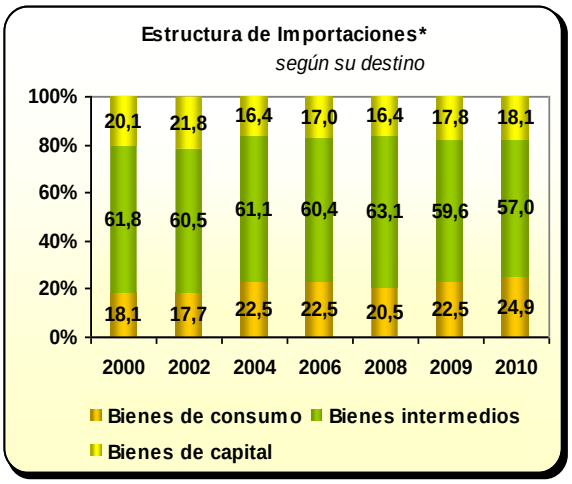
Tabla 6: Valor y variación exportaciones año 2010, millones de dólares FOB.

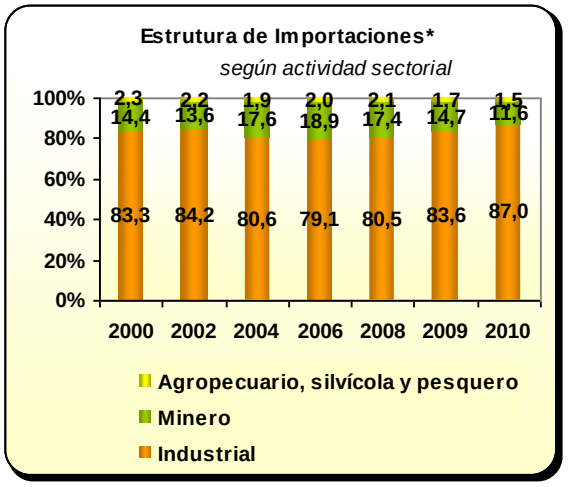
Sector	2009	2010	Var %
Minero	**30.694,5**	**44.279,2**	**44,3**
Cobre	27.702,2	40.256,7	45,3
Hierro	534,5	1.110,6	107,8
Salitre y yodo	481,5	564,2	17,2
Plata metálica	313,7	368,7	17,5
Óxido de molibdeno	1.345,0	1.533,8	14,0
Carbonato de litio	112,7	173,9	54,3
Sal marina y de mesa	121,9	112,9	-7,4
Otros mineros	83,1	158,9	91,2
Agropecuario,silvícola y pesquero	**3.645,5**	**4.352,2**	**19,4**
Sector frutícola	3.025,8	3.708,0	22,5
Uva	1.204,0	1.345,4	11,7
Otros agropecuarios	544,2	551,3	1,3
Semilla de maíz	196,7	165,7	-15,8
Semilla de hortalizas	78,2	104,0	33,0
Sector silvícola	13,6	21,3	56,6
Rollizos para pulpa	0,1	1,6	600,0
Pesca extractiva	62,0	71,9	16,0
Algas	60,8	71,3	17,3
Industrial	**16.898,6**	**19.283,2**	**14,1**
Alimentos	**6.273,0**	**6.167,2**	**-1,7**
Harina de pescado	606,7	519,6	-14,4
Salmón y trucha	2.030,3	2.009,9	-1,0
Moluscos y crustáceos	373,3	364,3	-2,4
Conservas de pescado	134,0	68,6	-48,8
Fruta deshidratada	248,0	299,8	20,9
Pasas	118,7	141,4	19,1
Puré y jugo de tomate	83,2	95,2	14,4
Fruta congelada	215,2	228,6	6,2
Jugo de fruta	182,0	157,8	-13,3
Conservas de fruta	102,3	106,7	4,3
Jugo en polvo	235,3	248,0	5,4
Carne de cerdo	340,4	322,8	-5,2
Bebidas y tabaco	**1.470,9**	**1.658,4**	12,7
Vino	1.381,2	1.547,3	12,0

Sector	2009	2010	Var %
Industrial	**16.898,6**	**19.283,2**	**14,1**
No alimentos	**9.154,1**	**11.457,7**	**154**
Forestal y muebles de madera	**1.537,2**	**1.858,2**	**20,9**
Basas y madera aserrada de pino insigne	429,5	549,9	28,0
Chips de madera	274,5	338,2	23,2
Madera cepillada	140,4	179,1	27,6
Tableros de fibra de madera	240,5	276,1	14,8
Tableros de partículas	19,9	25,2	26,6
Obras de carpintería	55,5	64,9	16,9
Palets de madera	12,8	5,1	-60,2
Celulosa, papel y otros	**2.649,1**	**3.102,8**	**17,1**
Celulosa cruda	172,8	202,5	17,2
Celulosa blanqueada	1.838,9	2.220,4	20,7
Papel para periódico	137,5	123,0	-10,5
Diarios y publicaciones	3,4	2,9	-14,7
Cartulina	254,6	299,5	17,6
Productos químicos	**2.234,5**	**2.777,6**	**24,3**
Metanol	157,9	211,8	34,1
Nitrato de potasio	173,9	286,8	64,9
Perfumes, cosméticos y artículos de tocador	52,6	60,7	15,4
Neumáticos, cámaras y cubrecámaras	80,9	158,6	96,0
Industria metálica básica	**1.062,6**	**1.907,2**	**79,5**
Alambre de cobre	282,4	463,7	64,2
Productos metálicos, maquinaria y equipos	**1.419,9**	**1.555,0**	**9,5**
Manufacturas metálicas	180,8	214,9	18,9
Material de transporte	395,7	415,9	5,1
Otros productos industriales	**250,8**	**256,9**	**2,4**
Exportaciones	**54.004,4**	**71.028,5**	**31,5**

Elaboración propia, basado en datos del Banco Central de Chile.

Grafico 7: Estructura Importaciones desde el año 2000.





* Régimen general = 100

Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile.

Tabla 8: Valor importaciones y variación año 2010.

Var %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10/09
Importaciones	**18.445,4**	**17.783,5**	**17.179,9**	**19.380,8**	**24.871,2**	**32.636,6**	**38.409,1**	**47.124,8**	**61.903,0**	**42.427,5**	**58.955,7**	**39,0**
Agropecuarias, silvícolas y pesqueras	**381,2**	**332,1**	**344,9**	**396,9**	**416,9**	**435,2**	**702,4**	**1.002,8**	**1.206,6**	**659,9**	**766,8**	**16,2**
Poroto soya	14,9	20,6	30,5	37,4	52,4	55,8	47,3	63,9	65,5	9,5	27,5	189,0
Café, sin tostar ni descafeinar	16,1	14,2	10,5	12,5	13,7	19,1	22,3	28,4	28,6	24,4	34,6	41,8
Plátanos	39,3	34,5	31,5	27,2	30,0	33,7	37,6	39,2	46,8	42,7	45,9	7,5
Sorgo en grano	5,8	5,6	5,6	45,5	8,5	6,9	8,2	19,4	79,3	82,0	111,6	36,1
Caucho y látex natural	9,7	9,1	10,2	15,6	24,5	23,2	31,8	31,0	36,0	14,4	35,9	149,3
Semillas de hortalizas	6,5	5,1	5,2	5,935	7,346	8,4	8,7	13,2	13,9	12,7	16,3	28,3
Resto de productos	288,9	243,0	251,4	252,8	280,5	288,1	546,5	807,7	936,5	474,2	495,0	4,4
Industriales	**13.958,2**	**13.530,8**	**13.087,5**	**14.187,8**	**17.996,0**	**23.904,4**	**27.448,8**	**34.546,0**	**45.461,3**	**32.241,1**	**45.861,9**	**42,2**
Automóviles	602,8	518,8	526,3	673,0	897,6	1.192,0	1.385,6	1.724,8	2.144,3	1.209,6	2.706,4	123,7
Petróleo diésel	156,6	118,9	138,9	187,4	434,5	911,2	1.528,7	3.488,7	5.092,0	2.297,6	3.211,3	39,8
Camionetas	183,0	187,7	197,0	205,0	255,8	406,5	401,3	581,9	605,1	318,4	925,8	190,8
Televisores en colo	118,8	78,4	88,8	85,1	123,6	170,2	265,2	282,5	316,0	280,2	640,5	128,6
Teléfonos celulares	s/d	s/d	233,4	254,6	370,3	482,6	704,3	694,5	741,2	564,9	920,1	62,9
Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	144,1	138,4	151,3	196,7	235,3	327,5	300,1	345,1	418,2	437,7	677,0	54,7
Medicamentos de uso humano para la venta al por menor	176,1	202,7	183,4	196,1	230,8	278,6	316	380,8	445,4	457,5	486,8	6,4
Gasolina para motor de vehículo terrestre	99,4	98,4	126,8	160,5	215,2	346,3	413,1	622,8	449,8	367,5	622,6	69,4
Equipos computacionales	97	91	90,5	100,8	147,4	346,3	280	411,1	515,7	471,9	672,8	42,6
Resto de productos	12.380,4	12.096,5	11.584,5	12.383,1	15.455,9	19.925,8	22.558,8	26.708,3	35.474,8	26.400,6	35.918,7	36,1
Mineras	**2.418,8**	**2.209,0**	**2.114,2**	**2.738,4**	**3.919,6**	**5.439,0**	**6.570,9**	**7.216,1**	**9.822,3**	**5.682,0**	**6.090,7**	**7,2**
Petróleo crudo	1.993,7	1.726,8	1.615,1	2.130,5	2.874,6	3.775,9	4.873,2	5.018,3	7.175,2	3.975,4	4.340,6	9,2
Mineral de cobre	0,0	3,6	6,8	8,8	43,5	79,1	222,1	174,7	200,0	98,9	399,4	303,7
Gas natural en estado gaseoso	228,3	320,2	311,4	378,8	448,0	520,6	512,0	493,4	451,4	497,1	189,9	-61,8
Hulla bituminosa	139,1	99,9	100,9	105,8	186,4	194,8	263,9	373,4	779,5	554,5	560,0	1,0
Concentrado sin tostar de molibdeno	18,8	19,6	29,8	77,4	262,2	716,4	548,9	858,9	848,2	375,8	400,3	6,5
Resto de productos	39,0	38,9	50,2	37,1	105,0	152,2	150,8	297,4	367,9	180,3	200,5	11,2

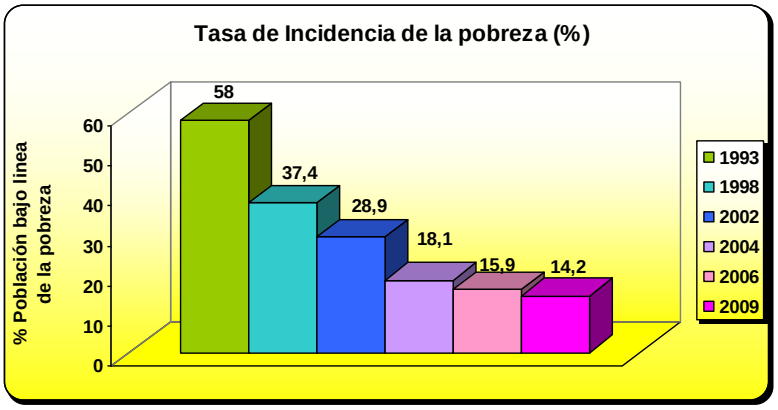
Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile.

Tabla 9: Desempeño Logístico de Vietnam.

Aduanas	Eficiencia del proceso de desapacho	Puntaje	2.68
		Puesto	53
Infraestructura	Calidad de la infraestructura relacionada al transporte y comercio	Puntaje	2.56
		Puesto	66
Transporte Internacional	Facilidad de organizar los envíos a precios competitivos	Puntaje	3.04
		Puesto	58
Competencia logística	Competencia y calidad de los servicios logísticos	Puntaje	2.89
		Puesto	51
Seguimiento y rastreo	Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	Puntaje	3.10
		Puesto	55
Puntualidad	Puntualidad de los envíos en su llegada a destino en los plazos previstos o esperados	Puntaje	3.44
		Puesto	76

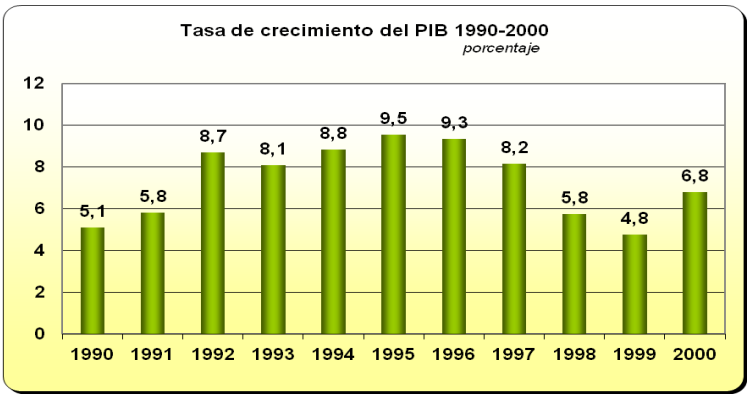
El puntaje máximo es 5.
Fuente: Banco Mundial, febrero 2010.

Gráfico 10: Tasa de Incidencia en la Pobreza.



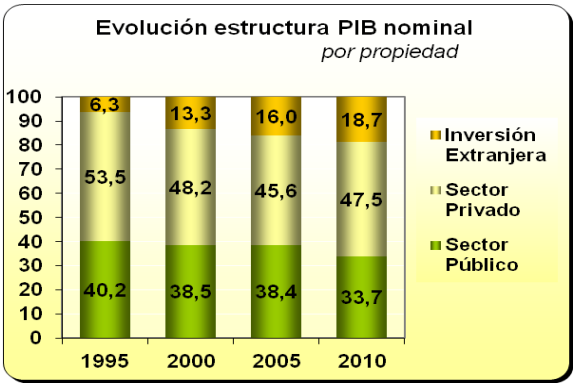
Elaboración propia con datos basados en Datos Banco Mundial y GSO Vietnam.

Gráfico 11: Tasa de crecimiento PIB real periodo 1990-2000.



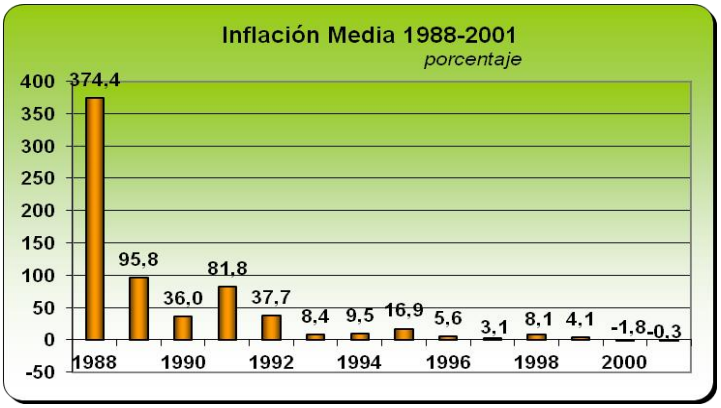
Elaboración propia, datos GSO Vietnam.

Grafico 12: Evolución Estructura del PIB nominal.



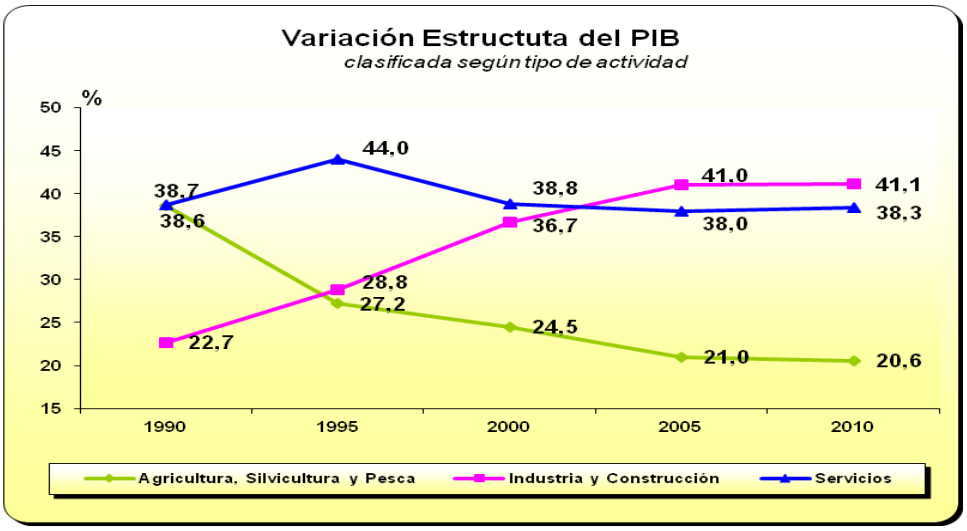
Elaboración propia, datos GSO Vietnam.

Gráfico 13: Inflación Media periodo 1988-2001.



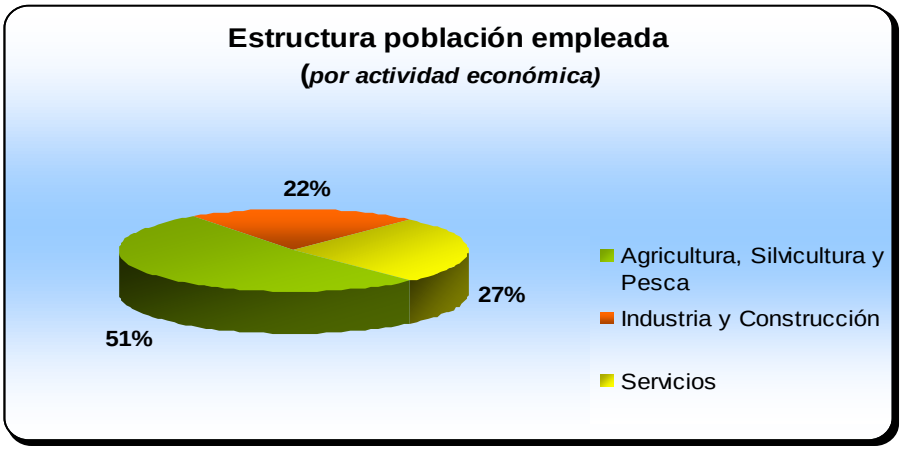
Creación propia: Fuente FMI

Gráfico 14: Variación Estructura del PIB, según actividad económica.



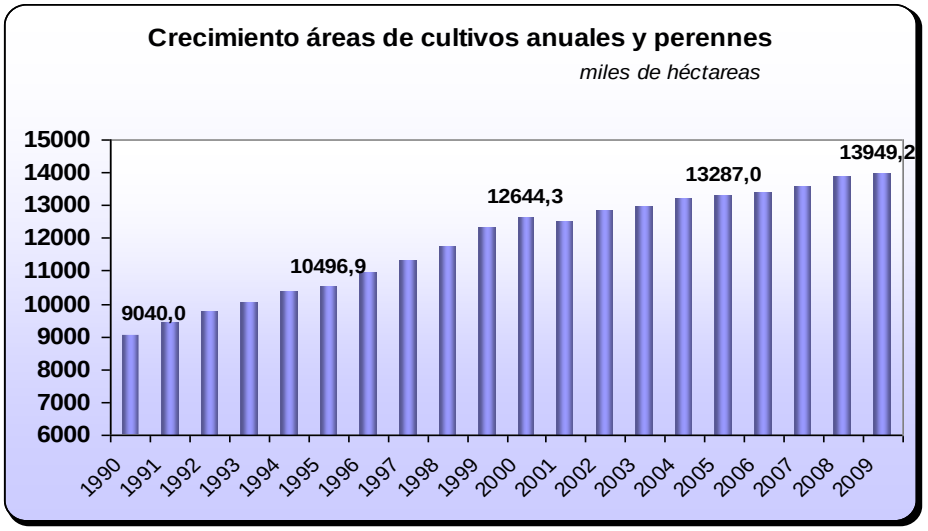
Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

Gráfico 15: Estructura población empleada 2010.



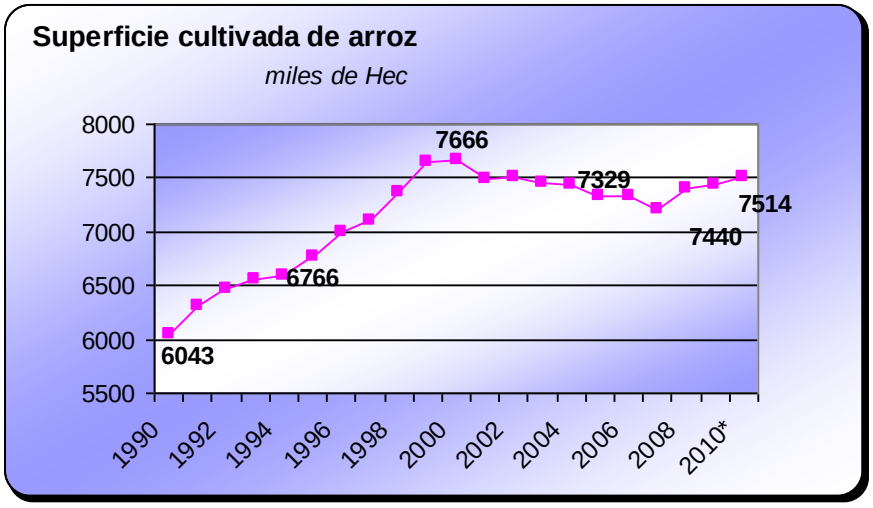
Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

Gráfico 16: Superficie de cultivos anuales y perennes.



Los cultivos anuales en el año 2009 fueron 11.188.600 hectáreas y los cultivos perennes fueron 2.760.200 hectáreas. Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Gráfico 17: Superficie cultivada de arroz.



Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Tabla 18: Principales cultivos anuales y perennes; y productos pecuarios.

Cultivos Anuales

Miles de toneladas

Años	Arroz	Maíz	Papas	Caña de Azúcar	Soya
1990	19.225,1	671,0			
1995	24.963,7	1.177,2	1.685,8	10.711,1	125,5
2000	32.529,5	2.005,9	1.611,3	15.044,3	149,3
2005	35.832,9	3.787,1	1.443,1	14.948,7	292,7
2009	38.895,5	4.431,8	1.207,6	15.246,4	213,6
2010	40.000,0	4.600,0	1.313,5	15.584,9	295,3

Cultivos Perennes

Miles de toneladas

Años	Caucho	Té	Café	Pimienta	Coco
1990	145,1	92	57,9	8,6	894,4
1995	180,9	218	124,7	9,3	1165,3
2000	314,7	802,5	290,8	39,2	884,8
2005	570	752,1	481,6	80,3	977,2
2009	798,8	1045,1	723,7	10,.6	1128,5
2010	853,12	1093,2	767,9	108,8	1163,5

Principales productos pecuarios

Años	Peso vivo búfalos *toneladas*	Peso vivo vacuno *toneladas*	Leche *fresca* *toneladas*	Peso vivo Cerdos *miles de ton.*	Aves de corral *miles de ton.*	Huevos *mill.piezas*	Miel *toneladas*
2000	48.415	93.819	51.458	1.418	292,9	3.771	5.958
2001	49.230	97.780	64.703	1.515	308,0	4.023	7.321
2002	51.811	102.454	78.453	1.654	338,4	4.530	11.401
2003	53.061	107.540	126.697	1.795	372,7	4.852	12.758
2004	57.458	119.789	151.314	2.012	316,4	3.939	10.701
2005	59.800	142.163	197.679	2.288	321,9	3.949	13.591
2006	64.317	159.463	215.953	2.505	344,4	3.970	16.747
2007	67.507	206.145	234.438	2.663	358,8	4.466	15.659
2008	71.543	226.696	262.160	2.783	448,2	4.938	9.960
2009	74.960	257.779	278.190	2.909	518,3	5.419	11.549
2010	79.832	272.988		2.914	609,0	6.314	

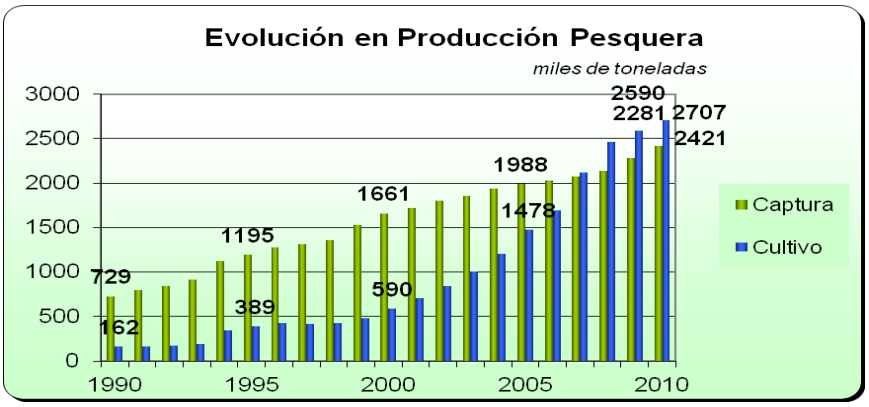
Elaboración propia, basado en datos obtenidos en GSO Vietnam.

Tabla 19: Evolución Producción Forestal.

Años	Área plantada Bosques *miles de Hec*	Producción de madera *miles de m²*
1990	100,3	
1995	209,6	2793,1
2000	196,4	2375,6
2005	177,3	2996,4
2010	252,5	4042,6

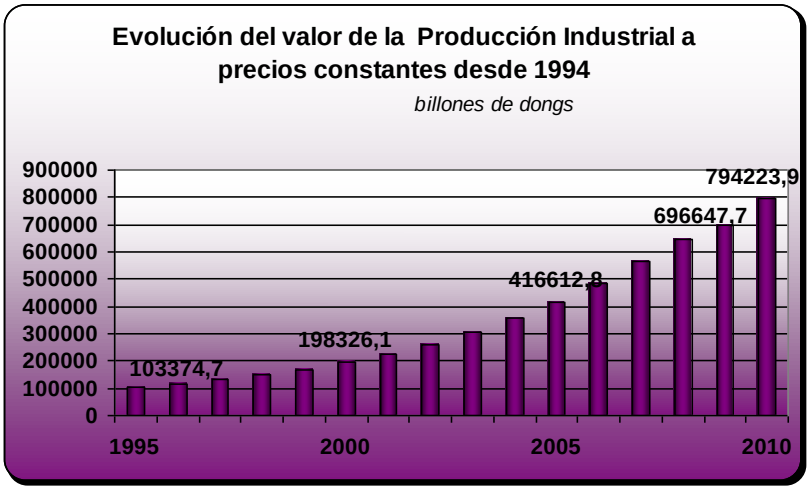
Elaboración propia con datos extraídos de GSO Vietnam.

Gráfico 20: Evolución Producción Pesquera 1990-2010.



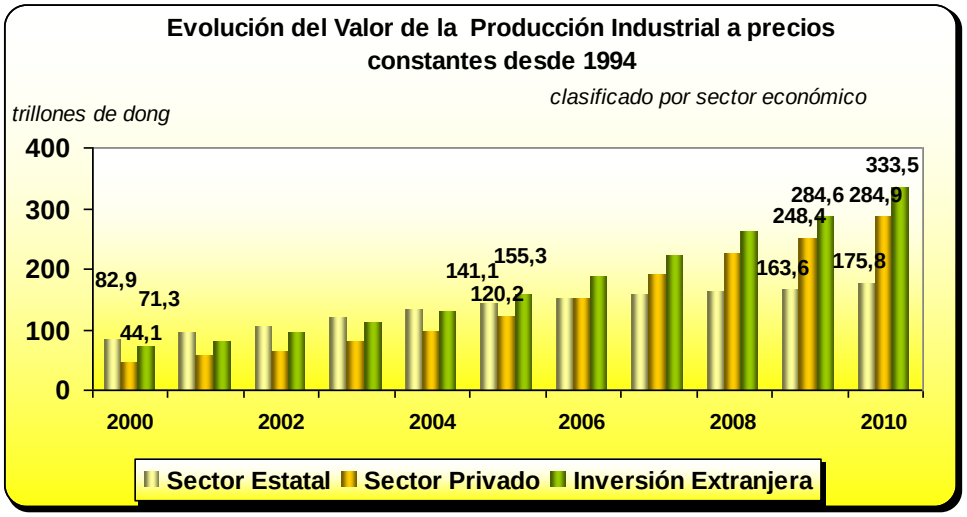
Elaboración propia basada en datos obtenidos en GSO Vietnam.

Gráfico 21: Evolución Valor Producción Industrial 1990-2010.

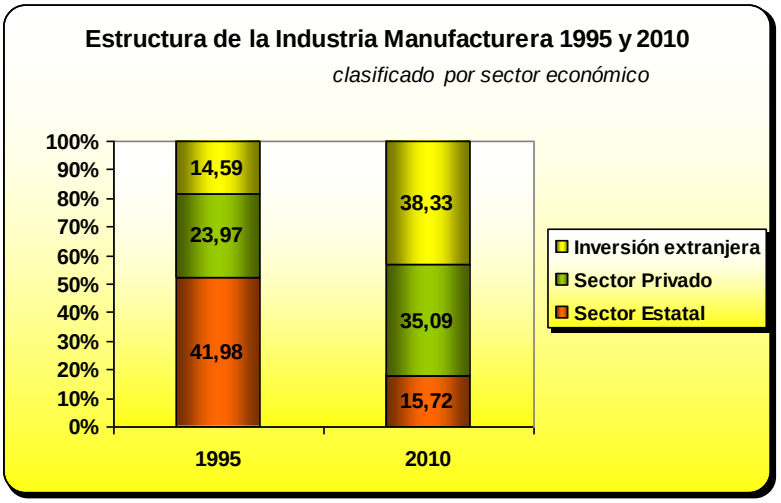


Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam.

Gráfico 22: Evolución Valor Producción Industrial, por sector económico; y Estructura Industria Manufacturera.



Elaboración propia con datos de GSO Vietnam.



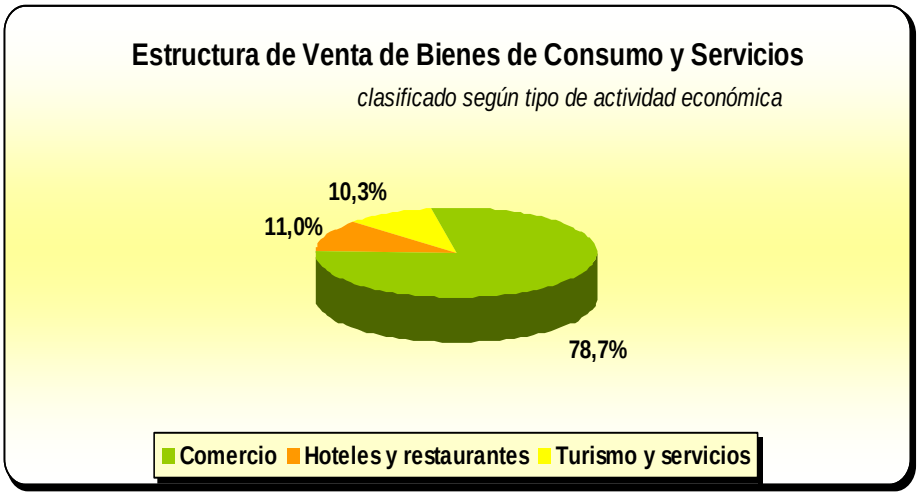
Elaboración propia con datos de GSO Vietnam.

Tabla 23: Principales Productos Industriales.

Principales Productos Industriales	Unidad	2010	2010 v/s 2009 (%)
Carbón	'000 tons	44010.7	99.8
Petróleo	'000 tons	14967.0	91.2
Gas natural	Millones m3	9283.0	115.4
Gas licuado	'000 tons	595.7	162.4
Mariscos procesados	'000 tons	1439.9	111.5
Aceite vegetal refinado	'000 tons	526.7	99.5
Leche en polvo	'000 tons	53.3	122.0
Azúcar refinada	'000 tons	780.7	108.0
Cerveza	Mill.litros	2379.0	119.8
Cigarrillos	Mill. Paquetes	4990.9	102.3
Textiles de hilo de algodón	Millones m2	252.8	100.5
Textiles de poliéster	Millones m3	780.7	108.0
Vestimenta para adultos	Millones unid	1833.9	114.5
Zapatos, sandalias y botas de cuero artificial	Millones pares	53.5	101.6
Zapatos deportivos	Millones pares	319.0	120.7
Papel y cartón	'000 tons	1848.9	109.7
Fertilizantes químicos	'000 tons	2573.9	107.7
Pinturas químicas	'000 tons	274.6	134.7
Detergentes y jabones	'000 tons	533.4	108.2
Ruedas de vehículo y camión	'000 piezas	1977.2	104.2
Vidrio	Millones m2	93.7	117.1
Ladrillo	Millones piezas	22189.5	108.5
Azulejos de cerámica	Millones m2	177.9	99.0
Cemento	Millones tons	56.7	114.2
Acero redondo	'000 tons	4690.0	104.7
Aire acondicionado	'000 unidades	455.0	103.9
Refrigeradores	'000 unidades	1530.1	115.6
Maquinas de lavado	'000 unidades	531.0	104.4
Televisión	'000 unidades	2456.4	92.2
Bus	'000 unidades	60.3	102.4
Camiones	'000 unidades	40.9	101.3
Motocicleta	'000 unidades	3509.5	114.5
Generación de electricidad	Billones kWh	91.6	114.9
Agua comercial	Millones m3	1727.8	112.6

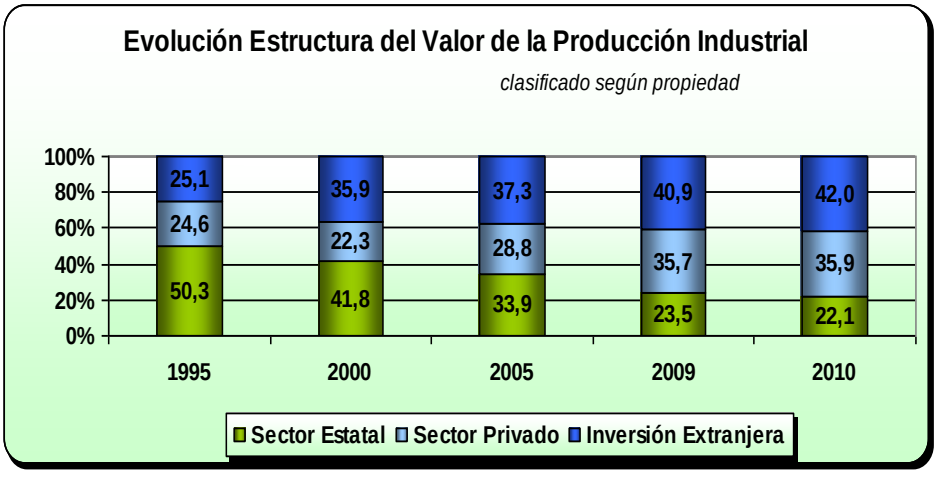
Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Gráfico 24: Estructura Valor de Venta de Bienes de Consumo y Servicio 2010.



Elaboración propia con datos extraídos de GSO Vietnam.

Gráfico 25: Evolución Estructura Valor Producción Industrial.

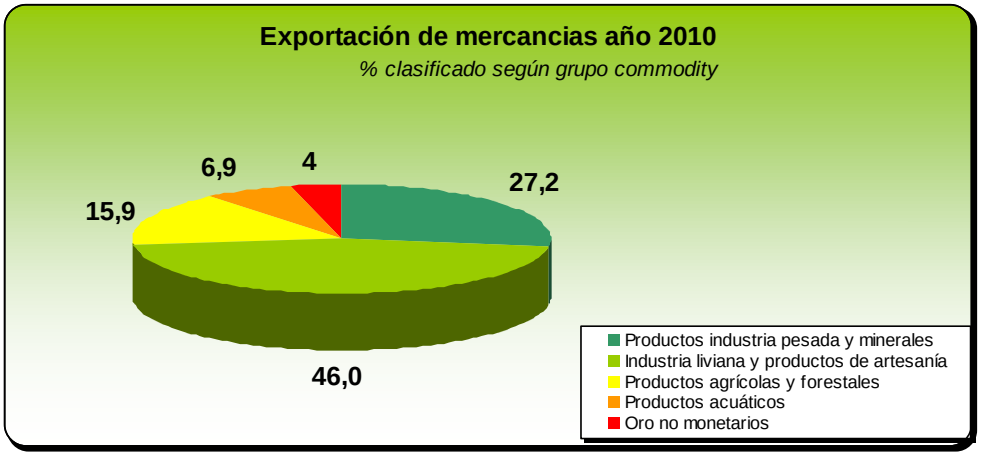


Elaboración propia, basada en datos obtenidos en GSO Vietnam.

Tabla 26: Evolución grupo commodity y Estructura Exportaciones según dicho grupo.

porcentaje

Grupo commodity	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Productos industria pesada y minerales	34,9	31,8	32,2	36,4	36,1	36,2	34,4	37,0	29,4	27,2
Industria liviana y productos de artesanía	35,7	40,6	42,7	41,0	41,0	41,2	42,6	39,8	42,8	46,0
Productos agrícolas y forestales	17,3	15,5	14,3	13,5	14,5	14,2	15,3	15,4	15,8	15,9
Productos acuáticos	12,1	12,1	10,8	9,1	8,4	8,4	7,7	7,2	7,4	6,9
Oro no monetarios					0,0	0,0	0,0	0,6	4,6	4



Elaboración propia con datos obtenidos en GSO Vietnam.

Tabla 27: Principales productos exportados por Vietnam a Estados Unidos, países de Unión Europea, países de ASEAN, Japón, China y Australia.

Principales Productos Exportados a Estados Unidos	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**14.238,1**
Textiles y prendas de vestir	mill. dólares		6.117,9
Calzado	mill. dólares		1.407,3
Madera y productos de madera	mill. dólares		1.392,6
Productos del mar	mill. dólares		955,9
Computadores y sus partes	mill. dólares		593,9
Castañas de cajú	toneladas	61771	372,4
Petróleo	toneladas	594058	360,2
Bolsos, billeteras, maletas y paraguas	mill. dólares		332,2
Otros productos	mill. dólares		2705,8

Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Principales Productos Exportados a Unión Europea	Unidad	Cantidad	Valor mill.dólares
Total			**11.385,5**
Calzado	mill. dólares		2.226,2
Textiles y prendas de vestir	mill. dólares		1.883,5
Productos del mar	mill. dólares		1.137,1
Café	toneladas	460739	696,6
Madera y productos de madera	mill. dólares		626,8
Computadores y sus partes	mill. dólares		576,9
Bolsos, billeteras, maletas y paraguas	mill. dólares		348,6
Artículos de plástico	mill. dólares		274,7
Otros productos	mill. dólares		3.615,2

Principales Productos Exportados a ASEAN	Unidad	Cantidad	Valor mill.dólares
Total			**10350,9**
Arroz	toneladas	3115484	1.706,5
Petróleo	toneladas	2581964	1.571,1
Petróleo refinado	toneladas	1092281	745,9
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. dólares		625,6
Hierro y acero	toneladas	740414	595,9
Computadores y sus partes	mill. dólares		519,6
Medios de transporte y equipos	mill. dólares		323,4
Textiles y prendas de vestir	mill. dólares		254,5
Otros productos	mill. dólares		4.008,3

Principales Productos Exportados a Japón	Unidad	Cantidad	Valor mill.dólares
Total			**7.727,7**
Textiles y prendas de vestir	mill. dólares		1.154,5
Cables y cables eléctricos	mill. dólares		920,1
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. dólares		903,3
Productos del mar	mill. dólares		894,1
Madera y productos de madera	mill. dólares		454,6
Computadores y sus partes	mill. dólares		410,8
Medios de transporte y equipos	mill. dólares		381,4
Artículos de plástico	mill. dólares		255,6
Otros productos	mill. dólares		2.353,3

Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Principales Productos Exportados a China	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**7.308,8**
Caucho	toneladas	464372	1.420,8
Carbón	toneladas	14644571	961,9
Computadores y sus partes	mill. dólares		659,4
Yuca y productos de yuca	toneladas	1584190	516,3
Madera y productos de madera	mill. dólares		404,9
Petróleo refinado	toneladas	556077	391,3
Petróleo refinado	toneladas	593997	367,6
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. dólares		250,4
Otros productos	mill. dólares		2.336,2

Principales Productos Exportados a Australia	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**2.704,0**
Petróleo	toneladas	2900348	1.836,3
Productos del mar	mill. dólares		150,7
Madera y productos de madera	mill. dólares		82,9
Castañas de cajú	toneladas	13841	82,8
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. dólares		72,5
Calzado	mill. dólares		47,9
Textiles y prendas de vestir	mill. dólares		44,0
Computadores y sus partes	mill. dólares		37,9
Otros productos	mill. dólares		349,0

Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam.

Tabla 27: Principales productos importados por Vietnam desde: China, países de ASEAN, Japón y países de Unión Europea.

Principales Productos Importados desde China	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**20.018,8**
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. Dólares		4.477,6
Textiles	mill. Dólares		2.218,4
Computadores, productos electrónicos y partes	mill. Dólares		1.682,6
Hierro y Acero	toneladas	2188545	1.519,0
Petróleo refinado	toneladas	1523028	1.060,9
Materiales auxiliares para la industria textil confección, cuero y calzado	mill. Dólares		671,0
Fertilizantes	toneladas	1712004	603,4
Artículos de hierro y acero	mill. Dólares		532,6
Otros productos			7.253,3

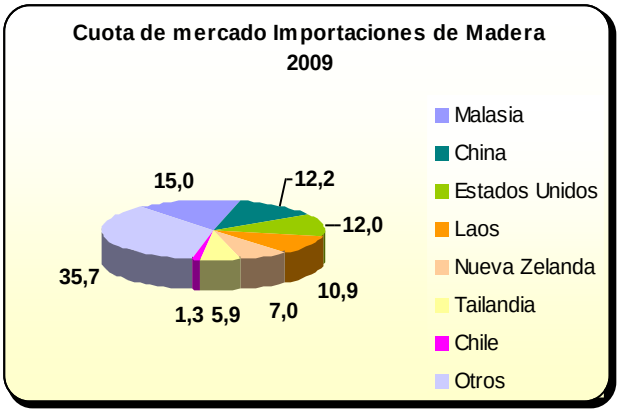
Principales Productos Importados desde ASEAN	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**16.407,5**
Petróleo refinado	toneladas	4974239	2.970,3
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. Dólares		1.020,7
Materiales plásticos	toneladas	598165	894,7
Computadores, productos electrónicos y partes	mill. Dólares		866,9
Hierro y Acero	toneladas	1277962	620,4
Partes y accesorios para motor	mill. Dólares		587,1
Aceite vegetal y grasas	mill. Dólares		562,0
Otros metales comunes	toneladas	91851	521,7
Otros productos			8.363,7

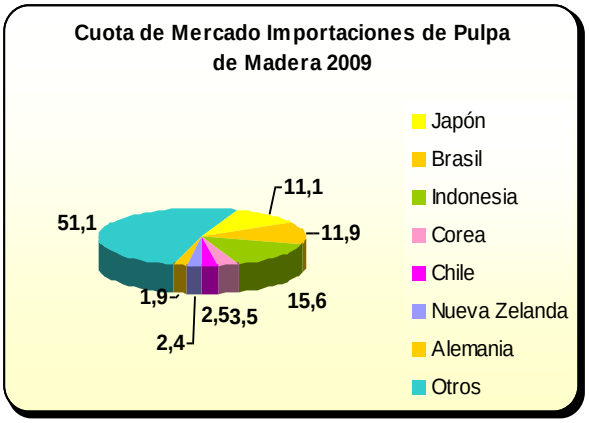
Principales Productos Importados desde Japón	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**9.016,1**
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. Dólares		2.550,9
Hierro y Acero	toneladas	1743381	1.241,0
Computadores, productos electrónicos y partes	mill. Dólares		1.026,7
Artículos de plásticos	mill. Dólares		402,7
Partes y accesorios para motor	mill. Dólares		399,8
Textiles	mill. Dólares		358,7
Artículos de hierro y acero	mill. Dólares		354,0
Materiales plásticos	toneladas	156211	308,3
Otros productos			2.373,9

Principales Productos Importados desde Unión Europea	Unidad	Cantidad	Valor *mill.dólares*
Total			**6.361,7**
Maquinaria, instrumentos y accesorios	mill. Dólares		2.100,9
Productos farmaséuticos	mill. Dólares		534,5
Productos químicos	mill. Dólares		257,6
Otros medios de transporte y equipos	mill. Dólares		236,9
Partes y accesorios para motor	mill. Dólares		176,1
Productos lácteos	mill. Dólares		163,9
Artículos de hierro y acero	mill. Dólares		151,6
Materiales auxiliares para la industria textil, confección, cuero, calzado	mill. Dólares		136,1
Otros productos			2.604,2

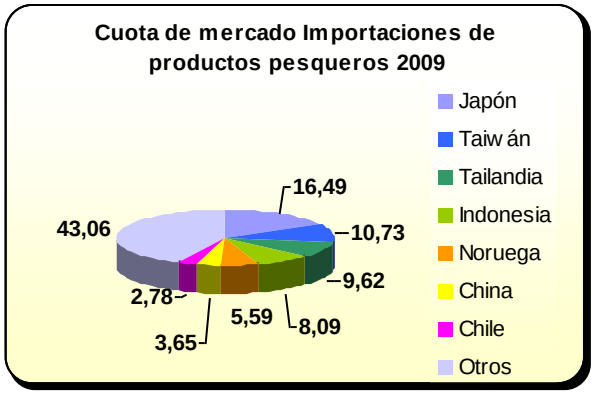
Elaboración propia: Fuente GSO Vietnam

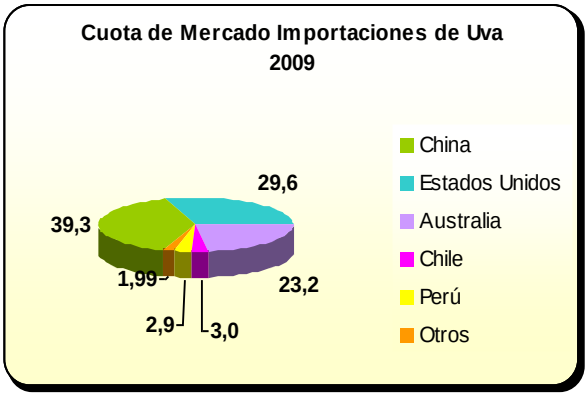
Gráfico 28: Cuota de mercado de países exportadores de algunos de los principales productos exportados por Chile a Vietnam.



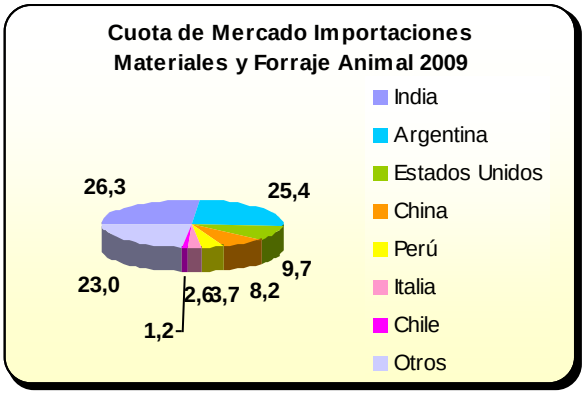


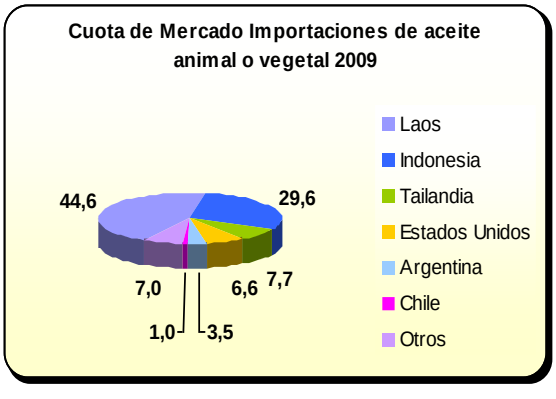
Elaboración propia: basado en datos de GSO Vietnam





Elaboración propia, basado en datos de GSO Vietnam e International Trade Center.





Elaboración propia, basado en datos de GSO Vietnam.

Tabla 29: Arancel de Importación e IVA para los principales productos exportado por Chile a Vietnam el 2010.

Código Partida	Descripción del Producto	Arancel de Importación	IVA %
7403110000	Cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado.	0%	10
4407101200	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	0%	10
303212000	Truchas descabezadas y evisceradas, congeladas excepto los hígados, huevas y lechas.	18%	10
7204490000	Los demás desperdicios y desechos, excepto torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras.	0%	5
2301201200	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior o igual al 66% pero inferior o igual al 68%, en peso (prime).	0%	5
1504201000	Aceite de pescado, crudo.	7%	10
7204300000	Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados.	0%	10
2301201300	Harina de pescado con un contenido de proteínas superior al 68%	0%	5
2301209000	Las demás harinas, polvo y "pellets" de moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana.	0%	5
2204212100	Vino cabernet sauvignon, con denominación de orígen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L.	54%	10
806103000	Uva, variedad Red Globe, fresca.	15%	5
303221000	Salmones del Atlántico (salmón salar) y del Danubio (hucho hucho) enteros, congelados, excepto los hígados, huevas y lechas.	18%	5
307998100	Abalón rojo (haliotis rufescens), congelado.		5
2301201100	Harina de pescado con un contenido de proteínas inferior al 66% en peso (estándar).	0%	5
2204212700	Mezclas de vinos tintos, con denominación de orígen, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L.	54%	10
601101100	Bulbos de lilium, en reposo vegetativo.	0%	5
1404902000	Musgos secos, distintos de los utilizados para ramos o adornos y de los medicinales.	5%	5

Elaboración propia: Fuente: www.customs.gov.vn

Aranceles de importación promedio para grupo de productos de importancia para exportadores nacionales:

Cód	Descripción del Producto	Número de Líneas	Arancel promedio de Importación
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	165	15,72%
5	Productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en	31	3,57%
6	Plantas vivas y productos de otro tipo; bulbos, raíces y similares; flores cortadas y follaje ornamental	26	10,04%
7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	94	13,73%
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	73	21,68%
12	Semillas y frutos oleaginosos, granos diversos, semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes	63	2,24%
15	Animales o vegetales, grasas y aceites y productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	151	11,15%
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	59	31,25%
20	Preparaciones de hortalizas, frutas, nueces y otras partes de plantas	73	30,44%
21	Preparaciones alimenticias diversas	50	22,64%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	60	50,48%
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	33	0,29%
25	Sal, azufre, tierras y piedras; yesos, cales y cementos	89	9,60%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales	79	5,41%
28	Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos u orgánicos de metales preciosos, de metales de tierras raras, de elementos radioactivos o de isótopos	194	1,78%

Cód	Descripción del Producto	Número de Líneas	Arancel promedio de Importación
29	Productos químicos orgánicos	396	0,75%
30	Productos farmacéuticos	118	2,47%
31	Fertilizantes	31	0,77%
32	Extractos curtientes o tintóreos, taninos y sus derivados, pigmentos y demás materias colorantes, pinturas y barnices, tintes y otros; tintas	108	4,97%
38	Otros productos químicos	127	2,00%
39	Plástico y sus manufacturas	273	5,85%
41	Cueros y pieles (excepto la peletería) y cueros	38	4,90%
44	Madera y manufacturas de madera, carbón vegetal de madera	116	2,85%
47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; para reciclar (desperdicios y desechos) papel o cartón	21	0,00%
48	Papel y cartón, manufacturas de pasta de papel, de papel o de cartón	235	15,78%
60	Tejidos de punto	52	12,00%
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	36	28,45%
72	Hierro y acero	313	2,99%
74	Cobre y sus manufacturas	66	1,41%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes	1362	2,90%
85	Maquinaria y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de imagen de televisión y las grabadoras y reproductoras de sonido, y sus partes y accesorios de estos aparatos	820	2,71%

Elaboración propia: Fuente: www.customs.gov.vn