



# **La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook**

Alonso Andrés Silva Espinoza

Vicente Andrés Pizarro López

Memoria para optar al Título de Sociólogo/a

Profesor Guía:

Diego Rivera López

Valparaíso, Chile

2020

“Dedicado a quien se sienta suprimido en la historia.

A todxs quienes han dejado una huella en mi vida.

Eso te incluye a ti”

**Dedicatoria de Alonzo**

“Si sientes que de alguna forma  
me apoyaste en mi etapa universitaria

siéntase dedicadx”

**Dedicatoria de Vicente**

*Amiga, yo creo que lo más importante es tratar de mantener la cabeza fría, no seguir calentándonos, porque lo que viene es muy, muy, muy grave adelantaron el toque de queda porque se supo que la estrategia es romper toda la cadena de abastecimiento, de alimentos, incluso en algunas zonas el agua, las farmacias. Intentaron quemar un hospital e intentaron tomarse el aeropuerto. Estamos absolutamente sobrepasados, es como una invasión extranjera, alienígena, no sé cómo se dice... y no tenemos las herramientas para combatirlas por favor, mantengamos nosotros la calma, llamemos a la gente de buena voluntad a que aprovechen de racionar la comida, y vamos a tener que disminuir nuestros privilegios y compartir con los demás*

(Cecilia Morel, 2019)

# TABLA DE CONTENIDO

<b>La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook</b>	vi
<b>1.</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>2.</b>	
<b>PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b>	6
<b>3.</b>	
<b>FORMULACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN</b>	7
3.1. Mundo digital, comunicación virtual y fake news	7
3.2. Surgimiento y reproducción de la posverdad	14
3.3. Resurgimiento y articulación de la ultraderecha	17
3.4. Justificación y relevancia	23
<b>4.</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	27
4.1.1. Investigaciones sobre fake news	29
4.1.2. Investigaciones posverdad, fake news y su impacto en los medios de comunicación tradicionales y en auge	30
4.1.3. Investigaciones posverdad, fake news y política	31
4.1.4. Investigaciones posverdad, fake news, posverdad y redes sociales	31
4.1.5. Investigaciones ultraderecha	32
4.2. Marco Teórico o analítico	35
4.2.1. Discusión teórica de posverdad	35
4.2.2. Discusión teórica de ultraderecha	38
4.4.3. Discusión teórica de ideología	41
<b>5.</b>	
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>	45
5.1 Enfoque metodológico	45
5.2 Muestra	47
5.3 Levantamiento y técnica de producción de datos	50

5.4 Técnica de análisis	51
5.5 Consideraciones éticas	52
<b>6.</b> <b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	55
<b>7.</b> <b>CONCLUSIONES</b>	89
<b>8.</b> <b>REFERENCIAS</b>	95
<b>9.</b> <b>ANEXOS Y APÉNDICES</b>	111
<b>9.1 Transcripción publicaciones posverdad</b>	111
<b>9.2 Matriz de análisis</b>	129

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Fragmento de Matriz. Contenido de la publicación</i>	<b>68</b>
<b>Tabla 2:</b> <i>Distribución discursos políticos identificados en publicaciones</i>	<b>69</b>
<b>Tabla 3:</b> <i>Publicaciones con formato fake news</i>	<b>71</b>
<b>Tabla 4:</b> <i>Fragmento de Matriz. Método de Verificación</i>	<b>72</b>
<b>Tabla 5:</b> <i>Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas, Esquemas Discursivos y Nivel Contextual</i>	<b>80</b>
<b>Tabla 6:</b> <i>Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas</i>	<b>82</b>
<b>Tabla 7:</b> <i>Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas y Significado Local</i>	<b>87</b>
<b>Tabla 8:</b> <i>Fragmento Matriz. Nivel Estilo</i>	<b>90</b>
<b>Tabla 9:</b> <i>Fragmento Matriz. Nivel Recursos Retóricos</i>	<b>95</b>
<b>Tabla 10:</b> <i>Fragmento Matriz. Nivel Interaccional</i>	<b>98</b>
<b>Tabla 11:</b> <i>Fragmento Matriz. Nivel Interaccional</i>	<b>99</b>

# **La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook**

## ***Resumen:***

Durante los últimos años la viralización de posverdad se volvió un fenómeno común en Internet, pero al considerar que la posverdad es un discurso en sí mismo con imbricaciones complejas que influyen en la realidad virtual y material, organizaciones de ultraderecha las adoptan dentro de sus repertorios de acción.

En este sentido, se plantea un enfoque cualitativo etnográfico virtual que permita dar cuenta de cómo comunidades virtuales, en este caso organizaciones políticas y medios informales de comunicación de ultraderecha producen y organizan la posverdad mediante discursos políticos en Facebook.

Por lo tanto, dichas comunidades virtuales se aprovechan del poco control existente en Internet por medio de estrategias comunicativas subliminales que les permite incidir en la opinión pública digital.

***Palabras claves:*** Posverdad, ultraderecha, Facebook, discurso.

# **The post-truth as a repertoire of action of the Chilean far-right for the production of social discourses on Facebook**

## ***Abstract:***

During the last few years, post-truth viralization has become a common phenomenon on the Internet, but considering that post-truth is a discourse in itself with complex overlaps that influence virtual and material reality, far-right-wing organizations adopt it within their repertoires of action.

In this sense, a qualitative virtual ethnographic approach is proposed that allows us to account for how virtual communities, in this case political organizations and informal means of communication from the far right, produce and organize post-truth through political discourses on Facebook.

Therefore, these virtual communities take advantage of the little control that exists on the Internet by means of subliminal communication strategies that allow them to influence digital public opinion.

***Keywords:*** *Post-truth, far-right, Facebook, discourses.*

# 1.

## INTRODUCCIÓN

Las reestructuraciones capitalistas implican necesariamente cambios dentro de su orgánica y estructura. Esto permite articular las consecuencias del modo de producción capitalista con las condiciones de trabajo y vida en la sociedad (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003). Concretamente, la imbricación entre el proceso de globalización y el de mundialización da cuenta de modificaciones ligadas no sólo a lo económico, sino también de profundas transformación en la dimensión cultural y social de la sociedad, comprendiéndose entonces como procesos por sí mismos y a la vez inscritos en un circuito de desarrollo simultáneo (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003). La metamorfosis que subyace al desarrollo tecnológico del ámbito productivo en el capitalismo se materializa, a su vez, en cambios en torno a las relaciones sociales y la identidad de los sujetos dentro de la sociedad (Berardi, 2007).

Por tanto, el capitalismo contemporáneo se caracteriza por las *relativamente* nuevas formas de relaciones sociales e identidades que el circuito globalización - mundialización otorga (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003); Relaciones e identidades que permiten identificar y cuestionar los consensos que las sociedades interiorizan para convivir (Beasley-Murray, 2010). En la fase actual del capitalismo, la introducción del Internet al modelo implicó cambios elementales dentro de la estructura social (Hine, 2004). Así, Internet podría considerarse como la tecnología decisiva de esta era de la información, del mismo modo que el motor eléctrico fue el vector de la transformación tecnológica en la era industrial (Castells, 2014).

Durante los últimos años el consumo de Internet y redes sociales se ha masificando de manera global, alcanzando una magnitud mundial de más de 4.500 millones de usuarios en

Internet (Internet World Stats, 2019). Las actuales condiciones tecnológicas y la cantidad de usuarios en la red, han generado que nuestra interacción a través de Internet y redes sociales digitales pasen a constituir no solo nuevas lógicas de relaciones sociales, sino también un lugar de cultura digital, un ciberespacio donde se articulan identidades, subjetividades y simultaneidad de culturas (Castells, 2014; Hine, 2004; Lasén & Puente, 2016).

Esto permite comprender que devienen nuevas formas exclusivas de comunicación según las diversas comunidades digitales presentes en Internet (Lasén & Puente, 2016). La magnitud de los cambios de paradigma que implica Internet ha significado interiorizar su uso en varios ámbitos de la vida cotidiana cambiando las relaciones sociales de manera permanente (Hine, 2004; Lasén & Puente, 2016).

Ejemplo de lo anterior es la cantidad de información almacenada dentro del ciberespacio. De toda la información existente en el planeta, al menos un 94% de esta se encuentra digitalizada y en su mayor parte accesible en Internet y otras redes informáticas (Castells, 2014; Hilbert & López, 2011). Lo anterior es significativo en tanto que información de toda índole, cuentas bancarias, datos personales, publicaciones web, noticias, archivos históricos, libros y más se encuentran en un formato digital.

En este sentido, la información pasó a ser producida y contenida principalmente en Internet, reflejando la factibilidad técnica que posee cada persona con acceso a la red de generar la información que le convenga. Así, Internet se concibe como un espacio de visibilidad y enunciación con una vasta posibilidad de producir significados y discursos, en tanto que esta investigación comprende Internet como dispositivo de saber y poder constituyente de prácticas sociales propias del ciberespacio (Deleuze, 1990; Foucault, 2002; García, 2011). Por consiguiente, Internet ha de entenderse como un espacio de disputa ideológica y poder que, por medio de los discursos y su capacidad de estructurar las comunidades virtuales, produce saberes y significados que dan coherencia interna a las

relaciones sociales en cuestión (Hine, 2004; Foucault, 2005; Ponce-Tarré 2018; Rojas, 2017; Van Dijk, 2003).

La problematización que subyace a este fenómeno resulta por consiguiente tanto en la veracidad de la información, como en la intencionalidad de la misma (Rojas, 2017). En simples palabras, tal como en el mundo material, la información que ronda en la web no ha de ser necesariamente verídica ni bien intencionada. Como se mencionó en párrafos anteriores, la capacidad de cualquier persona de publicar contenido en la web responderá a sus intereses y motivaciones personales, incluso si estos no son moralmente correctos, en especial con el auge de las redes sociales donde los espacios de visibilidad y enunciación aumentan considerablemente (Álvarez, 2018; Corbillón, 2018; Deleuze, 1990; Foucault, 2002; Rojas, 2017).

En este sentido, el concepto de posverdad se comprende dentro de este fenómeno de información no verídica y malintencionada buscando influir en espacios de disputa discursiva e ideológica (Álvarez, 2018; Hernández, 2017; Llorente, 2017; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017). Así, en tiempos de la hiperconectividad y los altos flujos de información se posibilita el surgimiento y propagación de las *fake news*, noticias en apariencia verídicas pero de contenido engañoso que circulan por Internet desinformando a los usuarios de manera intencionada (Pina, 2018). De esta manera las *fake news* al ser un tipo de posverdad se plantea como una problemática que atañe a la gran mayoría de la población, debido a su capacidad de desinformar a través de los medios masivos de comunicación de la era digital (Hernández, 2017). Ahora, lo importante radica en comprender la significación de la idea de la posverdad para examinar los sucesos en la cual se desarrolla.

De manera paralela y en concordancia con lo anterior, el avance de una nueva extrema derecha ha significado un fenómeno por las repercusiones del orden en el mundo y los distintos continentes (Orjuela, Chagas & Chenou, 2017). Si bien, la posverdad es un fenómeno que se sostiene por sí solo dentro de la sociedad de la información, sin necesidad

de un vínculo político explícito, la existencia de sucesos internacionales como el Brexit, la presidencia de Donald Trump, Jair Bolsonaro y la revuelta popular en Chile vivida desde octubre del 2019 han permitido establecer una conexión entre la utilización de la posverdad como un recurso político y la ultraderecha actual, aunque no de manera excluyente (Álvarez, 2018; Ceacero 2017; Llorente, 2017; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017).

En Chile el panorama encuentra sus similitudes con el contexto global, más aún cuando aquellas figuras de la derecha chilena que hoy se popularizan en la política institucional, se encuentran ligados a los círculos que estuvieron involucrados en la dictadura cívico militar en Chile. A la par, surgen nuevas articulaciones de la extrema derecha que nacen desde la organización web en las redes sociales, rememorando la *Alt-Right* que se dio a conocer en Estados Unidos (Reguera, 2017). La disputa política en el país no debe ser ignorada, menos en espacios con tan poco control como lo es Internet y Facebook puesto que son en estos mismos donde se disputan los discursos políticos por medio de la opinión pública digital (Rojas, 2017). Por otro lado, resulta importante aclarar que la posverdad no es empleada únicamente por la ultraderecha, ya que esta puede ser utilizada por cualquier grupo político.

Así, resulta más adecuado identificar la posverdad dentro del repertorio de acción política de la ultraderecha contemporánea. En función de lo anterior, la presente investigación contempla la noción de repertorio de acción desarrollada por Tilly (1978), aludiendo a la amalgama de acciones deliberadas que son destinadas para concretar los objetivos que algún movimiento o agrupación social se propone. Así, el concepto de repertorio de acción se entiende bajo su propia historicidad, respondiendo a los intereses de la agrupación en cuestión situada en su contexto histórico y que trabaja su repertorio político en base a sus propias experiencias previas de acción (Tilly, 1987; Tricot, 2012). Es por esto último que los repertorios de acción están sujetos al desarrollo de las sociedades y los cambios que estas sufren, puesto que adaptan aquellas experiencias previas a las posibilidades que la contemporaneidad ofrece (McAdam, Tarrow & Tilly, 2001; Tricot, 2012).

Lo anterior parece respaldar la idea de una adaptación de experiencias previas en el ámbito de la mentira y manipulación política para que ciertos grupos logren malear la opinión pública en función de sus propios intereses, tal como opera la posverdad (Thompson, 2001). Por lo mismo resulta pertinente considerar que dentro del repertorio de acción política de una ultraderecha contemporánea esta articulación adquiere nuevas lógicas de funcionamiento en un formato digital, lo cual respalda la significación de neologismo.

## 2.

# PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

### **Preguntas de investigación**

- ¿De qué manera la ultraderecha chilena utiliza la posverdad como parte de su repertorio de acción política para producir discursos en Facebook?

### **Objetivo general**

- Analizar las maneras en que la ultraderecha chilena utiliza la posverdad como parte de su repertorio de acción política para la producción discursos políticos en Facebook.

### **Objetivos específicos**

- Identificar cuáles son los discursos políticos producidos por la ultraderecha chilena a través de la posverdad.
- Sistematizar los componentes internos de la posverdad utilizada por la ultraderecha chilena para la producción de discursos políticos.
- Caracterizar cómo las organizaciones políticas y medios de comunicación independientes de ultraderecha articulan dichos componentes internos para producir discursos políticos por medio de la posverdad.

### 3.

## FORMULACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

### 3.1. Mundo digital, comunicación virtual y *fake news*

Cuando se presentó mundialmente en 1991 la World Wide Web (WWW), generó que los flujos de comunicaciones, informaciones e interacciones sociales existentes se incrementarán de una forma sin precedentes para la historia de la humanidad (Hine, 2004). Esto es la consolidación de protocolos comunicacionales en el circuito global, propios de una sociedad informática, globalizada, mundializada e hiperconectada (Castells, 1996; Hine 2004). Esto, en cuanto personas que se encontraban separadas física y temporalmente podían establecer un vínculo, relación o comunicación de forma instantánea con cualquier individuo o grupo que posea una conexión a Internet. Lo anterior propició que el flujo de comunicación e información global a través de la web no se encuentre limitada ya por la distancia ni el tiempo, y por consiguiente se genere un nuevo tipo de relaciones y articulaciones sociales propias de Internet (Lasén & Puente, 2016).

Con todo lo anterior, el uso de Internet significó la reestructuración de la vida social tras la incorporación de la tecnología y comunicación digital al desarrollo de la vida cotidiana (Castells, 1996; Lasén & Puente, 2016). Esto se puede reflejar en el contexto chileno ya que según diversos estudios e informes estadísticos (Encuesta Bicentenario, 2016; Google Consumer Barometer, 2017; Internet World Stats, 2019; Subtel, 2018), el acceso y uso de Internet se ha vuelto una práctica común y generalizada. Estos estudios presentan datos que dan cuenta de la penetración que ha tenido la tecnología digital y web en la vida social, ya sea transformando la rutina cotidiana, así como en sus mismas prácticas sociales (Lasén & Puente, 2016). En este sentido, SubTel (2018) registra que un 87% de la población posee

acceso a Internet. Por otra, parte según Google Consumer Barometer (2017) el 89% de la población chilena accede diariamente a Internet y un 82% recurre a Internet como fuente primaria a la hora de buscar algún tipo de información.

Lo anterior permite evidenciar cómo se han transformado las prácticas sociales tras el desarrollo tecnológico que es Internet. Los altos índices de constante conectividad a la red global refleja la articulación de una nueva cotidianeidad hiperconectada al ciberespacio, donde lo digital, más que una opción más, se vuelve parte de la vida misma (Castells, 1996). De igual manera, el hecho de que la fuente primeriza de información ya no sea la televisión, radio o diario, como era la tónica en décadas anteriores, no hace sino hablar de la importancia que tiene Internet dentro de los procesos formativos y de socialización (Lasén & Puente, 2016). La Encuesta Bicentenario (2016) parece reforzar esta idea, ya que se estipula que un 59% de la población está de acuerdo en que las redes sociales permite una forma válida de permanecer informado.

Siguiendo con las ideas presentadas en los párrafos anteriores, la noción de una sociedad hiperconectada se vale de distintas maneras para estar en permanente contacto con Internet (Castells, 1996). Una de aquellas maneras por antonomasia de la era digital contemporánea son las redes sociales web. Ejemplo de esto es el trabajo realizado por WeAreSocial (2018), donde señala que un 77% de la población en Chile es usuaria activa de redes sociales y cerca de 14 millones de personas utilizan Facebook. Aquí, el análisis que puede desprenderse no deja de ser interesante. Si apenas hace más de una década Facebook era una red social que empezaba a pulular en el país, hoy revisar el perfil personal forma parte de la rutina diaria de gran parte de la población chilena (Lasén & Puente, 2016).

El mismo hecho que se efectúen estudios respecto al uso de las redes sociales e Internet, dispositivos que son relativamente jóvenes, habla del nivel de penetración que la tecnología digital y ubicuidad de la comunicación web implica en las relaciones sociales de la sociedad contemporánea, en tanto que articula gran parte de la socialización digital (Castells, 1996;

Lasén & Puente, 2016). Por otro lado, resulta necesario evidenciar el rol que poseen los smartphones como una extensión de la realidad y la vida cotidiana. En Chile según la Encuesta Bicentenario 2016, un 92% de la población posee un teléfono celular. Además según el Tercer informe trimestral de Subtel (2018), el 85% de los accesos a Internet en el país son a través de teléfonos celulares y del total de accesos móviles, un 94% corresponde a navegación por smartphones (80% del total de accesos).

Estas prácticas no sólo dan cuenta de la intensidad de las transformaciones y vínculo entre la sociedad chilena y conexión digital, también reflejan la reestructuración de las relaciones sociales y la tecnología contemporánea (Lasén & Puente, 2016). En este sentido el teléfono inteligente podría perfectamente ser comprendido como actante dentro de la Teoría del Actor Red de Latour (2008) por su capacidad de traducción, de creación de realidades, identidades y saberes, que agencian en la red con un grado de autonomía de la voluntad de su dueño. Dicho *ut supra* y poniendo énfasis en el protagonismo de la tecnología en la articulación del conocimiento e información en la sociedad, al teléfono celular se le ha otorgado capacidad de agencia a tal punto que intentar comprender los procesos de comunicación actuales de las personas y del circuito global sin incorporar al smartphone como tal, resultaría problemático (Latour, 2008). Lo anterior solo evidencia que una parte no insignificante del desarrollo de la vida social se desarrolla a través de la pantalla del teléfono móvil.

Desde la navegación web a través del teléfono móvil, hasta la comunicación instantánea por medio de redes sociales como Instagram o WhatsApp, además de ser cambios de prácticas sociales (Lasén & Puente, 2016), significan una interiorización del aparato tecnológico en la realidad social y la vida cotidiana, comprendiendo su valor cultural dentro de la sociedad (Simondon, 2007). Lo que hace un par de décadas se consideraba como un aparato de lujo y poco visto en la población, hoy se convierte en una tecnología común. Así, resulta casi imposible concebir hoy en día que alguien no posea un *smartphone* o Facebook, y por ende resulta virtualmente imposible comprender el desarrollo de la vida actual sin estos

desarrollos tecnológicos. Son entonces, estos cambios dentro de la estructura de las relaciones sociales componentes fundamentales para la comprensión de la sociedad actual.

Por otra parte, la mayoría de la población en Chile no solo posee acceso a Internet y la capacidad de producir información en la web, sino además la posibilidad de ejercer una opinión y voz en las redes digitales, generando a la vez una cantidad impensada de información. Por lo mismo, se plantea la posibilidad que no todos estos paquetes de información que circulan por la web sean fidedignos de por sí. Como señala Rojas (2017) el fenómeno de la abundancia de información contribuiría a generar posverdad y noticias falsas, debiéndose a que la alta cantidad de información repercute en la incapacidad de la población de identificar de manera correcta lo verdadero y lo falso.

Lo anterior resulta de suma importancia comprender, puesto que sienta las bases de una problemática que atañe a la capacidad de agencia, decisión y formación dentro de la sociedad. Esta, entendida como sociedad del conocimiento, información e hiperconectada a través de tecnologías interiorizadas en la vida cotidiana (Castells, 1996; Latour, 2008; Simondon, 2007), presenta en sus espacios digitales información falsa con una apariencia de algo verdadero. Con esto, el Internet, legitimado por la comunidad como método de información y formación, puede entorpecer el correcto agenciamiento y formación social de la sociedad. En palabras simples, el contenido malicioso o desinformativo en Internet influye enormemente en el sentir y actuar de los usuarios de las plataformas digitales, comprometiendo la noción de una democracia web honesta, actuando de cuna para la desinformación masiva (Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017; Sampedro, 2011).

El tópico de las noticias falsas no es algo nuevo (Thompson, 2001), pero sí adquieren una nueva significación en la época de la comunicación digital, ya que se empiezan a difundir a través de las redes sociales (Álvarez, 2018). A través de la masividad que ofrecen los medios de comunicación digitales, las *fake news* se propagan a una velocidad casi instantánea, provocando un fuerte impacto en audiencias fértiles sin la capacidad de

contrastar información, dentro de espacios de divulgación sin mucho control como lo son las redes sociales (Rojas, 2017; Quirós, 2017). Esto implica, por consiguiente, cuestionar el uso de estos medios de comunicación y de la confianza que se deposita en los mismos, que parecen estar anclados al modo de vida actual.

En paralelo, el fenómeno de las noticias falsas se vincula entre otros aspectos, con la denominada posverdad, la cual consiste principalmente en circunstancias en que los llamados a la emoción y a la creencia personal influyen más que los hechos objetivos a la hora de modelar la opinión pública (Hernández, 2017). Siguiendo dicha idea, la posverdad y manipulación mediática suelen ir de la mano en la presente era de la comunicación digital (Ponce-Tarré, 2018), puesto que permite la visualización y propagación de contenidos digitales que se publican con el objetivo de influenciar en torno a una determinada posición político- ideológica que busca de alguna manera gobernar los saberes de los usuarios (Foucault, 1995). La relevancia crítica en torno a la posverdad se levanta sobre la base de que este fenómeno facilita la manipulación y el engaño de una masa propensa a creer en falsedades y tomar por verdadera la información sin ejercer una actitud crítica ni análisis de las consecuencias a largo plazo (De Angelis, 2017; Foucault, 1995).

El diario El Mostrador (2018) expuso los resultados de una investigación llevada a cabo por El Mercurio, en la cual analizaron 103 noticias falsas durante el 2018. Esta investigación estipuló que dichas noticias constataron casi 12 millones de interacciones en Facebook, superando con creces las 3.5 millones de interacciones que obtuvieron las *fake news* correspondientes al año 2017. Más allá de lo impresionante de la cifra en sí, El Mostrador (2018) señala que la naturaleza fraudulenta de la mayoría de las noticias falsas se vinculan de gran manera con temáticas relacionadas a la política nacional e internacional.

A partir de esto y siguiendo la idea expresada en párrafos anteriores, es necesaria una actitud crítica, comprendida como una cierta manera de pensar, sentir y actuar que vislumbre las relaciones e implicancias que subyacen a los procesos de socialización y formación en las

prácticas digitales, para así no perder el horizonte de un Internet democrático y comprender el espacio de disputa ideológica que son las plataformas web (Foucault, 1995; Lasén & Puente, 2016; Sampedro 2011). Se trata de entrever las lógicas que operan dentro del mundo digital, de comprender el entorno web como espacio de disputa discursiva constante y que los usuarios han de asimilar su posición de actante y entender el nivel de penetración de la tecnología digital en la vida del día a día (Latour, 2008; Simondon, 2007). Esto comprende entre varios aspectos; permanecer *online* en las redes sociales, la constante necesidad de compartir contenido web, revisar los mensajes electrónicos que llegan al *smartphone* de manera constante, etc., que hablan de un intenso vínculo entre tecnología y mente.

Los discursos, estructurantes de la percepción de la realidad social (Foucault, 2005), se encuentran en espacios virtuales de poco control que permiten posicionar política e ideológicamente a través de mecanismos poco honestos como la posverdad (Rojas, 2017). La presente investigación comprende esta lectura para así desenmascarar el concepto de posverdad como una acción política e ideológica, de desinformación y de alienación de la opinión pública por grupos específicos en función de sus intereses, aplicada en las nuevas plataformas digitales. Por lo mismo es preciso poner especial atención en la naturaleza de las temáticas que la ultraderecha aborda desde la posverdad (Tiempo Devorado, 2017, Quirós, 2017; Reguera, 2017). Dimensiones como la inmigración, política, religión, género o raza son posturas comúnmente atacadas o utilizadas por los sectores más conservadores del espectro político como parte de su discurso.

Estos aspectos ideológicos, en tanto representación de las relaciones imaginarias con las condiciones reales de existencia a través de conjunto de conocimientos sociopolíticos inscritos en la misma realidad e individuo (Althusser, 1974; Van Dijk, 2003; Zizek, 2003), en la derecha adquieren un tinte tradicionalista y conservador, que opta por no incorporar transformaciones estructurales que cambien el orden social dominante (González, 2016). Lo problemático, de la ciber democracia, desde un punto de vista de análisis sociológico se desarrolla cuando estos componentes que naturalizan la división social, la distribución

desigual de los recursos y oportunidades, rechazo a la integración, exclusión identitaria, entre otros, se propagan en redes sociales como formaciones populistas para instrumentalizar el temor y sentimientos de descontento popular por medio de información sin fundamentos (González, 2016).

No es coincidencia entonces ver manipulación de información y un gran ascenso de la derecha más dura no solo a nivel global como Trump en Estados Unidos o VOX en España que permiten comprender a las relaciones internacionales en la época digital como una especie de conciencia global, compartida por los agentes que la componen y que provocan una especie de efecto dominó (Berardi, 2009; Quirós, 2017; Valencia, 2018). Con esto en consideración, se resaltan elementos como la negación de calentamiento global al afirmar que es un engaño de China para afectar la producción estadounidense (Zurcher, 2017) o la utilización de noticias falsas para moldear la opinión pública culpando a migrantes musulmanes de los problemas económicos de España (Valencia, 2018).

Es posible afirmar, por tanto, una imbricación entre *fake news* y política, lo cual a su vez ratifica una necesidad investigativa. Empero resultaría errado afirmar que solamente los sectores más conservadores incorporan la posverdad y *fake news* dentro de su accionar para sus fines específicos. La posverdad puede ser utilizada como recurso por cualquier grupo ideológico y es bastante probable que pueda ser encontrada en todo el espectro político, pero el auge y la relación intrínseca entre Internet & ultraderecha ha evidenciado un uso cada vez mayor de estos recursos (El Mostrador, 2018; Gómez, 2017; Nagle, 2017; Reguera, 2017; Tiempo Devorado, 2017).

No es posible asegurar que la posverdad sea propia de la derecha en los tiempos de la era digital, puesto que también es factible que sea utilizada por otros actores y en otras circunstancias alejadas de la política. Tal como explica Hernández (2017), la posverdad no responde a un grupo específico solamente, sino que esta es simplemente la articulación de la información para moldear la opinión pública a través de emociones, creencias y sentimientos

por sobre una visión racional, comprendiendo a la posverdad como un fenómeno por sí sola. Por consiguiente, en esta investigación se sostiene solamente que la ultraderecha, no de manera exclusiva, la incorpora y articula en sus redes sociales como repertorio de acción política para posicionar ideológicamente a los usuarios de Facebook.

Así, la utilización de posverdad por parte de grupos de ultraderecha ha mostrado influencia en la realidad política a nivel mundial, siendo esta una de las razones por la cual es necesario un análisis más profundo. Es por esto que en función de una correcta comprensión del presente trabajo investigativo, resulta apropiado hacer una revisión del desarrollo histórico del concepto denominado como posverdad.

### **3.2. Surgimiento y reproducción de la posverdad**

La noción de neologismo es empleada para dar una resignificación a un concepto existente, razón por la cual la denominación de posverdad como concepto marca un quiebre en el uso de la mentira política. De esta manera, el origen académico del concepto como se comprende hoy se puede adjudicar a Steve Tesich cuando acuña formalmente el término *post-truth* en su artículo en *The Nation* publicado en el año 1992. Tesich (1992) lo emplea para referirse a la pérdida de importancia de la verdad, cuando compara los casos Watergate con la guerra de Irak, aludiendo directamente a la discriminación y omisión de hechos (Hernández, 2017).

Así, se produce una discontinuidad en torno a la noción de la verdad, comprendida como la correspondencia de los hechos con la realidad, pero también como dispositivo de identidad, saber y poder, implicando una fuerte transformación en la forma que esta se percibe políticamente (Foucault, 1968). Tesich (1992) aclara que los casos mencionados en el párrafo anterior no son los únicos relacionados con la posverdad, ya que la información oficial entregada por los medios de comunicación y el Gobierno fue expresada de manera sesgada

con tal de influir en la postura política de la audiencia, evidenciando la importancia de los aparatos ideológicos del Estado como mediadores del saber público (Althusser, 1974).

Es preciso entender que, de aquí en adelante, el concepto será utilizado por más autores/as en diversas publicaciones académicas, pero no quiere decir que el fenómeno haya nacido en 1992. Estas prácticas de desinformación y distorsión de la realidad se remontan a antes de la acuñación del término, tomando como precedente la aparición de la imprenta y la mediatización del escándalo político como ejemplo (Thompson, 2001). La incorporación de los medios de comunicación masiva comenzaban a las nuevas tecnologías, incluyendo la Internet, jugaría un rol fundamental en el actual escenario de la posverdad (Álvarez, 2018; Castells, 1996).

Por otro lado, las nuevas tecnologías de la comunicación que se desarrollaron exponencialmente al entrar al segundo milenio significaron para Keyes (2011), no solamente la idea de una mayor conectividad y flujo de información para la sociedad, sino también la oportunidad de abusar de dichas plataformas para engañar a otros. Las nuevas tecnologías no solo permitirían a grandes organizaciones de la información poder comunicar sus noticias falsas o no (Keyes, 2011), sino que también permitiría a los usuarios comunes hacer uso de las nuevas formas de comunicación para apropiarse de los bienes culturales digitales y así poder resignificar los discursos y bienes que ahí se disputan (Martín-Barbero, 1991).

Ahora bien, durante la historia reciente la posverdad han habido diversos casos en que la posverdad ha marcado hitos (Brexit como ejemplo clave de la manipulación de la información<sup>1</sup>), pero en esta investigación la importancia radica en ahondar en la significación

---

<sup>1</sup> El Brexit es un proceso político británico que se ha gestado durante bastantes años , el cual tiene por fin abandonar su carácter de Estado participante de la Unión Europea. Durante el referéndum del 2016 se vieron argumentos catalogados como posverdad, puesto que se efectuaron mentiras atractivas para captar el interés del público (Berdasco, 2016). Ejemplo de esto es un supuesto ahorro de 350 millones de libras si se abandona la UE, lo cual es falso pues omite información importante como reembolso de dinero a la Unión Europea o que el dinero se debiese calcular en euros, manipulando la magnitud de la cifra. Tras conocerse esta realidad, el caso del

de la noción de posverdad en la estructura social, más que la suma de dichos sucesos por separado. En este sentido, a esta investigación le compete comprender la posverdad como parte del análisis para el entendimiento de la realidad y la sociedad contemporánea. Con la popularización del concepto en los círculos académicos, fue cosa de tiempo y de ayuda de los medios de comunicación, para que el concepto de posverdad se volviese más recurrente en las discusiones de análisis nacionales e internacionales (Álvarez, 2018).

A medida que el concepto se emplea, adquiere nuevas características, como lo es la idea de trivialidad de la verdad en los tiempos digitales (Álvarez, 2018; Hernández, 2017; Tesich, 1992), aspecto que implica una constante revisión del concepto. Durante el año 2016 Oxford (2016) inscribió el concepto en su diccionario, además de catalogarla como la palabra del año, marcando un hito importante no solo para el mundo académico, sino también para el lenguaje de orden coloquial y común, que empezaba a interiorizar este concepto. La palabra comenzó a ser propagada por diarios, redes sociales y televisión, pasando a significar algo no solamente para el mundo académico (Álvarez, 2018). Así, en la actualidad el concepto es conocido, pero su discusión teórica es relativamente joven y está recién empezando a masificarse.

Es por esta razón que al ir aumentando paulatinamente la cantidad de trabajos que ahondaron en el protagonismo que fue adquiriendo la posverdad en los últimos años, fue cuestión de tiempo para que comenzara a hacerse el cruce entre posverdad y el auge de movimientos políticos de ultraderecha en la época digital (Orjuela, et al. 2017; Sanahuja, 2019). Por esto, es necesario vincular al proceso histórico en el cual el concepto de posverdad comienza a tomar su propio peso político, y también a explicitar el vínculo que posee con el resurgimiento y articulación de la ultraderecha en el mundo virtual.

---

Brexit logró colocar al concepto de posverdad en la discusión internacional respecto de los medios de comunicación (Álvarez, 2018; Berdasco, 2016).

### **3.3. Resurgimiento y articulación de la ultraderecha**

Se ha planteado que el proceso de globalización y mundialización ha sido producto de distintos fenómenos, incluyendo el surgimiento de la fase planetaria del capitalismo, superando así su etapa nacional, y la agudización de este circuito global debido a la transnacionalización económica y el enorme desarrollo tecnológico y aplicación de esta tecnología en la mayoría de las actividades humanas (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003; Orjuela, et al. 2017). Hoy las barreras económicas, políticas, migratorias y comunicacionales se han diluido y las nuevas tecnologías digitales de la comunicación no han hecho más que intensificar dicha difuminación en tanto que el mundo está cada vez más interconectado entre sí (Castells, 1996; Hernández, 2017).

Esto ha significado una pérdida de protagonismo progresiva por parte de los Estados, erosionando las democracias nacionales debido a las dinámicas económicas de la globalización en tanto propician la transnacionalización productiva y liberación de mercados (Sanahuja, 2019). Mientras, otros actores de índole internacional adquieren cada vez mayor soberanía, como empresas multinacionales o la sociedad civil global dentro de las distintas esferas de la sociedad, ya que estos poseen la capacidad de influir enormemente en el desarrollo económico y cultural de las distintas naciones (Gómez, 2017; Orjuela, et al. 2017).

La globalización entonces, además de lo mencionado en los párrafos anteriores, implica en su fase más tardía una nueva politización global, la cual sienta sus bases en las nuevas tecnologías de la comunicación digital y en donde ya no hay un estímulo político sin respuesta o que no genere impacto en alguna otra parte del globo (Berardi, 2009; Sanahuja, 2019). En este sentido, los actuales procesos políticos poseen un alcance de una magnitud nunca antes contemplada, lo cual da sentido al resurgimiento de la ultraderecha global.

Así, es posible establecer la crisis del 2008 como precedente que marcará la pauta para una estrecha relación entre el ascenso de fuerzas nacionalistas/ultraderechistas y un consiguiente cuestionamiento del orden y la democracia liberal que hasta entonces llevaba a

cabo la globalización (Sanahuja, 2019). La extrema derecha contemporánea cuestiona los marcos políticos, sociales y culturales puesto que estas fuerzas suponen una repolitización y contestación de normas, discursos y valores que hasta hoy se encontraban fuera del debate político (Sanahuja, 2019). Estas fuerzas de derecha surgen desde el quiebre del orden liberal propio de la globalización, suponiendo transformaciones en las bases económicas y sociales, además de cambios en la manera en que se comprende la democracia (Ikenberry, 2018; Sanahuja, 2019).

Todo esto ha atacado la estabilidad, o la sensación de estabilidad, de la población de países que históricamente han estado en aceptables condiciones políticas, económicas y sociales. Se empieza a gestar un temor y rabia colectiva como catalizadores de restaurar o conservar el orden de la estructura social (Orjuela, et al. 2017). El terror y miedo que se fundan en la sociedad se encuentran asociados con revivir aquellos momentos pasados considerados “terribles y trágicos”, quedando susceptible de respuestas urgentes que puedan calmar dichos temores (Reguera, 2017).

Evidencia de estos son las distintas coyunturas que se han ido gestando a lo largo de la historia que decantaron en un contexto propicio para la ultraderecha. Expresiones como el violentismo, machismo y belicismo del Manifiesto Futurista (Marinetti, 1978) que devino al fascismo italiano, pasando por la Alemania nazi con el pensamiento xenófobo, anti comunista y totalitarista difundidos a través de la campaña propagandística de la mano de Goebbels (Gutiérrez, 2009), hasta un discurso racial, tradicional y conservador en base al concepto de raza chilena en Nicolás Palacios (1918), funcionan como ejemplos de la articulación de los ideales de derecha más dura.

Por su parte, un precedente de consumación de la ideología ultraderechista en Chile cuenta con organizaciones políticas como el Movimiento Revolucionario Nacional Sindicalista contempla en su proyecto el nacionalismo, tradicionalismo, la jerarquía y subordinación

individual y la justificación de la violencia como recurso legítimo para forjar la nación y pueblo chileno (Movimiento Revolucionario Nacional Sindicalista, 2012; González, 2016).

No menos importante es cómo adherentes a Pinochet o grupos de derecha infunden el miedo rememorando lo que fue y significó la Unidad Popular, asimilando cualquier proceso de cambio social a la “debacle” que llevó a Chile el gobierno de Salvador Allende, donde se debió recurrir al Golpe de Estado para “salvar” a la nación (Flores, 2018). Es la política del miedo a la orden de preparar un escenario incierto, en donde figuras políticas autoritarias pueden tomar provecho de la vulnerabilidad de la opinión pública (Orjuela, et al. 2017). En este contexto, es que en los últimos años y en diversos lugares del mundo surgen intérpretes políticos que han sabido aprovechar el ambiente de derrotismo, miedo, crisis, etc. (Sanahuja, 2019).

Así, un alza importante de movimientos y líderes políticos que se autodenominan de diversas formas, incluyendo; identitarios, nacionalistas, libertarios, neoconservadores y anarcocapitalistas, situándose como defensores de la familia, la propiedad privada y la patria, contrarios a la “ideología de género” y encargados de defender el territorio nacional de los inmigrantes que no hacen más que condenar la tradición nacional (Gómez, 2017; González, 2016; Mudde, 2007). Protagonistas que son resultados de factores de agencia, comprendida como la capacidad de articular discursos movilizadores en medios de comunicación y redes sociales y que no pueden comprenderse sin asimilar los factores estructurales vinculados con el impacto social y cultural que significa el debilitamiento del Estado y de su mantenimiento del bienestar y protección de la ciudadanía (Sanahuja, 2019).

Una vez que el temor de un quiebre en el orden social se apodera de la sociedad, resulta difícil confiar en la seguridad de las instituciones establecidas, por lo que se genera un espacio para el surgimiento de líderes carismáticos y erráticos (Orjuela, et al. 2017). Además es el mismo público quien genuinamente deposita su confianza en esta carismática autoridad, validándolo como la figura necesaria (Weber, 2002). Tal es el caso, por ejemplo de Trump

en Estados Unidos, Jair Bolsonaro en Brasil, la ex candidata presidencial Le Pen en Francia, el actual primer ministro Viktor Orbán en Hungría, la existencia del partido Alternativa para Alemania de índole euroescéptica con 90 escaños en el parlamento alemán, el vicepresidente de Italia Matteo Salvini, el presidente Recep Erdoğan en Turquía o la creciente popularidad de José Antonio Kast en Chile, entre otros más.

Trump ha sido uno de los ejemplos más representativos de un populismo de derecha, puesto que se aprovecha de los espacios de lo no dicho para calar en la constitución de identidades colectivas, apoyándose fuertemente en la retórica de volver a la grandeza original de la nación, y que la salvación del pueblo, “la hora de la verdad” es ahora (Laclau, 2005; Gómez, 2017). Su eslogan, *Make America great again*, despertó en su público una esperanza de salvar a la gran nación que fue Estados Unidos, de volver a tomar el control hegemónico y de volver a tomar el control de sus propias vidas (Gómez, 2017).

Dicho proceso electoral se encontró profundamente marcado por la utilización de algoritmos y estadísticas predictivas realizada por la campaña electoral de Donald Trump en conjunto con la empresa Cambridge Analytics, usando la información de 50 millones de usuarios de Facebook en Estados Unidos con el fin de incidir en las elecciones presidenciales a favor del actual presidente Trump (Burgos, 2018; Reguera, 2017).

Este proceso electoral caracterizado por la proliferación de *fake news* como parte de su repertorio de acción, fue posible gracias al surgimiento de la autodenominada *Alt-Right*, una especie de articulación de hombres blancos segregacionistas y nacionalistas en forma de respuesta a la derecha tradicional cada vez más progresiva política y socialmente (Nagle, 2017; Quirós, 2017; Reguera, 2017). Este movimiento político que se ha gestado en la época digital y caracteriza una extrema derecha conservadora (Reguera, 2017), ha encontrado su articulación no sólo a nivel nacional, sino que por medio de las nuevas tecnologías ha concebido un apoyo a nivel internacional (Hernández, 2017; Nagle, 2017).

Para la ultraderecha los tiempo actuales se encuentran marcados por los relatos de grandeza añorada y de la arcadia perdida (Gómez, 2017), que han sido producidos por las condiciones que la propia globalización ha propiciado (Orjuela, et al. 2017; Sanahuja, 2019). Los discursos se han preocupado de alimentar la retórica populista a través del “make America great again”, “devolver a Francia su grandeza”, “recuperar a la gran Hungría” como pasos lógicos para alcanzar la estabilidad de la estructura social (Gómez, 2017). Se habla entonces de una retórica de tradición fascista que apela a la inseguridad de una inestabilidad social, recayendo en la nostalgia del pasado, de la seguridad perdida, del auge económico que ahora vive en la memoria, y de la grandeza de una comunidad o identidad olvidada (Arendt, 1998; Gómez, 2017).

Esto puede verse reflejado en el análisis efectuado por Gómez (2017) a raíz de los resultados de una serie de encuestas realizadas entre 2013 y 2016. En estas se estipula que un 49% de los estadounidenses considera que su nación está en declive, el mismo porcentaje considera que los mejores años han quedado atrás y un 60% entiende que el país va en mala dirección. Lo mismo puede decirse del contexto europeo si se agrega que en el Reino Unido, un 60% de los ciudadanos considera que el país va por un mal camino, mientras que el porcentaje en Francia alcanza el 89% de la población de la misma encuesta anterior (Gómez, 2017). Lo anterior permite vislumbrar un contexto de inquietud por parte de la ciudadanía, que intenta buscar un refugio en respuestas inmediatas y en figuras mesiánicas.

En simples palabras, los efectos del proceso de globalización han permitido que la retórica del tradicionalismo, el conservadurismo, la supremacía de la identidad nacional, entre otros, se abran paso dentro de la disputa discursiva e ideológica (Gómez, 2017; Sanahuja, 2019). Esto es que encuentran una lógica causal de existencia dentro del actual estadio del capitalismo. Además no solo logra repercutir a nivel local o regional, sino también lo hace a nivel global (Berardi, 2009).

En el caso de Latinoamérica este escenario político se traduce en el auge de líderes, políticos y movimientos de derecha que dan cuenta de los cambios producidos. La elección de Mauricio Macri en Argentina que terminó con los gobiernos Kirchneristas, la elección de Sebastián Piñera el 2017, la elección de Iván Duque en Colombia en 2018, la elección de Mario Benítez en Paraguay en 2018 y la elección de Jair Bolsonaro en Brasil como uno de los líderes con un discurso y programa de gobierno más cercano a la extrema derecha. Por otro lado, cabe mencionar que el 2019 en Bolivia se lleva a cabo un golpe de estado en contra del gobierno de Evo Morales, alzamiento promovido por grupos de derecha y conservadores, que llevaron incluso a la quema de la Whipala uno de los símbolos étnicos del pueblo Aymara en la sede de Gobierno (Ollantay, 2019).

En el contexto chileno podemos ver cómo han surgido distintos movimientos, organizaciones y partidos de extrema derecha como Chile Digno, Acción Identitaria, Capitalismo Revolucionario, partidos políticos como Acción Republicana y Partido Social Patriota . Además resulta apropiado mencionar referentes como Camila Flores, autoproclamada pinochetista (CNN Chile, 2017), el ex diputado Gaspar Rivas, involucrado en la convocatoria de la marcha contra el proyecto de ley de inmigración (CNN Chile, 2019) y José Antonio Kast, el cual en las últimas elecciones presidenciales obtuvo cerca de un 8% de los votos del electorado (Serval, 2017).

El 18 de Octubre del 2019, produjo un cambio dentro de la coyuntura nacional que devino en la Revuelta de Octubre / Noviembre y que tuvo claras influencias no solo sobre la amplia mayoría de la población que ha salido a protestar en contra de los pilares del neoliberalismo chileno (Soto, 2019). Por otro lado, se han llevado a cabo diversas movilizaciones también por parte de grupos de ultraderecha que han salido a disputar el espacio público, atacando las

expresiones culturales que ha dejado el proceso de movilización, como el pintado de las paredes del GAM o ataque al perro Negro Matapacos<sup>2</sup> (El Mostrador, 2020).

Organizándose mediante la utilización de los “Chaleco Amarillos”, han protagonizado enfrentamientos en manifestaciones y hechos de violencia como el caso del supremacista blanco John Cobin en Reñaca (El Mostrador, 2019), o de manera similar la agresión física realizada por miembros de Capitalismo Revolucionario a partidarios del Apruebo (a la nueva Constitución) afuera de las dependencias de la Escuela Militar en Santiago (El Desconcierto, 2020). Esta coyuntura da cuenta que el auge de grupos de extrema derecha a nivel internacional, también se evidencia en Chile.

### **3.4. Justificación y relevancia**

A partir de lo expuesto hasta acá, se pueden sintetizar algunas ideas centrales. En primera instancia uno de los primeros aspectos fundamentales es comprender parte de la orgánica de Internet, las redes sociales y la absorción instantánea de información que produce la comunicación digital como un espacio de representación de la realidad social, configurándose como un campo de disputa para la producción de discursos políticos. Además se puede entender la posverdad no solamente como un medio de desinformación global, sino como una estrategia de posicionamiento político. Por último, la idea de situar el progresivo resurgimiento de la ultraderecha a nivel global y regional con la actual fase del capitalismo y mundo virtual.

Estas ideas confluyen en la problemática de analizar como la fase actual del capitalismo en que la tecnología, Internet y redes sociales se configuran como una de las características intrínsecas de este capitalismo actual, donde se amplifica la cantidad de datos, generando a

---

<sup>2</sup> Conocido como el Negro Matapacos, fue un perro que alcanzó notoriedad tras ser partícipe en las protestas a partir del movimiento estudiantil del 2011, oponiendo resistencia física hacia el personal de la policía chilena. Así, se convirtió en una figura de resistencia política en contra de la represión policial.

su vez una interconexión de la población a nivel mundial, regional y nacional en Internet, siendo Facebook en el caso de esta investigación. Este capitalismo no solo genera significados, códigos y discursos en la esfera pública no digital, sino también en Internet. Es precisamente en este espacio virtual donde los discursos poseen una condición estratégica para posicionar políticamente, lo cual es inherente a la posverdad como fenómeno, debido a su capacidad de consolidar un discurso ya existente en la sociedad de manera fácil y rápida (Alvarez, 2018).

Si bien los diversos sectores de la totalidad del espectro político pueden explotar dicha capacidad, son los sectores acoplados al auge de la extrema derecha quienes han protagonizado mayores controversias al articular la posverdad en función de los intereses de sus movimientos, interiorizándolos dentro de sus repertorios de acción, incidiendo en procesos internacionales e incluso instancias democráticas de países. Esto concretado a través de un populismo digital que ha repercutido a escala global, provocando que una parte no insignificante de la población pueda sentirse representado por las figuras que defiendan sus posturas conservadoras solamente a la distancia de un click.

Dado este contexto, resulta fundamental investigar a la extrema derecha, puesto que la cantidad de organizaciones, movimientos y medios informales de comunicación que han surgido durante los últimos 5 años pertenecientes a estas coordenadas políticas, no pueden ser analizadas fuera de su condición digital ni del marco de las tecnologías de la comunicación actual. Esto debido a que desarrollan y despliegan diariamente un abanico de discursos en las redes sociales con la finalidad de asegurar una presencia constante y relevante en Facebook, y por consiguiente, en la discusión política.

La actual envergadura, representatividad y funcionamiento que estructuran a Facebook la posicionan como una plataforma idónea para una rápida producción, viralización y circulación de posverdad en ella (Corbillón, 2018). Así la conocida red social se convierte en un espacio de disputa por la opinión popular, los discursos políticos y se transforma en un

espacio que los grupos de ultraderecha disputan constantemente (Fowks, 2017; Sánchez & Rodríguez, 2013). La articulación política hoy se disputa en la web y la ultraderecha no está ausente, por consiguiente resulta fundamental concederle el peso a estos nuevos procesos democráticos digitales si se pretende comprender la orgánica de la ultraderecha contemporánea y de la ciber democracia (González, 2016; Sánchez, & Rodríguez, 2013).

En este sentido es que la investigación se sitúa en dicha red social, por el protagonismo que posee en los procesos de socialización y formación contemporáneos. La amplitud de usuarios e importancia que Facebook implica en la vida cotidiana y en los procesos de formación política y social a nivel nacional (Google Consumer Barometer, 2017), no hace sino hablar de un espacio relativamente emergente donde se gesta la cultura (Hine, 2004). La presente investigación toma lo anterior como un llamado a cuestionar un espacio complejo que parece estar interiorizado y normalizado en el transcurrir de la actividad cotidiana.

En estrecha relación con lo anterior, otra razón es que justamente permiten la existencia de comunidades virtuales a las cuales los usuarios pueden acoplarse o sentirse parte de. Teniendo en cuenta que todas las organizaciones políticas poseen una cuenta en la red social, además de que en el caso chileno los medios informales de comunicación poseen una notoria relevancia en dicha plataforma (Encuesta Bicentenario, 2016; Google Consumer Barometer, 2017; Subtel, 2018) se presenta como otro llamado al análisis sociológico, esta vez orientado al comportamiento del usuario en la red (Lasén & Puente, 2016). Así, este trabajo investigativo supone un cuestionamiento a las prácticas e interacciones que lleva a cabo un nuevo tipo de subjetividad propio de la época digital.

Para concluir, es necesario mencionar que dentro de la disciplina de la sociología, se espera poder aportar a la reciente información existente sobre cómo se producen los discursos en las redes del mundo virtual. Aplicando para ello una metodología adecuada que permita abordar correctamente una temática “nueva” en lo que a posverdad y ascenso del pensamiento ultraderechista respecta. Este abordaje, supone también una novedad y

relevancia metodológica, puesto que la matriz de análisis desarrollada por Rivera (2016) posee adaptaciones las cuales permiten vislumbrar cómo se configura la posverdad en publicaciones de Facebook gracias al Análisis Crítico del Discurso.

Finalmente se espera, poder entregar un análisis cualitativo que permita la conexión entre la teoría, la observación de discursos que contengan posverdad y el nuevo surgimiento de la ultraderecha, todo con el fin de poder obtener una comprensión más acabada del fenómeno.

## 4.

# MARCO TEÓRICO

### 4.1. Revisión de literatura y estado del arte

El concepto de posverdad constituye un neologismo, en tanto es un término nuevo para referirse a una realidad que ya existía en función de adquirir una mayor precisión en un nuevo contexto de la comunicación digital e instantánea. Lo se refleja en las investigaciones existentes que estudian la posverdad puesto que destacan el carácter novedoso de esta en la discusión teórica, lo cual es identificable desde los primeros trabajos académicos de la posverdad.

Como se adelantó en párrafos anteriores, Tesich (1992) acuñó académicamente el término a fines del siglo XX para hablar de una banalización de la verdad en casos específicos a la hora de forjar la opinión pública. Para Tesich (1992) esto vino a significar un proceso histórico de deterioro social, donde la ciudadanía, al sentirse amenazada o vulnerada, busca la protección en los gobiernos ante la muy dura y negativa realidad que implica la verdad. Álvarez (2018) en su investigación, rescata el rol estatal y su vinculación con la posverdad, puesto que la ciudadanía rehuía de la verdad, en la medida que la equiparaba con malas noticias.

Hablar del desarrollo de la posverdad entonces es a su vez hablar de un nuevo proceso histórico que implica nuevas prácticas de socialización y de formación por parte de la ciudadanía (Álvarez, 2018). Así mismo, implica un cuestionamiento de las nociones de verdad y mentira en un contexto de la comunicación digital e instantánea. No obstante las ideas que subyacen al concepto no son realmente nuevas, ya que la posverdad se comprende a grandes rasgos como aquellas situaciones donde las subjetividades priman por sobre los hechos y su concordancia con la realidad, guardando una importante diferencia con la mera

mentira política (Álvarez, 2018; Berckemeyer, 2017; Chillón, 2017; Hernández, 2017; Llorente, 2017; Ponce Tarré, 2018; Rojas, 2017; Fowks, 2017; Zarzalejos, 2017).

Por su parte en el año 2004, Ralph Keyes logró popularizar el concepto de posverdad en su texto *The Post-truth era: dishonesty and deception in contemporary life*, esclareciendo que la esencia de la posverdad recaía en su función de manipulación creativa de la verdad, en busca de propiciar una postura social o política determinada (Hernández, 2017; Keyes, 2011). A partir de esto, se enfatiza en la pérdida de moral o ética a la hora de mentir, como si se tratase de algo normal y necesario (Álvarez, 2018; Keyes, 2011). Keyes (2011) mostró su preocupación por el hecho de que las mentiras se cuentan tan rutinariamente que no siempre se da cuenta de cuándo se está mintiendo, y mucho menos de cuándo se está siendo engañado (Álvarez, 2018).

A partir de esta última idea es posible identificar una constante en gran parte de los trabajos académicos que abordan la posverdad, la cual implica una presencia de la percepción de la audiencia en casos mediáticos como el de Watergate, Brexit, elección de Trump, el atentado al World Trade Center, entre otros, lo cual permite a los y las autores/as abordar de manera empírica la posverdad (Álvarez, 2018; Hernández, 2017; Ponce-Tarré, 2018; Tesich, 1992).

Así el campo de estudio de este concepto ha respondido a una cierta lógica de “denuncia” respecto a cuáles son las interacciones reales que subyacen a los procesos de socialización y formación ideológica en una época marcada por el auge de la comunicación digital y la implicancia que esta posee en las prácticas cotidianas. Esto último con especial vínculo en lo que respecta a la masificación del mundo web y las redes sociales como factores que propician el desarrollo de la posverdad en tiempos actuales.

Por lo mismo, son los procesos contingentes recientes los que han permitido el incremento de estudios relacionados a la posverdad, concentrando avances investigativos y discusiones teóricas en la última década, los cuales se presentan en los párrafos siguientes. Dichos

avances responden a discusiones interdisciplinarias, contenidas en el marco de las ciencias sociales, con especial relación a la sociología, psicología, estudios culturales, antropología y ciencias de la información y comunicación.

En este sentido resulta importante aclarar que la discusión teórica contemporánea parece encontrar sus grandes debates en torno a dimensiones como la posverdad y su relación con la política, el lenguaje, la cultura, la educación, la economía y los medios de comunicación. Esto no quiere decir que dichas dimensiones sean excluyentes entre sí. Más bien son complementarias y se presentan constantemente de forma simultánea en varios trabajos teóricos (Álvarez, 2018; Chillón, 2017; Hernández, 2017; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017). En otras palabras, es frecuente encontrar en los trabajos que abordan la posverdad dimensiones culturales, lingüísticas, económicas, políticas, educacionales y más dentro del mismo análisis.

#### **4.1.1. Investigaciones sobre *fake news***

Históricamente se han realizado esfuerzos que se han centrado en los medios de comunicación, lo mediático y el público receptor, tal como aclara Thompson (2001). El concepto también se presenta en los estudios culturales, notablemente en los latinoamericanos a partir de la década del ochenta con su enfoque cultura-poder respecto de los medios de comunicación, la tecnología y la creación de nuevas prácticas sociales (Fernández, 2011). Pero es a partir de las nuevas formas y tecnologías comunicativas de la era digital donde estas investigaciones toman un giro en torno al concepto de *fake news* (Álvarez, 2018).

De manera transversal a las investigaciones que involucran a la posverdad, resultan importantes los trabajos ligados a las *fake news*, no como fenómeno nuevo, sino por sus repercusiones a escala global en el contexto de una sociedad altamente interconectada (Álvarez, 2018). Esta línea investigativa contempla trabajos que guardan relación con la naturaleza de las noticias falsas, la maleabilidad de la opinión pública, la formación y

autoformación informativa a través de los procesos comunicativos, así como con el rol del trabajo periodístico que se realiza en nuestra sociedad (Álvarez, 2018; Amorós, 2018; Corbillón, 2018; Fernández-García, 2017; Pina, 2017; Quiroz, 2017).

A su vez estas investigaciones ahondan la conceptualización de las *fake news* como concepto por sí solo, que si bien se vincula de gran manera con la posverdad no necesariamente significan lo mismo. Los trabajos teóricos existentes vislumbran además el debate de las *fake news* y la transformación de nuestra sociedad de información a una de la desinformación (Amorós, 2018). Las investigaciones centradas en las *fake news* permiten comprenderlas como un fenómeno que se sostiene por sí mismo, interconectado los muchos factores que se encuentran asociados a la comunicación e información. El trabajo realizado en torno a las *fake news* posibilita el conocimiento de su estructura interna, de su historia y desarrollo causal, tan necesario para trabajar desde un panorama completo.

#### **4.1.2. Investigaciones posverdad, *fake news* y su impacto en los medios de comunicación tradicionales y en auge**

Se reconoce también la existencia de investigaciones enfocadas a la posverdad y su vínculo directo con la información y los medios de comunicación. Estas investigaciones dan un mayor énfasis a los medios de comunicación masiva, a la cobertura global comunicacional y a la naturaleza de la información que circula en la red. Según Álvarez (2018) dentro de estos trabajos se pueden identificar tendencias como la posverdad y *fake news* vinculadas a transformaciones sustanciales de los medios de comunicación, la rentabilidad de la prensa y el respectivo show mediático, nuevos medios comunicacionales alternativos, la posición del público como ente participante en los procesos comunicacionales y la naturaleza de la información que circula, en especial con el avance de las nuevas tecnologías de la comunicación (Hernández, 2017; Llorente, 2017; Ponce-Tarré, 2018).

Este tipo de investigaciones permiten la comprensión del protagonismo que ocupa la posverdad, así como las *fake news* en el desarrollo de la estructura e industria

comunicacional. Por lo demás, permite vislumbrar los usos que se le ha dado dentro del ámbito de la información, reparando en los desafíos que representa para ésta el desarrollo de las tecnologías y también el rol que poseen los participantes del proceso comunicativo.

#### **4.1.3. Investigaciones posverdad, *fake news* y política**

Aquí, se encuentran aquellas investigaciones que se enfocan en el estudio de la posverdad y *fake news* en relación con la política. Según Álvarez (2018) estas investigaciones abarcan el vínculo de la posverdad y *fake news* con problemáticas internacionales (inmigración o caso Brexit por ejemplo), la opinión pública, producción discursiva e ideológica, entre otros. Esto debido a que la posverdad, como recurso manipulador de la verdad y realidad, se instaló en la política global a través de los medios de comunicación y, por ende, resulta fundamental para entender la vida pública (Ceacero, 2017).

Las discusiones que concentran estas investigaciones se orientan a la posverdad y *fake news* como mecanismo para favorecer ciertos intereses y pensamientos políticos a través de prácticas discursivas y la utilización de las emociones y sentimientos como herramienta fundamental en la esfera política (Álvarez, 2018; Corbillón, 2018; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017). Estos trabajos investigativos resultan pertinentes al estudiar coyunturas políticas nacionales e internacionales, ya que ahondan en el posicionamiento social de la opinión pública, además de interiorizar la posverdad como una estrategia dentro del ámbito político (Rojas, 2017).

#### **4.1.4. Investigaciones posverdad, *fake news*, posverdad y redes sociales**

Existen también investigaciones que vinculan la posverdad con plataformas web y redes sociales. Según Álvarez (2018) este tipo de investigaciones aborda el debate en torno al vínculo entre posverdad y la tecnología digital web, redes sociales (Facebook, Twitter, etc), relaciones online, entre otras dimensiones (Llorente, 2017). Especial lugar ocupa la relación de las *fake news* con las redes sociales ya que como aclara Álvarez (2018), estas

investigaciones estipulan que las plataformas digitales operan bajo lógicas que hacen proclive la proliferación de la malinformación deliberada.

Uno de los trasfondos de estas investigaciones tiene por objetivo no solo poner en cuestionamiento la información mediada, sino también disputar la idea de la verdad en los tiempos digitales, y cuestionar la producción y reproducción de la información online (Hernández, 2017; Llorente, 2017; Zarzalejos, 2017). Por otro lado, Rojas (2017) incorpora a las redes sociales en la discusión sobre la posverdad, como un elemento central, puesto que hoy se han convertido en las herramientas desinformativas por excelencia debido a la falta de control sobre ellas. Con la ayuda del avance tecnológico propio del siglo XXI, el Internet y su capacidad de conectar personas al instante se caracteriza como el nuevo campo de batalla comunicacional (Ponce-Tarré 2018; Rojas, 2017).

Las investigaciones, al ser amplias y diversas, no sólo pavimentan el camino para el estudio de la información y la sociedad en los tiempos de la comunicación inmediata, ofrecen además la posibilidad de revisar conceptos o nociones instalados en el debate, como posverdad o *fake news*, que se suelen dar por sentados cuando su uso se hace más recurrente (Álvarez, 2018). Por último, presentan la posibilidad no solo de estudiar lo que ya sucedió o está sucediendo, permiten también vislumbrar aquello que va a suceder en un futuro y trabajar sobre eso. No repensar el pasado, sino el futuro y las relaciones entre sociedad, información, comunicación, política y posverdad. Aspecto al que esta investigación busca, a su vez, aportar.

#### **4.1.5. Investigaciones ultraderecha**

Las investigaciones actuales de la derecha política ofrecen una orientación general respecto a cuál es el panorama de sector político y de sus recientes condiciones de ascenso. De manera similar al estado del arte de la posverdad, si bien se diferencian tópicos de investigación diferentes, no son realmente excluyentes entre sí y pueden encontrarse de manera simultánea en las investigaciones actuales. Así, debates teóricos han puesto énfasis

en que esta es una derecha tanto institucionalista (Barolin 2017), como populista (Gómez, 2017). La existencia de una nueva coyuntura política donde triunfos como el de Donald Trump, Sebastián Piñera o Jair Bolsonaro lograron despertar el interés de los analistas internacionales, significó reavivar una discusión teórica en torno a este escenario político (Orjuela, et al. 2017).

A nivel global las investigaciones aseguran que el ascenso de la derecha nacional populista tiene sus orígenes en la crisis económica, la globalización cultural y la inmigración (Gómez, 2017). Otra de las explicaciones generales respecto al ascenso de la derecha, apunta a la retórica populista en un contexto de derrota moral y de añoranza del tiempo pasado como referente de una vida mejor (Orjuela, et al. 2017). Además es importante comprender que el avance tecnológico cultural permite la articulación remota e instantánea, lo cual abre nuevas posibilidades para la organización política y la ultraderecha derecha no es la excepción (Reguera, 2017).

En este sentido, hay investigaciones que destacan el rol de las nuevas tecnologías y las redes sociales como validación de la ultraderecha a una escala global (Tiempo Devorado, 2017). La denominada *Alt-Right* ha concentrado investigaciones que buscan comprender la imbricación política y redes sociales en relación con las transformaciones culturales, sociales, económicas y políticas que ha traído Internet, comprendido a su vez como nuevo espacio de visibilidad política (Nagle, 2017; Reguera, 2017). Estos cambios en la forma de relacionarse con y en Internet resultan primordiales para comprender fenómenos como la *Alt-Right* y el desarrollo del ciberactivismo web que han logrado dar paso a nuevas formas de hacer política y nuevas formas de entender a la derecha contemporánea (González, 2016; Nagle, 2017; Reguera, 2017).

Ha existido también un intento en las investigaciones por caracterizar la faceta institucional de esta nueva derecha, apegada a las normas de los juegos políticos comunes, que a través de la retórica defienden la estabilidad democrática y sus instituciones como factor de legitimidad política y social (Barolin, 2017). Esto último no solo posibilita a los

grupos políticos declararse ultra derechistas y estar amparados por la institucionalidad, sino también a sus seguidores poder mantenerse de la misma manera.

La discusión teórica respecto a este tema se encuentra en un estado de continuo movimiento. Basta con observar los años de elaboración de las investigaciones para comprender que es un fenómeno que se está desarrollando hoy. Por lo mismo, hay aspectos que no tendrán un consenso o respuesta definitiva dentro del estudio de la derecha contemporánea. La cuestión del origen parece ser difusa puesto que hay investigaciones que hablan tanto de renovación (Reguera, 2017), como de resurgimiento (Sanahuja, 2019), como de una derecha completamente distinta (Barolin, 2017), por lo que se recomienda ser bastante cauteloso a la hora de caracterizar a este fenómeno.

A modo de cierre, presentamos aquí algunas apreciaciones en torno a la lectura, de manera bastante breve. En lo que respecta a las investigaciones enfocadas en la ultraderecha se plantea aquí que sigue existiendo poco material bibliográfico focalizado a la realidad nacional (González, 2016; Kaltwasser, 2019). Si bien la elección de Trump como presidente de Estados Unidos es un aspecto recurrente en las investigaciones políticas actuales, lo que en Latinoamérica ocurre también lo es, con el ascenso de figuras cercanas a los sectores conservadores y golpistas de la región cada vez más visibles (como José Antonio Kast en Chile), resulta un obstáculo enorme realizar un ejercicio investigativo si no se poseen los análisis adecuados.

Además, si bien los trabajos existentes abordan el desarrollo una derecha más extrema durante los últimos años, no se profundiza un cruce con el desarrollo de las tecnologías digitales para explicar el contexto chileno actual. La importancia de lo anterior radica en que si bien es importante tener estudios que abarquen distintas realidades como la europea o la norteamericana, resulta inconveniente que no exista tanta literatura de posverdad enfocada a problemáticas nacionales y bastante poca a la realidad latinoamericana. Entonces la presente investigación se propone ejercer una colaboración a ese vacío actual en torno a la producción de posverdad en el contexto chileno.

## **4.2. Marco Teórico o analítico**

### **4.2.1. Discusión teórica de posverdad**

“Relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief.” (Oxford English Dictionary, 2016) es la definición que ocupó Oxford cuando catalogó la posverdad como palabra del año en 2016. La definición anterior puede traducirse al español como “aquello que se relaciona con situaciones en donde los hechos objetivos pesan menos que las emociones y las creencias personales al momento de moldear la opinión pública”.

Se incorpora la definición de diccionario de Oxford de posverdad como punto inicial puesto que gran parte de la literatura consultada, o bien incorpora esta definición, o se aproxima bastante a esta, por lo que se establece un claro consenso en cuanto al significado de la posverdad (Álvarez, 2018; Berckemeyer, 2017; Chillón, 2017; Hernández, 2017; Llorente, 2017; Ponce Tarré, 2018; Rojas, 2017; Fowks, 2017; Zarzalejos, 2017). De igual importancia es aclarar que la opinión pública ha de comprenderse como el espacio social de legitimación de la verdad socialmente aceptada y que comprenderá un espacio de disputa constante (De Angelis, 2017).

No obstante, al hablar de posverdad resulta primordial aclarar que no es un sinónimo de mentira, posicionándose en procesos más graves que la mera falta a la verdad, como lo es la relativización de la veracidad y la banalización de lo objetivo (Zarzalejos, 2017). Tal como se adelantó en la problematización de la presente investigación, Tesich (1992) al utilizar el prefijo “post” al momento de *post-truth* alude a la pérdida de importancia de la verdad en la actualidad, en vez de “post” en un sentido temporal (Álvarez, 2018; McIntyre, 2018). Lo que implica que hablar en tiempos de posverdad es hablar en tiempos donde lo verdadero podría no ser vital, sino de segunda importancia (Berckemeyer, 2017).

Ahora bien, la posverdad ha de ser entendida en un contexto específico. Es decir, del actual contexto capitalista (Beasley-Murray, 2010; Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003) en que irrumpen las nuevas tecnologías que permiten la comunicación masiva y el flujo instantáneo de información (Hernández, 2017). A esto le sigue la idea de la posverdad como engranaje fundamental del análisis de las ciencias de la información, que busca el saber acumulado y recrear métodos y técnicas para el posterior análisis de la información en sus múltiples contextos temporales, fuentes y plataformas (Hernández, 2017). No solo se estudia a los medios de comunicación en la época de la posverdad y a la posverdad dentro de los medios de comunicación, se estudia también la calidad y naturaleza de la información que fluye en la red (Hernández, 2017).

Esto último, aclara Hernández (2017), se lleva a cabo problematizando si resulta más importante conocer la palabra o el concepto que la palabra designa. En tiempos de posverdad, la banalización de la mentira provoca una relativización de la verdad (Llorente, 2017; Ponce-Tarré, 2018), cuestionando de qué forma interpretar la información existente en la web. De ahí que Hernández (2017) aporte con la implementación de una actitud crítica, reflexiva y ética en la búsqueda, selección, caracterización y difusión de la información existente. El usuario, tanto ser cultural como agente activo y crítico debe ser capaz de incorporar a sus prácticas relacionadas con las tecnologías de la comunicación, un análisis de lo explícito e implícito, de lo dicho y lo no dicho del contenido digital (Hernández, 2017).

Ahora, no se puede desligar la posverdad del mundo digital y las redes sociales, debido a que se comprende la realidad web como un ambiente idóneo para la producción de posverdad y *fake news* en los tiempos actuales (Hernández, 2017; Ponce-Tarré, 2018). En especial en los sitios Web 2.0 y redes sociales, que son sitios digitales donde existe una interacción permanente entre los usuarios (Fowks, 2017). Keyes (2004) habla de un nuevo desarrollo de las relaciones humanas gracias a la reducción de las inhibiciones sobre el impacto del engaño en un contexto online, y al aumento del volumen de datos dudosos a los que se está expuesto. Es a través de estos nuevos espacios digitales que prolifera la manipulación de la verdad para deformar la opinión pública por medio de la posverdad (Álvarez, 2018).

Las redes sociales han transformado la cultura de masas, comprendida como aparato ideológico y control social de las masas por medio de los medios de comunicación masivos y dispositivos culturales (Adorno & Horkheimer, 1998), a través de contenidos personalizados que al verse sin mucho control sobre el contenido publicado, ofrece la oportunidad de desinformar y alienar a gran escala, en la medida que altera la percepción de los usuarios incluso de maneras contradictorias (Prego, 2017; Rojas, 2017). En adición, la posverdad ha de comprenderse dentro de las redes sociales como nuevos campos de disputa discursiva y de información (Melgarejo, 2018).

Es importante entender también que la posverdad es utilizada comúnmente como un recurso estratégico que pasa por alto la rigurosidad ética tanto de la comunicación, como de la política (Rojas, 2017). Así, la manera en que se emplea la posverdad estará dada en función de alcanzar ciertos fines específicos u objetivos donde la apelación emocional se superponga a lo que se condice entre los hechos y la realidad, es decir con lo verdadero (Ponce-Tarré 2018). La dimensión de la posverdad como un recurso estratégico afín a la política, no es entonces, ipso facto, sino causal, apelativa y alienadora. En la posverdad las creencias personales se convierten en algo irrefutable e imbatible desde un punto de vista discursivo, posicionándose por encima de la lógica y la objetividad de los hechos, dejando de lado la veracidad de la información y buscando la verdad personal de cada individuo como refugio (Foucault, 2005; Llorente, 2017; Zarzalejos, 2017).

La posverdad es política en la medida en que aborda lo político, en tanto identidad antagónica propia de la vida en comunidad que permea la orgánica de las relaciones sociales (Mouffe, 1999), razón por la cual es utilizada como una estrategia ideológica para moldear la opinión pública, de manera que favorezca a ciertas entidades (Rojas, 2017). De ahí que pueda entenderse la posverdad en función de los esfuerzos por favorecer a sectores políticos, económicos, o de algún grupo en específico, mediante la manipulación de la información entregada con tal de influir directamente en la opinión pública (Rojas, 2017).

#### **4.2.2. Discusión teórica de ultraderecha**

Hablar de la ultraderecha contemporánea resulta un ejercicio complejo, puesto que no posee un perfil precisamente homogéneo (González, 2016; Rodríguez, 2003). Primeramente, la idea de una derecha tradicional, comprende a grosso modo un grupo político conservador defensor de la dominación que ejercen sistemas como el capitalismo y el patriarcado, basado en el consenso de un cierto orden y jerarquía social rígida y natural, con un cierto grado de tolerancia hacia el multiculturalismo valórico, mientras que la ultraderecha lleva dicha postura a una ideología política conservadora más radical alcanzando puntos considerados antidemocráticos (Rodríguez, 2003). A partir de la radicalización de esta configuración ética y valórica la ultraderecha articula sus distintas directrices políticas, económicas, sociales, etc.

Por otra parte, con la complejidad que implica definir universalmente la noción de ultraderecha, es posible comprender a esta no solo por lo que es, si no también por lo que no es. En este sentido resulta funcional establecer que este sector político se opone al progresismo, al colectivismo, laicismo, reformismo social, multiculturalidad étnica, etc. Así, diferentes componentes se enmarcan dentro de lo que comúnmente se concibe como ultraderecha; como la exclusión identitaria, xenofobia, etnonacionalismo extremo, retórica populista, tradicionalismo, conservadurismo, autoritarismo, populismo, entre otras (González, 2016; Mudde, 2007).

A partir de dichos componentes ideológicos la ultraderecha busca mantener o restablecer el orden social, a través de las distintas articulaciones sociopolíticas que se adhieren a esas coordenadas del espectro político, como lo son movimientos sociales, partidos, y más (González, 2016). Comprender lo anterior implica establecer que los discursos de la extrema derecha no son la expresión inmediata y arrebatada de algún irracionalismo político, sino que encierran un marco de coacción lógica que da sentido causal a su ideología (Arendt, 1998; González, 2016).

Dentro de ese marco ideológico figura un derrotismo político y social que los adherentes a la ultraderecha buscan reivindicar, haciéndolo a través de figuras carismáticas de los movimientos y organizaciones políticas de la derecha más radical (Orjuela, et al. 2017). Es posible entonces identificar en discursos ultraderechistas una pertenencia a grupos de los desposeídos y olvidados por parte del gobierno de los triunfadores que les arrebataron todo (Yehiya, 2017).

En relación a lo anterior, la ultraderecha contemporánea recurre al legado de la tradición como autoridad moral y social, a la nostalgia del pasado, de la identidad y pertenencia a un pueblo o nación, a la par que se excluye respecto a la identidad de un otro (Arendt, 1998; Gómez, 2017). Por lo mismo es que las prácticas discursivas de la ultraderecha incorporan la filosofía de la crisis permanente e inminente, donde el momento de actuar es el hoy, el ahora (Gómez, 2017). La retórica de esta derecha se propone en función del miedo, comprendido como la falta de una sensación de estabilidad del orden social y político, para así depositar la confianza en figuras políticas de derecha, capaces de resolver las problemáticas existentes (Orjuela, et al. 2017).

Siguiendo la idea anterior, la extrema derecha se concibe a sí misma como antipluralista. Esto es, que ellos y sólo ellos representan los reales intereses que el pueblo quiere concretar (Gómez, 2017). Razón por la cual la ultraderecha del presente suele ser ultranacionalista, racista, xenófoba, religiosa fundamentalista, conservadora y particularmente intolerante hacia el multiculturalismo y otros movimientos sociales que rompen con las tradiciones morales y culturales tales como movimientos de diversidad sexual o feministas (Rodríguez, 2003). La identidad y su conservación ayuda a forjar gran parte del entramado ideológico de la extrema derecha puesto que permite visualizar un exogrupo a quien culpar y un endogrupo que siente que su mundo se desmorona (Gómez, 2017).

Por otra parte, la idea de una extrema derecha ha de ser comprendida bajo su propia historicidad. Esto es que la ultraderecha adquiere sus peculiaridades en función de un tiempo

y espacio determinado, por ende, la idea de la ultraderecha debe ser trabajada según su propio contexto específico (Reguera, 2017). Lo que hoy se define como ultraderecha, si bien similar, podrá variar en el futuro. En un sentido similar, la articulación de una extrema derecha contemporánea no puede ser entendida sin incorporar al análisis el auge de las nuevas tecnologías comunicacionales y redes sociales (Hernández, 2017). Internet y las redes sociales, entendidas como espacios de disputa y legitimación de discursos, es donde grupos políticos, como la ultraderecha en este caso, buscan organizarse en la era digital (Sánchez, & Rodríguez, 2013).

Se comprende, entonces, a la ultraderecha articulada políticamente en las plataformas digitales. Trabajos como el de Gómez (2017) o Reguera (2017) dan cuenta de que la derecha radical está en las redes sociales, comparte vínculos, genera discursos y circula su proyecto populista por Internet. Esto evoca pensar una renovación de la derecha, adaptada a los tiempos modernos, digital, conectada, instantánea, pero derecha al fin y al cabo (Reguera, 2017). Movimientos como la *Alt-Right* en Estados Unidos han demostrado la viabilidad de las redes sociales para forjar organizaciones políticas activas, sirviendo de ejemplo para movimientos posteriores (Nagle, 2017, Reguera, 2017). Así, la ultraderecha contemporánea hace uso de estos espacios digitales para encontrar un respaldo ideológico de los internautas a tan solo un click de distancia, sin una represalia directa de sus proyectos políticos altamente cuestionados (Sánchez & Rodríguez, 2013; Yehya, 2017).

Además, la retórica de la extrema derecha apela a una entrega sutil de su mensaje político. Esto es que, a través de una retórica con una forma democrática e institucional en apariencia, se busca realmente difundir contenido en esencia antidemocrático, en especial en las redes sociales debido al poco control que existe sobre estas (Barolin, 2017; Sánchez y Rodríguez, 2013; Rojas, 2017). Desde la tradición populista, la *Alt-Right* logró forjar una imagen distante al skinhead o neonazi clásico, incorporando intelectuales trajeados y celebridades carismáticas capaces de presentar un discurso bien estructurado de ideas provocativas y agudos comentarios en base a sus talentos comunicativos y a la sofisticación intelectual

(Reguera, 2017). Imagen que resulta funcional para los movimientos de ultraderecha hermanos y contemporáneos a la *Alt-Right*.

#### **4.4.3. Discusión teórica de ideología**

La ideología en los jóvenes Marx y Engels (1974) se concibe no solamente como un conjunto de creencias compartidas, sino también como las representaciones de la realidad a partir de las condiciones materiales de la sociedad. Ahora bien, la representación de la realidad que forja la ideología es deformada, ya que esta deviene en una falsa consciencia de lo que es la realidad (Marx, 1974).

Para Marx y Engels (1974), como la ideología se encuentra en relación directa con la realidad material propia de la sociedad, será la clase dominante quien determinará el conjunto de representaciones de la realidad, monopolizando no solo los medios de producción material sino también los medios de producción ideológicos. Consciente de esto, la clase dominante no sólo perpetúa su dominación en términos materiales, también lo hace legitimando su posición con el control de la producción de las ideas (Marx & Engels, 1974).

En Althusser (1974), la ideología se propone como una representación de la relación imaginaria y simbólica de los individuos con sus condiciones reales de existencia. Esto quiere decir que la ideología actúa como una legitimación o justificación que da sentido a la realidad material de la existencia de cada individuo bajo una perspectiva trabajando directamente en la psique de los sujetos (Althusser, 1974). Por otro lado, Gramsci desde un enfoque cultural propone que el Estado al ser incapaz de perpetuar la dominación meramente con los aparatos represivos hace uso de los Aparatos Ideológicos del Estado para mantener un consenso respecto a la justificación de dicha hegemonía, en tanto que no solo implica una subyugación económica sino también sociocultural (Gruppi, 1978).

Estos aparatos, tales como la familia, la iglesia, la escuela, los medios de comunicación, entre otros, se encargan de reproducir la ideología correspondiente a la clase dominante, o en otras

palabras se encargan de reproducir la producción de dominación (Althusser, 1974). Mientras que para Gramsci la reproducción ideológica estará dada en función de los intelectuales, que a través de la acumulación de un capital intelectual acumularán legitimación en favor o en contra del proyecto hegemónico existente (Gruppi, 1978). La ideología dominante, entonces, legitima el orden social de la realidad, determinada por las fuerzas productivas y relaciones de producción lo cual permite comprender el proyecto hegemónico como la compenetración cultural del capitalismo de manera totalizadora (Althusser, 1974; Gruppi 1978).

Por otro lado, Zizek se nutre de varias corrientes como lo son el marxismo, el idealismo alemán de Hegel y el psicoanálisis de Lacan, en especial, lo que respecta a lo real, lo simbólico y lo imaginario (Hernández, 2006; Zizek, 2003). Se aleja de la idea de la ideología como falsa conciencia y considera que tanto el sujeto como la realidad son ideológicas; entonces, la relación entre el sujeto y la realidad es directa, simultáneamente y siempre ideológica (Zizek, 2003). Así, la ideología no es algo externo al sujeto y la realidad, sino que forma parte de su constitución, apelando al sujeto en cada instancia de la vida social.

Ligada a la producción ideológica y política de discursos, según Van Dijk (2003) la ideología es un sistema de ideas en tanto conjunto de conocimientos y saberes sociopolíticos de los grupos sociales. Es decir, la ideología organiza las actitudes de los grupos sociales que consisten en opiniones generales organizadas esquemáticamente acerca de temas sociales relevantes (Van Dijk, 2003). Dependiendo de la posición que ocupa cada sujeto y grupo social se determinarán normas y valores sociales propios de la cultura general, los cuales serán integrados como un componente que organizará la ideología del grupo, y que serían propios de dicha organización (Van Dijk, 2003).

Puesto que la ideología es compartida y socializada en grupos con conocimientos y posicionamientos similares, una ideología puede construirse desde las categorías que definen a una organización tales como la identidad/membresía, actividades, metas, normas, valores y posición social (Van Dijk, 2003). La ideología a su vez influye en las creencias de los

sujetos, generando que dichas cogniciones personales sean representadas en modelos mentales de acontecimientos y situaciones concretos, incluyendo situaciones comunicativas (Van Dijk, 2003, p. 19).

Van Dijk (2003) señala que las ideologías de por sí no son necesariamente negativas o falsas, ya que, no solo los grupos dominantes son quienes pueden determinar la ideología para legitimar el poder y construir una hegemonía social y cultural. Los dominados también son capaces de articular y organizar representaciones sociales en una ideología que dispute el poder, ya que como otras representaciones sociales son capaces de tener una organización con categorías fijas, que definen el esquema ideológico individuo-grupo (Van Dijk 2003).

Eagleton (1997), situándose desde el marxismo, considera principalmente a la ideología como la legitimación del poder por parte de una clase dominante. Además, Eagleton señala la relación que posee la ideología con el discurso al considerarla como la aceptación de una ilusión, distorsionada y mistificada en la que los significados de ideología, entendiendo esta de forma amplia y restrictiva, en que dada sus usos e incompatibilidad, al ser fruto de historias políticas y conceptuales divergentes, debe reconocerse sin más (Eagleton, 1997). En este sentido es que los discursos cobran relevancia al ser tratados desde la ideología, ya que entiende que esta se encuentra adscrita al discurso, debido a que los discursos se producen y reproducen desde una posición y con una intención práctica (Eagleton, 1997). Así Eagleton (1997) sitúa a la ideología como un discurso interesado, con un poder capaz de influir constantemente en la vida social. La triada Posverdad-Discurso-Ideología se esclarece cuando pensamos la ideología como proceso de dominación, legitimidad y promoción de los intereses de los grupos que disputan el poder, en nuestro caso particular, la derecha más radical que está en ascenso (Althusser, 1974; Eagleton, 1997; Van Dijk, 2003).

La ideología tiene la capacidad, entonces, de producir discursos (Van Dijk, 2003), discursos que influyen la manera en cómo se percibe la vida social (Eagleton, 1997). Podemos decir, entonces, que en la posverdad no solo se disputan discursos políticos (Ponce-Tarré, 2018),

sino también un posicionamiento, una ideología. Los espacios de disputa ideológicos se presentan en formas de nuevas plataformas web, como por ejemplo las redes sociales (Fowks, 2017).

Las nuevas tecnologías (Hernández, 2017) han propiciado que, en el contexto actual, la ideología de un pensamiento político (Eagleton, 1997) sea plasmada por distintos grupos, entre ellos la nueva derecha (Gomez, 2017), en una era donde los procesos comunicativos se han banalizado (Álvarez, 2018).

## 5.

# DISEÑO METODOLÓGICO

### 5.1 Enfoque metodológico

Con los objetivos propuestos en esta investigación, los cuales consisten en analizar las formas en que la ultraderecha chilena utiliza la posverdad como estrategia para producir discursos políticos en Facebook, este estudio plantea un enfoque de metodología cualitativa. Principalmente porque dicha metodología permite comprender los sentidos típicos de acción o actuación y las observaciones típicas del actor, asumiendo la sociedad y al objeto de estudio como una compleja construcción de relaciones, subjetivas y múltiples (Canales, 2006). La metodología cualitativa resulta pertinente para esta investigación debido a que nos brinda la posibilidad de un análisis e interpretación de significaciones, posicionamientos y discursos políticos existentes en la red social que abordamos en nuestra investigación (Canales, 2006).

Con el fin de dar cuenta de los objetivos descritos, el presente estudio plantea un enfoque cualitativo etnográfico. Murillo y Martínez (2010) definen que la importancia de este enfoque radica en la capacidad de dar cuenta de cómo las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando, generando regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. En lo que respecta a nuestra investigación este enfoque será incorporado para profundizar en el comportamiento virtual de las páginas de ultraderecha en Facebook, y cómo estas se reflejan en sus publicaciones en dicha red social.

Ahora, teniendo en cuenta la realidad virtual en la que se adscribe la presente investigación, se propone la realización de una etnografía virtual. De esta manera y tal como sostiene Hine (2004) la etnografía virtual puede permitir la posibilidad de alcanzar un sentido

enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella. En este sentido se entiende el mundo virtual como un espacio real que interviene en la vida cotidiana de los individuos (Hine, 2004; González & Servin, 2007).

Por otra parte, según Hine (2004) existen dos formas fundamentales que reflejan los modos de realizar la etnografía virtual, y teniendo en cuenta la consideración de la autora en integrar ambas propuestas y la propia condición de nuestra investigación, se plantea abordar ambas. La primera visión sustenta la idea que Internet representa un lugar en donde se gesta la cultura. Esto ya que en el ciberespacio se mantienen interacciones relevantes que pueden ser consideradas como constitutivas de una cultura en sí misma (Hine, 2004), considerando este ciberespacio como un lugar apto para realizar el trabajo de campo.

La segunda perspectiva define Internet como un artefacto cultural (Hine, 2004). Esto es que se comprende como un producto de la cultura generado por personas, con objetivos y prioridades contextualmente situados y definidos, conformada por los modos en que ha sido comercializada, enseñada y utilizada (Hine, 2004). La interrelación de ambas perspectivas se traduce en la característica que posee el enfoque etnográfico virtual de comprender las tecnologías tanto como cultura y como espacio de reproducción de prácticas culturales en que se construyen subjetividades y discursos (Hine, 2004). Pero estas además son resultado de un contexto y de las apropiaciones históricas que una determinada cultura refleja en ellas, siendo relevante el espacio socio-histórico donde se originaron, gestaron o se usan estas tecnologías (Valenzuela, 2013).

Finalmente, la utilización de ambas perspectivas presenta un desafío debido a las dificultades metodológicas que podría producir dicha combinación. Esto, en nuestra investigación, se traduce en no sólo dar cuenta de los discursos presentes en la posverdad, sino más bien situar esta como una estrategia con una finalidad política y en tanto contextualizada política y culturalmente.

## 5.2 Muestra

Teniendo en cuenta la naturaleza cualitativa de esta investigación y de su enfoque etnográfico virtual, el presente trabajo se centra en analizar las formas en que las comunidades virtuales de ultraderecha chilena utilizan la posverdad como parte de su repertorio de acción para la producción de discursos políticos en Facebook. Por lo anterior, el actual estudio propuso un muestreo por conveniencia, ya que al ser una técnica de muestreo no probabilística y no aleatoria, permite la selección de las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador (Tamayo, 2001).

Considerando el muestreo por conveniencia, así como los objetivos de la misma, es que las publicaciones que se abordaron en la investigación son concebidas dentro de las siguientes tipologías de *fake news* y posverdad: sátiras, parodias de noticias, noticias fabricadas, fotos manipuladas, publicidad y relaciones públicas y, por último la propaganda que haya sido publicada en las comunidades digitales de Facebook (Burgos, 2018). Todas estas unidades deben presentar propiedades inherentes a la posverdad, caracterizadas previamente, que permitan ser analizadas discursivamente y que den cuenta del objeto de estudio.

Además, cabe señalar que producto del enfoque etnográfico del estudio y la característica del fenómeno de investigación, es que el muestreo se llevó a cabo hasta llegar a un punto de saturación que los mismos investigadores definieron y que permitió el posterior análisis de datos.

Producto de la alta cantidad de grupos y páginas de derecha en Facebook, y la incapacidad del presente estudio de abarcar todas aquellas, se definieron criterios de selección para las comunidades virtuales en que se abordó la observación. Tales como tratarse de páginas de organizaciones, movimientos o medios informales de comunicación autodefinidos de derecha y que cuenten con una cantidad mínima de 10.000 seguidores que aseguren su representatividad. Estas deben producir o compartir información que permita ser considerada

como una unidad muestral del estudio, y como también contener discusiones que permitan conceptualizar dichas páginas como comunidades virtuales.

Teniendo en cuenta que las comunidades virtuales con las cuales se trabajó en esta investigación son cuatro (dos organizaciones de ultraderecha y dos medios informales de derecha), y con el fin de llegar a un punto de saturación que permita comprender las pautas estructurales que definen un objeto de estudio (Mejía, 2014) se trabajó con un total de ocho casos (publicaciones con posverdad). Lo que corresponde a dos publicaciones realizadas por cada comunidad digital.

En tanto, las comunidades virtuales en las que se abordó la investigación principalmente son:

Medios informales de comunicación.

a. Ciudadanos por un Chile Mejor:

Corresponde a una página en Facebook creada el 20 de febrero de 2015, la cual cuenta con 278 mil seguidores a la fecha de captación de la presente investigación, lo cual la convierte en una comunidad virtual con un tamaño y alcance considerable para el estudio. Además, se consideran como un movimiento ciudadano, situándose como un “nuevo referente contra el populismo, el marxismo, corrupción y desgobierno de Bachelet y sus testaferros y políticos” (Ciudadanos Por Un Chile Mejor, 2019).

Si bien, esta página se considera un “movimiento ciudadano”, en particular ellos mismos declaran que como movimiento se encuentran destinados a “pedir cambios por parte de las autoridades” (Ciudadanos Por Un Chile Mejor, 2019), lo cual los lleva a operar como un medio informal de comunicación, publicando constantemente de noticias, hechos o comentarios sobre la coyuntura política, incluso utilizando noticias adulteradas, *fake news* y posverdad.

b. Corrupción Chile:

Corrupción Chile, se autodefine como un “medio digital libre e independiente”, pero la observación en dicha comunidad virtual, da cuenta que no existe realmente una supuesta “independencia”, puesto que de manera constante y abierta otorga apoyo a organizaciones de ultraderecha como el Partido Libertario, publicando sus convocatorias, comunicados o publicaciones (Corrupción Chile, 2020). Además, esto no sólo da cuenta de la relación entre ambas organizaciones, sino explícita que su tendencia política es abiertamente de derecha (Corrupción Chile, 2020). A su vez, Corrupción Chile cuenta con una alta cantidad de seguidores (263 mil seguidores) lo cual lo posiciona como una comunidad virtual con un tamaño y alcance que les permite disputar el espacio público virtual.

Páginas de Organizaciones o movimientos de ultraderecha:

a) Acción Identitaria

Corresponde a un movimiento social e identitario, que se auto presentan como “una respuesta al progresivo y deliberado olvido y deterioro de nuestra identidad nacional ante el avance de la globalización y los antivalores del mundo moderno” (Acción Identitaria Chile, 2016), esta organización se posiciona abiertamente en contra del multiculturalismo, la inmigración, los derechos de las mujeres o las disidencias sexuales, en tanto, si bien en su manifiesto político (Acción Identitaria Chile, 2016) hablan de devolver dignidad al pueblo, estas propuestas siempre están dadas desde el nacionalismo, el conservadurismo y la xenofobia.

Durante los últimos años Acción Identitaria ha logrado situarse en diversas comunas del país ampliando su capacidad de disputa política, además de aquello mediante la intervención del espacio público con carteles y propaganda xenófoba, racista y patriarcal, han logrado no solo mantenerse en la palestra y ser identificado como una organización de ultraderecha, sino también a través de redes sociales incidir en la disputa público digital (37 mil seguidores).

a) Partido Social Patriota.

Esta organización política de ultraderecha que surge el 2017, se caracteriza por considerarse ultranacionalista y posicionar un discurso en particular en contra del globalismo buscando detener “la Inmigración desatada, la desintegración de la persona y la familia, la delincuencia, el terrorismo étnico, la fragmentación nacional” (Juventud Social Patriota, 2019). Además su organización posee presencia en diversas regiones lo que los ha llevado a realizar diversas intervenciones en el espacio público, ya sea mediante la de propaganda xenófoba y homofóbica, además son acusados de atacar a mujeres en una marcha feminista durante el 2018 (Werkenrojo, 2018).

Por otro lado, desde sus inicios han tenido una gran presencia en redes sociales, esto ya sea mediante la publicación constante de diversas actividades que realizan, como también de publicaciones cargadas con posverdad, que si bien, sólo poseen 12.000 seguidores, de igual manera les permite disputar el espacio público virtual.

### **5.3 Levantamiento y técnica de producción de datos**

La técnica de levantamiento de datos utilizada fue la observación no participante, la cual permite identificar las publicaciones con un discurso político que contienen posverdad, el contexto en que surgen y cómo estos discursos permean la realidad social. La observación fue llevada a cabo en Facebook, enfocándose en las comunidades virtuales de medios informales de comunicación y páginas de organizaciones o movimientos descritos en la muestra. La utilización de la observación no participante se funda en la premisa de no intervenir de manera directa la identificación de publicaciones, comentarios, imágenes o materiales audiovisuales que entren en la categoría de posverdad y contengan un contenido político de derecha.

Para acceder a la observación de las comunidades virtuales, principalmente se utilizó la herramienta de búsqueda de Facebook. En dichas comunidades se llevó a cabo un registro visual de las publicaciones con contenido de posverdad, por medio de la función de captura

de pantalla. Esto abarca tanto un registro escrito de las citas textuales que se expresaron, y un registro visual de las imágenes contenidas en la publicación compartida. De igual manera se realizó un registro visual de los comentarios presentes en las comunidades. Posteriormente se editaron la capturas de pantalla para ocultar los nombre y fotos de las personas que se encuentren involucradas.

En lo que respecta a la producción de datos, la investigación considera que las publicaciones seleccionadas deben pasar por un proceso de operacionalización en función que su análisis resulte de manera óptima. Por esto, y debido a que nuestra investigación plantea la utilización del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 2003), es que se incorpora una Matriz de Análisis diseñada por Rivera (2016) que incorpora conceptos propios del análisis crítico del discurso tanto para la codificación de la información como para su análisis.

Esta matriz, incorporada en los anexos, presenta cambios respecto de su versión original, para que su aplicación fuese acorde a los objetivos de la investigación. Estos cambios principalmente se sitúan en dar cuenta de los elementos y características sustanciales de una publicación de posverdad, tales como las tipologías de estas (Burgos, 2018), el nivel de viralización (cantidad de likes, comentarios y veces compartidas), la recepción de la publicación en la comunidad a través de los comentarios expresados y un *fact-checking* que permita dar cuenta de la veracidad de la información en caso de ser necesario.

#### **5.4 Técnica de análisis**

La técnica para analizar la información producida es el Análisis Crítico de Discursos (Van Dijk, 2003), la cual se encuentra incorporada en la matriz y se centra en el modo que se producen y reproducen los poderes y la dominación a través del discurso. El análisis crítico de discurso (ACD) presenta perspectivas para problematizar críticamente tanto sus aspectos ideológicos, como políticos y relacionales (Van Dijk, 2003). Lo significativo de este tipo

análisis recae en que permite vislumbrar tanto lo explícito como lo implícito dentro del discurso político expresado en las red social.

La triangulación Discurso - Cognición - Sociedad en el ACD apela al discurso en un sentido amplio de acontecimiento comunicativo, mientras que cognición se entiende como las estructuras, representaciones o procesos mentales que intervengan en el discurso y su interacción (Van Dijk, 2003). Por último sociedad supone tanto las microestructuras locales de interacción social como también las estructuras más globales de relación social (Van Dijk, 2003).

La elección de esta técnica de análisis proviene de la necesidad de dar cuenta de la relación entre las estructuras sociales y los discursos presentes, así como explicar los componentes que los conforman (Van Dijk, 2003). Esto es en función de interpretar y analizar las publicaciones con posverdad obtenidas en las observaciones virtuales, identificando y caracterizando las estrategias discursivas para dar cuenta de la reproducción del poder político en las estructuras de relaciones sociales características de la época actual.

## **5.5 Consideraciones éticas**

Considerando que el abordaje metodológico se realiza en la red social Facebook, existiendo así una alta probabilidad que contenga información privilegiada de los participantes de las comunidades virtuales, la presente investigación contempla no generar perjuicios a ninguna persona involucrada. Por lo que se resguardaron y protegieron todas las identidades e información sensible de las personas que participen de manera directa o indirecta de la investigación, ya sea personas que a través de sus cuentas hubiesen compartido o realizado comentarios asociados a la posverdad. Esto con el fin de reducir los daños o perjuicios que podrían producirse a los participantes de la investigación.

Pero es necesario especificar que no se ocultó ni tampoco protegió la información que se obtuvo en la observación de páginas y perfiles asociados a personajes públicos o dirigentes

políticos, como tampoco de medios informales de comunicación involucrados en la producción de posverdad de ultraderecha.

Por otro lado, tomando en cuenta la dimensión virtual en la que se adscribe la presente investigación, esta investigación se adhiere a los principios fundamentales para un acercamiento ético descritos por la Asociación de Investigadores de Internet (AOIR, 2012) tales como:

- Cuanto mayor sea la vulnerabilidad de la comunidad, mayor es la obligación del autor de proteger dicha comunidad. (AOIR, 2012, citado en Mendoza, 2017)
- Debido a que el “daño” producido se define contextualmente, los principios éticos son más propensos a ser entendidos de forma inductiva en el lugar de aplicarse universalmente. Es decir, en lugar de un planteamiento único para todos los pronunciamientos, la toma de decisiones ética es mejor a través de la aplicación de un juicio práctico atento al contexto específico.(AOIR, 2012, citado en Mendoza, 2017)
- Ya que toda la información digital en algún momento involucra a personas individuales, la consideración de los principios relacionados con la investigación en seres humanos puede ser necesario incluso si no es inmediatamente evidente como y donde las personas están involucradas en los datos de la investigación. (AOIR, 2012, citado Mendoza, 2017)
- Al tomar decisiones éticas, los investigadores deben equilibrar los derechos de los sujetos (como autores, como participantes en la investigación, como la gente) con los beneficios sociales de la investigación y los derechos de los investigadores para llevar a cabo la investigación. En diferentes contextos los derechos de los sujetos pueden ser más importantes que los beneficios de la investigación. (AOIR, 2012, citado en Mendoza, 2017)

Finalmente, en relación con la consideración ética de entregar el conocimiento obtenido en la investigación a las comunidades estudiadas, no se pretende realizar dicho ejercicio puesto que los sujetos que puedan verse involucrados podrían entender la observación y análisis como un ataque hacia ellos lo que podría conllevar en una respuesta violenta atentando contra la integridad de los propios investigadores.

## 6.

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

“Estamos en guerra contra un enemigo poderoso,  
implacable, que no respeta a nada ni a nadie,  
que está dispuesto a usar la violencia  
y la delincuencia sin ningún límite.  
( Piñera, 2019)

Antes de comenzar a presentar y discutir los resultados, es necesario mencionar que el proceso de indagación online no se realizó de manera única ni lineal, ya que la búsqueda comprendió diferentes momentos y etapas que permitieron retomar la observación en las comunidades digitales durante un periodo de tiempo determinado para la investigación.

Ahora bien, el trabajo de análisis de datos de la presente investigación surge en base a los resultados obtenidos a través de las dimensiones presentes en la Matriz de Análisis, los cuales se expondrán en los párrafos siguientes. Este proceso, a su vez queda contenido en las matrices aplicadas a las publicaciones seleccionadas. En base a lo anterior, se presenta aquí una discusión y articulación de los datos en torno a los objetivos propuestos, lo cual se traduce en el desarrollo de un texto relato que da cuenta de lo analizado en las matrices.

En primera instancia, para profundizar en cómo los discursos políticos son producidos por la ultraderecha chilena a través de la posverdad, es necesario remitirse a los distintos niveles formulados en el instrumento de análisis. La aplicación de dicha matriz permite identificar la naturaleza de los discursos producidos por parte de la ultraderecha chilena en Facebook

utilizando la posverdad como parte de su repertorio de acción política (Tabla 1). De esta manera es posible hacer ciertas conjeturas en torno al contenido de los discursos políticos propagados

**Tabla 1**

*Fragmento de Matriz. Contenido de la publicación*

<b>Contenido:</b>	<b>Contenido de la publicación</b> (Ej: política, feminismo, inmigración, etc.)
-------------------	---

*Nota:* Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)

Así, es posible sostener que en lo que respecta a Organizaciones Políticas, los discursos inscritos en las publicaciones que utilizan posverdad principalmente refieren a temáticas relacionadas con el feminismo, movimientos sociales, migración, derechos humanos, nacionalismo y globalismo. De igual manera es posible distinguir que los discursos producidos por Medios Informales de Comunicación se vinculan con la política institucional e internacional, economía, censura, corrupción, figuras públicas, comunismo, el pueblo mapuche, movimientos sociales y derechos humanos. Es necesario aclarar que estos discursos no son excluyentes entre sí, y pueden presentarse simultáneamente en las publicaciones, tal como se aprecia en la Figura 1 y Tabla 2.

**Figura 1**

*Diagrama Contenido de las publicaciones*



**Tabla 2**

*Distribución discursos políticos identificados en publicaciones*

Entidad	Distribución de discursos de índole política encontrados
<p data-bbox="565 1356 797 1388">Acción identitaria</p>  <p data-bbox="310 1499 524 1566"><b>Organizaciones Políticas</b></p>	<p data-bbox="919 1356 1308 1388"><b>Publicación #1:</b> Movimientos Sociales / Feminismo</p> <p data-bbox="919 1465 1393 1551"><b>Publicación #2:</b> Migración / Política Internacional</p>

---

Partido Social Patriota



**Publicación #7:** Nacionalismo /  
Globalismo / Proyectos Políticos /  
Partidos Políticos

**Publicación #8:**  
Derechos Humanos / Migración /  
Globalización / Política Nacional

---

Corrupción Chile



**Publicación #3:**  
Política Institucional / Economía /  
Figuras Públicas.

**Publicación #5:**  
Pueblo Mapuche / Movimientos  
Sociales / Derechos Humanos

**Medios  
Informales de  
Comunicación**

---

Ciudadanos por un Chile  
Mejor



**Publicación #4:**  
Censura / Corrupción / Partidos  
Políticos / Figuras públicas

**Publicación #6:**  
Valores éticos y morales / Frente  
Patriótico / Política Nacional

---

Este tipo de contenido, que a su vez se presenta en boga, permite a los sectores afines a la ultraderecha disputar el orden social en cuestión a través de las plataformas digitales. Esto es que por medio de la red social Facebook, el accionar político colectivo permite magnificar el

alcance organizacional de la ultraderecha chilena y por ende intensificar su capacidad de ejercer una resistencia política en torno a los discursos que se disputan en la coyuntura nacional (Tilly, 1978). Así, no sólo se establece a la red digital como un ágora digital, sino también se establece que los mismos grupos de ultraderecha comprenden esto y la interiorizan como un espacio que ha de ser beneficioso justamente para alcanzar sus objetivos colectivos (Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017; Sánchez & Rodríguez, 2013; Tilly, 1978).

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible hacer una identificación de las publicaciones que presentan hechos noticiosos bajo un formato de *fake news* (Tabla 3). La importancia de esto radica en que son justamente los grupos caracterizados como “medios informales de comunicación” quienes concentran todas las publicaciones con dicho formato y así aparentan una cierta formalidad (y por ende credibilidad) en torno a la desinformación deliberada que circula en el ágora digital (Álvarez, 2017; Pina, 2017).

**Tabla 3.**

*Publicaciones con formato fake news*

<b>Publicaciones que presentan formato <i>fake news</i></b>	<b>Corrupción Chile</b>	<b>Publicación #3:</b> Mega fail de Giorgio Jackson.
		<b>Publicación #5:</b> Bebés utilizados como escudos humanos en protesta mapuche.
	<b>Ciudadanos por un Chile Mejor</b>	<b>Publicación #4:</b> Karol Cariola y Camila Vallejo humoristas Viña del Mar.
		<b>Publicación #6:</b> Ex frentista Rene Almeyda y el plan de Gramsci.

Respecto a la identificación de estas publicaciones de tipo *fake news*, su importancia recae en su estructura cuasi-noticiosa. Es decir noticias en la forma pero no en contenido, guardando importancia con la fácil digestión de información, donde el cómo se cuenta un

suceso prima por sobre lo que se está contando (Illades, 2018; Llorente, 2017; Pina, 2017). El proyecto hegemónico de la ultraderecha digital hace uso de esta fórmula en la publicación en función de aprovechar la ilusión ideológica de un sentimiento de legitimidad que producen los medios de comunicación en la sociedad a un nivel cultural (Gruppi, 1978).

Respecto a esta supuesta legitimidad, las publicaciones no cuentan con fuentes que permitan corroborar ni contrastar el contenido de la información, no obstante la matriz de análisis permite realizar este paso gracias a su nivel de fact-checking (Tabla 4). Este nivel refiere a la técnica utilizada para verificar la veracidad de aquellas publicaciones de posverdad que corresponden a *fake news*. Para poder corroborar dicha información, el recurso verificador refiere a noticias, imágenes, publicaciones o perfiles que permitan dar cuenta de cuán veraz resulta ser la publicación.

**Tabla 4.**

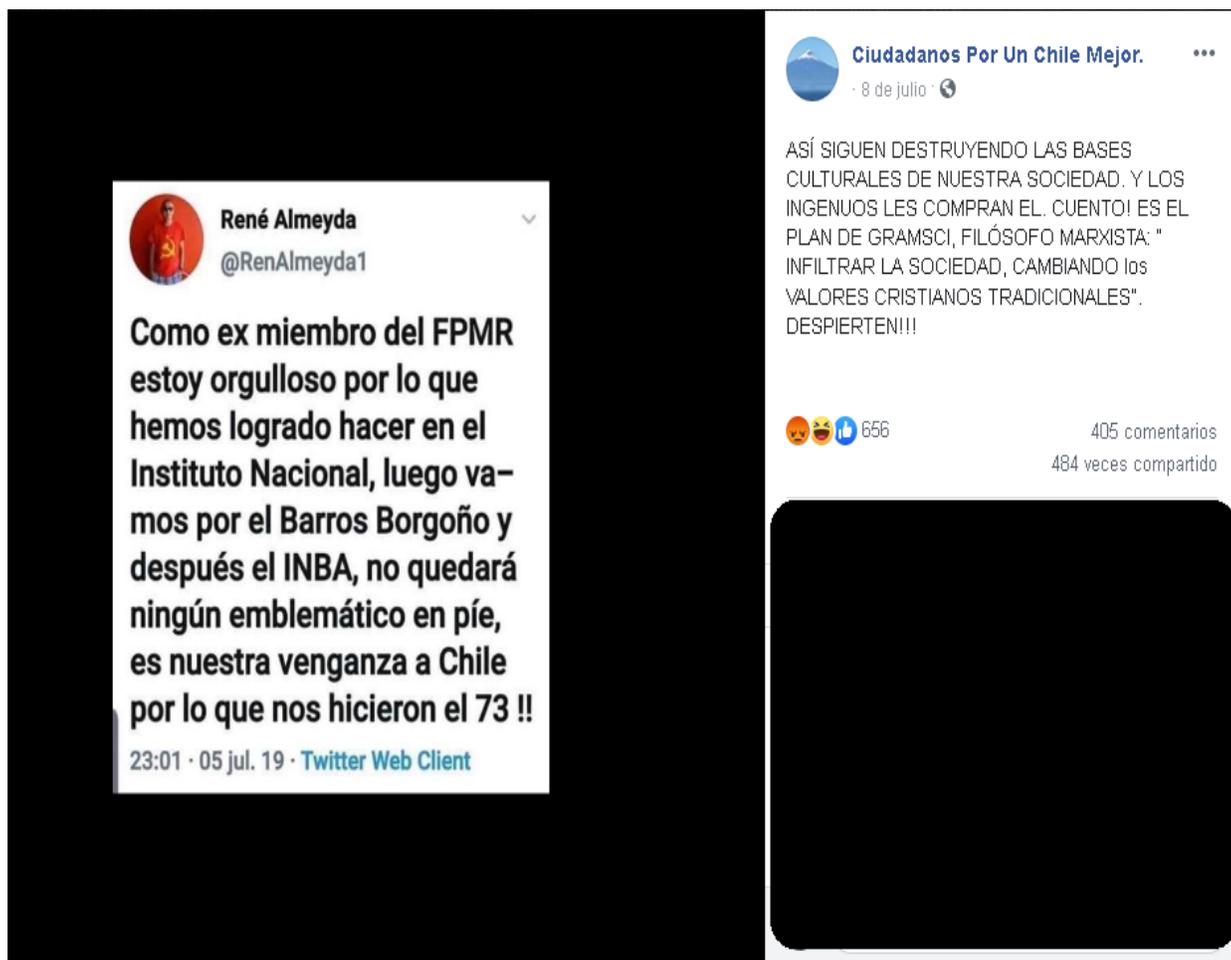
*Fragmento de Matriz. Método de Verificación*

<b>Método de Verificación</b>	Tipo de método de verificación o fact checking en caso de ser necesario	a) Noticia, imagen, publicación o recurso que de cuenta de la veracidad o falsedad de la publicación en cuestión.
-------------------------------	---	---

*Nota:* Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)

**Imagen 1.**

**Publicación #6**



Por ejemplo, en el caso de la publicación #6 (Imagen 1) el recurso verificador fue el perfil de Twitter que resulta ser una cuenta falsa de parodia (Almeyda, 2020). Lo primero fue confirmar si existía el tweet en cuestión (Imagen 1). Luego de comprobar que realmente fue publicado, se pasó a verificar si el perfil coincide con el de un ex militante del FPMR (Imagen 2). En este sentido se revisaron sus publicaciones, y el perfil constantemente hostiga a personas de izquierda, publica noticias falsas, y desde la ironía y “humor” ataca a otros perfiles de la plataforma. Además, la supuesta foto de René Almeyda corresponde a una plantilla de una biblioteca de fotos de libre acceso en Internet.

**Imagen 2.** Perfil de Twitter de René Almeyda.



En este sentido, no es casual el protagonismo que ciertos sujetos o figuras adquieren en las publicaciones seleccionadas. Es por esta razón que antes de ahondar en el análisis, se expone a continuación un diagrama (Figura 2) que permite distinguir las publicaciones de posverdad según la naturaleza del “enemigo” presentado en las mismas. La noción de un “enemigo” que atenta contra la integridad de la sociedad conocida se sustenta en el constante temor de una irremediable crisis, marcada por sucesos y sujetos que representan una amenaza para la vida en comunidad, permitiendo al sector ultraderechista aparentar un abandono social y político que implican los cambios de la sociedad contemporánea (Gómez, 2017; Orjuela, et al. 2017; Yehiya, 2017).

**Figura 2**

*Publicaciones con posverdad y tipo de “enemigo” identificado*



Por tanto, según los tipos de publicaciones de posverdad subidas a Facebook por dichas comunidades virtuales, podemos dar cuenta que cada una de ellas identifica a uno o más enemigos, ya sean internos o externos, presentando y asociando diversas características o hechos negativos. Lo anterior con tal de no sólo posicionarse como un adversario, sino también de construir y establecer un discurso en base a la deslegitimación de un otro (Gómez,

2017). Así, dichos enemigos se encuentran establecidos, según la perspectiva ultraderechista, en función de los componentes ideológicos de la ultraderecha, los cuales operan en gran medida desde la exclusión identitaria, tradicionalismo, xenofobia, autoritarismo, etnonacionalismo extremo, retórica populista, conservadurismo (González, 2016; Mudde, 2007).

Mediante una imbricación discursiva lógica de dichos componentes la ultraderecha busca mantener o restablecer el orden social, concretadas por las distintas articulaciones sociopolíticas que se adhieren a esas coordenadas del espectro político, como lo son movimientos sociales, partidos, u otro tipo de organización, como se aprecia en la Figura 1 (González, 2016). Hasta aquí es posible establecer una efectiva relación entre los discursos difundidos a través de la red social Facebook y los discursos asociados al espectro político de ultraderecha. Resulta menester dilucidar que al momento de remitirse al concepto de “discursos políticos” no se alude exclusivamente a la política institucional tradicional, tales como el parlamento, partidos políticos, etc.

Esta diferencia es medular puesto que permite distinguir entre la política (comprendida comúnmente como instancias institucionales) y lo político (Mouffe, 1999). Para la presente investigación esto es primordial puesto que comprende no sólo la forma de orden y organización de la vida en sociedad, sino también a todos aquellos aspectos de la vida en comunidad que permean constantemente la dinámica de las relaciones sociales (Mouffe, 1999). De esta forma se establece que los discursos producidos en la red social no solo abarcan la política dentro de sus tópicos, como los partidos políticos, el poder legislativo, la economía, entre otros, a su vez aborda lo político, como lo son la moral, los movimientos sociales, derechos humanos, las relaciones sociales, la censura, etc. (Tabla 2.)

### **Imagen 3**

*Extracto Publicación #1*



En consecuencia es posible esclarecer que estos discursos producidos a través de la plataforma digital son de una naturaleza que comprende posicionamientos políticos, éticos y morales específicos, que generalmente buscan el beneficio de una comunidad igual de definida y exclusiva (González, 2016; Mudde, 2007). Así, al publicar que en relación a la maternidad “hay cosas que no deben cambiar nunca”, apelando al rol reproductivo que históricamente han desempeñado las mujeres en la familia (Imagen 3; Matriz 1), responde a una clara articulación lógica, lejos de un actuar irracional, que busca ejercer una resistencia política en respuesta a cambios estructurales dentro de la sociedad, recurriendo a posicionamientos políticos y éticos claramente definidos en base al legado e intereses de la sociedad tradicional y conservadora (Arendt, 1998; Gómez, 2017; Tilly, 1978).

Aquellos sectores adherentes a la ultraderecha chilena comprenden en lo práctico la capacidad de visibilidad y enunciación del dispositivo de poderes y saberes que es Facebook, lo cual les permite sacar provecho por medio de la circulación de discursos y significados ligados a su ideología extremadamente conservadora (Deleuze, 1990; Foucault, 2002; García, 2011). Esto es de suma importancia porque se vislumbra que la extrema derecha chilena no necesariamente conoce exhaustivamente la teoría que subyace a las relaciones sociales en el contexto digital, o incluso que comprenden los aspectos teórico detrás de Internet como tal, sin embargo comprenden bien la posibilidad que este espacio les brinda para sus fines políticos, y por lo mismo deciden hacer política en Facebook desde un enfoque netamente pragmático (Tilly, 1978).

Por lo mismo es que de igual manera, al referirse que peligran los “valores cristianos y tradicionales de la sociedad chilena o que el proyecto político nacionalista es capaz de hacerle frente al proyecto globalista” (Imagen 2, Publicación #6; Imagen 4, Publicación #7) manifiesta de manera suficientemente comprensible para la audiencia, las especificidades de los códigos políticos y morales por los cuales la ultraderecha busca generar un posicionamiento ideológico en las redes sociales. Este último opera desde la filosofía de la crisis permanente e inminente (Gómez, 2017), ya que se apela a una sensación de inestabilidad del orden social y político en función de depositar la confianza en figuras políticas de derecha, el Partido Social Patriota en este caso, capaces de resolver las problemáticas actuales (Orjuela, et al. 2017; Reguera, 2017).

#### Imagen 4

*Extracto publicación #7.*



Por otra parte, para ahondar en los componentes internos de los discursos y cómo se articula la posverdad en estos, es necesario hacerlo en función de los datos entregados en la Matriz de análisis aplicada. De esta forma, los distintos niveles de la matriz permitieron desmenuzar cada unidad organizativa de los discursos, separándolos y visibilizando su estructura interna. Teniendo en consideración lo anterior, es posible señalar ciertos lineamientos. El primero de ellos remite a la organización interna de las publicaciones (Tabla 5), las cuales se organizan en torno a algún tipo de imagen y a un texto que permite a los autores explicar, comentar, enjuiciar o informar en qué consiste la situación abordada.

**Tabla 5**

*Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas, Esquemas Discursivos y Nivel Contextual*

<b>1. Macroestructuras semánticas</b>	a) Organización del Discurso	a) Se identifican cuales son los componentes que dan sentido al discurso que se transmite, y el orden de estos componentes.
<b>2. Esquemas Discursivos</b>	Articulación del discurso	Se identifica cuales son los pasos lógicos que dan forma y definen al discurso
<b>6. Nivel Contextual</b>	Modelos Contextuales: a) Generales  b) Locales	a) Identificar un contexto general, ya sea nacional, global u otro, en el cual se enmarque el suceso del cual trata la publicación  b) Identificar un contexto local o específico que detalle la situación en la cual se enmarca el suceso del cual trata la publicación.

*Nota:* Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)

De esta manera, el recurso visual se consolida como método de captación primario puesto que implica llamar la atención del usuario digital de una manera más efectiva, debido a la inmediatez con la cual entrega un mensaje comparado con la utilización solamente de texto (Fowks 2017; Quirós, 2017). No obstante, el texto escrito presenta la posibilidad al autor de exhibirse sobre el discurso que busca producir. Aquí reluce la rigurosidad ética en el proceso comunicativo (Rojas, 2017), ya que de igual manera la ultraderecha sabe que esta articulación de lo visual y lo escrito juega un papel importante en la efectividad de la producción de sus discursos en Facebook desde un punto de vista práctico, y por ende emplean estrategias que priorizan el impacto de la publicación por sobre el contenido de la misma (Foucault, 2002).

Evidencia de esto se puede encontrar en la Publicación #3 (Imagen 5), donde la imagen incorporada en esta no solo muestra el *tweet* que involucra a Jackson, sino también presenta un efecto de transparencia donde de fondo puede verse al diputado en cuestión. Así, se busca que al momento que aparezca la publicación en el “inicio” de los usuarios de Facebook, logren identificar físicamente a una figura pública de la centro izquierda chilena, en tanto foco de atención de la opinión pública de la derecha nacional (Matriz #3). Esto da cuenta que, lejos de ser una elección de diseño casual, es justamente causal (Tilly, 1978; Quirós, 2017).

## Imagen 5

### Publicación #3



Además, se le suma el hecho que el sujeto-usuario de Facebook desarrolla su vida en la plataforma digital recluido dentro burbujas informativas en base a algoritmos que están destinados a reforzar sus intereses y creencias, por lo que existe una seria predisposición a concordar con los saberes y significados contenidos dentro de la publicación incluso antes de ser vista por el usuario (Deleuze, 1990; Foucault, 2005; Prego, 2017; Quirós, 2017). Esto da

pie para comprender cuales son los significados que los autores de las publicaciones atribuyen a sus contenidos.

Por lo mismo, otra conjetura a señalar guarda estrecha relación con los Significados Explícitos e Implícitos de los discursos (Tabla 6). En todos los casos el Significado Explícito se encuentra de manera expositiva y de fácil acceso, sin requerir un análisis en profundidad para ser develado. Es el Significado Implícito sin embargo el que da cuenta del verdadero interés que los grupos de ultraderecha chilena persiguen, encontrándose contenido y resguardado dentro del Significado Explícito (Van Dijk, 2003).

**Tabla 6**

*Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas*

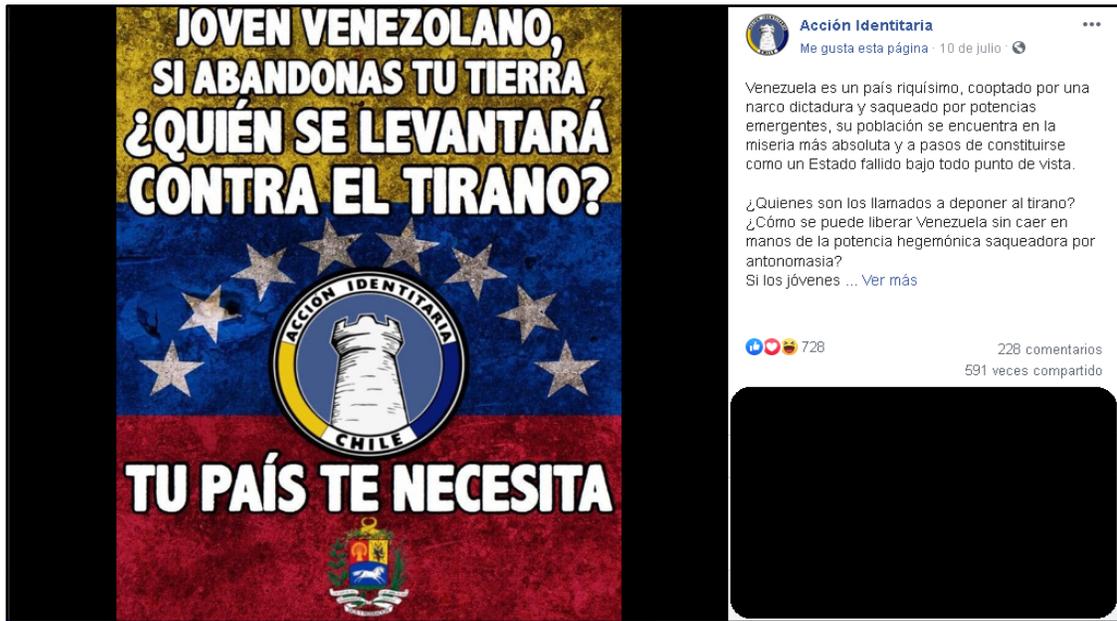
<b>1. Macroestructuras semánticas</b>	b) Significado Global Explícito	b) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera explícita
	c) Significado global implícito	c) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera implícita

*Nota:* adaptación a caso de estudio a partir de Rivera (2016).

Un claro ejemplo de esto se aprecia en la Publicación #2 (Imagen 6). A través de la matriz se constató que el mensaje expositivo proclama el deber del pueblo venezolano con su patria, y que como jóvenes migrantes deben retornar a su nación y retomar las riendas del destino y de su propio pueblo (Publicación #2). Incluso, en la imagen publicada se encuentra una frase que reza “tu país te necesita”, aludiendo explícitamente a una preocupación en el rol de la población migrante en la autonomía venezolana (Matriz #2).

**Imagen 6**

*Publicación #2*



Empero, el interés implícito de Acción Identitaria se devela como resguardar a Chile de la migración masiva de población venezolana que se ha incrementado durante los últimos años (Matriz #2). Así, un supuesto compromiso con la soberanía del pueblo venezolano oculta un interés político propio del carácter xenofóbico de esta agrupación política (Acción Identitaria Chile, 2016; Gómez, 2017; Rodríguez, 2003), no solamente apelando a detener el flujo migratorio que ingresa a Chile, sino también a que la población venezolana residente en el país vuelva también a Venezuela. En este sentido, esta relación Significado Global Explícito - Significado Global Implícito es una constante que se identifica en la totalidad de las publicaciones analizadas, la cual guarda un control, selección y distribución procedural de los saberes y poderes del discurso (Foucault, 2005).

El primer aspecto de esta relación es que todos los Significados Implícitos, contenidos en mensajes de denuncia, informativos, de opinión, etc. Tienen por objetivo atacar, ridiculizar, criminalizar y deslegitimar otros discursos o figuras que no forman parte de las coordenadas políticas de la ultraderecha. Es por esta razón que cuando Ciudadanos Por un Chile Mejor pretende informar que las diputadas comunistas presentaron un proyecto que busca censurar el humor en el festival de viña puesto que se sintieron afectadas directamente, detrás se

esconde una clara intención de ridiculizar y desprestigiar a las parlamentarias por su pertenencia al partido comunista (Matriz #4; Imagen 7).

### **Imagen 7**

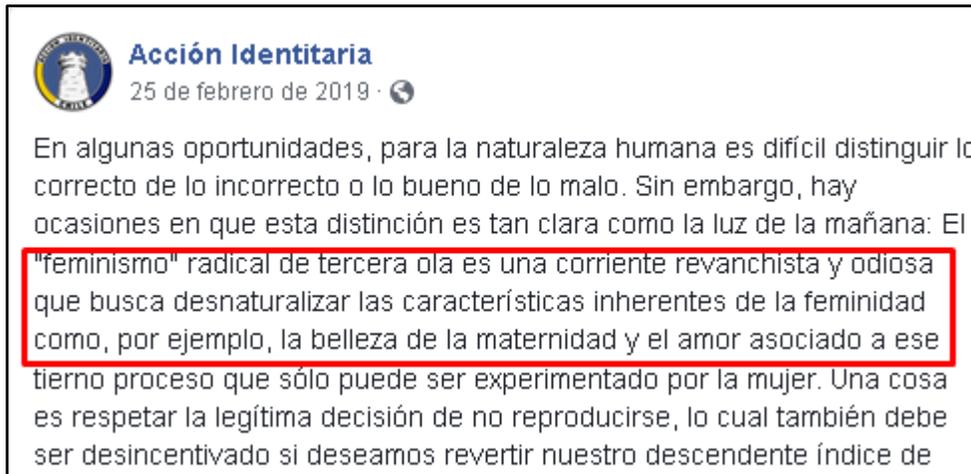
#### *Publicación #4*



De igual manera, al momento de expresar que el feminismo es una corriente de pensamiento despreciable que va a desnaturalizar la figura de la maternidad (Imagen 8, Publicación #1), que el diputado de izquierda se equivocó en temas económicos (Imagen 5, Publicación #3), que la toma del Instituto Nacional se debe al FPMR (Imagen 1, Publicación #6), entre otros, no hace sino contener una clara intención de afectar negativamente la valoración social del exogrupo que hace peligrar el orden social (Gómez, 2017; Rodríguez, 2003).

### **Imagen 8.**

#### *Extracto Publicación #1*



Paralelamente a lo anterior, se establece una segunda característica de la relación Significado Global Explícito - Significado Global Implícito, la cual pretende posicionar a los sectores de ultraderecha de una manera favorable frente a la opinión pública digital. Es decir, como un sector con las respuestas necesarias y capaz de resolver las problemáticas que atañen a la sociedad actual, la cual corre el peligro de descarriarse y corromper el orden establecido de la sociedad chilena (Gómez, 2017; Orjuela, et al. 2017).

En base a esta idea, mediante la intervención realizada en las dependencias del INDH bajo la consigna de “recuperar Chile” (Imagen 9), PSP busca posicionarse como alternativa frente al proyecto globalista que representa dicha institución. Es notable puesto que sin explicitar verbalmente su real intención y por medio de una habilidad comunicativa subliminal, pretenden situarse como una entidad política con compromiso, capaz de tomar la acción política en sus manos en caso de ser necesario (Foucault, 2005; Matriz #8; Quirós, 2017; Reguera, 2017).

### **Imagen 9**

*Publicación #8*



El resto de publicaciones presenta una orgánica similar donde se intenta proyectar una faceta de justicieros sociales comprometidos con los intereses de los chilenos y chilenas. Esta figura puede ser de defensores de los valores tradicionales de la sociedad chilena (Imagen 3, Matriz #1; Imagen 1, Matriz #6), que desenmascaran las mentiras y farsas de las figuras de la izquierda nacional (Imagen 5, Matriz #3), y denunciante de los hechos de corrupción del sector comunista y mapuche por ejemplo (Imagen 7, Matriz #4; Imagen 10, Matriz #5).

### **Imagen 10**

#### **Extracto Publicación 5**



**Corrupción Chile**

21 de marzo de 2019 · 🌐

**#ENLASREDES | Comunidades mapuches usaron como escudos humanos a bebés en las protestas de ayer en Temuco. Indignante.**

Es entonces, no solamente deslegitimar a un enemigo o adversario político, es también generar una valoración positiva en la opinión pública digital a costa de dicha perjudicación, por medio de verdades a medias, de la subyugación de los hechos a las emociones o directamente de la mentira (Tabla 7). En otras palabras, el proyecto político colectivo de ultraderecha se construye a través de la deslegitimación de otras posiciones al utilizar la posverdad como un repertorio de acción para la consolidación de representaciones sociales de los distintos sujetos que se ven involucrados en el relato (Gómez, 2017; González, 2016; Sánchez, & Rodríguez, 2013; Tilly, 1978).

**Tabla 7.**

*Fragmento Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas y Significado Local*

<b>1. Macroestructuras semánticas</b>	d) Representaciones Sociales	d) Se identifican las representaciones sociales de los sujetos insertos en el discurso.
<b>3. Significado Local</b>	a) Relaciones Establecidas  b) Carácter Implícito	a) Identificar las relaciones que se establecen a través de la estrategia argumentativa y narrativa del discurso.  b) Identificar el carácter implícito de la significación político ideológica.

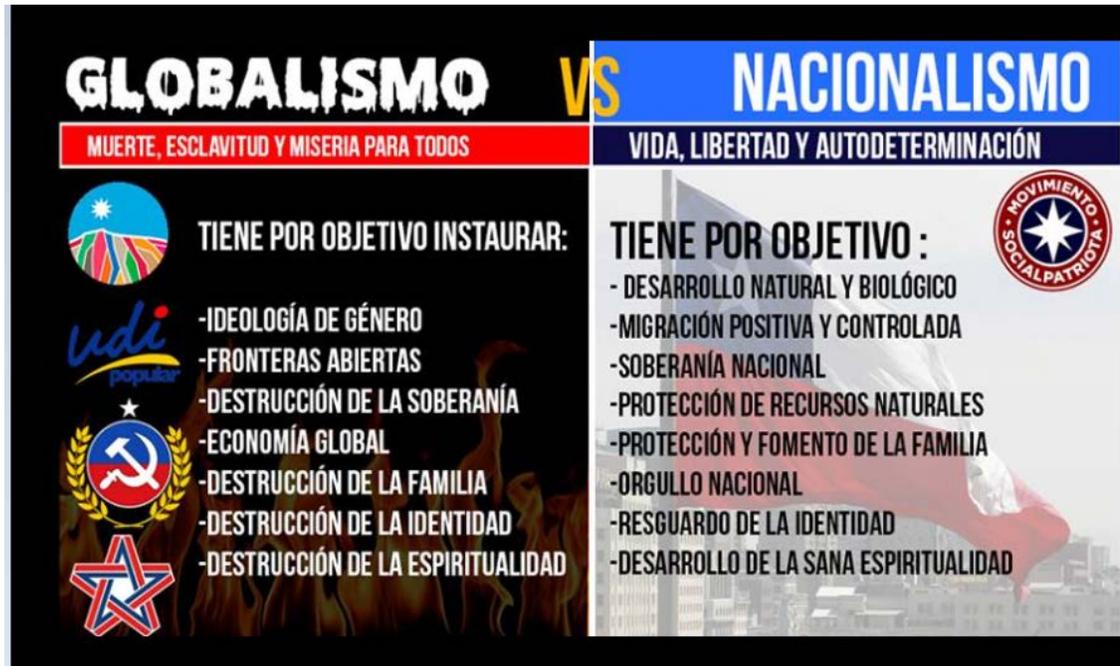
*Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)*

Un ejemplo característico de lo anterior es la comparación entre “globalismo v/s nacionalismo” (Imagen 11, Publicación #7). Mientras el Partido Social Patriota, demoniza y critica la globalización, este se auto propone como la salida política a la crisis que ha generado dicho proceso histórico. El ejemplo resulta crucial puesto que **se basa netamente en la apelación a sentimientos y subjetividades de la audiencia, no en hechos, ni evidencias o investigaciones que den cuenta y respalden su discurso** (Llorente, 2017; Zarzalejos, 2017).

El lugar que ocupa la posverdad entonces permea la publicación totalmente, ya que no es que se utilice la posverdad solamente, es que la publicación en sí se presenta como una instancia de posverdad, donde la verdad no resulta necesaria a la audiencia digital para sostener un discurso político (Álvarez, 2018; Tesich, 1992).

## Imagen 11

Extracto Publicación #7



Ahora bien, los componentes internos de los discursos dialogan entre sí de tal forma, que la articulación de la posverdad en las publicaciones queda expresada (y por ende expuesta) en sus estructuras lingüísticas. Esto quiere decir que la utilización de la posverdad queda develada en función del qué se dice y el cómo se dice, ya que los discursos son expresados en un lenguaje que fue formulado con intenciones políticas, con estrecha relación al análisis de lo explícito, lo implícito, lo dicho y lo no dicho que señala Hernández (2017). Por lo mismo, la forma del mensaje posee un nivel de importancia igual o mayor al contenido del mismo (Illades, 2018; Llorente, 2017; Quirós, 2017). Es por ello que el Significado Implícito, resulta tan importante.

Ya no es solo lo que concretamente se dice, sino lo que realmente se quiere decir (Tabla 8). No es solo el cómo se representa a un exogrupo en los discursos de ultraderecha, sino un cómo se expresa esa representación por medio de la capacidad del lenguaje de crear realidades y por ende posicionamientos políticos, en tanto conjunto de saberes y poderes

(Deleuze, 1990; Hine, 2004; Foucault, 2005; Ponce-Tarré 2018; Rojas, 2017; Van Dijk, 2003; Zizek, 2003). Es por esto que las publicaciones son escritas en vocabulario simple, de fácil acceso, sin conceptos complejos, pensado para el sujeto común y corriente que es usuario de redes sociales. Que el usuario se fije en la publicación es igual de importante que se quede leyendo sin desertar de esta.

**Tabla 8**

*Fragmento Matriz. Nivel Estilo*

<b>4. Estilo</b>	Estructuras: a) Léxicas  b) Sintácticas	a) Identificar de qué manera se verbaliza el orden y el sentido del discurso.  b) Identificar de qué manera se estructuran las oraciones que dan forma al discurso.
------------------	--	---

*Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)*

Lo anterior permite hacer un paralelo al funcionamiento de los medios de comunicación digital pauteados por las lógicas de mercado en tanto oferta y demanda. Así, se comprende la la información como un producto transable, priorizando la venta del producto (en este caso la información) más que la responsable comunicación de esta, reluciendo nuevamente la rigurosidad ética de las prácticas comunicacionales de la ultraderecha (Álvarez, 2018; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017). En otros términos, las publicaciones adquieren la connotación de mercancías como un bienes intercambiables, (Marx, 2008), y la extrema derecha conscientemente intensifica la circulación de dicha mercancía dentro de Facebook, en tanto espacio de disputa ideológica digital (Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017; Tilly, 1978).

En la publicación #1 por ejemplo (Imagen 12), si bien se incorpora un texto largo para los estándares de las publicaciones digitales, Acción Identitaria se encarga de exponer el mensaje con palabras de uso cotidiano, en función de no perder la atención del lector ni confundirlo

con conceptos complicados. Debido a que no es realmente importante lo que está leyendo, o al menos no importa si es verdad o falso, ya que mientras la publicación haga sentido al usuario permitirá consolidar las representaciones sociales inscritas en el discurso (Prego, 2017; Quirós, 2017). En la publicación #4 (Imagen 6) esto alcanza otro punto, ya que Ciudadanos Por un Chile Mejor hace uso de la frase coloquial “dar en los cachos”, lo cual permite comprender al usuario de una manera y familiar a que se está refiriendo.

## Imagen 12

### Publicación #1



El resultado, entonces, es que la posverdad está completamente inserta dentro de la estructura económica con que operan los medios de comunicación en el capitalismo, tanto los tradicionales como los alternativos (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello; Rojas, 2017).

Ahora bien, retomando una idea anterior el vocabulario simple no implica en ningún caso el uso de un lenguaje plano. Muy por el contrario, el léxico utilizado aborda conceptos, palabras, nociones y recursos retóricos que poseen una implicancia y significación altamente

política sin necesariamente hacerse cargo de lo que implican dichos conceptos ni sus afirmaciones. Lo relevante de esto radica en cómo la audiencia percibe el mensaje entregado, cuestionando la importancia de las palabras y la carga semántica que yace tras ellas (Hernández, 2017; Rojas, 2017)

Expresiones como “(..) desnaturalizar las características inherentes de la feminidad como, por ejemplo, la belleza de la maternidad” (Imagen 12) respecto del feminismo; la utilización de la frase “¿Quién se levantará contra el tirano? Tu país de necesita” (Imagen 6) que recuerda a la propaganda política estadounidense durante la primera y segunda Guerra Mundial representada por el Tío Sam y el lema We Need You; o la supuesta intención de “prohibir y regular a los humoristas del festival de Viña del Mar” (Imagen 7) por parte de parlamentarias del PC, dan cuenta de una aguda selección de palabras en función de priorizar la viralización del mensaje apelando directamente a causar un impacto en los usuarios de la red social (Álvarez, 2018; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017).

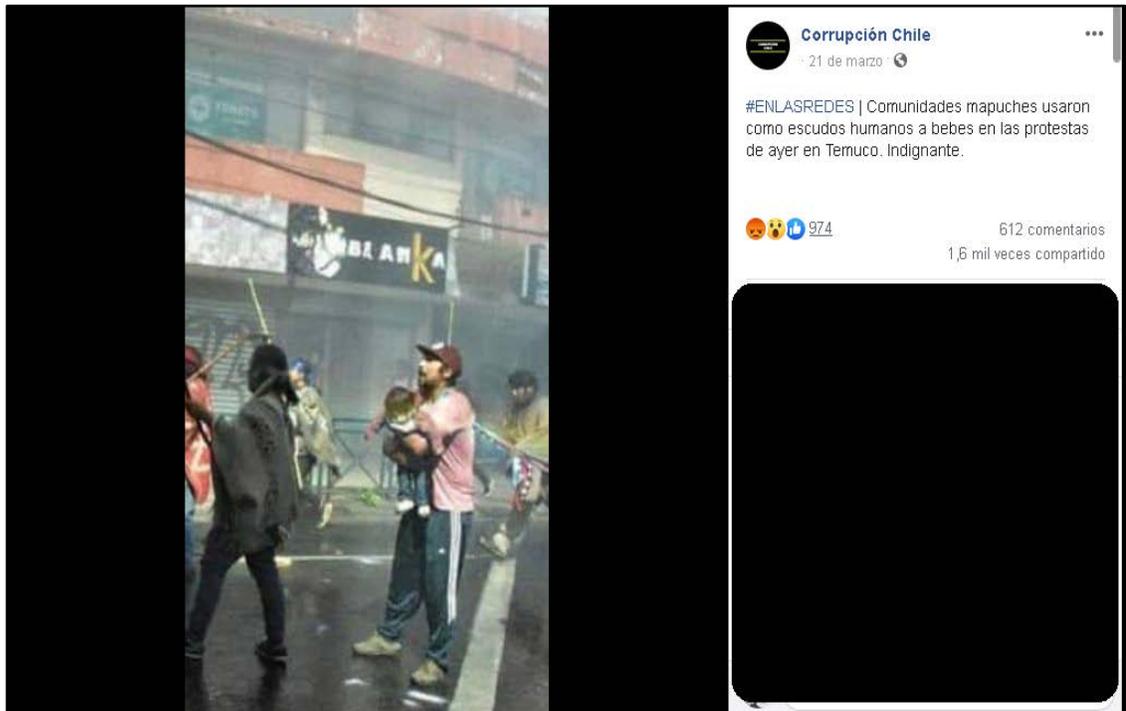
Por lo demás, en la medida en que se prioriza la viralización del mensaje, este posee un carácter apelativo y atractivo para la audiencia. Los usuarios de la red social muestran un interés en abordar e interiorizarse en el contenido en cuestión, por lo que devela el poder de captación de los discursos producidos debido al interés que logra despertar en la opinión pública digital (Amorós, 2018; Quirós, 2017). Y son atractivos porque generalmente lo polémico es atractivo ya que alimenta el morbo de la audiencia (Ponce-Tarré, 2018). La gran parte de sucesos controversiales que involucran esferas sociales con poder dentro de la sociedad o que disputan dicho poder, históricamente se presentan como apetecibles para las masas, tal como se puede desprender del estudio de Thompson (2001).

En este sentido, cuando se trata un tema sensible como el de bebés siendo utilizados como escudos humanos por la comunidad mapuche, tal cual se ve en la publicación #5 por ejemplo (Imagen 13), despierta el interés de los usuarios porque históricamente la comunidad mapuche ha disputado espacios políticos con el Estado de Chile, y peor es el hecho que

infantes sean supuestamente utilizados de tal manera, atentando directamente contra su integridad. Por esto se vuelve aún más controversial, y por ende, más llamativo para la audiencia digital. Además, la utilización de la fotografía tomada en el momento exacto permite hacer esa captación visual primaria ahondada anteriormente (Fowks 2017; Quirós, 2017).

## Imagen 12

### Publicación #5



A su vez se retoma la noción de burbujas informáticas utilizado por Prego (2017), ya que permite establecer una relación proporcionalmente directa entre el contenido políticamente atractivo (incluso aunque no sean necesariamente controversiales) y la cantidad de publicaciones de esa naturaleza que aparecerán en el “inicio” de los usuarios de Facebook. En otras palabras, es una cadencia de sucesos donde el usuario da con esas publicaciones porque son atractivas, permitiéndole una mayor capacidad de enunciación y visibilización (Foucault, 2002) en la red social, y posteriormente porque los algoritmos anticipan, predicen

e intentan predisponer comportamientos, vuelven a suministrarle más publicaciones similares, apelando a los intereses conscientes e inconscientes que el sujeto manifiesta (Rivera, 2020; Prego, 2017).

### Imagen 14

*Publicación #4*



Por otra parte, aunque no menos importante con respecto al carácter atractivo de las publicaciones, se encuentra la utilización de recursos retóricos tales como metáforas o eufemismos/hipérboles (Tabla 9), que paralelamente buscan darle una aparente solidez argumentativa y locutiva al discurso (Álvarez, 2018; Chillón, 2017). Estos se encuentran cargados de exacerbaciones y una vehemencia narrativa y visual constante en las distintas publicaciones que se evidencian en el uso de mayúsculas, signos de exclamación y recursos visuales, tal como lo muestra la Imagen 14.

### Tabla 9

*Fragmento Matriz. Nivel Recursos Retóricos*

<b>5. Recursos Retóricos</b>	Sutiles: a) Metáforas	a) Identificar recursos metafóricos que pretendan
------------------------------	--------------------------	---

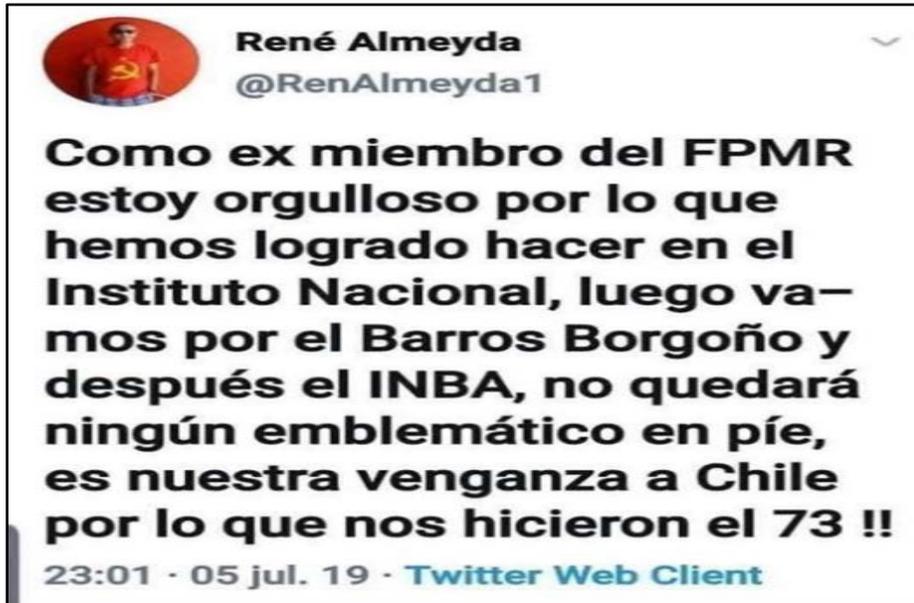
	b) Eufemismos / Hipérboles	para dar solidez argumentativa al discurso b) Identificar eufemismos o hipérboles que pretendan dar solidez argumentativa al discurso.
--	----------------------------	---

*Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)*

En torno al uso de metáforas, si bien no es un recurso presente en todas las publicaciones, de igual forma es utilizado principalmente tanto para enmascarar la intención del autor como para lograr cierto impacto en la audiencia. Así, al plantear como “motores de cambio” a los jóvenes venezolanos (Imagen 6), puesto que solo ellos podrían hacer “la toma soberana del poder y las riendas de su destino” en Venezuela, se establece una asociación al llamar a la población venezolana a no dejar su país, ni mucho menos venir a Chile (Matriz #2) (Gómez, 2017; Orjuela, et al. 2017; Yehiya, 2017). De igual forma, cuando se asevera que “ningún liceo emblemático quedará en pie tras el plan del FPMR” (Imagen 15), lo que se busca asociar es la destrucción que el FPMR y la doctrina comunista representan para la estabilidad (física y simbólica) de la sociedad (Matriz #6).

## Imagen 15

Extracto publicación #6



De igual manera, al exponer al globalismo como “muerte, esclavitud y miseria para todos” utilizando una tipografía que representa gotear sangre (Imagen 11; Matriz #7), al examinar la metáforas de “recuperar Chile”, implicando al país como secuestrado por el globalismo (Imagen 9; Matriz #8), o reparar en los billetes volando y cajas fuertes en la imagen de las diputadas Camila Vallejo y Karol Cariola (Imagen 7; Matriz #4) dan cuenta de esta manipulación mediática y discursiva que permite corroborar que la importancia de lo que se está diciendo y la forma en que se expresa (tanto en la locución como en lo gráfico) es medular para la comprensión de la producción de discursos políticos en la plataforma digital (Hernández, 2017; Illades, 2018; Llorente, 2017; Quirós, 2017)

Por otro lado, en torno al uso de hipérboles, podemos dar cuenta mediante las matrices que la utilización de este recurso se encuentra presente en todas las publicaciones analizadas. La incorporación de este recurso retórico funciona particularmente al plantear un escenario

catastrófico, de desolación, con contradicciones políticas o hechos condenables moralmente (Matriz #1; Matriz #3; Matriz #4; Matriz #6; Matriz #7; Matriz #8).

Al desarrollar esta figura retórica, el interlocutor se encuentra constantemente interpelando a diferentes actores, adjudicándoles los conflictos presentados. Se evidencia que la hipérbole cumple el fin de apoyar la construcción del proyecto político a través de la deslegitimación de otras posiciones, apelando a la locución y a la forma del mensaje por sobre la razón (Gómez, 2017; Orjuela, et al. 2017). Es por medio de un lenguaje cargado de posverdad que se establecen los discursos explícitos (de los cuales se develan los implícitos), la predisposición de actitud frente a las representaciones sociales, las relaciones establecidas entre los sujetos, los esquemas discursivos, y la forma en que la ultraderecha chilena produce los discursos políticos en Facebook (Álvarez, 2018; Moscovici, 2000; Quirós, 2017; Rojas, 2017; Van Dijk 2003)

Por último, existe otro aspecto que resulta apropiado mencionar, el cual implica la dimensión interaccional (Tabla 10), la cual consiste en la distribución temática y turnos de habla. En relación a esto es posible establecer que las publicaciones en su totalidad comparten la categoría de comunicación unidireccional, queriendo decir que existe solo un interlocutor que entrega el mensaje. Salvo dos casos (Publicación #3 y #6) todas las publicaciones contienen un solo orador, quien es a la vez el autor.

**Tabla 10**

*Fragmento Matriz. Nivel Interaccional*

<b>5. Dimensión Interaccional</b>	Distribución temática y turnos de habla	a) Identificar quiénes son los oradores, cómo se organiza y desarrolla el mensaje.
-----------------------------------	---	--

*Fuente: adaptación a caso de estudio a partir de Rivera (2016)*

Por otra parte, si bien la plataforma digital Facebook permite la sección de comentarios donde los usuarios pueden generar una discusión en torno a la publicación (Tabla 11), en

particular en las publicaciones de ultraderecha analizadas los autores no toman participación en esta. Esto da cuenta de un discurso político que es producido en redes sociales pero que no es disputado por los grupos de ultraderecha en las posibles discusiones que permiten las páginas Web 2.0 (Fowks, 2017), ni menos toman responsabilidad del contenido que imparten.

**Tabla 11**

*Fragmento Matriz. Nivel Interaccional*

<p><b>Recepción de comentarios relevantes</b></p>	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <p>a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación</p> <p>b) Mensaje comentado</p>	<p>a) Identificar si el usuario, a través de su comentario, aprueba o desaprueba la publicación</p> <p>b) Identificar el mensaje que permite dar cuenta de la postura del usuario frente a la publicación</p>
---	---	---

*Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Rivera (2016)*

Sin embargo si existe una especie de discusión en la sección de comentarios. Si bien la mayor cantidad de comentarios expresan una adhesión al contenido y al discurso publicado, se dan comentarios por parte de usuarios de la red social que cuestionan la veracidad y mala intención que poseen las publicaciones (Imagen 16). Lo anterior permite contrastar la idea del usuario como un agente activo y crítico en los nuevos espacios de comunicación digital que se presentan como espacios de disputa discursiva e ideológica (Hernández, 2017; Lasén & Puento, 2016; Rojas, 2017).

**Imagen 16**

*Comentarios Publicación #5*



A partir de todo lo expresado en los párrafos anteriores es posible establecer algunas ideas que den síntesis al apartado. En términos concretos la ultraderecha chilena hace uso constante de un populismo renovado en tanto es utilizada en un espacio *relativamente* joven en pos de moldear la opinión pública (Laclau, 2005; Gómez, 2017). Este sector político efectivamente ha desarrollado una estrategia de acción colectiva racional en el ágora digital que es Facebook, pero a su vez también está protagonizando procesos de socialización e información críticos y de largo alcance que son considerados relativamente nuevos dentro del contexto del circuito global (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003; Ponce-Tarré, 2018; Rojas, 2017; Sánchez & Rodríguez, 2013; Tilly, 1978).

Por su parte esta estrategia de acción colectiva de la ultraderecha nacional se decanta por una acción más pragmática que apela a lo político, ya que sus adherentes comprenden la plataforma digital lo suficientemente bien como para posibilitar la materialidad de sus discursos en la audiencia digital sin necesidad del recurso teórico para legitimarse (Foucault, 2005; Mouffe, 1999). Lo anterior no hace sino hablar de la visión y misión que se plantea la extrema derecha chilena, caracterizada por una acción política-colectiva que prioriza el impacto que pueda causar en las distintas identidades y subjetividades que conforman la opinión pública digital, por medio de la efectividad de sus saberes y significados producidos (Castells, 2014; Hine, 2004; Foucault, 2005; Tilly, 1978).

Por último la presente investigación cree apropiada la mención el proceso de revolución social ocurrido en Chile a partir del 18 de Octubre de 2019, en tanto se alza como categoría emergente para el análisis de la política y la articulación digital contemporánea. Si bien no se contemplaron casos que datan a partir de la fecha mencionada, los movimientos de sublevación popular afectaron indirectamente el transcurso de la labor investigativa, principalmente porque da cuenta que la lucha social actual implica una revolución y articulación digital.

Un ejemplo de esto es el ascenso de cuentas de *fact-checking* que hoy en día operan en las plataformas digitales como Facebook o Instagram y que se encargan específicamente de realizar una verificación de la información que circula en la red, principalmente a raíz de la cantidad de posverdad y *fake news* que comenzó a circular en el contexto posterior al estallido social. Cuentas como Fast Check CL (2020) que reúne a periodistas y colaboradores que verifican noticias y hechos noticiosos han alcanzado hasta 128 mil seguidores desde Octubre de 2019. Si bien hoy esto puede parecer una sucesión lógica de eventos, habla directamente de lo instantáneo que se vuelven las repercusiones políticas que inciden en las subjetividades envueltas en un contexto de efervescencia política (Berardi, 2009).

En cierto sentido la noción de *fact-checking* post 18 de Octubre rememora al desarrollo histórico del concepto de Posverdad, debido a que este también se volvió relevante en un proceso de discontinuidad histórica, adquiriendo un nuevo significado en un nuevo contexto y de igual manera incidiendo en la actitud y prácticas referentes a la vida digital (Foucault, 1968; Lasén & Puente, 2016; Tesich, 1992). Ahora, si bien la presente investigación no dispone de las unidades de análisis para efectuar un juicio crítico en torno a la coyuntura política que devino a partir del 18 de Octubre, este proceso histórico se toma como referente principal para hacer ciertos lineamientos y proyecciones en el apartado de Conclusiones a continuación, respecto a los resultados obtenidos.

## 7.

# CONCLUSIONES

“(…) Cabros, esto no prendió.”

( Pérez, 16 de Octubre)

Se propuso en el título de esta investigación que la ultraderecha contenía en sí misma la utilización de la posverdad como un repertorio de acción política colectiva en un espacio digital que es Facebook. Llegada el apartado de las conclusiones el equipo de investigación a cargo del presente documento sostiene lo anterior y más aún. Las imbricaciones estudiadas, han evidenciado que la utilización de posverdad no resulta una práctica aislada en tanto que medios informales de comunicación y organizaciones políticas de la ultraderecha la utilizan para producir y reproducir discursos políticos en la conocida red social.

En términos concretos y remitiéndose directamente a los hallazgos, la identificación de los discursos políticos producidos por la ultraderecha nacional por medio de la posverdad dan cuenta de contenidos altamente ideológicos e ideologizados, en tanto presenta una actitud de predisposición, una especie de discurso prefabricado donde se busca minimizar la mayor cantidad de instancias de análisis crítico por parte de la audiencia (Foucault, 2005). De igual manera estos discursos son controversiales y apelativos en la medida en que se seleccionan los componentes necesarios para despertar un interés en la opinión pública digital, pero no así el interés suficiente como para cuestionar el contenido publicado desde una perspectiva crítica (Foucault, 1995; Hernández, 2017).

Respecto a esto último, se permite la investigación proyectar una perspectiva analítica en pos de cuestionar el rol de la sociedad del espectáculo en la cual se desenvuelven estos discursos. Estos son víctima del yugo de la mercantilización de la vida social, atados a una

banalización de sí mismos y reemplazados por las representaciones que la experiencia colectiva hace de ellos (Baudrillard, 1983; Debord, 1967). En este sentido, y como se ha aclarado que en este caso el repertorio de acción de la ultraderecha no es azaroso (Tilly, 1978), la selección de estos discursos aprovechan la cultura del morbo y del consumo de lo controversial para influir en la opinión pública, mediando a los usuarios no a través de los discursos, sino a través de las imágenes que estos discursos proyectan (Debord, 1967; Foucault, 2005).

Lo anterior se comprende como un proceso de mayor intensidad hoy en día debido a la compenetración de los dispositivos tecnológicos digitales en el desarrollo de la vida cotidiana, inscrita a su vez en un circuito de conexión global (Berardi, 2007; Boltanski & Chiapello, 2003; Latour, 2008; Simondon, 2007). Así, las nuevas subjetividades que surgen en la época digital interiorizan la cultura del morbo y de la polémica, consumiéndola a través de plataformas digitales como Facebook a cualquier hora del día (Berardi, 2007; Beasley-Murray, 2010; Hine, 2004; Lasén & Puente, 2016).

La identificación y posterior sistematización de los componentes internos de los discursos permitió comprender cómo se articulan estos en función que precisamente los grupos de ultraderecha actúan de forma racional al momento de operacionalizar la posverdad, en tanto siguen pasos lógicos que les permiten perseguir sus objetivos. Se recalcan la utilización constante de la captación visual y apelación constante mediante el uso de lenguaje y retórica populista atractiva para la audiencia, además del uso de lenguaje simple pero rico en contenido político e ideologizado para esconder sus intenciones en mensajes en apariencia bien intencionados.

Por otro lado la extrema derecha aprovecha los algoritmos de la plataforma digital para mantenerse relevante dentro del contexto digital y en el debate político que se lleva a cabo en Facebook. Es por esto que la ultraderecha chilena ha comenzado a disputar las redes sociales digitales, puesto que entienden que estas magnifican la posibilidad del accionar

colectivo y de enunciación por su capacidad de organización remota a gran escala, sin un compromiso físico o incluso de identificación gracias al anonimato que brinda Internet (Deleuze, 1990; Foucault, 2002; Rojas, 2017).

La presente investigación insiste en que este sector político maneja, al menos, dicha información a un nivel práctico, netamente enfocado a la praxis de sus planes. Esto es de suma importancia puesto que confirma el carácter meramente instrumental que la extrema derecha le otorga a la posverdad por medio de una especie de colonización de los afectos, saberes, sentimientos y de una desterritorialización de sentidos que sin embargo se encuentran dentro del imaginario ultraderechista (Beasley-Murray; 2010; Berardi, 2007; Foucault, 2002). La extrema derecha parece comprender entonces que en espacios como Internet no es necesaria la coerción mientras se trabaje profusamente el plano ideológico, apelando directamente a la audiencia en un nivel cognitivo (Beasley-Murray; 2010; Berardi, 2007).

Si bien no en estos términos teóricos, la ultraderecha sabe que es beneficioso para su interés que no es necesario pensar el contenido enunciado, sino relevar ciertos saberes y poderes, más aún en espacios con tan poco control y capacidad de agencia crítica como Internet (Foucault, 2005; Rojas, 2017). Esto permite interpretar una voracidad en el repertorio de acción ultraderechista, que implica aferrarse a todos los recursos para posicionarse en la disputa, incluso de la denominada revuelta social de Octubre (Tilly, 1978).

Dada la relevancia que posee esta investigación es necesario situar y proyectar la coyuntura política que dejó el levantamiento popular de Octubre, puesto que estas posiciones políticas surgidas desde la ultraderecha no han mermado. Por el contrario se han polarizado. Se ha visto durante estos meses como desesperadamente han realizado intervenciones políticas que no han logrado convocar un ínfimo número de adherentes comparado con las grandes movilizaciones que se han llevado a cabo desde Octubre en contra del modelo neoliberal que constriñe física y mentalmente a la sociedad chilena (El Mostrador, 2019).

Estas manifestaciones han estado cargadas de una disputa cultural que si bien comenzadas por el espectro opositor al gobierno de Piñera, ha tenido respuesta directa en los sectores más conservadores.

Por ejemplo, en diversas ciudades del país han habido ataques a símbolos que representan al Estado y a la Patria, tales como memoriales o monumentos de militares y personajes públicos como Cristóbal Colón, Pedro de Valdivia o Jaime Guzmán (El Mostrador, 2019). Esto no ha hecho sino calar en los sectores más reaccionarios, quienes al sentir que han perdido terreno, responden mediante acciones de contestación (Tilly, 1978). Un ejemplo es la vandalización de la tumba de Gladys Marín con rayados que aluden a los cánticos que se realizan en las protestas (El Mostrador, 2020).

Este tipo de acción de contestación, a primeras luces, se ha vuelto primordial en el desarrollo del levantamiento popular de Octubre, puesto que se puede extrapolar al campo digital, en especial en lo que respecta a las campañas en torno al plebiscito por una nueva constitución. En este aspecto la extrema derecha chilena en su desesperación no solo ha intensificado el uso de posverdad y *fake news* con el hecho de generar resistencia, sino también han cambiado su propio discurso, y es claro al ver como Kast en Twitter escribe: “Somos la Resistencia. Somos muchos. Somos más. En silencio y con humildad. Sigamos trabajando por Chile! [#YoRechazo](#)” (Kast, 2020).

Lo que pretende Kast con este *tweet*, es posicionarse como un grupo excluido del sistema, invistiéndose de significados que apelan a la identificación con los desvalidos para encubrir su intención de perpetuar la dominación la cual su propio sector sostiene (Beasley-Murray, 2010; Foucault, 2005; Orjuela, et al. 2017). De igual manera tras la aparición de propaganda a favor del Apruebo, comenzaron a surgir publicaciones respecto al Rechazo que apelaban netamente al miedo o al desconocimiento de la audiencia en torno al proceso constituyente, volviendo la filosofía de la crisis permanente en inminente (Reguera, 2017; Sanahuja, 2019).

La ultraderecha entonces no solo ha aprovechado la plataforma digital para articular la posverdad, sino también intenta producir una hegemonía en base a códigos que los sectores de izquierda han establecido durante el levantamiento popular tanto en “las calles” como en el ágora virtual. Sin un análisis de casos en profundidad resulta impertinente realizar conjeturas, pero ideas preliminares que propone el presente trabajo implican una intensificación y transmutación de la posverdad en torno al proceso de la revuelta social. Así, para esta investigación el movimiento político de Octubre, la mayor cantidad de flujo de posverdad ha concentrado los tópicos que se vinculen con la revuelta y el proceso constituyente.

La ultraderecha busca establecer representaciones sociales predefinidas negativas en torno a una nueva constitución, a los actores políticos quienes la impulsan y al movimiento popular que se gestó con efervescencia política y social. De igual manera buscan poder posicionarse como la opción válida en el proceso constituyente, representando los verdaderos valores de la Nación que peligran por la amenaza de fuerzas enemigas internas y externas. Esto por medio de la misma retórica alarmante y populista, y con la cuidadosa selección de tópicos y figuras para causar un mayor impacto en la audiencia. Así, los investigadores reportan similitudes en el uso de la posverdad en el contexto de la revuelta social en base a la experiencia investigativa realizada en el marco de la presente investigación.

El equipo investigador también estima que la posverdad no solo llegó para quedarse, sino que se ha instalado en el subconsciente de las prácticas sociales cotidianas, y la comunidad digital parece haberlo interiorizado y normalizado. Años atrás, antes de la masificación del concepto como tal, efectivamente se poseía conocimiento de que este fenómeno existía dentro de Internet. El desarrollo del mundo digital se ha ido forjando con tal idea presente en su subconsciente; con las noticias falsas, con las verdades a medias, con el sensacionalismo por sobre los hechos, etc. Por lo mismo, el paso lógico es que hoy al alcanzar una madurez en cuanto a su compenetración en la vida social, ese fenómeno se mantuviese.

Es por esto que las proyecciones finales que se estipulan en la presente investigación implican repensar una Sociología *desde* lo digital, y no *para* lo digital. Comprender la distinción anterior supone aceptar un punto de no retorno en cuanto a la imbricación tecnología y vida social (Berardi, 2007; Beasley-Murray, 2010; Hine, 2004; Lasén & Puente, 2016). De igual forma este posicionamiento debe considerar lo teórico sin nunca dejar lo práctico o empírico a un lado, ya que permite develar el comportamiento y relaciones que subyacen a las subjetividades en el capitalismo digital.

## 8.

### REFERENCIAS

24 horas. (21 de Marzo de 2019). Marcha Mapuche no autorizada termina con incidentes en Temuco. *24 Horas*. Recuperado de:

<https://www.24horas.cl/nacional/marcha-mapuche-no-autorizada-termina-con-incidentes-en-temuco-3179559>

Acción Identitaria Chile. (2016). *Identidad y justicia. El programa político de acción identitaria*. Recuperado de:

[http://media.wix.com/ugd/3650cf\\_801633874ec4411a9b7f85af8adf12f5.pdf](http://media.wix.com/ugd/3650cf_801633874ec4411a9b7f85af8adf12f5.pdf)

Actuall. (27 de Febrero de 2019). La foto de una niña pisando un “bebé” en una marcha por el aborto. *Actuall*. Recuperado de: <https://www.actuall.com/vida/la-foto-de-una-nina-pisando-un-bebe-en-una-marcha-por-el-aborto-desata-la-polemica/>

Almeyda, R. (2020). Perfil de Usuario. *Twitter*. Recuperado de:

<https://twitter.com/renalmeyda1>

Alonso, L. (2003). *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: Editorial Fundamentos.

Althusser, L. (1974). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Álvarez-Gayou, J. (2006). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa*. Barcelona: Paidós.

- Álvarez, M. (2018). *Estado del arte: Posverdad y Fake News* (Maestría). Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Amorós, M. (2018). *Fake News. La verdad de las noticias falsas*. Plataforma Actual. Barcelona
- Arendt, H. (1998). *Los orígenes del totalitarismo* (2da ed.). Madrid: Santillana Ediciones.
- Baeza, A. (5 de Julio de 2019). Alessandri amenaza con cerrar el Instituto Nacional si no se llega a un acuerdo con estudiantes. *La Tercera*. Recuperado de: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/alessandri-amenaza-cerrar-instituto-nacional-no-se-llega-acuerdo/728890/>
- Barolin, E. (2017). El ascenso de la derecha en América Latina: apuntes para su discusión. *Contexto Internacional*, 17(42), 21–26.
- Baudrillard, J. (1983). *Simulacra and Simulation*. Michigan: Los Angeles.
- Beasley-Murray, J. (2010). *Poshegemonía: Teoría política y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- Berardi, F. (2007). *Generación Post-Alfa: Patologías e imaginarios en el Semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón Ediciones.
- Berardi, F. (2009). *The soul at work*. Los Angeles: Semiotext.
- Berckemeyer, F. (2017). La mentira de la posverdad *UNO*, 27, 26 - 27.
- Berdasco, Y. (2 de Noviembre de 2017). Posverdad y bulos: Brexit, Trump y Cataluña. *Udima*. Recuperado de: <https://blogs.udima.es/periodismo/posverdad/>
- BBC News Mundo. (31 de mayo de 2018). México: Retroceso, la controvertida página web que difunde noticias falsas sobre Andrés Manuel López Obrador -

AMLO- y se volvió viral en 5 días. *BBC News*. Recuperado de:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-44316384>

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2020). *Labor Parlamentaria*. Santiago: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Bicentenario, E. (2016). *Uso de redes sociales*. Santiago: Universidad Católica-GfK Adimark.

Boltanski, L., & Chiapello, E. (2003). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal Ediciones.

Burgos, J. (2018). Un acercamiento crítico a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann. *Filo de palabra*, [online] 25, pp.7-17. Disponible en:

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/oai>

Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM Ediciones.

Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. México: Siglo XXI

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (2014). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. Disponible en: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-Internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>

Cazau, P.(2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Rundi Nuskin.

Ceacero, J. (2017). La posverdad en educación. *Cgt Educación.Org*, 1–10.

Recuperado de: [http://www.cgtaeducacion.org/doc/Posverdad en educacion.pdf](http://www.cgtaeducacion.org/doc/Posverdad%20en%20educacion.pdf)

Chillón, A. (2017). El concepto de ‘facción’: índole, alcance e incidencia en los estudios periodísticos y literarios. *Cuadernos.Info*, (40), 91–105.

<https://doi.org/10.7764/cdi.40.112>

Ciudadanos Por Un Chile Mejor (2019). Perfil de Usuario. *Facebook*. Recuperado de: [https://www.facebook.com/pg/Ciudadanos-Por-Un-Chile-Mejor-804910709577172/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Ciudadanos-Por-Un-Chile-Mejor-804910709577172/about/?ref=page_internal)

CNN Chile. (2018). Camila Flores responde a Daniel Matamala: “Para usted Pinochet es un dictador, para mí no lo es”. *CNN Chile*. Recuperado de:

[https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/camila-flores-responde-a-daniel-matamala-para-usted-pinochet-es-un-dictador-para-mi-no-lo-es\\_20181217/](https://www.cnnchile.com/lodijeronencnn/camila-flores-responde-a-daniel-matamala-para-usted-pinochet-es-un-dictador-para-mi-no-lo-es_20181217/)

CNN Chile. (2019). Marcha “en rechazo de la nueva ley migratoria” tuvo escasa convocatoria en Santiago. *CNN Chile*. Recuperado de:

[https://www.cnnchile.com/pais/marcha-en-rechazo-de-la-nueva-ley-migratoria-tuvo-escasa-convocatoria-en-santiago\\_20190907/](https://www.cnnchile.com/pais/marcha-en-rechazo-de-la-nueva-ley-migratoria-tuvo-escasa-convocatoria-en-santiago_20190907/)

Cooperativa. (17 de Diciembre de 2017). "Votos marcados", pero con igual serie: Diputado ex RN y otros viralizan foto. *Cooperativa*. Recuperado de:

<https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/presidenciales/votos-marcados-pero-con-igual-serie-diputado-ex-rn-y-otros-viralizan/2017-12-17/111730.html>

Corbillón, C. (2018). *Estudio de la posverdad y las fake news en relación con la crisis catalana del 1-O* (Grado). Universidad de Valladolid.

Corrupción Chile. (2020). Perfil de Usuario. *Facebook*. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/CorrupcionChile/>

Criteria Research. (Diciembre de 2018). Encuesta agenda ciudadana Criteria.

De Angel, C. (2017). Ascenso de la posverdad o cómo construir dioses a medida. *UNO*, 27, 38 - 39.

Deleuze, G. (1990) “¿Que es un dispositivo?”, en Varios Autores, *Michel Foucault filósofo*, Barcelona, Gedisa.

Eagleton, T. (1997). *Ideología: Una introducción*. Ediciones Paidós: Barcelona, España.

El Desconcierto. (15 de febrero de 2020). VIDEOS| Escuela Militar: Partidarios del Rechazo agreden a manifestantes del Apruebo en presencia de Carabineros. *El desconcierto*. Recuperado de: <https://www.eldesconcierto.cl/2020/02/15/videos-escuela-militar-partidarios-del-rechazo-agreden-a-manifestantes-del-apruebo-en-presencia-de-carabineros/>

El Dínamo. (20 de Marzo de 2019). Marcha convocada por familia Catrillanca culminó con incidentes en Temuco. *El Dínamo*. Recuperado de: <https://www.eldinamo.com/nacional/2019/03/20/marcha-convocada-por-familia-catrillanca-culmino-con-incidentes-en-temuco/>

El Mostrador. (30 de diciembre de 2018). Noticias falsas tuvieron más de 11,5 millones de interacciones en Chile durante 2018. *El Mostrador*. Recuperado de: <https://www.elmostrador.cl/dia/2018/12/30/noticias-falsas-tuvieron-115-millones-de-interacciones-en-chile-durante-2018/?fbclid=IwAR0tGAAKPOuf7Az6iensiUI0iI4wJ9JH0-0xSxjYm1nRFOkfxpANxF--txE>

El Mostrador. (2 de Octubre de 2019). Más de un millón 200 mil personas en Santiago y otras miles en regiones dieron la señal política más potente desde el NO. *El Mostrador*. Recuperado de: <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2019/10/25/convocan-a-la-marcha-mas-grande-de-chile-para-este-viernes-en-plaza-italia/>

El Mostrador. (6 de Noviembre de 2019). “Manifestantes atacan sede de la UDI y el memorial de Jaime Guzmán: Van Rysselberghe lo califica como “vandalismo

puro”. *El Mostrador*. Recuperado de:

<https://www.elmostrador.cl/noticias/multimedia/2019/11/06/manifestantes-atacan-sede-de-la-udi-y-el-memorial-de-jaime-guzman-van-rysselberghe-lo-califica-como-vandalismo-puro/>

El Mostrador. (10 de Noviembre de 2019). Detienen a John Cobin, norteamericano, supremacista blanco y amigo de Cristián Larroulet como autor de los disparos en Reñaca. *El Mostrador*. Recuperado de:

<https://www.elmostrador.cl/noticias/multimedia/2019/11/10/hombre-con-chaleco-amarillo-disparo-contr-manifestantes-en-renaca-ciudadano-estadounidense-se-atribuyo-el-ataque/>

El Mostrador. (9 de Febrero de 2020). Profanan con rayados la tumba de Gladys Marín en el Cementerio General. *El Mostrador*. Recuperado de:

<https://www.elmostrador.cl/dia/2020/02/09/profanan-con-rayados-la-tumba-de-gladys-marin-en-el-cementerio-general/>

El Mostrador. (17 de Enero de 2020). Roban y destruyen por segunda vez estatua del “Negro Matapacos”. *El Mostrador*. Recuperado de:

<https://www.elmostrador.cl/noticias/multimedia/2020/01/17/roban-y-destruyen-por-segunda-vez-estatua-del-negro-matapacos/>

El Tiempo. (29 de Mayo de 2018). ¿Es real esta foto en la que las Farc apoyan a Gustavo Petro? *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/elecciones-colombia-2018/presidenciales/el-fotomontaje-de-las-farc-apoyando-a-gustavo-petro-fake-del-face-223760>

Emol. (11 de Marzo de 2016). Camila Vallejo: Fue muy bueno el humor de Edo Caroe, pero su referencia hacia mi fue sexista. *Emol*. Recuperado de:

<https://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/03/11/792529/Camila-Vallejo-afirma-que-chiste-de-Edo-Caroe-en-Vina-fue-sexista.html>

FastCheckCL. (2020). Perfil de Usuario. *Instagram*. Recuperado de:

<https://www.instagram.com/fastcheckcl/>

Fanlo, L. (2011). ¿Qué es un dispositivo? Foucault, Deleuze y Agamben. *A Parte Rei*, (74). pág. 1-8.

Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 269, pp.66 - 67.

Fernández Hasan, V. (1). Balance de los estudios culturales en América Latina. La ruta de la comunicación en la definición de objeto. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 359-380.

[https://doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2011.37960](https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2011.37960)

Flores, J. (2018). "Pinochet salvó a Chile": Los dichos de Camila Flores, Kast y Moreira este 11 de septiembre. *BioBío*. Recuperado de:

<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2018/09/11/pinochet-salvo-a-chile-los-dichos-de-camila-flores-kast-y-moreira-este-11-de-septiembre.shtml>

Foucault, M. (1995). Crítica y Aufklärung. *Revista De Filosofía ULA*, 8, 1 - 18.

Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas: Una arqueología de las ciencias humanas*. Argentina: Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (2005). *El orden del discurso*. Buenos Aires: Fábula Tusquets Editores.

Fowks, J. (2017). *Mecanismos de la posverdad*. Fondo de cultura económica. Lima, Perú.

Gómez, J; Grau, A; Giulia, A & Jabbaz, M. Técnicas cualitativas de investigación social. *OpenCourseWare*. Recuperado de <http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y->

[juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema\\_6\\_investigacion\\_documental.pdf](#)

Gómez, M. (2017). La comunidad imaginada de la derecha nacional-populista. *Revista internacional del pensamiento político*, Vol.12-2017. pág. 261–281.

González, J. (2016). La retórica de lo extremo en la ultraderecha chilena. *Hallazgos*, 14(27), 19 - 41.

Google. (2017). *Consumer Barometer with Google*. Obtenido de Consumer Barometer with Google: <https://www.consumerbarometer.com/en/graph-builder/?question=M6&filter=country:chile>

Gruppi, L. (1978). *El concepto de Hegemonía en Gramsci*. Ediciones de Cultura Popular: México

Guiraud, P. (1960). *La semántica*. CDM. Fondo de cultura económica.

Gutierrez Cuevas, Carlos. (2009). *La conjura Goebbels: de la propaganda a la comunicación política*.

Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Quattrocento: Santiago de Chile

Harvey, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo* (No. 49). Ediciones Akal.

Hernández Quintana, A. R. (2017). Resiliencia de la organización de la información en la era de la posverdad. *Alcance* (Vol. 6). Universidad de La Habana. Retrieved from [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2411-99702017000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Hernández, Roberto Carlos. (2006). Ese sublime objeto: la ideología en Zizek. *Argumentos (México, D.F.)*, 19(52), 149-176. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952006000300008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952006000300008&lng=es&tlng=es).

- Hernández-Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hilbert, Martin & López, Priscila. (2011). The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. *Science* (New York, N.Y.). 332. 60-5. 10.1126/science.1200970.
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Editorial UOC. Barcelona, España.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1998). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
- Ikenberry, J. (2018). The End of the Liberal International Order. *International Affairs*, 24(1), 7-23
- Illades, E. (2018). *Fake News. La nueva realidad*. Grijalbo. Ciudad de México.
- Internet World Stats. (2019). Internet Usage Statistics. The Internet Big Picture: World Internet Users and 2019 Population Stats. Recuperado de: <https://www.Internetworldstats.com/stats.htm>
- Thompson, J. (2001). *El escándalo político* (2da ed.). Barcelona: Paidós.
- Juventud Social Patriota (2019). *Perfil de Usuario*. Facebook. Recuperado de: [https://www.facebook.com/pg/JuventudSocialPatriota/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/JuventudSocialPatriota/about/?ref=page_internal)
- Kaltwasser, C. (2019). La (sobre)adaptación programática de la derecha chilena y la irrupción de la derecha populista radical. *Colombia Internacional*, 99, pp.29 - 61.
- Kast, J. (2020). José Antonio Kast. Twitter. Recuperado de: <https://twitter.com/joseantoniokast/status/1215416069071962112>
- Keyes, R. (2011). *The Post-truth era: Dishonesty and Deception*. St. Martin's Press: New York.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Lasén, Amparo & Puente, Héctor. (2016). *La cultura digital*.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- Llorente, J. (2017). La era de la posverdad: realidad vs. percepción. *UNO*, 27, 8 - 9.
- Marinetti, F. (1978). *Manifiestos y textos futuristas*. Barcelona: Ediciones del Cotal.
- Markham, A., Buchanan, E., & AoIR Ethics Working Committee. (2012). *Ethical decision-making and Internet research: Version 2.0*. Association of Internet Researchers.
- Marx, C. & Engels, F. (1974). *La ideología alemana*. Barcelona: Ediciones Grijalbo
- Marx, K. (2008). *El Capital: El proceso de producción del capital* (28ava ed.). Ciudad de México: Siglo veintiuno editores.
- McAdam, D. Tarrow, S. Tilly, Ch. (2001). *Dynamics of Contention*. Cambridge University Press.
- McIntyre, L. (2018). Post-Truth. (The MIT Press Essential Knowledge series). *MIT Press 2018*. Cambridge, MA.
- Mejía, J. (2014). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 4(5), 165-180. doi: 10.15381/is.v4i5.6851
- Mendoza, C. A. M. (2017). *Sociabilidad online en grupos juveniles de Facebook autopresentación y publicación de fotografías*. Universidad de Concepción. Facultad de Ciencias Sociales.
- Mills, W. (2003). *Apéndice. Sobre artesanía intelectual*. En *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Miranda, J. (13 de diciembre de 2018). Una verdad amarga sobre las fake news y la victoria de Bolsonaro. El Desconcierto. Recuperado de:

<https://www.eldesconcierto.cl/2018/11/13/una-verdad-amarga-sobre-las-fake-news-y-la-victoria-de-bolsonaro/>

Melgarejo, M. (2018). Impacto de las tecnologías digitales y sus efectos socio-epistémicos. En Dussel, E., Murano, H., March, R. & Lobosco, M. (1era ed) *La condición humana en la era de la posverdad*. (pp 137 - 148). Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.

Moscovici (2000). *Social representations. Explorations in Social Psychology*. Polity Press, Cambridge.

Movimiento Revolucionario Nacional Sindicalista. (2012). Quiénes Somos.

Recuperado de: <https://www.mrns.cl/w3/index.php/el-movimiento/quienes-somos>

Mouffe, Ch. (1999) *El retorno de lo político*. Barcelona: Editorial Paidós.

Mudde, C. (2007). *The ideology of the extreme right*. New York: Manchester University Press.

Murillo, F. J. & Martínez-Garrido, C. (2010) *Investigación etnográfica*. Madrid: UAM.

Nagle, A. (2017). *Kill All Normies: Online Culture Wars from 4chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right*. Croydon: Zero Books.

Ollantay, I. (13 de Noviembre de 2019). Bolivia, golpe de Estado y la irresuelta guerra entre la Biblia y la Wiphala 1. *Telesur*. Obtenido de

<https://www.telesurtv.net/bloggers/Bolivia-golpe-de-Estado-y-la-irresuelta-guerra-entre-la-Biblia-y-la-Wiphala-20191113-0001.html>

Orjuela, L. J., Chagas-Bastos, F. H., Chenou, J.-M. (2017). El incierto “efecto Trump” en el orden global. *Revista de Estudios Sociales* No.35, 61(61), 107–111.

<https://doi.org/10.7440/res61.2017.09>

Palacios, N. (1918). *Raza chilena*. Santiago de Chile: Editorial Chilena.

Post-truth. (2016) En *Oxford English Dictionary*. Recuperado de en:

<https://en.oxforddictionaries.com/definition/post-truth>

Pina, C. (2017). Amigos de la verdad: Los límites jurídicos de las fake news. *UNO*, 27, 36 - 37.

Ponce-Tarré, E. (2018). La posverdad y la violencia mediática. *Estrategas. Investigación En Comunicación*, 5, 37–52.

Prego, V. (2017). Burbujas Informativas. *UNO*, 27, 20 - 21.

Publimetro. (23 de Septiembre de 2015). Conoces cuales son los días en que trabajan y descansan los parlamentarios. Recuperado de:

<https://www.publimetro.cl/cl/politica/2015/09/23/conoce-cuales-son-dias-que-descansan-parlamentarios.html>

Quiroz, E. (2017). Fake News v/s Periodismo libre e independiente. *UNO*, 27, 36 - 37.

Rivera, D. (2016). “De la viñeta a pantalla”. *Las dimensiones simbólicas del uso de la máscara de V de Vendetta en el movimiento Anonymous Chile*. Universidad de Valparaíso.

Rivera, D. (2020). Socialización mediante algoritmos: de los sistemas de recomendaciones a las predicciones. En A. Tello (Editor), *Tecnología, política y algoritmos en América Latina* (pp.147 - 156). Viña del Mar: Cenaltes Ediciones.

- Reguera, M. (2017). Alt Right: radiografía de la extrema derecha del futuro. *Contexto y Acción* 1–29.
- Rodríguez Grez, P. (1971). *Manifiesto nacionalista: Frente Nacional Patria y Libertad*. Santiago de Chile: Sopech.
- Rodríguez, O. (2003). El presente de la derecha y la ultraderecha en el mundo. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 46(187), 177 - 201.
- Rojas, L. (2017). *Mentir es la nueva verdad: la posverdad en la comunicación*. Trabajo de grado Universidad de Santo Tomás La Paz. pág 1-23
- Rojas, R. (2017). Los neoconservadores del Partido Republicano. *Letras Libres*. Ciudad de México, México.
- Ruiz, J. (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(2). 1-32.
- Sanahuja, J. (2019). Crisis de la globalización, el regionalismo y el orden liberal: el ascenso mundial del nacionalismo y la extrema derecha. *Revista Uruguaya De Ciencia Política*, 28(1), 59 - 94.
- Sánchez Duarte, José Manuel y Rodríguez Esperanza, Soledad (2013). La extrema-derecha en Facebook. España 2000 y Democracia Nacional durante la campaña electoral de 2011. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 4, nº 1, 221-258. Recuperado el 10 de Septiembre de 2019 de <http://mediterranea-comunicacion.org/>
- Sampedro, V. (2011). *Cibercampaña: cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. Madrid: Editorial Complutense. [Disponible en: [www.ciberdemocracia.net](http://www.ciberdemocracia.net)]
- Servel. (2017). *Resultados Mesa Presidencial Tricel*. [Base de Datos]. Recuperado de: [https://www.servel.cl/wp-content/uploads/2018/03/Resultados Mesa PRESIDENCIAL Tricel 1v.xlsx](https://www.servel.cl/wp-content/uploads/2018/03/Resultados_Mesa_PRESIDENCIAL_Tricel_1v.xlsx)

Simondon, G. (2007). *El modo de existencia de los objetos técnicos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

SubTel. (2018). *IX Encuesta acceso y usos de Internet*. Subsecretaría de Telecomunicaciones: Gobierno de Chile.

SubTel. (2018). *Informe trimestral del sector comunicaciones- Tercer trimestre*. Subsecretaría de Telecomunicaciones: Gobierno de Chile.

Soto, A. (2019). La revuelta de octubre: ¿Una crisis de la subjetividad neoliberal chilena?. [Blog] *Rebelión*. Disponible en: <https://rebellion.org/la-revuelta-de-octubre-una-tesis-de-la-subjetividad-neoliberal-chilena/>.

Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre económico*, 4(7).

Tesich, S. (1992). *The Watergate Syndrome. A government of lies*. The Nation

Thaler, R. [R\_Thaler]. (2019, 5 de Junio). “My tweet is being mis-interpreted. Foolish of me to weigh in on a debate taking place in Spanish. The right number of options depends on the circumstances. You want Amazon to sell every book but retirement plans should not offer every fund. I do not know enough to say more.” [Tweet] *Twitter*. Recuperado de [https://twitter.com/R\\_Thaler/status/1136427568947748865](https://twitter.com/R_Thaler/status/1136427568947748865).

Tiempo Devorado. (2017). De la derecha a la ultraderecha. Nuevos discursos, nuevas tribunas. *Tiempo Devorado. Revista de Historia Actual*, 4(1), 230–233. Recuperado de [http://revistes.uab.cat/tdevorado/article/view/v4-n1-redaccion2/pdf\\_95](http://revistes.uab.cat/tdevorado/article/view/v4-n1-redaccion2/pdf_95)

Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. New York: Random House.

Tricot, V. (2012). Movimiento de estudiantes en Chile: Repertorios de acción colectiva ¿algo nuevo?. *Revista F@ro*, 1(15), pp.1-7.

Valencia, S. (6 de diciembre de 2018). *Las redes sociales, aliadas de la ultraderecha*. La Vanguardia. Recuperado de:  
<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20181206/453373305962/redes-sociales-ultraderecha-manipulacion-fake-news-vox-brexit-donald-trump.html>

Valenzuela, Y. (2013). *Imaginarios sociales de jóvenes universitarios sobre su participación ciudadana en redes sociales virtuales*. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Antropología. Universidad de Chile.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.

Van Dijk, T. (2003): *Ideología y discurso* Barcelona: Ariel

Van Dijk, T. (2005): “Ideología y análisis del discurso”, en *Utopía y Praxis Latinoamericana. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social/ Año 10. N° 29 (Abril- Junio, 2005) pp.9 -36.*

WeAreSocial. (2018). *Global digital report*. Obtenido de WeAreSocial :  
<https://digitalreport.wearesocial.com/>

Weber, M. (2002). *Economía y Sociedad*. México DF: Fondo de Cultura Económica.

WerkenRojo. (2018). Chile - ¿Quiénes son los neonazis del mov social patriota en las acciones contra feminista?. *Werken Rojo*. Recuperado de:  
<http://werkenrojo.cl/chile-quienes-son-los-neonazis-del-mov-social-patriota-que-estuvo-en-las-acciones-contra-feministas/>

Yehya, N. (2017). La extrema derecha digital y el ocaso de la ilustración. *Letras Libres*. Ciudad de México, México.

Zarzalejos, J. Comunicación y Periodismo y ‘fact-checking’. *UNO*, 27, 11 - 13.

Zurcher, A. (2 de Junio de 2017). Does Trump still think climate change is a hoax?  
*BBC News*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-40128034>

## 9.

# ANEXOS Y APÉNDICES

### 9.1 Transcripción publicaciones posverdad

<b>Publicación 01</b>	
<b>Acción Identitaria: Hay cosas que no deben cambiar nunca.</b>	
<a href="https://www.facebook.com/accionid/photos/a.598451116885782/2308871082510435/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/accionid/photos/a.598451116885782/2308871082510435/?type=3&amp;theater</a>	
<b>Imágen:</b>	<i>Hay cosas que no deben cambiar nunca. Difunde y comparte. Niña con su pañuelo verde pro-aborto en una manifestación "feminista".</i> En la imagen se muestra a dos niñas, cada una en un foto separada por una línea vertical que divide a toda la imagen en dos. A la izquierda se encuentra una niña con un disfraz rosado, sosteniendo un bebé de juguete en brazos con el mismo atuendo que usa la niña. A la derecha se muestra a una niña de brazos cruzados vestida de verde, de brazos cruzados y con un bebé de juguete bajo su pie derecho, en el fondo se puede ver más gente congregada en la vía pública.
<b>Fecha de publicación:</b>	25 de Febrero de 2019
<b>Fecha de captación:</b>	17 de Julio de 2019
<b>Viralidad</b>	166 interacciones, 29 comentarios 89 veces compartido.
<b>Texto</b>	En algunas oportunidades, para la naturaleza humana es difícil distinguir lo correcto de lo incorrecto o lo bueno de lo malo. Sin embargo, hay ocasiones en que esta distinción es tan clara como la luz de la mañana: El "feminismo" radical de tercera ola es una corriente revanchista y odiosa que busca desnaturalizar las características inherentes de la feminidad como, por ejemplo, la belleza de la maternidad y el amor asociado a ese tierno proceso que sólo puede ser experimentado por la mujer. Una cosa es respetar la legítima decisión de no reproducirse, lo cual también debe ser desincentivado si deseamos

	<p>revertir nuestro descendente índice de natalidad, pero otra muy diferente es incurrir en discursos y puestas en escena absolutamente aberrantes y patéticas, como la que se ve en esta imagen, donde se aprecia un adoctrinamiento a niñas pequeñas para que desprecien el concepto de maternidad y, eventualmente, desprecien a sus hijos en gestación y, por lo tanto, abracen con facilidad la irresponsable causa abortista con arrogancia, altanería y orgullo. <a href="#">Acción Identitaria</a> cree firmemente en que la natalidad y la maternidad deben ser promovidas y protegidas como uno de los valores e instintos más nobles e importantes que poseen, no sólo los humanos, sino que, prácticamente, todas las especies animales.</p> <p>Protejamos la infancia, protejamos la inocencia, protejamos el futuro de nuestro país.      ¡Di NO al "feminismo" radical!      ¡Difunde y comparte!</p>
<p><b>Imagen de referencia:</b></p>	 <p>Acción Identitaria      25 de febrero de 2019</p> <p>En algunas oportunidades, para la naturaleza humana es difícil distinguir lo correcto de lo incorrecto o lo bueno de lo malo. Sin embargo, hay ocasiones en que esta distinción es tan clara como la luz de la mañana. El "feminismo" radical de tercera ola es una corriente revanchista y odiosa que busca desnaturalizar las características inherentes de la femineidad y el amor asociado a ese tierno proceso que sólo puede ser experimentado por la mujer. Una cosa es respetar la legítima decisión de no reproducirse, lo cual también debe ser desincentivado si deseamos revertir nuestro descendente índice de natalidad, pero otra muy diferente es incurrir en discursos y puestas en escena absolutamente aberrantes y patéticas, como la que se ve en esta imagen, donde se aprecia un adoctrinamiento a niñas pequeñas para que desprecien el concepto de maternidad y, eventualmente, desprecien a sus hijos en gestación y, por lo tanto, abracen con facilidad la irresponsable causa abortista con arrogancia, altanería y orgullo. Acción Identitaria cree firmemente en que la natalidad y la maternidad deben ser promovidas y protegidas como uno de</p> <p><b>NIÑA CON SU PAÑUELO VERDE PRO-ABORTO EN UNA MANIFESTACIÓN "FEMINISTA"</b></p> <p><b>HAY COSAS QUE NO DEBEN CAMBIAR NUNCA</b>      DIFUNDE Y COMPARTE</p>

**Comentarios relevantes:**

██████████ ██████████ Coincido en un 100%. El feminismo actual es un movimiento neomarxista, misandrico, que promueve el odio y cambia la lucha de clases marxista por la lucha de sexos. Para la izquierda el matrimonio es la continuidad del patriarcado, donde el hombre es el burgués y la mujer la proletaria. El feminismo y el marxismo deben ser desterrados por promover la prédica de la envidia

Me gusta · Responder · 33 s



██████████ ██████████ Belleza versus algo horrendo. Así de sencillo.

Me gusta · Responder · 33 s



██████████ ██████████ que fuerte la imagen de la niña de verde, y las niñas no están obligadas a vestir de rosa y jugar a ser mama

Me gusta · Responder · 33 s



↪ 3 respuestas

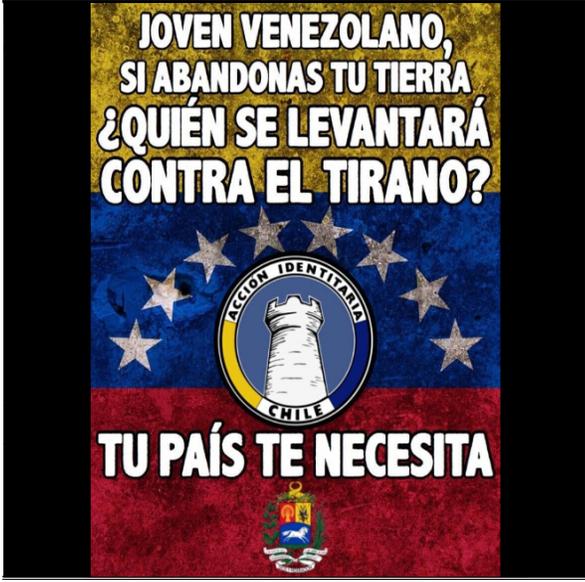
██████████ ██████████ Yo creo que todos uds tienen un optimismo estúpido respecto al progreso social, asumiendo modelos y corrientes como "realidades objetivas"... basta mirar un poco hacia atrás nos encontramos con que nadie cuestionaba las fantasías bíblicas, o idioteces ... [Ver más](#)

Me gusta · Responder · 25 s · Editado

██████████ ██████████ El comunismo avanza...

Me gusta · Responder · 32 s

<b>Publicación 02</b>	
<b><u>Acción Identitaria: Tú país de necesita</u></b>	
<a href="https://www.facebook.com/accionid/photos/a.696362903761269/2537885442942330/?type=3&amp;theate">https://www.facebook.com/accionid/photos/a.696362903761269/2537885442942330/?type=3&amp;theate</a>	
<b>Imágen:</b>	<i>Joven venezolano, si abandonas tu tierra ¿Quién se levantará contra el tirano? Tu país te necesita.</i> La imagen presenta el texto descrito, con la bandera de venezuela de fondo, el logo de Acción Identitaria al medio, y en la sección inferior se presenta el escudo nacional de Venezuela.
<b>Fecha de publicación:</b>	10 de Julio de 2019
<b>Fecha de captación:</b>	17 de Julio de 2019
<b>Viralidad</b>	728 reacciones en Facebook, 228 comentarios y 591 veces compartido.
<b>Texto</b>	<p>“Venezuela es un país riquísimo, cooptado por una narco dictadura y saqueado por potencias emergentes, su población se encuentra en la miseria más absoluta y a pasos de constituirse como un Estado fallido bajo todo punto de vista.”</p> <p>¿Quienes son los llamados a deponer al tirano?  ¿Cómo se puede liberar Venezuela sin caer en manos de la potencia hegemónica saqueadora por antonomasia?  Si los jóvenes venezolanos no se oponen a Maduro y sus sicarios, nadie lo hará.</p> <p>La emigración de los potenciales motores de cambio impide que la crisis decante en la toma soberana del poder por parte del pueblo venezolano, no existe hoy en día una situación mejor para Maduro que los jóvenes disidentes saliendo del país a raudales.</p> <p>Joven venezolano ¡retoma las riendas de tu destino y el de tu Pueblo!.</p>

	<p>Acción Identitaria</p> <p><a href="#">#acciónidentitaria</a></p> <p><a href="#">#nicolasmaduro</a></p> <p><a href="#">#venezuela</a></p> <p><a href="#">#chile</a></p> <p><a href="#">#venezolanos</a></p>
<p>Imagen de referencia:</p>	 <p><b>JOVEN VENEZOLANO, SI ABANDONAS TU TIERRA ¿QUIÉN SE LEVANTARÁ CONTRA EL TIRANO?</b></p> <p><b>TU PAÍS TE NECESITA</b></p> <p>ACCION IDENTITARIA CHILE</p>

**Acción Identitaria**  
Me gusta esta página · 10 de julio · 🌐

Venezuela es un país riquísimo, cooptado por una narco dictadura y saqueado por potencias emergentes, su población se encuentra en la miseria más absoluta y a pasos de constituirse como un Estado fallido bajo todo punto de vista.

¿Quiénes son los llamados a deponer al tirano?  
¿Cómo se puede liberar Venezuela sin caer en manos de la potencia hegemónica saqueadora por antonomasia?  
Si los jóvenes ... Ver más

👍👎👉👈 728

228 comentarios  
591 veces compartido

**Comentarios relevantes:**


 Su país los necesita y nosotros necesitamos al nuestro!    36  
 Me gusta · Responder · 13 s · Editado

 3 respuestas


 Excelente mensaje.  1  
 Me gusta · Responder · 13 s


 Fan destacado  
 Excelente  17  
 Me gusta · Responder · 13 s


 MUY BUENO!  
 Me gusta · Responder · 13 s


 Muy cierto  1  
 Me gusta · Responder · 13 s

<b>Publicación 03</b>	
<b><u>Corrupción Chile: Mega fail de Giorgio Jackson</u></b>	
<a href="https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1236638509842483/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1236638509842483/?type=3&amp;theater</a>	
<b>Imágen:</b>	

	<p>La imagen presenta el nombre de la página Corrupción Chile en la parte superior de la misma. En el centro se ve una foto del hilo de Twitter que involucra a Giorgio Jackson, José Manuel Allende y a Richard H Thaler. Giorgio Jackson escribe: “Podrías leer a Kahneman, Thaler, Schwartz, Tversky o Sunstein. Hace bien ir despejando creencias sobre el comportamiento humano.</p> <p>José Manuel Allende escribe en inglés etiquetando en el hilo a Richard H. Thaler: “Profesor @R_Thaler would you agree with this politician @GiorgioJackson who is citing you and prof Kahneman saying that people can’t choose for themselves, so they will take from us the option to choose what to do with our money?”</p> <p>Richard H Thaler escribe en respuesta a @joseallendel @GiorgioJackson @Dariensilvat: “Obviously no. @CassSunstein and I prefer designs in which people are helped but retain control.”</p> <p>En la parte inferior de la imagen se aprecia el texto “Mega fail de Giorgio Jackson: citó supuesta idea de economista estadounidense y el propio economista lo desmintió.”</p> <p>Por último, de fondo se utiliza una foto de Giorgio Jackson que se entremezcla con la imagen del hilo de twitter.</p>
<b>Fecha de publicación:</b>	5 de Junio de 2019
<b>Fecha de captación:</b>	18 de Julio de 2019
<b>Viralidad</b>	416 reacciones en Facebook, 78 comentarios y 354 veces compartido.
<b>Texto</b>	“ <a href="#">#EnLasRedes</a> □   Mega fail de Giorgio Jackson, el diputado del Frente Amplio mandó a leer a un twitterero y citó a varios economistas, uno de los economistas citados negó la idea que Jackson le asignó e hizo tremendo papelón en Twitter.

**Imagen de referencia:**



**Comentarios relevantes:**

La moda de estos zurdos es mandar a leer a la gente que no cree en su ideología, para quedar como letrados en todas las materias, lo más deprimente es que varios seguidores tienden a tener el mismo discurso de moda

Me gusta · Responder · 18 s

Esa es la forma como engañan a la gente que no manejan algunos temas, ...aquí ciertamente quedó mal parado, son tan falsos algunos,...

Me gusta · Responder · 18 s

Están leyendo lo que dice el tweet o hablan por hablar?, claramente la pregunta que le hacen al economista es totalmente fuera de contexto y tergiversada para esperar esa respuesta jajajaj, aquí defiende el punto de Jackson al darse cuenta del contexto.

Que bueno que la gente empiece a darse cuenta que los amigos de "pudimos" son más falsos que billete de 3 lucas... Jaque mate del académico...

GRACIAS A TU VOTO ME HE COMPRADO LA CASA DE TUS SUEÑOS... ¡TÚ SIGUE SOÑANDO!

Me gusta · Responder · 18 s

My tweet is being mis-interpreted. Foolish of me to weigh in on a debate taking place in Spanish. The right number of options depends on the circumstances. You want Amazon to sell every book but retirement plans should not offer every fund. I do not know enough to say more.

Me gusta · Responder · 18 s

Es el mismo que hace discursos copiados de películas...jaja... y hay gente que les compra...es porque leen menos...que triste

Me gusta · Responder · 18 s

<b>Publicación 04</b>	
<b>Ciudadanos por un Chile Mejor: Karol Cariola y Camila Vallejo humoristas Viña del Mar</b>	
<b>Link:</b> <a href="https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.1060288040706103/993692800698961/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.1060288040706103/993692800698961/?type=3&amp;theater</a>	
<b>Imágen:</b>	Se presenta a Karol Cariola y Camila Vallejo mirando a la cámara en una galería con sillas. Se distinguen billetes de dinero por toda la imagen, una caja fuerte y lingotes de oro.
<b>Fecha de publicación:</b>	28 de Febrero de 2016
<b>Fecha de captación:</b>	17 de Julio de 2019
<b>Viralidad:</b>	4.4 mil interacciones en Facebook, 3.2 mil comentarios y 17 mil veces compartido.
<b>Texto:</b>	18100-2 A ESTAS DOS COMUNISTAS LES DOLIO QUE LES DIERAN EN LOS CACHOS... CAMILA VALLEJO Y KAROL CARIOLA, PRESENTARON PROYECTO PARA PROHIBIR Y REGULAR A LOS HUMORISTAS EN EL FESTIVAL DE VIÑA...
<b>Imagen de referencia:</b>	

<b>Comentarios relevantes:</b>	<p>█ [redacted] Eso es imposible en una democracia, sistema que a ellos no les gusta pues optan por la "dictadura", sí DICTADURA de los proletarios ¿Se imaginan una dictadura a cargo de los proletarios? Invito a reflexionar e imaginar aquello.</p> <p>Me gusta · Responder · 3 a  6</p>	<p>█ [redacted] Me estás weviando 😞          uto si tanto les afectó el humor es porque ellas saben que es cierto, de otra manera el que no se siente aludido no le importa lo que digan, debido a que saben que es mentira.          Dejen de preocuparse de wevadas y hagan la pega mejor así se ahorran la ley y los weveos en viña.</p> <p>Me gusta · Responder · 3 a · Editado  18</p>
	<p>█ [redacted] Como pueden ser tan gueones para crear una supuesta noticia que jamas a ocurrido, esto se le ocurrió a un gueon en su pieza y ustedes compran... Pobre gente llusa no cachan que en internet hay paginas falsas como la que comenzó este rumor y que ponen supuestas noticias para que entren y miren su publicidad!! Se creen bknes opinando y son mas gueones jajaja PAOS</p> <p>Me gusta · Responder · 3 a · Editado  29</p> <p>↳ 4 respuestas</p>	<p>█ [redacted] Ciudadanos por un Chile mejor se hacen llamar y publican noticias falsas, el Congreso se encuentra en receso en estos momentos, así que es imposible que haya ingresado este proyecto, si es así, podrían dar el número de Boletín que le fue asignado....no... Ver más</p> <p>Me gusta · Responder · 3 a   17</p> <p>↳ 1 respuesta</p>
	<p>█ [redacted] Y que alegan este par de caras de raja, si les dicen la verdad, quédense tranquilas y aprovechen el tiempo que les queda, por que ni cagando van a tener otro período en el congreso</p> <p>Me gusta · Responder · 3 a  13</p>	

<b>Publicación 05</b>	
<b><u>Corrupción Chile: Bebés utilizados como escudos humanos en protesta mapuche</u></b>	
<a href="https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1182901038549564/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1182901038549564/?type=3&amp;theater</a>	
<b>Imágen:</b>	La fotografía captura el escenario de protesta de una marcha convocada a propósito de la muerte de Camilo Catrillanca durante el año 2018. En la imagen se aprecia a manifestantes con vestimenta mapuche en las calles mojadas. Se encuentra también una persona vestida de civil con un bebé en brazos con expresión de preocupación mientras observa algo que no aparece en la foto.
<b>Fecha de publicación:</b>	21 de marzo de 2019

<b>Fecha de captación:</b>	7 de Octubre de 2019
<b>Viralidad</b>	974 reacciones en Facebook, 612 comentarios y 1.6 mil veces compartido.
<b>Texto</b>	“#ENLASREDES   Comunidade mapuches usaron como escudos humanos a bebes en las protestas de ayer en Temuco. Indignante.”
<b>Imagen de referencia:</b>	

**Comentarios relevantes:**

██████████ Mmmm que fácil es juzgar solo con una imagen malintencionada...!

Me gusta · Responder · 29 s



↪ 2 respuestas

██████████ Te apuesto que el hombre iba pasando y le tomaron la foto!!! No crean todo lo que aparece menos con una fotografía !!!

Me gusta · Responder · 29 s



↪ 8 respuestas

██████████ Habrán esperado que le pase algo malo al bebé para poder ser víctimas de las "fuerzas represivas"?

Me gusta · Responder · 29 s



██████████ Siempre lo mismo ..si no son los niños ponen a las mujeres por delante..pelean por tierras y las que tienen ni las trabajan..las tienen llenas de Zarza mora..

Me gusta · Responder · 29 s



██████████ Protestaron con sus bebés, para que no los maten, todos tenemos derecho a protestar estamos en democracia.

Me gusta · Responder · 29 s



↪ 3 respuestas

<b>Publicación 06</b>	
<b>Ciudadanos por un Chile Mejor: Ex frentista Rene Almeyda y el plan de Gramsci.</b>	
<b>Link:</b> <a href="https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.867431466658429/2290990997635795/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.867431466658429/2290990997635795/?type=3&amp;theater</a>	
<b>Imágen:</b>	La imagen corresponde a un tweet publicado por un usuario llamado “René Almeyda”, dicho perfil corresponde a un perfil falso de dicha red social, que fue compartido como verídico por parte de Ciudadanos por un Chile Mejor. El tweet dice “ Como ex miembro del FPMR estoy orgulloso por lo que hemos logrado hacer en el Instituto Nacional, luego vamos por el Barros Borgoño y después el INBA, no quedará ningún emblemático en pie, es nuestra venganza a Chile por lo que nos hicieron el 73 !!”.
<b>Fecha de publicación:</b>	8 de Julio del 2019
<b>Fecha de captación:</b>	14 de Octubre del 2019
<b>Viralidad:</b>	656 interacciones en Facebook, 405 comentarios y 484 veces compartido.
<b>Texto:</b>	“ASÍ SIGUEN DESTRUYENDO LAS BASES CULTURALES DE NUESTRA SOCIEDAD. Y LOS INGENUOS LES COMPRAN EL CUENTO! ES EL PLAN DE GRAMSCI, FILÓSOFO MARXISTA: “ INFILTRAR LA SOCIEDAD, CAMBIANDO los VALORES CRISTIANOS TRADICIONALES”. DESPIERTEN!!!”

Imagen de referencia:

**Ciudadanos Por Un Chile Mejor.** · 8 de julio · 🌐

ASÍ SIGUEN DESTRUYENDO LAS BASES CULTURALES DE NUESTRA SOCIEDAD. Y LOS INGENUOS LES COMPRAN EL CUENTO! ES EL PLAN DE GRAMSCI, FILÓSOFO MARXISTA: " INFILTRAR LA SOCIEDAD, CAMBIANDO los VALORES CRISTIANOS TRADICIONALES". DESPIERTEN!!!

👍👎👏 656 405 comentarios 484 veces compartido

**René Almeyda** @RenAlmeyda1

Como ex miembro del FPMR estoy orgulloso por lo que hemos logrado hacer en el Instituto Nacional, luego vamos por el Barros Borgoño y después el INBA, no quedará ningún emblemático en pie, es nuestra venganza a Chile por lo que nos hicieron el 73 !!

23:01 · 05 jul. 19 · Twitter Web Client

Comentarios Relevantes:

██████████ Todo lo que tocan , lo destruyen, sino miren venezuela, cuba, etc etc. El ser humano esta para crear, todo lo que es tecnología, arquitectura, lo hemos creado nosotros y ha costado miles de años. Para que destruir!! Ni los neanthertal que eran primitivos destruian.

Me gusta · Responder · 14 s · Editado

1 respuesta

██████████ No hemos aprendido nada. Seguimos con los mismos argumentos desde la nefasta UP. Recuerdo un militante comunista frente al Congreso decirme: si es necesario destruir hasta las cenizas a nuestro país, lo haremos para establecer nuestro sistema. Estaban ... Ver más

Me gusta · Responder · 14 s

2 respuestas

██████████ Que estupides destroz tu colegio.No vivas de venganzas y cultiva en tu corazón amor y perdón.Y recibirás muchas bendiciones de nuestro creador "Dios"

Me gusta · Responder · 14 s

1 respuesta

██████████ Es el pensamiento de un resentido social y que sólo desea destruir, lo que otros han construido. Cero aporte.

Me gusta · Responder · 14 s

██████████ Una muestra viviente de lo que es vivir estancado en el tiempo y hacer difícil el camino de aquellos que sí quieren avanzar construyendo una sociedad educada y productiva.La ignorancia es la madre de la pobreza y el desorden social.

Me gusta · Responder · 14 s

<b>Publicación 07</b>	
<b>Partido Social Patriota</b>	
<b>Link:</b> <a href="https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/2380634915281709">https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/2380634915281709</a>	
<b>Imágen:</b>	Se presenta una distinción entre “globalismo vs nacionalismo”, en el cual se sitúa a partidos de izquierda y derecha institucional en el lado globalista, insertando un texto haciendo alusión que significa “muerte, esclavitud y miseria para todos”, mientras tanto en el nacionalismo se pone “vida, libertad y autodeterminación”.
<b>Fecha de publicación:</b>	13 de septiembre de 2018
<b>Fecha de captación:</b>	9 de octubre de 2019
<b>Viralidad:</b>	423 interacciones en Facebook, 105 comentarios y 130 veces compartido.
<b>Texto:</b>	Ha quedado claro. La lucha que debemos librar es de Globalismo contra nacionalismo. En todo el mundo se da exactamente la misma situación. Próximas elecciones... VOTA NACIONALISMO #SocialPatriotas #DefiendeChile

Imagen de referencia:

**GLOBALISMO VS NACIONALISMO**

**MUERTE, ESCLAVITUD Y MISERIA PARA TODOS** vs **VIDA, LIBERTAD Y AUTODETERMINACIÓN**

**TIENE POR OBJETIVO INSTAURAR:**

- IDEOLOGÍA DE GÉNERO
- FRONTERAS ABIERTAS
- DESTRUCCIÓN DE LA SOBERANÍA
- ECONOMÍA GLOBAL
- DESTRUCCIÓN DE LA FAMILIA
- DESTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
- DESTRUCCIÓN DE LA ESPIRITUALIDAD

**TIENE POR OBJETIVO:**

- DESARROLLO NATURAL Y BIOLÓGICO
- MIGRACIÓN POSITIVA Y CONTROLADA
- SOBERANÍA NACIONAL
- PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES
- PROTECCIÓN Y FOMENTO DE LA FAMILIA
- ORGULLO NACIONAL
- RESGUARDO DE LA IDENTIDAD
- DESARROLLO DE LA SANA ESPIRITUALIDAD

Partido Social Patriota  
13 de septiembre de 2018

Ha quedado claro. La lucha que debemos librar es de Globalismo contra nacionalismo. En todo el mundo se da exactamente la misma situación. Próximas elecciones... VOTA NACIONALISMO #SocialPatriotas #DefiendeChile

423 105 comentarios 130 veces compartido

Comentarios Relevantes:

La economía debe ser libre siempre, jamás controlada o nos quieres tener como la economía marxista?

Me gusta · Responder · 1 a 10

10 respuestas

Todos estos partidos son la misma mierda con distinto olor jamás ninguno verá por los intereses de las personas están eternamente sometidos a lo que diga la ONU y el globalista GEORGE SOROS, responsable de la inmigración descontrolada de haitianos a nuestro país en complicidad con la traidora bachelet, es un adversario poderoso que está utizando todas sus influencias para romper soberanías en América latina y también en europa

Me gusta · Responder · 1 a · Editado 22

1 respuesta

yo voto por ustedes

Me gusta · Responder · 1 a 18

en suecia y alemania ya esta con la mierda hasta el cogote por ser tan open.

Me gusta · Responder · 1 a 17

Es hora de entrar a la política pública tienen muchos seguidores sacaremos muchos vagos de escaños de diputados y senadores

Me gusta · Responder · 1 a 13

<b>Publicación 08</b>	
<b>Partido Social Patriota</b>	
<b>Link:</b> <a href="https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/3343955238949667">https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/3343955238949667</a>	
<b>Imágen:</b>	Las publicación contiene 3 imágenes, la primera tiene relación con la bolsa de billetes falsos (dolares) que el PSP que dejó como “pago” al INDH, la siguiente
<b>Fecha de publicación:</b>	10 de Octubre de 2019
<b>Fecha de captación:</b>	15 de Octubre de 2019
<b>Viralidad:</b>	521 Interacciones en Facebook, 92 comentarios y 208 veces compartido.
<b>Texto:</b>	<p>Les dejamos a los globalistas del INDH varios sacos de dinero y un mensaje "Aquí está el pago por defender delincuentes y terroristas". Esta agrupación se dedica a llenarse los bolsillos a costa de todos los chilenos. <a href="#">#NoMasINDH</a></p> <p>Desde hace muchos años los globalistas del INDH se han dedicado a defender delincuentes por dinero. Viven de subvenciones estatales y dineros extranjeros, todo con el objeto de minar la soberanía interior de la nación y evitar se haga justicia. No sigamos amparando estos grupos internacionalistas, comencemos a RECUPERAR CHILE.</p> <p><a href="#">#INDH</a> <a href="#">#Socialpatriotas</a></p>

Imagen de referencia:



**Partido Social Patriota**

10 de octubre a las 10:09 · 🌐



Les dejamos a los globalistas del INDH varios sacos de dinero y un mensaje "Aquí esta el pago por defender delincuentes y terroristas". Esta agrupación se dedica a llenarse los bolsillos a costa de todos los chilenos. #NoMasINDH

Desde hace muchos años los globalistas del INDH se han dedicado a defender delincuentes por dinero. Viven de subvenciones estatales y dineros extranjeros, todo con el objeto de minar la soberanía interior de la nación y evitar se haga justicia. No sigamos amparando estos grupos internacionalistas, comencemos a RECUPERAR CHILE.

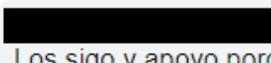
#INDH #Socialpatriotas

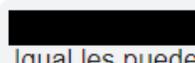


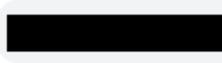
👍❤️😂 533

105 comentarios 229 veces compartido

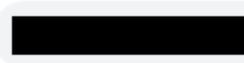
**Comentarios Relevantes:**


 Ohh buenísimo muchachos, se las mandaron. Los sigo y apoyo porque sin duda sus puestas en escena e intervenciones son lo mejor. Grandes Social Patriotas!!  
 Me gusta · Responder · 5 d   26


 Qué hermoso gesto. Igual les puede llegar una demanda porque las palomitas se pueden sentir estafadas xD  
 Me gusta · Responder · 5 d   14


 Apoyo total   3  
 Me gusta · Responder · 5 d


 Que buena o intervención, **felicitaciones!!!**  
 Me gusta · Responder · 5 d  8


 Bien.... Valientes....  
 Me gusta · Responder · 5 d   13

## 9.2 Matriz de análisis

Matriz de análisis	Tipo de Publicación
Fecha de publicación: dd/mm/aa- dd/mm/aa	Formato de Publicación: <i>Texto escrito, video, imagen, audio, etc.</i>
Publicación: <i>Nombre Publicación y Publicador</i>	
Sitio Web: <i>Link</i>	
Contenido: <i>Contenido de la publicación (Ej: política, feminismo, inmigración, etc.)</i>	

Niveles:		<i>Identificar y sintetizar com se articula la posverdad</i>
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	a) <i>Se identifican cuales son los componentes que dan sentido al discurso que se transmite, y el orden de estos componentes.</i> b) <i>Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera explícita</i> c) <i>Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera implícita</i> d) <i>Se identifican las representaciones sociales de los sujetos insertos en el discurso</i>
2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	<i>Se identifica cuales son los pasos lógicos que dan forma y definen al discurso.</i>
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	a) <i>Identificar las relaciones que se establecen a través de la estrategia argumentativa y narrativa del discurso.</i> b) <i>Identificar el carácter implícito de la significación político ideológica.</i>
4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	a) <i>Identificar de qué manera se verbaliza el orden y el sentido del discurso.</i> b) <i>Identificar de qué manera se estructuran las oraciones que dan forma al discurso.</i>
5.-Recursos Retóricos	5.1 Sutiles a)Metáforas b)Eufemismos/Hipérboles	a) <i>Identificar recursos metafóricos que pretendan para dar solidez argumentativa al discurso</i> b) <i>Identificar eufemismos o hipérboles que pretendan dar solidez argumentativa al discurso.</i>
6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales	a) <i>Identificar un contexto general, ya sea nacional, global u otro, en el cual se</i>

	b) Locales	<p><i>enmarque el suceso del cual trata la publicación</i></p> <p><i>b) Identificar un contexto local o específico que detalle la situación en la cual se enmarca el suceso del cual trata la publicación.</i></p>
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	<i>Identificar quiénes son los oradores, cómo se organiza y desarrolla el mensaje.</i>
8.-Nivel de viralización	<p>8.1 Amplitud de la publicación:</p> <p>a) Número de veces compartidas</p> <p>b) Comentarios</p> <p>c) Interacciones (<i>likes</i> y otros)</p>	<p><i>Señalar cuántas veces fue compartido el mensaje, cuántos comentarios se publicaron y cuantas reacciones tuvo.</i></p> <p><i>a) Identificar el número de veces que la publicación fue compartida</i></p> <p><i>b) Identificar el número de comentarios de la publicación</i></p> <p><i>c) Identificar el número de “Likes” de la publicación</i></p>
Recepción de comentarios más relevantes:	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <p>a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación</p> <p>b) Mensaje comentado</p>	<p><i>c) Identificar si el usuario, a través de su comentario, aprueba o desaprueba la publicación</i></p> <p><i>d) Identificar el mensaje que permite dar cuenta de la postura del usuario frente a la publicación</i></p>
Método de verificación:	Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario);	<i>a) Noticia, imagen, publicación o recurso que de cuenta de la veracidad o falsedad de la publicación en cuestión.</i>

	a) Recurso verificador b) Estrategia de verificación.	<i>b) Describir de qué manera se llevó a cabo la verificación del documento. Esto es señalar los pasos seguidos para el proceso de verificación.</i>
--	--	--

### 10.3 Matrices de análisis aplicadas

#### Matriz análisis Publicación #1

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 25/02/19		Formato de Publicación: Texto e imagen.
Publicación: <b>Acción Identitaria: Hay cosas que no deben cambiar nunca.</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/accionid/photos/a.598451116885782/2308871082510435/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/accionid/photos/a.598451116885782/2308871082510435/?type=3&amp;theater</a>		
Contenido: Feminismo / Aborto / Movimientos Sociales		
Niveles:		Posverdad: El Feminismo actual como movimiento revanchista que atenta contra los valores propios de la feminidad.
<b>1.- Macroestructuras semánticas</b>	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito	a) La publicación se organiza en base al texto e imagen. Se utiliza una imagen con dos fotos contrapuestas en contenido. A la par sirve de apoyo para el discurso que el texto desea expresar.  b) El texto constata que “El "feminismo" radical de tercera ola es una corriente

	<p>d) Representaciones sociales de sujetos</p>	<p>revanchista y odiosa que busca desnaturalizar las características inherentes de la feminidad como, por ejemplo, la belleza de la maternidad y el amor asociado a ese tierno proceso que sólo puede ser experimentado por la mujer.”</p> <p>Respecto de la imagen “(...) se aprecia un adoctrinamiento a niñas pequeñas para que desprecien el concepto de maternidad y, eventualmente, desprecien a sus hijos en gestación y, por lo tanto, abracen con facilidad la irresponsable causa abortista con arrogancia, altanería y orgullo.”</p> <p>c) El Feminismo actual es una corriente de pensamiento despreciable. Así, se desea causar alarma e indignación al mostrar la imagen de la niña con un bebé de juguete a la par que insinúa que el movimiento feminista actual puede causar estragos en la maternidad, los niños y el equilibrio de nuestra sociedad. La intención consiste en posicionar políticamente respecto al feminismo bajo la idea de que el feminismo actual es derechamente algo malo.</p> <p>d) Se representan a sí mismos como aquellos que velan por los valores maternos, la infancia y el futuro del país. Se representa al movimiento feminista como personas que están en lo incorrecto, llenas de venganza y odio por el proceso de de maternidad, que pervierten y adoctrinan a los niños en función de sus intereses.</p>
--	--	---

<p><b>2.-Esquemas Discursivos</b></p>	<p>2.1 Articulación del discurso</p>	<p>El discurso se articula en torno a una denuncia del adoctrinamiento feminista a menores de edad. Se presenta al movimiento feminista actual que atenta contra los valores maternos y de la infancia. <i>Acción Identitaria</i> como defensores de dichos valores hacen un llamado a la indignación y rechazar dicho movimiento para salvar lo que ellos consideran que es correcto. El discurso cierra con un posicionamiento político de <i>Acción Identitaria</i> que rechaza al feminismo, haciendo un llamado también a la difusión del mensaje y por ende de la misma comunidad digital.</p>
<p><b>3.- Significado Local</b></p>	<p>3.1 Nivel Temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Relaciones establecidas</li> <li>b) Carácter implícito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) El movimiento feminista se consolida como la destrucción del orden tradicional establecido y de los valores correctos de una sociedad. <i>Acción Identitaria</i> representa la defensa de los valores que las feministas quieren destruir. Por lo mismo realiza una denuncia respecto a estas y se estructura como agentes políticos activos.</li> <li>b) <i>Acción Identitaria</i> se ven a sí mismos (y lo manifiestan a la comunidad digital) haciendo resistencia política frente a los cambios que las feministas quieren hacer en torno a los valores femeninos.</li> </ul>
<p><b>4.- Estilo</b></p>	<p>4.1 Estructuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Léxicas</li> <li>b) Sintácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Uso de vocabulario simple sin embargo con una falta de ortografía. Se utiliza lenguaje que apela a politizar la publicación y a sus receptores. Además hace uso de palabras llamativas para despertar algún tipo de sentimiento en el lector.</li> </ul>

		<p>b) El discurso se ordena en función del mensaje político que se quiere presentar. Comienza hablando sobre la distinción entre bien y mal para luego pasar a como el feminismo actual cae en la última categoría. Finaliza con la contraposición de posturas entre las feministas y Acción Identitaria.</p>
<p><b>5.-Recursos Retóricos</b></p>	<p>5.1 Sutiles</p> <p>a)Metáforas</p> <p>b)Eufemismos/Hipérboles</p>	<p>a) Se utiliza metáfora al momento de distinguir entre aspectos buenos y malos de la vida, aludiendo a lo malo que representa la vida, esto se expresa en “(...) Sin embargo, hay ocasiones en que esta distinción es tan clara como la luz de la mañana”, apelando a una universalidad de lo que se comprende como bueno y malo.</p> <p>b) Se exagera la situación al hablar de un “(...) adoctrinamiento a niñas pequeñas para que desprecien el concepto de maternidad y, eventualmente, desprecien a sus hijos en gestación y, por lo tanto, abracen con facilidad la irresponsable causa abortista con arrogancia, altanería y orgullo”. Además se presenta el peligro que corre la infancia, natalidad y la nación como un proyecto político del feminismo.</p>
<p><b>6.- Nivel Contextual</b></p>	<p>6.1 Modelos contextuales</p> <p>a) Generales</p> <p>b) Locales</p>	<p>a) Se contextualiza en el marco de las movilizaciones sociales, en especial la feminista ocurrida con mayor intensidad durante los últimos años. Entre sus demandas se encuentran el fin de la violencia política, sexual y económica hacia las mujeres, nueva ley de migración con enfoque de género y derecho social al aborto</p>

		<p>libre, legal, seguro y gratuito, entre otras.</p> <p>b) El contexto específico corresponde a una de las manifestaciones donde se le tomó la foto a la niña de la derecha (presumiblemente en Argentina (Actual, 2019)). A partir de esta situación <i>Acción Identitaria</i> se pronuncia políticamente.</p>
<b>7.-Dimensión Interaccional</b>	7.1 Distribución temática y turnos de habla	El mensaje es unidireccional, sin un destinatario en específico salvo los seguidores de dicha página de Facebook. Es la misma página quien da el mensaje con contenido político. De todas maneras la plataforma virtual permite la interacción dentro de la publicación tanto entre mismos seguidores, como entre seguidor y publicador si este lo desea.
<b>8.-Nivel de viralización</b>	<p>8.1 Amplitud de la publicación:</p> <p>a) Número de veces compartidas.</p> <p>b) Comentarios.</p> <p>c) Interacciones (<i>likes</i> y otros).</p>	<p>a) 89 veces compartidas</p> <p>b) 29 comentarios</p> <p>c) 166 interacciones</p>
<b>Recepción de comentarios más relevantes:</b>	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <p>a) Actitud respecto de la publicación</p> <p>b) Mensaje comentado</p>	<p>a) Tres comentarios muestran una actitud de aprobación respecto del contenido de la publicación. Los dos comentarios restantes no manifiestan una adhesión total al discurso</p>

		<p>b) Los tres comentarios a favor expresan las características negativas del movimiento feminista actual, al igual que del marxismo, la izquierda y su repercusión en la familia comprendida como institución.</p> <p>Los dos comentarios que no adhieren al discurso planteado cuestionan la rigidez de modelos mentales e ideologías que determinen el comportamiento en sociedad y una <i>realidad objetiva</i></p>
<p><b>Metodo de verificacion:</b></p>	<p>Método de verificación o <i>fact-checking</i> de <i>fake news</i> (en caso de ser necesario);</p> <p>a) Recurso verificador b) Estrategia de verificación.</p>	<p>Si bien el discurso contenido en la publicación no depende de la veracidad de la fotografía puesto que esta es utilizada para visibilizar un discurso prefabricado. Considerando lo anterior se encontraron fuentes (no oficiales) que permiten establecer que la fotografía de la derecha pertenece a una manifestación en Argentina y no en Chile.</p> <p>a) Nota en un <i>blog</i> que señala el <i>tweet</i> oficial donde fue subida la fotografía (Actuall, 2019)</p> <p>b) De manera digital se realizó un recorte de la fotografía de la derecha, con la cual por medio de la herramienta de búsqueda de imágenes de Google se logró dar con varias notas en blogs que daban cuenta de la situación. Si bien se adjuntaba también el <i>tweet</i> original, este fue eliminado debido a la polémica causada.</p>

**Matriz análisis Publicación #2**

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 10/07/19		Formato de Publicación: Texto e imagen.
Publicación: <b>Acción Identitaria: Tu país te necesita.</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/accionid/photos/a.696362903761269/2537885442942330/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/accionid/photos/a.696362903761269/2537885442942330/?type=3&amp;theater</a>		
Contenido: Política internacional / Migración / Nacional		
Niveles:		Posverdad: Desincentivar la migración venezolana hacia nuestro país apelando a que el deber de los jóvenes venezolanos es el de derrocar a Maduro.
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	<p>a) La publicación se organiza en torno a una imagen y texto. Se hace uso de la imagen para presentar la idea principal del discurso mostrando además símbolos visuales tales como una bandera y escudo nacional.</p> <p>b) Exponer la idea del deber del inmigrante venezolano con su patria. Esto se expresa en la frase “Joven venezolano ¡retoma las riendas de tu destino y el de tu Pueblo!”</p> <p>c) Si bien la publicación aparenta ser un mensaje hacia la población venezolana con un discurso de derrocar a Maduro, este contiene el mensaje de desincentivar la migración venezolana hacia nuestro país. Representando el principal interés de <i>Acción Identitaria</i> de llamar al control de la migración proveniente de dicho país más allá del estado de la nación venezolana.</p>

		<p>También apela a causar indignación entre los usuarios de Facebook.</p> <p>d) Se representa a Maduro como el tirano que lidera un Estado ad portas del desastre. Se representa a los jóvenes venezolanos residentes en Chile como las figuras con el deber de derrocar a Maduro y para ello deben volver a su nación para dar esa lucha. <i>Acción Identitaria</i> queda representado como una entidad preocupada por la soberanía del pueblo venezolano.</p>
2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	<p>El discurso se articula como un llamado a la defensa del pueblo venezolano. <i>Acción Identitaria</i> se manifiesta respecto a la creciente inmigración venezolana en nuestro país y apela a la coyuntura política de la nación. En este sentido se argumenta que los jóvenes venezolanos deben quedarse en su país a resolver sus problemáticas políticas internas ya que ellos son el motor de cambio de su sociedad.</p>
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	<p>a) Para <i>Acción Identitaria</i> los jóvenes Venezolanos deberían buscar derrocar a Maduro antes que emigrar a Chile. Esto debido a que los migrantes que llegan a Chile son pieza fundamental para la resolución de conflictos en Venezuela.</p> <p>b) Se expresa de manera implícita que el verdadero interés de <i>Acción Identitaria</i> no es que Venezuela resuelva su situación política sino que los jóvenes de aquel país no emigren a Chile.</p>

4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	<p>a) Se utiliza un vocabulario simple aunque altamente politizado con claras consignas políticas. Se incorpora un formato que recuerda a la propaganda política estadounidense durante la primera y segunda Guerra Mundial. (Tio Sam y el lema <i>We Need You</i>)</p> <p>b) El orden del discurso se organiza en torno a un mensaje político y social. Además se articula en torno a la coyuntura política venezolana. El contenido presenta una solución a la problemática existente en Venezuela la cual implica la participación de la población migrante.</p>
5.-Recursos Retóricos	5.1 Sutiles a)Metáforas b)Eufemismos/Hipérboles	<p>a) Se utiliza metáfora respecto a volver a tomar control de la situación con la frase “Joven venezolano ¡retoma las riendas de tu destino y el de tu Pueblo!” Otra metáfora se expresa al hablar de los “motores de cambio” que representa la población migrante.</p> <p>b) No se aplican eufemismos / hipérboles</p>
6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales b) Locales	<p>a) Problemáticas relacionadas al gobierno de Maduro en Venezuela, lo que ha marcado una gran ola de emigración hacia distintas partes de América en general.</p> <p>b) En lo que respecta a migración internacional Chile ha tomado protagonismo puesto que es uno de los destinos frecuentes de la población venezolana migrante. A esto se le suma las constantes discusiones existentes respecto a la política migratoria nacional.</p>

7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	El mensaje es unidireccional donde el emisor no busca generar discusión o diálogo, sino más bien entregar a los usuarios de la red social un postura ya establecida. Es a la vez un mensaje para los seguidores de la página como un mensaje directo para la población venezolana.
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas. b) Comentarios. c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	a) 591 veces compartido. b) 228 comentarios. c) 728 reacciones en Facebook.
Recepción de comentarios más relevantes:	Recepción de comentarios por parte de los usuarios: a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación b) Mensaje comentado	a) Todos los comentarios son de aprobación al discurso publicado b) Los comentarios son de naturaleza afirmativa tales como “ <i>excelente mensaje, muy cierto</i> ” y derivados.
Metodo de verificacion:	Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario); a) Estrategia de verificación. b) Recurso verificador.	No aplica puesto que el funcionamiento de la posverdad en la publicación no depende de la veracidad de algún hecho en específico o de alguna noticia en cuestión.

### Matriz análisis Publicación #3

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 5 de Junio de 2019		Formato de Publicación: <i>Texto e imagen</i>
Publicación: <b>Corrupción Chile: Mega fail de Giorgio Jackson</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1236638509842483/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1236638509842483/?type=3&amp;theater</a>		
Contenido: Política Institucional / Economía / Figuras Públicas		
Niveles:		Posverdad: Error e ignorancia de Giorgio Jackson respecto a temáticas económicas al ser desmentido por reconocido autor.
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Organización del discurso</li> <li>b) Significado global explícito</li> <li>c) Significado global implícito</li> <li>d) Representaciones sociales de sujetos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La publicación se organiza en torno a una imagen y texto. Se hace uso del <i>tweet</i> para 'la idea principal del discurso mostrando además textos demostrando el "fail" del diputado.</li> <li>b) Se recalca el error cometido por Jackson por medio de "Mega Fail de Giorgio Jackson: citó supuesta idea de economista estadounidense y el propio economista lo desmintió."</li> <li>c) Lo implícito gira en torno a la ignorancia del diputado frente a la economía, reflejado en cómo esa autoridad intelectual lo desmintió sobre las "supuestas ideas" que planteaba el político en redes sociales, intentando. Así, se presenta como una instancia de ridiculizar al diputado.</li> <li>d) Se representa al diputado como un ignorante frente a temas de economía al ser refutado por referenciar "falsas ideas" del premio nobel.</li> </ul>
2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	El discurso se articula en torno a un error de Giorgio Jackson en un debate económico. Se

		busca informar la situación con el fin de establecer la ignorancia del diputado de izquierda frente al tema económico que planteaba.
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	a) <i>Corrupción Chile</i> busca establecer el <i>Fail</i> de Jackson al ser rebatido y humillado por Richard Thaler. De igual manera se busca ridiculizar al diputado del Frente Amplio. b) Se pretende remarcar la ignorancia que la izquierda tiene con la economía, en este caso Jackson del Frente Amplio. De igual manera <i>Corrupción Chile</i> busca posicionarse como denunciante de la ignorancia de la izquierda.
4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	a) Se busca presentar un hecho noticioso en un formato que rememora a una presentación de noticia. Se hace uso de un lenguaje simple sin un mayor grado de formalidad. La utilización de palabras como “ <i>Fail</i> ” y “ <i>papelón</i> ” apelan a exaltar la ignorancia y bochorno del diputado b) El orden del discurso se articula en torno a la error de Jackson. Se presenta la situación en donde las pocas oraciones están ordenadas con el fin de reafirmar la idea de que Jackson no sabe bien lo que escribe, ni de economía.
5.-Recursos Retóricos	5.1 Sutiles a)Metáforas b)Eufemismos/Hipérboles	a) No se presentan metáforas b) Se exagera el error de jackson al decir “Mega Fail de Giorgio Jackson”, “. Además se tergiversó lo que ocurrió en donde por medio de la frase que reza “uno de los economistas citados negó la idea que

		Jackson le asignó e hizo tremendo papelón en Twitter”.
6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales b) Locales	a) El contexto nacional refiere a la discusión sobre la reforma al sistema de pensiones en la cual se encontraba inmerso el Diputado. b) El contexto local, tiene relación con un video que realizó el Diputado, en el cual hablaba sobre opción y problemas según el del actual sistema de pensiones, este video fue Retwitteado por el usuario Darien Bot, el cual increpaba al diputado sobre su propuesta, momento en que Jackson entra a la mencionada discusión.
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	Existen 4 oradores: Giorgio Jackson, José Manuel Allende, Richard Thaler y Corrupción Chile.  Sobre el hilo de la discusión, Giorgio Jackson se encontraba debatiendo con otros usuarios producto de un video en el cual el diputado discutía sobre la elección de fondos de pensiones, a lo que recomienda leer a un grupo de académicos entre ellos Thaler, al hilo se integra José Manuel Allende escribiendo en inglés y mencionado al académico mediante una pregunta, la cual es contestada por el Nobel.  <i>Corrupción Chile</i> publica un pantallazo que muestra el hilo de los 3 <i>tweets</i> , añadiendo el texto “Mega Fail de giorgio Jackson(...) hizo tremendo papelón en Twitter”
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas.	a) 354 veces compartido. b) 78 comentarios. c) 416 reacciones.

	<p>b) Comentarios.</p> <p>c) Interacciones (<i>likes</i> y otros)</p>	
Recepción de comentarios más relevantes:	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <p>a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación</p> <p>b) Mensaje comentado</p>	<p>a) Cuatro de los cinco usuarios expresan afinidad con el contenido de la publicación. La postura usuario restante se distancia del discurso presentado.</p> <p>b) Los argumentos incorporados por quienes aprueban la publicación comprenden actitudes de la gente de izquierda que son catalogadas como <i>moda</i>. Se jactan de una conducta farsante en el intelectualismo de los sectores de la izquierda.</p>
Metodo de verificacion:	<p>Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario);</p> <p>a) Recurso verificador</p> <p>b) Estrategia de verificación.</p>	<p>a) <i>Tweet</i> emitido por Richard Thaler que permite esclarecer la situación, alegando a que su propio mensaje fue malinterpretado: <i>My tweet is being misinterpreted. Foolish of me to weigh in on a debate taking place in Spanish. The right number of options depends on the circumstances. You want Amazon to sell every book but retirement plans should not offer every fund. I do not know enough to say more.</i> (Thaler, 2019)</p> <p>b) Por medio de la herramienta de búsqueda de la red social <i>Twitter</i> se logró dar con el <i>tweet</i> que</p>

		Richard Thaler proporcionó para lograr aclarar la situación.
--	--	--

### Matriz análisis Publicación #4

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 28 de Febrero de 2016		Formato de Publicación: Texto e imagen.
Publicación: <b>Ciudadanos por un Chile Mejor: Karol Cariola y Camila Vallejo humoristas Viña del Mar</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.1060288040706103/993692800698961/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.1060288040706103/993692800698961/?type=3&amp;theater</a>		
Contenido: Censura / Corrupción / Partido Comunista / Figuras públicas		
Niveles:		Posverdad: Diputadas del PC buscan censurar a humoristas del Festival.
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	a) La publicación se organiza en base al texto e imagen. Se utiliza una imagen de Karol Cariola y Camila Vallejo en un salón con sillas con billetes de dinero por toda la imagen, una caja fuerte y lingotes de oro. b) Se busca informar que las diputadas presentaron un proyecto que afecta el funcionamiento del Festival de Viña del Mar, debido a una actitud a que se vieron afectadas por este. c) Se pretende ridiculizar a las diputadas comunistas. Se alude a que las diputadas buscan “prohibir y regular” a los humoristas. Así, el discurso pretende en posicionar a <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> como aquellos que revelan las actividades corruptas de la izquierda. Se apela a la indignación de los usuarios de Facebook. Esta prohibición y censura que buscan las

		<p>diputadas puede ser asociada a cómo los medios de derecha han instalado la idea de que el comunismo ataca la libertad de expresión.</p> <p>d) Las diputadas comunistas quedan representadas como funcionarias públicas que puede presentar proyectos de ley por el mero hecho de sentirse atacadas personalmente. Además. la fotografía muestra a las diputadas llenas de dinero, haciendo hincapié en la incongruencia con el dinero que debieran tener por ser del Partido Comunista. Además se Ciudadanos Por un Chile Mejor se proyectan a sí mismos como denunciantes de la corrupción y prepotencia de las diputadas.</p>
2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	El discurso se articula en torno a la publicación que informa y denuncia el proyecto que buscan concretar las diputadas. Se expone la situación de tal forma que se presenta a las diputadas comunistas buscando controlar y censurar a los humoristas en el festival de Viña del Mar, en pos de defenderse de aspectos molestos que atañen a las diputadas, con la intención de repercutir en la reputación de las parlamentarias.
3.- Significado Local	<p>3.1 Nivel Temático:</p> <p>a) Relaciones establecidas</p> <p>b) Carácter implícito</p>	<p>a) Cariola y Vallejo buscan prohibir a humoristas para que no se vean “afectadas” por las rutinas de chistes, atentando a la libertad de expresión. Por ello mostrando una imagen de las diputadas con dinero y lingotes de oro, ostentando poder y fortuna.</p> <p>b) El carácter implícito busca atacar a las diputadas por su ideología, presentando contradicciones asociadas a la obtención del dinero en la imagen y al ataque a la libertad de expresión que supone el supuesto proyecto que presentaron.</p>
4.- Estilo	<p>4.1 Estructuras:</p> <p>a) Léxicas</p> <p>b) Sintácticas</p>	<p>a) Se busca presentar un hecho noticioso en un formato que rememora a una presentación de noticia. Todo el mensaje se encuentra escrito de manera simple, en letras mayúsculas que buscan la atención inmediata y alarmar al lector.</p> <p>b) El mensaje se organiza en base al supuesto proyecto presentado por las Diputadas. Se argumenta que presentaron el mismo para “prohibir y regular a los humoristas”, debido a que un humorista incorporó a</p>

		la figura de Camila Vallejo durante su rutina. Por lo demás, no existe una conexión factual entre la imagen (editada) y el texto de la publicación.
5.-Recursos Retóricos	5.1 Sutiles a)Metáforas b)Eufemismos/Hipérbols	a) No se aplican metáforas b) Un recurso retórico evidente se encuentra presente en la imagen utilizada, la cual fue editada poniendo a las diputadas con dinero, exacerbando una contradicción con su ideología política (comunismo) y el dinero.
6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales b) Locales	a) a) Durante el desarrollo de una rutina de humor en el festival de Viña del Mar, se realiza un chiste el cual involucra a Camila Vallejo, ocasionando polémica. Se utilizan a las diputadas comunistas para ser atacadas, acusandoles de presentar un proyecto para censurar a los humoristas del festival de viña del mar. b) b) El contexto específico surge en base a los comentarios que realizó Edo caroe sobre Camila Vallejos, a lo cual la diputada dio declaraciones tildando sus comentarios de sexista, estos comentarios fueron distorsionados e utilizados por twitteros y compartido por Corrupción Chile.
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	Ciudadanos por un Chile mejor, al ser el único orador organiza la publicación para llegar a la gran cantidad de seguidores que posee su página, esto con un texto corto que y una imagen enfocada en la cantidad de dinero que poseen las parlamentarias
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas. b) Comentarios. c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	a) 17 mil veces compartido. b) 3.2 mil comentarios. c) 4.4 mil interacciones en Facebook.

Recepción de comentarios más relevantes:	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación</li> <li>b) Mensaje comentado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tres de los cinco comentarios exponen una postura que simpatiza con el contenido de la publicación y con el discurso político inherente a esta. Los dos comentarios restantes se muestran negativos ante el mensaje que la comunidad digital pretende brindar.</li> <li>b) Los usuarios a favor expresan su molestia con el supuesto proyecto y con las diputadas directamente. Los usuarios que rechazan el contenido de la publicación cuestionan su veracidad, alegando la poca información brindada y la presencia de sensacionalismo.</li> </ul>
Método de verificación:	<p>Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Recurso verificador</li> <li>b) Estrategia de verificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Efectivamente se desarrolló una polémica en el contexto del Festival de Viña del Mar que involucró a un humorista y a la diputada Camila Vallejo, pero esta última no se pronunció hasta la semana subsiguiente y netamente desde una posición personal, no desde su posición como parlamentaria (Emol, 2016). Por otra parte el calendario legislativo del congreso correspondiente a dicho año permite esclarecer que durante la fecha de la publicación, el organismo público se encontraba en recesión, lo cual imposibilita la tramitación de los proyectos de ley (Publmetro, 2015). Por último en el documento de Labor Parlamentaria no figura ninguna moción que se se relacione a lo aludido en la publicación (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2020).</li> </ul>

## Matriz análisis Publicación #5

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: dd/mm/aa- dd/mm/aa		Formato de Publicación: Texto e imagen.
Publicación: <b>Corrupción Chile: Bebés utilizados como escudos humanos en protesta mapuche</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1182901038549564/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/CorrupcionChile/photos/a.412790178893991/1182901038549564/?type=3&amp;theater</a>		
Contenido: Pueblo mapuche, movimientos sociales, derechos humanos		
Niveles:		Posverdad: Los comuneros mapuches utilizaron como escudos humanos a infantes durante las protestas en Temuco.
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático:  a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	a) La publicación se organiza en base a la fotografía y al texto adjunto. La imagen busca generar un impacto por sí sola y el texto pretende posicionar políticamente a la audiencia con una actitud prefabricada. b) Se da a conocer y se rechaza la situación en que comuneros mapuches utilizan a bebés como escudos humanos. c) Se busca deslegitimar las demandas y el movimiento social de la comunidad mapuche por medio de la exposición del registro fotográfico en cuestión. Se apela directamente a la indignación y desaprobación por parte de los usuarios de la red social. d) Los comuneros mapuches quedan representados con conductas que atentan contra la integridad física de infantes y por ende de valores alejados de la vida en comunidad.

2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	El discurso se desarrolla como un aviso tipo denuncia hacia la comunidad digital, articulándose en torno a la contingencia política. <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> denuncia la utilización de bebés como escudos humanos durante las manifestaciones en Temuco, enfocándose netamente en el hombre con un bebé en sus brazos, tanto en la fotografía como en el texto.
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	<p>a) El sujeto que carga al bebé está en medio de una manifestación, rodeado de comuneros mapuches, por ende él también es un comunero mapuche. Existen entre las filas de la comunidad mapuche individuos que comprometen la seguridad física de niños y niñas incluso durante enfrentamiento contra carabineros.</p> <p>Además la comunidad autora de la publicación se concibe a sí misma como detractora de la situación.</p> <p>b) El carácter implícito que <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> busca establecer consiste en criminalizar al movimiento mapuche, a la vez que busca posicionarse como ente denunciante de la práctica señalada en pos de simpatizar con la comunidad digital.</p>
4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	<p>a) Se busca presentar un hecho noticioso en un formato que rememora a una presentación de noticia. La publicación utiliza un vocabulario simple, empero emplea un concepto de envergadura militar (escudos humanos) para referirse a la problemática, lo cual busca provocar un fuerte impacto en los usuarios de la red social. Se rescata el uso de la palabra “protestas” debido a la carga semántica que esta despierta en la psique.</p> <p>b) El orden del discurso se consagra en torno al hecho polémico presenta la fotografía, un texto que presenta lo sucedido y finalmente</p>

		<p>un posicionamiento valórico por parte de la comunidad digital autora de la publicación. El contenido de la publicación hace uso de una sintaxis simple pero cohesionada.</p>
<p>5.-Recursos Retóricos</p>	<p>5.1 Sutiles</p> <p>a)Metáforas</p> <p>b)Eufemismos/Hipérboles</p>	<p>a) La publicación no presenta metáforas.</p> <p>b) Se exagera el concepto de “escudos humanos”, la cual es una estrategia utilizada durante combates militares para disuadir el fuego enemigo mediante la utilización de población civil o no militar. Sin embargo el material de verificación sugiere que el sujeto se vió envuelto en los desmanes por lo que trató de alertar y alegar la presencia de un infante (24 Horas, 2018; El Dínamo, 2018).</p> <p>Por otra parte, la publicación habla sobre las comunidades mapuches envueltas en el uso de escudos humanos, cuando la fotografía solo muestra a una persona la cual no porta ni vestimentas mapuches como lo hace el resto de las individuos en el material visual, por lo que resulta complicado establecer su pertenencia al pueblo originario.</p>
<p>6.- Nivel Contextual</p>	<p>6.1 Modelos contextuales</p> <p>a) Generales</p> <p>b) Locales</p>	<p>a) Manifestaciones en conmemoración de la muerte del comunero mapuche Camilo Catrillanca ocurrida durante el año 2018 a manos del “Comando Jungla”.</p> <p>b) Calles de Temuco donde se captura a un hombre con un bebé en sus brazos entre medio de algunos comuneros mapuches. Gracias al material de verificación se puede corroborar que en el lugar se encontraba un carro lanzaaguas de carabineros mientras los participantes de las protestas los encaran por su actuar.</p>
<p>7.-Dimensión Interaccional</p>	<p>7.1 Distribución temática y turnos de habla</p>	<p>Es el autor de la publicación quien brinda el mensaje, a la vez que emite un juicio valorativo de lo acontecido, el cual está dirigido hacia su comunidad digital. La sección de comentarios queda constituida</p>

		como un espacio de interacción entre los usuarios audiencia.
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas b) Comentarios c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	<i>Señalar cuántas veces fue compartido el mensaje, cuántos comentarios se publicaron y cuantas reacciones tuvo.</i>  a) 1600 veces compartidos b) 612 comentarios c) 974 reacciones
Recepción de comentarios más relevantes:	Recepción de comentarios por parte de los usuarios: a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación b) Mensaje comentado	a) Cuatro de los cinco comentarios manifiestan una discrepancia con el contenido de la publicación. El comentario restante muestra una actitud afinidad con la publicación. b) Los comentarios que discrepan con la publicación aluden a un registro fotográfico malintencionado, el cual se presta para interpretaciones cuestionables donde se ve a un hombre que posiblemente transitando con un infante se haya visto envuelto en los desmanes. El comentario presenta una actitud de afinidad con la publicación además expresa incongruencias (según el usuario) respecto al actuar de la comunidad mapuche.
Método de verificación:	Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario); a) Recurso verificador	a) Noticia de El Dínamo respecto a marcha (no autorizada) convocada por familia Catrillanca que culminó con disturbios. En esta se informa que observadores del INDH habrían constatado las denuncias de represión en especial contra menores de edad y adultos

	<p>b) Estrategia de verificación.</p>	<p>mayores (El Dínamo, 2018). Además es posible identificar que la imagen utilizada en la publicación corresponde a una fracción de otra fotografía.</p> <p>Noticia de 24 horas donde es posible visualizar el registro del momento exacto donde es capturada la situación. En el metraje es posible identificar al sujeto en cuestión sosteniendo al infante efectuando un ademán de reclamo al verse envuelto entre disturbios y actuar de carabineros (24 Horas, 2018).</p> <p>b) A través de la realización de una búsqueda inversa, donde se utilizó la imagen utilizada en la publicación y por medio de la herramienta de búsqueda de imágenes de <i>Google</i> se logró dar con la foto original. Esto a su vez permitió dar con las noticias realizadas por El Dínamo y 24 Horas que da cuenta por medio de un registro fotográfico y audiovisual el contexto de la situación.</p>
--	---------------------------------------	---

### Matriz análisis publicación # 6

<b>Matriz de análisis</b>	<b>Tipo de Publicación</b>
Fecha de publicación: 8 de Julio del 2019- dd/mm/aa	Formato de Publicación: Texto e imagen.
<b>Publicación: Ciudadanos por un Chile Mejor: Ex frentista Rene Almeyda y el plan de Gramsci.</b>	
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.867431466658429/2290990997635795/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/804910709577172/photos/a.867431466658429/2290990997635795/?type=3&amp;theater</a>	

Contenido: Valores éticos y morales, Frente Patriótico, Política nacional

Niveles:		El FPMR, logró infiltrarse y “tomarse” el Instituto Nacional.
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	<p>a) El discurso se organiza desde el <i>tweet</i> que publicó la cuenta René Almeyda, supuesto ex militante del FPMR, el cual ha logrado infiltrarse en el Instituto Nacional, por lo que <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> sube una publicación a <i>Facebook</i>, la cual incluye un texto solo con letras en mayúsculas alarmando y denunciando la situación.</p> <p>b) Se intenta denunciar que el FPMR se tomó (en términos de acción política) establecimientos educacionales, tomando venganza por lo que les hicieron en 1973, esto aplicando el supuesto plan de Gramsci de infiltrarse en la sociedad para las bases culturales del país al cambiar los valores “cristianos”.</p> <p>c) Atacar la ideología comunista y al FPMR, criminalizando y ridiculizando a la organización guerrillera y sectores que convergen ideológicamente con esta. En estricta relación con lo anterior, <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> busca sacar provecho político, posicionándose como ente que ayuda a denunciar la problemática.</p> <p>d) El FPMR queda representado como una institución aún activa que actúa infiltrándose en liceos emblemáticos del país para generar caos y destruir el orden social establecido. <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> quedan constituidos como una agrupación que visibiliza este tipo de situaciones.</p>

2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	El discurso se desarrolla en base a una publicación de tipo denuncia. <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> organiza el mensaje alarmando y la criminalizando a través de la mentira explicitada en un <i>tweet</i> de un perfil falso. Esto en función atacar a esta organización (FPMR) y al comunismo con el fin de defender los valores cristianos y las bases culturales de esta sociedad. El texto cierra con un llamado a “despertar” para comprender lo que realmente está pasando en el país.
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) El FPMR está detrás de las protestas del Instituto Nacional de Santiago. Segundo, la naturaleza de la protesta tiene su origen en un plan de Gramsci el cual tiene por fin infiltrarse para sabotear la cultura y la sociedad tradicional. Esto implica que se persigue destruir la cultura y los valores cristianos de esta. También se establece que el plan del FPMR involucran a los demás liceos emblemáticos.</li> <li>b) La amenaza que significa el marxismo para los valores cristianos, estableciendo esto como los correctos o aquellos que debieran ser defendidos en pos de la sociedad establecida actualmente.</li> </ul>
4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se busca presentar un hecho noticioso en un formato que rememora a una presentación de noticia. Todo el texto está escrito en mayúsculas, posee faltas de ortografía y errores de redacción. Se utiliza una supuesta cita de Gramsci para validar la teoría propuesta en la publicación.</li> <li>b) El orden del discurso gira en torno a la imagen presentada. El texto utiliza el pantallazo del <i>tweet</i> como evidencia de la destrucción que está llevando a cabo el FPMR en el país. Luego menciona la ingenuidad de las personas que no creen en el</li> </ul>

		<p>caos que ocasiona el marxismo, formulando una hipótesis del plan del FPMR, justificándose con una supuesta cita de Gramsci sobre los cambios de los valores que están realizando. Finaliza con un llamado a despertar y cobrar consciencia de lo que ocurre en la coyuntura nacional.</p>
5.-Recursos Retóricos	<p>5.1 Sutiles</p> <p>a)Metáforas</p> <p>b)Eufemismos/Hipérboles</p>	<p>a) Al hablar de que “no quedará ningún emblemático en pío (...)” es una metáfora utilizada para dar cuenta que su plan implica acabar con los establecimientos educacionales conocidos como emblemáticos.</p> <p>b) Se utilizan hipérboles en función de plantear un escenario catastrófico en que los liceos emblemáticos están siendo infiltrados por el FPMR. Por otra parte son utilizados para hacer énfasis en el peligro y ataque a la cultura y valores cristianos/tradicionales.</p>
6.- Nivel Contextual	<p>6.1 Modelos contextuales</p> <p>a) Generales</p> <p>b) Locales</p>	<p>a) El contexto general refiere a las distintas movilizaciones estudiantiles que se han llevado a cabo por años. Esto comprende las protestas y manifestaciones contra el proyecto Aula Segura</p> <p>b) En base al contexto general, la situación en la cual se basa la publicación responde a dichos del alcalde Alessandri sobre cerrar el establecimiento educacional en caso de no llegar a acuerdo (Baeza, 2019).</p>
7.-Dimensión Interaccional	<p>7.1 Distribución temática y turnos de habla</p>	<p>La publicación es unidireccional, sin embargo incorpora a un orador externo, el cual es René Aleyda.</p> <p>El mensaje se organiza desde el <i>tweet</i> del supuesto ex frentista Rene Almeyda. Luego <i>Ciudadanos por un Chile mejor</i> responde a esta publicación intentando instalar el peligro del marxismo, haciendo un llamado a despertar frente a las acciones</p>

		de estas organizaciones.
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas b) Comentarios c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	Señalar cuántas veces fue compartido el mensaje, cuántos comentarios se publicaron y cuantas reacciones tuvo.  a) 484 veces compartidas b) 405 comentarios c) 656 interacciones
Recepción de comentarios más relevantes:	Recepción de comentarios por parte de los usuarios:  a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación b) Mensaje comentado	a) Los cinco comentarios destacados recopilados adhieren al discurso presentado en la publicación. b) Los comentarios presentan posturas personales de cada usuario, reprochando el actuar del FPMR y su incidencia en los establecimientos educacionales. Frases como “Todo lo que tocan lo destruyen”, “Seguimos con los mismos argumentos desde la nefasta UP” o “Es el pensamiento de un resentido social y que solo desea destruir” son ejemplos del rechazo a lo expresado por René Almeyda en su <i>tweet</i> .
Método de verificación:	Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario);  a) Recurso verificador b) Estrategia de verificación.	a) Perfil de Twitter que da cuenta de ser una cuenta falsa de parodia (Almeyda, 2020). b) Primero, la estrategia de verificación tuvo que ver con confirmar si existía este <i>tweet</i> . Luego de comprobar que realmente fue publicado, se pasó a verificar si el perfil coincide con el de un ex militante del FPMR. En este sentido se revisaron sus publicaciones, y el perfil constantemente hostiga a personas de izquierda, publica

		<p>noticias falsas, y desde la ironía y “humor” ataca a distintos perfiles. Por otro lado, la supuesta foto de René Almeyda corresponde a una plantilla de una biblioteca de fotos de libre acceso.</p>
--	--	---

### Matriz análisis publicación # 7

Matriz de análisis		Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 9 de Octubre de 2019		Formato de Publicación: infografía y texto.
Publicación: <b>Partido social patriota: Globalismo v/s Nacionalismo</b>		
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/2380634915281709">https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/2380634915281709</a>		
Contenido: proyectos políticos, nacionalismo, globalismo, partidos políticos		
Niveles:		<p>El globalismo implica un proyecto político y social que traerá muerte, esclavitud y miseria para todos, mientras que el nacionalismo significa vida, libertad y autodeterminación.</p> <p>El llamado a elegir el nacionalismo como proyecto político se formula en base a sentimientos de temor por sobre la racionalidad.</p>
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Organización del discurso</li> <li>b) Significado global explícito</li> <li>c) Significado global implícito</li> </ul>	a) La publicación se organiza desde el texto y la infografía “globalismo v/s nacionalismo”. En esta la imagen, se presenta al globalismo como “muerte, esclavitud y miseria para todos” y al nacionalismo como “vida, libertad y autodeterminación”. PSP sube esta imagen haciendo un llamado a enfrentar el globalismo y elegir el nacionalismo.

	<p>d) Representaciones sociales de sujetos</p>	<p>b) Se pretende demonizar y posicionar la ideología de género y la migración como parte de este proyecto político que trae “muerte y miseria para todos”. Esto con el fin de hacer un llamado para votar al nacionalismo, al posicionar el nacionalismo como “vida, libertad y autodeterminación”.</p> <p>c) Infundir emociones de miedo y terror que generen rechazo a una posible sociedad bajo el globalismo. A su vez pretenden posicionarse a sí mismos y al nacionalismo como la alternativa y salida política correcta al neoliberalismo, desde la defensa a la soberanía, identidad y orgullo nacional, como así también de la familia.</p> <p>d) Se exponen organizaciones políticas que disputan el poder político institucional, tales como como; FA, PC, UDI y RN, como culpables de la destrucción de la familia, identidad, espiritualidad y soberanía nacional. Secundariamente, el PSP se presenta como parte de un proyecto político que salvaguarda el orgullo y soberanía nacional, y resguardará la identidad, la familia y los recursos naturales para el bienestar de la patria.</p>
<p>2.-Esquemas Discursivos</p>	<p>2.1 Articulación del discurso</p>	<p>La publicación se articula como una comparación entre dos programas políticos distintos, además de exponer que esta situación está ocurriendo a nivel mundial. Se presenta al globalismo, el cual es un modelo que trae la muerte, esclavitud y miseria. El nacionalismo en cambio es presentado como un proyecto próspero para el país. En este sentido los chilenos debieran defender su país frente a la amenaza que implica el globalismo</p>

		votando por el proyecto nacionalista, y en particular por el PSP.
3.- Significado Local	3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito	<p>a) El globalismo es presentado como un proyecto inviable que atenta contra la soberanía de las naciones. El nacionalismo y el PSP representan la salida política frente al globalismo.</p> <p>b) Partido Social Patriota se ve a sí mismo haciendo resistencia política frente al globalismo, y el escenario catastrófico que proponen. Se busca posicionar políticamente a la audiencia a través del miedo de un futuro desolador.</p>
4.- Estilo	4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas	<p>a) Se presenta una infografía comparando el globalismo y nacionalismo. Para describir el globalismo se plantean los objetivos que busca “instaurar” usando verbos peyorativos, despectivos y catastróficos, utilizando la palabra “destrucción” (cuatro veces) e ideología de genero. En cambio, los objetivos del nacionalismo se presentan como positivos, beneficiosos, utilizando palabras como desarrollo (dos veces), protección (dos veces), resguardo, vida y libertad.</p> <p>b) Si bien, corresponde a una infografía, en que se contraponen “proyectos políticos”, no existe la misma información sobre globalismo y nacionalismo, puesto que es presentado de manera negativa en todo momento, utilizando recursos visuales (letras con sangre, fuego, y colores oscuros) que posicionan al globalismo inmediatamente como un mal, y al nacionalismo como la salida correcta.</p>

<p>5.-Recursos Retóricos</p>	<p>5.1 Sutiles</p> <p>a)Metáforas</p> <p>b)Eufemismos/Hipérboles</p>	<p>a) Se pueden apreciar recursos metafóricos cuando se posiciona al globalismo como “muerte, esclavitud y miseria para todos” utilizando una tipografía que gotea sangre. Además estas palabras se encuentran escritas sobre un fondo rojo, y los objetivos del globalismo poseen fuego de fondo. Otra metáfora visual se encuentra cuando al nacionalismo se le presenta como “vida, libertad y autodeterminación”, implementando tipografía limpia y con un fondo azul (no negro a diferencia del globalismo), y en tanto sus objetivos se encuentran bajo un fondo claro con la bandera chilena flameando.</p> <p>b) Principalmente se pueden ver hipérboles, al momento de presentar y plantear el globalismo como la destrucción de la soberanía, familia, identidad y espiritualidad. En tanto, posiciona el nacionalismo como garantes de la soberanía, identidad, recursos naturales, familia y promotor de la migración controlada. Es decir, las hipérboles se utilizan con el fin de posicionar al nacionalismo como la vía adecuada, exacerbando sus supuestos objetivos como buenos.</p>
<p>6.- Nivel Contextual</p>	<p>6.1 Modelos contextuales</p> <p>a) Generales</p> <p>b) Locales</p>	<p>a) La publicación conflictúa el avance que ha tenido la globalización (fase actual del capitalismo) durante los últimos años, abriendo un debate político en torno a cómo han de gobernarse las naciones en el sistema mundo actual. Así una de las vertientes políticas que participan de la discusión proponen salidas hacia el nacionalismo que permitiría dar frente a la erosión de la soberanía nacional e injerencia extranjera.</p> <p>b) Refiere al contexto reciente en donde gradualmente se han ido aprobando diversas políticas vinculadas al aborto y derechos sociales de la comunidad LGTBI+ durante los últimos años. De igual manera entra en conflicto la llegada de migrantes de distintos</p>

		países latinoamericanos. Por esto, según la visión del PSP, el nacionalismo sería la alternativa política frente al avance de la ideología de género y la llegada de migrantes.
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	El mensaje es unidireccional, tanto la infografía como el texto, se encuentra escrito por el PSP.  De todas maneras la plataforma virtual permite la interacción dentro de la publicación tanto entre mismos seguidores, como entre seguidor y publicador si este lo desea.
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas b) Comentarios c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	Señalar cuántas veces fue compartido el mensaje, cuántos comentarios se publicaron y cuantas reacciones tuvo.  a) 130 veces compartidas b) 105 comentarios c) 423 interacciones
Recepción de comentarios más relevantes:	Recepción de comentarios por parte de los usuarios: a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación b) Mensaje comentado	a) En base a los comentarios recopilados, se constatan 5 perfiles que dicen que adhieren al contenido y discurso expresado por PSP. Comparten la postura respecto del globalismo y nacionalismo que propone PSP, además de la crítica frente a los partidos político-institucionales. También se expresa y un la importancia de una economía libre, comenzando un debate político, ideológico y económico.  b) Los mensajes contienen palabras de apoyo hacia PSP, además de frases como “yo voto por ustedes”, “es hora de entrar a la política

		pública tienen muchos seguidores sacaremos muchos vagos de diputados y senadores”, “la economía debe ser libre siempre, mas controlada o nos quieres tener como la economía marxista?”, entre otros.
Metodo de verificacion:	Método de verificación o <i>fact-checking</i> (en caso de ser necesario);  a) Recurso verificador b) Estrategia de verificación.	a) No requiere verificación. b) No requiere verificación.

### Matriz análisis publicación # 8

Matriz de análisis	Tipo de Publicación
Fecha de publicación: 10/10/2019	Formato de Publicación: Texto e imagen.
Publicación: <b>Partido Social Patriota: #NoMasINDH</b>	
Sitio Web: <a href="https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/3343955238949667">https://www.facebook.com/PartidoSocialPatriota.chile/posts/3343955238949667</a>	
Contenido: Derechos Humanos, migración, globalización, política nacional.	
Niveles:	El Instituto Nacional de Derechos Humanos es una institución que defiende delincuentes extranjeros por dinero para así alterar la soberanía nacional y subyugar al país al orden globalista.

<p>1.- Macroestructuras semánticas</p>	<p>1.1 Nivel temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Organización del discurso</li> <li>b) Significado global explícito</li> <li>c) Significado global implícito</li> <li>d) Representaciones sociales de sujetos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La publicación se organiza en base a las imágenes y al texto adjunto. El contenido de texto se apoya fuertemente en el uso de fotografías de la intervención realizada por el Partido Social Patriota. Las fotografías corresponden a un registro visual de una intervención que el Partido Social Patriota ejecutó en las dependencias del INDH.</li> <li>b) Desde el PSP se rechaza tajantemente el rol que cumple el INDH ya que atenta contra el desarrollo y soberanía de la nación, además de acusarlos de enriquecerse por medio de los impuestos. Se hace un llamado a no seguir amparando al INDH en pos de “recuperar Chile”.</li> <li>c) No debiese haber un INDH en Chile. Además, el país está siendo retenido por instituciones globalistas, por lo que Chile debe cortar relaciones con instituciones internacionalistas ya que ponen en riesgo la soberanía política y nacional. Por último, se busca demostrar el compromiso del Partido Social Patriota con la soberanía nacional secuestrada, realizando esta intervención</li> <li>d) El INDH queda representado como una institución al servicio del orden globalista ignorando los intereses nacionales. Partido Social Patriota se presentan a sí mismos como justicieros sociales que denuncian las malas prácticas de la institución y que son capaces de tomar acción en sus propias manos.</li> </ul>
<p>2.-Esquemas Discursivos</p>	<p>2.1 Articulación del discurso</p>	<p>La publicación se articula como una publicación de denuncia y difusión. Las fotografías dan cuenta del lienzo colocado a las afueras del edificio del INDH y de los billetes que fueron dejados en las dependencias para demostrar que PSP es una organización capaz de realizar acciones e</p>

		<p>intervenciones directas.</p> <p>El INDH, al ser un organismo que le causa daño a la sociedad chilena, resulta en el actuar político del Partido Social Patriota. Así el PSP busca denunciar al INDH, deslegitimándolo y a su vez posicionarse con su audiencia como un grupo comprometido con el pueblo chileno. El texto pretende posicionar políticamente a la audiencia con una posición política prefabricada.</p>
3.- Significado Local	<p>3.1 Nivel Temático:</p> <p>a) Relaciones establecidas</p> <p>b) Carácter implícito</p>	<p>a) Existen agrupaciones internacionalistas que buscan desestabilizar el orden nacional. El INDH queda representado como una facción en Chile de dichas agrupaciones, y que defiende delincuentes y terroristas. Partido Social Patriota queda representado como un luchador de los intereses patriótico-nacionales que luchan por la soberanía del país frente a la amenaza globalista.</p> <p>b) Es a través de este tipo de intervenciones que el PSP establece su acción política directa para defender integridad soberana de la nación y por medio de la red social pretende hacerlas visible. De igual manera busca posicionar políticamente a la audiencia por medio de una crítica a la figura del INDH. Por último se presenta una invitación a formar parte de la resistencia nacionalista.</p>
4.- Estilo	<p>4.1 Estructuras:</p> <p>a) Léxicas</p> <p>b) Sintácticas</p>	<p>a) La publicación hace uso de un vocabulario culto pero simple y cargado de consignas políticas que dan cuenta de la posición del autor respecto al INDH.</p> <p>b) El orden del discurso se efectúa en base a la intervención realizada por el PSP mostrando los billetes y lienzo dejados en la dependencias del Instituto. Esto da pie para denunciar que dicho organismo “defiende delincuentes y terroristas”.</p>

5.-Recursos Retóricos	5.1 Sutiles a)Metáforas b)Eufemismos/Hipérboles	a) Se hace uso de metáfora al invitar a “recuperar Chile”, ya que se representa al país como un país secuestrado.  b) Se exageran y tergiversan aspectos como por ejemplo al momento de decir que el INDH tiene por objetivo “minar la soberanía interior de la nación y evitar que se haga justicia”. De igual forma se exagera cuando se habla que “viven de subvenciones y dineros extranjeros”.
6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales b) Locales	a) A escala global los sectores políticos adherentes a la derecha han cuestionado instituciones relacionadas organismos internacionales (como los Derechos Humanos) acusando injerencia en la soberanía nacional de los pueblos.  b) Intervención política directa por parte del Partido Social Patriota.
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	El orador principal es el Partido Social Patriota tanto en la intervención como en la publicación. El el contenido de la publicación va dirigido hacia los usuarios de la red social <i>Facebook</i> , además de presentar como disponible la sección de comentarios para la interlocución entre la audiencia.
8.-Nivel de viralización	8.1 Amplitud de la publicación: a) Número de veces compartidas b) Comentarios c) Interacciones ( <i>likes</i> y otros)	Señalar cuántas veces fue compartido el mensaje, cuántos comentarios se publicaron y cuantas reacciones tuvo.  a) 208 veces compartidas b) 92 comentarios c) 521 interacciones

<p>Recepción de comentarios más relevantes:</p>	<p>Recepción de comentarios por parte de los usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación</li> <li>b) Mensaje comentado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) los cinco comentarios destacados presentan una postura de adhesión al contenido publicado, simpatizando con el discurso y la intervención.</li> <li>b) Los mensajes de aprobación incluyen felicitaciones, palabras alentadoras al PSP y expresiones de apoyo.</li> </ul>
<p>Método de verificación:</p>	<p>Método de verificación o fact-checking (en caso de ser necesario);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Recurso verificador</li> <li>b) Estrategia de verificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) No se requiere recurso verificador.</li> <li>b) No se requiere recurso verificador.</li> </ul>