



“Valle de poesía Santa Cruz 2019”: Proyecto para fomentar la
literatura a través de la poesía en Santa Cruz.

Profesor guía
Angela Herrera Paredes
Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural
Alumno
Consuelo Petit Abarca



Introducción _____	5
Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz _____	6
1.- Santa Cruz y su origen	6
1.1.- Toponimia	6
1.2.- Clima	6
1.3.- Demografía	6
2.- Costumbres y tradiciones del pueblo	8
2.1.- Artesanía	8
2.2.- Turismo	8
2.3.- Arquitectura	9
2.4.- Entorno social	10
Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz _____	11
3.- Niveles educacionales	12
4.- Organizaciones	12
5.- Patrimonio cultural material	12
6.- Patrimonio cultural inmaterial	14
7.- Estímulos a la participación a la creación cultural	16
7.1.- Situación local	16
7.2.- Consumo y participación de cultura en la región	17
7.3.- Eventos, concursos y actividades culturales	19
8.- Infraestructura y gestión cultural	29
8.1.-Espacios culturales	30
8.1.1.- Templo Parroquia de la Santa Cruz	30
8.1.2.- Biblioteca Pública	31
8.1.3.- Museo Colchagua	31
8.1.4.- Plaza de Santa Cruz	32
Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz _____	34
9.- Literatura en Chile	34

9.1.- Consumo literario	34
9.1.1.- Actividades dentro de la literatura en Chile	35
9.1.2.- Tipos de publicaciones editoriales	35
10.- Biblioteca Santa Cruz espacio cultural	43
10.1.- Orígenes y actividades	50
10.2.- Tertulias literarias	50
Capítulo IV: 11.- Conclusiones	51
<hr/>	
Capítulo V: Fundamentos del proyecto	55
<hr/>	
12.- Exposición general y situación actual	55
13.- Detección de la necesidad y oportunidad de Diseño	55
14.- Definición del proyecto	55
15.- Objetivos del proyecto	55
15.1.- Objetivos generales	55
15.2.- Objetivos del proyecto	55
16.- Conceptualización	55
16.1.- Observaciones en terreno	56
16.2.- Desarrollo de conceptos	56
17.- Propuesta conceptual	58
18.- Génesis y desarrollo formal del proyecto de Diseño	58
19.- Propuesta formal	59
20.- Estructura del proyecto / Sistema de producto	65
21.- Sistema comunicacional de productos de Diseño	66
21.1.- Soportes gráficos	69
21.2.- Plataformas virtuales	70
22.- Financiamiento	71
22.1.- Colaboración y patrocinio	72
22.2.- Proyecciones futuras	73
23.- Anexos	73
24.-Conclusiones	74
25.-Bibliografía	77
	78

Introducción

La ciudad de Santa Cruz vive en la actualidad una creciente economía debido al turismo y la producción vitivinícola, sin embargo, este auge no ha sido parcial dentro de otros ámbitos como lo es la cultura, esto ha provocado que el desarrollo de ésta área se vea estancado por falta de visibilización y fomento a la participación de la comunidad, siendo incluso inexistente una casa de la cultura. La rápida urbanización de la localidad ha hecho de la ciudad un punto de encuentro de habitantes, gente que vive en el campo en los alrededores, turistas y personas que van por trabajo, por lo cual el tema del poco desarrollo cultural de la zona es de suma importancia tratar a la brevedad, es por esto que nace la idea de diseñar un sistema comunicacional para el fomento de la cultura en la ciudad de Santa Cruz.

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz

1.- Santa Cruz y su origen

Santa Cruz es una ciudad y comuna de Chile de la Provincia de Colchagua, en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Sus orígenes si más bien no son claros, provienen del año 1544 cuando Pedro de Valdivia entrega como encomienda a doña Inés de Suárez este territorio por su efectiva participación en la defensa de Santiago tras el arque e incendio que había sido objeto la ciudad, pero antes de eso fue habitada por Chiquillanes e Incas. Durante este dominio español su nombre era Santa Cruz de Unco (Unco: palabra indígena que en mapudungun significa amparo, refugio) para quedar finalmente como solo Santa Cruz. La ciudad se formó sobre la base de cinco estancias o extensiones de terrenos dedicados a la agricultura o la ganadería. No obstante, fue hasta el 22 de diciembre de 1891 que fue creada la comuna de Santa Cruz, en el gobierno de don Jorge Montt.



1 Imagen: Escudo de Santa Cruz. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_\(Chile\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_(Chile))

1.1.- Toponimia

Santa Cruz de Unco hace referencia a su origen como curato colectivo (En América se le llamó así a los pueblos indígenas recién convertidos cuando aún no se establecían en el territorio parroquias). Su nombre proviene durante el dominio español por motivos religiosos y por la palabra Unco, que en mapudungun significa amparo y refugio.

1.2.- Clima

La ciudad de Santa Cruz tiene un clima mediterráneo, cálido en verano, y frío con muchas precipitaciones en invierno. Las tierras de Santa Cruz son suministradas de agua por el río Tinguiririca, que cruza el norte de la ciudad para desembocar en el Lago Rapel, lo que permite a Santa Cruz consolidarse como un importante centro agrícola, que se ha destacado en la producción de frutas y vides.

1.3.- Demografía

La comuna de Santa Cruz abarca una superficie de 419,54 km² y una población de 32.387 habitantes (Censo INE Año 2002), correspondientes a un 3,7% de la población total de la región y una densidad de 77,2 hab/km². Del total de la población, 16.227 son mujeres (50,10%) y 16.160 son hombres (49,90%). Un 42,56% (13.784 háb.) corresponde a población rural, y un 57,44% (18.603 hábs.) corresponde a población urbana.

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz



2 Imagen: Mapa de Chile. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Chile>



3 Imagen: Sexta región Chile. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_\(Chile\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_(Chile))



4 Imagen: Sexta región nombres comunas. Fuente: <http://www.decolchagua.cl/mapascomunales.php>

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz

2.- Costumbres y tradiciones del pueblo

2.1.- Artesanía

La artesanía típica de Santa Cruz la cual se encuentra ubicada en plena zona huasa, se encuentra tanto como en negocios de la ciudad como en localidades cercanas donde son los propios artesanos quienes venden sus productos en sus hogares y estos corresponden a sombreros y chupallas de paja, trabajos en teatina como aros y collares, mantas, frazadas, ponchos y tejidos a telar con lana cruda, la cual es teñida con productos naturales.



5 Imagen: Artesanía en Santa Cruz. Fuente: <https://www.-pinterest.com.mx/pin/472737292114365171/?lp=true>

2.2.- Turismo

La ciudad de Santa Cruz se encuentra en el corazón del denominado Valle de Colchagua, lugar destacado por su producción vitivinícola y la preservación de las características culturales propias del campo chileno. En este valle se pueden encontrar plantaciones de más de 100 años de antigüedad, las que producen vinos de categoría mundial, que le han dado el gran prestigio a esta región, y que finalmente lograron que el Valle de Colchagua fuera premiado internacionalmente como la “Mejor región vitivinícola de Sudamérica”. En el año 2005, el Valle de Colchagua, dentro de la sub-región del Valle del Rapel, fue reconocido a nivel internacional como la mejor región vitivinícola del mundo (www.rutadelvino.cl, 2011)

El rubro turístico se ha especializado en dar a conocer la relación entre las características geográficas e históricas culturales y la producción vinífera. Este tipo de turismo específico se conoce como enoturismo. El enoturismo se define como “los viajes y estancias dirigidas a conocer los paisajes, las labores y los espacios de elaboración del vino, al igual que las actividades que acrecientan su conocimiento y adquisición y pueden generar desarrollo en las diversas zonas vitivinícolas.

Para el desarrollo del enoturismo existen iniciativas como la creación en 1996 de la Ruta del Vino, la creación del Tren de Vino en el año 2003 uno de los principales circuitos temáticos del área. Dentro de la ruta, la comuna junto con otras localidades como Chépica o Cunaco conforman el Área Vitivinícola de Santa Cruz. También existió el Tren del Vino, que utilizaba un tren a vapor en el tramo del ramal a Pichilemu entre San Fernando y Paniahue.

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz



6 Imagen: Vendimia Santa Cruz. Fuente: <https://www.revistaenfoque.cl/vendimia-de-la-solidaridad-santa-cruz-convierte-la-tradicional-vendimia-de-colchagua-en-un-gran-evento-solidario>

Los lineamientos de ordenamiento territorial, el enoturismo, y las políticas enfocadas a promover estas actividades, son demostraciones de la variedad de acciones enfocadas a potenciar el sector productivo vitivinícola y enoturístico en el Valle de Colchagua y hacen patente la importancia de este valle en el contexto nacional y regional dentro de esta actividad.

Así, dentro de la misma ciudad puede destacarse, el Museo de Colchagua, creado en 1995 a instancias del empresario Carlos Cardoen. En este museo se puede hallar una gran variedad de objetos y documentos históricos, que abarcan la época precolombina como la de la Colonia y la Independencia. También aloja una gran colección de restos arqueológicos.

La ciudad también aloja el Casino Colchagua y el Hotel Santa Cruz Plaza, ambos aledaños y que tienen por característica haber sido edificadas en un estilo similar al de las casas coloniales típicas de la zona.

2.3.- Arquitectura

Santa Cruz posee una arquitectura colonial muy bien preservada que data del siglo XIX, basada en construcciones de adobe, tejas y corredores en el centro de la ciudad, donde se puede visibilizar en galerías comerciales ubicados en el centro de la ciudad, la Municipalidad, El casino Colchagua, el Museo Colchagua, el Hotel Colchagua, diversos negocios e incluso en un supermercado Jumbo. Dentro de la ciudad se ha dado importancia de rescatar y conservar este patrimonio arquitectónico.



7 Imagen: Plaza de Santa Cruz. Fuente: <https://www.pinterest.cl/pin/459930180670879674/?ip=true>

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz



8 Imagen: Hotel Plaza Santa Cruz. Fuente: <https://www.booking.com/hotel/cl/santa-cruz-plaza.es.html>

2.4.- Entorno social

Antecedentes generales

La identidad de la VI Región está marcada por su actividad productiva, influenciándose por su territorialidad geográfica y recursos naturales. Según el Estudio para el Fortalecimiento de la Identidad de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, la identidad de este territorio se encuentra asociada a la vida de campo, la agricultura, la creciente viticultura y el cultivo de frutas de exportación. La región cuenta con diversas localidades rurales, donde se aprecia una tradición arriera importante, cultivando la imagen huasa y la vida campesina. A lo largo del año se celebran diversos ritos y festividades relacionados, como los rodeos, domaduras, festividades del pueblo, procesiones religiosas y cazas en los cerros.

Según las estimaciones del INE para el año 2012, la comuna de Santa Cruz contaría con una población total de 36.995 habitantes, concentrando el 4,1% de la población regional.

La población de Santa Cruz evidencia una tendencia al envejecimiento, de manera más acentuada que a nivel nacional. La mayor parte de los habitantes de la comuna (24,2%) se concentra en el rango de edad que va desde los 45 a 64 años. Por otra parte, el rango de 65 años o más concentra un mayor porcentaje de población en comparación con la tendencia nacional, con un 11,0% frente a un 9,5% a nivel país. Los rangos entre 0 a 14 años; de los 15 a 29; y de 30 a 44 años representan en torno al 21% cada uno 40.

Cuadro 11: Rango de edad de la población en el año 2002 y estimación para el año 2012

Edad	2002	2012
0 a 14	8.459	7.919
15 a 29	7.207	8.134
30 a 44	8.129	9.041
45 a 64	5.544	4.098
65 y más	3.048	4.098
Total	32.387	36.995

Fuente: BCN (2013) Reportes Estadísticos Comunales en base a Censo 2002.

9 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

Condiciones socioeconómicas: De acuerdo con los datos entregados por la Encuesta de Caracterización Socioeconómica (Casen) 2011, actualmente el 2,3% de las personas en Santa Cruz se considera pobre indigente y un 8,8% es considerada pobre no indigente⁴¹. Al comparar estas cifras con el resto de la región, se observa que la comuna presenta mayores índices de pobreza, tanto a nivel de indigencia como en el caso de pobres no indigentes. No obstante, frente a la realidad del país, Santa Cruz aparece en ventaja, presentando un mayor porcentaje de personas no pobres.

Capítulo I: Ciudad de Santa Cruz

Cuadro 12: Condición socioeconómica de la población de Santa Cruz

Pobreza en las personas	2003	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)	
					Región	País
Pobre indigente	3,5%	2,0%	1,2%	2,3%	1,6%	2,8%
Pobre No Indigente	13,1%	8,3%	17,2%	8,8%	8,4%	11,7%
No Pobres	83,2%	89,5%	81,4%	88,9%	89,9%	85,6%

Fuente: BCN (2013) Reportes Estadísticos Comunes en base a Encuesta Casen 2011.

10 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

Sin embargo, al hablar de cantidad de trabajadores, estos se concentran en la agricultura, área que emplea al 26,9% de los trabajadores de la comuna; seguida por el sector inmobiliario con el 14,1%; y en tercer lugar el comercio con un 11,2%, acorde a los datos registrados por el Servicio de Impuestos Internos en el año 2011.

Pese a que en la región se presentan menores índices de pobreza que en el resto del país, el ingreso autónomo por hogar muestra cifras más bajas que la media nacional, con un promedio de \$614.000 mensuales. Sin embargo, esta cifra resulta más alta que el promedio de ingreso por hogar a nivel regional.

La mayor cantidad de empresas de la comuna se dedican al rubro Comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos, representando el 42,0% de las empresas de la comuna. Le siguen las empresas asociadas a Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un 19,6%; y el 8,9% de empresas de Transporte, almacenamiento y comunicaciones. Este mismo orden se da a nivel regional, la diferencia es que la Sexta Región posee un menor porcentaje relacionadas al comercio, con un 35,5%, e igualmente posee una mayor cantidad de empresas dedicadas a la agricultura, con un 23,4%.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

3.- Niveles educacionales

Los niveles educacionales alcanzados por la comuna son cercanos a los regionales. Con un 23,8% de personas que no completaron o no cursaron enseñanza básica, frente a un 23,7% que alcanza esta cifra a nivel nacional. Un 44,4% terminó la enseñanza media en Santa Cruz, y de manera similar en la región esta cifra alcanza un 44,9%. Sin embargo, este porcentaje en el plano nacional llega a un 51,5%. Pese a que se presenta una menor cantidad de personas que finalizaron la enseñanza media en la comuna que a nivel nacional, Santa Cruz presenta un mayor porcentaje de personas que finalizaron los estudios superiores: 15,3% frente al 9,8% que alcanza a nivel regional y el 12,8% que representa a la totalidad del país.

4.- Organizaciones

En la comuna de Santa Cruz priman las organizaciones tales como juntas de vecinos, clubes deportivos y organizaciones funcionales. Según el Plan de Desarrollo Comunal de Santa Cruz 2011-2015, el registro de organizaciones comunitarias presenta una gran cantidad de agrupaciones que se encuentran inactivas, por lo que han sido declaradas "vencidas". El alto porcentaje de este tipo de agrupaciones estaría poniendo en evidencia los niveles de asociatividad de la comuna y nos permite observar la relación entre organizaciones vigentes y vencidas, donde estas últimas superan a las primeras quedando en evidencia un debilitamiento en la participación e iniciativa de los líderes comunitarios para reactivar sus organizaciones.

5.- Patrimonio cultural material

Con respecto al patrimonio cultural material de la comuna, la comuna de Santa Cruz no cuenta con monumentos nacionales declarados, esto de acuerdo al registro del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Al respecto contrastamos esta información con la opinión de los entrevistados y es posible dar cuenta que hay una carencia en este ámbito debido a que las construcciones en Santa Cruz son en su gran mayoría de nueva planta, debiéndose construir réplicas de edificios como la Iglesia de La Santa Cruz y la Casona de la Municipalidad que quedaron destruidos por el terremoto del año 2010. Sin embargo, existen construcciones susceptibles de ser declarado monumento nacional como el hogar estudiantil del sector de Cunaquito, que ha sido mencionado en varias ocasiones por los consultados como patrimonio de la comuna y que en la actualidad se encuentra recibiendo cerca de 280 millones de pesos desde el Gobierno Regional para mejoramiento de la infraestructura y entorno del Hogar.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Otra construcción importante que menciona la comunidad de Santa Cruz como referente patrimonial es la casona que ocupaba correos de Chile y que hoy día se encuentra desocupada. Se ha proyectado la construcción de una Casa de la Cultura en esta edificación, pero dicho proyecto no se ha concretado por temas presupuestarios. Existía además una histórica parroquia en el sector de Isla de Yáquil que fue construida en 1830 gracias al sacerdote Marcelino León Trincado, la Parroquia de Yáquil⁴⁶ (Mario Galarce, 2012), que fue destruida por el terremoto del 2010 y que actualmente se encuentra en proyecto su reconstrucción.

El arquitecto Cristian Meneses que apoyó la reconstrucción de la Iglesia y la Municipalidad opina al respecto que “lo que sí sería importante es generar un estudio potente en el tema cultural y ver si Santa Cruz posee un patrimonio arquitectónico que pudiésemos decir, esto lo declaramos patrimonio o Zona Típica” (Cristian Meneses, Arquitecto). Este estudio permitiría proteger y mantener lo patrimonial de la comuna y así evitar la destrucción total de bienes históricos debido a desastres naturales.

Con respecto a las obras materiales muebles en el centro de Santa Cruz ubicado en la plaza de armas destaca el monumento a Nicolás Palacios y la colección expuesta en el Museo de Colchagua.

A pesar de no contar con un patrimonio material declarado, en Santa Cruz, si existen espacios de interés patrimonial, el principal reconocido a nivel nacional es el Museo de Colchagua, que cuenta con una amplia colección de piezas de la época precolombina y prehistórica; de la historia de Chile y universal, entre otras.

El Director del Museo acerca del patrimonio de la comuna y señala que “en Santa Cruz hay poco que recuperar, pero el pueblo de Lolol fue declarado Zona Típica porque tenía una estructura muy propia de un pueblo del campo chileno, pero ¿qué pasó? Vino el terremoto y la gente no podía reparar sus casas y había que pedirle permiso al Consejo de Monumentos Nacionales... Porque el Estado no tiene una política para recuperar” (Marcelo Santander, Director del Museo de Colchagua). En este sentido, distintos agentes de la comunidad mencionan la falta de una política de conservación y promoción de la arquitectura patrimonial por parte del Municipio y el Estado.

Otro lugar de interés patrimonial que existe en la comuna, y que depende de una iniciativa privada, es el Museo Mapuche Ruka-Mani, que tiene una pequeña, pero significativa colección de la cultura ancestral mapuche y sirve de espacio para interacciones y recreaciones con comidas típicas y rituales propios de este pueblo. Otros sitios de interés patrimonial son: La Plaza de Armas; la cuesta La Lajuela; la Isla de Yáquil; el Estadio Municipal Joaquín Muñoz García; la antigua Gobernación de Colchagua; la Estación de Trenes Paniahue; el Puente de Paniahue y las Cortaderas.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

6.- Patrimonio cultural inmaterial

Pese a que en un origen la comuna de Santa Cruz fue habitada por la comunidad Picunche y más tarde por el Imperio Inca, tras el proceso de mestizaje esta raíz se vio debilitada la presencia de esta cultura. Así, en la actualidad, según se evidencia en la encuesta Casen 2011, la población declarada indígena en la comuna es menor al 1,5%, lo que representa una presencia indígena más baja que en el resto de la región y el país. Asimismo, de acuerdo a los datos entregados por la CONADI en abril del 2014, Santa Cruz no registra ninguna asociación indígena. El trabajo en terreno mostró que efectivamente en Santa Cruz la raíz está debilitada y no hay presencia indígena visible. La excepción está dada por una iniciativa aislada que promueve el reconocimiento de la cultura mapuche, que es el antes mencionado Museo Mapuche Ruka-Mani, que a través de su gestora Elizabeth Navarro ha logrado potenciar la celebración y difusión del significado del Año Nuevo Mapuche (We Tripantu) debido a su fuerte convicción que “La cultura no es solo cueca, es todo, son las formas de vida de un pueblo a través del tiempo y no es solo cueca [...]. Ahora están más abiertos, pero para mí todo esto es un desafío, celebrar el Año Nuevo Mapuche”. Esta iniciativa ha sido apoyada por la I. Municipalidad de Santa Cruz y el Hotel Santa Cruz.

Los estudios apuntan a que la identidad de Santa Cruz está marcada por la relevancia de la agricultura y la industria vitivinícola. Con un 92,4% de su superficie destinado al uso agropecuario, la presencia de las tradiciones huasas y campesinas son patentes en el territorio. Es así como la industria vitivinícola ha permeado la identidad de la zona, instalándose como un área productiva considerada patrimonial por los santacruzanos, esto se deja ver en el primer “Diálogo Cultural” realizado, donde la mesa de patrimonio la destaca como un importante referente.

La comuna de Santa Cruz, en cuanto a su desarrollo cultural, está marcada por una fuerte tendencia a mantener viva la tradición huasa de la zona. En este sentido, es posible observar esfuerzos de privados por conservar este aspecto cultural y ponerlo en un lugar protagónico de manera que se convierta en un atractivo turístico y que esta conservación diferencie esta zona de otras que se han visto más permeadas por las culturas modernas.

A pesar de que en general se reconoce como patrimonio inmaterial de la comuna las tradiciones de la cultura campesina, se cree que hay mucho que se encuentra oculto y que es fundamental recuperar en los sectores rurales. Mariela Valenzuela, presidenta de la Cámara de Turismo, habla de que “no hay fomento ni cuidado del patrimonio real, entonces se están muriendo los viejos que hacían cosas que no están fomentadas, que no están visibles” (Mariela Valenzuela, presidenta de la Cámara de Turismo de Santa Cruz). A lo que apunta Mariela es a mantener vigente y cuidar los conocimientos heredados del campo, que tienen relación con el cuidado de la tierra y el uso que se le da, a la cocina campesina, la forma en que se cocina, los sabores que se logran con productos locales. Este aspecto está desvalorizado, es así como en la comuna de Santa Cruz en cuanto a la gastronomía encontramos varios restaurantes de comida italiana, española, japonesa, pero no existe uno de gastronomía chilena.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Otro aspecto que los agentes culturales relacionan con el patrimonio inmaterial es el oficio artesanal, que está muy presente en la zona a través de elementos como la chupalla, estribos, zapatos de huaso. Se reconocen como espacios principales donde se encuentra el oficio artesanal el sector de La Lajuela donde se encuentran los/as Tejedores/ras de teatina y el sector de Paniahue, donde trabajan los ladrilleros artesanales. La señora Juanita Muñoz, artesana de Santa Cruz, recibió el reconocimiento de Excelencia de la UNESCO en Artesanía para el Cono Sur.

El patrimonio inmaterial que representa el oficio artesanal es reconocido por los santacruzanos, quienes comentan la importancia de reconocer el patrimonio vivo, ya que es lo único que se puede poner en valor en la comuna debido a que la infraestructura patrimonial se ha destruido por desastres naturales. Patricio Morales, director de la Revista Peperina, hace un llamado de atención a las autoridades “cuando las autoridades entienden que las personas, que los emprendedores, que los soñadores son parte del patrimonio, ahí empieza a cambiar el tema. Fijate que ya no tenemos patrimonio material, si se vino todo abajo, la iglesia se vino abajo. Pero el patrimonio histórico material desapareció, ahora quedan las personas” (Patricio Morales, Director de la Revista Peperina). Al respecto, nace la idea, desde los dirigentes de las juntas vecinales, de dar un espacio gratuito a los artesanos en la Fiesta de la Vendimia, para poner en valor en una fiesta turística típica de la comuna a los artesanos maestros que mantienen tradiciones.

En general con respecto al patrimonio inmaterial existe la impresión de que se está perdiendo, esto se debe en parte por el fenómeno de migración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades educacionales o laborales que dificulta la transmisión de conocimientos. Otra parte que es fundamental en esta pérdida es la desvalorización que ha sufrido lo tradicional, por lo que las familias optan por promover el interés por otras áreas antes de priorizar el traspaso del oficio que ha sido heredado en muchos casos de generaciones, por lo que los oficios mueren con las personas.

La municipalidad de Santa Cruz promueve y apoya instancias que permiten la puesta en valor del patrimonio local, tales como: la conmemoración del Año Nuevo Mapuche We Tripantu; el Concurso Nacional de Composiciones Inéditas de Cueca; y fiestas costumbristas de gran valor para la comunidad como lo son la Fiesta de la Vendimia de Colchagua, la fiesta gastronómica de Apalta, la fiesta realizada por los vecinos del sector Guindo Alto, entre otras. Al respecto, la señora Olivia Gaínza, cantora popular del sector de Isla de Yáquil, reconoce “que la comuna de Santa Cruz tiene muy desarrollada su cultura propia de acá, sobre todo lo que es lo folclórico musical, no en vano se hacen acá las cuecas inéditas a nivel nacional” (Olivia Gaínza, cantora popular). Aunque se les otorga gran valor a las celebraciones antes mencionadas, existe una crítica marcada principalmente con respecto a la fiesta de la Vendimia. La crítica se centra en la pérdida del sentido cultural y patrimonial que tiene la fiesta hacia un sentido mayormente comercial y para los turistas. Por lo que en los “Diálogos Culturales” se propone que la comunidad vuelva a apropiarse de esta fiesta, priorizando la muestra y venta de gastronomía, oficio y artesanía local o se realice otra fiesta que sea pensada para los santacruzanos, como la fiesta de la primavera, celebración del día del patrimonio o el día del artesano.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

7.- Estímulos a la participación a la creación cultural

7.1.- Situación local

Con respecto a la existencia de estímulos a la creación cultural, reconocimientos al talento, becas o acompañamiento en la postulación de proyectos y formulación de proyectos culturales nos encontramos con el siguiente panorama:

No existe ningún tipo de reconocimiento a nivel local, tales como premios o distinciones. Se observa una falencia en ese sentido y los cultores locales hablan de una poca valoración por lo propio: "No puede ser que venga el Programa Recomendando Chile a reconocer a estas señoras y no lo haga el Municipio, por ejemplo" (Mikhael Sampen, Empresario Gastronómico).

Pese a la baja participación en los concursos de financiamiento público, la Municipalidad señala que se ofrece un constante acompañamiento y ayuda en el proceso de postulación para proyectos culturales dentro de la comuna, aparte de los proyectos que salen directamente desde el municipio, como a los Fondos de Cultura del CNCA y 2% de Cultura del FNDR. Asimismo, en el 2014 se realizó el asesoramiento para la postulación de proyectos al Fondo de Iniciativa Local (FIL), donde se postularon proyectos de cuatro agrupaciones de diferentes áreas: música, folclor, jefas de hogar y un grupo de personas con capacidades diferentes.

En el ámbito público, existen dos fuentes de financiamiento cultural fundamentales: los fondos concursables del CNCA compuestos por el Fondart (Nacional y Regional), el Fondo del Libro, el Fondo Audiovisual, el Fondo de la Música y el Fondo de Escuelas Artísticas; y el 2% que se destina a proyectos culturales del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

Los Fondos de Cultura del CNCA en el año 2014 entregaron financiamiento a 55 proyectos culturales de la Región Libertador Bernardo O'Higgins, por un total de \$391.092.09430. Los montos que se entregan cada año desde el 2011 varían notablemente y no muestran una tendencia estable.

Cuadro 8: Financiamiento Fondos de Cultura del CNCA a proyectos culturales de la Región de Libertador Bernardo O'Higgins, 2011 -2014

Año	Fondos de Cultura del CNCA			
	N° proyectos postulados	N° proyectos adjudicados	% Cobertura	Monto entregado
2011	179	51	28,5%	\$361.792.563
2012	319	49	15,4%	\$425.700.495
2013	265	60	22,6%	\$357.348.678
2014	312	55	17,6%	\$391.092.094

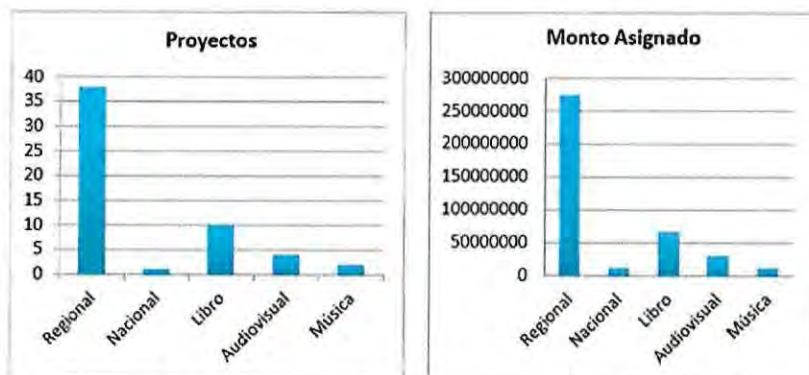
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de información facilitado por CNCA.

Los montos entregados el 2014 son adjudicados en un 76,3% por personas naturales y el 23,6% restante por organizaciones y entidades del sector privado o de la ciudadanía³¹.

11 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Gráfico 2: Cantidad de proyectos y montos asignados según fondo, año 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por CNCA.

12 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

A pesar de los esfuerzos, entre los entrevistados se reconoce una carencia en este sentido. Argumentan que existe una falta de difusión de los fondos concursables y que además falta capacitación para que los líderes culturales puedan direccionar de buena manera los proyectos. La señora Rosa Álvarez, Presidenta de la Corporación Cultural de Paniahue, llama al municipio a hacerse cargo: “no hemos tenido las redes necesarias, el Municipio también podría capacitarnos, como líderes culturales. También el Municipio podría capacitar jóvenes, líderes culturales” (Rosa Álvarez, Presidenta de la Concejo Cultural de Paniahue). Se debería promocionar desde el municipio la gestión cultural, generando mayor profesionalismos en los líderes culturales de la comuna en esta tarea. “El municipio podría capacitarnos como líderes culturales, porque hemos aprendido con el tiempo pero hay muchas cosas que uno no sabe, creemos que el municipio podría capacitar líderes culturales, dirigentes jóvenes. Faltan herramientas para sacar adelante proyectos, nos falta mucho por aprender, hay cosas que no sabemos, pero apodemos.” (Rosa Álvarez, Presidenta Concejo Cultural de Paniahue).

Otro aspecto importante al respecto, y que va directamente ligado a los estímulos, es la motivación. En el taller de retroalimentación realizado a los sectores rurales, se menciona la falta de motivación de los jóvenes como un obstaculizador y un desafío importante a la hora de crear un proyecto de formación artística. En palabras de la señora Olivia Gaínza: “La señora Carmen tocó algo muy importante que es la motivación. Yo he dedicado mucho tiempo a enseñar, pero la gente, los niños, los jóvenes, empiezan con muchas ganas y después ven la dificultad de esto de lo otro y empiezan a decaer. Entonces cómo podríamos llamar la atención en ese sentido. Ese es un problema, porque a lo mejor usted les va a dar un taller, van a empezar y después van a decaer” (Olivia Gaínza, cantora popular).

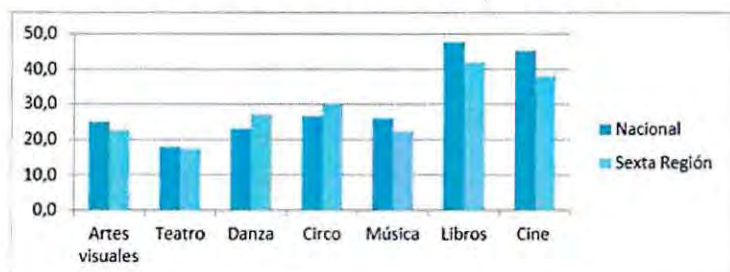
7.2.- Consumo y participación de cultura en la región

A continuación, se entrega información sobre el consumo y la participación cultural de la región, a partir de datos de la III Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC). Las cifras obtenidas indican que la Región de O’Higgins presenta niveles más bajos que el promedio nacional en el consumo de casi todas las disciplinas estudiadas, menos circo y danza, donde presenta un nivel de participación más alto que el resto del país.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, se da un alto porcentaje de personas residentes en O’Higgins que declaran leer libros, del 41,9%, siendo el área con mayor consumo. Le sigue el cine, que pese a la poca disponibilidad de infraestructura de la región alcanza una participación del 38,1% de los habitantes. Posteriormente, se encuentra el circo que se consume en un 29,9% y la danza con un 27,1%. Finalmente, el consumo más bajo se presenta en la asistencia a exposiciones de artes visuales y a conciertos de música en vivo, donde participan en un 22,6% y un 22,3%, respectivamente, los habitantes de la Región de O’Higgins.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Gráfico 6: Participación y Consumo Cultural por disciplina artística, año 2012

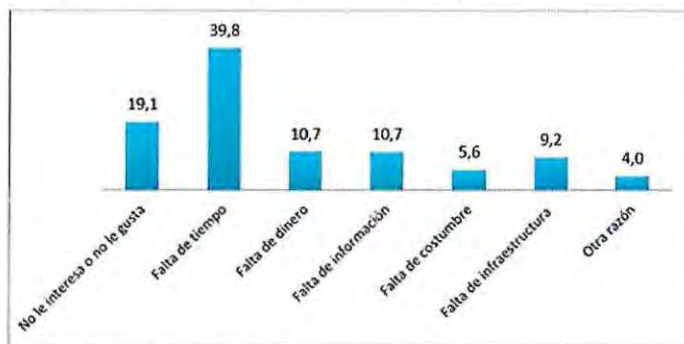


Fuente: Elaboración propia en base a la III ENPCC.

13 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

La razón que se entregan con mayor frecuencia para la inasistencia o no consumo de las distintas disciplinas artísticas se concentra principalmente en la falta de tiempo, que justifica el 39,8% de los casos en promedio (considerando asistencia a exposiciones, teatro, danza, circo, conciertos, lectura de libros e idas al cine); seguido por la excusa de que no le gusta o no le interesa, que explica el 19,1% de los casos. La falta de dinero y falta de información explican el 10,7% de los casos cada una.

Gráfico 7: Razones por que no consumió o participo de Instancias culturales

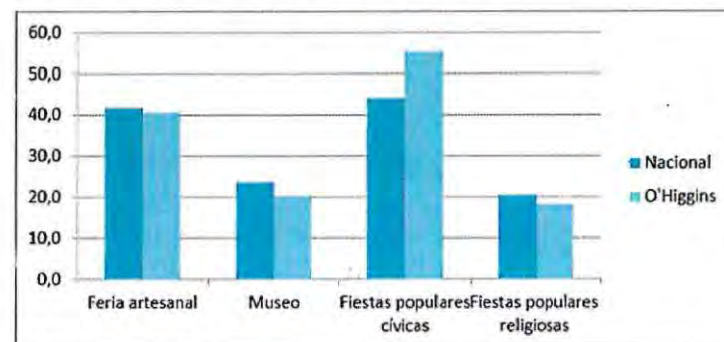


Fuente: Elaboración propia en base a la III ENPCC.

14 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

En cuanto a la participación y consumo de actividades relacionadas con el patrimonio material e inmaterial, la región presenta índices que se encuentran cercanos a la media nacional en cuanto a fiestas religiosas y asistencia a ferias artesanales. En relación con la asistencia a museos, se encuentra levemente por debajo de los niveles del país. Por último, la Sexta Región muestra índices más altos en relación con la asistencia a actividades populares cívicas. Esto se expresa en el siguiente gráfico:

Gráfico 9: Asistencia y participación en actividades culturales



Fuente: Elaboración propia en base a la III EPCC.

15 Imagen: estadística. Fuente: Plan municipal de cultura Santa Cruz 2015-2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

7.3.- Eventos, concursos y actividades culturales en Santa Cruz

Concurso Comunal de cueca parvularia y primer ciclo básico 2018

Concurso Comunal de cueca parvularia y primer ciclo básico 2018
Inculcar nuestras raíces culturales y los valores por las tradiciones patrias, son aprendizajes que deben comenzar desde las primeras etapas de la niñez, por este propósito se desarrolló el "Concurso Comunal de Cueca Parvularia y 1er Ciclo Básico 2018" en Santa Cruz. Una iniciativa impulsada por el Alcalde William Arévalo y organizada por la Departamento de Educación Municipal (Daem), a través del Departamento de Educación Extraescolar; en la cual participaron 48 parejas pertenecientes a los diversos establecimientos educacionales de la comuna, reunidos en el gimnasio municipal de la ciudad.



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz-comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

XXXIX Concurso nacional de composiciones inéditas de cueca 2018

En el Gimnasio Municipal de Santa Cruz, se dio inicio a la primera jornada del XXXIX Concurso Nacional de Composiciones Inéditas de Cueca 2018. Organizado por el Comité Ejecutivo de la Cueca, con el financiamiento del 2% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional de Cultura, Deporte y Seguridad Pública y la Municipalidad de Santa Cruz, con el propósito de preservar y promover nuestras tradiciones nacionales.

En dicho evento, se presentaron 12 temas en competencia de agrupaciones provenientes de Santiago, Rancagua, Chépica, el Bosque, Lolol, el Maule y Santa Cruz, quienes demostraron sus habilidades musicales y la pasión que sienten por el folclor.

Por otra parte, estuvieron amenizando la noche el humor de Pelluco y la Maruja, la música de los Huasos Corraleros, el Chilote Peñaloza y el Conjunto Agaucu.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Ven a conocer la exposición "Visito mi naturaleza"

En la Plaza de Armas de Santa Cruz, se encuentra la exhibición "Visito Mi Naturaleza" de la Fundación Futuro, gracias a la gestión de la Municipalidad de Santa Cruz, por medio de su Oficina de Cultura, con el fin de difundir conceptos y aprendizajes representativos de nuestro país.

La muestra itinerante, estará presente hasta el 25 de septiembre en nuestra comuna y consiste en 9 módulos de Hidrología, Formas, Fauna Marina, Terrestre y de Aire, Árboles y Helechos, Instituciones y Parques Nacionales. Los que contienen información, fotografías, refranes populares, estadísticas y poesías; entre otros.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Exposición "Visito mi naturaleza". Fuente: Fotografía de autoría

Concurso de bandas "Juventud previene cantando"

El Alcalde de Santa Cruz, William Arévalo junto al Concejo Municipal, por medio de la Dirección de Desarrollo Comunitario; la Oficina de Juventud, Senda Previene Santa Cruz y Promoción de la Salud, invita a todos los jóvenes entre 15 a 29 años a participar en el primer festival de bandas emergentes "Juventud Previene Cantando".

Las inscripciones se realizarán desde el 15 hasta el 27 de Agosto; a través de los correos santacruzjuventud@gmail.com y previenestacruz@gmail.com, donde cada banda debe enviar un demo con al menos dos canciones, y una de ellas utilice como temática la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Jesucristo Superstar

El Alcalde de Santa Cruz, William Arévalo junto al Concejo Municipal y la Compañía de Teatro, Danza y Música Dispersos, tienen el agrado de invitar a toda la comunidad a presenciar la ópera rock en español, "Jesucristo Superstar", a realizarse este viernes 13 de julio a partir de las 20:00 hrs, en el Gimnasio Municipal de Santa Cruz.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

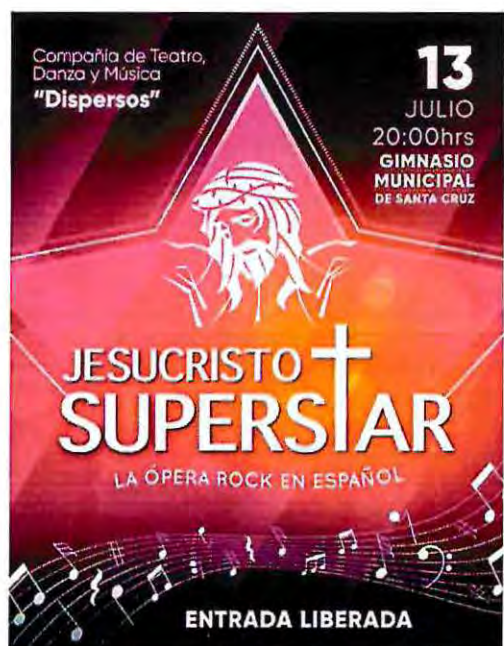


Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Ballet Folklórico nacional Bafona en Santa Cruz

El Alcalde de Santa Cruz, William Arévalo junto al Concejo Municipal, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio invitan a toda la comuna a asistir a la presentación del Ballet Folklórico Nacional (BAFONA), el 15 de mayo desde las 19:30 horas en el Gimnasio Municipal, calle 21 de mayo #198.

El Bafona nos visita en su gira 2018, con su gran elenco de profesionales. En esta ocasión nos brindarán un espectáculo de gran nivel, con las presentaciones de los cuadros: Aymara Marka, Huasos y Chiloé, pasando por las diferentes zonas que caracterizan a nuestro país, con una actividad primer nivel para toda la familia. Entrada liberada.



Imagen: Concurso cueca parvularia. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Ven a celebrar el mes del libro y la creación literaria compartiendo en la Tertulia Libro Libre

Primera Tertulia a "micrófono abierto" donde el o los participantes que deseen pueden leer una creación propia, extracto de libro, alguna poesía, hablar de un tema literario que desee, en realidad cualquier tema en torno al libro y la creación literaria de modo dar plena libertad a los participantes.

Como siempre se ha generado en las tertulias ya realizadas, se dará pie al intercambio de ideas y compartir un grato momento.

Invita: alcalde William Arévalo y Concejo Municipal

Fecha: Viernes 27 de Abril

Horario: 19.00 hrs.

Dirección: Biblioteca Pública Daniel Barros Grez ubicada en Nicolás Palacios #247, Santa Cruz.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5, 2018>



Imagen: Tertulia Literaria libro libre. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5, 2018>

50° Campeonato comunal de cueca adulto Santa Cruz 2018

El alcalde William Arévalo junto al Concejo Municipal, a través del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Santa Cruz, te invitan a participar del quincuagésimo Campeonato Comunal de Cueca Adulto Santa Cruz 2018, a desarrollarse este viernes 20 de abril a partir de las 20:00 horas en el Gimnasio Municipal. Entrada liberada.

Amenizan: Conjuntos Folklóricos Chamanto y Arrabal.

Premios:

160.000 primer lugar

100.000 segundo lugar

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5, 2018>



Imagen: Campeonato comunal Cueca adulto. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5, 2018>

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

1er Carnaverano Santa Cruz 2018

El Alcalde William Arévalo junto al Concejo Municipal, a través de la Oficina de la Juventud, tienen el agrado de invitar a todas las personas al 1er Carnaverano Santa Cruz 2018, a realizarse este domingo 25 de febrero a partir de las 18:00 horas, con la finalidad crear instancias de participación ciudadana y recuperación de espacios de libre expresión, en torno a una actividad artístico-cultural.

Inicio de Pasacalles desde Almendroza con Rafael Casanova hasta la Plaza de Armas.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Primer Carnaverano. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

La Sangre de la tierra, del Circo del Mundo, visita Santa Cruz este 6 y 7 de Abril

El Alcalde William Arévalo y el Concejo Municipal, junto al Circo del Mundo, presentan La Sangre de la Tierra, un montaje osado que busca alterar y despertar la forma de percibir a través del influjo de este brebaje que acompaña a los chilenos en su historia. El vino, su cultura y producción, está en el centro de una creación circense que eleva el nivel técnico y creativo a partir del circo como lenguaje escénico propio.

El cuerpo de siete artistas, su destreza, técnica y capacidad expresiva va llevando en clave poética a un viaje, a dejarse llevar por las sensaciones, así como cuando estamos bajo la influencia de la embriaguez, estado que nos permite el cambio de perspectiva y la posibilidad de verse de otra forma.

“Tenemos el desafío de invitar al público también a un cambio de percepción, que materializaremos haciendo circo, desde un espectáculo que posibilita dejarse incitar por la embriaguez de la vida, la embriaguez del vino. Líquido despertador del paladar, líquido que reaviva el sentimiento de amistad y confraternidad, líquido que inspira al momento de crear, energía de Eros, licor que es un regalo de la tierra, que da vida al alma”, dice el director que está de paso en Chile para dirigir este espectáculo” (Alain Veilleux, director de circo canadiense)

La Sangre de la Tierra, surge de un trabajo colectivo de siete artistas profesionales de circo que ponen sus cuerpos con capacidades extraordinarias al servicio de una temática que cruza el país y que tiene su origen en el 2015 con la adjudicación de un Fondo Concursable del Consejo Nacional de las Artes, para un proyecto de investigación escénica sobre la “Vitis Vinífera” o vid chilena, que permitió generar los primeros símbolos y propuestas de la dramaturgia que veremos en el espectáculo que se estrena el 16 de mayo en el Zócalo de la Municipalidad de Recoleta.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

El espectáculo se podrá presenciar en nuestra comuna de Santa Cruz, los días 6 y 7 de abril, a partir de las 20:00 horas, en el gimnasio municipal de la comuna, y con entrada totalmente liberada, en un montaje de calidad internacional, relacionado con lo que nos caracteriza como zona: el vino y su mística. El Circo del Mundo visita nuestra comuna gracias al financiamiento del FONDART Nacional, convocatoria 2018.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Circo del Mundo. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Esta semana comenzamos con las Jornadas de Tertulias Literarias en tu Biblioteca Pública

Abril, es por excelencia el Mes del Libro y la Creación Literaria, es por ello que este mes es cuando iniciamos nuestras jornadas de Tertulias Literarias. Como siempre se empieza por casa, en esta jornada nos referiremos a nuestra querida poetisa local, Lucía Aguirre del Real.

Relatora: Mara Venegas Weisse

Viernes 6 de Abril.

19.00 hrs.

En Tu Biblioteca Pública Daniel Barros Grez ubicada en Nicolás Palacios #247

ENTRADA LIBERADA

Te esperamos, con buena conversación y grato ambiente

Invitan: Alcalde William Arévalo y Concejo Municipal, Municipalidad de Santa Cruz, Departamento de Cultura, y Biblioteca Pública Daniel Barros Grez"

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Tertulia Literaria Lucía Íntima. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

8va Vigilia "Esperando Septiembre en Quinahue"

El Alcalde de Santa Cruz, William Arévalo y Concejo Municipal, tienen el agrado de invitar a toda la comunidad a participar de la 8va Vigilia Esperando Septiembre. Dicha actividad se desarrollará este viernes 31 de agosto del 2018, en la Escuela de Quinahue, a partir de las 19:00 hrs. Contando la participación de conjuntos folclóricos y gastronomía típica de nuestra comuna.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: 8vigilia esperando septiembre en Quinahue. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Gran Peña Folclórica al aire libre 2018

El alcalde de Santa Cruz, William Arévalo Cornejo junto al Concejo Municipal y la Asociación de Conjuntos Folclóricos de Santa Cruz, tienen el agrado de invitar a toda la comuna y sus alrededores a la Gran Peña Folclórica al Aire Libre 2018.

La actividad se llevará a cabo este sábado 01 de septiembre, en la Plaza de Armas de Santa Cruz, a partir de las 12:00 hrs. Mientras que, el Lanzamiento del disco "Canto y Tradición", será a las 19:00 hrs.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Gran peña folclórica al aire libre. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Ven a celebrar el Día del niño en Santa Cruz

Tío Willy y Concejo Municipal junto a la Dirección de Desarrollo Comunitario, tiene el agrado de invitar a toda la comunidad a celebrar el día del niño, este domingo 26 de agosto a partir de las 13:00 hrs. en el Mega-parque Santa Cruz

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Feliz día del niño santa cruz 2018. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

La Santa Comedia se toma el centro de Santa Cruz

El Festival de Teatro Callejero, difunde la cultura, el entretenimiento y la participación ciudadana, desde el 5 al 11 de febrero en nuestra comuna. Está todo listo y dispuesto, para que hoy a partir de las 19:30 hrs, disfrutes gratuitamente de la 4ta versión del Festival de Teatro Callejero "La Santa Comedia, en la Plaza de Armas de Santa Cruz. Donde se presentará el reconocido Mimo Tuga y la entretenida obra de teatro "Un día de mierclown, además de variados stand de comidas típicas, para que pases un grato momento familiar, bajo las estrellas de nuestra ciudad.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Evento de teatro Santa Comedia en Plaza de Santa Cruz. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Lanzamiento oficial de la Semana de Apalta 2018

La fiesta cultiva la gastronomía típica de la zona, a través de la elaboración del pastel de choclo más grande de Chile, con una capacidad de alimentar alrededor de 4 mil personas gratuitamente.

En el Colegio San José de Apalta y con presencia de autoridades comunales, se desarrolló el lanzamiento oficial de la versión número 18 de la tradicional, "Semana de Apalta, la Fiesta del Mundo Rural", a efectuarse desde el 4 al 9 de febrero en la multicancha San José de Apalta. La cual contará con gastronomía típica, juegos, show en vivo y el pastel de choclo más grande de nuestro país.

En la actividad, las autoridades entregaron un mensaje lleno de alegría y prosperidad para dar partida a esta fiesta, se presentaron los candidatos de la alianza roja y blanco- negro y se presentó el Yoyi, un artista local que invito a todos los presentes a bailar al song de su música, iniciando de la mejor manera esta gran semana donde toda la comunidad participa activamente y que este año finalizará con un baile amenizado por la Súper Banda Tropikal.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Semana de Apalta 2018. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

2da Jornada de las Noches de Verano, Santa Cruz 2018

El evento se realiza de forma gratuita, desde el 14 al 17 de febrero a partir de las 21:00 hrs, en la Plaza de Armas de la comuna.

Una noche repleta de alegría, entretención y música en vivo, se vivió en la segunda velada de las Noches de Verano, Santa Cruz 2018, en la Plaza de Armas de nuestra comuna. Al encuentro llegaron cientos de personas, las cuales pudieron disfrutar gratuitamente de un show familiar, organizado por el Alcalde William Arévalo junto al Concejo Municipal, a través del Departamento de Cultura, con el propósito de fomentar instancias de participación y recreación ciudadana, en torno a diversas presentaciones artísticas.

La jornada familiar inició con la presentación de Michael DJ y la pequeña Luciana, quienes con el ritmo de mezclas y una novedosa propuesta musical, formaron un ambiente de festejo para los asistentes. Asimismo el animador, Rodrigo Carrasco (Yoyi), con su alegre y dinámico estilo, interpretó conocidas canciones nacionales e invitó a todas las personas a divertirse en esta mágica noche.

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018



Imagen: Noches de Verano, Santa Cruz 2018 en Plaza de la ciudad. Fuente: <https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5>, 2018

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Conclusiones

Los eventos, concursos y actividades presentados anteriormente corresponden a los anunciados en la página oficial de la Municipalidad de Santa Cruz dentro de la red social Facebook en el período de Enero hasta la fecha de octubre de 2018, que es donde se mantiene actualizada la información de la ciudad. Gran parte de estas actividades tienen relación con las tradiciones y raíces de la localidad, otras corresponden a actividades relacionadas al teatro y otras son de carácter recreativo. Cabe mencionar que muchas de estas actividades solo son anunciadas a través de redes sociales sin publicitarse por otro medio, como lo son por ejemplo las actividades de las tertulias literarias.

8.- Infraestructura y gestión cultural

Según el Directorio de Espacios Culturales del CNCA49, Santa Cruz cuenta con dos infraestructuras culturales: el Museo de Colchagua, de carácter privado y la Biblioteca Municipal, que se sitúa en una propiedad privada arrendada y administrada por el municipio. Como este espacio no está pensado para alojar un espacio cultural, la municipalidad como tal no posee la infraestructura pertinente, ni siquiera a nivel de bibliotecas.

Es así como se observa que una de las carencias más importantes del gobierno local, en cuanto al desarrollo cultural, es la falta de espacios adecuados. El Párroco de la comuna de Santa Cruz, Juan Carlos Urrea, al respecto comenta que "no hay infraestructura, no hay espacios, los conciertos que se han hecho son en el templo. No hay una infraestructura para el desarrollo cultural" (Juan Carlos Urrea, Párroco). Debido a esta gran carencia los entrevistados creen que no se generan instancias de formación artística, hay menos participación y acceso, y es el principal desafío reconocido, sin excepción, por cada uno de los consultados.

Una de las principales propuestas que plantean los agentes del ámbito cultural de la comuna es gestionar una Casa de la Cultura: "(...) interesar más a la gente en el teatro, falta una parte física donde hacer todas estas cosas, suponga un anfiteatro, una casa de la cultura" (Teobaldo Silva, folclorista y locutor radial). Es una de las medidas consideradas como prioritarias para mejorar y diversificar el acceso a la cultura. En ese sentido Jaime Vásquez, ex director de la biblioteca pública considera que hay que "Tomar muy seriamente el proyecto de la casa de la cultura". De esta manera se lograría posicionar un espacio cultural abierto a la comunidad, que atraería una mayor cantidad de niños y jóvenes. Ese espacio permitiría también generar un programa cultural con talleres, exposiciones, presentaciones musicales, etc.

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

Como comentó Luis Valdés, Encargado del Departamento de Cultura de la comuna, desde las administraciones anteriores se encuentra en carpeta un proyecto de casa de la cultura pensada en el edificio que fue correos de Chile, ubicado en pleno centro. Ese proyecto no se concretó debido a falta de recursos. Sumado a eso, nos cuenta Luis que el problema de la falta de infraestructura es complejo de resolver debido a la creciente urbanización de la zona, que ha aumentado el valor de los terrenos en las zonas centrales, donde idealmente se instalarían estos espacios, dificultando su adquisición por parte del municipio.

En los sectores rurales los problemas de acceso a la cultura se centran en la falta de transporte y los horarios de las actividades. Esta brecha entre las zonas urbana y rural se acrecienta en las áreas en que no hay acceso a internet, ya que cada vez la información se difunde más por este medio.

Con respecto al acceso a los bienes, en el taller de retroalimentación realizado con los gestores culturales, artistas y artesanos, se menciona que apoyan la gratuidad de las iniciativas porque hay que comenzar educando en la apreciación artística para luego comercializar. En ese sentido se hace notar nuevamente la relevancia de contar con un espacio físico como una casa de la cultura para realizar esa primera aproximación a las artes.

Otra es la postura que tienen los artesanos, quienes están divididos entre quienes creen que falta mayor apoyo por parte del municipio y la creación de un centro artesanal; y aquellos que están agradecidos del espacio que se les ha proporcionado en la plaza para la comercialización de sus productos.

Cabe mencionar que anteriormente existió un teatro llamado Teatro Victoria ubicado en la entrada de la calle Ramón Sanfurgo y que hoy alberga una tienda.

Participación y Acceso Cultura Plan Municipal Santa Cruz 2015-2018

Como la comuna no cuenta con una infraestructura cultural adecuada para que la comunidad participe y acceda a la cultura, se ve forzada a adaptar los espacios públicos disponibles con esta finalidad. En este sentido, son utilizados para instancias culturales los siguientes espacios:

8.1.- Espacios culturales:

8.1.1.- Templo Parroquia de la Santa Cruz

El templo parroquial es el espacio con la mejor acústica según la gente que ha realizado eventos en el lugar. Por lo mismo está abierto a la cultura y significa otra infraestructura importante en la comuna. Se han desarrollado conciertos de música clásica, lo que amplía la gama artística de la comuna.



16 Imagen: Parroquia de Santa Cruz. Fuente: <https://www.welcomechile.com/rancagua/imagenes/parroquia-santa-cruz-4522.html>

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

8.1.2.- Biblioteca Pública

Es el único espacio municipal dedicado a la cultura en la comuna, donde además del préstamo de libros, se desarrollan capacitaciones en el área computacional a través de Biblioredes. También se han realizado actividades de carácter cultural y tiene salas disponibles para la realización de talleres.



15 Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: Fotografía de autoría

8.1.3.- Museo de Colchagua

La iniciativa privada dedicada exclusivamente al desarrollo cultural comunal más importante es el Museo de Colchagua, uno de los espacios físicos más relevantes de Santa Cruz, que ha logrado traspasar las barreras geográficas y que atrae estudiantes de todo Chile y a turistas extranjeros. Asimismo, la Fundación Cardoen, juega un rol principal en el aporte que realiza al ámbito cultural, en su misión de rescatar la cultura tradicional y generar un traspaso a las nuevas generaciones de la tradición huasa campesina. Al respecto, realizó un rescate de la Fiesta de la Vendimia que se perdió durante años y que hoy se posiciona como una de las fiestas más importantes de la comuna. También aporta con libros a la biblioteca pública, con un espacio para un cine en Santa Cruz, entre otros.



16 Imagen: Museo de Colchagua. Fuente: <http://www.cumbreandina.cl/museos-en-colchagua/>

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz

8.1.4.- Plaza de Santa Cruz

La Plaza de Santa Cruz es el lugar de concurrencia de los habitantes más masivo de la ciudad, todos los eventos de carácter más importante se realizan en este lugar, al no existir grandes espacios pensados para la cultura (sólo se encuentra la Biblioteca como espacio público) en la ciudad de Santa Cruz se ha hecho tradición realizar eventos y ferias en la plaza principal de la localidad, es tan parte de la idiosincrasia del lugar que los eventos no se consideran lo suficientemente llamativos o interesantes si no se realizan en la plaza. La costumbre de realizar grandes actividades en la plaza desde talleres a eventos masivos viene desde los inicios de la ciudad por lo cual realizar estas actividades en la plaza son una tradición y una costumbre local.



Imagen: Plaza de Santa Cruz feria local, contexto Fiestas Patrias. Fuente: Fotografía de autoría



17 Imagen: Frontis Parroquia Santa Cruz frente a Plaza, motivo baile tradicional



17 Imagen: Frontis Parroquia Santa Cruz frente a Plaza, motivo baile tradicional Tirana, contexto Fiestas Patrias. Fuente: Fotografía de autoría

Capítulo II: Cultura en la Ciudad de Santa Cruz



Imagen: Plaza de Santa Cruz, músicos en feria local, contexto Fiestas Patrias.
Fuente: Fotografía de autoría



Imagen: Plaza de Santa Cruz, paneles informativos sobre animales en Chile,
contexto Fiestas Patrias. Fuente: Fotografía de autoría



17 Imagen: Plaza de Santa Cruz, público esperando presentación, contexto Fiestas Patrias. Fuente: Fotografía de autoría



Imagen: Plaza de Santa Cruz, paneles informativos sobre animales en Chile,
más feria local, contexto Fiestas Patrias. Fuente: Fotografía de autoría

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

9.- Literatura en Chile

Los inicios de la literatura en Chile se remontan a la época de la conquista y posterior colonización, en el cual llegaron cronistas provenientes de Europa para relatar lo acontecido a la corona española.

Fue alrededor del siglo XVI que comienza a surgir la escritura en Chile en donde los ilustrados de aquel tiempo cumplían el rol de ilustrar lo acontecido en los virreinos. Con el paso de los años se fueron sumando escritores de relaciones históricas, crónicas, tratados científicos, escritos filosóficos, teológicos entre otros, sin embargo la lectura en el país durante ese tiempo fue una práctica realizada por una minoría de la sociedad chilena, de esta manera es como surge la necesidad de una sociedad literaria la cual fue creada en 1842, proyecto que nace bajo estas problemáticas y la necesidad de ilustrar a la nación y darle una identidad a la misma, masificando la producción de revistas literarias en el país hasta el día de hoy.

Ante los nuevos acontecimientos que presentaba la sociedad los cuales se vieron reflejados en los movimientos de mayor auge de aquella época los cuales corresponden al criollismo, realismo y modernismo hasta el año 1920, durante estos años se renovó el escenario de la literatura en Chile con los llamados cuatro grandes de la poesía Chilena, Gabriela Mistral, Vicente Huidobro, Pablo de Rokha y Pablo Neruda, al mismo tiempo comenzó una masificación de grupos literarios también ligados a otras áreas del arte donde el principal objetivo era promover la literatura y visiones políticas de aquellos años, entre ellos destacan el "Grupo literario de los 10" y "La Mandrágora".

Al pasar los años fueron surgiendo nuevos movimientos que rechazaron el énfasis de la identidad nacional que marcaba el criollismo para ser reemplazado por el imaginismo que correspondía a una narrativa de proyección universal. Más adelante alrededor del 1935 se desarrolló una nueva generación neocriollista que buscaba representar el mundo popular en su dimensión social con un marcado regionalismo.

"Un sector importante de la crítica especializada afirmó que estuvo dividida en dos grupos. El primero, de mayor sentido social, lenguaje más directo, apegado al realismo y con un claro acento regionalista. El segundo, buscó mayor novedad en los motivos literarios, fue más esteticista y subjetivo, formado en su mayoría por poetas impactados por el surrealismo y el creacionismo"

Generación literaria de 1938, Memoria Chilena. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

Llegando a la actualidad surge el movimiento llamado "Nueva narrativa chilena" que tuvo sus inicios en la década de los noventa, marcada por un fuerte carácter comercial para atraer a nuevos consumidores frente a la creciente competencia de escritos de origen internacional y de esta manera impulsar el mercado de literatura nacional.

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

9.1.- Consumo literario

Es importante mencionar que durante el siglo XX se consolidaron los exponentes más importantes de la literatura en Chile los cuales correspondían al género de la poesía. Hoy en día la realidad es muy diferente marcada por ser una época donde la globalización es su principal protagonista, el siglo XXI donde la comunicación está al acceso de gran parte de la población, sin embargo, esto ha traído varias consecuencias a niveles locales en lo que respecta a la valorización de la cultura nacional frente al creciente mercado internacional, siendo este un competidor directo que resulta ser más influyente que la literatura nacional. El consumo literario en Chile en la actualidad corresponde mayoritariamente al género narrativo, donde la novela es su principal venta, también coincide con el movimiento contemporáneo "Nueva narrativa chilena" la cual se ve representada por autores que crean obras dentro de la novela y el cuento, el cual es quien principalmente compite en el mercado internacional. Si bien durante el reconocimiento internacional Chile se ha destacado por su poesía, actualmente debido a la falta de incentivos culturales este se ha visto sobrepasado por la gran propaganda y masificación de literatura extranjera del género narrativo.

9.1.1.- Actividades dentro de la literatura en Chile

Festival Internacional de Poesía Chile 2018:

El Festival Internacional de Poesía de Santiago FIP Santiago busca convocar, difundir y poner en valor la poesía de Chile en el mundo, así como difundir la poesía en otras lenguas y de los cinco continentes a Chile. Está integrado por un equipo de profesionales, artistas y gestores culturales comprometidos con el quehacer cultural latinoamericano cuya misión es generar aportes constructivos a nivel social, cultural y político en Chile a través de la poesía del mundo.

Visión:

Busca convertirse en uno de los festivales de poesía más importantes de la Región, que aporte de una manera especial y significativa al desarrollo social y cultural de Chile a través del arte y la literatura.

Misión

Trabajar para crear un producto cultural de alto valor vinculado al fomento de la educación y de la paz, así como al desarrollo de una identidad nacional que se distinga por su multiculturalidad y multilingüismo.

Lo que Hacemos

Producimos Festivales Internacionales de Poesía en Chile (FIP SANTIAGO) y en Perú (FIPLIMA) de corte masivo y gratuito para los asistentes. Una centena de poetas de los cinco continentes llegan a nuestras ciudades por cuatro días para traer consigo la poesía del mundo, idiomas propios y miradas globales.

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Desarrollamos, además, actividades programadas durante el año (talleres, intervenciones artísticas, producción de libros, performances, conferencias, entre otros) que se relacionan con los objetivos del FIP SANTIAGO y que buscan generar una mirada crítica desde la interculturalidad, la participación ciudadana y la educación.

<http://fipsantiago.com/fipsantiago/>



<http://fipsantiago.com/fipsantiago/>

Chillán Poesía 2017: Versos del Alma de Chile

Poetas y artistas locales y nacionales se congregaron en la versión 17 del evento organizado por el Grupo Literario de Ñuble.

Desde el miércoles 26 de abril hasta el 28 del mismo mes se llevó a cabo en Ñuble una nueva versión de Chillán Poesía, que organiza el Grupo Literario de Ñuble, que congrega año a año a escritores, editores y poetas de distintos puntos del país.

Se trató de la edición número diecisiete del evento, que este año tuvo como eje central a Violeta Parra, justamente porque el próximo 4 de octubre se conmemoran los 100 años del natalicio de artista ñublensina. "El encuentro se desarrolló en torno a la figura de Violeta Parra, esto como una manera de homenajear su obra en el centenario de su natalicio, es por eso que este año el encuentro se denominó 'Violeta Parra, volver a los 17 después de vivir un siglo', indicó Laura Daza, integrante del grupo organizador.

Por lo mismo, el último día de actividades se ejecutó en San Carlos, ciudad natal de la artista, donde se realizó una lectura poética en la Casa Museo Violeta Parra, la que estuvo a cargo de Rosabetty Muñoz.

Se montó también una exposición enriquecida con finos e importantes detalles de la vida de Violeta Parra, en el trabajo de Paula Miranda, escritora, académica e investigadora de la vida y obra de la artista ñublensina, además del canto y poesía de Ana María Baeza.

"Este año Chillán Poesía ha sido bastante gratificante para nosotros como organización, ya que convocamos a nuestras lecturas a otros grupos literarios de la provincia con el fin de aunar y conocer las creaciones de otros artistas en Chillán. Como Grupo Literario Ñuble, nuestras energías están puestas en la continuidad de Chillán Poesía como un evento nacional en el ámbito literario, y que este se pueda sostener y mejorar en cada versión", manifestó Daza.

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Cabe señalar que en esta edición 2017 participaron poetas reconocidos en el plano nacional como Rosabetty Muñoz (Chiloé), Carlos Cociña (Concepción), Paula Miranda, Ana María Baeza, Carla Valdés (Santiago), además de la visita de los payadores y poetas populares Hugo González, Rodrigo Torres, Gabriel Torres y Fidel Améstica (Santiago).

En tanto la prosa local estuvo presente con Carmen Mantilla, Abigail Soto, Catalina Becerra, Lionel Henríquez, Carmen Serrano, Carlos Olmedo, Úrsula Villavicencio, Sandra Bórquez y Camilo Ortiz, entre otros, quienes dieron vida a este festival de la poesía en Chillán que versión tras versión se está proyectando a Chile como un evento de importancia dentro del mundo de las letras.

<http://www.nosmagazine.cl/mosaico-cultural/chillan-poesia-2017-versos-del-alma-chile/>



<http://www.nosmagazine.cl/mosaico-cultural/chillan-poesia-2017-versos-del-alma-chile/>

“Arcoíris de Poesía” se realizará en el marco de la Feria del Libro de Puerto Montt

El evento cultural surgió en 1980 y contará con la presencia de destacados poetas de la zona.

El tradicional encuentro cultural, en su versión XXVII, volverá a realizarse tras 6 años de suspensión durante la Primera Feria del Libro de Puerto Montt, con una serie de actividades como recitales, lecturas y conversatorios con poetas del país. Entérate cuándo y dónde se realizará.

El tradicional encuentro “Arcoiris de Poesía” en su versión XXVII, volverá a realizarse tras seis años de suspensión, durante la Primera Feria del Libro de Puerto Montt, entre el 16 y 19 de abril, con una serie de actividades como recitales, lecturas y conversatorios con poetas del país.

Para uno de los gestores de la iniciativa, el escritor Nelson Navarro -Premio Regional de Arte y Cultura 2014- la oportunidad de retomar el trabajo detenido desde 2009 es una feliz noticia que trae la Corporación Cultural que “abre los cielos de Puerto Montt para que se levanten los arcoiris de las letras, de la cultura de las artes en donde siempre tienen cabida todos los poetas de Chile”.

Los Arcoiris de Poesía nacieron en noviembre de 1980, con la participación de los poetas Carlos Trujillo y Sergio Mansilla, de Chiloé; Nelson Navarro y Mónica Jensen, de Puerto Montt; y Fidel Sepúlveda, de Santiago.

“Desde esa época quedó claro que el evento cultural no era para los artistas, sino para la gente, destacándose los talleres y opiniones entre autores y escritores”, explicó Navarro.

La inversión de la iniciativa alcanza los \$35 millones de pesos y fue financiada con recursos municipales aprobados por el Concejo.

<https://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/04/10/315503/Arcoiris-de-Poesia-se-realizara-en-el-marco-de-la-Feria-del-Libro-de-Puerto-Montt.aspx>



Imagen <http://Wladimircarcamo.blogspot.com/2010/10/pronto-empieza-un-nuevo-arcoiris-de.html>

Festival PM: Festival de Poesía y Música, Santiago de Chile.

Pretende contribuir al dinamismo de la escena poética nacional, especialmente de las lecturas de poesía, por medio del carácter único que la música y el escenario imprimen a este tipo de instancias.

Los invitados al Tercer Festival de Poesía y Música PM (Festival PMIII) ilustran esa alianza entre disciplinas, y dan cuenta de una amplia, rica y muy representativa diversidad de estilos y voces poéticas provenientes de Latinoamérica y Europa. Entre ellos se encontrará fusión entre poesía y jazz, rap, poesía sonora y experimental, poesía y rock, poesía mapuche, y musicalización convencional de poesía, entre otros estilos. Todos son artistas cuyo trabajo posee un vínculo indisoluble con el lenguaje, el sonido y la puesta en escena, lo que permite ampliar las categorías convencionales de lo que se entiende por poetas, músicos, bandas o colectivos que de este modo se adaptan, mutan y expanden sus esferas de impacto y recepción.

Festival PMIII, a realizarse entre el 4 y el 8 de septiembre de 2018 en Santiago con acceso gratuito a todos los eventos, tiene cuatro novedades en relación con sus dos primeras versiones, de 2014 y 2016.

La reunión de estas aproximaciones busca dar cuenta de una rica y representativa variedad de estilos y voces iberoamericanas, para colaborar en la revitalización de los eventos literarios y la visibilización de lenguajes poéticos diversos, dando acceso a audiencias vinculadas a la poesía, el sonido, lo audiovisual y lo performático.

PM III es posible gracias al financiamiento del Fondo del Libro de Chile y de la Acción Cultural Española (AC/E), así como al aporte de todos sus patrocinadores: Centro Cultural de España, Fundación Neruda, Libros del Pez Espiral y el Foro de Escritores de Chile.

<https://www.festivalpm.cl/>



<https://www.festivalpm.cl/>

1° “Festival de Poesía en las Escuelas”

El primer Festival de Poesía en las Escuelas será un encuentro artístico orientado a niños, niñas y jóvenes que busca visibilizar y motivar la creación escrita en la etapa escolar, inundando con poesía diversas escuelas públicas, colegios subvencionados y centros culturales de 7 regiones de Chile, durante 5 días consecutivos.

Nuestro lema: La escritura para niños y niñas también debe ser escrita por ellos y ellas.

Nuestro desafío: Descentralizar y dinamizar estos lugares invisibles para los círculos de la cultura oficial y elitista, pues sabemos que la poesía se encuentra a la vista y oído de todos y todas; y que la creatividad pertenece a la vida y de ella somos parte.

Soñamos que la poesía será pieza clave en la educación, pues no solo fomenta la creatividad, sino que moviliza lo cognitivo y emocional, siendo hermana gemela del pensamiento. Permite comprendernos dentro de este mundo y nuestro entorno, como construcción esencial de nuestra memoria. Con esto recorreremos la delgadez de este país, que requiere y necesita reconocer el espacio de la palabra como derecho humano.

El primer festival de Poesía en las Escuelas es la antesala de la primera versión del “Festival Internacional de poesía de Chile”, evento a desarrollar en noviembre de este año, con participación de destacados escritores y escritoras de los 5 continentes. Posicionándose como un gran encuentro interdisciplinario que girara en torno a la poesía y todas las artes, con cobertura nacional y alcance comunitario, gracias al apoyo de los festivales de poesía con mayor trayectoria y reconocimiento a nivel regional y metropolitano.

<http://www.festivaldepoesia.cl/>

Por una Educación Poética para Chile



<http://www.festivaldepoesia.cl/>

El proyecto Por una Educación poética para Chile, tiene su origen en la urgente necesidad de implementar en establecimientos fiscales, la educación poética.

El proyecto ha sido posible fundamentalmente a través de las subvenciones FNDR 2% Región Bio Bío años 2014, 2016, 2017, con recursos ya aprobados para la fase tres, año 2018, a ejecutarse durante el año 2019. Además el valioso aporte primero del Consejo de la Cultura y las Artes y ahora del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Objetivo general:

Apoyar al profesor de lenguaje a través de la actividad de un poeta en el aula durante 2 meses con 16 horas pedagógicas (Una vez por semana). El cual acercará la poesía desde un marco experiencial, donde los alumnos tendrán la oportunidad de trabajar la escritura creativa. Su objetivo además será generar textos poéticos y preparar a los mas destacados alumnos para que formen parte de los Festivales de Poesía del Biobío, a realizarse en el mes de noviembre de 2018 y la publicación de un libro con sus trabajos.

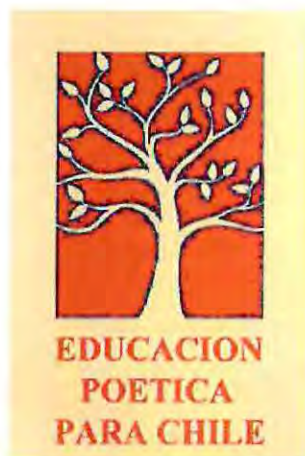
Objetivos específicos:

Potenciar habilidades y destrezas en producción y comprensión de texto.

Estimular capacidades creativas mediante el lenguaje oral y escrito.

Potenciar el desarrollo de capacidades didácticas y creativas en torno a la educación poética. Optimizar la formación de alumnos con la entrega de herramientas lingüísticas y metodológicas innovadoras, posibilitando su movilidad cognitiva, social, emocional, espiritual y didáctica.

<https://educacionpoeticaparachile.webnode.es/hil>



<https://educacionpoeticaparachile.webnode.es/hil>



<https://educacionpoeticaparachile.webnode.es/hil>

Festival Nacional "A Cielo Abierto" arriba a Puerto Montt

Se trata de la primera extensión regional del prestigioso Festival Nacional de Poesía Chilena 'A Cielo Abierto', encuentro que busca sacar la palabra poética de los libros y bibliotecas para acercarla a la comunidad. Las actividades comienzan el próximo 10 de octubre y se extenderán hasta el sábado 12 con entrada liberada para toda la familia.

La organización ha planificado un nutrido programa de actividades, que incluye lecturas al aire libre en sectores emblemáticos de la ciudad, cuenta cuentos para niños, encuentro de poetas y artistas locales, instancias de conversación y reflexión, lectura con el destacado poeta chileno Floridor Pérez y un homenaje a nuestro tradicional "Arcoíris de Poesía". La iniciativa también busca generar una proyección patrimonial de la ciudad, transformando una parte del borde costero en un epicentro cultural y poético de carácter nacional. Entre las múltiples actividades del evento destacan los recitales e intervenciones poéticas en el muelle de Puerto Montt, navegación por la bahía sobre lanchas chilotas y en el tradicional muelle de "las papas" en Angelmó.

'A Cielo Abierto' es organizado y co-producido con el apoyo de Balmaceda Arte Joven, Los Lagos y se realiza en Puerto Montt, gracias al financiamiento del Fondo de Fomento de la Lectura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Fondo Regional de Desarrollo Regional y la Ilustre Municipalidad de Puerto Montt.

El evento en sus dos versiones, reunió a más de 50 poetas de primera línea nacional, los que dialogaron, recitaron y compartieron con la comunidad, transformando a Valparaíso en un epicentro cultural y poético nacional.

<http://www.balmacedartejoven.cl/2013/10/balmaceda-arte-joven-presenta-extension-regional-de-festival-de-poesia-a-cielo-abierto-en-puerto-montt/>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz



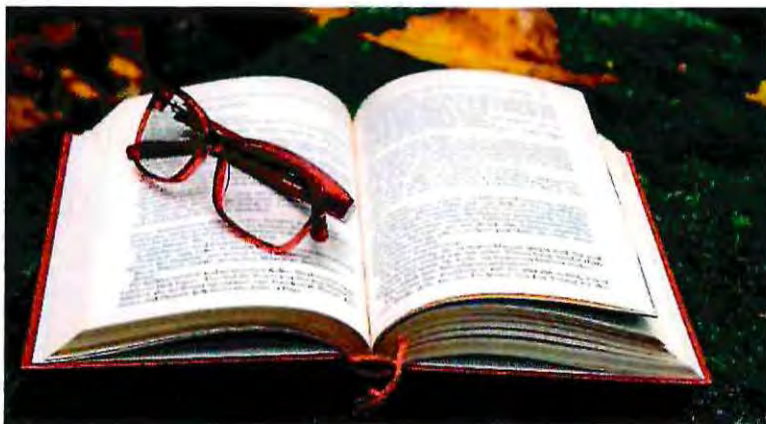
<http://www.balmacedartejuven.cl/2013/10/balmaceda-arte-juven-presenta-extension-regional-de-festival-de-poesia-a-cielo-abierto-en-puerto-montt/>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

9.1.2.-Tipos de publicaciones editoriales

Libro

Publicación impresa de 49 o más páginas, de carácter no periódico (se edita un solo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos, pero unidos por un título general).



<https://cdn.elgrupoinformatico.com/Noticias/2018/02/hojas-libro-720x396.jpg>

Cuaderno

Publicación impresa menor a 49 páginas que contiene elementos didácticos, culturales o formativos, de carácter no periódico (se edita un solo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



<https://www.facebook.com/revistacjp/photos/a.123521358345326/144318212932307/?type=1&theater>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Folleto

Publicación impresa menor a 49 páginas (plegable o encuadernada) de carácter informativo o de difusión y no periódica (se edita un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



https://arontesybarrera.com/uploads/trabajos/pigchamp_folleto_datos_portada_1.jpg

Volante

Publicación impresa en una sola hoja, por uno o ambos lados, de carácter informativo o de difusión, no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



https://http2.mlstatic.com/1000-volantes-publicitarios-fu-ll-color-1-cara-diseno-gratis-D_NQ_NP_968814-MCO25730643782_072017-F.jpg

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Cartel

Publicación de gran formato de carácter informativo o de difusión, impresa por una de sus caras para ser colocada en algún sitio público. Es no periódica (se edita en un solo tiraje) o seriada (se edita en varios tirajes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



<https://cdn1.rt.com/files/2016.07/article/578a7fcc4618885538b456b.jpg>

Boletín

Publicación impresa o electrónica de carácter periódico, editada bajo un mismo título por alguna dependencia u organismo auxiliar (generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), cuyo objetivo es difundir información sobre temas relacionados con sus actividades sustantivas.



<http://www.elaandalucia.es/WP/wp-content/uploads/portada-bole-t%C3%ADn-23.jpg>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Gaceta

Publicación impresa de carácter periódico que constituye el órgano oficial para la difusión de las disposiciones normativas y operativas de la dependencia u organismo auxiliar (se edita generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad).

Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural

Guatemala, 20 de diciembre de 2018
Año 5, Boletín No. 005



Editorial Cultura contribuye a la difusión del talento literario del país

"El buscador pedáneo", de Eduardo Halfón; "Los habitantes del aire", de Vania Vargas; "Soledad Prosther", de Javier Pizarra y "Cantos Reclamos", de Delia Quiñonez son solo algunos de los 27 títulos que Editorial Cultura del Ministerio de Cultura y Deportes publicó durante 2018.ediciones de diez que han sido hechas y nuevas muestras bibliográficas se muestran en esta colección de títulos que contribuyen a difundir el arte literario.



Algunas de las ediciones corresponden a libros y autores premiados durante el año, tal es el caso del libro de Halfón, cuya edición original tenía diez años de estar agotada. También se da a conocer "Algo que le pasa a estas personas", de Julián J. Escobar, que fue la obra premiada en el Certamen Permanente Centroamericano '15 de septiembre".

"El escritor Mario Roberto Morales cuenta con dos publicaciones analizadas: "Breve historia inter cultural de Guatemala" y "Técnicas y política de la interculturalidad, el caso de Miguel Ángel Asturias y su reinvención de un sujeto popular intervencional y una nación intercultural democratizada".

La poesía tiene una amplia presencia en las ediciones de Editorial Cultura. Enrique Noriega muestra una zootropía personal, titulada "Gesta a través del micromundo". Jairo Guinza aparece con "Las huellas del tiempo", "Ejército y batalla, poesía compleja" en el libro de la zootropía de Luz Méndez de la Vega. Otros títulos en este género literario son "Luz y calor" de Irma Alicia Velásquez Nájera, "Como si fuera un milagro", de Matías Montaña, y "Tijeras de Gilda Hernández. También aparecen nuevas ediciones de la obra de Mario Pizarra: "Poesmas de la zona lejana", y "Poesmas infantiles", de Rubén Darío.

De esta misma colección surge "El año que una jarra traza la mañana", de Roberto Obregón. Además de "Toda la luz" de José Luis Villalón. Otra exposición de este grupo es Delia Quiñonez, de quien se publican los libros "Voluntades de voces" y "Cantos reclamos".

El escritor Mario Roberto Morales cuenta con dos publicaciones analizadas: "Breve historia inter cultural de Guatemala" y "Técnicas y política de la interculturalidad, el caso de Miguel Ángel Asturias y su reinvención de un sujeto popular intervencional y una nación intercultural democratizada".

La poesía tiene una amplia presencia en las ediciones de Editorial Cultura. Enrique Noriega muestra una zootropía personal, titulada "Gesta a través del micromundo". Jairo Guinza aparece con "Las huellas del tiempo", "Ejército y batalla, poesía compleja" en el libro de la zootropía de Luz Méndez de la Vega. Otros títulos en este género literario son "Luz y calor" de Irma Alicia Velásquez Nájera, "Como si fuera un milagro", de Matías Montaña, y "Tijeras de Gilda Hernández. También aparecen nuevas ediciones de la obra de Mario Pizarra: "Poesmas de la zona lejana", y "Poesmas infantiles", de Rubén Darío.

Revista

Publicación impresa de carácter periódico, editada en intervalos previamente definidos bajo un mismo título (generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), tiene como contenido artículos de carácter formativo, analítico o de difusión, cultural, científico o recreativo.



<http://1.bp.blogspot.com/-ZNvHWnjbxXs/VWAfnsDuiLl/AAAAAAAAADc-c/F-Ohkn2dXS4/s1600/LA%2BREVISTA.png>



<https://pbs.twimg.com/media/Du9rjmtV4AATjCB.jpg>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Periódico mural

Publicación impresa de gran formato, de carácter periódico (se edita generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), su contenido es informativo y se fija en un sitio público para ser consultado.



https://http2.mistatic.com/periodicos-murales-D_N-

Encarte / Suplemento

Publicación impresa de carácter informativo o de difusión, de extensión variable destinada a insertarse en una publicación periódica.



<http://www1.sipiapa.org/wp-content/uploads/2014/10/25-2921.jpg>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Audiovisual

Publicación no impresa, producida en audio y/o video, de carácter informativo o de difusión, que puede ser no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



http://diseno.uc.cl/wp/wp-content/uploads/2015/01/curso_online_13-1000x400.jpg

Publicación electrónica

Aquella que se edita en cualquier soporte multimedia con carácter informativo o de difusión, que puede ser no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).



<https://www.subimagenes.com/img/2013-02-06-094313-535164.png>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Leporello

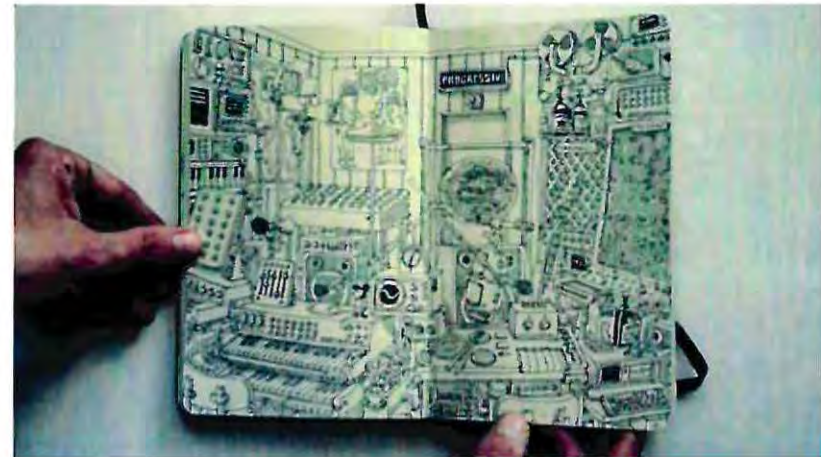
Libro en acordeón, que debe su nombre al famoso personaje, criado y compañero de andanzas de Don Giovanni, en la ópera del mismo nombre de Wolfgang Amadeus Mozart. Por su formato en acordeón conceden gran importancia a la imagen y al grafismo que se suelen complementar con su contenido escrito.



<https://freshideen.com/wp-content/uploads/2015/03/diy-projekte-und-bastelideen-leporello-basteln.jpg>

Moleskine

Cuaderno de boceto que tiene su origen a finales del siglo XIX y que fueron utilizados por artistas visuales y escritores como bitácoras de trabajo, se caracteriza por sus páginas blancas como lienzos y puntas redondeadas.



<https://i.ytimg.com/vi/f-EV8lqGGnQ/maxresdefault.jpg>

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

10.- Biblioteca Santa Cruz espacio cultural

10.1.- Orígenes y actividades

La Biblioteca Daniel Barros Grez tiene su origen gracias al profesor Jaime Vásquez quien lleva 50 años ejerciendo en la comuna. Es el único espacio para la cultura de origen público en la ciudad. La Biblioteca es nombrada así en honor a uno de los fundadores del teatro chileno, quien centró su escritura dramática en una aguda observación de los tipos sociales y las costumbres de la vida republicana de fines del siglo XIX, quien vivió gran parte de su vida en la comuna. Las actividades de la biblioteca consisten principalmente en actividades con colegios sobre todo para el día del libro, el préstamo de libros, los cursos que se realizan en la zona de biblioredes y otras actividades como talleres que son organizadas y calendarizadas junto con la municipalidad sobre todo en verano y a principios del segundo semestre.

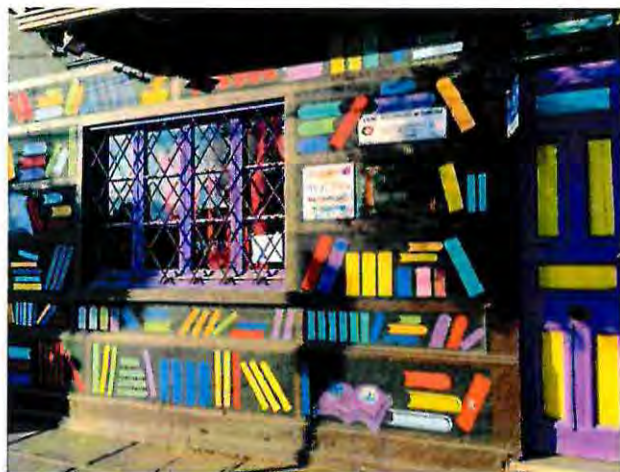


Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: Fotografía de autoría



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: Fotografía de autoría

Sin embargo la situación de la Biblioteca es bastante precaria, partiendo por que el terreno donde se encuentra ubicada no es parte de la Municipalidad si no es un sitio e infraestructura arrendada por lo cual el espacio no es modificable y es bastante reducido a pesar de haberse adjudicado un proyecto de DIBAM el cual correspondía a un mejoramiento del mobiliario, a pesar de los intentos por el departamento de cultura y la encargada del lugar, la Biblioteca de Santa cruz no cuenta con todos los recursos que debiese disponer para entregar de manera eficaz el aporte a la cultura que la ciudad necesita, ya sea en mobiliario, infraestructura, bienes literarios, redes comunicacionales, salas para cursos y talleres y otros recursos. Esto se ve demostrado en el Plan cultural del actual año versus lo que se ha hecho realmente asociado a la cultura en Santa Cruz, sin mencionar que el único lugar donde se realizan actividades de plan cultural asociado a talleres y similares en la localidad es en el espacio de la Biblioteca ya que no existe una casa de la cultura en la ciudad, todo esto demuestra que falta mucho por hacer en planes de cultura en la comuna.

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: https://www.facebook.com/pg/bibliotecasantacruz.barrosgrez/photos/?ref=page_internal



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: https://www.facebook.com/pg/bibliotecasantacruz.barrosgrez/photos/?ref=page_internal

10.2.- Tertulias literarias

Las tertulias en Santa Cruz comienzan como una actividad organizada por la persona encargada de las actividades en la biblioteca, quien busca reunir personas con un interés en común al mundo literario y también con otros intereses de ámbito social y cultural.



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: https://www.facebook.com/pg/bibliotecasantacruz.barrosgrez/photos/?ref=page_internal

Las tertulias consisten en un conversatorio donde se presenta un tema y se habla de este mismo entre todos los participantes. Las tertulias se realizan aproximadamente desde el 2004 en la ciudad donde en ese entonces también algunos poetas locales participantes publicaban en el diario local, hoy en día las tertulias corresponden a un trabajo voluntario de la encargada de la biblioteca quien no tiene la facultad de realizar muchas actividades a fines ni proyectos con la gente participante a modo de difundir lo que se realiza en estas reuniones.

Capítulo III: Literatura y Biblioteca Santa Cruz

Al no ser una actividad de la municipalidad los recursos son muy bajos y consisten en la prestación del espacio y entrega de bebestibles y comestibles, sobre el financiamiento para realizar publicaciones, charlas con invitados, concursos u otros proyectos que integren a la comunidad no existe financiamiento ni espacios más grandes para ser realizados debido a que tampoco existe casa de la cultura.



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: https://www.facebook.com/pg/bibliotecasantacruz.barrosrez/photos/?ref=page_internal

Por lo general los asistentes son alrededor de 15 personas debido a la poca difusión que existe, tampoco es una actividad que se ha masificado mucho por lo cual a pesar de su relevancia es poco lo que se ha podido hacer como proyectos pensados hacia la ciudadanía.

Importancia

La importancia que tienen estas reuniones dentro de la localidad bajo el nombre de “Tertulias Literarias” es principalmente que estas instancias convocan a personas de la comuna interesadas en hacer cultura en Santa Cruz, desarrollar proyectos, hablar de temas culturales, conversar sobre las problemáticas de la ciudad asociadas a la cultura y sus carencias. Dentro de los participantes más involucrados en realizar las tertulias se encuentra el fundador de la biblioteca, profesores, filósofos y otras personas involucradas en el mundo cultural, cabe mencionar que estas instancias a pesar de tener el nombre de tertulias literarias, si bien como actividad principal es el análisis de libros y creación de aspectos literarios, también es una instancia donde se conversan los temas mencionados anteriormente, bajo una mirada de búsqueda de solución a estas problemáticas. Conversando con la encargada de la biblioteca y quien organiza estas reuniones se logró llegar a un acuerdo para crear una personalidad jurídica con los miembros de este grupo y comenzar a realizar actividades que pongan en valor la cultura en Santa Cruz y hacer participe a la comunidad de ésta, la cual finalmente se realizó en Agosto bajo el nombre de “Agrupación Cultural Santa Cruz”.



Imagen: Biblioteca de Santa Cruz. Fuente: https://www.facebook.com/pg/bibliotecasantacruz.barrosgrez/photos/?ref=page_internal

Capítulo IV: 11.- Conclusiones

Santa Cruz se encuentra en la zona huasa por excelencia en el corazón de Colchagua, donde aún se pueden encontrar oficios y formas de vida que se remontan a la colonia.

Es un punto de destino de todas las comunas aledañas, puesto que en ella confluyen caminos de la costa y de la cordillera.

Su principal atractivo turístico corresponde a la producción de vino en la zona la cual ha traído a la localidad innumerables cambios debido al crecimiento económico que esto ha producido. Por lo cual los principales eventos que se realizan en Santa Cruz tienen que ver con el vino, como la fiesta anual de la vendimia, todos los demás eventos en la localidad pasan a segundo plano o reciben menos interés por parte de la comunidad.

En cuanto a su desarrollo cultural, está marcada por una fuerte tendencia a mantener viva la tradición huasa de la zona, en este sentido es posible observar esfuerzos de privados por conservar este aspecto cultural y ponerlo en un lugar protagónico de manera que se convierta en un atractivo turístico y que esta misma conservación diferencie esta zona de otras que se han visto más permeadas por las culturas modernas. Aún así cabe mencionar que la importancia que se le atribuye al área cultural dentro de la sociedad y su distribución por parte de instituciones y municipalidad, es bastante reducida, el departamento de cultura de la ciudad de Santa Cruz tiene un rol secundario dentro de la comunidad donde la gente no participa mucho ni se informa lo suficiente acerca de las actividades que se realizan en la localidad, las cuales son principalmente dentro del ámbito teatral, danza y música, valga la redundancia cabe decir que en Santa Cruz no existe una cultura de la cultura, ni siquiera existen espacios como teatros, casa de la cultura ni otro lugar en el cual se puedan desarrollar todas estas áreas para que la comunidad participe, adquiera conocimientos y se desarrolle social y culturalmente.

-Pocos espacios culturales donde la comunidad se puede reunir, solo Biblioteca y una sala que presta la Municipalidad (sin mencionar otros espacios que se prestan para eventos) siendo la Plaza de Santa Cruz el principal lugar para realizar los eventos más importantes que convocan a la comunidad.

-Poca difusión cultural, existe una página de la red social Facebook para informar de vez en cuando alguna actividad, sin entrar a mayores detalles para que la comunidad se informe acerca de que se tratan los eventos o actividades, además de uno que otro afiche que no logra informar a toda la comunidad y otros medios que tampoco resultan efectivos.

-Pocos eventos culturales en la comunidad, el plan municipal contempla eventos y actividades culturales, pero estos no son bien recibidos por la comunidad debido a la falta de información y participación para que la sociedad se sienta integrada y parte de estos eventos. Encargada de actividades de la Biblioteca quien trabaja directamente con el departamento de cultura, comenta que los eventos para que llamen la atención de la gente y tengan cierto carácter de importancia, deben realizarse en la Plaza principal de la ciudad.

-La gente consume poca cultura, Santa Cruz hace no muchos años atrás era un pueblo más bien campestre, luego de la implementación del hotel, el casino y el museo tuvo un crecimiento turístico y económico bastante rápido que llevó a que la comunidad aún no logre adaptarse del todo a este cambio, la gente sigue sin estar acostumbrada a participar en ciertas actividades, existe una lejanía entre estos eventos y la participación de las personas que no se sienten del todo integradas a estos nuevos cambios culturales.

Capítulo V: Fundamentos del proyecto

12.- Detección de la necesidad y oportunidad de diseño

Uno de los aspectos más importantes a resolver en la ciudad es el tema de la cultura, su poca difusión, la falta de espacios debido a que existe solo un espacio público dedicado a la cultura en Santa Cruz y ese es la biblioteca y en general la poca relevancia que se le da a la cultura a una comuna que está en un creciente auge debido al turismo y el constante aumento de gente que llega a vivir a la localidad debido al crecimiento de la ciudad y las oportunidades que brinda. Por lo cual es necesaria una intervención que permita fortalecer la cultura en Santa Cruz mediante instancias de participación de la comunidad, logrando integrar a los habitantes con aspectos culturales que involucren la ciudad y los haga partícipes como sociedad y así lograr un punto en común dentro de su identidad y las diversas manifestaciones de expresión.

13.- Definición del proyecto

El proyecto corresponde al diseño de un sistema comunicacional que es creado para visibilizar, fomentar y dar valor a la cultura por medio de la promoción y la difusión de nuevas actividades culturales y así lograr la participación de la comunidad.

14.- Justificación del proyecto

El proyecto nace con la inquietud de construir una localidad activa culturalmente, donde sus habitantes tengan mayor participación a las actividades que se realizan en la ciudad, generar instancias donde la comunidad se sienta parte de la cultura que sigue latente a diario a pesar de las carencias que existen por la mala gestión, difusión y otros factores que intervienen en la correcta entrega de lo que es la cultura en Santa Cruz.

El proyecto pretende generar una red comunicacional que pretenda ser un apoyo a la cultura de la localidad, siguiendo el foco de análisis y observación de la realidad de la ciudad, encontrando nuevas maneras de sacar a flote todas aquellas instancias culturales que se presentan en la ciudad, creando nuevas actividades culturales, mientras más instancias existan y se generen para compartir y llevar a cabo, más enriquecedora es la experiencia que se puede generar en sus habitantes.

Finalmente se busca llevar a cabo el fomento de la cultura, generando en última instancia un medio de crecimiento y desarrollo en la localidad de Santa Cruz.

15.- Objetivos del proyecto

15.1.- Objetivos generales

Poner en valor la cultura literaria de Santa Cruz a través del diseño del evento Valle de poesía Santa Cruz.

15.2.- Objetivos específicos

Sensibilizar a la comunidad sobre el rol que cumple la actividad cultural literaria en la sociedad.

Incentivar a la participación de los habitantes de Santa Cruz a ser partícipes de la actividad cultural.

Capítulo V: Fundamentos del proyecto

16.- Conceptualización

16.1.- Observaciones en terreno

Santa Cruz se encuentra situado en un valle rodeado de viñedos, la ciudad si bien es pequeña aglomera una gran cantidad de gente cada día debido al turismo y los servicios que entrega la ciudad.



Al existir un gran auge económico debido al área vitivinícola y el turismo, la ciudad ha crecido muy rápido, tratando de adaptarse al urbanismo en aumento que se observa en la ciudad y a la vez sin dejar de lado las tradiciones y el hecho de ser originariamente un pueblo de campo.

La gente que se observa va desde los habitantes que toda su vida han vivido en la ciudad, gente del campo que vive en los alrededores que visitan la ciudad para hacer diligencias, gente que posee fundos a cargo y turistas que llegan cada día debido a las muchas actividades y lugares que existen para visitar.

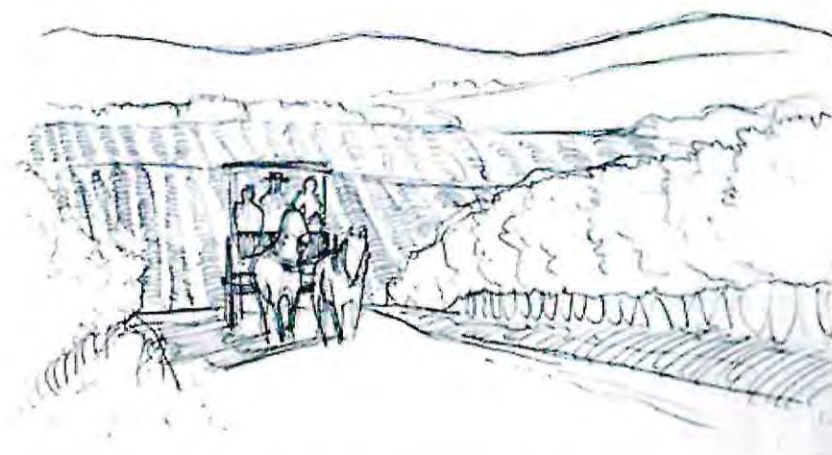


Capítulo V: Fundamentos del proyecto

En la ciudad se puede observar una gran preocupación por conservar la fachada arquitectónica de estilo colonial que siempre ha caracterizado la ciudad, desde pequeños negocios, casonas, supermercados como el jumbo hasta hoteles, casino, municipalidad y otros.



El turismo es lo que más ha promovido la conservación de este estilo colonial en conjunto con detalles que evocan al vino y los viñedos debido a la gran importancia que tiene la producción vitivinícola en la zona, los cuales se pueden ver en una gran cruz creada con barriles a la entrada de la ciudad, decoraciones con hojas de parra y uva en calles de la ciudad, basureros de barriles y otros detalles.



Dentro de la ciudad se puede observar que el lugar que más aglomera gente a la hora de realizar ferias y eventos es la plaza de Santa Cruz, al no existir otro espacio público para actividades estas se realizan mayoritariamente en el centro que es la plaza, por lo cual es el lugar más importante dentro de la ciudad a la hora de realizar un evento masivo, la gente de Santa Cruz está más abierta a participar cuando se realizan ferias en la plaza de la ciudad más que en cualquier otro espacio.



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

16.2.- Desarrollo de conceptos

Convergencia

La ciudad de Santa Cruz recibe día a día cientos de turistas que llegan a visitar los diversos atractivos turísticos presentes en la zona, además, la ciudad en vísperas de crecimiento a incorporado un mayor número de servicios para la localidad y sus alrededores, estos motivos hacen que la ciudad sea un punto de encuentro y de tránsito constante de personas convocadas.

Contraste

Lo nuevo se toma parte de la ciudad de Santa Cruz, donde aun existen lugares llenos de tradición y antigüedad se respiran nuevos aires de modernidad, ambos aspectos conforman y estructuran la ciudad.

Proyección

Santa Cruz es una ciudad en progreso, teniendo el turismo como eje económico. Aunque en la actualidad el aspecto cultural no es potenciado en la localidad, el desarrollo cultural, respecto a financiamiento de actividades e infraestructuras es inevitable.

17.- Propuesta conceptual

“ Convergencia urbana contrastante a la proyección cultural en la ciudad ”



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

18.- Génesis y desarrollo formal del proyecto de Diseño

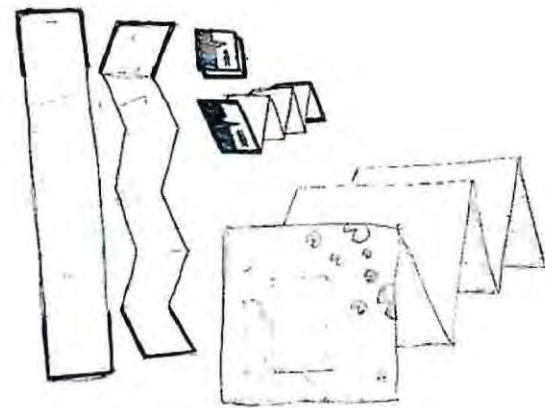
Se plantea la realización de un evento denominado Valle de poesía Santa Cruz, que comprende la creación de un concurso de poesía, jornadas de sensibilización y la edición de una publicación con los resultados del concurso.

La publicación ilustrada que mostrara la selección de poemas de la primera versión del concurso es el producto que requiere mayor elaboración desde el punto de vista del Diseño. Hablamos de una publicación ligera, económica y gratuita a la que todos puedan acceder, esta publicación estaría acompañada de una serie de elementos comunicacionales que en su totalidad conformarían el sistema comunicacional en torno al evento.

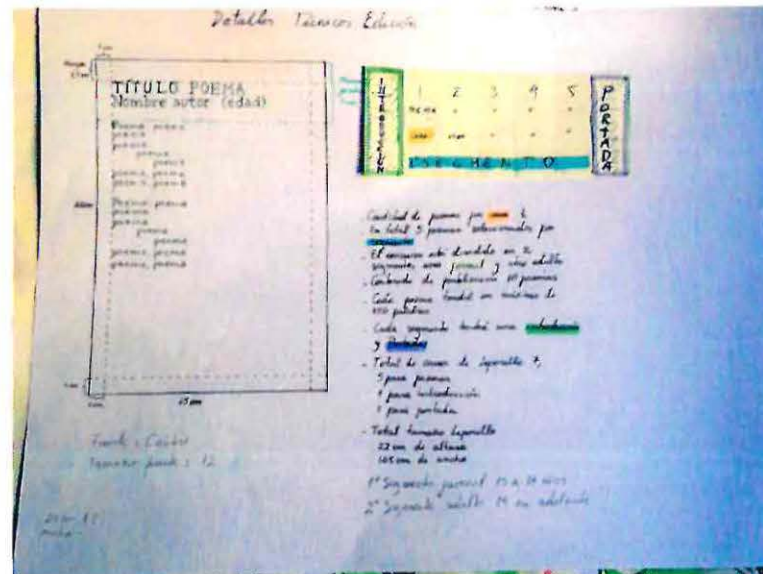
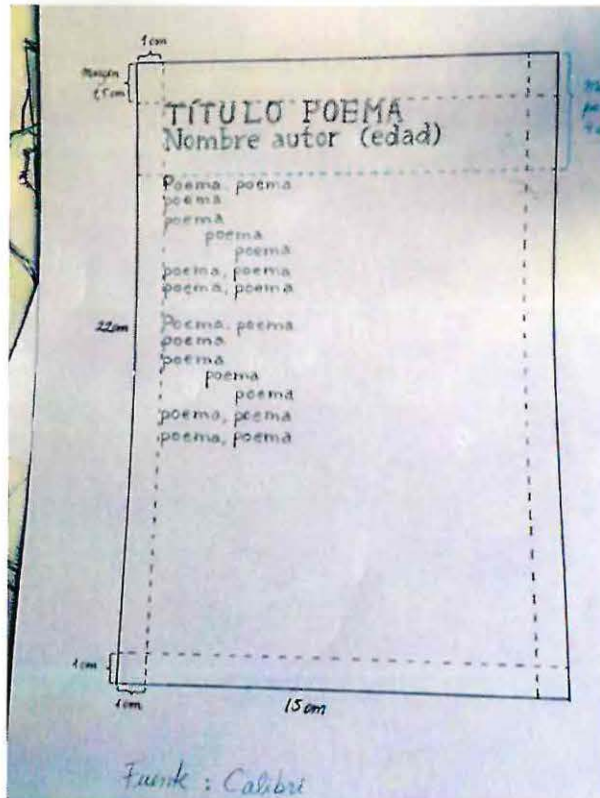
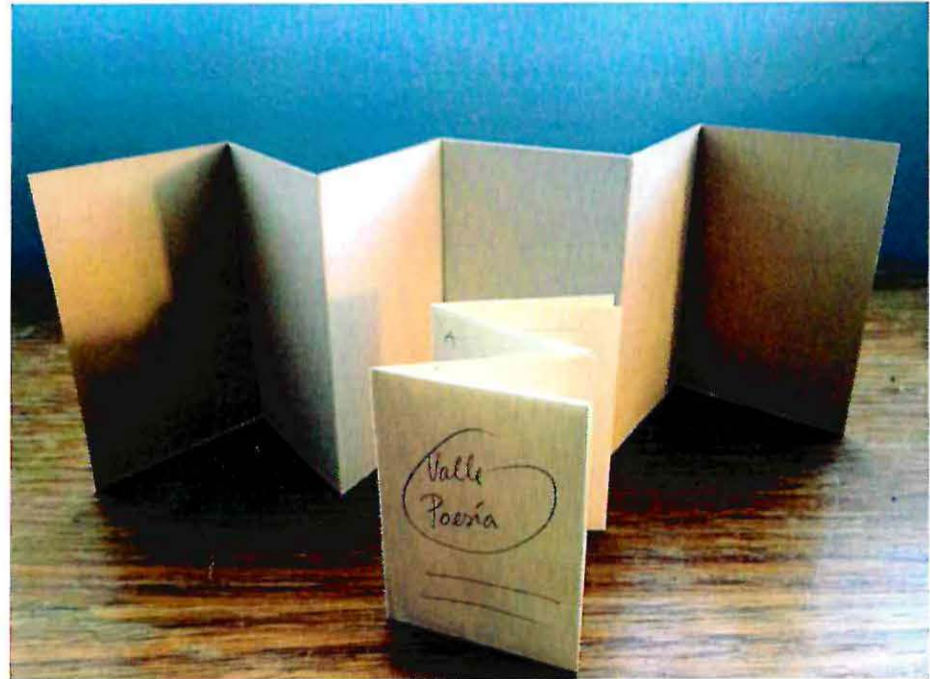
La primera idea de producto, donde se pone de manifiesto la intención de desarrollar nuevas actividades culturales que hagan participe a la comunidad se materializa en una publicación que presente poemas seleccionados de una convocatoria abierta a la comunidad.

Los poemas seleccionados serán ilustrados y presentados en conjunto. Los primeros tres mejores poemas se ubicarán en un lado de la publicación, acompañados de ilustraciones, mientras que los demás poemas seleccionados se ubicarán al reverso, acompañados de pequeñas ilustraciones.

En el trabajo de edición se realiza un leporello con la intención de presentar una continuidad visual en el conjunto de poemas seleccionados acompañados por ilustraciones. El tipo de edición responde a la necesidad de abaratar costos por el carácter masivo con el que será entregado y de baja complejidad para que sea viable su realización en la ciudad de Santa Cruz.



Capítulo V: Fundamentos del proyecto



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

El trabajo ilustrativo conjunto a los poemas plantean un relato interpretativo entre lo real y lo onírico, carácter propio de la poesía. Las ilustraciones son realizadas a mano con pintura acrílica, aplicando colores opuestos complementarios apelando al concepto que enmarca el proyecto e inspirados en la cotidianidad de la vida en la localidad.



Capítulo V: Fundamentos del proyecto







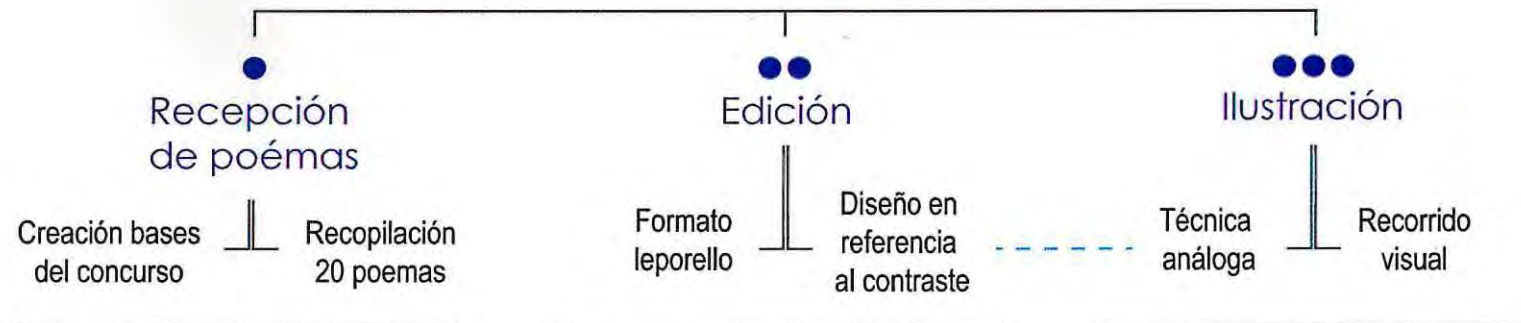
Capítulo V: Fundamentos del proyecto

19.- Propuesta formal



Producto

Primera versión del Concurso de poesía “Valle poesía 2019”



El concurso “Valle poesía 2019” está dirigido a los habitantes de la comuna de Santa Cruz mayores de 12 años, la recepción de los poemas será vía online

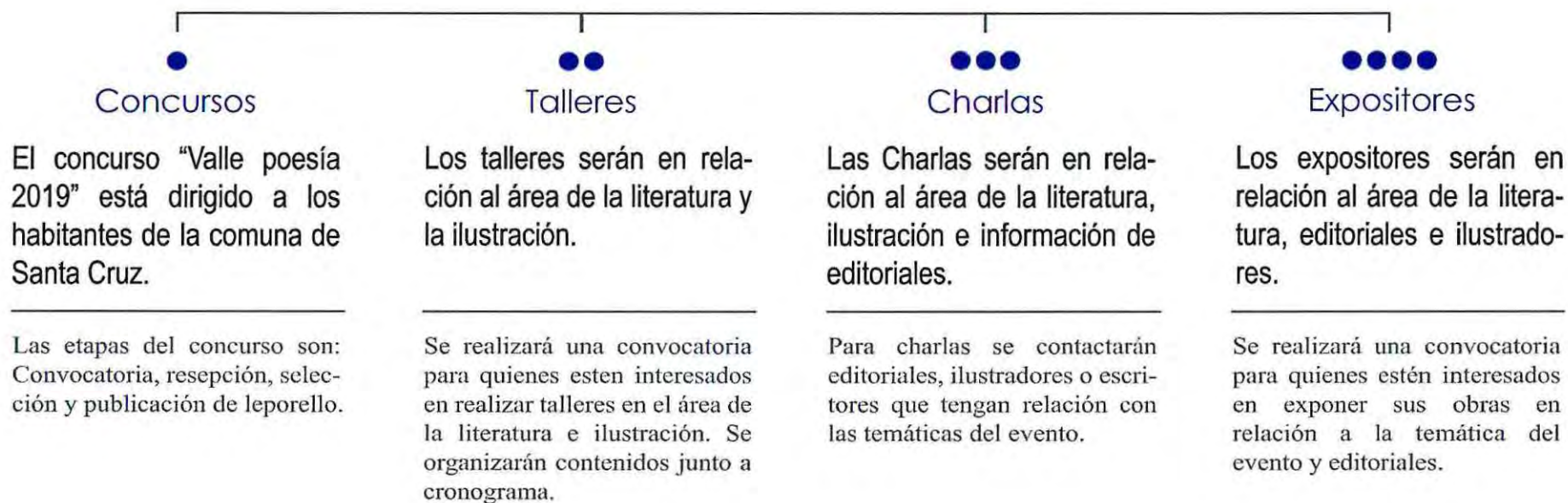
Se emplea el leporello con la intención de presentar una continuidad visual en el conjunto de poemas seleccionados, el tipo de edición responde a la necesidad de abaratar costos por el carácter masivo con el que será entregado y de baja complejidad para que sea viable su realización en la ciudad de Santa Cruz.

Las ilustraciones en conjunto con los poemas, dan forma al recorrido gráfico visual en su totalidad. Las ilustraciones son realizadas a mano con pintura acrílica, aplicando colores opuestos complementarios apelando al concepto que enmarca el proyecto e inspirados en la cotidianidad de la vida en la localidad.

Servicio

Actividades literarias

Experiencia participativa
Significación del entorno: Contraste



Comunicación

Estrategias comunicacionales



Soportes Gráficos

Corresponde a la papelería que se entrega en los lugares específicos para difundir el evento.

Marca

Se trabaja branding y manual de marca para brindar con mayor claridad Entrega visibilidad y posicionamiento del proyecto.

Publicidad

Se aplica principalmente vía virtual, debido al creciente público y a la relativa facilidad de hacer conexiones y contactos.

Capítulo V: Fundamentos del proyecto

21.- Sistema comunicacional de productos de Diseño

Marca



Tipografía

Honeymoon Personal Use

Colores



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

21.1.- Soportes gráficos

Afiche

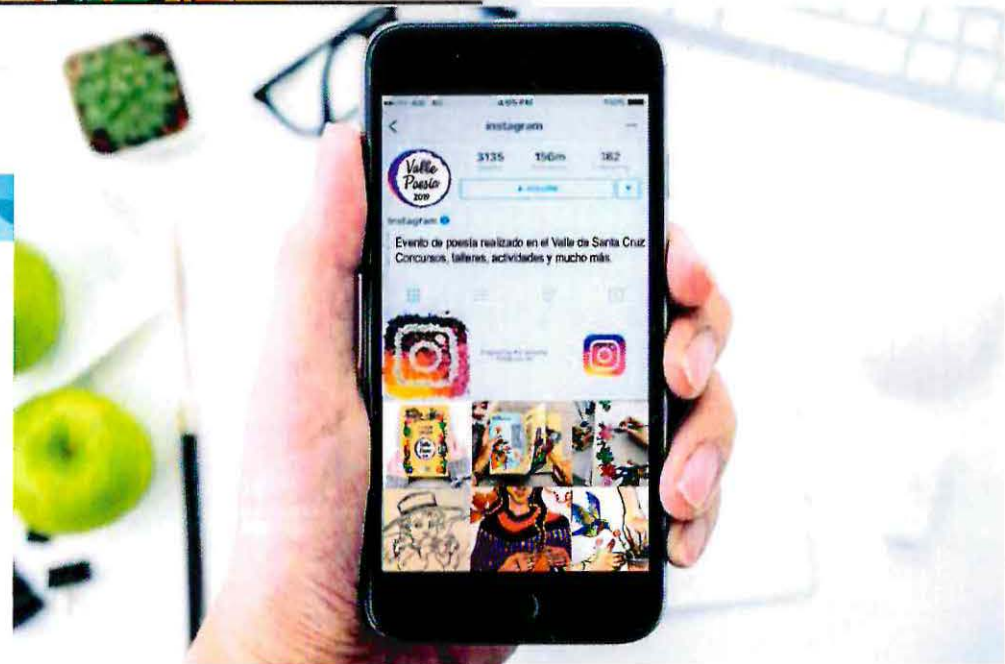


Flyer



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

21.2.- Plataformas virtuales



Capítulo V: Fundamentos del proyecto

22.- Financiamiento

Ilustre Municipalidad de Santa Cruz:

El Municipio ejerce sus competencias dentro de la región con recursos adecuados y de forma planificada. Fortalece la gestión articulada y participativa de la comunidad y promueve los mecanismos de participación ciudadana y de coordinación interprovincial e interregional de manera permanente, potenciando las capacidades humanas y técnicas de sus funcionarios como parte de su filosofía para el logro de estos objetivos, es por este motivo que el completo apoyo y aprobación del proyecto por parte del municipio, la municipalidad de Santa Cruz pasaría a ser parte del financiamiento y a la vez uno de los principales patrocinadores para las actividades realizadas dentro del proyecto.

Fondo nacional de desarrollo regional:

Es un programa de inversiones públicas, a través del cual, el Gobierno Central transfiere recursos a regiones para el desarrollo de acciones en los distintos ámbitos de desarrollo social, económico y cultural de la Región con el objeto de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo.

Estos fondos permiten financiar todo tipo de iniciativas de infraestructura social, estudios y programas de los sectores de inversión pública establecidos en la legislación vigente, que permitan solucionar necesidades de carácter general.

Modalidades del Fondo Nacional de Desarrollo Regional:

Fondo Regional de Iniciativa Local (FRIL)

Tiene por objetivo financiar proyectos de infraestructura comunal, que mejoren la calidad de vida de la población más pobre de la comuna y que dicha iniciativa tenga presente el componente de participación ciudadana y género a través de las Municipalidades, quienes presentan sus demandas.

El FRIL tiene 4 áreas de trabajo, el de servicios básicos, vialidad, habilitación de servicios públicos y equipamiento comunitario

Glosas SUBDERE

El FNDR incluye un conjunto de provisiones, que obedecen a la complementación de las políticas de inversión nacional que considera el ámbito de decisión regional. Estas incrementan el presupuesto de inversión regional. La distribución de éstas la realiza la SUBDERE durante el año presupuestario vigente obedeciendo a metodologías particulares de distribución interregional a través de "Glosas". En la actualidad, las principales provisiones son:

Fondo de Innovación para la competitividad regional (FIC-R),

Puesta en valor del patrimonio

Programa de Infraestructura Rural para el Desarrollo Territorial (PIRDT)

Provisión de Saneamiento Sanitario

Programas Sectoriales

Programa de Mejoramiento Urbano (PMU)

Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)

Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU)

Capítulo V: Fundamentos del proyecto

Dentro del Fondo regional de desarrollo regional se optará a las de iniciativa local para el desarrollo cultural a través del evento en marco del proyecto.

Fundación Cardoen

La Fundación Cardoen nació en 1995 con el objeto de difundir y dar a conocer las raíces y cultura de Chile.

Su propósito es contriuir con la difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural, velando por el rescate histórico, artístico y cultural de Chile y Latinoamérica, promoviendo la pertenencia e identidad nacional, realizando diversas acciones que ponen en valor el legado de nuestros antepasados, a través de actividades educativas y culturales que permiten dar a conocer la historia de Chile y de América. En esta instancia se pediría la colaboración a Fundación Cardoen en el marco de poner en testimonio las raíces de la localidad a través del relato de su gente.

22.1.- Colaboración y patrocinio

En caso de obtener recursos para financiar el proyecto, ya sean fondos concursables u otras alternativas, como una forma de respaldo y apoyo es necesario contar con algún patrocinio de una institución que valide el proyecto, y que si bien, no involucra el desembolso de recursos económicos por parte de la institución que entrega el apoyo. Es una demostración de confianza del patrocinador que permite conseguir otros apoyos (financieros, materiales, humanos) como también obtener formas de financiamiento para la final realización del proyecto.

Ilustre Municipalidad de Santa Cruz:

La municipalidad promueve de manera transversal el desarrollo económico y social sustentable de la localidad de Santa Cruz, entregando a la comunidad residente y a los visitantes servicios de calidad, mediante una gestión comunal planificada, eficiente y profesional, por lo cual pasaría a ser uno de los patrocinios más importantes dentro de la comuna.

Fundación Cardoen

Para Fundación Cardoen es primordial el compromiso y relacionamiento con sus grupos de interés para lograr uno de sus objetivos principales: el desarrollo de la comunidad y de su entorno, así mismo sería de gran beneficio su participación como patrocinador e incluso auspiciador.

22.2.- Proyecciones futuras

Principalmente iniciar actividades culturales para fomentar la creación literatura y visibilización de artistas emergentes dentro de la comunidad. De este modo realizar un reconocimiento del artista y la creación local y animar a una lectura dentro de la población de libros creados por sus propios habitantes, experiencias locales y críticas sociales.

En conjunto a la fomentación de la visibilización de los artistas emergentes de la localidad, conseguir un reconocimiento público a nivel comunal y regional para de esta manera, replicar el proyecto en otras localidades como un precursor del patrimonio inmaterial, dirigido especialmente a los habitantes de la comunidad.

23.- Anexos

Entrevista a Rocío Rojas, encargada actividades Biblioteca Santa Cruz Barros Grez

- *¿Cuáles son las actividades que hace la Biblioteca?*

Las actividades de la biblioteca consisten principalmente en actividades con colegios sobre todo para el día del libro, el préstamo de libros, los cursos que se realizan en la zona de biblioredes y otras actividades como talleres que son organizadas y calendarizadas junto con la municipalidad sobre todo en verano y a principios del segundo semestre, además de las tertulias que es algo que yo me encargo de organizar.

- *¿En qué consisten las tertulias?*

Las tertulias generalmente consisten en que se acuerda en grupo un tema, ojalá siempre relacionado con la literatura, a lo más que de repente se ha salido algo del tema como por ejemplo filosofía o letras de música, pero finalmente igual están relacionados, también como es un trabajo voluntario no impongo mucho ya que en realidad la idea no es que sea algo pesado ya que no es un trabajo y va dentro de la voluntad de los asistentes y ellos la mayoría son profesores o alumnos que les gusta leer, por ejemplo hubo un tiempo que venían muchos niños de enseñanza media y explicaban los libros que les tocaba ir leyendo o libros que les gusta, pero en general va en los asistentes la temática de la tertulia, que puede ser entre hablar de un libro, temas asociados a la literatura o trabajos que han realizado la gente que asiste.

- *¿Cuántas personas vienen siempre a las tertulias?*

Como quince personas vienen siempre, no son muchos

- *¿Cuál es el género literario que más se trabaja o temática?*

Mira por ejemplo de poesía no es mucho lo que se ha hecho últimamente a pesar de haber gente que escribe poesía en la ciudad, antes se trabajaba mucho más con ese género, incluso se realizaban talleres pero eso se perdió una vez que la persona encargada se retiró de la ciudad, ese taller era financiado por la Municipalidad, no era un trabajo voluntario como el que se hace acá con las tertulias, ahora al ser menos la gente que participa, la temática suele ser sobre temas más populares como novelas conocidas o análisis de diversos temas literarios, sería interesante realizar incentivos a la literatura en la zona y volver un poco a lo que se hacía antes, además cuesta juntar a la gente por temas de tiempo, disponibilidad, cercanías con la ciudad y poca difusión, sobre todo eso último, entonces no hay una constancia en cuanto a la gente que participa.

-*Sobre eso estuve averiguando sobre la cultura aquí en Santa Cruz y no encontré mucho sobre su difusión*

Es que igual es complicado porque igual generalmente la difusión más que nada se hace por Facebook y aún así es poco lo que se hace, igual es más informal es que es difícil porque acá no hay tantos medios, no hay por ejemplo un medio televisivo que sea tan masivo a la ciudad y ya no todo el mundo escucha radio, ya no es como antes y lo otro que igual la publicidad es más cara,

entonces yo en realidad no tengo más recursos, se hace algo con lo que se puede y con eso se hace la tertulia, muchas veces las tertulias se anuncian mediante entre los que siempre asisten, yo siempre anoto sus datos para después avisarles por WhatsApp o Facebook sobre las fechas de las tertulias y temáticas, si bien la Municipalidad igual nos ayuda en una pequeña medida, el departamento de cultura principalmente opta por los proyectos donde participe más gente.

-Falta masificar lo que se realiza en Biblioteca para que exista más participación de la gente y comenzar a optar a realizar proyectos

Si eso es lo que falta, llegar más a la comunidad y de que participen más personas, además de que la Biblioteca es este espacio chiquitito que ves tu acá, entonces el espacio es muy chico, de hecho por ejemplo por mí que vinieran unas veinte personas pero me complica porque el espacio es tan chico que donde meto tanta gente, no tengo más espacio para trabajar y realizar más cosas acá, apretados aquí caben alrededor de unas quince personas, una vez se hizo una actividad en el salón municipal, pero fue un permiso que pidió un colegio acá porque lograron traer a un autor a hacer una charla, pero aún así no es lo mismo porque esas instancias debiesen hacerse en la Biblioteca que es el lugar donde se realizan ese tipo de actividades y si hago alguna actividad allá me arriesgo porque no se también cuanta gente va a asistir, tampoco como te decía puedo hacer más cosas porque tampoco se ha masificado lo suficiente como para que la Municipalidad me tome en cuenta.

-Sería interesante difundir más las actividades de la Biblioteca en especial las tertulias para lograr llegar a más gente y comenzar a realizar proyectos junto con la Municipalidad, sobre el tema cultural en Santa Cruz es bien poco lo que se hace

Si además pasa que se pierden hartas oportunidades también porque la gente es muy poco participativa, hay actividades buenas que se realizan pero que asiste muy poca gente, creo que puede ser por la poca difusión que se hace y lo otro es que tampoco hay mucha integración cultural de parte del municipio hacia la comunidad.

-Esa es una de las problemáticas a la hora de crear mas instancias culturales ¿Piensas que tiene que ver la difusión y la poca integración de la gente?

Si, hay muy poca difusión por ejemplo en las calles casi no hay afiches cuando hay alguna actividad, muy poco lo que se difunde por radio, televisión o algún vehículo dando el aviso y por redes sociales que es por donde más actualmente se llega a la gente es casi inexistente lo que se publica, se supone que hay una red de publicidad por parte del departamento de cultura, pero no se ve mucho de lo que debiesen difundir entonces la gente no participa ni se informa porque finalmente no logra integrarse a lo que se hace en la ciudad, también considero como opinión personal que la gente no tiene una buena recepción por lo popular y lo municipal, en cambio lo que venga de afuera, lo que se tenga que pagar o lo que llegue como evento al casino la gente lo ve como algo especial y suele asistir más, aunque también pasa que la difusión es mucho más completa, hay una cultura del turismo muy arraigado aquí en la ciudad.

-No hay mucha "cultura" de la cultura en Santa Cruz, desde que tengo recuerdos jamás se han hecho muchas cosas, la gente no participa porque no esta acostumbrada y tampoco se le ha integrado a que participe de estas actividades

Así es, no hay cultura de la cultura aquí en Santa Cruz, por ejemplo las tertulias es algo que organizo yo fuera de mi horario de trabajo, la biblioteca me presta el lugar para congregarse a la gente y me da pequeños recursos para tener té, café y algún picadillo para la gente que asista, no es una actividad oficial ni parte de la municipalidad, además de eso el espacio no ayuda mucho ya que ni siquiera en la ciudad con todos los recursos que posee debido a las viñas, el casino y el turismo hay una casa de la cultura donde se hagan actividades todo el año como en el común de las localidades incluso más pequeñas que Santa Cruz.

-Habría que comenzar a gestionar alguna forma de realizar proyectos que integren la biblioteca, la gente que participa de las actividades como las tertulias y la municipalidad

El tema del financiamiento no sería algo complicado mientras esté dentro de los presupuestos de la Municipalidad, los trámites si son mas engorrosos porque para presentar alguna actividad primero se muestra el proyecto, luego se revisa, se realiza un consenso y mediante un comité se ve si se acepta o no y eso tarda varias semanas, sin mencionar que la gente del departamento de cultura son solo tres personas entonces es mucha pega para tan poco recurso humano y muchas cosas no se terminan haciendo, pero a la vez en parte funciona porque las actividades y eventos por lo general tienen fechas establecidas que van anunciando la misma gente del departamento de cultura.

- ¿La gente del departamento de cultura trabaja con algún diseñador o publicista?

No, tengo entendido que no trabajan con diseñador ni publicista, es la misma gente del departamento de cultura (estos tres encargados), quien realiza a veces los afiches o publicitan en redes sociales, si es algo más grande contratan a alguna agencia que les hagan afiches o cosas similares, pero claro son ellos los que finalmente hacen todo, el departamento de cultura también comunica todo como municipalidad y de repente tienen que ellos pegar los afiches o hacer tareas similares entonces ahí se pierde bastante tiempo igual.

-Que complicado ese tema, igual si la gente se motivase se podría hacer una entidad jurídica para no depender tanto de la municipalidad y comenzar a hacer más proyectos en la ciudad

Si, de hecho, yo tenía ganas de hacer eso, pero la gente no se motiva tanto igual, la próxima vez que se realice una tertulia podríamos hablar de eso y exponer el tema para ver si llegamos a algo porque también me gustaría comenzar a realizar más cosas acá, porque pasa que finalmente en mi caso termino haciendo varios labores extra por falta de recursos y de motivación de la gente.

-Si, en verdad son varios factores los que afectan a la problemática de la cultura en Santa Cruz, para la próxima tertulia voy a asistir para que lo conversemos entre todos y veamos que se puede hacer porque considero que es algo super importante que debe cambiar, gracias Rocío por tu tiempo y la entrevista.

24.-Conclusiones

La importancia que tiene la literatura para un pueblo es vital para la creación de su identidad e historia, esta como otras actividades en torno a la cultura deben ser revaloradas y difundidas de forma eficaz. El poder dar valor y difusión a la literatura en la Ciudad de Santa Cruz son objetivos de este proyecto, donde esta disciplina aún no se ve potenciada en el marco de la creación y visibilización pues no tienen el apoyo necesario para poder emerger. La idea del proyecto es brindar este apoyo, potenciando la creación e informando acerca de la literatura para lograr un mayor interés dentro de esta área en quienes habitan la ciudad.

El desarrollo del proyecto Valle Poesía, es un aporte a la cultura que se plantea en un escenario abierto dentro de la localidad de Santa Cruz, donde queda mucho espacio para poder plantear y crear desde el diseño, productos y experiencias que inviten a valorar nuestro patrimonio vivo, material e inmaterial, lo antiguo y lo contemporáneo, en una ciudad que crece a paso agigantado y tiende a olvidar estos aspectos esenciales que dan forma a nuestra propia cultura.

25.-Bibliografía

[https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_\(Chile\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_(Chile))

[http://www.municipalidadesantacruz.cl/2010/05/09/comuna/Tesis de Cristo Cucumides: Santa Cruz 1970-2010 Una exploración de su desarrollo histórico-urbano](http://www.municipalidadesantacruz.cl/2010/05/09/comuna/Tesis%20de%20Cristo%20Cucumides%20Santa%20Cruz%201970-2010%20Una%20exploraci%C3%B3n%20de%20su%20desarrollo%20hist%C3%B3rico-urbano)

Plan Municipal de Cultura Santa Cruz 2015-2018

https://es.wikipedia.org/wiki/Plantilla:Mapa_de_las_Regiones_de_Chile

<https://chile-folclorico.webnode.cl/news/artesantias-tradicionales-chilenas-la-lajuella-y-lolol/>

<http://www.hotelsantacruzplaza.cl/museos/museo-de-artesania>

<http://eltipografo.cl/2018/01/donde-ir-en-vacaciones-santa-cruz-vino-comida-artesania-y-entretencion/>

<http://www.museocolchagua.cl/museo-artesania/index.php>

<http://www.pichilemunews.cl/detalle.php?id=7371>

https://issuu.com/diarioelcondor/docs/20_abril_2016

<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-propertyvalue-144938.html>

<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3347.html>

<https://www.diarioelpulso.cl/index.php/cultura/item/36778-jovenes-de-santa-cruz-participaron-en-clinicas-de-xilografia-rap-y-fanzine>

<https://www.youtube.com/watch?v=TGH6Mc685VE>

http://www.bibliotecaspublicas.cl/624/articles-38571_archivo_01.pdf

<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/santacruz/actividades?page=1>

<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/santacruz/actividades/tertulias-en-biblioteca-publica-de-santa-cruz>

<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/santacruz/noticias/biblioteca-daniel-barros-grez-de-santa-cruz-se-adjudica-proyecto-pmi>

http://www.bibliotecaspublicas.cl/624/articles-38571_archivo_01.pdf

<http://www.grafitat.com/2010/12/07/rodez-lanzamiento-nuevos-libros/>

<http://incorpore.org/libros/leporello-arte/senior-clorofil%C2%B7la/>

<http://www.prittworld.sv/es/inicio/manualidades/mas-temas/leporello.html>

<https://www.tipos.co/tipos-de-publicaciones/>

<https://www.azcona.eu/azcona-art/disenio-grafico-publicitario-y-editorial/disenio-editorial/>

http://ceape.edomex.gob.mx/clasificacion_publicaciones

<https://prezi.com/o51kwqhcgg8v/diferentes-tipos-de-publicaciones-libro-periodico-revista-folleto-boletin-manual-instructivo/>

<http://www.paula.cl/tiempo-libre/el-auge-de-los-libros-leporello/>

<https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/25096-xvi-concurso-literario-gonzalo-rojas-pizarro-2018-chile>

<https://www.facebook.com/bibliotecasantacruz.barrosgrez/>

<https://www.facebook.com/santacruz.comunicaciones.5/photos/p-cb.1909198062446610/1909199799113103/?type=3&theater>

<http://fipsantiago.com/>

<http://transparencia.municipalidadesantacruz.cl/MecanismoParticipacionCiudadana/CuentaPublica/Cuenta%20Publica%202015.pdf>

<http://www.municipalidadesantacruz.cl/>

<http://transparencia.municipalidadesantacruz.cl/index.php/home/mecanismos-de-participacion-ciudadana/plan-de-desarrollo-comunal>

<http://www.biblioredes.cl/bibliotecas/santacruz/actividades/-ceremonia-de-premiacion-concurso-relatos-con-historia>

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2017/09/23/festival-internacional-de-poesia-chile-2018-vas-a-ver-como-a-las-personas-sienten-el-lenguaje-escribir-y-ser-parte-de-la-historia/>

<http://fipsantiago.com/fipsantiago/>

<http://fipsantiago.com/ediciones/>

<http://www.nosmagazine.cl/mosaico-cultural/chillan-poesia-2017-versos-del-alma-chile/>

<http://www.bibliotecachillan.cl/?p=262>

<http://www.teatrochillan.cl/comunidad-teatro-chillan/chillan-poesia-2018-dialogo-desde-los-origenes/>

<https://www.elmostrador.cl/cultura/2016/02/19/arranco-segundo-encuentro-norte-poesia-en-antofagasta-con-60-autores-invitados/>

<http://www.diarioantofagasta.cl/cultura/17085/norte-poesia-reune-por-primera-vez-a-50-escriitores-de-antofagasta/>

<https://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/04/10/315503/Arcoiris-de-Poesia-se-realizara-en-el-marco-de-la-Feria-del-Libro-de-Puerto-Montt.aspx>

<http://www.elrepuertero.cl/noticia/cultura/tradicional-arcoiris-de-poesia-volvera-realizarse-en-puerto-montt-tras-6-anos>

<http://grafelbergnoticias.blogspot.com/2016/05/puerto-montt-arcoiris-de-poesia-por.html>

<https://www.festivalpm.cl/>

https://issuu.com/poesiaymusicapm/docs/catalogo_2016

<http://www.eldesconcierto.cl/2018/09/02/lo-mejor-de-la-poesia-musicalizada-trae-festival-pm/>

<http://www.festivaldepoesia.cl/>

<http://extension.letras.uc.cl/index.php/agenda/archivo-de-actividades/pagina-oficial-del-proyecto-chile-mira-a-sus-poetas>

<http://www.ciir.cl/ciir.cl/agenda/tercer-congreso-internacional-de-poesia-chile-mira-a-sus-poetas/>

<https://educacionpoeticaparachile.webnode.es/>

<http://www.diarioantofagasta.cl/cultura/98714/antofagasta-tendra-tercer-encuentro-norte-poesia/>

<https://www.culturapuertomontt.cl/inicio/3a-feria-del-libro-de-puerto-montt-presenta-programacion-de-uno-de-los-encuentros-literarios-mas-importantes-del-sur-de-chile/>

<http://wladimircarcamo.blogspot.com/2010/10/pronto-empieza-un-nuevo-arcoiris-de.html>

<http://www.balmacedartejuven.cl/2013/10/balmaceda-arte-juven-presenta-extension-regional-de-festival-de-poesia-a-cielo-abierto-en-puerto-montt/>

<https://www.puertomontt.cl/2016/05/09/destacados-escritores-estaran-este-sabado-en-la-2a-feria-del-libro-de-puerto-montt/>

<https://www.fucoa.cl/>

https://www.concursocuentos.cl/antologias/chile_soyyo.pdf

<https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/24156-xxvi-concurso-historias-de-nuestra-tierra-2018-chile>

<http://supermarketingblog.com/2014/05/20/el-significado-del-color-en-el-marketing/>

<https://www.clickprinting.es/blog/significado-de-los-colores-en-publicidad-marketing>

https://www.pcgprint.com/psicologia_color_marketing/

<https://psicologiyamente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

<https://comopintarcuadrosconoleo.com/colores-complementarios>

<https://www.gobiernosantiago.cl/fndr>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/465/MARCO%20GENERAL%20DEL%20PRESUPUESTO%20MUNICIPAL.htm>

<http://www.fundacioncardoen.cl/index.php/quienes-somos/>

Universidad de Valparaíso
Chile



00421433