ESCUELA de SOCIOLOGÍA
Facultad de Ciencias Sociales UV

Universidad de Valparaíso
CHILE

Movilización de afectos en TikTok: Jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as y las disputas de género

TOMÁS PAUL BELAÚNDE BUSTOS

Memoria para optar al Título de Sociólogo

Profesor/a Guía

María Angélica Cruz

Valparaíso, Chile

2025

Índice de contenido

Introducción 1
CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA 4
1.1 El "paraguas" neoconservador: Nuevas voces en la batalla cultural digital 4
1.2 Disputas de género y reapropiación estética 7
1.3 *La performance global del populismo neoconservador: Pánico sexual y estrategias emocionales en redes sociales* 11
Pregunta de investigación 15
Objetivo General 15
Objetivos específicos 15
Hipótesis 15
CAPÍTULO 2: ESTADO DEL ARTE 17
2.1 Neoconservadurismo de género y actores en tendencia: jóvenes *influencers* en TikTok 17
2.2 (Re)creaciones estéticas y neopopulismo: cultura pop, crisis y recuperación 20
2.*3 "Interseccionalidad de derecha": afectos y viralidad en la cultura digital* 22
CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO 27
3.1 Diseño 27
3.2 Población y tamaño de la muestra 28
3.3 *Técnicas de producción de datos* 31
3.4 *Técnicas de análisis de datos* 33
3.5 *Criterios de calidad y validez* 34
3.6 *Consideraciones éticas en la investigación* 35
3.7 *Reflexividad de campo* 36
CAPITULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 38
4.1 Caracterización de los jóvenes *influencers* neoconservadores 38
4.2 Descripción del espacio digital: Temporalidades y circulación 42
4.2.1 Frecuencia de publicación 44

4.2.2 *Interacciones y estructura comunicacional* 46
4.3 Prácticas discursivas: posiciones de habla y modos de intervención 47
4.3.1 "Yo lo viví". Lo testimonial como estrategia discursiva 48
4.3.2 *"Dejé de creer…". La resignificación del sujeto político del feminismo* 49
4.3.3 *"Yo digo lo que otros callan": parresía conservadora* 52
4.4 Estética del joven "común", el *clean look* y lo justiciero 53
4.4.1 Mujeres "guerrilleras": Reapropiaciones estéticas del imaginario revolucionario del Cono Sur 58
4.5 Movilización afectiva del agravio 63
4.5.1 Uso de la herida como identidad política 63
4.5.2 *Humor, inversión y la figura de la "feminista aguafiestas"* 65
4.6 Discusiones 68
Conclusiones 70
Bibliografía 76
I. Anexo: Codificación visual 93
II. Anexo: Ejemplo de transcripción 133
III. Anexo: Ejemplos de codificación en Nvivo 134
IV. Anexo: Libro de códigos de *NVivo* 135
V. Anexo: Ejemplo de ficha de observación 148

Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de la muestra según rango etario, género y tipo de influencer neoconservador 31

Índice de cuadros e ilustraciones

1. Caracterización de perfiles pertenecientes a clases media-alta 39
2. Caracterización de perfiles pertenecientes a clase media-baja 40
3. Capturas de pantalla del feed de la cuenta #4 intelectual orgánico 41
4. Línea de tiempo de coyunturas y convergencias discursivas (2024–2025) 43
5. Frecuencia semanal de publicación por cuenta (octubre 2024 – agosto 2025) 45
6. Relación de número de seguidores y número de seguidos de los/as influencers 47
7. Cuenta 3. “Las Mentoras” durante el 8M de 2024 en Santiago de Chile. 51
8. Cuenta 1. Figura del joven clean look: estética del orden y autoridad moral en el discurso sobre Carrizal Bajo. 54
9. Cuentas 4, 5 y 7. Contenidos críticos hacia el movimiento feminista 56
10. Cuenta 6. Crítica al Partido Comunitas y la comunidad LGBTIQ+ 57
11.Cuenta 2. Manifestación titulada: “Mujeres contra el Ministerio. Amiga yo SI te creo”. Palacio de la Moneda, Santiago de Chile 59
12. Cuenta 3. Práctica de tiro durante la promoción de su candidatura por el Partido Republicano. 61
13. Cuenta 1. Metáfora del género cortado 64
14. Cuenta 6 respondiendo un comentario anónimo en TikTok. 66

Agradecimientos

A mi compañera de vida, por acompañarme en los momentos más importantes y también en los más difíciles. Gracias por escucharme cada día, por darme un hogar, por sostenerme cuando dudé y por celebrar conmigo incluso los avances más pequeños. Estuviste presente en cada etapa de este proceso que también me permitió descubrirme, y de ti aprendo siempre: paciencia, cuidado y una manera más sensible de mirar el mundo. Este logro también es tuyo.

A mi profesora guía, María Angélica Cruz, por confiar en mí desde el principio, por orientarme cuando me perdía, por respaldarme en cada tropiezo y, sobre todo, por repetirme —con cariño, pero con la rudeza que le caracteriza— que debía "creerme el cuento" sin agrandarme. Ese consejo se volvió un eco mental constante, no solo para escribir esta tesis, sino también para pensar mi lugar en la disciplina. Gracias por su honestidad, por su generosidad intelectual y por abrirme caminos que no sabía que podía recorrer.

A Diego Rivera, porque desde mis primeros pasos en la sociología despertó curiosidad y ganas de aprender. Sus clases, sus preguntas y sus ñoñerías académicas me marcaron profundamente. En momentos de incertidumbre o desmotivación, encontrar sus temas de investigación fue un impulso y un lugar donde descubrí intereses que no sabía que tenía. Aprecio mucho haber encontrado en él un referente y, en cierto modo, un punto de partida.

Por último, a la Escuela de Sociología de la Universidad de Valparaíso. Gracias por darme un lugar donde me sentí acompañado, escuchado y capaz de crecer libremente. Allí recibí apoyo, cariños y una familia; algo que nunca imaginé vivir en la academia. Dejo esta etapa con gratitud, con aprendizajes y con la sensación de haber encontrado una comunidad.

Resumen

En los últimos años, se ha observado un resurgimiento del neoconservadurismo a nivel global, en respuesta al avance de las políticas de género. Este contramovimiento adquirió fuerza al recrear discursos y estéticas dirigidos a audiencias juveniles, en un contexto trastocado por la pandemia que potenciaron transformaciones en la socialización digital y una creciente desconfianza institucional. En Chile, dicho proceso ocurre en un clima crispado por el estallido social (2019-2020) y dos procesos constituyentes fallidos. En este contexto, *influencers* afines al neoconservadurismo utilizan TikTok para difundir contenidos que combinan entretenimiento y política, en tanto buscan disputar significados asociados al progresismo.

Esta tesis busca comprender la movilización afectiva en contenidos producidos por jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as en TikTok en el marco de las disputas de género. Se analiza de qué manera sus prácticas discursivas y visuales activan emociones para cuestionar sentidos asociados al feminismo y las diversidades sexo-genéricas, y con ello proponer narrativas alternativas.

El estudio adopta un enfoque cualitativo basado en la etnografía digital no participante. El corpus se compone de veintidós videos provenientes de diez cuentas seleccionadas según criterios etarios (18–34), género y tipo de *influencer*. El análisis combina herramientas del análisis sociológico del discurso y análisis de contenido, que articulan un análisis del discurso visual.

Los resultados muestran tres dinámicas centrales: a) un yo herido que funciona como fuente de autoridad moral; b) estéticas juveniles que mezclan códigos tradicionales con tendencias de TikTok; y c) el agravio-humor como tecnologías afectivas que permiten disputar el sentido común sobre género y sexualidad.

PALABRAS CLAVE

Neoconservadurismo; Jóvenes; *Influencers*; TikTok; Movilización afectiva; Disputas de géner

Introducción

Frente al avance de los movimientos feministas y LGBTIQ+, el neoconservadurismo se ha consolidado como una fuerza global que no solo reacciona, sino que también (re)crea discursos, estéticas y formas de intervención política. Su expansión excede lo doctrinario y se sostiene en una apropiación simbólica que circula velozmente en redes sociales mediante narrativas breves, eslóganes, efectos audiovisuales y estilos visuales dirigidos a públicos juveniles (Solana y Vacarezza, 2020; Morán y Peñas, 2020). En este ecosistema digital, TikTok dejó de ser un espacio exclusivamente lúdico para convertirse en un dispositivo estratégico en la difusión de mensajes emocionales, populistas y neoconservadores, especialmente entre los más jóvenes, debido a su capacidad para entrelazar entretenimiento y política (Wilches et al., 2024).

Este fenómeno ha dado lugar a un nuevo sujeto político: jóvenes *influencers* neoconservadores (Goldentul y Saferstein, 2020; Paz, 2022; Morán, 2023a). A través de imágenes, efectos, sonidos y montajes, despliegan un activismo centrado en la emocionalidad que resignifica estéticas contraculturales (Nagle, 2017) y compone narrativas visuales eficaces para audiencias juveniles (Morger, 2022).

Diversos autores subrayan que la movilización afectiva constituye un eje central del repertorio neoconservador contemporáneo (Wodak, 2020; Bárcenas, 2021b; Morán, 2023b; Cruz et al., 2024). Emociones como el miedo, la indignación, la rabia o el orgullo funcionan como fuerzas que generan comunidad, articulan identidades políticas y ordenan fronteras simbólicas (Ahmed, 2015). Estas dinámicas permiten comprender la eficacia con la que discursos conservadores logran atraer audiencias jóvenes y traducir ansiedades sociales en sentidos aparentemente "naturales".

Una de las formas más visibles de esta estrategia es el llamado "pánico sexual" (Daich, 2013; Sequeira, 2023), entendido como la construcción de amenaza frente a debates sobre género y sexualidad. No solo identifica enemigos simbólicos —feministas, personas LGBTIQ+ o

liberales—, sino que activa imaginarios de desorden moral. Arbuet y Cáceres (2019) describen esta ofensiva como una disputa afectiva que combina palabras clave, emojis, metáforas bélicas y estéticas digitales orientadas a presentar una amenaza inminente. Si bien el pánico sexual no constituye el foco central de esta tesis, se reconoce como el marco amplio dentro del cual la movilización afectiva adquiere sentido.

En Chile, la coyuntura reciente sitúa este fenómeno en un escenario crispado. Un largo ciclo de protestas estudiantiles (2006–2011) antecedió a dos hitos del movimiento feminista: las tomas universitarias de 2018 y la masiva movilización del 8M de 2019 (Cruz et al., 2024). Estas expresiones precedieron el estallido social de 2019 y el proceso constituyente iniciado en 2020, donde surgieron tensiones en torno a derechos de género, aborto y diversidad sexual. Paralelamente, la pandemia trasladó la vida pública al espacio digital (Slimovich, 2025).

Hoy, el país atraviesa un nuevo ciclo electoral marcado por la polarización, el desgaste institucional y un clima de inseguridad (Barrientos y Ojeda, 2025). En este contexto, narrativas conservadoras adquieren arraigo en espacios digitales donde las juventudes no solo consumen información, sino que la producen y difunden. Así, la emergencia de estos *influencers* articula tendencias globales con tensiones locales.

Desde este escenario, esta tesis examina cómo jóvenes *influencers* neoconservadores en Chile movilizan afectos para disputar significados sobre el género en TikTok. El interés radica en indagar cómo estas prácticas contribuyen a la reconfiguración de la acción política en entornos digitales. No se trata únicamente de describir contenido, sino de comprender cómo lo visual y lo afectivo operan conjuntamente en la construcción de poder y adhesión.

La pregunta de investigación surge de dos constataciones. Primero, aunque la expansión del neoconservadurismo en América Latina ha sido ampliamente documentada (Bárcenas, 2019; Vázquez, 2020; Varela, 2021; Vaggione, 2022; Morán, 2023c; Rostagnol, 2024), la mayoría de los estudios se ha centrado en liderazgos visibles, así como en los efectos electorales de sus discursos digitales (Bárcenas, 2021a; Rivera et al., 2024). Segundo, Sequeira (2023) señala que persiste un vacío en los estudios que vinculan imagen e ideología de género en espacios

hispanohablantes. Moncrieff y Espinoza (2024) advierten, además, que la investigación social tiende a relegar la imagen a un rol ilustrativo, sin reconocer su capacidad para producir sentidos políticos y afectivos.

A partir de esto, emerge un vacío relevante: se sabe poco sobre cómo jóvenes *influencers* chilenos/as difunden ideas neoconservadoras en TikTok; cómo se presentan, qué recursos utilizan y qué sensibilidades movilizan para disputar significados asociados al feminismo y las diversidades sexuales. Esta investigación responde a ese vacío desde un enfoque que combina lo visual, lo estético y lo afectivo.

La pertinencia del estudio radica en varios planos. En el ámbito académico, aporta a la sociología política y a los estudios de comunicación al situar la movilización afectiva como un eje central de nuevas formas de intervención juvenil en redes sociales. Ubica las imágenes, las estéticas y la emocionalidad en el centro del análisis y amplía la comprensión sobre cómo opera el poder en la era digital. En lo social, resulta fundamental examinar cómo circulan discursos conservadores que influyen en la formación de valores, actitudes y percepciones entre las juventudes, especialmente en contextos de polarización y crisis institucional. Identificar los mecanismos que vuelven atractivas estas narrativas permite comprender su eficacia y sus posibles efectos en la opinión pública.

Finalmente, esta investigación[1] ofrece insumos para que educadores, familias e investigadores interpreten con mayor claridad el impacto de TikTok en la socialización política juvenil, así como los efectos que estas dinámicas pueden tener sobre el debate público. En síntesis, su propósito no se limita al análisis académico, sino que responde a la urgencia de comprender un fenómeno que incide directamente en la vida democrática y cultural del país.

La tesis se organiza en cuatro capítulos. El Capítulo 1 presenta la formulación del problema, la pregunta, objetivos e hipótesis. El Capítulo 2 desarrolla el estado del arte sobre neoconservadurismo de género, estéticas y afectos en redes. El Capítulo 3 expone el diseño

[1] En esta memoria se utilizó IA para revisar la edición y síntesis del texto.

metodológico, las técnicas de producción y análisis de datos, las consideraciones éticas junto con la reflexividad de campo. El Capítulo 4 presenta el análisis y los principales resultados, seguido de las conclusiones.

CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 El "paraguas" neoconservador: Nuevas voces en la batalla cultural digital

El neoconservadurismo es un fenómeno global, pero encarna diversas texturas políticas según su contexto. Globalmente, la unificación de ideas morales represivas con políticas sociales y económicas neoliberales no es una novedad. No obstante, según Morán (2022) el territorio chileno puede representar una suerte de laboratorio del neoconservadurismo, como herencia de la dictadura de Pinochet, inclusive antes que Estados Unidos y Reino Unido.

En América Latina el neoconservadurismo es definido como un proceso de renovación de las fuerzas conservadoras, fenómeno que emerge tras un ciclo de gobiernos progresistas y adquiere características propias producto de la lucha política y el conflicto social en la región (Vázquez, 2020). Pese a mantener ciertas continuidades con el conservadurismo tradicional, el prefijo "neo" refiere a la reconstrucción de los tradicionales elementos del campo conservador en respuesta al avance de la política sexual movilizada por los colectivos feministas y LGBTIQ+ desde la segunda mitad del siglo XX (Morán, 2022).

El campo neoconservador se configura a partir de tres elementos clave. Primero, su raíz católica, a la que luego se sumarían con fuerza otras entidades, principalmente las evangélicas. Segundo, sus inicios vinculados al activismo "provida". Y tercero, la expansión transnacional de los derechos de las mujeres y personas LGBTIQ+, que provocó una reacción política articulada desde estos sectores. A partir de los años setenta y ochenta, el neoconservadurismo se activó con fuerza en defensa de un orden sexual centrado en la conyugalidad, la reproducción, la monogamia y la heterosexualidad, influenciado por organizaciones del Norte global dedicadas a promover la formación de militancias, especialmente las "provida" en América Latina (Morán y Peñas, 2020).

Según Morán y Peñas (2020), en los años noventa emergen tres transformaciones que otorgan mayor dinamismo al activismo neoconservador que evidencian su actual heterogeneidad: a) la diversificación identitaria y nuevas formas de articulación transnacional; b) la consolidación de un proyecto político orientado a posicionarse en el *mainstream*[2]; y c) la reactivación de discursos movilizadores centrados en la noción de "ideología de género".

Por ello, el mosaico de actores dentro del campo neoconservador es complejo; entre ellos destacan iglesias, ONGs, comités de bioética y medios de comunicación (Morán, 2022), con un fuerte protagonismo de las iglesias neopentecostales en el siglo XXI (Rostagnol, 2024). Asimismo, se nombran dentro de las derechas radicales que combinan libertarismo, moralismo, nacionalismo, rechazo a las instituciones estatales y conservadurismo cristiano-evangélico. A esto se suma su vínculo con elementos del neoliberalismo, tales como: oposición a la igualdad, promulgar la libertad, la demonización del Estado o lo político, entre otros (Brown, 2020).

Actualmente destacan los divulgadores de ideas "libertarios", quienes unifican posiciones neoconservadoras y neoliberales, especialmente en entornos digitales (Miguel, 2018 citado en Morán, 2022). Este fenómeno, aunque es de larga data en Latinoamérica, se revitalizó con las estrategias comunicativas de la extrema derecha, protagonizado mayoritariamente por jóvenes (Goldentul y Saferstein, 2020). Así, se utiliza el término "paraguas neoconservador" para aglutinar las diversas agrupaciones que componen dicho campo (Rostagnol, 2024).

La importancia de dicho ensamblaje radica en la construcción de un imaginario donde el Estado aparece como rival de las libertades individuales. Por esta razón, los neoconservadores en una disputa por la autoridad asumen que la crianza es de responsabilidad exclusiva de los padres, con el propósito de proteger a las niñeces de la "transgresión" del Estado en temas de educación sexual y género (Morán, 2023c). No obstante, el campo neoconservador trasciende la mera defensa de la familia heteronormativa y la vida desde la concepción, es también un proyecto de estatalidad y ciudadanía, capaz de ser instrumentalizado por distintos sectores. Específicamente,

[2] En palabras de Saferstein (2024) el *mainstream* es la corriente dominante del pensamiento, ya sea de izquierdas o derechas. Es la conquista del "sentido común" en términos de producción discursiva y en el control de las fronteras de lo que puede o no ser dicho o pensado.

son estas instrumentalizaciones las que se vinculan con el carácter dinámico y tornadizo del neoconservadurismo (Vaggione, 2022).

"Un fantasma recorre las cenas de sociedad, los eventos electorales y los *think thanks* del *establishment*: el espectro de la derecha alternativa, impulsada por jóvenes creativos y deseosos de incurrir en todas las herejías seculares" (Stefanoni, 2021, p. 48).

El extracto proviene de Milo Yiannopoulos y Allum Bokhari[3], en un manifiesto que evoca la célebre frase con que Marx y Engels abrieron el *Manifiesto Comunista*. Estos referentes del *alt-right* se declaran adictos a la provocación y utilizan el "troleo" para impulsar la batalla cultural, en la que el meme actúa es su principal herramienta política (Stefanoni, 2021). A nivel global, la derecha radical ha enfocado su atención en las juventudes dentro del espacio digital (Morán, 2023a), especialmente desde el confinamiento por COVID-19, periodo que favoreció el crecimiento junto con la diversificación de estrategias movilizadoras para aumentar su incidencia (Paz, 2022). Además, algunos autores (Annunziata, 2014; Slimovich, 2022) advierten procesos de personalización y personalismo de la política; es decir, las campañas mediáticas y el poder político cada vez más se concentran en las personas y menos en los partidos. En ese contexto, los "influencers políticos" adquieren un papel decisivo en la discusión pública y en la orientación del voto ciudadano.

Entre las estrategias de comunicación y disputa simbólica del neoconservadurismo, destaca la creación de renovados imaginarios de épica y rebeldía que buscan ser un efecto atrayente en las juventudes, tanto de espectador como creador. También han priorizado la formación de nuevas generaciones con el objetivo de construir nuevos liderazgos y ocupar posiciones de influencia. De este proceso, surge un nuevo sujeto político: jóvenes *influencers* neoconservadores (Morán, 2023a).

[3] Reconocidos activistas jóvenes pertenecientes al movimiento ultraderechista "alt-right" surgido en redes sociales que tuvo una presencia notable en la campaña electoral de Donald Trump en 2016 (Wendling, 2016).

En Argentina, Morán (2023a) identifica dos figuras predominantes entre jóvenes *influencers* neoconservadores: el "intelectual" y el "religioso". El primero se posiciona como un experto, utiliza la argumentación junto con la polémica para defender sus ideales con el propósito de desacreditar a sus adversarios. El segundo combina argumentos seculares con una identidad religiosa, aspecto fundamental para generar movilización en las redes. Aunque ambos perfiles no son excluyentes, permiten identificar tendencias generales en la manera en que se exhiben y en la construcción de sus discursos. A su vez, el autor destaca la presencia femenina dentro de este tipo de activismo, fenómeno especialmente relevante en el marco de las disputas de género.

Empero, en Latinoamérica todavía existe una limitada producción académica dedicada a analizar de qué manera los sectores neoconservadores llevan a cabo acciones concretas de politización juvenil (Morán, 2023a). Por ello, en esta tesis se busca explorar cómo los jóvenes adaptan y apropian la esfera digital con el fin de difundir estratégicamente sus contenidos. Elemento fundamental para comprender el impacto de las redes sociales en la expansión de valores conservadores, especialmente en el contexto chileno, donde hasta la fecha no se han encontrado estudios sobre dicho fenómeno.

1.2 Disputas de género y reapropiación estética

En 1991, el Movimiento de Liberación Homosexual hizo visible sus demandas contra la discriminación hacia la comunidad gay. Posteriormente, en 1999 lograron derogar la Ley de Sodomía, vigente desde 1874. En el siglo XXI, las marchas del orgullo gay expusieron actos de homofobia con el objetivo de transformar los prejuicios históricos, mientras se visibilizaban travesticidios que impulsaron la creación de colectivos como TravesChile y Los Valientes de David (Téc-López, 2022b).

Los hechos descritos intensificaron el debate sobre la llamada "ideología de género" en los años posteriores, movilizados por la sociedad civil, las iglesias y la clase política. La controversia alcanzó su punto álgido durante la tramitación de la Ley de Identidad de Género en Chile, especialmente porque incluía a menores de edad. Durante el debate de dicha ley, la organización

Hazte Oír hizo circular campañas como el 'Bus de la Libertad' en 2017 para difundir mensajes contra los derechos de género (Troncoso y Stutzin, 2019; Morán, 2022).

Junto con ello, en Chile se asentaron dos hitos clave del movimiento feminista reciente: las tomas universitarias de 2018 y la masiva movilización del 8M en 2019, conocidas como parte del "tsunami feminista" (Cruz et al., 2024). Estos procesos que barruntan el estallido social de octubre en 2019 hasta los inicios de la pandemia en 2020 ensamblaron un complejo entramado de demandas vinculadas al modelo socioeconómico neoliberal heredado durante (y mediante) la dictadura civil-militar en 1973-1990. En ese ciclo de movilizaciones y conflictividad social, el género ocupó un lugar fundamental: el movimiento feminista se centró en un proceso de politización no institucional a través del uso del cuerpo y las emociones para performar la protesta (Ibánez y Stang, 2021).

Posteriormente, el proceso constituyente —que se prolongó durante cuatro años con dos intentos fallidos por reemplazar la Constitución de 1980, impuesta en dictadura— trasladó estos debates al plano institucional. Sin embargo, las múltiples controversias que atravesaron la discusión desplazaron el foco hacia qué derechos debían ser o no garantizados en la nueva carta magna, entre ellos, los relativos al género y al aborto (Cruz et al., 2024).

En este escenario de transformación, conflicto y politización del género el neoconservadurismo se posiciona de manera reactiva. La literatura especializada (Daich, 2013; Rodríguez, 2017; Faur y Viveros, 2020; Bárcenas, 2021a; Stefanoni, 2021; Vaggione, 2022) señalan que el enemigo común del neoconservadurismo es la denominada "ideología de género".

El giro de la ideología de género en tanto diagnóstico y amenaza del orden social, surge de los avances en materia de derechos sexuales y reproductivos en los noventa. Desde entonces, se ha consolidado como una de las principales estrategias orientadas a movilizar valores morales tradicionales. La lucha contra dicha ideología representa una de las facetas más visibles de la politización moral conservadora, al lograr articular el conservadurismo religioso con la política contemporánea mediante un enfoque antipolítico. Esta perspectiva denuncia a los otros de ser "ideológicos", con el objetivo de posicionarse como una alternativa en medio de la creciente desafección política (Vaggione, 2022).

Tal contraofensiva es movilizada a través del secularismo estratégico (Vaggione, 2005) a partir de prácticas adaptativas orientadas a separar parcialmente lo religioso en la acción pública, pero sin renunciar a las creencias teológicas que guían su moral. Así, el discurso se enfoca en la defensa de los derechos parentales en la educación sexual, y su principal fuerza no es lo religioso, sino la creación de un enemigo común: el "marxismo cultural", encarnado en la "ideología de género". Este eje de disputa ha impulsado movilizaciones y alianzas políticas entre los diversos sectores que componen el neoconservadurismo (Tec-López, 2022a).

Goldentul y Saferstein (2020) analizaron cómo los jóvenes activistas de derecha construyen espacios de sociabilidad en torno a la circulación de libros como *El libro negro de la nueva izquierda* de Laje y Márquez. En su análisis, destacan el concepto de "batalla cultural", que Laje resignifica de la tradición gramsciana para referirse a la lucha ideológica con la tercera ola del feminismo. Los activistas de las derechas amplían este ideal al utilizarlo como un mecanismo de difusión de ideas económicas y una estrategia opositora a la "ideología de género" (Vásquez, 2022).

Según Bárcenas (2021a), la ideología de género simboliza un enemigo imprescindible de atacar como sociedad mediante diversos planteamientos simbólicos, tácticos y performances en el espacio público. Paralelamente, los grupos neoconservadores exigen prácticas de gubernamentalidad que, a través de instituciones políticas, dispositivos de seguridad y con el respaldo del saber “científico” buscan disciplinar lo considerado anómalo en torno al género. Desde este enfoque, articulan un proyecto de regeneración en términos valóricos centrado en la urgencia de un higienismo cultural orientado a reconstruir valores éticos junto con los principios religiosos (Mardones, 2005 citado en Bárcenas, 2018).

Sin embargo, el trabajo de Cruz et al. (2024) establece el término “disputas de género” para referirse al modo en que los activismos neoconservadores no solamente plantean un enemigo común, sino también resignifican el género desde una lógica neoconservadora. La anterior óptica analítica permitirá en el desarrollo de esta tesis comprender cómo tales repertorios son

llevados a la esfera digital de manera opositora y (re)creadora de distintos símbolos de lucha que, tradicionalmente son asociados a movimientos sociales progresistas.

Así lo demuestra Nagle (2018) en el contexto estadounidense y la "ola *trumpista*", al señalar que la nueva derecha online no constituye una simple repetición de la derecha tradicional, sino que despliega estéticas transgresoras e insurrectas asociadas a la contracultura. En América Latina, en cambio, el fenómeno adquiere un matiz distintivo: recurre a estéticas cinematográficas vinculadas a imaginarios históricos de lucha y rebeldía (Morán, 2023a). En esta tesis, dicho vínculo se construye sobre el supuesto de que las estéticas pueden vincularse con procesos revolucionarios y resistencias contra dictaduras en la región, imaginarios luego reapropiados y resignificados por actores neoconservadores en el entorno digital.

Por ello, el activismo neoconservador se inscribe en los "nuevos" repertorios de acción que modifican las dinámicas de protesta. Estas manifestaciones ocurren en el espacio público y en entornos digitales, donde intentan resignificar el imaginario colectivo y criticar el sistema a través de una política prefigurativa junto con prácticas tecnopolíticas (Oyarce, 2021). Diversos autores (Varela, 2021; Paz, 2022; Morán, 2023a) los definen como un contramovimiento, en tanto surgen en respuesta a reivindicaciones de género y despliegan repertorios dinámicos, mientras sostienen una interacción constante con los actores en conflicto. Tal vinculo implica que cualquier acto favorable a dicho grupo impacta negativamente sobre el otro (Oyarce, 2021).

En este escenario, el papel de los jóvenes *influencers* adquiere especial relevancia. Según Capasso et al. (2024), tales actores construyen escenas visibles de una "economía afectiva" (Ahmed, 2015), mediante tácticas performativas de rápida circulación en redes sociales, y articulan su activismo con un lenguaje artístico. De esta manera, surge la performance como una acción estilizada y táctica capaz de crear, reproducir y organizar comunidades en torno a un suceso que altera las pautas de comportamiento.

Este uso de lo performativo y lo emocional se articula también con una dimensión estética más profunda, en la cual la discursiva visual opera como una herramienta ideológica. En base a lo

anterior, Rey (2022) advierte que el uso proliferado de *bots* y algoritmos en redes sociales, en conjunto con el *marketing* digital que utilizan los *influencers* auto referenciados como *apolítiques*, ha implementado una narrativa e imágenes que embellecen el pasado con nostalgia. Dicha revitalización de ideales conservadores se sostiene en la estetización de la política, en línea con lo planteado por Walter Benjamín respecto al fascismo. Tal dinámica ofrece un claro ejemplo de cómo componentes sensibles son transmitidos a las lógicas de lo racional con el propósito de fundar criterios de orden estéticos capaces de reproducir una ideología en concreto para cautivar a las masas (Perafán del Campo, 2020).

1.3 *La performance global del populismo neoconservador: Pánico sexual y estrategias emocionales en redes sociales*

Según Muñoz (2017), uno de los rasgos del neoconservadurismo consiste en operar políticamente desde un activismo "gramsciano" en lo cultural, desplegado mediante una constelación de medios de comunicación que se expanden en las nuevas tecnologías, en particular en foros y diarios digitales.

Actualmente, el vínculo entre performances, afectos y estéticas neoconservadoras encuentra un terreno fértil en las redes sociales, donde la imagen no solo comunica, sino también organiza sensibilidades. Manovich (2008) anticipaba que estos entornos constituían un medio híbrido, en el cual convergen técnicas y tradiciones antes separadas: animación, dibujo, fotografía, video y sonido coexisten en un mismo formato. Así, los rasgos propios de la televisión, la prensa, la radio, los foros o las revistas se condensan en una sola plataforma digital.

En este ecosistema, las imágenes condensan el pulso de la vida política y reconfiguran el acceso a la información. Lo digital ha transformado de manera profunda la relación de las personas con la política: más que participar activamente en ella o producir ideas, los usuarios tienden a posicionarse como espectadores de lo político (Bárcenas, 2021a). Por ello, el campo de la sociología de la imagen se vuelve fundamental para comprender cómo lo visual estructura experiencias políticas, emocionales y colectivas. Dicha perspectiva no solo permite develar lo oculto o invisibilizado, sino que también lo sitúa en relación con quien lo representa

estéticamente. Así, se configura un tránsito constante entre imagen y palabra, capaz de reactualizar dimensiones inconscientes del mundo social (Díaz, 2020).

En este marco, TikTok se ha consolidado como el espacio donde el cruce entre imagen, afectos y política alcanza expresiones más potentes. Durante los últimos cinco años, la plataforma se convirtió en uno de los entornos digitales de mayor crecimiento (Rivera et al., 2024), impulsada por los efectos de la pandemia de COVID-19, que intensificó la presencia mediática de política y la digitalización de las prácticas sociales (Slimovich, 2025). Su popularidad también responde a una tendencia global orientada a la creación y consumo de videos cortos con contenidos diversos (Wang, 2020).

Los estudios sobre *influencers* políticos en TikTok reflejan esta complejidad. Mientras algunos evidencian un uso tradicional de la plataforma como canal unidireccional por líderes políticos iberoamericanos —Bolsonaro, Bukele, Lasso y Piñera— (García y Slimovich, 2024; Benítez et al., 2022), otros muestran su capacidad de llegar a públicos no necesariamente politizados (Ariza et al., 2022). Rivera et al. (2024), en cambio, observaron que cuentas de extrema derecha chilena recurren a referencias de la cultura popular en clave de humor e ironía, además de emplear estéticas de noticiero y un lenguaje coloquial destinado a interpelar a la audiencia para que se informen o desconfíen de relatos oficiales. Tales estrategias se articulan en torno un llamado a "recuperar" lo percibido como propio: el país, el orden o la verdad.

En Chile, el 64,9% de los usuarios de TikTok tenía entre 18 y 24 años en 2023 (Statista Research Department, 2024). Esta masividad juvenil no se explica solo por el atractivo audiovisual, sino también por la capacidad de la plataforma para entrelazar política y entretenimiento. A ello se suma su papel en la política de las emociones, ya que vehiculiza fenómenos como el populismo y la ansiedad social, particularmente a través de *influencers* (Wilches et al., 2024).

El populismo neoconservador encuentra así en TikTok una plataforma ideal para desplegar su performance global. Este estilo político no se limita al discurso; se encarna en acentos, atuendos, gestualidad, expresiones visuales y un lenguaje moralizante que busca representar la novedad disruptiva (Arias, 2017). La viralidad cumple un rol fundamental al activar la "economía

afectiva" (Illouz, 2007; Ahmed, 2015), pues conecta emociones como la indignación, el miedo o el orgullo en cadenas de reacción afectiva.

El pánico sexual se define aquí como una modalidad específica de pánico moral, cuyo funcionamiento descansa en la movilización afectiva. El concepto surgió en la sociología británica para describir preocupaciones sociales en torno a la "desviación juvenil" entre las décadas de 1950 y 1970 (Thompson, 2005 en Sequeira, 2023). Cohen (1972), en *Folk Devils and Moral Panics*, mostró que los medios junto con los líderes políticos construyen "diablos populares" que amenazan los valores dominantes, lo cual activa procesos de estigmatización, miedo y demandas de control social (Garland, 2008; Daich, 2013).

El concepto fue retomado en los años ochenta por Carole Vance para analizar el pánico sexual, centrado en las ansiedades morales frente a la sexualidad, especialmente en el contexto de campañas anti-homosexuales en los Estados Unidos. Esta línea de análisis revela cómo sectores neoconservadores movilizan discursos de miedo y decadencia moral para rechazar avances en derechos sexuales y de género (Daich, 2013; Sosa, 2021). En la actualidad, tales formas de pánico son reactivados en redes sociales mediante memes, frases alarmistas y contenidos que advierten sobre el "adoctrinamiento de las infancias" o "la destrucción de la familia tradicional" (Sequeira, 2023).

De esta manera, el pánico sexual opera como una narrativa de urgencia: construye una amenaza simbólica inminente —generalmente dirigida a las niñeces— al tiempo que convoca a una reacción inmediata y total. Arbuet y Cáceres (2019) describen esta lógica en tanto ofensiva comunicativa en el plano afectivo junto con el visual, saturada de *keywords*, *emojis* y metáforas bélicas desplegadas en el campo de las interacciones emocionales.

Así, el populismo neoconservador no solo construye enemigos ideológicos; también erige un escenario emocional donde el miedo y la rabia articulan identidades políticas. En tal entramado, los/as jóvenes *influencers* desempeñan un rol estratégico al movilizar afectos mediante sus cuerpos, voces y gestos, es decir, a través de una performatividad que fusiona lo cotidiano con lo político en las redes.

Con eso en mente, se establece que la relación entre jóvenes, neoconservadurismo y redes sociales constituye un fenómeno emergente que ha sido poco explorado en la sociología. Aunque los estudios sobre neoconservadurismo han ganado terreno en América Latina, el análisis sobre el protagonismo juvenil en lo digital es limitado. La mayor parte de la literatura disponible del último tiempo retrata la figura de Javier Milei en Argentina, con análisis centrados en el impacto de las redes sociales en la configuración de las juventudes libertarias. Sin embargo, persiste un vacío analítico respecto de cómo la juventud adopta y (re)crea estéticas neoconservadoras en plataformas digitales como TikTok. Esta carencia resulta especialmente notable en el caso chileno, donde no se hallaron estudios que aborden de manera directa tal fenómeno, lo que refuerza la urgencia de investigar dichos conceptos.

Por otro lado, la literatura ha desplazado el análisis profundo de las imágenes y estéticas empleadas por estos actores al momento de articular sus discursos. Sequeira (2023) advierte que son escasos los estudios que vinculan imágenes e ideología de género en el campo hispanohablante. Del mismo modo, Moncrieff y Espinoza (2024) también subrayan una tendencia problemática dentro de las ciencias sociales: relegar la imagen a un rol meramente ilustrativo, sin considerar su capacidad para vehiculizar sentidos políticos y afectivos.

Así, la contribución teórica de esta tesis es proponer nuevas formas de entender cómo se movilizan los afectos y las estéticas para producir poder en el contexto de las redes sociales. A nivel práctico, busca ofrecer herramientas a educadores, familias y medios de comunicación para comprender cómo la socialización de los/as jóvenes es moldeada por las redes sociales, ya sea como espectadores o creadores de contenido.

Por lo tanto, el problema de investigación radica en que, pese al avance de los estudios sobre neoconservadurismo en América Latina, persiste un vacío en torno a cómo las juventudes *influencers* en Chile apropian y (re)crean estéticas neoconservadoras en plataformas digitales, en especial TikTok, desde un enfoque afectivo y visual. La literatura ha tendido a privilegiar discursos textuales y liderazgos visibles, mientras subestima los activismos emergentes que se expresan a través de lo estético y lo cotidiano. En ese contexto, lo *online* no solo actúa como

medio de difusión, sino que adquiere el carácter de un espacio habitual para la socialización política. Esta tesis busca responder a esa ausencia, al situar los afectos, las imágenes y las disputas de género entre los elementos centrales para comprender la reconfiguración de la acción política juvenil en el entorno virtual contemporáneo.

Pregunta de investigación

¿Cómo son movilizados los afectos en la disputa por el género desde las prácticas de los jóvenes influencers neoconservadores chilenos/as en TikTok?

Objetivo General

Comprender la movilización afectiva en torno a las disputas de género, que activan jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as de TikTok.

Objetivos específicos

1. Caracterizar las prácticas discursivas de jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as en TikTok, con énfasis en aquellas que disputan el género.

2. Describir los repertorios estéticos que los jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as (re)crean en sus contenidos digitales de TikTok para disputar el género.

3. Analizar la dimensión afectiva de los contenidos audiovisuales creados y/o distribuidos por jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as en TikTok en torno a las disputas de género.

Hipótesis

1. A partir del supuesto desarrollado por la literatura sobre que la movilización de afectos por parte de jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as en TikTok activa el pánico sexual en torno a temas de género —especialmente en relación con el aborto, los derechos LGBTIQ+, el feminismo y la educación sexual integral—, esta investigación plantea que dicho pánico logra expandirse a otras temáticas de contingencia nacional,

tal como la crisis de seguridad actual. Con el fin de construir una narrativa que refuerza la percepción de amenaza y reactiva imaginarios de desorden moral.

2. Desde el consenso presente en la literatura, que caracteriza al neoconservadurismo como un proyecto orientado a restaurar o preservar el orden social tradicional, esta tesis propone que los jóvenes *influencers* vinculados a dicho campo tensionan ese ideal. A través de TikTok, estas figuras transforman los códigos morales neoconservadores para ajustarlos a los lenguajes propios de la cultura digital, mediante estéticas virales, referencias juveniles y discursos que dialogan con los cambios sociales recientes. Tal reinterpretación no implica una ruptura con el marco conservador, sino una estrategia adaptativa que busca asegurar su vigencia en un escenario cultural que ya no responde a las formas clásicas de autoridad ni a las lógicas tradicionales de transmisión ideológica.

CAPÍTULO 2: ESTADO DEL ARTE

2.1 Neoconservadurismo de género y actores en tendencia: jóvenes *influencers* en TikTok

La literatura especializada señala que el neoconservadurismo se caracteriza por operar bajo una doble lógica, ya que combina la promoción del modelo socioeconómico neoliberal con el conservadurismo sociocultural, y vincula la moral pública con los fundamentos del libre mercado (Brown, 2020; Rabbia, 2021; Cooper, 2022; Cruz et al., 2024).

Dicho ensamblaje facilita que ciertos valores religiosos y conservadores adopten la forma de "libertad de expresión", al abstraer los hechos para luego enmarcar las creencias morales dentro de la lógica de los derechos individuales. En esa línea, en esta tesis seguimos a diversos estudios que muestran que la convergencia entre neoliberalismo y neoconservadurismo refuerza la imagen del Estado como una amenaza a las libertades personales y a los principios familiares tradicionales, especialmente en lo referido a educación sexual (Morán, 2023c). Tales formulaciones se difunden mediante un "secularismo estratégico", articulado a partir de una mezcla entre registros científicos, jurídicos y bioéticos, cuyo objetivo es implementar una agenda moral (Vaggione, 2022).

La constante reconfiguración del neoconservadurismo complejiza sus formas de acción y su estructura orgánica. Por ello, han surgido diversas nomenclaturas para referirse al fenómeno: contramovimiento (Guinot, 2021; Barozet et al., 2022; Rivera et al., 2024), activismo (Morán, 2022), movimiento (De la Torre Castellanos, 2020; Castillo et al., 2023), activismo heteropatriarcal (Morán, 2018; Troncoso y Stutzin, 2019) o anti-derechos (Tarducci, 2017), y popularmente movimientos anti-género (Bárcenas, 2021a). Esta tesis retoma tales categorías en tanto convergen en la movilización de repertorios discursivos que apuntan a valores morales y familiares (Barozet et al., 2022), como también a una agenda política (Morán, 2021). Dichos elementos, que se examinarán más adelante, fueron centrales al momento de delimitar el problema de investigación e interpretar los resultados.

Cabe mencionar que Cruz et al. (2024) ofrecen una lectura innovadora al señalar que no se trata únicamente de posturas "antigénero", sino de un contramovimiento neoconservador de género capaz de resignificar el feminismo y redefinir el marco de derechos, por ejemplo: al ubicar al feto como sujeto de derechos en el debate sobre el aborto. En este trabajo seguimos tales hallazgos que se sitúan en las denominadas disputas de género, mecanismo que el neoconservadurismo utiliza para adaptarse al escenario contemporáneo y apropiarse de ciertos símbolos del feminismo. Dicha dinámica evidencia una capacidad (re)creativa, pues trasciende una postura meramente reactiva y logra resignificar los marcos de sentido desde los cuales intervenir en la esfera pública.

Para comprender cómo estos contramovimientos legitiman sus estrategias e interpretaciones, esta tesis retoma la teoría de los marcos de acción colectiva (Snow y Benford, 2000), que explica de qué manera los actores sociales elaboran diagnósticos de la realidad, proponen el deber ser de la sociedad, construyen identidades compartidas y sentidos de pertenencia. La propuesta dialoga con el construccionismo social, al sostener que la realidad, el conocimiento y los significados surgen de procesos colectivos situados en contextos culturales e históricos específicos (Manzur, 2024). Su valor analítico se extiende tanto a iniciativas progresistas como a expresiones conservadoras, pues uno de los rasgos del neoconservadurismo contemporáneo es su habilidad para apropiarse de formas de movilización propias del campo adversario (Ruibal, 2015).

Sabemos que la conceptualización del neoconservadurismo no está libre de imprecisiones. Por ende, esta tesis retoma a Morán (2023a), quien identifica, desde el 2010 hasta la actualidad, una tercera ola de dicho campo político, caracterizada por identidades transnacionales de derecha y extrema derecha, centradas en una agenda anti-progresista/comunista (Torres, 2020), con un fuerte carácter ofensivo (Vaggione et al., 2021). A su vez, seguimos a diversos autores que proponen entender tal proceso como un activismo/contramovimiento neoconservador de género, dada su oposición organizada a las reivindicaciones de los movimientos progresistas (Bonet, 2020; Varela, 2021; Paz, 2022; Ferré y Fe, 2022), y su capacidad para resignificar las disputas en torno al género (Cruz et al., 2024). Por lo tanto, teóricamente, incorporamos el análisis de los marcos de acción colectiva desde la perspectiva construccionista para su comprensión.

Varios autores afirman que los *influencers* neoconservadores representan figuras emergentes de la extrema derecha latinoamericana y pueden contribuir a su reconfiguración (Kessler et al., 2022). Además, estudios recientes muestran que más jóvenes en América Latina se identifican con valores neoconservadores y emplean estrategias digitales para unificar posiciones con el neoliberalismo. Sobre todo, destaca una creciente participación femenina, orientada a disputar el sujeto político del feminismo (Goldenful y Saferstein, 2020; Morán, 2023a; Cruz et al, 2024).

La composición de jóvenes *influencers* neoconservadores es diversa. Varios se presentan en calidad de comunicadores, intelectuales o activistas, algunos alineados con organizaciones políticas. Mientras que otros, se distancian de lo colectivo para ofrecer discursos "disruptivos" y "contestatarios" (Scarpino y Johnson, 2020), quienes convergen con la denominación de "*influencers* antipopulistas reaccionarios" al representar a sectores ignorados por la derecha tradicional, además de actuar como líderes de opinión en plataformas digitales (Kessler et al., 2022), con énfasis en la promoción de un discurso que mixtura los valores tradicionales con los principios neoliberales (Morán, 2022).

En base a lo anterior, para efectos de esta tesis se identificaron los principales perfiles de *influencers* neoconservadores: “intelectuales” y “religiosos” (Morán, 2023a), fundaciones o centros de pensamiento (Morán, 2022; Rivera et al., 2024); además de “emprendedores” e “intelectuales orgánicos” (Kessler et al., 2022). Es necesario recalcar que no responden a una tipología excluyente, pues sus narrativas buscan cautivar diversos sectores, con el fin de influir en la cultura para ganar la "batalla". Para ello, adaptan su discurso según el público al que se dirigen. Es decir, (re)crean discursos y performances que varían en función de la nacionalidad, residencia o religiosidad de su audiencia (Scarpino y Johnson, 2020).

Independientemente de las características de los *influencers*, todos comparten una enunciación digital basada en el "desafío al otro", que mantiene una postura de superioridad mientras minimiza a sus oponentes como "zurdos". Como han mostrado algunos/as autores/as, tal estrategia, disfrazada de "libertad de expresión", fomenta la provocación satírica y les permite ganar popularidad en redes mediante una constante búsqueda de conflicto (Cuevas et al., 2022; Morán, 2023a). Además, su crecimiento en redes se debe a la baja regulación pública y legal

(Kessler et al., 2022) junto con los mayores recursos económicos del que disponen, sumados a su estabilidad organizativa (Castillo et al., 2023).

2.2 (Re)creaciones estéticas y neopopulismo: cultura pop, crisis y recuperación

Un aspecto llamativo del neoconservadurismo es la apropiación de estéticas transgresoras asociadas a la contracultura (Nagle, 2017; Goldenful y Saferstein, 2020; Scarpino y Johnson, 2020; Stefanonni, 2021; Morán, 2023a).

Esta tesis sigue la propuesta de Kessler et al. (2022), según la cual los *influencers* digitales de extrema derecha optan por un estilo *pop* asociado a Europa y Estados Unidos. Con un tono irónico y polémico, logran posicionarse como voces alternativas frente a los consensos culturales o la corrección política, especialmente en temas de género, lo cual incrementa su visibilidad e impacto en redes sociales. En esa línea, retomamos los planteamientos de Cuevas et al. (2022), quienes sostienen que la estética del neoconservadurismo apela a un carácter sarcástico y una actitud desafiante para promover sutilmente discursos de odio, lo que explica su especial efectividad.

Tal sutileza radica en que las (re)creaciones del neoconservadurismo se enmarcan en una disputa política entre distintos proyectos de sociedad, fenómeno denominado por Dagnino (2004) como "confluencia perversa". Este concepto refleja una lucha por los significados de referencias aparentemente comunes —participación, sociedad civil, ciudadanía y democracia—, cuyo uso tiende a homogeneizar el lenguaje y oscurecer las diferencias. De ahí se desprende su especial perversidad: al neutralizar las tensiones ideológicas, el neoliberalismo logra ocupar terrenos insospechados, penetrando ámbitos que, en principio, parecían incompatibles con su lógica.

Por otro lado, la dimensión estética no solo se manifiesta en la imagen proyectada por el neoconservadurismo, sino también en el modo en que este campo construye narrativas destinadas a estetizar la alteridad, cuya expresión encuentra en internet un espacio para radicalizar el discurso político. Un ejemplo lo constituye la denuncia de figuras clave —Allende, Fidel Castro y Gabriel Boric— para aludir al comunismo; en ese marco, grupos neoconservadores en redes sociales recurren a una narrativa audiovisual que representa a tales

actores bajo la forma de ideología y secta (Rivera et al., 2024). Esta tesis retoma esa lectura para subrayar la estética como recurso simbólico en la producción de otredad.

Por otra parte, la estetización del otro no constituye una particularidad local. En el Norte global, las extremas derechas suelen asociarse al populismo, definido por la producción constante de crisis y la instalación de un sentimiento de amenaza social (Rivera et al., 2024; Morger, 2022). Desde esa perspectiva, resulta pertinente recuperar la noción de *política del miedo* formulada por Wodak (2020), entendida como un repertorio discursivo basado en teorías conspirativas que proyectan escenarios apocalípticos, presentan a determinados grupos en condición de amenaza y se autolegitiman como la única alternativa posible. Tal planteamiento dialoga con el enfoque de esta tesis, que aborda los afectos —según la propuesta de Ahmed (2015)— en tanto fuerzas que circulan entre cuerpos y discursos, capaces de producir adhesiones, distancias y jerarquías dentro del campo neoconservador.

En esa línea, retomamos a Barría et al. (2022), cuya contribución resulta fundamental para comprender cómo el neoconservadurismo apela al sentido común, la intuición y el resentimiento para desplazar los hechos concretos y construir un vínculo afectivo con un núcleo identitario simbólico que se percibe bajo constante amenaza. Esta tesis integra dicha perspectiva para analizar la manera en que esos afectos operan como mecanismos de cohesión y legitimación en el repertorio discursivo de la derecha chilena.

Dichos elementos convergen en la noción de antipolítica: acción asociada al desencanto con las instituciones, que en el neoconservadurismo toma cuerpo en sentimientos de exclusión y resentimiento hacia las políticas de la última década (Vaggione, 2022; Cuevas et al., 2022). Esta tesis la emplea para analizar cómo tales disposiciones sostienen identidades y políticas cohesionadas en torno al malestar.

Si bien América Latina comparte algunos rasgos de las extremas derechas del Norte global, su retórica es particularmente antipopulista. En el caso chileno, los sectores neoconservadores construyen un relato en oposición al populismo de izquierda; sin embargo, desde la literatura comparada, son catalogados como populistas o neopopulistas (Bustamante, 2018; Zanotti y

Roberts, 2021; Rivera et al., 2024). Este debate permite problematizar límites entre populismo y neoconservadurismo y observar las formas afectivas que sostienen el antagonismo.

La disociación cognitiva entre el discurso neoconservador y su imagen pública responde al esfuerzo de recuperar espacios considerados dominados por la izquierda —como el ámbito cultural o el espacio público—, mediante una narrativa que se declara democrática, anti-elitista y crítica de lo políticamente correcto (Revecca et al., 2022). Esta tesis se apoya en esa perspectiva para analizar cómo dichas estrategias comunicativas movilizan afectos de pertenencia y oposición, capaces de generar un sentido de comunidad ideológica que se fortalece por la deslegitimación del otro político. De acuerdo con Arias (2016), la pertenencia ideológica constituye un eje central de la afectividad política y se expresa en los esfuerzos por desacreditar a quienes encarnan posiciones disonantes.

2.*3 "Interseccionalidad de derecha": afectos y viralidad en la cultura digital*

El reconocido enfoque crítico de la interseccionalidad, desarrollado en las ciencias sociales, explora cómo se intersecan aspectos como raza, etnia, clase, género y diversidad sexual en las relaciones de poder (Crenshaw, 1989; Viveros, 2016). Curiosamente, esta tesis retoma a Revecca et al. (2022), quienes advierten que el neoconservadurismo también opera de manera interseccional, pero no para desafiar la desigualdad, sino con el propósito de defenderla. En lugar de limitarse a confrontar movimientos sociales, articula un relato antagonista que combina discursos liberales, conservadores y cristianos, todos dirigidos contra un enemigo común: el marxismo, el feminismo y las diversidades sexo-genéricas.

Algunos estudios exponen que la "ideología de género" se presenta como un manifiesto de autoritarismo, dictadura o adoctrinamiento, asociado con la perversión sexual, el quiebre de la familia tradicional y el tejido social que vulnera las leyes de la naturaleza (Faur y Viveros, 2020; Bárcenas, 2021b). Esas narrativas adquieren un gran poder de interpelación emocional al dividir la sociedad entre quienes afirman proteger ese orden y quienes lo cuestionan. De tal forma que, emerge una amenaza absoluta, capaz de concentrar diferentes causas y reunir diversos temores sociales, incluso más allá de los temas de género o sexualidad. Así, la ideología de género evoca múltiples demonios y articula una visión polarizada del conflicto social (Morán, 2023b). Esta

tesis retoma esos planteamientos para examinar cómo esa disputa se vuelve eje articulador del antagonismo político y para contrastar la hipótesis sobre la función afectiva de tales repertorios.

Gran parte de la literatura ha explorado el concepto de pánico moral en el marco del neoconservadurismo (Rodríguez, 2017; Bárcenas, 2018, 2021a, 2021b; De la Torre Castellanos, 2020; Morán, 2023b), especialmente en relación con el estigma social y la construcción de amenazas en torno a la ideología de género. Sin embargo, comprender dicho fenómeno requiere atender a su dimensión afectiva. En este sentido, se retoma el concepto de *pánico sexual*, acuñado por Carole Vance en los años ochenta, como herramienta analítica que permite examinar cómo el neoconservadurismo moviliza afectos colectivos a partir de ansiedades morales vinculadas a la sexualidad y al orden social (Daich, 2013; Sosa, 2021).

Diversos estudios señalan que actualmente el pánico sexual cobra fuerza en redes sociales a través de imágenes satíricas que promueven el temor a la ruptura de la familia tradicional y la confusión de los roles de género de las niñeces, atribuida a la llamada agenda *woke*[4]. Tales representaciones apelan a lo emocional y funcionan como herramienta para demandar medidas inmediatas, con tono punitivo, en nombre del sentido común (Arbuet y Cáceres, 2019; Sequeira, 2023). Por esa razón, esta tesis retoma dichas contribuciones para analizar cómo el uso de recursos visuales canaliza afectos de indignación y alarma, capaz de configurar un repertorio punitivo que se legitima en nombre del sentido común.

Para comprender esta dinámica, resulta necesario incorporar una mirada que sitúe lo afectivo como dimensión central de la acción política. El interés por estudiar emociones, sensibilidades y afectos con el propósito de pensar lo social ha sido abordado bajo el concepto de giro afectivo por las ciencias sociales (López, 2024). Desde esa perspectiva, diversos autores/as han empleado

[4] Derivado del anglicismo *wake* (despertar) el término tiene un significado extenso e impreciso. Pese a que no logró consolidarse como un movimiento orgánico, se popularizó en el contexto de las recientes luchas civiles antirracistas en Estados Unidos, específicamente tras la ola de violencia policial y crímenes de odio racial iniciada el 2013, con el asesinato de un joven afro estadounidense por parte de un policía. Sin embargo, con el tiempo, lo *woke* fue desplazado de su sentido original para convertirse en una apropiación del carácter reivindicatorio por parte de sectores liberales asociados a la izquierda progresista (Becerra, 2024).

el término para analizar la dimensión afectiva en el despliegue del neoconservadurismo (Caneva y Parra, 2022; Castro y Jaráiz, 2022; Güemes, 2023; Cruz et al., 2024; Atilano, 2024).

Si bien el giro afectivo representa una herramienta teórica valiosa, presentarlo como una novedad resulta problemático, ya que en muchos casos exagera el quiebre con el pasado e invisibiliza los aportes realizados por los feminismos. Estos ya habían advertido la relevancia de los afectos y las emociones en tres dimensiones clave: la subjetividad, la producción de conocimiento y el ejercicio de la política (Solana y Vacarezza, 2020). No sólo anticiparon tales discusiones, sino que además subrayaron los efectos políticos asociados a las distintas formas de conceptualizar lo afectivo (Macón, 2022).

Este trabajo, privilegia el uso del término afecto por su potencial para dar forma a lo social y abarcar tanto experiencias inmediatas como procesos prolongados (Molano, 2017). Los afectos no constituyen simples reacciones, también son recursos de poder: pueden emplearse para estigmatizar y excluir mediante discursos de odio (Ahmed, 2015). En ese sentido, el pánico sexual, es interpretado como un dispositivo discursivo y afectivo que canaliza esos temores, proclama la defensa de las "buenas costumbres" e impulsa la eliminación simbólica del "otro" (Revecca et al., 2022).

Estas dinámicas emocionales no permanecen en el plano discursivo abstracto, sino que encuentran en las redes sociales un canal privilegiado para circular. Las plataformas digitales facilitan la transmisión de mensajes simplistas cargados de emocionalidad (Guerrero et al., 2022), producen públicos que interactúan en torno a intereses comunes mediante la viralidad de los contenidos y generan un efecto de sentimentalización del debate público y de la democracia representativa (Arias, 2016).

En este escenario, siguiendo a Manovich (2008), entenderemos a TikTok como un medio híbrido que combina estrategias estéticas con tradiciones mediáticas previas. El carácter audiovisual de la plataforma amplía el alcance de los mensajes y facilita la circulación entre audiencias jóvenes (Bigas, 2020). Así, la red constituye un espacio fértil para el *politainment*, donde política y entretenimiento se entrelazan con el propósito de captar la atención (Cervi et al., 2023 citado en Ariza et al., 2023).

La lógica de la plataforma potencia, además, el uso de "imágenes pobres" (Steyerl, 2014); es decir, contenidos comprimidos que circulan rápidamente, siguen la ética del *remix* y permiten la participación de los usuarios. Las dinámicas virales —sincronización de labios, parodias o *trends*— personalizan la expresión y fortalecen la apropiación juvenil (Wilches et al., 2024). Para aumentar su visibilidad, los activistas digitales recurren a *hashtags*, filtros y memes (Abidin, 2021 citado en Castillo et al., 2023).

Castells (2008), sostiene que la participación de los usuarios en las tecnologías de la comunicación configura una "autocomunicación de masas", en la cual el poder se disputa en espacios multimodales. Esta tesis parte de dicha premisa para comprender cómo esas dinámicas comunicativas abren nuevos escenarios de conflicto político, en los que la visibilidad, la emocionalidad y la estética adquieren un valor central. En ese contexto, la "batalla cultural" —conceptualizada por Saferstein (2024)— aparece como una estrategia discursiva destinada a consolidar una identidad de derecha frente a la izquierda. Más que una simple reacción ante los cambios sociales constituye una táctica que adapta lógicas tradicionales a las formas contemporáneas de comunicación digital.

Esta tesis parte de la premisa de que las disputas simbólicas contemporáneas se despliegan en el ámbito digital, donde la comunicación, la estética y los afectos configuran nuevos modos de producción y disputa de lo político. En ese marco, se retoman estudios recientes sobre comunicación política en TikTok que evidencian la tendencia a mensajes simplificados y la emergencia de referentes juveniles asociados al neoconservadurismo (Ariza et al., 2023; Wilches et al., 2024; Rivera et al., 2024), con un fuerte anclaje en la cultura *pop* (Kessler et al., 2022). Dichas publicaciones —collages visuales, memes o panfletos digitales— amplifican el alcance del populismo de derecha y se consolidan como herramientas de propagación ideológica (Castro y Díaz, 2021).

En ese marco, esta tesis propone analizar cómo el neoconservadurismo se reapropia de códigos culturales, visuales y afectivos procedentes de diversos repertorios contraculturales —entre ellos, los vinculados a la cultura juvenil— para generar adhesión política. Explorar el vínculo entre estética, afectos y cultura digital permite comprender las nuevas formas del activismo

contemporáneo y, al mismo tiempo, revela el carácter paradójicamente "revolucionario" del neoconservadurismo: un campo político que, mientras reivindica el retorno al orden, utiliza los lenguajes del cambio para expandir su influencia y consolidar su presencia global.

En conjunto, la literatura revisada permite delimitar tres líneas teóricas que orientan esta tesis. La primera corresponde a los estudios de movimientos sociales y, en particular, a la teoría de los marcos de acción colectiva, que ofrece herramientas para comprender cómo el neoconservadurismo de género diagnostica la realidad, construye adversarios y propone el deber ser de la sociedad. Tal perspectiva, retomada desde un enfoque construccionista, permite situar los discursos neoconservadores como producciones sociales que se inscriben en contextos históricos específicos y adaptan repertorios provenientes tanto del campo progresista como del propio legado moral-religioso.

La segunda línea reúne los aportes de la teoría feminista y los estudios de afectos, que destacan la dimensión afectiva en la configuración del antagonismo político. Nociones como política del miedo, ideología de género, pánico moral-sexual, junto con la concepción de los afectos como fuerzas que circulan entre cuerpos y discursos, ofrecen un marco para comprender por qué los relatos neoconservadores logran producir adhesión, cohesión interna y fronteras morales. Esta literatura permite concebir los afectos no como reacciones individuales, sino como dispositivos capaces de ordenar visiones del mundo, reforzar pertenencias y legitimar jerarquías sociales.

La tercera línea corresponde a los estudios de comunicación política digital y estética, que abordan las plataformas como espacios donde lo político se expresa mediante imágenes, estilos y performances. Desde esa perspectiva, la circulación acelerada de contenidos, la estética *pop* y las lógicas algorítmicas se vinculan con formas de intervención política basadas en la viralidad, la sátira y la reapropiación de códigos culturales.

Estas tres líneas teóricas —movimientos sociales, feminismos y afectos, comunicación política digital— conforman el marco conceptual que guiará las decisiones metodológicas expuestas en el capítulo siguiente.

CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Diseño

En Chile existe una limitada producción de estudios cualitativos sobre jóvenes *influencers* neoconservadores en la disputa por el género, en particular en lo relativo a la movilización de afectos mediante prácticas discursivas y estéticas en TikTok. Ello justificó un alcance exploratorio, orientado a comprender un fenómeno emergente y poco estudiado, con el propósito de aportar nuevas perspectivas (Sampieri et al., 2010; Alessina et al., 2011). Esta tesis partió de la premisa de que tales figuras constituyen actores recientes dentro del escenario sociopolítico digital, cuyas formas de acción varían según coyunturas nacionales y contextos internos. Por esa razón, se optó por un enfoque flexible y sensible a los matices surgidos durante el proceso de diseño (Morán, 2023a; Kessler et al., 2022).

Esta tesis adoptó un enfoque cualitativo no experimental, apropiado para indagar en la complejidad de los procesos sociales y comprender las experiencias, significados y contextos construidos en la interacción (Flick, 2014). Más que establecer relaciones causales, se privilegió la comprensión de los marcos culturales que estructuran y disputan la vida social, lo que permite aproximarse a las dinámicas estudiadas en toda su riqueza contextual (Geertz, 2003; Pink et al., 2019). Al no implicar manipulación de variables ni asignación aleatoria, la metodología se orientó a la interpretación de prácticas y sentidos sin intervenir en ellos (Sousa et al., 2007).

En ese contexto, la perspectiva etnográfica ofreció un marco metodológico pertinente al permitir observar cómo se generan y circulan los sentidos en la práctica. Si la tradición clásica se ha orientado a una "descripción densa" de la vida social en un campo específico (Geertz, 2003), esta tesis trasladó dicho principio al entorno digital, particularmente al espacio de TikTok, donde jóvenes producen y difunden videos cortos que articulan emociones, identidades y discursos políticos, en línea con diversos autores que destacan el papel de las plataformas en la configuración de prácticas mediadas (Soto, 2022; Morán, 2023a; Wilches et al., 2024). Por ello,

se recurrió a la etnografía digital, crucial para interpretar las dimensiones afectivas de los contenidos (Pink et al., 2019).

Asimismo, esta tesis retomó el construccionismo social, dicha perspectiva sostiene que la realidad, el conocimiento y los significados emergen de procesos colectivos situados en marcos culturales e históricos específicos (Manzur, 2024). Desde esa mirada, emociones, discursos e identidades se conciben como entramados sociales dinámicos, constantemente negociados en la interacción.

En coherencia, el interés de este estudio, en línea con Delgado (2007) radicó en observar cómo los sujetos producen sentidos, esquemas de interpretación y demandas a través de prácticas atravesadas por relaciones sociales en entornos digitales. Integrar la etnografía digital permitió atender a los sentidos que florecen en escenarios virtuales mediados por relaciones, prácticas y repertorios simbólicos (Navarro, 2015).

El diseño fue transversal, dado que los datos se analizaron en un solo momento (Sampieri et al., 2010), específicamente durante el primer semestre de 2025. Las decisiones metodológicas fueron programadas, con fases planificadas, sin descartar posibles adaptaciones durante el transcurso del estudio (Monistrol, 2007). Dicha perspectiva, aseguró la inmersión a TikTok sin alterar los patrones de publicación de los jóvenes *influencers* neoconservadores. La programación de la temporalidad y decisiones conceptuales guardaron relación con las exigencias curriculares y la participación en el proyecto FACSO.

3.2 Población y tamaño de la muestra

En los diseños cualitativos, el universo de investigación es la reconstrucción de un fenómeno. En este caso, se abordó la movilización afectiva desplegada por jóvenes *influencers* neoconservadores en torno a las disputas de género. Para ello, se recopilaron elementos descriptivos sobre los discursos producidos por estos/as creadores/as a partir del material audiovisual difundido en TikTok, con énfasis en el contenido publicado y quienes lo producen.

El muestreo fue teóricamente guiado, definido por parámetros de inclusión y exclusión fundamentados en la literatura especializada (Pérez et al., 2017). Por esta razón, la muestra se configuró de manera intencional, orientada hacia la comprensión profunda del objeto de estudio más que a la extrapolación de datos. Así, se seleccionó un número reducido de casos, elegidos por su riqueza informativa (Martínez, 2012).

Además, se aplicó el muestreo puntual, basado en observaciones realizadas en intervalos definidos para identificar momentos relevantes dentro de un fenómeno continuo (González del Río, 1997). La observación consideró 20 horas semanales durante tres meses, según el mínimo sugerido por Bárcenas y Preza (2019); no obstante, el período se extendió a seis meses por exigencia del proyecto interno FACSO, lo que permitió incorporar material adicional en la fase analítica. El corpus incluyó videos publicados entre octubre de 2024 y agosto de 2025, etapa especialmente significativa para estos/as *influencers* por su coincidencia con el Caso Monsalve y el debate público sobre el aborto libre, hitos que intensificaron las disputas de sentido en torno al género.

La recolección dependió de los ciclos de publicación, entendidos como patrones temporales vinculados a contingencias políticas o legislativas (Cruz et al., 2024). En consecuencia, se priorizaron jornadas con alta actividad —como el 8M— y períodos electorales, lo que aseguró capturar flujos de producción relevantes para el análisis.

Para determinar el tamaño de la muestra[5] se efectuó un sondeo de cuentas activas durante octubre de 2024, con el propósito de seleccionar aquellas que cumplieran los criterios previamente definidos: diez cuentas de acceso público, con un mínimo de 10.000 seguidores, pertenecientes a los rangos etarios de 18-24 y 25-34[1]. Los casos se vincularon con una o más de las cinco categorías de *influencers* neoconservadores identificados en la literatura: "intelectual" y "religioso" (Morán, 2023a), fundaciones o centros de pensamiento *think thanks* (Rivera et al.,

[5] La muestra se vinculó al proyecto interno FACSO 2025, titulado *TikTok como Escenario de Disputa del Género: Influencers Juveniles Neoconservadores en Chile*, dirigido por la profesora María Angélica Cruz.

2024), "emprendedor" e "intelectual orgánico" (Kessler et al., 2022)[2]. No se trata de una tipología excluyente: en algunos casos, las cuentas combinaron rasgos diversos según contenido y coyuntura política.

Cuando un perfil no alcanzó el umbral de seguidores, pero presentó valor analítico, se incorporó en la categoría *nano-influencer*, definida por: a) entre 1.000 y 10.000 seguidores; b) un *engagement* superior al 20%; y c) localización en Chile. Estos parámetros apuntan a comunidades digitales reducidas, caracterizadas por su autenticidad y cercanía con los seguidores (Cuevas et al., 2024). Solo un caso cumplió estas condiciones.

A modo ilustrativo, la Tabla 1 presenta la caracterización de los/as *influencers* seleccionados/as según tipo de perfil neoconservador, rango etario y género. La muestra se diseñó para garantizar diversidad en términos de género, estilos de producción y posicionamientos político-discursivos. Sin embargo, se identificó una marcada sobrerrepresentación masculina: seis hombres frente a tres mujeres. En cuanto a la tipología, predominaron los/as clasificados/as como "intelectual orgánico" (cinco casos), tres de ellos con rasgos religiosos y dos asociados al ámbito emprendedor. A estos se suman un caso estrictamente intelectual, tres emprendedores y una fundación.

Desde una perspectiva metodológica, la grilla inicial fue diseñada para incorporar distintos tipos de *influencers* conforme a los criterios de selección establecidos. No obstante, durante el trabajo de campo se evidenció que el contexto electoral alteró sustancialmente las dinámicas de producción de contenido: varios perfiles ajustaron sus estilos hacia la tipología de "intelectual orgánico" para intervenir en las campañas presidenciales. Tal situación derivó en una sobrerrepresentación de dicha categoría y, al mismo tiempo, en la ausencia de cuentas exclusivamente religiosas. En tres casos, sin embargo, se identificaron rasgos de ese tipo en publicaciones puntuales relacionadas al aborto y al PAIG[6].

[6] El Programa de Acompañamiento a la Identidad de Género (PAIG) – *Crece con Orgullo* surge tras la promulgación de la Ley N° 21.120, que reconoce y protege el derecho a la identidad de género en Chile. Está dirigido a personas trans y de género no conforme entre 3 y 17 años y a sus familias, mediante tres componentes: atención género-afirmativa, orientación familiar e inclusión en el entorno educacional. En términos generales, el

Tabla 1. Caracterización de la muestra según rango etario, género y tipo de influencer neoconservador

Rango etario según género	**Tipo de *influencer* neoconservador**							
	Intelectual	**Religioso**	**Emprendedor**	**Fundación o centro de pensamiento**	**Intelectual orgánico**	**Intelectual orgánico con matices de tipo religioso**	**Intelectual orgánico con matices de tipo emprendedor**	**Total**
Mujeres (18-24)		-			1	1		2
Mujeres (25-34)		-	1				1	2
Hombres (18-24)		-	1			2		3
Hombres (25-34)	1	-	1					2
N/A		-		1				1
Total								**10**

Elaboración propia en base a las plataformas Influencity, Exolyt y Countik.

3.3 *Técnicas de producción de datos*

Esta tesis utilizó la etnografía digital, entendida como metodología para analizar empíricamente los usos de internet junto con los procesos de construcción de sentido asociados a ella (Hine, 2004). Lo digital constituye una dimensión inseparable de la vida cotidiana, donde prácticas, relaciones y significados se entrelazan (Pink et al., 2019). En tal marco, la técnica permitió dilucidar, por un lado, las formas mediante las cuales jóvenes *influencers* neoconservadores producen discursos y los hacen circular; por otro, las maneras en que articulan valores,

programa facilita el vínculo con redes públicas respetuosas de las identidades y expresiones de género, y permite a los equipos profesionales detectar factores de riesgo y trabajar en su mitigación (Crece con Orgullo, s/f).

experiencias y dinámicas que trascienden el espacio virtual para disputarse también en la esfera social presencial.

Esta tesis se basó en una estrategia de observación no participante online, que permitió acceder al fenómeno sin intervenir en los debates, conversaciones ni intercambios generados en la plataforma (Olmos et al., 2020). Por tanto, se trabajó con datos secundarios, pues el material audiovisual analizado no fue producido expresamente para la investigación.

Se construyó una submuestra de 22 videos a partir de un corpus integrado por contenidos publicados en TikTok por diez cuentas chilenas de jóvenes *influencers* neoconservadores que abordaran de manera explícita temáticas de género. En base a criterios previamente definidos, cuya selección respondió a parámetros cuantitativos (número de seguidores, rango etario y *engagement*), recuperados a través de herramientas de *marketing* digital *Exolyt, Influencity y Countik* que permitieron definir el "estatuto" de los jóvenes *influencers* en TikTok. Los criterios analíticos consideraron el valor discursivo, estético y afectivo de los contenidos.

El proceso se desarrolló en tres etapas: primero, la creación de un perfil con nombre automático de la plataforma para evitar sesgos; luego, el entrenamiento del algoritmo mediante exposición constante a publicaciones asociadas a temáticas propias del neoconservadurismo y el uso de *hashtag* como #*woke*virus, #anticomunismo, #boric, #feminismodecarton; finalmente, la delimitación del corpus.

Para sistematizar la información, se diseñó un instrumento de observación en *Excel*. Cada hoja correspondió a una cuenta, con el objetivo de mantener un seguimiento ordenado de los perfiles analizados. Las columnas fueron dispuestas según la cantidad de videos seleccionados, lo que facilitó el trabajo con múltiples unidades de análisis sin perder profundidad ni especificidad.

Los videos fueron transcritos en Word y registrados con una codificación compuesta por número de cuenta (1 al 10), iniciales del *influencer*, número del video y temática principal —por ejemplo: aborto, educación, LGBTIQ+—. Tanto las transcripciones como las copias de los

videos fueron insertadas en el instrumento, ya que posibilita un acceso directo al contenido original durante el proceso de registro.

La ficha de observación se estructuró en base a 34 indicadores distribuidos en dimensiones analíticas clave: características sociodemográficas, movilización afectiva, representaciones de género, estrategias audiovisuales, tipos de recursos humorísticos y posicionamientos ideológicos, entre otros.

Cada indicador fue desagregado en ítems específicos, con un total de 141 variables observables, lo cual facilitó tanto el registro minucioso como el posterior registro en el diario de campo. Para validar la herramienta, se aplicó una prueba piloto en dos unidades de análisis, que permitió comprobar la claridad del instrumento, aplicabilidad y capacidad para distinguir con precisión categorías analíticas relevantes.

La construcción del instrumento se apoyó en una tabla de operacionalización teórica, que tradujo conceptos abstractos —como movilización de afectos, discurso neoconservador o disputas de género— en categorías e indicadores observables dentro de las publicaciones de TikTok. Dicho esquema sirvió de base para el diseño de dos matrices de codificación: una centrada en el plano verbal-discursivo, donde confluyen dimensiones teóricas y emergentes; y otra estética-audiovisual, orientada a analizar la puesta en escena emocional, la representación visual de las identidades y los recursos expresivos que potencian el mensaje político.

Este proceso implicó una suerte de arqueología digital; el diario de campo fue una herramienta imprescindible para registrar observaciones contextuales, anotaciones kinésicas y aspectos visuales o sonoros (Bárcenas y Preza, 2019). Dicho procedimiento resultó clave para captar la multimodalidad del lenguaje neoconservador (Morger, 2022).

3.4 *Técnicas de análisis de datos*

Con el propósito de responder a la pregunta de investigación, se recurrió a dos técnicas de análisis complementarias. Primero, el análisis de contenido, orientado a organizar textos, sonidos e imágenes (Andréu, 2002), concebidos como materiales simbólicos cuya recopilación y reducción se facilita mediante dicho procedimiento (Cáceres, 2003). En esta tesis, dicha

herramienta resultó fundamental para reconocer patrones y regularidades en las narrativas, junto con rasgos textuales, lingüísticos, visuales, estéticos y emocionales que aportan matices y complejidad a las narrativas.

En segundo lugar, se empleó el análisis sociológico del discurso (Ruiz, 2009), que concibe las prácticas comunicativas como construcciones ideológicas y productos sociales. En esta tesis, implicó identificar las estrategias mediante las cuales los jóvenes *influencers* neoconservadores vehiculizan afectos, resignifican estéticas y articulan un relato político contingente capaz de otorgar sentido a la población. El proceso se estructuró en tres fases: textual (caracterización discursiva), contextual (ubicación de los enunciados en su entorno de producción) e interpretativa (explicación sociológica de los significados).

La articulación de ambas técnicas posibilita un análisis del discurso visual bajo un enfoque de sociología con la imagen, que no busca solo comprender, sino dialogar con las representaciones para explorar cómo producen sentido y configuran jerarquías sociales (Traue et al., 2018). El análisis se inscribe en el concepto de *sentido común visual* de Caggiano (2012), entendido como el conjunto de criterios y modos de mirar que naturalizan determinadas formas de representación.

La codificación textual se procesó en *NVivo*, herramienta que facilitó la organización de datos, el cruce entre dimensiones teóricas y categorías emergentes, y la trazabilidad analítica. La codificación visual, en cambio, se realizó manualmente en Word, decisión motivada por el desconocimiento técnico de *software* especializado, aunque se prevé su incorporación futura en plataformas digitales.

3.5 *Criterios de calidad y validez*

La credibilidad se garantizó mediante procesos de coherencia interna y corroboración analítica (Valles, 1999), lo que implicó contrastar las categorías y los resultados del análisis sociológico del discurso y del análisis de contenido para fortalecer la consistencia interpretativa. Respecto a la transferibilidad, se buscó ofrecer una perspectiva innovadora sobre la movilización de

afectos en redes sociales y proporcionar información suficiente para futuros estudios en contextos similares (Salgado, 2007). Para ello, se explicitaron los criterios de selección de casos, los procedimientos de observación, los indicadores de la ficha analítica y las decisiones adoptadas en la codificación, de modo que el diseño pueda replicarse o adaptarse a otras poblaciones, plataformas o coyunturas sociopolíticas.

Así, la dependabilidad se aseguró a partir de la observación exhaustiva, uso de datos secundarios y categorización de contenido para asegurar una estructura lógica y replicable (Valles, 1999). Este proceso contó con la guía de la profesora María Angélica Cruz, cuya supervisión académica fortaleció la coherencia metodológica. Finalmente, la confirmabilidad se respaldó mediante registro sistemático de decisiones y reflexiones metodológicas surgidas a lo largo del estudio, lo que permitió mantener coherencia interna entre los procedimientos de recolección, codificación y análisis, conforme a las recomendaciones de Salgado (2007).

3.6 *Consideraciones éticas en la investigación*

La etnografía digital plantea cuestionamientos éticos relevantes, especialmente respecto a la necesidad de contar con consentimiento informado y garantizar el anonimato de quienes participan (Olmos et al., 2020). No obstante, estos requisitos pueden reconsiderarse cuando el material se encuentra disponible de manera abierta. Según Cuevas et al. (2022), el análisis de videos producidos por *influencers* en TikTok no transgrede principios de privacidad, dado que su contenido fue concebido para circular libremente en entornos digitales. Dicha perspectiva cuenta con respaldo metodológico: diversos estudios coinciden en que contenidos orientados al consumo público en plataformas abiertas no requieren autorización adicional para su estudio (Warren, 2020; Weimann y Masri, 2020; Miller, 2022). Así, el libre acceso es presentado como un argumento ético en sí mismo (Mannay, 2017).

Sin perjuicio de lo anterior, esta tesis incorporó medidas orientadas a resguardar la identidad de los/as *influencers* analizados. Para ello, se aplicaron técnicas de anonimización visual —como el difuminado de rostros y nombres de usuario— mediante la herramienta *CapCut*, con el objetivo de prevenir posibles situaciones de hostigamiento. En relación con la protección de los

datos, los videos y las codificaciones fueron almacenados en una carpeta de *One Drive* con acceso restringido.

Aunque la tesis fue elaborada de forma autónoma, sus resultados se enmarcan en el proyecto *TikTok como Escenario de Disputa del Género*, a cargo de la profesora María Angélica Cruz. Todas las decisiones metodológicas contaron con la aprobación del Comité de Ética de la Universidad de Valparaíso. Asimismo, el acceso al material analizado queda a disposición únicamente del equipo de investigación asociado, con la finalidad de garantizar los principios éticos y la confidencialidad en el tratamiento de la información.
Todas las medidas mencionadas anteriormente se ajustan a las normas éticas vigentes de la Universidad de Valparaíso para investigaciones que involucran contenidos digitales y/o participantes humanos, conforme a lo dispuesto en su Reglamento Interno del Comité Ético-Científico (CEC-UV, 2018).

3.7 *Reflexividad de campo*

En coherencia con la perspectiva cualitativa y el enfoque de etnografía digital, esta tesis reconoce la reflexividad como parte indispensable del proceso de producción de conocimiento. El trabajo de campo no se desarrolló en un espacio físicamente delimitado, sino en un escenario digital atravesado por dinámicas algorítmicas, interacciones y prácticas sociales donde las fronteras entre lo *online* y lo *offline* se difuminan. Este contexto exigió atención constante a la propia influencia en la selección de perfiles, en la interpretación del material y en los modos de registrar y analizar lo observado.

En plataformas como TikTok, el historial de visualización, los *likes* y el tiempo de permanencia configuran el *feed* "Para Ti". Por ello, fue necesario considerar de manera permanente el sesgo algorítmico que determina qué contenidos aparecen y cuáles quedan ocultos. Asimismo, el creciente uso de inteligencia artificial en redes sociales planteó el desafío de distinguir material auténtico de posibles simulaciones, lo que hizo fundamental verificar la existencia y actividad real de las cuentas incluidas para evitar incorporar perfiles falsos o automatizados.

A nivel personal, investigar discursos neoconservadores en el contexto chileno contemporáneo implicó reconocer las propias implicancias políticas y afectivas. Este trabajo se realizó desde una posición encarnada en la disidencia sexo-genérica, como estudiante de una universidad pública del Estado y perteneciente a una generación marcada por crisis sociales, políticas y sanitarias que han moldeado sensibilidades, formas de sociabilidad y modos de producir conocimiento. La reflexividad operó como resguardo ético y epistemológico para evitar que la experiencia propia derivara en moralizaciones o en sobre interpretaciones, sin desconocer que toda lectura es situada y atraviesa el cuerpo de quien investiga.

En ese sentido, la reflexividad permitió sostener una conciencia metódica sobre el lugar desde el cual se observa e interpreta. Asumir esta posición implicó reconocer que el conocimiento generado no es un reflejo directo de la realidad social, sino una reconstrucción analítica situada en la intersección entre las prácticas de los jóvenes *influencers* y la mirada del investigador. Más que espejos, los resultados funcionan como "fotografías" de escenas específicas, donde convergen los contenidos producidos en TikTok, las dinámicas de la plataforma y la experiencia encarnada de quien observa.

CAPITULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta sección contiene los principales hallazgos sobre el neoconservadurismo chileno en jóvenes *influencers*, organizados según la numeración de los objetivos específicos. El análisis se elaboró desde un enfoque etnográfico digital y atendiendo a la materialidad discursiva y visual del contenido. Esto permitió identificar, primero, las prácticas discursivas mediante las cuales los creadores construyen posiciones de habla y modos de autoridad propios del ecosistema de la plataforma. Luego, se examinan los repertorios estéticos que acompañan esas producciones —cuerpos, escenarios e imaginarios visuales— y que otorgan densidad a sus intervenciones. Finalmente, se aborda la dimensión afectiva que sostiene estos discursos, donde emergen emociones como el agravio, el miedo, la burla o el resentimiento, claves para comprender la eficacia política.

El propósito es ofrecer un análisis integrado que permita observar no solo qué dicen estos jóvenes, sino cómo lo dicen, desde dónde hablan y qué lógicas afectivas buscan producir en un entorno marcado por la alta visibilidad, la inmediatez y la performatividad.

4.1 Caracterización de los jóvenes *influencers* neoconservadores

Antes de comenzar con el análisis, es preciso desarrollar una caracterización general de las cuentas seleccionadas. En términos de marcadores de estatus representados en escena, la muestra estuvo compuesta principalmente por jóvenes *influencers* de clase media-alta, inferida a partir de indicadores visuales en sus contenidos: viviendas amplias, mobiliarios modernos y/o colecciones de antigüedades. A su vez, las corporalidades remiten a imaginarios de belleza hegemónica asociados a grupos de mayores ingresos: piel blanca, ojos claros, cabello rubio o castaño, cuerpos delgados y rasgos faciales caucásicos. Además, exhiben estilos de vida acomodados y asociados al consumo: uso de prendas de marca, viajes al extranjero, paseos en la nieve y objetos tecnológicos de alta gama.

Esto último es visible en una producción audiovisual de muy buena calidad, evidenciada en el uso de micrófonos, cámaras de alta resolución e iluminación mediante aros de luz. Asimismo, fue posible identificar rasgos comunes en las trayectorias educativas y profesionales:

predominan quienes asistieron a colegios particulares, participaron en programas de intercambio internacional o cursaron estudios en universidades de prestigio (ver Ilustración 1).

1. Caracterización de perfiles pertenecientes a clases media-alta



En contraste, dos perfiles del corpus se vinculan a sectores medios-bajos. Sus entornos domésticos resultan más modestos —viviendas con terminaciones incompletas, materiales ligeros o mobiliarios básicos—, junto a representaciones corporales asociadas a imaginarios populares: piel morena, cuerpos robustos, cabello oscuro y liso, rasgos mestizos o indígenas. Algunos registros muestran el barrio donde aparentemente viven, con muros grafiteados, pavimento sucio, comercio ambulante y locales cerrados. Respecto de la trayectoria educativa, solo uno de los *influencers* proviene de escuela pública. Del mismo modo, la calidad técnica de los contenidos es menor, sin apoyo de recursos externos (ver Ilustración 2).

2. Caracterización de perfiles pertenecientes a clase media-baja



Dentro del corpus, se observaron variaciones estilísticas según los tipos de *influencers* definidos en el marco metodológico. En los "intelectuales orgánicos" predominó el tono testimonial: el relato personal operó como un recurso de legitimación discursiva. Este hallazgo permite afirmar que la experiencia individual se convierte en un criterio de autoridad, cuya particularidad es que logra desplazar argumentos técnicos en juicios morales.

Dicho análisis confirma lo planteado por Kessler et al. (2022): existe vinculación directa con redes conservadoras, especialmente el Partido Republicano y el Movimiento Gremial, visibles en colaboraciones digitales o militancia explícita (ver Ilustración 3).

3. Capturas de pantalla del feed de la cuenta #4 intelectual orgánico



En el perfil "emprendedor" (cuentas 2, 5 y 6), el tono predominante es denunciante. Por ejemplo, la cuenta 5 articula su crítica desde la idea de infiltración y corrupción moral del país por actores externos, como se observa en el siguiente fragmento:

> *Chile tiene el enemigo en casa. Ha habido una infiltración de la ideología woke, de la agenda woke, las corporations que vienen de Norteamérica. Se han infiltrado en nuestra legislación y lo han hecho de la mejor manera porque acá los que mandan son los dólares, es el dinero (Cuenta 5_Video 001_Aborto_27/05/2025).*

Desde ese registro, el creador se ubica como "ciudadano común" que devela intereses económicos y morales ocultos, lo que refuerza el carácter reactivo y anti-elitista del perfil emprendedor. La cuenta 2 sigue una lógica similar al denunciar abusos de poder, privilegios y desorden institucional, mientras que el perfil 6 incorpora un tono más performativo y sarcástico. Tales dinámicas son coherentes con lo planteado por Kessler et al. (2022): estos perfiles priorizan temas clave de la agenda conservadora, especialmente en torno a género, derechos reproductivos y moral pública.

El perfil fundación (cuenta 10) emplea un registro informativo y programático, centrado en el rol parental y la crítica al Estado. Esto coincide con lo planteado por Gómez y Navarrete (2010) sobre el impacto ideológico de las fundaciones en el debate público.

Esto no es una disputa entre liberales y conservadores, entre izquierda o derecha, y menos contra la libertad [...] Esto tiene que ver con defender el derecho preferente de los padres a educar a sus hijos […] prohibir que el Estado con nuestros impuestos financie vulneraciones a menores de edad [...] ¿Y tú qué opinas? ¿Cómo votan tus parlamentarios? (Cuenta 10, Video_001_PAIG_13/11/2024).

El perfil intelectual (cuenta 9), utiliza un tono argumentativo y moderado, con énfasis en orden, responsabilidad individual y crítica al gobierno.

Las feministas perdieron toda la credibilidad con el caso Monsalve. Yo les pregunto a ustedes, con toda la sinceridad del mundo ¿Qué hubiese pasado si hubiese sido el expresidente Sebastián Piñera? (Cuenta #9_Video 001_Monsalve_15/11/2024).

Finalmente, la vertiente religiosa, a menudo combinada con el perfil de "intelectual orgánico", introduce apelaciones sutiles a fundamentos bíblicos para expresar el respeto "a las dos vidas" en el debate sobre el aborto y en la defensa explícita de valores trascendentes. Aunque no se declara una adhesión religiosa explícita, movilizan argumentos desde lo secular (Vaggione, 2005), así traducen creencias religiosas al lenguaje civil.

Para quienes son creyentes, el Padre nuestro es de las cosas más sagradas que hay. Si bien para el cristianismo Dios no es sexuado, cuando Jesús le enseña a sus discípulos en arameo, utiliza la palabra "Abba", que significa padre. Por eso la utilización de dichos símbolos y la letra constituye efectivamente sacrilegio. (Cuenta #4_Video 005_BY_LGBTIQ+_19/02/2025).

4.2 Descripción del espacio digital: Temporalidades y circulación

La circulación de contenido responde a la lógica acelerada de TikTok, donde las coyunturas políticas y los ritmos algorítmicos se superponen. Como señalan Cruz et al. (2024), los actores neoconservadores aprovechan fechas feministas, LGBTIQ+ e hitos del contramovimiento para insertar sus marcos interpretativos.

Dado que el objetivo no es medir volúmenes, sino activaciones frente a coyunturas, se construyó una línea de tiempo con fechas codificadas en *NVivo* y la ficha de observación.

4. Línea de tiempo de coyunturas y convergencias discursivas (2024–2025)



Elaboración propia a partir de la ficha de observación y la codificación en NVivo.

La línea de tiempo muestra que los contenidos se agrupan alrededor de hitos mediáticos que reordenan la atención pública. El Caso Monsalve[7] (octubre de 2024) constituye el primer punto de inflexión: las cuentas 2, 3, 8 y 9 publicaron videos que enfatizan el "doble estándar" feminista y la idea de una injusticia estatal. La siguiente cita ilustra esa dicha discusión:

> *¿Qué hubiese pasado si la acusación a Monsalve hubiese sido, por ejemplo, a José Antonio Kast? [...] Yo les aseguro que estarían levantando banderas en la moneda, les aseguro que estarían con los cárteles de "amiga yo te creo", les aseguro que estarían pidiendo justicia (Cuenta #9_Video 001_Monsalve_15/11/2024).*

Entre agosto y noviembre de 2024, el debate sobre el PAIG/Crece con Orgullo generó un segundo momento de articulación discursiva, principalmente en las cuentas 5, 7 y 10, cuyas narrativas estaban centradas en la protección de las niñeces, la autoridad parental, el rol del estado y el gasto público. Los siguientes extractos evidencian esa orientación:

[7] El Caso Monsalve refiere a la denuncia presentada el 14 de octubre de 2024 contra Manuel Monsalve, entonces subsecretario del interior del gobierno progresista de Gabriel Boric, por presunto abuso sexual y violación a una funcionaria subordinada, investigación que aún sigue en curso (CNN, 2025).

"Inyectarles hormonas hormonales a menores de 14 años para arruinarles su vida adulta a adultos con problemas mentales, arruinarles su vida y mutilarlos" (Cuenta #5_Video 001_27/05/2025).

"Una vez más la izquierda amenaza la familia" (Cuenta #7_Video 001_PAIG_31/08/2024).

"No exige el consentimiento de los padres. En caso de oponerse, incluso podrían ser judicializados2 (Cuenta #10_Video 001__PAIG_13/11/2024).

De manera paralela, surge la discusión sobre el aborto libre que fluctúa entre 2024 y 2025 tras su mención en las cuentas públicas presidenciales. Las cuentas 2, 3, 4 y 5 convergen en la discusión sobre la representación política de las mujeres, el feto como sujeto de derecho y la crítica al movimiento feminista, el cual constituye el segundo gran pico discursivo del periodo.

Las mujeres somos harto más que una lucha por derechos reproductivos. No hay una única visión sobre aborto que "nos" represente, porque las mujeres no somos un gremio, ni menos somos un partido político (Cuenta #3_Video 002_Aborto)

La narrativa del aborto, arguyéndonos una supuesta propiedad del cuerpo de la mujer en algo que no lo es (Cuenta #5__Video 001_Aborto_27/05/2025)

Posteriormente, en marzo de 2025, el 8M generó un dato marginal, pero relevante analíticamente. La cuenta 3 crítica al movimiento feminista frente al desencanto de la doctrina política imperante dentro del movimiento feminista, pues señala que *"nunca me sentí parte" y "siempre fue político" (Cuenta #3_Video 001_intelectual orgánico/emprendedor_8M_8/3/2025)*

En conjunto, estos momentos no indican aumentos sistemáticos de actividad, sino una forma de sincronización discursiva frente a contingencias que funcionan como gatillantes afectivos. La circulación en TikTok opera en diálogo permanente con la agenda política: la plataforma, rápida y orientada al evento, favorece respuestas reactivas que condensan interpretaciones y antagonismos.

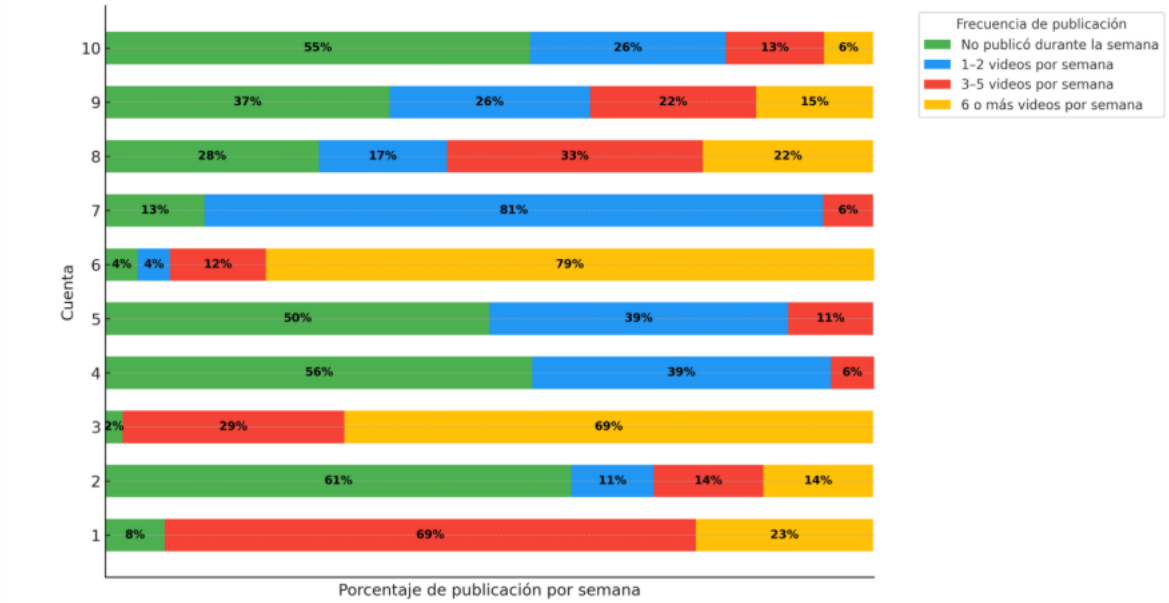
4.2.1 Frecuencia de publicación

El gráfico 1 muestra que la mayoría de las cuentas mantiene una frecuencia media o baja de publicación, con predominio de semanas inactivas o con uno o dos videos. No obstante, tres

perfiles (#3, #6 y #10) destacan por una actividad sostenida y superior al promedio, coincidente con los momentos de mayor visibilidad política.

Los perfiles emprendedores (#2, #5 y #6) concentran los porcentajes más altos de "seis o más videos por semana", lo que apunta a estrategias de saturación discursiva y autopromoción. En contraste, los intelectuales orgánicos con matices religiosos (#1, #4 y #7) tienden a publicar entre uno y dos videos semanales, ritmo asociado a una lógica de comunidad más que de viralización.

5. Frecuencia semanal de publicación por cuenta (octubre 2024 – agosto 2025)



Elaboración propia a partir de estadísticos de Exolyt.

Estos patrones son consistentes con la lectura internacional la intensidad de publicación se articula con la posición discursiva de cada cuenta y con los hitos políticos del periodo. La frecuencia actúa, así como indicador empírico de la sincronía entre temporalidad política y circulación digital.

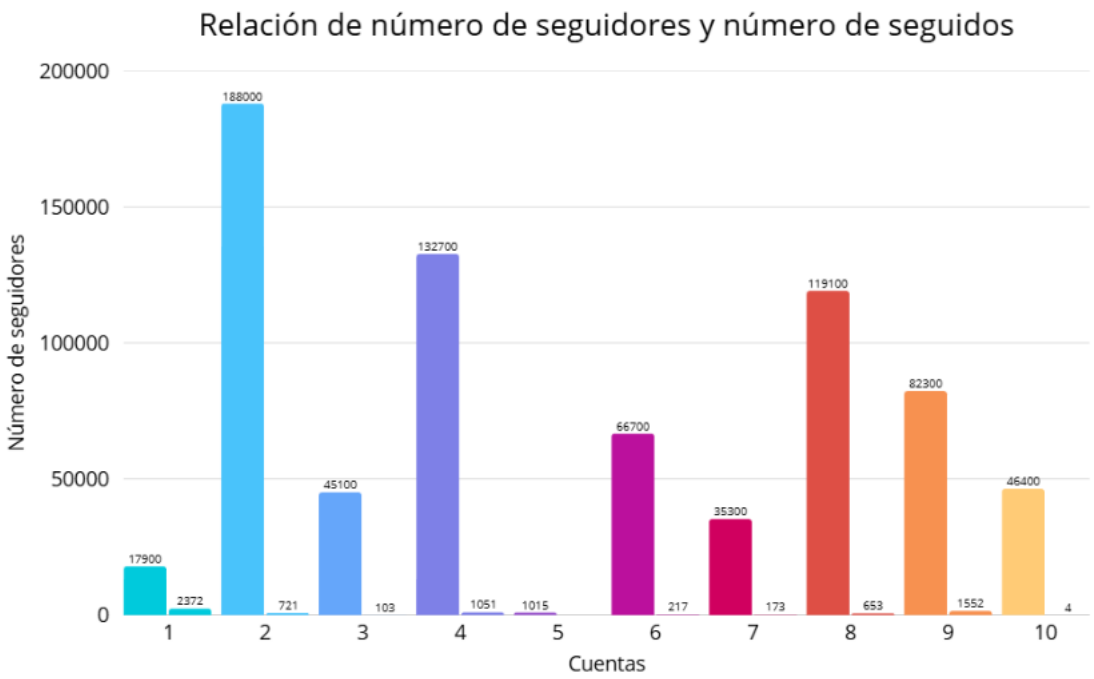
4.2.2 *Interacciones y estructura comunicacional*

El gráfico 2 muestra una asimetría constante entre el número de seguidores y de seguidos, lo que configura una comunicación marcadamente unidireccional. Algunas cuentas superan los 100.000 seguidores —como la #2 (188.000), la #4 (132.700) o la #8 (119.100)— mientras siguen a muy pocos usuarios. La cuenta con el número más alto de seguidos, la #1 (2.372), sigue siendo una excepción relativa dentro del conjunto.

Aunque ciertos creadores apelan explícitamente al diálogo —*"¿Y tú qué piensas?"* (Cuenta #10_Video 001_13/11/2024)—, las respuestas observadas muestran que interactúan solo con usuarios afines o cercanos. Los comentarios predominantes amplifican el mensaje, en lugar de tensionarlo.

Lo anterior coincide con Morán (2023a): los *influencers* neoconservadores no utilizan las redes sociales para deliberar, sino para difundir contenido, consolidar audiencias y reforzar jerarquías comunicacionales centradas en el emisor.

6. Relación de número de seguidores y número de seguidos de los/as influencers



Elaboración propia en base a ficha de observación y métricas de Exolyt.

En conjunto, estos patrones de temporalidad, circulación e interacción permiten situar el espacio de enunciación desde el cual los jóvenes *influencers* producen contenido en TikTok. No se trata solo de cuándo publican, sino de cómo estructuran la relación con su audiencia y qué condiciones posibilitan su visibilidad.

4.3 Prácticas discursivas: posiciones de habla y modos de intervención

Las temporalidades descritas anteriormente permiten situar el espacio desde el cual estos jóvenes intervienen en TikTok. Sobre esa base, emergen posiciones de habla que no son individuales ni espontáneas, sino formas relativamente estables de presentarse en sociedad, argumentar y construir autoridad en una plataforma donde la visibilidad depende de la producción de una marca personal, la reacción inmediata y la performatividad del yo.

A partir del análisis, se identificaron tres posiciones de habla que articulan el modo en que estos jóvenes se insertan en la disputa por el género.

4.3.1 "Yo lo viví". Lo testimonial como estrategia discursiva

Un tipo de recurso que emerge dentro de las prácticas discursivas de los jóvenes *influencers* puede vincularse con experiencias de exclusión simbólica vividas en el marco del "tsunami feminista" en 2018, donde se desencadenaron multitudinarias movilizaciones que abarrotaron las calles (Cruz et al., 2024). En ese contexto, la cultura de la cancelación —conocida en Chile como funas— instaló nuevas formas de denuncia y sanción social.

Más allá de la dimensión punitiva, se observa que el fenómeno de la funa es resignificado desde la perspectiva de los/as *influencers* neoconservadores como un enjambre de experiencias biográficas que legitima su derecho hablar y ser escuchados en el debate público. En los relatos, adoptan la posición del castigado por pensar distinto, a partir de experiencias ocurridas en su paso por el colegio, la universidad o las redes sociales.

En Chile, si dices que el sexo es biológico, un hecho empírico, te expulsan del curso. A mí me pasó. Hoy pensar distinto es un delito. Las aulas se llenaron de censura, ideología y miedo. (Cuenta #1_Video 004_NZ_Educación_11/06/2025).

Como yo no soy ni socialista ni comunista, claramente el feminismo progresista hegemónico me tira para abajo (Cuenta #2_Video 001_MB_Desarme civil_10/09/2024)

Aquí, el acto de enunciar una "verdad" biológica deja de presentarse como argumento científico en sentido estricto y adopta un gesto transgresor que conlleva sanción social. La frase "a mí me pasó" es un relato testimonial, construido desde la experiencia de haber sido censurado o castigado al expresar una opinión impopular. Dicha formula narrativa, responde al carácter confesional del #MeToo, allí donde lo personal se politiza en la vivencia (Brandariz y Popelka, 2022). Sin embargo, en este caso, el testimonio no apunta a denunciar estructuras de poder patriarcal, sino a torcer el eje de la denuncia: quien habla se posiciona como víctima de un sistema educativo subordinado a la corrección política, el feminismo o el progresismo. Así, algunos *influencers* configuran una trayectoria escolar atravesada por la exclusión, capaz de perfomar una figura disidente en clave conservadora.

En ese sentido, los discursos arrastran una carga emocional implícita, enmarcada en el resentimiento. Dicha estructura afectiva, según la lógica afecto-efecto propuesta por Ahmed (2015), organiza la experiencia del dolor o la exclusión como base para conformar un "nosotros" integrado por quienes han sido silenciados, marginados o ridiculizados al atreverse a decir lo que otros callan. Como menciona Rivera et al. (2024), retomando la *parresía* foucaultiana, si antes se hablaba de decir la verdad, aunque te cueste la vida, en este contexto se transforma en decir la verdad, aunque te cueste la funa.

Desde dicha perspectiva, el relato de la cancelación es una puesta en escena capaz de convertir la experiencia individual en acto de afirmación política. La figura del "yo castigado" se desplaza hacia una posición de víctima legítima. En ese gesto, lo testimonial se configura como narrativa de resistencia. Así, el sujeto se proyecta mediante una estética heroica: la cancelación es resignificada en señal de valentía y le otorga autoridad para hablar en nombre de una verdad.

Por otro lado, este discurso puede ser leído como un acto de reapropiación de prácticas vinculadas al feminismo y las disidencias sexo-genérica que históricamente han visibilizado experiencias de exclusión en distintos niveles del entramado social. La narrativa neoconservadora invierte esa gramática de denuncia para reforzar posiciones ideológicas contrarias a las agendas de género y derechos sexuales.

4.3.2 *"Dejé de creer…". La resignificación del sujeto político del feminismo*

Lo anterior conecta con una segunda operación discursiva: el distanciamiento afectivo del feminismo, expresado en la narrativa del desencanto de mujeres jóvenes que se describen a sí mismas como participantes activas o involucradas en debates feministas durante el ciclo 2018–2020 y que hoy relatan una ruptura con ese espacio.

> *"Dejé de creer en el 8M, no por gusto, no por radical, sino porque nunca me sentí parte [...] por desesperanza [...] porque siempre fue político [...] porque abrí los ojos."*
> *(Cuenta 3_RJ_8M_8/3/2025)*

El gesto "dejé de creer en el 8M" funciona como un manifiesto de quiebre y reafirmación identitaria. Se trata de una renuncia pública a un espacio político percibido como excluyente e

ideologizado. En esta formulación, la política aparece como elemento que habría contaminado el sentido "auténtico" del movimiento —la mujer—, mientras se promueve una identidad femenina autónoma, empoderada y libre de cadenas ideológicas. La novedad de este distanciamiento no radica en un rechazo frontal al feminismo, sino en su reorientación moral: la emancipación deja de concebirse como lucha colectiva para inscribirse en la lógica del logro y la autoridad individual.

Esta estrategia, sostenida en el testimonio en primera persona, condensa una experiencia de resentimiento transformada en desafección política, pero no en desinterés por participar del debate público. Coincide con lo que Araujo (2023) denomina *politización sin identificación*: un involucramiento político que prescinde de la pertenencia colectiva en términos partidarios, pero no de la acción.

La puesta en escena refuerza este desplazamiento afectivo (ver ilustración 5). La frase "Dejé de creer" aparece sobre un fondo rojo intenso, color asociado tanto a la herida como al resentimiento frente a un feminismo percibido como desdibujado en el campo político. Frente a esa desilusión, emerge un gesto de reapropiación simbólica: el cartel naranja con la consigna "Creo en las mujeres", acompañado por la afirmación "Y empecé a creer en mí". El tránsito cromático —del rojo al naranja— expresa visualmente el pasaje del desencanto a la autoafirmación, y el movimiento del *nosotras* al *yo*.

7. Cuenta 3. "Las Mentoras" durante el 8M de 2024 en Santiago de Chile.



Aunque no puede afirmarse una filiación directa, el uso del tono anaranjado conecta con las campañas del Bus de la Libertad impulsadas por Hazte Oír en 2017. Ese color se convirtió en emblema de la oposición a la llamada "ideología de género" durante la discusión de la LIG en Chile (Troncoso y Stuzin, 2019; Morán, 2022). Su empleo funciona como recurso visual de continuidad que reactiva —consciente o inconscientemente— imaginarios conservadores asociados a la defensa de la familia, la niñez y el orden sexual tradicional. En este marco, el naranja adquiere una doble función: simboliza "despertar" —abrir los ojos— y encarna resistencia frente a un feminismo percibido como dogmático.

El cartel devela que la consigna colectiva del 8M se transforma en un manifiesto personal. El tránsito del "Creo en las mujeres" a "Y empecé a creer en mí" expresa la consolidación de un yo privatizado y autosuficiente, en línea con lo señalado por Espinoza (2020): un yo que se desmarca de lo colectivo para privilegiar la autonomía moral y la autosuficiencia.

La operación discursiva implica un doble desmarque. Por un lado, uno ideológico, al rechazar la asociación entre feminismo y proyectos de izquierda, visible en varios contenidos como:

"A ellos no les interesa resolver los problemas de las mujeres en general, sino mantener privilegios a quienes piensen como ellos, a los que sigan la agenda estatista, socialista y comunista" (Cuenta #2_Video 001_MB_Desarme civil_10/09/2024).

"El feminismo de ellos es clasista […] No defienden a la mujer, defienden a los suyos." (Cuenta #8_Video 001_FC_Monsalve_25/10/2024).

Por otro lado, un desmarque identitario, al omitir la presencia de disidencias y grupos LGBTIQ+, actores fundamentales en las convocatorias del 8M (Barrientos y Ojeda, 2025). En consecuencia, el "Creo en las mujeres" se formula como una afirmación depurada del sujeto femenino: heterocis, nacional y moralmente correcto.

En este marco, la disputa no se limita al rechazo del feminismo, sino que se centra en la pregunta por quién —o quién no— me representa. Así, se expresa una reorientación moral del sujeto político femenino: de la multitud feminista a la mujer individual, autosuficiente y capaz de "defenderse sola".

4.3.3 *"Yo digo lo que otros callan": parresía conservadora*

Esta posición aparece en distintos perfiles, tanto masculinos como femeninos, y constituye un modo central de situarse en la discusión pública. El *influencer* se presenta como alguien que asume el costo social de decir lo que supuestamente nadie se atreve a decir.

"Obvi gay y obvi de derecha, siempre funable" (Cuenta #6 – biografía del perfil).

Ser "funable" se convierte en una marca identitaria, anticipada como parte del personaje. La autoinscripción funciona como performatividad del riesgo: no se habla a pesar de la funa, sino porque existe la posibilidad de ser funado, y ello se vuelve un emblema de orgullo.

Esta posición se articula con el marco del "sentido común" en el que varios *influencers* sitúan su voz. Decir lo que otros callan no implica elaborar argumentos complejos, sino insistir en que se expresa una verdad evidente que el progresismo habría vuelto indecible. En ese registro, la parresía se combina con la denuncia de censura y con la idea de recuperar un orden discursivo arrebatado por la corrección política.

4.4 Estética del joven "común", el *clean look* y lo justiciero

Lo que sigue describe un conjunto de estéticas que aparece de manera transversal en la mayoría de los jóvenes *influencers* neoconservadores, independientemente del género o del tipo de perfil. Dicho repertorio visual más amplio se organiza en torno a tres estéticas predominantes: el joven "común", el *clean look* y lo rebelde o justiciero.

El *clean look* es una estética inspirada en tendencias globales de TikTok, asociada a una presentación minimalista y prolija: cabello perfectamente peinado, con cortes cortos o rizos en hombres y peinados con gel o colas tirantes en mujeres. En la vestimenta predomina un estilo que combina lo casual con la elegancia mediante una paleta de colores neutros —azul, blanco, gris, café y verde— y el uso discreto de logos reconocibles de lujo de gama alta (*Brooks Brothers, Ray-Ban*) o media (Polo). Los fondos suelen ser neutros, de modo que la indumentaria resalte por sobre el entorno.

En ciertos contenidos, sin embargo, esta estética adopta matices que remiten a memorias del pasado reciente (ver Ilustración 12). En el registro analizado, la combinación de camisa blanca abotonada, peinado lateral con patillas marcadas, corbata ajustada y lentes oscuros proyecta una imagen que, en el contexto chileno, evoca los imaginarios visuales de los años ochenta asociados a figuras de control: los agentes de seguridad —CNI y DINA— del régimen militar. Siguiendo a Errázuriz (2009), esa apariencia formó parte de la cultura visual, sonora y espacial de la dictadura, enmarcada en la llamada Operación Limpieza, orientada a la depuración ideológica y cultural: cortes de cabello, prohibición de barbas, maquillaje o adornos, y camisa limpia de cuello visible como emblema de corrección y disciplina. La pulcritud del cuerpo representaba un signo de adhesión al nuevo orden.

Si bien la resonancia visual remite a tiempos anteriores, su atractivo en TikTok radica en la capacidad de reactualizarlo. Como plantea Soto (2023), las *aesthetics* digitales articulan temporalidades superpuestas, al unir referentes históricos con recursos tecnológicos actuales. En ese cruce, "manifiestan una necesidad de romantizar y estetizar la vida frente a un entorno incontrolable e impredecible" (p. 200).

El *clean look* neoconservador responde a esa lógica: reinterpreta símbolos de autoridad y pulcritud propios de las décadas de 1970-1980 mediante filtros suaves, iluminación cálida, planos domésticos e indumentaria tradicional. El resultado es una imagen que combina disciplina con cercanía.

En esa actualización, reaparece un tipo de masculinidad tradicionalmente respetable —cabello corto, camisa abotonada, corbata con sujetador y postura erguida— hoy desdibujada dentro del imaginario público. Tal evocación genera una sensación de serenidad y control que vuelve la estética aspiracional, replicable y fácilmente viralizable (ver ilustración 6).

Estas representaciones no son solo expresiones individuales, sino operaciones de memoria visual. Según Soto (2023), las estéticas digitales en TikTok recuperan imaginarios del pasado — específicamente de las décadas de 1960, 1970 y 1980— para dotar de sentido y estabilidad a identidades en crisis. Los *influencers* neoconservadores apropian esa dinámica, pero la orientan hacia una nostalgia del orden, en la que la apariencia limpia y controlada funciona como recordatorio de una época "segura", masculina y jerárquica.

8. *Cuenta 1. Figura del joven clean look: estética del orden y autoridad moral en el discurso sobre Carrizal Bajo.*



El partido comunista, a través del FPMR, trajo un arsenal brutal desde Cuba. Fusiles, lanzacohetes, explosivos, más de 80 toneladas. El objetivo derrocar al gobierno con violencia y con balas (Cuenta #1_Video 003_NZ_FPMR_18/04/2025).

En otros registros surge la figura asociada al joven varón chileno "común": poleras lisas, sin marcas reconocibles, y cabello corto (ver Ilustración 7). La cámara se fija en primer plano, con encuadres estáticos y fondos domésticos —pared de madera, escritorio ordenado— junto a una luz cálida que refuerza la sensación de cercanía. Sobre la imagen aparecen palabras superpuestas ("DEFIENDEN" y "por presión de la izquierda") junto a fotos comparativas del movimiento feminista y el movimiento provida que enfatiza la oposición entre el hablante y su antagonista.

Los gestos son contenidos: manos entrelazadas o apoyadas sobre la mesa, tono pausado y mirada directa. Esta composición proyecta una aspiración a la normalidad y la sensatez. Siguiendo a Caggiano (2012), constituye un sentido común visual: un modo aprendido de ver y valorar cuerpos que define qué discursos aparecen como razonables y cuáles operan como amenaza o exceso.

En varios videos, el feminismo aparece representado como causa de desequilibrio: las mujeres serían más protegidas y valoradas que los hombres, lo que introduce una narrativa de agravio masculino. Desde esa premisa, se traslada la discusión hacia el aborto para cuestionar el derecho de la mujer sobre su propio cuerpo al argumentar que implica disponer de la vida de "otra persona", el feto.

Bajo esa lógica, el aumento de derechos para ciertos grupos se traduce en la percepción de pérdida para otros, lo que resuena con el desencanto y la desconfianza frente al rumbo del país descritos por Barrientos y Ojeda (2025). Desde allí, los jóvenes *influencers* buscan disputar cuáles son los problemas "reales" a discutir y deslegitimar las demandas feministas en torno a aborto, identidad de género y feminicidio.

9. Cuentas 4,5 y 7. Contenidos críticos hacia el movimiento feminista



La ley 21.212, la cual se establece una clara diferencia entre la vida de un hombre y la de una mujer, otorgándole mayor valor a la vida de una mujer [...] Estamos privilegiando la vida de un grupo por sobre el otro [...] La ley del aborto, plantea la muerte, matar, no la muerte, matar en el vientre de la madre a su hijo, nada más que su hijo (Cuenta 5, Video002_Feminicidio_28/04/2025).

Un repertorio estético distinto, aunque menos extendido que el *clean look* y el joven "común", emerge en ciertos perfiles que combinan desafío, ironía y una performatividad contracultural sin romper con el marco neoconservador. La cuenta 6 constituye el ejemplo más explícito: en sus videos, el *influencer* aparece en primer plano con un micrófono frente a la cámara mientras responde comentarios proyectados en pantalla —"Ella te va a dar más derecho que tu nefasto Kast"— desde un encuadre doméstico iluminado con luz natural.

El atuendo introduce una tensión visual: utiliza una camiseta de *The Boys* —serie que parodia a superhéroes corruptos dominados por corporaciones mediáticas— junto con tatuajes visibles en brazos y cuello, entre los que destaca una serpiente libertaria, símbolo del individualismo radical y de la resistencia al Estado. El rostro, maquillado con base, rubor y cejas perfiladas, incorpora un matiz de ambigüedad que desafía parcialmente la masculinidad tradicional, aunque sin desmarcarse del campo conservador.

10. Cuenta 6. Crítica al Partido Comunitas y la comunidad LGBTIQ+



¿Y de qué chucha me serviría el derecho a casarme weón? Sí viviría en un país inseguro en serio bajo una comunista sí, porque mi única meta, objetivo y motivación en la vida es el matrimonio homosexual. Estoy weando (Cuenta #6_Video 001_LGBTIQ+ 21/07/2025).

Su performance articula una rebeldía medida: habita estéticamente la diferencia —tatuajes, estética pop, maquillaje— pero la administra para conservar legitimidad. De hecho, se autodefine como "gay, pero normal" o "gay, pero de derecha", fórmulas que ordenan la ambigüedad y marcan distancia del activismo LGBTIQ+ asociado a la izquierda. Así, la diferencia se vuelve una marca personal distintiva y le concede una vía para reforzar su autoridad dentro del campo ideológico que habita.

Este repertorio rebelde/justiciero se sostiene en la irreverencia afectiva: el tono burlesco, la exageración y el lenguaje coloquial permiten ridiculizar a la izquierda, cuestionar al feminismo y distanciarse del progresismo sexual. Su fuerza persuasiva radica en el uso de códigos juveniles, referencias a la cultura pop y gestos de autenticidad performada que dialogan con las formas contemporáneas de comunicación política digital.

A diferencia del *clean look* —asociado al orden y la disciplina— la estética rebelde ofrece una vía de identificación para audiencias jóvenes desencantadas, al mezclar marcas visuales de

contracultura con discursos neoconservadores. No constituye un patrón transversal, pero sí una pieza significativa del repertorio que complejiza las formas de representar el conservadurismo juvenil en TikTok.

4.4.1 Mujeres "guerrilleras": Reapropiaciones estéticas del imaginario revolucionario del Cono Sur

Dentro del corpus, solo algunas cuentas administradas por mujeres —principalmente las Cuentas 2 y 3— despliegan un repertorio visual distinto, que combina estética juvenil, desafío político y referencias ambiguas a memorias armadas del Cono Sur. Si bien no es un patrón transversal, sí es un recurso significativo que revela cómo ciertas creadoras reconfiguran la protesta desde un registro individualizado y afín al neoconservadurismo digital.

La ilustración 9 muestra cómo la *influencer* se instala frente a La Moneda para transformar el espacio del poder estatal en escenario de protesta individual. Dicha protesta fue convocada por la misma *influencer* a través de *Arsmate* donde vende contenido erótico, al mismo tiempo que constituye su principal canal de convocatoria a marchas y denuncias que después son resubidas TikTok.

En la imagen se distinguen a los costados personas vinculadas al Partido Libertario, pero el foco del registro audiovisual responde a lo que Annunziata (2014) y Slimovich (2022) denominan *personalización y personalismo de la política*: la centralidad de la figura individual por sobre el colectivo partidista. La escena convierte la protesta en una performance de liderazgo personal, por el cual la autoridad emana del cuerpo socialmente reconocible —la *influencer*— que dirige su mirada tanto a la cámara como al público.

11.Cuenta 2. Manifestación titulada: "Mujeres contra el Ministerio. Amiga yo SI te creo". Palacio de la Moneda, Santiago de Chile



Yo tengo mi propia arma y eso me protege a mí, mi vida que nada ni nadie me va a devolver, mucho menos el gobierno o el Estado. La vida de mi familia y mi propiedad" (Cuenta #2_MB_DesarmeCivil).

La joven adopta una postura común de las redes sociales: plano de cuerpo completo, mano en la cintura, pierna cruzada hacia el frente y mirada directa al lente. La estética combina sensualidad con autoridad: vestimenta urbana—*crop top* escotado, *jeans* rotos, tatuajes de serpientes y pañuelo amarillo en sintonía con los símbolos libertarios— que proyecta rebeldía juvenil.

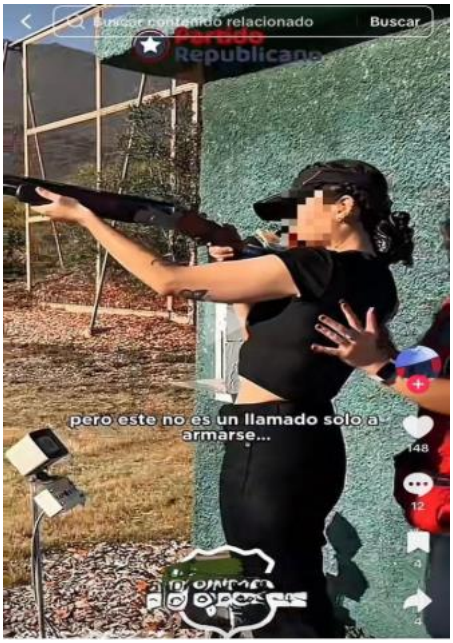
Sin embargo, lo que podría ser una casual postal de Instagram se tensiona con un gesto desafiante al alzar un cartel con la consigna *"Un arma me protege más que el Ministerio de la Mujer"*. En la escena, por un lado, denuncia la agenda de desarme civil impulsada por el gobierno de Gabriel Boric; por otro, vincula esta crítica con el *Caso Monsalve* y la gestión del Ministerio de la Mujer, a quienes acusa de ser excluyentes y *"parasitarios" (Cuenta #2 Video 001_MB_Desarme civil).* En su narrativa, los políticos se enriquecen con recursos públicos sin contribuir al bienestar general, mientras los "ciudadanos comunes" cargan con las consecuencias de la inseguridad y el desamparo.

El mensaje condensa una inversión simbólica: la promesa de seguridad colectiva deja de ser una tarea estatal y pasa a concebirse en responsabilidad individual. El Estado es representado como una fuerza coercitiva que busca mantener a la población desarmada y, por tanto, vulnerable. Frente a ello, el video plantea la autosuficiencia armada como principio moral y derecho ciudadano.

El video se acompaña de la canción *Don't tread on Me* de Metallica. En su letra, traducida al español, se escucha: "Libertad o muerte, lo que tan orgullosamente gritamos [...] Los ojos nunca se cierran, emblema de vigilancia [...] Para asegurar la paz es prepararse para la guerra". La combinación de música, imagen y consigna produce una atmósfera de heroísmo combativo. Estos símbolos —la serpiente libertaria y el canto a la libertad de la anda estadounidense— son identificados por Morcillo et al. (2024) como parte del repertorio visual de *streamers* argentinos, entre ellos Danann y Tipito Enojado, ligados a movimientos que reivindican el liberalismo de derecha. Mediante referencias al rock y a los superhéroes, dichos creadores construyen un "feminismo" propio, del cual se diferencian y al que deslegitiman.

En un registro similar, otra escena más directa muestra a una joven vestida completamente de negro con un estilo táctico sin marcas reconocibles —gorra ergonómica y pantalones ajustados con varios bolsillos—, aunque introduce una nota de cotidianidad y relajo (estilo urbano) al usar una polera *crop top*. De pie, con el cuerpo erguido, sostiene una escopeta de cañón largo, destinada al uso deportivo o defensa personal, mientras otra persona corrige su postura. El fondo verde y el emblema difuminado —borrado de manera intencional— de Carabineros de Chile sugieren un vínculo con la institución policial, lo que refuerza la idea de legitimidad y orden.

12. Cuenta 3. Práctica de tiro durante la promoción de su candidatura por el Partido Republicano.



Sabemos lo que es vivir con miedo, pero este no es un llamado solo a armarse [...] Defenderse es un derecho, no un privilegio [...] El problema es que el gobierno se equivoca. Persigue a la gente de bien, desde el deporte hasta la defensa (Cuenta #3_Video_RJ_Autodefensa_ (29/8/2025).

La escena configura una figura femenina que actúa como "alguacil", guardiana del hogar y la nación. Este gesto traslada el lenguaje del empoderamiento feminista hacia una lógica de autodefensa individual: la soberanía corporal no se asocia al aborto o a la autonomía sexual, sino al derecho a portar armas para proteger la propiedad, la vida y la familia. Aprender a disparar se convierte en signo de responsabilidad moral.

Esta composición adquiere espesor cuando se la sitúa en la genealogía del cuerpo femenino en la política chilena. Como plantean Oberti (2014), Cruz y Fuentes (2017) y Bacci (2019), la participación de mujeres en la militancia armada en los años setenta tensionó el imaginario de la "mujer dadora de vida", tradicionalmente asociada a la maternidad, el cuidado y la no violencia. Su ingreso al terreno de la acción armada abrió fisuras en esa moral patriarcal que definía al cuerpo femenino como garante de continuidad biológica y armonía social.

La ilustración 10 evoca ese quiebre, pero lo reorienta. Ya no es el pueblo organizado quien toma las armas, sino el individuo, cuyo adversario ya no es el Estado dictatorial sino el delincuente, el narco, el político corrupto o incluso el "feminismo institucionalizado". El arma se vuelve una metáfora de virtud ciudadana, un gesto que —como señalan Rivera et al. (2024)— se inscribe en la aspiración a "recuperar lo perdido: el país".

La operación dialoga con patrones más amplios del neoconservadurismo regional. En Argentina, Frente Joven designó a mujeres jóvenes como portavoces de la causa provida durante el debate del aborto en 2018 mediante el uso de estéticas combativas desvinculadas de la religiosidad explícita, pero cercanas a los códigos visuales del feminismo (Elman y Leclercq, 2025). En esa línea, investigaciones sobre estéticas reaccionarias (Nagle, 2018; Stefanoni, 2021; Kessler et al., 2022; Morán, 2023a) han mostrado cómo movimientos neoconservadores reapropian estéticas progresistas para dotar de épica a su causa.

Lo particular del caso chileno es la emergencia de una estética "guerrillera" femenina, salvo en la cuenta de matiz religioso. Esta estética no replica iconografía revolucionaria, pero resuena con ella: cuerpos firmes, armas, posturas de combate, tonos heroicos. Esa resonancia es lo que denomino eco-guerrillero: un efecto visual que convoca imaginarios de lucha armada para reorientarlos hacia agendas de autodefensa, crítica al Estado y disputa contra el feminismo hegemónico.

El eco-guerrillero funciona como un puente simbólico: reutiliza las poses, el tono y la corporalidad asociadas históricamente a la izquierda armada, pero las inscribe en un marco neoconservador centrado en la libertad negativa, la desconfianza institucional y la denuncia del progresismo.

En ese sentido, el trabajo etnográfico permitió preguntarse qué formas y cuerpos adopta hoy esa estética del pasado reciente. El recurso aparece de manera marginal —principalmente en las Cuentas 2 y 3— y por ello se presenta aquí como una hipótesis interpretativa más que una tendencia general. Así, es a través de lo que aquí denomino "eco guerrillero" que las *influencers* configuran lo que Cruz et al. (2024) y Morcillo et al. (2024) denominan una disputa de género,

orientada a definir qué es —y qué no es— el feminismo, así como lo que debería —o no debería— ser.

4.5 Movilización afectiva del agravio

Hasta aquí, los apartados anteriores han mostrado cómo los jóvenes *influencers* articulan discursos visuales y testimoniales en torno al género. Sin embargo, comprender su eficacia simbólica requiere atender a la dimensión afectiva que sostiene dichas narrativas. Este apartado aborda la movilización del agravio como una estructura emocional que organiza el sentido de pertenencia y la autoridad moral en el repertorio neoconservador juvenil.

4.5.1 Uso de la herida como identidad política

Fernández (2022) alude al "culto al agravio" en la llamada doctrina *woke* para describir la sensación de desprotección institucional y desvalorización que atraviesa a ciertos colectivos contemporáneos. Según el autor, este clima emocional ha convertido la herida en causa común y la indignación en sostén de cambio, lo que produce una dinámica social marcada por el miedo a las represalias, la autocensura y la "muerte civil" o digital.

En los discursos neoconservadores juveniles analizados, esa lógica se reapropia y se invierte: lo que en el progresismo se identifica como opresión, aquí se reconfigura como censura. La experiencia del daño en lugar de esconderlo, los *influencers* de manera transversal lo exhiben como prueba de coherencia. Según Brown (2019) el agravio no se expresa únicamente desde la queja o dolor, sino que constituye una forma de reclamar legitimidad a partir de la herida.

La Ilustración 11 condensa esa operación. El *influencer* corta un trozo de tela y afirma que una "pequeña rajadura" basta para que el tejido termine por separarse. La metáfora articula dos niveles: primero, dramatiza la idea de que permitir restricciones "razonables" abre el camino a una censura mayor; segundo, al manipular la tela mientras discute sobre identidades sexo-genéricas, introduce la idea de que el género mismo estaría siendo intervenido. Esta correspondencia resuena con otros registros del corpus —particularmente en la Cuenta 5_Video 002— donde la "mutilación" de genitales aparece enunciada de manera explícita como efecto de las políticas de reconocimiento.

13. Cuenta 1. Metáfora del género cortado



Al principio te dicen solo vamos a prohibir los discursos de odio, nada más, por el bien de todos [...] Esa es la rajadura [...]antes de que te des cuenta, ya no puedes ni siquiera cuestionar nada sin ser silenciado (Cuenta #1_Video 001_LGBTIQ+_16/09/2024).

La performatividad del agravio también aparece en algunos perfiles administrados por mujeres, donde la experiencia de exclusión no se vincula a la censura institucional, sino a la desautorización entre pares. En la Cuenta 3, por ejemplo, el daño se construye desde el cuestionamiento interno al propio movimiento feminista, en tanto la creadora relata haber sido tratada como alguien incapaz de pensar por sí misma*: "¿Acaso no puedo tener una opinión racional por mi cuenta? ¿Una mujer no puede llegar a sus propias conclusiones? Qué feminista ¿no?* (Cuenta #3_Video 002_RJ_Aborto). Aquí, la herida adopta la forma de una deslegitimación intelectual y moral: no se le prohíbe hablar, pero se le negaría autoridad para hacerlo.

Ese gesto de desautorización funciona como núcleo del agravio, pues la experiencia de haber sido tratada como "incapaz" se reinterpreta como prueba de lucidez y como fundamento para tomar distancia del feminismo. El testimonio, así, opera como afirmación política: la *influencer* se posiciona como alguien que, tras ser desacreditada por pensar distinto, reivindica su derecho a hablar desde la razón propia.

Lo anterior coincide con Ahmed (2015), quien sostiene que los afectos circulan y producen adhesiones. En este caso, el agravio funciona como energía que cohesiona a una comunidad de "los que dicen la verdad": la sensación de exclusión —del discurso feminista, de la corrección política o del Estado— se transforma en capital de credibilidad. Quien afirma haber sido censurado adquiere autoridad para hablar; ese sufrimiento narrado lo vuelve verosímil.

Esta lógica dialoga con Saferstein (2024), quien advierte que el neoconservadurismo disputa por el "sentido común", entendido como lucha por los límites de lo decible. Desde esa perspectiva, los *influencers* buscan reinstalar esos bordes: perciben que les fueron arrebatados y aspiran a recuperarlos bajo la figura del liderazgo conservador —encarnado en Kast— como símbolo de orden y restauración.

> *"Hacer que la minoría no voten por Kast/Kaiser porque les da miedo […] con todas las urgencias que hay en el país, lo último que les va a importar […] es que un par de gays se casen" (Cuenta #6_Video 001_LGBTIQ+).*

De esta forma, la emoción funciona como una frontera del *nos-otros*: de un lado, los "funadores" encarnado en la ideología de género—representado por el movimiento feminista, LGBTIQ+ y el progresismo en su totalidad—; del otro, los "funados", que se erigen en portadores de la verdad, del sentido común y en resistencia frente a una batalla inminente. En esa inversión, el agravio deja de ser una herida para transformarse en medalla.

4.5.2 *Humor, inversión y la figura de la "feminista aguafiestas"*

Aunque el humor no constituye un recurso transversal a todas las cuentas del corpus, sí aparece como una estrategia marginal pero significativa dentro del repertorio afectivo neoconservador. En los perfiles donde emerge, la ironía, la exageración y el comentario provocador funcionan

como herramientas para ridiculizar demandas feministas o posturas progresistas sobre género. En TikTok, este registro cumple una función afectiva precisa: alivia la tensión política y crea un sentido de comunidad mediante la risa compartida.

Una de las estrategias más visibles es la bufonería, recurso que Fraticelli (2021) vincula con la sátira política como forma de degradar simbólicamente a figuras de poder. En la Ilustración 12, el *influencer* caricaturiza a Allende en respuesta a un comentario y adopta un tono juguetón que desplaza el eje desde las identidades sexo-genéricas hacia la incoherencia atribuida al progresismo.

La escena activa una inversión afectiva: el "otro" queda reducido al objeto de burla, mientras el creador se sitúa como quien reconoce la contradicción señalada por la audiencia. Que el *influencer* se presente como hombre gay cumple un rol particular: le permite separar su identidad sexual de las formas de acción política asociadas al movimiento LGBTIQ+ y posicionarse como alguien que encarna una diversidad no progresista. Con ello refuerza la idea de que es posible ser gay y de derecha sin sentirse representado por las agendas que critica.

14. Cuenta 6 respondiendo un comentario anónimo en TikTok.



Así que le mando un besito y que se mejore porfa [...] Incluso me están citando a Allende "contradicción biológica", esta curao' igual que él parece (Cuenta #6_Video 002_LGBTIQ+).

Otro contenido recurre también a la comparación para construir una escena de supuesta incoherencia feminista y de la diversidad sexo-genérica:

Si un hombre dice, oye, tal vez matar bebés no sea la mejor idea, le gritan ¡Cállate! no tienes útero. Pero si ese mismo hombre dice, soy mujer, de repente es una reina y hay que celebrar su valentía y dejarlo opinar sobre lo que quiera (Cuenta #1_Video 001_NZ_LGBTIQ+).

Aquí, la eficacia humorística no depende de la identidad del locutor, sino del contraste que se presenta como evidente. El desacuerdo se organiza alrededor del "doble estándar", un recurso que mezcla molestia y risa en un mismo gesto.

Siguiendo a Ahmed (2019) y Morcillo et al. (2024), estas escenas pueden leerse como una inversión afectiva de la "feminista aguafiestas". En su formulación, la feminista interrumpe la armonía del orden patriarcal al negarse a reír o al señalar aquello que otros prefieren omitir. En los videos analizados, ese esquema se invierte: quienes "arruinan la fiesta" ya no son los defensores del orden tradicional, sino las feministas y quienes apoyan políticas de género progresistas. Ellas aparecen como rígidas, vigilantes y poco dispuestas a tolerar el humor. Los *influencers*, en contraste, se presentan como figuras espontáneas, libres y dispuestas a expresar lo que —afirman— otros callan por temor a represalias. De esta forma, quien ríe demuestra no estar sometido a la corrección política ni al "victimismo".

En conjunto, el humor del agravio —visible en imitaciones, comparaciones y respuestas irónicas— opera como una tecnología afectiva que reorganiza las posiciones dentro de la disputa por el género. Convierte la tensión en entretenimiento, desplaza la responsabilidad del conflicto hacia el feminismo y restituye la posibilidad de reír "sin culpa". Al hacerlo, transforma el agravio en alivio y produce una experiencia de comunidad basada no en la argumentación sino en el desahogo emocional frente a un entorno percibido como privativo y saturado por discursos feministas.

Si bien el humor neoconservador ha sido documentado en contextos internacionales, en este corpus adquiere un matiz distintivo: emerge desde una posición que se percibe minoritaria y saturada por la presencia pública del feminismo, más que desde una jerarquía consolidada. Esa especificidad se desarrolla en las conclusiones.

4.6 Discusiones

Los resultados de esta tesis dialogan con la literatura que ha documentado cómo el neoconservadurismo latinoamericano se ha transformado en los últimos años a través de la apropiación y resignificación de estilos juveniles, lenguajes digitales y nuevas formas de presencia pública (Stefanoni, 2021; Kessler et al., 2022; Morán, 2023a). Sin embargo, el análisis del corpus chileno introduce matices que complejizan ese marco. Aunque los jóvenes *influencers* reproducen repertorios comunes a otros contextos —críticas al feminismo, demonización del Estado, defensa del orden sexual tradicional—, despliegan recursos expresivos que no aparecen con igual intensidad en la literatura internacional. Entre ellos destaca la centralidad del yo testimonial como núcleo de legitimación, lo cual parece vinculado al ciclo feminista chileno 2018–2020, cuyas huellas emocionales continúan organizando la manera en que los jóvenes conservadores expresan su desacuerdo.

En primer lugar, los hallazgos confirman que el neoconservadurismo contemporáneo no opera solo como rechazo doctrinario a las agendas de género, sino como un proyecto cultural orientado a disputar significados en clave afectiva. En línea con Varela (2021), Ibáñez y Stang (2021) y Vaggione (2022), la reacción neoconservadora se sostiene en un clima emocional basado en la percepción de pérdida del orden familiar y sexual. No obstante, en el caso chileno este temor adquiere una formulación específica: la experiencia personal del agravio —ser funado, excluido o ridiculizado— se transforma en evidencia y fundamento del derecho a hablar. Esta operación, que recupera el tono confesional de repertorios como el #MeToo que, no había sido señalada con esta fuerza en los estudios regionales y sugiere un efecto persistente del ciclo feminista, capaz de reorganizar la expresión pública del desacuerdo conservador juvenil.

En segundo lugar, los resultados amplían lo planteado por Nagle (2018) y Stefanoni (2021) sobre la cultura reaccionaria juvenil y su uso de la sátira, la ironía y la provocación. Aunque ese

repertorio aparece en el corpus, su función es distinta: el humor no se despliega desde una posición hegemónica, sino desde un lugar percibido como minoritario y saturado por discursos feministas. Esta especificidad explica la inversión de la figura de la "feminista aguafiestas" de Ahmed (2019): en los videos, la incomodidad ya no recae sobre quienes defienden el orden patriarcal, sino sobre el feminismo, representado como rigidez, vigilancia o exceso. El humor del agravio se convierte así en un recurso para redistribuir la incomodidad, mecanismo que la literatura latinoamericana no había registrado con este énfasis.

En tercer lugar, los hallazgos dialogan con los estudios latinoamericanos sobre estética y política (Díaz, 2020; Soto, 2022), al confirmar que las estéticas digitales funcionan como tecnologías sensibles que organizan percepciones y valores. En el caso chileno emergen tres repertorios transversales —el joven "común", el *clean look* y lo rebelde— y, dentro de ellos, una variación femenina especialmente significativa: la estética guerrillera. Este registro remezcla poses, objetos y tonos asociados históricamente a la militancia armada femenina (Oberti, 2014; Cruz y Fuentes, 2017; Bacci, 2019), pero los resignifica en clave de autodefensa y soberanía individual. No es una cita explícita a la iconografía revolucionaria, sino una resonancia afectiva que convierte memorias del pasado reciente en un recurso para disputar el presente. Esta lectura no fue vista en estudios regionales, donde las estéticas reaccionarias juveniles se describen principalmente desde códigos globales de la cultura pop; aquí, en cambio, opera una memoria política local asociada al cuerpo femenino como espacio de cuidado y de combate.

Además, los resultados permiten evaluar críticamente la pertinencia de la teoría de los marcos de acción colectiva (Snow y Benford, 2000) para analizar prácticas que no constituyen un movimiento social. En el corpus, los *influencers* producen diagnósticos (censura e inseguridad), identifican responsables (izquierda, feminismos, gobierno y Estado) y proponen acciones (autodefensa y candidaturas de ultraderecha), lo que confirma la utilidad del concepto. Sin embargo, lo hacen desde posiciones profundamente individualizadas, mediadas por la estética y la emocionalidad digital, sin estructura organizativa ni horizonte colectivo. Esto muestra que los marcos pueden funcionar como repertorios culturales adaptados a ecologías digitales orientadas a la autopromoción, la inmediatez y la afectividad.

Finalmente, el caso chileno presenta una especificidad sugerente. La movilización afectiva del neoconservadurismo juvenil ocurre tras un ciclo feminista masivo, en un país marcado por crisis institucionales, fallidos procesos constituyentes y un clima sostenido de inseguridad (Cruz et al., 2024; Barrientos y Ojeda, 2025). En este escenario, TikTok se vuelve un espacio donde el agravio, la nostalgia y el humor operan como recursos para procesar el desencanto y disputar autoridad afectiva. A diferencia de Argentina —donde existen comunidades reaccionarias cohesionadas— o Estados Unidos, donde los códigos *alt-right* son más radicales, en Chile la disputa se articula desde la cotidianeidad, la intimidad doméstica y la exposición del yo como evidencia. Esa combinación —yo testimonial, memoria femenina guerrillera e inversión del humor— constituye la principal contribución interpretativa de esta tesis.

Conclusiones

Esta tesis tuvo como propósito comprender la movilización afectiva en torno a las disputas de género desplegada por jóvenes *influencers* neoconservadores chilenos/as en TikTok. A través de una etnografía digital (Pink et al., 2019), se analizaron diez cuentas y veintidos videos, seleccionados mediante criterios teóricos —tipos de influencers neoconservadores— y cuantitativos (seguidores y rango etario).

El estudio se inserta en los debates sobre la reconfiguración del neoconservadurismo en América Latina, entendido como un contramovimiento que responde al avance de las políticas de género motivadas principalmente por movimientos feministas y LGBTIQ+ (Vázquez, 2020; Morán, 2022). Como plantea la literatura (Stefanoni, 2021; Morán 2023a; Cruz et al., 2024), estas actorías no solo se oponen a tales agendas, sino que reapropian lenguajes, estéticas y repertorios tradicionalmente asociados a los progresismos.

Teóricamente, la tesis articuló el construccionismo social (Manzur, 2025), la teoría de los marcos de acción colectiva (Snow y Benford, 2000) y la política de las emociones (Illouz, 2007; Ahmed, 2015; Solana y Vacarezza, 2020). En conjunto, estos enfoques permitieron comprender cómo los jóvenes *influencers* articulan una serie de diagnósticos, proponen el deber ser de la sociedad y configuran identidades a partir de afectos e imágenes.

En base a lo anterior, esta investigación sostiene que la movilización afectiva en los jóvenes influencers neoconservadores chilenos/as de TikTok se estructura en torno a una operación central: la conversión del agravio personal en identidad política. A través de relatos de censura, exclusión o desencanto, estas figuras presentan su experiencia individual como un fundamento para intervenir en la disputa por el género y reclamar un lugar dentro del debate público. Sin embargo, este agravio no se expresa como una victimización pasiva; más bien, se convierte en el argumento que les permite presentarse como actores irreverentes frente a lo que consideran un orden restrictivo. De este modo, la vulnerabilidad inicial se transforma en un recurso que habilita una postura transgresora y fortalece la autoridad política que intentan construir.

En la lógica de TikTok —plataforma que privilegia la inmediatez emocional y la personalización del discurso—, tal operación incide en la forma en que los marcos conservadores se actualizan y adquieren fuerza en audiencias juveniles. Desde allí, la tesis propuesta es que el neoconservadurismo juvenil chileno moviliza los afectos mediante un "yo herido" que se vuelve políticamente eficaz al hacerse público, performativo y viralizable. Esta figura del agravio adquiere, además, una pretensión de ampliación: aun cuando se enuncia desde una experiencia íntima, se proyecta como un marco generalizable para una comunidad más amplia que comparte percepciones de injusticia o censura. De este modo, la acción política se desplaza hacia formatos individualizados que reconfiguran el activismo —ya no exclusivamente desde lo colectivo—, aunque sigan articulándose con referentes organizados de la derecha y la ultraderecha que otorgan coherencia y continuidad a estos discursos.

En relación con el primer objetivo, el análisis mostró que los *influencers* no solo producen contenido, sino que construyen posiciones de habla coherentes con la lógica de marca personal que exige TikTok. A través de planos frontales, primerísimos planos y entonaciones contenidas, elaboran un registro testimonial que legitima su discurso en el "yo lo viví". Este patrón no corresponde a un testimonio colectivo ni militante —como el producido durante la dictadura o en articulaciones feministas—, sino a un testimonio individualizado, donde la experiencia personal se vuelve la principal fuente de veracidad.

Dicho registro coincide con la literatura que describe cómo el neoconservadurismo reorganiza su autoridad en torno a la autenticidad emocional (Stefanoni, 2021; Vázquez, 2020) y cómo las culturas digitales favorecen la personalización del discurso político (Castro y Díaz, 2021; Ariza et al., 2022; Slimovich, 2025). No obstante, el caso chileno incorpora una inflexión particular: el agravio se construye en referencia al ciclo feminista 2018–2020 y a un clima institucional percibido como injusto o sobrerrepresentado por agendas de género. En este marco, la censura ya no se asocia únicamente al Estado autoritario, sino también a espacios sociales y educativos vinculados al feminismo. Dicha reinterpretación del daño configura un "yo herido" distinto al observado en otros países y se convierte en la base desde la cual los jóvenes *influencers* reclaman legitimidad y un lugar desde el cual intervenir en la disputa por el género dentro del debate público.

En cuanto al segundo objetivo, la investigación identificó tres estéticas transversales —el joven "común", el *clean look* y lo rebelde— y una variante femenina específica. Cada una traduce valores morales en configuraciones visuales cotidianas. En el *clean look*, la pulcritud, las camisas abotonadas y los peinados rígidos reactivan imaginarios de orden que, en Chile, remiten a la cultura visual de la dictadura con lo que Errázuriz (2009) relata como Operación Limpieza. El joven común transforma la vida doméstica en un espacio de sensatez y moderación, y lo rebelde incorpora una disidencia controlada compatible con el *ethos* libertario.

La variante femenina —que aquí se conceptualizó como eco-guerrillero— tensiona las lecturas tradicionales del conservadurismo. Mujeres jóvenes articulan gestos de fuerza, porte de armas y estética táctica con códigos contemporáneos de la cultura digital. Más que reproducir la iconografía revolucionaria, estas escenas resuenan con la genealogía de cuerpos femeninos armados en la historia chilena, pero despojada de horizonte colectivo y reorientada hacia la autodefensa y la crítica al feminismo. Este hallazgo dialoga con estudios regionales sobre la apropiación estética conservadora (Kessler et al., 2022; Morán, 2023a), pero permite observar una especificidad local: la relectura de la "mujer dadora de vida" en clave de protección armada que logra conectar las memorias de violencia política con la crisis de seguridad actual.

Respecto al tercer objetivo, los resultados confirman que la disputa por el género se sostiene afectivamente en la movilización del agravio. En los videos, la herida se exhibe como prueba de lucidez y coherencia, lo que se convierte en identidad política. Esta operación coincide con lo planteado por Ahmed (2015) respecto del papel de los afectos en la producción de comunidad: el dolor compartido crea fronteras simbólicas claras entre "nosotros" —quienes dicen la verdad y son castigados por ello— y "ellos", definidos como feministas, progresistas o instituciones "capturadas" por la corrección política.

El humor refuerza esta frontera. La risa opera como inversión afectiva: traslada la incomodidad hacia el feminismo, representado como rígido y vigilante, y libera al sujeto neoconservador en una estética de liviandad. Ello coincide con los análisis sobre comunicación política digital que describen la centralidad de la emocionalidad en las derechas juveniles contemporáneas (Stefanoni, 2021; Morán, 2023a).

La primera hipótesis postulaba que el pánico sexual —documentado en la literatura como motor del neoconservadurismo— podía expandirse hacia temas de seguridad pública. Los hallazgos la confirman parcialmente. En efecto, en las cuentas analizadas, el miedo al avance feminista o LGBTIQ+ se conecta con la noción de inseguridad física, especialmente en las estéticas femeninas de autodefensa. No obstante, la motivación principal no parece ser un temor moralizante en sentido clásico, sino un encadenamiento emocional: el pánico sexual se enlaza con el miedo al delito mediante narrativas de vulnerabilidad personal, más que mediante doctrinas religiosas o familiares.

La segunda hipótesis planteaba que los jóvenes *influencers* adaptan y transforman el marco neoconservador clásico mediante estéticas y lenguajes digitales. Los resultados permiten confirmarla con claridad. Las figuras juveniles no reproducen mecánicamente el conservadurismo tradicional; lo remezclan con códigos visuales, humorísticos y afectivos propios de TikTok. En esa traducción incorporan, además, un componente transgresor que se expresa en la burla, el tono desafiante y la provocación directa hacia el adversario. Tal mezcla les permite actualizar la estética del orden, resignificar la denuncia feminista y desplazar la acción política hacia registros de expresión personal y reacción emocional.

Por otro lado, en comparación con la literatura internacional, el caso chileno se distingue por tres elementos: a) la presencia del ciclo feminista 2018–2020 como punto de inflexión mediante el fenómeno de las "funas", la masividad de las marchas y la centralidad pública del feminismo que operan como marco biográfico desde el cual se narra el agravio juvenil; b) la resonancia afectiva con las memorias de la dictadura: en las estéticas del *clean look* y del orden, en tanto la pulcritud funciona como signo de corrección que remite a un pasado autoritario sin citarlo explícitamente, pero siguiendo a Soto (2023) es concordante con las tendencias estéticas en TikTok entre los más jóvenes; c) la ambigüedad de género como recurso político: las mujeres *influencers* reconfiguran el rol femenino en clave de liderazgo, defensa armada y autonomía, sin dejar de situarse dentro del paraguas neoconservador.

Tales elementos muestran que el neoconservadurismo juvenil no es una mera réplica de experiencias estadounidenses o europeas, sino una adaptación situada en un país atravesado por transformaciones aceleradas y un clima político crispado que hacen al contexto chileno especialmente relevante para su estudio.

Por otro lado, el carácter exploratorio de la etnografía digital implicó límites. No se analizaron las interacciones en profundidad ni la recepción por parte de las audiencias. Tampoco se midió la incidencia del algoritmo ni el alcance real de las tendencias observadas. Las prácticas de remix, dueto o *stitching* —centrales en TikTok— no alcanzaron a ser abordadas en su complejidad. Por esa razón, futuras investigaciones podrían estudiar la recepción, incorporar análisis de comentarios y métricas, comparar con *influencers* progresistas o explorar cómo los repertorios estéticos influyen en la viralización (cuál crea más o menos adhesión en la audiencia). También sería relevante examinar cómo estas narrativas afectan la comprensión pública del feminismo y de las políticas de género en Chile.

En conjunto, esta tesis muestra que la movilización afectiva en el neoconservadurismo juvenil chileno se articula mediante un "yo herido", estéticas de orden y prácticas humorísticas que traducen el malestar social en identidad política. TikTok ofrece un espacio donde la emoción se vuelve argumento y donde la disputa de género se reconfigura en clave testimonial. Comprender esta dinámica permite iluminar un modo emergente de acción política: uno que no busca

convencer, sino sentir en común, y que organiza la vida pública en torno a afectos compartidos más que a doctrinas explícitas.

Este panorama abre interrogantes que exceden los límites del estudio. Una de ellas es la consolidación de formas de acción política individualizadas, coherentes tanto con la lógica meritocrática del neoconservadurismo como con la dinámica de visibilidad propia de la arquitectura de TikTok. La figura del *influencer* tensiona las nociones clásicas de activismo porque convierte la experiencia personal en plataforma política y desplaza la acción colectiva hacia registros centrados en el yo. Empero, tales expresiones no se desligan de los referentes de ultraderecha ni de sus agendas transnacionales, lo que confirma que la individualización no implica aislamiento, sino una nueva modalidad de articulación política. Con ello, el caso chileno invita a reconsiderar cómo se configuran hoy las formas de participación y los modos de intervención en la disputa por el género.

Al mismo tiempo, los resultados sugieren la emergencia de actores poco descritos en la literatura: identidades sexo-genéricas neoconservadoras que no se reconocen en las agendas del movimiento LGBTIQ+ y participan activamente en la disputa por el género. Este fenómeno desestabiliza la asociación habitual entre disidencia sexual y progresismo, y abre preguntas sobre los nuevos alineamientos afectivos que se configuran en las derechas juveniles en Chile.

Finalmente, estos hallazgos invitan a explorar cómo la política se transforma cuando los conflictos se tramitan desde percepciones íntimas, performances digitales y disputas de visibilidad, en lugar de hacerlo mediante proyectos colectivos estructurados. En vez de ofrecer respuestas cerradas, esta tesis delimita un campo de investigación en expansión, donde se reconfiguran las formas emergentes de participación, identificación y antagonismo en el Chile contemporáneo.

Bibliografía

Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones* (C. Olivares, Trans.). Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones y Estudios de Género.

Ahmed, S. (2019). *La promesa de la felicidad* (H. Salas, Trans.). Caja Negra Editora.

Andréu, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro de Estudios Andaluces.* https://centrodeestudiosandaluces.es/publicaciones/tecnicas-de-analisis-de-contenido-una-revision-actualizada

Annunziata, R. (2014). Más allá de la promesa electoral. Repensar la representación en Argentina. *Sudamérica: Revista de Ciencias Sociales*, (3), 137-153. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/sudamerica

Araujo, K., Angelcos, N., y Pérez, P. (2023). *Politización sin identificación: los sectores populares y su relación con la política en Chile*. Friedrich-Ebert-Stiftung. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/chile/20554.pdf

Arbuet, C., y Cáceres, S. (2019). ¿Microfascismos? Sexualidades, fake news y nuevas derechas (Trump-Bolsonaro). *Revista Sociedad*, (39), 114-126. https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/5092

Arias, M. (2016). La digitalización de la conversación pública: Redes sociales, afectividad política y democracia. *Revista de Estudios Políticos*, (173), 27-54. http://dx.doi.org/10.18042/cepc/rep.173.01

Arias, M. (2017). Las bases afectivas del populismo. *Revista Internacional de Pensamiento Político*, *12*, 151-167. https://doi.org/10.46661/revintpensampolit.3257

Ariza, A., March, V., y Torres, S. (2022). Una radiografía del uso de TikTok en Argentina. *Tsafiqui*, 12(3), 29-39. https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v12i19.1098

Ariza, A., March, V., y Torres, S. (2023). La comunicación política de Javier Milei en TikTok. *Intersecciones en Comunicación*, *2*(17). https://doi.org/10.51385/ic.v2i17.182

Arriagada, E. (2008). Neopopulismo y clientelismo en la derecha chilena. La inserción local de la UDI en una comuna popular del Gran Santiago [Memoria para optar al título profesional de antropóloga, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional – Universidad de Chile.

Atilano, J. (2024). Democracia Fake. Capitalismo digital, comunicación y esfera pública. In R. Ramírez (Ed.), *Estado de situación de las democracias en América Latina y el Caribe: (narco)neoliberalismo autoritario o democracia con demos* (pp. 275-306). CLACSO. https://www.labiblioteca.mx/llyfrgell/2562.pdf#page=275

Bárcenas, K. (2018). Pánico moral y de género en México y Brasil: rituales jurídicos y sociales de la política evangélica para deshabilitar los principios de un estado laico. *Religião e Sociedade*, *38*(2), 85-118. http://dx.doi.org/10.1590/0100-85872018v38n2cap03

Bárcenas, K. (2019). Religión, sexualidad y democracia en México: un balance ante la visibilidad de nuevos actores conservadores. En G. Careaga Pérez (Ed.), *Sexualidad, religión y democracia en América Latina* (pp. 95-118). Punto 618 Diseño Editorial. http://www.fundacionarcoiris.org.mx/wp-content/uploads/2019/06/Sexualidad-Religi%C3%B3n-y-Democracia.pdf

Bárcenas, K. (2021a). Antagonismos en el espacio público en torno a la "ideología de género": expresiones del neoconservadurismo católico y evangélico en México. En P. Semán y R. d. l. Torre (Eds.), *Religiones y espacios públicos en América Latina* (pp. 457-485). CLACSO/CALAS.

Bárcenas, K. (2021b). La violencia simbólica en el discurso sobre la 'ideología de género': una perspectiva desde la dominación simbólica a través del pánico moral y la posverdad. *Intersticios Sociales*, (21), 125-150. https://doi.org/10.55555/IS.21.319

Barozet, E., Jara, D., Méndez, M. L., Espinoza, V., Guitiérrez, F., Aguilera, C., y Cabrera, Á. (2022). “Pero si a mí me ha ido bien con estas reglas del juego”. Narrativas de primo manifestantes de derecha contra el cambio social en Chile. *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, (21), 97-129. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuariohistoria/article/view/34646/38302

Barría, N. A., Aguilera, R., Cabrera J., Letelier, A., y Pinochet, N. A. (2022). Ascenso de los discursos de extrema derecha en Chile: un análisis desde las perspectivas de Sigmund Freud y Karl Marx. *Revista Guillermo de Ockham*, 20(2), 315-331. https://doi.org/10.21500/22563202.5858

Barrientos, J., y Ojeda, T. (2025). De Pinochet a Kast: Conexiones Españolas en la Ultraderecha Chilena. En *De España al mundo: la proyección global de la ultraderecha española contra los derechos sexuales y reproductivos. Los casos de Argentina, Guatemala, El Salvador, Chile y Kenia* (pp. 60-78). L'Associació de Drets Sexuals i Reproductius. https://iris.unil.ch/handle/iris/276414

Barroso, J. (2014). De las mediaciones a los medios. Reflexión sobre las tecnologías comunicacionales más allá del sentido, a propósito de McLuhan. *Razón y Palabra*, (88), 210-220. https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/226

Becerra, M. (2024). Crítica del woke: Debates, lecturas y aproximaciones desde pensamiento crítico en América Latina. *Revista de la Academia*, (37), 126-154. https://doi.org/10.25074/0196318.37.2737

Bigas, N. (2020, julio 16). TikTok, la cuna del activismo político. *UOC*. https://www.uoc.edu/es/news/2020/314-tik-tok-activismo-politico-jovenes

Bonet, J. (2020). Análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales. *Psicoperspectivas*, *19*(3), 1-12. https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue3-fulltext-2040

Brandariz, T., y Popelka, R. (2022). Caracterización del #MeToo en España. Una aproximación a través del análisis de la prensa y su impacto en la ciudadanía. *Investigaciones Feministas*, *13*(1), 375-388. https://dx.doi.org/10.5209/infe.77820

Brown, W. (2019). *Estados del agravio: poder y libertad en la modernidad tardía*. Lengua de Trapo.

Brown, W. (2020). *En las ruinas del neoliberalismo: el ascenso de las políticas antidemocráticas en Occidente* (C. Palmeiro, Trans.). Tinta Limón Ediciones. https://tintalimon.com.ar/public/5n4pt36bo24tn0m90ixjoy51zpj2/Tinta%20Limón-Wendy%20Brown-En%20las%20ruinas.pdf

Bruna, R. (2024). Tránsitos entre el miedo y la ira: Feminismos y performance en el estallido social chileno. *Revista de análisis cultural*, (24), 11-34. https://doi.org/10.7203/KAM.24.29846

Bustamante, F. (2018). Los desafíos y limitaciones del teórico crítico al avance del neopopulismo de ultraderecha en el mundo occidental. *Revista Divergencia*, *7*(11), 113-126. https://www.revistadivergencia.cl/wp-content/uploads/2019/05/div_011-bt.pdf

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, *2*(1), 53-82. https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol2-Issue1-fulltext-3

Caggiano, S. (2012). *El sentido común visual: disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*. Miño y Dávila. https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4379716

Campagnoli, M. (2024). Feminismo antigénero, bandera colonial de la derecha. *Encuentros latinoamericanos*, *8*(1), 56-77. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.18108/pr.18108.pdf

Caneva, H., y Parra, F. (2022). Entre lo bestial y lo sagrado: discursos esencialistas y reacción neoconservadora en Latinoamérica. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, *8*(16), 263-286. https://doi.org/10.29105/pgc8.16-13

Capasso, V., Fernández, M. N., y Camezzana, D. (2024). Acciones performáticas en contextos contenciosos. Análisis de un caso de jóvenes de derecha argentinos. *Desafíos, 36*(2), 1-34. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.13831

Castells, M. (2008). Los medios y la política (Editada por Fundación Telefónica, Ed.). *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*, (74), 13-24. https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-y-la-politica/?output=pdf

Castillo, A., Caro, L., y Almansa, A. (2023). Evolution of digital activism on social media: opportunities and challenges. *Profesional de la información*, *32*(3), 1-17. https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.03

Castro, A., y Díaz Morilla, P. (2021). La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, *7*, 67-89. https://doi.org/10.7203/rd.v1i7.210

Castro, P., y Jaráiz, E. (2022). *La construcción emocional de la extrema derecha en España*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

CNN Chile. (2025, junio 9). ¿Cierre de la investigación? En esto está el Caso Monsalve. *CNN Chile*. https://www.cnnchile.com/pais/caso-monsalve-investigarian-presunta-grabacion-difusion-imagenes-celular-exsubsecretario_20250609/

Cohen, S. (1972). *Folk Devils and Moral Panics*. Taylor & Francis. https://doi.org/10.4324/9780203828250

Comité Ético-Científico de la Universidad de Valparaíso. (2018). *Reglamento interno del Comité Ético-Científico de la Universidad de Valparaíso* (modificado en septiembre de 2018). Universidad de Valparaíso. https://eticacientifica.uv.cl/web/wp-

content/uploads/2014/03/REGLAMENTO-INTERNO-CEC-UV-_-modificado-septiembre-2018.pdf

Cooper, M. (2022). *Los valores de la familia: entre el neoliberalismo y el nuevo social-conservadurismo* (E. Fernández-Renau Chozas, Trans.). Traficantes de sueños.

Crece con Orgullo. (s.f.). *¿Qué es el programa Crece con Orgullo?* Recuperado el 8 de diciembre de 2025 de https://crececonorgullo.cl/#contenedor_3

Crenshaw, K. (1989). *Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics*. University of Chicago Legal Forum, 1989(1), Article 8. http://chicagounbound.uchicago.edu/uclf/vol1989/iss1/8

Cruz, M. A., Aguirre, F., y Eguren, P. (2024). "Yo también soy feminista". Neoconservadurismo de género desde el activismo antiaborto en Chile. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (80), 33–52. https://doi.org/10.17141/iconos.80.2024.6143

Cuevas, E., Demuru, P., Kanashiro, L., Yalán, E., y Anzelmo, A. (2024). Guerra cultural de la derecha radical conservadora en TikTok: estudio comparativo de influencers en Peru, Brasil, Francia e Italia. *Letras*, *95*(141), 171-187. https://doi.org/10.30920/letras.95.141.11

Cuevas, E., Yalán, E., y Kanashiro, L. (2022). Conservadores en TikTok: Polarización Social en el Perú. *Revista Prisma Social*, (39), 156-182. https://revistaprismasocial.es/article/view/4865

Dagnino, E. (2004). Construção democrática, neoliberalismo e participação: os dilemas da confluência perversa. *Política & Sociedade*, (5), 139 – 164. https://doi.org/10.5007/%25x

Daich, D. (2013). De pánicos sexuales y sus legados represivos. *Centro de Estudios Interdisciplinarios sobre las Mujeres; Zona Franca*, (22), 31-40. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/15717/CONICET_Digital_Nro.19042_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

De la Torre Castellanos, R. (2020). Genealogía de los movimientos religiosos conservadores y la política en México. *Ciências Sociais e Religião, 22*, 1-30. https://doi.org/10.20396/csr.v22i00.13753

Delgado, R. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. *Universitas Humanística*, (64), 41-66. http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2165

Díaz, C. (2020). Sociología de la imagen en Silvia Rivera Cusicanqui: conceptualización teórica y metodológica de una disciplina dialéctica, discursiva y rebelde. *Izquierdas, 49*, 2021-2049. http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50492020000100299

Elman, J., y Leclercq, G. (2025). Libertarios, conservadores y nacionalistas: la construcción de la ultraderecha argentina en el espejo español. En *De España al mundo: la proyección global de la ultraderecha española contra los derechos sexuales y reproductivos. Los casos de Argentina, Guatemala, El Salvador, Chile y Kenia* (pp. 41-60). L'Associació de Drets Sexuals i Reproductius. https://iris.unil.ch/handle/iris/276414

Errázuriz, L. (2009). DICTADURA MILITAR EN CHILE: Antecedentes del golpe estético-cultural. *Latin American Research Review, 44*(2), 136-157. https://doi.org/10.1353/lar.0.0095

Espinosa, P. (2023). A 50 años del Golpe civil-militar en Chile: de la estética de la resistencia a la estética del acomodo. *Altre Modernità*, (30), 13-22. https://doi.org/10.54103/2035-7680/21776

Faur, E., y Viveros, M. (2020). La ofensiva conservadora contra la "ideología de género" y sus estrategias de avanzada en América Latina. *Lasa Forum, 51*(2), 11-16. https://forum.lasaweb.org/files/vol51-issue2/Dossier1-1.pdf

Fernández, D. (2023). Fundamentalismo ideológico, intolerancia social, neolengua y culto al agravio. Una revisión de la "Doctrina woke" como factor de alteración del orden constitucional. *Araucaria,* 52(1), 583-605. https://doi.org/10.12795/araucaria.2023.i52.26.

Ferré, C., y Fe, M. (2022). El neoconservadurismo religioso en Twitter: la campaña #ConMisHijosNoTeMetas y el discurso contra la igualdad de género. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales, 19*(1), 55-66. https://doi.org/10.5209/tekn.75368

Flick, U. (2014). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S.L.

Fraticelli, D. (2021). Enunciación y humor en las redes (o cómo estudiar memes sin perder el chiste). *Trama comun*, *25*(2), 115-129. https://doi.org/10.35305/lt.v25i2.779

García V., y Slimovich, A. (2024). Campañas electorales de 2023 en Argentina y España: influencers políticas en TikTok. *Revista Panamericana de Comunicación*, 6(2), 1-12. https://doi.org/10.21555/rpc.v6i2.3181

García, V., D'Adamo, O., y Gavensky, M. (2018). Una tipología de los sesgos y estereotipos de género en la cobertura periodística de las mujeres candidatas. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, *13*(24), 113-129. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61614

Garland, D. (2008). On the concept of moral panic. *Crime, Media, Culture: An International Journal*, *4*(1), 9-30. https://doi.org/10.1177/1741659007087270

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas.* Barcelona: Gedisa.

Goldentul, A., y Saferstein, E. (2020). Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez. *Centro*

de Estudios en Diseño y Comunicación, 113-131. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/165695/CONICET_Digital_Nro.a3864d54-5c69-4df9-83b6-4b50df7bb0b8_E.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Gómez, G., y Navarrete, B. (2010). *El rol de los centros de pensamiento en el PDC chileno.* [Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, Buenos Aires, Argentina]. https://www.ciperchile.cl/wp-content/uploads/vea-aqui-El-rol-de-los-centros-de-pensamiento-en-el-PDC-chileno.pdf

González del Río, M. J. (1997). *Metodología de la investigación social: Técnicas de recolección de datos*. Aguaclara.

Güemes, C. (2023). Nuevas derechas y feminismos: de su combate a su resignificación. En J. A. Sanahuja y P. Stefanoni (Eds.), *Extremas derechas y democracia: perspectivas iberoamericanas* (pp. 99-124). Fundación Carolina.

Guerrero, F., Mas, L., y Aira, T. (2022). El impacto de la ultraderecha en Twitter durante las elecciones españolas de 2019. *Cuadernos.info*, (51), 223-245. http://www.cuadernos.info https://doi.org/10.7764/cdi.51.27471

Guinot, H. (2021). Neoconservadurismo, contramovimientos y estrategias para posicionar la agenda antifeminista. El caso de VOX en España. *Femeris: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 6(3), 101-122. https://doi.org/10.20318/femeris.2021.6406

Gutiérrez, M. A. (2018). Significante vacío: ideología de género, conceptualizaciones y estrategias. Entrevista con Sonia Correa. *Revista Observatorio Latinoamericano y Caribeño*, *2*(1), 107-113. https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/observatoriolatinoamericano/article/viewFile/3191/5769

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC, S.L.

Ibáñez, F., y Stang, F. (2021). La emergencia del movimiento feminista en el estallido social chileno. *Revista Punto Género*, (16), 194-218. https://doi.org/10.5354/2735-7473.2021.65892

Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas: las emociones en el capitalismo* (J. Ibarburu, Trans.). Katz Editores.

Kessler, G., Vommaro, G., y Paladino, M. (2022). Antipopulistas reaccionarios en el espacio público digital. *Estudios sociológicos, 40*(120), 651-691. https://doi.org/10.24201/es.2022v40n120.2213

López, J. (2020). La "ideología de género" y las resistencias frente a los derechos LGBT en América Latina. En *Género, Feminismos y Derechos Humanos: Reflexiones desde el Sur* (pp. 57-74). Claudia Astudillo. https://www2.ucuenca.edu.ec/images/NOTICIASINSTITUCION/2020/Diciembre/genero-y-desarrollo-libro-digital.pdf

López, O. (2024). Los giros del giro afectivo: la centralidad de la vida sensible para teorizar lo social. Una lectura en clave latinoamericana. *Historia y Grafía, 31*(62), 263-301. https://doi.org/10.48102/hyg.vi62.497

Macón, C. (2022). Filosofía feminista y giro afectivo: una respuesta ex ante. *Revista latinoamericana de filosofía, 48*(2), 283-303. https://dx.doi.org/10.36446/rlf2022331

Mandoki, K. (2006). *Prácticas estéticas e identidades sociales: prosaica II*. CONACULTA, FONCA.

Mannay, D. (2017). Preocupaciones éticas. Respuestas a preguntas que quisiéramos no plantear. En *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación* cualitativa (pp. 121-138). Narcea, S.A. de Ediciones.

Manovich, L. (2008). *El software toma el mando* (A. Yalj y S. Alamo, Trans.). Lev Manovich.

Manzur, K. (2025). Hermenéutica analógica, Socioconstruccionismo y Acción Comunicativa: Bases epistémicas emergentes de la educación contemporánea. *Revista Digital La Pasión Del Saber*, *15*(27), 105–

114. https://www.lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/330

Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006

Martínez, I. (2021, julio 20). Stremear conservadurismo: el fenómeno de los influencers de derecha. *La Primera Piedra*. https://www.laprimerapiedra.com.ar/2021/07/influencers-de-derecha/

Molano, J. M. (2018). *Devenir sujeto creyente: movilización de afectos y políticas desde una iglesia neopentecostal en Bogotá.* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.38735

Moncrieff, H., y Espinoza, L. (2024). Hacia una sociología visual. Epistemologías y experiencias con la fotografía en México. *Estudios sociológicos*, *42*, 22. https://doi.org/10.24201/es.2024v42.e2325

Monistrol, O. (2007). El trabajo de campo en investigación cualitativa. *Nure Investigación*, (28), 1-4. https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/339

Morán, J. M. (2022). Neoliberalismo y neoconservadurismo: ¿cómo se ensamblan ambos proyectos hoy en Latinoamérica? En *Neoconservadurismos y política sexual Discursos, estrategias y cartografías de Argentina* (pp. 59-88). Ediciones del Puente. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/172448/CONICET_Digital_Nro.dbb7b7d6-b650-46b9-8947-5484ca013dd6_C.pdf.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Morán, J. M. (2023a). ¿Cómo cautiva a la juventud el neoconservadurismo? Rebeldía, formación e influencers de extrema derecha en Latinoamérica. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales, 11*(1), 1-16. http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v11i1.649

Morán, J. M. (2023b). ¿De qué hablan cuando hablan de "ideología de género"? La construcción del enemigo total. *Astrolabio. Nueva Época*, (30), 177-203. https://dx.doi.org/10.55441/1668.7515.n30.32465

Morán, J. M. (2023c). La biopolítica neoconservadora en Latinoamérica: entre imaginarios moleculares y la precarización neoliberal. *LASA Forum*, *54*(1), 20-26. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/226439

Morán, J. M., y Peñas, M. A. (2020). Una mirada regional de las articulaciones neoconservadoras. En A. Torres Santana (Ed.), *Derechos en riesgo en América Latina: 11 estudios sobre grupos neoconservadores* (pp. 241-278). Ediciones Desde Abajo. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/146592?show=full

Morcillo, S., Martynowskyj, E., y de Stefano, M. (2024). "No estoy en contra del feminismo, pero..." Reacciones de oposición al feminismo en discursos online en Argentina. *Mora, 2*(30), 109-126. https://doi.org/10.34096/mora.n30.16549

Morger, F. (2022). Populism in Internet Memes. An Investigation with Analytical Approaches from Discourse Analysis and Multimodality. *Tekst i Dyskurs - Text und Diskurs*, (16), 277–301. https://doi.org./10.7311/tid.16.2022.14

Nagle, A. (2017). *Kill all normies. The online culture wars from Tumblr and 4chan to the all-right and Trump*. Zero Books.

Olmos, A., Rubio, M., Lastres, N. y Martín, P. (2020). *Jóvenes, redes sociales virtuales y nuevas lógicas de funcionamiento del racismo: etnografía virtual sobre representaciones y discursos de alteridad e identidad* (Centro Reina Sofía Sobre Adolescencia y Juventud, Fad., Ed.). Fundación FAD Juventud. https://doi.org./10.5281/zenodo.3666178

Oyarce, J. (2021). (Re)Construcción de la realidad y protesta: Un análisis de los repertorios de acción colectiva desde la teoría de las representaciones sociales. *Anuario del Conflicto Social*, *12*, 1-31. https://doi.org/10.1344/ACS2021.12.2

Paz, E. A. (2022). Aborto, género, comunismo y Dios: la lucha provida de jóvenes líderes en redes sociodigitales. *Revista temas sociológicos*, (30), 107-136. https://doi.org/10.29344/07196458.30.3159

Pecourt, J., y Resina, J. (2021). Transgresiones discursivas y cultura de la seguridad: los pánicos político-morales en la esfera pública española. *Revista de Sociología*, *106*(1), 5-30. https://doi.org/10.5565/rev/papers.2795

Perafán del Campo, E. A. (2020). Estética, ideología y espacio público. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, *25*(4), 65-83. https://doi.org/10.5281/zenodo.3931048

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., y Tacchi, J. (2019). El estudio de las prácticas. En *Etnografía digital* (pp. 61-81). Ediciones Morata.

Rabbia, H. (2021). Movilizaciones religiosas conservadoras en Argentina: la campaña de municipios y provincias provida. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, *43*(92), 111-146. http://dx.doi.org/10.28928/ri/922022/atc4/rabbiah

Revecca, P., Schenk, M., Fonseca, B., y Forteza, D. (2022). Interseccionalidad de derecha e ideología de género en América Latina. *Analecta Política*, *12*(22), 1-29. http://dx.doi.org/10.18566/apolit.v12n22.a07

Rey, A. L. (2022). Análisis de la narrativa libertaria: ¿cómo se vuelven "novedosas" ideas conservadoras? *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, *7*(13), 426-448. https://doi.org/10.35305/prcs.v7i13.607

Rivera, D., Vernier, M., Berríos, A., Núñez, A., Riquelme, F., Balboa, A., Rivera, V., y Vivar, M. A. (2024). Funcionamiento discursivo de la extrema derecha chilena en prensa y TikTok: revisionismo histórico a 50 años del golpe de Estado. *Letras*, *95*(141), 304-324. https://doi.org/10.30920/letras.95.141.18

Rodríguez, M. A. (2017). La ideología de género como exceso: Pánico moral y decisión ética en la política colombiana. *Sexualidad, Salud y Sociedad Revista Latinoamericana*, (27), 128-148. http://dx.doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2017.27.08.a

Rostagnol, S. (2024). ¿Es el antigénero un camino hacia la refeudalización en América Latina? *Encuentros Latinoamericanos, 8*(1), 28–55. https://doi.org/10.59999/el.v8i1.2361

Ruibal, A. (2015). Movilización y contra-movilización legal. Propuesta para su análisis en América Latina. *Centro de Investigación y Docencia Económicas; Política y Gobierno*, *22*(1), 175-198. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/103185

Ruiz, J. (2009). Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), 1-32. http://hdl.handle.net/10261/64955

Saferstein, E. (2024). De los márgenes al mainstream. Agustin Laje y la "batalla cultural" de las derechas radicalizadas. *Letras*, *95*(141), 114-135. https://doi.org/10.30920/letras.95.141.8

Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit. Revista de Psicología, 13, 71-78. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309

Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. d. P. (2010). *Recolección y análisis de los datos cualitativos*. En Metodología de la investigación (pp. 406-487). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Scarpino, P., y Johnson, C. (2020). Hashtags y me gustas: influencers anti-feministas, anti-progresistas y anti-vacunas. *La tinta*. https://latinta.com.ar/2020/12/14/influencers-anti-feministas/

Sequeira, P. (2023). Ideología de género en las redes sociales. Análisis de memes para entender el fenómeno. *Comunicación*, *32*(1), 5-22. http://dx.doi.org/10.18845/rc.v32i44.6787

Slimovich, A. 2025. La comunicación De Los Influencers políticos durante la campaña argentina de 2023 En TikTok. *Vivat Academia*, *158*, 1-29. https://doi.org/10.15178/va.2025.158.e1558

Snow, D., y Benford, R. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review Of Sociology*, *26*, 611-639. https://doi.org/10.1146/annurev.soc.26.1.611

Solana, M., y Vacarezza, N. (2020). Relecturas feministas del giro afectivo. *Revista Estudos Feministas, Florianópolis, 28*(2), 1-6. http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584-2020v28n272448

Sosa, I. A. (2021). Embarazo y sexualidad adolescentes en México: una lectura desde el pánico moral y sexual. *Debate feminista*, *61*, 92-112. https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2021.61.2233

Soto, H. (2022). Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, *25*(152), 199-209. https://doi.org/10.18682/cdc.vi152

Sousa, V., Driessnack, M., y Costa Mendes, I. A. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, *15*(3), 502-507. https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022

Statista Research Department. (2024, septiembre 12). *TikTok: usuarios según edad Chile*. Statista. Recuperado en septiembre 26, 2024, de https://es.statista.com/estadisticas/1372919/distribucion-porcentual-de-los-usuarios-de-tiktok-en-chile-por-edad/

Stefanoni, P. (2021). ¿El fantasma de qué derecha recorre el mundo? En *¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio)* (p. 48). Siglo XXI Editores.

Steyerl, H. (2014). *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra Editora.

Tarducci, M. (2017). "Poner el cuerpo" en las calles: los enfrentamientos de las activistas feministas y los grupos anti-derechos. *Cuadernos Pagu*, (50), 1-23. https://doi.org/10.1590/18094449201700510021

Tec-López, R. (2022a). De la huelga social al involucramiento sociopolítico: los evangélicos en el Chile neoliberal. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, (92), 39-71. https://doi.org/10.28928/ri/922022/atc2/teclopezr

Téc-López, R. A. (2022b). De canutos, maricones y comunistas: la cruzada evangélica contra la "ideología de género" en Chile. En K. B. Bárcenas Barajas (Ed.), *Movimientos antigénero en América Latina: cartografías del neoconservadurismo* (pp. 339-372). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales. https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/6079

Torres, A. (2020). Derechos en riesgo en América Latina: 11 estudios sobre grupos neoconservadores. Ediciones Desde Abajo. https://notablesdelaciencia.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/146592/CONICET_Digital_Nro.2370f14c-a602-4e10-a1c1-bcfa94ecd075_X.pdf?sequence=5

Traue, B., Blanc, M. y Cambre, C. (2018). Visibilities and Visual Discourses: Rethinking the Social With the Image. *Qualitative Inquiry*, 00(0), 1-11. http://doi.org./10.1177/1077800418792946 journals.sagepub.com/home/qix

Troncoso, L., y Stutzin, V. (2019). La agenda heteropatriarcal en Chile: Cruces entre política, moral y religión en la lucha contra la "ideología de género". *Revista Nomadías*, (48), 9-41. https://nomadias.uchile.cl/index.php/NO/article/view/57451

Vaggione, J. M. (2005). Nuevas formas del activismo religioso. La Iglesia Católica frente al reconocimiento legal de las parejas del mismo sexo. *Orientaciones. Revista de homosexualidades*, *10*, 123-138. http://hdl.handle.net/11336/115498

Vaggione, J. M. (2022). El entramado neoconservador en América Latina. La instrumentalización de la ideología de género en las democracias contemporáneas. *Las Torres de Lucca. Revista internacional de filosofía política*, *11*(1), 51-64. https://dx.doi.org/10.5209/ltdl.79437

Vaggione, J. M., Sgró, M. C., Peñas, M. C., y Johnson, M. C. (2021). Prólogo. En M. A. Peñas (Ed.), Neoconservadurismos y política sexual. Discursos, estrategias y cartografías de Argentina (pp. 9-32). Ediciones del Puente. http://clacaidigital.info/handle/123456789/2289

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis Sociológica.

Varela, H. (2021). Neoconservadurismo, contramovimientos y estrategias para posicionar la agenda antifeminista. El caso de VOX en España. *Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, *6*(3), 101-122. https://doi.org/10.20318/femeris.2021.6406

Vásquez, M. (2022). ¿El rugir de los leones? Participación juvenil y nuevas derechas durante la pandemia. En P. Vommaro (Ed.), *Experiencias juveniles en tiempos de pandemia: ¿cómo habitan la pandemia las juventudes y qué cambió en su vida cotidiana?* (pp. 111-124). GEU, Grupo Editor Universitario. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/250285/1/Experiencias-juveniles.pdf#page=112

Vázquez, C. O. (2020). La restauración conservadora en América Latina. *Tla-melaua: Revista de Ciencias Sociales*, (48), 195-209. http://dx.doi.org/10.32399/rtla.14.48.909

Viveros, M. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista*, *52*, 1-17. https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.005

Wang, Y. (2020). Humor and camera view on mobile short-form video apps influence user experience and technology-adoption intent, an example of TikTok (DouYin). *Computers in Human Behavior*, *110*. https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106373

Warren, Á. (2020). Altars for the Morrigan: the legitimizing agency of a goddess in the networked flow of authority of a YouTube sub-culture. Journal of Contemporary Religion, 35, 287-305. https://doi.org/10.1080/13537903.2020.1761632

Weimann, G., y Masri, N. (2020). Research Note: Spreading Hate on TikTok. Studies In Conflict & Terrorism, 46, 2-14. 10.1080/1057610X.2020.1780027

Wendling, M. (2016, agosto 27). "Alt-right", el controvertido "grupo de choque" ultraderechista que defiende a Donald Trump en internet. *BBC*. https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37201511

Wilches, J. A., Guerrero, H. F., y Niño, C. (2024). Emociones políticas y narrativas prototípicas: TikTok en las campañas políticas, estudio de caso. *Revista Latina de Comunicación Social*, (82), 01-28. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2234

Wodak, R. (2020). *The Politics of Fear: The Shameless Normalization of Far-right Discourse*. Sage. https://doi.org/10.1080/17405904.2021.2022506

Zanotti, L., y Roberts, K. (2021). (Aún) la excepción y no la regla: La derecha populista radical en América Latina. *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, *30*(1), 23-48. https://doi.org/10.26851/rucp.30.1.2

I. Anexo: Codificación visual

Cuenta #1 NZ
Tipo de *influencer:* intelectual orgánico
Video 001:

Kinésica	Movimiento de manos para reafirmar su discurso. Otorga seguridad al relato.
Expresiones faciales	Actúa con solemnidad. Movimiento corporal contenido, énfasis en mirada y pausas. Postura firme y tono seguro.
Entonación/forma de hablar	Usa entonación pausada, casi solemne, para subrayar la gravedad de la situación. De alguna forma, va al ritmo de la música nostálgica de fondo (da la sensación de un aspecto teatral y aprendido). El ritmo verbal refuerza la sensación de inevitable deterioro del derecho a opinar.
Estetización de la alteridad	Se representa al progresismo como ideología. La figura del deshilachado actúa como alegoría visual del supuesto efecto destructivo del activismo LGBTIQ+ sobre pilares tradicionales como el lenguaje, la

	verdad o el sentido común. Al mismo, tiempo que la figura del género cortado alude implícitamente a la "mutilación" en personas trans.
Construcciones audiovisuales	Música de fondo que evoca nostalgia que permite sostener la gravedad del asunto. El encuadre se centra en su rostro. La iluminación es neutra
Vestimenta	Estética hegemónica (rubio, ojos claros). Usa patillas que le dan un toque más conservador y mayor. Pero irrumpe con una camisa hawaiana como vestimenta que le da un estilo pop. Sin embargo, ello se irrumpe con el buen peinado con patillas (características del siglo XX) como signo de estatus en la realeza. Entre las décadas de los 50-70 estuvo de moda en los jóvenes progresistas. El pelo en las mejillas era un signo de rebelión y tomados por la subcultura hippie. Así, varias estrellas pop del moderno, artistas y la bohemia fueron reapropiándose de este estilo. Recientemente, podemos ver como figuras de J. Milei remiten a esa estética y se ha vuelto a poner de moda.
Colorimetría	Tonalidades sombrías en el fondo que logran difuminar el entorno. Los colores de vestimenta y ambiente son cálidos, pero con lo sombrío emerge un escenario de lo nostálgico. Establece un puente entre lo nuevo y lo viejo.
Tipografía	Utiliza subtítulos en blanco y amarillo.
Lugares	El ambiente del video se interpreta como su casa en una sala de estar (aparece en la mayoría de sus videos) dan la sensación de un ambiente clásico y tradicional. Con antigüedades de fondo. Aunque no se llega apreciar del todo, ya que utiliza un aro de luz que ilumina fuerte su rostro y difumina el fondo. No obstante, supone cierto estatus del hablante.

Tipo de recursos externos	Uso de material/objeto didáctico. Utiliza un pedazo de tela/género y unas tijeras para ejemplificar una doble metáfora 1) el género cortado/mutilado y 2) cómo están cortando la libertad de expresión, a partir de pequeñas "rajaduras" que causa lo políticamente correcto, donde ha llegado el punto en dónde no se puede decir nada sin ser censurado.
Interacciones	Solo cinco comentarios en apoyo el video, solo uno de crítica y otro para "molestar su estética". El *influencer* solo reacciona dándoles like a los que dan apoyo al video. Comentarios destacados son: "Al fin alguien que habla con la verdad. Te felicito (nombre del *influencer)*"..."Esta plataforma elimina cualquier comentario". Respondiendo "Así es. Hoy todo es ofensivo...." Otros comentarios con emojis que alzan la mano en sentido de me gusta. Los comentarios contrarios/molestia o crítica, mencionan "Que sabí tú de género la unica que sabe de género es mi mamá que es costurera un grande. Portavoz", "Mas patillas que bernardo O'higgins". El video tiene 44 me gustas, 8 comentarios en total (considerando las respuestas), 3 guardados y 3 compartidos.

Video 002:

Kinésica	Gestos marcados, movimientos de cabeza, ojos y cejas al enfatizar contradicciones.
Expresiones faciales	Alterna entre seriedad e ironía. Frunce el ceño al cuestionar, y utiliza una sonrisa contenida cuando ridiculiza al feminismo o quiere rematar su punto.
Entonación/forma de hablar	Emplea un tono sarcástico y exagerado, con frases como: "Tal vez matar bebés no sea la mejor idea…" Usa entonaciones teatrales y pausas dramáticas para enfatizar lo que considera contradicciones del feminismo para rematar con la pregunta: "¿En qué quedamos?", que interpela de forma irónica al público.

	La forma de hablar es coloquial pero performativa, lo que refuerza el tono de sátira discursiva del contenido.
Estetización de la alteridad	Estétiza a la izquierda desde el principio de "contradicción biológica". (Frase histórica de Allende). Si bien, no la menciona explícitamente, la narrativa se enmarca en esa lógica. Donde, se supone, que no se puede opinar de las mujeres (desde la posición de hombre) porque no tienes útero, pero un "hombre" puede decir que es mujer sin tenerlo.
Construcciones audiovisuales	El encuadre es medio (torso y cabeza), sin mostrar el cuerpo completo. La música de fondo es instrumental suave de estilo caribeño (*Samba de Uma Nota Só* de Antonio Carlos Jobim), lo que genera templanza, en contraste con el contenido polémico que quiere demostrar.
Vestimenta	Formal, con terno clásico, pero con colores llamativos en camisa y corbata (rojo, blanco y amarillo), acompañado de un pin del partido republicano que remite a colores/símbolos de Estados Unidos, pero también es idéntico al escudo del capitán américa, ello es concordante con el *hashtag* que utiliza en la descripción del video #america. Aquí su contenido en términos estéticos da un vuelco más afianzado a lo institucional.
Colorimetría	Colores llamativos que combinan lo pop con lo clásico. Y, uso de colores afianzados al partido republicano (y la bandera nacional).
Tipografía	Usa subtítulos en blanco centrados, sobre fondo neutro.
Lugares	Misma sala de estar que el video anterior.
Tipo de recursos externos	Uso de un logo (se interpreta que fue creado por él) en el extremo derecho de la pantalla que incluye una estrella de David (símbolo reapropiado por esta cuenta como parte de su marca personal). Ello concuerda con otros contenidos sobre el judaísmo y Proisraelí. Se desconoce su posición religiosa.

Interacciones	42 comentarios. En su mayoría contrarios al contenido del *influencer*, sin embargo, no responde a ninguno de esos. Únicamente responde a un comentario que dice: “Hay un caso de un hombre que intencionalmente se declaró mujer y contra demando a la mama por la tuición del hijo, genio ajjajaja”. La respuesta fue: “.Jajajajaja, estoy consciente, en realidad ya hay varios casos”. De esta forma, el *influencer* reacciona solo en casos donde se le reafirme su postura. No busca generar debate, sino que compartir su postura desde un contenido confrontacional. El video cuenta con 439 me gustas, 42 comentarios, 27 guardados y 20 compartidos.

Video 003:

Kinésica	Movimiento de manos que otorgan seguridad, al mismo tiempo que remarcan la rabia/frustración. Los movimientos son rectos y firmes, lo que otorgan seguridad
Expresiones faciales	Postura erguida. Movimiento de cejas y mirada penetrante para enfatizar incredulidad e ironía.
Entonación/forma de hablar	Entonación fuerte, sin pausas. Da cuenta de un diálogo aprendido y su enojo por el pasado. Asimismo, el tono es indignado, con un tempo verbal ágil y ritmo ascendente hacia el cierre con la frase 'ya basta'. El tono se mantiene, incluso cuando utiliza la ironía.
Estetización de la alteridad	El acto de habla es desde el “ellos”. Para estetizar a la izquierda como terrorista, violencia y autoritaria. Lo curioso, es que crea un escenario donde el enemigo no está en el pasado, sino activo en el presente, con capacidad de dictar qué memorias se legitiman y cuáles se condenan. Sugiere que esas armas desaparecidas siguen circulando en nuestro país, ello busca relacionarlo con la crisis de seguridad actual.
Construcciones audiovisuales	Música instrumental en violín de Vivaldi (muy utilizada en teleseries chilenas) que da la sensación de suspenso y engancha con el relato/contenido. Sin embargo, es una melodía reconvertida, ya que al final tiene

	unos *beats* que le dan un sentido más pop electro.
Vestimenta	Uso de vestimenta asociada a la CNI y DINA (lentes oscuros, camisa, corbata y peinado que nos remite a la época). Con marcas que le otorgan estatus (ej: *Rayban* y *Brooks Brothers*). Es una estética limpia, ordenada y clásica. La vestimenta no es casual, considerando que el contenido se trata sobre el MIR y el caso de carrizal bajo. Visualmente representa una estética y un sentido del habla que remite a valores tradicionales. Emerge la nostalgia por recuperar ese orden tradicional, que alguna vez estuvo presente con Pinochet.
Colorimetría	La corbata tiene pequeños logos que no se alcanzan a apreciar, pero tienen colores que remiten a la bandera nacional y/o al partido republicano (Rojo, azul y blanco). Al igual que la camisa blanca. Sin embargo, los lentes oscuros hacen el contraste y dan la sensación de dureza/rebeldía.
Tipografía	Uso de subtítulos en blanco, que se tornan amarillo a medida que va hablando.
Lugares	El ambiente remite a un jardín con imponente naturaleza. Se estima que es el jardín de su casa, ya que hay otros videos que lo sitúan en el mismo lugar. Además, se ve a lo lejos casas divididas por un muro.
Tipo de recursos externos	No hay uso de recursos externos. Solo hay una interacción unipersonal con cámara. Plano medio, lenguaje corporal sobrio. Interpelación final directa al espectador indignado.
Interacciones	Este video tiene un gran alcance con 1.601 me gustas, 220 comentarios, 196 guardados y 140 compartidos. Este auge se estima que se debe al el tipo de contenido publicado y la fecha de publicación (18 de abril de 2025). Se sitúa en contexto de debates sobre memoria histórica. (19 de abril fundación del partido socialista, 25 de abril creación de la Comisión Rettig, 26 de abril nace la asamblea de la civilidad). La mayoría de los

	comentarios apuntan a problematizar su contenido, defendiendo al FPMR y cuestionarlo por negar la dictadura y la violencia cometida en esos tiempos. El *influencer* sólo responde y da like a dos comentarios que refuerzan su contenido. Tales como: "El FPMR unos terroristas que nunca buscaron la democracia, sino la implementación de un gobierno totalitario marxista cual hicieron secuestros, asesinatos y atentados con explosivos". Respuesta: "Asesinaron a un senador en ejercicio". Otro comentario: "Lamentablemente uno de las figuras más grandes de la política nacional Jaime Guzmán Errazuriz fue desvivido por estos cobardes del FPMR hay que hacer difusión de esta información para renovar chile (emoji de corazón azul). Respuesta: "Lamentable, Jaime Guzmán fue un prócer de la política chilena. Importante a destacar es que se utiliza la palabra "desvivido" en TikTok como forma de evitar que borren el comentario, ya que las palabras asesinato, muerte, suicidio, etc incumplen con las normativas/políticas de la plataforma.

Video 004:

Kinésica	Torso rígido, mirada fija a cámara. Utiliza el movimiento de manos para enfatizar en el mensaje. Hace pequeños cierres de puño, cuando habla desde el resentimiento/rabia por ser excluido, en tanto responsabiliza a la izquierda.
Expresiones faciales	Expresión facial seria, emite una sonrisa disimulada cuando quiere ser irónico (cuando habla de autoridades de izquierda). Sin embargo, sus expresiones tratan de ser firmes y cautelosas para reforzar la gravedad del mensaje.
Entonación/forma de hablar	Tono pausado pero enérgico. Hay una entonación fuerte y marcada. Tiene ritmo y coherencia interna en lo que comunica. Da cuenta de un diálogo aprendido que mezcla

	lo personal (experiencia vivida desde el yo) y lo político (el desastre de un programa político en el gobierno de Bachelet y un programa político que sería la solución al caos.
Estetización de la alteridad	Estetiza a la izquierda como insurreccionistas que han derrumbado el mérito, la libertad y la educación misma. Establece un imaginario del otro como autoritario, excluyente y violento.
Construcciones audiovisuales	Uso de música de fondo (*Lay all your love on me*). Canción que es *trend* en TikTok, sobre todo para videos sobre futbol español. Tiene un ritmo rápido y *beats* que evoca heroísmo y motivación.
Vestimenta	Usa una vestimenta poco casual con sombrero medio alto negro, chaquetón largo café cerrado con camisa blanca. Esta vestimenta marca un contraste, en comparación con sus otros contenidos. La vestimenta se asocia al youtuber y escritor venezolano "Dross" (estilo de vaquero mezclado con un estilo rockero/metalero) quien esta adherido a organismos de la batalla cultural y se autodenomina libertario. En ese sentido, la vestimenta no es casual, trata de marcar una distinción, una posición de *outsider* que refuerza la narrativa sobre la exclusión por ser/pensar distinto. Lo cual, es paradójico, pensando en que al final del video hace una campaña política por Kast.
Colorimetría	Colores clásicos en la vestimenta (blanco, café, negro). No hay uso de colores que remitan a algo más profundo.
Tipografía	Uso de subtítulos en blanco, que se tornan amarillo a medida que va hablando.
Lugares	El fondo es un filtro de internet para difuminar el entorno. Es un muro gris tipo piedra. Se desconoce dónde se encuentra.
Tipo de recursos externos	No utiliza recursos externos que sustenten el relato.
Interacciones	La publicación es del 11 de junio de 2025, en contexto de debates educativos

	(paralizaciones y tomas estudiantiles en distintas ciudades de Chile) y en campaña política. El contenido coincide con agenda de Kast, lo que sugiere una estrategia comunicacional sincronizada. Tiene 332 me gusta, 28 comentarios, 34 guardados y 36 compartidos. A diferencia de otros videos, responde mas a comentarios. Incluso uno que hace burla, donde le mencionan "El mérito dice (emoji de risa)" y el enfatiza con "Eso digo". Y, otro que le pone un meme de anime que dice ¿Pero qué clase de aldo duque es esto? Y el reacciona con un like. Curiosamente, también responde a un comentario que le infiere: "todo lo que describes al inicio es lo mismo que hizo pinochet!!!, el tema de pensar distinto y ser oprimido, y aun si lo defienden e idolatran". El responde: "Es cierto lo que dices y nuevamente, yo no avalo todo lo que haya hecho Pinochet, pero reconozco que sin el nuestro país sería una segunda cuba, fue un héroe". A otros comentarios que avalan su postura, únicamente les dio like y respondió con un emoji de alzar las manos.

Cuenta #2 MB

Tipo de influencer: emprendedora

Video 001:

Kinésica	Movimientos de mano izquierda con el micrófono, lo mueve más cerca cuando quiere entonar una frase con más enojo. Intenta siempre encuadrar el cartel para que la cámara la capte de manera completa.
Expresiones faciales	su rostro marca impotencia e interpelación.
Entonación/forma de hablar	Mantiene un tono enfático, seguro y directo, con frases cortas, ritmo rápido y uso frecuente de repeticiones en frases.
Estetización de la alteridad	Estetiza al gobierno actual y al feminismo (Boric) como una tiranía (comparando con la realidad venezolana) por promover la agenda de desarme civil. Para enfatizar que el uso de armas nos protege más que el ministerio de la mujer. Dicha estetización

	condensa varias temáticas (caso monsalve, autodefensa, crisis de seguridad, feminismo y agenda de gobierno). De esta forma, construye una amenaza.
Construcciones audiovisuales	Cuerpo completo, izando el cartel, de fondo, acompañantes de la manifestación, banderas de Chile y La Moneda. Cuando enfatiza el encuadre cambia a su rostro o directamente al cartel. La música que utiliza en el video es de tipo instrumental Mozart que da la sensación de tensión y seriedad al tema. No utiliza efectos, ni filtros. Únicamente usa un ruido de censura para bloquear cuando menciona palabras fuertes como "violar". Da la sensación de que busca cierta cotidianidad de la protesta, aunque se nota una elaborada performance. Una interpelación aprendida, mensaje imponente con rapidez "sin tapujos" y un cartel elaborado con un recorte de una pistola, su Instagram y uso de colores del partido libertario en contraposición a las letras rojas (Ministerio de la mujer).
Vestimenta	Polera crop negra (abierta en la zona del pecho) que muestra sus tatuajes, jeans rotos, banano negro y aros de serpiente (se puede vincular a la serpiente libertaria, maquillaje (labios con un fuerte rojo y delineado). Es una estética juvenil/pop disruptiva/rebelde, como también más arraigado a la sensualidad. Sin marcas, su vestimenta remite a una joven común.
Colorimetría	Negro y amarillo (Colores emblemáticos de la corriente libertaria), se utiliza Rojo en el cartel en la parte que dice *"Ministerio de la Mujer…"*.
Tipografía	Subtítulos en blanco para apoyar el discurso, se ponen amarillos a medida que va hablando. Para palabras que incumplen con las normativas de TikTok se censuran, tales como: "4rm4", "vixlar", etc.
Lugares	La Moneda como eje emblemático de protesta para la visibilidad de la denuncia.

Tipo de recursos externos	No utiliza recursos externos.
Interacciones	Video de gran alcance. 22.9 mil me gustas, 1,768 comentarios, 1.088 guardados y 2.075 compartidos. A grandes rasgos, los comentarios en gran parte son de apoyo, y da like a los que apoyan su iniciativa o le dan las gracias por ser una representación para las mujeres. Se visualizan muy pocos comentarios en contra, principalmente desmintiendo su postura por lo que pasa en Estados Unidos. Sin embargo, son comentarios que quedan al final sin interacción (sin *likes*). Lo que remite a que, si bien es un video de gran alcance, tiene un nicho de seguidores bien contundente que reafirma sus creencias. No hay un espacio para el debate.

Video 002:

Kinésica	Uso de manos para subrayar ideas.
Expresiones faciales	Rostro firme. Se muestra segura, en control, diferenciándose del resto del panel. La corporalidad refuerza su figura desafiante.
Entonación/forma de hablar	Utiliza un tono enfático, pero marcado con recursos como la ironía y exageración. Frases como "yo soy la más ultracapitalista que hay" funcionan como provocación estratégica. Su forma de hablar emana seguridad y certeza, característico en la ambientación/pauta de debate que busca el programa.
Estetización de la alteridad	El formato que tiene el video logra estetizar a las feministas (de izquierda) como ridículas y coaccionadas por el estado. Ello va de la mano con parte de su descripción que dice "Domando a una feminista comunista en vivo". De esta forma, busca sentar la humillación de la izquierda.

Construcciones audiovisuales	Música de suspenso que es *trend* en TikTok, con un volumen muy bajo para realzar su discurso.
Vestimenta	Aparece con un vestido con los tonos simbólicos del partido libertario (amarillo) y un cinturón negro. Con un pronunciado escote que emana sensualidad.
Colorimetría	Los colores neutros del programa de televisión quedan en otro plano. Destaca su vestimenta
Tipografía	Uso de subtítulos en blanco y amarillo a medida que va hablando. Hay un subtítulo en la parte central superior del video con fondo rojo y letras blancas que dice “Makita Becker Barre con Feminista Comunista en SinFiltros”. Lo cual hace suponer que es un recorte de un video subido por otro usuario y que la *influencer* lo resube. Esta lógica es frecuentemente utilizada por figuras argentinas como Agustín Laje, Emmanuel Dannan, entre otros. Con el propósito de ridiculizar al otro.
Lugares	Programa de televisión (SinFiltros). Plano medio televisivo. La ambientación del programa genera contraste entre su postura y la del panel, así se establece una escenografía de tensión y polarización ideológica. (Derecha vs izquierda).
Tipo de recursos externos	En el programa de televisión hay una tv grande que muestra noticia de CNN Chile sobre el Caso Monsalve que dice: “presidente habría apuntado a que prevalecerá la presunción de inocencia". Por otro lado, en su mesa hay un libro titulado “Anatomía de Estado” de M. Rothbard, este libro presenta un análisis crítico del estado para argumentar que el estado es una entidad coercitiva que se sostiene a través de la violencia y el control. Es una obra fundamental del libertarismo. Su relato se sustenta en este libro, pues repite las mismas palabras que el autor para argumentar
Interacciones	El video tiene 6.377 me gustas, 207 comentarios, 292 guardados y 125

	compartidos. La mayoría de los comentarios va en apoyo a su relato: "Gracias por educarlas", "Era solo explicarle a Marcela no humillarla, muy bien Maka", "Sentido común vs Ideología adivinen quien gano". Y muchos comentarios atribuyendo a su belleza e inteligencia "Así es capitalismo po viejo, las mujeres son las más hermosas y las más inteligentes [...]" "Rica e inteligente". La mayoría de los comentarios son de usuarios (hombres), lo cual concuerda con que su contenido es consumido mayoritariamente por hombres con un 83.43%. La *influencer*, solo da *likes* a estos comentarios en apoyo, incluso los que son atribuidos a su cuerpo. No se visualizaron comentarios en contra.

Cuenta #3 RJ

Tipo de influencer: intelectual orgánica

Video 001:

Kinésica	Expresión facial controlada, mirada directa a cámara, tono íntimo y pausado. Lenguaje corporal sereno, con mínima gestualidad. Gran parte del movimiento lo hace para sostener un cartel que dice "Dejé de creer en el 8M".
Expresiones faciales	Las expresiones faciales son serias y neutrales a lo largo del video. Aunque en algunos apartados una de las acompañantes tiene una pequeña sonrisa cuando de fondo aparece "Porque abrí los ojos", lo que emular cierto sentido de esperanza. La *influencer* hace la misma aparición con una leve sonrisa cuando aparece de fondo "Creo en las mujeres" "Creo en mi".
Estetización de la alteridad	Se representa visualmente a las feministas como una masa incógnita/anonimizada. Dada las vendas, las capuchas y la toma aérea, como sin rostro, sin una personalidad aparente. Se torna una imagen instrumentalizada del feminismo, a manos del poder político dominante (izquierda).

Construcciones audiovisuales	Uso de imágenes**:** 1) Primera imagen de tipo aérea del noticiero teletrece sobre la marcha del 8M, una multitud en el centro de la ciudad, a lo lejos se ven banderas moradas. La imagen está cortada sobre la nota de teletrece y se aprecia el titular que dice: "Del 8M se tomó". 2) La segunda imagen (del mismo noticiero) apunta a mujeres marchando encapuchadas de morado, con un cartel de colores morado/azul que dice "Nuestros" (imagen cortada). 3) Imagen de la performance de las tesis, con el cantico del "violador eres tú". 4) Imagen de una carabinera custodiando en La Moneda (una nota del teletrece). Uso de música de fondo: un violín que evoca cierto sentido de heroísmo.
Vestimenta	Las mujeres que acompañan el video de la *influencer* visten de negro, lo que evoca cierto sentido de luto que acompaña la discursiva de "Dejé de creer". Una tiene una falda morada, a propósito del feminismo. La *influencer* tiene una vestimenta juvenil, pero de tonos formales. Camiseta blanca que evoca pureza y lo demás negro. Utiliza tatuajes y un maquillaje que irrumpe con una estética pop.
Colorimetría	Se utiliza el morado, rojo y naranja en los carteles. El morado también aparece en el logo de "Las Mentoras". De esta manera, buscan disputar los colores simbólicos del movimiento feminista (en su sentido liberal/occidental), que representa la dignidad, la justicia y la lucha inquebrantable. Su uso remite a las feministas de la Primera Ola, entre fines del siglo XIX y principios del XX, lucían el morado mientras luchaban por sus derechos legales como el sufragio y llevaban el feminismo al terreno del activismo.
Tipografía	Uso de subtítulos en blanco y amarillo.

Lugares	El video se enmarca en medio de la ciudad, se estima que Santiago, en las cercanías de la moneda.
Tipo de recursos externos	Utiliza imágenes breves de noticiero de una sola fuente T13 para emanar una ola de vandalismo que se adueñó de la causa feminista.
Interacciones	Publicado el 8 de marzo de 2025. Se enmarca como respuesta directa a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. El video tiene 5.645 me gustas, 273 comentarios, 233 guardados y 247 compartidos. Los comentarios son en apoyo al video, tales como: "8M= Feministas de Cartón! (solo gritan x su color político, las demás no corren...)", "Dejé de creer en el 8M porque quienes se dicen feministas fueron las mismas que me agredieron y hostigaron en el trabajo. Solo conmemoro a las mujeres trabajadoras, maternales y llenas de sueños". La *influencer* da *like* a la mayoría de los comentarios de este tipo, comentando "Gracias (emoji enamorado)" y "Totalmente". Con el fin de dar razón a las creencias, además de empatizar con sus internautas, y con ello, también reforzar sus propias creencias. No se observaron comentarios en contra.

Video 002:

Kinésica	Al principio, sostiene su cara con la mano (como relajo). Luego, mueve una de sus manos para enfatizar en su punto.
Expresiones faciales	Expresión facial intensa, contacto visual constante con la cámara, movimientos leves pero enfáticos. Cuerpo relajado que da cuenta del espacio donde está hablando (casa), lo cual emana seguridad. Pero, al mismo tiempo, establece una cotidianidad que acerca/establece una conexión con el internauta.

Entonación/forma de hablar	Gran parte del video tiene un tono y risas sarcásticas para establecer preguntas retóricas, frases provocativas y entonación desafiante. Recurre a ironía y tono combativo en partes del video, como “qué feminista, ¿no?” Lo cual funcionan como ironía acusatoria. Apela a una sororidad selectiva, transformada en exclusión política.
Estetización de la alteridad	Estetiza a un otro (feministas, izquierda y gobierno) como ideología.
Construcciones audiovisuales	Cuando establece el “qué feminista ¿no?” la imagen cambia a un tono negro con blanco
Vestimenta	Vestimenta juvenil, colores en tonos pasteles. Utiliza un fuerte labial rojo que da una estética pop. (Proyecta una estética idéntica al progresismo, se hace llamar "ñuñoina", pero no frenteamplista).
Colorimetría	Los colores son vivos/llamativos muy asociados a lo juvenil y la estética pop. De esta manera, trata de trazar un puente entre lo artístico y bohemio, pero desde la irreverencia de derecha.
Tipografía	Utiliza subtítulos con una letra negra, pero con un fondo/destacado fucsia.
Lugares	Se estima que está en una habitación de su casa (con ventales antiguos). A lo lejos, se aprecia unas pinturas en un atril, ello va de la mano con su *hobbie* que es pintar e intervenir ropa.
Tipo de recursos externos	Utiliza imágenes de noticias digitales cuando enfatiza que hay temas más urgentes que el aborto. Las noticias tienen titulares como: “Chile estaría entre países con mayor inquietud en seguridad, según estudio de Observatorio *Verisure*” (BBC Chile). Acompañada de una imagen tomada por una camara de seguridad, donde se ve a un encapuchado dentro de una casa siendo sorprendido por un artefacto de gas. Lo cual, no es de sorprender, considerando que *Verisure* es una empresa de seguridad. A su lado, esta “Tenemos Que Hablar de Chile”: demanda por seguridad y orden desborda la conversación (País). Junto con una imagen de

	una suerte de manifestación con carteles que dicen No+Asaltos, No+Muertes, No+Robos. Pero se desconoce en qué contexto se enmarca la imagen (Sin autor).
Interacciones	El video fue publicado pocos días después de la Cuenta Pública 2024 en Chile, en reacción directa al anuncio de Boric sobre aborto libre. El video tiene 12.9 mil me gustas, 1.453 comentarios, 792 guardados y 441 compartidos. La mayoría de los comentarios aprueban el contenido con mensajes como: "Tb me considero joven y cuestionada como mujer por estar en contra, dijiste tal cual lo que pensamos muchas". "Soy un aborto q no funcionó y hablo por aquellos que no tuvieron la posibilidad de nacer. NO AL ABORTO". A diferencia de los otros contenidos, dio like a todos los comentarios (que reafirman su postura) excepto a comentarios en contra, tales como: "Yo creo que, así como tú puedes decidir, todas deberíamos. Y eso te lo da el aborto libre, la libertad de elegir".

Video 003:

Kinésica	La *influencer* muestra una postura frontal, estable. Su desplazamiento únicamente es visible cuando apunta con un rifle con una orientación hacia la izquierda. Empero, durante casi todo el video el cuerpo esta orientado directamente a la cámara en señal de seguridad y autoridad.
Expresiones faciales	Los rostros son serios y evocan una señal de seriedad y gravedad al asunto (la autodefensa y la seguridad). El ceño está ligeramente fruncido en momentos que menciona "delincuentes" o "el gobierno se equivoca" en sensación de indignación, injusticia y molestia.

	La mirada sostenida al lente, lo cual indica una fuerte convicción y llamado de urgencia a quien ve.
Entonación/forma de hablar	El tono firme, con un diálogo aprendido, con ritmo y que hace énfasis en palabras clave ("defenderte", "derecho", "responsabilidad"). Hay una ausencia de ironía o humor (distinto a sus otros contenidos). Así, trata de establecer una campaña ruda, con seriedad y evocar un registro pedagógico-político hacia la ciudadanía. La acompañante de la influencer en el video (Cesia Riccio) tiene un tono marcado en lo institucional, ritmo claro, vocabulario normativo ("responsabilidad", "requisitos legales", etc).
Estetización de la alteridad	Hay una construcción del "otro" peligroso: delincuentes, mencionados explícita y repetidamente. Se usan clips noticiosos que representan violencia anónima (impactos balísticos, disparos), sin rostros ni individualización, pero que apuntan a ese delincuente. Así, el "otro" aparece como amenaza difusa pero constante durante todo el video. Por otro lado, se construye al "gobierno" como actor negligente y tiránico que "persigue a la gente de bien", mientras a los delincuentes les da las armas.
Construcciones audiovisuales	Inserciones de noticieros con crímenes reales. Repetición deliberada de frases en voz y texto ("delincuentes que tienen las armas").

	Aparecen subtítulos en pantalla que refuerzan ideas clave. Edición con cortes rápidos entre declaraciones de RJ y Cesia Riccio. Uso de testimonios institucionales (concejala) para reforzar autoridad.
Vestimenta	Estilo urbano junto con una estética táctica (coherente con el escenario de práctica de tiro). De esta forma, se une lo juvenil/rebelde con el orden institucional.
Colorimetría	Clips noticiosos con saturación baja y tonalidades frías que aumentan sensación de inseguridad. Fondo en verde y blanco que evocan a la institución de carabineros. Los subtítulos son en blanco y rojo, colores usados reiteradamente en la cuenta
Tipografía	Frases clave destacadas (“No te quiten tu derecho a defenderte”, “Defenderse es un derecho”). Jerarquización visual: frases breves, con saltos de línea que emulan consignas.
Lugares	Clips noticiosos: exteriores urbanos, calles, comisarías, cámaras de seguridad. El video se enmarca en una práctica de tiro de la institución de carabineros.
Tipo de recursos externos	Videos de prensa de noticias policiales. Testimonio político externo (Cesia Riccio, concejala republicana).

Interacciones	No hay interacción con seguidores en este video (no es dueto ni respuesta a comentario). Sin embargo, hay una interacción afectiva con la audiencia: apelación directa (“No te quiten tu derecho”). Asimismo, muestra una interacción política: cita colaborativa con figura pública del mismo sector (Riccio). También hay una construcción de comunidad mediante pronombres colectivos (“los chilenos”, “la gente de bien”).

Cuenta #4 BY

Video 001:

Kinésica	Mueve la mano hacia su pecho para cuando quiere enfatizar cuando habla desde el “yo”. A lo largo del video establece kinésicas repetitivas y constantes, mueve la mano de un lado a otro cuando quiere contrastar puntos de vista y también la mano hacia el centro cuando quiere enfatizar en un hecho.
Expresiones faciales	Mirada constante a cámara. Transmite seguridad, dominio del tema.
Entonación/forma de hablar	Tono pausado y directo. Trata de ser didáctico mediante referencias filosóficas, jurídicas y religiosas para dar ilustración y argumento. Da cuenta de un diálogo aprendido. El lenguaje intelectual lo entremezcla con metáforas que sutilmente reflejan su punto de vista sobre el aborto (a pesar de que parte de la idea de ofrecer un debate matizado, sin posturas). Por ejemplo, utiliza la metáfora del “tiro al aire” que puede matar a alguien, para equiparar la decisión de abortar con un acto de violencia impulsivo y fatal. Dicha analogía sugiere que el aborto es un acto irresponsable y criminal, que pone en riesgo una vida inocente para equipararlo con la lógica de derechos.

Estetización de la alteridad	Si bien directamente no estétiza a un otro (a diferencia de otros *influencers*). Sutilmente, a través del lenguaje, inserta la idea del progresismo como asesinos. Pues utiliza palabras como muerte/asesinato para hablar del aborto.
Construcciones audiovisuales	No usa música de fondo, pero utiliza imágenes de los pensadores Kant y Siger. Se ve el reflejo del uso de un aro de luz que permite enfocar su rostro y difuminar el fondo. Utiliza como micrófono un audífono conectado al teléfono para mejorar la acústica.
Vestimenta	Utiliza una sudadera beige. La vestimenta remite a un joven (varón) chileno promedio (sin marcas). Y, con un peinado del "bien portado". Lo cual puede ser cautivador con los jóvenes de clases medias.
Colorimetría	Los colores son neutrales, pero emanan una sensación de pulcro y ordenado.
Tipografía	Utiliza subtítulos en color negro con un fondo blanco.
Lugares	Se interpreta que el lugar podría ser una especie de oficina en su casa. Se visualizan algunos libros de fondo, con un set amplio de destacadores. Lampara y aro de luz.
Tipo de recursos externos	Uso de imágenes con rostros de filósofos clásicos. Pero abre, el video con una imagen divida que, por un lado, hay una manifestación del movimiento feminista gritando y sonriendo con pañuelos verdes, y por otro, una marcha del movimiento provida, con pañuelos celestes e imágenes a lo lejos de un rostro en blanco y negro (similar a las que utilizan en las manifestaciones con rostros de los detenidos desaparecidos). Se desconoce, eso sí, a quién busca representar.
Interacciones	Publicado en contexto de reactivación del debate sobre aborto en Chile (anticipación a eventual discusión legislativa). El video

	tiene 6.229 me gustas, 743 comentarios, 839 guardados y 158 compartidos. A diferencia de otros *influencers*, no utiliza los *likes*, trata de responder directamente a los comentarios donde trata de debatir con los internautas. “El mayor error para debatir sobre el aborto es que piensen que la filosofía y la religión son argumentos para invalidar a este mismo...”. El *influencer* responde con: “La filosofía es la ciencia más básica y esencial. Mira la realidad, usa las demás ciencias, las cuestiona y establece principios racionales. Tú crítica es filosofía”. También hay comentarios como “La perspectiva central es, el estado chileno es laico o fundamentalista? Desde ahí hay que partir”. Respuesta: “No importa, que sea laico no excluye que respete las convicciones de quienes gobierna, siempre que no vayan contra el orden público, la moral y las buenas costumbres (reconocimiento constitucional). Así, hay varios comentarios donde el *influencer* intenta trazar un debate. En su mayoría, no hay comentarios puramente en contra o pro, más bien se establece un estilo conversacional entre el *influencer* y los usuarios.

Video 002:

Kinésica	Movimiento repetitivo de manos para enfatizar su punto
Expresiones faciales	Utiliza reiteradamente el levantamiento de cejas para enfatizar en sus argumentos centrales (la inviabilidad del aborto). En la comunicación política, se asocia a una estrategia de credibilidad: al levantar las cejas se abre el rostro, se amplía la mirada y se proyecta honestidad o convicción.
Entonación/forma de hablar	Lenguaje directo, técnico, con un tono fuerte que emana cierto desconcierto y con frases retóricas como “¿por qué le mienten así a los chilenos?” para generar indignación. Utiliza

	la metáfora de “arriar el ganado” para enfatizar que, en año electoral, con esas causas (aborto legal), movilizan únicamente determinado sector que une a una determinada masa, pero divide a los chilenos.
Estetización de la alteridad	Estetiza a la izquierda (en particular al gobierno) como inmoral. Pero, no por promover el aborto en sí mismo, sino que es inmoral usar una estrategia política que “matemáticamente” no dan los votos. Así, posiciona que son inmorales por mentirle a la gente, a los ciudadanos.
Construcciones audiovisuales	Sin música de fondo, únicamente utiliza imágenes de fondo con subtítulos para resaltar el punto del relato.
Vestimenta	Misma sudadera del video pasado, pero esta vez es en color verde (también un reloj del mismo color). Curiosamente, simboliza el pañuelo verde del movimiento feminista. La vestimenta remite a un joven (varón) chileno promedio (sin marcas). Y, con un peinado del “bien portado”. Lo cual puede ser cautivador con los jóvenes de clases medias.
Colorimetría	Únicamente destaca el color verde de su vestimenta (monocromática).
Tipografía	La caricatura del video aparece un subtítulo de fondo rojo con letras blancas (estética de noticiero) que menciona “LA MENTIRA DEL ABORTO LIBRE”. Uso de subtítulos en mayúscula para hacer énfasis en consignas "NO AL ABORTO LIBRE".
Lugares	Misma ambientación anterior (casa), pero esta vez en otro espacio dentro del hogar. No hay elementos extras que acompañen el fondo.
Tipo de recursos externos	Usa imágenes con fondo blanco y grandes letras grandes negras (o al revés) para enfatizar en su punto: “Es una cuestión INUTIL”. Apelando a la agenda del aborto del gobierno. Para argumentar, muestra un teléfono con la calculadora (que marca 0) abierta para dar cuenta que la estrategia política, en términos matemáticos no tiene los suficientes votos para ser aprobada.

Interacciones	El video tiene 2.376 me gustas, 49 comentarios, 177 guardados y 113 compartidos. Parte importante de los comentarios van en contra de su contenido y no interactúa con ninguno. Únicamente responde un comentario (en total) que se posiciona tanto en contra como a favor, que dice: "Yo sólo pienso que el aborto libre sí, pero gratuito no yo me cuido me parece injusto que le tengamos q pagar a las que se van a ir a carretear y no se van a cuidar además también creo que en el aborto debería ser legal también para hombres la paternidad igual tiene que ser deseada. En respuesta, el *influencer* menciona: "Más injusto es quitar vidas". En este contenido, el *influencer* no busca establecer un diálogo de debate, sino que enfatizar en su postura sobre no al aborto libre. Asimismo, coloca el *hasthag* #provida.

Video 003:

Kinésica	La postura es rígida, el cuerpo mantiene firme y se orientado directamente a cámara del panel. Hay una ausencia de gesticulación amplia; movimientos mínimos para enfatizar preguntas ("¿hubo una amenaza?", "¿fue de parte de Monsalve?"). Emula un ritmo corporal contenido que transmite seriedad y denuncia, no emotividad, a pesar de que el contenido del que habla es un delito grave.
Expresiones faciales	El rostro es serio con cejas levemente fruncidas al plantear interrogantes. La mirada está en todo momento fija al lente para reforzar credibilidad.

	Hay microexpresiones de indignación cuando menciona “feminismo selectivo” y “gobierno feminista”.
Entonación/forma de hablar	El tono es acusatorio, articulado, con cadencia similar al comentario editorial, coherente con el lugar donde se encuentra. Énfasis particular en “amenaza”, “Monsalve”, “feminismo selectivo”, “¿aplica la sororidad?”. Pausas estratégicas antes de cada pregunta retórica para intensificar la tensión narrativa. No hay voces externas, a pesar de que se encuentra en un panel televisivo con más personas. Solo aparece su voz, en registro informativo-argumentativo.
Estetización de la alteridad	Construye al “otro” como: Gobierno feminista (hipócrita, selectivo, protector de su propia élite). Funcionarias feministas como indiferentes o negligentes. El “otro” aparece como actor poderoso que silencia, amenaza o abandona a víctimas según conveniencia política. El feminismo se construye como un movimiento de élite selectiva.
Construcciones audiovisuales	Configuración editorial: narrativa que reconstruye hechos y plantea preguntas.

	Enfatiza causalidad mediante estructura narrativa en tres pasos: 3. relato de hechos, 4. preguntas clave (¿hubo amenaza? ¿fue de él?), 5. acusación general al "feminismo selectivo".
Vestimenta	Ropa sobria: camisa manga corta en tonos neutros, sin marcas reconocibles. Estética juvenil, pero "seria" que aproxima su estilo al de un comentarista político.
Colorimetría	El color del panel es en tonos rojos y blancos.
Tipografía	Énfasis textual en palabras clave como "amenaza", "Monsalve", "feminismo selectivo", "sororidad".
Lugares	Espacio de locución que pertenece a la Radio Agricultura
Tipo de recursos externos	No aparecen recursos audiovisuales externos
Interacciones	No hay interacción con seguidores. La interpelación es directa a la audiencia mediante preguntas retóricas ("¿aplica la sororidad?", "¿fue de parte de Monsalve?").

Video 004:

Kinésica	La postura corporal es fija, frontal, sin desplazamientos. El movimiento de manos moderados, usados únicamente para subrayar ideas clave (por ejemplo "tres errores", "no tiene los votos").

Expresiones faciales	Rostro serio, concentrado, coherente con un tono de evaluación política que intenta ser neutral. Microgestos de desaprobación al decir “fue estúpido” y “no lo va a cumplir”. Mirada directa y continúa al lente, que refuerza autoridad y control discursivo.
Entonación/forma de hablar	Tono editorial, similar a columna de opinión audiovisual. El ritmo es fluido pero enfático; pausas marcadas para introducir cada "error". Aceleración leve cuando enumera datos duros (votos, porcentajes). Uso de ironía en frases como: “En 3 segundos se liquidaron 3 horas de cuenta pública”.
Estetización de la alteridad	“El presidente Boric” como agente de mala decisión política, no como enemigo moral. “El oficialismo” como bloque incapaz de cumplir y desconectado del apoyo ciudadano. “La oposición” presentada como actor unificado gracias al error del presidente, no por méritos propios. Así, el “otro” aquí no es una figura moralizada, sino un actor político incompetente
Construcciones audiovisuales	Inserción del clip de Boric diciendo “[Ingresaremos un proyecto de ley de aborto legal]” como detonante del argumento. • Estructuración del video en tres etapas:

	1. Presentación del clip 2. Despliegue argumental (los “tres errores”) 3. Cierre con datos numéricos y encuestas.
Vestimenta	Prenda superior polerón verde oscuro estética común de joven universitario
Colorimetría	Buena iluminación frontal, sin sombras duras. Diseño minimalista que subraya el contenido verbal. Clip del presidente con saturación propia del registro televisivo que genera un contraste visual.
Tipografía	Resaltado ocasional para énfasis en palabras como “tres errores”, “no tiene los votos”, “30%”, “70%”.
Lugares	Espacio interior, probablemente pieza u oficina.
Tipo de recursos externos	Clip de la Cuenta Pública del presidente Boric. No aparecen estadísticas visuales, pero se mencionan cifras de encuestas en la narración.
Interacciones	Construcción de la audiencia como ciudadano informado que debe “ver la

	torpeza política". No responde comentarios en los video.s

Video 005:

Kinésica	Cuerpo sin desplazamientos; comunicación centrada en el rostro y la voz. Movimientos de manos mínimos, usados para introducir las preguntas centrales ("¿Debe o no debe presentarse?", "hay que despejar variables").
Expresiones faciales	Microgestos de ironía o escepticismo cuando menciona "blasfemia", "sacrilegio", "perversión cultural".
Entonación/forma de hablar	Registro editorial-informativo. Tono moderado pero firme, con pausas destinadas a reforzar cada "variable" que propone despejar. Subida de tono al describir los símbolos "corona de espinas", "biblias quemándose", "acoso a una virgen", para marcar la gravedad percibida por actores religiosos. Cierre con tono invitacional ("¿Qué opinan ustedes? Abramos el debate"), recurso habitual para generar participación.
Estetización de la alteridad	Dani Ride aparece como figura polémica, no necesariamente como enemigo político, sino como disparador del conflicto cultural. El "público familiar" del Festival de Viña se construye como colectivo vulnerable frente a contenido inapropiado.
Construcciones audiovisuales	inserciones del videoclip ("corona de espinas", "cruz", "biblias quemándose"). Segmentación clara del discurso en cuatro variables: 1. Contenido LGBTIQ+.

	2. Ofensa religiosa. 3. Libertad de expresión. 4. Representación nacional.
Vestimenta	Camisa en paleta de colores neutros.
Colorimetría	Clips ajenos (videoclip de Dani Ride) con colores saturados y rojos intensos; esto produce contraste emocional y visual con la neutralidad del plano principal.
Tipografía	Palabras clave resaltadas: “blasfemia”, “sacrilegio”, “libertad de expresión”, “representación”. Estilo sobrio, sin efectos gráficos decorativos, como es típico de la cuenta.
Lugares	Espacio interior neutro (habitación/oficina doméstica). Contraste fuerte con el videoclip de Dani Ride, cuyos escenarios son oscuros, performativos y simbólicos.
Tipo de recursos externos	Fragmentos del videoclip de Dani Ride (“Infernodaga”). Citas textuales leídas directo en pantalla. Uso de titulares o capturas de redes para mostrar la polémica.
Interacciones	Interpelación abierta a la audiencia al final (“¿Qué opinan ustedes? Abramos el debate”). No responde comentarios en la plataforma.

Cuenta #5

Video 001:

Kinésica	La toma apunta directamente a su rostro, por lo que no se visualiza sí establece movimientos corporales. Visualmente, el cuerpo expresa cierta rigidez.
Expresiones faciales	Trata de mantener expresiones neutrales, sin marcas. No obstante, en ciertos momentos establece un levantamiento sutil de cejas para establecer el sarcasmo, al mismo tiempo que el gesto reafirma la idea de estar "abriendo los ojos" frente a una supuesta verdad silenciada (algo que tú no sabías y yo te lo voy a contar).
Estetización de la alteridad	Se representa a la otredad desde una estética apocalíptica. Con una imagen de diablo, una ciudad quemándose con una figura en el centro que podría ser La Moneda y una pequeña masa de sombras que simulan personas sosteniendo la bandera LGBTIQ+ y que van dirigiéndose a esta supuesta figura de La Moneda.
Entonación/Forma de hablar	Establece un ritmo rápido y fuerte, que emana rabia y frustración. Incluso, al final habla desde un sentido enajenado y se le agota el aire. Trata de sentar un lenguaje alarmista y de denuncia.
Construcciones audiovisuales	No usa efectos ni filtros de TikTok, ni de otra plataforma. Pero utiliza durante todo el video una música que remite a un estado de batalla.
Vestimenta	Estética del "niño bien portado", de clase media. Utiliza una camisa azul oscura, sin marcas. Corte de cabello común en varones chilenos promedio.
Colorimetría	Colores oscuros/sombríos en el video generado con inteligencia artificial.
Tipografía	Utiliza subtítulos en amarillo que acompañan su discurso.

Lugares	El video comienza con un video creado con inteligencia artificial que te remite a un apocalipsis centrado en la ciudad que simula ser La Moneda. El plano donde el *influencer* evita las marcas, es neutral. Detrás de él hay una pared café claro, se desconoce dónde se ubica. Pero se estima que es su casa.
Tipo de recursos externos	Uso de video creado con inteligencia artificial sobre un escenario apocalíptico. A lo largo del video, sostiene su discurso con diferentes imágenes, tales como: Imágenes de vacuna (*Pfizer*), Bandera LGBTIQ+, Capturas de pantalla de la Biblioteca del Congreso.
Interacciones	828 visualizaciones, 71 *likes*, 12 compartidos y 8 comentarios. En su mayoría, los mensajes son contrarios a su postura y no interactúa con ninguno. Únicamente da like a sus propios comentarios donde dice: “Sin miedo a nadie ni nada. A mí no me van a bajar tan fácilmente. Por favor, denle apoyo a este video. Que la verdad se difunda”. Y, “Tuve que resubir el video. Me lo bajaron antes. Por favor, denle apoyo”.

Video 002:

Kinésica	La toma apunta directamente a su rostro, por lo que no se visualiza sí establece movimientos corporales. Visualmente, el cuerpo expresa cierta rigidez.
Expresiones faciales	Mirada firme, expresividad facial intensa. No hay grandes movimientos en su rostro.
Entonación/forma de hablar	Uso insistente de expresiones como 'virus woke', 'matar', 'mutilar', 'nefasto', que buscan producir alarma y rechazo. Estilo directo, afirmativo y sin matices, da la sensación de un monologo.
Estetización de la alteridad	Se estetiza a un otro (feminismo, la ideología woke y leyes) –como feminicidio, ley de identidad de género, etc- como fuerzas que invaden o destruyen el orden social tradicional. Por un lado, le quitan valor a la

	vida del hombre, al explicitar que la mujer tiene más derechos que el hombre. Y, que la ley de identidad de género quiere correr las mentes de los niños y mutilarlos.
Construcciones audiovisuales	El video comienza con una imagen en movimiento creada por IA, que emula un escenario apocalíptico, con tonos "infernales". Se aprecia en el fondo la bandera feminista y LGTBIQ+ izadas. De esta manera, construye un escenario distópico, al mismo tiempo que, vendría a instalar una parodia de cómo tiene al país la ideología woke.
Vestimenta	Estética del "niño bien portado", de clase media. Utiliza una primera capa café, sin marcas. Corte de cabello común en varones chilenos promedio.
Colorimetría	Colores oscuros/sombríos en el video generado con inteligencia artificial.
Tipografía	Utiliza subtítulos en amarillo que acompañan su discurso.
Lugares	El video comienza con un video creado con inteligencia artificial que te remite a un apocalipsis centrado en la ciudad. El plano donde el *influencer* evita las marcas, es neutral. Detrás de él hay una pared café claro, se desconoce dónde se ubica. Pero se estima que es su casa.
Tipo de recursos externos	Uso de inteligencia artificial para crear imágenes apocalípticas.
Interacciones	1,136 visualizaciones, 55 *likes*, 9 compartidos y 1 comentario. El video fue publicado el 28 de abril de 2025, en el marco del ciclo de debate legislativo sobre aborto en Chile. Responde al contexto político y mediático reciente. Por otro lado, medios internacionales declaran abril del presente año como el mes negro para las mujeres por aumento de la violencia de género y feminicidio.

Cuenta #6 DD

Video 001:

Kinésica	Cuando ironiza hace un movimiento exagerado de una mano izquierda y da vueltas por la habitación o hace un *zoom* rápido hacia su rostro. En los momentos que trata de hablar serio o más centrado su cuerpo se pone rígido.
Expresiones faciales	El tono facial y corporal es de sarcasmo, con cejas arqueadas y sonrisa contenida. Se mantiene contacto visual directo con la cámara para enfatizar su autoridad.
Entonación/forma de hablar	Uso de forma coloquial para hablar, recurre a "chilenismos" en los insultos. Su entonación es desde lo irónico para ridiculizar el lenguaje inclusivo. La entonación. Tiene una entonación paródica que juega con los límites entre lo masculino y lo femenino.
Estetización de la alteridad	Estetiza a la agenda (matrimonio igualitario) de la comunidad LGBTIQ+ y a la izquierda como lo absurdo, escandaloso o ridículo e ideologizado.
Construcciones audiovisuales	No utiliza música de fondo. Únicamente utiliza una fotografía de Jeanette Jara en el contexto del estallido para caricaturizar a la izquierda y la comunidad lgbtiq+
Vestimenta	Vestimenta asociada al metal, colores oscuros y usa una polera de la serie de comedia negra y sátira "The Boys". Eso último es relevante porque muestra un mundo distópico, subvierte el concepto tradicional de los superhéroes para mostrar cómo los individuos con superpoderes son controlados por el corporativismo. Así, abusan de su poder, son egoístas y corruptos, en vez de hacer el "bien". De esta forma, el grupo de justicieros llamados "*the boy*s" buscan exponer la verdad sobre la corrupción de la corporación y la farsa de sus supuestos "héroes". Por otro lado, utiliza un peinado corto, peinado hacia lo "desordenado", pero controlado. Usa maquillaje de base, pestañas, contorno, rubor, etc (no excesivo). Pero

	rompe con los ideales de masculinidad heterosexual. Uso de aros pequeños y tatuajes grandes y negros visibles.
Colorimetría	Los colores que predominan tanto en el espacio como en la vestimenta es el negro, blanco y rojo.
Tipografía	No usa ninguna tipografía durante el video. Pero la caratula del video tiene un subtítulo que dice “Derechos lgbt” o seguridad y economía estable? Fácil decisión
Lugares	Parece ser una habitación de su casa. Se aprecian fotografías pegadas en la pared en estilo de libro abierto
Tipo de recursos externos	Uso rápido de una imagen de Jeanette Jara alzando el puño frente a un mural de la ramona parra que dice “libertad para los presxs políticos” y con una camiseta del perro “mata paco”
Interacciones	El video parte en respuesta a un comentario de un usuario que le habría comentado en otro video “Ella te va a dar más derechos que tu nefasto Kast” (refiriéndose a la candidata presidencial Jeanette Jara). La publicación tiene 113.9 mil *likes*, 4.751 comentarios, 6.772 guardados y 8.457 compartidos. Hay tantos comentarios a favor como en contra. Da *likes* (no a todos) a los comentarios a favor y trata de refutar a través de comentarios a los que ponen mensajes en contra. Lo particular de su contenido, a diferencia de otros *influencers*, es que mediante la interacción con comentarios en contra sube videos en este estilo de confrontación.

Video 002:

Kinésica	
Expresiones faciales	Utiliza risas sutiles cuando habla desde el sarcasmo. Arruga su rostro detenidamente como para demostrar cierto desprecio en frases como “incluso citando a Allende con contradicción biológica. Estai curao igual que el parece”. También, lanza un beso a la cámara de manera sarcástica dirigida al usuario a quien responde el comentario. Hace

	movimientos repetitivos de levantar la ceja y abrir o dar vuelta los ojos en momentos de sarcasmo.
Entonación/forma de hablar	Durante todo el video su forma de hablar es desde el sarcasmo y la exageración. El tono cambia hacia un sentido más serio cuando dice "Eso me hace ver que estoy en el lado correcto de la historia". Hace un cambio de tono de voz más feminizado en la parte que lanza un beso
Estetización de la alteridad	Estetiza a la figura de Allende como borracho, ignorante y sin sentido.
Construcciones audiovisuales	No hay uso de música ni una construcción audiovisual elaborada. Únicamente utiliza un micrófono.
Vestimenta	Uso de sudadera *tye dye* en colores fuertes naranjos, negro y detalles blancos. Mismo tipo de maquillaje del video anterior. Visible el tatuaje en cuello de una serpiente (similar a la serpiente libertaria).
Colorimetría	Los colores fuertes destacan en su vestimenta asociados al rock.
Tipografía	Utiliza subtítulos en blanco y cambian a celeste a medida que va hablando. Uso de hashtag como #zurdoshdp #izquierdamiserable #gay #joseantoniokast #jeanettejara #derechachilena
Lugares	Misma habitación, pero desde otro plano. Se visualizan las mismas fotos, algunas son de bandas como "*My Chemical Romance*". Al lado izquierdo se aprecia un vinilo de la cantante "Lana del Rey", y a su lado un cuadro de plateado de *Youtube* (son premios que da la plataforma a creadores de contenido que alcanzan los 100.000 suscriptores)
Tipo de recursos externos	Usa una cuchara en la mano para sostener su micrófono. Que da un estilo de cotidianidad e improvisación al video.
Interacciones	El video parte en respuesta a un comentario de un usuario que le habría comentado en otro video que dice "wekito y de derecha, contradicción biológica". La publicación tiene 3.736 me gustas, 209 comentarios, 130

	guardados. La mayoría de los comentarios son en apoyo a su contenido y únicamente les da like. Comentarios como "un gay de derecha sabía que no estaba solo en este país (emoji de enamorado)".

Cuenta #7

Video 001:

Kinésica	Sostiene un lápiz durante todo el video, con la misma mano hace un movimiento repetitivo con los dedos de gesto de comillas para decir "a acompañar a niños trans" y "presunto acompañamiento", "exploren su sexualidad". Movimiento de dedo de negación cuando dice "sin consentimiento de los padres". Movimiento para recogerse el pelo detrás de la oreja.
Expresiones faciales	Las expresiones son serias/contenidas. Cuando intenta ser sarcástica en momentos que utiliza los gestos de comillas arruga un poco la cara y cierra sutilmente los ojos que demuestra cierta extrañeza y que el contenido es descabellado.
Entonación/forma de hablar	Tiene un tono firme, pero repetitivo ("niño de tres años"). La forma de hablar es desde la denuncia e indignación. Pero cambia el tono hacia el sarcasmo cuando hace preguntas retóricas.
Estetización de la alteridad	Estetiza a organismos del Estado (Crece con Orgullo) como perversión a las niñeces, vulneración de derechos (padres). Y, estetiza a la izquierda como una amenaza a la familia.
Construcciones audiovisuales	Usa imágenes de la descripción del programa Crece Con Orgullo. Uso de música instrumental tipo clásica (Bach, Mozart, Vivaldi).
Vestimenta	Uso de maquillaje muy sutil. Destaca un collar dorado de la virgen. Polera escotada (no excesiva) en animal *print* y blazer negro
Colorimetría	Colores neutrales en el torno. Predomina el blanco. Su vestimenta irrumpe más con el animal *print,* aunque lo suaviza con el tono negro del blazer. Hace que el plano se enfoque en el fondo blanco y su rostro (piel blanca y rubia).

Tipografía	Subtítulos en color rosado.
Lugares	Parece ser su propia habitación. Con una tonalidad fuertemente blanca. Un cuadro de Marilyn Monroe. Una bolsa de pandora, perfume de victoria *secret*, espejo para maquillaje, ramo de flores rojas que se sostienen en un mueble grande blanco. A su lado, hay un gran armario blanco con espejo largo. Todo en tonalidades blancas (como recién pintadas). Al otro lado, se ubica una cama en tono gris. El espacio se ve ordenado, pulcro y limpio.
Tipo de recursos externos	Únicamente utiliza imágenes de descripción del programa Crece Con Orgullo
Interacciones	El video cuenta con 3.500 *likes*, 170 comentarios, 295 guardados y 217 compartidos. La *influencer* no interactúa con ningún comentario, ya sea en apoyo o en contra. Únicamente da like al comentario de su pareja que le deja un emoji de aplauso.

Cuenta #8:

Kinésica	Usa reiterativamente las manos al centro, con los dedos juntos y las palmas mirando una hacia la otra, sin entrelazarse completamente. En comunicación política este es un gesto profesionalizado de contención emocional que simboliza la moderación, racionalidad y autoridad. En la denuncia une el pulgar con el índice formando un círculo mientras los otros dedos permanecen extendidos o relajados. Lo cual, marca la exactitud de lo que está hablando y demuestra que domina los hechos. Es decir, visualiza la certeza.
Expresiones faciales	Mirada directa a la cámara, sin distracciones.
Entonación/forma de hablar	La seriedad del tono refuerza la idea de que se trata de una denuncia legítima, pero usa un tono crítico de denuncia al gobierno.
Estetización de la alteridad	Estetiza al movimiento feminista como elite, clasista e instrumentalización política de la mujer.
Construcciones audiovisuales	Parte el video con 3 rostros de autoridades de gobierno (Boric, Toha y Vallejo). Se emplea

	un montaje de tipo 'prueba en video'. Clips de noticias, imágenes de archivo y frases clave superpuestas funcionan como prueba visual. La edición prioriza el contraste entre discursos pasados y decisiones actuales, reforzando la percepción de hipocresía institucional.
Vestimenta	Peinado del "bien portado". Vestimenta juvenil en tonos negros con un estampado grande de "Boston 1851" con colores pop (se desconoce si es de marca).
Colorimetría	El color del fondo da un ambiente clásico, pero su vestimenta cambia a un sentido más juvenil y pop.
Tipografía	Subtítulos en blanco.
Lugares	Se desconoce el lugar desde dónde habla. Se estima que puede ser una parte de su casa, pero no hay decoraciones ni elementos externos. El fondo es una pared y puerta en madera.
Tipo de recursos externos	Uso reiterativo de imágenes que acompañan el relato.
Interacciones	399.989 visualizaciones, 41.777 *likes*, 3.408 compartidos y 867 comentarios.

Cuenta #9
Video 001

Kinésica	Apunta con el dedo al panel del frente como modo acusatorio. Usa pausas y mirada directa a cámara. Comunicación corporal confrontacional.
Expresiones faciales	Mirada directa a la camara y al panel del frente. Expresiones faciales serias.
Entonación/forma de hablar	Uso reiterativo de lenguaje acusatorio "no hubiesen sido tan tibias"
Estetización de la alteridad	Estetiza al movimiento feminista como una ideología política. Una instrumentalización de la mujer por parte de la izquierda.
Construcciones audiovisuales	Se enmarca en el panel de SinFiltros (de un lado los de derecha y al frente los de

	izquierda). Plano frontal, fondo neutro. Subtítulos grandes y centrados. Sin recursos gráficos adicionales. Estética sobria, oscura que hace resaltar a los participantes por sobre el programa.
Vestimenta	Pelo corto bien peinado. Vestimenta sin marcas (aviadora verde y polera blanca básica que remite colores de la institución -carabineros-).
Colorimetría	Evoca una colorimetria institucional, por un lado el del programa. Y, por otro, el de la vestimenta que puede relacionarse a los colores de carabineros
Tipografía	Subtítulos grandes y centrados. Sin recursos gráficos adicionales.
Lugares	Panel de SinFiltros.
Tipo de recursos externos	No hay uso de recursos externos.
Interacciones	5.794 visualizaciones, 232 likes, 27 compartidos y 20 comentarios.

Cuenta #10 FFP

Video 001:

Kinésica	Movimiento de manos en una de las voceras para enfatizar el relato de vulneración de derechos preferente de los padres.
Expresiones faciales	Expresiones contenidas, serias que dan seriedad al asunto.
Entonación/forma de hablar	Tono pausado, con énfasis en palabras clave. Reitera cifras y conceptos como 'irreversible', 'adoctrinamiento', 'vulneración'.
Estetización de la alteridad	Construye al Estado y al gobierno como invasor de la familia al vulnerar a las niñeces con políticas de género sin autorización de los padres.
Construcciones audiovisuales	Uso de capturas de pantalla de noticias del Libero e Informe Cass.
Vestimenta	Vestimenta negra en ambas voceras (como si estuvieran de luto)
Colorimetría	Colores neutrales de tipo institucional.

Tipografía	Uso de subtítulos automáticos de la plataforma durante todo el video.
Lugares	Sentadas en una oficina, se estima que de la misma Fundación.
Tipo de recursos externos	Uso de noticias para evidenciar sus posturas (aunque no dejan un link para su verificación).
Interacciones	No responde comentarios en la plataforma.

II. Anexo: Ejemplo de transcripción

Fecha de publicación	28/04/2025
Duración del video	1:20

Ideología *woke* en Chile.

Bien, esta es una ideología que tiene sus orígenes en la escuela de Frankfurt en Alemania, que pasa también por la teoría crítica y se da cabida en ciertas universidades de EE. UU y de ahí se expande globalmente. Bien, y uno de sus destinos ha sido Chile.
Esta ideología ha penetrado en la legislación de Chile y es preciso aclarar en qué leyes está presente y qué leyes deben modificarse para quitar este virus *woke*.

Bien, primero se introduce por ejemplo la figura de feminicidio en el año 2010. Después esto se había remarcado en el año 2020 mediante la ley 21.212, la cual se establece una clara diferencia entre la vida de un hombre y la de una mujer, otorgándole mayor valor a la vida de una mujer, es decir, estamos privilegiando la vida de un grupo por sobre el otro.

El otro problema es la ley del aborto, el aborto tres causales que se introduce en Chile y prácticamente plantea la muerte, matar, no la muerte, matar en el vientre de la madre a su hijo, nada más que su hijo. Algo totalmente grave y que lamentablemente fue aprobado incluso sin la mayoría, sin la aprobación de la ciudadanía, como se puede ver en estas encuestas.

La otra ley muy nefasta que se aprobaría lamentablemente en un gobierno de derecha por presión de la izquierda sería la ley 21.120; la ley que permite el cambio de género, por ejemplo. Esta ley permite que se pueda mutilar los genitales de una persona desde los 14 años.
Bien, estas leyes tienen que ser derogadas y tienen que modificarse porque son la base del virus *woke* en Chile.

Si el video les gustó, denme *like* y síganme. Nos vemos.

III. Anexo: Ejemplos de codificación en Nvivo



Agregado	Clasificación	Cobertura	Número de referencias de codificación	Número de referencia	Codificado por Iniciales	Modificado el
Códigos\\neoconservadurismo\posicionamiento religioso						
Documento						
Archivos\\Cuenta #3_Video 002_RJ_Aborto						
No		0,0772	1			
				1	LAB	14-11-2025 13:12
A mi si hay algo que me molesta es que crean que por oponerme al aborto o tengo una posición religiosa pechoña, o el patriarcado no me deja pensar...						
Archivos\\Cuenta #4_Video 005_BY_LGBTIQ+						
No		0,1907	2			
				1	LAB	30-09-2025 11:23
El segundo tema a despejar es la ofensa al catolicismo. En la simbología del video de la canción se ve a Dani Ride con una corona de espinas bailando frente a una cruz, biblias quemándose y al acoso a una virgen.						
				2	LAB	30-09-2025 11:24
Hay una parte de la canción en la que el mismo Dani Ride reconoce que se deconstruye el padre nuestro [Madre nuestra que está conmigo, de tu cuerpo fértil venimos]. Para quienes son creyentes, el Padre nuestro es de las cosas más sagradas que hay. Si bien para el cristianismo Dios no es sexuado, cuando Jesús le enseña a sus discípulos en arameo, utiliza la palabra "Abba", que significa padre. Por eso la utilización de dichos símbolos y la letra constituye efectivamente sacrilegio. Y da para pensar que una canción que habla del respeto utilice símbolos que ofenden a otros.						

Códigos\\neoconservadurismo\antimovimiento_feminista

Documento

Archivos\\Cuenta #2 Video 001_MB_Desarme civil

No 0,1427 1

1 LAB 23-09-2025 15:14

Como yo no soy ni socialista ni comunista, claramente el feminismo progresista hegemónico me tira para abajo.
Ni mucho menos he visto a las feministas hegemónicas, contemporáneas, progresistas o como se le llame, radicales, luchar por la defensa civil de nosotras.

Códigos\\movilizacion afectiva\interpelacion emocional

Documento

Archivos\\Cuenta #1_Video 001_NZ_LGBTIQ+

No 0,2127 1

1 LAB 30-09-2025 10:38

Así que pregúntate ¿Queremos seguir cortando el género o coser el primer corte? Antes de que sea irreversible. La libertad de expresión es más frágil de lo que parece y una vez que empieza a romperse no hay vuelta atrás.

IV. Anexo: Libro de códigos de *NVivo*

Codificación memoria

Códigos

Nombre	Descripción	Archivos	Referencias
derechos		0	0
derecho preferente de los padres		2	3
nuevos derechos		0	0
nociones de derecho a la defensa civil		2	4

nociones de derecho al merito		2	3
disputas de género		0	0
resignificacion del genero		4	7
lógicas afectivas	Emociones que están presentes o son evocadas en una práctica discursiva, ya sea de forma explícita (mencionadas) o implícita (sugeridas por el tono o la formulación del enunciado). Dichas lógicas, afectan la interpretación del mensaje y se expresan mediante referencias a emociones como el miedo, la rabia, la desesperanza, el rechazo o la indignación para orientar la lectura de la audiencia hacia determinadas evaluaciones o posicionamientos.	0	0
desesperanza		1	1
exclusion		1	1
indignacion		5	5
injusticia		6	7
miedo		3	3
nostalgia		1	1
orgullo		2	2
rabia		1	1

resentimiento		3	3
sentido comun		1	2
verguenza		0	0
memorias del pasado reciente	Corresponden a la disputa por el sentido de hitos históricos. En el discurso neoconservador, estas memorias son apropiadas de forma reivindicativa para reinstalar narrativas de orden y tradición, relativizando las violencias del pasado y deslegitimando lecturas críticas que apelan a derechos humanos y justicia social (Orrego, 2014; Reyes, 2023; Sequeira, 2023).	0	0
memoria de tradiciones_valores especificos (nostalgico)	Nostalgia por un orden idealizado, basado en la autoridad masculina, la familia tradicional y jerarquías de género. Esta evocación legitima desigualdades y busca reinstalar privilegios bajo la apariencia de estabilidad y normalidad social (Amato y Bernhardt, 2022; Bard, 2016; Sequeira, 2023).	2	3
memoria pasado_bachelet		1	1
memoria pasado_carrizal bajo		1	1

memoria pasado_estallido		2	2
pasado nebuloso	Implica que las representaciones sociales del pasado están distorsionadas, incompletas o difusas, lo que afecta la posibilidad de comprensión de origen, trayectoria o continuidad dentro de un grupo.	0	0
sin referencia al pasado	No presenta algún tipo de referencia al pasado.	2	2
movilización afectiva	Uso estrategico de recursos discursivos que buscan despertar emociones intensas en el receptor con el fin de activar adhesión o rechazo. Esta movilización opera a través de mencanismos como la interpelación emocional directa (apelando al miedo, la indignación, la rabia o el orgullo), la construcción de enemigos simbólicos -que funcionan como objeto de repudio- y el lenguaje catastrofista, que presenta la realidad en términosde amenaza o colapso para generar una reacción defensiva o urgente.	0	0
construcción de enemigos simbólicos (foco en el actor)		1	1
interpelación emocional		6	6

lenguaje catastrofista		0	0
neoconservadurismo	Corriente política y cultural que reactuliza idearios conservadores desde una postura ofensiva y antiprogresista. Se caracteriza por la defensa de la familia tradicional, el rechazo a la "ideología de género" y la oposición a los derechos sexuales y reproductivos. En redes sociales, suele expresarse a través de críticas al feminismo y a las disidencias sexuales, usando un lenguaje que combina moralismo, religiosidad y discurso político (Morán 2022; Bonet, 2022; Cruz et al., 2024).	0	0
antiagenda feminista_aborto	Discurso que se oponen a políticas y demandas vinculadas al feminismo, en este caso, el aborto legal. Se expresan mediante argumentos morales, religiosos o políticos que buscan desacreditar estas agendas, presentandolas como amenazas al orden social, la familia o la "normalidad de género y sexualidad (Carreras 2019; Cortés, 2020; Bonet, 2022; Gárces y Jiménez, 2024; del Pino, 2024).	5	6

antiagenda_lgbtiq+_ley de identidad de genero	Discursos que se oponen a políticas y demnandas vinculadas a los derechos LGBTIQ+ (como la educación sexual integral o el reconocimiento de infancias no normativas). Se expresan mediante argumentos morales, religiosos o políticos que busan desacreditar estas agendas, presentándolas como amenazas al orden social, la familia o la "normalidad" de género y sexualidad (Carreras, 2019; Cortés, 2020; Bonet, 2022; Garcés y Jiménez, 2024; del Pino, 2024).	2	2
antiagenda_lgbtiq+_matrimonio igualitario		1	1
antiagenda_lgbtiq+_paig		2	2
antimovimiento_feminista	Conjunto de discursos y prácticas que reaccionan contra los avances del feminismo. buscando restaurar un orden de género tradicional mediante la deslegitimación, ridiculización o negación de sus demandas de igualdad y derechos (Bard y Magallanes, 2018; Kimmel, 2019; Gutiérrez y Bernández, 2023; del Pino, 2024).	6	10

antimovimiento_lgbtiq+	Conjunto de discursos y párcticas que reaccionan contra los avances de las disidencias sexuales, buscando reinstaurar un orden de género tradicional mediante la deslegitimación, ridiculización o negación de sus demandas de igualdad y derechos (Bard y Magallanes, 2018; Kimmel, 2019; Gutiérrez y Bernárdez, 2023; del Pino, 2024).	0	0
diagnósis	Proceso mediante el cual los movimientos sociales identifican un problema social, lo delimitan y atribuyen responsabilidades a actores o estructuras específicas consideradas causantes de dicha situación (Snow y Benford, 1998).	1	1
idea de aliados		0	0
idea de los afectados		1	2
idea del enemigo_estado		3	4
idea del enemigo_feminismo		3	4
idea del enemigo_izquierda		7	7
identificación del problema_censura		4	5

identificación del problema_dinero		3	6
identificación del problema_falta de autoridad		1	1
identificación del problema_seguridad (delincuencia, narcotrafico, homicidios, etc)		5	6
motivaciones	Marcos que buscan impulsar la acción colectiva, dotando de urgencia moral y política al problema diagnosticado, a través de llamados a la movilización, denuncias de injusticia y construcción de responsabilidades (Snow y Benford, 1998).	0	0
invocación a valores morales o éticos (justicia, libertad, dignidad)		0	0
mensajes que transmiten urgencia o inmediatez para actuar		0	0
uso de frases apelativas o emocionales que buscan movilizar		0	0
posicionamiento ideologico		2	2
posicionamiento religioso		1	2
posicionamiento sobre la libertad		7	7

prognósis	Consiste en la elaboracion de propuestas o soluciones frente al problema identificado, incluyendo estrategias, líneas de acción y alternativas de cambio que orientan la movilización colectiva hacia objetivos concretos (Snow y Benford, 1998).	0	0
propuesta de accion_autodefensa		2	3
propuesta de accion_candidato de ultraderecha		1	1
propuesta de accion_denuncia		2	3
repertorios de acción colectiva_protesta		1	2
sociedad deseada		0	0
normas hegemonicas de género	El género es una de las principales categorías para clasificar el mundo, el cual se constituye por normas hegemónicas que asignan roles y comportamientos diferenciados según la correspondencia de género. Estas normativas se basan en el engrandecimiento de lo masculino y en la minimización de lo femenino, lo cual termina por reproducir desigualdades de poder	0	0

	entre las tipologías hegemónicas de masculinidad y feminidad (Beauvoir, 2005; Martínez, 2010).		
panico sexual	Forma de construcción social que intensifica ansiedades colectivas en torno a la sexualidad y el género, percibida como desorden moral y amenaza social, utilizada para justificar mecanismos de control y exclusión (Daich, 2013; Sosa, 2021).	0	0
construccion de amenaza		6	8
desinformacion		0	0
sensacionalismo emocional		0	0
consignas		1	2
entonacion_forma de hablar		0	0
metáfora_aborto		4	4
metáfora_educación	Uso figurativo del lenguaje, característico de una cultura o del pensamiento y discurso de un individuo, que se construye mediante comparación o analogía (Coffey y Atkinson, 2003).	1	1
metáfora_género	Uso figurativo del lenguaje, característico de una cultura o del	3	4

	pensamiento y discurso de un individuo, que se construye mediante comparación o analogía (Coffey y Atkinson, 2003).		
narraciones_fundamento biografico	Procesos mediante los cuales los actores sociales producen, representan y contextualizan su experiencia y conocimiento personales a través de narrativas y otros géneros (Coffey y Atkinson, 2003). En este caso, corresponde a la narración biográfica que se instala como fundamento, es decir, la experiencia se instala como verdad.	2	2
tipo de contenido		0	0
debate_confrontacional		4	4
humorístico_satírico		0	0
informativo_educativo		2	2
bufoneria	Modalidad humorística vinculada a la sátira política, en la que el enunciador transgrede deliberadamente normas establecidas para ridiculizar a figuras con poder, exhibiendo sus vicios y debilidades. A diferencia del simple bromista, la bufonería conlleva un riesgo	0	0

	simbólico, ya que el enunciador dice aquello que otros no se atreven a decir, adoptando un carácter provocador e incluso heroico frente al poder (Buceta et al., 2014; Fraticell, 2021; Matamoros et al., 2023).		
caricaturización	Estrategia discursiva que consiste en representar a un sujeto o grupo social de forma exagerada y simplificada, destacando algunos rasgos específicos (físicos, conductuales o ideológicos) con fines ridiculizadores o despectivos. Mediante la distorsión o exageración de ciertos atributos, la caricaturización construye una imagen estereotipada que refuerza una lectura negativa del otro y facilita su deslegitimación (Buceta et al., 2014; Fraticell, 2021; Matamoros et al., 2023).	1	1
ironía	Recurso discursivo que consiste en decir lo contrario de lo que realmente se quiere comunicar, con el fin de generar un efecto crítico, humorístico o evaluativo sobre una situación o un sujeto. La ironía se basa en un desajuste entre el literal	1	1

	del enunciado y su sentido explícito, por lo que requiere de la interpretación activa del receptor para comprender el verdadero sentido del mensaje (Buceta et al., 2014; Fracitell. 2021; Matamoros et al., 2023).		
sarcasmo	Forma de enunciación irónica que se caracteriza por su intencionalidad abiertamente ofensiva o despectiva. Consiste en decir lo contrario de lo que se piensa, pero con el propósito explícito de ridiculizar, humillar o menospreciar al interlocutor o al objeto del enunciado. A diferencia de la ironia general, el sarcasmo busca provocar una reacción negativa y suele implicar una carga de burla o agresividad (Buceta et al., 2014; Fraticelli, 2021; Matamoros et al., 2023).	4	4
sátira	Recurso discursivo que utiliza el humor de forma crítica para ridiculizar, cuestionar o poner en evidencia determinadas ideas, comportamientos o actores sociales. La sátira se apoya en mecanismos como la exageración, el juego irónico y el absurdo,	0	0

	con el objetivo de generar una reflexión en el receptior a través de la burla o la ridiculización, funcionando como una forma de comercio social indirecto (Buceta et al., 2014; Fraticell, 2021; Matamoros et al., 2023).		

V. Anexo: Ejemplo de ficha de observación

lombre del influencer		Semana 1
		Material analizado (Video y transcripción)
		Cuenta 3_Video 001_RJ_8M.mp4 / Document
Indicadores		**Descripciones caso 1**
	Objetivo 1	
alor entregado por Influencity / Edad aparente (por rango)	**Edad**	20-25
Información expresada en el contenido y cuenta (ejemplo: soy estudiante)	**Nivel Educativo**	Educación superior completa y posgrado completo.
Información expresada en el ontenido (ejemplo: profesión padres) / Características ambientales / nateriales (ejemplo: condiciones del hogar) / Patrocinio / Producción y calidad del contenido (ejemplo: calidad audiovisual de cámaras)	**Nivel Socioeconómico**	Hija de carabineros. Tiene una alta producción audiovisual, participa en radio agricultura y realiza la escuela de verano LasMentoras. Patrocinada por Firmoo (óptica internacional). Milita en el Partido Republicano. Según la plataforma COUNTIK la influencer gana entre 25 a 45 USD por video, tiene un total de 111 videos. Se estima un NSE medio-alto
Valor entregado por Influencity (Información de la cuenta) / Información expresada en el contenido y cuenta (ejemplo: en la descripción de la cuenta aparece su género/pronombres, etc.) / Rasgos físicos/ expresión de género	**Género aparente**	Mujer cisgénero
N° de seguidores / Locación de seguidores	**Seguidores en las redes**	36,7 K seguidores
Cantidad de publicaciones / Regularidad de publicación / Interacciones del público con el contenido	**Nivel de compromiso de su audiencia**	Sus publicaciones son regulares (2 a 3 veces por semana). Este video en particular tuvo alto *engagement* por la fecha (conmemoración del 8M) y el contenido emocional. La cuenta tiene un engagement total de 12.73% y el video en particular tiene un engagement de 13.74%
N° de me gustas / N° de visualizaciones / Veces que se ha compartido la publicación	**Nivel de participación de su audiencia con el contenido**	El video cuenta con 44.610 visualizaciones, 5.612 likes, 275 comentarios y 243 compartidos.