

**Universidad de Valparaíso**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Escuela de Ingeniería Comercial**



**“El Mercado Laboral de la Tercera Edad, Comuna de San Miguel”**

**MEMORIA PARA OPTAR**  
**AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS Y AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**YASNA SOLEDAD SILVA GERALDO**

**Profesora Guía: Sra. Luz Adriana Arévalo González**

**Viña del mar, 2016**

## **DEDICATORIA**

*Esta tesis está dedicada a mis hijas y marido sobre todo a él, pues bien, tuvo que armarse de paciencia dos años del período estudio y en el proceso de la realización de esta tesis, los amo con todo mi corazón y este esfuerzo es para nuestra familia.*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a mi profesora Guía Luz Arévalo González, quien fue parte fundamental para el término de esta tesis, ya que su apoyo fue muy significativo.*

*Agradezco a mi familia por ayudarme en el cuidado de mi hija para poder terminar este proyecto, por la paciencia de los que me rodearon en todo este tiempo.*

*Y en general agradezco a todos aquellos que aportaron su granito de arena directa o indirectamente para poder cumplir con este objetivo muchas gracias.*

## RESUMEN

La presente investigación se basó, en analizar el mercado laboral, determinando la fuerza de trabajo perteneciente a la tercera edad, en la comuna de San Miguel, para proponer alternativas de reinserción laboral que mejoren sus actuales pensiones de jubilación.

Para ello se buscó información en la Ilustre Municipalidad de San Miguel, la cual, no cuenta con la información necesaria para sustentar esta tesis, es por ello que surge la inquietud de investigar si existe un mercado laboral en los adultos mayores en la comuna.

Se realizó una encuesta con 7 preguntas, con la que, se intenta establecer un precedente para que en el futuro se realicen más estudios relacionados con el tema del adulto mayor y la reinserción laboral de éstos en la comuna de San Miguel.

De esta manera, se pudo concluir, que existe un mercado laboral para este grupo etario, ya que, se encontró una fuerza de trabajo valiosa y con mucha experiencia para entregar y complementar con sabiduría a los jóvenes, es decir, adultos mayores motivados y activos.

Palabras claves: mercado laboral, necesidad, adulto mayor, esperanza de vida, vitalidad.

## **ABSTRACT**

This research was based on analysis of the labor market, determining the workforce belonging to the elderly, in the San Miguel's commune, to propose reinsertion alternative in order to improve their current pensions.

For this, information was sought in the Illustrious's San Miguel Municipality which, did not have the necessary evidence supporting this thesis, that's why the need arose to conduct an investigation whether there is a labor market in older adults in the commune.

A survey was conducted with 7 questions, which, tries to set a precedent for making more studies in the future related to the topic of the elderly and the reinsertion of them in the San Miguel's municipality.

This way it could be concluded that there is a labor market for this age group, as a force of valuable and experienced work was found for deliver and complement the wisdom to the young people, that is, older adults motivated and active.

Keywords: labor market, need, elderly, life expectancy, vitality.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1 Envejecimiento de la población mundial	8
1.1.1 Transición demográfica	9
1.2 Envejecimiento y vejez	9
1.3 El envejecimiento en Chile	11
1.4 Aspectos demográficos	13
1.5 La segmentación de mercados (Marketing)	15
1.6 El mercado laboral (Recursos Humanos)	16
CAPITULO II: EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA COMUNA DE SAN MIGUEL.	20
2.1 La comuna de San Miguel - Historia de la comuna de San Miguel	20
2.2 Análisis de la industria de la Comuna de San Miguel	24
2.2.1 Actividades productivas y de servicio de carácter industrial	24
2.2.1.1 Peligroso	25
2.2.1.2 Insalubre o Contaminante	25
2.2.1.3 Molesto	26
2.2.1.4 Inofensivo	26
2.2.1.5 Industria	26
2.2.1.6 Taller	27
2.2.1.7 Taller Artesanal	27
2.2.2 Presentación 1ª Feria Empresarial de San Miguel año 2010	28
2.2.3 San Miguel una comuna para vivir	30

2.2.3.1	Conectividad	31
2.2.3.2	Vida de barrio	31
2.2.3.3	Seguridad	32
2.2.3.4.	Plazas y áreas verdes	32
2.2.3.5.	Arte Urbano	33
2.2.3.6.	Patrimonio	33
2.2.3.7.	Plan Regulador	33
2.2.3.8.	Comuna residencial	34
2.2.3.9.	Proyectos inmobiliarios	34
2.2.3.10.	Inversión	35
2.2.3.11.	Arriendos	35
2.2.3.12.	Segmento de familias	36
2.3	Evolución del Mercado Laboral en la comuna de San Miguel	36
CAPÍTULO III: INCIDENCIA DE LA TERCERA EDAD CON RESPECTO AL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL ACTIVA. PROPUESTAS Y ALTERNATIVAS DE REINSERCIÓN LABORAL EN LA COMUNA DE SAN MIGUEL		41
3.1	Metodología	41
3.1.1	Diseño y planificación de la investigación	41
3.1.2	Recopilación de la información	42
3.1.3	Población	42
3.1.4	Marco muestral	43
3.1.5	Determinación de la muestra	43
3.1.6	Diseño de la encuesta	43
3.1.7	Aplicación de la encuesta	44
3.2	Análisis de los resultados	45
3.3	Propuestas y alternativas de inserción laboral	52
3.3.1	Propuestas que realizadas por la Municipalidad de la Florida	52
3.3.2	Propuesta sugerida para capacitación	53
3.3.3	Iniciativas de ofertas laborales para personas de la tercera edad	54

3.3.3.1 Cajeros senior en BCI	55
3.3.3.2 Una política de descuentos en Lipigas	56
3.3.3.3 La llegada de la teleasistencia con Grupo Eulen	57
3.3.3.4 Trabajo Tercera Edad abre la oferta laboral	58
3.3.3.5 Seniors en minería con Trébol Minerals	59
CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	64
WEBGRAFÍA	65
ANEXOS	68
1. Encuesta	68
2. Figuras	70

## INTRODUCCIÓN

Producto que en Chile va en aumento el porcentaje de la población que corresponde a los adultos mayores y, ellos cada vez se encuentran en constante actividad, la esperanza de vida es de 83 años. De acuerdo a lo anterior, es posible presumir que los 60 años son “los nuevos 50”, por esto, este segmento está trabajando después de la edad de jubilación, posiblemente porque se sienten que aún están contribuyendo con su trabajo a esta sociedad, lo cual es muy significativo hoy en día.

Debido a todas estas interrogantes se enfocará esta investigación para expresar las cifras reales, y dejar en evidencia la existencia de un mercado laboral para los adultos mayores en la comuna de San Miguel<sup>1</sup>.

El proceso de envejecimiento de la población se caracteriza por el aumento de las personas que tienen 60 años o más. Su relevancia se debe a que este proceso tiene impactos múltiples en la sociedad, no sólo en los ámbitos de educación y salud, sino también en la economía y en la composición de la fuerza de trabajo.

En el 2014 para el “Día Internacional de las Personas Mayores” de Naciones Unidas HelpAge International presenta el índice Global del Envejecimiento, en el cual Chile está en el puesto N°21, lo cual ilustra que el país es de los más longevos de Latinoamérica<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> INE *Adulto Mayor en Chile* [en línea] Santiago : Instituto Nacional de Estadísticas, 2007 [Consulta: 08 enero 2016]  
Disponible en [http://www.ine.cl/canales/sala\\_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine\\_adulto\\_mayor.pdf](http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine_adulto_mayor.pdf)

<sup>2</sup>Ibid.

En este contexto, la fuerza de trabajo joven deberá sustentar cada vez más a un mayor número de adultos mayores. Luego, habrá que rediseñar políticas laborales, previsionales y de salud, tales como el aumento de la edad de jubilación, aumentar iniciativas de inserción laboral de los adultos mayores, fomentar el estilo de vida saludables, una mayor integración a la sociedad, entre otros.

Si bien en la revista “Ser Mayor” la entrevista a la directora de la época Rosa KornfeldMatte habla que existe un segmento que puede ser heterogéneo y un mercado para las empresas<sup>3</sup>.

Con lo planteado existe una interrogante que aún no ha sido respondida; ¿qué sucede en Chile con el mercado laboral de los adultos mayores?. Por lo tanto, en la presente tesis, se investigará la existencia de dicho mercado en la actualidad en la comuna de San Miguel.

El Objetivo General de la presente tesis es, analizar el mercado laboral, determinando la fuerza de trabajo perteneciente a la tercera edad, en la comuna de San Miguel, para proponer alternativas de reinserción laboral que mejoren sus actuales pensiones de jubilación.

---

<sup>3</sup> Castro, Rodrigo *Chile y sus adultos mayores*. [en línea] Santiago: La Tercera, 2014 [consulta: 07 enero 2016]. Disponible en <http://www.latercera.com/noticia/opinion/ideas-y-debates/2014/01/895-560656-9-chile-y-sus-adultos-mayores.shtml>

Con respecto a los Objetivos Específicos, se detallan a continuación:

- Analizar la evolución del mercado laboral en la Comuna de San Miguel.
- Determinar la incidencia de la tercera edad de la Comuna de San Miguel con respecto al total de la fuerza laboral activa.
- Analizar propuestas y alternativas de reinserción laboral para la tercera edad.

Con respecto a las preguntas de la investigación:

- ¿Cuál es el comportamiento y evolución del mercado laboral, específicamente en la comuna de San Miguel?
- ¿Existe un mercado laboral para los adultos mayores en la comuna de San Miguel?
- Si existiese un mercado laboral en los adultos mayores en San Miguel ¿los trabajos realizados son formales o informales?
- ¿Qué empresas están contratando a adultos mayores en la comuna de San Miguel?
- ¿En qué áreas de la actividad económica se desempeñan los adultos mayores la comuna de San Miguel?

Según el planteamiento del problema, esta investigación será de tipo Analítica descriptiva, enfocada a conocer las características y la existencia de un mercado laboral para el adulto mayor en la comuna de San Miguel. Se utilizarán encuestas por conveniencia para la recopilación de los datos -que darán sustento a la presente tesis-a personas mayores de 60 años y más, que vivan en la comuna de San Miguel.

## CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

En la actualidad Chile es el país de América Latina con mayor esperanza de vida media, 80,5 años, de acuerdo a lo informado por la Organización Mundial de la Salud (OMS)<sup>4</sup>.

Según el estudio anual elaborado por la OMS sobre la salud global, Chile es el único país de la región que supera los 80 años de esperanza de vida media y con los años esto se mantendrá o aumentará de acuerdo a la tendencia de los estudios<sup>5</sup>.

Esto quiere decir, que cada vez la población se envejece rápidamente y los adelantos médicos son cada vez mejores, esto hace que la calidad de ellos sea más llevadera con una vida más larga y sana.

Por ello, es de gran importancia establecer hoy en día, políticas de trabajo y bienestar para aquellos adultos mayores. Para contextualizar lo anterior de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), corrobora que la esperanza de vida se incrementa en una década en los países ricos, hasta 80,5 años<sup>6</sup>.

En promedio, los países desarrollados ganaron unos 10 años de esperanza de vida desde 1970, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

---

<sup>4</sup>WHO. *World Health Statistics 2016*. [en línea] Ginebra: WHO, 2016 [Consulta 15 enero 2016]  
Disponible en [apps.who.int/iris/bitstream/10665/206498/1/9789241565264\\_eng.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/206498/1/9789241565264_eng.pdf)

<sup>5</sup>EL UNIVERSO *Esperanza de vida se alarga una década en países, ricos 80,5*, [en línea]  
<<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/04/nota/5222114/esperanza-vida-se-alarga-decada-paises-ricos-segun-informe-ocde>> [en consulta: 26 julio 2016]

<sup>6</sup>Ibid.

Económicos (OCDE), que incluye 34 países, entre ellos los más ricos del mundo, pero también algunos emergentes como México, Chile o Turquía.

A pesar de ser el país que más gasta en salud per cápita, el promedio para Estados Unidos incluyendo hombres y mujeres es de 78,8 años.<sup>7</sup>.

Eso lo coloca en el lugar 27 de la lista de 34 países, muy por debajo de España, que está entre los mejores, y al mismo nivel que Chile. México cierra la lista con una esperanza de vida promedio de 74,6 años.

Hace 40 años, los norteamericanos vivían un año más que el promedio de los miembros de la OCDE, pero en las décadas recientes comenzaron a quedarse atrás.

"La esperanza de vida al nacer" es la cantidad de años que puede esperar vivir en promedio una generación que mantendría las condiciones de mortalidad de su año de nacimiento.

El promedio ha seguido aumentando regularmente entre tres y cuatro meses por año y nada permite vislumbrar un cambio de tendencia, según la OCDE. Este avance en la longevidad se explica por mejores condiciones de vida, mejor educación y avances en los cuidados de salud<sup>8</sup>.

La mayoría de los países de la OCDE, han observado avances notables en la esperanza de vida de su población en las últimas décadas, gracias a las mejoras en las condiciones de vida, las intervenciones de salud pública y los adelantos en la atención médica.

---

<sup>7</sup> EL UNIVERSO *Esperanza de vida se alarga una década en países, ricos 80,5*, [en línea] <<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/04/nota/5222114/esperanza-vida-se-alarga-decada-paises-ricos-segun-informe-ocde>> [en consulta: 26 julio 2016].

<sup>8</sup> Ibid.

La esperanza de vida al nacer en Chile es de 79 años, un año menos que el promedio de la OCDE de 80 años<sup>9</sup>. Una esperanza de vida más alta por lo general, se relaciona con un mayor gasto en atención a la salud por persona, aunque en esta cifra intervienen muchos otros factores, como los estándares y estilos de vida, la educación y el medio ambiente.<sup>10</sup>

El Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA, es un servicio público creado por medio de la promulgación de la Ley N°19.828, el 17 de Septiembre de 2002. Comenzó sus funciones en enero de 2003.

SENAMA se crea como un servicio público, funcionalmente descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se encuentra sometido a la supervigilancia de la Presidenta de la República a través del Ministerio de Desarrollo Social, a cargo del Ministro Marcos Barraza.

La Ley N° 19.828 que crea el Servicio define como **adulto mayor a toda persona que ha cumplido los 60 años**, sin diferencia entre hombres y mujeres. La principal tarea, que compromete a todo el equipo SENAMA, es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores del país<sup>11</sup>.

---

<sup>9</sup>EL UNIVERSO *Esperanza de vida se alarga una década en países, ricos 80,5*, [en línea] <<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/04/nota/5222114/esperanza-vida-se-alarga-decada-paises-ricos-segun-informe-ocde>> [en consulta: 26 julio 2016].

<sup>10</sup>OECD BETTER LIFE INDEX Chile [en línea] <<http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/chile-es/>> [Consulta: 26 julio 2015]

<sup>11</sup>SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR Quienes somos [en línea] <<http://www.senama.cl/QuienesSomos.html>> [Consulta: 26 julio 2016]

## 1.1 Envejecimiento de la población mundial

La población del mundo envejece rápidamente y es motivo de celebración. Por una parte, este fenómeno evidencia que se han logrado adelantos contra las enfermedades de la infancia y la mortalidad materna y han ayudado a las mujeres a asumir el control de su propia fecundidad.

El envejecimiento plantea a la vez problemas y oportunidades. Sin duda se impondrá una gran carga sobre los sistemas de pensiones y seguridad social, aumentará la demanda de atención de problemas agudos y de atención primaria de salud, se requerirá un personal sanitario más numeroso y mejor capacitado y se aumentará la necesidad de asistencia a largo plazo, en lo particular, para hacer frente a la demencia<sup>12</sup>. Con todo, las oportunidades son igualmente grandes, las personas mayores son un recurso estupendo para la familia, la sociedad y la fuerza de trabajo formal o informal. Éstos poseen un gran acervo de conocimientos y pueden ayudarnos a no repetir los errores<sup>13</sup>.

De hecho, si se consigue que las personas mayores lleven una vida más larga y sana, así se logra prolongar la vida en la parte central y no solo al final, esos años extras pueden ser tan productivos como los de la juventud y la madurez. Las sociedades que se adapten a este cambio en la edad de la población obtendrán unos «dividendos de la longevidad» considerables y tendrán una ventaja competitiva sobre las que no logren.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> OMS. Envejecimiento y ciclo de vida [en línea] <[http://www.who.int/ageing/about/ageing\\_life\\_course/es/](http://www.who.int/ageing/about/ageing_life_course/es/)> [consulta: 03 Febrero 2016]

<sup>13</sup> Ibid

<sup>14</sup> Ibid.

### **1.1.1 Transición demográfica**

El envejecimiento de la población se vincula estrechamente con el desarrollo económico. Si bien las regiones actualmente desarrolladas como Europa occidental, el Japón, los Estados Unidos y Canadá fueron las primeras en pasar por esta transición demográfica, hoy en día son los países menos desarrollados los que experimentan dicho cambio pero de una manera extraordinaria<sup>15</sup>.

Se calcula que en el año 2050 el 80% de las personas de edad vivirá en países que hoy se consideran de ingresos bajos o medianos, y algunos como China y Brasil tendrán una proporción de ancianos mayor que la de los Estados Unidos. Pero lo más importante es que el envejecimiento de la población en esos países se está produciendo con mucha más rapidez, que en las regiones actualmente desarrolladas del mundo. Por lo tanto, tendrán mucho menos tiempo para prepararse a fin de afrontar las consecuencias de este fenómeno<sup>16</sup>.

### **1.2 Envejecimiento y vejez**

Los conceptos de envejecimiento y vejez, son dos conceptos que están estrechamente relacionados; sin embargo, no son sinónimos. Primero, se diferencia el envejecimiento individual del envejecimiento poblacional<sup>17</sup>. Se entiende por el envejecimiento individual el proceso que se inicia con el nacimiento y termina con la muerte, que conlleva cambios biológicos, fisiológicos y

---

<sup>15</sup>MARTINEZ Canelo, Marcelo E. Adulto Mayor de Valparaíso, segmentación de un mercado emergente. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial Valparaíso: Universidad de Valparaíso, 2012. 75 h.

<sup>16</sup>Ibid.

<sup>17</sup>MARTINEZ Canelo, Marcelo E. Adulto Mayor de Valparaíso, segmentación de un mercado emergente. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial Valparaíso: Universidad de Valparaíso, 2012. 75 h.

psicosociales de variadas consecuencias<sup>18</sup>. El envejecimiento poblacional hace referencia al proceso de transformación demográfica de las sociedades, caracterizado por el crecimiento de la población de individuos de edades avanzadas respecto de los más jóvenes. Este último es el resultado del desarrollo de las ciencias médicas e innovaciones tecnológicas del siglo XXI y sus efectos en el mejoramiento de la salud de las personas, reducción de la mortalidad y aumento de la expectativa de vida, como también de transformaciones socioculturales que explican la reducción de las tasas de natalidad y fecundidad<sup>19</sup>.

La vejez debe ser comprendida como la última etapa del ciclo vital de las personas, la cual lejos de ser estática presenta un gran dinamismo y múltiples cambios que conllevan varias consecuencias para los sujetos que la experimentan. Entre ellas se encuentran las asociadas al retiro laboral, al cambio de las relaciones sociales y pérdidas vinculares, que en un alto porcentaje de casos llevan al debilitamiento de la red social del individuo que envejece, así como la aparición de discursos sociales negativos asociados a la inactividad y la dependencia, los que tienen un impacto directo en la valoración de esta etapa tanto para el individuo como para la sociedad.<sup>20</sup>

Una correcta conceptualización de la vejez debe prestar atención a la multiplicidad y diversidad de factores, tanto internos como externos, que están interviniendo en su definición. No es posible hablar de la existencia de una sola vejez, sino de

---

<sup>18</sup>MARTINEZ Canelo, Marcelo E. Adulto Mayor de Valparaíso, segmentación de un mercado emergente. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial Valparaíso: Universidad de Valparaíso, 2012. 75 h.

<sup>19</sup>Ibid.

<sup>20</sup>Ibid.

muchas, construidas desde la experiencia particular que ha intervenido en el proceso de envejecimiento de la persona mayor, el contexto histórico y las condicionantes psicológicas que han permitido el desarrollo de sus oportunidades y destrezas<sup>21</sup>.

El aumento de la esperanza de vida a partir de los 60 años, como también el aumento de las personas con más de 80 años de edad otorga un soporte mayor al análisis del fenómeno de discapacidad y dependencia de las personas mayores.

La participación social está estrechamente ligada al lugar que la sociedad asigna a quien envejece, es decir, la imagen social de la vejez. Los entornos de participación y de vinculación social, cuando se establecen como espacios de integración y como facilitadores de un envejecimiento activo, significan recursos funcionales para el logro o incremento de la calidad de vida de las personas. Por el contrario, cuando no existen instancias de participación, estos recursos potenciales se transforman en barreras y limitaciones para la actividad y el bienestar.<sup>22</sup>

### **1.3 El envejecimiento en Chile**

El proceso de envejecimiento de la población se caracteriza por el aumento de las personas que tienen 60 años o más. Su relevancia se debe a que este proceso tiene impactos múltiples en la sociedad, no sólo en los ámbitos de educación y salud, sino también en la economía y en la composición de la fuerza de trabajo.

---

<sup>21</sup>MARTINEZ Canelo, Marcelo E. Adulto Mayor de Valparaíso, segmentación de un mercado emergente. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial Valparaíso: Universidad de Valparaíso, 2012. 75 h.

<sup>22</sup>Ibid.

Nuestro país, al igual que los países desarrollados, está viviendo una etapa avanzada de transición al envejecimiento demográfico de su población. En los años 60 se produce una modificación de la estructura de la población, disminuyendo el aporte porcentual de los menores de 15 años y aumentando el de los adultos mayores<sup>23</sup>.

Tabla 1.1. Chile: Población total estimada

Chile: Población total estimada al 30 de junio, según grandes grupos de edad e índice de Dependencia Demográfica. 2007, 2010 y 2015 (Cifras absolutas y relativas)						
Grupo de Edad	2007		2010		2015	
	Número	%	Número	%	Número	%
Total	16.598.074	100	17.094.270	100	17.865.185	100
0-14	3.958.354	23,8	3.814.756	22,3	3.745.210	21
15-59	10.634.036	64,1	11.066.078	64,7	11.481.644	64,3
60 o +	2.005.684	12,1	2.213.436	13	2.638.331	14,7
IDD		56,1		54,5		55,6

IDD = Índice de Dependencia Demográfica (Número de personas menores de 15 y de 60 o más, por cada cien de 15-59 años).

Fuente: INE, Chile: Proyecciones y Estimaciones de Población. Total País: 1990-2050. Agosto 2005.

Actualmente una de cada diez personas pertenece al grupo Adulto Mayor y se espera que para el año 2025 esta proporción sea de uno por cada cinco. El proceso de envejecimiento de la población se encuentra en diferentes etapas en el mundo. La proporción de Adulto Mayor en los países desarrollados es mayor que la de los países en desarrollo (21% y 8% de la población total, respectivamente).

<sup>23</sup>INE, Op. cit. pág. 1

De acuerdo a las Perspectivas de Población Mundial de Naciones Unidas, en el 2010; Japón, con 225 adultos mayores por cien menores de 15 años, Italia y Alemania con alrededor de 190, serán los países de mayor envejecimiento. Para ese año, Japón tendrá cuatro veces más Adultos Mayores por cada 100 niños y niñas que Chile.<sup>24</sup>

#### **1.4 Aspectos demográficos**

En el proceso de transición al envejecimiento, en Chile, aumentaría su Índice de Dependencia Demográfica (IDD) de 57,2 en el 2005 a 60,0 en el 2020. Esto significa que, por cada cien personas potencialmente activas habría 60 dependientes (menores de 15 años y mayores de 60 años o más).

La Araucanía (62,3) y Coquimbo (61,0) fueron las regiones con mayor IDD en el 2005. Esta tendencia se mantendría en el 2020 (64,1 y 63,3 respectivamente). Por el contrario, las regiones que presentan un menor índice son Antofagasta (54,3 en el 2005 y 55,4 en el 2020) y Magallanes (52,6 y 56,6 respectivamente)<sup>25</sup>.

El proceso de envejecimiento demográfico, en Chile, se espera que aproximadamente en el año 2025, la cantidad de menores de 15 años y los Adultos Mayores se igualarán en términos absolutos y porcentuales (20%), en todas las regiones del país. Entre 2010 y 2020, el número de dependientes tenderá a aumentar debido al mayor impacto del incremento de Adultos Mayores, que superará la baja porcentual de los menores de 15 años. Desde el punto de vista

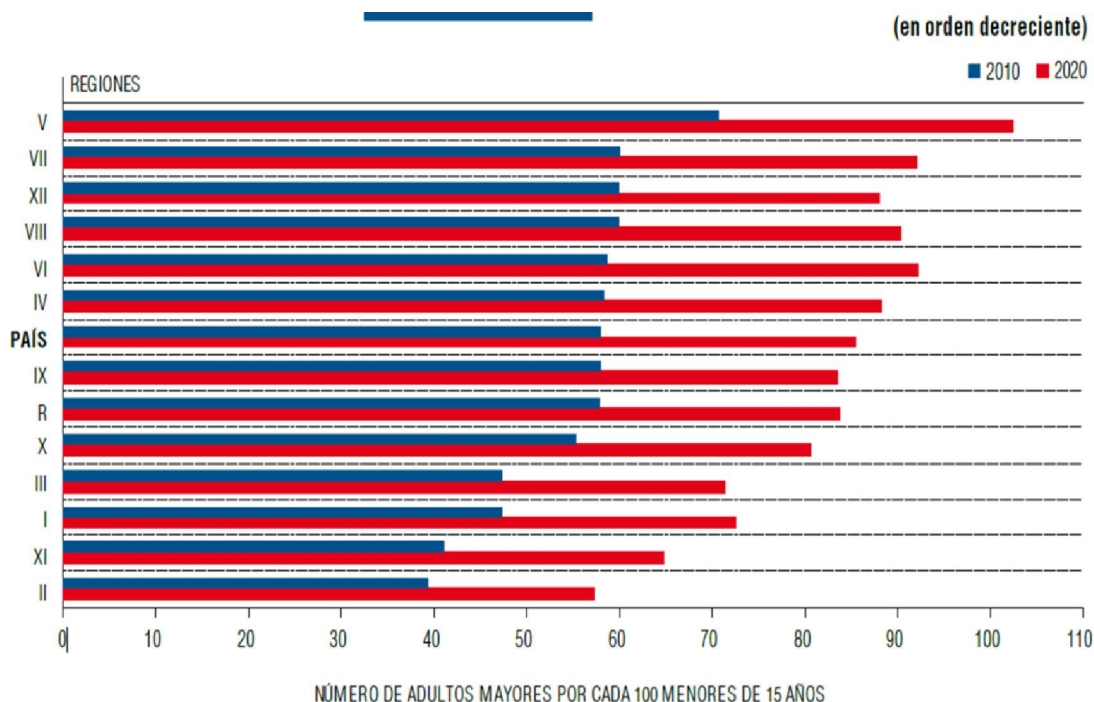
---

<sup>24</sup>INE, Op. cit. pág. 1

<sup>25</sup>Ibid.

del Índice de Adultos Mayores, en el 2010, en Chile, habría 58 Adultos Mayores por cada cien menores de 15 años, los que en el 2020 llegarían a 86 y a 103 en el 2025.

Tabla 1.2. Chile: Índice de Adultos Mayores, según regiones. 2010 y 2020

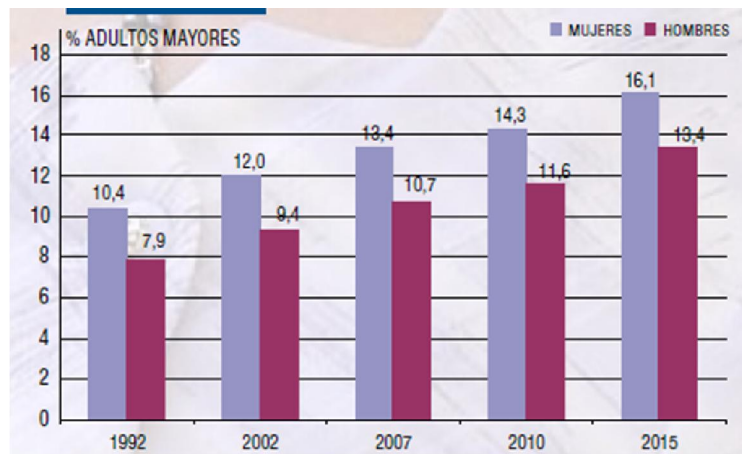


Fuente: INE. Adulto Mayor en Chile

Las mujeres se mantienen longevas en Chile, la distribución por sexo en los adultos mayores presenta un incremento porcentual constante en hombres y mujeres desde 1992 (Tabla 1.3.).El envejecimiento se concentra más en la población femenina, debido a una menor mortalidad, lo que incide en una esperanza de vida superior respecto de los hombres.<sup>26</sup>

<sup>26</sup>INE, Op. cit. pág. 1

Tabla 1.3. Porcentaje de población de 60 años o más



Fuente: INE. Adulto Mayor en Chile

### 1.5 La segmentación de mercados (Marketing)

Definición de mercado: originalmente el término de mercado se utilizó para designar el lugar donde compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes. Los economistas adoptaron directamente esta conceptualización, considerando el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que intercambian un determinado producto.

Por el contrario, desde el área de marketing se separa a compradores y vendedores, diferenciando los conceptos de mercado e industria. Así, por mercado entendemos el conjunto de compradores, ya no solo reales, sino también potenciales, de un determinado producto, mientras que por industria consideramos

al conjunto de vendedores.<sup>27</sup> Por lo tanto, desde el punto de vista del marketing, lo que determina la existencia de un mercado es:

- La existencia de un conjunto de personas.
- Que éstas tengan la necesidad de un producto o servicio.
- Que deseen o puedan desear comprar (clientes actuales o potenciales).
- Que tengan la capacidad de comprar (no solo económica, también legal, de cualificación, etc.).

En este sentido, los elementos básicos que ha de tener en cuenta la organización a la hora de definir su mercado serán: su interés, sus ingresos, su acceso y su cualificación<sup>28</sup>.

## **1.6 El mercado laboral (Recursos Humanos)**

Está conformado por un conjunto de factores, que hacen referencia a la población económicamente activa, femenina y masculina, a la edad promedio de los trabajadores, a los niveles de educación, a la demanda y dinámica de los sectores productivos y sociales, a los niveles de capacitación y de formación que estos requieren; a la calidad del trabajo, representada por los niveles de subempleo e informalidad, a las escalas de ingresos laborales, para nuestro caso, para los recién egresados de las universidades, y a las normas del derecho laboral, entre

---

<sup>27</sup> MONFERRER Tirado Diego, Fundamentos de Marketing. Castellón: Universitat Jaume, 2013. 175 p, ISBN: 978-84-695-7093-7

<sup>28</sup> Ibid.

otros<sup>29</sup>. Se denomina mercado de trabajo o laboral al conjunto de relaciones mercantiles entre empleadores (oferentes de empleo o demandantes de trabajo) y personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena (oferentes de trabajo o demandantes de empleo). El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otros tipos de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.); principalmente en la cobertura de los derechos laborales y la necesidad de garantizarlos sistémicamente<sup>30</sup>.

El mercado del trabajo es regulado por el Estado a través del Derecho Laboral y por una modalidad especial de contrato, los convenios colectivos de trabajo. La normativa aplicable a las relaciones laborales, de las medidas dispuestas por las instituciones legitimadas para su gestión y control. Los derechos y obligaciones de las relaciones laborales se regulan con sujeción a este orden normativo:

- Leyes y reglamentos del Estado.
- Convenio colectivo sectorial.
- Contrato laboral libre y equitativamente acordado.
- Usos y costumbres de ámbito local o regional.

Los empleadores y empleados precisan de acciones y reacciones frente a las regulaciones que afectan a la utilidad y a la eficiencia de éstos. El equilibrio entre ambos agentes laborales depende de estos extremos:<sup>31</sup>

- Cuantía salarial.

---

<sup>29</sup>MARTÍNEZ,CAROL. El mercado laboral [en línea] Disponible en: [https://www.academia.edu/8076910/El\\_mercado\\_laboral](https://www.academia.edu/8076910/El_mercado_laboral). [consulta:11 febrero 2016]

<sup>30</sup>Ibid.

<sup>31</sup>Martínez, Op. cit. pág. 29

- Término o duración del contrato.
- Condiciones y cláusulas contractuales.
- Condiciones y competencias del puesto de trabajo.
- Seguridad laboral.
- Otros.

No obstante, el salario es la magnitud más sensible en la estabilización o regresión entre las dos figuras laborales. Obedeciendo al comportamiento decreciente de la demanda agregada, un aumento salarial (inflación) supone un mayor costo laboral y una disminución de la oferta de empleo; ante un descenso salarial sería viceversa.

Las personas están en permanente movimiento, ingresando y saliendo de las organizaciones. En situaciones de empleo y desempleo. Según Chiavenato, en su libro “Administración de Recursos Humanos”, Quinta Edición, el mercado laboral o de empleo está conformado por las ofertas de trabajo o empleo hechas por las organizaciones en determinado lugar y época<sup>32</sup>.

El mercado de recursos humanos, está conformado por el conjunto de individuos aptos para el trabajo, en determinado lugar y época. Lo define el sector de la población que está en condiciones de trabajar o está trabajando. Es decir, está formado por los candidatos reales y los candidatos potenciales<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup>CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. 5a. ed. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, 2000. 699 p.

<sup>33</sup>Martínez, Op. cit., pág. 29

El mercado de recursos humanos y el mercado laboral, dice Chiavenato, “que actúan como imágenes ante un espejo, es decir, el comportamiento de uno influencia sobre el comportamiento del otro”.

En economía, se habla de demanda y oferta de trabajo. La primera es realizada por las organizaciones y la segunda por las personas que ofrecen su trabajo.

Esta dinámica de demanda de trabajo y oferta, no está en perfecto equilibrio, de lo contrario estaríamos viviendo en un cuento maravilloso, sino que siempre está desplazada hacia un lado de un continuum, entre demanda y oferta de empleo.

En virtud de lo antes expresado, confluyen dos propuestas o polos; los empleadores que procurarán extender su beneficio y los trabajadores quienes con toda lógica, tienen como objetivo maximizar la remuneración a percibir que les permita obtener potencialmente, la mayor satisfacción a sus necesidades.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup>Ibid.

## **CAPITULO II: EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA COMUNA DE SAN MIGUEL**

### **2.1 La comuna de San Miguel - Historia de la comuna de San Miguel**

La comuna de San Miguel se ubica en el centro sur de la conurbación de Santiago de Chile, de predominancia residencial, multclasial y de comercio. Limita con las comunas de Santiago por el norte, San Joaquín por el este, San Ramón y la Cisterna por el sur y Pedro Aguirre Cerda por el Oeste.

La Ilustre Municipalidad de San Miguel se ubica en Gran Avenida N° 3418 RUT: 69.070.800-0 Informaciones: 56 (2) 2 67 89 100 - DIPRECO: 2 67 89 198.

Cuenta la leyenda que entre los primeros conquistadores que llegaron a Chile, acudieron muchos al llamado de don Diego de Almagro, y entre ellos se sumó a esta aventura don Gaspar Banda de Aguilera. Este conquistador al regresar a su natal España en 1535, el Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición lo persigue por hereje. Del proceso sólo vendría a liberarlo una manda ofrecida a San Miguel Arcángel, la cual cumplió elevando en su memoria una ermita se encuentra en las tierras que pronto pertenecían a la comuna de San Miguel. En la actualidad la ermita se encuentra en la Parroquia de San Miguel, ubicada en el paradero 6 de Gran Avenida José Miguel Carrera. 300 años después el nombre dedicado a esta ermita servirá de nombre bautismal a todo el lugar<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Historia de la Comuna de San Miguel [en línea] Disponible en: <http://web.sanmiguel.cl/historia.html>. Consulta 27 abril 2016]

El crecimiento de Santiago como ciudad, dado en el primer siglo de la historia republicana (siglo XIX), consolidó el carácter rural de las tierras ubicadas al sur del Zanjón de la Aguada, las que permanecían administrativamente al Departamento de Santiago. Estos terrenos eran totalmente agrícolas, pertenecientes en esa época a las viñas de don Ramón Subercaseaux Mercado y a su esposa doña Magdalena Vicuña y Aguirre, quienes, en 1849, adquirieron los terrenos ubicados desde el Zanjón de la Aguada hasta la actual calle Salesianos, y desde éste hacia el sur, adquiriendo además las viñas de don Leonidas Vial Guzmán y de su esposa doña Natalia Sánchez Fontecilla. Esta finca la destinó al talaje de animales y a la siembra de trigo y cebada. Años más tardes don Ramón Subercaseaux cedió para uso público una amplia franja con hileras de álamo en sus orillas, que recibió el nombre de “Llano Subercaseaux”<sup>36</sup>.

El 22 de diciembre de 1891 se dicta la Ley N°4.111 o Ley de Comuna Autónoma. En ella se establece el nuevo régimen de gobierno local, junto con crear una gran cantidad de comunas. De esta forma nace la comuna de Ñuñoa, que ocupaba los terrenos situados al este y sur de Santiago, incluido el actual San Miguel<sup>37</sup>.

El 10 de agosto de 1896, siendo Presidente de la República don Jorge Montt, se establece por decreto Supremo la comuna de San Miguel, segregándose las subdelegaciones 6ª Santa Rosa y 7ª Subercaseaux, del territorio de la Municipalidad de Ñuñoa en el Departamento.

---

<sup>36</sup> ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Historia de la Comuna de San Miguel [en línea] Disponible en: <http://web.sanmiguel.cl/historia.html>. Consulta 27 abril 2016].

<sup>37</sup> Ibid.

El 2 de mayo de 1897 se reunió la Primera Junta Municipal sanmiguelina, constituida por tres Alcaldes (1° Alcalde: Eduardo Ruiz de Valledor, 2° Alcalde: Fermín Vergara Montt, 3° Alcalde: Manuel Carreño) y seis regiones.

La comuna de San Miguel se estableció mediante el Decreto de Ley N°3.260, publicado en el Diario Oficial N°30.630, del 1 de abril de 1980, perteneciente a la Región Metropolitana enclavada en el Centro Sur de la Provincia de Santiago, inicialmente conformada por los territorios de las comunas de San Joaquín y Pedro Aguirre Cerda las que en los años 1987 y 1991 respectivamente, se desprendieron definitivamente de San Miguel<sup>38</sup>.

En el período de 1900, habitaban en la comuna de San Miguel cerca de 7.000 personas; alrededor de 3.000 vivían en el sector comprendido en Santa Rosa, Vicuña Mackenna, Avenida Matta y Placer, el que perteneció a la comuna hasta 1915; 3.000 personas aproximadamente residían al sur del Zanjón de la Aguada, entre Santa Rosa y el Ferrocarril del sur, y al oriente de Santa Rosa vivían 500 personas.

La mayoría de la gente se dedicaba a los trabajos en las chacras que había en el sector y una cantidad importante estaba vinculada a las faenas del matadero, construido en 1847<sup>39</sup>.

Las calles eran de tierra, había que regarlas personalmente, para evitar el polvo que se levantaba con el tráfico de los caballos y carros. Algunas calles,

---

<sup>38</sup>ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Historia de la Comuna de San Miguel [en línea] Disponible en: <http://web.sanmiguel.cl/historia.html>. Consulta 27 abril 2016].

<sup>39</sup>Ibid.

comenzando por San Diego y el Llano Subercaseaux fueron paulatinamente empedradas con recursos municipales y de vecinos.

A comienzos del siglo XX, Santiago de Chile no se extendía más allá de la línea de ferrocarril que circulaba por el costado del Zanjón de la Aguada; éste era el límite meridional de la capital chilena. A principio de los años 20, una relativa bonanza económica permitió el asentamiento de distintos grupos en la zona que estaba al sur del límite meridional, zona que se denominaba San Miguel. Pronto la comuna vio florecer grandes casonas de uno o dos pisos, lo que desde ya configuraba el carácter residencial de todo el sector, se crearon barrios donde habitaban funcionarios públicos, nuevos profesionales y familias de clase media. Un Plan Regulador estableció las directrices del plan urbano, y San Miguel comenzó a desarrollarse paulatinamente mediante un plan ordenado hasta la entrada del nuevo siglo<sup>40</sup>.

San Miguel es una zona urbana, que tiene una población de 78.872 habitantes (según el censo de 2002), y cuenta con una superficie de 9.5 Km<sup>2</sup>, los cuales se encontraban urbanizados en su totalidad. El siglo XXI ha consolidado a San Miguel como una comuna líder del sector sur de la capital; ello se refleja en la diversificación del comercio y de los servicios en el eje de Gran Avenida, el enorme crecimiento en altura de edificios residenciales y comerciales que alcanza a más de un centenar<sup>41</sup>. San Miguel también se caracteriza por la conectividad que tiene con otras comunas, dentro de su territorio se encuentra el eje Gran

---

<sup>40</sup>ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Historia de la Comuna de San Miguel [en línea] Disponible en: <http://web.sanmiguel.cl/historia.html>. Consulta 27 abril 2016].

<sup>41</sup>Ibid.

Avenida, Santa Rosa y José Joaquín Prieto, todas ellas grandes avenidas que cuentan con gran cantidad de transporte público y de fácil acceso, además la comuna cuenta con 5 estaciones de la línea dos del Metro (Ciudad del Niño, Departamental, Lo Vial, San Miguel y el Llano)<sup>42</sup>.

En la municipalidad de San Miguel trabajan 358 funcionarios de los cuales el 14% de ellos son adultos mayores, como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 2.1 Dotación del personal que trabaja en la Ilustre Municipalidad de San Miguel

TERCERA EDAD		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL
26	23	49
TOTAL FUNCIONARIOS MUNICIPALES		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL
165	193	358
16%	12%	14%

Fuente: Gloria Espinoza Reyes Jefe Departamento de Personal Municipalidad de San Miguel

## 2.2 Análisis de la industria de la Comuna de San Miguel

### 2.2.1 Actividades productivas y de servicio de carácter industrial

Las actividades productivas, al igual que las actividades de servicio de carácter industrial, se clasificarán de acuerdo al Art. 4.14.1 de la O.G.U.C. según su rubro o giro de actividad, para los efectos de la respectiva patente<sup>43</sup>. En conformidad al Art. 4.14.2 de la O.G.U.C., los establecimientos industriales o de bodegaje serán calificados caso a caso por la Secretaría Regional Ministerial

<sup>42</sup>Ibid.

<sup>43</sup>ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Decreto Exento N°2.401 [en línea] Disponible en: [http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan\\_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf](http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf). [Consulta: 26 mayo 2016]

de Salud de la Región Metropolitana, en consideración a los riesgos que su funcionamiento pueda causar a sus trabajadores, vecindario y comunidad; por esto, se calificarán como sigue<sup>44</sup>:

#### **2.2.1.1 Peligroso**

El que por el alto riesgo potencial permanente y por la índole eminentemente peligrosa, explosiva o nociva de sus procesos, materias primas, productos intermedios o finales o acopio de los mismos, pueden llegar a causar daño de carácter catastrófico para la salud o la propiedad, en un radio que excede los límites del propio predio.

#### **2.2.1.2 Insalubre o Contaminante**

El que por destinación o por las operaciones o procesos que en ellos se practican, o por los elementos que se acopian, dan lugar a consecuencias tales como vertimientos, desprendimientos, emanaciones, trepidaciones, ruidos, que puedan llegar a alterar el equilibrio del medio ambiente por el uso desmedido de la naturaleza o por la incorporación a la biosfera de sustancias extrañas, que perjudican directa o indirectamente la salud humana y ocasionen daños a los recursos agrícolas, forestales, pecuarios, piscícolas, u otros<sup>45</sup>.

Estas situaciones, así como las de carácter peligroso no están permitidas en la comuna.

---

<sup>44</sup>ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Decreto Exento N°2.401 [en línea] Disponible en: [http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan\\_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf](http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf). [Consulta: 26 mayo 2016].

<sup>45</sup>Ibid.

### **2.2.1.3 Molesto**

Aquél cuyo proceso de tratamientos de insumos, fabricación o almacenamiento de materias primas o productos finales, pueden ocasionalmente causar daños a la salud o la propiedad, y que normalmente quedan circunscritos al predio de la propia instalación, o bien, aquéllos que puedan atraer insectos o roedores, producir ruidos o vibraciones, u otras consecuencias, causando con ello molestias que se prolonguen en cualquier período del día o de la noche<sup>46</sup>.

### **2.2.1.4 Inofensivo**

Aquél que no produce daños ni molestias a la comunidad, personas o entorno, controlando y neutralizando los efectos del proceso productivo o de acopio, siempre dentro del propio predio e instalaciones, resultando éste inocuo.

Las actividades productivas se desglosan en industriales y de carácter industrial y se definen como sigue<sup>47</sup>:

### **2.2.1.5 Industria**

Son aquéllas que desarrollan procesos de producción, procesamiento y/o transformación de productos finales, intermedios o materias primas, para lo cual se emplean más de 10 personas en forma permanente dedicadas a los

---

<sup>46</sup>ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Decreto Exento N°2.401 [en línea] Disponible en: [http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan\\_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf](http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf). [Consulta: 26 mayo 2016]

<sup>47</sup>Ibid.

procesos productivos, y se utilizan maquinarias y tecnología para el apoyo o realización total de las actividades.

#### **2.2.1.6 Taller**

Son aquéllas que desarrollan procesos de producción, procesamiento y/o transformación de productos finales, intermedios o materias primas ocupando para ello no más de 10 personas en forma permanente dedicada a los procesos productivos<sup>48</sup>.

#### **2.2.1.7 Taller Artesanal**

Son aquéllas que desarrollan procesos de producción, procesamiento y/o transformación de productos finales, intermedios o materias primas, donde se emplean permanentemente como máximo tres personas dedicadas al proceso mismo. Además, corresponden a oficios menores, artesanales, de servicios y/o reparaciones, realizadas preferentemente en forma manual<sup>49</sup>. Los talleres artesanales podrán funcionar como destino principal, en la medida que cumplan todas las disposiciones correspondientes a “Actividades Productivas”, acrediten su calidad de actividad inofensiva, ocupen una superficie máxima de 20 m<sup>2</sup> y, si corresponden a los casos señalados en el Art. 145 de la L.G.U.C. y en el Art. 2.1.26 de la O.G.U.C., deberán cumplir las exigencias aplicables a

---

<sup>48</sup> ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Decreto Exento N°2.401 [en línea] Disponible en: [http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan\\_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf](http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf). [Consulta: 26 mayo 2016]

<sup>49</sup> Ibid.

“vivienda” sin perjuicio de las calificaciones que les sean aplicables por el servicio competente.

### **2.2.2 Presentación 1ª Feria Empresarial de San Miguel año 2010**

San Miguel es una comuna antigua del primer anillo de crecimiento urbano de la zona surponiente de Santiago, con una gran diversidad de servicios y equipamientos públicos, y con una buena oferta en transporte público.

Constituye un subcentro del Gran Santiago con atractivo para las comunas vecinas y con potencialidades para convertirse en un polo de desarrollo de la ciudad sur<sup>50</sup>. Ubicada al centro de las comunas de Santiago, San Joaquín, La Granja, San Ramón, La Cisterna, Lo Espejo y Pedro Aguirre Cerda

La comuna tiene una arraigada tradición productiva empresarial y laboral, aquí se ubicaron en el pasado grandes empresas textiles, de la industria metalúrgica y de artefactos para el hogar, como del cuero y calzado.

En el presente la comuna presenta una nueva generación de empresarios que buscan nuevas oportunidades para acceder a mercados más amplios, potenciar sus vocaciones productivas y generar oferta atractiva para sus clientes<sup>51</sup>.

---

<sup>50</sup> ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Feria empresarial San Miguel [en línea] <http://web.sanmiguel.cl/documentos/Carpeta%20de%20venta%20Feria%20Empresaria%20San%20Miguel.pdf> [Consultado: 13 octubre 2016]

<sup>51</sup> Ibid.

## Mapa de unidades económicas en el territorio comunal<sup>52</sup>

UNIDADES ECONÓMICAS	UBICACIÓN
Negocios de abarrotes y kioscos	Las dos grandes concentraciones se ubican fundamentalmente en el sector norponiente entre Milán, Gran Avenida, Salesianos y J.J. Prieto, y en el sector suroriente entre Departamental, Santa Rosa, Lo Ovalle y Gran Avenida, principalmente en las UV 47,48,49,50. Otra concentración se da en el sector surponiente entre Octava Avenida, Tercera Transversal, Lo Ovalle y J.J. Prieto, correspondiente a la UV 17b. La otra concentración se da a lo largo de Gran Avenida
Bombas Bencineras	En puntos específicos, principalmente a lo largo de Gran Avenida y Santa Rosa
Servicios Funerarios	Principalmente en el sector centronorte (Gran Avenida a la altura de Carnot). Además se presenta en el sector centro sur (Gran Avenida a la altura de Carmen Mena) y sector sur oriente (Moscú con Av. América).
Peluquerías	Principalmente en el sector norponiente y suroriente de la comuna
Estudio de abogado	Se ubican en su mayoría en calle Ureta Cox.
Bancos	A lo largo de Gran Avenida, con concentración entre Ureta Cox y Departamental.
Farmacias	Principalmente a lo largo de Gran Avenida.
Supermercados	En Gran Avenida, altura de Pedro Alarcón, Brigadier de la Cruz y Departamental.
Servicios Mecánicos y venta repuestos.	Fundamentalmente en el sector norte de la comuna por calle Carlos Valdovinos, a lo largo de J.J. Prieto, de calle Lo Ovalle hasta Gran Avenida. Existe una gran presencia en el sector suroriente especialmente por Av. Departamental y Lo Ovalle. Otra concentración se da en el sector centro oriente entre Brigadier de la Cruz y Pedro Mira.
Servicios Médicos	Fundamentalmente a lo largo de Gran Avenida y sus calles laterales (lado oriente y poniente), entre Pedro Alarcón y Lo Ovalle.
Distribuidoras de Gas	Fundamentalmente en el lado oriente de la comuna cargado a Av Santa Rosa, pasando por las UV 48, 49, 51, 52, 53 y 54.
Panaderías	Fundamentalmente en el sector suroriente de la comuna desde departamental hasta Lo Ovalle y entre Gran Avenida y Santa Rosa.
Restaurantes	Fundamentalmente a lo largo de gran Avenida y en el sector norponiente, específicamente en la UV 24.
Servicio Radio Taxi	Dispersos por toda la comuna concentrándose de Salesianos al Sur.
Industrias (unidades económicas de mayor envergadura)	Fundamentalmente en el lado oriente de la comuna desde Carlos Valdovinos hasta Varas Mena, con una concentración fuerte entre Pedro Alarcón y Departamental.

Por ello, la creatividad y la innovación son factores clave en la apertura de San Miguel a nuevas posibilidades que generen prosperidad y desarrollo integral, mejorando la articulación entre actores económicos e identificando nuevos mercados y canales para la comercialización de sus productos<sup>53</sup>.

<sup>52</sup> ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Feria empresarial San Miguel [en línea] <http://web.sanmiguel.cl/documentos/Carpeta%20de%20venta%20Feria%20Empresaria%20San%20Miguel.pdf> [Consultado: 13 octubre 2016]

<sup>53</sup> Ibid.

### **2.2.3 San Miguel una comuna para vivir**

La comuna de San Miguel es una de las comunas de Santiago con un aumento en mejorar la calidad de vida, se mencionan 12 razones para vivir en San Miguel.

Según estudios de la consultora Real Data, al mes de abril de 2015, San Miguel presentaba una disponibilidad de 2.799 unidades y 10 meses para agotar stock, cifra bastante baja tomando en cuenta que un edificio puede tardarse entre 15 y 18 meses en construirse y estar en condiciones de ser entregado a sus propietarios, es decir, “en promedio los desarrolladores nos estamos demorando 10 meses en vender toda la disponibilidad de la comuna, la que vende del orden de 280 unidades mensuales según este informe. Los precios medidos en términos de UF/Mt2 han evolucionado desde las 30 a las 42 UF /m2, lo que de alguna manera refleja la preferencia que está representado esta comuna a la hora de elegir una vivienda”, señala Hernán Reyes Errázuriz, gerente general de Simonetti Inmobiliaria<sup>54</sup>.

Adicionalmente a lo anterior, durante este año 2015, se ha observado el interés por parte de inversionistas de adquirir propiedades en este sector, lo que ha aumentado la plusvalía y además, aumenta la oferta con un precio atractivo, aprovechando este año de invertir sin el impacto que tendrá a futuro el IVA a la venta de propiedades.

---

<sup>54</sup>PUBLIMETRO. 12 razones para vivir en San Miguel [en línea]. Disponible en: <http://www.publimetro.cl/nota/casas/12-razones-para-vivir-en-san-miguel/xlQohBI1jKFFLAn2QoAV>. [Consulta:28 julio 2016]

### **2.2.3.1 Conectividad**

San Miguel cuenta con una accesibilidad que pocas comunas de la capital pueden exhibir. La Autopista Central permite llegar en pocos minutos al centro de la ciudad. La línea 2 del Metro atraviesa la comuna por la Gran Avenida, otorgándole otro brazo comunicante al centro o hacia el sur, en donde puede combinar con la Línea 4<sup>55</sup>. Lo anterior sin considerar las líneas de Transantiago que circulan por sus principales avenidas. Todos estos aspectos hacen que se logre una gran conectividad con otros sectores de la capital y convierten a la comuna como una alternativa más económica a Santiago Centro y con una mejor calidad de vida, ya que aún conserva su vida de barrio con un completo equipamiento comunitario en donde destacan supermercados, cines, hospitales y colegios de reconocido prestigio, indica Hernán Reyes Errázuriz.

### **2.2.3.2 Vida de barrio**

En materia de planificación urbana, San Miguel apuesta por el ordenamiento bajo el concepto de barrio, donde el territorio sea armónico, mezclando los proyectos inmobiliarios con los distintos usos de suelo, y donde se privilegie el mantener la unidad de los vecinos<sup>56</sup>. “La comuna conserva la vida de barrio, lo que es atractivo para familias en formación y profesionales jóvenes que valoran este atributo. La cercanía al centro, acceso a servicios básicos y equipamiento también influyen en

---

<sup>55</sup>PUBLIMETRO. 12 razones para vivir en San Miguel [en línea]. Disponible en: <http://www.publimetro.cl/nota/casas/12-razones-para-vivir-en-san-miguel/xlQohB!1jKFFLAn2QoA/>. [Consulta:28julio 2016.

<sup>56</sup>Ibid.

el auge que vive San Miguel”, expresa Claudia Zapata, gerente comercial de Paz Corp.<sup>57</sup>

### **2.2.3.3 Seguridad**

El municipio creó la Dirección de Inspección y Prevención Comunal, la que cuenta con seis vehículos completamente equipados que incluyen pantalla LED con teléfonos de seguridad, más dos camionetas identificadas que apoyan las rondas preventivas, y 8 cámaras de televigilancia ubicadas en distintos puntos de Gran Avenida. Estas cámaras son monitoreadas por una unidad municipal especializada en esta área. Es importante destacar que los fines de semana los vehículos de seguridad recorren la comuna las 24 horas y mantienen contacto permanente con distintas instituciones, como Carabineros, PDI San Miguel, Bomberos y Ambulancias<sup>58</sup>.

### **2.2.3.4. Plazas y áreas verdes**

En el barrio El Llano de San Miguel hay nueve pequeños parques que conforman el circuito de áreas verdes del sector, que tanto niños como adultos disfrutan todos los días del año. En total el municipio mantiene 26 plazas.

---

<sup>57</sup>Ibid.

<sup>58</sup>Ibid.

### **2.2.3.5. Arte Urbano**

A pesar de ser un barrio eminentemente comercial y con alto tránsito, San Miguel conjuga lo urbano con el arte y el color de murales y mosaicos que se extienden en paredes de importantes construcciones. “Podemos encontrar espacios verdes en distintos sectores de la comuna, destacándose el Parque el Llano, donde además está el espacio dedicado al cómic chileno, en el cual se aprecian viñetas cerámicas con personajes de historietas chilenas, y estatuas como la de Condorito, Pepe Antártico, Ogú y Mampato”, señala Hernán Reyes Errázuriz<sup>59</sup>.

### **2.2.3.6. Patrimonio**

El Llano Subercaseaux conserva en sus construcciones, calles, muros y casonas parte importante de la historia de Chile. Por esta razón, Cultura Mapocho iniciativa que promueve el valor patrimonial a través de programas, actividades e investigación eligió esta zona de San Miguel como el primer escenario urbano a visitar este 2015, en los recorridos que realizan el último domingo de cada mes<sup>60</sup>.

### **2.2.3.7. Plan Regulador**

Históricamente era una comuna a la que optaban las mismas familias de San Miguel que no se querían ir a otra. “Por lo tanto la venta partía generalmente en departamento de 2 dormitorios en adelante, donde el mix de 3 dormitorios y 2 baños era de los más importantes. Sin embargo, con el cambio del plan regulador

---

<sup>59</sup>Ibid.

<sup>60</sup>Ibid.

de Santiago, desde el 2014 a la fecha se han incorporado nuevos proyectos, ofreciendo departamentos de 1 dormitorio y 1 baño”, comenta Ana María del Río, gerente de marketing de Siena Inmobiliaria.

#### **2.2.3.8. Comuna residencial**

Tiene un perfil residencial y familiar. “Muchos jóvenes que han vivido toda su vida en casas, al decidir por la vivienda propia buscan en el mismo San Miguel. También últimamente existe un rebalse natural de quienes buscan vivienda en Santiago Centro. Ante la escasez de oferta, San Miguel, al estar tan bien conectada, aparece como una opción en crecimiento”, comenta Ana María del Río<sup>61</sup>.

#### **2.2.3.9. Proyectos inmobiliarios**

Son varios los proyectos que se han desarrollado. Destaca Parque Gauss, de Inmobiliaria Siena, donde debido al éxito de ventas de la primera etapa adelantaron el lanzamiento del segundo edificio, cuya gran novedad son los departamentos de 1 dormitorio. “En Parque Gauss hay de 1, 2 y 3 dormitorios. Ambos edificios (San Nicolás y Edificio Lazo 1315), cuentan con más de 1.600 m<sup>2</sup> de áreas verdes equipadas con quinchos familiares y piscinas para niños y adultos”, indica la ejecutiva de Siena<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup>Ibid.

<sup>62</sup>Ibid.

Por su parte, Simonetti Inmobiliaria inició la venta del Edificio Salesianos 1350, de 12 pisos, que ofrece departamentos de 2 y 3 dormitorios con superficies que van desde los 45 a los 66 m<sup>2</sup> y precios a partir de las UF 2.400. “A fines de mayo lanzamos otro proyecto, Carlos Valdovinos, compuesto por 2 edificios con departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios, y superficies entre 31 y 70 m<sup>2</sup>, es decir hay distintas alternativas para cualquier etapa de vida en que se encuentre una persona o familia”, cuenta Hernán Reyes Errázuriz<sup>63</sup>.

#### **2.2.3.10. Inversión**

Los proyectos inmobiliarios han ayudado a mejorar sectores y a renovar zonas, entregándole una mayor valorización. Es efectivo que los cambios en los planes reguladores impulsan y contribuyen a aumentar la velocidad de crecimiento de nuevos polos, como se ha visto en San Miguel y también en Estación Central.

#### **2.2.3.11. Arriendos**

El boom inmobiliario creó una especie de retroalimentación, donde el desarrollo inmobiliario ha llevado al desarrollo del comercio, el cual a su vez atrae a más inmobiliarias, lo que la hace una muy buena opción para los arrendatarios que buscaban, por ejemplo, una alternativa para los altos precios de Santiago Centro. “Actualmente los precios son un 25% más bajos que los observados en Providencia, y un 17% más bajos que los de Santiago Centro y, sin embargo, su rentabilidad de un 6,3% está un 19,3% por sobre la de Providencia y tan sólo un

---

<sup>63</sup>Ibid.

2,3% por debajo del 6,4% que se observa en la comuna de Santiago”, señala el jefe de estudios de Portalinmobiliario.com, Nicolás Izquierdo<sup>64</sup>.

#### **2.2.3.12. Segmento de familias**

En San Miguel hay dos segmentos muy marcados. El primero, son aquellos que han vivido siempre en la comuna y quieren permanecer en ella, familias que hoy quieren renovar su vivienda porque buscan modernizarse (con mejores terminaciones, ventanas de PVC termopanel, cocinas con cubierta de granito, baños con mármol, etcétera) ya que ha cambiado la etapa de su ciclo de vida y, por ejemplo, su propiedad les quedó grande y quieren achicarse, o son jóvenes que han comenzado a trabajar y quieren independizarse. Por otra parte, está el segmento de quienes quieren cambiarse de comuna porque su situación económica ha mejorado, trasladarse de sectores más periféricos y acercarse al centro de la ciudad, siendo San Miguel una excelente alternativa<sup>65</sup>

### **2.3 Evolución del Mercado Laboral en la comuna de San Miguel**

Según la Encuesta Casen 2011, la tasa de participación laboral en la Región Metropolitana, que informa el porcentaje de la población en edad de trabajar que participaba activamente en el mercado del trabajo (ocupados y desocupados),

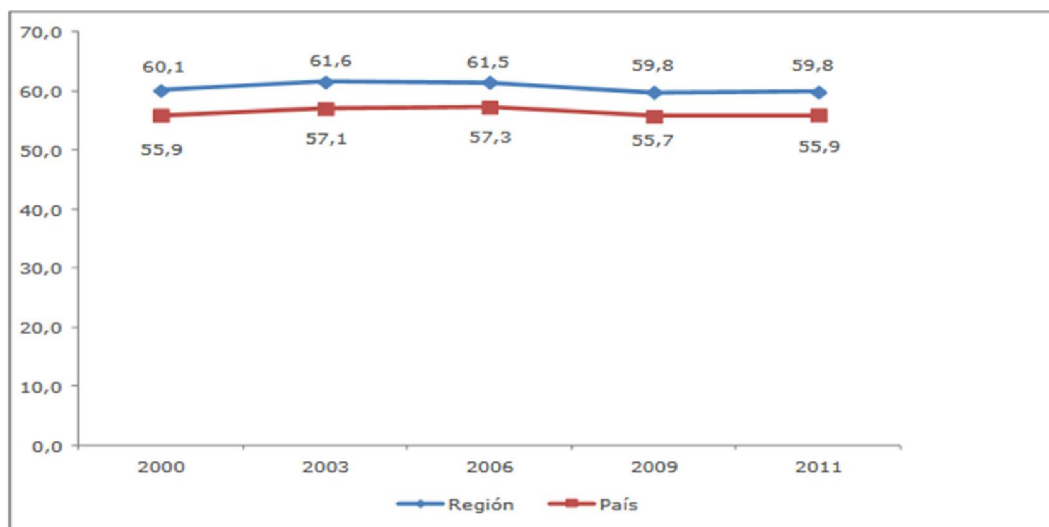
---

<sup>64</sup>Noticia publimetro 12 razones para vivir en San Miguel [en línea]< <http://www.publimetro.cl/nota/casas/12-razones-para-vivir-en-san-miguel/xlQohB!1jKFFLAn2QoA/> >[en consulta:28 de julio 2016]

<sup>65</sup>Ibid.

fue de 59,8%, igual a la observada en 2009<sup>66</sup>. Durante el período analizado la tasa de participación laboral de la región fue superior a la observada a nivel nacional.

Figura 2.1: Región Metropolitana de Santiago y País: Tasa de Participación Laboral, 2000-2011 (en porcentajes)

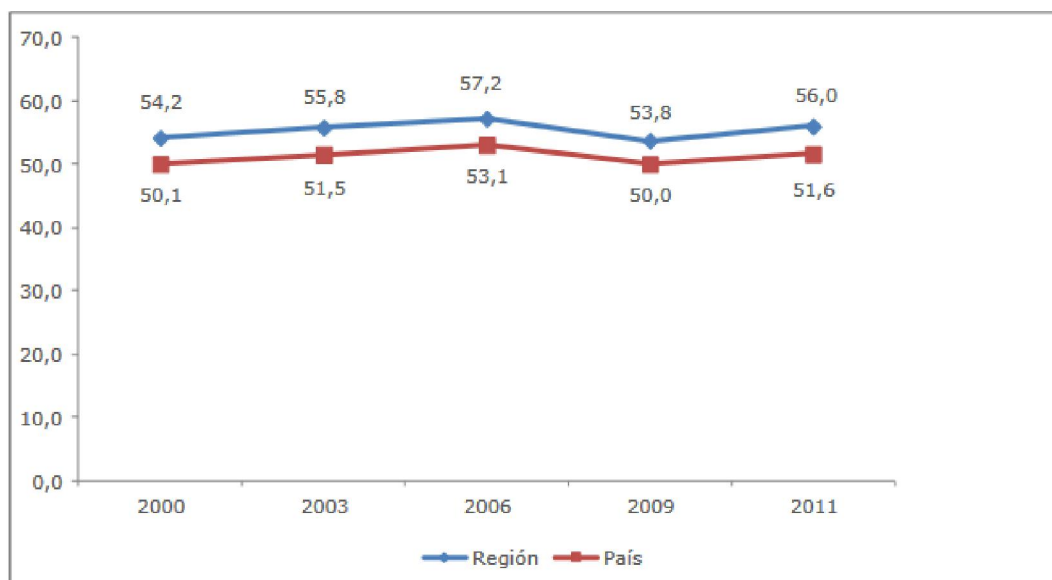


Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen.

La tasa de ocupación, que da cuenta de la evolución del número de ocupados en la Región en comparación con la población en edad de trabajar (activos e inactivos) exhibe una trayectoria similar a la tasa de participación laboral, partiendo en el año 2000 con un nivel levemente superior al promedio nacional, 54,2% en la región y 50,1% en el país, para llegar al 2011 a 56,0% región y 51,6% país.

<sup>66</sup> Ministerio de Desarrollo Social. *Resultados Regionales Encuesta Casen 2011: Región Metropolitana de Santiago*. [en línea]. Santiago: Ministerio de Desarrollo Social, 2013. Disponible en: [http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/XIII\\_Metropolitana\\_oct13.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/XIII_Metropolitana_oct13.pdf) [consulta: 20 marzo 2016]

Figura 2.2: Región Metropolitana de Santiago y País: Tasa de Ocupación, 2000-2011 (en porcentajes)



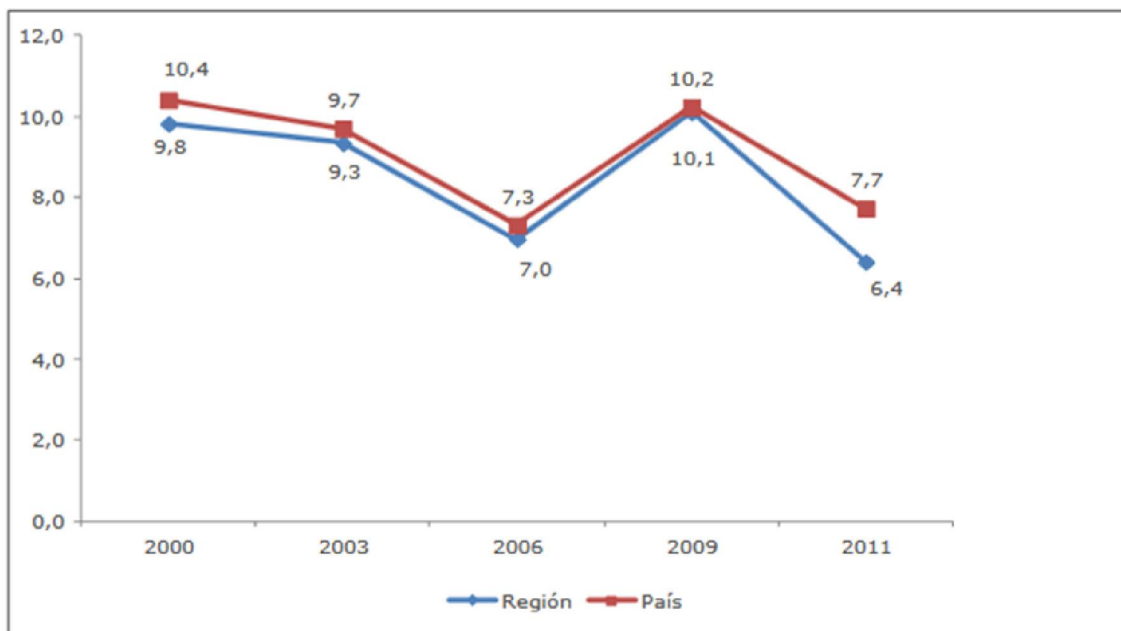
Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen.

La tasa de desocupación, que indica el porcentaje de personas activas que se encuentran desocupadas, fue de 6,4% en 2011. Esta tasa fue de 10,1% en 2009<sup>67</sup>. La diferencia entre ambas tasas es estadísticamente significativa, mostrando una caída en la tasa de desocupación de la Región Metropolitana. La evolución conjunta de las tasas de desocupación a nivel regional y nacional se puede observar en el Figura 2.3.

---

<sup>67</sup>Ibid.

Figura 2.3: Región Metropolitana de Santiago y País: Tasa de Desocupación, 2000-2011. (en porcentajes)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen.

La tasa de dependencia, que corresponde al número de personas que son solventadas económicamente por cada persona ocupada en una población determinada, se define como la razón entre la población total y la población ocupada. Esta tasa pasó de 2,5 según la Encuesta Casen 2000 a 2,3 en la Encuesta Casen 2011<sup>68</sup> (ver Tabla 2.1).

A continuación se detalla la limitante del estudio respecto a la falta de información en la municipalidad de San Miguel, ya que no existe registro de un catastro de la cantidad de adultos mayores que trabajan en la comuna y su evolución durante un período de tiempo, en la actualidad el CENSO entrega la información por

---

<sup>68</sup>Ibid.

ciudad y no por comuna, por ello, se trabajará con la información del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) que entrega antecedentes estadísticos basados en los resultados del XVII Censo de Población y VI de la Vivienda, realizado en abril de 2002 por el Instituto de Estadísticas (INE) en todo el territorio nacional.

El país tiene una población total de 15.116.435 personas, de las cuales el 11,4% son adultos mayores, es decir, 1.717.478 personas. De estas, 758.049 son hombres (10,2%) y 959.429 son mujeres (12,5%) al 2002<sup>69</sup>

Cuadro 1: SENAMA, documento de trabajo catastro de Población Adulta mayor, Eva Moreno Segovia – Javier Miles Avello, Julio 2003.

REGION METROPOLITANA					
COMUNA	TOTAL POBLACION	ADULTOS MAYORES	HOMBRES	MUJERES	% Adultos Mayores
Región Metropolitana de Santiago	6.061.185	669.543	278.929	390.614	11,05
San Miguel	78.872	13.309	5.267	8.042	16,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

<sup>69</sup> Moreno Segovia, Eva y Miles Avello, Javier Catastro de población adulta mayor. *Adultos mayores por regiones, comunas y porcentajes*. [en línea] Santiago: SENAMA, 2003. Disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/estadisticas\\_sociales\\_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf). [Consulta: 14 julio 2016].

## **CAPÍTULO III: INCIDENCIA DE LA TERCERA EDAD CON RESPECTO AL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL ACTIVA. PROPUESTAS Y ALTERNATIVAS DE REINSERCIÓN LABORAL EN LA COMUNA DE SAN MIGUEL**

Respecto a la incidencia de la tercera edad, de acuerdo al capítulo anterior, no se dispone de información actualizada, por ello, se está utilizando la que corresponde al Censo 2002, por tanto, no se detalla la fuerza laboral activa, con esta investigación se quiere demostrar que existe un mercado laboral en la comuna de San Miguel.

A continuación se detalla la metodología de la investigación.

### **3.1 Metodología**

El proyecto de tesis se realizará en 7 etapas mediante una investigación analítica descriptiva, enfocada a conocer las características y la existencia de un mercado laboral del adulto mayor identificando la fuerza laboral en la comuna de San Miguel, además de identificar qué área comercial, está contratando a personas de 60 años y más, utilizando como instrumento de investigación la encuesta.

#### **3.1.1 Diseño y planificación de la investigación**

Esta investigación tiene por finalidad encontrar respuesta a la interrogante si existe un mercado laboral en los adultos mayores, esto se realizará a través de una encuesta realizada a un grupo de adultos mayores de la comuna de San Miguel. Con tal indagación se pretende esclarecer, si existen, adultos mayores trabajando

en la actualidad, que empresas están contratando a adultos mayores y en qué área se desempeñan.

### **3.1.2 Recopilación de la información**

Revisión de antecedentes.

Acciones a seguir:

- Revisar las disposiciones contenidas en las noticias, libros, boletines, en base a la lectura de éstos.
- Indagar en proyectos anteriores para recopilar antecedentes que complementen la investigación y en temas que tengan relación con la problemática abordada en este proyecto de tesis.
- Buscar información a través de Internet en páginas relacionadas con el tema, como por ejemplo SENAMA, Casen.

### **3.1.3 Población**

La encuesta se realizó a un grupo determinado de adultos mayores de la comuna de San Miguel, específicamente adultos mayores que transitan por Avenida Centenario, Gran Avenida, que viven en condominios de los alrededores y aquellos que trabajan en Municipalidad de San Miguel.

#### **3.1.4 Marco Muestral**

Para poder llevar a cabo la presente investigación el marco muestral estará compuesto por adultos mayores en condiciones autovalentes, que residan en la comuna de San Miguel.

#### **3.1.5 Determinación de la muestra**

El tamaño de la muestra corresponde a la denominada “por conveniencia”, es decir, no probabilístico o no aleatoria, debido a que las condiciones y características dadas son indeterminadas para esta investigación y tiene relación a que se puede realizar a un grupo de personas existentes y de bajo costo para el investigador.

El tamaño de la muestra corresponderá a 180 encuestas, las que se realizarán en la Comuna de San Miguel.

#### **3.1.6 Diseño de la encuesta**

La investigación se realizó de forma estructurada, realizada de forma personal y consta de 7 preguntas, de acuerdo al diseño de la investigación anteriormente planteado, el fin de la realización de esta encuesta es demostrar que existe un mercado laboral determinando la fuerza de trabajo perteneciente a la tercera edad, en la comuna de San Miguel.

La encuesta contiene un total de 7 preguntas y se fragmentan de la siguiente manera:

1. Consta de 2 preguntas que hacen referencia a la caracterización de los encuestados, edad, sexo.
2. Consta de 5 preguntas que hacen referencia en la búsqueda de la respuesta si existe un mercado laboral.

### **3.1.7 Aplicación de la encuesta**

Se realizó entrevistas con los encargados de Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA), Dirección de Desarrollo Comunitarios (DIDECO), Departamento de Fomento Productivo, la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL) de la Municipalidad de San Miguel.

En la OMIL la Sra. Consuelo San Martín, psicóloga laboral; la entrevista se realizó, el día martes 26 de Julio 2015 a las 11:00 hrs., y se llevó a cabo la entrega de información de los diversos cursos y capacitación que realizan a la fuerza laboral, indicando que no asisten adultos mayores a dichas capacitaciones, los motivos señalados por la psicóloga laboral de la OMIL, son que las capacitaciones no están diseñadas para los adultos mayores, sino para los jóvenes, ya que se busca inserción laboral de éstos y revisando los puestos de trabajos ofrecidos por la Municipalidad de San Miguel, la edad máxima para los hombres son 50 años y las mujeres son 55 años. Con esto se presume que no existen políticas de inserción laboral para los adultos mayores en la Municipalidad. La aplicación de la encuesta se realizó durante marzo – agosto en la entrada del Condominio Ciudad del niño 5 torres con 112 departamentos cada uno, con una

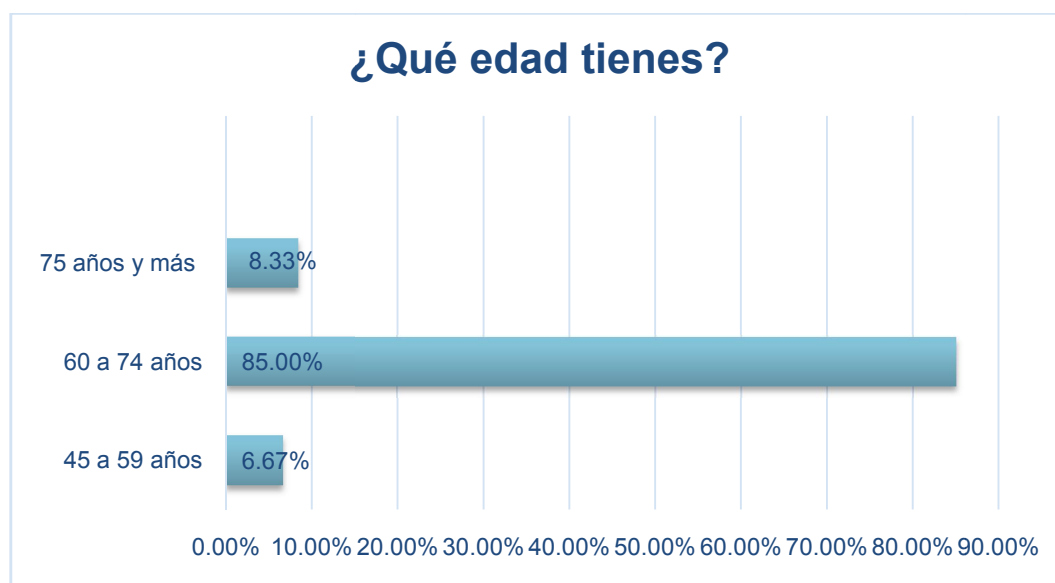
cantidad aproximada de 1.680 personas, además en las calles Avenida Centenario, Gran Avenida y algunos funcionarios de la Municipalidad de San Miguel.

Se habló con cada persona explicando los motivos de la encuesta una vez acordado contestarla, ellos con buena voluntad respondían cada pregunta. Por lo general, las personas entrevistadas fueron muy amables afortunadamente.

### 3.2 Análisis de los resultados

La encuesta fue aplicada a 180 Adultos Mayores de la comuna de San Miguel entre el 5 de marzo de 2016 al 30 de agosto 2016.

Pregunta N°1

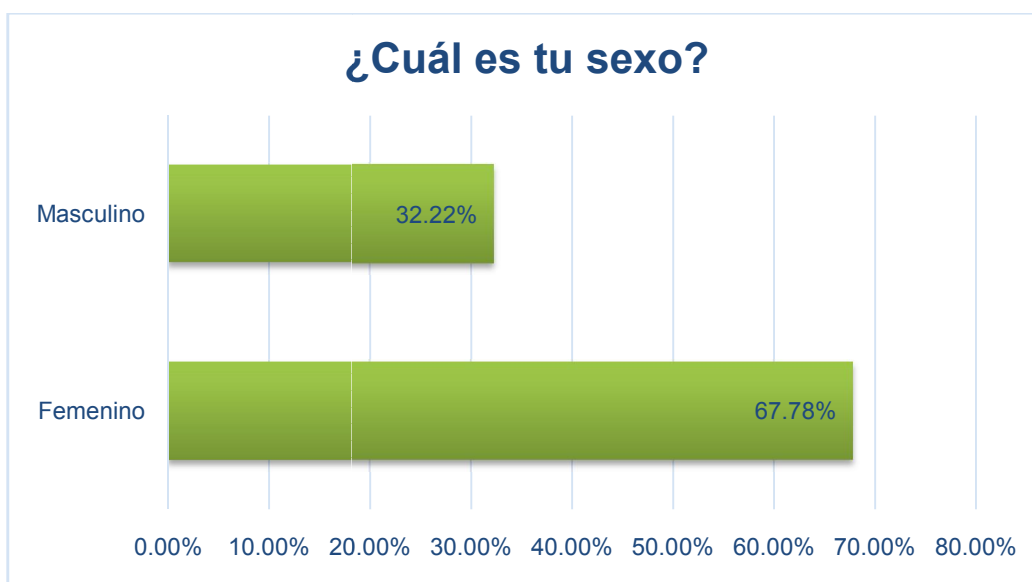


Véase Figura 3.1 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: este gráfico muestra que, de las personas encuestadas, el 85% corresponde al grupo etario 60 a 74 años que son las personas del estudio.

## Pregunta N°2

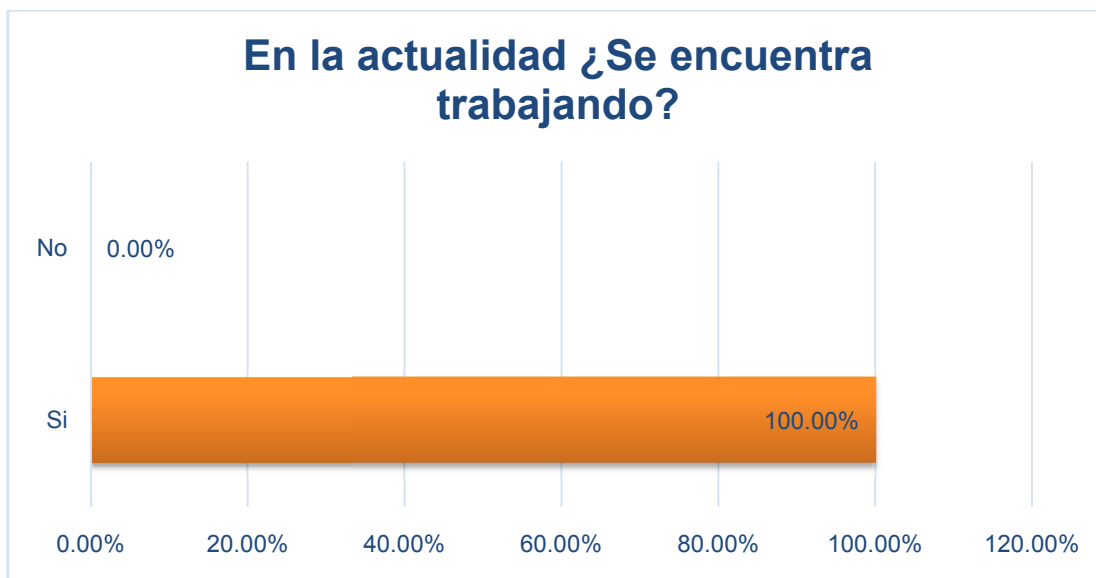


Véase Figura 3.2 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: con este gráfico se observa que de las personas encuestadas el 68% corresponden al sexo femenino y un 32% al sexo masculino. Con lo anterior se puede concluir que a pesar de los años se mantiene la tendencia expuesta en los datos del Censo de población de 2002, que por cada 10 personas 6 son mujeres.

### Pregunta N°3

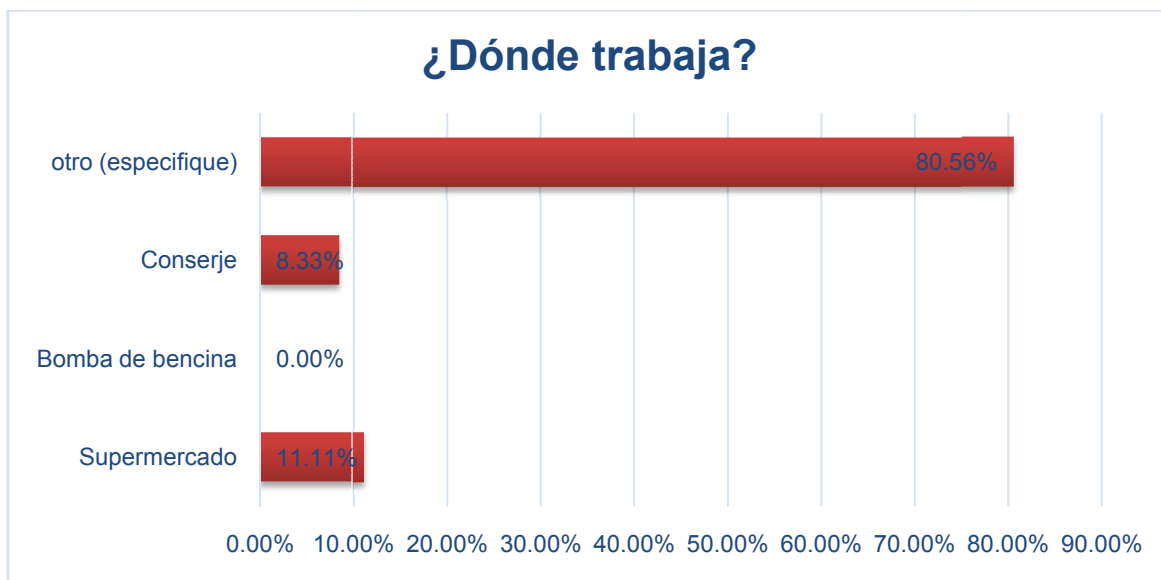


Véase Figura 3.3 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: en este gráfico se observa que el 100% de los encuestados se encuentran trabajando, por tanto son de gran importancia sus respuestas para esta investigación y se desprende que los adultos mayores tienen el interés o motivación de seguir trabajando.

#### Pregunta N°4

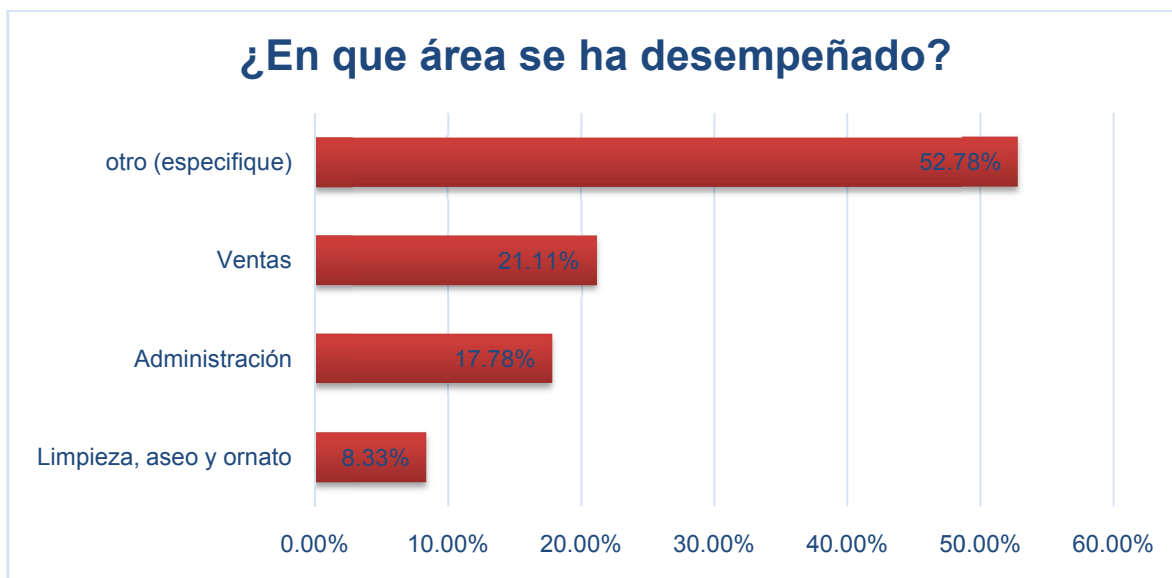


Véase Figura 3.4 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: con este gráfico se busca averiguar en dónde trabajan las personas encuestadas, y en los resultados se observa que el 81% de los encuestados hombres y mujeres adultos mayores trabajan en diversas labores como, construcción, asesora del hogar, industria e informal.

## Pregunta N°5

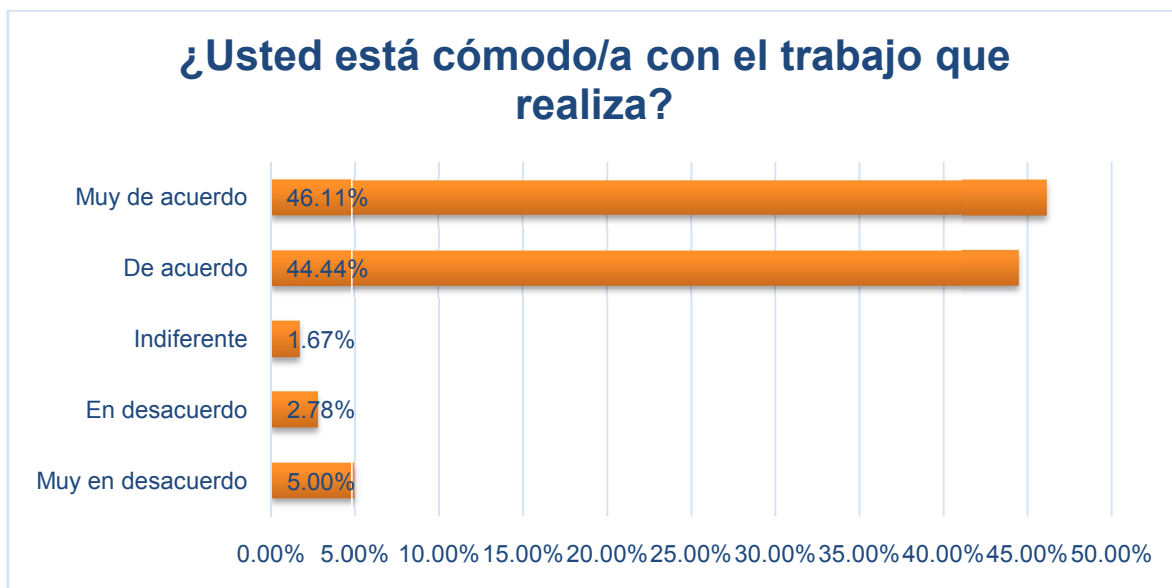


Véase Figura 3.5 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: con este gráfico se busca obtener información del área que se desempeñan los encuestados en el lugar de trabajo en ítem otro como por ejemplo, área industrial, como mecánico, área de la construcción, fábrica de manufacturas, cajera de supermercado, administrativos vigilancia y seguridad como los conserjes, y áreas de cuidado y limpieza las asesoras del hogar.

## Pregunta N°6

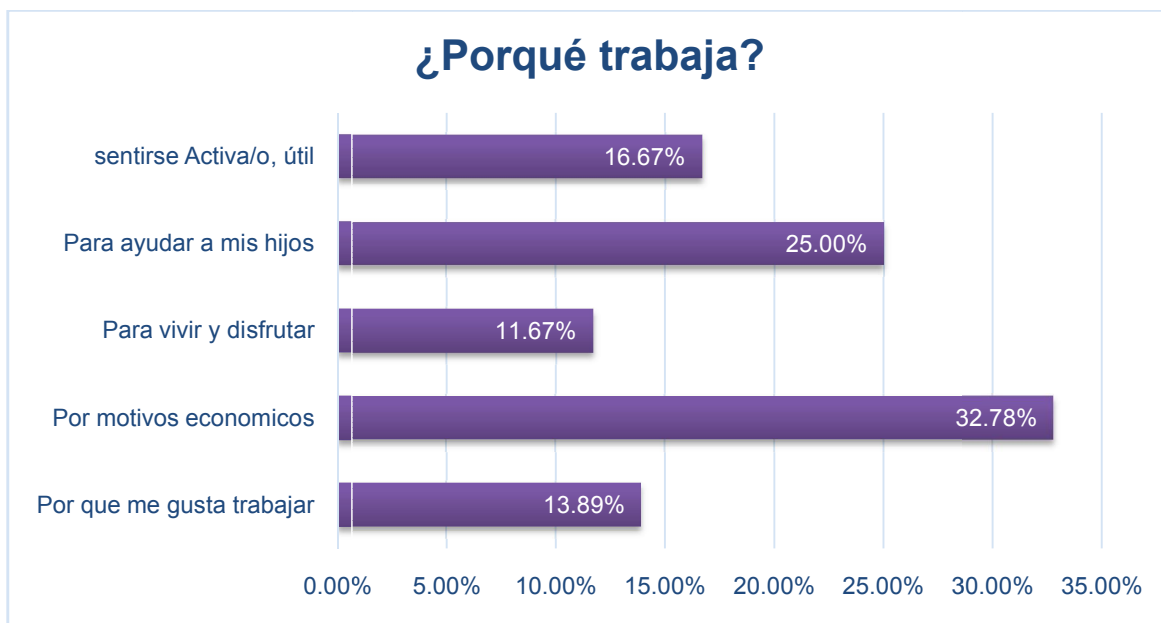


Véase Figura 3.6 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: con este gráfico se observa que de los encuestados, alrededor del 91% está de acuerdo o muy de acuerdo. Se puede concluir que para ellos ir a trabajar es de su agrado.

## Pregunta N°7



Véase la Figura3.7 en Anexos

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

Respuesta: con este gráfico se observa que los encuestados respondieron que los motivos por el cual trabajan, se concentraron en 5 grandes grupos de los cuales se concluye que los adultos mayores tienen cada día más vitalidad, se sienten activas, que trabaja por necesidad económica y le gusta trabajar para buscar un mejor bienestar para disfrutar la vida con sus familias.

### **3.3 Propuestas y alternativas de inserción laboral.**

#### **3.3.1 Propuestas realizadas por la Municipalidad de la Florida**

La municipalidad de San Miguel en sus programas de inserción laboral no contempla a los adultos mayores, por ello, se propone las iniciativas que realiza la Municipalidad de la Florida que lanza inédita oportunidad laboral para la tercera edad; adultos mayores trabajarán de promotores en supermercados, treinta abuelitos de La Florida promocionarán diversas marcas de pisco, que Compañía Pisquera de Chile, filial CCU, comercializa. La actividad se desarrollará durante los fines de semana en toda la Región Metropolitana<sup>70</sup>.

La Municipalidad de La Florida junto a Compañía Pisquera de Chile, filial CCU, lanzaron esta mañana un innovador Proyecto de Inserción Laboral para los adultos mayores de la comuna, al contratarlos como promotores de diversas marcas de piscos en distintos supermercados de la Región Metropolitana.

El proyecto conjunto entre Compañía Pisquera de Chile y el Programa del Adulto Mayor del municipio tiene por objeto entregar una real oportunidad de empleo en el sector privado a un segmento postergado de la población, aprovechando sus potencialidades profesionales representadas en la experiencia y energía de los adultos mayores<sup>71</sup>. De esta forma, se establece una alianza estratégica con Compañía Pisquera de Chile en el contexto de

---

70 SOFOFA. Comunicado de prensa: Adultos mayores trabajarán de promotores en supermercados [en línea] Disponible en: [http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11\\_pisquera.pdf](http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11_pisquera.pdf) [Consulta 01 septiembre 2016 ]

<sup>71</sup>Ibid.

Responsabilidad Social Empresarial que permite devolverles a estas personas, a través de la inserción laboral, lo que ellos construyeron en la sociedad.

Así, la Municipalidad y la empresa pisquera evidenciaron en este proyecto la oportunidad para combinar innovación, cercanía con la gente, servicio de alta calidad y desarrollo social sustentable para los adultos mayores. Treinta mujeres y hombres promoverán la marca Campanario todos los fines de semana de viernes a domingo en jornadas de cuatro y ocho horas en los supermercados Jumbo, Líder, Montserrat y Santa Isabel, además de otros distribuidos en distintos puntos de la Región Metropolitana<sup>72</sup>.

### **3.3.2 Propuesta sugerida para capacitación**

Otra alternativa de propuesta de capacitación para poder ayudar en la inserción laboral de los adultos mayores sería capacitarlos en la utilización de las nuevas tecnologías y sus programas, por ejemplo a utilizar su celular, hoy en día la mayoría son touch y tienen internet. Por ellos, capacitarlos en las redes sociales que ahora son una necesidad de comunicación, el taller consistirá en los siguientes módulos:

- Introducción en la utilización celulares touch: 6 horas
- Creación de correo electrónico: 6 horas
- Descargar las plataformas de interés, por ejemplo: youtube, whatsapp, Facebook: 3 horas.

---

<sup>72</sup> Sofofa, inserción laboral a adultos mayores [en línea] [http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11\\_pisquera.pdf](http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11_pisquera.pdf) [en consulta: 01 septiembre 2016 ]

- Enseñar a utilizar los programas descargados en el módulo anterior: 6 horas cada uno.
- Reforzar lo aprendido en los módulos anteriores sección de consulta: 6 horas

Se llevará a cabo en la sala multiusos en avenida Centenario N°1000 en San Miguel a las 16:00 hrs.

### **3.3.3 Iniciativas de ofertas laborales para personas de la tercera edad.**

Comenzar a preparar la sociedad para el envejecimiento de la población es lo que, de a poco, han empezado a buscar las empresas a través de iniciativas innovadoras en materia de inclusión de los adultos mayores en el mundo laboral.

Y es que la necesidad de implementar un sistema que acoja a este segmento etario es cada vez más urgente, sobre todo considerando los resultados de la última encuesta Casen, que arrojó que los adultos mayores en Chile equivalen al 15,6% de la población, el doble de hace 22 años, mientras que las proyecciones del SENAMA a 2050 estiman que bordearán el millón 400 mil<sup>73</sup>.

Por eso algunas empresas están trabajando para implementar programas que incluyan a los seniors activos: personas entre 60 y 75 años. ¿El resultado? Puestos de trabajo para personas mayores donde las cualidades más valoradas a la hora de evaluar su aporte como empleados son la experiencia y la paciencia en el traspaso del conocimiento.

---

<sup>73</sup> ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Las iniciativas de cinco empresas para incluir a seniors en el área laboral y social. [en línea] Disponible en: [http://www.economiaynegocios.cl/mis\\_finanzas/detalles/detalle\\_fin.asp?id=1813](http://www.economiaynegocios.cl/mis_finanzas/detalles/detalle_fin.asp?id=1813) [Consulta: 14 octubre 2016]

Una experiencia que ha sido destacada y premiada por las AFP, a través del premio Plenus, que distingue el aporte de las empresas<sup>74</sup>. Este año entre los ganadores están BCI y Trébol Minerals, mientras Trabajo Tercera Edad fue premiado en 2011. También han participado en el proceso otras como Grupo Eulen y Lipigas.

### **3.3.3.1 Cajeros senior en BCI**

Incorporar experiencia y sabiduría de adultos mayores de 60 años al trabajo cotidiano es la premisa del programa BCI Senior. Esta iniciativa, según explican en la institución financiera, no sólo trata de inclusión, sino que existe conciencia de que reintegrar a este grupo etario al sistema laboral es una oportunidad, ya que hay comprobados beneficios para el clima organizacional y la eficiencia de las tareas diarias.

"Una de las iniciativas del programa de inclusión laboral para jubilados, pensionados y personas que ya no son activas en el mundo laboral es ofrecer trabajo en distintas áreas de la Corporación BCI en un formato de jornada flexible", explica Pablo Julián, gerente de Gestión de Personas de BCI<sup>75</sup>.

El plan piloto comenzó hace dos años y en junio de 2012 se potenció. Hasta el momento ya son más de 40 las personas que han sido contratadas como cajeros para dar servicios preferenciales a adultos mayores, embarazadas o lisiados. "Hemos recibido más de 500 postulaciones y dada la buena recepción del

---

<sup>74</sup>Ibid.

<sup>75</sup>Ibid.

proyecto, estamos evaluando para 2013 ampliar la cantidad de cupos y el alcance del plan a otras ciudades de Chile"<sup>76</sup>.

"Apostar por el adulto mayor es apostar por la integración de experiencia en los equipos de trabajo. La actitud que estos tienen ante la vida, y ante esta segunda oportunidad de volver a estar vigentes en la industria, genera un cambio real en el ambiente de trabajo con su energía, empeño y dedicación al trabajo", indica el ejecutivo<sup>77</sup>.

### **3.3.3.2 Una política de descuentos en Lipigas**

El objetivo de Lipigas en su política de integración de adultos mayores es entregarles una ayuda constante en el ingreso familiar con descuentos en la compra de gas y a través de capacitaciones en el uso seguro del gas licuado y que les permita ahorrar en este bien.

Así, la iniciativa consiste en mantener vínculos y alianzas con diferentes organizaciones orientadas a entregar beneficios a los adultos mayores (Instituto de Previsión Social, municipalidades y cajas de compensación).

El programa opera desde 2007 con distintas instituciones. Históricamente, 20 mil adultos mayores eran beneficiados, pero, gracias a las nuevas alianzas, esperan para 2013 un universo de 45 mil seniors con acceso a ayuda<sup>78</sup>.

"Para ser parte del beneficio, el adulto mayor debe pertenecer a algunas de las asociaciones con las cuales Lipigas ha generado convenios y estar inscrito en

---

<sup>76</sup>Ibid.

<sup>77</sup>Ibid.

<sup>78</sup> Ibid.

las bases de datos, ya que para acceder al descuento debe indicar su RUT al momento de la compra", explica Felipe Gueren, Market Manager de Lipigas.

Lipigas fue uno de los postulantes al premio que entrega la Asociación de AFP este año.

### **3.3.3.3 La llegada de la teleasistencia con Grupo Eulen**

Mucho se ha hablado del arribo de la teleasistencia a Chile, un servicio sociosanitario destinado a personas mayores que viven solas o que pasan solas gran parte del día, ofreciendo una ayuda rápida y a distancia las 24 horas con sólo apretar un botón<sup>79</sup>.

EulenSociosanitarios, empresa del Grupo Eulen (con 25 años de experiencia en España en el desarrollo de servicios de teleasistencia y servicios domiciliarios), llegó al país en 2010 a estudiar la idiosincrasia chilena y las necesidades de las personas mayores. Así, en 2011 comenzaron a operar comercialmente el servicio de teleasistencia en la Municipalidad de Ñuñoa. "Actualmente, el municipio presta el servicio a dos mil personas mayores. Luego se incorporó la comuna de El Bosque, con 200 beneficiados, y Quillota con la misma cantidad de personas", explica Paula Forttes, directora nacional de Servicios Sociosanitarios de la firma<sup>80</sup>.

La teleasistencia se desarrolla a través de un dispositivo que el mayor lleva consigo y que activa el contacto con una central de atención de profesionales sociales y sanitarios que dispone de toda la información del mayor y que informa y

---

<sup>79</sup>Ibid.

<sup>80</sup>Ibid.

coordina la red social y sanitaria del mismo durante todo el día. El objetivo final de Eulen es responder a las necesidades de los seniors en Chile, acompañar y ofrecer soporte en materias sociales, psicosociales y de salud.

"Cada central atiende a una cantidad determinada, ya que la idea es que cada usuario establezca un contacto familiar con el teleasistente y por ende se contemplan nuevas centrales y más personal, y claramente una inversión en dispositivos en concordancia al aumento de usuarios. De hecho, hay quienes nos llaman y conversan horas, algunos hasta nos recitan o leen escritos propios, conversaciones cargadas de vivencias y experiencias", indica Forttes, quien agrega que el plan en el corto plazo es traer a Chile modelos de telemedicina, dispositivos que ya están en etapa de estudio y adaptación al país<sup>81</sup>.

Para los próximos años, Eulen espera que el servicio llegue a una mayor cantidad de personas a través de instituciones y servicios públicos y de la venta individual del sistema<sup>82</sup>.

#### **3.3.3.4 Trabajo Tercera Edad abre la oferta laboral**

En Chile, al igual como ocurre en otros países, encontrar trabajo después de los 50 años se transforma en una tarea difícil, por los prejuicios que existen respecto al envejecimiento y la discriminación por edad. Con esa realidad en mente, César Venegas creó el portal [www.trabajosenior.cl](http://www.trabajosenior.cl), la primera consultora especializada en personas mayores de 50 años y pertenecientes a la tercera edad en Chile.

---

<sup>81</sup>Ibid.

<sup>82</sup>Ibid.

### **3.3.3.5 Seniors en minería con Trébol Minerals**

Trébol Minerals es una empresa que lleva 30 años operando servicios de transporte y obras civiles para privados y públicos en la Gran Minería y desde siempre ha tenido un respeto y valoración hacia el adulto mayor, contando incluso con una política de contratación senior en diversas áreas desde el directorio hasta el personal de operaciones.

La integración laboral en la compañía se extiende en la participación de ingenieros seniors, supervisores, conductores, operadores, mecánicos, ayudantes de plantas y administrativos<sup>83</sup>.

"Las personas mayores tienen lecciones aprendidas de su vivencia profesional laboral y traspasan a los jóvenes sus enseñanzas y su gran ímpetu, lo que constituye un complemento a la red laboral", explica María Isabel Barriga, gerente de Recursos Humanos de la compañía.

El personal adulto mayor en Trébol Minerals representaba a octubre 2012 un 18% del total; sin embargo, a la fecha ha crecido a un 24% en el proceso de incorporación y aseguran que el aumento de las contrataciones va a seguir al alza, ya que las actividades económicas de minería y transporte se encuentran en procesos de expansión a nivel país<sup>84</sup>.

---

<sup>83</sup> Ibid.

<sup>84</sup> Ibid.

## CONCLUSIONES

Al abordar esta investigación el análisis del mercado laboral, determinando la fuerza de trabajo perteneciente a la tercera edad, en la comuna de San Miguel, para proponer alternativas de reinserción laboral que mejoren sus actuales pensiones de jubilación; es preciso plantear que para poder llegar a responder los objetivos específicos planteados, mediante la recolección de información se encontró con una gran limitante de actualización de dicha información, lo que se dejó expresado en profundidad en el capítulo 2, ya que no se encontraron datos descompuestos para el estudio de esta investigación por comuna, ya sea por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y la Municipalidad de San Miguel, éstos no la utilizan a tal nivel desagregado, por ello, no se pudo revisar la evolución del mercado laboral de los adultos mayores de la comuna, por consecuencia se utilizaron los valores del Censo 2002.

Por ello analizar la evolución del mercado laboral en la comuna de San Miguel y determinar la incidencia de la tercera edad en dicha comuna, con respecto al total de la fuerza laboral activa no se logró dilucidar, por no obtener información, de los datos rescatados Censo 2002 del total de la población que vive a esa fecha en San Miguel es el 16,87%, corresponde a adultos mayores y que a nivel Región Metropolitana sólo es un 11,05%.

Analizar propuestas y alternativas de reinserción laboral para la tercera edad con respecto a este punto si bien en la municipalidad de San Miguel, no constan con propuestas para la inserción laboral para este grupo etario, en cambio la

municipalidad de la Florida, realiza programas con estas características, que se pueden replicar en la comuna de San Miguel, también se planteó una propuesta para capacitarlos en la utilización de las nuevas tecnologías y sus programas, y para finalizar se revisaron iniciativas de ofertas laborales que existen 5 empresas que realizan inserción laboral para los adultos mayores, experiencia que ha sido destacada y premiada por las AFP a través del premio Plenus, que distingue el aporte de las empresas. En donde las empresas premiadas y nominadas han sido BCI, Trébol Minerals, Trabajo Tercera Edad, Grupo Eulen y Lipigas.

Con respecto a las preguntas de la investigación:

¿Cuál es el comportamiento y evolución del mercado laboral, específicamente en la comuna de San Miguel?

De los resultados obtenidos se observa que el 100% de los encuestados se encuentran trabajando, por tanto, son de gran importancia sus respuestas y se desprende que los adultos mayores tienen el interés de seguir trabajando, por ello ¿Existe un mercado laboral para los adultos mayores en la comuna de San Miguel?

Por tanto de acuerdo los antecedentes obtenidos se concluye que si existe un mercado laboral porque se encontró una fuerza de trabajo valiosa y con mucha experiencia para entregar y complementar con sabiduría a los jóvenes, es decir, adultos mayores motivados y activos.

Si existiese un mercado laboral en los adultos mayores en San Miguel ¿los trabajos realizados son formales o informales?

De los resultados obtenidos se observa que el 81% de los encuestados hombres y mujeres adultos mayores trabajan en diversas labores como, por ejemplo la construcción, asesora del hogar, cajeras, conserjes e informal,

¿Qué empresas están contratando a adultos mayores en la comuna de San Miguel?

Respecto a esta pregunta se puede desprender de las respuesta anterior que las empresas que están contratando en San Miguel son condominios, inmobiliarias, supermercados, personas naturales y adultos mayores independientes.

¿En qué áreas de la actividad económica se desempeñan los adultos mayores la comuna de San Miguel?

Para ampliar la información que se desea obtener de parte de los encuestados se les preguntó el área que se desempeñan y el lugar de trabajo en el ítem otro, se detalla como por ejemplo, área industrial, como mecánico, área de la construcción como, pintor, albañil, ceramista, área administración cajera de supermercado, área del cuidado y limpieza del hogar, área del vigilancia y seguridad.

Y para concluir, finalmente, que si existe un mercado laboral en la comuna de San Miguel y dejar en evidencia la existencia de una fuerza laboral activa y motivada, se preguntó a los encuestados su conformidad en el trabajo realizado, ellos respondieron que alrededor del 91% está de acuerdo o muy de acuerdo con el trabajo que realiza, por ende, para ellos ir a trabajar es de su agrado y los motivos por el cual trabajan, se concentraron en los siguientes grupos de los cuales se concluye que los adultos mayores tienen cada día más vitalidad, se sienten activos

y útiles, mejorar su nivel económico, buscan un mejor bienestar para disfrutar la vida con sus familias.

## BIBLIOGRAFÍA

- BERNAL, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá: Prentice Hall, 2000.
- CASTILLO Carvajal, Juan Carlos. La salud en la tercera edad en el sistema de isapre: Un análisis y propuesta de solución al problema. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial. Viña del Mar: Universidad de Valparaíso, 1999. 173 h.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. Marketing. México: Pearson, 2004.
- MARTINEZ Canelo, Marcelo E. Adulto Mayor de Valparaíso, segmentación de un mercado emergente. Tesis para optar al grado de Ingeniero Comercial Valparaíso: Universidad de Valparaíso, 2012. 75 h.
- MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL. Encuesta de caracterización socioeconómica nacional CASEN 2013: Principales resultados situación de los adultos mayores. Santiago: Ministerio de Desarrollo Social, 2013.
- MONFERRER Tirado Diego, Fundamentos de Marketing. Castellón: Universitat Jaume, 2013. 175 p, ISBN: 978-84-695-7093-7
- SAMUELSON Paul A. y NORDHAUS William D. Economía. 18a. ed. México: McGraw-Hill, 2010. 725 p.
- Servicio Nacional del Adulto Mayor. El mercado de los adultos mayores. *Ser Mayor* N°13, 2012.

## WEBGRAFÍA

- Castro, Rodrigo *Chile y sus adultos mayores*. [en línea] Santiago: La Tercera, 2014 [consulta: 07 enero 2016]. Disponible en <http://www.latercera.com/noticia/opinion/ideas-y-debates/2014/01/895-560656-9-chile-y-sus-adultos-mayores.shtml>
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administración de recursos humanos*. 5a. ed. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, 2000. 699 p.
- ECONOMÍA Y NEGOCIOS. Las iniciativas de cinco empresas para incluir a seniors en el área laboral y social.[en línea] Disponible en: [http://www.economiaynegocios.cl/mis\\_finanzas/detalles/detalle\\_fin.asp?id=1813](http://www.economiaynegocios.cl/mis_finanzas/detalles/detalle_fin.asp?id=1813)[Consulta: 14 octubre 2016]
- EL UNIVERSO Esperanza de vida se alarga una década en países ricos, hasta 80,5 años, según OCDE. [en línea]. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/04/nota/5222114/esperanza-vida-se-alarga-decada-paises-ricos-segun-informe-ocde> [Consulta: 26 julio 2016]
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Decreto Exento N°2.401 [en línea] Disponible en: [http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan\\_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf](http://web.sanmiguel.cl/doctos/ordenanzas/plan_regulador/Decreto%202.401%20Aprueba%20Plan%20Regulador.pdf). [Consulta: 26 mayo 2016]
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Feria empresarial San Miguel [en línea]. <http://web.sanmiguel.cl/documentos/Carpeta%20de%20venta%20Feria%20Empresaria%20San%20Miguel.pdf>> [Consultado:13 octubre 2016]
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL. Historia de la Comuna de San Miguel [en línea] Disponible en: <http://web.sanmiguel.cl/historia.html>. Consulta 27 abril 2016]
- INE.Adulto Mayor en Chile [en línea] Santiago : Instituto Nacional de Estadísticas, 2007 [Consulta: 08 enero 2016] Disponible en [http://www.ine.cl/canales/sala\\_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine\\_adulto\\_mayor.pdf](http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2007/septiembre/boletin/ine_adulto_mayor.pdf)

- INE. Censo 2002. Síntesis de resultados. [en línea]. Santiago: Instituto Nacional de Estadísticas, 2003. Disponible en: <http://www.ine.cl/cd2002/sintesisencensal.pdf> [consulta: 25 febrero 2016]
- INE. Demográficas y vitales. Productos estadísticos. [en línea]. Disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/familias/demograficas\\_vitales.php#>](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php#>) [Consulta: 22 febrero 2016]
- LA TERCERA. Radiografía al mercado laboral chileno. [en línea]. Disponible en: <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2015/08/655-643415-9-radiografia-al-mercado-laboral-chileno.shtml> [Consulta: 7 enero 2015]
- Marfán Sánchez, Javiera. Adultos mayores en la fuerza de trabajo: Inserción en el mercado laboral y determinantes de la participación. Tesis para optar al grado de Magister en Gestión y Políticas Públicas. [en línea]. Santiago: Universidad de Chile, 2007. Disponible en: <http://dspace2.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/15407/TESIS-MAG-0569.pdf?sequence=1> [Consulta: 8 marzo 2016]
- MARTÍNEZ, CAROL. El mercado laboral [en línea] Disponible en: [https://www.academia.edu/8076910/El\\_mercado\\_laboral](https://www.academia.edu/8076910/El_mercado_laboral). [consulta:11 febrero 2016]
- Ministerio de Desarrollo Social. *Resultados Regionales Encuesta Casen 2011: Región Metropolitana de Santiago*. [en línea]. Santiago: Ministerio de Desarrollo Social, 2013. Disponible en: [http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/XIII\\_Metrpolitana\\_oct13.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/XIII_Metrpolitana_oct13.pdf) [consulta: 20 marzo 2016]
- Moreno Segovia, Eva y Miles Avello, Javier. Catastro de población adulta mayor. *Adultos mayores por regiones, comunas y porcentajes*. [en línea] Santiago: SENAMA, 2003. Disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/estadisticas\\_sociales\\_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_sociales_culturales/adultosmayores/pdf/mayorescenso2002.pdf). [Consulta: 14 julio 2016].
- OECD BETTER LIFE INDEX Chile [en línea] <<http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/chile-es/>>[Consulta: 26 julio 2015]

- OMS. Envejecimiento y ciclo de vida [en línea]  
<[http://www.who.int/ageing/about/ageing\\_life\\_course/es/](http://www.who.int/ageing/about/ageing_life_course/es/)> [consulta: 03  
Febrero 2016]
- PUBLIMETRO. 12 razones para vivir en San Miguel [en línea]. Disponible en:  
<http://www.publimetro.cl/nota/casas/12-razones-para-vivir-en-san-miguel/xlQohB!1jKFFLAn2QoA/>. [Consulta:28 julio 2016]
- SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR Quienes somos [en  
línea]<<http://www.senama.cl/QuienesSomos.html>> [Consulta:26 julio 2016]
- SOFOFA. Comunicado de prensa: Adultos mayores trabajarán de promotores  
en supermercados [en línea] Disponible en:  
[http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11\\_pisquera.pdf](http://www.sofofa.cl/social/Empresas2006/sept-dic/11_pisquera.pdf) [Consulta  
01 septiembre 2016 ]
- WHO. *World Health Statistics 2016*. [en línea] Ginebra: WHO, 2016 [Consulta 15  
enero 2016]  
Disponible en [apps.who.int/iris/bitstream/10665/206498/1/9789241565264\\_eng.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/10665/206498/1/9789241565264_eng.pdf)

## ANEXOS

### 1. ENCUESTA

Esta encuesta tiene como objetivo es determinar un posible mercado laboral en los adultos mayores en la actualidad en la comuna de San Miguel.

Marque con una X la alternativa seleccionada.

1. ¿Qué edad tiene?

- a) 45 a 59 años
- b) 60 a 74 años
- c) 75 años y más

2. Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

3. En la actualidad ¿se encuentra trabajando?

- a) Si
- b) No

Si su respuesta es SI, favor conteste las siguientes preguntas.

4. ¿Dónde trabaja?

- a) Supermercado
- b) Bomba de bencina
- c) Conserje

d) Otro \_\_\_\_\_

5. ¿En qué área se ha desempeñado?

a) Limpieza, aseo y ornato

b) Administración

c) Ventas

d) Otro \_\_\_\_\_

6. Usted está cómodo con el trabajo que realiza

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

7. ¿Porque trabaja?

---

---

---

---

## 2. Figuras

Figura 3.1 Pregunta 1 ¿Qué edad tiene?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
45 a 59 años	6,67%	12
60 a 74 años	85,00%	153
75 años y más	8,33%	15
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.2 Pregunta 2 ¿Cuál es tu sexo?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Femenino	67,78%	122
Masculino	32,22%	58
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.3 Pregunta 3 En la actualidad ¿se encuentra trabajando?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Si	100,00%	180
No	0,00%	0
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.4 Pregunta 4 ¿Dónde trabaja?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Supermercado	11,11%	20
Bomba de bencina	0,00%	0
Conserje	8,33%	15
otro (especifique)	80,56%	145
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.5 Pregunta 5 ¿En qué área se ha desempeñado?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Limpieza, aseo y ornato	8,33%	15
Administración	17,78%	32
Ventas	21,11%	38
otro (especifique)	52,78%	95
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.6 Pregunta 6 Usted está cómodo con el trabajo que realiza

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Muy en desacuerdo	5,00%	9
En desacuerdo	2,78%	5
Indiferente	1,67%	3
De acuerdo	44,44%	80
Muy de acuerdo	46,11%	83
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada

Figura 3.7 Pregunta 7 ¿Porque trabaja?

Opciones de respuestas	Respuestas	
	%	Cantidad
Porque me gusta trabajar	13,89%	25
Por motivos económicos	32,78%	59
Para vivir y disfrutar	11,67%	21
Para ayudar a mis hijos	25,00%	45
sentirse Activa/o, útil	16,67%	30
		180

Fuente: Elaboración Propia basado en la encuesta aplicada