



**Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela de Sociología  
Carrera de Sociología**

**ACTITUDES Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS EVANGÉLICAS DE LA  
PROVINCIA DE VALPARAÍSO EN LA NUEVA NORMALIDAD  
COVID-19 EN EL AÑO 2022**

Memoria de grado para optar al grado de licenciado en sociología y  
título profesional de sociólogo

Rubén Andrés Guerra Navea

Profesor Guía

Emanuel Arredondo G.

Valparaíso

1 de noviembre del 2022

## DEDICATORIA

*Le dedico este trabajo a mi padre, a mi madre y a mi hermano.*

*A mi padre que ya no se encuentra en este mundo, pero que fue un guía en todo lo que me enseñó.*

*Gracias a todo lo que hizo, hoy estoy aquí dando mi último trabajo.*

*Y a mi madre que me dio la vida, y que, a pesar de las dificultades, ella me alentó a seguir para terminar mis estudios.*

*A mi hermano, ya que él como apoyo, ha sido importante en todo tipo de circunstancias adversas.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco profundamente a las personas que hicieron posible este proyecto, agradecer a don Javier Villar Maluenda por su apoyo, ya que, sin su ayuda, este proyecto no habría sido posible. Agradezco al profesor Emanuel por su buena voluntad, apoyo y comprensión, ya que su guía fue necesaria para el desarrollo de este proyecto. A mi amigo Rodrigo Estay Uribe, ya que él me apoyo como miembro activo de la congregación evangélica en Chile.

# TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
TABLA DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
SIGLAS.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
RESUMEN.....	14
Palabras Claves:.....	14
ABSTRACT.....	15
Keywords:.....	15
CAPÍTULO I: CONTEXTO Y PROBLEMATIZACIÓN.....	16
1.1 Antecedentes globales sobre el covid-19.....	16
1.2 Antecedentes de la nueva normalidad en el contexto latinoamericano.....	17
1.3 PROBLEMATIZACIÓN.....	21
Encuestas latinoamericanas sobre la transición de actitudes y prácticas en la nueva normalidad covid-19.....	21
1.4 Transición de actitudes y prácticas evangélicas en la provincia de Valparaíso durante la nueva normalidad covid-19.....	24
Pregunta de investigación.....	29
1.5 Justificación.....	30

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	31
Objetivo general .....	31
Objetivos específicos.....	31
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
Hipótesis 1 .....	32
Hipótesis 2 .....	32
Hipótesis 3 .....	32
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	33
2.1 Etimología del concepto actitud y su conexión con los ámbitos sociales .....	33
2.1.1 Las actitudes y las prácticas sociales desde la teoría psicosocial.....	34
2.1.2 Actitudes y prácticas en la sociología de la experiencia de François Dubet .....	36
2.2 Profundizando el concepto de actitud mediante diversas teorías psicosociales .....	37
2.2.1 Las actitudes sociales desde una perspectiva de la sociología.....	38
2.2.2 Campo religioso y prácticas sociales en Bourdieu .....	39
2.3 La pandemia covid-19 y su impacto en las actitudes y prácticas sociales contemporáneas .....	41
2.3.1 El distanciamiento social de Goffman como una actitud práctica ante la emergencia sanitaria.....	43
2.3.2 Actitudes y prácticas sobre el uso de la tecnología para las problemáticas contemporáneas .....	44
2.4 Revisión de Literatura .....	45
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	49
3.1 Tipo de diseño .....	49

3.1.1 Participantes .....	50
3.1.2 Descripción de la muestra.....	51
3.2 Técnicas de Recolección y Análisis de Información.....	53
3.2.1 Preguntas y ítems del cuestionario .....	54
3.2.2 Pilotaje e implementación de la encuesta de modo digital y presencial .....	54
3.3 Proceso de confiabilidad de nuestro instrumento por medio de alfa de Cronbach .....	55
3.3.1 Fiabilidad del instrumento .....	56
3.3.2 Descripción de las dimensiones mediante Baremos.....	57
3.4 índice sumativo .....	61
3.4.1 Procedimiento .....	61
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	62
4.1 Variables sociodemográficas y dimensiones de la investigación.....	63
4.2 Resultados .....	65
4.3 Dimensiones de la investigación y escala agrupada respecto al nivel de valoración del género.....	65
4.4 Dimensiones de la investigación y escala agrupada respecto al nivel de valoración de la edad .....	67
4.5 Sección de gráficos de baremos.....	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	73
5.1 Actitudes sociales frente a la religión y su vínculo con investigaciones sobre actitudes religiosas .....	74
5.2 Actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad y su vinculo con las investigaciones sobre actitudes de autocuidado emocional.....	76

5.3 Prácticas religiosas en la nueva normalidad y su vínculo con las investigaciones sobre prácticas religiosas evangélicas.....	78
5.4 Análisis de los resultados finales de las Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad.....	80
5.5 Contraste de hipótesis de investigación .....	82
5.6 Proyecciones y limitaciones de la investigación .....	89
VI. CONCLUSIÓN .....	90
VII. BIBLIOGRAFÍA .....	92
VIII. ANEXOS .....	96
8.1 Operacionalización de variables .....	96
8.2 Cuestionario en Google Form sobre actitudes y prácticas .....	97
8.3 Sección de tablas creadas con el programa SPSS para la realización de nuestra investigación .....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA N°1:</b> REUNIONES DE CULTO EN ESPACIOS CERRADOS .....	25
<b>TABLA N°2:</b> IMPACTO EN LA VIDA DE LOS CREYENTES.....	28
<b>TABLAN°3:</b> COMUNA DONDE RESIDE LA IGLESIA .....	51
<b>TABLA N°4:</b> GÉNERO DE LOS EVANGÉLICOS .....	52
<b>TABLA N°5:</b> DATOS DE LA MUESTRA TOTAL DE LOS EVANGÉLICOS.....	52
<b>TABLA N°6:</b> NIVEL DE CONFIABILIDAD ANTES DE RETIRAR LOS 2 REACTIVOS. .....	55
<b>TABLA N°7:</b> NIVEL DE CONFIABILIDAD DESPUÉS DE RETIRAR LOS 2 REACTIVOS:(N°7-N°15) .....	55
<b>TABLA N°8:</b> INTERPRETACIÓN DE LA CONFIABILIDAD POR ALFA DE CRONBACH .....	56
<b>TABLA N°9:</b> ESCALA DE VALORACIÓN Y SUS DISTINTOS NIVELES .....	57
<b>TABLA N°10:</b> RANGO DE EDAD AGRUPADO. ....	58
<b>TABLA N°11:</b> DATOS DE ACTITUDES Y PRÁCTICAS EN LA NUEVA NORMALIDAD. ....	59

<b>TABLA 12:</b> CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL GÉNERO DE LOS EVANGÉLICOS RESPECTO A SU NIVEL DE VALORACIÓN. ....	63
<b>TABLA 13:</b> CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA EDAD DE LOS EVANGÉLICOS RESPECTO DE SU NIVEL DE VALORACIÓN.....	64
<b>TABLA N°14:</b> CUADRO COMPARATIVO 1° DE AMBAS INVESTIGACIONES.....	74
<b>TABLA N°15:</b> CUADRO COMPARATIVO N°2 DE AMBAS INVESTIGACIONES .....	76
<b>TABLA 16:</b> CUADRO COMPARATIVO N°3 DE AMBAS INVESTIGACIONES .....	78
<b>TABLA N°17:</b> CUADRO COMPARATIVO DE LA ESCALA DE ACTITUDES Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS EN NUEVA NORMALIDAD.....	80
<b>TABLA N°18:</b> CUADRO COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE LOS 4 ESTUDIOS REALIZADOS.....	81

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO N°1:</b> DESCRIPCIÓN DE GRÁFICO DE BAREMOS DE ACTITUDES Y PRÁCTICAS EN LA NUEVA NORMALIDAD.....	60
<b>GRÁFICO N°2:</b> BAREMOS DE ACTITUDES SOCIALES FRENTE A LA RELIGIÓN RESPECTO A LA EDAD AGRUPADA. ....	69
<b>GRÁFICO N°3:</b> BAREMOS DE ACTITUDES SOCIALES FRENTE A LA RELIGIÓN RESPECTO AL GÉNERO. ....	69
<b>GRÁFICO N°4:</b> BAREMOS DE ACTITUDES DE AUTOCUIDADO EMOCIONAL EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO A LA EDAD.....	70
<b>GRÁFICO N°5:</b> BAREMOS DE ACTITUDES DE AUTOCUIDADO EMOCIONAL EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO AL GÉNERO.....	70
<b>GRÁFICO N°6:</b> BAREMOS DE PRÁCTICAS RELIGIOSAS EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO A LA EDAD.....	71
<b>GRÁFICO N°7:</b> BAREMOS DE PRÁCTICAS RELIGIOSAS EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO AL GÉNERO. ....	71
<b>GRÁFICO N°8:</b> BAREMOS DE ACTITUDES Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO A EDAD.....	72
<b>GRÁFICO N°9:</b> BAREMOS DE ACTITUDES Y PRÁCTICAS RELIGIOSAS EN LA NUEVA NORMALIDAD RESPECTO A GÉNERO.....	72

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>ILUSTRACIÓN N°1: BALANCE REGIONAL MINSAL .....</b>	<b>24</b>
---	-----------

## **SIGLAS**

**OMS:** Organización mundial de la salud.

**MIRA:** Movimiento internacional por la renovación absoluta.

**IPECHI:** Entidad religiosa perteneciente al conjunto de iglesias que pertenecen a las agrupaciones pentecostales chilenas.

**MINSAL:** Ministerio de salud pública y previsión social.

**CONICET:** Consejo nacional de investigaciones científicas y técnicas de Argentina.

**SPSS:** “Statistical Package for social Sciences” que significa paquete estadístico para las ciencias sociales.

**COBIRE:** Encuesta sobre coronavirus, bienestar y religiosidad.

**CONACYT:** Consejo de ciencia nacional y tecnología de México.

**CECH:** Conferencia episcopal de Chile.

## INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación, tiene como objetivo el análisis de las actitudes y prácticas de la congregación evangélica de la provincia de Valparaíso, específicamente, en el contexto de la nueva normalidad covid-19 durante el año 2022. En esta investigación, nos enfocamos en dos iglesias: la iglesia pentecostal de Playa Ancha de Valparaíso, y la iglesia Vida Real Asambleas de Dios de Viña del Mar. El contexto en el cual se enmarca nuestro estudio, tiene que ver con el fenómeno de la pandemia covid-19, esta pandemia paso por un largo proceso de fases sanitarias y termino mutando en lo que se denomina como: “nueva normalidad covid-19”. Este fenómeno tiene como principal característica la alteración y modificación de las actitudes y prácticas de los evangélicos chilenos. Las congregaciones religiosas expresan dificultades para ejercer su derecho a la reunión presencial, lo que también se traduce en una dificultad para realizar el culto religioso que han practicado por décadas.

Respecto a la nueva normalidad, este fenómeno trajo diversas situaciones de complejidad para la provincia de Valparaíso, algunas de ellas tales como: confinamientos, distancia social e incluso la creación de actitudes de autodefensa para el cuidado emocional y sanitario de los creyentes. Un ejemplo claro de esto, podemos observarlo en lo mencionado anteriormente respecto a las actitudes de auto cuidado emocional, estas actitudes, tienen como principal objetivo evitar la posibilidad de contraer contagio de manera presencial, esto significa evitar mantener contacto con otro individuo que pudiese estar contagiado. Por otro lado, existe una segunda característica relacionada específicamente con la actitud de auto cuidado emocional, siendo la propia actitud del creyente, un mecanismo de defensa para evitar ser afectado psicológica y socialmente, esta dimensión es una de las tantas que serán estudiadas y revisadas a lo largo de nuestra investigación.

## RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo analizar cómo han cambiado las actitudes y prácticas religiosas de los fieles evangélicos chilenos de la provincia de Valparaíso para el estudio de la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. A través de una metodología de carácter cuantitativa, la investigación se enmarca en un diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se trabajará principalmente con las iglesias: Vida Real Asambleas de Dios de Viña del Mar, y con la iglesia Pentecostal de Playa Ancha, la muestra fue de unos 100 participantes en los rangos de edad, entre los 18 y 70 años. Para la medición de las actitudes y prácticas religiosas, se aplicó y adaptó el estudio: “Escala de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana” de los investigadores: María Teresa Rivera-Encinas y Jeff Huarcaya Victoria de la universidad de San Martín de Porres en Perú, estudio que se realizó en el año 2019. Para el análisis de las actitudes y prácticas sociales en el levantamiento del problema de investigación, se consideraron las encuestas de: “DIVERSIDAD RELIGIOSA EN TIEMPOS DE PANDEMIA” del equipo de investigación CONICET de Buenos Aires Argentina a cargo de los investigadores Mariela Mosqueira y Juan Cruz Esquivel, en conjunto con la encuesta COBIRE 2020 del equipo de investigación Conacyt de México.

**Palabras Claves:** Prácticas religiosas-actitudes-nueva normalidad covid-19-evangélicos.

## **ABSTRACT**

The aim of this research, is to analyze how they have changed the religious attitudes and practices of Chilean evangelical agents in the province of Valparaíso for the study of the new COVID-19 normality in the year 2022. Through a quantitative methodology, the research is framed in a non-experimental, cross-sectional, descriptive design, with a non-probabilistic sampling for convenience, we will work with the churches: Real Life Assemblies of God of Viña del Mar and the Pentecostal church of Playa Ancha, we intend to work with about 100 participants between the ages of 18 and 70 years. For the measurement of religious attitudes and practices, was considered to be: "Scale of religious attitudes in students of Human Medicine" by the researchers Maria Teresa Rivera-Encinas and Jeff Huarcaya Victoria of the University of San Martín de Porres, Peru in 2019 was applied and adapted as a survey. For the analysis of social attitudes and practices in the research problem, the following surveys were considered: "Religious diversity in times of pandemic" by the CONICET Buenos Aires research team in Argentina, led by researchers Mariela Mosqueira and Juan Cruz Esquivel, together with the COBIRE 2020 survey by the Conacyt research team in Mexico.

**Keywords: Religious practices-attitudes-new normality covid-19-evangelicals.**

# CAPÍTULO I: CONTEXTO Y PROBLEMATIZACIÓN

## 1.1 Antecedentes globales sobre el covid-19

La pandemia del covid-19, ha generado preocupación y temor en la población mundial, esto se debe a las altas cifras de contagio en las poblaciones humanas que conllevan al fallecimiento de millones de personas en el mundo. Según cifras del medio el Statista, el coronavirus alcanza los 634,2 millones de contagios en todo el planeta durante lo que lleva del año 2022, convirtiéndolo en un fenómeno de alto impacto social para las poblaciones humanas contemporáneas (Media, 2007). Por otra parte, Chile comenzó a vivir la crisis sanitaria aproximadamente el 3 de marzo del año 2020, cronológicamente hablando, los eventos sanitarios tienen su origen en un hombre de 33 años que viajaba por diferentes países del sudeste asiático, que al momento de ingresar a Singapur, se contagió de SARS-COV 2, después el individuo decide volver al país latino y comienza a darse la ola de contagios que se vive hasta el día de hoy. En esa época, era tal el desconocimiento que existía respecto al coronavirus en lo que iniciaba del año 2020, que las autoridades chilenas tardaron tiempo en reaccionar adecuadamente, lo que causó que se activaran focos de contagio en diversas agrupaciones sociales y sectores de la población, ya que estos desconocían la compleja situación que estaba por venir y se mostraban despreocupados ante lo que podría provocar el fenómeno sanitario (Minsal, 1959).

En síntesis, la pandemia ha planteado varias situaciones problemáticas, una de ellas, tiene que ver con la suspensión y cierre de actividades cotidianas, ejemplos tales como: cierre de colegios municipales (subvencionados y particulares), jardines infantiles, cierre de fronteras, cierre de locales comerciales, restaurantes, etc. El fenómeno sanitario, dio paso a un proceso de transición en la manera en que se relacionaban los creyentes, y los insto a reorganizar su vida con el objetivo de buscar distintos métodos para comunicarse socialmente y poder mantener el culto religioso vigente.

## 1.2 Antecedentes de la nueva normalidad en el contexto latinoamericano

Las iglesias evangélicas latinoamericanas, pasaron por una situación compleja que impedía la posibilidad de practicar el culto cristiano presencialmente con otros fieles. En Argentina, el asistir a un culto evangélico es considerado una norma dentro de la colectividad, ya que los fieles le dedican su oración y tiempo a Dios como entidad inmaterial. Por otra parte, las iglesias son espacios que permiten y habilitan las reuniones presenciales entre pares cristianos. La nueva normalidad covid-19 iniciada durante el año 2020, provocó que tanto instituciones evangélicas públicas, como también privadas, vieran modificaciones en su derecho a reunión, presionándolos a reunirse en otros lugares mediante métodos telemáticos, es relevante señalar que esto no impidió que las creencias se pudieran practicar mediante métodos distintos, pero si represento un cambio drástico en el derecho de reunión presencial en los templos (Barrón, 2021).

Reconocen que “aun cuando congregarse es un derecho fundamental, [...] la iglesia no se reduce a un templo [...]. Será la iglesia en el templo, iglesia hacia afuera e iglesia virtual “Lo que pondrá de relieve los modos de superar la limitación al ejercicio de congregarse de manera presencial y también el quitar importancia al templo, como edificio, espacio social propio de la actividad religiosa (Barrón, 2021, p. 13).

En Perú, al momento en que llega el coronavirus al país latino, se decretaron medidas de confinamiento que presionaron a las congregaciones evangélicas a cerrar sus templos. A pesar de estas dificultades, los evangélicos de las iglesias peruanas lograron encontrar maneras de reorganizar sus reuniones remotamente, principalmente mediante tecnología. Ellos también se reunían en otros lugares de manera más informal, evitando el ingreso a los templos, de esta manera, los evangélicos evitaban altercados con autoridades sanitarias del país. (Rivera, 2020).

Al revisar el contexto latinoamericano, específicamente los casos de Argentina y Perú, podemos evidenciar la dificultad que poseen las agrupaciones evangélicas para desarrollar su derecho a reunión. Las congregaciones religiosas evangélicas latinoamericanas han tenido que ajustar sus servicios a los requerimientos de una actitud de distanciamiento social, lo cual ha provocado una modificación en sus actitudes y prácticas religiosas, dando como resultado, un cambio en el estado mental y psicológico de sus creyentes.

Como se mencionó anteriormente, la tecnología ha sido vista como una de las principales herramientas de comunicación por parte de estas colectividades, los medios virtuales representan para los creyentes, la principal manera de comunicar temas relacionados con oraciones, guías y mantenciones a la congregación, ellos ya utilizaban tecnología desde mucho antes que comenzara la pandemia, por lo que adaptarse, les costó menos en comparación a otros grupos religiosos. Por otro lado, la pandemia sufre una mutación y pasa a ser un nuevo fenómeno que readapta y reorganiza las actitudes y prácticas sociales de los creyentes evangélicos, este fenómeno se denomina como: *“nueva normalidad covid-19”* (International, 2020).

Esta “nueva normalidad” plantea importantes retos al ser humano. Está marcada por el distanciamiento social, circunstancia que obliga al individuo a desarrollar habilidades y capacidades que le permitan ser competente a los nuevos escenarios virtuales. Por ello, esta crisis demostró, de manera imperativa, la necesidad de implementar tecnologías en cada etapa productiva y adaptar la mayor cantidad de espacios y labores a las mismas. (Internacional, 2020, p. 76).

En síntesis, la nueva normalidad covid-19, es una reconfiguración de lo sagrado y lo material, pues se trasladan las percepciones y las prácticas de los creyentes de las iglesias a nuevas creencias y costumbres (Flores, 2021).

Por otro lado, la presencia del sector evangélico en Chile, data aproximadamente del siglo XIX, aunque su crecimiento en el país latino comenzó a partir del siglo XX. La organización evangélica tiene 3 iglesias que son consideradas fundamentales dentro de su colectividad: El Concilio de iglesias Evangélicas, el Consejo Nacional de Obispos y Pastores Evangélicos y la Mesa Ampliada Unión Nacional Evangélica (Guadalupe, 2022).

La congregación evangélica en Chile, es reconocida por participar activamente en temas de política y también en asuntos sociales relacionados a actividades comunitarias. Como congregación, los evangélicos poseen un gran nivel de representación en los medios masivos de comunicación, así como también un considerable manejo de plataformas de internet, a las cuales acceden mediante aparatos tecnológicos. Estos recursos digitales son muy utilizados por ellos para difundir los fundamentos cristianos de la fe evangélica, lo que les permite atraer nuevos fieles a la congregación.

Los evangélicos también cuentan con una diversidad de medios digitales, entre los que se encuentran [www.evangelicodigital.cl](http://www.evangelicodigital.cl), [www.cosmovision.cl](http://www.cosmovision.cl), [www.jotabeche.org](http://www.jotabeche.org), [www.elotrocanuto.cl](http://www.elotrocanuto.cl), [www.chilecristiano.cl](http://www.chilecristiano.cl); así como con una cantidad muy grande de publicaciones periódicas, revistas o blogs que permiten al pueblo evangélico estar informado desde distintas miradas sociales, políticas y/o teológicas (Guadalupe, 2022, p. 130).

Finalmente, la congregación evangélica de Chile no quedo exenta del proceso de transición provocado por la nueva normalidad covid-19, celebraciones y encuentros no se pudieron realizar de manera tradicional, los **hábitos** y las formas de vida de los creyentes evangélicos experimentaron cambios drásticos en sus actitudes y prácticas religiosas (Strahsburger et al., 2021).

La situación se complicó mucho más de lo esperado, los contagios comenzaron a subir, así como también los fallecimientos empezaron a darse con mucha más frecuencia, sobre todo en casos de covid-19 avanzado. Ante esta situación caótica, las autoridades religiosas proponen realizar un pacto social por el bien de las comunidades religiosas y de la gente, el objetivo de esta unión social, es combatir los efectos adversos que estaba dejando la pandemia. Obispos chilenos a la fecha del 3 de marzo del año 2020, realizaron un comunicado asumiendo el complejo proceso sanitario en el cual se encontraba Chile, solicitando a los creyentes de las distintas iglesias evangélicas del país colaborar en conjunto con las autoridades sanitarias locales para frenar la pandemia, y así, reducir los posibles contagios que pudieran afectar a la gente y a los creyentes de las iglesias (Strahsburger et al., 2021).

“Constatan que la pandemia nos ha obligado a cambiar nuestros hábitos y formas de vida, y nuevamente insisten en ser responsables haciendo caso de las indicaciones de las autoridades” (Strahsburger et al., 2021, p. 8).

Es bien sabido en términos generales, que la congregación evangélica es reconocida por ser una colectividad con un alto nivel de servicio humanitario para la sociedad chilena, tal y como señala la siguiente cita:

En sentido inverso, el COVID-19, en términos generales, ha producido unidad en la gestión de ayuda a las víctimas del impacto socioeconómico de la pandemia. En efecto, se han organizado diversas formas de ofrecer ayuda en ollas comunes, disponibilidad de templos para su uso como hospitales, etc. Más aún, la ayuda a personas vulnerables se realizó en términos ecuménicos e incluso interreligiosos (Guadalupe, 2022, p. 150).

### 1.3 PROBLEMATIZACIÓN

#### **Encuestas latinoamericanas sobre la transición de actitudes y prácticas en la nueva normalidad covid-19**

Los datos de las encuestas latinoamericanas que expondré a continuación, ponen en evidencia el proceso de transición y complicación por el cual han pasado las actitudes y prácticas de los fieles de distintas corrientes espirituales, así como también de las agrupaciones evangélicas latinoamericanas. Según la encuesta: “DIVERSIDAD RELIGIOSA EN PANDEMIA”, los datos demuestran que el 85% de los encuestados de agrupaciones religiosas y evangélicas latinoamericanas, afirman continuar con sus prácticas posterior al confinamiento, esta tendencia sería mucho más representativa en los creyentes activos, por otro lado, hay un porcentaje de creyentes que rondan el 8,1% afirmando que no seguirían, y un 7% de creyentes que no sabe o no contesta (Mosqueira & Esquivel, 2021).

Otro aspecto importante de esta misma encuesta, es la fuerte necesidad marcada de parte de los fieles por preservar sus prácticas religiosas de antaño, esto a pesar de las dificultades para ejercer su derecho de reunión presencial. Las iglesias se consideran espacios o campos religiosos de contención emocional por sus fieles, incluso si no se puede participar presencialmente de las liturgias, el campo religioso de los creyentes se mantiene vigente y se traslada a la virtualidad. Siguiendo esta misma línea, las actitudes y las prácticas sociales se mantienen por ser reproductivas, ya que los fieles necesitan poder llevarlas a cabo, aunque no se encuentren en los templos, esto es parte de una norma colectiva (Estévez & Díaz, 2019). Lo relevante que podemos deducir de estos datos, es que la encuesta de diversidad religiosa en pandemia nos muestra que las actitudes y prácticas sociales se mantuvieron de manera “normal”, hasta que comenzó la cuarentena y gradualmente comenzaron a descender producto del impacto sanitario.

Por último, es importante señalar la dificultad de los creyentes de poder realizar sus prácticas como lo hacían antes, esto se debe principalmente a las estrategias de prevención y a las normas sanitarias impuestas por las autoridades locales de cada país latino. Las medidas de confinamiento y encierro se aplicaron principalmente para frenar los contagios de coronavirus (Norte, 2020).

En segundo lugar, la encuesta COBIRE 2020 nos muestra las prácticas religiosas antes de la cuarentena, éstas prácticas alcanzaban porcentajes del 40,8%, en cuanto a las reuniones, misas y sermones alcanzaban un porcentaje del 23,1%, así también ocurrió con las prácticas sociales como el yoga, que alcanzaban un porcentaje del 17,8% (Flores, 2021). Además, la encuesta COBIRE 2020 nos muestra cómo han bajado los porcentajes de prácticas religiosas: misas, sermones, cultos o bendiciones con bajos porcentajes cercanos a un 1,3%, y así también pasó con la práctica de la oración que bajo a un 2%, similar situación se dio con las prácticas sociales, ejemplo: el yoga bajo a un 6,7%.

Otro tema muy importante que abarcan estos datos, es el uso de la tecnología de parte de los creyentes y personas que practican la espiritualidad. La **tecnología** permite la libre interacción y facilita la comunicación entre los creyentes religiosos de todo tipo de agrupaciones religiosas y espirituales latinoamericanas. El uso masivo de tecnología, permite virtualizar las relaciones sociales a través del uso de un monitor que, en conjunto con una conexión de red, permite a los creyentes hacer uso de una comunicación virtual, esto facilita la transmisión de creencias colectivas mediante imágenes iconográficas, convirtiendo a la tecnología, en un mecanismo fundamental para relacionarse de manera segura y así evitar un posible contagio de covid-19 (Flores, 2021). Flores (2021) se refiere en particular al caso de los evangélicos, él señala que existe una reestructuración de actitudes y prácticas religiosas de los creyentes evangélicos en tiempos de covid, él explica que se traslada lo presencialmente sagrado en las iglesias a eventos digitales mediante monitores.

Lo sagrado se reconfigura dependiendo del nivel de intervención que haya provocado la contingencia sanitaria. Torre & Gutiérrez (2020) señalan que existen 3 aspectos importantes sobre la reconfiguración del campo religioso: **a) mediatización de las tradiciones iconográficas**, las imágenes religiosas se alteran y se reproducen en una serie de réplicas que conservan sus propios componentes sagrados, permitiendo a los creyentes presenciarlas en todo momento, **b) el traslado de las iglesias de lo presencial a lo virtual**, la tecnología se convierte en un medio que no solo transmite la fe, sino que también se representa mediante mecanismos de difusión con soporte religioso de las experiencias personales, **c) el desarrollo de narrativas milenaristas**, donde se difunden principalmente historias apocalípticas transmitidas por industrias culturales. Como se mencionó anteriormente en el preámbulo de esta investigación, las iglesias evangélicas son reconocidas por utilizar recursos tecnológicos para promover la fe desde hace muchísimo tiempo, a continuación, expondré los siguientes datos en razón del uso de tecnología para la reconfiguración de actitudes y prácticas sociales (Torre & Gutiérrez, 2020).

En la encuesta COBIRE 2020, podemos apreciar diversos datos sobre el uso de tecnología, en ella se registraron un total de 3526 prácticas, el 58,1% utiliza internet o redes sociales que corresponden a un total de 2048 encuestados, 446 encuestados con un porcentaje de 12,6% por zoom o Skype, una leve minoría por televisión con una cantidad de 170 encuestados con un porcentaje de 4,8%, y un 24,2% por otros medios que representan un total de 862 encuestados. Los datos nos señalan que independiente de los distintos medios por los cuales se practique una liturgia, ya sea religiosa o social, los creyentes ocupan en su mayoría redes sociales e internet, lo que da cuenta de un traslado de lo presencialmente sagrado a lo virtual, esta reconfiguración de actitudes y prácticas se ha evidenciado durante la pandemia mediante el proceso de confinamiento, y continua presente hasta el día de hoy, en lo que se conoce como: “nueva normalidad covid-19” (Norte, 2020).

## 1.4 Transición de actitudes y prácticas evangélicas en la provincia de Valparaíso durante la nueva normalidad covid-19

Respecto al año 2022, las actitudes y prácticas religiosas de los creyentes evangélicos de la provincia de Valparaíso, pasan por una transición en lo que respecta a las reuniones presenciales, esto genera una crisis interna en las congregaciones evangélicas, ya que no todos los evangélicos se adaptan a este proceso. Sin embargo, la mayoría de los fieles acepta las normas interpuestas por las autoridades locales (Guadalupe, 2022). Los evangélicos de la provincia de Valparaíso, no han perdido la posibilidad de practicar el culto cristiano, sino que lo han trasladado a nuevas prácticas que permiten mantener vivas las creencias cristianas, el ejemplo más claro, es el traslado del culto presencial a lo virtual.

Como dato aparte, mostraré algunos datos de la situación sanitaria de la provincia de Valparaíso en el año 2022, para luego explicar el proceso del plan paso a paso en lo que respecta a las reuniones de la congregación evangélica, y finalmente, procederé a abordar el fenómeno de la nueva normalidad covid-19 con las problemáticas contemporáneas generadas por este mismo en la provincia.

Ilustración n°1: Balance regional Minsal.

PROVINCIA / COMUNA	CASOS NUEVOS	CASOS ACTIVOS	CASOS ACUMULADOS
<b>PROVINCIA DE VALPARAISO</b>	<b>78</b>	<b>324</b>	<b>176.630</b>
VIÑA DEL MAR	28	150	76.274
VALPARAISO	32	105	70.940
CONCÓN	0	13	10.257
QUINTERO	5	15	7.871
CASABLANCA	7	22	6.247
PUCHUNQUIVI	5	17	4.748
ILIAN FERNÁNDEZ	1	7	273
<b>PROVINCIA DE MARGA MARGA</b>	<b>31</b>	<b>164</b>	<b>73.946</b>
QUILPUÉ	14	74	33.825
VILLA ALEMANA	4	48	26.266
LIMACHE	10	28	9.674
OLMUÉ	3	14	4.181
<b>PROVINCIA DE SAN ANTONIO</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>44.121</b>
SAN ANTONIO	35	45	21.097
CARTAGENA	1	8	5.947
EL QUISCO	2	10	5.033
EL TABO	1	11	4.451
ALGARROBO	7	13	4.335
SANTO DOMINGO	4	13	3.258
<b>PROVINCIA DE QUILLOTA</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>43.084</b>
QUILLOTA	17	31	22.181
LA CALERA	6	14	9.118
LA CRUZ	5	6	4.777
NOGALES	0	1	3.732
HUIELAS	0	1	3.276
<b>PROVINCIA DE SAN FELIPE</b>	<b>29</b>	<b>122</b>	<b>99.915</b>
SAN FELIPE	18	78	19.341
ELAY ELAY	2	12	6.171
PITAHUO	0	4	4.646
SANTA MARÍA	8	17	4.082
CATEMU	0	7	3.746
PANQUEHUÉ	1	4	1.929
<b>PROVINCIA DE LOS ANDES</b>	<b>34</b>	<b>146</b>	<b>34.082</b>
LOS ANDES	24	94	19.859
SAN ESTEBAN	1	28	6.578
CALLE LARGA	3	8	4.250
RINCONADA	6	16	3.355
<b>PROVINCIA DE PETORCA</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>17.489</b>
LA LIGUA	0	3	2.339
CABILDO	0	1	3.437
PETORCA	0	4	2.605
ZAPALAR	1	12	2.537
PAPUDO	0	0	1.571
<b>PROVINCIA DE ISLA DE PASCUA</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1.648</b>
ISLA DE PASCUA	1	5	1.648
<b>CASOS REPORTADOS POR LAB.</b>	<b>49</b>	<b>140</b>	<b>5.928</b>
<b>CASOS DE OTRAS PROVINCIAS</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6.341</b>
<b>REGIÓN DE VALPARAISO</b>	<b>286</b>	<b>1.089</b>	<b>443.164</b>

El balance regional del plan paso a paso del gobierno de Chile promovido por el Minsal, nos indica que la provincia de Valparaíso cuenta con un total de casos acumulados de 176.610 personas, 324 casos activos, y un total de 78 personas en lo que respecta a casos nuevos. En resumen, la provincia de Valparaíso sería la que cuenta con mayores casos de covid-19, siendo la comuna de Viña del Mar, la que posee más casos de contagio con un total de 76.274 personas.

Esta situación afecta drásticamente a las iglesias de la provincia de Valparaíso, la nueva normalidad covid-19 causó que las autoridades sanitarias vigentes interpusieran estrictos protocolos a las reuniones religiosas, tanto en espacios abiertos, como también en espacios cerrados.

**Tabla n°1:** *Reuniones de culto en espacios cerrados.*

<p><b>USO DE MASCARILLA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte público o privado sujeto a pago.</li> <li>• Ascensores y funiculares.</li> <li>• Espacios cerrados.</li> <li>• Vía pública de zonas urbanas o pobladas</li> </ul>	<p><b>DISTANCIAMIENTO FISICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener un metro lineal de distancia entre cada persona.</li> <li>• En espacios cerrados de atención público, no puede haber más de una persona por cada 8m<sup>2</sup>, en paso 1, 2 y 3, sin embargo, en paso 4 y 5 será de una persona por cada 4m<sup>2</sup>.</li> <li>• En los lugares donde se formen filas, se deberá demarcar la distancia de un metro lineal.</li> </ul>
<p><b>HIGIENE, LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deberán limpiarse y desinfectarse al menos 1 vez al día.</li> <li>• Lugares de trabajo.</li> <li>• Herramientas y elementos de trabajo.</li> </ul>	<p><b>INFORMACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los recintos cerrados que atiendan público deberán señalar:</li> <li>• Información sobre el aforo máximo permitido.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios cerrados de uso comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información que recuerde el distanciamiento físico mínimo que se debe respetar al interior del recinto.</li> <li>• Obligaciones y recomendaciones generales de autocuidado.</li> </ul>
---	---

Fuente: Ministerio de salud (*Minsal, 1959, p. 2*).

Las autoridades sanitarias, tienen como objetivo principal la prevención en la salud de los fieles dentro de las reuniones cerradas de culto:

“Establecer las medidas preventivas a realizar en establecimientos para el ejercicio de oficios religiosos, ritos y ceremonias de las distintas comunidades religiosas, en sus respectivos cultos, para disminuir el riesgo de contagio de covid-19” (*Minsal, 1959, p. 2*).

De esta manera, se establecen conductos regulares en cuanto al auto cuidado sanitario, existen los siguientes conductos:

Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca, evitar saludos de mano o dar besos, no compartir artículos de higiene ni de alimentación, en caso de dificultad respiratoria acudir a un servicio de urgencia, evitar lugares cerrados con poca ventilación, evitar espacios concurridos o abarrotados de personas, evitar contacto cercano, conversaciones cara a cara (*Minsal, 1959, p. 3*).

En cada medida que considero el gobierno, se establecieron planes de auto cuidado para las reuniones, por ejemplo, en el plan paso a paso 1, se permite un aforo de 5 personas. En el plan paso a paso 2, se establece una norma de reuniones de culto con espacios abiertos y un total de 20 personas, esta implementación se realizó principalmente en las comunas que estaban en fase 2 y comenzó a regir durante el comienzo de una determinada semana, hasta el término de esta. En el plan paso a paso número 3, el rango de personas aumenta considerablemente a 75, y finalmente, en el plan paso a paso número 4, se permiten reuniones de por lo menos 300 personas en espacios abiertos, pero con un total de 150 personas para reuniones de culto en espacios cerrados (Minsal, 1959).

En cuanto a las reuniones en iglesias o recintos cerrados, éstas no pueden superar el límite de las 2 horas si es que son presenciales, además, se establece el uso de mascarillas y distanciamiento físico. Se interpuso como medida principal, 1 metro de distancia para la adecuada distancia social de los creyentes, por tanto, se establecen espacios de seguridad social entre los creyentes. Por último, se señala la relevancia de la higiene y la limpieza en los lugares cerrados, ya sea de: sillas, mesas, ventilación ante cualquier rito o celebración que se realice (Minsal, 1959). Las iglesias evangélicas de la provincia de Valparaíso, se han visto en la obligación de llevar a cabo normas sanitarias que influyen en los campos sociales y en los hábitos, algunas de esas normas son: evitar el estrechamiento de manos, manejo de dinero por medio de efectivo, así como también el uso de mascarillas mediante una prudente distancia social, todo esto con el objetivo de poder evitar el contagio de covid-19 (Minsal, 1959).

A continuación, algunos datos generales de la repercusión negativa vivida por parte de los creyentes de las congregaciones religiosas en Latinoamérica y en Chile:

**Tabla n°2:** *Impacto en la vida de los creyentes.*

---

-Reducción de sus ingresos de hasta el 80% recolectados a través de los diezmos, donaciones por parte de los miembros o creyentes.	- Falta de recursos para pagar salarios, arriendos y servicios públicos.
--	--

---

- Costos relacionados con artículos de higiene (desinfectantes, jabones, toallas de papel de manos entre otros) debido a la alta asistencia que en un solo servicio puede llegar a tener más de 1.000 asistentes.

---

Tabla adaptada de los datos obtenidos de la fundación Miraisme (Internacional, 2020, p. 38).

Miraisme internacional (2020) señala que la nueva normalidad covid-19 es un problema global, pero también un problema latino, países vecinos como Argentina y Perú se han visto afectados por la contingencia sanitaria.

Es por ese motivo, que está situación también se replica en las congregaciones religiosas de la provincia de Valparaíso en Chile, las congregaciones evangélicas chilenas deben asumir constantes cambios que dependen exclusivamente de lo que asuman las autoridades vigentes en cuanto a temas sanitarios, el ejemplo más claro de esto, podemos observarlo respecto a la iglesia Asambleas de Dios de Viña del Mar, esta iglesia se apega estrictamente a las medidas sanitarias interpuestas por las autoridades para la celebración de cultos, ellos han emitido la siguiente declaración en su página web:

“Como iglesia asamblea de Dios-Cristo el fundamento, hemos adoptado todas las medidas de seguridad establecidas por el MINSAL. Nuestros cultos presenciales se desarrollan con el aforo máximo permitido y siguiendo todas las recomendaciones de salud” (fundamento, 2022).

“Frente a las medidas de precaución que prohíben las reuniones masivas, las iglesias locales se ven en la necesidad de potenciar los medios de comunicación en internet y las plataformas *online* para continuar unidos como comunidad. En las diversas diócesis y arquidiócesis se hicieron nuevas orientaciones e indicaciones pastorales para las celebraciones y servicios litúrgicos, aplicando normas para el tiempo de pandemia” (Strahsburger et al., 2021, p. 17).

Los fieles y habitantes de la provincia de Valparaíso, fueron completamente azotados por el fenómeno sanitario provocado por la nueva normalidad covid-19, debido a esto, parte de las iglesias evangélicas fueron utilizadas por sus fieles, así como también por personas ajenas al culto, para ser lugares de acopio y de ayuda, se levantaron comedores populares para que los habitantes pudiesen alimentarse pese a las dificultades económicas que se presentaban (Guadalupe, 2022). Las iglesias evangélicas, también representaron espacios de ayuda y apoyo de quienes no podían participar del culto por medio de plataformas digitales. Finalmente, se puede asumir que el fenómeno de la nueva normalidad, levantó una problemática no resuelta que define a la congregación evangélica como un colectivo humanitario que apoya en momentos de crisis sanitaria y complejidad social (Guadalupe, 2022). Respecto a nuestra principal pregunta de investigación, señalamos lo siguiente:

**Pregunta de investigación:** ¿Cuáles son las actitudes y prácticas religiosas de los creyentes evangélicos chilenos de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad covid-19?

## 1.5 Justificación

El aporte de nuestra investigación, tiene que ver con el estudio de las congregaciones religiosas evangélicas y su interacción con las autoridades sanitarias encargadas de enfrentar la pandemia de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad covid-19 durante el año 2022. Nuestro estudio propone establecer la relevancia de las comunidades religiosas en problemas de tipo colectivo social, ya que las agrupaciones evangélicas promueven el trabajo en equipo y el fortalecimiento de las uniones familiares, es relevante señalar que el componente social que caracteriza a este colectivo, los convierte en un grupo moralmente sólido para ayudar a sus fieles a sobre llevar problemas de la vida cotidiana. Se estima que esta investigación, pueda contribuir en un futuro a la incorporación de estas comunidades religiosas en proyectos municipales o estatales para enfrentar situaciones sanitarias o sociales que afecten a la provincia de Valparaíso, así también, la posibilidad de incorporar a diversas universidades de la zona para que puedan realizar investigaciones sobre las congregaciones religiosas y su intervención en la estructura social contemporánea.

La presente investigación, se sustenta principalmente en la “**encuesta de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana**” de los investigadores: María Teresa Rivera-Encinas y Jeff Huarcaya Victoria de la universidad de San Martín de Porres realizada en Perú durante el año 2019, la cual será fundamental en la construcción de nuestro instrumento de investigación. Al ser una encuesta de actitud religiosa, nuestro estudio permite destacar la relevancia de las percepciones sociales que poseen los creyentes evangélicos, lo cual nos permite comprender la percepción subjetiva que estos han tenido durante su proceso en la nueva normalidad covid-19.

# OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

## Objetivo general

Analizar las actitudes y prácticas religiosas de los creyentes evangélicos chilenos de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad covid-19 presente en el año 2022.

## Objetivos específicos

1.-Determinar la relación entre las actitudes sociales frente a la religión y nuestras variables sociodemográficas.

2.-Identificar la relación entre las actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad y nuestras variables sociodemográficas.

3.-Determinar la relación entre prácticas religiosas en la nueva normalidad y nuestras variables sociodemográficas.

## HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el análisis de nuestra investigación, estimamos relevante que los diseños de nuestras hipótesis tengan relación con los conceptos teóricos que abarco nuestro marco teórico, ya que los conceptos de nuestro estudio, permiten la realización de los análisis cuantitativos, por otro lado, una hipótesis se define como:

Una proposición, enunciado o supuesto que los investigadores formulan como una respuesta, o resultado razonable o tentativo. Es la respuesta tentativa a un problema de investigación en la forma de proposición o supuesto tentativo que debe ponerse a prueba para determinar su validez (Sánchez et al., 2018, p. 74).

**Hipótesis 1:** Existe correlación entre la edad y las dimensiones de la investigación.

**Hipótesis 2:** Existe relación entre el género y las dimensiones de la investigación.

**Hipótesis 3:** Existe correlación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y la edad.

**Hipótesis 4:** Existe relación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y el género.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Etimología del concepto actitud y su conexión con los ámbitos sociales

Según el diccionario de etimología de Chile.net (2021), el concepto de actitud viene del latín vulgar *actitudo*, *actitudinis*, compuesto con la palabra *actus*, en donde *actus* se refiere a conceptos tales como: acto, activo, acción, por otra parte, el sufijo *tudo* significa: cualidad, excelsitud, gratitud, magnitud, vicisitud (www.deChile.net, 2021). Según la RAE, *actitud* se refiere a una postura del cuerpo determinada por un estado de ánimo (española, 1713). Por otro lado, una *actitud* es definida como un fenómeno de percepciones vinculado a los valores sociales (Suarez, 1995).

Según el diccionario de etimología de Chile.net (2021), el concepto de *práctica* está relacionado con *practicar* o *ejercitar* algo. (www.deChile.net, 2021) El concepto refiere específicamente a un conjunto de conocimientos que sirven para realizar propósitos, metodologías para realizar una función en concreto. (www.deChile.net, 2021). El concepto de *religión* viene del latín *religió*, que significa: “*acción de ligar fuertemente con Dios*”, para la RAE, la *práctica* refiere a lo perteneciente a lo práctico, la *práctica* por lo general se fundamenta en lo cotidiano, en el diario vivir, pero relacionado con la perspectiva de un creyente, esta tiene su fundamento en la *práctica* de un culto religioso.

La creencia religiosa se conecta con lo social, esto se debe al hecho de que las creencias son importantes para el hombre, debido a que conectan simbologías, su vida y lo sagrado. Lo ascético se conecta con lo personal, ya que lo subjetivo porta significados y permite la conexión con otros creyentes para que participen de estas creencias, que las incorporen y las hagan propias, la creencia es social, ya que se torna colectiva al compartirse con otros fieles (Fidanza & Suarez, 2016).

### **2.1.1 Las actitudes y las prácticas sociales desde la teoría psicosocial**

Las actitudes se consideran valóricas por su contenido social, ya que requieren de la participación de grupos colectivos, sus significados están relacionados con el objetivo de la actividad en la que participen sus miembros, ya que se incorporan creencias y pensamientos con valor colectivo (Suarez, 1995). Por otro lado, las actitudes se diferencian de los estados psíquicos, porque las actitudes requieren de actividad en el mundo social, ya que se habla de estados personales o propios, en el caso de los estados psíquicos, esto es distinto, ya que se habla de estados personales dirigidos a alguien más (Suarez, 1995).

Respecto al concepto de actitud, la psicología social señala lo siguiente:

“Por actitud entienden un proceso de conciencia individual que determina la actividad real o posible del individuo en el mundo social” (Suarez, 1995, p. 73).

Mientras que el concepto de acción social, está estrictamente relacionado con las prácticas sociales, según la psicología se entiende de la siguiente manera:

“Por acción social entiende aquella conducta en la que el significado que a ella atribuye el agente o agentes entraña una relación con respecto a la conducta de otra u otras personas y en la que tal relación determina el modo en que procede dicha acción” (Suarez, 1995, p. 109).

Suarez (1995) se refiere a Weber cuando analiza las acciones sociales, ya que Weber habla de acciones complejas pero profundas en cuanto a sentido y coherencia, aplicada esta definición al caso de los creyentes evangélicos, los creyentes poseen motivos lógicos y racionales que explican sus conductas.

La acción social del creyente, se entiende como una conducta reactiva, ya que el creyente experimenta sus vivencias en razón a los sentidos, y este proceso cognitivo es interiorizado y representado en actos que serían el resultado de una manifestación final dentro de la estructura social (Suarez, 1995).

Respecto de las percepciones sociales del creyente, la teoría psicosocial aborda los fenómenos intrapersonales e interpersonales, el fenómeno intrapersonal, se refiere específicamente a los procesos de conocimiento que ocurren dentro del creyente religioso, los fenómenos intrapersonales se manifiestan como procesos externos que responden a factores ambientales o a situaciones externas que afectan al creyente, pues reconoce la presencia de valores y perspectivas colectivas que son el resultado de una situación social grupal (Suarez, 1995).

En segundo lugar, la perspectiva interpersonal se refiere a las teorías del conocimiento científico e incluye propuestas teóricas que involucran el uso de la lógica o razón, aquí se incluyen teóricos como Jurgen Habermas, quien se refiere a la gramática o a la comunicación, en el fondo, esta teoría se fundamenta en la idea de que el creyente está en interacción con el mundo que lo rodea, ya que se trata de su propia subjetividad y su propia capacidad para comunicarla (Suarez, 1995).

De lo anterior, se puede asumir que las interacciones sociales se establecen a partir de discursos asociados con deseos o creencias que permiten comprender los fenómenos relacionados a la vida de los creyentes, se asume que la realidad es psicosociológica, psicológica en una primera instancia, ya que involucra aspectos personales de los creyentes religiosos, vale decir, el propio estado mental del sujeto que practica la religión, sus estados internos, pensamientos, etc. Y es sociológica, en la medida que se relaciona con fenómenos colectivos: grupales, comportamientos en masa, reuniones, etc.

### **2.1.2 Actitudes y prácticas en la sociología de la experiencia de François Dubet**

Dubet (1994) analiza el fenómeno de la experiencia desde la teoría del actor, la sociología de la experiencia analiza la subjetividad del actor, esta posee un sentido coherente. Cuando hablamos de experiencia social, hay que referirse a la percepción de las actitudes que se tienen sobre las acciones sociales, los actores sociales realizan actos que son reconocidos y comprendidos por sus pares (Dubet, 1994). Se afirma que la experiencia social es crítica, pues existen normas y reglas con sentido racional compartidas colectivamente por las colectividades religiosas.

La sociología de la experiencia social busca definir la experiencia como una combinación de lógicas de la acción, lógicas que vinculan al actor a cada una de las dimensiones de un sistema. El actor es llevado a articular lógicas de la acción diferentes, y es la dinámica producida por esta actividad la que constituye la subjetividad del actor y su reflexividad (Dubet, 1994, p. 50).

Dubet (1994) señala que la experiencia social involucra diversos aspectos sociales, el motivo de esta postura en Dubet, radica en el amplio repertorio de investigaciones que ha recopilado de diversos autores sobre el fenómeno social, algunos de los exponentes más destacados que ha considerado para elaborar su teoría, son: Weber, Durkheim y Habermas. En segundo lugar, él se refiere a un actor que se encuentra mezclado en un espacio de conflicto con situaciones racionales. En el último aspecto, Dubet analiza la experiencia como un sistema que incorpora las vivencias de los actores sociales en el plano individual, y que, mediante un proceso experimental, este fenómeno se manifiesta en el plano colectivo (Dubet, 1994).

El actor construye una experiencia que le pertenece partiendo de lógicas de la acción que no le pertenecen y que le vienen dadas desde las distintas dimensiones del sistema, que separan a medida que las imágenes clásicas de la unidad funcionan de la sociedad se pierde (Dubet, 1994, p. 65).

## **2.2 Profundizando el concepto de actitud mediante diversas teorías psicosociales**

El concepto de actitud, alude a una intención de hacer algo, también podemos referirnos a un paradigma subjetivo en cuanto a la manera que tienen los creyentes de percibir el mundo que les rodea (Ovejero & Ramos, 2011).

Ovejero & Ramos (2011) afirman que las actitudes responden a como los creyentes sociales, están inmersos en relaciones de emociones, pensamientos, actos y participaciones colectivas que están dentro de la estructura social que los representa.

Aquello que referimos como nuestras emociones, nuestras percepciones, nuestros sentimientos, nuestras actitudes, nuestras representaciones, etcétera, son producto de la negociación y el establecimiento colectivo de significados en el tejido de las relaciones en que estamos inmersos y, como todas, estas relaciones también cambian (Ovejero & Ramos, 2011, p. 103).

Respecto a las actitudes, las actitudes tienen la capacidad de responder ante adversidades o situaciones determinadas, las actitudes ayudan a manejar las interacciones que poseen los creyentes con los objetos de estudio a los cuales dirigen su pensamiento (Vigil & Arrebola, 2019). Las actitudes pueden tener adaptabilidad, ya que dependiendo de la situación que este enfrentando el creyente, este posee una actitud adaptable, esta actitud puede corresponder o no con el contexto, si se trata de una emergencia sanitaria, por ejemplo, la actitud será de autocuidado o de resguardo. En resumen, este estudio es aplicado a la congregación evangélica por la actitud proteccionista que toman colectivamente los creyentes.

“Otra de las funciones es la instrumental, adaptativa o utilitaria, es decir, las actitudes nos ayudan a alcanzar objetivos deseados, como recompensas o a evitar los no deseados, como el castigo” (Vigil & Arrebola, 2019, p. 15).

### **2.2.1 Las actitudes sociales desde una perspectiva de la sociología**

Las actitudes sociales poseen una dimensión intrapsíquica, esta dimensión se desarrolla en un contexto que envuelve a los individuos, son las experiencias personales las que permiten forjar la personalidad y las conductas (Torregosa, 1968). Respecto de la teoría de las percepciones sociales. Torregosa (1968) señala que las percepciones no se aplican únicamente desde la personalidad de los creyentes, sino que también esta teoría plantea la existencia de una estructura que engloba al individuo social, él se refiere a este aspecto como: “modos de interrelación”, los modos de interrelación, relacionan lo individual y lo colectivo, existiendo como elementos que se complementan, pero que son diferentes entre sí, ambos elementos permiten la construcción de una estructura sociocultural, es en esta estructura, que los creyentes participan en pequeños subsistemas, determinando así, la adaptación personal de la conducta propia de cada individuo (Torregosa, 1968).

“El comportamiento y las actitudes no son solo consistentes para el observador objetivo, sino que los individuos mismos intentan verse a sí mismos como consistentes” (Torregosa, 1968, p. 06).

Las actitudes son sociales, porque constituyen propiedades o características de grupos colectivos que comparten creencias y modos de evaluación de sus percepciones (Torregosa, 1968). Las actitudes están estrictamente relacionadas con el contexto que las envuelve, pues hay factores relevantes en las situaciones que involucran a: los individuos, los actos, las normas de grupo, los roles, etc. Existe un vínculo en las respuestas verbales y las acciones sociales habituales que los mantienen unidos a la estructura social. También existen presiones sociales mediatizadoras, pues se habla de variables latentes, se establece la existencia de un nexo entre lo social y lo psicológico, tales teorías son: disonancia cognoscitiva, la perspectiva funcional de Kats, y las teorías de Kelman (Torregosa, 1968).

### **2.2.2 Campo religioso y prácticas sociales en Bourdieu**

La religión es un lenguaje, un medio de comunicación de conocimientos y prácticas que se manifiestan en un campo social que se construye mediante procesos, el campo social es el medio estructurado y estructurante (Bourdieu, Génesis y estructura del campo religioso, 2006).

Hacia un campo religioso relativamente autónomo, se acompaña de un proceso de sistematización y de moralización de las prácticas y de las representaciones religiosas que conduce del mito como (cuasi) sistema objetivamente sistemático a la ideología religiosa como (cuasi) sistema expresamente sistematizado (Bourdieu, 2006, p. 13).

El concepto de práctica social en Bourdieu, está estrictamente relacionado con las decisiones y también alternativas que tome el creyente. “Las practicas rituales son como anhelos o suplicas de la desgracia colectiva” (Bourdieu, 2007, p. 77).

Bourdieu (2006) reconoce la existencia de un campo social para la reproducción de bienes religiosos, cuya existencia habitaría al interior de un sistema que opera de manera racional a través de la compasión y el diálogo en el caso de que los actos del creyente fueran positivos, por otro lado, operaría la perspectiva castigadora o justiciera si los actos del creyente fuesen mal intencionados. Según esta teoría, Dios se convierte en un juez que rige un sistema ordenado en base a los valores humanos. El sacerdocio religioso está relacionado con la racionalización de la religión, esto significa que existe un sentido coherente y práctico en los discursos religiosos, el campo religioso se fundamenta en la idea de que los sacerdotes son los portavoces del conocimiento ascético, estos líderes religiosos, son autoridades en el mundo religioso, ellos representan para las religiones, la máxima conexión del mundo material con el mundo inmaterial (Bourdieu, Génesis y estructura del campo religioso, 2006).

Además, el sistema simbólico religioso de los creyentes se va construyendo a través de la experiencia, el creyente se expresa de forma lógica y racionalizada a través de su sentir personal llevando sus procesos internos a estados prácticos, estos estados prácticos están legitimados, ya que poseen la capacidad de modificar las conductas de las colectividades, de ahí que algunos estados puedan ser considerados conscientes o inconscientes por el creyente.

Volviendo al tema del sistema simbólico de los creyentes, las autoridades religiosas juegan un papel fundamental en lo que se refiere a los discursos normativos dentro de las iglesias. Las iglesias son espacios simbólicos que poseen reglas preestablecidas, las iglesias representan esquemas de percepción de pensamientos y de acciones que son funcionales a la estructura que los reúne, ya que existe una legitimación de prácticas sociales y percepciones. El resultado final de este proceso, culminaría en una reproducción y distribución de bienes religiosos que concluye con una disputa entre los mismos fieles por preservar, conservar y respetar el campo simbólico (Bourdieu, Génesis y estructura del campo religioso, 2006).

La religión está predispuesta a asumir una función ideológica, función práctica y política de absolutización de lo relativo y de legitimación de lo arbitrario que no puede cumplir sino en tanto que asegure una función lógica y gnoseológica y que consiste en reforzar la fuerza material o simbólica susceptible de ser movilizadora por un grupo o una clase (Bourdieu, 2006, p. 20).

El campo religioso permite este juego de poderes, y por supuesto, la reproducción de bienes religiosos cuya existencia habitaría al interior de un sistema que opera de manera racional y con sentido práctico. Las colectividades se reúnen entorno a un fenómeno religioso legitimado, esta colectividad posee reglas dentro de su estructura, y se reproducen constantemente en *habitus* o hábitos que se repiten de forma continua, sin que el creyente pueda dar a lugar a pensamientos reflexivos.

### **2.3 La pandemia covid-19 y su impacto en las actitudes y prácticas sociales contemporáneas**

En el texto sopa de Wuhan, se nos describe la realidad producida por el covid-19, la pandemia provocó que las autoridades de los distintos gobiernos del mundo, tuvieran la intención de resguardar la salud y la seguridad mediante decretos de ley que permitían la militarización de los territorios, esto se dio de manera local ocurriendo en municipios y en otras instituciones públicas y privadas, muchos fueron los países que experimentaron una fuerte expansión del covid-19 (Agamben et al., 2020). Se asume que las autoridades evidenciaron la presión psicológica y social que el covid-19 traía a todo tipo de personas, pues se hablaba de una pandemia que inculcaba miedo al no conocerse totalmente el impacto sanitario que podía causar y que tipo de consecuencias podía llegar a tener. Todo esto traía consigo que se hablara de un extremo auto cuidado sanitario a los ciudadanos, prevención y así también distancias sociales que se debían respetar, pero esto también incluía un factor coercitivo y normativo de restricciones a la libertad de los ciudadanos.

“Un círculo vicioso perverso, la limitación de la libertad impuesta por los gobiernos es aceptada en nombre de un deseo de seguridad que ha sido inducido por los mismos gobiernos que ahora intervienen para satisfacerla” (Agamben et al, 2020, p .19).

Como se evidencia en la cita anterior, las autoridades colocaron restricciones estrictas por el tema del covid-19, y esto se hace presente cuando las autoridades pidieron que se respetara por todos los medios, la distancia social para frenar posibles opciones de contagio, de lo contrario, habría reacciones de las autoridades mediante la ley, las autoridades utilizaban el miedo colectivo para hacer valer la ley.

“El otro hombre, quienquiera que sea, incluso un ser querido, no debe acercarse o tocarse y debemos poner entre nosotros y él una distancia que según algunos es de un metro” (Agamben et al, 2020, p. 33).

(Agamben et al., 2020) Lo más grave, radica en que se desconoce el virus en cuanto a sus efectos a la salud, la medicina actual no ha tenido la capacidad de abordarlo adecuadamente. Los investigadores se preguntaban: ¿En qué consistía el aislamiento actual? lo cual daba sentido a que existiera un grado de interdependencia de las masas a lo que dictaran las autoridades sanitarias, muchas familias y colectividades debían respetar las cuarentenas para evitar contagio, pues se trata de un virus que es capaz de cruzar fronteras expandiéndose en todo el mundo. Se puede afirmar que la pandemia del coronavirus como fenómeno de crisis, obliga a repensar los procesos sociales humanos en nuevas maneras de comunicación para llevar una vida mucho más segura.

(Agamben et al., 2020) El coronavirus se describe como un fenómeno sanitario con muchos significados, está claro que puede ser comprendido desde la perspectiva de una dictadura sanitaria, pues ha involucrado el uso de fuerzas policiales y militares por parte de las autoridades, también puede abarcar fenómenos relacionados con la salud mental, pues al estar confinados, los ciudadanos podrían experimentar sensaciones de crisis y miedos profundos que resultarían en estados psicóticos (Agamben et al., 2020). El coronavirus suprime las libertades sociales, pues se impide la libre circulación presionando a sus ciudadanos a portar documentos para transitar o viajar, el coronavirus también podría generar problemáticas en razón al uso de redes sociales, al estar presente la virtualidad, se evitan los contactos humanos y se trasladan las relaciones sociales al uso de la tecnología, considerando estos medios como: “**seguros**”. El coronavirus logro instaurar problemáticas nuevas a las sociedades humanas, y desvió la atención de otros conflictos relevantes, solo para poner a las masas al servicio de un fenómeno sanitario como máxima prioridad.

“El coronavirus es un arma de destrucción y prohibición, aparentemente legítima, de la protesta social, donde nos dicen que lo más peligroso es juntarnos y reunirnos” (Agamben et al, 2020, p. 121).

### 2.3.1 El distanciamiento social de Goffman como una actitud práctica ante la emergencia sanitaria

La emergencia sanitaria del covid-19, ha generado coerción en los creyentes evangélicos de la provincia de Valparaíso, al verse presionados, los creyentes manifiestan la necesidad de crear estrategias de auto cuidado y metodologías para llevar una distancia prudente, este fenómeno se conoce como: “**distancia social**”. El distanciamiento social, es una **actitud** frente al covid-19, y se representa como una práctica social cuando se materializa en mecanismos de defensa, los mecanismos de defensa, son estrategias de interacción rigurosa que se producen a través de distancias de rol, esto permite la reorganización de la propia conducta del actor social (*habitus*), y da como resultado, un sistema de comunicación normativo basado en el aislamiento, este fenómeno se conoce como estigma social (Goffman, 1956).

En muchos casos de interacción social, la comunicación no oficial proporciona una media a través del cual un equipo puede comunicar al otro una invitación precisa, pero no comprometida, solicitando que aumente o disminuya la distancia social y la formalidad mutuas, o que ambos equipos transformen su interacción en otra que implique la representación de un nuevo conjunto de roles (Goffman, 1956, p. 106).

Goffman (1956) el distanciamiento social, genera desafección en las relaciones sociales. Los creyentes llegan a consensos o acuerdos para dictaminar normas rigurosas colectivas que faciliten la actitud de distancia social.

La comunicación no oficial proporciona una media a través del cual un equipo puede comunicar al otro una invitación precisa, pero no comprometida, solicitando que aumente o disminuya la distancia social y la formalidad mutuas, o que ambos equipos transformen su interacción en otra que implique la representación de un nuevo conjunto de roles (Goffman, 1956, p. 101).

### **2.3.2 Actitudes y prácticas sobre el uso de la tecnología para las problemáticas contemporáneas**

El uso de la tecnología, se ha manifestado por lo general como una actitud de expresión mediática frente a los problemas de la vida, la comunicación de los ciudadanos, se traslada al uso de redes sociales para la práctica segura de cualquier creencia. Sánchez (2021) señala como relevante la influencia de la televisión, ya que esta representa un medio de evasión frente a las problemáticas contemporáneas.

Se ha establecido que existe un considerable nivel de explotación respecto del contenido religioso en los medios de comunicación de México. En este caso, en razón a la rosa de Guadalupe. La Rosa de Guadalupe, surge como una respuesta a la mayoría de los conflictos sociales y cotidianos que vive la población mexicana, la virgen representa una entidad moral que obra solidariamente para proteger a sus creyentes, dándoles soluciones para que estos puedan seguir manteniendo viva la creencia en ella (Sánchez, 2021).

En términos generales, la Rosa de Guadalupe aborda 4 aspectos: 1) Problema-ruego, 2) suplica a la virgen, 3) solución/milagro, 4) moraleja. El objetivo del programa mexicano, es indicarles a los creyentes la importancia de orar a la virgen cuando se encuentren bajo problemas graves que no puedan resolver por sí mismos, el recurrir a la virgen, es un medio de salvación ante situaciones de extrema dificultad, además de promover procesos morales de aprendizaje en los creyentes. Sánchez (2021) afirma que la televisión con programas relacionados a la Rosa de Guadalupe, poseen una fuerte representación de patrones sociales, ya que de alguna manera se representa a los sectores bajos y medios de la población, los jóvenes en este caso, se identifican con la realidad social mostrada en este tipo de programas, porque abordan el diario vivir de las personas y su propio sentir personal. Es relevante señalar, que este estudio está relacionado con nuestra investigación respecto de los evangélicos, ya que se destaca el uso de la tecnología, para la difusión de contenido.

## 2.4 Revisión de Literatura

La asociación Miraisme Internacional (2020) aborda en su investigación sobre :”*La religión en el escenario de nueva normalidad provocado por la pandemia covid-19*”, temas relacionados con las limitaciones del derecho (aspectos internos y externos), la conectividad de redes, la alfabetización digital para la asistencia de cultos religiosos, la movilidad o traslado de los creyentes, el aporte de las iglesias y sus líderes, el análisis de las organizaciones religiosas enfocadas a la salud mental y física de los fieles en las iglesias, el rol de los creyentes religiosos en la reconstrucción de los ámbitos sociales y económicos, y como parte final en sus análisis, incorporan iniciativas de políticas públicas que constituyan prácticas adecuadas para la nueva normalidad (International, 2020). El análisis fundamentalmente está enfocado en la adaptabilidad de los creyentes ante la crisis de la nueva normalidad covid-19.

Mónica y Giancarlo (2022) en su estudio” *Propiedades psicométricas de la escala de actitud religiosa(EAR) durante la pandemia por covid-19, Lima, Perú* “utilizan la escala la Escala de Actitud Religiosa de Orozco Parra y Domínguez Espinoza 2014, adaptada por Rivera Encinas y Huarcaya Victoria año 2019, que se compone de 14 ítems, con 5 alternativas de 1 a 5, de medición ordinal, con respuestas del tipo Likert. Con una cantidad de 137 participantes de carreras profesionales de universidades privadas de Lima en Perú de ambos sexos: mujeres y hombres entre las edades de 18 a los 30 años. (Tamayo & Giancarlo, 2022). Se utilizó un análisis factorial exploratorio, considerando un solo factor. Se utilizó un análisis factorial confirmatorio lo que permitió un ajuste adecuado de los índices de bondad, por último, la confiabilidad se analizó mediante el coeficiente omega, obteniendo un índice de 0.95 y mediante Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor de 0.95. Los resultados arrojan que el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio, exponen adecuados índices de bondad de ajuste, lo que confirma que existen los criterios pertinentes de validez y de confiabilidad necesarios para esta investigación.

Fabián Flores Corpus (2021) en su estudio: *“Las iglesias, el covid, y la nueva normalidad”* determinó que las actitudes y prácticas sociales de las comunidades religiosas, se encuentran en un proceso de adaptación para la prevención y cuidado de sus creyentes, el uso de tecnología permite la mantención y conexión del mundo religioso. Flores (2021) establece la necesidad de reconocer si es que permanece un sentido de insatisfacción de parte de los creyentes de realizar rituales de manera virtual, por motivos de fallecimiento de un familiar por covid-19, ya que las liturgias se realizaban de manera presencial antiguamente, y se consideraba incluso más apropiado para los mismos familiares tener contacto con el familiar fallecido en persona para dar sentido al cierre de ciclo entre cercanos, y en segundo lugar, se establece la pena emocional por la pérdida del familiar, el fenómeno los exhorta a traspasar el límite del miedo a contagiarse. Finalmente, se establece que no todos los creyentes tienen las condiciones para adaptarse a las medidas sanitarias, ya que se han visto afectados en ámbitos económicos y sociales impidiéndoles practicar el culto religioso adecuadamente (Flores, 2021).

Benito et al. (2019) en su estudio sobre: *“Evidencias iniciales de validez y confiabilidad en población peruana de una escala de repercusiones en las prácticas religiosas a causa de la COVID-19 (ERPR-Cov19)”*, determinaron que la pandemia covid-19, presiona y obliga a creyentes a que no puedan reunirse para realizar sus programas y servicios rutinarios de forma presencial, generando quiebres drásticos en cuanto al derecho a reunión. (Benito et al., 2020) El objetivo de la investigación, fue validar la escala de repercusiones en las prácticas religiosas a causa del covid-19. Se realizó un estudio instrumental realizado en los meses de junio a agosto del 2020 en la Costa de Sierra y Selva de Perú, los participantes son 534 personas de ambos sexos. El diseño de la escala se realizó en razón de una búsqueda bibliográfica de indicadores, y para su validación, se desarrolló una versión en primera instancia que fue evaluada por 7 expertos que calificaron la relevancia, la representatividad y la claridad de los ítems. En el estudio se contemplaron estadísticos descriptivos, siendo: media, desviación estándar, asimetría y curtosis,

los principales, y para la determinación de la estructura interna de la escala, se aplicó un análisis factorial exploratorio.

En cuanto a los resultados, se evidencia que existe un solo factor que responde a una varianza del 68.8% del total de la prueba, con cargas factoriales entre 0.58 y 0.90, donde el principal aporte de los ítems de la escala fue satisfactorio, mayores a 0.30. Finalmente, determinaron que los análisis son robustos ( $\chi^2 = 52,641$ ;  $p = 0,001$ ; CFI = 0,964, GFI = 0,994; AGFI = 992, TLI=0,964 y RMSR = 0,058) indicando que la investigación es del tipo unidimensional satisfactoria y su confiabilidad sería aceptable. ( $\alpha = 0.93$ , IC 95% = 0.91 – 0.94), por tanto, la investigación tiene validez externa e interna y sirve para medir como han sido afectadas las prácticas religiosas en el contexto del covid-19.

Elsa Viviana Barrón (2021) en su investigación: " *Iglesias evangélicas y limitaciones al derecho de reunión en la pandemia del COVID-19 en Argentina*", analiza las prácticas religiosas de las congregaciones evangélicas en Argentina y los efectos psicosociales experimentados por la congregación evangélica. (Barrón, 2021) En su investigación, se utilizó un muestreo exploratorio sobre una muestra intencional con un cuestionario que fue enviado por redes sociales con 24 preguntas, unas relacionadas con las actividades religiosas y otras relacionadas a las experiencias personales de los creyentes. La encuesta fue contestada por 138 miembros de iglesias donde hay 15 instituciones. (Barrón, 2021) El mayor porcentaje de creyentes encuestados, se encuentra en Buenos Aires con un 79,6% con 8 provincias argentinas y un 4,5% de otros países. En razón al tamaño de las congregaciones, 37,6% corresponde a 200 creyentes, y un 23,8% de 201 a 500 creyentes, los datos fueron procesados con el software IBM SPSS Statistics versión 26.0, los resultados arrojaron una muestra intencional de 38 miembros de las iglesias, se considera que existe un grado de adecuación significativo en las limitaciones derivadas de la pandemia, lo que permite hacer una reflexión sobre la incidencia de sostenimiento de los lazos de pertenencia y protección, dando nuevos significados al concepto de

iglesia y de espacio que modifican la relación con Dios. Finalmente, se establece la pérdida de la práctica presencial en los templos para la expresión de la fe.

María y Jeff Victoria (2019) en su investigación: " *Escala de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana*", establecen criterios adecuados para fiabilidad y validez en una escala de actitud religiosa (EAR=escala de actitud religiosa), en una muestra de estudiantes de medicina de una universidad en Perú. (Teresa & Huercaya, 2019) El método usado fue transversal y observacional, se aplicó la escala de actitud religiosa a una muestra de 687 estudiantes de medicina para analizar las propiedades psicométricas (Teresa & Huercaya, 2019). En los resultados de escala de actitud religiosa, la media fue de  $62,97 \pm 15,74$ . Se evidencian diferencias en las variables de: género:  $p=0,011$ , año de estudio:  $p=0,035$ ) y religión:  $p=0,000$ . Se encontraron 3 factores con valores de: 9,34, 1,53 y 1,02. Cada valor aporta el 35,22 %, 17,68 % y 17,09 % del total de la varianza, que es junto a estos valores, el 70 % de la varianza total. La escala de actitud religiosa tiene una consistencia internamente aceptable con una alfa de Cronbach de = 0,94, sin embargo, en su versión de 14 ítems, existe un aumento de 0,951.

Luis Orellana (2022) en su artículo "*Evangélicos en pandemia: cuando las costumbres religiosas tensionan la razón*" el autor explica que los evangélicos en su mayoría, respetan las medidas sanitarias propuestas por el MINSAL, sin embargo, también existe un número importante de creyentes religiosos que realizan rituales o prácticas religiosas sin tomarle el peso al fenómeno sanitario, pues perciben que el fenómeno sanitario no sería algo tan grave, o su impacto se vería disminuido ante el pasar del tiempo. Finalmente, el autor explica que la religión, se convierte en una fuente de sentido, de motivación y de valores que impulsan la ética de los evangélicos, pero apartándose del uso de la razón. Al momento de enfrentar un problema sanitario como el covid-19, no se ha transmitido la información adecuadamente por parte de los líderes religiosos, Orellana apunta a la carencia de un mensaje semántico racional de parte de las autoridades religiosas.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Tipo de diseño**

Dado que nuestro interés es hacer mediciones sobre actitudes y prácticas religiosas, nuestro enfoque elegido es el cuantitativo, por consiguiente, haremos uso de técnicas de análisis basadas en la estadística descriptiva e inferencial. Se ha preparado un cuestionario con distintas secciones, una de estas secciones, es de preguntas de variables de segmentación, y la otra, está diseñada para medir dimensiones sociales. Tanto las variables de segmentación, como las dimensiones seguirán una línea de distribución estadística, y todas las distribuciones pueden ser analizadas y estudiadas por medio de herramientas de estadística descriptiva como: gráficos de barra o de torta, tablas de datos, etc.

Nuestra investigación es de tipo descriptiva relacional. Es descriptiva porque es de nuestro interés describir las actitudes y prácticas religiosas de distintas congregaciones evangélicas, y, por otro lado, es relacional porque podemos plantear hipótesis de que existen correlaciones entre las puntuaciones de los creyentes evangélicos y la variable edad, del mismo modo, podemos proponer que existe asociación entre actitudes religiosas y prácticas religiosas con la variable de segmentación sociodemográfica de género. El diseño de la investigación es no experimental, ya que se debe comprender el fenómeno estudiado en su contexto natural sin intervenir la naturaleza del mismo, se observan situaciones que ya existen que no han sido alteradas en la investigación por quien estudia el fenómeno (Hernández et al, 2010). La investigación es transversal, ya que los datos de esta investigación se obtienen en un lapso de tiempo determinado durante el año 2022.

### 3.1.1 Participantes

La población del presente estudio, está comprendida por hombres y mujeres de las iglesias evangélicas de la provincia de Valparaíso, se trabajará con la población de dos comunas principalmente, 1 correspondiente a la iglesia pentecostal de Playa Ancha de Valparaíso, que posee un total de 500 miembros, mientras que en el segundo caso, se considerará la iglesia Vida Real Asambleas de Dios de viña del Mar, con un total 300 miembros, nuestra población total para la investigación, abarca un total de 800 miembros para esta investigación(N=800). La muestra fue elegida de este modo, ya que no se logró conseguir una mayor cantidad de fieles, pero la cantidad solicitada, fue pertinente para el desarrollo de la investigación.

“Así, una población, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández et al., 2010, p. 216).

El muestreo utilizado para nuestra investigación, es no probabilístico por conveniencia, dado que la selección de la muestra depende exclusivamente del criterio del investigador, el muestreo no probabilístico por conveniencia, se define de la siguiente manera: “Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Hernández et al., 2014, p. 423).

Para demostrar la aplicación del muestreo no probabilístico por conveniencia, se manejará una encuesta en línea, y se distribuirá por medios digitales tales como: Instagram, WhatsApp, Facebook o Twitter. Utilizar este muestreo no probabilístico, no representa dificultad en su aplicación, es ideal para nuestro estudio, de sencillo acceso y aplicación, ya que nos permite trabajar de manera ordenada con nuestros datos. De un total de 800 miembros(N=800), se consideró una muestra de 100(n=100), que son los evangélicos necesarios para el desarrollo de nuestra encuesta.

### 3.1.2 Descripción de la muestra

**Tablan°3:** *Comuna donde reside la iglesia.*

Iglesias de la muestra	Porcentaje de evangélicos	Frecuencia de evangélicos
Iglesia pentecostal de playa ancha Valparaíso	58%	58
Iglesia vida real asambleas de Dios de viña del mar	42%	42
Total	100%	100

Tabla elaborada por medio de SPSS con los datos de la muestra (elaboración propia).

De las 100 personas que se requirieron para el diseño de nuestra muestra, los datos señalan que el 58% de los encuestados pertenece a la iglesia pentecostal de Playa Ancha, en este caso, 58 personas representan un poco más de la mitad de los fieles, es decir, 58 personas de las 100. En cuanto a la iglesia Vida Real Asambleas de Dios de Viña del Mar, éstas representan el 42% del total de la muestra, es decir, 42 fieles representan a la respectiva iglesia.

Los datos con respecto a la muestra(n=100), señalan que el 33% es hombre y el 67% es mujer, por lo cual se puede evidenciar que, en su mayoría, nuestra muestra está compuesta por una cantidad mayor de mujeres que de hombres, lo que indica que hay una mayor asistencia a la iglesia de parte de las mujeres.

**Tabla n°4:** *Género de los evangélicos.*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	33	33%
Mujer	67	67%
Total	100	100%

Tabla elaborada por medio de SPSS con los datos de la muestra (elaboración propia).

Los datos señalan que el valor mínimo de nuestra muestra en cuanto a la variable edad, es 18 y el máximo es 70, nuestra media tiene un porcentaje del 43%, la mediana un 44%, y la moda es de 25 años, lo que nos daría a entender que existe una población joven que asiste a la iglesia evangélica.

**Tabla n°5:** *Datos de la muestra total de los evangélicos.*

Medida tendencia central respecto de los evangélicos de Valparaíso	Valores respecto de los evangélicos
Promedio	43
Mediana	44
Moda	25
Edad mínima	18
Edad máxima	70
Total	100

Tabla elaborada por medio de SPSS con los datos de la muestra (elaboración propia).

### **3.2 Técnicas de Recolección y Análisis de Información**

Para la presente encuesta en la medición de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad covid-19 durante el año 2022, se realizó una adaptación de un estudio realizado en Perú en el año 2019 conocido como: "Escala de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana" de los investigadores: María Teresa Rivera-Encinas y Jeff Huarcaya Victoria de la universidad de San Martín de Porres, en donde se aplicó se aplicó el estudio con una muestra de 687 estudiantes. En nuestro caso, utilizamos 3 encuestas adicionales para la creación de nuestra propia encuesta. Se utilizó la encuesta COBIRE de México del equipo de investigación Conacyt realizada en el año 2020, se incluyó también la encuesta CONICET de Buenos Aires Argentina a cargo de los investigadores Mariela Mosqueira y Juan Cruz Esquivel del equipo de investigación Conacyt de México en el año 2021, y finalmente, se incluyó la encuesta "Conocimientos, actitudes y prácticas sobre Covid-19 en Argentina" de: Marcelo A. Beltrán y el equipo de investigación interdisciplinario independiente de Buenos Aires en el año 2021.

Nuestra encuesta analiza las actitudes y prácticas religiosas de los evangélicos de la provincia de Valparaíso en razón a la nueva normalidad covid-19 presente en el año 2022. El cuestionario permite abordar diversos aspectos relacionados con nuestras variables de segmentación: género, provincia, edad. Por otro lado, el cuestionario permite abordar 3 dimensiones relacionadas con nuestro objetivo principal, la dimensión de Actitudes sociales frente a la religión, en segundo lugar, la dimensión de Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, y, en tercer lugar, las Prácticas religiosas en la nueva normalidad, todas estas dimensiones son fundamentales para comprender las variaciones que han tenido las actitudes y las prácticas religiosas durante el proceso de la nueva normalidad.

### **3.2.1 Preguntas y ítems del cuestionario**

El cuestionario emplea una modalidad Likert, hay un total de 17 afirmaciones a responder por el encuestado. El cuestionario mide las percepciones de los evangélicos de la provincia de Valparaíso.

### **3.2.2 Pilotaje e implementación de la encuesta de modo digital y presencial**

Durante el mes de junio y el mes de diciembre del año 2022, nos reunimos con representantes iglesias evangélicas, en específico, con las iglesias: “Vida Real Asambleas de Dios de Viña del Mar” y la iglesia “Pentecostal de Playa Ancha”, para llevar a cabo la encuesta, nos comunicamos con ambos representantes de ambos recintos, a los cuales se les comento del formulario, y ellos una vez tomado conocimiento de la información, procedieron a enviar el formulario de manera digital a los distintos creyentes de ambas iglesias, sin embargo, algunos creyentes no fueron capaces de contestar la encuesta digitalmente, por lo que tuvimos que proceder a realizar la encuesta presencialmente. Se utilizó la encuesta de: “Escala de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana” de los investigadores: María Teresa Rivera-Encinas y Jeff Huarcaya Victoria de la universidad de San Martín de Porres en Perú en el año 2019. En este cuestionario, la mayoría de las afirmaciones están enfocadas en la percepción religiosa. También se incluyeron afirmaciones relacionadas con actitudes y prácticas religiosas en cuanto al uso de tecnología que incluyen la incorporación de las encuestas: COBIRE de México del equipo de investigación Conacyt realizada en el año 2020, y la encuesta de CONICET de Buenos Aires realizada en el año 2021. Por último, se modificaron y añadieron unas pocas afirmaciones sobre actitudes y prácticas de salud de la encuesta: “Conocimientos, actitudes y prácticas sobre Covid-19 en Argentina” de los investigadores: Marcelo A. Beltrán y el equipo de investigación interdisciplinario independiente de Buenos Aires realizada en el año 2021.

### 3.3 Proceso de confiabilidad de nuestro instrumento por medio de alfa de Cronbach

Nuestra encuesta se validó con los 100 casos necesarios obtenidos para esta investigación por medio de Alfa de Cronbach, algunas afirmaciones fueron eliminadas para darle más consistencia al cuestionario, debido a que no aportaban a la investigación que estamos realizando, en este caso, se eliminó la afirmación nº15 **“La espiritualidad es importante en mi vida”**, por otro lado, se eliminó la afirmación nº7: **“Dios es muy real para mí”**. Nuestra investigación llegó a una consistencia con alfa de Cronbach que dio un porcentaje de 0.812, lo que indica que el instrumento es muy confiable, representando un alto nivel de consistencia interna, en un principio, la encuesta había arrojado un alfa de Cronbach de 0.79 cercano a 0.8, no obstante, al eliminar los 2 reactivos(nº7-nº15) aumento la consistencia en 0,022 puntos.

**Tabla nº6:** Nivel de confiabilidad antes de retirar los 2 reactivos.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	17

**Tabla nº7:** Nivel de confiabilidad después de retirar los 2 reactivos:(nº7-nº15).

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,812	,842	15

Tablas elaboradas con los datos de la muestra (elaboración propia).

### 3.3.1 Fiabilidad del instrumento

Después de que se realizarán las pruebas piloto, procedimos a analizar la fiabilidad del instrumento, medir si este es considerado fiable o simplemente no lo es. Lo fiable se refiere a lo aplicable de la prueba, si esta puede ser aplicada o no en diferentes periodos de tiempo, y si arroja resultados que sean coherentes y reiterativos. Por otro lado, medir la consistencia de los reactivos es asegurarse de que los ítems o afirmaciones guarden relación entre ellas, es relevante esta información, debido a que la prueba tiene el objetivo de medir un aspecto determinado de cada afirmación, sin embargo, es relevante señalar que todas las afirmaciones deben medir algún ámbito relacionado con los aspectos generales del estudio (Hernández et al., 2014).

**Tabla n°8:** Interpretación de la confiabilidad por Alfa de Cronbach.

Nula	Muy Baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada	Perfecta
------	----------	------	---------	-----------	---------	----------

Tabla adaptada del libro “metodología de investigación” (Hernández et al., 2014, p. 208)

El valor “nulo”, indicaría el 0 en la tabla respecto a la confiabilidad, mientras que una confiabilidad perfecta está entre los puntajes 0.96 y 1.

### 3.3.2 Descripción de las dimensiones mediante Baremos

Respecto de las iglesias Asambleas de Dios de Viña del Mar y la iglesia Pentecostal de Playa Ancha en Valparaíso, el índice sumativo nos muestra las 15 afirmaciones y su respectiva escala de valoración mediante Likert (donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo). Se puede señalar que nuestro estudio, abarca 3 dimensiones mediante baremos: a) Actitudes sociales frente a la religión, b) Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, c) Prácticas religiosas en la nueva normalidad. Posteriormente, estas dimensiones se agruparon en una sola escala con el nombre de: “Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad”, siendo esta última escala, la agrupación de la dimensión total que responden a nuestro principal objetivo de investigación.

La escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, agrupa las 3 dimensiones anteriormente descritas, la dimensión **a) actitudes sociales frente a la religión** con los reactivos:1-2-3-4-5, la **dimensión b) actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad** con los reactivos: 6-9-10-12-14, la dimensión **c) prácticas religiosas en la nueva normalidad** con los reactivos: 8-11-13-16-17.

**Tabla n°9:** *Escala de valoración y sus distintos niveles.*

Nivel de escala de valoración 1	<b>Nivel de valoración bajo</b>
Nivel de escala de valoración 2	<b>Nivel de valoración regular</b>
Nivel de escala de valoración 3	<b>Nivel de valoración alto</b>

Tabla elaborada con los datos de la muestra (elaboración propia).

La tabla n°9, expresa los niveles de valoración(bajo-regular-alto).

Los baremos se construyeron teniendo presente el rango de 2 puntos de corte, en este caso:

**Tabla n°10:** *Rango de edad agrupado.*

---

Rango de edades.
18-----→40
41-----→70

---

Tabla elaborada con los datos de la muestra (elaboración propia).

### **Explicación de los rangos de edades de Baremos:**

La edad se estableció en un primer caso, con un rango de 18 a 40 años, y en segundo caso, con un rango de 41 a 70 años. Teniendo presente que al haber mayor edad de parte de los evangélicos, habría una mayor valoración de las dimensiones de nuestro estudio, en contraste con los evangélicos de menor edad quienes expresarían menor valoración, por otro lado, el rango de edades nos permite realizar la comparación con las dimensiones de nuestra investigación, en este caso, los baremos de gráficos apilados permiten ver las diferencias y detalles en cuanto a los porcentajes y frecuencias, permitiéndonos realizar inferencia estadística respecto a los resultados que arroje, y así poder realizar un análisis mucho más cercano a lo que se pretende investigar.

**Tabla n°11:** *Datos de Actitudes y prácticas en la nueva normalidad.*

---

<b>Actitudes y prácticas en la nueva normalidad</b>	
Número de casos	100
Media	65
Mediana	67
Moda	67
Desviación S.	7,8
Rango	60
Mínimo	15
Máximo	75
<hr/>	
Total	100%

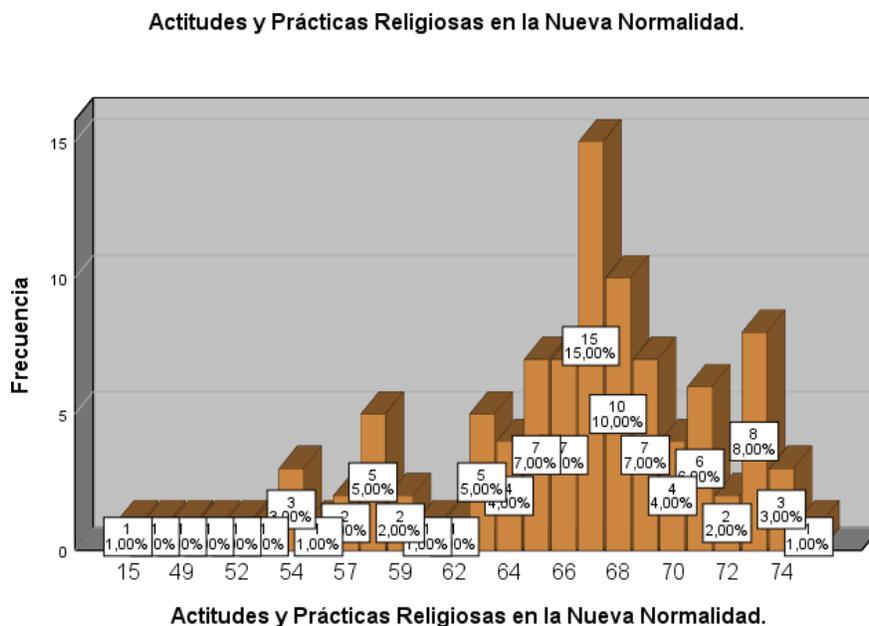
---

Tabla elaborada con los datos de la muestra (elaboración propia).

### **Descripción de los datos de la tabla:**

Los datos nos muestran los 100 casos(n), la mediana es 67, la moda es 67, la desviación estándar 7.8, el rango en este caso, es el máximo menos el mínimo con un valor de 60, el valor más bajo es 15 y el valor más alto es 75, los datos están más inclinados hacia la derecha, lo que expresa que en general existe una tendencia positiva de parte de los evangélicos en cuanto a puntajes de valoración alta.

**Gráfico n°1:** Descripción de gráfico de baremos de actitudes y prácticas en la nueva normalidad.



**Descripción del gráfico de Baremos Actitudes y Prácticas religiosas en la nueva normalidad:**

El análisis de los datos, arroja que los valores más altos están agrupados a la derecha, lo que reafirma el hecho de que las valoraciones altas sobre las actitudes y prácticas religiosas, dejan una puntuación más elevada cercana entre las puntuaciones 66-68, los valores más altos se expresan cerca del 15%, las actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad por parte de los evangélicos, marcan un nivel de valoración elevado en términos porcentuales.

Mientras que los valores más bajos, tienen puntajes del 5% hacia abajo, y están más inclinados hacia la izquierda, lo cual expresa una valoración baja, lo que nos indica que son pocos los evangélicos que tendrían una tendencia a marcar baja valoración de sus actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad.

### **3.4 índice sumativo**

Para dar respuestas a nuestros objetivos de investigación, usamos el programa SPSS para analizar nuestros datos con las medidas estadísticas de: tendencia central, dispersión, posición y distribución. También realizamos análisis bivariado, analizando y comparando variables de segmentación con las dimensiones del instrumento para detectar diferencias significativas entre las puntuaciones de cada grupo sociodemográfico. En nuestra investigación, adoptamos un enfoque de análisis psicométrico, donde todos los ítems o reactivos en escala ordinal serán transformados a puntuaciones numéricas, esto incorporará la creación de un índice sumativo para analizar nuestro instrumento como una dimensión global de comprensión de actitudes y prácticas religiosas.

#### **3.4.1 Procedimiento**

En la presente investigación, tal y como se mencionó anteriormente, se recolecto la información por medio de una encuesta realizada por Google Form, la cual se mandó en línea, se distribuyó por medios digitales tales como: Instagram, WhatsApp, Facebook o Twitter. Se estableció contacto con algunas de las iglesias evangélicas de la provincia de Valparaíso, las mencionadas ya anteriormente. La encuesta será distribuida por una autoridad de la iglesia que la enviará a sus cercanos: familiares, amigos que pertenezcan a esa iglesia evangélica, dependiendo del caso, también se realizará presencialmente, en el caso de que no se llegase a contar con los casos necesarios digitalmente. La encuesta es anónima, por lo que no incluye datos personales de los participantes, una vez recopilados todos los datos de la encuesta, se subirán a una hoja de cálculo de Excel, para posteriormente traspasar los datos al programa SPSS.

## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

En esta sección, nuestra investigación apunta a la presentación de los resultados obtenidos durante este proceso, así como también a dar respuesta a la pregunta de investigación, a responder a nuestro objetivo general y a nuestros objetivos específicos. Nuestra investigación también responderá a las principales hipótesis que hemos planteado a través del análisis que hayan arrojado los resultados, la discusión de resultados, se hará siguiendo los argumentos que hemos propuesto en nuestro marco teórico. Es relevante señalar que las pruebas de hipótesis fueron fundamentales para analizar los resultados obtenidos de nuestras dimensiones, aunque en algunos casos, las pruebas de hipótesis requerían de datos adicionales para realizar el análisis estadístico, estos datos fueron complementados con gráficos de baremos.

A partir de los datos que fueron arrojando los resultados de los baremos, observamos diferencias porcentuales importantes en los puntajes respecto a los niveles de valoración de los evangélicos, estas diferencias de puntajes nos permitieron realizar inferencia estadística, lo que contribuirá a que el análisis y las respuestas obtenidas en nuestra investigación sean mucho más certeras. Finalmente, para comenzar con el análisis de nuestros resultados, realizamos una tabla donde ordenamos las variables sociodemográficas y las dimensiones, también ordenamos los porcentajes obtenidos en cada uno de los gráficos de baremos.

## 4.1 Variables sociodemográficas y dimensiones de la investigación

**Tabla 12:** Características sociodemográficas del género de los evangélicos respecto a su nivel de valoración.

Variable sociodemográfica género	Gráficos de Baremos	Dimensiones de la investigación	Nivel de valoración de los evangélicos porcentaje(%)	Número de evangélicos(n)	Diferencias porcentuales entre los valores más altos(%)
Mujer	Gráfico n°3	Actitudes sociales frente a la religión	Valoración alta:98% Valoración regular:1% Valoración baja:1%	65 1 1	Diferencia porcentual entre los valores más altos en cuanto a niveles de valoración 36%
Hombre	Gráfico n°3	Actitudes sociales frente a la religión	Valoración alta:88% Valoración regular:6% Valoración baja:6%	29 2 2	
Mujer	Gráfico n°5	Actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad	Valoración alta:58% Valoración regular:9% Valoración baja:0%	58 9 0	Diferencia porcentual entre los valores más altos en cuanto a niveles de valoración 30%
Hombre	Gráfico n°5	Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad	Valoración alta:28% Valoración regular:4% Valoración baja:1%	28 4 1	
Mujer	Gráfico n°7	Prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:78% Valoración regular:18% Valoración baja:4%	52 12 3	Diferencia porcentual entre los valores más altos en cuanto a niveles de valoración 25%
Hombre	Gráfico n°7	Prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:82% Valoración regular:12% Valoración baja:6%	27 4 2	
Mujer	Gráfico n°9	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:94% Valoración regular:6% Valoración baja:0%	63 4 0	Diferencia porcentual entre los valores más altos en cuanto a niveles de valoración 35%
Hombre	Gráfico n°9	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:85% Valoración regular:12% Valoración baja:3%	28 4 1	

**Tabla 13:** Características sociodemográficas de la edad de los evangélicos respecto de su nivel de valoración.

Variable sociodemográfica edad rango de edades	Gráficos de Baremos	Dimensiones de la investigación	Nivel de valoración de los evangélicos porcentaje(%)	Número de evangélicos(n)	Diferencias porcentuales entre los valores más altos(%)
Edad entre 18 a 40 años	Gráfico n°2	Actitudes sociales frente a la religión	Valoración alta:89% Valoración regular:4% Valoración baja:7%	41 3 3	Diferencia de porcentajes más altos en cuanto a niveles de valoración 12%
Edad entre 40 y 70 años	Gráfico n°2	Actitudes sociales frente a la religión	Valoración alta:100% Valoración regular:0% Valoración baja:0%	53 0 0	
Edad entre 18 a 40 años	Gráfico n°4	Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad	Valoración alta:89% Valoración regular:4% Valoración baja:7%	41 3 3	Diferencia de valores más altos en cuanto a niveles de valoración 12%
Edad entre 40 y 70 años	Gráfico n°4	Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad	Valoración alta:100% Valoración regular:0% Valoración baja:0%	53 0 0	
Edad entre 18 a 40 años	Gráfico n°6	Prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:35% Valoración regular:8% Valoración baja:3%	35 8 3	Diferencia de valores más altos en cuanto a niveles de valoración 9%
Edad entre 40 y 70 años	Gráfico n°6	Prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:44% Valoración regular:8% Valoración baja:2%	44 8 2	
Edad entre 18 a 40 años	Gráfico n°8	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:87% Valoración regular:11% Valoración baja:2%	40 5 1	Diferencia de valores más altos en cuanto a niveles de valoración 11%
Edad entre 40 y 70 años	Gráfico n°8	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:94% Valoración regular:6% Valoración baja:0%	51 3 0	

## 4.2 Resultados

En este apartado, expondremos los resultados obtenidos sobre el nivel de valoración de los creyentes evangélicos de la provincia de Valparaíso, respecto de las 3 dimensiones anteriormente mencionadas (Actitudes sociales frente a la religión, Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, Prácticas religiosas en la nueva normalidad), estas dimensiones serán contrastadas con nuestras variables sociodemográficas de género y edad, el mismo caso se aplicará para la escala agrupada de: "Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad". Se debe mencionar que se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de los datos, por otra parte, los resultados arrojaron que los datos no eran normales ( $p < 0.05$ ), por lo que utilizamos pruebas no paramétricas.

## 4.3 Dimensiones de la investigación y escala agrupada respecto al nivel de valoración del género

Al observar la tabla n°12, el gráfico n°3 de baremos y los resultados de la prueba U de Mann-Whitney, la variable sociodemográfica de género, y la dimensión de Actitudes sociales frente a la religión, podemos observar que existen porcentajes elevados tanto para hombres, como para mujeres. En el caso de las mujeres, existe una valoración alta del 98%, un  $n=65$  y una mediana=41.59. Por otra parte, en el caso de los hombres, tenemos una valoración alta del 88%, un  $n=29$ , y una mediana=55.87. Los datos arrojados por la prueba de hipótesis dieron una  $U=746.000$ , un  $p=0.006$ , respecto a las diferencias porcentuales, existe una diferencia porcentual del 36% respecto de las valoraciones más altas entre hombres y mujeres, esto nos indica que las mujeres poseen un nivel mucho más alto de valoración respecto de la dimensión de actitudes sociales frente a la religión.

Nuevamente, si observamos los resultados de la prueba U de Mann-Whitney en conjunto con los baremos del gráfico n°5, la variable sociodemográfica de género y la

dimensión de Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, tenemos lo siguiente: se determina que existe un nivel alto de valoración del 58%,  $n=58$ , y una mediana=51.75 respecto al género femenino, sin embargo, en el caso de los hombres, tenemos una valoración del 28%, un  $n=28$  y una mediana=47.97. Los datos arrojados por la prueba de hipótesis dieron una  $U=1022$ , un  $p=0.534$ . Al analizar las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres, encontramos un valor del 30%, lo cual nos indica que las mujeres poseen una mayor valoración alta respecto a la dimensión de Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad.

En el caso de la dimensión de Prácticas religiosas en la nueva normalidad, el gráfico n°7 de baremos y los resultados de la prueba U de Mann-Whitney, tenemos lo siguiente: en el caso de las mujeres existe una valoración alta del 78%, un  $n=62$ , una mediana=54.89. En el caso de los hombres, la valoración alta da un porcentaje del 82%, un  $n=27$  y una mediana=41.59. Los datos arrojaron una  $U=811.500$ , un  $p=0.30$ . Al analizar las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres, encontramos un valor del 25%, lo cual nos indica que los hombres tienen mayor valoración sobre las prácticas religiosas, sin embargo, en cantidad son mucho menos que las mujeres.

Para finalizar, en el gráfico n°9 en la escala agrupada de Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, respecto de la variable género y la prueba de U de Mann-Whitney, tenemos los siguientes datos: en el caso de las mujeres, existe una valoración alta del 94%, un  $n=63$ , y una mediana=55.78. En el caso de los hombres, la valoración alta tiene un porcentaje del 85%, un  $n=28$ , una mediana=39.79. Los datos arrojan una  $U=752.000$ , un  $p=0.09$ . Al analizar las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres en cuanto a sus niveles de valoración alta, encontramos un valor del 35%, sin embargo, la cantidad de hombres es muy baja en contraste con las mujeres que mantienen una elevada cantidad de miembros. En resumen, al observar los resultados de la escala agrupada y 2 de las 3 dimensiones del estudio, las mujeres poseen un nivel mucho más alto de valoración respecto de los hombres porque tienen mejor valoración en cuanto al ámbito religioso.

#### **4.4 Dimensiones de la investigación y escala agrupada respecto al nivel de valoración de la edad**

Al observar la tabla n°13, en el gráfico n°2 de baremos y los resultados de la prueba Rho de Spearman, la variable edad y la dimensión de Actitudes sociales frente a la religión, podemos observar que existen porcentajes altos de valoración alta en los rangos de edad de 18 a 40 años y también en los rangos de edad de 40 a 70 años. En el caso de los rangos de edad de 18 a 40 años, existe una valoración alta del 89%, un  $n=41$ . En el caso del rango de edad de 40 a 70 años, existe una valoración alta del 100%, un  $n=53$ . Los datos arrojan una  $RhoSp=0.206$ , un  $p=0.40$ . La diferencia porcentual entre ambos rangos de edad y sus valores más altos es del 12%, se asume que hay mayor valoración de las actitudes sociales frente a la religión en los rangos de edad entre los 40 a 70 años.

En el gráfico n°4 de baremos, en complemento con los resultados de la prueba Rho de Spearman, la variable edad y la dimensión de Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, podemos observar que existen porcentajes altos de valoración alta en los rangos de edad de 18 a 40 años y también en los rangos de edad de 40 a 70 años. En el caso de los rangos de edad de 18 a 40 años, existe una valoración alta del 89%, un  $n=41$ . En el caso del rango de edad de 40 a 70 años, existe una valoración alta del 100%, un  $n=53$ . Los datos arrojan una  $RhoSp=0.353$ , un  $p=0.000$ . La diferencia porcentual de los valores más altos entre ambos rangos de edad es del 12%, se asume que hay mayor valoración de las actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad en los rangos de edad entre 40 a 70 años.

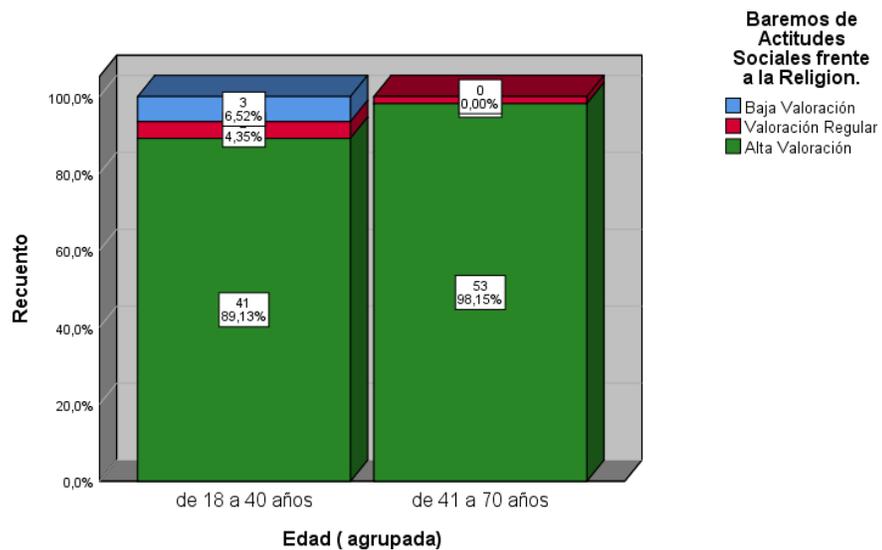
En el gráfico n°6 de baremos, en conjunto con los resultados de la prueba Rho de Spearman, la variable edad y la dimensión de Prácticas religiosas en la nueva normalidad, podemos observar que existen porcentajes altos de valoración alta en los rangos de edad de 18 a 40 años, y también en los rangos de edad de 40 a 70 años. En el caso de los rangos de edad de 18 a 40 años, existe una valoración alta del 35%, un  $n=35$ . En el caso del rango de edad de 40 a 70 años, existe una valoración alta del 44%, un  $n=44$ . Los datos arrojan una  $RhoSp=0.078$ , un  $p=0.438$ . La diferencia porcentual de los valores más altos entre ambos rangos de edad es del 9%, se asume que hay mayor valoración de las Prácticas religiosas en la nueva normalidad en los rangos de edad entre 40 a 70 años.

Por último, en el gráfico n°8 de baremos, en conjunto con los resultados de la prueba Rho de Spearman, la variable edad y la dimensión agrupada de Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, podemos observar que existen porcentajes altos de valoración alta en los rangos de edad de 18 a 40 años, y también en los rangos de edad de 40 a 70 años. En el caso de los rangos de edad de 18 a 40 años, existe una valoración alta del 87%, un  $n=40$ . En el caso de los rangos de edad de 40 a 70 años, existe una valoración alta del 94%, un  $n=51$ . Los datos arrojan una  $RhoSp=0.312$ , un  $p=0.02$ . La diferencia porcentual entre ambos rangos de edad y sus valores más altos, es del 11%, se asume que hay mayor valoración de las Prácticas religiosas en la nueva normalidad respecto de los rangos de edad entre 40 a 70 años.

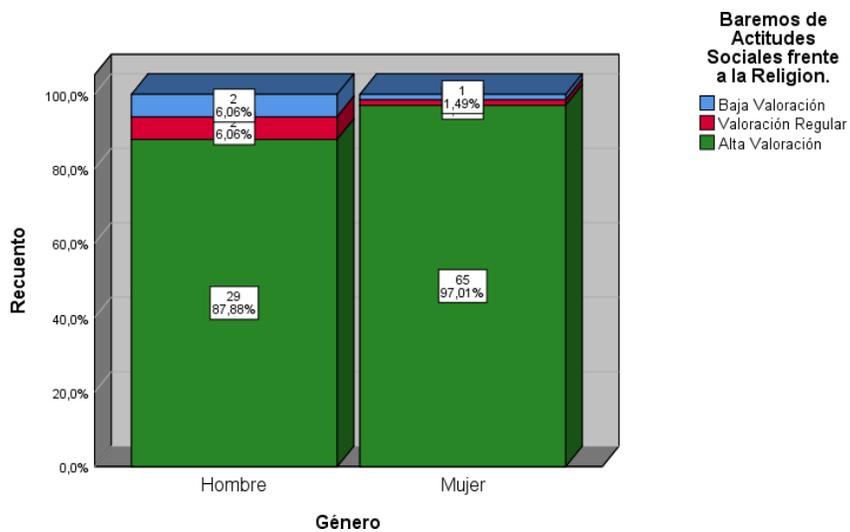
Finalmente, al observar estos datos, podemos concluir que, en las 3 dimensiones del estudio y en la escala agrupada, el rango de edad entre 40 a 70 años, posee una mayor valoración de las Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, lo que nos indica que la gente de más edad tiene mayor apreciación por el ámbito religioso, en contraste con los sectores más jóvenes que tendrían una menor apreciación del ámbito religioso.

## 4.5 Sección de gráficos de baremos

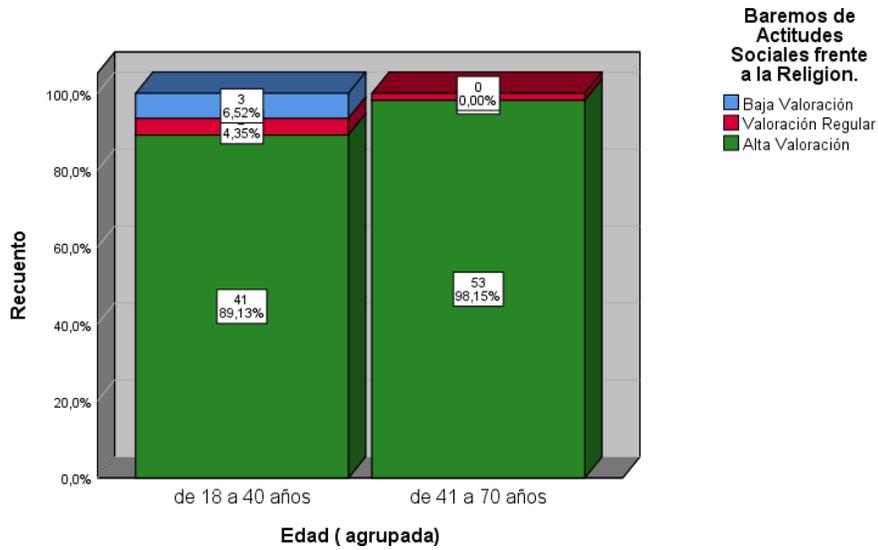
**Gráfico n°2:** Baremos de actitudes sociales frente a la religión respecto a la edad agrupada.



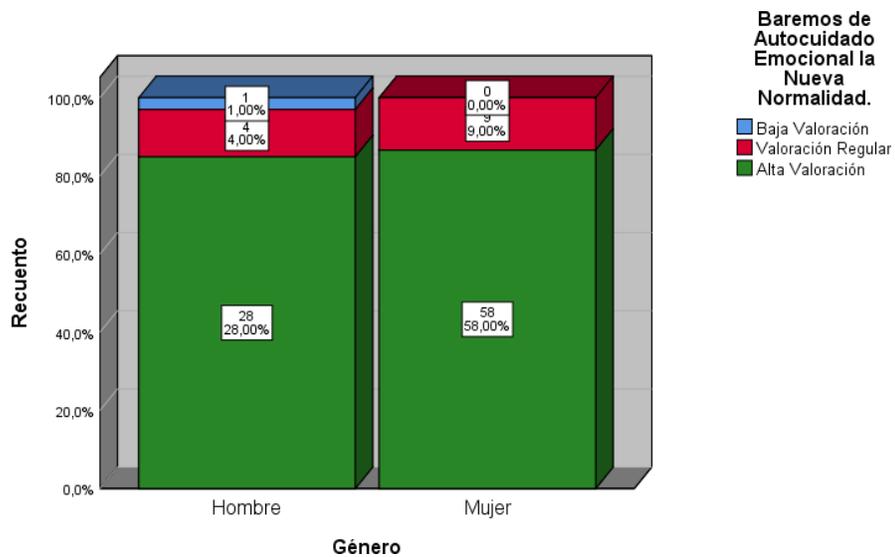
**Gráfico n°3:** Baremos de actitudes sociales frente a la religión respecto al género.



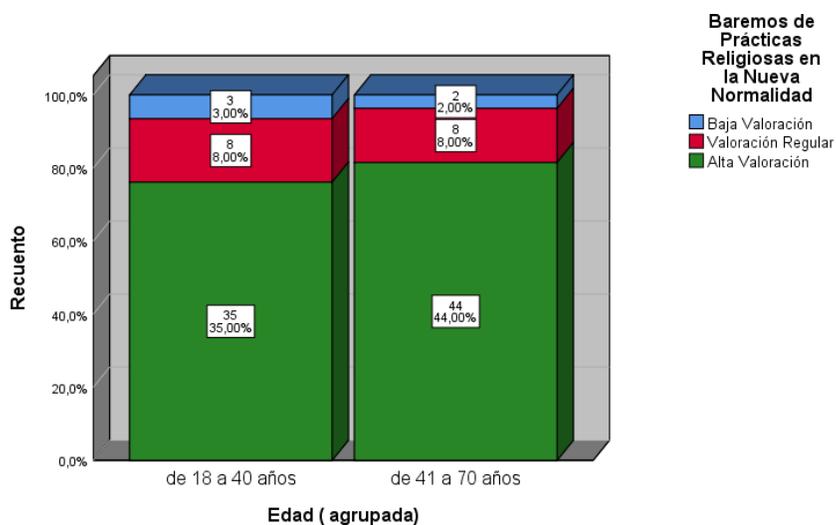
**Gráfico n°4:** Baremos de actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad respecto a la edad.



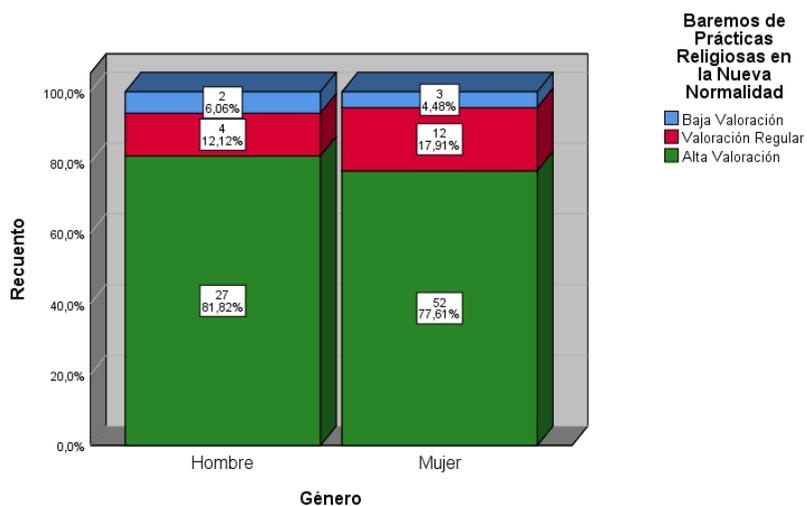
**Gráfico n°5:** Baremos de actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad respecto al género.



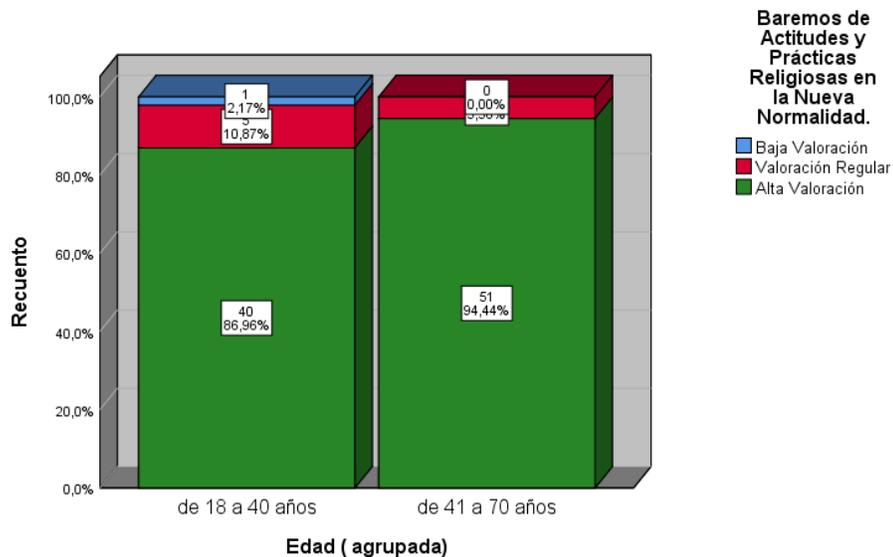
**Gráfico n°6:** Baremos de prácticas religiosas en la nueva normalidad respecto a la edad.



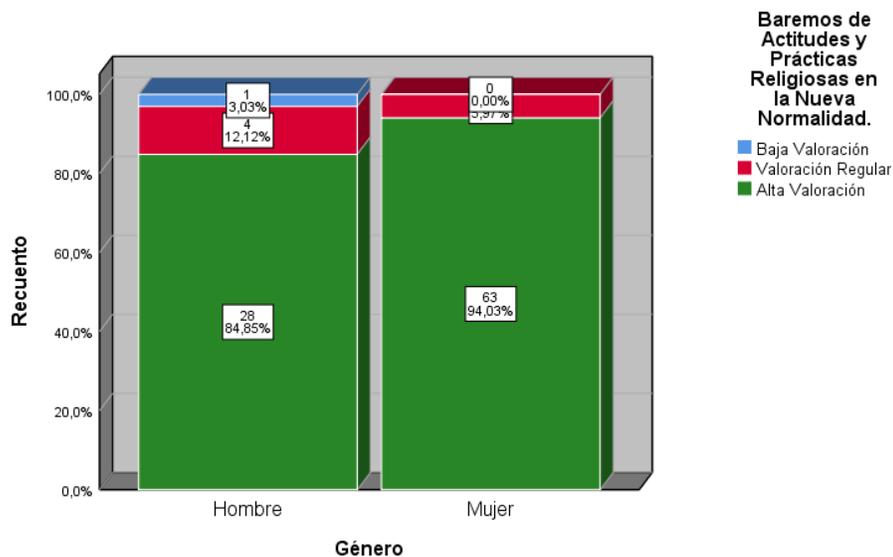
**Gráfico n°7:** Baremos de prácticas religiosas en la nueva normalidad respecto al género.



**Gráfico n°8:** Baremos de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad respecto a edad.



**Gráfico n°9:** Baremos de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad respecto a género.



## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Las 3 dimensiones principales de nuestro estudio: a) Actitudes sociales frente a la religión b) Actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad c) Prácticas religiosas en la nueva normalidad, tienen similitudes y diferencias con investigaciones relacionadas al análisis de actitudes y prácticas religiosas en colectivos religiosos. Para la discusión de resultados, los textos que nombrare a continuación, serán utilizados para la construcción de este ítem. Se consideró pertinente la realización de un cuadro comparativo con los resultados obtenidos en nuestra investigación, y los resultados obtenidos de las investigaciones de actitudes y prácticas religiosas de autores que citaré a continuación. En este apartado, iremos obteniendo datos nuevos que no estaban contemplados, así como también datos que ya estaban contemplados en el estudio, consideraremos nuestro marco teórico para explicar en profundidad como han cambiado las actitudes y las prácticas religiosas mediante un análisis argumentativo.

La dimensión a) “Actitudes de sociales frente a la religión”, coincide con la investigación de Teresa & Huercaya (2019), las investigadoras aplicaron una escala de actitud religiosa(EAR), y se enfocaron en las percepciones psicosociales y sociológicas de los creyentes evangélicos de Perú. Por otra parte, nuestra investigación al abordar la dimensión b)” Actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad”, coincide con la investigación de Benito et al., (2020), esta investigación nos permite desarrollar el análisis de las actitudes de auto cuidado emocional en el periodo de nueva normalidad, y la capacidad emocional de los creyentes evangélicos para enfrentar el fenómeno sanitario. Finalmente, nuestra investigación nos permite abordar la dimensión c)” Prácticas religiosas en la nueva normalidad”, esta dimensión coincide con las investigaciones de: Barrón (2021), International (2020), Flores (2021), estas investigaciones nos permiten comprender la transición de las prácticas religiosas de los evangélicos latinos, para esta ocasión, nos centraremos específicamente en el estudio de Elsa Barrón en Argentina.

## 5.1 Actitudes sociales frente a la religión y su vínculo con investigaciones sobre actitudes religiosas

Observamos similitudes y diferencias con la investigación realizada por Teresa & Huercaya (2019), las investigadoras midieron actitudes positivas y negativa respecto de la religión en una población de estudiantes de medicina humana. En nuestra investigación, se midieron niveles de valoración con la aplicación de una escala psicométrica, sin embargo, solo se midió la percepción respecto de los evangélicos de la provincia de Valparaíso en Chile en contexto covid-19. En cuanto a las variables utilizadas para hacer la comparación, consideraremos dos, siendo edad y género, las que principalmente se utilizaron para realizar el análisis comparativo.

**Tabla n°14:** Cuadro comparativo 1° de ambas investigaciones.

Resultados de la dimensión Actitudes sociales frente a la religión de los evangélicos				Nivel de valoración respecto de la EAR de ambas investigaciones en relación a la variable género(%)		Resultados de la escala de actitud religiosa (EAR) de Teresa & Huercaya (2019) en Perú respecto al género y edad de los estudiantes de medicina		
Contempla variable sociodemográfica Edad		Contempla variable sociodemográfica Género		Actitudes sociales frente a la religión	Escala de actitud religiosa(EAR) Teresa & Huercaya (2019) en Perú	Contempla variable sociodemográfica Edad	Contempla variable sociodemográfica Género	
Sí		Sí		V Alta M=98%	VA 1° año=33%	No	Sí	
				V Media M=1%	VA 2° año=30%			
				V Baja M=1%	VA 3° año=11%			
Cantidad (n)		Cantidad (n)		V Alta H =88%	VA 4° año=5%	Cantidad (n)	Cantidad (n)	
				V Media H=6%	VA 5° año=10%			
				V Baja H=6%	VA 6° año=11%			
R=18 a 40 años	R=40 a 70 años	Hombres	Mujeres	Contempla un mayor nivel de valoración alta de parte de las mujeres en el ámbito religioso	Contempla un mayor nivel de valoración alta de parte de las mujeres en el ámbito religioso en sus primeros años de estudio, después la valoración baja	Rango de edad=0	Hombres	Mujeres
47	53	33	67				274	413

Como podemos ver en la tabla comparativa, ambos estudios arrojan datos respecto al nivel de valoración de las actitudes religiosas. En ambos casos, existe un nivel alto de valoración por el ámbito religioso de parte de las mujeres, sin embargo, el estudio realizado en Perú, no contempla la variable sociodemográfica edad, pero si contempla variables tales como: año de estudio, profesión, estado civil y tipo de religión. Nuestro estudio no contempla las variables anteriormente mencionadas, además, la cantidad de encuestados en ambos estudios son radicalmente distintas. El estudio de Teresa & Huercaya (2019) contempla un total de 687 personas religiosas, mientras que la dimensión de Actitudes sociales frente a la religión de nuestro estudio, fue de tan solo 100 personas evangélicas. Pese a esta diferencia de cantidad, los datos arrojaron una importante similitud, y es que, de un total de 687 personas religiosas, 413 son mujeres y éstas ocupan el 60% del total, mientras que, en los hombres, hay un porcentaje del 40% con un total de 274 personas, la diferencia porcentual es del 20% con un total de 139 personas religiosas, lo que demuestra el interés de las mujeres principalmente por los ámbitos religiosos.

En nuestro estudio, vemos una situación similar, la valoración alta de las mujeres alcanza un 98%, en contraste con el nivel de valoración alta de los hombres que es un poco más bajo con un porcentaje del 88%, además, la diferencia porcentual de miembros es del 36%. Por último, podemos mencionar un detalle no menor, y es el hecho de que la cantidad de religiosos que asisten a alguna congregación religiosa no siempre es sinónimo de valoración alta, sin embargo, no deja de ser llamativo que en ambos estudios las mujeres tienen más presencia religiosa que los hombres, lo que nos podría indicar que existe más presencia de mujeres en instituciones religiosas que de hombres.

Para finalizar, en el estudio de Teresa & Huercaya (2019), podemos observar que la valoración religiosa de los estudiantes de medicina humana de Perú, va decreciendo con el pasar del tiempo, a partir del tercer año vemos que la valoración va bajando, mientras que, en nuestro estudio, la percepción religiosa no se mide por años, sino que se mide únicamente en un determinado periodo de tiempo.

## 5.2 Actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad y su vínculo con las investigaciones sobre actitudes de autocuidado emocional

Respecto a la dimensión de actitudes de auto cuidado emocional en la nueva normalidad, podemos afirmar que nuestro estudio está relacionado con el análisis presentado por Benito et al., (2020), los investigadores determinaron que existe un nivel de impacto del covid-19 en los creyentes, ya que existe un temor social por el virus, lo cual genera actitudes de auto cuidado emocional, el creyente busca en lo posible evitar el contagio. En este análisis comparativo se medirán solo las variables género y edad por cada estudio.

**Tabla n°15:** Cuadro comparativo n°2 de ambas investigaciones.

Resultados de la dimensión Actitudes de autocuidado emocional de los evangélicos en la nueva normalidad				Nivel de valoración en cada investigación respecto del género de los participantes(%)		Resultados de la escala de actitud religiosa(EAR) de Benito et al., (2020) en Perú respecto al género y edad de los participantes			
Contempla variable sociodemográfica Edad		Contempla variable sociodemográfica Género		Actitudes de autocuidado emocional	Escala de actitud Benito et al., (2020) en Perú (ítems representativos juicio de expertos)	Contempla variable sociodemográfica Edad		Contempla variable sociodemográfica Género	
Sí		Sí		V Alta M=58%	V4 =1.0	Sí		Sí	
				V Media M=9%	V5=1.0				
				V Baja M=0%	V6=1.0				
					V7=1.0				
Cantidad (n)		Cantidad (n)		V Alta H =28%	V4=1.0	Cantidad (n)		Cantidad (n)	
				V Media H=4%	V5=1.0				
				V Baja H=1%	V6=1.0				
					V7=1.0				
R=18 a 40 años	R=40 a 70 años	Hombres	Mujeres	Existe un alto nivel de valoración del autocuidado emocional de parte de las mujeres	No se explica con claridad si algún género es predominante en cuanto al nivel de valoración	Rango de edad R=30 a 39 años	Hombres	Mujeres	
47	53	33	67			349	234	319	

En la tabla comparativa, podemos observar que ambos resultados arrojan similitudes y diferencias respecto a la percepción de los creyentes religiosos. Para empezar, nuestro estudio mide 2 variables sociodemográficas que son: edad y género, por otra parte, el estudio realizado por Benito et al., (2020) también tiene presente el análisis de estas dos variables, sin embargo, este estudio incorpora variables sociodemográficas como el tipo de religión y la zona geográfica, estas dos últimas variables nuestro estudio no las contempla, ya que nosotros solamente estudiamos exclusivamente congregaciones evangélicas de la provincia de Valparaíso.

Además, la investigación realizada por Benito et al., (2020), incluye una cantidad de 553 creyentes, de los cuales, 234 son hombres y 319 son mujeres, respecto a las zonas geográficas investigadas: 268 personas son de la Costa, 169 personas son de la zona Sierra, y, por último, 116 personas son de la Selva de Perú. En nuestro estudio no contemplamos la variable sociodemográfica de residencia para el análisis de los objetivos de investigación, debido a que las respuestas se enfocaron en las comunas de Valparaíso y Viña del mar (50% de encuestados para cada comuna).

Por otra parte, al revisar los datos relevantes arrojados en nuestro estudio, se establece una diferencia en cuanto a niveles de valoración entre hombres y mujeres, las mujeres son las que tienen mayor valoración alta por las actitudes de autocuidado emocional, las mujeres tienen un nivel de valoración del 58% en este aspecto. Volviendo con la investigación de Benito et al., (2020), su estudio no obtuvo resultados claros en este ámbito, ya que se hizo el análisis de esta variable de manera mucho más general, los investigadores incluyeron ambos géneros a la hora de exponer los resultados. Por último, en nuestro estudio se establece que el rango de edad de 40 a 70 años dio una cantidad de 53 miembros evangélicos, mientras que en el estudio de Benito et al., (2020), el rango de edad predominante se da una población mucho más joven, el rango que ellos establecieron fue de 30 a 39 años, podemos observar que hay presencia de adultos jóvenes(n=349), referente a esto último, no existe población adulta, ya que no sobrepasan los 40 años, pero tampoco una población joven, porque los valores para la población joven son bajo los 30 años.

### 5.3 Prácticas religiosas en la nueva normalidad y su vínculo con las investigaciones sobre prácticas religiosas evangélicas

Nuestra investigación coincide con los análisis realizados por Barrón (2021) en su estudio: *“Las iglesias evangélicas y limitaciones sobre el derecho de reunión en la pandemia del covid-19 en Argentina”*, ella explica que existe una reorganización de las prácticas religiosas de parte de los creyentes evangélicos para evitar el contagio de covid-19. Nuestro estudio arroja similitudes y diferencias con el estudio realizado por Elsa Barrón. Para el análisis comparativo, se consideró pertinente el análisis de 2 variables sociodemográficas, siendo específicamente género y edad.

**Tabla 16:** Cuadro comparativo n°3 de ambas investigaciones.

Resultados de la dimensión de prácticas religiosas de los evangélicos en la nueva normalidad				Nivel de valoración respecto al género y las dimensiones(%)		Resultados de la encuesta de Barrón (2021) en Argentina y otros países respecto al género y edad de los evangélicos			
Contempla variable sociodemográfica Edad		Contempla variable sociodemográfica Género		Prácticas religiosas en la nueva normalidad	Encuesta de actitud de Barrón (2021)	Contempla variable sociodemográfica Edad		Contempla variable sociodemográfica Género	
Sí		Sí		V Alta M=78% V Media M=18% V Baja M=4%	Las respuestas se analizan al revisar los resultados arrojados en la encuesta realizada a los evangélicos	Sí		Sí	
Cantidad (n)		Cantidad (n)		V Alta H =82% V Media H=12% V Baja H=6%		Cantidad (n)		Cantidad (n)	
R=18 a 40 años	R=40 a 70 años	Hombres	Mujeres	Existe una mayor valoración de las prácticas religiosas de parte de los hombres	No se explica con claridad si algún género es predominante en este aspecto	Rango de edad R=19 a 30años=50 R=31 a 40 años=39 R=41 a 50 años=26 R=51 a 60 años=21 Total=138		Hombres	Mujeres
46	54	67	33					64	74

En la tabla comparativa, podemos observar que los resultados de ambos estudios arrojan similitudes y diferencias respecto a las prácticas religiosas de los evangélicos. Nuestro estudio mide solamente dos variables sociodemográficas que son: género y edad, mientras que el estudio de Barrón (2021), contempla diversas variables, tales como: edad, género y zona geográfica. En nuestro estudio no contemplamos la variable sociodemográfica de zona geográfica para el análisis de los objetivos de investigación, debido a que las respuestas se enfocaron en las comunas de Valparaíso y Viña del mar (50% de encuestados para cada comuna).

El estudio de Barrón (2021) contempla un total de 138 evangélicos, de los cuales, 74 son mujeres y 64 son hombres, la investigación se realizó por medio de una encuesta que analizó las actividades religiosas y la experiencia de los creyentes en periodo de cuarentena. Entre sus principales resultados, la investigadora encontró: desarrollo de actividades digitales, uso de plataformas digitales (Facebook, Instagram, Twitter), experiencia personal de los evangélicos, impacto en las actividades y diezmos, vida espiritual, desempeño ministerial, necesidad de asistir a la iglesia, enseñanzas por no asistir a la iglesia y emociones por no participar de la congregación.

El estudio de Barrón (2021) arroja importantes resultados en razón al uso de redes sociales, así como también importantes análisis respecto a las actitudes y prácticas religiosas. Por ejemplo, el uso de zoom con un porcentaje del 87%, y el uso de YouTube para la realización del culto de los días domingo, tiene un porcentaje del 51%, estos datos ponen en evidencia el hecho de que los creyentes utilizan plataformas digitales para protegerse del contagio, lo cual genera una modificación en las prácticas religiosas, similitud que también comparte nuestro estudio con un porcentaje del 82% en relación a la dimensión de prácticas religiosas. Una de las diferencias importantes entre los dos estudios, es el hecho de que el género que posee mayor valoración respecto a las prácticas religiosas es el masculino, sin embargo, se desconoce si es que Barrón llegó a una respuesta similar o distinta, ya que no profundizó en la explicación de este ámbito.

## 5.4 Análisis de los resultados finales de las Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad

**Tabla n°17:** Cuadro comparativo de la escala de Actitudes y prácticas religiosas en nueva normalidad.

Principales variables medidas en esta investigación	Investigación abreviada	Resultados de la escala de Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad en cuanto al nivel de valoración	Número de creyentes(n)	
Género femenino	APRE de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:94%	63
			Valoración regular:6%	4
			Valoración baja:0%	0
Género masculino	APRE de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:85%	28
			Valoración regular:12%	4
			Valoración baja:3%	1
Edad rango de 18 a 40 años	APRE de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:87%	40
			Valoración regular:11%	5
			Valoración baja:2%	1
Edad rango de 40 a 70 años	APRE de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad	Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad	Valoración alta:94%	51
			Valoración regular:6%	3
			Valoración baja:0%	0

Al analizar la tabla de Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, podemos inferir que los adultos y los adultos mayores, tienen mayor valoración por las actitudes y prácticas religiosas, las mujeres mayores de edad, le dan más valoración a la actitud religiosa, en cambio los hombres les dan más valoración a las prácticas religiosas. Esto no se da con la misma fuerza en los adultos jóvenes y en los jóvenes, sin embargo, podemos observar que estas generaciones de jóvenes, también pueden tener un alto nivel de valoración, pese a que no alcanzan a sobrepasar los valores obtenidos por los creyentes adultos y adultos mayores.

**Tabla n°18:** Cuadro comparativo de los resultados de los 4 estudios realizados.

Principales investigaciones para medir Actitudes y prácticas religiosas	Contempla una escala psicométrica para medir percepciones sociales	Principales hallazgos de cada encuesta y escala de investigación respecto a las actitudes y prácticas religiosas
<b>Resultados de la escala de actitud religiosa(EAR) de Teresa &amp; Huercaya (2019) en Perú</b>	Sí	La actitud religiosa del estudiante, va variando con el paso del tiempo, así como también la vocación religiosa, en los primeros años, se veía una mayor vocación religiosa y luego eso fue bajando por circunstancias personales de cada creyente.
<b>Resultados de la escala de actitud religiosa(EAR) de Benito et al., (2020) en Perú</b>	Sí	Se logró establecer a partir de los datos obtenidos en la escala de actitud religiosa, que los fieles que pertenezcan a algún grupo religioso, tienden a mantener un riguroso autocuidado para evitar el contagio, promoviendo el cuidado y la distancia con otros creyentes.
<b>Resultados de la encuesta de Barrón (2021) en Argentina y otros países</b>	No	La pandemia covid-19 genero una reconfiguración de las prácticas religiosas, debido a que los evangélicos veían complicado su derecho a reunión, y así también, la posibilidad de practicar la religión de manera presencial, por lo que utilizaban medios digitales para la transmisión del culto.
<b>Actitudes y prácticas religiosas evangélicas de la provincia de Valparaíso en la nueva normalidad covid-19 año 2022</b>	Sí	Las actitudes y prácticas religiosas sufrieron una reconfiguración, se pasó de un proceso conocido como: "pandemia covid-19", a uno conocido como: "nueva normalidad", la nueva normalidad covid-19, es el proceso que prosigue de la pandemia covid-19, en este proceso existe más flexibilidad para el derecho a reunión, pero los mecanismos de auto cuidado, uso de tecnología para evitar la enfermedad, continúan vigentes, ya que el creyente mantiene una actitud de distancia social.

En la tabla n°18, al observar los resultados finales de cada investigación, se puede tener presente que las actitudes y prácticas religiosas pueden ser alteradas, y esto puede producirse por la cantidad de aspectos que afecten la vida del creyente religioso. Este proceso puede darse mediante el covid-19, o también mediante algún proceso personal vivido por el creyente religioso, los creyentes pueden manifestar distintas formas de expresión del culto religioso, sin alterar el fondo de este mismo.

## 5.5 Contraste de hipótesis de investigación

Para el análisis de nuestra primera hipótesis de investigación: "Existe correlación entre la edad y las dimensiones de la investigación".

Determinamos que, existe correlación entre las dimensiones y la variable edad, ya que nuestro estudio establece la existencia de un nivel alto de valoración religiosa relacionada con la permanencia de un creyente en una agrupación religiosa, lo que significa que, a mayor edad, mayor valoración por la creencia religiosa. Esto podemos confirmarlo en la tabla n°13, en donde podemos observar que las dimensiones de nuestra investigación (Actitudes sociales frente a la religión, Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, Prácticas religiosas en la nueva normalidad) tienen en común que su nivel de valoración va en aumento en razón a la edad que poseen los creyentes evangélicos.

Por ejemplo, en la primera dimensión de Actitudes sociales frente a la religión, el rango de edad entre 40 a 70 años, nos muestra que la valoración alta es del 100%, por tanto, no existe ni valoración baja ni regular, distinto caso se da en el rango de edad entre 18 a 40 años, en este rango se puede observar claramente que existe valoración baja de un 4% y una valoración regular del 7%. También podemos observar que la diferencia porcentual es de un 12%, lo que quiere decir que al menos 12 creyentes que sobrepasan los 40 años, identifican su creencia religiosa con el tiempo de vida que le han dedicado a la congregación evangélica.

Luego vemos que esta situación se repite en relación a la dimensión de Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, volvemos a evidenciar que el nivel de valoración respecto al rango de edad entre 40 a 70 años es del 100%, situación distinta ocurre con el nivel de valoración alta en el rango de edad entre 18 a 40 años, aquí los valores arrojaron un nivel de valoración alta del 89%, también se constata la presencia de valoración baja en un 4%, para finalizar, los datos arrojan una valoración regular de un 7%.

Esta dimensión también tiene una diferencia porcentual del 12%, lo que significa que al menos 12 creyentes que sobrepasan los 40 años, tienen un grado de identificación con la creencia religiosa y un cuidado estricto hacia el covid-19, los adultos en general, tienen tendencia a cuidarse mucho más que los jóvenes, por tanto, las medidas de autocuidado emocional son fundamentales en la gente de más edad, porque les permite mantener una estabilidad psíquica y emocional frente a los fenómenos pandémicos (Vigil & Arrebola, 2019).

En el caso de la dimensión de Prácticas religiosas en la nueva normalidad, tenemos un nivel de valoración bastante alto de parte del rango de edad de 40 a 70 años, el porcentaje de valoración alta es del 44%, mientras que, en el rango de edad de 18 a 40 años, este es de un 35%. Sin embargo, la principal diferencia con las dimensiones anteriormente analizadas, es que aquí podemos apreciar que existe valoración baja de un 3%, y una valoración regular de un 8% en el rango de edad de 40 a 70 años, lo cual nos indica que al menos en esta dimensión, no todos los puntajes están concentrados en la valoración alta del rango de edad de la gente más mayor. Finalmente, se puede asumir que, de las 3 dimensiones principales, esta es la única dimensión que establece la existencia de que el tiempo en una congregación de parte de un creyente, no está estrictamente ligado al nivel de valoración alta que este pueda tener hacia el ámbito religioso, sino que también se pueden observar porcentajes significativos en los creyentes con regular y baja valoración.

Para finalizar, Dubet (1994) afirma que la experiencia social de un creyente religioso, estaría determinada por las normas y reglas que se siguen dentro de una congregación, los evangélicos más antiguos de una congregación, tienen conductas y modos de ser que se han ido repitiendo a lo largo de los años. La experiencia que han adquirido en la religión, ellos la transmiten a las generaciones más jóvenes para que puedan ser los sucesores del culto. Por otra parte, Bourdieu (2006) señala la importancia del campo religioso del creyente, las normas y códigos se aprenden de manera personal y se entregan a las nuevas generaciones de manera colectiva.

En relación a la hipótesis n°2: “Existe relación entre el género y las dimensiones de la investigación”.

Determinamos que, en este caso, existe relación entre la variable sociodemográfica género y las dimensiones de nuestra investigación, se establece la existencia de un nivel alto de valoración de parte de las mujeres evangélicas, en contraste con los hombres que su nivel de valoración es mucho más bajo. Esto podemos observarlo en la tabla n°12, específicamente en las dimensiones de nuestra investigación (Actitudes sociales frente a la religión, Actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, Prácticas religiosas en la nueva normalidad) todas las dimensiones del estudio tienen en común que su nivel de valoración va en aumento respecto del género que poseen los creyentes evangélicos.

En la primera dimensión de actitudes sociales frente a la religión, podemos observar que el nivel de valoración alta alcanza un porcentaje del 98%, una valoración regular del 1% y una valoración baja del 1%, mientras que en los hombres, la valoración alta es del 88%, 10 puntos menos que en las mujeres, un 6% posee valoración regular y un 6% valoración baja, además de una diferencia porcentual del 36%, estos resultados nos indican que existe una diferencia de puntos bastante grandes, por tanto, es posible establecer que el género femenino tiene un nivel de valoración más alto que el género masculino.

El motivo de esto se debe principalmente a que las mujeres tienen un nivel de aprecio por el ámbito religioso mucho mayor al de los hombres, demostrando así, que las mujeres por razones de experiencia social y facilidad en la comunicación valórica religiosa, poseen un nivel de valoración mucho más alta. Al revisar estos datos, podemos afirmar que existe una alta participación de las mujeres en actividades asociadas a la congregación religiosa y a las reuniones familiares, esto fue señalado en la investigación de Barrón (2021) en donde las mujeres organizan reuniones con niños para las enseñanzas valóricas del culto cristiano.

Respecto a nuestra segunda dimensión de actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, observamos una situación similar, el nivel de valoración alta de las mujeres alcanza un porcentaje del 58%, una valoración regular del 9%, y un 1% de valoración baja, en el caso de los hombres, el nivel de valoración alta es del 28%, la valoración regular es del 4% y la valoración baja es del 1%.

Al observar esta dimensión, constatamos que la valoración alta es mucho mayor en las mujeres, sin embargo, existe una valoración regular del 9%, lo que quiere decir que existe una cantidad de mujeres que no están de acuerdo con las medidas sanitarias para el auto cuidado emocional, no obstante, las mujeres siguen teniendo un alto nivel de valoración, lo que nos indica que pese a ese 9%, en general las mujeres tienen un autocuidado emocional mucho más alto que los hombres, esto nos señala que son más rigurosas con las medidas para prevenir el covid-19, ya que mantienen más cuidado a la hora de contraer contagios, tratando de proteger su estabilidad psíquica y emocional (Benito et al., 2020).

Respecto a la tercera dimensión de Prácticas religiosas en la nueva normalidad, el nivel de valoración alta de las mujeres es del 78%, el nivel de valoración regular es del 18%, y el nivel de valoración baja es del 4%, en el caso de los hombres, tenemos una valoración alta del 82%, una valoración regular del 12% y una valoración baja del 6%. Lo relevante a destacar de este análisis, es que se da un caso similar al de la tabla n°12 relacionado a las prácticas religiosas, las mujeres tienen un nivel de valoración bajo en comparación a los hombres, además de que su nivel de valoración regular alcanza por lo menos un 18%, lo que significa que las mujeres de las iglesias evangélicas tienen más complicaciones a la hora de modificar una práctica religiosa, estos datos nos permiten afirmar que los hombres pueden adaptarse mucho mejor a la situación sanitaria, debido a que no expresan dificultad para utilizar un aparato electrónico, incluso se convierte en algo necesario para promover la fe, en cambio las mujeres pueden expresar más dificultades, ya que las costumbres religiosas son más intensas en ellas y es más difícil generar esos cambios de manera rápida (Flores, 2021).

En relación a lo anterior, podemos observar que en general, respecto a las tres dimensiones investigación, las mujeres tienen mayor valoración en al menos dos dimensiones de nuestro estudio, que son actitudes sociales frente a la religión y actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, pero tienen menor valoración que los hombres respecto a las prácticas religiosas en la nueva normalidad, esto principalmente se debe a que los hombres readaptan mejor sus prácticas religiosas, ya que algunas mujeres podrían mostrarse mucho más indiferentes a este ámbito debido a que es más complicado para ellas. La complicación se manifiesta al vivir un fenómeno nuevo como el covid-19, y encima le sumamos la incorporación de la tecnología como complicación adicional para preservar la creencia religiosa, es por eso que vemos que su actitud frente a la religión es mucho más conservadora en ellas que en los hombres.

Lo anterior podemos explicarlo desde la perspectiva teórica de Suarez (1995) los efectos psicosociales presentes en las mujeres evangélicas, manifiestan una conducta positiva a la que están moralmente acostumbradas, por tanto, la creencia religiosa pasa a ser personal y propia, lo que se expresa en un alto nivel de valoración por hacer lo correcto, esto permite a las mujeres evangélicas tener un tipo de vida mucho más próspera con la posibilidad de interactuar colectivamente en un entorno mucho más seguro, pues asocian la actitud religiosa como algo social y normativo, ya que necesitan trabajar en equipo para afianzar su creencia en el culto y así darle sentido racional a lo que están profesando (Teresa & Huercaya, 2019). Mientras que en los hombres ocurre lo contrario, los hombres en general no niegan la posibilidad de practicar el culto religioso de otras maneras, sino que reconfiguran sus prácticas y se adaptan, por ejemplo, en el estudio de Ovejero & Ramos (2011) se señala la importancia de la actitud de los creyentes ante una adversidad, esto es relevante, ya que dependiendo de las dificultades por las que estén pasando los creyentes de una determinada congregación, se toma una determinada respuesta ante la crisis del covid-19, lo que permite que los creyentes puedan practicar el culto de otras formas, por ejemplo, a través de la tecnología (Ovejero & Ramos, 2011).

Respecto a la hipótesis n°3:” Existe correlación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y la edad”.

Determinamos que, existe correlación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y la edad, esto se debe principalmente a lo mencionado anteriormente en la tabla n°17, en donde podemos observar que la cantidad de tiempo que invierte un creyente religioso en una congregación, es fundamental para determinar que tenga un alto nivel de valoración por el ámbito religioso. Por otra parte, Flores (2021) señala que las congregaciones evangélicas experimentan complicaciones para adaptarse a nuevas formas de expresión religiosa, y el motivo sería específicamente por la antigüedad de sus miembros, el hecho de que una gran cantidad de evangélicos tengan mayor apreciación por lo religioso, es también una complicación a la hora de asimilar nuevas prácticas para experimentar el culto, ya que muestran cierta resistencia o desconfianza a lo desconocido, principalmente, la gente de más edad (Flores, 2021). Sin embargo, lo señalado por Flores se diferencia de los resultados obtenidos en nuestra investigación, ya que lo que hemos podido observar, es que los evangélicos si logran readaptar sus creencias y prácticas religiosas en la medida de lo posible.

Si observamos los datos obtenidos en la tabla n°17, la diferencia porcentual del 11% nos indica que las generaciones más antiguas pueden mostrar readaptación de sus prácticas religiosas, ya que el sentido de pertenencia religioso es tan intenso, que, de ser necesario, buscarán la manera de preservar la práctica religiosa, ya que se convierte en un fenómeno que es parte de la construcción de su identidad.

Tanto en su nivel institucional como en la pluralidad de expresiones que se representan a través de las devociones, prácticas y sentidos de pertenencia, la vida colectiva es muy importante, dado que sus expresiones de fe y devoción son, en gran medida, comunitarias (Flores, 2021, p. 37).

Para finalizar, la hipótesis n°4: “Existe relación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y el género”.

Respecto a esta hipótesis, determinamos que existe relación entre la escala de actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad y el género, debido a que los resultados de la tabla n°17, nos permiten observar que la valoración alta de las mujeres es mucho mayor que la de los hombres, las mujeres tienen una valoración alta de un 94%, también existe una valoración regular del 6%, no existe presencia de valoración baja. Por otra parte, en el caso de los hombres, la valoración alta es de un 85%, la valoración regular es de un 12% y la valoración baja es de un 3%, esto significa que en general, las mujeres tienen un nivel de valoración mucho mayor por las actitudes y las prácticas religiosas en la nueva normalidad covid-19, esto se debe principalmente al hecho de que existe un vínculo emocional con las actitudes y prácticas que se han realizado por años, las iglesias evangélicas promueven actividades familiares que son históricas dentro del colectivo, en cuanto a las reuniones familiares, las mujeres son las que se encargan principalmente de guiar a las futuras generaciones de evangélicos en un entorno mucho más familiar.

Por ejemplo, en la investigación realizada por Barrón (2021) respecto a los evangélicos de Argentina, encontramos que las mujeres participan activamente en actividades familiares, en sus resultados, ella estableció que existe un vínculo entre la actitud religiosa y las prácticas del género femenino, ya que se realizan reuniones por WhatsApp para niños y mujeres con un porcentaje del 26%, estas son actividades en las que participan exclusivamente mujeres y niños (Barrón, 2021). Es importante mencionar que existe presencia de evangélicos de los dos géneros en todo tipo de actividades religiosas dentro de la congregación evangélica, pero al menos en el ámbito de las actividades familiares, las mujeres tienen mayor participación que los hombres.

## 5.6 Proyecciones y limitaciones de la investigación

Nuestra investigación, tuvo como proyección el poder dar respuestas a nuestros objetivos de investigación, así como también demostrar la validez de nuestras hipótesis. En general, se pudo demostrar el vínculo que tienen nuestras dimensiones con las hipótesis de investigación, nuestras hipótesis dependían específicamente del desarrollo de los resultados que fuésemos obteniendo, los resultados iban arrojando datos que se esperaban en el transcurso que durará la investigación, pero también salieron nuevos datos que no estaban contemplados en el estudio. Este estudio estaba pensado para principios del año 2020, pero por cuestiones de confinamiento y otros aspectos personales, lo tuvimos que ir posponiendo, incluso ya se había explorado una posibilidad de estudiar a las comunidades evangélicas por su gran intervención en Chile, por el hecho de que son reconocidos por su participación social en todo tipo de ámbitos colectivos. Esta investigación, fue posible debido a que encontramos las investigaciones necesarias sobre actitudes religiosas en periodo de pandemia, ya que el fenómeno es muy reciente y el encontrar información para la elaboración teórica del estudio fue una tarea compleja.

Fue difícil investigar el fenómeno presencialmente, ya que al menos durante los 2 primeros años de pandemia, la pandemia no nos permitió salir para poder encuestar, lo que complicaba la comunicación con cualquier tipo de agrupación que quisiéramos investigar. En segundo lugar, tuvimos complicaciones con nuestra encuesta online, debido a que eran muy pocos los evangélicos que la contestaban realmente, algunos por qué no manejaban aparatos electrónicos, y otros simplemente por qué no tenían interés en ser parte de la investigación.

Un investigador puede encontrar evangélicos muy dispuestos a colaborar, como también evangélicos que tengan menos disposición, esto se debe principalmente a que los evangélicos no se consideran una religión, sino que se consideran un colectivo de fe, lo que genera complicaciones a la hora de trabajar con ellos, ya que algunos pueden mal interpretar el sentido de las investigaciones sobre religión.

## VI. CONCLUSIÓN

A lo largo de nuestra investigación, se establece la existencia de un vínculo entre las actitudes y prácticas religiosas de la congregación evangélica en Chile, específicamente de la provincia de Valparaíso, y su vínculo con el fenómeno sanitario de la nueva normalidad covid-19 presente durante el año 2022. Nuestro objetivo general, fue analizar las actitudes y prácticas religiosas en periodo de nueva normalidad covid-19, para ello tuvimos que identificar nuestras 3 dimensiones claves para proceder con el estudio, una vez que ya teníamos claro cuáles eran nuestras dimensiones de estudio, procedimos a explicar nuestras 3 dimensiones y aplicamos una escala que nos permitió agrupar las 3 dimensiones.

En primer lugar, investigamos la primera dimensión sobre actitudes sociales frente a la religión, la primera dimensión se refiere específicamente a las actitudes religiosas como objetos de estudio social. Un ejemplo de este fenómeno religioso, es la oración a Dios, se puede tener en cuenta como una actitud social frente a la religión, ya que el evangélico posee una predisposición personal y social para reafirmar su creencia frente a algo intangible, la creencia no solamente se construye de manera personal, sino que también de manera colectiva.

La creencia del evangélico se hace más fuerte con el pasar de los años, ya que las creencias se hacen mucho más sólidas e intensas. En nuestros resultados, encontramos que ambos géneros poseen una alta valoración por lo religioso, sin embargo, las mujeres en este ámbito destacan por tener mayor aprecio por lo religioso, en los resultados encontramos una valoración alta de un 98% en las mujeres, y un 100% respecto al rango de edad de 40 a 70 años, lo cual nos indica que las mujeres adultas y adultas mayores tienen mayor valoración, en contraste con los hombres y las mujeres de generaciones más jóvenes, siguiendo esta misma línea, la creencia religiosa se vincula con el sentido de pertenencia que tiene cada creyente y lo que ha ido experimentando y aprendiendo a lo largo de los años en la congregación evangélica.

En segundo lugar, abordamos la segunda dimensión de actitudes de autocuidado emocional en la nueva normalidad, las actitudes de autocuidado emocional, se refieren específicamente a las actitudes de autocuidado psicológico-religioso, estas actitudes se encargan de regular la conducta del creyente evangélico bajo conceptos morales de vida, estos aspectos están relacionados con las áreas psicológicas y sociales, en ese sentido, nuestros resultados arrojaron que existe presencia de un alto nivel de valoración por el autocuidado emocional. En nuestros resultados, encontramos que las mujeres tienen un nivel de valoración alta de un 58%, y en los rangos de edad de 40 a 70 años de un 100%, lo que nos indica que las mujeres adultas y adultas mayores, tienen mayor valoración del autocuidado en periodo covid-19 que los hombres y las mujeres de generaciones más jóvenes.

Por último, abordamos la tercera dimensión de prácticas religiosas en la nueva normalidad, las prácticas religiosas se refieren puntualmente a los hábitos y costumbres que poseen los creyentes evangélicos, dentro de sus principales características, podemos encontrar el participar de una colectividad mediante tecnología para evitar el contagio de covid-19, o también el participar de reuniones presenciales de culto teniendo presente las medidas de autocuidado como usar mascarilla o las distancias pertinentes de convivencia presencial, respecto a nuestros resultados, pese a que son bajos en ambos géneros y rangos etarios, encontramos que los hombres tienen un nivel de valoración mucho más alto que las mujeres, los hombres tienen un nivel alto de valoración del 82%, por otra parte, en los rangos de edad entre 40 a 70 años, la valoración alta es de un 44%, lo que nos indica que los adultos y adultos mayores tienen mayor valoración por las prácticas religiosas en la nueva normalidad, en contraste con las generaciones más jóvenes de varones.

Para finalizar, se asume que las actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad, representan un conjunto de percepciones humanas que nos permiten explicar y profundizar distintos aspectos fundamentales en la vida de los evangélicos chilenos y la manera en la que interactúan con los fenómenos sanitarios.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

- Agamben et al., Z. e. (2020). *Sopa de Wuhan*. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina. Facultad de Teología.
- Barrón, E. V. (2021). Iglesias evangélicas y limitaciones al derecho de reunión en la pandemia del covid-19 en Argentina. *Derecho, Estado y Religión.*, 15.
- Beltrán, M. A. (2021). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre covid-19 en argentina. estudio transversal. *Medicina (B. Aires) [online].*, 12.
- Benito et al., C. e. (2020). Evidencias iniciales de validez y confiabilidad en población peruana de una escala de repercusiones en las prácticas religiosas a causa de la covid-19. *ecimed editorial ciencias médicas*, 10.
- Bourdieu, P. (2006). *Génesis y estructura del campo religioso*. Zamora, México: Relaciones. Estudios de historia y sociedad.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Tucumán: siglo XXI editores.
- Dubet, F. (1994). *Sociología de la experiencia*. Madrid: Complutense.
- Española, R. a. (1713). <https://www.rae.es>. Obtenido de <https://www.rae.es>: <https://www.rae.es/dpd/actitud>

- Fidanza, L., & Suarez, L. (2016). *Diversidad de creencias, devociones y prácticas religiosas en los asentamientos precarios de la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Instituto de Estudos da Religião.
- Flores, A. C. (2021). Las iglesias, el COVID-19 y la nueva normalidad. *Posibilidad y política*, 107.
- fundamento, C. e. (2022). *Cristo el fundamento*. Obtenido de Cristo el fundamento: <http://www.cristoelfundamento.cl/>
- Goffman, E. (1956). La presentación de la persona en la vida cotidiana. En E. Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (pág. 135). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Guadalupe, J. L. (2022). *Pastores y políticos. El protagonismo Evangélico en la política latinoamericana*. Lima: Konrad Adenauer Stiftung e.V.
- Hernández et al, F. e. (2010). *Metodología de la investigación*. Santa fe: McGrawHi.
- Hernández et al., F. e. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: MC Graw Hill.
- International, A. M. (2020). *La religión en el escenario de "nueva normalidad"*. Madrid: © 2020 Association Miraisme International.
- Media, S. (2007). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/>

- Minsal. (14 de Octubre de 1959). *Ministerio de salud*. Obtenido de Minsal.cl: <https://www.minsal.cl/ministerio-de-salud-confirma-primer-caso-de-coronavirus-en-chile/>
- Mosqueira, M., & Esquivel, J. C. (2021). DIVERSIDAD RELIGIOSA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. *CEIL CONICET, 2021*, 54.
- Norte, E. c. (2020). Encuesta sobre coronavirus, bienestar y religiosidad (COBIRE 2020). *CONACYT*, 39.
- Orellana. (2022). Evangélicos en pandemia: cuando las costumbres religiosas tensionan la razón. *Cultura y religión*, 7.
- Ovejero, A., & Ramos, J. (2011). *Psicología social crítica*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L., Madrid, 2011.
- Rivera, P. B. (2020). Religión y COVID 19 en el Perú del Bicentenario. Laicidad de colaboración y reacciones evangélicas a la pandemia. *ISSN*, 32.
- Sánchez et al., R. e. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Lima: ISBN.
- Sánchez, S. S. (2021). Análisis de la percepción de jóvenes universitarios respecto de la sintonía de programas televisivos con contenido religioso y con contenido religioso y de conflicto social durante la pandemia de covid-19, Perú 2020. *revista\_cya@usmp.pe*, 34.
- Strahsburger et al., G. e. (2021). Jóvenes, evangelización y pandemia. desafíos y aprendizajes para la pastoral Juvenil. *Revista de educación religiosa volumen II N°2.*, 29.
- Suarez, E. C. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitos S.A.

Tamayo, T., & Giancarlo, M. (2022). Propiedades psicométricas de la escala de actitud religiosa(EAR) durante la pandemia por covid-19 Lima, Perú. *Paideia XXI*, 14.

Teresa, s. R., & Huercaya. (2019). Escala de actitud religiosa en estudiantes de Medicina Humana. *La revista publicada por universidad de san Martín de Porres Perú.*, 10.

Torre, R. I., & Gutiérrez, C. (2020). covid-19: la pandemia como catalizador de la videogracia. *Fundación Dialnet*, 167-213.

Torregosa, J. (1968). El estudio de las actitudes: Perspectivas psicológicas y sociológicas. *Española de Opinión*, 155-165.

Vigil, M. Á., & Arrebola, I. A. (17 de junio de 2019). *Las actitudes ante diversas realidades sociales*. Obtenido de Research Gate:  
<https://www.researchgate.net/publication/333817489>

www.deChile.net. (2021). <http://etimologias.dechile.net/?cotidiano>. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?cotidiano>:  
<http://etimologias.dechile.net/?cotidiano>

## VIII. ANEXOS

### 8.1 Operacionalización de variables

**Edad:** Edad del encuestado.

**Comuna:** Dado que la encuesta se realizó en la provincia de Valparaíso, es relevante que el encuestado señale 1 de las 7 comunas de la zona. (Valparaíso, Viña del mar, Casablanca, Con-Con, Juan Fernández, Puchuncavi, Quintero.)

**Género:** Esta variable representa el sexo de los participantes de la encuesta, donde solo puede elegir una alternativa (hombre o mujer).

**Dimensiones:**

**Actitudes:** Variable de percepción de los evangélicos en cuanto a su apreciación de la creencia religiosa.

**Práctica religiosa:** Variable de percepción de los evangélicos en cuanto a apreciación de la práctica religiosa.

**Percepción del autocuidado emocional:** Variable de percepción de los evangélicos en cuanto a su apreciación del cuidado de sus emociones.

## 8.2 Cuestionario en Google Form sobre actitudes y prácticas

### Sección 1 de 2

# Encuesta sobre actitudes y prácticas religiosas evangélicas en la nueva normalidad post covid-19 de la provincia de Valparaíso en el año 2022.

Esta encuesta tiene como objetivo conocer y comprender las actitudes y prácticas de los participantes de Iglesias evangélicas de la provincia de Valparaíso en lo que se conoce como "**nueva normalidad covid-19**" y las experiencias vividas por los evangélicos durante este proceso.

Nueva normalidad refiere a los acontecimientos experimentados después de la pandemia con las medidas sanitarias que se mantienen vigentes por las autoridades.

- 1.-Completar esta encuesta le tomará aproximadamente 10 minutos.
- 2.-Su participación es voluntaria y anónima. Si prefiere no contestar, esta decisión no tendrá consecuencias para usted.
- 3.- La encuesta será realizada en modalidad Likert y contará también con una sección de preguntas en opción múltiple, **siendo la sección 2 preguntas múltiples y la sección 3 de prácticas y percepciones en modalidad Likert.**

[https://docs.google.com/forms/d/10jsD6cvcUx6p3rB1hKEa1hi1QuyUqZMi0jZyqo9\\_4il/edit#settings](https://docs.google.com/forms/d/10jsD6cvcUx6p3rB1hKEa1hi1QuyUqZMi0jZyqo9_4il/edit#settings)

## **Sección 2 de 2**

### **Sección de preguntas Múltiples.**

Edad, comuna y género.

1.-Edad (responder en número). \*

---

2.-Comuna. \*

- Valparaíso.
- Casablanca.
- Con-Con.
- Juan Fernández.
- Puchuncavi.
- Quintero.
- Viña del mar.

3.-Genero. \*

- Masculino.
- Femenino

**Sección de: actitudes sociales frente a la religión, actitudes de auto cuidado emocional y prácticas religiosas.**

Esta sección busca conocer su percepción en razón a las actitudes sociales frente a la religión, actitudes de autocuidado emocional, y prácticas religiosas en el periodo de nueva normalidad.

4.-En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022.Considere la siguiente afirmación:

**"Dios me ayuda a llevar una vida mejor"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

5.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**La oración me ayuda mucho**". Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

6.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

**"Pienso que orar es una buena práctica"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

7.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**Dios es muy real para mí**". Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

8.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**La religión me ayuda a llevar una mejor vida**". Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

9.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

***"Pienso que los rituales religiosos permiten aprovechar muy bien el tiempo.***

Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

10.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

***"El covid-19 en ciertos momentos puede modificar mis creencias religiosas".*** Considere las opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

11.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: **"Las prácticas espirituales que hice durante el confinamiento, las sigo realizando en la nueva normalidad post covid-19."** Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

12.-En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022.Considere la siguiente afirmación:

**"Creo que el covid-19 me ha generado fuertes emociones de apego a la vida"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

13.-En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

**"Mis creencias religiosas realmente dan forma a mi enfoque total de la vida"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

14.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

**"Utilicé medios digitales para realizar mis prácticas religiosas y cotidianas"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

15.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación:

**"La espiritualidad es importante en mi vida"**. Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

16.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: **"Me sentí más seguro/a con los medios digitales usados para evitar el covid-19."** Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

17.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**Siento que mis percepciones y práctica religiosas pueden volver a experimentarse de la misma manera que antes**". Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

18.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**Respecto al autocuidado para mis actitudes y prácticas utilizo: lavado de manos, distancia social, cubre bocas.**" Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

19.- En cuanto a las actitudes y prácticas religiosas ejercidas en tiempos de nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**Son relevantes para mí, practicas tales como: misionar, orar, escuchar música religiosa, leer libros sagrados, asistir a reuniones religiosas**".

Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

20.- En relación a las actitudes y prácticas religiosas durante la nueva normalidad covid-19 en el año 2022. Considere la siguiente afirmación: "**Asistí a reuniones de manera presencial para realizar mis prácticas religiosas/cotidianas en tiempos de nueva normalidad covid-19**". Considere las siguientes opciones:

- 1) Muy en desacuerdo
- 2) Desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Muy de acuerdo

### 8.3 Sección de tablas creadas con el programa SPSS para la realización de nuestra investigación

#### Baremos de Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja Valoración	1	1,0	1,0	1,0
	Valoración Regular	8	8,0	8,0	9,0
	Alta Valoración	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### Estadísticos

#### Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.

N	Válido	100
	Perdidos	0
Media		65,15
Mediana		67,00
Moda		67
Desv. Desviación		7,850
Asimetría		-3,035
Error estándar de asimetría		,241
Mínimo		15
Máximo		75

## Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

Actitudes y  
Prácticas  
Religiosas en la  
Nueva  
Normalidad.

N		100
Parámetros normales	Media	65,15
	Desv. Desviación	7,850
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,192
	Positivo	,120
	Negativo	-,192
Estadístico de prueba		,192
Sig. asintótica(bilateral)		,000

## Rangos sobre Actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad.

	Género	N	Rango promedio	Suma de rangos
Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.	Hombre	33	39,79	1313,00
	Mujer	67	55,78	3737,00
	Total	100		

## Correlaciones no paramétricas.

### Correlaciones Rho de Spearman sobre actitudes y prácticas religiosas en la nueva normalidad.

		Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.		edad
Rho de Spearman	Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.	Coeficiente de correlación	1,000	,312**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	100	100
	edad	Coeficiente de correlación	,312**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Prueba de Mann-Whitney

### Rangos Actitudes sociales frente a la religión.

	Género	N	Rango promedio	Suma de rangos
Actitudes Sociales frente a la Religión.	Hombre	33	39,61	1307,00
	Mujer	67	55,87	3743,00
	Total	100		

## Estadísticos de prueba actitudes sociales frente a la religión.

Actitudes  
Sociales frente a  
la Religion.

U de Mann-Whitney	746,000
W de Wilcoxon	1307,000
Z	-2,728
Sig. asintótica(bilateral)	,006

## Correlaciones Rho de Spearman sobre actitudes sociales frente a la religión.

edad

Rho de Spearman	edad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	100
	Actitudes Sociales frente a la Religion.	Coeficiente de correlación	,206
		Sig. (bilateral)	,040
		N	100

## Prueba de Mann-Whitney

### Rangos Prácticas religiosas en la nueva normalidad.

	Género	N	Rango promedio	Suma de rangos
Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad	Hombre	33	41,59	1372,50
	Mujer	67	54,89	3677,50
	Total	100		

### Estadísticos de prueba Prácticas religiosas en la nueva normalidad.

Prácticas  
Religiosas en la  
Nueva  
Normalidad

U de Mann-Whitney	811,500
W de Wilcoxon	1372,500
Z	-2,173
Sig. asintótica(bilateral)	,030

## Correlaciones Rho de Spearman prácticas religiosas en la nueva normalidad.

edad

Rho de Spearman	edad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	100
	Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad	Coeficiente de correlación	,163
		Sig. (bilateral)	,104
		N	100

## Prueba de Mann-Whitney

### Rangos sobre autocuidado emocional

	Género	N	Rango promedio	Suma de rangos
Autocuidado Emocional la Nueva Normalidad.	Hombre	33	47,97	1583,00
	Mujer	67	51,75	3467,00
	Total	100		

## Estadísticos de prueba sobre Autocuidado emocional en la nueva normalidad.

Autocuidado  
Emocional la  
Nueva  
Normalidad.

U de Mann-Whitney	1022,000
W de Wilcoxon	1583,000
Z	-,622
Sig. asintótica(bilateral)	,534

## Estadísticos autocuidado emocional en la nueva normalidad.

Autocuidado Emocional la Nueva Normalidad.

N	Válido	100
	Perdidos	0
Media		21,81
Mediana		22,50
Moda		21
Desv. Desviación		3,132
Varianza		9,812
Asimetría		-2,044
Error estándar de asimetría		,241
Curtosis		7,532
Error estándar de curtosis		,478
Rango		20

Mínimo	5
Máximo	25
Suma	2181

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,812	,842	15

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	4,343	3,430	4,880	1,450	1,423	,205
Varianzas de elemento	,996	,248	1,722	1,474	6,943	,227

## Actitudes Sociales frente a la Religión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	2	2,0	2,0	2,0
	8	1	1,0	1,0	3,0
	16	1	1,0	1,0	4,0
	17	1	1,0	1,0	5,0
	18	1	1,0	1,0	6,0
	21	8	8,0	8,0	14,0
	22	8	8,0	8,0	22,0
	23	15	15,0	15,0	37,0
	24	32	32,0	32,0	69,0
	25	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## Actitudes y Prácticas Religiosas en la Nueva Normalidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	1	1,0	1,0	1,0
	47	1	1,0	1,0	2,0
	49	1	1,0	1,0	3,0
	50	1	1,0	1,0	4,0
	52	1	1,0	1,0	5,0
	53	1	1,0	1,0	6,0

54	3	3,0	3,0	9,0
56	1	1,0	1,0	10,0
57	2	2,0	2,0	12,0
58	5	5,0	5,0	17,0
59	2	2,0	2,0	19,0
60	1	1,0	1,0	20,0
62	1	1,0	1,0	21,0
63	5	5,0	5,0	26,0
64	4	4,0	4,0	30,0
65	7	7,0	7,0	37,0
66	7	7,0	7,0	44,0
67	15	15,0	15,0	59,0
68	10	10,0	10,0	69,0
69	7	7,0	7,0	76,0
70	4	4,0	4,0	80,0
71	6	6,0	6,0	86,0
72	2	2,0	2,0	88,0
73	8	8,0	8,0	96,0
74	3	3,0	3,0	99,0
75	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	