



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO - CHILE

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE GESTIÓN DE TURISMO Y CULTURA

**METODOLOGÍA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA POTENCIAR EL CARNAVAL
COMUNITARIO EXISTENTE EN EL CERRO MERCED DE VALPARAÍSO**

ESTUDIANTE: JOCELYN MARIBEL MUÑOZ GALLARDO

PROFESOR GUÍA: CLAUDIA ALEJANDRA MAGUIRE TORRES

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO
CULTURAL Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO DE TURISMO Y CULTURA

VALPARAÍSO, 2019

Dedicatoria

A mi familia.
Que sin ellos nada de esto sería posible.

Agradecimientos

En una primera instancia agradecer a mi familia, quienes han sido las personas que me han dado su apoyo y amor, incondicionalmente, ya que sin ellos esto no hubiera sido posible.

A mi profesora guía Claudia Maguire por su apoyo, guía, aliento y comprensión incluso en los momentos más difíciles desde el comienzo hasta fin de este proceso, su orientación ha sido esencial para realizar este proyecto.

Agradecer a aquellas personas que estuvieron presentes durante este proceso, haciéndolo más llevadero brindándome su tiempo y apoyo.

Igualmente a aquellas personas que brindaron una parte de su tiempo para conversar y compartir sus experiencias, entregando información clave para el desarrollo de este proyecto.

Tabla de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Tabla de contenidos	iv
Tabla de Ilustraciones	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción	x
I. MARCO CONCEPTUAL	12
1.1 Definición y Análisis de Conceptos.....	12
1.1.1 Cultura	12
1.1.2 Identidad	12
1.1.3 Identidad cultural.....	12
1.1.4 Población	13
1.1.5 Diversidad cultural.....	13
1.1.6 Patrimonio cultural inmaterial	13
1.1.7 Consumo cultural	14
1.1.8 Gestión cultural	15
1.1.9 Corporación cultural	15
1.1.10 Festival	16
1.1.11 Carnaval	16
1.1.12 Comunitario.....	17
1.1.13 Gestión cultural comunitaria.....	17
1.1.14 Estrategia.....	17
1.1.15 Gestión estratégica	18
1.1.16 Metodología de gestión estratégica.....	18
1.1.17 Participación social	18
1.1.18 Empoderamiento comunitario	18
1.1.19 Asociatividad.....	19
1.1.20 Grupo focal	19
1.1.21 Entrevista.....	19
1.1.22 Organización cultural	19
1.1.23 Organización comunitaria funcional	19
1.2 Financiamiento.....	20
1.2.1 Financiamiento público	20
1.2.2 Financiamiento privado	22
1.2.3 Procedimiento de apoyo Municipalidad de Valparaíso	24
1.3 Estudio de Casos	24
1.3.1 Carnaval de Rio de Janeiro.....	24
1.3.2 Carnaval Andino con la Fuerza del Sol	25

1.3.3	Carnaval Mil Tambores	26
1.3.4	Playa Ancha en Llamas.....	26
1.3.5	Carnaval Cerro Ramaditas.....	27
1.4	Estadísticas de Relevancia	27
1.4.1	Consumo cultural	27
II.	DIAGNÓSTICO	31
2.1	Antecedentes del Territorio	31
2.1.1	Ciudad de Valparaíso.....	31
2.1.2	Demografía	33
2.1.3	Políticas culturales regionales.....	35
2.1.4	Centro cultural Nodo Valpo	36
2.1.5	Cerro Merced.....	37
2.2	Antecedentes del Carnaval	42
2.3	Recolección de Información con Agentes Claves.....	48
2.3.1	Metodología de recolección de información con agentes claves	48
2.3.2	Procedimiento de recolección de información con agentes claves	49
2.3.3	Resultados de la recolección de información	51
2.3.4	Conclusiones de diagnóstico.....	54
III.	DESARROLLO DE PROYECTO	57
3.1	Situación Problemática.....	57
3.2	Análisis de Involucrados.....	58
3.2.1	Descripción de los involucrados	59
3.2.2	Análisis de participación.....	61
3.3	Árbol de Problemas.....	62
3.4	Árbol de Objetivos.....	64
3.5	Modelo de Gestión	64
3.5.1	Diagrama matriz.....	65
3.5.2	Matriz de marco lógico	66
3.6	Fichas de Proyectos.....	67
3.6.1	Componente 1: Equipo para dirigir el área cultural del Cerro Merced.....	68
3.6.2	Componente 2: Formación de audiencias formación y desarrollo	71
3.6.3	Componente 3: Búsqueda y postulación a financiamiento	73
3.6.4	Componente 4: Carnaval	75
3.6.5	Componente 5: Evaluación impacto.....	80
3.7	Carta Gantt	81
3.8	Plan de Gestión de la Unidad Ejecutora.....	82
3.8.1	Proceso administrativo.....	82
3.8.2	Personas.....	83
3.8.3	Modelo de marketing.....	86
3.9	Presupuesto.....	87
3.10	Financiamiento.....	88
	CONCLUSIONES	91

ALCANCES Y PROYECCIONES	93
ANEXOS	94
E1: Entrevista Scherazade Madina	94
E2: Entrevista Reinaldo Muñoz Navarrete	97
E3: Entrevista Pedro Vera Antiguay y Leticia Céspedes Donoso	102
Detalle de Presupuesto.....	106
Actividad 1.1	106
Actividad 1.2	106
Actividad 2.1	107
Actividad 2.2	107
Actividad 3.1	107
Actividad 4.2	108
Actividad 4.3	108
Actividad 4.4	109
Actividad 5.1	109
BIBLIOGRAFÍA	110

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Espectadores por tipo de danzas	28
Ilustración 2: Espectadores por tipo de danza por edad	29
Ilustración 3: Espectadores por tipo de espacio	29
Ilustración 4: Espectador por tipo de espacio según región.....	30
Ilustración 5: Mapa Ciudad de Valparaíso	32
Ilustración 6: Datos de población, viviendas y división por sexos. Comuna de Valparaíso	34
Ilustración 7: Distribución etaria. Comuna de Valparaíso.....	34
Ilustración 8: Plaza del Recuerdo	39
Ilustración 9: Monumento "La Virgen".....	40
Ilustración 10: Parque Merced.....	41
Ilustración 11: Club Deportivo Pajonal.....	42
Ilustración 12: Ruta 2014	45
Ilustración 13: Ruta 2017	47
Ilustración 14: Árbol de Problemas.....	63
Ilustración 15: Árbol de Objetivos	64
Ilustración 16: Carta Gantt Etapa 1	81
Ilustración 17: Carta Gantt Etapa 2	82
Ilustración 18: Organigrama	85
Ilustración 19: Marketing	87

Resumen

La metodología de gestión estratégica propuesta en este proyecto de título, tiene como objetivo el potenciar al carnaval de Cerro Merced de Valparaíso, pudiéndolo posicionar tanto en el cerro como en toda la ciudad. Luego de realizar un diagnóstico en el territorio con los diferentes actores claves, se llegó al resultado de que para lograr dicho objetivo se propone realizar diferentes actividades complementarias o de soporte, considerando al carnaval una más de esta metodología, ya que al planificar estratégicamente dicho carnaval, también se potenciara el área cultural del cerro, puesto que esta festividad requiere otros elementos para poder perdurar en el tiempo y con ello poder formar parte de la identidad de este territorio.

Entendiendo esto, se pretende que la metodología de planificación estrategia sea entendida como un manual de cómo poder mejorar no solo la planificación y ejecución del carnaval en sí, sino que también contempla diferentes elementos los cuales en su conjunto potencian el área cultural de Cerro Merced.

Palabras clave: Carnaval, Metodología, Comunidad, Planificación, Patrimonio.

Abstract

The methodology of strategic management proposed in this project of title, has as objective to strengthen the carnival of Cerro Merced of Valparaiso, being able to position it both in the hill and in all the city. After carrying out a diagnosis in the territory with the different key actors, the result was reached that in order to achieve this objective is proposed to carry out different complementary or support activities, considering the carnival one more of this methodology, since in strategically planning said carnival, also the cultural area of the hill will be strengthened, Since this festivity requires other elements in order to be able to last in time and thus be part of the identity of this territory.

Understanding this, it is intended that the strategy planning methodology be understood as a manual on how to improve not only the planning and execution of the carnival itself, but also contemplates different elements which together enhance the cultural area of Cerro Merced.

Keywords: Carnival, Methodology, Community, Planning, Heritage.

Introducción

La Ciudad de Valparaíso es la Capital Cultural de Chile, donde existen variados artistas y organizaciones que impulsan el pensamiento y accionar creativo, pero que muchas veces se centra en los mismo lugares y personajes, es por ello que se pretende insertar al panorama cultural de la ciudad esta nueva propuesta que se sitúa en el Cerro Merced, un lugar que tiene una trayectoria y patrimonio material e inmaterial dispuesto para abrir sus puertas al mundo.

El Cerro Merced es punto atractivo para Valparaíso, debido a la historia que este posee y es reflejado en los diferentes puntos del cerro, los cuales han sido reconstruidos debido a su importancia histórica, y por el significado que estos tienen para la comunidad.

El Carnaval de Cerro Merced, ha nacido por y para los vecinos que residen en la zona, los cuales han realizado sus mejores esfuerzos por el desarrollo de una linda festividad que logre unir y traer alegría a sus participantes, esta festividad ya cuenta con 5 años de trayectoria. La planificación y ejecución se ha llevado a cabo a través de la autogestión, la cual ha demostrado ser efectiva, pero que aun así no ha podido ser la manera más exitosa.

Es por ello que se ha realizado una metodología de gestión estratégica, luego de haber realizado un diagnóstico, el cual dio a conocer que las debilidades presentes no eran exclusivamente del carnaval, ya que se reveló que es muy probable que éste no se pueda mantener en el tiempo, debido a que la manera en que se ejecuta solo se enfoca en el presente año y con muy poca anticipación, desde que se empieza a planificar hasta la ejecución de la festividad, por lo cual todo se realiza de manera muy rápida, adicionalmente cabe mencionar, que generalmente la comisión organizadora está compuesta por las mismas personas año a año, por lo que la organización queda en mano de pocos, siendo que esta festividad es para toda la comunidad.

Es por ello, que se ha realizado esta metodología con el objetivo de mejorar y volver exitoso no solo al carnaval, sino que también al área cultural del Merced, la cual pueda desarrollarse de manera eficiente y efectiva, logrando así darle una base mucho más sólida al carnaval para que este se pueda mantener en el tiempo, y con ello poder perdurar en el tiempo, e igualmente insertarse y posicionarse en el cerro pudiendo formar parte de la identidad de los residentes de éste, así como también ser un integrante más del panorama cultural de los porteños y los diferentes turistas que visitan la ciudad.

A continuación se presenta el proyecto de título denominado “Metodología de Gestión Estratégica para Potenciar el Carnaval Comunitario existente en el Cerro Merced de Valparaíso”, que tiene como base para su desarrollo una matriz de marco lógico, la cual se compone de diferentes actividades para lograr los objetivos propuestos por cada uno de los componentes, además de ser planificada en un tiempo determinado para su ejecución, esté

consta de dos etapas, la primera con una duración de tres meses y la segunda de seis meses. Dicho modelo cuenta con un presupuesto que contempla cada una de las etapas, además de nombrar las diferentes maneras de financiamiento disponibles para esta propuesta.

I. MARCO CONCEPTUAL

Para facilitar la comprensión del siguiente proyecto se presenta este marco conceptual a utilizar en el desarrollo del mismo.

1.1 Definición y Análisis de Conceptos

En esta primera fase se definirán y analizarán los conceptos más relevantes dentro de este proyecto.

1.1.1 Cultura

Para el presente proyecto se utilizarán las siguientes definiciones como base para definir el concepto de cultura: “El conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos de una sociedad o grupo social, que comprende, además de las artes y las letras, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001)

Además se toma en cuenta a la cultura como “...unidad organizada, funcional, activa eficiente, que debe analizarse atendiendo a las instituciones que la integran, en sus relaciones recíprocas, en relación con las necesidades del organismo humano y con el medio ambiente, natural y humano” (Malinowski, 1931)

1.1.2 Identidad

Según Gilberto Giménez (2004) el concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.

Castells (2003) afirma que, tratándose de actores sociales, la identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición. Para Colhoun, la fuente de sentido y experiencia para la gente se aglutina en el constructo de Identidad, y eso se presenta en todas las culturas conocidas, pues todas establecen una distinción entre el Yo y el Otro.

1.1.3 Identidad cultural

Según el autor Ignacio Gonzales Varas (1999) “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es,

los sistemas de valores y creencias...Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”

Cabe mencionar que la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

La identidad cultural, en este sentido para la comprensión de este trabajo, se entiende que pese a las diferencias individuales, los miembros de la comunidad del Cerro Merced puedan trabajar en conjunto en función del carnaval, haciendo cada vez más fuerte el lazo ya que reconociendo las versiones anteriores de este se pueden rescatar buenas experiencias que hacen querer ir progresando con el fin de realizar mejores versiones año a año.

1.1.4 Población

La palabra población tiene su origen en el término latino “populatio” que se refiere a un grupo conformado de personas que viven en un determinado lugar o región, cabe mencionar que también se refiere a aquellos espacios en una localidad o división política, y a la acción y a los efectos de poblar. (Raffino, 2019).

La población se delimita por diferentes factores pero en su esencia es el poder referirse a una cantidad de personas que se identifican de cierta manera con el territorio en cual se desarrollan y viven.

1.1.5 Diversidad cultural

“La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados” (UNESCO, 2005)

1.1.6 Patrimonio cultural inmaterial

Se define Patrimonio como algo que por su importancia debe ser preservado por la herencia común que este representa, llegando a ser algo que provoca emoción o sentido de pertenencia a un territorio, este puede ser una tradición, objetos, infraestructuras, lugares, personas e incluso un modo de vida.

El patrimonio tangible se define según la UNESCO como los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad.

El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales. (UNESCO, 2019)

Según la UNESCO patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por la comunidades de generación en generación. Pese a su fragilidad este es un factor de mantenimiento de la diversidad cultural.

Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que se realizó en París en octubre del año 2003 se entiende por patrimonio cultural inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Artículo 2).

Según el artículo dos el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- b) Artes del espectáculo
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- e) Técnicas artesanales tradicionales

1.1.7 Consumo cultural

Antes de hablar sobre consumo cultural se debe conocer primero el concepto de consumo el cual esta es definido por García Canclini como "conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos", lo cual se dará a entender de un consumo involucra prácticas sociales las cuales son a la vez simbólicas.

A su vez se puede mencionar según Canclini, 1993 que "el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica", dicho lo anterior se puede definir

El consumo cultural nos ayuda a comprender el cómo se mueve la sociedad debido a que su consumo va cambiando en función de las diferentes necesidades sociales de las diferentes personas que la componen, lo que los lleva a tener pertenencia con la cultura. Cabe mencionar, que el consumo cultural suele realizarse durante el tiempo libre en el cual se pueden realizar diversas actividades las cuales dan a conocer las preferencias individuales, se entiende por tiempo libre.

1.1.8 Gestión cultural

En un primera instancia se entiende gestionar, como el poder entender el constante cambio que nos rodea pudiendo evaluarlo, decidiendo acciones para planearlo y luego actuar, lo cual esta acción tiene como consecuencias, acontecimientos, ideas y cambios los cuales conllevan a futuras acciones.

Es un concepto difícil de comprender por lo cual se darán a conocer diferentes definiciones para comprenderlo mejor.

“La gestión cultural pertinente es aquella que oportunamente atiende las necesidades y aspiraciones reales de los habitantes de un determinado territorio (físico o mental), respetando su matriz, tradiciones (patrimonio) y dinámica cultural, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en relaciones horizontales de comunicación y participación, con planes y proyectos articulados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con metas de corto, mediano y largo plazo” (Consejo Nacional de Cultura y las Artes, 2012)

A su vez se puede mencionar el siguiente concepto “Ponen en contacto a la cultura con la sociedad...puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc. La gestión cultural implica la utilización de todos los elementos habituales de gestión, pero comprendiendo la especificidad del mundo cultural y las implicaciones que tiene la cultura para la sociedad.” (Cañola, 2013)

1.1.9 Corporación cultural

Las corporaciones son personas jurídicas¹ formadas por grupos de personas físicas con un fin específico de derecho privado, sin fines de lucro y que persiguen un fin benéfico. (Pincheira Barrios, 2009)

¹ Un individuo dotado de derechos y obligaciones pero que no es ciudadano, organización o empresa que persigue un fin social con o sin fines de lucro.

Una corporación cultural muchas veces utiliza los recursos culturales para desarrollar, apoyar, generar y gestionar acciones, programas y actividades relacionadas con la cultura, generando espacios a la comunidad para el desarrollo de la cultura.

1.1.10 Festival

Se define como festival a una fiesta especialmente musical, también como un conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.

Una de las principales características de los festivales es que tiene una idea central en la cual los diferentes actos realizados deben vincularse, los festivales más populares son entorno a la cultura ya sean de bailes, canto, música, entre otros. (Bonet & Schargorodsky, 2011)

1.1.11 Carnaval

Los orígenes del carnaval son una incógnita ya que se le remontan a la antigüedad, relacionando esta celebración a ritos tanto hacia la fertilidad y a la prosperidad de la siembra, así mismo como a la religión. También se le asimila a esta fiesta con un origen pagano.

Carnaval se asocia igualmente a la fiesta que se realiza antes de la cuaresma luego del miércoles de ceniza y terminando al martes siguiente. Esta celebración la componen diferentes elementos como lo son los grupos musicales, grupos de bailes, desfiles, disfraces, entre otras actividades, siendo en si un evento de carácter lúdico.

“El carnaval les da una oportunidad de utopía a las personas, un momento de liberación del mundo, una oportunidad de encontrarse con los otros, pues como dice Bajtín (1998): “El individuo parecía dotado de una segunda vida que le permitía establecer nuevas relaciones, verdaderamente humanas con sus semejantes”. El carnaval es una segunda vida, ciertamente marginal, en la que se parodia, crítica o reflexiona sobre esa primera vida” (Rodríguez, 2008)

Müller (2015) define al carnaval como “un mega evento como una ocasión de duración fija que atrae a un gran número de visitantes, teniendo un gran alcance, y ejerce profundos impactos en el medio ambiente y la población”

Teniendo en cuenta lo anterior se da a entender que los carnavales son una pausa en el diario vivir de la población, el cual tiene lugar en espacios cotidianos pero que se apropia de dichos lugares dándole un nuevo sentido, donde la música y a los diferentes artistas que componen a la festividad, pudiendo transporta a sus espectadores de la realidad, y así poniéndola de alguna manera en pausa, en donde todos son iguales.

1.1.12 Comunitario

Se infiere comunidad como a un conjunto o grupo de personas que comparten variados elementos como el territorio, valores, costumbres, entre otros y que se conforman de manera espontánea y no voluntariamente.

Se entiende por comunitario a “todas aquellas actividades y trabajos que una persona, grupo o asociación realicen en función del bien común de una zona geográfica o grupo que por alguna cuestión que se los impide no pueden lograrlo por sí mismos” (Ucha, 2009). Cabe mencionar que también se refiere a todo lo que esté vinculado con una comunidad en particular.

1.1.13 Gestión cultural comunitaria

Es un proceso que consiste en diseñar, implementar y evaluar la transformación de una determinada realidad, y cuyo resultado estará determinado por el desarrollo sostenible de un territorio y la calidad de vida de sus habitantes.

Para conseguir estos objetivos, la gestión cultural comunitaria utiliza el arte, la cultura, la cultura popular, el patrimonio cultural, la educación y la creatividad como elementos esenciales de edificación comunitaria. (Stio de trabajo de desarrollo comunitario cidecot)²

Otro concepto aplicable según C.Ware, 1986 es que se “utiliza la expresión “organización de la comunidad” como medio de promover el mejoramiento general y el alcance de objetivos específicos. Su objetivo primordial consiste en hacer que los recursos de la comunidad satisfagan las necesidades del pueblo”

1.1.14 Estrategia

Un manera más genérica se puede decir que “la estrategia reviste tanto la duración como la capacidad de éstos para posicionarse en cualquier espacio” (Ossa, 2012). Entendiéndola como acciones planificadas que se implementaran en el corto o largo plazo para lograr el objetivo previamente hecho.

Vásquez (2002) expresa que “la verdadera estrategia es el acto de alinear operaciones y mejoramientos con metas del negocio, y hay sólo una manera de hacerlo exitosamente: enfocándose en tres claves para traducir la estrategia a la acción: procesos, medidas y responsabilidad”.

² Es una biblioteca está abierta a las contribuciones de los miembros del equipo de Cidecot y de sus colaboradores en la promoción del desarrollo sostenible y la salud en las comunidades.

1.1.15 Gestión estratégica

Se da a entender a gestión estratégica como “la puesta en escena de la racionalidad de ciertos actores para diseñar de la mejor manera posible las estructuras y procesos de una organización” (Romos, Morales & Marquez de León)

Mediante a la gestión estratégica se desarrollan estrategias con el fin de alcanzar los objetivos deseados y administrar los recursos para luego ponerlos en práctica

1.1.16 Metodología de gestión estratégica

La metodología es una poderosa herramienta de trabajo (Howell, 2009; Michaiska et al., 2007), no sólo para mejorar el entorno laboral, sino también como paso preliminar para mejorar en todos los aspectos de la gestión de las empresas y de los procesos.

La metodología es un proceso por el cual se pueden diseñar instrumentos para la recolección de datos como lo son la observación, la entrevista, la encuesta, los cuestionarios, los test, la recopilación documental y otros (Álvares, 2011).

Entendiendo esto la metodología de gestión estratégica en términos generales como el proceso por el cual se idean diferentes pasos a seguir teniendo en consideración la situación actual que se pretende mejorar, además de los diferentes factores que podrían influir ya sean internos externos, para luego poder generar una estrategia en base a esto con el fin de poder aplicarlo.

1.1.17 Participación social

La participación social se refiere a “la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de recursos, programas y actividades que impactan en el desarrollo de la comunidad...es un legítimo derecho de los ciudadanos”. (Delgado García, 2017)

1.1.18 Empoderamiento comunitario

El concepto de empoderamiento se refiere a permitir, capacitar, autorizar, u obtener poder sobre algo o alguien o para hacer algo. En contexto de intervención social el empoderamiento como un proceso un proceso cognitivo, afectivo y conductual. (Martinez & Silva, 2004)

Cornell Empowerment Group (1989) define el empoderamiento como un proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, ciudadano y participación grupal, a través del cual personas carentes de un compartir equitativo de recursos valorados ganan mayor acceso a, y control sobre esos recursos.

El empoderamiento comunitario es la forma de organizar alguna actividad en la que la comunidad tiene el papel protagonista en su diseño gestión.

1.1.19 Asociatividad

Asociatividad se entiende como una estrategia de cooperación en donde los diversos participantes mantienen su independencia y autonomía pero que deciden voluntariamente participar en un esfuerzo en conjunto con los participantes para la búsqueda de un objetivo común.

1.1.20 Grupo focal

Los grupos focales son un espacio de opinión capaz de captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (Kitzinger, 1995)

Según el autor Miguel Martínez Migueles los grupos focales “son un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”

El principal objetivo que tiene el grupo focal es escuchar y analizar la información que se entrega, pudiendo comprender de la mejor manera los pensamientos y el pensamiento referente al tema.

1.1.21 Entrevista

Se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Sánchez Cerezo, Gil Fernández, & Abad Caja, 1983)

La entrevista se hace con un tema determinado, logrando que se tenga un dialogo estructurado generando un debate surgidos a medida que la conversación avanza.

1.1.22 Organización cultural

Una organización cultural según el ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2017), lo entiende como un grupo de personas que desarrollan un trabajo permanente y sostenido en el tiempo, en torno a acciones específicas de carácter colectivo, con sentido artístico y/o cultural, asociada al desarrollo del territorio que habitan, que han formalizado su quehacer, a partir de una estructura de responsabilidades y compromisos, entre los que destacan el desarrollo de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad.

1.1.23 Organización comunitaria funcional

Según la ley 16.800 de organizaciones comunitarias, en el artículo 1° se distingue dos tipos de organizaciones comunitarias: las de carácter territorial y las de carácter funcional.

Se reconoce a las Juntas de Vecinos como una expresión de solidaridad y organización del pueblo en el ámbito territorial para la defensa permanente de los asociados y como colaboradoras de la autoridad del Estado y de las Municipalidades.

Con el nombre de organizaciones funcionales, la ley reconoce también a otras organizaciones comunitarias, tales como Centro de Madres, Centro de Padre y Apoderados, Centros Culturales y Artísticos, Organizaciones Juveniles, Organizaciones Deportivas, Grupos Corales, Cooperativas y otras que tengan caracteres similares, que representen y promuevan valores específicos de la comunidad vecinal.

Estás cuentan con personalidad jurídica y sin ánimo de lucro. Una organización comunitaria debe tener un mínimo de 15 socios.

1.2 Financiamiento

A continuación se dan a conocer los diferentes tipos de financiamiento que podrían ser utilizadas para el presente proyecto.

1.2.1 Financiamiento público

- Programa Red Cultura

Programa a nivel nacional que tiene como objetivo principal aumentar la planificación cultural con participación local en las comunas del país que cuentan con un municipio.

El Programa fomenta la asociatividad y la activación comunitaria en torno a procesos que impulsen las experiencias desde las artes y la cultura, a través de los componentes Fortalecimiento a Organizaciones Culturales Comunitarias y Practicas Colaborativas desde el arte. Desde los procesos y contenidos levantados por estos dos componentes, se genera el desarrollo de instrumentos y estrategias para la planificación cultural con participación ciudadana, a través del tercer componente programático, Fortalecimiento de la planificación y gestión cultural local, el que trabaja con municipalidades y espacios culturales. (Fondos Cultura, 2019)

- FONDART Regional. Línea de Difusión

Modalidad de Organización de Festivales, Carnavales y Ferias

Entregar financiamiento total o parcial para proyectos de visibilización pública en espacios, circuitos y mercados de exhibición que sean relevantes para el desarrollo de los ámbitos

artístico-culturales que financia Fondart, en la región, tales como organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras. En esta modalidad pueden postular personas naturales³ o persona jurídica⁴ (Fondos Cultura, 2019)

Monto máximo por proyecto: \$30.000.000

- Ley de Donaciones Culturales

Según la ley, se pueden presentar al Comité de Donaciones Culturales, proyectos destinados a actividades de investigación, creación y difusión de la cultura, las artes y el patrimonio, tales como construcción o habilitación de infraestructura, incluyendo la patrimonial, exposiciones de pintura, fotografía, escultura, obras de teatro, música, danza, ediciones de libros, producciones audiovisuales, seminarios, charlas, conferencias, talleres de formación y en general cualquier actividad afín cuyo carácter cultural, y o patrimonial sea aprobado por el Comité.

También se pueden presentar proyectos referidos a la adquisición de bienes destinados permanentemente al cumplimiento de las actividades del beneficiario, a gastos específicos de actividades determinadas o para el funcionamiento de la institución beneficiaria.

- Programa de Otras Instituciones Colaboradoras

El Programa tiene como objetivo dar continuidad a aquellas instituciones y organizaciones culturales chilenas, de derecho privado y sin fines de lucro que, con un mínimo de cinco (5) años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el cual operan, así como para la región y la comunidad en la que se insertan. Estas instituciones y organizaciones culturales podrán postular a ser beneficiarias de apoyo financiero para su funcionamiento, mejoramiento o modificaciones al mismo, desarrollo de objetivos programáticos y líneas de acción, estableciendo así una alianza con el Ministerio para el desarrollo de programas artísticos y/o culturales. (Fondos Cultura, 2018)

En este programa existen dos modalidades de Convocatoria y de Permanencia. Ambas modalidades otorgan financiamiento parcial y cabe mencionar que el Programa cuenta con un presupuesto estimado de \$3.061.169.00 para el año 2018.

La Modalidad inicial que es la convocatoria es el primer paso para ingresar al Programa Otras Instituciones Colaboradoras, y esta entregara financiamiento parcial de acuerdo a disponibilidad presupuestaria y a los criterios de evaluación respectivos. La Modalidad de Convocatoria cuenta con un presupuesto total de \$100.000.000.

³ Persona con Rut

⁴ Puede ser formada por una o más personas naturales, tanto naturales como jurídicas

La segunda etapa que es la modalidad permanencia la financia de manera parcial a las instituciones que ya cuentan con el apoyo de Programa Otras Instituciones Colaboradoras durante el año en curso, al que accedieron el año inmediatamente anterior, a través del proceso de Convocatoria del año pasado en sus dos modalidades. A partir de esta modalidad las instituciones que se encuentran ejecutando planes de gestión en el Programa, podrán acceder a la continuidad del apoyo del Ministerio cumpliendo con los requisitos expresados en las bases, de acuerdo a disponibilidad presupuestaria y al criterio de evaluación respectivos. La Modalidad de permanencia cuenta con un presupuesto total de \$2.688.663.999.

- Fondo de Iniciativas Culturales de Valparaíso (FICVAL)

Valparaíso es la comuna con la mayor cantidad de agentes culturales de la región alcanzando una magnitud de inscritos como personas naturales de 40% y un 43% como personas jurídicas. Así mismo como los espacios culturales de la región ya que 57 de 321 pertenecen a la comuna de Valparaíso. Por tanto en Valparaíso existe la necesidad de impulsar iniciativas de carácter artístico-cultural tomando en cuenta el sello de Capital Cultural de Chile, creando un impacto positivo en el territorio y sus habitantes.

Tiene como objetivo general motivar a la comunidad de Valparaíso, impulsando propuestas comunitarias que fomenten la participación, la creatividad, la formación artística y el trabajo cooperativo entre los actores culturales locales.

Las iniciativas consolidadas tales como seminario, encuentros, festivales/carnavales con 5 años o más, de trayectoria un monto máximo de \$4.000.000 con un cofinanciamiento obligatorio del 3% en aporte en efectivo o recursos humanos. (Ilstre Municipalidad de Valparaíso, 2018)

1.2.2 Financiamiento privado

- Patrocinio

Según la RAE se define patrocinar como “apoyar o financiar una actividad, normalmente con fines publicitarios” (Real Academia Española, 2014)

El patrocinio consiste en un convenio o acuerdo entre dos personas ya sean físicas o jurídicas, la parte patrocinador entregará una contraprestación ya sea monetaria o material, con el propósito de que la otra contraparte exponga su marca o producto públicamente.

El patrocinio se consta en que una empresa o persona natural paga por publicidad asociada a su marca para mostrarse al público en un ambiente determinado.

- Sponsor

El sponsoring pertenece a otras formas de comunicación de la cual provienen nuevas figuras contractuales cercanas al mundo empresarial y comercial, como son el leasing, merchandising, franchising, factoring, el catering y una amplia lista de contratos de importación. (Labariega Villanueva, 2008)

- Auspiciadores

Un auspicio es un apoyo que lo puede realizar la organización de un evento a las entidades privadas o públicas con el objetivo de darle más reconocimiento al evento en cuestión. Cabe mencionar que la relación no es comercial, es decir, no se obtiene intercambio alguno de dinero sino que es institucional.

Algunos ejemplos de auspiciadores son Ministerios (Cultura, Educación, entre otros), Secretarías y Subsecretarías, Municipios, Universidades, Sociedades, Asociaciones, ONG, Fundaciones, entre otros.

En el caso de querer solicitar auspicio a una entidad pública esta se debe realizar con bastante anterioridad debido a el trabajo administrativo es el más demoroso puesto que los plazos son mayores, no es así el caso de las instituciones privadas que en muchos de los casos es expedito.

- Responsabilidad Social Empresarial(RSE)

Se define como el conjunto de políticas y acciones que las firmas adoptan de manera voluntaria para contribuir a la sociedad, proteger la naturaleza y mantener buenas relaciones con los agentes interesados (Dahlsrud, 2008).

A grandes rasgos se concluye que la RSE involucra responsabilidad de cualquier compañía con sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Así como lo da a entender el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable “El compromiso permanente de las empresas de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad”.

Para el efecto de este proyecto es importante de tener en consideración este concepto debido a que en la realidad ya que se puede recurrir a una gran empresa con el fin de que esta contribuya de manera infraestructural o económica al evento u actividad deseado.

1.2.3 Procedimiento de apoyo Municipalidad de Valparaíso

Se puede tener en cuenta que no todo apoyo puede ser monetario, ya que hay opciones como la que entregan la Municipalidad de Valparaíso que es brindar apoyo técnico o infraestructural.

Dicho permiso se puede solicitar a través de una ficha de requerimientos técnicos⁵ la cual se debe solicitar en la oficina de eventos. Dentro de la ficha se pueden requerir diferentes elementos tales como micrófonos, escenario, cables, parlantes, atriles, entre otros, además está la posibilidad de poder requerir un técnico en sonido o sonidista.

Esta ficha debe ser enviada con anticipación ya que los eventos que le solicitan diferentes elementos a la oficina de eventos son múltiples.

1.3 Estudio de Casos

A continuación, se expondrán algunos casos de carnavales a nivel latinoamericano, nacional y locales mostrando sus diferentes formas de realizarlo, y que se han podido mantener en el tiempo.

1.3.1 Carnaval de Rio de Janeiro

Los carnavales son eventos que se celebran en todas las partes del mundo y el Carnaval de Rio de Janeiro es el que tiene el mayor impacto a nivel Latinoamericano e incluso mundial.

El Carnaval en sus primeros años se caracterizó por tener un estilo europeo, ya que fueron los portugueses quienes introdujeron la costumbre del carnaval en Brasil, sin embargo, la influencia de la cultura africana poco a poco cobró fuerza apropiándose de este. Los africanos y sus descendientes empezaron a utilizar disfraces con plumas, piedras y hierbas e incorporaron los ritmos propios.

Luego con la llegada de la samba, el carnaval se convirtió en la colorida fiesta que es hoy, debido a que este género musical tuvo sus orígenes en los barrios africanos del país haciendo de este estilo musical parte de su identidad

El carnaval de Rio de Janeiro es una instancia que empapa a toda la ciudad debido a que no solo se celebra en el Sambódromo, sino que también es un festivo desfile callejero en que se hacen participe los tradicionales y coloridos atuendos acompañados por grupos musicales formados principalmente por tambores

⁵ Ubicada en anexos

Debido a la popularidad ganada por la samba los diferentes músicos y bailarines, se crean las diferentes escuelas de samba, lo que da paso a la competencia que se realiza en el carnaval y el poder ganar el título de campeón del carnaval.

Este carnaval debido a su magnitud y la manera en que la mayoría de los habitantes se relacionan con los visitantes de rio, estos quieren y pueden ser partícipe del carnaval, ya que son múltiples las instancias para ser parte del e incluso antes del mismo, dichas actividades no exclusivamente en el centro de la ciudad ya que se realizan desfiles callejeros los cuales se encargan de cubrir a la ciudad en un ambiente de fiesta.

1.3.2 Carnaval Andino con la Fuerza del Sol

El Carnaval Andino con la Fuerza del Sol – Inti Ch´amanpi actividad de cuenta con más de diez mil bailarines y músicos dispuestos entre 64 comparsas se posiciona como la tercera festividad más grande de América Latina y que tiene una duración de tres días.

Esta festividad es producto de la unión d dos grandes pasacalles que se celebraban durante la temporada de verano a partir del 2002, los cuales llevan los nombre de “Inti Ch´amampi” y “Con la Fuerza del Sol”. Esta fusión fue llevada a cabo por la Ilustre Municipalidad de Arica en el año 2005 con el fin de poder engrandecer estas fiestas.

Este carnaval es organizado por la I. Municipalidad de Arica en conjunto con la Confraternidad de Bailes Andinos, Inti Cha´mampi y la Federación de la Cultura y las Artes Indígenas Kimsa Suyu. Este carnaval tiene como objetivo principal resaltar la cultura andina, ya que es la más representativa en la zona norte a diferencia con el resto del país, manteniendo así una estrecha relación con los ritmos altiplánicos.

Es necesario decir que las similitudes en las expresiones artísticas presentes los países vecinos tanto de Perú, Bolivia, Norte de Argentina potencio de gran manera este carnaval debido a su representatividad. Asimismo lo expresa el alcalde de Arica Don. Gerardo Espíndola Rojas, dijo que el Carnaval Con la Fuerza del Sol “es el carnaval de la paz y sus comparsas representan la unidad que existe entre Chile, Bolivia y Perú”.

El carnaval hoy ya se consolida como un mega evento del verano ariqueño ya que congrega a un público que ya supera los 160 mil espectadores el cual va en aumento cada año, 15 mil bailarines y bandas que se presentan en un circuito de 2 kilómetros aproximadamente recorriendo el casco histórico de Arica y culminando en un escenario ubicado a los pies del Morro de Arica posicionándolo como un evento importante tanto nacional como internacional.

Cabe mencionar, que se hace un lanzamiento del carnaval en el Palacio la Moneda en Santiago para anunciar la próxima edición del carnaval que este año fue la décimo octava invitando a las personas a ser parte de la fiesta que se aproxima y que ya cuenta con las fechas de su próxima edición que se realizará los días 7, 8 y 9 de febrero del 2020.

1.3.3 Carnaval Mil Tambores

El Carnaval Mil Tambores es una de las fiestas realizadas en Valparaíso, que más convoca personas a nivel local, teniendo una tradición detrás la cual se remonta desde 1999 y que nace en defensa de la ex feria del mar, lugar donde actualmente se encuentra la facultad de artes de la Universidad de Playa Ancha. En 1999 se movilizaron un grupo personas con el fin de defender el espacio público, y luego la ciudadanía poco a poco se fue sumando, tales como jóvenes, colegios y sindicatos (Reyes, 2018)

Este esté evento, que ya lleva 15 años de vida es por ello que hace a un tiempo está consolidado y reconocido a nivel nacional e internacional siendo una instancia con mucha convocatoria, se requirió una personalidad jurídica que permita desplegar proyectos de mediación y extensión vinculados a la formación artística y la actividad socio cultural en general. Es por ello que la Corporación Mil tambores surge como una necesidad y crecimiento del carnaval. (Corporación Mil Tambores, 2017)

El año 2018 se realizó una propuesta diferente a los años anteriores ya que se hicieron versiones más pequeñas de este en diferentes cerros de Valparaíso y en el plan apostando allí por la masividad. En una primera instancia ese año hubo mucho revuelo frente a la decisión si se realiza o no este evento debido a que desde hace ya un tiempo este mantiene descontentos a gran parte de la comunidad porteña puesto que cada jornada del carnaval era sinónimo de descontrol, bohemia y residuos opacando de cierta manera la otra cara de este.

Aunque la manera que su manera de desarrollarse a cambiado por que el carnaval del 2018 es un claro antes y después de este evento su objetivo principal se mantiene el cual es recuperar los espacios públicos y destinarlos al arte y la cultura (Leetch, 2016)

1.3.4 Playa Ancha en Llamas

Playa Ancha en Llamas, memoria de las raíces es un carnaval nocturno, que se realiza generalmente durante el mes de noviembre.

Playa ancha en Llamas nace en el año 2011 en el entorno de las manifestaciones estudiantiles. Este carnaval tiene como base la autogestión dejando que cada año las diferentes personas vinculadas en el mundo del arte, cultura y música puedan participar activamente en esta celebración. Su ruta se realiza desde el Mirador Mercantes hasta Cancha La Campana C° Toro.

Este pasacalle nocturno cuenta con la participación de comparsas, figurines, batucadas y diversas expresiones artísticas y que tiene como actividad final un gran fogón. Algunas agrupaciones que han estado presentes son escuela carnaval "Cerro Arriba", la gritona comparsa, anda de bronces san pedro, entre otras. (Evento Playa Ancha en LLamas , 2017)

1.3.5 Carnaval Cerro Ramaditas

Esta celebración consistió en la realización de un gran pasacalle organizado por la junta de vecinos en colaboración con Fundación Junto al Barrio y financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, GORE Valparaíso.

Este carnaval tuvo como objetivo poner en valor las acciones colectivas de los vecinos y sus organizaciones. Esta celebración enfatiza el capital social y las riquezas de los habitantes debido a que estos elementos intangibles son los que construirán una base sólida para las acciones colectivas. Esta actividad comunitaria logro motivar y así mismo movilizar a los vecinos, voluntarios, estudiantes en práctica, instituciones colaboradoras para lograr los objetivos planteados en el proyecto, lo cual revalorizo las tradiciones del Cerro Ramaditas y sus habitantes. (Fundación Junto al Barrio, 2017)

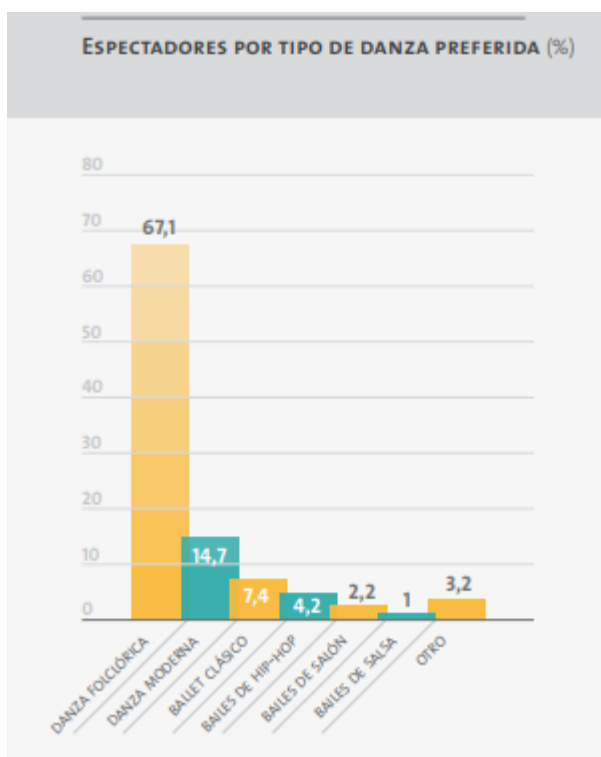
1.4 Estadísticas de Relevancia

De acuerdo del diagnóstico se toman en cuenta las siguientes estadísticas las cuales dan a conocer la preferencia de la población a nivel nacional acerca de sus preferencias con respecto la danza y espacios públicos donde se desarrollan las diferentes actividades artísticas culturales.

1.4.1 Consumo cultural

Ya que no existen gráficos sobre el consumo cultural directamente relacionados con carnavales pero si sobre algunos componentes de este. Según los resultados en la segunda participación y consumo cultural realizada por el CNCA en el año 2011 y se ocupa como referencia el tipo de danza preferida por la comunidad la cual es la danza folklórica que tiene un 67,1% de preferencia.

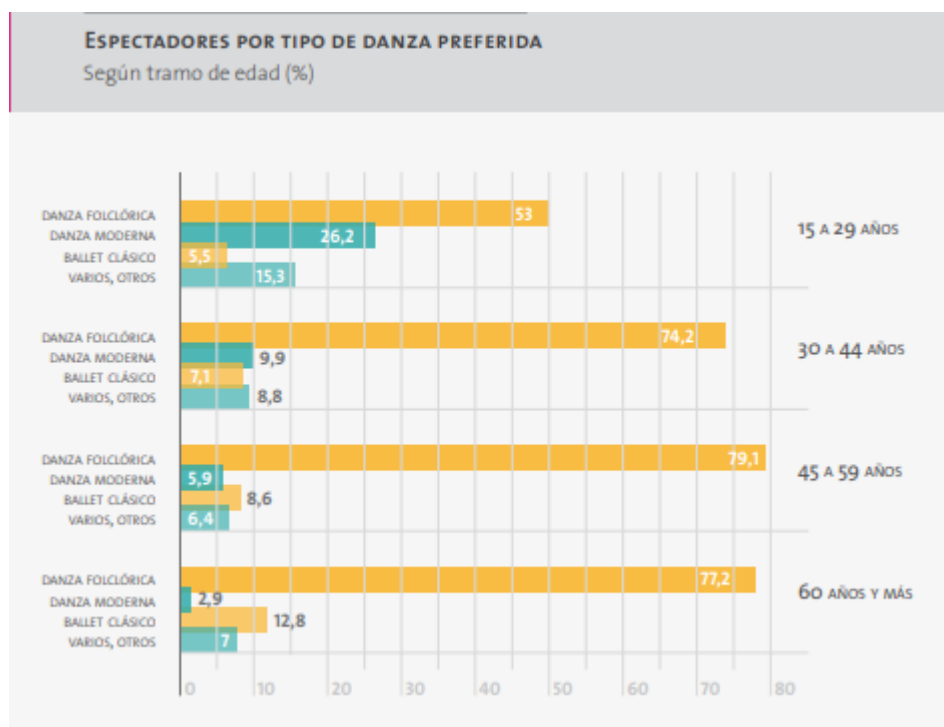
Ilustración 1: Espectadores por tipo de danzas



Fuente: Segunda Encuesta nacional de Participación y Consumo Cultural

El tipo de danza preferida entre los diferentes rangos de edades es la misma y está a un porcentaje bien elevado donde se puede notar la indiscutible preferencia por el tipo de danza folklórica frente a los otros tipos de danza.

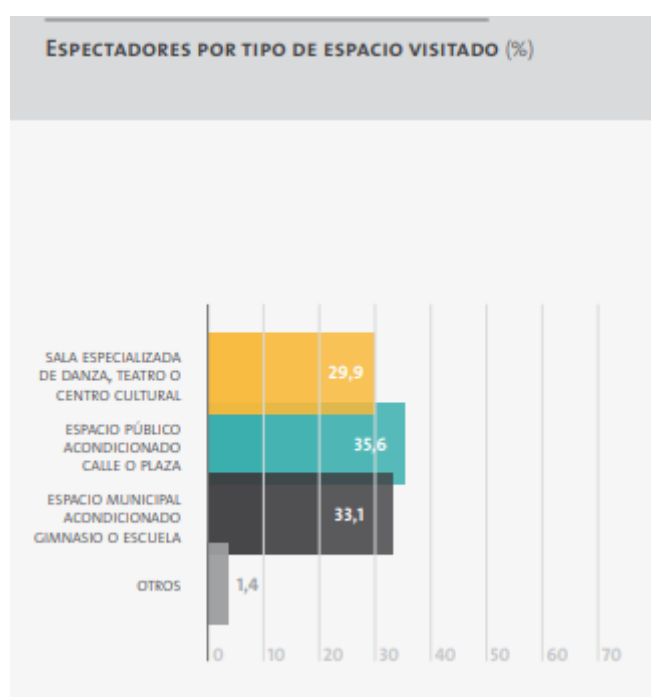
Ilustración 2: Espectadores por tipo de danza por edad



Fuente: Segunda Encuesta nacional de Participación y Consumo Cultural

En el siguiente gráfico se puede observar que la preferencia del espectador frente al espacio público es de un 35,6%, la cual es seguida por espacio municipal acondicionado con un 33,1% y dejando con un 29,9% a alguna sala especificada ya sea de danza, teatro o centro cultural.

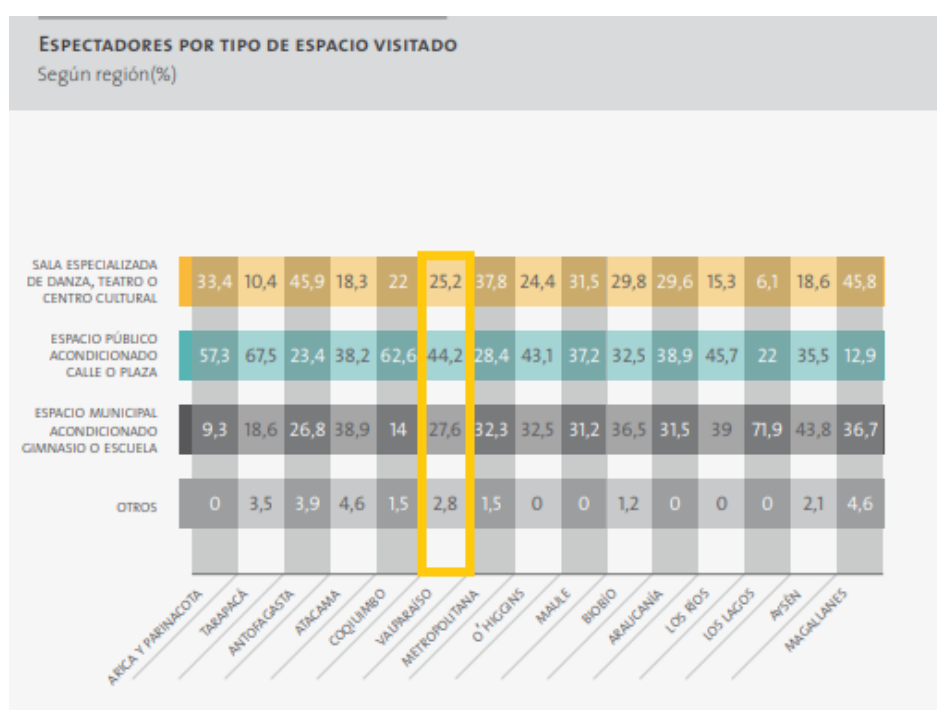
Ilustración 3: Espectadores por tipo de espacio



Fuente: Segunda Encuesta nacional de Participación y Consumo Cultural

En el siguiente gráfico, se puede observar la preferencia del espectador por espacio visitado según la región, en el cual se puede notar una inclinación mayor hacia los espacios acondicionados tales como la calle o la plaza con un porcentaje del 44,2% en la región de Valparaíso.

Ilustración 4: Espectador por tipo de espacio según región



Fuente: Segunda Encuesta nacional de Participación y Consumo Cultural

II. DIAGNÓSTICO

Luego de haber recabado dentro del marco conceptual los conceptos necesarios para comprender el desarrollo del proyecto. El siguiente diagnóstico reconoce el territorio donde se ejecutara el plan de gestión estratégica.

Como primera aproximación en esta etapa, se hizo una recolección de información del territorio mirándolo de una manera más amplia como lo es la ciudad de Valparaíso y las diferentes políticas culturales regionales por las cuales se rige la región.

Luego de haber contextualizado propiamente el carnaval se destaca al Centro Cultural Nodo Valpo por la participación activa que ha tenido durante estos años en él. Después se hace el acercamiento al territorio en específico donde se desarrolla el carnaval, teniendo en consideración los puntos importantes de éste, además la información recolectada de los años anteriores para lograr una mejor comprensión de lo que ha sido el carnaval con el fin idear las acciones correctas para el plan de gestión estratégica.

2.1 Antecedentes del Territorio

2.1.1 Ciudad de Valparaíso

La ciudad de Valparaíso está ubicada específicamente en la costa suroeste de América del Sur entre las coordenadas de latitud 33°2 sur y longitud 71°37 oeste

Valparaíso es un puerto del litoral del central perteneciente a la comuna del mismo nombre y capital de la provincia. La ciudad forma parte de la conurbación del Gran Valparaíso y limita al sur con la comuna de Casablanca, al norte con Viña del Mar y Quilpué, al oeste con el Océano Pacífico y al este con Quilpué y Casablanca. (Ruta Chile)

Ilustración 5: Mapa Ciudad de Valparaíso



Fuente: Google Maps, 2019

Siempre ha estado en duda el nombre y la fecha exacta de la fundación de Valparaíso u Alimapu⁶, pero se sostiene que fue en la década de 1530 con la llegada de Juan Saavedra quien habría bautizado con el nombre de Valparaíso debido a que cuando desembarco de la nave “Santiaguillo”, este le recordaba su pueblo⁷. Otra versión le atribuye este nombre soldados del navegante Juan Bautista Pastene, los cuales lo habrían nombrado como “Val del paraíso”, es decir valle del paraíso y que con el paso del tiempo se fue transformando en Valparaíso.

Valparaíso siempre ha sido considerado puerto y así lo declaró Pedro de Valdivia en 1544, nombrándolo Puerto Oficial de la ciudad capital del Reino de Chile convirtiéndolo en un destino importante en la conexión con Europa y el mundo. Esto permitió que el puerto se abriera al mundo con ello la llegada de inmigrantes de distintas partes del mundo a la ciudad asíéndolo su hogar y a Chile su nación, y con esto construyendo diferentes medios de

⁶ En Mapudungun “tierra quemada”

⁷ Valparaíso de Arriba, Ayuntamiento de Carrascosa del Campo, España

transporte y levantando infraestructuras que hasta el día de hoy se mantienen siendo considerados patrimonio de la ciudad.

Heredera de un pasado histórico que le confiere una identidad única. En el siglo XIX acogió a sucesivas oleadas de inmigrantes, principalmente europeos, lo que le confirió un carácter cosmopolita y pluralista. Testimonio de esta riqueza es la heterogénea arquitectura que se observa al recorrer el plan y los cerros (Rutas Patrimoniales).

Debido a esto, el Valparaíso se convirtió en un sinónimo de interculturalidad ya que hasta el siglo XX este puerto era el que conectaba a Chile con el mundo acogiendo a las diferentes culturas y así mismo a una infinidad de artistas haciéndolas parte de la misma.

El 6 de mayo de 2003 Valparaíso fue nombrada Capital Cultural de Chile, luego el 2 de Julio del mismo año su casco histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO⁸ debido a su singularidad arquitectónica e importancia tanto histórica y cultural que a tenido la ciudad.

El privilegio de esta designación implica un reconocimiento oficial y universal de que este bien constituye una riqueza de gran significado para toda la humanidad, desde el punto de vista histórico urbano, arquitectónico, artístico, científico, estético, arqueológico y antropológico. (Sánchez M., Bosque M., & Jiménez V., 2009)

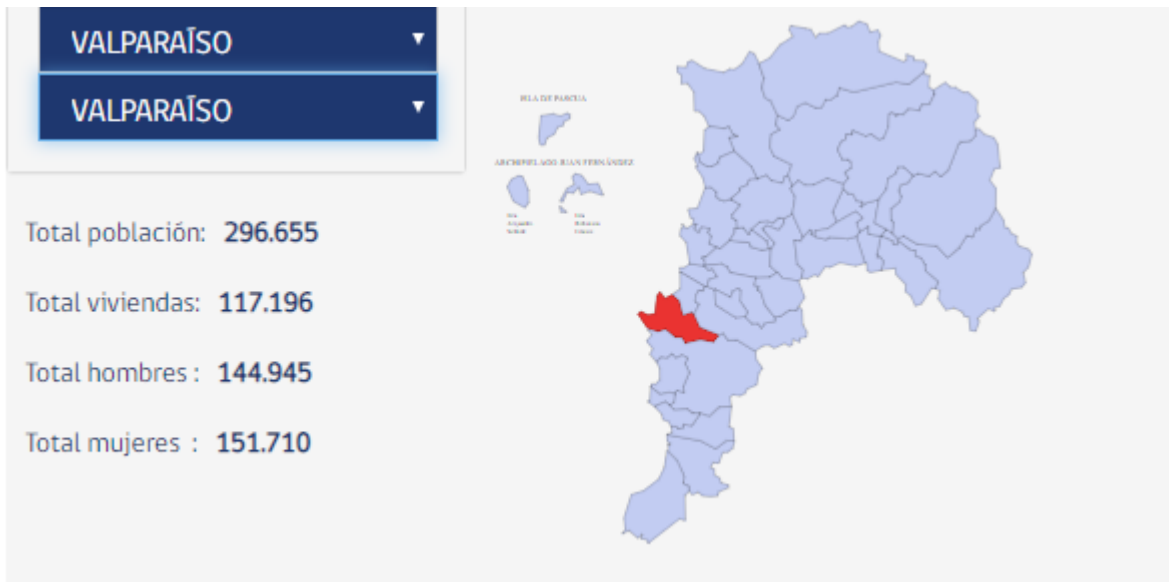
En Valparaíso la cultura mueve a las personas siendo un elemento que contribuye al desarrollo de la ciudad, siendo singular dentro de sus formas urbanas, trazado, infraestructura, son una respuesta a un medio geográfico y topográfico particular. La adaptación de las formas construidas da lugar a la originalidad que tanto destaca.

2.1.2 Demografía

Según el Censo 2017, la región de Valparaíso tiene una población de 1.815.902 personas y 788.806 viviendas de las cuales 296.655 habitan en la comuna de Valparaíso.

⁸ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

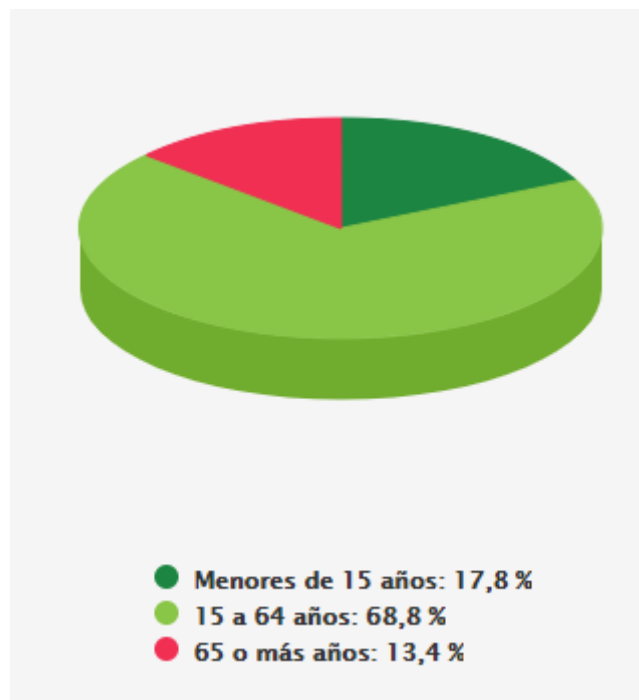
Ilustración 6: Datos de población, viviendas y división por sexos. Comuna de Valparaíso



Fuente: Censo 2017

Según la población censada ese total de 296.655 total de habitantes dentro de la comuna de Valparaíso 144.945 son hombres y 151.710 son mujeres. Del total de habitantes un 17,8% son menores de 15 años, la población entre 15 a 64 años es representada con un 68,8% siendo el rango etario con mayor porcentaje, y existe un 13,4% de la población sobre 65 años. Se muestra información mediante un gráfico:

Ilustración 7: Distribución etaria. Comuna de Valparaíso



Fuente: Censo 2017

2.1.3 Políticas culturales regionales

Las políticas culturales regionales son un documento que orienta la política pública y esta tiene una duración de cinco años desde el 2017 al 2022, la cual facilita a planificación, definición de lineamientos y prioridades que posibiliten abordar la tarea del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de manera integral, efectiva y pertinente a los territorios. (Política Cultural Regional, 2017)

De estos son los principios y ejes bajo los que actúa la política cultural regional de Valparaíso:

a) Principios se entiende como los criterios que orientan la acción pública:

- Promoción de la diversidad cultural: Reconocer y promover el respeto a la diversidad cultural, la interculturalidad y el reconocimiento de la dignidad de todas las culturas e identidades, como valores fundamentales
- Democracia y participación cultural: Reconocer que las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural de país; y al acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales.
- Patrimonio como bien público: Reconocer que el patrimonio cultural, en toda su diversidad y pluralidad, es un bien público que constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas.
- Reconocimiento cultural de los Pueblos Indígenas: Reconocer, respetar y promover la cultura de cada pueblo originario.
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores: Reconocer y promover el respeto a la libertad de creación y expresión de creadores y cultores. Promover también el respeto a los derechos laborales, así como de la protección de sus obras, de quienes trabajan en los ámbitos de las artes, la cultura y el patrimonio.
- Memoria Histórica: Reconocerla como pilar fundamental de la cultura y del patrimonio intangible del país.

b) Ejes, como principales líneas de acción de las políticas culturales:

- Participación y acceso a las artes y las culturas: promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales, y fomentar, en el ámbito de sus competencias, el derecho a la igualdad de oportunidades de acceso y participación de las personas con discapacidad.

- Fomento de las artes y las culturas: fomenta la creación, producción, mediación, circulación, distribución y difusión de manifestaciones de las artes. Asimismo como contribuir a los procesos de inserción en circuitos y servicios de circulación y difusión, para el surgimiento y fortalecimiento el emprendimiento tanto local, regional, nacional e internacional.
- Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía: promueve una reflexión en torno a los conceptos dominantes de persona, cultura y sociedad, y sobre los modos en que los relatos, las visualidades y los sonidos que los componen influyen en la construcción de nuestra identidad sociocultural.
- Rescate y difusión del patrimonio cultural: Se entiende resguardo y promoción del patrimonio cultural promoviendo su conocimiento y acceso, y fomentando la participación de las personas y comunidades. Además el reconocimiento oficial a expresiones y manifestaciones representativas del patrimonio inmaterial del país.
- Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos: fomentar y facilitar el desarrollo de capacidades de gestión y mediación cultural, y promover el ejercicio del derecho a asociarse entre las organizaciones culturales facilitando las actividades de creación, circulación y gestión en os distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio. Impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de actividades culturales.
- Reconocimiento de los pueblos indígenas: Promover y colaborar en el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural indígena.

2.1.4 Centro cultural Nodo Valpo

El centro cultural Nodo Valpo se encuentra ubicado en la calle Almirante Montt #109. Este espacio propone una propuesta turística – cultural ya que en sus instalaciones se desarrolla “Nodo Valpo” y el hostel “La Casa del Puerto”. El inicio de este proyecto nació como un emprendimiento familiar, se inició siendo un hostel pero que con el tiempo vieron la necesidad de generar un espacio de intercambio cultural entre quienes lo visitan y habitan. (El Matutino, 2015)

Nodo Valpo es un espacio abierto a la comunidad, que promueve dentro y fuera del país las dinámicas de creación, exhibición, circulación, producción y acceso a nivel cultural, patrimonial, social, educativo y artístico de los territorios. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio)

La principal idea de Nodo Valpo es lograr instancias de Co-Creación y colaboración además de lograr un intercambio multidisciplinario. (LaValija Hostel, 2016).

Este proyecto se conformó en el año 2013 por un equipo de profesionales quienes idearon el concepto de “Hospedaje Creativo”, que luego se vio concretado en octubre de 2014 con la inauguración del centro cultural Nodo Valpo: Espacio Cultural.

Rodrigo Benítez, parte del equipo de gestión de Nodo Valpo, quien expuso a el diario ciudadano web “El matutino “ (2015) “los ejes de trabajos de Nodo, como espacio cultural, tienen que ver con el área social, educativa, artística y patrimonial, desde los cuales se ejercen distintos campos y líneas de acción que apuntan, desde la lógica de funcionamiento que tenemos, al trabajo colaborativo y, desde ahí, establecemos una serie de convenios y redes de trabajo, a nivel local, nacional e internacional”

Según la información publicada por Nodo Valpo a través de su página de Facebook, “Nodo Valpo es un espacio cultural habilitado mediante una restauración patrimonial colectiva y autónoma que abre las puertas a la comunidad desde el año 2013, en este espacio se generan charlas, talleres, exposiciones, presentaciones y encuentros, residencias artísticas, prácticas y voluntariados, además de facilitar espacios compartidos de trabajo”

Este centro tiene un horario de funcionamiento de 10:00 a 13.30 y desde las 15:30 a las 19:30, maneja las redes sociales tales como facebook e instagram y su página web que es www.nodovalpo.cl.

Nodo Valpo ha sido la organización que más a estado presente en el desarrollo del carnaval desde su comienzo, debido a que cuando se empezó a realizar Nodo Valpo estaba presente en el cerro ayudando a levantar el territorio por el incendio que había azotado al territorio, y desde entonces ha estado presente en él, apoyando de diferentes maneras.

2.1.5 Cerro Merced

Historia del Cerro Merced

El Cerro Merced es uno de los 43 cerros que componen a la ciudad de Valparaíso y se encuentra ubicado en al extremo noreste del barrio del Arenal

El nombre del Cerro Merced se atribuye a la orden religiosa de La Merced que en 1715 construyó la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario a las faldas de este cerro. A comienzos del siglo XX, tras el gran terremoto que azoto a la ciudad de Valparaíso en 1906 comienza un paulatino poblamiento de la parte alta del cerro siendo trasladados y reubicados como medida preventiva tras la tragedia.

Las características que tiene este cerro lo hace de difícil acceso en una primera instancia el poder subir a él, ya sea a pie o en vehículo particular, y después por el entorno que a este lo rodea, es decir la ladera del cerro es complicada en el sentido de que el ambiente que se percibe es de vulnerabilidad a las personas ajenas al cerro, debido a que las diferentes personas que transitan regularmente por allí son personas de la calle en busca de algún

refugio, cabe mencionar que esta situación se repite en varios lugares de Valparaíso. El año 2018 la facultad de ciencias sociales se trasladó a la Calle Hontaneda #2653, Valparaíso, la cual se ubica en la ladera del cerro, lo cual abre la posibilidad de crear alianzas entre el cerro y la facultad pudiendo así potenciar el territorio.

El medio por el cual se comunican activamente los vecinos del Cerro Merced es a través de un grupo público de Facebook llamado “Yo Soy del Cerro Merced, (CULTURAL)” en el cual se dan a conocer información, actividades, problemáticas presentes en el cerro.

Quiero mi barrio ha transformado dos sitios importantes del cerro en puntos seguros que son: la plaza de los recuerdos y el monumento a la virgen. Aún le quedan proyectos por realizar como lo es la sede social para la junta de vecinos n°14, limpieza y alcantarillado de la quebrada káiser.

Lugares importantes del Cerro Merced

Plaza del Recuerdo

La plaza del Recuerdo o antes conocida como “La Cruz de los Muertos” se ubica en la cima del Cerro Merced, es una pequeña pero importante plazuela para esta comunidad, la cual es un memorial que recuerda el terremoto de 1906 uno de los desastres naturales más infortunados de Valparaíso. Tuvo devastadoras consecuencias dando cifras de más de 3 mil muertos. De todos ellos una cifra no menor fue trasladada a uno de los lugares más altos al que llegaban los camiones cargados con cuerpos, enterrando a los más pobres en el Cerro Merced según las historias urbanas.

Esta plazuela fue recuperada y transformada en una zona segura ya que este lugar desapareció luego del gran incendio.

Ilustración 8: Plaza del Recuerdo



Fuente: Elaboración Propia

Plaza de la virgen

Durante el año 2016 el Ministerio de Vivienda y Urbanismo mediante el programa “Quiero mi Barrio” en paralelo a otros 4 proyectos de construcción de zonas seguras, transformando así la Plaza de La Virgen en un espacio de esparcimiento y encuentro en caso de una emergencia.

El terreno que dispone la plaza es de 881 m² en pleno corazón del Cerro Merced y que además de reconstruir la plaza esta iniciativa

Ilustración 9: Monumento "La Virgen"



Fuente: Elaboración propia

Parque Merced

Es una plaza que cuenta con un centro comunitario, y se encuentra ubicado en lo que antes era el fundo pajonal, este espacio cuenta con 2.4 hectáreas. El centro comunitario es administrado por la I. Municipalidad de Valparaíso en conjunto con el Consejo Vecinal de Desarrollo (CVD) (Vera Antiguay, 2019), el CVD es el encargado de facilitar el espacio a la comunidad para realizar eventos sociales culturales tales como exposiciones, taller de mosaico, obras de teatro, entre otros.

Ilustración 10: Parque Merced



Fuente: Elaboración Propia

Club Pajonal

El club deportivo pajonal es un amplio espacio de reunión tanto deportiva porque cuenta con una cancha de futbol o de cualquier otra índole cabe mencionar que este ya forma parte de la historia de Cerro Merced contando con más de 70 años.

Durante la emergencia cumplió la función como albergue, comedor y sala de reuniones.

Ilustración 11: Club Deportivo Pajonal



Fuente: Pedro Vera Antiguay

2.2 Antecedentes del Carnaval

En el 2014 un gran incendio azotó a la ciudad de Valparaíso en el que hubo más de once mil damnificados y dos mil quinientas casas destruidas, arrasando así con barrios enteros de los cerros más vulnerables dejando desvalida a gran parte de la población porteña.

El Cerro Merced fue uno de los cerros afectados en este gran incendio, dejando así a miles de vecinos sin hogar lo que provocó que muchas personas tuvieran que irse de manera definitiva del cerro dejando un vacío, de desconfianza e inquietud a los vecinos que permanecieron.

El Carnaval Comunitario del Cerro Merced nació con el objetivo de poder recobrar la identidad colectiva del cerro y así mismo poder recuperar el espacio público de éste, sin mencionar que el principal factor de motivación para realizar el carnaval fue el cambiar la atmosfera que se sentía en el cerro fortaleciendo los lazos de la comunidad y del mismo modo poder extraerlos de su realidad por unos días.

La primera alianza del carnaval, para que este pudiera cobrar vida, fue la unión con la comunidad eclesiástica, es decir la iglesia, ya que se vio como un punto estratégico para poder incentivar a la comunidad a participar. “Elevando la Esperanza” o “La Fiesta de la Primavera” son algunos de los nombres que se le conocen a este carnaval puesto que todos

los años se le busca un nuevo nombre que intente conectar al carnaval con los vecinos, teniendo en cuenta dos factores primero por el motivo que se empezó a realizar este carnaval y en una segunda instancia porque se realiza durante este equinoccio durante el mes de septiembre, dándole la bienvenida a la primavera.

La duración de este carnaval en promedio es de tres días y se ha realizado ya por 4 años de manera formal y con el apoyo principalmente de la Junta de Vecinos n°14 y El Club de Adultos Mayores.

En un comienzo las fechas acordadas para la realización del carnaval eran durante el mes de agosto, específicamente el día 16 en conmemoración a las víctimas del terremoto del año 1906 pero esta fecha resulto complicada debido al clima durante el mes de agosto, es por ello que se decide cambiar la fecha de esta festividad, para el mes de septiembre precisamente para el día de las mercedes que es el 24 de septiembre, puesto que ese día es también el día del Cerro Merced, ya que el cerro se llama así por la virgen de la merced. Cabe mencionar que el carnaval se realiza generalmente el fin de semana posterior al de las fiestas patrias.

Las actividades que se realizan son variadas tales como presentaciones musicales, fútbol infantil, juegos típicos, show artísticos bailables, feria artesanal, eucaristía y un pasacalle.

Las organizaciones sociales que han formado parte de la directiva del carnaval son: Las Cañas, El Vergel y Los Huatecas, Club Deportivo Pajonal y Yelcho, Junta de Vecinos n°62 de cerro las cañas, La Casita de los niños y las niñas del Vergel, Editorial Quimantu, Escuela Pública Comunitaria, Cooperativa de trabajo comunitario, Nodo Valpo, Ensamble Kultural y otras agrupaciones del cerro merced.

La autogestión de las diferentes organizaciones comunitarias ha sido fundamental para el desarrollo del carnaval. El apoyo entre cerros es fundamental ya que entre ellos realizan asociatividad y así hacen progresar a ambos territorios, los cerros con los que principalmente se relaciona el Cerro Merced es con el Cerro Las Cañas y el Cerro El Litre, debido a la proximidad entre ellos.

La difusión que se realiza para el carnaval usa principalmente el marketing directo, es decir de puerta a puerta, además de publicidad en los colectivos que recorren El Cerro Merced cabe señalar que otros medio son utilizados tales como publicidad en las radios locales, flyers, whatsapp y Facebook.

Según las entrevistas se puede decir que la manera que se ha financiado el carnaval se basa en cuotas o por aportes voluntarios los cuales tienen como finalidad poder financiar a los artistas que se presentan durante el carnaval y a las personas que hayan participado, así mismo se ha financiado con el FICVAL durante el año 2017.

Se buscó información sobre las ediciones anteriores del carnaval en diferentes periódicos locales tales como Mercurio Valparaíso, La Estrella, Quinta Noticias, La Región Hoy, de los cuales se puede concluir que no manejan registro alguno sobre el carnaval de Cerro Merced,

cabe mencionar que el Mercurio Valparaíso en sección Soy Valparaíso si se encuentra información sobre el carnaval, la cual se encuentra disponible solo en la web.

El Carnaval se desarrolla durante 3 días:

- Primer día
Se basa principalmente en la ceremonia que da inicio a esta festividad, y acompañado por las autoridades locales. Cabe mencionar que en la inauguración se presenta un show musical
- Segundo día
Durante la mañana es una fiesta deportiva para los niños desarrollando un pequeño campeonato de fútbol entre los niños de la comunidad. La tarde se desarrollan juegos criollos, tales como ensacado, carrera tres pies, manzana, tiradera de cuerda, carrera de huevos, entre otros. Ambas actividades están enfocadas para todos los niños y el día concluye con un show musical de orquestas o bandas
- Tercer día
En la mañana se desarrolla una feria de artesanos y una eucaristía en la Capilla San José Obrero. Durante la tarde se desarrolla el pasacalle vecinal que se da inicio en El Parque Merced, bajando por la calle Carlos Rogers, culminando en la Plaza La Virgen.

La parrilla programática contempla las actividades-culturales para niños(as), jóvenes, adultos, adultos mayores. Teniendo en cuenta la magnitud del carnaval no solo se invita a la comunidad del cerro, sino que a todos los habitantes de Valparaíso.

La ruta que ha tenido el pasacalles en estas ediciones han sido dos, la primera una muy extensa por lo que recorría varias calles primero en subida y luego en bajada hasta posicionarse donde se realiza el cierre del carnaval, luego de percatarse que la ruta era muy exhausta para los diferentes artistas se decidió cambiarla por una más corta y solo en bajada pero que aun así recorre una arteria principal del cerro. La última ruta descrita es la que se ha mantenido al menos por los últimos dos años, ya que se desconoce la ruta de dos años, y está por el momento no se tiene la intención de ser cambiada.

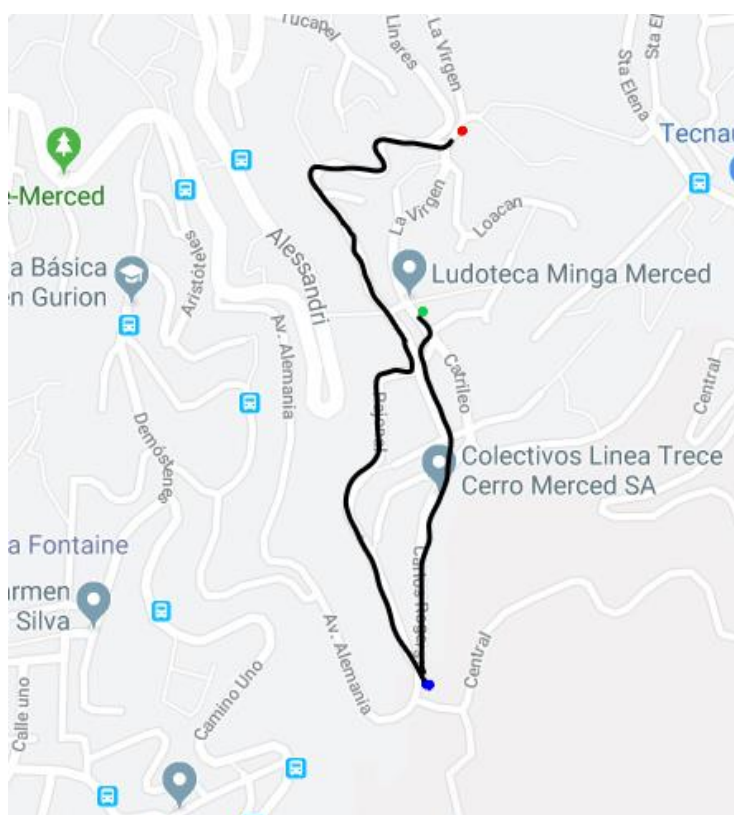
La información recaba de los años anteriores se pudo obtener principalmente por las entrevistas realizadas a Reinaldo Muñoz, Scherazade Madina, Pedro Vera y Leticia Céspedes, además de complementar con las fuentes secundarias. A continuación se hace una recopilación de información sobre las versiones del carnaval:

a) 2014, 2015 y 2016

Teniendo en cuenta las entrevistas se concluye que no se encuentra información clara sobre las organizaciones que prestan apoyo y parrilla programática debido a que no se lleva un registro de las actividades realizadas.

Cabe mencionar que solo se pudo obtener información sobre la ruta realizada durante el año 2014 que fue empezando por el monumento a la virgen, el que está marcado como un punto rojo en la ilustración, luego se avanza en subida por la calle Pajonal, hasta llegar al parque merced, el cual se resalta con un punto azul, y posteriormente bajando por la calle Carlos Rogers hasta la iglesia, que se destaca con un punto color verde, como se explica en la siguiente imagen:

Ilustración 12: Ruta 2014



Fuente: Elaboración propia

b) 2017

Días / Mes	22, 23 y 24 de Septiembre
Organizaciones de apoyo	Municipalidad Ensamble Kultural Nodo Valpo
Parrilla Programática	Rey Caño Puerto Cuba Matimaes Doble de Juan Gabriel
Principales Hitos	Obtuvo ayuda del gobierno de manera financiera gracias a un fondo que se ganó.

El año 2017 que se llamó “Amor, Unión y Esperanza, el sueño de todos. Fiesta de la Primavera 2017, Cerro Merced” conto con la colaboración del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región de Valparaíso. en distintas calles y espacios del cerro Merced: plaza del recuerdo (Cruz de los Muertos), Club Pajonal, Ludoteca, Capilla San José Obrero, Cancha Las Palmeras, plaza La Virgen y calles como Padre Febre, La Virgen, Talcuen, Pajonal y Carlos Rogers.

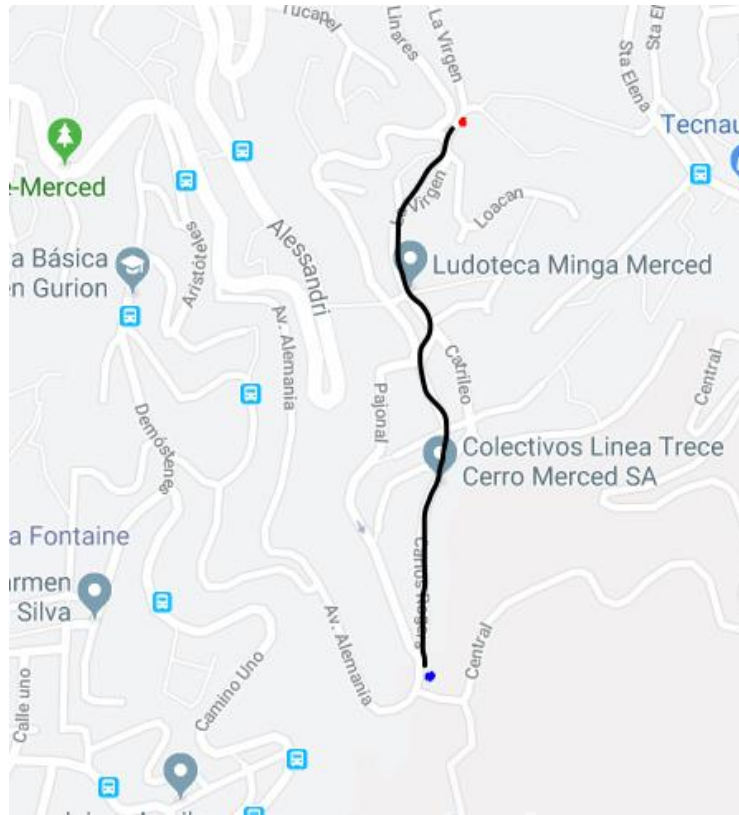
Ese año con el propósito de unir y motivar a la comunidad se contó con la realización de 4 talleres artísticos culturales gratuitos, dirigidos a los vecinos y vecinas para preparar elementos visuales, decorativos, presentaciones coreográficas y musicales, presentados a la comunidad como talleres de máscaras, arreglos florales, pasacalle y batucada.

Ese año se tuvo como objetivo consolidar la festividad fortaleciendo y ampliando la participación de la comunidad en todas las actividades.

Como el objetivo del proyecto indica, todas las actividades realizadas lograron unir a los habitantes del cerro en espacios dedicados a juegos a la chilena, fútbol, juegos infantiles, venta de productos comestibles, conciertos, show bailables, misa de celebración y la realización de un gran pasacalles que por primavera se extendía por varias cuadras, demostrando la colaboración entre organizaciones de distintos cerros de Valparaíso. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Región de Valparaíso, 2017)

La ruta realizada durante el 2017 se ejecutó desde La Cancha las Palmeras, también conocido como Parque Merced, pasando por la calle Carlos Rogers hasta El Monumento a La Virgen.

Ilustración 13: Ruta 2017



Fuente: Elaboración propia

c) 2018

Días / Mes	21, 22 y 23 de Septiembre
Organizaciones de apoyo	Municipalidad NodoValpo
Parrilla Programática	Orfeón de carabineros Ceferina Banquez Esquinazo Muestra Folklorica
Principales Hitos	Municipalidad presto implementos para la amplificación

El “Carnaval de la primavera Cerro Merced - Fiesta para niños a niñas 2018”, no se contó con apoyo financiero ya que no se pudo ganar un proyecto del gobierno que ayudara a financiar el carnaval. La junta de vecinos n°14 y el club del adulto mayor “Sol Naciente” postularon al proyecto de “FICVAL” pero ambas postulaciones no fueron aprobadas dejando como única fuente de financiamiento la recaudación de fondos entre la comunidad del cerro tales como bingos, platos únicos, entre otros, del mismo modo no dejando otra alternativa a los organizadores del carnaval que aportar de su propio dinero. Aunque se presenten dificultades este carnaval está lejos de terminarse ya que el entusiasmo para que este se siga realizando es cada vez mayor.

“Aunque no ganemos proyecto la gente viene de junta la plata y se hace la actividad” (E3, P17)⁹

Este año se realizó un permiso de actividad para la ocupación de espacios públicos y de manera más específica la solicitud de patrocinio, difusión, escenario, sillas y mesas. El recorrido del pasacalle fue por las calles Carlos Rogger a Calle La Virgen en el horario de 16:00 a 20:00hrs.

El año 2018 las actividades comenzaron el viernes 21 de septiembre, con un show musical donde hacen el lanzamiento, al día siguiente realizan actividades deportivas, juegos tradicionales para los niños y un show artístico musical. El domingo, día en que finalizan las actividades se realiza una feria artesanal de emprendedoras del cerro, productores locales, una misa al medio día y un pasacalle programado con más de 15 comparsas de Valparaíso.

La ruta realizada durante el año 2018 fue la misma ruta que se realizó en el año 2017, debido a que las calles transitadas se podrían considerar como calles principales dentro del cerro, además que el recorrido del pasacalle de bajada es lo más pertinente tanto para los artistas como los espectadores.

2.3 Recolección de Información con Agentes Claves

2.3.1 Metodología de recolección de información con agentes claves

La metodología a desarrollarse es una metodología cualitativa, enfocada en entrevistas a las personas que se encuentran relacionadas con la organización del carnaval para así poder tener una mejor comprensión de cómo se ha desarrollado a través de los años, los problemas enfrentados y futuros desafíos.

Las personas involucradas son:

⁹ En Anexos, entrevista 3 párrafo 17

Tabla N°1: Involucrados

Involucrados
<p>Nombre: Reinaldo Muñoz Navarrete Contacto: 9 84158356 Edad: 65 Otro: Tesorero de la junta de vecinos n°14 y director general del carnaval</p>
<p>Nombre: Scherazade Madina Gonzales Contacto: 9 88475654 Edad: 69 Otro: Presidenta de la junta de vecinos n°14 y encargada del catering</p>
<p>Nombre: Pedro Vera Antiguay Contacto: 9 87474802 Edad: 67 Otro: Presidente del Club del adulto mayor “Sol Naciente” y del Centro Vecinal de Desarrollo Cerro Merced, y dentro del carnaval no tiene una actividad en especifica</p>
<p>Nombre: Leticia Céspedes Donoso Contacto: 9 87474802 Edad: 65 Otro: Socia de la junta de vecinos n°14 y en el carnaval no tiene actividad especifica</p>

Fuente: Elaboración propia.

El propósito de la entrevista consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A partir de la investigación y la información recolectada, se realizara un diagnostico que dará a conocer la situación actual del territorio y como se desarrollara el proyecto.

2.3.2 Procedimiento de recolección de información con agentes claves

En una primera instancia, para tener en cuenta las dimensiones del cerro y sus lugares importantes, se fue a observar el Cerro Merced pudiendo así familiarizarme con el territorio, y así mismo poder tomar fotos de este.

Como informantes claves, el único contacto con el cual contaba en un principio era con el de Reinaldo Muñoz, ya que este me fue facilitado por Robinson Delgado quien era el Director de la oficina de eventos mientras realizaba la práctica profesional, el último día del desarrollo de la práctica se me fue mencionado el Carnaval del Cerro Merced, puesto que este solo ha funcionado a partir de la autogestión y que no les vendría mal un poco de ayuda en este ámbito.

Tiempo después, cuando se decidía sobre el proyecto de título a realizar fue necesario el contactarse con Sr. Delgado quien pudo facilitar la información de dicho contacto, ya que él para la Municipalidad es un representante del Cerro Merced. Luego se hizo contacto con Reinaldo Muñoz para poder conocerlo y que pudiera contar con sus palabras un poco del carnaval, sin aún haber estado desarrollada la entrevista.

De dicha conversación se acordó otra reunión con Reinaldo y los diferentes actores que son importantes a la hora de organizar el carnaval, con el fin de realizar un grupo focal para tener una concepción grupal de dicho carnaval, pero esto no pudo ser posible por los diferentes horarios que cada uno dispone, es por ello que se decidió llevar a cabo entrevistas personales a dos personas más que son Scherazade Madina actual presidenta de la Junta de vecinos n°14 y Pedro Vera Presidente del grupo del adulto mayor "Sol Naciente" y Presidente del Consejo Vecinal de Desarrollo, dichos contactos fueron facilitados por Reinaldo Muñoz.

La primera entrevista realizada fue a Reinaldo Muñoz el día 9 de mayo, en su lugar de trabajo que se ubica en la calle colon.

El día 15 de mayo se realizó la entrevista a la Sra. Scherazade Madina, en la junta de vecinos n°17, ubicado en el Cerro el Litre debido a que ella se encontraba en una reunión.

En una segunda instancia se pretendía realizar un grupo focal con las personas que forman parte del Club del adulto mayor "Sol Naciente", y que en menor medida forman parte de la organización del carnaval. Esto no se pudo realizar, debido a los diferentes horarios que dispone cada uno de ellos se tomó la decisión de no realizar el grupo focal. Entendiendo lo anterior, se determinó realizar una entrevista solo al Sr. Pedro Vera.

La entrevista al Sr. Pedro Vera se realizó el día 28 de mayo, a esta conversación se sumó la esposa la Sra. Leticia Céspedes en su lugar de residencia.

La entrevista se realizó teniendo en cuenta la información que se tenía y la que faltaba por complementar, ya que con la información secundaria no bastaba, es por ello que luego se rellenó la sección de detalle para tener en cuenta la información que había que recabar de cada pregunta, debido a que las preguntas tienen un margen de respuesta muy amplio.

Se muestra a continuación la entrevista realizada:

Tabla N°2: Entrevista

Temática	Preguntas	Detalle
Historia	Como ha sido la experiencia de realizar el carnaval?	<ul style="list-style-type: none"> • Parrilla programática • Principales hitos • Locaciones y temáticas • Ruta • Organizadores y funciones • Tiempos y fechas • Público objetivo
Fortalezas	Cuales piensan que han sido los aspectos fuertes que tiene el carnaval?	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de las personas • Asistencia • Nivel de impacto(económico, social, político) • Asociatividad • Financiamiento • Difusión • Redes establecidas
Problemáticas	Que problemas han sido los más difíciles de afrontar? Problemas presentados y formas de resolverlos... Y los más constantes?	<ul style="list-style-type: none"> • Amenazas • Permisos de la municipalidad • Financiamiento • Difusión • Accesibilidad
Desafíos	Cuáles son las ambiciones o sueños que tienen como comunidad organizadora para este carnaval?	<ul style="list-style-type: none"> • Publico a abarcar • Nexos a realizar • Grupos a traer • Financiamiento a obtener • Marketing

Fuente: Elaboración Propia

Esta encuesta específica a los organizadores del carnaval tiene como objetivo conocer la perspectiva de ellos en las cuatro temáticas existentes de la encuesta.

2.3.3 Resultados de la recolección de información

Según la información recabada de los informantes claves se pudo llegar a diferentes resultados en las diferentes temáticas.

Historia

- Hasta el momento el carnaval lleva 5 años de historia.

- Los días que se desarrollan son generalmente los días viernes, sábado y domingo en el mes de septiembre aprovechando el día de las Mercedes.
- Los talleres artísticos culturales realizados durante el año 2017, destacando al taller de máscaras, fueron muy apreciados por la comunidad a la cual fue dirigida, dejándolos expectantes a nuevos talleres o la repetición de estos.
- Los espacios utilizados en los tres días que dura el carnaval son generalmente los mismos, debido las diferentes características que tienen y su ubicación dentro del cerro como lo son el Club Pajonal, Capilla San José Obrero, Plaza del Recuerdo y Plaza La Virgen, y transitando las calles La Virgen, Pajonal y Carlos Rogers para el gran pasacalles.
- El financiamiento en las diferentes versiones que ha tenido el carnaval a excepción del año 2017, ha sido a través de colaboraciones de la comunidad y apoyo de la Municipalidad de Valparaíso.
- Una aproximación de la cantidad de personas asistentes en el año 2017
“Si tú sumas eran más de 1000 personas los 3 días, en el pasacalle habían llegado por lo menos unas 800” (E3, P21)¹⁰.

Fortaleza

- La satisfacción de la audiencia, ya que según la entrevista a Pedro Vera
“Yo creo que de un 1 a un 7 un 7, porque siempre se va mejorando y se trata de hacer lo mejor” (E3, P24).
- La unión que ha generado este carnaval desde el primer año hasta ahora ha sido muy notoria en el cerro, generando lazos dentro de la comunidad.
- El pasacalle es la actividad más potente dentro del carnaval convocando a una cantidad significativa de personas, llenando con música y colores las calles del Cerro Merced
“El pasacalle ha sido lo más fuerte porque es lo más lindo” (E1, S6)¹¹.
- La difusión realizada para el carnaval se propaga de una manera eficiente mediante los diferentes medios posibles como lo es whatsapp, Facebook, radio, flyers, publicidad en los colectivos que se dirigen al Cerro Merced.
“La difusión se usa con las diferentes organizaciones, se ponen letreros, pendones, toda la gente sabe que hay carnaval, yo voy a la radio generalmente voy a la ritoque, placeres, 1.7, la que está en barón, donde me quieran escuchar pero no se le hace una buena promoción” (E2, R15)
- Teniendo en cuenta que la asociatividad es un punto importante a la hora de desarrollar alguna actividad, este carnaval ha podido apropiarse de este concepto y poder formar redes con los cerros más cercanos a él.

¹⁰ En anexo, entrevista 3 párrafo 21

¹¹ En anexo, entrevista 1, párrafo 6

Problemáticas

- Falta de coordinación para designar a los encargados de las diferentes áreas que componen a un carnaval.
“Siempre hacemos de todo un poco, lo que pasa es que normalmente siempre trabajan los mismos y son los dirigentes sociales” (E3, P9)
- El compromiso frente a la realización de actividades que servirán para el carnaval va en decadencia debido a la poca organización de la misma.
- En este Cerro en su mayoría lo habitan personas mayores, es decir, en su defecto muy pocos jóvenes lo cual dificulta un poco el que a ser de las tareas ya que los jóvenes son parte vital de un territorio.
- El financiamiento es una de las principales problemáticas que tiene el carnaval debido a que no hay una seguridad sobre el presupuesto que se encuentra disponible para este.

Desafíos

- Crear la Directiva Cultural del Cerro Merced, lo cual sería el ente a cargo de todas las actividades artísticas – culturales del Cerro Merced, y que por ende estaría a cargo del carnaval.
“Directiva pueda presentarse a proyectos, pueda ellos dirigir como dirigentes del cultural donde ya no sería el esfuerzo de algunas directivas porque ya siendo el cultural a cargo la responsabilidad sería de la directiva del cultural” (E3, P25).
- Contar con un financiamiento estable, el cual les permita planificarse frente a las diferentes actividades que componen al carnaval, y así mismo contar con el aporte de la comunidad pero como apoyo no como principal fuente.
- El objetivo principal desde el comienzo a si el poder unir las personas que habitan el cerro y lo seguirá siendo ya que todos los años van cambiando las personas.
“se cumplan los objetivos, que la gente se una más y que esto siga prosperando y que unan más los cerros” (E1, S21).
- Lograr que cada año llegue más gente a participar en el carnaval haciéndolo cada año más popular, aunque este carnaval en una primera instancia está dirigido a la comunidad del cerro, esta invitación también se extiende a todo Valparaíso, teniendo mayor énfasis en el gran pasacalles.
“Seguir creciendo, que se haga famoso, conocido, la idea es que vaya harta gente a participar” (E2, R23).

2.3.4 Conclusiones de diagnóstico

La ciudad de Valparaíso cuenta con una gran diversidad artística cultural, siendo innumerables las distintas disciplinas y expresiones culturales que se desarrollan, las cuales se van nutriendo día a día.

Considerando que Valparaíso es el macro territorio se hace un acercamiento al Cerro Merced, el cual es el espacio donde se desarrollara este plan estratégico, teniendo en consideración las diferentes características del lugar, su historia y los diferentes lugares que son importantes para la comunidad.

Realizando una recopilación de información sobre las versiones anteriores del carnaval de las cuales solo se pudo obtener información sobre las dos últimas versiones de un total de 5, exponiendo el nulo registro sobre sus acciones, dejándolo solamente al recuerdo colectivo, de modo que con el tiempo va perdiendo la precisión sobre los hechos confundiendo las versiones pasadas, por lo tanto

Teniendo en cuenta los resultados recabados de las encuestas se puede concluir que el carnaval en estos 5 años ha tenido un gran impacto en la comunidad del Cerro Merced cumpliendo con el principal objetivo que es el de unir a las personas.

La historia que se ha recabado no ha sido suficiente en términos de saber con exactitud sobre quienes estuvieron a cargo de las áreas de carnaval, artistas de la parrilla programática, bandas que estuvieron presentes en los pasacalles, entre otros elementos que se pierden en la memoria colectiva y que desafortunadamente no hay registro de aquello.

Teniendo en cuenta la información recabada como conclusión del diagnóstico se realizó un análisis FODA:

Tabla N°3: Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1: Animo de la comunidad F2: El impacto del pasacalle F3: Programa de 3 días ya constituido F4: Contactos	O1: Ubicación en Valparaíso O2: Apoyo de centro cultural Nodo Valpo O3: Existencia de diferentes organizaciones culturales O4: Facultad de ciencias sociales, Universidad de Valparaíso
Debilidades	Amenazas
D1: Multitareas D2: Poca organización previa D3: Falta de fondos D4: Organización del carnaval se realiza a puertas cerradas D5: Inquietud de no tener financiamiento	A1: Incertidumbre ante la aprobación de permisos municipales A2: Equipamiento técnico ocupado en algún evento A3: A la ladera del cerro no muy atractiva para los turistas A4: Dificultad en acceso, calles estrechas y poca señalización, haciendo propensa la posibilidad de perderse en el cerro A5: Cancelación por parte de los artistas

Fuente: Elaboración Propia

Fortalezas

F1: Animo de la comunidad, es decir, el entusiasmo de la comunidad frente al carnaval se ha dado a conocer, debido a la participación de esta, además de los años que ya lleva realizándose el carnaval.

F2: El impacto que ha tenido el pasacalle dentro del carnaval ha sido bastante notorio referente a las otras actividades que se realizan dentro del carnaval, posicionando como la actividad más convocante.

F3: La modalidad del carnaval que son 3 días y cada día enfocado en un ámbito en específico ha sido la manera en que moldearon el desarrollo del carnaval desde sus inicios, dando a entender que es una buena herramienta para su desenvolvimiento.

F4: Los contactos ya establecidos por el carnaval debido a su historia, son importantes pudiendo aplicar la asociatividad, la cual podría generar son múltiples alianzas y así mismo ir aumentando sus redes

Oportunidades

O1: La Ubicación en Valparaíso es una oportunidad que ha entregado el territorio donde se desenvuelve al carnaval debido a que es la Capital Cultural de Chile y los diferentes elementos árticos culturales que la envuelven.

O2: El apoyo del Centro Cultural Nodo Valpo ha sido fundamental para el desarrollo del carnaval ya que siempre han estado presentes en el desarrollo de este.

O3: La existencia de diferentes organizaciones culturales es una oportunidad muy importante para un proyecto artístico cultural, debido a que el apoyo que podría recibir apoyo de diferentes agrupaciones o centros culturales ya posicionados.

O4: La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valparaíso se encuentra ubicada a faldas del Cerro Merced es una oportunidad de potenciar el territorio y con ello el carnaval, ya que las diferentes carreras que están en esta facultad deben tener contacto directo con la comunidad de alguna u otra forma, y así mismo acercando el cerro a los jóvenes.

Debilidades

D1: Las multitareas desarrolladas por pocas personas dentro de la organización del carnaval es una clara desorganización lo que a largo plazo.

D2: El plazo de anticipación que se realiza para la organización del carnaval es muy poco por lo cual reduce las opciones tanto para la parrilla de artistas como para postular a algún tipo de financiamiento.

D3: La escases de fondos para referente al carnaval, es decir no se cuenta con un monto de dinero reservado para dicha ocasión, ya que solo se recolecta dinero solo cuando se está próximo a realizar el carnaval.

D4: La organización del carnaval se realiza a “puertas cerradas” por lo tanto no se tiene en consideración la opinión de la comunidad, ya que ellos se informan sobre las actividades hasta el momento en que se desarrolla el carnaval.

D5: No ganar un fondo de financiamiento público lo cual limita las acciones que se podrían realizar

Amenazas

A1: No obtener permiso de la Municipalidad para desarrollar el carnaval en las calles permitiendo el paso de vehículos.

A2: Equipamiento técnico ocupado en otro evento, dicho lo anterior se entiende que la indumentaria técnica para desarrollar un evento lo maneja y presta la Municipalidad de Valparaíso al evento que lo solicite, previamente completando una forma. Cabe mencionar que existe la posibilidad que algún evento solicite dicho equipamiento dejando al carnaval en una posición muy complicada si no se solicita con anterioridad.

A3: A los pies del Cerro Merced se encuentran muchas personas en situación de calle, lo cual no es una situación muy atractiva para los turistas.

A4: Debido a lo estrecho de las calles y poca señalización de estas la dificultad de acceso al cerro es una amenaza ya que es propenso que las personas ajenas al cerro se pierdan en él.

A5: La cancelación de artistas con poca anticipación principalmente de batucadas o comparsas, debido por compromisos anteriormente hechos debido a que durante esa época del año son variadas las localidades que realizan alguna festividad.

La siguiente propuesta apuesta por un plan estratégico para la realización del carnaval del Cerro Merced de Valparaíso con el fin de contribuir a la organización de este para así potenciarlo y mejorar las versiones futuras.

III. DESARROLLO DE PROYECTO

3.1 Situación Problemática

Teniendo en cuenta la información recabada en el diagnóstico, se revela la situación general del carnaval de Cerro Merced dando a conocer los problemas existentes, con sus distintos grados de complejidad.

La fundamentación de esta propuesta, se basa en la necesidad de contar con una metodología, es decir una serie de pasos los que tienen como objetivo el potenciar al carnaval de Cerro Merced con el fin de instaurar un nuevo plan estratégico en función de las deficiencias encontradas.

El carnaval significa para la sociedad un respiro dentro del sistemas en que estamos insertos, entregándonos momentos de alegría y felicidad por un lapsus de tiempo determinado, y que luego se espera con ansias la próxima edición dejando al público expectante de cuáles serán las próximas actividades a realizar, logrando así que el público año a año vaya aumentando su interés como su participación. Cabe mencionar, que esta festividad es realizada en todo el mundo, pero las formas de celebrarla son las que hacen que en cada lugar sea una expresión artística cultural particular, adoptando su propio significado y al mismo tiempo ser convocante.

Según Gavilán y Carrasco (2009), “el carnaval es representado como tiempo de reunión, juegos y alegría, donde hombres y mujeres son los actores centrales. Como miembros de una unidad familiar tienen una ubicación estricta, por pueblo, por estancia y por comunidad”.

Entendiendo que la existencia de este carnaval ha marcado un antes y un después, puesto que como se inició con el objetivo de unir y sacar a las personas de su realidad debido al gran incendio que afectó a Valparaíso. Desde un comienzo en su mayoría se ha utilizado solo la autogestión para sacarlo adelante, y que hoy ha podido establecerse en el Cerro Merced, contando ya con 5 años de historia.

Los vecinos utilizando los mismos métodos año a año han logrado obtener experiencia en lo que es organizar un carnaval, pero esta festividad corre el riesgo de no perdurar o estancarse si su planificación previa no se realiza adecuadamente para una óptima ejecución de esté.

La problemática se ha podido detectar debido a la investigación previa realizada, evidenciando diversas situaciones que fueron mencionadas en el FODA, esta situación se puede mejorar si se crea una metodología que facilite la planificación de esté en específico, como lo son el financiamiento, organizadores y tareas a realizarse, participación con la comunidad, entre otros.

3.2 Análisis de Involucrados

Intentando tener una visión más precisa de la realidad en que se pretende intervenir, se han podido identificar los principales actores dentro del territorio y que posteriormente serán los beneficiarios.

Se identifican diferentes organizaciones que se ubican tanto en el cerro como afuera de él pero que están en comunicación para la realización del carnaval.

A continuación se dan a conocer los involucrados:

Tabla N°4: Identificación de Involucrados

Beneficiarios Directos	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Vecinos n°14 • Club del Adulto mayor “Sol Naciente” • Centro Cultural Nodo Valpo • Minga Valparaíso, Ludoteca • Capilla San José Obrero • Club Deportivo Pajonal • Municipalidad de Valparaíso
Beneficiarios Indirectos	<ul style="list-style-type: none"> • Residentes de la zona • Ciudad de Valparaíso

Fuente: Elaboración Propia

3.2.1 Descripción de los involucrados

A continuación se describen los diferentes involucrados:

- Junta de vecinos n°14

Junta de vecinos n°14 Cerro Pajonal se ubica en Pajonal #948, Cerro Merced. Tiene como objetivo promover el desarrollo de la comunidad y velar por los intereses de los vecinos.

Las junta vecinos tienen gran relevancia y representatividad dentro del cerro, por lo cual son vitales para el desarrollo de éste.

Y en el caso de esta junta de vecinos en particular, ha tenido gran influencia, debido al apoyo constante en las ediciones del carnaval, es por ello que el plan estratégico servirá en una primera instancia para poder coordinar los esfuerzos de la junta vecinal con la entidad a cargo del área cultural del cerro, pudiendo así aprovechar de una mejor manera los diferentes recursos de cada una.

- Club del Adulto Mayor “Sol Naciente”

Esta organización perteneciente al Cerro Merced, está dirigido a los adultos mayores de la comunidad del cerro. Esta organización cuenta con una sede el cual es un espacio de encuentro y recreación en donde puedan compartir junto a sus pares, dando espacio para impulsar actividades que contribuyan a su bienestar.

“Sol Naciente” es una organización que cuenta con una representatividad alta debido a la cantidad de personas de este rango etario que reside en el cerro. El club del adulto mayor es una organización con un alto nivel de participación en el carnaval.

Esta organización es un aliado indudable a la hora de aplicar el plan estratégico ya que la disposición y rango de tiempo de tiempo disponible es muy amplio.

- Centro Cultural Nodo Valpo

Nodo Valpo es un Centro Cultural que cuenta con diferentes herramientas y conocimientos para la planificación y realización de actividades, las cuales se realizan mediante su autogestión.

Nodo Valpo ha estado presente en el Cerro Merced desde el gran incendio en Valparaíso el 2014, ayudando en un principio a la comunidad que había sido abatida por esta tragedia y posteriormente cuando se empezó a realizar el carnaval durante ese año lo ha estado apoyando en la planificación y ejecución.

- Minga Valparaíso, Ludoteca

Luego del gran incendio del 2014, un grupo de jóvenes arquitectos decidieron responder ante la tragedia. Crearon un proyecto de reconstrucción en base a la eficiencia energética, uso de materiales que sean sustentables, construyendo obras en base al territorio y es así como

nació la Fundación Minga Valparaíso. Esta fundación se dedica a desarrollar proyectos que integren a la comunidad en el territorio y que se enfocan principalmente en los niños.

Y es así como se crea el proyecto de la Ludoteca Merced, es un espacio físico construido por y para los niños, estimulando la recreación para la vida y desarrollo de estos a través del juego y en el entretenimiento sano, solidario y sustentable, buscando hacer un cambio en el diario vivir de los niños enseñándoles a compartir con sus vecinos, trabajar en equipo, valores y conocimientos e forma lúdica y saludable.

Este espacio físico es administrado por Minga Valparaíso y funciona de manera autónoma pero que está en constante comunicación con la junta de vecinos n°14, debido a que ambas organizaciones buscan el bien de la comunidad del cerro.

En este sentido, La Ludoteca es un espacio en que los niños y niñas que residen en la zona puedan jugar libremente, encontrarse y recrearse de forma segura y saludable. Debido a que la ludoteca se encuentra inserta en el cerro y ha sido utilizada para algunas actividades que se realizan en el carnaval, está podría ser un aliado y beneficiario a la hora de planear y ejecutar las actividades que estén en relacionadas con los niños, puesto que es el área en que se enfoca la fundación.

- Capilla San José Obrero

La capilla es un punto de reunión para la comunidad del Cerro Merced tanto, feligreses como para la comunidad en general, ya que los lazos que esta puede generar tanto en organizaciones aledañas al cerro y influencia que puede llegar a tener en la comunidad actualmente.

En una primera instancia, para realizar el carnaval, la capilla ha mostrado su apoyo a esta actividad, no solo con incentivar a la comunidad sino que también, prestando sus instalaciones ya sea con la sala de reuniones y con la realización de una eucaristía.

- Club Deportivo Pajonal

El Club deportivo Pajonal, es una sede deportiva para la comunidad, pero que también debido a sus dimensiones, se desarrollan diferentes tipos de actividades que no necesariamente están ligadas al ámbito deportivo.

Este club, ha estado presente en las diferentes versiones del carnaval, facilitando sus instalaciones para el uso de actividades deportivas, ya que es uno de los lugares que cuenta con más espacio dentro del cerro.

- Ilustre Municipalidad de Valparaíso

La Municipalidad de Valparaíso, específicamente el Departamento de Turismo y la Oficina de Eventos, han estado presentes y han apoyado la realización del carnaval.

La Oficina de Eventos es quien presta recursos técnicos y humanos para la realización de eventos tales como mesas de sonido, parlantes, micrófonos, luces, sillas, toldos, entre otros implementos, además de personal como el sonidistas.

El departamento de turismo lo ha apoyado en los diferentes procesos administrativos que se deben realizar para poder contar con el respaldo de la Municipalidad.

La Municipalidad de Valparaíso, ha estado presente en la realización del carnaval apoyando con equipamiento técnico principalmente, pero que también puede ser un apoyo económico importante si se realizan las gestiones necesarias a tiempo, postulando a los fondos que esté tiene disponible.

- Residentes de la zona

Entendiendo que el desarrollo del plan se aplique de la manera estipulada, esté tendrá un efecto positivo para toda la población que reside en la zona, ya que habrá una nueva administración sobre el carnaval y las diferentes actividades culturales que se realizan en el cerro. Así mismo, se pretende dar cabida a las nuevas personas que se vayan integrando a la comunidad.

Cabe mencionar, que también existe parte de la población que actualmente no están interesadas participar en el carnaval, pero para eso planificaran variadas actividades con el fin de acercar el carnaval a la población.

- Ciudad de Valparaíso

Entendiendo a Valparaíso como el macro-territorio en donde se encuentra inserta la festividad, es por ello, que la invitación a participar en el carnaval se extiende a toda la ciudad, haciendo que esta festividad se parte de ella y que eventualmente logre cautivar a la cantidad de gente determinada para que se pueda posicionar en el territorio.

3.2.2 Análisis de participación

En una primera instancia, se identifica a la Junta de Vecinos n°14 como la entidad organizadora del carnaval, debido a que es esta organización es la primera en empezar a planear la realización del carnaval, luego se hace partícipe el Club del Adulto Mayor, quien en este sentido sería como la primera organización de apoyo para la festividad, y que en menor medida son parte de la comisión organizadora.

La Capilla San José Obrero, además de hacerse partícipe con una eucaristía, prestan sus instalaciones al igual que el Club Deportivo para facilitar la ejecución de las diferentes actividades que se planificar, siendo un apoyo vital para el desarrollo del carnaval.

Ambos actores tanto el club deportivo como la Capilla San José Obrero, son relevantes para la difusión de las actividades relacionadas al carnaval ante la comunidad.

Nodo Valpo y Minga Valparaíso son organizaciones externas al cerro, pero que igualmente tiene una constante comunicación con éste, ambos tienen diferentes enfoques aunque que su objetivo principal en esencia es el poder ayudar a la comunidad mediante la educación, y es por ello que han demostrado un apoyo constante en este evento, a los años que ya llevan presentes en el cerro.

Se considera la Municipalidad de Valparaíso como beneficiario en cuanto al impacto que tiene el carnaval en el nivel asociativo de la comunidad, además de colaborar en la difusión de este.

Por otro lado se consideran los beneficiarios indirectos como lo son los residentes de la zona quienes podrán ser los testigos directos sobre los cambios realizados entorno a la festividad y que a su vez se deja abierta la posibilidad de que esta sea participe en las nuevas versiones del carnaval.

A su vez también cabe mencionar a la Ciudad de Valparaíso quien puede ser partícipe de las diferentes actividades que se pudiesen realizar dentro del Cerro Merced, ya que dicho cerro extiende su invitación a participar a toda la comunidad porteña.

3.3 Árbol de Problemas

Teniendo en consideración el diagnóstico previo, los diferentes elementos que componen el árbol de problemas surge a partir la problemática central

Los problemas identificados en el diagnóstico son:

- Equipo organizador no está bien organizado.
- La organización previa al carnaval se realiza en muy poco tiempo.
- Las personas que se hacen cargo de la organización del carnaval son constantemente las mismas todos los años.
- El financiamiento para el carnaval es una incertidumbre la que tienen todos los años.

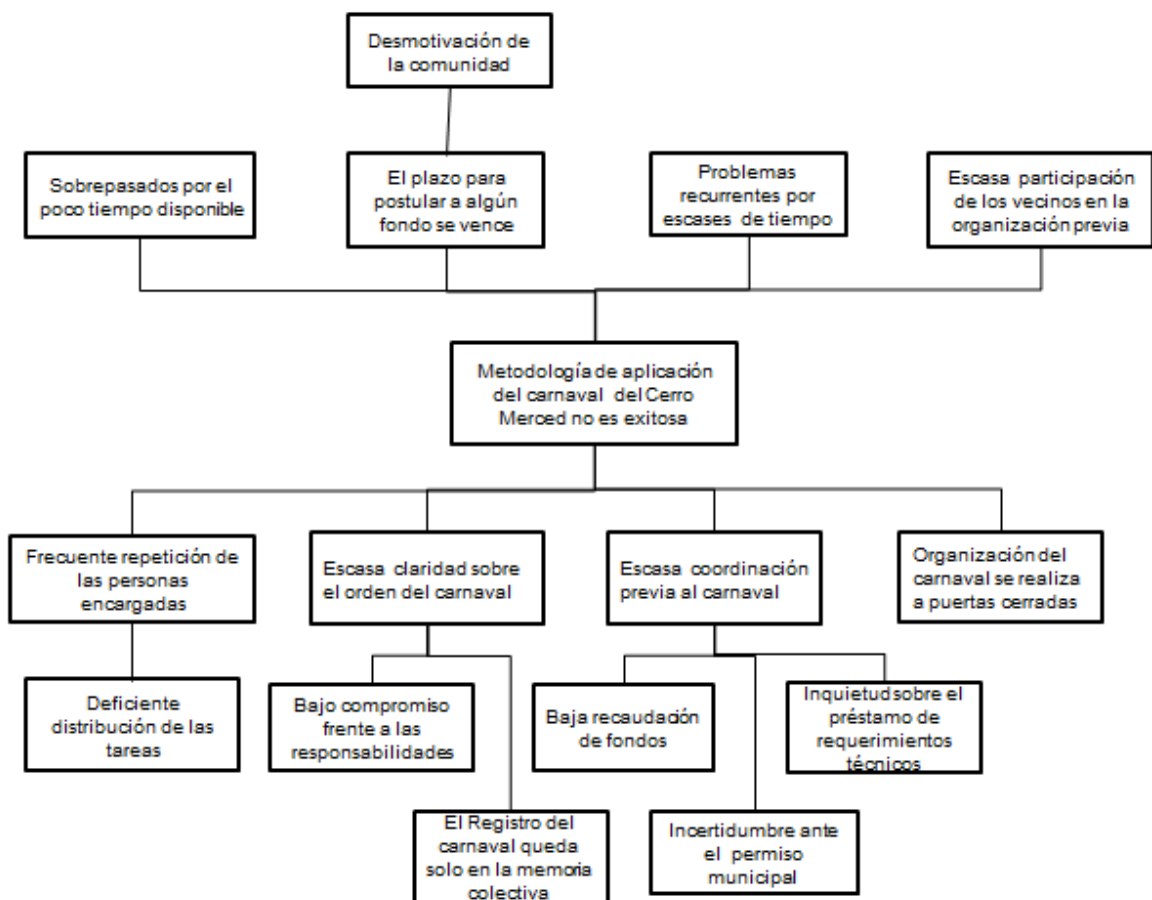
Los problemas detectados fueron obtenidos desde diversas fuentes tanto primarias como secundarias, y en base a los puntos destacados se identificaron las relaciones causa y efecto de cada problema.

Una de las causas es la deficiente metodología ocupada para la realización del carnaval, ya que una de sus principales causas es la coordinación previa a la festividad que se realiza a muy corto plazo, lo cual provoca una confusión de roles entre los diferentes actores que participan dentro del carnaval, por lo cual el compromiso y responsabilidad ante la realización de una tarea es bajo, recayendo generalmente en las mismas personas que año a año son participes. Teniendo esto en cuenta, se hace difícil la tarea de poder recolectar y ordenar información sobre la historia del carnaval.

Otra problemática diagnosticada, es la escasa coordinación previa la realización del carnaval dejando a la deriva ya sean actividades de gran importancia o pequeños detalles que terminan siendo decisivos, así como situaciones que se pensaron que estaba resueltas pasándolas por alto, pero que al momento de confirmar no se sabe con seguridad, y por ende, se terminan enfrentando problemas que se agravan por la poca cantidad de tiempo disponible, pero que aun así se saca adelante de la manera más rápida posible.

En referencia a la comunidad y la poca participación que tiene en la organización previa, ya que no se tiene en consideración la opinión de está en el sentido de preferencias sobre las actividades o género de artistas musicales que les gustaría escuchar, debido a que el objetivo principal del carnaval es unir a la comunidad pero no se considera la opinión de está. Cabe mencionar, que no existe un catastro alguno sobre la comunidad respecto al carnaval en ningún sentido, lo que en definitiva es una pérdida de información importante para tener una continuidad en ascenso.

Ilustración 14: Árbol de Problemas



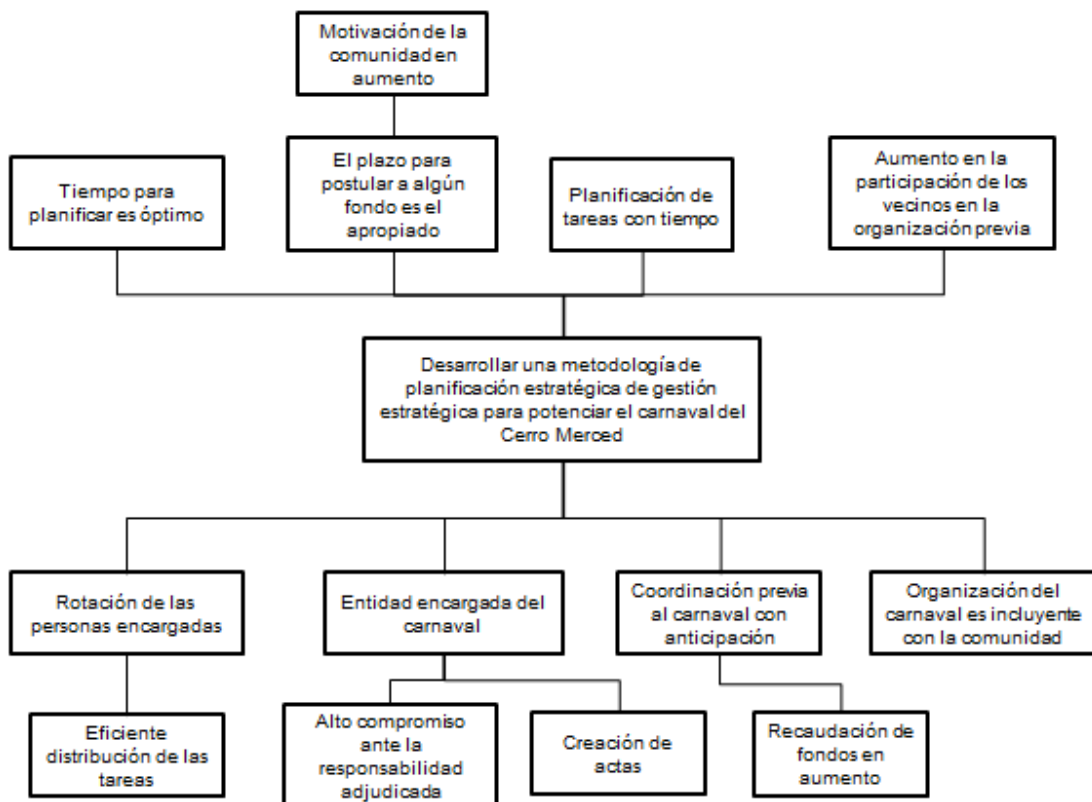
Fuente: Elaboración propia

Entendiendo lo anterior, cada causa se relaciona con más de un efecto, debido a que son problemas referentes a la organización previa del carnaval y la manera en que está se relaciona con su entorno.

3.4 Árbol de Objetivos

Puesto que los problemas fueron analizados, se realiza la vinculación con el árbol de objetivos, entendido también como un árbol de medios y fines.

Ilustración 15: Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración propia

3.5 Modelo de Gestión

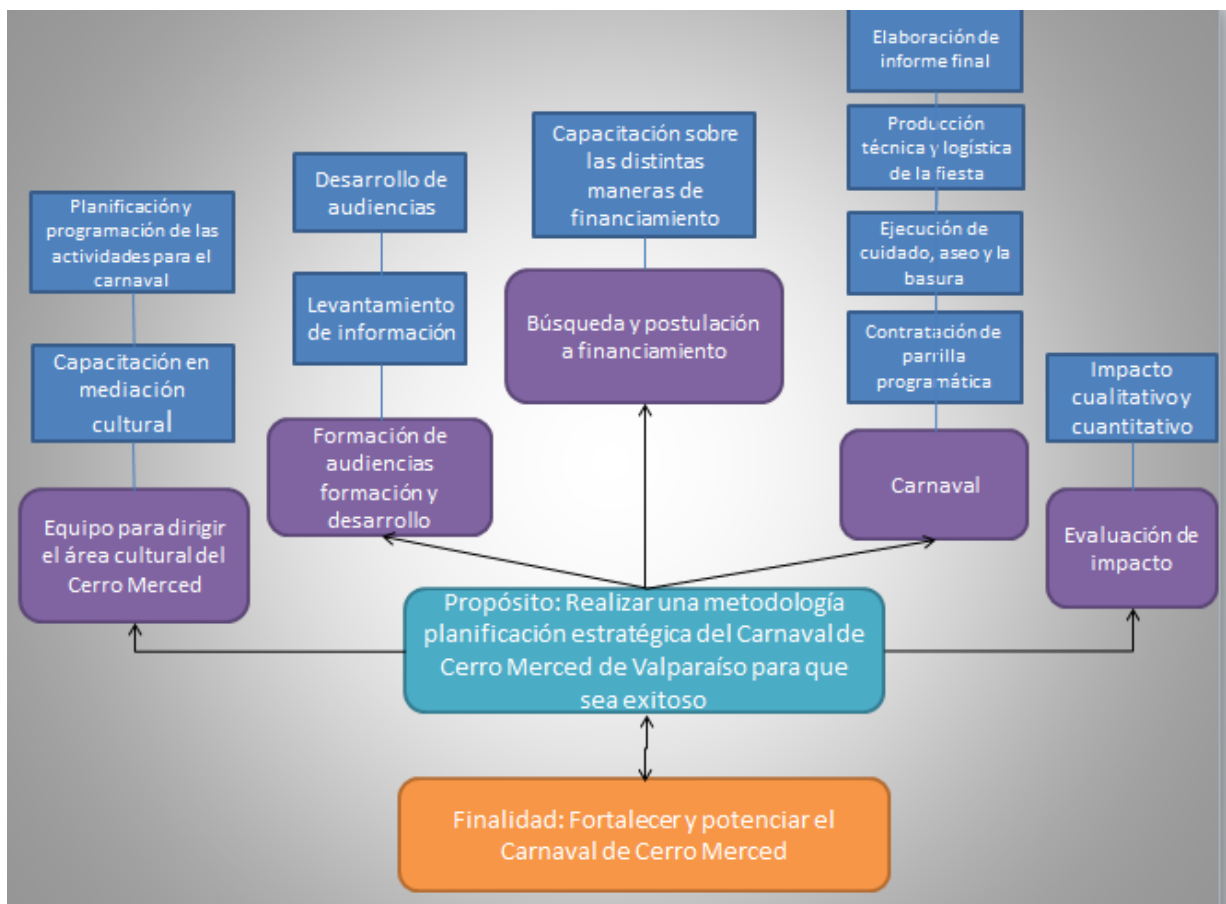
A continuación, se presenta el modelo de gestión que se utilizará para llevar a cabo la metodología de gestión estratégica, el cual se podría replicar en otros territorios debido a que los pasos a desarrollar son más enfocados en el objetivo que se quiere llegar, que a las

diferentes implicancias que tiene el territorio. Cabe mencionar, que el territorio es un elemento importante y determinante a la hora de ejecutar alguna propuesta.

3.5.1 Diagrama matriz

El diagrama matriz es la representación gráfica sobre la propuesta de metodología de planificación estratégica, mostrando los diferentes pasos que se deben cumplir para poder cumplir el propósito y la finalidad descrita en la imagen.

Diagrama n°1: Diagrama Metodología de planificación estratégica para potenciar el carnaval del Cerro Merced



Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Matriz de marco lógico

Tabla n°5: Matriz de Marco Lógico

	Lógica de la Intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos/Hipótesis
Finalidad	Fortalecer y potenciar el Carnaval de Cerro Merced.	Tasa de variación entre un año y otro de la participación.	-Realización de encuestas de la participación en los diferentes días que se realiza el carnaval. Incluyendo preguntas específicas sobre la valorización por cada actividad.	La comunidad residente del cerro, está interesada en participar en la mayoría de las actividades realizadas.
Propósito	Realizar una Metodología de planificación estratégica del Carnaval de Cerro Merced de Valparaíso.	-Número de asistentes con y sin planificación estratégica. -Tasa de variación sobre el interés por la realización del carnaval.	-Realización de una línea base sobre los asistentes a las actividades realizadas. -Seguimiento del interés de la comunidad.	La comunidad valora el alto compromiso demostrado para la realización del carnaval, corroborándolo a través del interés y participación durante el desarrollo previo a la ejecución
Componentes	1: Equipo para dirigir el área cultural del Cerro Merced 2: Formación de audiencias formación y desarrollo 3: Búsqueda y postulación a financiamiento 4: Carnaval 5: Evaluación impacto	1:Cantidad de personas asistentes 2: Cambio operativo en la realización de las actividades culturales 3: Número de iniciativas posibles y presentadas 4: Cantidad de personas que contesten la encuesta 5: Cantidad de personas asistidas durante el carnaval	1: Registro de las personas asistentes 2: Registro de las reuniones periódicas para la coordinación con el equipo previas a la actividad 3: Registro de las postulaciones realizadas 4: Cantidad de personas encuestadas 5: Registro de personas que asistieron	1: Aumento de participación en la comunidad 2: El equipo progresa y aprende a desarrollar actividades artísticas culturales 3: Se logra llenar formas de solicitud para diferentes fondos en el cual el proyecto califique 4: Que las diferentes personas que asistieron puedan contestar lo más claro posible sobre lo percibido en el carnaval para tener un feedback lo más certero posible 5: Mejorar la logística del carnaval para que este perdure en el tiempo
Actividades	1.1: Capacitación en			

mediación
Cultural.
1.2: Planificación
y programación
de las
actividades para
el carnaval.
2.1:
Levantamiento
de información
de la audiencia.
2.2: Desarrollo
de la audiencia
3.1:
Capacitación
sobre las
distintas
maneras de
financiamiento
4.1: Contratación
de artistas,
elencos y
cultores que
participan en la
parrilla
programática
4.2: Ejecución
de cuidado, aseo
y la basura
4.3: Producción
técnica y
logística de la
fiesta.
4.4: Elaboración
de informe final.
5.1: Impacto
cualitativo y
cuantitativo

Fuente: Elaboración propia

3.6 Fichas de Proyectos

A continuación se describen de manera detallada las actividades/proyectos de cada componente, los que en su conjunto son un plan los que contribuyen al propósito y con ello la finalidad.

Se tiene en consideración que el espacio físico donde se realizaran las actividades, tales como entrevistas o encuestas serán en la sede que se ubica en el Parque Merced la cual debe ser solicitada al Centro de Desarrollo Vecinal, ya que es esta organización, la cual tiene jurisdicción del recinto se puede utilizar sin costo alguno. Así mismo se considera la Capilla San José Obrero, la cual dispone de una sala de reuniones, en la cual se podrían realizar las reuniones de la comisión organizadora.

Cabe mencionar, que esta propuesta se compone de dos etapas, la primera tiene una duración de 3 meses y la segunda de 7 meses, las que en conjunto consisten en la realización de dos carnavales, y que luego, cumplido ese proceso, es necesario evaluar los resultados para posteriormente actualizar la situación actual y así generar las actualizaciones correspondiente al plan en función de sus aciertos y/o fracasos o en su defecto la construcción de un nuevo plan.

Cada una de las fichas de actividades esta descrita por el nombre, objetivo, descripción, duración, recursos necesarios para su realización y presupuestos correspondiente para su funcionamiento, así como también los indicadores de verificación de avance de cada dimensión de la matriz de marco lógico.

3.6.1 Componente 1: Equipo para dirigir el área cultural del Cerro Merced

a) Actividad 1.1

Nombre Actividad	Capacitación en mediación cultural.
Objetivo	Lograr que los integrantes del equipo puedan comprender e ejecutar la mediación cultural dentro de la comunidad.
Descripción	<p>Se realizaran reuniones en relación a la mediación cultural y los distintos aspectos que se relacionan para tener una completa comprensión del significado y los alcances que puede llegar a tener dicho concepto, con la intención de que el equipo instruido pueda aplicarlo y paralelamente explicarlo a terceros.</p> <p>Se espera reclutar un voluntario de la carrera en Gestión en Turismo y Cultura para la realización de la capacitación cultural.</p>
Duración de actividad	Se estima una duración de 3 semanas, las dos primeras semanas de conocimiento teórico y la tercera de aplicación.
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador (administrador turístico cultural). • Asistente de coordinador (Estudiante en práctica). <p>Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sede Parque Merced. • Hojas de oficio. • Lapiceras. • Computador. • Proyector. • Pizarra 80x120cm. • Plumones.

Presupuesto						
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total
Recursos humanos						
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	15	\$ 525.000
Recursos técnicos						
	Cantidad	Precio	Total			
Cuadernillo oficio	10	\$ 540	\$ 5.400			
Lapiceras	4(contiene 3u)	\$ 1.190	\$ 4.760			
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990			
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990			
Pizarra	1	\$ 39.990	\$ 39.990			
Plumones	3	\$ 690	\$ 2.070			
Total recursos técnicos						\$ 362.200
Total Actividad: \$887.200.						
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de las personas asistentes. • Aplicación de los conocimientos aprendidos. 					

b) Actividad 1.2

Nombre Actividad	Planificación y programación de las actividades para el carnaval.
Objetivo	Administrar las distintas áreas de trabajo para organizar las tareas y responsabilidades.
Descripción	<p>Dentro del equipo de trabajo, el cual se hará cargo de las responsabilidades del carnaval, se dividirá en diferentes aristas que corresponden a la festividad. Se tiene en cuenta que a pesar que el equipo organizador es quien está manejando estas responsabilidades, se espera contar con el apoyo las diferentes organizaciones.</p> <p>Las distintas comisiones de trabajo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión de show artístico bailable y producción técnica. • Comisión de alimentación o Catering. • Comisión difusión. • Comisión de compras generales de materiales. • Comisión de actividades para los niños. • Comisión plan de aseo y manejo de la basura. <p>Se realizan dichas comisiones con el fin de que cada una de ella presente sus planes de trabajo, las gestiones realizadas ya sean en colaboración con otras organizaciones, instituciones o no, y dar a conocer los precios de los productos y servicios requeridos, considerando una cotización de por medio. Posteriormente se da a conocer y escuchar las propuestas, para que</p>

se der a conocer las diferentes opiniones que se podrían manifestar y después logrado un consenso se toma la decisión de cómo se realizaría la actividad. Esto se realiza con el fin de que cada uno de los representantes de las comisiones pueda opinar sobre la organización de la fiesta.

Duración de actividad En un plazo de tres semanas se planifica realizar 3 reuniones generales y dos reuniones por comisión para apoyo.

Recursos necesarios

Recursos humanos

- Un Coordinador.

Recursos técnicos

- Sala de reuniones Capilla San José Obrero.
- Computador.
- Proyector.
- Galletas.
- Jugos 1.5L.
- Vasos plásticos.
- Platos plásticos.

Presupuesto	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total
Recursos humanos						
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	15	\$ 525.000
Recursos técnicos						
	Cantidad	Precio	Total			
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990			
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990			
Galletas	5	\$ 460	\$ 2.300			
Jugo 1.5L	3	\$ 1.050	\$ 3.150			
Vasos plásticos	1(20u)	\$ 1.490	\$ 1.490			
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690	\$ 690			
Total recursos técnicos						\$ 317.610

Total Actividad: \$842.610.

Indicadores de verificación

- Cantidad de reuniones generales con todas las comisiones presentes y cumplimientos de los puntos establecidos previos a la reunión.
- Cantidad de reuniones solo entre comisiones con el apoyo del coordinador y cumplimiento de los puntos establecidos.

3.6.2 Componente 2: Formación de audiencias formación y desarrollo

a) Actividad 2.1

Nombre Actividad	Levantamiento de información de la audiencia.
Objetivo	Recabar información sobre la audiencia y obtener conocimiento sobre su opinión del carnaval.
Descripción	<p>Las audiencias funcionan de manera dinámica, por lo cual es necesario reconocerlas, para comenzar a construir una encuesta en base a ellas.</p> <p>Debido a que la audiencia en que se enfoca el carnaval principalmente es la que reside en el territorio del Cerro Merced, es por ello que se levantara la información en dicho territorio intentando de abarcar la mayor cantidad de personas. La encuesta se enfocara principalmente en las temáticas:</p> <p>-¿Que conocen del carnaval?.</p> <p>-¿Cuáles son sus actividades preferidas?.</p> <p>-Y si, ¿Asistirían nuevamente o no?.</p> <p>-¿Por qué no?.</p> <p>Para el reclutamiento de voluntarios se realizaran convocatorias para su inscripción en las locaciones de las diferentes organizaciones que brindan apoyo a la realización del carnaval.</p> <p>Luego se analizan las encuestas con el fin de obtener una visión clara de lo que absorbe dicha audiencia, es por ello que se realizara un informe a distribuir entre los coordinadores.</p> <p>Para el reclutamiento de voluntarios se realizaran convocatorias para su inscripción en las locaciones de las diferentes organizaciones que brindan apoyo a la realización del carnaval.</p>
Duración de actividad	Debido a la cantidad limitada de tiempo se estima una duración de 2 semanas.
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordinador (Sociólogo). • Asistente de coordinador (estudiante en práctica).

Recursos Técnicos							
<ul style="list-style-type: none"> Sala de reuniones Capilla San José Obrero. Computador. 							
Presupuesto		Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total
	Recursos humanos						
	Coordinador (Sociólogo)	1	\$ 747.321	\$ 37.366	\$ 4.671	10	\$ 373.661
		Cantidad	Precio	Total			
	Recursos técnicos						
	Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990			
Total Actividad: \$613.651.							
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de la encuesta y análisis por parte de organización. Reunión de presentación sobre el análisis. 						

b) Actividad 2.2

Nombre Actividad	Desarrollo de la audiencia.
Objetivo	Incentivar la participación de la comunidad.
Descripción	<p>Se desarrollaran diferentes talleres para incentivar y acercar el carnaval a la comunidad, a través de diferentes talleres durante el año con el fin de que estos puedan presentar sus resultados en él.</p> <p>Con lo anterior, se pretende hacer de esta festividad algo más perdurable y cercano a la comunidad que solo el desarrollo del carnaval.</p> <p>En una primera instancia talleres de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Danza: se realiza con el objetivo de organizar coreografías para el pasacalle y con ello el vestuario a utilizar para su presentación. Arreglos florares: llevar a cabo arreglos florares para presentarlos en distintas casas del cerro y hacerles un reconocimiento en la inauguración de la festividad. Confección de máscaras: este taller tiene como finalidad confeccionar máscaras y antifaces para la comparsa del pasacalle para el cierre de la fiesta de la primavera. Batucadas: Con el propósito de enseñar patrones rítmicos de percusión para batucadas nivel básico y presentar lo aprendido en el carnaval. <p>Se llevaran a cabo estos talleres debido a la buena recepción y participación que tuvieron por parte de la comunidad durante su realización</p>

	en el año 2017.						
Duración de actividad	Se estima una aproximación de 1 mes para el desarrollo de todos los talleres por un promedio de 6 clases cada uno.						
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesores de danza. • Profesora de artes plásticas para la realización de dos talleres arreglos florales y confección de máscaras. • Director de batucada. <p>Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sede en Parque Merced. • Sala de reuniones Capilla San José Obrero. 						
Presupuesto		Cantidad	Precio	Diario	Hora	Clases	Total
	Recusos humanos						
	Profesora de danza	1	\$ 589.591	\$ 29.480		1	6 \$ 176.877
	Profesora de artes plastica	1	\$ 589.591	\$ 29.480		1	12 \$ 353.755
	Total recursos humanos						\$ 530.632
	Total Actividad: \$520.632.						
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Asistentes a los talleres. • Resultados del taller que se presentara en el carnaval. 						

3.6.3 Componente 3: Búsqueda y postulación a financiamiento

a) Actividad 3.1

Nombre Actividad	Taller de Capacitación sobre las distintas maneras de financiamiento.
Objetivo	Capacitar al equipo a través del conocimiento y aplicación sobre las distintas maneras de financiamiento con el fin de tener un financiamiento para el carnaval.
Descripción	<p>Reuniones de capacitación la cual se desarrollara en dos etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de una charla la cual pretende dar a conocer las maneras de financiamiento, la importancia que esta tiene y como puede llegar a incidir en el carnaval específicamente, sin dejar de lado la existencia que esto también se podría aplicar a otra actividad del área artística – cultural que se quisiese desarrollar en el cerro. 2. Luego se llevara a cabo un taller práctico sobre como completar los diferentes campos necesarios para postular a un fondo público y las acciones que se debiesen tomar para los financiamientos privados. 3. Postular a alguna fuente de financiamiento disponible.

Se espera poder reclutar a un voluntario de la escuela de Gestión en Turismo y Cultura el cual pueda brindar apoyo al coordinador durante este proceso.

Duración de actividad Se realiza una aproximación de 2 semanas.

Recursos necesarios

Recursos humanos

- Coordinador (Administrador turístico cultural).
- Asistente de Coordinador (estudiante en práctica).

Recursos técnicos

- Sede Parque Merced.
- Computador.
- Proyector.
- Pizarra 80x120cm.
- Plumones.
- Cuadernillos de oficio.
- Lapiceras.
- Galletas.
- Jugos 1.5L.
- Vasos plásticos.
- Platos plásticos.
- Servilletas.

Presupuesto

	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total
Recursos humanos						
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	10	\$ 350.000

	Cantidad	Precio	Total
Recursos técnicos			
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990
Pizarra	1	\$ 39.990	\$ 39.990
Plumones	3	\$ 690	\$ 2.070
Cuadernillos de oficio	10	\$ 540	\$ 5.400
Lapiceras	4(3u)	\$ 1.190	\$ 4.760
Galletas	5	\$ 460	\$ 2.300
Jugos 1.5L	3	\$ 1.050	\$ 3.150
Vasos plásticos	1(25u)	\$ 1.490	\$ 1.490
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690	\$ 690
Servilletas	1	\$ 990	\$ 990
Total recursos técnicos			\$ 370.820

Total Actividad: \$720.820.

Indicadores de verificación

- Asistencia en las reuniones.

- Aplicación al postular a algún fondo disponible.

3.6.4 Componente 4: Carnaval

a) Actividad 4.1

Nombre Actividad	Contratación de artistas, elencos y cultores que participan en la parrilla programática.
Objetivo	Contratar a los artistas necesarios para la realización del carnaval.
Descripción	<p>Se hace un aproximado de contratación de contratación de artistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día 1 Debido a la característica del día se contratarán dos grupos musicales para la inauguración del carnaval. • Día 2 Teniendo en cuenta las actividades que se realizan generalmente durante esta festividad se estima que se necesitaran 4 show de artistas con una duración aproximada de 45-60min cada uno. • Día 3 Debido a que el tercer día corresponde al pasacalle, se considera un mínimo de 6 organizaciones/agrupaciones para el desarrollo del carnaval.
Duración de actividad	Tres días.
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos musicales. • Artistas. • Comparsas. • Batucadas.
Presupuesto	<p>Debido a que no se sabe cuál es el precio a cobrar de cada artistas, grupo musical, batucadas y comparsa se destina un monto de: \$1.102.113 teniendo en cuenta el incremento en el IPC en base a lo que se pagó en años anteriores, de acuerdo al archivo de “Mi Barrio es Cultura 2017, Cerro Merced”, donde se realiza la rendición de la contratación de artistas, que fue de un 1.000.000.</p>
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Participación en el carnaval.

b) Actividad 4.2

Nombre Actividad		Ejecución de ciudadano, aseo y la basura.																																																																											
Objetivo	Dejar limpio el espacio donde se desarrolló el carnaval.																																																																												
Descripción	<p>Con esta actividad se pretende limpiar los espacios ocupados por las actividades de la festividad para promover la limpieza del territorio para que una vez que finalice, entregar en las mismas condiciones en que fue entregado el espacio.</p> <p>Cabe mencionar, que es necesaria la coordinación con el municipio a la hora de recoger los restos de basura.</p> <p>Se considera una ambulancia para el evento, la cual puede ser solicitada a la Municipalidad o en su defecto se tendría que pagar con fondos propios.</p>																																																																												
Duración de actividad	Esta actividad tendrá de duración lo que dura el carnaval, es decir, 3 días.																																																																												
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal de aseo. <p>Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Escobas. Palas. Guantes. Ambulancia. 																																																																												
Presupuesto	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> <th>Diario</th> <th>Hora</th> <th>Total días</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Recursos humanos</td> </tr> <tr> <td>Personal de aseo (diario)</td> <td>10</td> <td>\$ 306.469</td> <td>\$ 15.323</td> <td>\$ 1.915</td> <td>3</td> <td>\$ 45.970</td> </tr> <tr> <td colspan="7">Recursos técnicos</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Cantidad</td> <td>Dias</td> <td>Precio</td> <td>Total</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Escobas</td> <td>10</td> <td></td> <td>\$ 1.890</td> <td>\$ 18.900</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Palas</td> <td>10</td> <td></td> <td>\$ 1.690</td> <td>\$ 16.900</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Guantes</td> <td>10</td> <td></td> <td>\$ 1.550</td> <td>\$ 15.500</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Ambulancia</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>\$ 142.800</td> <td>\$ 428.400</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total recursos técnicos</td> <td></td> <td></td> <td>\$ 479.700</td> </tr> </tbody> </table> <p>Total Actividad: \$525.670.</p>								Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total	Recursos humanos							Personal de aseo (diario)	10	\$ 306.469	\$ 15.323	\$ 1.915	3	\$ 45.970	Recursos técnicos								Cantidad	Dias	Precio	Total			Escobas	10		\$ 1.890	\$ 18.900			Palas	10		\$ 1.690	\$ 16.900			Guantes	10		\$ 1.550	\$ 15.500			Ambulancia	1	3	\$ 142.800	\$ 428.400			Total recursos técnicos						\$ 479.700
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total																																																																							
Recursos humanos																																																																													
Personal de aseo (diario)	10	\$ 306.469	\$ 15.323	\$ 1.915	3	\$ 45.970																																																																							
Recursos técnicos																																																																													
	Cantidad	Dias	Precio	Total																																																																									
Escobas	10		\$ 1.890	\$ 18.900																																																																									
Palas	10		\$ 1.690	\$ 16.900																																																																									
Guantes	10		\$ 1.550	\$ 15.500																																																																									
Ambulancia	1	3	\$ 142.800	\$ 428.400																																																																									
Total recursos técnicos						\$ 479.700																																																																							
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia de las personas contratadas. Registro fotográfico del espacio utilizado por el carnaval, antes y después de la realización de éste. 																																																																												

c) Actividad 4.3

Nombre Actividad	Producción técnica y logística de la fiesta.
Objetivo	Planificar y gestionar las diferentes aristas para lograr un buen funcionamiento del desarrollo del carnaval.
Descripción	<p>Se tienen en cuenta las siguientes gestiones para la realización del carnaval</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arriendo de requerimientos técnicos (Sonido e iluminación) Para arrendar implementos técnicos, éstos se deben solicitar a la Ilustre Municipalidad de Valparaíso para apoyar en elementos como lo son el escenario, recursos de sonido y amplificación, sonidista, mesa de sonido, micrófonos con atriles, cables e iluminación para los tres días de la actividad. • Traslados Dependiendo de la lejanía de los artistas y si vienen con sus instrumentos o no, se les podrá facilitar un medio de transporte para su ida y vuelta. Cabe mencionar que dependiendo de la cantidad de personas e implementos que ellos traigan consigo se definirá el vehículo a utilizar. Así mismo se debe considerar el arriendo de una micro, en el caso de que fuese necesario trasladar a alguna comparsa invitada debido a la cantidad de personas e instrumentos. Cabe mencionar que en el caso que se necesite trasladar objetos se debe tener en cuenta el poder disponer de algún auto particular para trasladarlos, como es el caso de los ingredientes para las colaciones. • Catering Se considera un aproximado de 400 colaciones las cuales consistirían de sándwiches de jamón queso. También frutas como manzanas y plátanos, confites, galletas, agua embotellada, jugos, bebidas. Además considerando las bolsas plásticas en donde se armaran las colaciones. Así mismo se considera el cómo facilitar el consumo de los productos y la limpieza de los espacios utilizados como la cocina, baño, mesases por ello que sería necesario comprar servilletas, vasos térmicos, cucharas de plástico, lavalozas, esponjas, papel higiénico, jabón, paños multiusos.
Duración de actividad	Tres días.
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sonidista. <p>Recursos técnicos</p>

- Micrófonos.
- Atriles.
- Cables.
- Luces.
- Amplificación.
- Mesa de sonido.
- Escenario.
- Van.
- Micro*.
- Auto particular/renta a car.
- Colación.
- Papel higiénico.
- Jabón.

*Se hace un aproximado por antecedentes del carnaval una cantidad de 3 viajes, ida y vuelta

Presupuesto

	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total
Recursos humanos						
Sonidista	1	\$ 500.000	\$ 25.000	\$ 3.125	3	\$ 75.000

	Cantidad	Viajes	Precio	Total
Recursos técnicos				
Van con conductor	1	2	\$ 45.000	\$ 90.000
Micro con conductor*	1	3	\$ 30.000	\$ 90.000
Auto particular / rent a car	1	3 días	\$ 42.721	\$ 128.163
Colaciones	300		\$ 3.650	\$ 1.095.000
Papel higieniénico	1(6u)		\$ 10.200	\$ 10.200
Jabón	5		\$ 1.000	\$ 5.000
Microfonos	4		\$ 19.990	\$ 79.960
Cables	4		\$ 9.990	\$ 39.960
Atriles	4		\$ 15.000	\$ 60.000
Luces	4		\$ 9.990	\$ 39.960
Amplificación	2		\$ 109.990	\$ 219.980
Mesa de sonido	1		\$ 99.990	\$ 99.990
Total recursos técnicos				\$ 1.958.213

*Se hace un aproximado por antecedentes del carnaval una cantidad de 3 viajes, ida y vuelta

Total Actividad: \$2.033.213.

Indicadores de verificación

- Cumplimiento de las solicitudes para requerir equipamiento.
- Verificación de recepción sobre los diferentes requerimientos técnicos esperados.
- Cantidad de personas que recibieron su colación.

d) Actividad 4.4

Nombre Actividad	Elaboración de informe final.																																																																												
Objetivo	Realizar una evaluación del carnaval posteriormente de su realización siendo un espacio de reflexión.																																																																												
Descripción	<p>Realizar una reunión entre los organizadores u organizaciones que ayudaron que el carnaval fuese posible, con el fin de realizar un feedback en la inmediatez que este concluya para tener en cuenta las fortalezas y debilidades del reciente carnaval.</p> <p>Luego de haber realizado la reunión, se tendrá que desarrollar un informe el cual dé a conocer los diferentes puntos tratados en el carnaval, así mismo como los aciertos, dificultades, desafíos y alcances.</p>																																																																												
Duración de actividad	Dos semanas.																																																																												
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador (Administrador turístico cultural). <p>Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala de reuniones Capilla San José Obrero. • Espacio físico (Sede en Parque Merced). • Computador. • Grabadora o grabador de audio del celular. • Galletas. • Vasos térmicos. • Platos. • Servilletas. • Jugos. 																																																																												
Presupuesto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%;">Cantidad</th> <th style="width: 10%;">Precio</th> <th style="width: 5%;">Diario</th> <th style="width: 5%;">Hora</th> <th style="width: 5%;">Total días</th> <th style="width: 5%;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Recursos humanos</td> </tr> <tr> <td>Coordinador (Administrador turístico cultural)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">\$ 700.000</td> <td style="text-align: right;">\$ 35.000</td> <td style="text-align: right;">\$ 4.375</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: right;">\$ 350.000</td> </tr> <tr> <td colspan="7">Recursos técnicos</td> </tr> <tr> <td>Galletas</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: right;">\$ 460</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 1.380</td> </tr> <tr> <td>Vasos térmicos</td> <td style="text-align: center;">1(20u)</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.490</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 1.490</td> </tr> <tr> <td>Platos plásticos</td> <td style="text-align: center;">1(6u)</td> <td style="text-align: right;">\$ 690</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 690</td> </tr> <tr> <td>Servilletas</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">\$ 990</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 990</td> </tr> <tr> <td>Jugos 1.5L</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.050</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 2.100</td> </tr> <tr> <td>Total recursos técnicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 6.650</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 10px;">Total Actividad: \$356.650.</p>								Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total	Recursos humanos							Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	10	\$ 350.000	Recursos técnicos							Galletas	3	\$ 460				\$ 1.380	Vasos térmicos	1(20u)	\$ 1.490				\$ 1.490	Platos plásticos	1(6u)	\$ 690				\$ 690	Servilletas	1	\$ 990				\$ 990	Jugos 1.5L	2	\$ 1.050				\$ 2.100	Total recursos técnicos						\$ 6.650
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total																																																																							
Recursos humanos																																																																													
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	10	\$ 350.000																																																																							
Recursos técnicos																																																																													
Galletas	3	\$ 460				\$ 1.380																																																																							
Vasos térmicos	1(20u)	\$ 1.490				\$ 1.490																																																																							
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690				\$ 690																																																																							
Servilletas	1	\$ 990				\$ 990																																																																							
Jugos 1.5L	2	\$ 1.050				\$ 2.100																																																																							
Total recursos técnicos						\$ 6.650																																																																							
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Reunion de presentacion de resultados. • Realizacion del informe final para la comunidad organizadora. 																																																																												

3.6.5 Componente 5: Evaluación impacto

a) Actividad 5.1

Nombre Actividad	Impacto cualitativo y cuantitativo.																																							
Objetivo	Definir el impacto obtenido por el carnaval con el fin de obtener una línea base para el año siguiente.																																							
Descripción	<p>Se pretende desarrollar una encuesta la cual pueda medir el impacto cualitativo y cuantitativo sobre la realización del reciente carnaval.</p> <p>Para el reclutamiento de voluntarios se realizaran convocatorias para su inscripción en las locaciones de las diferentes organizaciones que brindan apoyo a la realización del carnaval.</p>																																							
Duración de actividad	Se aproxima una duración de 3 semanas.																																							
Recursos necesarios	<p>Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador (Sociólogo). <p>Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala de reuniones Capilla San José Obrero. • Computador. 																																							
Presupuesto	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> <th>Diario</th> <th>Hora</th> <th>Total días</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Recursos humanos</td> </tr> <tr> <td>Coordinador (Sociologo)</td> <td>1</td> <td>\$ 747.321</td> <td>\$ 37.366</td> <td>\$ 4.671</td> <td>15</td> <td>\$ 560.491</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Cantidad</th> <th>Precio</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Recursos técnicos</td> </tr> <tr> <td>Computador</td> <td>1</td> <td>\$ 239.990</td> <td>\$ 239.990</td> </tr> </tbody> </table> <p>Total Actividad: \$800.481.</p>								Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total	Recursos humanos							Coordinador (Sociologo)	1	\$ 747.321	\$ 37.366	\$ 4.671	15	\$ 560.491		Cantidad	Precio	Total	Recursos técnicos				Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total																																		
Recursos humanos																																								
Coordinador (Sociologo)	1	\$ 747.321	\$ 37.366	\$ 4.671	15	\$ 560.491																																		
	Cantidad	Precio	Total																																					
Recursos técnicos																																								
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990																																					
Indicadores de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los resultados a las distintas comisiones. • Documento que registre el impacto cualitativo y cuantitativo del carnaval. • Cantidad de personas encuestadas. 																																							

3.7 Carta Gantt

Para el siguiente proyecto se ha elaborado una Carta Gantt, la cual expresa en fechas la duración de las actividades, mostrando las dos etapas que dura la propuesta.

La esta metodología consiste en dos etapas, la primera tiene una duración de 3 meses que se desarrollara durante el presente año en los meses de agosto, septiembre y octubre. La segunda etapa está propuesta para el año 2020 y tiene una duración de 6 meses que van desde mayo hasta octubre.

Cabe mencionar, que se marca el carnaval durante la cuarta semana de octubre ya que los tres días que se realiza la actividad están dentro de esa semana.

En la primera imagen de la Carta Gantt se puede observar la primea etapa de la metodología, y la duración de las actividades por semanas.

Ilustración 16: Carta Gantt Etapa 1



Fuente: Elaboración propia

A continuación se puede observar la duración de la segunda etapa, y cuanto duran las actividades por semana.

Ilustración 17: Carta Gantt Etapa 2



Fuente: Elaboración propia

3.8 Plan de Gestión de la Unidad Ejecutora

Aquí se describe el trabajo que será realizado por la unidad de gestión que estará a cargo de la ejecución, supervisión y evaluación del proyecto, la cual asumirá las responsabilidades de aplicarla de la manera más eficiente posible.

La metodología de planeación estratégica para el carnaval del Cerro Merced de Valparaíso, no solo ve exclusivamente el carnaval sino que también abarca el área cultural del cerro, ya que se planifica a largo plazo con una serie de talleres que lo complementen y enriquezcan.

Se tiene como finalidad el fortalecer y potenciar el Carnaval de Cerro Merced

La Realizar una metodología planificación estratégica del Carnaval de Cerro Merced de Valparaíso para que sea exitoso.

3.8.1 Proceso administrativo

Este proceso se basa principalmente en el equipo que se hará cargo de que la metodología se lleve a cabo, además de realizar la coordinación con las diferentes organizaciones que prestan apoyo al carnaval.

Entre sus funciones están:

- Planear
- Dirigir
- Organizar
- Coordinación
- Seguimiento y Evaluación

Vinculación con organizaciones

- Organizaciones culturales del sector

Se intenta crear y fortalecer lazos con las diferentes organizaciones sociales – culturales del sector, para así poder contar con el apoyo de las organizaciones que se encuentren activas en el sector e igualmente contribuyan al desarrollo del cerro. Cabe mencionar, que además se intenta fortalecer lazos con las diferentes organizaciones que estén aledañas al cerro.

Se espera poder crear una asociatividad entre las diferentes organizaciones presentes en el cerro, debido a que genera una interacción constante entre estas y la comunidad, pudiendo así enriquecer la identidad del cerro.

La manera en que se realizara es en una primera instancia conocer las diferentes organizaciones presentes y las diferentes motivaciones que tienen cada una de ellas, con el fin de poder encontrar objetivos comunes, y crear diferentes estrategias en conjunto para enriquecer al territorio.

- Organizaciones culturales de la ciudad

En este punto se intenta el poder contar con el apoyo de diferentes organizaciones ya más alejados del cerro, es decir a un nivel más macro, lo cual corresponde a la ciudad de Valparaíso e incluso a nivel regional, viéndolo ya con un mayor alcance.

Teniendo en consideración que Valparaíso la Capital Cultural de Chile, se puede saber de antemano que las organizaciones ubicadas en este territorio son variadas, lo cual es muy beneficioso, ya que dan más instancias para realizar diferentes tipos de intercambios culturales, ya sea entre ellas o con la comunidad que las puede experimentar y ser parte de dicho intercambio.

3.8.2 Personas

La unidad de gestión que quedara a cargo para llevar a cabo esta metodología, es la organización que se llamara “La Cultural del Merced” y que las diferentes personas que formen parte de esta dirección, serán elegidas democráticamente por la comunidad del Cerro Merced.

Dicha organización se dividirá en distintos cargos para un mejor aprovechamiento de los distintos recursos que disponen y cuando se este próximo a realizar el carnaval, la organización se dividirá en diferentes comisiones con el fin de que esta festividad se realice de manera más ordenada e eficiente.

Se propone un organigrama, el cual está compuesto por un director y secretarios, los cuales se encargan de dirigir las diferentes aristas de la organización. La manera en que se organiza es circular, puesto que se idea así con el propósito de lograr una horizontalidad, es

decir poder verse como iguales, y así mismo generar una mayor comunicación entre los diferentes actores.

Esta estructura tiene en una primera instancia al director quien es que estará a cargo de esta organización, y que será capaz de coordinar a los diferentes secretarios, con el fin de poder tomar decisiones que vayan en bien del desarrollo de la organización.

El secretario de producción y logística, es el encargado de realizar las gestiones pertinentes en las diferentes etapas que pueda tener una actividad con el fin de que está se lleve a cabo, dichas gestiones dependerán de la actividad en cuestión.

El secretario de finanzas es el encargado de manejar el área monetaria de la organización, manteniendo un registro claro sobre la entrada y salida de dinero, así como también de proponer el cómo planificar el área financiera para hacer un uso responsable sobre los recursos.

Secretario de difusión y comunicación, estará encargado de realizar el marketing de la organización, ya sea a largo o corto plazo.

Secretario de actividades comunitarias se encargara de proponer, planificar y realizar diferentes tipos de actividades que sean en favor de la comunidad.

Como se podrá observar en la siguiente ilustración se muestran las diferentes comisiones que deberían existir para realizar una mejor planificación y ejecución, las comisiones propuestas son: comisión de compras generales, comisión de actividades para los niños, comisión de show artístico bailable producción, comisión de difusión, y comisión de alimentación y catering. Dichas comisiones se encuentran en el centro del organigrama debido a que cuando llegue el momento de planificar el carnaval, éstas serán elegidas según las preferencias de cada uno de los diferentes secretarios.

Ilustración 18: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Perfiles

- Administrador turístico cultural / Gestor Cultural

Entre las características que debe tener un gestor cultural es que esté familiarizado con los carnavales y conocer el cerro en el cual se está interviniendo, además de contar con habilidades sociales que le permitan comunicarse y relacionarse.

El Administrador turístico cultural cumple la labor de coordinar y apoyar en múltiples etapas de la metodología, pudiendo no solo mejorar el funcionamiento que ha tenido hasta el momento el carnaval del Cerro Merced, sino que también otras áreas para complementar el desarrollo de la actividad, y con ello el fomentar la participación de la comunidad, a modo de staff.

- Sociólogo

El Sociólogo puede planificar y realizar estudios y experimentos para probar las diferentes teorías que puedan existir, relacionadas con asuntos sociales. Así mismo como dirigir y coordinar un equipo estadístico que compile y evalúe la información.

Para esta metodología se busca un sociólogo, el cual pueda ayudar a generar instrumentos para determinar la conducta del grupo en cuestión, pudiéndolo analizar y poder entregar estrategias sobre como poder cambiar o mejorar la situación actual detectada.

3.8.3 Modelo de marketing

La manera en que se ha realizado la difusión para sus organizadores ha sido bastante efectiva, debido a que se produce colaboración y difusión entre los vecinos del sector

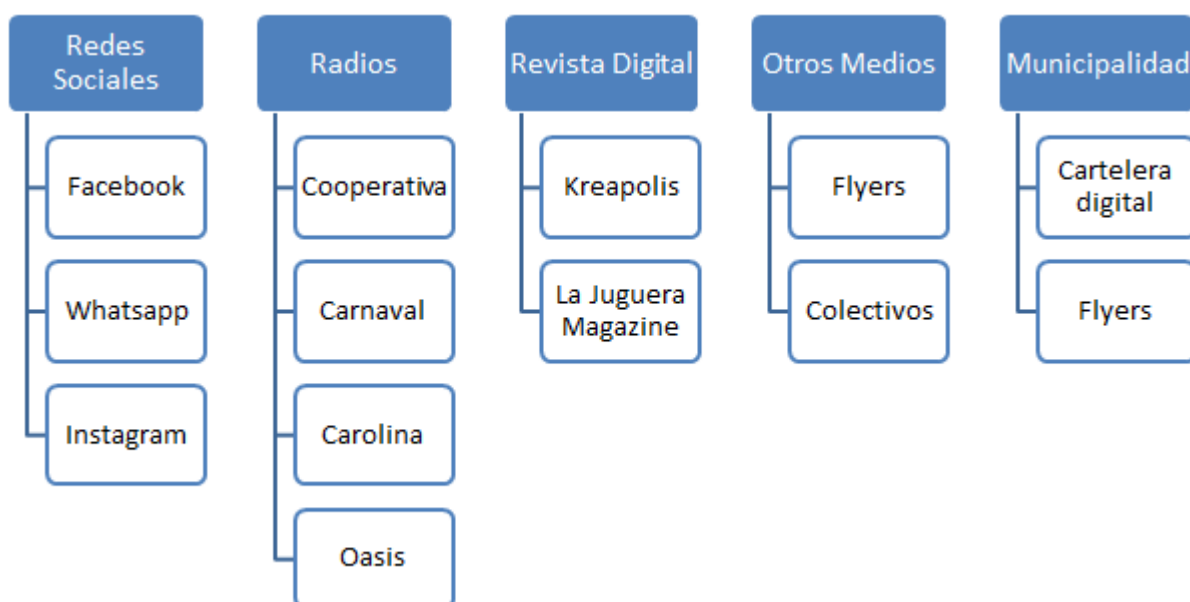
Los medios que han sido utilizados para promocionar son las redes sociales Facebook y Whatsapp, también han ocupado los medios tradicionales como lo son las radios, flyers, y adicionalmente se hace promoción a través de la locomoción colectiva que hace su recorrido por el Cerro Merced. Cabe mencionar, que la Municipalidad de Valparaíso también apoya la difusión del carnaval, a través de su promoción en el calendario de actividades mensuales, específicamente la publicación se realiza en el mes de septiembre, ya que es ese mes cuando se realiza la actividad.

Se propone utilizar los medios ya mencionados, además de agregar la plataforma de instagram a la difusión, a través de la realización de una cuenta de la organización que realizara la metodología, ya que al ser de la organización da la oportunidad de promocionar todas las actividades y adicionalmente poco a poco ir ganando seguidores, lo cual le podría dar popularidad. Cabe mencionar, que se puede aplicar lo anteriormente descrito para la red social de Facebook.

También se propone integrar a revistas u otros nuevos medios de difusión que publiquen las diferentes actividades culturales programadas en Valparaíso como lo hace Kreapolis que es una plataforma de información sobre actividades culturales que existen en Valparaíso

Igualmente se considera el expandir su difusión a través de la radio ya que en la ciudad y región de Valparaíso existen variadas radios emisoras como lo son la Cooperativa, Carnaval, Carolina, Oasis, Ritoque, Portales, Festival, entre otras.

Ilustración 19: Marketing¹²



Fuente: Elaboración propia

3.9 Presupuesto

El financiamiento es uno de los aspectos más inciertos, pero con esta metodología se podría mejorar el carnaval. Cabe mencionar que si no se gana un fondo de financiamiento el carnaval se realiza de igual manera pero indudablemente hay una brecha muy notoria al poder obtener financiamiento.

En la siguiente imagen se presenta el presupuesto estimado para la realización de esta metodología, se tiene en cuenta la primera etapa en su totalidad, donde cada activo es contado por actividad y un presupuesto ajustado¹³, el cual se acerca más a la realidad debido a que los activos tales como computador y proyector se cuentan una sola vez, ya que en la práctica es utilizado el mismo activo para las diferentes actividades. Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza el mismo proceso en la etapa 2.

¹² Se Considera otros medios como los medios que han sido utilizados anteriormente y que no entran en las otras categorías

¹³ Para el presente proyecto se entiende como ajustado el

Tabla N°6: Presupuesto total del proyecto

Componente 1	Costo Etapa 1	Ajustado	Costo Etapa 2	Ajustado
Act.1.1	\$ 887.200	\$ 887.200	\$ 887.200	\$ 537.230
Act.1.2	\$ 842.610	\$ 532.630	\$ 1.017.610	\$ 707.630
Total	\$ 1.729.810	\$ 1.419.830	\$ 1.904.810	\$ 1.244.860
Componente 2				
Act.2.1	\$ 613.651	\$ 373.661	\$ 987.311	\$ 747.321
Act.2.2	\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632
Total	\$ 1.144.282	\$ 904.292	\$ 1.517.943	\$ 1.277.953
Componente 3				
Act.3.1	\$ 720.820	\$ 370.850	\$ 720.820	\$ 370.850
Total	\$ 720.820	\$ 370.850	\$ 720.820	\$ 370.850
Componente 4				
Act.4.1	\$ 1.102.113	\$ 1.102.113	\$ 1.150.000	\$ 1.150.000
Act.4.2	\$ 525.670	\$ 525.670	\$ 525.670	\$ 525.670
Act.4.3	\$ 2.033.213	\$ 2.033.213	\$ 2.033.213	\$ 2.033.213
Act.4.4	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650
Total	\$ 4.017.646	\$ 4.017.646	\$ 4.065.533	\$ 4.065.533
Componente 5				
Act.5.1	\$ 800.481	\$ 560.491	\$ 800.481	\$ 560.491
Total	\$ 800.481	\$ 560.491	\$ 800.481	\$ 560.491
Presupuesto total	\$ 8.413.040	\$ 7.273.110	\$ 9.009.587	\$ 7.519.687
Variación IPC			\$ 9.279.875	\$ 7.745.278

Fuente: Elaboración Propia

El Costo total del proyecto de la primera y segunda etapa teniendo en cuenta la variación del IPC en ambos casos es de \$17.692.914, y el costo total ajustado del proyecto entre las dos etapas es de \$15.018.387.

3.10 Financiamiento

Las alternativas para el financiamiento de la propuesta son:

- FONDART línea de difusión

Modalidad de Organización de Festivales, Carnavales y Ferias

Entregar financiamiento total o parcial para proyectos en que se organicen festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras de los ámbitos artístico-culturales de la Línea de Concurso.

Para la convocatoria 2020, el fondo regional de Valparaíso cuenta con \$80.000.000, entre ambas modalidades que son Modalidad de proyectos de difusión y modalidad de

organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras. Esta modalidad cuenta con un monto máximo de \$30.000.000

En esta Convocatoria no se exige cofinanciamiento. Dejando constancia que el responsables debe cofinanciar ya sea con recursos propios o de terceros, todos los gastos necesarios y que no sean cubiertos por el Fondo, para la ejecución del proyecto.

- Fondo Iniciativas Culturales de Valparaíso FICVAL

Tiene como objetivo general motivar a la comunidad de Valparaíso, impulsando propuestas comunitarias que fomenten la participación, la creatividad, la formación artística y el trabajo cooperativo entre los actores culturales locales

Se presentara como iniciativa consolidada, ya que el carnaval cuenta con 5 años de trayectoria. La distribución del mínimo anual disponible, fijado por el presupuesto municipal, para las iniciativas consolidadas es de un 40%.

Cuenta con un monto máximo de 4.000.000 y un 3% el aporte en efectivo o recursos humanos.

La Dirección de Cultura, puede facilitar el apoyo y asesoría para la formulación de los proyectos durante todo el periodo de postulación. Cabe mencionar que durante dicho periodo se realizaran jornadas de capacitación gratuitas para quienes postulen al fondo.

El Proyecto deberá tener obligatoriamente un aporte propio de la organización. El aporte puede ser cuantificado en recursos humanos o económicos, correspondiendo a un 3% del valor del proyecto. Dicho aporte debe ser respaldado al momento de la postulación.

El proyecto deberá ser presentado en el formulario de Postulación de Proyectos (formulario único), el cual será proporcionado por la Dirección de Desarrollo Cultural, Sección FICVAL. Así mismo se encuentra disponible en la página web de la Municipalidad de Valparaíso.

- Programa de Otras instituciones Colaboradoras (POIC)

Este programa tiene como principal objetivo fortalecer y dar continuidad a aquellas organizaciones culturales, de derecho privado y sin fines de lucro, que con un mínimo de 5 años de trayectoria hayan demostrado ser un aporte para el sector cultural en el que operan, así como para el territorio y la comunidad en la que se inserta.

Este programa permite dar continuidad a proyectos que ya cuentan con una consolidación en lo artístico y programático, pero también con arraigo en sus comunidades. De esta manera fomentamos el acceso, la difusión de la creación en Chile, y al mismo tiempo la formación de públicos para la cultura

Este programa entregara recursos para financiar de manera parcial la propuesta tales gastos como de operación, difusión, inversión y gastos en personal.

El programa cuenta con un presupuesto total estimado de \$3.842.000 correspondientes al año 2019 para el financiamiento parcial de planes de gestión y respecto de los cuales se suscriba el correspondiente convenio de ejecución. La modalidad convocatoria cuenta con \$600.163.209.

Esta modalidad exige un cofinanciamiento obligatorio consistente en un aporte en dinero de un 10% del valor total del plan de gestión postulado.

Cabe mencionar que el Ministerio, a través de la Unidad de Coordinación de Convenios Institucionales, entregara orientación e información a quienes lo requieran a través el contacto unidadconveios@cultura.gob.cl.

- Responsabilidad social empresarial

Existen varias empresas que realizan Responsabilidad Social Empresarial donde se realiza una vinculación con el territorio en el cual se ubica, intentando relacionarse con los diferentes grupos que sean de interés para la empresa.

Las políticas RSE no son de carácter obligatorio de participación. Los beneficios para las compañías que aplican esta estrategia corporativa pueden tener tanto beneficios internos como externos.

Existen múltiples empresas que implementen políticas de RSE entre ellas están las mineras, retail, banca y telecomunicaciones, las cuales son las compañías más socialmente responsable de Chile. Algunos ejemplos en la región son ESVAL, CGE, Cencosud, Corpora TRESMONTES, SIDERVAL, VTR, entre otras.

- Ley donaciones culturales

Como se indica la ley de donaciones culturales es una colaboración pública-privada, debido a que se establece que el Estado y el sector público - privado participen en el financiamiento de los proyectos culturales que se acogen a este beneficio. El Fisco aporta al financiamiento mediante un crédito equivalente en casi la totalidad de los tipos de donantes a la mitad de la donación, lo que significa en la práctica una renuncia del Estado al cobro de esa parte del tributo.

Para presentar alguna propuesta está debe realizarse en la página web de donaciones culturales, en donde aparecen los requerimientos necesario para postular adecuadamente.

CONCLUSIONES

Considerando que Valparaíso es una ciudad que es atractiva en el ámbito cultural, se puede tener cierta facilidad al momento de generar asociatividad entre los diferentes artistas y organizaciones del medio. Se considera al Cerro Merced como un nuevo punto donde se pudiesen desarrollar actividades culturales, no solo para la comunidad residente, sino que también para toda la ciudad.

El Cerro Merced es un territorio que se encuentra en desarrollo, ya que recién está siendo explorado por organizaciones, donde se le podría impulsar como un nuevo punto de desarrollo cultural debido a su patrimonio cultural inmaterial, el cual puede ser puesto en valor integrándolo poco a poco al panorama cultural de la ciudad.

La metodología de gestión estratégica se ha elaborado en base a la información recolectada de los que han sido parte de la comisión organizadora, en donde se pudo escuchar, comprender y analizar las diferentes problemáticas existentes dentro de la planificación y realización de los carnavales anteriores para tener una base de las diferentes aristas que se deben trabajar, y además de como poder implementar nuevas maneras de planificación y ejecución.

Esta metodología considera los diferentes métodos de financiamiento disponibles para su financiamiento, además de realizar una actividad enfocada en la búsqueda y capacitación sobre las formas de financiamiento, y el cómo ponerlas en práctica. El punto de poder desarrollar dicha actividad es que la organización a cargo pueda estar consiente sobre las diferentes posibilidades disponibles y saber cómo poder aprovecharlas, ya que el desconocimiento generalmente es uno de los principales factores por los cuales no se realiza alguna postulación.

La asociatividad entre las diferentes organizaciones que se ubican tanto dentro como fuera del cerro son importantes para el desarrollo y crecimiento tanto como para las actividades previas del carnaval como del carnaval, logrando coordinación y una mayor integración entre ellas, y así mismo abrir las puertas a las diferentes personas que les interese ser parte de esta festividad.

Con el fin de tener una comunicación constante entre la organización encargada de la área cultural del Cerro Merced y la comunidad se pretende generar contenido que esté disponible ya sea para los residentes del cerro como para los porteños, donde se darán a conocer las diferentes actividades culturales que se desarrollen en el territorio. Posicionando a la difusión como un trabajo continuo, para así poder contar con material visual, que podría eventualmente ser usado para dicha difusión.

Utilizando nuevos métodos de planificación y ejecución, con el fin de lograr posicionar y potenciar el área cultural del Cerro Merced, se espera que esta metodología se pueda

insertar de manera exitosa, ponerla en práctica y ser incorporarla como propia, dentro la organización que lo llevara a cabo, además de la recepción que tendrá la comunidad.

Cabe mencionar, que el presente proyecto espera que los resultados obtenidos de los diferentes procesos puedan influir positivamente en la comunidad, logrando una mayor participación en las diferentes actividades propuestas por la metodología y así mismo, con el tiempo, una vez ya ejecutado por la organización y en conjunto con comunidad, puedan modificar favorablemente esta metodología, con el fin de realizar nuevas propuestas las cuales vayan apareciendo en función de sus necesidades.

ALCANCES Y PROYECCIONES

Si bien el modelo es una buena alternativa para el cumplimiento de la finalidad del presente proyecto, hay que tener en cuenta que sería factible implementar diferentes medidas, las cuales podrían ser beneficiosas para complementar la propuesta.

Por lo que se pudo recabar de los informantes claves, se dio a conocer que el cerro no tiene mucha población residente joven una de las estrategias a implementar son diferentes tipos de difusión, los cuales pretenden llegar al público joven, adicionalmente se suma la estrategia se pretende llegar a tener una vinculación con la Universidad de Valparaíso, específicamente con la facultad que se encuentra más cercana, que es la Facultad de Ciencias Sociales, puesto que esta asociatividad sería beneficiosa para el territorio, debido a que ellos podrían ayudar al territorio por su formación profesional.

Teniendo en cuenta la información recabada, una de las estrategias que se podrían implementar y que el presente modelo no contempla es el poder realizar un respaldo al momento de contratar a los artistas y el compromiso que este tendría, ya que por experiencias anteriores se puede saber que cabe la posibilidad de una cancelación a pocos días de la festividad, esto no se consideró en el proyecto debido a que en una primera instancia debe estar la organización ya constituida para organizar esto.

Al tener la organización del cultural del Cerro Merced formada por los vecinos del sector y como parte de una de las actividades de la metodología, se pretende que esta funcione todo el año abriendo la posibilidad de poder generar un fondo de ahorro para las diferentes actividades culturales a realizar y así mismo para el carnaval, ya que si en el caso que no se logre obtener algún fondo de financiamiento dicho fondo funciona en caso de emergencia para que los organizadores no se vean en la posición de tener que subvencionar actividades con dinero propio.

Dentro de las proyecciones, una vez ya cumplidas las dos etapas de la metodología, se abre la posibilidad de aplicar los diferentes pasos que la componen en otro territorio, debido a que la mayoría de dichos elementos son en función de mejorar la planificación y ejecución del área cultural, cabe mencionar que es requerida la información previa de la zona que se quiera intervenir, ya que al planificar se podrían realizar algunos ajustes en función de este.

ANEXOS

E1: Entrevista Scherazade Madina

J1: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar el carnaval?

S1: El carnaval de primera ha sido estupendo porque estábamos con una tremenda pena y ya después mucho trabajo por que había que atender a más de 500 personas, por que vino gente de muchas partes. Cuando nosotros nos ganamos el proyecto entonces tuvimos que darle las colaciones y atenderlos, darles el agua corría para un lado y corría para otro en un vehículo, un colectivo me llevaba para arriba con otro bajaba así sucesivamente, no gocé ese carnaval, la versión del 2017, ese año nos ganamos el proyecto de 4.000.000 entonces se hizo a lo grande, se invitaron muchas personas por que había dinero, había que atenderlos para darles comida, todo esas cosas, entonces yo estaba en esa comisión, se le hizo consomé en la tarde, después sándwich para el frio de la noche y a todos se les dio.

J2: ¿Cuántas personas son las organizadoras?

S2: Somos la junta de vecinos n°61, 14, CVD¹⁴, San José Obrero, Ave Fénix y la Ludoteca. Seis organizaciones que trabajan por esto. Las organizaciones se van rotando, la primera vez lo organizo la católica, ellos organizaron todo, luego la 61, este año aún no se sabe a quién le tocara.

J3: ¿Cuál diría que son los principales hitos que han sucedido en el carnaval?

S3: Los hechos más importantes han sido poder ver trabajar a los niños con los jóvenes porque realmente los jóvenes no tiene interés en trabajar, además en nuestra comunidad no hay tanto jóvenes la verdad, tenemos mucha gente de la tercera edad pero toda la gente entusiasta por trabajar, la organización de la tercera edad se llama el sol naciente, entonces todos trabajamos con el propósito de unir al cerro, que la gente lo pase bien, que tengan bonitos recuerdos, eso es lo que nosotros esperamos.

J4: ¿Se acuerda de algunos artistas?

S4: Mira vino un payaso...mira que han venido varios, Murillo trajo el doble de... este que canta...vino uno que canta tango pero no me recuerdo como se llama, vino el doble del que murió el de la Bosa Nova (el que se caía)

J5: ¿Y ese en qué año fue?

S5: Ese fue el año pasado y ante pasado, toda esa información lo tengo anotado en un cuaderno en mi casa, yo te puedo enviar después cuando este en mi casa, lo tengo anotado por día y cada organización que está a cargo.

J6: ¿Cuáles piensan que han sido los aspectos fuertes que tiene el carnaval?

S6: Los pasacalles ha sido lo más fuerte por es lo más lindo, hicimos máscaras, la Berta, la que estaba recién aquí, ella es profesora en hacer máscaras, ella sabe hacer esas mascararas grandes de carnaval, entonces hicimos mascararas venecianas...yo hice una veneciana porque me encanto, pero no la disfrute ya que yo estaba sirviendo

J7: ¿Y han venido otras organizaciones a ayudar?

S7: Vienen de todas partes la verdad de las cosas, yo te voy a mandar toda la información...estuvimos trabajando con el nodo y el ensamble cultural

¹⁴ Consejo Vecinal de Desarrollo

J8: ¿Cuál es el impacto económico que ha tenido en el cerro?

S8: Los primeros fueron los 4 millones, los otros han sido porque nosotros tuvimos que hacer shows, rifas, bingos, platos únicos, y todas esas cosas para poder juntar dinero, ese es nuestro principal sustento, toda esa información yo la tengo y te la puedo mandar, por la planificación como lo hicimos está.

J9: ¿Cómo lo hacen además de los bingos?

S9: Trabajamos con profesores que nos vinieron a hacer los talleres, taller de flores se les pago a los maestro.

J10: ¿Cómo les pagaron?

S10: Por los honorarios, con el proyecto fue solo ese año.

J11: ¿Y los otros años?

S11: Vendiendo los platos únicos, los bingos, donaciones, todo eso.

J12: ¿Cómo lo han hecho con la difusión del carnaval?

S12: La Municipalidad

J13: ¿Sólo la Municipalidad?

S13: Si, la que está a cargo en la Municipalidad ahora es la Isadora Naivellan, ella nos ha ayudado, ha sido muy buena.

J14: ¿Y lo han apoyado financieramente?

S14: Nono, cuando necesitamos algo ella lo proporciona.

J15: ¿Ustedes ocupan las redes sociales?

S15: Si, ocupamos la radio, ponemos los carteles, flyers y los colectivos nos apoyan también.

J16: ¿Cuáles son los problemas que han tenido? ¿Los más constantes?

S16: La diversidad que hay, la gente es muy envidiosa.

J17: ¿La que organiza?

S17: Non, los mismos vecinos del cerro, el cerro es muy desunido, ósea cada organización quiere sobresalir de las demás, ese el problema que hay. Bueno de todo lleva el rebaño pero son problemas que se han podido resolver.

J18: ¿Algún otro problema que no hayan podido controlar? Como el clima....?

S18: Nono, igual la gente sale.

J19: ¿Y problemas con los permisos con la Municipalidad?

S19: Nono, no tenemos problemas, porque eso lo ve el coordinador, que es un gestor territorial que él es del sector 4, a él le decimos los problemas y él lo resuelve, él nos ayuda.

J20: ¿él ve con la municipalidad?

S20: Si, él es el coordinador del sector 4 que son el Cerro Las Cañas, La Cruz, Merced y El Litre, su nombre es Rodrigo Contreras.

J21: ¿Cuáles son las ambiciones o sueños que tienen respecto al carnaval?

S21: Las ambiciones...que se cumplan los objetivos, que la gente se una más y que esto siga prosperando y que unan más los cerros, ya que viene gente de todas partes, traemos nosotros caporales del norte vinieron desde Iquique...cada es más las personas que vienen.

J22: ¿Y el público a abarcar?

S22: También, se llena, si el cerro es chico entonces se llena

J23: ¿Y la ruta que ustedes realizan para el pasacalle de donde hasta dónde es?

S23: Se empieza de las palmeras (Parque Merced) y se termina en La Virgen, aunque antiguamente el recorrido era por el Pajonal se subía y bajaba pero después se optó solo bajada y después llegar hasta La Virgen ya que el otro trayecto era muy largo.

J24: ¿Y artistas a traer?

S24: Siempre vienen grupos, en una oportunidad estuvieron los Vikings, en una oportunidad estuvo un salsero y estuvieron jóvenes del mismo sector

J25: ¿Y el financiamiento?

S25: Claro ese es un desafío, por ejemplo a la gente del sector lo atendemos bien, pero por ejemplo que viene de afuera se le pasa la plata de la movilización por eso hacemos la comida y todas esas cosas para poderlas trasladar y ellos no nos cobran solamente que los atendamos bien... y eso es lo que hacemos pero si tuviéramos los fondos todos los años sería estupendo y sería mucho más grande.

J26: ¿Cuál cree usted que es el monto mínimo para levantar el carnaval?

S26: Con todas las cosas que nos gustaría hacer...con tres millones yo creo mínimo, para poder atenderlos bien, para regalinearlos, porque hay que sacarse la mugre, poder bailar todo el trayecto y todas las actividades que se hacen los otros días, yo te voy a mandar la información del primer día, segundo día y el ultimo día que es el pasacalle.

E2: Entrevista Reinaldo Muñoz Navarrete

J1: ¿Cómo ha sido la experiencia de realizar el carnaval?

R1: El carnaval es alegría es esparcimiento... un montón de cosas positivas es por eso que yo siempre quise hacerlo...mientras más grande mejor. Empecé bien chiquitito y después se empezó a llegar a más personas, quizás más instituciones y estamos en lo que estamos ósea ha crecido bastante en la participación de personas por que el carnaval empieza a raíz de la catástrofe y de cómo animar a la gente con los problemas emocionales, entonces para sacarlos de eso...yo me uní a la iglesia y empecé a hacer el carnaval con ayuda del cura y ósea no es que el cura me ayudara pero al menos incentivaba a otras personas como la gente siempre sigue más a los curas...apoyo la idea y así nació el carnaval más grande porque antes hacíamos un carnaval chiquitito pero siempre ha existido la idea del carnaval pero como te digo yo la idea es producir fabricar alegría compartir.

J2: ¿Y cuántos organizadores son?, ósea personas que estén allí en la Directiva del Carnaval

R2: Mira el año pasado de repente puede sonar un poco ególatra pero el que hace todas las cosas soy yo, el año pasado se tenía que hacer un montón de cosas y al final dejaron botado...a última hora casi me da un "patatun", por que andaba corriendo de lado a lado y justo como se hace una feria el mismo día a raíz del mismo carnaval, había un stand del consultorio, me tomaron la presión y la doctora me dijo "no usted no se puede mover porque vamos a llamar a una ambulancia inmediatamente por que tiene la presión muy alta" y yo le dije que no que tenía el carnaval y muchas cosas que hacer, total que estaba demasiado acelerado tenía la presión muy alta...porque resulta que yo tenía un amigo que ve el asunto de las micros y el día anterior me falló con una batería porque resulta que él me iba a conseguir una y resulta que nunca tuvo la batería, el grupo estaba rebueno, bueno entonces pasa que ese día y le digo como están las micros para la tarde, viene y me dice que le fue mal con las micros y yo le digo como no me dijiste ayer para poder solucionarlo, "no pero que yo pensé...", no pero que tú no tienes que pensar tú tienes que estar seguro...bueno que al final partí corriendo al plan a buscar no se...partí para abajo no más, lo bueno que justo encontré una micro y le pregunte al caballero, le explico, le explique la situación y me dijo vamos, felizmente el tipo era un niño joven, era empresario y tenía micros, y se interesó al final nos hicimos amigos y solucioné el problema pero esto de andar solucionando los problemas a última hora entonces este año la verdad es que no sé cómo lo vamos a hacer porque el año asado yo dije que si no se comprometían todos no iba a hacer carnaval. Las personas si ayudan pero no se meten en nada (organización). Al final quedo yo solo no más, con algunas que quieren que ayuden. Esto de que no haya mucha plata como que desanima a la gente, como que no quieren participar por el años anteriores habíamos hecho máscaras, había plata para comprar materiales, había de todo tipo de cosas...entonces se hicieron talleres y allí participo harta gente, allí participaron como 40 personas solamente en la organización, pero el año pasado no y este año no veo mucho entusiasmo, pero como te digo este año estoy esperanzado en que nos otorguen el FICVAL y allí nos podrían entregar financiamiento.

J3: ¿Cuáles serían algunas de los artistas que han estado en el carnaval?

R3: Mira agrupaciones nosotros hacemos el día viernes un lanzamiento y llevamos orquestas...y hemos llevado una orquestas espectaculares de estas orquestas de cámara de cuerda...extraordinario.

J4: ¿Por ejemplo el año pasado quien toco?

R4: Estuvo el orfeón de carabineros... la orquesta de carabineros una tremenda orquesta, también estuvo una colombiana, la Seferina Banques y estuvo también un grupo de cuecas, estuvo el alcalde...no si el año pasado estuvo bueno, de buen nivel.

-----interrupción-----

R5: Hemos tenido por ejemplo el año antepasado tuvimos al coro de profesores...hemos llevado varias bandas, el año pasado estuvo Rey Caño, puerto cuba, estuvo....como se llama este grupo, eeh se me olvido pero hemos traído varias bandas de buen nivel

J5: ¿Cuáles son los lugares donde se desarrolla el Carnaval?

R6: Hemos hecho en la calle el año pasado lo hicimos el Club Deportivo Pajonal, tiene un galpón grande, allí lo hicimos por que los dos años anteriores estuvimos afuera de la iglesia en la calle, hicimos un escenario montamos galerías, en el callejón donde hay un grafiti de una mujer allí hicimos el escenario.

J6: ¿Y el primer año donde lo hicieron?

R7: En el primer año lo hicimos en la Cruz de los Muertos o no parece que lo hicimos en el club también si lo hicimos en el club...ya ni me acuerdo porque se van confundiendo.

J7: ¿Y la ruta del pasacalle?

R8: La ruta del Parque Meced hasta la virgen aunque una vez llegamos hasta El Yelcho, abajo...una vez lo hicimos de la virgen subimos por toda la calle Pajonal llegamos arriba al Parque y después nos devolvimos por la calle Carlos Rogers hasta la iglesia, fue la media caminata...paraban a cada rato los cabros porque era una subida muy empinada...me acuerdo que en ese tiempo teníamos galones de agua purificada y ellos se tomaron como 50, en serio pero estuvo bonito ese año ese fue el 2014, el año de incendio a partir de ese año empezamos el carnaval con el afán de sacar a la gente de los problemas que tenían.

J8: ¿Y las actividades de los niños donde se hacen?

R9: Se hacen en la calle o en el Club Pajonal, allí en el club hacemos competencias de futbol, también ocupamos la Ludoteca y afuera de la iglesia donde está el grafiti de la mujer hacemos las competencias en la tarde, en la mañana hacemos competencias de futbol esas se hacen el Club y en la Ludoteca después en la tarde en la calle.

J9: ¿A quién está dirigido el Carnaval?

R10: A todos los vecinos, al que quiera participar, es abierto y gratis, no se paga y se cobra todo gratis. Participa harta gente, generalmente la apertura va harta gente, se llena allí en La Cruz de Los Muertos, esa apertura se hace el viernes y dura como tres horas. Luego seguimos el día sábado que es el día con las actividades de los niños y el tercero en la tarde se hace el pasacalles y en la noche se hace el show para adultos allí como te digo van grandes bandas...el año pasado vinieron hartas bandas.

J10: ¿Cuáles piensan que han sido los aspectos fuertes del carnaval?

R11: Los aspectos más potentes...mira el que mejor ha resultado porque teníamos mucha plata porque ese lo apoyo el ministerio de la cultura...eh fue el año 2017...allí hubieron grupos muy buenos...y el pasacalle porque este año nos falló, por que acuérdate que el año pasado estuvo el asunto aquí en Ventana...Quintero estaba el envenenamiento del aire entonces la mayoría de las escuelas fueron para allá, la gritona, la calle...todos esos fueron para allá, estaban comprometidas para acá pero que es lo que pasa que después a última hora nos un mensaje que no podían por que se habían comprometido, porque era una cuestión de suma importancia pero por eso bueno quedaron pocos grupos acá por ejemplo los reales brillantes el grueso fue para allá y para acá solo mandaron una delegación...eh la Escuela de Carnavales de Las Cañas también lo mismo...el Alluparca...no pero el año pasado estuvo bueno hubo harta gente...las personas participan, ya saben ahora, ya por eso participan hay que seguir haciéndolo este año hay que moverse más ósea, el año pasado hicimos hartas actividades para poder juntar plata bingo, completadas, platos únicos, entonces con eso logramos juntar plata.

J11: ¿Pero el año pasado entonces no tuvieron ningún fondo? Solo con recaudaciones.

R12: No el año pasado no contamos con ningún apoyo, allí se nos cortó con la cultural, el gobierno no apoyo más los carnavales, no se hicieron ni los mil tabores.

J12: ¿Que redes ha establecido con El Carnaval?

R13: La unión de todas las organizaciones del Barrio de partida por que antes estaban todas muy separadas ahora son todos unidos, todos de alguna u otra manera trabajamos en conjunto para El Carnaval, por ejemplo trabajamos con una agrupación de La Cañas también así que ha sido bueno, en ese aspecto ha estado muy bien, ha cumplido una buena misión que fue unir a la gente con ese fin se creó, bueno esa era mi idea que todo el mundo participara, ha generado un cambio en la comunidad...el año 2017, participaron cualquier cantidad de personas del barrio haciendo máscaras y talleres de traje, hicimos esos talleres resultaron súper buenos, la gente participó allí como te digo yo participaron como 50 personas, casi todo el barrio participaron en la elaboración de...porque haber nosotros mira...la idea es colocar un nombre de ...eeh subgerente no sé qué una ...la primera vez pusimos "A reconstruir la Esperanza" por que como teníamos que rehacer el cerro...después se llamó "Fiesta de la Primavera" y el año pasado se llamó "una fiesta hecha para ti" ...eeh entonces siempre son nombres que unan para que la gente participe para que toda la gente se sienta comprometida con el...,por ejemplo una vez yo hice una...la segunda vez, el segundo carnaval, nosotros le pedimos plata a la gente \$500 o \$1000, bueno lo que tuviera para realizar el carnaval. El motivo de pedirle plata, era que la gente sintiera que el carnaval era de ellos, ellos aportaron porque si aportan se sienten parte de, y nos resultó exitoso porque así la gente enganchó y empezó a participar por que antes era un grupo chico que participaba, entonces la gente solo se asomaba luego con eso la gente participaba salía a la calle le pedimos participación, ayudaba a los bailarines dándoles agua y ya eso fue genial porque toda la gente participaba.

J13: ¿Las redes sociales como las ocupan?

R14: Las redes sociales...uuuh... odio las redes sociales, lo que pasa con las redes sociales es que desunen la gente, la utiliza mal, uno crea un grupo en wsp y después se empiezan a tratar mal.

J14: ¿Y cómo hacen la difusión?

R15: La difusión se usa con las diferentes organizaciones, se ponen letreros, pendones, no toda la gente sabe que hay carnaval, yo voy a la radio generalmente voy a La Ritoque, Placeres, 1.7, la que está en Barón, donde me quieran escuchar pero no se le hace una buena promoción.

J15: Además del boca en boca?

R16: Si eso lo hacemos bastante porque queremos que la gente participe que se sienta identificado, que hay varias personas que no les gusta quedarse, entonces a uno le da rabia por qué se hace las cosas con todo el cariño y toda a gente debería participar para que se sienta identificado allí en el cerro. Por ejemplo cuando hay actividades con los niños a veces las mamas se llevan a los niños y no los dejan compartir, que participen allí que ganen premios y que compartan con los otros niños...por que después se puede hacer algo más elaborado habiendo más juventud que allá arriba ya no hay juventud hay puros viejos.

J16: ¿Qué problemas se le han presentado? ¿Amenazas? ¿El clima?

R17: bueno nosotros tamos sobre seguro ahora...antiguamente nosotros organizábamos la fiesta del barrio el 16 de agosto porque el Cerro tiene la Cruz de los Muertos, ósea la tumba de la fosa común del terremoto de 1906, entonces siempre se ha celebrado pero más que nada de tendencia religiosa ahora el lugar donde está la capilla ósea donde está el...te ubicas allá arriba...te ubicas donde está la Plaza del Recuerdo?

J17: si si me ubico

R18: ya esa es la Cruz de los Muertos, eso antes era un sitio eriazo, era taller mecánico, jugaban a la pelota, una cache de cuestiones, no respetaban para nada la Cruz de los

Muertos...entonces yo llegué y hablé con el Alcalde, él no tenía ni idea que existía la Cruz de los Muertos, entonces me escuchó y se hizo una plaza y fue una bendición porque la gente ocupan la plaza, van se sientan las mamás, abuelas... en ese tiempo hacíamos la celebración el 16 de agosto.

J18: ¿Antes del incendio?

R19: si antes del incendio de allí hacíamos eventos artísticos lo que pasa que allí vivíamos pensando...por que también fue gente bien importante...Ahí trabajaba con jóvenes que ahora son jóvenes que dejaron de hacer cosas en el Cerro, ahora son profesionales...de hecho cuando se cumplieron los 100 años del terremoto del 1906 hicimos un tremendo evento grande allá arriba, fue la prensa, la televisión, entonces que es lo que pasa allí vivíamos mirando el cielo, porque era agosto entonces llovía pero ahora en septiembre no porque a pesar que sea un mes se nota el cambio de clima ya hace calor, entonces nunca hemos tenido problemas con el clima

J19: ¿Y permisos con la municipalidad ha tenido problemas?

R20: No, solo hemos recibido apoyo de la Muni, siempre hemos tenido apoyo es que como yo soy dirigente de la junta de vecino siempre estoy metido en la muni...yo era presidente de la feria de juguetes del parque Italia entonces siempre he tenido contacto allí con el Alcalde, lo invitábamos a cenas entonces siempre participaba, entonces ahí ya éramos como amigos con todos los Alcaldes hay amistad...este Alcalde me simpatiza porque sigo su política, con los otros no mucho porque no compartía su política, pero siempre se portó derecho conmigo por ejemplo yo le decía que se necesitaba una plaza y hacia la plaza siempre todas las cosas que me pedía apoyaba, así que nunca he tenido problemas con eso entonces para el mismo carnaval y me brindaba apoyo, lo que queríamos, escenario, amplificación, galerías, todas esas cosas las conseguía sin problemas

J20: ¿Y con la accesibilidad al cerro han tenido problemas?

R21: No, si llega bastante gente al cerro no toda la gente que nosotros quisiéramos que llegara pero como siempre colocamos avisos en la radio en los colectivos, siempre llega gente y bueno el cerro es chiquitito entonces hay buen acceso con los colectivos principalmente y con los autos particulares porque ahora todos tienen autos particulares.

J21: ¿No cree que es difícil el acceso al cerro?

R22: No, mira bueno tuvimos problemas con el acceso una vez, porque un año llegaron los carabineros y no pudieron llegar arriba por que se quedaron atrapados en la calle tuvieron que hacer el tremendo atado para llegar arriba y tuvieron que cambiar el bus, traer unos más chicos para que pudieran subir por que el bus institucional que tienen es demasiado grande, esa ha sido la única dificultad teníamos más dificultad cuando hacíamos el aniversario del cerro porque allí si venia hartos vehículos y además cerrábamos las calles, entonces allí se hizo un caos.

J22: ¿Cuáles son las ambiciones o sueños que tienen como carnaval?

R23: Seguir creciendo, que se haga famoso, conocido, la idea es que vaya harta gente a participar en el 2017 tuvimos harta gente que vino harta gente de allá abajo vino gente del Nodo o sé si los conoces estaba el Nodo, Trafón, maquinita de los sueños, fueron varias instituciones de acá abajo y resulto una cuestión bien bonita aprendimos hartos nosotros.

J23: ¿y ellos este año los van a seguir apoyando?

R24: El nodo un poco apoya

J24: Y las otras instituciones?

R25: No se no he hablado

J25: ¿Y algún grupo/artista que quisieran traer?

R26: Los Jaivas, intillimani... jajaja, a uno le gustaría traer al mejor grupo ósea pero tiene que ser aterrizado por ejemplo a la Pascuala Ilabaca la queremos traer, que esta entre que va y no va, ya que quiere mucha plata y nosotros no tenemos mucha plata...eh por ejemplo me acuerdo de un grupo bueno Puerto Cuba, fue bien bueno, Rey Caño...el año pasado vino una orquesta de carabineros, la colombiana estuvieron el primer día...

J26: ¿El financiamiento entonces es donde le gustaría tener la seguridad?

R27: Si buen, lo que pasa es que uno pretende que el estado, La muni o que se yo, o los diferentes agrupaciones apoyaran estos eventos porque son manifestaciones de la gente del pueblo mismo, entonces debiera tener una llegada, el año pasado por tonteras no más nos aprobaron el FICVAL, este año la niña de turismo, Isadora Naibellan nos puede ayudar a postular al FICVAL, porque de repente es penca que no se apoyen siendo que ha servido tanto, tu hubieses conocido como quedó después del incendio y tú no creerías como quedo la gente todo destruido...psicológicamente mal, entonces esta cosa de compartir de llevarla a moverse a ver que hacemos esto y lo otro, entonces la gente va y participa, entonces eso saca a la gente de su problemática...los carnavales como digo yo, son alegría participación, hay hartos poetas que hablan de los carnavales de las fiestas...como dice uno "allí el noble el villano bailan se da la mano sin importar el afán, el hombre y el gusano...Todos son iguales y esa es la idea de crear ese carnaval, que la gente participe y se conozca el barrio y que las autoridades apoyen que arreglen las calles que arreglen las calzadas, porque si tu muestras un cerro y lo muestras harto entonces la gente va y dice que las autoridades se preocupan...uno tiene harta ganas de trabajar pero el financiamiento no alcanza, uno con \$4.000.000 mínimo uno funciona bien entre más monto hay mejores cosas se pueden hacer.

J27: ¿Cuánto juntan con los bingos, platos únicos?

R28: EL año pasado juntamos como 600.000 en todo eso, lo que es poco para el carnaval entonces uno tiene que meter la mano al bolsillo necesariamente para hacer algunas cosas.

E3: Entrevista Pedro Vera Antiguay y Leticia Céspedes Donoso

J1: ¿Disculpe que era el CVD?

P1: Es el consejo vecinal de desarrollo

J2: ¿Usted es presidente allí?

P2: Si, Cerro Merced

J3: ¿Y qué otra organización me había mencionado?

P3: Soy presidente del Club del Adulto Mayor “Sol Naciente”.

J4: Disculpe ¿el CVD ocupa allá donde está el Parque Merced?

P4: Ocupa la sede comunitaria que está en el Parque Merced, allí trabajamos nosotros. Eso lo administra el CVD en conjunto con la municipalidad. Nosotros lo ocupamos y se presta ese espacio a la gente para realizar actividades, ha venido gente de diferentes partes, se conectan conmigo y si no está ocupada se les facilita si en el fondo es para hacer trabajos sociales culturales...educacionales todo ese tipo de cosas podemos prestar la sede.

J5: ¿Cuál es su función o cargo en el Carnaval?

P5: Mira yo te voy a explicar, en el fondo trabajamos la mayoría dirigentes sociales, la mayoría de lo que hacemos allí...como son tres días entonces nos tocan diferentes actividades, como grupo algunos están a cargo del pasacalle, eeh a veces a mí me ha tocado estar a cargo de lo que es la parte deportiva de los niños en las tardes los juegos criollos.

L1: ¿Cómo un 18 chico?

P6: Se hacen todo tipo de juegos.

J6: Hola, ¿Disculpe cuál es su nombre?

L2: Leticia Céspedes Donoso.

J7: ¿Usted cuál función cumple en el carnaval?

L3: De todo un poco, hasta participante he sido.

P7: En los pasacalles

L4: En los pasacalles nos hemos disfrazado, preparamos las colaciones para los niños

P8: Trabajos en los talleres también cuando nos ganamos los talleres

J8: ¿Entonces, ustedes dirían que no hay actividades que desarrollen?

P9: No, siempre hacemos de todo un poco, lo que pasa es que normalmente siempre trabajan los mismos y son los dirigentes sociales como te decía ella por el adulto mayor, también por un grupo de mujeres que son el “Ave Fénix” también el taller de capullito de rosas y también están la junta de vecinos, los grupo del club deportivo todos, casi todos dirigentes y ese es como el grupo que se le llamo “Grupo Cultural del Merced”, pero estamos ahora estamos en la onda de hacer la Directiva Cultural del Merced, todas las organizaciones, ya quieren tener la Directiva del Cultural del Merced, en la cual nosotros como CVD vamos a llamar a una reunión en el mes de junio a toda la comunidad para la gente que se quiera presentar para dirigente y vería todas las actividades del Cerro.

J9: ¿Disculpe y usted tiene algún cargo en la Junta de Vecinos?

P10: No, socio nomas.

J10: ¿Y en qué año empezaron a participar?

P11: hace más de 5 años

L5: Ósea esto estaba antes del incendio

P12: Antes del incendio un grupo de jóvenes realizaba un tipo de carnaval, pero muy muy pequeño después del incendio con la comunidad y la comunidad eclesiástica se dio la idea de hacer la fiesta de la primavera para poder sacar la gente de ese mal momento que se vivió con el incendio y de allí formalmente así llevamos 5 años, donde ya es un carnaval que ya está como en la identidad del cerro y se hace tres días viernes, sábado y domingo.

L6: Es que esta fiesta la hacemos en septiembre, aprovechando la Virgen de la Merced, entonces allí lo relacionamos con la Virgen como el cerro se llama Cerro Merced, calle la La Virgen y tenemos un monolito acá arriba, la capilla, el monumento, entonces allí tratamos de abarcar lo religioso también, allí lo hacemos siempre en la fecha del 21 al 25 de septiembre.

J11: ¿Cuáles han sido sus experiencias a realizar el carnaval?

P13: Cansador

L7: Ver la alegría en los niños, adultos por ejemplo, nosotros tenemos una experiencia de que hicimos eeh cuando nos vestimos de diablo, a él se le ocurrió la máscara más difícil del diablo y yo tenía que ser la diabla.

P14: Tipo mascararas de la tirana. Lo que pasa que ese año se ganó por el Mi Barrio es Cultura y allí se formó ese taller dentro del programa de esa plata, que nos entregaron había un taller y el taller era de las máscaras y allí nosotros mismos hicimos las máscaras con unas profesoras y allí se hicieron varias máscaras y allí después con esas mismas máscaras ella hizo los trajes, como ella es modista hizo el traje mío y el traje de ella y la otra gente igual se hizo sus trajes y ese grupo era el de adulto mayor el que presentó eso.

J12: ¿El taller?

P15: si ese taller, allí se hicieron las máscaras y salimos en la parte de la comparsas del cerro, allí termina el carnaval con el pasacalle. El día viernes partimos en la Cruz de los Muertos, donde se habrá la fiesta de la primavera y normalmente se traen grupos como el orfeón de carabineros, el grupo de coro de la universidad, se hace un esquinazo y se da comienzo a la fiesta de la primavera y eso dura aproximadamente como dos horas y media, eso es el día viernes y comienza a las 7 de la tarde y termina a las 9 de la noche. Al otro día el día sábado normalmente así es el programa que lo tenemos así ya 5 años, el día sábado en la mañana tenemos actividades deportivas en el club deportivo donde es para los niños que se hace un campeonato de baby fútbol, este año se quiere integrar a las niñas, ellas ahora tienen equipo de baby fútbol, normalmente se invita a otros equipos de otros cerros para que hagan un mini campeonato

L8: Y se le dan sus premios, medallas todos a esas cosas.

P16: Además se les entrega colación, sus jugos

J13: ¿Siempre entregan colación?

P17: Claro, aunque no ganemos proyecto la gente viene de junta la plata y se hace la actividad, no sale igual cuando se tiene proyecto.

J14: ¿Qué año se ganaron el proyecto?

P18: Mira hace dos años se ganó, el año 2017.

J15: ¿Sólo el 2017? ¿Y los otros años como lo han financiado?

P19: Solo con aporte de la comunidad.

J16: se nota entonces...

P20: Claro que el 2017 hubieron más de 1000 personas.

L9: Venían todos a ver el carnaval acá

J17: ¿todos los días?

P21: todos los días, habían días que era más grande por ejemplo el pasacalle allí llegó mucha más gente, pero claro si tú sumas eran más de 1000 personas los 3 días, en el pasacalle habían llegado por lo menos unas 800 y el pasacalle se hace desde donde está la sede hasta la Virgen.

J18: ¿a Quién cree que está dirigido el carnaval?

P22: A la comunidad, a la gente, a los niños, a las personas que normalmente habitan en este cerro merced y también extendido a Valparaíso.

J19: Cuales piensan que han sido los aspectos más fuerte que ha tenido el carnaval?

P23: La parte más fuerte es cuando culmina con el pasacalle, eso es lo más fuerte, porque allí viene grupos de diferentes lados, ha venido mucha gente como la gritona, ha venido mucho grupo fuerte, los reales brillantes, hartos grupos...sobre todo cuando hubo dinero con el proyecto, porque en primer lugar los podíamos trasladar a todos, traerlos, llevarlos, tenerles sus colaciones, y el año pasado se achicó, porque justo en villa Alemana hubo un carnaval y muchos grupos partieron para allá

L18: Se dividieron los grupos unos para allá y otros para acá

J20: ¿Cuánta ha sido la satisfacción que ha tenido la gente?

P24: Yo creo que de un 1 a un 7 un 7, porque siempre se va mejorando y se trata de hacer lo mejor.

J21: ¿Siempre cree que hay más gente que está trabajando?

P25: Claro, mira por eso es que nosotros estamos preocupados, porque queremos la directiva del cultural, para que la directiva pueda presentarse a proyectos, pueda ellos dirigir como dirigentes del cultural, donde ya no sería el esfuerzo de algunas directivas porque ya siendo el cultural a cargo la responsabilidad sería de la directiva del cultural, aquí somos responsables, porque nosotros nos quisimos hacer responsables los que trabajamos, pero si se salen, se salen no más sin embargo el cultural no podría dejar de serlo.

J22: ¿Se han podido alinear con otros cerros?

P26: Si, el año pasado con las cañas normalmente trabajamos con el cultural de las cañas

J23: ¿Y con la difusión como lo hacen?

P27: Lo hacemos puerta a puerta, por redes sociales, por afiches.

J24: ¿Y por sus redes sociales personales?

P28: Si, y en whatsapp tenemos grupos, junta de vecinos, grupo de adultos mayores, culturales, entonces hay una red grande y allí se manda a todos.

L19: Y los carteles que se ponen en todos lados en el cerro

J25: ¿Y en el plan?

L20: Se ponen en los colectivos.

P29: Hemos salido hasta en el programa de la Municipalidad del mes de Septiembre, el programa que reparten y ponen en la ciudad, allí está la fiesta de la primavera del Merced

J26: ¿Y la Municipalidad como ha sido referente al Carnaval?

P30: Bien, aporta bastante sobre todo en la parte turismo por intermedio de esa parte de turismo de la Municipalidad hemos tenido buena recepción, en el sentido de prestarnos

equipo, cuando no hemos ganado ellos nos apoyan. El año pasado presentamos el FICVAL como adulto mayor y nos fue mal y la junta de vecinos n°14, también lo presento y también le fue mal, entonces que pasa que es importante formar el cultura que nosotros lo presentamos para apoyo de la fiesta de la primavera es diferente cuando tú lo presentas como cultural.

J27: ¿Que problemas han tenido?

P31: La poca participación de la gente en el sentido de hacerse de algunas tareas, normalmente somos los mismos, es por eso que ella dice de todo un poco porque si hubiera más gente que cooperara que estuviera trabajando ella estaría en un sector, yo en otro sector y así, pero sin embargo hay que estar con muchas tareas a la vez

L21: Para que todo resulte bien

J28: Y con los permisos de la Municipalidad han tenido problemas?

P32: No, se cierran las calles y todo eso.

J29: ¿Y con la accesibilidad?

P33: ¿En qué sentido?

J30: De los turistas por ejemplo, de los autos.

J34: ¿De que vengan?, bueno aquí normalmente se cierran los lugares que se van a ocupar durante el pasacalle no más, y las otras se hacen en callejones entonces la calle queda libre.

J31: ¿Entonces cree que a las personas externas al cerro no se le es difícil de llegar?

P35: Que venga gente aquí no, porque como te digo el año 2017 vinieron más de 1.000 personas.

J32: ¿Cuáles son las ambiciones o sueños que tienen como carnaval?

P36: Formar la directiva

J33: ¿Realizar algunas alianzas?, ¿hacerlo más grande?

P37: Si si, también está el proyecto de poder aliarse con los barrios vecinos para que esto pueda ser algo más grande, pero al haber también hay problemas porque nosotros también tenemos que ir para allá y la gente es poco negativo en ese sentido, tu por ejemplo viene de Las Cañas y después ellos hacen su este y después uno tiene que andar detrás de las personas que estuvieron trabajando en el pasacalle, para que vayan cuesta, bueno yo creo que en todos lados pasa, allá tienen más gente joven si acá hay mucho adulto mayor entonces ese es el problema no hay jóvenes, muy poco. Ahora estamos promoviendo el asunto de hacer la reunión luego, invitando a los jóvenes que se presenten en la directiva del cultural, porque ellos son los que tiene más fuerzas que uno, uno puede moverse en algunas partes, pero ellos son más jóvenes, tiene más facilidad de ir para allá para acá, moverse, hacer cosas, no sé y ese es el llamado que estamos haciendo para la comunidad, esperamos que podamos sacar la directiva antes de julio

J34: ¿Y allí se podrían presentar a proyectos?

P38: Si, bueno si es que alcanzamos

J35: ¿Y todavía no hacen ninguna junta para el carnaval de este año?

P39: No, no se hecho nada por la misma razón, porque normalmente como no está la directiva tiene que tomar alguien la batuta, lo que te quiero decir yo así oye llama a los dirigentes, oye junémonos, oye empecemos a preparar el carnaval.

L30: ¿Todos se cargan en él?

P40: Si, entonces por eso es que es importante armar la identidad del cultural

Detalle de Presupuesto

Actividad 1.1

ETAPA 1							ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	15	\$ 525.000	\$ 525.000	\$ 525.000	\$ 525.000
Recursos técnicos									
	Cantidad	Precio	Total						
Cuadernillo oficio	10	\$ 540	\$ 5.400				\$ 5.400	\$ 5.400	\$ 5.400
Lapiceras	4(contiene 3u)	\$ 1.190	\$ 4.760				\$ 4.760	\$ 4.760	\$ 4.760
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990				\$ 239.990	\$ 239.990	
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990				\$ 69.990	\$ 69.990	
Pizarra	1	\$ 39.990	\$ 39.990				\$ 39.990	\$ 39.990	\$ 39.990
Plumones	3	\$ 690	\$ 2.070				\$ 2.070	\$ 2.070	\$ 2.070
Total recursos técnicos			\$ 362.200				\$ 362.200	\$ 362.200	\$ 12.230
Total Actividad						\$ 887.200	\$ 887.200	\$ 887.200	\$ 537.230

Actividad 1.2

ETAPA 1							ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	15	\$ 525.000	\$ 525.000	\$ 700.000	\$ 700.000
Recursos técnicos									
	Cantidad	Precio	Total						
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990					\$ 239.990	
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990					\$ 69.990	
Galletas	5	\$ 460	\$ 2.300				\$ 2.300	\$ 2.300	\$ 2.300
Jugo 1.5L	3	\$ 1.050	\$ 3.150				\$ 3.150	\$ 3.150	\$ 3.150
Vasos plásticos	1(20u)	\$ 1.490	\$ 1.490				\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690	\$ 690				\$ 690	\$ 690	\$ 690
Total recursos técnicos			\$ 317.610				\$ 7.630	\$ 317.610	\$ 7.630
Total Actividad						\$ 842.610	\$ 532.630	\$ 1.017.610	\$ 707.630

Actividad 2.1

	ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Coordinador (Sociólogo)	1	\$ 747.321	\$ 37.366	\$ 4.671	10	\$ 373.661	\$ 373.661	\$ 747.321	\$ 747.321
Recursos técnicos									
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990					\$ 239.990	
Total Actividad						\$ 613.651	\$ 373.661	\$ 987.311	\$ 747.321

Actividad 2.2

	ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Clases	Total			
Recursos humanos									
Profesora de danza	1	\$ 589.591	\$ 29.480	1	6	\$ 176.877	\$ 176.877	\$ 176.877	\$ 176.877
Profesora de artes plastica	1	\$ 589.591	\$ 29.480	1	12	\$ 353.755	\$ 353.755	\$ 353.755	\$ 353.755
Total recursos humanos						\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632
Total Actividad						\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632	\$ 530.632

Actividad 3.1

	ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	10	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000
Recursos técnicos									
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990					\$ 239.990	
Proyector	1	\$ 69.990	\$ 69.990					\$ 69.990	
Pizarra	1	\$ 39.990	\$ 39.990					\$ 39.990	
Plumones	3	\$ 690	\$ 2.070				\$ 2.070	\$ 2.070	\$ 2.070
Cuadernillos de oficio	10	\$ 540	\$ 5.400				\$ 5.400	\$ 5.400	\$ 5.400
Lapiceras	4(3u)	\$ 1.190	\$ 4.760				\$ 4.760	\$ 4.760	\$ 4.760
Galletas	5	\$ 460	\$ 2.300				\$ 2.300	\$ 2.300	\$ 2.300
Jugos 1.5L	3	\$ 1.050	\$ 3.150				\$ 3.150	\$ 3.150	\$ 3.150
Vasos plásticos	1(25u)	\$ 1.490	\$ 1.490				\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690	\$ 690				\$ 690	\$ 690	\$ 690
Servilletas	1	\$ 990	\$ 990				\$ 990	\$ 990	\$ 990
Total recursos técnicos			\$ 370.820				\$ 20.850	\$ 370.820	\$ 20.850
Total Actividad						\$ 720.820	\$ 370.850	\$ 720.820	\$ 370.850

Actividad 4.2

	ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Personal de aseo (diario)	10	\$ 306.469	\$ 15.323	\$ 1.915	3	\$ 45.970	\$ 45.970	\$ 45.970	\$ 45.970
Recursos técnicos									
	Cantidad	Dias	Precio	Total					
Escobas	10		\$ 1.890	\$ 18.900		\$ 18.900	\$ 18.900	\$ 18.900	
Palas	10		\$ 1.690	\$ 16.900		\$ 16.900	\$ 16.900	\$ 16.900	
Guantes	10		\$ 1.550	\$ 15.500		\$ 15.500	\$ 15.500	\$ 15.500	
Ambulancia	1	3	\$ 142.800	\$ 428.400		\$ 428.400	\$ 428.400	\$ 428.400	
Total recursos técnicos				\$ 479.700		\$ 479.700	\$ 479.700	\$ 479.700	
Total Actividad						\$ 525.670	\$ 525.670	\$ 525.670	

Actividad 4.3

	ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total			
Recursos humanos									
Sonidista	1	\$ 500.000	\$ 25.000	\$ 3.125	3	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 75.000
Recursos técnicos									
	Cantidad	Viajes	Precio	Total					
Van con conductor	1	2	\$ 45.000	\$ 90.000		\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	
Micro con conductor*	1	3	\$ 30.000	\$ 90.000		\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	
Auto particular / rent a ca	1	3 días	\$ 42.721	\$ 128.163		\$ 128.163	\$ 128.163	\$ 128.163	
Colaciones	300		\$ 3.650	\$ 1.095.000		\$ 1.095.000	\$ 1.095.000	\$ 1.095.000	
Papel higieniénico	1(6u)		\$ 10.200	\$ 10.200		\$ 10.200	\$ 10.200	\$ 10.200	
Jabón	5		\$ 1.000	\$ 5.000		\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	
Microfonos	4		\$ 19.990	\$ 79.960		\$ 79.960	\$ 79.960	\$ 79.960	
Cables	4		\$ 9.990	\$ 39.960		\$ 39.960	\$ 39.960	\$ 39.960	
Atriles	4		\$ 15.000	\$ 60.000		\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	
Luces	4		\$ 9.990	\$ 39.960		\$ 39.960	\$ 39.960	\$ 39.960	
Amplificación	2		\$ 109.990	\$ 219.980		\$ 219.980	\$ 219.980	\$ 219.980	
Mesa de sonido	1		\$ 99.990	\$ 99.990		\$ 99.990	\$ 99.990	\$ 99.990	
Total recursos técnicos				\$ 1.958.213		\$ 1.958.213	\$ 1.958.213	\$ 1.958.213	
*Se hace un aproximado por antecedentes del carnaval una cantidad de 3 viajes, ida y vuelta									
Total Actividad				\$ 2.033.213		\$ 2.033.213	\$ 2.033.213	\$ 2.033.213	

Actividad 4.4

							ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total									
Recursos humanos															
Coordinador (Administrador turístico cultural)	1	\$ 700.000	\$ 35.000	\$ 4.375	10	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000
	Cantidad	Precio	Total												
Recursos técnicos															
Galletas	3	\$ 460	\$ 1.380				\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380	\$ 1.380
Vasos térmicos	1(20u)	\$ 1.490	\$ 1.490				\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490	\$ 1.490
Platos plásticos	1(6u)	\$ 690	\$ 690				\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690	\$ 690
Servilletas	1	\$ 990	\$ 990				\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990	\$ 990
Jugos 1.5L	2	\$ 1.050	\$ 2.100				\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 2.100
Total recursos técnicos			\$ 6.650				\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650	\$ 6.650
Total Actividad			\$ 356.650				\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650	\$ 356.650

Actividad 5.1

							ETAPA 1						ETAPA 1 AJUSTADO	ETAPA 2	ETAPA 2 AJUSTADO
	Cantidad	Precio	Diario	Hora	Total días	Total									
Recursos humanos															
Coordinador (Sociologo)	1	\$ 747.321	\$ 37.366	\$ 4.671	15	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491	\$ 560.491
	Cantidad	Precio	Total												
Recursos técnicos															
Computador	1	\$ 239.990	\$ 239.990				\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990	\$ 239.990
Total Actividad			\$ 800.481				\$ 560.491	\$ 800.481	\$ 800.481	\$ 800.481	\$ 800.481	\$ 800.481	\$ 560.491	\$ 800.481	\$ 560.491

BIBLIOGRAFÍA

- Álvares, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa* .
- Bonet , L., & Schargorodsky, H. (2011). *La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates*.
- Cañola, K. (30 de Septiembre de 2013). *La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad*. Obtenido de Universidad de Piura: <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- Consejo Nacional de Cultura y las Artes. (2012). *Gestión Cultural Local: La Lógica del Impulso Cultural*.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - Región de Valparaíso. (2017). *Mi Barrio es Cultura 2017*. Valparaíso.
- Corporación Mil Tambores. (2017). *Quienes Somos: miltambores*. Obtenido de miltambores: <http://www.miltambores.cl/quienes-somos/>
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. .
- Delgado García, L. R. (27 de Mayo de 2017). *Participacion Social: Milenio*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/luis-rey-delgado-garcia/para-reflexionar/participacion-social>
- El Matutino. (2015). *Nodo Valpo y la Casa del Puerto*. Obtenido de El Matutino: <http://www.elmatutino.cl/noticia/sociedad/nodo-valpo-y-la-casa-del-puerto-apuestan-por-el-modelo-de-hospedaje-creativo-en-val>
- Evento Playa Ancha en LLamas . (24 de Noviembre de 2017). Facebook. *Playa Ancha en Llamas 7.0*. Valparaíso.
- Fondos Cultura. (2018). *Fondos Cultura*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <http://www.fondosdecultura.cl/programas/otras-instituciones-colaboradoras/lineas-de-concurso/otras-instituciones-colaboradoras-modalidad-convocatoria-2018/>
- Fondos Cultura. (2019). *Fondos Cultura*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <http://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/difusion-fondart-regional-2019/>
- Fondos Cultura. (2019). *Fondos Cultura*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <http://www.fondosdecultura.cl/fondos/red-cultura/>
- Fundación Junto al Barrio. (2017). *Carnaval Cerro Ramaditas*. Obtenido de Fundación Junto al Barrio : <https://www.juntoalbarrio.cl/nuestrosbarrios/intervenciones-finalizadas/ramaditas/carnaval-cerro-ramaditas/>
- Gadamer, H.-G. (1991). *La actualidad de lo bello*.
- Gimenez, G. (2004). *Culturas e Identidades*.
- Ilstre Municipalidad de Valparaíso. (2018). *Bases Fondo de Iniciativas Culturales de Valparaíso (FICVAL)*. Valparaiso.
- Inmaterial, C. p. (17 de octubre de 2003). *UNESCO*. Obtenido de http://www.crespial.org/public_files/files/Convencion-Acuerdo-ReglamentosCRESPIAL.pdf
- Kitzinger, J. (1995). *Qualitative Research: introducing focus group BJM*.

- Labariega Villanueva, P. (2008). *El patrocinio publicitario: una novel figura contractual, una nueva forma de comunicar y una modalidad de la estrategia de marketing*. Obtenido de Scielo.
- LaValija Hostel. (2016). *Nodo Valpo: La valija hostel*. Obtenido de La valija hostel: <http://www.lavalijahostel.cl/2016/01/nodo-valpo/>
- Leetch, T. (2016). *BestDay*. Obtenido de <https://www.bestday.cl/Editorial/Carnaval-Mil-Tambores-Valparaiso/>
- Malinowski, B. (1931). *Encyclopedia of the Social Sciences*.
- Martinez, M. L., & Silva, C. (2004). *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto: Scielo*. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000200003
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *Ley donaciones culturales*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <http://donacionesculturales.gob.cl/ley-de-donaciones-culturales/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). *Centro Cultural Nodo Valpo*. Obtenido de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <http://semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl/author/nodo-valpo/>
- Ossa, J. A. (2012). *Redefinición y tendencias del concepto e estrategia para el gerente colombiano: Scielo*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28n122/v28n122a10.pdf>
- Pincheira Barrios, M. (18 de 07 de 2009). *Corporaciones y fundaciones: DudaLegal*. Obtenido de DudaLegal: <https://dudalegal.cl/corporaciones-y-fundaciones.html>
- Política Cultural Regional. (2017). *Política Cultural de Valparaíso 2017-2022: Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio*. Obtenido de Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/valparaiso/>
- Raffino, M. E. (2019). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/poblacion/>
- Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 27 de 04 de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=SBfwenP>
- Reyes, C. (27 de septiembre de 2018). *Emol*. Obtenido de Emol espectaculos: <https://www.emol.com/noticias/Espectaculos/2018/09/27/921985/Mil-tambores-Cual-es-el-origen-del-Carnaval.html>
- Rodríguez, E. C. (2008). *Odina: La metáfora de un carnaval*.
- Romos, Morales, G., & Marquez de León, E. (s.f.). *Gestión estratégica vs. Análisis estratégico*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a10.pdf>
- Ruta Chile. (s.f.). *Valparaíso: ruta chile*. Obtenido de ruta chile : <https://www.rutaschile.com/Destino-Detalle.php?D=29>
- Rutas Patrimoniales . (s.f.). *Ciudad de Valparaíso: Rutas Patrimoniales*. Obtenido de Rutas Patrimoniales: <http://rutas.bienes.cl/?p=1070>
- Sánchez Cerezo, S., Gil Fernández, P., & Abad Caja, J. (1983). *Diccionario de Ciencias de la Educación, Vol 1*. Mexico: Santillana.
- Sánchez M., A., Bosque M., J., & Jiménez V., C. (2009). *Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad*. Chile.
- Stio de trabajo de desarrollo comunitario cidecot. (s.f.). Recuperado el 05 de 2019, de <https://myctb.org/wst/cidecot/Paginas%20Wiki/Gesti%C3%B3n%20Cultural%20Comunitaria.aspx>

Ucha, F. (Mayo de 2009). *Definicion Comunitario: Definición ABC* . Obtenido de Definición ABC : <https://www.definicionabc.com/social/comunitario.php>

UNESCO. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Vera Antiguay, P. (27 de 05 de 2019). E3-Entrevista Pedro Vera Antiguay y Leticia Céspedes Donoso. (J. M. Gallardo, Entrevistador)