

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN UN PROCESO DE COMPRA POR
INTERNET DE MERCANCÍAS PROVENIENTE DE CHINA E IMPORTADAS A
CHILE VÍA COURIER

AUTOR:
GUSTAVO EDUARDO SALINAS SALINAS

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROFESOR GUÍA: ANDRES BERNAL TOBAR

Viña del Mar, Junio de 2015



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN UN PROCESO DE COMPRA POR
INTERNET DE MERCANCÍAS PROVENIENTE DE CHINA E IMPORTADAS A
CHILE VÍA COURIER

AUTOR:
GUSTAVO EDUARDO SALINAS SALINAS

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROFESOR GUIA: ANDRES BERNAL TOBAR

Viña del Mar, Junio de 2015