



**“Significaciones indígenas y desarrollo productivo: El sentido de las políticas de RSE de la empresa SQM S.A, según la perspectiva de la Comunidad Ancestral Lickan-Antai de Toconao, Región de Antofagasta”**

Memoria de Grado para optar al Grado de Licenciada en Sociología y  
Título Profesional de Socióloga

FERNANDA ANDREA ROJAS VEGA

Profesor Guía:

Manuel Antonio Zamora Pizarro

MARZO, 2014

## **AGRADECIMIENTOS**

*Son muchas personas que me han acompañado en este largo proceso para convertirme en profesional, es por ello que se me hace necesario utilizar este espacio para poder expresarle mi agradecimiento.*

*En primer lugar, a mis padres, Marcela y Luis, por creer en mí y brindarme todo su apoyo en este duro y largo proceso. Por ser un ejemplo de entrega, amor, y por sobre todo valor.*

*A mi hermano Marcelo por ser junto a mis padres, referente de apoyo, ayuda y cariño.*

*A Manuel, mi compañero, por brindarme todo su apoyo en los momentos más difíciles, además de ser una parte importante para la realización de este proceso.*

*A mi compañera y amiga Gabriela Contreras por ser una persona maravillosa y entregarme su apoyo a lo largo de este proceso.*

*A mi profesor guía, Manuel Zamora, que a pesar de algunas diferencias, me proporcionó su apoyo y compromiso.*

*Al profesor Antonio Ávila, durante la etapa de proyecto, quien hizo que creyera en mí, me entregó su apoyo y preocupación.*

*A la gente entrevistada de la Comunidad Ancestral Lickan-Antai de Toconao, gracias por confiar en mí, entregarme su buena disposición y haber establecido lazos importantes para mí.*

*A toda la gente que quizás quede fuera, pero que en algún momento cruzó conmigo algún aporte para la realización de este largo proceso.*

**¡A TODOS ELLOS MUCHÍSIMAS GRACIAS!**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito conocer, describir e interpretar las significaciones que tiene para la Comunidad indígena de Toconao sobre las políticas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de SQM y su respectiva valorización desde la perspectiva toconar<sup>1</sup>. Además analizar las respectivas nociones de desarrollo, cómo se presentan, difieren y contraponen.

Dicho problema se desenvuelve en el contexto de la globalización, en el plano cultural, y cómo éste fenómeno ha ejercido cierto grado de influencia en los habitantes de la Comunidad de Toconao.

Para ahondar en el significado que le otorgan los habitantes de la Comunidad a las políticas y prácticas de RSE de SQM, se ha optado por aplicar la metodología cualitativa y emplear la técnica de la entrevista en profundidad. Para ello se identificaron informantes claves y posteriormente se elaboró una pauta de entrevista, teniendo como referencia los objetivos y apartados desarrollados en este estudio.

En el plano teórico, se analizan los aportes teóricos del paradigma constructivista de la realidad, intentando explicar cómo el individuo perteneciente a la comunidad de Toconao, va construyendo de acuerdo a su mundo, dado por la experiencia con la relación y conocimiento tiene sobre la empresa y su política de RSE respectivamente.

Finalmente, los principales hallazgos que se realizaron en la presente investigación, se pueden mencionar que la Comunidad de Toconao posee una ambivalencia con respecto a la valoración de las políticas implementadas por SQM; el asistencialismo como eje de desarrollo de dichas políticas, la discriminación laboral que realiza la empresa hacia la Comunidad. Estos hallazgos, corroboran lo que se afirma inicialmente con respecto a lo que se entiende sobre el concepto de RSE y a la vez muestra las principales falencias que posee, en el presente caso de estudio.

**Palabras Claves:** Responsabilidad Social Empresarial-comunidad-significación-desarrollo.

---

<sup>1</sup> Gentilicio de Toconao

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
Responsabilidad Social Empresarial: Contexto y definiciones previas.....	11
Estándares de RSE.....	12
La RSE en América Latina.....	14
Iniciativas de RSE en Chile.....	17
La sustentabilidad desde la perspectiva de SQM.....	18
Responsabilidad Social Empresarial y Comunidades.....	19
Territorios indígenas y proyectos de gran minería.....	22
Impactos ambientales sobre las comunidades indígenas y el problema del agua.....	24
Rol del Estado.....	25
Las comunidades indígenas al norte de Chile y la Comunidad de Toconao.....	25
Ritos, mitos y leyendas de la Comunidad atacameña.....	28
Problema de Investigación y el caso a estudiar.....	30
Objetivo General.....	30
Objetivos Específicos.....	30-31
Relevancias y justificación.....	31-32
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	33
2.1 El Concepto de Globalización: Tres miradas desde la sociología contemporánea.....	33
2.1.1 La visión de Beck y la Sociedad del Riesgo.....	37
2.1.2 Nexo Sociedad-Naturaleza, como fuente de riesgos de la modernidad.....	39
2.1.3 El paso de la modernidad reflexiva a la crítica de la ciencia.....	40
2.1.4 El concepto de globalización en América Latina.....	45
2.2 Conceptualizaciones de desarrollo occidental y andino.....	51
2.2.1 Desarrollismo y desarrollo en América Latina.....	52
2.2.2 Desarrollo Andino.....	53
2.3 La perspectiva del Interaccionismo simbólico y el concepto de socialización.....	57
2.3.1 Revisión de los conceptos de significación e intersubjetividad.....	59
2.3.2 Distinción entre significado objetivo y subjetivo.....	63
2.3.3 El papel de la comunicación en Schütz.....	65
2.3.4 El constructivismo de Berger y Luckmann.....	65

CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	71
3.1 Diseño de investigación.....	71
3.2 Universo y muestra.....	75
3.2,2 Selección de casos.....	75
3.3 Diseño Muestral.....	77
3.4 Criterios de selección.....	78
3.5 Técnica de producción de datos.....	79
3.5.1 Revisión documental y bibliográfica.....	79
3.6 Técnica de análisis de datos.....	81
3.7 Calidad del diseño.....	84
3.8 Plan de Trabajo.....	87-88
3.9 Impedimentos prácticos y condiciones éticas.....	88
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	89
4.1 Explicación del proceso de codificación y análisis.....	90
4.2 Caracterización de los entrevistados.....	91
4.3 Revisión de la concepción de la RSE desarrollada por SQM.....	92
4.4 Revisión de los relatos, antecedentes previos a considerar.....	95
4.5 Noción de desarrollo por parte de los entrevistados.....	95
4.5.1 Expectativas y anhelos sobre la política de desarrollo de SQM.....	96
4.5.2 Discriminación laboral.....	97
4.5.3 El asistencialismo como parte de la RSE de SQM.....	98
4.5.4 Ambivalencia con respecto a la llegada de SQM al pueblo.....	99
4.5.5 El factor medio ambiental.....	100
4.5.6. Cambios en las actividades económicas tradicionales de la Comunidad.....	101
4.5.7 La aparición de la opulencia.....	103
4.5.8 Cambios culturales con la llegada de la empresa al pueblo.....	104
4.5.9 El fenómeno de la migración en la Comunidad.....	105
4.6 Proyectos de fondos concursables relativos a la agricultura.....	111
4.7 La producción de vino en Toconao.....	112
4.8 Apoyo en actividades deportivas y recreativas.....	112
5. Conclusiones.....	115
Referencias Bibliográficas.....	118
Anexos.....	122

## SIGLAS

AC: Análisis de Contenido.

ALMA: Atacama Large Milimeter /submillimeter Array.

BSR: Business for Social Responsibility.

CIDH: Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

CONADI: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

CONAF: Corporación Nacional Forestal.

ENAMI: Empresa Nacional de Minería.

MINSAL Ltda. : Sociedad Minera Salar de Atacama Ltda.

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.

S.A.: Sociedad Anónima.

SGA: Sistema de Gestión Ambiental.

SOFOFA: Sociedad de Fomento Fabril.

SPDA: San Pedro de Atacama.

SQM: Sociedad Química y Minera de Chile.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de la globalización ha traído consigo profundos cambios en toda la sociedad. Además de influir en nuevas formas de relación entre individuos, organismos, gobiernos y grupos humanos.

En el ámbito económico, este proceso ha obligado a las corporaciones a crear y reinventar sus formas de acercamiento en donde se encuentran ubicadas, de acuerdo a los nuevos estándares y exigencias que requiere el mundo globalizado en todo sus ámbitos.

Es por ello que hoy en día las corporaciones a nivel general han establecido lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial. Siendo una forma de relacionarse entre lo que es la empresa y las localidades donde se instalan. Este concepto, hoy en día, se sitúa como una de las principales preocupaciones para las empresas, sobre todo en el plano productivo.

Así por ejemplo, en situaciones donde los proyectos se emplazan en territorios habitados por comunidades indígenas, que poseen una particular cosmovisión sobre los elementos que les brinda la naturaleza, dentro de una lógica, localista, cabe preguntarse, ¿qué significado le atribuyen a dicho proceso? ¿Cuál es su opinión con respecto a esto? ¿lo valorarán? ¿De qué forma?

Todas estas interrogantes son pertinentes en la presente investigación. Bajo la reconstrucción de las respectivas entrevistas realizadas a lo largo del presente estudio, se responden introduciéndose, mediante sus propios relatos, y se visualizan una cantidad de factores que describen la situación en la cual éstos se encuentran, dando luces también de cómo llegaron a ello, generando así un significado desde su propia experiencia como sujeto dotado de pensamiento.

## CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema a investigar radica en el norte de Chile y está vinculado con el auge del desarrollo minero y la relación que establecen las empresas mineras con comunidades indígenas. El estudio surge por la inquietud de investigar sobre las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por la empresa SQM en el Salar de Atacama, profundizando en las significaciones que tiene para la comunidad Lickan-Antai<sup>2</sup> de Toconao, localizada en la comuna de San Pedro de Atacama.

Dentro de este contexto, podemos decir que es una problemática actual, pues la temática de la RSE es fundamental hoy en día en el mundo empresarial como política de relación y acercamiento a las distintas comunidades que habitan en los alrededores de sus instalaciones, y no es exclusiva de una o pocas empresas en particular, sino que cada vez más empresas han ido adoptando este tipo de política empresarial.

Además de ello, guarda relación directamente con el contexto actual de globalización en donde están insertas la gran mayoría de las economías mundiales, apuntando a un tipo de desarrollo específico en constante expansión.

La problemática que da origen a este estudio surge en un mundo globalizado, entendiéndose éste como el proceso por el que se ha generado la pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, información, ecología y los conflictos transculturales y la sociedad civil (Beck, 1998). Sumado a ello, está en medio de un latente conflicto ambiental generado entre estas comunidades y este tipo de empresas, dado que existen intereses contrapuestos entre ambas partes. En el caso analizado, la empresa SQM explota los recursos con un fin en el sentido economicista de costo y beneficio. Por otro lado, la comunidad Lickan-Antai de Toconao, se vale de dichos elementos para subsistir, además de asignarle a éstos un valor simbólico, y así es el caso de la comunidad a estudiar, cuyos miembros le otorgan un valor a la tierra, ligada a sus antepasados (Yañez & Molina, 2008).

Dentro de ésta amplia configuración histórico-social denominada globalización, conviven diversas formas sociales de vida, trabajo, señalando condiciones, posibilidades,

---

<sup>2</sup> Lickan-Antai en kunza significa “habitantes del territorio”

dilemas y horizontes. A medida que este proceso se profundiza y se desarrolla, transforma realidades conocidas y conceptos establecidos.

En el último tiempo, es innegable que en América Latina el desarrollo económico-productivo y la globalización ha ido en aumento, con una mayor exigencia social comprometida con un comportamiento empresarial más responsable.

Es por ello que hoy las empresas son consideradas como “ciudadanos corporativos”, que cuentan con derechos y responsabilidades.

Este problema también se enmarca dentro del contexto chileno de la intención de los gobiernos de integrarse a los mercados globales, implantando un modelo de desarrollo económico que se funda principalmente en la explotación de los recursos naturales, principalmente a los asociados a la industria minera.

Según lo planteado por Yañez y Molina (2008) como consecuencia de este tipo de modelo económico, implantado en la dictadura y reforzada en los gobiernos de la Concertación, se han puesto en funcionamiento numerosos proyectos de inversión a lo largo de todo el país para la extracción de recursos naturales.

Como antecedentes previos se puede decir que los pueblos indígenas se han dedicado a esta principal actividad pero a pequeña escala, y que a partir del año 1973 se genera una inflexión en el sentido de que se imponen restricciones, causadas por la misma implementación del modelo económico neoliberal en Chile y el modelo minero actual imperante, manifestándose estas restricciones en la accesibilidad a la tecnología, créditos y comercialización de los minerales a través de la ENAMI, organismo dependiente del Estado, facilitando la inversión extranjera, como por ejemplo la canadiense, estadounidense, china y australiana.

Estas limitaciones se deben fundamentalmente a la supresión desde 1973 de apoyo estatal y políticas de fomento hacia la minería artesanal. Otro factor a considerar ha sido la expansión del sector industrial, que tiene a cargo el monopolio de este rubro a partir de los años noventa, como se muestra en la siguiente tabla<sup>3</sup>:

---

<sup>3</sup> Véase : [http://www.colegiodegeologos.cl/Documentos/rol-de\\_la-geologia.pdf](http://www.colegiodegeologos.cl/Documentos/rol-de_la-geologia.pdf), pág. 11

### ENAMI- Producción de cobre 1992-1999 (x1000)

Corresponde a mineral y concentrados/ precipitados en cobre fino

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Pequeña Minería	51,7	53,4	47,4	41,0	33,5	26,5	25,0	31,6
Mediana Minería	106,3	80,5	75,9	84,2	98,4	95,7	72,9	63,3
Total	158,0	133,9	123,3	125,2	131,9	122,2	97,9	94,9

Fuente: Colegio de geólogos de Chile

En el cuadro anterior, podemos apreciar claramente el paulatino avance de la mediana minería (sector industrial) versus el sector de la pequeña minería (sector artesanal), durante la década de los noventa en Chile.

De esta forma fue consolidándose un modelo de extracción o explotación en desmedro de la minería artesanal. Esto ocurrió en diversas zonas del país, incluyendo el Norte Grande del país. En dicha zona la producción minera-sea metálica o no metálica-se ha transformado en un eje central de la economía regional.

En este contexto, las empresas generan externalidades, definiéndose éstas como la acción de un agente que afecta de manera positiva o negativa a otros agentes. La primera significa que la acción de un agente determinado beneficia a otro. En cambio la segunda, sólo tiene una acción perjudicial en uno de los agentes.

Generalmente, en los territorios donde habitan estas comunidades indígenas del norte de Chile- aymara, atacameña, quechua, colla y diaguita- se llevan a cabo estos mega proyectos productivos que alteran ecosistemas, disminuyendo los caudales de agua, pues se van secando aguadas, napas subterráneas, generando estrés hídrico afectando principalmente a vegas y bofedales, pasando a ser un recurso escaso y de conflicto entre la empresa y las comunidades, pues estas últimas reclaman que la necesitan de forma indispensable para el desarrollo de su economía de subsistencia, característica de estas comunidades.

## **Responsabilidad Social Empresarial: contexto y definiciones previas**

En este contexto, las empresas ponen en práctica lo que se ha denominado como política de Responsabilidad Social Empresarial. El rescate de valores y conductas, no afecta sólo a personas físicas, sino que se relaciona con la empresa. El empresario necesariamente debe establecer vínculos con su entorno, tanto en el aspecto sociocultural como medio ambiental. Este concepto, se debe entender bajo el contexto de globalización pero es difícil precisarlo en una definición que sea común para las particularidades del caso en los que se aplica. Sin embargo, estas empresas tienen una relación de racionalidad instrumental de costo y beneficio con el medio en donde operan. Pero cualquiera que sea la definición adoptada, todas coinciden en la necesidad de promover buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por parte de la empresa, la responsabilidad de los impactos que genera la actividad productiva. A largo plazo, estas prácticas contribuyen a la creación de un mayor valor social de la empresa que beneficia a sus accionistas, a los grupos de interés (*stakeholders*), a los trabajadores y a la ciudadanía en su conjunto (Núñez, 2003).

Con el objeto de realizar un primer acercamiento en cuanto al concepto en sí mismo de RSE, se hace necesaria la delimitación del concepto y los principales elementos al que alude:

“Una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados. Asimismo ejerce un especial respeto por las regulaciones y leyes internas del país donde opera y que la sociedad ha definido como válidas y legítimas, pero también respeta los acuerdos y tratados internacionales sobre fiscalidad, prevención de la corrupción, respeto a los derechos humanos y derechos laborales, protección del medio ambiente busca garantizar que cumplan estas regulaciones y principios, los subcontratistas, socios comerciales, proveedores y cualquier otro con quien realice negocios” (Baltera y Díaz, 2005, p.8).

Según lo expresado por la definición anterior, se podría decir que en primera instancia existe una-supuesta-preocupación sobre el impacto del accionar de una empresa hacia la comunidad y sus trabajadores en su totalidad. En donde supuestamente existe un respeto hacia las leyes y regulaciones internas en donde opera una empresa socialmente responsable, incluso se habla de derechos humanos, tratados internacionales y protección del medio ambiente, según la normativa vigente de cada país.

Indirectamente en este estudio, se busca poner a prueba este tipo de definición, es decir, si llevada a la práctica, cumple con lo expresado en la definición de lo que es una empresa con responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, existe una realidad que no podemos ignorar, que guarda relación con estas comunidades, sus territorios ancestrales y el valor simbólico que adquieren para ellos. Tampoco debemos dejar de mencionar que existe una crisis medio ambiental a raíz de las explotaciones en estos territorios. Un informe elaborado en Agosto de 2007 por el Observatorio de los Pueblos Indígenas<sup>4</sup>, con el fin de informar a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, respecto a la vulneración sistemática de derechos indígenas sobre el agua que se presenta en Chile y otros países de la región andina, expone los graves daños asociados a la “Implementación de un modelo sustentado en la explotación de los recursos naturales” (Marín, 2009).

Para estas comunidades, la importancia simbólica de la tierra es fundamental, porque todo gira en torno a ella. Según este pensamiento las comunidades andinas viven en armonía con la vida y la naturaleza. Además le otorgan significados como divinidades sagradas a lo que es la tierra, el sol, ríos o los recursos naturales en general. Con esta forma de vida han subsistido desde tiempos ancestrales.

Es por estas consideraciones que justamente las empresas toman la decisión de establecer este nuevo trato con las comunidades indígenas. Sumándose además las exigencias para recibir financiamiento internacional e ingresar a nuevos mercados internacionales.

### **Estándares de RSE**

Desde sus comienzos, la extracción minera, en general, a gran escala ha sido factor de disrupción económica y conflictos. La extracción minera a gran escala ha estado asociada a un factor de disrupción económica y desintegración social entre las comunidades indígenas. Esto se sustenta gracias al avance progresivo de la globalización a fines del Siglo XX. A principios del XXI, comienza una nueva etapa dentro de la historia de la minería, pues comienzan a surgir mega proyectos, altamente tecnificados que pueden explotar grandes yacimientos y una

---

<sup>4</sup> Hoy en día se llama “Observatorio Ciudadano”.

inmensa producción de volúmenes de minerales, denominado como “gran minería” (Yañez & Molina, 2008).

Sin embargo, debido a estas características de este determinado tipo de producción, empieza a surgir una creciente preocupación por el costo que conlleva la sobre explotación de estos recursos minerales e hídricos, el aumento de la contaminación directamente proporcional a la producción y desplazamientos forzados de la población.

Siguiendo en esta línea, cabe destacar que esta preocupación también es un sentir dentro de la empresa, en la manera de mejorar la reputación y su imagen corporativa, dentro del contexto global, para introducirse a ciertos mercados se les obliga a tener comportamientos acordes a lo ético, en el momento de la explotación de recursos.

En el mismo contexto global, se contribuye a una mayor potenciación de las comunidades indígenas locales en territorios donde estos megaproyectos se asientan. Organizados en base a demandas por un mayor reconocimiento de sus derechos y en constante oposición frente a proyectos extractivos dentro de sus territorios.

En mérito de esto, se ha conseguido que se incorpore el tema dentro del derecho internacional y sistemas jurídicos en su conjunto, un modelo que tenga como principal objetivo un desarrollo sustentable que defina un desarrollo social y ambiental de las empresas mineras.

Como ya se ha señalado anteriormente, bajo el contexto de la globalización, surge lo que se llama hoy en día Responsabilidad Social Empresarial, que fija estándares de comportamiento a las empresas, entre las que se cuentan las mineras (Yañez & Molina, 2008).

Estos autores plantean que no existe una definición universal que sea aplicable para todos los casos, en donde opera la RSE, pero si pueden establecerse ciertos criterios comunes.

- La RSE se preocupa del rol y las iniciativas gerenciales, del manejo del impacto social y sistemas de manejo empresarial.
- La RSE se concentra en el impacto de las actividades empresariales y de los resultados de esos impactos tanto positivos como negativos en la sociedad.

Otra característica fundamental dentro de lo que se denomina RSE, es el componente ético obligatorio, que es acatada por la empresa como institución hacia la sociedad en su conjunto, como reconocimiento y satisfacción de sus demandas en compensación de los daños

que eventualmente pueden ser causado a ésta en sus personas o su patrimonio común por la actividad de la empresa.

Por ésta definición se entiende que el término de la RSE apunta a que cada empresa identifique a los actores que residen dentro de su entorno sino también sus intereses y objetivos de estos mismos. Además de esto, la empresa tiene como tarea fijarse una proyección, para poder verificar en qué medida puede afectar o perjudicar los intereses de estos grupos internos.

Tanto la identificación de actores, como el análisis de procesos, son fundamentales para garantizar una delimitación correcta en relación a su entorno.

### **La RSE en América Latina**

La Responsabilidad Social de las empresas en Latinoamérica se erigió desde comienzos del siglo XXI, aunque siempre haya existido el nexo con la filantropía, entendiéndose esta como una acción de caridad hacia su comunidad. Es preciso hacer una distinción entre el concepto de filantropía y la política que lleva a cabo una empresa socialmente responsable. La filantropía es una acción social externa de la empresa que tiene como principal beneficiaria la comunidad y es una acción meramente desinteresada. A diferencia de la RSE que es una estrategia de negocios de la propia empresa y engloba preocupaciones sobre un público mucho más amplio (accionistas, empleados, consumidores, comunidades, gobiernos y medio ambiente) cuyas demandas empresariales debe tratar de satisfacer a través de sus operaciones. Por lo tanto, la RSE trata directamente de los negocios de la empresa y cómo los conduce. Además la RSE, a diferencia de la filantropía, pretende contribuir al bienestar social y contribuir a la obtención de ventajas comparativas a través de la adopción de prácticas vinculadas a la estrategia de negocios, en contraposición a las prácticas filantrópicas que se desarrollan al margen del mismo<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Véase en Ethos (2008) <http://rse.camaco.es.com.sv/>

La RSE tiene que ver con un tema central de negocios y es la manera en cómo las empresas desarrollan su actividad. Por lo tanto, es un tipo de enfoque que se debe acercar más a ayudar a crear valor económico en forma responsable.

A fines del siglo pasado, el concepto de RSE fue adquiriendo relevancia, impulsado por varias tendencias económicas y sociales. Pasada la segunda guerra mundial hasta los años setenta el paradigma keynesiano fue predominante para entender la determinación económica de la época, cuyos postulados apuntaban a una economía planificada por el Estado. Entre mediados de los años setenta y los años ochenta, la política económica mundial fue alejándose de la regulación del Estado, promoviendo la liberación del mercado. A ello se debe sumar el contexto de la globalización que trajo consigo la desregulación del comercio, pero también trae aparejado la comunicación global gracias a la cual el comportamiento de las empresas norteamericanas y europeas dejó de permanecer escondido, pues las fronteras empezaron a ser cada vez menos visibles y trajo una interconexión entre una y otra parte del planeta. El flujo y transferencia rápida de información alrededor del mundo, hizo que la sociedad fuera incrementando su conciencia y preocupación por los problemas sociales, ambientales y económicos por la falta de un marco legal de regulación del desempeño corporativo.

En este contexto, la nueva actitud y expectativa del público frente al desempeño empresarial se hizo presente en mayores exigencias hacia ellas, traducéndose en códigos y estándares de comportamiento responsable, como lo afirma Correa, Flynn & Alon (2004). Estas corporaciones comenzaron a entender que poniendo en marcha políticas de acción de responsabilidad social empresarial sería beneficioso en términos de reputación e imagen corporativa, lo cual es favorable para la misma en el sentido de conservar clientes, reduce la opinión antagónica hacia sus operaciones y facilita el ingreso a nuevos mercados con mayores exigencias.

Pero la concepción de RSE como parte de gestión de negocios, es un tema presente desde hace 16 años, dentro de América Latina (Correa, Flynn, & Alone, 2004). Esta iniciativa nace por la necesidad de la empresa de establecer un vínculo con su entorno, precisamente con la comunidad en donde lleva a cabo sus operaciones. La preocupación por el comportamiento ético de una empresa, las condiciones de los trabajadores, el desarrollo comunitario e impacto

sobre el medio ambiente son la preocupación central de esta política de empresa en América Latina. Estos criterios comunes resaltan tres aspectos. El primero de ellos es la importancia social de una empresa, la que se entiende como el rol de esta misma va más allá de su mera función económica o filantrópica, pues la corporación puede ofrecer contribuciones como la mejor calidad de vida de la comunidad y/o medio ambiente. El segundo es denominado como gestión de efectos, en donde la empresa debe identificar y asumir responsabilidad del efecto total sobre las personas desde la compra de las materias primas hasta el uso final por parte del consumidor, lo que se conoce como cadena de valor. Y por último, y quizás el más importante, consulta y comunicación con públicos interesados. Ésta supone que cada empresa posee un conjunto de público interesado cuyos intereses, expectativas y preocupaciones definen la responsabilidad social de la misma. Por lo tanto, para poder contribuir con la sociedad y definir sus responsabilidades, la corporación debe comprometerse y vincularse activamente a este público, consultándole a cerca de lo que espera de ella.

En los primeros años de la década pasada, el país de la región que registra más avance en el tema de la RSE es Brasil, donde cerca de quinientas empresas ofrecen reportes públicos siguiendo las líneas propuestas por el instituto brasileño de Gestión Empresarial “Ethos”, al año 2004 (llamado “balance social”) (Correa, Flynn, & Alone, 2004).

La Red EMPRESA es una alianza hemisférica de organizaciones corporativas que promueven la RSE, surgiendo a partir de una conferencia en 1997 por BSR de San Francisco, con el propósito de ser un vínculo que conecta las diferentes experiencias de RSE dentro de América a Latina, y actualmente cuenta con doce miembros en once países y aún se encuentra en proceso de aumentar la red con organizaciones locales en Colombia, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Paraguay.

Para esta red EMPRESA, la RSE es una “visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente”, teniendo como misión “ser un catalizador para el desarrollo de la RSE en América Latina” y apoyar las empresas a “compatibilizar rentabilidad y su impacto social y medio ambiental”, a través de la adopción de la RSE como una base de estrategia de negocios (Correa, Flynn, & Alone, 2004). Es decir, la política de RSE, debe integrar una perspectiva ética que debe incluir a los miembros de las

comunidades en donde está asentada junto con sus personas y el medio ambiente de una forma armónica.

### **Iniciativas de RSE en Chile**

La RSE en Chile ha sido promovida por la SOFOFA, siendo una federación gremial que agrupa a más de 2500 empresas y gremios asociados al sector industrial chileno. Esta agrupación además, lanzó en el año 2003 una nueva organización llamada SOFOFA-Responsabilidad Social, para promover las prácticas y acciones empresariales, desarrollando un marco ético y fomentando iniciativas voluntarias vinculadas al bienestar de la sociedad. Además de la fundación Pro humana, siendo esta una ONG creada en 1998 con la misión de “*promover una cultura de Responsabilidad Social en Chile*”. Por lo tanto, podríamos decir que la cultura de hacer de las empresas más comprometidas con el aspecto social y medio ambiental también la adopta Chile como un modelo a seguir.

Por lo tanto, podemos deducir que la RSE, es una iniciativa que cobra cada vez más impulso en Latinoamérica, y la responsabilidad de la empresa que tiene frente a la sociedad aparece en el discurso y agenda del empresariado. Sin embargo, las iniciativas que promueven este tema son principalmente voluntarias y no hay muchas señales de que las consideraciones de la RSE se hagan parte de la agenda estratégica de un número importante de empresas que opera en la región de América Latina, por lo que es necesario ver que estas empresas hagan un esfuerzo más serio para reconocer sus efectos sobre las personas y/o comunidades, además de los impactos sobre el medio ambiente, identificando las acciones necesarias para incrementar los que sean positivos y disminuir o eliminar los negativos.

Actualmente en Chile, la implementación de la RSE trata de ser llevada cabo en varias empresas, como una forma de adaptación a nuevas formas de idear el desarrollo empresarial sostenible. Asimismo, las empresas extranjeras que vienen a Chile, esperan introducirse al mercado nacional alzando este discurso de responsabilidad social.

En teoría, estamos en frente a una nueva manera de entender el mundo empresarial, a partir de una relación más respetuosa con el medio ambiente, los trabajadores y la comunidad

que los rodea. Si uno observa el concepto de RSE, podrá notar que establece una evolución respecto al modo de entender la producción de mercancías, si se compara con la conocida ecuación característica del capitalismo, donde la ganancia y el crecimiento están por delante de cualquier consideración relacionada a los trabajadores y el medio ambiente natural y humano. En ese sentido, la implantación de políticas empresariales regidas por una ética y prácticas enmarcadas en la RSE, generaría un cambio dentro de la cultura organizacional.

Esto sería beneficioso tanto para las empresas, como para las personas y grupos sociales que están asentados en comunidades, pues generaría confianza entre ambas partes involucradas. Además de cumplir la ley y su compromiso a manejar adecuadamente sus impactos sobre las personas y el ambiente sería un gran aporte para contribuir a la sostenibilidad en América latina y por supuesto en Chile.

### **La sustentabilidad desde la perspectiva de SQM**

SQM al igual que diversas empresas extractivas existentes actualmente en nuestro país, desarrolla una política de Responsabilidad Social Empresarial con las comunidades, especialmente con la Comunidad Lickan-Antai. En su política de RSE se describe como eje principal la mantención de relaciones a largo plazo y de beneficio mutuo con la comunidad, sus clientes, accionistas y trabajadores, basados en una comunicación permanente y abierta, que asegure tanto el crecimiento de la gente de la comunidad como el de la propia empresa, todo ello dentro del marco de la política empresarial de desarrollo sustentable (SQM, 2010).

Acorde a esta política, la empresa delinea cada año compromisos de un avance positivo del desempeño de la empresa en todas las áreas que componen su política de RSE, tales como desarrollo social, educación y cultura, patrimonio salitrero y arqueológico.

La concepción de desarrollo sustentable de la empresa está relacionada con el cuidado y respeto de las personas en sus instalaciones, el medio ambiente y la comunidad y desarrollo futuro, tal como lo describe su reporte de sustentabilidad, comprometiéndose, entre otras cosas a :

- Cumplir con la legislación y normativa vigente aplicable a sus actividades, productos y servicios.

- Minimizar los impactos ambientales que pueden causar sus actividades en el entorno mediante la incorporación temprana de la variable ambiental en el diseño de las operaciones, implantando medidas de control y mitigación.

- Promover el uso responsable de recursos e insumos productivos acordes a los estándares y buenas prácticas nacionales e internacionales sobre la materia.

- Mantener una relación de buen vecino y participar del desarrollo de las comunidades cercanas a sus operaciones, apoyando en proyectos y actividades conducentes a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades, enfatizando la educación, la cultura y la protección del entorno (SQM, 2010).

Pero, ¿serán efectivas estas políticas en la comunidad?, es decir, el impacto que éstas tienen en la comunidad será igual o similar a cómo lo perciben y ven las mismas personas de la comunidad. Esto es lo que verdaderamente se quiere comprobar con esta investigación. Cómo es concebida ésta política y estos compromisos que adquiere la empresa por parte de los habitantes de la comunidad atacameña de Toconao.

## **Responsabilidad Social Empresarial y comunidades**

Las organizaciones empresariales operan en comunidades, entendiéndose en este caso, como las personas que viven en un lugar determinado y que poseen determinados rasgos culturales en común. Un autor que definió el concepto de comunidad es el sociólogo alemán, Ferdinand Tönnies. Este autor afirma que todas las relaciones sociales son producto de la voluntad humana, desprendiéndose dos tipos: la esencial y la arbitraria. La primera se refiere a la tendencia instintiva, básica y orgánica que determina la vida humana que viene desde atrás. La segunda, en cambio, se refiere a una voluntad deliberada y finalista que determina la vida humana hacia el futuro.

Ambos tipos son los que explican la existencia de dos tipos de voluntades que explican la existencia de dos tipos sociales, uno de ellos es el que puede existir gracias a la simpatía entre sus individuos, les hace sentir que esta relación es un bien en sí misma, llamando a esta *voluntad esencial*. Pero también, un grupo social puede originarse como un instrumento para conseguir un determinado fin, esto sería la *voluntad arbitraria* (Timascheff, 1991). Ambos tipos son los que explican las voluntades tanto de la comunidad (*Gemeinschaft*) y de la sociedad (*Gesellschaft*).

El concepto de comunidad de Tönnies, no consiste en la simple suma de elementos, sino es una estructura más compleja la que debido a su carácter espontáneo, tiene todos los caracteres de totalidad orgánica, en contraposición con la sociedad en donde existe una preponderancia de elementos mecánicos y racionales que reemplazan a los elementos de unidades originarias de la familia o la tribu (Timascheff, 1991).

Las empresas no pueden ser consideradas aparte de la comunidad. Las relaciones entre los miembros de la empresa y la comunidad son ineludibles, siendo una condición necesaria para que la organización opere, cumpla su papel y alcance sus metas.

La vinculación entre esta política llevada a cabo por las empresas y las comunidades, tiene como principal función potenciar el desarrollo de las comunidades. El concepto de desarrollo, desde el discurso de una empresa, es el mejoramiento en la dimensión económica, social, cultural, política y ambiental de la comunidad, lo que promueve un nivel más alto de bienestar.

Esta concepción de desarrollo, viene desde el mundo privado y se basa en el mejoramiento del estándar de vida de una población, comprendiendo el aumento y la diversificación de actividades económicas que satisfagan de la mejor manera las necesidades la comunidad. Las dimensiones sociales del proceso de desarrollo se relacionan con las condiciones que conforman un buen estándar de vida, como la salud, la educación, instituciones democráticas y el estado de derecho.

Esta dimensión de desarrollo está definida por la RSE. Si bien la responsabilidad del desarrollo social y económico recae primeramente en los gobiernos, todas las organizaciones tienen la responsabilidad de contribuir al proceso de desarrollo.

Sin embargo, al pensar en la relación entre las empresas de extracción minera del norte grande y las comunidades indígenas, se presupone que existe un conflicto de intereses entre ambas partes, generándose un tema llamativo para ser investigado. Este tema ha sido objeto de estudio desde diferentes ángulos de las ciencias sociales, pero no se ha profundizado lo suficiente en el análisis, estudio e interpretación cómo entran en juego las subjetividades, sobre todo desde la posición de la comunidad.

Este tema, es importante de ser analizado sociológicamente desde la perspectiva subjetiva ya que se debe tener presente que es una comunidad indígena la que se va a indagar. Al tener este carácter, se deduce que los habitantes de esta comunidad poseen una historia, una cultura y le otorgan un alto valor simbólico al lugar donde habitan.

Por lo tanto, una de las finalidades específicas que tiene esta investigación, se relaciona con lo descrito en el párrafo anterior, y para esto se ha escogido como teoría de cabecera la corriente del interaccionismo simbólico. Una de las premisas de esta teoría es que todo ser humano está dotado de pensamiento y está moldeada por la interacción social entre ellos. Esta idea de la interacción social es la responsable de que las personas aprendan significados y símbolos, los que permiten ejercer esta capacidad de pensamiento (Ritzer, 1993).

Esto se ajusta al suponer que esta comunidad tiene una interpretación del mundo, distinta a las demás personas. Aparte de ello, la aparición de las políticas de la RSE es relativamente nueva y responde a un modelo de desarrollo específico, pero se puede suponer que la comunidad no ve esto, desde la óptica de la RSE.

La aparición del conflicto es un aspecto permanente en la relación comunidad-empresa, pero ¿existe una legitimación por parte de los habitantes hacia las políticas de RSE?

Los habitantes, a pesar de tener una visión de mundo distinta, participan en las actividades de RSE, ¿pero de qué manera participan? ¿Cómo se explica esto? Se puede presumir que las actividades de RSE son un factor que hace que esta comunidad se integre al modelo de desarrollo globalizado que está implícito en la RSE, y ¿Cómo SQM a través de la RSE enfrenta o se relaciona con la comunidad Lickan-Antai?

Estos aspectos hacen justamente llamativo un objeto de análisis micro sociológico, ya que al saber que los habitantes de la comunidad poseen esta singular forma de ver las cosas, nos interesa saber cómo resuelven y articulan las prácticas de las políticas de RSE.

## **Territorios indígenas y proyectos de gran minería**

Los territorios de los pueblos indígenas del norte de Chile, corresponden a aquellos que han sido ocupados desde tiempos remotos, situados en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama, las etnias Aymara, Atacameña, Quechua, Colla y Diaguita. Tierras ancestrales que han sido conservadas gracias a sus propios descendientes. El Estado chileno mediante la promulgación de la ley indígena las reconoce como etnias, “valorando su existencia por ser parte esencial de las raíces de la nación chilena, así como su integridad y desarrollo, de acuerdo a sus costumbres y valores”.<sup>6</sup>

En donde se señala que el Estado de Chile se compromete a respetar los territorios indígenas, velando por su desarrollo, así lo hace explícito su artículo 1 “es deber de la sociedad en general y del Estado en particular, a través de sus instituciones, respetar, proteger el desarrollo de los indígenas, sus culturas, familias y comunidades, adoptando las medidas adecuadas para tales fines y proteger las tierras indígenas, velar por su adecuada explotación, por su equilibrio ecológico y propender a su ampliación”(Gobierno de Chile, 1993).

El principal argumento que tienen estas comunidades frente al inminente avance de la gran minería se basa en la ocupación de recursos propios de estas comunidades, por parte de la industria minera, además de la ocupación, por parte de estas, de territorios ancestrales.

El caso específico de las comunidades del norte de Chile, a pesar de que la tierra de propiedad ancestral de los pueblos indígenas fue declarada fiscal, el Estado de Chile, en general, no dispuso de estos territorios para construir propiedad privada a favor de terceros. Es decir, en este caso de los pueblos indígenas del norte de Chile como las comunidades Quechua, Lickan-Antai los territorios tienen carácter fiscal y dentro de ellos se ha impulsado un proceso de saneamiento de la propiedad indígena.

Dentro de los territorios de estos dos pueblos indígenas, desde la promulgación de la Ley Indígena, la CONADI ha llevado a cabo un proceso de reconocimiento de la propiedad ancestral indígena que ha actuado de forma relevante en la reconstrucción territorial de estos pueblos y sus comunidades. Ha cobrado especial relevancia el empoderamiento de estas

---

<sup>6</sup> Ley indígena N°19.253, promulgada el año 1993.

comunidades sobre sus territorios de origen y el desarrollo de una estrategia productiva sustentada principalmente en el turismo (Yañez, y otros autores, Sin año).

Las políticas de tierras del territorio atacameño ha permitido que las comunidades retomem el control de áreas patrimoniales de interés arqueológico, arquitectónico, científico y/o ecológico, establecidas en Áreas Silvestres Protegidas, a cargo hasta hace poco de la CONAF. Sin embargo, persisten demandas no satisfechas, sobre todo las que implican transferencia en dominio de áreas territoriales de mayor superficie (Programa de derecho indígena, Informe 2003).

Si bien la ejecución de este plan de saneamiento ha permitido regularizar y otorgar certeza jurídica sobre una parte de la propiedad ancestral de los pueblos indígenas del norte de Chile, ha facilitado un proceso de reducciones jamás antes visto, pues esta ejecución han hecho poner énfasis criterios de ocupación efectiva del territorio como fundamento para proceder a la titulación, desconociendo el ciclo nómada propio de los pueblos andinos y haciendo caso omiso de sus derechos sobre los recursos naturales existentes en estos territorios, tanto en el suelo superficial como en el subsuelo, que son fundamentales para garantizar su supervivencia (Yañez, y otros autores, Sin año). Es decir, las comunidades poseen derechos de tierra, pero no así de los recursos naturales, tales como el agua, vegas, bofedales y minerales.

Esta discusión está situada en el debate que genera el reconocimiento de sus derechos territoriales, los cuales están siendo objeto de regularización. Este proceso ha causado notoriedad gracias a la monopolización de los recursos con la promulgación del Código de Aguas (1981) y el Código de Minería (1983).

Pese a ello, la ley indígena no puede revertir esta situación, pues no reconoce derechos preferentes de los pueblos indígenas sobre estos recursos, haciendo necesaria la búsqueda de caminos alternativos que permitan garantizar el acceso de estos pueblos a sus recursos naturales para asegurar la preservación de sus costumbres y formas de vida.

## **Impactos ambientales sobre las comunidades indígenas y el problema del agua**

En referencia al punto anterior, estas comunidades están ubicadas en zonas altas, en el altiplano, cerca de las cordilleras y la pampa. Y así mismo, las grandes empresas mineras se ubican en este mismo lugar de explotación, donde aprovechan los recursos existentes allí, en las áreas de mineralización de cobre y oro, también presionando sobre los recursos hídricos subterráneos.

Las mineras necesitan dos recursos fundamentales y que han sido sustraídos sistemáticamente, el agua y los minerales, desde donde se encuentran los territorios indígenas. Aparte de ello, la legislación chilena, como se dijo anteriormente, facilita y favorece la apropiación de estos recursos, siendo los asentamientos indígenas los principales blancos para la extracción de agua.

Pero la empresa minera que es objeto de estudio en esta investigación, SQM, está dedicada al rubro de la minería no metálica, explotando recursos de minerales distintos al cobre como lo es el salitre, el litio, y una gran cantidad de sales extraídas desde el Salar de Atacama.

Como lo señalan Yañez y Molina (2008). La gran minería se apodera tanto de los recursos mineros e hídricos, originando grandes impactos tanto en la economía indígena, y en el medio ambiente, entrando en una disputa por los mismos recursos que son destinados a sostener la actividad tradicional de subsistencia de las comunidades dedicadas a la agricultura y ganadería.

Actualmente, la presión por captación de aguas subterráneas que ejercen las mineras amenaza gravemente estos territorios, ya que no hay más fuentes de agua superficiales, en donde puedan seguir operando.

Por lo tanto es aquí donde se produce el punto más conflictivo del problema, el recurso hídrico, pues es imprescindible para el proceso de los minerales en la industria, siendo el mismo recurso que usan las comunidades para mantener su actividad agro pastoril para su subsistencia.

## **Rol del Estado**

El papel del Estado no vela porque las compensaciones sean proporcionales al impacto y/o daño que sufren las comunidades, así como a las dimensiones de la inversión y la explotación productiva de los recursos.

El incumplimiento de estas obligaciones por parte de la RSE es de suma gravedad, considerando que el Estado tiene poca intervención y delega a las empresas los problemas sociales.

Al inclinarse por la opción del crecimiento económico mediante la promoción de megaproyectos de inversión, se posibilita el camino para que se desemboque en eventuales conflictos ambientales como resultado, la trasgresión a los derechos humanos, además de existir una importante diferencia de fuerzas en ambas partes del conflicto.

Con todos estos antecedentes se puede deducir que hay abandono de dos de sus funciones primordiales, por parte del Estado. Como lo es velar por la distribución equitativa de bienes y acceso a todos los sectores a la riqueza del país, además de implantar mecanismos institucionales necesarios para una solución igualitaria y equitativa de los conflictos (Yañez & Molina, 2008).

Reunidos todos estos antecedentes, podemos decir que la relación entre las comunidades indígenas en el norte de Chile y empresas mineras, evidencia un conflicto implícito entre ambas partes, surgiendo una inquietud para ser estudiada. Además, podemos decir que ha sido objeto de estudio desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales, un ejemplo claro ha sido la antropología.

## **Las comunidades indígenas del norte de Chile y la comunidad de Toconao**

En esta zona del país existen cuatro etnias indígenas: Aymaras, Atacameños, Quechuas y Collas. La presente investigación se concentrará en la segunda.

Entrando en la historia de la comunidad atacameña en general, podemos decir que habitan en la región andina del norte cerca del río Loa y el Salar de Atacama. Durante la época precolombina, los habitantes de esta pequeña localidad se hacían llamar “*Lickana*”. Es probable que la denominación de atacameño derive del vocablo *Atchcamar* (lugar del frío). A la llegada de los conquistadores, españolizaron la forma, y los nombraron sencillamente “atacamas”.

Hacia el año 2000 AC, toda esta zona florecía gracias a la actividad agrícola desarrollada por las comunidades que vivían en aldeas y adornaban y deformaban sus cráneos con turbantes de gruesas y coloridas madejas de lana.

La segunda región tiene como característica fundamental la escasez de agua, excepto en el oasis de San Pedro de Atacama y las tierras altas del río Loa y sus afluentes, esto retrasó el desarrollo de una actividad agrícola naciente. La atención de los cazadores recolectores estuvo concentrada en la domesticación y crianza de camélidos como las llamas, alpacas y vicuñas, generando procesos de adaptación al medio sustentados en patrones de movilidad estacionales que hasta el día de hoy facilitan la sobrevivencia y multiplicación de animales domésticos y salvajes.

La potencialidad agrícola y pastoril de esta gran área, además de posibilidades de explotación minera en el sector de la Puna de Atacama, empiezan a motivar el traslado de población desde Perú. Colonias de origen Pukara, Tiwanaku y luego Aymara cohabitaron con los grupos locales, a quienes transmitieron sofisticadas formas de regadío artificial y estilos de alfarería y textiles, potenciando el proceso de desarrollo local (Yañez, y otros autores, Sin año). Esto hace que esta comunidad tenga una fuerte identidad pastoril.

Este proceso se gestó durante este largo periodo de convivencia e intercambio entre comunidades locales y altiplánicas desembocó en el fortalecimiento de identidades locales (esta etapa es llamada por los estudiosos como “Época de Desarrollos regionales”).

Este fue el escenario que encontraron los incas en su viaje de conquista y luego los españoles. En este aspecto, cabe mencionar que la conquista por parte de la civilización inca, fue relativamente pacífica, no así el caso español, pues este trajo aparejado un proceso de

fragmentación social, económica y cultural que, con la formación del estado-nación y el contacto hasta la actualidad con la sociedad chilena, aún no concluye.

En cuanto al lenguaje propio de la cultura atacameña, la lengua local a la que se referían era el *kunza*, que significa “la nuestra” y en la actualidad se encuentra casi totalmente desaparecida, sólo quedan formas lingüísticas relacionadas a los números y la toponimia local y algunos cantos ceremoniales (Yañez, y otros autores, Sin año) .

Para su subsistencia, el pueblo atacameño debió domesticar el medio ambiente inhóspito, en donde la altura y la escasez de agua es predominante y la oscilación térmica es extrema entre el día y la noche.

A través del sistema de pisos ecológicos “explotan” el medio ambiente, aprovechándose los diversos ecosistemas que conforman el paisaje atacameño para producir y sustraer los recursos necesarios, como el cultivo de quinoa, maíz, habas, lanas, carnes y hierbas silvestres.

Esta explotación tiene una mirada respetuosa a la naturaleza pues se desarrolla a través de una forma particular que conservan los atacameños desde la época prehispánica en donde lo económico involucra el trabajo de toda la comunidad en actividades de carácter sagrado.

Ahora bien, la localidad de Toconao, se encuentra en el norte de Chile, específicamente al oeste de la Región de Antofagasta, a 38 kilómetros de San Pedro de Atacama. Su antigüedad data desde hace 10.000 años aproximadamente, su población según el Censo del año 2002 es de 862 habitantes. Sus actividades productivas radican principalmente en la agricultura, al cultivo de diversos tipos de frutas, principalmente el membrillo. Otra actividad es la artesanía, confeccionada por la piedra liparita.

Los habitantes de la comunidad, que se encuentran en edad activa son asalariados, buscando nuevas oportunidades y mejoras en la calidad de vida de sus respectivas comunidades de origen se han ido integrando a la actividad de la minería en las localidades aledañas, como Chuquicamata y Calama y a actividades vinculadas al comercio en la ciudad de Antofagasta.

No obstante, conservan el vínculo con la tierra de origen y su cultura ancestral que se mantiene con vida en los denominados *ayllus*.

### **Ritos, mitos y leyendas de la comunidad atacameña**

Los *ayllus*, son ideas antiguas ideas de comunidad prehispánica, en donde permanecen sus padres, hijos, hermanos, abuelos, bisabuelos y otros ancestros (Yañez, y otros autores, Sin año). Dentro de estos denominados *ayllus* dejan las costumbres chilenas para adherirse a un modo de habitar el mundo el mundo donde diferentes ámbitos de la vida social, económico, cultural y religioso, son experimentados de forma global por una cosmovisión holística e integra muchos elementos de la peculiar filosofía andina.

En los *ayllus*, o comunidades atacameñas contemporáneas, se desarrollan cada año las ceremonias del floreo y la limpieza de canales. En ambas actividades la comunidad se reúne en función de un solo objetivo común para beneficio colectivo.

La ceremonia del floreo (o floreamiento) es una ceremonia de carácter religioso en donde la cual se pide por la protección de los animales, adornados con vistosas lanas de colores para esta ocasión por sus dueños (Yañez y otros autores, Sin año) .

La ceremonia de la limpieza de canales es una fiesta en donde las familias se reúnen para limpiar de forma colectiva los canales de regadío por donde transita el agua para regar sus tierras y predios. Esta actividad dura varios días, iniciándose con una rogativa dirigida por un anciano connotado dentro de la comunidad, quien quema hojas de coca y pide al espíritu de los cerros el agua necesaria para la fertilidad de la tierra (Yañez, y otros autores, Sin año) .

Estos ritos ancestrales que se llevan a cabo bajo la forma de antiguos ceremoniales prehispánicos, coexisten con otras celebraciones de tradición cristiana. Esto pone de manifiesto, el carácter sincrético de la religiosidad atacameña, expresión particular de lo que actualmente se le conoce como religiosidad andina, que mezcla elementos cristianos e indígenas en una nueva forma de tradición religiosa, pues esto se devela en la especial importancia que adquieren las figuras de santos patronos entre los miembros de las comunidades.

Ellos poseen una visión en donde sacralizan la naturaleza, siendo esta característica uno de los rasgos más relevantes de su visión de mundo, manifestándose en fiestas y ceremonias religiosas donde el vínculo entre el ser humano y los elementos del medio cobran suma importancia.

Esta sacralización de los elementos de la naturaleza se manifiesta no solo en fiestas ceremoniales, sino también en relatos, mitos o leyendas que se mantienen vivos gracias a la tradición. Estos cuentos que llevan consigo las ideas de que llamas, vicuñas, son protegidas por espíritus tutelares cuya función es cuidar el equilibrio natural del ser humano, y hacer extensivo beneficios a quienes respetan la naturaleza. Según se cuenta en algunos relatos, una vez que el ser humano logra una relación respetuosa con la naturaleza.

Estas creencias y tradiciones entre los miembros de las comunidades atacameñas y el medio ambiente, dan cuenta de lo fuerte vínculo que los une con el contacto de la naturaleza, en donde el uso racionalizado de los recursos es una constante desde los tiempos más remotos de la ocupación de estas tierras.

Por lo tanto, cabe preguntarse ¿cuál es el atractivo de este tema para ser analizado sociológicamente? Este tema, es importante de ser analizado desde el ángulo de la sociología desde la mirada subjetiva. Ya que se debe tener presente que es una comunidad indígena la que se va a indagar. Al tener este carácter, se supone que los habitantes de esta comunidad poseen una historia, una cultura y un valor simbólico a los territorios habitados por ellos.

Una de las corrientes escogidas para abordar el problema a investigar ha sido el interaccionismo simbólico. Siendo una de sus premisas fundamentales que todo ser humano está dotado de pensamiento y éste está moldeado por la interacción social entre ellos. Esta idea de interacción social es responsable de que las personas aprendan significados y símbolos, los que permiten ejercer esta capacidad de pensamiento (Ritzer, 1993).

Estas premisas se ajustan al suponer que esta comunidad tiene una interpretación del mundo, distinta a las demás personas. Aparte de ello, la aparición de las políticas de la RSE es relativamente nueva y responde a un modelo de desarrollo específico, pero se puede suponer que ellos no significan el desarrollo desde la óptica de la RSE.

La aparición de conflicto es un aspecto permanente en la relación comunidad- empresa, pero existe una legitimación por parte de los habitantes hacia las políticas de RSE, como las iniciativas de los fondos concursales de micro emprendimiento. Los habitantes, a pesar de tener una visión de mundo distinta, participan en las actividades de RSE. ¿Cómo se explica esto? Se puede presumir que las actividades de RSE son un factor que hace que esta comunidad se integre al modelo de desarrollo globalizado que está implícito en la RSE, y ¿Cómo SQM a través de la RSE enfrenta o se relaciona con la comunidad de Lickan-Antai?

Son estos aspectos del sistema a investigar, los que hacen abordar el tema desde la óptica de la microsociología, pues al saber que los habitantes de la comunidad poseen una particular visión de las cosas, interesa saber cómo resuelven, articulan o resignifican las políticas de RSE.

Por lo tanto, cabe preguntarse ¿Cómo significan las prácticas de la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai. Teniendo presente que es una comunidad indígena, podríamos preguntarnos ¿La empresa considera sus opiniones y/o visiones de la comunidad? O a nivel general:

¿Cuáles son las significaciones que le otorga la comunidad de Lickan-Antai a las prácticas de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de la empresa SQM SA, durante los años 2006 a 2012

### **Objetivos de la investigación:**

#### **Objetivo general**

- Conocer el significado que le otorga la comunidad atacameña Lickan-Antai de Toconao a las prácticas de la política de Responsabilidad Social Empresarial, llevadas a cabo por la empresa SQM SA.

#### **Objetivos específicos**

- Comprender la noción de desarrollo de la comunidad Lickan-Antai de Toconao acerca de las prácticas de RSE, llevadas a cabo por la empresa SQM SA.

- Identificar los elementos micro-sociales de la interacción comunidad-empresa que contextualizan las prácticas de las políticas de RSE.

- Identificar las valoraciones que le otorgan los habitantes de la comunidad Lickan-Antai a las prácticas de las políticas de RSE, implementados por la empresa.

### **Relevancias y justificación de la investigación**

En primer lugar, podríamos hablar de una relevancia académica, en el sentido de que los resultados obtenidos en esta investigación contribuirán al conocimiento de la sociología regional sobre un tema poco abordado dentro de aquél campo.

De acuerdo a la perspectiva teórica de Berger y Luckmann, la importancia teórica de esta investigación, radica en el análisis micro sociológico de las significaciones de las políticas de RSE, a nivel subjetivo que se dan dentro de la vida cotidiana de los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai. Pues, puede parecer más plausible y llamativo para el estudio sociológico estudiar un discurso que tiene en común la comunidad en su conjunto, haciendo alusión a las representaciones sociales.

También es importante mencionar que existen estudios relativos a este tema, pero abordados desde una óptica antropológica que también abordan como objeto de estudio las comunidades indígenas que habitan en el territorio chileno. Pero además de ello, como se decía en el párrafo anterior, este estudio abordará el tema de la RSE, siendo esto también un elemento llamativo y relativamente nuevo para ser investigado desde un ángulo sociológico. Si bien existe mucha investigación y material teórico relativo al pueblo atacameño, no se han encontrado publicaciones que tengan relación con la sociología y esta etnia, además que aborden el tema de la RSE, tema relativamente nuevo para ser abordado desde el ámbito de las ciencias sociales. Por lo tanto lo que se pretende es aportar con conocimiento para llenar el vacío teórico que existe en este campo.

Siguiendo la línea desde el plano antropológico, se debe mencionar que tanto la Universidad Católica del Norte como la Universidad de Antofagasta, han realizado investigaciones a través de académicos e investigadores en la sede de San Pedro de Atacama,

correspondiendo a otra disciplina con un distinto enfoque, pero desde la sociología se ha trabajado muy poco, y menos abordando temáticas específicas relativas a la RSE y comunidades indígenas.

La investigación contribuirá con información relevante y conocimiento vinculado a la visión del mundo atacameño respecto a las políticas de RSE del mundo privado.

Por lo tanto, los resultados que genere esta investigación, resultará ser información valiosa para la toma de decisiones de las políticas y sociales relativas al medio ambiente desde una perspectiva subjetiva e indagar en los cambios socioculturales que ha traído consigo la llegada de una empresa determinada al pueblo. Además de obtener resultados útiles para futuras investigaciones y elementos relativos para desarrollar políticas públicas referidas a pueblos indígenas y/ o a medio ambiente y contribuir al conocimiento sobre los estudios de la relación entre comunidades indígenas y empresas productivas desde las ciencias sociales.

## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO: AUTORES Y CONCEPTOS PRINCIPALES**

En el presente capítulo, se abordarán los principales conceptos y teorías que guiarán esta investigación. A continuación se presenta la base teórica, a partir del cual se desarrolla este estudio, junto con la discusión de elementos teóricos que se utilizan para el análisis, interpretación y generación de resultados. Este capítulo constará de tres apartados. En el primero se abordará la conceptualización respecto a la globalización y la modernidad, desde diferentes ángulos, pues la RSE se presenta bajo este contexto en el que teóricos de la sociología exponen sus diversas perspectivas. El segundo apartado tiene como finalidad presentar dos miradas del concepto de desarrollo, una desde la concepción “tradicional” y otra desde la conceptualización del desarrollo andino”, con el fin de compararlas. Y por último, se presentará los conceptos tales como socialización, intersubjetividad, entre otros, propios del enfoque microsociológico, desde la mirada subjetiva.

### **2.1 El concepto de globalización: Tres miradas desde la sociología contemporánea**

Esta investigación al tener como tema fundamental la RSE, debe tener en cuenta el contexto en donde se desenvuelve toda esta dinámica. Nos referimos al contexto actual de la globalización, tanto económica como cultural, en el cual impera un modelo económico neoliberal.

Este tema, desde el punto de vista de las ciencias sociales, es un tema recurrente y vastamente abordado por parte de diversos autores. Para esta investigación, se ha decidido ahondar en la propuesta teórica de Pierre Bourdieu, Ulrich Beck y Emmanuel Wallerstein, y dentro del plano latinoamericano, abordarlo desde la perspectiva de Jorge Larraín y del antropólogo Néstor García Canclini.

En primer lugar, abordaremos la mirada crítica del proceso de la globalización que presenta el autor francés Pierre Bourdieu.

Para este autor, sin lugar a dudas este proceso de la globalización y el neoliberalismo ha venido aparejado con transformaciones políticas, económicas, ambientales y culturales que ha experimentado la sociedad durante las últimas décadas. Revisando los últimos escritos de Bourdieu (2000), podemos identificar que el autor hace un gran esfuerzo crítico por

desenmascarar y desmitificar las bonanzas que trae el discurso y la fuerza simbólica inherente al proceso de la globalización, en donde el discurso que predomina es el del síntoma de progreso y modernidad (Álvarez Benavides, 2005).

Bourdieu utiliza dentro de este análisis el concepto de capital y fuerza simbólica. Lo que denomina capital simbólico sería un valor efectivo de no existencia real y que es posible en el reconocimiento por parte de los individuos de un poder a ese valor, es decir, existe en la medida en que los demás lo reconozcan como un valor, y para que se genere este reconocimiento debe haber de por medio un consenso sobre este valor (Bourdieu, 1997). Este capital produce autoridad y relaciones de dependencia. La fuerza del capital simbólico, para Bourdieu se expresa en la explicación de la imposición del modelo neoliberal de forma forzosa a la mayoría de los países y ciudadanos en su conjunto.

En palabras del autor Antonio Álvarez (2005), para Bourdieu la globalización representa la mundialización de lo peor. No existe homogenización en el acceso a la tecnología o al mercado mundializado, sino lo que sucede es que existe una gran influencia de un pequeño grupo de naciones dominantes sobre el conjunto de los mercados financieros nacionales.

Bajo estos parámetros, se oculta una política existente que tiene como objetivo expandir y universalizar los intereses particulares y la tradición política de ciertas potencias, especialmente Estados Unidos, y hacer extensivo un modelo económico y cultural que beneficia a dichas potencias, convirtiéndose en una norma a la cual adherirse o sólo resignarse.

Dentro del discurso predominante de la globalización, el neoliberalismo y la racionalidad económica, encuentran fuerza dentro de lo que llama “goteo simbólico”, que es la difusión en todos los campos de la vida social de la racionalidad científicista que rige las políticas de los mercados financieros. En el campo económico, la globalización intenta imponer su lógica y procura anular todos los campos sociales, utilizando una serie de medidas jurídicos-políticos con el objeto de disipar todos los obstáculos que se resisten a sus pretensiones universalistas (Álvarez Benavides, 2005). De este modo, todos los campos como el económico, político y cultural, están supeditados al campo financiero mundial.

Bajo esta lógica es en donde surge la RSE, en donde esta pretende alinearse con un modo de producción económica sostenible, sustentada en el compromiso social que una

empresa debe tener con sus trabajadores, el medio ambiente y la ciudadanía cercanas a la localización física donde se encuentra el establecimiento productivo. Ahora bien, el concepto en cuestión emerge con fuerza durante los años noventa, coincidiendo con el apogeo del capital neoliberal, en la nueva forma de globalización. Específicamente, el concepto se populariza mediante el Pacto Mundial, que es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción (Mundial, 1999). Esta organización llevó a cabo en 1999 el Foro Mundial de Dávos, el cual reunió a más de 2000 empresas, consiguiendo su compromiso respecto a los principios de responsabilidad social.

Es aquí donde aparece otro concepto importantísimo dentro la reflexión de Bourdieu en referencia al tema en cuestión, la denominada “revolución conservadora” que es la implantación fáctica y simbólica el discurso de la razón, científicidad, el progreso y la ciencia para predominar y rechazar cualquier tipo de pensamiento que apoye a estados o conquistas del pasado (Álvarez Benavides, 2005).

Como se puede ver, Pierre Bourdieu, a pesar de haber escrito varios años atrás-de una manera crítica-sobre el avance inminente de la globalización, actualmente sus análisis y predicciones cobran sentido en el contexto mundial actual. La incesante expansión e influencia del mercado y las fuerzas neoliberales que pueden llegar a adquirir dentro del mundo globalizado.

La globalización, para mantener su discurso hegemónico y dominante, se vale de diversos canales para poder llegar hacia las masas. Es aquí donde se destaca el papel fundamental que juegan los medios de comunicación, en especial el de la televisión, donde Bourdieu centra su crítica.

Un concepto que debe ser incluido para entender la teoría de Bourdieu es el de “hábitus”, definido en su obra “El sentido práctico” (2007) como “sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas, predisuestas para actuar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente reguladas y regulares sin ser el producto de obediencia a

reglas, y a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizada de un director de orquesta” (Bourdieu, 2007,p.98).

Aclarando este concepto, podríamos decir que la lógica imperante del sistema económico mundial y la generación de su universo simbólico y la participación de todos los actores sociales en la construcción de este mismo, es la que posibilita la generación de un sentido común en el que se instala el conjunto de prácticas sociales con sentido. Al unificarse todos los campos, económicos y sociales, el sentido práctico (sentido de la práctica, hábitos) tiende a identificarse con el sentido económico (Bourdieu, 2007).

La dominación, aceptando este modelo no necesita ya de grandes líderes que ejerzan alguna influencia a través de su retórica, sino que se autoimpone gracias a su lógica funcional.

Bourdieu advierte la universalización de la cultura en todos sus ámbitos en la que no habrá lugar para la diferencia. En una entrevista realizada el año 2001, Pierre Bourdieu nos advierte que “En la diferencia está el gusto”, refiriéndose a que ante el inminente avance de la mundialización se avecinan grandes perjuicios no sólo para la economía, sino también dentro del campo de la cultura, el medio ambiente, entre otros (Bourdieu, La Globalización más allá del vino : “No es lo mismo un Borgoña que un Bordeaux”. , 2001).

Este autor resulta pertinente dentro de esta investigación, ya que como hemos dicho anteriormente en la problematización, el contexto de la RSE se enmarca dentro de la temática de globalización. Esto trae consigo una serie de prácticas y miradas que se insertan en la comunidad, estas muchas veces les resultan ajenas a estos tipos de visiones. En el caso particular de esta investigación es así: El tipo de relación que establece SQM con la comunidad indígena de Toconao desarrolla este tipo de prácticas en donde está presente la mirada globalizante y neoliberal, obedeciendo a un modelo en particular de desarrollo. Es en este punto donde cobra importancia el tema de la globalidad, pues hay una tendencia a la homogenización cultural, reforzando esta idea planteada por Bourdieu. Esto es visto como un factor amenazante a la especificidad y supervivencia de las culturas locales, en particular la de etnias indígenas, afectando entre otras cosas sus costumbres e identidad.

### 2.1.1 La visión de Beck y la Sociedad del Riesgo

Otro autor pertinente a esta tesis y que desarrolla su teoría en base al tema de la globalización es Ulrich Beck, y la teoría de la Sociedad del Riesgo (1998).

En el desarrollo del planteamiento del problema, se planteó la definición que hace Beck sobre el proceso de globalización, aquí sólo se profundizará la conceptualización de la Sociedad del Riesgo.

Ulrich Beck plantea que vivimos insertos en la sociedad del riesgo, esto quiere decir que vivimos dentro de una fase de desarrollo en la sociedad moderna en la que por medio de la dinámica de cambio de la producción de riesgos políticos, ecológicos e individuales escapa cada vez más a mayor proporción a las instituciones de control y protección de la mentada sociedad industrial (Beck, 1996)

Pues, de acuerdo a este autor, formamos parte de una sociedad donde se actúa según el modelo de la industria, cuyas instituciones supuestamente están para la protección y resguardo de la sociedad civil y éstas no están ejecutando esta función, al contrario, pues se puede constatar que las instituciones de carácter societal se transforman en generadoras de riesgo.

Entendiendo la modernización como un proceso autónomo de innovación se debe tener en cuenta su factor de deterioro. Es en este proceso donde surge el concepto de “sociedad del riesgo”.

Desde el punto de vista teórico, la cultura designa un estadio de la modernidad en el que junto con el desarrollo de la sociedad industrial hasta nuestros días, las amenazas provocadas ocupan un lugar fundamental (Beck, 1996).

Los conceptos como globalización, clases sociales, catástrofes ecológicas, Estado, instituciones, modernidad, individuo e industrialización cobran especial relevancia como agentes interrelacionados en el aumento constante de riesgos globales que afectan a la sociedad actual a partir del concepto de sociedad del riesgo de Beck. El paso de la sociedad moderna “clásica” a una fase posterior que el autor define como sociedad (industrial) del riesgo, o mejor dicho, desde una modernidad sencilla a una modernidad reflexiva, se ha convertido en un espacio de transformaciones tanto en las estructuras como en los propios individuos, sus estilos de vida, la religión, relaciones laborales y de género entre otros. Dentro de este mismo ámbito, Beck da cuenta de una serie de movimientos reivindicativos dentro de

la esfera de la sociedad en pos de un cambio de roles de género como revolución femenina, ecológica y las consecuencias de las transformaciones sociopolíticas (Beck, 1998).

Acá nos centraremos en un aspecto fundamental dentro de su teoría, el cual es el vínculo entre ecología-naturaleza, sociedad-modernidad e industrialización.

A lo largo de la obra de Beck, se desarrolla un análisis de los procesos de transformaciones que se daban en el transcurso de la sociedad industrial, cuya principal constante son catástrofes sociales, desastres medio ambientales y básicamente en el peligro latente de la llamada “era atómica”. Beck plantea la constatación de la realidad determinada por los riesgos sociales.

Crueldad de la mano con masacres, avances científicos y tecnológicos, además el constante devenir de la sociedad industrial en nuestros tiempos, cuyo sentido se refiere al carácter global de todos los riesgos que determinan a la sociedad industrial actual, pues ya no se vincularán con clases o sectores excluidos. Los riesgos no hacen distinciones, el desarrollo de la modernidad ha puesto la libertad del individuo en un tejido social donde el peligro siempre está latente y aparece como destino inexorable.

Dentro del tema planteado en esta tesis, esto se vincula al asentamiento de la empresa en el Salar de Atacama, generando cambios en diversos aspectos, desde socioculturales a medio ambientales. Profundizando en dichos cambios, con la llegada de la empresa al territorio atacameño, se puede suponer a priori que la comunidad empieza a tener un mayor poder adquisitivo, por lo tanto este factor es determinante pues genera la adquisición de conductas que no pertenecen innatamente a la Comunidad y es proclive a que se vaya progresivamente occidentalizando, dejando de lado, una vez más lo local. En cuanto al medio ambiente se refiere, la extracción de agua supone un riesgo a largo plazo para los habitantes de la Comunidad, pues es un recurso muy escaso en la zona y para la empresa es un recurso de importancia, por lo tanto se produce una situación conflictiva y atractiva para ser investigada. Las políticas de RSE nacen bajo el contexto de la Sociedad del Riesgo y lo que las empresas buscan, además es evitar riesgos que pongan en jaque sus inversiones. Por eso su interés en mantener buenas relaciones con las comunidades.

También podríamos hablar de la generación de riesgos-generados socialmente- han de afectar tanto a las comunidades indígenas como a las empresas. En este sentido, la llegada de

las empresas a territorios indígenas trae consigo el problema de la población flotante, con personas foráneas a la Comunidad, presentándose un riesgo más para los habitantes de estas comunidades, pues estas personas vienen cargadas de subjetividades que muchas veces son distintas a la que caracterizan a la propia de la gente de la Comunidad.

### **2.1.2 Nexo sociedad-naturaleza, como fuente de riesgos en la modernidad superindustrializada**

Dentro de este contexto, lo privado tiende a desaparecer, la dependencia con la naturaleza y su destrucción se contrarían con la idea de madurez. Las catástrofes ponen en evidencia el peligro y los riesgos de la sociedad no son causados de forma aislada, sino que por sistemas que convierten la humanidad en fuerzas destructoras incomprensibles. Donde el vínculo naturaleza-sociedad se transforma en la médula del análisis que Beck plantea en su teoría de la sociedad del riesgo, ya que en ella convergen las fuerzas que identifican la sociedad del siglo XX y sus indiscutibles consecuencias. De esta forma la industrialización y los Estados quedarán adentrados en esta relación con la naturaleza. Beck plantea que:

“Esta experiencia que hizo tambalearse por un instante nuestras formas de vida, refleja el hecho de que el sistema industrial mundial se encuentra a merced de la naturaleza integrada y contaminada industrialmente. La contraposición de naturaleza y sociedad es una construcción del siglo XIX al doble fin de dominar e ignorar la naturaleza. La naturaleza está sometida y agotada a fines del siglo XX y de este modo ha pasado de ser un fenómeno exterior a ser un fenómeno interior, ha pasado de ser un fenómeno dado a ser un fenómeno producido (...) estamos entregados casi sin protección a las amenazas industriales de la segunda naturaleza incluidas en el sistema industrial. Los peligros se convierten en polizones del consumo normal ” (Beck, 1998, p.13).

Los riesgos presentes en la relación naturaleza-sociedad, están ligados con el propio sistema de consumo y mercado como un círculo de dependencia privilegiado por las estructuras de la modernidad superindustrializada. Frente a esto nace la sociedad del riesgo, los movimientos medioambientalistas o ecologistas, Beck presta atención a lo que llamará como malentendido naturalista, en el sentido que observa una falta de claridad en los objetivos de la crítica ecológica, en la medida que esta no es más que una crítica a la sociedad, ya que desde sus instituciones se pone en riesgo ya no sólo el medio ambiente, sino que la propia existencia humana como una forma de autodestrucción frente al cual el riesgo queda

manifiesto no sólo ante las inminentes catástrofes ecológicas, sino en la incapacidad de las instituciones sociales para hacerse cargo y enfrentarse a esta destructividad. Es allí donde radica el verdadero fracaso de la sociedad del riesgo, junto con la propia sociología ya que no ha podido ser capaz de asignar un significado a estos riesgos de autodestrucción.

Beck hace hincapié en los individuos, en el compromiso social, la crítica ciudadana y los movimientos sociales, la crítica a los peligros y la ciencia. Esto, acercándolo al problema de investigación, podríamos decir que la perspectiva que entrega Beck es pertinente, pues este estudio se centra en los miembros, como sujetos, de la Comunidad de Toconao, lo que se plantea es saber cuál es el significado y sentido que le otorgan como sujetos a la política de RSE de la empresa en cuestión, por lo tanto como individuos poseen una conciencia de lo que significa la llegada de este establecimiento y las consecuencias posteriores que genera su respectivo proceso productivo. Además, por parte de la empresa existe un compromiso social hacia la comunidad, lo interesante es saber qué entiende ambas partes esto.

### **2.1.3. El paso de la modernidad reflexiva, la crítica a la ciencia como expresión de su continuidad**

Existe una percepción catastrófica a cerca de la sociedad del riesgo, la cual determinaría cambios radicales llegando a mencionar del término de la sociedad industrial del siglo XIX, dando paso a la sociedad del riesgo “posmoderna”, caracterizada por replanteamiento de la idea de progreso en función a la globalización de la contaminación, catástrofes ecológicas y el ocaso de la preponderancia de la racionalidad científica, los formas de vida y el Estado.

Según Beck,

“(…) mientras que para nuestros sentidos la realidad no cambia en lo absoluto. Es ese el fin del siglo XIX, el fin de la sociedad clásica con sus nociones de soberanía del Estado nacional, de automatismo del progreso, de clases, de principios de rendimiento, de naturaleza, de realidad, de conocimiento científico, etc. El término sociedad (industrial) del riesgo, ha obtenido también y esencialmente en este sentido un resabio amargo de verdad. Mucho de lo que he obtenido argumentativamente al escribir (la imperceptibilidad de los peligros de su dependencia respecto del saber, su supranacionalidad, la expropiación ecológica, el paso de la normalidad a la absurdidad) se lee después de Chernobil como una trivial descripción del presente ” (Beck, 1998, p.14).

Esto se refiere a la modernidad reflexiva en tanto que sus propias transformaciones de la prolongación de lo moderno e industrializado. Los movimientos sociales y la crítica a la supremacía de la racionalidad científica y al modelo económico no es más que el resultado de la propia modernidad.

La sociedad del riesgo es una consecuencia inevitable de la superindustrialización moderna que se concreta en peligros permanentes en la propia vida en el planeta. Anteriormente, existían peligros que provenían desde otros ámbitos como dioses o la propia naturaleza. Desde el punto de vista histórico, el nuevo carácter de los riesgos actuales, se esgrima en su simultánea construcción científica y social conlleva un triple sentido: la ciencia se ha transformado en causa, instrumento de definición y fuente de solución de riesgos de modo que así se abren nuevos mercados para la científicación. El desarrollo científico-técnico se hace contradictorio con el intercambio de riesgos, por el mismo coproducido y codefinido y su crítica pública social (Beck, 1998).

El carácter autodestructivo en lo que a responsabilidad productora de riesgos y su mala gestión se refiere, es imprescindible en la teoría desarrollada por Beck, sobre los propios individuos y sus instituciones se encontraría la responsabilidad, en cuanto a que los riesgos y peligros son una consecuencia del propio desarrollo de la modernidad, la industrialización. Por lo tanto la crítica radica en que al ser nuestro desarrollo la fuente principal de riesgos, debería existir alguna manera de enfrentarlos.

Lo mencionado anteriormente se relaciona con el vínculo que se crea en torno a las comunidades indígenas, particularmente como lo es este caso. La visión de desarrollo que lleva implícitamente la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa no necesariamente se condice con las tradiciones productivas de la Comunidad, por lo tanto resulta contradictorio este tipo de relación en cuanto al desarrollo que ambas partes buscan. Además el carácter autodestructivo al cual se refiere Beck se presenta bajo la forma de desarrollo productivo que tiene la empresa. La empresa funciona bajo la lógica de la súper producción en desmedro de la conservación de los recursos naturales que ofrecen los alrededores de la Comunidad de Toconao. Es ahí donde la comunidad, como provistos de su propia subjetividad, deben hacerse responsables de esta situación y tomar un cierto tipo de conciencia frente al riesgo que presenta la visión desarrollista de la empresa.

Beck resalta el papel importantísimo que juega la ciencia dentro del curso de este proceso, la ciencia experimenta no sólo un brusco descenso de credibilidad pública sino también un aumento de campos de aplicación e influencias. Así, las ciencias de la naturaleza y la ingeniería han sido objeto de públicas críticas, durante los últimos años, que han sabido transformar en oportunidades de expansión: al diferenciar conceptual, instrumental y técnicamente entre aspectos como aún y ya no tolerables en relación a riesgos, amenazas para la salud, fatiga en el trabajo, etc. Aquí se capta la auto-contradicción en que parece incurrir el desarrollo científico en la fase de cientificación reflexiva: la crítica planteada públicamente del actual desarrollo se convierte en motor de expansión. Esta es la lógica del desarrollo los riesgos de la modernización se consolidan socialmente en un juego de tensiones entre ciencia, práctica y la idea pública, desencadenando una crisis de identidad, nuevas formas de organización y de trabajo, nuevos fundamentos teóricos, nuevos desarrollos metodológicos (Beck, 1998).

Este aspecto se hace fundamental vincularlo directamente con el ámbito de la investigación, pues por parte de la empresa, dentro de sus revistas y reportes de sustentabilidad se jacta de siempre contar con la última tecnología y brindar apoyo a las comunidades en donde está emplazada, pero lógicamente esto está visto desde la perspectiva de ellos, desde un modelo de desarrollo neoliberal, no siempre condiciéndose con las necesidades de la Comunidad, por lo tanto se puede poner en entredicho la afirmación que hace la empresa sobre el desarrollo que cuenta y cómo realmente lo perciben los habitantes de la Comunidad.

Beck señala que existe un error dentro de la relación sociedad-naturaleza que radica en las propias instituciones y su imposibilidad de gestión de peligros que tiene como resultado la sociedad (industrial) del riesgo, donde los peligros son ilimitables dentro del espacio, tiempo y son transversales a clases sociales o élites de poder.

Beck presta atención en donde hay una aplicación despreocupada de reglas, investigaciones y derechos, lo que confluente en el aumento de peligros y la legitimación de su anomia, esto quiere decir que hay una aceptación del riesgo dentro del pacto social.

El autor señala “(...) su importancia existencial al debate en torno a las medidas y los valores límites, en torno a las consecuencias a corto y largo plazo. No hay más que preguntarse qué habría podido cambiar en nuestro comportamiento si de acuerdo con los valores oficiales se hubiera producido una contaminación agudamente peligrosa del aire, el agua, los animales y los seres humanos. ¿Habríamos dejado de vivir (de

respirar, de comer, de vivir) por orden del gobierno? ¿Qué pasa con la población de todo un continente que está contaminada de manera irreparable en grados diversos (de acuerdo con variables fatalistas como el aire y el clima, la distancia de acuerdo del lugar de accidente, etc.)? ¿Se puede tener en cuarentena a grupos enteros de países? ¿Estalla el caos en el interior? ¿O también en ese caso al final de todo habría tenido que suceder como ha sucedido en Chernobil? (Beck, 1998, p.12)

Beck señala que existiría lo que denomina “sistema de irresponsabilidades organizadas” en los que actúan de forma sistemática diferentes esferas institucionales como un tipo de barrera protectora en el momento de instaurar relaciones causales y responsabilidades. Siguiendo esta línea, existe simultáneamente lo que llama política normalizadora, que consiste en una apariencia de normalidad sostenida en cálculos tecnócratas donde se disminuyen los peligros como riesgos residuales improbables, estigmatizando las protestas como brotes de irracionalidad (Beck, 1998).

Dentro de esta especie de barrera protectora y una imperante necesidad política e institucional de entregar una sensación de tranquilidad a las probabilidades de riesgos y peligros en la sociedad, está determinada por ciertos agentes y características propias del sistema que darían forma a lo que es la irresponsabilidad organizada como por ejemplo un conjunto jurisdiccional donde predominan los caracteres técnicos en vez de dar a conocer los riesgos reales de la sociedad, un cerco administrativo que imposibilita dar a luz políticas efectivas, agregándose la centralización de los medios de comunicación e información, más la ignorancia colectiva y generalizada en un contexto de peligro invisible constante. Son algunos de los componentes que determinan esta supuesta organización en torno a una irresponsabilidad constituida en la normalización de los riesgos. “(...) los peligros generados de forma inmanente por los sistemas, pero que ni pueden ser imputados a nadie, ni puede responsabilizarse a nadie de ello, las instituciones participantes y concernidas no sólo disponen de instrumentos y estrategias muy eficaces para “normalizar” las auto amenazas industriales” (Beck, 1998, p.115).

Beck plantea dentro su teoría del riesgo, una extensa crítica a la modernidad. Pero esto se puede vincular a los escritos anteriores de Max Weber como en la “Ética protestante y el espíritu del capitalismo” (2001), en donde anteriormente también desarrolla la misma temática, dando cuenta la crisis de la modernidad, cuestionando el progreso, los ideales de la

ilustración, los efectos del proceso de industrialización, la construcción y crisis del sentido, entre otras formas.

Max Weber propone el concepto de jaula de hierro para explicar este fenómeno, basado en una especie de libertad opresora, que posteriormente Berger y Luckmann (1988) lo interpretan como la crisis del sentido (Weber, 2002).

El descontento, la incertidumbre que aflige a los individuos acerca de su seguridad y futuro, son posteriormente interpretadas por Beck dentro de su teoría de sociedad del riesgo súper industrializada. Aunque el autor clásico no se refiere en términos de posmodernidad, es preciso aclarar que este concepto viene dado por lo que Beck acuña como modernidad reflexiva y el carácter inminente del riesgo.

“Por encima de las trincheras, de los antagonismos políticas, hay algo que crea unanimidad, eso es la convicción de que nos encontramos presos en nuestra servidumbre a la racionalidad, la jaula de hierro de Weber. La convicción de que de las fuerzas productivas nace la libertad opresora. De que somos presos de la razón que amenaza con convertirse en su contrario (...) variaciones teóricas de la experiencia de nuestro tiempo: el fatalismo industrial” (Beck, 1998, p. 105).

Respecto a esta temática, otro autor que parece pertinente incluirlo dentro de esta discusión y ubicado desde la sociología histórica es Immanuel Wallerstein.

Wallerstein en su artículo “Ecología y costos de producción capitalistas: no hay salida”, afirma que durante los últimos treinta años se ha ido desarrollando una grave degeneración del entorno natural en el que vivimos. A diferencia de lo que ocurría hace cien o quinientos años, la ecología se ha convertido en un problema político importante a nivel mundial (Dominguez Sanchez-Pinilla, 2006).

En algunos postulados, Wallerstein coincide con Ulrich Beck en el sentido de que ambos afirman que dentro de las últimas décadas ha aumentado el peligro y que está en manos de la ciudadanía hacer algo ante este peligro creciente.

Wallerstein apunta al capitalismo como generador de estos peligros, en su necesidad constante de expansión tanto a nivel productivo como a nivel geográfico con el único fin de acumular permanentemente (Dominguez Sanchez-Pinilla, 2006). A ojos de los defensores del capitalismo esto es una gran virtud, mientras que para la gente que vive las consecuencias de estas políticas, son un problema creciente.

Este aspecto particularmente se relaciona con el tema de investigación, pero a nivel micro, pues los dueños de la empresa necesitan estar constantemente expandiendo la fuente de producción en donde están asentados para así maximizar sus ganancias, pero se hace presunción de que la mayoría de los habitantes de la Comunidad de Toconao, se opone a que la empresa esté en constante expansión, pues les significa que cada vez el agua y los recursos naturales, vayan disminuyendo, provocando un daño irreversible dentro de la Comunidad.

Wallerstein además afirma que existen un tipo de operaciones para la preservación del medio ambiente que consiste en “limpiar” los efectos negativos de la actividad productiva, como ejemplo eliminando toxinas de la producción, el otro tipo es invertir en la renovación de los recursos naturales que han sido utilizados como por ejemplo la reforestación de árboles, pero al ser costosas, implicaría una disminución de la producción. Lo cual los dueños de empresas no están dispuestos a asumir (Dominguez Sanchez-Pinilla, 2006).

#### **2.1.4 El concepto de globalización en América Latina**

Otro autor que aborda temas relativos de la globalización y modernidad, pero dentro del contexto latinoamericano es Jorge Larraín, en su libro “Modernidad, razón e identidad en América Latina” (1996). Si bien Larraín centra su teoría en el estudio de la identidad latinoamericana, nos parece interesante abordar algunas temáticas que tienen que ver con los conceptos desarrollados en este apartado. Larraín intenta caracterizar a la modernidad como un proceso complejo y multidimensional de propensión globalizante que no puede simplificarse a factores puramente económicos, políticos o culturales y cuya promesa sólo ha sido parcialmente realizada.

El avance de la modernidad ha sido desigual en el sentido de que las ideas provenientes de la modernidad, no siempre lograron establecerse de forma efectiva en la práctica social, y estas distancias son las que han devenido en dos fuertes crisis, una de ellas de fines de los setenta, para algunos una crisis terminal que marca el fin de la etapa moderna y surge la etapa de la postmodernidad.

Pero para ser más precisos, este autor plantea que las crisis relativas a la modernidad no son definitivas para marcar un final establecido (Larraín, 1996).

Pero concretamente, ¿a qué nos referimos con modernidad? Desde los clásicos de la sociología se erige el concepto de modernidad enfocado desde diversos ángulos.

El autor señala que desde la concepción marxista se destaca que la base de la modernidad es el surgimiento del capitalismo y la burguesía revolucionaria, expandiéndose de formas sin precedentes los medios productivos y la creación de un mercado mundial, sustituyendo las relaciones patriarcales y feudales por el vínculo con el dinero (Larraín, 1996).

Durkeheim, a diferencia de Marx, plantea su teoría desde otro ángulo, atribuyendo el surgimiento de la modernidad al fuerte impulso del industrialismo acompañado de los nuevos avances en el campo de la ciencia y la tecnología. Destacando en menor grado el surgimiento de la burguesía como clase revolucionaria y el capitalismo como nueva forma de producción (Larraín, 1996).

Weber señalaba que, la modernidad surge desde el estrecho vínculo entre los procesos de racionalización y el desencantamiento del mundo. La modernidad para Max Weber se refería a un asunto mucho más específico y se refiere a una forma determinada de racionalización que sólo se había dado en occidente con valor y significado universales (Larraín, 1996).

Cada una de estas tres versiones contribuye a la comprensión de los aspectos fundamentales de la modernidad, pero más allá de eso podemos deducir que la modernidad, como proceso, es un fenómeno que es complejo y posee múltiples dimensiones que requiere ser analizado desde diversos ángulos.

Durante el transcurso de la edad moderna se toman como eje central la razón y racionalidad, que desplazan la prevalencia de la religión, los prejuicios y suposiciones a las costumbres tradicionales. Por lo tanto nace un sentimiento de confianza en sí misma tanto al pasado como con respecto a otras sociedades que aún no han experimentado el paso de la modernidad.

Pero precisamente el concepto de modernidad se refiere también a un modo de vida de organización social que se desarrolla en Europa en el siglo XVI y se propaga por el mundo en su mayoría. Este modo de vida combina la democracia con el industrialismo, la educación generalizada con la cultura de masas, los mercados con las grandes organizaciones

burocráticas, teniendo como principal característica su visión antropocéntrica como base de todo conocimiento. Dios deja de ser el centro de todo conocimiento.

Pero el proyecto moderno también se asocia a una experiencia de movilidad y cambio social, caracterizándose por ser un proceso interno de rupturas y fragmentaciones, pero por otro lado la modernidad halla en la razón y la ciencia un sentido universal y necesario (Larraín, 1996). Esto lo pone de manifiesto García Canclini con lo que llama el “proyecto renovador de la modernidad”. “La persecución de un mejoramiento e innovación incesantes propios de una relación con la naturaleza y la sociedad liberada de toda prescripción sagrada sobre cómo debe ser el mundo” (García Canclini, 2001, p.158).

Pero centrándonos en lo que este autor trata de explicar y caracterizar cómo el fenómeno de la globalización, podemos señalar que Larraín comenta que el proceso de modernidad ha producido rupturas y discontinuidades en comparación con los procesos anteriores, siendo que los procesos de cambio tienen la tendencia de ser globales, pues sus procesos sociales que intervienen a nivel internacional tratando de conectar lo local a lo globalizado. El proceso de globalización se refiere al incremento de las relaciones sociales universales a tal grado que se ven afectadas por las relaciones o procesos que ocurren a distancia o viceversa (Larraín, 1996).

Se afirma que la globalización como tendencia existe hace mucho tiempo, pero lo que sucede hoy en día es que se ha intensificado, que provoca procesos de cambio de creciente celeridad de tipo global en diversas dimensiones. Una de ellas es el sistema capitalista mundial.

Desde que Marx y Engels advierten la expansión del capitalismo y los cambios radicales que eso llevaría consigo, el proceso de la globalización económica afecta a otros países y regiones del mundo y junto a ello se ha ido intensificando su velocidad, según lo planteado por el autor en cuestión.

En la globalización lleva a cabo la internacionalización de la economía, esto quiere decir que todo lo que acontece en el ámbito económico, afecta a todos los países y regiones del mundo. Así como en un principio las grandes esferas financieras fueron siendo controladas por las grandes cadenas de corporaciones multinacionales intervenían orientándose de manera global y articulando su internacionalización.

Otro eje de la globalización importante a destacar es el sistema naciones-estado, es el surgimiento de este complejo sistema lleva consigo un entramado de relaciones internacionales. Con la llegada de la modernidad, la industria de la guerra y las armas se fue expandiendo y universalizando hasta un punto en que, en varios sentidos, excepto el poder nuclear no existe una diferencia significativa entre el Tercer mundo y el mundo desarrollado (Larraín, 1996).

Principalmente para efectos de esta tesis, el contexto de la globalización se centra fundamentalmente en el plano cultural. La misma globalización descrita en los párrafos anteriores, alcanza a los medios de comunicación y la creciente expansión de estos ha jugado un rol clave para la propagación de la globalización, dando paso a la cultura de masas que ejerce influencia desde la región más apartada hacia la potencia mundial más desarrollada.

Esto se refleja en el presente problema de investigación, dado que con la llegada de diversas mineras a la zona, llegan con un modelo implícito de desarrollo dentro de las políticas de RSE que desarrolla cada una, y esta visión de desarrollo está inserta dentro del contexto de globalización, por lo tanto la gente que se permea de estas políticas conocen los efectos del proceso globalizante a través de medios de comunicación masiva y su creciente propagación, adquiriendo otros hábitos culturales que antes no conocían.

Tal como lo explicamos mediante el aporte a este tema de Pierre Bourdieu, esta cultura de masas está fuertemente determinada por la cultura norteamericana, exhibiéndose en dos canales principales de transmisión, como lo son el cine y la televisión, universalizando el idioma inglés (Larraín, 1996).

Lo anterior, se visualiza dentro del problema de investigación, dado que existen políticas de empresas que circundan la comunidad que implementan programas escolares que refuerzan el idioma inglés (proyecto ALMA<sup>7</sup>), permeando a las generaciones pequeñas de todos estos patrones, por lo que existe un interés por parte de estas empresas de insertar a estas culturas a lo global desde temprana edad y sean parte de este proceso de homogenización.

Las artes visuales y las formas de entretención masiva están fuertemente influenciadas por elementos que tienen la característica de atravesar fronteras de manera casi inmediata y

---

<sup>7</sup>Proyecto astronómico de gran envergadura entre una asociación internacional entre Europa, Norteamérica y Asia del Este, ver siglas. Además de estar emplazado en territorio Lickan-Antai, específicamente en el Cerro Chajnantor, que en lengua kunza significa “Lugar de despegue”.

sus contenidos son muchos más fáciles de absorber que otras formas culturales, como son los medios orales y escritos, esto se puede apreciar en la industria tecnológica mediante computadores, televisores y juegos electrónicos. Por lo tanto, se puede concluir que la vida globalizada está mediada por la industria electrónica y tecnológica.

Larraín señala que “Esta nueva cultura global de masas se sostiene sobre los avances tecnológicos de las sociedades occidentales desarrolladas, especialmente de los Estados Unidos. Por eso tiene un idioma universal que es el inglés” (1996, p. 30).

Uno de los rasgos más distintivos de la globalización cultural es su particular forma de homogenización, pero con la capacidad de poder reconocer y absorber determinados tipos de cultura, pero no reduciéndolo a la universalización de lo norteamericano, homogeniza las culturas “disidentes” pero no las diluye, sino que interviene a través de ellas. Existe una atracción hacia “lo diferente”, pero lo global no sustituye a lo local, sólo se saca de su contexto original y se reelabora para ofrecerlo como un producto más al mercado. Por lo tanto, siempre hay que tener en cuenta que existe una dialéctica entre lo global y lo local.

Todos estos cambios y desarrollos tienen como resultado hacer más dificultoso, para los estados que forman parte de la economía globalizada, poner en práctica políticas significativamente diferentes de las del resto del mundo desarrollado (Larraín, 1996). Tanto el campo de las telecomunicaciones, la cultura y la política van incrementando su interconectividad siendo interdependientes entre sí.

El sujeto entre más rápido se le presentan estos cambios que van desarrollándose entre sí, es más difícil que se vaya dando cuenta del sentido de que va aconteciendo, es más difícil que vaya formándose una visión unitaria de sí mismo. Siguiendo esta misma línea, la globalización comunicacional por medio de los medios electrónicos ha concedido la desvinculación de las relaciones sociales de los contextos locales de la interacción (Larraín, 1996). Con esto va en aumento el número de los “otros significativos”. Esto se refiere a que tales otros no son comprensibles de manera profunda en el modo de la presencia sino que el contacto con ellos se efectúa a través de los medios de comunicación, especialmente por la televisión.

Con todas estas características anteriormente mencionadas, se puede concluir que el proceso de la globalización es sumamente complejo, que adquiere diferentes formas en

diferentes tiempos. Su avance se fue incrementando con el surgimiento del capitalismo, que trajo consigo los medios masivos de comunicación, transporte y el desarrollo de diversos tipos de industria y manufactura en una versión mucho más mejorada, propagándose por casi todo el mundo dando paso a la interconectividad entre los países y creando un mercado mundial. Pero no sólo eso, la globalización crea estándares culturales preponderantes, especialmente los que vienen desde Estados Unidos.

Es fundamental aclarar que el proceso de la globalización siempre ha tenido al poder y la dominación como característica sobresaliente, en donde estos modelos son los que prevalecen y haciendo que otros deban seguirlos, transformándose en paradigmas y ocurriendo ciertas formas de homogenización.

Lo anteriormente expuesto se destaca ya que en el caso concreto de esta investigación, el proceso de la globalización cultural y el neoliberalismo económico son el contexto en donde se evidencia el problema de investigación, por lo tanto describirlo y problematizar cómo este “entorno” ejerce su influencia en la comunidad en estudio, poniendo de manifiesto la relación dialéctica entre lo global y lo local, permeando patrones culturales globales e imponiendo una forma de desarrollo determinada (neoliberal) a la comunidad en donde estos elementos son totalmente ajenos en relación a su cultura originaria en lo que hace la empresa en cuestión a través de la RSE y llevándola a la práctica en forma de políticas de apoyo hacia la comunidad.

Para este punto se estima pertinente revisar la literatura del antropólogo argentino Néstor García Canclini (1990), de su libro “Culturas Híbridas” donde trata cómo el concepto de hibridación se utiliza para designar mezclas interculturales propiamente moderno, producido por la integración de los Estados-nación, populismos políticos e industrias culturales. García Canclini afirma que durante los años noventa ya no había cierta fascinación por estudiar la corriente posmoderna y pusieron el centro de su interés en los estudios de la globalización (García Canclini, 1990).

Para este autor, el proyecto moderno no acaba en esto, sino que la globalización pone énfasis en la interculturalidad moderna, cuando crea mercados mundiales, el flujo de interacción que ocurre dentro de este proceso, han acortado distancias y fronteras, así como también la autonomía de las tradiciones locales, que favorecen las condiciones de hibridación productiva, comunicacional y en las formas de consumo (García Canclini, 1990).

Haciendo una comparación con lo planteado por Larraín, García Canclini coincide con él en el punto en que la acción globalizante no hace extinguir a las culturas locales sino que se produce una relación dialéctica entre lo que es lo global y lo local y además hay que encontrarlas ya no en lugares comunes, sino que en la excentricidad de otros lugares como los museos y exposiciones folclóricas, pero con la diferencia en que este autor dice que la valorización o desvalorización de las culturas locales, la globalización los recalca y en algunos casos altera el proceso de hibridación. Esto en el caso concreto de la investigación, se manifiesta en la arquitectura, específicamente en San Pedro de Atacama, están presentes grandes cadenas de bancos y farmacias, pero conservando la arquitectura típica del pueblo, es decir, se hace presente la cultura global, pero nunca exterminando totalmente lo local, pues así también no genera un impacto mayor en lo barrial.

## **2.2. Conceptualizaciones de desarrollo occidental y andino**

El segundo apartado de este marco teórico tiene que ver justamente con la concepción de desarrollo que posee la Comunidad de Lickan-Antai la que tiene una perspectiva totalmente divergente en comparación con lo que el modelo de la RSE lleva implícito.

A continuación se presentarán algunas perspectivas que se desarrollan en base a este tema, desde la visión tradicional del desarrollo (occidental) hasta la perspectiva que conciben los pueblos andinos de nuestro país, para así generar una discusión entre ambos “paradigmas”.

Sin duda alguna el concepto de desarrollo se ha abordado desde la vida social, política, económica y cultural. Este concepto originalmente siempre ha estado asociado a la idea del progreso.

Ya no hay lugar para las divinidades o el destino, el hombre se define como un ser racional ya que puede intervenir su subjetividad y acción de acuerdo a disposiciones entre medios y fines y a la vez autónomo. Y el modelo de sociedad industrial ha sido lo más exitoso en cuanto a modo de vida.

El progreso consagra la sustitución de la esperanza, la cual confía en la bondad de la naturaleza o la divinidad, por la expectativa de un futuro prometedor proyectado y construido por los instrumentos del hombre. Excluye la visión tradicional de las limitaciones del hombre, junto con la creencia en poderes superiores al suyo (Guerrero, 2010).

Estos atisbos de desarrollo se fueron propagando rápidamente. Todo aquél que quedase fuera de esto, era considerado atrasado o subdesarrollado, y la meta del desarrollo era la tarea a alcanzar. Esto se materializó en la creación de la llamada “Alianza para el Progreso”, programa cuyo fin era de proporcionar ayuda tanto económica como política y social para América Latina por parte de Estados Unidos con el fin de prevenir que el resto de América Latina siguiera el ejemplo de la Revolución Cubana, proponiendo mejoras a la calidad de vida, sanitarias, ampliando el acceso a la vivienda y educación y desarrollar un programa de Reforma agraria.

Según el autor mencionado anteriormente, bajo este rótulo, se empiezan a legitimar invasiones hacia esta región, en donde la depredación del medio ambiente, la destrucción de recursos naturales, se hacen parte de este dogma.

En el caso concreto de la relación establecida entre SQM y la comunidad de Toconao, es evidente pues desde que la empresa se estableció en las cercanías del lugar, los caudales de agua han ido disminuyendo notoriamente junto con las napas subterráneas cerca del Salar de Atacama. Además de ello, la empresa cada cierto tiempo aboga por una creciente expansión en sus faenas, aumentando las peticiones de agua en desmedro de los recursos naturales que posee la comunidad.

### **2.2.1 Desarrollismo y desarrollo en Latinoamérica**

En Latinoamérica se han puesto en práctica diversas políticas de desarrollo, denominadas como “políticas desarrollistas”. Siendo éstas entendidas como un conjunto de acciones (técnicas y de planificación, de control y de asignación de recursos) destinadas a sobrepasar la situación de subdesarrollo (Guerrero, 2010). Pero esto tendía a dar énfasis al aspecto material, no reflejando necesariamente que la pobreza material iba a ser erradicada. Esta tendencia ha pasado por alto elementos claves en la configuración de Latinoamérica como lo es una construcción de identidad cultural y la religión. Teniendo como objetivos principales la pérdida de un significado público de la religión, siendo vista como un estorbo para el progreso.

Desde la perspectiva teórica de Pedro Morandé (1984), la modernización y el desarrollismo se alcanzan sólo si se lograba dejar a un lado los valores culturales como la

religión popular. De acuerdo a este autor, la corriente del desarrollismo se ha sucedido en tres etapas, la primera de ellas es aplicada bajo la visión teórica de Parsons, en donde el propósito era convertir a América Latina en una sociedad moderna tomando como referencia el paradigma europeo o norteamericano, y para poder ponerlo en práctica, se usaba tal como lo hacía el método científico y de esta manera asomarían resultados de una calidad de vida mejor. Uno de los exponentes de esta corriente fue Gino Germani que en su obra “Política y Sociedad en una Época de Transición” (1973) plantea, desde la perspectiva Parsoniana, las vías que ha de someterse América Latina para lograr ser una sociedad desarrollada.

La segunda etapa está caracterizada por el surgimiento de la sociología comprometida como una réplica a lo que era el desarrollismo impulsado en Norteamérica. Sus planteamientos apuntaban a combinar las nociones científicas que llevan consigo el “marxismo científico” con una proposición política e ideológica de desarrollo.

Y finalmente la tercera etapa y principal crítica hacia esta corriente radica en su excesiva ideologización dentro de la sociología contemporánea, en donde después tiene cabida la aparición de una óptica tecnocrática. El desarrollo se mira desde una visión técnica, promoviendo al mercado como el mejor agente proveedor de recursos.

Esto en el plano concreto de la presente investigación, se manifiesta en las mismas políticas de RSE de la empresa SQM, implícitamente en estas políticas tienen una determinada visión de desarrollo que son impartidas hacia la propia comunidad de Toconao, en donde la visión que los mismos miembros poseían antes de la llegada de la empresa, en muchos casos se contraponen, pues los habitantes atacameños en su mayoría desarrollaba una economía de subsistencia, dedicándose principalmente a la agricultura y a la artesanía. Por lo tanto, con la llegada de nuevas ideas implícitas de desarrollo provenientes de las mismas empresas mineras que llegan a la zona insertan a la comunidad nuevas formas de desarrollo y aproximándose cada vez más a estas nuevas formas.

### **2.2.2 Desarrollo andino**

Según Guerrero (2010), desde los tiempos anteriores a la conquista española, las civilizaciones latinoamericanas habían alcanzado un estado de bienestar, relativamente

aceptable. A la llegada de los Incas, fue relativamente posible imponer una economía planificada que le permitían mantener el control de los territorios conquistados.

Dentro de los aspectos fundamentales a considerar en la concepción de desarrollo andino se encuentra su política de control de pisos ecológicos y la visión de mundo basada en la idea de pensar a la naturaleza, la sociedad y el espacio en términos holísticos en donde cada uno tiene una relación armoniosa y equilibrada entre sí, gracias a una ideología heterónoma, les autorregulaba su capacidad de producción (Guerrero, 2010). Esto se cristalizó en una explotación de los recursos naturales influida por componentes culturales y religiosos.

Uno de los aspectos primordiales a considerar sobre desarrollo andino, se debe resaltar en la idea de territorio. Por este término se hace imperioso referirse en primer lugar, a la divinidad que le da sentido, la “*Pata Hoiri*”. Y es aquí donde radica una de las principales diferencias con la visión occidental en donde la noción de territorio era considerada inerte y enajenable.

Se puede deducir que se trata de entablar una relación armoniosa entre el hombre y su entorno. A diferencia del modelo occidental, que no la tiene ya que el hombre es un ser capaz de dominio y se proclama como dueño del mundo. La ética exige modelos de comportamientos, establece ciertos límites, y siendo específicos con el caso andino, ésta se basa profundamente en lo religioso. La “*Pata Hoiri*” es a quién se le otorga la administración de los recursos, de allí en donde nace el ritual como una manifestación necesaria.

Dentro de la sociedad andina la visión de desarrollo y economía forman parte de una misma cosa. La religión es el pegamento social que une a los individuos y que esgrime los límites de la injerencia humana en el mundo (Guerrero, 2010).

Se hace preciso tratar de contrastar ambas visiones, pues dentro del problema investigado, ambas están relacionadas, pero tienen un punto de vista muy distinto.

Según el autor Juan Van Kessel, el concepto de desarrollo ha estado relacionado principalmente con las ideas de un “proceso evolutivo”, pasando de fases más primitivas a fases cada vez más superiores. Relacionándose con las ideas de progreso o modernización (Van Kessel, 2003). Dentro de esta perspectiva el concepto de desarrollo, es reducido a su aspecto económico y esto significa la transformación de la economía “autóctona” o

subdesarrollada al modelo ejemplar del modelo de occidente, ya sea la de libre o mercado o de rasgos más socialistas.

Este autor se refiere a que el proceso de productividad se encamina a la gradual adaptación e integración a la economía mundial. Por lo tanto hay una idea de atraso y se pasa de largo el hecho de un proceso de desarrollo autóctono previo y diferente, que está basado en una tecnología alternativa, como lo fue el caso de las culturas precolombinas en América Latina (Van Kessel, 2003).

Esto quiere decir que esta economía autóctona pasa a ser sinónimo de subdesarrollo. Siempre subyace la idea etnocéntrica, propia del imperialismo, justificando su cruzada de modernización y adaptación de la cultura y estructuras autóctonas cuyo fin es la maximización de la producción dentro de la economía globalizada.

Para la presente investigación es importante destacar este punto que hace el autor, dado que el pueblo de Toconao, desde antes de la llegada de la gran minería, cuenta con un sistema de subsistencia basado en la pequeña agricultura, principalmente en el cultivo de frutas y hortalizas que comercializaban en Calama o en pueblos cercanos, incluso tenían instaurado el trueque como mecanismo de comercialización, y que se fue extinguiendo paulatinamente. O también la artesanía en telares o la escultura en piedra liparita (extraída del volcán Lascar). Una vez llegado el auge de la minería a los alrededores del poblado, la gente empezó a abandonar la actividad productiva relativa a la agricultura o artesanía y les fue más llamativo la actividad minera, esto aparejado además con el contexto de la globalización, siendo una actividad mucho más cómoda y no tan sacrificada como lo era el método de desarrollo de subsistencia.

En las afirmaciones hechas en los párrafos anteriores, podemos decir que la forma productiva de la minería tendió a integrar e insertar a la Comunidad a la “hegemonía” de la economía globalizada, accediendo a productos o hábitos muchas veces desconocidos por la misma Comunidad, además de traer consigo el fenómeno de la migración tanto de toconares hacia otras ciudades o también gente foránea al pueblo, para trabajar en las faenas mineras.

Lo expuesto anteriormente se relaciona a lo que este autor afirma respecto a los efectos del desarrollo desde un ángulo eurocéntrico, dado que en el tercer mundo aparecen como nuevas pautas de consumo, “mejores” condiciones materiales de vida, nuevas formas de

organización social, política y económica. Es decir, como una corriente de transformaciones adaptativas que se producen de acuerdo a los intereses del nuevo sistema mundial construido por la metrópolis occidental. Pero al mismo tiempo, estos efectos positivos, cuando los hay, incluyen una dependización asimétrica o de satelización de la sociedad no occidental, proceso que se acelera al ritmo de la modernización (Van Kessel, 2003).

Cabe aclarar la diferenciación que se hace con respecto a desarrollo alógeno y endógeno. El primero se refiere a la concepción venida de Europa de tradición imperialista, además de destructivo y desintegrador de las culturas autóctonas previas y no suele ser equilibrado. Sin embargo, este tipo de desarrollo no se considera genuino, pero da un paso al proceso de modernización y occidentalización hasta que logra una integración a la economía de “la metrópolis”. En cambio el endógeno se refiere a un proceso integral, equilibrado, emancipatorio material y social. La emancipación material considera un desarrollo de la economía como tal, que la totalidad de la población obtiene, mejores y satisfactorios niveles de vida y bienestar material duradero, dominando, controlando y ampliando los recursos naturales que ofrece el medio (Van Kessel, 2003).

Esto llevado al caso concreto del estudio, se ve que el pueblo de Toconao sufrió una imposición de un determinado tipo de desarrollo (desarrollo minero), en desmedro del sistema económico de subsistencia basado en la pequeña agricultura. Esto fue lo que hizo posible la aparición de un mayor poder adquisitivo para la comunidad, lo que posiblemente pueda desembocar a una apertura a la occidentalización de la cultura por parte de la Comunidad.

Ahora bien, Van Kessel trata de esbozar una definición de desarrollo como “el esfuerzo que pone una sociedad para asegurar y optimizar el bienestar integral de sus propios miembros por medio de un proceso de emancipación material, social y humana, idealmente proyectada en el pasado mitológico o en el futuro utópico” (Van Kessel, 2003, p.18).

Por lo tanto, lo que se entenderá como desarrollo según la perspectiva andina en esta tesis será el esfuerzo que pone la comunidad de Toconao para asegurar su propio bienestar integral individual y colectivo de sus miembros.

### **2.3 La perspectiva del Interaccionismo simbólico y el concepto de socialización.**

Se hace fundamental incluir esta perspectiva teórica, pues se centra en el actor, su conducta y su mundo, siendo un proceso dinámico que se le asigna una vital importancia al actor y su capacidad de interpretación del mundo social.

Esto puede resultar pertinente para la problemática a investigar, pues es un análisis microsociológico que se enfoca principalmente en el actor como persona capaz de interpretar y asignar un significado a las prácticas de RSE, vista como un objeto concreto. Es aquí donde reside la importancia microsociológica dentro de esta investigación.

Blumer, concibe a los individuos como actores existencialmente libres que aceptan, rechazan, modifican o “definen” normas, roles de la comunidad de acuerdo a sus intereses personales y planes del momento (Ritzer, 1996).

El interaccionismo simbólico tiene como uno de sus principios básicos fundamentales en que concibe al ser humano capaz de pensamiento que se moldea a través de la interacción social, siendo ésta una forma de socialización. Ahondando un en los autores clásicos de la sociología, encontramos a Durkheim (1976), quien decía que la escuela era un poderoso medio de socialización, siendo la educación una forma de socialización, donde el individuo es educado conforme a ciertos hechos sociales que rigen y organizan la sociedad.

Pero volviendo a la teoría del interaccionismo simbólico, se expone que las personas aprenden las cosas que necesitan para vivir en sociedad (cultura, expectativas de rol), a diferencia de los interaccionistas simbólicos que atribuyen este concepto un dinamismo que involucra al actor y la forma en que adapta la información de acuerdo a sus propias necesidades (Ritzer, 1996).

Otro elemento fundamental dentro de la teoría del interaccionismo simbólico es el lenguaje. Para estos autores mencionados en el párrafo anterior, las personas suelen utilizar símbolos para comunicar algo acerca de sí mismas, siendo el lenguaje el sistema de símbolos por excelencia, las palabras cobran importancia, pues ellas son las que hacen posible estos símbolos. Los actos, palabras y objetos existen y poseen un determinado significado sólo porque han sido o pueden ser creadas mediante palabras.

Llevando esto al caso que hemos investigado, resulta pertinente, pues los habitantes de la comunidad, han establecido un diálogo con la empresa para llegar acuerdos y

supuestamente tomar juntos consensos en beneficio para ambas partes, por lo que se puede deducir fácilmente que entre ellos existe interacción y tanto en esta comunidad como en la empresa existen personas con capacidad de pensamiento que están en contacto constante con la realidad del mundo exterior, todas ellas están permeadas de una subjetividad propia en donde pueden haber impregnaciones de cada una de ellas en las políticas de RSE, por parte de las personas de la empresa y otra subjetividad opuesta.

Y para que llegue a tal entendimiento, debe haber un sistema de símbolos y significados intercambiables dentro de la vida cotidiana.

Ahora bien los conceptos fundamentales dentro de este paradigma y para esta investigación son los de significados, significación, símbolos. Pero antes de ello, se hace preciso revisar previamente la concepción de Max Weber de “acción social”.

Max Weber en su obra “Economía y sociedad”, define este concepto como “una orientación por las acciones de otros”, las que pueden ser pasadas, presentes o futuras, pero haciendo una distinción, no toda clase de acción es social. Pues sólo es social cuando está orientada por las acciones de otros (Weber, 2002). No toda clase de “contacto” entre humanos tiene un carácter social, sino que debe ser con un sentido propio y siempre dirigido a la acción de otros.

Weber enumera una serie de características que tiene la acción social, entre las cuales se encuentra que puede ser:

*“1) racional con arreglo a fines, la que se encuentra determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, utilizando esas expectativas como “condiciones” o “medios” para el logro de fines propios racionalmente sospechados y perseguidos. 2) racional con arreglo a valores, determinada por la creencia consciente en el valor ético- estético, religioso o de cualquier otra forma como se le interprete- propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en méritos de ese valor. 3) afectiva, especialmente emotiva, determinada por afectos y estados sentimentales actuales y 4) tradicional determinada por una costumbre arraigada” (Weber, 2002, p.20).*

Dentro de los conceptos de Weber podemos distinguir también el de relación social en donde dice que “debe entenderse como una conducta plural, que por el sentido que encierra, se presenta de forma recíproca referida y se refiere exclusivamente, en la probabilidad de que se

actuara socialmente una forma (con sentido) indicable; siendo indiferente, aquello en que la probabilidad descansa” (Weber, 2002, p.21). Pues esto no dice mucho si no le agregamos que además debe tener un sentido empírico y mentado por los propios partícipes, ya sea una acción concreta o en un promedio o en el tipo “puro” construido. Además la relación social puede tener un carácter transitorio o bien implicar permanencia (Weber, 2002).

Dentro de este tema, Weber distingue dos tipos de comprensión: La comprensión observacional directa del significado subjetivo del acto dado como tal, siendo esto una comprensión racional de acciones. Y la comprensión motivacional que consiste en comprender el contexto significativo a que pertenece una acción, una vez comprendido el significado subjetivo en sí mismo, además requiere un cierto monto de conocimiento del pasado y futuro por parte del actor. Cabe mencionar que este conocimiento del pasado implica encontrar un contexto significativo inteligible en el cual ubicar sus acciones, además resulta ser necesario porque yo puedo encontrar un contexto significativo inteligible en el cual ubicar las acciones de los hombres y el futuro es importante para determinar si sus acciones en el “sentido subjetivo” que estas tienen para ellos resultan adecuadas al contexto significativo que ya he recorrido. En ambos busca el motivo, este concepto Weber lo entiende como “un complejo de significado que el actor mismo o al observador le parece un fundamento adecuado para la conducta en cuestión”.

En el caso puntual de la presente investigación, lo central se encuentra en la comprensión de aquellos significados o también valoraciones que hacen los individuos de la Comunidad de Toconao hacia las políticas de la RSE, por lo tanto se hace imposible no abordar en profundidad estos conceptos teóricos desde la perspectiva de diversos autores.

### **2.3.1 Revisión de los conceptos de significación e intersubjetividad:**

Dos conceptos claves que son pertinentes dentro de esta investigación son los de significación e intersubjetividad, para ello se ha escogido el autor Alfred Schütz autor que es vinculado a la sociología fenomenológica, la cual se ocupa en el modo en que las personas producen activamente y mantienen los significados de situaciones, además del modo en que

las acciones de las personas constituyen las situaciones. Además, es una corriente sociológica que analiza la vida cotidiana.

El mundo intersubjetivo es el de la vida cotidiana que es común a todos. En otras palabras, la intersubjetividad se refiere principalmente a la simultaneidad entre lo que hablamos y escuchamos del otro. Esta simultaneidad es la esencia de la intersubjetividad del alter ego al mismo tiempo que vivo en mi propio flujo de conciencia. “(...) y esta captación de simultaneidad del otro, así como su captación recíproca de mí, hacen posible “nuestro” ser conjunto en el mundo” (Natanson, 1973, xxxii-xxxiii; en Ritzer, 1993, p.268).

Por lo tanto, lo que se debe tener en cuenta es que más allá de la interacción física de las personas, a Schütz le interesaba la forma en que las personas se comprenden recíprocamente sus conciencias, la manera en que se relacionan intersubjetivamente unas con otras.

Para este autor, el contexto básico en donde se desarrolla la acción social es el mundo de la vida (o mundo de sentido común), es allí donde las personas emprenden acciones cuya característica son sus intenciones determinadas. Es allí donde es posible la intersubjetividad, en donde podemos reconocer al otro a partir de lo que sabemos de ese otro y lo que vemos en él. Estas relaciones intersubjetivas, a partir de lo que dice Schütz, se distinguen entre temporales y espaciales

La acción para este autor es entendida como la conducta intencionada proyectada por el agente; a diferencia del acto que se define como la acción cumplida (Rizo García, 2010).

Cabe mencionar que al igual que Max Weber, Schütz le otorga una especial importancia a la comprensión del sentido de la acción humana para la explicación de los procesos sociales. Para ambos, la sociedad es el conjunto de personas que actúan dentro de un mundo, cuyas acciones poseen un sentido, y es importante develar y comprender este sentido para comprender la acción del sujeto.

Pero dentro de esta misma línea, ambos autores difieren en un punto importante, pues para Weber la comprensión es el método específico que la sociología utiliza para rastrear los motivos de los actores y así poder otorgarle un sentido a sus acciones. Sin embargo, para

Schütz la comprensión va más allá: propone que en el mundo en que vivimos es un mundo de significados, un mundo cuyo sentido y significación es construido por nosotros mismos y los que nos precedieron (Rizo García, 2010).

El significado que el individuo le otorga a una cosa, o como en este caso a hechos, es un fenómeno culturalmente mediado, cuya existencia depende de un sistema previo de símbolos compartidos. En esta misma línea, el concepto de significación se relaciona de forma semántica, siendo atribuido con un significante.

El término “significación”, para Delgado y Gutiérrez (1995), es un modo de atribución de un significado a un significante. Este concepto está relacionado con el trabajo de la hermenéutica y organizado de forma inestable dentro de un proceso multidimensional.

En la psicología el significado es un proceso cognoscitivo de atribución, a experiencias o conocimientos personales, de un sentido suplementario, de un significado particular, que se vuelve preponderante en el vivido subjetivo del sujeto (Taylor y Bogdan, 1992). Desde la mirada fenomenológica, las significaciones se constatan y constituyen el producto de actores sociales particulares y no se remiten a una única significación, sino en la relación de lo individual a lo colectivo, de lo psicológico a lo social (Taylor y Bogdan, 1992).

Schütz entiende como significado al modo en que los actores determinan qué aspectos del mundo social son importantes para ellos (Schütz, 1993). Todas las acciones de los individuos tienen una carga de significados, todas las acciones están dotadas de sentido, aunque no haya una intención de eso por parte del actor. El actor diferencia elementos relevantes en su vida. Para Schütz, los significados hacen referencia a aspectos del mundo social, existiendo significados subjetivos y objetivos. Esto quiere decir que a través de nuestra propia construcción mental de la realidad definimos ciertos componentes de la realidad como significativos. Los significados objetivos son el conjunto de significados que existen en la cultura y que son compartidos por la totalidad de la colectividad de actores (Ritzer, 1996), lo que se puede entender que los significados no sólo se construyen a partir de la propia experiencia del actor, sino que también se construye en relación con los otros.

Esto es de gran importancia para sociología: el contexto de significado objetivo, pues este conjunto de significados son comunes y no idiosincrásicos, todas las personas puede acceder a ellos.

Ambos tipos de significados son importantes para la investigación a llevada a cabo, pues el que pertenece al contexto subjetivo, está centrado en cada actor, con su propia subjetividad. Como suposición, podemos encontrarnos tanto con habitantes de la comunidad que no tienen una buena valoración de las políticas de RSE llevadas a cabo por la empresa y por ende, tendrán un significado negativo de ellas, o en el caso contrario, valoran la acción de la empresa en las cercanías donde habita la comunidad y tienen un significado positivo, estando de acuerdo, en parte, con las políticas de RSE.

Otro motivo por el cual se piensa que también esta conceptualización sobre estos tipos de significación son pertinentes a la investigación, es que existe un conjunto de significados que son propios y comunes a una cultura y que son compartidos por la totalidad de las personas de la colectividad. La comunidad, en su condición de etnia atacameña, posee un conjunto de significados y símbolos desde antes que tuvieran contacto con gente de la empresa, y que es compartido por la gran mayoría de los habitantes de la comunidad y que no tienen que ver con la RSE.

Alfred Schütz toma el concepto de acción social de Weber y lo critica, pues para este autor el ejercicio significativo para el que actúa. Además de diferir con dicho autor, en el sentido que distingue el concepto de acción y mera conducta. Toda acción dirigida hacia un objeto es "*ipso facto*" significativa. Este aspecto, relacionado al párrafo anterior, podemos decir que dada la experiencia que se ha desarrollado en la relación que tiene SQM con la Comunidad atacameña ha sido significativa pues más allá de la experiencia de la cotidianeidad, hay detrás un tipo de acción social, dotada de sentido, que lleva una valoración o un significado que los habitantes de la Comunidad han ido desarrollando.

La comprensión observacional, en cambio se enfoca sobre la acción mientras ella ocurre, y nosotros, como seres que compartimos el presente al mismo tiempo que el actor, participamos vivencialmente en el curso de su misma acción (Schütz, 1993). Por lo tanto, este

tipo de comprensión consiste en la comprensión de la vida cotidiana en nuestras relaciones directas con las demás personas.

Llevando la idea expresada en el párrafo anterior a la investigación en concreto, se puede decir que los toconares al estar en contacto cotidianamente con la empresa, ya sea con las personas o sus prácticas comparten vivencialmente su presente y es compartido entre los actores de este grupo social que se forma entre la Comunidad y la empresa.

### **2.3.2 Distinción entre significado objetivo y subjetivo**

Dos actores no sólo viven el mundo de forma directa sino que también piensan y hablan de sus vivencias, usando conceptos y juicios, es decir, comprendiendo sus vivencias a través de esquemas interpretativos.

El significado de tales vivencias que tiene para ellos es simplemente una explicación de un aspecto de su propia existencia.

Los fenómenos del mundo tienen significado para cualquiera que viva dentro de él, por tanto, todo acto a través del cual doto al mundo de significado se remonta a algún acto de dotación de significado. Por lo tanto, la construcción de significado se constituye como un fenómeno intersubjetivo.

Ahora bien, ahondemos en lo que este autor se refiere a significado objetivo; este término significa una unidad de significado considerada como objeto ideal, pero en la medida en que una expresión puede ser considerada en función de lo que significa, se le puede tener por verdaderamente objetiva (Schütz, 1993).

Se trata de significado objetivo cuando se puede imponer su significado por la mera acción del contenido manifestando en sonidos y puede comprenderse independientemente de quien lo pronuncie o las circunstancias en que se pronuncia.

Schütz, al igual que Weber, no deja de lado lo relativo al “sentido de la acción”. Nos referimos a la manera de concebir al objeto, a “lo inferido, lo que está continuamente

transformándose” (Montañés, 2010 p.1), es decir, como los sujetos conciben su propia realidad, asumiendo que toda expresión lingüística, construye realidades.

Esto conlleva a situarse desde la óptica hermenéutica para el análisis de esta investigación, pues nos entrega una comprensión desde el sentido, ya sea de un texto o una palabra, en la que la realidad social se comprende como una realidad con significados intersubjetivos enunciados en el lenguaje.

Dentro de la vivencia de lo cotidianeidad, es en dónde los fenómenos, tanto para los sujetos como para quien los observa, están dotados de un significado y sentido. Esto porque suceden en cuanto existe una subjetividad que la vivencia y la hace comprensible para sí.

El concepto de la vida cotidiana y el sentido común van de la mano con el de intersubjetividad.

Por lo tanto, para esta investigación se entenderá por significación aquel proceso que el individuo toconar confiera sentido dentro de su cotidianeidad-o diario vivir-, el que proviene de forma directa de la experiencia como sujeto, la empresa y las respectivas las políticas de RSE. “Captando la realidad tal como la ven, la viven y la construyen los propios individuos” (Spradley, citado por Ruiz, 2003).

Podríamos agregar además que el discurso transmitido de forma verbal, se ve reforzado por la experiencia. Las ideas son adquiridas mediante la interpretación de mensajes que confluyen en diversos ámbitos sociales, como la familia escuela, grupos sociales, instituciones o personas. A partir de las cuales, el individuo constantemente emite juicios que de cierto modo le permite contrastarlos con la realidad, junto con la experiencia o ideas previas de un tema en concreto. Internalizando estas ideas, y además dotándolas de un sentido que además permite dotarlas de un determinado significado, diferenciándose éste con el de las experiencias pasadas.

### **2.3.3 El papel de la comunicación en Schütz**

Para este autor, todas las acciones están compuestas por la comunicación, y ésta se basa necesariamente en actos ejecutivos para comunicarse con otros; por lo tanto, los sujetos deben llevar a cabo actos manifiestos en el mundo externo que se supongan interpretados por los otros como signos de lo que quieren transmitir (Rizo García, 2010).

En el mundo de la vida el conocimiento no se da de forma privada, sino que es intersubjetivo y socializado desde un comienzo, originándose desde la experiencia personal. Su carácter intersubjetivo hace que los sujetos puedan transmitirse el conocimiento unos con otros, significando su ambiente y entorno. Y el medio -por excelencia- que permite esta transmisión de conocimiento y significaciones es el lenguaje cotidiano.

Lo descrito en los párrafos anteriores, llevándolos al plano concreto de la presente investigación, se relaciona con que los miembros de la Comunidad que se auto identifican como atacameños, ellos aún conservan a través del relato oral la transmisión de tradiciones y costumbres. Aunque sin duda alguna, todo este proceso comienza con la experiencia de cada uno, es decir, con la experiencia personal que van teniendo con la política de RSE de la empresa en cuestión.

### **2.3.4 El constructivismo de Berger y Luckmann**

Estos dos autores en su obra “La construcción social de la realidad” (1998) especificaron que su objetivo era estudiar con una perspectiva investigadora el carácter dual de la sociedad en términos de facticidad objetiva y significado subjetivo.

En esta obra estos autores, distinguen el problema de la sociología del conocimiento, la sociedad como realidad objetiva y la sociedad como realidad subjetiva.

En este tema, Berger y Luckmann recogen la influencia heredada del interaccionismo simbólico y de la fenomenología de Schutz, al atribuirle importancia al análisis microsociológico de la vida cotidiana, la interacción que se da en la vida cotidiana y nos dice

que “el conocimiento que orienta la conducta en la vida cotidiana” (Berger & Luckmann, 1998, p.36).

La vida cotidiana se presenta como “una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger & Luckmann, 1998). El mundo de la vida cotidiana se origina en los pensamientos y acciones de los sujetos, y está sustentado como real por estos.

Vinculando lo anterior con la presente investigación, podemos decir que la vida cotidiana se presenta en la interacción de los individuos, en este entre caso la comunidad de Lickan-Antai de Toconao, con las políticas de RSE llevadas a cabo por la empresa SQM. Por lo tanto, los habitantes de esta comunidad al interactuar con estas políticas llevadas a la práctica, llevan a cabo una interpretación de estas prácticas según sus propios códigos y cultura, de una forma subjetiva para cada individuo, adjudicándose un papel importantísimo por conciencia de cada uno.

Para esto se hace fundamental el papel que juega la conciencia, pues es siempre intencional y siempre es dirigida a objetos. Los objetos aparecen en la conciencia como constitutivos de diferentes esferas de la realidad. El sujeto tiene conciencia de que existen múltiples realidades (Berger & Luckmann, 1998). Entre estas múltiples realidades, existe lo que se llama la realidad de la vida cotidiana, presentándose como una realidad ordenada, además de objetivada, esto quiere decir que “está constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que el sujeto apareciese en escena” (Berger & Luckmann, 1998).

Al igual que Schütz, Berger & Luckamann, destacan el rol del lenguaje dentro de las relaciones intersubjetivas, pues lo que hace posible estas objetivaciones es el lenguaje, en la vida cotidiana facilita continuamente objetivaciones fundamentales y dispone el orden dentro del cual éstas logran un sentido en la vida cotidiana y el sujeto le atribuye un significado (Berger & Luckmann, 1998). Así, el lenguaje marca las pautas de la vida en sociedad y llena esta vida de objetos significativos.

Lo que quiere decir que existe una correspondencia continua entre mis significados y el de los demás, compartidas en el sentido común. La vida cotidiana se presenta como un elemento intersubjetivo.

Antes es preciso aclarar, a qué se refieren estos autores con el tipo de relación “*cara a cara*”. Este tipo de relación es el prototipo de interacción social y del cual se derivan todos los demás casos. En esta situación la subjetividad del otro me es accesible en su máxima expresión, pero no libre de que yo pueda interpretar erróneamente su subjetividad (Berger & Luckmann, 1998).

El lenguaje se origina en la interacción “cara a cara”, pero trasciende a dicha interacción, convirtiéndose en un depósito objetivo de acumulaciones de significados y experiencias, que se pueden conservar en el tiempo y transmitir a futuras generaciones. Sin embargo, el sujeto es capaz de objetivarse a sí mismo a través del lenguaje, éste se hace accesible tanto para el sujeto y para los demás.

El lenguaje es un elemento coercitivo, pues obliga a los sujetos a ajustarse a sus pautas, además de tener una facticidad externa (Berger & Luckmann, 1998), es por ello que este elemento resulta tan importante para la interacción en la vida cotidiana.

En el presente estudio, es importante el rol del lenguaje pues, a través de él la comunidad expresa, manifiesta y significa la relación entre ellos y la empresa, en donde ambas partes, supuestamente, llegan a entenderse. Además de ser un elemento de que es transferible de generación en generación, podemos suponer que el lenguaje ha sido uno de los elementos con que la comunidad ha resignificado estas prácticas a su cultura y estas han permeado la forma de pensar de las generaciones futuras.

Esto aporta al problema en el sentido de que la comunidad, en su conjunto, y al estar enfrentada en la vida cotidiana a lo que es la RSE, comparten entre ellos significados sobre estas prácticas es decir como los sujetos, individualmente, son capaces de construir representaciones sociales de algún objeto determinado.

Un caso de objetivación es la significación, o sea, “la producción humana de signos”, un signo se distingue de otras objetivaciones por su intención explícita de servir como indicio de significados subjetivos (Berger & Luckmann, 1998).

Las objetivaciones comunes de la vida cotidiana se sustentan por la significación lingüística. La vida cotidiana por sobre todo, es vida con el lenguaje que comparto con mis semejantes y por medio de él. Por lo tanto, “la comprensión del lenguaje es esencial para cualquier comprensión de la vida cotidiana” (Berger & Luckmann, 1998, p.55).

Los sistemas de signos son objetivaciones, en el sentido de que son accesibles objetivamente más allá de la expresión y de las interacciones subjetivas “aquí y ahora” (Berger & Luckmann, 1998).

El segundo elemento que es objetivante dentro de la vida cotidiana, es el del conocimiento. Este elemento se relaciona con el anterior porque el lenguaje al ser un depósito de acumulación de significados, se posibilita la objetivación, retención de experiencias biográficas e históricas.

La interacción continua con los demás dentro de la vida cotidiana, es afectada de forma constante por la participación de los sujetos en este acopio social de conocimiento y que es compartido entre todos estos sujetos.

Este acopio de conocimiento se presenta a la realidad, como un todo integrado y estructurado, además de que el conocimiento aparece distribuido socialmente de forma desigual, es decir, el conocimiento que posee cada individuo no es igual a los demás.

Esto se puede relacionar con el caso concreto a estudiar dado que en la comunidad existen dirigentes, y personas que están vinculadas laboralmente con la empresa, por lo tanto ellos poseen quizás un acopio conocimiento mayor al resto de los habitantes de la comunidad y a la vez están más permeados del discurso sobre el progreso que tiene la empresa, por lo tanto son más proclives a tener una significación positiva de las prácticas de las políticas de RSE, y a la vez legitimando el accionar de la empresa.

De acuerdo a Berger y Luckmann, al pensar la realidad como una realidad objetiva, se efectúa la internalización de esta realidad por parte de los sujetos. La internalización de la

realidad es un proceso que constituye la base, primero, para la comprensión de los propios semejantes y segundo, para la aprehensión, del mundo en cuanto a su realidad subjetiva y social (Berger & Luckmann, 1998). La internalización del mundo es un proceso que tiene que ver tanto con la comprensión de los procesos subjetivos del otro como con la comprensión del mundo en cual se desarrolla, la apropiación del mundo. Para Berger y Luckmann, este proceso se llama socialización, definiéndolo como “la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de la sociedad o en sector de él” (Berger & Luckmann, 1998, p.166).

Existen dos tipos de socialización, la primaria y la secundaria. La primera es la más importante para el individuo, pues se da en la niñez, preparando al individuo para la vida en sociedad, y la secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de la sociedad (Berger & Luckmann, 1998).

En el primer tipo de socialización, el individuo acepta e internaliza las significaciones entre otras cosas, y se apropia de ellas, adaptándolas a su propia vida, idiosincrasia personal o según su posición en la estructura social. La socialización primaria es la encargada de crear en el individuo, una abstracción progresiva que va de los “roles” y actitudes de otros específicos, a los roles y actitudes en general.

Dentro de la socialización primaria, se forma el primer mundo del sujeto, pues este en su primera etapa de socialización no distingue los mundos en donde está sometido, sino que para él es solo un mundo en donde vive.

Dentro de este tipo de socialización, el acento de realidad del conocimiento internalizado, debe ser reforzado por técnicas pedagógicas específicas, el individuo debe sentirlo como algo familiar (Berger & Luckmann, 1998).

Un aspecto al que estos autores asignan importancia, es el diálogo. Berger y Luckmann sostienen que el vehículo más importante del mantenimiento de realidad es el diálogo, pues la realidad se articula mediante el lenguaje a través de la conversación, y que “mantiene, modifica y reconstruye continuamente realidad subjetiva” (Berger & Luckmann, 1998, p.191).

Si todos estos conceptos y elementos, los aplicamos al caso en particular al estudiar se podría suponer que los habitantes de la comunidad, al estar en contacto cotidianamente con las

prácticas de las políticas de RSE, las internalizan y las adaptan de acuerdo a su propia idiosincrasia y realidad.

En cuanto lo que es la socialización de tipo primaria, se podría presumir, que este grupo de individuos, anteriormente al contacto con la modernidad, la globalización, hay una influencia de estos procesos en ellos mismos y este vínculo es lo que genera que los individuos posean una determinada significación o valoración de las prácticas de las políticas de RSE de la empresa, pudiendo ser catalogadas por ellos como buenas, malas, insuficientes, peligrosas, etc.

Por lo tanto, en esta investigación, ¿qué entenderemos por socialización?, pues, según lo analizado y discutido en los párrafos anteriores, podríamos entender el proceso de socialización como *aquel proceso en donde un individuo recoge elementos del ambiente sociocultural que se rodea y los incorpora para sí para poder incorporarse a una sociedad determinada.*

## CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se explicita el método para abordar el trabajo de campo. Se pretende explicar la forma en que se llevó a la práctica el diseño metodológico, con el propósito de dar a conocer y entender el proceso de producción de datos.

### 3.1.-Diseño de investigación

Para la realización de esta tesis, se ha optado por la metodología cualitativa pues este tipo de metodología proporciona herramientas y técnicas que garantizan un acceso al fenómeno de estudio desde la perspectiva de los sujetos, aspecto primordial dentro de este estudio (Coffey & Atkinson, 2005).

Otro aspecto por el cual se ha escogido esta metodología, es por la ineludible proximidad entre investigador y sujeto de estudio, ya que para poder enriquecer el material producido y rigor científico, es fundamental un ambiente de confianza, siendo difícil de lograr con una metodología cuantitativa como bien afirma el autor Manuel Canales (2006). Para poder trabajar con entrevistas en profundidad, se necesita de un ambiente relativamente de confianza mutua entre investigador y entrevistado, siendo la metodología cualitativa la más apta para generar este ambiente.

El objetivo fundamental de esta investigación es la comprensión de los significados y el sentido que le otorgan las políticas de Responsabilidad Social Empresarial de una determinada empresa, por parte de los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai, en su vida cotidiana, tanto desde que se puso en práctica este tipo de política (2006) hasta el presente. A través del discurso construido por los miembros de esta comunidad se podrá acceder a las significaciones que ellos realizan.

Se trata de un estudio de carácter Exploratorio porque esta investigación intentará familiarizarse con el fenómeno de las relaciones entre comunidades y la empresa minera en cuestión, además de conocer y comprender las diversas significaciones que le otorga la comunidad de Lickan-Antai Toconao, a las prácticas de las políticas de RSE desarrolladas por la empresa SQM. Esto, es relativamente desconocido por la sociología, por lo menos dentro de

la región de Antofagasta, ya que se ha abordado desde otras disciplinas de las ciencias sociales tales como la antropología, historia, arqueología, pero no desde la óptica sociológica, y si existen, se enfocan desde la lógica empresarial hacia la comunidad, abordando el tema desde la sociología organizacional. Junto con ello el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial es un tema escogido generalmente por la ingeniería, lo que no contempla una visión social.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros tipos. Asimismo en palabras de Hernández Sampieri, “implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador” (Sampieri, 2006, p.59). A pesar de que son más riesgosos en comparación con otros tipos de estudio y en cuanto a que son investigaciones que se manejan pocos antecedentes en cuanto al modelo teórico a seguir o su aplicación en la práctica y no se conocen referencias preliminares sobre el tema, igual se ha optado por este modelo ya que como se señaló en el párrafo anterior, existen exiguos estudios desde la visión sociológica que contemplen a comunidades indígenas y a empresas productivas, por lo tanto cumple con la principal característica de este estudio la cual se refiere a que el problema de investigación ha sido poco abordado con anterioridad, siendo una contribución para la sociología regional.

Además la investigación es de carácter descriptivo porque -citando a Dankhe- “lo que se busca es describir y especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Sampieri, 1998, p.60). Esto es justamente uno de los propósitos de la investigación, describir como significan los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai, las prácticas de RSE de la empresa SQM. Además se pretende describir, comprender e interpretar situaciones y eventos, dando a conocer cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno.

Este carácter descriptivo también está dado por la búsqueda esencial del estudio, describir como los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai, significan sus impresiones a las prácticas de la política de Responsabilidad Social Empresarial de SQM.

En primera instancia, el estudio posee el carácter cualitativo porque se busca conocer y comprender el significado que le otorgan los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai, a las prácticas de RSE implementadas por la empresa SQM SA, en Toconao, lo que hace suponer que la labor fundamental de este estudio será de carácter interpretativo. Además son objetivos que se ajustan a la metodología cualitativa.

Según Ruiz Olabuenaga (1996), la investigación cualitativa se caracteriza porque el objeto de investigación pretende captar y reconstruir el significado de cosas (procesos, comportamientos, actos), además de utilizar el lenguaje de los conceptos y las metáforas más que el de los números y test estadísticos (investigación cuantitativa) y pretende captar la información de una forma flexible captando además el contenido de las experiencias (Vasilachis, 2006, p.33).

Al relacionarlo con el tema de investigación relativo a esta tesis, podríamos decir que es totalmente acorde a lo que se busca para este trabajo, pues se intentará aproximar los resultados de acuerdo a las acciones y discursos que planteen las mismas personas de la comunidad, de forma directa. También qué relaciones tienen o cuál es el nivel de conocimiento que poseen sobre la empresa de SQM, es decir, cómo ven ellos desde su propio punto de vista la aparición y posterior implementación de políticas de relaciones frente a esta comunidad en particular y su forma de vida.

Este estudio es de tipo Semi-proyectado o flexible, porque existe una planificación inicial, pero se ha ido modificando el diseño en los aspectos de selección y criterios de inclusión a ella y también ajustarlo en el tiempo. Esto también es válido en el trabajo de campo, como en la interpretación y/o el análisis. El diseño también tiene como característica la flexibilidad, que significa que posee la capacidad de adaptación en cada momento y circunstancia, en función del cambio que se produzca en la realidad en qué se está indagando. De acuerdo a Mendizábal (2007), la flexibilidad otorga el contexto conceptual como guía, pero no restringen por anticipado la realidad determinando que la interacción o proceso adopte

características pre supuestas. En cuanto a esto, este tipo de diseño accede a la posibilidad de “adoptar técnicas novedosas en la recolección de datos de forma original durante el proceso de investigación” (Vasilachis, 2006, p.68) .De esta manera lo que se busca dentro de este estudio es la profundidad y no la generalidad, es decir, los hallazgos que se presentan son interpretados dentro del contexto que se refieren, pues hacen referencia a contenidos con un componente altamente subjetivo.

Esta investigación presenta también la característica no experimental, la que en palabras de Sampieri (1998), es “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”, y “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Sampieri, 1998, p.184). La presente investigación tiene este carácter porque se pretende encontrar, conocer y comprender significaciones de las prácticas de la política de RSE, por parte de los habitantes de la comunidad de Lickan-Antai Toconao, por lo tanto no se manipuló ninguna variable, sólo se observaron los fenómenos que allí sucedan tal y como se presenten en la realidad.

El estudio también se caracteriza por ser transversal, porque en esta investigación se pretende realizar en un momento determinado en el tiempo, a diferencia de las investigaciones de tipo longitudinal, que tienen como objetivo observar y analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables. Los estudios transversales “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo determinado”.

La perspectiva principal que se ha escogido es la perspectiva hermenéutica, desde esta óptica, se entienden los fenómenos desde la perspectiva del actor, el modo de cómo se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que el propio sujeto perciben como importante (Taylor & Bogdan, 1992). De este modo, para saber el filtro de lo que realmente es importante, va a depender de forma exclusiva cómo fue planteado por el miembro atacameño de la comunidad de Toconao a lo largo de su relato.

Desde la óptica hermenéutica de la sociología, la interpretación de una afirmación no se plantea de forma hipotética-deductiva que permita la posterior verificación o falsación de un conjunto de categorías predeterminadas y codificables, sino que es entendida como un

proceso de captación de productos discursivos reales para tratar de terminar, en ellos el sentido real de la acción de los sujetos como sujetos sociales (Alonso, 1998).

En la interpretación hermenéutica, según Alonso, tiende a la captación de los sentidos profundos de los procesos de interacción social, más allá de sus manifestaciones o convenciones (Alonso, 1998).

Lo anterior llevándolo al tema de investigación, se vincula con que el propósito primordial de esta misma, es decir, develar las significaciones en su sentido más profundo que se observan en la relación empresa-comunidad.

Se utiliza un diseño de carácter retrospectivo, ya que basándose en las opiniones actuales de los habitantes de la comunidad atacameña, se realiza un análisis tanto del pasado, como del presente y las proyecciones futuras de ellos.

## **3.2. Universo y muestra**

### **3.2.1. Universo**

El universo de esta investigación corresponde a la totalidad de los habitantes que forman parte de la comunidad de Lickan-Antai de Toconao, comuna de San Pedro de Atacama, de ambos sexos, en edad laboral, además de incluir la tercera edad. Y que en el momento de la realización del trabajo de campo, se encuentren cumpliendo todas estas condiciones.

### **3 2.2. Selección de casos**

Para llegar a obtener información relevante para los fines de investigación, se han optado por emplear diversos tipos de criterio que mencionaremos a continuación.

Lo que se busca en esta investigación, precisamente, es encontrar los significados que un determinado grupo de sujetos le otorgan a las prácticas de las políticas de RSE.

La selección de los casos a investigar queda definida como las personas de la comunidad de Lickan-Antai, de ambos sexos, mayores de edad que mantengan o no una relación formal con la empresa. Además se incluyen a personas de tercera edad, por el hecho de que puedan tener una significación distinta al resto de la comunidad.

En esta selección se excluyeron los niños, porque además de tener una referencia casi nula de como significar las prácticas, su información no resulta relevante para esta investigación. Además de lo anterior, el estudio decide centrarse en los casos anteriormente señalados ya que es la población mayoritaria y al ser mayor de edad, la información entregada resulta seria y fidedigna en comparación a la entregada por menores de edad, por tanto estos pueden entregar información sesgada e influenciada bajo lo que digan sus padres y sin mucha capacidad de discernir. Asimismo resulta oportuno para el estudio otorgar información desde personas que trabajan en la empresa, pues pueden que tengan valoraciones de la política de RSE opuestas a las de una persona no vinculada a la empresa.

A pesar de que no es considerada una palabra apropiada para una investigación cualitativa, se empleará la palabra muestra y/o muestreo, pues este vocablo está asociado más a la metodología cuantitativa, pero es necesario hacer esta salvedad, pues el autor de metodología cualitativa, Miguel Valles, lo maneja así para hacer referencias y fundamentar los criterios de selección de esta investigación, se empleará dicho término.

El autor Miguel Valles (1999) distingue que una de las decisiones muestrales que el investigador debe barajar, se refiere a la selección de contextos relevantes al problema de investigación., dentro de dichos contextos se procederá a seleccionar los casos individuales.

Valles también nombra dos criterios que concuerdan con el plan de trabajo de esta investigación, el criterio de accesibilidad y heterogeneidad. El primero se ha escogido dado que depende de los contactos de la comunidad que se logren generar al comienzo del trabajo de campo, y otras consideraciones pragmáticas como por ejemplo los informantes guías que se conozcan para llevar a los casos seleccionados para realizar las entrevistas. Y el segundo, también se tiene en cuenta que la muestra se busca una variación de las respuestas de acuerdo a los distintos tipos de edades de cada miembro seleccionado de la comunidad a entrevistar, por lo tanto se busca que se una mezcla heterogénea.

En el caso concreto del presente estudio, se contó con informante clave (contacto proporcionado por el profesor guía) quien es líder y ex dirigente de la Comunidad Lickan-Antai de Toconao, y orientó en la posterior selección de casos.

### 3.3. Diseño muestral

Para la creación del diseño muestral de esta investigación se trabajó bajo un criterio intencional, ya que se ajusta a las condiciones establecidas por el investigador, mencionadas anteriormente, definido como “aquel en que las personas o grupos no se seleccionan al azar para completar una muestra de tamaño n, se eligen uno a uno de acuerdo con el grado en que se ajustan a los criterios o atributos establecidos por el investigador” (Rodríguez y otros, 1996 p.136). Además de estructural, este tipo de muestra, según Canales, es “aquella que intenta representar una red de relaciones, de modo que cada participante puede entenderse como una posición, una estructura” (Canales, 2006, p.282). Este tipo de muestra se contrasta con la que es de tipo estadística, pues en esta cada individuo es equivalente a todos los demás, reduciendo a su modalidad abstracta de “unidad de cuenta”, a diferencia de la muestra cualitativa en donde cada participante es diferente a los otros, y representa una perspectiva diferenciada, componente de la perspectiva común que el grupo reúne (Canales Cerón, 2006). Cada seleccionado se estructura de acuerdo a los criterios de edad, sexo y su vinculación laboral con la empresa, quedando de la siguiente manera.

**Cuadro 1**

	Edad	Vínculo con SQM.	No tiene vínculo con SQM.
Hombre adulto mayor	64 o más	1	1
Hombre adulto	30-63	1	1
Hombre joven	18-29	1	1

Mujer adulto mayor	64 o más	1	1
Mujer adulto	30-63	1	1
Mujer Joven	18-29	1	1
Dirigente Hombre		1	1
Dirigente Mujer		1	1

Se privilegió escoger estos criterios para la muestra de la investigación ya que al estar separados por tramos de edad y por su vinculación laboral con la empresa pueden variar la valoración y/o significación que tenga el individuo hacia las políticas de RSE que efectúa la empresa.

En la presente investigación cualitativa, se busca la representatividad desde ciertos casos y posteriormente sacar conclusiones y a partir de estos mismos, dentro de un caso en particular (estudio de caso), pues se busca conocer la subjetividad de los casos considerados en la muestra.

Para ello, se han establecido criterios generales y estructurales que los casos seleccionados deben cumplir para ser parte de la muestra de la investigación.

### **3.4. Criterios de selección**

Se ha optado por el criterio de saturación, ya que este criterio consiste *en* “el agotamiento de información “nueva” que agregue isotopías o variaciones en las ya conocidas. En su forma más difusa, es la tendencia o la “redundancia”, o repetición (...). Se Refiere a cuando ya todo está dicho” (Canales, 2006, p.283).

Esto es aplicable a la investigación en cuestión porque se espera obtener la mayor cantidad de información posible, en las personas que se encuentran o no vinculadas con la empresa. Además, se entenderá por saturado los temas cuando el investigador tenga certeza de

entender las explicaciones de las personas entrevistadas. Al mismo tiempo aplicar lo dicho anteriormente, se entenderá por saturado cuando la información recogida empiece a repetirse o bien no aporte con nada.

El criterio de saturación, según Álvarez Gayou (2003), se refiere al momento en que durante la obtención de la información, se comienza a repetir la información o los datos resultan ser similar o se hallan redundancias.

En el caso concreto de la presente investigación, el criterio de saturación se aplicó cuando los entrevistados comenzaban a reiterar la información, previamente proporcionada por otros miembros, no aportando aspectos novedosos.

### **3.5. Técnica de producción de datos**

#### **3.5.1 Revisión documental y bibliográfica**

Previamente a la aplicación de la técnica principal de esta investigación, se realizó una revisión de documentos referentes a la RSE de la empresa, sobre la historia del pueblo atacameño, entre otras cosas que se consideran pertinentes para el presente estudio como por ejemplo *papers* relativos a la temática de la RSE en América Latina y Chile, tesis que la desarrollaban como tema principal, artículos de revistas científicas que abordan temas asociados a los pueblos originarios, desarrollo andino o comunitario, y por otro lado, el tema del desarrollo desde la vereda de la empresa. Conjuntamente se visitaron las bibliotecas de universidades locales (Universidad de Antofagasta y Universidad Católica del Norte) para buscar revistas, artículos científicos abordados desde distintas áreas de las ciencias sociales la perspectiva del pueblo atacameño, como también buscar material teórico-metodológico acorde al enfoque de esta tesis.

Esta técnica consiste en poder cubrir y buscar toda información posible a través de documentos, para ello, debemos saber precisamente a que nos referimos cuando hablamos de documentos o documentación.

Valles se refiere a que la documentación como técnica metodológica de obtención de información, pero no puede negar el uso que hace también el investigador social de los documentos (pueden ser escritos o no), que pueden tener fines de justificación y acreditación de su análisis e interpretaciones, sólo con fines de acometer reconstrucciones históricas (Valles, 2000).

Para esta investigación se empleó principalmente la entrevista en profundidad, ya que se pretende obtener la mayor cantidad de datos posible en los entrevistados. Esto dado que la investigación quiere conocer el significado que otorga la comunidad atacameña de Lickan-Antai a las prácticas de la política de RSE de la empresa SQM S.A, y además es eficaz en cuanto a acceso a la información, y se prefiere por su carácter íntimo (aquellas personas reacias a compartir sus experiencias) (Valles, 2000).

Según Canales (2006), esta técnica da curso a la manera de pensar y sentir de los sujetos entrevistados, incluyendo todos los aspectos de profundidad asociados a sus valoraciones, creencias, motivaciones, deseos y esquemas de interpretación que los propios sujetos bajo estudio portan y actualizan durante la interacción de la entrevista (“marcos de referencia del actor”) (Canales, 2006).

Para Luis Enrique Alonso (1998), esta técnica es útil para obtener información de carácter pragmático, vale decir, como los sujetos son capaces de reconstruir un sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales. Así, esta técnica tiene un espacio de cobertura fundamentado en el comportamiento ideal del individuo concreto, en su vínculo con el objeto de investigación, circunscribiendo el espacio pragmático (Alonso, 1998). Además de que este tipo de técnica, en cuanto “al proceso de significación se da por el hecho de que el discurso es susceptible de ser actualizado en una práctica correspondiente” (Alonso, 1998, p.72).

En cuanto a las preguntas, deben apuntar a aspectos que tengan relación con comportamientos pasados, presentes y futuros, haciendo referencia no solo a lo que el informante piensa en relación al objeto que investigamos, sino a hacer referencia a cómo actúa o se haya actuado en relación con dicho asunto. Lo anterior está relacionado con el objeto que

guarda esta investigación, lo que se busca es principalmente captar la subjetividad de cada entrevistado y revisar cómo son sus significaciones a cerca de un determinado objeto.

### **3.6. Técnica de análisis de datos**

Una vez realizadas las transcripciones de las entrevistas y esclarecidas las categorías de la investigación, se identificaron los principales códigos presentes en las entrevistas de cada miembro de la comunidad atacameña.

La técnica a emplear es el análisis del presente estudio a fue la de análisis de contenido. Este tipo de análisis de datos cualitativos, permite la investigación sobre la naturaleza del discurso. Según Portas, este tipo de análisis “permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana” (Porta & Silva, 2003, p.8). El análisis de contenido se puede usar en el contexto comunicativo, desde códigos lingüísticos, orales, icónicos hasta datos, entrevistas, entre otros.

Dentro de esta perspectiva de análisis, el autor se sitúa con respecto a la realidad en una triple perspectiva “Los datos tal y como se comunican al analista, el contexto de los datos y la forma en que el conocimiento del analista obliga a dividir la realidad“(Porta & Silva, 2003, p.8).

Mayring define al análisis de contenido cualitativo de la siguiente forma: “El análisis cualitativo se define así mismo dentro de este marco de trabajo como una aproximación empírica, de análisis metodológicamente controlado de textos al interior de sus contextos de comunicación ” (Marying, 2000, párrafo 4).

Krippendorff (1990) analizando la cuestión sobre la interpretación de los datos textuales, plantea que un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos, incluso a un único receptor, por tanto su análisis debe estar inherentemente ligado al contexto en el cual se produce y del cual se intenta inferir datos, análisis, etc.

Lo anterior resulta relevante dado que al determinar lo que se investigará se establece inherentemente el objeto de investigación y se sitúa al investigador en una posición concreta

frente a su realidad. Lo que hace el AC, según Krippendorff es inferir los significados simbólicos de los datos textuales (en este caso), tratando de comprenderlos no como acontecimientos físicos sino como fenómenos simbólicos, abordando su análisis de forma directa, ya que los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados (Krippendorff, 1980).

Esta técnica puede analizar acuciosamente y en profundidad cualquier contenido de la comunicación, ya sea como código oral, lingüístico, icónico, gestual, entre otros, Y sea cual sea el número de personas involucradas dentro del acto de comunicación, pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos, tales como agendas, diarios, cuestionarios, tesis, entrevistas (Holsti ,1968).

Esto es aplicable al caso a investigar por la razón de que la tarea fundamental es encontrar las significaciones de los sujetos hacia un objeto concreto determinado, en este caso, son las prácticas de las políticas de RSE.

Este tipo de análisis se adecua a esta investigación, ya que para ella, es vital la labor interpretativa de la información recabada y además de ello se debe profundizar en su contenido y el contexto social en donde emerge. Este tipo de técnica, en general permite analizar en detalle y profundidad el contenido de cualquier información ya sea en cuanto a códigos lingüísticos orales, gestuales, entre otros. A parte de ello, permite investigar en cuanto a la naturaleza del discurso y además se caracteriza por estar marcada por la exhaustividad y representatividad.

Según Ruiz Olabuenaga, este tipo de análisis consiste en una técnica para leer e interpretar el contenido de toda clase de documentos, más concretamente de los documentos escritos, y estos pueden ser textos propios o ajenos, espontáneos o preparados previamente y orientados para su análisis y un documento (Ruiz Olabunaga, 1996).

Para la presente investigación, se ha considerado los dos primeros tipos de textos pues el primero se refiere a que cuando un investigador observa o entrevista a alguien con el propósito de conseguir información, se debe preocupar de grabar, registrar todo lo que se observa o escucha, ya que de esta manera la investigación se convierte en un análisis de contenido de textos anteriormente escritos o grabados por el propio investigador (Ruiz

Olabunaga,1996). Esto es justamente lo que sucede en la presente tesis, ya que se pretende una vez transcritas las entrevistas, analizarlas meticulosamente, prestando atención a los gestos, risas, entre otras cosas del entrevistado, para que a la hora del análisis todas estas formas “no verbales” de comunicación puedan aportar de mejor forma.

El segundo criterio del tipo de texto también es considerado para esta tesis el de ser un texto previamente preparado y orientado para su análisis, según este mismo autor, al realizar la toma de notas durante la investigación y la entrevista efectuada por la propia investigadora se constituye en el objeto del análisis posterior estableciendo un texto anteriormente orientado a este contenido.

Este tipo de análisis además de la observación, el hablar y leer, es primordial un modo de recoger información para luego analizarla y elaborar o comprobar alguna teoría o generalización sociológica sobre ella (Ruiz Olabunaga, 1996).

Por lo tanto, para este autor el análisis de contenido se fundamenta en la lectura como instrumento de recogida de información; lectura que debe realizarse de modo científico, vale decir, de manera sistemática, objetiva, replicable y válida. Este tipo de análisis se puede llevar a cabo tanto en la metodología cuantitativa como para la cualitativa, tanto en la fase de su lectura científica como en la de su posterior análisis.

Siguiendo esta línea de análisis y de acuerdo al paradigma constructivista que utiliza esta investigación, se entiende que el propio investigador es quien crea, a través de un conjunto de prácticas interpretativas, los materiales y la analiza, posteriormente, su evidencia.

Dentro de la presente tesis, lo que se busca por parte de la investigadora es recoger la información proporcionada por las entrevistas a cada miembro de la comunidad en cuestión, y en base al texto, gestos u otras formas de comunicación no verbal, se busca analizar y codificar esta información para su posterior análisis. Siendo el lenguaje que utilizan un aspecto fundamental.

Según los autores Coffey y Atkinson (2003) “Una preocupación con la narrativa puede ilustrar la forma que usan los informantes del lenguaje para expresar significados y experiencias particulares (...). Cómo expresa la gente sus significados por medio del lenguaje

es algo que se puede mirar desde una gran variedad de perspectivas complementarias” (Coffey & Atkinson, 2005, p.115-116).

La forma verbal se hace imprescindible en esta etapa de la tesis siendo un elemento esencial, pues mediante ella primordialmente se establecerá la relación investigador-entrevistado y de acuerdo a ella se entregarán los datos para el posterior análisis de esta investigación. También se hace importante para el análisis dado que desde allí se advertirá si esta comunidad aún conserva raíces nativas de su lengua nativa, el kunza, o tienden a utilizar un acento distinto, etc. Si bien la pérdida de esta lengua no tiene que ver con la implementación de la RSE de la empresa en particular, es una clara muestra de que los efectos de aculturación y globalización han intervenido en el curso natural de su cultura.

Las entrevistas durante el trabajo de campo de este estudio fueron realizadas de forma oral, pero no se notó ninguna palabra en kunza-salvo algunas en que los entrevistados mostraban como se decían vocablos puntuales- durante la entrevista, dado que posteriormente explicaron que el kunza está prácticamente extinto, pues no existe la fonética. Aunque actualmente se están haciendo varios esfuerzos para poder rescatarlo en su plenitud.

### **3.7. Calidad del diseño**

Dentro del ámbito metodológico, existen ciertos criterios que permiten evaluar el rigor y la calidad científica en las investigaciones cualitativas, siendo las más utilizadas la credibilidad, confiabilidad y transferibilidad (Guba & Lincoln, 1984).

El aspecto de la credibilidad de la investigación, se refiere al valor de “verdad” o “verosimilitud” de los hallazgos, y a dar a conocer tal como la conocen, la experimentan o la sienten los sujetos que están siendo estudiados (Olabuenaga, 1996), siguiendo esta misma línea, se procuró que el investigador recoja información, y que sea reconocido por los informantes como una auténtica aproximación a lo que ellos en verdad sienten y piensan (Guba & Lincoln, 1984).

Este punto en la investigación, se refiere a la necesidad de reflexión sobre la credibilidad del conocimiento generado en esta investigación. Según Ruiz Olabuenaga (1996),

este aspecto en toda investigación cualitativa se puede poner en duda, ya que el investigador, en la recogida de sus datos, puede parcializar o sesgar toda información, afectando directamente la validez de dicha investigación.

Para la presente investigación, se pretende superar este problema, con el compromiso y seriedad de trabajo. Además de dar cuenta cómo se llegan a las conclusiones del presente estudio, documentado los datos recogidos, para ello se recurrirá a corroboraciones del profesor guía, triangulación de fuentes informativas con todos estos procesos se podrá acceder a una mayor credibilidad en la investigación.

El criterio de la transferibilidad es parte de la validez externa y hace referencia al “grado en el que los sujetos analizados son representativos del universo al cual pueden extenderse los resultados obtenidos” (Olabuenaga, 1996, p.108). Es decir, es la posibilidad de transferir los resultados a otros contextos o grupos, extrapolando los resultados a otras poblaciones. Al realizar entrevistas en profundidad, se destacan los principales aspectos que los habitantes de la comunidad le dan un significado o cierta relevancia a lo que la empresa SQM ha puesto en marcha con la denominada política de RSE y en el contexto en que viven y se desarrollan, es decir, el de la globalización. Es por esto que la investigación permite la transferibilidad de resultados, pues presenta de forma específica el contexto, el significado y las características de las personas que fueron objeto de estudio.

También hace referencia a la necesidad de generalizar al universo, lo descubierto en la investigación, que para la investigación cualitativa, se transfieren los resultados de un estudio a un contexto determinado (Vasilachis,2006).

Por confiabilidad nos referimos al logro de confiabilidad en la información en cuanto a repetición de datos y mediciones a través de la medición en diversos instantes (Vasilachis,2006) . Pero en la investigación cualitativa existe el problema de que la realidad y las relaciones cambian, lo que hace necesario un enfoque distinto, centrado en la verificación de pautas y procedimientos cuando los datos vayan siendo recolectados. Al concluir esta investigación, se anexarán las pautas de entrevistas y todo lo relativo a material de campo.

En el caso a estudiar, se aplica a la transmisión y explicación como se analiza y como se generan los códigos de análisis.

El criterio de la confirmabilidad indica que debe ser necesaria en toda investigación, la neutralidad de la interpretación que se alcanza cuando otro investigador “puede seguir la pista” a otro investigador que ya lo hizo y llegar a resultados similares (Guba & Lincoln, 1984).

Para que esto pueda llevarse a cabo en su plenitud, debe haber un registro completo de todas las decisiones e ideas que el investigador haya tenido durante el transcurso de su estudio, para esto se debe confeccionar un diario de campo que cumpla con todos estos objetivos. Pero las ideas preconcebidas ya por la investigadora están desarrolladas más acabadamente dentro del marco teórico y la forma como fueron llevadas a cabo es el objetivo dentro del marco metodológico.

En toda investigación este punto es esencial, pues “ser objetivo equivale a captar el mundo de la misma forma que lo haría alguien sin prejuicios ni llevado por intereses particulares” (Olabuenaga, 1996, p.109).

Para el investigador se hace necesaria la tarea de confirmar todos los datos obtenidos y para superar esto, se entregarán todas las transcripciones, entrevistas y notas de campo.

Para seguir aportando al rigor y calidad científica de esta investigación cualitativa, debe llevar consigo información detallada y específica, tanto en la etapa de la recolección y análisis de datos, pues para que adquiera profundidad dentro de la investigación es preciso utilizar la técnica de la triangulación, la que se define como un recurso a una fuente de datos de investigadores, perspectivas y métodos, contrastándolos unos con otros para la confirmación de datos e interpretaciones (Olabuenaga,1996). Siguiendo esta línea, este estudio cualitativo realizará también una descripción de una observación previa, definiéndola como “la segunda herramienta favorita para la recogida de información, siendo una entrada a la a una situación social, algunas veces como parte de la misma y otras como simple espectador” (Olabuenaga, 1996, p.123). De forma más específica, ésta técnica cualitativa, se concreta como el proceso de contemplar de forma sistemática y detenida cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla. Esta técnica dentro de la investigación cumplirá la función de enriquecer y corroborar información, enriqueciendo de esta forma, la técnica principal que es la entrevista en profundidad.

Tomando en cuenta las discusiones anteriores, para el caso de la presente investigación, la confiabilidad está determinada por la transparencia que se ha expresado cada momento que la investigación ha atravesado en el apartado metodológico, especificando detalladamente cada método y técnicas que han sido utilizados. Por otro lado, la validez en tanto se determina a través de la revisión constante de pares y obviamente, a través de la guía teórica y metodológica por parte del profesor guía de esta investigación. Lo anterior permite afirmar con cierto grado de asevero que lo presentado es fruto de trabajo serio y constante.

Es complejo expresar que una herramienta es válida, sobre todo en una investigación cualitativa, ya que desde las concepciones más tradicionales, esta se determina a través de una medida que presenta si algo es válido o no, me parece que con lo expuesto se logra subsanar de forma pertinente este concepto.

Finalmente, cabe hacer énfasis en que las metodologías escogidas son exclusivamente una consideración propia de la investigadora de acuerdo al problema de estudio, los objetivos y sobre todo la inclinación que la investigadora tuvo sobre una perspectiva u otra. Es decir, todo dependió de la elección y encauzamiento que se le quiso dar al proyecto y al objeto de estudio.

### 3.8 Plan de Trabajo

**Cuadro 2**

Etapa:	Objetivo:	Actividades:	Fecha estimada:
I Etapa:	Elaboración y revisión de los instrumentos de campo (entrevistas).	Confección de la pauta de entrevistas	Enero de 2013
		Corrección de la pauta de entrevistas	
II Etapa	Conseguir los contactos de los posibles entrevistados	Contactarlos a través de profesor guía, y posteriormente ubicar a los contactos que posteriormente serán posibles entrevistados	Enero de 2013

III Etapa	Ida a terreno	Realizar observación.	Entre la segunda semana de Febrero y la primera semana de Marzo de 2013
		Realizar entrevistas	
IV Etapa	Transcripción entrevistas		Marzo 2013
V Etapa	Codificación de Datos		Abril-Mayo 2013

### 3.9. Impedimentos prácticos y condiciones éticas

Los impedimentos prácticos que se fueron presentando a través de la investigación, fueron principalmente en la etapa del trabajo de campo. En primer lugar, las personas se mostraron muy reticentes en entregar información de manera profunda, por lo que se tuvo que recurrir a los contactos cercanos que se tenían desde el comienzo, proporcionados por el profesor guía de la investigación, o contactos conocidos durante la estadía en el campo y a través de ellos ir acercando paulatinamente e ir adquiriendo un poco más de cercanía. Y aun así, hubo una persona que no llegó a la entrevista, a pesar de haber sido citada dos veces y haber comprometido su colaboración.

Y en segundo lugar, si bien se pudo contactar gente de la actual directiva de la Comunidad, no se pudo concretar una entrevista con la actual presidenta.

Por último, un aspecto de índole geográfico. El campo de estudio se encuentra alejado de los centros urbanos, y dificultó de cierta manera el acceso. Lo que implicó la realización de diversas visitas al campo de estudio.

Los resultados que se obtuvieron de este estudio cualitativo son exclusivamente para fines académicos, por lo que se resguarda durante la investigación la privacidad y confidencialidad de las personas entrevistadas pertenecientes a la comunidad en cuestión.

Dentro de este punto se procuró tomar en cuenta la mantención de la objetividad, lo más cercano posible, en todo el proceso de investigación. Se tomó en cuenta el aspecto de consentimiento informado, de manera central para la obtención de información de fuentes de manera objetiva, además del resguardo de esta información por los fines de esta investigación (estudio y generación de conocimiento), poniendo cuidado especial en la producción de información, y en quienes puedan ser receptores de esta información (empresa). También, debido a las características de esta comunidad (comunidad indígena), mantener el anonimato de cada entrevistado y de las fuentes en general.

Otro aspecto al que debe hacerse alusión es la vigilancia epistemológica, este es un aspecto a considerar de manera permanente dentro de la investigación ya que se tratará de minimizar la subjetividad que permea al investigador y así no obtener resultados sesgados.

#### **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

El proceso de análisis de la información se basa principalmente en la identificación de temas que emergen desde el discurso de cada uno de los entrevistados de la comunidad ancestral de Toconao, de acuerdo a la recurrencia e hincapié con que éstos se plantean en base a los objetivos de la investigación, situaciones, contextos y vivencias que cada uno comparte. Esto va siendo determinado de acuerdo a las competencias discursivas y características etarias, el papel que tienen dentro de la comunidad y su posible relación con la empresa SQM.

A partir del marco teórico y las entrevistas realizadas, emergen tres grandes áreas temáticas con sus respectivas categorías, las que corresponden a los tres grandes tópicos que se abordan en el marco teórico, éstas son:

- a) Globalización - tradiciones originarias- Tecnología-RSE
- b) Desarrollo comunitario - Desarrollo productivo-subsistencia- organización comunitaria

c) La subjetividad de cada entrevistado está apuntada porque las preguntas son dirigidas hacia su opinión personal y propia visión de la particular relación entre la empresa y su comunidad.

A partir de los datos obtenidos, se realiza una codificación y refinamiento de la información y su interpretación, a modo de ir construyendo una aproximación comprensiva a la significación de las políticas de RSE por parte de los miembros de la Comunidad Ancestral Lickan-Antai de Toconao.

Los tres grandes temas han sido sistematizados y ordenados para fines analíticos, de acuerdo a los objetivos de esta investigación. Es por esta razón que se ha decidido en áreas temáticas y subcategorías respectivas de acuerdo a los contextos que se hayan encontrado en las entrevistas.

#### **4.1 Explicación del proceso de codificación y análisis.**

La codificación y posterior análisis de las entrevistas realizadas, fue realizada en base a la lectura del texto de Coffey and Atkinson “los conceptos y la codificación”, en donde ésta última se define como organizar, manipular y recuperar los segmentos más significativos de los datos, asignándoles etiquetas o membretes a los datos basados en nuestros conceptos (Coffey, Atkinson, & Paul, 2003). Las siguientes categorías están propuestas en la siguiente matriz:

### Cuadro

Meta Categorías	Categorías	Subcategorías	Códigos
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">RSE y globalización</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Desarrollo productivo y subsistencia</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Valoración y opinión sobre:</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Antecedentes pueblo y Comunidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Globalidad v/s localidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Forma organizativa</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Otros proyectos de la zona</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Llegada de la empresa al pueblo</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">La comunidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Relación comunidad-empresa</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Relaciones de poder</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Educación</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Cosmovisiones</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Choque cultural</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Anhelos y expectativas</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Visión de desarrollo (empresa y comunidad)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Autodefinición y autoconocimiento del pueblo y comunidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Consecuencias de la actividad productiva y económica</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Actividad productiva y económica tradicional del pueblo.</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Relaciones o antecedentes personales vinculados con SQM</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Globalidad</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Simbología y creencias</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Valoraciones que lo entrevistados tienen de ciertos temas</div>

#### 4.2 Caracterización de los entrevistados

La muestra está compuesta por 14 personas, nacidas en Toconao y miembros de la Comunidad Ancestral Lickan-Antay de Toconao, de ambos sexos. Las edades de los entrevistados van desde los 22 años hasta los 86 años. Además, se han incorporado las categorías de si tienen o no vinculación laboral o participación en proyectos con la empresa SQM (o vinculación indirecta, como el caso de empresas contratistas) y además de su condición dentro de la comunidad, es decir, si posee algún cargo de dirigencia o no. Quedando en 4 personas con vínculo con SQM, 6 personas sin vínculo con SQM y 4 personas en puestos de dirigencia. Cada entrevista dura entre 30 y 90 minutos.

A continuación, se presenta un cuadro de resumen de las principales características que presenta la muestra de los sujetos en estudio:

**Cuadro 4**

**Características contextuales de los habitantes de la Comunidad de Toconao**

	Edad	Vínculo con SQM.	Sin vínculo con SQM
Hombre adulto mayor	62 y 80 años	Entrevistado A	Entrevistado B
Hombre adulto	32 y 41 años	Entrevistado C	Entrevistado D
Hombre joven	25 y 22 años	Entrevistado E	Entrevistado F
Mujer adulto mayor	86 años	-----	Entrevistada G
Mujer adulto	47 a 56 años	Entrevistada H	Entrevistada I
Mujer joven	23 años	Falló dos veces a la entrevista, no se pudo contactar	Entrevistada J
Dirigente hombre	46 y 39 años	Entrevistado K	Entrevistado L
Dirigente mujer	49 y 62 años	Entrevistada M	Entrevistada N

En el cuadro anterior, se explica que una entrevista falló dos veces a la cita, luego fue imposible poder contactarla nuevamente. Y tampoco se pudo contactar a una anciana que tuviera alguna vinculación con la empresa en estudio.

**4.3 Revisión de la concepción de la política de RSE desarrollada por SQM**

A modo de desarrollar una comparación entre el discurso que lleva a cabo la empresa y sus políticas de desarrollo y el que entiende la Comunidad de Toconao, se hará una revisión sobre lo que la empresa implementa como política de RSE.

Para SQM es “fundamental mantener y propiciar relaciones de buenos vecinos con todas las localidades cercanas a sus faenas, es fuerza que en el largo plazo ha permitido nuevas

y mejores oportunidades para los habitantes de las comunidades cercanas y para la Compañía” (SQM S.A, 2012, p.56).

El trabajo que lleva a cabo SQM se enmarca en tres líneas de acción:

1. Patrimonio histórico
2. Educación y cultura
3. Desarrollo social

Cabe mencionar que SQM implementa en Toconao los dos últimos puntos, es por ello que se explicará en profundidad en qué consisten ambos puntos.

Según el reporte de sustentabilidad del año 2012, las instancias educativas que la empresa imparte en la Escuela Básica de Toconao E-21, son programas de apoyo psicopedagógico, apoyo en traslado de alumnos, apoyos a iniciativas culturales y para el Liceo Agropecuario Likan-Antai C-30 (establecimiento en que la mayoría de los jóvenes de Toconao continúan sus estudios) además se agrega un programa llamado “Atacama Tierra Fértil”. Y por último, también considera apoyo en iniciativas culturales y el programa de “Navidad Solidaria” para el Jardín Infantil “Lickan Antai” de Toconao.

El punto de desarrollo social llevando a cabo por SQM, se define “en el marco del trabajo que SQM ha desarrollado con las comunidades vecinas a sus operaciones, destaca el aportar al bienestar de sus habitantes con herramientas que fortalezcan sus capacidades y recursos disponibles” (SQM S.A, 2012, p.66).

El programa de desarrollo social contempla un apoyo al emprendimiento, es decir SQM se enfoca en el desarrollo social y económico de las comunidades aledañas a sus operaciones, lo que se traduce concretamente en la entrega de Fondos Concursables de micro emprendimiento.

Cabe mencionar en este mismo eje de la política de RSE de SQM, en forma paralela realiza un apoyo técnico permanente en las secciones de nutrición, fertilización, riego y control de plagas a los agricultores adscritos al programa de la zona de Toconao.

## **Proyecto de vino Ayllu**

Dentro de las líneas de trabajo se encuentra el vino Ayllu, procedente desde la altura por los agricultores de Toconao junto con un equipo multidisciplinario de SQM, “quienes han logrado metas relevantes en el desarrollo de su proyecto vinífero a más de 2400 metros sobre el nivel del mar, al adquirir la disciplina en manejo de cultivo y de la vinificación de sus frutos” (SQM S.A, 2012, p.71).

## **Campaña “Navidad Solidaria”**

La Compañía realiza cada año una campaña de recolección de regalos entre sus trabajadores, los cuales luego son obsequiados a niños y ancianos (SQM S.A, 2012).

Como dato adicional, el verano del año 2012, producto de las lluvias estivales del “Invierno altiplánico”, Toconao sufrió un alud de barro y escombros. Lo que SQM aprovechó para entregar ayuda a los habitantes de Toconao, la que consistió en:

- Apoyo de la brigada de emergencia de SQM para salvataje de personas atrapadas por el aluvión.
- Distribución de agua potable a través de un camión aljibe a la comunidad de Toconao y Socaire.
- Provisiones de alimento para voluntarios que apoyaron limpieza del alud y escombros en el Valle de Jere.
- Donación a la Municipalidad de San Pedro de Atacama de una camioneta 4x4 adecuada a las exigencias propias de la zona.

Según la política de RSE, implementada por la empresa adquiere un importante compromiso con el medio ambiente, lo que se traduce en un desarrollo sustentable por parte de la empresa y sus respectivas operaciones en forma armónica con el medio ambiente, procurando utilizar de manera sostenible los recursos naturales y minimizando los posibles impactos relacionados a los procesos productivos.

Para ello cuenta con un SGA que resguarda el entorno natural y de las comunidades aledañas a sus faenas (SQM, 2012). El SGA también cuenta con la protección de áreas ambientalmente sensibles, el cumplimiento de la normativa aplicable, el resguardo del patrimonio arqueológico y cultural y la no afección de los estilos de vida, costumbres y tradiciones de las localidades vecinas, junto a otros aspectos ambientales. Como lo es el caso del Salar de Atacama, que cuenta con una biodiversidad especial, llevando un plan de mitigación por parte de la empresa.

#### **4.4 Revisión de los relatos, antecedentes previos a considerar**

En concordancia con el primer objetivo específico de la presente investigación, comprender la noción de desarrollo de la Comunidad Lickan-Antai a cerca de las prácticas de la RSE de SQM, la primera parte de la presentación de resultados se realizará una revisión por caso.

Para tal efecto, se presentarán los ocho códigos que se muestran en el primer cuadro, identificando tanto el nombre de cada entrevistado como su punto de vista subjetivo de cada código. Cada código está planteado de acuerdo a los tres objetivos específicos de la presente investigación. De acuerdo a los resultados que estos presenten, se dará respuesta al objetivo general de la investigación.

#### **4.5 Noción de desarrollo por parte de los entrevistados**

La visión de desarrollo para la mayoría de los entrevistados pertenecientes a la Comunidad de Lickan-Antai, se da principalmente en los aspectos de la categoría de las actividades productivas y económicas “tradicionales” de subsistencia, es decir, actividades como la agricultura o la artesanía, eran estas actividades principalmente a la que ellos se dedicaban, antes de la llegada de la minería.

Los habitantes de Toconao, principalmente son de origen atacameño y de tradición agropecuaria. Así es como lo relatan en las entrevistas:

**F<sup>8</sup>:** *Cuéntame sobre el origen de la Comunidad, sus tradiciones y costumbres:*

**Entrevistada J:** *...bueno el pueblo de Toconao una cierta historia de ser un pueblo atacameño (...), mi familia se dedica a la agricultura, principalmente la gente adulta mayor, también de la artesanía, pero es menor. Acá se explota la piedra liparita de la cantera y de allí se sacan bloques para construir las casas, la artesanía, también se vive mucho de la ganadería...*

#### **4.5.1 Expectativas y anhelos sobre la política de desarrollo de SQM**

Si bien se reconoce que SQM entrega aportes a la Comunidad, con proyectos en diversos ámbitos, pero a ojos de ésta es mínimo e insuficiente, pues no se hacen cargo de problemas estructurales que aquejan a la Comunidad como lo es el alumbrado público y la pavimentación de las calles.

**F:** *¿qué opina usted del problema de la pavimentación de la calle y el alumbrado público?*

**Entrevistado K:** *¿quién es el vecino que tenemos más cerca acá? SQM, y ellos dicen que no es iniciativa de ellos. Ellos arreglaron el camino de Chaxa (lugar donde se encuentra la reserva nacional de flamencos) y el camino al Valle de Jere, el de calle Lascar, la plaza de arriba, pasaban motos niveladoras, rodillo, salmuera, etc., parecía pavimentada la calle, no salía polvo, nada.*

**F:** *O sea, ¿usted dice que ellos podrían hacerse cargo de esos problemas?*

**Entrevistado K:** *Claro, debiesen hacerse cargo. Ellos están acá sacando nuestros recursos, la dirigencia tiene que reclamarles y “catetearlos” y vaya a hablar hasta Santiago si es necesario.*

Siguiendo este punto, ellos hacen una comparación con el caso de la minera Rockwood (Sociedad Chilena del Litio) y SQM, en donde ellos abastecieron al poblado vecino de Peine de luz eléctrica sin cortes intermitentes de servicio. Por lo que claramente hay una valoración desfavorable sobre este punto hacia SQM.

**F:** *¿y qué opina del asunto de la pavimentación? ¿Debería pavimentarse Toconao por completo?*

**Entrevistado K:** *Yo en ese sentido soy más abierto, siempre tenemos que avanzar sin perder la identidad. ¿Por qué tenemos que seguir comiendo polvo? Cachai, a lo mejor puede ser con adoquines, como se hizo en calle Ayquina, como para no ser tan fuerte el impacto(...), ahí yo discrepo muchas veces con la gente (...) o sea confunden lo rústico con la mugre, hay sectores todos rústicos, pero todos cochinos.*

En el párrafo anterior, se puede descubrir otra información que se estima conveniente y es que hay una opinión dividida en el tema de la pavimentación. Pues, la gente teme de que al pavimentar las calles, se pierda la identidad local de Toconao, pero en las entrevistas, la gente se mostró favorable a la pavimentación, pero no de forma invasiva, es decir, quizás realizarla con adoquines u otra forma que no haga perder la identidad local de Toconao. Esto se puede

---

<sup>8</sup> Se ha optado para la transcripción de los fragmentos de las entrevistas, poner la inicial del nombre de la investigadora (Fernanda) y la letra asignada a cada entrevistado, según el cuadro de la muestra. Ver cuadro 4.

relacionar con la relación dialéctica global/local, la gente considera positiva el arreglo de sus calles de una forma más “tradicional”, pero sin quitarle la identidad local que los caracteriza.

Otra problemática asociada al ámbito de desarrollo y que constituye un fuerte anhelo por parte de los entrevistados, es la promesa incumplida por parte de SQM, de contratación de mano de obra local, lo cual no se ha realizado por parte de la empresa o es muy baja en comparación a lo que se habló en un principio, pues la mayor parte de los trabajadores que posee son contratistas o gente que no pertenece a Toconao, pues se alega que la empresa está en su territorio, extrayendo sus propios recursos.

*F: (...) Pero aparte de la falta de agua, por lo que he escuchado, también hay plagas de repente, y reduce la agricultura.*

*Entrevistada J: No, no tanto yo diría igual más heladas, pero lo principal es el agua, y después del paso del aluvión (...) más que nada es como un castigo que nos está dando (la tierra) por no controlar nuestras aguas, porque SQM se instaló acá y ya se apoderó de casi todo el Salar, se está apoderando de todo (...) se ha apoderado de mucho más de lo que le corresponde. Y llegaron con el compromiso de integrar a la gente a trabajar a la minería, pero ahora si tú preguntas quienes de la comunidad están trabajando actualmente ahí, te podría decir que de 50, hay 5 y eso es muy bajo. Entonces ha querido integrarse, ha estudiado para tener la oportunidad y entrar a SQM y las limitan mucho, porque ellos prefieren traer gente de afuera, gente del sur (...) de hecho es una discriminación porque dicen que la gente de Toconao es floja porque no se conforma con un sueldo pequeño.*

#### **4.5.2 Discriminación laboral**

En el párrafo anterior, podemos desprender que según la entrevistada existe una discriminación arbitraria hacia la gente de Toconao para poder incorporarse laboralmente a la empresa.

Esto resulta un problema estructural para la gente de Toconao, pues limita las oportunidades de desarrollo por un cierto prejuicio hacia la comunidad. Ahondando en esto se puede decir que la Comunidad al verse limitada de oportunidades laborales, genera un problema social dentro del círculo, prevaleciendo la pobreza dentro de la Comunidad, ya que al desligar a gente toconar y devolverlos con el fundamento de que no tienen la suficiente capacitación o tienen problemas de alcoholismo, no hay ningún compromiso por parte de la empresa en hacer una intervención social o capacitación de gente para reinsertarlos al mundo laboral.

*F: A su juicio, ¿cuál empresa era más respetuosa, MINSAL<sup>9</sup> o SQM?*

*Entrevistado L: No sé, porque MINSAL estuvo muy poco tiempo, pero me da la sensación de que la gente estaba más conforme con ellos, aunque no lo conozco a cabalidad, porque se contrató harta gente local y todo. (...) SQM no respetó nada, yo les decía “Comprométanse(a contratar) con un % atacameño, no solamente de Toconao, sino de todos los pueblos para que puedan trabajar”, entonces la planta directiva decía que no podía comprometerse a eso porque no tenía la expertiz técnica ni los estudios, por lo tanto no lo podía asegurar eso, yo sentía que era un hecho que no querían contratar atacameños nomás. (...) siempre daban un discurso políticamente correcto y no se llegaba a ningún acuerdo.*

En la última línea del texto anterior, podemos deducir que para la empresa es necesario por sobre todas las cosas la mantención de una imagen hacia la comunidad en donde está emplazada. Esto, es uno de los principios primordiales para lo que llamamos RSE, pues, hoy en día, la función de la empresa va más allá de la mera producción y comercialización de sus bienes y servicios, si no que involucra asumir compromisos con sus respectivos grupos de interés, en este caso la Comunidad de Toconao.

Este aspecto también puede asociarse a que la “colaboración” hecha por lo que conocemos como RSE, nunca es una ayuda desinteresada (filantropía), sino que constituye una contribución en donde está situada, pero a la vez necesita de una retribución por parte de la comunidad. Es decir, hay una expectativa de retorno hacia la empresa, en función del mejoramiento de la imagen de la misma, para ello valiéndose de la publicidad.

*F: ¿de qué manera usted ha visto que SQM ha aportado para el desarrollo de la Comunidad?*

*Entrevistado D: En lo que son los campeonatos entre los pueblos del sur, Peine, Socaire, Talabre (localidades que pertenecen a la comuna de SPDA), pero lo que pasa con SQM es que te pueden ayudar, pero si yo le digo: ¡Oye, sabís que necesito una pelota, ya toma la pelota!, pero qué implica esa pelota, que tengo que sacarme la foto con ellos y salgo en su revista y su propaganda.*

#### **4.5.3 El asistencialismo como parte de la RSE de SQM**

La valoración unánime que han hecho los entrevistados de la Comunidad de Toconao en general hacia las políticas de SQM es que son insuficientes, en el sentido que todas las utilidades y recursos que la empresa extrae en territorio atacameño, no se ve reflejado en comparación con la ayuda que otorga esta empresa a la Comunidad toconar.

*F: ¿y tú crees que el aporte actual que tiene SQM a la Comunidad, igual es poco o está bien?*

*Entrevistada J: No, es muy poco, debe exigirse más. Incluso, antes aportaba mucho menos, entonces la presidenta actual les exigió más cantidad de dinero (...) y ahora se han creado buenos lazos entre ellos, les exige*

---

<sup>9</sup> MINSAL, empresa antecesora de SQM, por lo que se cuenta en las entrevistas, MINSAL pasó a ser posteriormente lo que se conoce hoy en día como SQM. Ver siglas.

*y les dice: “Tenemos una actividad, van a venir jóvenes y necesitamos agua, bebida y almuerzos, entonces denle almuerzo a estos jóvenes que van a venir a ayudar”, entonces ellos lo dan.*

En el párrafo anterior, se desprende también que la ayuda que solicita la Comunidad a la empresa, es de carácter asistencialista, definiéndose como “una acción o conjunto de acciones que llevan a cabo instituciones con la finalidad de prestar socorro, favor o ayuda a individuos o grupos de individuos en condiciones de desprotección o vulnerabilidad de manera temporal o permanente” (Destarac,2008). Analizando este aspecto se podría decir que este tipo de ayuda brindada por la empresa solamente limita a abastecer tipos de necesidades básicas de la Comunidad, sin ejercer ningún cambio profundo sobre la realidad existente de la misma. Además generando una relación de dependencia entre ambas partes en el sentido de que acostumbra a la gente de la Comunidad a quedar reducida a ser meramente una receptora de servicios cada vez que lo necesite.

#### **4.5.4 Ambivalencia con respecto a la llegada de la empresa y su posterior ejecución de su política de RSE**

Mayoritariamente la Comunidad de Toconao ha tenido una opinión desfavorable a lo que fue el proceso de la llegada y posteriormente la implementación de la política de RSE en la población toconar.

Sin embargo, por parte de los entrevistados, se ha reconocido que la llegada de SQM ha traído algunos “beneficios” a la población. Profundizando en este aspecto, con la instalación de la empresa en la Comunidad, ha generado cambios en la economía del pueblo y el aumento de la calidad de vida, no condiciéndose necesariamente con un desarrollo social de la Comunidad. Además como consecuencia de ello, la gente ha aprovechado nuevos nichos económicos con la llegada de la empresa, me refiero a que se ha empezado a dedicar a nuevos rubros comerciales, como lo es el servicio de hospedaje y comercio (restaurantes y almacenes).

*F: ¿qué implica para usted la llegada de la empresa a la Comunidad?*

*Entrevistado C: Mmmmm, crecimiento económico, para mí esto implica cosas positivas y negativas ¿cachai?, positivas en el sentido de que te da poder monetario (...) el tema es que nosotros tenemos que hacer que ese crecimiento económico se desarrolle, tenemos que aceptar que no podemos eliminar la empresa, porque si yo saco a SQM del pueblo, yo te juro que el pueblo se me muere, ya sea por fuente de trabajo o por los negocios que*

*tiene la gente y se va a ir del pueblo en busca de nuevos horizontes(...) Tengo una visión encontrada con esto, he tenido que aprender a sacarme el radicalismo en ese sentido, pero ellos también han tenido que empezar a entender que existimos personas pensantes que no vamos a aceptar que nos den una migajita nomás.*

En el fragmento anterior, se puede desprender también que las relaciones con SQM en un principio no fueron de las mejores y que ambas partes han tenido que ceder cosas y tratar de llegar a un mutuo consenso.

Esto constituye también un anhelo mencionado por los entrevistados, el hecho de haya una forma de desarrollo y entendimiento armónico entre ambas partes, pues otro aspecto que se menciona bastante es la desproporcionada depredación del agua por parte de la empresa.

*F: (...) ¿ me puede contar como ha sido su periodo como dirigente?*

*Entrevistada N: (...) he sido una que más ha hecho oposición en cuanto a la minera que ya está a nivel mundial, y quién es una para oponerse al desarrollo y al progreso ¿no? , pero sí se hace necesario parar un poquito más la depredación de las aguas (...) no podemos ser tan negativos en decir y combatir el desarrollo por supuesto, pero compartido y con protección, es decir, conservación. Esta situación nos tiene bastante preocupados, las aguas van disminuyendo, lo que son las lagunas, etc.*

#### **4.5.5 El factor medio ambiental**

La empresa, dada su condición extractiva, causa un impacto en la Comunidad, causando efectos principalmente en el plano social y medio ambiental. Una de las consecuencias más sentidas por la Comunidad es la extracción de recursos hídricos y además el impacto que ha causado su emplazamiento en el salar de Atacama, específicamente en la Laguna Chaxa, ya sea por el entorno natural, la flora y la fauna de aquél lugar.

Si bien este factor no se encuentra relacionado directamente con lo que son las políticas de RSE pertenecientes a la empresa, sí influye en el juicio que poseen los habitantes de la Comunidad hacia la empresa, pues es una de las causas de los escasos de agua en el pueblo y además un vecino cercano geográficamente. Los habitantes hablan de depredación, por lo que se hace pensar que la empresa ha acaparado desproporcionadamente el agua de la zona.

*F: ¿tú sabes en qué estado más o menos se encuentran los recursos naturales de la Comunidad, por ejemplo el agua, el litio, los del Salar mismo, etc.?*

*Entrevistado F: Más que nada recursos mineros hay bastantes, pero las empresas mineras se los están llevando, están depredando, principalmente el agua. Antes hacia la cordillera había muchas vegas, ahora están desapareciendo, se están cercando las vertientes y eso para mí está súper mal, por eso yo nunca aceptaría una pega en una minera. O sea, nunca digas nunca, pero no creo.*

*F: ¿Qué significa para usted la tierra?*

*Entrevistado C: La tierra para nosotros, dentro de la cosmovisión que tenemos, es una parte central. Es algo que me permite vivir, pero que a la vez yo también debo respetar. El agua también va dentro visión. Es parte de sentirte vivo, parte del entorno y no deprender (...). La relación con la minería es bastante complicada, la relación minería-agua es bastante complicada. Acá SQM nos saca agua a nosotros desde las vertientes hacia arriba, cada vez hacen más peticiones de agua al SEIA, extraen agua en las orillas del Salar, se nota una disminución de las lagunas del Salar, a pesar de que existen modelos hidrogeológicos desarrollados por la misma empresa y dicen que todo está impecable. Pero obviamente es un modelo que desarrollan ellos (...) En ese sentido, tenemos una deficiencia bastante grande porque por un lado nos dicen nuestro modelo funciona bien, pero ¿tú eso cómo lo comparas y lo contrastas de manera científica y valedera si tú no tienes un estudio equivalente?*

En el escrito anterior, se puede hallar una contradicción en los que se entiende por un modelo armónico de desarrollo, pues por parte de la empresa siempre se va a afirmar que existen siempre las mejores condiciones para minimizar el impacto ambiental, pues ellos verían seriamente perjudicada su imagen como empresa si dicen lo contrario. Pero el método que ellos presentan carece de toda objetividad, pues la misma empresa lo desarrolla. A los ojos de los toconares claramente hay diversos tipos de impacto con lo que sucede en el Salar o el agua, formándose una contradicción entre ambos discursos.

Dentro del aspecto medio ambiental, cabe hacer una precisión entre lo que es la relación entre la empresa SQM y la Comunidad Lickan-Antai.

La Comunidad, junto con CONAF y SQM, el año 2008 firmaron en conjunto un convenio tripartito en donde se potencia el desarrollo del turismo de un sector del Salar de Atacama, en donde está ubicada la Reserva Nacional de Flamencos, siendo ésta el principal atractivo turístico de la zona, además de capacitar guías turísticos (miembros de la misma Comunidad) y colaborar con lo que es la conservación y educación ambiental. Aquellos fondos obtenidos con estas actividades turísticas los administra la Comunidad.

Por lo tanto, existen más actividades en donde los habitantes de Toconao, se benefician, aparte de lo que es la agricultura y- en menor medida- la minería, por lo que podría constituir otro factor de desarrollo para la Comunidad para su subsistencia.

#### **4.5.6 Cambios en las actividades económicas tradicionales de la Comunidad**

Como bien se mencionó anteriormente, la llegada de la empresa implicó un cambio profundo en la economía tradicional del pueblo, precisamente en la actividad económica tradicional, como lo era la agricultura o la artesanía, pues cuando la gente que se ha logrado

incorporar a la empresa ha reconocido que puede optar a becas para sus hijos, previsión de salud, un mejor sueldo, etc., lo que la gente toconar, seducida por estos beneficios, hace abandonar el estilo de vida tradicional, que implica un poco más de sacrificio y no con este tipo de regalías. Esto hace que se vaya diluyendo la actividad tradicional y la gente, especialmente jóvenes, anhele una oportunidad en el rubro de la minería.

*F: ¿cuándo usted trabajaba para SQM, ¿ cómo fue su experiencia?*

*Entrevistado D: Igual tenía sus garantías trabajar ahí, tienes muchas garantías, en la parte social, lo que es salud, te pagan becas para tus hijos (...) por una parte se contraponen, porque te permiten el desarrollo, y obviamente tú siempre vas a buscar el desarrollo personal, crecer con tu familia, estas cada vez mejor. Lo que con " lo tuyo " no puedes alcanzar o te cuesta más, pues conlleva más sacrificio.*

Cabe mencionar que la actividad económica del pueblo de Toconao era la agricultura frutícola mayoritariamente, seguida por la artesanía (tejidos de lana o escultura con la piedra liparita). La gente de Toconao iba -principalmente en Caravana- y comercializaba lo obtenido con dichas actividades a Calama o los pueblos cercanos. Un dato adicional que se ha descubierto, es que aún se conserva de forma muy leve el trueque con la gente de los pueblos vecinos de Argentina y Bolivia (arrieros), lo que se ha ido apagando principalmente por los aspectos mencionados anteriormente.

Este punto también constituye un cambio importante para el sistema económico dentro de la Comunidad, pues al ser progresivamente la minería la actividad predominante de la Comunidad de Toconao, puede deducirse un aumento del poder adquisitivo y la calidad de vida de la Comunidad, por lo que también la gente se va insertando a una forma tradicional de mercado, en donde el rol del dinero es fundamental en un ámbito global. Se podría decir además que este aspecto es contradictorio con lo que es la base del desarrollo social del sistema minero-comunidades indígenas, dado que al elevarse los precios, en el área agrícola la mano de obra no calificada, cobra lo mismo que la mano de obra calificada en un liceo técnico profesional.

*F: Antes que llegara SQM a la zona, usted sabe cómo se desarrollaba su economía en el pueblo?*

*Entrevistada H: Nos dedicábamos a la agricultura, antes de la llegada de la minería, la gente cultivaba mucho la fruta y se llevaban camiones de fruta para venderlos en Calama, y antes de eso se practicaba, bueno, aún se practica pero muy poco el trueque con la gente de Argentina en burro, hacían trueque por ejemplo con la fruta seca y ellos traían harina y esas cosas, con Bolivia también se daba, pero era más con Argentina.*

*F: ¿qué cambios económicos ha tenido la Comunidad, que usted haya encontrado?*

*Entrevistado D: (él trabajó anteriormente en SQM, pero actualmente no): La gente que ha logrado entrar a SQM se ha dedicado a la minería (...) hay como más seguridad en la empresa en el tema del trabajo, porque si*

*no hubiera logrado trabajar ahí, yo me hubiera tenido que ir a otro lado o bien buscar otro tipo de pega y vida porque acá es difícil surgir, trabajando en la empresa te encuentras con ingreso mes a mes(...) para vivir acá es caro, las frutas, es caro. La pega en la empresa es más estable y liviano. Te sientes bastante satisfecho.*

#### **4.5.7 La aparición de la opulencia**

Como podemos deducir de los párrafos anteriores, la gente de Toconao que ha logrado ingresar laboralmente a la minería, se ve con mayor poder adquisitivo, por lo que como consecuencia aparece el rasgo de la opulencia. Con esto, nos referimos a que la calidad de vida del pueblo se ve incrementada, la gente empieza a adquirir nuevos hábitos más sofisticados y empieza a interesarse por cosas que antes no conocía. En este sentido, un papel determinante que juega en este aspecto es el de la globalidad dado que al tener mayor poder adquisitivo puede optar por servicios que el común de la Comunidad no los posee o no los conoce, como internet por ejemplo.

**F:** *¿usted conoce personalmente estas empresas mineras y el efecto que tienen en la Comunidad?*

**Entrevistado C:** *Te suben los precios, en cualquier insumo acá te suben los precios, el mismo pueblo tiene mayor capacidad adquisitiva, hay mayor opulencia (...) Yo soy agricultor netamente, porque tengo mermeladas ( él participa directamente con SQM con los proyectos de fondos concursables que tiene la empresa con el negocio de las mermeladas), tengo deshidratados, hago lombricultura<sup>10</sup>(...) como te decía, el poder adquisitivo te va como creando ciertas “malas costumbres”, ese es un lado del crecimiento económico, y uno de esos es aparentar bastante como la opulencia “no, yo como puras cosas orgánicas nomás.”(...) entonces les vendo a las personas que quieren consumir algo más natural, gourmet como más exclusivo, de calidad.*

**F:** *¿qué percepción tiene de los proyectos que tiene acá SQM? ¿ encuentra que es buena, mala, o podría dar mucho más?*

**Entrevistado C:** *Podría dar muuuucho más po, jajajaja.... Comparado con todo lo que ganan, ellos están ocupando nuestro territorio, ellos nos han traído valores que han deteriorado muchas veces nuestra misma sociedad, la han erosionado. La opulencia ¿cachai?, eso de que “yo tengo más plata, soy invencible y a mí nadie me puede hacer nada”, eso no está en la mente de un indígena nomás pu.*

Como podemos ver en los párrafos anteriores, si bien el entrevistado reconoce que la opulencia le ha abierto “nichos de mercado” mucho mejores para comercializar sus productos, también menciona que la llegada de la opulencia ha sido dañina para el pueblo, pues ha llegado a degradar la mentalidad del propio indígena, constituyendo además un cierto tipo de cambio cultural en la Comunidad, precisamente este punto es el que se ahondará en el siguiente punto.

---

<sup>10</sup> Cultivo de lombrices para abonos orgánicos, en pequeñas bolsas.

#### 4.5.8 Cambios culturales que ha generado la llegada de la empresa al pueblo

Sin duda, el arribo de la empresa al territorio de Toconao, ha significado un cambio profundo en la Comunidad en diversos aspectos, uno de ellos en el aspecto económico como se ha descrito anteriormente y otro es en el plano cultural.

Un aspecto cultural que ha cambiado la comunidad, ha sido el cambio de mentalidad por parte de la Comunidad, pues según los entrevistados, las festividades de las tradiciones que celebra Toconao como por ejemplo el carnaval, implica quedarse celebrando hasta tarde en las calles del pueblo y hay mucha cantidad de alcohol, porque es un ambiente festivo. Y esto, a la gente que lograba insertarse laboralmente en la empresa, le traía problemas pues no llegaba o llegaba en malas condiciones al día siguiente a trabajar. Por lo que la empresa se valía de esta situación para justificar sus despidos y no contratar mano de obra local de la zona.

Como podemos apreciar, esto significaba un choque cultural entre ambas partes porque es parte de la idiosincrasia local aquellas festividades en donde se ingiere alcohol, tienen sus ritos, etc. Lo que a ojos de la empresa, que ve la situación desde un punto de vista “tradicional”, no va acorde de acuerdo a sus políticas laborales porque se les exige cumplir con horarios determinados y responsabilidades impuestas por la empresa. Lo que hace necesario llegar un entendimiento entre ambas parte para la mantención de una relación armónica.

*F: ¿qué esperaba cuando llegó SQM al pueblo y supo de esta “invasión” de la empresa?*

*Entrevistado K: (...) pero, cuando yo les reclamé, trataron de ingresar a la empresa la mayor parte de la gente de Toconao a la empresa (...) y desde ese tiempo está trabajando la mayor parte de la gente, porque antes estaban a contratista, porque a la mayoría los habían echado, porque a la gente de acá que entraba a trabajar no tenía la responsabilidad de cumplir un horario de trabajo, había fiesta y se quedaban tomando hasta el otro día, entonces eso yo les explicaba a le gente de la empresa,” lo que pasa es que ustedes vienen a invadirnos, y como nos invaden, por lo menos, permítanle a la gente unas tres veces al año a hacer sus actividades, porque es la cultura”, pero ahora ya no pasa eso, a la primera falla chao nomás, como toda la empresa.*

Por lo que podemos deducir del párrafo anterior, los toconares debieron adaptarse a partir de un proceso de socialización con la empresa a ciertas experiencias ajenas a su cultura, si deseaban integrarse como fuerza laboral en la empresa, predominando este criterio impuesto por la empresa hacia la Comunidad e incorporarlos estos nuevos elementos socioculturales.

En este sentido podemos decir que a partir de estos nuevos cambios que ha traído aparejado la producción minera, es que las generaciones jóvenes vean como expectativa de futuro rentable y beneficioso su inserción en la minería, perdiéndose de cierta manera la mentalidad tradicional indígena, en vez de dedicarse a las actividades económicas tradicionales características del pueblo de Toconao, descritas anteriormente. Siguiendo este punto, se pierde la cosmovisión en donde la tierra, el agua y los elementos de la naturaleza son cruciales dentro de la visión respetuosa, armónica y recíproca con la naturaleza, empezando a hablar de recursos, en vez de elementos.

*F: ¿ y estos cambios encuentra que han sido beneficiosos para la Comunidad? ¿ por qué?*

*Entrevistado C: (...) y lo perjudicial un poco es que se ha ido diluyendo la cosmovisión andina (...) ahora acá en el pueblo, todos los niños de 18,19 años quieren dedicarse a la minería, no están ni ahí con la tierra. Eso mismo ha ido perdiendo lo que es el trabajo en lana, de cestería, porque no es tan rentable como la minería, el avance de la minería ha sido avasallador, pero no es un problema que se da en Toconao solamente, sino que en Chile y especialmente en la zona.*

#### **4.5.9 El fenómeno de la migración en la Comunidad**

Como se ha mencionado anteriormente, según los entrevistados, SQM cuenta con un porcentaje muy bajo de mano de obra local en sus faenas, por lo que la empresa ha optado traer gente de otros lugares para incorporarse a sus faenas.

Analizando este punto, se podría decir que al llegar estas personas foráneas a Toconao, vienen permeadas de subjetividades distintas de la que caracterizan a la gente toconar. Uno de los aspectos más mencionados por los entrevistados es que gracias a la migración de estas personas, en el pueblo han aparecido “hábitos” distintos a la gente toconar, como la presencia de droga o robos dentro del pueblo, lo que antes no se veía en la Comunidad. Seguido este punto también se encuentra la migración de los adolescentes al terminar su enseñanza básica, teniéndose que trasladar a SPDA, sufriendo un primer desarraigo y luego un segundo en el caso de los que logran continuar sus estudios superiores en Antofagasta u otra parte del país, lo que posteriormente se hace difícil su retorno para volver a residir en el pueblo, sólo pocos vuelven a vivir en la Comunidad, además de llegar permeados con distintas prácticas y hábitos distintos a los característicos del pueblo toconar.

Estos dos aspectos en donde está presente el fenómeno de la migración, está presente lo global, pues en el primer caso, los trabajadores que llegan a la Comunidad, vienen de distintos lugares del país, permeados de distintas subjetividades, lo que hace que Toconao se convierta en un espacio heterogéneo, en donde conviven estas subjetividades o distintas costumbres, lo que de cierto modo hace que pierda cada vez más espacio la subjetividad local, propia de un individuo indígena.

Y en el segundo caso, sucede el caso inverso, es decir, los individuos al hacer abandono de su tierra natal e integrarse a las grandes ciudades, se impregnan de aspectos, costumbres y otros factores que influyen en el cambio de sus respectivas subjetividades y hábitos, y en la mayoría de los casos predominando estos “nuevos” aspectos más que los propios que son locales. Se estima que en el caso en donde se da que algunos miembros retornan a la Comunidad, pero impregnados a la vez de estos aspectos, puedan prevalecer algunos aspectos locales por sobre los globales, pero al final todos los individuos viven insertos en la globalidad, afirmando una vez más que la dicotomía global/local pueden convivir simultáneamente.

Concluyendo este punto, podemos decir que la temática de la globalidad es transversal en todo sentido, impregnando desde distintos ángulos a los individuos de sus costumbres y hábitos, ganando terreno lo global antes que lo local, pero éste último nunca extinguiéndose del todo, pero sí restándole la identidad local que caracteriza a Toconao e insertándola como una Comunidad global antes que local.

*F: Durante los últimos diez años, ¿cuáles han sido los aspectos que han cambiado de la comunidad? ya sean culturales, económicos...*

*Entrevistada I: En la parte cultural tenemos muchos cambios .A mí me preocupa con esto de la tradición, me preocupa los carnavales ahora que todavía están vigentes, pero se han distorsionando mucho, han llegado a la distorsión, de hecho, estoy haciendo una recuperación y me ha costado un poco recuperar el carnaval, llevo cuatro años ya y estamos en eso pero, hay otra cosa distinta. Está mucho el alcohol, los jóvenes vienen con otra mentalidad distinta al pueblo, vienen al carrete, a pasarla bien.*

*F: Y ¿a qué cree usted que han venido esos factores negativos?*

*Entrevistada I: Yo creo que la TV, a imitar... los jóvenes chilenos imitan todo, no hay como identidad chilena tampoco, y en los pueblos también se está perdiendo la identidad. Y así hay...por eso yo le digo yo soy cuidadosa de mi cultura, pero sí uno lucha contra la corriente muchas veces...*

*F: Llegan con una visión totalmente occidentalizada del avance....*

*Entrevistada I: Totalmente, de hecho esta situación del Carnaval, por ejemplo, nosotros lo celebramos como lo celebraban nuestros abuelos: temprano y nos acostábamos temprano, pero ¿Quiénes van?, los más adultos o visitamos las plazas de los más adultos para que ellos puedan poner sus cosas...como eran antiguamente las cosas y nosotros las visitábamos, pero el joven parece que está esperando la noche para salir a carretear, ¿me entiende?, y al salir a carretear a veces hasta se amanecen, tres, cuatro de la mañana , y eso ocurre por hay*

*mucho alcohol ahí, mucha pérdida de valores. (se nota que es un tema en donde ella se emociona y queda visiblemente triste) (...)*

**F:** *¿qué opina de la gran cantidad de población flotante en el pueblo?*

**Entrevistado C:** *Ahora vas a pasar por la plaza y te voy a dar cuenta la cantidad de trabajadores que hay, los buses que llega, el pueblo antes era chico, pero ahora ha crecido. Hay un factor increíble acá que se trabaja por turnos 7x7, hay mucho trabajador. Está siete días trabajando tranquilito, pero los otros siete días está chupando, o intercalado.*

**F:** *(...) Me imagino que antes no se veía eso de forcejear puertas, y esas cosas ¿a qué crees que se ha debido esa llegada de esas cosas?*

**Entrevistado E:** *Yo creo que responde eso a varias cosas, ponte tú en Toconao no se veía la droga y el alcohol y esas cosas, pero actualmente la droga ya llegó a Toconao. SPDA ya llegó hace caleta de años, los mismos restaurantes, las mismas agencias de turismo. Entonces los niños como que van conociendo otras cosas, se tiran a rebeldes, poco menos revolucionarios.*

*Yo salí de acá de octavo básico y me fui a Calama, yo tenía compañeros que estaban en diferentes liceos y ya fumaban. Igual a mí no me llamaba la atención. No sé si lo hacían de monos o por curiosidad, pero a algunos les queda gustando. Y a través de eso van conociendo otras cosas y en la ciudad se da eso. La mente se va ampliando un poco más, no sé pu, si pescamos el vicio a través de los mismos amigos, seguimos las drogas pu. Yo creo que más con el contacto con la ciudad cuando uno tiene que partir para seguir con sus estudios. Como imitación.*

Como podemos evidenciar en los extractos anteriores, se hallan varios elementos que un principio no se tenían en cuenta, como lo es la influencia en la TV, en la tendencia de la imitación para sentirse “socialmente aceptados” por un grupo, la distorsión de ciertas tradiciones como el Carnaval, traduciéndose en una pérdida de identidad para la Comunidad.

También debemos mencionar que los sistemas de turnos, usuales en la minería, hacen que los trabajadores foráneos se encuentren por un tiempo limitado ocupados en sus respectivos trabajos, y por otro lado quedando desocupados otra cierta cantidad de tiempo, lo que implica un grado de ociosidad, en donde los vicios son parte de ello.

Por otro lado, también no se había considerado el factor turismo y otros servicios asociados a ello, siendo esto un principal rasgo dentro de la comuna de SPDA.

En todos los factores descritos anteriormente, tiene incidencia el fenómeno de la globalidad, pues al nombrarse la televisión, siendo éste el medio masivo por excelencia, se transmiten todos aquellos valores, cánones, modas y tendencias que impone la globalización, como cultura dominante. A pesar, de encontrarse en el relato una oposición o resistencia frente a este inminente avance, llevado a cabo principalmente por la gente más adulta de los entrevistados. Esto, trae como consecuencia, el deterioro o pérdida de los valores y tradiciones locales, quedando una suerte de híbrido, entre las imposiciones de la globalización y las tradiciones locales, lógicamente prevaleciendo las primeras.

El factor del turismo también incide en el ámbito global, pues al llegar cualquier persona al pueblo, vienen cargadas de diversas costumbres, además de distintas subjetividades por lo que al estar en contacto con la Comunidad local, ésta puede conocer y apropiarse de ciertos elementos que antes le eran desconocidos.

Por otro lado, en último fragmento, en el último párrafo, se hace mención a lo que habíamos denominado anteriormente, con el fenómeno de la migración, pero en el caso de cuando la gente nativa del pueblo de Toconao emigra del pueblo, integrándose a las grandes ciudades de la región o el país, pues al llegar a una ciudad con más población, se cuenta con más “distracción” y otros elementos culturales, empapándose de ello.

Por último, recapitulando las principales ideas de los puntos expuestos anteriormente, podríamos aseverar que existen una cantidad de factores, muchos de ellos relacionados con la empresa que pasan a ser factores de la vida cotidiana de los individuos de la Comunidad, que permanentemente están en contacto con ellos, formando parte de su experiencia, por lo que emiten un juicio respecto a ello, además de dotarlas de un sentido.

Podríamos decir que aquellos elementos que se relacionan de forma directa con la empresa en la experiencia cotidiana que tienen los habitantes de la Comunidad, pero que no pertenecen a la política de RSE de la empresa, de cierta manera influyen en el significado o la final dotación de sentido que le dan a las propias políticas de RSE que pone en práctica SQM.

Por ejemplo, en el caso de la ambivalencia. Si bien la opinión unánime de los entrevistados fue que la política de RSE de la empresa es insuficiente en comparación de todos los recursos y utilidades que dicha empresa genera. Hay una valoración positiva, tanto en las personas que tienen algún grado de vínculo en SQM, como las que no lo tienen. Esta valoración positiva se manifiesta en el hecho que la empresa-o la minería en general como actividad económica predominante-abre un nicho de desarrollo para el pueblo, en donde el rubro de los servicios empiezan a cobrar cada vez más fuerza y las empiezan a dedicarse a dicho rubro como los restaurantes o pensiones. Junto con ello, la Comunidad empieza a adquirir más poder adquisitivo, es decir, hay más dinero circulando en el pueblo.

*F: En estos cambios que se han suscitado, ¿cómo ha sido parte SQM?*

**Entrevistado F:** *Por una parte igual es bueno, porque ahora tenemos mucho más llegada al “mundo civilizado” si se puede decir así, tenemos mucho más poder adquisitivo, estamos avanzando en tecnología y, o sea, lo que queremos tener lo tenemos. Gracias a SQM o las mineras más que nada.*

**F:** *Entonces, ¿eso sería en desmedro de la depredación y todo lo que conlleva la minería?*

**Entrevistado F:** *Es que es como recíproco porque para la gente que tiene negocios, llegan trabajadores que trabajan en las mineras y los restaurant, todos los que tienen negocios viven de eso. Los agricultores venden más gracias a ellos, y es como un círculo, todo se va dando. Por un lado está bueno, pero por otro lado está mal, pero más malo que bueno.*

Al analizar un poco más detalladamente, las últimas líneas de la entrevista anterior, la actividad agrícola a la cual se dedicaba la Comunidad antes de la llegada de la minería, no desaparece, sino que es desplazada como actividad económica principal, la que con la llegada de estas empresas se ve beneficiada por la demanda de productos agrícolas que requiere el rubro del turismo y los servicios en general. Quedando una relación cíclica entre las relaciones económicas y productivas entre la Comunidad y la empresa.

Sin embargo, cabe distinguir entre la gente que tiene alguna vinculación con la empresa en cuestión y las que no, pues a las primeras se les nota algún grado de satisfacción sobre la estadía de la empresa en el pueblo y reconocen los beneficios que ha traído, como los descritos anteriormente. Pero las personas que no reciben ningún beneficio de la empresa, son más críticos con respecto a su accionar, pues lo que más se ha hecho notar es su decepción respecto a la baja contratación de mano de obra local de la zona.

Se reconoce además que con el transcurso del tiempo la relación entre la empresa ha ido mejorando, pues la empresa se encuentra desde ya hace mucho tiempo en terreno toconar (aproximadamente 25 años), bajo el nombre de MINSAL. En este punto se hace preciso aclarar que la empresa no puso desde el principio lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Empresarial, es un concepto relativamente nuevo, adoptado por la empresa desde el año 2006 aproximadamente. Además, la relación inicial era muy mala y básica entre ambas partes desde el comienzo no llegaban a acuerdos pasando por varios conflictos entre sí, incluso se mencionó de un grave daño simbólico que causó la empresa con su llegada, pues pasó a llevar un cementerio indígena que se encontraba en Toconao, causando gran conmoción entre los habitantes. Además de instalar su campamento en el Valle de Jere, valle que se caracteriza por su flora nativa y su agua dulce, además es uno de los lugares que permite desarrollar su agricultura y vitivinícola.

*F: Durante su periodo como dirigente, ¿qué perspectivas usted tiene sobre el futuro de la Comunidad y de su relación con la empresa?*

*Entrevistado L: (...) tiempo atrás yo observaba que la relación con SQM era mala, MUY MALA, la gente estaba muy entusiasmada y esperanzada por la llegada de esta empresa, porque significaba un polo de desarrollo y trabajo. el primer problema que tuvimos con ellos fue que llegaron y se instalaron en el Valle de Jere, en la ruta de acceso, pa' mí eso fue súper chocante e irrespetuoso por parte de ellos, más encima cuando pasó eso ni siquiera nos habíamos formado como Comunidad, sólo estábamos organizados como Junta de Vecinos(...) además se asentó en un cementerio indígena, entonces mientras las retroexcavadoras sacaban las cosas, salían los cantaros, salían los abuelos, salía todo ahí. Entonces no había ningún respeto de nada (...) yo me acuerdo que ni siquiera podíamos acercarnos al sitio de las faenas, ahí hubo algo de bulla de la gente, pero muy suave (...) además de ellos SQM, solicitó un "pinchazo" de agua al lado de Jere y hasta el día de hoy sacan agua de ahí, y eso sólo hizo para no pagarle a la Comunidad, sabiendo que está al lado del Valle de Jere. Y como el código de aguas es tan perverso, está dentro del marco legal permitido. Al final te permite todo (a la empresa), y está legalizado por bienes nacionales.*

En el párrafo anterior, se pueden evidenciar diversos adversos para la Comunidad. Dado que cuando ocurrió el daño provocado por la empresa, no estaban organizados como Comunidad, esto bajo la normativa vigente de la Ley indígena, no pueden constituirse como tal y adquirir una personalidad jurídica que les permita organizarse y defender lo que estimen conveniente.

En segundo lugar se hace mención a la institución chilena vigente, nombrando al código de aguas, en donde este les impide acreditar que el agua de su territorio les pertenece y poder defenderlas.

Pero volviendo al punto anterior, las relaciones empezaron de cierta forma mejorar una vez incorporada la política de RSE por parte de la empresa, haciendo uso de incentivos y además de reunir personal entendido en el ámbito social para encargarse de relaciones comunitarias, como por ejemplo sociólogos.

*F: ¿Qué le parece la llegada de SQM? ¿Cómo ha desempeñado su relación con la Comunidad?*

*Entrevistado C: (...) pero sí de cierto modo, ha mejorado la relación, empezó a aportar más y desarrolló un área específica dentro del organigrama de su empresa, el de Relaciones Comunitarias y empezaron a ampliar su relación con la Comunidad. Ahora te preguntan, no se imponen, te dicen cómo lo podemos hacer en conjunto y qué cosas están faltando para lograr una asociatividad de buena manera.*

Por lo tanto, estos elementos, al estar relacionados directamente con la empresa, influyen en el juicio y posterior valoración y significación que tiene la Comunidad sobre las políticas de Responsabilidad Empresarial de la Empresa SQM.

A continuación se procederá a presentar de una forma más detallada lo que concierne la política de RSE implementada en la empresa.

Como ya se ha descrito anteriormente, la RSE desde la perspectiva de la empresa SQM cuenta con tres áreas fundamentales implementadas a lo largo de la Primera y Segunda Región, pero para el pueblo de Toconao sólo se concentra en el área de Desarrollo Social. Esta área se subdivide en políticas que tienen que ver con fondos concursables para la actividad agrícola, siendo los proyectos más destacados aquellos que tienen que ver con la producción de vinos, producción mermeladas y deshidratados. Además de encargarse de actividades de apoyo en determinadas asociaciones o actividades puntuales a las que les brinda apoyo, como lo son las premiaciones de campeonatos fútbol de campeonatos que se realizan entre las localidades que conforman la comuna de San Pedro de Atacama, o celebración de fiestas de fin de año a la escuela básica de Toconao, actividades recreativas para adultos mayores que consisten en paseos a las playas cercanas de la región.

#### **4.6 Proyectos de Fondos Concursables relativos a la agricultura**

Los fondos que la empresa pone a disposición para el emprendimiento de la Comunidad son concursables, destinados a proyectos relacionados con la agricultura, que van desde el millón y millón y medio de pesos sólo para la Comunidad de Toconao, pues en total son cerca de 6 millones para toda la Comuna de San Pedro de Atacama. Estos proyectos son valorados de forma positiva por parte de la Comunidad, pero lo consideran insuficiente y que además la empresa se encarga de poner excesiva propaganda en el pueblo por algo que ellos consideran demasiado bajo.

*F: Entonces por el lapso de tiempo que usted me dice, debe coincidir cuando la empresa, por lo que yo sé, puso en práctica “la política del buen vecino”, por allá por el año 2006, más o menos.*

*Entrevistado L: (...). Estos últimos años he visto que tiene un proyecto de fondos sociales, en la cual sino mal entiendo en torno al millón de pesos, y son cinco millones para toda la comuna (no olvidar que cerca de 5 localidades pertenecen a la comuna de SPDA), por proyectos de emprendimiento, desarrollo, que es re poco po... o sea qué hacís con 500 lucas si es que te ganai ese proyecto de emprendimiento y llenan los pueblos con los afiches, entonces no sé.*

*F: ¿y los fondos concursables?*

*Entrevistado C: (...) una vez que sacaron unos fondos concursables que era un mojón de seis millones de pesos como para toda la segunda región y a concurso, y más el brillo que le sacaban, empapelaron por todos lados, chuta y el concurso era re picante, 6 millones de pesos, algo ínfimo. (...) En ese tiempo yo tenía un programa en la radio de Toconao, y tuve bastante llamados felicitándome y otros que me decían “ oye wn, déjate de hablar cuestiones”, porque yo comparaba los ingresos en ganancias que ellos tenían, en ese tiempo declaraban como tres mil quinientos millones en ganancias, y yo decía que esos tres mil quinientos millones en ganancias, son como cien mil ochocientos millones de pesos y para la comunidad de la segunda región se le iban entregando seis millones de pesos, entonces esto era el 0,000000000001% de las ganancias ¿no creís que es una migaja?, tate! y ahí llegaban los palos. Pero ese tipo de críticas era necesario hacérselas para que reaccionaran y se dieran cuenta que no pu...cachai, “ah no son tan tontitos como pensábamos”.*

#### 4.7 La producción de vino en Toconao

El programa de expansión y fortalecimiento agrícola descrito en el apartado anterior, contempla también el fomento de la cultura vinícola. Este programa, además de ser parte de la entrega de fondos concursables, contando con la supervisión de enólogos reconocidos en Chile e impulsando la fabricación artesanal de vino y cultivo de parras, además de profesionales extranjeros encargados de la supervisión, etiquetado, embotellado y envasado. Además, la empresa ayuda abaratando los costos de los fertilizantes destinados para el uso de la producción agrícola.

Si bien este proceso ha sido valorado positivamente por la mayoría de la Comunidad, aun así tiene críticas con respecto al programa, pues fue implementado de forma impositiva a la Comunidad, no hubo una oportunidad de poder decidir que elegir producir, lo que hace analizar que existe una relación de poder y subordinación entre la Comunidad y la empresa, en donde esta última tiene la palabra final en las tomas de decisiones finales para la ejecución de las políticas de la RSE, en donde la Comunidad puede decidir sólo hasta cierto punto.

*F: ¿qué opina del programa de la producción de vino acá en Toconao?*

*Entrevistado C: (...) ahora ponte tú, SQM hace dos años instauró el programa "Atacama tierra fértil" expandiendo y fortaleciendo la agricultura, contratando agrónomos y enólogos, algunos del extranjero (...) está bien algo es algo, se ha ido mejorando pues el programa del vino no sólo se implementa en Toconao, sino que también se trabaja en conjunto con los pueblos vecinos de Peine, Talabre, Socaire, y así, pero aun así encuentro que lo hacen muy impositivo todavía porque ellos eligieron producir el vino, nosotros no pudimos decidir nada, decir "nosotros queremos en esta u otra cosa".*

*F: ¿Hay una posible existencia de beneficios para la Comunidad? Usted me dice que tiene una perspectiva súper crítica de eso.*

*Entrevistado L: Beneficios para la Comunidad, como te decía ahora he visto algo de trabajo, y lo que sé es que ahora está haciendo un proyecto de viñas y de producción de vino en Toconao con una familia, también tiene proyectos con mermeladas. Sí, creo que puede estar bien, si la gente lo encuentra bueno y sirve para el rescate de tradiciones, creo que hay una intención positiva por lo menos en eso, como más preocupación en esos ámbitos, creo que puede haber otro tipo de cosas.*

#### 4.8 Apoyo en actividades deportivas y recreativas

En las entrevistas también se hace mención a que SQM apoya las actividades de campeonatos de fútbol que se hacen entre los pueblos de la comuna pertenecientes a SPDA. Apoyando en lo que se refiere a la entrega de dinero, premios y galardones, contratación de árbitros y la colocación de propaganda alusiva a la empresa.

En este aspecto, la Comunidad ha sido bastante crítica, en diversos puntos, pues considera que son intervenciones que no generan gran impacto en la calidad de vida de la

Comunidad, además de que hay una excesiva propaganda del logo de la empresa en cada actividad que patrocinan, lo que es molesto a ojos de la Comunidad. Lo mismo aplica en el caso de los paseos recreativos en buses contratados por SQM, realizados para la gente adulto mayor a las playas de la región como Mejillones o Taltal y las actividades de celebración navideña realizadas en la escuela básica de Toconao a los niños de octavo básico.

*F: ¿y SQM cómo ha estado vinculado al proyecto deportivo de la Comunidad?*

*Entrevistado C: Se pone con plata jajaja, es que la organización es propia y no sé pu, cuando se necesitan no sé árbitros, ¿quién los paga? SQM, pero eso implica colocar su cartelito en las cuestiones, la propaganda, salir en los videos haciendo goles jajaja, estamos contentos, la imagen, somos buenos vecinos “tenemos responsabilidad social empresarial”, al final todo se reduce a eso, una imagen.*

*F: ¿Usted ha tenido beneficios personales y ha visto beneficios colectivos hacia la Comunidad?*

*Entrevistada M: No, no he tenido beneficios personales (...) Ellos nunca se han preocupado de que por último tengamos un servicio de luz decente (...) o por último inyectar más recursos, pero cuando se trata de aportar con algo, aportan, pero es un aporte asistencialista, no es un aporte que digamos .pucha...para un campeonato compra cuatro o cinco copas, no es más allá de doscientos mil pesos. Un aporte de más allá de quinientas lucas no puede cooperar.*

Acá se hace mención a un aspecto importantísimo que se refiere a la importancia de la imagen corporativa de SQM, pues para el mercado global en donde está inserta y los países como Rusia, China, Japón, Europa, con quien comercializa sus productos, la imagen juega un rol importantísimo la imagen corporativa para hacerse conocida y confiable dentro del mercado. Y es a través de sus revistas y anuarios como debe hacerse notar la empresa y los logros que tiene a su haber y que lo hacen de una forma adecuada, manipulando la comunicación en el sentido de que muestra lo que le es favorable hacia el público, el resto lo omite.

*F: Entonces por el lapso de tiempo que usted me dice, debe coincidir cuando la empresa, por lo que yo sé, puso en práctica “la política del buen vecino”, por allá por el año 2006, más o menos*

*Entrevistado L: Más o menos, porque se notó un cambio en la forma de relacionarse, se vio un poco más de trabajo (...) Siempre he sentido que ellos buscan la forma de cómo llegar a las comunidades, pero no con un impacto social importante, sino que buscan llenar revistas, mostrando una efectividad de intervención social y en realidad no es eso. (...) por ejemplo necesitan ir a un paseo a la playa con los abuelitos, y SQM dice: “ya, yo pongo los dos buses”, los buses que ellos tienen arrendados y los lleva a Mejillones, les arrienda unas cabañas, una residencial, y unas cuantas personas está unos dos días, y los traen, saca fotos, cuando están bañándose, cuando están comiendo, cuando se están yendo en el bus y los entrevista a los abuelitos, a las personas y llenó ya un paper de 20 hojas. Después las fiestas de navidad de octavo básico de la escuela, porque también tiene la estrategia de relacionarse con las asociaciones satélites del pueblo, como la Asociación de regantes, Junta de Vecinos, Centro de Padres etc. entonces por ejemplo cuando ésta quiere hacer la fiesta de navidad a los octavos básicos, “ya SQM se ofrece, trae juegos, contrata un par de bufones y unos títeres, y unos Bob Esponja, el Epidemia y no sé qué más, y armó una fiesta en la escuela, le dio dulces a los niños, y llenó otras cinco hojas más. Entonces esa intervención es ridícula, entonces eso yo siento que hace mucho.*

Como se puede apreciar, solamente se ocupa de realizar actividades “superficiales” que no generan un cambio real a la calidad de vida de las personas habitantes de Toconao, son actividades que, como bien se mencionaba anteriormente, de corte asistencialista.

Por lo tanto, como se puede deducir, la RSE que implementa la Comunidad se ve permeada por factores que están relacionados con la empresa pero no necesariamente forman parte de su política de RSE. Estos factores inciden en la valoración o juicio final que los habitantes de la Comunidad porque la experiencia de la vida cotidiana que se ha ido construyendo desde el arribo de la empresa al pueblo hasta la actualidad, se han ido incorporando elementos que no se consideran beneficiosos para cambiar su realidad social. Por ejemplo la promesa no cumplida por parte de la empresa de no contratar mano de obra local, trae consigo el problema de la frustración y desesperanza frente a no poder lograr insertarse laboralmente en la empresa y no poder cambiar su realidad, creando nichos de pobreza y desocupación dentro de la Comunidad. A ello, sumándole una discriminación laboral a base de unos prejuicios (flojos y alcohólicos), en donde no había un mutuo entendimiento entre ambas partes, dado que la Comunidad poseía en su experiencia distinta, dada por su propia cosmovisión y la empresa al llegar, les pedía como requisito adaptarse a una nueva forma de socialización en donde debían cumplir las nuevas exigencias que la empresa les requería. Es aquí donde nace la importancia del lenguaje, pues se hacía imprescindible llegar un entendimiento.

Pero en esto debe hacerse una salvedad, pues las personas toconares que han logrado pertenecer laboralmente a la empresa SQM, no significan de misma manera que el resto de la población toconar, pues ellos al formar parte de la empresa reciben beneficios y regalías los que les ha permitido cambiar su realidad individual, y en donde poseen una significación positiva con respecto a SQM.

## 5. CONCLUSIONES

En este apartado se presentarán las consideraciones finales que fueron desarrolladas a lo largo del presente estudio y que se hace preciso destacar.

Sin duda, la globalización como un proceso homogeneizador cultural ha sido uno de los factores que inciden en los aspectos de la vida cotidiana de los habitantes de la Comunidad, pues ellos viven insertos de una sociedad globalizada, aunque aún se conserven prácticas y actividades locales, la globalización también ha sido parte influyente para emitir juicios posterior a cerca de lo que es su experiencia. Además de ello, la política de Responsabilidad Social Empresarial nace bajo este contexto, destacándose la faceta económica, pues para la empresa es fundamental mantener una buena imagen y relaciones con respecto a los demás países en donde comercializa sus productos y mantener su mercado. Es por ello que se vale de recursos gráficos y publicitarios para poder mostrar al exterior las actividades que realiza con las comunidades con que se desenvuelve.

Por otro lado, el significado que le entrega la Comunidad a las políticas de RSE es ambivalente dado que los beneficios otorgados por la empresa en cuestión no llegan de forma equitativa a la población. Las personas beneficiadas se sienten satisfechas con sus logros obtenidos, el resto significa de forma bastante crítica el accionar de la empresa y su puesta en práctica de la RSE. Sin embargo, el grueso de los habitantes de Toconao coincide en que la política de RSE ejecutada por la empresa es muy insuficiente y básica pues las actividades que desarrolla no se condicen con lo que la ésta realmente necesite para transformar su realidad y desarrollarse, tanto individual como colectivamente. Es decir, factores de desarrollo o voluntades que hagan prosperar al pueblo, es allí la necesidad, por parte de SQM, de llevar a cabo una relación de tipo asistencialista, pues bajo esta forma de intervención se genera un tipo de dependencia, lo que muchas veces, para la mente toconar, es difícil de ser desarraigado.

El pueblo atacameño (no sólo dentro de la localidad de Toconao), además de SQM, se relacionan con otras empresas mineras u otras entidades que también brindan apoyo a las comunidades en dónde se encuentran emplazadas, y lógicamente hacen una comparación, y las políticas de RSE de SQM, para ellos, no son valoradas de forma satisfactoria.

Por otro lado, se puede afirmar que existen factores que guardan relación con la empresa SQM, pero que no forman parte de su política de Responsabilidad Social Empresarial, que influyen en el significado y valorización con respecto a SQM. La relación establecida entre ambas partes, para los toconares forma parte de su diario vivir e incorporándose dentro de su experiencia, por lo que como individuos dotados de pensamiento, rechazan y hacen un juicio con respecto a estos factores.

Uno de estos factores que la investigadora considera pertinente ahondar ha sido la baja contratación de mano de obra local para integrarse a la empresa. Esto, a pesar de que fue una promesa incumplida por parte de la empresa en cuestión. A la Comunidad le cambió su valorización con respecto a SQM, pues se encontraba con anhelos de esperanza poder integrarse laboralmente a dicha empresa, pero al no ser así, cambió totalmente su juicio con respecto a la empresa. El trabajo como un elemento importantísimo de desarrollo es vital para la noción de desarrollo éste que posee para la Comunidad, además de ser llevado a cabo de forma equilibrada y armoniosa con respecto a la naturaleza, es decir, que posea sustentabilidad. Siguiendo ésta línea, además se debe considerar que la empresa, en forma prejuiciosa, ha negado la posibilidad de expandir este tipo de contratación, lo que como consecuencia ha traído la prevalencia de pobreza dentro de la Comunidad, pues al negarse a contratar gente toconar o despedirla, asoma el tema de la desocupación.

Se hace importante también precisar para esta investigación si las políticas de RSE desarrolladas por SQM, se ajustan a lo que en esta investigación consideró como definición de la misma. Lo que finalmente se estima que no se cumple a cabalidad, pues no se respetan los acuerdos, que están directamente relacionados con el tema indígena, ni tampoco con el punto desarrollado anteriormente ligado al trabajo.

Para finalizar, como una reflexión final, se hace necesaria una nueva forma de entendimiento entre lo que son las empresas de rubro extractivo en el norte de Chile y las respectivas comunidades (sean indígenas o no) que vaya más allá de la entrega de recursos de forma dependiente, que contemple el verdadero sentir de una comunidad en específico, para ello debe rodearse de profesionales que interpreten y analicen en profundidad los problemas

estructurales que aquejen a dichas comunidades, y sobre todo, debe haber una voluntad de cambio y transformación.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias Bibliográficas

- Alonso, L.** (1998). “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa”. En Delgado J. y Gutiérrez J (eds) *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial La Piqueta.
- Álvarez, J.** (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Barcelona : Editorial Paidós.
- Baltera, P., & Díaz, E.** (2005). *Responsabilidad Social Empresarial. Alcances y potencialidades en materia laboral*. . Santiago de Chile: Gobierno de Chile, Dirección del Trabajo, Departamento de Estudio, Cuadernillo 25.
- Beck, U.** (1996). “la modernidad reflexiva”. En J. Berriain, “*Las consecuencias perversas de la modernidad*”, *modernidad, contingencia y riesgo*. (págs. pag.199-223). Barcelona: Editorial Anthropos.
- Beck, U.** (1998). *¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Beck, U.** (1998). *La Sociedad del Riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, Segunda Edición : Paidós.
- Benavidez, Á.** (2005). *Universidad Complutense de Madrid. Cuadernos de trabajo Social*. Recuperado el 2012, de <http://revistas.ucm.es/>
- Berger, P., & Luckmann, T.** (1998). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores. decimoquinta reimpresión.
- Bourdieu, P.** (2000). *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal. Segunda Edición*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P.** (2007). *El Sentido práctico*. Buenos Aires, Segunda Edición: Editorial siglo Veintiuno.
- Canales, M.** (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Coffey, A., Atkinson, & P.** (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Medellín, Colombia.: Editorial Universidad de Antioquia.
- Delgado, J., & Gutiérrez, J.** (1995). *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.

- Dominguez Sanchez-Pinilla, M.** (2006). *Lecturas Teoría Sociológica Contemporanea. Resumen para curso de Teoría Sociológica Contemporanea.*
- Durkheim, E.** (1976). *Educación como socialización.* Salamanca, España: Ediciones Sigueme, segunda edición.
- García Canclini, N.** (1990). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad.* México: Editorial Grijalbo.
- Gobierno de Chile, C. N.** (1993). *Ley Indígena N° 19.253.* Santiago de Chile .
- Guba, E., & Lincoln, Y.** (1984). *Naturalistic inquiry.* California: Sage Publications.
- Guerrero, B.** (2009). *Desarrollo occidental y desarrollo andino. Notas para la discusión.* Ponencia realizada para la Universidad Arturo Prat, Iquique.
- Guerrero, B.** (2010). *Estudio para el fortalecimiento de la identidad cultural local en Tarapacá. Informe final.* Iquique: Subsecretaría de Desarrollo Regional.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P.** (2006). *Metodología de la Investigación.* México: Editorial Mc Graw Hill.
- Krippendorff, K.** (1980). *Content Analysis. An Introduction to its Methodology.* Beverly Hills CA: Sage.
- Larraín, J.** (1996). *Modernidad, razón e identidad en América Latina.* Santiago de Chile : Andrés Bello.
- Morandé, P.** (1984). *Cultura y Modernización en América Latina.* Santiago de Chile : Instituto de Sociología , Universidad Católica de Chile .
- Núñez, G.** (2003). *La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Ritzer, G.** (1996). *Teoría Sociológica Contemporánea.* Madrid: McGraw Hill.
- Rodriguez, Flores, J., & García, E.** (1996). *Metodología de la investigación cualitativa.* México: Editorial Aljibe.
- Ruiz O., J.** (2003). *Metodología de la Investigación Cualitativa.* Bilbao, España : Universidad de Deusto.
- Schütz, A.** (1993). *La construcción significativa del mundo social: introducción a la sociología comprensiva.* . Barcelona: Editorial Paidós. .
- SQM.** (2010). *Reporte de sustentabilidad.* Santiago de Chile .
- SQM.** (2012). *Reporte de Sustentabilidad.* Santiago de Chile.

- Taylor, S., & Bogdan, R.** (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. . Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Timascheff, N. S.** (1991). *La Teoría Sociológica*. México : Fondo de Cultura Económica.
- Valles, M.** (2000). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social* . Madrid : Ed. Síntesis S.A .
- Van Kessel, J.** (2003). *Holocausto al progreso : Los aymará de Tarapacá*. Iquique, Chile: IECTA-Iquique.
- Vasilachis, I.** (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* . Barcelona : Gedisa.
- Wallerstein, I.** (2009). *El Moderno Sistema Mundial I y II*. Madrid: Siglo Veintiuno.
- Weber, M.** (2001). *La Ética Protestante y el espíritu del Capitalismo*. Buenos Aires : Alizana.
- Weber, M.** (2002). *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.Segunda reimpresión en FCE-España .
- Yañez, N., & Molina, R.** (2008). *La gran minería y los derechos indígenas en el norte de Chile*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Yañez, N., Soto, M., Vera, F., Fajreldin, V., Vega, & Carlos.** (s.f.). *Pueblos indígenas olvidados y extintos*. Santiago de Chile : Ediciones LOM .

## 2. Webografía

- Bourdieu, P.** (10 de Junio de 2001). La Globalización más allá del vino : “No es lo mismo un Borgoña que un Bordeaux”. (M. Granovsky, Entrevistador). En : <http://www.globalizacion.org/entrevistas/BourdieuGlobalizacionCultura.htm>
- Correa, M. E., Flynn, S., & Alon, A.** (2004). *CEPAL División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos* . Recuperado el 2010, de <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/4/14904/P14904.xml&xsl=/dmaah/tpl/p9f.xsl&base=/dmaah/tpl/top-bottom.xsl>
- Destarac, M.F.** (10 de Noviembre de 2008). <http://sociologianecesaria.blogspot.com/2012/11/que-es-asistencialismo.html>. Recuperado el 27 de Septiembre de 2013, de <http://www.elperiodico.com.gt/es/20081110/opinion/78907>

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)** (2002). Censo de población y vivienda. Santiago de Chile. Recuperado el 30 de Enero de 2014, de <http://www.ine.cl/cd2002/sintesis censal.pdf>
- Marying, P.** (2000). *Qualitative content analysis. Forum qualitative social research.* Recuperado el 17 de Julio de 2012, de <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>
- Montañés, M.** (2010). [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m\\_MMontanes\\_LaPRODUC.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m_MMontanes_LaPRODUC.pdf). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m\\_MMontanes\\_LaPRODUC.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/08/m_MMontanes_LaPRODUC.pdf)
- Mundial, P.** (1999). *www.pactomundial.org*. Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org): <http://www.pactomundial.org>
- Porta, L., & Silva, M.** (2003). *Investigación Cualitativa*. Recuperado el Julio de 2010, de <http://www.investigacioncualitativa.cl>
- Rizo García, M.** (2010). *Instituto de Investigación de Comunicación*. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/410/338>
- Sánchez, C., & Marín, G.** (2007). *www.observatorio.cl*. Recuperado el 12 de Agosto de 2010, de [www.observatorio.cl](http://www.observatorio.cl)

## ANEXOS

### 1. Pautas de entrevistas en profundidad

#### Áreas temáticas:

- Desarrollo y aspectos festivos
  - Edad y Ocupación
  - Actividad económica productiva tradicional del pueblo
  - Festividades y celebraciones que se hacen en el pueblo
  - Métodos de subsistencia económica
  - Significado de la tierra y elementos de la naturaleza
  - Desarrollo de la Economía antes de la minería
  - Cambios en el pueblo con la llegada de la minería
  - Opinión de estos cambios
- SQM
  - Opinión sobre la relación entre la empresa y la Comunidad
  - Expectativas sobre la empresa con su llegada
  - Existencia de Beneficios personales o colectivos de la empresa
  - Proyectos de SQM con la Comunidad
  - Opinión sobre los proyectos de SQM
- Globalización
  - Televisión, internet, viajes a fuera de la región o al extranjero
  - Opinión sobre el programa de inglés para los niños de básica por parte de ALMA
- Cambios durante los últimos 10 años (culturales, económicos, políticos, sociales)
  - Posible relación entre los cambios y SQM
  - Opinión sobre la potenciación de raíces andinas llevada a cabo por Escondida
- Educación
  - Existencia de colegios y jardín infantil

- Continuidad de estudios superiores
- Opinión sobre ellos
- Organización Comunitaria
- Existencia de una Organización Ancestral
- Descripción de la Organización Comunitaria
- Cambios dentro de la Organización Comunitaria
- Opinión sobre la actual Organización Comunitaria