

hebra

diseño a mano

“Recuperación del tejido a mano, para el diseño de complementos textiles para el descanso”.

Memoria de título

Susan Turrieta Galaz

Profesor guía: Mariena Rumié Bertoni

Valparaíso, Noviembre de 2010



“Recuperación del tejido a mano, para el diseño de complementos textiles para el descanso”.

a mi abuela mama...

Prólogo

Mi infancia siempre fue junto a mi abuela, “mama”, quién ha sido una mujer de esfuerzo, trabajadora y dueña de casa. En mi niñez fue ella quién se preocupó de educarme y cuidarme. Ella todos los días tejía unas grandes trenzas en mi cabeza, para luego irme al colegio.

Todos los Miércoles de cada semana, “mama” participaba en el Centro de Madres Paula Jara Quemada de la comuna de Quinta Normal de Santiago, lugar a donde yo la acompañaba esas tardes, ahí nos esperaba un grupo de mujeres, todas ellas madres de familia que se juntaban a aprender y compartir distintas técnicas de manualidades, escapándose de su vida diaria y refugiándose en esta practica noble, la cual estimulaba su creatividad, concentración y el hacer algo distinto del día a día. Mientras ellas trabajaban yo las observaba... “en cada vuelta del tejido y en cada puntada”, casi inconcientemente me traspasaban su saber, hasta que a eso de las seis de la tarde llegaba la hora del té, y luego de un agradable compartir terminaba la actividad.

Todo lo aprendido en esas tardes de Miércoles y además de lo vivido con mi “mama” hoy en día vuelve a renacer, pero ahora con los conocimientos adquiridos durante estos años dedicados al diseño.

Índice

	pág.
Introducción	6
Metodología	7
Capítulo uno • Sociedad chilena en el siglo XXI	
1.1 Los chilenos 2010.	9
1.2 Movimiento Slow.	11
1.3 El descanso en los Slow.	15
1.4 Conclusión.	16
Capítulo dos • Lo hecho a mano	
2.1 Definición. ¿Qué significa hecho a mano?	18
2.2 Movimiento hecho a mano.	20
2.3 Inspiración para el diseño.	23
2.4 Oportunidad de negocio para el diseñador.	25
2.5 Oportunidad para difundir y conservar un legado familiar.	26
2.6 Oportunidad para mejorar las condiciones sociales de las mujeres.	28
2.7 Conclusiones.	30
Capítulo tres • Los tejidos hechos a mano	
3.1 El tejido hecho a mano.	32
3.2 La mujer en el tejido.	34
3.3 Los centros de madres.	37
3.4 El tejido hecho a mano como inspiración para el diseño.	40
3.5 El tejido hecho a mano en textiles para descansar mercado internacional.	44
3.6 El tejido hecho a mano en textiles para descansar mercado nacional.	50
3.7 Conclusiones.	53
Capítulo cuatro • Formulación de proyecto	
4.1 Fundamentos.	56
4.2 Título descriptivo del proyecto.	57
4.3 Motivación personal del proyecto.	57
4.4 Ámbito disciplinar donde se sitúa el proyecto.	58
4.5 Definición de Hebra diseño a mano.	58
4.6 Resumen ejecutivo de Hebra diseño a mano.	59

Índice

	pág.
4.7 Descripción de la empresa Hebra diseño a mano.	59
4.8 Visión.	60
4.9 Misión.	60
4.10 Objetivos de Hebra diseño a mano.	60
4.11 Análisis PEST.	61
4.12 Análisis FODA.	62
4.13 Equipo de Hebra diseño a mano	63
4.14 Comercialización.	64
4.15 Imagen corporativa.	67
4.16 Difusión.	68
4.17 Estrategias de mercadotecnia.	69
4.18 Financiamiento.	70

Capítulo cinco • Diseño de la colección

5.1 Observaciones de descanso.	72
5.2 Propuesta conceptual.	74
5.3 Genesis formal.	75
5.4 Usuarios colección Amelia la tejedora.	76
5.5 Moodboard de usuario.	77
5.6 Moodboard de espacios que habita el usuario.	78
5.7 Definición colección Amelia la tejedora.	79
5.8 Objetivos de la colección Amelia la tejedora.	79
5.9 Estructura de la colección Amelia la tejedora.	80
5.10 Registro proceso de producción.	84
5.11 Marca colección Amelia la tejedora.	87
5.12 Etiquetas / tarjetas de presentación.	89
5.13 Embalaje.	90
5.14 Postales.	91
5.15 Sitio web.	92
5.16 Costos.	94
5.17 Mapa de Proyecto	101

Capítulo seis • Material de apoyo

6.1 Referencias Bibliografía.	103
6.2 Referencias web.	104

Introducción

El mundo que nos rodea está atravesado por un desequilibrio económico, medioambiental y de la rápida velocidad con el cual este avanza. Esto tiene raíz en la industrialización y en el capitalismo global, que genera en la sociedad un consumo desenfrenado, más acelerada y cada vez menos reflexiva, en la economía se produce una desigualdad donde sólo las grandes potencias siguen creciendo y un planeta cada vez más colapsado por la contaminación del medioambiente. Es por ello que en el mundo están surgiendo tendencias que pretenden detener ese desequilibrio como el movimiento Slow y el movimiento hecho a mano.

Chile es parte del mundo a través de los tratados de libre comercio, las nuevas tecnologías de información y comunicación del mundo han permitido al país tener un crecimiento económico y a elevar los estándares de vida de los chilenos. Sin embargo, con el intercambio comercial de productos, específicamente aquellos traídos desde Asia, nuestros oficios domésticos como el tejido a mano han quedado en una situación vulnerable como al olvido, la desvalorización y el traspaso del conocimiento de una generación a otra, esto radica principalmente en los bajos precios de estos productos que son fabricados en forma masiva, con mano de obra mal remunerada y con materiales artificiales; esto produce en los consumidores chilenos la compra de un producto económico y de inmediata adquisición, generando esto muchas veces la pérdida de tradiciones y costumbres locales y familiares.

En este proyecto de diseño se pretende rescatar, principalmente, el tejido hecho a mano, aquel que nuestras abuelas hacían para vestir la familia y el hogar, revalorizando lo tradicional desde el diseño textil. Como diseñador vemos la oportunidad de vincular la rica mano de obra que existe en Chile por parte de mujeres que se dedican al tejido a mano, con un potencial proyecto que se enmarca en el diseño social, ético, justo y responsable medioambientalmente.

El marco teórico del estudio se construye mediante una investigación de tipo descriptiva, bibliográfica y cualitativa. Descriptiva porque consiste en lograr conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de un determinado fenómeno, bibliográfica pues explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema y cualitativa debido a que se utilizan las palabras, textos, gráficos e imágenes, de los cuales se busca la obtención de descripciones detalladas de hechos, citas directas de las personas, extractos de documentos para así poder construir un conocimiento de la realidad social.

Muestra.

La muestra en esta investigación está constituida por mujeres de 40 a 70 años de edad pertenecientes a diferentes grupos de centros de madres de las comunas Viña del Mar y Valparaíso. En particular también se seleccionó la experiencia de vida de la Sra. Alicia Rivera, abuela de la autora del proyecto.

Instrumento

El instrumento utilizado para conocer los hechos fue a través de entrevistas semi estructuradas, donde el diálogo y acercamiento con las personas es de forma abierta y fluido, haciéndose participe en su realidad vivenciando sus actividades.

Otro instrumento utilizado es la etnografía, la cual consiste en la observación de campo de un determinado grupo social, en ésta se accedió de forma semi participativa, donde se interactúa de cierta manera con las personas estudiadas, haciendo registro de todo lo posible, imágenes, libreta de apuntes y observaciones.

Procedimiento

- 1º La investigación se realizó en los meses de Agosto del año 2009 y Septiembre del año 2010.
- 2º Se investigó cuáles son los centros de madres existentes en las comunas Viña del Mar y Valparaíso.
- 3º Se realizó una selección de los centros de madres para luego ir en visita y conocer acerca de ellos.
- 4º Se seleccionó finalmente un centro de madre para el presente proyecto de diseño.
- 5º Se visitaron diferentes ferias orgánicas de Santiago para la búsqueda del público objetivo.

Capítulo uno

Sociedad chilena en el siglo XXI

Capítulo uno

1.1 Los chilenos 2010

La cultura chilena con sus tradiciones y estilo propio ya no existe, esto ocurre porque Chile es un país en vías de desarrollo, que somete a decisiones que toman las grandes potencias, significando “que lo propio se descuida y se absorbe lo extraño, lo extranjero”¹ generando la pérdida de identidad país, recayendo en una sociedad que se deja influenciar por el elemento de desarrollo, el consumo, que hace cambiar a toda sociedad. Los chilenos de hoy están atravesados por el consumismo y el ritmo acelerado que día a día se lleva en la urbe, en la ciudad las personas actúan por acostumbramiento como si fueran robots, o como un rebaño que va y vienen, por lo cual las personas se ven cada vez más cansadas y amenazadas por el estrés.

1. Gastón Soubllette,
entrevista en revista MásDeco.
Pág 28 11/09/2010.



figura 1: Providencia, Santiago.
Fuente: elaboración propia.

La sociedad chilena actual se esfuerza por hacer más de una cosa a la vez, la agenda diaria siempre está completa, para los chilenos prima la cantidad que la calidad, el ser acelerado en esta mundo moderno significa ser eficiente y así no te quedas obsoleto, sin embargo, como dice Carl honoré en su publicación Elogio de la lentitud, “hacer solo una cosa a su debido tiempo y trabajar a un ritmo razonable, permite ser más sereno, paciente, reflexivo, receptivo; donde la calidad prima sobre la cantidad”².

2.Honoré, Carl. (2006). Elogio de la lentitud. Un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad. Buenos Aires, Argentina: Del Nuevo Extremo.

Capítulo uno

En el aspecto económico la sociedad chilena en general se preocupa principalmente por el dinero, la casa, el auto que desean tener, están enfocados en el hacer más, que en el ser. Los chilenos han dejado de lado lo simple de la vida, son más ambiciosos por alcanzar logros materiales y por satisfacer necesidades secundarias que tienen relación con la felicidad individual. Con el desarrollo tecnológico podemos hablar de un consumidor de tecnología acelerada, ya es necesidad primordial el uso de Internet, la telefonía celular, el mp3 y mp4. Este consumidor va al ritmo de la tecnología, compite con el tiempo, es un tanto trabajólico, materialista, tiene poco tiempo para su vida personal: familia, pasatiempos y relajación.

Por otro lado el consumidor de hoy tiene muchas herramientas para adquirir productos y servicios de forma más fácil como el hecho de comprar con las tarjetas de crédito que ofrecen los bancos y las tiendas retail del país. Las tarjetas son empleadas para pagar en los supermercados, cuentas de servicios básicos, ropa, tecnología, para ir de viajes, restaurantes etc. en casi todo comercio asociado a este sistema de pago. El sistema comercial toma gran fuerza con la publicidad para convencer de que con lo material pueden alcanzar la felicidad, este modelo consumista impide ser uno mismo, ciega a las personas a competir quién tiene más, plantea también que todos tengan las mismas cosas y por ende las mismas apariencias, genera además las mismas necesidades materiales y el sentimiento de que la gente no tiene lo suficiente.

“Hoy se duerme dos horas menos de lo necesario” expone el artículo de vida, ciencia y tecnología del diario El Mercurio. La vida actual de los chilenos padece de problemas de

concentración, falta de energía, mayor irritabilidad, disminución de la creatividad, en efecto, un bajo rendimiento laboral, todo esto es consecuencia del trastorno del sueño, ya que, las sociedades modernas no están durmiendo lo necesario para su buena salud y eficaz desempeño diario. Lo ideal, un adulto debe dormir nueve horas diarias, hoy se llega en promedio a seis hasta siete horas de sueño, provocando esto, graves consecuencias tanto en el desempeño laboral como en la vida de las personas.



figura 2: Persona cansada.
Fuente: www.emol.com

Capítulo uno

1.2 Movimiento Slow.

La palabra “slow” quiere decir en idioma español, “lento”. Este movimiento busca encontrar el equilibrio entre la rapidez y la lentitud, está formado por personas que quieren vivir mejor en un mundo moderno de ritmo rápido y plantean “actuar con rapidez cuando tiene sentido hacerlo y ser lento cuando la lentitud es lo más conveniente”³.

El movimiento Slow nace en Italia en el año 1986, surgiendo con una actitud oponente a la apertura del restaurante McDonald's en Piazza di Spagna en Roma, su principal defensor es Carlo Petrini, quién funda Slow Food (comida lenta) con la idea de proteger los productos autóctonos, estacionales y frescos del acoso de la comida rápida, promoviendo el cultivo, el cocinar y el consumo de los alimentos de forma relajada. Luego del Slow Food, otros ámbitos esenciales de la vida como el sexo, la salud, la educación, el trabajo y el ocio se conforman en las áreas de influencias del movimiento Slow.

El movimiento Slow aún está en formación, cada vez más crece la preferencia por la desaceleración de la vida moderna, personas que deciden ir más despacio, sin tener la conciencia de que están siendo parte de una tendencia cultural mundial.



figura 5 Afiche Slow: actitudes lentas.
Fuente: www.vuelvealonatural.cl



figura 3: Caracol de tierra, icono Slow.

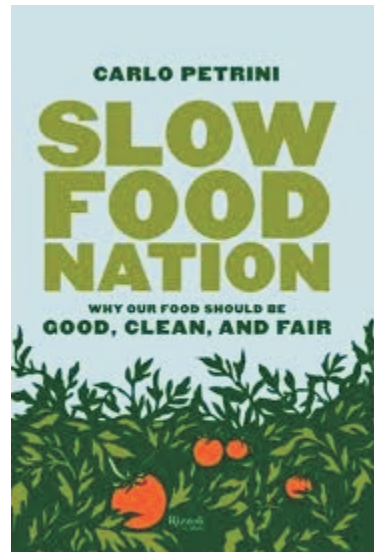


figura 4: Libro Slow Food Nation, Carlo Petrini.

3. Honoré, Carl. (2006). Elogio de la lentitud. Un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad. Buenos Aires, Argentina: Del Nuevo Extremo.

Capítulo uno

En Chile, el movimiento Slow se divide en dos tipos: uno de manera no agrupada, el cual está constituido por personas con actitud relajada, que van en contra de la rapidez de vivir y no saben que están siendo parte de la tendencia Slow. El otro es el grupo o comunidad SlowDown, quienes promueven calmar las actividades humanas, buscan un equilibrio y mayor disfrute de la vida, se basan en la revalorización de los afectos, en tomarse tiempo para actividades placenteras y disfrutar de comidas saludables, trabajar para un mayor espacio para el relax, los hobbies y las relaciones afectivas. “La Vida Slow no significa pasividad, sino una redistribución de nuestra energía vital hacia valores y actitudes fundamentales con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida”⁴

En su sitio web, www.slowdown.cl aconsejan los siguientes modos de calmar la vida diaria:

4. Rescatado de
<http://www.eutimia.com/slow>

5. Rescatado de
<http://www.slowdown.cl/>



figura 6: Marca de Slowdown.
Fuente: www.slowdown.cl

- “Conseguir un hobby (pasatiempo) tranquilo.
- No pretender hacer todo de una vez: procurar poner una lavadora al día, en lugar de lavar toda la ropa una vez a la semana, por ejemplo.
- Mirar poco el reloj; los fines de semana, procurar levantarse de la cama respetando los ritmos naturales del sueño, en lugar de ponerse la alarma (el despertador), y no llevar el reloj encima.
- Hacer la compra en un mercado de productos frescos (de agricultores).
- Preparar una comida para poder sentarse con tranquilidad, y saborearla sin tener encendido el televisor, o leyendo algo que genere sosiego.
- Disfrutar de la conversación, si se come con otras personas, o de la paz que puede dar el comer solo.
- En vacaciones, procurar bajar el ritmo; no intentar llegar a todo lo que nos gustaría ver. Visitar ciudades con restaurantes de comida local donde se pueda comer con tranquilidad.

Limitar la lista de cosas pendientes; tomarse el tiempo necesario para las personas y actividades con las que se disfruta”⁵

Capítulo uno

Actualmente en la región metropolitana todos los sábados de 9hrs a 14hrs se realizan tres ferias ecológicas: La Ecoferia de La Reina, el Mercado Orgánico de Vitacura y El Arrayán. Los adeptos al movimiento Slow, asisten o participan como productores en estas ferias, pues el dedicarse y preferir productos orgánicos es una condicionante y característica importante del movimiento. En estas ferias venden distintos productos tales como: frutas y verduras de cultivos orgánicos, composteras, ropa confeccionada en algodón 100% orgánico y lana 100% natural, cosmética natural, alimentos caseros y productos que contribuyen con la sustentabilidad del medio ambiente desde el hogar.



Figura 7: Mercado Orgánico, Lo Barnechea, Santiago.
Fuente: elaboración propia.



Figura 8: Marca mercado orgánico.

Fuente:
<http://mercadorganico.wordpress.com/>

Capítulo uno



Figura 9: Eco feria de la Reina, Santiago.
Fuente: elaboración propia.

El estilo de vida Slow promueve la tendencia de vida en verde, llamada eco-friendly (eco-amigables). Ejemplo de ello encontramos a personas Slow que se denominan: urbano, de campo, moderno y off-grid (fuera de la red, vivir autosuficientes), ellos han optado por la calidad de vida, viven entorno al servicio de proteger el planeta, realizan labores que tienen que ver con el reciclaje, autocultivo, la eficiencia energética, el uso de productos naturales biodegradables y disfrutar de la naturaleza, siendo prácticas cotidianas. Con respecto a lo anterior, el artículo La Vida en Verde, de la revista MásDeco refiere que: “Es tomar conciencia de que no vivimos solos, que pertenecemos a una comunidad y al planeta. Lo que afecta a uno afecta al otro, y cada decisión de consumo tiene su consecuencia en nuestro cuerpo y en el medio ambiente”⁶.

Figura 10: Carolina Baeza y
Andrés Marcenaro. Pareja
slow de campo.

Fuente:
<http://masdecoracion.latercera.com>



6. Tendencia, La vida en verde. Revista MásDeco. Pág. 42 16/10/10.

Capítulo uno

1.3 El descanso en los Slow.

“La lentitud nos permite ser más creativos en el trabajo, tener más salud y poder conectarnos con el placer y los otros” dice Carl Honoré en su libro Elogio de la lentitud.

Las personas Slow, hacen lo mismo que el resto, trabajar y ser productivos, pero con una gran diferencia con respecto al ritmo de vida tradicional, este es más pausado para no caer en la enfermedad del tiempo y el desperdicio de la vida. Para los Slow descansar es una necesidad primordial, con el cual buscan un momento para la tranquilidad, reflexionar y preguntarse qué es lo realmente importante, buscando siempre el ritmo adecuado en cada actividad.

El descanso se lleva a cabo en distintas situaciones, para los Slow el hacer ejercicios como yoga, andar en bicicleta o dedicar tiempo a las aficiones lentas, como la jardinería, pintura, leer un libro y los trabajos manuales, les proporciona satisfacción y placer, ya que, en estas actividades descansan de la velocidad rápida. Otro modo de descansar es viendo alguna película, pasear y comer en parques, asimismo disfrutar de la casa, relajados en el interior o en primavera-verano disfrutando del día en el jardín.

En la comunidad SlowDown, el descanso se hace presente en los encuentros y actividades que realizan, como compartir una comida o disfrutar de la naturaleza, este se trata de un descanso en grupo, donde el intercambiar experiencias y disfrutar del otro es lo importante.



Figura 11: Familia Slow. Curacaví Santiago.

Fuente: elaboración propia.

7. Rescatado de <http://www.elblogalternativo.com/2009/07/21/elocio-de-la-lentitud-de-carl-honore-vivir-deprisa-no-es-vivir-es-sobrevivir/>

El responsable del consumo desenfrenado que atraviesa a la sociedad chilena del siglo XXI, es el desarrollo que experimenta el país, pues es parte de la economía globalizada, que genera cada vez un marcado interés por el materialismo, generando una calidad de vida precaria en cuanto a logros espirituales de las personas. Asimismo, el ritmo de vida que se lleva en el mundo es bastante acelerado, conllevando a la no reflexión de lo importante de la vida, no obstante, podemos decir que a raíz del ritmo rápido y del consumo desenfrenado nace algo positivo, personas que se han dado cuenta que ser acelerados en la vida no nos beneficia en nada, estas corresponden a la creciente tendencia o movimiento Slow, que invita a la deceleración del tiempo y a tener el control sobre ello y no que el tiempo nos controle.

Sin duda el movimiento Slow es una polinización positiva que ha llegado a Chile y que cada día tiene más adeptos que creen que se puede cambiar el mundo, con modos y prácticas responsables de buen vivir.

Quizás el movimiento Slow es una forma de vivir como se vivía antes del capitalismo global, desde una perspectiva

cíclica, significa volver al origen, estar en el mundo moderno, con cierta forma de vida más pausada, reflexiva, sana como fue alguna vez en el pasado.

Podemos decir que muchas sociedades de diferentes lugares del mundo incluso de nuestro país están pasando por una necesidad de protección debido al apresurado ritmo que se lleva, el cual no da tiempo para la expresión de los sentimientos y el afecto, por lo que se hace necesario entregar abrigo, dar tiempo para compartir y para descansar

Capítulo dos

Lo hecho a mano

Capítulo dos

2.1 Definición. ¿Qué significa hecho a mano?

“Un objeto hecho a mano, como un chal de punto, por su carácter único, sus caprichos e imperfecciones, lleva la huella de su creador. Percibimos el tiempo y la meticulosidad que ha dedicado a su obra y, en consecuencia, sentimos hacia ésta un mayor vínculo afectivo”⁸. Es el hacer manualmente, sentir y transformar materias primas dando una nueva forma. El trabajar con las manos, requiere de una primera instancia, el aprender una técnica para llevar a cabo el objeto pensado. En una segunda etapa, y muy importante es contar con la habilidad intuitiva que va más allá del aprendizaje, algunas personas nacen con distintas destrezas que luego van desarrollando con la práctica. Lo hecho a mano significa, también representar en el objeto, una experiencia, una historia y la necesidad de expresión que tiene el autor. Es decir, por ejemplo, en el tejido a mano, se simboliza una entrega de afecto “es el amor que un par de manos da a otro”⁹; traspasando los sentimientos más profundos de quien lo realiza, por lo cual, encontramos ahí el valor de lo hecho a mano, que no es un simple objeto, sino que implícitamente lleva una parte de la persona, que dedicó tiempo, destreza y amor, eso le da auténtico valor. Asimismo, lo hecho a mano es único e irrepetible, ya que, no es realizado bajo una producción seriada, por lo cual, no alcanzan a la reproducción idéntica, siendo éste otro aspecto valioso en lo hecho a mano, que apunta a la exclusividad.

Con respecto al usuario que adquiere un producto manufacturado, lo hace a fin de su estilo de vida, prefiere lo hecho a mano, puesto que, su producción es de bajo impacto ambiental, reconoce y valora lo emotivo que hay detrás del objeto elaborado de forma manual.

8. Honoré, Carl. (2006). *Elogio de la lentitud. Un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad*. Buenos Aires, Argentina: Del Nuevo Extremo.

9. Rescatado de <http://apuopunto.blogspot.com/>

Capítulo dos



Figura 12: Filtro hecho a mano



Figura 13: Papelería hecha a mano

Capítulo dos

2.2 Movimiento hecho a mano



Figura 14: Tejedores estadounidenses, craftivism.

El movimiento hecho a mano (handmade) nace de las reivindicaciones sociales, ecológicas y económicas de los artesanos de Estados Unidos. El Craftivism es el nombre de la tendencia que nace del movimiento hecho a mano, este propone una forma consciente de trabajo, que llama a la no explotación de los trabajadores, el respeto por el medio ambiente y a la oposición del consumo capitalista. La producción manual, la creatividad y la creación de redes son el eje central del activismo hecho a mano.

Capítulo dos

Las manualidades, en el pasado, eran vistas como algo mal hecho y anticuado, sin embargo, desde hace unos 10 años aproximadamente, lo hecho a mano ha ido recuperando su valor, esto se ve reflejado principalmente en los jóvenes que cada vez se interesan más por aprender técnicas tradicionales de trabajo, el cual proporciona gran importancia a los valores humanos, a la auto valencia, al trabajo comunitario y colaborativo.

En Chile, cada día lo hecho a mano suma más adeptos. Existen jóvenes que producen diferentes objetos hechos manualmente los que posteriormente comercializan en ferias, donde se dan a conocer e interactúan directamente con sus clientes. En Santiago, existen tiendas especializadas en la venta de diseño y objetos hechos a mano, elaborados por artistas, diseñadores, artesanos y autodidactas, que en diversas tiendas tienen el espacio para la comercialización de sus productos bajo las condiciones de la consignación en su mayoría. El fervor por las manualidades y el entusiasmo por aprender nuevas técnicas, se ve reflejado en la concurrida calle Rosas del centro de la capital, ahí se adquieren los materiales necesarios para cualquier actividad manual, siendo también un lugar de encuentro para aprender nuevas técnicas.



Figura 15: Afi che Mercado Indie, feria de diseño independiente, Santiago.

Capítulo dos



Figura 16: Curso de manualidades, pasaje Rosas, centro de Santiago.

Por otra parte, con respecto al consumo de objetos y productos hechos a mano, se puede decir que estos favorecen al consumidor y la comunidad con los siguientes beneficios:

1. La persona que recibe o compra un objeto hecho a mano adquiere algo único, hecho con dedicación, mucho más significativo en relación a los productos de manufacturación a gran escala.
2. Quién compra algo hecho a mano, se libera de los lugares saturados y de las largas colas en las grandes tiendas. También comprar cosas hechas a mano ayuda a las personas a retomar el contacto con su origen humano y local al cual pertenece, permitiéndoles así ser los creadores de su propia cultura.
3. El consumo de objetos hechos a mano es mejor para el medio ambiente, por su bajo consumo energético e impacto ambiental en su producción. Asimismo el consumir algo hecho a mano significa un golpe a la industrialización y un apoyo directo a artesanos o creadores de estos.

Capítulo dos

2.3 Inspiración para el diseño

El diseño nace de los trabajos manuales y de lo hecho a mano. Antiguamente, para lograr un producto, el proceso que este requería era totalmente artesanal, como por ejemplo, las ediciones de libros eran impresos mediante la técnica de la xilografía.

William Morris, fundador del movimiento de Artes y Oficios, culpaba a la industrialización por dar preferencia a las máquinas y con esto, se apagaba la creatividad de las personas. En el año 1919 se funda en Alemania, la Bauhaus, primera escuela de diseño, arte y arquitectura del mundo. En esta escuela se le daba relevancia a los talleres de ebanistería, diseño, teatro, cerámica, tejido, encuadernación, metalurgia, vidriería, por lo cual, el diseño en sus comienzos estuvo enteramente ligado a lo hecho a mano, a la expresión creativa y a los métodos tradicionales preindustriales. Luego, con la industrialización al poder del mundo, el diseño se liga a la economía, siendo directamente relacionado con la expansión del consumo, la producción y la tecnología. Sin embargo, en la actualidad el diseño ha tomado un vuelco en medio de la tecnología que dirige al mundo. Nos encontramos frente al diseño hecho a mano, que surge frente prácticas inconcidentes del capitalismo, como la industrialización, la explotación de trabajadores y la contaminación medioambiental.



Figura 17: Contaminación industrial para el mundo.



Figura 18: Contaminación industrial para el mundo.

Capítulo dos

El diseño se inspira en lo hecho a mano, porque ve en ello, el valor del tiempo, de lo único, permite experimentar técnicas y materiales, lo cual, enriquece el proceso creativo, generando así nuevas obras y propuestas, con lo hecho a mano se accede a una creatividad imparables, es decir, la mente creativa no descansa, siempre va descubriendo cosas nuevas. Hoy, la pasión por los objetos hechos a mano es más intensa que nunca, ya que, las personas están en un proceso nostálgico, el mundo está dando una vuelta al origen, surgiendo tendencias que prefieren los productos manufacturados, ya que, estos implican exclusividad, pago justo a su creador, no contaminan y apelan a que la vida se construye de a poco, en su justo tiempo, tal como se confecciona lo hecho a mano.



Figura 19: Sandra Backlund, diseñadora sueca.

Capítulo dos

2.4 Oportunidad de negocio para el diseñador

La tendencia actual de consumir objetos hechos a mano, ha surgido, en parte, porque las sociedades se han visto envueltas y atravesadas por el consumo, la tecnología y lo acelerado que está el mundo y la preocupación por la contaminación del medio ambiente. Esto ha tenido una consecuencia positiva, pues han surgido formas contrarias de vivir en el mundo, caracterizadas por la responsabilidad con el medio ambiente, el consumo de objetos y productos con valor sentimental y significativo, valorización de la mano de obra y la importancia del tiempo en las personas. Hace algunos años atrás, las artesanías y lo hecho a mano han resurgido, siendo revaloradas por muchos diseñadores del mundo, que han optado por desarrollar diseño responsable, ético y justo. En el diseño hecho a mano, el diseñador ha visto una factible oportunidad de negocio, en este se da lugar a otros procesos, como por ejemplo, las redes de trabajos, por lo que también se podría considerar como un tipo de diseño social, pues existe un trabajo recíproco entre el diseñador y grupo humano que maneja técnicas manuales, asimismo, el diseño a mano, se desenvuelve bajo los parámetros de sustentabilidad, por lo que, su proceso productivo, y la vida útil del producto es íntegro y responsable con el medio ambiente.

Los diseñadores han tenido la capacidad de darse cuenta de lo que ocurre en los aspectos sociales y ambientales del mundo, por lo cual, son ellos los responsables y creadores de muchas tendencias que están en boga, como es el caso del diseño hecho a mano.

El diseñador es el agente que se sitúa entre el consumo y la sociedad que consume, sin embargo, el diseño hecho a mano es una oportunidad de consumismo con valor, que el diseñador se ha encargado de llevar a diferentes mercados y posicionarlo como una moda y tendencia de consumo con significado en muchos países del mundo, no quedando exento Chile, donde se ha acogido positivamente esta nueva forma de ver lo hecho a mano.

Capítulo dos

2.5 Oportunidad para difundir y conservar un legado familiar

En muchas familias, por generaciones se mantiene algún patrimonio u oficio que les ha servido como principal sustento económico. Es recurrente encontrar en algunas familias, que, por ejemplo, la abuela se dedica a la actividad de tejer, oficio enseñado por su madre o abuela y aprendido desde la niñez, quién posteriormente, y siguiendo con la cadena de traspaso, le enseña la técnica del tejido a su hija y así sucesivamente, sin embargo, estas actividades heredadas generacionalmente se han ido perdiendo, en parte porque las nuevas generaciones, en especial los jóvenes, no se interesan por continuar con las tradiciones familiares, ya que, sus intereses y expectativas son distintos a los que tuvieron sus abuelos y padres.



Figura 20: Transmisión generacional.

Capítulo dos

Desde que Chile firma tratados de intercambio comercial global, ha experimentado la llegada de una serie de importaciones de productos traídos principalmente del continente asiático, que consisten en objetos o vestuarios hechos con técnicas hechas a mano, algunas confeccionadas a máquina y otras, en su mayoría manufacturados manualmente, pero seriados a gran escala, con explotación humana y hasta incluso trabajo infantil, esto trae consigo un atractivo precio para la importación y luego para la oferta en el país, sin embargo, esto tiene dentro de las principales consecuencias, la pérdida de tradiciones, costumbres locales y familiares, poniendo en riesgo la identidad e historia del país.

De esta forma, nos damos cuenta que por medio del diseño hecho a mano, es posible detener ese riesgo de perder nuestras tradiciones o dar importancia a lo propio que la sociedad valore la creatividad y lo hecho en Chile, en el caso del tejido a mano existe la oportunidad de conservar una tradición familiar, que así mismo nos permite construir la historia familiar y también nos proporciona identidad cultural, en tanto, se nos da oportunidad para difundir y dar a conocer que si poseemos historia familiar y de país. Distinto es lo que ocurre en la artesanía de nuestro país, que ya es reconocida y posee una fuerte carga de identidad cultural, sabemos que la artesanía es producida y desarrollada, en muchos casos, por familias y también por que es lo que identifica a un pueblo. La artesanía chilena está completamente ligada a la identidad cultural y a su contexto territorial, en cambio, las manualidades o lo hecho a mano, es una expresión libre de la persona que lo realiza, y lo que une a la artesanía y lo hecho a mano, es la dedicación que aporta el creador en su obra.

2.6 Oportunidad para mejorar las condiciones sociales de las mujeres

Muchas mujeres se dedican laboralmente a alguna actividad manual, otras están dispuestas a aprender más de una técnica para comenzar con su negocio, he aquí la relevancia de los centros de madres. Los centros de madres se encuentran ubicados en distintas comunas de Santiago y de regiones, estos consisten en clases de diferentes técnicas manuales, como por nombrar algunas; tejidos, decoupage, pintura, las clases son dictadas por una monitora y asisten a ellas mujeres dueñas de casa de 40 a 70 años de edad aproximadamente, muchas de ellas asisten porque necesitan tener una distracción en su rutina, relacionarse y compartir, mientras que otras, acuden por necesidad económica, ya que, al aprender alguna técnica y luego dedicarse a la actividad ven una oportunidad para emprender un negocio relacionado con las actividades que en los centros de madres aprenden.



Figura 21: Casa taller, Valparaíso.

Capítulo dos

El diseño hecho a mano requiere de capacidad productiva, por lo cual, necesita de mano de obra y lo busca en grupos humanos que ya poseen el conocimiento de alguna actividad manual. Existen diseñadores que trabajan bajo los parámetros del diseño ético y diseño social, una nueva visión que respeta la mano de obra y el cuidado del medio ambiente, como es el caso del diseñador argentino Martín Churba quien trabaja con 600 tejedoras del norte de su país, de esta forma da oportunidad de trabajo, mejorando las condiciones sociales y potencia las capacidades de las mujeres, generando un vínculo de trabajo enriquecedor, donde se crean instancias de aprendizaje reciproco de diseñador a tejedoras y de tejedoras a diseñador.



Figura 22: Martín Churba y tejedora de Jujuy.

Lo hecho a mano es, sin duda, un movimiento que en el mundo actual suma más adeptos y nos presenta un modo de producción y consumo consciente muy diferente del sistema capitalista al cual se está acostumbrado, este nuevo modo tiene como objetivo generar cambios en la economía, en la vida de las personas y en el medio ambiente, contribuyendo de esta forma a construir una sociedad equilibrada en su forma de vida a favor de crear un mundo mejor.

Se destaca a los jóvenes chilenos por su interés activo en el movimiento hecho a mano, en ellos está el espíritu de generar cambios positivos para el mundo, esto se ve reflejado en la creciente aumento de ferias y tiendas de objetos y diseño que se crean en diferentes lugares del país principalmente en Santiago.

El diseño tiene una visión estratégica, por lo cual, ha encontrado en lo hecho a mano un potencial y una oportunidad para hacer un nuevo diseño, no desde el plano industrial, sino desde una perspectiva mucho más significativa y originaria, como se hacía en los comienzos del diseño donde lo manual y la experimentación de materiales eran aportes enriquecedores al proceso de creación. Hablamos del diseño hecho a mano que, obviamente va de la mano de la economía, no obstante, de un modo consciente y significativo de consumo, el cual apunta a ver el valor de ello por sobre el materialismo. Por otro lado, este tipo de diseño es responsable tanto con la persona creadora, ya que, trabaja bajo los parámetros del trabajo ético y justo, como con el medio ambiente, pues lo hecho a mano se fundamenta bajo parámetros de sustentabilidad.

Podemos decir que el diseño hecho a mano, es sinónimo de diseño social, pues diversos diseñadores del mundo lo están utilizando, estableciendo vínculos y redes de trabajos con comunidades y grupos sociales de escasos recursos.

En nuestro país, es posible emprender un modelo de trabajo social y sustentable, ya que, existe una infinidad de mano de obra, comunidades artesanales y grupos que se dedican a la producción de actividades manuales, como por ejemplo, mujeres dueñas de casa que desarrollan alguna actividad manual y no han tenido el impulso para transformar ello en una oportunidad de negocio. En este escenario, el diseño es indispensable para la generación de redes de trabajo y para el emprendimiento de negocios que promuevan lo hecho a mano y de esta misma forma está la posibilidad de conservar tradiciones que refuerzan parte de la historia e identidad del país.

Capítulo tres

Los tejidos hechos a mano

Hoy, las labores de tejido de punto, como lo hacía la abuela en su mecedora, está volviendo a tomar fuerza de la mano de jóvenes mujeres e incluso hombres que se han interesado por esta afición. Estados Unidos, desde 1998, han sido retomado, expandiéndose por Europa, y luego por el resto del mundo hasta llegar a nuestro país, “ahora el tejido de punto va de la mano de muchas de la tendencias sociales del mundo”¹⁰; como el fortalecimiento de los lazos entre las personas, el desconectarse y relajarse, también el tejido es considerado como terapia para eliminar el estrés y la depresión, para ello recomiendan la LANA-TERAPIA, que consiste en que “el proceso del tejido, justamente, logra acomodar puntos en una mayor resolución. Lo mismo sucede en la cabeza de la persona que teje: sus ideas se vuelven más claras gracias al relax y la tranquilidad que aporta una labor como esta”¹¹, ésta actividad ayuda a la persona a concentrarse, estimula la imaginación y además el tacto de las manos, con la suavidad de la lana, genera una sensación grata que influye directamente en la mente, donde es posible encontrar la paz interior y la armonía del ser.

Otro punto importante entorno al tejido hecho a mano es, el cómo éste ha llevado a reunir personas, el tejer en comunidad, reconstruyendo redes sociales y compartiendo momentos agradables. En decenas de importantes websites, se discute entorno a esta actividad, en la cual miles de personas interactúan, generan lazos, intercambian consejos y organizan reuniones acerca de todo lo relacionado con los tejidos.

En Chile, se han creado una serie de sitios web aficionados al tejido como <http://tejequeteje.blogspot.com>, <http://uncafe-untejido.blogspot.com>, <http://manos-de-artesanos.blogspot.com> y www.revesyderecho.com, donde se intercambian consejos, datos y se establecen redes y encuentros en torno a esta actividad. Desde el año 2005, las tejedoras revés y derecho se reúnen una vez al mes a tejer en La Tetería de Providencia, donde conversan e intercambian ideas, libros y revistas, su sitio web tiene unas 600 chicas inscritas (de Chile y otros países), y entre ellas han organizado “swaps”, un concepto norteamericano de intercambio de regalos, en este caso, palillos, lanas, tejidos, revistas del tema, etc.

10. Rescatado de <http://www.pimba.com/eltejidodepuntoactual/ypunto/>.

11. Rescatado de <http://www.revistabuenasalud.com/el-tejido-como-terapia/>

tendencia

Buenas juntas

Presidencia tiene algo que fascina y ese ímán ha atraído a distintos grupos a reunirse en este lugar para hacer algo que realmente les apasiona.

Foto: ANTONIO GARCÍA / FOTO AGENCIAS / CONTRASTO, MÓNICA HERRERA / LA GACETA



Revés y derecho

Mónica Trujillo es emprendedora y sepa decirle por los colores de la vida. No se acuerda exactamente el día en el que, en su día o en algún lugar le enseñaron a hacer revés y derecho y de ahí se abalanzó a hacer a hacer un crochetero. Desde entonces, ella se dedica a hacer un crochetero. Desde entonces, ella se dedica a hacer un crochetero.

Con muchas ganas, se pone manos a la obra. A través de la necesidad de los hombres por reunirse y hacer de estas reuniones y a falta de algún café o restaurante, como se venía haciendo en la zona de La Florida (Calle Magdalena 86), los primeros viernes de cada mes, alrededor de las 10 de la noche.

Aquí se reúnen un variado grupo de personas, algunas de ellas con sus familias y otros con sus amigos, para compartir un momento de convivencia y de aprendizaje. La iniciativa tiene un nombre: Revés y derecho.

Observación de la escena

Figura 23: Revés y derecho, juntas de tejido.



Capítulo tres

3.2 El tejido hecho a mano

En la historia de la mujer, el tejido ha sido un oficio desarrollado principalmente por ellas, por lo cual en toda sociedad es reconocida como una actividad netamente del género femenino. Esto tiene su explicación en la educación que recibía la mujer. En Chile, la educación de principios de Siglo XX se basaba en las asignaturas tradicionales, tales como castellano, matemática e historia y geografía, no obstante, a las futuras mujeres se les instruía exclusivamente la clase de “economía doméstica”, donde se les enseñaban temas de alimentación, repostería y ser ejemplares dueñas de casa. También existía el “día de labores”, el cual consistía en la especialización de un oficio, como por ejemplo, el bordado a mano y a máquina, tejidos, bolillo y la costura a mano para la confección de delantales, etc., esta especialización era una práctica para recibir la profesión en esta misma, algo así como un título profesional. Con esto ellas estaban preparadas para dedicarse a sus familias y a los quehaceres del hogar, permitiéndoles confeccionar la vestimenta y objetos de decoración para vestir la casa. En otros casos, la mujer aprendía la técnica del tejido en su niñez de modo generacional, ya sea transmitido por la madre, tía o abuela, de esta forma son mantenidas en el tiempo estas costumbres y tradiciones, por lo cual “la mujer es la que mantiene viva las tradiciones, porque, por esencia, parece ser el puente canalizador de los aspectos domésticos de la casa y de las familias, socializa las tradiciones, costumbres y visiones del mundo”¹²

12. Montecinos, S. (2003). Revisitando Chile. Identidades, Mitos y Leyendas. Chile: Cuadernos Bicentenario.

Capítulo tres

La mujer que realiza la actividad del tejido, lo hace por diferentes motivos, tales como, el hacer por satisfacción personal, ocio y de entrega al otro, es decir, cuando la mujer teje un chaleco en sus tiempos libres y luego regala su obra a un ser apreciado; para compartir momentos agradables y salir de la rutina, como las juntas de tejedoras en los cafés y centros de madres; y por necesidad económica, donde el tejido es una oportunidad de negocio. Claro está, que para cada mujer el tejer tiene su propio significado, sin embargo, todas se favorecen con realizar esta actividad, en el artículo El tejido como terapia¹³, de la revista Buena Salud indica los siguientes beneficios:

“Ayuda a eliminar el estrés y a combatir la depresión.
Despierta nuestra parte más creativa.
Aporta claridad a los pensamientos.
Nos conecta con nuestros sentimientos y pensamientos más profundos.
Fortalece los lazos sociales.
Favorece la comunicación con los otros.
Armoniza todo el ser.
Da satisfacción y mejora la autoestima.
Elimina prejuicios y bloqueos emocionales.
Ayuda a superar problemas de motricidad”.

13. Rescatado de <http://www.revistabuena salud.com/el-tejido-como-terapia/>

Capítulo tres

La calle 21 de Mayo ubicada en el centro de Santiago, es conocida por “la calle de las lanas” ya que, se encuentran las tiendas comercializadoras de lanas, ahí se pueden encontrar la más amplia gama de fibras e hilados para tejer y las diferentes herramientas para ello, también al interior

de algunas de estas tiendas se reúnen señoras todos los días a tejer, por lo que, cualquier persona que desee tejer o aprender puede ir e integrarse al grupo. Estas tiendas se ven frecuentadas cada vez más por personas y sobretodo jóvenes que se interesan por practicar la actividad del



Figura 24: Talleres de tejidos en la tienda de lanas El Siglo, centro de Santiago.

Capítulo tres

3.3 Los centros de madres

En Chile, los centros de madres nacen a fines de los años 30`, consistían en organizar a mujeres de las comunidades más pobres del país, con el fin de contribuir al progreso de ellas, mediante el aprendizaje de técnicas manuales y oficios que luego se transformaban en su fuente de trabajo.

Durante el gobierno de Gabriel González Videla, su esposa, Rosa Markman, se compromete con las movilizaciones femeninas. En el año 1947 crea la asociación de dueñas de casa, cuyo objetivo era preparar a mujeres de escasos recursos para su mejor desempeño como dueñas de casa y enfrentar la lucha de la escasez de la vida.

Después de un tiempo, todas las instituciones fueron tomando forma a través del gobierno, creándose la fundación privada designada como “el ropero del pueblo”, que fue dirigida por doña Rosa Markman.

En el año 1962, el partido político Democracia Cristiana, concretó la idea de la participación de las mujeres en los centros de madres, tomando como modelo el “techo” del Hogar de Cristo, modificando el referente religioso y manteniendo las actividades productivas.

En el gobierno de Eduardo Frei, se promulgó la ley 16.880 para juntas de vecinos y organizaciones comunitarias, esta ley

expresaba: “los centros de madres son organizaciones funcionales constituidas por mujeres que tienen intereses comunes y que tienen como objetivos principales la superación personal de sus asociadas y la solución de los problemas inherentes a su estado y sexo dentro del ambiente vecinal”

A fines del año 1964 nace CEMA, Central Relacionadora de los Centros de Madres bajo la presidencia de la primera dama María Ruiz-Tagle de Frei, quién impulsó la creación de Centros de Madres, tanto en zonas urbanas y rurales, sistematizando y racionalizando el trabajo artesanal femenino, para un nuevo bienestar económico y social de las mujeres artesanas.

Los Centros de Madres se formaron mediante la gestión particular de, en primera instancia, una mujer quién se encargaba de reunir y organizar a mujeres de un lugar determinado. Cuando el grupo de socias era considerable, se realizaba la solicitud de adhesión a CEMA, una vez aprobados los estatutos, pedían la cooperación de profesoras a través del mismo CEMA y de las autoridades regionales. Así se constituían los grupos de mujeres con una extraordinaria fuerza social. En el año 1966, había 3.000 centros en Santiago y 2.500 en provincias. En el año 1969, existían 6.072 centros en todo Chile.

Capítulo tres

En la actualidad, los centros de madres se rigen bajo las disposiciones de la Ley nº 19.418 sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias y se entiende como una organización comunitaria funcional, con personalidad jurídica, sin fines de lucro, con el objeto de promover valores e intereses de la comunidad o agrupación de comunas determinadas.

La Unión Comunal de Centros de Madres de Viña del Mar y la Oficina Comunal de la Mujer de Valparaíso, son instituciones públicas que velan por mejorar las condiciones sociales y económicas de las mujeres, otorgándoles la oportunidad de participar en cursos y centros de madres, en los cuales, aprenden diferentes técnicas manuales tales como: bordado, pintura en género, decoupage, velas, pintura bauer, bordado en cinta, tejidos, costura, muñecos country, cerámica en frío y bisutería entre otras. Estas clases se realizan una vez por semana en sus respectivas sedes y espacios de reunión. En temporada de fin de año, estas instituciones comunales organizan exposiciones y ferias en dónde tienen la posibilidad de comercializar sus trabajos.

La actividad del tejido a mano, es la que más se desarrolla en los centros de madres, en los diferentes grupos, las asistentes llevan sus revistas de tejidos, comparten sus conocimientos,



Figura 25: Centro de madres Vecinas de la Sebastiana, Valparaíso.

Capítulo tres



Figura 26: Exposición de centros de madres de Viña del Mar.



Figura 27: Exposición de centros de madres de Viña del Mar.

Capítulo tres

3.4. El tejido hecho a mano en el diseño



Sandra Backlund, diseñadora sueca, que desarrolla un asombroso trabajo en el tejido de punto, siendo catalogado como verdaderas obras de arte, destacando formas exageradamente volumétricas, hace del vestuario mega esculturas, donde ella reconoce que lo más importante en ello es el proceso y la experimentación que entrega el tejido de punto. Esta diseñadora es activista de la lucha contra el ritmo que lleva el comercio de la moda, así lo revelan sus palabras, en donde expresa que “hay un presión porque uno se renueva constantemente. Para mí no es la forma de expresión definitiva. Me gusta reciclar ideas. En cierto modo es una reacción contra la moda rápida”¹⁴

14. Rescatado de <http://www.sweden.se/sp/inicio/estilo-de-vida/lectura/sandra-blacklund-mucho-mas-que-una-tejedora/>

Capítulo tres

Las obras tejidas en lana por Giles Deacon, diseñador británico, quien llevó el tejido de punto a las pasarelas de la moda otoño en el año 2007, se caracterizan por ser prendas sobredimensionadas que traspasan los límites de lo habitual, vaporosos chalecos y bufandas tejidas a mano en una escala mayor, se apoderan del cuerpo dando calidez, por medio de los gigantes puntos de tejidos.



Capítulo tres

Llot llov, estudio de diseño alemán, su línea de luminarias denominada “Matt”, promete un alto nivel de entretenimiento para sus usuarios, están hechos para ser movidos y jugar con ellos, estos objetos de luz, usan energía conciente con el medio ambiente, pues con la ampolleta ecológica ya no se calientan metros de cables, y además porque están recubiertos con tejido de punto tubular (tricotín).



Capítulo tres

Christien Meindertsma, diseñadora holandesa, desarrolla una serie de productos en lana natural de oveja y tejidos completamente a mano, entre estos destacan prendas de vestir y muebles de lana en gran tamaño. Ella es sensible con los temas actuales de consumismo, le preocupa la conexión perdida que existe entre la industria primaria (agricultores) y el consumidor final. Como solución a lo anterior, ella une los datos del animal al cual se le extrajo la lana en la etiqueta del producto terminado.



Capítulo tres

3.5 El tejido hecho a mano en textiles para descansar: mercado internacional



Figura 28: Tomato



Figura 29: Pillow play



Figura 30: Zoom cojín

Nani Marquina, diseñadora industrial, en el año 1986, crea su propia empresa y nace su marca Nanimarquina, dedicada al diseño de artículos textiles para el hogar y fundamentalmente a la elaboración de alfombras producidas por artesanos de la India. Sus colecciones se destacan por la experimentación en los tejidos y diseños, también por su apuesta a la fuerza cromática, y en la búsqueda de nuevas sensaciones encontradas en los materiales con sugerente textura. Cojines de suelos, Zoom, Pillow play y Tomato son los nombres relacionados con su forma, haciendo referencia al descanso entretenido destacado por el uso de colores estridentes.

Capítulo tres

Christien Meindertsma, diseñadora holandesa, confecciona chalecos y objetos para el hogar como alfombras y pufs, estos son tejidos a mano en lana natural de oveja, para ello, emplea agujas de tejer de gran tamaño, además un hilado grueso de lana de fieltro. Su trabajo busca el uso de los materiales de una manera consciente con el productor y animal del cual proviene, conecta la lana, que usa en el producto, con las ovejas a la cuales se le ha extraído el material, indicando esto en las etiquetas. Su trabajo tiene como objetivo recuperar una comprensión de los procesos que se han vuelto tan distantes en la industrialización. La colección de pufs “Farmer in search of style”, que quiere decir “agricultor en búsqueda de estilo” busca transportar la tranquilidad del campo a la ciudad.

Figura 31:Pufs,
Farmers in search of
style.



Capítulo tres

Liset Van Der Scheer, diseñadora industrial holandesa, es destacada por su colección de puf que cuenta con un gorro que se coloca y quita fácilmente del puf, algo así como cambiarle de ropa, los gorros están confeccionados en tejido de punto con lana 100% merino, disponible en diferentes tamaños, formas y decenas de colores, son de fácil cuidado y pueden encargarse por separado, al margen de los pufs.



Figura 32: Puf Bonnet.

Capítulo tres



Bauke Knottnerus, diseñador holandés, en el 2008 creó la serie Phat Knits, mobiliarios únicos por sus extraordinarios tamaños, realizados con un hilo exagerado de pvc, fueron tejidos por cuatro personas con agujas de 1,50 metros de largo. Estos hilados son trenzados, hechos nudos, tejidos y enrollados para crear sofás o camas que apelan a la comodidad y a una estética original.



Figura33: Phat Knits.

Capítulo tres

Los hermanos Campana, famosos hermanos del mundo del diseño industrial, en su colección "Historia Naturalis", presentan una serie de asientos o contenedores para descansar, inspirados en la naturaleza de la selva brasileña, son elaborados de forma artesanal y destacan sus proporciones y las insinuantes formas zoológicas. Los hermanos Campana, son considerados los diseñadores más importantes de Latinoamérica, sus creaciones se basan en el concepto del reciclaje, en potenciar las tradiciones artesanales y en el respeto al medio ambiente, en pos de llevar una vida sostenible.



Figura 34: Kaiman Jacare



Figura 35: Aster Popposus.



Figura 36: boa Sofa

Capítulo tres

Martín Churba, diseñador argentino, trabaja con tejedores de Jujuy Argentina, une el diseño con lo social para su marca "Tramando", la cual consiste en un laboratorio textil y diseño estratégico. La colección "Casa" cuenta con una serie de objetos para equipar la casa, confeccionados a partir del tejido a mano.



Figura 37: Puf Sentate.

Capítulo tres

3.6 El tejido hecho a mano en textiles para descansar: mercado nacional

Luz Méndez, diseñadora textil y decoradora, se destaca por el uso de materiales nobles, como la lana de oveja, lo hecho a mano y el crear espacios luminosos, depurados, simples y prácticos, complementándolos siempre con el diseño textil. En la versión de Casa Mater, 2009, Luz estrenó la serie de alfombras y pufs que persiguen integrar la vida, naturaleza y luminosidad, rescatando los colores típicos que representan la geografía chilena.



Figura 38: Pufs.

Capítulo tres

Knot, empresa de diseño familiar enfocada a la realización de objetos y mobiliarios, tiene como visión democratizar el diseño, haciendo productos de calidad y alto valor agregado a bajo costo. La colección de pufs, es realizada mediante técnicas de tejido a mano, utilizando algodón como hilado y materiales sintéticos para forros y rellenos.



Figura 39: Puf Camino.



Figura 40: Puf Calcetín.

Capítulo tres

Induvet, empresa textil enfocada en la fabricación de productos para el buen dormir y descansar, ofrece en su línea ergonómica, cojines y auxiliares para hacer más cómodos los momentos de relax y descanso, preocupándose de necesidades puntuales y especiales, como por ejemplo, el descanso para embarazadas, diferentes formas específicas y anatómicas aseguran posiciones correctas en un descanso satisfactorio.



Figura 41: Bumerang



Figura 42: Sillón

El tejido de punto, es la actividad icónica y reconocida como principal del movimiento hecho a mano. Es una tendencia actual, se observa que cada día más personas se interesan por aprender la actividad de las agujas, se podría decir, que estamos en la era del retorno del tejido, en busca de un estilo de vida más lento. Una de las causas de ello, se puede encontrar al mirar las pautas de comportamiento social actual, las cuales se caracterizan por el movimiento apresurado que nos lleva a tener una forma de vida que se podría llamar “frenética”, donde el capitalismo global nos lleva a fabricar más rápido, consumir más rápido y vivir más rápido. En cambio el tejido a mano es lento, y muchas personas se han dado cuenta de la importancia que tiene el bajar el ritmo, desacelerar el tiempo, para así poder mejorar la calidad de vida.

Quienes se dedican al tejido, se ven beneficiados con una serie de elementos proporcionados por esta actividad, como por ejemplo, la conexión interior, el sosiego, la reflexión, despierta la creatividad y se logra encontrar la paz y tranquilidad.

El tejido ha generado que muchas personas se reúnan y compartan en torno a esta actividad, este aspecto es algo muy positivo y valioso si miramos el contexto mundial, en el cual se vive hoy, una sociedad un tanto individualista que va de prisa y no se da el tiempo para compartir. Internet es una herramienta contribuyente en este fenómeno, aficionados exhiben, comercializan, crean redes y difunden todo lo relacionado al tejido de punto. Otro aspecto a destacar, son las reuniones y juntas que se están desarrollando en distintos países del mundo y también en Chile, en donde se realizan reuniones en diferentes cafés de Santiago, en los cuales mujeres de diferentes edades disfrutan y comparten acerca de los tejidos hechos a mano.

Capítulo tres

A lo largo de la historia, el tejido ha sido vinculado a las mujeres, en Chile esta actividad fue un recurso importante para mujeres de escasos recursos, esto fue una oportunidad para contribuir a su sustento familiar, ellas eran agrupadas en los centros de madres, donde aprendían técnicas de tejido, así confeccionaban prendas que luego comercializaban, pero con la irrupción del capitalismo global y la importación de ropa, el negocio de ellas no alcanzaba a competir con los precios bajos de lo traído del extranjero. Hoy existen aún centros de madres, sin embargo, funcionan de una forma distinta a la de antes, ahora son para que mujeres aprendan técnicas, luego confeccionan distintos productos. En ello vemos una oportunidad potencial para el diseño, ya que, hay ganas e interés de mujeres por trabajar, pero les falta una definición de proyecto bien construido de principio a fin, diferente a lo que poseen hasta ahora, pues en todo el año se dedican a preparar objetos y tejidos para venderlos solo en una semana del año.

En aquellas mujeres, se logra visualizar perseverancia, organización,

superación personal e interés por trabajar.

La revalorización actual de tejido, viene de parte de diseñadores y artistas como los expuestos, los que buscan diferenciarse y expresarse desde lo personal y eso lo han encontrado en el tejido. Sus trabajos buscan mantener lo tradicional del tejido, como lo son las técnicas, pero escapando de lo cotidiano, elaborando formas complejas y esculturales, elevando y dando protagonismo único al tejido. Estos diseñadores del tejido, se atreven a experimentar desde lo medular buscando diferentes fibras, hilados en distintos tamaños, con el fin de lograr texturas y volúmenes sobresalientes, procuran variedad de puntos obteniendo un juego de estructuras que forman prendas para distintos soportes, en fin, exploran y explotan todas las variantes que el tejido a mano puede entregar.

Capítulo cuatro

Formulación de proyecto

Capítulo cuatro

4.1 Fundamentos

Chile es partícipe global por sus intercambios comerciales, si bien esto permite al país un incremento en la economía, de igual modo pone en riesgo de desaparición costumbres y tradiciones locales. Con las importaciones de productos hechos a mano traídos del continente asiático, lo hecho en Chile por artesanos, artistas o quienes se dedican a las manualidades no logra ser valorado, ya que esos productos foráneos son ofertados a muy bajos precios, en efecto el trabajo nacional no despierta el interés como el que existe hacia los productos importados.

Este proyecto de diseño tiene como principal fundamento el interés por mantener tradiciones y actividades propias desarrolladas en nuestro país, como preservar la actividad del tejido a mano revalorizando a las mujeres que se dedican a ello. Desde el diseño podemos contribuir al desarrollo social, como por ejemplo a las señoras de escasos recursos y con gran experticia que acuden a los centros de madres, gestando emprendimientos innovadores desde la perspectiva del diseño ético y responsable.

Por otra parte, existe la actual valorización y tendencia de lo hecho a mano, por lo cual desde lo tradicional vemos una oportunidad para innovar, descontextualizamos los clásicos tejidos creando los macro puntos, a partir de las desarrolladas e investigadas técnicas tricotín y crochet, para la creación de elementos de abrigo como complemento esencial para momentos de descanso.

Capítulo cuatro

4.2 Título descriptivo del proyecto.

Hebra
diseño a mano

“Recuperación del tejido a mano, para el diseño de complementos textiles para el descanso”.

4.3 Motivación personal del proyecto.

El motivo que me lleva a realizar este proyecto tiene que ver con mi historia personal, pues presenta directa relación con la utilización de habilidades que he heredado de mi abuela, quién ha practicado a lo largo de su vida diferentes técnicas manuales como el tejido a mano. La oportunidad que tuve al aprender técnicas y desarrollar mi creatividad, me llevó a generar ingresos, descubriendo el mundo de emprendimientos personales, lo que influyó en mi decisión de dedicarme al diseño, el cual me ha permitido desarrollar la capacidad de diseñar, gestionar, crear proyectos concretos, aprendí que esta herramienta es un elemento diferenciador, vinculador y potenciador para nuestras ideas u oportunidades.

Este proyecto de título, tiene como fin, dar forma a esa historia, convirtiéndola en un emprendimiento real, que persigue el reconocimiento del trabajo a mano con materiales naturales, mediante posicionar al diseño desde el escenario “hecho a mano”, generando a futuro proyectos que incluyan la artesanía chilena, que tanto me interesa, por su calidad en la mano de obra y su historia, y a la vez, preservar el trabajo realizado con materiales naturales de nuestra tierra, con el propósito de mantener tradiciones y valorar nuestra identidad local.

Capítulo cuatro

4.4 Ámbito disciplinar donde se sitúa Hebra, diseño a mano.

El diseño ético y el comercio justo son los ejes en cual Hebra se desenvuelve, desde una mirada social y responsable con ciertas practicas de desarrollo, nos preocupa mejorar la calidad de vida de las personas con las cuales trabajamos, estamos comprometidos con procesos de producción no contaminantes, y promovemos la comercialización de productos hechos a mano y no perjudiciales para el medio ambiente.

Hebra diseño a mano está enfocado al diseño textil asociado al desarrollo de personas y comunidades, que se dedican a lo hecho a mano capacitamos y potenciamos sus habilidades, para la generación de productos y colecciones de diseño a mano.

4.5 Definición de Hebra diseño a mano.

Hebra diseño a mano, consiste en un estudio taller de diseño el cual se dedica a la creación, producción y comercialización de productos hechos a mano, su accionar se centra en el diseño hecho a mano, uso de materiales naturales y procesos de producción no contaminantes. Hebra cuenta con un experto equipo productivo este involucra a diseñadora, apoyo técnico de producción, apoyo contable y apoyos externos de producción, en su primera colección la empresa cuenta con el centro de madres Vecinas de la Sebastiana, quienes se encargaran del desarrollo del tejido a mano. En cuanto hebra desarrolle otro producto con el uso de otra técnica manual, se investigará un nuevo grupo al cual potenciar.



Capítulo cuatro

4.6 Resumen ejecutivo Hebra diseño a mano.

Hebra diseño a mano es un proyecto de emprendimiento el cual consiste en un Estudio – Taller, que elabora productos exclusivos y vanguardistas coincidentes con un desarrollo de trabajo justo, creativo y sustentable, en pos de una conciencia medio ambiental. Propone dar valor a lo hecho a mano, mediante el rescate y valorización de oficios y técnicas de tejidos a mano, así mismo, se integra a la mujer en virtud de potenciar sus capacidades dando una oportunidad para su desarrollo, promoviendo la responsabilidad social que debe amparar el diseño.

Este proyecto surge como respuesta de la necesidad que existe en nuestro país por preservar ciertas costumbres o tradiciones como el tejido a mano, los cuales son vulnerados por la invasión de productos foráneos, también nace a modo de contraposición a este mundo desequilibrado y contaminado. Así planteamos un modelo de vida más armónico, pausado, y relajado por medio de productos sustentables en cuanto a su materialidad, procesos de elaboración y eficientemente agradables con el usuario.

El nombre Hebra diseño a mano apela a la conformación del trabajo en grupo, Hebra une y teje experiencias que sobresalen en torno al tejido y lo hecho a mano.

4.7 Descripción de la empresa Hebra diseño a mano.

Hebra diseño a mano consiste en un Estudio – Taller ubicado en Merced 295, Barrio Lastarria, Santiago, este sector de la capital se destaca por ser vitrina de diseño nacional independiente, es también sector urbano convergente de la bohemia, el arte, la cultura y la gastronomía. Este espacio da lugar al diseño, gestión y coordinación de proyectos orientados al diseño hecho a mano.

Hebra diseño a mano se encarga de unir lazos importantes con los participantes activos en el emprendimiento, se preocupa de nutrir y mantener un dialogo constante con su red productiva, haciendo hincapié en el valor de cada persona, siendo transparente con ellos compartiendo constantemente la información financiera, políticas de gestión, prácticas comerciales, planes y programas de producción, marketing y desarrollo, a modo de comercio justo incentivando un trabajo rentable y seguro.

La empresa se describe como innovación en diseño, el cual genera un nuevo modo de hacer diseño, apela a la exclusividad, es comunicadora de estilo y calidad de vida.

Capítulo cuatro

4.8 Visión.

Consolidar lo hecho a mano como eje esencial en el diseño textil, respetamos los procesos de elaboración, la mano de obra que nos permiten ser concientes manteniendo un espíritu sustentable preocupándonos del medioambiente y por rescatar oficios de tradición local.

4.9 Misión.

Entregar a nuestro público productos que complementen sus estilos de vida a través de diseños acordes con los principios de responsabilidad social y ambiental que ellos defienden.

4.10 Objetivos de Hebra diseño a mano

Objetivo general:

Rescatar y poner en valor lo hecho a mano, a través de un sistema de producto que busca recuperar el tejido y técnicas hechas a mano, generando un emprendimiento que se desenvuelva en el diseño social y ético, por medio del uso de materiales naturales y con modos de trabajo a mano.

Objetivos específicos:

- Generar productos 100% hechos a mano, en función de la revalorización de técnicas tradicionales de tejido y materiales naturales. Reivindicar el trabajo hecho a mano, que las mujeres de los centros de madres han desarrollado por décadas, dando herramientas para mejorar sus ingresos.

- Capacitar, reforzar y potenciar la capacidad de mano de obra que existe en diversas

organizaciones de mujeres, dando la oportunidad de mejorar sus condiciones sociales.

- Insertar en los circuitos culturales y comerciales, el hecho a mano como pieza de diseño.

- Lograr el reconocimiento y posicionamiento de nuestra marca y productos en el mercado.

Corto plazo.

- Generar un nivel de producción que nos permita llegar a nuestros clientes existentes en la región de Valparaíso, Metropolitana y en las principales ciudades del país a través de venta on line y consignación.

- Reclutar mujeres asociadas a centros de madres cuya especialidad sean los tejidos hechos a mano.

Mediano Plazo.

- Ampliar y buscar otros oficios y técnicas hechas a mano, insertándolas en nuestra empresa para la generación de nuevas marcas asociadas a innovadores productos de diseño hecho a mano, integrando nuevos grupos de mujeres a nuestra cadena productiva del diseño hecho a mano.

Largo plazo.

- Capitalizar durante cinco años para crear la propia tienda Hebra diseño a mano.
- Posicionar nuestra empresa a nivel nacional y así proyectarnos a nivel internacional.

Factor Político

- Oportunidad para el financiamiento de iniciativas, el estado facilita el acceso a Fondos Concursables, créditos CORFO, Capital Semilla de Sercotec, proyectos Fosis, Programa Industrias Creativas de CORFO. Estas ofrecen apoyo económico, capacitaciones, desarrollo y mejoramiento a gestores y emprendedores del país.
- Apoyo a iniciativas que rescatan técnicas tradicionales y materiales nobles propios del país.

Factor Económico

- Estará inserto en dos circuitos turísticos de Valparaíso y Santiago, ambos reconocidos por su alta concurrencia de público tanto nacional como turista. La distribución se basa según las tendencias que motivan a nuestros posibles clientes.

Factor Social

- Fomento al trabajo manual asociado al desarrollo de organizaciones o grupos sociales, como los centros de madres.
- Valorización de lo hecho a mano por parte de un estilo de vida específico y emergente.

Factor Tecnológico

- Capacidad de mano de obra con experticia y experiencia, lo que nos promete un positivo funcionamiento en la cadena productiva.
- Los accesos a la información y comunicación mundial, nos permite una mayor difusión de la empresa y sus productos, comercialización de ello y podemos acceder a información de las tendencias permitiéndonos una constante renovación en nuestras propuestas.

Fortalezas

- Ser una empresa comprometida con el diseño hecho a mano.
- Contar con mano de obra experta en la producción de lo hecho a mano.
- El uso de materiales naturales y el proceso manual, nos otorga importantes ventajas en el producto, calidad, exclusividad y durabilidad, dirigido a un público objetivo específico.

Oportunidades

- Generar vínculos con redes productivas como centros de madres, talleres de barrios, comunidades artesanales, etc.
- Emergente mercado por la adquisición de productos naturales y hechos a mano, coincidentes con la tendencia actual y su estilo de vida.
- La venta online nos lleva a explorar e insertarnos en el mercado internacional.
- Distribución estratégica del producto, lugares importantes y tiendas reconocidas en el ámbito del diseño.

Debilidades

- Procesos productivos lentos.
- Elevado costo en la mano de obra.
- No contar con tienda propia en el corto plazo para la exposición de diseño hecho a mano.

Amenazas

- Tendencia al crecimiento de emprendimientos de diseño enfocados a lo hecho a mano.
- La oferta existente en el mercado de productos hechos a mano, importados de los países asiáticos.

Capítulo cuatro

4.13 Equipo de Hebra diseño a mano

Diseñadora

Encargada de toda la cadena productiva, gestión, diseño, coordinación y planificación. Se encarga de la búsqueda de los proveedores de materias primas y herramientas a utilizar. Búsqueda de grupos u organizaciones que realizan actividades manuales fijados en el corto y mediano plazo.

Diseño de la colección, comercialización y distribución de la misma. Para llevar a cabo esta cadena productiva el diseñador cuenta con una serie de apoyo humano experto, el cual se encarga de las diferentes etapas de producción como por ejemplo, para la primera colección de Hebra se establece el vínculo con el centro de madres Vecinas de la Sebastiana, el cual es un grupo con experticia y trayectoria en el desarrollo de tejidos a mano y así tienen la oportunidad de establecer un trabajo concreto y constante.

Producción taller

María Francisca Voss y María Faondi expertas en tejido y coloración de materiales, ellas se encargan de dar apoyo técnico al diseño de la colección, teñidos, tejidos de productos y dan paso a los últimos detalles como arreglos, acabados, vinculación de etiquetas y embalaje de cada producto.

Red externa de producción

Centro de madres Vecinas de la Sebastiana, ubicado en el Cerro Florida de Valparaíso, funciona los lunes desde las 17:00 a 20:00 horas, en la calle Florida #398, casa de la señora Antonia Rivera, quien dirige este grupo y es la profesora experta en diferentes técnicas de tejido. Este grupo de 15 integrantes, se dedica principalmente a la actividad del tejido, experimentan con ello el reciclaje y también desarrollan otras técnicas manuales. Ellas son todas madres y dueñas de casa, a sus edades de 45 a 68 años demuestran poseer experticia en la actividad de los tejidos, ya que llevan años dedicándose a ello.

Vecinas de la Sebastiana se encarga del desarrollo del hilado tricotín. A ellas se les hace una capacitación previa acerca de la técnica tricotín, luego se les encarga el pedido con plazos fijos de entrega.

Servicio externo de administración y contabilidad.

Beatriz Sánchez, se encarga de la situación económica y financiera de la empresa, llevando un control monetario de las transacciones que se efectúan, para luego rendir y hacer la declaración de impuesto, en el sistema tributario de Chile.

Capítulo cuatro

4.14 Comercialización

La comercialización estará enfocada por dos canales de venta, consignación en tiendas de diseño orientadas a la decoración en Valparaíso, Santiago y venta por Internet.

Consignación es un sistema de venta el cual consiste en dejar una cantidad determinada de productos en una tienda, al producto se le hace un recargo de porcentaje según lo estipulado por cada tienda. Esta forma de venta es de tipo indirecto para nuestra empresa.

Venta por Internet, este modo es forma directa de venta. Página web propia www.hebradiseno.cl, tienda virtual con sistema de catálogo donde los productos son exhibidos y adquiridos por nuestros clientes.

Bazar La Pasión

Esta tienda se encuentra en el Cerro Concepción de Valparaíso, exhibe y comercializa propuestas de diseñadores independientes de Santiago y Valparaíso, entre los productos se destaca principalmente vestuario, accesorios y muebles para la decoración del hogar.

Su sistema de trato a consignación consiste en un pago de mensual de \$ 20.000 pesos por concepto de espacio en tienda y un recargo del 40% sobre el precio del producto.



Capítulo cuatro

Cómodo

Esta tienda de diseño se encuentra en la galería Drugstore en la comuna de Providencia en Santiago. Cómodo exhibe marcas reconocidas, muebles y productos para el hogar tanto nacionales como internacionales. Los precios de los productos fluctúan entre los \$ 5.000 y \$ 520.000.

Su sistema de venta a consignación consiste en un recargo del 20% sobre el precio del producto.



Capítulo cuatro

Crisálida

Esta tienda se encuentra en el centro de Santiago, Barrio Lastarria y se especializa por la comercialización de diseño, accesorios y productos hechos a mano, bajo una postura de creación independiente. Los precios de los productos fluctúan entre los \$ 1.000 y los \$ 150.000

Su modo de consignación se estipula en un cargo del 30% sobre el producto



Crisalida

Capítulo cuatro

4.15 Imagen corporativa de Hebra diseño a mano

La imagen de Hebra diseño a mano representa fuerza y claridad, el color verde degradado revela la naturalidad y la armonía con el cual la empresa se desenvuelve. La bajada con tipografía con serif y cursiva proyecta la continuidad y calidez de Hebra.



hebra

diseño a mano

Kozuka Gothic Pro M

Georgia, cursiva

Capítulo cuatro

4.16 Difusión

A través de la página web de Hebra diseño a mano hacemos difusión de la marca y productos, esta se mantendrá constantemente actualizada para que nuestro público esté al tanto de lo nuevo de Hebra diseño a mano. También contamos con una serie de piezas gráficas como postales y tarjetas las cuales se distribuirán en cafés y zonas donde concurra nuestro público objetivo y consumidores de diseño. Para dar a conocer íntegramente nuestros productos generamos un catálogo a todo color de la colección, con especificaciones técnicas, fotografías e instrucciones de manejo y uso. Difundiremos la marca por medio de revistas como + decoración, Paula, ED, también por Flickr, blogs, entre otros medios de comunicación referentes al mundo de la vanguardia y al diseño de decoración. Asistiremos a ferias y exhibiciones de diseño, como Bazar ED, Emporio Diseño Actual, Santiago Diseño, Casa Mater ED, Raíz Diseño de la revista Paula y Espacio Casa.

Capítulo cuatro

4.17 Estrategia de mercadotecnia

Producto

Hebra ofrece un nuevo producto exclusivo al mercado que permite al usuario nuevos modos de sentir el descanso mediante el uso de materiales naturales y la experiencia de uso que proporciona nuestro producto.

Incluimos nuevos servicios a nuestros clientes para el mayor disfrute del producto, entrega a domicilio y facilidades de pago.

Precio

El precio de nuestros productos es fijado según los costos de producción, más el 120%, el cual el precio fluctúa entre los \$ 70.000 y los \$150.000 estos son definidos según complemento y colección. El producto al poseer un precio alto el cliente realiza la compra por la novedad y también un producto con precio alto, crea en el cliente una sensación de calidad y exclusividad.

Plaza o distribución

Ofrecemos nuestros productos vía Internet, atención telefónica a los clientes y los enviamos a todo el país por medio de servicio de correo.

Estrategia de distribución selectiva, ubicamos nuestros productos en puntos de ventas trascendentales y convenientes para el producto.

Promoción o comunicación

Por cada compra de nuestro producto se le obsequia al cliente un set de tejido, con la intención de promover el tejido como un beneficio personal para las personas.

Contamos con apoyo gráfico, como postales, etiquetas y tarjetas, además promovemos nuestros productos a través del sitio web de Hebra.

Difusión de la marca y productos por medio de revistas de decoración.

Participación en exhibiciones y ferias de diseño.

El presente proyecto postulará al fondo concursable Capital Semilla de Sercotec versión 2011, para la obtención del financiamiento inicial. Este fondo con línea de financiamiento para el emprendimiento, consiste en apoyar y promover las nuevas iniciativas de negocio por medio de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de inversión inicial, este tipo de financiamiento es no reembolsable.

El financiamiento comprende el capital inicial para el proyecto a modo de financiar en forma total o parcial lo siguiente: compra de maquinas, equipos y herramientas, habilitación de infraestructura, asesoría técnica, desarrollo de prototipos y/o productos. Capital de trabajo para un ciclo de operación específico en un máximo de 4 meses, este incluye remuneraciones de personal. Desarrollo de marketing, arriendo de bien raíz por un periodo de hasta 4 meses. Actividades de difusión y promoción del emprendimiento.

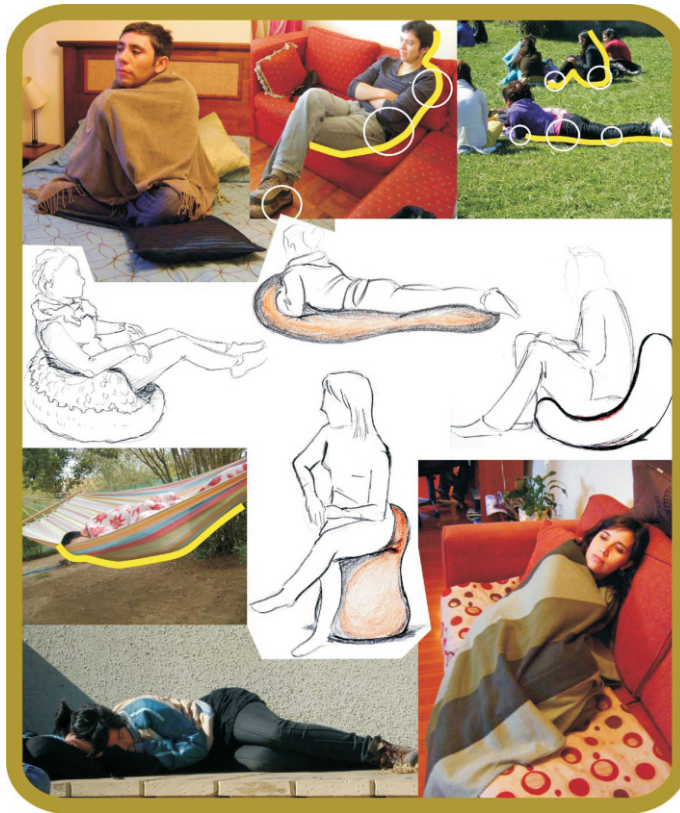
El monto destinado para este fondo, no se conoce con exactitud, ya que, una vez se abra la postulación se indicarán los montos el cual se podrán obtener mediante el concurso, se puede hacer una especulación sobre la cantidad de dinero que este fondo puede entregar, en relación a lo entregado en la versión Capital Semilla 2010, este fue de 1 millón a 6 millones de pesos.

Capítulo cinco

Diseño colección Amelia la tejedora

Capítulo cinco

5.1 Observaciones de descanso



Descanso: relajación, relajamiento, aflojamiento, distensión, laxitud, holganza, quietud, inmovilidad.

Descansar: detenerse, parar, apoyarse, acodarse, reposar, holgar, dormir, yacer - cerrar los ojos, soñar.

En todo acto de relajo o descanso se adoptan distintas posturas corporales. Al interactuar con las superficies para el descanso cada parte del cuerpo utiliza determinadas zonas de apoyo para mejorar el estado de relajo. Estas zonas pueden ser: la cabeza, espalda, glúteos, piernas y pies, asimismo se apoya el eje, la verticalidad o centro del cuerpo.

Se observa que el cuerpo humano en estado de descanso, adopta principalmente dos posturas significativas, la primera **contracción**, donde éste se encoge buscando su **autocontención** y la segunda **expansión**, donde este se expande **apoderándose del espacio**. Ambas se expresan en el momento de relajamiento, sin orden alguno, el cuerpo se estira y se contrae, se encoge y se expande.

Capítulo cinco

En el descanso se busca acomodar el cuerpo a través de cada punto de apoyo, el cuerpo se expande, se desparrama, se acurruca, se recoge, en el relajo se persigue sentir cada parte del cuerpo luego de la rutina y el trabajo diario. También el cuerpo en estado de reposo, va cambiando constantemente de posición buscando el acomodo. El cuerpo se adapta a las superficies o soportes blandos, se marcan los puntos de apoyos, **surgiendo la huella del relajo**, producidas por profundidades y desniveles de los soportes.

Al descansar el cuerpo disminuye su temperatura por la baja circulación de la sangre, por lo cual la persona busca envolverse y sentirse contenida por un proveedor de calor como mantas, frazadas, chales o sacos. Estos proveedores de calor no imponen una forma para entregar calor al contrario asumen la forma que la persona les da para entregar calor en la zona de mayor sensación de frío.

Las personas necesitan hacer una pausa, un momento corto para un descanso o relajamiento, esto normalmente se genera entre la jornada, a mitad del día, generalmente luego del almuerzo. Por otra parte el descanso más común que se dan las personas es cuando llegan a sus hogares después de sus trabajos o rutina diaria.

“envolvencia centrípeta”

Como el gesto de retraerse del caracol de tierra cuando busca su cobijo.

Entendiendo lo centrípeta como una instancia de desaparecer, cobijarse y envolverse buscando la protección y abrigo en el acto de descanso.

Caracol de tierra, icono de la lentitud y del movimiento slow.

Capítulo cinco

5.3 Génesis formal

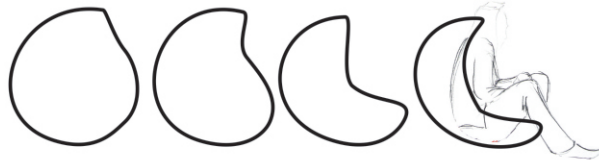


espacio íntimo, búsqueda de protección, cobijo.

Concha = casa
escondite
caracol entra y sale de su concha



Envolveria centrípeta, desaparecer para cobijarse y protegerse



La colección Amelia la tejedora se inspira en el espacio íntimo de caracol de tierra, su concha lugar para el cobijo, protección y refugio. Este habitar se toma como referente para el desarrollo de las propuestas formales.

El cuerpo en descanso, sufre cambios de temperatura, lo cual es necesario un elemento que otorgue calidez, para esto la envolveria proporciona el estar cobijado, contenido, envuelto y encerrado, permitiendo al usuario experimentar el entrar y salir tal cual como lo hace el caracol.

Capítulo cinco

5.4 Usuarios Colección



Nuestro público objetivo corresponde a mujeres y hombres “slow” de cualquier edad, residentes principalmente en Santiago, Viña del Mar, Concepción y parte de la región de Los Ríos y Los Lagos. Son profesionales, están en parejas, casados, separados ó solteros. Llevan una vida activa en cuanto al trabajo, pasatiempos, actividades físicas y culturales, tratamientos enfocados a su salud física y mental. Sus vestimentas son holgadas, con preferencia de colores naturales, como los verdes, tonos azules, crudos y cafés. Se destacan por una actitud relajada y por cubrir necesidades básicas, buscan adoptar un estilo de vida con principios de sustentabilidad, son

preocupados y comprometidos con las prácticas del buen vivir en el mundo, se mueven bastante en bicicleta, son conscientes con el consumo energético, gustan de la comida saludable preparada en lo posible con alimentos, verduras y frutas de origen orgánico. Sienten admiración por los procesos de elaboración manual, respetan la mano de obra y por la capacidad que este contribuye en impacto ambiental minino al planeta. Son vanguardistas, siempre están al tanto de las nuevas tendencias, por lo cual consumen diseño y no les importa el costo de algo que los diferenciara.

Capítulo cinco

5.5 Moodboard de Usuario



Capítulo cinco

5.6 Moodboard de de espacios que habita el Usuario



Capítulo cinco

5.7 Definición colección.

La colección de textiles para el descanso se denomina “Amelia la tejedora”, nace del continuo proceso de investigación de los tradicionales tejidos a mano. “Amelia la tejedora” concibe el descanso como un momento para contenerse y cobijarse mediante la envoltura centrípeta, esta colección propone dar un aspecto innovador al complemento textil, a través de las técnicas de tejido tricotín y crochet que juntos forman un macro tejido.

5.8 Objetivos de la colección.

Objetivo general:

Desarrollar una propuesta innovadora mediante macro técnicas de tejido tradicional para enaltecer lo hecho a mano.

Objetivos específicos:

Generar variaciones y explotar al máximo los puntos de tejidos, logrando el protagonismo en el tejido a través de lo macro.

Recuperar la técnica de tejido tricotín para crear un nuevo hilado que potencie nuevas formas en el diseño textil.

Rescatar, valorar y difundir lo hecho a mano, como los macro tejidos de tradición doméstica.

Establecer vínculos de trabajo entre grupo de mujeres organizadas y el diseñador, generando nuevas oportunidades de trabajo.

Capítulo cinco

5.9 Estructura de la Colección

La colección “Amelia la tejedora” se conforma por tres complementos de abrigo para el descanso, en tres tamaños diferentes; pequeños, medianos y grandes. Su estructuración se basa en el hilado tricotín y en puntos macros del tejido crochet.

Amelia 1, cobijo total.

Amelia 2, saco envolvente.

Amelia 3, protección.



Carta de colores

La propuesta de colores fue extraída de los tonos predominantes que usan los slow principalmente los de sus vestuarios y accesorios.



Capítulo cinco



Amelia 1 Cobijo total

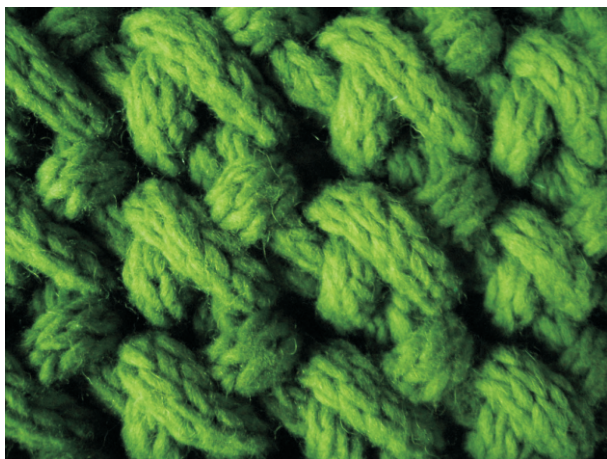


Amelia 2 Saco envolvente



Capítulo cinco

Amelia 3 Protección



Capítulo cinco

Producción mensual

Tamaños	Amelia 1	Amelia 2	Amelia 3
Pequeño	2	2	2
Mediano	2	2	2
Grande	3	3	2
Total productos:		20	

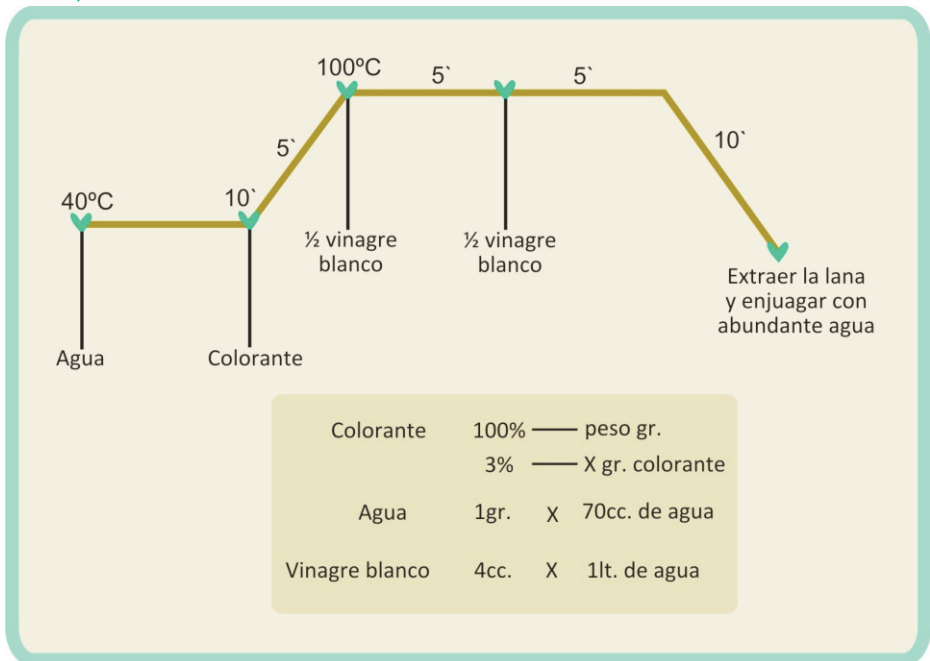
Capítulo cinco

5.10 Registro proceso de producción

Proceso de teñido

Materiales para realizar el teñido: anilinas Tiñelana Montblanc, agua, vinagre blanco, olla grande o fondo, termómetro, vaso precipitado, balanza, cucharas, recipientes y centrifuga.

Gráfico proceso de teñido de fibras proteicas



Capítulo cinco

Procedimiento:

1. Calcular las cantidades de colorante, agua y fijador.
2. Calentar en una olla o fondo el agua suficiente, esta debe llegar a una temperatura inicial de 40°C para comenzar el proceso de teñido, en este momento se coloca la lana previamente mojada.
3. Pesar la cantidad precisa de colorante y disolverla con agua hervida en un vaso precipitado.
4. A los primeros 10 minutos se extrae la lana para agregar el colorante, revolver y volver a colocar la lana.
5. Luego 5 minutos después, la temperatura debe llegar a los 100°C y en ese momento se debe agregar media cantidad de vinagre blanco, para la fijación del color.
6. En los próximos 5 minutos, se agrega la otra media cantidad de vinagre blanco, la temperatura sigue constante.
7. Después de transcurrir 15 minutos, se debe extraer la lana y enjuagar con abundante agua hasta que el agua salga sin color.
8. Por ultimo, centrifugar la lana y dejar secar a la sombra.



Capítulo cinco

Tejido tricotín

Las señoras del centro de madres Vecinas de la Sebastiana son las encargadas de proveer el hilado tricotín al taller de Hebra diseño a mano. A ellas se les hace una capacitación previa de la técnica y se les hace entrega de las herramientas y materiales para el desarrollo de su trabajo. Ellas se dedican a realizar el encargo del hilado principalmente en sus hogares o donde les convenga.



Capítulo cinco

5.11 Marca colección Amelia la tejedora

El nombre Amelia hace referencia a lo femenino y a una señora de antaño, que se dedicaba con amor al tejido, el ovalo es la forma de los tejidos que Amelia la tejedora teja.



Amelia tipografía: King Cool KC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno pqrstuvwxyz

1234567890

La tejedora tipografía: Discipuli Britanica Bold

ABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRS TUVWXYZ

abcdefghijklmno pqrstuvwxyz

1234567890

Capítulo cinco



Blanco y Negro



Escala de grises

Capítulo cinco

5.12 Etiqueta / tarjeta de presentación

Etiqueta impresa en cuatricromía en cartón duplex termolaminado opaco.

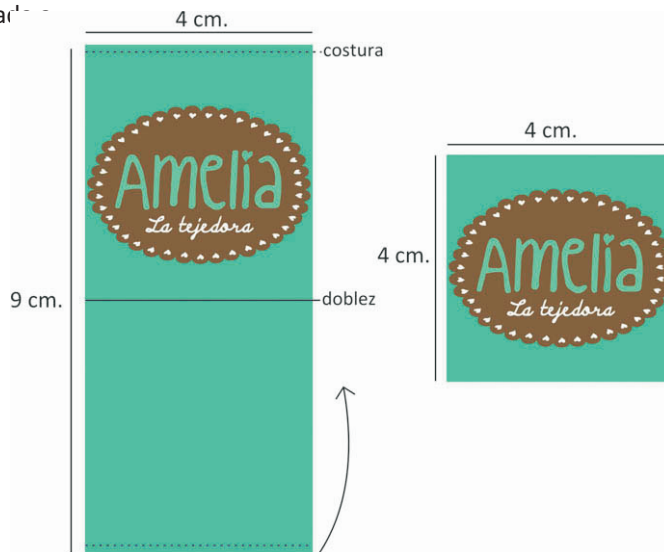


Tiro



Retiro

Etiqueta de tela bordada
3 colores de hilo.



Capítulo cinco

Tarjeta de presentación



5.13 Embalaje.

Bolsa de tela algodón orgánico color natural, con marca termoestampada



Capítulo cinco

5.14 Postales

Postales impresas en cuatricromía en cartón duplex termolaminado.



7,5 cm.

10 cm.

Tiro

10 cm.

Retiro

7,5 cm.



Capítulo cinco

5.15 Sitio Web



Capítulo cinco



Mobiliario taller	Unidades	Precio por unidad	Total
Mesón	1	\$ 60.000	\$ 60.000
Escritorio	1	\$ 40.000	\$ 40.000
Estante	1	\$ 45.000	\$ 45.000
Luminaria	3	\$ 10.000	\$ 30.000
Silla de computador	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Silla	4	\$ 15.000	\$ 60.000

Elementos tecnológicos	Unidades	Precio por unidad	Total
Computador	1	\$ 450.000	\$ 450.000
Impresora	1	\$ 80.000	\$ 80.000
Cámara fotográfica	1	\$ 100.000	\$ 100.000

Capítulo cinco

Implementos taller	Unidades	Precio por unidad	Total
Tricotín madera	15	\$ 500	\$ 7.500
Crochet especial	4	\$ 2.000	\$ 8.000
Crochet	15	\$ 500	\$ 7.500
Agujas lana	5	\$ 300	\$ 1.500
Tijera	3	\$ 5.000	\$ 15.000
Máquina de coser	1	\$ 120.000	\$ 120.000
Cocina a gas	1	\$ 180.000	\$ 180.000
Olla	3	\$ 20.000	\$ 60.000
Cilindro gas	1	\$ 18.000	\$ 18.000
Centrífuga	1	\$ 60.000	\$ 60.000
Balanza	1	\$ 35.000	\$ 35.000

Capítulo cinco

Implementos taller	Unidades	Precio por unidad	Total
Termómetro	4	\$ 2.000	\$ 8.000
Vaso precipitado	3	\$ 2.500	\$ 7.500
Placas de petri	4	\$ 2.000	\$ 8.000
Cucharón madera	5	\$ 1.500	\$ 7.500
Cuchara	5	\$ 300	\$ 1.500
Recipientes plástico	4	\$ 1.000	\$ 4.000
Anilina	4	\$ 13.090 kg.	\$ 52.360
Vinagre blanco	10	\$ 600	\$ 6.000
Papelero	1	\$ 1.500	\$ 1.500
Escoba	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Pala	1	\$ 1.500	\$ 1.500

Capítulo cinco

Difusión	Unidades	Total
Etiquetas bordadas	3.000	\$ 70.000
Etiquetas papel	200	\$ 50.000
Postales	300	\$ 80.000
Tarjetas	1.000	\$ 120.00
Página web	1	\$ 300.000

Total Inversión: \$ 2.117.360

Capítulo cinco

Gastos generales

Concepto	Costo mensual
Arriendo	\$140.000
Gastos básicos	\$50.000
Internet	\$10.000
Total	\$200.000

Costo producto pequeño

Mano de obra	Costos
Tejido hilado tricotín	\$ 24.500
Diseño y producción	\$ 10.000
Post producción	\$ 1.000
Total	\$ 35.500

Costos fijos	Costos
Arriendo	\$ 7.000
Gastos básicos	\$ 3.000
Post producción y etiquetado	\$ 1.000
Total	\$ 11.000

Materia prima	Costos
Lana	\$ 21.000
Algodón orgánico	\$ 1.000
Total	\$ 22.000

Costos totales	\$ 68.500
Margen 30%	\$ 20.550
Total	\$ 89.050
Iva 19%	\$ 16.919
Precio venta	\$ 105.970

Capítulo cinco

Costo producto mediano

Mano de obra	Costos
Tejido hilado tricotín	\$ 31.500
Diseño y producción	\$ 10.000
Post producción	\$ 1.000
Total	\$ 42.500

Costos fijos	Costos
Arriendo	\$ 7.000
Gastos básicos	\$ 3.000
Post producción y etiquetado	\$ 1.000
Total	\$ 11.000

Materia prima	Costos
Lana	\$ 27.000
Algodón orgánico	\$ 1.000
Total	\$ 28.000

Costos totales	\$ 81.500
Margen 30%	\$ 24.450
Total	\$ 105.950
Iva 19%	\$ 20.130
Precio venta	\$ 126.080

Capítulo cinco

Costo producto grande

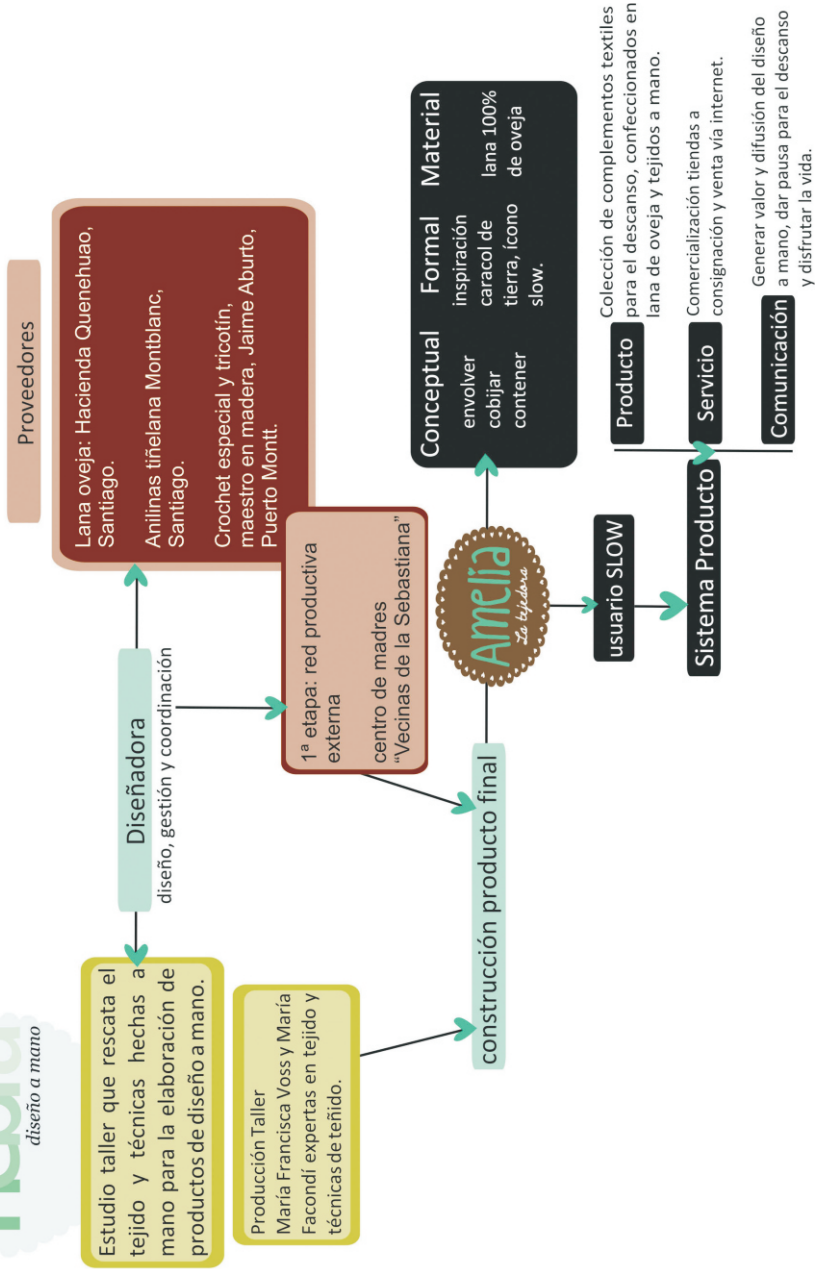
Mano de obra	Costos
Tejido hilado tricotín	\$ 35.000
Diseño y producción	\$ 10.000
Post producción	\$ 1.000
Total	\$ 46.000

Costos fijos	Costos
Arriendo	\$ 7.000
Gastos básicos	\$ 3.000
Post producción y etiquetado	\$ 1.000
Total	\$ 11.000

Materia prima	Costos
Lana	\$ 30.000
Algodón orgánico	\$ 1.000
Total	\$ 31.000

Costos totales	\$ 98.000
Margen 30%	\$ 29.400
Total	\$ 127.400
Iva 19%	\$ 24.206
Precio venta	\$ 151.606

Mapa de Proyecto



5.17 Mapa de Proyecto

Capítulo seis

Material de apoyo

Capítulo seis

6.1 Referencias Bibliográficas

Aylwin, M.; Bascuñán, C.; Correa, S.; otros (1990). Chile en el sigloXX. Chile: Editorial Planeta.

Berdichewsky, B. (2002). Antropología Social: Introducción. Santiago: LOM ediciones.

Günther, P.; Quiroga, K.; Rodríguez, J. (2008). Tejedoras Diaguitas, Juntas de Valeriano. Valparaíso: Litografía Garín.

Honoré, C. (2004). Elogio de la lentitud: un movimiento mundial desafía el culto a la velocidad. Buenos Aires: Del nuevo extremo.

Mattelart, A. (1968). La mujer chilena en una nueva sociedad, un estudio exploratorio acerca de la situación e imagen de la mujer en Chile. Santiago: Del Pacífico.

Montalva, P. (2004). Morir un poco de moda y sociedad en Chile 1960-1976. Chile: Sudamericana.

Montecinos, S (2003). Revisitando Chile, identidades, mitos y leyendas. Chile: Cuadernos Bicentenario.

Rojas C. (2009) Memoria de Título, Empresa de diseño Handmade, Valparaíso.

Capítulo seis

6.2 Referencias Web

<http://unadani.com/index.htm>
<http://www.buyhandmade.org>
<http://blogcouture.info/>
<http://manosdeluruguay.wordpress.com>
<http://mercadoorganico.wordpress.com>
<http://revesderecho.com>
<http://sandracklund.com>
<http://www.revistabuenasalud.com/el-tejido-como-terapia/>
<http://www.christienmeindertsma.com/>
<http://apuropunto.blogspot.com/>
<http://www.elblogalternativo.com>
<http://www.eutimia.com/slow>
<http://www.sweden.se/sp/inicio/>
<http://www.llotllov.de/>
<http://www.luzmendez.com/>
<http://www.comodo.cl/>
<http://www.nanimarquina.com/>
<http://www.studiovanderscheer.nl/>
<http://baukeknottnerus.nl/>
<http://www.tramando.com/>
<http://www.campanas.com.br/>
<http://www.induvet.cl/>
<http://masdecoracion.latercera.com/>
http://diario.elmercurio.com/vivienda_y_decoracion/_portada/index.htm