

Figura 1.1, Proceso de Comunicación.

Fuente: Ernesto Gómez Flores.

Tabla 2.1, Estimación y proyección del empleo en las industrias características y conexas del turismo.

Empleo en las Industrias Características y Conexas del Turismo			
		Año 2003	Año 2009
A.1	Industrias características del turismo	135.085	167.505
1.	Hoteles y similares	25.254	31.315
2.	Restaurantes y similares	56.429	69.972
3.	Transporte de pasajeros	31.565	39.141
3.1	Interurbano por ferrocarril	158	196
3.2	Carretera	25.225	31.279
3.3	Marítimo	227	281
3.4	Aéreo	5.829	7.228
3.5	Otros transportes de pasajeros	126	156
4.	Agencias de viaje	15.063	18.678
5.	Actividades culturales	1.022	1.267
6.	Actividades de deportes	604	749
7.	Actividades de recreación	5.148	6.384
A.2	Industrias conexas	14.622	18.131
1.	Comercio al por menor (margen)	12.821	15.898
2.	Actividades conexas de transporte	1.801	2.233
TOTAL		149.707	185.637
	Región de Valparaíso (30%)	44.912	55.691
	<i>Crecimiento acumulado de la industria hasta el 2009</i>	<i>24%</i>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.2, Estimación y proyección del número de trabajadores por subsector cultural y uso del tiempo libre

Numero de Trabajadores por Subsector Cultural y Uso del Tiempo Libre		
Sectores Económicos	Promedio Mensual de Trabajadores Declarados	Proyección 2009
Total Sector Creación	34.391	39.550
Total Sector Patrimonio	2.952	3.395
Total Sector Medios de Comunicación	487	560
Total Sector Recreación	133.522	153.550
Total Cultura y Tiempo Libre	171.352	197.055
Región de Valparaíso (28%)	47.979	55.175
<i>Crecimiento de la industria desde 2006 hasta el 2009</i>	15%	

Fuente: Elaboración propia.

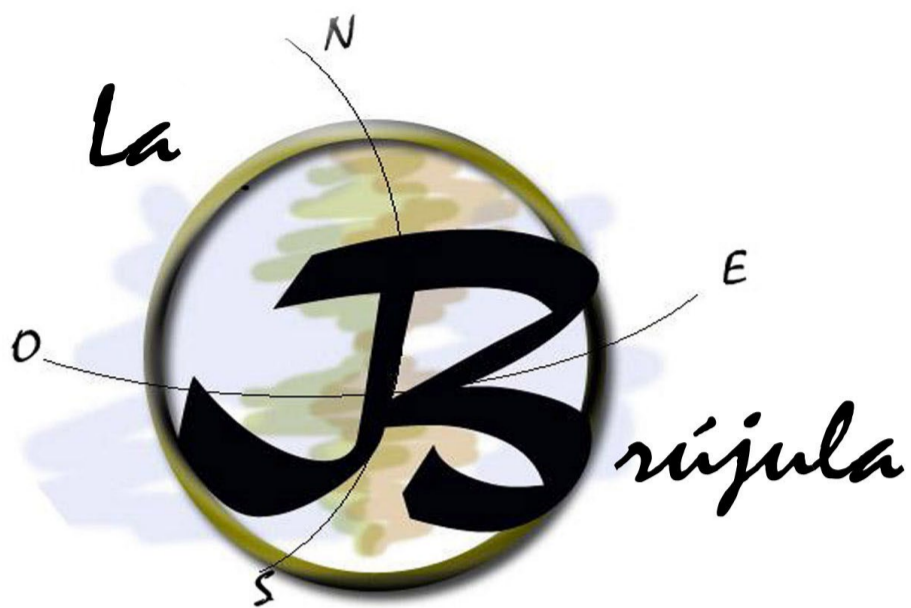


Imagen 2.1, Logotipo preliminar.

Fuente: Julieta Bravo

PAUTA DE PROGRAMACION					
Programas	Unidad Temática	Contenidos	Objetivos Comunicacionales	Respuesta Esperada	Evaluación
1	Concepto Turismo y Cultura, realidad actual.	Desarrollo y proyecciones del turismo y la cultura, radiografía de la realidad de nuestra región en estas materias.	Dar a conocer acabadamente cual es la realidad presente y futura del turismo y la cultura en nuestra región.	Público interiorice este conocimiento y lo aplique a su entorno natural y/o profesional.	Mediante encuesta en portal Web.
2	Agentes del Turismo y Cultura, Gestión de Competencias en dichas áreas.	Los agentes del turismo y la cultura, sus competencias, calificaciones y desenvolvimiento en el medio. ¿realmente está la gente que debería estar?. Organizaciones implicadas.	Poner en evidencia el desempeño real de los agentes del turismo y la cultura en su quehacer profesional.	Público sepa quien hace que, como lo hace, y cuáles son los defectos y virtudes de los agentes del turismo y la cultura. Que el público tenga una visión crítica sobre dicho desempeño.	Mediante los temas de opinión pública en el blog del portal Web.
3	Turismo, cultura y economía.	Realidad económica del turismo y la cultura. Turismo como factor preponderante económico a nivel regional. Proyección económica de la industria cultural.	Mostrar mediante cifras y estudios la real incidencia e importancia económica de las industrias de turismo y la cultura.	Que el público pueda dimensionar los reales aportes económicos de estas industrias y como su desarrollo nos afecta como región.	Mediante encuesta en portal Web.
4	Alcance medioambiental del turismo y la cultura. El mar como eje de desarrollo turístico.	Manejo de los recursos naturales de nuestra región. Desarrollo sustentable del turismo y la cultura. Impacto medioambientales de estas industrias. La utilización del recurso mar como eje para el desarrollo turístico.	Denunciar las buenas y malas practicas en relación al desarrollo de las industrias del turismo y la cultura con el medio ambiente. Dar a conocer que el mar se puede utilizar como un recurso mas dentro del abanico de recursos turísticos y que	El público se sensibilice, tome conciencia y considere el valor de los recursos naturales y la importancia de actuar de manera correcta en este sentido, dentro de estos recursos, el mar y las actividades que se pueden realizar en torno a dicho recurso	Mediante los temas de opinión pública en el blog del portal Web.

			en nuestro país este juega un importante papel en múltiples disciplinas.		
5	Empresas turísticas y culturales.	Desarrollo empresarial en torno al turismo y la cultura. Entrevistas a empresarios de la región. Todo tipo de empresas tanto turísticas como culturales.	Exponer de forma directa, herramientas de gestión ligadas al desarrollo empresarial y la toma de decisiones de tipo comercial en las áreas de turismo y cultura.	Que el público conozca, internalice adapte y use herramientas empresariales y formas de gestión de calidad.	Mediante encuesta en portal Web.
6	Estrategias y planes de desarrollo turístico y metodologías culturales a nivel público y privado.	¿Cómo nos planteamos frente a los nuevos desafíos en el turismo y la cultura?. Modelos de gestión más populares. Planes de desarrollo turísticos (comunales y regionales). Nuevos criterios a incorporar en planes futuros. Gestión de modelos culturales e implementación de estos en el contexto real de nuestra región.	Dar a conocer las estrategias y los planes de desarrollo turístico y modelos de gestión cultural de la región, comparándolos y exponiendo experiencias ajenas que se pudieran aplicar en nuestra región.	Público sepa que se hace hoy en materia de desarrollo estratégico de las industrias del turismo y la cultura para así poder tomar mejores decisiones considerando el contexto regional de estas industrias.	Mediante encuesta en portal Web.
7	Contexto legal y político del turismo y la cultura.	Relación del turismo y la cultura con la política. Proyectos de ley. La legislación del turismo y la cultura.	Contextualizar de forma seria y simple los aspectos legales vinculados al turismo y la cultura.	Que el público pueda entender y aprovechar muchos de los aspectos legislativos que pudieran ofrecer ciertos beneficios y los otros relacionados a la actividad empresarial o pública dentro del sistema del cual están insertos.	Mediante los temas de opinión pública en el blog del portal Web.
8	Relación del turismo y la cultura con las artes.	La valoración de las artes como fomento al turismo y la cultura. El turismo cultural como promotor principal de la actividad artística.	Demostrar con casos reales y ejemplos variados la estrecha relación entre arte y turismo cultural.	Público sepa como el turismo cuando se une con la cultura como un sistema, es capaz de fomentar una actividad tan complicada, en su gestión,	Mediante encuesta en portal Web.

				como la artística.	
9	El turismo y la cultura como sistemas integrados.	Los elementos y agentes que componen los sistemas turísticos y culturales. La arista donde el turismo y la cultura se entrelazan y potencian. Ejemplos.	Demostrar, que cuando el turismo y la cultura se tratan como sistemas integrados los resultados son totalmente diferentes a un tratamiento conservador de estas industrias.	Que el público maneje los conceptos, características, componentes y agentes del turismo y la cultura tratados como un sistema.	Mediante encuesta en portal Web.
10	Mercados Turísticos y Culturales	Principales mercados del sector turístico y cultural. Metodologías eficientes para abarcar estos. ¿Cómo crear nuevos mercados? ¿Cómo abarcar mercados mixtos?	Dar a conocer los diferentes mercados que existen en el turismo y la cultura y cómo saber aprovechar la existencia de estos.	Que el público aprenda a conocer los mercados, sus características, sus tamaños y cómo lograr abarcarlos correctamente para maximizar sus recursos.	Mediante encuesta en portal Web.
11	Relación del turismo y la cultura con la sociedad.	Impactos sociales del turismo y la cultura. Relación entre estos agentes y la comunidad. Turismo social, cultura para la sociedad. Bienestar social basado en los beneficios del turismo y la cultura.	Desenmascarar todos los tabúes respecto al verdadero impacto del turismo y la cultura en la sociedad, desde la destrucción de culturas debido al choque cultural hasta el bienestar de comunidades completas gracias al turismo.	Que el público tenga un real entendimiento y comprensión de cuales son los impactos reales del turismo y la cultura, para poder emitir juicios de valor fundamentados en conocimiento del tema e información de calidad.	Mediante los temas de opinión pública en el blog del portal Web.
12	Prospección turística y cultural.	La prospección como herramienta para el desarrollo de proyectos. Prospección económica del turismo y la cultura. La prospección, la investigación y la creación de estudios sobre el turismo y la cultura. Prospección nacional.	Dar a conocer esta nueva herramienta y sus características principales para poder comprender su alcance y su necesidad.	Que el público sea capaz de adaptar esta herramienta de trabajo en su quehacer profesional.	Mediante los temas de opinión pública en el blog del portal Web.

Tabla 3.1, Penetración de la Televisión en Latinoamérica.

Países	Población (millones)	Hogares (millones)	Hogares TV (millones)	Penetración (%)
Argentina	34,6	10,6	9,5	97.8
Bolivia	7,5	1,9	1,1	61.8
Brasil	161,8	36,1	34,5	86.7
Chile	14,3	4,1	3,5	91.9
Colombia	37,0	7,1	6,5	89.3
Costa Rica	3,4	0,6	0,5	85.3
Cuba	10,7	2,5	2,3	93.0
Rep. Dominicana	8,1	2,3	1,5	69.2
Ecuador	11,1	2,1	0,9	72.7
El Salvador	5,5	1,2	0,6	51.6
Guatemala	10,1	1,9	1,2	69.8
Honduras	5,1	1,1	0,3	42.1
México	93,7	19,5	16,0	91.7
Nicaragua	4,2	0,9	0,2	31.0
Panamá	2,5	0,6	0,5	92.6
Paraguay	4,7	1,2	0,7	75.4
Perú	23,3	4,9	3,1	82.7
Uruguay	3,2	0,9	0,8	97.5
Venezuela	21,8	4,6	3,9	76.7

Fuente: Elaboración de Getino, Octavio (1998) en "Cine y Televisión en América Latina: producción y mercados", Santiago, Ediciones LOM.

Tabla 3.2, Contenidos Programa 4.

Programa	Unidad Temática	Contenidos
4	Alcance medioambiental del turismo y la cultura. El mar como eje de desarrollo turístico.	Manejo de los recursos naturales de nuestra región. Desarrollo sustentable y sostenible del turismo y la cultura. Impactos medioambientales de estas industrias. La utilización del recurso mar como eje para el desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3.3, Scaletta Programa 4 (Piloto).

Producción Audiovisual Dirección de Extensión y Comunicaciones Universidad de Valparaíso Conducción: Sebastián Díaz W. Dirección: Hans Breadnert Editor Periodístico: Sebastián Díaz Cámara: Cristian Gallardo – Gonzalo Cáceres		
Nº	Contenido	Tiempo
1.	<p>PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA</p> <p>Locación: Dunas de Concón (sandboard) Tema: Los impactos medioambientales del turismo y la cultura Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de las dunas de Concón • Anfitrión lanzándose en sandboard • Imágenes de otras actividades turísticas (Esquí,) • Imágenes de los edificios que están en las dunas <p>Acción: Se muestran imágenes de las dunas en distintas tomas, seguidas de imágenes del anfitrión realizando el deporte de sandboard, el cual en una toma desde debajo de la duna habilitada para el desarrollo de esta actividad el anfitrión baja hasta llegar a la cámara donde comenzará a decir su texto. Cuando llegue a la segunda parte de éste, la cámara girará con él, mostrando el desarrollo inmobiliario en el lugar, en este punto el anfitrión dirá el texto correspondiente.</p>	3 min.
2.	<p>DESARROLLO</p> <p>Locación: Oficina Encargado Municipal de Turismo de Concón Tema: Dunas de Concón y otros recursos impactados Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a encargado municipal de turismo • Imágenes de las dunas, proyecto inmobiliario y atractivo turístico <p>Acción: La cámara muestra como nos desplazamos desde las dunas hasta la municipalidad, específicamente a la oficina de turismo, se entrevista al encargado mientras se muestran imágenes y gráficos en roll B. se muestra el proceso de entrevista en distintos ángulos y planos y también con el recurso backstage (independiente) para darle mas dinamismo a la entrevista.</p>	3 min.
3.	<p>Locación: Parque Nacional Cerro La Campana Tema: El uso de recursos naturales en turismo Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a Director de la COREMA • Imágenes del Parque Nacional • Anfitrión realizando un circuito dentro del parque • Imágenes dentro del CIT del Parque • Imágenes de las instalaciones turísticas dentro del parque <p>Acción: Se muestra la llegada del equipo al Parque Nacional, en la entrada de visita el CIT y se le pregunta al encargado sobre las actividades turísticas dentro de éste. Comienza el recorrido del circuito 1 llegando hasta la estación mirador donde nos espera el Director de COREMA dando paso a la entrevista.</p>	4 min.
4.	<p>Locación: Plaza Sotomayor Tema: Impactos culturales en el entorno Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anfitrión en plaza Sotomayor • Imágenes de los carnavales culturales durante el evento y los días siguientes. 	1 min.

	<p>Acción:</p> <p>En plena plaza Sotomayor el anfitrión expone el texto y sus apreciaciones personales combinados con imágenes de los carnavales culturales en roll B.</p>	
5.	<p>Locación: Playa Reñaca sector 5. Tema: El uso del mar en el turismo. Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata del anfitrión por la playa. • Imágenes de la playa en verano. • Entrevista a director Escuela de Surf de Reñaca. <p>Acción:</p> <p>Se grabará en la playa a orillas del mar con el fondo de la gaviota y en dirección hacia el norte, el anfitrión caminando relatará su texto e inducirá a mostrar el sector donde se practica surf, al llegar a este se encontrará con el director de la escuela de surf a quien entrevistará en el lugar.</p>	2 min.
6.	<p>Locación: Muelle Barón Tema: Utilización del recurso mar en actividades turísticas Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anfitrión entrevistando a encargado Centro de Exploración Náutico (CEN) • Anfitrión participando de alguna actividad del CEN (kayac) • Imágenes del Muelle Barón • Entrevista a encargado del proyecto Barón • Imágenes proyectadas del proyecto • Turistas en el muelle <p>Acción:</p> <p>Se llegará al muelle Barón donde se mostrará al mar como recurso turístico y se expondrá el tema, la acción gira en el propio eje para mostrar el CEN que está en posición frente al mar y se indicará que vamos a dicho lugar. Una vez ahí presentaremos al encargado del centro quien nos invitará a participar del kayak, se mostrará al anfitrión preparándose para dicha actividad y a la persona que lo acompañará, las imágenes de dicha actividad se tomarán desde el muelle y el paseo costero, en lo posible el anfitrión contará con una handycam para poder proyectar en primera persona la actividad. La entrevista se llevará a cabo durante la realización de la actividad. Luego en un paseo por la costanera se entrevistará a encargado del proyecto puerto barón con imágenes del muelle de fondo.</p>	3 min.
7.	<p>Locación: Caleta el Membrillo y Muelle Prat Tema: Proyectos INDAP en relación al turismo (en caletas y con pescadores) Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a Juan Ciorba, profesor UV • Imágenes de la actividad de pescadores (posible relación c/turismo) en caleta El Membrillo • Paseo en bote mostrado como actividad turística • Imágenes de paseos en lancha muelle Prat (realizando actividad) • Entrevistas a lancheros <p>Acción:</p> <p>Llegamos a la caleta indicada y donde nos espera Juan con algunos pescadores, el anfitrión saluda y presenta dicha sección del programa, se muestran imágenes de los pescadores realizando su labor enfatizando la decadencia de la actividad pesquera artesanal. Se conversa con los pescadores y Juan hace referencia al potencial turístico en esta actividad invitándonos a participar de un paseo en bote. En el paseo se muestran imágenes del anfitrión navegando desde otro bote y del mismo (handycam), de regreso en tierra nos trasladamos al muelle Prat y hacemos la comparación de ambas actividades y del potencial del recurso mar en la actividad turística y cultural.</p> <p>CLIMAX DEL PROGRAMA</p>	3 min.
8.	<p>Locación: Ribera norte de la desembocadura del río Aconcagua Tema: Zona con potencial turística impactada ambientalmente. Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anfitrión en una zona impactada (desembocadura río Aconcagua) • Imágenes de zonas impactadas ambientalmente por motivo del 	2 min.

9.	<p>turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparación con realidad local. Imágenes impactos en nuestra región. <p>Acción: Desde la desembocadura norte del río Aconcagua el anfitrión hará la reflexión sobre el desarrollo sustentable y los impactos medioambientales del turismo. Imágenes en Roll B darán más impacto.</p> <p>RESUMEN Y DESPEDIDA</p> <p>Localización: Humedal de Mantagua. Tema: Resumen del programa Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes del programa realizado • Imágenes del humedal • Imágenes levantamiento de carpa <p>Acción: Se mostrarán imágenes del humedal mientras el anfitrión contempla dicho recurso y prepara un campamento para pasar la noche. Una vez armada la carpa se hará un resumen de los temas tratados en el programa y se despedirá con el anfitrión disponiéndose a pasar la noche en el lugar.</p>	4 min.

Fuente: Elaboración Propia

Ficha 3.1, Ejemplo fichas de locaciones.

Locación: Plaza Sotomayor.	Hora: Día
Ubicación: En el medio de calle esmeralda y calle serrano, gran Explanada. Referencia monumentos a los héroes.	
Accesibilidad: Av. Errázuriz, calle Esmeralda y calle Serrano.	
Mapa: 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.4, Cronograma de actividades (plan de trabajo)

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Preproducción										
Investigación	■	■	■							
Escritura de guiones	■	■	■	■						
Búsqueda de locaciones			■	■						
Coordinar entrevistas	■									
2. Producción										
Rodaje / grabación						■	■	■		
3. Postproducción										
Montaje / Post Prod. Video								■	■	■
Post Producción Audio								■	■	■
Musicalización								■	■	■
Gráficas								■	■	■

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.5, Orden de rodaje

Día	Orden	Locación	Secuencias	Planos	Personajes	Tiem pos	Horarios (*)
1	1	Playa Reñaca Sector 5	Caminando			30 min.	10.00 hrs. - 11.00 hrs.
1	2	Dunas de Concón	Sandboard			60 min.	11.00 hrs. - 12.30 hrs.
1	3	Municipalidad de Concón	Entrevista		Dpto. de Turismo	30 min.	12.30 hrs. - 13.30 hrs.
1	4	Desembocadura río Aconcagua	Conciencia			60 min.	13.30 hrs. - 15.00 hrs.
1	5	Playa Ritoque	Camping			60 min.	15.00 hrs. - 16.00 hrs.
2	1	Parque Nacional La Campana	Trekking, Entrevista		Dir. COREMA	90 min.	10.00 hrs. - 12.00 hrs.
2	2	Muelle Barón	Kayak, Entrevista		Dir. CEN	60 min.	12.00 hrs. - 13.30 hrs.
2	3	Muelle Prat	Present.		Lanchero	30 min.	13.30 hrs. - 14.30 hrs.
2	4	Plaza Sotomayor	Conciencia			30 min.	14.30 hrs. - 15.00 hrs.
2	5	Caleta El Membrillo	Pescadores en Turismo		Pescador	60 min.	15.00 hrs. - 16.00 hrs.

(*) Incluye los tiempos de desplazamientos entre locaciones. También el desplazamiento desde y hacia la oficina. Éste horario respeta la jornada de 6 horas.

Fuente: Elaboración Propia

Imágenes del Rodaje:



Fuente: Julieta Bravo Cid



Fuente: Julieta Bravo Cid

Tabla 3.6, Limitaciones y recursos de la radio.

<i>LIMITACIONES</i>	<i>RECURSOS</i>
Sólo la percibimos por <i>un sentido</i> , el oído, lo que hace más fácil que el oyente se despiste y el mensaje no llegue	Utilicemos la <i>sugestión</i> , consigamos con la música y los efectos que el oyente imagine paisajes y ambientes.
<i>No vemos a nuestro interlocutor</i> , por lo que no sabemos cómo reacciona ante la comunicación, esto puede hacer que a veces nos olvidemos de él.	La solución es la <i>empatía</i> , póngase en lugar del oyente y piense en su gente cuando realice un programa.
Es <i>fugaz</i> , dura poco. Si el oyente pierde el mensaje no puede volver atrás para recuperarlo.	Usemos la <i>redundancia</i> , repitamos las ideas importantes y seamos creativos para que no resulten aburridas.
La gente está acostumbrada a <i>oír pero no a escuchar</i> la radio. Por eso a veces el mensaje entra por un oído y sale por el otro.	Hagamos que los oyentes se <i>identifiquen</i> con los mensajes. Bastará con hablar de su vida.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.7, Contenidos Programa 1.

Programa	Unidad Temática	Contenidos
1	Concepto Turismo y Cultura, realidad actual.	Desarrollo y proyecciones del turismo y la cultura, radiografía de la realidad de nuestra región en estas materias.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3.8, Guión Demo Radio.

Ernesto	<p>1. Cuña Inicio Programa. Presentación del Programa:</p> <p>Saludo, Presentación del programa (de que tratará) Presentación personal Introducción a Co Locutor</p>
Ernesto	<p>Saludo, Presentación personal, Bienvenida al público e invitación a escuchar todos los programas.</p> <p>En este primer programa queremos dar a conocer la realidad presente del turismo y la cultura en nuestra región. Buscaremos esclarecer las acciones principales en estas materias, proporcionar una radiografía actual y algunas proyecciones en estos ámbitos.</p>
Rafael	<p>En estudio nos acompañará Raúl Duvauchelle quien nos dará su visión y nos ayudará a analizar las diferentes entrevistas y comentarios durante el desarrollo del programa.</p> <p>A continuación los dejamos con... (Presentación canción y autor)</p> <p>TEMA MUSICAL</p>
Rafael	<p>2. Presentación de Complementos.</p> <p>La información aquí proporcionada pueden encontrarla en la sección de documentos de la pagina www.proyectolabrujula.cl donde además podrán descargar este programa en formato MP3 o bien pueden acceder al podcast de nuestro programa en www.valentinletelier.cl.</p> <p>PAUSA COMERCIAL</p>
Ernesto	<p>3. Cortina 1 Presentación Invitado y desarrollo del programa.</p> <p>Estamos de vuelta en La Brújula y es hora de presentar a nuestro invitado, el es Raúl Duvauchelle (Breve descripción y/o currículum) y nos acompañará durante el programa, ¿Cómo estas Raúl? Bienvenido y muchas gracias por aceptar nuestra invitación...</p> <p>SECCIONES DENTRO DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA</p> <p>Hay que presentar estas secciones, escucharlas y luego incitar al análisis conjunto con invitado. Esperando aproximadamente 5 minutos entre cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a estudiantes • Entrevista a profesionales • Capsula Musical <p>PAUSA COMERCIAL</p>
Rafael	<p>4. Conclusiones del tema tratado.</p> <p>Despedida del programa.</p> <p>Y así rápidamente se nos fue nuestro primer programa de La Brújula , esperamos de todo corazón que haya sido de vuestro agrado y les hayamos aclarado un poco el panorama actual de las industrias del turismo y la cultura, la idea es que puedan aplicar estos tópicos a su quehacer diario cualquiera sea donde se desempeñen. Los dejamos invitados desde ya para nuestro próximo programa donde hablaremos de los agentes del turismo y la cultura, sus competencias y su desenvolvimiento con el medio. Antes de finalizar los dejamos con el tema... de...</p> <p>TEMA MUSICAL</p>

Cierre Programa.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3.8, Cronograma de Actividades (Plan de Trabajo)

DIAS	1	2	3	4
1. Preproducción				
Investigación				
Escritura de Estructura y Contenidos				
Coordinar Invitado				
2. Producción				
Grabación				
3. Postproducción				
Masterización				
Montaje				

Fuente: Elaboración propia.

Imágenes:



Imagen X

Fuente: Ana Guajardo



Imagen X

Fuente: Ana Guajardo

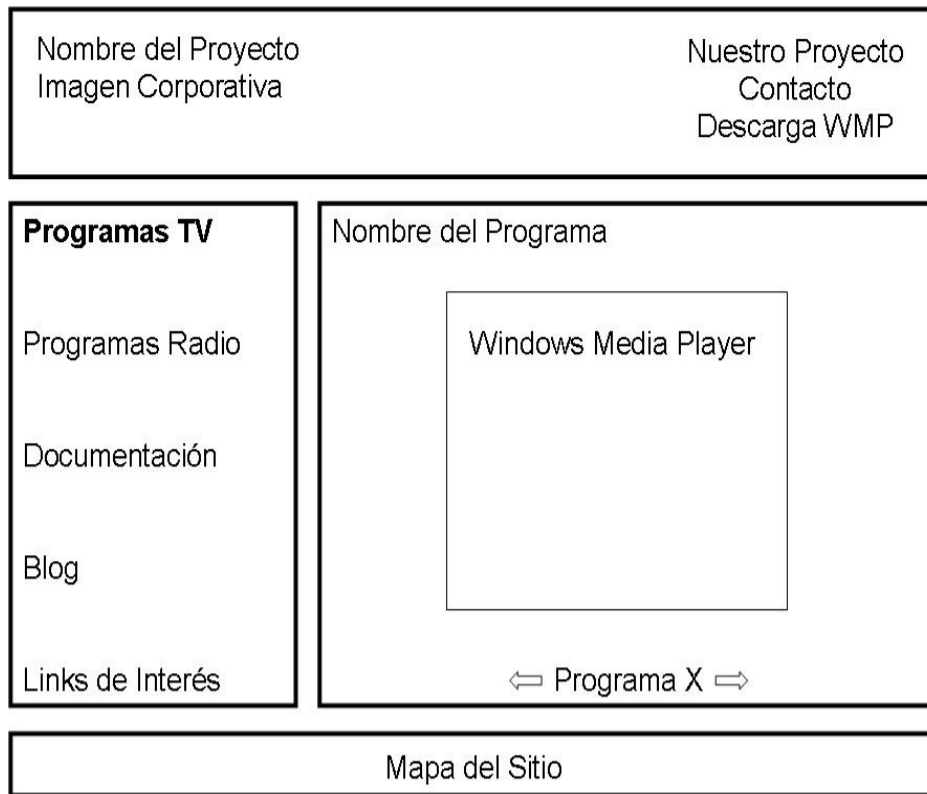


Figura 3.1, Esquema Gráfico de la Estructura.

Fuente: Realización Personal

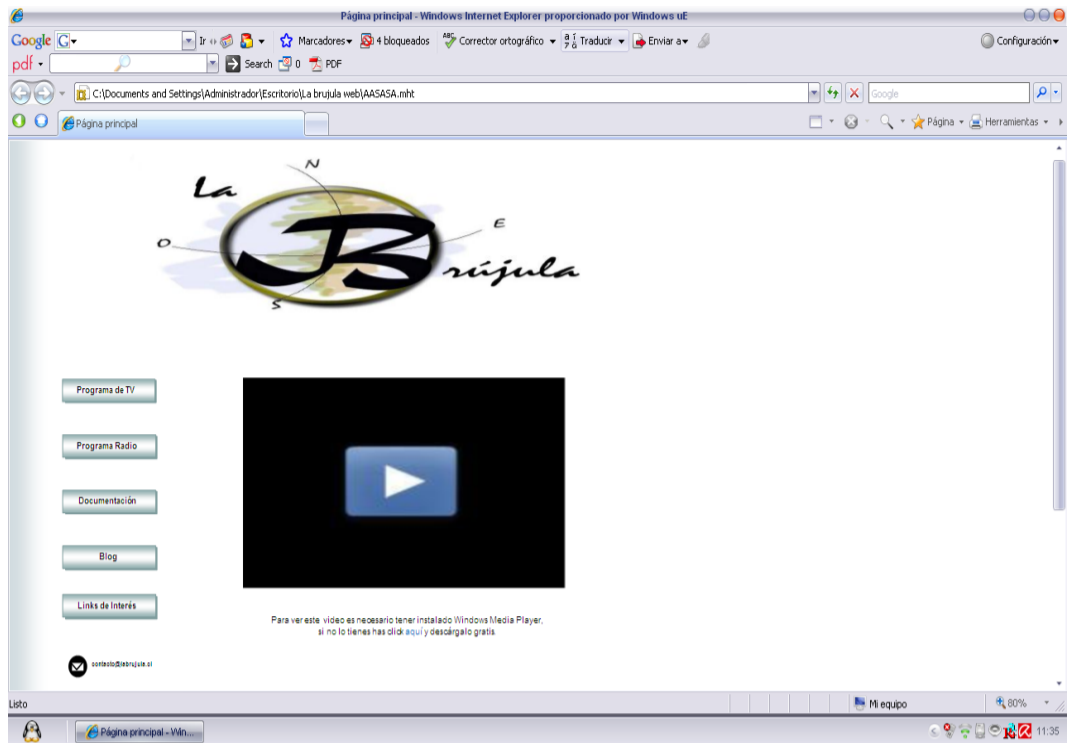


Imagen 3.5, Portal Web (diseño preliminar)

Fuente: Ana Guajardo