



# Sistema de mobiliario infantil para la habitabilidad familiar

Autor: Gabriela Barrientos Vásquez

Profesor: Mariena Rumié Bertoni



## Índice

## I. Introducción 7

Justificación y planteamiento del problema 10  
 Motivación personal 10  
 Objetivos 11  
 Metodología de la investigación 11

## 2. Marco referencial 13

## 2.1 Familia chilena actual 15

## 2.1.1 Familia 15

## 2.1.1.1 Funciones de la familia 16

## 2.1.1.2 Breve historia de la familia 1

## 2.1.2 Tipos de familias en Chile 18

## 2.1.2.1 Estudio de la familia chilena en el tiempo 18

## 2.1.2.2 Estudio de segmentación de la familia chilena, definida por concepto 19

## 2.1.3 Familia chilena con hijos/as 20

## Conclusiones | familia chilena actual 25

## 2.2 Mujer chilena actual 27

## 2.2.1 Tipos de mujeres actuales en Chile 27

## 2.2.2 Mujer chilena con hijos/as en edad de crecimiento 31

## Conclusiones | mujer chilena actual 34

## 2.3 Padre chileno actual 35

## 2.3.1 Incipiente nuevo padre Chileno 35

## 2.3.2 Tiempo y hogar 37

## 2.3.3 Permanece la potencia laboral 37

## Conclusiones | padre chileno actual 38

## 2.4 Niños chilenos actuales 39

## 2.4.1 Aspectos de los niños chilenos actuales 39

## 2.4.1.1 Explosión del consumo infantil 40

## 2.4.1.2 La decisión de compra y el dúo madre-hijo/a 40

## 2.4.1.3 El juego es puertas adentro 41

## 2.4.1.4 Hogares altamente mediatizados 41

## 2.4.2 Niños y niñas en el hogar 42

## 2.4.2.1 Tres meses hasta tres años 44

## 2.4.2.2 Cuatro hasta cinco años 45

## 2.4.2.3 Seis hasta doce años 47

## 2.4.2.4 Síntesis de los tramos 48

## Conclusiones | niños chilenos actuales 51

## 2.5 Vivienda chilena actual 53

## 2.5.1 La habitabilidad 54

## 2.5.1.1 La apropiación del espacio infantil 55

## 2.5.1.2 Apropiación y el consumo de significados 56

## 2.5.2 Proyectos inmobiliarios 57

## 2.5.2.1 Mercado 57

## 2.5.2.2 Tendencias 58

## 2.5.2.3 El nuevo consumidor chileno 58

2.5.2.4	Tendencias de consumo	59
2.5.3	Viviendas en altura en Chile	60
2.5.4	Referentes de ambientación y decoración	62
2.5.4.1	Espacios	63
2.5.4.2	La vivienda acotada	64
2.5.5	Juegos infantiles al interior de la vivienda	65
2.5.5.1	Juguetes	65
2.5.5.2	El juego de la dramatización	70
	Conclusiones   vivienda chilena actual	72

### 3. Aplicación de instrumentos 75

3.1.	Encuesta	76
3.1.1	Preguntas y objetivos	77
3.1.2	Diagrama de flujo de la encuesta	82
3.1.3	Aplicación	83
3.1.4	Discusión de los resultados de la encuesta	114
	Conclusiones de los resultados de la encuesta	117
3.2.	Entrevistas	102
3.2.1	Preguntas	103
3.2.2	Resultados entrevistas	104
3.2.3	Discusión de los resultados de las entrevistas	114
	Conclusiones de las entrevistas	117
3.3.	Fichas	118
3.3.1	Ficha de estilo	108
	Aplicación de fichas de estilo	120
	Conclusiones fichas de estilo	124
3.3.2	Fichas espacialidad	125
	Aplicación fichas espacialidad	126
	Conclusiones fichas espacialidad	130

Discusión de los resultados 131

Conclusiones de la investigación 135

### 4. Conceptualización del proyecto 137

### 5. Proyecto estudio de diseño 141

5.1	Mi Mini Mó estudio	143
5.2	Objetivos	144
5.2.1	Objetivo general	144
5.2.3	Objetivos particulares	144
5.3	Público consumidor y usuario	145
5.3.1	Familia consumidor	14
5.3.2	Niños y paisaje doméstico	146
5.3.2.1	0 a 2 años mi	147
5.3.2.2	3 a 5 años mini	148

- 5.3.2.3 6 a 12 años Mó 149
- 5.4 Estructuración del proyecto 150
- 5.4.1 Definición de roles 151
- 5.5 Cadena de suministros 153
- 5.6 Implementación y recursos 157

6. Sistema de productos 149

7. Comunicación del proyecto 163

- 7.1 Identidad corporativa 165
- 7.2 Logotipo del estudio 167
- 7.3 Normas gráficas 168

8. Producto de Mi Mini Mó 171

- 8.1 Contexto del producto 173
- 8.2 Propuesta del producto 179
- 8.3 Desarrollo del producto 182

9. Plan de negocios 201

Bibliografía consultada 205



---

# 1. Introducción



# Presentación del tema

## Introducción

En este estudio convergen el espacio y el diseño, contexto donde pareciese que uno sostiene al otro, de modo que el espacio sin los objetos es sólo un lienzo vacío y los objetos sin su relación tridimensional son simplemente objetos. Pero realmente, el verdadero aglutinante de la relación diseño - espacio es el ser humano, quien le ha dado sentido con sus distintas etapas en el ciclo de la vida y sus distintos modos a lo largo de su existencia e historia.

El ciclo de la vida que se abarca en este estudio es la infancia, que parece simple por el modo de ver la vida que tienen los niños, pero que es realmente compleja y bella. La infancia es un período de la vida dotado de felicidad y virtudes como la inocencia e imaginación. También es vulnerable y manipulable, siendo la etapa donde se asientan las bases del futuro. La libertad y la plasticidad que comprende la etapa, permite a los diseñadores poder soñar y proyectar a través de los objetos la sociedad anhelada.

Se busca mediante este estudio asentar las bases para la creación de un emprendimiento de diseño con mobiliario infantil para la habitabilidad de espacios pequeños. Se indagará en el mundo infantil en su amplio espectro etario debido a las características que constituyen la concepción de un emprendimiento y del mobiliario para el hogar. Se buscará analizar este contexto para comprender las nuevas formas de vivir que experimentan las familias con hijos pequeños.

Se debe comprender a la familia en su amplia concepción contemporánea, en Chile y el hogar, desde las nuevas formas de habitar que propone la ciudad, que de algún modo pueden llegar a ser concordantes con este nuevo modo de vivir. La correspondencia familia - hogar construye el entorno social y espacial de crecimiento para los niños. Este es el espacio donde se desenvuelven y donde las experiencias que tengan serán parte de ellos en el futuro. La preferencia por estudiarlo desde ese ángulo nace de entender que los niños son más perceptivos al condicionamiento que los adultos, siendo sensibles a adquirir los hábitos, anhelos y valores que su familia les entregue.

Desde el punto de vista del diseño, la habitabilidad, los hábitos y las experiencias que se crean entorno al hogar para los niños, pueden ser un aporte, favoreciendo a que ellos puedan sentir las positivas en el futuro. Por lo que en este estudio se busca entender la espacialidad de la vivienda, su uso y el significado de los elementos que la componen, los hábitos y anhelos de sus usuarios, teniendo como referente permanente a los niños y su interacción el espacio que los acoge.

## Justificación y planteamiento del problema

Los cambios sociales que se viven en la sociedad actual, globalizada, acelerada y de consumo también se superponen a la vida personal y doméstica. Las familias de nuestro país se han modificado y también la vivienda y el modo de abarcarla. Este hecho, propone al diseño un nuevo desafío en el modo de habitar el espacio, el cual se ha visto limitado en amplitud invocando nuevas necesidades de habitabilidad. El mundo infantil no queda exento de esta problemática solicitando ser parte de esta nueva condición.

Entender el hogar desde sus integrantes, los espacios y la interacción con estos permitirá establecer una guía empírica para el diseño de mobiliario infantil, dando una respuesta integral a las familias actuales. La investigación se aplica en familias chilenas de la región de Valparaíso y Santiago, durante el primer semestre del año 2012.

## Motivación Personal

En la búsqueda de una temática para desarrollar y culminar mi proceso de aprendizaje académico comencé a trabajar en una empresa local dedicada al mobiliario infantil, objetos de decoración, accesorios y juguetes. Mi labor fue de vendedora al principio, rápidamente comencé a tener cierto control sobre el manejo del negocio a través de la implementación de estrategias comerciales y la implementación de un nuevo servicio, la ambientación de habitaciones para niños. La facilidad con que se generaron esas oportunidades fueron influenciadas por dos fuentes de mi historia. La primera, son las herramientas adquiridas en el proceso académico en la escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso y la segunda es mi familia, que con su amplia extensión, al estar conformada por cinco hermanos y diez sobrinos de diversas generaciones, construyen en mí desde pequeña una constante integración y preocupación por considerar a los niños, generando una fuerte empatía con este universo.

Mi orientación a lo largo del trayecto dentro de la escuela ha sido de carácter integral, teniendo un interés hacia el diseño desde su noción global y no particular. Esta concepción del diseñador me ha permitido abordar los proyectos hasta ahora realizados desde lo desconocido a lo estudiado y ejecutado, siendo irrelevantes las competencias técnicas en sí mismas, ya que la herramienta real es tener la visión y la voluntad para ejecutar las ideas en función de construir una mejor sociedad.

## Objetivos

### Objetivos Generales

- Realizar un diagnóstico sobre la habitabilidad en trono al hogar; determinando las preferencias y hábitos de las familias con hijos/as en edad crecimiento desde las nuevas vivienda hasta las preferencias sobre la ambientación infantil.

### Objetivos Específicos

- Identificar a la familia chilena, su ciclo y el momento de los hijos.
- Describir a las mujeres chilenas, dando énfasis a aquellas con hijos/as en edad de crecimiento.
- Identificar al padre chileno contemporáneo.
- Identificar a los niños chilenos actuales y su modo de vivir en el hogar.
- Analizar las viviendas para la familia, poniendo énfasis en los niños, su mobiliario, la habitabilidad reducida y los hábitos de compra.

## Metodología de la Investigación

En este estudio se utilizará un sistema mixto de metodologías, se combinarán dos tipos de investigaciones. Por una parte será una investigación descriptiva que mide de modo independiente los conceptos y variables del proyecto, considerando los datos duros recolectados de las investigaciones existentes para complementar la definición de los conceptos. Se considerarán también las opiniones que aporten los expertos relativos al tema. Por otra parte, la investigación será de carácter exploratorio, donde el objeto a examinar será abordado desde la disciplina del diseño mediante la observación, notas de campo recopiladas a través de la experiencia en la materia del autor; como también a través de entrevistas y encuestas a los distintos públicos involucrados en el proyecto. La recopilación de datos pretende aproximarnos al tema de estudio indagando en aquello que no ha sido abordado desde los distintos actores que lo componen para establecer un material referencial para el diseño y que apoye una adecuada toma de decisiones en el proyecto.



---

## 2. Marco teórico



## 2.1 Familia

### chilena actual

En este capítulo se indagará en la definición de familia, considerando desde sus funciones hasta los aspectos psicológicos, sociológicos y antropológicos que la envuelven. La familia chilena será el foco del estudio, para entender como se manifiesta actualmente y como la afectan hoy los cambios que ha experimentado. El objetivo es determinar como es la nueva familia chilena, para reconocer sus necesidades como grupo, poniendo énfasis en las familias con hijos/as.

#### 2.1.1 Familia

La familia constituye la unidad básica de la sociedad, es la institución más antigua de la humanidad y como tal a experimentado cambios a lo largo de la historia. Como cualquier institución social, la familia tiende a adaptarse al contexto de la sociedad en que se desenvuelve. Debido a esto, las formas de vida de cada núcleo son diversas y dependen de los factores sociales, culturales, económicos y afectivos.

En la actualidad la familia es establecida por los lazos que la definen, constituyéndose como un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción, que viven juntos por un período de tiempo, el cual puede ser definido o indefinido.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana, haciendo importante su rol dentro de nuestra sociedad.

En este contexto familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y es donde se prepara a los hijos/as para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

### 2.1.1.1 Funciones de la familia

La familia en la sociedad tiene una importante tarea, preservar la vida humana, en materia de desarrollo y bienestar. Se indagará en sus funciones para determinar cuál o cuáles de las siguientes tiene relación directa con los hijos/as.

- **Biológica:** Pretende satisfacer el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana. Extensivo a un período de la vida en pareja.
- **Solidaria:** Se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.
- **Económica:** Se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud y ropa.
- **Protectora:** Se da seguridad y cuidados a los niños, los inválidos y los ancianos.
- **Educativa:** Tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.

Con respecto a los hijos/as y la función de la familia, ésta es la entidad que se preocupa de su cuidado y de su educación. Educación que dependerá en gran medida del desarrollo del individuo en su etapa adulta y su mejor adaptación al medio que lo rodee. No existe ninguna otra institución social que pueda servir en las funciones de desarrollo de los hijos/as.

### 2.1.1.2 Breve historia de la familia

No hay una fecha exacta de la creación de la familia. Ésta, tal como se conoce hoy, tuvo un desarrollo histórico que parece iniciarse mediante el vínculo consanguíneo. Con el correr del tiempo, las personas se unen por vínculos de parentesco y forman agrupaciones como bandas y tribus.

Las actividades de la agricultura condicionan y dan paso a la necesidad de contar con muchos brazos, por lo que las familias tenían muchos hijos/as e integraban al núcleo familiar. Muchos parientes convivían bajo un mismo techo.

Con la industrialización las familias se trasladan a las ciudades, dividiéndose y especializándose el trabajo. Los matrimonios ya no necesitan muchos hijos/as, y económicamente no es posible mantenerlos, surgiendo así la familia nuclear o conyugal, que contempla al padre, la madre y los hijos/as.

Algunos vínculos de parentesco que se han dado en la historia, ordenados secuencialmente son: <sup>1</sup>

- **La horda:** Unión con fines de procreación, búsqueda de alimentos y defensa. Sus miembros no tienen conciencia de vínculos familiares y la paternidad es desconocida.
- **El matriarcado:** Parentesco que se da por la vía materna. La mujer madre es el centro de la vida familiar y la única autoridad. Su labor es cuidar a los niños y recolectar frutos y raíces

<sup>1</sup> [Http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil](http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil)

para la subsistencia, en cuanto al hombre se dedica a la caza y pesca. La vida que llevan es nómada.

- El patriarcado: La autoridad es traspasada paulatinamente de la madre al padre, se asocia con el inicio de la agricultura y el sedentarismo. El hombre abandona la caza de animales y la mujer se dedica a la siembra y cosecha de verduras y frutas. Se asegura la subsistencia, de modo que la vida se vuelve menos riesgosa y tranquila. El grupo humano se estabiliza y crece. Se practica la poligamia, lo que conlleva al aumento de la población. Estableciéndose todos juntos en un lugar; hombres, mujeres, y niños.
- La familia extendida: Está basada en los vínculos consanguíneos de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. En la residencia donde todos habitan, el hombre de mayor edad es la autoridad, dando además su apellido y herencia a sus descendientes. La mujer por lo general no realiza labores fuera de la casa o que descuiden la crianza de sus hijos/as. Todas las necesidades básicas de sus integrantes, e incluso la función de educación de los hijos/as y nietos, tienen lugar al interior del grupo familiar. Por ejemplo, los ancianos traspasan su experiencia y sabiduría a sus nietos e hijos/as. Se practica la monogamia, es decir, el hombre tiene sólo una esposa.

La familia nuclear: También llamada “conyugal” está compuesta por madre, padre e hijos/as. Los lazos familiares están dados por afinidad, sangre y por adopción. Habitualmente madre y padre trabajan fuera del hogar. Ambos buscan la realización personal integral. Los ancianos no son considerados en la vivienda, son activos e independientes, teniendo su vida fuera de este núcleo. El rol de educación se traspasa en parte al sistema educativo y la función de entregar valores, actitudes y hábitos no es siempre asumida por los padres debido a la falta de tiempo, por la escasez e recursos económicos, por ignorancia y/o apatía.

Se observa que la evolución que ha tenido la familia tiene directa relación con la subsistencia del ser humano, manifestándose en cambios que son forzados por necesidad, las cuales se relacionan a su vez, directamente con la economía y el entorno.

## 2.1.2 Tipos de familias en Chile

Bajo la concepción de familia que tenemos actualmente en occidente, según lo descrito en el apartado anterior, no se puede hablar de la existencia de una familia única y estática, sino que se debe reconocer la existencia de múltiples tipos de familias, que han evolucionado y se han acomodado a las nuevas exigencias de nuestros tiempos. En Chile esta situación se manifiesta mediante la existencia de distintas tipologías de familias.

El glosario que propone el INE<sup>2</sup>, en su estudio acerca de la familia chilena en el tiempo<sup>3</sup>, clasifica a la familia principalmente por su constitución. Quedando definida en ocho distintos grupos familiares. Por otra parte, un estudio del año 2008, de la OMD Research<sup>4</sup>, donde se aplicaron 108 entrevistas etnográficas a distintas familias chilenas, establece diez tipos de familias. Si bien no coinciden en el número de familias que coexisten en nuestro país se indagará en cada visión del concepto para acercarnos a la definición de las familias chilenas enfatizando en las que tienen hijos/as en etapa de crecimiento.

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadísticas

<sup>3</sup> Enfoque estadístico, "La familia chilena en el tiempo", 2010

<sup>4</sup> <http://www.expansiva.cl/media/publicaciones/libros/pdf/10.pdf>

### 2.1.2.1 Estudio de la familia chilena en el tiempo

Según glosario del estudio efectuado por el INE:

- Nuclear monoparental sin hijos/as: Unipersonal, corresponde al hogar constituido por una sola persona que es jefe/a de éste.
- Nuclear monoparental con hijos/as: Constituido por el/la jefe/a de hogar y al menos un hijo/a o hijastro/a.
- Nuclear biparental con hijos/as: Compuesto por un/a jefe/a de hogar, su cónyuge o conviviente, con presencia de hijos/as o hijastros.
- Nuclear biparental sin hijos/as: Compuesto por dos personas: un/a jefe/a de hogar y su cónyuge o conviviente, sin presencia de hijos/as.
- Extenso biparental: Compuesto por un/a jefe/a de hogar, su cónyuge o conviviente, con o sin presencia de hijos/as o hijastros, y al menos otro pariente.
- Extenso monoparental: Constituido por un/a jefe/a de hogar, con o sin presencia de hijos/as o hijastros/as y al menos otro pariente.
- Compuesto: Constituido por un/a jefe/a de hogar con o sin cónyuge o conviviente, con o sin hijos/as. Cuenta con la presencia de al menos una persona que no sea pariente.

- Sin núcleo familiar: Constituido por un/a jefe/a de hogar y una persona pariente o no pariente, vinculada a él/ella por relación distinta a la alianza o filiación.

En esta descripción de las distintas familias chilenas se puede observar que la segmentación se conforma a partir de la constitución de la estructura de cada tipo familia. Toma relevancia el jefe de familia, y la presencia o ausencia del cónyuge, hijos/as y parientes o no parientes. Definiciones que no aportan a la definición de un estilo de vida de la familia con hijos/as, pero que devela una verticalidad en la estructura, poniendo a el/la jefe/a de hogar como la unidad básica.

#### 2.1.2.2 Estudio de segmentación de la familia chilena, definida por concepto:

- “Clásica”: El tipo de familia que cumple las características que nos imaginamos de una familia “típica” nuclear, con los dos padres, con hijos/as. Cuenta con una dueña de casa que no trabaja.
- “A la italiana”: Familia extendida, con varias generaciones, en que a un núcleo conyugal se le suman otros parientes.
- “Luna de miel”: Pareja de adultos, es decir, hombre y mujer, sin hijos/as. Sólo vive la pareja conyugal.
- “Aspiracional”: Bastante similar a la familia “clásica”, sólo que en este caso la dueña de casa trabaja.
- “Años dorados”: Sólo el núcleo formado por una pareja de adultos mayores, sin hijos/as en el hogar.
- “En transición”: Hogares unipersonales. Estos, a su vez, se pueden dividir en hogares unipersonales jóvenes y unipersonales adultos, que tienen lógicas distintas y ocupan posiciones diferentes en términos de ciclo de vida familiar.
- “Monocomando”: Familia nuclear monoparental, con hijos/as. En este caso, no hay presencia de otros familiares.

- “Friends”: Hogares sin núcleo conyugal, varios amigos viviendo juntos.
- “Míos, tuyos y nuestros”: Familia compuesta, puede tener una unidad conyugal o sólo uno de los padres, puede tener otros familiares, y tiene miembros del hogar no parientes.

La definición de familia a través de ideas, como se ha establecido en el estudio de la OMD, facilita el entendimiento de cómo es y cómo se estructura, profundizando en lo que alude cada concepto.

Como conclusión se puede decir que no existe un ciclo de la vida que se pueda llamar “normal”, pues en varios tipos de familia la desintegración o cambios estructurales pueden generar la incorporación a una nueva tipología de familia. Los conceptos designados a cada tipo de familia develan en parte su modo de vivir. Dentro de los tipos de familias descritos en el glosario y en el estudio a través de conceptos encontramos que el primer grupo alude a estructuras de familias generales, sin tiempo ni cualidades, pero en estas se pueden encajar perfectamente las del segundo grupo de familias.

### 2.1.3 Familia chilena con hijos/as

La familia chilena también se ha modificado y ha manifestado cambios en el concepto tradicional, percibiéndose y aceptando una mayor diversidad de tipos. Según lo que se ha revisado, de las familias de Chile con hijos/as, se rescatan las familias “clásica”, “monocomando”, “aspiracional”, “a la italiana” y “míos, tuyos y nuestro y nuestros”, donde el concepto de clasificación evoca el estilo de vida que representan.

A continuación se revisarán algunos tópicos de comportamiento relacionados con los cambios que han existido en las familias chilenas. Uno de los factores que ha encabezado los cambios en la constitución de los hogares y la familia chilena es la incorporación de la mujer al trabajo, donde se han generado nuevos hábitos con respecto al trabajo, el cuidado de los hijos/as y las labores del hogar. Algunas consecuencias de este hecho son:

- Menos hijos/as en el hogar

Las mujeres chilenas cada día tienen menos hijos/as. El promedio ha disminuido en el tiempo independiente del nivel socioeconómico. “Desde 1961, el país muestra un constante decrecimiento en el promedio de hijos/as/as por mujer, alcanzando en el año 2008 una cifra menor a dos.”<sup>5</sup> Para las familias de clase media, el promedio es de 1,9 a 1,7 hijos/as <sup>6</sup>, lo que aumenta las

<sup>5</sup> [http://infoinvi.uchilefau.cl/wp-content/uploads/2010/11/familia\\_INE.pdf](http://infoinvi.uchilefau.cl/wp-content/uploads/2010/11/familia_INE.pdf)

<sup>6</sup> <http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen2009/>

expectativas sobre los hijos/as, atendiendo con mayor énfasis sus necesidades.

En cuanto a los hogares, el número de personas en una familia promedio es de 3,6. “En poco más de 40 años, el número medio de personas por hogar se ha reducido 33%.”<sup>7</sup>. Lo que directamente ha modificado el mercado de vivienda, el acto del habitar y el consumo doméstico.

- Hogares monoparentales femeninos

Si bien la mayoría de las familias chilenas son del tipo biparental con hijos/as, es decir, madre, padre e hijos/as. La cifra de familias biparentales alcanza el 52,3% del total de los hogares en Chile. Por otra parte, ha habido un mayor aumento de los hogares monoparentales con jefas de hogar que hogares monoparentales masculinos, el cual también es creciente pero de menor ascenso.

- Madres más adultas

Las mujeres chilenas están prefiriendo tener hijos/as en edades de mayor realización personal. Sus prioridades están en actividades que involucren disfrutar con la pareja, establecer nuevas relaciones y trabajar.<sup>8</sup> De modo que la decisión de tener hijos/as, se da actualmente, como edad promedio a los treinta años, independiente de las cifras que pueden entregar las madres adolescentes.

familia.php

<sup>7</sup> [http://infoinvi.uchilefau.cl/wp-content/uploads/2010/11/familia\\_INE.pdf](http://infoinvi.uchilefau.cl/wp-content/uploads/2010/11/familia_INE.pdf)

familia\_INE.pdf

<sup>8</sup> [http://www.puntovital.cl/sexo/sano/retraso\\_maternidad.htm](http://www.puntovital.cl/sexo/sano/retraso_maternidad.htm)

- Nada es para toda la vida

La tasa de nupcialidad ha caído en un 66%, en diez años. Las parejas conviven y tienen hijos/as, por lo que en Chile el 62% de los hijos/as nacen fuera del matrimonio. De modo que ha cambiado la percepción de la familia como algo para toda la vida. Muchos de los padres separados se vuelven a casar incorporando a los nuevos hijos/as, lo que se llama la familia “míos, tuyos y nuestro”.

Por otra parte existe mucha movilidad laboral, los chilenos están cambiando constantemente de trabajo. Antiguamente era una opción el hecho de hacer carrera dentro de la empresa, hoy en día esa situación ha cambiado debido a la búsqueda de mejores oportunidades y un mejor sueldo. Esta situación genera cambios en la ocupación de la vivienda, donde esta también dejó de ser para toda la vida y se proyecta según las etapas del ciclo de vida de la familia y según la disposición de recursos.

- Madres con sensación de culpabilidad

Otra de las consecuencias de la inserción de la mujer en el trabajo es el grado de culpabilidad que sienten por estar trabajando, dejando a los hijos/as en el hogar al cuidado de la “nana”, jardín infantil o abuela. Esta culpabilidad también se refleja en el rol que está teniendo el hombre en las tareas del hogar; si bien la tendencia pareciese que fuera a la equidad en las labores del hogar con una mayor participación masculina, esta realidad no es como

tal para el caso de los hijos/as. Las cifras revelan, con respecto al cuidado de los hijos/as que “Uno de cada cuarenta hombres declara pasar tiempo cuidando a menores de cuatro años, mientras que uno de cada 23 hombres cuida de los niños y niñas con edades entre 4 y 17 años”<sup>9</sup>

- Postnatal extendido

A partir del 17 octubre del año 2011 entró en vigencia la ley que extiende el postnatal a 6 meses, esto alivia la doble carga que tienen las mujeres insertas en el mundo laboral, teniendo más tiempo para atender el cuidado infantil y el del hogar. Las necesidades que impulsaron la nueva ley radican en que las mujeres quieren estar más tiempo con sus hijos/as, sobre todo para aprovechar los primeros momentos de vida. Y el postnatal les permite alejarse por un período de la vida laboral para enriquecer el vínculo con los hijos/as y fomentar el apego.

Se concluye a esta altura del estudio que el nuevo rol de la mujer al interior de la familia chilena con hijos/as es el que ha provocado los mayores cambios. Ella es quien en la mayoría de los casos tiene mayor incidencia en los hábitos, cuidados y consumo con respecto a los hijos/as, alternando la compatibilidad entre el trabajo y la familia. La tendencia que sitúa a la mujer laboralmente activa y como jefa de hogar es creciente por lo que a continuación se analizará el

estilo de vida de la mujer actual para determinar el perfil y necesidades de ellas, considerando que la elección del modo de vida de los hijos/as pasa directamente por el filtro de la madre en la mayoría de los casos.

---

<sup>9</sup> Hombres y padres en Chile, El hombre y el uso de su tiempo, INE, 2008

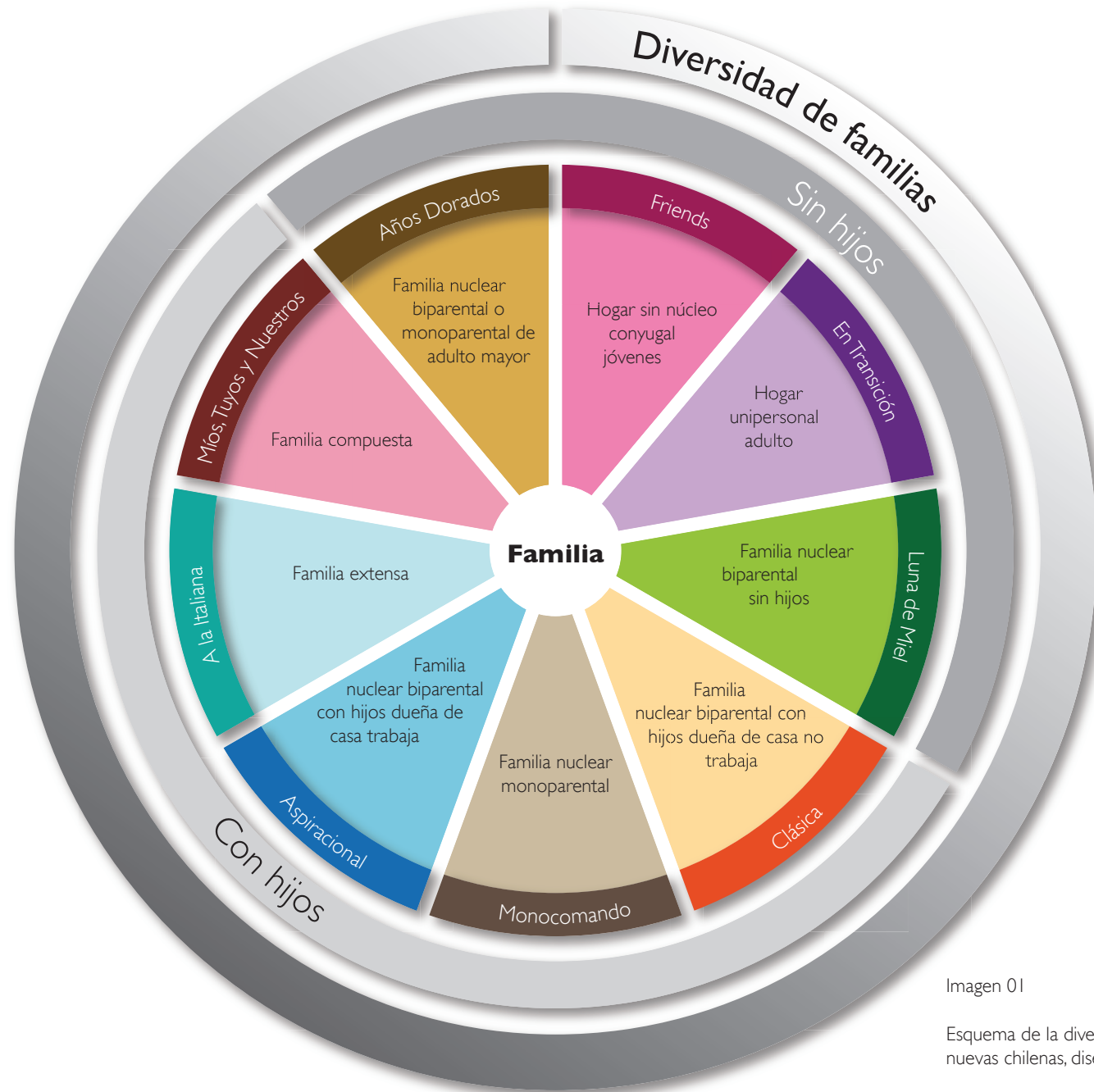
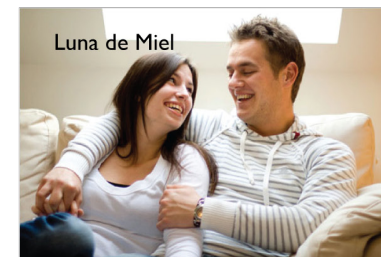
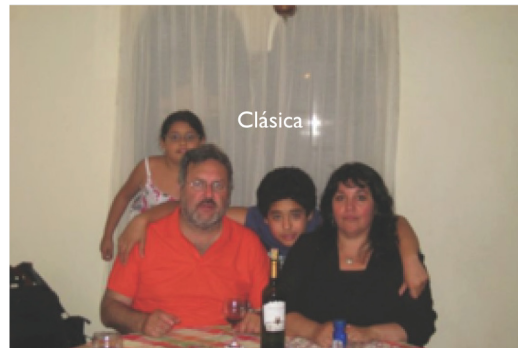


Imagen 01

Esquema de la diversidad de las familias nuevas chilenas, diseñado por el autor.



Imagen 02  
Retratos de las familias nuevas chilenas descritas a través de conceptos.  
Fotografías Internet.



## Conclusiones | Familia Chilena actual

En el capítulo revisado se buscó conocer la familia chilena actual. Determinar cómo es la nueva familia chilena, reconocer sus necesidades, poniendo siempre énfasis en las familias con hijos/as. Luego del análisis se puede concluir que actualmente la familia ha entrado en una nueva era, que se basa en la amplitud del concepto de familia y de cambio constante. Dando paso a una amplia diversidad de núcleos y tiempos. La familia ya no es parte de un ciclo estático y único, sino que es parte de momentos distintos de la vida que tienen su propio modo.

En cuanto a la función de la familia con respecto a los hijos/as, ésta sigue siendo importante en el cuidado y la educación. De ella depende en gran medida el desarrollo del individuo en su etapa adulta y su mejor adaptación al medio que lo rodee. Como institución, la familia permanece, indudablemente, como el organismo social encargado de la protección y educación de las futuras generaciones.

Dentro de las diversidades de los tipos de familia que coexisten en Chile se rescataron cinco tipologías que cumplen con el perfil que se busca para el proyecto, familias que involucren hijos/as en edad de crecimiento: "clásica", "monocomando", "aspiracional", "a la italiana", "míos, tuyos y nuestros".

En las cinco tipologías es relevante la subsistencia en términos económicos y los lazos afectivos.

Como primer tópico se rescatan de la estructura de la definición de familia los aspectos laborales de quienes las conducen, y como segundo tópico, los lazos afectivos que la unen a sus partes. Perfilándose relevante la figura de el jefe o la jefa de hogar y su actividad o inactividad laboral.

Los cambios que han modificado a la familia chilena en el siglo XXI radican en la incorporación de la mujer al trabajo, generando distintas instancias que van a caracterizar la heterogeneidad de la nueva familia.

Menos hijos/as en el hogar, uno a dos, hogares pequeños. Representados en la familia "clásica" con uno o dos hijos/as máximo.

Hogares monoparentales femeninos en aumento, relación directa con la familia denominada "monocomando".

Madres más adultas, ya que las mujeres le están dando mayor valor a la realización de sí misma en otros aspectos y no en la maternidad. Referencia directa a las familias "friends", "en transición" y "luna de miel", que anteceden a las familias con hijos/as.

Nada es para toda la vida, los cambios son parte de la nueva constitución de familia y estos cambios se ven reflejados en su constitución y su durabilidad. Como referentes en los tipos de

familias encontramos “a la italiana” y “míos, tuyos y nuestros”.

La culpabilidad en las madres debido a las presiones laborales en contraposición con las necesidades de los hijos/as. Principalmente se puede ver reflejado en la familia “aspiracional” donde ambos padres trabajan, y donde el aporte masculino en la crianza es mínimo.

Aumento del período para compartir con los hijos/as recién nacidos. Este tópico influye sobre la familia “aspiracional”, donde la mujer trabaja, y permite que la mujer pueda compartir con su nuevo hijo. También es relevante este período para la pareja “luna de miel”, donde la mujer trabaja y la idealización del hogar ordenado, con dos adultos habitando, pasa a ser una utopía con la llegada del nuevo integrante, modificando completamente los hábitos domésticos.

Se entiende finalmente, que la familia chilena actual es versátil y heterogénea producto de la incorporación de la mujer al trabajo. A su vez la mujer tiene el rol más importante en la sociedad chilena en cuanto se refiere al cuidado y educación de los hijos/as, sobretodo cuando son más pequeños.

En el siguiente capítulo indagaremos en la mujer chilena. Al igual que en el capítulo recién revisado, se indagará con mayor énfasis en aquellas mujeres

con hijos/as infantes, la que serán denominadas como mujeres con hijos/as en edad de crecimiento.

## 2.2 Mujer chilena actual

En Chile existen distintos tipos de mujeres, cada arquetipo tiene distintas necesidades y anhelos que se verán reflejados en sus hábitos de compra. Este comportamiento también se proyecta hacia los hijos/as y las preferencias al momento de escoger un producto. En los casos que el producto sea para sus hijos/as, ellas también evalúan como les afecta. A continuación, en este capítulo, se identificarán los distintos tipos de mujeres chilenas actuales y se dará énfasis en las que tienen hijos/as en edad de crecimiento y también se definirá un subconjunto de estas mujeres.

### 2.2.1 Tipos de mujeres actuales en Chile

La diversidad de mujeres chilenas se devela en un estudio de la OMD Research (2006) que desmitifica a la mujer moderna de Chile. En su análisis definen seis tipos de mujer dueñas de casa, de las cuales se profundizará sólo en las que presentan actividad que involucra hijos/as en edades más dependientes, en etapa de crecimiento.

- “Egocéntricas profesionales”, tienen entre 20 y 24 años de edad. Viven solas en departamentos chicos.
- “Románticas antihogar”, tienen entre 25 y 30 años de edad. No tiene hijos/as. Conviven o son casadas.
- “Multifunción familiares”, tienen entre 30 y 40 años de edad, casadas, viven en casa, tienen hijos/as, no trabajan, su vida gira entorno a sus hijos/as, disfrutan del tiempo que pasan con su familia, gustan de las tareas domésticas y cocinar, viven agotadas por el trabajo que les da la familia, tratan de complacer a los demás, limpian todos los días ella o la nana en forma intensiva, el concepto de hogar para ella es una obsesión, buscan productos que le hagan placentero y llevadero el trabajo del hogar.
- “Estresadas profesionales”, tienen entre 35 y 45 años de edad, están soltera o casada, viven en departamento, tienen hijos/as, no creen que el lugar de la mujer sea en la

casa, no les gusta mucho el cuidado de la casa pero igual lo hacen, son profesionales, tienen una vida social activa, ejecutan muchas tareas a la vez, limpian ellas mismas algunas veces por semana, o tienen una nana que lo haga por ella, llegan cansada a atender todas las responsabilidades del hogar, buscan productos que le den practicidad, rapidez y eficiencia. Su concepto de hogar es "la casa es el enemigo". Aun así, son las más preocupadas de la ambientación y decoración del hogar.

- "Realizadas complacientes", tienen entre 45 y 55 años de edad. Tienen hijos/as grandes.
- "Solitarias conservadoras", tienen 55 y más. Viven solas o con sus maridos, porque sus hijos/as ya están fuera del hogar. Disfrutan de sus nietos.

Las mujeres chilenas están demarcadas por el ciclo de la vida. Para el caso de la segmentación de las familias se vislumbra una constante transformación, movilidad que permite la transformación de una familia a otra. Por ejemplo de pasar de ser una familia "Clásica" a una "monocomando" o a una familia "Tuyos, Míos y Nuestros". Para el caso de la mujer, esta segmentación está altamente marcada por la edad y la etapa de la vida por la que se esté pasando y no es transferible.

De esta clasificación se concluye que las mujeres que están ligadas directamente a infantes o niños en edad de crecimiento son las llamadas

"multifunción familiares" y las "estresadas profesionales", tienen entre 30 y 45 años. Ambas presentan sentimientos extremos con respecto al hogar. Sienten que éste las agota o representa una gran responsabilidad, a pesar de la ayuda que puedan recibir a través de una asesora o el apoyo del cónyuge. Se pueden agrupar como mujeres con escaso tiempo libre y que necesitan mucho apoyo en el hogar.

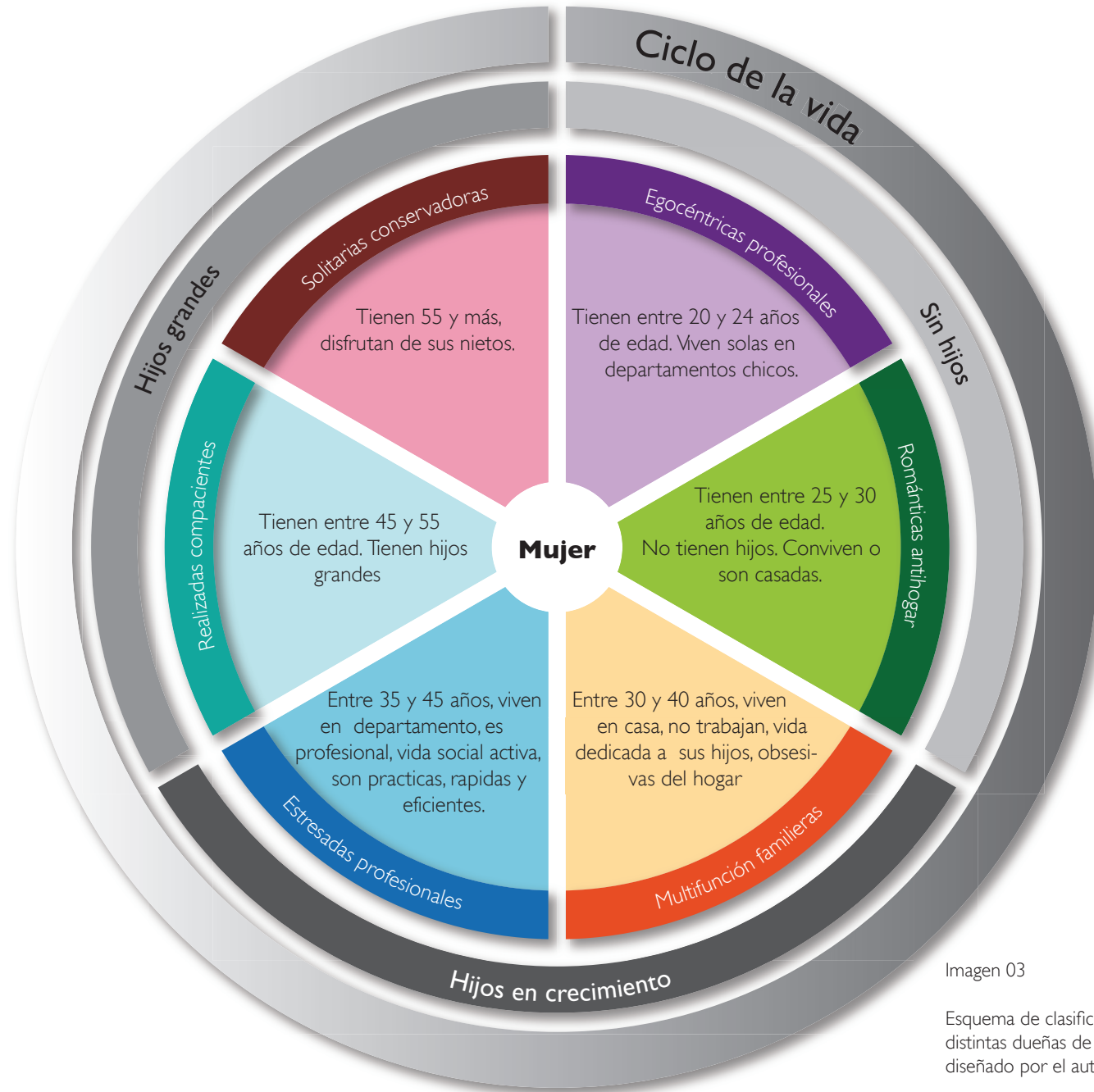


Imagen 03

Esquema de clasificación de las distintas dueñas de casa chilenas diseñado por el autor.



Profesional  
estresada



Multifunción  
familiar

Imagen 04

Retratos de las nuevas mujeres chilenas descritas a través de conceptos..

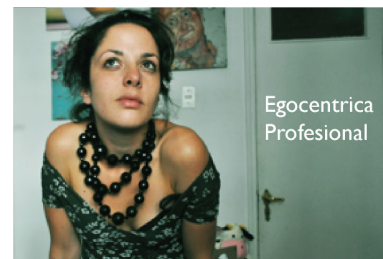
Fotografías del autor (1-4) / Internet (5-6).



Solitaria  
Conservadora



Realizada  
Complaciente



Egocentrica  
Profesional



Romántica  
Antihogar

### 2.2.2 Mujer chilena con hijos/as en edad de crecimiento

A continuación se declararán algunos aspectos relativos a la mujer chilena<sup>1</sup> que permitirá acercarse un poco más a sus preferencias, gustos, necesidades y vivencias. Se mantendrá el énfasis en el análisis en las mujeres del grupo “estresadas profesionales” y “multifunción familiares”, considerando que en esta etapa de la vida tienen hijos/as en etapa de crecimiento.

- Nuevo Rol

Cambios en el rol de la mujer; hoy el foco no está en el trabajo o en la casa, en la familia o en los hijos/as, sino que está en el entendimiento global de conectar equilibradamente ambos mundos. Surge así una nueva dueña de casa.

- Menos tiempo

De las siete de la mañana hasta las nueve de la noche. Catorce horas entre los niños, el colegio, trabajo y las labores domésticas, compras del supermercado, banco, notario, etc. Un día de semana normal para una mujer con hijos/as, disponiendo de muy poco tiempo libre, a veces casi nulo. Tienen la necesidad de ahorro de tiempo y necesitan efectividad en los productos que consumen, como por ejemplo quieren bajar de peso rápido, sacar la macha rápido, rejuvenecer rápido.

Las mujeres que trabajan tienen un 24% menos de tiempo libre que los hombres. Sin importar el sueldo que tengan ni el puesto en que trabajen, su principal problema siempre estará ligado a la falta de tiempo.

Parte de su tiempo de ocio del fin de semana lo utilizan en cocinar, lavar y limpiar todo lo que no alcanzaron a hacer durante la semana. También lo utilizan para estar con la familia, ver televisión y salir a comer fuera o reunirse con los amigos en casa.

- Más tecnológicas

A las mujeres chilenas actuales le interesa tanto como a los hombres los productos de tecnología, se informan y asesoran bien antes de comprar, pero esta preferencia se modifica según el rango etario, siendo las más jóvenes las que mejor dominan esta área. Reconocen el uso del teléfono celular e Internet y que pueden controlar el tiempo a través de estos, teniendo más tiempo libre ya que les permite optimizarlo. Esto supone una gran herramienta para las mujeres con hijos/as, de las cuales en el rango etario de los 25 a los 44 años, a la mitad les gusta mantenerse al día con los avances tecnológicos y les gusta comprar nuevos aparatos electrodomésticos.

<sup>1</sup> La revolución femenina, mitos y realidades de la mujer de hoy, Santiago, 2006

- Amor por familia

El 95% de las mujeres chilenas considera que lo que les da mayor felicidad es la familia, por lo que valoran mucho el tiempo que dedican a ella. En cuanto a las mujeres que trabajan y están en el rango etario de tener hijos/as en edad de crecimiento, no les interesa tener una carrera excesivamente exitosa, a diferencia de las mujeres más jóvenes.

- Gerente de adquisiciones

Las mujeres tienen el control en las decisiones de compra del hogar; están encargadas de cuidar el dinero y los gastos. El 84% de las mujeres declaran ser el principal comprador del hogar; versus el 16% de los hombres <sup>2</sup>. Hacen rendir el presupuesto y tienden menos a comprar productos por impulso. La falta de tiempo las ha llevado a la constante búsqueda de eficiencia en los productos que consumen.

- Decorativas del hogar

Según el gráfico, las mujeres chilenas actuales están llenas de actividades, visualizándose como las más pro - activa las denominadas "estresadas profesionales" en primer lugar y en segundo lugar las "multifunción familiares". Cabe destacar que en cuanto a la decoración del hogar son también las más preocupadas.

---

<sup>2</sup> <http://www.oqo.cl/blog/index.php/2009/10/19/las-empresas-intentan-atraer-a-las-mujeres-las-nuevas-duenas-de-la-billetera/> Mayo, 2012

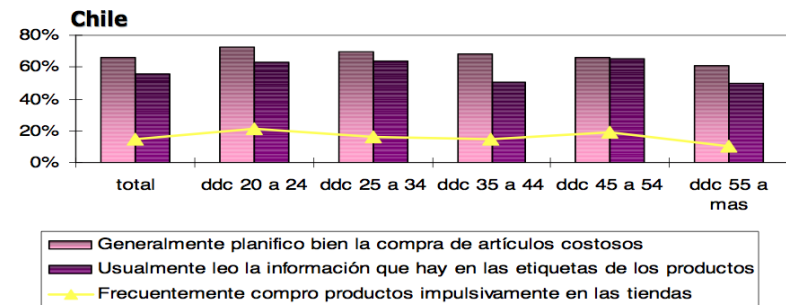
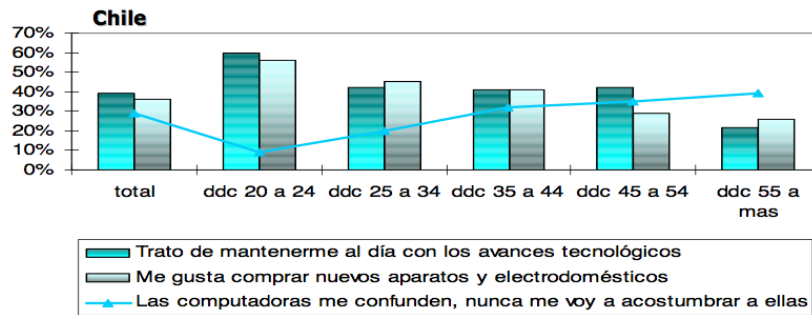
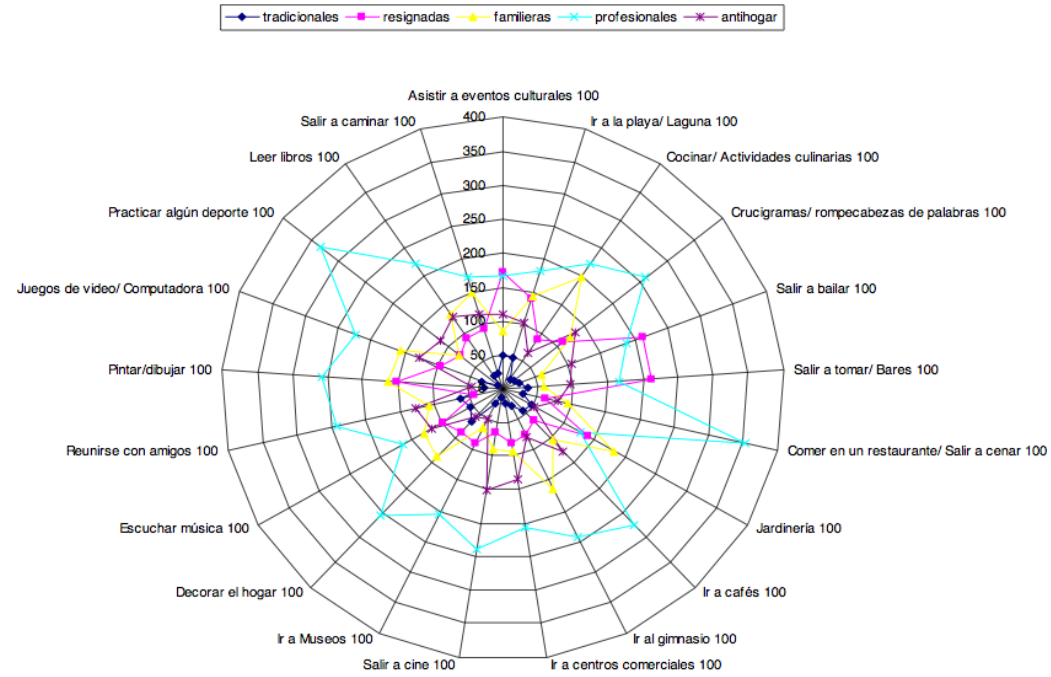


Imagen 05

## **Conclusiones | Mujer chilena actual**

La mujer chilena del siglo XXI con hijos/as se conforma como un conjunto que reúne a los grupos de “estresadas profesionales” y las mujeres “multifunción familiares”, lo más relevante en ellas es que son mujeres con poco tiempo, a veces nulo y coinciden en que los productos que prefieren son los que hagan del hogar y sus labores una instancia más llevadera.

Esta nueva madre, con todas las exigencias que implica la compleja vida cotidiana frente a la crianza, se proyecta cercana y comprensiva, a pesar de todas las tareas y responsabilidades que debe cumplir diariamente. No deja de valorar los consejos y siempre busca información para lograr su rol de madre con éxito. A pesar de no tener tiempo este tipo de madre busca asesorarse e informarse muy bien antes de tomar cualquier decisión frente a sus hijos/as. En este caso, la tecnología se presenta como un gran aliado otorgándole ahorro de tiempo.

Su satisfacción y felicidad está en la familia. Las que trabajan buscan el equilibrio entre la familia y el trabajo, los hijos/as tienen prioridad siendo menos relevante tener una carrera exitosa.

Las decisiones de compra en el hogar pasan siempre por ellas y en cuanto a la preocupación por la decoración de la vivienda, el segmento de las madres “estresadas profesionales” y “multifunción familiares” son las que están más preocupadas de tener un hogar bien decorado.

El cuestionamiento a esta altura del estudio es saber qué sucede con el padre cuando es presente y se involucra en el entorno familiar. Se analizará al hombre como un breve capítulo donde se visualiza directamente como padre.

## 2.3 Padre

### chileno actual

Es un hecho que la mujer tiene el principal rol sobre los hijos/as en Chile, a pesar de los cambios que ha sufrido la familia. La visión y el rol del hombre con respecto a la familia también ha sido modificada. Al tener un rol secundario, pero no menos importante, se indagará directamente en él como padre, identificando los aspectos que permitan definir patrones de comportamiento y entender sus hábitos frente a la familia e hijos/as.

#### **2.3.1 Incipiente nuevo padre chileno**

Existe un grupo incipiente de hombres que comparte por igual las tareas del hogar con su pareja, reconociendo el nuevo rol de la mujer: Lavan los platos, preparan la comida, cambian pañales y llevan al niño al pediatra sin que su pareja tenga que pedírselo. Este nuevo padre se encuentra entre parejas principalmente jóvenes y de nivel cultural y económico alto. Este prototipo de padre, es menos machista, más "maternal" y está dispuesto a compartir con su compañera todas las responsabilidades que tradicionalmente han recaído exclusivamente sobre ella. Se presenta más afectivo, emotivo y positivo. La relación entre padre e hijos/as promete ser más estrecha, armoniosa y saludable. Estos hombres buscan deshacerse de la imagen dura, distante y anticuada para convertirse en seres más hogareños, expresivos, afectuosos, vulnerables y en definitiva, más humanos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [Http://www.oqo.cl/blog/index.php/2009/10/19/las-empre-sas-intentan-atraer-a-las-mujeres-las-nuevas-duenas-de-la-billetera/](http://www.oqo.cl/blog/index.php/2009/10/19/las-empre-sas-intentan-atraer-a-las-mujeres-las-nuevas-duenas-de-la-billetera/) Mayo, 2012



Imagen 06

Padres chilenos actuales.

Más cercano y potencia laboral.

Fotografías por el autor.

### 2.3.2 Tiempo y hogar

Según una encuesta exploratoria aplicada en Santiago, el año 2007, los hombres declaran una participación menor en las labores de trabajo doméstico, cuatro veces menos que las mujeres. Entre las tareas del hogar, las más frecuentes a la que ellos dedican su tiempo son: administración del hogar (23,1%), aseo (21,4%) y preparación de alimentos y afines (13,3%).

Como ya fue mencionado anteriormente, cuidar a miembros del hogar es la actividad de menor participación masculina. Uno de cada cuarenta varones declaró pasar tiempo cuidando a menores de cuatro años, mientras que uno de cada 23 hombres cuida de los niños y niñas con edades entre 4 y 17 años.

Estas cifras postulan al nuevo hombre como una promesa, una intención que a la hora de evaluar los hechos, no se concreta. Este hecho hace evidente la carga de la imagen antigua del padre autoritario que tuvieron, pero a la cual quieren renunciar.

### 2.3.3 Padre, potencia laboral

La fuerza laboral en Chile es en mayor porcentaje masculina, por ejemplo, para el caso de las Pymes, el 78% de los puestos de trabajo son ocupados por hombres, cifras que no son muy diferentes en el resto de las instituciones laborales del país. Por lo que el género masculino aún sigue percibiéndose como la fuente de ingreso más potente al interior del núcleo familiar. En cuanto a las remuneraciones del género femenino, las mujeres ganan un 30% menos que los hombres<sup>2</sup>. Sin embargo los hombres chilenos reconocen el aumento de ingresos en el hogar como el mayor aporte que trae consigo el hecho que las mujeres trabajen<sup>3</sup>.

---

2 [Http://tele13.cl/noticias/nacional/23648.htm](http://tele13.cl/noticias/nacional/23648.htm)

3 9/12 verdades del nuevo macho, Agencia Mc Cann Erickson, Septiembre, 2011

### **Conclusiones | Padre Chileno actual**

En conclusión se puede afirmar que el actual padre chileno reconoce el nuevo rol de la mujer, mantiene el rol de padre proveedor y trabajador, y además tiene una fuerte tendencia a ser más cercano y afectuoso con sus hijos/as, manifestándose como más "maternal". Aún así, actualmente la crianza de los hijos/as es un rol compartido, aunque sigue siendo patrimonio de la mujer; y el hombre aparece como anexo.

## 2.4 Niños chilenos actuales

El público al que se dirige este proyecto de emprendimiento es el infantil, para esto, se analizarán como primera instancia a los niños chilenos visualizados desde aspectos generales como antecedentes para enmarcar la realidad en que se desenvuelven. Se pondrá énfasis en los datos que se vinculen con el mercado, actividades y la vivienda. Este último tema será profundizado posteriormente por rango etario. La segmentación permitirá definir las necesidades fisiológicas de los niños de acuerdo su etapa e identificar, en qué momento de la vida el mobiliario toma relevancia y facilita su desarrollo integral. La finalidad del análisis es transversal, pues pretende contextualizar el emprendimiento en el mundo infantil en el hogar y no directamente frente a grupo específico etario.

### **2.4.1 Aspectos de los niños chilenos actuales**

A esta altura del estudio ya se han revisados algunos cambios en lo que se han visto afectados los niños chilenos, tales como en la estructura de la familia y el nuevo rol de la madre y del padre con hijos/as en crecimiento. Los nuevos aspectos que aún no son revisados y que influyen en el mundo infantil serán: las nuevas formas de comunicación en una vivienda altamente mediatizada, la ocupación del tiempo libre de los niños puertas adentro en la vivienda y la influencia de la sociedad de consumo.

**2.4.1.1 Explosión del consumo infantil**

El consumo infantil es un área nueva en Chile, varios fenómenos asociados a los cambios en las pautas de consumo de bienes y servicios vinculados al mercado infantil están aún en una etapa muy incipiente de desarrollo, y además no lleva incorporada una perspectiva histórica<sup>1</sup>.

Nueva segmentación en el mercado

Esta tabla es parte de un estudio que define los microsegmentos actuales a partir de rango etario en Estados Unidos, pero según el estudio, éste es similar al consumo chileno.<sup>2</sup>

SEGMENTO	1960	1970	1980	1990	HOY
Infante					0-2 años
Preescolar		2-5 años	2-5 años	2-5 años	2-5 años
Niño	2-11 años	6-11 años	6-8 años	6-8 años	6-8 años
Pre adolescente			9-12 años	9-12 años	9-12 años
Adolescente				13-15 años	13-15 años

Imagen 07

Segmentación infantil, "Los niños mandan en la casa: evolución del marketing infantil"

Diseñado por el autor, basado en LAMAC, Latin American Multichannel Advertising Council.

<sup>1</sup> Historia de la Infancia en Chile Republicano, 1810 - 2010, Jorge Rojas Flores

<sup>2</sup> <http://www.lamac.org/america-latina/publicaciones/articulo/el-bebe-manda-en-casa-la-evolucion-del-marketing-infantil>

**2.4.1.2 La decisión de compra y el dúo madre - hijo/a**

Los niños influyen cada vez más en la decisión de compra de los padres, principalmente sobre la madre, con quien efectúan la mayoría de las compras. Según el estudio de LAMAC en un estudio a sesenta y dos madres con hijos/as entre dos y cinco años sobre la influencia que tenían sus hijos/as en las compras, las madres indicaron que la mayor influencia que tenían sus hijos/as era sobre libros, tv, videos, películas – medios en general – además de situaciones como la elección de restaurantes, ropa, productos de salud y belleza. Pero esta inducción a la compra, hasta ahora, tiene poca influencia en decisiones mayores como la elección de la vivienda, el auto o las vacaciones. No hay registro de la elección de la decoración de su habitación o el mobiliario que utilizan, pero podría ser un punto medio, por lo que el consumo de mobiliario infantil estaría ligado aún más a un doble objetivo, que considera a la madre y al hijo.

### 2.4.1.3 El juego es puertas adentro

Estudios de la UNICEF y la JUNJI revelan que el 40% de los niños chilenos ya no salen a jugar a la calle, que los niños menores de cinco años juega en su casa y un 39,2% nunca juega con otros niños en el barrio. Esto determina que la vida infantil se está desarrollando en gran medida al interior de los hogares y los vínculos con otros niños, fuera de los niños del jardín infantil o colegio, son sus hermanos, si es que los tienen. Las otras actividades que fuertemente afectan a los niños es el alargamiento de las jornadas escolares, por lo que las actividades en el hogar se ejecutan durante la noche y los fines de semana principalmente.

### 2.4.1.4 Hogares altamente mediatizados

Ante la vida puertas adentro, los niños se ven afectados por un nuevo uso del tiempo, dando paso a un modo nuevo de entretención familiar; que se relaciona con la televisión, los video juegos e Internet. Según expertos, esta situación, sobre todo en los más pequeños, está filtrada por los adultos y también va a depender del nivel socio económico, mientras más bajo el nivel, más televisión se ve. De modo que el público al que apunta este estudio tiene un control del tiempo que se ve televisión o que se juega al computador o consolas.

El acceso a los medios también trae como consecuencia una alta influencia al consumo, mediante mecanismos que relacionan los productos audiovisuales con productos del mercado, y que se refleja en las elecciones del doble objetivo.

Desde una perspectiva más positiva, al tener un mayor acceso a nuevos medios de comunicación como la televisión e Internet, los niños entran a la dinámica del mundo globalizado, asimilando nuevos valores como por ejemplo el respeto por la naturaleza y el conocimiento sobre sus derechos.

Como conclusión estamos ante una oportunidad de diseño que se contextualiza al interior de los hogares con niños en Chile, pues pasan más tiempo al interior de los hogares. En cuanto a los medios, estos se configuran como una nueva fuente de valores, proponiendo el cuidado del

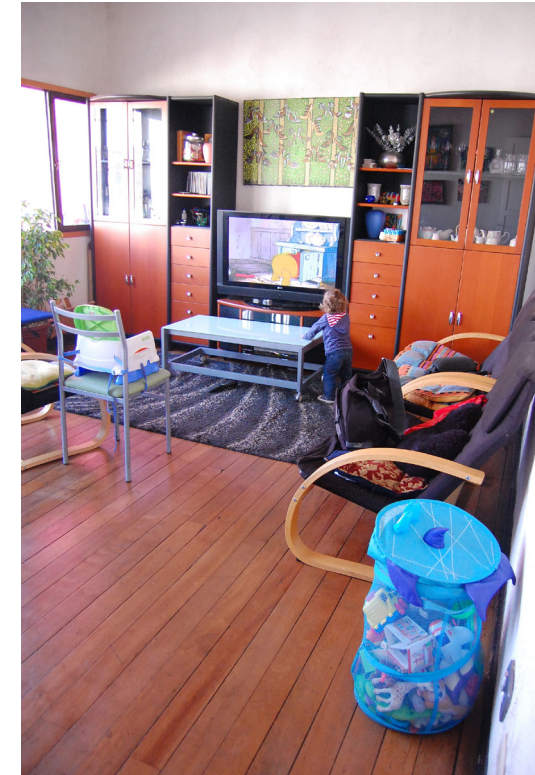


Imagen 08

Alta mediatización en los hogares chilenos

Fotografía por el autor



Imagen 09

Consumo infantil.

Fotografía por el autor.

medio ambiente, hecho que influye directamente al diseño.

La televisión e Internet, son también la fuente que los focaliza al consumo, el cual por una parte dirige o influye en las compras de la madre, pero en productos menores, el mobiliario debería posicionarse en un punto medio.

### 2.4.2 Niños y niñas en el hogar

La caracterización y la definición de necesidades para el desarrollo de los niños se dividirán en los distintos rangos etarios que definen la infancia. Se pondrá especial atención en las situaciones donde el medio espacial <sup>3</sup> sea relevante, definiendo los aspectos de habitabilidad que le van a ser significativo a los niños.

Ante las apreciaciones y definiciones de la vivienda, aludiendo al mundo infantil, se presenta nuevamente una justificación al tema de estudio, donde se define que "una vivienda amigable con los niños es aquella que reconoce su verdadera dimensión social, y se entiende como eslabón fundamental, en la cadena que influirá en su salud física y mental. En especial, cuando la tendencia observada en el mundo urbano, es a pasar cada vez más tiempo puertas adentro" <sup>4</sup>.

La caracterización será guiada por un estudio de la Pontificia Universidad Católica de Chile, focalizado hacia las políticas públicas, sobre el espacio de uso cotidiano de niñas y niños en Chile (2006). La caracterización se dividirá en tres tramos. El estudio de apoyo divide en cuatro períodos la infancia, pero se considerarán sólo los tramos que abarcan desde los tres meses a los doce años. El tramo excluido comprende el período de gestación e involucra aspectos del espacio dirigidos a la mujer embarazada ya que el

<sup>3</sup> Espacial, entendido como el espacio arquitectónico, en cuanto a su función, forma, uso y acción sobre el individuo

<sup>4</sup> Habitabilidad de niños y niñas, Estudio "Espacio de uso cotidiano de niños y niñas", Pontificia Universidad Católica de Chile, Políticas Públicas. Santiago, marzo, 2006

viente es el ambiente del bebé y no es materia de estudio.

Del estudio encontrado también se considerarán las observaciones de habitabilidad de los espacios del hogar que otorguen una guía para el estudio de la habitabilidad de los espacios reducidos. Se dividirá según la etapa de desarrollo que propone el estudio en cuestión. Se pondrá énfasis en las referencias a la vida en departamento, experiencias en espacios interiores y las referencias correspondientes a la clase media.

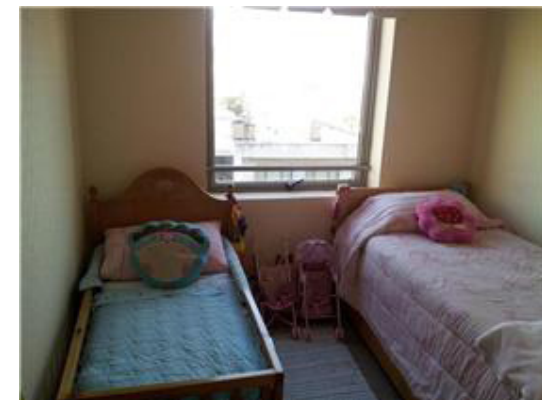
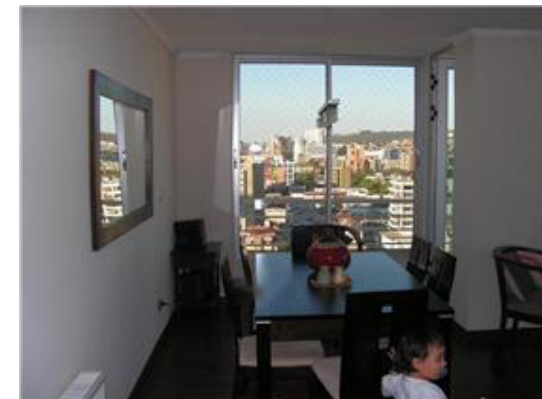
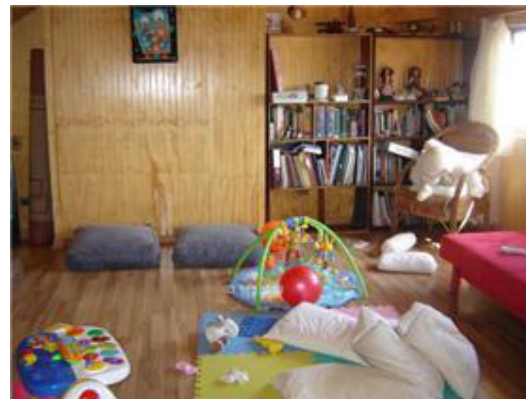
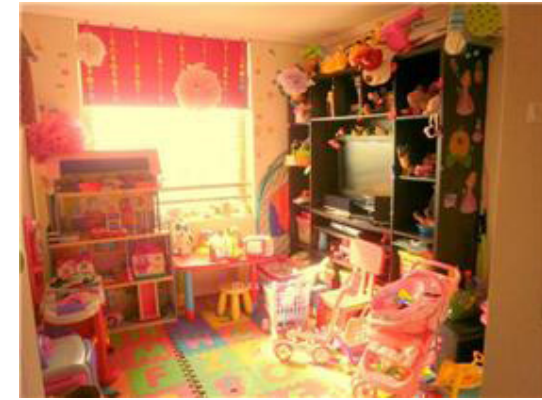


Imagen 10

Extraídas de portal inmobiliario, bajo el criterio de búsqueda de departamentos 80 m<sup>2</sup> /Viña del Mar



Imagen 11

Tramo tres meses a 3 años.

Fotografía por el autor.

#### 2.4.2.1 Tres meses hasta tres años

Desde los tres meses hasta los doce meses el desarrollo ligado al espacio es principalmente senso - motriz. En este período el niño/a es capaz de reaccionar a los estímulos con todos sus sentidos. Tomando relevancia los colores estimulantes y las texturas, aludiendo directamente a las percepciones que le competen directamente al diseño. Otro aspecto es el desarrollo psicomotor; el cual, en esta etapa está en expansión. En esta etapa comienza el control del cuerpo y se manifiesta en el aprendizaje del caminar. Ante tal situación, toma relevancia la seguridad, donde es inminente el riesgo de accidentes. Una vez superada esa etapa de aprendizaje, el niño/a adquiere mayor autonomía, siendo importante modularla a través de actividades que les gustan como correr, trepar e inventar juegos.

- Estimulación

Según el estudio revisado se consideró la estimulación visual y la televisión como elemento que están presentes. Cuando hay estimulación, consiste en dibujos, afiches, autoadhesivos, peluches, juguetes en repisas o sobre muebles y camas, y colores de ropa cama y muros.

- Espacios para jugar

Los niños juegan en el patio o living. En las familias de clase media, con respecto a los espacios interiores, los niños/as cuentan con suficiente espacio para el juego en las habitaciones, pero este aún sigue siendo estrecho. A esto se le suma

la problemática del acopio de objetos. Utilizan principalmente el interior de la casa sólo los niños muy pequeños y los que viven en departamento.

- Compañía

Los niños siempre están acompañados por su madre o algún otro familiar. En las viviendas más pequeñas es más fácil mantener su supervisión pues pueden observarse desde cualquier lugar de la vivienda.

- Lugar propio

Se excluyen de esta situación lo más pequeños de este tramo. Todos los otros niños/as de este tramo tienen un lugar reconocido como propio. Reconocen como propio el espacio donde juegan, este puede ser su propia cama, la de sus padres o la sala de estar. Al ser un lugar general los pequeños prácticamente no influyen sobre su configuración, sino que es la madre o hermanos mayores los que lo determinan. En este último espacio, se reconoce el lugar de los juguetes, en las viviendas de clase media y este corresponde a una caja especial. Cuando el lugar de juego es su habitación el lugar tiene, afiches, dibujos y juguetes repartidos sobre una cama. La televisión permanece encendida mientras se juega.

- Lugar de dormir

La mayor parte de los niños/as dispone de una cama para ellos, pero pocos lo hacen. Duermen con los padres o en algunos casos el padre debe dormir en la habitación del niño/a.

#### 2.4.2.2 Cuatro hasta cinco años

Esta es una etapa de expansión de las capacidades físicas e intelectuales. El rol del juego es muy importante, el niño/a es capaz de jugar y compartir con otro el juego y requiere de la oportunidad para explorar, manipular o desafiar el medio que lo rodea. La gran autonomía de esta etapa contempla, a igual que en la anterior; el riesgo como un factor permanente. El adulto debe fomentar un ambiente libre de riesgos de accidentes. Durante esta etapa es fundamental promover el correcto descanso del niño/a en su propia cama.

- Lugar para dibujar

Casi todos lo hacen en la mesa del comedor; en algunos casos el niño debe compartir con las demás cosas que hay sobre ella. Su principal ventaja es que están a la vista de la madre.

- Lugar para jugar

La mayoría de los niños que viven en casa juegan en su propio patio. Otro de los lugares para jugar es la habitación, la propia o la que les parezca más entretenida, habitualmente aquella con televisión o la más amplia. En las viviendas de nivel socioeconómico medio, la sala de estar cuenta con algunos elementos de apoyo, como sillones o mesas de centro que son utilizados por los niños para acostarse y trabajar hincados. Se mantiene encendido el televisor y algunos juegan en el computador.



Imagen 12

Tramo cuatro a cinco años.

Fotografía por el autor.

- Compañía

Los niños son supervisados constantemente. Hay casas en las que se debe condicionar el espacio de juego de los niños para poder supervisarlos. Para reunirse, las familias utilizan la sala de estar o el comedor; comen juntos y en la mayor parte de los casos ven televisión.

- Lugar de estudio

La mayoría de los niños asiste a un jardín, pero no es habitual que les envíen tareas aún. Todos hacen sus tareas en la mesa del comedor; lugar amplio, iluminado y a la vista de la madre. En general se logra silencio, pero se dificulta la concentración debido a la realización de otras actividades que se realizan en forma paralela junto al constante ruido de conversación.

- Lugar propio

En general, los niños analizados en este estudio, no tienen espacio propio dentro de las viviendas. Ninguno de los niños/as tenía pieza solo, comparten su habitación con otro hermano o con los padres. A esto se le suma que el espacio dentro de las viviendas es bastante escaso, de modo que los lugares deben ser compartidos. Los niños/as usan este espacio, pero tienen restricciones para intervenir. La mitad de ellos intenta apropiarse del espacio, a menos que sus padres no les permitan modificarlo, poniendo

afiches en las paredes y sus artículos personales sobre la cama.

- Lugar de dormir

Todos los niños de este estudio tienen habitación compartida, y generalmente está llena de objetos. En la mayoría de las habitaciones hay un televisor encendido, principalmente en regiones.

### 2.4.2.3 Seis hasta doce años

Esta es una etapa ligada directamente al período escolar, donde el niño/a aprende sobre el mundo exterior y se hace cada vez más independiente de sus padres. En cuanto a su desarrollo psico-social, el niño trabaja en grupos, los cuales son heterogéneos en rango etario, se reúnen por afinidad, y son separados por sexo. Durante esta etapa, el niño/a requiere contar con espacios dentro y fuera de la casa. El carecer de un lugar adecuado para el estudio en el hogar, puede llevar al niño/a a un déficit en el rendimiento escolar producto de la desconcentración o por la falta de hábito. A largo plazo este déficit puede generar una amenaza a la calidad de las relaciones padres-hijos/as/as. Por lo tanto es importante que el niño cuente con un ambiente físico que le facilite el aprendizaje tanto en casa como el colegio.

- Lugar para dibujar

Lo más común es que utilicen la mesa del comedor para dibujar. Este espacio debe ser desocupado de los otros objetos que generalmente están sobre él. En los casos que se les haya acondicionado un lugar para dibujar y estudiar, los niños/as efectivamente lo utilizan. En el caso de existir un mueble con computador, utilizan este espacio para dibujar. Hay niños que buscan la privacidad para dibujar. Estos niños, prefieren dibujar hincados frente a su cama, usando esta como mesa. Esta acción la ejecutan los que tienen habitación propia.

- Lugar para jugar

El factor central respecto de los espacios que usan los niños/as para jugar es la amplitud, casi ninguno utiliza su habitación para jugar. En cambio frecuentan la sala de estar; el comedor; el patio o espacios fuera de la casa en sitios cercanos. Las habitaciones son utilizadas para jugar con objetos pequeños, ver televisión y realizar actividades sobre la cama. El espacio libre disponible no permite otro tipo de juegos. Los niños que viven en departamento salen menos que los que viven en casa, de todos modos los niños de este tramo etario utilizan mucho más los espacios al aire libre.

- Compañía

No es habitual, en este tramo, que los niños se queden solos. Los niños que viven en departamentos o viviendas pequeñas siempre están supervisados.

- Lugar de estudio

En general hacen las tareas en el comedor; normalmente corresponde a un lugar iluminado. Sus útiles de estudio muchas veces se guardan en el comedor. El principal problema que conlleva el estudiar en el comedor es que circulan muchas personas realizando otras labores del hogar. También aparecen la radio y la televisión como elementos distractores. Los niños que tienen habitaciones donde el espacio se lo permite,



Imagen 13

Tramo seis a doce años.

Fotografía por el autor.

optan por hincarse en la cama y estudiar más tranquilos con menos distracciones.

- Lugar propio

Consideran propio el lugar donde duermen, o parte de él cuando lo comparten. Se dividen el espacio con sus hermanos y se apropian de algunas paredes y su cama. La apropiación y el estar en la pieza están directamente relacionados. Los niños tienden a pegar afiches, autoadhesivos o a hacer rayados en las paredes, mientras que las niñas tienden a instalar un orden propio en la pieza y a escoger colores y adornos. Este espacio es multifuncional, sirve para todo. Lo único que no hacen es jugar porque este es un espacio muy pequeño.

- Lugar para dormir

Tienen camas individuales. En la mayoría de las habitaciones hay autoadhesivos, afiches en las paredes, camas y muebles. En algunos casos hay rallados o repisas con juguetes. Se hace más evidente en la medida que el niño o la niña hace mayor uso de su habitación.

#### 2.4.2.4 Síntesis de los tramos

Al revisar a los niños según tramo, se establece que en el primer tramo analizado existe una diferencia en el período de desarrollo claramente notado por el autor del estudio en cuestión, puesto que hace la diferencia entre el lactante de tres meses y el niño de un año.

De los ítems revisados permanecen dos constantes a lo largo del análisis. Primero, que los espacios que utilizan los niños son en general compartidos con otros moradores de la vivienda. Solamente los niños y niñas del último tramo analizado tienen una apropiación mayor del espacio en cuanto a forma y uso. Segundo, que los niños están constantemente siendo observados por un adulto, ya sea directa o indirectamente. Esta relación es en función del tramo y de la autonomía que este conlleva, de modo que los niños más pequeños son más monitoreados que los mayores.

La división que presenta el estudio de apoyo respecto a los distintos ítems de observación, otorga parámetros de análisis a por concluir. Estos son:

Estimulación: De tres meses a tres años es el período en que toma más relevancia, y no se considera en los siguientes tramos.

Espacio para jugar: Presente a lo largo de los tres tramos. Mientras más pequeños están más en el

interior de la vivienda, lo cual no cambia mucho cuando son más grandes, excepto cuando viven en departamento, dado que estos niños salen menos que los que viven en casas.

Compañía: Presente a lo largo de los tres tramos. Cuando son pequeños necesitan mayor compañía por lo que utilizan más los espacios comunes como la sala de estar o la habitación de los padres. También son más propensos a accidentes, pero la seguridad es transversal a todas las etapas de la infancia. A medida que crecen son más independientes, y utilizan más su habitación y los espacios abiertos.

Lugar Propio: Mientras más grandes, más propio sienten su espacio y este es su habitación, el modo de apropiarse es mediante la intervención. Los pequeños, al ser más dependientes, establecen su lugar propio en las dependencias que comparten con los adultos.

Lugar de dormir: Al igual que en los otros ítems, el lugar de dormir se relaciona directamente con la propiedad del espacio y este está más presente en los niños del último tramo, aunque ya en el tramo intermedio es relevante.

Lugar para dibujar: Presente en los dos últimos tramos. En el segundo tramo es más común el uso del comedor y en el último tramo esta actividad tiende a realizarse en su habitación aunque las condiciones espaciales no se den, utilizando la cama como soporte.

Lugar de estudio: Presente en el último tramo, dado que toma relevancia en la etapa académica de los niños. La atmósfera en que se desarrolla el estudio es similar a la que sucede en el lugar para dibujar.

Al revisar las conclusiones a partir del estudio de apoyo, se aprecia que tanto el niño como su relación con el entorno son de carácter mutante, siempre evoluciona en el crecimiento, avanzando desde pequeño a conceptos opuestos que van siendo manifestados a medida que va creciendo. Se excluyeron de este gráfico el espacio para el dibujo y el dormir, pues estos son parte de las actividades de los niños y no conceptos asociados al espacio. Cabe destacar que el presenciar y observar las actividades que los niños realizan en sus hogares, abre un nuevo campo para este estudio, relacionar las actividades de acuerdo al tramo de crecimiento infantil.



Imagen 14

Fotografía por el autor.



Imagen 15

Esquema de la diversidad de las familias nuevas chilenas, diseñado por el autor.

## Conclusiones | Niños chilenos actuales

Al interior de los hogares chilenos con niños se visualiza que ellos pasan más tiempo al interior del hogar y que están altamente mediatizados, fuente de la que extraen nuevos valores como el cuidado del medio ambiente. La televisión e Internet, son también una fuente que los focaliza al consumo, el cual por una parte dirige o influye en las compras de la madre, pero en productos menores, donde el mobiliario debería posicionarse en un punto medio entre estos productos menores y aquellos de mayor costo y plazo. Se presenta así la situación actual del hogar chileno como una oportunidad de diseño enfocado a la utilización del espacio y la integración de los miembros de la familia, principalmente los niños.

En cuanto a la reflexión que se puede hacer al vincular los tramos que han sido observados, y sus respectivas actividades cotidianas al interior del hogar; vemos que los niños se presentan como entes cambiantes que crecen desde un concepto a su opuesto, variando sus preferencias. En ese aspecto la vinculación de ambas conclusiones dan paso a determinar un segmento de estudio.

Según la tabla que muestra la segmentación en Estados Unidos, actualmente se encuentran nuevos segmentos en el mundo infantil, similares a los que experimenta Chile. Para definir mejor la microsegmentación se contrapondrá esta con el rango etario de la segmentación estadounidense con el L.A.M.A.C. Para establecer una propuesta de estudio se presenta la siguiente tabla:

SEGMENTO	LAMAC	H.D.N.N	PROPUESTA
Infante	Embarazada - 3 meses	0-2 años	0-2 años
Preescolar	4 meses - 3 años	2-5 años	3-5 años
Niño	4-5 años	6-8 años	6-12 años
Pre adolescente	6-12 años	9-12 años	
Adolescente	No son considerados	13-15 años	

Imagen 16.

Tabla con propuesta de segmentación, diseñado por el autor.

El principal problema en la división por tramo es intentar segmentar en los niños más pequeños pues en ese grupo se reúnen antes de muy distintas características, siendo por ejemplo un RN muy distinto a un niño de un año y ocho meses.

Por otra parte, el estudio de LAMAC incluye al pre - adolescente o “tweens” – uno de los más nuevos grupos – y al adolescente, pero estos, van a aproximarse a un nuevo tipo de mobiliario que va a estar más ligado a la adultez, sobre todo si se considera que la infancia se ha ido acortando y que “los niños son cada vez menos niños”. Ese grupo es nuevo e interesante, y puede proyectarse como un público objetivo a largo plazo para este emprendimiento.

Conforme a esta situación la microsegmentación del mundo infantil está ligada a los factores fisiológicos y de actividades, proponiéndose tres microsegmentos para el mobiliario:

Tres meses a dos años: Son absolutamente sensoriales, toman relevancia los colores, las texturas y la seguridad debido a que es la edad cuando experimentan con mayor énfasis el control de su cuerpo. Son los más dependientes, siempre están con un adulto que los acompaña directamente y prácticamente no utilizan los espacios exteriores. Son los que más comparten los distintos espacios de la casa y no reconocen un espacio propio. Su relación con medios

audiovisuales es casi inexistente hasta el último período.

Tres años a cinco años: Juegan en espacios comunes, utilizan otros elementos del hogar como sillones o mesas de centro, siempre son supervisados, intervienen medianamente los espacios con stickers, rayados o posters. Son mediatizados, ven televisión y juegan con computador o video juegos, influyen en las compras de productos menores, tienen cama propia. Dibujan en el comedor o en su propia cama.

Seis a doce años: Lo más relevante es la inserción en el mundo escolar por lo que necesitan un lugar de estudio. Para estudiar y dibujar habitualmente utilizan el comedor o su propia cama. Buscan su espacio propio y lo reconocen, son más independientes y son medianamente supervisados. Intervienen su espacio propio, muy importante para ellos. Son altamente mediatizados e influyen con mayor énfasis en la adquisición de productos. Utilizan más los espacios exteriores.

El carácter de ente mutable de los niños y el uso de los espacios interiores del hogar es transversal a todos los microsegmentos, sobre todo en los niños que viven en departamento.

## 2.5 Vivienda chilena actual

Este capítulo es uno de los más exploratorios del estudio. Tiene por objetivo analizar la vivienda de la familia chilena, específicamente centrada en la familia con hijos/as en edad de crecimiento, observando sus preferencias y tendencias en vivienda, los espacios que conforman esta y los juegos de los niños al interior de la misma. Se revisarán los conceptos de vivienda y habitabilidad, para entender como afecta el espacio al comportamiento de los niños. Se recopilarán datos de la construcción de edificios y de los principales referentes de decoración, poniendo énfasis en los parámetros orientados a la vivienda acotada.

Vivienda, lugar cerrado y cubierto, construido para ser habitados por personas<sup>1</sup>. Estas edificaciones ofrecen refugio a los seres humanos, protegiéndolos de las condiciones climáticas, les proporcionan intimidad y es el lugar donde realizan parte de sus actividades cotidianas sostenidas por sus pertenencias. Según el arquitecto **Cristián Valdés**<sup>2</sup> la vivienda representa

el último lugar común, esto quiere decir que la vivienda es el lugar más privado de convivencia. En la vivienda se comparten cualidades y rasgos culturales de las personas y estas se ven reflejadas en los objetos. Por otra parte el autor del libro “La Casa Collage”, afirma que es el habitante, con su presencia y sus objetos que extiende sobre este territorio lo que hace la vivienda, por lo tanto la vivienda es lo que son las personas que la habitan.

Las viviendas del siglo XXI han cambiado con respecto a las del siglo XX, estamos ante un nuevo modo de habitar, ya que ha cambiado la dinámica familiar de las personas que la habitan, transformando su interacción. Para entender este cambio es necesario definir la habitabilidad y entender como esta también modifica los hábitos de las personas.

<sup>1</sup> Real academia española. [www.rae.es](http://www.rae.es) “vivienda”

<sup>2</sup> Arquitecto y diseñador, creador de la silla Valdés <http://www.unabellezanueva.org/cristian-valdes/>

### 2.5.1 Habitabilidad

La habitabilidad <sup>3</sup> se refiere a la satisfacción que un individuo obtiene a partir de los atributos que el espacio alberga y la influencia que tiene este sobre la calidad de vida familiar. La habitabilidad es la relación de los seres humanos con el espacio físico, los cuales deben satisfacer las necesidades subjetivas y objetivas de los individuos que ocupan el espacio. Incurren en la habitabilidad los conceptos de proporción, privacidad de los espacios, las circulaciones del área diseñada, la sociopetividad – referente de las características del espacio relacionadas con la comunicación – y la vigiabilidad – capacidad de observar sin ser visto –, entre otros como la ventilación y la iluminación. Para comprender la relación entre el espacio y los individuos está la psicología ambiental.

La psicología ambiental estudia la relación entre el ambiente físico y la conducta y experiencia humana, donde la investigación del hombre ha demostrado que su conducta en relación al espacio personal se evidencia desde los primeros años preescolares y continúa evolucionando hasta la adultez. (Holahan,2007). Los aspectos sensoriales intervienen en la conducta de los individuos y estos juegan un rol estético y de salud (Heimstra 1979). También existen otros factores físicos como la dimensión de la habitación, la forma, el mobiliario y su disposición, que afectan las actividades cotidianas en cuanto a sus funciones individuales y sociales que se llevan

acabo en la vivienda, experimentando el individuo experiencias positivas y negativas con respecto a esta que moldearán su comportamiento.

---

<sup>3</sup> El niño y la vivienda: un lugar para crecer; Berthalia Bernal Miranda, Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, 2009

### 2.5.1.1 La apropiación del espacio infantil

Para el caso de los niños, la vivienda es uno de los lugares de crecimiento y desarrollo más relevantes, para comprender como se relacionan con él se definirá el concepto de apropiación del espacio en términos del espacio propio y la identidad. El autor Chambert De Lauwe (1976), sostiene que la apropiación del espacio construido es un proceso entre el individuo y su ambiente, donde los mecanismos y la importancia son relevantes durante la infancia ya que son parte de su desarrollo biológico y social. "Apropiarse de un lugar no es únicamente hacer de él una utilización reconocida, sino establecer con él una relación, integrarlo a las vivencias propias, enraizarse, dejar en él la huella propia y convertirse en el actor de su propia transformación"<sup>4</sup>, enfatizando en la importancia que tiene para los niños esta apropiación.

Los conceptos de lo propio y la identidad como parte del proceso de apropiación son definidos por el autor Proshansky, 1978. Quien define lo propio como la conquista del espacio con un enfoque territorial otorgándole la importancia en definir el espacio que le corresponde a cada individuo. Por otra parte, la identidad se entiende como la adaptación e intervención del espacio otorgándole características propias en función de las necesidades del individuo.

El niño, al experimentar con los objetos mediante el juego comienza a usar su imaginación de modo que agrega asociaciones impregnadas de significado, donde los objetos debieran proporcionar satisfacción y diversión al dominarlos en su uso y en la comprensión de sus propiedades, este hecho lo conducen a facilitarle el contacto social y le aporta a la generación de ideas y sentimientos (Garvey, 1985).

Las limitaciones del espacio que otorgan el habitar un vivienda de espacialidad acotada se relacionan con la amenaza de la buena convivencia familiar y el buen desarrollo del niño, de modo que esto se puede llegar a traducir en violencia intrafamiliar; hacinamiento y promiscuidad, así como también en el desarrollo de patologías psicológicas y físicas provocadas por una mala orientación o materiales inadecuados.

---

<sup>4</sup> Chombart de Lauwe, en su investigación "El proceso de apropiación del espacio como un proceso de socialización (1976)



Imagen 17

Fotografía por el autor.

### 2.5.1.2 Apropiación y el consumo de significados

La apropiación del espacio representa la propia imagen, lo simboliza a uno mismo. El ser humano busca una imagen o significado prefabricado a través del consumo de objetos. A estos se le atribuye el significado de "ser como." Pretendiendo gozar de las mismas virtudes o reconocimientos sociales de "estatus", "distinción" u "originalidad" que las personas o grupos a los que esté asociado el objeto. La clase media trata de imitar los referentes que están por sobre ella. Se indagará en el consumo inmobiliario para definir los parámetros de significado que están teniendo sus preferencias.<sup>5</sup>

Se puede decir que para un individuo, la habitabilidad es la satisfacción de los atributos del espacio. El cual debe satisfacer necesidades objetivas y subjetivas de cada grupo de individuos. La relación personal con el espacio es evidente desde los primeros años preescolares y evoluciona hasta la adultez, dando relevancia a la relación de los niños con el espacio que habitan, sobre todo en la vivienda.

Los aspectos físicos que deberán ser evaluados serán la dimensión, la forma, el mobiliario y su disposición en función de las actividades cotidianas de los niños, para establecer como estas afectan a sus actividades. Cabe destacar la apropiación del espacio por parte del niño en la relación niño-vivienda. Lo relevante de esta

5 E.Pol (1996) La apropiación del espacio. En L.ñiguez y E.Pol (Coord) Cognición, representación y apropiación del espacio. Barcelona, Publicacions Universitat de Barcelona, Monografies Psico/Socio/Ambientals no 9

relación es principalmente para su desarrollo, siendo la apropiación un concepto que puede ser desglosado por otros dos como lo propio y la identidad que en conjunto potencian su desarrollo biológico y social aportando a la generación de ideas y sentimientos por parte del niño. Lo propio en el espacio se entiende a través de la relación que el niño establece como pertenencia, y la identidad se construye al intervenirlo bajo su propia huella.

## 2.5.2 Proyectos Inmobiliarios

Un repaso por la concepción de los proyectos inmobiliarios y el consumo que los envuelve, será un aporte a la visión que tiene la familia sobre la vivienda moderna. Las nuevas familias también han condicionado el nuevo modo de concebir las viviendas, es así como los nuevos proyectos inmobiliario han diversificado su oferta, ofreciendo nuevas alternativas para los distintos estilos de vida.

En un estudio de “Cluster Business”, consultora para emprendedores e inversionistas, que hace referencia al perfil del consumidor chileno para soluciones de la vivienda (2010)<sup>6</sup> se realiza una síntesis de sus antecedentes para determinar cómo funcionan las tendencias en este aspecto.

### 2.5.2.1 Mercado

Movilidad de la residencia, la vivienda ya no es para toda la vida, debido a que los hogares responden a cada etapa del desarrollo familiar y los recursos que se disponen.

La diversificación de los productos inmobiliarios es cada vez más sofisticada respondiendo a, por ejemplo, personas solas y profesionales que necesitan departamentos, y a familias con hijos/as con condominios en áreas suburbanas, entre otros.

---

<sup>6</sup> [http://www.clusterbusiness.com/prensa/Resumen\\_Perfil\\_del\\_consumidor\\_chileno\\_v100726.pdf](http://www.clusterbusiness.com/prensa/Resumen_Perfil_del_consumidor_chileno_v100726.pdf)

### 2.5.2.2 Tendencias

a. Preferencia por los condominios a todo nivel socioeconómico: Estos se prefieren con espacios exteriores, jardines para que los niños jueguen, espacios de esparcimiento y en Santiago, en comunas o zonas con aire limpio.

b. Crece el repoblamiento urbano: En Santiago, por ejemplo, se está experimentando la renovación del casco histórico y este se extiende a las zonas donde llega el metro.

c. Automantención: Se busca en las viviendas de construcciones que envejecan con nobleza, de modo que no requieran de mantenciones costosas.

d. Producto a la medida: Ya no se considera un lujo, sino que es parte de la oferta.

e. Viviendas más pequeñas: Estas están siendo proyectadas para familias más pequeñas considerando a sólo 4 personas.

f. Autopistas urbanas: Son protagonistas y abren nuevos sectores para la expansión y densificaciones de la ciudad. Esto hace avanzar a la ciudad hacia estructuras urbanas donde la segregación se elimina, compartiendo el sector familias de ingresos distintos.

g. Parcelas out: Estas ya no son una solución de vivienda que sea práctica, por lo que su consumo ha disminuido.

### 2.5.2.3 El nuevo consumidor chileno

Al nuevo consumidor lo podemos caracterizar con los siguientes puntos:

a. Alimentación: Dejó de ser el gasto más importante.

b. Tecnología: Los bienes y servicios ligados a esta han aumentado y siguen aumentando cada vez más. En todos los niveles socioeconómicos la tecnología está cubriendo espacios vitales de las personas, otorgando una sensación que los vuelven cada vez más imprescindibles.

c. Crédito: Gracias a él la clase media y emergente está accediendo más fácil a bienes aspiracionales. La deuda promedio es 7 veces el sueldo mensual, sin incluir los créditos hipotecarios.

d. Educación: Aumento su participación, correspondiéndole un 6,9% del gasto total.

#### 2.5.2.4 Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo se separan en 6 áreas para su análisis:

a. Vivir en tránsito: En Santiago, las personas destinan alrededor de dos horas para actividades de desplazamiento durante los días hábiles de la semana. Se espera que aumenten los productos y servicios de transporte, productos portables y también los que puedan ser adquiridos y/o consultados al paso.

b. Plurifuncionalidad hogareña: Los negocios dirigidos o consumidos en el hogar, deben replantearse desde un foco en el uso familiar (semicolectivo) a uno de tipo personalizado, esto se materializa en productos focalizado a cada miembro de la familia.

c. Tiempo: El tiempo hoy en día es un recurso escaso y determinante de la vida cotidiana de las personas. Estas buscan reducir la cantidad de tiempo ligado a las labores cotidianas, lo que les permite dedicarlo a labores más placenteras. Las tecnologías de la información y la comunicación, acceso online, servicios express y de 24 horas, están al servicio de los consumidores para hacer más eficiente los procesos de venta y entrega de productos y servicios.

d. Familia: Existe la tendencia a una fuerte centralización familiar; que se expande también al ámbito del ocio. El bienestar familiar a parte de construir un hogar seguro y funcional, también demanda la experiencia de lo entretenido. Se

marca también en este ámbito el incremento a los espacios y medios de esparcimiento y ocio familiar, al interior y fuera del hogar.

e. Aspiracionalidad: Surgen nuevos referentes sociales vinculados a bienes de vanguardia tecnológica – celulares inteligentes, netbooks, tablets – de modo que los negocios deben conectar con la proyección de estatus e identidad social a partir de estos productos.

f. Empresas honestas: Los consumidores están siendo más críticos respecto a la honestidad de las empresas, puesto que están más informados. Las referencias de los conocidos, juegan un rol fundamental en la decisión de compra.

Se puede concluir que los proyectos inmobiliarios reflejan a la familia moderna como genérico de la cultura chilena actual. Las soluciones de vivienda que proponen varían su oferta marcando ciertas tendencias que darán líneas para la producción de productos dirigidos a la familia y a la vida en el hogar. Se destacan las siguientes tendencias:

- Movilidad: La vivienda como un espacio que se proyecta para un período y no para toda la vida.
- Condominios: Parque y jardines, las preferencias de las familias por áreas suburbanas, idealmente con jardines para que los niños jueguen.

- Desatención: Se buscan viviendas que no requieran mantención.
- Customización: Producto a la medida es parte de la oferta.
- Familia chica: Viviendas más pequeñas, cuatro personas.
- Consumo instantáneo: Se prevé un aumento de los productos y servicios remotos y/o al paso.
- Focalización: Cada miembro de la familia le corresponde su producto.
- Familiar: Búsqueda a partir de un hogar seguro, funcional y entretenido.

### 2.5.3 Viviendas en altura en Chile

Las tipologías de vivienda en Chile son tres, según el censo 2002. Se rescata que un 86% de las viviendas está en zonas urbanas, el 94,7% de las viviendas son casas y departamentos, el resto son viviendas precarias, tales como medias aguas, ranchos o chozas, viviendas móviles u de otro tipo.

Al analizar la tipología de departamentos, a mayor abundamiento, viviendas colectivas en altura, se observa que un 12% de las viviendas en Chile corresponde a este tipo, siendo las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de Tarapacá aquellas con porcentajes mayores al promedio nacional (2002). Estas cifras han ido aumentando, ya que en un estudio del año 2007 presentado por el INE se puede ver una fuerte alza de las edificaciones en Chile desde el 2002-2007.

Por otra parte, las regiones con mayor índice de edificación siguen siendo la Metropolitana y la de Valparaíso. Mientras que la de Tarapacá fue superada por la región de Concepción.

En un artículo del portal web Terra afirman que ha aumentado el interés por las viviendas nuevas en Valparaíso. Los departamentos son los que presentan el mayor incremento en comparación al mismo período del año 2011.

En definitiva, el aumento de viviendas en alturas, tanto su construcción como su preferencia por las personas de la región de Valparaíso, ha ido en aumento a pesar del terremoto de año 2010, donde este sector experimento una baja.

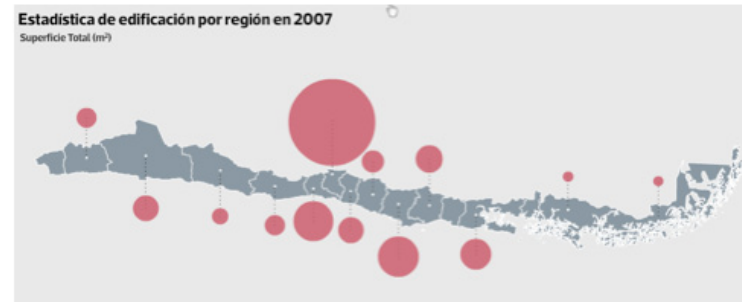
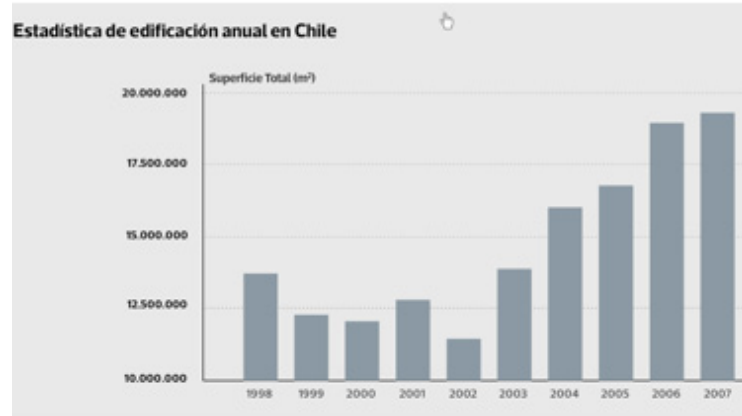


Imagen 18

por INE edificaciones en Chile desde el 2002 - 2007.

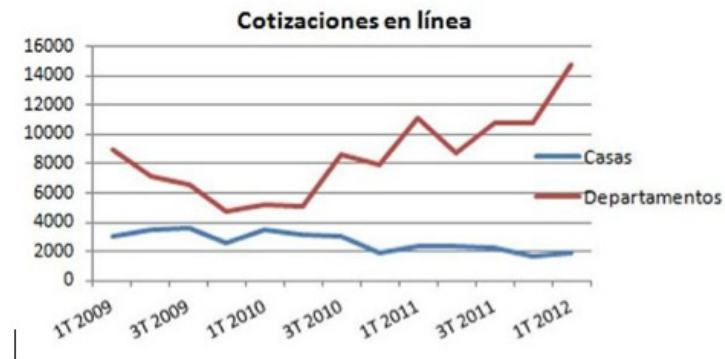


Imagen 19

Cotizaciones por Portal Inmobiliario

### 2.5.4 Referentes de ambientación y decoración

Primero se acordará la terminología a utilizar en esta sección del estudio, de modo que definiremos ambientación y decoración para determinar a qué concepto arraigarse.

Según la R.A.E., el término ambientación<sup>7</sup> significa, “acción y efecto de ambientar”. Por su parte, ambientar significa “sugerir, mediante pormenores verosímiles, los rasgos históricos, locales o sociales del medio en que ocurre la acción de una obra literaria, de cine, de radio, o de televisión”, “adaptar o acostumbrar a alguien a un medio desconocido o guiarlo u orientarlo en él” y “proporcionar a un lugar un ambiente adecuado, mediante decoración, luces, objetos, etc.”

Por otra parte, el término decoración hace referencia al acto y efecto de decorar, que a su vez significa “adornar, hermohear una cosa o sitio”.

Ante ambas definiciones, el término más adecuado es la ambientación, pues la decoración es altamente superficial y actúa como maquillaje. En cambio, la ambientación hace alusión a elementos más preceptuales y atmosféricos, de modo que su significado propone el sumergirse a través de detalles como objetos dando cuenta de rasgos sociales o del medio en una obra. A su vez, la ambientación, proporciona la adaptación o acostumbramiento de alguien a lo desconocido como también un medio para guiarlo u orientarlo.

<sup>7</sup> Real academia española. [www.rae.es](http://www.rae.es) “decoración”, “decorar”, “ambientación”, “ambientar”

Dentro de los referentes de ambientación más revisados en Chile está la revista Vivienda & Decoración del diario El Mercurio, que viene como suplemento en su edición de Santiago cada sábado. Su última edición publicada corresponde al número 832, el día sábado 16 de Junio del 2012. Su contenido fluctúa entre el diseño, la arquitectura y el paisajismo, expone preferentes locales principalmente, aunque siempre incluye algunos referentes internacionales. También dentro de su contenido incluye entre páginas con publicidad de proyectos inmobiliarios y doce planas con distintos anuncios de empresas ligadas a los temas que se exponen.

El segundo referente es la revista Más Deco del diario La Tercera, la cual sale como suplemento los días sábados y cuyo contenido es similar a la revista Vivienda & Decoración.



Imagen 20

Vivienda y decoración

Edición 830 p 38, 42 y 48 /

Edición 831 p 49

### 2.5.4.1 Espacios

En general los espacios relativos a la vivienda que se presentan en estas revistas son de viviendas amplias, la mayoría casas sin presencia de niños, ni con elementos que sugieran su presencia.

En los casos en que figuran niños, estos aparecen ajenos al lugar.

En todos los casos la amplitud espacial y la armonía del uso del color y estilo son los referentes principales del espacio.

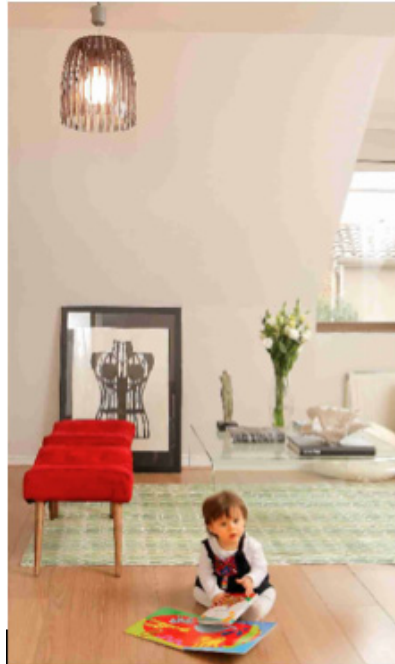


Imagen 21

Vivienda y decoración

Edición 830 p 38 y 41  
/ Edición 832 p 42



### 2.5.4.2 Vivienda acotada

En un artículo de la revista de Más Deco<sup>8</sup>, se hace referencia a la vivienda acotada, en este caso los entrevistados no tienen hijos/as, pero sí declaran aspectos de su vivienda que están condicionados por el espacio. El estilo de vida apunta a objetos que marcan el orden y la simplicidad en las cosas. La pareja de artistas entrevistados declara que vivir en un espacio pequeño requiere de elementos altamente funcionales, aprovechando este al máximo con lo mínimo, dando paso a una ambientación práctica pero moderna. También declaran que las paredes blancas le otorgan al espacio amplitud y le dan luz, logrando un ambiente tranquilo y acogedor. En su modo de vivir no dan cabida al desorden, lo que han solucionado con cajones “de sobra” en los muebles de su vivienda.

En otro artículo de la misma revista cuatro expertos en ambientación hacen una propuesta de distintos layouts para la vivienda a través del orden para cuatro espacios.<sup>9</sup> Se revisarán las soluciones que sean parte de la experiencia de vivir en una vivienda de habitabilidad reducida.

a. Matrimonial: “Una buena alternativa para aprovechar bien el espacio es hacer muebles en el sector del respaldo de la cama e ir ahí incorporando los veladores.” Esto sirve para poner ahí los elementos que se utilizan para los hobbies personales, tales como libros, revistas,

<sup>8</sup> <http://papeldigital.info/masdecoracion/index.html?2012033101#>

<sup>9</sup> <http://papeldigital.info/masdecoracion/index.html?2012022501#>

equipo de música, etc. “Los muebles en L son una excelente alternativa, ya que aprovechan bien el lugar.” Francisco Silva.

b. Niños: “Otra tendencia que he venido sintiendo con respecto a las piezas de los niños es que cada día son más “dormitorios”; es decir, el espacio para dormir. Esto, ya que la presencia de las “salitas” en los distintos tipos de vivienda, ya sean casas o departamentos es cada vez más frecuente, siendo allí donde se desarrollan todas las actividades como ver tv, escuchar música o bien ocupar el computador.” Dada esta situación la propuesta que presenta, a partir de un dormitorio para dos hermanos, aprovecha el espacio con sus dos camas y un mueble utilitario que utiliza poco espacio. Define que lo ideal es un mueble multipropósito, que hace a veces de escritorio, repisa y librero, así se aprovecha más el espacio. Francisco Silva.

c. Living: Para este espacio dan dos ejemplos, una recomendación para livings amplios y otra para livings pequeños. Para lo livings se sugiere planificar y organizar el espacio según prioridad de uso. El mobiliario debe ser proporcionado. “Se deben evitar los muebles con punta y priorizar aquellos que tienen curvas, ya que facilitan la circulación... usar materiales y muebles livianos, colores claros; por ejemplo, para que den y acentúen la sensación de espacio.” También sugiere crear una unidad cromática. Cristián Pizarro.

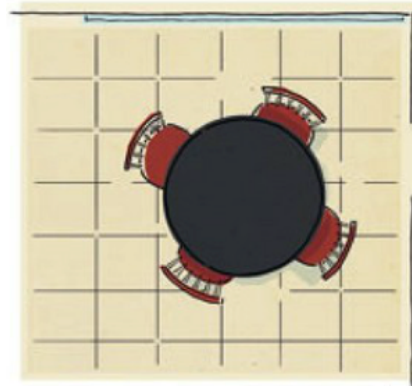
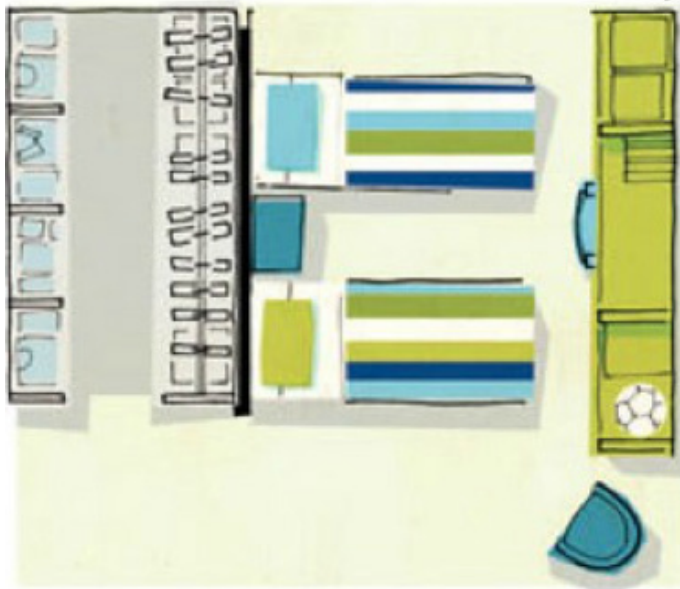


Imagen 22  
Revista Más Deco  
Edición 459

d. Comedor: Para este espacio también dan dos ejemplos, una recomendación para comedores amplios y otra para comedores pequeños. Se sugiere el uso de espejos para ampliar la sensación de espacialidad amplia. Ximena Tennenbaum.

e. Sala de estar: Para este espacio también dan dos ejemplos, una recomendación para salas de estar amplias y otra para salas de estar pequeñas. La decoradora define este espacio como un espacio íntimo para relajarse y aislarse del ruido. Dice que "lo importante es utilizar colores cálidos que no oscurezcan el ambiente". Joanna Rutman.

El orden y la simplicidad parecen fundamentales, con elementos altamente funcionales, de los cuales se destacan los cajones y el mobiliario multiuso. El uso de materiales livianos, la luminosidad y el uso de una paleta cromática uniforme en el espacio también aportan a generar amplitud espacial. En cuanto a forma, se plantea la curva como un elemento que ayuda a la fluidez de circulación en el espacio. En cuanto a los niños establecen que el dormitorio es un lugar cada vez más para dormir que para realizar otro tipo de actividades cotidianas, siendo la sala de estar la que prefiere el público infantil.

Se presentan en este capítulo los espacios interiores básicos de una vivienda, compuestos por: habitación principal, habitación secundaria, living, comedor y/o sala de estar. Se entiende que cuando no hay sala de estar, el living pasa a ser esta.

### 2.5.5 Juegos infantiles al interior de la vivienda

Si bien ya hemos mencionado que los niños pasan cada vez más al interior de la vivienda y que los niños que viven en departamento salen menos que los que viven en casa, es importante entender qué tipo de actividades para entretenerse están ejecutan los niños chilenos al interior del hogar.

#### 2.5.5.1 Juguetes

En la Encuesta Nacional de la Primera Infancia<sup>10</sup>, que estudió a niños chilenos de 0 a 5 años y 11 meses, con respecto a la socialización del niño y los instrumentos con los que juega al interior del hogar establece que los instrumentos más poseídos son peluches o muñecos (94%), el 89% de los hogares tiene pelota y el 84% tiene autitos o juguetes con ruedas. La proporción de tenencia de estos juguetes crece a mayor nivel socioeconómico, pero no es tan relevante.

Otro instrumento que se encuentra en la mayoría de los hogares son materiales como lápices o papeles de colores y libros de cuento para niños/as 80% y 78% respectivamente. La proporción de tenencia de estos elementos crece a mayor nivel socioeconómico siendo muy marcado entre los segmentos ABCI y E. El mayor contraste se observa en la posesión de libros didácticos, donde el 86% de los hogares ABCI posee versus el 32% de los hogares E.

Se observa un marcado contraste en la posesión de juguetes de ensamble mediano como bloques o cubos, donde el 84% de los hogares con mayor ingreso socioeconómico los posee, versus el 45% de los hogares de más bajo nivel.

El 86% de los responsables de los infantes guarda los juguetes en un lugar especial destinado a ello, mientras un 7% los deja junto a las cosas de otros miembros del hogar y un 7% no tiene ningún lugar específico. A medida que los niños crecen los hogares tienden a disponer de un lugar específico para guardar los juguetes. A su vez, a mayor nivel socioeconómico, mayor la cantidad de hogares que tienden a guardar los juguetes en lugares específicos para estos.

<sup>10</sup> ENAPI, abril 2010, [http://web.integra.cl/doctos\\_cedoc/archivos/documentos/Informe%20Final%20Preliminar%20ENPI.pdf](http://web.integra.cl/doctos_cedoc/archivos/documentos/Informe%20Final%20Preliminar%20ENPI.pdf)

	Total	Nivel Socioeconómico				
		ABC1	C2	C3	D	E
Muñecos y peluches	93,8	96,1	95,9	95,2	92,4	87,8
Pelotas	89,0	92,4	92,9	90,6	86,3	83,6
Autitos o juguetes con ruedas	83,8	87,3	88,6	86,2	80,5	76,1
Materiales (lápices, papeles de colores)	79,3	84,3	85,0	81,6	75,6	70,2
<b>Libros de cuentos para niños(as)</b>	<b>77,5</b>	<b>94,3</b>	<b>88,3</b>	<b>79,5</b>	<b>70,0</b>	<b>61,0</b>
Dibujo y libros para colorear	72,0	82,4	80,6	74,5	66,3	59,2
Juguetes desmontables	75,8	88,3	83,0	79,0	70,0	60,7
<b>Juguetes de ensamble mediano</b>	<b>66,2</b>	<b>88,4</b>	<b>78,9</b>	<b>68,5</b>	<b>57,3</b>	<b>45,1</b>
Discos u otros para escuchar música infantil	76,1	91,9	87,9	79,6	68,5	54,4
<b>Libros didácticos con formas</b>	<b>57,0</b>	<b>85,6</b>	<b>74,0</b>	<b>61,0</b>	<b>43,9</b>	<b>31,7</b>
Plasticina, greda, arcilla	46,8	63,4	57,1	49,0	38,4	34,6
Total	100	100	100	100	100	100



Imagen 23

Instrumentos que tiene el hogar para que el niño juegue según nivel socioeconómico. (ENEPI)

### 2.5.5.2 El juego de la dramatización

En las dinámicas infantiles como parte de la construcción de su identidad en niños entre 3 y 5 años, se reflejan directamente a través del juego y las propuestas que absorben de sus padres. Denotando diferencias entre las distintas posiciones sociales<sup>11</sup>. El lugar que le asignan los adultos a los niños es el foco de interés que ellos les proponen a través del juego y este está estrechamente relacionado con la cultura, construyendo lugar e identidad en el niño. Según este estudio, la segmentación estará resuelta a partir de las siguientes relaciones:

Clase baja: Las escenas felices están dramatizadas en la representación del cumpleaños. No hay referencia imaginaria, toma relevancia el intercambio económico o la actividad laboral. Las madres hacen todo y los hijos se perciben como demandantes de más trabajo.

Dramatización en el juego: “Mi hija siempre hace puras embarradas, desordena y yo trabajo, pero ella hace puras embarradas”.

Clase media emergente: Se le da un fuerte énfasis en la valoración de la educación y el aprendizaje cognitivo de los niños, esta parece ser la fórmula que se considera exitosa. En la manifestación del juego se hace referencia siempre al saber. El símbolo se contiene en los contenidos de la televisión y los quehaceres escolares.

<sup>11</sup> Desigualdad social y espacio en la infancia Trayectorias espaciales observadas en el juego infantil en niños de diferentes posiciones sociales, Patricia Castillo, Junio 2011

Dramatización en el juego: “Mira, sé escribir mi nombre, sé los colores en inglés”.

Clase media tradicional: Tendencia a la austeridad, se aprecia el discurso de transmitir el valor real de las cosas. Se le da importancia la maldad y la bondad, en función a la potenciación de sus habilidades sociales como herramienta para el futuro. El juego se dramatiza en lo heroico, la preocupación por el otro y la naturaleza, la interpretación del conflicto y el control de la impulsividad mediante la razón.

Dramatización en el juego: “Los policías nunca matan, son buenos. Los que matan son los ladrones”.

Clase alta: Familias numerosas, por lo que se manifiesta el colectivo en el juego. Al igual que en la clase tradicional, se controla la relación entre el niño y el mercado, controlando el acceso a la televisión y video juegos. Aparecen los valores morales cristianos como base fundamental. No están presente, la conciencia ecológica, el respeto por las personas y animales. El adulto es parte del juego, si bien no interviene directamente actúa como facilitador, interlocutor, objeto y personaje de fantasía. La fantasía y los hábitos están muy presentes en el juego.

Dramatización en el juego: “Aquí guardamos las bicicletas, ¿Qué hacen los piratas? Aaaaah, buscan tesoros”.

En cuanto al juego de los niños y las actividades al interior del hogar, sus juegos proyectan las propuestas que tienen de sus padres. Donde los hábitos y elementos proyectan también el lugar y la cultura del nivel socioeconómico al que pertenecen. Siendo los juegos de carácter didáctico los que más abundan en el nivel socioeconómico alto y que más carecen los niños de nivel socioeconómico bajo, donde lo didáctico se reemplaza por la televisión y video juegos.

## Conclusiones | Vivienda

La habitabilidad para un individuo es la satisfacción de los atributos del espacio. La relación particular con el espacio es evidente desde los primeros años preescolares y evoluciona hasta la adultez, siendo muy importante en el desarrollo de los futuros adultos. En la relación niño-vivienda lo más relevante para su desarrollo integral es promover la apropiación del espacio por parte del niño, esta se compone por lo propio y la identidad. Lo propio en el espacio se entiende a través de la relación que el niño establece como pertenencia de un lugar y la identidad se construye al intervenirlo bajo su propia huella.

Dentro de los proyectos inmobiliarios y su mercado, su estudio refleja a la familia moderna como genérico de la cultura chilena actual. Siendo relevantes la movilidad del hogar, la preferencia de las familias por espacios públicos con áreas verdes cercanos a la vivienda, la facilidad de mantención, los productos dirigidos, las viviendas más pequeñas, el consumo instantáneo y los productos que hagan del hogar un lugar seguro, funcional y entretenido. La mayoría de las viviendas chilenas están en la ciudad. Las viviendas en altura se centran principalmente en la región Metropolitana y de Valparaíso, con un gran auge durante los últimos diez años.

En cuanto a los espacios en los referentes de diseño, la amplitud espacial es la aspiración, donde los niños no se ven reflejados como parte del espacio. Para los espacios pequeños, a partir de la opinión de decoradores podemos decir que

el orden y la simplicidad parecen fundamentales, con elementos muy funcionales. Otros elementos que aportan a percibir un espacio acotado como más amplio es el uso de materiales livianos, la luminosidad y la aplicación de una paleta cromática uniforme, al igual que la utilización de curvas en la forma, ayuda a la fluidez de circulación. En cuanto a los niños la afirmación es que el dormitorio es un lugar para dormir y que las actividades cotidianas se ejecutan en la sala de estar. Los espacios interiores básicos de una vivienda son la habitación principal, la habitación secundaria, living, comedor y/o sala de estar.

Los juegos infantiles al interior de la vivienda han aumentado, a pesar de la preferencia que tienen los padres porque sus familias habiten viviendas cercanas o con áreas verdes. Dado el consumo actual los niños en Chile, al interior de sus viviendas tienen variados tipos de juguetes. Las diferencias entre los distintos segmentos son diversas, la proporción de tenencia de peluches, pelotas y juguetes con ruedas crece a mayor nivel socioeconómico, pero no es tan relevante. En cambio, el mayor contraste se visualiza en los materiales como lápices, papeles, libros de cuentos para niños, y juguetes tipo bloques de encaje, a mayor abundamiento, corresponde principalmente a material didáctico en general. En la mayoría de los hogares existe un lugar donde los responsables de los niños guardan sus juguetes.

En cuanto al juego de los de los niños podemos decir que estos absorben y reflejan las propuestas que tienen de sus padres. Este hecho también se relaciona con el nivel socioeconómico. Demarcándose las siguientes diferencias:

Clase baja: Juego concreto, sin referencias imaginarias, altamente mediáticos.

Clase media emergente: Valoración del conocimiento y lo cognitivo, medianamente mediáticos.

Clase media tradicional: Tendencia a la austeridad, dramatización de lo heroico, el respeto por la naturaleza y el otro. Se restringe el acceso a medios.

Clase alta: Tendencia al juego colectivo, aparecen los valores como lo fundamental y los juegos de fantasía. Se restringe el acceso a medios, no hay conciencia sobre ecología y respeto por animales.



---

3. Aplicación de instrumentos

## 3.1 Encuesta instrumento

Inicio, 5 Junio 2012 / Fin, Sábado 9 de junio

La encuesta se divide en 4 partes:

- Filtro inicial (poll).
- Preguntas generales (relativo a la familia, vivienda y consumo).
- Preguntas específicas según rango etario de los hijos/as (segmentación).
- Solicitud de correo electrónico (opcional).

Se aplicó a través de Internet mediante un sitio web dedicado a encuestas online. Su difusión fue realizada entre amigos y conocidos del portal Facebook con hijos/as en los rangos a sondear. También se difundió mediante correo electrónico y a los contactos de la base de datos de Titín Blue, tienda de mobiliario infantil de Viña del Mar, del segmento C1 y C2.

Link de la encuesta a través del URL: [http://kwiksurveys.com/?s=MMIEIN\\_82f5e4ae](http://kwiksurveys.com/?s=MMIEIN_82f5e4ae)

**3.1.1 Preguntas y objetivos**

1. Filtro inicial, preguntas sólo para padres con hijos/as entre 0 y 12 años				
N°	Pregunta	Respuesta	Objetivo	Tipo de pregunta
1	¿Tienes hijos/as entre 0 y 12 años?	Si No	Si, continúa. No, fin de la encuesta	Selección única

2. Preguntas generales relativas a la vivienda, la familia y el consumo				
N°	Pregunta	Respuesta	Objetivo	Tipo de pregunta
1	¿En qué tipo de vivienda vives actualmente con tus hijo/a/s?	a) Casa b) Departamento	Determinar tipo de vivienda, esta pregunta se relaciona con la percepción de las preguntar relativas al espacio de la vivienda y el tipo de familia.	Selección única
2	¿Qué tipo de familia se asemeja más a la tuya?	a) Clásica, viven juntos madre, padre e hijo/a/s. Sólo uno de los padres trabaja. b) Activa, viven juntos madre, padre e hijo/a/s. Ambos padres trabajan. c) Monocomando, viven juntos madre o padre e hijo/a/s. d) Compuesta, viven juntos madre y/o padre, hijo/a/s y hermanastro/a/s. e) A la italiana, viven juntos madre y/o padre, hijo/a/s y/o tío/a/s y/o abuelo/a, etc.	Determinar el tipo de familia y si este tiene relación con el tipo de vivienda y la percepción de esta en cuanto a su tamaño.	Selección única
3	¿Qué percepción tienes de tu vivienda actual?	a) Amplia b) Mediana c) Pequeña	Determinar la percepción de la vivienda. Esta pregunta se interrelaciona con el tipo de familia y el tipo de vivienda, a su vez se filtrará en las preguntas por rango etario relativas a las preferencias de espacio y a los problemas espaciales al interior de la vivienda.	

4	<p>Cuando compras muebles, lo haces:</p> <p><i>puedes escoger más de una opción.</i></p>	<p>a) En multitiendas e hipermercados</p> <p>b) En mueblerías especializadas (tienda sólo de muebles)</p> <p>c) A la medida en un taller</p> <p>d) A la medida en una tienda especializada</p> <p>e) Por internet</p> <p>f) A la medida por internet</p>	<p>Determinar el contexto de compra de mobiliario y sondear la preferencia por muebles a la medida y la compra de este tipo de productos por internet.</p>	<p>Selección múltiple</p>
5	<p>¿Cuánto tiempo estarías dispuesto/a a esperar para la fabricación e instalación de los muebles de tu hijo/a/s?</p>	<p>a) 1 semana</p> <p>b) 2 semanas</p> <p>c) 3 semanas</p> <p>d) 1 mes</p> <p>e) No estoy dispuesta a esperar</p>	<p>Sondear la paciencia en caso de comprar muebles a medida con instalación.</p>	<p>Selección única</p>
6	<p>¿Qué revistas o medios de diseño de ambientes revisas habitualmente?</p> <p><i>Puedes escoger más de una opción.</i></p>	<p>a) Revista Vivienda &amp; Decoración</p> <p>b) Revista Más Deco</p> <p>c) Revista ED</p> <p>e) No tengo el hábito</p> <p>f) Otro como blog, website o programa de televisión. Especificar...</p>	<p>Definir los medios que tienen como referentes estéticos.</p>	<p>Selección múltiple y cuadro para rellenar</p>
7	<p>¿Qué preferencias tendrías para elegir los muebles de tu/s hijo/a/s?</p> <p><i>Arrastrar y ordenar de más (arriba) a menos (abajo)</i></p>	<p>a) Durabilidad</p> <p>b) Buena calidad</p> <p>c) Bajo precio</p> <p>d) A la medida</p> <p>e) Antisísmico</p> <p>f) Seguro</p> <p>g) Utilice poco espacio</p> <p>h) Ecológico</p> <p>i) Entretenido</p>	<p>En base a conceptos, determinar la jerarquía de preferencias, en función de conceptos asociados a los productos.</p> <p>También se determinarán las preferencias en las familias que habitan viviendas pequeñas en comparación con las viviendas amplias y generales.</p>	<p>Ordenar, correlacionando de más a menos</p>

8	Vives en:	a) Región de Valparaíso	Determinar región y dejar abierta la posibilidad la obtención de información a partir de personas fuera de ambas regiones o de otro país. El objetivo principal es definir la plaza.	Selección única y cuadro para rellenar
		b) Región Metropolitana		
		c) Otra región o país. Cual...		
-	Si tiene hijos/as entre 0 y 12 años, indique en qué rango de edad se encuentran: <i>puedes escoger más de un rango.</i>	a) 0-2 años	Determinar filtro de rango etario, para dar redirigir las preguntas específicas por segmento de etario.	Selección única y discriminatoria para las siguientes preguntas
		b) 3-5 años		
		c) 6-12 años		

### 3. Preguntas específicas según rango etario

Nº	Pregunta	Respuesta	Objetivo	Tipo de pregunta
1	Con respecto a tu/s hijo/a/s ¿Cuál de los siguientes espacios utiliza/n más para realizar sus actividades cotidianas? <i>arrastrar y ordenar de más (arriba) a menos (abajo)</i>	a) Su habitación	En base a espacios del hogar, determinar la jerarquía de preferencias, en función del o los hijos/as. Se evaluará la situación con en la vivienda pequeña y la amplia.	Ordenar, correlacionando de más a menos
		b) La sala de estar		
		c) La cocina		
		d) Habitación de los padres		
		e) Exterior, como patio o calle		
		f) El comedor		
2	Con respecto a tu/s hijo/a/s ¿Cuáles son los problemas más comunes en tu hogar? <i>puedes escoger más de una opción.</i>	a) El acopio de juguetes	Sondear problemáticas al interior de la vivienda, esta, se puede relacionar con las preguntas generales de rango etario, tipo de vivienda, percepción y tipo de familia.	Selección múltiple y cuadro para rellenar
		b) El desorden en los espacios que más usan		
		c) La falta de espacio adecuados para sus actividades		
		d) La multifunción de los espacios		
		e) El desorden en su habitación		
		f) Que no quiera/n usar su habitación		
		g) Otro...		

3 (* )	<p>¿Tu/s hijo/a/s participa/n en la elección de algún elemento de decoración de su habitación? Elijen:</p> <p><i>puedes escoger más de una opción.</i></p>	<p>a) Algún mueble</p> <p>b) Sus cortinas, store o persianas</p> <p>c) Los colores de su pieza</p> <p>d) Su cubre cama</p> <p>e) Elementos como cuadros, posters, stickers, fotografías o dibujos propios</p> <p>f) Motivos como animales, algún personaje de una película, etc.</p> <p>g) Ninguna de las anteriores, es muy pequeño/a</p> <p>h) Otro...</p>	<p>Sondear si los padres dan la opción a sus hijos/as de elegir algún producto o aspecto de la ambientación de su habitación.</p> <p>(* ) Válida sólo los tramos entre 3-12 años).</p>	<p>Selección múltiple y cuadro para rellenar</p>
4	<p>¿Qué preferencias observa en sus hijo/a/s?</p> <p><i>puedes escoger más de una opción.</i></p>	<p>a) Pintar y dibujar</p> <p>b) Actividades que requieran destreza física</p> <p>c) Juegos de percepción, como ver cosas de colores, escuchar sonidos, sentir texturas.</p> <p>d) Interacción con consolas, computador o televisión</p> <p>e) Hacer las tareas del colegio o del jardín</p> <p>f) Leer o leerles cuentos</p> <p>g) Otro...</p>	<p>Determinar preferencias percibidas por los padres, en niños, sirve para filtrar por rango etario.</p>	<p>Selección múltiple y cuadro para rellenar</p>
5	<p>24. Con respecto a tu/s hijo/a/s. Su habitación es:</p> <p><i>puedes escoger más de una opción.</i></p>	<p>a) Propia e individual</p> <p>b) Compartida con un hermano/a/s</p> <p>c) Compartida con padres</p> <p>d) Compartida con otro (tío/a, abuelo/a, etc.)</p>	<p>Dimensionar el tipo de habitación, va a condicionar la cantidad de camas o muros libres.</p>	<p>Selección única</p>

4. Otros				
Nº	Pregunta	Respuesta	Objetivo	Tipo de pregunta
I	25. Sólo si estás interesado en nuestros futuros productos para niños, déjanos tu correo.	...	Espacio para dejar el correo, absolutamente opcional. Creación de base de datos.	Cuadro para rellenar

Imagen 24

Tablas de preguntas y objetivos, diseñados por el autor.

## 3.1.2 Diagrama de flujo de la encuesta

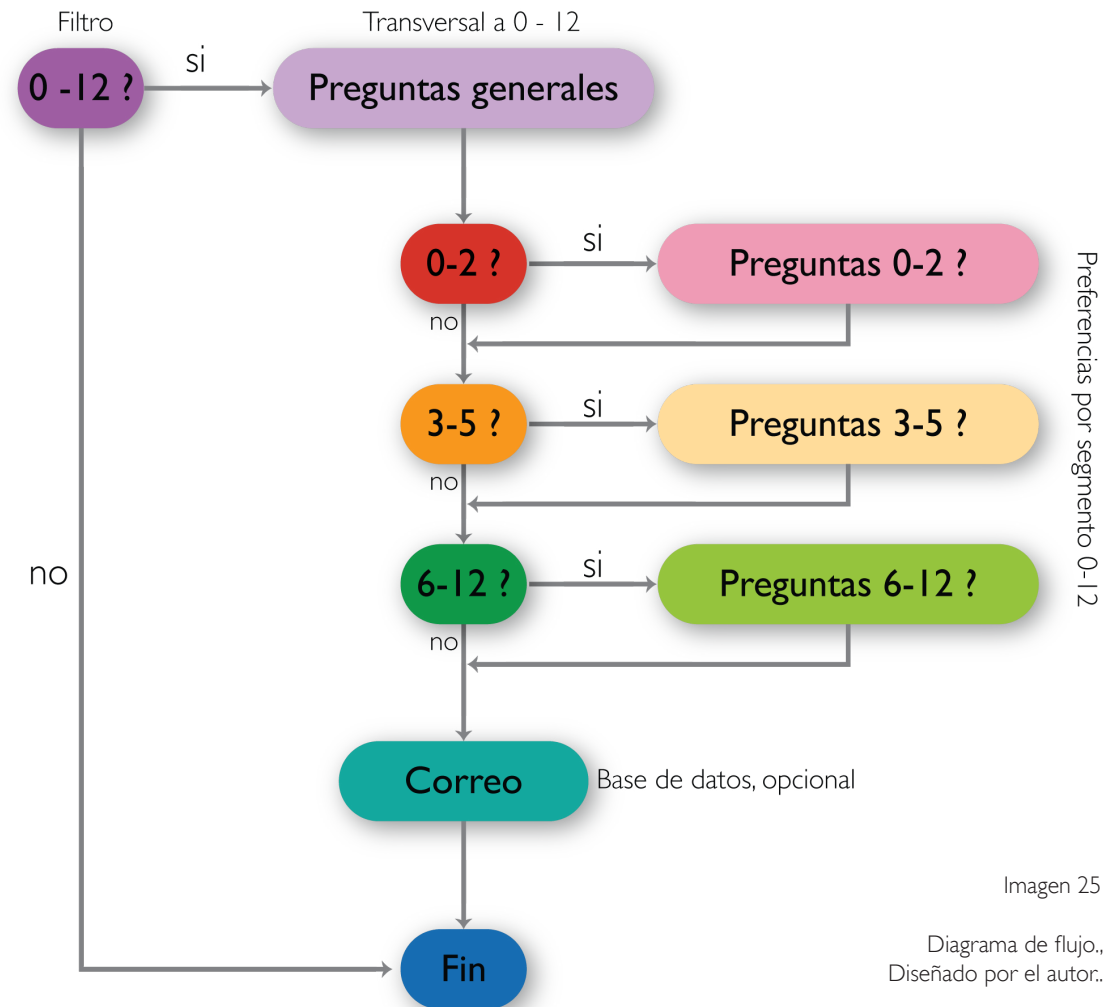


Imagen 25

Diagrama de flujo.,  
Diseñado por el autor.

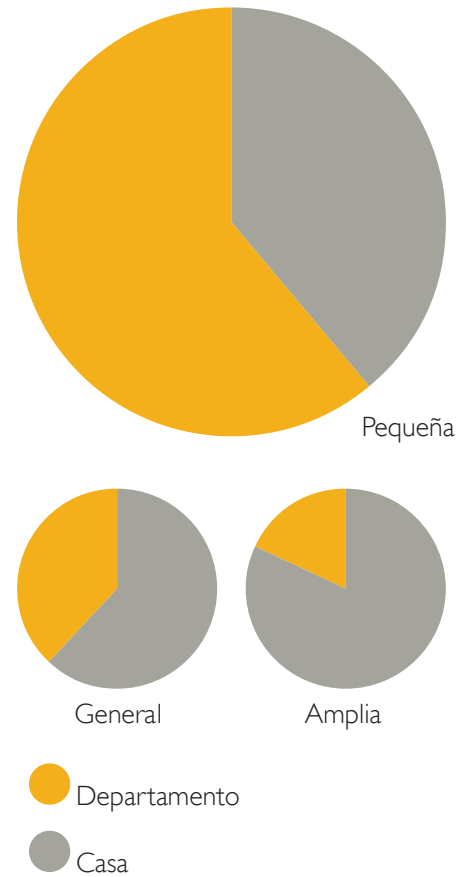
### 3.1.3 Aplicación de la encuesta

La encuesta fue respondida por 185 personas, de las cuales 18 no tenían hijos/as por lo que fueron eliminadas del universo. El total de padres encuestados es de 167.

#### 3.1.3.1 Preguntas generales

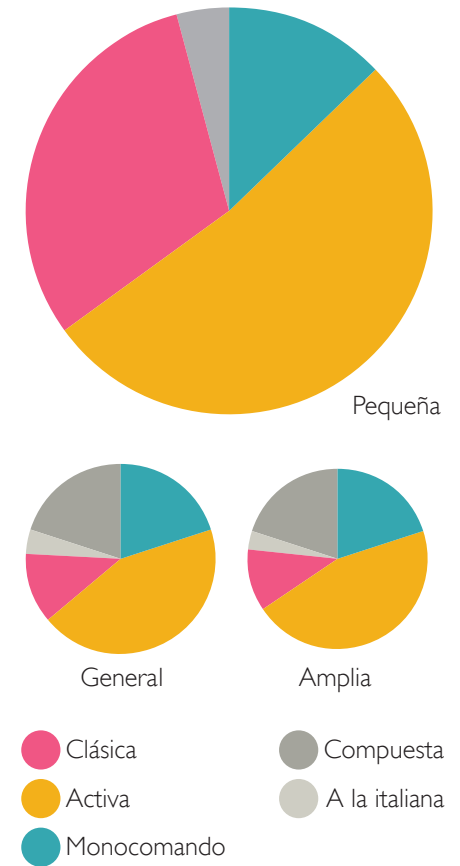
##### 1. Tipo de vivienda

¿En qué tipo de vivienda vives actualmente con tus hijo/a/s?



##### 2. Tipo de familia

¿Qué tipo de familia se asemeja más a la tuya?



3. Tamaño

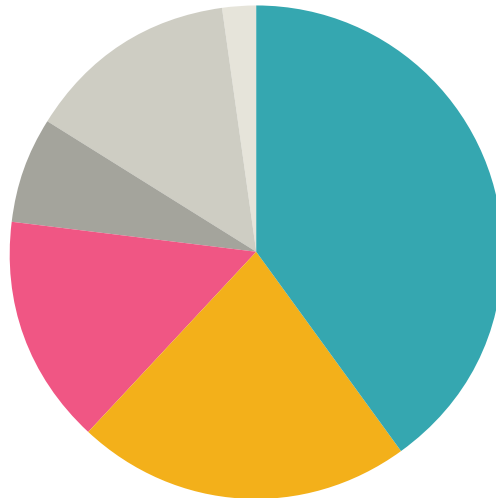
¿Qué percepción tienes de tu vivienda actual?



- Amplia
- Mediana
- Pequeña

4. Preferencia de compra

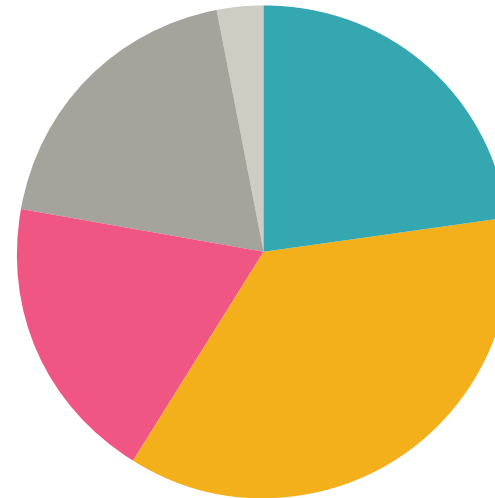
Cuando compras muebles, lo haces: puedes escoger más de una opción.



- A la medida taller
- Mueblería especial
- Multitiendas
- A la medida muebelría
- Por Internet
- A la medida por Internet

5. Tiempo

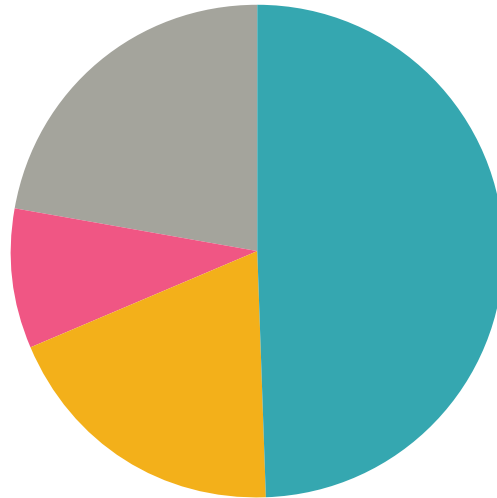
¿Cuánto tiempo estarías dispuesto/a a esperar para la fabricación e instalación de los muebles de tu hijo/a/s?



- 1 mes
- 3 semanas
- 1 semana
- 2 semanas
- No estoy dispuesto

6. Referentes

¿Qué revistas o medios de diseño de ambientes revisas habitualmente? Puedes escoger más de una opción.



- ED
- Más Deco
- V&D
- No tengo el hábito

Otros referentes:

- Pinterest.
- Ikea.
- Todo tipo de Programa que me de buenas Ideas.
- Internet en general.
- Internet.
- H&H.
- Revista Diseño y Arquitectura.
- Tienda FB. Muebles Vintage.
- Pinterest, Fancy.
- Pinterest y Fancy.
- Revista Ambientes.
- Plataforma arquitectura.
- Dezeen.
- Internet busco diseños entretenidos.
- Plataforma de Arquitectura.
- Españolas.
- Maison et Décoration. (Français).
- Veo los programas de cable de decoración.
- Páginas de diseñadores.
- Internet.

## 7. Conceptos de mobiliario

¿Qué preferencias tendrías para elegir los muebles de tu/s hijo/a/s?

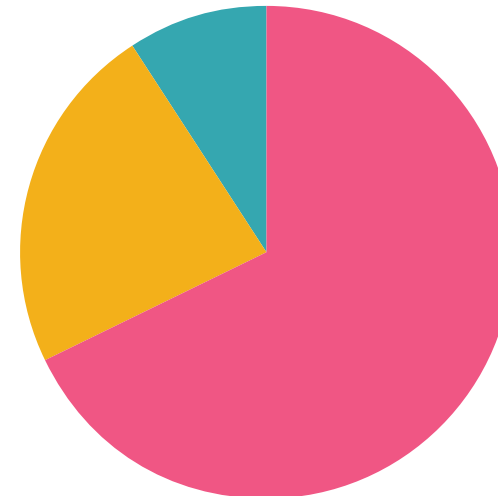
Arrastrar y ordenar de más relevante (1) a menos relevante (10). Ranking

	General	Amplia	Pequeña
1	Buena calidad	Buena calidad	Buena calidad
2	Funcional	Funcional	Funcional
3	Durabilidad	Seguro	Durabilidad
4	Seguro	Durabilidad	Seguro
5	Entretenido	Entretenido	Entretenido
6	Bajo precio	Bajo precio	Bajo precio
7	A la medida	Ecológico	Ecológico
8	Ecológico	A la medida	A la medida
9	Utilice poco espacio	Utilice poco espacio	Utilice poco espacio
10	Antisísmico	Antisísmico	Antisísmico

## 8. Ubicación

Vives en:

•



3.1.3.2 Preguntas por rango etario

I. Espacios cotidianos

¿Cuál de los siguientes espacios utiliza/n más para realizar sus actividades cotidianas? Arrastrar y ordenar de más relevante (1) a menos relevante (6)

		General	Vivienda amplia	Vivienda pequeña
0 – 2	1	Sala de estar	Sala de estar	Sala de estar
	2	Habitación	Habitación de los padres	Habitación de los padres
	3	Habitación de los padres	Exterior	Comedor
	4	Comedor	Habitación	Habitación
	5	Exterior	Comedor	Exterior
	6	Cocina	Cocina	Cocina
3 – 5	1	Habitación	Habitación	Habitación
	2	Sala de estar	Sala de estar	Comedor
	3	Comedor	Exterior	Sala de estar
	4	Habitación de los padres	Comedor	Exterior
	5	Exterior	Habitación de los padres	Habitación de los padres
	6	Cocina	Cocina	Cocina
6 – 12	1	Habitación	Habitación	Habitación
	2	Comedor	Exterior	Comedor
	3	Sala de estar	Sala de estar	Sala de estar
	4	Exterior	Comedor	Habitación de los padres
	5	Habitación de los padres	Habitación de los padres	Exterior
	6	Cocina	Cocina	Cocina

## 2. Espacios cotidianos

¿Cuáles son los problemas más comunes en tu hogar? Puedes escoger más de una opción.

Otro:

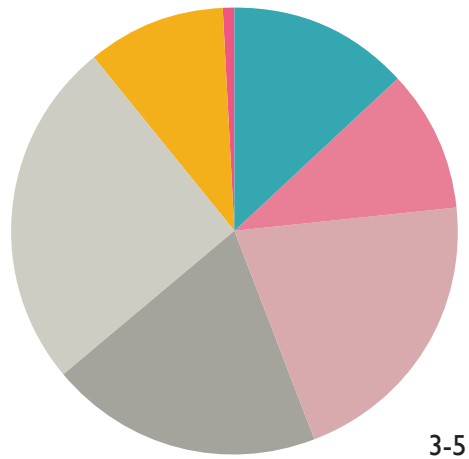
- Tiene una pieza pensada para el tonos claros, dibujos y muebles coloridos lavables y pequeños. No se que falta.
- Necesita que un adulto se encuentre cerca de donde esté el.
- No hay problema porque tiene pieza y además pieza de juegos.
- En realidad no tengo muchos problemas de este tipo.

	General	Vivienda amplia	Vivienda pequeña
0 – 2	1 Acopio de juguetes	Desorden en espacios	Acopio de juguetes
	2 Desorden en espacios	Acopio de juguetes	Desorden en espacios
	3 No Espacios adecuados	No Espacios adecuados	No Espacios adecuados
	4 Multifunción	Multifunción	Multifunción
	5 Desorden habitación	Desorden habitación	--
	6 No uso habitación	No uso habitación	--
3 – 5	1 Acopio de juguetes	Desorden en espacios	Desorden en espacios
	2 Desorden en espacios	Acopio de juguetes	No Espacios adecuados
	3 No Espacios adecuados	No Espacios adecuados	Multifunción
	4 Multifunción	Multifunción	Acopio de juguetes
	5 Desorden habitación	Desorden habitación	Desorden habitación
	6 No uso habitación	No uso habitación	
6 – 12	1 Desorden habitación	Desorden habitación	Desorden habitación
	2 Desorden en espacios	Desorden en espacios	Acopio de juguetes
	3 Acopio de juguetes	Acopio de juguetes	No Espacios adecuados
	4 No Espacios adecuados	No Espacios adecuados	Desorden en espacios
	5 Multifunción	Multifunción	Multifunción
	6 No Espacios adecuados	--	No uso habitación

3. Elección

0 – 2 años, No se efectuó esta pregunta

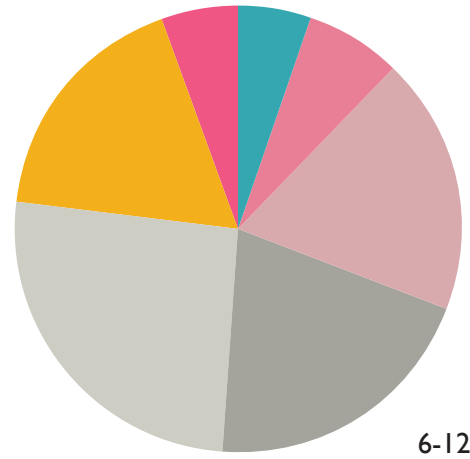
¿Tu/s hijo/a/s participa/n en la elección de algún elemento de decoración? Eligen:



- Algún mueble
- Cortinas o persianas
- Colores habitación
- Cubrecama
- Cuadros, stickers, dibujos
- Motivos
- Ninguno, es muy pequeño

Otro:

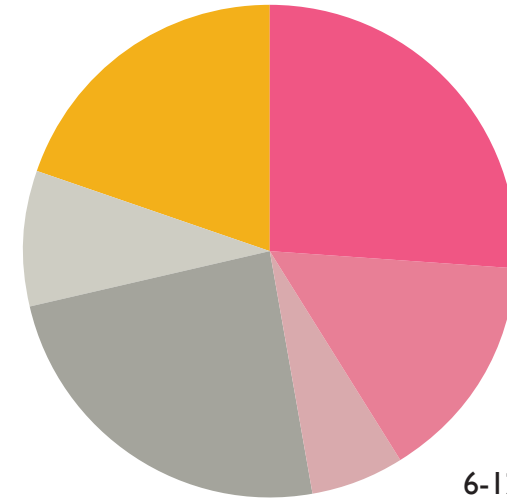
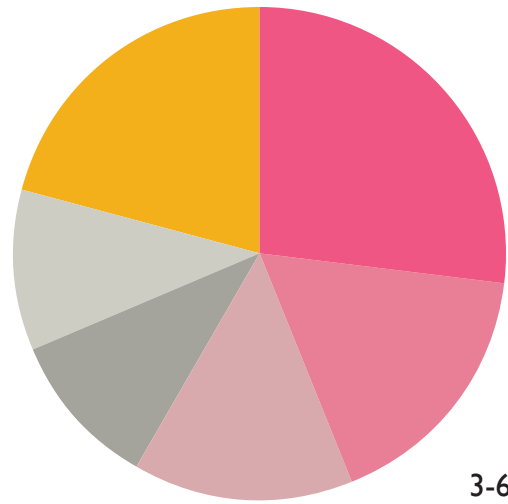
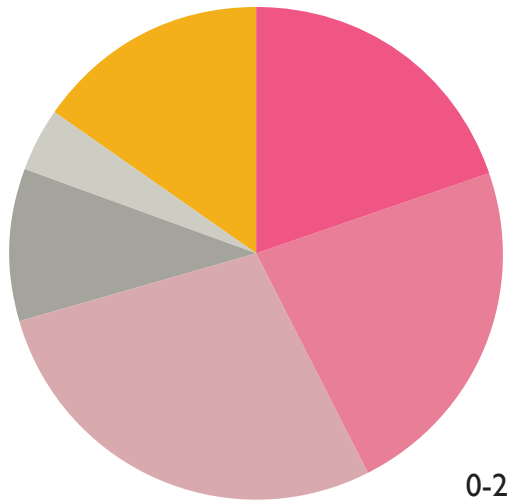
- Todo incluso aporta en cuanto a la reorganización de sus muebles o accesorios.
- Le gusta pegar sus trabajos manuales en la pared.



- Algún mueble
- Cortinas o persianas
- Colores habitación
- Cubrecama
- Cuadros, stickers, dibujos
- Motivos
- Ninguno, es muy pequeño

4. Actividades

¿Qué preferencias observa en sus hijo/a/s?  
Puedes escoger más de una.



- Pintar y dibujar
- Actividades destreza física
- Juegos de percepción
- Consolas y televisión
- Tareas colegio o jardín
- Leer o que les lean cuentos

- Pintar y dibujar
- Actividades destreza física
- Juegos de percepción
- Consolas y televisión
- Tareas colegio o jardín
- Leer o que les lean cuentos

- Pintar y dibujar
- Actividades destreza física
- Juegos de percepción
- Consolas y televisión
- Tareas colegio o jardín
- Leer o que les lean cuentos

Otro:

0 - 2

- Tomar y chupar todo tipo de envases.
- Es RN.
- Juegos de encaje.
- Bailar.

3 - 5

- Escuchar, hacer o tocar música.
- Rompecabezas, juegos con piezas pequeñas tipo Pony, Pin y Pon, etc.
- Jugar con trenes y autitos, tiene muchos y muchas pistas de tren que ocupan mucho espacio.
- Ver su música y videos favoritos en Youtube...
- Camiones.

6 - 12

- Coleccionar cosas: láminas de álbum, mini figuritas de moda, legos.
- Las matemáticas como juego.

5. Habitación infantil

Su habitación: puedes escoger más de una opción.

### 3.1.3.3 Otros

1. Base de datos

Sólo si estás interesado en nuestros futuros productos para niños, déjanos tu correo. (96)

2. Otros comentarios de las madres encuestadas, quienes hicieron llegar su opinión, a pesar que no era un ítem o pregunta de la encuesta:

Paulina Olguín

"Hay ideas y cosas tan lindas que se pueden hacer en piezas de niños... Sobre todo porque pueden dormir en camitas más chicas y aprovechar mejor el espacio."

Vivian Cortés

"Muebles que tengan más de una función; todos los espacios son diseñados más pequeños que antes, las cocinas enanas, los living ahora son living y comedor y los dormitorios son pequeñísimos... entonces faltan muebles que sean más de uno, además deben ser atractivos para los pequeños sobre todo en la etapa de aprendizaje, en donde deben captar que los cajones son para guardar cosas. Entonces yo agradecería muebles que aparte de ser funcionales para mi a su vez sean entretenidos para mi hijo, ejemplo; un estante que ponga libros, pero que al sacarlos sea un juego para mi hijo, un baúl que sea un caballito que lo mesa, una cama con un resbalín, una cómoda con compartimientos secretos para que guarde sus cositas, una lámpara que resista goles de pelotas, etc."

Toto García – Huidobro

“Yo sugiero muebles que sean plegables, o que se puedan extender y achicar luego de su uso, así maximizar los espacios que a veces son reducidos.”

María de los Ángeles Latorre

“Estaría bueno un escritorio con cadenas bien gruesas...Y en la cama también pondría algunas. Ja ja ja... Sería bastante bueno algo para organizar a niños que hacen mil cosas a la vez.”

## Discusión de los resultados de la encuesta

### Preguntas generales

Relación vivienda – familia – percepción de la vivienda

### Vivienda

El 62,5% de las familias con hijos/as entre 0 y 12 años vive preferentemente en casa. De las familias que habitan viviendas amplias, el 81,67% vive en casa, por el contrario las familias que viven en viviendas reducidas, el 60,87% vive en departamento.

### Tipo de familia

El mayor número de familias encuestadas es del tipo activa o “aspiracional”, con un 44,1%, le sigue la “clásica” con un 20,5% y la “a la italiana” con un 19,68%, las menos recurrentes son las familias compuestas.

En las viviendas amplias viven familias del tipo activa o “aspiracional” con un 40% y “a la italiana” con un 27,87%.

Para el caso de las viviendas pequeñas, el 52% de las familias es activa o “aspiracional” y la siguiente familia es la “monocomando”, con un 30,43%. La menos común en este tipo de viviendas es la compuesta con un 0% y la “a la italiana” con un 3,28%.

### Tamaño

El 47,83% de las familias sienten que su vivienda es mediana y sólo un 14,29% cree que su vivienda es pequeña.

### Consumo y referentes

#### Preferencias de compra

El 39,72% de los encuestados compra habitualmente en tiendas de retail, y el 21% de los encuestados también compra en mueblerías especializadas. Llama la atención que la compra por Internet a medida sea una opción de compra, aunque sea con el menor porcentaje 2,44%, ya que esta plataforma va en aumento como alternativa de adquisición.

#### Tiempo

Las familias están dispuestas a esperar por un mueble infantil para que llegue a su vivienda y sea instalado entre 1 a 2 semanas, con un 22,98% y un 36,02% respectivamente. La minoría no está dispuesta a esperar por la adquisición y este tipo de servicio.

#### Referentes

En cuanto a los referentes, el principal es la revista Vivienda & Decoración del diario El Mercurio, con un 49,31%. Le sigue la revista Más Deco del diario La Tercera, con un 19,35%. Cuatro personas

admitieron que Internet era otro referente y otras ocho hicieron referencia páginas de Internet, de estas las que más se repitieron fueron Pinterest y Fancy.

### Conceptos de mobiliario

Los conceptos asociados a la elección de mobiliario infantil para las familias con hijos/as entre 0 y 12 años son principalmente la buena calidad y la funcionalidad, independiente del tamaño de la vivienda. En un tercer plano figura la durabilidad, la seguridad y que sea entretenido. Lo ecológico aparece como un valor que sobre pasa a que el mobiliario sea a la medida, que utilice poco espacio o que sea antisísmico. Esta última característica es un concepto derivado de la seguridad, que no es parte de la oferta existente y es desconocido. La propiedad de utilizar poco espacio no es un virtud que valoren las familias en general ni tampoco las que viven en viviendas pequeñas.

### Ubicación

La mayoría de los encuestados pertenecen a la región de Valparaíso y Metropolitana, con un 67,97% y un 22,88 % respectivamente. La encuesta también se extendió en otras regiones de Chile y otros países, pero con menor presencia, sólo un 9,15%.

## Preguntas por rango etario

Comportamiento y problemáticas del espacio

### I. Espacios cotidianos

0 a 2 años

La sala de estar es el principal lugar que utilizan para sus actividades cotidianas los niños de este tramo, por otra parte, la cocina es el espacio que menos utilizan.

En cuanto a la vivienda pequeña las diferencias que tiene con respecto a la vivienda amplia, se percibe en el uso de sus espacios por parte de los niños, un menor uso de espacios exteriores y un mayor uso del comedor.

Los niños de 0 a 2 años que habitan viviendas pequeñas utilizan la sala de estar; la habitación de los padres, el comedor; la habitación propia y finalmente el exterior y la cocina. De modo que el uso de los espacios públicos del hogar son más frecuentes.

3 a 5 años

Cambia el lugar de mayor frecuencia que acoge las actividades cotidianas, en el tramo anterior era la sala de estar y en este es su propia habitación. La cocina sigue siendo el último lugar que los niños frecuentan, sin importar el tamaño de la vivienda. La habitación de los padres pierde relevancia en comparación al tramo anterior.

Para los niños de este rango que habitan viviendas pequeñas toma más relevancia el comedor por sobre la sala de estar, la que queda en tercer lugar:

6 a 12 años

Permanece la habitación como el espacio que más utilizan los niños y la cocina como el que menos frecuentan. En todos los grupos ha aumentado la frecuencia de uso de los espacios exteriores.

Para los niños de este tramo que viven en viviendas pequeñas se mantiene la configuración de uso que tiene el tramo anterior; excepto el uso de exterior que aumenta. Quedando el comedor y la sala de estar en los siguientes de mayor preferencia.

## 2. Problemática del espacio

0 a 2 años

La principal problemática asociada al espacio para este rango etario es el acopio de juguetes y el desorden en los espacios como segunda instancia. El no uso de su habitación es lo menos importante.

Dos personas declararon no sentirse identificadas con estas problemáticas, porque contaban con el mobiliario adecuado o tenían los espacios suficiente para las actividades de sus hijos/as. Una persona manifestó como problemática

del espacio que siempre debía haber un adulto vigilándolo.

Las personas que viven en departamentos pequeños tienen las mismas principales problemáticas que los otros. Como parte de los principales problemas aparece la carencia de espacios adecuados para sus actividades.

3 a 5 años

La principal problemática asociada al espacio que se visualiza es el acopio de juguetes y el desorden de los espacios que utilizan. Para las viviendas pequeñas, en este tramo es en el que se marcan mayores divergencias con los otros grupos de observación, ya que en primer orden, las problemáticas asociadas al espacio serían tres; el desorden de los espacios que más usan; carecer de espacios adecuados para sus actividades, y la multifunción de los espacios.

Sólo una persona declaró no tener problemas de este tipo.

6 a 12 años

La principal problemática asociada al espacio que se visualiza en este tramo es por mayoría el desorden en su habitación. El acopio de juguetes y la carencia de espacios adecuados parecen ser parte de todos los tipos de viviendas sin mayor diferencia.

En general fueron sólo cuatro personas dentro de todos los rangos etarios que respondieron que no tenían los problemas que en la encuesta se presentaban, por lo tanto es parte de lo infantil los problemas relativos al espacios y que esto es transversal al tipo de vivienda o rango etario.

### 3. Elección

3 a 5 años

Los niños de este rango etario eligen principalmente elementos pequeños de su habitación, estos son cuadros, stickers, fotografías y sus propios dibujos, en segundo lugar la elección es el cubre cama y los colores de su pieza en el tercero. La elección de mobiliario es la menor y se posiciona al final de las preferencias junto con el hecho que a esta edad son muy pequeños y no se les da cabida para elegir.

6 a 12 años

Al igual que en el rango anterior los padres dejan que sus hijos/as escojan elementos menores como posters, stickers, cuadros, fotografías y sus propios dibujos. Dejan que escojan más el color que el cubre cama. En cuanto al mobiliario, si bien no es lo que más pueden elegir; aumenta su elección con respecto al tramo anterior y siendo más común la elección de las cortinas, store o persianas.

Los comentarios que se efectuaron a partir de dejar abierta la respuesta en el caso que tuviesen otro elemento que escojan, hace alusión a peticiones sobre lo que hacen como "le gusta pegar sus trabajos manuales" o sugerencias respecto a lo que hace falta, como elementos de reorganización de sus accesorios y muebles.

### 4. Actividades

0 a 2 años

Las actividades que prefieren son los juegos de percepción como ver cosas de colores, escuchar sonidos y sentir texturas 27.92%. Como actividad secundaria son las actividades que requieren de destreza física 22,84% y la siguiente es pintar y dibujar 19,8%. Hacer las tareas del colegio o jardín es la que menos realizan.

Cuatro personas respondieron a la pregunta abierta, tres de ellas hacen referencias a otras actividades de su preferencia, tales como chupar todo tipo de envases, bailar y los juegos de encaje.

3 a 5 años

Su actividad preferida es pintar y dibujar, 27,20%. Leer o leerles cuentos es la secundaria con un 20,8%. Lo que menos realizan son la tareas del jardín o colegio y la interacción con aparatos electrónicos como consolas, computador y televisor con un 20,4%.

Cinco personas hicieron referencia a otras actividades. Dos a actividades relacionadas con la música y dos con juguetes relacionados con el transporte. Sólo una persona aludió juegos de encaje y rompecabezas que constituyen piezas pequeñas.

6 a 12 años

Su actividad favorita es también pintar y dibujar, a esto le sigue la introducción a los medios como por ejemplo el uso de aparatos electrónicos como consola, computador y televisión. Los juegos que menos prefieren son los de percepción y hacer las tareas del colegio o jardín.

Sólo dos personas hicieron alusión a otras actividades, estas fueron la colección de láminas, figuritas y legos, que también son objetos de menor tamaño y la otra persona hizo alusión a juegos de matemática como otra preferencia.

## 5. Habitación

0 a 2 años

El 69,05% de este rango etario tiene habitación propia e individual y el 11,09% la comparte con un hermano/a.

3 a 5 años

El 68,8% de este rango etario tiene habitación propia e individual y el 22,73% la comparte con un hermano/a.

6 a 12 años

El 63,31% de este rango etario tiene habitación propia e individual y el 18,37% la comparte con un hermano/a.

## 6. Otros

### 1. Base de datos

94 personas, correspondientes al 56,94%, se mostraron interesadas en los productos que pueden resultar de este estudio y dejaron sus correos electrónicos para un contacto posterior.

### 2. Comentarios

De los comentarios que se recibieron se rescatan cuatro sugerencias. Estas reconocen la situación de los espacios pequeños, solicitando que el mobiliario infantil aproveche el espacio mediante la multifunción, el cambio de tamaño para su uso con sugerencias como lo abatible, extendible o plegable y la necesidad de tener mobiliario que aporte a la organización de sus juguetes.

## Conclusiones de los resultados de la encuesta

Las conclusiones serán ordenadas en primera instancia aludiendo a lo general y a las viviendas pequeñas. Luego, se hará una descripción de los resultados a partir de rango etario.

### I. Vivienda y familia

Las familias con hijos/as entre 0 y 12 años tienen preferencia por habitar en casas medianas. Viven en departamento la mayoría de las familias que perciben su vivienda como pequeñas.

Independiente del rango etario y la vivienda, las familias con hijos/as de 0 a 12 años son aspiracionales principalmente, donde viven juntos madre, padre e hijo/a/s y ambos padres trabajan. En las familias de viviendas pequeñas también aparecen como mayoría las familias aspiracionales y en segundo lugar las “monocomando”, donde viven juntos madre o padre e hijo/a/s.

La mayoría de las familias percibe su vivienda como mediana, pero todas presentan problemas asociados al espacio, como el hecho de reconocer el no contar al interior de la vivienda con los espacios apropiados para las actividades cotidianas de sus hijo/a/s. Por lo que los productos que se desarrollarán utilizando como base este estudio, podrán también ser utilizados por el resto de las familias que habitan otros tamaños de vivienda.

## 2. Consumo y referentes

La mayoría de las familias encuestadas compra mobiliario preferentemente en retail como supermercados e hipermercados. Como segunda preferencia compran en mueblerías especializadas e Internet.

La adquisición de mobiliario a medida por Internet aparece como alternativa, aun siendo la menos utilizada. Como proyección a futuro, esta plataforma como canal de compra es cada vez más utilizada por los chilenos, sobre todo en lo que se refiere a productos dirigidos a la familia y el cuidado de la vivienda en artículos como muebles y electrodomésticos para el hogar.

En cuanto al tiempo que están dispuestos a esperar por la llegada de los productos a su hogar es entre 1 y 2 semanas. Este hecho es un punto crítico en la producción, si se considera la falta de tiempo que tienen las mujeres madres que trabajan.

Los referentes más importantes en cuanto a decoración del hogar son la revista Vivienda & Decoración de el diario El Mercurio y los espacios de Internet como Pinterest y Fancy.

Los conceptos para la adquisición de mobiliario se ordenan del siguiente modo en la vivienda pequeña: buena calidad, funcional, durabilidad, entretenido, bajo precio, ecológico, a la medida, utilice poco espacio y finalmente antisísmico. Lo

funcional y la durabilidad son concepto valorados por los padres, independiente del tamaño de la vivienda. Es relevante que para la vivienda pequeña no sea una prioridad el mobiliario que utiliza poco espacio y en general los conceptos se jerarquizan del mismo modo en todos los padres y familias entrevistadas.

La plaza está constituida por los que respondieron la encuesta, siendo la mayoría de la región Valparaíso, como primera instancia y como segunda instancia la región Metropolitana.

## 3. Comportamiento por rango etario

0 a 2 años

Utilizan preferentemente la sala de estar, la habitación de sus padres y el comedor. Todos estos espacios son de uso común. Los niños de viviendas pequeñas salen menos que los otros, frecuentando menos para sus actividades cotidianas los espacios exteriores. La mayoría de los que viven en viviendas pequeñas, habitan en departamento lo que hace que sea poco frecuente salir, tomando mayor relevancia el comedor.

Las principales problemáticas asociadas al espacio son el acopio de juguetes y el desorden en los espacios que más usan, jerarquía transversal al rango etario, independiente del tamaño de la vivienda. En las viviendas pequeñas toma relevancia también la carencia de espacios adecuados para

sus actividades. El no uso de su habitación es el menos importante ya que frecuentan más la habitación de sus padres, y esto, no es percibido como un problema.

Las actividades que más les gustan son las de percepción, tales como ver cosas de colores, escuchar sonidos, bailar, sentir texturas y llevarse a la boca todo lo que esté a su alcance. También son importantes en el último período de este tramo las actividades que requieran destreza física tales como caminar y aprender a pintar y dibujar. Es relevante la seguridad en esta etapa más que en ninguna otra y siempre deben estar bajo la supervisión de un adulto.

En la mayoría de las familias encuestadas los niños de este rango tienen habitación y la mayoría tiene habitación propia e individual.

3 a 5 años

Las actividades cotidianas las desarrollan principalmente en su habitación, abandonando la habitación de los padres, quedando dentro de los espacios menos frecuentados. Sigue siendo relevante el comedor en los niños de vivienda pequeña.

La principal problemática asociada al espacio es el acopio de juguetes y el desorden en los espacios que más usan, por ende su habitación y el comedor, quedando en un margen entre los espacios públicos y privados de hogar. Para la

vivienda pequeña los principales problemas están asociados a la multifunción de los espacios y el no contar con los espacios adecuados para sus actividades.

Las actividades preferidas son dibujar y pintar como primer lugar y leer o leerles cuentos en segundo lugar. El uso mayoritario del comedor se debe a que pintar y dibujar es una de sus actividades favoritas y se desarrolla en este espacio, quedando de manifiesto el hecho de no tener un espacio adecuado para sus actividades y la multifunción de los espacios.

Los niños de este rango cuentan en su mayoría con habitación propia, más que en el rango anterior. La mayoría tiene habitación propia e inclusive individual.

Durante este período los niños con respecto a la ambientación de su habitación, eligen principalmente elementos pequeños de su habitación y casi nada del mobiliario que utilizan. Varios padres consideran que son muy pequeños aún como para escoger. Lo que eligen está más asociado a sus posters, cuadros, stickers, fotografías y sus propios dibujos como primera instancia. Algunos también participan de la elección de su cubre cama y los colores predominantes de su habitación.

6 a 12 años

Al igual que el tramo anterior la habitación es el espacio que más utilizan los niños. Aumenta el uso de espacios exteriores pero el comedor y la sala de estar siguen siendo de los más frecuentados.

El desorden en la habitación de los niños de este tramo es el principal problema del espacio, en conjunto con el acopio de juguetes y la carencia de espacios adecuados para sus actividades.

Su actividad favorita también se relaciona con el pintar y dibujar. Aparece como preferencia también, y no observado en los tramos anteriores, el contacto con aparatos electrónicos como consolas, computador o televisión.

En cuanto a la habitación, los niños de este tramo tienen también en su mayoría habitación. Aumenta el número de niños que tiene su habitación compartida con un hermano.

De las observaciones que se pueden hacer con la encuesta en rasgos generales observados en los distintos rangos etarios, se puede afirmar que sólo cuatro personas declararon no tener problemas con respecto al espacio. A pesar de habitar en viviendas amplias o medianas en su percepción, las familias tienen problemas con la habitabilidad de su vivienda que son extremadas en las viviendas pequeñas, tales como el no contar con los espacios adecuados para las actividades de los niños y la multifunción de los

espacios. Los diseños que se propongan a partir de este estudio pueden tener como objetivo cambiar esta situación, adecuando el espacio para las actividades cotidianas de los niños y haciendo más habitables los espacios multifuncionales.

También se puede concluir en forma absoluta que el espacio de la vivienda que menos utilizan los niños es la cocina, sin importar el rango etario ni el tamaño de la vivienda.

#### 4. Otros

Los encuestados están dispuestos a recibir información y se mostraron interesados en los productos que resulten del estudio, ya que dejar el correo electrónico era un acto opcional y no excluyente a la hora de dar por terminada la encuesta.

De los comentarios recibidos se aprecia que las problemáticas del espacio fue percibida por quienes hicieron llegar sus comentarios y las soluciones que propusieron están ligadas con la transformación del objeto hacia la multifunción.

## 3.2 Entrevistas instrumento

Para este estudio utilizaremos la entrevista informativa y a través de esta, obtener la opinión de los expertos en decoración y ambientación. Se busca profundizar y conocer acerca de su experiencia en la ambientación de departamentos pilotos, las técnicas para trabajar en espacios reducidos y la visión de la experiencia de trabajar con espacios para niños.

Se utilizarán como estrategia para la obtención de información, preguntas abiertas, las cuales suelen dar lugar a respuestas.

Los decoradores, arquitectos, diseñadores y ambientadores fueron contactados a través de la Asociación de Decoradores de Chile, la cual exige los siguientes requerimientos para postular a ser miembro:

- Ser chileno /a, o extranjero con residencia en Chile.
- Dedicarse tiempo completo a la decoración.
- Tener al menos 5 años de experiencia laboral en el rubro.
- Estar vigente en este rubro. (2008 - 2012).
- Presentar recomendación de al menos 2 socios de AdD.<sup>1</sup>
- Presentar carpeta con plano; elevación de planta; distribución de mobiliario; iluminación; diseño de mobiliario; fotos; etc.

- Registro de prensa de trabajos publicados en prensa especializada.

Las entrevistas serán aplicadas a través de preguntas por correo electrónico, ya que no todos poseen y manejan Skype, plataforma de comunicación a través de video conferencia, que se consideró como herramienta al principio. Sólo la entrevista a Katherine Kahal fue ejecutada bajo este medio. Cristián Preece no pertenece a la AdD, pero fue recomendado por Amalia Barreda, quien si es miembro.

<sup>1</sup> Asociación de diseñadores de Chile

## 2.1 Preguntas

1. Profesión, y hace cuánto tiempo te dedicas a la ambientación de espacios, cuáles fueron las motivaciones que te llevaron a dedicarte a esto.
2. ¿Crees que los proyectos de vivienda en altura y condominio son de espacios cada vez más reducidos?
3. Cuéntame de tu experiencia en viviendas pilotos. Cuál es el proceso desde el encargo hasta la generación de los conceptos a trabajar; las paletas de colores y texturas, la estrategia para conseguir los objetos, etc.
4. Consideras a las nuevas familias chilenas, entre ellas a la mujer que trabaja, en los espacios ambientados de las viviendas pilotos. Cuéntame como lo consideras.
5. Me puedes dar algunos tips que utilizas para las viviendas de espacios acotados.
6. Haz diseñado ambientaciones para habitaciones de niños. Cuéntame de esa experiencia.
7. Si quieres dejarme un comentario o consejo puedes hacer lo aquí.



Imagen 26

Imagen Internet, Cristián Preece.

## 2.2 Resultados entrevistas

### Cristián Preece

Subgerente de ODI, oficina de diseño de interiores Almagro, Socovesa y Pilares de empresas SOCOVESA.<sup>2</sup>

1. Profesión, y hace cuanto tiempo te dedicas a la ambientación de espacios, cuales fueron las motivaciones que te llevaron a dedicarte a esto.

Soy Diseñador y llevo 5 años dedicado al interiorismo. Siempre me gusto el tema de la decoración, desde muy chico me fue fascinando el tema estético, desde cómo se viste la gente, una mesa bien puesta, un ambiente bien iluminado con buena música, las flores, los colores, los materiales, etc... fui de a poco entendiendo y aprendiendo que cuando te sientes bien en un espacio es por algo, no es al azar: Creo que eso fue una de las principales motivaciones que me hicieron dedicarme a lo que hago; el querer entender por qué pasa eso y como lograrlo! Me gusta generar ambientes bien resueltos en donde los materiales dialoguen con la decoración y que la gente lo perciba, eso es la máxima satisfacción.

2. ¿Crees que los proyectos de vivienda en altura y condominio son de espacios cada vez más reducidos?

No sé si cada vez más reducidos, creo que mejor resueltos. Hoy evidentemente el estilo de vida ha

<sup>2</sup> [Http://www.socialice.cl/eventos/2011/03/fiesta-inaguracion-maldito-chef/attachment/cristian-preece-y-berni-covarrubias/](http://www.socialice.cl/eventos/2011/03/fiesta-inaguracion-maldito-chef/attachment/cristian-preece-y-berni-covarrubias/)

cambiado, hay más oportunidades, la gente puede mirar más lo que pasa a fuera de Chile y trata de imitar ese modelo "cosmopolita / vanguardista" en donde la vida es mucho más rápida y por ende mi espacio íntimo debe ser lo más fácil para vivirlo. Imagínate llegar de la pega cansado a tener que limpiar un departamento gigante? O con miles de piezas o closet?? Nada que ver! Mejor algo más fácil, que sea más manejable. Eso, sumado a que los terrenos son cada día más caros es que conllevan a que los arquitectos y diseñadores debamos hacernos cargo y entregar espacios resueltos que faciliten, no que compliquen. Bajo esta premisa es que lo interesante es que aparece la multifuncionalidad espacial, que no es otra cosa que apoderarse de estos espacios reducidos y sacarles el mejor partido.

3. Cuéntame de tu experiencia en viviendas pilotos. Cual es el proceso desde el encargo hasta la generación de los conceptos a trabajar; las paletas de colores y texturas, la estrategia para conseguir los objetos, etc.

Generalmente soy yo mismo el que hago el trabajo completo de interiorismo, es decir; elijo los materiales (revestimientos de pisos, muros, colores, materiales, etc) hago los diseños interiores, como los closet, las cocinas, los baños, etc. Y luego decoro. Es mucho más fácil, ya que así es una propuesta completa y consistente, donde los materiales no patean con los muebles que después propongo para cada recinto.

A modo de ejemplificar el proceso te cuento que los dueños del proyecto (en este caso la inmobiliaria) me cuentan que serán "dptos" de tantos dormitorios, con tantos baños, pensado para una familia x con x niños y de tal edades. En base a eso yo ya me empiezo a imaginar al personaje que vivirá ahí, y siempre me planteo una historia. Es mucho más fácil contar una historia a través de la decoración cuando la investigas. Es decir, a los papas le gustara leer, por lo tanto diseño espacios de lectura, con muebles que contengan libros, etc. A los niños les gustaría cocinar, entonces a la cocina le meto harto cuento de manera que cuando llegue alguien que coincida con estas costumbres se identifique y sienta los espacios como propios, o bien, como su espacio ideal para vivir.

Generalmente diseño y mando hacer todo, me gusta poco comprar cosas hechas, es mejor cuando los objetos y el mobiliario está pensado para cada acción, así queda el ambiente mejor resuelto.

4. Consideras a las nuevas familias chilenas, entre ellas a la mujer que trabaja, en los espacios ambientes de las viviendas pilotos. Cuéntame como lo consideras.

100%, la sensibilidad femenina es lo que más me gustaría desarrollar!! Pero trabajo con varias mujeres que aportan mucho en ese sentido. Creo que hoy enfocarse a la mujer es fundamental, son ellas las que hoy son cada día más exigentes en

la materia y necesitan espacios pensados en sus necesidades. En ese sentido trabajo investigando en sus costumbres de vida. Desde pensar en espacios especiales para guardar carteras, zapatos, maquillaje, espejos, joyas, etc. . . creo que resolver un espacio en donde la mujer sepa de antemano que ahí podrá guardar y ordenar todo lo que a diario usa es la clave! Así mismo las nuevas familias chilenas son cada vez más ligadas al diseño y el buen vivir. Hoy la mayoría de la gente tiene acceso a Internet, en donde la imagen como tal es muy potente, y mirar y requequé mirar páginas inspiran y hacen que quieran vivir igual a las fotos, y eso es muy importante, ser capaces de generar ambientes que la gente quiera quedarse a vivir, es fundamental.

5. Me puedes dar algunos tips que utilizas para las viviendas de espacios acotados.

Tips hay miles, desde los típicos clichés que el espejo agranda y da más luz, usar tonos claros, etc. . . pero más que eso creo que lo fundamental es generar un ambiente multifuncional. Crear muebles que permitan mediante simples transformaciones satisfacer múltiples necesidades y transformar el uso y habitabilidad de los espacios.

6. Haz diseñado ambientaciones para habitaciones de niños. Cuéntame de esa experiencia.

Varias veces, desde piezas hasta salas especiales para ellos. Acá a mi juicio lo fundamental es la

observación de sus actos, como juegan, que cosas les llama la atención (que muchas veces no son los típicos colores primarios llamativos) y también la escala. Nosotros vivimos a una altura muy diferente a ellos. Un buen ejercicio fue que estuve todo un día agachado mirando el mundo "desde abajo" y en verdad que te das cuenta de una realidad paralela la cual no estamos acostumbrados y la cual no está pensada... ahí hay todo un mundo!

### **Graziella Copetta.**

“Desde mis estudios de diseño en el DUOC y luego mi experiencia vivida en Francia por más de 7 años y trabajando en uno de los mejores talleres de arquitectura y diseño de París, buscando siempre lograr ambientes armónicos, sobrios y elegantes en que la mezcla de lo moderno y lo antiguo resulte de un interiorismo vanguardista y apropiado que me interprete.<sup>3</sup>”

La estética el gusto por la belleza y la moda siempre convivieron en mi.

Me encanta vivir la experiencia de la transformación de los espacios, de una cocina anticuada y poco práctica, de una terraza sin vida, a una terraza o living acogedor y luminoso, buscando lograr siempre el máximo de funcionalidad y armonía de ese lugar aportando a mi clientes mi experiencia y profesionalismo en cada proyecto que realizo.”

1. Profesión, y hace cuanto tiempo te dedicas a la ambientación de espacios, cuales fueron las motivaciones que te llevaron a dedicarte a esto.

Soy diseñadora de ambientes, llevo 13 años en el rubro. Descubrí que tenía una capacidad para transformar al feo en lindo. Algo desordenado en ordenado, algo confuso en algo funcional y me di cuenta que la gente a veces no se daba cuenta de lo importante que es estar bien en su alrededor y decidí estudiar diseño para poder solucionar los problemas funcionales y estéticos donde los demás no saben o no se les ocurre hacerlo. Es

<sup>3</sup> [Http://www.add.cl/](http://www.add.cl/)



Imagen 27

Imagen Internet, Graziella Copetta.

una gran satisfacción transformar un espacio en su máximo potencial y lograr mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan.

2. ¿Crees que los proyectos de vivienda en altura y condominio son de espacios cada vez más reducidos?

Los espacios efectivamente son más reducidos y por lo mismo el diseño es primordial para el máximo aprovechamiento del espacio.

3. Cuéntame de tu experiencia en viviendas pilotos. Cual es el proceso desde el encargo hasta la generación de los conceptos a trabajar; las paletas de colores y texturas, la estrategia para conseguir los objetos, etc.

El hacer un piloto es diferente de una casa ya que no hay un cliente definido con sus gustos y necesidades específicas, por un lado hay que generalizar y al mismo tiempo es agradable tener una libre expresión. En cuanto a la materialidad, las telas, colores y cuadros siempre tomando en cuenta el tipo de público objetivo y luego saber maximizar el espacio.

El proceso es muy simple:

Se hace un presupuesto detallado de cada ítem y en base al presupuesto aprobado se va comprando o mandando a hacer a medida exacta ya que no puedes perder ni un cm en el espacio para no reducir la visión al futuro comprador...

Los colores deben ser por lo general bien neutro y sin nada que llame mucho la atención ya que la idea es no quitarle protagonismo al espacio en si.

Debe verse armónico, acogedor; espacioso que den ganas de quedarse para siempre.

4. Consideras a las nuevas familias chilenas, entre ellas a la mujer que trabaja, en los espacios ambientes de las viviendas pilotos. Cuéntame como lo consideras.

Qué mujer chilena hoy no trabaja? Pienso en la mujer chilena que trabaja y que no trabaja tanto fuera del hogar como en el que el hogar requiere las mismas necesidades de espacios simples, que se ordenen fácilmente, con poco mobiliario sin ser muy recargado y luminosos.

5. Me puedes dar algunos tips que utilizas para las viviendas de espacios acotados.

Una mesa de centro chica hace ver más acotado el espacio por lo que hay que tratar que se vea amplia al igual que la mesa del comedor. Los sofás deben ser poco profundos, así no ocupan mucho espacio. Y los colores deben ser claros y luminosos y en un solo tono ya que agrandan el espacio sin producir cortes en lo visual.

6. Haz diseñado ambientaciones para habitaciones de niños. Cuéntame de esa experiencia.

Si. Las habitaciones de niño por lo general busco

darle un diseño funcional donde el espacio para el escritorio, el espacio para dormir y el espacio para estar sean integrados en un todo. Todo debe estar bien pensado para hacerlo agradable y funcional. Deben tener una cortina fácil de manipular. Luz natural cerca del escritorio, y un closet fácil de abrir y cerrar. En los espacios por lo general los definen los niños y uno trata de guiarlos pero ellos deben tener la última palabra ya que más que mal lo utilizarán ellos y deben sentirse identificados y no manipulados por el diseñador.

7. Si quieres dejarme un comentario o consejo puedes hacer lo aquí.

Creo que los decoradores o interioristas, tenemos el deber de escuchar muy bien las necesidades de los que vayan a vivir dentro del hogar que diseñamos y tratar de recuperar algunos muebles de familia o algún mueble que los identifique antes de hacer una decoración en si. Debemos permitir que el espacio adquiera personalidad propia del usuario y no simple muebles bonitos.



Imagen 28

Imagen Internet, Fernando Moro.

### Luis Fernando Moro

“Me salí del colegio con la esperanza de ser arquitecto. Un bachillerato pobre y el destino, me hicieron cambiar el rumbo; primero fui aprendiz de mueblista, con el tiempo los distintos desafíos me llevaron a decorar:

Tanto mirar y observar, lleno de ilusiones mi archivo estético, que afortunadamente después de cincuenta y tantos años, me sigue siendo fértil y generoso”<sup>4</sup>

1. Profesión, y hace cuanto tiempo te dedicas a la ambientación de espacios, cuales fueron las motivaciones que te llevaron a dedicarte a esto.

Desgraciadamente el tiempo real de diseñar es poco... partí trabajando en una fabrica de muebles, mientras me preparaba para entrar a arquitectura, pero el puntaje no me dio así es que el destino me dejó en los muebles y la decoración para el resto de mis días.

2. ¿Crees que los proyectos de vivienda en altura y condominio son de espacios cada vez más reducidos?

No exactamente, creo que la oferta hoy es muy amplia hay departamentos muy reducidos y otros de 800 o 900 metros cuadrados.

3. Cuéntame de tu experiencia en viviendas pilotos. Cual es el proceso desde el encargo hasta la generación de los conceptos a trabajar;

<sup>4</sup> [Http://www.add.cl/](http://www.add.cl/)

las paletas de colores y texturas, la estrategia para conseguir los objetos, etc.

La realidad es que yo he hecho muy pocos departamentos pilotos... Parece que soy muy carero, ja ja.

4. Consideras a las nuevas familias chilenas, entre ellas a la mujer que trabaja, en los espacios ambientados de las viviendas pilotos. Cuéntame como lo consideras.

La verdad no te entiendo muy bien esta pregunta.

5. Me puedes dar algunos tips que utilizas para las viviendas de espacios acotados.

Para los espacios pequeños, obviamente nunca hay que poner más de lo necesario, ni mezclar demasiados tipos de muebles ni colores, y un pequeño truco es usar espejos para agrandar los espacios.

6. Haz diseñado ambientaciones para habitaciones de niños. Cuéntame de esa experiencia.

Hace muchos años diseñé una línea de muebles para niños la que fue un fracaso, en ese tiempo no le daban mayor importancia al área infantil, pensando que los niños crecen y no hay que invertir en ellos. Hoy la cosa ha cambiado y hay una preocupación mayor.

7. Si quieres dejarme un comentario o consejo puedes hacer lo aquí.

Mi opinión para quienes queremos trabajar en esto es nunca seguir modas, ni tendencias ajenas, deja que tu espíritu te dicte que hacer, atrévete, el fracaso es parte del aprendizaje.



Imagen 29

Katherine Kahal

### Katherine Kahal

“Mueblista de corazón, diseñadora de espacios cálidos y vibrantes... Casas, Oficinas, Hoteles, un espacio definido, un mueble, cada proyecto es único, reflejar a mis clientes en ellos es finalmente el mejor, más fascinante de los trabajos.”<sup>5</sup>

Diseñadora con mención de construcción, color y restauración. Estudió en el Incacea, en la universidad Católica y en la Universidad de Chile. Trabaja como ambientadora hace más de 15 años.

En la experiencia de ambientar departamentos pilotos considera a las nuevas familias. El último proyecto que hicimos fue un Loft y el usuario virtual podía ser desde una abuelita que vivía sola, hasta un publicista soltero separado con hijos/as, o una joven independiente que se acaba de ir de la casa de los papás. Tiene que ser tan funcional que le puede servir a los distintos tipos de personas.

Los elementos que utilizo para los espacios pequeños son siempre multifuncionales. Por ejemplo en un departamento chiquitito para que sea un estudio, el mueble para poner el televisor tiene que tener el espacio para las copas, la loza, para guardar un montón de cosas. En el fondo es maximizar el espacio en función del aprovechamiento del espacio mismo.

Por ejemplo, mi casa, yo vivo en un departamento que tiene 100 m<sup>2</sup> y en mi comedor tengo un nicho donde en la base tengo un mueble donde

<sup>5</sup> [Http://www.add.cl/](http://www.add.cl/)

guardo todo lo que es cafetería, loza y en mi comedor yo me ahorré toda una pata de mesa. Entonces saco una cubierta y la otra, como que optimicé ese rinconcito, le puse repisas.

En cuanto al color a mi me encanta el uso del color; yo hice un curso de color en la Católica y es un recurso que siempre utilizo en mis ambientaciones, es infaltable. Obviamente hay que saber aplicar las paletas correspondientes dependiendo de cada cliente y dependiendo del espacio donde tu vayas a decorar. A veces puedes ser más audaz y a veces eres más tradicional.

### 2.3 Discusión de los resultados de las entrevistas

Las conclusiones serán ordenadas por pregunta.

1. Profesión, y hace cuanto tiempo te dedicas a la ambientación de espacios, cuales fueron las motivaciones que te llevaron a dedicarte a esto.

Todos los ambientadores entrevistados tienen más de 5 años ejerciendo en este rubor. Sólo uno de ellos no es diseñador y su labor es desde el diseño de mobiliario y la intuición. En general los entrevistados siempre se han sentido motivados a ambientar y a resolver los desafíos que sus ideas les generan.

Todos los encuestados resultan ser idóneos y sus respuestas son una fuente real de información.

2. ¿Crees que los proyectos de vivienda en altura y condominio son de espacios cada vez más reducidos?

En este punto difieren los distintos entrevistados, Cristián Preece, considera que actualmente las viviendas tienen espacios más resueltos, no más acotados precisamente, afirma que son pensados bajo la consigna que la vida es más dinámica y que la vivienda debe ser más fácil de llevar. Dando paso abiertamente al concepto de la multifunción apoderándose de los espacios reducidos para sacarles el mayor provecho. Graziella Copetta, y Katherine Kahal, creen abiertamente que son más reducidos y convergen en la idea de Cristián Preece sosteniendo que es fundamental sacarles

el máximo provecho. Por otra parte Luis Fernando Moro cree que la oferta es tan amplia que no considera que los espacios sean más acotados en las nuevas viviendas.

Al considerar el ritmo de vida actual es coherente que los espacios de las nuevas viviendas son mejores resueltos, como afirma Cristián Preece, pero para esto han debido reducirse en su amplitud como afirman Graziella Copetta y Katherine Kahal. Dando paso a que el desafío está en que los diseñadores deben sacarle más provecho a los espacios reducidos a través de la multifunción.

3. Cuéntame de tu experiencia en viviendas pilotos. Cual es el proceso desde el encargo hasta la generación de los conceptos a trabajar; las paletas de colores y texturas, la estrategia para conseguir los objetos, etc.

Consideraremos en esta pregunta las respuestas de Cristián Preece y Graziella Copetta, ya que Luis Fernando Moro no ha tenido muchas experiencias en este tipo de espacios y Katherine Kahal no respondió en su entrevista que fue más espontánea que las otras, debido al formato.

Cristián Preece ejecuta todo el diseño del espacio en su amplio espectro, entregando una propuesta integral, trabaja el interiorismo y luego decora. Su proceso creativo se basa en armar una historia a partir de quienes podrían ser los que habitan

la vivienda y les otorga a los personajes gustos, roles y hábitos, de modo que los clientes de la inmobiliaria se sientan identificados al sentir los espacios como propios. Manda hacer a la medida todo para que el espacio quede mejor resuelto.

Por otra parte Graziella Copetta, generaliza al no tener un encargo tan específico como el diseñar para una vivienda en particular; de todos modos considera el público específico y la maximización del espacio. Compra algunos muebles y otros, al igual que Cristián Preece manda a hacer a la medida, para no reducir la visibilidad del espacio, también considera que la estrategia es que el cliente sienta que quiere vivir para siempre en esa vivienda.

Se rescata que el mobiliario que se expone en las viviendas pilotos es para dar énfasis al espacio, usando como estrategia el mobiliario a medida para liberar la visibilidad de este. Es sensible la estrategia de crear una historia del posible usuario para el proceso creativo y hacer sentir la necesidad en los clientes de querer habitar la vivienda para siempre a través de la identidad.

4. Consideras a las nuevas familias chilenas, entre ellas a la mujer que trabaja, en los espacios ambientes de las viviendas pilotos. Cuéntame como lo consideras.

Consideraremos en esta pregunta las respuestas de Cristián Preece, Graziella Copetta, y a

Katherine Kahal, Luis Fernando Moro no entendió la pregunta.

Cristián Preece admira la sensibilidad femenina y considera que enfocarse a la mujer es fundamental siendo estas un punto clave a la hora de proponer, ya que son más exigentes y necesitan más espacios pensados para sus necesidades. Considera que las nuevas familias chilenas están cada vez más ligadas al diseño y al buen vivir, siendo Internet una importante fuente de inspiración. Para el caso de Graziella Copetta al considerar a las mujeres que trabajan y las que no trabajan también, toma en cuenta a su vez la sensibilidad femenina para el hogar, presentando propuestas que sean simples, con espacios no recargados y luminosos. Katherine Kahal en sus propuestas considera a la familia chilena de modo integral en sus espacios, generando un espacio neutral pero altamente funcional.

La sensibilidad de la mujer es clave a la hora de considerar la vivienda, independiente que esta trabaje o no, Internet es una buena fuente de inspiración y las propuestas deben ser simples y funcionales.

5. Me puedes dar algunos tips que utilizas para las viviendas de espacios acotados.

Todos los entrevistados dieron algunos trucos que ayudan a que el espacio se perciba como más amplio. La mayoría coincide con que la luz da amplitud. Esta se logra a través de colores

claros y en un solo tono para no recargar. La multifuncionalidad es a su vez una propiedad que ayuda a lograr la amplitud, puede ser aplicada en los objetos otorgándoles estos diversos usos para distintas necesidades considerando todos los elementos necesarios para dar una mayor habitabilidad al espacio.

El trabajo de diseño con espacios pequeños esta relacionado con la luz para dar amplitud, esto se logra a través de la escala apropiada del mobiliario para el espacio, la multifunción, la utilización de colores claros y la uniformidad de tonalidades.

6. Haz diseñado ambientaciones para habitaciones de niños. Cuéntame de esa experiencia.

Tres de los cuatro decoradores entrevistados afirman haber diseñado la ambientación de habitaciones para niños. Cristián Preece otorga datos para la observación, donde propone considerar principalmente la escala y el juego. Graziella Copetta hace alusión al diseño de mobiliario proponiendo que este sea funcional, agradable y fácil de manipular; deja abierta la posibilidad a que los niños definan los espacios para que se sientan identificados. Luis Fernando Moro, por su parte, relata su experiencia de diseño de mobiliario infantil, la cual no tuvo éxito, debido que en ese momento el público infantil no era considerado porque los niños crecían y no valía la pena invertir en ellos, Considera que hoy hay una mayor preocupación y que esa situación a cambiado.

En cuanto al diseño de mobiliario infantil y el diseño de sus espacios se debe considerar entonces la escala y el juego, la funcionalidad y la manipulación, se debe dejar abierta la posibilidad de intervención de los niños para que se sientan identificados. Por otra parte es una oportunidad el diseño de mobiliario infantil ya que existe una mayor preocupación por los niños que antes no existía.

7. Si quieres dejarme un comentario o consejo puedes hacer lo aquí. Esta pregunta era abierta para concluir la entrevista. Fue resuelta por dos de los entrevistados. Graziella Copetta cree que es importante responder a las necesidades de los clientes poniendo atención a que se sientan identificados con los espacios reflejando la personalidad propia de quien lo habita. Por otra parte, Luis Fernando Moro aconseja que no hay que seguir modas ni tendencias, ya que él trabaja desde lo más intuitivo.

### **Conclusiones de las entrevistas**

Las viviendas actuales según los decoradores son mejores resueltas, siendo estas coherente con el ritmo de vida dinámico actual, es por esto que se ha reducido en amplitud, siendo mejores pensadas. El desafío está en sacarle mayor provecho a los espacios a través de la multifunción de estos y del mobiliario. La liberación de la visibilidad del espacio es la estrategia para dar mayor amplitud, la cual se logra con un buen manejo de la luz, que se da a través de colores claros y la uniformidad de tonalidades.

Es importante considerar a la mujer en su amplio espectro a la hora de concebir el espacio de la vivienda, según los decoradores su sensibilidad demanda espacios simples y funcionales.

En cuanto al diseño de mobiliario infantil, estamos ante una oportunidad de diseño ya que hoy en día los niños son más considerados que antes. Se debe poner énfasis en su escala, los juegos y dejar abierta la posibilidad de intervención para que se sientan identificados con su espacio, sin dejar de lado la funcionalidad y la fácil manipulación de su mobiliario.

## 3.3 Fichas instrumento

### 3.3.1 Ficha de Estilo

A continuación se revisaran imágenes la revista Vivienda & Decoración de todas las ediciones que han sido publicadas durante este año 2012. El análisis será de las imágenes relativas directamente al mundo infantil para determinar tendencias en materialidades, formas y conceptos de diseño, definiendo así el estilo que propone el principal referente.

Adjunta a esa ficha se complementará con imágenes obtenidas de otras revistas de diseño de interiorismo, también se considerarán las capturas tomadas en la feria Expo Bebé 2012, las imágenes recopiladas a través de Pinterest desde marzo hasta julio 2012, las fotografías tomadas durante el período de trabajo en Titín Blue y en situaciones observadas y capturadas en la vida cotidiana.

Las revistas chilenas revisadas en orden de preferencia, son Vivienda & Decoración, Más Deco, Ambientes y Casas. Si bien no necesariamente son los referentes directos del público todas ellas, estas si constituyen material relativo al tema que aporta a la generación del contexto infantil y sus referentes.

Expo bebé 2012 es una de las ferias más importantes de exposición del mundo infantil en Chile, esta es su diecisieteava versión. Se desarrolló en Santiago, en el centro de eventos Casa de Piedra. Los visitantes son principalmente de los segmentos ABC1 y C2, conformado por embarazadas, padres, madres familias, niños

pequeños y público que busca productos específicos para esta etapa de la vida. Son diversas las empresas que participan, desde actores del retail hasta pequeños emprendimientos.

Pinterest, red social que sirve como plataforma para almacenar y compartir imágenes ordenadas según preferencias. Durante varios meses se recopilieron imágenes relativas al mundo infantil que pueden ser vistas a través del siguiente link: <http://pinterest.com//MiMiniMo/>

Titín Blue, tienda de decoración y de artículos infantil, ubicada en Viña del Mar, donde el autor trabajó, como vendedora, aplicando estrategias de venta y una nueva modalidad de venta a través de la ambientación de habitaciones infantiles. Para el diseño de las distintas propuestas se concretaron visitas a las viviendas de cada cliente.

El estilo será entendido desde su definición que hace alusión al uso, práctica, costumbre y/o moda relativa a un modo peculiar de hacer o vivir. Los elementos a observar para determinar el estilo, son:

Nombre del estilo: Denominación que englobará el concepto.

Descripción: Breve descripción de los elementos que están representados en la imagen y que serán desplegados en los siguientes ítems de la ficha de análisis de estilo.

Aplicaciones gráficas: estas serán entendidas como texturas que son aplicadas a los objetos o elementos que construyen la imagen. Serán mostradas a través de círculos que contienen la textura.

Materiales: Materias que conforman cada objeto o una serie de objetos presentados en la imagen. Serán mostrados a través de cuadrados que contienen la textura o algún elemento relativo al material.

Íconos: Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado, será representado a través de una gráfica esquemática de lo evocado.

Colores: Se extraerán los ocho principales colores que transmite la imagen, para determinar el estilo de paleta de colores utilizados para el concepto de estilo.

Aplicación de fichas de Estilo:

Estilo Orgánico
Descripción

**Dulces sueños**

VID ESCOGIDOS DEL STAFF

Moisés y cunas por que vividos de este como el pánico refugio gracias a estos objetos de diseño que nos ofrece colores cálidos y texturas que te dan más de un uso.

PROYECTO: MUSA ESTUDIO DE DISEÑO

PROYECTO: MUSA ESTUDIO DE DISEÑO

1. Bandito de lana en estuche de algodón \$8.500, con estuche de algodón. 2. Moisés de estuche con púrpura de algodón, algodón y lana. 3. Cuna de algodón, lana y algodón. 4. Bala de algodón, lana y algodón. 5. Bala de algodón, lana y algodón. 6. Bala de algodón, lana y algodón. 7. Bala de algodón, lana y algodón. 8. Bala de algodón, lana y algodón.

Predominan las texturas naturales, otorgadas por los materiales. Estos son madera natural y pintada, totora, trabajo de cestería, telas naturales como algodón crudo. Son elementos cálidos y orgánicos.

La paleta de colores que propone este estilo es con tonalidades neutrales a través de una escala de gris suave y una escala con tonalidades del café al beige. Los acentos de color están determinados por 4 colores desaturados.

Las aplicaciones gráficas son texturas polka dots, rallado y textura irregular.

Los íconos que se presentan son figuras geométricas básica y animales principalmente.

Guirnaldas: complemento de decoración para habitaciones fuerte carga hacia lo festivo, en tela estampada.

Mobiliario de madera de encina: Organizador de juguetes. Puerta para guardar; pouf y contenedor. Se despliega a través del pouf.

Moisés de fibras: con estructura plegable y textiles de algodón, de estilo orgánico clásico.

Aplicaciones gráficas

Materiales

Íconos

Colores

Estilo Orgánico

Imagen 29

Fichas de estilo orgánico diseñadas por el autor.

**Estilo Aspiracional**



**VD DATOS**

**Lúdico y contemporáneo**  
Calidad y líneas contemporáneas por las curvaturas que Catavélica trae de retróculo en la elección de sus muebles, especialmente para niños y jóvenes. Todos son diseñados y la medida por sus chicos. También dado su curvas y curvaturas emocionales, que corrientes de ideas empalman, modernas, encajadas y espaciales para guardar. **Catavélica, innovaciones en el mundo de la decoración.**  
Línea 9537 9946

**Ambiente de cuento**  
Buscar un cuento inspirador para la decoración de la habitación. **Alameda Pineda y el ilustrador Roberto del Real.** El objetivo es lograr a través de murales, muebles y accesorios como de cuento, como murales que son habitados de un mundo o personajes en el espacio. **Alameda Pineda y Roberto del Real, memoria de el arte de la decoración.**  
Teléfono 9537 9946 y 9957 5332

**Novedoso y exclusivo**  
Con diseños y muebles de **T. Barco** como el sillón para niño o el juego para ser compartido en un momento para niños y jóvenes. Su decoración es de colores vivos de colores y tonos de juego. **Murales, decoración y accesorios para niños.**  
Asesoría: **Murales y accesorios para niños.**

**Zona de juegos**

No sólo se trata de muebles pequeños. Un espacio pensando para niños tiene que invitar al juego con colores y formas entretenidas, pero seguras.  
FOTO: **MARCO ANDRÉS TORRES**

Descripción

No predominan las aplicaciones gráficas a través de texturas ni en materialidades. Los materiales que se utilizan son principalmente con revestimiento de pintura lacada y pintura para mural.

La paleta de colores es en general con colores ácidos y saturados, que contrastan y potencian con el blanco.

Los íconos formales se dividen en dos. Unos que tienden a ser las figuras básicas a través de líneas puras y otros mediante la representación formal evocan elementos de la naturaleza como árboles frutales y animales.

Espacio blanco y colores ácidos: propio de una vivienda amplia, jardín infantil o sala de juegos. La materialidad utilizada es MDF lacado. Empresa Gatapelética, sólo web, contacto telefónico y correo, sin sala de venta.

Ambientación de cuentos a través de murales, mezclan la ilustración con el mobiliario. Colores variedad de saturados que evocan un espacio en la naturaleza, con árboles, manzanas, conejos y columpios. Elaborado por diseñadora e ilustrador. Sólo contacto telefónico y correo.

Habitación: tonos violeta y blanco. Predominan las líneas rectas.

Aplicaciones gráficas



Materiales



Íconos



Colores



**Estilo Aspiracional**



Aplicaciones gráficas

Materiales

Íconos

Colores

Estilo Tradicional	
<p><b>Ropa blanca especial</b> La Blancasud Kids ofrece además de sus colecciones, mejoras y una línea nueva de productos. Con sus vestidos y jeans, siempre son las novedades de las colecciones que la tienda dedica para los niños. www.blancasud.com Avenida de Cádiz 1496</p> <p><b>Imágenes para regalar</b> Los trabajos en estos días hechos a mano por artistas como los de Borealis, Capercazuli, son ideales de regalo para ocasiones especiales, como cumpleaños y Navidad. Con diseños sencillos y coloridos, se convierten en un regalo único y original. www.futurapaper.blogspot.com, teléfono 9 227 2772</p> <p><b>Muebles armables</b> Arribante, te puedes realizar un proyecto personalizado. La línea de la tienda es que cada uno tiene su medida y mide y con los colores que eliges. Los muebles se entregan en un catálogo en la página web, con diferentes estilos y formatos. www.ambierapasa.com, teléfono 7 476 8330</p> <p><b>Pisadas firmes</b> La tienda de alfombras What tiene hasta 10 años una línea de todo el stock infantil con un 20% de descuento. Hay alfombras, divanes, sillas, cojines y tapices, para dar vida y originalidad a tu hogar de los niños. www.alfombraswhat.com, teléfono 905 9166</p> <p><b>A todo color</b> Los diseños de Verónica Tordera y sus hijos son muy coloridos y originales. Con sus patrones, se crean con los colores más modernos. La tienda ofrece diferentes modelos que aportan un toque original a tu habitación y otros lugares de la casa. www.decoracion.es, teléfono 938 2673</p>	<p><b>Descripción</b></p> <p>Se visualiza una división de género en las propuestas, esta se proyecta en las texturas, aplicaciones, colores y forma.</p> <p>Lo femenino está marcado por una paleta de colores apastelada y cargada de tonos rosa, texturas de flores y corazones. Las telas parecen ser suaves al tacto.</p> <p>Por otra parte las líneas rectas y formas duras manifiestan lo masculino. Los colores azulados y cafés, resaltan este género.</p> <p>Las materialidades utilizadas son la melamina brillante, MDF lacado y el tapizado en patchwork.</p> <p>También cabe esta los iconos que se representan en este estilo, siendo las flores, corazones, la virgen, las hojas, e insectos como la libélula y la mariposa.</p> <p>Este estilo representa lo tradicional, clásico, lo femenino y lo masculino.</p>
	<p>Aplicaciones gráficas</p>
	<p>Materiales</p>
	<p>Íconos</p>
	<p>Colores</p>

Estilo Tradicional	
<p>The collage includes: a pink and white nursery room; a man and woman with a stroller; a white round table; a child with a red suitcase; a clothing store display; a blue chair with a bear; a nursery with a crib and shelves; a dark blue minivan; and a white crib with shelves.</p>	

Imagen 31

Fichas de estilo tradicional diseñadas por el autor.



### **Conclusiones fichas de Estilo**

Se encontraron cuatro estilos distintos en el mundo infantil. Como guía inicial para determinar su existencia se usaron imágenes de la revista Vivienda & Decoración, las cuales se cruzaron con otras fuentes, para llevar el estilo a la realidad. De este ejercicio se puede decir que implica una labor compleja de clasificación en los estilos, pues los elementos infantiles observados se entremezclan y no aparecen en forma pura aplicados en el mercado ni en el uso, pero si tienden hacia algunos de los segmentos en mayor o menor medida.

También podemos decir que es transversal al mundo infantil la utilización de formas geométricas básicas como la circunferencia y el cuadrado, como también los son los animales y elementos de la naturaleza.

En cuanto al uso del color, el estilo que más remarca los géneros es el tradicional, dando énfasis a lo femenino y masculino a través de este. En menor medida lo hace lo orgánico. Para los estilos mediático y aspiracional la tendencia es a una paleta de colores unisex.

### 3.3.2 Fichas espacialidad

El proceso de observación se aplicará a viviendas pilotos en altura, se revisarán dos. Los criterios de selección están dados por viviendas en la periferia de Viña del Mar, comuna de Concón. Esta muestra se elige dado que las familias con hijos que pueden adquirir mobiliario tienden a preferir estos barrios por las áreas verdes del entorno y por el alto valor de los departamentos en el plan de la ciudad.

Se recopilarán lo siguientes datos:

- Superficie: el área construida del espacio interior.
- Planta del departamento, distribución de los espacios y circulaciones.
- Se observarán y registrarán con fotografías.

Aspectos Generales:

Imagen general exterior para establecer la identificación arquitectónica.

- Circulación: Acceso y ascensor.

Aspectos Espaciales:

- Medidas espaciales: de las habitaciones secundarias, living, sala de estar y comedor.
- Detalles: terminaciones y materialidades de edificación al interior del departamento.

- Se determinará el estilo de cada habitación secundaria.

Mobiliario:

- Se identificará el mobiliario de los espacios más utilizados por los niños, correspondientes los públicos como el living (o sala de estar) y al privado como su habitación.

**Aplicación fichas espacialidad:**

Departamento I		Superficie interior 90 m <sup>2</sup>
Planta		
		<p>Departamento más pequeño no se muestra en piloto, su superficie interior es de 106 m<sup>2</sup>.</p> <p>Las circulaciones al interior de la vivienda son una articulación que conecta los distintos espacios de la vivienda a través de la recepción.</p>
<p>Exterior</p> 	<p>Circulaciones exteriores</p> 	
<p>Edificación de arquitectura moderna, predominantemente aparece la línea recta, tanto en la horizontal como en la vertical. Todos los departamentos como mínimo tienen 3 habitaciones.</p>		<p>"Los compradores la adquieren como vivienda principal predominantemente, pero también algunos la adquieren como vivienda secundaria". <i>Vendedora de RVC inmobiliaria.</i></p>

Imagen 33

Ficha departamento I, diseñada por el autor.

Departamento I		Superficie interior 90 m <sup>2</sup>	
Sala de estar 4 x 3,5 m <sup>2</sup>		Comedor 2,5 x 3,5 m <sup>2</sup>	
Materialidades edificación		<p>Se compone de espacios públicos como sala de estar, comedor y cocina. Espacios público-privado como dos baños y espacios privados como habitación principal y dos habitaciones secundarias.</p> <p>Las materialidades utilizadas se repiten en los distintos espacios, no se consideró en estos la cocina ni los baños.</p>	

Departamento I		Superficie interior 90 m <sup>2</sup>	
<p>La propuesta de las habitaciones es compartida, donde se separan por género. La ambientación femenina y masculina son tradicionales. El mobiliario está compuesto por son velador; camas, repisa y cuadros. Ambas tienen armario,</p>		Dormitorios secundarios 2,5 x 2,5 m <sup>2</sup>	

Imagen 34

Ficha departamento I, diseñada por el autor.

Departamento 2		Superficie interior 130 m <sup>2</sup>
<p>El apartamento más pequeño no se muestra en piloto, su superficie interior es de 83,4 m<sup>2</sup>.</p> <p>Las circulaciones al interior de la vivienda son una articulación que conecta los distintos espacios de la vivienda a través de la sala de estar y la recepción.</p>		
Planta		
 <p>Exterior</p>	 <p>Circulaciones exteriores</p>	
<p>De arquitectura moderna, predominantemente aparece la línea recta, tanto en la horizontal como en la vertical. Todos los departamentos como mínimo tienen 3 habitaciones. "Para los departamentos de tres habitaciones, más chicos, los jefes de familia son sub40 años, elijen vivir en departamento porque es más práctico, salen de vacaciones más fácil, no hay que hacerse cargo del jardín y es en general más dominable como vivienda". Vendedora inmobiliaria Comosa.</p>		








Imagen 35

Ficha departamento 2, diseñada por el autor.

Departamento 2		Superficie interior 130 m <sup>2</sup>
		
Sala de estar 2,5 x 3 m <sup>2</sup>		Comedor 1,8 x 3 m <sup>2</sup>
		
Materialidades edificación		<p>Se compone de espacios públicos como sala de estar, comedor y cocina. Espacios público-privado como dos baños y espacios privados como habitación principal y dos habitaciones secundarias.</p> <p>Las materialidades utilizadas se repiten en los distintos espacios, no se consideró en estos la cocina.</p> <p>Se manifiesta un nuevo espacio, donde la sala de estar pasa a ser un living y aparece otro espacio que es la sala de estar propiamente tal.</p>
		

Imagen 36

Ficha departamento 2, diseñada por el autor.

Departamento 1		Superficie interior 90 m <sup>2</sup>
		
		
		
La propuesta de las habitaciones es compartida, donde se separan por género. La ambientación femenina y masculina son aspiracionales. El mobiliario está compuesto por velador, camas, repisa. Ambas tienen armario y alfombra.	Dormitorios secundarios 2 2,5 x 2,75 m	

### **Conclusiones fichas espacialidad**

Luego del análisis de ambos modelos de vivienda, podemos decir que las materialidades y espacios tienden a ser los mismos, incluso en el modo de mostrar la espacialidad. Sólo se tuvo acceso a las viviendas más grandes y no a las más pequeñas.

La arquitectura en ambos proyectos tiende a la línea recta. Los espacios de circulación y en relación al resto de la casa se articulan en la recepción y/o en la sala de estar. Pero en ambos casos, las habitaciones secundarias tienen el acceso más directo a los espacios públicos de la vivienda.

Las habitaciones secundarias tienden a ser neutras con respecto a la edad y personalidad, pero se presentan como colectivas.

# Conclusiones

## Discusión de los resultados

Se ha elaborado un diagnóstico sobre la habitabilidad entorno al hogar, determinado los hábitos de las familias chilenas con hijos en edad de crecimiento, desde las nuevas viviendas hasta las preferencias sobre la ambientación infantil en el hogar.

En cuanto a la identificación de las familias chilenas, su ciclo y el momento de los hijos, se reconoce la movilidad de esta. Respondiendo a varios patrones, amplificando su espectro, los que han sido afirmados por varios elementos de este estudio.

En el marco teórico, en el capítulo en que se presentó a la familia chilena se identificaron cinco tipos de familia distintos, determinados por la familia "clásica", "monocomando", "aspiracional", "a la italiana" y "tuyos, los míos y los nuestros".

Se sondearon los tipos de familia en la encuesta aplicada a familias con hijos entre 0 y 12 años, siendo en su mayoría del tipo aspiracional y se reconoció la existencia de los otros tipos de familias.

En cuanto al ciclo, este se visualiza en las tipologías de las mujeres chilenas, correspondiendo principalmente a las denominadas "estresadas profesionales" y "familieras".

Con respecto a la mujer chilena y su descripción es relevante como ente de análisis debido a que en el estudio de la familia y sus cambios, ellas

tienen un rol fundamental sobre los hijos y que no ha sido traspasado aún al padre. Se identificaron dos, antes mencionadas y que corresponden a la "estresada profesional" y a la "familieras", que coinciden en que van a preferir productos que hagan del hogar sus instancias más llevaderas. Por otra parte en las entrevistas a los decoradores, estos consideran muy importante su visión y sensibilidad a la hora de diseñar los espacios, siendo estas respuestas a espacios simples y funcionales.

En cuanto al padre, se identificó sólo en el marco teórico y no se le dio énfasis en el estudio ya que su rol sigue siendo de padre proveedor y trabajador. Pero poco a poco se vislumbra como más cercano y afectuoso con los hijos.

Con respecto a los niños actuales y su modo de vivir en el hogar, en la amplitud del objetivo y la gran cantidad de información que se recopiló, podemos decir que el carácter de estos es cambiante a lo largo de su crecimiento, que cada vez están más tiempo al interior del hogar, sobre todo los que viven en departamento.

Su segmentación se divide en tres, en función de los intereses y etapas de la vida, la discusión está guiada por el estudio que se revisó en el marco teórico y la aplicación del instrumento encuesta:

## 0 a 2 años:

Son dependientes y sensoriales, en ellos los aspectos de seguridad son los más relevantes ya que son los que más desarrollan actividades de experimentación corporales. La dependencia se manifiesta en el hogar en el uso de espacios comunes de la vivienda y no utilizan espacios exteriores. Coincide abiertamente esta investigación con el estudio revisado en este punto.

En esta etapa de los hijos, las familias que en su mayoría habita viviendas reducidas vive en departamento. El espacio que toma más relevancia es el comedor. Las principales problemáticas ligadas al espacio son el acopio de juguetes, el desorden de los espacios que más usan y la carencia de espacios adecuados para sus actividades. En cuanto a su habitación, este es un espacio secundario ya que más frecuentan la habitación de sus padres. En la mayoría de las familias encuestadas los niños de este rango tienen habitación y la mayoría tiene habitación propia e individual.

## 3 a 5 años:

Desplazan la habitación de los padres y toma mayor relevancia la propia. El comedor continua siendo el espacio más utilizado en las viviendas pequeñas ya que una de sus principales actividades es dibujar. En ambos puntos coinciden esta investigación con el estudio.

El acopio de juguetes, el desorden, la multifunción de los espacios y el no contar con espacios apropiados para sus actividades son los principales problemas. En cuanto a la ambientación de su habitación, varios padres consideran que son muy pequeños aún como para escoger elementos. Lo que eligen está más asociado a sus posters, cuadros, stickers, fotografías y sus propios dibujos como primera instancia, punto en que también coinciden los estudios. También se puede afirmar que algunos también participan de la elección de su cubre cama y los colores predominantes de su habitación.

## 6 a 12 años:

Al igual que en el tramo anterior utilizan más su habitación y la sala de estar. Aumenta el uso de los espacios exteriores. La actividad principal sigue siendo dibujar y pintar, y aparecen los medios como una actividad. Todos estos son puntos de convergencia entre ambos estudios. De los problemas en cuanto al espacio, se marca fuertemente el desorden de su habitación, el acopio de juguetes y la carencia de espacios adecuados para sus actividades. La mayoría tiene habitación propia pero aumenta el número de niños que tienen habitaciones compartida con otro hermano.

En general, en el público infantil y la relación con las viviendas se puede afirmar que el comportamiento muta a medida que van creciendo, siendo los tramos de 3 a 5 años más

similar al de 6 a 12 años que el de 0 a 2 años. Cabe destacar que el uso de espacios interiores del hogar es transversal a todos los micro segmentos, que la movilidad desde la habitación de los niños hacia el comedor y la sala de estar es un hecho, ya que el dormitorio es un espacio cada vez más para dormir, y que por sobre todo este hecho afecta a los niños que viven en departamento. También se puede afirmar, que la cocina es el espacio que menos utilizan de la vivienda.

En la relación niño - vivienda, según el marco teórico que sustenta este estudio se determinó que lo más importante para el desarrollo integral de los niños es que se promueva la apropiación del espacio por parte de este. Lo que fue también considerado en las entrevistas por parte de los ambientadores, quienes respondieron al contar su experiencia en la ambientación de habitaciones infantiles, que consideraban importante que el niño se sintiera identificado con este espacio que lo pudieran intervenir:

Dentro de los proyectos inmobiliarios, las familias actuales más pequeñas se ven reflejadas en estos, proyectándose viviendas más pequeñas y para los distintos momentos de la vida de cada familia. Este hecho, no necesariamente constituye una habitabilidad más reducida, sino que, como afirman los decoradores en la entrevista es que las soluciones de vivienda en estos términos de público son mejores resueltas. Lo que también se ve reflejado en la encuesta donde la mayoría de las familias percibían su vivienda como mediana

y no como pequeña o amplia. Aun así persiste, de modo transversal a las familias con hijos los problemas relativos a no contar con los espacios adecuados para las actividades de sus hijos, independiente de una percepción ajustada del tamaño de la vivienda.

En cuanto a los espacios que conforman la vivienda coinciden los del marco teórico con los de las visitas a los departamentos pilotos observados. Cabe destacar que la habitación infantil que se presenta en el modelo piloto se desvincula de la realidad, ya que los niños entre 0 y 12 años en su mayoría tienen habitaciones propias y no compartido con otro hermano.

Con respecto al juego al interior de la vivienda las tipologías de juguetes son transversales a todos los niveles socioeconómicos. Las diferencias se visualizan en el tipo de juego didáctico que está presente en las familias con mayor poder adquisitivo y que la vinculación con medios audiovisuales corresponden de modo más frecuente en las familias de menor clase social. Este hecho también se ve reflejado en los estilos de productos que se encontraron en los referentes y en la observación cotidiana del mundo infantil, aunque se pueden mezclar y encontrar en todos los estratos, se determinaron cuatro estilos que pueden ser cruzados con los juegos que realizan los niños.

Los referentes y el consumo al interior del hogar fue visualizado en distintas partes del

estudio. Siendo un hecho que a cada miembro le corresponde su producto, que las familias con mujeres que trabajan son las más preocupadas de la ambientación del hogar, a pesar del poco tiempo libre que tienen. En la encuesta se reconoce como primer referente de ambientación, en cuanto a revistas, la publicación Vivienda & Decoración y abiertamente se a masificado el uso constante de Internet para esta situación. Medios que fueron una importante fuente en la investigación.

Con respecto a la información recibida de las entrevistas, el marco teórico y en las visitas a los departamentos pilotos, en cuanto a los espacios reducidos, se puede afirmar que la amplitud del espacio es un deseo que se proyecta en las imágenes de los referentes y en cómo se muestran las viviendas para la venta. Siendo el desafío para la ambientación la multifunción de los espacios y del mobiliario, los que deben aportar al orden y la simpleza, a través de materiales livianos, luminosos, formas curvas y de una paleta de colores en las mismas tonalidades. En cuanto a las preferencias del mobiliario para el hogar y los hijos, se estableció una jerarquía de preferencias, siendo altamente importante la buena calidad de estos, también la funcionalidad, y su durabilidad.

Luego de interpretar y relacionar los resultados obtenidos de esta investigación y correlacionarlos con los trabajos realizados en el mismo campo pero desde disciplinas como la arquitectura y la psicología, se puede afirmar que al diseño le competen las temáticas entorno al hogar y los

hábitos de las personas que lo habitan siendo esta investigación coherente con los trabajos revisados.

Se ha generado una metodología que puede ser utilizada en el futuro para la generación de nuevos productos de mobiliario para el hogar dirigido por ejemplo, al público tweens y adolescente, que en relación al crecimiento fisiológico de las personas podrían convertirse en el futuro en un nuevo nicho que explore el emprendimiento.

## Conclusiones de la investigación

Se ha elaborado un diagnóstico sobre la habitabilidad en torno al hogar, determinado los hábitos de las familias chilenas con hijos en edad de crecimiento desde las nuevas viviendas hasta las preferencias sobre la ambientación infantil en el hogar.

Las familias chilenas con hijos son de cinco tipos, siendo las más comunes las del tipo aspiracional, donde el rol de la mujer que trabaja es muy importante con respecto a las decisiones sobre los hijos, asumiendo que su principal característica es el poco tiempo libre que tienen para realizar sus actividades cotidianas, ya que el padre no participa activamente en las situaciones que se generan en el hogar con respecto a los hijos. Es por esto que la preferencia de productos entorno al hogar van a estar vinculadas a elementos que hagan del hogar un espacio más llevadero. Por su parte, los niños son sujetos que diversifican su modo de ser a través del crecimiento pasando de ser muy dependientes a autónomos, esta autonomía se refleja en la utilización de los espacios de la vivienda, existiendo una interacción entre los espacios públicos de la vivienda a los espacios más privados a medida que crecen. La segmentación de ellos, está dada por tres períodos, donde los más pequeños son los de mayor heterogeneidad en cuanto a preferencias y comportamiento, siendo los tramos de 3 a 12 años más similares en cuanto a actividades y utilización de espacios al interior de la vivienda.

La habitabilidad del espacio reducido no corresponde a una situación de hacinamiento para el público estudiado, sino que se produce al entender que la vivienda se ha reducido en tamaño debido a que las familias son más pequeñas y que su principal funcionalidad en este aspecto es que sean más llevaderas en el ritmo de vida actual. Este hecho genera como principal problemática que los niños en las viviendas, sobre todo aquellos que habitan en departamento, carecen de espacios para sus actividades cotidianas al interior del hogar, ya que el espacio no está completamente acondicionado. Si bien la mayoría posee una habitación propia e individual, esta queda principalmente para dormir y las actividades se están realizando en su mayoría en espacios como la sala de estar y el comedor. Si a esto se le agrega la cantidad de juguetes que actualmente poseen, su respectivo problema del acopio, manifestado desde el primer tramo y agravado en los niños del último tramo, la solución de una propuesta de diseño se debe basar en otorgar movilidad al mobiliario, a través de la desfragmentación de este para ser trasladado en partes de un espacio a otro, considerando las necesidades de cada tramo y promoviendo la apropiación del espacio por parte del niño a través de este.



---

## 4. Conceptualización del proyecto



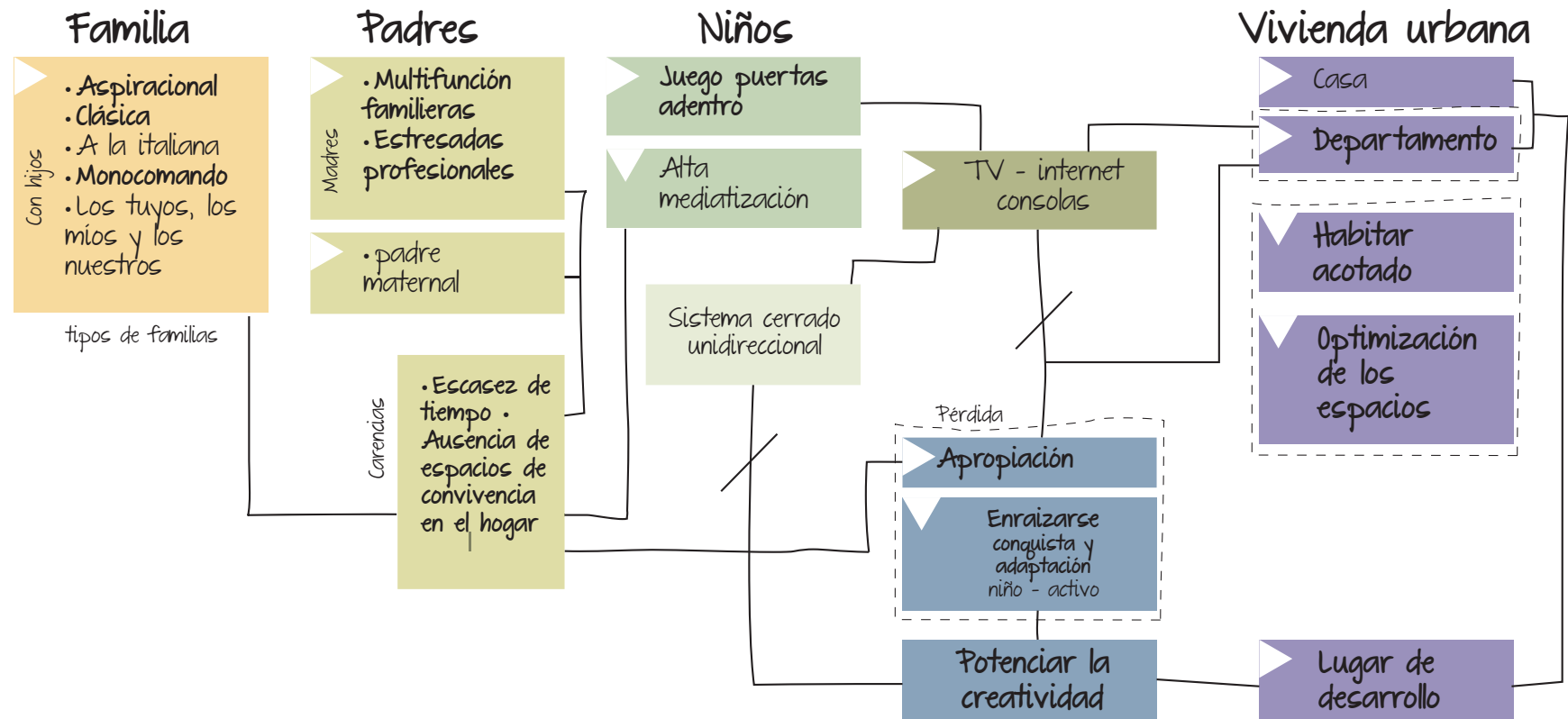


Imagen 37

Diagrama de la conceptualización del proyecto, diseñada por el autor.



---

## 5. Proyecto

estudio de diseño



5.1



mi.  
mini  
mó

---

Estudio

Las familias y sobre todo los niños, están siendo altamente mediatizados, con un padre y una madre que trabajan largas jornadas, disminuyendo los espacios de convivencia familiar, debilitando lo propio y su creatividad. Aún así, existen familias que evaden a esta situación y buscan filtrar, en la medida de lo posible, el acceso a la televisión, disminuyendo las horas que los niños pasan frente a ella, dando paso a actividades, juegos y elementos que construyen una atmósfera que se distancia de lo instantáneo, envasado y plástico, acercándolos a actividades más didácticas y explorativas al interior del hogar. Mi Mini Mó, apunta a ese estilo de vida, si bien no es masivo, posee valores que fomentan el crecimiento integral de las futuras generaciones.

Mi Mini Mó se plantea al interior de la vivienda urbana de las nuevas familias chilenas con hijos entre 0 y 12 años. Buscando reforzar el espacio propio a través de la participación en la construcción de este, y la creatividad, de los niños, con las propuestas, proporcionándoles un entorno adecuado para cada etapa de su crecimiento, de acuerdo a sus intereses a través de sistemas que respeten los espacios de la vivienda y la convivencia familiar.

## 5.2 Objetivos del proyecto

### 5.2.1 Objetivo general

- Propiciar espacios para niños al interior de la vivienda, potenciando la construcción del espacio propio y la creatividad de los tres tramos comprendidos entre los 0 y 12 años, mediante mobiliario orgánico y funcional para las nuevas familias chilenas que buscan una alternativa de entretención que enriquezca el desarrollo de sus hijos.

### 5.2.2 Objetivos particulares

- Aportar al desarrollo integral de los niños al interior de sus viviendas.
- Proporcionar productos que potencien la creatividad y la estructura en los niños.
- Comprender los escenarios que se presentan en el hogar para dar soluciones a través del diseño.
- Propiciar la convivencia familiar al interior de la vivienda.

## 5.3 Público

### Consumidor y usuario

#### 5.3.1 Familia / Consumidor

El proyecto cuenta con varios productos que conforman un sistema para el hogar, espacio en el que cohabitan los distintos miembros de la familia, que es considerada en el diseño de la experiencia a través de sus tres vertientes, que son producto, comunicación y servicio.

Como público consumidor se definen principalmente los padres, quienes dentro de la familia como entidad social tienen la principal función de cuidado y educación de los hijos. Por otra parte son ellos quienes deciden la compra de bienes mayores e intermedios, como lo son los muebles.

Las familias chilenas con hijos, la predominante es la biparental activa, donde padre y madre trabajan, y la mayoría tiene sólo un hijo. También son consideradas las madres que viven solas con sus hijos, donde la carga del hogar y los hijos es mayor:

Con esos antecedentes se dará énfasis a ambos padres, a pesar que en nuestra sociedad el rol sobre los hijos y la ambientación de la vivienda es principalmente patrimonio de las mujeres. Se considera la tendencia de comportamiento por parte del padre, quien comienza a ser cercano con sus hijos, reconoce el rol de la mujer que trabaja y colabora con las labores del hogar.

Las madres, de estas familias son mujeres entre 30 y 45 años, de nivel socioeconómico C1, C2 y C3. No poseen mucho tiempo porque tienen una

vida social activa, trabajan o porque la carga de responsabilidad en el hogar utiliza mucho de su tiempo. Eligen productos que hagan placentero y llevadero los trabajos del hogar, buscando que sean prácticos, rápidos y eficientes.

Se preocupan de la ambientación de la vivienda buscando la simpleza y la funcionalidad sin perder de vista los detalles y el estilo. En cuanto a las preferencias de mobiliario buscan adquirirlos en tiendas especializadas o a la medida. Tienen el hábito de revisar revistas de ambientes y sitios webs en Internet como referente al momento de ambientar un espacio, estas madres son tecnológicas, a través de este medio logran optimizar su tiempo y encontrar consejos y productos que las ayuden a cumplir su rol como madres con éxito.

En cuanto a los hijos, son cercanas, informadas y no priorizan las actividades profesionales por sobre la familia. Su felicidad se encuentra en ella, por lo que a veces se sienten culpables de no cumplir a cabalidad el rol de madre.

Consideran que las actividades de sus hijos deben ser de calidad, que les ayude en su crecimiento. Regulan el tiempo que pasan expuestos a medios como la televisión, consolas y computador, prefiriendo actividades más didácticas.

En cuanto a la elección de mobiliario infantil sus preferencias son relativas a la buena calidad,

funcionalidad, durabilidad y seguridad, por sobre conceptos de entretención, bajos precios o ecológicos.

### **5.3.2 Niños y paisaje doméstico**

Los aspectos generales transversales a la infancia que Mi Mini Mó considera son que los niños cada vez pasan más tiempo al interior de sus viviendas siendo importante que los espacios al interior del hogar permitan que sus actividades se desarrollen en forma apropiada aportando a su crecimiento, fortaleciendo su identidad a través del reconocimiento de lo propio.

Uno de los aspectos particulares que Mi Mini Mó considera es la relación del niño y su entorno, el cual está determinado por la etapa que está experimentando y el tipo de vivienda que habita.

La vivienda, como espacio habitable va a determinar el desenvolvimiento de los niños, a partir del tamaño y los espacios que la configuren, de modo que una vivienda pequeña en altura o una casa de dos pisos proponen distintas instancias. Esta situación es reconocida por Mi Mini Mó y en cada propuesta de diseño, elabora un estudio de la tipología de vivienda y sus espacios, para reconocer las necesidades y elaborar certeramente sus diseños.

En cuanto a los tramos que comprenden la infancia, Mi Mini Mó reconoce los factores fisiológicos y las actividades que desempeñan diariamente los niños, quienes en su carácter mutante nos permite elaborar una microsegmentación, la cual se divide en tres tramos con diseños para cada etapa.

## 5.3.2.1 0 a 2 años | Mi

Son dependientes y siempre están acompañados. Su relación con el espacio es sensomotriz, reaccionan al espacio a través de todos sus sentidos, tomando relevancia los colores estimulantes y las texturas a través de juegos de percepción.

En esta etapa comienza el control sobre el cuerpo y se manifiesta el aprendizaje del caminar; prefiriendo actividades que requieran destreza física, tomando relevancia los aspectos de seguridad más que en ninguna otra etapa.

Principalmente utilizan espacios comunes del hogar, como living, comedor y la habitación de sus padres. El uso de espacios exteriores es muy poco frecuente. Prácticamente no tienen influencia directa sobre la configuración del espacio. La mayoría tiene habitación propia, pero casi no la utilizan.

Las principales problemáticas asociadas a los espacios son el acopio de juguetes y el desorden en los espacios que más usan.



Imagen 38

"Mi", fotografía por el autor.



Imagen 39

"Mini", fotografía por el autor.

### 5.3.2.2 3 a 5 años | Mini

Durante esta etapa comienza la expansión de sus capacidades físicas e intelectuales, el rol del juego es importante y le dan la oportunidad de explorar, manipular y desafiar el entorno que lo rodean. Son semindependientes, por lo que generalmente están con un adulto.

Las actividades favoritas que desarrollan son el dibujar, pintar y que les lean o leer cuentos. Estas actividades las desarrollan principalmente en espacios comunes para mantener supervisión del adulto a cargo, cohabitando con otros elementos propios del espacio, teniendo mayores restricciones para intervenir: Utilizan como soporte algunos enseres del hogar, tales como sillones o mesas de centro para acostarse o trabajar hincados.

Los espacios comunes que más frecuentan son la sala de estar, el comedor y en esta etapa comienzan a utilizar más su propia habitación, que en la mayoría de los casos es individual. Comienzan a aparecer algunos casos en que es compartida con un hermano/a.

Las principales problemáticas asociadas al espacio son el acopio de juguetes y el desorden en los espacios que más usan.

Dentro de la configuración del espacio comienzan a tener mayor influencia, de modo que hacen propio el espacio a través de elementos menores, escogiendo algunos textiles y los colores de su pieza, pero en general no se les permite intervenir libremente.

### 5.3.2.1 6 a 12 años | Mó

En esta etapa se vinculan directamente con el periodo escolar; aprenden sobre el mundo exterior y son más independientes de sus padres. Comienzan a utilizar más los espacios exteriores, requiriendo de espacios dentro y fuera de la casa.

Dentro de sus actividades favoritas permanece el dibujo, generalmente utilizan el comedor; pero en este espacio coexisten otras actividades que dificultan el desenvolvimiento óptimo de la actividad. Fomentar un lugar para el estudio potencia los hábitos de estudio y el rendimiento escolar.

Para jugar buscan la amplitud. Frecuentando la sala de estar; comedor; patio o espacios fuera de la casa en sitios cercanos.

En este tramo aparece la interacción más marcada con la televisión, consolas o computador; proponiéndose dentro de sus actividades favoritas en conjunto con el dibujar.

El lugar propio lo reconocen como el lugar donde duermen. Su habitación es el espacio que más utilizan, la mayoría tienen habitación propia pero aumentan las que son compartidas con otro hermano. En este espacio juegan con elementos de menor tamaño. Se apropian de su pieza a través de afiches, autoadhesivos o rayados en las paredes, escogiendo colores y adornos. También sus padres acceden en este tramo a que puedan escoger algún mueble. Mientras más grande más interacción con el espacio propio tienen.

Las problemáticas asociadas con el espacio que se manifiestan en este tramo son el desorden en su habitación, en los espacios que más usan y el acopio de juguetes.



Imagen 40

"Mó", fotografía por el autor.

## 5.4 Estructuración del proyecto

El proyecto se conforma en una estructura basada en una directiva que regula y dirige las distintas áreas. A grandes rasgos, estas áreas pueden ser divididas en interna y externa, según su incidencia dentro del proyecto. Ambas partes se vinculan y relacionan en determinadas actividades que son parte del plan de acción de la empresa. La coordinación y la acotada definición de roles es trascendental para el correcto funcionamiento.

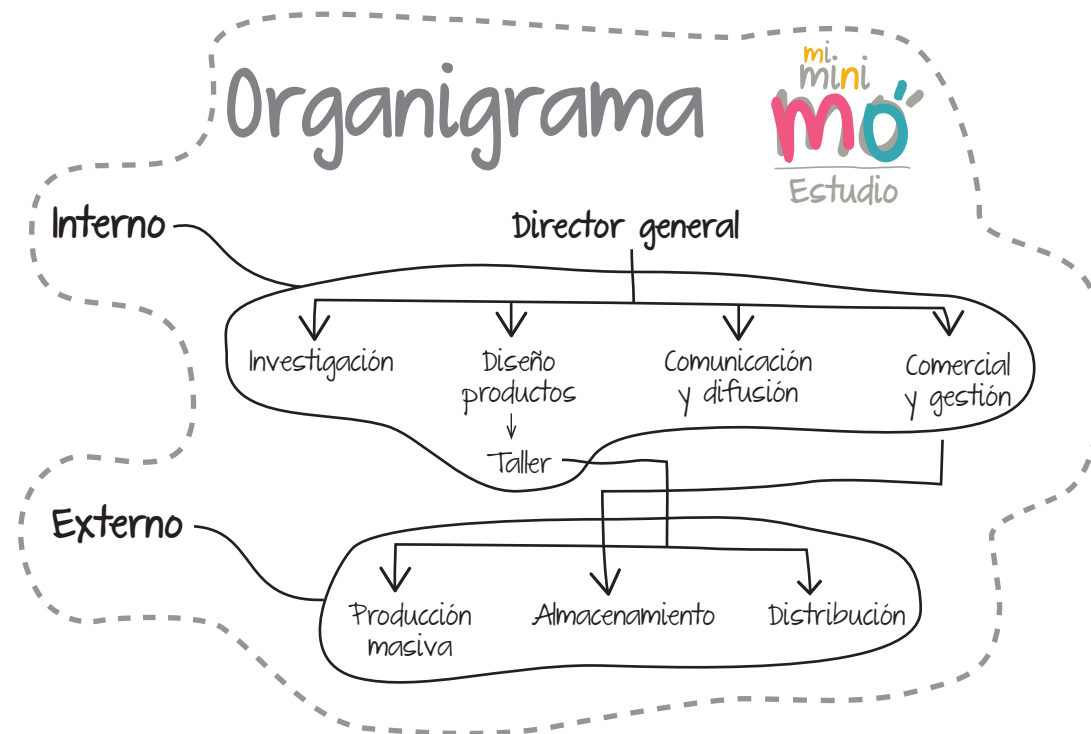


Imagen 41

Mapa de la estructura organizacional del proyecto, diseñado por el Autor.

### 5.4.1 Definición de Roles

#### Director General

Es quien dirige la empresa, coordina las distintas áreas que la componen, lo que le permite tener una visión general de su funcionamiento, haciéndose responsable de tareas relevantes al interior de cada área. Es el diseñador senior y director del área de diseño, su rol cambia según la instancia de la cadena de suministro.

#### Investigación

##### Diseñador senior

Es el diseñador que está a cargo de la investigación espacial de las viviendas. Puede asesorarse con arquitectos, sociólogos, educadoras de párvulo, analistas de conducta aplicada, psicólogos y/o psicopedagogos, que le apoyen en las áreas que no le competen directamente al diseño, para tener una visión integral y sistémica del objeto de estudio.

#### Diseño de productos

##### Director del área de diseño

Es el diseñador senior que está a cargo de la investigación, en esta etapa trabaja con más diseñadores. Como equipo, a partir de los antecedentes del estudio, desarrollan las propuestas de cada colección. El director se involucra y coordina tanto el diseño del mobiliario como el diseño de los complementos.

##### Diseñador junior industrial

Es el diseñador que junto con el diseñador senior elaboran las propuestas de mobiliario, está a cargo de elaborar la planimetría general y de detalle. En la etapa de producción elabora los prototipos en conjunto con el gestor de taller y colabora con el diseñador gráfico en las propuestas de complementos. Luego de elaborados los prototipos finales, es él quien gestiona con el taller externo la producción masiva del mobiliario.

##### Diseñador junior gráfico

Es el diseñador que junto con el diseñador senior elaboran las propuestas gráficas de comunicación y el diseño de complementos con propuestas de imagen. Colabora con el community manager en la web y las redes sociales. Luego de elaborados los prototipos finales, es él quien gestiona con el taller externo la producción masiva de los complementos.

#### Producción interna

##### Gestor del taller

Es el técnico encargado del taller y apoya la producción de prototipos. Se hace cargo del funcionamiento de las máquinas y sus insumos. También está a cargo de manufacturar los detalles de customización de cada cliente, reembalaje del producto y la entrega de los productos a la empresa de distribución.

**Comunicación y difusión**

Community manager - relacionador

Es el responsable de la comunidad virtual de la empresa, maneja la página web y las distintas redes sociales. Debe mantener activa la empresa en Internet, generando contenido de interés para los padres. En la elaboración de contenido trabaja con el diseñador junior gráfico. También, recibe las solicitudes de los clientes y está a cargo de despachar las ordenes de customización al gestor del taller. Para eventos de exposición es la persona que comunica el servicio y expone los productos.

**Comercial y gestión**

Administrador: Es el que está a cargo de labores estrictamente administrativas y comerciales internas, es quien mantiene el orden práctico de la empresa. Se encarga de coordinar las áreas de gestión y comercial, tales como el pago de sueldos, adquirir insumos, contactar el área legal y de contabilidad.

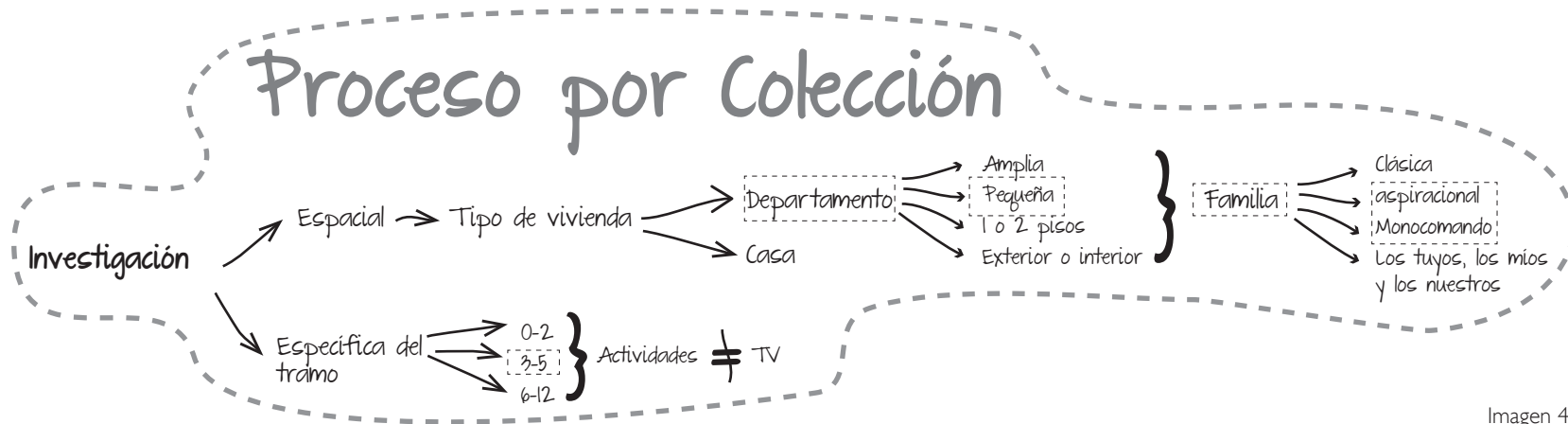


Imagen 42

Proceso de desarrollo de un proyecto, diseñado por el Autor.

## 5.5 Cadena de suministros

### **Etapas I**

#### Investigación

Como primera instancia se hace un estudio en cuanto a las necesidades y aspiraciones de los niños, para comprender su entorno, tanto en la vivienda como en el tipo de familia que se abarcará. El principal objetivo de esta investigación es generar la idea de la colección a diseñar. El estudio del tema se realiza a través de la observación y el análisis del tema de estudio. En esta etapa, trabaja el diseñador senior, el cual se apoya en otros estudios y personas eruditas en los temas a abarcar.

Se debe definir el tipo de vivienda, la familia y reunir antecedentes específicos de desarrollo de cada tramo y sus actividades.

### **Etapas 2**

#### Diseño

A partir de los estudios anteriores se desarrolla la primera colección. Un buen punto de partida es el diseño para el tramo Mini, de 3 a 5 años, ya que comparte aspectos de comportamiento, preferencias y problemáticas con los tramos, Mi de 0 a 2 años y con Mó, de 6 a 12 años.

El diseñador senior dirige esta etapa de diseño, estableciendo las bases sobre las cuales se trabajará, proponiendo el moodboard y diseñando la experiencia, estableciendo plazos y condicionamientos. Él, trabaja en conjunto con dos diseñadores, los cuales tienen tareas específicas sobre la colección. Como equipo desarrollan las propuestas. Además trabaja en la definición de los colores, materialidades y formas. En el taller de producción interna se realiza el prototipaje de mobiliario, complementos y packaging. Estos elementos se ratifican varias veces antes de enviar a producción masiva.

### **Etapas 3**

#### **Preproducción**

La producción masiva estará a cargo de talleres externos, tanto para el mobiliario como para los complementos.

Esta producción será masiva, considerando la producción de 30 unidades de cada diseño por tramo, en una primera instancia. El comportamiento de la comercialización de estas piezas será sondeado para la definición de unidades de la siguiente colección.

#### **Producción de Mobiliario**

Las unidades que se producirán masivamente serán semi elaboradas, ya que la producción final se realizará en el taller de producción interna, según las voluntades de los usuarios o clientes, dependiendo del caso.

#### **Producción de complementos**

Esta producción será masiva, en imprenta o taller textil según sea el caso. También serán semi elaborados y su producción final se llevará a cabo en el taller de producción interna, según preferencias de los usuarios o clientes dependiendo del caso.

### **Etapas 4**

#### **Almacenamiento - Producción - Distribución**

El almacenamiento se realizará en bodega cercana a taller de producción interna, ya que la customización de los productos debe ser elaborada rápidamente para que los estos sean distribuidos lo antes posible, considerando que quieren y que necesitan sus productos en máximo 2 semanas.

La producción final es elaborada por el gestor del taller; quien a partir de las órdenes de producción aplica las preferencias de cada cliente según catálogo disponible para los complementos y el mobiliario.

Una vez que termina la producción, la distribución se llevará a cabo por parte de una empresa externa de distribución y encomiendas. El nexa lo hará también el gestor del taller; a través de retiro en dirección. El servicio de distribución debe ser certificado a domicilio con seguimiento en línea para que el cliente pueda verificar el estado del envío y monitorear permanentemente el lugar exacto donde se encuentra su producto.

## **Etapa 5**

### **Comercialización**

La comercialización se hace principalmente a través de Internet. Esto permite liberar a los padres del proceso de ir a una tienda. La plataforma web será diseñada para que los padres visualicen los productos y que puedan escoger:

El cliente puede conocer nuestros productos a través de dos fuentes. Una de ellas es Internet, mediante blogs y redes sociales, y la otra, es a través de exposiciones como Expo Bebé, la exposición más grande de Chile del mundo infantil; y Casa Cor, exposición de diseño de ambientes a cargo de Diseñadores de Chile, o en espacios que se permita la exposición y que estén en el circuito del paseo familiar y no necesariamente en tentativa de compra.

El Community manager - relacionador es el que está a cargo de esta área, donde su tarea principal es contactar blogs y generar contenido de interés para los padres. Está encargado de tener activo siempre a Mi Mini Mó.

## **Etapa 6**

### **Experiencia**

El cliente ingresa al website de Mi Mini Mó, elige el tramo de su hijo, escoge el sistema completo o algunos elementos, e invita a su hijo a participar en la elección de colores, complementos y troqueles. Una vez que el cliente arma su propio modelo en conjunto con su hijo, el usuario, puede pagar a través de webpay o transferencia electrónica, una vez iniciada la orden de producción, el community manager - relacionador la envía al taller de producción y se ejecuta el pedido. Una vez producido y embalado se contacta a la empresa de distribución que dejará el producto en la puerta de la casa a nombre del niño. La madre y/o el padre organizan la habitación en familia con su hijo.



Imagen 43

Mapa conceptual de la experiencia de consumo, diseñado por el autor.

## 5.6 Implementación y recursos

### Recursos económicos

Para la implementación del emprendimiento se postulará a distintos instrumentos de financiamientos, tanto públicos como privados:

Para iniciar la empresa y manufacturar la primera colección, se postulará a fondos de Capital Semilla línea uno o Capital Abeja otorgados por Sercotec o Innovachile de Corfo, mediante las incubadoras de negocios 3iE de la Universidad Santa María o Chrysalis de la Pontificie Universidad Católica de Valparaíso.

La parte de manufactura de los complementos se postulará a Idéame, espacio virtual latinoamericano donde se presentan proyectos para que sean financiados por personas mediante el modelo de crowdfunding.

### Recursos humanos

Se refiere a las personas estables con las que se necesita contar para que el emprendimiento sea sostenible en el tiempo. Para este proyecto es necesario el Diseñador Senior, Community manager - relacionador y el gestor del taller. Los diseñadores junior y la administración pueden ser a honorarios.

### Recursos productivos

Se refiere a nuestros proveedores tanto de insumos como de producción. Taller externo, bodegaje para almacenamiento, empresa de transporte y encomiendas.



---

b. Sistema  
de productos



Sistema de producto

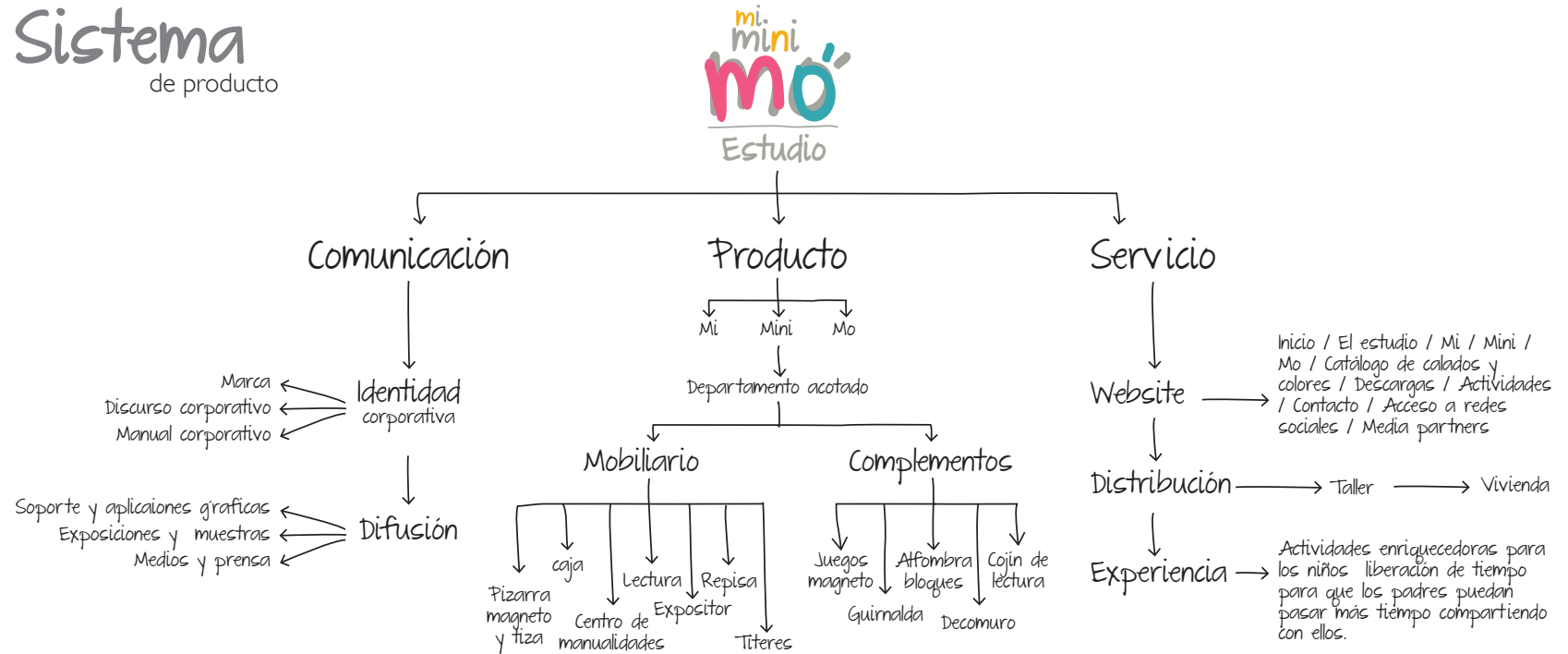


Imagen 44

Mapa Conceptual del sistema de productos, diseñado por el Autor:



---

# 7. Comunicación

del proyecto



## 7.1 Identidad

### corporativa del proyecto

#### 7.1.1 Discurso corporativo

##### Misión

Mi Mini Mó es un estudio de diseño infantil orientado a familias con hijos en edad de crecimiento. A través de sus diseños proporciona espacios de entretención, crecimiento y desarrollo para los niños, proponiéndose como una alternativa a las actividades dentro del hogar; potenciando la creatividad y el espacio propio.

##### Visión

Mi Mini Mó será líder en mobiliario infantil para niños, con productos pensados para las distintas tipologías de hogares, focalizándose en las familias, sus hijos y el espacio al interior de la vivienda.

##### Marca

La integración de actividades que potencien la apropiación del espacio y la creatividad al interior del hogar son elementos primordiales para este proyecto, siendo el punto de partida y la base fundamental para el diseño de todos los productos.

##### Nombre

El nombre del estudio es un juego de palabras, manifestado en un nombre de fantasía. Este, evoca lo propio a través del "mi" y la escala reducida que tiene el mundo de los niños con lo "mínimo". Creando así, un juego de sílabas.



### Evolución formal

Al ser mobiliario infantil el principal producto de la marca, ésta siempre basa sus diseños en situaciones específicas del espacio - familia y rango etario. No se optó por un diseño de isotipo, isologo o imagotipo, para no acotar la empresa a aspectos figurativos. Por lo tanto, la opción que resuelve de mejor modo esta situación es el diseño de logotipo.

En una primera instancia se tomó el papel como la principal herramienta de desarrollo de creatividad y se trazaron los caracteres de Mi Mini Mó evocando el trabajo en origami, pero el

resultado, se consideró demasiado duro y poco orgánico como para utilizarlo.

Luego se optó por la utilización de una tipografía que fuese amigable y orgánica, como la letra de alguien que enseña a los niños. De este modo, se integra a padres e hijos. Entonces, se posicionaron los elementos que componen Mi Mini Mó en bloques de distintos tamaños y diversas formas. Finalmente haciendo alusión a la utilización de los bloques de "palabras" Mi Mini Mó y los rango etarios a los que se dirige, se consideró la relación de tamaño como la solución gráfica.

Se da énfasis a la sílaba Mó como la que culmina el crecimiento al que se enfoca la empresa. Se le otorgó también dinamismo mediante la rotación, de los caracteres, con el fin de evocar la sutil irregularidad de las cosas que hacen los niños.

La paleta de colores que se probó en una primera instancia, fue extraída de los colores del arco iris, a su vez ésta fue rebajada para acercarse a la paleta del estilo orgánico del estudio en que se apoya el proyecto. Finalmente, esta última paleta fue la escogida para la marca.

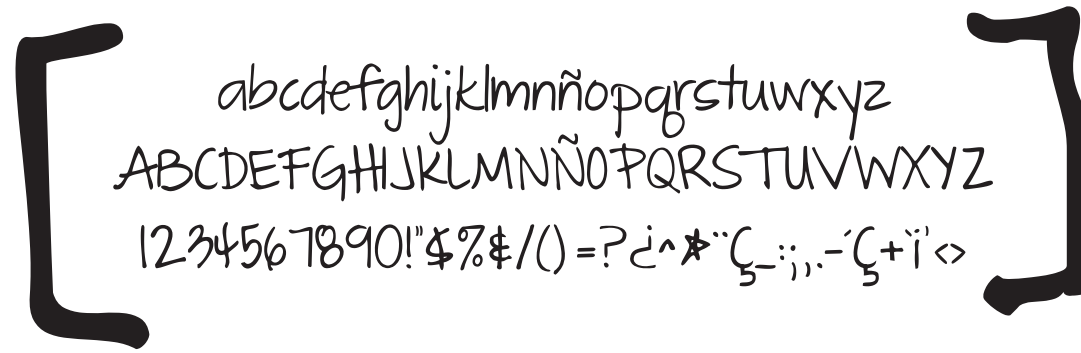


7.2 Logotipo  
estudio de  
diseño

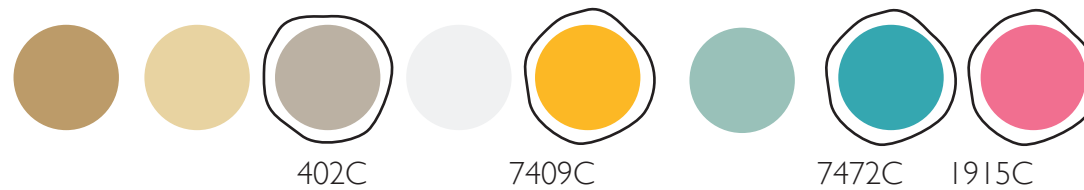


## 7.3 Normas gráficas

Tipografía: The Great Scape



Paleta de colores: Pantone





Aplicaciones de color:



Errores de forma



Tamaño mínimo





---

## 8. Producto

de Mi Mini Mó



## 8.1 Contexto del producto

Como proyecto de inserción al mercado se propone una colección que consiste en un sistema mobiliario para niños entre 0 y 12 años, dividida en tres tramos, de los cuales se desarrollará, en primera instancia, el sistema para niños entre 3 y 5 años, tramo que para el estudio es denominado los “mini”. La idea de comenzar el proyecto en este microsegmento, se debe a que en su calidad de intermedio, comparte más condiciones con los otros tramos, teniendo en común actividades, problemáticas y preferencias. Esto permite a la creación de un sistema que se expande hacia ambos tramos.

### Entorno del “Mini” en departamento acotado

#### Familia

Las familias que perciben sus viviendas como pequeña son en su mayoría las que habitan en departamentos de 80 m<sup>2</sup>. Estas familias son principalmente del tipo aspiracional o activa, donde madre y padre trabajan. Otro grupo familiar que también es parte de esta situación es el de la familia “monocomando”, que por simplificar las tareas del hogar y por seguridad optan por este tipo de viviendas. En conclusión, ambas son las familias que cuentan con menor tiempo y escasos espacios para compartir, al interior de la vivienda ya que los fines de semana suelen hacer actividades y paseos en familia.

#### Relación niño - vivienda

La vivienda es un lugar de desarrollo importante para los niños. Las experiencias positivas que se tengan de esta serán fundamentales para su desarrollo a futuro. Para potenciar el espacio propio es importante darles herramientas que les permitan la apropiación del espacio de manera adecuada, para que se reconozcan y reconozcan su espacio en el hogar. Esta situación se dificulta aun más en las viviendas pequeñas, donde se manifiesta el desplazamiento de las actividades recreacionales a otras instancias de la casa. Su habitación pasa a ser sólo un lugar que principalmente es para dormir y el comedor junto con la sala de estar tienen mayor importancia, convirtiéndose en el escenario de para el juego y su desarrollo.

### Problemáticas del espacio

Las principales problemáticas del espacios asociadas a las familias con hijos de 3 a 5 años, Mini, que habitan viviendas acotadas son:

- El desorden en los espacios que más usan.
- El no contar con espacios adecuados para sus actividades.
- La multifunción de los espacios.

### Apropiación y preferencias

- Los niños de este tramo escogen de su espacio propio elementos tales como stickers, fotografías y dibujos propios, como también los colores de su pieza.

Sus actividades favoritas, alternativas a la televisión, al interior de su hogar que son:

- Pintar y dibujar.
- Que les lean o leerles cuentos.

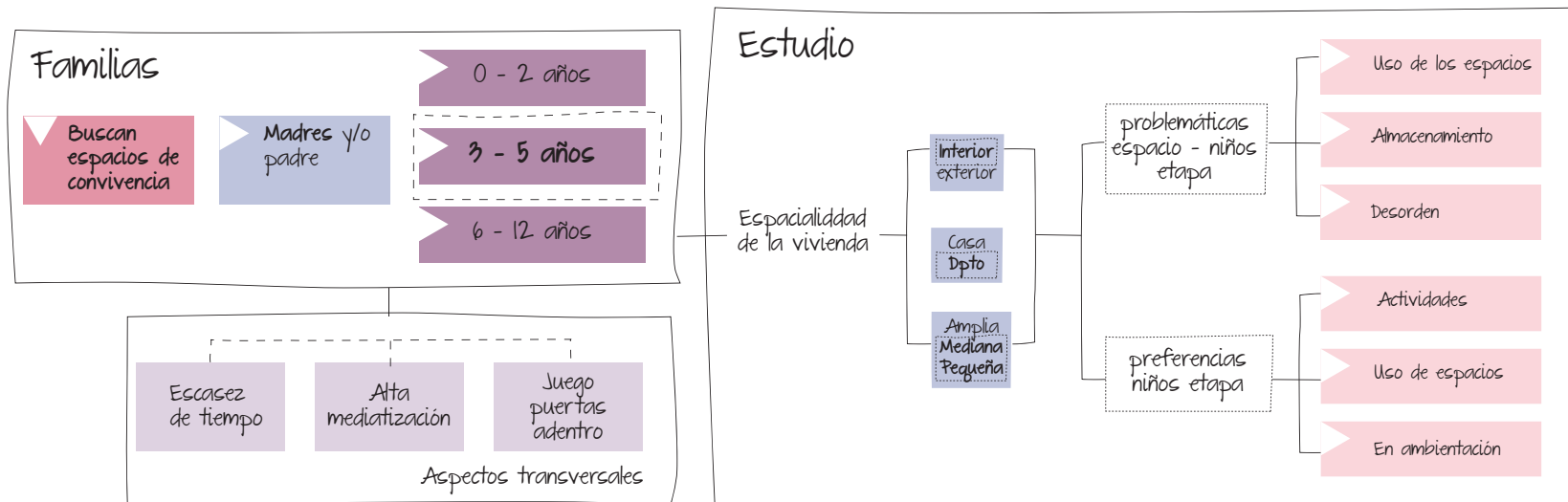
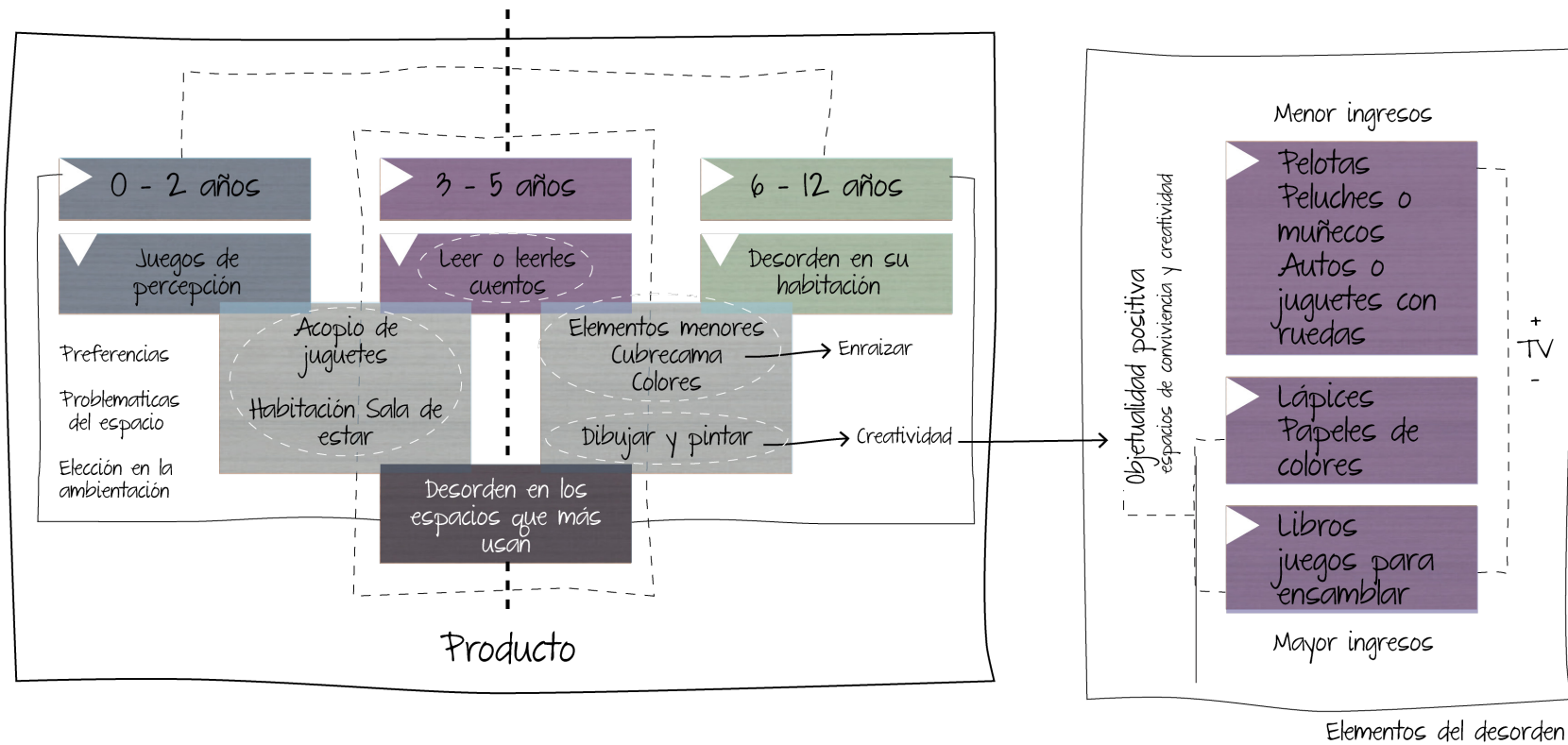


Imagen 45

Mapa conceptual específico del producto, diseñado por el autor.

Imagen 46

Mapa conceptual de las características propias de cada tramo y sus factores comunes, diseñado por el autor:



Instrumentos que tienen en el hogar las familias para que los niños jueguen, diseñado por el autor, en base a datos de encuesta nacional de la primera infancia.



Problemática del Espacio



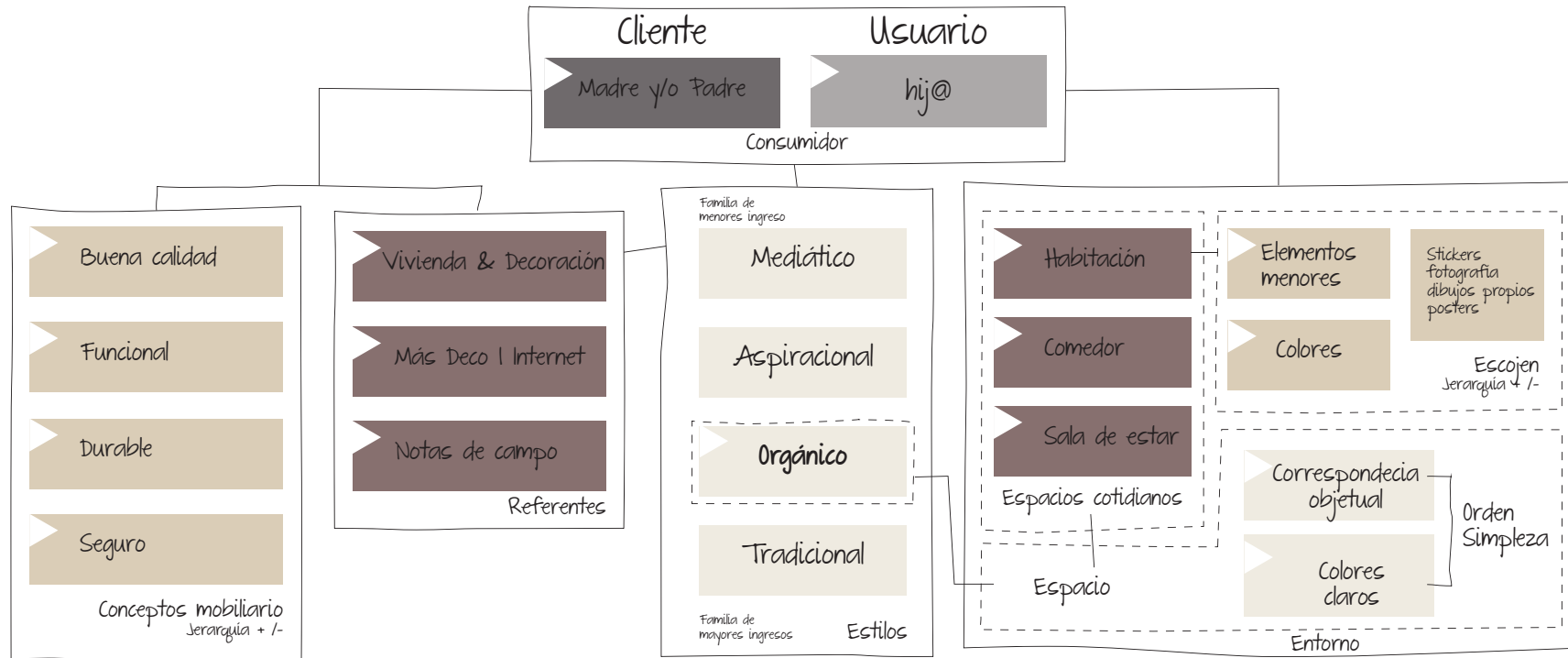


Imagen 47

Mapa conceptual de caso específico "Mini", diseñado por el Autor.

## 8.2 Propuesta del producto

### **Propuesta Conceptual**

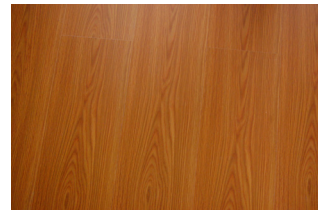
Se propone vincular a los padres con sus hijos proporcionando instancias de actividades creativas y de apego, a través de la apropiación medida del espacio para potenciar la convivencia al interior de la vivienda acotada.

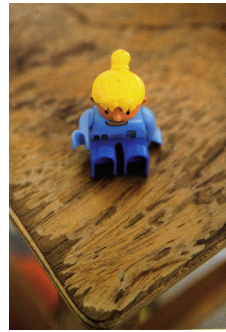
Se propone el vínculo a través de la  
apropiación medida

### **Propuesta formal**

El vínculo se construye a través de las actividades que propone la forma móvil, mediante la convergencia de materialidades y colores del mundo de los padres con los elementos de los niños. Los cuales puedan ser trasladados desde su habitación a los espacios comunes. Se propone también la construcción del sistema como una actividad en conjunto, para potenciar los momentos de convivencia.

**Génesis formal**





## 8.3 Desarrollo del producto

### Imagen colección “depá”

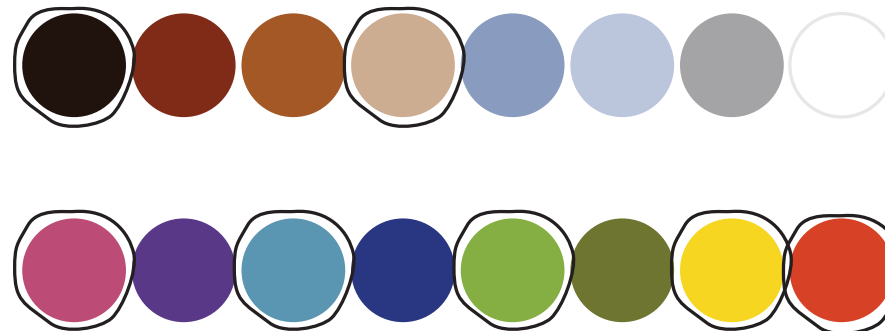
Diseño de logotipo de la colección, la idea es que cada de producto del microsegmento sea la bajada del nombre de la colección, como “mi”, “mini”. y “mó”.

### Catálogo de colores “depá”

El catálogo de colores consiste en 5 colores que los niños pueden escoger. La idea es utilizar de madera pigmentada con anilina al agua, no tóxica, esta coloración permite potenciar la veta y suavizar los colores. Además otorga un acabado más natural, acercándose al paisaje doméstico del adulto, dando énfasis a los elementos de la habitación y propiciando un entorno más tranquilo. Por otra parte la utilización de colores neutralizados ayuda a percibir el espacio más simple y menos recargado.

depá  
mini

depá mo    depá mi



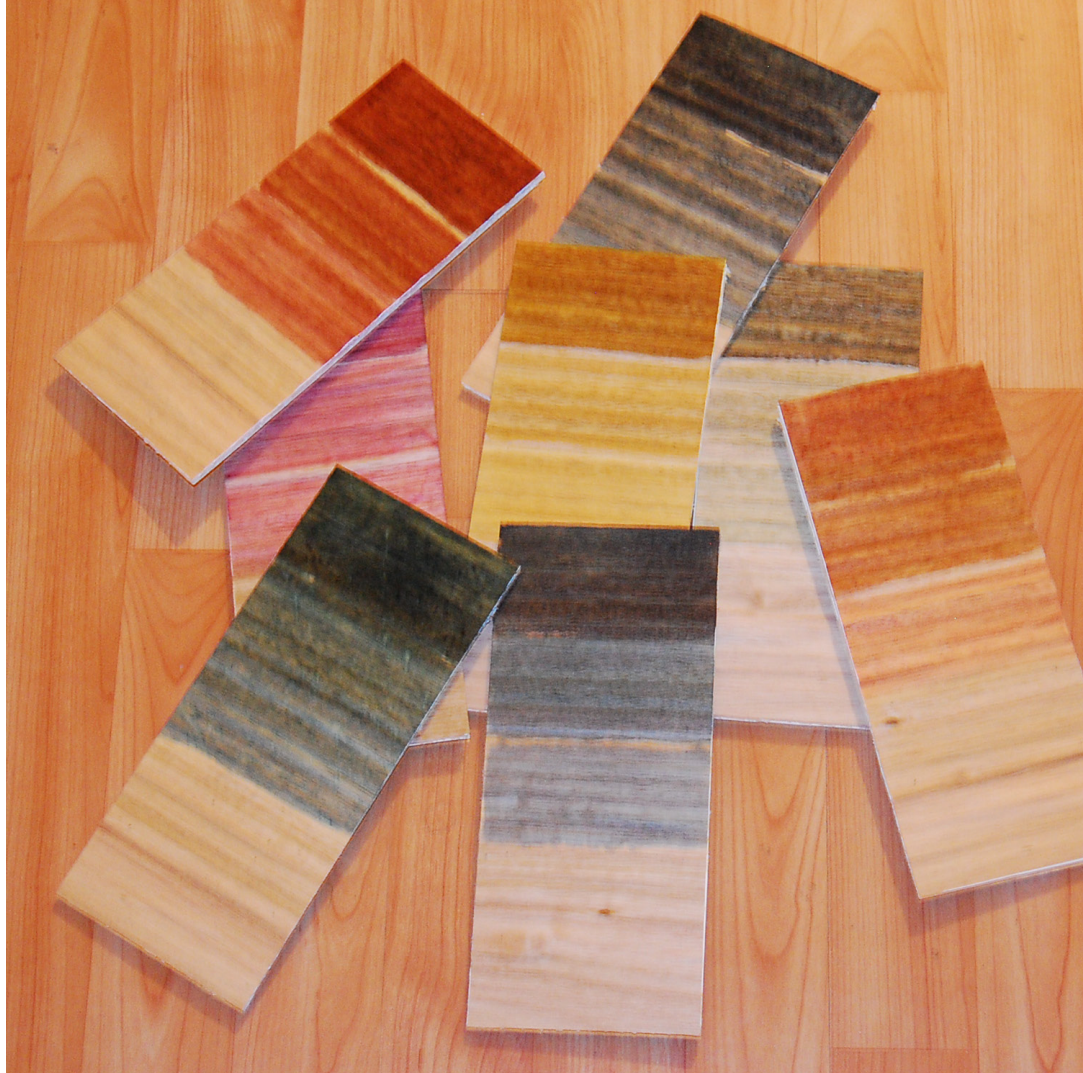
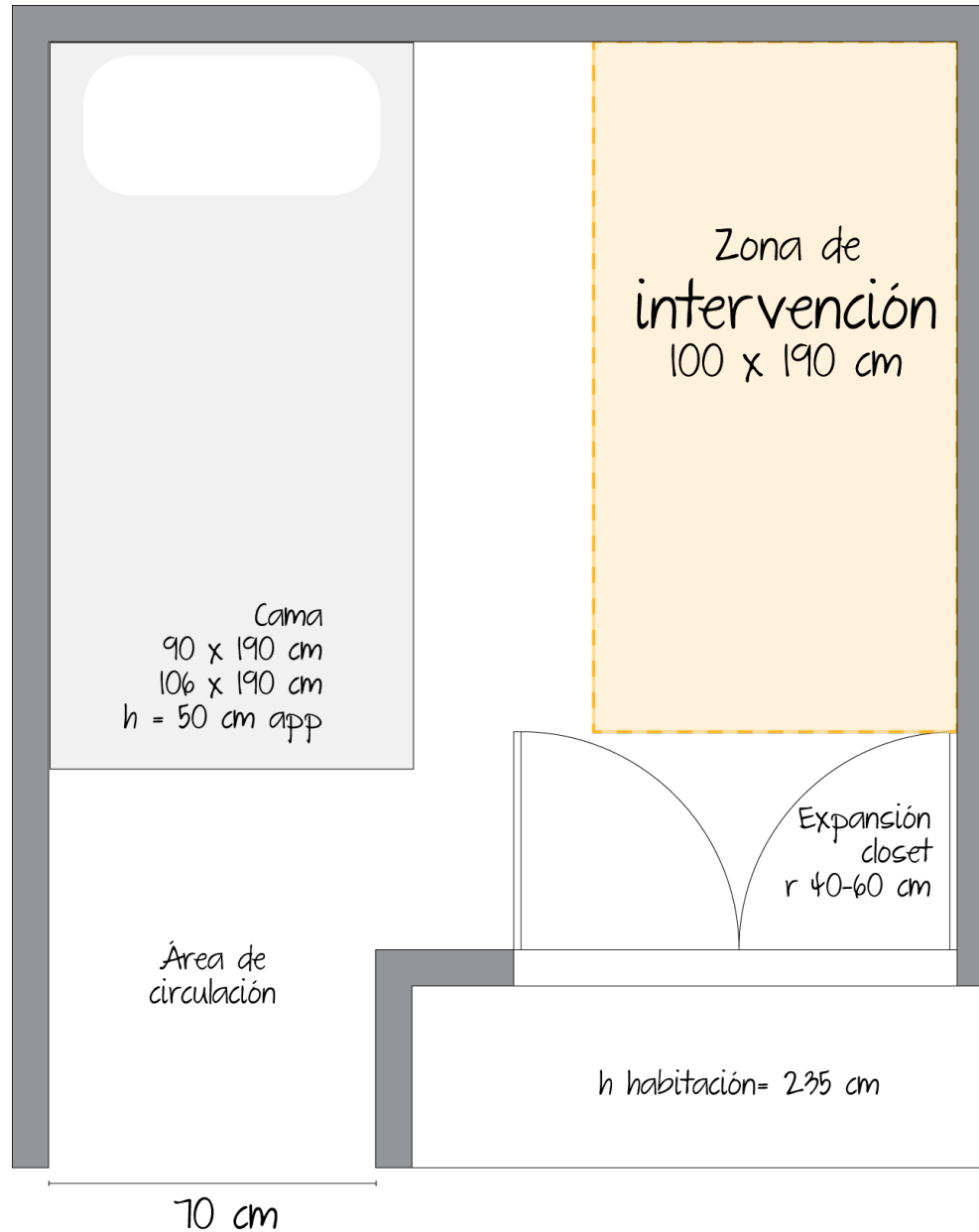


Imagen 48

Pruebas de color que se efectuaron con anilina de color al agua sobre chapa de eucalipto.

Fotografía por el autor.



## Espacialidad “depá”

### Habitación

Las habitaciones de los niños en el rango “mini” son individuales y su interior varía entre los 6,25 m<sup>2</sup> y los 9 m<sup>2</sup> quedando como promedio 7,6 m<sup>2</sup>. El mobiliario considera la habitación más pequeña 2,5 x 2,5 m.

Los elementos que la conforman son esencialmente la cama y otros componentes que varían en las distintas familias. Aparece como predominante el closet de puerta abatible, esta varía según el tamaño de la habitación.

El espacio para intervenir es de 100 x 190 cm, considerando la expansión de la puerta del closet abierta, espacio que no puede ser utilizado.

### Referencias habitaciones:

- 345 x 285 pieza Nacha y Agustina
- 300 x 330 pieza Sebastián
- 300 x 220 pieza Rodrigo
- 300 x 275 pieza Olivia
- 260 x 266 pieza Renato
- 275 x 250 piloto 1
- 250 x 250 piloto 2

### Espacios comunes

Los principales espacios de la casa que no son su propia habitación y que los niños de este tramo utilizan con mayor frecuencia son el comedor y el living o sala de estar. Habitualmente estas son un sólo gran espacio que a través del mobiliario se diferencian uno del otro y su conexión con la habitación del niño es a través de un pasillo.

Generalmente es un espacio idealizado para ara adultos, pero con hijos esto cambia de modo que aparece el problema de no contar los espacios adecuados, el desorden en los espacios que más utilizan y la multifunción, propios de los departamentos acotados.



Imagen 49

Fotografías por el autor

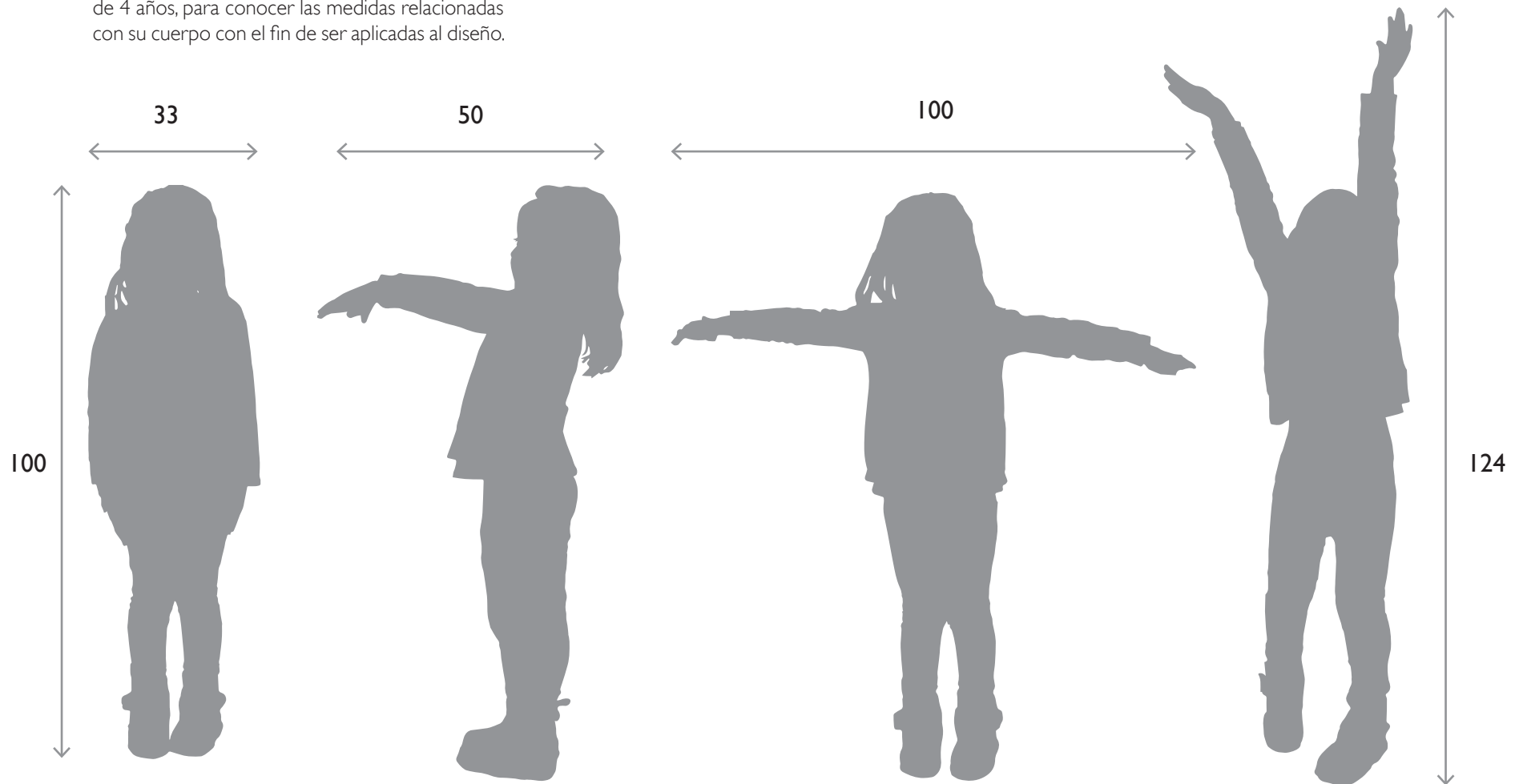
**Medidas**

Se tomo como referencia las posturas de una niña de 4 años, para conocer las medidas relacionadas con su cuerpo con el fin de ser aplicadas al diseño.

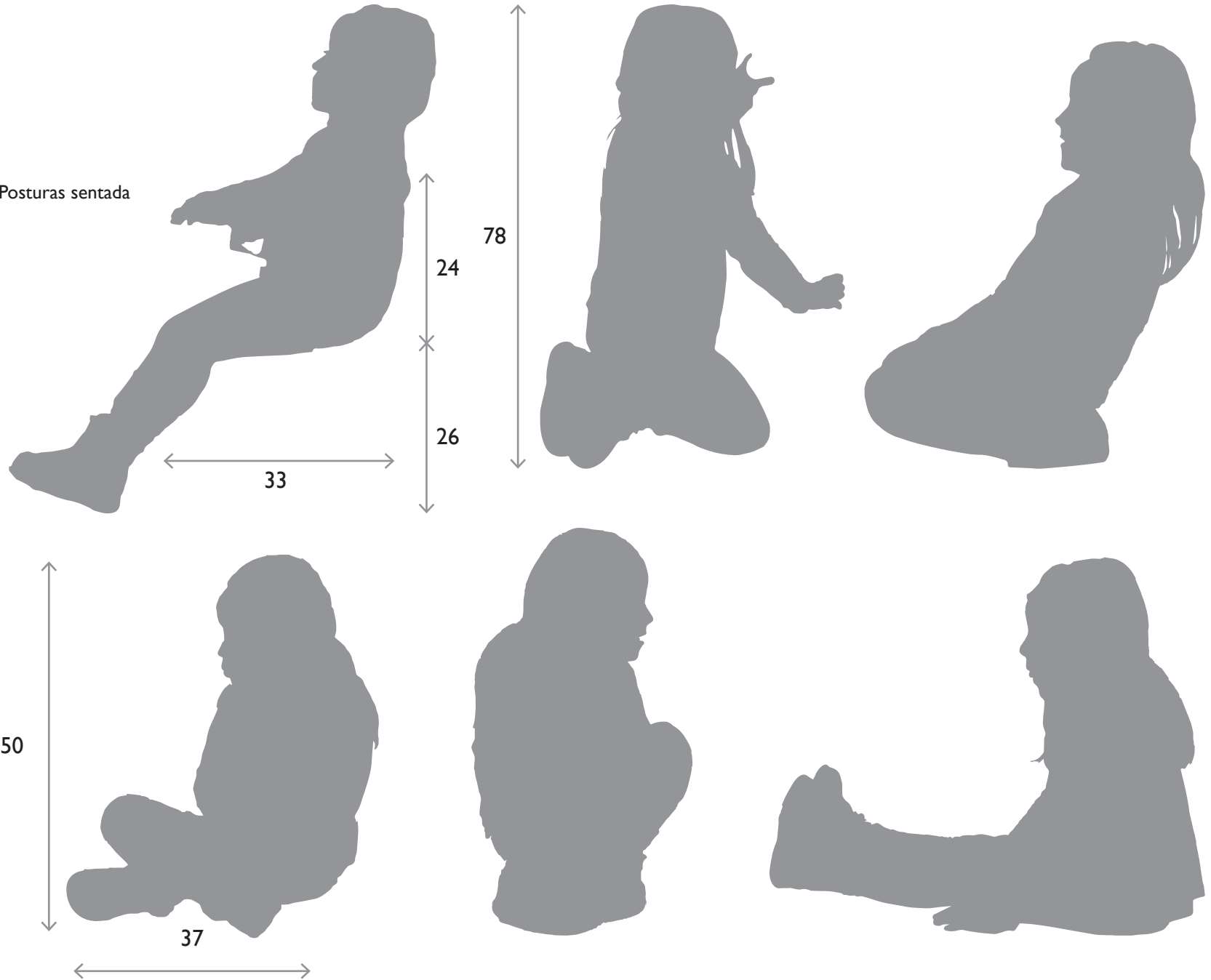
**Posturas Parada**

Imagen 50

Esquemas por el autor:



Posturas sentada



### Juguetes del microsegmento mini

Los juguetes habituales de este segmento y que generan problemáticas en el espacio son:

1. Pelotas
2. Autitos o juguetes con ruedas
3. Materiales (lápices, papeles de colores y materiales como arcilla greda y plasticina)
4. Libros de cuentos o para dibujar y pintar
5. Juguetes desmontables o de ensamble
6. Muñecos y peluches



Imagen 51

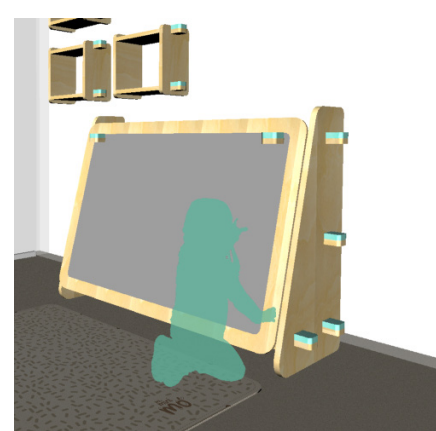
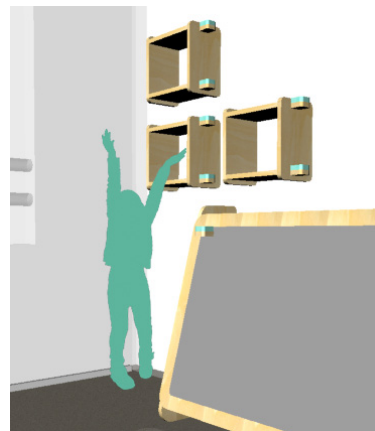
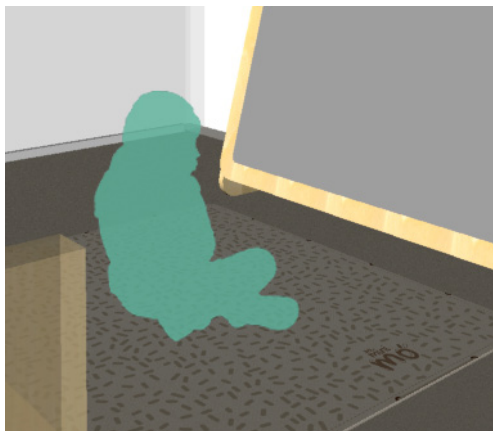
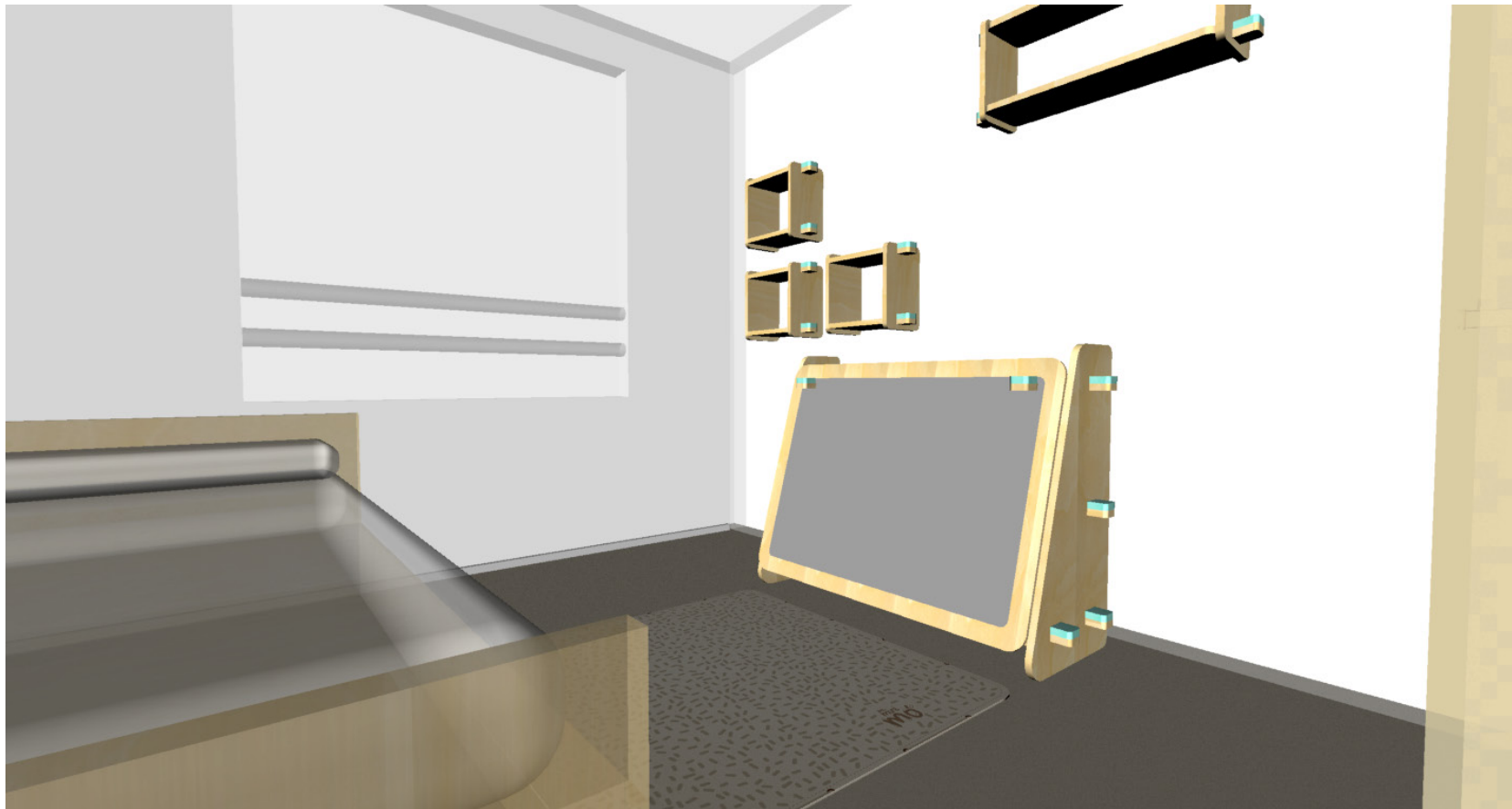
Fotografías por el autor.

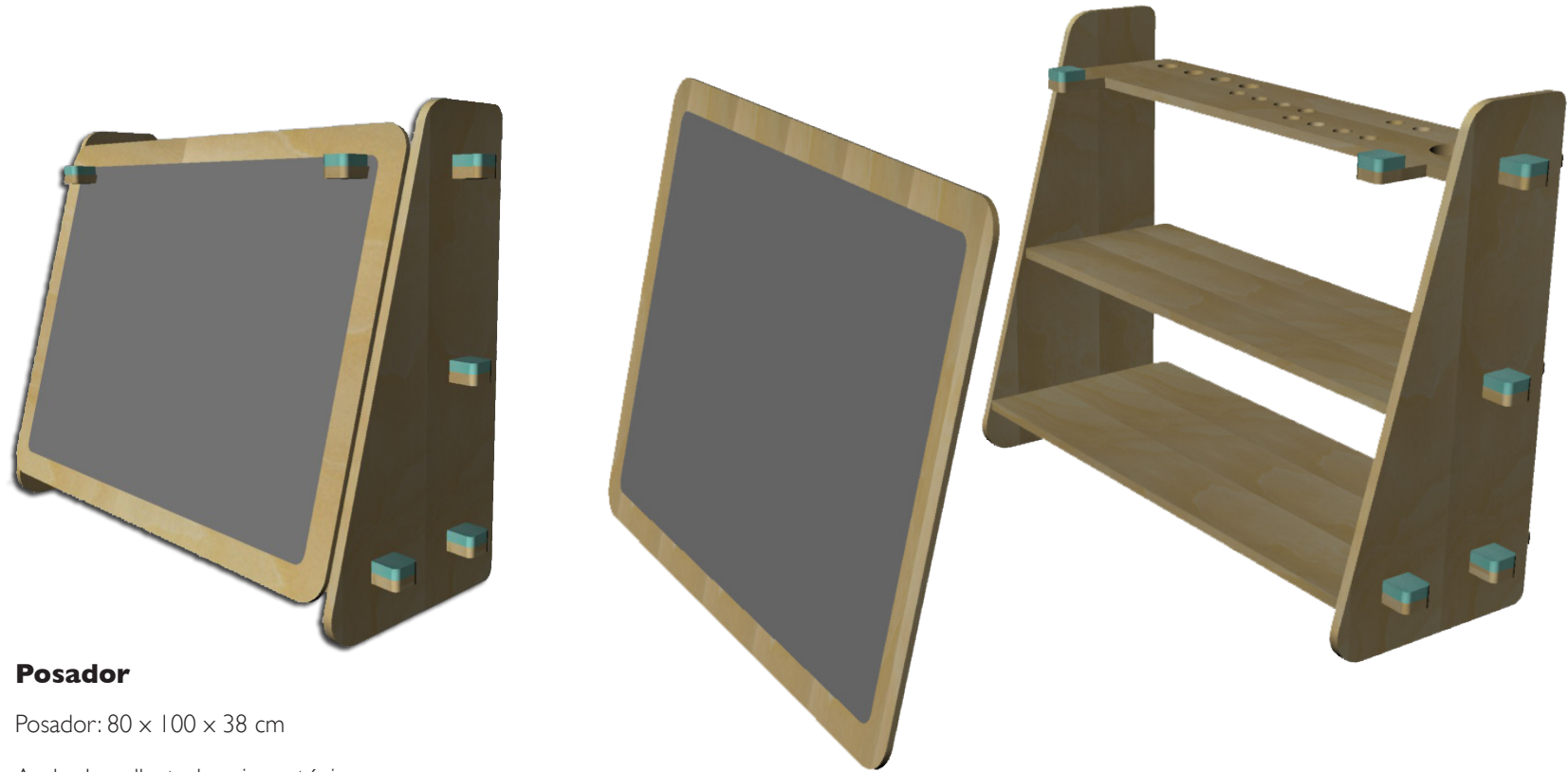


Desarrollo formal, maquetas







**Posador**

Posador: 80 x 100 x 38 cm

Acabado: sellante, barniz no tóxico y pintura imantable

Posador de juguetes y complementos. Su sistema de cierre es una gran pizarra imantable. Deja visible un espacio para la creatividad y cierra visualmente, otorgando limpieza visual.

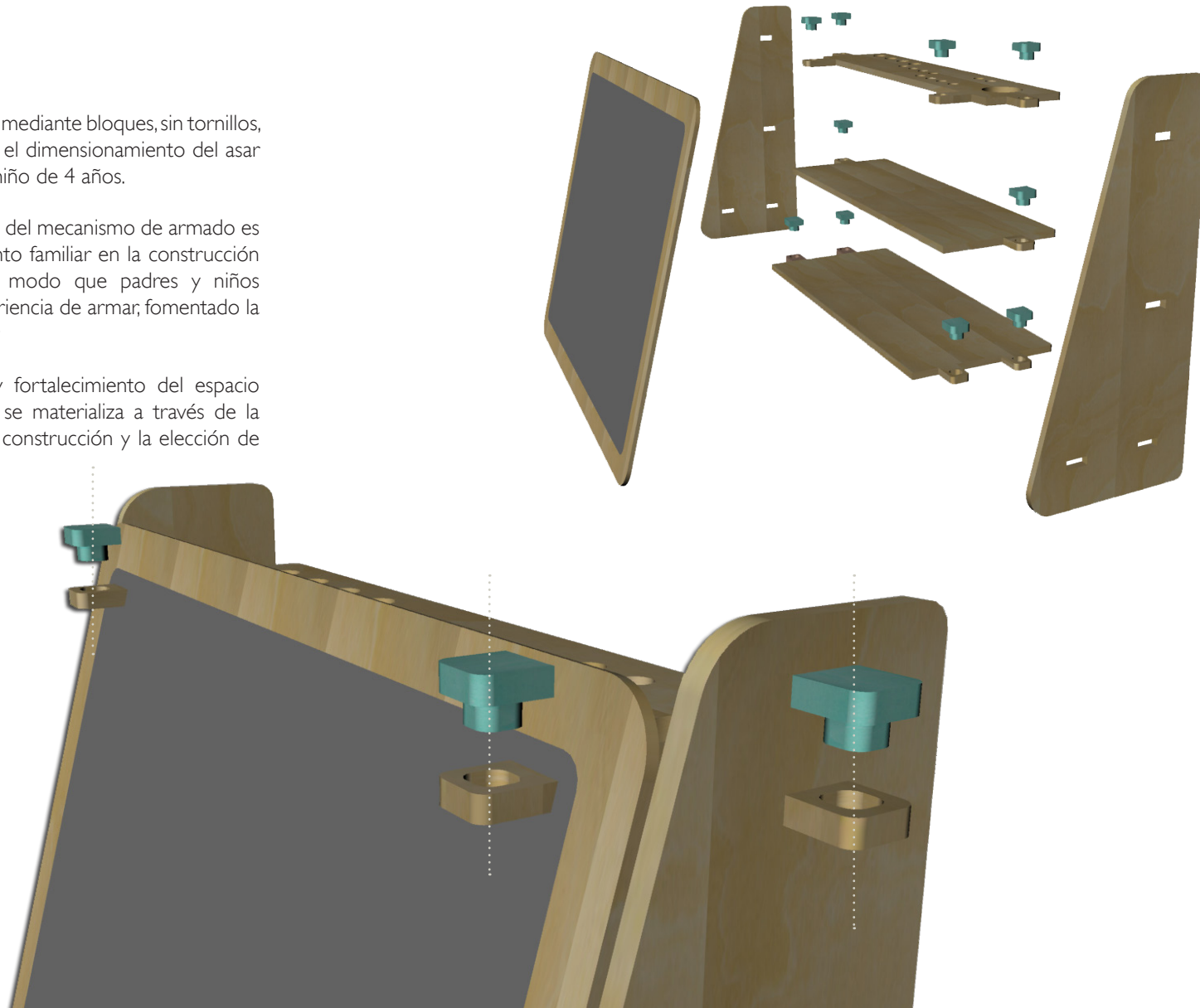
Los complementos asociados a este elemento de la colección son figuras imantables y juegos relativos al entorno infantil y a la familia.

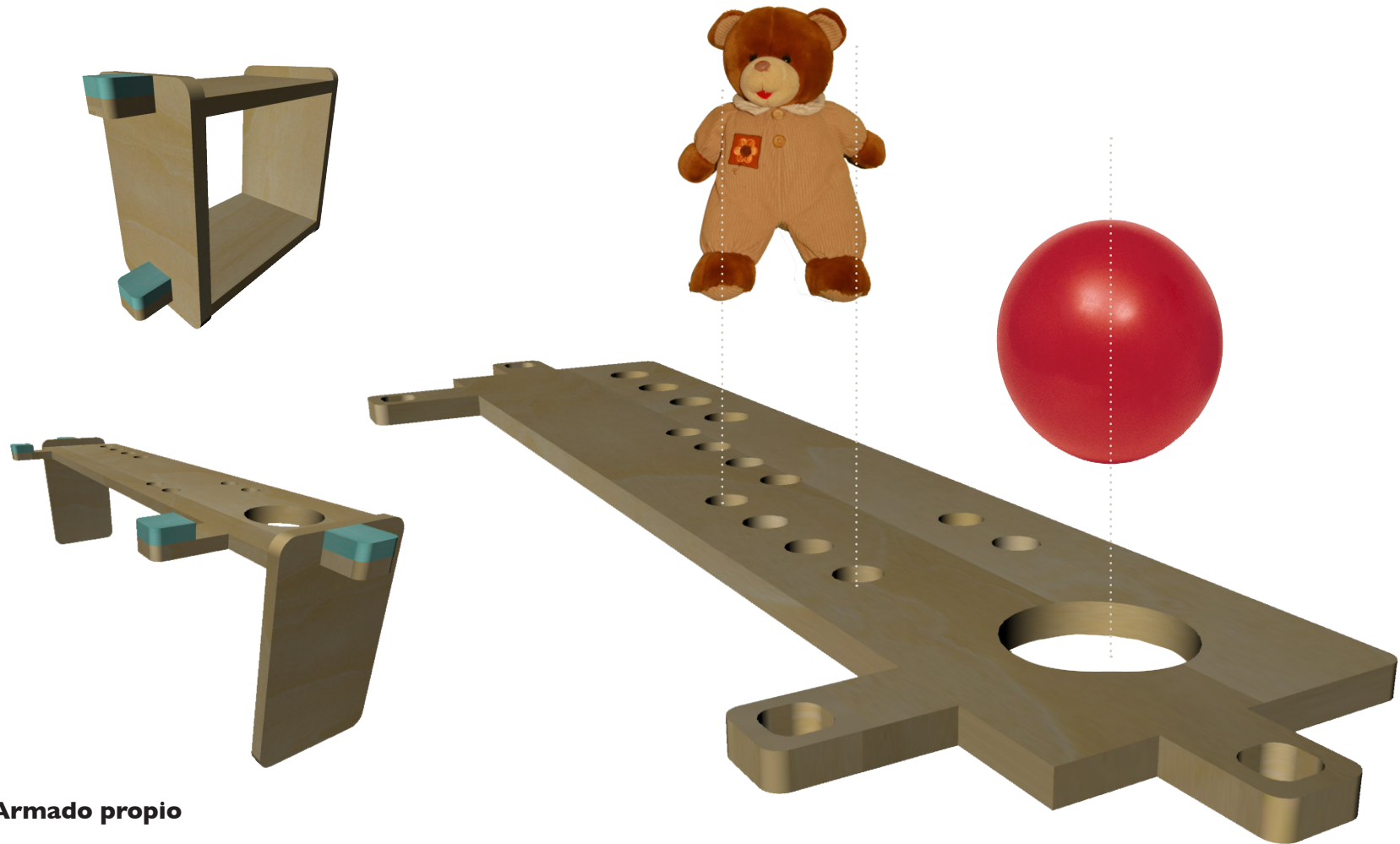
### Armado

Sistema de armado mediante bloques, sin tornillos, tamaño, basado en el dimensionamiento del asar de la mano de un niño de 4 años.

La principal función del mecanismo de armado es generar un momento familiar en la construcción del mobiliario, de modo que padres y niños compartan la experiencia de armar, fomentando la convivencia familiar;

El enraizamiento y fortalecimiento del espacio propio en el niño se materializa a través de la participación en la construcción y la elección de color:

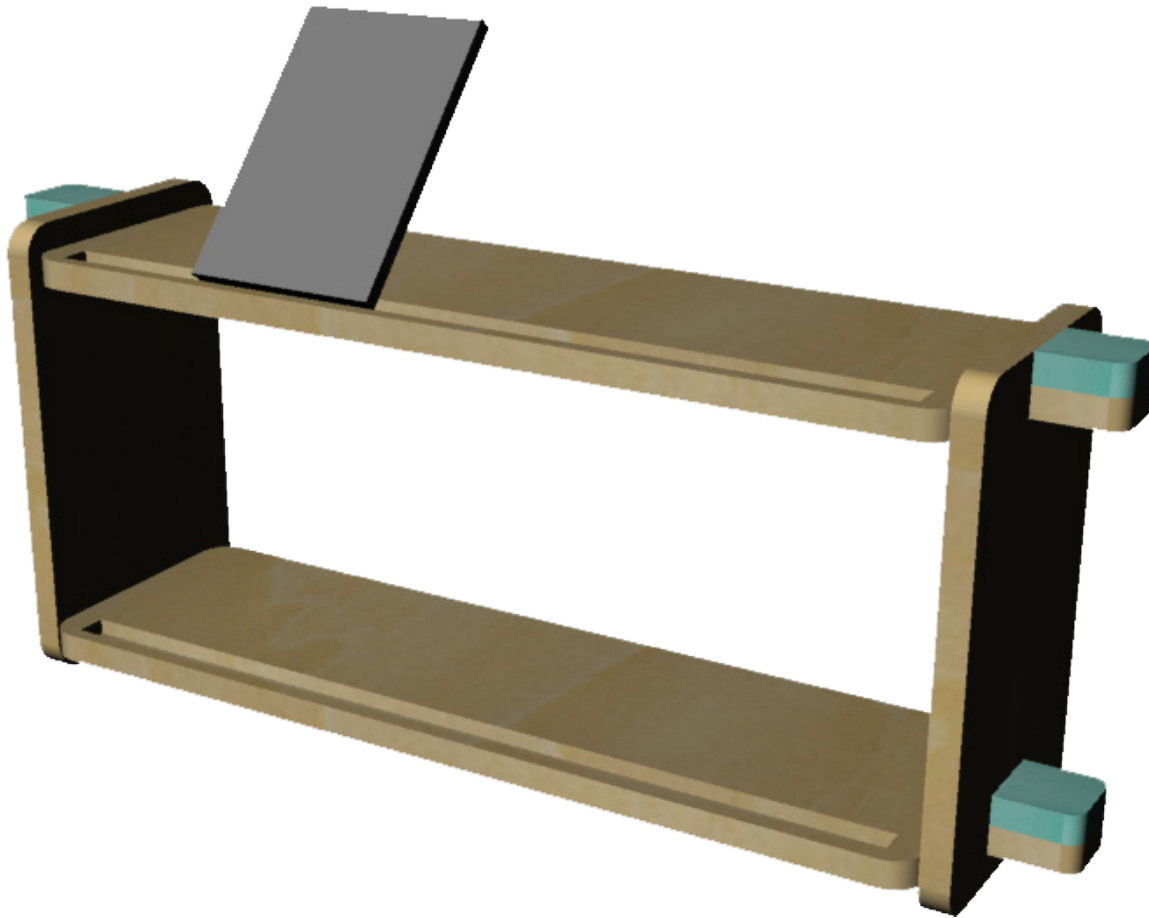




### **Armado propio**

Mezclar las piezas permite nuevas formas de en el mobiliario, de adaptándose a las situaciones espaciales de cada familia.

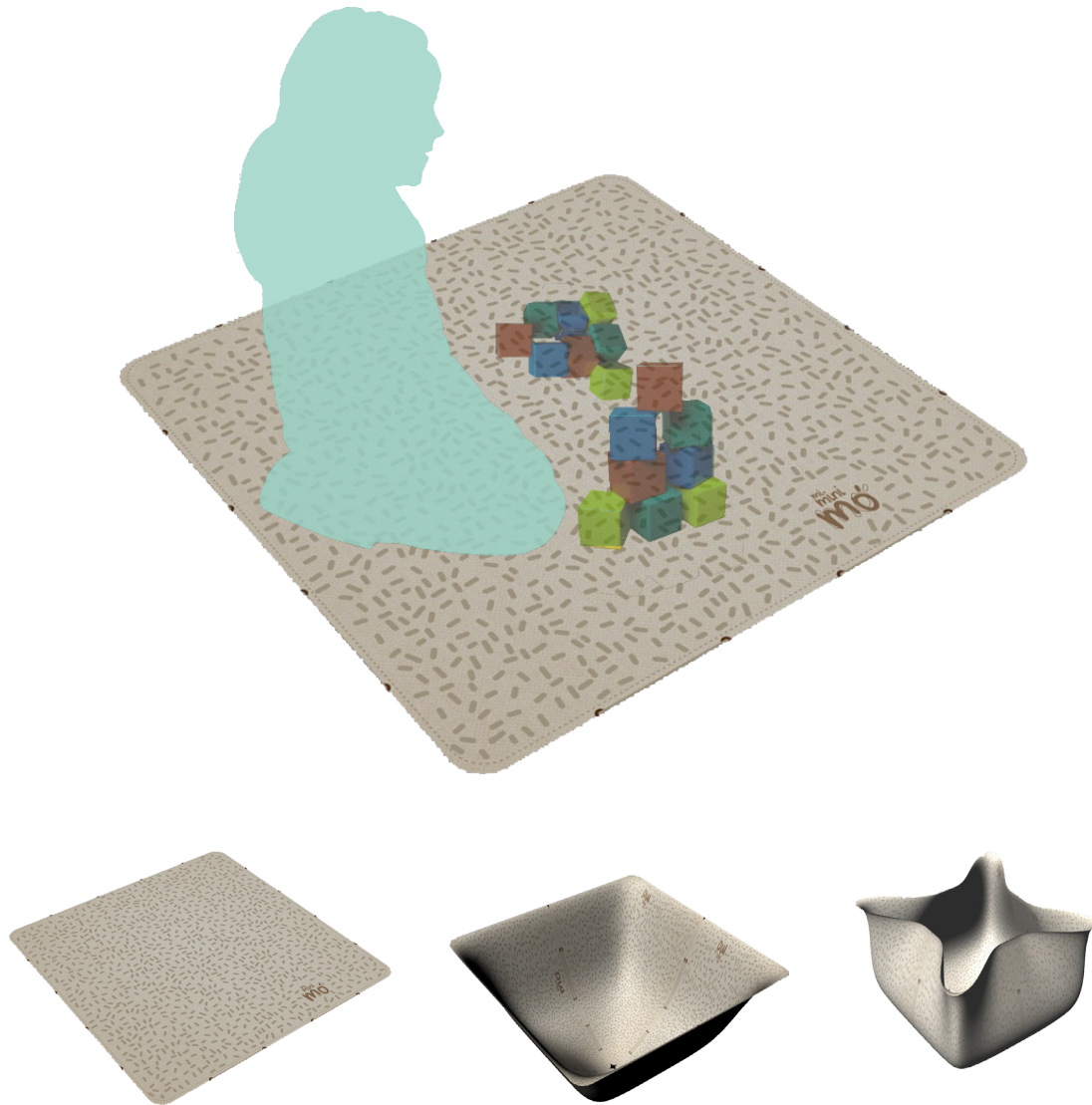
Los juguetes y elementos del entorno de los niños deben tener correspondencia en el lugar, de este modo nace la idea de poner las pelotas y los peluches en su lugar, fomentando la estructura.



### **Libreros**

Los paneles que conforman las repisas para los libros, potencian las portadas por sobre los lomos, considerando, que lo más relevante en el tramo "mini" es la información visual que ofrece el libro siendo la portada un elemento estimulante para la lectura.

El complemento que se ofrece para esta solución es un cojín de lectura, este puede ser trasladado hacia otras partes del hogar y compartir espacio del niño con su familia.



### Alfombra

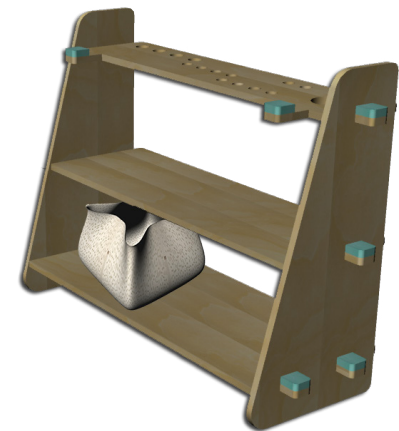
Alfombra: 100 x 100 cm / Materialidad: Crea /  
Acabado: Impresión en serigrafía / Relleno: Napa

Para almacenar juguetes pequeños y ser trasladada hacia los espacios comunes de la vivienda. Genera espacio con el uso del suelo y facilita la recolección y el almacenamiento de objetos pequeños.

Coloración neutral para no saturar el espacio y resaltar los elementos con que los niños juegan.

Tiene su lugar propio en el mueble posador.

Se considerarán tres texturas para ofrecer, basadas en el estudio de estilo.





---

8. Plan de negocios



## 8.1 Plan de negocio

El proyecto propone un estudio de diseño dedicado a la ambientación de espacios infantiles para los tres segmentos anteriormente mencionados. El modelo de negocio incorpora una modalidad de venta y exhibición que pretende aliviar la carga a los padres y otorgar diseños que aporten a la calidad del tiempo que los niños comparten con sus padres. Construyendo momentos de convivencia entre los padres y sus hijos desde la elección del mobiliario, su construcción y las actividades al interior del hogar que proponen los diseños. Basándose en dar respuesta a las problemáticas del espacio reducido de las nuevas viviendas, y las preferencias y actividades de los niños al interior del hogar, según su rango etario.

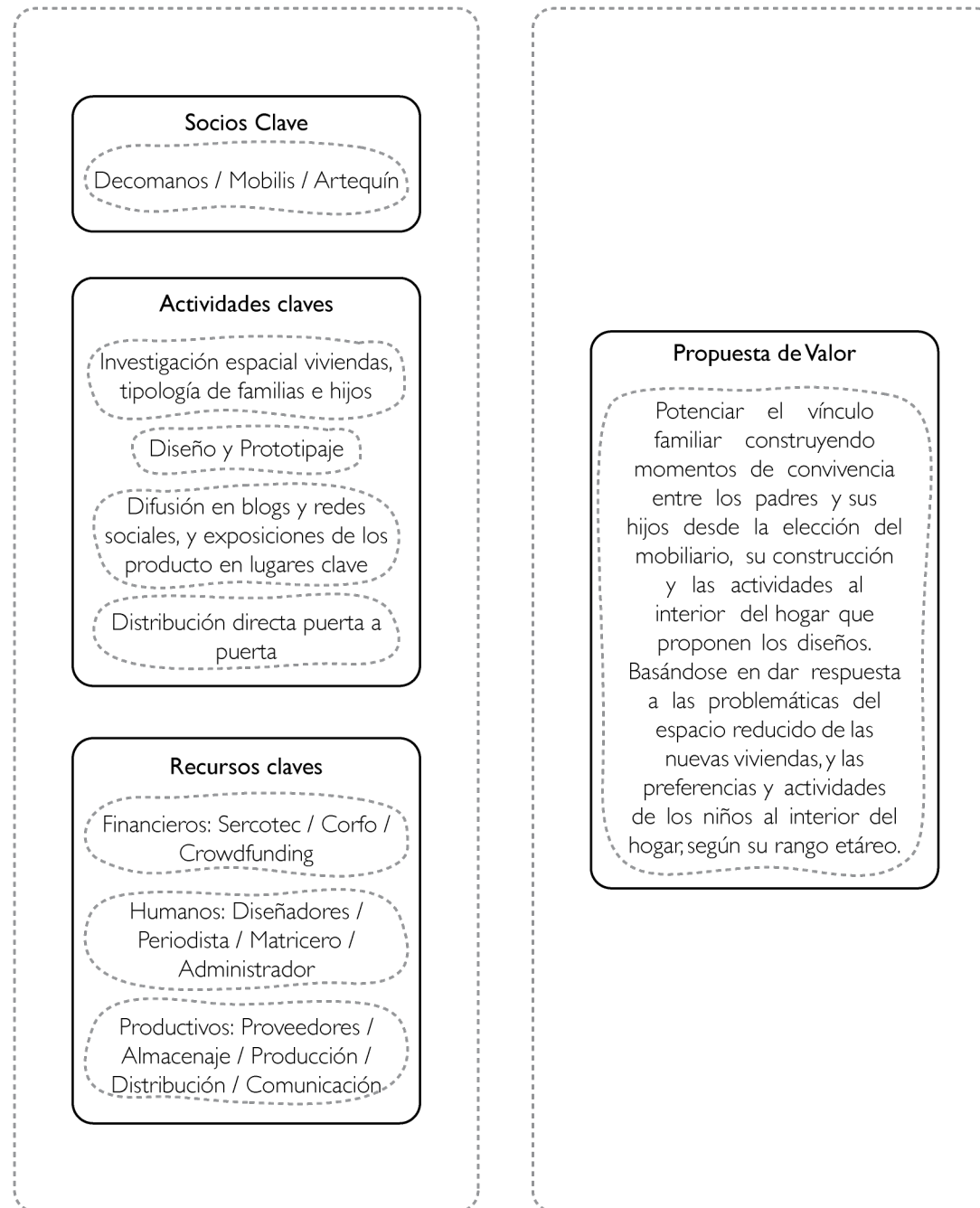
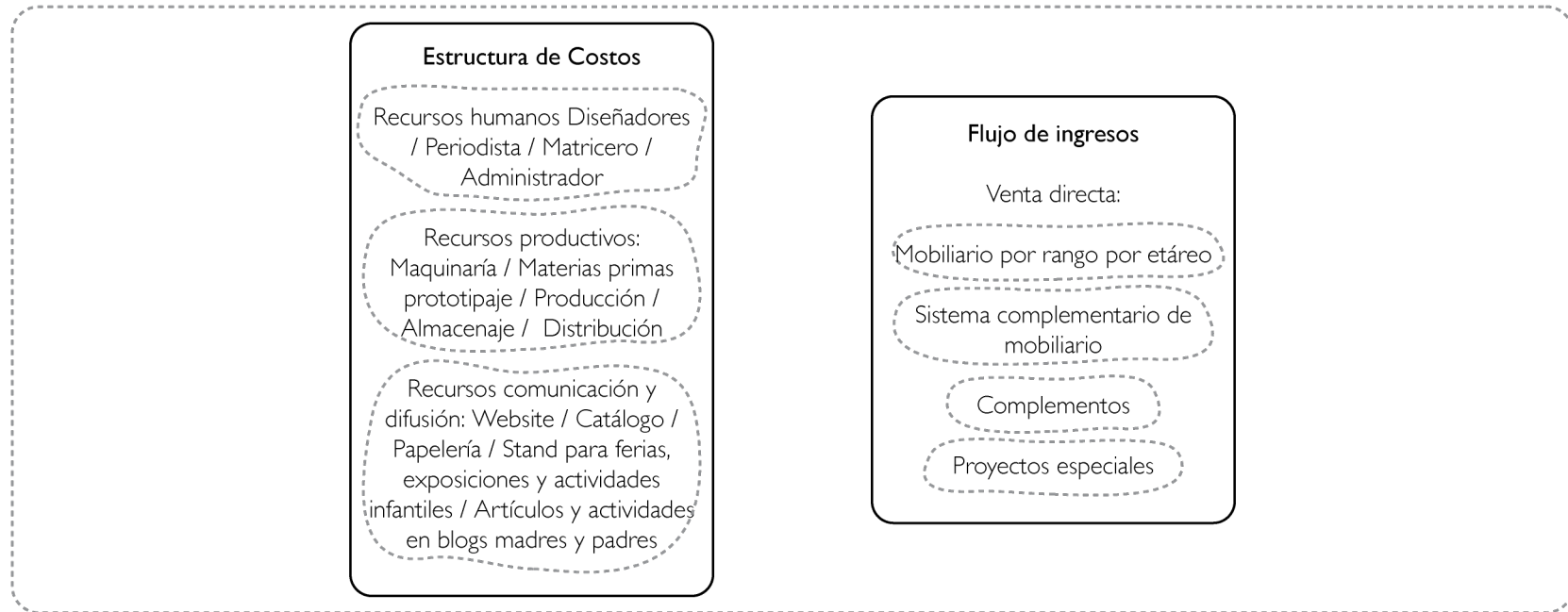
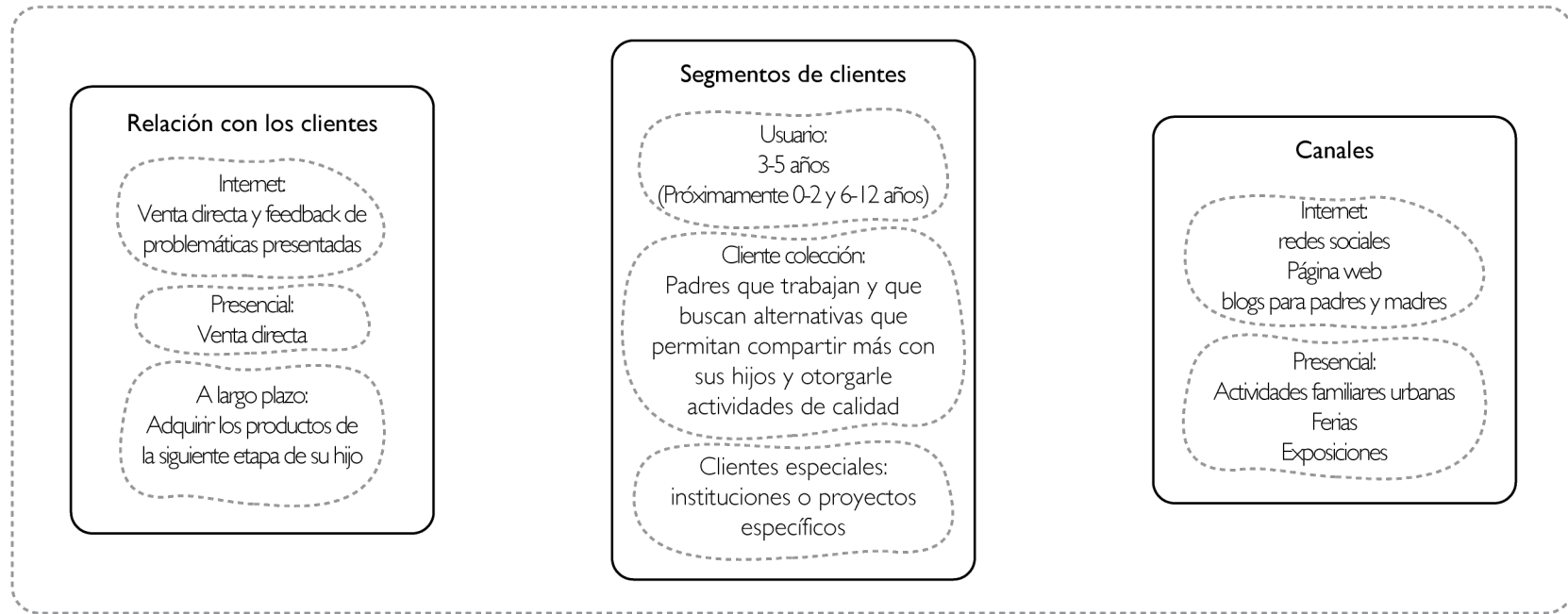


Imagen 48

Aplicación por el autor del Business Canvas Model, diseñado por Alexander Osterwalder.





---

Bibliografia



**Libros**

Casa Collage / Un ensayo sobre la arquitectura de la casa  
Xavier Monteys, Pere Fuertes  
Editorial Gustavo Gili, SA  
España, Barcelona 2001, 4ª Edición 2005

Marketing y Niños  
Bussines and Marketing School  
Victoria Tur Viñes, Irene Ramos Soler  
Esic editorial  
España, 2008

Historia de la Infancia en el Chile Republicano, 1810 - 2010  
Jorge Rojas Flores, Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)  
Ocho Libros Editores  
Chile, 2010

Decoración de interiores y enciclopedia de los estilos  
Albert Kornfeld.  
Editorial Ramón Sopena S.A  
España, 1972

Enciclopedia cumbre del hogar  
Carmen Verdager  
Editorial Planeta  
Barcelona, España, 1969  
Volumen 1, La casa y sus problemas  
Volumen 2, Mobiliario y decoración

Ergonomics for Children Designing products and places for  
toddlers to teens  
Rani Lueder-Valerie J. Berg Rice  
2008 by Taylor & Francis Group, LLC  
London & New York

**Revistas**

Revista digital PuntoVital  
[http://www.puntovital.cl/sexo/sano/retraso\\_maternidad.htm](http://www.puntovital.cl/sexo/sano/retraso_maternidad.htm)  
Los hijos/as para más tarde, Chile, agosto 2008.  
Consultada Abril, 2012

Revista digital Ambientes  
<http://ambientesdigital.com/diseño-infantil/>  
Diseño Infantil de alta gama, Chile.  
Consultada Junio, 2012

Revista Casas  
[http://www.revistacasas.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=128:salitas-de-ninos-ijugar-jugar-jugar&catid=38:decoracion&Itemid=74](http://www.revistacasas.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=128:salitas-de-ninos-ijugar-jugar-jugar&catid=38:decoracion&Itemid=74)  
Salitas de niños ¡jugas, Jugar, Jugar!, Chile.  
Consultada Junio, 2012

Revista Papel Digital  
<http://papeldigital.info/masdecoracion>  
Varios volúmenes  
Consultada Junio, 2012

**Website**

Ministerio del desarrollo social  
<http://www.ministeriodedesarrollosocial.gob.cl/casen2009/familia.php>  
Nuevas cifras de familia, 5 agosto 2010  
Consultada marzo, 2012

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile  
<http://www.bcn.cl/ecivica/concefamil>  
Ley N° 19.620, sobre adopción  
Consultada abril, 2012

Latin American Multichannel Adversting Council  
<http://www.lamac.org/america-latina/publicaciones/articulo/el-bebe-manda-en-casa-la-evolucion-del-marketing-infantil>  
El bebé manda en casa: la evolución del marketing infantil  
Consultada en abril, 2012

Pediatra Chile  
[http://www.pediatraldia.cl/02AGOSTO/la\\_importancia\\_de\\_la\\_figura\\_pate\\_s.htm](http://www.pediatraldia.cl/02AGOSTO/la_importancia_de_la_figura_pate_s.htm)  
La importancia de la figura paterna, 2007  
consultada en Abril, 2012

Servicio Nacional de la Mujer  
<http://estudios.semam.cl>  
Encuesta Nacional Bicentenario 2011 – Especial Familia, Maternidad y Crianza  
Pontificia Universidad Católica y Adimark

Diario La Tercera  
<http://diario.latercera.com/2010/09/07/01/contenido/tendencias/16-37920-9-estudios-junji-y-unicef-40-de-ninos-chilenos-no-sale-a-las-calles-a-jugar.shtml>  
Estudios Junji y Unicef: 40% de niños chilenos no sale a las calles a jugar  
Consultada en mayo, 2012

<http://diario.latercera.com/2011/11/12/01/contenido/tendencias/26-90093-9-los-ninos-siempre-juegan-a-ser-grandes.shtml>  
Los niños siempre juegan a ser grandes  
Consultada en Julio 2012

Diario El mercurio  
[http://diario.elmercurio.com/2012/06/22/vivienda\\_y\\_decoracion/\\_portada/index.htm](http://diario.elmercurio.com/2012/06/22/vivienda_y_decoracion/_portada/index.htm)  
 Revista VD, Vivienda & Decoración.  
 Consultada en junio, archivo digital desde el sábado 3 de diciembre 2011 hasta el sábado 16 de junio 2012.  
 La apropiación del espacio  
<http://www.ub.edu/escult/doctorat/html/lecturas/apropia.pdf>  
 Universitat de Barcelona, España  
 Consultada en Junio 2012

## Estudios

La Familia del Bicentenario  
 Comisión del Bicentenario, Chile 2010  
 Adimark

Hombres y padres en Chile  
 Junio 2008  
 Instituto Nacional de estadísticas

Los niños en Chile, enfoque estadístico  
 Agosto 2006  
 Instituto Nacional de estadísticas

Encuesta, percepción de la importancia de la familia y rol de los padres  
 Instituto Libertad y Desarrollo  
 Región Metropolitana, 2007

Encuesta padres del bicentenario  
 Opina S.A, 2010

Grupos Socioeconómicos  
 AMIP, Asociación Chilena de Empresas de Investigación de Mercado  
 Santiago, 2008

arte de clasificar a los chilenos, Enfoque sobre los modelos de estratificación en Chile  
 Universidad Diego Portales  
 Santiago, 2009

La revolución femenina: Mitos y realidades de las mujeres de hoy  
 OMD Research  
 Santiago, Marzo de 2006

¿Quién sabe cómo es el público infantil?  
 Pontificia Universidad Católica de Chile Instituto de Sociología Taller de titulación II  
 Profesor guía: Marjorie Murray  
 Piña, G y Torres M.P.  
 Diciembre 2008

9/12 verdades del nuevo macho  
 Agencia Mc Cann Erickson  
 Septiembre, 2011

Habitabilidad de niños y niñas, Estudio "Espacio de uso cotidiano de niños y niñas".  
 Pontificia Universidad Católica de Chile, Políticas Públicas.  
 Santiago  
 Marzo, 2006  
 El niño y la vivienda: un lugar para crecer: análisis del impacto del diseño de la vivienda multifamiliar vertical en el proceso de apropiación del espacio en los niños de 3 a 5 años, en la delegación de Tlalpan  
 Berthalia Bernal Miranda  
 Universidad Autónoma de Metropolitana, Xochimilco  
 México, 2009

ENAPI, Encuesta Nacional de la Primera Infancia  
 María José Becerra Moro, economista JUNJI jefa de proyecto.  
 JUNJI, UNESCO, UNICEF  
 Abril 2010

