



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

**“ESTUDIO SOBRE LA VALORACION QUE LE DAN AL MICROEMPENDIMIENTO LOS
ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A ASOCIACIONES GREMIALES DE PENSIONADOS Y
MONTEPIADAS DE LA COMUNA DE VALPARAISO”**

Seminario de Título para optar al grado de Licenciado en Trabajo Social y al Título
Profesional de Asistente Social

Alumnas Seminaristas:

Nevenka Carrasco Castro.

Sandra Cortes Fuentes.

Profesor Guía:

Sra. María Teresa Sánchez Alen

Institución Patrocinante:

SENAMA

2011.



INDICE

Introducción.....	01
<u>CAPITULO I: CONTEXTO</u>	02
1.1 <u>Contexto Político</u>	03
1.1.1 Política Nacional del Adulto Mayor del Gobierno de Chile.....	03
1.2 <u>Contexto Laboral</u>	09
1.2.1 Adulto Mayor y Actividad Laboral.....	10
1.2.2 Jubilaciones y pensiones.....	13
1.3 <u>Contexto Socio Demográfico</u>	14
1.4 <u>Contexto Institucional</u>	18
1.5 <u>Contexto Organizacional</u>	20
1.5.1 Organigrama.....	24
1.6 <u>Contexto Temático</u>	28
1.7 <u>Área O Programa En La Institución Donde Se Inserta La Investigación</u>	29
	30
<u>CAPITULO II: MARCO TEORICO</u>	30
2.1 <u>Introducción</u>	31
2.1.1 Aspectos Físicos.....	32
2.1.2 Aspectos Psicológicos.....	34
2.1.3 Aspectos Sociales.....	39
2.1.4 Envejecimiento Activo.....	44
2.2 <u>Principales Líneas Teóricas Respecto A La Vejez</u>	47
2.3 <u>Microemprendimiento</u>	50
2.4 <u>Motivación</u>	53
2.5 <u>Teoría De Abraham H. Maslow</u>	54
2.6 <u>Percepción</u>	56
2.7 <u>Experiencia En Chile</u>	57
2.7 <u>Esquema De Estudio</u>	62
	63
<u>CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO</u>	63
3.1 <u>Introducción</u>	64
3.2 <u>Fundamentación De La Investigación</u>	65



3.3 <u>Delimitación De La Investigación</u>	66
3.4 <u>Situación De Investigación</u>	66
3.5 <u>Preguntas De Investigación</u>	67
3.6 <u>Objetivos De Investigación</u>	67
3.7 <u>Metodología De La Investigación</u>	68
3.7.1 Enfoque De Investigación.....	68
3.7.2 Tipo De Investigación.....	68
3.7.3 Unidad De Análisis.....	68
3.7.4 Técnicas De Recolección De Información.....	69
3.7.5 Técnicas De Procesamiento De Datos	69
3.7.6 Estrategia De Análisis De La Información.....	71
<u>CAPITULO IV: PRESENTACION DE LOS RESULTADOS</u>	72
4.1 <u>Presentación</u>	73
4.2 <u>Análisis Objetivo Específico N°1</u>	74
4.2.1 Categorías De Análisis.....	74
4.2.2 Triangulación Motivación.....	78
4.3 <u>Análisis Objetivo N°2</u>	81
4.3.1 Categorías De Análisis	81
4.3.2 Triangulación De Fuentes.....	90
<u>CAPITULO V: HALLAZGOS Y PROPUESTA DE INTERVENCION</u>	99
5.1 <u>Presentación</u>	100
5.2 <u>Hallazgos</u>	101
5.3 <u>Propuesta De Intervención Profesional</u>	102
5.3.1 Datos De La Propuesta.....	103
5.3.2 Dimensión Técnica.....	103
5.3.3 Sujetos De Atención.....	105
5.3.4 Descripción De La Infraestructura Con Que Cuenta (O Espera Contar) El Proyecto, Para Ejecutar La Intervención.....	105
5.3.5 Sistematización De Objetivos.....	106
5.3.6 Actividades.....	106



<u>CAPITULO VI: CONCLUSIONES</u>	113
6.1. <u>Conclusiones Respecto Al Tema Del Adulto Mayor</u>	114
6.2. <u>Conclusiones En Relación Al Trabajo Social</u>	116
6.3. <u>Conclusiones En Relación A Senama</u>	117
6.4. <u>Aprendizajes Del Seminario De Título</u>	117
6.4.1 A Nivel Institucional.....	117
6.4.2 Desarrollo Personal.....	118
6.4.2.1 Competencias Técnicas. (Saber).....	118
6.4.2.2 Competencias Metodológicas.(Saber Hacer).....	119
6.4.2.3 Competencias Participativas.(Saber Estar).....	119
6.4.2.4 Competencias Sociales.(Saber Ser).....	120
<u>CAPITULO VII: BIBLIOGRAFIA</u>	121
<u>CAPITULO VIII: ANEXOS</u>	124
7.1 Pauta de entrevista	125
7.2 Cuadro Análisis objetivo n°1.....	126
7.3 Cuadro Análisis objetivo n°2.....	131



INTRODUCCIÓN

La región de Valparaíso es la segunda ciudad con más adultos mayores del país y Chile es el segundo país más viejo de Sudamérica con una esperanza de vida de 75 años. Producto de lo anterior se ha producido nuevas demandas sociales de este sector etario.

Esta investigación busca pesquisar esta nueva realidad emergente y poder generar una respuesta adecuada a esta situación.

También se pretende realizar un cambio en las políticas sociales emanadas por SENAMA y a su vez producir un cambio en la mentalidad de la sociedad; de manera transversal se busca que los adultos mayores aumenten su participación en las iniciativas de microemprendimiento y buscar el apoyo institucional y financiero para estas iniciativas. Para lograr lo enunciado anteriormente es que se quiere identificar la valoración que tienen los adultos mayores en relación al microemprendimiento.

La investigación teórica y práctica se llevó a cabo durante el año Académico 2011 y fue realizada por los estudiantes seminaristas: Nevenka Carrasco, Sandra Cortés para optar al título de Asistente Social y a la Licenciatura en Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso.

CONTEXTO

CAPITULO I



1.1 CONTEXTO POLÍTICO

1.1.1 Política Nacional del Adulto Mayor del Gobierno de Chile:

Al hablar de política nacional se está señalando la necesidad de asumir la vejez y el envejecimiento de la población como una preocupación no sólo de Gobierno (del Estado) sino también, de toda la sociedad. Es necesario destacar, que parte importante de la problemática del Adulto Mayor debe ser resuelta por la propia comunidad y, muy especialmente, al interior de la familia, la cual debe ser ayudada en esta tarea por toda la sociedad.

En 1996 es aprobada por el Comité de Ministros del Área Social, la Política Nacional para el Adulto Mayor del Gobierno de Chile. Esta política fue concebida en base a los Principios de Naciones Unidas a favor de los Adultos Mayores y las Recomendaciones de la Asamblea Mundial de Envejecimiento de Viena, 1982.

La Política contiene fundamentos valóricos, principios y objetivos, que a continuación se señalaran:

➤ Fundamentos Valóricos

- Equidad
- Solidaridad Intergeneracional
- Pleno respeto a la dignidad de los Adultos Mayores y al ejercicio de sus derechos como personas y ciudadanos

➤ Principios

- Autovalencia y Envejecimiento Activo
- Prevención
- Flexibilidad en el diseño de las políticas



- Descentralización
- Subsidiariedad del Estado y rol regulador

➤ **Gran Meta**

“Lograr un cambio cultural que signifique un mejor trato y valoración de los Adultos Mayores en nuestra sociedad, lo que implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y, alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todos los Adultos Mayores”

➤ **Objetivos**

- Fomentar la participación e integración social del Adulto mayor
- Incentivar la formación de recursos humanos en el área
- Mejorar el potencial de salud de los Adultos mayores
- Crear acciones y programas de prevención
- Focalizar los subsidios estatales en los sectores más carenciados de Adultos Mayores
- Fortalecer la responsabilidad intergeneracional en la familia y la comunidad
- Fomentar el uso del tiempo libre
- Institucionalizar la temática del envejecimiento
- Fomentar la asociatividad entre los Adultos Mayores
- Privilegiar el ámbito regional y local en la ejecución de políticas para el Adulto Mayor
- Perfeccionar normativas y programas referidos a la Seguridad Social
- Mejora los sistemas de atención a los Pensionados

➤ **Políticas públicas y leyes emprendidas para los Adultos Mayores en Chile**

- **1990-1994: AM como grupo vulnerable y prioritario de política social**

“Identificación de áreas prioritarias de intervención y se inicia un trabajo en conjunto con actores sociales relevantes.” (Palma, 2007)



- **Política Nacional para el Adulto Mayor : Comité Nacional AM**

“Lograr un cambio cultural que signifique un mejor trato y valoración de los AM en nuestra sociedad, lo que implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y, alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todo los Adultos Mayores”. (Palma, 2007)

- **2002 Creación SENAMA (Ley 19.828)**

“Velar por la plena integración del Adulto Mayor a la sociedad, su protección ante el abandono e indigencia y por el ejercicio pleno de los derechos asegurados por la Constitución y las leyes”.

- **2006 Protección Social a los ciudadanos a lo largo ciclo vital**

“Gratuidad de la atención hospitalaria para los mayores de 60 años, subsidio para el cuidado de discapacitados y adultos mayores postrados y reajuste de las pensiones mínimas y otorgó acceso automático a las pensiones asistenciales.”

- **2008 Decreto Ley 869**

“Establece régimen de pensiones asistenciales para inválidos y ancianos carentes de recursos” (Ministerio,2008)

- **2010 Ley 20.427**

“Incorpora el maltrato a las personas mayores en la Ley de Violencia Intrafamiliar.”

“La ley plantea sancionar a los parientes directos que cometan daños, hurtos y defraudaciones cuando la víctima sea una persona mayor. Además incluye medidas de protección especial en casos de personas mayores abandonadas, dotando de una facultad especial a los **Tribunales de Familia** para gestionar la internación de la persona mayor en algún establecimiento de larga estadía reconocido por la autoridad competente. Para estos efectos, se entenderá por situación de abandono el desamparo que afecte a un adulto mayor que requiera de cuidados.”



- Actualmente el **FOSIS** presenta los siguientes proyectos de microemprendimiento a los cuales podrían acceder los adultos mayores:

1. **Apoyo al microemprendimiento:**

El programa de Apoyo al Microemprendimiento del FOSIS ayuda a iniciar un emprendimiento o a desarrollar un trabajo por cuenta propia. A través de cursos y talleres grupales, el programa, entrega la capacitación necesaria para desarrollar habilidades emprendedoras; aprender a comercializar productos y a administrar una microempresa.

Además, cada participante es apoyado individualmente para que de acuerdo a sus capacidades, habilidades e intereses, implemente un emprendimiento que recibe un aporte financiero de \$300.000.-, llamado "Capital Semilla", que se destina a la compra de materiales o insumos necesarios para iniciar la actividad.

Pueden participar:

- Personas mayores de 18 años que tengan aplicada la Ficha de Protección Social.
- Estén cesantes o tengan un trabajo inestable.
- También pueden postular mujeres que hayan o estén participando en el Programa Jefas de Hogar del Sernam, que tengan aplicada la Ficha de Protección Social.

En cada región podrá variar el puntaje aceptado para postular, el que no será superior a 8.500 puntos.

Quienes pertenezcan a Chile Solidario, podrán postular sin que se evalúe su puntaje en la Ficha de Protección Social.

2. **Apoyo a Actividades Económicas:**

Si ya tienes un emprendimiento y buscas hacerlo crecer o aumentar tus ingresos, el FOSIS te ofrece a través del programa de Apoyo a



Actividades Económicas apoyo profesional y financiamiento, para realizar tus ideas.

Al inicio del proyecto, profesionales realizan una evaluación del negocio desarrollado y de las características personales de las y los emprendedores que pueden potenciarlo. Con estos antecedentes, cada participante es apoyado individualmente en la elaboración de un plan de negocio. En paralelo, se realizan talleres y capacitaciones grupales de habilidades emprendedoras. Una vez elaborado el plan, se entrega un “capital semilla” de hasta \$400.000.-, para el financiamiento e implementación de las inversiones definidas. Luego, profesionales realizan visitas periódicas a las y los participantes, para monitorear y apoyar el proceso de fortalecimiento del emprendimiento.

Pueden postular:

- Personas mayores de 18 años que tengan aplicada la Ficha de Protección Social.
- Que tengan un negocio en funcionamiento con al menos 6 meses de antigüedad. En cada región podrá variar el puntaje aceptado para postular, el que no será superior a 8.500 puntos. Quienes pertenezcan a Chile Solidario, podrán postular sin que se evalúe su puntaje en la Ficha de Protección Social.

3. Apoyo a Emprendimientos Sociales:

Si ofreces algún servicio comunitario y quieres aumentar tus ingresos, el programa de Apoyo a Emprendimientos Sociales del FOSIS te apoya. Las personas que se incorporan a este programa participan en talleres para emprendedores y en cursos asociados a la actividad u oficio desarrollado, que son certificados por centros de formación técnica, universidades u otras instituciones. También, cada participante, recibe un aporte económico para la compra de materiales o herramientas que faciliten la entrega de una atención de calidad a sus clientes. El programa contempla orientación en el proceso



de formalización del negocio.

Pueden participar:

- Personas mayores de 18 años que tengan aplicada la Ficha de Protección Social. Preferentemente, sean jefes/as de hogar. En cada región podrá variar el puntaje aceptado para postular, el que no será superior a 8.500 puntos. Quienes pertenezcan a Chile Solidario, podrán postular sin que se evalúe su puntaje en la Ficha de Protección Social.

4. Emprende más:

Si tu microempresa tiene ingresos estables y piensas que tiene potencial, el Programa Emprende Más, te apoya para que puedas hacerla crecer. Dependiendo de los proyectos disponibles, las y los microempresarios accederán a asesoría y apoyo profesional para mejorar la gestión de sus negocios. Las áreas a fortalecer podrán ser: certificación de productos; generación de proyectos asociativos; desarrollo de competencias empresariales; entre otras. Con esto, se espera que las microempresas se consoliden y aumenten sus ingresos.

Pueden participar:

- Personas mayores de 18 años que tengan aplicada la Ficha de Protección Social
- Que tengan un negocio o microempresa con una antigüedad de al menos 12 meses (un año), con ventas promedio superiores a \$200.000.-

En cada región podrá variar el puntaje aceptado para postular, el que no será superior a 8.500 puntos.

Quienes pertenezcan a Chile Solidario, podrán postular sin que se evalúe su puntaje en la Ficha de Protección Social.



5. Acceso al Microcrédito:

El Programa de Acceso al Microcrédito del FOSIS, facilita que fundaciones, cooperativas y bancos, te otorguen un crédito, financiando parte de los costos de operación.

Pueden participar:

- Personas mayores de 18 años que quieran iniciar o fortalecer un negocio si el puntaje en la Ficha de Protección Social, es inferior o igual a 8.500 puntos.

Además de estos criterios, cada institución financiera establece sus requisitos particulares, según los montos solicitados y sus políticas de financiamiento. Algunas fundaciones entregan créditos grupales o solidarios, los que si bien se entregan individualmente, el grupo funciona como aval, asumiendo la deuda si uno de sus miembros no cumple sus compromisos crediticios.

1.2 CONTEXTO LABORAL

Para el contexto laboral se utilizará los datos entregados por la encuesta Casen de 2003 en la cual figura que el 44,7% de la población entre 60 y 65 años de edad se encuentra en la fuerza de trabajo con importantes diferencias entre hombres y mujeres.

En 2003, el 26,1% de la población de 60 años y más se encontraba en la fuerza de trabajo, con diferencias muy importantes por tramo de edad. En efecto, la tasa de participación de los adultos mayores entre 60 a 65 años corresponde a 44,7%, cifra que desciende a 20,6% en los adultos mayores de 66 a 75 años y a 6,5% en los adultos mayores de 76 años y más.

Por otra parte existen importantes diferencia en la tasa de participación de los adultos mayores por sexo. En efecto en todos los tramos de edad analizados la tasa de participación de los hombres adultos mayores es muy superior a la registrada para las mujeres. Esta situación se relaciona



con la jubilación y los quehaceres del hogar en las mujeres, aspecto que se revisará más adelante cuando se analizan las razones por las cuales los adultos mayores no se encuentran participando en la fuerza de trabajo.

Población adulta mayor en la Fuerza de Trabajo e Inactivos por tramo de edad y sexo.

		60 a 65 años	66 a 75 años	76 años y más	Total
Fuerza de trabajo	Hombres	68,5	33,5	13,3	42,8
	Mujeres	24,1	10,1	2,3	13,0
	Total	44,7	20,6	6,5	26,1
Inactivos	Hombres	31,5	66,5	86,7	57,2
	Mujeres	75,9	89,9	97,7	87,0
	Total	55,3	79,4	93,5	73,9

MIDEPLAN, División Social, a partir de Encuesta CASEN 2003

1.2.1 Adulto Mayor y Actividad Laboral

Según el documento Protección y participación en la vejez: escenarios futuros y políticas públicas para enfrentar el envejecimiento en Chile. El 20% de las personas mayores sigue inserto en el mercado laboral; la tasa de participación económica es más alta en los hombres (33,4%) que en las mujeres (9,4%), y no existen grandes diferencias según residencia urbana o rural.

En Chile la edad de jubilación para las mujeres es a los 60 años y para los hombres a los 65, sin embargo, 25 de cada cien personas mayores de 60 a 74 años continúan realizando algún tipo de actividad laboral, cifra que supera el 40% en el caso de los hombres. A medida que las personas mayores entran en años estas cifras descienden considerablemente: así, seis de cada cien personas mayores de 75 años permanecen insertas en el mercado laboral, pero el sesgo de género persiste. Prácticamente no existen diferencias según área urbana o rural de residencia, no obstante, las mujeres urbanas tienen una tasa de participación económica más alta que sus congéneres rurales.

La permanencia de las personas mayores en el mercado laboral se debe a diferentes causas, entre las que se destacan la necesidad de seguir trabajando por falta de acceso a jubilaciones o pensiones o el monto de éstas, que las obliga a continuar en el mercado de trabajo.



Además, como se expuso en párrafos anteriores, un alto porcentaje de las personas de edad avanzada que ejercen la jefatura del hogar son su principal o único aporte de ingresos. Al respecto, resulta interesante conocer un poco más el perfil de las personas mayores que continúan trabajando. Un dato llamativo es que más del 40% de ellas tiene seis o menos años de estudio, cifra que aumenta al 75% en el ámbito rural. Esto ya indica que el tipo de actividades laborales que realizan no son de gran especialización, y por lo mismo el ingreso que reciben por ellas no es muy abultado.

Si bien las mujeres mayores tienen una tasa de participación económica más baja que la de los hombres, atrae la atención que las que continúan realizando alguna actividad laboral tienen más años de instrucción que ellos. Al comparar según sexo el grupo de población económicamente activa con más de 13 años de estudio, las mujeres aventajan a los hombres. (Huenchuan, 2007)

Chile: porcentaje de población económicamente activa adulta mayor por años de estudio, según sexo y área de residencia, 2002

Área	Años de estudio	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Urbana	6 ó menos	37,1	32,6	35,8
	7 a 12	39,7	43,0	40,7
	13 y más	23,2	24,4	23,6
	Total	100,0	100,0	100,0
Rural	6 ó menos	76,5	58,0	74,4
	7 a 12	16,6	28,8	18,0
	13 y más	6,9	13,3	7,6
	Total	100,0	100,0	100,0
Total	6 ó menos	44,4	34,2	41,7
	7 a 12	35,5	42,1	37,2
	13 y más	20,2	23,7	21,1
	Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia a partir del procesamiento de microdatos censales con Redatam+SP, censo de 2002.



Chile: promedio de años de estudio de las personas mayores económicamente activas según sexo y área de residencia, 2002

Área	Hombres	Mujeres	Total
Urbana	9,0	9,3	9,1
Rural	4,7	6,4	4,9
Total	8,2	9,1	8,4

Fuente: elaboración propia a partir del procesamiento de microdatos censales con Redatam+SP, censo de 2002.

Lo anterior muestra que la permanencia en el mercado laboral y el acceso al mismo exponen grandes diferencias de género. Los hombres mayores económicamente activos que durante su vida escolar consiguieron menos años de estudio deben seguir inmersos en la vida laboral, ya que probablemente durante su edad activa “legal” realizaron trabajos que no les permitieron acumular gran cantidad de activos para su vida fuera del sistema laboral formal. Un ejemplo de aquello es el alto porcentaje de hombres con seis o menos años de estudio que conforman la PEA del área rural (76,5%). En cambio, las mujeres que permanecen activas son las que lograron acumular más años de estudio, lo que les permite tener la posibilidad de continuar en el mercado laboral, aunque sus condiciones de trabajo sean menos ventajosas que las de los hombres mayores.

Comúnmente, las personas mayores realizan trabajos asalariados o por cuenta propia (más del 80% de ellas se ubica en estas dos categorías). En el caso de los hombres este porcentaje aumenta al 90%, en las mujeres desciende y el 21,8% de ellas realiza actividades de servicio doméstico. Según el área de residencia urbana o rural no hay grandes diferencias, continúan ambas categorías (asalariados y cuenta propia) siendo los principales tipos de trabajo. La categoría ocupacional donde mayoritariamente se ubican las personas mayores revela que la permanencia en el mercado laboral no está ajena a la desprotección y a la informalidad, dada su precariedad, y en algunos casos a su baja calificación y escasa remuneración.



Chile: porcentaje de personas mayores según categoría ocupacional, sexo y área de residencia, 2002

Área	Categoría ocupacional	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Urbano	Trabajador asalariado	59,0	43,1	54,4
	Trabajador de servicio doméstico	1,1	22,0	7,2
	Trabajador por cuenta propia	30,5	25,1	29,0
	Empleador, empresario o patrón	7,7	5,8	7,2
	Familiar no remunerado	1,7	4,0	2,3
	Total	100,0	100,0	100,0
Rural	Trabajador asalariado	50,6	33,0	48,6
	Trabajador de servicio doméstico	1,0	18,3	3,0
	Trabajador por cuenta propia	36,9	32,6	36,4
	Empleador, empresario o patrón	6,0	8,5	6,3
	Familiar no remunerado	5,4	7,6	5,7
	Total	100,0	100,0	100,0
Total	Trabajador asalariado	57,4	42,4	53,5
	Trabajador de servicio doméstico	1,1	21,8	6,5
	Trabajador por cuenta propia	31,7	25,6	30,1
	Empleador, empresario o patrón	7,4	6,0	7,0
	Familiar no remunerado	2,4	4,2	2,9
	Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia a partir del procesamiento de microdatos censales con Redatam+SP, censo de 2002.

1.2.2 Jubilaciones y pensiones: los efectos de los roles de género al momento del retiro laboral

Además de la edad legal para jubilar, existen otras causas que pueden determinar de manera decisiva si se hace o no efectivo el término de las labores. Entre ellas se destacan el deterioro de la salud, la disminución de las capacidades físicas y las presiones sociales.

Así, mientras que para algunas personas mayores puede significar el inicio del descanso laboral, para otras el retiro puede ser sinónimo de problemas, inestabilidad económica e inseguridad.

Según el censo de 2002, el 41% de las personas mayores está jubilado o pensionado. Este porcentaje es más alto en los hombres (53%) que en las mujeres (32%) y en las áreas urbanas (43%) que en las rurales (35%). En el gráfico 11 se observa la brecha de acceso a las jubilaciones existente entre hombres y mujeres.



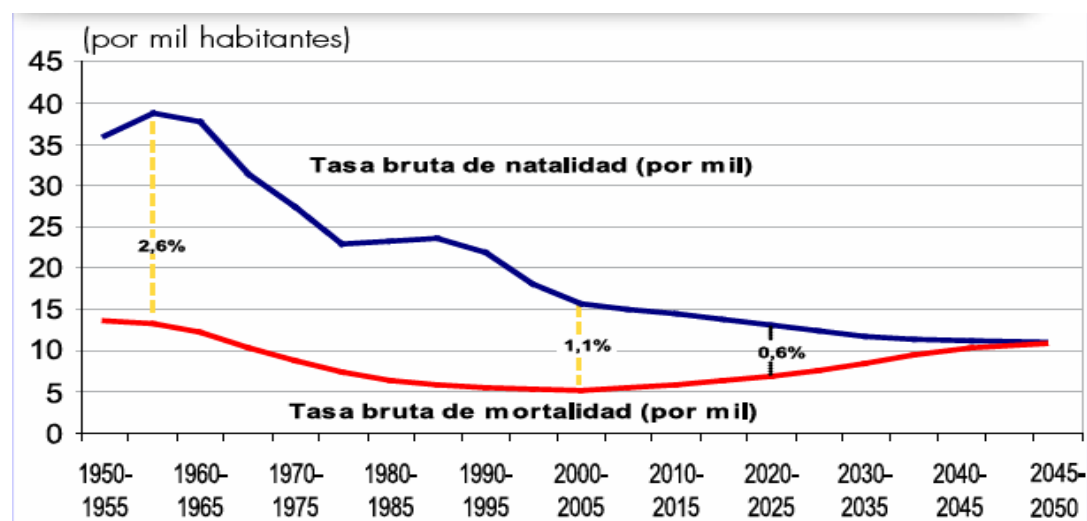
El menor porcentaje de jubiladas o pensionadas se debe a ciertos factores que es importante tener en cuenta. Durante sus edades activas, una gran parte de las mujeres mayores actuales recibió sueldos más bajos, su desarrollo profesional se vio afectado por las interrupciones de la actividad laboral y las obligaciones relacionadas con la atención de la familia, por lo que su capacidad de ahorro previsional y de otros recursos para su jubilación fue generalmente menor que la de los hombres. (Huenchuan, 2007)

1.3 CONTEXTO SOCIO DEMOGRAFICO

En los últimos 30 años, la población de nuestro país ha experimentado un proceso de envejecimiento demográfico acelerado y sin precedentes históricos. Hasta 1970, las personas mayores de 60 años representaba un 8% de la población de Chile, en el Censo de 2002 aumentaron a un 11,4% de la población y en los próximos 20 años se estima una tasa de crecimiento de 3,7% anual para este grupo etáreo, por lo que se proyecta para el año 2025, una población de 3.825.000 adultos mayores, representando el 20% de la población del país. Este fenómeno, y sobre todo la intensificación a mediano plazo que sugieren las proyecciones demográficas, han determinado una real preocupación por sus efectos sobre la sostenibilidad futura de los sistemas de seguridad social y de salud del país. (Salud S. d., 2006)

Evolución Tasas Natalidad y Mortalidad. Chile 1950-2050

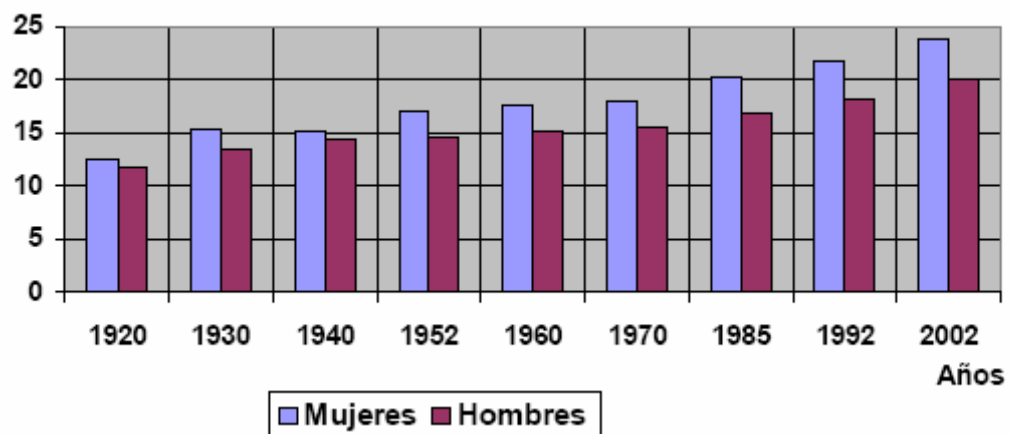
Fuente: INE, 2005





La esperanza de vida al nacer aumenta a medida que pasa el tiempo, favoreciendo principalmente a la población femenina. Los nacidos a mediados del siglo XX en Chile, tenían una esperanza de vida de 54,8 años, lo que en el caso de las mujeres alcanzaba a 56,8 años y de los hombres a 53,0 años. No obstante, esta cohorte tendrá una expectativa de vida a los 60 años de edad, de 20 años para los hombres y 24 años para las mujeres en el periodo 2000-2005. En el periodo 2020-2025 la expectativa de vida estimada al nacer, será de 84 años en las mujeres y de 77 años para los hombres.

Esperanza de Vida a los 60 años por sexo. Chile 1920-2002



Fuente: Estadísticas de Género. INE 2004

Una de las características principales de la población es su composición por sexo y edad, o sea, el número y proporción de hombres y mujeres en cada grupo de edad.

En lo relativo a su distribución por sexo, mientras que en la población total el 50,7% de los individuos son mujeres, en la población de mayores de 60 años de edad, ellas representan el 56,3%, esto debido a una mayor expectativa de vida femenina.

La distribución por grupos de edad ha variado significativamente desde mediados del siglo pasado hasta la actualidad. En 1960 los menores de 15 años representaban el 39,5% de la población total, los de 15 a 59 años eran el 53% y los mayores de 60 años alcanzaban al 7,4%. En el año 2000 estos porcentajes eran de 27,8%, 62% y el 10,2% de la población total, respectivamente. Se estima que el año 2020 estos grupos representarán: el 20,2 %, 62,5% y 17,3% respectivamente, lo que supone un sostenido envejecimiento de la población chilena. Por tanto, en la actualidad, las



personas de edad avanzada tienen una mayor sobrevivencia que en el pasado, y el desafío es lograr que este envejecimiento sea saludable, con mayor autonomía y menor discapacidad. (Salud S. I., 2006)

Situación Sociodemográfica de Valparaíso (SENAMA, 2006)

INDICADORES RELATIVOS A LAS PERSONAS MAYORES. FUENTE CASEN 2006				Valparaíso	Total Chile	
Indicadores de envejecimiento	PM Según Sexo	PM Hombres	N	98.147	919.544	
			%	42,6%	43,8%	
		PM Mujeres	N	132.119	1.180.834	
			%	57,4%	56,2%	
	Proporción de PM respecto al total de Población			13,9%	13,0%	
	Población por grupos de Edad			0-59	1.423.875	14.051.975
				PM 60-64	61.748	608.500
				PM 65-69	56.696	501.806
				PM 70-74	42.640	380.411
				PM 75-79	39.100	301.195
				PM 80 y más	30.082	308.466
	PM Según zona de residencia	Urbano	N	210.076	1.771.126	
			%	91,2%	84,3%	
		Rural	N	20.190	329.252	
			%	8,8%	15,7%	
	Índice de Envejecimiento			58,56	55,76	
	Indicadores de salud	Personas con Discapacidad	PM con Discapacidad	N	50.886	467.698
Tasa por Grupo de Edad			0-59	4,9%	4,6%	
			60 y más	22,1%	22,3%	
Indicadores de Seguridad	Personas Bajo Línea	0-59	N	234.879	2.051.791	
		%	16,50%	14,60%		



Económica	de Pobreza	60 y más	N	17.814	157.146
			%	7,80%	7,50%
	Quintiles de Ingreso Autónomo Regional	Distribución porcentual PM según quintil	I	17,8%	19,8%
			II	19,7%	21,3%
			III	22,0%	21,5%
			IV	21,0%	19,8%
V			19,5%	17,7%	
Indicadores de Hogares	% PM Jefes de Hogar	Hombres	82,7%	83,7%	
		Mujeres	44,9%	42,3%	
		Total	61,0%	60,4%	
	% PM en hogares unipersonales	Hombres	9,10%	7,70%	
		Mujeres	13,80%	11,50%	
		Total	11,80%	9,80%	
Indicadores de Educación	Promedio de años de escolaridad de las PM	Hombres	7,28	6,83	
		Mujeres	6,53	6,25	
		Total	6,85	6,5	
	% de PM que no saben leer y escribir	Hombres	9,3%	12,0%	
		Mujeres	10,3%	13,1%	
		Total	9,9%	12,7%	

CUADRO 6: ESPERANZA DE VIDA e(x), DIFERENCIAL Y GANANCIA POR SEXO, SEGÚN PAIS, REGIONES Y EDADES SELECCIONADAS. 1992 - 2002

EDAD	e(x) 1991 - 1992		Diferencial por Sexo	e(x) 2001 - 2002		Diferencial por Sexo	Ganancia	
	Hombres (1)	Mujeres (2)	(3) = (2)-(1)	Hombres (4)	Mujeres (5)	(6) = (5)-(4)	Hombres (7) = (4)-(1)	Mujeres (8) = (5)-(2)
V de Valparaíso								
0	71,64	77,53	5,89	74,26	80,29	6,03	2,62	2,76
5	67,96	73,66	5,70	69,98	75,97	5,99	2,02	2,31
15	58,14	63,78	5,65	60,13	66,10	5,97	1,99	2,32
30	43,95	49,19	5,24	46,01	51,43	5,42	2,06	2,24
45	30,18	34,88	4,70	32,05	36,97	4,92	1,88	2,09
60	17,73	21,66	3,93	19,45	23,48	4,03	1,72	1,82
70	11,34	14,03	2,69	12,65	15,59	2,93	1,32	1,56
80	6,72	8,03	1,31	7,67	9,20	1,53	0,95	1,17



1.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL

➤ IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.

Nombre: Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)

Ubicación Geográfica nacional: Huérfanos #863 Oficina 902, Santiago de Chile

Director(a) nacional: Rosita Kornfeld Matte

Tipo de Institución: Servicio público, funcionalmente descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio

Dependencia Administrativa: Ministerio Secretaría General de la Presidencia, a cargo del Ministro Cristian Larroulet Vignau.

Teléfono: Fono: 5853500 - Fax: 5853598

Sujeto de Atención: Todas aquellas personas mayores de 60 años.

➤ IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN A NIVEL LOCAL.

Coordinadora Regional: Ana Eugenia García Aillón

Correo Electrónico: agarcia @ senama.gov.cl

Administrativa: Patricia Silva Martel

Correo Electrónico: psilva @ senama.gov.cl

Dirección: Avda. Brasil 1265, piso 3, Valparaíso

Teléfonos: (32) 2255552

Horario de atención: 09:00 -14:00



➤ **MARCO JURÍDICO Y POLÍTICO:**

El Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA, es un servicio público creado por medio de la promulgación de la Ley 19.828, el 17 de Septiembre de 2002, comienza sus funciones el mes de enero de 2003.

SENAMA se crea como un servicio público, funcionalmente descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se encuentra sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, a cargo del Ministro Cristian Larroulet Vignau.

La Ley 19.828 que crea el Servicio define, además, como adulto mayor a toda persona que ha cumplido los 60 años, sin diferencia entre hombres y mujeres.

Senama está convocado a trabajar en la promoción de los derechos garantizables y exigibles de las personas mayores y la generación de un sistema de protección social. (SENAMA)

- En ese sentido le corresponde proponer políticas destinadas a lograr la integración familiar y social efectiva del adulto mayor y la solución de los problemas que lo afectan.
- Estudiar y proponer al Presidente de la República las políticas, planes y programas que deban efectuarse para diagnosticar y contribuir a la solución de los problemas del adulto mayor, velar por su cumplimiento y evaluar su ejecución.
- Proponer, impulsar, coordinar, hacer seguimientos y evaluar programas específicos para el adulto mayor que se realicen a través de la Administración del Estado.
- Incentivar la participación del sector privado en la atención de aquellas necesidades y solución de los problemas derivados del proceso de envejecimiento.



- Fomentar la integración del adulto mayor en el seno de su familia y de la comunidad y promover la inserción social de los adultos mayores de forma que se mantengan activos en beneficio propio y en el de la comunidad.
- Estimular la coordinación del sector privado con el sector público en todas aquellas acciones que digan relación con mejorar la calidad de vida del adulto mayor.
- Prestar asistencia técnica y supervisar a organismos privados con o sin fines de lucro que brinden acogida y atención integral al adulto mayor que facilite su inserción a la sociedad.
- Realizar, por sí o a través de terceros, programas de capacitación y difusión que tiendan a lograr el desarrollo integral del adulto mayor en sus distintas áreas y niveles.
- Realizar, por sí o a través de terceros, estudios que tengan por objeto mantener un permanente diagnóstico sobre la diversidad de situaciones que caractericen al adulto mayor.
- Incentivar la descentralización de las políticas sociales en favor del adulto mayor, a través de la participación activa en la gestión y aplicación de dichas políticas por los gobiernos regionales, provinciales y comunales.
- Fomentar y promover la inserción del adulto mayor en el mundo del trabajo.

1.5 CONTEXTO ORGANIZACIONAL

➤ LINEA ESTRATEGICA

-Misión

Fomentar el envejecimiento activo y el desarrollo de servicios sociales para las personas mayores, cualquiera sea su condición, fortaleciendo su participación y valoración en la sociedad, promoviendo su autocuidado y autonomía y favoreciendo la autonomía, reconocimiento y ejercicio de sus



derechos; por medio de la coordinación intersectorial, el diseño, implementación y evaluación de políticas, planes y programas. (SENAMA)

➤ **OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN**

-Objetivos Estratégicos

- Diseñar e implementar planes y programas sectoriales y territoriales en coordinación con instituciones públicas y privadas o de manera directa, que permitan avanzar en la constitución de un sistema de protección social destinado a garantizar igualdad de oportunidades y protección de los derechos de las personas mayores.
- Visibilizar la temática de la vejez y el envejecimiento en la sociedad, a través de la generación de conocimiento; la formación continua en el ámbito gerontológico y la entrega de información permanente sobre los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores, a fin de lograr su posicionamiento y de esta forma contribuir a un cambio cultural que implique una valoración positiva de esta etapa del ciclo vital.
- Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores a través de la entrega de recursos orientados a fortalecer las intervenciones sociales y promover el desempeño de nuevos roles en la vejez.
- Fortalecer la gestión territorial del Senama, sobre la base de la complementariedad con otros servicios de la región, con la finalidad de mejorar la distribución, oferta y calidad de los productos dirigidos a este grupo etéreo, mediante un proceso continuo de mejoramiento de las capacidades técnicas, materiales y humanas de la Institución en regiones. (SENAMA)

➤ **LÍNEAS DE TRABAJO:**

Protección Social

En el marco de la instalación de un Sistema de Protección Social para los y las adultas mayores, Senama, está haciendo frente al desafío país de coordinar programas y planes de las instituciones públicas y del sector



privado, a fin de avanzar hacia un Chile moderno, capaz de responder a las necesidades de la población en todas las etapas del ciclo vital.

- El Programa Vínculos forma parte del Sistema de Protección Social Chile Solidario, es ejecutado conjuntamente entre MIDEPLAN Y SENAMA, su objetivo es conectar a las personas mayores en condiciones de vulnerabilidad social con los servicios públicos y las redes sociales de sus comunidades. El año 2007 está dirigido a una población de 4 mil adultos mayores de 65 años, de hogares unipersonales en condiciones de pobreza y desvinculación social.
- También se encuentran en el proceso de implementar la nueva Política de Vivienda para las y los adultos mayores, en convenio con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, a fin de dar respuesta a las necesidades específicas de equipamiento de este sector social.
- Escuelas de Formación para Dirigentes, en ellas se desarrollan las Jornadas Por el derecho a saber, en las que se entrega información y se dan a conocer los derechos, la necesidad de ejercerlos y garantizarlos, además se promueve la participación activa y autogestionada de los mayores. Para fines del año 2007 se espera sean las génesis de los Consejos de Mayores.
- Para llevar a cabo estrategias de empoderamiento y promoción de la autogestión en materia de servicios, el Fondo Nacional del Adulto Mayor financia proyectos concursables orientados a fortalecer la identidad, el ejercicio de nuevos roles, la autonomía y pertenencia en los territorios de todas las regiones del país.
- A través del programa de transferencias de recursos al Consejo de Protección a la Ancianidad (CONAPRAN), se ha logrado mejorar la cobertura de atención y profesionalizar los servicios que actualmente la institución brinda. Ello ha permitido dar respuesta a la creciente demanda de institucionalización de personas mayores semivalentes y postradas, avanzando en determinar un estándar de atención especializada y diferenciada según el nivel de funcionalidad de los residentes. (SENAMA)



➤ **Difusión de Derechos**

- El Manual de Oferta Pública y Privada , resume todos los servicios que las diferentes instituciones han dispuesto para los adultos mayores, ha permitido a las personas conocer y ejercer todos sus derechos y acceder de mejor forma a los diferentes servicios.
- El Manual del Consumidor Adulto Mayor, elaborado en conjunto con SERNAC.
- Las cartillas sobre el Programa AUGE, elaborada en conjunto con FONASA, refuerza la difusión sobre las garantías explícitas en salud. (SENAMA)

➤ **Promoción de derechos**

- En el ámbito local se han formulado los planes de trabajo y otorgado financiamiento para las obras de construcción de 14 Centros Integrales de Adultos Mayores, que les ofrecerán espacios de información e intercambio de experiencias, así como actividades culturales y deportivas, estos establecimientos serán una puerta de entrada al Sistema de Protección Social del Chile Solidario para las personas mayores vulnerables, al finalizar el año 2007 contaremos con 14 Centros Integrales para adultas y adultos mayores, en todo el país.
- Se han desarrollado Campañas de Buen Trato, y se difundirán las acciones y buenas prácticas de entrega de servicios, participación, y asociación de los adultos mayores.
- Para promover y fomentar la garantía y exigibilidad de los derechos de las personas mayores, a través de la actualización de la Política Nacional del Adulto Mayor.
- El voluntariado es una actividad de construcción de capital social y cohesión, que se ha desarrollado a través del Programa Asesores Seniors o asesores mayores, a través del cual pensionados profesionales y técnicos brindan apoyo escolar a menores de educación básica integrantes de familias del Programa Puente, lo que

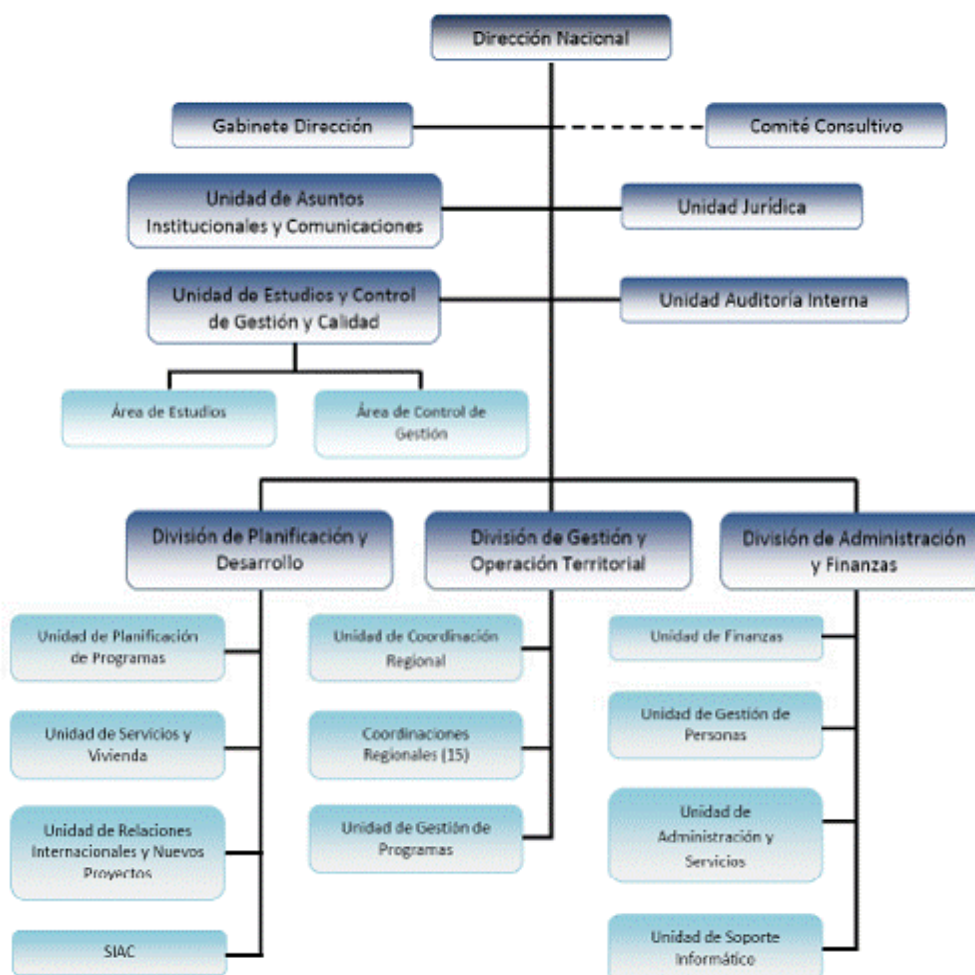


ha permitido aprovechar sus experiencias y fomentar las relaciones intergeneracionales. (SENAMA)

➤ **Fortalecimiento institucional y descentralización**

- Se ha fortalecido las acciones de descentralización de Senama en regiones a través de la implementación y monitoreo de planes regionales.
- La estrecha coordinación con la Red de Encargados Municipales del adulto mayor, creada en 2006 y que funciona en once regiones del país, ha permitido promover la aplicación de planes y programas, en especial respecto del Fondo Nacional del Adulto mayor. (SENAMA)

1.5.1 ORGANIGRAMA:





➤ **PLANES Y PROGRAMAS:**

- Asesores Seniors
- Fono mayor
- Vínculos
- Fondo nacional del adulto mayor
- Escuelas de formación continua para dirigentes por el derecho a saber
- Programa de intervenciones innovadoras
- Consejos asesores regionales de mayores
- Programa de vivienda para personas mayores

➤ **FONDO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR**

Dentro de los programas anteriormente mencionados de SENAMA el único que se encuentra relacionado con nuestro tema de investigación es el Fondo Nacional del Adulto Mayor, que se encuentra establecido en la ley 19.828 y que financia proyectos ideados, elaborados y desarrollados por organizaciones de adultos mayores a través de concursos, cuyo objetivo es generar y desarrollar capacidades de autogestión, autonomía e independencia de los adultos mayores participantes.

Quien administra este fondo es SENAMA, en conjunto con los Comités Regionales para el Adulto Mayor. Las organizaciones que pueden postular a este fondo son Uniones comunales, otras organizaciones y tres o más clubes de adultos mayores en conjunto o un club de adulto mayor. (SENAMA, 2011)

Hay 5 tipos de proyectos a los que pueden postular las organizaciones anteriormente mencionadas:

CODIGO 1: Fortalecimiento Organizacional:

Acciones tendientes a lograr que la organización se fortalezca en su accionar y/o dinámica interna o de relación con otras organizaciones de mayores o comunitarias. Puede considerar servicios a otras personas mayores u organizaciones de personas mayores, mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de la sede o construcción de la misma y/o adquisición de mobiliario y enseres para un mejor desarrollo de las actividades propias de la organización.



CODIGO 2: Actividades productivas:

Producción de bienes o de servicios, cuya comercialización genere ingresos, con la asesoría técnica que corresponda.

CODIGO 3: Vida Saludable, Desarrollo Personal, Capacitación, Educación o Actividades Culturales:

Actividades de promoción y mejoramiento de las condiciones de salud, mejores hábitos alimentarios y dietas equilibradas, preparación física, desarrollo de la psicomotricidad, aprendizaje de conocimientos, técnicas o actividades de educación en general.

CODIGO 4: Recreación y Turismo:

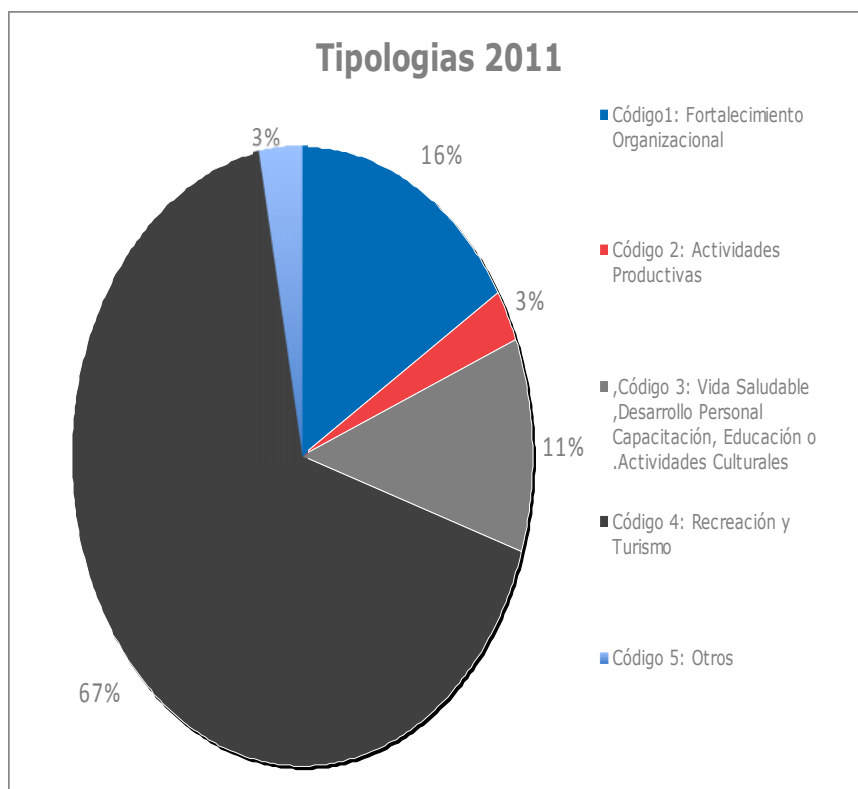
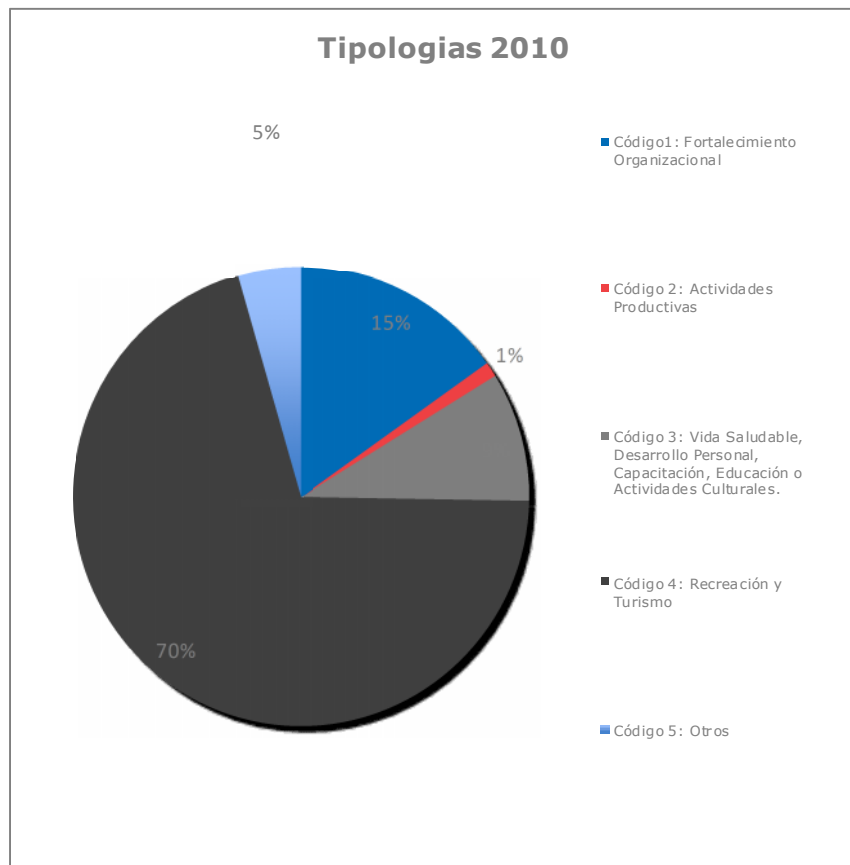
Actividades relacionadas con el uso del tiempo libre y la recreación, con el acceso del adulto mayor a viajes, excursiones o giras culturales.

CODIGO 5: Otros:

Actividades no consideradas en las categorías anteriores



A continuación se mostrara dos gráficos que señalan porcentualmente la adjudicación de los proyectos en los años 2010 y 2011





Los gráficos anteriores demuestran que del año 2010 al 2011 el porcentaje de organizaciones que postularon a los proyectos con los códigos 1, 2 y 3 aumentaron, el código 2 que se refiere a actividades productivas (microemprendimiento) aumentó de un 1% a un 3%, lo que permite vislumbrar un interés nuevo por esta área.

1.6 CONTEXTO TEMATICO

El contexto temático en el que se da la investigación es el microemprendimiento en los adultos mayores de la Quinta región, en el cual se profundizará en los intereses y motivaciones, así como también en las limitaciones que tienen los adultos mayores de participar de estas iniciativas.

Después de identificar las motivación se pretende posteriormente crear una propuesta de intervención en la que se harán sugerencias para que se mejoren las limitantes existentes, la que busca potenciar la autonomía y autogestión, que a su vez promoverá un envejecimiento activo que les otorgará una mejor calidad de vida.

La investigación se insertará en el siguiente objetivo institucional:

“Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores a través de la entrega de recursos orientados a fortalecer las intervenciones sociales y promover el desempeño de nuevos roles en la vejez”.

Se considera como el microemprendimiento como una forma de poder desempeñar nuevos roles en la vejez, un rol económicamente activo y también ante la sociedad.

Los instrumentos se le aplicarán a aquellos adultos mayores que sean dirigentes de Asociaciones gremiales de Jubilados y Montepiadas de Valparaíso, se considera esta asociación para hacer la investigación por ser la que concentra mayor cantidad de adultos mayores en la región.



1.7 ÁREA O PROGRAMA EN LA INSTITUCION DONDE SE INSERTA LA INVESTIGACIÓN.

SENAMA es un servicio público, funcionalmente descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se encuentra sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

El área donde se inserta la investigación es en el Departamento de Proyectos de Senama. El tema de microemprendimiento y adulto mayor es nuevo dentro de Senama por lo que de importancia investigativa profundizar en este tema para poder crear programas relacionados con esta nascente área de trabajo.

MARCO TEÓRICO

CAPITULO II



2.1 INTRODUCCIÓN

Para la investigación se abordará el **adulto mayor** teniendo como referencia la Organización Mundial de la Salud (O.M.S) que los caracteriza como a *“las personas de 60 a 70 años que son consideradas de edad avanzada; de 75 a 90 viejas o ancianas; y las que sobrepasan los 90 se les denomina grandes viejos o grandes longevos a toda persona mayor de 60 años se le llamara de forma indistintamente persona de la tercera edad.”*

Se asocia también con aquellas personas que alcanzan una edad en la que deben abandonar formalmente el trabajo, es decir, deben jubilar. En el caso de Chile la edad de jubilación para hombres es a los 65 años y en el caso de las mujeres a los 60 años. (Silva, 2005).



2.1.1 ASPECTOS FÍSICOS

Las habilidades sensoriomotoras son resultado de una compleja serie de procesos que involucran el sistema nervioso, las personas pueden sufrir el efecto de cambios en el desarrollo en dicho sistema. Puede tardar más tiempo que el cerebro valore una situación y decida que hacer. Las respuestas con reflejos lentos pueden resultar en lesiones accidentales. El procesamiento de la información lentificado puede resultar en solicitudes para repetir información que se presentó muy rápidamente o no lo suficientemente clara. No obstante, es importante resaltar que cada persona tiene un nivel único de habilidad en cada área de actividad sensorial y motora.

-Visión: El envejecimiento por lo general lleva a un declive en la agudeza visual, alrededor de los 50 años y para los 85 años algunos adultos pierden hasta el 80% de su capacidad visual, sin embargo, a pesar del dramático declive en la agudeza promedio, la mayoría de los adultos mayores mantienen una buena visión corregida mediante sus ochentas. La agudeza visual dinámica que es la capacidad para ver claramente objetos en movimiento declina con la edad en un mayor porcentaje en comparación con la capacidad de ver detalles ya que hay un mayor desgaste del nervio óptico. El problema visual más común después de los 40 años es una forma de hipermetropía llamada presbicia que obliga a muchas personas a usar lentes de lecturas o cambiar a lentes mixtos o bifocales.

-Audición: La pérdida auditiva es la tercera condición crónica más común en los adultos mayores, superada sólo por la hipertensión y la artritis. La mayor parte del deterioro auditivo relacionado con la edad se debe a degeneración de las estructuras en el oído interno. Existen muchos tipos de pérdida y depende de las partes de oído interno que resulten afectadas.

La pérdida auditiva sensorineural se puede producir por envejecimiento, infección, exposición a un ruido fuerte, herencia, tumores, problemas circulatorios o trauma craneal. El tipo más común de pérdida auditiva sensorineural es la presbiacusia, al principio la pérdida auditiva está



limitada a sonidos de tono alto y progresa más rápidamente en hombres que en mujeres. Otra tipo de enfermedad auditiva es la pérdida auditiva conductiva ocasionada por un bloque del sonido en el oído exterior o medio como resultado el adulto mayor tiene dificultad para escuchar sonidos débiles.

-Funciones motoras: Las fibras musculares son cada vez menos y contienen menos proteínas, lo que disminuye la potencia muscular, la rapidez y la resistencia. Las diferencias individuales son grandes y se vuelven mayores con cada década que pasa. Por lo general, los ancianos pueden hacer la mayoría de las cosas que hacen los jóvenes, pero más lentamente. No son tan fuertes como solían ser y no pueden transportar cargas pesadas. La edad también trae cambios en la coordinación y el tiempo de reacción.

Actividad física: La actividad física es definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS); como una amplia variedad de actividades y movimientos que incluyen las actividades cotidianas o domesticas como subir y bajar escaleras, salir a pasear, jardinear, bailar y realizar ejercicios como el golf, la natación y el ciclismo, todos en un contexto no competitivo.

La cantidad e intensidad de ejercicio difiere de una persona a otra, lo importante es que, al hacerlo, la persona sienta bienestar, nunca fatiga. Es recomendable que la actividad física de los mayores sea programada y controlada por un profesional con experiencia en geriatría.

En cualquier caso, la práctica regular de actividad física tiene efectos muy positivos sobre la salud.

1. Mejora el desempeño del corazón.
2. Disminuye el tejido adiposo (grasa).
3. Aumenta la fuerza muscular.
4. Aumenta la densidad ósea.
5. Mejora la movilidad de las articulaciones.
6. Mejora la irrigación sanguínea.
7. Mejora el trabajo respiratorio.



8. Nos aleja de la depresión.
9. Nos aleja del estrés.
10. Nos permite una vida de mejor calidad.

2.1.2 **ASPECTOS PSICOLÓGICOS:**

Para efectos de la investigación los aspectos psicológicos que se consideraran están asociados al área de la cognición, principalmente a la memoria, a la inteligencia y aprendizaje, que a continuación se detallará:

Memoria: la teoría de la investigación del procesamiento de información sugiere que la memoria es un conjunto de procesos y sistemas de almacenamiento enormemente complejo.

- ❖ **Memoria sensorial:** almacenamiento temporal, inicial y breve, de la información sensorial.
- ❖ **Memoria operativa:** almacenamiento a corto plazo de la información que está siendo activamente procesada.

La edad parece tener poco o ningún efecto sobre la memoria sensorial. El envejecimiento si afecta negativamente la capacidad de memoria operativa para procesar exitosamente cierto tipo de información declarativa y almacenarla en la memoria de largo plazo. El recuerdo no consciente, por lo general, de habilidades o procedimientos, tiende a conservarse bien con la edad.

Las tareas que solo requieren repaso o repetición muestran muy poca declinación. Pero, las tareas que requieren reorganización o elaboración muestran mayor decaimiento.

Memoria largo plazo

Los investigadores de procesamiento de información dividen la memoria de largo plazo en 3 componentes principales los cuales son:



- ❖ **Memoria episódica:** memoria de largo plazo de experiencias o acontecimientos específicos vinculados a tiempos y lugares.

Este componente tiene mayor probabilidad de deteriorarse con la edad. En especial, disminuye la habilidad para recordar información recientemente encontrada. Debido a que la memoria episódica está vinculada con acontecimientos específicos, un elemento de este “diario” mental se recupera reconstruyendo la experiencia original en su mente. Los ancianos tienen menor capacidad que los jóvenes, debido quizás a que se centran menos en el contexto y por ende tienen menos conexiones para refrescar su memoria.

- ❖ **Memoria semántica:** memoria de largo plazo de conocimiento general factual, costumbres sociales y lenguaje.

La memoria semántica no depende de recordar cuándo y dónde se aprendió algo, y muestra poca declinación con la edad. De hecho, el vocabulario y el conocimiento de las reglas del lenguaje pueden incluso incrementarse.

- ❖ **Memoria procedimental:** memoria de largo plazo de habilidades motoras, hábitos y formas de hacer las cosas, que a menudo pueden recordarse sin esfuerzo consciente; en ocasiones se denomina memoria implícita.

-Inteligencia: Una visión multifactorial de la inteligencia puede explicar avances y deterioros simultáneos mientras que una unitaria no lo hace. Sternberg propone tres elementos de inteligencia: **componencial, experimental y contextual**. Los elementos componencial y experimental pueden volverse más importantes en la adultez. El patrón de envejecimiento clásico en la WAIS muestra un declive mucho mayor y más agudo en tareas de ejecución (no verbales) que en tareas verbales. Se encuentra que la inteligencia fluida (es determinada en gran medida de manera biológica porque depende del estado neurológico) declina con la edad, mientras que la inteligencia cristalizada (es influida sobre todo por la cultura y conocimiento acumulado) permanece constante o mejor. De acuerdo con el modelo de



procesamiento dual de Baltes, las ganancias en la pragmática de la inteligencia (cristalizada) pueden compensar las pérdidas en la mecánica de la inteligencia fluida. El entrenamiento y la práctica pueden mejorar el desempeño incluso de las tareas fluidas; los declives se pueden relacionar principalmente con la falta de ejercicio intelectual.

-Aprendizaje: Las personas de edad avanzada pueden aprender nuevas habilidades e información. Aprenden mejor cuando los materiales y los métodos toman en cuenta los cambios intelectuales, psicológicos y fisiológicos que pueden estar atravesando. Por ejemplo: parecen desempeñarse mejor cuando el material se presenta poco a poco y en un mayor período de tiempo que incluye algunos intervalos en comparación con la forma concentrada. Y los estudiantes que tienen problemas visuales o auditivos se benefician de materiales audiovisuales claros y de fácil comprensión. (Papalia, 2009)

➤ **Estimulación Cognitiva**

Dentro de las habilidades que están en la base del desempeño autónomo y funcional, se encuentran los procesos cognitivos, que son aquellos procesos mentales involucrados en el procesamiento de la información, mediante los que se logra el aprendizaje y la reelaboración de habilidades, conocimientos y valores.

La importancia de los procesos cognitivos radica en que permiten la realización de actividades cotidianas (como conversar, prepararnos una taza de café, manejar dinero) y de tareas más complejas (leer sobre un tema sobre el que tienen poco conocimiento, encontrar la mejor solución a un problema, aprender un instrumento musical).

Debido a cambios asociados al envejecimiento, se comprometen algunos procesos, los estudios referentes a este tema, han permitido determinar que las funciones cognitivas que se van comprometiendo al envejecer, se pueden fortalecer a través de la Estimulación Cognitiva. Ésta tiene como propósito conservar la capacidad intelectual y llevar acabo



estrategias que permitan hacer más lento y compensar los cambios en el procesamiento mental que se producen con el aumento de edad.

Los programas de estimulación cognitiva organizan actividades de ejercitación o compensación de habilidades, bajo criterios de complejidad progresiva y funcionalidad. Son guiados por un especialista, quien actúa como mediador o facilitador del logro de las actividades, entregando estrategias que permitan a las personas paulatinamente y cada vez con mayor autonomía- realizar actividades de mayor complejidad.

La finalidad última de la Estimulación Cognitiva es favorecer la participación activa y el desempeño autónomo y funcional de los adultos mayores en las actividades que desempeñan normalmente o en otras nuevas que deseen aprender, de manera de impactar positivamente en su calidad de vida.

➤ **Actividades Significativas de la Vida**

La autoconfianza es característica de las personas que han sabido adaptarse y han tratado de superarse, reconociendo sus logros y debilidades, sin sobre estimarse o sub estimarse.

Una fuente real de felicidad es aprender a disfrutar de lo que la vida nos ofrece cada día, sin detenernos en el pasado y con ilusión y optimismo hacia el futuro.

La vejez exitosa depende de las destrezas, estrategias y experiencias que se han adquirido para enfrentarse a nuevos roles y actividades. (Senama, 2011)

➤ **Adulto Mayor y Soledad**

Cerca de 8 de cada 10 ancianos cabezas de hogar tienen sus propias viviendas y la mayoría prefiere permanecer ahí, incluso después de enviudar. Envejecer en el lugar tiene sentido para los que pueden valerse por si



mismos o con ayuda mínima tienen un ingreso adecuado o una hipoteca liberada, que pueden manejar su mantenimiento, son muy felices en el vecindario y desean ser independientes. La mayoría de los ancianos no necesitan mucha ayuda, y los que la requieren pueden permanecer en la comunidad si tiene al menos una persona de quien depender.

El factor mas importante que mantiene a la gente fuera de las instituciones es estar casado. La gente que no vive con el conyuge a menudo recibe ayuda de un hijo por lo general de una hija, los que no cuentan con el conyuge o un hijo usualmente recurren a los amigos. (Papalia, 2001)

➤ **Situación Chilena**

De acuerdo al último Estudio Nacional de la Dependencia en las Personas Mayores (abril de 2010), en Chile el 14,7% de las personas de más de 60 años vive sola (247.797 adultos mayores). El mismo informe señala que "el hecho de vivir solos genera condiciones de vulnerabilidad" por lo que para esta población, contar con un apoyo dentro del hogar genera condiciones favorables en las distintas dimensiones de la vida, especialmente en la funcionalidad.

La ex directora (S) del Servicio Nacional del Adulto Mayor (Senama), Patricia Alanis, dijo que la cifra de personas que vive sola "ha aumentado rápidamente y en mayor proporción que el resto de la población". En el Censo de 1992 se constató que el 9% de las personas de 60 años o más vivía sola, 5 puntos porcentuales por debajo de la cifra actual. En contraste, las personas menores de 60 años que viven solas constituyen hoy solamente el 1,1% de la población. (Nacion, 2010)

Para la socióloga Soledad Herrera, de la Universidad Católica, "hoy las relaciones se dan de manera distinta. Los miembros de la familia valoran la independencia, los mismos padres prefieren vivir solos antes que con los hijos. Hay un deseo de vida independiente que no necesariamente significa menor amor.



El sociólogo de la Universidad Central Rodrigo Larraín señaló que esta tendencia mundial se explica porque la sociedad actual abandonó los antiguos roles tradicionales respecto de lo que significaba ser abuelo o patriarca, como centro de la familia, igual como se ha "adelgazado" la noción de patria y república. "Además se ha extendido la esperanza de vida. Los ancianos van a ser más sanos y van a vivir mucho más y serán más autovalentes, podrían seguir en alguna actividad económica y sólo cuando estén muy discapacitados pedirán ayuda", señaló. Larraín cree que internarlos en un hogar de ancianos es rebajarles estatus, por cuanto pasan a ser "internos" y además se sienten "desarraigados", sentimiento que también les sobreviene cuando son obligados a vivir con un hijo u otro pariente o si alguno de ellos se instala a vivir con él.

"Los adultos mayores quieren vivir en su casa cuando jubilan, ese pasa a ser su centro y su sentido", insistió el profesional de la U.Central. En todo caso, el sociólogo reconoció que las ciudades del país no están preparadas para los ancianos y que "tomará un tiempo largo" hacer el ajuste para que las personas vivan solas, pero "hacia esa tendencia vamos", dijo. (Nacion, 2010)

2.1.3 ASPECTOS SOCIALES:

➤ SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS MAYORES:

Si se considera que las condiciones de vida (en su sentido amplio) de las personas mayores pueden verse amenazadas cuando algún miembro de la familia experimenta cambios en su situación laboral (usualmente, merma en el ingreso), se supone unidireccionalidad de los flujos de apoyo e intercambio, desde los adultos jóvenes hacia las personas mayores, sin considerar los aportes que hacen los ancianos al grupo familiar; sin embargo, es una realidad diferente.

En efecto, la gran mayoría de los ancianos latinoamericanos vive en hogares multigeneracionales. En las zonas urbanas de todos los países



analizados, entre 67 y 87% vive en esa condición, con excepción de Argentina y Uruguay.

Aun cuando parezca extraño, los adultos mayores sostienen buena parte de esos hogares; más aún, la ausencia de personas de edad aumentaría la incidencia de la pobreza a niveles elevadísimos, en particular en aquellos hogares donde el aporte del adulto mayor supera la mitad del ingreso total. (Panorama Social 1999-2000)

Al analizar las diferencias por género en los hogares multigeneracionales, se observa una tendencia a que sean las mujeres las que deban cohabitar –en mayor proporción que los hombres con otros familiares debido a que los ingresos son insuficientes. Este hecho se confirma con la presencia mayoritaria de población femenina en hogares donde el aporte de ingresos es bajo. Se aprecia que las mujeres de edad tienen una tendencia mayor que los hombres a cohabitar con personas de su misma generación en arreglos no convencionales y en hogares multigeneracionales, donde su aporte al ingreso total es reducido. En los hogares multigeneracionales, donde el adulto mayor aporta de manera más significativa a la economía familiar, se concentran más hombres que mujeres.

Es probable que en los hogares multigeneracionales pobres de las zonas urbanas, que cuentan con personas de edad cuyo aporte a los ingresos totales no supera el 25%, de modo que devienen en dependientes económicos, se encuentren las personas mayores más vulnerables a la inestabilidad del hogar debida a la inestabilidad laboral. Mayoritariamente, este grupo lo constituyen mujeres ancianas.

En estos hogares, niños, niñas, adolescentes y jóvenes económicamente dependientes están en condición de vulnerabilidad frente al precario equilibrio de las fuentes de trabajo del jefe de hogar. Sin embargo, algunos estudios sobre estrategias familiares de adaptación en tiempos de crisis, indican que a la hora de redistribuir los escasos recursos entre los miembros del hogar, las personas mayores se encuentran en el último lugar de la lista de prioridades, privilegiando a niños y niñas. Ciertamente, esta priorización interrelaciona factores culturales, sociales y económicos. Es muy probable que los hijos sean percibidos como fuente potencial o activa de



ingresos, por lo que se “invierte” más en ellos (alimentación, salud, educación); las personas mayores –sobre todo las muy mayores– representan por su parte una fuente de gastos no retribuidos en el corto o mediano plazo.

Es posible que la mayoría de las personas mayores que viven en hogares multigeneracionales pobres y con altos grados de dependencia económica de otros miembros de la familia sean mujeres. Como no aportan ingresos, es probable que las funciones de crianza de los más jóvenes del hogar, así como el trabajo doméstico, recaigan sobre ellas. Es sabido que el trabajo doméstico y reproductivo de las mujeres (de cualquier edad) tiene un status inferior y muchas veces no valorado socialmente; por lo tanto, es muy posible que las ancianas reciban poco refuerzo o gratificación personal por su trabajo. Por otro lado, una excesiva carga de trabajo para la mujer pobre sobre todo si es jefa de hogar, y particularmente si combina las tareas reproductivas con las productivas conlleva graves consecuencias para su salud. Si esta situación se lleva a las edades más avanzadas, las consecuencias serán mayores para las mujeres ancianas. Lo anterior significa que, si bien las mujeres viven más que los hombres, presentan un peor estado de salud. Unido a la mayor probabilidad de llegar a edad más avanzada, esto hace que las mujeres estén en situación de mayor exposición a sufrir enfermedades o accidentes que comprometan su independencia funcional.

No es difícil entender cómo una mujer anciana, pobre, funcionalmente dependiente y que vive en un hogar también pobre llegue a ser considerada una “carga” difícil de sobrellevar. La incidencia de malos tratos (en sus múltiples manifestaciones: maltrato físico y psicológico, negligencia, abuso patrimonial o abandono) en este subgrupo es un problema realmente importante al que no se ha dado suficiente importancia. (Aranibar, 2001)

Actualmente, los adultos mayores en Chile son 1.717.000 personas lo que representan el 11,36% de la población, a su vez de ese 11,36%, un 89% es población no pobre y un 11% es población pobre, desglosándose esta cifra en: un 2,5% de población pobre indigente y un 8,5% de población pobre no indigente.



La gran mayoría se encuentra en desventaja económica como producto de la desvinculación laboral (reciben sólo 1/3 de lo percibido en la vida activa). El 56,5% de la población mayor está en calidad de jubilado o pensionado. Muchos adultos mayores que aún se encuentran en condiciones de autovalencia física y mental, se ven enfrentados a situaciones de discriminación de la sociedad hacia la vejez, que los margina de la vida laboral activa en la sociedad, impidiéndoles entre otras tener posibilidades acceder a créditos o integrarse activamente al trabajo dependiente.

El sector microempresarial cumple un rol importante en la generación de empleo y desarrollo económico del país, ya que cubre más del 80% de las empresas en Chile, y absorbe alrededor del 40% de los ocupados. En los años '90, el grupo de empleadores de la microempresa lideró el crecimiento de la ocupación en el ámbito nacional. A pesar de lo anterior, no es considerado un grupo relevante en la formulación de las políticas económicas.

➤ **JUBILACIÓN**

La jubilación es una idea relativamente nueva, tomó forma en muchos países industrializados durante el siglo XX, conforme aumentaba la forma de vida.

*La **jubilación** se entiende como el proceso por el cual se pone fin a la vida laboral activa de una persona. Implica un cambio global de la situación vital (individual, social, económica y legal) de la persona que se retira de la vida laboral.*

Todo cambio requiere de ajuste y adaptación y por eso es importante la preparación de quienes deben experimentarlo. Aunque la jubilación es un derecho muchas personas continúan activas laboralmente de forma total o parcial después de la jubilación. (Moraga, 2001)

Además de la edad legal para jubilar, existen otras causas que pueden determinar de manera decisiva si se hace o no efectivo el término de las



labores. Entre ellas se destacan el deterioro de la salud, la disminución de las capacidades físicas y las presiones sociales.

Así, mientras que para algunas personas mayores puede significar el inicio del descanso laboral, para otras el retiro puede ser sinónimo de problemas, inestabilidad económica e inseguridad.

En todos los países los ancianos son una pequeña proporción de la fuerza de trabajo y el porcentaje disminuye con la edad. Los ancianos tienen mayor probabilidad que las ancianas, aunque la actividad económica de las mujeres, en especial los países en desarrollo, incluye ocupaciones que son difíciles de documentar como: la agricultura de subsistencia o lavar ropa. En los países desarrollados las mujeres tienen mayor probabilidad de trabajar tiempo parcial.

La gente que se jubila puede sentir la pérdida de un papel que es central para su identidad o quizás disfrute la pérdida de las presiones que se van con ese papel. La jubilación también trae otros ajustes a los roles. No solo altera el ingreso del hogar sino que también cambia la división del trabajo doméstico, la calidad matrimonial y la distribución del poder y la toma de decisiones. Puede disponerse de más tiempo para la familia extendida y los amigos, así. Como para cuidar a los nietos. Sin embargo, las enfermedades o discapacidades inesperadas, o los problemas matrimoniales de los hijos adultos pueden afectar la experiencia de la jubilación.

La jubilación no es un solo acontecimiento sino un proceso en marcha, y su impacto debe ser evaluado en su contexto. Los recursos personales (salud, posición socioeconómica y personalidad), los recursos económicos y los recursos en las relaciones sociales, como el apoyo de un compañero y de los amigos, afectan la manera en que los jubilados sobrelleven esta transición.

Según el censo de 2002, el 41% de las personas mayores está jubilado o pensionado. Este porcentaje es más alto en los hombres (53%) que en las mujeres (32%) y en las áreas urbanas (43%) que en las rurales



(35%). En el gráfico 11 se observa la brecha de acceso a las jubilaciones existente entre hombres y mujeres.

El menor porcentaje de jubiladas o pensionadas se debe a ciertos factores que es importante tener en cuenta. Durante sus edades activas, una gran parte de las mujeres mayores actuales recibió sueldos más bajos, su desarrollo profesional se vio afectado por las interrupciones de la actividad laboral y las obligaciones relacionadas con la atención de la familia, por lo que su capacidad de ahorro previsional y de otros recursos para su jubilación fue generalmente menor que la de los hombres. (Huenchuan, 2007)

2.1.4 ENVEJECIMIENTO ACTIVO

La idea de **envejecimiento activo** ha ido evolucionando, desde la definición de la OMS de 1990 del envejecimiento saludable (centrado en la salud), hacia un modelo mucho más integrador, como el de envejecimiento activo (OMS, 2002), definido como el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad en orden a mejorar la calidad de vida de las personas que envejecen.

El objetivo es extender la calidad, la productividad y esperanza de vida a edades avanzadas. Además de seguir siendo activo físicamente, es importante permanecer activo social y mentalmente, participando en actividades recreativas, de voluntariado o remuneradas, culturales, sociales, y educativas. El envejecimiento activo se sitúa en la base del reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores de independencia, participación, dignidad, atención y auto-desarrollo. Así, desde esta perspectiva, los determinantes del envejecimiento activo serían: económicos, sociales, físicos, servicios sociales y de salud, personales (psicológicos y biológicos) y comportamentales (estilos de vida).

Las políticas de acción propuestas por la OMS (2002) para potenciar los determinantes psicológicos y conductuales del envejecimiento activo son: (1) reducir los factores de riesgo asociados a enfermedades e incrementar los de protección de la salud a través de hábitos saludables y ejercicio físico;



(2) promover los factores de protección del funcionamiento cognitivo; (3) promover las emociones y un afrontamiento positivo; y (4) promover la participación psicosocial.

El modelo de envejecimiento activo apunta la importancia de las relaciones sociales, la competencia social, la participación y la productividad. Los expertos coinciden en que el envejecimiento activo es un concepto biopsicosocial y, por tanto, no se reduce al mantenimiento de una buena salud libre de discapacidad, sino que también implica el mantenimiento óptimo de aspectos psicológicos y sociales. (Cassinello)

➤ **La Participación en Adultos Mayores**

Participar es vital en cualquier etapa de la vida, y lo es especialmente en la adultez mayor, cuando se viven muchos cambios y se tiende a la disminución de las actividades sociales, aunque la vida se ha alargado mucho en las últimas décadas, y ha aumentado el potencial de la mayoría de las personas de edad para vivirla a plenitud.

La vinculación con otros, la pertenencia, la actividad grupal, muestran el estado de nuestra “salud social”. Una buena salud social impacta positivamente la salud física y psicológica de los mayores. El aislamiento y la inactividad, por el contrario, producen una deficiente salud social que afecta nuestra salud física y psicológica. El peor enemigo de una persona mayor es la soledad y el aislamiento.

Es muy importante participar de manera activa para vivir una adultez mayor plena y satisfactoria, y para aportar a la sociedad toda la riqueza de la experiencia y de la capacidad de generar iniciativas que ha acumulado el 15 % de los chilenos y chilenas con más de 60 años de edad. Este aporte es clave para lograr el desarrollo del país.

Muchas personas mayores se mantienen activas laboralmente-, hasta la participación en la toma de decisiones en las cuestiones que nos afectan, en el barrio, la comuna, la región o el país.



Participar en una organización es una forma más avanzada de integrarse y pertenecer a un grupo. Una organización existe porque sus miembros necesitan llenar una o varias necesidades en colaboración con los demás, lo que no podrían hacer solos, cada uno por su lado.

Participar relacionándose con otros, integrando una organización, vinculándose a diferentes redes, es fundamental para conocer los derechos y ejercerlos. Sin participación es más difícil saber qué oportunidades existen y aprovecharlas.

Muchos integran clubes de adultos mayores. Un grupo de clubes puede conformar una unión comunal de clubes de adultos mayores (UCAM), y esa organización llamada de segundo nivel, está conformada por los presidentes o presidentas de los clubes que la integran. Otras organizaciones se crean por intereses culturales, deportivos, por la necesidad de generar ingresos para sus miembros, por la disposición a desarrollar actividades voluntarias en beneficio de otros, por convicciones religiosas y el compromiso con ellas.

Otras instancias de participación son las asociaciones o federaciones de jubilados o pensionados, y también de montepiadas, de diferentes áreas de la producción o los servicios. Muchas de estas organizaciones son de nivel nacional, y cuentan con sus representaciones regionales.

Los adultos mayores constituyen en Chile el grupo de edad con mayor nivel de participación, en comparación con el segmento de 30 a 59, y de menos de 30 años. Las organizaciones de mayores han tenido un aumento explosivo en los últimos años. Según catastros realizados por SENAMA, entre los años 1998 y 2008 se triplicó el número de personas mayores asociadas, aumentó en más de tres veces el número de clubes y otras organizaciones de adultos mayores (que actualmente suman doce mil), y creció ocho veces el número de uniones comunales de adultos mayores. Esta representación se ha constituido en su gran mayoría a través de la Ley N 19.418.



Se estima en 300 mil el número de personas mayores organizadas. No obstante, el que según la encuesta CASEN 2009 existan en Chile 2 millones y medio de personas de 60 años y más, plantea a las personas de edad, al Estado y a la sociedad el desafío de incrementar la asociatividad y la participación de este sector tan importante de la población.

2.2 PRINCIPALES LINEAS TEORICAS RESPECTO A LA VEJEZ

Las principales teorías que se considerarán para el estudio de esta investigación son:

1. **La teoría de la modernización**, cuya argumentación busca en el pasado las claves para explicar el sentido actual del envejecimiento. Sus postulados son bastante conocidos y pueden resumirse en la *“existencia de factores que acompañan al proceso de modernización, como el aumento de la proporción de población anciana sobre el total, el cambio en el tipo de conocimiento dominante, la extensión de la educación, la sustitución del modelo de familia extensa por el modelo nuclear en virtud al proceso de urbanización, etc., producen un efecto combinado cuyo resultado es la disminución de la valoración social de la vejez ...”* Muchos autores describen este proceso pero es Cowgill quien elaboró un modelo que enlaza el grado de modernización de una sociedad con la valoración de los ancianos. La conclusión es que, **a medida que aumenta el grado de modernización de las sociedades, disminuye la valoración social de la vejez.** (Aranibar, 2001)
2. **La teoría del labeling** (etiquetaje) sostiene que el grupo de viejos responde más a una identidad impuesta por la sociedad que a un proceso de autoidentificación, que sería secundaria e irrelevante. Poniendo énfasis en la coerción u obligatoriedad que la sociedad impone a sus miembros ancianos para actuar según ciertas normas y pautas preestablecida. De esta forma, la persona etiquetada de senil o vieja condicionará su conducta al significado social de la etiqueta, es



decir, decrepitud, dependencia, enfermedad, y terminará asumiendo estas características como propias, fundiéndose realmente con esta identidad.

3. La **teoría de la desvinculación** sostiene que la vejez conlleva inevitablemente a la disminución de la interacción entre el individuo y la sociedad y que este hecho es satisfactorio (o funcional) para ambas partes. Por un lado, este abandono permitiría al anciano desprenderse (esencialmente a través de la “oportunidad” de jubilarse) de una serie de roles y responsabilidades sociolaborales que ya no está en condiciones físicas ni psicológicas de asumir y encontrar un espacio de paz para prepararse para la muerte (Pilar Rodríguez, 1995). Por otro lado, deja campo para que se produzca el recambio de generaciones viejas por otras nuevas y más aptas, sin mayores conflictos ni traumas.
4. **La teoría de la actividad** propuesta por Neugarten, se basa en que el envejecimiento normal implica el mantenimiento de las actitudes y actividades habituales de la persona por el máximo tiempo posible y que, por lo tanto, un envejecimiento satisfactorio consiste en permanecer como en la edad adulta (Bazo, 1990,p. 10).

Desde este punto de vista, la desvinculación vendría a ser resultado de la falta de oportunidades para los ancianos y no un proceso que ellos deseen. Este enfoque reconoce en la pérdida de roles (como consecuencia de la viudez, la jubilación y la emancipación de los hijos, entre otras circunstancias) la fuente principal de inadaptación de los ancianos al sistema. De esta forma, el bienestar del individuo y de la sociedad deberá ser resuelto a través de la intensificación de otros roles ya existentes o con la creación de nuevos roles capaces de proporcionar un suficiente nivel de actividad que permita al individuo ajustarse a su nueva situación sin que ello signifique consecuencias negativas para su conducta.

La teoría de la actividad es la primera que intentó indagar sobre las causas exactas que provocan la inadaptación de los ancianos,



junto con dar inicio a la discusión acerca de la pérdida, reasignación y significado de los roles durante la vejez, cuestiones sumamente relevantes.

5. La **teoría de la continuidad**, según la descripción del gerontólogo Robert Atchley, enfatiza la necesidad que tiene la gente de mantener una conexión entre el pasado y el presente en esta perspectiva, la actividad es importante no solo por sí misma, sino en la medida que representa la continuación de un estilo de vida. Para los ancianos que siempre han sido activos y comprometidos, es importante continuar con un alto nivel de actividad. Muchas personas jubiladas son felices realizando trabajos o actividades de tiempo libre similares a las que disfrutaron en el pasado (J.R.Kelly, 1994). Las mujeres que han desempeñado múltiples roles (como esposa, madre, trabajadora, voluntaria) tienden a mantener múltiples roles y a cosechar los beneficios cuando envejecen. La teoría de la continuidad ofrece una razón para mantener a los ancianos fuera de las instituciones y en la comunidad, así como para ayudarlos a vivir con tanta independencia como sea posible (Papalia, 2004).

6. La **teoría del vaciado de roles**, plantea que durante la vejez el individuo pierde sus roles más importantes, lo que conlleva simultáneamente a la pérdida de las normas asociadas a esos roles, es decir pierde la noción acerca de lo correcto o incorrecto en el ámbito de su conducta social. Esta situación no tiene que ser necesariamente negativa para los ancianos, ya que puede introducir una nueva sensación de “libertad” al desligarlos de obligaciones y pautas establecidas; sin embargo, existe la posibilidad de que este mismo fenómeno se traduzca en una situación de total desestructuración del anciano (situación denominada *desaparición social del anciano*).

7. La tesis central de la **gerontología crítica** consiste en que la vejez es más una construcción social que un fenómeno psicobiológico y, por



tanto, son los condicionantes sociales, económicos y políticos los que determinan y conforman las condiciones de vida y las imágenes sociales de las personas mayores (Rodríguez, Pilar, 1995). Una aproximación a esta visión está en los aportes teóricos que relacionaban la vejez con el efecto cohorte y los ciclos de vida; este enfoque –si se quiere más radical– quebró definitivamente cualquier asomo de tratar la vejez como un asunto meramente biológico para considerarlo como una posición social y esta es una condición socialmente construida, que resulta de la división del trabajo y de la estructura de desigualdad existente en toda sociedad y en todo momento.

La base de este enfoque está en que en las sociedades industrializadas los ancianos ocupan, en general, una posición social y económica que es inferior a la de cualquier otro grupo y además dependiente y al margen de la sociedad. Considera que este status fue construido y legitimado como consecuencia de las exigencias del capitalismo, que ha usado al Estado como intermediario mediante las políticas públicas dirigidas específicamente a la vejez. (Aranibar, 2001)

2.3 MICROEMPREDIMIENTO

La investigación tratará de la factibilidad entre microemprendimiento y adulto mayor es por esto que se hace necesario definir **microemprendimiento**, para esto se reconocerá a microemprendimiento como *“empresa de pequeña escala, ubicadas en el ámbito urbano o rural, con bajo número de trabajadores, de naturaleza privada, de propiedad individual o asociativa, con capital modesto originado en ahorros personales o familiares, con incidencia, en ciertos casos, del trabajo familiar, que producen bienes de consumo o prestan servicios en el medio de su radicación.”* (Cacciamani)

Los microempresarios, por definición, son aquellas personas que forman una empresa con ventas no superiores a las 2.400 UF anuales (un promedio aproximado de \$4.700.000 mensuales).



Según MIDEPLAN, microempresa: Es unipersonal (trabajadores por cuenta propia), o tienen un máximo nueve empleados incluido el microempresario (el umbral de número de empleados se disminuye a cinco para el caso de los sectores Comercio, Servicios, Transporte, y Almacenamiento).

El trabajador por cuenta propia, dueño de la empresa, o microempresario tiene como máximo una educación técnica o superior incompleta.

La microempresa no pertenece a los oficios de: clero, artistas, deportistas, ni servicio doméstico.

El microemprendimiento es una modalidad de pequeña empresa que presenta ciertas características particulares que la tipifican en el marco amplio de las pequeñas unidades productivas.

Para probar la compatibilidad entre microemprendimiento y adulto mayor es que se considera la opinión de Tomas Engler experto del Banco Interamericano del Desarrollo (BID) quien opina que es necesario el microemprendimiento como una estrategia de enorme potencialidad frente al problema de la pauperización en la vejez y como un puntal de la participación.

Para comprender de mejor forma lo anterior es necesario considerar el microemprendimiento como todo el trabajo informal que hacen los adultos mayores que necesitan un ingreso. Pero hay que diferenciar entre un empleo informal y un emprendimiento apoyado, con un plan de negocios, crédito y asistencia técnica, que permitan que el que vende periódicos pueda hacerlo en mayor escala, o el que fabrica artesanías lo haga con calidad y conocimiento de los canales de venta.

Se reconoce como experiencias exitosas previas el Women's World Banking, que ofrece microcréditos a mujeres pobres, no se habían dado cuenta de que atendían a personas mayores hasta que los invitamos a hacer una presentación sobre el tema. Descubrieron que el 30% de su cartera eran adultos mayores y que la menor morosidad estaba en este grupo.



Los adultos mayores no representan un riesgo crediticio, ya que, el riesgo es bajo porque se trata de montos pequeños que se devuelven en un plazo breve; si se quisiera incorporar el supuesto mayor riesgo en los intereses, la diferencia tendría que ser mínima. Y si se quisiera exigir un seguro de vida como condición para el crédito -como plantean algunos grupos financieros-, sería muy rentable que los mismos adultos mayores manejaran el seguro como negocio.

Los factores en contra de los adultos mayores es generalmente su precario acceso a la escuela, y la capacitación para mejorar su productividad y rentabilidad es escasa. Las universidades para la tercera edad están dirigidas a la clase media y al desarrollo personal; por eso se esta financiando una iniciativa con la Asociación Internacional de Universidades de la Tercera Edad (AIUTA) para que se abran a los adultos mayores de bajos ingresos y se orienten a contenidos dirigidos a mejorar la seguridad económica: oficios, técnicas de producción y asociatividad entre empresarios mayores.

Las acciones que desarrolla el BID para fomentar el microemprendimiento: es el Programa de Empresariado Social que presta dinero a microfinancieras para que éstas, a su vez, presten a los usuarios, y hemos conseguido que abran el espectro a proyectos de personas mayores. Se estudia financiar algunas propuestas recibidas, como incluir capacitación para microempresarios mayores, apoyo técnico, planes de negocios y asistencia permanente.

Es socialmente rentable invertir en emprendimientos de adultos mayores, pues genera ingresos que de otra manera tendrían que aportar los familiares o el Estado, y en la región es muy probable que el Estado no los aporte.

Además, si una persona mejora sus ingresos, se enferma menos, gasta menos recursos públicos, y está activa física e intelectualmente, lo que reduce su discapacidad y la dependencia, y mejora sus relaciones sociales.

Los cambios culturales que se necesitan para permitir una mayor participación de este grupo en la vida económica es una mayor solidaridad



con las personas mayores, reconocimiento de sus potencialidades, fin de la discriminación en el acceso al crédito y al empleo, y apertura por parte del mercado y las asociaciones de empresarios.

Los mismos adultos mayores son el mayor potencial para reducir la inseguridad económica, pero eso no exime al Estado de sus obligaciones. (Engler, 2005)

2.4 MOTIVACION

La motivación se puede definir como la fuerza impulsora interna de los individuos que los empuja a la acción o dicho de otra forma es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, búsqueda que generalmente se centra en la realización de actividades específicas tendientes a disminuir la tensión producida por la necesidad. Las personas se esfuerzan consciente o subconscientemente por reducir esta tensión por medio de un comportamiento que, según sus expectativas, satisficará sus necesidades y, de esa manera, los aliviará del estado de tensión que padecen.

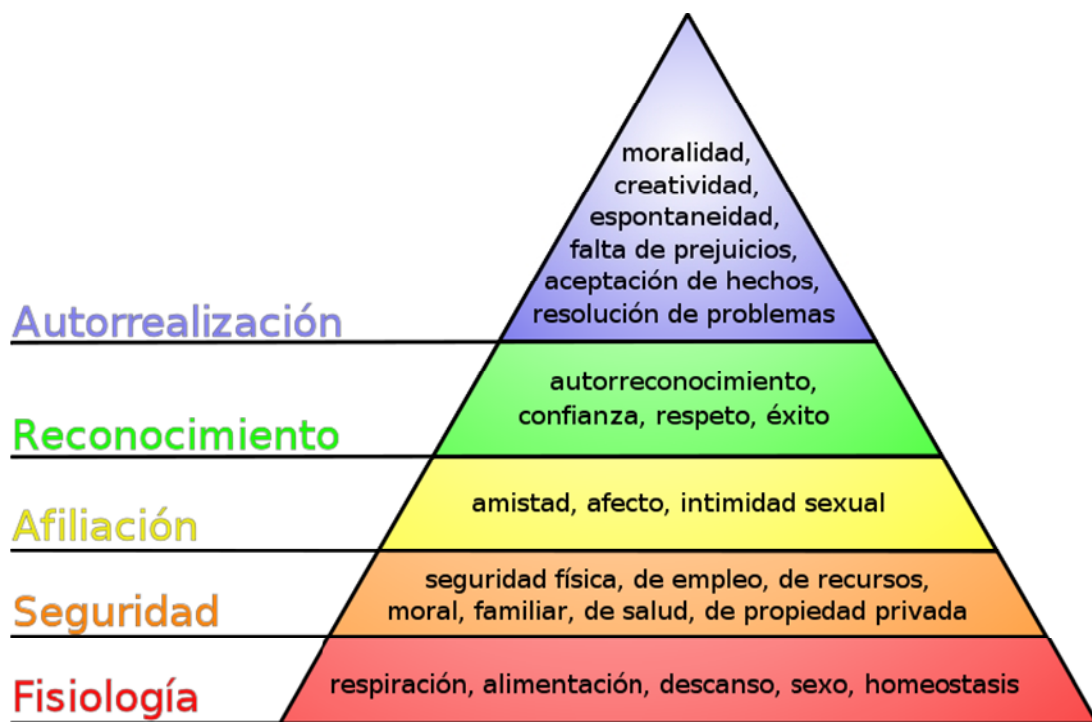
En otras palabras la necesidad se convierte en un motivo cuando alcanza un nivel adecuado de intensidad, es la motivación la que hace que la persona salga al mercado a realizar acciones que satisfagan sus necesidades. La motivación equivale a la razón o razones que explican porque se necesita algo.

Cuando carencia se vuelve intensa se convierte en una necesidad y luego al ponerse en acción aparece la motivación.

El término necesidad se define como un estado de carencia percibida o la falta de algo para el organismo mientras que otros la definen como la diferencia o distancia que hay entre la situación actual y la situación deseada por el individuo también se habla de un estado de tensión o desequilibrio en el individuo.

2.5 TEORÍA DE ABRAHAM H. MASLOW

Abraham H. Maslow en su difundida teoría ha desarrollado hipótesis sobre la jerarquía de las necesidades en la formulación de la teoría de la motivación, logrando dar un orden y una estructura a estas necesidades las que se presentan a continuación:



Fuente: Basado en Maslow's hierarchy of needs.svg, de J. Finkelstein

➤ NECESIDADES FISIOLÓGICAS BÁSICAS

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referido a la salud del individuo), dentro de estas se incluyen:

- Necesidad de respirar
- Necesidad de beber agua
- Necesidad de comer
- Necesidad de dormir



- Necesidad de sexo
- Necesidad de eliminar los desechos

➤ **NECESIDADES DE SEGURIDAD**

Surgen de la necesidad de que la persona se sienta segura y protegida. Dentro de ellas se encuentran:

- Seguridad física
- Seguridad de empleo
- Seguridad de ingresos y recursos

➤ **AFILIACIÓN O SOCIALES**

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación, participación y aceptación. En el grupo de trabajo, entre estas se encuentran: la amistad, el afecto y el amor. Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El hombre por naturaleza tiene la necesidad de relacionarse, de agruparse; en familia o con amigos o formalmente en las organizaciones.

➤ **ESTIMA O RECONOCIMIENTO**

En ocasiones las empresas no toman muy en serio este punto ya que solo se enfocan en la remuneración económica y se olvidan que las personas también tienen sentimientos, esto no solo afecta benéficamente al individuo sino a toda su familia. Un ejemplo bien claro es cuando un padre de familia asiste a la firma de boleta de su pequeño y al término de esta la maestra se acerca al padre de familia y felicita al niño por su gran desempeño, no solo se siente bien el niño sino toda su familia por que se refleja el esfuerzo de cada uno de los miembros y por ende el niño tendrá una motivación que lo invitara a seguirse esforzando.



➤ **AUTORREALIZACIÓN**

Son las más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, a través de su satisfacción personal, encuentran un sentido a la vida mediante el desarrollo de su potencia.

Según Abraham Maslow, todas las necesidades del ser humano están jerarquizadas de forma tal, que se van cubriendo desde aquellas orientadas hacia la supervivencia, hacia las que se orientan hacia el desarrollo.

A medida que uno va satisfaciendo las necesidades de un nivel inferior, como muestra la pirámide, uno como persona aspira a satisfacer las necesidades del nivel superior, de esta manera creciendo como persona.

2.6 PERCEPCIÓN

El concepto de percepción proviene del término latino *percepto* y se refiere a la acción y efecto de percibir (recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo).

La percepción puede hacer referencia a un conocimiento, a una idea o a la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Para la psicología, la percepción es la función que permite al organismo recibir, elaborar e interpretar la información que llega desde el entorno, a través de los sentidos.

El proceso de la percepción es de carácter inferencial y constructivo: la representación interna de lo que acontece en el exterior surge a modo de hipótesis. La información que llega a los receptores se analiza de forma paulatina, junto a la información que viene de la memoria y que ayuda a la interpretación y a la formación de la representación.



Mediante la percepción, la información es procesada y se logra formar la idea de un sólo objeto. Esto quiere decir que es posible sentir distintas cualidades de un mismo objeto y unir las a través de la percepción, para determinar que es un único objeto. (definición de., 2011)

La percepción comprende esencialmente dos procesos:

1. La recodificación o selección del enorme caudal de datos que nos llega del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y recuperación en la memoria; por ejemplo, podemos resumir gran parte de la información que tenemos sobre la persona que se nos acerca en la discoteca (su modo de hablar, vestimenta, contenidos de la conversación, etc.) en el atributo “cordial”, olvidando muchos de los otros detalles.
2. Un intento de ir más allá de la información obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y, de ese modo, evitar o reducir la sorpresa.

2.7 EXPERIENCIA EN CHILE:

“Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Emprendedora en Adultos Mayores “Aprender a Emprender”

El taller “Aprender a Emprender” fue proyectado como un taller piloto, para desarrollar capacidades de planificación y desarrollo, a través de iniciativas de tipo social, educativo, laboral y/o productivo, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores, a través de la inserción laboral independiente, por medio de ejercicios de hábitos y conductas emprendedoras.

Los principios fundamentales son: la participación, la atención personalizada, la educación pedagógica al adulto mayor, la vinculación con la red de apoyo, la autovalencia y autogestión.



Objetivos del Taller

- Conocer conductas emprendedoras asociadas al éxito.
- Diagnosticar e identificar en sí mismos las capacidades emprendedoras.
- Practicar y desarrollar conductas emprendedoras.
- Fomentar la percepción de autoeficacia para el emprendimiento de nuevos proyectos personales y empresariales.
- Realizar un plan de negocios

Actividades y metodología de intervención

La P. Universidad Católica de Chile ha constatado que la formación y capacitación de adultos mayores es eje fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de esta población. Tal premisa, se ha fundamentado en la implementación de variados y cuantiosos programas destinados a las personas de la tercera edad, que han sido ejecutados por más de 16 años en el marco del Programa para el Adulto Mayor. Este Programa, además, dispone de un calificado grupo de profesionales, con vasta experiencia en la temática gerontológica, tanto en lo referente a educación, como a la atención integral de este grupo etáreo.

Por otra parte, la modalidad metodológica propuesta, ha sido validada en otros programas de carácter similar, orientados a la población mayor, los que han dado exitosos resultados, tanto a nivel productivo, como en el ámbito de lo personal. Su sistema de enseñanza, con aplicación de metodologías prácticas, didácticas y participativas, con énfasis en lo experiencial, ha demostrado ser el mecanismo más adecuado para lograr aprendizajes significativos en la población mayor.

Por último, la metodología propuesta es pertinente, considerando la escasez de servicios en el ámbito regional y nacional, y su importancia en el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población beneficiaria.

El mecanismo de aprendizaje diseñado, contempló la ejecución de actividades teórico/vivenciales, con aplicación a los ámbitos laborales y



sociales de los participantes. Su implementación se basó en dos principios de enseñanza fundamental:

1. **Aprender a Emprender:** El objetivo de esta etapa fue que los participantes reconocieran competencias en la monitora para conducir el taller y apoyarlos en su proceso de aprendizaje. Al mismo tiempo, se pretendió que los alumnos admitieran sus debilidades y fortalezas en diferentes ámbitos, en los cuales requerían el desarrollo de la capacidad de emprendimiento.
2. **Ciclo de los Seis Pasos del Aprendizaje:** Los módulos que se concentran en alguna de las características del comportamiento emprendedor, emplean el siguiente ciclo:

Reconocimiento: Se identifican las características del comportamiento emprendedor y se ofrece una descripción de los comportamientos generalizados que las representan.

Comprensión: Se contemplan las características del comportamiento emprendedor en diferentes contextos; se reconocen sus aspectos positivos y negativos y se establece su vinculación al empresario o ejecutivo exitoso. Los instrumentos y sistemas para el fortalecimiento de estas características, se proponen donde resulte apropiado.

Autoevaluación: Los participantes determinan el nivel o grado en que ellos expresan las características, y si lo desean, asumen el compromiso de fortalecerlas o mejorar el empleo de la mismas.

Experimentación: Los alumnos ponen en práctica los hábitos y comportamientos emprendedores, en una serie de situaciones simuladas y reales. Esto se realiza a través del empleo de ejercicios lúdicos estructurados en un ambiente controlado.

Refuerzo – Integración: Se les pide a los participantes que sintetizen y discutan su aprendizaje del ejercicio experimental. Se proporcionan sugerencias prácticas para el fortalecimiento de una característica emprendedora, con objeto de que los alumnos entiendan la relación entre



estas características, las que frecuentemente no se presentan de forma aislada. Por otra parte, el refuerzo e integración de los hábitos emprendedores, se realiza a través del libro de estampillas, donde se ejercitan de manera real y concreta, los diversos comportamientos emprendedores, en diferentes contextos. Estas prácticas, desarrolladas fuera del aula, se describen de forma escrita en el libro.

Aplicación al Trabajo: Se les otorga la oportunidad a los participantes, para que apliquen los conocimientos adquiridos en las sesiones, ya sea en el contexto laboral o social donde se desempeñan habitualmente (existentes o planeados) o en el ejercicio de Creación de Negocios.

Las actividades contempladas en el taller fueron las siguientes:

Diagnóstico de la capacidad emprendedora: A cada participante se le administró el test de capacidad emprendedora, con el fin de conocer su perfil de emprendimiento, y los hábitos y comportamientos necesarios de desarrollar y/o potenciar.

Ejecución de clases teóricas: Los contenidos fueron respaldados con clases teóricas que incluyeron todos los temas mencionados en los apartados anteriores.

Ejecución de clase inductora: Esta clase consistió en la explicación en el uso de los manuales e instrumentos, a fin de que los participantes se integraran activamente en la metodología del taller, a través de actividades prácticas, individuales y grupales.

Ejecución de diversas dinámicas lúdicas de autoconocimiento e interacción intergrupal: Estas dinámicas tuvieron como objetivo reconocer y reforzar la práctica de los hábitos emprendedores, a través de la utilización de metodologías lúdicas (juegos didácticos, interactivos, de integración, etc.), tanto individual como grupal.



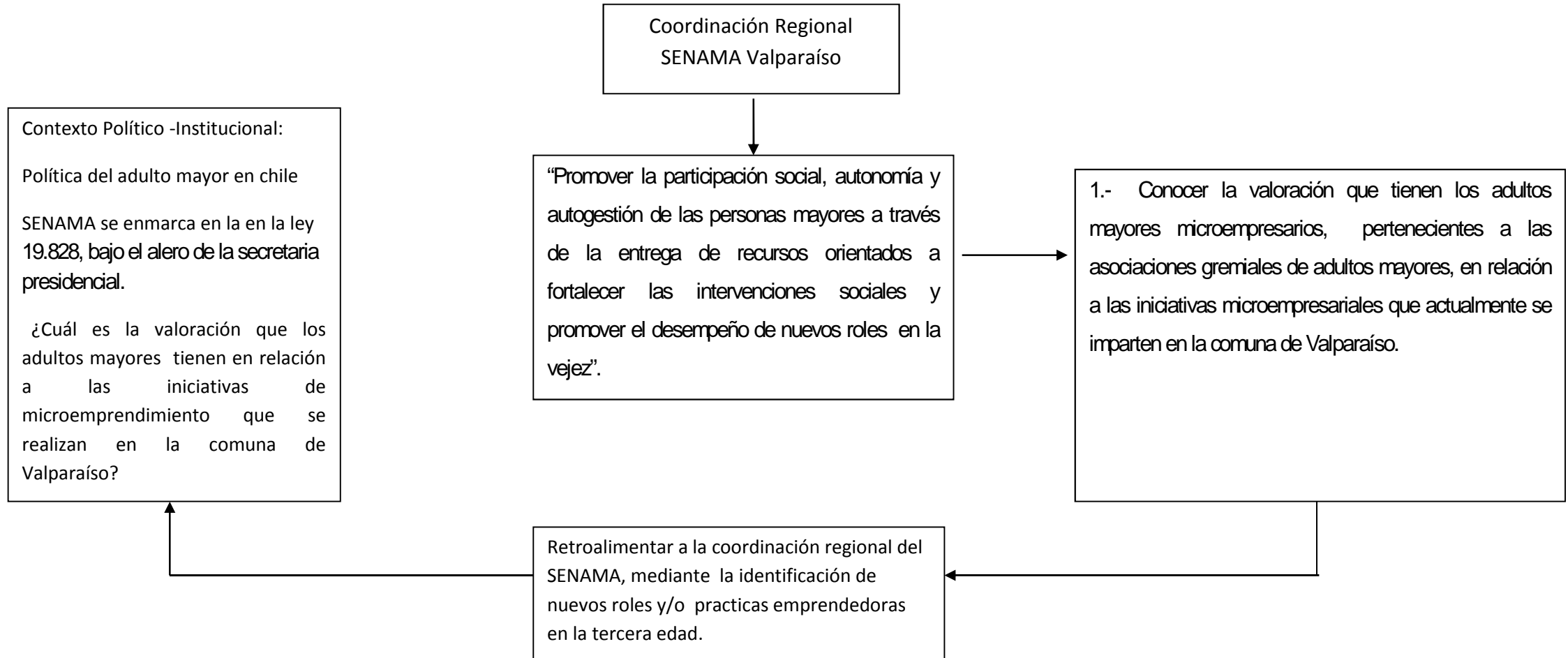
Apoyo en la elaboración de planes de negocios: Los alumnos fueron asesorados (fuera de las horas de clases) en la formulación de sus planes de negocio, en áreas distintas a las realizadas en sus actividades habituales.

Presentaciones: Los participantes debieron exponer al curso, la “venta” y/o “promoción personal”, a través de la expresión de sus aptitudes, competencias o experiencias; o la venta de un producto y/o servicio. Todo lo anterior, con el fin de evaluar habilidades sociales, percepción de autoeficacia, persuasión, claridad expositiva, conocimiento del producto o servicio, manejo de interrogantes, comunicación analógica y verbal, creación y uso de materiales audiovisuales y redes de contacto, entre otras.

Entrega y revisión de planes de negocio: Durante todo el taller, los alumnos debieron crear un plan de negocios real, perfilando un producto o servicio para su venta y utilizando el formato de presentación del ejercicio.



2.8 ESQUEMA DE ESTUDIO





MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III



3.1 INTRODUCCION

El presente capítulo se refiere a la estructura operacional que guía este proceso investigativo, presentándose en éste, los principales lineamientos que justifican la exploración de esta temática.

Se presentan los objetivos y las matrices direccionales que seguirá este proceso exploratorio para la obtención de información pertinente que ayude a establecer el conocimiento sobre la manifestación del fenómeno en estudio.



3.2 FUNDAMENTACION DE LA INVESTIGACION:

La investigación desarrollará el tema de los adultos mayores y las iniciativas de microemprendimiento. El tema a desarrollar tiene relevancia para el desarrollo social. Se vería beneficiado diversos aspectos tanto el económico, físico y psicológicos de los adultos mayores ya que los ayudaría a sentirse más activos y a participar más activamente en la sociedad del mismo modo surgiría un cambio en la mentalidad de las personas las que ya no lo seguirían viendo como personas marginadas ni como un sector pasivo de la sociedad.

Las razones que justifican esta investigación están dadas al cumplirse con los criterios de valor potencial que son conveniencia, relevancia social, implicancias prácticas, valor teórico y utilidad metodológica, propuestos por Sierra Bravo.

Por conveniente se entiende si es pertinente o no hacer la investigación a la vez de ver si es factible o no su realización; se considera conveniente ya que al convertirse Chile en un país viejo tiene que empezar hacer políticas públicas en ésta área, esta investigación propone el microemprendimiento como alternativa para satisfacer aspectos tanto económicos como personales

Por otro lado la relevancia social está referida a la magnitud o gravedad del fenómeno, como también a su complejidad; en cuanto a la relevancia los adultos mayores según el censo del 2002 es el 11.4% de la población total, pero se espera que esta cifra aumente con los años, es por eso que se considera a un porcentaje importante en la sociedad y lo será más en el futuro.

En cuanto las implicancias prácticas, se refiere a los resultados de la investigación que puede contribuir a futuras intervenciones profesionales

Cuando un fenómeno social es nuevo, o se mira desde una perspectiva diferente es que se transforma en un valor teórico; claramente la investigación servirá como un precedente teórico, ya que el microemprendimiento y los adultos mayores son materias incipientes en nuestra sociedad y más aún si se tratan de manera conjunta, es por esto que queda mucho por conocer y por realizar y que se puede abordar dependiendo de las particularidades que muestren ciertos grupos de adultos mayores así como también las distintas motivaciones que estos podrían tener.



Por último, la utilidad metodológica es la capacidad de construir instrumentos nuevos, elaborar nuevas técnicas, formas de medición; para la investigación no se elaborarán nuevas técnicas ni instrumentos, por lo que no se aborda este criterio.

3.3 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION:

Este estudio se desarrolla bajo el alero institucional del Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA, en la región de Valparaíso.

Los sujetos de estudio estarán conformado por adultos mayores, mayores de 65 años de edad pertenecientes a asociaciones gremiales de adultos mayores de la comuna de Valparaíso.

La investigación abordará la temática del microemprendimiento desde un enfoque cualitativo con una tipología de investigación descriptiva exploratoria a través del cual se pretende explorar la percepción de los adultos mayores en relación a las iniciativas microempresariales emanadas desde el Estado.

3.4 SITUACIÓN DE INVESTIGACIÓN:

El problema de investigación que abordará este seminario de título corresponde a la necesidad que tiene SENAMA, de fomentar el desarrollo de actividades productivas de los adultos mayores como forma de ayudar a los adultos mayores tanto económicamente como para la satisfacción personal. Por ello es relevante conocer el escenario que relacionan al adulto mayor y al microemprendimiento y dar una respuesta pertinente a las necesidades que este sector etario presenta.

Actualmente la institución financia el Fondo Nacional del Adulto Mayor (FNAM), programa que apoya los proyectos que sean ideados, elaborados, y desarrollados por organizaciones de adultos mayores a través de concursos, cuyo objetivo es generar y desarrollar capacidades de autogestión, autonomía independencia de los adultos mayores participantes. A su vez, otras instituciones como INDAP, FOSIS, CONAF proporcionan fondos concursables a los que también pueden postular los adultos mayores pero ninguno de estos está dirigido exclusivamente a este sector etario, no



considerando sus características, además de no potenciarlos como un sector productivamente activo en la sociedad.

Nuestra investigación toma importancia en este tema al ser innovadora y un gran aporte para la creación de las políticas sociales al considerar las necesidades e intereses de los adultos mayores. A partir de nuestra investigación se pretende conocer en profundidad las potenciales dificultades y ventajas de las políticas de microemprendimiento dirigidas para el sector de la tercera edad en Chile.

3.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la valoración que los adultos mayores tienen en relación a las iniciativas de microemprendimiento que se realizan en la comuna de Valparaíso?

3.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

➤ **Objetivo General:**

- Conocer la valoración en relación al microemprendimiento que tienen los adultos mayores, dirigentes de asociaciones gremiales de pensionados y montepiadas de la comuna de Valparaíso.

➤ **Objetivo Específico:**

- Identificar las principales motivaciones que poseen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales.
- Identificar la percepción que tienen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales.



3.7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION:

3.7.1 ENFOQUE DE INVESTIGACION:

La presente investigación es de carácter cualitativo, por cuanto pretende comprender la realidad social de los sujetos en estudio desde sus interpretaciones y perspectivas.

3.7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación que se realizará será de tipo **exploratorio-descriptivo**. Será exploratoria, en la medida que “*el objetivo es examinar un tema poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes*” (Sampieri, 2006, 100).

Por otra parte, la investigación será **descriptiva**, ya que tiene como objetivo principal describir y evaluar situaciones y eventos; es decir, cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno. Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis.

3.7.3 UNIDAD DE ANALISIS

- **COLECTIVO Y MUESTRA:**

El colectivo forma parte de la asociación gremial CUPEMCHI la cual alberga bajo su alero a 36 asociaciones de jubilados y montepiadas.

Los entrevistados serán seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión:

- Que sean adultos mayores (más de 60 años)
- Sean jubilados.
- Que sean tengan cargos directivos en las asociaciones de jubilados y montepiadas.
- Que deseen participar voluntariamente de la investigación.



3.7.4 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

La técnica que se empleará en esta investigación será la entrevista, ésta es *una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistado, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado, presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal.* (Gomez, 1999)

Existen diversas formas de realizar entrevistas, en ésta investigación se empleara la entrevista **Semi-estructurada**, que es un tipo de entrevista más flexible. En esta existe margen para la reformulación y la profundización en algunas áreas, combinando algunas preguntas de alternativas abiertas con preguntas de alternativas cerradas de respuesta. Por lo general, existe una pauta de guía de la entrevista, en donde se respeta el orden y el fraseo de las preguntas. En síntesis el entrevistador es quien marca la pauta y el entrevistado tiene la palabra.

3.7.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

- CRITERIOS DE RIGOR:

La calidad de la investigación se comprobara a través de los siguientes criterios (Gomez, 1999):

VALOR	CRITERIO	ESTRATEGIA
Verdad	Credibilidad	Coherencia estructural
Aplicabilidad	Transferibilidad	Muestreo deliberado
Consistencia	Dependencia	Examinador externo
Neutralidad	Confirmabilidad	Triangulación Ejercicio de reflexión Revisión agente externo

Valor de verdad:

Alude a la confianza en la veracidad de los descubrimientos realizados en una investigación. Frente al término racionalista de validez interna, se propone el de **credibilidad**, para hacer referencia a la necesidad de que exista una similitud entre los resultados de la investigación y las



percepciones que los sujetos participantes poseen sobre las realidades estudiadas.

La estrategia a utilizar es la comprobación de la **coherencia estructural** que sirve para asegurarnos de que entre los datos e interpretaciones no se dan contradicciones o incoherencias.

Valor de aplicabilidad:

Hace referencia a las posibilidades de aplicar a los resultados de una investigación a otros sujetos o contextos. Desde el enfoque positivista, se habla de este aspecto en términos de validez externa o generalizabilidad; Lincoln y Guba (1985) proponen el concepto análogo de **transferibilidad**. Aunque la generalización no es posible dado el carácter único e irrepetible de los contextos, conductas y fenómenos estudiados, sí que cabe la posibilidad de algún tipo de transferencia entre contextos dependiendo del grado de similitud entre los mismo.

Las estrategias a emplear será **muestreo deliberado**, que no pretende ser representativo, y recoge *abundantes datos descriptivos*. Al finalizar se desarrollaran *descripciones copiosas*, que permitan juzgar el grado de correspondencia con otros contextos.

Valor de consistencia:

Se relaciona con la posibilidad de que obtuviéramos los mismos resultados al replicar el estudio con los mismos o similares sujetos y contextos. Los racionalistas responden a esta preocupación con el criterio de fiabilidad, mientras que para la investigación naturalista, Lincoln y Guba (1985) proponen el de **dependencia**. La dependencia implica tanto la estabilidad de los resultados como el conocimiento de los factores que explicarían la variación observada en los mismos al replicar un estudio.

Las medidas que se utilizaran para justificar la consistencia será el de finalizar el estudio mediante la revisión de este por parte de un **examinador externo** con cierta competencia, permitiría establecer si los procedimientos utilizados se encuentran dentro de las prácticas aceptadas por la mayoría de los investigadores



Valor de neutralidad:

Tiene que ver con la independencia de los descubrimientos frente a inclinaciones, motivaciones, intereses o concepciones teóricas del investigador. En el paradigma racionalista, la neutralidad se entiende como objetividad, pero en la investigación naturalista Lincoln y Guba (1985) formulan el concepto de **confirmabilidad**, trasladando la neutralidad del investigador a los datos y las interpretaciones.

Para este criterio se empleara la estrategia de **triangulación** y de este modo darle confirmabilidad a los datos, a través del **ejercicio reflexión**, y una vez terminado el estudio este se someterá a **revisión de un agente externo**, con el fin de examinar si los datos apoyan las interpretaciones hechas.

3.7.6 ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se entenderá por **análisis** a un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significados relevantes en relación a un problema de investigación.

El análisis cualitativo se realizará según las siguientes categorías:

- **Categoría de análisis:**

Valoración de las políticas públicas: se entiende como el reconocimiento, la estimación o apreciación del valor o mérito que los adultos mayores tienen de las políticas públicas microempresariales.

Subcategorías:

-Percepción de los adultos mayores en relación a las iniciativas de microemprendimiento

-Motivaciones de los adultos mayores para ejercer iniciativas de microemprendimiento.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CAPITULO IV



4.1 PRESENTACIÓN

El presente capítulo pretende exponer los principales hallazgos obtenidos durante el proceso de investigación. A continuación se analizará las valoraciones que tienen los adultos mayores, dirigentes de asociaciones gremiales de pensionados y montepiadas de la comuna de Valparaíso en relación al microemprendimiento. Para esto se realizará un análisis de las motivaciones y percepciones de los entrevistados.

En el siguiente análisis se dará respuesta al objetivo general a partir de los resultados obtenidos en el análisis de los objetivos específicos.



4.2 ANÁLISIS OBJETIVO ESPECIFICO N°1

“Identificar las principales motivaciones que poseen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales.”

En el objetivo n°1 se analizará la motivación de los adultos mayores en la temática de microemprendimiento, para esto se hace necesario definir motivación, que se entenderá como la fuerza impulsora interna de los individuos que los empuja a la acción o dicho de otra forma es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, que generalmente se centra en la realización de actividades específicas tendientes a disminuir la tensión producida por la necesidad.

En otras palabras la necesidad se convierte en un motivo cuando alcanza un nivel adecuado de intensidad, es la motivación la que hace que la persona salga al mercado a realizar acciones que satisfagan sus necesidades. La motivación equivale a la razón o razones que explican porque se necesita algo.

Se analizarán estas necesidades de acuerdo a la clasificación de A. Maslow las cuales son: necesidad fisiológica, necesidad de seguridad, necesidad de afiliación, necesidad de reconocimiento y por último necesidad de autorrealización. Para el correspondiente análisis sólo se considerarán y se profundizará en el análisis de las necesidades de seguridad, afiliación y reconocimiento ya que no se encontró información relacionada con las otras variables.

4.1.1 CATEGORIAS DE ANALISIS

➤ NECESIDAD DE SEGURIDAD

Surgen de la necesidad de que la persona se sienta segura y protegida entre estas destacan seguridad física, seguridad de empleo y seguridad de ingresos y recursos. De acuerdo con los resultados obtenidos de los sujetos de investigación a la pregunta que era lo que más los motivaba



para desarrollar iniciativas de microemprendimiento, estos plantearon en su gran mayoría que la necesidad económica era una de las principales motivaciones a la hora de emprender iniciativas de microemprendimiento. Esto se ve reflejado en los siguientes fragmentos:

... Para mi es el problema económico las jubilaciones de los AM son miserables entonces, ella o el tiene que trabajar pero quien le da trabajo a un AM por eso tienen que trabajar en la casa para poder subsistir...
(E.4)

...Yo creo y derechamente que es para mejorar su situación económica, esa es la variable que mas se destaca en esto de lo microemprededor... (E.2)

...El estímulo que todo el mundo persigue dinero, (otra cosa mas) no yo creo que solo lo económico, impera en un 90% o 80%, por que va a experimentar por satisfacción personal, si tu haces algo es por ganar...
(E.4)

Esto se debe a que actualmente, en Chile los adultos mayores son 1.717.000 personas lo que representan el 11,36% de la población, a su vez de ese 11,36%, un 89% es población no pobre y un 11% es población pobre, desglosándose esta cifra en: un 2,5% de población pobre indigente y un 8,5% de población pobre no indigente.

La gran mayoría se encuentra en desventaja económica como producto de la desvinculación laboral (reciben sólo 1/3 de lo percibido en la vida activa). El 56,5% de la población mayor está en calidad de jubilado o pensionado.

Muchos adultos mayores que aún se encuentran en condiciones de autovalencia física y mental, se ven enfrentados a situaciones de discriminación de la sociedad hacia la vejez, que los margina de la vida laboral activa en la sociedad, impidiéndoles entre otras tener posibilidades acceder a créditos o integrarse activamente al trabajo dependiente.



Los adultos mayores entrevistados ven en el microemprendimiento una forma de poder incrementar sus ingresos y recursos y de este modo satisfacer sus necesidades de seguridad económica. Debido a que sus recursos económicos se ven aminorados al momento de jubilar.

...Una manera... en el caso de nuestro... de ser jubilados y buscar otra alternativa para poder tener más dinero... para poder tener alguna entrada extra... (E.5)

➤ **AFILIACIÓN:**

Las necesidades de afiliación son las necesidades de asociación, participación y aceptación. En el grupo de trabajo, se destacan la amistad, el afecto y el amor. Los adultos mayores entrevistados mencionan que unas de las motivaciones principales para microemprender es la necesidad de compartir con otras personas y realizar actividades diferentes a las que realizan habitualmente. A través del microemprendimiento se podrían satisfacer estas necesidades debido a que esta actividad permite el contacto con otras personas diariamente, aportando dinamismo a sus vidas.

...Bueno sería una forma en que las personas, gente mayor pueda tener alguna actividad que le permita un poco menos distraerse en una actividad distinta que uno habitualmente tiene cuando jubila ese sería el tema de fondo... (E.2)

Hoy día en Chile el 14,7% de las personas de más de 60 años vive sola (247.797 adultos mayores). Esto responde a la necesidad de los adultos mayores de querer compartir y participar más activamente en la sociedad, teniendo un contacto más cercano con el resto de las personas.



... pero al adulto mayor en general cualquier negocio es bueno con el cual ellos puedan conversar con otras personas ser parte de su familia porque ahí es lo malo que tenemos nosotros, nos encerramos en nuestras casas y no salimos mas afuera y no hablamos de nada si nosotros tenemos que hablar conversar con otras personas de otras situaciones, de otros problemas o de otras cosas bonitas porque hay de todo en la vida y no encerrarnos en nuestra casa... (E.1)

El sociólogo de la Universidad Central Rodrigo Larraín señaló que esta tendencia mundial se explica porque la sociedad actual abandonó los antiguos roles tradicionales respecto de lo que significaba ser abuelo o patriarca, como centro de la familia, igual como se ha "adelgazado" la noción de patria y república. "Además se ha extendido la esperanza de vida. Los ancianos van a ser más sanos y van a vivir mucho más y serán más autovalentes, podrían seguir en alguna actividad económica y sólo cuando estén muy discapacitados pedirán ayuda". (Nación, 2010)

➤ **RECONOCIMIENTO:**

En este apartado el microemprendimiento motiva a las adultos mayores, debido a que este les permite realizar actividades que no pudieron desarrollar cuando eran mas jóvenes, ya que debían cumplir con horarios de trabajo propias de las jornadas laborales. Ahora que se encuentran en la vejez y producto de la jubilación que les proporciona mayor disponibilidad de tiempo, pueden dedicarse a desarrollar las actividades que tuvieron que abandonar por dedicarse a trabajar en algo que es su momento le parecía más rentable y seguro.

Es por la satisfacción personal más que el dinero, el dinero ¿por qué quieren el dinero? Quieren el dinero porque quieren seguir haciéndolo y eso significa gasto y ese gasto no tienen para poderlo cubrir para poder financiar su arte, por que es por su arte que tienen que hacerlo (E.3)

Otro punto a tener en consideración es que la sociedad en que hoy vivimos valora más la actividad laboral y esto se demuestra en que algunos



adultos mayores se muestran estar más satisfechos con sus vidas que aquellos que no desarrollan actividades laborales.

[...aquellos adultos mayores que desarrollaban alguna actividad laboral estaban más satisfechos con su vida que aquellos que no desarrollaban actividades laborales... (E.8)]

Según la teoría de la continuidad existe la necesidad de la gente de mantener una conexión entre el pasado y el presente en esta perspectiva, la actividad es importante no solo por sí misma, sino en la medida que representa la continuación de un estilo de vida. Para los ancianos que siempre han sido activos y comprometidos, es importante continuar con un alto nivel de actividad. Muchas personas jubiladas son felices realizando trabajos o actividades de tiempo libre similares a las que disfrutaron en el pasado (J.R.Kelly, 1994). La teoría de la continuidad ofrece una razón para mantener a los ancianos fuera de las instituciones y en la comunidad, así como para ayudarlos a vivir con tanta independencia como sea posible (Papalia, 2004).

4.2.2 TRIANGULACIÓN MOTIVACIÓN

En este apartado se analizará la información recolectada de tres fuentes representativas y que presentan tres visiones de tema por un lado esta la visión de la gerontología social, por otro la del los adultos mayores representado por el presidente de CUPENCHI y por último la de la política social del adulto mayor representada por Senama.

➤ SEGURIDAD:

Desde la gerontología social y CUPEMCHI declaran que el microemprendimiento en los adultos mayores satisfecería en primer lugar la seguridad económica de éstos, ya que consideran que las pensiones que reciben actualmente los adultos mayores, son bajas e insuficientes lo que no les permitiría tener una adecuada calidad de vida, es por esto que optarían



por realizar iniciativas de microemprendimiento, por otro lado SENAMA apunta a la seguridad de empleo y todo lo que esto conlleva, que si bien ve el aspecto económico, también considera importante el sentirse activo y demostrar un rol ante la sociedad.

SENAMA:

“Chile necesita un cambio de mentalidad en el que se deben crear mecanismos para insertar al adulto mayor en el área laboral acomodándose a las características que poseen los adultos mayores, ya sea trabajando media jornada...”

GERONTOLOGIA SOCIAL:

“Ahí hay distintas motivaciones entre ellas podría mencionar necesidades de carácter económico para complementar ingresos derivados de una pensión de vejez...”

CUPEMCHI:

“[...] tienen que seguir aprovechando una vez que salen de su vida 60, 65 años jubilados para ganarse otro sustento, porque con las pensiones que tienen no pueden prácticamente vivir en muchos casos, me refiero los más modestos y esa es la motivación principal, no quedarse ocioso, tratar de contribuir a su familia [...] y tener otro valor agregado a su modesta pensión que les permita subsistir en condiciones dignas...”

➤ AFILIACIÓN:

En relación a este punto, CUPEMCHI no menciona la afiliación como un factor que motivaría la realización de iniciativas microempresariales, esto significa que no está ni a favor ni en contra sino mas bien se muestra indiferente respecto al tema; por otro lado la gerontología social y SENAMA



declaran que si es un factor importante que se desarrolla al realizar iniciativas de microemprendimiento, ya que permite que los adultos mayores estén más activos y compartan con otras personas lo que a su vez ayuda a que no se aislen ni separen de la sociedad.

GERONTOLOGIA SOCIAL:

“...es importante para que la persona pueda desarrollarse, mejorar su autoestima...”

SENAMA:

“es bueno que participen en grupo para mantenerse activos porque si están solos se deprimen y les vienen las enfermedades, y el microemprendimiento es la mejor forma para mantenerlos activos ya que este es una actividad que abarca más tiempo a largo plazo...”

➤ RECONOCIMIENTO:

De los tres actores que componen el análisis sólo uno se refirió al tema del reconocimiento como una necesidad que satisficaría la realización de iniciativas de microemprendimiento en los adultos mayores y fue Doña Marta Bustos, quien opina que el microemprendimiento como actividad la realizarían adultos mayores que no pudiendo realizar la actividad que querían en su vida laboral activa encontrarían en la adultez mayor, la oportunidad para realizar dicha actividad anhelada y cuando esta actividad se viera realizada se podrían satisfacer esta necesidad que consistiría mas bien en el autorreconocimiento, confianza en sí mismo.



GERONTOLOGIA SOCIAL:

“otras por motivaciones personales como satisfacer alguna inquietud que no pudieron desarrollar mientras se encontraban trabajando por el paso del tiempo o bien durante el periodo dedicado a la crianza de los hijos y que una vez libres de aquellas responsabilidades pueden sentirse motivados a realizar una actividad nueva...”

4.3 ANALISIS OBJETIVO N°2

“Identificar la percepción que tienen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales.”

A través de los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los dirigentes pertenecientes a las asociaciones gremiales de jubilados y montepiadas y actores involucrados con las temáticas de adultos mayores y microemprendimiento, es que se identificaron los siguientes aspectos en relación a la percepción que tienen los adultos mayores con las iniciativas de microemprendimiento:

4.3.1 CATEGORIAS DE ANALISIS

➤ ASPECTO FÍSICO

En cuanto a la *función motora*, los adultos mayores entrevistados perciben a ésta como una variable a considerar a la hora de iniciar actividades de microemprendimiento, considerando que ésta puede ser una limitante a la hora de realizar actividades tales como desplazarse, debido a que las dificultades físicas les provocan falta de fuerza las que a su vez les impediría levantar mercadería o realizar actividades típicas relacionadas con el microemprendimiento. Además de causar cierta dicotomía al



considerar que mentalmente se encuentran cognitivamente activos pero su capacidad física se les ha visto aminorada.

En el siguiente extracto queda demostrada esta dificultad:

...En primer lugar, el aspecto físico porque.. a muchas personas tienen ganas de hacer cosas pero no pueden desplazarse [...]desplazarse en general esa es la parte más, según mi punto de vista.. medular para iniciar una microempresa. [...]entonces esa parte para mi es más conflictiva porque la mente trabaja bien no se cansa saca las cuentas, cuánto va a ganar y todo pero.. Cómo lo hace... (E.1)

Esto tiene una explicación biológica, pues en los adultos mayores las fibras musculares son cada vez menos y contienen menos proteínas, lo que disminuye la potencia muscular, la rapidez y la resistencia. Las diferencias individuales son grandes y se vuelven mayores con cada década que pasa. Por lo general, los ancianos pueden hacer la mayoría de las cosas que hacen los jóvenes, pero más lentamente. No son tan fuertes como solían ser y no pueden transportar cargas pesadas. La edad también trae cambios en la coordinación y el tiempo de reacción. (Papalia, 2009)

La mayoría de los adultos mayores concuerdan en que es fundamental mantener sus capacidades físicas y psicológicas en buenas condiciones para poder emprender iniciativas de microemprendimiento, puesto que son éstas capacidades las que se ven deterioradas al llegar las personas a la última etapa del desarrollo humano.

Primero la parte física, también y mental de los adultos mayores que están en su plenitud pueden hacerlo... para emprender... ser microempresario (E.7)

Los adultos mayores perciben que no tienen las mismas características psicológicas que tenían cuando jóvenes, esto se debe a que las personas mayores al llegar a la última etapa del desarrollo humano presentan deterioros a nivel de memoria, inteligencia, y aprendizaje. En



cuanto la memoria, el mayor deterioro que sufrirían los adultos mayores sería a nivel operativo, o sea el poder procesar información declarativa y almacenarla en la memoria a largo plazo. Las tareas que solo requieren repaso o repetición muestran muy poca declinación. Pero, las tareas que requieren reorganización o elaboración muestran un mayor decaimiento.

En cuanto a la inteligencia, ésta muestra un declive en las tareas de ejecución viéndose más afectada la inteligencia fluida, la cual está asociada a la biología, y por ende se vería más afectada con el deterioro propio del paso del tiempo, pero las ganancias en la inteligencia (cristalizada) pueden compensar las pérdidas en la mecánica de la inteligencia fluida. El entrenamiento y la práctica pueden mejorar el desempeño incluso de las tareas fluidas; los declives se pueden relacionar principalmente con la falta de ejercicio intelectual.

En cuanto al aprendizaje, las personas de edad avanzada pueden aprender nuevas habilidades e información. Aprenden mejor cuando los materiales y los métodos toman en cuenta los cambios intelectuales, psicológicos y fisiológicos que pueden estar atravesando.

A la hora de microemprender se debe tener una salud compatible que permita realizar las actividades que requiere el microemprendimiento, la percepción de los adultos mayores respecto a éste punto tiene dos visiones diferentes. Por un lado, algunos le dan mayor importancia a la salud física o a la función motora, mientras que otros si bien consideran necesario una buena salud para poder ejercer estas actividades no las consideran gravitantes, sino mas bien le dan mayor importancia al óptimo estado de la función cognitiva, dando como argumento que si es necesario realizar actividad física se puede contratar a otras personas para que puedan realizarlo, mientras que las ideas y la capacidad de dirigir son indispensables además de tener una mente activa y clara.

...La variable física no es un factor importante que no le permita hacer microemprendimiento yo creo que las variables que te dije anteriormente son más importantes... (E.2)



...si hay una actividad que por fuerza física no la puede desarrollar, no pueda hacerlo, o sea no tiene porque hacerlo ella sino que también puede tener otras personas, si maneja la técnica, maneja las habilidades no necesariamente tiene que desarrollar aquello que requiere la fuerza física, porque puede contratar una persona que le haga eso o esa parte que no puede que requiere esfuerzo físico, subcontratarlo en otra parte, comprarlo y hacer el complemento si se trata del desarrollo del jefe... (E.8)

➤ **HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS**

El tema de las habilidades y conocimientos para los adultos mayores son un obstáculo a la hora de microemprender, ya que consideran que carecen, tanto de los conocimientos como del manejo de las nuevas tecnologías teniendo la sensación de que se quedaron en el pasado.

...para nosotros a esta edad cuesta ser microempresario, mucho, por la tecnología porque todo y yo lo veo en los negocios todo trabajan con computadores, todo con maquinas y nosotros estamos acostumbrados a la libreta... (E.1)

A este hecho se le puede encontrar una explicación en la teoría de la desvinculación, que sostiene que en la vejez se produce una disminución en la interacción entre el adulto mayor y la sociedad, ya que este deja de trabajar dejando el espacio a las nuevas generaciones. Este hecho provoca que los adulto mayores se vayan quedando en sus casas y al hacer esto se van desconectando y perdiendo el interés de informarse y aprender las nuevas tecnologías y su manejo.



...los cursos de capacitación yo creo que ese es el tema que puede ayudar a las personas a tomar el camino de microemprendimiento sería entonces capacitación después buscar el campo que desean hay una gama bastante amplia de áreas que puede considerarlo y lo tercero es dedicarse tiene que dedicar... (E.2)

Pero a su vez perciben que a través de la capacitación se pueden mejorar las habilidades y competencias, disminuyendo la brecha generacional que pueda existir. Siendo esta de gran importancia a la hora de tomar la decisión de desarrollar iniciativas de microemprendimiento y que esta sea exitosa.

...Bueno sería lo ideal eso... lo de capacitar y tratar de abrir la mente a la gente para que vea en que se pueda conectar porque muchos se pueden entusiasmar en hacer alguna cosa y van a partir y al cabo de dos o tres meses van a estar que el tiempo que la lluvia que aquí que el calor... (E.5).

De este modo los adultos mayores reconocen en la capacitación una forma de informarse, de adquirir las herramientas necesarias para microemprender y de mantenerse activos e integrados a la sociedad, dando origen a su vez a nuevos roles sociales, o bien afianzando los ya existentes.

Esto tiene asidero en la *teoría de la actividad*, la cual se plantea que el envejecimiento normal implica el mantenimiento de las actitudes habituales de la persona por el máximo tiempo posible y que un envejecimiento satisfactorio consiste en permanecer como en la edad adulta. Desde este punto de vista, la desvinculación vendría a ser resultado de la falta de oportunidades para los ancianos y no un proceso que ellos deseen. Este enfoque reconoce en la pérdida de roles (como consecuencia de la viudez, la jubilación y la emancipación de los hijos, entre otras circunstancias) la fuente principal de inadaptación de los ancianos al sistema. De esta forma, el bienestar del individuo y de la sociedad deberá ser resuelto a través de la intensificación de otros roles ya existentes o con la creación de nuevos roles capaces de proporcionar un suficiente nivel de actividad que permita al



individuo ajustarse a su nueva situación sin que ello signifique consecuencias negativas para su conducta (Papalia, 2004).

➤ **INICIATIVA**

Por iniciativa se considera a las ganas que tienen los adultos mayores de iniciar actividades microempresariales, es uno de los factores más importantes, ya que si no se tienen las ganas es imposible que resulte la microempresa, también los adultos mayores coinciden en que estas ganas deben estar acompañadas de un espíritu empresarial que se entiende como el saber tomar las oportunidades y los riesgos que significa tener una microempresa, además de poseer cierto carisma que permita llegar a las personas generando el surgimiento de redes de apoyo necesarias para sostener cualquier iniciativa de microemprendimiento.

...“hay que tener el espíritu de ser empresario, hay que saber, moverse dentro... tener amistades, sobretodo llegada con la gente es muy importante eso...” (E.5).

...“el espíritu de negocio tiene que entender que es el negocio o sea en términos que aquella persona que piensa con el corazón y no con la cabeza esta jodido...” (E.2).

Algunos adultos mayores mencionan no tener ganas de iniciar iniciativas de microemprendimiento ya que se encuentran agotados por su vida laboral realizada antes de jubilar y prefieren postular a los fondos que destina Senama para organizar paseos antes que seguir trabajando.

... en este momento como que no tengo ganas, como que estoy cansá, como que quiero tomarme un año sabático, esa es la verdad, levantarme y saber que si quiero voy a un lado y si quiero no voy... (E.1)



La mayoría de los adultos mayores en su juventud trabajaron en jornadas extenuantes, con un gran desgaste físico, esto provoca que al momento de jubilar, volver a trabajar se vuelva una idea lejana para los adultos mayores y los años que les quedan por vivir, los quieren dedicar a pasarlo bien, a disfrutar todo lo que no pudieron hacer por encontrarse trabajando.

Otros adultos mayores ven en el microemprendimiento una forma de expresar lo que piensan o inventan para los que tienen un espíritu de inventor y que ven a través de el microemprendimiento una forma de poder vender y comerciar sus ideas, que han adquirido a lo largo de sus vidas además de considerarlo una forma de poder mantenerse activos.

...siempre ando pensando que puedo hacer o inventar... (E.1)

➤ FACTOR ECONÓMICO

El **factor económico** para la realización de iniciativas microempresariales, según los adultos mayores, es una limitante ya que consideran que la banca ofrece créditos con intereses muy altos, en la actualidad los adultos mayores tienen dificultades para acceder a créditos bancarios, los que les impide optar de manera óptima al microemprendimiento.

“en primer lugar debiera existir, mucho más facilidades para constituir la iniciación de actividades que deben hacer las personas para tener un microemprendimiento, facilidades de crédito, facilidades de que se tenga un mercado he de que le permita economizar, los recursos...”(E.2)

De ésta forma como lo explica la teoría de la desvinculación se trata de alejar a los adultos mayores de la sociedad y sus instituciones siendo que ambas partes se podrían apoyar, los adultos mayores tienen una mayor



esperanza de vida y por esta razón pueden ser aún rentables para la banca si es que se les apoya de la forma adecuada y considerando las características que poseen los adultos mayores que quieren apostar por iniciativas de microemprendimiento.

“La municipalidad o gobierno deberían de auspiciar y ayudar a todas aquellas personas que tengan interés de hacer una microempresa y eso significa ayudarlos para subsistir en sus cosas para ayudar a sus familias...”(E.3)

Apostar por el microemprendimiento en los adultos mayores es posible según Tomas Engler, experto del Banco Interamericano del Desarrollo (BID). Los adultos mayores no representan un riesgo crediticio, ya que, el riesgo es bajo porque se trata de montos pequeños que se devuelven en un plazo breve; si se quisiera incorporar el supuesto mayor riesgo en los intereses, la diferencia tendría que ser mínima. Y si se quisiera exigir un seguro de vida como condición para el crédito -como plantean algunos grupos financieros-, sería muy rentable que los mismos adultos mayores manejaran el seguro como negocio.

“La limitante más que nada es el factor económico (...) por los préstamos a las personas de edad ya son mas difícil hacerlos por los motivos de la edad...de los bancos, de la banca...”(E.7)

Es socialmente rentable invertir en emprendimientos de adultos mayores, pues genera ingresos que de otra manera tendrían que aportar los familiares o el Estado.

Cabe destacar que en Chile el sector microempresarial cubre más del 80% de las empresas, y absorbe alrededor del 40% de los ocupados. A pesar de la importancia de los datos entregados anteriormente el sector microempresarial no es considerado un grupo relevante en la formulación de las políticas económicas.



➤ INSTITUCION Y BUROCRACIA

Para la ejecución de iniciativas microempresariales, si bien, se necesita de las ganas y motivación de los adultos mayores, también se necesita la ayuda de actores externos, en este caso de las instituciones del Estado, tales como, FOSIS, SENAMA, CORFO etc; e instituciones particulares como los bancos, estos actores anteriormente mencionados son fundamentales para el logro de la microempresa, tanto por las capacitaciones como por el apoyo económico que podrían entregar para comenzar la microempresa. La percepción que tienen los adultos mayores de las instituciones, es que éstas, entorpecen las iniciativas microempresariales principalmente debido a su **burocracia** y a los complicados requisitos que estas solicitan.

“aquí, para hacer algo le ponen miles de trabas miles, miles... que aquí que el papel que esto otro que la fotocopia como decían años atrás y trabas que le ponen y al final la gente se cabrea...”(E.5)

Cabe destacar que en la actualidad, se vive una pérdida de credibilidad en las instituciones de todo tipo ya sean públicas y privadas, el contexto político y social del país esta convulsionado y eso influye directamente en la percepción de incredulidad que tienen los adultos mayores frente a las instituciones.

“en las bases poner bien, que todos se enteren no con la letrita después esa que le ponen abajo y que no ve nadie. Sino que decir esto, esto y esto va ser lo que se va a pedir y esto hay que hacer... pero no andar escondiendo las informaciones o estarlas dando de a poco porque eso a la larga crea lo que crea siempre el vicio del compradato de los amigos si este es el país de los pitutos...” (E.5)

Los adultos mayores consideran también que las instituciones deberían ejercer un rol regulador y de apoyo más fuerte con las personas



que recién están iniciando el microemprendimiento principalmente asesorándolos con la buena utilización de los recursos.

“los fondos que entregan, están bien pero debieran controlarlos dirigirlos porque hay personas que no los ocupan para las microempresas le dan otro uso por eso le deje eso a las personas hay que guiarlas, tienen que haber personas que las guíen...” (E.4)

4.3.2 TRIANGULACION DE FUENTES

Para realizar la triangulación, el estudio se basará en los testimonios de tres actores que están relacionados con la temática de adulto mayor y microemprendimiento, estos son: Doña Ana Eugenia García Aillón Coordinadora Regional del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), Don Sergio Rosas Roa, Abogado, Presidente de la Central Unitaria de Pensionados y Montepiadas de Chile de la Quinta Región y Doña Marta Bustos Díaz, Asistente Social, especialista en gerontología social y Profesora de la Universidad de Valparaíso. Los actores anteriormente mencionados expresan su punto de vista en las siguientes categorías:

➤ **ASPECTO FISICO:**

La **gerontología social** y **SENAMA**, ponen el mismo énfasis en que la salud mental y cognitiva de los adultos mayores, es más importante que la física para iniciar actividades de microemprendimiento ya que si se debe realizar alguna actividad física el adulto mayor puede traspasar esta actividad a otra persona, mientras que si tiene sus facultades mentales o cognitivas deterioradas hace difícil que pueda iniciar alguna actividad de microemprendimiento, por otro lado el Presidente de **CUPEMCHI** no hace mención en ningún momento de la entrevista el tema de la salud como un factor que afectaría las iniciativas de microemprendimiento.



Gerontología Social:

“si hay una actividad que por fuerza física no la puede desarrollar, no pueda hacerlo, o sea no tiene porque hacerlo ella sino que también puede tener otras personas, si maneja la técnica, maneja las habilidades no necesariamente tiene que desarrollar aquello que requiere la fuerza física, porque puede contratar una persona que le haga eso o esa parte que no puede que requiere esfuerzo físico, subcontractarlo en otra parte, comprarlo y hacer el complemento si se trata del desarrollo del jefe...”

(E.8)

SENAMA:

“La principal limitación de los adultos mayores para microemprender, sería su capacidad cognitiva, porque a los 60 o 70 años todavía estarán bien...”(E.10)

➤ **APOYO ECONOMICO**

Los tres actores reconocen que hay que mejorar el apoyo económico que se les entrega a todas las personas que desarrollan iniciativas de microemprendimiento, y más aún a los adultos mayores, ya que ellos reúnen características especiales que les hace más difícil el acceso a los créditos por la edad. Sin embargo hay diferentes posturas respecto al tema, **SENAMA** tiene una perspectiva más optimista del tema ya que declara que los bancos por lo menos ya están contemplando el dar más facilidades de crédito, considerando las características de los adultos mayores, siendo esto un avance respecto a la realidad que se vive en la actualidad, la **gerontología social** reconoce que la falta de apoyo económico es una limitante para el desarrollo de iniciativas de microemprendimiento pero se refiere más bien a la falta de recursos que tienen los programas ya existentes y **CUPEMCHI** muestra una postura más crítica respecto al tema, asignándole un valor fundamental para el desarrollo de iniciativas de microemprendimiento, afirmando que en la actualidad los intereses de los préstamos que se otorgan para estas iniciativas son muy altos, además de las dificultades que



presentan los adultos mayores para poder acceder a estos créditos; también hace una crítica a las grandes empresas las cuales considera deberían colaborar con las pequeñas empresas.

Gerontología social:

“La falta de recursos en los programas sería una limitante para aquellos adultos mayores que carecen de recursos y que además necesitan recursos para poder desarrollar la actividad que desean...”(E.8)

SENAMA:

“De a poco los bancos se van haciendo la idea de considerar las características de los adultos mayores para poder otorgar créditos y reducir los requisitos de estos...”(E.10)

CUPEMCHI:

“se necesita modificar algunas características de todos estos préstamos que se hacen, porque no puede arriesgar un adulto mayor ya en su etapa posteriores de su vida que tenga que estar pagando, endeudando, firmando pagaré y que tenga que estar firmando compromisos que quizás el día de mañana pueda significar que pierda su casa y pierda muchas cosas...”(E.9)

➤ **INICIATIVA**

La iniciativa se entiende como las ganas que tienen los adultos mayores para desarrollar iniciativas de microemprendimiento, de esta forma los tres actores declaran que se debe tener iniciativa como un requisito básico para poder microemprender, CUPEMCHI reconoce lo anterior y a su vez también SENAMA que por un lado explica que los adultos mayores de hoy en día están más renuentes a participar en estas actividades principalmente porque no hay mucha información al respecto y porque en su vida laboral anterior hicieron actividades más pesadas y ven la vejez como la



oportunidad disfrutar lo que no vivieron antes, a pesar de lo anterior, la institución declara que en los años 2010-2011 se ha incrementado en un 5% la postulación a fondos para microemprendimiento, esto debido a que las nuevas generaciones de adultos mayores, cuando estos llegan a la tercera edad se encuentran en buenas condiciones físicas, además de más conectados con las nuevas tecnologías lo que les permite a su vez estar más informados, por otro lado la **gerontología social** considera este aspecto como un punto esencial para poder desarrollar iniciativas de microemprendimiento ya que considera que otros aspectos como el económico y el físico si estos se encuentran mermados se pueden mejorar mientras que para desarrollar microemprendimiento es imprescindible el tener la iniciativa y ganas para poder realizarlo.

GERONTOLOGIA SOCIAL:

“identificar un perfil específico de quienes serían las personas que podrían tener éxito o estarían más orientadas al desarrollo microempresariales pero pasa por poseer ciertas condiciones personales que la persona, la motivación, esa capacidad intuitiva de mirar las oportunidades, que la persona tiene y que se pueden desarrollar en la medida que encuentra los espacios para que eso se pueda concretar, los espacios y los apoyos también, no solamente los espacios sino los apoyos que permitan desarrollar la oportunidad en la persona...”(E.8)

SENAMA

“Falta mucha información en los adultos mayores de hoy por lo que no se encuentran muy motivados...”(E.10).



CUPEMCHI

“yo creo que debe haber un interés muy especial por parte del adulto mayor para desempeñar determinados cargos o hacerse cargo de un emprendimiento o una mini empresa y que tenga en todo caso conocimiento...”(E.9)

➤ **HABILIDADES Y CONOCIMIENTO**

Los tres actores coinciden en que se les debe brindar capacitación a los adultos mayores que deseen microemprender, esto consistiría en: darles los conocimientos y estimular las habilidades que se requieren para el área que escojan los adultos mayores y las nuevas tecnologías a éste grupo etéreo, además de asesorías y vinculación con otras instituciones tales como bancos como con las áreas en las que se desee microemprender, estos serían los lineamientos básicos que deben tener estas capacitaciones; SENAMA pone énfasis en la capacitación y la vinculación con las nuevas tecnologías, gerontología social hace denuncia de la escasez de capacitación en la actualidad y que obviamente es necesaria y CUPEMCHI recalca que es necesario perfeccionarse y obtener la asesoría necesaria para poder ejercer el microemprendimiento de una manera correcta.



GERONTOLOGIA SOCIAL:

“para aquellos adultos mayores que una vez terminada su vida laboral y deciden iniciar un microemprendimiento y para ellos se necesita preparación, preparación porque para ser microempresario requiere conocimientos distintos a aquellos que requería la persona cuando se desempeñaba laboralmente y estos espacios de capacitación para estos microempresarios adultos mayores son bastante escasos, por no decir nulos, son iniciativas esporádicas no hay una línea sistemática de preparación, de apoyo y de estímulos a través de proyectos dentro de las distintas instituciones dedicadas al fomento...” (E.8)

SENAMA

“los futuros adultos mayores estarán más motivados a microemprender ya que estarán más inmersos en las nuevas tecnologías y estarán más capacitado e informados para poder ejercerlos. Se hace indispensable capacitarlos...” (E.10)

CUPEMCHI:

“la falta de capacitación puede ser un riesgo muy importante para entregarle e incentivarle a los adultos mayores cuando no tienen conocimiento de las cosas como se dice en la jerga popular, pastelero a tus pasteles, hay que tener mucha capacitación, mucha información, mucha asesoría, y que sea gratuita porque en este país todo se paga...” (E.9)

➤ ROL INSTITUCIONAL:

Hay consenso entre los tres actores en que en la actualidad faltan políticas públicas que aborden el tema del microemprendimiento y más aun para los adultos mayores; SENAMA esta consciente que esto se debe modificar principalmente porque el país se está convirtiendo en un país viejo,



y reconoce que en el futuro la contingencia hará que se deban crear políticas públicas para el adulto mayor, la gerontología social declara además de lo anterior que en las políticas públicas que se han realizado hasta el momento más que nada están dirigidas para crear identidad entre los mismos adultos mayores que estas políticas públicas recién están comenzando de manera incipiente y que queda mucho por hacer aún en esta materia.

GERONTOLOGIA SOCIAL:

“tampoco hay políticas desarrolladas en función del microemprendimiento, el principal valor que tiene la política desarrollada hasta ahora ha sido visibilizar la situación del adulto mayor crear conciencia en la sociedad de que es un grupo etéreo que hay que atender y a favorecido también a través de otras iniciativas que se han tomado que entre los propios adultos mayores se cree identidad...” (E.8)

SENAMA:

“Chile tendrá que hacer cambios en las políticas públicas para los adultos mayores ya que nos estamos convirtiendo y nos convertiremos en una sociedad vieja...”(E.10)

CUPEMCHI

“Creo que nosotros en Chile tenemos una carencia muy grande en materia de políticas públicas con los adultos mayores especialmente en el tema del microemprendimiento y en otras cosas más...”(E.9)

➤ NIVEL SOCIOECONOMICO

Los actores reconocen que el sector socioeconómico de adultos mayores a los que va dirigido las iniciativas de microemprendimiento es a la clase media; CUPEMCHI solo menciona que el microemprendimiento está dirigido a éste nivel socioeconómico mientras que SENAMA declara que



ciertamente está dirigido a la clase media principalmente porque los adultos mayores que poseen mayor poder adquisitivo tendrían los medios para realizar estas iniciativas no necesitando ayuda o aportes de otras instituciones, mientras que la gerontología social declara que está dirigido a la clase media porque se necesitan un mínimo de conocimientos y habilidades para poder iniciar el microemprendimiento y que los adultos mayores que poseen un nivel socioeconómico más bajo no los tendrían, principalmente porque realizarían actividades laborales que requieren más esfuerzo físico que capacitación, es por esto que la clase media teniendo más información y conocimiento estaría en mejores condiciones de iniciar actividades de microemprendimiento en la adultez mayor.

SENAMA:

“No, no hay como perfil socioeconómico pero estamos claro que el abc1 no postularía a estos sino mas bien el nivel socioeconómico medio ya que este sector necesita más apoyo de otras instituciones a través de créditos que sean flexibles y también la capacitación necesaria para emprenderlos...”(E.10)



GERONTOLOGIA SOCIAL:

“las personas de nivel socioeconómico más bajo tienen menos habilidades, menos conocimiento del medio, menos conocimiento en general para iniciar una actividad y también menos habilidad para obtener apoyo de parte de las instituciones, entonces obviamente que incide esa posibilidad de desarrollo y requiere políticas diferenciadas también para el desarrollo de microempresa y las personas también adultos mayores de menos ingreso económico generalmente han desarrollado bajo su vida laboral actividades de mayor esfuerzo físico y se encuentran con mayor agotamiento, con un mayor desgaste físico, menos predispuesto al desarrollo de otra actividad como el planteamiento de nuevas metas o para asumir nuevos riesgos en cambio las personas con un nivel socioeconómico medio o alto, están en mejores condiciones para hacerlo...”(E.8)

CUPEMCHI:

“toda acción destinada al desarrollo por pequeño que sea en los sectores clase media o clase media baja o más desposeídos, inclusive sectores artesanales...”(E.9)

HALLAZGOS Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

CAPITULO V



5.1 PRESENTACIÓN

En el presente capítulo, se demostraran los hallazgos y conclusiones que arrojo la investigación realizada a los adultos mayores pertenecientes a las asociaciones gremiales de jubilados y montepiadas de Valparaíso.

Se concluirá el capítulo con un propuesta de intervención que da respuesta a la realidad evidenciada con la investigación y que pretende retroalimentar a la institución patrocinante SENAMA.



5.2 HALLAZGOS

A continuación se mostrarán los hallazgos logrados en la investigación, en relación con los objetivos declarados anteriormente:

<u>Objetivos</u>	<u>Hallazgos</u>
<p><i>“Identificar las principales motivaciones que poseen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales”.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resolver necesidades de tipo económicas y de afiliación - Tener un rol económicamente activo en la sociedad - Favorece el envejecimiento activo en los adultos mayores.
<p><i>“Identificar la percepción que tienen los adultos mayores pertenecientes a la asociación gremial de jubilados y montepiadas de Valparaíso en relación a las iniciativas microempresariales.”</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de fondos y capacitación de microemprendimiento dirigidos especialmente a adultos mayores que deseen de hacerlo de manera independiente. - Percepción de discriminación y/o exclusión de las políticas públicas ya que consideran que están enfocadas solo a los adultos mayores de estratos sociales bajos. - Falta de credibilidad en las instituciones y excesiva burocracia para realizar gestiones que permitan microemprender. - Falta de apoyo tanto institucional como financiero. - Consideran como un factor importante la capacitación. - Es fundamental tener las ganas de microemprender



5.3 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL

La propuesta está inmersa dentro de la política nacional del Adulto Mayor en el gobierno de Chile siendo su gran meta “Lograr un cambio cultural que signifique un mejor trato y valoración de los Adultos Mayores en nuestra sociedad, lo que implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y, alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todos los Adultos Mayores”

A nivel institucional Senama tiene como misión “Fomentar el envejecimiento activo y el desarrollo de servicios sociales para las personas mayores, cualquiera sea su condición, fortaleciendo su participación y valoración en la sociedad, promoviendo su autocuidado y autonomía y favoreciendo la autonomía, reconocimiento y ejercicio de sus derechos; por medio de la coordinación intersectorial, el diseño, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.” (Senama).

La investigación se inserta dentro del fondo nacional del adulto mayor el cual financia proyectos concursables orientados a fortalecer la identidad, el ejercicio de nuevos roles, la autonomía y pertenencia en los territorios de todas las regiones del país.

Su Objetivo es Contribuir a la promoción, protección de los derechos y la participación social de las personas mayores, fomentando su autonomía, autogestión y asociatividad.

Por ultimo cabe destacar que la siguiente información responde a la realidad de los adultos mayores pertenecientes a asociaciones gremiales de jubilados y montepiadas de Valparaíso. Basándose la propuesta en esta información.



5.3.1 DATOS DE LA PROPUESTA

- **Nombre De La Propuesta:** Fondo para el microemprendimiento de los adultos mayores.
- **Colaborador Acreditado:** Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA); FOSIS; SERCOTEC; IPS.
- **Cobertura Territorial:** Adultos mayores que residen en la comuna de Valparaíso.

5.3.2 DIMENSION TECNICA

- **Diagnóstico**

De acuerdo a la investigación realizada a los adultos mayores dirigentes de asociaciones gremiales de jubilados y montepiadas de la comuna de Valparaíso, se descubrieron los siguientes hallazgos:

- Inexistencia de fondos y capacitación de microemprendimiento dirigidos especialmente a adultos mayores que deseen de hacerlo de manera independiente.
- Percepción de discriminación y/o exclusión de las políticas públicas ya que consideran que están enfocadas solo a los adultos mayores de estratos sociales bajos.
- Falta de credibilidad en las instituciones y excesiva burocracia para realizar gestiones que permitan microemprender.
- Falta de apoyo tanto institucional como financiero.
- Consideran como un factor importante la capacitación.

En Senama existe un fondo el cual esta dirigido a adultos mayores pertenecientes a asociaciones gremiales y a clubes con personalidad jurídica, en esto últimos años ha ido aumentando la postulación de estos en estos fondos lo cual denota un incremento en el interés por participar de



estas iniciativas de microemprendimiento. Aunque sigue siendo mayor el porcentaje de adultos mayores que prefiere realizar paseos recreativos que solo duran un día. Siendo prioridad para la institución dar mayor importancia y aumentar el porcentaje de participación en los fondos de microemprendimiento.

- **Planteamiento del Problema y Justificación del Proyecto**

Uno de los principales problemas evidenciados con la investigación es la falta de oportunidades que existen para que los adultos mayores puedan microemprender de forma individual sin tener que necesariamente pertenecer a una asociación gremial que en muchos casos no persiguen fines de lucro y las actividades que realizan solo para poder auto sustentarse como tales. A la vez de la falta de apoyo tanto institucional como financiero hacia los adultos mayores. Sumado a esto esta la poca de credibilidad en las instituciones por parte de los adultos mayores producto de la extrema burocracia a la cual estos se ven enfrentados a la hora de microemprender para poder mejorar sus insuficientes ingresos provenientes de sus jubilaciones.

Realizar un fondo dirigido a los adultos mayores que deseen desarrollar iniciativas de microemprendimiento permitiría que estos puedan resolver necesidades de tipo económicas y de afiliación, tener un rol económicamente activo en la sociedad y mantenerse activo físico y cognitivamente favoreciendo un envejecimiento activo que le permitirá tener una mejor calidad de vida.

Este fondo respondería al objetivo estratégico de la institución de Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores a través de la entrega de recursos orientados a fortalecer las intervenciones sociales y promover el desempeño de nuevos roles en la vejez.

Siendo la misión de esta fomentar el envejecimiento activo y el desarrollo de servicios sociales para las personas mayores, cualquiera sea su condición, fortaleciendo su participación y valoración en la sociedad,



promoviendo su autocuidado y autonomía y favoreciendo la autonomía, reconocimiento y ejercicio de sus derechos; por medio de la coordinación intersectorial, el diseño, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.

5.3.3 SUJETOS DE ATENCION:

- **IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO DE ATENCIÓN:**

Adultos mayores pertenecientes a la comuna de Valparaíso.

- **CARACTERIZACIÓN DEL SUJETO DE ATENCIÓN.**

Adultos Mayores:

- De género femenino y masculino
- Autovalentes, o con un grado de discapacidad física mínimo.
- De nacionalidad chilena y que vivan en Valparaíso.
- Pertenecientes entre el primer y tercer quintil de ingresos.
- Que hayan cursado 8º básico.
- Que tenga voluntad y ganas de participar de iniciativas de microemprendimiento.

5.3.4 DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA CON QUE CUENTA (O ESPERA CONTAR) EL PROYECTO, PARA EJECUTAR LA INTERVENCIÓN:

Se espera contar con la casa de encuentro del IPS de Valparaíso ubicada en Avda. Brasil 1265. Donde se realizarán los talleres de capacitación para los adultos mayores a cargo de los profesionales de Sercotec.



5.3.5 SISTEMATIZACIÓN DE OBJETIVOS

- **Objetivo general:**

Creación de un fondo destinado el microemprendimiento independiente para los adultos mayores de la comuna de Valparaíso.

- **Objetivos específicos:**

- 1.- Difusión regional de los beneficios de la oficina del Adulto Mayor de Valparaíso
- 2.- Informar a los adultos mayores sobre microemprendimiento
- 3.- Capacitar a los adultos mayores en materia de microemprendimiento
- 4.- Mejorar la gestión Institucional

5.3.6 ACTIVIDADES

1.- Difusión regional de los beneficios de la oficina del Adulto Mayor de Valparaíso

- **Justificación:**

La investigación dejó ver que la falta de éxito de muchos de los programas de microemprendimiento recaía en que los beneficiarios de estos, no se sentían que estos dieran verdadera respuesta a sus necesidades además que no se sentían participes de su elaboración, de este modo es transcendental a la hora de iniciar un programa destinado a las personas consultar a la comunidad sobre sus requerimientos y demandas sociales haciéndolos participes de la construcción y ejecución de este.

En el caso de los adultos mayores se debe de realizar una entrevista a cada uno e identificar sus intereses y que de un modo u otros ellos mismos vayan participando activamente en la creación del programa con el fin de que este se ajuste a sus necesidades y competencias.



En cuanto a la difusión esta debe de ser para todos los adultos mayores a través de todos los medios de comunicación, instituciones relacionadas a si también consultorios, iglesias, y centros donde se reúnan y participen adultos mayores.

- **Actores Involucrados**

La propuesta va dirigida a los adultos mayores de la comuna de Valparaíso que al ser consultados para la creación o mejoramiento de las iniciativas microempresariales estas darán respuesta a las verdaderas necesidades de estos.

Con esta propuesta se pretende que aumente la participación de los adultos mayores en fondos dirigidos al microemprendimiento.

- **Responsables**

Estarán a cargo de esta propuesta trabajadores sociales y profesionales del área social. Quienes consultaran a los adultos mayores sobre sus intereses microempresariales, sus necesidades, para realizar un perfil que responda a la realidad de los adultos mayores de la quinta región.

- **Retroalimentación para la Institución**

Senama, cumpliría con sus objetivos institucionales ya que aumentaría la participación de estos en iniciativas de este tipo fomentando un envejecimiento activo en la comunidad de adulto mayor.

2.- Programa de formación para el adulto mayor en microemprendimiento:

- **“Informar a los adultos mayores sobre microemprendimiento”**

- **Justificación**

La investigación evidencio que los adultos mayores reconocen no manejar mucha información con respecto a la temática del microemprendimiento y consideran que es fundamental informar a la comunidad de adultos mayores en relación de sus capacidades y



limitaciones con respecto al tema, además de incorporar a la comunidad promocionando a los adultos mayores como personas que aun pueden ser activamente productivas a la sociedad, al promocionar esta mentalidad en las personas aumentara el apoyo de estas hacia los adultos mayores que micro emprendan.

Para esto se requiere:

- ✓ Informar a los adultos mayores en relación a como microemprender, mostrando los beneficios que esto le otorgaría a su vida, como mantenerse más activo, tener una participación más activa en la sociedad, incrementar sus ingresos.
- ✓ Informar sobre los fondos públicos y privados existentes para iniciar actividades de microemprendimiento.
- ✓ Informar a la comunidad de las competencias de los adultos mayores con un discurso centrado en sus potencialidades más que en sus limitaciones. De este modo se espera producir un cambio de mentalidad social que los vea como seres autónomos capaces de seguir siendo productivamente activos para la sociedad. Y que esta los apoye en las iniciativas que estos emprendan.

- **Actores Involucrados**

La propuesta va dirigida a los adultos mayores y a la comunidad en general. Y se desea logra causar conciencia tanto como en los adultos mayores como en el resto de la comunidad de la realidad de los adultos mayores de sus fortaleces y debilidades educando a la población respecto a la temática rompiendo tabúes y prejuicios relacionados al tema del microemprendimiento y los adultos mayores.

- **Responsables**

La institución responsable de esta propuesta sería Senama y los profesionales a cargo de la coordinación y ejecución serian trabajadores



sociales quienes ejercerían un rol de educadores sociales informales. Siendo los mas idóneos para responsabilizarse de esta propuesta.

- **Retroalimentación para la institución**

La propuesta responde al plan estratégico de la institución de Visibilizar la temática de la vejez y el envejecimiento en la sociedad, a través de la generación de conocimiento; la formación continua en el ámbito gerontológico y la entrega de información permanente sobre los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores, a fin de lograr su posicionamiento y de esta forma contribuir a un cambio cultural que implique una valoración positiva de esta etapa del ciclo vital.

- **Capacitar a los adultos mayores en materia de microemprendimiento**

- **Justificación**

La investigación reveló que los adultos mayores no se sienten preparados para enfrentarse al mundo del microemprendimiento ya que perciben estar en desventaja frente a los mas jóvenes que tiene mayor conocimiento de las nuevas tecnologías además de la presencia de grandes conglomerados económicos que absorben y asfixian al pequeño comerciante estas limitantes del entorno los adultos mayores al percibirlos y los amedrentan a la hora de decidir si microemprender o no. Por esta razón para que un adulto mayor pueda microemprender es de fundamental importancia que este sea capacitado y que estos programas se ajusten a sus necesidades y tiempos de aprendizajes. La capacitación tendría que incorporar 3 ejes de suma importancia. Tecnología, Administración y Marketing. Además de un asesoramiento para elegir el área a desarrollar como microemprendedor.

- **Actores Involucrados**

Los beneficiarios de la propuesta serian todos los adultos mayores de la comuna de Valparaíso, que deseen participar.



Esta propuesta aminora la brecha de conocimientos que existe entre los más jóvenes y emprendedores más experimentados con los adultos mayores que recién comienzan a desarrollar iniciativas de microemprendimiento. Generando que los adultos mayores se motiven y participen en las iniciativas de microemprendimiento.

- **Responsables**

La capacitación estaría a cargo de Sercotec, servicio que entregaría competencias en gestión y desarrollo de habilidades empresariales, lo que permitiría asegurar una adecuada puesta en marcha de los negocios, mejorar su gestión y obtener mejores resultados. Todo esto coordinado y en conjunto con Senama.

- **Retroalimentación para la institución**

Este apartado se relaciona con el objetivo estratégico de la institución en cuanto a diseñar e implementar planes y programas sectoriales y territoriales en coordinación con instituciones públicas y privadas o de manera directa, que permitan avanzar en la constitución de un sistema de protección social destinado a garantizar igualdad de oportunidades y protección de los derechos de las personas mayores. Además de Fortalecer la gestión territorial del Senama, sobre la base de la complementariedad con otros servicios de la región, con la finalidad de mejorar la distribución, oferta y calidad de los productos dirigidos a este grupo etáreo, mediante un proceso continuo de mejoramiento de las capacidades técnicas, materiales y humanas de la Institución en regiones.

3. Mejorando la gestión Institucional

- **Justificación**

A partir de la información recolectada se concluyó que los adultos mayores consideran que la burocracia existente es un gran impedimento a la hora de microemprender por esta razón es de suma importancia disminuir las barreras existentes al momento de postular o realizar una gestión



administrativa. Con el fin de estimular la participación de los adultos mayores en instancias de microemprendimiento.

Los adultos mayores dentro de sus características esta tener una visión distinta del tiempo y consideran que realizar tramites administrativos es una perdida de tiempo más aun si las requisitos no están claramente estipulados desde un comienzo, ya que en muchas ocasiones estos realizan los tramites y luego han sido rechazados por no cumplir con los requisitos. Esto al largo plazo a generado un descontento por no haberles informado a tiempo que no calificaban con el perfil, ya que cada tramite significa un gasto de recursos financieros (pasajes), materiales (fotocopias, documentos) y tiempo, recursos que son limitados dentro de la mayoría de los adultos mayores.

Para esto se requiere:

- ✓ Información clara y precisa.
- ✓ Reducción en lo más posible de los trámites a realizar.
- ✓ Que los tiempos de respuesta sean cortos.
- ✓ Incorporar personal que oriente y ayude al momento de realizar sus diligencias.

- **Actores involucrados**

La propuesta beneficiaria a los adultos mayores pertenecientes a la comuna de Valparaíso que pretendieran iniciar actividades de microemprendimiento esto es importante de realizar por que mejoraría la percepción negativa que tienen los adultos mayores de las políticas del estado y a su vez aumentaría el interés por participar en fondos dirigidos al microemprendimiento.

- **Responsables**

Estarán a cargo de esta propuesta los funcionarios de Senama que se encargaran de hacer más expedito y claro los tramites para los adultos mayores marcando desde un comienzo cuales son las posibilidades de poder optar a los beneficios.



- **Retroalimentación para la institución**

Hacer más expedito los trámites y cumplir de mejor forma con las metas institucionales. Sumado a esto aumentarían las postulaciones a los fondos de microemprendimiento. Se fortalecería su participación y valoración en la sociedad. Favoreciendo la autonomía, reconocimiento y ejercicio de sus derechos.

CONCLUSIÓN

CAPITULO VI



6.1. CONCLUSIONES RESPECTO AL TEMA DEL ADULTO MAYOR

A modo de conclusión podemos certificar que la valoración que le dan los adultos mayores a las iniciativas de microemprendimiento es principalmente de tipo económico y de manera subyacente le otorgan una valoración de tipo afectiva y social.

Actualmente no están dadas las óptimas condiciones tanto institucionales, económicas y sociales para poder microemprender, aunque de manera incipiente están surgiendo las soluciones a estas limitaciones.

Las principales dificultades externas que se lograron identificar para el buen desarrollo de las iniciativas de microemprendimiento:

- *Inexistencia de fondos y capacitaciones de microemprendimiento dirigidos exclusivamente a los adultos mayores*, esto es un problema principalmente porque los adultos mayores tienen características que requieren un trato más focalizado y especializado. Ya que el existente en SENAMA está dirigido a grupos personalidad jurídica, excluyendo a quienes deseen microemprender de manera individual.
- *Los fondos de microemprendimiento* existentes si bien no tienen límite de edad, *excluye a un gran número de adultos mayores*, ya que estos fondos están dirigidos principalmente a un nivel socioeconómico bajo.
- Considerando que los adultos mayores entrevistados pertenecen a un nivel socioeconómico medio manifestaron descontento e inconformidad en relación a las políticas públicas principalmente por *sentirse excluidos y discriminados de los beneficios* que éstas otorgan ya que están dirigidas a un nivel socioeconómico bajo sumados a esto los requisitos para postular a estos son engorrosos y poco claros, además de la excesiva burocracia que existe en la actualidad al momento de iniciar actividades de microemprendimiento
- *La falta de apoyo tanto institucional como financiero* a las personas que desean microemprender, lo anterior se refiere principalmente a la falta de motivación, información y capacitación que las instituciones no



están entregando a los adultos mayores para que estos se incentiven a microemprender, así como también las instituciones financieras no reconociendo las características de los adultos mayores dificultan el acceso a los créditos que se necesita para microemprender

➤ **BENEFICIOS**

A través de la investigación se concluye que el microemprendimiento es beneficioso para los adultos mayores por lo siguientes motivos.

- Porque la esperanza de vida de los adultos mayores ha aumentado, esto debido principalmente porque ha mejorado la calidad de vida de los adultos mayores lo que les permite llegar a la tercera edad en buenas condiciones tanto físicas como cognitivas que permiten el desarrollo de iniciativas de microemprendimiento.
- Resuelve necesidades económicas y de afiliación;
- Para tener un rol económicamente activo en la sociedad
- Para que sean participantes activos de la sociedad
- Porque es un forma de favorecer el envejecimiento activo en los adultos mayores

Los hombres se muestran más dispuestos a desarrollar iniciativas de microemprendimiento que las mujeres ya que estos a tener una mejor calidad de vida llegan en mejores condiciones físicas y cognitivas a su jubilación y sintiendo la necesidad de seguir produciendo y ayudado a la economía familiar.



6.2. CONCLUSIONES EN RELACION AL TRABAJO SOCIAL

El Trabajo social se define como una profesión que se ocupa de la satisfacción de las necesidades humanas básicas, desarrollando en las personas las potencialidades que les permiten enfrentar sus problemas y mejorar su calidad de vida y creando condiciones favorables para el logro de este objetivo (Aylwin, 1986), en este sentido la investigación está relacionada con lo propuesto anteriormente, ya que Chile es el segundo país más viejo de Sudamérica esta situación genera la aparición de nuevas necesidades dentro de la población de adulto mayor, siendo ésta una nueva área de desarrollo para trabajo social, es por lo anterior que se plantea el tema del microemprendimiento como una herramienta para satisfacer las necesidades generadas en este escenario.

Trabajo social se inserta en esta área como un vínculo entre los adultos mayores y el microemprendimiento, este vínculo se compone de información, guía y capacitación hacia los adultos mayores y a las instituciones informar sobre las dificultades, necesidades y satisfacciones que presentan los adultos mayores.

El rol que cumple el trabajador social en esta investigación es el de incentivar la implementación de nuevas políticas públicas que cubran esta problemática social, además de ser educadores sociales informales, informando a la comunidad de adultos mayores de sus derechos y de las beneficios y fondos a los que podrían recurrir, en este caso de los existentes en el área de microemprendimiento.



6.3. CONCLUSIONES EN RELACION A SENAMA

SENAMA es un servicio que entró en funcionamiento hace pocos años siendo creado el año 2006, por lo que ha ido adquiriendo mas funciones y recursos a través de los años.

La institución visualiza al microemprendimiento como una herramienta para que los adultos mayores se mantengan activos es por esto que incentiva la postulación a fondos dirigidos al microemprendimiento para grupos de adultos mayores con personalidad jurídica, sin embargo, hay mucho por hacer en esta área aun, una de las principales limitantes es la falta de recursos así como también el desconocimiento de la información relacionada con el tema.

La realización de esta investigación constituye una importante oportunidad para la institución de contar con la información que da cuenta de la valoración que tienen los adultos mayores en relación al microemprendimiento, y su percepción en cuanto a las motivaciones y limitaciones.

Lo anterior permite a la institución conocer la situación que presentan los adultos mayores en relación al tema del microemprendimiento y permite a su vez solucionar o mejorar las limitaciones que existen.

6.4. APRENDIZAJES DEL SEMINARIO DE TITULO

6.4.1 A NIVEL INSTITUCIONAL:

Los aprendizajes obtenidos de la institución, están relacionados con la *buena disposición* que mostraron los funcionarios de SENAMA de la región de Valparaíso para la óptima realización de la tesis, esta ayuda se manifiesta en:

- La entregar de la información necesaria para la realización de la investigación
- La entrega de ayuda y sugerencias metodológicas



- Aportar con el equipo tesista la experiencia que tienen en el área de adulto mayor que permitió la comprensión de la situación que vive el servicio y como enfrentan y trabajan con las diversas problemáticas que manifiestan los adultos mayores.

6.4.2 DESARROLLO PERSONAL:

A lo largo de la confección de la investigación no sólo se desarrolló el tema de estudio sino que también de manera transversal a la investigación se desarrollaron competencias profesionales en sus aspectos: técnicos, metodológicos, participativos y sociales; para una mejor comprensión se entiende que un profesional es competente o que posee competencia profesional cuando una persona tiene la capacidad de desempeñar efectivamente una actividad o trabajo, movilizand los conocimientos, habilidades, destrezas y comprensión necesarios para lograr los objetivos de que tal actividad supone. Las competencias al igual que las actitudes, no son potencialidades a desarrollar, porque no son dadas por la herencia ni se originan de manera congénita, sino que forman parte de la construcción persistente de cada persona. (Astudillo, 2005)

6.4.2.1 Competencias técnicas. (SABER)

La competencia técnica consiste en utilizar los conocimientos y destrezas que se han aprendido durante el periodo de formación. (Cantabria.)

Durante los años de formación en la carrera de Trabajo social, es que se ha adquirido el conocimiento teórico-práctico necesario propio de la carrera, se considera una condición fundamental para el proceso investigativo ya que se aplica el conocimiento y aprendizaje adquirido. El manejo de estos conocimientos específicos propios de la carrera permite la elección de la metodología adecuada para el buen desarrollo de la investigación



6.4.2.2 Competencias metodológicas.(SABER HACER)

La competencia metodológica consiste en aplicar los conocimientos a diversas situaciones profesionales y adaptarlos en función de los requerimientos del trabajo que se debe realizar. (Cantabria.)

Esta competencia está unida a la competencia técnica ya que los conocimientos teóricos sirven como lineamientos para reconocer que debe hacer un trabajador social. Además de los conocimientos obtenidos en las cátedras, se reconoce como fundamental la práctica profesional, el conocer con anterioridad el funcionamiento institucional sirve como situarse en él, manejar los aspectos burocráticos. Por otro lado, esta competencia se considera ejecutada al momento de escoger los instrumentos para recoger la información que se necesita para la investigación.

6.4.2.3 Competencias participativas.(SABER ESTAR)

La competencia participativa se adquiere cuando la persona es capaz de relacionarse y participar con sus compañeros de trabajo en las acciones de equipo necesarias para su tarea profesional. (Cantabria.)

Esta competencia se puede reconocer en primer lugar con la buena y cordial comunicación que tuvo el equipo Seminarista con los funcionarios de SENAMA, esto debido a la empatía, capacidad de escucha y buena disposición y comunicación lo que permitió que la investigación se desarrollara sin limitantes institucionales; en segundo lugar, los factores nombrados anteriormente también se presentaron en el equipo tesista lo que permitió un buen trabajo en equipo y que al desarrollarse lo anterior de manera armoniosa entre el equipo también permite un mayor disfrute la realización de la investigación.

También esta competencia se vio reflejada al momento de realizar las entrevistas ya que el acercamiento y el buen manejo de las relaciones humanas permitió el buen desarrollo de éstas.



6.4.2.4 Competencias Sociales.(SABER SER)

La competencia social se requiere para resolver problemas que se suscitan en el ámbito del desarrollo profesional de forma autónoma y flexible, también sirve para participar en la organización del puesto de trabajo y en su entorno laboral, además de que sirve para organizar y decidir, por último, esta competencia se reconoce por estar dispuestos a aceptar responsabilidades. (Cantabria.)

El equipo tesista desarrollo distintas competencias sociales pero que se lograron complementar de manera óptima para el buen desarrollo de la investigación, ambas tenían una imagen realista de sí misma esto se debe principalmente porque estaban conscientes de sus fortalezas y debilidades.

BIBLIOGRAFIA

CAPITULO VII



BIBLIOGRAFÍA

Huenchuan, S. (2007). *Protección y participación en la vejez: escenarios futuros y políticas públicas para enfrentar el envejecimiento en Chile*. Naciones Unidas, Santiago de Chile: Cepal.

SENAMA. (s.f.). Recuperado el marzo de 2011, de www.senama.cl

Ministerio, T. y. (17-MAR-2008). Decreto Ley 869. Valparaíso: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Palma, D. M. (2007). *Gasto en Salud del Adulto Mayor*. Santiago: Superintendencia de salud.

Salud, S. I. (2006). *Perfil Epidemiológico del Adulto Mayor en Chile*. Departamento de estudios y desarrollo. . Santiago: Gobierno de Chile.

SENAMA. (2006). SENAMA. Recuperado el marzo de 2011, de SENAMA: www.senama.cl

Aranibar, P. (2001). *Acercamiento Conceptual a la situación del adulto mayor en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.

Cacciamani, M. A. (s.f.). *Microemprendimiento Productivo*. Recuperado el Marzo de 2011, de Microemprendimiento Productivo.: http://www.inta.gov.ar/balcarce/noticias/inta_expone/AuditorioGuillermoCovas/MicroemprendProd.pdf

Cassinello, M. D. (s.f.). *Vejez y vida*. Recuperado el Marzo de 2011, de Vejez y vida.: <http://www.vejezyvida.com/envejecimiento-activo/>

Engler, T. (2005). Apoyar el emprendimiento en la vejez es muy rentable. *Boletín N°2: Envejecimiento y desarrollo en América Latina y el Caribe*, 12.

hablando., P. (09 de Mayo de 2009). *Psicologicamente hablando*. Recuperado el Marzo de 2011, de <http://www.psicologicamentehablando.com/etapas-de-erickson-en-la-edad-adulta-y-la-ancianidad/#>

Len, E. L. (s.f.). *Microemprendimientos para la Tercera Edad*. Recuperado el Marzo de 2011, de Microemprendimientos para la Tercera Edad.: <http://www.oocities.org/eureka/4454/microemp1.htm>



- Moraga, R. (2001). *La jubilación una oportunidad vital*. Barcelona: Herder.
- Papalia, D. (2004). *Desarrollo Humano*. Mexico: Mc Craw Hill.
- Rhodes, S. (1983). Enfoque de desarrollo del ciclo de vida familiar. *Revista Trabajo Social* , 12 - 13.
- Silva, D. J. (Enero de 2005). *Mednet*. Recuperado el marzo de 2011, de Mednet:
<http://www.mednet.cl/link.cgi/Medwave/Congresos/Geriatria2003/Evaluacion/667>
- Social, M. d. (Diciembre de 2008). *MIMDES*. Recuperado el Marzo de 2011, de MIMDES: http://www.mimdes.gob.pe/files/microemprendimientos_pam.pdf
- Papalia, D. (2009). *Desarrollo del adulto y vejez*. Mexico: Mc Graw Hill
- Nacion, L. (21 de mayo de 2010). *nacion.cl*. Recuperado el 20 de junio de 2011, de nacion.cl: <http://www.lanacion.cl/cada-vez-mas-adultos-mayores-prefieren-vivir-solos/noticias/2010-05-20/184941.html>
- Rosita, K. M. (s.f.). *Programa para el Adulto Mayor*. Recuperado el 2011, de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE:
<http://senama.cl/Archivos/1677.pdf>
- Cruz, R. G. (s.f.). *Fuentes de rigor en la investigación cualitativa*. Cienfuegos., Cuba.
- Gomez, G. R. (1999). Metodología de la Investigación cualitativa. En *Capítulo IX: Entrevista* (pág. 167). Málaga, España.: Ediciones Aljibe.
- Hernandez Sampieri, F. C. (1997). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.

ANEXOS

CAPITULO VIII



Folio _____

ENTREVISTA

Nombre:

Edad:

Estimados:

La presente entrevista es para recabar datos para una investigación que se ha iniciado al interior del SENAMA a cargo de las Srtas. Sandra Cortes Fuentes y Nevenka Carrasco Castro con la finalidad de conocer la visión y valoración de los adultos mayores en relación a las iniciativas de microemprendimiento

1. ¿Según Ud. Que lo llevaría a desarrollar iniciativas de microemprendimiento?
2. ¿Según Ud. de qué forma influye en la decisión de iniciar una actividad de microemprendimiento el ingreso económico?
3. ¿Por qué los adultos mayores deberían realizar iniciativas de microemprendimiento?
4. ¿Según Ud. de qué forma influye en la decisión de iniciar una actividad de microemprendimiento la autorrealización?
5. ¿Cuales considera Ud. que son las limitaciones que existen para el desarrollo de iniciativas de microemprendimiento?
6. ¿Cuales considera Ud. son los estímulos que existen para el desarrollo de iniciativas de microemprendimiento?
7. ¿Cuál es su opinión de las iniciativas de microemprendimiento que actualmente se están realizando en las distintas instituciones sociales ej: Fosis, Senama, Sercotec, municipios, ONG
8. Según Ud. es posible o no que los adultos mayores puedan realizar iniciativas de microemprendimiento?
9. Si en la actualidad se realizara un fondo dirigido al microemprendimiento postularía a este y por qué?



7.1 ANALISIS OBJETIVO N°1	
NECESIDADES	FRAGMENTOS
<p>RECONOCIMIENTO PERSONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • auto reconocimiento • confianza • respeto • éxito 	<p><i>La satisfacción personal más que el dinero, el dinero ¿por qué quieren el dinero? Quieren el dinero porque quieren seguir haciéndolo y eso significa gasto y ese gasto no tienen para poderlo cubrir para poder financiar incluso su arte porque es un arte por que tienen que hacerlo(3) (auto reconocimiento)</i></p>



<p>AFILIACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación • Participación • Aceptación 	<p><i>dos motivos una porque se entretienen y usan su cerebro y su creatividad y la experiencia y la otra porque algo les tiene que dejar con cualquier negocio (aceptación)(1)</i></p> <p><i>pero pal adulto mayor en general cualquier negocio es bueno con el cual ellos puedan conversar con otras personas ser parte de su familia porque ahí es lo malo que tenemos nosotros, nos encerramos en nuestras casas y no salimos mas afuera y no hablamos de nada si nosotros tenemos que hablar conversar con otras personas de otras situaciones, de otros problemas o de otras cosas bonitas porque hay de todo en la vida y no encerrarnos en nuestra casa(asociación)(1)</i></p> <p><i>Bueno sería una forma en que las personas, gente mayor pueda tener alguna actividad que le permita un poco menos distraerse en una actividad distinta que uno habitualmente tiene cuando jubila ese seria el tema de fondo.(2) (participación)</i></p> <p><i>con los adultos mayores en estos momentos cuando esta salen otros se queda en la casa no hace nada ninguna actividad y eso es una actividad para que lo saquen para que no se quede en la casa porque si se queda en la casa, se van deteriorando mas... y eso los impulsa a tener una actividad y ser mas activos es muy bueno.(3)(participación)</i></p> <p><i>Del adulto mayor ya sería...por mi parte sería para la ocupación del tiempo que tiene uno ya como pensionado... (7)</i></p>
<p>Seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad física • Seguridad de empleo • Seguridad de ingresos y recursos 	<p><i>El lucro, ganar plata[...] yo creo que nadie trabaja por amor al arte sino que es por plata pa comprar cosas nuevas y darse gustos y viajar pero las personas no trabajan porque si pa guardar la plata debajo del colchón...(ingresos y recursos)(1)</i></p> <p><i>Yo creo y derechamente que es para mejorar su situación económica, esa es la variable que mas se destaca en esto de lo microemprendedor (.ingresos y recursos)(2)</i></p> <p><i>...el esfuerzo que hace una persona natural digamos de poder tener cualquier actividad comercial que le permita entradas para</i></p>



	<p><i>crecer económicamente por que... Supongo que lo demás ya lo tiene bien formado esa es la razón de la microempresa.(2) (ingreso y recursos)</i></p> <p><i>...para tener una microempresa que me pueda ayudar en mi sueldo para poder cubrir los gastos que tengo de mi familia (3). Todo el que va a instalar un negocio es para ganar dinero y ahora hay negocios que UD necesita una inversión para instalarlo y hay microempresas que Ud. Puede empezar con el mínimo[...]hay otros que requieren una inversión entonces depende de las personas y de las capacidades que tengan..(4)</i></p> <p><i>Para mi es el problema económico las jubilaciones de los AM son miserables entonces, ella o el tiene que trabajar pero quien le da trabajo a un AM por eso tienen que trabajar en la casa para poder subsistir...(4)</i></p> <p><i>El estímulo que todo el mundo persigue dinero, (otra cosa mas) no yo creo que solo lo económico, impera en un 90% o 80%, por que va a experimentar por satisfacción personal o sea voy hacer una bomba atómica, si tu haces esto vas a ganar.(4)</i></p> <p><i>...es la manera de obtener más dinero. Como su jubilación es baja desgraciadamente...(5)</i></p> <p><i>Una manera... en el caso de nuestro... de ser jubilados y buscar otra alternativa para poder tener más dinero.. para poder tener alguna entrada extra...(5).</i></p>
--	---



TRIANGULACION DE FUENTES OBJETIVO N°1

NECESIDADES/EXPERTOS	GERONTÓLOGA SOCIAL	SENAMA	PRESIDENTE CUPEMCHI
<p>Reconocimiento</p>	<p>otras por motivaciones personales como satisfacer alguna inquietud que no pudieron desarrollar mientras se encontraban trabajando por el paso del tiempo o bien durante el periodo dedicado a la crianza de los hijos y que una vez libres de aquellas responsabilidades pueden sentirse motivados a realizar una actividad nueva...</p> <p>...se han desarrollado algunas tesis, hay una bien interesante que evidencio que aquellos adultos mayores que desarrollaban alguna actividad laboral estaban más satisfechos con su vida que aquellos que no desarrollaban actividades laborales, porque bueno la sociedad lo que privilegia es lo laboral y las personas adquieren su estatus su apreciación su apreciación social es a través de lo laboral...</p>	<p>No menciona la necesidad de reconocimientos como una motivación para poder desarrollar iniciativas de microemprendimiento</p>	<p>No menciona la necesidad de reconocimientos como una motivación para poder desarrollar iniciativas de microemprendimiento</p>



<p>Afiliación</p>	<p>...es importante para que la persona pueda desarrollarse, mejorar su autoestima</p>	<p><i>es bueno que participen en grupo para mantenerse activos porque si están solos se deprimen y les vienen las enfermedades, y el microemprendimiento es la mejor forma para mantenerlos activos ya que este es una actividad que abarca mas tiempo a largo plazo...(participación)</i></p>	<p>No menciona la necesidad de afiliación como una motivación para poder desarrollar iniciativas de microemprendimiento</p>
<p>Seguridad</p>	<p><i>Ahí hay distintas motivaciones entre ellas podría mencionar necesidades de carácter económico para complementar ingresos derivados de una pensión de vejez...</i></p>	<p><i>“Chile necesita un cambio de mentalidad en el que se deben crear mecanismos para insertar al adulto mayor en el area laboral acomodándose a las características que poseen los adultos mayores, ya sea trabajando media jornada..”</i></p>	<p><i>[..]tienen que seguir aprovechando una vez que salen de su vida 60, 65 años jubilados para ganarse otro sustento, porque con las pensiones que tienen no pueden prácticamente vivir en muchos casos, me refiero los mas modestos y esa es la motivación principal, no quedarse ocioso, tratar de contribuir a su familia[...]y tener otro valor agregado a su modesta pensión que les permita subsistir en condiciones dignas...</i></p>



7.2 ANALISIS OBJETIVO N°2	
CATEGORIAS	EXTRACTOS
SALUD	<p>-En primer lugar el aspecto físico porque.. a muchas personas tienen ganas de hacer cosas pero no pueden desplazarse [...]desplazarse en general esa es la parte más, según mi punto de vista.. medular para iniciar una microempresa[...]entonces esa parte para mí es más conflictiva porque la mente trabaja bien no se cansa saca las cuentas, cuánto va a ganar y todo pero.. cómo lo hace?... 1. SALUD</p> <p>- Primero la parte física también y mental de los adultos mayores que están en su plenitud pueden hacerlo... para emprender... ser microempresario.7.SALUD</p>
INICIATIVA	<p>-en este momento como que no tengo ganas, como que estoy cansá, como que quiero tomarme un año sabático, esa es la verdad, levantarme y saber que si quiero voy a un lado y si quiero no voy...1. INICIATIVA-GANAS.</p> <p>- siempre ando pensando que puedo hacer (risas) o inventar... 1.INICIATIVA</p> <p>- entonces tiene que ser una persona activa tanto física como mentalmente, porque si tú te esperas aquí sentá a que te hagan las cosas, las cosas no resultan.. 1. INICIATIVA</p> <p>- el espíritu de negocio tiene que entender que es el negocio o sea en términos que aquella persona que piensa con el corazón y no con la cabeza está jodido...2. INICIATIVA</p> <p>- (el microemprendimiento) es lo mejor que puede existir en estos momentos incluso para los pequeños comerciantes porque de ahí empieza el pequeño comerciante...3.INICIATIVA?</p> <p>- hay que tener el espíritu de ser empresario, hay que saber, moverse dentro... tener amistades, sobretodo llegada con la gente es muy importante eso...5.INICIATIVA</p>



<p>HABILIDADES Y CONOCIMIENTO</p>	<p>-para nosotros a esta edad cuesta ser microempresario, mucho, por la tecnología porque todo y yo lo veo en los negocios todo trabajan con computadores, todo con maquinas y nosotros estamos acostumbrados a la libreta... 1.HABILIDADES-CONOCIMIENTO</p> <p>- los cursos de capacitación yo creo que ese es el tema que puede ayudar a las personas a tomar el camino de microemprendimiento sería entonces capacitación después buscar el campo que desean hay una gama bastante amplia de áreas que pude considerarlo y lo tercero es dedicarse tiene que dedicar...2. CONOCIMIENTO Y HABILIDADES</p> <p>-Bueno sería lo ideal eso... lo de capacitar y tratar de abrir la mente a la gente para que vea en que se pueda conectar porque muchos se pueden entusiasmar en hacer alguna cosa y van a partir y al cabo de dos o tres meses van a estar que el tiempo que la lluvia que aquí que el calor...5.CONOCIMIENTO Y HABILIDADES</p>
<p>FACTOR ECONOMICO</p>	<p>-en primer lugar debiera existir, mucho más facilidades para constituir la iniciación de actividades que deben hacer las personas para tener un microemprendimiento, facilidades de crédito, facilidades de que se tenga un mercado he de que le permita economizar, los recursos...2. APOYO ECONOMICO.</p> <p>- en la medida que exista este sistema económico, las facilidades que le permitan a un ME avanzar crecer van a estar muy limitadas por que el mercado esta exclusivamente en mano de los grandes grupos económicos y lo que debería tocarle a los ME es simplemente un chorreo y eso no existe y todos sabemos que una mediana o pequeña empresa de surgir en este país tiene que estar muy vinculado a grandes empresas si no, no crece ese es el tema.2.APOYO ECONOMICO</p> <p>- quiere solicitar un préstamo no tiene ninguna parte donde solicitarlo, nadie lo ayuda, entonces que hacen ellos, juntan plata ellos mismos hacen su capital pero ellos quieren aumentar ese capital pero no tienen a donde recurrir para aumentar este capital [...]Y el poco interés que tienen las cajas de compensación, los bancos para poder ayudar a esta gente...3.APOYO ECONOMICO</p> <p>-La municipalidad o gobierno deberían de auspiciar y ayudar a todas aquellas personas que tengan interés de hacer una microempresa y eso</p>



	<p>significa ayudarlos para subsistir en sus cosas para ayudar a sus familias...3.APOYO ECONOMICO</p> <p>- Primero pueden ser las económicas por que necesita un capital para la inversión...4.APOYO ECONOMICO</p> <p>-La limitante más que nada es el factor económico (...) por los préstamos a las personas de edad ya son mas difícil hacerlos por los motivos de la edad...de los bancos, de la banca...7.FACTOR ECONOMICO</p>
<p>APOYO INSTITUCIONAL</p>	<p>-que el problema de este país es que Ud. Saca una microempresa [...] falta creatividad en las personas tendrá que haber una orientación... 4.GUIA INSTITUCIONAL</p> <p>- los fondos que entregan, están bien pero debieran controlarlos dirigirlos porque hay personas que no los ocupan para las microempresas le dan otro uso por eso le deje eso a las personas hay que guiarlas, tienen que haber personas que las guíen...4. GUIA INSTITUCIONAL.</p>
<p>BUROCRACIA</p>	<p>- el que lo puede hacer con más tiempo es el adulto mayor porque es el que tiene tiempo.</p> <p>-aquí para hacer algo le ponen miles de trabas miles, miles... que aquí que el papel que esto otro que la fotocopia como decían años atrás (el vi son jua?) y trabas que le ponen y al final la gente se cabrea..5.BUROCRACIA</p> <p>-bases poner bien, que todos se enteren no con la letrita después esa que le ponen abajo y que no ve nadie. Sino que decir esto, esto y esto va hacer lo q se va a pedir y esto hay q hacer... pero no andar escondiendo las informaciones o estarlas dando de a poco porque eso a la larga crea lo que crea siempre el vicio del compradato de los amigos si este es el país de los pitutos...5.BUROCRACIA?</p> <p>-yo creo que si, pero con información clara, transparente y que sea para todos, no que le agreguen primer quintil segundo y cuarto quintil, vivir aquí, vivir allá, para esto no, eso es lo peor que le puede pasar a uno, se siente uno, bueno yo no estoy ni ahí con la política, ni me interesa tampoco, pero yo me siento discriminado...6.BUROCRACIA.</p>



CATEGORIAS	GERONTOLOGÍA SOCIAL	SENAMA	PRESIDENTE CUPEMCHI
SALUD	-es factible pero las posibilidades de desarrollo de que haya iniciativas microempresariales va a estar relacionado con las condiciones físicas que se encuentre, con el tiempo que dedique y la preparación que tenga para poder ejecutarla y llevarla a cabo...8.SALUD	-La principal limitación de los adultos mayores para microemprender, sería su capacidad cognitiva, porque a los 60 o 70 años todavía estarán bien..10.SALUD	No menciona la salud como un factor que afectaría las iniciativas de microemprendimiento.*
APOYO ECONOMICO	La falta de recursos en los programas sería una limitante para aquellos adultos mayores que carecen de recursos y que además necesitan recursos para poder desarrollar la actividad que desean.8.APOYO ECONOMICO	- De a poco los bancos se van haciendo la idea de considerar las características de los adultos mayores para poder otorgar créditos y reducir los requisitos de estos.10.APOYO ECONOMICO	- sufren los pequeños y modestos comerciantes, las tasas realmente increíbles de intereses que se les cobra por los prestamos y esas cosas que no se compensa con el trabajo que ellos hacen y que los adeuda y que muchas veces se quedan a la mitad de camino, pese a la buena voluntad que puedan tener de seguir adelante, conozco muchos casos. 9. APOYO ECONOMICO - se necesita modificar algunas características de todos estos préstamos que se hacen, porque no puede arriesgar un adulto mayor ya en su etapa posteriores de su vida que tenga que estar pagando, endeudando, firmando pagaré y que tenga que estar firmando compromisos que quizás el día de mañana pueda significar que



			<p>pierda su casa y pierda muchas cosas...9. APOYO ECONOMICO.</p> <p>- las grandes empresas debieran colaborar mucho mas con los pequeños empresarios como comprarle sus cosas, pagándolas a tiempo...9. APOYO ECONOMICO?</p>
INICIATIVA	<p>- la viabilidad va por el interés del adulto mayor y de las condiciones que la sociedad ofrezca para el establecimiento de estas iniciativas a los adultos mayores que son apoyos especiales ya que algunos adultos mayores pueden disponer de los recursos no necesitar apoyo, como... especial de la sociedad.8.INICIATIVA.</p> <p>-identificar un perfil específico de quienes serían las personas que podrían tener éxito o estarían más orientadas al desarrollo microempresariales pero pasa por poseer ciertas condiciones personales que la persona, la motivación, esa capacidad intuitiva de mirar las oportunidades, que la persona las tiene y que se pueden desarrollar en la medida que encuentra los espacios para que eso se pueda concretar,</p>	<p>-posibles casi siempre estos fondos se ocupan para realizar viajes pero ha habido un incremento de un 5% en las postulaciones de que estos fondos sean destinados a microemprendimientos.10.INICIATIVA</p> <p>- Es importante incentivar a los adultos mayores al microemprendimiento a través de mayores capacitaciones. Las antiguas generaciones están más reacias a participar del microemprendimiento ya que por lo general solo quieren descansar también porque estuvieron todo su vida trabajando con jornadas mas extensas y porque carecen de los conocimientos para emprender...10. INICIATIVA.</p> <p>-Falta mucha información en los adultos</p>	<p>-yo creo que debe haber un interés muy especial por parte del adulto mayor para desempeñar determinados cargos o hacerse cargo de un emprendimiento o una mini empresa y que tenga en todo caso conocimiento.9.INICIATIVA</p>



		los espacios y los apoyos también, no solamente los espacios sino los apoyos que permitan desarrollar la oportunidad en la persona...8.INICIATIVA	mayores de hoy por lo que no se encuentran muy motivados. 10.INICIATIVA	
HABILIDADES CONOCIMIENTO	Y	- para aquellos adultos mayores que una vez terminada su vida laboral y deciden iniciar un microemprendimiento y para ellos se necesita preparación, preparación porque para ser microempresario requiere conocimientos distintos a aquellos que requería la persona cuando se desempeñaba laboralmente y estos espacios de capacitación para estos microempresarios adultos mayores son bastante escasos, por no decir nulos, son iniciativas esporádicas no hay una línea sistemática de preparación, de apoyo y de estímulos a través de proyectos dentro de las distintas instituciones dedicadas al fomento..8.CONOCIMIENTO Y HABILIDADES	- los futuros adultos mayores estarán más motivados a microemprender ya que estarán más inmersos en las nuevas tecnologías y estarán mas capacitado e informados para poder ejercerlos. Se hace indispensable capacitarlos..10.CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES	- la falta de capacitación puede ser un riesgo muy importante para entregarle e incentivarle a los adultos mayores cuando no tienen conocimiento de las cosas como se dice en la jerga popular, pastelero a tus pasteles, hay que tener mucha capacitación, mucha información, mucha asesoría, y que sea gratuita porque en este país todo se paga..9.CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
ROL INSTITUCIONAL		- tampoco hay políticas desarrolladas en función del microemprendimiento, el	-El servicio es relativamente joven, empezó el 2006 y cuenta con muy pocos recursos, el	-Creo que nosotros en Chile tenemos una carencia muy grande en materia de políticas



	<p>principal valor que tiene la política desarrollada hasta ahora ha sido visibilizar la situación del adulto mayor crear conciencia en la sociedad de que es un grupo etéreo que hay que atender y a favorecido también a través de otras iniciativas que se han tomado que entre los propios adultos mayores se cree identidad...8.POLITICA?</p>	<p>servicio maneja un fondo para el adulto mayor y que tratamos que se aborden y que les llegue a la mayor cantidad de grupos posibles casis siempre estos fondos se ocupan para realizar viajes pero ha habido un incremento de un 5% en las postulación de que estos fondos sean destinados a microemprendimiento.10.POLITICA</p> <p>- Chile tendrá que hacer cambios en las políticas públicas para los adultos mayores ya que nos estamos convirtiendo y nos convertiremos en una sociedad vieja.10.POLITICA</p>	<p>públicas con los adultos mayores especialmente en el tema del microemprendimiento y en otras cosas mas.9.POLITICA</p> <p>- y el SENAMA especialmente en las políticas públicas socioeconómicas del adulto mayor porque le dan paseos al adulto mayor le dan algunos recursos pa desempeñar algunas cosas pero aquí hay un tema mucho mas de fondo, mejor salud, atención gratuita, primero veamos la calidad de la salud sistemas que permitan al adulto mayor no pagar la locomoción como se hace en Suecia la política del adulto mayor en España es extraordinaria yo no se porque no se siguen esos ejemplos aquí en chile y recursos hay 9.POLITICA</p>
<p>NIVEL SOCIOECONOMICO</p>	<p>-las personas de nivel socioeconómico más bajo tienen menos habilidades, menos conocimiento del medio, menos conocimiento en general para iniciar una actividad y también menos habilidad para obtener apoyo de parte de las instituciones, entonces obviamente que incide esa posibilidad de desarrollo y</p>	<p>-No no hay como perfil socioeconómico pero estamos claro que el abc1 no postularía a estos sino mas bien el nivel socioenomico medio ya que este sector necesita mas apoyo de otras instituciones a través de créditos que sean flexibles y también la capacitación necesaria para emprenderlos.10.NIVEL SOCIOECONOMICO</p>	<p>-toda acción destinada al desarrollo por pequeño que sea en los sectores clase media o clase media baja o mas desposeídos, inclusive sectores artesanales..9. NIVEL SOCIOECONOMICO</p>



	<p>requiere políticas diferenciadas también para el desarrollo de microempresa y las personas también adultos mayores de menos ingreso económico generalmente han desarrollado bajo su vida laboral actividades de mayor esfuerzo físico y se encuentran con mayor agotamiento, con un mayor desgaste físico, menos predispuesto al desarrollo de otra actividad como el planteamiento de nuevas metas o para asumir nuevos riesgos en cambio las personas con un nivel socioeconómico medio o alto, están en mejores condiciones para hacerlo.8.NIVEL SOCIOECONOMICO</p>		
--	---	--	--