

# **La Cultura de la Cancelación: estudio exploratorio sobre el fenómeno en Chile**

Valentina Macarena Vera Herrera

Memoria para optar al Título profesional de Sociólogo/a

Profesora Guía: Daniela Jara

Valparaíso, Diciembre 2021

*Dedicado a todas las compañeras feministas que alzan su voz y ponen sus  
cuerpos a disposición de la lucha contra el patriarcado.*

## ***Agradecimientos***

Gracias a mi familia por todo el esfuerzo y sacrificio que significó el ayudarme a llegar a la universidad.

A mis gatos y a la Mali por su tibia y silenciosa compañía en las noches de trabajo.

A mis amigos por sus palabras de ánimo y apoyo, por escucharme despotricar contra el mundo y por celebrar mis tonteras. Mención especial para la Keshu y el Pancho, que estudiaron conmigo y me dieron palabras de aliento cuando más lo necesité.

A mis compañeros y compañeras tesisistas sin cuyo apoyo y compañerismo no podría haber resistido las exigencias de la vida universitaria en pandemia. Al fin lo logramos chiques, al fin.

Al Alonso y al Vicente por su orientación durante este trabajo. Sin ellos esto no tendría ni pies ni cabeza.

## Tabla de Contenido

Índice de ilustraciones .....	6
Introducción .....	9
Pregunta de investigación y objetivos de investigación .....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos .....	11
Formulación y contextualización .....	12
1. El movimiento #MeToo ( <i>The #MeToo Movement</i> ) .....	12
2. La cultura de la cancelación .....	13
3. La “funa”: el caso chileno .....	16
4. Justificación y relevancia del tema .....	19
Marco Teórico .....	21
1. Revisión de literatura y estado del arte .....	21
1.1 La Cultura de la Cancelación y el impacto de las redes sociales .....	21
1.2 Investigaciones sobre consumo político como forma de activismo .....	22
1.3 Investigaciones sobre activismo político digital y feminismo .....	24
2. Marco conceptual .....	26
2.1 Discusión teórica sobre cancelación .....	26
2.2 Discusión teórica sobre activismo digital y feminismo .....	28
2.3 Discusión teórica sobre poder, ideología y cultura .....	29
Diseño metodológico .....	31
1. Enfoque metodológico .....	31
2. Muestra .....	33
3. Levantamiento y técnica de producción de datos .....	35
4. Técnica de análisis .....	36
5. Consideraciones éticas .....	36
Presentación, análisis y discusión de resultados .....	38
Conclusiones .....	54
Bibliografía .....	57
Anexos y apéndices .....	64
Fichas de observación .....	64

**Matriz de análisis ..... 87**

## Índice de tablas

Tabla 1. Fragmento de Matriz. Extracto Contenido de tweet y Macroestructuras Semánticas.....	38
Tabla 2. Fragmento de Matriz. Extracto de Esquemas Discursivos .....	40
Tabla 3. Fragmento de Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas y Significado local. ....	43
Tabla 4. Fragmento de Matriz. Nivel Estilo y Recursos Retóricos.....	46
Tabla 5. Fragmento de Matriz. Dimensión interaccional .....	48
Tabla 6. Fragmento de Matriz. Nivel Recepción de comentarios relevantes.....	49

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Tweet #2 .....	39
Ilustración 2. Tweet #1 .....	40
Ilustración 3. Tweet #5 .....	42
Ilustración 4. Tweet #3 .....	44
Ilustración 5. Tweet #7 .....	45
Ilustración 6. Tweet #4 .....	47
Ilustración 7. Tweet #6 .....	47
Ilustración 8. Tweet #1 y respuesta #1 .....	50
Ilustración 9. Tweet #3 y respuesta #2 .....	51
Ilustración 10. Tweet #8 y respuesta #3 .....	51

## **Resumen**

En la presente investigación se aborda el fenómeno de la Cultura de la Cancelación desde una perspectiva local, conectándolo con fenómenos locales similares como la funa y los escraches. El objetivo de esta investigación es el de Analizar desde una perspectiva sociológica los discursos que legitiman y constituyen las prácticas de cancelación en usuarios de Twitter en Chile a partir de los casos de Pablo Neruda y Camilo Castaldi (Tea Time). En primer lugar, se enmarca la problemática describiendo su origen como fenómeno global de redes sociales y describiendo los casos de estudio. Luego se mencionan los intentos recientes de la academia por acercarse a este fenómeno desde diferentes aristas como el periodismo y el análisis de redes sociales. Posteriormente se ahonda en los enfoques metodológicos, en donde se utilizó la etnografía digital como herramienta de recolección de datos. Finalmente se presenta el análisis de los resultados, en donde demarcamos cómo se da el fenómeno en Chile a partir de los repertorios de protesta de la funa, la aparición de audiencias críticas y la integración de la crítica feminista al discurso público nacional.

## **Abstract**

In this research, the phenomenon of Cancel Culture is approached from a local perspective, connecting it with similar local phenomena such as funa and escraches. The objective of this research is to analyze from a sociological perspective the discourses that legitimize and constitute cancellation practices in Twitter users in Chile based on the cases of Pablo Neruda and Camilo Castaldi (Tea Time). In the first place, the problem is framed by describing its origin as a global phenomenon of social networks and describing the case studies. Then the recent attempts of the academy to approach this phenomenon from different angles such as journalism and social network analysis. Subsequently, it delves into the methodological approaches, where digital ethnography was used as a data collection tool. Finally, the analysis of the results is presented, where we demarcate how the phenomenon occurs in Chile from the repertoires of protest of funa, the appearance of critical audiences and the integration of feminist criticism into the national public discourse.

**Palabras clave:** Cultura de la Cancelación, funa, escraches, feminismo, consumo crítico

## Introducción

Sin duda que el internet y las redes sociales han impregnado todos los aspectos de nuestras vidas: ya no son plataformas solamente utilizadas para el ocio o la información, sino que han transformado la forma en que accedemos a contenido, hasta cómo hacemos política (Mendes, Ringrose, & Keller, 2018). En el mismo contexto, los movimientos sociales a lo largo de la última década han utilizado el internet y las redes sociales como aliados para difundir sus ideas y convocar a tomar acciones políticas (Andrés, 2014; Castells, 2014; Echeagaray, 2010; Jancik, 2021; Silva & Pizarro, 2020). A partir de este panorama es que han surgido múltiples fenómenos globales, como la denominada “Cultura de la Cancelación” o el movimiento *#MeToo*, que han puesto sobre la mesa problemáticas relacionadas con el abuso de poder, el racismo, la violencia de género, entre otras, solamente a través del activismo político en redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram (Asmelash, 2019; Bromwick, 2018; Hagi, 2019).

Si bien ambos de estos fenómenos se dan de manera global, paralelamente en Latinoamérica y Chile en particular surgen manifestaciones políticas similares con el objetivo de buscar justicia ante la inoperancia de los canales formales de punición a partir de las dinámicas y experiencias político-sociales locales (Schmeisser, 2019; Silva & Pizarro, 2020). Los escraches y la funa se han transformado en herramientas políticas de denuncia que surgieron gracias a agrupaciones ligadas a la defensa de los derechos humanos y a víctimas de las dictaduras militares, y que hoy en día fueron apropiadas por los movimientos feministas para denunciar la violencia de género (González, 2019; ; Schmeisser, 2019; Bastus, 2021).

Dado lo anterior, la academia ha mostrado interés en estos fenómenos en su forma local, pero debido a su reciente aparición la información disponible aún es muy escasa. Es por eso que este trabajo pretende indagar en cómo se construyen las dinámicas de cancelación en los discursos de usuarios de Twitter en Chile, con el propósito de ahondar en cómo estos se legitiman y constituyen. Creemos que si bien la cancelación y la funa son fenómenos que surgen de maneras diferentes, en

la práctica hoy en día se constituyen como herramientas políticas con fines similares, mezclándose y difuminando los límites entre una y otra. Sin duda que el comprender este tipo de fenómenos puede dilucidar nuevas características y nociones sobre las demandas sociales y movimientos como el feminismo. De esta forma podremos comprender los nuevos canales de comunicación y organización política que estamos utilizando como sociedad y cómo estos se han integrado como nuevos repertorios de protesta social.

## **Pregunta de investigación y objetivos de investigación**

### Pregunta de investigación

¿Cómo se construyen las prácticas de cancelación en los discursos de usuarios de Twitter en el Chile de la actualidad?

### Objetivo general

Analizar los discursos que legitiman y constituyen las prácticas de cancelación en usuarios de Twitter en Chile a partir de los casos de Pablo Neruda y Camilo Castaldi (Tea Time).

### Objetivos específicos

- Identificar y perfilar a los usuarios de Twitter que practican y no la “cancelación” en relación con los casos identificados
- Ahondar en los discursos en torno a la “cancelación” de los usuarios de Twitter
- Definir la práctica de “cancelar” a partir de los discursos de los usuarios de Twitter en relación con los casos seleccionados.

## Formulación y contextualización

### 1. El movimiento #MeToo (*The #MeToo Movement*)

El movimiento *#MeToo* (o *#MeToo Movement* como lo denominó la prensa) no es solamente el punto detonante de lo que ahora conocemos como la “cultura de la cancelación”, sino que a día de hoy es uno de los mejores ejemplos de activismo político digital feminista (Mendes et al, 2018). Este movimiento fue iniciado por la activista afroamericana Tarana Burke el año 2006 en Twitter con el objetivo de que mujeres y niñas pudieran compartir sus experiencias de violencia sexual. Burke buscaba que las mujeres pudieran visibilizar experiencias de violencia sexual y racial al mismo tiempo que construían crear redes de apoyo y contención con la ayuda del hashtag (etiqueta que mediante el símbolo # reúne todos los post relacionados a un tema particular). Ella denominaría este proceso como “empoderamiento de la empatía” (Burke en Wellington, 2017, s/n). Sin embargo, no fue hasta el año 2017 en donde este hashtag tomó fuerza y se expandió a nivel mundial. Ese año se vio una gran cantidad de denuncias en Twitter, por parte de mujeres que compartían sus experiencias de violencia y acoso sexual utilizando el hashtag *#MeToo* luego de que la actriz Alyssa Milano hiciera un llamado a participar de este *trending topic*<sup>1</sup> luego de que salieran a luz las acusaciones de acoso sexual contra Weinstein (Mendes et al, 2018). A partir de este momento lo que pareciera ser otra tendencia más de redes sociales ligado al feminismo instauró en la discusión pública problemáticas que vinieron a remover los espacios digitales, sociales y políticos de manera permanente. Gracias a este fenómeno se dejaron expuestos los sistemas de opresión y privilegio que operan en situaciones de desigualdad de género y desequilibrio de poder (Rodino-Colcino, 2018), al mismo tiempo que entregaba un mensaje de solidaridad para todas aquellas víctimas de violencia. *#MeToo* se sitúa como el precedente más importante para el fenómeno de la cancelación, ya que se considera como una “etapa previa” en cuanto a niveles de acción política digital feminista. durante una época en donde las redes sociales

---

<sup>1</sup> Un *trending topic* es un tema de tendencia en alguna red social, usualmente aglutinado bajo la utilización de un hashtag

ya estaban tomando parte importante de las vidas de las personas y de los movimientos sociales gracias a la masificación y desarrollo de los smartphones (Andrés, 2014).

Las consecuencias del #MeToo se hicieron inmediatas en los espacios del espectáculo, especialmente en Hollywood. Alrededor de 300 actrices, agentes, productoras y ejecutivas de la industria publicaron una carta abierta en *The New York Times* en donde manifestaban su apoyo a todas las mujeres que estaban saliendo de su silencio y denunciando los hechos de violencia que habían vivido. Anunciaron la creación de una campaña y colectivo denominado *Time's Up* (Se acabó el tiempo) en donde se anuncia el fin a la tolerancia de comportamientos inadecuados y violentos, así como a quienes encubrían este tipo de acciones. Esta carta contenía una serie de demandas y puntos entre los que se destacan la creación de un fondo para defensa legal para mujeres con menos privilegios, la elaboración de legislaciones contra empresas que toleren el acoso sexual, una hoja de ruta para alcanzar la paridad de género y un llamado para las mujeres que asistieran a los Globos de Oro del año 2018 para vestir de negro en un gesto de concientización contra el acoso sexual y el abuso de poder (Buckley, 2018, Correa, 2018).

## 2. La cultura de la cancelación

En una búsqueda preliminar sobre el término podemos encontrarnos principalmente con una gran cantidad de artículos de opinión que hablan sobre este fenómeno, pero muy pocos desde el área académica de las ciencias sociales. Lo que podemos encontrar desde la academia está en inglés y proviene de autores y autoras estadounidenses o europeos/as, desde Latinoamérica el fenómeno ha sido pasado por alto salvo excepciones puntuales.

En primer lugar, hay que establecer que este es un fenómeno que nace y se sostiene casi enteramente en el ámbito virtual de la vida social, más específicamente en las redes sociales. El origen de la “cancelación” está fuertemente ligado a la explosión del hashtag de Twitter #MeToo.

La palabra “cancelación” tomó fuerza luego de que el periódico estadounidense *The New York Times* publicara un reportaje donde recogían el testimonio de varias mujeres que fueron víctimas de algún tipo de violencia sexual de parte del productor de Hollywood, Harvey Weinstein. Estas acusaciones se remontaban a décadas atrás. Luego de que este reportaje viera la luz, se sumaron alrededor de 80 mujeres que acusaron a Weinstein de conducta sexual inapropiada en distintos niveles (BBC News Mundo, 2020). Estas acusaciones tuvieron un efecto inmediato en la carrera del productor, quien fue despedido de su propia compañía, *The Weinstein Company*, la que posteriormente también se declaró en quiebra y fue vendida a otra compañía. Luego de varias sesiones en la corte y juicios extensos, en marzo de 2021 fue condenado a 23 años de cárcel por la Corte Suprema de Nueva York, solamente por dos de los cinco cargos que se le imputaban en ese estado (Valdivia, 2020)

Otro caso emblemático que comienza a concretizar a la “cancelación” como un fenómeno es el del actor Kevin Spacey. Spacey gozó de una gran carrera y fama, siendo especialmente reconocido durante los últimos años por su rol protagónico en la serie *House of Cards* de la plataforma de streaming Netflix. En el año 2017 el actor Anthony Rapp declaró en una entrevista con el portal *Buzzfeed News* que Spacey se le habría insinuado sexualmente cuando tenía catorce años en una fiesta en 1986. Luego de esta denuncia numerosas personas (hombres y mujeres) compartieron sus testimonios sobre distintos episodios de acoso sexual por parte de Spacey. Posterior a este reportaje de *Buzzfeed*, el actor publicó a través de su cuenta de Twitter una declaración en donde menciona no recordar el episodio, pero le dedicó “la más sincera disculpa por lo que debe haber sido un comportamiento profundamente inapropiado de borracho” y donde también aprovechó de declararse abiertamente homosexual (El Dínamo, 2017). Actualmente el actor cuenta con numerosos procesos legales en su contra, algunos de los cuales han sido sobreseídos debido a la muerte de un denunciante y a que otro terminó retirando los cargos. Posteriormente a las acusaciones del año 2017, Spacey fue desvinculado de la última temporada de *House of Cards*, en donde también eliminaron a su personaje. Al mismo tiempo el director Ridley Scott borró su

participación en la película *All the money in the world* y fue reemplazado por el actor Christopher Plummer (Asmelash, 2019).

Mirando a simple vista estos dos casos podemos observar elementos que se repiten y que dan una primera impresión sobre en qué consiste el fenómeno de la cancelación: acusaciones públicas presentadas en redes sociales relacionadas con agresiones de tipo sexual; figuras de hombres que hasta entonces eran poderosas dentro de la escena de Hollywood que pierden sus trabajos y proyectos a causa de estas acusaciones; ambos casos están relacionadas de manera fuerte con el movimiento #MeToo y se volvieron casos mediáticos. Estos elementos ya nos pueden dar una idea de lo que podría ser “cancelar”: provocar presión a través de redes sociales para que una persona pública enfrente las consecuencias de los actos que se le acusan. Estas acusaciones generan una reacción de parte de usuarios de redes sociales y audiencias, quienes buscan castigar a los acusados arrebatando sus plataformas y censurando sus discursos (Hagi, 2019). Sin embargo, el problema con la “cultura de la cancelación” es muchísimo más complejo de lo que hasta aquí se ha presentado.

En los artículos de opinión podemos encontrar intentos preliminares fuera de la academia de comprender y definir el fenómeno para explicárselo a las audiencias lectoras, y en general, coinciden en varias cosas. Por un lado, se explica que “cancelar” implica “despojarlos de su poder o de su capital cultural”<sup>1</sup> (Asmelash, 2019), definición que hace sentido si miramos los casos de Weinstein y Spacey, pero ¿cuándo ese poder que poseen empieza a correr peligro? En el momento que se hacen públicos ciertos dichos o hechos, cometidos por estas personas en situaciones de poder y/o privilegio, que las audiencias o usuarios de la red consideren problemático como el racismo, el sexismo, la homofobia o cualquier tipo de intolerancia (Hagi, 2019). Esto ya nos habla de un cambio en los marcos éticos y morales de acción dentro de espacios de trabajo, en donde este tipo de actitudes ya no son toleradas y son sancionadas.

### 3. La “funa”: el caso chileno

En Chile podemos encontrar un fenómeno similar al de la cultura de la cancelación de la mano de las denominadas “funas”. Si bien su origen y sentido asociado se diferencia bastante del referente norteamericano, la “funa” en Chile se utiliza para “dar a conocer una situación reprochable para exponer al culpable y alertar a su entorno” (Spencer, 2019). Si bien en su sentido primario son similares poseen varias características y orígenes que los diferencian.

La “funa” como acción de denuncia nace a fines de los años noventa cuando asociaciones ligadas a la defensa de los derechos humanos y agrupaciones de familiares de detenidos desaparecidos se organizaron bajo el nombre de “Comisión Funa”. La comisión acudía en grupo a denunciar públicamente (y fuera de los canales formales de justicia) a individuos relacionados con la Dictadura Militar, la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA), o cualquier otro aparato de represión y tortura del Estado. Este tipo de actuar se dan bajo la necesidad de tomar acción directa frente a la inacción de la justicia en sus marcos institucionales, por tanto, se buscaba que la sociedad condenara moralmente al individuo. Lo anterior también se sitúa durante la década de los noventa, en donde se instauró la idea de la “reconciliación nacional” en el marco del periodo de transición entre la Dictadura Militar y la vuelta a la democracia. Este tipo de manifestaciones truncaban ese deseo de reconciliación, ya que volvía a traer a la luz pública los crímenes cometidos durante la dictadura, insistiendo en que para lograr ese objetivo era necesario conocer la verdad y obtener justicia (Schmeisser, 2019).

Posteriormente y relacionado con la democratización de la tecnología y el acceso a internet las funas se trasladaron a estos espacios virtuales. Se podía observar este fenómeno de manera muy presente en Facebook principalmente, en los grupos denominados “Ferias de las Pulgas”<sup>2</sup> en donde se exponía de manera pública a

---

<sup>2</sup> Los grupos de “Ferias de las pulgas” en Facebook son grupos conformados por miles de personas vinculadas a ciertos territorios (Feria de las Pulgas Santiago Centro, Feria de las Pulgas Concepción, Feria de las Pulgas Valparaíso-Viña-Quilpué-Villa Alemana, etc). Estos grupos tienen la finalidad de servir como mercados virtuales para ofrecer y comprar productos nuevos o de segunda mano, así como servicios de distinto tipo.

alguna persona. Las funas en estos espacios se relacionaban con el incumplimiento de acuerdos verbales para realizar una transacción, la deshonestidad de algún individuo, actitudes violentas o para prevenir ser víctima de alguna estafa. Este tipo de denuncias se dan en este marco de informalidad porque los acuerdos que se rompen también fueron hechos dentro de la informalidad, lo que habla de una separación de la vida pública de las instituciones y los canales formales.

En el año 2017 el fenómeno de la funa explota de la mano con un nuevo auge del movimiento feminista a nivel mundial y nacional. Arrastrados por el movimiento de redes sociales *#MeToo* durante este año comenzaron a aparecer las primeras funas ligadas a denuncias de violencia de género. La funa que marcó el precedente más relevante fue la hecha en contra de Camilo Castaldi, más conocido como Tea Time, vocalista del grupo *Los Tetas*. A través de un post en Facebook la ex pareja de Castaldi denunció múltiples hechos de violencia que vivió dentro de la relación, entre los que se encontraban episodios de violencia física y psicológica, abuso y consumo de drogas por parte de Tea Time, e incluso el robo de unos instrumentos musicales que habían pertenecido a la artista Javiera Mena. A partir de estos hechos Tea Time fue desvinculado y marginado por sus compañeros de banda. A pesar del rápido actuar del resto de los integrantes de *Los Tetas* también se les acusó de “encubridores”, por lo que también sufrieron las consecuencias de la denuncia en contra de Castaldi. Desde entonces se encuentran en un receso indefinido. Esta funa luego se formalizó con una denuncia por violencia intrafamiliar en los tribunales de justicia, la que en enero de 2018 se determinó cerrada por parte de la Fiscalía Centro Norte, lo que implica que ya no se necesitan más pruebas para dar un veredicto (El Mostrador, 2018).

Otro caso mediático fue el del director de cine Nicolás López, el que fue denunciado a través de un reportaje de la Revista Sábado de El Mercurio por ocho mujeres quienes lo acusaban de acoso laboral y sexual, las que involucraban incluso a menores de edad (ADNradio, 2018). López respondió a estas acusaciones desestimándolas y alegando inocencia. Actualmente atraviesa un proceso judicial debido a estas denuncias las que también se formalizaron en fiscalía.

En el año 2018 ocurre el “mayo feminista chileno”, que a partir de fenómenos como el #MeToo y el crecimiento de las funas en redes sociales por acoso o abuso sexual en distintos ámbitos las organizaciones feministas a nivel nacional se articulan para levantar una gran movilización. Esta tuvo su clímax durante mayo del 2018 cuando las organizaciones feministas ligadas a los movimientos estudiantiles levantan paralizaciones y tomas de universidades en donde estudiantes denunciaron a profesores y altos cargos académicos de abuso de poder, acoso y abuso sexual dentro del contexto universitario. Las consignas levantadas desde las movilizaciones feministas, como la educación no-sexista, buscaban cuestionar los procesos de producción-transmisión de conocimiento en sus aspectos sociales, simbólicos y culturales (Richard, 2018). A partir de esta movilización social se instaura un cambio en el debate público, en donde temáticas relacionadas al género, la diversidad sexual y el feminismo comienzan a ser incluidas dentro de los parámetros morales y éticos tanto dentro como fuera de las instituciones.

Es a raíz de este fenómeno es que en noviembre del 2018 ante la propuesta de la diputada Carolina Marzán de cambiar el nombre del aeropuerto de Santiago a Pablo Neruda se abre una polémica en torno a la figura del poeta. Paralelamente dentro de las redes sociales estaba circulando un extracto de “Confieso que he vivido” (1974), libro de memorias de Neruda, en donde este menciona un “encuentro” con una mujer que trabajaba para él mientras era diplomático en Sri Lanka:

*Una mañana, decidido a todo, la tomé fuertemente de la muñeca y la miré cara a cara. No había idioma alguno en que pudiera hablarle. Se dejó conducir por mí sin una sonrisa y pronto estuvo desnuda sobre mi cama. Su delgadísima cintura, sus plenas caderas, las desbordantes copas de sus senos, la hacían igual a las milenarias esculturas del sur de la India. El encuentro fue el de un hombre con una estatua. Permaneció todo el tiempo con sus ojos abiertos, impasible. Hacía bien en despreciarme. No se repitió la experiencia. (Neruda, 1974, pág. 45)*

El relato fue catalogado como la confesión de una violación, despertando el repudio de organizaciones feministas a lo largo del país que se abocaron a criticar la iniciativa propuesta por la diputada, expresando que “no están los tiempos para

homenajear a un maltratador de mujeres, que abandonó a su hija enferma y confesó una violación” (Jiles en ABC Cultura, 2018). Como se menciona, durante este tiempo también se rescata la historia de Malva Marina, hija del matrimonio de Pablo Neruda y Maria Hagenaar Vogelzang, nacida en 1934 con hidrocefalia. Esto también de la mano con el lanzamiento de la novela “Malva” de la poeta neerlandesa Hagar Peeters. Neruda se sentía desilusionado por la enfermedad de su hija, a la que refería como “un ser perfectamente ridículo” y “vampiresa de tres kilos” (ABC Cultura, 2018). En 1936 la abandona junto con su madre en Montecarlo. Malva falleció en 1943 a los ocho años a causa de su enfermedad y Neruda no asistió a su funeral.

Cuando estos antecedentes aparecen en la luz pública es que comienza una campaña de “cancelación” de la figura de Neruda, en donde muchos se encontraban en la disyuntiva de defender su obra y su aporte en materias culturales y políticas; con la de reconocer que Neruda era un hombre cuyas acciones no siempre iban de la mano con los ideales que profesaba.

#### 4. Justificación y relevancia del tema

Como hemos podido contemplar anteriormente se le ha puesto muy poca atención de manera local a este tipo de fenómenos. Al menos no desde una mirada sociológica. Existen muchas columnas de opinión y artículos en diarios y revistas que se refieren al fenómeno de la cancelación (como los citados a lo largo de este trabajo) desde una aproximación periodística o desde los estudios culturales estadounidenses. También existe el trabajo de Schmeisser (2019) en donde aborda y caracteriza el fenómeno de las funas desde las ciencias jurídicas. Esta investigación pretende poder ofrecer unas primeras aproximaciones al fenómeno y sus características dentro del contexto de Chile desde los estudios de redes sociales, consumo político y movimientos sociales.

La importancia de esta investigación recae en que ofrece una mirada desde la sociología a este fenómeno recogiendo la perspectiva tanto global como local de este. (Brändle & Latorre, 2020). De esta manera podemos comprender cómo la

sociedad chilena se inserta en una cultura global gracias al gran alcance de las redes sociales y las herramientas de internet, toma experiencias que ya han tenido lugar acá y las transforma en algo que no es del todo nuevo, pero sí tiene características particulares que lo hacen diferente a lo que pasa en Estados Unidos con la cancelación o al resto de Latinoamérica con los escraches (González, 2019; Bastus, 2021).

En vista del vuelco que han tenido durante los últimos años los movimientos sociales hacia el internet y las redes sociales, resulta de suma importancia poder actualizar los marcos de observación de estos fenómenos, que ya no se limitan a la acción directa presencial, sino que también se trasladan en sus discusiones y accionares a los espacios virtuales (Andrés, 2014). Las prácticas de consumo crítico están profundamente ligadas a los movimientos sociales levantados en los territorios (Echegaray, 2010) por lo que al observar este tipo de fenómenos podemos aproximarnos aún más a los razonamientos que existen detrás de este tipo de acciones (Brändle & Latorre, 2020).

## Marco Teórico

### 1. Revisión de literatura y estado del arte

#### 1.1 La Cultura de la Cancelación y el impacto de las redes sociales

Antes de que existiera la “cancelación” como el concepto que conocemos hoy en día también existían prácticas de denuncia o *boycott* que tenían sentidos y dinámicas similares a las de la cancelación, ya que se sustentaban en la idea del “castigo” hacia una marca o hacia una celebridad. Sin embargo, estas acciones tenían un alcance y efectividad limitados debido a factores como el poder estructural, el tiempo y el acceso a recursos (Clark, 2020). Más adelante se profundizará en estos ámbitos.

El origen del término “cancelado” o “cancelación” aparece hace aproximadamente hace una década en *Black Twitter*<sup>3</sup> para denunciar hechos de discriminación racial de manera más amplia (Bromwick, 2018; Clark, 2020; Burgos & Hernández Díaz, 2021). Luego se encuentra que el término escapa de este espacio virtual y se extiende dentro del imaginario conceptual-digital en donde gente fuera de la comunidad afroamericana comienza a utilizarlo (Clark, 2020). A pesar de esto, la “Cultura de la cancelación” no estalla como fenómeno o concepto en el mundo académico hasta después del movimiento #MeToo (Ng, 2020)

A partir de entonces se emiten artículos periodísticos en su mayoría refiriéndose a esta fenómeno. Bromwich (2018) que escribe para el *New York Times* intenta adentrarse de la manera más completa posible a ese fenómeno entrevistando a académicos como Clark (2020) y Nakamura que se dedican a la investigación en áreas como los estudios de género y estudios de medios, que ofrecen las primeras definiciones para describir el fenómeno que serán mencionadas en el apartado del marco conceptual. También destaca el aporte de Hagi (2019) en el portal de la revista TIME en donde aborda el fenómeno desde la perspectiva de las audiencias críticas frente a los contenidos que consumen en medios como la televisión, el cine o plataformas de streaming. Aquí señala que toda la polémica que ha generado la existencia de la Cultura de la Cancelación ha provocado que se utilice a modo de

---

<sup>3</sup> Comunidad virtual para afroamericanos dentro de la red social Twitter

descredetización a las críticas hacia comentarios o acciones que ya no son toleradas, especialmente cuando son dirigidas a personas en posiciones de poder que no están acostumbradas a asumir las consecuencias de sus actos (Hagi, 2019).

Dentro de los últimos dos años se ha visto un crecimiento en cuanto a artículos académicos que abordan este fenómeno. Uno de los aportes más significativos a la academia lo hace Clark (2020) con su trabajo de examen etimológico del término “cancelación” como una práctica digital-discursiva de rendición de cuentas (*accountability*) desde su origen en las comunidades negras hasta su mal apropiación por parte de las elites. De esta forma la autora establece la importancia que tiene el análisis de las relaciones de poder al momento de examinar la cancelación para evidenciar adecuadamente la utilización del término.

Por otro lado Ng (2020) traza una trayectoria sobre la cancelación centrándose en la transformación que ha tenido desde su surgimiento hasta el día de hoy donde se utiliza como repertorio de acción política y las problemáticas que se han asociado al fenómeno, como la censura, el punitivismo, la pureza ideológica, entre otros. La autora destaca el papel que Twitter ha tenido en la formación y divulgación de este tipo de prácticas y discursos debido a las limitaciones de los post y a la rapidez con que el algoritmo funciona en la expansión de estos lo que ha traído problemas relacionados con las fake news y el poco control sobre la veracidad de lo que se lee en redes sociales.

Aún cuando se enfatiza mucho en la cancelación como una forma de activismo político digital su alcance y efectividad ha sido blanco de críticas. La principal crítica recae en que si “cancelar” contribuye de manera efectiva a generar un cambio social y cultural o sólo ataca de manera particular cada problema a medida que aparece (Bastus, 2021; Bromwick, 2018; Burgos & Hernández Díaz, 2021; Clark, 2020; Ferreira da Silva, 2020; Ng, 2020).

### 1.2 Investigaciones sobre consumo político como forma de activismo

En los años setenta surgen los primeros estudios sobre consumidores socialmente conscientes, que son aquellos que tienen en cuenta las consecuencias públicas de su consumo privado o que tratan de usar su poder de compra para lograr producir

un cambio (García & Novo, 2017). Para que un consumidor ejerza una compra con sentido político han de cumplirse dos criterios: la conciencia de que sus decisiones de consumo están motivadas por un factor social o político y la regularidad con la que se realiza este tipo de razonamiento al momento de comprar. Es así que a través de acciones individuales que se potencian de manera colectiva que se construyen los movimientos de boycott o buycott<sup>4</sup> (García & Novo, 2017; Brändle & Latorre, 2020).

García & Novo (2017) realizan un análisis de la participación política a través de las decisiones de compra de ciudadanos de Europa y Estados Unidos en donde evidencian la relación del consumo político con una conciencia de la ciudadanía de las implicaciones políticas de su consumo cotidiano. Los individuos que deciden participar de este tipo de acciones políticas están influidos por factores como la clase social, el interés en la política, el nivel de capital social, la confianza en las instituciones, entre otros (García & Novo, 2017). Brändle & Latorre (2020) también destacan la gran influencia que tienen las redes sociales en el papel y el alcance de las prácticas de consumo político. Por otro lado también plantean la necesidad de reflexionar en torno a la repercusión social de estas prácticas, en su verdadera capacidad transformadora de la realidad y cómo se pueden relacionar con otras formas de participación política.

Por su parte Llopis-Goig (2011) se centra en los fenómenos de consumo político en España, en donde devela el papel del cosmopolitismo como uno de los factores fundamentales que han impulsado este tipo de acciones en las personas, además de los que fueron mencionados anteriormente. Define cosmopolitismo como “una disposición cognitiva que implica una apertura hacia personas, lugares, objetos y experiencias de otras culturas” (Tomilson, 1999 en Llopis-Goig, 2011, pág. 92). Esta apertura a cultural conlleva a una sensibilización de los individuos frente a temas éticos, políticos o medioambientales que los llevan a tomar acciones de consumo político, lo que se ve reflejado luego en los resultados de su investigación,

---

<sup>4</sup> *Boycott* es cuando se busca castigar a una marca o empresa buscando disminuir su número de ventas y *buycott* es lo contrario, cuando se busca premiar a una empresa incrementando sus ventas

donde se ve de manera efectiva que “aquellos que han comprado o boicoteado productos de consumo por razones éticas, políticas o medio-ambientales muestran puntuaciones más elevadas en las dos dimensiones del cosmopolitismo que aquellos que no lo han hecho” (Llopis-Goig, 2011, pág. 98).

El trabajo de Echegaray (2010) sobre consumo ético desde la cultura política en Brasil nos ofrece una mirada más local sobre el fenómeno, abordándolo desde las formas de actuar de los consumidores en función de su relación con las empresas y marcas alrededor de los asuntos públicos, derivado de la crisis de participación política que atraviesan las sociedades occidentales. Esto es crucial para comprender las prácticas de consumo político ya que vienen a plantearse como una respuesta desde una ciudadanía que ya no confía en las capacidades del Estado para resolver los problemas sociales (Echegaray, 2010) y en donde el activismo político se desliga de los canales institucionales tradicionales. En vista de lo anterior el autor concluye que la figura del consumidor y del ciudadano se unen funcionalmente para canalizarse en este tipo de acciones políticas, en donde quien las ejerce ve al mercado como otro espacio legítimo de expresión y al consumo ético como otra herramienta para expresar sus ideas y opiniones de manera complementaria a otros canales de manifestación, ya sean estos tradicionales o no.

### 1.3 Investigaciones sobre activismo político digital y feminismo

El activismo político digital irrumpe en una era de cambio cultural y político favorecido por el uso masivo de las redes sociales (Gil, 2017). Estas han servido como uno de los espacios más importantes para que grupos históricamente marginalizados puedan expresarse y contruir comunidad, lo que también ha provocado que se construya acción política desde estos espacios digitales. Uno de los mejores ejemplos sobre este tipo de activismo son las investigaciones sobre el movimiento #MeToo en Estados Unidos y Europa, así como las investigaciones sobre las funas y escraches en latinoamérica. Existen características transversales que dan forma a estos movimientos pero al mismo tiempo cuentan con las particularidades propias que dan vista del contraste cultural que existe entre hemisferio norte y sur.

Mendes, Ringrose & Keller (2018) afirman que #MeToo es uno de los mejores ejemplos contemporáneos de activismo digital feminista, develando la complejidad que este tipo de acciones puede contener para quienes optan por este tipo de acciones así como en las repercusiones que tiene sobre la vida real. Las autoras realizan un trabajo de investigación sobre este tipo de activismo político en donde develan el gran impacto que este tipo de iniciativas en el desarrollo de una conciencia feminista y a comprender que problemas como la violencia sexual son de carácter estructural (Mendes et al, 2018). Como resultado de su investigación concluyeron que el activismo político digital se presenta como una herramienta fundamental para personas que han sido marginalizadas de los espacios de discusión política pública ya sea por su género, clase, limitaciones físicas, metales, etc.

Existen otras autoras como Pellegrini (2018) que identifica que movimientos sociales digitales como el #MeToo surgen desde una crisis de confianza hacia las instituciones en relación a denuncias sobre violencia de género que ha dado cabida a la existencia de este tipo de activismo político digital, tal como se menciona ocurre con el consumo político. A propósito de esto ha surgido otro problema que tiene relación con quiénes son los encargados de enjuiciar y castigar a quien comete una falta que se denuncia por estos medios (Zarkov & Davis, 2018), y si estos castigos tienen un efecto reformador efectivo en quien es denunciado.

De manera semejante las funas y los escraches podrían considerarse como las versiones “locales” del fenómeno de la cancelación, que a pesar de cambiar de nombre conserva el mismo espíritu: la visibilización de problemáticas asociadas a la violencia de género (Bastus, 2021; González, 2019; Jancik, 2021; Schmeisser, 2019). A pesar de que la funa es un concepto que posteriormente al Mayo Feminista chileno ha rondado mucho en el debate público no ha recibido mayor atención por parte de la academia, salvo por Schmeisser (2019) que realiza su tesis entorno a los aspectos históricos, jurídicos y sociales de este fenómeno, sentando las bases para poder analizarlo. Dentro de los principales aportes de Schmeisser (2019) sobre la funa podemos destacar que define una trayectoria histórica del uso de esta

práctica, que comenzó como una forma de denuncia por parte de agrupaciones relacionadas con los derechos humanos y luego fue apropiado por el movimiento feminista. Al mismo tiempo destaca la transformación de la performatividad de la funa, que se trasladó del linchamiento público hacia las redes sociales, y del carácter punitivista que se le ha asociado a la funa. Por su parte Bastus (2021) se refiere a los escraches digitales también desde la perspectiva del punitivismo, dando cuenta de que este como este tipo de prácticas tiene una intención de castigar con el propósito de provocar una condena social a través del avergonzamiento y exposición pública de un acto reprochable cometido por algún individuo (generalmente un hombre). González (2019) realiza traza una línea que nos muestra las similitudes de los escraches con la funas, que tienen un origen similar como repertorio de protesta que surgen posterior a las dictaduras militares y luego son apropiadas por los movimientos feministas en contextos universitarios. Desde la perspectiva de los movimientos sociales en red, los escraches han contribuido a la conformación de redes feministas en espacios virtuales y han servido como complemento de procesos de denuncia judicial.

El principal problema en torno a la funa y al escrache que señalan los autores es su demanda por castigos de parte de grupos o entidades a las que no les corresponde castigar a algún acusado, poniendo en jaque el rol del Estado como ente de punición y al mismo tiempo afectando garantías como la presunción de inocencia y el derecho a la defensa en un juicio (Bastus, 2021). Del mismo modo han aparecido debates dentro del movimiento feminista en torno al uso desmedido de estas prácticas, lo que ha llevado a un cuestionamiento en torno a la legitimidad de ciertos escraches o funas en comparación a otros. La crítica acusa que el uso desmedido de estos repertorios de denuncia han provocado un desgaste de la práctica y por tanto que se pierda su efectividad como herramienta política (Jancik, 2021).

## 2. Marco conceptual

### 2.1 Discusión teórica sobre cancelación

La “Cultura de la Cancelación” es un fenómeno reciente por lo que la academia aún se encuentra debatiendo y definiendo este fenómeno. La literatura disponible es limitada tanto dentro de las ciencias sociales como de los estudios de comunicación

y se ha producido principalmente desde Estados Unidos y países europeos, por lo que existe un sesgo angloamericano sobre el fenómeno (Ng, 2020). En Latinoamérica la cancelación no ha sido tan trabajada como tal, sin embargo sí existe un gran volumen de bibliografía sobre temas que rodean el fenómeno de la cancelación como el activismo político en medios digitales, el consumo político y cultural, feminismo y activismo político como los escraches y funas (Bastus, 2021; Brändle & Latorre, 2020; Echegaray, 2010; García & Novo, 2017; Gil, 2017; González, 2019; Jancik, 2021; Schmeisser, 2019) por lo que este trabajo viene a contribuir a la comprensión del fenómeno situado desde este territorio.

Se han hecho múltiples intentos por definir la cancelación como práctica. Clark (2020) y Zarkov & Davis (2018) lo definen como una expresión de agencia, en donde se retira el apoyo y la atención de algo o alguien cuyos valores y/o ideas resultan ser ofensivos, por lo que afecta principalmente a celebridades, marcas, empresas y otras figuras que están “fuera de alcance”. Ng (2020) también lo define como una retirada de apoyo por parte de audiencias, seguidores o consumidores de aquellos que se consideran que han dicho o hecho algo inaceptable o altamente problemático, generalmente desde una perspectiva de justicia social. Por otro lado Burgos & Hernández Díaz (2021) recopilaron una serie de definiciones que pudieron encontrar a través de una simple búsqueda en Google sobre la cancelación y en su mayoría concuerdan con lo expuesto por las dos autoras anteriormente, sin embargo, agregan aspectos que parecieran ser obvios pero que es necesario mencionar: que son prácticas que se sostienen en redes sociales y que proviene desde las audiencias/masas y no desde las instituciones.

Para comprender las dinámicas propias de la “cancelación” es necesario situarlas dentro de dos contextos: el de la redes sociales y el del neoliberalismo con sus lógicas de consumo. La cancelación es un fenómeno que surge y se sostiene en las redes sociales (Burgos & Hernández, 2021), las que en este caso se posicionan como un nuevo espacio público en donde las personas pueden compartir ideas y opiniones de manera libre, esto ha permitido que grupos marginalizados y minorías puedan construir redes y exponer de manera pública experiencias violentas que han

tenido que atravesar durante su vida (Clark, 2020; Ferreira da Silva, 2020). Esto ha permitido también que estos grupos puedan comenzar a disputar el poder en estos espacios a través tanto de sus discursos como de sus acciones.

Por otro lado se vuelve relevante situar a la cancelación dentro del modelo económico neoliberal ya que múltiples autores (Clark, 2020; Ferreira Da Silva, 2021; Bromwich, 2018; Hagi, 2019) coinciden en que este tipo de acciones se pone en línea con un tipo de pensamiento instalado en donde nuestras elecciones se basan en una mentalidad de consumo: por un lado está la producción audiovisual, el actor/actriz que es blanco de críticas o la marca que lanzó una campaña publicitaria polémica, mientras que por otro están las audiencias y consumidores que a través de las redes sociales llevan a cabo estas acciones de boycott. Bajo este foco de observación Namakura (en Bromwich, 2019) se atreve a definir la cancelación como un tipo de *boycott cultural* ya que se les priva a estas celebridades que se presentan a sí mismas como un producto de consumo (Bromwich, 2019) de la atención que es su sustento de vida, por lo que se vuelve una herramienta práctica contra aquellos cuyo poder y estilo de vida se basa en la cantidad de atención que reciben.

## 2.2 Discusión teórica sobre activismo digital y feminismo

Manuel Castells (2014) afirma que nos encontramos en una sociedad mediada en gran parte por internet y por las redes sociales y que se construye gracias a estas redes. Esto no sólo ha transformado la forma en que nos relacionamos de manera individual, sino que también la forma en que se configuran los movimientos sociales y políticos (Bastus, 2021, González, 2019). El movimiento feminista vendría a configurarse como un movimiento social en red, que considera el activismo online como un elemento de gran relevancia tanto para la difusión de información como para los procesos de reflexión y sensibilización en torno a temas como la violencia de género (González, 2019). Si bien las iniciativas de acción política que levantan no les aseguran conseguir el poder, sí puede dar pie a un cambio cultural.

Los efectos que tienen este tipo de activismos aún son poco claros. Por un lado se afirma que este tipo de acciones son beneficiosas para los movimientos sociales ya que permite dar voz a grupos oprimidos y marginalizados de las áreas de discusión

en la esfera pública (Ferreira da Silva, 2020). Igualmente Rodino-Colcino (2018) ve este tipo de acciones políticas como un movilizador de cambio a través de la empatía transformadora, que promueve una escucha atenta y reflexiva sobre las experiencias de otro. Si relacionamos esto con las práctica de boycott y su uso como medio de manifestación política podríamos entender que prácticas como la cancelación vendrían a ser para algunos una expresión responsable de ciudadanía, una forma de ejercer la justicia social que fortalece la organización colectiva (Burgos & Hernández, 2021).

Por el contrario, hay quienes postulan que acciones como la cancelación sólo demuestran cómo la circulación de contenido en las plataformas digitales facilita respuestas rápidas a gran escala, que no conllevan de por medio un proceso reflexivo o de verificación de la información (Ng, 2020, Bastus, 2021). Este tipo de acciones socava otro tipo de problemas como la presunción de inocencia o el derecho a un juicio, lo que puede afectar de manera negativa la vida de una persona tanto en el plano virtual como en el real (Bastus, 2021). De igual forma autores mencionan cómo este tipo de prácticas tienden a atacar el problema de manera individual pero no se dirige hacia la estructura detrás que permite que sigan existiendo estas problemáticas (Brändle & Latorre, 2020; Clark, 2020; Ferreira da Silva, 2020; Schmeisser, 2019; Zarkov & Davis, 2018). Este tipo de acciones sirven de manera instrumental para el movimiento feminista, a modo de prevención o de como un llamado de atención (Bastus, 2021) pero no viene a ser ni ofrecer una solución a problemas estructurales como la cultura de la violación, la impunidad, la violencia de género, el racismo, entre otros problemas. (Zarkov & Davis, 2018). Tampoco dan lugar a que la persona cancelada o funada puedan rescatar un aprendizaje o re-educarse luego del incidente o del error que haya cometido, lo que resulta ser lo contrario a las intenciones iniciales de este tipo de acciones políticas, que es buscar el cambio en las personas. (Burgos & Hernández, 2021; Ferreira da Silva, 2020).

### 2.3 Discusión teórica sobre poder, ideología y cultura

Como se mencionó anteriormente Clark (2020) afirma que es de suma importancia considerar el análisis de las relaciones de poder al momento de examinar la

cancelación. Las interacciones en redes sociales permiten observar la lucha entre poderosos y “débiles” que espacan del concepto de una única y sola esfera pública. Clark (2020) rescata los dichos de Davison (1990) sobre los contornos de la disputas del poder a través del discurso público, en donde afirma que este proviene desde las elites quienes enmarcan el debate, por lo que la disputa de estos espacios viene a develar el conflicto en su forma más incendiaria. Sobre esto Van Dijk (2003) menciona que la ideología organiza las actitudes de los grupos sociales que consisten en opiniones generales que se organizan esquemáticamente acerca de temas sociales relevantes. Dependiendo de la posición que ocupa cada sujeto y grupo social se determinarán normas y valores sociales propios de la cultura general, los cuales serán integrados como un componen que servirán como componentes de edificación para su ideología y que luego será reproducidos a través de los discursos (Van Dijk, 2003).

Considerando lo dicho anteriormente sobre las redes sociales y los espacios digitales como nuevos espacios públicos es que prácticas como la cancelación vienen a ser tan problemáticas para quienes se ven afectados como acusados, ya que propone la modificación de las estructuras de poder y privilegios de los que gozan las celebridades y las figuras públicas de poder (valga la redundancia) a costa de la demanda por nuevos estándares sociales (Mendes et al, 2018; Zarkov & Davis, 2018). La movilización rápida en la resistencia digital y la práctica de rendición de cuentas (accountability) entre personas sin poder nos obliga a identificar quien o que define los conceptos en disputa en la esfera pública, quien establece las reglas de “compromiso” y por tanto qué es considerado como “responder” a los discursos dominantes (Clark, 2020; Schmeisser, 2019).

## **Diseño metodológico**

### **1. Enfoque metodológico**

Obedeciendo al objetivo general de esta investigación que busca analizar los discursos que legitiman y construyen la cancelación es que se ha optado por un enfoque cualitativo, ya que este nos permite analizar e interpretar significaciones y posicionamientos existentes en torno a esta práctica y fenómeno. Este enfoque sitúa al investigador como el agente que observa y traduce a estos objetos en códigos que nos ayudan a representar a la sociedad según su significación y entender cómo estos circulan y son compartidos en redes sociales (Canales, 2006), por lo tanto es un enfoque que se adapta sumamente bien a la observación de este fenómeno cultural en particular.

Se considera que esta investigación es de carácter exploratorio debido a que se plantea como un primer acercamiento al fenómeno de manera particular en Chile. Como ha sido mencionado anteriormente existen muy pocos trabajos científicos en el mundo académico que se han interesado en este fenómeno en particular, por lo que este trabajo pretende establecer algunas bases teóricas para posteriores investigaciones relacionadas con el tema. A pesar de lo anterior, esta investigación recoge y valora el trabajo de Ferreira da Silva (2020) que ha sido uno de los pocos autores latinoamericanos que ha trabajado de manera concreta con la cultura de la cancelación en redes sociales, ofreciendo un marco de referencia para acercarse al fenómeno. Al mismo tiempo, consideramos relevante el trabajo de Mendes, Ringrose & Keller (2018) en torno al movimiento #MeToo como herramienta de activismo político digital feminista en Twitter que sirvió de guía para trabajar con etnografía digital y movimientos sociales digitales; así como también el de Silva & Pizarro (2020) con su investigación sobre la posverdad como repertorio de acción de la derecha chilena en Facebook cuyo enfoque metodológico ha sido gran fuente de inspiración para este proyecto de investigación.

El enfoque cualitativo se transforma en el más conveniente ya que nos permite una apertura de enfoque de lo que se está investigando (Canales, 2006) por lo que ofrece una mayor flexibilidad para trabajar con métodos de observación

relativamente nuevos en las ciencias sociales como lo es la etnografía virtual. El enfoque etnográfico sienta sus bases en la observación de un grupo de personas en un sitio o contexto particular para poder explorar e interpretar los significados asociados a sus comportamientos e indicando las particularidades que construyen su proceso cultural (Álvarez-Gayou, 2003) así como también ofrece un medio para examinar prácticas y conocimientos de los miembros de una cultura específica (Boellstorff, Nardi, Pearce and Taylor, 2012) pero ¿cómo podemos observar interacciones entre individuos a una escala global en una plataforma virtual como internet? Gracias a la sub-rama de la etnografía digital es que podemos hacer este trabajo al permitir centrar el foco en los aspectos y prácticas sociales, culturales y materiales que circulan en internet (Stewart, 2018). Si bien este método aún está en expansión y formulación metodológica, se constituye como “una particularización de la etnografía en los estudios de las vivencias en internet” (Pereira de Sá, 2001 en Ruiz y Aguirre, 2015).

Hine (2004) postula la existencia de dos formas de ver el Internet y los espacios digitales desde la etnografía digital. En primer lugar, establece que Internet representa un lugar en donde se gesta la cultura y, por otro lado, que también sirve como un artefacto cultural (Hine, 2004). De esta manera, podemos reconocer la riqueza de información que nos pueden proporcionar las redes sociales, sin perder de vista que todos los procesos socioculturales que se puedan dar en estos espacios “no se superpone a las culturas pre-existentes ni las aniquila” (De Moraes, 2005, p.69) así como tampoco se desliga del plano real de la vida y de lo que acontece en ella (Ruiz & Aguirre, 2015; McCay-Peet & Quan-Haase, 2018).

Como se menciona en el estado del arte el fenómeno de la cultura de la cancelación nace y se desarrolla principalmente a través de redes sociales como una forma de activismo político digital y de expresión crítica de los usuarios y audiencias desde una perspectiva de justicia social (Bromwich, 2018; Clark, 2020, Hagi, 2018; Ng, 2020). Según McCay-Peet & Quan-Haase (2018) el potencial científico de las redes sociales recae en la gran variedad de fenómenos que permite estudiar, por lo que estas pasan a ser un espacio ideal para observar la interacción e intercambio de

críticas y posiciones respecto a este tema. Se opta por trabajar con la plataforma de Twitter ya que esta ha sido foco de estudio de múltiples trabajos científicos al igual que Facebook (McCay-Peet & Quan-Haase, 2018) por lo que existe mayor variedad teórica que sirve de base para la construcción de este estudio. A pesar de que Twitter no es la red social más utilizada por los chilenos -solo un 10,7% de los usuarios de internet la usa (SUBTEL, 2017) - se ha optado por trabajar con ella debido al potencial que esta plataforma tiene para dar cuenta sobre temas emergentes, permitiendo observarla como una red de significados suspendidos que resultan difíciles de ver a través de la academia convencional (Stewart, 2018).

## 2. Muestra

El muestreo para la selección de casos de estudio es de carácter no probabilístico según el juicio de la investigadora a cargo a partir de criterios conceptuales desarrollados en el marco teórico de esta investigación (Mejía, 2000). Para esto se tiene como referentes principales los casos estadounidenses de Harvey Weinstein y de Kevin Spacey que dispararon el movimiento #MeToo en redes sociales y sirvieron de motor para el nacimiento de la “Cultura de la cancelación” como la entendemos hoy en día (Asmelash, 2019; Bromwick, 2018; Mendes et al, 2018; Pellegrini, 2018). Ambos casos poseen tres características en común: los acusados a quienes se busca “cancelar” son hombres que gozaban de cierto status dentro del mundo de la cultura y el espectáculo; ambos fueron acusados de cometer actos de violencia sexual por lo que se les han criticado desde una perspectiva feminista; y por último, ambos casos causaron gran revuelo en los medios de comunicación y fueron (y son a día de hoy) ampliamente discutidos en redes sociales. Siguiendo el objetivo general de esta investigación es que consideramos necesario para realizar el análisis que los casos seleccionados para trabajar sean casos situados en Chile para conservar la idea de observar este fenómeno desde la localidad.

En Chile existen dos casos que se ajustan a los criterios mencionados: en primer lugar tenemos el caso del músico Camilo Castaldí (Tea Time, a partir de ahora en adelante). Su expareja publicó en Facebook un extenso relato acompañado de fotografías sobre múltiples episodios de violencia física y psicológica, así como de

consumo de drogas y de receptación de unos instrumentos robados (Coopertativa.cl, 2017). La publicación se viralizó rápidamente, provocando que Tea Time fuera desvinculado de Los Tetas y que todos sus contratos se terminaran abruptamente. Poco tiempo después la expareja de Tea Time puso una denuncia en su contra por lesiones menos graves (La Tercera, 2017). En enero de 2018 la Fiscalía Centro Norte determinó el cierre de la investigación que luego fue desestimada, por lo que se retiraron todos los cargos. (CNN Chile, 2018; ADN, 2020).

Inmediatamente después de que se hicieran públicas las acusaciones en contra de Tea Time las redes sociales se volcaron en su contra, criticando su figura como cantante, su desempeño artístico y por sobre todo su calidad humana. Numerosos artistas y figuras públicas también se pronunciaron a través de sus redes sociales prestando apoyo a la denunciante y criticando a Tea Time a raíz de las acusaciones. En segundo lugar tenemos el caso del poeta Pablo Neruda, poeta y político chileno que ganó reconocimiento a nivel internacional con su obra y quien en 1971 recibió el Premio Nobel de Literatura, siendo considerado uno de los poetas más influyentes del siglo XX (Memoria Chilena, s/f). Posteriormente al mayo feminista chileno del 2018 la figura y obra de Neruda fueron duramente criticadas por parte de colectivos feministas, quienes comenzaron a observar de manera más crítica sus obras y su vida privada, trayendo hacia la luz pública una serie de hechos y acontecimientos en donde el poeta habría cometido una serie de actos cuestionables que habría plasmado en sus memorias, como el abandono de su hija ilegítima o la violación de una sirvienta. Desde entonces su figura se ha visto envuelta en una serie de discusiones y polémicas que se centran en torno al dilema de la separación de artista y obra, las que han sido discutidas en espacios académicos e informales como son las redes sociales y en donde podemos encontrar a personas que respaldan su obra y su figura, así como detractores que buscan censurarlo (Gómez, 2021). A juicio de la investigadora ambos casos descritos cumplen con las características mencionadas anteriormente, por lo que serían pertinentes de analizar.

### 3. Levantamiento y técnica de producción de datos

Se decide optar por la observación no participante con una técnica de recolección de datos existentes, tal como recomienda Salmons (2018), para poder identificar las publicaciones que contengan elementos discursivos que cumplan con las características del fenómeno de la “cancelación” establecidas en el estado del arte. La intención es no interferir de manera directa en las publicaciones ni interactuar con estas, evitando tener contacto con los usuarios. La etnografía será de corte transversal ya que tanto las observaciones como el desarrollo general de esta investigación serán llevadas a cabo durante el año 2020 (Álvarez-Gayou, 2003).

Para acceder a los datos se utilizarán las herramientas de búsqueda de Twitter. Se plantea 8 etnografías virtuales en la red social: 4 que recojan el caso de Tea Time y 4 que recojan el caso de Pablo Neruda. Los *tweets* seleccionados para analizar serán registrados en la ficha de observación etnográfica en donde además se les adjuntarán capturas de pantalla, las que serán editadas para proteger la identidad de los usuarios. En cada etnografía se plantea recoger un tweet en donde se emita una opinión con respecto a alguno de los dos casos ya mencionados para someterlo al análisis. En caso de que el tweet original tenga respuestas con potencial analítico acorde al fenómeno de la cancelación y que den cuenta del objeto de estudio también serán considerados.

Luego de tener los datos ordenados en sus fichas correspondientes estas pasarán, una a una, a ser sometidas a análisis a través de la tabla de operacionalización. Esta tabla recoge los aspectos principales señalados por Van Dijk (2003) para el análisis crítico del discurso ideológico. La matriz de análisis fue diseñada por Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016) e incorpora los conceptos propuestos por Van Dijk (2003) para el análisis crítico del discurso, que nos permitirá codificar la información.

Una vez que todas las fichas de observación hayan sido sometidas a la tabla de análisis se procederá a codificar la información. Aquí se busca construir categorías analíticas a partir de los conceptos claves señalados en el marco teórico tales como: cancelación, activismo político-digital feminista y consumo crítico, que luego se traducen en prácticas de cancelación. También esperamos poder tener una idea

sobre cómo estas categorías interactúan dentro de los discursos. Al mismo tiempo se pondrá especial atención en el eventual surgimiento de categorías emergentes que pudieran contribuir a la investigación.

#### 4. Técnica de análisis

La técnica seleccionada para el análisis de datos es la del análisis crítico del discurso ideológico elaborada por Van Dijk (2003). Esta es una técnica que busca poner al descubierto la ideología detrás de los discursos emitidos por los hablantes, además de intentar revelar cómo se relacionan las estructuras del discurso con las estructuras sociales (Van Dijk, 2003). Se escoge trabajar con una técnica de análisis ya que permite problematizar en torno a los elementos ideológicos, políticos y socioculturales dentro de los discursos de cancelación, develando elementos explícitos e implícitos de este fenómeno y práctica (Van Dijk, 2003) lo que nos permite tener un primer acercamiento al fenómeno de acuerdo a los objetivos de esta investigación.

Esta técnica de análisis tiene en su base la triangulación discurso-cognición-sociedad que propone una orientación multidisciplinar para el análisis crítico del discurso. El discurso acá se entiende como cualquier acontecimiento comunicativo en un sentido amplio, mientras que la cognición implicaría a todos aquellos elementos que intervienen en el discurso y su interacción, tales como creencias, valores, representaciones, etcétera (Van Dijk, 2003). Por último, la sociedad supone a las estructuras de interacción social a nivel micro y macro (Van Dijk, 2003).

Se espera que el análisis permita dar cuenta sobre cómo las variables se relacionan entre sí para comenzar a definir las características que puedan ayudarnos a construir una idea de cómo se da la práctica de cancelación situada acá en Chile. Para complementar este análisis y el desarrollo de los resultados se incluirán ejemplos desde los datos recogidos para complementar lo expuesto

#### 5. Consideraciones éticas

Durante el proceso de recolección de datos se mantendrá un enfoque discreto (Salmons, 2018) en donde se pretende evitar la interacción entre la investigadora y

los usuarios de Twitter. En función de resguardar la privacidad de aquellos usuarios cuyos comentarios han sido seleccionados para el análisis se editarán las capturas de pantalla procurando tapar sus nombres y fotografías de perfil.

## Presentación, análisis y discusión de resultados

Los resultados obtenidos a partir de las etnografías digitales no fueron recogidos de manera lineal. La búsqueda de datos se desarrolló en distintos momentos y etapas de la investigación entre julio y noviembre de 2021. Debido a la gran cantidad de información presente en Twitter generada a partir de diversos acontecimientos relacionados con esta investigación el trabajo comprendió un margen de tiempo tan amplio.

El análisis de los datos que se presentan a continuación surge en base a los resultados obtenidos en los distintos niveles de la matriz de análisis. En vista de esto se presentará una discusión y articulación de los datos en función de los objetivos propuestos y de los casos seleccionados, desarrollando un relato que dé cuenta de lo analizado en las matrices.

Para comenzar a ahondar en los discursos que construyen y legitiman las prácticas de cancelación es necesario comenzar a examinar la matriz de análisis por parte. De esta forma, se nos permitirá comprender cómo se constituye el fenómeno de la cancelación en Twitter. A partir de la matriz podemos identificar a qué apunta el contenido de los tweets a modo general, antes de poder desmembrar sus componentes, como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1. Fragmento de Matriz. Extracto Contenido de tweet y Macroestructuras Semánticas

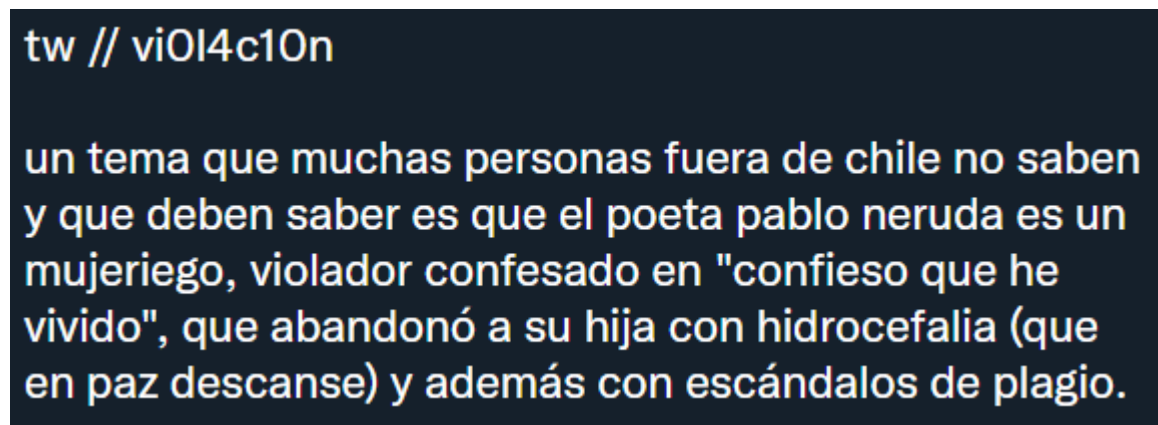
Contenido de tweet	Contenido de tweet: (Ej: denuncia, comentario, acusación, llamado a <i>funa</i> o <i>cancelación</i> , etc.)	
1. Macroestructuras semánticas	a) Organización del Discurso	a) Se identifican cuales son los componentes que dan sentido al discurso que se transmite, y el orden de estos componentes.

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

En primer lugar, es necesario señalar que los discursos en su mayoría se organizaban en función de un texto donde los usuarios expresaban su opinión. En casos puntuales se adjuntaba una fotografía que servía de apoyo al mensaje que se quería transmitir. Esto debe tener relación con el enfoque de Twitter a interactuar a partir de *tweets* (textos cortos) en lugar de imágenes. Puede que las dinámicas de cancelación se den de manera diferente en otras redes sociales más visuales, como Instagram o Facebook.

Por otra parte, se pudo encontrar que el contenido de los *tweets* no siempre hacía un llamado directo a funar o cancelar a Pablo Neruda o Tea Time. La palabra cancelación no apareció ni una sola vez en los tweets seleccionados para el análisis, pero sí aparecía la palabra funa o sus derivados. Otros tweets se presentaban como una denuncia, a veces acompañados de comentarios sobre la información que se entregaban, a veces acompañados de una crítica hacia las acusaciones o hacia la figura de Tea Time o Pablo Neruda, como podemos ver en el tweet 2:

Ilustración 1. Tweet #2



En ocasiones los tópicos se sobreponían sobre otros en términos de importancia dentro del mensaje. A partir de esto es posible sostener que si bien las dinámicas de cancelación (que se ahondarán más adelante) se adaptan de maneja superficial al retiro de apoyo por parte de las audiencias (Ng, 2020), podemos identificar que en algunos casos también existen agentes críticos que complementan la cancelación con una postura o comentarios sobre las acusaciones expuestas, develando una expresión de agencias (Clark, 2020).

La forma en que estos diferentes tópicos se organizan se relaciona con el razonamiento que desarrollan los usuarios de redes sociales al emitir estos discursos. Los discursos se articulan de acuerdo al tema que aborde (caso Neruda o caso Tea Time) y la posición del emisor frente a las acusaciones vertidas en contra del artista. A modo general los usuarios reconocen que los funados son personas que la sociedad ha decidido castigarles por algo que hicieron, pero sus impresiones a partir de eso son sumamente diversas.

El nivel de esquemas discursivos nos permite reconocer el vínculo entre estos discursos con las estructuras sociales que lo rodean (Van Dijk, 2003).

Tabla 2. Fragmento de Matriz. Extracto de Esquemas Discursivos

2. Esquemas Discursivos	Articulación del discurso	Se identifica cuales son los pasos lógicos que dan forma y definen al discurso
-------------------------	---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

En el caso de Pablo Neruda los discursos de cancelación se erguían a partir de llamados de atención o denuncias que buscaban exponer las acusaciones en su contra al público para que tomase conocimientos sobre estas. En el caso de Tea Time existía una dualidad entre aquellos usuarios que expresaban rechazo ante su figura mientras otros se presentaban como burlas o cuestionamientos en torno a seguir apoyando su trabajo y su figura.

Ilustración 2. Tweet #1

Ella es Malva, la hija de Pablo Neruda. Nació con hidrocefalia y fue abandonada por ello. El hombre que escribió los más bellos y dulces versos, llamaba a su hija vampiresa de tres kilos y ser ridículo. Malva murió en la indigencia con solo 8 años. Su padre no fue a su entierro.



Como vemos en la imagen 2 y veremos más adelante en la imagen 3 existe una diferencia al abordar la cancelación de ambos artistas, ya que uno está muerto y el otro sigue vivo. Esto quiere decir que la forma en que se difunde la funa y se ejerce la cancelación tiene mucho que ver con la situación actual del acusado. En tweet #1 del caso de Neruda podemos identificar que el cuestionamiento va dirigido hacia las audiencias más que a su figura. Su figura ya está manchada, al igual que su obra. Se interpela a la audiencia porque se le cuestiona el por qué sigue consumiendo la obra de Neruda. En este sentido se puede relacionar fenómeno de la cancelación con el modelo neoliberal: la participación política también atraviesa tus decisiones de consumo, por tanto, es un reflejo de tus opiniones (Clark, 2020; Ferreira da Silva, 2021).

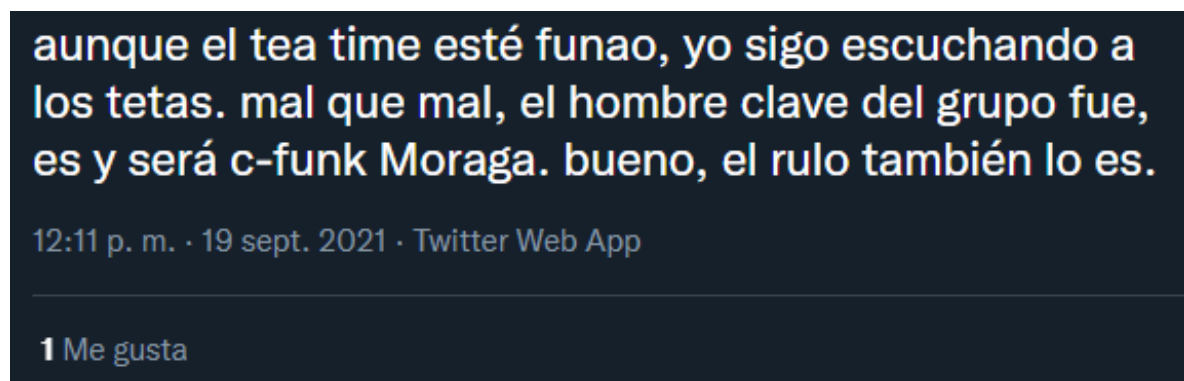
Por el lado de Tea Time, podemos ver que se le trata de una manera distinta. Las acusaciones en su contra y todas las polémicas que ha tenido luego de la denuncia de su expareja en 2017 son ampliamente conocidas por la audiencia. Tea Time

actualmente está vivo y es joven. Se piensa que puede ser alguien que aprende de sus errores, alguien que tiene el tiempo y los medios para poder trabajar sobre ellos (Mendes et al, 2018; Zarkov & Davis, 2018). De modo general existe un reconocimiento de que las acusaciones en su contra son verdaderas y son actos reprochables, pero existe una división entre quienes condenan categóricamente estos actos y han cancelado a Tea Time y; quienes lo tratan sin tanta seriedad y se cuestionan si es “moralmente correcto” seguir escuchando a Los Tetas.

Aquellos que cancelan presentan a Tea Time como una amenaza para las personas, especialmente para las mujeres a partir del relato de violencia que publicó su expareja en Facebook. A esto se le suma el rechazo que generó en el público cuando fue detenido dos veces por realizar fiestas clandestinas en su hogar en medio de la cuarentena en Santiago lo que creó un rechazo más grande por parte de las audiencias y usuarios de redes sociales, reflejando la imagen de alguien que no toma en cuenta las consecuencias de sus actos. A partir de lo anterior, el castigo social como funa se vuelve la forma más idónea de castigo (Clark, 2020; Zarkov & Davis, 2018).

Por otro lado, quienes no cancelan no ceden a la presión de cancelar a Tea Time del todo. Principalmente por su participación en Los Tetas, como se ven en el siguiente tweet:

Ilustración 3. Tweet #5



Aquí el emisor realiza la diferencia entre el aporte artístico de C-Funk y Rulo con el de Tea Time, menospreciando a este último. A partir de ese razonamiento, al

escuchar a Los Tetos realmente se está reconociendo el trabajo de los otros miembros, por lo tanto no estaría “mal” seguir apoyándoles. Este tipo de racionalidad busca liberar al usuario/consumidor del castigo asociado a apoyar a un artista cancelado o funado (Bromwick, 2018). Se genera un relato diferente a los que hemos revisado hasta ahora, en donde no se busca apoyar la funa o cancelación del artista, sino que desenmarcarse de estas prácticas generando controversia.

Para seguir ahondando en los discursos de cancelación es necesario también observar los significados explícitos e implícitos contenidos dentro de los tweets. Los significados explícitos nos permitirán ver de manera fácil lo que se expone en el tweet, mientras que los significados implícitos nos permitirán entender cuáles son las ideas detrás de la construcción de estos discursos y cómo se articulan con las representaciones sociales de los sujetos.

Tabla 3. Fragmento de Matriz. Extracto nivel Macroestructuras semánticas y Significado local.

<p>1. Macroestructuras semánticas</p>	<p>b) Significado Global Explícito</p> <p>c) Significado global implícito</p> <p>d) Representaciones Sociales</p>	<p>b) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera explícita</p> <p>c) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera implícita</p> <p>d) Se identifican las representaciones sociales de los sujetos insertos en el discurso.</p>
<p>3. Significado Local</p>	<p>a) Relaciones Establecidas</p> <p>b) Carácter Implícito</p>	<p>a) Identificar las relaciones que se establecen a través de la estrategia argumentativa y narrativa del discurso.</p> <p>b) Identificar el carácter implícito de la</p>

		significación político-ideológica.
--	--	------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

Los tweets que serán presentados a continuación son interesantes de observar ya que de la misma forma en que el discurso contiene elementos explícitos e implícitos, al mismo tiempo ambos se articulan con un llamado a funa o cancelación implícita y explícita.

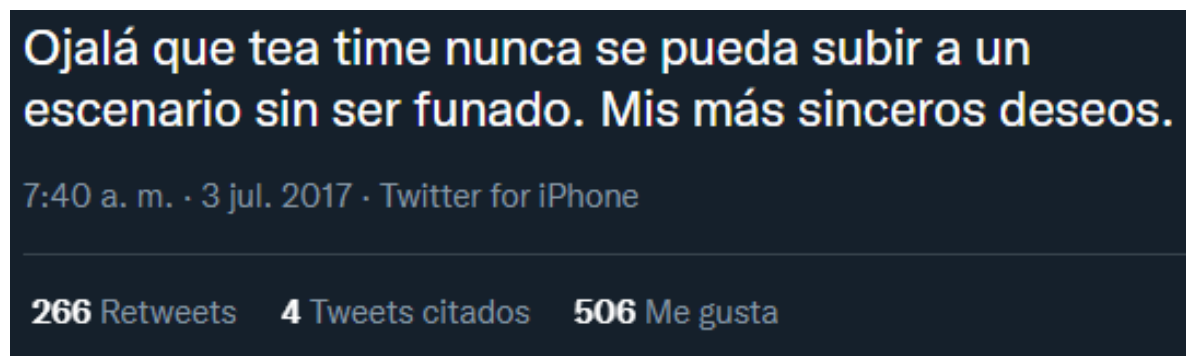
Ilustración 4. Tweet #3



Como podemos observar en el tweet #3 el llamado a funa resulta ser explícito. El autor del tweet posiciona a Pablo Neruda como como un hombre que no es digno de idolatría debido a las acusaciones que existen en su contra. Lo que busca el autor de tweet es hacer un llamado a desenmascarar ante la comunidad internacional a Pablo Neruda. La destrucción de la figura de Neruda tiene una gran relación con el cambio de valores y moral que ha experimentado la sociedad chilena a partir de la introducción de la crítica feminista en el discurso público (Richard, 2018; González, 2019). Bajo estos nuevos estándares la figura de Neruda ya no debería ser un motivo de orgullo nacional, sino que de vergüenza, y es tarea de todos destruir esa imagen frente a la comunidad internacional. Considerando esto, la funa vendría a sumarse a los repertorios de expresión política ciudadana, donde

gracias a la organización colectiva para funar podemos ser más críticos y democráticos (Burgos & Hernández Díaz, 2021, Rodino-Colcino, 2018).

Ilustración 5. Tweet #7



En el caso de Tea Time en el tweet #7 existe un llamado a funa de manera más sutil. De manera contraria al caso anterior, acá prevalece el mensaje implícito que lo explícito, ya que habla de un artista que ya no es bienvenido en los escenarios porque significa una amenaza, especialmente para las mujeres. Aquí la funa o cancelación si bien nace en la esfera digital se trasladaría a los espacios físicos. De esta forma se alinea con los esquemas de acción iniciales de la funa cuando se ejercía por parte de activistas por los derechos humanos y defensores de víctimas de la dictadura: el avergonzamiento público del individuo acusado (Schmeisser, 2019).

A partir de lo revisado podemos establecer que las dinámicas de cancelación no se reconocen por ese nombre, sino que siempre se refiere a la funa como la acción de boycott. Ya sea de manera directa o indirecta, ambos coinciden en hacer un llamado a castigar a estos artistas por los actos de los que se les acusa. Al mismo tiempo, se reconstruyen los imaginarios de estos artistas integrando las denuncias en su contra al relato, transformándolos en personas que ya no son dignas de admiración. Por otro lado, los usuarios se perciben a sí mismos y a las audiencias como agentes críticos de sus consumos culturales que buscan justicia social (Ng, 2020; Silva & Pizarro, 2020). Por eso se asume que se puede funar a Neruda “como país” o que todo el mundo va a funar a Tea Time cada vez que quiera acercarse a un escenario.

Hechas las consideraciones anteriores, podemos ahondar en los elementos lingüísticos que forman parte de la cancelación en Twitter. Es importante considerar estos elementos ya que las prácticas de cancelación se construyen en base a lo que se dice y cómo se dice, develando las estructuras sociales, discursos políticos e imaginarios detrás de esta práctica (Silva & Pizarro, 2020). Como Twitter permite publicaciones con extensión limitada (140 caracteres) los usuarios han debido aprender a expresarse de manera clara pero con pocas palabras. Del mismo modo la utilización de recursos retóricos como la hipérbole o la metáfora en ocasiones se utiliza para darle solidez al discurso (Silva & Pizarro, 2020) a lo que se añade en ocasiones el uso de mayúsculas, signos de exclamación, puntos, etc.

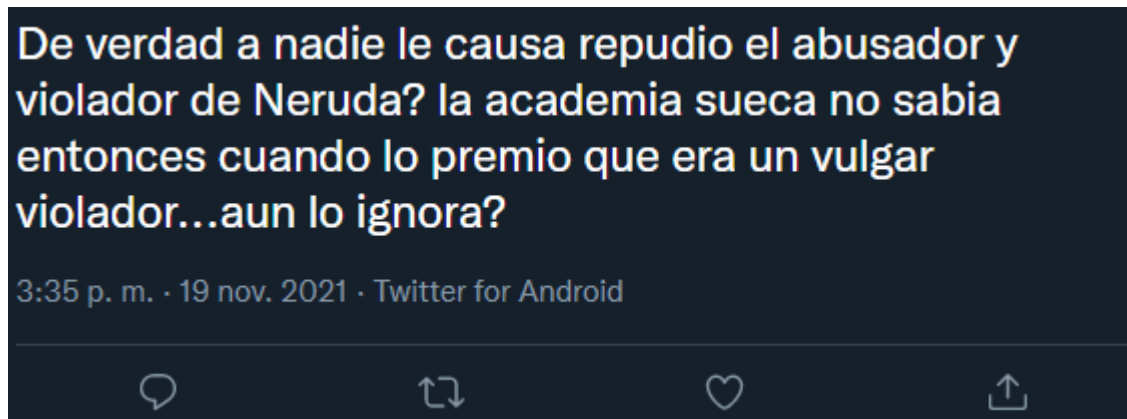
Tabla 4. Fragmento de Matriz. Nivel Estilo y Recursos Retóricos

4. Estilo	Estructuras: a) Léxicas  b) Sintácticas	a) Identificar de qué manera se verbaliza el orden y el sentido del discurso. b) Identificar de qué manera se estructuran las oraciones que dan forma al discurso.
5. Recursos Retóricos	Sutiles: a) Metáforas  b) Eufemismos / Hipérboles	a) Identificar recursos metafóricos que pretendan para dar solidez argumentativa al discurso b) Identificar eufemismos o hipérboles que pretendan dar solidez argumentativa al discurso.

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

En los tweets del caso Neruda esto se ve de manera muy notoria porque las palabras utilizadas ayudaban a construir este contraste entre la figura del poeta como persona sensible con la imagen de Pablo Neruda como un violador y un padre negligente, como se aprecia en la siguiente imagen:

Ilustración 6. Tweet #4



El uso de palabras como “violador”, “abusador” o “vulgar” refuerza el contraste que mencionábamos anteriormente, al ser palabras que tienen una gran connotación negativa. Como se veía en el tweet #1 (imagen 2) se generaba un contraste utilizando la misma reputación de Neruda como “el hombre que escribió los más bellos y dulces versos” con las palabras crueles que utilizaba para referirse a su hija. Este contraste busca interpelar a las audiencias para que reflexionen en torno a la admiración que tengan hacia la figura de Pablo Neruda. Al mismo tiempo sirve como una herramienta de visibilización de la violencia de género y por tanto se vuelve una herramienta política aún más potente (González, 2019; Pellegrini, 2018).

En los tweets del caso Tea Time se identificaba una mayor variedad. Por un lado, entre quienes lo funaban los discursos buscaban transmitir un deseo de justicia en vista de la impunidad que le ha tocado a Tea Time por sus actos. A través del uso de palabras como “agresor”, “violento” “chupafusiles” y “funao” se busca enumerar las faltas de Tea Time para poder construir esta imagen negativa sobre él, como se aprecia en la imagen 7:

Ilustración 7. Tweet #6

Tea Time alega persecución Y QUÉ BUENO,  
 CONCHETUMARE, QUE NADIE SE OLVIDE DE QUE  
 ERES UN AGRESOR Y VIOLENTO.  
 Y CHUPA FUSILES.

6:39 p. m. · 6 may. 2021 · Twitter for Android

7 Retweets 63 Me gusta

Quienes se manifestaban al margen de la cancelación por escuchar a Los Tetas procuraban reconocer la calidad de funado de Tea Time y luego añadían alguna idea que indicara la oposición de actuar de acuerdo a la gente que cancela a Tea Time. El sustento de su discurso se basaba en que Tea Time había sido un aporte insignificante a Los Tetas, por lo tanto al escuchar a la banda realmente no se le está mostrando apoyo a él, sino que al trabajo del resto de los integrantes (tweet 5, imagen 3). Para resaltar esto último se recurría al uso de hipérboles para destacar esta diferencia en términos de desempeño artístico entre Tea Time y sus compañeros de banda. También se utilizaban para hacer notar de que el trabajo de estos en Los Tetas era más importante que Tea Time y su funa.

Por último, debemos abordar los aspectos interaccionales del discurso que identifican la distribución temática y los turnos de habla. Sobre esto se aprecia que todas las publicaciones tenían un carácter bidireccional. Esto debido a que si bien los tweets no estaban dirigidos particularmente a ningún otro usuario en particular estaban abiertos a que cualquier usuario pudiese interactuar y responder al tweet. Esto significa que los discursos y prácticas de cancelación no se plantean dentro de una comunidad específica dentro de Twitter, sino que son transversales a todos los usuarios de la plataforma.

Tabla 5. Fragmento de Matriz. Dimensión interaccional

5. Dimensión Interaccional	Distribución temática y turnos de habla	a) Identificar quiénes son los oradores, cómo
----------------------------	---	---

		se organiza y desarrolla el mensaje.
--	--	--------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

Finalmente es necesario analizar las respuestas a los tweets seleccionados para poder indagar más en la construcción de las dinámicas de cancelación. Es necesario aclarar que no todos los tweets seleccionados para análisis tenían respuestas. Twitter permite que cualquier usuario pueda responder a un tweet, siempre que el perfil de quien tuitea sea público. La interacción con otros usuarios nos permite observar que la cancelación es un tema que provoca disputa entre los usuarios, quienes toman diversas posiciones al respecto, como lo hemos visto anteriormente.

Tabla 6. Fragmento de Matriz. Nivel Recepción de comentarios relevantes

Recepción de comentarios relevantes	a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación	a) Identificar si el usuario, a través de su comentario, aprueba o desaprueba la publicación
	b) Mensaje comentado	b) Identificar el mensaje que permite dar cuenta de la postura del usuario frente a la publicación

Fuente: Elaboración propia a partir de matriz de Silva & Pizarro (2020) y Rivera (2016).

En el caso de Pablo Neruda había usuarios que se mostraban a favor y otros en contra de cancelar a Pablo Neruda. Los que se mostraban a favor se alineaban con los discursos sobre cancelación que hemos revisado a lo largo de este apartado. Quienes se mostraban en contra argüían a que la calidad de su obra era superior a lo malo que pudiese haber hecho Neruda y que su reputación se veía respaldada por el reconocimiento que tiene la comunidad internacional por él y su obra.

Ilustración 8. Tweet #1 y respuesta #1

... - 27 nov. 2019

Ella es Malva, la hija de Pablo Neruda. Nació con hidrocefalia y fue abandonada por ello. El hombre que escribió los más bellos y dulces versos, llamaba a su hija vampíresa de tres kilos y ser ridículo. Malva murió en la indigencia con solo 8 años. Su padre no fue a su entierro.

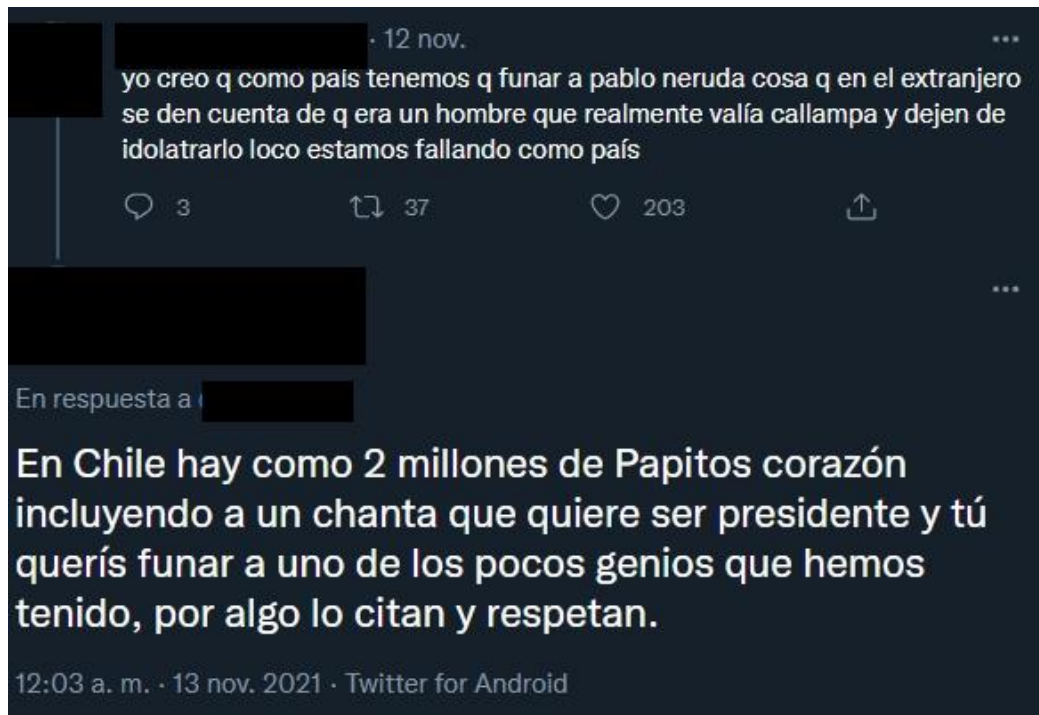


1,4 mil 16,8 mil 21,8 mil

En respuesta a ...

Pues es una gran decepción. Una vez más se prueba que ser un gran artista - escritor, actor, pintor, poeta...- no implica ser buena persona. Me gusta pensar que en el futuro no se otorgará fama al que no cumpla unos requisitos humanos mínimos.

Ilustración 9. Tweet #3 y respuesta #2



En el caso de Tea Time todos los comentarios se mostraban de acuerdo con el discurso contenido en el tweet. Aquellos usuarios se mostraban de acuerdo con aquellos que expresaban que no cancelaban a Los Tetas a causa de las polémicas de Tea Time, por lo que le entregaban más validez a esta postura.

Ilustración 10. Tweet #8 y respuesta #3



A manera de resumen, logramos establecer que los elementos constituyentes de las dinámicas de cancelación funcionan de manera integral. Dada las dinámicas propias de Twitter, los discursos se sostienen a través de textos cortos a través de los cuales los usuarios manifiestan sus ideas. Se utiliza un lenguaje simple para que sea entendible para cualquier persona, pero con una carga política y simbólica que sirve de apoyo para el discurso.

En el caso de Pablo Neruda existe una fuerte crítica hacia su figura luego de las polémicas acusaciones que han surgido a la luz en los últimos años. Los discursos sobre cancelación de Neruda se construyen gracias al contraste que manifiestan los usuarios de la imagen del poeta sensible con la del violador y padre ausente. Esto genera una transformación de la figura del poeta en el imaginario colectivo a partir del cual algunos manifiestan que ya no debería ser motivo de orgullo nacional, ya que sus acciones no se cuadran con los valores actuales de los chilenos (Mendes et al, 2018; Zarkov & Davis, 2018). Sin embargo, estos cuestionamientos nunca están dirigidos a atacar a Neruda por sus acciones, sino que instar a otras personas a cuestionarse su percepción sobre él y dejar de admirarlo.

En el caso de Tea Time los discursos de cancelación son más unánimes, ya que el repudio hacia su figura se alimenta de una serie de polémicas sobre sus actos o dichos. Los usuarios se manifiestan a favor de que se le margine, se le castigue y se le fune debido a que ha salido impune de todas las instancias de juicio penal que ha atravesado. A pesar de esto, existen aquellos a los que no les preocupa perpetuar una cancelación o una funa hacia él, sino que justificarse frente al resto por escuchar a Los Tetas. Esto lo hacen a través de desacreditar el aporte artístico de Tea Time a la banda al mismo tiempo que reprochan los actos cometidos por él.

## Conclusiones

A lo largo de esta investigación hemos podido indagar cómo el fenómeno de la Cultura de la Cancelación, impulsado por el movimiento *#MeToo*, ha significado un remezón para celebridades y figuras públicas al ponerlos en el centro de críticas por sus acciones y dichos. Existe una sensación general de una justicia que no ha llegado (González, 2019; Schmeisser, 2019), de que estas personas se valen de sus privilegios para poder escapar de los castigos por sus actos. Esto ha dado paso a que las audiencias y consumidores críticos puedan recuperar cierto poder para demandar que estas figuras aparentemente inalcanzables afronten las consecuencias de sus actos (Clark, 2020; Ng, 2020). La lectura que ofrece Nakamura en Bromwich (2019) sobre el *boycott* cultural resulta ser bastante apropiada para establecer los fines de este tipo de acciones, que busca arrebatarles a estas figuras el sustento económico de su trabajo al mismo tiempo que destruye el futuro de sus carreras artísticas.

Se pudo identificar que en Chile la cancelación y la funa funcionan como sinónimos en términos prácticos. Las prácticas de cancelación se constituyen a partir de denuncias públicas hechas por actos o dichos que los usuarios consideran problemáticos y reprochables. En el caso de Pablo Neruda la cancelación apuntaba a una mirada crítica sobre su vida y su obra, en donde el contraste de sus acciones con los ideales que profesó en vida parece ser incompatibles. Sin embargo, como Neruda está muerto, la forma en que la cancelación le afecta es a través de la transformación del imaginario colectivo sobre su figura y una mirada crítica sobre su obra. Aquí se ve de manera muy clara la problemática planteada desde la crítica feminista sobre la separación de la obra con el artista, sin embargo, debido a los alcances de esta investigación no se pudo ahondar en ese punto en particular.

El caso de Tea Time nos ofrece una mirada sobre las consecuencias concretas de la cancelación o funa sobre un artista. Luego de que se hiciera pública la denuncia de su expareja las repercusiones se hicieron inmediatas y sumado al proceso judicial que se puso en marcha Tea Time vio su carrera estancada y destruida. Los usuarios de Twitter no tuvieron piedad en atacarlo a él ni a su carrera junto con Los

Tetas, retomando este poder que mencionábamos anteriormente para ejercer una especie de linchamiento público en un deseo de alcanzar justicia (Bastus, 2021; Burgos & Hernández Díaz, 2021). Han pasado tres años desde que las acusaciones salieron a la luz pública y Tea Time no ha podido retomar su carrera con el éxito que tenía antes, ya que el prejuicio quedó impregnado en su figura. Al mismo tiempo existe un estigma perjudicial para quien quiera trabajar con él que vuelve problemático relacionarse con él de manera pública. Sobre esto último, resultaría interesante poder ahondar en otras investigaciones en cómo existe esta figura de “cancelado por extensión” cuando individuos que no han cometido propiamente actos problemáticos de igual manera son cuestionados y juzgados por relacionarse con celebridades canceladas o personas funadas.

Por parte de quienes ejercen la cancelación, se pudo concluir que estos usuarios se reflejan como consumidores críticos y agentes de cambio en búsqueda de la justicia social (Silva & Pizarro, 2020). Si bien esta investigación no permitió profundizar en un análisis propio de aquellas personas que ejercen la cancelación o que funan, sí se pudo identificar que estos individuos incorporan la crítica feminista a su repertorio valórico, lo que les entrega las herramientas para observar de manera crítica (valga la redundancia) a estas figuras y poder identificar de manera clara qué es lo que hicieron mal y por qué está mal. Esto habla sobre el impacto profundo que han tenido las movilizaciones feministas desarrolladas a lo largo de la última década, que han podido impregnar con sus ideas el discurso público y los parámetros éticos y morales con que ahora se observa el mundo (Richard, 2018). A pesar de esto, existen individuos que se desenmarcan de estas prácticas, posicionándose como rebeldes frente a la tendencia de cancelar a artistas problemáticos. Estos individuos sostienen su posición a partir de lo mencionado anteriormente, de separa la obra del artista. Estos usuarios consideran que el valor la obra debería considerarse separado del juicio que se pueda tener sobre la vida personal del artista, no consideran que a través del consumo de la obra se esté apoyando o validando la vida de estos personajes y los actos que cometieron. No les interesa ser jueces o entes críticos, solo se remiten a su rol de consumidores culturales.

A pesar de los hallazgos alcanzados en el análisis, consideramos que estos sobrepasaron la capacidad analítica y los alcances de esta investigación. Si bien se pudieron identificar múltiples características con respecto al fenómeno de la cancelación y al perfil de quienes ejercen y no esta práctica, existe mucha riqueza en la información que se puede encontrar en Twitter o en otras redes sociales. Esperamos que los hallazgos presentados en esta investigación puedan servir para que investigaciones futuras puedan seguir ahondando en esta problemática. Al mismo tiempo, esperamos que esta investigación pueda dar paso en ahondar en los razonamientos y procesos psico-sociales detrás de acciones políticas como la funa y la cancelación, que si bien a lo largo de esta investigación se consideraron como conceptos similares, consideramos que estos guardan una diferencia profunda que remite a los orígenes de estos fenómenos y al uso que se le da fuera de la perspectiva crítica hacia celebridades.

## Bibliografía

- ABC Cultura. (13 de diciembre de 2018). El lado oscuro de Pablo Neruda: presunto violador, sátiro y "padre monstruoso". ABC. Obtenido de [https://www.abc.es/cultura/libros/abci-lado-oscuro-pablo-neruda-presunto-violador-satiro-y-padre-monstruoso-201812131124\\_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Flibros%2Fabci-lado-oscuro-pablo-neruda-presunto-violador-satiro-y-padre-monstruo](https://www.abc.es/cultura/libros/abci-lado-oscuro-pablo-neruda-presunto-violador-satiro-y-padre-monstruoso-201812131124_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Flibros%2Fabci-lado-oscuro-pablo-neruda-presunto-violador-satiro-y-padre-monstruo)
- ADN. (9 de diciembre de 2020). Tea Time a tres años de ser denunciado por su expareja: "Las mujeres en la calle me tienen buena". ADN. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://www.adnradio.cl/tendencias-y-curiosidades/2020/12/09/tea-time-a-tres-anos-de-ser-denunciado-por-su-expareja-las-mujeres-en-la-calle-me-tienen-buena.html>
- ADNradio. (30 de Junio de 2018). *Radio ADN*. Obtenido de Ocho mujeres denuncian al director Nicolás López por acoso sexual: <https://www.adnradio.cl/noticias/sociedad/ocho-mujeres-denuncian-al-director-nicolas-lopez-por-acoso-laboral-y-abuso-sexual/20180630/nota/3768637.aspx>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México D.F: Editorial Paidós.
- Andrés, G. D. (julio-septiembre de 2014). Una aproximación conceptual a la "apropiación social" de TIC. *Question*, 1(43), 17-31.
- Asmelash, L. (21 de Septiembre de 2019). *Why "cancel culture" doesn't always work*. Obtenido de CNN Entertainment: <https://edition.cnn.com/2019/09/21/entertainment/cancel-culture-explainer-trnd/index.html>

- Bastus, G. (2021). De la plaza pública a las redes sociales: el escrache digital como nueva variante de punición. *Revista Jurídica de la Universidad de San Andrés*(10), 110-125.
- BBC News Mundo. (11 de Marzo de 2020). Harvey Weinstein: condenan al productor de Hollywood a 23 años de cárcel por dos delitos de abusos sexuales en un caso clave para el movimiento #MeToo. *BBC News*.  
Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51841017>
- Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., & Taylor, T. (2012). *Ethnography and virtual worlds: A handbook of method*. Princeton University Press.
- Brändle, G., & Latorre, M. (2020). Prácticas alternativas de consumo en la era digital. *Teknocultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 1-2.
- Bromwick, J. (28 de Junio de 2018). Everyone Is Canceled. *The New York Times*.  
Obtenido de <https://www.nytimes.com/2018/06/28/style/is-it-canceled.html>
- Buckley, C. (1 de Enero de 2018). *Powerful Hollywood Women Unveil Anti-Harassment Action Plan*. Obtenido de The New York Times:  
<https://www.nytimes.com/2018/01/01/movies/times-up-hollywood-women-sexual-harassment.html>
- Burgos, E., & Hernández Díaz, G. (2021). La cultura de la cancelación: ¿autoritarismo de las comunidades de usuario? *comunicación: Estudios venezolanos de comunicación*(193), 155.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de Investigación Social*. Santiago: LOM Ediciones.
- Castells, M. (2014 ). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. En BBVA, *C@mbio. 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas* (págs. 9-23). BBVA.
- Clark, M. (2020). DRAG THEM: A brief etymology of so-called "cancel culture". *Communication and the Public*, 3(3-4), 88-92.  
doi:10.1177/2057047320961562

CNN Chile. (9 de enero de 2018). Fiscalía cerró investigación por violencia intrafamiliar contra Tea Time. *CNN Chile*. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de [https://www.cnnchile.com/pais/fiscalia-cerro-investigacion-por-violencia-intrafamiliar-contratea-time\\_20180109/](https://www.cnnchile.com/pais/fiscalia-cerro-investigacion-por-violencia-intrafamiliar-contratea-time_20180109/)

Cooperativa.cl. (3 de julio de 2017). Mujer denunció a Tea Time de Los Tetas por violentas agresiones. *Cooperativa.cl*. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/musica/los-tetas/mujer-denuncio-a-tea-time-de-los-tetas-por-violentas-agresiones/2017-07-03/071852.html>

Correa, A. (2 de Enero de 2018). *Time's Up: La nueva campaña contra el acoso sexual cuenta con 300 mujeres de Hollywood*. Obtenido de Vogue: <https://www.vogue.es/celebrities/articulos/time-s-up-actrices-acoso-sexual-emma-watson-jennifer-aniston-natalie-portman-reese-witherspoon/32436>

De Moraes, D. R. (2005). Comunicación virtual, activismo político y ciudadanía. *La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos*, (págs. 67 - 76). Barcelona .

Echegaray, F. (2010). ¿Hacia la politización del consumo en Brasil? Repensando el consumo ético desde la cultura política. *Ambiente & Sociedade*, 13(2), 383-400. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/S1414-753X2010000200011>.

El Dínamo. (30 de Octubre de 2017). Kevin Spacey se disculpa por acosar sexualmente a adolescente de 14 años. *El Dínamo*. Obtenido de Kevin Spacey se disculpa por acosar sexualmente a adolescente de 14 años: <https://www.eldinamo.cl/entretencion/2017/10/30/kevin-spacey-se-disculpa-por-acosar-sexualmente-adolescente-de-14-anos/>

El Mostrador. (9 de Enero de 2018). *elmostrador*. Obtenido de Se cierra la investigación por violencia intrafamiliar contra Tea Time: <https://www.elmostrador.cl/braga/2018/01/09/se-cierra-la-investigacion-por-violencia-intrafamiliar-contratea-time/>

- Ferreira da Silva, A. (Enero-junio de 2020). Cultura do cancelamiento: Cancelar para mudar? Eis a quetao. *Revista Argentina de Investigación Narrativa*, 1(1), 93-107.
- García, I., & Novo, A. (Abril - Junio de 2017). La emergencia del "consumidor consciente": un análisis de la participación política a través de las decisiones de compra. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(158), 59-78. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.158.59>
- Gil Moreno, E. (2017). Nuevos activismos sociales en la era digital: de las masas al crowd. *Política y Sociedad*, 54(1), 191-208. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/POSO.48914>
- Gómez, A. (10 de julio de 2021). Neruda a 50 años del Nobel: Nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos. *CULTO de La Tercera*. Recuperado el 13 de julio de 2021, de [https://www.latercera.com/culto/2021/07/10/neruda-a-50-anos-del-nobel-nosotros-los-de-entonces-ya-no-somos-los-mismos/?fbclid=IwAR3fdhxBcSOWahBD8Z0txb-rFQhnAnGopl6s\\_LEI0IUXNT2\\_5HpXPr0Ybl](https://www.latercera.com/culto/2021/07/10/neruda-a-50-anos-del-nobel-nosotros-los-de-entonces-ya-no-somos-los-mismos/?fbclid=IwAR3fdhxBcSOWahBD8Z0txb-rFQhnAnGopl6s_LEI0IUXNT2_5HpXPr0Ybl)
- González, G. (2019). Escraches en redes feministas universitarias: una estrategia contra la violencia de género hacia las mujeres. *Comunicación y Medios*, 28(40), 170-182. doi:10.5354/0719-1529.2019.53974
- Hagi, S. (21 de Noviembre de 2019). Cancel Culture Is Not Real - At Least Not in the Way People Think. *TIME*. Obtenido de Cancel Culture Is Not Real-At least not in the way people think: <https://time.com/5735403/cancel-culture-is-not-real/>
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Jancik, I. G. (2021). Feminismo y punitivismo. Análisis del surgimiento de funas a varones en Argentina. *Revista Némesis*(16), 49-59. Obtenido de <https://revistas.uchile.cl/index.php/RN/article/view/61747/65448>

- La Tercera. (3 de julio de 2017). Los detalles de la denuncia por agresión presentada por ex pareja de Tea Time. *La Tercera*. Recuperado el 26 de noviembre de 2021, de <https://www.latercera.com/noticia/los-detalles-la-denuncia-agresion-presentada-ex-pareja-tea-time/>
- La Tercera. (25 de Agosto de 2019). *Harvey Weinstein será informado en tribunales de nueva denuncia en su contra*. Obtenido de La Tercera: <https://www.latercera.com/mundo/noticia/harvey-weinstein-sera-informado-tribunales-nueva-denuncia/797102/>
- Llopis-Goig, R. (Julio - Septiembre de 2011). Consumo político y cosmopolítico, Un estudio de participación política posconvencional en España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(135), 89-106. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/41304948>
- McCay-Peet, L., & Quan-Haase, A. (2018). What is Social Media and What Questions Can Social Media Research Help Us Answer? En *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods* (págs. 13-26). 55 City Road: SAGE Publications. doi:<https://dx.doi.org/10.4135/9781473983847>
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales*, 165-180.
- Memoria Chilena. (s.f.). *Pablo Neruda (1904-1973)*. Recuperado el 13 de julio de 2021, de memoriachilena: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3638.html>
- Mendes, K., Ringrose, J., & Keller, J. (2018). #MeToo and the promise and pitfalls of challenging rape culture through digital feminist activism. *European Journal of Women's Studies*, 25(2), 236-246. doi:10.1177/1350506818765318
- Neruda, P. (1974). *Confieso que he vivido*. Barcelona: Seix Barral.

- Ng, E. (2020). No Grand Pronouncements Here...: Reflections on Cancel Culture and Digital Media Participation. *Television & New Media*, 21(6), 621-627. doi:<https://dx.doi.org/10.4135/9781473983847>
- Pellegrini, A. (2018). #MeToo: Before and After. *Studies in Gender and Sexuality*, 19(4), 262-264. doi:10.1080/15240657.2018.1531530
- Richard, N. (2018). La insurgencia feminista de mayo 2018. En F. Zerán, *Mayo Feminista. La rebelión contra el patriarcado* (págs. 115-125). Santiago de Chile: LOM ediciones.
- Rodino-Colcino, M. (2018). Me Too, #MeToo: countering cruelty with empathy. *Comuncation and Critical/Cultural Studies*, 15(1), 96-100. doi:10.1080/14791420.2018.1435083
- Ruiz Méndez, M., & Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía Virtual, un acercamiento al método y sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXI(41), 67-96.
- Salmons, J. (2018). Using Social Media in Data Collection: Designing Studies with Qualitative E-Research Framework. En *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods* (págs. 177-196). 55 City Road: SAGE Publications. doi:<https://dx.doi.org/10.4135/9781473983847>
- Schmeisser, C. (2019). La funa. Aspectos históricos, jurídicos y sociales. Memoria para optar al grado de Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Silva, A., & Pizarro, V. (2020). *La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook*. Memoria para optar al Título de Sociólogo/a, Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Spencer, J. (28 de Mayo de 2019). *RadioUC*. Obtenido de Funas en redes sociales: un arma de doble filo: <http://www.radiouc.cl/funas-en-redes-sociales-un-arma-de-doble-filo/>


- Stewart, B. (2018). Twitter as Method: Using Twitter as a Tool to Conduct Research. En *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods* (págs. 251-265). 55 City Road: SAGE Publications.  
doi:<https://dx.doi.org/10.4135/9781473983847>
- Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2017). *IX Encuesta Accesos y Usos de Internet*.
- Valdivia, G. (12 de Marzo de 2020). Harvey Weinstein: las dos historias que lo sepultaron. *LaTercera*. Obtenido de <https://www.latercera.com/culto/2020/03/12/harvey-weinstein-dos-historias/>
- Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinarietà del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. En *Métodos de análisis crítico del discurso* (págs. 143-177).
- Wellington, E. (23 de Octubre de 2017). Tarana Burke: Me Too movement can't end with a hashtag. *The Philadelphia Inquirer*. Obtenido de [https://www.inquirer.com/philly/columnists/elizabeth\\_wellington/philly-me-too-movement-founder-tarana-burke-20171023.html](https://www.inquirer.com/philly/columnists/elizabeth_wellington/philly-me-too-movement-founder-tarana-burke-20171023.html)
- Zarkov, D., & Davis, K. (2018). Ambiguities and dilemmas around #MeToo: #ForHowLong and #WhereTo? *European Journal of Wome's Studies*, 25(1), 3-9. doi:10.1177/1350506817749436

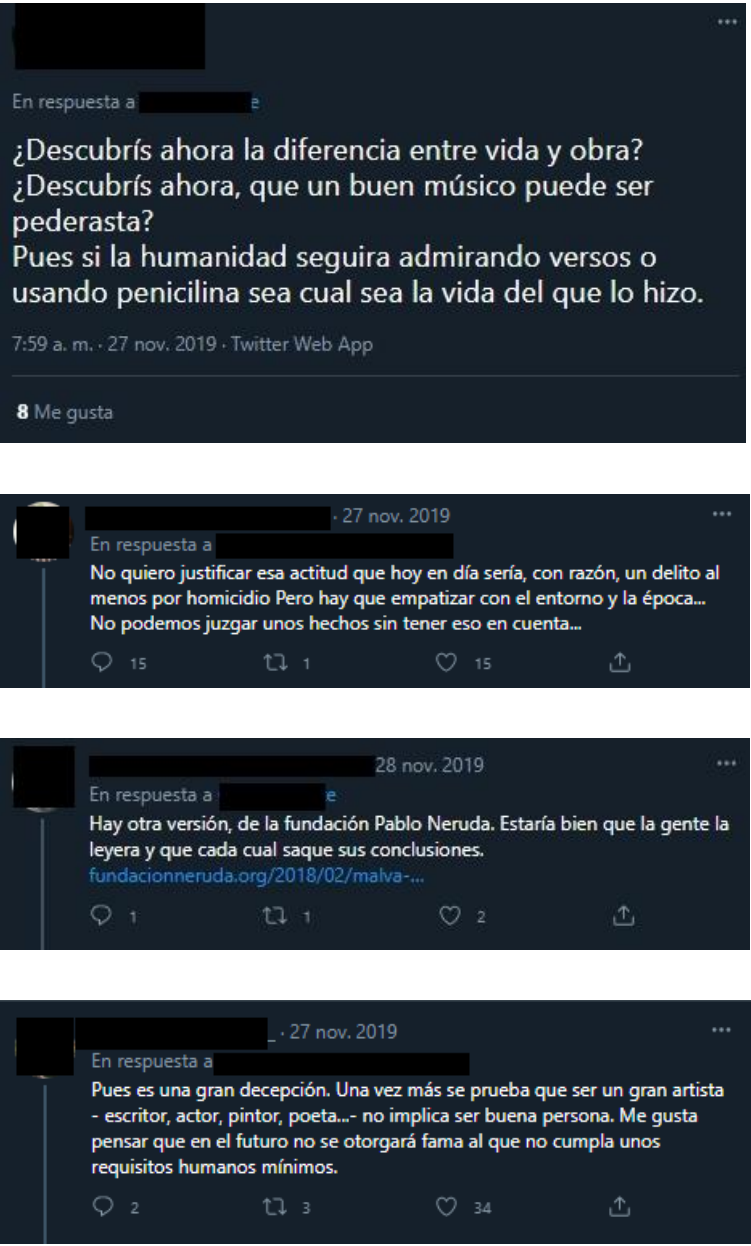
## Anexos y apéndices

### Fichas de observación

Título y número de ficha	Ficha de observación n°1
Link de la publicación	<a href="https://twitter.com/eldelquijote/status/1199637457530228736">https://twitter.com/eldelquijote/status/1199637457530228736</a>
Fecha de la publicación	27 de noviembre de 2019
Fecha de captación	1 de junio del 2021
Texto	Ella es Malva, la hija de Pablo Neruda. Nació con hidrocefalia y fue abandonada por ello. El hombre que escribió los más bellos y dulces versos, llamaba a su hija vampiresa de tres kilos y ser ridículo. Malva murió en la indigencia con solo 8 años. Su padre no fue a su entierro.
Indicadores de interacción	14,4mil retweets, 1,401 tweets citados, 21,7mil me gusta

Comentarios seleccionados para análisis	<p>Comentario 1</p> <p>Emitido el 27 de nov. De 2019</p> <p>“¿Descubrís ahora la diferencia entre vida y obra? ¿Descubrís ahora, que un buen músico puede ser pederasta? Pues si la humanidad seguira admirando versos o usando penicilina sea cual sea la vida del que lo hizo.”</p> <p>Tiene 8 me gusta</p>
	<p>Comentario 2</p> <p>Emitido el 27 de nov. De 2019</p> <p>“No quiero justificar esa actitud que hoy en día sería, con razón, un delito al menos por homicidio. Pero hay que empatizar con el entorno y la época... No podemos juzgar unos hechos sin tener eso en cuenta...”</p> <p>Tiene 15 me gusta</p>
	<p>Comentario 3</p> <p>Emitido el 28 de nov. De 2019</p> <p>“Hay otra versión de la fundación Pablo Neruda. Estaría bien que la gente la leyera y que cada cual saque sus conclusiones <a href="https://fundacionneruda.org/2018/02/malva-marina-hija-pablo-neruda/">https://fundacionneruda.org/2018/02/malva-marina-hija-pablo-neruda/</a> “</p> <p>Tiene 2 me gusta</p>
	<p>Comentario 4</p> <p>Emitido el 27 de nov. De 2019</p>





	<p>“Pues es una gran decepción. Una vez más se prueba que ser un gran artista - escritor, actor, pintor, poeta...- no implica ser buena persona. Me gusta pensar que en el futuro no se otorgará fama al que no cumpla unos requisitos humanos mínimos.”</p> <p>Tiene 34 me gusta</p>
<p>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</p>	<p>Fotografía en blanco y negro de una niña dentro de lo que pareciera ser una cuna de madera. La niña es de corta edad, está usando un vestido y está enfocada desde el pecho hacia arriba. Lleva el cabello corto, con un moño de accesorio. Su cabeza es notablemente más grande de lo que se considera normal a esa edad, condición característica de aquellas personas que padecen hidrocefalia.</p>
<p>Screenshot de registro</p>	 <p>The screenshot shows a tweet with a black background. The text of the tweet is: "Ella es Malva, la hija de Pablo Neruda. Nació con hidrocefalia y fue abandonada por ello. El hombre que escribió los más bellos y dulces versos, llamaba a su hija vampiresa de tres kilos y ser ridículo. Malva murió en la indigencia con solo 8 años. Su padre no fue a su entierro." Below the text is a black and white photograph of a young girl with a disproportionately large head, sitting in a wooden crib. The tweet is timestamped "7:33 a. m. · 27 nov. 2019 · Twitter for Android".</p>









	 <p>En respuesta a [redacted] e</p> <p>¿Descubrís ahora la diferencia entre vida y obra? ¿Descubrís ahora, que un buen músico puede ser pederasta? Pues si la humanidad seguira admirando versos o usando penicilina sea cual sea la vida del que lo hizo.</p> <p>7:59 a. m. · 27 nov. 2019 · Twitter Web App</p> <p>8 Me gusta</p> <p>[redacted] · 27 nov. 2019</p> <p>En respuesta a [redacted]</p> <p>No quiero justificar esa actitud que hoy en día sería, con razón, un delito al menos por homicidio Pero hay que empatizar con el entorno y la época... No podemos juzgar unos hechos sin tener eso en cuenta...</p> <p>15 1 15</p> <p>[redacted] · 28 nov. 2019</p> <p>En respuesta a [redacted] e</p> <p>Hay otra versión, de la fundación Pablo Neruda. Estaría bien que la gente la leyera y que cada cual saque sus conclusiones. <a href="http://fundacionneruda.org/2018/02/malva-...">fundacionneruda.org/2018/02/malva-...</a></p> <p>1 1 2</p> <p>[redacted] · 27 nov. 2019</p> <p>En respuesta a [redacted]</p> <p>Pues es una gran decepción. Una vez más se prueba que ser un gran artista - escritor, actor, pintor, poeta...- no implica ser buena persona. Me gusta pensar que en el futuro no se otorgará fama al que no cumpla unos requisitos humanos mínimos.</p> <p>2 3 34</p>
Observaciones preliminares	<p>Observando el grueso de las respuestas a este tweet en su mayoría se expresaba un repudio a la figura de Neruda, aunque desde distintas perspectivas: en su mayoría juzgándolo por evadir su rol de “padre”, algunos/as lo criticaban desde una perspectiva de género, otros lo</p>

	<p>criticaban y relacionaban su mal actuar con el hecho de que era comunista.</p> <p>Aquellos tweets en donde se asume que la acusación es falsa se cita un link que redirige a una publicación al respecto de estas acusaciones por parte de la Fundación Pablo Neruda que a la fecha en que se hizo esta etnografía ya no se encuentra disponible.</p>
--	--

Título y número de ficha	Ficha de observación 2
Link de la publicación	<a href="https://twitter.com/gyunies/status/1460644299868151816">https://twitter.com/gyunies/status/1460644299868151816</a>
Fecha de la publicación	16 de noviembre de 2021
Fecha de captación	16 de noviembre de 2021
Texto	<p>tw // vi0l4c10n</p> <p>un tema que muchas personas fuera de chile no saben y que deben saber es que el poeta pablo neruda es un mujeriego,</p>


	<p>violador confesado en "confieso que he vivido", que abandonó a su hija con hidrocefalia (que en paz descanse) y además con escándalos de plagio</p>
Indicadores de interacción	<p>43 retweets 11 tweets citados 224 me gusta</p>
Comentarios seleccionados para análisis	<p>Respuesta 1</p> <p>“He escuchado que Neruda es muy reconocido pero viendo lo que ha hecho. No merece ese reconocimiento por tan mala persona”</p> <p>Emitida el 16 de noviembre de 2021</p>
	<p>Respuesta 2</p> <p>“Mi viejo leía a Neruda pero ahora saber que hizo eso, ni en broma lo sigo leyendo.</p> <p>También le diré a mis conocidos”</p> <p>Emitido el 17 de noviembre de 2021</p>
	<p>Respuesta 3</p> <p>“Solo había escuchado de él porque fue un poeta reconocido y por mi maestra de español, que asco de persona.”</p> <p>Emitida el 16 de noviembre de 2021</p>
Imagen de la publicación	<p>Captura de pantalla del extracto de “Confieso que he vivido” de Pablo Neruda en donde narra la violación de una mujer.</p>

<p>principal (si es que corresponde)</p>	
<p>Screenshots de registro</p>	<p>tw // vi0l4c10n</p> <p>un tema que muchas personas fuera de chile no saben y que deben saber es que el poeta pablo neruda es un mujeriego, violador confesado en "confieso que he vivido", que abandonó a su hija con hidrocefalia (que en paz descanse) y además con escándalos de plagio.</p> <p>Una mañana, decidido a todo, la tomé fuertemente de la muñeca y la miré cara a cara. No había idioma alguno en que pudiera hablarle. Se dejó conducir por mí sin una sonrisa y pronto estuvo desnuda sobre mi cama. Su delgadísima cintura, sus plenas caderas, las desbordantes copas de sus senos, la hacían igual a las milenarias esculturas del sur de la India. El encuentro fue el de un hombre con una estatua. Permaneció todo el tiempo con sus ojos abiertos, impasible. Hacía bien en despreciarme. No se repitió la experiencia.</p> <p>1:21 p. m. · 16 nov. 2021 · Twitter Web App</p> <p>43 Retweets 11 Tweets citados 229 Me gusta</p> <p>He escuchado que Neruda es muy reconocido pero viendo lo que ha hecho. No merece ese reconocimiento por tan mala persona.</p> <p>7:23 p. m. · 16 nov. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>   </p>

	<p><b>Mi viejo leía a Neruda pero ahora saber que hizo eso, ni en broma lo sigo leyendo. También le diré a mis conocidos</b></p> <p>8:48 a. m. · 17 nov. 2021 · Twitter for Android</p> <p>   </p> <p><b>Solo había escuchado de él porque fue un poeta reconocido y por mi maestra de español, que asco de persona.</b></p> <p>4:14 p. m. · 16 nov. 2021 · Twitter for Android</p> <p>   </p>
Observaciones preliminares	<p>Todas las personas que responden a este tweet manifiestan no conocer la información que se expresa hasta ese momento. La mayoría habla de que conocía al poeta porque en la escuela o algún familiar les había hablado de él y les habían mostrado parte de su obra. Expresan tanto sorpresa como rechazo ante las acusaciones.</p>


Título y número de ficha	Ficha de observación 3
--------------------------	------------------------

Link de la publicación	<a href="https://twitter.com/eftihiaguk/status/1459355107309412352">https://twitter.com/eftihiaguk/status/1459355107309412352</a>
Fecha de la publicación	12 de noviembre de 2021
Fecha de captación	16 de noviembre de 2021
Texto	yo creo q como país tenemos q funar a pablo neruda cosa q en el extranjero se den cuenta de q era un hombre que realmente valía callampa y dejen de idolatrarlo loco estamos fallando como país
Indicadores de interacción	35 retweets 2 tweets citados 203 me gusta
Comentarios seleccionados para análisis	En Chile hay como 2 millones de Papitos corazón incluyendo a un chanta que quiere ser presidente y tú querís funar a uno de los pocos genios que hemos tenido, por algo lo citan y respetan.  Rpta: Con mayor razón hay que funarlo, basta de idolatrar a abusadores y papitos corazón
	Deja de hablar webadas. Nunca has leído ni una puta etiqueta y menos la gran poesía de Neruda

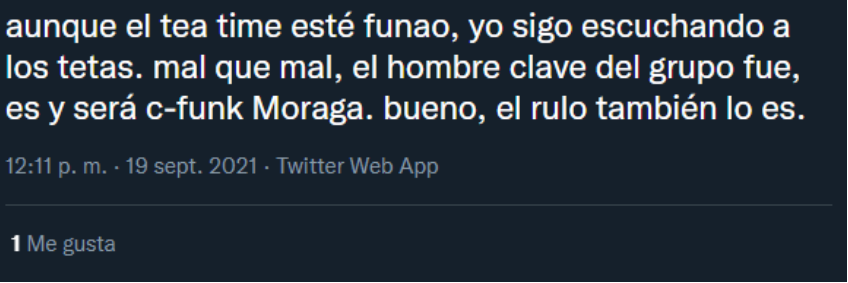
	<p>Rpta: por supuesto que escribía lindo, pero era bien mierda como persona.</p> <p>sorry si te molesta, pero siempre voy a tener en cuenta lo que hizo, y si puedo hacer que la mayor cantidad de personas sepan que valía callampa lo voy a hacer *emoji de cara de mareo</p>
<p>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</p>	
<p>Screenshot de registro</p>	 <p>yo creo q como país tenemos q funar a pablo neruda cosa q en el extranjero se den cuenta de q era un hombre que realmente valía callampa y dejen de idolatrarlo loco estamos fallando como país</p> <p>11:59 p. m. · 12 nov. 2021 · Twitter for Android</p> <p>35 Retweets 2 Tweets citados 203 Me gusta</p>

	<p>En respuesta a [redacted]</p> <p><b>Deja de hablar webadas. Nunca has leído ni una puta etiqueta y menos la gran poesía de Neruda</b></p> <p>12:20 a. m. · 13 nov. 2021 · Twitter for Android</p> <p>[redacted]</p> <p>[redacted]</p> <p>[redacted]</p> <p>por supuesto que escribía lindo, pero era bien mierda como persona. sorry si te molesta, pero siempre voy a tener en cuenta lo que hizo, y si puedo hacer que la mayor cantidad de personas sepan que valía callampa lo voy a hacer 😞</p> <p>1 10</p> <p><a href="#">Mostrar respuestas</a></p> <p>[redacted] ov. [redacted]</p> <p>En Chile hay como 2 millones de Papitos corazón incluyendo a un chanta que quiere ser presidente y tú querés funar a uno de los pocos genios que hemos tenido, por algo lo citan y respetan.</p> <p>2 3</p> <p>[redacted]</p> <p>Con mayor razón hay que funarlo, basta de idolatrar a abusadores y papitos corazón</p> <p>7</p>
Observaciones preliminares	

Título y número de ficha	Ficha de observación 4
Link de la publicación	<a href="https://twitter.com/GodoyMendiz/status/1461765124297879552">https://twitter.com/GodoyMendiz/status/1461765124297879552</a>
Fecha de la publicación	20 nov 2021
Fecha de captación	20 11 2021
Texto	De verdad a nadie le causa repudio el abusador y violador de Neruda? la academia sueca no sabia entonces cuando lo premio que era un vulgar violador...aun lo ignora?
Indicadores de interacción	1 me gusta
Comentarios seleccionados para análisis	“Dudo que en ese tiempo haya sido tema”

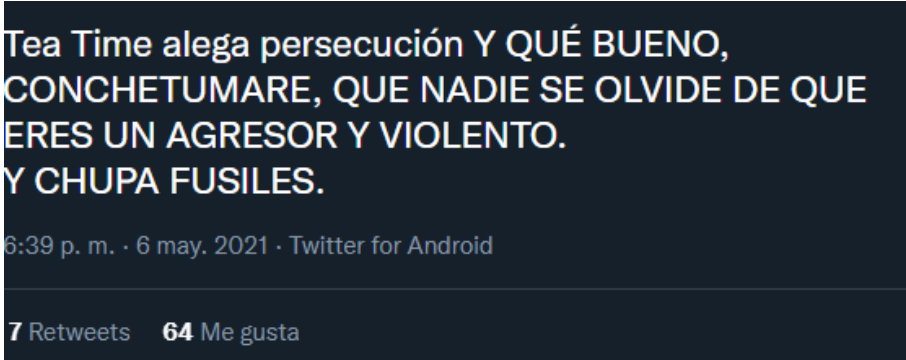
<p>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</p>	
<p>Screenshot de registro</p>	
<p>Observaciones preliminares</p>	

<b>Título y número de ficha</b>	Ficha de observación 5
<b>Link de la publicación</b>	<a href="https://twitter.com/senortortillero/status/1439608032250454028">https://twitter.com/senortortillero/status/1439608032250454028</a>
<b>Fecha de la publicación</b>	19 de septiembre de 2021
<b>Fecha de captación</b>	20 de noviembre de 2021
<b>Texto</b>	aunque el tea time esté funao, yo sigo escuchando a los tetas. mal que mal, el hombre clave del grupo fue, es y será c-funk Moraga. bueno, el rulo también lo es
<b>Indicadores de interacción</b>	0 retweets 0 citar retweet 1 me gusta
<b>Respuestas seleccionadas para análisis</b>	El tweet no tiene respuestas

<b>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</b>	No hay imágenes adjuntadas al tweet
<b>Screenshots de registro</b>	
<b>Observaciones preliminares</b>	Se mira en menos el aporte de Tea Time a la banda.

<b>Título y número de ficha</b>	Ficha de observación 6
<b>Link del tweet</b>	<a href="https://twitter.com/_camifrann/status/1390436047553810434">https://twitter.com/_camifrann/status/1390436047553810434</a>

<b>Fecha de publicación</b>	6 de mayo de 2021
<b>Fecha de captación</b>	12 de noviembre de 2021
<b>Texto</b>	Tea Time alega persecución Y QUÉ BUENO, CONCHETUMARE, QUE NADIE SE OLVIDE DE QUE ERES UN AGRESOR Y VIOLENTO.  Y CHUPA FUSILES.
<b>Indicadores de interacción</b>	7 retweets
	0 citar retweet
	64 me gusta
<b>Respuestas seleccionadas para análisis</b>	<p>Respuesta 1</p> <p>“Tea Time es un ctmre.”</p> <p>Tiene 3 me gusta</p>
	<p>Respuesta 2</p> <p>“No conozco a un weon más funao que ese”</p>

<b>Imagen del tweet principal (si es que corresponde)</b>	El tweet no cuenta con imágenes adjuntas
<b>Screenshot de registro</b>	 <p>Tea Time alega persecución Y QUÉ BUENO, CONCHETUMARE, QUE NADIE SE OLVIDE DE QUE ERES UN AGRESOR Y VIOLENTO. Y CHUPA FUSILES.</p> <p>6:39 p. m. · 6 may. 2021 · Twitter for Android</p> <p>7 Retweets 64 Me gusta</p>
<b>Observaciones preliminares</b>	La reputación de funado de Tea Time es indiscutible. Se agrava aún más luego de que declaró que “era el único rapero que daba la vida por carabineros”.

<b>Título y número de ficha</b>	Ficha de observación 7
---------------------------------	------------------------

<b>Link de la publicación</b>	<a href="https://twitter.com/nhenriquezbt/status/881840018679099393">https://twitter.com/nhenriquezbt/status/881840018679099393</a>
<b>Fecha de la publicación</b>	3 julio de 2017
<b>Fecha de captación</b>	12 de noviembre de 2020
<b>Texto</b>	Ojalá que tea time nunca se pueda subir a un escenario sin ser funado. Mis más sinceros deseos.
<b>Indicadores de interacción</b>	266 retweets
	4 citar tweets
	506 me gusta
<b>Comentarios seleccionados para análisis</b>	Respuesta 1 "Y si no lo funan los demás, seremos nosotras"
	5 me gusta
	Respuesta 2

	<p>“Si se fijan TEA TIME ES “EL MÁS REEMPLAZABLE DE LOS TETAS”: Hay miles de MCs. La gran banda Los Tetas pueden y deben seguir, pero sin él”</p> <p>1 retweet</p>
<p><b>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</b></p>	
<p><b>Screenshot de registro</b></p>	<p>Ojalá que tea time nunca se pueda subir a un escenario sin ser funado. Mis más sinceros deseos.</p> <p>7:40 a. m. · 3 jul. 2017 · Twitter for iPhone</p> <p>266 Retweets 4 Tweets citados 507 Me gusta</p> <p>3 jul. 2017</p> <p>Ojalá que tea time nunca se pueda subir a un escenario sin ser funado. Mis más sinceros deseos.</p> <p>4 270 506</p> <p>En respuesta a [redacted]</p> <p>Y si no lo funan los demás, seremos nosotras.</p> <p>10:56 a. m. · 3 jul. 2017 · Twitter for Android</p> <p>5 Me gusta</p>

	
<p><b>Observaciones preliminares</b></p>	<p>Al momento de revisar el tweet hay varias respuestas del autor de tweet sin contexto, como si estuviera hablando solo. Por lo que se lee en las respuestas iban dirigidos a personas que reprochaban el llamado a “funar” a Tea Time.</p>

<p><b>Título y número de ficha</b></p>	<p>Ficha de observación 8</p>
<p><b>Link de la publicación</b></p>	<p><a href="https://twitter.com/joan_cm/status/1438684669726367748">https://twitter.com/joan_cm/status/1438684669726367748</a></p>

<b>Fecha de la publicación</b>	16 de septiembre de 2021
<b>Fecha de captación</b>	12 de noviembre de 2021
<b>Texto</b>	<p>Están funados Los Tetas como grupo? O solo Tea Time, por pegarle a la que era su pareja, y porque hace poco lo llevaron preso un par de veces por fiestas clandestinas durante la pandemia (por algo más?)</p> <p>Pero bueno, qué discazo sacaron hace 26 años</p>
<b>Indicadores de interacción</b>	0 retweets
	0 citar retweets
	5 me gusta
<b>Comentarios seleccionados para análisis</b>	<p>Respuesta 1</p> <p>“Por jalero y reducir instrumentos robados de Javiera Mena. Y peor que eso: por ser un pésimo MC *emoji de ojos*”</p>
	<p>Respuesta 2</p> <p>“tea time nomás, c funk y rulo unos capos”</p>

	1 me gusta
<b>Imagen de la publicación principal (si es que corresponde)</b>	<p>Se aprecia la carátula de un disco de Los Tetas en donde se ve el dibujo de una mujer morena con un vestido rojo y pelo castaño. En la parte superior dice “Los Tetas” con letras moradas.</p>
<b>Screenshot de registro</b>	<p>Están funados Los Tetas como grupo? O solo Tea Time, por pegarle a la que era su pareja, y porque hace poco lo llevaron preso un par de veces por fiestas clandestinas durante la pandemia (por algo más?)</p> <p>Pero bueno, qué discazo sacaron hace 26 años.</p> 

<b>Observaciones preliminares</b>	Se nota cierto tono irónico en el tweet.
---------------------------------------	--

## Matriz de análisis

<b>Variables/Conceptos</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
1.- Macroestructuras semánticas	1.1 Nivel temático: a) Organización del discurso de la cancelación b) Significado global explícito c) Significado global implícito d) Representaciones sociales de sujetos	a) Se identifican cuales son los componentes que dan sentido al discurso que se transmite, y el orden de estos componentes. b) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera explícita c) Se identifica cual es el significado que se desea transmitir de manera implícita d) Se identifican las representaciones sociales de los sujetos insertos en el discurso
2.-Esquemas Discursivos	2.1 Articulación del discurso	Se identifica cuales son los pasos lógicos que dan forma y definen al discurso.

<p>3.- Significado Local</p>	<p>3.1 Nivel Temático: a) Relaciones establecidas b) Carácter implícito</p>	<p>a) Identificar las relaciones que se establecen a través de la estrategia argumentativa y narrativa del discurso.  b) Identificar el carácter implícito de la significación político ideológica.</p>
<p>4.- Estilo</p>	<p>4.1 Estructuras: a) Léxicas b) Sintácticas</p>	<p>a) Identificar de qué manera se verbaliza el orden y el sentido del discurso.  b) Identificar de qué manera se estructuran las oraciones que dan forma al discurso.</p>
<p>5.-Recursos Retóricos</p>	<p>5.1 Sutiles a) Metáforas b) Eufemismos/Hipérboles</p>	<p>a) Identificar recursos metafóricos que pretendan para dar solidez argumentativa al discurso  b) Identificar eufemismos o hipérboles que pretendan dar solidez argumentativa al discurso.</p>

6.- Nivel Contextual	6.1 Modelos contextuales a) Generales b) Locales	a) Identificar un contexto general, ya sea nacional, global u otro, en el cual se enmarque el suceso del cual trata la publicación  b) Identificar un contexto local o específico que detalle la situación en la cual se enmarca el suceso del cual trata la publicación.
7.-Dimensión Interaccional	7.1 Distribución temática y turnos de habla	Identificar quiénes son los oradores, cómo se organiza y desarrolla el mensaje.
Recepción de comentarios más relevantes:	Recepción de comentarios por parte de los usuarios: a) Postura del comentario relevante respecto a la publicación b) Mensaje comentado	c) Identificar si el usuario, a través de su comentario, aprueba o desaprueba la publicación  d) Identificar el mensaje que permite dar cuenta de la postura del usuario frente a la publicación

Fuente: Silva & Pizarro (2020); Rivera (2016).