



Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela de Trabajo Social

M: 65967
R: 16021

M
V437x
2014
C.1

**“TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA:
INTERVENCIÓN PROFESIONAL REFLEXIVA A NIVEL
COMUNITARIO EN LA CASA DE LA CULTURA DE LA COMUNA
DE QUILLOTA, REGIÓN DE VALPARAÍSO.”**

INFORME FINAL DE SEMINARIO DE TÍTULO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE ASISTENTE SOCIAL

ESTUDIANTE SEMINARISTA: JOCELYN VELIZ LORCA

DOCENTE GUÍA: PATRICIA CASTAÑEDA MENESES

VALPARAÍSO, 2014

REF.: Informa evaluación y calificación Seminario
de Título de alumna que indica.

VALPARAISO, 01 de diciembre de 2014.-

SEÑORA DECANO (S):

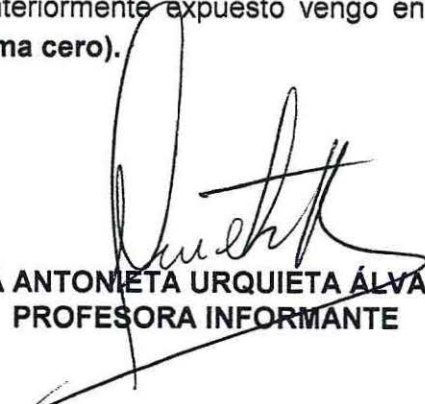
En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesora Informante, cumplo con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario denominado: **"TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA: INTERVENCIÓN SOCIAL REFLEXIVA A NIVEL COMUNITARIO EN LA CASA DE LA CULTURA DE LA COMUNA DE QUILLOTA, REGIÓN DE VALPARAÍSO"**, cursado durante el período académico 2014 por la alumna de la Escuela de Trabajo Social, Srta. **JOCELYN ELIZABETH VÉLIZ LORCA** incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado:

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

El Seminario de Título aborda desde una rigurosa perspectiva metodológica la gestión cultural a escala comunal. El buen nivel conceptual y la profundidad del análisis en la presentación de sus resultados da cuenta de un proceso que logra aportar sustantivamente al desarrollo disciplinario del Trabajo Social en estas temáticas no tradicionales de su desempeño.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **7,0 (siete coma cero)**.



MARÍA ANTONIETA URQUIETA ÁLVAREZ
PROFESORA INFORMANTE

A LA SEÑORA
MARTA BUSTOS DÍAZ
DECANO (S)
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE
MAUA/fpu.-



REF.: Informa evaluación y calificación Seminario
de Título de alumna que indica.

VALPARAISO, 24 de noviembre de 2014.-

SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesora Guía, cumplo con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario denominado: ***“TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA: INTERVENCIÓN SOCIAL REFLEXIVA A NIVEL COMUNITARIO EN LA CASA DE LA CULTURA DE LA COMUNA DE QUILLOTA, REGIÓN DE VALPARAÍSO”***, cursado durante el período académico 2014 por la alumna de la Escuela de Trabajo Social, Srta. **JOCELYN ELIZABETH VÉLIZ LORCA** incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado:

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Seminario de título sistematiza experiencia de Trabajo Social en Gestión Cultural Comunitaria en la comuna de Quillota. Desarrollada metodológicamente en el marco de la intervención social reflexiva, presenta en forma laboriosa el proceso de trabajo profesional realizado y aporta temáticamente con los conceptos de Gestión Cultural Genealógica y Gestión Cultural Solidaria, los que representan aportes relevantes en el marco de la generación de conocimientos desde la práctica para Trabajo Social.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **7,0 (siete coma cero)**.


PATRICIA CASTAÑEDA MENESES
PROFESORA GUÍA

AL SEÑOR
ALBERTO BALBONTÍN RETAMALES
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE
PCM/fpu.-

Quiero agradecer

Las palabras resultan escasas para expresar la gratitud y la alegría que me invade al finalizar esta etapa... hago el recuento de estos años y siento que las cosas han ocurrido en el momento preciso. El universo se ha encargado de poner en mi camino a las personas y las situaciones necesarias para afrontar este proyecto. Desde allí, agradezco... agradezco a mi padre y a mi madre, por su incondicionalidad, por su esmero y esfuerzo, por sus enseñanzas, paciencia, humildad, amor y respeto.

Agradezco a mis hermanas y hermanos, quienes me han apoyado y mostrado la simplicidad de la vida, con una palabra de aliento, un abrazo, una mirada, un gesto.

Doy las gracias a mis amigas de la vida: Daisy, Pamela, Sam, Nela, Ursula. Quienes han estado allí en momentos difíciles y felices. Las incondicionales, las de siempre.

Este camino universitario, me ha regalado otras humanidades incondicionales: Pablo, Carla, Diego, Daniela... GRACIAS, gracias infinitas por estar, por apañar, por las risas, llantos, peleas, por enseñar, por luchar. Y en Santiago: Álvaro y Diego, gracias por la compañía, por retarme, por encausarme, por las risas, llantos y conversaciones eternas. ¡¡Gracias!! Tefi, pecas de sésamo, Luchito, Potemkim preciado. Gracias infinitas para ustedes y sus intelectualidades maravillosas.

Agradezco a Leslie, Omar y Moñén. La familia más hermosa que conocí durante este proceso tesis. A ustedes, gracias por la sabiduría, el cariño, el apañe, el amor.

A Paloma y Jordán por sus humanidades felices, las tardes de música y risas. ¡Gracias!

A Palito, por su sabiduría, entrega, alegría y descubrimientos en Gestión Cultural.

Al hombre del caminar despacito (la paz hecha humanidad) Gracias por estar, por ser, por apañar, por compartir, por enseñar, por comprender, por amar.

Gracias a la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota por su compañía, entrega, aportes, reflexiones, risas y sueños... Gracias profe Paty, por acompañarme y guiar este proceso de crecimiento profesional. Gracias por su cariño, comprensión y alegría.

Gracias a quienes con sus corazones, me han enseñado a avanzar en este camino. Este camino, que es una lucha constante, un rendirse jamás. Una sed de justicia. Una utopía posible, un desafío, que gustosa, acepto. La libertad, la solidaridad y la autodeterminación como fuentes de crecimiento, amor y guía. De corazón, muchas gracias ¡Arriba Las y los que luchan!

INDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
Abstract	4
Presentación general	7
Capítulo I: CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA	10
Introducción	11
I. Contexto Institucional	12
II. Contexto Territorial	20
III. Contexto Organizacional	23
Capítulo II: MARCO DE REFERENCIA	27
Presentación	28
I Eje temático: Organizaciones Comunitarias	29
II Eje temático: Gestión Comunitaria	31
III Eje temático: Desarrollo Local	45
Capítulo III: DIAGNÓSTICO	55
Presentación	56
I Eje temático: Organizaciones Comunitarias	57
II Eje temático: Gestión Comunitaria	60
III Eje temático: Desarrollo Local	67
Capítulo IV: PLAN DE TRABAJO	72
Fundamentación Metodológica de Intervención Profesional Reflexiva en Trabajo Social	73
Estructura de Trabajo	75
Matriz de programación	76
Matriz de programación por fases	77
Tabla Gantt	79
Repertorio de técnicas	80
Formato Ficha Catastro	81
Formato Planificación Actividades	82
Formato Crónica Registro Actividades	83
Formato Registro Breve Actividades Investigación y/o Gestión	84
Capítulo V: DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA	85
Presentación	86
Fase I: Diagnóstico	87
Fase II: Coordinación	151
Proyecciones	182
Productos de la intervención	184
Producto 1: Perfil Gestora y Gestor Cultural de Quillota.	185
Producto 2: Catastro Organizaciones Comunitarias Culturales Quillota	193
Producto 3: Informe Técnico Diagnóstico sobre Gestión Cultural y Desarrollo Local	212
Capítulo VI: EVALUACIONES PROFESIONALES	228

Evaluación por fases	229
Evaluación del objetivo general	235
Evaluación de recursos	236
Evaluación del tiempo	237
Carta Gantt	238
Capítulo VII: REFLEXIONES PROFESIONALES	239
Eje I: Organizaciones Comunitarias	240
Eje II: Gestión Cultural Comunitaria	254
Eje III: Desarrollo Local	262
Hallazgos Conceptuales	269
Capítulo VIII: CONCLUSIONES	273
Conclusiones temáticas	274
Conclusiones metodológicas	276
Conclusiones profesionales	277
BIBLIOGRAFÍA	280
Libros	281
Documentos	282
Sitios Web	283

ABSTRACT

Seminario de Título	TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA: INTERVENCIÓN SOCIAL REFLEXIVA A NIVEL COMUNITARIO EN LA CASA DE LA CULTURA DE LA COMUNA DE QUILLOTA. REGIÓN DE VALPARAÍSO.
Institución Patrocinante	Casa de la Cultura de la Ilustre Municipalidad de Quillota.
Profesora Guía	Sra. Patricia Castañeda Meneses
Estudiante Seminarista	Srta. Jocelyn Veliz Lorca
Año Académico	2014.

La presente experiencia de Seminario de Título, expone la Intervención Profesional Reflexiva desarrollada por la estudiante seminarista en la Casa de la Cultura de la Ilustre Municipalidad de Quillota, relacionada con fortalecer los procesos de gestión cultural comunitaria en las diferentes organizaciones sociales y culturales de la comuna de Quillota, a fin de respaldar el emprendimiento y fomento al desarrollo local y de la cultura quillotana.

Marco de Referencia

De acuerdo a las decisiones metodológicas, se establecen tres ejes temáticos, que acompañan el desarrollo de todo el proceso de intervención:

- ⊙ Organizaciones Comunitarias
- ⊙ Gestión Cultural Comunitaria
- ⊙ Desarrollo Local

Objetivo General

Desarrollar un proceso de intervención social reflexiva para **Trabajo Social** a nivel comunitario en cultura, con objeto de fortalecer la participación de las **organizaciones comunitarias** en procesos de **gestión cultural y desarrollo local**.

Metodología de Trabajo

El seminario de título, se enmarca en el Modelo de Intervención Social Reflexiva, el cual, genera procesos de reflexión en torno a las intervenciones realizadas en el ámbito del desarrollo organizacional y gestión cultural comunitaria de Quillota.

Resultados

El análisis del presente seminario, se basa en las características que asume la gestión cultural quillotana y su influencia en los procesos de desarrollo local. Para ello, se considera la información que las mismas organizaciones, gestoras y gestores, entregan sobre su realidad desde una mirada objetiva y autocrítica de su quehacer en el último tiempo.

La participación de las organizaciones en procesos de gestión cultural y desarrollo, es un pilar fundamental para fortalecer el empoderamiento de las comunidades frente a la toma de decisiones tanto a nivel político, como social y/o cultural. Esto corresponde a un eje central del bienestar humano y de la elaboración de políticas públicas del sector cultural, lo que no es menor si se analiza desde un enfoque integral y desde el trabajo social.

El proceso desarrollado, permitió reconocer el nivel de participación de las organizaciones, hacia dónde se dirigen sus acciones y cuáles son sus

aspiraciones frente a la gestión de los recursos culturales. Además de conocer aquellos factores que han obstruido el avance de iniciativas culturales en la comuna y las razones que han dificultado la integración de la ciudadanía en procesos de discusión y elaboración de políticas públicas del sector cultural.

Por lo tanto, se puede señalar, que a través del proceso desarrollado, se dio paso a la reactivación y fortalecimiento de instancias como la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, instancia que agrupa a las organizaciones sociales y culturales de la comuna, lo que tuvo como resultado la estimulación de las organizaciones a tener una participación activa y efectiva a nivel comunitario, tanto en la identificación de problemáticas y necesidades culturales, como en la toma de decisiones del sector cultural.

PRESENTACIÓN GENERAL

Chile ha tenido un importante desarrollo de la creación artística, de las industrias vinculadas con el sector creativo y de una multiplicidad de instancias asociativas que potencian la labor de creadores, en los últimos años. Al impulso otorgado desde el Estado a través de políticas de fomento y fondos de concurso, se ha sumado un creciente aporte del mundo privado en el apoyo a actividades e instituciones de índole cultural y un manifiesto interés ciudadano por participación activa en las manifestaciones artísticas y culturales autogestionadas, dando por resultado un panorama auspicioso, con perspectivas de crecimiento y visibilidad internacional.

En este escenario, la gestión cultural comunitaria orientada al desarrollo de las comunidades, se ha configurado como una de las estrategias del sector cultural, para el bienestar de las personas y el mejoramiento en la calidad de vida de las mismas.

Si bien, en los comienzos de la gestión cultural, se tomaba en cuenta una visión convencional, relacionada a la movilización de las disciplinas artísticas tradicionales como el teatro, la danza, la pintura, entre otras. En la actualidad, la gestión cultural ha dirigido sus acciones a incidir en procesos de desarrollo, haciendo parte a la comunidad de instancias de toma de decisiones, colaborando con el empoderamiento de los espacios de discusión de las políticas públicas del sector cultural y a entregar autonomía a la ciudadanía respecto a su propio desarrollo.

De esta manera, se da pie a la construcción de políticas culturales, que buscan satisfacer necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas de la sociedad, tomando en cuenta que todo sector social, produce, genera y vive cultura. Esta política y la gestión de los recursos, depende del pueblo en el que se desarrolla, su entorno y realidad social, definirán los parámetros a considerar.

Para el desarrollo de este proceso, la estudiante utiliza la metodología de Intervención Social Reflexiva, la que tiene por objeto, visibilizar los aportes conceptuales y temáticos que emergen del actuar cotidiano del Trabajo Social a nivel comunitario en el sector cultural. Sector que es considerado un nuevo nicho de desarrollo profesional, tanto en el ámbito de la gestión cultural, como en la elaboración de planes y proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través de la cultura y el arte.

La experiencia desarrollada en la Coordinadora de Gestores Culturales, bajo el alero de la Casa de la Cultura de Quillota, responde al fortalecimiento de la

participación de las organizaciones comunitarias en procesos de gestión cultural que están orientados al desarrollo de la comuna. Para ello se trabajará con los y las representantes, de las organizaciones sociales y culturales, que se encuentran ligadas a la gestión de recursos culturales en Quillota, a través de Jornadas de Reflexión sobre Gestión Cultural y Desarrollo Local.

En este marco, el presente documento se organiza de la siguiente manera:

- © **Capítulo I Contextos de la Experiencia:** este capítulo tiene por objeto identificar el contexto institucional, territorial y organizacional en que se enmarca la experiencia.
- © **Capítulo II Marco de Referencia:** presenta los ejes conceptuales por lo que se regirá y estructurará el proceso de intervención. Los ejes conceptuales a desarrollar son: Organizaciones Comunitarias, Gestión Cultural Comunitaria y Desarrollo Local.
- © **Capítulo III Diagnóstico:** este apartado, pretende dar a conocer el estado en que se encuentran los ejes temáticos, previo al desarrollo de las intervención profesional. Dando justificación a las decisiones que se tomarán en el capítulo posterior, denominado Plan de Trabajo.
- © **Capítulo IV Plan de Trabajo:** expone la fundamentación metodológica del proceso y la estructura de trabajo a desarrollar. Corresponde al apartado donde se formulará el objetivo general y los objetivos específicos. Incluyendo la matriz de programación general y por fases, tabla Gantt y los repertorios de técnicas de intervención.
- © **Capítulo V Desarrollo de la Experiencia:** sistematiza los procesos realizados con el colectivo de trabajo. En este apartado se encontrarán los registros de intervención por fases, en calidad de breves y extendidos, dependiendo del tipo de actividad realizada y si corresponde a gestión, intervención o coordinación. Cada registro tiene por objeto el análisis de las actividades, desde los ejes conceptuales, lo que sustenta la experiencia. Posteriormente, se encuentran los productos de la experiencia, separados por fases, los reflejan las acciones concretas que se obtuvieron como resultado del desarrollo del proceso de intervención.

Estos aluden a: Informe Técnico Diagnóstico sobre la Gestión Cultural y el Desarrollo Local en Quillota, Catastro de organizaciones comunitarias del sector cultural de la comuna de Quillota y el Perfil del Gestor/a Cultural quillotano/a.

- © **Capítulo VI Evaluación Profesional:** Presenta los resultados y procesos de intervención, a través de la medición de indicadores de logro y juicios evaluativos por objetivos general, objetivos específicos, actividades por fase, tiempo, estrategias y técnicas utilizadas.
- © **Capítulo VII Reflexiones Profesionales:** Expone los aprendizajes y hallazgos emanados desde la intervención profesional, mediante el desarrollo de un proceso reflexivo a partir de los ejes que sustentan la experiencia.
- © **Capítulo VIII Conclusiones:** Despliega aquellas reflexiones que se estructuran en torno a la metodología desarrollada, la temática abordada y a las conclusiones profesionales obtenidas desde la perspectiva del Trabajo Social.

CAPÍTULO I

CONTEXTOS DE LA EXPERIENCIA



INTRODUCCIÓN

El presente acápite hace referencia a las características generales de la trama en que se enmarca el proceso de Intervención Social Reflexiva y que aluden principalmente, a las instituciones y programas involucrados en el proceso, como también los rasgos fundamentales del territorio que abarcará dicho proceso.

Debido a esto, el documento se divide en 4 ítems: Contexto Institucional, Contexto Programático, Contexto Territorial y Contexto Organizacional.

De esta manera, se pretende definir el marco en el que se desarrollará la Intervención y así, dar luces de la realidad a la que pertenece la comuna de Quillota.

I. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Las instituciones que se encuentran involucradas en el presente seminario de título, corresponden básicamente, al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), la Ilustre Municipalidad de Quillota, la Casa de la Cultura y la Unidad de Desarrollo Comunitario de dicha municipalidad.

A continuación se presentan los antecedentes generales de cada una de ellas.

1.1 Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)

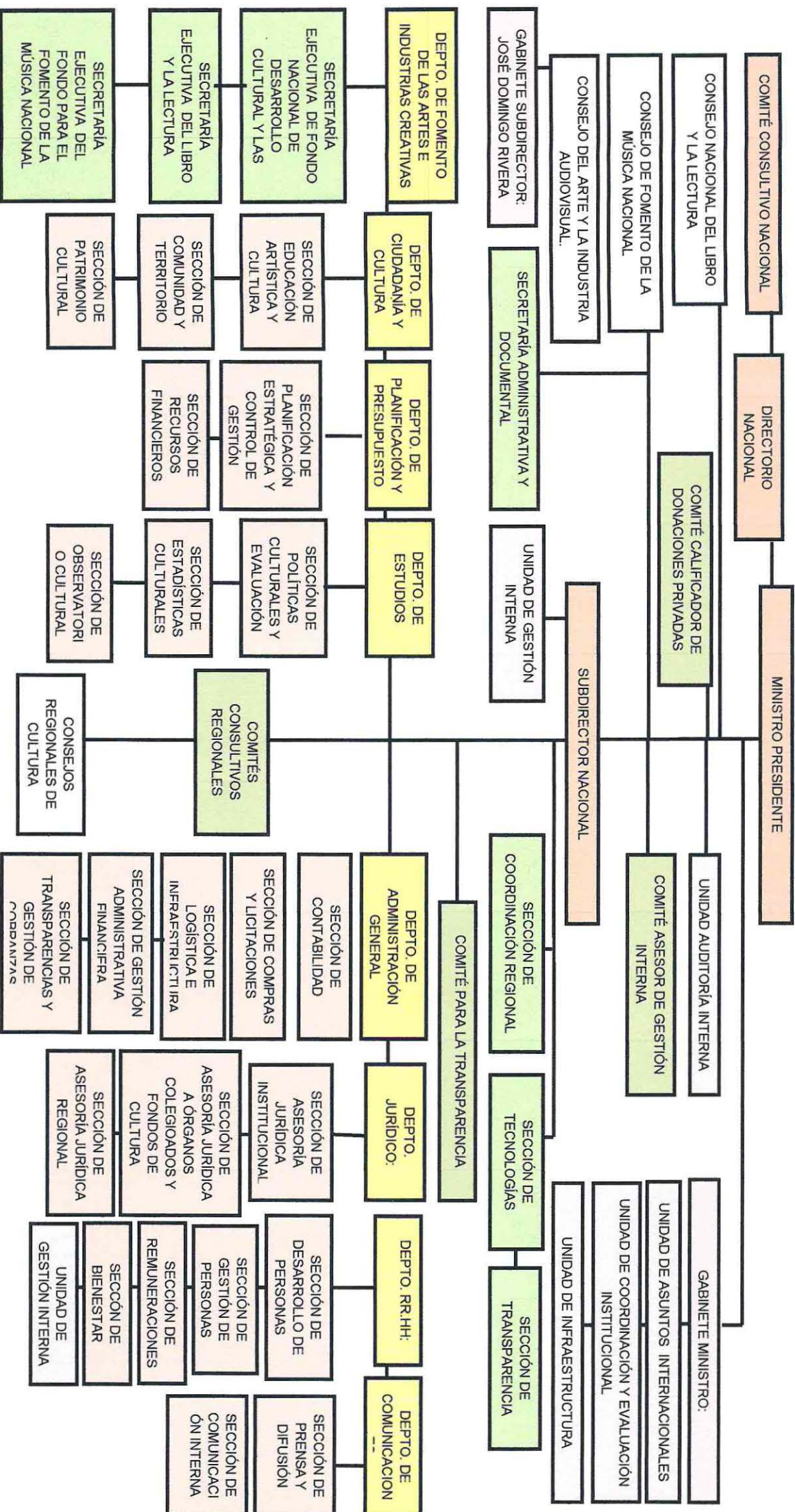
El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) es un organismo del Estado que se encarga de manejar aquellos fondos dirigidos al financiamiento de las actividades y proyectos del ámbito cultural, tanto a nivel nacional, como regional y comunal.

El Consejo fue creado por la Ley 19.891, que entró en vigencia el 23 de agosto de 2003, y fue promulgada el 31 de julio del mismo año por el entonces Presidente Ricardo Lagos Escobar. El 23 de agosto fue publicada en el Diario Oficial.

La Ley 19.891 define al CNCA como un **servicio autónomo**, funcionalmente descentralizado y territorialmente desconcentrado, mandatado a apoyar el **desarrollo** de las artes y la **difusión** de la **cultura**, contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación y promover la participación de éstas en la vida cultural del país. El deber del Consejo es “estudiar, adoptar, poner en ejecución y renovar **políticas culturales**, así como **planes** y **programas** del mismo carácter...” (CNCA, 2011)

La **misión del CNCA** es “promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional; así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.” (CNCA, 2010)

A continuación se muestra la imagen del **organigrama** del CNCA:



Las **funciones** que corresponden al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes son:

- ⊙ Estudiar, adoptar, poner en **ejecución, evaluar y renovar políticas culturales**, así como planes y programas del mismo carácter, con el fin de dar cumplimiento a su objeto de apoyar el desarrollo de la cultura y las artes, y de conservar, incrementar y difundir el patrimonio cultural de la Nación y de promover la participación de las personas en la vida cultural del país.
- ⊙ Ejecutar y promover la ejecución de **estudios e investigaciones** acerca de la actividad cultural y artística del país, así como sobre el patrimonio cultural de éste.
- ⊙ Apoyar la participación cultural, la **creación y difusión artística**, tanto a nivel de las personas como de las organizaciones que éstas forman y de la colectividad nacional toda, de modo que encuentren espacios de expresión en el barrio, la comuna, la ciudad, la región y el país, de acuerdo con las iniciativas y preferencias de quienes habiten esos mismos espacios.
- ⊙ Facilitar el **acceso a las manifestaciones culturales** y a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales.
- ⊙ Establecer una **vinculación permanente** con el sistema educativo formal en todos sus niveles, coordinándose para ello con el Ministerio de Educación, con el fin de dar suficiente expresión a los componentes culturales y artísticos en los planes y programas de estudio y en la labor pedagógica y formativa de los docentes y establecimientos educacionales.
- ⊙ Fomentar el desarrollo de **capacidades de gestión cultural** en los ámbitos internacional, nacional, regional y local.
- ⊙ Impulsar la construcción, **ampliación y habilitación de infraestructura** y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país, y promover la capacidad de gestión asociada a esa infraestructura.
- ⊙ Proponer medidas para el desarrollo de las **industrias culturales** y la colocación de sus productos tanto en el mercado interno como externo.

- ⊙ Establecer **vínculos de coordinación** y colaboración con reparticiones públicas que, sin formar parte del Consejo ni relacionarse directamente con éste, cumplan también funciones en el ámbito de la cultura.
- ⊙ Desarrollar la **cooperación, asesoría técnica e interlocución** con corporaciones, fundaciones y demás organizaciones privadas cuyos objetivos se relacionen con las funciones del Consejo, y celebrar con ellas convenios para ejecutar proyectos o acciones de interés común.
- ⊙ Desarrollar y operar un sistema nacional y regional de **información cultural** de carácter público.

1.2 Ilustre Municipalidad de Quillota

Nombre:	Ilustre Municipalidad de Quillota
Alcalde	Luis Mella
Ubicación geográfica	Maipú #330. Quillota.
Fono	33 - 2291100
Horario de atención:	9:00 a 17:00 horas.
Correo electrónico	contacto@quillota.cl
Radio de intervención:	Comuna de Quillota.

La Ilustre Municipalidad de Quillota, como los demás Municipios de Chile, cumplen un papel central en la tarea de **facilitar la descentralización** del Estado por medio de un gobierno local, que permita "acercar la toma de decisiones a la ciudadanía y a los gobernantes, los problemas cotidianos, acercando a la solución de los problemas con el concurso de todos los actores de un territorio determinado, en otras palabras, se trata de crear los canales institucionales de **participación ciudadana**, los que irán perfeccionando con la participación de la comunidad". En síntesis, la promoción de un desarrollo local participativo y con identidad.

En la búsqueda de éste ideal, el municipio quillotano tiene como origen y guía la Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional De Municipalidades, de acuerdo a ella, la Ilustre Municipalidad de Quillota es una corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. La misión institucional de la municipalidad se desprende de éste mismo artículo al señalar que su "finalidad es **satisfacer las necesidades** de la comunidad local y asegurar su **participación** en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas".

Por lo anterior, la *misión* de la Municipalidad se basa en tres principios: "**comuna humana, saludable e innovadora**", lo cual se puede sintetizar en la siguiente idea: "*Contribuir al desarrollo de Quillota como comuna saludable;*

fortaleciendo institucionalmente al Municipio, de manera que sea capaz de gestionar servicios de calidad para toda la comunidad y promover el desarrollo social, territorial y económico de la comuna; monitoreando en forma permanente el cumplimiento de los objetivos tanto de su rol gestor como de su rol promotor”.

Objetivos

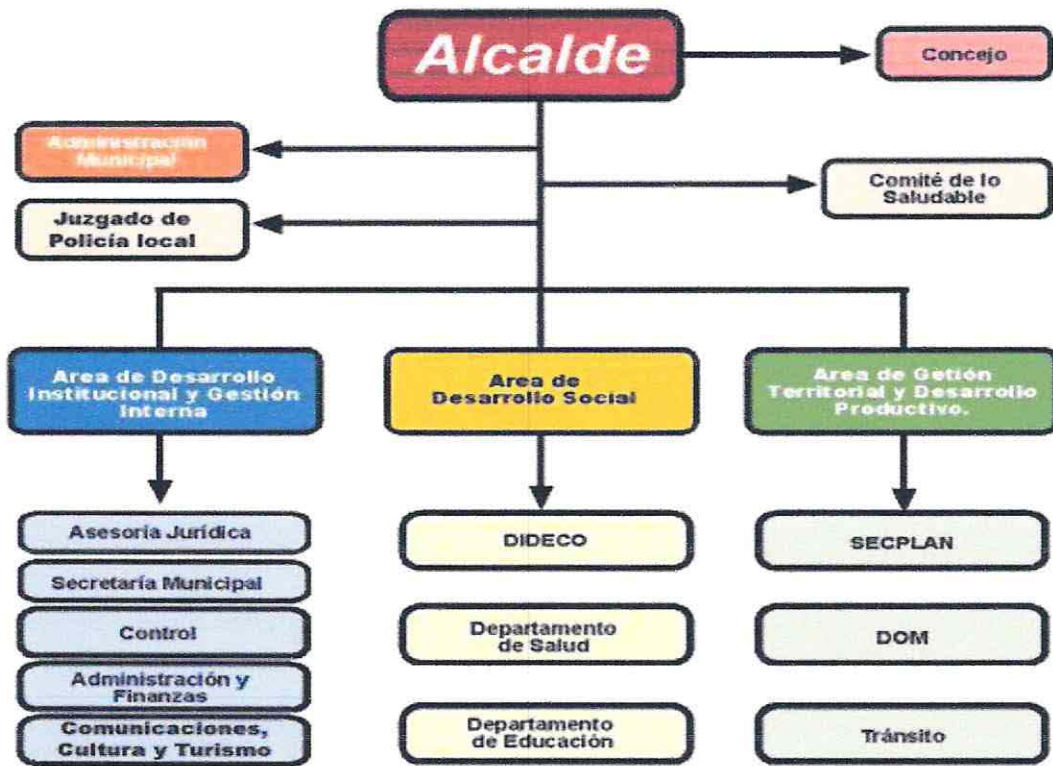
Objetivo General: *"Entablar con la comunidad toda, un proceso de cambio y desarrollo integral que permita desplegar sus capacidades, favoreciendo su autonomía e integración social. Así se contribuirá a la promoción de la solidaridad, revitalización y/o reconstrucción de los vínculos sociales".*

Objetivos Específicos

- Fortalecer vínculos saludables, considerando afectividad, empatía y respeto por el otro.
- Promover conductas de autogestión, a través del fortalecimiento de herramientas biopsicosociales.
- Promover el desarrollo sustentable, visto como el punto de convergencia entre equidad social, respeto por el medio ambiente y crecimiento económico.
- Incorporar el indicador de rentabilidad humana a los ya utilizados indicadores sociales y económicos.
- Priorización de poblaciones en riesgo social y vulnerabilidad psicosocial.
- Incorporar el recurso humano de la Dirección de Desarrollo Comunitario al Desarrollo Humano Saludable.
- Crear, implementar y ejecutar un modelo de intervención familiar y territorial.
- Explorar constantemente nuevas formas de afrontar problemáticas sociales en la comuna, de forma tal de mantener a la Comuna de Quillota a la vanguardia de la superación de la pobreza.
- Evaluar procesos y productos en pro del mejoramiento continuo.



Organigrama Municipal



1.3 Casa de la Cultura de Quillota

Nombre:	Casa de la Cultura de Quillota.
Coordinador o Coordinadora	Ramón Yáñez.
Ubicación geográfica	Merced #175. Quillota.
Fono	33-2291273
Horario de atención:	9:00 a 18:00 horas.
Correo electrónico	casacultura.quillota@gmail.com
Radio de intervención:	Comuna de Quillota.

Misión: Brindar oportunidades de **participación** y apoyo a la comunidad , facilitando un espacio donde convergen artistas, organizaciones y gestores culturales de la comuna; además de proporcionar un espacio que se encuentra abierto, donde pueden desarrollarse e interactuar sin discriminación, estimulando el **crecimiento artístico-cultural** de los involucrados, mejorando el desempeño artístico en presentaciones públicas.

Objetivo en gestión: continuar formando públicos, capacitando y formando en temáticas relacionados al quehacer artístico cultural de acuerdo a los nuevos lenguajes, con énfasis en la innovación y creatividad.

PLAN DE ACCIÓN:

La Casa de la Cultura, contiene un plan de acción basado en tres ejes temáticos:

Formación artística:

- ⊙ Formar capacidades de creación, formación y aprendizaje en el ámbito de la música, canto y teatro.
- ⊙ Capacitaciones, seminarios, talleres para público en general.
- ⊙ Presentación de los elencos de los talleres de la Casa de la Cultura
- ⊙ Contamos con un Centro de Documentación con contenidos relativos al ámbito cultural. Consta de más de 100 libros, revistas, boletines, investigaciones.

Formación de audiencias:

- ⊙ Programación de actividades artísticas y culturales, ya sea en la Sala auditorio del recinto, Teatro Municipal o espacios públicos.
- ⊙ Consolidación de público.
- ⊙ Producción de conciertos

Actividades de tiempo libre asociadas a las destrezas artísticas:

- ⊙ Talleres externos:
- ⊙ Danza: Folclor, Cueca, Flamenco, Danza educativa, Tango, Clásica contemporánea, Árabe.
- ⊙ Música: Bajo, guitarra eléctrica, percusiones
- ⊙ Dibujo, yoga

Los principales **talleres** desarrollados en La casa de la Cultura de Quillota, son los siguientes:

Orquesta: La Orquesta Juvenil Municipal de Quillota, fue creada el año 2000 por iniciativa del actual Alcalde de la Comuna Dr. Luis Mella Gajardo y el apoyo del Honorable Concejo Municipal, está integrada por alumnos de distintos establecimientos educacionales de la Comuna, tanto dependientes del sistema

de Educación Municipal como de colegios particulares y alumnos de Educación superior.

Su repertorio abarca desde adaptaciones de música Docta, hasta clásicos de la música popular, folklórica chilena y latinoamericana.

Los arreglos están a cargo de su Director Musical el Profesor de E. Musical Sr: Mario Fuentes Meléndez.

Teatro: Entre su quehacer está: Desarrollar un taller práctico de creación teatral para jóvenes, considerando tres áreas técnicas: Actuación, Voz y Movimiento

Crear montajes de teatro con los participantes del taller bajo el concepto de identidad local. Obras que recaten la historia de la zona, personajes típicos, temáticas contingentes, íconos culturales, etc.

Gestionar actividades teatrales que motiven la creación de nuevas audiencias en la zona, tales como Ciclos de Teatro, funciones especiales, obras para colegio; todo esto activando la red de colaboración del sistema municipal (Oficina de la Mujer, Oficina el Medio Ambiente, Oficina del Adulto Mayor, etc.)

Realizar muestras con funcionarios municipales en actividades específicas solicitadas por la Unidad de Comunicaciones, Cultura y Turismo.

Taller de Canto: La principal motivación es la entrega conocimientos, a Jóvenes y Adultos de la ciudad de Quillota, que no tienen la posibilidad de estudiar Canto Integral en alguna institución ya reconocida a nivel cultural.

A su vez, poder transmitir Educación a través del Arte y la Cultura, principalmente a nuestra juventud, debido a que son el futuro de nuestra sociedad

1.4 Coordinadora de Gestoras y Gestores Culturales de Quillota.

La Coordinadora de gestores culturales de la comuna de Quillota, en adelante Coordinadora, nace en julio de 2012, con el objetivo de reunir a un grupo de profesionales del quehacer cultural que buscan **incidir en el desarrollo** de las **políticas culturales locales**, profesionalizar la actividad, facilitar espacios para el diálogo y construcción de una sociedad con altos niveles de sensibilización en temáticas como el medio ambiente, el defensa del patrimonio y la inclusión de todos los actores y organizaciones culturales en el desarrollo local.

Trabajan conceptos como la responsabilidad social cultural y reúne a profesionales con alto sentido del entorno y las dinámicas que el quehacer artístico, social y cultural.

En Octubre de 2012, realizaron I primer Foro Arte, Cultura y Patrimonio con los entonces candidatos a alcalde y concejales de la comuna. En los meses de diciembre y enero, realizaron jornadas de debates y propuestas comunales tituladas "Propositorios". En este contexto, cuatro temas ciudad les movilizan.

- ⊙ Patrimonio
- ⊙ Responsabilidad social cultural
- ⊙ Futuro Centro Cultural de Quillota.
- ⊙ Tricentenario de la comuna.



Fuente: Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota. Propositorios 2012.

II. CONTEXTO TERRITORIAL

La comuna de Quillota forma parte de la Quinta región del país, siendo capital de la Provincia de Quillota, la cual está compuesta por las comunas de Quillota, La Cruz, La Calera, Nogales, Hijuelas, Limache y Olmué.

Ubicación Geográfica

Geográficamente se localiza entre los 32°52' de latitud Sur, y los 71°14' de longitud Oeste. Pertenece al Distrito Electoral N°10 y a la 5ª Circunscripción Senatorial Quinta Interior.

Superficie Terrestre

La superficie total de la comuna alcanza los 302 km², lo que representa un 1,8% de la superficie total de la Región.

Relieve

La comuna de Quillota se localiza en un valle aluvial modelado por el curso bajo del río Aconcagua. El valle aluvial corresponde a un 40% de la superficie comunal total, predominando pendientes planas a casi planas de menos de 3° donde el uso predominante corresponde a urbano y agrícola, el primero concentrado principalmente en la ciudad de Quillota y su entorno inmediato.

Respecto de uso agrícola, este se desarrolla en todos aquellos sectores planos donde no se verifican plantas urbanas.

Distribución de la Población en el Territorio

La comuna de Quillota se estructura en torno a la ciudad del mismo nombre, la cual concentra al 81,97% de los habitantes de la comuna (censo 2002), y corresponde a la única entidad de la comuna con dicha categoría.

Por su parte, el poblado de San Pedro concentra al 5% de la población. Las aldeas de Las Pataguas, San Isidro, Santa Olivia, Cajón de San Pedro y Las Cruzadas concentran el 3,2% de la población.

El INE al censo del 2002 identificaba 11 caseríos (Ariztía, La Tetera, Escuela de Caballería, Rotonda San Isidro, Chilhué, El Mauco, Manzanar, Santa Rosa de Colmo, Carolmo, La Alameda, René Schneider) en los cuales se concentraba el 1,76% de la población.

En la actualidad, la comuna de Quillota tiene 16 Mesas Territoriales, las que están compuestas por Juntas Vecinales, Comités, Clubes Deportivos, Clubes de Adultos Mayores, entre otras organizaciones. A continuación se presentan dichos territorios:

Número de la Unidad Vecinal	Denominación Territorial
Unidad Vecinal N° 1	Quillota Urbano Norte
Unidad Vecinal N° 2	Mayaca
Unidad Vecinal N° 3	Quillota Urbano Este
Unidad Vecinal N° 4	Av. Valparaíso
Unidad Vecinal N° 5	Quillota Centro
Unidad Vecinal N° 6	O'Higgins Sur
Unidad Vecinal N°7	Said
Unidad Vecinal N° 8	El Sendero
Unidad Vecinal N° 9	San Pedro
Unidad Vecinal N° 10	La Palma
Unidad Vecinal N° 11	Boco
Unidad Vecinal N° 12	Quillota Sur
Unidad Vecinal N° 13	Aconcagua
Unidad Vecinal N° 14	Manzanar

Las imágenes, a continuación, muestran la presencia urbana y rural de las organizaciones comunitarias precedentes en la tabla.

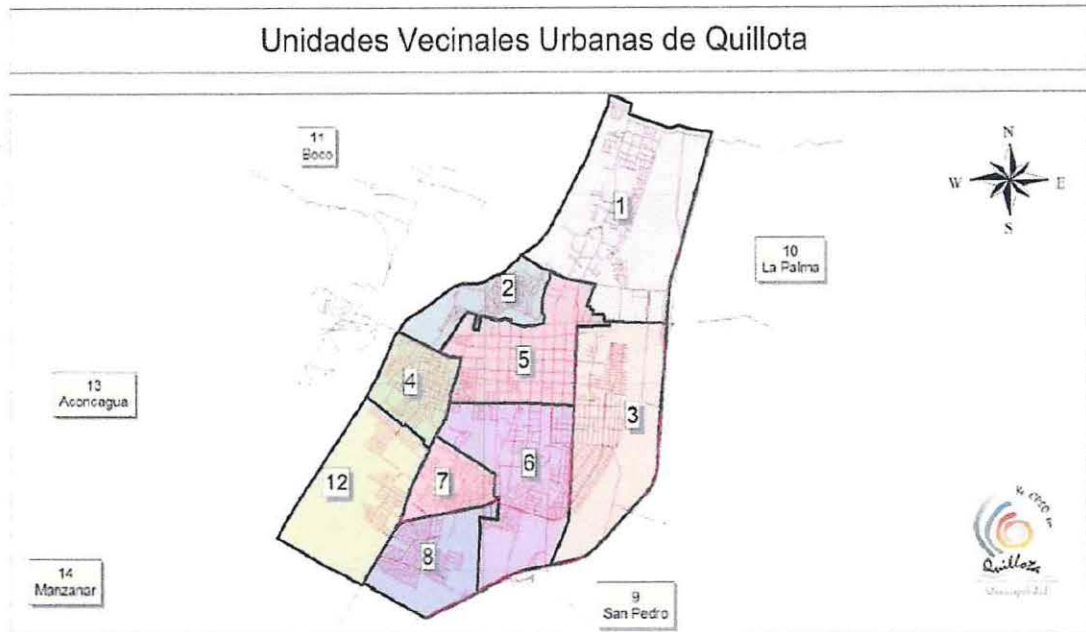


Figura presencia urbana

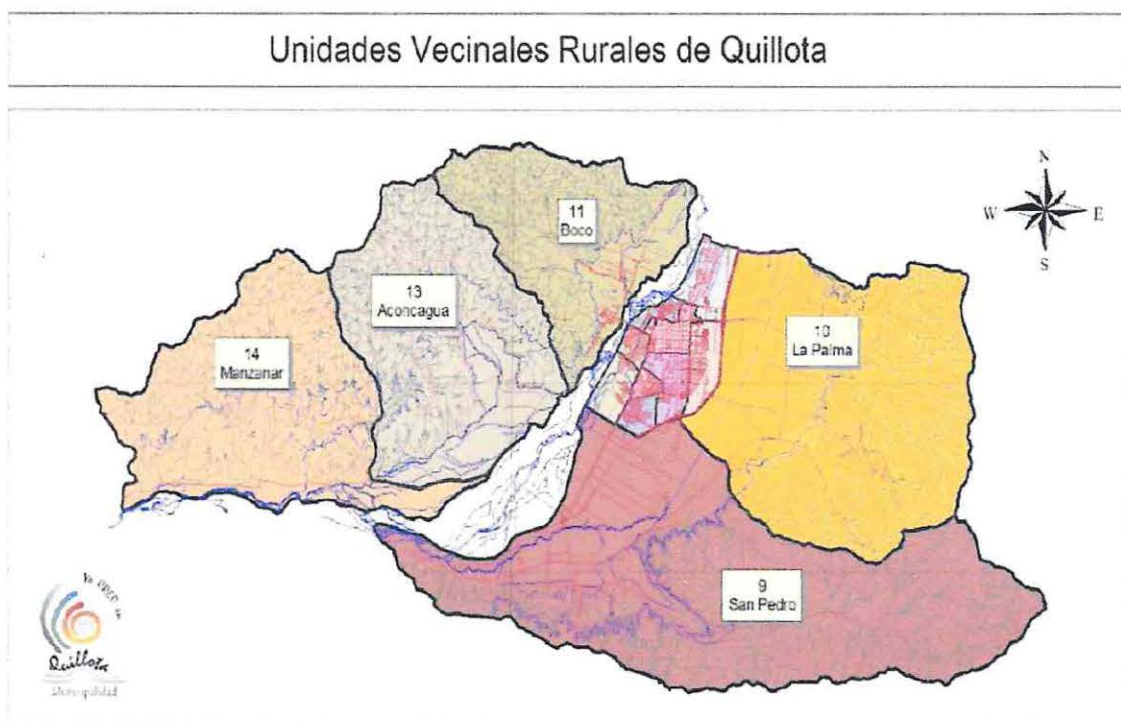


Figura presencia rural

En la presente tabla, se muestran los y las representantes de cada mesa territorial por sector.


Sector	Representante	Mesa territorial
Sector 1	Lillette Iturrieta	Ruta Norte
Sector 2	Juan Betty	Mesa Técnica Territorial Cerro Mayaca
	Viviana Sánchez.	Mesa Territorial Unión y Progreso
Sector 3	Manuel Cabrera	Mesa Territorial Sector N°3
Sector 4	Iván Ríos	Mesa Territorial Valle Hermoso
	Lucía Pino	Mesa Territorial Vecinos y Amigos
Sector 5	Leonardo Fuentes	Mesa Territorial Centro
Sector 6	Roberto Gallardo	Mesa Territorial Corvi
Sector 7	Pedro Medina	Mesa Territorial Said
Sector 8	No hay mesa territorial	-
Sector 9	Ramón Cortés	Unco San Pedro
Sector 10	Camilo Oyanedel	Mesa Territorial Santa Olivia
	Victoria Leiva	Mesa Territorial San Francisco
	Norma Canelo	Mesa Territorial Los Almendros
Sector 11	Pedro Ríos	Mesa Territorial Boco Crece Unido
Sector 12	No hay mesa territorial	-
Sector 13 -14	Maria Laura León	Mesa Territorial Aconcagua


III. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

En este apartado, se individualizan todas aquellas organizaciones pertenecientes a la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, que serán partícipes de las Jornadas de Reflexión sobre Gestión Cultural y Desarrollo Local. La información a entregar, dice relación con el nombre de las organizaciones y su área de desarrollo, esto con fines de identificación y contextualización organizacional.

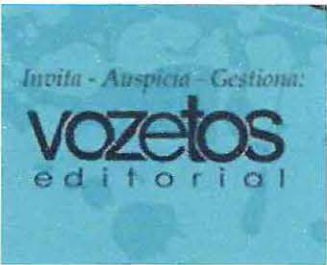
Fichas de identificación organizaciones comunitarias con potencial en el área cultural o de tipo cultural, pertenecientes a la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota

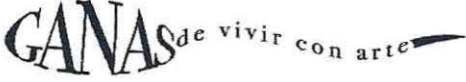
Nombre de la organización	Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota
Área de desarrollo	Grupo de profesionales del quehacer cultural que buscan incidir en el desarrollo de las políticas culturales locales, profesionalizar la actividad, facilitar espacios para el diálogo y construcción de una sociedad con altos niveles de sensibilización en temáticas como el medio ambiente, el defensa del patrimonio y la inclusión de todos los actores y organizaciones culturales en el desarrollo local.
	
Correo electrónico	gestoresquillota@gmail.com


Nombre de la organización	Acción ecológica Quillota Nativa
Área de desarrollo 	Grupo de jóvenes con intereses medioambientales y que tiene como objetivo entregar conocimientos a la población local con el fin de concientizar a esta y que actúe como agente de cambio, preservando y conservando el entorno natural de la provincia de Quillota.
Correo electrónico	Sin correo.


Nombre de la organización	Eco escuela Vivencial
Área de desarrollo 	Esta agrupación convoca a agentes sociales que promueven los valores humanos que están en directa relación con el cuidado y mantención de nuestro entorno natural, promoviendo la acción y la participación social y ciudadana.
Correo electrónico	contacto@ecoescuelavivencial.org

Nombre de la organización	Canal El Club TV
Área de desarrollo 	"El Club" Un programa online transmitido desde la ciudad de Quillota, Quinta región, Chile. Grupo de jóvenes realizan su propio programa de talentos y debates sobre temas que dan para hablar y reflexionar.
Correo electrónico	canalelclubtv@gmail.com

Nombre de la organización	Vozetos ONG
Área de desarrollo 	Editorial independiente y autogestionada de la Provincia de Quillota, que tiene como objetivo difundir creaciones locales y participar del desarrollo cultural de la provincia. Potenciando la cultura local y fortaleciendo los medios de difusión y participación de la comunidad en el área cultural.
Correo electrónico	vozetos@gmail.com

Nombre de la organización	Productora Ganas
Área de desarrollo	Servicios de producción artístico-cultural.
	
Correo electrónico	pablohermosillacarrasco@gmail.com

Nombre de la organización	Juguetes Locos
Área de desarrollo	Esta iniciativa promueve: creatividad, trabajo en equipo, autocontrol, mirada ecológica, mejores relaciones con las familias de las niñas y niños, pensamiento divergente. Estimula lenguaje al crear historias. Las creaciones y sus historias pueden ser conectadas con los contenidos de clases, se pueden abordar temas de convivencia y buen trato entre actores. Ofrece un uso constructivo del tiempo y recursos materiales que están en desuso, y finalmente recrea, eso no es menor, recrearse es reconstruirse y desarrollar apertura a un cambio interior, al crecimiento.
	
Correo electrónico	hola@jugueteslocos.cl

Nombre de la organización	Huerta Campesina Orgánica, La Eterna Primavera
Área de desarrollo	Huerta orgánica, que trabaja la revivificación de la ruralidad y la agricultura local ancestral de Quillota. Trabajando en ferias limpias y realizando exposiciones sobre autonomía alimentaria y la difusión del quehacer campesino.
	
Correo electrónico	manuel.mta.18@gmail.com

Nombre de la organización	Centro Cultural El Espacio
Área de desarrollo	Satisfacer las necesidades artísticas de los artistas de la zona, contribuyendo al panorama cultural de la comuna.
	
Correo electrónico	elespaciodelencuentro@gmail.com

Nombre de la organización	Colectivo Cultural Arte Joven
Área de desarrollo 	Promover el trabajo de artistas, recuperar o abrir espacios para el quehacer cultural, colaborar con las Juntas de Vecinos, trabajar en sedes comunitarias, en espacios públicos, con otras Organizaciones, gestores y artistas, redes de trabajo y en esta oportunidad en procesos formativos y de capacitación.
Correo electrónico	colectivo_artejoven@yahoo.es

Nombre de la organización	Adultos Mejores, Lo que no pudimos hacer
Área de desarrollo 	Desarrollar iniciativas y proyectos, para propender al desarrollo de sus asociados y la comunidad en el ámbito cultural
Correo electrónico	edithmarcela@gmail.com

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA



PRESENTACIÓN

El presente capítulo alude a los ejes temáticos que se considerarán en el desarrollo de este seminario de título. Por lo tanto, se incluirán todos aquellos referentes conceptuales, relacionados a la gestión cultural comunitaria, organizaciones comunitarias y desarrollo local.

De esta manera, se pretende dar un piso teórico consistente, para la elaboración de las conclusiones y reflexiones profesionales de este proceso de intervención social, que se desarrollará junto a las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.

© EJE TEMÁTICO N°1: ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Organización es una palabra que deriva del latín “organón” y significa **órgano**, o **elemento** de un sistema. Por tanto, es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento deben sujetarse a todos sus miembros.

Una **Organización Comunitaria**, por tanto, es aquella organización con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tiene por objeto **representar** y **promover** valores e intereses específicos de la **comunidad**.

Por tanto, una **Organización Comunitaria** no puede perseguir fines de lucro y deberá respetar la libertad religiosa y política de sus integrantes, quedándoles prohibida toda propaganda, campaña o acto proselitista por estas materias¹.

Las **Organizaciones Comunitarias** tienen por finalidad **solucionar problemas** comunes y como **objetivo** general ser capaces de dinamizar y crear nuevas formas de **estrategias** que permitan a la comunidad organizada ser un actor protagonista en el mejoramiento de la calidad de vida al interior de cada sector y de la comuna, de acuerdo a sus **propias necesidades** e intereses.

La labor del municipio, a través de la sección de Organizaciones Comunitarias es asesorar a las organizaciones de la comuna, en todas aquellas materias que permitan facilitar su constitución, funcionamiento y plena aplicación de Ley n° 19.418 de 1997 sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias. Como así mismo incentivar la legislación de las organizaciones que carecen de personalidad jurídica.

© Tipos de Organizaciones Comunitarias

Para los efectos de la Ley n° 19.418, se entenderán por:

- a) **Juntas de vecinos:** Las organizaciones comunitarias de carácter territorial representativas de las personas que residen en una misma unidad vecinal y cuyo objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses y velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades del Estado y de las municipalidades.
- b) **Organización comunitaria funcional:** Aquella con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tenga por objeto representar y promover valores e

¹Estacion Central Municipalidad, D. d. (s.f.). *activ@te participa por tu barrio*. Recuperado el 26 de Abril de 2012, de http://www.estacioncentral.cl/portada_2009/guia_tramites/org_comu/que_es_org_comunitaria.pdf

intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de comunas respectiva.

- c) **Unidad Vecinal:** Territorio en el que se subdividen las comunas, con el objeto de descentralizar asuntos comunales, promover la participación ciudadana y la gestión comunitaria.
- d) **Unión Comunal:** Agrupación de Juntas de Vecinos de una misma comuna, tiene por objeto la integración y el desarrollo de sus organizaciones afiliadas, realización de actividades educativas y de capacitación de vecinos.
- e) **Mesas Territoriales:** Estrategia que potencia el trabajo de equipos de sector y sus comunidades, fortaleciendo las acciones de mejoramiento de calidad de vida en la lógica participativa

Normas que la rigen

1. Ley n° 19.418, cuyo texto refundido, coordinado y sistematizado fue fijado por el Decreto Supremo N° 58 del 09 de Enero de 1997, del Ministerio del Interior, publicado en el Diario Oficial de fecha 20 Marzo de 1997.
2. Estatutos propios de la organización.
3. Estatutos tipos (proporcionados por la Municipalidad)

Constitución de una Organización Comunitaria

La **constitución** de cada junta de vecinos y de cada una de las demás organizaciones comunitarias será acordada por los interesados que cumplan con los requisitos que establece esta ley, en **asamblea** que se celebrará ante un funcionario municipal designado para tal efecto por el alcalde, ante un oficial del Registro Civil o un Notario, todo ello a elección de la **organización comunitaria** en formación.

- ⊙ **Organizaciones Territoriales:** tener 18 años de edad, residencia habitual en la Unidad Vecinal respectiva
- ⊙ **Organización Comunitaria Funcional:** tener 15 años de edad, estar domiciliado en la comuna, contar con un número mínimo para constituir una Organización Comunitaria.
- ⊙ **Organizaciones comunitarias según fin organizacional,** las que se subdividen en: organizaciones comunitarias culturales, deportivas, de alguna disciplina artística, organizaciones juveniles, de adultos mayores u otras que aparezcan en la etapa de catastro organizacional.

◎ EJE TEMÁTICO N° 2: GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Para comprender la gestión cultural comunitaria como un todo, es necesario reconocer los elementos que la componen, desde los basados en la u, hasta los de índole cultural. Para ello, se presenta a continuación, la definición y componentes de la gestión comunitaria.

La **gestión comunitaria** es un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por organizaciones locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos.

Como campo de **acción organizada** propio de las organizaciones locales, gestión comunitaria se puede definir como “un **conjunto de actores interdependientes** de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los **problemas** a cuya **solución** hay que contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas”. (Friedberg Erhard, 1993:301)

Para el presente estudio, y posterior intervención, se considerarán los siguientes sub-componentes de la **Gestión Comunitaria**:

- a) **Liderazgo comunitario.**
- b) **Asociatividad.**
- c) **Autogestión.**

a) Liderazgo Comunitario

Para efectos de esta investigación, se abordará la temática de liderazgo según las referencias entregadas por la División de Organizaciones Sociales de Chile. Además de los propuestos por Raven y Rubin.

Se tomarán en cuenta los conceptos relacionados a la definición de Liderazgo, sus estilos y las características de los líderes. Además de las tipos de liderazgo que son posibles de desarrollar en una organización comunitaria.

Nociones sobre el concepto de Líder y Liderazgo

Según los conceptos planteados por Raven y Rubin (1893), se puede definir el concepto de líder de la siguiente manera:

Líder como una posición: en donde el líder es aquel que ocupa la posición más alta en términos de influencia y poder. Sin considerar sus características personales. Esta posición puede poseer un carácter formal o bien, informal.

Líder como rol: el líder posee una serie de comportamiento y de actitudes destinadas a instigar y moldear la conducta de los otros. A este se le concibe como un integrante pleno del grupo, por lo que se debe identificar y representar al grupo, debe personificar los aspectos más importantes para ese grupo y respetar a sus miembros

Líder como conjunto de funciones: al líder se le asignan varias funciones, las que se relacionan en general con la dirección y coordinación de las actividades de los otros, de tal forma que se ayude a mantenerse y a lograr sus metas de una manera eficaz

Líder como persona: se concentra en los atributos y rasgos de personalidad que llevan a un individuo a ocupar una posición de liderazgo.

En base a lo expuesto anteriormente, se puede definir como líder a “aquella persona que ocupa una posición en una comunidad, influencia a los otros de acuerdo con las expectativas de rol para dicha posición, coordinando y dirigiendo para la mantención de la integridad y la consecución de las metas de la comunidad.

Según el documento publicado por la división de organizaciones sociales del **Ministerio de Planificación**, existen 3 tipos de actitudes posibles de adoptar frente a una relación:

Dependencia: La persona dependiente espera que el otro sepa y diga qué hay que hacer, cómo se hace, dónde y cuándo. Depende del otro y se convierte en instrumento del otro. El dependiente se somete al otro.

Independencia: A la persona independiente nadie le va a decir qué debe hacer; tomará decisiones según su punto de vista, sin considerar la visión colectiva frente a la situación.

Interdependencia: La persona interdependiente piensa que hay cosas que no sabe, pero otros las saben. Puede trabajar bien en grupo. Puede colaborar; a veces puede influir en los otros y otras veces serán los otros los que le influyan.

En relación a los estilos de liderazgos, se tomarán en cuenta dos concepciones: la autocrática y la democrática.

Concepción Autocrática o autoritaria

Según esta teoría, las personas dependen completamente de sus líderes y son incapaces de pensar por su cuenta. Esto hace que necesiten una estrecha vigilancia y supervisión en todas sus tareas, así como constantes premios y castigos.

Un líder que crea en esta teoría será un líder autoritario, que tendrá mucha dificultad en delegar tareas y funciones, y que se estará quejando constantemente de la poca participación de la gente.

Según William Reddin el líder autocrático, es quien organiza, dirige, supervisa, controla y evalúa. Establece la comunicación en un solo sentido. Posee una mayor orientación hacia la tarea que a las relaciones. No existe una mayor participación del grupo al que pertenece.

Concepción Democrática

Según el Manual elaborado por la División de Organizaciones Sociales, la naturaleza del ser humano es la autonomía y la responsabilidad. Esta creencia es la piedra fundacional de esta teoría. Esto significa que las personas son activas, se fijan metas y disfrutan en su desempeño, buscando obtener distintos tipos de satisfacción con su trabajo, orgullo por lo que hacen, placer con su actividad, sentir que contribuyen, sentirse desafiados con lo que hacen, en un clima de responsabilidad y autogestión

Este clima se logra cuando las personas se sienten respetadas y estimuladas, lo que les permite crecer constantemente, aprendiendo y ampliando su comprensión y capacidades.

Esta teoría postula, además, que la fuerza principal que mantiene a las personas activas en su trabajo o actividad es el deseo de lograr sus metas personales y sociales.

El líder que crea en estos principios será un líder democrático, que confiará plenamente en la gente, los motivará a realizar su trabajo de manera responsable y autónoma y tolerará que las cosas se demoren un poco más en resultar.

Tipos de Liderazgo

Los tipos de liderazgo que propone la División de Organizaciones Sociales, son los siguientes:

El Líder Negociador: da algo a cambio de algo; su contacto con el entorno es una transacción de recursos, de prestigio, de status, de materiales, de tiempo, de compromisos, etc.

Este tipo de liderazgo se define por dos componentes:

- ⊙ Hacer concesiones a los intereses personales mediante recompensas contingentes (en función de consecución de resultados).
- ⊙ Gestión-por-excepción (corrección, retroalimentación negativa, crítica, sanciones)

Para que se cumplan los requerimientos, y la relación entre líder y seguidores viene marcada por una transacción contractual de intercambio, guiada por intereses (por ejemplo, costo-beneficio).

Liderazgo Transformacional: cambia su entorno y su entorno lo cambia a él. Existe una mutua satisfacción de necesidades y, como resultado de esa interacción, ambas partes salen beneficiadas, transformados. El líder transformador es el que compromete a la gente con la acción, que convierte a seguidores, en líderes, y que puede convertir a líderes en agentes de cambio.

El líder transformacional se esfuerza en reconocer y potenciar a los miembros de la organización y se orienta a transformar las creencias, actitudes y sentimientos de los seguidores, pues no solamente gestiona las estructuras sino que influye en la cultura de la organización en orden a cambiarla.

Liderazgo Situacional: debemos tener siempre en cuenta que las organizaciones, los proyectos, los objetivos y los liderazgos se expresan en contextos, debe considerarse la posición que se ocupa en dicho contexto, un liderazgo situacional está permanentemente analizando el espacio que ocupa en el escenario.

Según Fiedler los individuos se convierten en líderes no sólo por sus atributos de personalidad, sino también por varios factores situacionales y por las interacciones entre líderes y miembros de los grupos.

Liderazgo Efectivo

Según la División de Organizaciones Sociales se plantea lo siguiente: Para llegar a ser un líder efectivo, lo primero es asumir que podemos mejorar y que necesitamos cambiar algunos aspectos de nuestra conducta y, lo segundo, es tener la voluntad y la motivación para hacerlo. Reuniendo ambas condiciones, estamos en camino de llegar a ser líderes más efectivos.

Desde el punto de vista de las organizaciones sociales, idealmente el dirigente debe ser un líder efectivo, es decir, que con su comportamiento logre que los demás miembros se esfuercen en alcanzar las metas de la organización

Características:

- ⊙ Usa el poder que tiene con responsabilidad y respeto por los integrantes de la organización.
- ⊙ Su comportamiento es de un servidor de la organización y no como el dueño o el amo de ella.
- ⊙ Usa eficientemente las funciones de un administrador: planifica, organiza, evalúa y controla.
- ⊙ Tiene una clara visión del futuro de su organización y es capaz de transmitirla a los otros.
- ⊙ Mantiene una dirección clara para acercarse a la misión de su organización o grupo.
- ⊙ Sabe guiar y motivar a los otros en función de la misión y sus objetivos.
- ⊙ Tiene iniciativa y estimula a que los demás también ejerzan la suya.
- ⊙ Utiliza una serie de habilidades de comunicación que favorecen la integración, el trabajo de equipo y la identificación con las metas del grupo o de la organización así como la responsabilidad y la autorregulación.

Funciones de las dirigentas y dirigentes, no explícitas en la Ley

La división de organizaciones sociales considera 4 funciones, como las primordiales para que un/a dirigente/a, se convierta en un líder efectivo:

- ⊙ **Facilitador/a.** El dirigente es quien facilita un clima organizacional donde se promueven la participación y la distribución del poder entre todos los integrantes de ella y donde se reconoce y valora los recursos de las personas y se toma en cuenta las necesidades de ellas.

Para ello es necesario que tenga actitudes y habilidades de comunicación y sepa utilizar ciertas herramientas o técnicas para realizar un trabajo de grupo eficiente y participativo.

- © **Orientador/a.** El dirigente debe ser capaz de conducir y orientar la marcha de la organización.

Por eso, sabe exactamente cuáles son los objetivos de la organización y su misión última e intenciona las tareas y actividades en ese sentido. Su aporte implica recordar los objetivos, proponer acciones, generar los equipos que mejor pueden desarrollar determinadas tareas.

Es capaz de reconocer cuándo y en qué momento deben participar todos o una parte de los miembros en las diferentes decisiones. Es capaz de orientar al grupo para comunicaciones efectivas, para que el grupo respete las decisiones tomadas, y pueda desarrollar estrategias adecuadas para resolver problemas.

- © **Educador/a.** El dirigente democrático educa a los miembros de la organización con su ejemplo y con sus aportes. Esto permite que muchas otras personas estén capacitadas para relevar en sus puestos a los dirigentes, con igual más eficiencia.

Se educa dando toda la información relevante, asignando responsabilidades y apoyando cuando es necesario, estimulando a los que no se atreven a asumir responsabilidades o a emitir opiniones, siendo responsable en el ejercicio del cargo de dirigente y mediando en los conflictos de la organización.

- © **Organizador/a.** Esta es la función que mejor ejecutan los dirigentes realizándola muchas veces en forma solitaria. No obstante, es importante destacar que el dirigente democrático y participativo es capaz de organizar junto con otros. El sabe cómo se planifica y aplica las técnicas y métodos necesarios para que la planificación sea un trabajo compartido; tiene claro lo que se requiere para realizar una actividad, pero también sabe delegar responsabilidades, asumiendo más bien una labor de control y evaluación de los procesos.

b) Asociatividad.

“El hombre se hace tal y vive en la comunidad; porque ello es parte de su naturaleza. Resulta, entonces, que el hombre no debe oponer resistencia a su vida comunitaria, pues pervertiría dicho orden natural”. Patricio García Letelier.

Se entenderá por asociatividad a la organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común.

El concepto de **Asociatividad** definido operacionalmente, comprende los siguientes elementos:

- ◎ **Vínculo voluntario:** la integración de un miembro no es obligatoria, al aceptar el vínculo se pueden desprender vínculos internos (en o con la organización) y obligaciones externas (principalmente derivados de reglamentaciones y normativas externas).
- ◎ **Pertenencia no remunerada:** el “autogobierno” no implica desconocer que muchas formas asociativas deben ajustar sus conductas a las normas legales que rigen el campo de actividades de asociación.
- ◎ **Acuerdos explícitos de acción:** ello distingue la asociatividad registrada de formas de agrupamientos meramente aleatorias o circunstanciales. Estos acuerdos pueden ser más o menos formalizados.
- ◎ **Fines lícitos:** se exigen elementos básicos de compromiso, tales como el respeto por las normas de la convivencia social y por la dignidad de las otras personas ajenas al mismo vínculo asociativo.

Formas de Asociatividad

La **asociatividad** abarca un número amplio de formas (organizaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales de **promoción y desarrollo**, asociaciones dedicadas principalmente al **bienestar** de sus propios miembros, desde agrupaciones culturales hasta clubes deportivos), aquí las personas ponen en práctica su dimensión de ciudadanos y ciudadanas activos y activas, en su empeño por ser sujetos/as y beneficiarios/as del desarrollo.

A **nivel social**, **organizarse** significa que la gente actualiza de manera más eficiente y plena su derecho a ser tomada en cuenta; la forma en que ese derecho influya sobre la marcha del país dependerá de la fuerza, centralidad y persistencia de la **acción asociativa**.

La **asociatividad** es un instrumento de gobernabilidad social, pero es también una aspiración con sentido propio, las personas desean lograr una mejor relación con los otros y, en definitiva, una sociabilidad de mejor calidad.

Es menester resaltar, que el vínculo de **asociatividad**, representa por sobretodo un fin en sí mismo: el despliegue de la individualidad y el fortalecimiento de la sociedad.

Estando juntas con otras, las personas verbalizan sus sentimientos y experiencias, comparten afectos y conocimientos, conjuran sus temores y expresan sus anhelos. Es a través de las distintas modalidades de **convivencia, formales e informales**, que la gente desarrolla sus ideas acerca del mundo y de la vida, y en especial, del sentido de modos de vivir juntos y se proyecta hacia el futuro. La asociatividad es la materia prima para la vitalidad cultural del país. Hay, en suma, una **asociatividad** gratuita y no obstante decisiva para la **calidad de vida social**.

Orientaciones de las formas de asociatividad

- © **Potenciación Estratégica:** se entiende por esta, el aprovechamiento de las capacidades del colectivo con miras a mejorar una posición de negociación frente a grupos o personas, como una manera de aprovechar mejor las oportunidades y enfrentar las amenazas del entorno en la cual la organización se desenvuelve. En todo caso, se trata de una orientación estratégica hacia fuera.

Esta orientación abarca preferentemente la asociatividad de tipo económica y la referida a viviendas por ejemplo a través de los Comités de Allegados.
- © **Organizaciones dedicadas a instancias de encuentro social** para la recreación y desarrollo de vínculos de amistad.
- © **Organizaciones** dedicadas al **adelanto o mejora** de la **calidad de vida** que ocupan, entre ellas, se encuentra, las Juntas de Vecinos.
- © **Organizaciones dedicadas a la búsqueda de reconocimiento social y al ejercicio de la defensa de derechos ciudadanos:** en este grupo es posible encontrar importantes formas asociativas, cuya acción es similar a las características de los llamados “movimientos sociales”, los que se distinguen de otro tipo de asociatividad, porque dinamizan la sociedad, elaboran una crítica reformista y cultural, generan alternativas, producen y administran discursos, poseen capital cultural.

c) **Autogestión**

Este concepto es fundamental a la hora de comprender la organización en el área cultural.

La referencia que se utilizará a continuación, fue extraída del artículo “**Autogestión Comunitaria**” escrito por la doctora Angélica Martínez Díaz, Catedrática de Extensión en Desarrollo de los Recursos de la Comunidad en la Universidad de Puerto Rico.

La **autogestión comunitaria** es un enfoque integral de la vida en sociedad, que no solo se refiere a **organizar democrática o participativamente** el lugar de trabajo o la empresa productora de bienes o servicios que se extiende a todas las dimensiones de la vida económica y social en comunidad.

La **autogestión comunitaria** es un proceso que contribuye al desarrollo de la capacidad de un grupo para identificar los intereses o las necesidades básicas que poseen. La base de este proceso, se encuentra, en el concepto mismo de la persona (o del ser humano) y sus derechos fundamentales, como el derecho a la autodeterminación y a la participación, en las esferas personales, familiares y comunitarias.

Se entenderá, también como el proceso de iniciativa y movilización para resolver problemas que por acuerdo interno son prioridad para la comunidad.

La **autogestión comunitaria** debe incluir los siguientes **factores**:

- ⊙ La acción participativa de los ciudadanos en las esferas personales, familiares y comunitarios para la toma de decisiones en el proceso de desarrollo.
- ⊙ La acción para disminuir la dependencia de ayudas gubernamentales para sobrevivir.
- ⊙ El esfuerzo comunitario para responder y buscar soluciones a las necesidades o intereses de la población.
- ⊙ La auto-responsabilidad, colaboración, contribución y trabajo voluntario para búsqueda de soluciones.
- ⊙ La participación en las estructuras de poder, acceso al derecho y a las formas de prevención de los males sociales.

Los **principios fundamentales de la Autogestión**, son valores que han favorecido y enaltecido la convivencia humana sustentada en la capacidad

autogestiva de las personas. Estas pueden ser resumidas de la siguiente manera:

- © **Democracia:** Participación total de los asociados en la construcción de su porvenir colectivo. La democracia representa la posibilidad de los ciudadanos de participar de manera responsable en los procesos de toma de decisiones que rigen su destino político, social y económico.
- © **Libertad:** La autogestión conduce a la libertad de la persona al propiciar su desarrollo como ser humano, a través del ejercicio de su capacidad de optar entre alternativas viables.
- © **Solidaridad:** La solidaridad es un comportamiento practicado por los seres humanos en distintas etapas de la historia, centrado en la reciprocidad y en el logro de beneficios colectivos. Es adoptar una actitud de desprendimiento y respeto hacia los demás.
- © **Trabajo:** Actividad que debe ser entendida como condición indispensable para alcanzar la realización plena de las personas y para lograr su sostenimiento. La **autogestión** establece la primacía del trabajo para el desarrollo del ser humano.

Por otra parte la **autogestión** se define como, el arte de mantenerse al control de los procesos a través de los cuales se llevan a cabo los intentos que emprendemos. Es una estrategia: un modo de encauzar las acciones y canalizar las fuerzas. La autogestión es una manera de hacer, pero no es cualquiera: lo que la distingue de otras maneras de hacer es la ausencia de cualquier tipo de determinación por parte de autoridad alguna. (Mintz, 2008)

Deleuze y Guattari lo entienden: como justo aquello que resulta imposible de erigir como la regla. El despliegue de los sistemas de **dominación** implica el gobierno de unos por otros, y en ese tipo de diagrama de relaciones de poder la regla que debe seguirse es la impuesta por las autoridades, cualquiera que ellas sean.

En el siglo XXI la **autogestión** es pura actualidad: constituye un acontecimiento. Lo que hoy pasa es que la autogestión acontece: es decir, está más allá de las intenciones de las vidas en juego, atraviesa las actuales **realidades sociales**, se quiera o no. La **autogestión** ahora ya no es cuestión de ideologías: es un signo de los tiempos de la **globalización**. De hecho, se puede ver cómo el sistema de vida global tiende cada vez más hacia la **autogestión**. Lo prueban todo tipo de experiencias dentro del espectro de la

vida contemporánea, desde la relevancia que ha cobrado la auto-organización en la Teoría de Sistemas aplicada a la física, la química, la biología, las matemáticas y la cibernética, hasta la inquietud por la auto-gobernanza que los sectores más liberales de las instituciones políticas y económicas del sistema global profesan. Las instancias de autodeterminación cada vez se hacen más pertinentes en cualquier proceso de la **vida social**, justo en una época en la que la ciencia ayuda a ver que el cerebro funciona como un sistema **heterárquico**. Y en medio de ese aire de los tiempos la **autogestión** deviene habitual, en la **vida comunitaria** a través de las eco-villas igual que en la gestión ultra-flexibilizada del capital y de las empresas de la era de la información. Poniendo en práctica los valores postfordistas de flexibilización y autocontrol, la Teoría Organizacional del capitalismo informacional incluye la **autogestión** dentro de sus prácticas debido a la necesidad de las empresas, después de las crisis económicas de la década de 1970. Se promueve la **autogestión** en las corporaciones para explotar las propias iniciativas de los empleados, y de este modo se flexibilizan los procesos y se permite la **autodeterminación** de los cálculos, metas y pruebas, el automonitoreo, la autoevaluación, e incluso la autodeterminación de los premios y los castigos merecidos ante los resultados conseguidos. (Murray, 1979)

Actualmente, el sistema capitalista en el que se desarrolla la economía global, la **autogestión** corresponde la excepción a la regla. Se trata de una forma de generar autonomía en las comunidades y una menor dependencia hacia las autoridades.

Desarrolladas las definiciones anteriores, es necesario definir el concepto de **gestión cultural comunitaria**. Concepto que atañe a esta intervención profesional y que relaciona con las definiciones desarrolladas con anticipación

© . **Gestión cultural comunitaria**

La **gestión cultural** como concepto y profesión, es difícil de definir, únicamente para la palabra cultura, es complejo llegar a un acuerdo. Por lo tanto, se intentará dar algunas aproximaciones sobre **gestión cultural comunitaria**.

La **gestión cultural comunitaria**², se puede definir como:

² Jorge Bernárdez López. "La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos." Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Artículo concedido por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su difusión a través del Boletín GC. El presente documento se basa en la ponencia del mismo título presentada el 24 de

“En nuestra tradición latina, gestión cultural sería algo más amplio que la gestión de las artes, puesto que, por ejemplo, la gestión de un centro en el que se dan conferencias también se incluiría en gestión cultural, aunque no sea una manifestación artística.

En lo que respecta a la otra palabra, gestión, podría definirse como **administrar recursos** con una finalidad concreta.

De ahí una primera definición de gestión cultural como la **administración de los recursos de una organización cultural con el objetivo de ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de público o consumidores, procurándoles la máxima satisfacción**. Veamos en detalle las implicaciones de los **diferentes componentes** de esta definición para el sector cultural:

© **Administración**

Dirigir la economía de una persona o de una entidad cualquiera. Otra acepción del mismo diccionario (quizás más aplicable a la gestión cultural pública): cuidar los intereses de una comunidad, como hace el gobierno, un ayuntamiento, etc.

© **Recursos**

Recursos financieros, tecnológicos, comerciales, materiales (escenografías, elementos museográficos, vestuarios, instrumentos), inmateriales (el reconocimiento artístico de Nacho Duato o la imagen de marca del Cirque du Soleil, por ejemplo),... pero sobre todo, personas (como artistas, técnicos o colaboradores).

© **Organizaciones culturales**

En función de su finalidad respecto al bien cultural, se podría realizar la siguiente clasificación de las organizaciones culturales:

Si la finalidad de la organización es administrar la carrera de un creador, se podría hablar de una agencia de representación o *management* (o de un representante o manager en el caso de una persona física).

- Por otro lado, administrar puede estar relacionado con la asignación de los recursos para realizar la producción de una coreografía, de una grabación musical,... Las empresas especialistas en este tipo de

negocio son las productoras (como una compañía de danza, una productora teatral, cinematográfica o de TV).

- Administrar podría referirse también a la distribución de los productos anteriores. Es lo que hace, por ejemplo, una cadena de tiendas de discos o una distribuidora de espectáculos que gestiona una o varias compañías (o espectáculos) de teatro, música, danza... Sería el caso de las empresas distribuidoras.
- Administrar podría implicar llevar a cabo la difusión de bienes o servicios culturales. Sería lo que hace un teatro mediante su programación o un cine con su cartelera, una biblioteca, un museo, un parque natural o una empresa de guías culturales.
- Administrar podría ser una combinación de todas (o parte) de las anteriores. Algunos ejemplos los constituirían un teatro con compañía residente, una gran productora cinematográfica con cadena de cines propia o un festival que coproduce espectáculos.

© **Bienes culturales.**

Ejemplos: un libro, un espectáculo, una exposición, un espacio natural, una película de cine o de TV, un monumento, una canción (grabada o no), ...

© **Servicios culturales.**

Ejemplos: una visita guiada de un museo; una adquisición de una entrada *online*, por teléfono o en un cajero; o el diseño de una exposición.

© **Objetivos.**

En general, los objetivos varían en función de la naturaleza jurídica (pública / privada) de la organización de que se trate:

- En el sector privado el objetivo predominante será en principio la rentabilidad (libros, discos,...). Aunque esto no siempre es así, puesto que a veces forma parte de una estrategia más amplia en la que se mezclan otros factores (por ejemplo la estrategia sobre la imagen de una entidad: empresas de *ticketing* en sus inicios o fundaciones de entidades financieras). Por otro lado, las organizaciones no gubernamentales (ONG) tienen una gran variedad de objetivos, y en ningún caso es la rentabilidad.
- Para las administraciones públicas el objetivo prioritario debería ser garantizar la calidad y la accesibilidad de lo que se ofrece (relacionado

con los derechos y deberes culturales). Existen sin embargo empresas cuyo accionariado es mayoritariamente público y cuyos objetivos combinan tanto fines sociales como los de empresas privadas.

- También existen casos mixtos (rentabilidad y accesibilidad). Por ejemplo un teatro de titularidad pública gestionado por una sociedad privada. En cualquiera de los ejemplos anteriores, en general será condición “sine quanon” captar el máximo número de consumidores del segmento-objetivo (garantizando a la población la accesibilidad a los bienes y servicios culturales- como es misión del sector público- o consiguiendo una mayor cuota de mercado, para el caso de las organizaciones privadas).

© Consumidores

Ciudadanos espectadores, lectores, visitantes, telespectadores,... aunque cabría diferenciar entre consumidor y cliente (el cliente de una organización o proyecto cultural puede no ser necesariamente el ciudadano –un político que utiliza la cultura como reclamo electoral, pero eso sería motivo de otro escrito).

© Satisfacción

Disfrute de la experiencia (objetivo: maximizar el disfrute).

Estos **componentes** son inherentes al desarrollo de la profesión de la **gestión cultural** y para su definición son válidos, puesto que dan explicación a las partes involucradas en el proceso de **gestión comunitaria**.

Por otro lado, existen otros componentes de la **gestión cultural**, que fueron definidos por expositoras y expositores, en el Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural, denominado “Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile” realizado el 2011, en Santiago de Chile. Y que se muestran a continuación:

Los autores y autoras Ahtziri E Molina, Marcela País Andrade y Rodrigo Araya Campos, postulan que la labor de la **gestión cultural** y de **los gestores culturales** está ligada al trabajo por el **desarrollo**, por cuanto permite identificar estrategias para llevar al territorio las propuestas que buscan vincular cultura y desarrollo.

En ésta vinculación, es que la **gestión cultural comunitaria** permite a la **cultura**, ser concebida como un ente capaz de mejorar la vida de los pueblos mediante: la **transmisión de formas de vida tradicionales**, formas distintivas

de cultura, ética global, prácticas sociales, conocimientos locales, disseminación del conocimiento, creación y preservación del patrimonio humano. Además se le considera un vehículo para el **desarrollo económico**, principalmente a través de las industrias culturales, microempresas culturales asociadas a la **producción local** de artesanías, explotación de bienes naturales de modo sustentable, el **turismo cultural** y la infraestructura cultural.

Más aún, se le considera un vehículo para procurar la **cohesión** y **estabilidad social**, un elemento importante para el desarrollo de la **sustentabilidad ecológica**, además de un vehículo para generar **resiliencia** en las comunidades (UNESCO 2010).

En la Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo (1998), se despliega la idea de que la **gestión cultural** y su profesionalización son herramientas básicas para la **Promoción Cultural** y con esta, el desarrollo de los pueblos. En este momento, los sectores culturales del continente ya tenían un camino andado y no fue difícil sembrar la semilla de la profesionalización.

Fue en el 2010 cuando Mariscal postula que:

La idea de **Gestión Cultural** tiene varios **modos** de comprenderse y destaca los siguientes modelos: la cultura como un elemento de refinamiento social, de acceso restringido, como un repertorio de manifestaciones socialmente construido y de valor patrimonial; como mercancías cuyos contenidos simbólicos y/o materiales hacen referencia a manifestaciones de grupos movimientos sociales concretos; como una dimensión estratégica para el desarrollo de las naciones, y como sistema simbólico de prácticas y sentidos construidos social e históricamente.

Lo anterior, manifiesta la diversidad que se expresa en este sector y pone en práctica la noción de multiculturalidad, también muestra lo distante que están las nociones que se tienen de **Gestión Cultural** y con ellas, las tareas, formas de realizarse y especialmente sus propósitos.

Si bien, la **gestión cultural**, es considerada una herramienta para alcanzar el desarrollo, muchas de las grandes políticas culturales, convenciones, etc. tienen poca o nula aplicación con los **gestores**, pues observando los tipos de proyectos y motivos para hacer los mismos, comienzan el trabajo desde otras bases. Es decir, se elaboran planes y programas culturales, tomando en cuenta una visión externa o profesional de las necesidades de la comunidad,

por lo que se excluye, de cierta manera, la visión de las personas involucradas en los procesos de gestión cultural comunitaria.

Una última acepción sobre **gestión cultural** indica:

“Desde el estudio y la observación, la gestión cultural aborda problemáticas tales como comprensión cultural y artística, las políticas culturales, la identidad y el territorio, el patrimonio, la animación y mediación cultural, la formación de audiencias, entre muchos otros.

Al mismo tiempo aborda las necesidades, problemáticas y oportunidades que desde un enfoque práctico que permitan definir etapas, proceso y metodologías para obtener un resultado deseado.

“La gestión cultural pertinente es aquella que oportunamente atiende las necesidades y aspiraciones reales de los habitantes de un determinado territorio (físico o mental), respetando su matriz, tradiciones (patrimonio) y dinámica cultural, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en relaciones horizontales de comunicación y participación, con planes y proyectos articulados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con metas de corto, media y largo plazo.”³

La definición antes expuesta reconoce varios de los **ejes estratégicos** que deben estar presentes en la gestión cultural; a saber:

1. Considerar las necesidades, expectativas y aspiraciones de las comunidades o personas, asistentes, participantes o hacia quienes están dirigidas las gestiones artístico culturales.
2. Contemplar un reconocimiento de identidad cultural de dichas comunidades, que entregue sentido y pertinencia de las actividades o acciones.
3. Reconocer la participación de las audiencias como parte integral del proceso asociado a la gestión cultural y por lo tanto, constitutiva en las definición de las acciones culturales.
4. Hace suya la planificación en tanto desarrolla planes y proyectos como parte de la gestión.
5. Incluye dimensiones temporales, lo que permite definir metas en niveles local, sectorial, regional o nacional, en el corto, mediano y largo plazo.

³ MATTHEY, G. (2011) Gestión Cultural pertinente – Versión 2.0, *Un necesario desafío para el siglo XXI*.



© EJE TEMÁTICO N° 3: DESARROLLO LOCAL

© Desarrollo local

Según Silva (2003), el concepto base del **desarrollo local** es la idea de determinar, por un lado, cuál es el **potencial de recursos** con el que se cuenta y está subutilizando y, por otro lado, cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios y de la sociedad en su conjunto.

Desde una perspectiva social, el desarrollo con **participación** de la comunidad local, mantiene un supuesto genérico en cuanto a que el progreso económico y social es, en importante medida, de **responsabilidad** del **gobierno** y también de entidades privadas. No obstante, se diferencia del desarrollo globalizado, ya que ésta estrategia no valora la participación organizada de la comunidad (García, 1995), vinculando a la población con los **programas redistributivos** con un enfoque atomizado, pues, básicamente el resorte para incorporarse al desarrollo es el ingreso económico individual o familiar.

Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de desarrollo, por una parte y la comunidad local, por otra, constituyen **agentes** para el **fomento** del **progreso local**, no existiendo jerarquías para este propósito, sirviéndose ambas, en igual medida, de la asesoría técnica indispensable en este proceso. Los supuestos que sustentan el modelo son los siguientes:

- a) **La imprescindencia de los agentes externos en el desarrollo local:** tanto las agencias gubernamentales como no gubernamentales son colaboradoras indispensables en la formación del progreso en el nivel local, constituyendo fuerzas inicialmente motivadoras para poner en marcha los esfuerzos de la población, convirtiéndola en comunidad de intereses que convergen en ciertos fines. Dadas las características de privación y postración de algunos sectores de población es bastante improbable que el desarrollo de la comunidad provenga de las propias motivaciones de la población local, la que además debe organizarse en función de recursos efectivos. De allí que la experiencia muestra la necesidad de intervenir ex-profeso en la comunidad, incentivando el progreso de forma organizada y en armonía con los requerimientos más urgentes de satisfacer, teniendo en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles.

- b) La participación organizada de la población en el proceso de desarrollo local:** esto es, como agente activo del desarrollo, el que no solo debe conceptualizarse como sinónimo de adquisición de beneficios, sino como vehículo de cambio social, de progreso integral y de modernización.
- c) La existencia de diferencias socioculturales:** como características propias encada grupo de población, cuestión que, de plantearse como problemática, requiere la aplicación de algún tipo de tratamiento específico; o bien, sirve de marco de acción al que debe adaptarse toda la intervención de fomento del desarrollo. En último término, tales diferencias socioculturales no deben ser vistas como obstáculos para la integración a la sociedad global, sino que con sujeción a un criterio científico y con respecto a las características y formas de vida locales, debe encontrarse la fórmula para que la riqueza de la realidad social local se integre armónicamente con el conjunto de las diferencias existentes en la sociedad global.
- d) La desigualdad de oportunidades de la población:** en relación al efectivo acceso a los beneficios de los programas globales de distribución del ingreso, como consecuencia de las diferencias cualitativas de ciertos grupos o individuos, lo que se explica en función de características socioculturales, o bien de bajo nivel personal o familiar.
- a. El concepto de Comunidad:** como término antitético de población, por cuanto el desarrollo con participación se asienta en las formulaciones humanistas del concepto de desarrollo, incorporando los valores de solidaridad y dignificación humanas como fines últimos del proceso de desarrollo (Escalante, s/a)

Desde una perspectiva crítica, según Corragio (2003) otro desarrollo desde lo local, se refiere a la puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional sostenida de la calidad de vida de todos los integrantes de una población. Ello incluye, entre otros:

- Componentes económicos: (trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de los bienes públicos...)

- Componentes sociales: (integración en condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social...)
- Componentes culturales: (autoestima, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, calores de solidaridad y tolerancia)
- Componentes políticos: (transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión de lo público...)

Los arriba enunciados no son pre-requisitos para el desarrollo, sino el desarrollo mismo. Esto no siempre se ve así. Muchas veces se dice que en un determinado lugar no se da el desarrollo porque faltan algunos de estos requisitos. De aceptarse este punto de vista, el desarrollo se dará donde ya se dio, y no podrá darse donde no se ha venido dando... La dialéctica del desarrollo consiste en ir avanzando en espiral, a partir de una realidad que queremos superar, pero contando con los elementos de esa realidad en proceso de transformación. (Corragio, 2003)

El desarrollo es en definitiva, un **proceso de toma de decisiones** de enorme amplitud y complejidad y las decisiones son tomadas por personas, seres humanos, por seres de carne y hueso, que ocupan determinadas posiciones en la malla social del territorio, que son dueñas de determinadas cuotas de poder y que mantienen entre ellas relaciones asignadas a veces por la confianza y a veces por la desconfianza. La matriz de **relaciones interpersonales** en cualquier región tiene importancia decisiva en materia de desarrollo (Boisier, 1999)

Ahora bien, por “lo local” no nos referimos a algo minúsculo, parroquial, localista, sino a la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento (que muchas veces desconoce) y la vida cotidiana cara a cara –aunque sea de manera, más o menos desigual, más o menos conflictiva o solidaria-, en un territorio de radio variable, cuyos problemas están inmediatamente interconectados, y desde donde se vincula a otras localidades o microrregiones y a su más amplio entorno regional o nacional. (Corragio, 2003)

© **Las visiones del desarrollo local.**⁴

a) Desarrollo local como participación.

La primera visión es la “participacionista” y fuertemente teñida por la salida de las dictaduras en América Latina y muy asociada con procesos participativos. Para esta concepción, desarrollo local, sería todo aquel proceso en el que participen actores en la discusión de asuntos de un territorio determinado. Aunque el trabajo según esta concepción ha permitido generar ámbitos y acciones de mejora de calidad de vida, en la mayoría de los casos la participación se ha transformado en un fin en sí mismo, sin su necesario vínculo con la producción de visiones estratégicas del territorio o con visiones que trasciendan el pequeño proyecto o el microemprendimiento. En suma, se trata de visiones que se afilian a la matriz de pensamiento que supone que todo es posible desde el territorio, y su déficit se ubica en la posibilidad de salir de lo local visto como localismo y en involucrar actores que tomen decisiones económicas y políticas, dentro y fuera del territorio en consideración. Sin embargo, los procesos participativos deben contemplar bastante más que el nucleamiento alrededor de mesas de consulta. En líneas generales deben tener en cuenta que a esta altura de los procesos la participación es cada vez más pragmática, y asociada a la obtención de recursos y voluntades políticas para llevar adelante las propuestas generadas por la población.

b) Desarrollo local como desarrollo económico local

Una tendencia muy fuerte ha visto al desarrollo local exclusivamente en su dimensión económica. El supuesto básico era que el problema de estas sociedades era de carácter económico, y que las sociedades locales carecían del dinamismo necesario para encarar otras fases del desarrollo. En esta concepción, de carácter claramente economista, se priorizó ante todo el desarrollo de microempresas en una primera fase y los planteos de mejora de la competitividad territorial en una segunda etapa. Su raíz está muy claramente vinculada a la cooperación europea para el desarrollo, aunque no solamente. En este sentido, y especialmente en América Central, se impulsaron multiplicidad de proyectos de carácter productivo y de institucionalidad para el desarrollo económico local. Si bien, como todas las líneas de trabajo ha tenido sus puntos altos, en general ha fallado en

⁴ *Las visiones del desarrollo local*, extraído de: GALLICCHIO, Enrique. “*El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio*” (2003) Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH, Uruguay), quique@clae.org.uy

construir un modelo donde los emprendimientos se articulen y generen una lógica de desarrollo local, y no de crecimiento de empresas. La articulación entre esta lógica productivista y una de carácter más social, pocas veces ha estado presente. Así mismo, un tema clave en las sociedades latinoamericanas, en el empleo, no ha sido el articulador de estos procesos.

c) Desarrollo local como ordenamiento territorial

Más recientemente, también impulsado desde la cooperación europea, se ha generado un accionar de proyectos de ordenamiento territorial como la nueva panacea para el desarrollo local. En general se parte del supuesto de que el territorio no está suficientemente ordenado para generar un nuevo modelo de desarrollo y, en distintas modalidades, se promueve una estrategia de constitución de una visión estratégica del territorio, que termina pretendiendo promover procesos de desarrollo local mucho más que procesos de ordenamiento del territorio en sentido escrito. Aquí se da un fuerte choque de predominios y lógica profesionales, que hacen que frecuentemente se observe que bajo el rótulo del ordenamiento territorial se esté dando un salto hacia una predominancia de urbanismo en los procesos de desarrollo local.

d) Desarrollo local como forma de análisis social

Se trata de una visión más “neutra” del desarrollo local, en el sentido de que lo ve más como una herramienta de análisis que un instrumento de cambio social. Es así que este enfoque lo ubica en una dimensión analítico-metodológica, como herramienta definida por un conjunto de variables e indicadores. Diversos estudios se ubican de esta dimensión, sobre todo a partir de la utilización intensiva del sistema de información geográfica. Estos estudios adoptan, finalmente, un carácter mucho más descriptivo que de herramientas para la acción.

e) Las nuevas estrategias: la construcción del Capital Social

La principal hipótesis de este artículo es que se debe trabajar simultáneamente en los procesos de desarrollo económico local, los de gobernabilidad local y los de construcción de capital social, en el entendiendo de que los primeros son una variable dependiente de los segundos. No habrá desarrollo económico si no se generan previamente las condiciones mínimas de desarrollo social local, y más aún, no habrá desarrollo local sostenible sin construcción de capital social que mantenga y les dé sentido a los demás procesos.

He señalado que el desafío del momento con relación al desarrollo local en América Latina es la construcción de capital social. Pero es importante discernir de qué hablamos cuando hablamos de capital social.

Se trata de un tema del que se habla mucho en este momento (desde agendas no siempre latinoamericanas ni interesadas por el bienestar de sus pueblos, por ejemplo, aunque no solamente, la de los organismos multilaterales de crédito) y no queremos caer en definiciones que prioricen la conformación del capital social como disminución de costos de transacción, lo cual implica una visión “neoliberal” del mismo. Nos basaremos en la definición propuesta por Barreiro (2000): *Es un “concepto que se refiere a las normas, redes y organizaciones con las que la gente accede al poder y a los recursos, y a través de los cuales se toman decisiones colectivas y se formulan las políticas. Podemos referirnos al capital social como “asociaciones horizontales” entre la gente y las redes sociales del compromiso cívico y normas colectivas que tienen efectos en la productividad de la comunidad. El aspecto fundamental del capital social es que facilita la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo de los miembros de la asociación”*

Cuando señalamos que el objetivo de fondo de los procesos de desarrollo local es la construcción de capital social, estamos diciendo que es necesario, desde la gestión local, y también desde la cooperación, prestar mucha más atención a estos procesos. Los cambios necesarios, no pueden ser abordados por organizaciones aisladas ni por proyectos puntuales, sino que deberán establecerse fórmulas sistemáticas y persistentes de interacción social.

Como señala Barreiro, *“si la cooperación y la asociación son un factor clave para el éxito del desarrollo local, debemos averiguar cómo funciona, cómo se genera y por qué determinados territorios son proclives a que sus agentes colaboren y otros, en cambio, son débiles en las acciones cooperativas, que son las que, finalmente, activan y combinan los recursos existentes de una manera adecuada. Esto es, que producen desarrollo para el territorio”*. La pregunta es, si estos procesos pueden estimularse y promoverse y la respuesta es: sí. Es hacia allí que es necesario caminar: “el capital social –sigue Barreiro se diferencia de otros factores de desarrollo en que es el único que es relacional, se encuentra en la estructura de las relaciones. Para poseer capital social una persona o una organización debe relacionarse con otra. No es propiedad de ninguno de los actores que se benefician de él. Sólo existe cuando se comparte”.

También señala que uno de los problemas a que nos enfrentamos a menudo en el desarrollo local es el carácter ocasional de las formas de cooperación. La permanencia en la interacción social es constituyente del capital social. Siendo este, el objetivo, hay que considerar el costo de producirlo. Requiere recursos, pero el principal es el tiempo. Este es uno de los grandes desafíos para la cooperación y los actores nacionales y regionales actuando en desarrollo social, construyendo territorios, dimensión económica, ambiental, social, política.

© **Desarrollo Local y Participativo**

El desarrollo local es un proceso de organización del futuro territorio, resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen. Este enfoque pretende, contribuir al progreso permanente de la comunidad local con criterios de equidad socio territorial, y a acortar distancias entre áreas económicamente fuertes y áreas desfavorecidas.

Los principios básicos del Nuevo Desarrollo Local a partir de los procesos sociales y territoriales, y de la relectura de conceptos y métodos son:

- © **La fuerza del lugar**: el fenómeno de la globalización está formando una compleja red de relaciones entre lugares del mundo, y, en esta nueva realidad “lo local” constituye su propia fuerza de desarrollo. La tendencia actual de la globalización es que los lugares se unan verticalmente, pero éstos también se pueden unir horizontalmente, reconstruyendo las bases de la convivencia local. La eficacia de las acciones depende de la existencia de las virtualidades locales que están relacionadas con las potencialidades, y el capital sinérgico del territorio. Estas últimas adquieren su totalidad con las formas de interacción interna y la identidad.

- © **El lugar, como espacio de Solidaridad Activa**: el espacio local es la base territorial de la convivencia cotidiana, donde la cooperación y la solidaridad se realizan mediante: la convivencia, la contigüidad, las relaciones familiares, las emociones y sentimientos compartidos, garantizando una mayor comunicación y una solidaridad orgánica. La

compleja red de interacciones locales, es decir, la solidaridad social ejercida en el lugar, cuando se intensifica y asume un sentido, es la fuerza impulsora del desarrollo y el camino para la solución de las dificultades impuestas en la vida de las personas.

- © **La cultura popular local:** simboliza al hombre y su entorno, un tipo de conciencia y de materialidad social. Su valoración permite fortalecer la individualidad y la autoestima frente al mundo y da sentido a las comunidades humanas, en la búsqueda de desarrollo de la propia creatividad y conforme con sus valores. Es decir, la mejor ayuda para la liberación de un pueblo es que se dirige a la conservación y recuperación de su identidad y de su cultura, porque las culturas autónomas tienen potencialidades capaces de revitalizar las sociedades.

El dinamismo del desarrollo es dependiente, también, de la *articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes*. Y a su vez, la *decisión política* sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos, depende la cultura local, de las relaciones internas y externas entre lo local y lo global. De esta manera, la idea de desarrollo está ligada al “bien-estar” de los pueblos.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO



PRESENTACIÓN

El presente acápite, tiene como finalidad dar a conocer las características diagnósticas de aquellas organizaciones comunitarias, partícipes del proceso de intervención social reflexiva. Se tiene como expectativa, que a través del análisis de los ejes temáticos, revisados en el capítulo anterior, se obtenga una aproximación a la realidad contextual en que se enmarca la intervención. Y de esta manera, abarcar los factores que se presentan en la temática a intervenir.



© Primer Eje de Análisis: Organizaciones Comunitarias

Las organizaciones comunitarias, generalmente, se conforman en base a las necesidades de las personas de un determinado territorio. De acuerdo a la ley, refiere a lo siguiente:

*Una **Organización Comunitaria**, por tanto, es aquella organización con o sin personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tiene por objeto **representar** y **promover** valores e intereses específicos de la **comunidad**. Por tanto, una **Organización Comunitaria** no puede perseguir fines de lucro y deberá respetar la libertad religiosa y política de sus integrantes, quedándoles prohibida toda propaganda, campaña o acto proselitista por estas materias*

Las características que conformarán el concepto de organización comunitaria que se manejarán en este documento, son las siguientes:

- La organización comunitaria, es una forma de participación de la ciudadanía.
- Pretende influir en la transformación de su entorno social permitiendo elevar la calidad de vida y alcanzar el bienestar colectivo.
- La organización comunitaria es en sí misma, una acción transformadora y liberadora de la sociedad.

Es decir, se entiende para el contexto a intervenir las organizaciones comunitarias

“Son formas de participación que existen o pueden existir en las comunidades y que agrupan a un conjunto de ciudadanos y ciudadanas en base a objetivos e intereses comunes. El fin de la organización comunitaria es propiciar la unidad dentro de la diversidad, para abordar, intervenir y participar en la transformación de su entorno social ; permitiendo elevar la calidad de vida y alcanzar el bienestar colectivo. En otras palabras, la organización comunitaria es en sí misma, una acción transformadora y liberadora de la sociedad.” (Lobos, F. 2009 Apuntes de Cátedra, Sociología de la organización)

En la fase diagnóstica, previa a la intervención, es posible entender el concepto de organización comunitaria, como un conjunto de personas que reúnen periódicamente, con la finalidad de resolver problemas o atender ciertas necesidades de la comunidad. Tienen objetivos comunes e intereses propios. Pero no logran una mayor injerencia a nivel decisonal, ya sea en la comuna o en su región.

Desde lo específico, la intervención, busca fortalecer la participación de dichas organizaciones, en espacios de reflexión, gestión y decisión a nivel cultural, dentro de sus comunidades o comunas. A través de estrategias socio-reflexivas, que permitan identificar y establecer, la pertenencia que tienen las organizaciones con procesos de gestión cultural y desarrollo local en Quillota.

A partir de lo anterior, se visibilizan oportunidades de intervención orientadas a un proceso de acompañamiento a la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, organización que agrupa y representa a un vasto porcentaje de las organizaciones comunitarias culturales, en actividades reflexivas y de planificación, basadas en la identificación de percepciones y nuevos significados para la gestión cultural y el desarrollo local.

Como presenta la Dirección de Desarrollo Comunitario, *“las Organizaciones Comunitarias tienen por finalidad solucionar problemas comunes y como objetivo general ser capaces de dinamizar y crear nuevas formas de estrategias de participación que permitan a la comunidad organizada ser un actor protagonista en el mejoramiento de la calidad de vida al interior de cada sector y de la comuna, de acuerdo a sus propios intereses y necesidades.”*

Los representantes de las organizaciones miembros de la **Coordinadora de Gestoras y Gestores Culturales de Quillota**, no sólo buscan solucionar problemas de la cotidianeidad de sus dinámicas, sino que pretenden y tienen como **objetivo mayor**: *“incidir en el desarrollo de las políticas culturales locales, profesionalizar la actividad, facilitar espacios para el diálogo y construcción de una sociedad con altos niveles de sensibilización en temáticas como el medio ambiente, la defensa del patrimonio y la inclusión de todos los actores y organizaciones culturales en el desarrollo local. Nos movilizan 4 temas ciudad: Patrimonio, Responsabilidad Social Cultural, Futuro Centro Cultural de Quillota y el Tricentenario de la comuna.”* Esto refleja, las directrices con que guían sus acciones. Quienes participan en esta instancia, no sólo son personas o trabajadores de la cultura independientes, también son trabajadores del área municipal, que practican ambos roles, por lo que se generan ciertas contradicciones dentro de la misma Coordinadora, lo que define su quehacer adoptando acciones que contemplan ambas visiones, la autogestionada y la municipal, todo en pro de una integración en la toma de decisiones a nivel comunal.

Una **organización espontánea o natural**, es donde las personas se organizan por iniciativa propia atendiendo a las necesidades colectivas de la comunidad.

Luego de ser superados los problemas en algunas ocasiones se desarticulan, otras tienden a perdurar bajo un trabajo sistematizado, desconociendo las ventajas que lleva implícita la organización. (Lobos, F. 2009 Apuntes de Cátedra, Sociología de la organización)

En el caso de la Coordinadora de gestoras y gestores culturales de Quillota, las **necesidades** que se atienden son de nivel cultural y se relacionan con la difusión, creación, gestión y articulación de las iniciativas artísticas y culturales de la comuna, reuniendo a representantes de organizaciones autogestionadas, que a su vez ejercen cargos municipales. El rol fundamental de este grupo de gestores, gestoras y artistas, es **trabajar en red**, para captar necesidades y vincular a la comunidad con aquellas iniciativas artísticas y culturales, que se están desarrollando actualmente en Quillota.



Ilustración 1: Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota. I Propositorio. 2012.

Mediante la ley 19.418, el Estado entiende por **organización comunitaria**, *aquella con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tenga por objeto representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio de la comuna o agrupación de comunas respectiva*, excluyendo a aquellas organizaciones no formalizadas, que no tienen personalidad jurídica. La Coordinadora, no excluye a las organizaciones no formalizadas, por lo que la mayoría de las iniciativas culturales están vinculadas al ámbito de la autogestión e independencia de lo municipal.

Las y los participantes de la Coordinadora, representan organizaciones independientes. Sin embargo, existen algunos y algunas, que tienen una doble visión, puesto que además de practicar la autogestión, se desempeñan laboralmente, en ámbitos totalmente contrarios, sean estos municipales o

dependientes de organizaciones privadas. Lo que significa un choque de puntos de vistas que influyen en el proceder de la coordinación.

No obstante, este afán de **representación e integración** de las organizaciones comunitarias y culturales de Quillota, existen ciertas falencias que indican un total desconocimiento del universo total de organizaciones comunitarias culturales en la comuna, no existe un catastro de organizaciones, por lo que la representatividad real de la Coordinadora se ve cuestionado.

Para ello, es que se advierte la necesidad de conocer dicho universo total, por lo que se incluirá en el proceso de intervención, además del acompañamiento, un **catastro inicial** de organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural, para que se visibilice el grado de representatividad de la Coordinadora y se conozcan aquellas organizaciones nuevas.

En términos de **identidad local**, no existe una caracterización propia de los gestores y gestoras que conforman las organizaciones comunitarias, por lo que se considera necesaria la construcción del perfil de la gestora y gestor cultural de Quillota. Esto para generar el **sentido de pertenencia** que permitirá mayor integración y trabajo en red, de quienes pertenecen a la Coordinadora, o bien, a otras organizaciones sociales ligadas al quehacer artístico-cultural de la comuna de Quillota.

© Segundo Eje de análisis: Gestión Cultural Comunitaria

Previo a la intervención profesional, se logran identificar ciertos aspectos de la gestión cultural comunitaria ligados a la difusión artístico-cultural, tanto de iniciativas independientes como colectivas, a la formación de gestores y gestoras culturales y situaciones de encuentro entre organizaciones.

En el ámbito de la **formación**, se encuentra El Colectivo Arte Joven, agrupación cultural que intervino con un proyecto de Escuelas de Gestión Cultural, denominada FORMARTE⁵. La que es de tipo independiente y abarca distintas organizaciones culturales. Allí se capacitaron a 130 personas, en temáticas como la gestión cultural, gestión cultural local, producción de eventos,

⁵ FORMARTE es una iniciativa cultural colectiva, que se genera en el año 2009. Allí se realiza la primera escuela de gestores culturales de la comuna de Quillota, la que se lleva a cabo, por cuatro años consecutivos. Con fondos concursables del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Apoyada por la actual encargada del área cultural de la región de Valparaíso. Sra. Nélida Pozo.

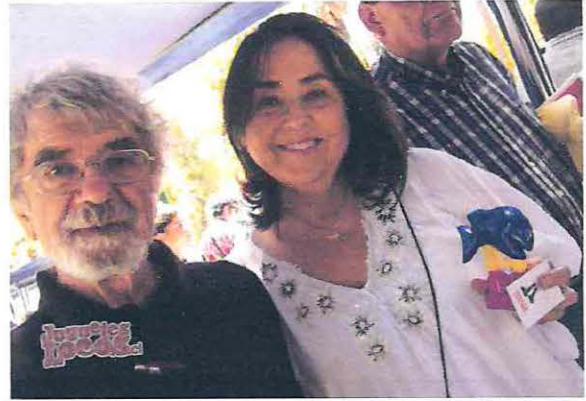
desarrollo de la creatividad, ley de donaciones culturales, políticas culturales, entre otras.

Actualmente, se encuentran en ejercicio de su rol de gestor o gestora cultural, 30 personas aproximadamente, lo que da luces del **bajo porcentaje de participación** de las personas en procesos de gestión cultural. Esto se debe a que primero existe un “encantamiento” de quienes participaron de las Escuelas de Gestión Cultural, FORMARTE, donde pudieron recibir los conocimientos y contenidos pertinentes para desenvolverse como gestoras y gestores culturales.

No obstante, la mayoría no se encuentra ejerciendo su rol, debido al “desencantamiento” provocado por las dificultades que significa *“vivir del oficio de gestor cultural o de la cultura, de forma independiente.”* (Juguetes Locos)

En general, los obstáculos que se presentan dicen relación con la obtención de recursos, puesto que en los inicios del ejercicio del rol, se debe participar de diversas convocatorias a fondos concursables, situación que promueve la competencia entre gestoras y gestores culturales y que significa limitar el número de beneficiadas o beneficiados con estos dineros. Sin embargo, también existen mecanismos de autogestión, que aportan a la obtención de recursos o al desarrollo de un proyecto o proceso de gestión cultural. Con la diferencia de que el trabajo es mayor, ya que no se consiguen los fondos con la celeridad que las ideas requieren, por lo tanto, quienes dedican su tiempo a ser gestoras o gestores culturales, en su mayoría, terminan complementando su quehacer con otro trabajo, que les entregue una base monetaria de sobrevivencia. O bien, aquellos que buscaron formarse como gestores o gestoras culturales, en iniciativas como Formarte, ya estaban establecidos en trabajos fijos, por lo que la incompatibilidad profesional, los hacía inclinarse y mantener aquel oficio que les diera mayor estabilidad económica.

Aún así, existen organizaciones y personas que “viven de la cultura”, que a través de un largo trabajo autogestionado o financiado con fondos estatales han logrado establecer sus iniciativas en la comuna de Quillota. Tal es el caso de “Juguetes Locos”, iniciativa cultural que se encuentra en funcionamiento desde el año 2010, desarrollando diversos talleres a lo largo de la región y fuera de ella, movilizandorecursos culturales de manera intergeneracional y promoviendo la creatividad a través de la creación de juguetes únicos y fantásticos. Han sido contratados por entidades estatales, no gubernamentales, ferias independientes, congresos internacionales para a nueva educación, entre otras instancias.



Juguetes Locos. Día de la Felicidad. Plaza de Quillota. 2012.

De acuerdo a lo anterior, es que se considera necesario fortalecer aquellas organizaciones que vayan dirigidas a potenciar proyectos e iniciativas culturales, que permitan a las personas desarrollar sus ideas y sueños a corto, mediano y largo plazo.

Una de las organizaciones que se logró identificar durante la fase diagnóstica es la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota. La que tiene como finalidad agrupar a representantes de diferentes organizaciones o iniciativas culturales de la comuna para el trabajo en red, frente a temáticas que influyen en el provenir cultural de Quillota, como lo son medio ambiente, el defensa del patrimonio y la inclusión de todos los actores y organizaciones culturales en el desarrollo local. Sin embargo, ésta se encontraba inactiva, al momento del ingreso de la estudiante seminarista a la institución.

El receso de la Coordinadora comienza, aproximadamente, desde mayo de 2013. Inactividad que se debe a varios motivos, uno de ellos: la **incompatibilidad de roles** entre sus integrantes, pues como se explica anteriormente, la mayoría de los y las que participan, tienen trabajos de jornada completa, que les impiden desarrollar las reuniones periódicas del grupo y por ende, organizar actividades ligadas a la gestión cultural, gestión de recursos, intervenciones artístico-culturales, visibilización hacia la comunidad y el municipio, entre otras.

Las primeras actividades de la Coordinadora de gestores culturales de Quillota, se enmarcaron en la discusión de las políticas culturales y en generar propuestas para incidir en las políticas culturales de la comuna.

En base a ello ejecutaron el Foro “*Arte, Cultura y Patrimonio; Acciones y compromisos en la agenda política de Quillota*”. Donde se invitó al debate entre candidatos a concejales y alcalde, sobre el quehacer cultural de la comuna: Tricentenario de Quillota, Centro Cultural de Quillota, Plan estratégico y agenda de cultura y patrimonio, Recursos humanos y económicos para Cultura y Patrimonio, entre otros temas. Otra actividad que se realizó y en dos versiones, fueron los “*Propositorios Culturales*”; instancia ciudadana, para el levantamiento de propuestas que buscaran incidir en el desarrollo y toma de decisiones de las políticas culturales de Quillota.

En base a los aportes que realiza esta Coordinadora, agrupando a gran parte de las organizaciones culturales o artístico culturales de la comuna, es que se considera un nicho importante a intervenir, pues el espacio reflexivo que ofrecerá el proceso de intervención del presente seminario, permitirá dar pie a la reactivación de actividades de esta instancia, que desde el juicio profesional, se configura como una colectividad influyente y representativa del movimiento cultural emergente en Quillota. Si bien, su representatividad se puede ver cuestionada a través de la frase “*siempre participan los mismos*”, es la única instancia de reunión y debate que se ha generado entre las organizaciones actualmente, en funcionamiento.

Por otra parte, la gestión cultural municipal, desde un primer acercamiento se caracteriza por fomentar la cultura a través de talleres formativos en disciplinas artísticas tradicionales, como lo son la danza, el canto, orquesta sinfónica, teatro, entre otras actividades. Como primera observación diagnóstica, se puede indicar que no existe, por lo menos en la Casa de la Cultura, un encargado o encargada de realizar labores territoriales, ya sea difusión o replicando los talleres impartidos en la institución. Es decir, la Casa de la Cultura, es percibida por gestores y gestoras culturales como un espacio alejado, por su ubicación geográfica, como por su ausencia en las poblaciones.

Otro punto a destacar, es que la **Casa de la Cultura**, estando ligada al ámbito de la formación en disciplinas artísticas, pierde el nexo con otras formas de expresión de la cultura como lo son las actividades al aire libre como las deportivas, talleres asociados al mundo de la cocina, teatro de adultos/as mayores, entre otras.

Sin embargo, existen otras unidades municipales que logran confluir gran parte de las expresiones de la cultura, como lo es el Centro de Promoción de Salud y Cultura y la Oficina de la Juventud.

Si bien el **Centro de Promoción de Salud y Cultura** posee un enfoque más ligado al bienestar físico, mental y emocional de las personas, abarca una serie de actividades y expresiones de la cultura que se destacan por su diversidad e integración con la comunidad. Ejemplos de estas actividades son: Trawün, encuentro de personas interesadas en las culturas ancestrales. Esta instancia reúne a aquellas personas que se sienten atraídas por las culturas prehispánicas, su cosmología, su música, su arte, sus costumbres, su forma de ver y pensar la existencia. Allí se realizan muestras artísticas (poesía, música, feria alimentos) y se practica el juego del Palín. Además, el Centro Promo (como la gente lo denomina comúnmente), realiza la conmemoración del año nuevo mapuche, posee una sala de ensayo que se facilita a las bandas de música locales, talleres de baile entretenido, zumba, salsa, bachata, yoga, cocina vegetariana, teatro para adultos mayores (donde también celebran la fiesta “llegamos a septiembre”), posee un gimnasio y una sala de exposiciones disponible para todos y todas los y las artistas locales. Cabe destacar, que tienen presencia en las poblaciones y realizan muestras en espacios públicos de Quillota, como lo son la Plaza de Armas, el parque Aconcagua, el Río Aconcagua, entre otros.

La **oficina de la Juventud**, es otra unidad municipal que realiza gestión cultural sin ser uno de sus objetivos principales. El arte y la cultura son herramientas utilizadas para el tratamiento de problemáticas como el alcohol y las drogas en jóvenes de la comuna, por ende, los talleres de muralismo y ecología son algunas de las expresiones culturales que se desarrollan normalmente. Además cuentan con talleres territoriales, donde se dirigen a las poblaciones para la construcción de murales colectivos o confección de ladrillos ecológicos. También hacen uso de espacios públicos, desarrollando actividades masivas, como lo es, el día de la juventud, actividad que se lleva a cabo en el Parque Aconcagua y que reúne a bandas musicales de la zona, principalmente de jóvenes, se realizan muestras deportivas y concursos para la comunidad.



Juego de Palín. Trawün 2014. Centro de Promoción.



Día de la Juventud. Parque Aconcagua. Oficina de la Juventud.

Es así que para efectos de este proceso de intervención social reflexiva se considerará como **gestión cultural comunitaria**:

“Desde el estudio y la observación, la gestión cultural aborda problemáticas tales como comprensión cultural y artística, las políticas culturales, la identidad y el territorio, el patrimonio, la animación y mediación cultural, la formación de audiencias, entre muchos otros.

Al mismo tiempo aborda las necesidades, problemáticas y oportunidades que desde un enfoque práctico que permitan definir etapas, proceso y metodologías para obtener un resultado deseado.

*“La gestión cultural pertinente es aquella que oportunamente **atiende las necesidades** y aspiraciones reales de los habitantes de un determinado territorio (físico o mental), **respetando** su matriz, **tradiciones** (patrimonio) y **dinámica cultural**, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en **relaciones horizontales** de comunicación y **participación**, con planes y **proyectos** articulados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con **metas** de corto, media y largo plazo.”⁶*

La definición antes expuesta reconoce varios de los ejes estratégicos que deben estar presentes en la gestión cultural; a saber:

- 1. Considerar las necesidades, expectativas y aspiraciones de las comunidades o personas, asistentes, participantes o hacia quienes están dirigidas las gestiones artístico culturales.*

⁶ Gestión Cultural pertinente – Versión 2.0, *Un desafío para el siglo XXI*, Gabriel Matthey, 2011.

2. *Contemplar un reconocimiento de identidad cultural de dichas comunidades, que entregue sentido y pertinencia de las actividades o acciones.*
3. *Reconocer la participación de las audiencias como parte integral del proceso asociado a la gestión cultural y por lo tanto, constitutiva en las definición de las acciones culturales.*
4. *Hace suya la planificación en tanto desarrolla planes y proyectos como parte de la gestión.*
5. *Incluye dimensiones temporales, lo que permite definir metas en niveles local, sectorial, regional o nacional, en el corto, mediano y largo plazo.*

A partir de esta definición se puede diagnosticar lo siguiente:

- a) La gestión cultural existente en la comuna de Quillota está ligada al quehacer que presta la Coordinadora de Gestores Culturales de la comuna, instancia **independiente** del área municipal, por lo tanto, los demás hallazgos de esta investigación referirán, en su mayoría, a dicha organización.
- b) Desde el **ámbito municipal**, no existe una preocupación por las necesidades culturales que tienen las diferentes organizaciones comunitarias de Quillota. esto quiere decir, que no existe un **diagnóstico** claro de sus expectativas y realidades a nivel territorial o poblacional. Por ende, no se reconoce una participación activa de la comunidad en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades del área cultural. Lo que limita las acciones culturales a desarrollar.
- c) La Casa de la Cultura de Quillota, **no generan planes o programas**, mensuales, semestrales o anuales para el área de cultura. Sólo se planifican las actividades formativas (responsabilidad de casa profesor) y las de corto plazo, como lo son: el día del patrimonio, el día del museo, el día del libro entre otras instancias. Además de ello, no se encuentran integrados al programa del CNCA denominado, Red Cultura (red municipal de cultura)
- d) **No existen** documentos que avalen la **planificación de metas** a corto, mediano o largo plazo, frente al quehacer de la casa de la cultura en términos programáticos y de trabajo con el territorio. Por lo tanto, lo que

se ejecutan, en su mayoría, son actividades planificadas con pocas semanas de anticipación.

- e) Si bien, en ocasiones anteriores se realizaron diagnósticos comunitarios territoriales, no hay un diagnóstico elaborado sobre la realidad cultural de Quillota. sólo se encuentran referentes teóricos, que son aplicados por algunas trabajadoras de la UCC y que no representan, en absoluto, los conocimientos o contenidos, que la mayorías de los y las, funcionarios y funcionarias manejan, frente a los ejes temáticos que guían esta intervención.
- f) Existen otras unidades municipales que realizan **difusión y promoción** de la cultura, como también participan de procesos de gestión cultural. Tal es el caso del Centro de Promoción de la salud y cultura y la oficina de la juventud. No obstante, no trabajan en red con la Casa de la Cultura, generándose, una segregación en la ejecución de actividades a nivel comunitario.

© Tercer Eje de análisis: Desarrollo Local

Tomando en cuenta el desarrollo local, como **proceso participativo**, que puede ser responsabilidad de entidades gubernamentales y no gubernamentales, como también de la comunidad, es que se puede indicar como primer hallazgo, que recientemente, se han creado pocas instancias comunales de emprendimiento cultural, centradas principalmente en las ferias colectivas.

Por otro lado, los proyectos o fondos concursables que se han ejecutado en la comuna, no han sido visibles hacia la población, hay desconocimiento de los fondos invertidos y sus respectivos productos.

De parte de las organizaciones culturales, se manifiestan las limitadas actividades en que pueden comercializar los productos elaborados de forma autogestionada por las organizaciones. Debido a esto, la comunidad desconoce dichas instancias de “mercados culturales”, pues en estas actividades, se visibilizan otras disciplinas como la actuación, música, terapias alternativas (biomagnetismo, yoga, reiki, etc.). Tal es el caso de la escuela “*niños de tierra*”, quienes ofrecen un espacio para comercializar productos confeccionados por los propios padres y madres, apoderados y apoderadas de la escuela.

En términos de **participación de la población en procesos de desarrollo local**, se puede señalar, que no es la adecuada, puesto que no hay una difusión pertinente de las actividades a nivel cultural o bien, no hay actividades que propendan a fomentar el desarrollo local desde lo artístico-cultural. Hay una marcada tendencia a priorizar emprendimientos económicos (comercio) tradicionales (como la alimentación, vestimenta, etc.) por sobre emprendimientos culturales que ofrezcan diversas disciplinas, como literatura, teatro, cine, artes audiovisuales, escultura, pintura, entre otras.

Recientemente la editorial local de la comuna, Vozetos, tomó la iniciativa y realizó el *Primer Happy Hour Literario*, donde se hizo la venta en verde de obras de artistas locales, presentaciones de los libros y muestras de bandas musicales de la comuna. Esta es una instancia emergente a nivel cultural, que pretende movilizar recursos que aporten el desarrollo de la obra literaria de Quillota, como también al desarrollo local a nivel cultural.



Afiche Happy Hour Literario. Editorial Vozetos.

Por otro lado, las **entidades municipales** colaboradoras en procesos de desarrollo local, no generan confianza en la comunidad, esto se manifiesta en la dependencia que existe desde las organizaciones comunitarias hacia beneficios municipales (como subsidios, por ejemplo). Por ende, se vuelve complejo alcanzar cierto grado de credibilidad, en relación al “vivir del arte y la cultura”, es decir, ver en la disciplina que desempeñan como organización una posibilidad de comercializar los productos de dicho desempeño.

La **toma de decisiones** (otro elemento fundamental del desarrollo local) por parte de la población o con incidencia de la comunidad es nula; sobre todo en instancias municipales. Debido a esto, se han formado organizaciones ligadas a la planificación, discusión y gestión cultural. Entidad que podría generar aportes significativos al desarrollo local de la cultura y los emprendimientos culturales; el conflicto está en que, el trabajo realizado por la Coordinadora, no se ha visibilizado en la comunidad, por ende, no existe difusión de instancias de organización cultural y autogestionada

La población general de Quillota participa de actividades culturales cuando son de **carácter masivo**, por lo tanto, cuando se intentan ejecutar instancias de emprendimiento cultural, las afluencias de público son bajas, en su mayoría. Recientemente, se realizó el Primer Encuentro de mimo y arte corporal, organizado por la organización cultural CORPODRAMA, el valor de charlas y talleres, no superaba los \$1.000. Aun así, la cantidad de asistentes no era mayor a 60 personas, en un teatro con capacidad para 400 personas.

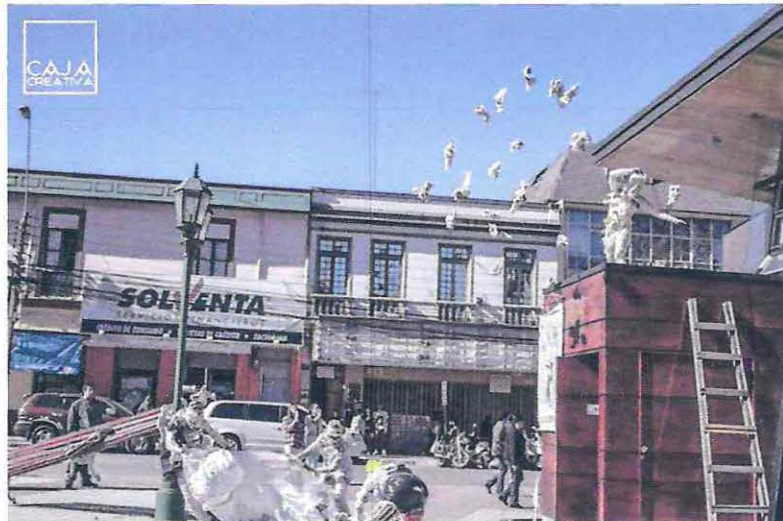


Afiche Primer Encuentro Mimo y Artes del Cuerpo.
CORPODRAMA. Mayo 2014.

Otro tema a tratar, es la **escasa comunicación** entre las diferentes instancias culturales, esto se manifiesta cuando se realizan actividades simultáneas, organizadas por organizaciones comunitarias distintas. Lo que afecta el flujo de público asistente a las actividades. Esta dinámica afecta a la difusión de iniciativas culturales que aportan al desarrollo local, como lo son las ferias independientes de diseño Caja Creativa, las Ferias Alternas que realiza el Centro de Promoción, la Bioferia, que es desarrollada por productores locales

del Marga-Marga e interior. Dichas instancias, no son coordinadas en algún plan que las reúna, por ende, existen topes en las fechas de ejecución, lo que divide a los públicos asistentes.

En el caso de la Feria Colectivo Caja Creativa, además de generar y movilizar recursos económicos para el aporte al desarrollo local y a productores emergentes, tienen como objetivo, movilizar recursos culturales, exhibiendo al aire libre, bandas musicales locales, declamación de creaciones literales propias de artistas quillotanos/as, entre otras disciplinas artísticas. Por lo que se considera una iniciativa potente, que busca ir más allá de la generación de recursos monetarios, considerando al desarrollo local como un proceso participativo integral, que no sólo se nutre de la economía sino del bienestar social y el desarrollo de la cultura y la identidad.



Intervención Teatral Urbana-Ecológica. Caja Creativa.

Ahora bien, si consideramos que:

*El dinamismo del desarrollo local es dependiente, también, de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes, Quillota se queda atrás en dicha articulación. El **trabajo en red como herramienta facilitadora o agilizadora** de procesos de desarrollo, es deficiente. Existe una **atomización** entre las unidades municipales colaboradoras en procesos de desarrollo local y las unidades que apoyan procesos de gestión cultural. Lo mismo ocurre en las organizaciones independientes. Lo que señala una **segregación temática** de las entidades que participan de procesos de desarrollo local. Es decir, existen una tendencia a separar lo cultural, de lo económico y lo social, por lo que coordinar una instancia que reúna las áreas es complejo, esto se debe a la creencia de que los públicos objetivos de una, no es el mismo que de otra, lo*

que a juicio de algunos gestores/as culturales es una visión errónea, puesto que una persona que gusta de consumir productos naturales (como lo satisface la Bioferia), también gusta de consumir productos culturales, lo que en ambos casos significaría movilizar recursos y por ende, aportar al desarrollo de Quillota.

El **desarrollo local como concepto**, no se maneja dentro de las unidades municipales de cultura, como lo es en el caso de la Casa de la Cultura, situación que genera preocupación en quienes están involucrados e involucradas, en el área de las industrias creativas, pues los productos culturales que se generan, quedan de cierta manera “a la deriva”, y no se generan instancias de “mercado cultural” para su consumo y venta en la comunidad.

La Casa de la Cultura, como ente colaborador en el ámbito formativo, tiene la posibilidad de generar espacios de discusión o difusión de productos locales, pues cuenta con la infraestructura necesaria. Esto le permitiría hacer mayor presencia en la comunidad y difundir las iniciativas culturales emergentes colaboradoras de procesos de desarrollo local. No obstante, esta situación, la casa de la cultura no tiene presencia en las poblaciones, lo que dificulta la visibilización de su trabajo y de quienes participan de ellos.

Por otro lado, la Casa de la Cultura, es el espacio físico donde se desarrollan las reuniones de la Coordinadora de gestores culturales de Quillota, lo que corresponde al primer paso, de salida hacia el territorio y las demás organizaciones culturales independientes.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se considera pertinente, generar el espacio de discusión entre las organizaciones comunitarias, frente a lo que es y cómo enfrentan los procesos de desarrollo local, puesto que en base a ello es que se pueden generar las directrices desde lo cultural-local hacia los territorios y la comuna en su totalidad.

CAPÍTULO IV

PLAN DE TRABAJO



4.1 Fundamentación Metodológica de Intervención Profesional Reflexiva en Trabajo Social.

La metodología utilizada para la elaboración del presente seminario de título, se fundamenta en los planteamientos de la **intervención profesional reflexiva** elaborada por las Trabajadoras Sociales, Sra. Patricia Castañeda Meneses y Ana María Salamé Coulon.

Esta propuesta metodológica se **diseña, monitorea y sistematiza**, a partir de las **experiencias de intervención** profesional apoyadas en el ciclo tecnológico en conjunto con la necesidad de profundizar los procesos de reflexión profesional respecto de la intervención.

La práctica como oportunidad de reflexión profesional dentro del conocimiento profesional es una categoría que refiere al **saber teórico y práctico**. Diversos autores sientan las bases para la presente metodología.

La práctica como entidad de saber, donde la memorización del conocimiento, la amplificación del razonamiento y el aumento de la capacidad procedimental, son mediatizados por el desempeño, permitiendo la explicitación de los métodos y lógicas subyacentes y haciendo posible, por tanto, la comprensión e intelección de los mismos. Se sitúa, entonces, a la **práctica** en el corazón de la **transformación** que apunte a la producción de nuevas representaciones, de nuevas interacciones y de reestructuraciones de los modos de pensar y de actuar vigentes, a partir de la sistematización y reflexión de las experiencias reales. Aprender los aprendizajes y reflexiones generadas desde la práctica, permite enriquecer el desarrollo disciplinario y de generación de conocimiento en los contextos de las profesiones.

Perrenoud (Citado por Castañeda & Salamé, 2012) plantea que la profesionalización está directamente relacionada con una **práctica reflexiva**, que exige la capacidad de hacer evolucionar los actos profesionales y de completar el **saber y el saber hacer** en la medida de la experiencia y de los problemas que ella plantea. Un práctico reflexivo es alguien que no se contenta con lo aprendido en la institución educativa ni en sus primeros años de práctica, sino que pone constantemente en relación su oficio con sus objetivos, sus pasos, sus evidencias y sus saberes. Entra en una curva sin fin de perfeccionamiento, porque teoriza su práctica solo, o de preferencia en el seno de un equipo. Se hace preguntas, intenta comprender sus fracasos, se proyecta al futuro, prevé hacer las cosas de otro modo la próxima vez, se da objetivos

más claros, explicita sus expectativas o sus pasos. La práctica reflexiva es un trabajo que exige un método y demanda una formación. Deviene en una paradójica rutina del cambio.

Para Schön el conocimiento reflexivo generado desde la práctica permite modelar lo desconocido de acuerdo a lo conocido y reestructurar las preguntas, las acciones y las propuestas en torno a los cambios que resultan inesperados y que son también productos de la acción. En la verdadera reflexión desde la acción, el hacer y el pensar son complementarios. El hacer prolonga el pensamiento en los exámenes, los pasos y los sondeos de la acción experimental y la reflexión se nutre del hacer y los resultados. Cada uno alimenta al otro y cada uno fija los límites del otro. Es el resultado sorprendente de la acción, el que desencadena la reflexión, y es la producción de una acción satisfactoria lo que lleva la reflexión a una conclusión temporal.

Complementariamente, para Maturana (1994) un o una profesional es el resultado de una formación universitaria capaz de generar una práctica de continua ampliación de su capacidad en los dominios de acción y reflexión que potencia la apertura hacia una continua transformación de la acción mediante la reflexión. Motiva, entonces, una práctica profesional que resguarde en forma cotidiana la ocurrencia de espacios de acción y reflexión que permitan el permanente desarrollo disciplinario. Es decir, para el autor, la o el profesional tiene como misión una constante reflexión, que le dé la posibilidad de generar conocimiento pertinente a las realidades y las acciones que envuelven su quehacer profesional.

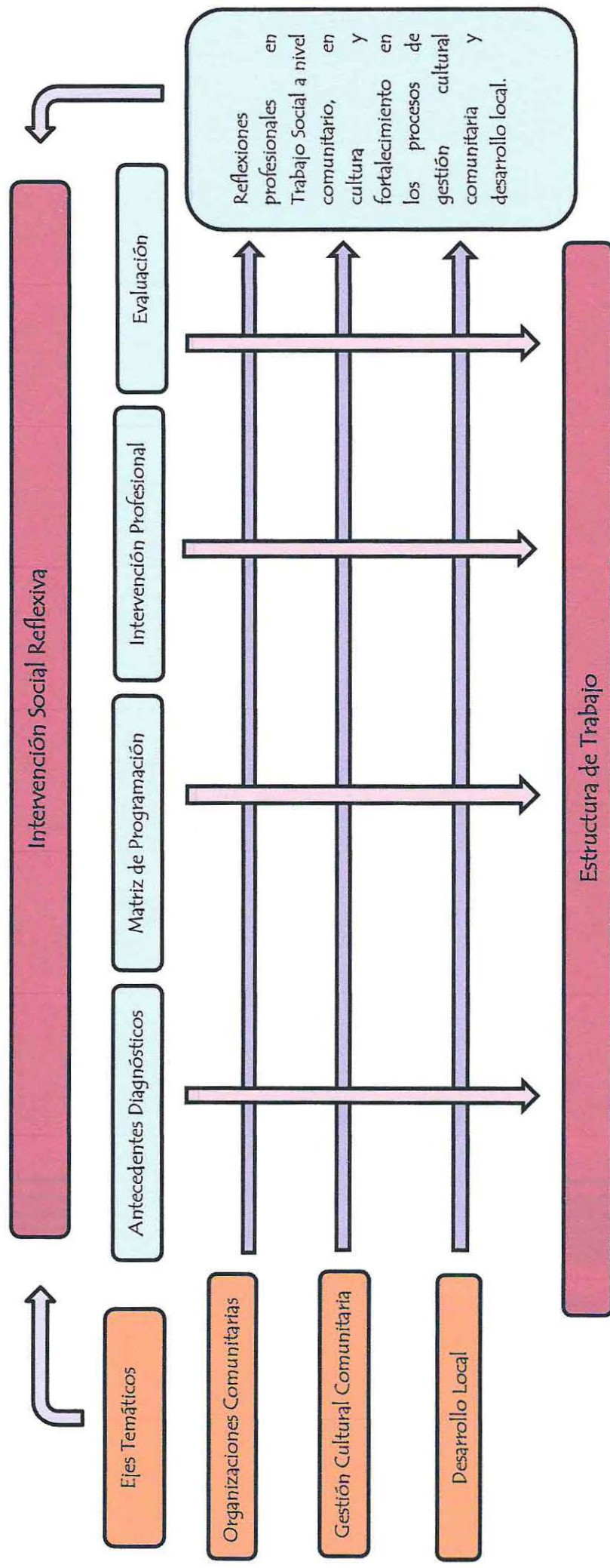
Revisar estos planteamientos desde el referente profesional, implica asumir una perspectiva renovada para la intervención de Trabajo Social, resignificando sus alcances. Se espera, entonces, que la práctica trascienda su dimensión instrumental y avance hacia una dimensión comprensiva basada en la reflexión de su propia dinámica. Lo anterior haría posible el desarrollo de procesos de interpretación y de análisis profesional que construyan, desde la especificidad de la experiencia, nuevos aprendizajes que contribuyan al desarrollo del contexto disciplinario que Trabajo Social demanda.

A partir de los planteamientos presentados, se propone la configuración de una Intervención Profesional Reflexiva, en donde los aprendizajes generados por el colectivo desde sus prácticas y ámbitos de desempeño reales, sostengan procesos reflexivos que contribuyan en forma significativa al avance disciplinario desde su propia dinámica cotidiana.

4.2 Estructura de Trabajo

Objetivo General de Intervención: Desarrollar un proceso de intervención social reflexiva para Trabajo Social a nivel comunitario en cultura, con objeto de fortalecer la participación de las organizaciones comunitarias en procesos de gestión cultural y desarrollo local.

Flujo Metodológico de la Intervención Profesional



4.3 Matriz de Programación

Objetivo General de la Intervención	Indicadores	Medios de verificación
<p>Desarrollar un proceso de intervención social reflexiva para Trabajo Social a nivel comunitario en cultura, con objeto de fortalecer los procesos de gestión cultural y desarrollo local en organizaciones comunitarias de Quillota.</p>	<p>Al término de la intervención las organizaciones comunitarias incluidas habrán:</p> <p>Recibido información sistematizada en fichas técnicas de cada organización comunitaria.</p> <p>Establecido redes de apoyo a la gestión cultural comunitaria con instituciones públicas y privadas, que propendan al desarrollo de la gestión cultural.</p> <p>Haber desarrollado iniciativas de gestión cultural para el desarrollo local de la comuna.</p>	<p>☉ Registros de la actividad</p> <p>☉ Registro de asistencia</p> <p>☉ Registro fotográfico</p> <p>☉ Ficha técnica de cada organización comunitaria</p>

4.4 Matriz de Programación por Fases

A continuación se presenta una matriz de programación dividida por etapas.



Fase 1	Objetivos específicos	Indicador de logro	Medios de Verificación	Recursos
<p>Diagnóstico de la gestión cultural comunitaria, desarrollo local y catastro de organizaciones comunitarias.</p>	<p>Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catastro de organizaciones comunitarias con potencial en el ámbito cultural • Reuniones quincenales con al menos el 60% de las organizaciones comunitarias involucradas en el proceso de catastro. • Actividades de acompañamiento y ayuda técnica para las organizaciones comunitarias de la comuna, en gestión cultural y desarrollo local. • Perfil del gestor o gestora cultural de al menos el 60% de las organizaciones comunitarias partícipes del proceso diagnóstico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento de diagnóstico. • Ficha técnica del perfil del gestor y gestora cultural de la comuna de Quillota. • Fichas técnicas de cada organización comunitaria catastrada. • Registro de actividades. • Registro fotográfico. 	<p><u>Recursos Humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Seminarista • Profesionales Casa de la Cultura. <p><u>Recursos Materiales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Material fungible • Fotocopias

Fase 2	Objetivos específicos	Indicador de logro	Medios de Verificación	Recursos
Gestión comunal de actividades ligadas al ámbito cultural y comunitario.	Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local de las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de actividades realizadas con el equipo profesional de la Casa de la Cultura sobre gestión cultural. • Sistematización de actividades realizadas con organizaciones comunitarias catastradas, sobre gestión cultural • Realización reuniones con organizaciones comunitarias culturales, con fines de coordinación. 	Registro de actividades Registro fotográfico Documentos de sistematización. Listas de asistencia. Actas reuniones de coordinación.	<u>Recursos Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante Seminarista • Profesionales Casa de la Cultura. <u>Recursos Materiales:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Material fungible • Fotocopias

4.5 Carta Gantt

Meses		Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Fase	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diagnóstico de la gestión cultural, desarrollo local y catastro de organizaciones comunitarias.																									
Coordinación actividades gestión cultural y desarrollo local																									

Simbología

Tiempo programado	
Tiempo holgura	

4.6 Repertorio de técnicas

TÉCNICA	ESPECIFICIDAD	DEFINICIÓN
Técnicas de investigación	Entrevista individual semi-estructurada	En esta modalidad, si bien, el entrevistador lleva un guión de preguntas, tiene la libertad de cuestionar al entrevistado sobre aquellos temas que le interesan, o bien, omitir de acuerdo a su criterio. ⁷ Esta técnica puede ser aplicada tanto a individuos como a grupos.
	Revisión material documental	Dice relación con la revisión y recopilación de todos aquellos datos que se encuentren en concordancia con la temática y que sean de real interés y utilidad para el desarrollo de la investigación.
Técnicas y Procedimientos de Intervención	Discusión grupal	"Actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento" ⁸
	Orientación grupal	Acompañamiento o guía hacia un grupo en dirección a la consecución de un objetivo común.
	Exposición	Presentación en torno a un respectivo tema, dirigida hacia un individuo o grupo de personas.
	Presentación audiovisual	La suscrita se dirige a un grupo de personas para dar a conocer un tema a través de medios audiovisuales.
Técnicas y procedimientos de reflexión	Reunión con fines de reflexión con miembros de la comunidad	Instancia de diálogo y discusión con miembros de la comunidad en función de avances y conclusiones del proceso

⁷ Morga, Luis E (2012), "Teoría y Técnica de la entrevista". Red tercer milenio. Estado de México.

⁸ Sandín, Esteban, Ma Paz (2003) "Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana.

4.7 Formato Ficha Técnica: Catastro de Organizaciones Comunitarias con potencial en lo cultural o de tipo cultura de la comuna de Quillota.

A continuación, se presenta la ficha técnica que recopilará la información básica, de aquellas organizaciones comunitarias con potencial en cultura o de tipo cultural, que se desempeñan en la comuna de Quillota.

Nombre de la organización	
Tipo de organización	
Fecha de constitución	
Número de integrantes	
Rango etario	
Personalidad jurídica	
Jurisdicción	
Objetivos	
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	
Planes o programas en los que ha participado	
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	
Productos o aportes al desarrollo local:	

4.8 Formato Planificación de Actividades

Nombre de la actividad o acción en particular						
Fecha						
Lugar						
Horario						
Eje temático						
Objetivo (investigación, intervención, reflexión)						
Actividad	Estrategia	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	de
Primer momento				Humanos: Materiales financieros		
Segundo momento						
Tercer momento						
Cuarto momento						

4.9 Formato Crónica para el registro de actividades realizadas

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
EJE TEMÁTICO	
Fecha	
Lugar	
Horario objetivo	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
Momentos de intervención planificados	Momentos de la intervención realizados
Evaluación técnicas	Evaluación técnicas
Evaluación estrategias	Evaluación estrategias
Evaluación tiempo	Evaluación tiempo
Evaluación recursos	Evaluación recursos
Evaluación medios de verificación	Evaluación medios de verificación
Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales	
Acciones posteriores	
Fecha/Objetivo	Descripción
Aportes para	
La investigación	
La intervención	
La reflexión	

4.10 Formato de registro breve respecto a actividades vinculadas con investigación y/o gestión

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	
OBJETIVO	
PARTICIPANTES	
FECHA	
HORA INICIO/	
HORA TÉRMINO	
LUGAR	
MEDIO DE VERIFICACIÓN	
GESTIÓN PREVIA	
BREVE DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	Primer Momento: Segundo Momento:
ANÁLISIS TEMÁTICO	POR EJE
JUICIO PROFESIONAL	

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA



PRESENTACIÓN

El presente acápite alude a la sucesión de actividades desarrolladas en el contexto de la experiencia del seminario de título en cuestión, tanto en el proceso diagnóstico/investigativo como en el de intervención

En una primera instancia se expone la **entrevista individual semiestructurada**, aplicada a los y las participantes del proceso diagnóstico, quienes a su vez, son representantes de las organizaciones comunitarias culturales catastradas.

En una segunda parte, se expondrán las planificaciones de las actividades, cada una, en su matriz, con la explicitación del tipo al que corresponde (por ejemplo: si son actividades de intervención o diagnósticas/investigativas). Para luego presentar los registros de dichas planificaciones ejecutadas. Las matrices de **registro y crónicas**, son diferentes dependiendo del tipo de actividad que se desarrolle, es decir, existe una matriz de registro para actividades ligadas a la intervención y otra para las actividades diagnósticas, la que se ha denominado: Registro breve respecto a actividades vinculadas con investigación y/o gestión

En una tercera parte, se adjuntan las fichas del catastro de organizaciones comunitarias culturales o con potencial en el área de la cultura, aplicadas a las organizaciones involucradas en el proceso de investigación e intervención social reflexiva.

Finalmente se expone la construcción del perfil del gestor y gestora cultural de la comuna de Quillota, todo esto y lo anterior, con sus respectivos anexos y medios de verificación.

FASE I

**DIAGNÓSTICO GESTIÓN CULTURAL
Y DESARROLLO LOCAL QUILLOTA**



OBJETIVO N° 1: *Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.*

A. PLANIFICACIONES Y REGISTROS DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN E INTERVENCIÓN

I. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE GESTIÓN

Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Nombre de la actividad o acción en particular: PRIMERA REUNIÓN CON LA COORDINADORA DE GESTORES CULTURALES DE QUILLOTA.-</p> <p>Tipo de actividad: Actividad de diagnóstico/Investigación</p> <p>Fecha VIERNES 23 DE MAYO DE 2014.</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario 12.00 A 13.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS</p> <p>Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.</p>	<p>Reunión con fines de presentación hacia los miembros del equipo institucional</p>	<p>15 minutos</p>	<p>Humanos: estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Papel Aconcagua Plumones Impresiones Material fungible</p>	<p>Registro fotográfico de la actividad Lista de asistencia</p>
<p>1Segundo momento Exposición y presentación breve de seminario de título, ejes temáticos y posibles actividades.</p>	<p>Exposición documental</p>	<p>25 minutos</p>		
<p>Tercer momento Espacio para comentarios, dudas, sugerencias.</p>	<p>Discusión grupal</p>	<p>40 minutos</p>		

I.-REGISTRO ACTIVIDAD DE GESTIÓN

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	Reunión de Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota.
OBJETIVO	Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota
PARTICIPANTES	Ivo Herrera – Ivonne Cortés – Pamela Maturana – Marcela Rodríguez – Roberto Moya – Graciela Barriga – Fernando Sotomayor – Claudio Escamilla – Ramón Yáñez – Joaquín Loza
FECHA	23 de mayo de 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 a 12:40 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Acta de reunión (Ver anexo n° 1.1) – Lista de Asistencia (Ver Anexo n° 1.2)
GESTIÓN PREVIA	Convocar a las personas y representantes de las organizaciones comunitarias del área de la cultura a través de correo electrónico.
BREVE DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	<p>Primer Momento: se da inicio a la reunión proponiendo como temas a tratar, los propuestos por las personas convocadas a través de correo electrónico. Estos decían relación con coordinar una reunión con el nuevo coordinador del área de cultura y comunicaciones Sr. Carlos Cárcamo. Jefe de la unidad de Comunicaciones, Cultura y Turismo de la Ilustre Municipalidad de Quillota. La segunda temática a tratar fueron las actividades que se desarrollarían en el marco del Proyecto TRAMA (Catastro nacional de organizaciones culturales, financiado por la Unión Europea)</p> <p>Segundo Momento: se presenta el seminario de título de la suscrita. Donde se expone una ficha resumen de los contenidos del seminario, solicitando la colaboración de los y las participantes de la Coordinadora.</p> <p>Tercer Momento: se fija la próxima reunión para el día 6 de junio de 2014 a las 10:00 horas.</p>

<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p>	<p>Gestión Cultural: No se toca la temática de gestión cultural de manera directa. No obstante, se habla del quehacer de la Coordinadora en términos organizacionales para afrontar instancias, como la reunión con el nuevo coordinador del área de cultura de la municipalidad.</p> <p>Desarrollo Local: esta temática no fue tratada en la reunión, puesto que se desarrollaron ítems relacionados con la operatividad de la Coordinadora.</p> <p>Organizaciones Comunitarias: en términos analíticos, los y las participantes, cuestionan el rol y el quehacer de la Coordinadora de gestores, como organización y como representantes de las diferentes entidades culturales independientes de la comuna.</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>El objetivo de presentar y solicitar la colaboración de los y las participantes de la Coordinadora, se cumple a cabalidad. La participación de la suscrita, fue mínima respecto a las temáticas que se debían tratar en la reunión. No obstante, se considera pertinente la intervención de la estudiante en la reunión, pues existió la posibilidad de opinar y realizar algunas preguntas sobre el quehacer de la Coordinadora y de la tabla de temas de dicha reunión.</p>



Anexo 1.1: Lista de Asistencia Reunión Coordinadora, presentación estudiante seminarista.

NOMBRE	FONO	ORGANIZ	MAIL
Ivo	7-8 393	CASA DE LA CULTURA	ivoherrera@
Lonne	765 60	TEMPLE ESTRELLA SANTIAGA	ilcocks1@
Romulo	970 131	Círculo Amigos MH40	moscosquillata@
Harelda	703 43	Museo Histórico - Antropológico	pe-welk-matun@
Roberto	82 140	"Lo que no podemos hacer"	editkward@
Graciela	9636 1	- Juguetesloway.cl	hola@jugueteslo
Fernando	9636 92	- Coordinadora de Gestores Culturales de Uta	graciela@barriogu
Chayo	92 92 67	- Colectivo Cultural Arte Joven	fernando.sotomay
Jocelyn	63 758	Colectivo Gestores Kobalto Uta	Chayo.kostal@
Ramón	92 451	VOZETOS ONG	velizjocelyn@
Joaquín	91 525	VOZETOS ONG	Ramón@memorias
		Seminarista Trabajo Social	Joaquín@1410@
		Gestión Cultural y Desarrollo Local.	
		Unidad de Comunicaciones	
		ARTISTA - PINTOR GRABADOR.	

Anexo 1.2: Acta reunión Coordinadora, presentación estudiante seminarista.

ACTA REUNIÓN COORDINADORA DE GESTORES CULTURALES DE QUILLOTA

23 DE MAYO DE 2014 - 11.25 AM.

CASA DE LA CULTURA

1. COORDINAR REUNIÓN CON NUEVO DIRECTOR DE LA UNIDAD DE COMUNICACIONES, CULTURA Y TURISMO, CARLOS CARMONA.

- Los y las participantes de la reunión, manifiestan la necesidad de realizar una reunión de presentación con la nueva jefatura de la unidad, pues es necesario dar a conocer las funciones y actividades que desarrolla la Coordinadora de gestores culturales.
- Se deja de manifiesto la preocupación que existe en torno al nuevo centro cultural "estación", entidad cultural que excluirá a todas aquellas organizaciones independientes o autogestionadas que no tengan directa relación con unidades municipales
- En base a lo anterior se cree pertinente realizar una revisión de las comunicaciones entre las organizaciones que conforman la Coordinadora, como también la convergencia que exista entre las mismas. La divergencia existente, se manifiesta en la realización de actividades simultáneas por parte de las diferentes organizaciones, por ejemplo: 4 exposiciones o actividades culturales en un mismo día, a la misma hora, repercute en la cantidad de público que asistirá a dichos eventos. Esto deja indicar la poca comunicación que hay entre gestores y gestoras culturales de la comuna.
- En la próxima reunión a realizar con Carlos Carmona, se pretende dar a conocer el afán de la Coordinadora por prestar apoyo, asesoría y colaboración con entidades municipales del área cultural. En pro del desarrollo comunal.
- Esta reunión próxima se realizará sin la presencia de funcionarios y funcionarias municipales, por lo que irán en representación de la Coordinadora las siguientes personas:
Javier-Roberto-Graciela-Marcela-Joaquín-
- En esta futura reunión con Carlos Carmona, además, se dará a conocer las expectativas que la Coordinadora tiene respecto al nuevo Centro Cultural Estación y los porcentajes de participación ciudadana que debiera tener

- como entidad municipal, que sería al menos del 40% de representación de la comunidad, algo similar a un consejo o cabildo cultural, para la toma de decisiones u organización de actividades.
- Se plantea que se debe trabajar en el replanteo de objetivos, misión y visión de la Coordinadora y preguntar: ¿Cuál es el fin último de la Coordinadora? ¿Qué pretende la Coordinadora? ¿Cuáles son los lineamientos propios de la Coordinadora?
 - Se expone la necesidad de retomar actividades significativas dentro de la Coordinadora, como lo son los "bla-blás culturales" "Propositorios" entre otras. Esto para visibilizar el trabajo que lleva a cabo la Coordinadora.
 - Se señala la necesidad de retomar reuniones periódicas de la Coordinadora, por lo que se llega a consenso en los siguiente:
 - o Se realizarán reuniones de la Coordinadora cada 15 días.
 - o La próxima reunión es estipulada para el día 6 de junio a las 10:00 horas. donde se tratarán temas de la Coordinadora y se realizará la primera jornada de reflexión en gestión cultural y desarrollo local correspondiente al seminario de título de la estudiante Jocelyn Veliz.
 - o Se enviará un correo electrónico, para convocar a la próxima reunión de la Coordinadora (6 de junio a las 10.00 horas) En dicho correo se solicitará que cada asistente proponga temas a tratar, explicitando que se quedará durante todo el tiempo que dure la reunión.

2. SEMINARIO DE CULTURA. MARIANELA RIQUELME. ANFUCULTURA.

- Claudio Escamilla extiende invitación para asistir a las reuniones del Sindicato de Trabajadores a Honorarios, en el auditorio municipal el día viernes 30 de mayo. Para elección de TRICEL.
- Ramón plantea la posibilidad de crear un sindicato de trabajadores a partir de la experiencia de Marianela en la Asociación de Funcionarios de la Cultura del CNCA.
- Roberto señala que Francisco Rebolledo, abogado de la inspección del trabajo, ha ofrecido su asesoría para la formación del sindicato de trabajadores de la cultura.

3. PRESENTACION SEMINARIO DE TÍTULO, JOCELYN VELIZ, ESTUDIANTE TRABAJO SOCIAL. UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO.

- La estudiante expone los contenidos principales de la investigación-intervención a realizar y solicita colaboración a las organizaciones pertenecientes a la Coordinadora de gestores culturales.

4. PROYECTO TRAMA. UNIÓN EUROPEA.

- Ramón expone los objetivos del proyecto trama
- Señala que se realizará un catastro a nivel nacional de la red de trabajadores de cultura.

Cierre de reunión. 12:40 pm.

II. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE GESTIÓN

Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Nombre de la actividad o acción en particular: APLICACIÓN FICHA TÉCNICA CATASTRO DE ORGANIZACIONES CULTURALES DE QUILLOTA.-</p> <p>Tipo de actividad. Actividad de diagnóstico/investigación</p> <p>Fecha desde el 31 de mayo al 31 de julio</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario desde 11:00 horas en adelante</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL.</p> <p>Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.</p>	Catastro	--	<p>Humanos: estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Papel/Aconcagua Plumones Impresiones Material fungible</p>	Registro fotográfico de la actividad Lista de asistencia
<p>Segundo momento Se realizan reuniones individuales con cada organizaciones en la mediad que éstas lo soliciten Se les explica de qué trata el catastro y la información necesaria a reunir</p>	Catastro	--	<p>Humanos: estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Papel/Aconcagua Plumones Impresiones Material fungible</p>	Registro fotográfico de la actividad Lista de asistencia
<p>Tercer momento Se aplican las fichas técnicas de 2 formas: presencial u online.</p>	Catastro	--		
<p>Cuarto momento Se recaudan y solicitan de vuelta todas aquellas fichas técnicas entregadas a las organizaciones comunitarias.</p>	Catastro	--		

II. REGISTRO ACTIVIDAD DE GESTIÓN

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN

NOMBRE ACTIVIDAD	Aplicación Ficha Técnica de Catastro de organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural.
OBJETIVO	Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	30 de mayo de 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	Todo el día
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Fichas técnicas de catastro de cada organización.
GESTIÓN PREVIA	Convocar a las personas y representantes de las organizaciones comunitarias del área de la cultura a través de correo electrónico, para que respondan la ficha técnica del catastro.

<p>BREVE ACTIVIDAD</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Primer Momento: se convoca a las organizaciones culturales o con potencial en lo cultural, para la colaboración en el llenado de las fichas técnicas del catastro.</p> <p>Segundo Momento: los y las representantes de las organizaciones comunitarias culturales asisten a la casa de la cultura para el llenado de la ficha. No obstante, existen representantes que prefieren realizar vía correo electrónico, por lo que la suscrita hizo envío del documento.</p> <p>Tercer Momento: la estudiante seminarista, recibe a través de su correo electrónico, las fichas técnicas de los catastros completadas por las y los representantes de las organizaciones comunitarias convocadas.</p>
<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p>	<p>Gestión Cultural: los y las participantes del catastro logran entregar información sobre aquellas actividades en las que se ven desarrollados procesos de gestión cultural, como instancias autogestionadas o bien, espacios municipales donde han podido llevar a cabo sus acciones como organizaciones comunitarias culturales.</p> <p>Desarrollo Local: las y los representantes de las organizaciones culturales catastradas, entregan información objetiva, sobre los aportes que han realizado al desarrollo local de la comuna.</p> <p>Organizaciones Comunitarias: los y las participantes del catastro, señalan su forma de trabajo y la existencia o no, de planes y programas ligados a la gestión cultural y desarrollo. Además se entregan los datos de identificación de la organización y la información referente a sus objetivos como entidad cultural independiente.</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>Se considera que la aplicación de las fichas de catastro fue una actividad que cumple en su totalidad, pues se logra recabar la información necesaria respecto a las diferentes organizaciones comunitarias culturales y sus características fundamentales. Las que indican su quehacer frente a la gestión cultural y el desarrollo local de la comuna de Quillota.</p>

III. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE GESTIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: APLICACIÓN ENTREVISTA INDIVIDUAL SEMIESTRUCTURADA.- Tipo de actividad. Actividad de diagnóstico/investigación Fecha desde 15 junio a 15 julio Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario desde 11:00 horas en adelante Eje temático GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.</p>					
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	de
<p>Primer momento: Se contacta, vía correo electrónico y telefónico a gestoras, gestores y a diferentes representantes de organizaciones culturales o con potencial en lo cultural. Y se les invita a participar de las entrevistas.</p>	Entrevista semiestructurada. individual	-	<p>Humanos: estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Grabadora computador</p>	Fragmentos de entrevistas transcritos.	
<p>Segundo momento Se realizan entrevistas individuales, de acuerdo a la disponibilidad de quienes han sido convocados y convocadas.</p>	Entrevista semiestructurada. individual	--			
<p>Tercer momento Se transcriben las entrevistas y fragmentos a utilizar en el proceso de seminario de título. Guardando la confidencialidad de la información de quienes han respondido.</p>	Entrevista semiestructurada. individual				

III. REGISTRO ACTIVIDAD DE GESTIÓN

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	Aplicación Entrevista Individual Semiestructurada.
OBJETIVO	Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota
PARTICIPANTES	Representantes de las organizaciones comunitarias culturales catastradas
FECHA	Desde el 15 de junio al 15 de julio
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	Todo el día
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Formato entrevista – fragmentos respuestas entrevistas utilizados en diagnóstico y análisis del seminario.
GESTIÓN PREVIA	Convocar a gestoras, gestores y representantes de las organizaciones comunitarias del área de la cultura a través de correo electrónico o llamado telefónico, para el desarrollo de la entrevista individual semiestructurada.
BREVE DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	<p>Primer Momento: se convoca a lo y las representantes de las organizaciones comunitarias culturales que fueron catastradas, o bien a gestoras y gestores culturales independientes de la comuna, para la colaboración en el proceso diagnóstico, a través de una entrevista semiestructurada, basada en su propia experiencia.</p> <p>Segundo Momento: los y las representantes de las organizaciones comunitarias culturales asisten a la casa de la cultura para la aplicación de la entrevista semiestructurada.</p> <p>Tercer Momento: la estudiante seminarista, transcribe los fragmentos de entrevistas, necesarios para el proceso de seminario de título, guardando la confidencialidad de los datos de quienes han participado.</p>

<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p>	<p>Gestión Cultural: los y las participantes de las entrevistas, logran entregar información sobre aquellas experiencias significativas en gestión cultural, destacando algunos elementos a considerar para el desarrollo de dichas acciones culturales, además de enfatizar en aquellos sucesos en que se ve involucrada la autogestión en su quehacer como gestores y gestoras culturales. Además de entregar su visión propia del quehacer municipal en el ámbito de la gestión cultural y de las características que tiene como rol el gestor o gestora cultural de Quillota.</p> <p>Desarrollo Local: las y los representantes de las organizaciones culturales entrevistadas y entrevistados, entregan información basada en su experiencia personal, para ejemplificar su aporte al desarrollo local, desde el área en que se desarrollan sus iniciativas culturales. Además de entregar una definición propia sobre lo que es desarrollo local.</p> <p>Organizaciones Comunitarias: los y las participantes de las entrevistas, explican el funcionamiento de las organizaciones a las que representan y las experiencias colectivas que han logrado desarrollar en gestión cultural, aportando al desarrollo local de Quillota.</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>Se considera que la aplicación de las entrevistas individuales es una actividad que permite profundizar en las experiencias personales de cada gestora o gestor cultural por ende, la información recabada se considera como relevante para el proceso diagnóstico, pues se cuenta con los testimonios directos de quienes se vieron involucrados en procesos de gestión cultural y desarrollo local en la comuna de Quillota.</p>

Anexo 3.1: Formato Entrevista Individual Semiestructurada

ENTREVISTA INDIVIDUAL SEMIESTRUCTURADA	
1.	Desde su experiencia ¿Qué es para usted la Gestión Cultural? ¿Cuáles han sido las vivencias significativas en gestión cultural que Ud. Puede destacar?
2.	Desde las acciones desarrolladas durante su ejercicio como gestora o gestor cultural ¿Cómo definiría el rol de la gestora o gestor cultural de Quillota?
3.	Desde su punto de vista ¿Qué implicancias cree usted que tiene la Autogestión en la Gestión Cultural?
4.	Desde su opinión ¿Cree usted que la Gestión Cultural pueda realizar un aporte el Desarrollo Local?
5.	De acuerdo a su visión ¿cuáles considera usted que son las principales características del quehacer de la Casa de la Cultura de Quillota?
6.	A modo general ¿Qué cree usted que es el desarrollo local?
7.	Desde su experiencia ¿Cree usted que la gestión o actividad que desarrolla su organización, realiza un aporte al desarrollo local de la comuna? ¿Por qué?

IV. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: PRIMERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL.-</p> <p>Tipo de actividad: actividad de intervención</p> <p>Fecha VIERNES 6 DE JUNIO DE 2014.</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario 10.00 A 12.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL.</p> <p>Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.</p>					
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	de
<p>Primer momento: Presentación miembros del equipo. Percepciones de cada uno respecto a la Gestión Cultural</p>	<p>Reunión con fines de reflexión.</p>	<p>15 minutos</p>	<p>Humanos: estudiante seminarista Materiales: Papel Aconcagua Plumones</p>	<p>Registro fotográfico Lista de asistencia</p>	
<p>Segundo momento Dinámica grupal "reflexionando sobre gestión cultural pertinente" Se presenta la definición de gestión cultural pertinente propuesta por el CNCA, de forma incompleta en un papelógrafo pegado en la muralla. Se solicita al grupo que completen las frases con las palabras dispuestas en papeles con letras rojas Los y las participantes deberán completar las frases de la definición.</p>	<p>Dinámica grupal</p>	<p>25 minutos</p>			
<p>Tercer momento Luego de completada la definición, se discutirá el concepto de manera grupal. Finalmente el equipo de trabajo deberá, de manera conjunta, crear una nueva definición de gestión cultural</p>	<p>Discusión grupal</p>	<p>40 minutos</p>			
<p>Cuarto momento El equipo de trabajo deberá exponer el concepto y justificar sus definiciones.</p>	<p>Plenario</p>	<p>20 minutos</p>			

IV. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
PRIMERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
Gestión Cultural	
Tipo de actividad: actividad de intervención	
Fecha 6 de junio de 2014	
Lugar Casa de la Cultura Quillota	
Horario 10:00 a 12:30 horas.	
Objetivo Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
Momentos de intervención planificados	Momentos de la intervención realizados
Primer momento: Presentación miembros del equipo. Percepciones de cada uno respecto a la Gestión Cultural.	Primer momento: no se realiza la presentación del equipo de trabajo, puesto que se hizo en la reunión previa.
Segundo momento: Dinámica grupal “reflexionando sobre gestión cultural pertinente” Se presenta la definición de gestión cultural pertinente propuesta por el CNCA, de forma incompleta en un papelógrafo pegado en la muralla. Se solicita al grupo que completen las frases con las palabras dispuestas en papeles con letras rojas. Los y las participantes deberán completar las frases de la definición.	Segundo momento: además de realizar la actividad planificada se agrega un componente reflexivo propuesto por los y las participantes: al terminar el completado de la frase, comienzan a escribir preguntas y modificaciones sobre lo ya propuesto. Esto dio pie a la posterior discusión y conformación de la definición creadas por quienes fueron partícipes de la actividad.
	Tercer momento: el grupo realiza el proceso reflexivo de manera propositiva y

<p>Tercer momento: Luego de completada la definición, se discutirá el concepto de manera grupal</p> <p>Finalmente el equipo de trabajo deberá, de manera conjunta, crear una nueva definición de gestión cultural</p> <p>Cuarto momento: El equipo de trabajo deberá exponer el concepto y justificar sus definiciones.</p>	<p>activa. Logrando conformar una definición propia de gestión cultural.</p> <p>Cuarto momento: el equipo de trabajo escribe la definición propia en un papelógrafo, dando paso a la lectura del mismo para su exposición.</p>
<p>Evaluación estrategias</p>	<p>Socio-reflexiva: fue la técnica pertinente, pues se dio el espacio de reflexión necesario para que el grupo construyera un concepto propio sobre gestión cultural. Además, permitió desarrollar modificaciones a la actividad, como lo fue, el agregar preguntas o palabras a la definición de gestión cultural pertinente, propuesta por el CNCA.</p>
<p>Evaluación técnicas</p>	<p>Discusión grupal: se considera una estrategia pertinente, ya que permitió que los y las participantes de la actividad, se empoderaran frente a la definición de “gestión cultural pertinente” y realizaran cambios a la misma, aportando significativamente al proceso de reflexión.</p> <p>Exposición de contenidos: esta estrategia permitió que los y las asistentes a la reunión conocieran el concepto de “gestión cultural pertinente” propuesto por el CNCA. Al mismo tiempo, dio paso a la discusión del mismo.</p> <p>Reunión con fines de reflexión: se considera una estrategia adecuada, pues se construyó el espacio necesario para el planteamiento de preguntas sobre gestión cultural, para el desarrollo de percepciones personales de los y las participantes de la reunión y la creación de una nueva definición de gestión cultural propuesta por gestoras y gestores culturales de la Coordinadora.</p>

<p>Evaluación tiempo</p>	<p>Se estima que el tiempo en que realizó la actividad (una hora y 20 minutos) fue lo necesario para generar el espacio de discusión entre los miembros de la Coordinadora. De esta manera, no se excluyeron percepciones personales ni puntos de vistas en la construcción del nuevo concepto de gestión cultural.</p>
<p>Evaluación recursos</p>	<p>Evaluación recursos</p> <p>Humanos: se considera como fundamental la participación activa de los y las participantes de la Coordinadora. Quienes demostraron entusiasmo al momento de modificar la actividad propuesta y de reflexionar sobre el concepto de gestión cultural pertinente propuesto por el CNCA.</p> <p>Materiales: los únicos materiales utilizados fueron papelógrafos y plumones. Lo necesario para plasmar gráficamente las percepciones y propuestas de los y las participantes de la jornada de reflexión.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	<p>Los medios de verificación utilizados fueron el registro fotográfico (ver anexo N° 4.2) y la lista de asistencia (ver anexo 4.3) Material pertinente para constatar el espacio en que se llevó a cabo la actividad y las acciones desarrolladas.</p>
<p>Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales</p> <p>Gestión Cultural: de acuerdo a las reflexiones personales y grupales de los y las participantes de la jornada, se puede señalar que la instancia fue la adecuada, pues se dio paso, a la creación de nuevos cuestionamientos frente a las definiciones propuestas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Esto se refleja en el concepto creado por gestoras y gestores culturales, en esta instancia.</p> <p>Desarrollo Local: si bien no se trató este concepto de manera directa, las reflexiones expuestas por los gestores y gestoras culturales, refieren a la atención de necesidades estrategias y a la elaboración de planes y proyectos, que permitan un mejor desarrollo de las actividades a nivel local, lo que aporta directamente al desarrollo de la comuna, sobretodo en el área cultural.</p>	

<p>Organizaciones comunitarias: la diversidad de organizaciones comunitarias ligadas a la cultura y otras iniciativas, permitió que se confrontaran diferentes visiones frente al modo en que las organizaciones afrontan la gestión cultural y el abordaje de diferentes problemáticas o proyectos. Por lo que la discusión se vio fortalecida, en torno al rol de dichas organizaciones en el quehacer cultural de la comuna.</p>	
<p>Acciones posteriores</p>	
<p>Fecha: 15 días después de la fecha actual</p>	<p>Descripción: Se propone realizar una nueva reunión de la Coordinadora, incluyendo la segunda jornada de reflexión sobre gestión cultural y desarrollo local, para el día 20 de junio de 2014 a las 10:00 horas, en la Casa de la Cultura de Quillota.</p>
<p>Aportes para</p>	
<p>La investigación: permiten paulatinamente caracterizar el estado en que se encuentra la gestión cultural en la comuna de Quillota. Particularmente de las organizaciones comunitarias que están representadas en la Coordinadora de gestores culturales, instancia horizontal, que da el espacio para discusiones como la que se describió anteriormente.</p>	
<p>La intervención: se denota un avance en el diagnóstico sobre gestión cultural propuesto en el presente seminario de título. Como también se logra influir en la planificación de actividades ligadas al ámbito de la gestión cultural, como lo es la fijación de la nueva reunión con la Coordinadora y la segunda jornada de reflexión sobre gestión cultural y desarrollo local</p>	
<p>La reflexión: el hecho de que la actividad fuera dinámica y se pudieran considerar las percepciones individuales de los y las participantes de la Coordinadora, permitió que el espacio de reflexión fuese horizontal e inclusivo. Dando la oportunidad a la creación de nuevas definiciones en torno al concepto de gestión cultural.</p>	

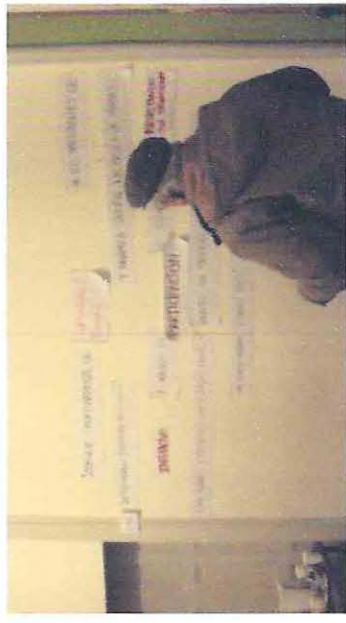
Anexo 4.1 Producto de la Actividad

Se considera como producto de la actividad, la definición/declaración creada por los y las integrantes de la Coordinadora de Gestores Culturales, la que se configuró a partir de la definición expuesta en la actividad, relacionada con la entregada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

La definición de la Coordinadora es la siguiente:

"Hoy 6 de junio de 2014 la Coordinadora define la gestión cultural como: Atender oportunamente las necesidades estratégicas y aspiraciones reales e ideales de los habitantes y seres vivos de un determinado territorio físico, mental, espiritual, emocional y sexual, respetando y enriqueciendo sus tradiciones (patrimonio) y dinámica cultural, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en relaciones horizontales de comunicación y participación activa, colaborativa y auténtica con planes y proyectos vinculados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con metas y sueños, de corto, mediano y largo plazo."

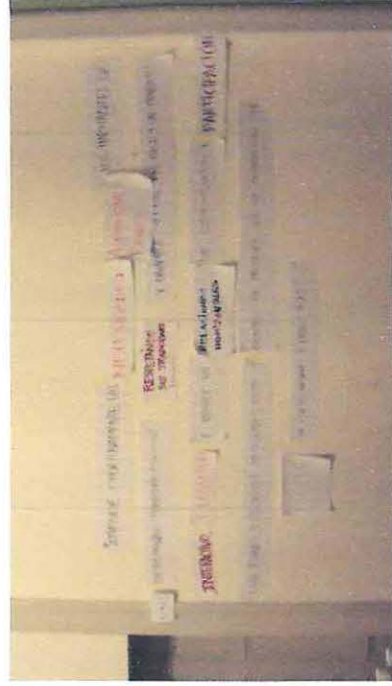
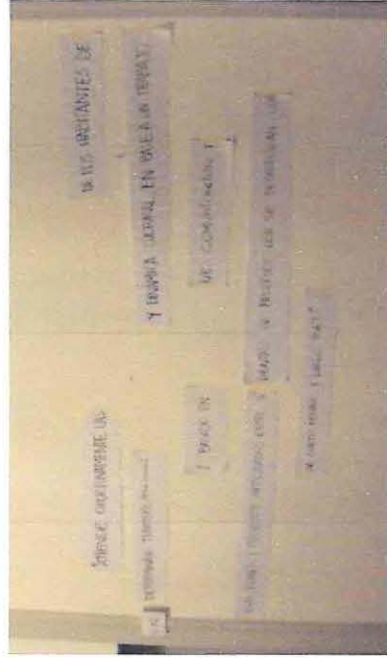
Anexo 4.2 Registro Fotográfico I Jornada Reflexiva “Gestión Cultural”



Asistentes | Jornada Reflexión “Gestión Cultural”

Participantes completando definición gestión cultural
CNCA

Participante completando definición CNCA



Definición Gestión Cultural incompleta

Definición Gestión Cultural completada por participantes

Definición Gestión Cultural creada por participante:

Anexo 4.3: lista asistencia I Jornada de Reflexión

REGISTRO ASISTENCIA

06/06/14

I Jornada Reflexión

N°	Nombre	Dirección	Correo electrónico	N°	fono
	Joaquín	los cerros 999 Sta Feucia	joaquin.rio@gmail.com	912	325
	Pablo	"	zpa0@gmail.com	949	220
	FERNANDO	BIGU 3 Dy 411 JARDINERA STA	fernand@open.com	932	59
	Pablo	Los Magisterios 24 de Agosto	nbo.sotomayor@gmail.com	506	854537940
	Héctor	LA NOTICIA 760	hctor1105@gmail.com	713	212
	Joselyn Veliz	Sancti Spiritus	joselynveliz@gmail.com	909	03
	Rafael	Sancti Spiritus	rafaelveliz@gmail.com	6302	58
	Ramon	ELENA 2178 U.C. Quevedo	josueveliz@gmail.com	8216	140
		Perce 175	ramonveliz@gmail.com	826	451

V. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: SEGUNDA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL. Tipo de actividad: Actividad de intervención. Fecha 20 DE JUNIO DE 2014 Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario. 10:00 A 11:30 HORAS. Eje temático (subtema) GESTION CULTURAL – AUTOGESTIÓN.- Objetivo Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota</p>				
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Primer momento: Bienvenida a los y las asistentes a la actividad. Se explica la dinámica a desarrollar</p>	<p>Presentación.</p>	<p>5 minutos</p>	<p>Humanos: estudiante seminarista Materiales: Papel Aconcagua Plumones Tarjetas con colores Financieros:</p>	<p>Registro fotográfico Lista de asistencia</p>
<p>Segundo momento los y las asistentes forman un círculo y uno/a de ellos/as se ubica en el centro la estudiante seminarista le entrega una bolsa llena de tarjetas de colores quien se encuentra en el centro debe dirigirse hacia una de las personas en el círculo, realizando un movimiento extraño Quien se encuentra en el círculo y es contactada por la persona que se encontraba en el centro, debe imitar el movimiento, recibir la bolsa y posicionarse en el medio del círculo.</p>	<p>Juego grupal</p>	<p>10 minutos</p>		

<p>Quien se encontraba en el centro y se queda dentro del círculo debe sacar una tarjeta y conservarla sin abrir. Todos realizan la misma acción hasta que cada uno/a tenga una tarjeta de color</p>				
<p>Tercer momento Las y los participantes deben unirse a la persona que posea la tarjeta del mismo color Se conforman duplas de trabajo Se dividen por duplas para trabajar en cualquier sala de la casa de la cultura. Las duplas tienen 20 minutos para discutir y definir, desde sus experiencias, las palabras que contienen las tarjetas.</p>	<p>Juego grupal</p>	<p>20 minutos</p>		
<p>Cuarto momento: El grupo no sabe que las palabras en sus tarjetas son las mismas para todos y todas. Al finalizar la dinámica, el grupo se da cuenta que todos y todas han discutido el mismo concepto: autogestión. Las duplas exponen, en un plenario, sus conclusiones del trabajo Para el cierre se da espacio para comentarios.</p>	<p>Juego grupal Discusión grupal</p>	<p>30 minutos</p>		

V. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
SEGUNDA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
Gestión Cultural	
Tipo de actividad: actividad de intervención	
Fecha 20 de junio de 2014	
Lugar Casa de la Cultura Quillota	
Horario 11:00 a 13:30 horas.	
Objetivo Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
<p>Momentos de intervención planificados</p> <p>Primer momento: Bienvenida a los y las asistentes a la actividad. Se explica la dinámica a desarrollar</p> <p>Segundo momento: los y las asistentes forman un círculo y uno/a de ellos/as se ubica en el centro</p> <p>la estudiante seminarista le entrega una bolsa llena de tarjetas de colores quien se encuentra en el centro debe dirigirse hacia una de las personas en el círculo, realizando un movimiento extraño</p> <p>Quien se encuentra en el círculo y es contactada por la persona que se encontraba en el centro, debe imitar el movimiento, recibir la bolsa y</p>	<p>Momentos de la intervención realizados</p> <p>Primer momento: Bienvenida y explicación de la actividad a realizar a los y las asistentes.</p> <p>Segundo momento: se realiza lo planificado para este momento. Los y las participantes forman el círculo y realizan la dinámica de repartición de las tarjetas de colores</p> <p>Tercer momento: los y las asistentes forman duplas de trabajo y se separan en los distintos espacios de la casa de la cultura para definir las palabras que les han designado las tarjetas.</p> <p>Cuarto momento: Luego de 20 minutos de trabajo en duplas, las parejas vuelven</p>

<p>posicionarse en el medio del círculo.</p> <p>Quien se encontraba en el centro y se queda dentro del círculo debe sacar una tarjeta y conservarla sin abrir.</p> <p>Todos realizan la misma acción hasta que cada uno/a tenga una tarjeta de color.</p> <p>Tercer momento: Las y los participantes deben unirse a la persona que posea la tarjeta del mismo color</p> <p>Se conforman duplas de trabajo</p> <p>Se dividen por duplas para trabajar en cualquier sala de la casa de la cultura.</p> <p>Las duplas tienen 20 minutos para discutir y definir, desde sus experiencias, las palabras que contienen las tarjetas.</p> <p>Cuarto momento: El grupo no sabe que las palabras en sus tarjetas son las mismas para todos y todas.</p> <p>En el final de la dinámica, el grupo se da cuenta que todos y todas han discutido el mismo concepto: autogestión.</p> <p>Las duplas exponen, en un plenario, las conclusiones del trabajo en duplas</p> <p>Para el cierre se da espacio para comentarios.</p>	<p>al salón y exponen en el plenario sus percepciones, visiones y definiciones sobre la palabra autogestión.</p> <p>Se da un espacio de discusión y reflexión en torno al quehacer de gestoras y gestores culturales, y de cómo la autogestión ha influido en la formación y el proceso de su trabajo.</p>
<p>Evaluación estrategias</p>	<p>Socio-reflexiva: se considera como una estrategia adecuada, pues se dio el espacio de reflexión y evaluación de la influencia que la autogestión tiene en la gestión cultural. Si bien, cada persona posee una experiencia diferente, la mayoría considera que la autogestión es el inicio de un proceso de gestión cultural</p>



	<p>comunitaria, pues se sientan las bases y el compromiso para realizar una labor que aportará a la comunidad en términos tanto culturales como sociales, económicos, emocionales, etc.</p> <p>Socio-recreativa: al ser una jornada que se inicia con una actividad lúdica (dinámica del círculo y movimientos extraños), permite que los y las asistentes a la jornada se distiendan y generen un ambiente grato para el desarrollo de la actividad posterior, que es, exponer sus propias experiencias de gestión cultural, ligadas a la autogestión.</p>
<p>Evaluación técnicas</p>	<p>Discusión grupal: se considera una técnica pertinente, ya que permitió que los y las participantes de la actividad, se dieran la oportunidad de confrontar las diversas experiencias basadas en autogestión, lo que derivó en una unificación de visiones consensuadas, considerando la autogestión como la primera acción para ser gestor o gestora cultural.</p> <p>Reunión con fines de reflexión: es una técnica pertinente, pues dio la posibilidad de que los y las integrantes de la Coordinadora de gestores culturales, volvieran a los inicios de su quehacer como gestoras y gestores y revaloraran sus acciones en el ámbito de la cultura. Tomando en cuenta, la gestión cultural como la “madre” de sus procesos posteriores.</p>
<p>Evaluación tiempo</p>	<p>Se estima que el tiempo en que realizó la actividad (una hora y 30 minutos) fue lo necesario para generar el espacio de discusión entre los miembros de la Coordinadora. De esta manera, no se excluyeron percepciones personales ni puntos de vistas en el proceso reflexivo frente a la autogestión y el quehacer de los gestores y las gestoras culturales.</p>

<p>Evaluación recursos</p>	<p>Humanos: se considera como fundamental la participación activa de los y las participantes de la Coordinadora. Quienes permitieron dar a conocer sus propias experiencias basadas en autogestión y sus propias visiones frente a las influencias que ésta tiene en la gestión cultural comunitaria.</p> <p>Materiales: los únicos materiales utilizados fueron papelógrafos y plumones y tarjetas de cartulina. Lo necesario para plasmar gráficamente las percepciones y propuestas de los y las participantes de la jornada de reflexión.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	<p>Los medios de verificación utilizados fueron el registro fotográfico (ver anexo N°5.1) y la lista de asistencia (ver anexo 5.2). Material pertinente para constatar que se llevó a cabo la actividad y las acciones desarrolladas.</p>
<p>Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales</p> <p>Gestión Cultural: la diversidad de organizaciones culturales que participan de las jornadas de reflexión, permite recabar información de experiencias de gestión cultural con diferentes características, por ende, se rescata que las implicancias que la autogestión tiene en cada vivencia, es diferente dependiendo del origen de la organización. La gran mayoría de quienes han participado, reflexionan acerca de la inconsciencia con que se practica dicha autogestión. Por lo que la consideran como los inicios de la gestión cultural comunitaria que desarrollan en sus respectivas áreas. Además de señalar que la autogestión es un elemento fundamental para el quehacer de los gestores y gestoras cultural, pues los recursos son escasos y deben conseguir sus objetivos e insumos a través de iniciativas independientes. De lo contrario, las organizaciones se paralizan ante la imposibilidad de acceder a fondos o ingresos que faciliten su desarrollo.</p> <p>Desarrollo local: Si bien, no se trata la temática directamente en esta actividad, los y las participantes, dan luces de que el desarrollo de sus organizaciones y posteriormente, el aporte que pueden realizar al desarrollo de la comuna, es sustentado primero, por acciones autogestionadas y luego por una gestión cultural comunitaria permanente.</p> <p>No obstante, la diversidad de temáticas que desenvuelve cada organización, permite destacar que existen diferentes áreas reforzadas en el desarrollo local, como lo son, las organizaciones ligadas al bienestar de adultas y adultos mayores, las ligadas al desarrollo de la creatividad y la recreación de niños, niñas, adolescentes, adultos, adultas, como juguetes locos, entre otras organizaciones. De acuerdo a lo anterior, se puede señalar que el desarrollo local sea sólo de</p>	

tipo económico, sino que los y las participantes de la jornada, relevan el carácter integral y transversal, tanto del bienestar de las personas, como la obtención e inversión de recursos económicos, sociales, culturales, entre otros.

Organizaciones comunitarias: tomando en cuenta que la temática de autogestión no aborda directamente, lo relacionado a organizaciones comunitarias, se puede señalar que la autogestión como parte del origen de la gestión cultural, tiene una tendencia individualista, más que de organizacional. Es decir, se presencia la autogestión en las organizaciones comunitarias, una vez que, en su mayoría, se han dado acciones individuales autogestionadas.

Acciones posteriores

Fecha: 21 días después de la fecha actual

Objetivo Asociado: Coordinar nueva reunión de la Coordinadora de gestores culturales.

Descripción: Se propone realizar una nueva reunión de la Coordinadora, incluyendo la tercera jornada de reflexión sobre gestión cultural y desarrollo local, para el día 4 de julio de 2014 a las 10:00 horas, en la Casa de la Cultura de Quillota.

Aportes para

La investigación: las acciones desarrolladas permiten caracterizar el origen de la gestión cultural en la comuna de Quillota. Particularmente de las organizaciones, gestoras y gestores, integrantes de la Coordinadora de gestores culturales. Logrando indagar en experiencias significativas de autogestión, que les permitieron avanzar hacia procesos de gestión cultural profesionalizados.

La intervención: para el proceso diagnóstico, se logran avances relacionados a la caracterización de la autogestión como elemento central y que da origen a la gestión cultural de la mayoría de las organizaciones participantes de las jornadas reflexivas. Para profundizar aún más es que se logra coordinar una nueva jornada reflexiva en gestión cultural y desarrollo local. Pues quienes han participado, manifiestan que este tipo de actividades significan un aporte para la reactivación de la Coordinadora.

La reflexión: el hecho de que la sesión comenzara con una actividad lúdica, permitió que los y las participantes se distendieran, permitiendo un espacio de discusión grato. El trabajo en duplas, significó una mayor profundización en experiencias autogestionarias, lo que a su vez, permitió que cada sub-grupo pudiera expresar su propia percepción de la autogestión, basándose en sus propias vivencias. De esta manera, se logra un nivel reflexivo único, que se expresa al momento del plenario, donde cada dupla expone sus visiones y son discutidas de manera grupal.

Anexo 5.1: Registro Fotográfico II Jornada Reflexiva



Participantes Juego grupal



Participantes Juego grupal



Trabajo en grupos



Trabajo en grupos



Trabajo en grupos



Plenario



Plenario



Grupo Asistente

Anexo 5.2: Lista de Asistencia II Jornada Reflexiva

NOMBRE	MAIL	ORGANIZACIÓN	FONO	FIRMA	Logo
JATALIA	WZUOIC@HOTMAIL.COM	ESPACIO de trabajo	75620 7		
Roberto	ro.jugueteslocos.cl	Juguetes locos .cl	8210 140		
El Simpson	zomaxih@hotmail.com		978 1329		
Mbb.	allemasilla@hotmail.com	6ANUS / J LOGS	50607 12		
Ramon	nezmacl@yahoos.es	Colectivo Arte Joven	9764 151		
Hizuela	thmarielara@Sociedad.com	Los 10 Judinos	7136 43		
Katherine	leidoscopio@gmail.com	la casa de las	8570 66		
José	allego@hotmail.com	Asociación Cultural "CORPODRAMA" "Lo que no funciona bien"	9096 225		
Jeslyn Veliz	elrjocely@gmail.com	Resista T-Social	630 158		
Paola	SZPAO@gmail.com		949 :20		
José W	quiniwazn140@gmail.com		9-12 325		
ANUPAR-ALLENDE	UP@Gmail.com	UNIDOP - ROLINE	55555		

VI. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: TERCERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL.-</p> <p>Tipo de actividad:</p> <p>Fecha VIERNES 18 DE JULIO DE 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA.</p> <p>Horario 11.00 A 13.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL</p> <p>Objetivo Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota</p>					
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	
<p>Primer momento: Basada en la definición que los y las participantes crearon sobre gestión cultural en la primera jornada de reflexión, se presenta una lista de preguntas. Se solicita a cada participante que las responda para sí, en su cuaderno de apuntes.</p>	Reflexión grupal	15 minutos	<p>Humanos: -Coordinadora -gestores culturales -Estudiante seminarista</p> <p>Materiales: -Papel Aconcagua -Plumones</p>	Registro fotográfico Lista de asistencia	
<p>Segundo momento Luego se solicita a cada participante que pase adelante y ponga un "sí" o un "no" para responder cada pregunta presente en el papelógrafo. Se hace un recuento de la cantidad de "sí" y "no" en cada pregunta.</p>	Reflexión grupal	25 minutos			
<p>Tercer momento Dependiendo de la tendencia de cada pregunta, se le solicita al grupo que reflexione en torno a esto y explique dicha inclinación.</p>	Discusión grupal	40 minutos			
<p>Cuarto momento Se anotan en el papelógrafo las principales conclusiones acerca de la gestión cultural en Quillota.</p>	Plenario.	20 minutos			

VI. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
TERCERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
Gestión Cultural	
Tipo de actividad: actividad de intervención	
Fecha 18 de julio de 2014	
Lugar Casa de la Cultura Quillota	
Horario 11:00 a 12:30 horas.	
Objetivo Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
<p>Momentos de intervención planificados</p> <p>Primer momento: Basada en la definición que los y las participantes crearon sobre gestión cultural en la primera jornada de reflexión, se presenta una lista de preguntas. Se solicita a cada participante que las responda para sí, en su cuaderno de apuntes.</p> <p>Segundo momento: luego se solicita a cada participante que pase adelante y ponga un "sí" o un "no" para responder cada pregunta presente en el papelógrafo.</p> <p>Se hace un recuento de la cantidad de "sí" y "no" en cada pregunta.</p> <p>Tercer momento: Dependiendo de la tendencia de cada pregunta, se le solicita al grupo que reflexione en torno a esto y explique dicha inclinación.</p> <p>Cuarto momento: Se anotan en el papelógrafo las principales conclusiones acerca de la gestión cultural en Quillota.</p>	<p>Momentos de la intervención realizados</p> <p>Primer momento: SE SUSPENDE LA ACTIVIDAD POR BAJA CONVOCATORIA (3 PERSONAS). EL GRUPO ASISTENTE, PROPONE REALIZAR OTRA REUNIÓN EL DIA 25 DE JULIO DE 2014 A LAS 11 HORAS EN LA CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA.</p> <p>Segundo momento:</p> <p>Tercer momento:</p> <p>Cuarto momento:</p>

Evaluación técnicas	
Evaluación estrategias	
Evaluación tiempo	
Evaluación recursos	
Evaluación medios de verificación	
Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales	
Acciones posteriores	
Fecha: 18 de julio de 2014	Descripción: Se propone re-agendar la reunión no realizada para el día viernes 25 de julio a las 11 horas en la casa de la cultura de Quillota.
Objetivo Asociado: Coordinar nueva reunión de la Coordinadora de gestores culturales.	Aportes para
La investigación:	
La intervención:	
La reflexión:	

VII. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: TERCERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL.-</p> <p>Tipo de actividad:</p> <p>Fecha VIERNES 25 DE JULIO DE 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA.</p> <p>Horario 11.00 A 12.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL</p> <p>Objetivo Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota</p>				
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Primer momento: Basada en la definición que los y las participantes crearon sobre gestión cultural en la primera jornada de reflexión, se presenta una lista de preguntas. Se solicita a cada participante que las responda para sí, en su cuaderno de apuntes.</p>	Reflexión grupal	15 minutos	<p>Humanos: estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Papel Aconcagua Plumones Impresiones Material fungible</p> <p>Financieros:</p>	Registro fotográfico Lista de asistencia
<p>Segundo momento Luego se solicita a cada participante que pase adelante y ponga un "sí" o un "no" para responder cada pregunta presente en el papelógrafo. Se hace un recuento de la cantidad de "sí" y "no" en cada pregunta.</p>	Reflexión grupal	25 minutos		Registro fotográfico Lista de asistencia
<p>Tercer momento Dependiendo de la tendencia de cada pregunta, se le solicita al grupo que reflexione en torno a esto y explique dicha inclinación.</p> <p>Cuarto momento Se anotan en el papelógrafo las principales conclusiones acerca de la gestión cultural en Quillota.</p>	Discusión grupal	40 minutos		

VII. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN TERCERA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL EJE TEMÁTICO Gestión Cultural	
Fecha 25 de julio de 2014 Lugar Casa de la Cultura de Quillota Horario 11:00 a 13.30 hrs. Objetivo	
Objetivo: Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada Primer momento: Basada en la definición que los y las participantes crearon sobre gestión cultural en la primera jornada de reflexión, se presenta una lista de preguntas. Se solicita a cada participante que las responda para sí, en su cuaderno de apuntes. Segundo momento: luego se solicita a cada participante que pase adelante y ponga un "sí" o un "no" para responder cada pregunta presente en el papelógrafo. Se hace un recuento de la cantidad de "sí" y "no" en cada pregunta. Tercer momento: Dependiendo de la tendencia de cada pregunta, se le solicita al grupo que reflexione en torno a esto y explique dicha inclinación.	Actividad realizada Primer momento: los y las participantes de la actividad revisan el concepto creado en la primera sesión de las jornadas reflexivas y comentan las preguntas que se han planteado en el papelógrafo, acordes a dicha definición. Segundo momento: los y las participantes responden a modo de votación (mano alzada), indicando su respuesta frente a las preguntas. En este momento es que gestoras y gestores, proponen crear una nueva categoría de respuesta, además del sí y el no, agregan el "no-sí", aludiendo a una respuesta neutra. En este momento se da paso a la interrupción de la actividad, puesto que asiste a la jornada el Alcalde Luis Mella, quien pasa a saludar al grupo y a comprometer una reunión con la Coordinadora, para su presentación y desarrollo de alianzas con el municipio. Tercer momento: luego reconocer la tendencia de cada respuesta, el grupo justifica y reflexiona en torno a la realidad que reflejan sus
Cuarto momento: Se anotan en el papelógrafo las principales conclusiones acerca de la gestión cultural en Quillota.	

	<p>respuestas.</p> <p>Cuarto momento: se anotan en el papelógrafo, las conclusiones principales acerca de la realidad de la gestión cultural en Quillota. Esto a modo de autodiagnóstico, el que quedará plasmado en un breve documento construido en base a las reflexiones desarrolladas en la sesión.</p>
<p>Evaluación técnicas</p>	<p>Reflexión grupal: esta técnica se considera como adecuada, ya que dio paso al replanteo de afirmaciones pasadas sobre gestión cultural, profundizando en las diferentes experiencias de los y las participantes de la Coordinadora, quienes por la diferente naturaleza de sus organizaciones sociales y culturales, confrontaron sus distintos puntos de vista, enriqueciendo el proceso reflexivo.</p> <p>Discusión grupal: se considera una técnica pertinente, ya que permitió que los y las participantes de la actividad, se dieran la oportunidad de confrontar sus propias visiones frente al concepto de gestión cultural que habían creado, lo que derivó en el replanteo de las ideas desarrolladas en una primera sesión, reflejando la realidad de la gestión cultural en Quillota.</p>
<p>Evaluación estrategias</p>	<p>Socioreflexiva: se considera una estrategia pertinente, puesto que permitió que los y las participantes de la actividad, cuestionaran un concepto creado por sí mismos, lo que derivó en el replanteo de sus visiones frente a la gestión cultural de Quillota. Y frente a lo que realmente se desarrolla en la comuna.</p>
<p>Evaluación tiempo</p>	<p>Se consideró que el tiempo en que se realizó la actividad fue el pertinente para generar el espacio de reflexión necesario y para que el grupo, expresara sus visiones frente a la realidad de la gestión cultural en Quillota.</p> <p>No obstante, debido a la interrupción, se desvió por algunos minutos, el tema de conversación, lo que acortó los tiempos de reflexión por pregunta.</p>

<p>Evaluación recursos</p>	<p>Humanos: la participación activa de los y las integrantes de la Coordinadora fue esencial para el desarrollo del proceso reflexivo. Ésta permitió profundizar en las visiones de gestoras y gestores culturales de la comuna, como también, desarrollar un proceso de introspección y cuestionamiento de las acciones reales que se llevan a cabo en la comuna.</p> <p>Materiales: los materiales utilizados fueron 4 pliegos de papel Aconcagua y plumones, los que fueron insuficientes para la cantidad de información reunida. No obstante, fue posible solucionar este déficit, reutilizando el reverso de los papelógrafos.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	<p>Los medios de verificación para esta jornada fueron las fotografías (ver anexo 7.1), y la lista de asistencia (ver anexo 7.2), material suficiente para corroborar que la actividad se llevó a cabo.</p>

Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales

Gestión Cultural: a partir de la reflexión de quienes participaron en la actividad, se logra un gran avance diagnóstico, frente a las características que asume la gestión cultural en Quillota. Los y las representantes de las organizaciones, logran identificar falencias y fortalezas del quehacer de gestoras y gestores culturales, señalando que las acciones que se llevan a cabo, se realizan de manera atomizada, prescindiendo de integración y trabajo en red, entre organizaciones independientes. Indicando que esto impide la elaboración de planes y programas a corto, media y largo plazo, que incluyan una perspectiva comunal de abordaje de problemáticas o necesidades culturales de la comuna, lo que a su vez, dificulta el avance hacia un consenso entre organizaciones independientes y municipales.

Desarrollo local: si bien la actividad, no plantea como temática central el desarrollo local, se pueden rescatar algunas reflexiones desarrolladas por el grupo. Como primer aporte, se puede señalar, que el trabajo que realizan gestoras y gestores culturales de Quillota, es de tipo colaborativo-activo. Lo que ha permitido desarrollar iniciativas que apoyan actividades ligadas al desarrollo local, como lo es la "Clínica-Boutique de enchulamiento de proyectos"; iniciativa que tiene como finalidad apoyar a la consecución de fondos concursables, a través de asesorías técnicas, prestadas por las propias organizaciones culturales hacia sus pares, lo que denota un ambiente de colaboración, más que de competición, como generalmente ocurre en la lógica de postulación a fondos. A partir de ello, de la colaboración y la participación activa de las personas involucradas en el área cultural, es que se visualizan posibilidades de aporte al desarrollo local, tanto por la movilización de recursos, como por la solidaridad entre organizaciones. No obstante, quienes participaron de la actividad, señalan que las instancias como la Bioferia, Caja Creativa, Feria Alterna, son posibilidades y aportes al desarrollo local, puesto que permiten, la difusión, venta y trueque, de productos originarios de Quillota, elaborados por creadores y creadoras locales.

Organizaciones comunitarias: el rol de las organizaciones comunitarias en el autodiagnóstico realizado en la presente actividad, es fundamental, pues le ha permitido desarrollar un proceso introspectivo, reconociendo debilidades y fortalezas, en torno al quehacer de las organizaciones culturales en. Lo que demostró la capacidad autocrítica de gestoras y gestores, concibiendo la realidad de las organizaciones comunitarias como en una fase de "infancia", a lo que señalaron, faltan herramientas por desarrollar, que no necesariamente se relacionan a la gestión cultural o a la postulación a fondos, sino que tienen que ver con componentes emocionales y propios de las personas que participan del área cultural de la comuna.

Acciones posteriores

Fecha: 15 días después de la fecha actual	Descripción: se fija una nueva reunión y jornada reflexiva con de la Coordinadora para el día 1 de agosto de 2014 a las 11 horas en la casa de la cultura de Quillota.
Objetivo: Coordinar una nueva reunión de la Coordinadora de gestores culturales	

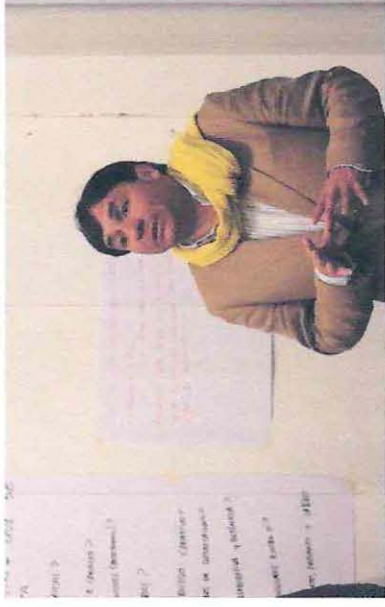
Aportes para

La investigación: a partir de la revisión y cuestionamiento del concepto que crearon gestoras y gestores en la primera sesión, se denota un gran avance en la investigación, pues en este proceso, se logran identificar con mayor detalle y desarrollo, las características que asume la gestión cultural en Quillota, todo esto, a partir de las visiones propias de los participantes del ámbito cultural, lo que no deja de ser relevante, pues revela un nivel de autocrítica y autoconocimiento, necesario para el avance en dichas temáticas.

La intervención: en relación a la coordinación de actividades relacionadas a los ámbitos de gestión cultural y desarrollo local, se plantea la realización de una nueva reunión de la Coordinadora para planificar la próxima y primera reunión con el Alcalde Sr. Luis Mella, quien se hizo presente en la sesión, para saludar al grupo y para comprometer su apoyo a la organización. Además se coordina la próxima Jornada Reflexiva en Gestión Cultural y Desarrollo Local, para 15 días más. En relación al diagnóstico, se logran recabar importantes datos, referidos a las características de la gestión cultural quillotana, como también, los aspectos referidos al desarrollo local, que se ven influidos por la acción de gestoras y gestores culturales de la comuna.

La reflexión: el proceso introspectivo y de autoconocimiento que han desarrollado los y las participantes de la actividad, devela un importante nivel reflexivo, pues han tenido que revisar sus propias acciones, las que tuvieron diversas calificaciones. Logrando identificar fortalezas y debilidades propias de la gestión cultural quillotana. Esto permitió el desarrollo de un espacio de discusión inclusivo y horizontal entre pares.

Anexo 7.1 Registro Fotográfico III Jornada Reflexiva



Visita Alcalde Sr. Luis Mella Gajardo



Grupo participante y estudiante seminarista



Grupo total participantes



Alcalde Sr. Luis Mella dialogando con integrante de la coordinadora

Anexo 7.2 Lista de asistencia III Jornada Reflexiva

Nombre	Organización	Correo	Teléfono
NATALIA PABLO	- 'El Espacio'	natpablo@hotmail.com	75620 7
Luis Mella Gajardo	- Locos-GMAPS	LOCOMOS@GMAIL.COM	5060 12
Roberto	- I Municipalidad	albe@nuniquilota.cl	
Joaquín	- J. Locos	a@loqueteslocos.cl	8216 40
	- Sigue no perdamos la hora	de@redmail.cl	4403
	- PINTURA ILUSTRACION	pinkozs1410@gmail.com	90 10025
Mannel	- Campesino	mannel.mta.18@gmail.com	145790
Ramon	- El Celestino	mezmoretes@yahoo.es	491142
Juan	- Vector ONG	cta@gmail.com	746100

III Jornada

VIII. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular CUARTA JORNADA DE REFLEXIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL. Fecha: VIERNES 1 DE AGOSTO DE 2014 Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario: 11:00 – 13:30 HRS Eje temático DESARROLLO LOCAL Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota</p>					
Actividad	Estrategia	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Primer momento. La estudiante seminarista introduce la actividad y consulta al grupo qué percepciones o nociones tienen frente a lo que significa el desarrollo local.</p>	Socioreflexiva.	Reunión con fines de reflexión	5 minutos	<p>Humanos: Estudiante seminarista Coordinadora de gestores culturales</p>	Registro fotográfico Lista asistencia Listado palabras sobre desarrollo local.
<p>Segundo momento Se genera una discusión grupal frente a lo que significa dicho concepto</p>		Reunión con fines de reflexión	15 minutos	<p>Materiales: Papelógrafo Plumones</p>	
<p>Tercer momento Los y las participantes, anotan en un papelógrafo un listado de palabras que aluden a la definición de desarrollo local.</p>		Reunión con fines de reflexión	30 minutos		
<p>Cuarto momento Los conceptos anotados, serán discutidos en una próxima sesión para complementar la exhibición de un video.</p>		Reunión con fines de reflexión			

VIII. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
CUARTA JORNADA DE REFLEXION SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
DESARROLLO LOCAL	
Fecha: VIERNES 01 DE AGOSTO DE 2014	
Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA	
Horario: 11:00 a 13.30 horas	
Objetivo: Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
Primer momento: La estudiante seminarista introduce la actividad y consulta al grupo qué percepciones o nociones tienen frente a lo que significa el desarrollo local.	Primer momento: la estudiante seminarista introduce la actividad y pregunta al grupo qué entienden por desarrollo local.
Segundo momento: Se genera una discusión grupal frente a lo que significa dicho concepto	Segundo momento: los y las participantes comentan sus visiones acerca de la realidad del desarrollo local de la comuna.
Tercer momento: los y las participantes, anotan en un papelógrafo un listado de palabras que aluden a la definición de desarrollo local.	Tercer momento: individualmente los y las participantes de la actividad anotan en un papelógrafo común, palabras que definen el desarrollo local.
Cuarto momento: Los conceptos anotados, serán discutidos en una próxima sesión para complementar la exhibición de un video.	
Evaluación técnicas	Reunión con fines de reflexión: se considera una técnica pertinente, pues ha permitido al grupo dar a conocer sus visiones propias acerca de la realidad del desarrollo local en la comuna, como también, a relacionar dicho concepto con acciones ligadas a la gestión cultural.
Evaluación estrategias	Socioreflexiva: esta estrategia ha dado la posibilidad de generar un espacio de discusión flexible, donde cada participante, tuvo la posibilidad de entregar un concepto que definiera el desarrollo local, esto generó la confrontación de ideas y conclusiones grupales relevantes para el proceso diagnóstico y de intervención.
Evaluación tiempo	La duración de la actividad fue suficiente para el desarrollo de reflexiones y la escritura de los conceptos claves, por lo que se consideran pertinente los 50 minutos de conversación y reflexiones entre los y las participantes.

<p>Evaluación recursos</p>	<p>Humanos: la participación de gestoras y gestores culturales fue fundamental para el desarrollo de la actividad, gracias a sus reflexiones y conceptos entregados, fue posible conocer qué entienden por desarrollo local, quienes se encuentran ligados al área cultural. La presencia de la estudiante seminarista, se considera adecuada, pues permitió mediar en la discusión de ideas y dar los turnos pertinentes a cada participante. Materiales: Los recursos utilizados fueron: papelógrafo y plumones. Utensilios necesarios para el desarrollo de la actividad.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	<p>Los medios de verificación para esta jornada fueron las fotografías (ver anexo 8.1), la lista de asistencia (ver anexo 8.2) y el listado de palabras elaborado por el grupo (ver anexo 8.3), material suficiente para corroborar que la actividad se llevó a cabo.</p>
<p>Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales Gestión Cultural: si bien esta temática no fue la central, se logran identificar características de la gestión cultural ligadas al desarrollo local, lo que se vio reflejado en las experiencias comentadas por lo y las participantes de la sesión, quienes se basaron en experiencias propias para ejemplificar los aportes que han realizar al desarrollo local a través de su quehacer en la cultural. Esto permite complementar la información recabada en sesiones anteriores. Desarrollo Local: de acuerdo a las reflexiones entregadas por el grupo, se puede señalar que se han logrado recabar experiencias, conceptos y definiciones individuales acerca de lo que gestoras y gestores culturales entienden por desarrollo local, lo que ha permitido identificar algunas características que asume el desarrollo local en la comuna de Quillota. Si bien, corresponde a una sesión inicial sobre desarrollo local, se puede destacar que los y las participantes, han logrado generar una relación entre la gestión cultural que desarrollan y los aportes a procesos de desarrollo local en Quillota. Lo que demuestra cierta integralidad, en la comprensión de la temática. Organizaciones comunitarias: si bien, las organizaciones participantes corresponden, en su mayoría, a organizaciones culturales, en ningún caso se vieron excluidas de procesos de desarrollo local. El grupo logra percibir sus aportes desde la cultura. Lo que permitió a la estudiante seminarista, recabar información acerca de cómo las organizaciones comunitarias se ven involucrado en procesos de desarrollo local y cómo se perciben a sí mismas en dichos procesos.</p>	
<p style="text-align: center;">Acciones posteriores</p> <p>Descripción: coordinación reunión Coordinadora gestores culturales Coordinación de la V Jornada Reflexiva sobre gestión cultural y desarrollo local. Para el día 8 de agosto a las 11 horas en la casa de la cultura de Quillota.</p>	

Aportes para	
La investigación:	recabar las visiones propias de gestoras y gestores culturales acerca de lo que entienden por desarrollo local, permite, a nivel investigativo, caracterizar de manera paulatina, la realidad de dicha temática en Quillota. Lo que significa un aporte a nivel descriptivo, basado en experiencias de gestión cultural.
La Intervención:	el listado de palabras creado por los y las asistentes a las sesión, permitió coordinar una nueva actividad en donde se profundizarán dicho conceptos y se complementarán con la discusión de un video a exponer en la VI Jornada de Reflexión sobre Gestión Cultural y Desarrollo Local. En cuanto a la coordinación de actividades ligadas al ámbito de la gestión cultural, se escogen algunos temas a desarrollar en la próxima reunión con el Alcalde Sr. Luis Mella
La reflexión:	la confección del listado nombrado anteriormente, ha permitido abrir la discusión de lo que se entiende por desarrollo local y los aportes que las organizaciones involucradas en el proceso han logrado realizar, por lo que esta actividad fue idónea para reconocer la visión y experiencias propias de los gestores acerca de las acciones y experiencias significativas en este ámbito.

Anexo 8.1 Registro Fotográfico IV Jornada Reflexiva



Qué entendemos por Desarrollo Local



Qué entendemos por Desarrollo Local



Grupo total de participantes Jornada



Qué entendemos por Desarrollo Local



Qué entendemos por Desarrollo Local



Qué entendemos por Desarrollo Local



Qué entendemos por Desarrollo Local



Qué entendemos por Desarrollo Local

Anexo 8.2: Lista de asistencia IV Jornada Reflexiva

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	MAIL	FONO	FIRMA
Roberto				
Roberto	Juguetes locos.cl	a@jugueteslocos.cl	8210 40	
Carola	Los novecientos novecientos	carolac@guacil.com	7136 43	
Pablo	J Locos - GMAJAS	llennovilla@gmail.com	506 212	
Jauylen Veliz	Tesis	llizjocelyveliz@gmail.com	630 758	
CLAUDIO	VOZES ONG	claudio@vozesc.cl	979 3262	
JORQUIN	PICTOR/INSTRADOR	uiv1024746@gmail.com	9-12: 125	
Remón	El Colectivo	remorales@yahoo.es	854 2	
KATHERINE	Casa de la Cultura	kidescopie@gmail.com	8570	
Roberto	Asociación Cultural COMPADRANA	roberto.18@gmail.com	09-8 1179	
Javier	Proyecto Compañerismo Organizacional Por a Termino Primavera Uzquetes ONG	etor@gmail.com	780 100	

IV Jornada

IX. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

Nombre de la actividad o acción en particular: QUINTA JORNADA DE REFLEXIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL Fecha: VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2014 ⁹ Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario: 11:00 – 13:00 horas Eje temático: Desarrollo Local Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota						
Actividad	Estrategia	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	de
Primer momento: La estudiante seminarista exhibe un video sobre cultura y su aporte al desarrollo local, elaboración con percepciones de personas escogidas al azar en el centro de Quillota.	Socioeducativa	Revisión material audiovisual.	5 minutos	Humanos: Estudiante seminarista Coordinadora de gestores culturales. Materiales: Computador, Plumones Video, Papeógrafo,	Video Registro fotográfico Lista asistencia	
Segundo momento: Se le solicita al grupo que lean el papeógrafo escrito en la sesión anterior y que comenten por qué han escogido dichos conceptos para definir desarrollo local	Socioreflexiva.	Discusión grupal	20 minutos			
Tercer momento: Luego se les solicita que complementen dicha información con la entregada en el video.	Socioreflexiva.	Discusión grupal	30 minutos			
Cuarto momento Se realizan el cierre de la actividad con las conclusiones de los participantes que quieran entregarlas.	Socioreflexiva.	Discusión grupal	20 minutos.			

⁹ De acuerdo al último registro de actividad, la Quinta Jornada de Reflexión, se debía llevar a cabo el día 15 de agosto de 2014, dicha jornada fue suspendida, debido a la realización de la segunda Clínica-Boutique de enclumamiento de proyectos.

IX. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
QUINTA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
DESARROLLO LOCAL	
Fecha: VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2014	
Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA	
Horario: 11:00 – 12:30 horas	
Objetivo: Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada	Actividad realizada
<p>Primer momento: La estudiante seminarista exhibe un video sobre cultura y su aporte al desarrollo local, elaboración con percepciones de personas escogidas al azar en el centro de Quillota.</p> <p>Segundo momento: Se le solicita al grupo que lean el papelógrafo escrito en la sesión anterior y que comenten por qué han escogido dichos conceptos para definir desarrollo local</p> <p>Tercer momento: Luego se les solicita que complementen dicha información con la entregada en el video</p> <p>Cuarto momento: Se realizan el cierre de la actividad con las conclusiones de los participantes que quieran entregarlas.</p>	<p>Primer momento: la estudiante seminarista introduce la actividad y exhibe el video construido con las percepciones de la gente entrevistada en la plaza de Quillota.</p> <p>Segundo momento: el grupo asistente, revisa los conceptos anotados en el papelógrafo de la sesión anterior.</p> <p>Tercer momento: la estudiante seminarista solicita a los y las participantes que expliquen los conceptos que han indicado como defintorios de la temática de desarrollo local y que lo complementen con el análisis del video.</p> <p>Cuarto momento: los y las participantes de la actividad analizan video y desarrollan conclusiones frente a lo que ellos y ellas, definen como desarrollo local. Y se propone para la sesión de cierre la realización de propuestas a desarrollar.</p>
Evaluación técnicas	Revisión material audiovisual: esta técnica permitió exhibir las percepciones que la comunidad tiene sobre el desarrollo local y la cultura, lo que ha sido de gran utilidad para los y las participantes de la jornada.

	<p>quienes se valieron de esto para complementa sus propias definiciones en torno al desarrollo local.</p> <p>Discusión grupal: esta técnica se considera adecuada, pues permitió que el grupo confrontara sus ideas y percepciones, considerando los puntos de vista de la comunidad (exhibido en el video). Ejercicio que les llevó a decidir por realizar un diagnóstico comunal como Coordinadora de gestores culturales.</p>
<p>Evaluación estrategias</p>	<p>Socioeducativa: se considera una estrategia adecuada, pues la exhibición de video permitió develar las percepciones que los y las habitantes tienen sobre desarrollo local y cultura; visiones que sirvieron al grupo de trabajo como punto de referencia diagnóstico, frente a la temática. De esta manera logran asociar las jornadas realizadas con sus próximas líneas a seguir dentro de la Coordinadora.</p> <p>Socioreflexiva: el espacio de reflexión en torno al video y los conceptos escritos en el papelógrafo, permitió que el grupo participante de la actividad manifestara la necesidad, como Coordinadora de gestores culturales, de elaborar un diagnóstico sobre Quillota y su gente, frente a la cultura y sus preferencias. Por lo tanto, se considera una estrategia adecuada, para el replanteo de objetivos y actividades de quienes se hacen parte del proceso reflexivo.</p>
<p>Evaluación tiempo</p>	<p>La actividad duró aproximadamente, 1 hora 40 minutos. Tiempo suficiente para la exhibición del video, su discusión y complementación con los conceptos escritos en el papelógrafo.</p>
<p>Evaluación recursos</p>	<p>Humanos: quienes asistieron a la jornada, como representantes de diversas iniciativas culturales, fueron de vital importancia para la realización del proceso reflexivo, pues en la variedad de percepciones, se logran trazar futuras actividades, como el diagnóstico que se plantearon realizar y que se encuentra bajo la coordinación de éste seminario de título.</p> <p>Materiales: el video exhibido, se torna relevante en esta actividad, pues ha permitido captar las percepciones de la gente que vive en Quillota y</p>

	<p>generar un proceso reflexivo en el grupo asistente a la jornada, que tenía como fin comprender las visiones de la comunidad y su vez, complementar dicha información con los conceptos desarrollados en la jornada anterior.</p> <p>Los medios de verificación para esta jornada fueron, el registro fotográfico (ver anexo 9.1), la lista de asistencia (ver anexo 9.2) y el video, material suficiente para comprobar que la actividad se ha realizado.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	
<p>Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales</p> <p>Gestión Cultural: si bien la actividad abordó la temática de desarrollo local, se logran identificar percepciones tanto de la comunidad (en el video), como de gestores y gestoras de la Coordinadora, que generan relación entre las acciones mancomunadas en gestión cultural y el aporte que éstas generan al desarrollo de Quillota. Por lo tanto, se puede destacar que aquellas actividades ligadas a la gestión cultural, que movilizan recursos, tanto económicos como culturales, son identificadas por los habitantes de Quillota como posibilidades de crecimiento y generación de recursos.</p> <p>Desarrollo Local: de acuerdo a esta temática, se puede destacar que por una parte la percepción la comunidad (expuesto en el video) ha externalizado los procesos de desarrollo local, atribuyendo su responsabilidad a terceros, desligándose de generar algún aporte al crecimiento de la comuna. Señalando a jóvenes, artistas, gestoras y gestores culturales, como agentes responsables de movilizar los recursos para generar dichos procesos. Por otro lado, de acuerdo a las visiones de quienes participaron en la jornada reflexiva, el desarrollo local y las acciones que van dirigidas para que ocurran, son responsabilidad tanto de agentes movilizadores (artistas, gestores, educadores, etc.) como de la comunidad en general, pues está en cada persona ver surgir a su comuna, tanto a nivel económico, como social, cultural, artístico, etc.</p> <p>Organizaciones comunitarias: esta vez, aunque la diversidad de las organizaciones es la misma, se logra denotar cierta unificación en la visión entregada acerca del rol de las organizaciones en proceso de desarrollo local, señalándolas como vínculos entre gestores y gestoras culturales y la comunidad en general, lo que a su vez las posiciona como agentes movilizadores de recursos sociales, culturales, económicos, políticos, entre otros.</p>	
<p>Acciones posteriores</p>	
<p>Fecha: 15 días después de la fecha actual</p> <p>Objetivo: coordinar una nueva reunión de la Coordinadora de gestores</p> <p>Coordinar Jornada de reflexión en gestión cultural y desarrollo local de cierre.</p>	<p>Descripción se propone realizar una nueva reunión de la Coordinadora para continuar coordinando la reunión con alcalde Sr. Luis Mella y la actividad-video diagnóstico a realizar en la plaza de Quillota.</p>
<p>Aportes para</p>	
<p>La investigación: para confeccionar el video, quien suscribe el presente seminario de título, recopiló testimonios de personas al azar en la plaza de Quillota, este trabajo permitió indagar en las visiones que tiene la comunidad frente a los procesos de desarrollo local y los aportes que la cultura genera a ellos. Además se recoge la visión personal de cada gestor u gestora cultural partícipe de la jornada, lo que complementa la información recopilada anteriormente, logrando así, recabar algunas de las características que asume el desarrollo local en la comuna de Quillota.</p>	

La intervención: luego del proceso reflexivo generado, se logran coordinar actividades que serán parte del proceso de intervención, como lo es la actividad-video diagnóstico que se plantea realizar la Coordinadora en la plaza de Quillota. Si bien, dicha actividad no podrá ser ejecutada antes del cierre del presente seminario, sí se podrán coordinar los espacios públicos a utilizar y las personas que participarán de las mismas, como también el formato de la actividad y los materiales a utilizar. Lo que se considera un aporte al proceso de intervención, sin excluir las conclusiones de esta jornada, que permiten caracterizar desde diferentes visiones, la realidad del desarrollo local de la comuna de Quillota.

La reflexión: el análisis del video, sumado a la revisión de los conceptos anotados en el papelógrafo en la sesión anterior, permitieron realizar un proceso reflexivo integrado, donde se consideró tanto la visión de la población general como la de gestores y gestoras participantes de la jornada reflexiva, por lo que se considera un importante avance a nivel introspectivo y de generación de conciencia acerca de los procesos de desarrollo local en Quillota.

Anexo 9.1

a) Registro Fotográfico V Jornada de Reflexión



Grupo total participante Jornada



Análisis vídeo

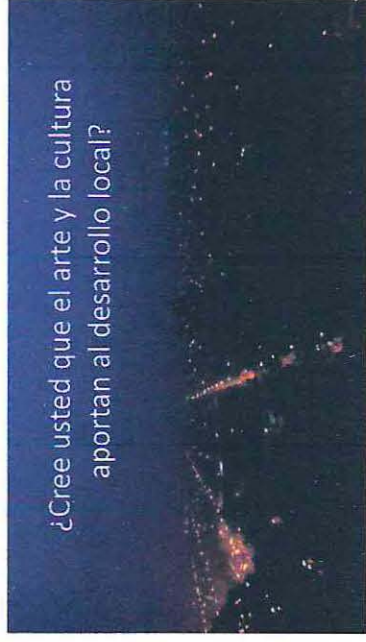


Análisis vídeo



Análisis vídeo

b) Capturas de pantalla del video exhibido y analizado durante la sesión



Anexo 9.2 Lista de asistencia V Jornada de Reflexión

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	MAIL	FONO
Roberto	Juguetes Locos.cl	jugueteslocos.cl	82 40
Remón	Electivo - Casa de Cultura GANAS	rezmorales@yahoo.es	854: 62
Paula		mm	5061 12
Marcelo	"Los Judicados" LEADER " COMPADRAMA	marcelo@smail.com	713 43
Katherine	Equipo no Punteros "Buenos" TENS - Casa de H.	telescopi@ovide.com	85 166
José		rosalind@mail.com	90 03
Joubert Veliz		toledano@pm1.cl	63 758

22/08/14

X. PLANIFICACION ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

<p>Nombre de la actividad o acción en particular SEXTA JORNADA DE REFLEXIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL. Fecha: VIERNES 5 DE SEPTIEMBRE DE 2014 Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario: 11:00 – 13:30 HRS Eje temático DESARROLLO LOCAL Objetivo: Diagnosticar las características que asume la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota</p>					
Actividad	Estrategia	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Primer momento: la estudiante seminarista hace un recuento de la actividad anterior.</p>		Orientación grupal	30 minutos	<p>Humanos: Estudiante seminarista Coordinadora de gestores culturales</p>	Registro fotográfico Lista asistencia
<p>Segundo momento: según lo acordado en la sesión previa lo y las participantes deberán presentar una propuesta basada en las jornadas reflexivas, relacionadas al desarrollo local</p>		Discusión grupal		<p>Materiales: Cuadernos de apuntes de los y las asistentes.</p>	
<p>Tercer momento: los y las participantes exponen sus propuestas.</p>		Exposición			
<p>Cuarto momento: Se coordinan las acciones a seguir para la ejecución de las propuestas</p>		Discusión grupal			



X. REGISTRO ACTIVIDAD DE INTERVENCIÓN

ACTIVIDAD O ACCIÓN	
SEXTA JORNADA DE REFLEXIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL	
EJE TEMÁTICO	
DESARROLLO LOCAL	
Fecha: VIERNES 22 DE AGOSTO DE 2014	
Lugar: CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA	
Horario: 11:00 – 12:30 horas	
Objetivo: Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
Actividad planificada Primer momento: la estudiante seminarista hace un recuento de la actividad anterior. Segundo momento: según lo acordado en la sesión previa lo y las participantes deberán presentar una propuesta basada en las jornadas reflexivas, relacionadas al desarrollo local Tercer momento: los y las participantes exponen sus propuestas. Cuarto momento: Se coordinan las acciones a seguir para la ejecución de las propuestas	Actividad realizada Primer momento: la estudiante seminarista introduce la actividad y solicita las propuestas a los y las asistentes Segundo momento: el grupo asistente, ha consensuado que para generar propuestas primero es necesario la realización de un diagnóstico por lo que proponen como primera actividad, la realización del diagnóstico-video en la plaza. Tercer momento: el grupo asistente realiza una lluvia de ideas para la coordinación de la actividad en la comunidad. Cuarto momento: el grupo llega a consenso frente a las preguntas que se realizarán, el formato del video y los materiales a utilizar para la ejecución

	<p>de la actividad.</p> <p>Orientación grupal: esta técnica permite que la estudiante seminarista guíe al grupo en la coordinación de la actividad a ejecutar, que es el diagnóstico-video en la plaza de Quillota, por lo tanto, se evalúa como pertinente pues aporta a la consecución del objetivo común de gestoras y gestores culturales.</p>
<p>Evaluación técnicas</p>	<p>Evaluación estrategias</p>
<p>Evaluación estrategias</p>	<p>La actividad duró aproximadamente, 1 hora 10 minutos. Tiempo suficiente la coordinación de la actividad y los materiales a conseguir para su ejecución.</p>
<p>Evaluación tiempo</p>	<p>Humanos: el rol de acompañamiento que cumple la estudiante seminarista, fue de utilidad para el grupo, pues permitió encaminar la iniciativa hacia una propuesta consensuada del grupo. Por otra parte los y las integrantes de la Coordinadora, se mostraron propositivos y entusiasmados con la actividad a ejecutar, por lo que se logra llegar a acuerdos comunes frente a lo que será su ejecución.</p> <p>Materiales: esta vez no se utilizaron más materiales que los cuadernos de apuntes de quienes asistieron a la jornada. Insumo suficiente para plasmar los detalles de la coordinación de la actividad.</p>
<p>Evaluación recursos</p>	<p>Los medios de verificación para esta jornada fueron, el registro fotográfico (ver anexo 10.1), la lista de asistencia (ver anexo 10.2), material suficiente para comprobar que la actividad se ha realizado.</p>
<p>Evaluación medios de verificación</p>	<p>Análisis de la actividad en base a referentes conceptuales</p>

<p>Gestión Cultural: si bien esta actividad fue propositiva y no se trata ninguna temática en general, las preguntas que gestores y gestoras pretenden realizar en su diagnóstico-video, se relacionan con las acciones realizadas en el ámbito cultural de la comuna y si estas han significado algún aporte al crecimiento de Quillota, lo que abordaría la temática de gestión cultural desde la visión de la comunidad general, dato importante al momento de generar propuestas y levantar actividades abiertas en la comuna. A partir de eso, es que el diagnóstico-video significará un aporte, para el descubrimiento de las preferencias de la población quillotana y el real conocimiento de conceptos como la gestión cultural y su aporte a la localidad.</p> <p>Desarrollo Local: este idea de diagnóstico-video, permitirá identificar las aristas del desarrollo local que no son visibles para la Coordinadora de gestores culturales, abarcará las visiones de la población general frente al crecimiento de la comuna, lo que implicará identificar lo que la gente reconoce como fuentes de desarrollo local, ya no desde una perspectiva profesional, sino que desde la cotidianidad de la población. Lo que denotará otros matices ligados a la identidad y la dinámica propia de la comuna.</p> <p>Organizaciones comunitarias: si bien en la actividad a realizar, no serán participe las organizaciones comunitarias, éstas serán las responsables de recabar la información a incluir en el diagnóstico-video, lo que entregará un rol analítico a sus representantes y miembros. Además esta actividad permitirá dar mayor visibilidad a las organizaciones comunitarias, puesto que serán sus representantes quienes estén en la plaza ejecutando la actividad, dando la posibilidad de invitar a la comunidad a participar de sus actividades y próximos proyectos.</p>	
<p>Acciones posteriores</p>	
<p>Fecha: 15 días después de la fecha actual</p>	<p>Descripción: terminar de afinar detalles para solicitar reunión con Alcalde y terminar de consensuar las preguntas a realizar en el diagnóstico-video.</p>
<p>Objetivo: finalizar coordinación reunión con Alcalde Sr. Luis Mella y actividad diagnóstico-video.</p>	<p>Aportes para</p>
<p>La investigación: esta actividad no es un aporte directo a la investigación, puesto sólo se coordinó una posible ejecución en un corto plazo del diagnóstico-video. Se puede señalar que en esta actividad se pudo conocer la faceta propositiva de quienes han sido parte de las Jornadas Reflexivas, acción fundamental para avanzar en la concreción de actividad y hacer presencia en la comunidad quillotana.</p>	

La intervención: esta sesión ha permitido la coordinación de una actividad ligada a la gestión cultural y el desarrollo local de la comuna, puesto que en ella se recabarán datos relacionados a las visiones de la comunidad en general, frente a estas dos temáticas. Además permitirá que la Coordinadora, se haga cargo del proceso, formando parte de la comunidad como un agente movilizador de recursos y propuestas a nivel local. De esta manera el diagnóstico-video, les dará la base para planificar actividades a corto, mediano y largo plazo.

La reflexión: si bien la actividad fue en su mayoría propositiva, la reflexión fue necesaria para que los y las participantes de la jornada, realizaran un ejercicio de empatía con la comunidad que no está ligada a procesos de gestión cultural. De esta manera, desarrollaron los lineamientos de su diagnóstico y la información que pretenden levantar con la actividad, realizando preguntas genéricas y cercanas al lenguaje que maneja la población de Quillota en su cotidianeidad.

Anexo 10. 1: Registro Fotográfico VI Jornada Reflexiva



Jornada Propuestas



Jornada Propuestas



Jornada Propuestas



Grupo total participante

Anexo 10.1: Lista de Asistencia VI jornada reflexiva.

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	MAIL	FIRMA
Katherine	CORPODRAMA	ezleidoscopico@gmail.com	
Roberto	Jugueteslocos.cl	la@jugueteslocos.cl	
Jorge Valdivia	Jugueteslocos.cl	j@jugueteslocos.cl	
Paola	ARTISTA VISUAL	RZPAO@GMAIL.COM	
Joaquín	ILUSTRADOR	iquinlozo1940@gmail.com	
Dora	Lo que no funciona bien	stulle@hot mail.com	
Pablo	GAMAS JUEGOS	REPAS@GAMASJUEGOS.COM	

**COORDINACIÓN ACTIVIDADES
GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL**

FASE II

Objetivo N° 2: *Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.*

I. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD COORDINACIÓN

A continuación se presentan las planificaciones de las reuniones que se realizaron en la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, las que tuvieron lugar en la Casa de la Cultura y fueron organizadas en conjunto a las organizaciones comunitarias participantes del proceso de intervención.

Nombre de la actividad o acción en particular: 1ERA CLINICA BOUTIQUE DE ENCHULAMIENTO DE PROYECTOS Tipo de actividad: Coordinación Fecha viernes 4 de julio de 2014 Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario 11.00 A 12.30 HORAS. Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i>	Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
Primer momento: Inscripción de expositoras y expositores				Humanos: estudiante seminarista gestoras/es expositoras/es	Registro fotográfico Actas Lista de asistencia
Segundo momento Exposición de los proyectos	Exposición proyectos		10 minutos por exposición.	Materiales: Papel Aconcagua Plumones Material fungible	
Tercer momento Sesión de enchulamiento: cada gestor y gestora participante debe dar una sugerencia o comentario al proyecto expuesto.	Discusión grupal		40 minutos		

I. REGISTRO ACTIVIDAD DE COORDINACIÓN

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	1ERA CLÍNICA-BOUTIQUE DE ENCHULAMIENTO DE PROYECTOS
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	4 de julio de 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 – 12:30 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Registro Fotográfico. Lista de asistencia.
GESTIÓN PREVIA	Motivar a las personas y representantes de las organizaciones comunitarias del área de la cultura a través de correo electrónico, para que expongan sus proyectos a sus pares, previo a la postulación FONDART 2014, que cierra s convocatoria el 10 de septiembre de 2014.
BREVE ACTIVIDAD	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Primer Momento: los gestores y gestoras son convocados a través de correos electrónicos y motivados en la jornada reflexiva realizada el 20 de junio., para que inscriban sus proyectos en la clínica.</p> <p>Segundo Momento: los y las representantes de las organizaciones comunitarias culturales se inscriben para exponer sus proyectos</p> <p>Tercer Momento: se lleva a cabo la clínica en la casa de la cultura e Quillota. Participan: proyectos de agricultura, teatro y arte en los establecimientos educacionales.</p>

<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p>	<p>Gestión Cultural: los y las participantes de l actividad desarrollan la clínica-boutique como una instancia de trabajo colaborativo entre gestores y gestoras, donde se exponen y sugieren ideas para el mejoramiento de proyectos que serán postulados a fondos concursables, por ende, se desarrollan elementos característicos de la gestión cultural, como lo son el trabajo colaborativo-activo-creativo y la gestión y transmisión de conocimientos de manera horizontal.</p> <p>Desarrollo Local: las y los representantes de las organizaciones culturales a través de sus proyectos, pretenden mejorar la calidad de vida de su comuna, lo que demuestra la clara intención de realizar aportes al desarrollo local, postulando proyectos que se relacionan con el rescate del patrimonio inmaterial en zonas rurales, incorporando el teatro a la vida cotidiana de las personas acercándoles iniciativas de este tipo a las poblaciones, acercando el arte y el muralismo a los establecimientos educacionales como una posibilidad de prevenir conductas de riesgos en niños, niñas y adolescentes de la comuna.</p> <p>Organizaciones Comunitarias: las organizaciones participantes de la actividad, generan propuestas de mejoramiento a los proyectos que gestoras y gestores han de postular a FONDART 2014, este tipo de colaboración y solidaridad, no es visible en otras comunas donde prevalece la competencia, por lo que se considera como un aporte al conocimiento de las características propias de la organizaciones comunitarias de Quillota</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>La coordinación de la actividad se considera como cumplida, pues se logra ejecutar en su totalidad y con la exposición de tres proyectos, que serán postulados próximamente a fondos concursables. Se considera una actividad que permite el avance tanto del diagnóstico como de la intervención, que permitirá conocer el estado en que se encuentra la gestión cultural y el desarrollo local de la comuna.</p>

Anexo 1.1: Acta Clínica-Boutique de enchulamiento de proyectos

Clínica-Boutique de Enchulamiento de Proyectos

a) Expone su proyecto: Manuel, Agricultor. "Oficios de la vivificación del ser"

Proyecto sobre recuperación de oficios de la Ruralidad (oficios nuevos, antiguos, los que se pierden o mantienen"

"Mutar a la vital relación de seres humanos y profesionales colaborativos con ambiciones de belleza e influencias compartidas"

La clínica-boutique propuso:

- Revisión de otros proyectos ligados al medioambiente, ministerio de educación, entre otros.
- Utilizar este proyecto para iniciar una plataforma histórica, para reconocer desde allí los oficios y nuevas acciones. Módulos de recuperación histórica.
- Definir de manera adecuada el formato del proyecto (si será de arte, educación) y qué producto será al final de su ejecución (libro, video, documental, etc)

b) Expone su proyecto. Esteban. Intervención Artística-Multidisciplinaria en Colegio Roberto Matta. FAE.

Propone a la Coordinadora a sumarse a la intervención artística-multidisciplinaria en el colegio, junto al estudiantado, padres, madres y apoderados/as. Se propone realizar un taller intergeneracional, donde puedan participar tanto niños, niñas, como padres, madres y apoderados del establecimiento.

La Clínica-Boutique propuso:

- Sumar a los profesores y profesoras del establecimiento
- Terminar el proyecto con obras tangibles
- Vender las obras realizadas
- Trabajar principalmente, con estudiantes de séptimo y octavo básico. Para que comiencen a tomar en cuenta el

arte, como una forma de sustentar su vida, después de salir del sistema educativo.

- La Coordinadora acepta la propuesta de sumarse a la iniciativa de este proyecto.

c) Expone su proyecto: Katherine. CORPODRAMA. "Segundo Encuentro de mimo y artes del cuerpo"

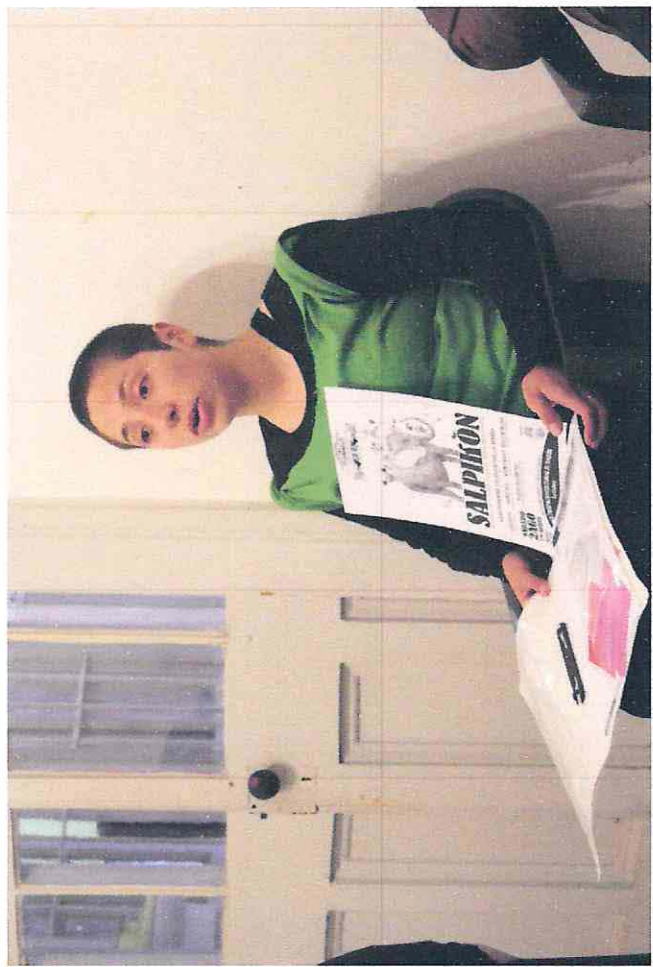
Propone repetir la experiencia del primer encuentro, postular al fondo de artes escénicas del FONDART 2014.

Además de realizar un encuentro, esta vez, temático.

Clinica-Boutique propuso:

- Repetir experiencia del primer encuentro, poniendo énfasis en la difusión para no tener problemas de convocatoria.
- No hacer el encuentro con alguna temática específica, porque el encuentro ya tiene una estructura y hace falta mostrarlo a más gente.
- Como actividad extra-programática del encuentro, se sugirió realizar intervenciones artísticas-culturales, en lugares de espera, como consultorios, paraderos de micro, poblaciones, etc.
- Hacer alianza con la red de educación municipal.

Anexo 1.2: Lista de Asistencia y fotografía



Expositora proyecto teatral.

Nombre	Organización	Asistencia	Presencia	04/07/14	Clasificación - Boutique
José María	Torito Teatro			veigap@veiga.com	Teléfono: 630 25338 Firma: [Signature]
Marcela	GNAB / Los			lolkenn@comcast.net veig. com kithman@comcast.net stela@veiga.com	5061 PL 713 343 909 409
Ramón	Glectio Arte Town			mezmo@veiga.com	926 +51
Katherine	Asociación Cultural Composita			zale.associacio@gmail.com	885 3966
Esteban	DMT			veiga@veiga.com	8241 7
Roberto	Sujetos Locos			veiga@veiga.com	veiga@veiga.com

Lista asistencia.

II. PLANIFICACION ACTIVIDAD DE COORDINACION.

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: 2DA CLINICA BOUTIQUE DE ENCHULAMIENTO DE PROYECTOS</p> <p>Tipo de actividad: Coordinación</p> <p>Fecha viernes 11 de julio de 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario 11.00 A 12.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS</p> <p>Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i></p>					
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación	de
Primer momento: Inscripción de expositoras y expositores	Exposición proyectos	Con días de anticipación a la actividad.	Humanos: estudiante seminarista gestoras/es expositoras/es	Registro fotográfico Actas Lista de asistencia	
Segundo momento Exposición de los proyectos	Exposición proyectos	10 minutos por exposición.	Materiales: Papel Aconcagua Plumones Material fungible		
Tercer momento Sesión de enchulamiento: cada gestor y gestora participante debe dar una sugerencia o comentario al proyecto expuesto.	Discusión grupal	40 minutos			

II. REGISTRO ACTIVIDAD DE COORDINACION.

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	CLÍNICA-BOUTIQUE DE ENCHULAMIENTO DE PROYECTOS
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	11 de julio de 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 – 12:30 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Lista de asistencia – acta-
GESTIÓN PREVIA	Motivar a las personas y representantes de las organizaciones comunitarias del área de la cultura a través de correo electrónico, para que expongan sus proyectos a sus pares, previo a la postulación FONDART 2014, que cierra s convocatoria el 10 de septiembre de 2014.
BREVE ACTIVIDAD	<p>Primer Momento: los gestores y gestoras son convocados a través de correos electrónicos y motivados en la jornada reflexiva realizada el 20 de junio., para que inscriban sus proyectos en la clínica.</p> <p>Segundo Momento: los y las representantes de las organizaciones comunitarias culturales se inscriben para exponer sus proyectos</p> <p>Tercer Momento: se lleva a cabo la clínica en la casa de la cultura e Quillota. Participan: proyectos de teatro-terror, pintura</p>

ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO

	<p>Gestión Cultural: si bien, no es una temática central en la actividad, la gestión cultural, se considera que la actividad misma es gestión cultural. Pues corresponde a una asesoría sobre formulación de ideas y proyectos, que entre las mismas organizaciones han desarrollado para aportar a sus propios trabajos.</p> <p>Desarrollo Local: todas las iniciativas presentadas en esta clínica: Proyecto Pajarera; teatro terror, que busca generar conciencia acerca del maltrato animal naturalizado en Quillota y el proyecto Carpi, de pintura, que busca el desarrollo de pinturas colectivas en instancias familiares, son aportes al desarrollo cultural y como consecuencia al desarrollo local de la comuna.</p> <p>Organizaciones Comunitarias: no se trata este eje, como una temática central, n obstante, los representantes de organizaciones comunitarias culturales, han demostrado un trabajo colaborativo y solidario ejemplar, lo que se configura como un rasgo propio de las organizaciones quillotanas. Puesto que en otras comuna, la competencia y el resguardo de las ideas, no permite que se generen este tipo de dinámicas</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>La coordinación de la actividad se considera como cumplida, pues se logra ejecutar en su totalidad y con la exposición de dos proyectos, que serán postulados próximamente a fondos concursables. Se considera una actividad que permite el avance tanto del diagnóstico como de la intervención del presente seminario, puesto que se reafirman algunas características identificadas en la clínica anterior, que dicen relación con el trabajo colaborativo entre gestoras y gestores de la comuna.</p>

Anexo 2.1: Acta Clínica-Boutique de enchulamiento de proyectos

CLÍNICA BOUTIQUE DE ENCHULAMIENTO DE PROYECTOS

ASISTENTES:

Roberto - Katherine- Joaquín- Esteban- Manuel- Pablo

Expone: Roberto Proyecto línea teatro- artes escénicas

Pajarera, reflexión sobre Lo que significa el encierro de aves y su maltrato.

Instalación modulo, jaula.

Jaula 70 x 70, persona encerrada

Desde afuera el módulo no se ve

Intervención espacio público

2 dramaturgos, deben crear dos obras cada uno, una para adultos y otra para niños.

Podría ser itinerante

Al ser unipersonal, la cantidad de gente que la vea puede ser limitada.

LA CLÍNICA SUGIERE:

Pablo: inmaduro es el por qué artístico del cuento. Hay que someterlo a la argumentación artística.

Roberto: el formato unipersonal es poco explorado, creación de obra. Autoría.

Pablo: esto debe estar resuelto en todo, energía, actores, párrafos. Hacer una pequeña investigación del estado del arte del teatro en Quillota. Hablar con gente involucrada en el ámbito del teatro. Sacarle el jugo a lo del formato del teatro unipersonal. El clima es un factor. |

Unipersonal: línea terror, haciendo sentir solas a las personas.

Obra adultos: estados de "desesperación"

Obra niños: más esperanzadora

Pablo: teatro del terror, algo interesante. Cuidado con ambicionar tanto. Teatro del terror, es lo interesante.

Joaquín: la itinerancia es más fácil si no hay animales en las jaulas.

Pablo: plan de difusión, las redes de organizaciones que apoyan la defensa animal. Veganos.

Roberto: expone video de presentación.

Joaquín: propone libro psicología de las aves

Roberto: psicología del encierro, observación de las aves.

Expone: Manuel Abarca, CARPI

Pinturas basadas en frases reuniones familiares.

Pinturas echa en grupo

BOUTIQUE PROPONE:

- Quizás utilizar la tela del cuadro como mantel en las mesas de los carretes y hacer de eso una obra.
- Es consolador saber que alguien ya ha hecho la obra, se puede mejorar la obra.
- Una opinión artística sobre un tema sociopolítico, como lo es la marihuana, es interesante.
- Pintar desde ese estado, desde la marihuana.
- Debiera pensarse con más marihuana, desde el formulario de postulación. Mapa de navegación. Hablar de objetivos, frases duras.
- Hacer un nuevo cuadro desde la marihuana, uno nuevo para adjuntar al proyecto.
- Alma de la obra es súper importante. Del vacío a lo totalitario. Se preocupa del entorno del sujeto. El entorno de la obra. El alma de la obra de japoneses, existe un alma en un carrete, en un mantel, la obra está cargada de cierto alma. Rescatable.
- Pintar con resina, ceniza, extracto marihuana.

III. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE COORDINACIÓN

Nombre de la actividad o acción en particular: COORDINACIÓN REUNIÓN ALCALDE Tipo de actividad: Coordinación Fecha 8 de agosto 2014 Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA Horario 11.00 A 12.30 HORAS. Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i>					Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
Actividad Primer momento: Se invita a gestoras y gestoras para la coordinación de la reunión con alcalde a través de correo electrónico y avisando en la jornada de reflexión realizada el 25 de julio de 2014. Segundo momento Se reúnen gestoras y gestoras y proponen ideas para tratar en la reunión con alcalde. Tercer momento Se escogen los temas a tratar y su formato Cuarto momento: Se designan tareas a quienes se quieran comprometer para finalizar el armado de la reunión.	Reunión coordinación		Humanos: Gestoras y gestoras Estudiante seminarista Materiales: Cuadernos de apunte	Lista de asistencia.				
	Discusión grupal	30 min.						
	Reunión coordinación	10 min.						
	Reunión coordinación	10 min.						

III. REGISTRO ACTIVIDAD DE COORDINACIÓN

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	COORDINACION REUNION ALCALDE
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	8 agosto 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 – 12:30 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Lista de asistencia.
GESTIÓN PREVIA	Recibir la visita del alcalde Sr. Luis Mella, quien compromete una reunión con gestores y gestoras culturales, para la generación de alianzas y trabajo colaborativo con el municipio.
BREVE ACTIVIDAD	<p>DESCRIPCIÓN Primer Momento: gestoras y gestores se reúnen en la casa de la cultura, aunque la convocatoria es baja, se logra confeccionar una lista de temas a tratar.</p> <p>Segundo momento: el grupo asistente, elabora un formato de exposición para exhibir en la reunión.</p> <p>Tercer momento: el grupo designa responsables para cada tarea: elaboración de presentación prezzi. Elaboración de propuestas y presentación con la historia de la Coordinadora de gestores culturales.</p>

<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p> <p>Gestión cultural: esta temática no se trata directamente en la sesión, puesto que es una reunión de coordinación. Sin embargo, se logran generar propuestas a partir de la visión de gestoras y gestores culturales, lo que se convierte en una posibilidad a gestionar. Ideas que se pueden llevar a cabo en la comuna frente a procesos culturales y que se mencionan como tema a tratar en la reunión con el sr. Alcalde.</p> <p>Desarrollo Local</p> <p>Organizaciones comunitarias</p>	<p>JUICIO PROFESIONAL</p> <p>Se considera una actividad con baja convocatoria, que logra definir temas a tratar en la próxima reunión con el alcalde. Se logran designar tareas y comprometer su cumplimiento para una próxima reunión de coordinación. Por lo que se evalúa la actividad como pertinente y lograda.</p>
---	---

Anexo 3.1: lista de asistencia coordinación reunión con alcalde Sr. Luis Mella

Nombre	Asistencia	Día	Vienes	08-08-2014	mail	Fono	Firma
1) Flavelle	"So Suo Fedelites kades"	ORGANIZACION			141076@gmail.com	713622	[Firma]
2) Jaci	ID				botella@hotmail.com	901	[Firma]
3) Ramón	El colectivo				lectivo_ortekjoven@yahoo.com		[Firma]
4) Katherine	Corpo Drama				karre_discopio@gmail.com	857	[Firma]

IV. PLANIFICACION ACTIVIDAD COORDINACION

<p>Nombre de la actividad o acción en particular: FINALIZACION COORDINACION REUNIÓN ALCALDE</p> <p>Tipo de actividad: Coordinación</p> <p>Fecha 22 de agosto 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario 11.00 A 12.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS</p> <p>Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i></p>				
Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Primer momento: Se invita a gestores y gestoras para la coordinación de la reunión con alcalde a través de correo electrónico y avisando en la jornada de reflexión realizada el 25 de julio de 2014.</p>	Reunión coordinación		<p>Humanos: Gestores y gestoras Estudiante seminarista</p>	Lista asistencia.
<p>Segundo momento Se reúnen gestores y gestoras para reunir las tareas designadas</p>	Reunión coordinación	10 minutos por exposición.	<p>Materiales: Cuadernos de apunte</p>	
<p>Tercer momento Se revisan los detalles a modificar y se realizan los cambios en conjunto</p>	Discusión grupal.	40 minutos		
<p>Cuarto momento: Se designa a la persona que pedirá la audiencia con el alcalde.</p>	Reunión coordinación			

IV- REGISTRO ACTIVIDAD COORDINACIÓN.

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	FINALIZACION DE LA COORDINACION DE REUNION CON SR. ALCALDE
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	22 agosto 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 – 12:30 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Registro Fotográfico. Lista de asistencia.
GESTIÓN PREVIA	Primera reunión de coordinación para fijar temáticas a tratar en reunión con alcalde Sr. Luis Mella.
BREVE ACTIVIDAD	<p>DESCRIPCIÓN Primer Momento: los y las asistentes exhiben desarrolladas, las tareas que fueron designadas la reunión anterior</p> <p>Segundo Momento: el grupo asistente realiza correcciones en conjunto de las tareas exhibidas.</p> <p>Tercer Momento: el grupo designa a la persona que se hará cargo de pedir la hora de audiencia con el alcalde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabe destacar que esta actividad es más breve que la anterior, puesto que se realizó en la misma instancia que la quinta Jornada de reflexión. Por lo tanto los verificadores serán: misma lista de asistencia y fotografías.

ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO

Gestión cultural: se reconoce como un acto de gestión cultural, la culminación del proceso de coordinación de la reunión con el alcalde, puesto que ha movilizado recursos obtenidos por gestoras y gestores, que hacen referencia a la historia de la Coordinadora, las propuestas a realizar en el ámbito artístico-cultural y

Desarrollo local: se generan propuestas de parte de la Coordinadora, para influir en la toma de decisiones a nivel comunal, lo que alude a la intención de gestoras y gestores, de generar aportes al desarrollo de la comuna y el bienestar de las personas.

Organizaciones comunitarias. Son las propias organizaciones comunitarias las que levantan propuestas a partir de sus realidad, sus representantes las comunican en esta reunión para que sean consideradas como temas a tratar con el alcalde en la reunión.

JUICIO PROFESIONAL

Se considera como una actividad ejecutada de manera adecuada, puesto que dentro de la misma reunión se logran hacer las correcciones pertinentes en los contenidos a presentar frente al Sr. Alcalde Luis Mella, por lo tanto, los aportes generados por gestoras y gestores, fueron fundamentales para la toma de decisiones respecto de la coherencia de las temáticas a tratar y sus responsables.



Anexo 4.1: Lista Asistencia y registro fotográfico.

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	MAIL	FONO
Roberto	juventudes, ocos. cl	roberto@juventudes.cl	82 40
Renán	Colectivo - Casa del Cultivo	rene@colectivo.cl	854 12
María	GAMAS	maria@gamas.cl	506 12
Flavio	"Los que se quedan en la ciudad"	flavio@losquesequedan.cl	713 43
Katherine	Comunidad	katherine@comunidad.cl	81 166
Juan	Redes no formales de la ciudad	juan@redesnoformales.cl	901 03
Juan Votz	TEAS - Casa del Cultivo	juanvotz@teas.cl	758

22/05/14



V. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE COORDINACION

Actividad	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Nombre de la actividad o acción en particular: COORDINACION VIDEO-DIAGNÓSTICO</p> <p>Tipo de actividad: Coordinación</p> <p>Fecha 5 septiembre de 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario 11.00 A 12.30 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS</p> <p>Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i></p>			<p>Humanos: Gestores y gestoras Estudiante seminarista</p> <p>Materiales: Cuadernos de apunte</p>	Lista asistencia.
<p>Primer momento: Luego de la V Jornada de Reflexión, los y las gestores y gestoras se plantean realizar un video-diagnostico en la plaza de armas de Quillota para recabar información sobre las visiones que la población tiene frente a la gestión cultural y a Quillota en general.</p> <p>Segundo momento Gestoras y gestores realizan lluvia de ideas respecto de cómo realizar las entrevistas en la plaza de armas</p>	Discusión grupal.	30 min.		
<p>Tercer momento Grupo asistente llega a consenso de la técnica a utilizar</p>	Discusión grupal.	10 min.		
<p>Cuarto momento: Se designan responsables para cada labora a desarrollar en la confección del video.</p>	Discusión grupal.			

V- REGISTRO ACTIVIDAD DE COORDINACION

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	5 septiembre 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	11:00 – 12:30 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Lista de asistencia.
GESTIÓN PREVIA	Primera reunión de coordinación para elaborar video-diagnóstico.

<p>BREVE ACTIVIDAD</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Primer momento: Se reúnen gestores y gestoras y realizan una propuesta de diagnóstico, la que consiste en realizar preguntas abiertas acerca de la realidad de Quillota. Esto a través de un buzón instalado en la plaza de armas (aportes escritos) y una cámara de video que grabará las opiniones, reflexiones, sugerencias de las personas que quieran participar activamente.</p> <p>Segundo momento: Se designan responsables para: elaboración de buzón., conseguir telón que resguarde el espacio donde se realizará la actividad, elaboración de preguntas a realizar.</p> <p>Tercer momento: se propone realizar una segunda reunión para mostrar avances del proceso.</p>
<p>ANÁLISIS POR EJE TEMÁTICO</p>	<p>Gestión cultural: se reconoce como un acto de gestión cultural, el querer diagnosticar la realidad de Quillota a través de una forma creativa de aplicación de encuestas o entrevistas. Este video-diagnóstico se configura por la necesidad de conocer las visiones de quillotanos y quillotanas respecto a la realidad de la comuna. Por lo tanto, gestoras y gestores, concuerdan en que es deber de ellos, como agentes culturales, conocer e identificar factores influyentes en las dinámicas culturales actuales.</p> <p>Desarrollo local: este video-diagnóstico, es una clara intención de colaborar con el conocimiento de la realidad quillotana, lo que a su vez se transforma en una posibilidad de generar propuestas que aporten al desarrollo local, por ende se considera una actividad base para dar inicio a procesos de desarrollo local.</p> <p>Organizaciones comunitarias. Son las propias organizaciones comunitarias las que demuestran interés en conocer más acerca de su comuna, por lo que este se considera el inicio de un proceso de crecimiento y autoconocimiento para las organizaciones quillotanas.</p>
<p>JUICIO PROFESIONAL</p>	<p>El hecho de que gestores y gestoras culturales demuestren interés por conocer la realidad y las visiones de los y las habitantes de su comuna, demuestra que los procesos reflexivos realizados en las Jornadas, están dando resultado, puesto que ha planteado inquietudes en sus participantes. Esta actividad de coordinación es un claro ejemplo de ello, por lo tanto se considera como adecuada y pertinente al proceso en cuestión.</p>

Anexo 5.1: Lista de asistencia reunión planificación video-diagnóstico.

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	MAIL	FIRMA
Ramón	CCAF - Uni Qta	NEZMORALES@PAHO.OES	R. Jarezo
Yvonne	Vozes Editorias	ets@gmail.com	Yvonne
Facela	"Los no destinados"	marcela@gmail.com	Facela
Pablo	GANAS	mlb@pabloquinzoa1410@gmail.com	Pablo
Josquin	- GRABATO - ILUSTRACION	vid. m. ta. 190 silvcom	Josquin
Manuel	- Huerta Campesina Orgánica, La Estrella Primavera -	eloscopio@gmail.com	Manuel
Katherine	Corpo Drama		Katherine
Joslyn Veig	Coordinadora C. G. H.	joslyn@gmail.com	Joslyn
Roberto	Jugueteos Locos	jugueteslocos@gmail.com	Roberto

05/09/14

VI. PLANIFICACIÓN ACTIVIDAD DE COORDINACION

Nombre de la actividad o acción en particular: DESARROLLO BATERÍA DE PREGUNTAS; REPLANTEO DE LOS OBJETIVOS DE LA COORDINADORA DE GESTORES CULTURALES	Técnica(s)	Tiempo	Recursos	Medios de verificación
<p>Tipo de actividad: Coordinación</p> <p>Fecha 5 septiembre de 2014</p> <p>Lugar CASA DE LA CULTURA DE QUILLOTA</p> <p>Horario: 12.30 – 14.00 HORAS.</p> <p>Eje temático GESTIÓN CULTURAL, DESARROLLO LOCAL Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS</p> <p>Objetivo: <i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</i></p>				
<p>Actividad</p>				
<p>Primer momento: El gestor que se comprometió a confeccionar la batería de preguntas para comenzar el replanteo de objetivos de la coordinadora, la expone.</p>			<p>Humanos: Gestores y gestoras Estudiante seminarista</p>	<p>Lista asistencia. (Ver anexo 5.1)</p>
<p>Segundo momento Gestoras y gestores, contestan la batería de preguntas en formato papel.</p>	<p>Discusión grupal.</p>	<p>30 min.</p>	<p>Materiales: Cuadernos de apunte</p>	
<p>Tercer momento Se realiza resumen de las respuestas en grupo</p>	<p>Discusión grupal.</p>	<p>10 min.</p>		
<p>Cuarto momento: Se designa responsable de la sistematización de las baterías de preguntas para comenzar con al reestructuración de los objetivos de la Coordinadora.</p>	<p>Discusión grupal.</p>			

VI- REGISTRO ACTIVIDAD DE COORDINACION

REGISTRO BREVE RESPECTO A ACTIVIDADES VINCULADAS CON INVESTIGACIÓN Y/O GESTIÓN	
NOMBRE ACTIVIDAD	
OBJETIVO	<i>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local junto a las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención</i>
PARTICIPANTES	Organizaciones comunitarias culturales o con potencial en lo cultural de la comuna de Quillota
FECHA	5 septiembre 2014
HORA INICIO/HORA TÉRMINO	12:30 – 14.00 horas
LUGAR	Casa de la Cultura de Quillota
MEDIO DE VERIFICACIÓN	Lista de asistencia.
GESTIÓN PREVIA	IV Jornada de Reflexión en Gestión Cultural y Desarrollo Local.
BREVE DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	<p>Primer momento: El gestor encargado de crear la batería de preguntas, las expone frente al grupo. Posteriormente, se resuelven dudas.</p> <p>Segundo momento: el grupo de gestoras y gestores asistentes, responde la batería de preguntas en formato papel.</p> <p>Tercer momento: se hace un resumen de las diferentes respuestas</p> <p>Cuarto momento: los y las participantes designan a una responsable de sistematizar las respuestas de las baterías para comenzar la elaboración de los nuevos objetivos de la Coordinadora.</p>

ANÁLISIS TEMÁTICO	POR EJE	
		<p>Gestión cultural: se reconoce como un acto de gestión cultural, el querer plantear nuevos objetivos para la Coordinadora, considerando la realidad quillotana del último tiempo. Esto permitirá rescatar las visiones de la comunidad para el mejoramiento de la gestión de recursos culturales y de esta manera, lograr atender necesidad de la población ligadas al ámbito sociocultural.</p> <p>Desarrollo local: dar una nueva mirada a la realidad quillotana a través de la reactivación y replanteo de la Coordinadora, permitirá abordar las diferentes áreas que influyen en el bienestar de la comunidad, lo que significará mejorar todos aquellos aspectos ligado al desarrollo de Quillota. Esto permitirá reconocer el aporte que la cultura realiza a los procesos de crecimiento comunal.</p> <p>Organizaciones comunitarias. La diversidad de organizaciones, permite que las baterías de preguntas se configuren como una base creativa y lúdica para reconocer las características propias del funcionamiento organizacional de la Coordinadora. Lo que demuestra la capacidad introspectiva de las organizaciones, para fortalecer su participación en procesos de gestión y desarrollo cultural.</p>
JUICIO PROFESIONAL		<p>Este replanteo de los objetivos de la Coordinadora y el desarrollo de estas baterías de preguntas, permite re-mirar el quehacer cultural de las organizaciones comunitarias quillotanas, lo que se considera como pertinente al proceso de intervención, pues a través de esta reflexión es que se logra fortalecer la participación de las organizaciones en procesos de gestión cultural y desarrollo local, ya que, de esta manera se reactivan los procesos de empoderamiento de la comunidad, en los que, las y los protagonistas, son las personas y su entorno.</p>

Anexo 6.1 Batería de preguntas creadas por Productora Ganas, para el replanteo de los objetivos de la Coordinadora.

Batería de preguntas para replantear objetivos de la Coordinadora.

Hola a todos: con la idea de organizarnos mejor y diseñar una orgánica más sólida, liviana, útil y entretenida. Les envío este simple cuestionario para extraer de él nuestra, misión, visión, objetivos y forma de trabajo.

a) Si la coordinadora “con tus mejores deseos y aspiraciones” fuese un:

1. Animal, qué sería y por qué
2. Una Cosa, qué sería y por qué
3. Un súper Héroe, qué sería y por qué
4. Algo rico para Comer, qué sería y porque

b) Si fueses Dios, un Genio o Un súper héroe qué harías por :

1. Mi y mis seres queridos
2. Mi barrio, calle, población y su gente
3. Quillota y su gente
4. Chile y sus habitantes
5. El mudo y sus habitantes

c) Imagina que sería lo MEJOR que le puede pasar a :

1. A mí y mis seres Queridos
2. Mi barrio, villa, población, o calle.
3. Quillota
4. Chile
5. El Mundo
6. Como te imaginas en 5 o 10 años más a:
7. Yo y mis seres queridos
8. Quillota
9. Chile
10. El Mundo

d) ¿Qué puede hacer el arte y la cultura por todos los buenos deseos y acciones que seguramente escribiste más arriba, que poder tiene el arte y la cultura para contribuir a que esos deseos sean realidad?

e) ¿Qué puede hacer la Coordinadora para que esos deseos se cumplan y realicen en Quillota?

- f) ¿Qué conocimientos, profesión, oficio, actividad, habilidad, capacidad, saber, dato, información Posees Tú y que puedes brindar y compartir para que estos deseos se canalicen mediante la coordinadora?**
- g) ¿Conoces alguna persona, organización, institución que creas que puede incorporarse a la coordinadora de algunas de estas 2 maneras?**
- Activamente, y de manera sostenida. Indica nombre y ubicación
 - Ocasionalmente o en calidad de asociado o en sintonía. Indica nombre y ubicación.
 - ¿Los puedes invitar y ubicar? ¿Cuándo?
- h) ¿Qué puede hacer la coordinadora o sus miembros y organizaciones asociados por ti o tu organización, en qué te puede ayudar, en qué te puede servir?**
- i) ¿Qué ideas o proyectos te gustaría realizar con o desde la coordinadora?**

Eso sería, gracias por tu tiempo, emociones y reflexiones. Ordenaremos estas respuestas y diseñaremos un plan de gestión organizacional que mostraremos y afinaremos entre todos.

Productora Ganas.

PROYECCIONES

Este apartado refiere a aquellas actividades que fueron creadas y coordinadas, dentro del proceso de intervención del presente seminario de título, pero que no se lograron desarrollar en dicho plazo. No obstante, los plazos se encuentran comprometidos para su formalización.

Actividad	Descripción	Fecha Probable
<i>Reunión con Alcalde Sr. Luis Mella</i>	Reunión con fines de presentación y generación de alianza entre las entidades municipales y las organizaciones comunitarias de tipo cultural autogestionadas	Diciembre 2014.
<i>Realización de Diagnóstico-Video en Plaza de Armas de Quillota.</i>	Detección de necesidades, problemáticas e intereses de la comunidad respecto a la cultura y las artes, por medio de la realización de una encuesta ciudadana, consistente en la grabación audiovisual de las opiniones de las personas, en una caseta privada, a la que tendrán acceso voluntariamente, quienes quieran manifestar su preferencia, crítica, visión, etc. Acerca de la realidad cultural de Quillota.	Fines de noviembre de 2014.
<i>Sistematización Batería de preguntas para el replanteo de los objetivos de la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota</i>	La batería de preguntas es un instrumento creado por uno de los integrantes de la coordinadora. Sus preguntas son de tipo lúdico-creativas. (Ver adjunto 1) y permitirán caracterizar la labor y orgánica, que aspira a cumplir la Coordinadora con la comunidad. De esta manera, se logrará replantear los objetivos que guiarán el quehacer de la organización, considerando visiones profesionales, creativas y los efectos que ellas pudiesen generar en la comunidad.	Fines de noviembre de 2014.

PRODUCTOS

DE LA INTERVENCIÓN



PRODUCTO I

Perfil de la gestora y gestor cultural de Quillota

INTRODUCCIÓN.

Para construir el perfil del gestor y gestora cultural de la comuna de Quillota, se ha recabado información proveniente de dos fuentes: los referentes conceptuales de este seminario y lo entregado por las organizaciones comunitarias que participaron del proceso de intervención.

Como se ha indicado anteriormente, durante el proceso, fue objeto de intervención la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, donde se agrupan representantes de diferentes organizaciones comunitarias de tipo cultural o social, que realizan gestión de recursos culturales en la comuna.

a) **Características del perfil, aportadas por los referentes conceptuales**¹⁰

Según los referentes conceptuales revisados, el perfil de la gestora y gestor cultural se configura con las siguientes funciones y características:

Característica	Descripción	Ejemplificación
Identificador/a de estrategias para vincular cultura y desarrollo	Encargado/a de elaborar estrategias que integren a las actividades artístico-culturales, como fuente de crecimiento comunitario.	Coordinadora de Gestores culturales de Quillota. Propositorios 2012. (ver adjunto 1 foto 1)
Transmisor/a de formas de vida tradicionales	Preservación y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de su comunidad, procurando traspassarlo de generación en generación.	Círculo de amigos del Museo. Sabores de Chile y Latinoamérica. (ver adjunto 1 foto 2)
Como vehículo para procurar cohesión y estabilidad social	Encargado/a de procurar la integridad de la comunidad a través de prácticas de autosustentabilidad y resiliencia.	Productora Ganas Chavelita. (ver adjunto 1 foto 3)
Como promotor/a cultural	Encargado/a de difundir y fomentar el desarrollo de iniciativas culturales locales, en pos del desarrollo y bienestar de su comunidad.	Centro de promoción de la Salud y Cultura. (ver adjunto 1 foto 4)
Como administrador/a de recursos culturales	Encargado/a de obtener financiamiento estatal o privado, para la ejecución de proyectos culturales locales, que permitan el libre e igual acceso a la cultura en las comunidades.	Proyectos Fondart (ver adjunto 1 foto 5)
Como productor/a cultural	Encargado/a de difundir las manifestaciones culturales de su comunidad, transformando los productos culturales y el patrimonio (material e inmaterial) en recursos accesibles para la mayoría de las personas y organizaciones comunitarias.	Editorial Vozetos. Publicaciones Autores Locales (ver adjunto 1 foto 6)

¹⁰ ROMERO, Raúl. "¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto." Cuadernos PNUD. Serie de Desarrollo Humano N° 9. UNESCO. 2010.

Adjunto 1. Ejemplos Gráficos características perfil aportadas por referentes conceptuales.



Foto 1: Coordinadora Gestores Culturales. Proponentes 2012.



Foto 2: Círculo Amigos del Museo. Sabores de Chile y Latinoamérica. 2013



Foto 3: Productora Ganas. Chavelita CESFAM Raúl Silva Henríquez. 2014.

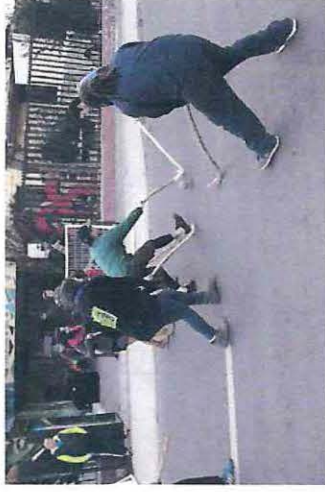


Foto 4: Centro de Promoción Salud y Cultura. Trawún, juego de palín. 2014.



Foto 5: FONDART Pinturas de Luz; diapositivas hechas a mano. 2011.

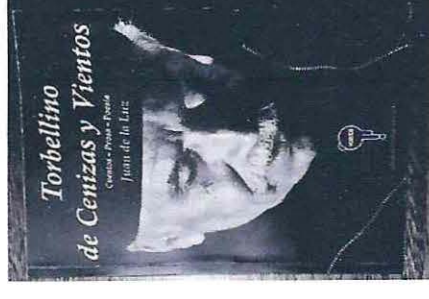


Foto 6: publicación autor local, Juan de la Luz. Por Editorial Vozetos. 2014.

b) Características del perfil aportadas por las organizaciones comunitarias culturales de Quillota:

De acuerdo a la información recabada en las entrevistas y en las jornadas reflexivas, los representantes de las organizaciones comunitarias con potencial en lo cultural formulan el perfil de la gestora y gestor cultural con las siguientes características:

Característica	Descripción	Ejemplificación.
Guía de procesos culturales	Capacidad de orientar a un grupo de personas o una comunidad, frente a alguna actividad ligada al ámbito artístico cultural.	Colectivo arte joven. Escuelas Formarte (ver adjunto 2 foto 1)
Dinamizador de la conciencia colectiva	Capacidad de mostrar oportunidades, enriquecer las visiones de los habitantes de la comuna, siendo conscientes de su entorno y su realidad.	Eco escuela vivencial: Quillota en transición. (ver adjunto 2 foto 2)
Articulador de redes	Alude a la planificación, convocatoria y movilización de recursos culturales, haciendo alcanzables aquellos recursos de difícil acceso.	Casa de la cultura de Quillota. (ver adjunto 2 foto 3)
Materializador de sueños	Colaborar con la gestación, curso y difusión de obras en la comunidad. Dando movilidad a los productos culturales locales.	Fondart Chavelita. (ver adjunto 2 foto 4)
Como promotor del trabajo colaborativo	Difusor del trabajo solidario y exento de egocentrismos entre organizaciones. Disposición a aportar ideas al otro, con la finalidad de mejorar la calidad de sus iniciativas	Clínica-boutique de enchulamiento de proyectos. (ver adjunto 2 foto 5)
Como vínculo entre el mundo artístico-cultural y la comunidad:	Capacidad de diálogo con la comunidad y las entidades culturales para movilizar recursos e iniciativas, que difundan el arte y la cultura local.	CORPODRAMA. (ver adjunto 2 foto 6)
Como facilitador de procesos culturales	Generar las condiciones necesarias para la difusión de las obras de artistas locales o iniciativas culturales, permitiendo que los procesos, se lleven a cabo de manera óptima.	Casa de la cultura. (ver adjunto 2 foto 3)

Adjunto 2: Ejemplos Gráficos características perfil aportadas por organizaciones comunitarias culturales de Quillota.



Foto 1: Fomarte Certificación Escuelas Gestión Cultural. 2010



Foto 2: Jornadas Eco escuela vivencial Quillota. 2013.



Foto 3: Obra teatro local, Casa de la Cultura. 2011.



Foto 4: Chavelita, la abuela que pinta raro y bonito. FONDART 2014.



Foto 5: Clínica-Boutique de enchulamiento de proyectos. Agosto 2014.



Foto 6: CORPODRAMA intervención Basuritis Aguditis. 2011

c) Síntesis del perfil del gestor cultural de la comuna de Quillota

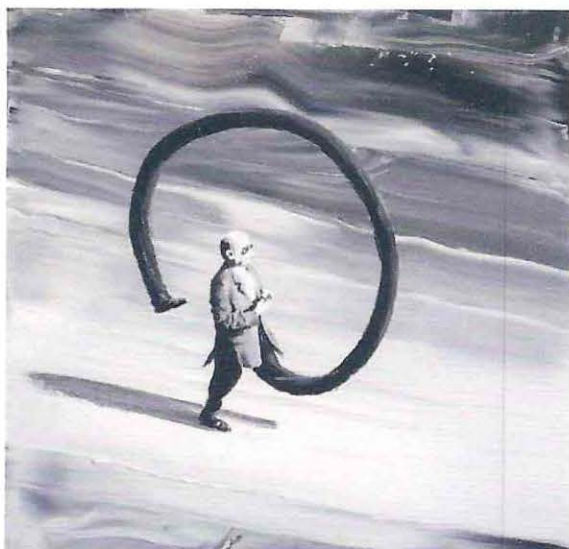
Para tener una visión integral del perfil de la gestora y gestor cultural de Quillota, se propone esta síntesis que **integra elementos teóricos y experienciales** propios de las organizaciones partícipes del proceso de intervención. Además se desprenderá una serie de competencias que se relacionan al quehacer de la gestión cultural, con sus respectivas definiciones.

De acuerdo a lo anterior el perfil del gestor o gestora cultural de Quillota se puede sintetizar en los siguientes puntos:

- a) Los gestores y gestoras de Quillota han desarrollado diversas competencias, entre ellas la de **mediación entre diferentes actores de su campo profesional**: La gestión cultural requiere un alto nivel de relaciones e interlocuciones con un amplio abanico de agentes y actores para llevar a cabo sus funciones. En este sentido la **capacidad de mediación, contacto y negociación** es imprescindible para asumir responsabilidades en el sector de la cultura. Estas habilidades se han de extender a nuevas formas de **trabajo en red** y a sistemas de **cooperación** que permitan difundir el arte y la cultura a nivel local e internacional.
- b) Los gestores y gestoras de Quillota, son **facilitadores y promotores de procesos culturales**, se caracterizan por ser agentes de cambio que propician y dinamizan las potencialidades de las organizaciones comunitarias que ejercen gestión cultural, fortaleciendo la identidad local de su comuna. Además se encargan de **promover la participación** de la población quillotana en su propio desarrollo a partir de la a identificación de su realidad socio-cultural, cuya base principal es el vínculo de esta con la red de instituciones y organizaciones culturales locales. Esto favorece el enriquecimiento de la identidad local y la puesta en valor del universo cultural y el patrimonio de la zona.
- c) Otra competencia que caracteriza a las gestoras y gestores de Quillota es la de **transferir información, conocimiento y sistemas**, donde son responsables del tratamiento de información compartida, de trabajo en grupo y acciones de fomento y ayuda a procesos culturales. Para ello es necesario disponer de capacidades de **transferencia, educación, y formación de equipos humanos** y promover procesos de circulación de información más amplios. Esta necesidad es más evidente en los sectores culturales más activos y en los procesos de desarrollo. Todo esto para lograr, más que la transmisión de información, la transferencia de conocimientos y patrimonio, tanto tangible como intangible, para **preservar la identidad local** de la comuna, en pos del bienestar y el desarrollo de la misma.

- d) Una de las características propias de gestores y gestoras de Quillota, es su **trabajo colaborativo y solidario**. Tanto a nivel local como global, los agentes culturales de Quillota, han desarrollado la capacidad de trabajar en equipo, aún cuando se tienen que disputar fondos concursables. A partir de ello han creado la iniciativa cultural "*Clínica Boutique de enchulamiento de proyectos*", instancia que reúne todas las características de colaboración y respeto entre las organizaciones. Es así como gestoras y gestores, han logrado desenvolver un sistema de **trabajo horizontal**, que aporta ideas y de muy **baja competencia** entre sí, lo que alimenta la convivencia y el bienestar entre organizaciones. Todo ello, con la finalidad de conseguir fondos que financien iniciativas culturales que están dirigidas al crecimiento de la comuna y enriquecer su identidad local.
- e) Los gestores y gestoras de Quillota valoran la **gestión cultural** como una **actividad profesional**, la que pueden desarrollar como un trabajo remunerado, aunque en muchos casos, las ganancias llegan al final de los procesos. Se han tomado la gestión cultural y su rol, como una forma de subsistir y conseguir recursos, que les permitan levantar otras iniciativas culturales y mantener también a sus familias. No lo perciben sólo como una función a desempeñar cada vez que ganan un fondo concursable, sino que lo perciben como un oficio ad portas de la **profesionalización**. Para ello han tenido que desarrollar estrategias de **autogestión**, que como primera instancia, para luego a través del trabajo en red, utilizar los recursos disponibles en su comunidad para enriquecer sus proyectos y lo que pueden ofrecerle a sus propias comunidades. Ser gestora o gestor cultural en Quillota, es sinónimo de esfuerzo, perseverancia y trabajo diario.

Como aporte gráfico y visual, *Productora Ganas* aporta con la siguiente imagen:



"En la actualidad, esto es un gestor cultural quillotano, una especie de automotivador y motivador de comunidades. Es quien da el empujoncito para que los sueños se concreten. Es un puente, un guía. Que desarrolla competencias y recursos como la eficiencia, el trabajo en red y la promoción de la cultura y el arte en su comunidad."

Productora Ganas Quillota

PRODUCTO II

**Catastro de organizaciones comunitarias
culturales o que ejercen gestión
cultural de la comuna de Quillota**

INTRODUCCIÓN

Una forma de aportar al conocimiento de la realidad quillotana en gestión cultural, es conocer los recursos con los que cuenta la comuna y las instancias que existen para desarrollar proyectos o iniciativas culturales.

El presente catastro, reúne algunas características de las organizaciones comunitarias del ámbito cultural y organizaciones sociales que ejercen la gestión cultural, sin ser necesariamente formalizadas en dicho ámbito.

Cabe destacar, que las fichas fueron revisadas por las organizaciones catastradas y a su vez respondidas por sus representantes, por lo que la información recabada y faltante depende de la realidad de cada organización.

A continuación se presentan las fichas técnicas de cada organización comunitaria partícipe del proceso de intervención:

FICHA N° 1: COLECTIVO CAJA CREATIVA

Nombre de la organización	Colectivo Caja Creativa.
Domicilio (rural-urbana)	Itinerante.
Información de contacto	cajaceutiva@gmail.com
Tipo de organización	Sin formalización
Fecha de constitución	Abril del 2014
Número de integrantes	De 8 a 15 app
Rango etario	22 y 45
Personalidad jurídica	Sin personalidad jurídica
Jurisdicción	Ninguna.
Objetivos	Caja Creativa reúne a distintos emprendedores de la V región principalmente Quillota, que se desempeñan en el área del arte y diseño. Tiene como objetivo generar puntos de venta dando lugar a una nueva industria de mercado que da valor al producto local, hecho a mano, de calidad, aportando cultura, diversidad e identidad.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Primeramente serían los nuevos emprendedores a nivel regional, que tienen la posibilidad de mostrar, promocionar y vender su trabajo en este punto de encuentro, que hasta la fecha ha sido sólo en la ciudad de Quillota, dando lugar a una actividad rica en expresiones artísticas, variedad de productos, etc., por lo mismo los beneficiarios también serían los habitantes de dicha ciudad ya que son los receptores de esta propuesta
Redes de colaboración institucional	Oficina de la Juventud Quillota, Museo Histórico Arqueológico de Quillota,
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Realizamos de 1 a 2 ferias mensuales, la mayoría de las veces en espacios públicos como plazas, museo, sala de exposiciones del municipio, etc.
Planes o programas en los que ha participado	Ninguno
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Todas las ferias que realizamos son autogestionadas con ayuda de la municipalidad.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	El aporte más potente que tenemos es el poder entregar un espacio de venta, es decir, más trabajo y menos cesantía. Activando un mercado no explotado y poco conocido en la ciudad de Quillota, como lo es el diseño y el arte como productos.

FICHA N° 2: CANAL CLUBTV

Nombre de la organización	Canal El Club
Domicilio (rural-urbana)	Merced 175, Quillota. (Actualmente)
Información de contacto	canalclubtv@gmail.com
Tipo de organización	Organización comunitaria (sin fines de lucro).
Fecha de constitución	28 de septiembre del 2013.
Número de integrantes	15
Rango etario	14 – 50 años.
Personalidad jurídica	65.065.207-K
Jurisdicción	Medio de comunicación.
Objetivos	Difusión de noticias y cultura local.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Los beneficiarios directos son los participantes, a quienes se les entrega las herramientas para poder desarrollarse como artista en el área del canto y por supuesto por el premio final entregado por nuestro proyecto que es una beca para estudiar canto profesional en un conservatorio.
Redes de colaboración institucional	Nuestra principal red es la Ilustre municipalidad de Quillota.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Mensualmente realizamos en nuestro set grabaciones para un programa que es misceláneo, teniendo entrevistas a líderes de organizaciones o artistas que puedan entregar un testimonio pudiéndose promocionar y llevando a cabo en el mismo programa una competencia de canto; paralelamente a esto mensualmente se realiza por lo menos una nota en terreno de algún suceso o actividad que a criterio del canal debiese destacarse. Semanalmente son realizados los ensayos para la competencia de canto. A comienzo de año se realiza un casting en búsqueda de los nuevos participantes para el año y a final de año se realiza una gala con la final de la competencia.
Planes o programas en los que ha participado	Solamente hemos sido activamente en el último año parte como taller externo en la casa de la cultura, lo demás han sido charlas y/o servicios de voluntariados a la comunidad.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Charlas para líderes, encuentros culturales, entre otras.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Misión principal: entregar información y entretenimiento mediante un canal online, teniendo una difusión para las actividades y personas dentro de la zona. También de cierta manera nuestra misión es guiar a las personas a fomentar lo que es el trabajo en equipo, el desarrollo de disciplinas artistas, el servicio social, entre otras.

FICHA N° 3: ECO ESCUELA VIVENCIAL QUILLOTA EN TRANSICIÓN

Nombre de la organización	Ecoescuela Vivencial
Domicilio (rural-urbana)	Parcela 40, casa 11, san Isidro, Quillota (rural)
Información de contacto	contacto@ecoescuelavivencial.org cel.: 09/ 81893173
Tipo de organización	Sin fines de lucro
Fecha de constitución	10 de abril de 2011
Número de integrantes	6
Rango etario	18 a 30 años
Personalidad jurídica	Funcionamos a través 2 personalidades jurídicas: Consultora y servicios Piedra Angular Ltda. y CODES
Jurisdicción	Quillota
Objetivos	Educar para la sustentabilidad, ser un asentamiento humano sustentable, catalizar la transición de Quillota hacia la resiliencia local
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Todo tipo de público, todas las edades.
Redes de colaboración institucional	Instituto chileno de permacultura, corporación para el desarrollo ecosocial, consultora y servicios piedra angular Ltda., comité ecológico de Villa Alemana, C.A.S.A continental, Wind aventura, colmenares Aconcagua. Coorgánica.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Mensualmente realizamos 1 a 2 cursos o talleres ligados a la educación en Permacultura. Estamos levantando un asentamiento humano sustentable por lo que nuestras actividades van ligadas a los avances de esta. Dependemos de Fondos concursables y licitaciones por lo que nuestra planificación se ajusta a esto. Por otro lado tenemos una planificación agrícola y de biofertilizantes ya establecida.
Planes o programas en los que ha participado	Curso de Procesados de Alimentos desarrollado para el “programa de difusión y transferencia en agricultura orgánica para productores de hortalizas de la provincia de Quillota” de la Universidad de Valparaíso. Abril 2014 Participación como organizadores del Diplomado de cooperación Latinoamericana en Agricultura Orgánica, biotecnología y soberanía alimentaria. Territorial y cultural. Diciembre 2013.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Charlas sobre temáticas ligadas a la alimentación saludable. Eventos holísticos transformativos donde incorporamos, alimentación, espiritualidad, construcción, agricultura, etc.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Constantes capacitaciones para promover resiliencia local. Promoción de desarrollo y valoración de economías locales. Producción y venta de productos orgánicos locales. Eventos transformativos.

FICHA Nº 4: COLECTIVO CULTURAL ARTE JOVEN

Nombre de la organización	Colectivo Cultural Arte Joven
Domicilio (rural-urbana)	Urbano / Tai Tiare 1294. Villa Rapa Nui 1294. Quillota.
Información de contacto	colectivo_artejoven@yahoo.es
Tipo de organización	Funcional de carácter sociocultural
Fecha de constitución	26 de agosto de 2003
Número de integrantes	19 socios
Rango etario	26 – 49 años
Personalidad jurídica	Nº 527
Jurisdicción	Quillota
Objetivos	Como Organización inserta en el desarrollo de la comuna, creemos que la cultura es un vehículo para lograr las transformaciones sociales que nuestra comunidad necesita. Nuestras iniciativas buscan promover el trabajo de artistas, recuperar o abrir espacios para el quehacer cultural, colaborar con las Juntas de Vecinos, trabajar en sedes comunitarias, en espacios públicos, con otras Organizaciones, gestores y artistas, redes de trabajo y en esta oportunidad en procesos formativos y de capacitación. Colaborar con la promoción y desarrollo de actividades culturales en la comuna de Quillota.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Artistas, gestores culturales, otras organizaciones, colaboración con proyectos culturales y sociales, juntas de vecinos, emprendimientos y público en general que se ha beneficiado de nuestras actividades formativas.
Redes de colaboración institucional	Municipalidad de Quillota, Consejo de la Cultura y las Artes, Fundación Víctor Jara, Ad Cultura, Balmaceda Arte Joven.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Actividades de carácter anual: Proyectos, actividades de la Coordinadora de Gestores Culturales, Cumbre Guachaca, FesteJARA.
Planes o programas en los que ha participado	En 2005 participamos del Primer Plan de Desarrollo Cultural de Quillota, actualmente integra la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota desde la fecha de su creación, año 2012.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Hemos ejecutado a la fecha cuatro escuelas de gestión cultural, denominadas FomArte con financiamiento del Fondart regional, años 2009, 2011, 2012 y 2013, beneficiando a 120 personas de las comunas de Quillota, Marga-Marga y Valparaíso. 1 Escuela de Espectadores, con financiamiento del Gobierno Regional de Valparaíso, beneficiando a alumnas de la Escuela República Argentina – actual Roberto Matta – y Colegio Tierra del Fuego, ambos

<p>Productos o aportes al Desarrollo Local:</p>	<p>de Quillota.</p> <p>Formación: Formación de capacidades y herramientas de gestores culturales vocacionales (120), formación de audiencias, articulación de oferta de actividades. Apoyo a iniciativas de artistas (lanzamiento de libros, lanzamiento de discos, aniversarios de poblaciones). Red Colaborativa: Préstamo de equipamiento técnico (sonido) a establecimientos educacionales para actividades culturales (Colegio Roberto Matta). Préstamo de equipamiento técnico (sonido) para lanzamiento o cierre de proyectos culturales. (Seminario de herramientas de danza, "Chavelita", entre otros).</p>
--	---

FICHA N° 5: CENTRO CULTURAL EL ESPACIO

Nombre de la organización	El Espacio
Domicilio (rural-urbana)	Pedro de Valdivia #856. Corvi. Quillota.
Información de contacto	el espaciodelencuentro@gmail.com – vanzuor@hotmail.com
Tipo de organización	Organización Cultural Autogestionada
Fecha de constitución	15 de mayo de 2014
Número de integrantes	17
Rango etario	Entre 20 y 36 años
Personalidad jurídica	En trámite
Jurisdicción	Comunal. Regional
Objetivos	Satisfacer las necesidades artísticas de los artistas de la zona. Contribuir al panorama cultural de la comuna.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Toda la comuna de la provincia de Quillota.
Redes de colaboración institucional	No, por el momento
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	En proceso.
Planes o programas en los que ha participado	No.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Ninguna aún. Por su reciente conformación.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Ninguno aún. Por su reciente conformación.



FICHA N° 6: CLUB DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES DE ADULTOS MAYORES DE QUILLOTA

Nombre de la organización	Club de Fotografía y Artes Audiovisuales de Adultos Mayores de Quillota
Domicilio (rural-urbana)	Casa del Adulto Mayor. Merced #145. Quillota.
Información de contacto	brunancy@gmail.com ;
Tipo de organización	Funcional de tipo Audiovisual
Fecha de constitución	11 de agosto de 2011
Número de integrantes	20
Rango etario	60 y más
Personalidad jurídica	Sí
Jurisdicción	Comuna de Quillota.
Objetivos	Enseñar y difundir el uso de aparatos audiovisuales. Difundir el trabajo realizado por miembros del foto-club
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Comuna de Quillota.
Redes de colaboración institucional	SENAMA, aporta fondos para pago de clases profesionales Municipalidad de Quillota.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Planificación de exposiciones Se planifican salidas mensuales, pero generalmente se hacen 2 veces al año. Salidas con fines de tomar fotografías.
Planes o programas en los que ha participado	No participan
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Exposiciones Salidas a terreno para capturas fotográficas.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Se trata de que las personas participen de otro actividad que no sean las típicas para adultos mayores, tejer bordar, cuidar nietos... fotografiar implica otras cosas, más destrezas, implica relacionarse con el entorno. Entrar al club significa mirar más allá de lo que se ve siempre, implica ver las cosas con otro enfoque, uno mira más allá observa.

FICHA N° 7: JUGUETES LOCOS

Nombre de la organización	Juguetes locos
Domicilio (rural-urbana)	Itinerante
Información de contacto	hola@jugueteslocos.cl
Tipo de organización	Organización Autogestionada taller lúdico
Fecha de constitución	Junio de 2010
Número de integrantes	2
Rango etario	30-45
Personalidad jurídica	No tienen
Jurisdicción	No tienen
Objetivos	Esta iniciativa promueve: creatividad, trabajo en equipo, autocontrol, mirada ecológica, mejores relaciones con las familias de las niñas y niños, pensamiento divergente. Estimula lenguaje al crear historias. Las creaciones y sus historias pueden ser conectadas con los contenidos de clases, se pueden abordar temas de convivencia y buen trato entre actores de la escuela. Ofrece un uso constructivo del tiempo y recursos materiales que están en desuso, y finalmente recrea, eso no es menor, recrearse es reconstruirse y desarrollar apertura a un cambio interior, al crecimiento.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Niños Y niñas desde 3 a 100 años
Redes de colaboración institucional	A contrata. CNCA. Departamento Municipal de Educación, Salud.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Según contingencia y contrataciones
Planes o programas en los que ha participado	Proyecto Chile más Cultura Quillota. 2010 Festival de las Artes Valparaíso. 2011 Feria del libro infantil. San Antonio. 2013 Primer Congreso internacional por la nueva educación. Pedagogía 3000. Santiago. 2013 ExpoFeria Yo creo en Quillota. Quillota. 2010-2013 Día Internacional del Adulto Mayor. Seremi Salud Valparaíso. Limache. 2013
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Sexto Encuentro de Escultores del Valle. Colegio Valle del Aconcagua. Quillota. 2012. Fiesta ciudadana Chile más cultura, 2010. Festival de las artes, Valparaíso 2011. Día Internacional del Adulto Mayor. Seremi Salud Valparaíso. Limache. 2013

	<p>Participación activa de las Reuniones de la Coordinadora de gestores culturales de Quillota. Museo graffiti, 2012. Quillota.</p>
<p>Productos o aportes al Desarrollo Local:</p>	<p>Las creaciones que realizan las y los participantes de los talleres contribuyen a educar personas con la capacidad de resolver problemas a través de la aplicación del pensamiento divergente, seres más tolerantes y capaces de aceptar lo diverso.</p>

FICHA N° 8: MITÓMANO COMICS

Nombre de la organización	Mitómano comics
Domicilio (rural-urbana)	Ahumada #176 Quillota.
Información de contacto	mitomanocomics@yahoo.com
Tipo de organización	Funcional cultural
Fecha de constitución	2009
Número de integrantes	4 – 10
Rango etario	30 – 40 años
Personalidad jurídica	Si
Jurisdicción	Todo Chile y el exterior. Publicación web e impresa.
Objetivos	Rescatar aspectos patrimoniales y adaptarlos a formatos nuevos de expresión dentro del ambiente de la historieta; refrescando, modernizando y difundiendo lo local para la sobrevivencia de lo propio y su vigencia en las nuevas generaciones. Es por ello que al momento iniciar el proceso creativo se exige la contemplación de ideas basadas en la cultura chilena y sudamericana, pero utilizando una variedad de recursos para dar a la obra un carácter universal, que es de suma importancia ya que se busca la internacionalización del producto.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Toda la comuna Todo Chile. Desde 9 a 100 años
Redes de colaboración institucional	Fondos del libro CNCA 2012, 2013 2014
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Planificaciones semanales Mensuales y anuales En ella se contempla la publicación de comics en sitio web, 1 o 2 págs. para enganchar público o bien se publica el comic completa.
Planes o programas en los que ha participado	Proyectos fondos del libro CNCA comic u obra ilustrada.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	La publicación comic en papel y digital. Participación en ferias, expo Quillota 2013. Convenciones de comics, COMICON 2014. U COM encuentro en la universidad.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Mitología nacional e internacional; Enfocado desde lo nacional como central; Historia de Chile republicana e indígena; Mitología local; Difusión; Identidad.

FICHA Nº 9: ACCIÓN ECOLÓGICA QUILLOTA NATIVA

Nombre de la organización	Acción Ecológica Quillota Nativa
Domicilio (rural-urbana)	Pinto 339, Quillota
Información de contacto	Cristóbal González
Tipo de organización	Organización comunitaria de carácter funcional
Fecha de constitución	20-04-2011
Número de integrantes	15
Rango etario	Entre 18 y 30 años
Personalidad jurídica	1216
Jurisdicción	_____
Objetivos	Brindar educación ambiental dirigida a la comunidad, ejecutando proyectos y acciones concretas en conjunto con esta.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Todo aquel que quiera participar de las actividades desde 8 años hacia arriba.
Redes de colaboración institucional	Oficina municipal de la Juventud-Oficina municipal de medio ambiente-Oficina de Organizaciones Comunitarias-Ecoescuela Vivencial "Quillota en Transición"-Jardín Infantil "El Principito"-Escuela básica "Cristina Durán"-Fundación La Semilla-Diario "El Observador"-Agrofergo Ltda.-Colegio Nueva Era Siglo XXI -Ilustre municipalidad de Quillota-CODEFF-CONAF-RDLC Quillota-ADEPA-Colectivo Ciudadano Tierra Nueva-SERNAM-JJVJ "El Sendero"-Diario "La Estrella de Quillota"- Club del Adulto Mayor-Posada del Parque-Ministerio de Salud-Radio Antonia-Radio Crystal.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	No tenemos. Vamos realizando las actividades que nos interesan de acuerdo a las propuestas que van naciendo de diferentes entes y de acuerdo al tiempo con el cual cuentan los integrantes de la organización.
Planes o programas en los que ha participado	-----
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	ExpoFeria yo creo Quillota, charlas educativas al club del adulto mayor, expositores del seminario "del reciclaje a la huerta" del ministerio de salud. Día mundial de la felicidad. Educación ambiental a jardín infantil "el principito". Festival de la primavera por la transición.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Autogestión en agrupaciones juveniles. Educación ambiental y difusión de actividades relacionadas con la naturaleza Técnicas de reciclaje y cursos de huertas a la comunidad

FICHA N°10: EDITORIAL VOZETOS

Nombre de la organización	VOZETOS ONG
Domicilio (rural-urbana)	No tiene.
Información de contacto	Vozetos@gmail.com
Tipo de organización	Organización No Gubernamental de Cultura
Fecha de constitución	Abril de 2014
Número de integrantes	10
Rango etario	27 a 39 años
Personalidad jurídica	Si
Jurisdicción	Provincia de Quillota
Objetivos	<p>Provincia de Quillota</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difundir y participar de los procesos y el desarrollo de la cultura en la provincia de Quillota • Revelar y potenciar las culturas locales de la provincia de Quillota. • Colaboraren las acciones sociales relacionadas a la cultura. • Fortalecer los medios de difusión y la participación de la comunidad en temas de cultura. • Apoyar la profesionalización del trabajo cultural.
Beneficiarios de sus actividades, Población objetivo.	Creadores, trabajadores, colaboradores y público de todos los sectores culturales de la provincia y la comunidad en general.
Redes de colaboración institucional	Centro Promo, Casa de la Cultura de Quillota, Museo de Quillota, CCAJ, Coordinadora, Taller Rock y literatura, Mitomanomics, Caja Creativa, Quillota Rock, Cavita.
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Semanal y Mensual
Planes o programas en los que ha participado	
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Escuela FormARTE, Coordinadora de Trabajadores Culturales de Quillota,
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Revista Halógena, libro "Viaje a Inconexia" de Hugo Lepe, creación de la primera ONG de cultura en la provincia, participación de ferias de emprendimiento cultural

FICHA N° 11: ADULTOS MEJORES LO QUE NO PUDIMOS HACER

Nombre de la organización	"Lo que no pudimos hacer"
Domicilio (rural-urbana)	Nombre de sede donde nos reunimos " J.J.VV Corvi- Binimelli s/n Quillota
Información de contacto	Presidenta... Marcela Rodríguez Flores fono 71362343
Tipo de organización	club adulto mayor
Fecha de constitución	23 de mayo 2012
Número de integrantes	16
Rango etario	60 a 74 años
Personalidad jurídica	n° 1267
Jurisdicción	comuna de Quillota
Objetivos	desarrollar iniciativas y proyectos, para propender al desarrollo de sus asociados y la comunidad en el ámbito cultural
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	adultos mayores y comunidad en general
Redes de colaboración institucional	Centro de Promoción de la Salud y la Cultura Quillota, INDAP, Ecoescuela vivencial, coordinadora de gestores culturales
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Semestral: organización de dos Truekes, ejecución de proyecto SENAMA sobre huertos orgánicos urbanos.
Planes o programas en los que ha participado	presentación de proyectos a SENAMA y municipio
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Truekes en san Pedro, Limache y Quillota
Productos o aportes al Desarrollo Local:	promoción de la solidaridad en la difusión y ejecución de Truekes

FICHA N° 12: HUERTA CAMPESINA ORGÁNICA: LA ETERNA PRIMAVERA

Nombre de la organización	Huerta Campesina Orgánica; La Eterna Primavera
Domicilio (rural-urbana)	Camino Internacional, Caletera Este, entre paradero 7 y 8, s/n San Pedro, Quillota.
Información de contacto	manuel.mta.18@gmail.com – 09.83145790 - https://www.facebook.com/HuertaLaEternaPrimavera
Tipo de organización	Social
Fecha de constitución	24 de julio de 2013
Número de integrantes	Indefinidos
Rango etario	2 – 75 años
Personalidad jurídica	Inexistente
Jurisdicción	Quillota, Región de Valparaíso
Objetivos	Hacer “agricultura real” Rescatar la agricultura ancestral como patrimonio inmaterial de Quillota.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Todos los que quieran acercarse
Redes de colaboración institucional	En estos momentos ninguna, próximamente INDAP y FIA
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Seguimos los ciclos lunar y solar; es decir, meses de 28 días, años de 365 días que los dividimos en dos temporadas. Y nunca olvidamos el día a día.
Planes o programas en los que ha participado	Capital Semilla de SERCOTEC.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Exposiciones, venta en ferias limpias.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Revivificación de la ruralidad y de la agricultura local.

FICHA N° 13: PRODUCTORA GANAS

Nombre de la organización	Productora GANAS
Domicilio (rural-urbana)	Esmeralda 790
Información de contacto	pablohermosillacarrasco@gmail.com
Tipo de organización	Productora, informal
Fecha de constitución	2012
Número de integrantes	1
Rango etario	49
Personalidad jurídica	No
Jurisdicción	Quillota.
Objetivos	Servicios de producción artístico cultural
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	Municipalidad, artistas, gestores, ciudadanos interesados en el arte. Familia
Redes de colaboración institucional	Casa de Cultura de Quillota. Centro de Promoción de la Salud y Cultura
Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)	Mensual
Planes o programas en los que ha participado	Plaza de las Artes, red q. Quillota. 2011, 2012, 2013. Exposición itinerante consultorios de Quillota. Chavelita. 2014. Exposición itinerante consultorios de Quillota. INCOAR. 2013 Exposición itinerante consultorios de Quillota. Locos de Barro. 2013. Seminarios Solidarios de Activación de la Glándula Pineal. 2013-2014.
Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado	Proyecto FONDART. Como Chavelita. Incoar. Pinturas de Luz, diapositivas hechas a mano.
Productos o aportes al Desarrollo Local:	Ideas, producción ,creatividad ,equipos técnicos

FICHA N° 14: AGRUPACIÓN CULTURAL CORPODRAMA

Nombre de la organización	Agrupación Cultural CorpoDrama (Quinta Región)
Domicilio (rural-urbana)	El Triunfo #0193, Población 4 de octubre. Quillota
Información de contacto	09 85709966
Tipo de organización	Organización no gubernamental
Fecha de constitución	11 de mayo 2013
Número de integrantes	Ocho personas
Rango etario	Rango etáreo de los integrantes de la agrupación es de 25 años a 50 años. Rango etáreo de beneficiarios de la agrupación es de 0 años a 100 años.
Personalidad jurídica	en proceso
Jurisdicción	Región de Valparaíso. Principalmente Quinta Región Cordillera.
Objetivos	Fomentar y potenciar la creatividad e innovación para un desarrollo socio-cultural en la Región de Valparaíso, principalmente en la Provincia de Quillota, aportando así a la descentralización, entrelazando salud, arte y educación. Dar a conocer una variedad más amplia acerca de las artes escénicas que tengan como eje central el cuerpo como herramienta de expresión y transformación social, incentivando una consciencia del ser como un todo (cuerpo, mente y espíritu), dando valor al autocuidado del cuerpo. Convocar a distintos grupos artísticos culturales tanto regionales como nacionales para poder entrelazar conocimientos y experiencias, así logrando un aprendizaje significativo que consiga una paulatina unificación socio-cultural.
Beneficiarios de sus actividades, población objetivo.	TODA la comunidad regional, que sumando puntualmente los 192.327 habitantes de la Provincia de Quillota más el resto de habitantes de la región, la audiencia estimada en una visualización general sería de 1.134.917 personas perteneciente a la Región de Valparaíso, sin contar los posibles asistentes de las regiones aledañas.
Redes de colaboración institucional	Ilustre Municipalidad de Quillota; Empresa periodística El Observador (Qta.) ; Escuela Internacional Escenafísica (Stgo.); Organización Mimos de Chile (Stgo.); Coordinadora de gestores culturales de

<p>Planificación de actividades (anual, semestral, mensual)</p>	<p>Quillota; Agrupación Cultural Meconio (Valpo.); Multiespacio El Vagón (La Calera). Actividades culturales en el Multiespacio El Vagón. Intervenciones urbanas en la Quinta Región cordillera. Intervenciones en escuelas y colegios de la Quinta Región cordillera. 2do Encuentro de Mimo y Artes del cuerpo (Mayo 2015)</p>
<p>Planes o programas en los que ha participado</p>	<p>Multiespacio El Vagón, actividades varias. Intervención urbana con motivos medioambientales, "Basuritis aguda" (Qta.). El Salpicón...juntos y revueltos, Actividad socio-cultural en El Vagón (La Calera) Caja Creativa, actividades culturales en Qta. 4to Festival Nacional de Mimo (Stgo.)</p>
<p>Actividades ligadas a la Gestión Cultural en las que ha participado</p>	<p>4to Festival Nacional de Mimo (Stgo.) El Salpicón...juntos y revueltos, actividad socio-cultural en La Calera. Coordinadora de gestores culturales de Quillota.</p>
<p>Productos o aportes al Desarrollo Local:</p>	<p>Innovación Entrega de herramientas a la comunidad con talleres gratuitos. Conciencia corporal hacia una despertar del cuerpo sano y consciente. Unificación cultural hacia la comunidad con inquietud y respeto a la identidad regional.</p>

PRODUCTO III

**Informe técnico diagnóstico sobre
gestión cultural y desarrollo
local en la comuna de Quillota**

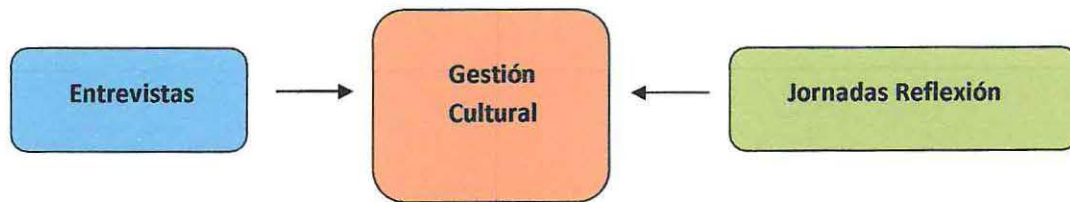
PRESENTACIÓN

El presente documento tiene por finalidad exponer los principales resultados obtenidos del proceso de Diagnóstico sobre Gestión Cultural y Desarrollo Local en la comuna de Quillota, el que fue desarrollado a través de las Jornadas de Reflexión en Gestión Cultural y Desarrollo Local, en la Casa de la Cultura de Quillota, entre junio y septiembre del presente año. En ellas participaron diversos representantes de organizaciones comunitarias, tanto culturales como sociales, quienes se encuentran agrupados bajo la figura de Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota. Las Jornadas fueron seis: las primeras tres correspondientes al eje temático Gestión Cultural y las últimas tres referentes a la temática de Desarrollo Local.

Además se realizar entrevistas individuales semiestructuradas, para complementar la información recabada en las jornadas y de esta manera generar mayor comprensión de las temáticas a caracterizar.

© GESTIÓN CULTURAL

Para caracterizar la Gestión Cultural desde esta arista, se tomará en cuenta la información recabada en las entrevistas individuales semiestructuradas y en las Jornadas de Reflexión desarrolladas entre los meses de junio y septiembre del presente año.



Como producto de la intervención profesional y las jornadas reflexivas, el grupo de gestoras y gestores ha creado una definición de gestión cultural, que abarca diversos elementos relacionados a la pertinencia con que se debieran desarrollar las acciones ligadas a la cultura y su acercamiento a la comunidad.

Esta definición, fue analizada por sus propios creadores y creadoras, quienes han logrado identificar falencias y fortalezas en la gestión cultural quillotana, lo que ha posibilitado generar la caracterización que a continuación se presenta.

La definición mencionada con anterioridad es la siguiente:

“La gestión cultural es atender oportunamente las necesidades estratégicas y aspiraciones reales e ideales de los habitantes y seres vivos de un determinado territorio físico, mental, espiritual, emocional y sexual, respetando y enriqueciendo sus tradiciones (patrimonio) y dinámica cultural, en base a un trabajo interactivo y creativo, basado en relaciones horizontales de comunicación y participación activa, colaborativa y auténtica con planes y proyectos vinculados entre sí, dentro de procesos que se desarrollan con metas y sueños, de corto, mediano y largo plazo” (Coordinadora de Gestores Culturales 6 junio de 2014)

Para comenzar la caracterización, se segregó la definición por frase, aludiendo a la realidad de la gestión cultural quillotana. Esto se desarrolló basado en las reflexiones de las y los gestoras y gestores culturales.

© Sobre atender necesidades estratégicas

Las gestoras y gestores de Quillota entienden como una necesidad estratégica un problema a solucionar a través de un plan, un fin último común que se crea, para lograr solucionar dicha carencia o cumplir un objetivo.

De acuerdo a la realidad de la gestión cultural quillotana, los y las gestores/as indican que las **acciones** se realizan de manera **atomizada**, lo que impediría la

existencia de acciones comunes. Esto se manifiesta en la **dispersión** de los **objetivos** de las organizaciones culturales comunitarias, los que se plantean de acuerdo a los intereses de cada agrupación. Por ende, se cubren necesidades estratégicas con dificultad. A raíz de esto, es que se cree que falta pensamiento común e integración entre las organizaciones. Además se indica, que existen las intenciones, pero no se ha logrado atender las necesidades estratégicas, debido a la ausencia de una estrategia común.

Por lo tanto, logran identificar algunas de las necesidades estratégicas que no han logrado suplir de manera satisfactoria:

Cohesión: entendida como acciones unidas e integradas entre organizaciones.

Compartir: es una necesidad estratégica que refiere a la formación de comunidad e integración.

No existe seguimiento de las iniciativas culturales una vez ejecutadas: esto alude a que las organizaciones que desarrollan intervenciones artístico culturales en la comuna, no realizan un diagnóstico posterior a dichas intervenciones. Lo que sería un gran aporte al mejoramiento de la gestión cultural en Quillota.

Generación de audiencias: existe una baja participación de los quillotanos y quillotanas en eventos culturales. Como también existen pocas acciones desde las organizaciones culturales, que se dirijan a la formación de audiencias.

Reeducarnos como población: corresponde a cada uno/a generar interés por los contenidos y actividades, que se difunden a través de las iniciativas artístico-culturales de la comuna.

De acuerdo a la información entregada por gestores y gestoras de la zona, se puede indicar que reconocen en su labor, falencias que han impedido un trabajo conjunto y colectivo, que vaya dirigido a aunar sus acciones, lo que ha dificultado la satisfacción de necesidades culturales de la comuna. Debido a esto, es que se considera necesaria la **elaboración de un diagnóstico cultural**, que levante información correspondiente a las visiones de la comunidad frente a la temática cultural de Quillota. Esto permitirá que gestores y gestoras, analicen desde sus diferentes iniciativas culturales, las problemáticas que afectan a su comuna y de esta manera, proponer soluciones pertinentes que aborden de manera integral las dificultades que se harán visible en dicho diagnóstico.

© **Sobre aspiraciones reales e ideales**

De acuerdo a las reflexiones realizadas por gestoras y gestores, las aspiraciones ideales corresponden a los sueños que desean alcanzar las

personas, tanto a corto como mediano y largo plazo. Bajo el lema “desde lo imaginario nace lo real.”

Algunas de las aspiraciones ideales que se transformaron en reales son: la escuela de gestores culturales y las iniciativas como el “festejara”, Chavelita, Incoar. Iniciativas de tipo familiar, que se plantearon como simples ideas y que se llevan a cabo de manera profesional a través de la consecución de fondos de cultura. Desde allí es que nace un concepto que se desarrollará en los hallazgos de esta intervención, que tiene que ver con la **Gestión Cultural Genealógica**¹¹

Este apartado de la definición, si bien alude a las iniciativas que se han logrado desarrollar en el área cultural, refleja también, la **capacidad de planificación y ejecución** de proyectos que tienen gestores y gestoras de Quillota. Lo que da luces del camino hacia la “profesionalización del oficio de gestor/a”. Donde han tenido que desarrollar capacidades administrativas y de producción. Roles que han adquirido con la modernización de la gestión cultural en los últimos 15 años. Además de desarrollar conceptos nuevos como la *Gestión Cultural Genealógica*, el que refiere a un trabajo **centrípeto**, que gestiona recursos culturales hacia el interior y el núcleo de la sociedad, que en este caso es la familia. Lo que en muchos casos es vedado por las instituciones que entregan recursos, por “conflictos de interés”. En el caso particular de Quillota, ha demostrado ser un referente de concretización de proyectos e iniciativas, permitiendo difundir el arte y la cultura local, más allá de los antecedentes académicos o de formación en las diferentes disciplinas artísticas que tenga el o la creador/a de la obra.

© **Sobre el respeto a las tradiciones (patrimonio)**

Si bien los y las participantes reconocen que existe poca información acerca del patrimonio de la comuna de Quillota, aun así, destacan las iniciativas que se dirigen al rescate del mismo, como también a la puesta en valor de iniciativas culturales locales. Las actividades destacadas fueron las siguientes:

- Desfile Figuras Ancestrales en la moda: desfile diseñadores independientes, basado en la cultura indígena del valle del Aconcagua.
- Vozetos: editorial independiente que hace el llamado a todas las autoras y autores locales para publicar su trabajo en su revista “Halógena”.

¹¹ Término acuñado por un Gestor Cultural de Quillota, cofundador de Juguetes Locos.

- Mitómano Comics: cuya principal intención es rescatar aspectos patrimoniales y adaptarlos a formatos nuevos de expresión dentro del ambiente de la historieta; refrescando, modernizando y difundiendo lo local para la sobrevivencia de lo propio y su vigencia en las nuevas generaciones.

De acuerdo a la información analizada, la gestión cultural de Quillota, se caracteriza por desarrollar una dinámica de trabajo solidario, que sólo se ha manifestado a nivel organizacional, pues no existen aún, acciones concretas que demuestren solidaridad con los espacios públicos patrimoniales. Si bien, existe conocimiento acerca de los lugares patrimoniales que en la actualidad están siendo demolidos, la Coordinadora, sus gestores y gestoras, no han cursado acciones colectivas en pos de su protección o puesta en valor directa. Lo que demuestra la falta de una estrategia de intervención de la cultura, que tienda al mejoramiento del desarrollo cultural de la comunidad.

Sin embargo, existen actividades, como las nombradas anteriormente, que pretenden rescatar y exhibir a la comunidad, parte del patrimonio inmaterial de la zona, lo que demuestra cierta intervención de la cultura, logrando transmitir formas de vida tradicionales que en la actualidad, han ido desapareciendo a los ojos de nuevas generaciones.

© **Sobre el respeto a la dinámica cultural**

Los y las gestoras definen la dinámica cultural como:

- Un movimiento cíclico
- Respeto por los tiempos y los procesos culturales.



Si bien, el respeto por la dinámica cultural existe, la realidad de la gestión cultural quillotana, muestra algunas falencias en relación al movimiento y coordinación de redes. Generalmente, hay momentos en que las actividades que desarrollan las organizaciones se topan con otras, lo que genera problemas en las convocatorias o el público asistente a las mismas, por ende, la falta de coordinación horaria, o bien la calendarización de dichas iniciativas, es un punto a mejorar dentro de la gestión cultural de la comuna.

Desde una perspectiva profesional, la descoordinación entre organizaciones, no es señal del poco respeto que existe hacia la dinámica cultural quillotana, sino que de la falta de fluidez en los canales de comunicación entre organizaciones. No existe consenso en las fechas y horarios en que se realizaran actividades que tienen el mismo grupo objeto. No obstante, el respeto a la dinámica cultural es evidente, pues se pretende rescatar el patrimonio de la

zona y no se restringen las actividades artístico-culturales a realizar en un día o semana, permitiendo la diversidad y oferta programática hacia la comunidad. Es decir, las coincidencias horarias corresponden a un proceso natural de la coordinación, por lo que se considera que la gestión cultural de Quillota, se encuentra en proceso de mejoramiento y acoplamiento.

© **Sobre el trabajo interactivo y creativo**

La gestión cultural en Quillota, se ha valido de diversas técnicas para conseguir el desarrollo de iniciativas culturales innovadoras. El trabajo creativo en los y las artistas es evidente, sobretodo en la relación que existe entre gestores/as y artistas. Por otro lado, recogiendo algunas reflexiones que los mismos gestores y gestoras realizaron, la gestión cultural no necesariamente es artística o creativa, a veces tiene tintes más operativos o administrativos. No obstante, en Quillota, se está buscando replicar aquellas actividades que impliquen mayor creatividad e interacción, como lo es en el caso de la agrupación de Adultos Mayores: Adultos Mejores, lo que no pudimos hacer. Quienes han realizado ferias de trueque y han sido replicadas en otras instancias.

Las intervenciones culturales que se han hecho en Quillota, se caracterizan por generar curiosidad en la comunidad y despertar el sentido del arte en las personas. Diversas actividades han demostrado este nivel de innovación, como lo fueron las “pinturas de luz: diapositivas hechas a mano”, que para ser llevada a cabo, se tuvo que desconectar el suministro eléctrico de la plaza de armas de Quillota. Esto, para poder apreciar las obras creadas en pequeñas láminas transparentes (diapositivas) que los y las artistas quillotanos, crearon para su comuna. Esto generó una alta convocatoria a la actividad, pues al ser al aire libre, quien se encontrara en los alrededores de la plaza, podía apreciar las proyecciones.

Por lo tanto, se considera que la gestión de recursos culturales se ha hecho de manera creativa e interactiva entre organizaciones comunitarias, no obstante, se cree necesario, que dicha interacción creativa, se expanda hacia organizaciones comunitarias que no son de la zona, como por ejemplo: organizaciones culturales de Calera, las que se encuentran en el mismo proceso de crecimiento e intervención cultural de Quillota. Este trabajo colaborativo y conjunto, permitirá que la gestión de recursos culturales sea fluida y diversa, permitiendo a la comunidad tener a acceso a productos culturales que no han tenido la oportunidad de apreciar.

© **Sobre la práctica de relaciones horizontales de comunicación.**

Las gestoras y gestores culturales de Quillota han logrado desarrollar una instancia de comunicación horizontal ejemplar: la Coordinadora de gestores culturales. En ésta se dan relaciones horizontales de trabajo y no existe ninguna estructura o jerarquía que la dirija.

No obstante, reconocen falta de comunicación efectiva a nivel comunitario, indicando que existe una separación y una nula comunicación horizontal con el mundo deportivo, turístico, social, etc. Lo que debiera existir para fortalecer los niveles de gestión cultural de la comuna.

Esta falta de comunicación entre organizaciones tiene su origen en las acciones culturales atomizadas, mencionadas con anterioridad. Lo que ha segregado el quehacer de la gestión cultural en Quillota, esto se manifiesta en la escasa red intra y extraterritorial de organizaciones culturales.

Si bien, existen diversas iniciativas, éstas son desconocidas por la comunidad y los/as propio/as gestores/as, lo que significa un obstáculo para el mejoramiento de la gestión de recursos culturales, como también para el perfeccionamiento de los canales de comunicación, que propicien una conexión adecuada entre los diferentes agentes culturales de la comuna y fuera de ella.

© **Sobre la participación activa, colaborativa y auténtica**

En este ítem, las organizaciones destacan la colaboración entre organizaciones, ejemplificando, con el trueque que se realiza entre las organizaciones culturales comunitarias (préstamo de equipos y amplificación, por ejemplo)

Sin embargo, dicha colaboración se ve afectada por la falta de coordinación de las actividades que desarrollan las organizaciones, pues en más de una ocasión, han coincidido los horarios en que se realizan los eventos, como lo es en el caso de las ferias independientes, caja creativa y Bioferia.

Una de las iniciativas que señalan como activa-colaborativa-auténtica, es la *clínica-boutique de enchulamiento de proyectos*, la que se encarga de asesorar proyectos que serán postulados a fondos concursables, bajo la lógica del compartir y colaborar y no del competir, las personas que participan, exponen frente al grupo y reciben sugerencias respecto a su idea en desarrollo, todo en pro del mejoramiento y de la consecución del fondo al que desea postular.

Otra iniciativa a destacar es “Juguetes Locos”, taller de confección de juguetes que se destaca por su autenticidad dentro de la comuna. Este consiste en la

elaboración de juguetes a partir de piezas de otros juguetes desarmados, lo que da origen a una creación única y personalizada. La colaboración en esta iniciativa se refleja en las donaciones de juguetes que recibe el taller y en la contratación del mismo, por parte de otras organizaciones de la comuna.

Considerando que la gestión cultural debe propiciar la participación de la comunidad en estructuras de decisión, la realidad quillotana se encuentra en pleno nivel de crecimiento. Instancias como la Coordinadora de Gestores Culturales, demuestra un espacio de participación horizontal tanto de gestores, gestoras, como ciudadanos y ciudadanas, los que en conjunto, dirigen sus acciones a lograr influir en procesos de toma de decisiones, tanto a nivel local como provincial. Sin embargo, esta emergente necesidad de influir en procesos culturales, no ha logrado tener mayor presencia en instancias comunales de participación, puesto que se encuentran en proceso de reactivación y replanteamiento de objetivos.

No obstante lo anterior, la gestión cultural quillotana, logra promover las creaciones colectivas y locales, tanto de artistas como de gestores y gestoras, demostrando un trabajo colaborativo y solidario entre organizaciones. Esto ha permitido desarrollar instancias de exhibición colectiva, como lo son la Bioferia, Feria Colectivo Caja Creativa, Feria Libre Alterna, entre otras.

Por otra parte, los agentes culturales de Quillota, pretenden propiciar y favorecer el desarrollo cultural entre manifestaciones creativas y expresivas, dirigidas a diferentes públicos, lo que ha logrado generar audiencias, si bien aun se consideran bajas, existen y se configuran como el primer paso para promover sistemas que incentiven la participación de la comunidad en la acción cultural del territorio, equilibrando la satisfacción de necesidades culturales, con la ejecución y sostenibilidad de proyectos culturales locales.

© **Sobre elaborar planes y proyectos vinculados entre sí.**

En este apartado la gestión cultural quillotana se desarrolla con algunas acciones conjuntas, pero no a través de un plan establecido por las organizaciones culturales, ni siquiera por la Coordinadora de gestores.

Es una de las falencias de la gestión cultural de Quillota, la ausencia de lineamientos que coordinen las acciones culturales.

La dispersión, si bien aporta a la diversidad de iniciativas, juega en contra del desarrollo, cuando no existe vinculación entre las organizaciones y sus acciones. Más aún si la entidad cultural municipal tampoco tiene un plan a seguir.

Sin embargo, gestoras y gestores destacan, como “idea de vinculación” una instancia creada por la Coordinadora llamada “Propositorios”, jornadas de reflexión para la acción en patrimonio, tricentenario, centro cultural y responsabilidad socio-cultural para Quillota.

La elaboración de un Plan Municipal de Cultura es prioritaria, pues con la cantidad de organizaciones culturales e iniciativas que existen en la comuna, se transforma en una necesidad, contar con estrategias que aborden las problemáticas a nivel cultural. Este plan, permitirá el levantamiento de información diagnóstica que deje en evidencia las necesidades de la comunidad en materia cultural, como también un análisis interno de las entidades municipales ligadas a ésta área, lo que permitirá el planteamiento de objetivos estratégicos que aborden las necesidades a nivel comunal.

La existencia de lineamientos generales permitirá a las organizaciones, coordinar acciones integradas en pos del desarrollo y del mejoramiento de las vías de comunicación entre entidades culturales. como también, el involucramiento de ciudadanos y ciudadanas en procesos de toma de decisiones ligadas al ámbito cultural.

© **Sobre proyectar metas y sueños a corto, mediano y largo plazo**

En este apartado se genera la discusión sobre si es necesario o no, formalizar a la Coordinadora. Por lo que se enfrentan dos puntos de vistas:

La responsabilidad administrativa de la formalización versus la informalidad con resultados. Por lo se ha argumentado que bajo el nombre de Coordinadora han tenido resultados positivos en el desarrollo de actividades, sin la necesidad de tener una personalidad jurídica.

No obstante lo anterior, algunos/as gestores/as manifiestan que formalizar la Coordinadora permitiría generar mayores facilidades y proyecciones en términos de postulación a fondos concursables y profesionalización de la gestión cultural.

Esta disputa, aún se encuentra en proceso de resolución, por lo que se cree que la proyección de sueños y metas a corto, mediano y largo plazo, es un pendiente dentro de la gestión cultural quillotana. Esto no impide que se realicen actividades y se concreten sueños, tal es el caso de Chavelita, quien sin ninguna formación académica en arte, ha logrado realizar sus exposiciones itinerantes en espacios no convencionales, como los CESFAM de la comuna.

La proyección de metas a corto, mediano y largo plazo, se torna compleja, debido a la falta de un plan municipal de cultura o de lineamientos generales

que orienten las acciones a desarrollar por agentes culturales, esto se genera por la inexistencia de objetivos, que reúnan los logros que desean alcanzar las organizaciones y sus productos culturales. En este sentido, estructurar las acciones a seguir, es fundamental para distribuir las responsabilidades de quienes participan de estos procesos. Es decir, practicar la co-responsabilidad a nivel público-privado para diseñar esquemas de gestión y ejecución de actividades artístico-culturales, que se puedan proyectar en el tiempo.

De acuerdo a los apartados analizados anteriormente, se pueden destacar algunos fragmentos y testimonios de los propios gestores y gestoras, definiendo y entregando su visión de lo que consideran como gestión cultural y en específico gestión cultural de Quillota.

“La gestión cultural es una difícil combinación que se puede dar en una misma persona. Es la capacidad de poder llevar a cabo un sueño a través de las herramientas que entrega la sociedad actual.” (Ecoescuela vivencial: Quillota en transición)

Como se destaca en el perfil de gestoras y gestores culturales de Quillota, la imagen de materializador de sueños vuelve a aparecer en este testimonio. Este es un rol adquirido por gestoras/es quillotanas/os, pues a través de las iniciativas culturales desarrolladas en la comuna, los agentes culturales han demostrado su capacidad de llevar a cabo ideas o sueños, tanto de artistas, como de ciudadanos y ciudadanas, permitiendo movilizar recursos económicos y culturales, hacia segmentos de la sociedad que no poseen formación alguna en disciplinas artísticas o culturales.

La gestión cultural es poder difundir y desarrollar actividades que enriquezcan a la comunidad en su desarrollo social (...) Para que haya gestión cultural, primero tiene que haber personas interesadas en hacer crecer la cultura en una comunidad, también tiene que haber una estructura: saber qué se quiere hacer y por qué se quiere hacer y para quién va dirigido (Centro Cultural El Espacio)

A partir de esto es que se configuran algunas funciones de los gestores y gestoras, como lo son la difusión de iniciativas culturales, la formulación y ejecución de proyectos, la identificación de necesidades culturales y el captar personas interesadas en desarrollar procesos culturales colectivos en la comunidad.

Por otro lado:

La gestión cultural tiene que ver con cómo hacemos cultura, o cómo llevarla a cabo, desde relacionarnos con otras personas a crear cosas y trabajar en conjunto para desarrollarte como persona, porque la cultura yo creo que va en eso, en el pensamiento de la persona, en los ideales, en su forma de desarrollarse con otros, desde lo más mínimo, lo que haces cuando no estás trabajando, qué haces en tu tiempo libre... (Casa Ocupación Rural La Caracola)

Es decir, la gestión cultural en Quillota, nace desde la interacción de las personas en ambientes solidarios y colaborativos, el hecho de generar comunicación con otros, abre la posibilidad de crear un proyecto en conjunto. Es allí donde gestoras y gestores culturales, tienen la función de detectar y establecer lineamientos que permitan ejecutar las ideas, que se desarrollan en dichas interacciones.

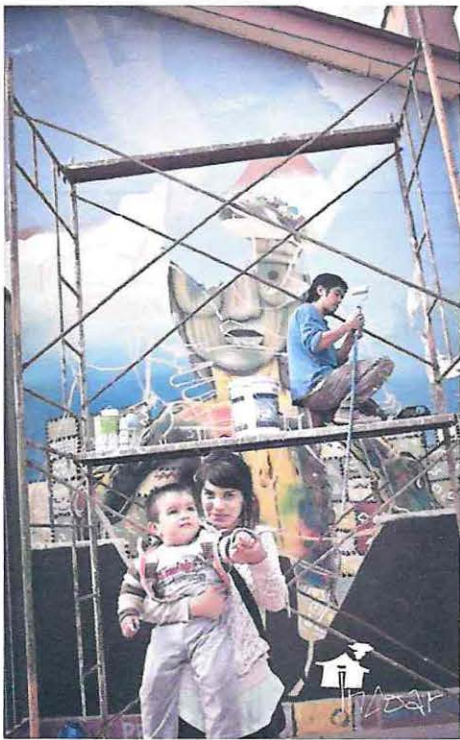
Uno de los testimonios que, además de definir la gestión cultural de Quillota, reporta algunas falencias del quehacer cultural de la zona, es el entregado por Juguetes Locos, este indica lo siguiente:

La gestión cultural es un puente, que vincula el mundo artístico cultural y las personas que viven la cultura... es una disciplina que permite un diálogo entre estos dos mundos. Siento que no hemos sido capaces de generar una interacción efectiva entre lo que gesta el gestor y cómo lo recibe, consume o viven las personas para las cuales está siendo gestado. No se ha dado esto, porque no nos hemos detenido en considerarlo como parte de la gestión, hasta ahora, la gestión está dada por generar una instancia que termina, una vez que ésta es consumida. Por ejemplo: el gestor cultural está desarrollando un proyecto de teatro, hace la observación del lugar, genera las condiciones para que el proyecto se vincule con las necesidades propias del contexto, se ejecuta esa obra o intervención teatral y luego se va, desaparece. No existe como parte de la propia concepción del diseño del proyecto, un seguimiento de eso. Un saber qué pasó, saber cómo lo siguen viviendo luego, las personas que lo consumieron. Y esta falencia, pensándola como una posibilidad cierta de enriquecimiento de la profesión o del oficio, ir detectando aspectos que pueden enriquecer la propia gestión cultural. (Juguetes Locos)

A continuación se presentan algunas fotografías de las iniciativas culturales desarrolladas gracias a la gestión cultural quillotana:



Chavelita, la abuela que pinta raro y bonito, exponiendo en Centro de Salud Familiar Miguel Concha, Quillota. Agosto 2014.



INCOAR, Instalación multisensorial de bienvenida. Trabajo realizado por gestores y gestoras de Quillota para dar la bienvenida a Camilo, hijo de Gabriela y Esteban, artistas locales de Quillota.

Revista Halógena. Editorial Vozetos. Iniciativa que promueve la cultura local quillotana.



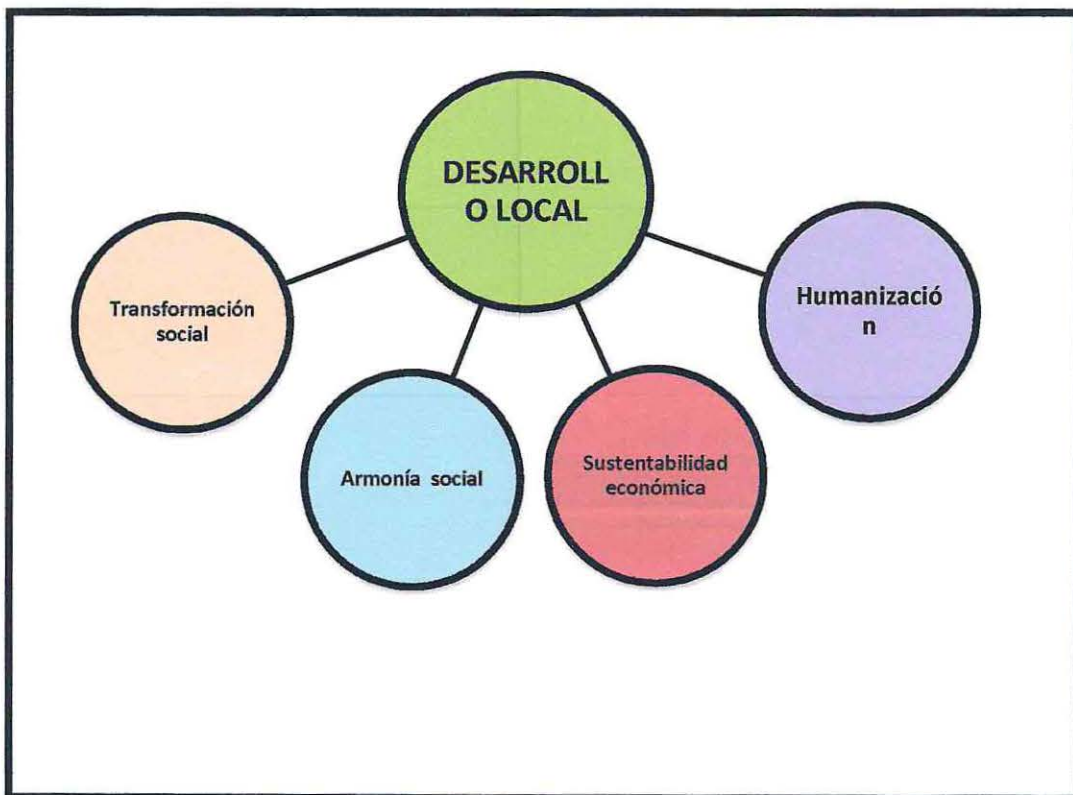
© **DESARROLLO LOCAL**

En los últimos años, la cultura ha comenzado a redefinir su papel frente a la al desarrollo de las comunidades. Actualmente, es evidente su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social y de su relevante papel ante la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

Se realiza además de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social.

Para desarrollar esta caracterización se han considerado los puntos de vistas expresados por gestores y gestoras de la comuna, tanto en las entrevistas individuales, como en las jornadas reflexivas.

La definición de desarrollo local en lo cultural que exponen gestores y gestoras, se puede esquematizar de la siguiente manera:



Fuente: Concepto de Desarrollo Local creado por gestoras y gestores culturales pertenecientes a la Coordinadora

Los elementos que componen el concepto de desarrollo local, son indicadores de que en la comuna de Quillota, gestores y gestoras, entienden el crecimiento local como un conjunto de características que trascienden a lo económico. Es decir, existen otros factores que influyen en el desarrollo cultural y que se relacionan con la realidad de sus habitantes y su entorno.

© **Humanización.**

Este elemento, desde la visión de gestores y gestoras, corresponde a la capacidad de trabajar por las personas de la comunidad, de poner a las personas como centro de las intervenciones artístico-culturales. Dirigir las acciones hacia la integración de las personas, promoviendo la igualdad de condiciones y el acceso a la cultura indiscriminadamente.

De acuerdo a lo anterior, corresponde a un elemento esencial que el desarrollo de la comuna se centre en las personas, pues son ellas las que aportan al crecimiento de la comunidad en todos sus ámbitos, ya sea en lo laboral, espiritual, emocional.

Humanizar la gestión cultural para el desarrollo de Quillota, es una tarea que se han asignado los y las gestores de la zona, para relevar el papel de la ciudadanía frente al desarrollo. La movilización de recursos, tanto económicos, como sociales y culturales, son producto del trabajo de los y las habitantes de Quillota, por lo tanto, quienes son parte del sector cultural, pretenden poner en valor, las acciones cotidianas de sus comunidades, que van dirigidas hacia el mejoramiento de la calidad de vida. Esta labor de “humanizar” la gestión de la cultura, se relaciona directamente, con el trabajo colaborativo y solidario que existe entre las organizaciones. Si bien, el trabajo en red, se encuentra en una etapa emergente, las organizaciones que han participado de instancias de colaboración, a través de de sus iniciativas, logran establecer relaciones de comunicación horizontales que permiten una labor inclusiva de la comunidad y las personas que la conforman.

© **Sustentabilidad económica**

De acuerdo a las argumentaciones propuestas por el grupo de gestores/as, este componente del desarrollo local es fundamental para mantener iniciativas que den sustento a quienes se encuentran ejecutándolas. Es decir, considerar la cultura como un factor de desarrollo humano que permite, además, generar recursos económicos, bajo lógicas de sustentabilidad y autogestión.

Debido a la priorización del desarrollo humano sostenible sobre otros modelos de desarrollo más economicistas, la cultura ha sido objeto de estudio como elemento necesario para el pleno desarrollo de las personas y las comunidades.

En este sentido es que la cultura es considerada como una vertiente de tres elementos:

- Como factor de cohesión social.
- Como factor de diálogo entre las personas y pueblos.
- Como generador de recursos económicos.

Bajo ésta lógica es que el enfoque de desarrollo humano ha permitido que el sector cultural sea considerado como fundamental para que el crecimiento de las comunidades se vea nutrido por disciplinas que no son tomadas en cuenta a la hora de analizar temáticas relacionadas al desarrollo local. Por lo tanto, la cultura incluye la idea de complementariedad de las culturas, de dinamismo de las mismas y de la generación de identidades culturales no excluyentes entre sí.

Así, la cultura no es un conjunto estático de valores y prácticas: se recrea constantemente en la medida en que las personas cuestionan, adaptan y redefinen sus valores y prácticas ante el cambio de la realidad y el intercambio de ideas. Por último, destacar que este trabajo entiende que la diversidad cultural es un hecho natural e inherente al ser humano.

© Armonía Social

Este componente es propuesto por gestoras y gestores, para aludir a los procesos de crecimiento basados en la igualdad. Es decir, el equilibrio entre los componentes del desarrollo local.

“un desarrollo local real, tiene que ver con que todos sus componentes crezcan armónicamente. Si una comuna crece sólo económicamente, pero no culturalmente, no existe un desarrollo real, pues hay un componente en desmedro, que puede entregar herramientas a las personas para mejorar su calidad de vida. El desarrollo es un conjunto de componentes en un nivel óptimo, como el económico, social, cultural, etc.”
(Entrevista Juguetes Locos)

A partir de lo anterior es que el desarrollo local se configura como un conjunto de elementos, socioculturales y económicos, que permiten a las comunidades, participar de procesos ligados al crecimiento.. Corresponde a la integración de las iniciativas locales, que permiten elevar los niveles de desarrollo y progreso de la comuna.

Por lo tanto, un desarrollo local exento de integración, no propicia las condiciones necesarias para lograr un nivel de calidad de vida óptimo en las

personas. Condición básica, para que en una comunidad se hable de desarrollo.

Es necesario replantear, entonces, la problemática del desarrollo humano con sus múltiples contradicciones para construir las herramientas adecuadas, que permitan poner en marcha proyectos de desarrollo local. Y afirmar en consecuencia, las decisiones culturales autónomas para entablar un diálogo intercultural justo y maduro, entre la comuna, la región, el país, el continente y los procesos de globalización que hoy impactan y atraviesan de manera agravada las más diversas cotidianidades

Por lo tanto, se tornan imprescindibles las **gestiones integradas**. Generalmente, se le da mayor importancia al sector económico. Sin embargo es posible articular acciones con otros campos en que el aporte de Cultura permitirá lograr mayor eficiencia y eficacia: Educación, Salud, Alimentación, Obras Públicas, Relaciones Exteriores, Seguridad y Defensa. Además, se aprecia la importancia de la cooperación cultural como estrategia política en la que cada parte obtiene una ganancia, aun cuando no se mida en dinero, más allá de los fines altruistas de los enunciados. Gestiones integradas conservando la autonomía de cada área.

© Transformación Social

“En Quillota, el gestor cultural cambia paradigmas, muestra oportunidades y enriquece las, a veces limitadas visiones de los habitantes de nuestra ciudad.” (Eco Escuela Vivencial, Quillota en transición.)

De acuerdo al fragmento anterior, la transformación social se ve reflejada en los aportes que gestoras y gestores, pueden realizar a través de su rol. La movilización de recursos y herramientas culturales, les permiten dinamizar la visión de los habitantes de una comunidad. Tal es el caso de Quillota, donde los cambios de pensamiento nacen a partir de las acciones que desarrollan entidades como la Eco escuela Vivencial, la que en su denominación señala “La Transición”, como un proceso de cambio, ligado a la autonomía alimentaria y la resiliencia de las comunidades para su supervivencia, lo que significaría abandonar las prácticas actuales de estandarización de la alimentación a productos intervenidos genéticamente (transgénicos), y la capacidad de las personas de afrontar situaciones de crisis, manejando a su favor los factores protectores de su entorno.

De esta manera, el desarrollo local, refiere a las acciones colectivas que se configuran como agentes de cambio y que permiten a las personas, transmutar sus iniciativas como protagonistas de procesos de desarrollo. Más allá de la productividad económica

CAPÍTULO VI

EVALUACIÓN PROFESIONAL



6.1 Evaluación por Fases

La matriz que a continuación se presenta permitirá evaluar la intervención realizada a través de un juicio evaluativo, emitido por quien suscribe.

Logrado	Se logra de forma óptima el desarrollo de las actividades planificadas
Medianamente logrado	Se logra de forma parcial el desarrollo de las actividades planificadas.
No logrado	No se logra el desarrollo de las actividades planificadas.

Fase nº 1: Diagnóstico de la gestión cultural y el desarrollo local de Quillota

Fase 1	Objetivos específicos	Indicadores	Medios de verificación	Recursos	Nivel de cumplimiento
Diagnóstico de la gestión cultural y el desarrollo local de Quillota	Diagnosticar las características que asumen la gestión cultural comunitaria y el desarrollo local, en las organizaciones comunitarias de la comuna de Quillota.	Catastro de organizaciones comunitarias con potencial en el ámbito cultural. Perfil del gestor o gestora cultural de al menos el 60% de las organizaciones comunitarias participes del proceso diagnóstico.	Instrumento diagnóstico. Ficha técnica del perfil del gestor y gestora cultural de la comuna de Quillota. Fichas técnicas de cada organización comunitaria catastrada. Registro de actividades. Registro fotográfico	<u>Recursos Humanos:</u> Estudiante Seminarista Integrantes Coordinadora Gestores culturales. <u>Recursos Materiales:</u> Cámara fotográfica Material fungible Papelógrafos Plumones	Logrado

Juicio Evaluativo: esta fase constituye la primera interacción con la Coordinadora de Gestores Culturales, fue un primer acercamiento a la situación en que se encontraban como organización. En este caso, la aplicación de las fichas técnicas del catastro se realiza a la totalidad de organizaciones que conforman y participan activamente de la Coordinadora. No obstante, las entrevistas individuales semiestructuradas sólo se logran aplicar al 80% de los y las representantes de las organizaciones. El trabajo realizado permitió establecer las acciones necesarias para intervenir en la Coordinadora de gestores culturales de Quillota.

Potencialidades: fueron elementos facilitadores del proceso de intervención, la disposición de las y los miembros de la Coordinadora, considerando la intervención como una posibilidad de apoyo y asesoría, para su proceso de reactivación, después de un año sin realizar actividades. Además, la realización de las fichas técnicas de catastro, que permiten a las gestoras y gestores, comenzar un proceso de generación de redes en el sector cultural de Quillota.

Vulnerabilidades: un obstáculo del proceso de intervención fue la inactividad en la que se encontraba la Coordinadora de gestores culturales, esto influyó en la convocatoria y en la participación de las organizaciones comunitarias en las actividades. Otro obstáculo del proceso, fue la escasa generación de redes en el sector cultural, esto dificultó el proceso de catastro de las organizaciones y la inclusión de las mismas, en las jornadas de reflexión desarrolladas durante el proceso de intervención.

Fase n° 2: Gestión de actividades comunitarias ligadas a la gestión cultural y el desarrollo local.

Fase 2	Objetivos específicos	Indicadores	Medios de verificación	Recursos	Nivel de cumplimiento
Gestión de actividades comunitarias ligadas a la gestión cultural y el desarrollo local.	<p>Coordinar las actividades de gestión cultural comunitaria y desarrollo local de las organizaciones comunitarias catastradas, participantes del proceso de intervención.</p> <p>Sistematización de reflexiones desarrolladas por integrantes de las organizaciones comunitarias catastradas, sobre gestión y desarrollo en lo cultural.</p> <p>Realización reuniones Coordinadora</p>	<p>Coordinación de alianzas con el sector municipal.</p> <p>Reactivación clínica y boutique de enchulamiento de proyectos.</p> <p>Sistematización de reflexiones desarrolladas por integrantes de las organizaciones comunitarias catastradas, sobre gestión y desarrollo en lo cultural.</p> <p>Realización reuniones Coordinadora</p>	<p>Listas de asistencia.</p> <p>Registro de actividades.</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Actas reuniones</p>	<p><u>Recursos Humanos:</u> Estudiante Seminarista Profesionales Casa de la Cultura.</p> <p><u>Recursos Materiales:</u> Cámara fotográfica Material fungible</p>	<p>Medianamente logrado</p>
<p>Juicio Evaluativo: de acuerdo al objetivo de esta fase, se considera como medianamente logrado, puesto que se logran coordinar actividades ligadas a la gestión cultural y al desarrollo local, pero no se logran concretizar en las fechas en que la intervención se encontraba vigente. No obstante, se logran establecer fechas y proyecciones para materializar las actividades coordinadas. Las actividades de coordinación que involucran a los y las integrantes de la Coordinadora de gestores</p>					

culturales, se relacionan con la reactivación de la misma, por lo que entre ellas se encuentran: la reunión con el Alcalde Sr. Luis Mella, quien se compromete a recibir a la Coordinadora, para realizar alianzas de trabajo tanto para el Tricentenario de la comuna, como para potenciar la gestión cultural quillotana. Y Video-diagnóstico: actividad en que los gestoras y gestores pretenden desarrollar, para el levantamiento de información diagnóstica sobre la realidad y las preferencias de la comunidad relacionadas a las actividades del sector cultural.

Cabe destacar, que la reactivación de la Coordinadora, comienza con la realización de las Jornadas Reflexivas en Gestión Cultural y Desarrollo Local, lo que se considera u aporte a la presente fase.

Potencialidades: tanto la presencia de las autoridades de la comuna, como la de gestores y gestoras, en las Jornadas Reflexivas sobre Gestión Cultural y Desarrollo local, se conforman como una fortaleza de esta segunda fase. Además de los productos que se han generado que tiene directa relación con la reactivación de la Coordinadora: la creación de un sitio web, que se configura como un canal de comunicación expedito y activo, que permite al grupo reunirse virtualmente, puesto que se detectó que es complejo reunir a todos los miembros de la Coordinadora en las reuniones presenciales. Y la sistematización de las baterías de preguntas, que van dirigidas a replantear los objetivos de la Coordinadora de gestores culturales de Quillota. También se considera un facilitador, la disponibilidad del espacio e infraestructura de la casa de la cultura, para la realización de las Jornadas de Reflexión en Gestión Cultural y Desarrollo Local, donde se consigue la asistencia parcial de las organizaciones partícipes de la Coordinadora.

Vulnerabilidades: se considera un obstructor del proceso, el no poder reunir presencialmente a todas las personas que quisieran ser parte de la Coordinadora. Debido a esto es que se genera el centro de reunión virtual, denominado “Coordinadora de Gestores Culturales del Aconcagua”. Otro obstáculo, son los canales de comunicación poco expeditos entre las organizaciones comunitarias independientes y el municipio, esto se manifiesta en lo demoroso que ha sido, conseguir una audiencia pública para concretar la reunión comprometida con el Sr. Alcalde y así poder, solicitar la autorización para realizar el Video-diagnóstico en la plaza de armas de la comuna.

6.2 Evaluación Objetivo General

Objetivo general de intervención	Indicadores	Medios de verificación	Resultados	Procesos
<p>Desarrollar un proceso de intervención social reflexiva para Trabajo Social a nivel comunitario en cultura, con objeto de fortalecer la participación de las organizaciones comunitarias en procesos de gestión cultural y desarrollo local</p>	<p>Fichas técnicas de catastro de cada organización comunitaria. Establecimiento de redes de apoyo a la gestión cultural comunitaria con instituciones tanto públicas como privadas, que propendan al desarrollo de la gestión cultural.</p> <p>Haber desarrollado iniciativas de gestión cultural para el desarrollo local de la comuna.</p>	<p>Registros de la actividad Registro de asistencia Registro fotográfico Ficha técnica de cada organización comunitaria</p>	<p>De acuerdo al indicador propuesto para la evaluación del objetivo, se considera como logrado, puesto que las organizaciones catastradas, participan de las Jornadas Reflexivas en Gestión Cultural y Desarrollo Local. Logrando desarrollar un análisis detallado de lo que en Quillota se entiende por gestión cultural y desarrollo en lo local. Además se logran identificar las organizaciones culturales activas y coordinar actividades dirigidas al mejoramiento de la participación de organizaciones en procesos de gestión cultural, a través de la generación de redes y de alianzas con entidades culturales municipales.</p>	<p>En relación al proceso, este se pudo desarrollar sin mayores dificultades, puesto que las estrategias utilizadas permitieron el cumplimiento del objetivo y de esta manera, aportar al fortalecimiento de la participación de las organizaciones comunitarias culturales, en procesos de gestión cultural, tanto por la reactivación de instancias como la Coordinadora de Gestores Culturales, como por el inicio del proceso de alianza entre esta entidad y las autoridades municipales de la comuna.</p>
<p>Juicio Evaluativo: el objetivo es estimado como Medianamente Logrado, puesto que se desarrollan avances en la participación de las organizaciones en procesos de gestión cultural y de coordinación entre éstas y las entidades municipales de Quillota, con la finalidad de apoyar procesos de desarrollo en lo local. Sin embargo, se</p>				

carece de la visión profesional del equipo institucional de la Casa de la Cultura.

De acuerdo al primer indicador, se logran desarrollar las fichas técnicas de catastro de diversas organizaciones de Quillota, lo que permite tener un primer registro de las que se encuentran activas. Esto permite reunir información individualizada por organización e identificar las acciones que han realizado en el marco de la gestión cultural y el desarrollo local.

Según el segundo indicador, este se ve desarrollado de manera parcial. Si bien, las autoridades del municipio han demostrado disponibilidad para el trabajo en conjunto, aun no ha sido posible conseguir la audiencia con el alcalde Sr. Luis Mella, quien asistió a una de las jornadas reflexivas y comprometió su tiempo para conocer y realizar alianzas con la Coordinadora. No obstante, gestoras y gestores han logrado estructurar la reunión y recaudar el material necesario para exponer ante la autoridad.

Por otra parte, se han logrado generar redes a nivel intra-organizacional, es decir, las organizaciones pertenecientes a la Coordinadora han podido fortalecer sus vínculos, realizando actividades en conjunto, como lo son las clínicas-boutique de enchulamiento de proyectos: instancia de trabajo solidario-colaborativo, que pretende mejorar proyectos dirigidos a fondos concursables. Además han logrado generar un centro de reuniones virtuales, denominado, Coordinadora de gestores culturales del Aconcagua, lo que les ha permitido mostrar su trabajo por organización y además generar redes con organizaciones de otras comunas como lo es el Club de amigos "El vagón", espacio cultural perteneciente a La Calera.

En relación al tercer indicador, se logran realizar actividades relacionadas a la gestión cultural, como lo son las clínicas-boutiques, nombradas anteriormente. Se logra coordinar un diagnóstico en formato video, que el grupo de organizaciones de la Coordinadora de gestores, realizará en la plaza de armas de Quillota. Además la Coordinadora logra solicitar un puesto, para presentarse en la ExpoQuillota, lugar de encuentro y exhibición de emprendimientos y organizaciones culturales de la comuna.

Facilitadores: se consideran facilitadores de este proceso, la disponibilidad y asistencia de los y las representantes de las organizaciones culturales, a las Jornadas Reflexivas, donde mostraron su capacidad de introspección como Coordinadora, frente a temáticas como el desarrollo local y la gestión cultural, logrando redefinir algunas ideas y conceptos. Por otro lado, se considera una fortaleza, el replanteamiento de objetivos y la reactivación de la Coordinadora, la que se ve directamente influida por la intervención profesional, puesto que debido a las actividades de reflexión realizadas, el grupo decide, finalmente, reestructurar la Coordinadora y generar alianzas con entidades municipales. También se considera un facilitador, el interés de gestores y gestoras, por conocer las necesidades culturales de su comuna, lo que

deriva en la confección de un diagnóstico en formato video, próximo a realizar. Otro facilitador ha sido la clara intención y el compromiso del alcalde Sr. Luis Mella, para generar alianzas y proyectos junto a la Coordinadora.

Vulnerabilidades: se visualizan como obstructores de la intervención, las dificultades para reunir a todas las personas que querían ser parte de la Coordinadora. Si bien, la convocatoria se considera adecuada, existían representantes de organizaciones, que por motivos de trabajo, no podían asistir a reuniones o a las jornadas de reflexión. En segundo lugar, se considera un obstaculizador, la escasa generación de redes que tiene la Coordinadora con organizaciones comunitarias de Quillota o de otras comunas, este establecimiento de canales de comunicación se encuentra en una etapa emergente, lo que dificultó la inclusión de otras instancias culturales en el proceso de reflexión e intervención. En tercer lugar, se considera un obstructor del proceso de intervención, la escasa colaboración de entidades municipales que manejaban información sobre organizaciones comunitarias, al proceso de catastro. Pues, si bien, se solicitó la colaboración presencialmente en una reunión y las personas demostraron su colaboración, la información que finalmente fue entregada, se considera como insuficiente. Es decir, de 6 personas que demostraron interés en aportar, sólo 2 realmente lo hicieron.

Otro obstaculizador, fue la disponibilidad del equipo de la casa de la cultura para trabajar en actividades reflexivas acerca de la gestión cultural y el desarrollo local de Quillota, esto se debe a que, el personal de la institución se encuentra ligado a otras unidades municipales, por lo que su presencia en las jornadas se hizo imposible. Por lo tanto, las visiones presentes en el seminario de título, en su totalidad, corresponden a los y las representantes de las organizaciones culturales comunitarias, pertenecientes a la Coordinadora.

6.3 Evaluación de recursos

En este acápite es posible afirmar que en su totalidad, los recursos utilizados en el proceso de intervención, fueron coherentes a los programados en el plan de trabajo, lo que contribuyó favorablemente al desarrollo de la intervención efectuada por la estudiante seminarista.

a) Recursos Humanos:

En el proceso de intervención la estudiante seminarista contó con el apoyo del Sr. Ramón Yáñez, coordinador de la Casa de la Cultura, quien además de facilitar la infraestructura y el espacio necesario para el desarrollo de las actividades, aportó información teórica y facilitó las gestiones realizadas por la estudiante.

Por otro lado, se contó con el apoyo de los gestores y las gestoras pertenecientes a la Coordinadora, quienes en todo momento aportaron con sus reflexiones y opiniones al proceso de intervención.

Desde otras unidades municipales se contó con el apoyo de Sr. Carlos Poblete, coordinador de la Unidad de Comunicaciones, Turismo y Cultura, quien aportó con información diagnóstica y teórica, sobre la realidad de la cultura en Quillota

Desde instancias culturales independientes, se contó con el apoyo de Sr. Pablo Hermosilla, quien aportó con ideas referentes a la Gestión Cultural Genealógica, concepto creado por él y que se configura como un real aporte teórico-práctico, al ámbito de la gestión cultural quillotana y a los hallazgos del presente seminario de título.

Por otra parte, se contó con el apoyo de los equipos profesionales del Centro de Promoción de la Salud y la Cultura y la Oficina de la Juventud, quienes aportaron sus visiones acerca de la gestión cultural, el desarrollo local y los niveles de participación de las organizaciones comunitarias, a través de las entrevistas realizadas en el proceso de intervención.

Finalmente, se contó con el apoyo de Wilma Sánchez, Ángel Araya y Claudio Escamilla, apoyos comunitarios pertenecientes el Área de Participación Social Comunitaria Municipal, quienes aportaron con información para confeccionar el catastro de organizaciones culturales de la comuna.

b) Recursos Materiales:

Los recursos materiales fueron provistos por la Casa de la Cultura de Quillota, los que principalmente fueron papelógrafos, cintas adhesivas, plumones y fotocopias, los que fueron entregados oportunamente y suficientes para aportar al proceso de intervención, específicamente a las Jornadas Reflexivas.

En cuanto a la infraestructura, esta fue facilitada por la casa de la cultura, por lo que se contó con una sala amplia de reuniones, el hall de exposiciones y cocina. Esto permitió desarrollar las Jornadas Reflexivas de manera adecuada.

6.4 Evaluación del tiempo

a) Tiempo en las fases de intervención

La **primera fase**, correspondiente al **Diagnóstico de la gestión cultural y desarrollo local en Quillota**, se programó hasta el mes de agosto. Sin embargo, se desarrolló hasta la primera semana de septiembre, esto se debe a algunas dificultades de convocatoria en las jornadas reflexivas, por lo que las actividades se fueron aplazando de acuerdo a las necesidades del grupo. No obstante, esta extensión del proceso diagnóstico, permite enriquecer la información recabada e indagar con mayor profundidad los aspectos a analizar, que en este caso eran la gestión cultural y el desarrollo en lo local. Así, las jornadas reflexivas con las organizaciones, que se realizaban cada quince días, se fueron programando para cada semana, por lo que además se pudieron realizar actividades correspondientes a la fase siguiente.

La **segunda fase** que estaba programada para ser finalizada en el mes de agosto, de igual manera, se extiende hasta septiembre, puesto que las organizaciones durante el mes de agosto, se encontraban desarrollando sus proyectos para postular a los fondos concursables FONDART, lo que se constituyó como un obstáculo para dar continuidad al proceso de coordinación de actividades ligadas a la gestión cultural y al desarrollo local.

b) Tiempo por actividad

De acuerdo al tiempo estimado por actividad, propuesto por la estudiante seminarista, se considera como suficiente. Cada sesión duró aproximadamente una hora y treinta minutos, lo que permitió el espacio de reflexión entre gestores y gestoras, asimismo, el desarrollo de actividades lúdicas y análisis de material audiovisual.

c) Tiempo de intervención

Es considerado por parte la estudiante seminarista como insuficiente. Debido a que los hallazgos de la experiencia y las actividades sobre gestión cultural que quedaron coordinadas, no se pudieron ejecutar dentro de los plazos de la intervención, por lo que su posterior desarrollo no podrá ser considerado, como producto directo del proceso reflexivo realizado con las organizaciones comunitarias. No obstante, el hecho de coordinar y dejar en proyección las actividades, deja en evidencia que el proceso de intervención realizó aportes concretos al quehacer de la Coordinadora de gestores culturales de Quillota.

6.5 Carta Gantt

Fase	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Diagnóstico de la gestión cultural comunitaria, desarrollo local y catastro de organizaciones comunitarias.				X		x	x	x		x	x	x		x	x	X		x	x	x								
Coordinación actividades gestión cultural y desarrollo local										x				x	x	X		x	x	x								

Simbología

Tiempo programado	
Tiempo holgura	
Tiempo real	X

CAPÍTULO VII

REFLEXIONES PROFESIONALES



El presente acápite, da a conocer las principales reflexiones profesionales respecto a los ejes temáticos que rigieron el proceso de intervención.

Como primer ítem, se encuentran las reflexiones en torno al eje temático “Organizaciones Comunitarias. Mientras que el segundo ítem, aborda las reflexiones del eje “Gestión Cultural Comunitaria). Finalmente, el tercer ítem, exhibe las principales reflexiones acerca del tercer eje temático: “Desarrollo Local”

Cabe destacar, que las categorías de análisis utilizadas, son extraídas de la teoría expuesta en el marco referencial del presente seminario de título, No obstante, en el eje temático: **organizaciones comunitarias**, las categorías de análisis están dadas por la experiencia desarrollada, puesto que las condiciones presentadas en el marco de referencia, no corresponden a la realidad estudiada.

7.1. Reflexiones Profesionales respecto a las Organizaciones Comunitarias

Para mayor fluidez en el análisis de este eje conceptual, se presentarán algunas características de las organizaciones partícipes del proceso de intervención y que además, fueron parte del catastro de organizaciones comunitarias.

Las categorías a analizar son las siguientes:

- a) Tipo de organización.**
- b) Fines de la organización.**

Además se incluirá una síntesis que rescatará tanto aspectos positivos, como negativos del quehacer de las organizaciones en el sector cultural y las implicancias que tiene la Coordinadora de Gestores Culturales en el desarrollo de las mismas.

a) Tipos de organizaciones

De acuerdo a la realidad de Quillota, las organizaciones que fueron partícipes del proceso de intervención son, en su mayoría, no gubernamentales, de tipo cultural y social, y no coinciden con los criterios teóricos o normativos vigentes, generando su propia tipología..

⊙ Organizaciones No Gubernamentales

Las organizaciones no gubernamentales, son grupos de personas que se reúnen sin ánimo de lucro y que tienen un objetivo común. No dependen del



Estado ni de organizaciones privadas. No obstante, están abiertos a la posibilidad de recibir fondos tanto de entidades públicas como privadas, para el financiamiento de sus proyectos. En esta tipología se encuentran dos organizaciones de Quillota:

CORPODRAMA: es una organización ligada a las artes escénicas y el teatro. Que se desenvuelve a nivel comunitaria, impartiendo clases abiertas a la comunidad y realizando intervenciones urbanas a nivel comunal y regional. Como lo fue en el caso de “*Basuritis Aguditis*”, obra realizada en la Plaza de Armas de Quillota y que se genera en el contexto de la Feria de diseñadores independientes, Caja Creativa. Se adjunta imagen de la actividad.



Fuente: CORPODRAMA. Intervención Urbana “*Basuritis Aguditis*”. Plaza de Armas Quillota. Agosto 2014.

Editorial Vozetos ONG: organización no gubernamental, de corte literario, que pretende difundir y potenciar la cultura quillotana, a través de la publicación de las obras de autores y autoras locales. Esto se ve reflejado en las recientes ediciones publicadas, tanto de su revista “*Halógena*”, como de una serie de libros de autores de la comuna, como lo son: Chepe Vicentiko, con su libro “*Poemas Pro Quienes Resulten Irresponsables*”, Juan de la Luz con su libro “*Torbellino de Cenizas y Viento*” y Hugo Lepe, con “*Viaje a la Inconexia.*”

Cabe mencionar, que se encuentran en una etapa emergente y que la calidad de sus publicaciones aún no alcanzan, un nivel óptimo. No obstante, aspiran a un trabajo profesional, que puede generar grandes aportes en el rescate de la literatura y la cultura quillotana. Se adjunta imagen de ejemplo:



Fuente Editorial Vozetos.
Lanzamiento Libro Chepe Vicentiko.
Poemas Pro Quienes Resulten
Irresponsables. Octubre de 2014

Las **organizaciones no gubernamentales**, si bien, no dependen del Estado, de igual manera buscan financiamiento en fondos concursables públicos, lo que genera una cierta disyuntiva con su denominación. Sin embargo, dicho financiamiento es casi la única vía que estas organizaciones tienen para conseguir fondos considerables, que abarquen la totalidad de sus proyectos, puesto que, a este nivel de trabajo, la autogestión se vuelve insuficiente, sobre todo cuando las pretensiones son aumentar la calidad de los productos culturales.

© Organizaciones Socio-Culturales

Estas organizaciones se caracterizan por estar insertas en las comunidades y poblaciones, utilizando la cultura y el arte, como vehículos para las transformaciones sociales que reconocen como necesarias en la comuna. Destacándose por movilizar recursos culturales a los lugares en que es compleja su cobertura.

En la realidad de Quillota se destacan las siguientes organizaciones:

Centro cultural El Espacio: este centro cultural, se encuentra en plena etapa de desarrollo, puesto que tiene menos de 6 meses de funcionamiento. Algunos aspectos a destacar, son su inserción positiva dentro de la comunidad y la población en la que se encuentra, lo que se ve reflejado en la colaboración de vecinos y vecinas del sector en las diversas actividades que se han

desarrollado: obras teatrales, declamaciones de poesía, presentaciones musicales, *lambe-lambe*, apoyo al Encuentro de Teatro Escolar de la comuna de Quillota, entre otras. Se adjunta imagen como ejemplo:



Fuente: <http://www.facebook.com/espaciokultural>. Centro Cultural El Espacio. Teatro para uno. Lambe-Lambe. Junio 2014.

Colectivo Cultural Arte Joven: esta organización ha sido la precursora en actividades formativas sobre Gestión Cultural, a través de sus escuelas Formarte, proyectos Fondart de los años 2009, 2010, 2012 y 2013. Se ha destacado por implementar módulos de formulación de proyectos, laboratorios de creatividad, producción artística, artes escénicas, entre otros contenidos. Esto ha permitido que una población de aproximadamente, de 130 personas, se capaciten en gestión cultural y adquieran los conocimientos básicos de este nuevo oficio. Herramientas indispensables para la transformación social de la que desean ser parte. Se adjunta imagen de ejemplo:



Fuente: Colectivo Cultural Arte Joven. Escuelas de Gestión Cultural. Laboratorio de Creatividad. 2009.

Adultos Mejores “Lo que no pudimos hacer”: esta agrupación de adultos mayores, corresponde a una de tipo social, que se caracteriza principalmente, por propender al desarrollo de iniciativas culturales, que aporten a su comunidad en términos de autonomía y reactivación del segmento etario al que pertenecen. Postulando que los y las adultos/as mayores, son una parte activa de la sociedad, capaces de generar aportes y retroalimentar las prácticas culturales actuales, basándose en su experiencia y conocimientos adquiridos a través del tiempo. Algunas de las actividades que han logrado desarrollar, son los “*Truekes Comunitarios*”, donde las personas pueden intercambiar sus productos en ferias libres, la que han sido replicadas tanto en Quillota como en las comunas aledañas. Actualmente, se encuentran desarrollando iniciativas ecológicas, para promocionar a autonomía alimentaria en la población en la que se encuentran insertos e insertas. Se adjunta imagen de la actividad.



Fuente: Adultos Mejores. Lo que no pudimos hacer. Feria Trueke. 2013.

Foto Club del Adulto Mayor: esta agrupación, al igual que la anterior, corresponde a una de tipo social y que abarca actividades ligadas al desarrollo de la fotografía y técnicas audiovisuales. Principalmente, este grupo pretende ofrecer a las adultas y adultos mayores, actividades innovadoras y poco convencionales que no se relacionen con los tradicionales talleres de tejido, bordado, etc. Además se encargan de difundir su trabajo a través de exposiciones tanto en la comuna, como en la región de Valparaíso. De esta manera, aportan a la reactivación de su segmento etario, valorizando experiencias y conocimientos a través del arte de la fotografía. Se adjunta imagen como ejemplo:



Fuente: Foto-club de Adultos Mayores de Quillota. Montaje de exposición.

© Organizaciones Lúdico-Culturales

Estas organizaciones se destacan por promover la creatividad y el trabajo en equipo, ofreciendo un uso constructivo del tiempo y recursos materiales que están en desuso, para recrear y desarrollar la autonomía de las personas dentro de una comunidad. Son innovadoras y de carácter local. Reúnen a artistas, diseñadores, fotógrafos, tejedores, músicos y todo aquel que quiera formar parte de un proceso colectivo de creación y desarrollo cultural.

Las organizaciones que se incluyen en esta tipología son:

Juguetes Locos: taller autogestionado, cultural y lúdico, que se destaca por fomentar el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 0 a 100 años de edad, a través de la construcción de nuevos juguetes con aquellos que están en desuso. Además de contribuir al desarrollo de la resiliencia en niños, niñas y adolescentes que se desenvuelven en entornos conflictivos, puesto que a través de la construcción de juguetes, reconstruyen su autoimagen y resignifican su mundo interno. Esto permite que las personas desarrollen sus competencias comunicativas, elementos esenciales para contribuir a las transformaciones sociales que identifican como necesarias en Quillota, sobre todo en el sector cultural, el que tiende a extrapolar la oferta formativa en disciplinas artísticas tradicionales y excluye iniciativas de este tipo que realizan igual o mayores aportes a la comunidad. Han sido partícipes de diversas iniciativas como: encuentros de escultores, día internacional del adulto mayor, talleres de autocuidado para profesionales del área psicosocial del Depto. de salud de Quillota, ferias de libro infantil, festivales de arte y grafiti, Proyectos del CNCA, congresos internacionales por la nueva educación, etc. Se adjunta imagen como ejemplo:



Fuente:

<http://www.jugueteslocos.cl>

Juguetes Locos en Red de Educación Quillota (Red Q) y Programa Habilidades para la Vida. 2013.

Colectivo Caja Creativa: esta organización se caracteriza por reunir a distintos emprendedores de Quillota, que se desempeñan en el área del arte y diseño. Tiene como objetivo generar puntos de venta dando lugar a una nueva industria de mercado que da valor al producto local, hecho a mano, de calidad, aportando cultura, diversidad e identidad cultural. en estas ferias, se exponen trabajo innovadores y se difunde el arte local, exhibiendo muestras musicales, declamaciones e intervención teatrales urbanas. Esto con la finalidad de difundir las iniciativas emergentes de Quillota y sus artistas.

Se adjunta imagen para ejemplificar la labor de estos y estas creadores/as locales:



Fuente: Colectivo Caja Creativa. ExpoFeria Yo creo en Quillota. Octubre-Noviembre 2014

Mitómano Comics: esta iniciativa cultural se destaca por rescatar aspectos patrimoniales y adaptarlos a formatos nuevos de expresión dentro del ambiente de la historieta; refrescando, modernizando y difundiendo lo local para la

sobrevivencia de lo propio y su vigencia en las nuevas generaciones. Han sido parte de diferentes convenciones de Comics, siendo una de reconocimiento internacional: COMICON 2014. Se adjunta imagen como ejemplo:



Fuente: <http://www.facebook.com/editorial.mitomano.comics> Mitómano Comics en ComicOn, 2014. Santiago de Chile.

Canal Club tv: corresponde a un medio televisivo de transmisión de noticias y difusión de la cultura local, de tipo autogestionado. Que desarrolla un programa misceláneo de entrevistas artistas locales o líderes organizaciones sociales de Quillota. Además transmiten un programa de talentos, donde el premio final consiste en una beca de canto para estudiar en un conservatorio. Se adjuntan imágenes o pantallazos del sitio.



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=jer1YItJWl> Entrevista a compositor local. Canal Club tv. 2013.

© Organizaciones Agrícola-Culturales

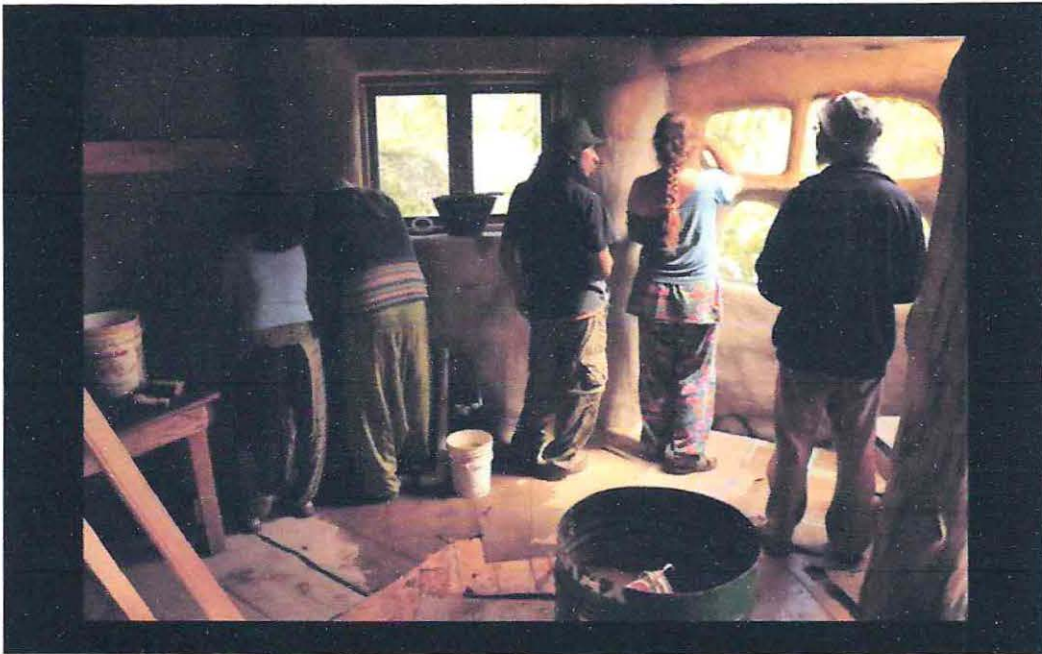
Este tipo de organizaciones se caracterizan por promover la cultura agrícola y rescatar oficios y técnicas ancestrales de cultivo y cosecha de los alimentos. Tienen como prácticas arraigadas, la permacultura, la autonomía alimentaria y la alimentación consciente.

Quillota Nativa: esta organización está centrada en brindar educación ambiental a la comunidad. Además formulan y ejecutan proyectos y acciones concretas ligadas al medioambiente, en conjunto a la comunidad. Han participado de diversas iniciativas, entre ellas: charlas educativas para establecimientos educacionales, ExpoFeria Yo Creo en Quillota, Seminarios y Festivales regionales. Se adjunta fotografía como ejemplo.



Fuente: <https://www.facebook.com/accioneologica.quillotanativa>. Quillota Nativa. Taller Huerta Orgánica para niños y niñas del Jardín Infantil "El Principito"

Eco Escuela Vivencial Quillota en transición: esta organización pretende educar a la comunidad en sustentabilidad y permacultura. Pretenden ser un asentamiento humano sustentable y cooperar con la transición de Quillota hacia la resiliencia local. Incorporando educación sobre alimentación, espiritualidad, construcción y agricultura. Se encuentran respaldados por el Instituto Chileno de Permacultura, Comité Ecológico de Villa Alemana, Corporación para el desarrollo ecosocial, entre otras. Se adjunta imagen de ejemplo:



Fuente: <https://www.facebook.com/pages/EcoEscuela-Vivencial-Quillota-en-Transicion>, Eco Escuela Vivencial. Taller de Bioconstrucción. 2013.

Huerta orgánica campesina: La eterna primavera: esta huerta campesina, se centra en rescatar el patrimonio inmaterial de la agricultura ancestral de Quillota. El cultivo y cosecha de los alimentos es guiado por los ciclos lunares. Realizan charlas educativas respecto a la revivificación de los oficios de la ruralidad y la agricultura local. Se adjunta imagen como ejemplo:



Fuente: <https://www.facebook.com/HuertaLaEternaPrimavera>. Equipo Huerta Campesina La Eterna Primavera.

Matriz Resumen

A continuación se presenta el resumen de las clasificaciones realizadas con anterioridad:

Tipos de organizaciones	Descripción	Ejemplos existentes en Quillota.
Organizaciones no gubernamentales	Organizaciones que no dependen Estado ni de instituciones privadas. Sin fines de lucro.	<ul style="list-style-type: none"> ○ CORPODRAMA. ○ Editorial Vozetos.
Organizaciones Socioculturales	Organizaciones que atienden necesidades culturales y sociales de la comunidad, a través de la gestión de recursos culturales.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Centro Cultural El Espacio. ○ Colectivo Cultural Arte Joven. ○ Adultos Mejores. Lo que no pudimos hacer. ○ Foto-club Adultos Mayores
Organizaciones Lúdico-Culturales	Organizaciones que fomentan el desarrollo de la comunidad a través de la creatividad y el juego. Propenden al mejoramiento de la calidad de vida de las personas a través del buen uso del tiempo y el reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Juguetes Locos ○ Colectivo Caja Creativa ○ Canal Club tv. ○ Mitómano Comics
Organizaciones Agrícola-Culturales	Organizaciones que rescatan y promueven la cultura agrícola ancestral de la comuna de Quillota. Basadas en la permacultura y autonomía alimentaria.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Acción Ecológica Quillota Nativa. ○ Ecoescuela Vivencial, Quillota en Transición. ○ Huerta Orgánica Campesina. La eterna primavera.

b) Fines de la organización

De acuerdo a los fines de cada organización, la estudiante seminarista propone las siguientes categorías a definir:

- ⊙ **Organizaciones con fines comerciales**
- ⊙ **Organizaciones con fines de difusión**
- ⊙ **Organizaciones con fines educacionales**
- ⊙ **Organizaciones con fines de promoción**

Cabe destacar que las categorías presentadas, nacen desde los objetivos que cada organización, perteneciente a la Coordinadora, ha indicado como propios. Por lo tanto, no se encuentran indicados en el marco de referencia del presente seminario de título.

⊙ Organizaciones con fines comerciales

Estas organizaciones son las que tienen como objetivo generar puntos de ventas y comercializar, los productos o creaciones locales de Quillota. Aportando, de esta manera, a la formación de la identidad local.

En el caso de Quillota, existen algunas organizaciones pertenecientes a la Coordinadora, que además de rescatar el trabajo de artistas y creadoras/es locales, lo comercializan, para la generación de fondos. Esto con la finalidad de financiar proyectos posteriores.

La existencia de estas organizaciones, ha permitido además, una nueva forma de generar redes entre entidades culturales, pues en su mayoría corresponden a ferias colectivas, que tienen como punto de encuentro el centro de la comuna, lo que favorece el roce social y la interacción entre artistas, productores/as locales, músicos, gestoras y gestores culturales.

De esta manera, se fortalecen los canales de comunicación y la participación social en instancias como las ferias libres.

Se habla de participación social, puesto que se fortalece la contribución de aquellas organizaciones que desean visibilizar su trabajo en este tipo de espacios y de esta manera, comercializar sus productos culturales. además, se fortalece la participación de la ciudadanía, quienes por curiosidad o por interés, se hacen parte de estas instancias colectivas y tienen la posibilidad de conocer o reconocer el trabajo de creadoras y creadores locales, lo que a su vez, genera aportes, en la formación de una nueva identidad local, que no se basa solamente en aspectos patrimoniales o históricos, sino que también, en nuevas apuestas culturales, que se relacionan con el diseño independiente, la

producción agrícola con métodos ancestrales, la fitocosmética, la alimentación consciente, entre otras.

© Organizaciones con fines de difusión

Las organizaciones con fines de difusión son aquellas que tienen por finalidad transmitir la cultura local de Quillota, dando a conocer nuevos productos culturales a la comunidad. Esta difusión, engloba todas las formas de transmitir la información, desde la verbal hasta la visual o bibliográfica.

Esta propagación de la información involucra distintos actores de la comunidad, como lo son:

- Las personas de la comunidad a las que se transmite esta información y que en la mayoría de los casos es desconocida.
- Los y las difusores y difusoras, quienes se encargan de recopilar y seleccionar la información a transmitir, además de hacerla llegar a las comunidades.
- Productores/as o creadores/as locales, quienes traspasan sus productos culturales a los medios de difusión, con la finalidad de visibilizar su trabajo y, en algunos casos, comercializar sus creaciones.
- Autoridades de la comuna, quienes tienen la posibilidad de conocer y reconocer los productos quillotanos y poner en valor, aquellos que signifiquen un aporte a la identidad local, contribuyendo, de esta manera, al fortalecimiento de iniciativas culturales.

© Organizaciones con fines educacionales

Las organizaciones con fines educacionales, son aquellas que transmiten conocimientos a la comunidad con la finalidad de generar transformaciones sociales en su entorno. De esta manera, contribuir al desarrollo de facultades tanto cognitivas como prácticas, en sus beneficiarios/as.

Estas iniciativas se caracterizan por aportar a los procesos de desarrollo, a través de la implementación de talleres, cursos, capacitaciones, seminarios, charlas, entre otras. Dirigidas a segmentos de la comuna, que se encuentren interesados en generar cambios en su entorno por medio de actividades innovadoras.

En la comuna de Quillota, existen organizaciones con fines educacionales de diversas áreas:

Teatro: estas organizaciones pretenden educar sobre nuevas formas de artes escénicas, teniendo como eje central el cuerpo como un todo (cuerpo, mente y espíritu), herramienta de expresión y transformación social.

Agrícola: estas entidades tienen como finalidad transmitir conocimientos sobre la agricultura local y el rescate de formas tradicionales de cultivar y cosechar la tierra. Además de instruir sobre estilos de vida saludable, basados en la autonomía alimentaria, alimentación consciente y bioconstrucción, entre otras.

Sociocultural: organizaciones destinadas a instruir sobre contenidos ligados a la gestión cultural y el desarrollo de las comunidades, a través de actividades de abiertas al público en general y en su mayoría, gratuitas. Que buscan atender las necesidades sociales y culturales, de las personas involucradas en los procesos de aprendizaje.

© Organizaciones con fines de promoción.

Las organizaciones con fines de promoción, son aquellas que tienen como objetivo, favorecer la activación de procesos de desarrollo en la comunidad. Esto con el objeto de incentivar y propiciar la participación ciudadana, en las más diversas formas de expresión cultural que se desarrollan en Quillota.

En términos generales, buscan abrir espacios en la comunidad para el quehacer cultural y la visibilización del trabajo de creadoras y creadores locales. Esto, con el objeto de fortalecer los canales de comunicación entre el sector cultural y las personas, a través de instancias de participación en diferentes ámbitos, como por ejemplo: a nivel formativo, cultural, social, educacional, entre otros.

Por otra parte, estas agrupaciones buscan mantener activa a la población en actividades innovadoras, que les permitan conocer nuevas disciplinas, que les entreguen herramientas para mejorar su calidad de vida, o simplemente, para modificar su rutina diaria.

También, tienen fines de difusión, pues al rescatar y exhibir las creaciones locales, colaboran con los procesos de transmisión de información, que aportan a la visibilización de los productos locales y de aquellas organizaciones que buscan incentivar y promover iniciativas de desarrollo local.

Matriz de clasificación de organizaciones participantes del proceso de intervención profesional

Fines de la organización	Organizaciones partícipes del proceso de intervención.
Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Caja Creativa ⊙ Productora Ganas
Educacionales	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Huerta Orgánica Campesina La Eterna Primavera. ⊙ Eco escuela Vivencias Quillota en Transición. ⊙ Acción Ecológica Quillota Nativa.
De difusión	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Editorial Vozetos ⊙ Mitómano Comics ⊙ Foto Club del Adulto Mayor ⊙ Canal Club tv.
De promoción	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Centro Cultural El Espacio. ⊙ Colecto Arte Joven. ⊙ Adultos Mejores, Lo que no pudimos hacer. ⊙ Juguetes Locos

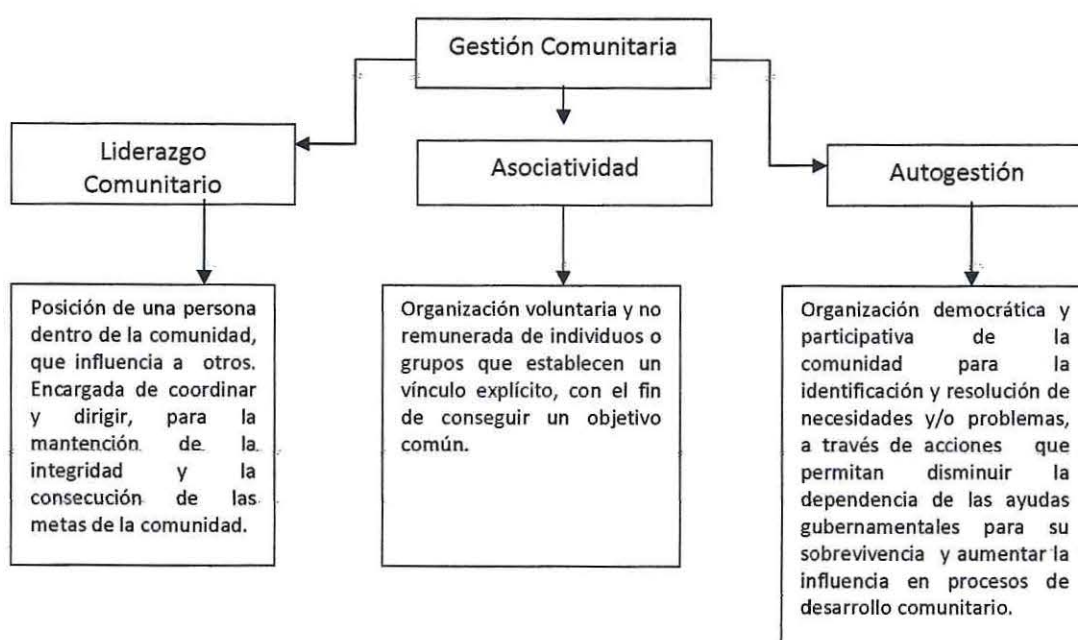
7.2.- Reflexiones profesionales respecto a Gestión Cultural Comunitaria.

Las reflexiones pertinentes al eje de la gestión cultural comunitaria han sido organizadas a partir de las siguientes categorías.

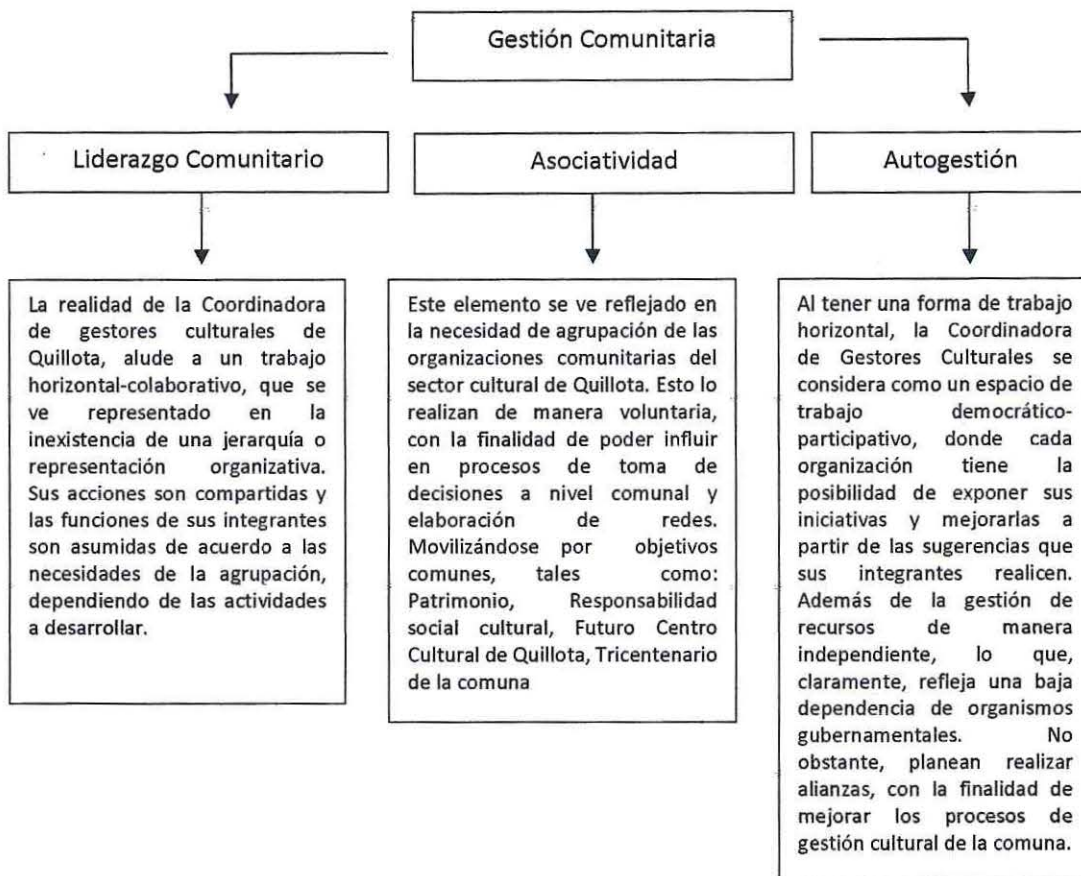
⊙ **Elementos de la Gestión Comunitaria expresados en el sector cultural.**

Si bien, el concepto de gestión cultural comunitaria lleva 15 años desarrollándose en Chile, aún se encuentra en proceso de estructuración y definición. Para contribuir a una mayor comprensión del mismo, a continuación se presentan los elementos esenciales que lo componen y su desarrollo en la realidad de Quillota y la Coordinadora de Gestores Culturales, agrupación partícipe del proceso de intervención del presente seminario de título:

Esquema 1: Elementos de la Gestión Comunitaria.



Los elementos precedentes, se ven reflejados de la siguiente manera, en la realidad de Quillota:



De acuerdo a lo anterior, la gestión comunitaria que ejecuta la Coordinadora de gestores y sus organizaciones, se relacionan con acciones y estrategias que pretenden influir en la toma de decisiones comunales.

Si bien, no existe un plan comunal de cultura y la Coordinadora, no tiene un plan como tal, existen acciones planificadas que han permitido a la comunidad acceder, tanto a recursos culturales tradicionales (cine, teatro, pintura, danza, entre otras), como a actividades formativas, relacionadas a la gestión cultural y la discusión de temáticas como el patrimonio y la responsabilidad social cultural, con autoridades de la comuna.

Es preciso declarar, que la inexistencia de un plan comunal de cultura, ha dificultado el proceder de las entidades municipales, respecto a las necesidades culturales de la ciudadanía, como también ha polarizado su oferta, en el sector cultural. Es decir, las actividades culturales que se llevan a cabo, se relacionan con talleres formativos en disciplinas tradicionales (pintura, danza, teatro, canto, folclor, entre otras disciplinas), excluyendo las posibilidades de realizar actividades ligadas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a través de espacios de discusión y participación significativos para la comunidad.

Una realidad distinta reflejan los objetivos planteados por la Coordinadora de Gestores Culturales de Quillota, quienes en un mediano plazo, han logrado desarrollar iniciativas culturales, que van dirigidas al levantamiento de instancias de participación de la ciudadanía, en procesos de desarrollo, tanto a nivel patrimonial, como a nivel artístico-cultural. Permitiendo, el involucramiento de la comunidad en procesos de discusión y reflexión, para la futura toma de decisiones, respecto a espacios públicos en los que potencialmente, se pueden desarrollar actividades de corte cultural. Un ejemplo de estas actividades fueron los “Propositorios Culturales” realizados en los años 2012 y 2013, bajo la organización de la Coordinadora.

Este tipo de actividad, permite que los/as ciudadanos/as confronten de manera directa a las autoridades de la comuna, cuestionando y resolviendo las disyuntivas que poseen frente a los procesos de toma de decisiones. Esto se configura como una acción clave, para incrementar la participación activa de la ciudadanía; propósito que la Coordinadora se plantea, para desarrollar una gestión comunitaria en lo cultural no convencional, que permita a mediano o largo plazo, generar cambios en la calidad de vida de las personas, más allá de gestionar y promover las disciplinas artísticas tradicionales. Es decir, contribuir al bienestar de las personas, a través del arte, pero también, a través de la gestión de espacios de discusión, encuentros con la ciudadanía, diagnóstico de las necesidades culturales y propuestas de trabajo conjuntas.

Es así como a partir de los elementos de la gestión comunitaria se puede destacar lo siguiente:

Liderazgo Comunitario	Asociatividad	Autogestión
<p>Tomando en cuenta que la realidad de la gestión cultural quillotana, presente en la Coordinadora, es heterárquica y no posee estructura alguna, se puede decir que los liderazgos comunitarios que se desarrollan, además de ser horizontales y compartidos, son de tipo situacional. Es decir, las funciones que asumen los diferentes líderes (asignados/as por el mismo grupo) dependen de la actividad a desarrollar, por lo tanto, quien se encuentre a cargo de algún quehacer, está siempre analizando el espacio y escenario en el que se encuentra.</p> <p>Otro tipo de liderazgo que se desarrolla dentro de la dinámica de la Coordinadora, es el liderazgo transformacional, el que se ve reflejado en el involucramiento de la comunidad, en instancias de participación activa como "los Proponentes", allí la ciudadanía es parte de propuestas para avanzar hacia el cambio, mientras que los gestores y gestoras, toman esas propuestas para desarrollarlas a favor de la comuna. Esto a su vez, potencia a los miembros de las organizaciones culturales pertenecientes a la Coordinadora, entregándoles responsabilidades frente a los procesos de cambio en el sector cultural.</p>	<p>Como se indicó anteriormente, las organizaciones participes de la Coordinadora de gestores culturales, se agruparon de manera voluntaria, en pos de un objetivo común, que es influir en los procesos de toma de decisiones a nivel comunal, tanto en temáticas culturales como sociales.</p> <p>No obstante, esta pretensión, cabe mencionar que existen algunas falencias relacionadas a los tipos de asociatividad que se generan en la Coordinadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones agrupadas, en su mayoría, son de tipo cultural y ligadas a las disciplinas artísticas tradicionales, lo que excluye a otros tipos de expresiones de la cultura, como lo son las prácticas deportivas, instancias de discusión política, promoción de salud, entre otras. - Los acuerdos explícitos de acción, no están clarificados por parte de la Coordinadora, lo que se refleja en la inexistencia de una planificación concreta de actividades. - La Coordinadora como ente de representación de organizaciones sociales y por ende, de la ciudadanía, no ha logrado visibilizar su trabajo, debido a que las acciones que realizan, son atomizadas e involucran al mismo círculo de participantes. Por ende, falta ampliar la convocatoria hacia las poblaciones y comunidades. 	<p>Este elemento es reconocido por gestoras y gestores de la Coordinadora, como un interés personal que conlleva a un objetivo y/o compromiso compartido por otros/as. Esta acción a realizar, se relaciona con una movilidad personal, pero que también involucra a otros/as en el proceso de consecución, por ende, se puede transformar en una acción colectiva, independiente, alejada de influencias gubernamentales y del sistema imperante en la actualidad.</p> <p>Además se logran identificar algunas falencias de la autogestión que se ejecuta dentro de las organizaciones que participaron del proceso reflexivo y que dicen relación con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de auto-compromiso - Falta de atención en el tiempo utilizado en la autogestión. - Falta de concreción en objetivos. <p>No obstante, estas dificultades, cabe mencionar que la autogestión es considerada uno de los primeros pasos a realizar antes de realizar acciones ligadas a la gestión comunitaria o a la gestión cultural comunitaria, por lo tanto, se considera un elemento esencial, que permite relevar la autorresponsabilidad en los procesos de gestión de recursos culturales, entregando dinamismo y autonomía tanto a personas como organizaciones, frente a la toma de decisiones y la resolución de sus propias necesidades culturales.</p>

⊙ **Componentes involucrados en el proceso desarrollo de la gestión cultural.**

Previo al análisis de los componentes que se involucran en los procesos de gestión cultural, es necesario declarar:

- ⊙ Los campos más trabajados a través de la gestión cultural son: patrimonio tangible e intangible (memoria colectiva e historia real), teatro, danza, música, circo, títeres y teatro de objetos, performances, industrias culturales, artes plásticas, instalaciones, medios audiovisuales, bibliotecas, museos, recreación, eventos festivos.
- ⊙ Mientras que los menos trabajados y que podrían realizar un real aporte al desarrollo son: vida cotidiana, ecología, calidad de vida, prevención y ciclo vital, redes locales de productividad, artes integradas, fiestas populares, turismo cultural, tribus e imaginarios urbanos.

En una sociedad globalizada, es prioritaria la gestión de nuevos campos. Esto quiere decir, desarrollar estrategias desde el sector cultural en relación a:

- ⊙ El incremento de la diferencia y la desigualdad sociocultural.
- ⊙ El desempleo.
- ⊙ El impacto de la informática, la industria cultural y los medios de comunicación de masas, en la vida cotidiana de las personas.
- ⊙ La violencia y la impunidad.
- ⊙ Las relaciones entre lo público y lo privado.
- ⊙ La presión del mercado en los procesos de creación simbólica y reproducción del conocimiento.

Para encarar estas problemáticas es necesario implementar nuevas metodologías de acción sociocultural, es decir, desarrollar diagnósticos e investigaciones participativas, planificación de planes y políticas culturales con cooperación de la comunidad.

De acuerdo a lo anterior, es que los componentes a analizar, referirán a la realidad social observada, adaptados a una visión holística e integrada, más que a una visión economicista de la gestión cultural.

⊙ **Administración**

La gestión cultural como acción administrativa, alude al resguardo de los intereses de la comunidad en términos culturales. Vale decir, movilizar los recursos de acuerdo a las prioridades de las personas, más allá de la generación de ingresos económicos.

Por lo tanto:

La gestión cultural es el manejo recursos para la promoción de cultura, actividades, proyectos...es el cómo ocupar las herramientas que tienes a tu alcance para poder crear cultura dentro de una comunidad. De qué manera lo harás, cómo lo vas a lograr... (Definición colectiva Caja Creativa)

Dicho de otro modo, la administración en la gestión cultural permite parcelar los recursos que serán destinados a la comunidad, en pos de la resolución de conflictos y necesidades culturales.

© Recursos

Este componente, es esencial para el desarrollo de la gestión cultural.

Incorpora los recursos disponibles de la comunidad para la ejecución de actividades artístico-culturales y su uso eficiente.

Incluye tanto recursos materiales, como humanos, financieros, patrimoniales, culturales, comerciales, etc. Su gestión de manera óptima, procurando el equilibrio y la estabilidad social de la comunidad a la que se les otorgan. Es decir, la labor de gestoras y gestores culturales, está dirigida, por su capacidad de aprovechamiento de los recursos y la eficacia de su accionar. Por lo tanto:

El gestor cultural es la persona capacitada para usar las herramientas de cultura, que conoce, adquiere y llevar a cabo un acto cultural, es el que tiene la capacidad de manejar recursos y distribuirlos para una gestión efectiva y eficiente. (P. Kirshman Gestora Cultural Quillota)

© Organizaciones culturales

La asociación voluntaria de las personas es la acción inicial para los procesos de desarrollo y gestión cultural. En este sentido, las organizaciones comunitarias son protagonistas y están encargadas de administrar sus recursos, en pos del mejoramiento del bienestar social y el fortalecimiento de la participación social.

De acuerdo a la realidad observada, las organizaciones culturales tienen una lógica de funcionamiento horizontal. No poseen una jerarquía determinada, lo que les permite desarrollar relaciones interpersonales de colaboración y solidaridad, fuera de las lógicas competitivas imperantes del modelo neoliberal. Eso favorece, notoriamente, los procesos de gestión, pues las organizaciones actúan en pos del bienestar común y del cumplimiento de objetivos colectivos.



Es decir:

Las organizaciones culturales son intermediarias para que un proceso artístico-cultural tenga buen fin, es decir, se lleve a cabo en forma óptima. (Huerta Orgánica Campesina, La eterna primavera)

© **Bienes culturales.**

El manejo de los bienes culturales, es una de las funciones que gestoras y gestores desarrollan en los procesos de movilización de recursos. Éstos son resguardados por la comunidad y generados a partir del trabajo en red de diferentes organizaciones culturales.

La administración de bienes culturales, permite que se cautele la identidad local y por ende, el sentimiento de pertenencia que desarrollan las personas al sentir parte de un todo. La integración de la comunidad a procesos de gestión cultural es esencial para la mantención de los bienes culturales, esto posibilita un mayor empoderamiento y sentido de pertenencia con los elementos, materiales e inmateriales, que promueven la identidad local de la ciudadanía.

Como gestores tenemos que preocuparnos de proteger la identidad de Quillota, las cosas o los bienes que nos distinguen de otras comunas, son importantes para desarrollar esa identidad, son la prueba visible de que existimos como comuna (Juguetes Locos)

Dicho de otra manera, una de las funciones de gestoras y gestores, es administrar, pero también resguardar los bienes culturales que proporcionan identidad a la comunidad, tanto a nivel material como inmaterial. Pues a partir de ellos, las personas se pueden sentir parte de una colectividad, no estandarizada por los procesos de globalización.

© **Objetivos**

De acuerdo a la realidad observada se puede postular lo siguiente:

- El planteamiento de metas a conseguir o de directrices comunes dentro de las organizaciones sociales, es de vital importancia en los procesos de gestión cultural. Esto permite, la estructuración del trabajo y la división de las funciones, respecto a la gestión de recursos culturales.
- Los objetivos permiten conocer el rumbo que tomará la gestión cultural y la fundamentación del quehacer cultural. Considerando aspectos comunitarios e individuales.
- Por otro lado, los objetivos aluden a los resultados que se pretenden alcanzar tras una acción concertada por los miembros de una organización, son los fines hacia los que se dirigen los esfuerzos de una comunidad.

En el ámbito de la gestión cultural, los objetivos permiten delimitar las acciones a seguir, respecto a la movilización de recursos. En ellos se reconocen las necesidades de la comunidad en términos culturales y las aspiraciones que devienen del quehacer cultural.

Para que haya gestión cultural, primero tiene que haber personas interesadas en hacer crecer la cultura en una comunidad, también tiene que haber una estructura saber qué hacer, qué se quiere hacer y por qué se quiere hacer y para quién va dirigido (Centro cultural El Espacio)

Es decir, los objetivos son inherentes a los procesos de gestión cultural, son necesarios para la elaboración de proyectos y la contribución al desarrollo de la ciudadanía.

Finalmente se puede indicar, que la gestión cultural corresponde a una forma de trabajo social, puesto que en ella se desarrollan roles, que Trabajo Social es capaz de incorporar en su quehacer a lo largo de su ejercicio profesional y formación académica.

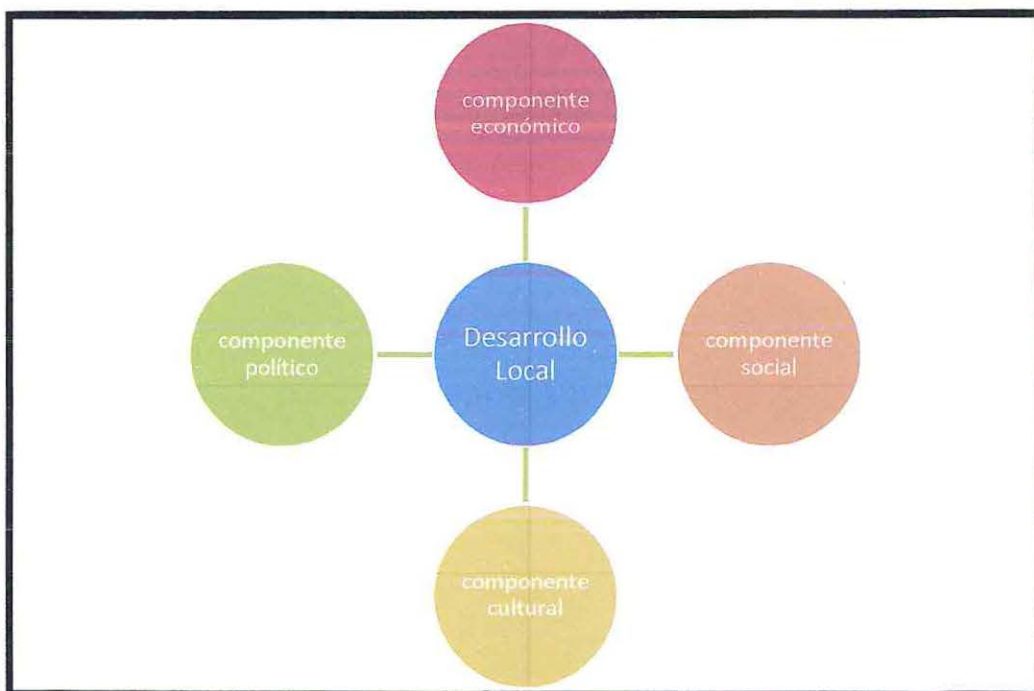
Esto se puede sintetizar de la siguiente manera:

Rol	Asistente Social	Gestora/or Cultural
Facilitador/a	En el ejercicio profesional, la o él asistente social está formado para contribuir al desarrollo de procesos de cambio , para ello gestiona herramientas que permitirán a las personas, empoderarse de los procesos de transformación social.	Este rol alude a la capacidad de contribuir en los procesos de desarrollo de las personas , favoreciendo un clima organizacional, donde se promueva la participación social en procesos de cambio.
Educador/a	Colabora para que las personas aumenten sus conocimientos, destrezas y habilidades . Es un catalizador de los procesos de cambio usando diferentes modalidades de intervención para crear condiciones favorables.	Colabora con la transmisión de información acerca de los procesos culturales. Instruye a la comunidad acerca de los recursos disponibles, aportando al empoderamiento de la ciudadanía en la toma de decisiones en el ámbito cultural.
Articulador/a de redes	Contribuye a los procesos de trabajo en equipo tanto a nivel individual, grupal y comunitario. Posee un rol intermediario y de apoyo al trabajo asociativo entre las organizaciones sociales.	Propicia los canales de comunicación efectivos para el desarrollo de relaciones intra y extra personales, tanto a nivel comunitario como individual, de quienes desean ser parte de los procesos de gestión cultural

7.3.-Reflexiones Profesionales en torno al Desarrollo Local y su contribución a la gestión cultural

Existen diversas definiciones para el concepto de desarrollo local, desde económicas hasta socioculturales. Para el presente seminario de título, se consideraron aquellas ambos aspectos. Como la que entrega Corragio (2003) “El desarrollo local es la ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional de la calidad de vida de los integrantes de una población”

A partir de esta definición es que se considerarán algunos componentes a analizar y que se esquematizan de la siguiente forma:



Fuente: Corragio, 2003. “Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? El objetivo: otro desarrollo desde lo local. (2003) Artículo extraído del libro: “Desarrollo Local: una revisión crítica del debate” Universidad Nacional de Quilmes. p. 23-24

© Componente social

Este componente refiere a la justicia social y las condiciones de igualdad de los distintos sectores de una comunidad

En términos de desarrollo local, orientado hacia el sector cultural, se puede determinar que el acceso a los recursos culturales, se ve influido por el nivel educacional o nivel de información que manejen las personas respecto a lo que el sector cultural ofrece.

Por lo tanto, las personas que tienen un mayor nivel educacional, logran acceder a un mayor número de actividades ligadas al arte y la cultura, que quienes tienen un menor nivel educacional. Aunque este postulado afirme ciertos prejuicios discriminatorios, la tendencia natural de la población, es relacionar el arte y la cultura a “*las élites*”. Aunque en la realidad se presenten otro tipo de tendencias.

En la realidad observada, el acceso a la cultura es diferenciado, no por sector socioeconómico, sino por sector geográfico. Es decir, aquellas poblaciones que cuentan con entidades públicas o privadas ligadas al sector cultural, en sus territorios, tienen mayores posibilidades de acceso, que aquellas poblaciones que se encuentran aisladas de estos puntos de convergencia de actividades socioculturales.

Cabe mencionar, que la Casa de la Cultura de Quillota, se encuentra, geográficamente aislada de las demás unidades municipales, sin embargo se encuentra inserta en una población, que podría acceder a los recursos culturales que allí se movilizan. No obstante, la convocatoria a los talleres que ofrece esta entidad, es baja. Puesto que, en su mayoría corresponden a disciplinas tradicionales, que tienen un costo asociado y que para algunas personas es difícil pagar.

Por lo tanto, la igualdad de oportunidades para acceder a la cultura, es real, pero se ve mermada por el deficiente manejo de información de la ciudadanía respecto a la oferta cultural de Quillota, tanto en sus poblaciones como en los puntos neurálgicos de la ciudad.

© **Componente económico**

En términos económicos, el desarrollo local, refiere a la satisfacción racional de las necesidades legítimas de la población, abarcando las posibilidades de trabajo productivo que tienen las personas de un determinado territorio y la calidad de los bienes públicos.

Este componente de desarrollo es fundamental para la obtención de recursos, que financien las iniciativas culturales de la comunidad y de esta manera se satisfagan las necesidades de la misma, tanto en términos sociales como culturales.

De acuerdo a lo anterior, es que se debe tomar en cuenta, que la satisfacción de necesidades legítimas, también abarca las necesidades culturales de la ciudadanía, lo que no sólo se refiere a las disciplinas artísticas, sino que a las relaciones interpersonales y los procesos de toma de decisiones de la

comunidad, su participación activa y presencia en instancias de discusión de las políticas comunales y regionales. Esta influencia, potencia directamente la calidad de vida de las personas y les permite hacer visibles, sus puntos de vistas, frente a las determinaciones que plantean las autoridades políticas de la comuna.

Un nivel económico aceptable, donde las necesidades básicas se encuentran suplidas, permite que las personas se empoderen y desarrollen niveles de autoconfianza óptimos, que a su vez, les entregan la posibilidad de transformarse socialmente, en entes activos de la comunidad y, de esta manera, hacer valer sus opiniones, derechos, visiones, etc. Y concretar las iniciativas que se propongan.

En relación a lo anterior se destaca el siguiente testimonio

... desarrollo local: es como el crecimiento de la comuna. Que tenga más actividades económicas, más recursos, el aumento de la calidad de vida también. La capacidad de que las personas se puedan expresar de diferentes formas y que se le entreguen las herramientas para que lo pueda hacer, crear iniciativa en las personas, en los niños, quienes van siendo parte de ese desarrollo, reunir personas. Por ejemplo acá en Quillota, hay tanta gente que trabaja por la comunidad de forma autogestionada, que tienen iniciativa, de ver que hay algo que no les gusta y que quieren motivarse a hacer algo diferente, todas esas cosas son señales de desarrollo local. (Casa ocupación rural, La Caracola)

En este sentido, el desarrollo económico relacionado con los recursos monetarios va más allá de dicha dimensión, incluye otros factores, como lo son las iniciativas autogestionadas de la comunidad y los intereses de las personas por realizar aportes a su entorno. Además de las capacidades de comunicación y expresión que les permiten a las personas, gestionar sus propios recursos.

© **Componente cultural**

Este componente se relaciona directamente con el sentido de pertenencia y la identidad histórica que logran desarrollar las comunidades, como también el grado de integración de las mismas.

Por ende, el desarrollo solo es posible si tiene como punto de partida y de llegada la identidad cultural de la comunidad. Los procesos de desarrollo local, implican la afirmación identidad ante los procesos de globalización imperantes. Una afirmación activa y dinamizadora, que permita a las personas, sentirse parte de un todo. Reconocerse parte de una cultura, transmitirla y conservarla a través del tiempo.

Debido a los procesos de globalización y tecnologización de las poblaciones, las ciudades van perdiendo sus características propias. Puesto que el manejo

de la información y su transmisión virtual, acelera los procesos sociales ligados al desarrollo de la identidad local.

A partir de ello es que se destaca lo siguiente:

... la búsqueda de la identidad de Quillota y regional y sus alrededores y además una identidad país, es importante para alcanzar niveles de desarrollo aceptables, porque eso también lo encuentro pobre, es toda una visión social, estamos carentes de esta identidad, de territorio local. Todos prefieren lo que las grandes urbes ocurre, imitar modelos como el estadounidense... Es una acción y reacción una cadena de cosas. Debieran existir actividades, que aporten a la identidad local y el desarrollo de Quillota, a través del redescubrirnos y el reencontrarnos. (Corpodrama)

Es decir, los procesos de identidad, permiten que las comunidades se sientan parte de una colectividad, por ende, les entrega la motivación necesaria para desenvolverse en actividades de interés propio o compartido, lo que a su vez, aportará al desarrollo de la comuna, ya sea porque contribuye a la satisfacción de necesidades básicas o porque les entrega la posibilidad de participar en procesos de gestión de recursos o desarrollo.

© **Componente político.**

Este componente se relaciona con los comportamientos de transparencia que tienen las autoridades hacia la ciudadanía y la participación directa, responsable e informada de la comunidad, en las grandes decisiones colectivas y la gestión de lo público.

La incorporación de las personas y en especial, de aquellos/as representantes de las organizaciones sociales y culturales, en procesos de elaboración de políticas o consultas ciudadanas, permite mejorar la participación activa de la población, apelando a prácticas democráticas e inclusivas, desde las autoridades hacia las bases sociales.

Las políticas unidireccionales son comunes en todo ámbito y el sector cultural no queda exento de ello. En variadas ocasiones, quienes están a cargo de elaborar las políticas públicas, no toman en cuenta las necesidades e inquietudes de la comunidad, por lo que se construyen propuestas, sin el desarrollo de un diagnóstico claro sobre la realidad a intervenir. Por lo tanto, las acciones a ejecutar, desde la política pública, no abarcarán las carencias reales de la población.

Cabe mencionar, que existe una tendencia a estandarizar los juicios y percepciones de las personas, lo que atenta contra la diversidad y la inclusión social.

Por ende la estudiante seminarista se encuentra en condiciones de sugerir:

- *Incorporar las visiones, necesidades y aspiraciones de la ciudadanía, para lograr la elaboración de políticas públicas democráticas e integrales.*
- *Diagnosticar las necesidades y aspiraciones de la comunidad, previo al proceso de toma de decisiones de las políticas o planes locales. Esto permitirá un mayor acercamiento a la realidad social de la comuna y priorizar las acciones del sector cultural.*

7.4 Reflexiones profesionales respecto al componente social del Desarrollo Local.

© Desarrollo local como conjunto de relaciones interpersonales

La comunicación entre las organizaciones comunitarias de Quillota, es esencial para los procesos de gestión y desarrollo. No obstante, para que se dé, primero deben existir una serie de relaciones, que se atribuyen al ámbito de la individualidad.

Las relaciones interpersonales, son una necesidad básica del ser humano, éstas generan el sentimiento de pertenencia y por ende la identidad cultural de una comunidad.

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo basado en el mejoramiento y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, a la vez, está contribuyendo a la identidad cultural. Entendiendo “*lo cultural*”, como una forma integral de vida que considera las relaciones fundadas que le sostienen, es decir:

- Las relaciones que la comunidad entabla con la naturaleza
- Las relaciones que las personas de una comunidad, al organizarse, establecen entre sí.
- Las relaciones que la comunidad establece con lo que ella vive y califica como sagrado.
- Las relaciones que cada miembro de la comunidad, mantiene consigo mismo (con su cuerpo y mundo interno) y con la totalidad (lo sagrado, la naturaleza, la comunidad).

Tener en cuenta estas relaciones, permitirá que los canales de comunicación entre las personas y las organizaciones, sea fluido y por ende, favorecerá los procesos de desarrollo. Pues sin, el adecuado manejo de la información, difícilmente las comunidades logren plantear objetivos o proyectar sus ideas en planes o políticas comunales.

© Capital social como factor de desarrollo local

El empoderamiento de la comunidad frente a la toma de decisiones es fundamental para un desarrollo integral y democrático. Las relaciones caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad, son fundamentales para encausar el poder de la ciudadanía hacia instancias de co-construcción de políticas de desarrollo.

El capital social, es decir, el recurso que tienen las personas, grupos colectivos y comunidades, de trabajar en redes de asociatividad, permite un acceso igualitario a los recursos económicos, sociales, culturales, políticos, etc.

El capital social se caracteriza por:

Permitir el desarrollo de asociaciones horizontales: es decir, desarrollar una red de comunicación sin estructura ni jerarquía, donde ciudadanos y ciudadanas, se enfrentan a las mismas condiciones de poder. Facilitando la coordinación y colaboración entre los miembros de una comunidad.

Facilitar acciones comunes: los miembros de esas asociaciones horizontales, desarrollan relaciones de cooperación, que les permiten establecer objetivos colectivos. Lo que implica, compromiso y desarrollo de ciertas normas comunes, que les posibiliten alcanzar dichas metas.

Desarrollar sentido de pertenencia entre las personas: las relaciones interpersonales son esenciales para la conformación del capital social. Esto permite la coordinación entre las comunidades y el beneficio mutuo entre las personas, miembros de este proceso asociativo. Por lo tanto, se generan procesos de identificación, ya sea de parentesco, étnica, grupo social, etc. Como consecuencia de ello, se comienza el desarrollo de identidad local. Factor esencial que favorece los procesos de desarrollo.

La globalización y la competitividad actuales, demandan un incremento de la movilidad y de la flexibilidad. Para los individuos el uso de su capital social puede ser crucial para disponer de información y conocer nuevas oportunidades de desarrollo.

La disponibilidad de las personas para cooperar en el logro de un objetivo común, es una ventaja competitiva esencial y un recurso para el crecimiento. Este grado de cooperación es distinto de una comunidad a otra y el concepto de capital social, trata de recoger esa propensión a la cooperación en las diferentes comunidades

“La teoría y la política del desarrollo deben incorporar los conceptos de cooperación, confianza, etnicidad, identidad, comunidad y amistad, ya que estos elementos constituyen el tejido social en que se basan la política y la

economía. En muchos lugares, el enfoque limitado del mercado basado en la competencia y la utilidad, está alterando el delicado equilibrio de estos factores y, por lo tanto, agravando las tensiones culturales y el sentimiento de incertidumbre.” (Arizpe, 1998)

Es decir, el capital social, es un componente clave para el desarrollo de las comunidades. Considerarlo como parte de los procesos de crecimiento, permite ampliar los enfoques mercantilistas, que hoy en día, imperan en la sociedad. Lo que posibilita un desarrollo integral, que contribuye a la conservación de la identidad local y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

“El desarrollo local es consecuencia del fortalecimiento del espíritu de la comunidad... Al valorar y preferir invertir en los recursos, que se producen en la propia localidad en vez de apoyar la globalización, se genera desarrollo local, se fortalecen las relaciones entre personas, se genera más cultura e identidad, sentido de pertenencia que aportan al roce social y el bienestar humano.” (Eco Escuela Vivencial, Quillota en transición.)

Tal como muestra el testimonio precedente, el desarrollo local, es más que el crecimiento económico. Se relaciona con las personas y su crecimiento espiritual. La elaboración de trabajo en red y el mejoramiento de las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad. Es decir, el aprovechamiento del capital social para procesos de desarrollo.

7.5.- Hallazgos Conceptuales

7.5.1 Gestión Cultural Genealógica (GCG)

Este concepto alude a nuevo enfoque de la gestión cultural. Se trata de la capacidad de gestores y gestoras, de movilizar recursos de manera centrífuga.

Los proyectos culturales, las creaciones y hasta, simplemente las ideas, van dirigidas a terceras personas, a organizaciones externas, por lo tanto, este concepto, apela a "*mirar hacia dentro*", a captar los talentos de las personas que tienen algún lazo, con quienes están a cargo la gestión. Es decir, poner en valor las fuerzas y capacidades internas, del círculo social más cercano, que en el caso de la experiencia, refiere a la familia.

La GCG, es una forma de retribuir a aquellas personas o entidades, que abrieron las posibilidades, a gestoras y gestores, de desarrollar capacidades artísticas o de gestión. Por lo tanto, potenciar vínculos ya existentes. Esto se conforma como un aporte vital para los procesos de desarrollo de las comunidades, pues apela al fortalecimiento de la comunicación y las relaciones interpersonales a nivel familiar, a través de la valoración y la visibilización del trabajo individual en el sector de la cultura.

A continuación, se adjunta el testimonio de su creador, Pablo Hermosilla, gestor cultural de Quillota, cofundador de Juguetes Locos y representante de la Productora Ganas:

Gestión Cultura genealógica. (GCG)

No tengo, afortunadamente una definición de GCG. Sin duda, de tenerla, esta podría tener muchas formas... Lo que sí tengo claro es el área, foco y acento del trabajo realizado en los últimos años, a través de varias acciones y proyectos que me llevaron a algunas ideas y resultados .Es muy simple.

Primero: si yo estoy trabajando como artista y como gestor, es porque alguien de mi familia, en algún momento de mi infancia me mostró una imagen, me regaló un libro, me prestó una revista, me dejó estar a su lado mientras cantaba una canción, me pasó la guitarra, me dejó pintar, me regaló un juego de lápices, me hizo muecas y sonidos raros. Me invitó a ver la luna, me enseñó a hacer una pistola de madera, me ayudó a armar una fortaleza de palos y cartones, me dio permiso para ir a jugar lejos, me pasó unos rodamientos para hacer un carretón, me invitó a jugar con tierra y barro, me prestó unos pesos para comprar un soldado de plástico o me acompañó a recorrer el barrio por encima de los tejados.

Y ya más grande, más lolo, un ser querido me regaló una cámara de fotos, me pagó el taller de pintura, me pasó plata para revelar el rollo de fotos, me prestó unos listones y cola, para enmarcar el cuadro...Para finalmente, oír de ellos "¡qué lindo lo que pintas, que bonita tu foto, eres todo un artista!

Y segundo: como todo gestor y productor, mis proyectos siempre consideraron a un "público, otro, un beneficiado, un consumidor, que por lo general, eran la juntas de vecinos, el público objetivo, etc. Todos seres sin rostro, casi una masa, un número, desconocidos y desconectados de mí y entre ellos. Pero hace un par de años pensé ¿Por qué siempre trabajando por otros? ¿Y los míos? ¿Y mis hijas, mis hermanos, y mis padres, mis tíos y mis sobrinos? ¿Acaso no son público? ¿Acaso no necesitan belleza? ¿Acaso no pueden acceder a los beneficios del arte? ¿Por qué no pueden ser invitados formalmente a disfrutar de los bienes artísticos?

Pero pensé más aun: ¿Y si todo lo que recibí de mis seres queridos, para ser lo que soy, lo agradezco infinitamente? ¿Cómo devuelvo el regalo? ¿Qué puedo hacer?

Finalmente, fui usando los conocimientos y herramientas de la gestión y producción a favor de mis seres queridos que se sacrificaron y esforzaron por mí. Así trabajé en potenciar el talento y vocación de mi hija mayor, produciéndole con todo el protocolo artístico y comunicacional posible, su primera muestra de trabajos cuando recién tenía 16 años. Y más tarde publiqué, junto a mis hermanos, un libro de historias y relatos de nuestra mamá. Tiempo después, trabajé diseñando, produciendo y exhibiendo sus pinturas y dibujos con financiamiento, medios y recursos comunicacionales y protocolares adecuados. Si alguna palabra esta en el campo semántico de la G C G es GRATITUD

Pablo Hermosilla. Productora Ganas. Juguetes Locos.

7.5.2 Gestión Cultural Solidaria

Este concepto considera a la cultura como una característica inherente al ser humano. La define como el marco conceptual, que le permite explicar su medio natural. Postulando, que el arte es una forma de resignificar la realidad. Esto se realiza desde el interior de la sociedad, la multiculturalidad y el modelo de desarrollo social.

Es decir, considera desde las necesidades básicas, hasta las aspiraciones simbólicas y representativas de la comunidad.

Una comuna que no es solidaria, no tiene capacidad de trabajar en colectividad y desarrollar habilidades de trabajo en equipo, por ende, se ven negativamente influidos, los procesos de co-construcción de planes y políticas del sector cultural, a nivel comunal y regional.

De acuerdo a lo anterior, la Gestión Cultural Solidaria, alude al trabajo colaborativo-creativo, que desarrollan algunas organizaciones sociales de Quillota.

Corresponde a aquellas iniciativas que se encargan de atender las necesidades de los sectores más vulnerables de la comuna. Esto de forma voluntaria y sin recibir ningún tipo de retribución a cambio.

Se entiende la solidaridad como: un comportamiento de reciprocidad, practicado por los seres humanos en distintas etapas de la historia, centrado en la consecución de objetivos colectivos

Algunas de las organizaciones que gestionan recursos de manera solidaria son:

- ⊙ **Voluntariado Hospedería Madre de La Esperanza:** consiste en alrededor de 20 jóvenes que realizan cenas solidaria y acompañamiento a las personas en la Hospedería Madre de la Esperanza.
- ⊙ **Voluntariado Ponte en Mi Lugar:** quienes buscan fomentar la participación de las y los jóvenes, para colaborar con personas con capacidades diferentes.
- ⊙ **Centro Cristiano Internacional Leche y Miel:** trabajan en el área social con niños y jóvenes. Han realizado talleres de música, danza y colaborado en campamentos para niños. Actualmente atienden a niños todos los sábados desde las 5 pm dando enseñanzas bíblicas y apoyo social.
- ⊙ **Voluntariado Cruz Roja:** organización humanista, voluntaria y sin fines de lucro, que tiene por objeto, velar por la dignidad de las personas,

proporcionándoles ayuda a todos aquellos que se encuentren en estado de vulneración.

- © **Sonrisas sin fronteras**, quienes tienen como objetivo educar de forma entretenida y lúdica a los niños y niñas de la región, en especial a aquellos/as más necesitados/as económica y afectivamente; por medio de momentos de recreación y aprendizaje, de manera tal que tengan oportunidad de desarrollar sus capacidades, habilidades y potencialidades que les ayudarán a desenvolverse en el medio familiar y social.

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES



8.1.- Conclusiones temáticas

El proceso de intervención e investigación del presente seminario de título, estuvo guiado por tres ejes temáticos, los que permitieron:

- Elaborar un Marco de Referencia para una mayor comprensión de los contenidos.
- Recolectar la información necesaria para la elaboración del Diagnóstico, previo a la intervención profesional.
- Encausar las Reflexiones Profesionales.

Por lo tanto, los ejes han sido la piedra angular del proceso de intervención. A continuación se presentan las conclusiones obtenidas por cada eje:

Eje nº 1: Organizaciones Comunitarias

Fortalecer la participación de las organizaciones comunitarias, en procesos de discusión y elaboración de planes o políticas públicas culturales, es esencial para favorecer los procesos de gestión cultural. Sin la perspectiva de las organizaciones y sus representantes, la elaboración de propuestas desde las autoridades, se vuelve anti-democrática, pues se están excluyendo las visiones de las personas que serán beneficiarias de dichas políticas. Por lo tanto, potenciar la participación social en éstos procesos es fundamental para el desarrollo.

Por otro lado, la diversidad de organizaciones comunitarias existentes en la comuna de Quillota, permite la detección de necesidades a diferentes niveles, pues se están considerando las percepciones de diferentes áreas: desde el teatro, hasta agrupaciones de adultos mayores. Por lo tanto, un amplio espectro de la población se puede ver beneficiada con la movilización de recursos culturales, tanto a nivel intergeneracional como organizacional.

El trabajo en red de las organizaciones es esencial para fortalecer los vínculos con las personas. Esto permite coordinar actividades que abarquen la mayoría de la población a través de un enfoque integral, que signifique un aporte para los procesos de crecimiento de la comuna.

Eje nº 2: Gestión Cultural Comunitaria

La gestión cultural, se constituye como protagonista de los procesos de desarrollo de las comunidades. Tanto por su rol de facilitadora de los recursos, como por su capacidad de vinculación con la comunidad.

Ambas características, forman parte de algunos roles, que profesionalmente, desarrollan, los y las profesionales asistentes sociales. Lo que indica la

posibilidad de ampliar el espectro laboral, hacia nuevos sectores como lo es el cultural.

Por otra parte, la gestión cultural, no debe limitarse sólo a la gestión tradicional del arte, tiene que considerar otros aspectos a movilizar, con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Como lo son: instancias de discusión de temáticas culturales, emanación de propuestas desde la comunidad, redes y vinculaciones con entidades culturales públicas y privadas,

La creación de redes, para el sector cultural, es esencial, sobre todo para la gestión de recursos. Sin ellas, los canales de comunicación se ven afectados y se ocasionan descoordinaciones en el manejo de la información y los recursos.

Es necesario declarar, que la comunidad, no debe considerarse sólo como receptora pasiva de los recursos culturales, sino que también debe desarrollar una participación activa en la movilización de recursos, autogestionando desde las bases, las soluciones a sus problemáticas culturales.

La autogestión y la iniciativa, son dos elementos activadores del proceso de gestión cultural. Ambos se reconocen como parte de la fuerza que delimita el quehacer de gestoras y gestores culturales, quienes a través de sus propios medios y con la cooperación de la comunidad, buscan llevar a cabo, sus ideas, creaciones y/o proyectos, en pos del desarrollo de las personas.

Eje nº 3: Desarrollo Local

Los procesos de desarrollo, incluyen otros aspectos además del económico, por ello no se debe reducir solo al aumento de los ingresos de una comunidad. El crecimiento, se relaciona con el desarrollo de la identidad local, la valoración del patrimonio (material e inmaterial) y el fortalecimiento de la participación ciudadana.

La identidad, permite que las personas se sientan parte de un todo, es decir, desarrollen sentido de pertenencia, tanto hacia la comuna, como a su población, región o país. Esto tiene que ver con la puesta en valor de los aspectos tradicionales y los orígenes de Quillota. Así, los procesos de globalización no influirán negativamente y por ende, no estandarizarán las características propias de la zona.

Una comuna que tiene un desarrollo óptimo, tiene un enfoque integral para el tratamiento de sus problemáticas, sociales, económicas, culturales, etc. Es decir, no delimita la solución a las autoridades, sino que hace parte a la ciudadanía de la resolución de los conflictos. Lo que favorece el desarrollo de

propuestas desde las bases sociales y por ende, políticas de desarrollo bidireccionales.

8.2.- Conclusiones metodológicas

El escenario laboral al que se enfrentan, actualmente trabajadores y trabajadoras sociales, es muy diferente al de hace 10 años atrás. De acuerdo a las condiciones, las intervenciones son menos rutinarias, de menor control externo, con mayor autonomía en la toma de decisiones y cada vez, implican mayor creatividad. Es decir, se observa una progresiva destrucción de las prácticas tradicionales, junto a períodos de vida útil de los conocimientos profesionales cada vez más breves. (Castañeda & Salamé, 2012)

De acuerdo a lo anterior, es que las experiencias de aula y experiencias prácticas, no son suficientes para que la acción que dentro de ellas se realizan, se configuren como posibilidades de construir conocimiento, dentro de la formación académica del trabajo social.

Como una forma de revertir lo anterior, es que surge la metodología de *Intervención Social Reflexiva*, la que se caracteriza por su flexibilidad para el desarrollo de las diferentes fases de intervención y a su vez, extraer aquellos hallazgos importantes, que sólo se desarrollan en la práctica de la profesión. Esto lo diferencia del clásico ciclo tecnológico, el que debido a su estructura rígida y nulas posibilidades de reflexión, impide captar el conocimiento que se gesta durante la práctica.

La intervención social reflexiva, utiliza el trabajo con ejes temáticos, los que ordenan y dan coherencia a todas las acciones que se desprenden del proceso de intervención profesional. Esto establece un proceso reflexivo, que permite el rescate de la experiencia de manera que se refleje fielmente, la realidad social de la que se es parte durante el proceso.

Como primera instancia, se encuentra la etapa diagnóstica, la que permitió recopilar los antecedentes necesarios para la formación de un posterior plan de trabajo. Esa información recabada se realiza, de acuerdo a cada eje temático, lo que posibilitó la fundamentación de los pasos a seguir en la intervención directa.

En la etapa de plan de trabajo, se construyen los objetivos del presente seminario de título, los que gracias a la metodología de trabajo, siguieron una alineación conceptual y coherente, basada en los ejes temáticos. Esto permitió establecer fases de desarrollo, las que se dividen de acuerdo a las prioridades y tiempos de la estudiante seminarista. Esto facilitó el enfrentamiento de contingencias y la toma de decisiones respecto a las acciones a desarrollar en la intervención directa.

Durante el proceso de intervención, esta metodología posibilitó el rescate de aprendizajes y hallazgos conceptuales que se enmarcan dentro del desarrollo de la experiencia, esto permitió la generación de conocimiento y romper con la lógica de que *la acción no se constituye como una entidad de saber*. Relevando así, los aportes que la propia comunidad realiza al proceso de reflexión y de construcción del conocimiento. Este apartado permite, además, identificar los aportes que las actividades realizan a la reflexión, lo que se logra a través del registro de crónicas.

Por otra parte, la evaluación profesional, se resuelve a partir de la valoración de las acciones desarrolladas en la intervención profesional. El disponer de ejes transversales de análisis, permitió capturar los juicios evaluativos de la intervención y a la vez discernir con claridad los componentes que trascienden al proceso reflexivo final.

Cabe destacar, que la inclusión de un nuevo apartado al ciclo tecnológico, entrega la posibilidad de considerar los aportes disciplinarios que se generan de la propia intervención, esto se considera de vital importancia, puesto que desde la práctica cotidiana de la profesión, se pueden realizar aportes teóricos, que en este caso, aluden a la gestión de la cultura y los aportes que la misma, puede realizar en el desarrollo de una comunidad y su entorno social, político, económico, cultural, etc.

Emplear esta metodología se considera como acertada para el presente seminario de título, puesto que a través de su flexibilidad, se logró una mayor adaptación al dinamismo de la realidad en la que se estaba interviniendo. Además permitió, plasmar en el documento las estrategias que utilizan las gestoras y gestores culturales, para abordar los procesos de movilización de recursos a nivel comunitario, como también, las características propias del quehacer de los trabajadores y trabajadoras de la cultura de la comuna de Quillota. De esta forma, se logran representar, fielmente, lo que la intervención profesional del trabajo social en el sector cultural, puede alcanzar, tanto en aportes conceptuales como en la cotidianeidad de la praxis.

8.3. Conclusiones profesionales

A través de la experiencia desarrollada, se observa que el sector cultural es transversal a los demás sectores como salud, educación, política, entre otros. Es así, como la gestión cultural y sus actores involucrados, tienen la posibilidad de influir, directa o indirectamente, en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a través de un enfoque integral e inclusivo, que puede ser

entregado por los conocimientos que poseen los y las asistentes sociales, que se desenvuelvan en el sector cultural.

A partir de lo anterior, es que se considera que el Trabajo Social, puede ser un aporte a la profesionalización de la gestión cultural, ya que en lo cotidiano, los gestores y gestoras de la cultura y sus quehaceres, se vinculan principalmente a actividades informales o simplemente, a la gestión del arte.

Esta profesionalización, se puede concretar a través del conocimiento en políticas públicas, que poseen las y los profesionales del trabajo social, el que puede ser entregado a través de la formación de estructuras colectivas de intervención, como grupos de capacitación y movilización. Un ejemplo de ello, fueron las Escuelas de Gestión Cultural (Formarte, Fondart años 2009, 2010, 2012, 2013), impartidas por algunos integrantes de la Coordinadora de Gestores Culturales, quienes en su equipo formativo, contaron con los aportes de una asistente social, encargada del módulo de formulación de proyectos y de sistematizar la información levantada en cada jornada. Por lo que claramente, se visibiliza una contribución a la generación de conocimientos y profesionalización del rubro cultural.

Por otra parte, el trabajo social, desde su rol de vinculante con la comunidad, puede favorecer la unión entre el sector cultural y las personas, realizando actividades de organización con entidades que realicen gestión cultural, como lo fue en este caso, la Coordinadora. No obstante, esta capacidad que el trabajo social desarrolla, los gestores y gestoras de la cultura, no se quedan exentos/as de desarrollar estas competencias, puesto que una de las características del perfil, reconocidas por la teoría y la experiencia desarrollada, es el rol de vinculación que tienen los/as gestores/as con la comunidad. Esto permite que los canales de comunicación sean expeditos y que la movilización de recursos culturales se expanda hacia zonas que no son favorecidas con ellos. Por ende, el trabajo social, puede contribuir desde su visión holística, a mejorar este rol de vincular a la comunidad con el sector cultural y viceversa.

Como se indicaba con anterioridad, el trabajo en el sector cultural es vinculado a la informalidad y a la improvisación de las metodologías que rigen la labor de sus actores. Desde este escenario el Trabajo Social, puede propiciar la organización del trabajo, en función de la comunidad, sus respectivas necesidades y entorno. Lo que permitiría una planificación integrada del quehacer tanto de gestoras y gestores, como de entidades culturales en general.

Asimismo, la capacidad diagnóstica que desarrollan las/os trabajadoras/es sociales, permitiría al sector cultural, la detección de necesidades culturales con mayor eficacia y asertividad, lo que a su vez, posibilitaría un trabajo profesional,

en términos de satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólica y expresivas de la comunidad, en sus distintos niveles y modalidades.

Por otro lado, la profesión puede aportar, aprovechando el contacto directo que mantiene con la comunidad para potenciar espacios de participación social, posibilitando un clima de autorresponsabilidad y autogestión en materia cultural. Contribuyendo a una mayor sensibilización, tanto de las personas, como de las y los profesionales, en materias culturales.

BIBLIOGRAFÍA

© Libros

BARREIRO, F. (2000). "Desarrollo desde el territorio. A propósito del desarrollo local." En: <http://www.iigov.org>

BOISIER, S. (1999) "Teorías y metáforas sobre Desarrollo Territorial." CEPAL. Santiago de Chile.

BOISIER, S. (2001) "Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?" Santiago de Chile.

BOOKCHIN, M. (1979) "Self-management and the new technology." Telos. Brighton.

BUSTAMANTE, E. (2001) "De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura", en Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social,

CASTAÑEDA, P (2012) "Profesionalidad del trabajo social chileno: tradición y transformación". Temuco. Chile. Ediciones Universidad de la Frontera.

CORRAGIO, J. (2006). "Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? El objetivo: otro desarrollo desde lo local. (2003) Artículo extraído del libro: "Desarrollo Local: una revisión crítica del debate" Universidad Nacional de Quilmes. p. 23-24

DELEUZE, Gilles / GUATTARI Félix. "Mil Mesetas. Capitalismo y esquizofrenia." Pre-Textos, Valencia, (1992). KAFKA. *Por una literatura menor*. Ediciones Era. México, (1978).

GARCÍA, P. (1995) "Servicio Social y Desarrollo Local". págs. 96-99

KOROCSEC, F (2008), "La construcción desplazada de los vínculos persona lugar, una revisión teórica" 376 -377 anuario de sicología Facultad de Sicología Unidad de Barcelona.

MARISCAL, J. (2010). "Emergencia de la formación universitaria en gestión cultural: conceptos, modelos y retos". Tercer Encuentro Nacional de Difusión Cultural (ENDICU). Universidad del Claustro de Sor Juana.

MINTZ, F (2008). "El camino hacia la autogestión". Fondation Pierre Besnard. Paris.

ROMERO, R. (2010) “¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto.” Cuadernos PNUD. Serie de Desarrollo Humano N° 9. UNESCO

SCHAEJTMANN, B (2003). “Desarrollo Territorial Rural”. En: www.rimisp.org/getdoc.php?docid=870

VALDÉS, Manuel. “Desarrollo rural. Conceptos y definiciones básicas”. En: Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Departamento de Desarrollo Rural. Talleres gráficos.

© Documentos

BERNÁRDEZ, J (2003). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos.* Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. Artículo concedido por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su difusión a través del Boletín GC. El presente documento se basa en la ponencia del mismo título presentada el 24 de Abril de 2003 durante el *I Foro Atlántico de Gestión Cultural “gestiónARTES 03”*, organizado por la Asociación Canaria de Gestores Culturales (GESCAN, gescan@hotmail.com) en La Laguna (Tenerife).

CASTAÑEDA, P. (2012) Apunte de apoyo a la docencia. Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso. Año académico 2012

KAWULICH, B.(2005) “La observación participante como técnica de recolección de datos”. Extraído de: <http://www.qualitative-research.net>

LOBOS, F. (2009) Apuntes de cátedra. Escuela de Trabajo Social. Universidad de Valparaíso. Año académico 2009.

MATTHEY, G. (2011) “Gestión Cultural pertinente – un necesario desafío para el siglo XXI” Ponencia presentada al Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural. “Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile” realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de (2011), en Santiago de Chile. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

MORGA, L (2012). “Teoría y Técnica de la entrevista”. Red tercer milenio. Estado de México.

OLIVARES, G (2011). “El gestor cultural como protagonista de las Industrias Creativas: Desafíos y oportunidades. Ponencia presentada al Primer Congreso

Nacional de Gestión Cultural. "Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile" realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de (2011), en Santiago de Chile. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

OLMOS, H. (2009) "*Política Cultural, gestión, identidad y desarrollo*". Ponencia presentada al "Primer Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales. Fortaleciendo la asociatividad para una nueva gestión cultural", realizado en Santiago de Chile los días 9, 10 y 11 de Octubre de 2009. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac. www.egac.cl

OLMOS H (2010) "*Gestión cultural y Desarrollo: claves del desarrollo*" Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. España.

SANDÍN E. (2003) "*Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*". Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana.

© **Sítios web**

<http://www.quillota.cl>.

<http://www.jugueteslocos.cl>

<http://www.cultura.gob.cl>

<http://www.ecoescuelavivencial.org>

<http://www.mitomanocomics.cl>

<http://www.facebook.com/coordinadoragestoresculturalesquillota>

<http://www.centropromos.cl>