



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**“PLAN DE GESTIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DEL TEMPLO RÉPLICA DE  
LA IGLESIA LA LUZ DEL MUNDO, PUNTA ARENAS”**

**ESTUDIANTE:**

**CONSTANZA BELÉN ARANDA URIBE**

**PROFESOR GUÍA:**

**CLAUDIA ALEJANDRA MAGUIRE TORRES**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL Y AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO  
EN TURISMO Y CULTURA**

**JULIO, 2022**

*“Donde hay palabra de Dios, nace la fe; donde hay fe,  
abundan las obras, y donde hay obras, hay prosperidad”.*

Naasón Joaquín García, Apóstol de Jesucristo,

Primera Gira Apostólica Universal.

Talca, Chile, 15 de enero de 2015.

# AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios y a mi Señor Jesucristo por concederme cada día la oportunidad de vivir en paz y felicidad, disfrutando de sus innumerables bendiciones espirituales y materiales.

A mi padre en la fe, el apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín García, mi mayor inspiración y motivación, quien amorosamente me anima a seguir adelante y superarme en todos los ámbitos de la vida, dándome palabras de aliento y confortación. Él me ha enseñado a nunca olvidar que de Dios provienen todas las cosas, la capacidad, la suficiencia, la sabiduría y la inteligencia. Por lo que, para mostrar un corazón agradecido y servir a nuestro creador, debemos obrar como sus hijos, buscando la manera de poner nuestros conocimientos y dones al servicio de la comunidad, ya que ser buenos cristianos para Dios hace mejores ciudadanos para el mundo.

Dios pague inmensamente a mis padres, Carlos y Vania, porque con amor y ternura han guiado cada uno de mis pasos, y su apoyado incondicional me hace caminar confiada, porque sé con certeza, que no importa lo que ocurra o a donde vaya, ellos estarán siempre presentes para darme su mano. A mi hermana pequeña Valentina, a quien más quiero en este mundo, y le agradezco porque es quien a alegra y llena de risa mis días, sin ella nada sería igual.

También, a la iglesia en la ciudad de Valparaíso, quienes me cuidaron durante todo el tiempo que perseveramos juntos. Especialmente a mi hermana Areli, porque como hermana mayor estuvo a mi lado para aconsejarme y acompañarme durante lo más difícil.

Agradezco a la Universidad de Valparaíso, principalmente a la escuela de Gestión en Turismo y Cultura, conformada por personas maravillosas que durante estos cinco años me acogieron. Sin duda, la vocación, pasión y cariño que entrega cada uno de los profesionales y docentes que trabajan en ella, para darnos todas las herramientas, conocimiento y espacios de desarrollo, me concedieron una experiencia universitaria inolvidable.

Asimismo, doy gracias a la académica Sra. Claudia Maguire por haberme guiado durante las etapas más complicadas de la carrera, las prácticas y finalmente el proyecto de titulación. Con disposición resolvió mis dudas, me aconsejo y orientó en las diversas situaciones que se presentaron durante todo este proceso.

Por último, me doy gracias, por nunca rendirme y dar lo mejor de mí, para cumplir mis sueños.

# INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS .....	ii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x
1. CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL .....	1
1.1 Plan de Gestión .....	1
1.2 Puesta en Valor .....	2
1.3 Turismo.....	2
1.3.1 Turismo cultural.....	3
1.3.2 Turismo religioso .....	4
1.3.3 Tipos de turistas .....	4
1.4 Cultura .....	5
1.4.1 Identidad .....	5
1.4.2 Patrimonio .....	6
1.4.3 Patrimonio cultural.....	6
1.4.4 Patrimonio arquitectónico .....	7
1.5 Iglesia .....	8
1.5.1 Religión .....	8
1.5.2 Templo .....	8
1.5.3 Simbolismo en el templo .....	9
1.5.4 Réplica de un templo.....	10
1.5.5 Universalidad .....	10
1.6 Metodología de Investigación .....	10
2. CAPÍTULO II: ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	13
2.1 Que es la Iglesia La Luz Del Mundo .....	13
2.1.1 Principios universales de la Iglesia La Luz del Mundo.....	13
2.2 Historia de la Iglesia La Luz Del Mundo .....	17
2.2.1 Historia del Apóstol Aarón Joaquín González.....	17
2.2.2 Historia del Apóstol Samuel Joaquín Flores .....	20
2.2.3 Historia del Apóstol Naasón Joaquín García .....	22
2.3 Historia del Templo de Hermosa Provincia, Guadalajara .....	24
2.3.1 Aspectos simbólicos del templo.....	32
2.4 Turismo y Cultura en el Templo de Hermosa Provincia .....	36
2.5 Historia de la Iglesia en Chile.....	37
2.5.1 La iglesia en la ciudad de Punta Arenas.....	39
2.5.2 Como nace el proyecto de la réplica en Punta Arenas .....	40
3. CAPÍTULO III: ANTECEDENTES DEL TERRITORIO .....	43
3.1 Caracterización de Punta Arenas.....	43

3.1.1 Ubicación y antecedentes geográficos .....	43
3.1.2 Relieve .....	44
3.1.3 Historia de Punta Arenas.....	45
3.1.4 Clima .....	47
3.1.5 Indicadores demográficos .....	47
3.1.6 Población flotante.....	49
3.1.7 Población migrante.....	50
3.1.8 Indicadores económicos.....	51
3.2 Turismo en Punta Arenas .....	53
3.2.1 Atractivos turísticos en Punta Arenas .....	54
3.2.2 Características principales del sector turístico en Punta Arenas.....	57
3.2.3 Demanda turística en la región de Magallanes y la Antártica.....	59
3.2.4 Oferta Turística en la Ciudad de Punta Arenas.....	61
3.3 Consumo y Participación Cultural .....	61
3.3.1 Participación cultural en Chile .....	61
4. CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO .....	63
4.1 Objetivo General y Específicos del Diagnóstico .....	63
4.1.2 Objetivos específicos.....	63
4.2. Oferta y Demanda del Turismo Religioso en Punta Arenas .....	64
4.2.1 Turismo religioso en Punta Arenas.....	64
4.2.2 Equipamiento de culto .....	64
4.3 Oferta y Demanda de la Iglesia La Luz del Mundo en Chile.....	65
4.3.1 Cantidad de miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo en Chile .....	65
4.3.2 Percepción del templo por parte de los miembros .....	66
4.3.3 Percepción de misioneros locales en Punta Arenas .....	71
4.3.4 Capacidad del edificio y aforo.....	72
4.4 Matriz DAFO.....	73
4.5 Conclusiones del Diagnóstico .....	74
5. CAPÍTULO V: DISEÑO DEL PLAN DE GESTIÓN.....	77
5.1 Situación Actual Sin Proyecto .....	77
5.2 Justificación del Proyecto.....	77
5.3 Misión .....	78
5.4 Visión.....	78
5.5 Objetivos.....	78
5.5.1 Objetivo general .....	78
5.5.2 Objetivos específicos.....	79
5.6 Descripción del Proyecto .....	79
5.7 Usuarios y Segmentación de Mercado.....	80
5.7.1 Demanda potencial .....	80
5.7.2 Demanda Real .....	82
5.8 Contenido del Plan de Gestión .....	84
5.8.1 Programa N°1 .....	84

5.8.2 Programa N°2 .....	90
5.9 Estructura de Asociatividad.....	97
5.10 Equipo Ejecutor del Plan de Gestión.....	99
5.10.1 Estructura de sueldos.....	99
5.10.2 Organigrama de involucrados.....	100
5.11 Lineamiento Estratégico.....	100
5.12 Carta Gantt y Etapas de Programación.....	101
6. CAPÍTULO VI: PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO .....	102
6.1 Presupuesto .....	102
6.2 Fuentes de Financiamiento.....	103
7. CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES.....	105
8. CAPÍTULO VIII: PROPOSICIÓN DE FUTURAS INVESTIGACIONES Y PROYECTOS..	107
9. CAPÍTULO IX: ANEXO Y APÉNDICE .....	108
Anexo N°1: Ilustraciones.....	108
Anexo N°2: Carta Gantt Detallada .....	109
Anexo N°3: Glosario .....	110
Anexo N°4: Entrevistas.....	111
Anexo N°5: Formato De Saturación De Entrevistas .....	120
Anexo N°6: Ubicación del Templo Réplica.....	122
10. CAPÍTULO X: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	123

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logotipo de la iglesia La Luz Del Mundo .....	17
Ilustración 2. Apóstol Aarón Joaquín .....	17
Ilustración 3. Santa Convocación en el templo 12 de octubre .....	18
Ilustración 4. La glorieta y el templo, Hermosa Provincia.....	19
Ilustración 5. Apóstol Samuel Joaquín Flores.....	20
Ilustración 6. Presentación del Apóstol Samuel al interior del Templo Sede Internacional.....	21
Ilustración 7. Presentación del Apóstol Naasón Joaquín en Sídney, Australia, 2016.....	23
Ilustración 8. Países visitados por el Apóstol Naasón Joaquín .....	23
Ilustración 9. Templo Sede Internacional de la Iglesia La Luz Del Mundo, Hermosa Provincia, Guadalajara.....	24
Ilustración 10. Maqueta Proyecto Oval .....	26
Ilustración 11. Proyecto Flama .....	26
Ilustración 12. Proyecto Colgante.....	27
Ilustración 13. Maqueta Proyecto Piramidal.....	27
Ilustración 14. Explicación del arquitecto sobre su inspiración para el diseño .....	28
Ilustración 15. Diseño arquitectónico del Proyecto Piramidal.....	29
Ilustración 16. Templo de los Arcos, Hermosa Provincia.....	30
Ilustración 17. Trabajo de los hermanos en la construcción del templo sede internacional, Hermosa Provincia .....	31
Ilustración 18. Colocación de la estructura metálica .....	32
Ilustración 19. Vara de Aarón .....	35
Ilustración 20. Mapa de la región de Magallanes.....	44
Ilustración 21. Pirámide Poblacional de la Comuna de Punta Arenas.....	49
Ilustración 22. Llegada de turistas nacionales a la región de Magallanes .....	60
Ilustración 23. Equipamiento de culto en Punta Arenas.....	64
Ilustración 24. Cálculo de la muestra.....	66
Ilustración 25. Nube de palabras .....	67
Ilustración 26. Organigrama de involucrados en la ejecución del plan.....	100
Ilustración 27. Mapa de lineamiento estratégico .....	100
Ilustración 28. Carta Gantt.....	101
Ilustración 29. Cronista de la Iglesia en Chile, Eugenia Godoy.....	108
Ilustración 30. Post utilizado para difusión de la encuesta .....	108
Ilustración 31. Simulación del Interior del templo réplica .....	108
Ilustración 32. Carta Gantt detallada .....	109
Ilustración 33. Ubicación del templo réplica en la ciudad de Punta Arenas .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población migrante a nivel de sectores comuna de Punta Arenas.....	51
Tabla 2. Principales Atractivos Turísticos comuna de Punta Arenas .....	57
Tabla 3. Evolución principales actividades del turismo, Punta Arenas, 2010-2019.....	58
Tabla 4. Visitantes por establecimiento de alojamiento turístico, región de Magallanes 2018-2019.....	59
Tabla 5. Llegada de turistas extranjeros, región y pasos fronterizos. 2018-2019.....	59
Tabla 6. Llegada de turistas extranjeros según paso fronterizo.....	60
Tabla 7. Número de recaladas, cruceristas y tripulantes, según puerto. región de Magallanes. 2018-2019.....	60
Tabla 8. Número de establecimientos turísticos, por tipo y capacidad.....	61
Tabla 9. Lugares de culto existentes en Punta Arenas.....	65
Tabla 10. Matriz DAFO.....	73
Tabla 11. Demanda real.....	82
Tabla 12. Estructura de sueldos.....	99
Tabla 13. Presupuesto.....	102
Tabla 14. Presupuesto ajustado.....	102
Tabla 15. Matriz de financiamiento.....	103

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población total por comunas al año 2017, Región de Magallanes.....	48
Gráfico 2. Población flotante a nivel comunal en la región de Magallanes.....	50
Gráfico 3. Estructura sectorial según cantidad de empresas, 2019 .....	52
Gráfico 4. Tasas de crecimiento anual de cantidad de empresas, 2010-2019.....	53
Gráfico 5. Asistencia a espacios culturales por rango de edad, 2017.....	61
Gráfico 6. Visita a espacios y eventos culturales a nivel nacional, 2017.....	62
Gráfico 7. Respuestas pregunta N°2.....	67
Gráfico 8. Respuestas pregunta N°3.....	68
Gráfico 9. Respuestas pregunta N°4.....	68
Gráfico 10. Respuestas pregunta N°5.....	69
Gráfico 11. Respuestas pregunta N°6.....	69
Gráfico 12. Respuestas pregunta N°7.....	70
Gráfico 13. Respuestas pregunta N°8.....	70
Gráfico 14. Respuestas pregunta N°9.....	71
Gráfico 15. Miembros de la iglesia en Chile.....	80
Gráfico 16. Miembros de la iglesia a nivel mundial.....	81
Gráfico 17. Habitantes de Punta Arenas.....	81
Gráfico 18. Turistas nacionales e internacionales.....	82

# RESUMEN

La puesta en valor de un inmueble consta de una serie de decisiones, que en coordinación logran incrementar su valor sociocultural, este es un proceso complejo y debe mantenerse en el tiempo, por lo que debe ser planificado con dedicación y vocación. La implementación del presente plan de gestión tiene como principal interés la puesta en valor sociocultural, patrimonial, cultural, turística y social del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, que actualmente se encuentra en proceso de construcción en la comuna de Punta Arenas, en el extremo sur de Chile.

Este informe contempla la conceptualización de las palabras claves utilizadas en el estudio, que permiten una amplia visión del enfoque teórico, junto a una metodología de enfoque mixto, que propició el proceso de interpretación de datos, encuestas y entrevistas realizadas en la etapa de diagnóstico. A continuación, se realizó una investigación histórica de la Iglesia La Luz Del Mundo. Y posteriormente, se desarrolló un análisis de la oferta turística religiosa en Punta Arenas, y diagnóstico de la demanda turística-cultural-religiosa de la iglesia en Chile, información que sirve como fundamento para la elaboración del plan.

Es entonces que el proyecto se centra en la implementación de un plan de gestión, compuesto por dos programas, el primero para la difusión y promoción del templo réplica de la Iglesia, que se encargará de anunciar a la comunidad sobre la existencia de este, además de comunicar los beneficios que ha de tener para su ciudad. El segundo, está enfocado en la puesta en valor del templo, por medio de proyectos turísticos y culturales que se desarrollarán en sus instalaciones. Además, se presenta la carta Gantt de cada uno de estos, su presupuesto asociado y estructura de financiamiento, junto a la propuesta de asociatividad con organizaciones que potencialmente estarían involucradas en su desarrollo.

***Palabras claves:*** Iglesia La Luz Del Mundo, Puesta En Valor, Turismo Religioso, Templo Réplica, Patrimonio Cultural, Atractivo Turístico.

# ABSTRACT

The enhancement of a property consists of a series of coordinated decisions manage to increase its sociocultural value. This is a complex process and must be maintained over time, so it must be planned with dedication and vocation. The implementation of this management plan has as its main interest the sociocultural, patrimonial, cultural, tourist and social value of the replica temple of La Luz Del Mundo Church, which is currently under construction in the commune of Punta Arenas, in the southernmost part of Chile.

This report considers the conceptualization of the keywords used in the study, which allow for a broad vision of the theoretical approach. This, together with a mixed approach methodology, led to the process of data interpretation, surveys and interviews carried out in the diagnostic stage. Next, a historical investigation of La Luz Del Mundo Church was made and subsequently, an analysis of the religious tourist offer in Punta Arenas and a diagnosis of the tourist-cultural-religious demand of the church in Chile were conducted, information that serves as a basis for the elaboration of the plan.

It is then, that the project focuses on the implementation of a management plan, composed of two programs. The first one, for the dissemination and promotion of the replica temple of the Church, which will be responsible for announcing the existence of it to the community as well as communicating the benefits it will have for their city. The second one is focused on the enhancement of the temple through tourist and cultural projects that will be developed in its facilities. In addition, the Gantt chart of each one of these is presented together with its associated budget and financing structure. Also included is the proposal of associativity with organizations that would potentially be involved in its development.

**Keywords:** *La Luz del Mundo Church, Value enhancement , Religious Tourism, Replica Temple, Cultural Heritage, Tourist Attraction.*

# INTRODUCCIÓN

Punta Arenas, es una ciudad localizada en el extremo sur de Chile y del continente americano, distante unos 2.193 kilómetros de Santiago de Chile. Designada Capital Mundial de la Cultura, desde el año 2020, fecha en la cual se conmemoraron los 500 años del viaje de Hernando de Magallanes y su paso por el estrecho que hoy lleva su nombre (PLADECO, 2021). Actualmente, esta pequeña urbe cobija un magno y visionario proyecto, la construcción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo.

En el año 2004 el Apóstol de Jesucristo Samuel Joaquín Flores, director Internacional de la Iglesia del Dios Vivo, Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo; expresó un deseo: construir un templo que fuera réplica a escala del templo sede internacional de la Iglesia La Luz Del Mundo en la colonia Hermosa Provincia, Guadalajara, México, considerado el más grande de Latinoamérica, con capacidad para 15,000 personas. Este proyecto se realizaría en Anchorage, Alaska; como en Punta Arenas, por ser los puntos más distantes del continente, y así consagrarse como un icono y representación de la universalidad de la iglesia, para que las gentes contemplaran hasta donde Dios había hecho crecer su pueblo, en lugares tan distantes como Alaska y Chile (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016).

Es entonces que, a través de una investigación histórica y recopilación de información, se reconoce que el templo de Hermosa Provincia tiene un impacto social y económico en la comunidad, ya sea en el ámbito turístico o cultural desarrollando un vasto programa de actividades recreativas y culturales, tanto para sus fieles como para toda la comunidad (La Luz Del Mundo A.R., 2018). Y que para su festividad más importante del año reúne a más de 650.000 delegados de 56 naciones, dejando un derrame anual de más de 300 millones de dólares para la sociedad de Guadalajara (La Luz Del Mundo A.R., 2018). Por lo tanto, conforme a este consolidado referente, su réplica ha de tener como objetivo principal el beneficio social.

Es así como, el objetivo principal de este proyecto es, implementar un plan de gestión para la puesta en valor del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, con el propósito de posicionarlo como un referente cultural, social, turístico y religioso, que contribuye al desarrollo integral de los miembros de la iglesia, la comunidad local y los turistas que arriban a la ciudad de Punta Arenas.

A partir de esto surgen dos programas, uno destinado a la promoción y difusión de sus cualidades intrínsecas y de los beneficios socioculturales que otorgan las actividades participativas abiertas a la comunidad que en él se desarrollan. Y el otro, enfocado en la ejecución de actividades sociales, culturales y educativas que promuevan el desarrollo integro de los miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo y los habitantes de la ciudad de Punta Arenas, convirtiéndolo en un punto de convergencia sociocultural en la ciudad. Y como valor adicional, tiene además como objetivo que los turistas que arriban a la ciudad conozcan sobre el templo, su historia, valor cultural, social, turístico, religioso y arquitectónico.

# 1. CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

En el siguiente apartado, se presentan una serie de conceptos que permiten una amplia visión del enfoque teórico que se aborda a lo largo de este estudio, por lo que resulta necesario especificar en la definición de estos conceptos para una mejor comprensión del tema a tratar.

## 1.1 Plan de Gestión

Primeramente, es necesario comprender el concepto de gestión, y conforme a lo expresado por el Consejo Nacional de las Cultural y las Artes: se refiere a la existencia de una serie de pasos metodológicos para llevar adelante objetivos, por los tanto la gestión incluye, entre otros, un proceso administrativo que se desarrolla en el funcionamiento de alguna organización o que se emprende al querer concretar alguna idea y transformarla en proyecto. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2009)

Así mismo, la administración dentro de la gestión debe resolver cómo hacer las tareas de cada una de las áreas de una organización con el fin de lograr sus objetivos. La teoría de la administración ha definido algunas funciones básicas para llevar adelante un proceso administrativo que incluye la planificación, organización, dirección y control. Dentro de esta serie de pasos, es importante hacer énfasis en el primero de ellos; la planificación, que proyecta los objetivos, las acciones y métodos para alcanzarlos. Se trata de visualizar y anticipar los problemas que se presentarán en la ejecución de los proyectos y la forma de resolverlos. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2009)

En razón a lo anterior, la gestión avanza sobre un proceso administrativo, más allá de la racionalización de los recursos, con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades y tareas emprendidas para cumplir el fin. Se entiende, por último, que la gestión busca dar respuestas a los nuevos desafíos de la sociedad. En este sentido, un plan de gestión pretender seguir una serie de pasos para transformar la situación actual, en una diferente conforme a los objetivos que se desean, orientando todos los recursos, conocimientos y acciones, para lograr dicho fin.

Entendiendo la amplitud de este concepto, se establece entonces, que el presente plan de gestión pretender ordenar toda la información, conocimientos, tareas, esfuerzo humano y recursos con los que se cuenta actualmente, y direccionarlos a un objetivo, que es la puesta en valor de templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo, en la ciudad de Punta Arenas, Chile.

## 1.2 Puesta en Valor

Es preciso definir y delimitar el concepto de puesta en valor para efectos de este estudio, según Víctor Manuel López poner en valor, es valorizar un elemento que probablemente durante siglos ha carecido o apenas ha tenido valor para la mayor parte de la población. El Licenciado en Historia y Doctor Europeo en Arqueología, explica que *“a grandes rasgos, podemos diferenciar entre valores socioculturales y valores económicos, entendiendo por los primeros aquellos que tienen que ver con el significado que las personas y los grupos humanos le otorgamos a un objeto o lugar, y por los segundos aquellos que pueden ser medidos por la ciencia económica”*. Conforme a esto, es preciso aclarar que este plan de gestión tiene como principal interés la puesta en valor sociocultural del templo réplica de Punta Arenas, así como también su valoración turística, que bien gestionada puede traer beneficios aun para la economía local de la ciudad. (López Menchero Bendicho, V. M. 2012)

Continuando con esta noción, *“Una puesta en valor que no es sino una sucesión de toma de decisiones que en su conjunto permiten aumentar el valor social que se le otorga a un determinado vestigio...”*. Refiriéndose él a que éste es *“un proceso largo y complejo que requiere de una enorme planificación, dedicación, inteligencia y voluntad, cuyo punto de arranque comienza con la localización e identificación del bien patrimonial. A partir de ese momento las posibilidades de actuación se multiplican, incluidas aquellas que pueden conducir a la valorización definitiva de un bien. Esta línea decisoria es relativamente compleja, pero puede ser resumida en cuatro pasos o fases esenciales: Investigación, conservación, presentación e interpretación, y gestión”*. (López Menchero Bendicho, V. M. 2012)

## 1.3 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”* De esto, resulta importante destacar que el turismo es entendido como un fenómeno cultural, por lo que se asume que una de las principales motivaciones de los viajeros es descubrir, experimentar, aprender sobre los destinos y comunidades que visitan, situación que se abordará en el siguiente proyecto.

Actualmente, el turismo es una tendencia que aumenta cada año, tan solo en el 2018 más de 1.400 millones de viajeros se movilizan cada año de un lado a otro del planeta, lo que significó un aumento del 6% con respecto a 2017. Estas cifras dan a entender que el turismo

desempeña un rol fundamental en la economía global, tanto que, en 2018 su contribución fue de un 2% del PIB<sup>1</sup> mundial. (Díaz, L. G. 2019)

En el ámbito nacional, según la Ley N° 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile) se entiende por concepto de turismo como lo siguiente: *“El conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”*. Así mismo, al amparo del Gobierno de Chile, existe un organismo público encargado de difundir y promover el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional, llamado Servicio Nacional del Turismo<sup>2</sup>.

Como se menciona, el turismo está relacionado con el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia, hacia otro destino y pernoctar allí. Sin embargo, el motivo por el cual realizan esta actividad es el que permite diferenciar y clasificar estos en diversos tipos de turismo. Algunos de ellos se definirán a continuación, por ser indispensable su aporte a la comprensión de este estudio.

### 1.3.1 Turismo cultural

Dentro de los tipos de turismo de intereses especiales, se encuentra el turismo cultural que se caracteriza principalmente por ser *“un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”*. (Organización Mundial del Turismo<sup>3</sup>, 2019). Para este proyecto, es fundamental comprender el sentido del turismo cultural, ya que entre uno de sus muchos motivantes que éste tiene, se encuentra el interés por el sistema de creencias que puede tener un determinado grupo de personas, y desplazarse para conocer y aprender sobre ella. Por eso, es primordial entender que tipo de turistas se ha de interesar por el edificio que pretende poner en valor este plan de gestión.

---

<sup>1</sup> PIB: El producto interno bruto (PIB), también conocido como Producto Interior o Producto Bruto Interno (PBI)

<sup>2</sup> Desde ahora SERNATUR

<sup>3</sup> Desde ahora OMT

### 1.3.2 Turismo religioso

En este punto, es indispensable mencionar el concepto de turismo religioso, el cual *“comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación”* (OMT, 2007).

Como se especifica, este tipo de turismo normalmente es realizado por personas que forman parte de un colectivo religioso, los cuales tienen como aliciente su fe, junto con un complejo sistema de valores y principios espirituales, que le mueven a realizar estos desplazamientos. Por otro lado, también existen personas que concurren a estos sitios y ceremonias espirituales, sin ser parte de dichas congregaciones, cautivados por el interés de ser testigos de estos hechos, aprender de ellos y experimentarlos.

### 1.3.3 Tipos de turistas

Comúnmente, un individuo que realiza una actividad turística es calificado como turista, sin embargo, se le denomina así a un visitante que en su viaje incluye una pernoctación. (RIET<sup>4</sup> 2008, párr. 2.13). Para evitar confusiones durante el desarrollo de este estudio es sustancial especificar que existen diferentes tipos de turistas, según su estadía o incluso su motivación.

Comenzando por que un visitante es, *“una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado”* (RIET 2008, párr. 2.9). Conforme a esto, se entiende que un visitante o turista es quien pernocta en un lugar diferente al de su residencia habitual.

Por otro lado, está el visitante del día o excursionista, quien es una persona que visita un lugar diferente al de su residencia habitual, pero no pernocta allí. (RIET 2008, párr. 2.13)

Puntualizado lo anterior, también se puede clasificar un turista, según las motivaciones de su viaje, en este caso, solo se ha de precisar en el turista peregrino o en búsqueda espiritual, a quien le gusta *“visitar destinos vinculados a experiencias de espiritualidad, iluminación o trascendencia: lugares de peregrinación religiosa, destinos asociados a religiones o cultos no occidentales o asociados a ritos de pueblos originarios”*. (SERNATUR, 2014)

---

<sup>4</sup> RIET: Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo, 2008.

## 1.4 Cultura

Conforme a lo expresado en la Conferencia Mundial sobre las políticas culturales en México, la cultura puede considerarse como *“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”*. (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales; México, 1982)

Esta magna definición de lo que significa la cultura, permite de manera amplia dimensionar todos los aspectos que abarca la palabra en sí, entendiendo que todo lo referente al ser humano, desde sus valores internos, su expresión al mundo exterior, todo lo creado por cada individuo, hasta su comportamiento como sociedad, es denominado cultura.

Dada la complejidad y vastedad de este concepto, es preciso considerar la exposición de Alfred Kroeber para este término, quien explica que la cultura *“consiste en formas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir, históricamente generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas; los sistemas de culturas pueden ser considerados, por una parte, como productos de la acción, y por otra, como elementos condicionantes de la acción futura”*. (Alfred Kroeber y Clyde, 1952)

### 1.4.1 Identidad

Para adentrarse aún más en el ámbito de las motivaciones y comportamientos del ser humano, de forma individual o colectiva, junto a la cultura es imprescindible también entender el concepto de identidad.

En cuanto al significado etimológico de la palabra, esta deriva del latín “idem” que quiere decir el mismo, lo mismo, vinculado a su vez con el latín “identitas” (artificial de idem), que quiere decir “formado con el modelo de entitas (entidad)”, para traducir el griego “tautôtês”, conforme a lo establecido por la Real Academia Española.

Para efectos de este estudio, se ha de hacer énfasis en el sentido de la identidad cultural, que se define como *“el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que*

*actúan como sustrato para que, los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” (M. Frutos Lazzaro, 2010) Dado que, la identidad cultural que comparte la iglesia La Luz Del Mundo, sus motivaciones, valores y fe, son las que en una dirección los impulsan a trabajar en las obras materiales que Dios tiene para ellos. Esta identidad se ve reflejada en los templos que ellos construyen para la gloria de Dios.*

#### 1.4.2 Patrimonio

Para esta investigación, resulta necesario comprender el hecho de que un inmueble o bien material pueda tener un alto valor cultural, o inclusive, simbólico para una comunidad específica, ya sea por su diseño arquitectónico o por su historia en sí, más que por su valor económico.

Para esto existe el término patrimonio, el cual comprende todo esto en un sentido más amplio, en palabras del profesor Javier Arévalo *“El patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente”*. Por lo tanto *“El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio”*. (Arévalo, J. M. 2004)

Pese a esta definición, es importante precisar además el concepto de patrimonio cultural, el cual es relevante para la fundamentación del proyecto, y se presenta a continuación.

#### 1.4.3 Patrimonio cultural

Como se mencionó anteriormente, un elemento patrimonial puede estar dotados de simbolismos y significados, y por ello, su importancia dentro de la sociedad alcanza un alto valor cultural. Por esta razón son denominados *“patrimonio cultural”*, que se define como *“el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación”*. (UNESCO, 1977)

Conforme a lo anterior, pero llevado en el ámbito nacional, el patrimonio cultural es considerado como: *“un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto*

*se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición". (DIBAM<sup>5</sup>, 2005)*

Si bien, esta definición es aplicable al proyecto del templo réplica en sí, existe también el concepto de patrimonio arquitectónico, que, en conjunto y combinado con el término de patrimonio cultural, entregan un fundamento completo sobre lo que este edificio significa para la comunidad a la que representa.

#### 1.4.4 Patrimonio arquitectónico

Con relación a lo recientemente enunciado, el patrimonio arquitectónico viene a cobrar relevancia dentro del contexto del presente proyecto, puesto que su alcance conceptual es necesario para comprender su valor.

Se entiende como patrimonio arquitectónico *"aquellos edificios y conjuntos arquitectónicos que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado". (Lleida Alberch, M. 2010)*

Así mismo, es importante recalcar el valor intrínseco que estos edificios pueden tener, y la importancia de su puesta en valor. En palabras de Garré, *"la importancia de la preservación de nuestro patrimonio –en este caso el arquitectónico urbano– surge de su valor como testimonio de distintos fenómenos culturales, y su acción como elemento que mantiene la cohesión de un grupo. Manifiesta, asimismo, los valores desarrollados en el tiempo como acciones válidas de un proceso histórico, y que aún pueden serlo en el futuro. En este sentido, las obras de referencia (edificios, casas, monumentos, ruinas) adquieren valor museal, entendido como el valor que tienen los objetos o bienes –en este caso bienes inmuebles– considerados patrimonio cultural. En el marco del valor testimonial, el patrimonio arquitectónico urbano, como parte del patrimonio cultural, forma parte del paisaje cultural, producido por el accionar conjunto del hombre y la naturaleza y constituido por la morfología del territorio y el accionar humano (el hombre como productor de cultura) sobre dicha morfología". (Garré, F. 2001)*

---

<sup>5</sup> DIBAM: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

## 1.5 Iglesia

En conformidad a lo expuesto anteriormente, resulta de igual forma relevante adentrarse en el término iglesia, con el fin de no confundir estas palabras que muchas veces son utilizadas como sinónimos, pero que en este apartado se han de delimitar para una correcta interpretación del contenido de este proyecto. El concepto de iglesia proviene del lat. *ecclesiā*, y este del gr. *ἐκκλησία* *ekklēsia*; propiamente “asamblea”, que se refiere a la congregación de los fieles cristianos en virtud del bautismo. (Real Academia Española, 2021)

Así mismo y conforme a las sagradas escrituras, específicamente en la biblia cristiana se llamaba iglesia a los que se reunían en una casa para adorar a Dios: Saluden igualmente a la iglesia que se reúne en la casa de ellos. (Romanos 16:5)

Por lo tanto, para efectos de este estudio al utilizar la palabra iglesia, se hará referencia a la congregación de fieles o las personas que profesan una misma fe, no al edificio donde se realiza cultos de adoración, ya que a este se le denominará templo.

### 1.5.1 Religión

Dado que este estudio está enfocado en el trabajo y proyecto de un grupo de personas que profesan una misma fe, es necesario incluir el concepto de religión; del lat. *religio-ōnis*, se entiende como “el conjunto de creencias acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto”. (Real Academia Española, 2021)

En este sentido también, se ha de considerar otra definición, para poseer una visión más amplia del concepto, según Lenski la religión “es un sistema compartido de creencias y prácticas asociadas, que se articulan en torno a la naturaleza de las fuerzas que configuran el destino de los seres humanos”. (Lenski, 1961) Es importante también destacar el sentido de motivación que genera la profesión de una fe, y como esta lleva al hombre a obrar y pensar una de cierta manera.

### 1.5.2 Templo

El hombre en su deseo de acercarse a lo divino, y la necesidad de estar en contacto con Dios, ha seleccionado sitios exclusivos para la adoración, con la finalidad de mostrar agradecimiento y recibir comunión con su creador. Para ello, ha destinado espacios sagrados y edifica con cuidadoso esmero, para distinguirlos como lugares de servicio a su Dios.

Estos edificios actualmente son conocidos como templos y conforme a su definición denotativa es un *“Edificio o lugar destinado pública y exclusivamente a un culto”*. (Real Academia Española, s.f)

Sin en cambio, dentro de este estudio, es relevante comprender ampliamente su significado, para esto se ha de considerar de igual forma que: *“En los pasajes bíblicos los templos o espacios de culto y adoración a Dios han sido llamados de distintas maneras, en algunas ocasiones es referido como la casa de Dios, en otras es llamado tabernáculo y en algunas más, el concepto templo abarca no sólo el estricto espacio de adoración y alabanza sino también los atrios edificios auxiliares y patios. Cualquiera que sea el uso dado a la palabra templo, su significado siempre se asocia con la imagen del espacio que se destine exclusivamente a la realización de servicios sagrados, este edificio se conoce como santificado por la presencia especial de Dios por estar dedicado y consagrado a su culto para cumplir con las funciones de edificio Santo y especial”*. (Rand, 1890)

Los templos son levantados para que se conviertan, así como dijo Jacob en su visión en casa de Dios y puerta del cielo. Su función espiritual lo distingue de cualquier edificio circundante y su demarcación representa para quienes se adentran en sus muros un sitio de paz de protección y de confianza.

Así también es importante destacar, que *“La arquitectura religiosa considerando los distintos aspectos o valores arquitectónicos tiene especial importancia lo útil-simbólico, mientras que lo útil-mecánico-constructivo y habitable no representan un problema particular, salvo en el caso de las grandes estructuras arquitectónicas de templos, diseñadas para albergar a un gran número de personas. lo lógico o verdadero y lo estético o bello deben estar presentes en un templo como en toda obra arquitectónica. El valor expresivo o social es de gran interés, ya que el templo expresa a la comunidad religiosa que lo crea y lo vive e influye profundamente en la religiosidad de aquellos que frecuentan el templo.”* (Anaya,1996)

### 1.5.3 Simbolismo en el templo

Entendido ya el significado de un templo, es imprescindible para esta investigación combinarlo al concepto de simbolismo, que se refiere a *un “elemento u objeto material que, por convención o asociación, se considera representativo de una entidad, de una idea, de una cierta condición”* (Real Academia Española, 2021)

Es así como, cada edificación en su diseño contiene elementos simbólicos y ornamentales que hablan de su esencia. Particularmente los edificios religiosos, hacen uso de los elementos simbólicos para comunicar a través de ellos la singularidad de su credo. Los templos por lo regular en su composición arquitectónica, van más allá del mero uso de la estética y la funcionalidad, desde la conformación de su planta principal hasta los terminados interiores y

exteriores, los colores, las texturas, los materiales empleados y las formas tienen una razón de ser y estar en la composición final del edificio. (Venegas García, D. 2010)

#### 1.5.4 Réplica de un templo

Tomando en consideración el significado léxico de este concepto, se entiende que palabra réplica es la “*Copia de una obra artística que reproduce con igualdad la original*” según el Gran Diccionario de la Lengua Española, por lo tanto, al referirse a la réplica de un templo, se entiende que esta nueva construcción imita una que ya existe, en este caso, el templo que se toma como referente inicial, es el templo sede internacional de la iglesia La Luz Del Mundo, en la colonia Hermosa Provincia, Guadalajara, México.

#### 1.5.5 Universalidad

El concepto de universalidad entendido como, la “*extensión o validez universal de cualquier fenómeno o hecho*” (Collins Spanish Dictionary), es primordial dentro de este plan, ya que éste es uno de los conceptos y simbolismos que se tenían contemplados desde la concepción del proyecto del templo réplica, y es que: este edificio manifestara la universalidad de la iglesia La Luz Del Mundo, su presencia en todo el mundo y hasta los confines de la tierra.

### 1.6 Metodología de Investigación

A continuación, se presentarán conceptos de relevancia que se utilizarán para el diagnóstico y levantamiento de información, de fuente primarias y secundarias, importantes para la fundamentación del presente proyecto.

Enfoque cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Enfoque cualitativo: Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El enfoque mixto: Es un proceso que recolecta analiza y vinculado a datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens,2005; Williams, Unrau y Grinnell,2005)

- a) Instrumentos de medición y recolección de datos cuantitativos:

Cuestionarios: consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, existen 2 tipos de preguntas cerradas y abiertas.

Preguntas cerradas son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas, mientras que las Preguntas abiertas son aquellas no delimitan con anterioridad las opciones de respuesta.

Escalamiento tipo Likert: este método fue desarrollado por Rensis Likert en 1932 consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, hasta los cuales se pide la reacción de los participantes es decir se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externó su reacción eligiendo uno de los 5 puntos o categorías de la escala a cada punto se le asigna un valor numérico. (Seiler y Hough, 1976) y particularmente el libro original: Likert (1932)

b) Instrumentos de medición y recolección de datos cualitativos:

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas eventos sucesos comunidades etcétera sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

La muestra de expertos: en ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en el tema. estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionario. tales muestras son válidas y útiles cuando los objetivos el estudio así lo requiere.

La muestra de casos-tipo: también esta muestra se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza profundidad y calidad de la información no la cantidad ni la estandarización. En estudios con perspectivas fenomenológica donde el objetivo es analizar los valores ritos y significados de un determinado grupo social en el uso de muestras tanto de expertos como de casos tipos es frecuente. Los estudios motivacionales los cuales se hacen para el análisis de las actitudes y conductas del consumidor también utilizan muestras de caso tipo.

La entrevista: al hablar sobre los contextos en los cuales se aplica un cuestionario instrumento cuantitativo se comentaron algunos aspectos de las entrevistas No obstante la entrevista cualitativa es más íntima flexible y abierta ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona y otra. en la entrevista a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janessick, 1998). En una entrevista cualitativa pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etc.

En las entrevistas estructuradas el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta.

Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene a la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener información sobre los temas deseados.

Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador tiene a la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener información sobre los temas deseados. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

## 2. CAPÍTULO II: ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A continuación, se presenta la historia de la Iglesia La Luz del Mundo, junto con sus principios y valores, ya que estos conceden una noción de su forma de desenvolverse social, cívica y espiritual. Dichas convicciones, que rigen su forma de trabajar en obras espirituales y materiales, permiten comprender el magno proyecto de construcción de su sede internacional en la colonia Hermosa Provincia, Guadalajara. Mismo templo que hoy se está replicado en la ciudad de Punta Arenas, Chile.

### 2.1 Que es la Iglesia La Luz Del Mundo

Es la restauración de la primitiva iglesia cristiana, fundada por nuestro señor Jesucristo en el siglo I. Su misión es llevar a toda persona, sin distinción alguna, el mensaje de salvación espiritual mediante la fe en Cristo Jesús, redentor del mundo.

Con invariable fidelidad al Evangelio de Cristo, la iglesia predica la doctrina revelada a sus Apóstoles; instruye a sus miembros en los altos valores de la paz y el amor a Dios, así como en la fraternidad y respeto a sus semejantes. Su origen se remonta a Jesucristo, nuestro fundamento y fundador (Ef. 2.20), quien dio autoridad a sus Apóstoles e instruyó a sus discípulos a ser la luz del mundo (Mt 5.14), a través de la predicación del Evangelio de arrepentimiento para salvación, como vía de entrada al conocimiento de una esperanza de vida eterna (Ef 2.17).

Quiso nuestro señor Jesucristo, constituir su iglesia sobre el fundamento de los Apóstoles y profetas, siendo la principal piedra del ángulo Jesucristo mismo, quien se entregó hasta la muerte para que todos los hombres fueran salvos y vinieran al conocimiento de la verdad. (Juan 3:16)

#### 2.1.1 Principios universales de la Iglesia La Luz del Mundo

La Luz del Mundo sigue tres tipos de principios: los religiosos, los morales y los civiles. Estos principios son de carácter orientativo y no contravienen ni violentan los derechos inalienables de todo ser humano.

a) Principios Religiosos:

CREEMOS en la existencia de Dios, único y universal. (Juan 17:3)

CREEMOS que la muerte de Jesucristo reivindica al hombre con Dios, y que, por ese sacrificio, el ser humano es aceptado y agradable a Dios. (Juan 3:16)

CREEMOS en los Apóstoles de Jesucristo, ordenados para predicar la voluntad de Dios y proponer a las almas el camino que conduce a la vida eterna. (Hechos 13:47)

CREEMOS en el Bautismo en agua en el nombre de Jesucristo para perdón de los pecados. (Hechos 2:38)

CREEMOS en el Bautismo del Espíritu Santo como la confirmación que Dios da al hombre para el ingreso al Reino de los Cielos. (Juan 3:5)

b) Principios Morales:

Los principios morales que practican los miembros de La Luz del Mundo les motivan a ayudar a los demás sin esperar nada a cambio. Promueven la paz, la solidaridad, el respeto y el amor, a efecto de construir una sociedad cada día mejor. Fomentan las relaciones fraternas, auténticas y honestas entre todas las personas, considerando que el diálogo transparente permite el desarrollo integral de cada ser humano.

RECONOCEMOS el libre albedrío como principio rector del comportamiento de las personas en la sociedad.

RECONOCEMOS la libertad de pensamiento, y el derecho de las personas a elegir su propio camino y la religión de su agrado, sin que por ello sufran amenazas o lesión alguna.

ESTAMOS a favor del derecho a la libertad religiosa porque consideramos que esta libertad fundamental se basa en el respeto a la dignidad humana y contribuye a erradicar actos de fanatismo e intolerancia.

TRABAJAMOS para que todas las personas, incluidos los fieles de nuestra fe, reciban un trato digno.

CONSIDERAMOS que el diálogo auténtico, genuino, honesto y abierto permite un desarrollo integral de las personas.

AYUDAMOS a abrir las puertas del conocimiento, la alfabetización y la educación como medio para erradicar la pobreza y lograr el progreso social. Consideramos que el conocimiento científico es un don de Dios y creemos que debe servir a las mayores causas de la humanidad y fomentar el progreso y el desarrollo de todas las naciones.

ESTAMOS a favor de la dignidad de las personas, así del respeto a su estado civil, a sus bienes y a sus principios ético-morales.

c) Principios Civiles:

Ayudan a los fieles de La Luz del Mundo a ser personas de bien, a cumplir las leyes de cada país, a respetar las instituciones y autoridades, así como a honrar a los héroes nacionales y símbolos patrios, cumpliendo con los deberes ciudadanos.

TENEMOS el derecho a vincularnos a la sociedad, ejerciendo nuestras libertades fundamentales en materia religiosa, trabajo, salud y educación, sin experimentar por ello, discriminación o perjuicio alguno.

CREEMOS que las autoridades están constituidas para administrar justicia, protegiendo al que hace el bien y corrigiendo al que obra al margen de la ley.

ORAMOS en todo tiempo por las autoridades para que Dios les dé sabiduría en el ejercicio de sus funciones, facultades y atribuciones.

RESPETAMOS y cumplimos las leyes de cada país, así como sus culturas y símbolos patrios.

VALORAMOS la vida propia y la ajena, así como la dignidad humana.

d) Nuestra Fe:

“La fe es la garantía de lo que se espera, la certeza de lo que no se ve.”

Nuestra fe y práctica religiosa se basan en los valores de nuestro redentor Jesucristo, que nos enseñan a hacer el bien y a buscar la paz con todos. Así, entendemos nuestra religión como la vivencia cotidiana de la fe, porque creemos que la enseñanza de Cristo se practica y no sólo se predica. Proclamamos que la fe es voluntaria y que nadie debe sufrir violencia alguna por sus creencias.

Por ello, desde 1926 participamos en acciones de apoyo fraternal en beneficio tanto de miembros como de nuestros conciudadanos. Seguimos los principios bíblicos, dedicando nuestros esfuerzos a favor del bienestar de las comunidades: brindando alimentos y víveres a familias en situación vulnerable, auxiliando a las personas necesitadas en casos de desastres, promoviendo programas de alfabetización y otorgamiento de becas educativas, impulsando la superación académica en todos sus niveles, entre otras actividades.

Creemos que Dios ofrece a todos un camino de libertad y salvación, brindándonos comunión espiritual, paz al corazón, una vida de valores y respeto mutuo, así como una esperanza de

vida eterna celestial. En efecto, el amor de Dios nos ofrece bendiciones tanto en la vida presente, como en la futura.

A lo largo de nuestra existencia, hemos sostenido como uno de nuestros objetivos la unidad y armonía familiar. La Biblia nos enseña que el amor y el respeto mutuo son los pilares básicos del matrimonio, y que la unidad de padres, hijos y familiares en general es una cualidad distintiva de los hogares cristianos.

#### e) Orden Ministerial

Conforme al Evangelio que Jesucristo estableció, el orden ministerial de La Luz del Mundo se instituyó con el propósito de “perfeccionar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo” (Efesios 4:12; 1 Corintios 12:24-28).

Apóstol de Jesucristo: El Apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín García es guía espiritual y maestro de nuestra fe. De acuerdo con la enseñanza bíblica, los Apóstoles de Jesucristo predicán el evangelio de Jesucristo a toda persona, extendiendo la obra de salvación hasta los confines de la tierra. (Jeremías 1:5; 1 Samuel 16:1-13; Romanos 9:7-11; 11:29)

Pastores: Tienen la función de velar por el bienestar espiritual de un grupo de fieles a los que aconsejan, orientan y animan a través de la doctrina cristiana, además de predicar el evangelio, auxiliando en las diversas necesidades espirituales de hermanos ministros, así como de sus congregaciones en un espíritu de fraternidad cristiana.

Diáconos: Los Diáconos, además de realizar actividades de evangelización, predicación y enseñanza de la doctrina de Jesucristo, son quienes generalmente efectúan los oficios sagrados: Bautismos, Matrimonios, Santa Cena, entre otros.

Encargados: Son ministros al frente de una congregación que están pendientes de la atención espiritual de los fieles, así como de los servicios religiosos.

Misioneros: Son quienes colaboran en la predicación de la palabra de Dios, contribuyendo así a la expansión del evangelio de Jesucristo. (Casa Cultural Berea, 2015)

## 2.2 Historia de la Iglesia La Luz Del Mundo

A continuación, se mencionará la historia de la iglesia junto a la historia de cada uno de los Apóstoles que la ha dirigido.

### 2.2.1 Historia del Apóstol Aarón Joaquín González



*Ilustración 1. Logotipo de la iglesia La Luz Del Mundo<sup>6</sup>*

La Luz del Mundo es la Iglesia que predica la Restauración de los auténticos principios cristianos, en las bases del llamamiento que Dios hace a un hombre llamado Eusebio Joaquín González. Este momento histórico ocurre el 6 de abril de 1926, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, quien, a partir de ese llamamiento divino, vería cambiado su nombre, recibiendo de Dios su nombre nuevo y su misión en esta tierra: Aarón Joaquín González, Siervo de Dios Apóstol de Jesucristo.



*Ilustración 2. Apóstol Aarón Joaquín<sup>7</sup>*

---

<sup>6</sup> Ilustración extraída de la página web [www.lldm.org](http://www.lldm.org)

<sup>7</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

Aarón Joaquín González, nacido en Colotlán, Jalisco, el 14 de agosto de 1896, en una maravillosa visión recibe el llamamiento de Dios al apostolado en la madrugada del 6 de abril de 1926 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. Sin ningún cuestionamiento, obedeció porque creyó firmemente la voz que escuchaba era la de un Dios, que le ordenaba salir para iniciar el ejercicio de una misión apostólica traería un giro completo a su vida, pues ya su existencia sólo tendría sentido bajo la dirección de Dios que le había llamado para levantar un pueblo que retomara las características de la Primitiva Iglesia Cristiana.

A partir de entonces, ese hombre no se llamaría más Eusebio, sino Aarón, que era el nombre que Dios había dispuesto que tomará para iniciar la labor que le tenía preparada. Con fe y sin más compañía que la de su esposa Elisa, partió tomando como sendero el tendido de las vías del ferrocarril. Caminó por donde lo llevaba el Espíritu de Dios y luego de algunos meses y una gran cantidad de experiencias, alegría, y algunos momentos adversos a causa del rechazo de la gente incrédula a su palabra, llegó a Guadalajara en la madrugada del 12 de diciembre de 1926.

Pleno de fe en su corazón y seguro del mensaje que había recibido, inicia su labor de predicación, y con esto comienza también el desarrollo de lo que es hoy un enorme pueblo, que manifiesta un crecimiento incontenible y que se muestra orgulloso de su identidad y de su origen.



*Ilustración 3. Santa Convocación en el templo 12 de octubre<sup>8</sup>*

Durante el tiempo de su ministerio, el Apóstol Aarón Joaquín se caracterizó por una constante preocupación a favor del bienestar de su pueblo, trabajando para ello en la procuración de un modo de vida mejor, no solo con la predicación de su palabra, sino buscando también mejorar la calidad de vida de aquellos que se sumaban a la Iglesia.

---

<sup>8</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

En el ejercicio de su administración apostólica, la colonia Hermosa Provincia se convirtió en una de las pocas colonias del país que contaba con todos los servicios públicos (telégrafo, registro civil, oficina de correo, unidades deportivas, escuelas de nivel preescolar y primaria, bancos y un mercado municipal), los cuales, hasta hoy permanecen como testigos de este trabajo.

Estas obras tuvieron impacto no sólo en los creyentes a su evangelio, sino que resultaron en el detonante para el desarrollo urbano de los alrededores de la colonia Hermosa Provincia, siendo de esta forma que las colonias aledañas fueron grandemente beneficiadas por el esfuerzo realizado por el Apóstol.

El 9 de junio de 1964, luego de 38 años de una agotadora, pero fructífera labor, el Apóstol Aarón Joaquín González, exhaló su último aliento habiendo sido llamado por Dios al descanso de los justos; siendo hasta entonces que sus manos, su mente y su corazón, cesaron en su entrega por los ideales que siempre mantuvo firmes; fue así como su boca calló lo que, durante todo ese tiempo, había sido más que su tarea, su pasión: la predicación del Evangelio de Jesucristo. Hoy existe un pueblo que dedicación, que valora su entrega recuerda su esfuerzo y sacrificio, y que vive agradecido con ese hombre que tuvo como límite para el desarrollo de su trabajo, el día en que Dios lo llamó al descanso eterno. (Berea Internacional, 2010)

La predicación evangelista del apóstol Aarón Joaquín González, rindió sus frutos y pronto se fue formando un pueblo que creyó en su palabra y en la misión que de Dios había recibido. El crecimiento incesante de su pueblo movió al apóstol a buscar un espacio permanente que estuviera dedicado a la alabanza a Dios; eso sí como se marca una nueva época en el desarrollo de la Iglesia La Luz del Mundo, la cual culmina con la edificación del colosal templo que ahora se levanta majestuoso en la glorieta central de la colonia Hermosa Provincia. (Venegas García, D. 2011)



*Ilustración 4. La glorieta y el templo, Hermosa Provincia<sup>9</sup>*

<sup>9</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

## 2.2.2 Historia del Apóstol Samuel Joaquín Flores

El hermano Samuel Joaquín nace el 14 de febrero de 1937. Desde muy joven desarrolló una vocación de servicio para la Iglesia que pastoreaba a su padre y entre otras responsabilidades estuvo a cargo del grupo de jóvenes varones. En 1961 con 24 años y soltero es enviado como misionero a la ciudad de Tepic capital del Estado de Nayarit, iniciando así una nueva fase de su vida como servidor de Dios y colaborador de su padre al formar parte del cuerpo ministerial. Ese mismo año, por indicación apostólica se trasladó al puerto de Veracruz para continuar con su trabajo misionero. Es en este lugar, donde una mañana muy cerca del amanecer Dios le revela el significado de la cita bíblica de apocalipsis 10:1-6, en una frase que como marca indeleble quedaría para siempre en su cerebro y en su corazón, ya que la voz que por primera ocasión se comunicaba directamente con él puntual y directa le dijo: ese Ángel eres tú.



*Ilustración 5. Apóstol Samuel Joaquín Flores<sup>10</sup>*

Con la sencillez que le caracteriza y guardando el profundo respeto que profesaba hacia la elección divina de su padre, guardó silencio sobre este evento, pues lo último que hubiera deseado era que aquello pudiera ser interpretado como un atrevimiento en contra de la autoridad apostólica del hermano Aarón, por el contrario, en constante ruego le pidió a Dios que le ayudara a comprender cuál era su plan para él, sin saber que esto era sólo un atisbo de lo que habría de venir. El jueves 17 de mayo de 1962, en una sencilla pero emotiva ceremonia, el apóstol Aarón Joaquín lo unió en matrimonio con la joven Eva García López originaria del Distrito Federal. En agosto de 1963 nuevamente es enviado a Tepic, como responsable de la Iglesia en esa ciudad, en los primeros días del mes de junio recibe un telegrama en el cual le notifican que la salud de su padre se ha complicado, por lo que de inmediato se traslada a la ciudad de Guadalajara. Finalmente, la tarde lluviosa del martes 9 de

---

<sup>10</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

junio de 1964 el apóstol y maestro Aarón Joaquín González, es llamado por Dios al descanso eterno reuniéndose con otros apóstoles quienes le habían antecedido.

Contando tan sólo con 27 años, el joven apóstol inicia su Ministerio, recibiendo como resultado de la administración de su padre, 70 congregaciones en cuatro países y un grupo de 58 ministros que atendían a esas iglesias. Durante los 50 años de su administración consiguió expandir el Evangelio a 50 naciones. Actualmente existen 2590 congregaciones de creyentes, 971 congregaciones se encuentran fuera de la República Mexicana y 1619 están ubicados dentro del territorio de esta nación. Su predicación evangelizadora y su enseñanza doctrinal continuó llegando a los corazones de los hombres dándoles a conocer al único Dios verdadero y a su unigénito hijo Jesucristo; llevando consigo una esperanza de vida eterna por todo el mundo traspasando fronteras y conquistando naciones con lo que el señor añade cada día a la Iglesia a los que han de ser salvos, sumando más y más fieles que conocen creen y aceptan que Dios ha levantado un apóstol para la salvación de las almas.

Al año 2000, el Apóstol Samuel fue el líder más influyente en el ámbito religioso, al dirigir la segunda iglesia más grande y con crecimiento exponencial en la República Mexicana. Entre los reconocimientos más destacados que ha recibido, figuran el doctorado honoris causa de Iberoamérica y el premio a la excelencia educativa en el 2007, que se le otorgó junto con el patriarcado de la educación, a la vez que fue nombrado magister en gestión educativa y miembro honorario del Consejo Iberoamericano, en honor a la Calidad Educativa. Los más recientes fueron el doctorado en filosofía de la educación Iberoamericana y el magíster en gestión pedagógica de Iberoamérica, debido a los 34 años que ejerció como promotor y difusor de la educación entre los grupos sociales más vulnerables, pues una de las máximas que sustentaba y predicaba el apóstol Samuel Joaquín, es que la educación viene a ser el principal motor del desarrollo de la sociedad.

El 8 de diciembre del 2014, es llamado por Dios al descanso de los justos, por lo que la Iglesia a nivel mundial rindió honores durante 5 días a quien durante 50 años dedicó su vida a la predicación del Evangelio. Sus restos descansan en un mausoleo ubicado en el templo sede internacional, en la ciudad de Guadalajara. (Berea Internacional, 2017)



*Ilustración 6. Presentación del Apóstol Samuel al interior del Templo Sede Internacional<sup>11</sup>*

<sup>11</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

### 2.2.3 Historia del Apóstol Naasón Joaquín García

El Apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín García nació el 7 de mayo de 1969, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Hijo del Apóstol Samuel Joaquín Flores y de su esposa la hermana Eva García López, fue el quinto de 8 hijos procreados por el matrimonio. Su infancia y adolescencia transcurrieron en el hogar paterno en la colonia Hermosa Provincia.

Desde su juventud el Apóstol Naasón Joaquín sirvió a Dios con alegría de corazón. El 9 de junio de 1983 fue presentado por sus padres a la edad de 14 años, en la Iglesia de la colonia Bethel, Guadalajara. Días después, el Apóstol Samuel lo envió a España, para acompañar a un grupo de misioneros. Su estadía en la península Ibérica, que incluyó el dar testimonio de la fe cristiana en los hogares y en las plazas, fue un suceso que quedó grabado indeleblemente en su memoria. A la edad de 17 años el hermano Naasón Joaquín asumió su primera responsabilidad: el Apóstol Samuel Joaquín le dio el encargo del grupo de jóvenes chicos de la Iglesia de la colonia Hermosa Provincia. El 14 de junio de 1992 contrajo matrimonio con la señorita Alma Zamora Espinoza, en Guadalajara, con quien procreó 3 hijos: Adoraim, Eldai y Sibma. (Berea Internacional, 2017)

En su trayectoria de 28 años de labor pastoral, y como pastor jurisdiccional, conformó e impulsó la plataforma de profesionistas de los Estados Unidos, donde convocó a sus integrantes a poner sus conocimientos al servicio de su comunidad y a superarse cada día en sus distintas áreas profesionales. En el aspecto de la cultura cívica, como responsable de la jurisdicción norte de la iglesia La Luz Del Mundo, encabezó diversas giras de trabajo en defensa de las libertades de las minorías y a favor del respeto a los derechos humanos, al estado laico, a la educación laica y a la no discriminación, que tuvieron lugar en 2007 y 2009, en el norte de la República Mexicana, así como la defensa pacífica del artículo N°24 constitucional, en 2012.

El 8 de diciembre de 2014, a las 6:10 de la mañana, el Apóstol de Jesucristo Samuel Joaquín quien dirigió a la Iglesia La Luz Del Mundo durante más de 50 años, partió al descanso de los justos. En ese día, minutos después del deceso, el hermano Naasón Joaquín García busco un espacio en una de las habitaciones de la casa paterna, donde, afligido por la situación, elevó una oración a Dios: "Señor ¡consuélame! ¡Me duele mucho, Señor!". La respuesta divina no tardó, en aquella plegaria el Apóstol de Jesucristo escuchó una voz muy fuerte, una voz como estruendo, como corriente de muchas aguas que le decía: "¿Por qué me pides consuelo?, si tú has de consolar a mi pueblo. Naasón, ¡Tú estarás al frente de este grande pueblo! Y si hoy lo ves grande, ¡yo lo voy a multiplicar aún mucho más! Honra el cuerpo de mi siervo Samuel y el próximo domingo te levantarás al pueblo. Yo abriré su corazón, y aún el del cuerpo ministerial como un solo hombre, y haré la obra perfecta". (Cf. Carta Apostólica, 20 de diciembre de 2014, Silao, Guanajuato)

Este acto sublime, el de reconocer la identidad de un enviado de Dios, tuvo lugar a las 2:43 de la mañana. En ese instante, el manto de la elección tocó a la Iglesia y a los ministros. El velo

fue quitado por el altísimo para reconocer la identidad de su elegido: el Apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín García. A muchos hermanos Dios les había dado sueños o visiones, otros, sin tener manifestaciones previas, también creyeron en aquel instante la elección apostólica. (Berea Internacional, 2017)



Ilustración 7. Presentación del Apóstol Naasón Joaquín en Sídney, Australia, 2016.<sup>12</sup>

Iniciado su Ministerio, el Apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín, emprendió una gira universal, la cual inició el 15 de enero en la ciudad de Talca, Chile. Gira que continuo incansablemente durante 12 etapas, visitando innumerables ciudades en 27 países de todos los continentes. Además, incontables pueblos y ciudades de 26 Estados de la República Mexicana. Fruto de su arduo trabajo, dedicación y amor por las almas, se han conquistado más de 6 países con el verdadero evangelio de Jesucristo, donde hoy se congregan nuevos hermanos de la iglesia La Luz Del Mundo.



Ilustración 8. Países visitados por el Apóstol Naasón Joaquín<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Ilustración extraída de la página web [www.bereainternacional.com](http://www.bereainternacional.com)

<sup>13</sup> Ilustración obtenida del libro "Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo A.R.", 2018. (La calidad se puede haber visto afectada por ser la única fotografía disponible.)

## 2.3 Historia del Templo de Hermosa Provincia, Guadalajara



*Ilustración 9. Templo Sede Internacional de la Iglesia La Luz Del Mundo, Hermosa Provincia, Guadalajara.<sup>14</sup>*

La ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. En la colonia Hermosa Provincia, es sede internacional de la iglesia La Luz del Mundo desde el año de 1954.

Cuenta con un hermoso templo, considerado el más grande de América Latina, con capacidad de albergar hasta 15 mil personas. Fue inaugurado el día 9 de agosto de 1992 por el Apóstol de Jesucristo, Samuel Joaquín Flores.

Una vez decidida la suspensión de la remodelación del templo de los arcos, ubicado anteriormente en la glorieta central de la Hermosa Provincia, se inicia el proceso de construcción del nuevo templo; y para ello había que definir primero las características del nuevo edificio y contar con un proyecto que cumpliera con dichos requisitos; por lo que, fue lanzada una convocatoria por invitación directa a algunos arquitectos (todos mexicanos) de reconocido prestigio y capacidad para seleccionar de entre los proyectos presentados al que sería el futuro Templo Sede Internacional de la Iglesia La Luz del Mundo.

A los arquitectos invitados al concurso, la comisión de construcción, nombrada en la Iglesia y encabezada por el Pastor Evangelista Daniel Núñez Fletes, les hizo saber la simbología que se requería para el proyecto, la cual, estaba íntimamente ligada al pensamiento y características de la Iglesia.

De esta forma, los proyectos participantes deberían contemplar en su propuesta algunos elementos: un propiciatorio (lámina rectangular de oro que servía como tapa para Arca del Testimonio), una columna de humo (símbolo de aceptación divina de un sacrificio en el tiempo del pueblo de Israel), un faro o un haz de luz (la divinidad y veracidad de Dios) y además, debía estar basado o soportado en 14 columnas.

---

<sup>14</sup> Ilustración extraída de la página web [www.lldm.org](http://www.lldm.org)

De acuerdo a las indicaciones de la comisión de construcción, el edificio a construir debía tomar en cuenta las siguientes observaciones:

- Ser congruente con el pensamiento doctrinal de la Iglesia La Luz del Mundo y proyectar sin confusiones, el aspecto de un lugar destinado a ser "Casa de Dios y Puerta del Cielo".
- Dar la impresión de firmeza y seriedad, tratando de evitar al máximo las extravagancias y modas.
- Que aún a la distancia, cualquiera que lo viera, comprendiera que el edificio es un templo y no un gimnasio o auditorio.
- Que el proyecto a presentar (por tratarse de la casa de Dios), tuviera grandiosidad, majestuosidad y verticalidad en su diseño.
- Que tuviera una arquitectura que elevara, inspirará y motivará a la meditación espiritual; que fuera tranquila, sin dejar de ser emotiva.
- Que el interior fuera luminoso y no un lugar falto de luz, pues el templo entre otras cosas también es una gran sala dedicada a la lectura de la palabra de Dios.
- Tener buena visibilidad hacia el área ceremonial y sobre todo a la zona ceremonial, evitando obstáculos visuales, propiciando así, un sentido de participación y de comunidad.
- Una ventilación adecuada para las grandes concentraciones que tendrían efecto dentro del templo.
- Evitar el manejo de figuras y aspectos ajenos a esta doctrina.
- La simbología por considerar fue la siguiente: Los números: 7 y 14; la vara de Aarón que reverdeció; las tablas de la ley; la estrella de David; las dos columnas (nube y fuego); el candelabro de siete brazos (Menorah); el arca de la alianza.

Una vez conocidos los requisitos para el concurso, los participantes iniciaron su trabajo, buscando acercarse en la mayor medida posible a los requerimientos expresados por la comisión de construcción de la iglesia.

Este momento, se convirtió en un acontecimiento singular e inolvidable, pues por primera vez, se realizaba un evento de esta índole para la construcción de un santuario, y más importante lo fue aún, porque se trataba de decidir cuál era la mejor opción para la realización de lo que a la postre sería el nuevo Templo Sede Internacional de la Iglesia La Luz del Mundo.

A la etapa final del concurso se presentaron cuatro proyectos, en los cuales, los arquitectos que los proponían trataron de poner su mayor esfuerzo y capacidad para cumplir con lo establecido por la comisión de construcción y lograr así, adjudicarse la ejecución de la obra. La presentación de los proyectos se realizó el día 9 de junio de 1982, y con este motivo, se invitó a algunos miembros del cuerpo ministerial de la Iglesia a reunirse en el auditorio ubicado bajo la nave del templo de los arcos. Durante esta reunión, cada uno de los participantes expuso en su proyecto, la combinación lograda entre diseño, estructura y simbolismo.

a) Proyecto: Oval, Arquitecto Alejandro Zohn y Asociados



*Ilustración 10. Maqueta Proyecto Oval<sup>15</sup>*

b) Proyecto: Flama, Arquitecto Javier Gómez Corona



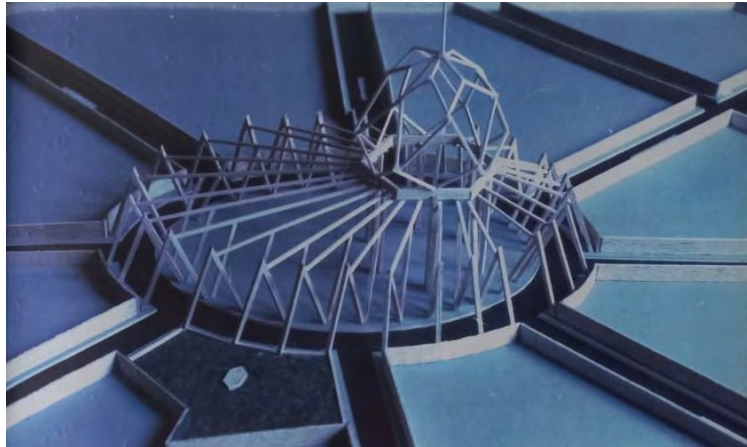
*Ilustración 11. Proyecto Flama<sup>16</sup>*

---

<sup>15</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

<sup>16</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

c) Proyecto: Colgante, Arquitecto Félix Aceves Ortega y asociados



*Ilustración 12. Proyecto Colgante<sup>17</sup>*

d) Proyecto: Piramidal, Arquitecto Leopoldo Fernández Font



*Ilustración 13. Maqueta Proyecto Piramidal<sup>18</sup>*

Es importante destacar lo sucedido con este proyecto, pues desde el momento en que los proyectos participantes fueron mostrados, éste fue uno de los candidatos favoritos en el gusto de la Iglesia, ya que la singular forma piramidal de su estructura, lo hacían ver impresionante, majestuoso, moderno y de buen gusto.

Al momento de haberles girado la invitación al concurso a los autores de los proyectos, se les indicó también que el proyecto a presentar debía reunir en su edificio la mayor cantidad de

<sup>17</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

<sup>18</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

símbolos bíblicos y en lo cual algunos se quedaron cortos, otros lo lograron en mayor medida; pero este proyecto fue el que reunió estos conceptos en mayor cantidad y con mayor precisión.

De acuerdo con la explicación que el arquitecto Leopoldo Fernández Font proporcionó del proyecto, a través de las láminas que presentó, el templo es de un aspecto piramidal, que resulta más amable al espacio (colonia y glorieta) que es muy angosto (en sus calles) y no haría sombrío este espacio. Esta forma, da una sensación de elevación y de importancia que se puede ver desde cualquier lado; igualmente, siempre se puede apreciar el símbolo escultórico que corona la cima del templo, sin necesidad de alejarse para hacerlo.

Es como una gran corona que marca el lugar sagrado, con sus líneas y ritmos en espiral y siempre subiendo, transmite su mensaje de elevación y espiritualidad. En el interior, una gran luminosidad invade todo el espacio como un arco iris multicolor, debido a que las superficies horizontales de la gran cubierta son vitrales que empiezan en las partes bajas de la periferia en colores azules y pasan poco a poco por los rojos, naranjas, hasta llegar a la reunión de todos éstos en la parte más alta del espacio interior.



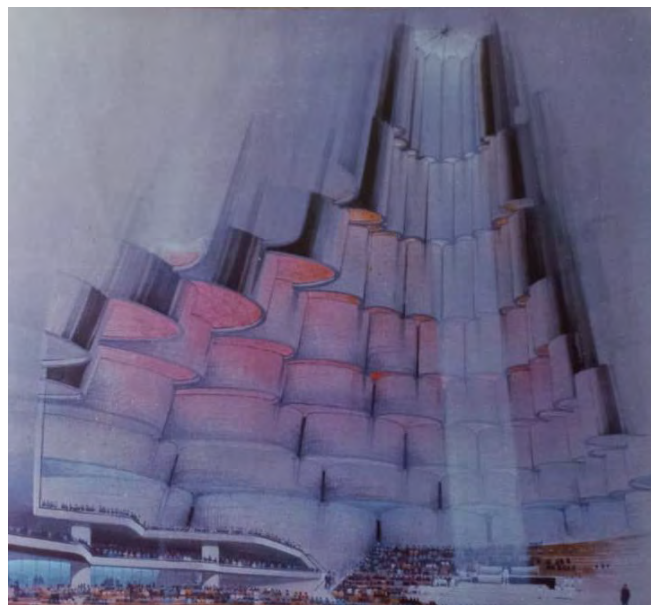
Ilustración 14. Explicación del arquitecto sobre su inspiración para el diseño<sup>19</sup>

El templo en sí tiene las siguientes dimensiones incluyendo el atrio hacia la parte frontal: 104 m. de largo por 76 m. de ancho, una altura total de 60 m. En la cúpula piramidal y 28 m. aproximadamente del símbolo escultórico que lo corona, que es la vara de almendro reverdecida.

Su pirámide tenía siete niveles y un octavo en la cúspide, el cual, es la base o tronco del monumento de la vara reverdecida. Este proyecto, fue presentado en una maqueta, en la cual se incluía la modificación del contexto urbano con una fuente de grandes dimensiones. Además de esto, el arquitecto proponía hacer del límite de propiedad particular al límite del templo una plaza peatonal; construir en las fachadas de las casas que dan a la glorieta, una serie de muros para colocar las banderas y estandartes de las delegaciones y en la parte

<sup>19</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

posterior del templo, plantar una cortina de árboles para crear el marco de contraste. Uno de los atractivos principales de esta propuesta, fueron los vitrales que el proyecto propone como parte de la cubierta interior, estos vitrales estarían ubicados en la parte baja interior de cada uno de los siete niveles y cada nivel estará compuesto a su vez, por uno de los siete colores del arco iris recibiendo la luz solar a través de unos domos de acrílico que se instalarán en la parte superior del techo de cada nivel. El mensaje que el arquitecto responsable de este proyecto quería proponer con esto, era la paz que a través del arco iris prometió Dios para la humanidad una vez que concluyó el diluvio.



*Ilustración 15. Diseño arquitectónico del Proyecto Piramidal<sup>20</sup>*

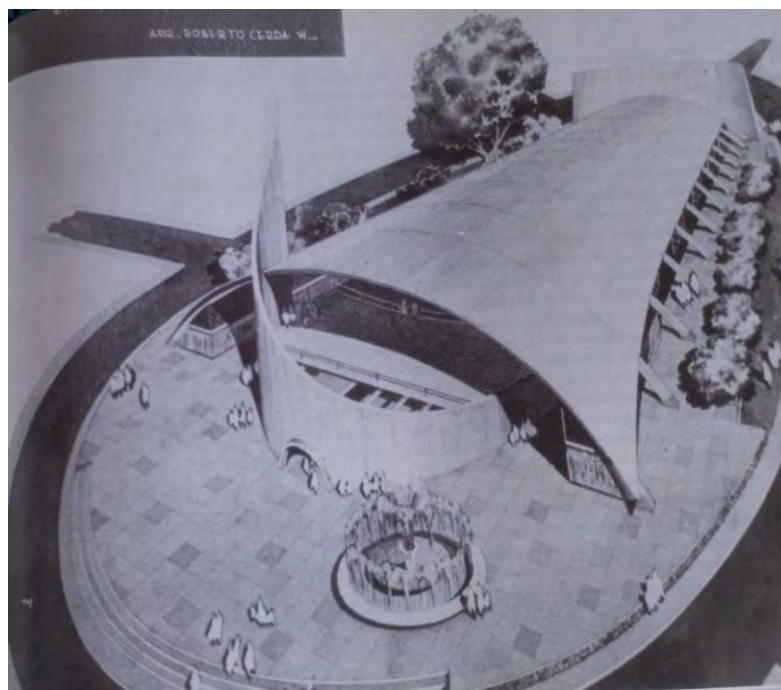
Al igual que otros proyectos las paredes no iniciaban desde el piso, esto es, las parábolas que conformaban el primer nivel (con excepción de la parte posterior del templo), iniciaban a una altura de 3 metros aproximadamente a partir de la explanada; esto, como ya lo dijimos anteriormente, con la finalidad de permitir a los asistentes al culto que se encontraban fuera del templo en la glorieta, facilidad para ver lo que sucedía dentro del santuario.

Una vez escogido por la Iglesia, empezó el trabajo de planeación y análisis de los detalles tanto técnicos como económicos que implicaría la realización de la obra. El inicio de la ejecución del proyecto presentado por el arquitecto Leopoldo Fernández Font, sucede el día 15 de agosto de 1982. La fecha no podía ser más significativa para tal acontecimiento, pues este día, el Apóstol Samuel Joaquín Flores, realiza la emotiva ceremonia de despedida a los miembros de las distintas delegaciones nacionales e internacionales acuden a la realización de la Santa Convocación Anual para la celebración de la Santa Cena del Señor. En medio de una combinación de nostalgia y alegría que había en todos los que presenciaron este suceso, el Apóstol, procedió simbólicamente al inicio de la demolición del templo, desprendiendo de su

---

<sup>20</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

sitio las letras doradas que estaban en la parte posterior del altar principal y que decían: SANTIDAD A JEHOVÁ, iniciándose así los trabajos de desarme de este edificio que durante 13 años funcionara como la sede general de la Iglesia.



*Ilustración 16. Templo de los Arcos, Hermosa Provincia.<sup>21</sup>*

Una vez que la demolición del templo concluyó, la explanada, donde durante 13 años se alzara majestuosamente este coloso, quedó libre por segunda ocasión en su historia, y a su vez quedó lista para la ceremonia que marcaría el inicio de la construcción del nuevo templo:

La colocación de la primera piedra; dicho acto se efectuó el día 3 de Julio de 1983. Siendo presidido este acto por el director general de la Iglesia, el Apóstol Samuel Joaquín Flores. Esta primera piedra fue representada con un arca hecha de madera de cedro rojo finamente tallada, con 4 anillos de bronce colocados en sus esquinas, por los que atravesaban dos varas pendiendo de ellas; el arca, además estaba recubierta de un metal dorado y sobre su cubierta estaban dos figuras que representaban dos querubines. En su interior, fueron guardados documentos y fotografías relativas a la historia de nuestra Iglesia, los planos del anterior templo (trasladado a la colonia Bethel), la lista de los primeros miembros y de todos los pastores de la Iglesia, copias de los planos del actual templo en construcción; gráficas de los Apóstoles Aarón Joaquín González y Samuel Joaquín Flores, cada uno con sus respectivas familias y algunos recuerdos personales. Este acto estuvo invadido de sentimientos opuestos en los que allí se encontraban, por un lado, estaba la melancolía de no ver más al templo que por muchos años los albergó en su interior, y que fuera ejemplo de una arquitectura sencilla moderna y atractiva; pero por el otro lado, estaba la emoción de saber que estaban presenciando el

<sup>21</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

momento en que lo planeado dejaba de ser un proyecto y empezaba a tomar forma ese sueño que, para muchos, se antojaba todavía muy lejano. Como es sabido, la Santa Convocación que año con año se realiza, había tenido siempre como sede la colonia Hermosa Provincia, teniendo como marco el moderno templo que hasta esos días existía; pero habiendo sido iniciada la demolición de este, y estando desierto el lugar que ocupaba en espera de iniciar la construcción que daría como resultado el nuevo templo, surge la pregunta: ¿en dónde se celebraría la Santa Cena ese año? Ante tal situación, se decidió convocar sólo a los coros de cada iglesia y así la convocación anual para la celebración de la Santa Cena, se celebró por primera vez en la colonia Bethel, en el templo que había sido trasladado hasta ese lugar.



*Ilustración 17. Trabajo de los hermanos en la construcción del templo sede internacional, Hermosa Provincia<sup>22</sup>*

Así es como inicia la historia de este gigante que adorna majestuoso la Glorieta Central de esta colonia, convertido en uno de los edificios más grandes y modernos de la ciudad. El proyecto propuesto por el arquitecto Fernández Font, requería obviamente para su ejecución, de la conformación de un equipo técnico, que fuera el responsable de llevar a cabo la edificación del santuario y de resolver los imprevistos que se presentarán durante el proceso de construcción. (Venegas García, 2011)

---

<sup>22</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)



*Ilustración 18. Colocación de la estructura metálica<sup>23</sup>*

### 2.3.1 Aspectos simbólicos del templo

Ya mencionamos que, durante el desarrollo del concurso, una comisión estuvo transmitiendo a los arquitectos diseñadores de los proyectos que concursaban, la simbología, ideas y elementos que deberían utilizarse en la concepción de la forma del templo. Todos estos aspectos pueden ser englobados en siete elementos o temas, que integran los principios y conceptos incluidos en el diseño de la estructura del Templo Sede Internacional de la Iglesia La Luz Del Mundo, los cuales, se encuentran contenidos en forma simbólica la estructura principal del templo. A su vez, estos siete principios compositivos, integran elementos como la aplicación de los números siete y catorce, los cuales en la Biblia son tomados en cuenta como números perfectos y que simbolizan y aluden a la personalidad de Dios como tal, pura y perfecta.

Los siete principios compositivos que integran la estructura del templo son los siguientes:

- a) Eternidad e infinitud: se buscó aplicar este principio a la simbología contenida en el diseño del templo, por ser uno de los atributos de Dios, dicho principio se simboliza con la forma misma del templo, la cual es sin principio ni fin y que, como otra de sus características, tiene el ser continua y cíclica pues el edificio no tiene una fachada preponderante ni con una orientación definida. basados en este principio, se buscó que el templo tuviera fachada desde cualquier punto, incluso desde el cielo mismo, ya que desde una vista aérea es posible apreciar las diferentes tonalidades de las azoteas de cada uno de los siete niveles de la cubierta del templo, los cuales son los mismos colores que adornan los siete niveles en el interior.
- b) Dualidad: es muy importante resaltar este concepto, pues con él se intenta representar la fe que este pueblo tiene en Dios y en Jesucristo, marcando con esto un abierto y claro rechazo a la idea de la trinidad. el concepto de dualidad está simbolizado en la geometría de la estructura y en los elementos formales del templo, ya que en el diseño

---

<sup>23</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

de la cubierta del templo no existen elementos que se repitan. La cubierta está trazada en base a ocho elipses concéntricas que se van desplazando hacia uno de los focos de ésta, el cual se encuentra ubicado al Oriente de la planta arquitectónica del templo. La dualidad se representa también en los cuerpos piramidales que van conformando la cúpula y estos a su vez, están conformados por catorce secciones parabólicas abolladas en el mismo número de nodos estructurales de acero, lo que genera siete elementos al norte y siete al sur en cada uno de los ocho niveles del edificio, siendo todos ellos simétricos y nunca iguales ni en geometría ni en dimensiones. con este concepto se simbolizan también los dos pactos: el antiguo y el nuevo, los dos pueblos de Dios, el Israel material y el Israel espiritual, las dos lluvias o dispensaciones: la temprana y la tardía.

- c) Perfección: este concepto se simboliza por el candelero de siete brazos (Menorah) colocado sobre una mesa. El edificio está compuesto por siete cuerpos sobre una base. la base es el primer cuerpo o basamento que está tratado con una textura diferente al resto de la cubierta; los brazos del candelero son los siete niveles superiores. Un simboliza la continua búsqueda, paso a paso, nivel por nivel, de la perfección del cristiano, comenzando desde los niveles más bajos espirituales, hasta acceder a la perfección espiritual, alcanzando con ello la palma de la victoria, representada por el símbolo escultórico que se ubica en la cúspide del templo. Simboliza la perfección anhelada por Cristo para su Iglesia.
- d) Paz: este concepto, se representa por medio de los vitrales colocados en los plafones horizontales interiores de los siete niveles que conforman el cuerpo del templo, y los cuales contienen los siete colores del arcoíris rematando en el blanco que se ubica en el nivel más alto y que es la síntesis de todos. Dios hizo pacto con Noé diciéndole: “ésta será la señal del pacto que yo establezco entre mí y vosotros y todo ser viviente que está con vosotros, por siglos perpetuos. Mi arco he puesto en las nubes, el cual será por señal del pacto entre mí y la tierra, y será que cuando haré venir nubes sobre la tierra, se dejará entonces ver mi arco sobre las nubes, y no serán más las aguas por diluvio para cubrir toda carne.” El vitral del primer nivel es de color índigo o violeta, el del segundo es color azul, el tercero es de color verde, el del cuarto es de color amarillo, el del quinto es de color naranja, el del sexto es de color rojo y el del séptimo es de color magenta. el último nivel será traslucido a fin de que permita la entrada de la luz cenital la cual es la suma de todos los colores.
- e) Verdad: el concepto de verdad para su aplicación simbólica es el diseño estructural del templo, ha sido representado por medio de la luz. Las características de su construcción y la disposición de su estructura convierten al templo en un edificio brillante y luminoso en la mayor parte del día, pues tiene entradas de luz a través de ventanas ubicadas en la unión de los mantos parabólicos de cada nivel, además de los

112 domos que permiten la entrada de luz cenital en las siete plataformas horizontales que conforman la techumbre del templo. La luz, siempre por excelencia ha sido símbolo de la verdad y el conocimiento, ya que donde penetra la luz, las tinieblas desaparecen. la luz es el símbolo de la verdad de Cristo y de su palabra vivificante y salvadora; de su amor y su misericordia. Es por eso que el templo es luminoso y es por eso también que en la cúspide se ha instalado un rayo láser símbolo de la Iglesia que pregona la luz de verdad como única guía y medio para alcanzar la salvación.

- f) Protección divina: el interior del templo es una cúpula monumental, que provoca en el que la observa, una idea de la dimensión que el hombre ocupa ante la magnificencia y omnipotencia de Dios, sin embargo, aunque esa grandiosidad parece provocar un temor reverente ante el creador, genera también una sensación de protección y cobijo, que el hombre sólo puede recibir de la fuerza divina. Una de las cosas que el proyecto logra con éxito, es la transmisión de paz y tranquilidad al momento de estar dentro del recinto; esto es muy importante, porque un templo es precisamente un lugar en el que está buscando paz y un espacio en el cual se pueda reflexionar sintiéndose alejado del bullicio ciudadano.
- g) Esperanza: la esperanza en la segunda venida de Jesucristo para levantar a su Iglesia y llevarla al Reino de los cielos, está presentada en los volúmenes de la cubierta interior de las parábolas del templo, mismo que al contemplarse, aparecen como un conjunto de nubes en ascensión, a la semejanza de aquellas entre las que se perdió de vista de sus discípulos el Señor Jesucristo, recibiendo la promesa aquellos que creen en su palabra, de verlo regresar en la misma forma en que fue visto partir.
- h) El Candil: suspendido a 15m. del nivel del piso de la nave principal del templo, se encuentra un impresionante candil que aparte de ser un motivo ornamental y simbólico dentro del templo, funciona también como iluminación principal para el área ceremonial. el candelero tiene una forma estilizada de un candelabro israelita de siete brazos, en alusión al que se encontraba iluminando el lugar Santo en el tabernáculo, y es encendido solamente cuando el Apóstol preside desde el púlpito principal del área ceremonial. El candil tiene un diámetro de 12m., tiene un peso de siete toneladas aproximadamente y está suspendido en el aire por cables de acero. Está conformada por 1200 barras de acrílico sólido, posee también 600 luces internas, las cuales posibilita la ejecución de 49 efectos digitales con la luz que se filtraba por las barras de acrílico. Este candelabro, fabricado en los talleres de la Iglesia, y su montaje y el pulido de las barras de acrílico, fue realizado por jóvenes y señoritas de esta comunidad. La estructura del candil es de acero, forrada en su parte exterior, con láminas de bronce. Fue inaugurado el día 1 de agosto de 1992. La luminaria, que pende dentro de la cúpula del majestuoso santuario, es uno de los 11 candelabros existentes como elementos decorativos del templo.

- i) La Vara de Aarón: En la parte más alta de la estructura del templo se encuentra una estructura monumental, este símbolo escultórico se compone de cuatro elementos, y mide 28 m de altura en total y 12 toneladas de peso, la estructura fue fabricada en bronce y su manufacturación estuvo a cargo del conocido escultor Jorge de la Peña Bernal.

La base del monumento está formada por una especie de cúpula, siendo este elemento interpretado como una roca, que viene a quedar como la base de todos los elementos de la escultura, porque es una alusión a nuestro Señor Jesucristo, como la roca el fundamento y la eternidad de la fe, como es mencionado en las escrituras: “edificados sobre el fundamento de los apóstoles y profetas siendo la principal piedra del ángulo Jesucristo mismo” (Efesios 2:20). A partir de esta roca se desprenden 2 columnas hasta unirse en la parte superior, estas 2 estructuras son distintas e independientes una de la otra, y a través de ellas se busca simbolizar el fuego y las nubes. Las nubes significan las lluvias de agua viva que son el Evangelio de Cristo, y la columna de fuego representa al Espíritu Santo, que ayuda al creyente a tener fuerza y producir fruto.

La parte que sirve de enlace a la vara son 2 torsos humanos los cuales vienen a rematar, y en sus manos unidas se convierten en el sostén de la vara de almendro reverdecida.

La vara de almendro reverdecida ha sido tomada de un hecho bíblico, en el cual se menciona que, por medio de esa vara escogida de entre otras once, el señor manifestó su elección hacia Aarón, haciéndolo notorio al provocar en la vara un reverdecimiento y una producción de frutos ocurrida de la noche a la mañana. (Números 17:10). Este concepto ha sido tomado para ejemplificar con la barra la elección divina y la autoridad de Dios depositada en sus apóstoles. (Venegas García, D. 2010)



*Ilustración 19. Vara de Aarón<sup>24</sup>*

<sup>24</sup> Ilustración extraída del libro A la Gloria de Dios, (Venegas García, D. 2010)

## 2.4 Turismo y Cultura en el Templo de Hermosa Provincia

Conforme al libro "Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo" publicado por el Ministerio de comunicación social y relaciones públicas de la Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo A.R., en el 2018.

Han pasado 86 años desde la celebración de la primera Santa Cena, y ese acto se sigue desarrollando; cada año, miles de miembros de la asociación religiosa a La Luz Del Mundo, Como ciudadanos de Guadalajara lo esperan con anhelo por varias razones: es preponderante el impacto económico que aporta. El espacio que era zona rural en el oriente de la ciudad, la colonia Hermosa Provincia, Hoy sede internacional de la Iglesia La Luz Del Mundo y ha sido un factor de desarrollo para esta zona.

La construcción del templo más grande de América, con una capacidad para 15,000 personas cómodamente sentadas, dentro del contexto de la devaluación en los 90, llevó a la urbanización de esta colonia; así como el levantamiento de cerca de 50 colonias alrededor de la zona metropolitana de Guadalajara.

La festividad más importante de esta asociación religiosa tiene una duración de 10 días y la ceremonia culmine se da el 14 de agosto de cada año; a diferencia de hace 86 años hoy reúne más de medio millón de delegados de 56 naciones de los 5 continentes del orbe. Es cuestión de imaginarse el impacto económico que deja esta congregación tan sólo en este mes; desde los gastos de traslado, transporte público y privado, alimentación, hotelería, ropa, calzado, artículos de higiene personal, sin mencionar el gasto que se genera del mantenimiento de templos, edificios operativos, albergues, mejoramiento de las instalaciones en las escuelas públicas, casas particulares, arreglo de calles, sin contar los gastos administrativos para un correcto funcionamiento de sus departamentos y áreas.

Un tema que es de preponderar es el comercio: una tienda de abarrotes promedio, aumenta sus ganancias entre 500% y 1500% durante los días de la festividad de la Santa convocación. cientos de familias ajenas a la iglesia, pero vecinas de la colonia, aprovechan esta festividad para encontrar estabilidad económica; muestra de ello, es la cantidad de comercios que se observan en muchas casas en un radio de casi 1000 metros circundando el templo sede internacional, sin contar las 16 subsedes.

Un aspecto también a considerar es la renta de casa habitación durante las diversas fiestas que se desarrollan en la Comunidad de hermosa provincia durante el año; de esto se benefician personas ajenas a la fe. Por dar un ejemplo: una casa cuyo precio de renta ordinaria es de MXN\$ 2,500 mensuales, durante la Santa convocación incrementa su precio de 15 a MXN\$ 20,000 por tan sólo 10 días. Los servicios de taxi aumentan sus costos hasta en un 100% durante la festividad del mes de agosto; de la central camionera a la colonia hermosa provincia donde el cobro regular es de MXN\$ 150, en esta fecha asciende de MXN\$200 a casi MXN\$ 300.

En los últimos años ha crecido el número de comercios considerablemente, ya que, así ha sido el número de delegados, de ser 350,000 asistentes en el año 2014, a más de medio millón (650.000 delegados) en el 2017; en este año se realizó la concentración principios y valores en la glorieta Minerva, donde más de 170,000 jóvenes se dieron cita. En este sentido la ciudad de Guadalajara está siendo rebasada en su capacidad de reacción ante las necesidades de eventos de esta magnitud, ya que los establecimientos de la zona fueron insuficientes para abastecer las necesidades del contingente.

El impacto económico que genera esta festividad no parece disminuir, ya que esta asociación religiosa sigue manteniendo un ritmo de crecimiento constante; por el contrario, la necesidad de serán mayores cada año. La Santa convocación de la Iglesia La Luz Del Mundo deja un derrame anual de más de 300 millones de dólares para la sociedad de Guadalajara, generando fuentes de empleo en toda la zona metropolitana.

Dado el enorme crecimiento que ha experimentado la Iglesia, se han iniciado los proyectos “Ciudad La Luz del Mundo” en El Salvador, San Salvador; Medellín, Colombia; Atlanta y Georgia en los Estados Unidos. Se han asignado estas sedes internacionales para la Santa convocación, intercalándose anualmente con la sede internacional en Guadalajara, durante los meses de febrero. En esta ocasión, como sede alternativa, se desarrolló en el Amphitheater of Glen Helen Park en San Bernardino, California. Del 10 al 14 de febrero del 2018 donde se reunieron más de 100.000 fieles. (Ministerio de comunicación social y relaciones públicas de la Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo A.R., 2018)

Junto al ámbito turístico y bajo el principio civil del respeto de las culturas de cada país, y su promoción efectiva en todos los grupos sociales, la Iglesia La Luz Del Mundo, desarrolla un vasto programa de actividades recreativas y culturales, tanto para sus fieles como para todas las personas que así lo deseen. Entre ellas la apertura de bibliotecas; escuelas primarias, secundarias y de educación superior; un centro recreativo y cultural; conciertos y recitales musicales durante todo el año; presentaciones de libros; foros y charlas sobre equidad de género y laicidad; talleres de pintura, danza, música y teatro; exposiciones fotográficas; y una academia de idiomas para promover el intercambio cultural. (Ministerio de comunicación social y relaciones públicas de la Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo A.R., 2018)

## 2.5 Historia de la Iglesia en Chile

Transcurría el año 1976 en los últimos días del mes de marzo cuando el ingeniero civil Daniel Ángel Mejía Amaya, miembro de la Iglesia en San Salvador, quien trabajaba para el Gobierno de la República del Salvador en la Jefatura de la dirección de planificación y evaluación de proyectos en Obras Públicas recibió una noticia que marcaría su vida para siempre.

Era un día normal, día de trabajo, cuando el director de la institución en donde trabajaba le informó lo siguiente: “Daniel hay una beca de parte de la CEPAL (la comisión económica para

América Latina y el Caribe) de perfeccionamiento en ingeniería y he decidido dártela a ti". Dicha maestría impartirá en Chile debido a que en Santiago la CEPAL tiene su sede (la que actualmente existe); y continuó diciendo su jefe: "ahora si tú no la aceptas no se la daré a nadie más pues creo que tú eres el único candidato que reúne las condiciones para obtener esta beca". (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

De esta forma el hermano Daniel reunió a su familia y les comunicó la propuesta que había recibido, entonces su esposa la hermana María linda Ocegueda de Mejía, Una mujer muy consagrada a Dios, lo motivo con estas palabras: "hay una razón por la cual eres ingeniero tienes influencia en la sociedad Y es para servir al cuerpo de Cristo" recibiendo así todo el apoyo de su familia lo siguiente que hizo fue darle a conocer la situación al ministro en turno el Pastor evangelista Alfonso Herrera, quien se comunicó con el Apóstol del señor Samuel Joaquín flores diciéndole: "Varón de Dios, el ingeniero que usted conoce el hermano de Daniel Mejía le están concediendo una beca de perfeccionamiento en la ciudad de Santiago de Chile y todo lo demás referente a la beca". Informado de esta situación, el siervo de Dios autorizó al hermano Daniel a viajar a Santiago de Chile, con una condición "Debe dar testimonio de la Iglesia en el país de Chile porque allí también hay almas de Dios". Ya con esta encomienda y contando con la autorización del Apóstol del señor, en el mes de mayo de 1976, el hermano Daniel Mejía, de 38 años, emprende su viaje a la República de Chile.

Llegando el día de la partida su familia el coro de la Iglesia, el Pastor Alfonso Herrera y algunos ministros lo fueron a despedir al aeropuerto. Durante el momento de la despedida el hermano Alfonso le hizo entrega de una carta al hermano Daniel indicándole que no la leyera hasta que se encontrará a solas. De acuerdo con las indicaciones de suministro, el hermano terminó alejándose y despidiéndose de todos con el canto de los coros resonando en su corazón. Ya en el avión y pensando en las palabras del ministro, sintió ansiedad y deseaba abrir la carta preguntándose: ¿qué misterio contenía? y sin poder esperar más abrir el sobre, tomó la hoja en sus manos y con una profunda expectación leyó el encabezado que refería "salúdeme a la madre Iglesia de Chile".

A su llegada, el hermano Daniel se trasladó del aeropuerto rumbo al hotel emperador y fue en este lugar en donde una vez que se quedó en completa soledad dobló sus rodillas e hizo su primera oración en este país en la cual le decía al creador señor me acuerdo de tus siervos Jonás que predico en Nínive ciudad de 120,000 habitantes y que todos, desde el rey hasta la bestia proclamaron ayuno y se arrepintieron; ¿no habrá en esta gran capital de 2 millones de habitantes aunque sea un alma que quiera oír de tu Evangelio? y de esta forma el ingeniero se encomendó en las manos de Dios.

Fue entonces cuando recibió una invitación de la señora de la casa "Beña", junto a otros estudiantes, a la ciudad de Viña del Mar, situada a 120 km de Santiago, hacia el poniente. Lugar turístico, Reconocido por sus plácidos balnearios, centros comerciales, hoteles y muchos lugares de entretenimiento. Un domingo por la mañana emprendieron el viaje en un furgón de pasajeros desde la comuna de Vitacura. En su camino pasaron por la gran avenida

de la Alameda Cuando Beña le hablo al hermano Daniel diciendo: “mira Dani, ésta es la catedral evangélica de Chile, más conocida como la Jotabeche” Y cuando el hermano giró su rostro vio una inmensa construcción en medio de una de las avenidas principales de la capital, qué se levantaba imponente en el campo evangélico de Chile, era una Iglesia metodista. El Viaje continuó a Viña del Mar, fue un día de esparcimiento y descanso, con la finalidad de conocer otros lugares. Llegando a la hora de regresarse, venían en el furgón haciendo el mismo recorrido ahora de regreso, cuando pasando otra vez por la catedral evangélica, el hermano Daniel pidió: “doña bernarda déjeme aquí en este lugar”, ella le advirtió: “ten cuidado, este barrio muy peligroso en las tardes y noches, no te arriesgues” pero él estaba decidido y se bajó del furgón. (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

Cuando se paró en la puerta principal se dio cuenta que el culto estaba terminando, se ubicó entonces en un lugar visible, esperando el saludo de alguien, más como si fuera invisible nadie se detuvo a saludarlo. Entonces, Mientras tanto estaba de hallar a alguien se encontró de frente con un joven que a diferencia del resto lo saludo muy cordialmente, inmediatamente lo saludó y se presentó: “Mi nombre es Daniel Mejía, vengo de Salvador por razones de estudio y me gustan mucho las cosas de Dios”. la alegría y la sorpresa de aquel joven se vieron reflejados de inmediato, y su deseo era persuadirlo para unirse a aquella feligresía, ignorando completamente el plan perfecto de Dios. La estrategia del hermano Daniel era ganar su confianza y escuchó atentamente la enseñanza de este joven de nombre Ramón Cayunao Tralma. Pasaron Los minutos y el joven metodista muy entusiasmado lo invitó a volver a reunirse en el mismo lugar al siguiente domingo, ambos desconocían lo que vendría, aunque ya se podía vislumbrar el inicio de una era de luz en esta larga faja de tierra, en donde por primera vez en Chile, la luz del Evangelio apostólico brillaría con toda su fuerza, o en la luz de Cristo había llegado a este país.

Como toda institución, nuestra Iglesia no podía quedar exenta de cumplir con todas las normas legales que los gobiernos exigen para reconocer cualquier entidad como tal. así que, de esa manera los hermanos se dirigieron a las oficinas de Gobierno presentando todos los documentos requeridos. el 16 de octubre de 1979 El Ministerio de Justicia de la República de Chile, concedió la personalidad jurídica número 1438 aprobando los estatutos de la Iglesia la luz del mundo. (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

### 2.5.1 La iglesia en la ciudad de Punta Arenas

En el año 1995 el hermano encargado de Santiago Fortunato Herrera tenía un pendiente de un joven de la Iglesia de Linares Sigifredo fuentes que estaba cumpliendo el servicio militar en punta Arenas, quién es la ciudad más austral del mundo. Se preguntaba cómo lograr que la Iglesia llegara hasta allá en eso en el mes de diciembre una sobrina de la hermana Isaura Valdebenito llegaba de visita desde punta Arenas con el fin de llevar mercadería para hacer negocios en su ciudad estuvo una semana y dentro de esos días visitó la Iglesia el hermano

Fortunato lo recibió con mucha alegría viendo quizás en ella el medio por el cual la Iglesia se extendería hasta allá. (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

Él la evangelizó y adoctrinó cosa que ella aceptara muy bien que inclusive se comprometió a que podía recibir en una casa que ella tenía desocupada a los hermanos para que ahí vinieran y salieron a predicar la palabra e incluso hacer las oraciones. ¡Qué gozo y alegría! parecía que las oraciones habían sido contestadas, de esta manera el hermano ministro preparó a dos obreros locales que eran el hermano Jaime León y el hermano Juan González para partir hasta Punta Arenas. Antes del 31 de diciembre de 1995 ya que estaban instalados en la casa que esta mujer había facilitado, comenzando a hablar y hacer oraciones cada tarde para alabar a Dios.

Pasó un mes, y el hermano Jaime León volvió a Santiago para ser reemplazado por otro obrero, el hermano Abraham Vargas. Quien pronto se puso a trabajar para sustentar algunos gastos, pasaron 2 semanas y la mujer los desalojó de la casa, con la excusa de que se iba a vivir. Comenzaron a peregrinar en busca de un lugar en donde vivir y que alcanzaran a pagar con él cueto sueldo que el hermano Abraham ganaba en su trabajo de jornalero.

Llegaron a un edificio en muy mal estado, donde les dijeron que en el penúltimo piso se rentaba un departamento, cabe destacar que el último piso ya no existía porque recientemente se había incendiado, pero esto le fue favorable porque aprovecharon algunas cosas que habían quedado abandonadas como: una mesita y una silla, la limpiaron y la llevándola a su cuarto, también el conserje al ver la precaria situación en que vivían les facilitó una olla para que ahí hicieran su comida, y a la vez calentaran agua en una estufa.

Así se organizaron y cada tarde salían a la obra buscando algún alma que aceptará el Evangelio eterno, de esta forma es como conocieron a un varón llamado Osvaldo, quien oyó con atención y pronto aceptó en su corazón la doctrina y manifestó el deseo de bautizarse.

En el mes de abril de 1996 el hermano Fortunato Herrera visitó la Iglesia de punta Arenas y llevó a cabo el bautismo en una habitación que arrendaron por unos días con un jacuzzi donde sirvió para sumergir al hermano Osvaldo. (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

### 2.5.2 Como nace el proyecto de la réplica en Punta Arenas

El año 2004 el Apóstol de Jesucristo Samuel Joaquín Flores, expresó un deseo: Construir un templo que fuera réplica a escala del templo que se encuentra en Hermosa Provincia, Guadalajara; tanto en Anchorage Alaska, como en Punta Arenas, siendo los puntos más distantes del continente, como un icono y representación de la universalidad de la iglesia, para que las gentes vieran en hasta donde Dios había hecho crecer su pueblo de lugares tan distantes como Alaska y Chile.

La pequeña iglesia de Punta Arenas, en ese entonces, se encontraban arrendando una casa a la orilla del pueblo, cercano a la costanera. Durante el mes de septiembre de 2004, el hermano José del Real y el Hermano Sebastián Ramírez viajaron hasta la ciudad de Punta Arenas y alojaron junto a los hermanos, con la finalidad de iniciar la búsqueda de un terreno en la ciudad y adquirirlo para establecer allí la iglesia. La búsqueda tardó un mes aproximadamente, recorriendo las avenidas principales de extremo a extremo, cada uno de los hermanos se iba caminando por un lado de la avenida independencia, hasta la zona más alta, allí fue donde Dios les permitió encontrar el terreno donde actualmente se está edificando el templo, este sitio pertenecía a un profesor retirado que vivía en Quillota, región de Valparaíso. Este señor se lo había encargado a un familiar que trabajaba en estructuras de aluminio, él vivía retirado de la ciudad, pero lograron encontrarlo.

En el terreno había una casa abandonada y antigua, pero bien ubicada, que era lo importante, estaba en una loma desde la cual podían contemplarse los barcos que frecuentemente llegan a la ciudad, con miles de turistas, y que era precisamente uno de los deseos del Apóstol del Señor, que cuando llegaran cruceros, los turistas vieran el templo, símbolo de la iglesia y de la universalidad de esta.

En el año 2010, el Varón de Dios Samuel Joaquín quiso que se comprara el segundo terreno, ya que el primer terreno no era lo suficientemente grande para albergar el proyecto que se iba a llevar a cabo. Es entonces, que los hermanos ingenieros de México y los ingenieros miembros de la iglesia de Chile, comenzaron a desarrollar el proyecto, que no solo era el templo, sino que también, dos casas para los misioneros que llegaran a la ciudad de Punta Arenas. Es entonces que llega una comisión enviada por el Apóstol del Señor, para realizar la compra del segundo terreno, a la par del primero que había comprado el Varón de Dios. Hoy en día ambos terrenos conforman uno solo, comprados íntegramente por el Apóstol del Señor, el Hno. Samuel Joaquín, aproximadamente en el año 2011.

El hermano Cristian Espinoza, quien estaba estudiando, conoció a un arquitecto que resolvió la problemática del diseño, considerando el espacio y la forma particular del templo, y que este quedara lo más aproximado al original ubicado en Guadalajara, lo que efectivamente se cumplió, ya que exteriormente es una edificación que evoca el de Hermosa Provincia, al menos en su estructura piramidal, y plafones. El templo réplica se comenzó a construir a partir del año 2017, año en el que se realizó la ceremonia de colocación de la primera piedra y desde entonces el proyecto ha ido avanzando por etapas y adecuándose a las condiciones climatológicas (ver en el anexo N°4, Entrevista N°1, S1)

La ceremonia de colocación de la primera piedra tuvo lugar el 26 de noviembre de 2016 en la ciudad de Punta Arenas, ciudad y puerto del extremo sur de Chile ubicada a 2119 km al sur de Santiago de Chile, capital de la región de Magallanes y de la antártica chilena. Lugar donde se construye un templo para la gloria de Dios que, por deseo apostólico, es la réplica del gran monumento de la fe el Templo de la Hermosa Provincia, sede mundial de la Iglesia la luz del mundo.

Desde el día 21 de noviembre comenzaban a llegar a la ciudad de punta Arenas los ministros de la República de Chile para acompañar al ministro entorno de este lugar el encargado José Chilet Changa en todos los preparativos que conlleva la ceremonia que inicia la construcción de esta hermosa casa de oración. El viernes 25 de noviembre el Pastor jurisdiccional Samuel Díaz Soriano, se reunió con cada uno de ellos para organizar y delegar responsabilidades en lo que serán las actividades previas a la ceremonia de la primera piedra, la atención a las visitas y el recibimiento de la Iglesia en general.

Llegó el día tan anhelado por la Iglesia, 26 de noviembre del 2016. la jornada comenzó con una actividad muy reconocida por la Iglesia universal, por primera vez en la ciudad de punta Arenas se realizó una campaña de evangelización, en la que 60 hermanos del coro provenientes de Santiago, Talca, nueva imperial y Temuco elevaron sus voces con alabanzas que glorificaban el nombre de Dios e invitaban a las almas a la Iglesia del señor.

Eran las 10:15 am cuando el coro se presentó en el mirador del cerro la Cruz, lugar muy hermoso en donde se tiene una vista espléndida de la ciudad de Punta Arenas, el estrecho de Magallanes y Tierra del Fuego, en donde los turistas de todo el mundo vienen a tomarse fotografías y adquirir recuerdos de este hermoso lugar. fue aquí por primera vez donde los turistas vieron las banderas el estandarte y las voces de los hermanos que elevan cantos a Dios. y así continúa la Iglesia invitando a las gentes a la ceremonia de la primera piedra que se llevaría a cabo en esa tarde. en la avenida Colón, lugar muy transitado por turistas en medio de hoteles y residenciales, el coro elevó sus cantos a Dios. Posteriormente, fueron a la costanera frente al monumento de “la Goleta de Ancud” para finalizar en la plaza principal de la ciudad.

Por primera vez se realizaba una presentación en esta ciudad, en donde la Iglesia la luz del mundo se dio a conocer a las gentes, no sólo los que residen aquí, sino a los cientos que descenden de esos enormes cruceros y que vienen a conocer la ciudad que se encuentra el fin del mundo. A las 4:30 pm dio comienzo el servicio de adoración a Dios, el diácono evangelista Guido Beltrán inspirado por el espíritu de Dios hizo realce a la gran labor apostólica en estos 40 años de la Iglesia de este país. iniciando el servicio, la Iglesia de Punta Arenas juntamente con su encargado elevaron una alabanza al creador con una profunda gratitud. Luego les siguieron un grupo de representantes de cada lugar en dónde ha llegado la Iglesia.

Fue una tarde muy emotiva, la bendición de Dios se podía sentir, más de 150 hermanos reunidos en este lugar y de una manera inexplicable para los hombres, fue un día soleado, completamente despejado, lo cual no era común en esos días, mas la iglesia entendió que era la presencia de Dios, los gritos de júbilo, las alabanzas y el fervor de un pueblo reunido que, con todo el poder de Dios, aclamaba ¡Gloria a Dios en las alturas! el inicio de esta magna construcción ha dado comienzo. (Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile, 2016)

# 3. CAPÍTULO III: ANTECEDENTES DEL TERRITORIO

## 3.1 Caracterización de Punta Arenas

En el presente capítulo se exponen los aspectos más relevantes del territorio, específicamente de la comuna de Punta Arenas, ya que resulta importante comprender el entorno en el que se ve inmerso el proyecto, puesto que esto influye directamente en él, ya sea por su condición geográfica, factores climatológicos, además del flujo humano que se genera en esta ciudad turística, entre otros componentes sociales. Cabe mencionar que, todos los datos presentes en este apartado fueron obtenidos del Plan de Desarrollo Comunal 2021-2025, de la comuna de Punta Arenas.

### 3.1.1 Ubicación y antecedentes geográficos

La comuna de Punta Arenas es una de las 11 comunas que conforman la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena. Administrativamente forma parte de la Provincia de Magallanes, junto a las comunas de Laguna Blanca, Río Verde y San Gregorio. Se localiza en el extremo sur de Chile y del continente americano, sobre la ribera poniente del Estrecho de Magallanes, distante unos 2.193 kilómetros de Santiago, la capital nacional. Ocupa un rango latitudinal que va desde los 52°42'34" a los 54°30'9" de latitud sur y longitudinalmente desde los 74°43'48,01" a los 70°12'59" de longitud oeste, abarcando una parte continental, conformada por la Península de Brunswick, situada entre el estrecho de Magallanes y el seno Otway, y una serie de islas de diverso tamaño, entre las que se cuentan Isla Santa Inés, Isla Clarence, Isla Dawson e Isla Desolación. La comuna cuenta con una superficie total de 17.768,9 km<sup>2</sup>, que representan el 13,58% del territorio regional (excluyendo al Territorio Antártico Chileno) y el 47,81% de la superficie de la Provincia de Magallanes.

Punta Arenas limita al norte con las comunas de San Gregorio, Laguna Blanca, Río Verde y Natales, esta última perteneciente a la Provincia de Última Esperanza; al oriente con las comunas de Primavera, Provenir y Timaukel, todas pertenecientes a la Provincia de Tierra del Fuego; al sur con las comunas de Timaukel y Cabo de Hornos; y al poniente con el océano Pacífico. Actualmente, Punta Arenas cumple un importante rol geopolítico, al ser la ciudad más importante del extremo austral de Chile, considerada como el nexo natural entre el territorio continental y el continente antártico.



Ilustración 20. Mapa de la región de Magallanes<sup>25</sup>

### 3.1.2 Relieve

La región de Magallanes presenta características particulares, ya que sus costas recortadas forman un gran número de islas, archipiélagos, penínsulas, canales y fiordos, conformando una situación topográfica irregular que corre en torno a un eje en dirección norte– sureste. En esta región, las dos fajas longitudinales características del resto del país, la cordillera de la Costa y la depresión intermedia, están ausentes, pues éstas desaparecen en la Península de Taitao y en las profundidades del Golfo de Penas, respectivamente. De esta manera, las unidades de relieve presentes en la Región de Magallanes son, de oriente a poniente: Patagonia Oriental o Transandina, Cordillera de los Andes Patagónicos; Cordillera Occidental Archipiélica, todas las cuales se desarrollan en el territorio comunal de Punta Arenas. La Cordillera Occidental Archipiélica se ubica en la zona poniente, se presenta fragmentada y está formada por numerosas islas y archipiélagos de alturas inferiores a 1.000 m.s.n.m. Se extiende desde el límite norte de la región hasta la isla del Cabo de Hornos. La totalidad del territorio insular de la comuna se encuentra asociado a esta macro forma. La Cordillera de los Andes Patagónicos, se ubica en el centro de la región, desde Campos de Hielo Sur por el norte, hasta la Cordillera de Darwin por el sur. Posee alturas promedio de 2.000 msnm, y en ella se encuentra la máxima altura, el Cerro Murallón, con 3.600 msnm. En la comuna, esta macro forma se asocia a la parte centro-sur de la península de Brunswick, donde las alturas no superan los 800 msnm. La Patagonia Oriental se extiende al oriente de los Andes Patagónicos, hasta el límite con la República de Argentina, y desde la Cordillera de Dorotea

<sup>25</sup> Ilustración extraída del PLADECOC de Punta Arenas 2021-2025

por el norte, hasta la Isla Grande de Tierra del Fuego por el sur. Su relieve es plano o semiplano, de allí que se le conozca como planicie magallánica, la cual se caracteriza por su topografía mayormente plana, con alturas promedios de 400 msnm y con una ligera inclinación en sentido poniente-orientado. Sobre esta zona es donde se encuentran la mayor parte de los asentamientos humanos, como es el caso de la ciudad de Punta Arenas.

### 3.1.3 Historia de Punta Arenas

Entre los principales hitos históricos de la Comuna de Punta Arenas, están los siguientes:

- Primeros poblamientos: (9.000 años AC-Siglo XVI) Llegan desde la Patagonia central a Magallanes los primeros habitantes cazadores recolectores. Estos pueblos a lo largo del tiempo procedieron a diferenciarse, constituyendo los pueblos indígenas u originarios conocidos a la llegada los españoles en el siglo XVI. Los pueblos más reconocidos son: kawésqar, Yaganes, Selknam y Tehuelches.
- 1520: El explorador español Hernando de Magallanes llega a Chile cruzando el estrecho que hoy lleva su nombre.
- 1584: Pedro Sarmiento de Gamboa, al mando de 15 naves y unos 4.000 hombres, con la orden de fortificar el Estrecho, fundó dos ciudades, Nombre de Jesús y Rey Don Felipe, en honor del soberano, pero ambas corrieron una fatal suerte, pues el carácter inhóspito del lugar y la inexistencia en él de tierras aptas para la agricultura provocaron la muerte por inanición de la mayoría de los colonos.
- 1843: Fundación de Fuerte Bulnes a orillas del Estrecho de Magallanes, cumpliendo con la anhelada necesidad de ejercer soberanía en el extremo austral del país. Seis años más tarde, con el traslado de su colonia, el fuerte entró en abandono y decadencia.
- 1848: Fundación de Punta de Arena, tuvo nacimiento oficial el 18 de diciembre de 1848, Punta Arenas fue fundada como fuerte y colonia penal por el Sargento Mayor José de los Santos Mardones, Gobernación de la Colonia de Magallanes.
- 1853: El 8 de julio de 1853 el presidente Montt y el ministro Varas suscribieron el decreto por el que se erigía a Magallanes en «Territorio de Colonización», fundándose en la circunstancia de haber dejado de servir de presidio, razón por la que «sólo puede fomentarse y adelantar destinándolo a la colonización». En esta circunstancia, se comenzó a preparar la promoción de la migración europea a la región.
- 1876: Los inicios de la economía ganadera en Magallanes se remontan a 1876, cuando el gobernador Diego Dublé Almeyda (1841-1922) hizo traer el primer piño de ovejas desde las islas Malvinas.
- 1887: Llegada de la Orden Salesiana de Don Bosco

- Fines de SXIX: Etnocidio y resistencia de los selknam. Los colonizadores ejercieron políticas de exterminio sistemático contra los selknam para instaurar un modelo de explotación ovina en sus tierras ancestrales.
- 1896: Es creada la Municipalidad de Punta Arenas como comisión de alcaldes del territorio de Magallanes, mediante la ley 363 del 21 de julio de 1896. Las primeras labores que asumió la comisión de alcaldes fueron la vialidad, el alumbrado público, el aseo, la sanidad urbana y el abastecimiento de agua corriente.
- Migración Croata: Los primeros inmigrantes croatas en Magallanes llegaron atraídos por el auge aurífero en las islas de Magallanes. En la última década del siglo XIX vino una ola de inmigración masiva que se prolongó hasta 1920, constituyendo a la colonia croata en una de las más importantes de Punta Arenas. La conformación de comunidades estables en nuestro territorio permitió que los inmigrantes croatas constituyeran distintas organizaciones propias como la Sociedad Obrera de Yugoslava de Punta Arenas o el Banco Yugoslavo de Chile en Magallanes.
- 1920: Al comenzar la segunda década del siglo XX, el comercio puntarenense comenzó a declinar inexorablemente como consecuencia de la apertura del Canal de Panamá. Se creó una aduana chilena en la ciudad. Además, se agregó una crisis en el sector ganadero derivada del ingreso al mercado de la producción proveniente de las llanuras neozelandesas, así como de las tensiones sociales provocadas por la concentración de la propiedad de la tierra.
- 1950: Los primeros pozos petrolíferos comenzaron a operar administrados por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), entregando al país una fuente energética propia que permitió a la región revitalizar su economía.
- 1973-1974: La Base Naval de la Armada de Chile de Isla Dawson, luego del golpe de estado, funcionó como centro de detención de prisioneros políticos, albergando hasta cuatrocientos prisioneros, quienes padecieron torturas, vejámenes y trabajos forzados. El Campo de Prisioneros Río Chico, fue construido exclusivamente para la reclusión de presos políticos, y estaba ubicado a 20 kilómetros de Puerto Harris. El campamento fue ocupado desde el 20 de diciembre de 1973 hasta el 26 de septiembre de 1974, siendo más tarde desmantelado. En la actualidad no existen sus construcciones, sino sólo sus fundaciones, constituyendo un sitio histórico de relevancia para la memoria de las violaciones a los Derechos Humanos. Declarado Monumento Histórico a través del Decreto N°132, fecha 12 de abril de 2010, del Ministerio de Educación.
- 2000: Mateo Martinic, abogado y académico, nacido en Punta Arenas el 20 de octubre de 1931, en el seno de una familia de inmigrantes croatas, originarios de la isla de Brac (Dalmacia) que se radicaron en Magallanes a comienzos del siglo XX, recibe el premio Nacional de Historia.
- 2020: Punta Arenas es designada Capital Mundial de la Cultura. Se conmemoran los 500 años del viaje de Hernando de Magallanes. Se desarrolla la pandemia Covid-19.

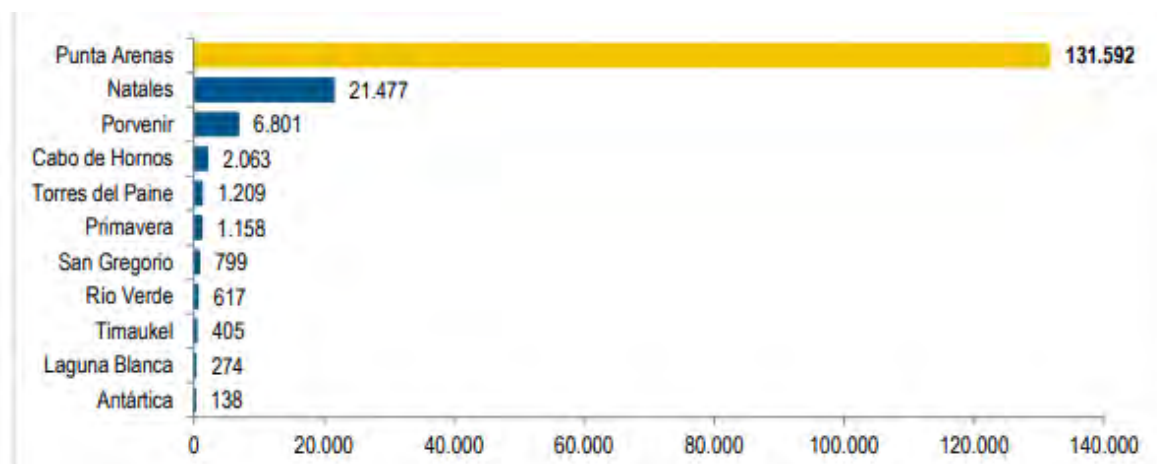
### 3.1.4 Clima

La diversidad climática de la Región de Magallanes se refleja en las bajas temperaturas y fuertes vientos que sufre todo el año. La interacción de diversos factores, como la circulación atmosférica, la influencia oceánica y la variedad del relieve, permite distinguir cinco tipos climáticos, de acuerdo con la clasificación de Köppen; Templado frío lluvioso sin estación seca (Cfc), Semiárido frío con lluvias invernales (Bsk's), Tundra por efecto de altura (ETH), Polar por efecto de altura (EFH) y Polar (EF). En la Zona Occidental Archipiélica el clima se presenta frío, húmedo y lluvioso, con precipitaciones de 3.500 mm anuales. Sus temperaturas son bajas y los vientos fuertes se presentan durante todo el año. En general las precipitaciones disminuyen de Occidente a Oriente y las temperaturas aumentan en la misma dirección. El clima frío de altura se registra en la zona Cordillerana de los Andes Patagónicos, presentando temperaturas bajo cero grados todo el año, sus precipitaciones son preferentemente sólidas y caen alrededor de 2.000 mm anuales. En la vertiente oriental de la Cordillera Patagónica se presenta un clima con bajas temperaturas y escasas precipitaciones. La Patagonia oriental se caracteriza por vientos secos locales de la pampa, provenientes del oriente y por temperaturas altas, permitiendo de esta manera el establecimiento de asentamientos humanos, entre ellos Punta Arenas. En cuanto al régimen térmico, la temperatura media anual registrada en la ciudad de Punta Arenas alcanza a los 6,3°C, la máxima promedio se da en el mes de febrero, con 11,9°C mientras que la temperatura mínima promedio se da el mes de julio, con -0,3°C. En cuanto a las precipitaciones, se registra una media anual de 391 mm, que se distribuye a lo largo de todo el año, siendo habitual las precipitaciones en forma de nieve durante los meses de invierno. Esta zona es un área de constante viento, el que se hace más intenso durante la primavera-verano, época en que alcanza una velocidad promedio de 30 a 40 kms/hora, y ocasionalmente alcanza a 150 kms/hora, disminuyendo casi totalmente en el invierno.

### 3.1.5 Indicadores demográficos

De acuerdo con el censo del año 2017, la población en la comuna de Punta Arenas alcanza a las 131.592 personas, que representan el 79,02% de la población de la Región de Magallanes y el 98,73% de la población de la Provincia de Magallanes, de la cual es parte. Punta Arenas se posiciona como la comuna con mayor población dentro de la Región de Magallanes, muy por sobre el resto de las comunas que la conforman, superando en más de seis veces la población de la segunda comuna en importancia demográfica regional, Natales, lo que es consistente con el rol de cabecera regional que ostenta Punta Arenas, y la concentración de servicios y actividades comerciales de su principal núcleo urbano, la ciudad de Punta Arenas (ver siguiente gráfico).

Gráfico 1. Población total por comunas al año 2017, Región de Magallanes



Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Teniendo en cuenta que la superficie de Punta Arenas es de 17.768,9 km<sup>2</sup>, la densidad de población en la comuna alcanza a los 7,4 hab/km<sup>2</sup>, cifra que se encuentra muy por sobre la media regional que es de apenas 1,8 hab/km<sup>2</sup>, pero bastante más debajo de la densidad promedio nacional, que alcanzan a 23,24 hab/km<sup>2</sup>. Lo anterior se explica, principalmente, por la relativamente baja cantidad de población que reside en la comuna en relación con la superficie comunal, una de las más extensas de todo el país (se posiciona como la novena comuna con mayor extensión territorial entre 346 comunas del país). Dentro del territorio comunal, la población presenta una altísima concentración en el único núcleo urbano existente, la ciudad de Punta Arenas, capital de la comuna y de la Región de Magallanes, reconocida como una de las ciudades más importantes del extremo austral de Chile. Según cifras entregadas por el Censo 2017, la ciudad de Punta Arenas aglutina un total de 125.932 personas, las que representan el 95,7% de toda la población comunal, siendo este un claro ejemplo de la primacía de la ciudad principal respecto a los demás núcleos poblados de la comuna. Esta tendencia de concentración de la población comunal en el núcleo urbano principal ha ido agudizándose en el tiempo, en la medida que la comuna se ha consolidado como un polo importante de actividades comerciales y servicios, gravitando no solo en el contexto del extremo austral de Chile, sino que también del extremo sur de Argentina. Así mismo, dentro de los datos obtenidos del Censo 2017, se encuentra la segmentación por edad y sexo, de los habitantes de la comuna de Punta Arenas.



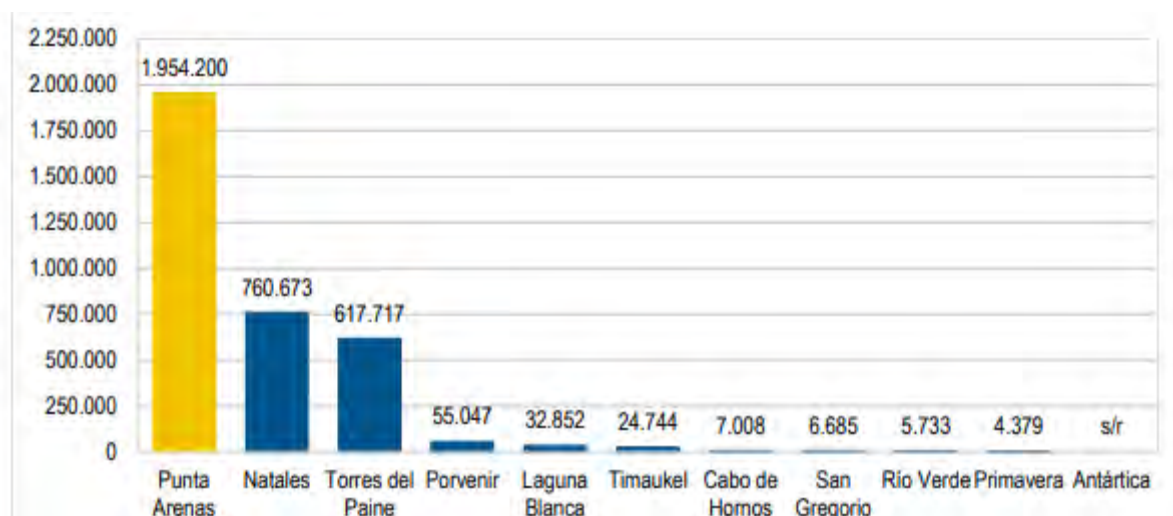
Ilustración 21. Pirámide Poblacional de la Comuna de Punta Arenas<sup>26</sup>

### 3.1.6 Población flotante

La importancia de la población flotante para la gestión municipal radica en la alta incidencia que esta tiene en la dinámica de flujos y en el uso de los servicios y la infraestructura local, la que se ve sometida a una altísima ocupación en períodos acotados de tiempo, como, por ejemplo, períodos estivales o de feriados largos, en el caso de las comunas con un perfil eminentemente turístico. La comuna de Punta Arenas posee un fuerte rol turístico, formando parte de un destino consolidado dentro de la Región de Magallanes, en el cual, la capital comunal, la ciudad de Punta Arenas, se ha transformado en el principal centro turístico de la Patagonia chilena, encontrándose en ella una amplia oferta de infraestructura y equipamiento turístico de alto nivel, siendo el centro de recalada de grandes cruceros y la puerta de entrada hacia el Parque Nacional Torres del Paine, y a otros destinos turísticos como son las estancias ganaderas y las distintas rutas de fiordos y glaciares patagónicos. En este contexto, la población flotante por razones de turismo y turismo social en la comuna de Punta Arenas, calculada por el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, en base a una serie de indicadores, como son las pernoctaciones en establecimientos de alojamientos turísticos, viviendas particulares, recintos de camping, visitas diarias y otras, para el año 2019, último año para el cual existe información disponible, se contabilizó en 1.954.200 personas, transformando de esta manera a Punta Arenas en la comuna que mayor cantidad de población flotante atrae en toda la región (ver siguiente gráfico).

<sup>26</sup> Ilustración obtenida de la página web [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

Gráfico 2. Población flotante a nivel comunal en la región de Magallanes



Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Las cifras de población flotante registradas en Punta Arenas, que se han mantenido en rangos similares desde el año 2012 a la fecha, indican que la comuna soporta una carga de población equivalente a poco más de 10 veces su población habitual, incrementando en determinados períodos del año la demanda de bienes y servicios como agua potable, alcantarillado, electricidad, retiro de residuos domiciliarios, transporte, comercio, salud, entre muchos otros, lo que plantea importantes desafíos para la gestión local, al incrementarse ostensiblemente los costos de las soluciones a las que debe hacer frente, pues muchas veces están sobredimensionadas respecto a la demanda habitual de la comuna.

### 3.1.7 Población migrante

La migración o movimiento migratorio es el desplazamiento de personas, considerando traslado de residencia, entre países o de un lugar geográfico a otro dentro de un mismo país. En el primer caso, se trata de migración internacional o externa y en el segundo, migración interna (INE, 2002). En Punta Arenas el fenómeno de la migración internacional, la que ha tenido más impacto en el país en el último tiempo, también está presente, aun cuando con una menor intensidad de lo que sucede a nivel nacional. En este sentido, y de acuerdo con las cifras del Censo 2017, en Punta Arenas 3.443 personas declaran haber nacido en otro país, cifra que representa el 2,62% del total de la población comunal, porcentaje que se encuentra bajo la media nacional, que alcanza al 4,24% y ligeramente sobre la media regional, que es de 2,59%. (ver siguiente tabla).

Tabla 1. Población migrante a nivel de sectores comuna de Punta Arenas

Nº SECTOR	Población Migrante Censo 2017	% Población Migrante sobre el total comunal de Migrantes	% Población Migrante sobre el total población del Sector
1	269	12,5	1,9
2	336	15,7	2,0
3	229	10,7	1,2
4	31	1,4	3,5
5	273	12,7	1,5
6	152	7,1	1,4
7	233	10,9	2,2
8	281	13,1	2,2
9	309	14,4	1,3
10	29	1,4	1,5
11	0	0,0	0,0
12	4	0,2	0,3

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

En cuanto a la procedencia de la población migrante residente en Punta Arenas, la mayor parte proviene de países de Sudamérica, los que en conjunto representan el 80,2% de los migrantes comunales. Destaca dentro de las nacionalidades con mayor representación en la comuna, la Argentina, que con 1.308 personas representa por sí sola el 38,0% de los migrantes. Otras nacionalidades con alta presencia en Punta Arenas son Colombia con 728 personas (21,1%), Venezuela con 154 personas (4,5%) y Perú con 106 personas (3,1%). Destaca la relativa alta presencia de extranjeros provenientes de Europa, los que, con 190 personas, representan el 5,5% de todos los migrantes de la comuna. La edad promedio de los migrantes en la comuna es de 34,4 años, predominan las mujeres por sobre los hombres (57,6% y 42,4% respectivamente) y la mayor proporción corresponde a los rangos etarios de adultos (30 y 64 años) y de jóvenes (15 a 29 años), que en conjunto representan casi el 85% de toda la población migrante, proporción mucho más alta que el resto de la población residente.

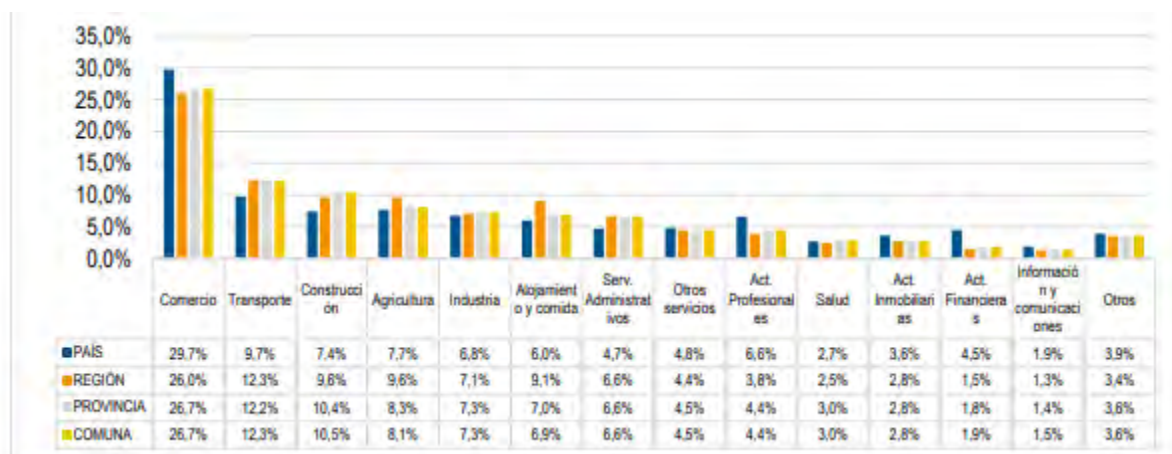
### 3.1.8 Indicadores económicos

Punta Arenas cuenta con una base económica de empresas creciente. Al 2019 presenta un total de 10.858 unidades económicas, que representan un porcentaje menor del total país (0,8%), pero muy importante del regional (74,2%), y de la Provincia de Magallanes en que explica el 99,4%. La comuna presenta un crecimiento del número de empresas más acelerado en los últimos años, es así que, mientras la tasa de crecimiento promedio anual para la década es de 2,9%, para los últimos cinco alcanza a 4,4%. Tanto para los últimos 10 años como para los últimos cinco, estas tasas comunales observada son inferiores a las que se manifiestan a nivel país y región. El alto nivel de concentración de la base provincial en esta comuna hace que las tasas provinciales sean idénticas. Respecto de la provincia, Punta Arenas refleja su importancia siendo la de mayor base empresarial entre sus pares, seguida bien atrás de San Gregorio. Si bien Laguna Blanca presenta tasas de crecimiento positivas tanto para la década,

como para los últimos cinco años, éstas son de menor intensidad. Río Verde mantienen su base de unidades productivas en 10 años, pero retrocede en los últimos cinco (-3,8%). San Gregorio, por su parte, decrece en la década (-1,0%), pero crece levemente por sobre Punta Arenas (4,5%) en el último período. En cuanto a las ventas anuales, el conjunto de empresas de la comuna, al 2019, registraron un total de UF 71,9 millones (aprox. US\$2,7 mil millones). Su representación a nivel país y regional se reduce en comparación con la cantidad de empresas (0,3% y 70,6% respectivamente), aunque su peso en la provincia aumenta levemente (99,7%).

Al revisar la estructura sectorial (clasificación CIU<sup>27</sup> a 20 rubros), según la cantidad de empresas, Punta Arenas presenta similitudes con la estructura de los niveles territoriales superiores, en cuanto a los primeros lugares en importancia: Comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, construcción, agricultura, e industria manufacturera, y en conjunto concentran casi 2/3 de las empresas (64,9%), algo levemente superior al peso que estos mismos sectores presentan a nivel país (61,3%). En este caso, sólo Comercio presenta un menor peso relativo al observado a nivel país.

Gráfico 3. Estructura sectorial según cantidad de empresas, 2019

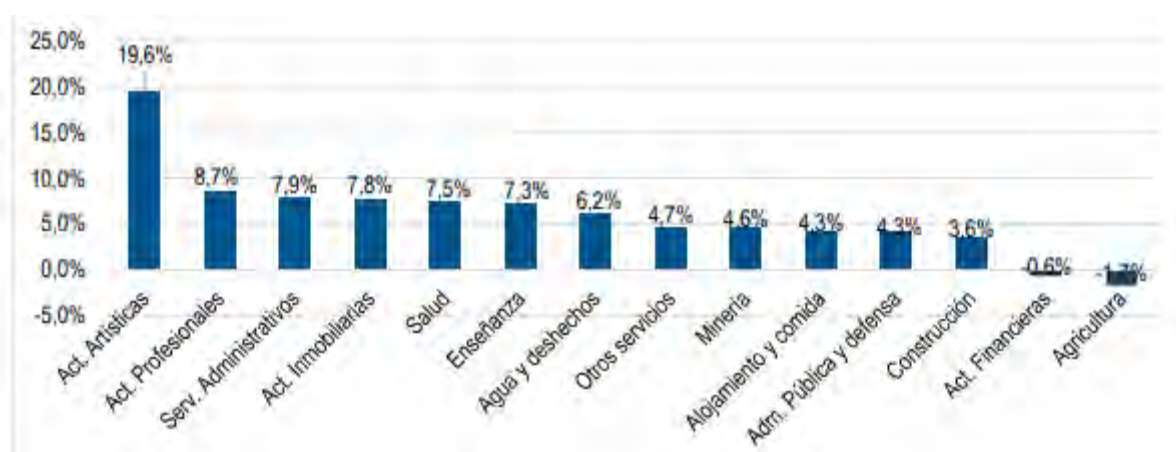


Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Si bien, la mayoría de los rubros o sectores presentan una evolución positiva, son los rubros ligados a servicios los que presentan el mayor dinamismo durante la última década, medido por sus elevadas tasas de crecimiento promedio anual, destacando actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (19,6%); actividades profesionales (8,7%); y actividades de servicios administrativo, actividades inmobiliarias, salud, y enseñanza, todas con tasas sobre el 7%, muy superiores al promedio de 2,9% que presenta la globalidad de la comuna. Entre los sectores con relativo estancamiento, según las tasas de crecimiento promedio anual para la última década, se encuentran actividades financieras y de seguros (-0,6%); y especialmente agricultura (-1,7%), como actividades económicas menos atractivas.

<sup>27</sup> CIU: Clasificación industrial internacional uniforme.

Gráfico 4. Tasas de crecimiento anual de cantidad de empresas, 2010-2019



Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

### 3.2 Turismo en Punta Arenas

El Turismo es considerada una industria que venía aportando de manera creciente al desarrollo del país, generando empleo y contribuyendo a las economías locales, en la última década. Sin embargo, el número de turistas que llegaba a nuestro país ha venido disminuyendo desde 2017. Según se recoge en informes de SERNATUR, el año 2020, se agrega, además, la crisis sanitaria mundial por el COVID19, en que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales descendieron globalmente un 72% entre enero y octubre, en relación al mismo periodo del año anterior frenados por una lenta contención del virus además de rebrotes en algunas zonas; falta de confianza por parte de los viajeros e importantes restricciones de viaje en varios países del mundo. Durante el año 2020 el turismo internacional tuvo una caída de más del 70%, regresando, de esta manera, a los niveles que se tenían hace 30 años, restando aproximadamente US\$1,1 billones a la economía global. Según informa SERNATUR, las restricciones y cierres de fronteras siguen siendo la principal barrera para la recuperación del turismo internacional, de todas maneras, a partir de junio muchos países del mundo han retirado o aligerado las restricciones de viaje, es así que, el cierre de fronteras pasó de 82% durante abril de 2020, a 18% durante noviembre de 2020 (expresado en términos de participación de los países en las llegadas internacionales). Respecto de Chile, SERNATUR informa que el 2019 llegaron al país un total de 4.517.962 turistas extranjeros, un 21,1% menos que el 2018 (5.722.928 turistas). Descontado el mercado argentino, la disminución sería sólo un 6,6%. Esto se compara con el peak alcanzado en Chile el 2017, con un total de 6.449.883 arribos de turistas. Esta cifra fue más del doble del número de turistas que llegaron a Chile el 2009, cuando llegaron 2.759.695. De hecho, en el año 2019, Chile volvió a niveles de 2015, con una pérdida estimada de divisas de US\$ 300 millones para el país. Los últimos meses del 2019, estuvieron marcados por el desplome de todos los mercados como efecto del estallido social que se inició el 18 de octubre. En noviembre de hecho se produce una caída de un 37,0% y en diciembre disminuyen un 22,7% las llegadas. Sin embargo, el negativo resultado del turismo extranjero no se debe sólo

al efecto del estallido social, ya que las llegadas cayeron todos los meses del año 2019, excepto junio. En 2020, el cierre de fronteras, tanto a nivel nacional como internacional provocó durante el mes de noviembre una caída en las llegadas de turistas extranjeros a territorio nacional de -96,6%, respecto de igual mes del 2019, mientras que la caída acumulada en el periodo enero-noviembre arrojaba una contracción de -73,1%. A nivel regional, se observaron caídas generalizadas en los distintos pasos fronterizos del país en términos acumulados entre -42,9% y -79,2%. Mientras que la Junta Aeronáutica Civil (JAC) informaba que, en noviembre, se observó una caída en el tráfico aéreo internacional de -86,7% en relación con el mismo mes del año anterior, mientras que la variación acumulada fue de -72,3%. Según las últimas cifras publicadas por el INE, de octubre de 2020, de las llegadas y pernoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), es posible observar importantes caídas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero), así como en las pernoctaciones, con disminuciones de -73,9% y -71,6%, respectivamente. Por otra parte, a nivel nacional, la Tasa de Ocupación en Habitaciones registró una caída de -9,26 puntos porcentuales en octubre respecto a igual mes de 2019. En relación a los motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan Chile, se encuentra que un 40 % de los turistas extranjeros que ingresó al país lo hizo motivado por nuestros atractivos culturales, patrimoniales y de tradiciones<sup>28</sup>, esto conforme a un estudio realizado por SERNATUR.

En cuanto a la comuna de Punta Arenas, se consigna que en 2020 sufrió dos cuarentenas totales que impactaron fuertemente en la llegada de visitantes y al turismo local, la primera en el mes de abril hasta la primera semana de mayo, y la segunda iniciada en agosto que concluyó en diciembre, y que incluyó la suspensión de recaladas de cruceros internacionales en la presente temporada 2020-2021. Así mientras en 2019 se reportaban 21.836 visitantes, de los cuales el 34% fueron connacionales, en 2020 sólo se alcanzaron 10.630 (un 39% fueron chilenos de otras regiones).

### 3.2.1 Atractivos turísticos en Punta Arenas

La comuna de Punta Arenas se encuentra dentro de lo que se denomina Patagonia Austral, la que presenta un importante número de atractivos y productos turísticos, que se orientan a responder al perfil de la demanda del turismo denominado de intereses especiales de naturaleza, y que se basa en actividades relacionadas a ambientes naturales no intervenidos. Las Patagonia chilena presenta un conjunto de macrozonas turísticas, entre las que destacan, por ser accesibles desde esta comuna capital regional.

a) Tierra del Fuego: Destino con nivel de desarrollo potencial, al que se llega desde Punta Arenas cruzando el Estrecho de Magallanes, y cuenta con dos grandes áreas turísticas: al norte está la ciudad de Porvenir y las grandes estancias pioneras con sus pampas de coirón y

---

<sup>28</sup> Extracto de la sección de noticias de SERNATUR, pág web <https://www.sernatur.cl/un-40-de-los-turistas-internacionales-visita-chile-por-sus-atractivos-culturales/>

con una fauna compuesta principalmente de ovejas, guanacos y aves; y al sur de la isla está dominado por paisajes de un verde intenso donde destacan los bosques de lenga y ñirre, y grandes lagos y ríos, lugares frecuentados por los aficionados a la pesca deportiva. Los principales atractivos naturales de esta zona son: Lago Fagnano, Lago Deseado, Parque Nacional Alberto de Agostini, Seno Almirantazgo, Glaciar Marinelli, Bahía Ainsworth, Bahía Inútil, Cordillera Darwin, entre otros.

b) Cabo de Hornos: Destino con nivel de desarrollo emergente, ubicado en el extremo sur de la Patagonia chilena se ubica la macrozona de Cabo de Hornos, con Puerto Williams, la ciudad más austral del mundo y principal centro poblado de la Isla Navarino. Destacan en esta macrozona los siguientes atractivos: Villa Ukika, con las últimas familias de descendientes del pueblo yámana, que mantienen su cultura y técnicas artesanales milenarias; Parque Etnobotánica "Omora", en que se aprecia la riqueza botánica de la zona fusionada con la Cultura Yagán, y la ecología de los Bosques Miniaturas más australes del planeta; circuito Dientes de Navarino, la ruta de trekking más austral del mundo; y el Parque Nacional Cabo de Hornos, que comprende el grupo de las islas Wollaston y el conjunto de las islas Hermite, en el extremo sur del continente americano, y declarado Reserva de la Biosfera por Unesco.

c) Canales Patagónicos: Destino con nivel de desarrollo potencial. Abarca la zona de Campo de Hielo Sur por el oeste y todos los canales y fiordos de la Provincia de Última Esperanza al este. El principal atractivo de esta macrozona es el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, el más extenso de Chile, y que se destaca por las grandes acumulaciones de hielo, vestigios de la última glaciación. Existen excursiones marítimas hacia el Parque Nacional Bernardo O'Higgins, navegando por el Seno de Última Esperanza hasta los Glaciares Balmaceda y Serrano. En el Parque se encuentra el poblado de Puerto Edén, donde se encuentra la última población de indígenas alacalufes de Chile, dedicados a la pesca artesanal, y como actividad complementaria de la cultura Kawéskar realizan una artesanía representativa basada en canoas y la cestería ancestral.

d) Torres del Paine: La macrozona y Parque Nacional es Reserva de la Biosfera (UNESCO), y es un destino con nivel de desarrollo consolidado, y reconocido como un atractivo turístico de jerarquía internacional, destacando el Macizo Paine, Cuernos del Paine, Salto Grande, Lago y Glaciar Grey, Lago Pehoé, Valle del Francés, Lago Nordenskjöld, Laguna Amarga, Río Serrano, Lago Sarmiento, Laguna Azul y Glaciar y Lago Dickson. Posee grandes paisajes y senderos para caminatas, que permiten el kayaking, caminatas en hielo, pesca deportiva, navegaciones, trekking, cabalgatas, avistamiento de aves, entre otras; existiendo una amplia oferta de servicios turísticos, concentrados principalmente en la naturaleza e intereses especiales, con sede en la ciudad de Puerto Natales, emplazada en medio de paisajes dominados por estancias ganaderas y cordones montañosos, y con puntos de atracción como museos, Avenida Costanera, la Plaza de Armas, miradores, el Pueblo Artesanal "Ether Aike" y el Frigorífico Bories. Natales constituye el punto de partida hacia los destinos Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Parque Nacional Torres del Paine y Cueva del Milodón.

e) Antártica: Desde Punta Arenas se accede a la macrozona denominada Antártica, centro científico y ecológico, definido como destino con nivel de desarrollo emergente. En este territorio se encuentra más del 90% del hielo terrestre, que lo transforma en la mayor reserva de agua dulce del mundo. Cuenta con animales únicos en su especie y escenarios de glaciares, montañas, y témpanos errantes. Los sitios de interés más destacados de la Antártica son: la Base presidente Eduardo Frei, en la Isla Rey Jorge, la Base Rusa Bellingshausen, Isla Livingston, Puerto Lockroy, Isla Petermann, Bahía Paraíso, Isla Cuverville, Isla Decepción y Canal Lemaire.

f) Estrecho de Magallanes: Destino con nivel de desarrollo consolidado y asociado a Punta Arenas, capital regional y principal centro turístico de la Patagonia chilena, en que se pueden establecer las combinaciones de transporte aéreo, terrestre y marítimo para todas las demás macrozonas. La ciudad ofrece numerosos atractivos y una amplia oferta de servicios que permiten realizar excursiones hacia los principales atractivos turísticos de la Región. Entre los atractivos locales se destacan los caminos que llevan hacia las Pingüíneras de Seno Otway y hacia el sector de Río Verde y Seno Skyring, que cuenta con una interesante oferta de agroturismo, y atractivos para la pesca deportiva. Hacia el sur, por el litoral central se llega al Fuerte Bulnes y Puerto del Hambre. Otro atractivo es el avistamiento de ballenas en el Parque Marino Francisco Coloane, ubicado en el entorno de la isla Carlos III en el Estrecho de Magallanes. Este Parque es la primera área marina protegida de Chile y cuenta con sectores que corresponden a un corredor biológico de la ballena jorobada, colonias de lobos marinos e importantes zonas de nidificación del pingüino magallánico. Conjuntamente, las otras Áreas Silvestres Protegidas que se encuentran en este destino son la Reserva Nacional Magallanes, con su atractivo principal, el Monte Fenton; la Reserva Nacional Laguna Parrillar; el Monumento Nacional Los Pingüinos, que cuenta con una especial Colonia de Pingüinos; y la Reserva Nacional Alacalufe, con sus Fiordos.

Tabla 2. Principales Atractivos Turísticos comuna de Punta Arenas

Atractivo turístico	Ubicación
Plaza de Armas Benjamín Muñoz Gamero	Calles Carlos Bories, José Nogueira, Hernando de Magallanes y 21 de Mayo.
Cerro de la Cruz	Calle Almirante Manuel Señoret 1012.
Palacio José Montes Pello	Plaza Muñoz Gamero 745.
Kiosko Roca	Presidente Julio A. Roca 875.
Cementerio Municipal Sara Braun	Avenida Manuel Bulnes 29.
Monumento al Ovejero	Av. Pdte. Manuel Bulnes 302.
Centro Artesanal Municipal	Calle 21 de mayo N°1463.
Mercado Municipal	Avenida del Estrecho 1465.
Cervecería Austral	Calle Patagona 508.
Catedral de Punta Arenas	Calle Monseñor Fagnano 659.
Santuario María Auxiliadora	Calle Sarmiento 639.
Zona Franca Austral	Av. Bulnes Km. 3.5 Norte.
Av. Costanera del Estrecho de Magallanes	Av. Costanera del Estrecho de Magallanes
Monumento Natural Los Pingüinos	Islas Magdalena y Marta, a 35 kilómetros al noreste de Punta Arenas.
Parque María Behety	Calle 21 de mayo con Av. Pedro Aguirre Cerda.
Buque Lord Lonsdale	Calle 21 de Mayo 2715.
Centro Invernal Club Andino	Cerro Mirador s/n.
Museo Regional de Magallanes	Hernando de Magallanes 949.
Palacio Sara Braun	Plaza Muñoz Gamero.
Museo Naval	Presidente Pedro Montt 981.
Museo salesiano Maggiorino Borgatello	Av. Presidente Manuel Bulnes 336.
Museo Del Recuerdo	Pedro Sarmiento de Gamboa 01890.
Museo de Sitio Nao Victoria	Ruta Y-565, Km 7,5 norte camino a Río Seco.
Museo Étnico Keu-Ken	Fundo San Fernando, Kilómetro 42 sur, sector Agua Fresca, camino a Fuerte Bulnes.
Museo de Historia Natural de Río Seco	J. Williams 012812, Río Seco.
Museo de Autos Clásicos Mina Rica	Ruta Y-530, Km 17,1.
Reserva Nacional Magallanes	Península de Brunswick, 7 kilómetros al Oeste de Punta Arenas.
Parque Nacional Alberto de Agostini	Por vía marítima a circuitos turísticos preestablecidos para la navegación.
Reserva Nacional Laguna Parrillar	Acceso por Ruta 56, 53 kms. al sur.
Parque del Estrecho de Magallanes	Península Punta de Santa Ana, a 52 kms. al sur de Punta Arenas.
Parque Marino Francisco Coloane	Entre las islas Santa Inés, Riesco y la península de Brunswick, acceso vía marítima.

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

### 3.2.2 Características principales del sector turístico en Punta Arenas

El sector Turismo de la economía, en general, presenta una singularidad ya que su análisis es en base a aproximaciones de las actividades económicas preestablecidas (según Clasificación CIU con que opera el SII) y que presentan características atractivas para los turistas, bajo la denominación de Establecimientos Característicos de la Actividad Turística (ECAT). SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo han ido desarrollando una metodología, siguiendo pautas internacionales, que permiten cuantificar la importancia de este ámbito de la economía, y cuya actualización más reciente es del 2019. De acuerdo con las actividades características del turismo presentes en la comuna, al 2019 se identifican 1.754 establecimientos que la componen, y que representan un 16,2% del total de empresas locales. Respecto de las ventas anuales, la información disponible es sólo parcial. Aun así, las ventas consignadas para estas actividades corresponderían aproximadamente al 8,4% del total comunal al 2019. Como se aprecia en la siguiente tabla, destacan por el número de establecimientos especialmente el

transporte de pasajeros por carretera y las actividades de provisión de alimentos y bebidas. En cuanto a las ventas anuales, actividades de provisión de alimentos y bebidas, ocupa el segundo lugar, pues es alojamiento turístico la actividad que genera los mayores ingresos por ventas. Actividades de segundos hogares y multipropiedades, es la tercera actividad en importancia en generación de ingresos por ventas. (Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores, 2021)

Tabla 3. Evolución principales actividades del turismo, Punta Arenas, 2010-2019

Actividades	N° Empresas			Ventas en UF		
	2010	2019	Tasa Crecimiento	2010	2019	Tasa Crecimiento
Alojamiento turístico	167	238	4,0%	792.355	2.506.322	13,6%
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	319	426	3,3%	1.140.882	1.307.776	1,5%
Transporte de pasajeros por ferrocarril	-	-	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por carretera	325	315	-0,3%	242.418	615.611	10,9%
Transporte de pasajeros por agua	15	20	3,2%	-	-	-
Transporte aéreo de pasajeros	5	2	-9,7%	-	-	-
Alquiler de equipos de transporte	28	85	13,1%	60.292	325.809	20,6%
Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	40	77	7,5%	155.198	182.434	1,8%
Actividades culturales	3	45	35,1%	-	30.852	-
Actividades deportivas y recreativas	20	98	19,3%	1.761	26.520	35,2%
Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	111	142	2,8%	61.495	93.861	4,8%
Actividades de segundos hogares y multipropiedades	157	306	7,7%	399.365	953.938	10,2%
<b>Total</b>	<b>1.190</b>	<b>1.754</b>	<b>4,4%</b>	<b>2.853.768</b>	<b>6.043.124</b>	<b>8,7%</b>

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Al observar las Tasas de crecimiento promedio anual entre 2010 y 2019, se observa que mientras la cantidad de empresas de turismo crece a un ritmo del 4,4%, sobresalen las tasas de las actividades culturales, actividades deportivas, recreativas y entretenimiento, alquiler de equipos de transporte, todas con tasas sobre el 10%. En cuanto a las ventas anuales, destacan nuevamente actividades deportivas, recreativas y entretenimiento, y alquiler de equipos de transporte. De esta manera, se aprecia que el sector turismo en la comuna, al cabo de una década, se había robustecido y desarrollado. Los escasos datos disponibles sobre el impacto del COVID-19 durante 2020, en la comuna y región, mostraban al mes de octubre registros de llegadas sólo de 956 visitantes, arrojando con ello una caída del 97,1%, respecto de igual período del año anterior. Por su parte, las pernoctaciones se estimaban en apenas 3.249, mostrando así un desplome del 94,3%. (Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores, 2021)

### 3.2.3 Demanda turística en la región de Magallanes y la Antártica

La información más amplia y reciente que proporciona SERNATUR, indica que durante 2019 llegaron a Punta Arenas y Estrecho de Magallanes poco más de 280 mil visitantes, mostrando una disminución del 7,4% respecto de 2018. La estancia media de los visitantes también presenta una disminución respecto del año anterior. (Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores, 2021)

Tabla 4. Visitantes por establecimiento de alojamiento turístico, región de Magallanes 2018-2019

Total Nacional / Región / Destino Turístico	2019			2018		
	Llegadas (Número)	Pernoctaciones (Noches)	Estancia Media (Noches)	Llegadas (Número)	Pernoctaciones (Noches)	Estancia Media (Noches)
<b>Magallanes y de la Antártica Chilena</b>	<b>509.969</b>	<b>871.843</b>	<b>1,71</b>	<b>543.358</b>	<b>949.118</b>	<b>1,75</b>
Punta Arenas y Estrecho de Magallanes	282.740	478.195	1,69	305.331	538.291	1,76
Torres del Paine y Puerto Natales	214.041	374.196	1,75	225.060	388.691	1,73
Resto Región	13.188	19.451	1,47	12.967	22.137	1,71

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

De acuerdo con el ingreso de turistas extranjeros por el Aeropuerto de Punta Arenas y por el Paso Fronterizo Integración Austral, en 2019 se registraron poco más de 100 mil visitantes, cifra inferior en un 32,3% respecto de 2018.

Tabla 5. Llegada de turistas extranjeros, región y pasos fronterizos. 2018-2019

Región / Paso Fronterizo	2019	2018
<b>Magallanes y de La Antártica Chilena</b>	<b>344.823</b>	<b>405.285</b>
Aeropuerto Punta Arenas	4.103	4.747
Dorotea	89.554	114.195
Integración Austral (Monte Aymond)	96.531	143.806
Laurita Casas Viejas	33.038	36.150
Río Bellavista	1.575	2.186
Río Don Guillermo	78.822	63.723
San Sebastián	41.200	40.478

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Conforme a las cifras del año 2022 entregadas por la Secretaría de Turismo y SERNATUR, se ha registrado una entrada total de 24.994 turistas extranjeros a la región de Magallanes y La Antártica. A continuación, se detalla su ingreso dependiendo del paso fronterizo.

Tabla 6. Llegada de turistas extranjeros según paso fronterizo

PASO FRONTERIZO	2022		Total 2022	Variación 2022/2021 (%)		
	ene	feb		YTD	ene	feb
<b>Total general</b>	<b>69.735</b>	<b>70.275</b>	<b>140.010</b>	<b>226,6</b>	<b>211,6</b>	<b>243,0</b>
<b>13. XII - MAGALLANES Y LA ANTARTICA CHILENA</b>	<b>13.295</b>	<b>11.699</b>	<b>24.994</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>
Aeropuerto Punta Arenas	257	80	337	N/A	N/A	N/A
Laurita Casas Viejas	0	0	0	N/A	N/A	N/A
Dorotea	0	0	0	N/A	N/A	N/A
Integración Austral (Monte Aymond)	13.038	11.619	24.657	N/A	N/A	N/A
Río Bellavista	0	0	0	N/A	N/A	N/A
Río Don Guillermo	0	0	0	N/A	N/A	N/A
San Sebastián	0	0	0	N/A	N/A	N/A
<b>14. RM - METROPOLITANA DE SANTIAGO</b>	<b>49.398</b>	<b>50.310</b>	<b>99.708</b>	<b>132,6</b>	<b>120,7</b>	<b>145,5</b>
Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	49.398	50.310	99.708	132,6	120,7	145,5
Portillo de Piuquenes	0	0	0	N/A	N/A	N/A

Fuente: SERNATUR, Departamento de Estadísticas<sup>29</sup>

Finalmente, respecto de los visitantes que arriban a puertos marítimos por medio de los diversos cruceros, se observa que las cifras son mejores en 2019 que en 2018, para la comuna, a pesar de que las recaladas se redujeron un tercio. Así los pasajeros totales se incrementaron un 11,5%, explicado por un incremento del 10,35 entre los cruceristas, y del 14,1% entre los tripulantes. (Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores, 2021)

Tabla 7. Número de recaladas, cruceristas y tripulantes, según puerto. región de Magallanes. 2018-2019

Puertos	2019				2018			
	Recaladas	Llegadas de Pasajeros			Recaladas	Llegadas de Pasajeros		
		Cruceristas	Tripulantes	Total		Cruceristas	Tripulantes	Total
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>77.206</b>	<b>39.011</b>	<b>116.217</b>	<b>135</b>	<b>71.366</b>	<b>34.741</b>	<b>106.107</b>
Punta Arenas	72	75.057	37.458	112.515	108	68.062	32.827	100.889
Puerto Natales	9	1.572	1.045	2.617	11	1.780	1.045	2.825
Puerto Williams	10	577	508	1.085	16	1.524	869	2.393

Fuente: PLADECO Punta Arenas 2021-2025

Así mismo, es importante considerar la cantidad de turistas nacionales que llegan hasta la región de Magallanes y La Antártica, conforme a los datos proporcionados por la Subsecretaría de Turismo, son aproximadamente 202.405 turistas nacionales. Como se puede apreciar en la siguiente ilustración.



Ilustración 22. Llegada de turistas nacionales a la región de Magallanes<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Ilustración obtenida de [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

<sup>30</sup> Ilustración obtenida de: Estudio Turismo Interno, Año de Referencia 2016, Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, [www.subturismo.gob.cl](http://www.subturismo.gob.cl)

### 3.2.4 Oferta Turística en la Ciudad de Punta Arenas

La región de Magallanes cuenta con un número de 390 establecimientos de alojamiento turístico durante el año 2016, según datos estadísticos proporcionados por el Servicio Nacional de Turismo, en su anuario de turismo 2016.

A continuación, se presenta una tabla que describe detalladamente la capacidad de cada uno de estos tipos de establecimientos.

Tabla 8. Número de establecimientos turísticos, por tipo y capacidad

REGIÓN	TOTAL	HOTEL	APART HOTEL	MOTEL O CABAÑAS	HOSTAL RESIDENCIAL O	HOSTERÍA	HOSPEDAJE FAMILIAR	ALBERGUE O REFUGIO	RESORT	LODGE
<b>MAGALLANES</b>										
Nº de establecimientos	<b>390</b>	64	13	23	157	10	55	51	9	8
Nº de Habitaciones	<b>4.799</b>	2.067	67	96	1.376	179	328	429	131	126
Nº de camas	<b>10.579</b>	3.956	135	306	2.954	410	794	1.508	261	255

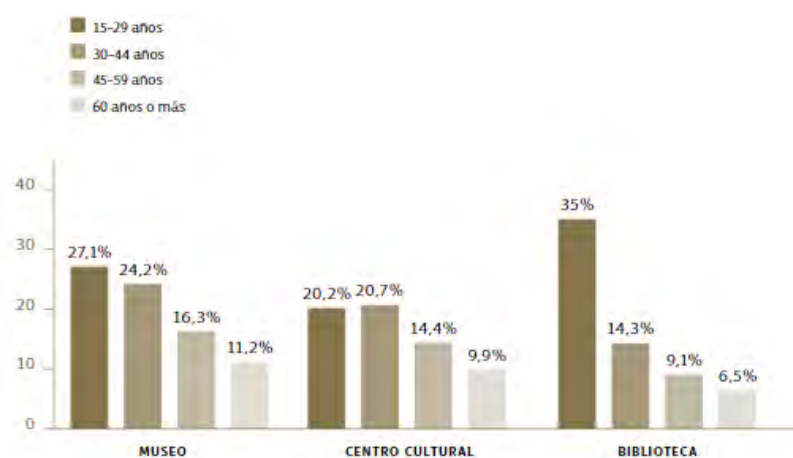
Fuente: Elaboración propia<sup>31</sup>

## 3.3 Consumo y Participación Cultural

### 3.3.1 Participación cultural en Chile

Para efecto del presente estudio, es relevante considerar el patrón de participación cultural por rangos etarios, en la asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas, así como también a los eventos a los que cada grupo de edad prefiere asistir. Dichos datos quedan evidenciados en el siguiente gráfico.

Gráfico 5. Asistencia a espacios culturales por rango de edad, 2017

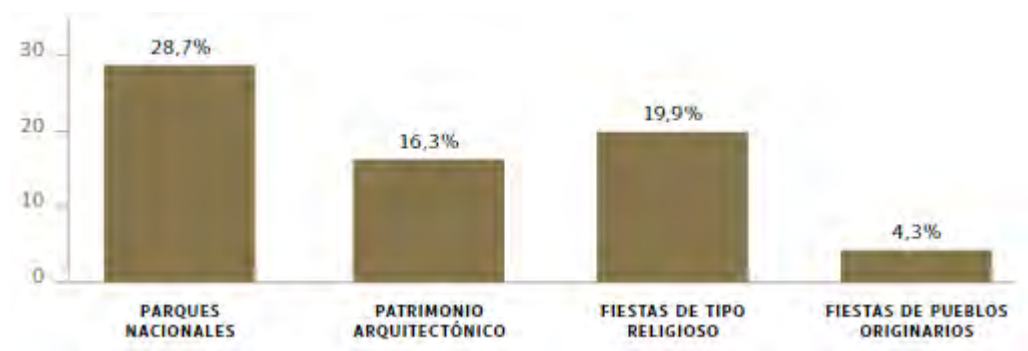


Fuente: ENPC 2017

<sup>31</sup> Datos obtenidos del Servicio Nacional de Turismo – Departamento de Estadísticas [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

Dentro de la participación cultural, está la visita a diferentes espacios de interés, como, por ejemplo; parques nacionales, edificios o barrios históricos, fiestas religiosas o prácticas de pueblos originarios, en un estudio de participación cultural realizado en el año 2017, se muestra que 16,3% de la población nacional visita edificios o barrios patrimoniales, mientras que un 19,9% asiste a eventos de tipo religioso, como actividad cultural.

Gráfico 6. Visita a espacios y eventos culturales a nivel nacional, 2017



Fuente: ENPC 2017

## 4. CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO

Para fundamentar la viabilidad de la elaboración del plan de gestión, se ha desarrollado un diagnóstico y análisis de la percepción que tienen los miembros de la iglesia con respecto al proyecto, para esto se realizó una encuesta mediante un formulario de Google<sup>32</sup>, además de entrevistas presenciales a miembros que estuvieron trabajando en el proyecto del templo réplica y viviendo en la ciudad de Punta Arenas.

Es importante mencionar, para efectos de la comprensión del este capítulo, que la primera parte del diagnóstico corresponde al análisis de la oferta y demanda turística-religiosa de la ciudad de Punta Arenas, y la segunda parte corresponde al análisis de la oferta y demanda turística-cultural-religiosa de la Iglesia La Luz Del Mundo en Chile.

### 4.1 Objetivo General y Específicos del Diagnóstico

#### 4.1.1 Objetivo general

- Desarrollar un diagnóstico y análisis de la oferta turística-religiosa en la comuna de Punta Arenas, y de la demanda turística-cultural-religiosa en torno al proyecto del templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo en Chile, para crear un plan de gestión para la puesta en valor de este proyecto, conforme a los datos adquiridos.

#### 4.1.2 Objetivos específicos

- Conocer que porcentaje de los miembros de la iglesia La Luz Del Mundo tienen interés en la realización de un plan de gestión para la puesta en valor del templo réplica.
- Sintetizar conceptualmente que representa o simboliza el templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo para sus miembros.
- Identificar qué proyectos turístico-culturales en torno al templo réplica de Punta Arenas, son del interés de los miembros de la iglesia La Luz Del Mundo en Chile.
- Compilar datos sobre la oferta y demanda actual del turismo-religioso en la ciudad de Punta Arenas.

---

<sup>32</sup> Formularios de Google es un software de administración de encuestas que se incluye como parte del conjunto gratuito Google Docs Editors basado en la web que ofrece Google. El cual solo está disponible como una aplicación web. <https://www.google.com/intl/es-419/forms/about/>

## 4.2. Oferta y Demanda del Turismo Religioso en Punta Arenas

### 4.2.1 Turismo religioso en Punta Arenas

Conforme a la información entregada en el Plan de Desarrollo Comunal de la comuna de Punta Arenas, hay una fiestas tradicionales y religiosas que se celebra anualmente, esta es la fiesta de Jesús Nazareno que consiste en una adaptación de la fiesta de Isla Caguach, pero adecuada a las condiciones de la región, surgida en el año 1981. Consiste en realizar una procesión por las calles de la ciudad trasladando la imagen de Jesús. (Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores, 2021)

### 4.2.2 Equipamiento de culto

De acuerdo con la información recopilada por Google Maps y Open Street Map, es posible reconocer que en Punta Arenas existen iglesias, parroquias y templos correspondientes a las diversas ramas del cristianismo. La mayoría de estas edificaciones se concentran en el área urbana, donde adquieren una distribución relativamente homogénea. La cantidad de recintos destinados al culto presenta variabilidad en función de la facción de la religión cristiana.



Ilustración 23. Equipamiento de culto en Punta Arenas<sup>33</sup>

<sup>33</sup> Ilustración obtenida del PLADECO 2021-2025 de Punta Arenas (Su calidad puede verse afectada)



Pelantaro, Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Punta Arenas. Resulta necesario mencionar que la iglesia en Punta Arena está conformada por 15 miembros, aproximadamente.<sup>34</sup>

En este apartado es relevante considerar la tasa de crecimiento de la iglesia La Luz Del Mundo, conforme a las cifras descritas por Paula Binglieri, mientras que para 1972 la Iglesia contaba con 75.000 miembros, para 1986 la comunidad se extendía a 1.500.000 fieles; en el año 2010 el número de creyentes en todo el mundo alcanza la cifra de cuatro millones, con una tasa de crecimiento de 20% anual (Biglieri, P. 2010). Mientras que en la actualidad se estima una cantidad de seis millones.

Por lo tanto, la estimación de la tasa de crecimiento anual, pueden ser aplicables a la cantidad de miembro que existen actualmente en la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile.

#### 4.3.2 Percepción del templo por parte de los miembros

Para obtener información verídica, se realizó una encuesta de percepción sobre el proyecto de la construcción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, a los miembros activos de la iglesia en Chile, hermanos y hermanas entre 15 y 70 años, siendo un universo de 650 personas, para el cálculo de la muestra, se consideró un 95% de efectividad y 5% de margen de error, dando como resultado un total de 243 personas. Se muestra el resultado en la siguiente ilustración.

The image shows a digital form for calculating sample size. It includes the following elements:

- Nivel de Confianza:** Radio buttons for 95% (selected) and 99%.
- Margen de Error:** A text input field containing the number 5.
- Población:** A text input field containing the number 650.
- Calcular Muestra:** A prominent blue button.
- Tamaño de Muestra:** A text input field at the bottom containing the result 243.

Ilustración 24. Cálculo de la muestra<sup>35</sup>

A Continuación se presenta el resumen de los resultados de cada una de las preguntas de la encuesta, y su respectivo gráfico:

<sup>34</sup> Información obtenida en una conversación oral con Eugenia Godoy, Representante de APEECH: Asociación de profesionales, técnicos, empresarios, emprendedores y estudiantes de Chile, 2022. (Evidencia fotográfica en el Anexo N°1)

<sup>35</sup> Se realizó el cálculo en QuestionPro [www.questionpro.com](http://www.questionpro.com)

- a) ¿Qué significa o representa para usted el templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo en Punta Arenas? Para los resultados de la primera pregunta, se realizó una nube de palabras, en donde su tamaño es en proporción a las veces que esta palabra o frase de repitió en las respuestas de los miembros. Donde el concepto “Deseo Apostólico” fue 63 veces mencionado.

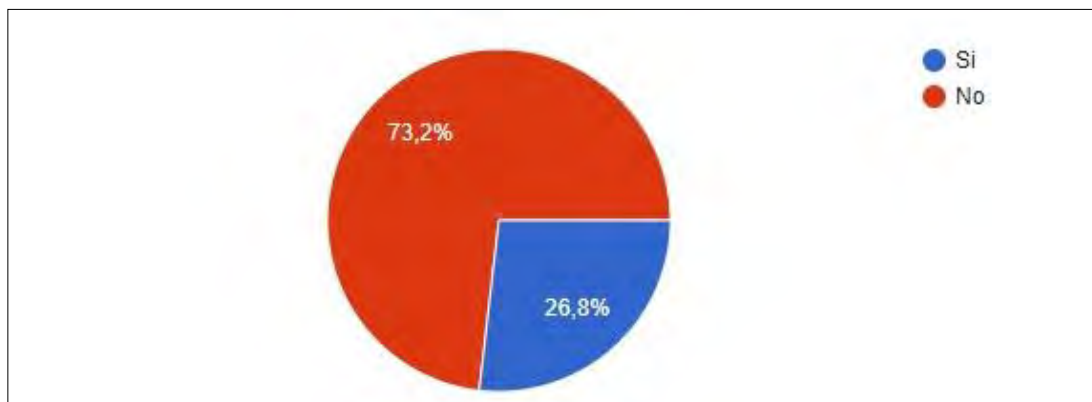


Ilustración 25. Nube de palabras

Fuente: Elaboración propia

- b) ¿Participó usted en la ceremonia de la colocación de la primera piedra? Se puede apreciar en el siguiente gráfico que un 73,2% de los encuestados no participó en la ceremonia de la colocación de la primera piedra, mientras que un 26,8% si concurrió al evento.

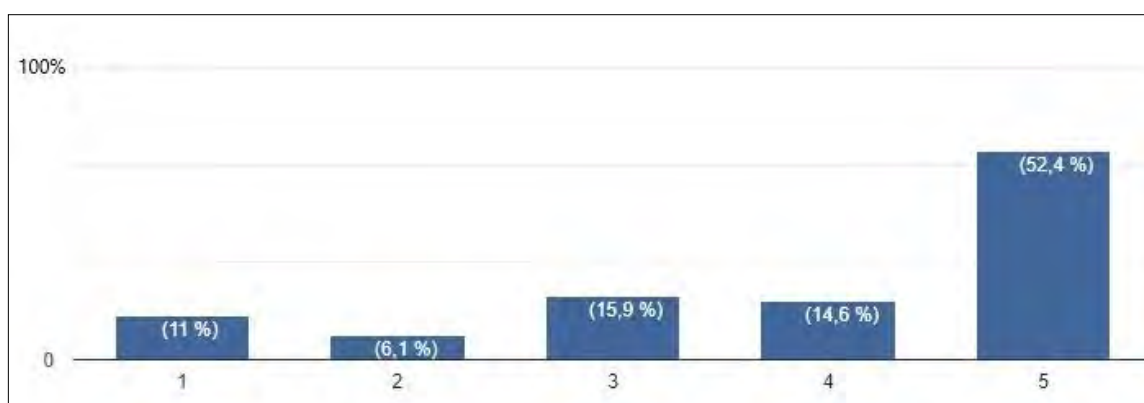
Gráfico 7. Respuestas pregunta N°2



Fuente: Elaboración propia

c) ¿Qué tan probable es que viaje para estar presente durante la ceremonia de inauguración? En esta pregunta los participantes debían marcar su posible participación en una escala de Likert de 1 al 5. En el siguiente gráfico se aprecia que un 52,4% de los encuestados considera que es muy probable que asista a la ceremonia de inauguración del Templo réplica.

Gráfico 8. Respuestas pregunta N°3



Fuente: Elaboración Propia

d) ¿Con que frecuencia visitaría el templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo? Para esta pregunta los participantes podían elegir entre las primeras cuatro opciones, donde un 54,2% de los participantes asegura que visitaría el templo “Solo para ceremonias especiales” y un 30,1% lo haría al menos “una vez al año”.

Gráfico 9. Respuestas pregunta N°4



Fuente: Elaboración Propia

e) ¿Qué actividad cultural le gustaría que se desarrollaran en torno al templo de Punta Arenas? En esta pregunta los participantes solo podían escoger una opción, o sugerir una. En el siguiente gráfico se muestra que a 27,7% de los encuestados le gustaría que se implementara un CIC (centro de interpretación cultural), mientras que un 26,5% preferiría que se realizaran recorridos turísticos por las instalaciones del templo, por último, la tercera opción más elegida es la realización de “exposiciones fotográficas” con un 16,9% de preferencias.

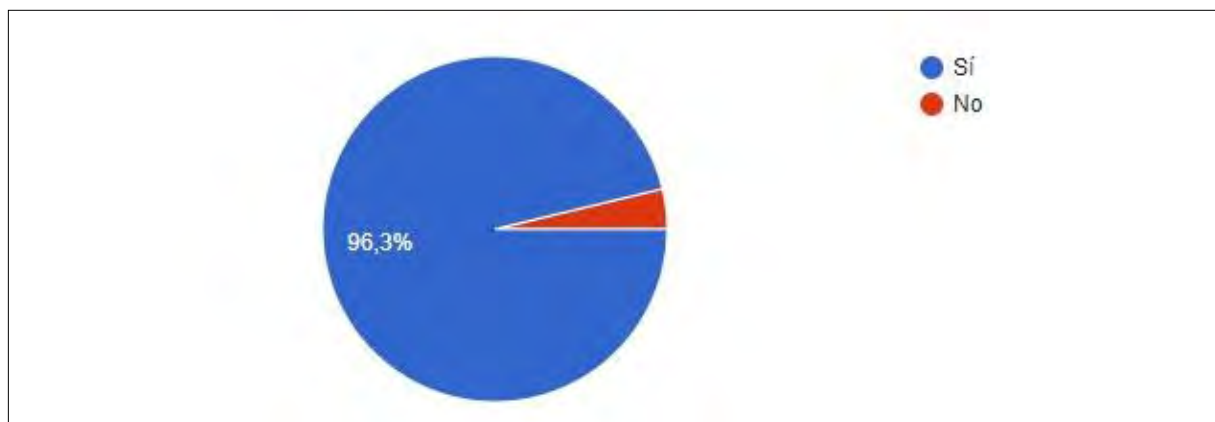
Gráfico 10. Respuestas pregunta N°5



Fuente: Elaboración propia

f) ¿Cree necesario la implementación de un plan de gestión para la puesta en valor turística y cultural del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo? En el siguiente gráfico se aprecia que un 96,3% de los participantes cree que sí es necesaria la implementación de un plan de gestión para el proyecto del templo réplica.

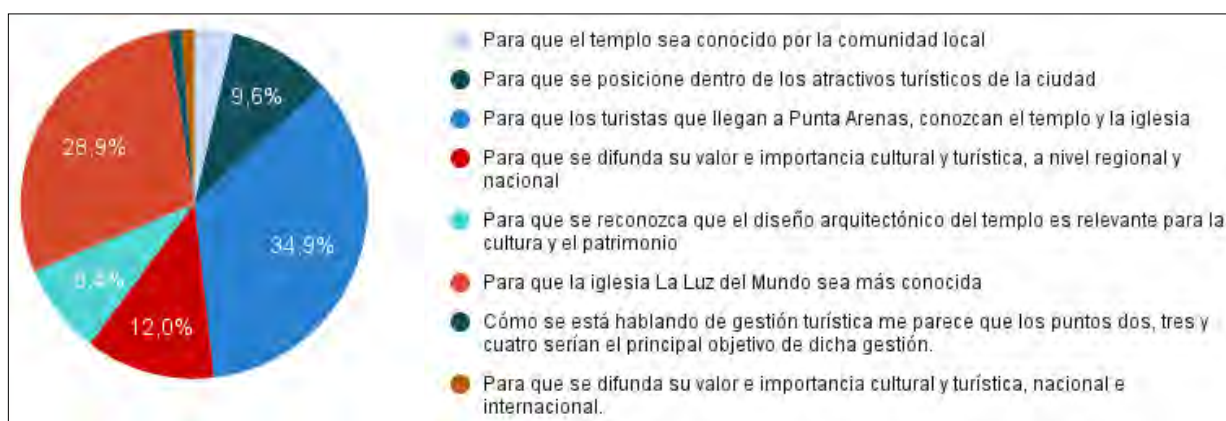
Gráfico 11. Respuestas pregunta N°6



Fuente: Elaboración propia

g) Si su respuesta a la pregunta n°6 fue "sí" ¿Para qué cree usted que es importante la puesta en valor cultural y turística del Templo réplica? En esta pregunta los participantes podían elegir una opción entre las primeras seis que se mostraban, o sugerir una. A continuación, el gráfico muestra que un 34,9% de los encuestados cree que el objetivo más importante de este plan de gestión es que “los turistas que llegan a Punta Arenas conozcan el templo y la iglesia”, el siguiente objetivo es “Para que la Iglesia La Luz Del Mundo sea más conocida” con un 28,9% de preferencias.

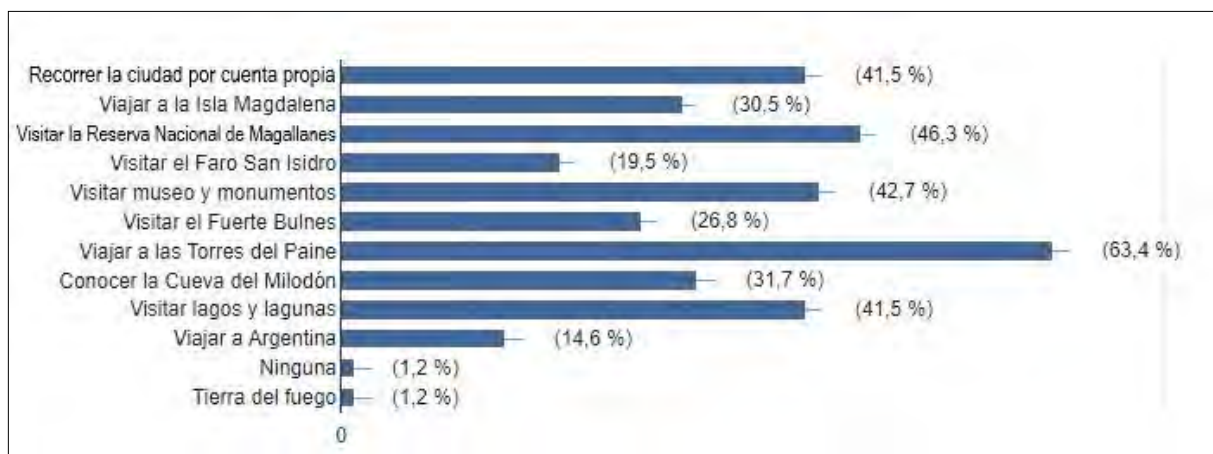
Gráfico 12. Respuestas pregunta N°7



Fuente: Elaboración Propia

h) Si usted tuviera la posibilidad de viajar a Punta Arenas, ¿Qué otras actividades recreativas realizaría? En esta pregunta los participantes podían elegir múltiples opciones en incluso sugerir otra. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, un 63,4% de los encuestados tiene como preferencia viajar a las Torres del Paine, le sigue “visitar la Reserva Nacional de Magallanes” con un 46,3%, y en tercer lugar “Recorrer la ciudad por cuenta propia” y “Visitar lagos y lagunas” con un 41,5% respectivamente.

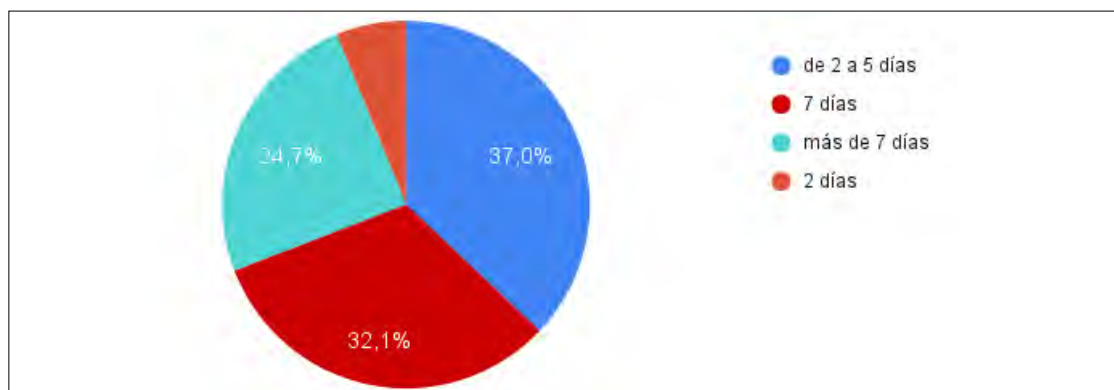
Gráfico 13. Respuestas pregunta N°8



Fuente: Elaboración propia

- i) ¿De cuántos días sería su estancia en la ciudad de Punta Arenas? El siguiente gráfico revela que un 37% de los encuestados permanecería entre 2 a 5 días en la ciudad, mientras que un 32,1% asegura que su estadía sería de 7 días, seguido por la opción “más de 7 días” con un 24,7%.

Gráfico 14. Respuestas pregunta N°9



Fuente: Elaboración Propia

#### 4.3.3 Percepción de misioneros locales en Punta Arenas

En este apartado, se presentará una síntesis de la entrevista realizada a dos misioneros de la Iglesia La Luz Del Mundo, en la ciudad de Punta Arenas. Dicha entrevista estuvo enfocada en su experiencia en aquella ciudad y como ellos percibieron la relación de este proyecto con la comunidad local. A continuación, se citará un extracto de los comentarios más importantes para el diagnóstico del plan de gestión:

*“Cuando estuve ese año en la obra vi que, toda la gente, toda la ciudad conoce la construcción, toda la ciudad quizás no saben que es un templo todavía, porque la forma es rara, pero ellos saben que ahí se va a hacer algo.”* (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°4, A3)

*“Siendo sincero, la gente no sabe muy bien qué va a hacer eso, o sea saben que hay una construcción, saben que ahí hay una Iglesia, pero no sabe muy bien que va a ser ahora. Entonces cuál va a ser la relación y la expectativa a futuro, yo pienso que, el puntarenense es una persona muy curiosa y cuando se presente el templo, se dé la bienvenida y la inauguración, la gente sin duda alguna lo van a tener como punto de referencia. Desde la ubicación, porque independencia es una de las 4 avenidas más grandes de Punta Arenas, y el templo está justo en la parte alta de independencia, está al lado del regimiento militar, entonces va a ser un punto social, cultural y religioso. Porque un templo de esa magnitud en Punta Arenas, no hay, entonces va a ser el primero y gran templo de Punta Arena. En una localización privilegiada de la ciudad, desde ahí se ve el estrecho de Magallanes, los cruceros, va a ser algo muy bonito.”* (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°4, A6)

*“Es algo inusual, va a llamar mucho la atención. Por la gracia de Dios soy ingeniero constructor y nunca he visto una obra de esta magnitud, sin duda alguna a los visitantes les va a llamar la atención, y además está ubicado en un lugar muy transitado y específico. Y cuando pasen por ahí los turistas y visitantes, sin duda van a detenerse para una foto o escuchar algo más sobre la historia del templo. Será un recuerdo bien lindo para los turistas y extranjeros.”* (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°5, M3)

*“Tiene mayor relevancia porque hará más conocida la comuna, en este aspecto, y también porque, podemos decir que igual involucra a la gente, es una obra de gran magnitud en su propia ciudad.”* (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°5, M4)

*“Yo que viví un año, me preguntaban qué están haciendo y cada vez que pasaban por ahí por la avenida independencia, amigos, conocidos, también colegas del trabajo, les llamaba la atención, cómo es una estructura metálica que en ningún otro lugar han visto. Hay otras veces que les da un poco de vergüenza preguntar, pero como sabían que tenía conocimiento de aquello me preguntaba.”* (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°5, M5)

#### 4.3.4 Capacidad del edificio y aforo

Conforme a la información proporcionada por los arquitectos a cargo de la construcción del proyecto, templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo en Punta Arenas, el edificio ubicado en la Av. Independencia N°21, tiene una capacidad de aproximada de 90 personas en el subterráneo, una capacidad para 150 personas en la primera planta, que será el espacio del templo donde se harán las oraciones. Por último, el templo en la parte exterior tiene una glorieta, que es una calle en propiedad que la vuelta por todo el exterior del templo. El espacio se ha calculado para vehículos, aproximadamente 12 vehículos que pueden estar estacionado en todo el perímetro. Por ello el ingeniero Daniel expresa que 300 o 400 personas podrían estar en la explanada y en el exterior que en la calle que da vuelta por todo el contorno del templo. (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°2, D3)

En este sentido y considerando la contingencia sanitaria mundial, el aforo actual del edificio se reduce para cumplir con la normativa sanitaria, por lo que el ingeniero responsable del proyecto explica que, si el templo estuviera terminado, el primer piso tendría una capacidad de menos del 30%, aproximadamente de 30 a 25 hermanos, y el subterráneo que ya se encuentre habilitado, no puede superar el 30%. (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°2, D4)

#### 4.4 Matriz DAFO

A continuación, se presenta una matriz DAFO, en la cual se resumen los resultados del diagnóstico previamente realizado, además de datos de relevancia que se obtuvieron en los antecedentes del territorio del capítulo III.

Tabla 10. Matriz DAFO

Debilidades	Amenazas
<p>D1. La cantidad de miembros de la iglesia La Luz Del Mundo en Punta Arenas es reducida (15 personas) por lo que la probabilidad de que los miembros visitantes puedan alojar en casa de los hermanos es muy baja.</p> <p>D2. Debido a la contingencia y las medidas sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile, se reduce el aforo del templo réplica.</p> <p>D3. Ausencia de una planificación de actividades culturales en torno al templo réplica de la ciudad de Punta Arenas</p> <p>D4. Los habitantes de la ciudad no conocen que se está construyendo un templo.</p> <p>D5. A los locatarios les da vergüenza acercarse a preguntar qué es lo que se está construyendo ahí.</p>	<p>A1. Existen un total de 10.579 camas disponibles en alojamientos turísticos en la región de Magallanes, disponibilidad inferior a la cantidad de turistas que llegan a la región cada año.</p> <p>A2. La temperatura media anual registrada en la ciudad de Punta Arenas alcanza a los 6,3°C.</p> <p>A3. En cuanto a las precipitaciones, se registra una media anual de 391 mm, siendo habitual las precipitaciones en forma de nieve durante los meses de invierno.</p> <p>A4. Constante viento, el que se hace más intenso durante la primavera-verano, época en que alcanza una velocidad promedio de 30 a 40 kms/hora, y ocasionalmente alcanza a 150 kms/hora.</p> <p>A5. La actividad turística sufrió una caída considerable desde finales del año 2019.</p>
Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. El 96,3% de los encuestados cree que es necesaria la implementación de un plan de gestión para el templo réplica de la ciudad de Punta Arenas.</p> <p>F2. El 52,4% de los encuestados cree que es muy probable que asista a la ceremonia de inauguración del templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo.</p> <p>F3. El templo tiene una capacidad de 150 personas en su interior y de 300 a 400 personas en su exterior.</p>	<p>O1. La mayoría de los habitantes de la ciudad de Punta Arenas ya conocen o identifican el proyecto de construcción del templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo.</p> <p>O2. Solo durante los meses de enero y febrero del 2022 se registró la llegada de 24.994 turistas extranjeros a la región de Magallanes.</p> <p>O3. La Iglesia La Luz Del Mundo tiene una tasa de crecimiento de 20% anual, a nivel mundial.</p>

<p>F4. Un 54,2% de los encuestados afirma que asistiría a las ceremonias especiales que se realicen en el templo réplica de la ciudad de Punta Arenas.</p> <p>F5. El 34,9% de los encuestados cree que el objetivo más importante del plan de gestión es que “los turistas que llegan a Punta Arenas conozcan el templo y la iglesia”, el siguiente objetivo es “Para que la iglesia La Luz Del Mundo sea más conocida” con un 28,9% de preferencias.</p> <p>F6. Al 27,7% de los encuestados le gustaría que se implementara un CIC, mientras que un 26,5% preferiría que se realizaran recorridos turísticos por las instalaciones del templo</p> <p>F7. El templo réplica es visible desde el puerto de la ciudad, por lo tanto, es visible para los cruceros.</p> <p>F8. El templo está ubicado en una avenida principal y muy transitada.</p>	<p>O4. Un 37% de los encuestados afirma que permanecería en la ciudad entre 2 a 5 días, una estancia mayor a la estancia media de los turistas en la ciudad, que es de 1,7 noches.</p> <p>O5. El 63,4% de los encuestados está interesado en visitar las Torres del Paine y al 46,3% le gustaría visitar la Reserva Nacional de Magallanes.</p> <p>O6. Durante el 2019 arribaron 75.057 cruceristas al puerto de Punta Arenas.</p> <p>O7. En el año 2020 Punta Arenas es designada Capital Mundial de la Cultura. Donde se conmemoraron los 500 años del viaje de Hernando de Magallanes.</p> <p>O8. Existe infraestructura religiosa, pero actualmente no se realizan actividades o festividades que incentiven el turismo religioso.</p> <p>O9. Las tasas de crecimiento promedio anual, de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas alcanzó un 19,6%.</p> <p>O10. Las ceremonias que realiza la iglesia son es meses de temporada baja para el turismo en la ciudad.</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5 Conclusiones del Diagnóstico

- El 96,3% de los encuestados cree que es necesaria la implementación de un plan de gestión para el templo réplica de la ciudad de Punta Arenas, se entiende por lo tanto que, este proyecto muestra un alto nivel de aprobación por parte de la comunidad y miembro de la Iglesia La Luz Del Mundo.
- Así mismo, los miembros que apoyan el desarrollo de un plan de gestión creen que el objetivo más importante de este proyecto es que “los turistas que llegan a Punta Arenas conozcan el templo y la iglesia”, con un el 34,9% de preferencias. Mientras que el

siguiente objetivo es “Para que la Iglesia La Luz Del Mundo sea más conocida” con un 28,9% de preferencias.

- Debe realizarse una difusión y promoción de las ceremonias y eventos especiales que se realicen en el templo réplica, puesto que un 54,2% de los encuestados afirma que asistiría solo a las ceremonias especiales.
- Al 27,7% de los encuestados le gustaría que se implementara un CIC, mientras que un 26,5% preferiría que se realizaran recorridos turísticos por las instalaciones del templo, por lo tanto, estas dos opciones deben ser consideradas dentro del plan de gestión.
- El 34,9% de los encuestados cree que el objetivo más importante del plan de gestión es que “los turistas que llegan a Punta Arenas conozcan el templo y la iglesia”. Por lo que, el plan debe considerar como segmento objetivo a los turistas que arriban a la ciudad.
- Durante el 2019 arribaron 75.057 cruceristas al puerto de Punta Arenas, un amplio segmento al que se debe considerar dentro del plan de gestión, ya que, según uno de los entrevistados, desde el puerto es visible el templo réplica, por lo tanto, se debe encontrar la manera de que los cruceristas en su itinerario incluyan la visita al templo, y así ellos al ser de diferentes partes del mundo harán difusión de su experiencia a sus cercanos.
- Considerando que la mayoría de los locatarios ya conocen sobre el proyecto de construcción, pero no saben que será un templo réplica, el plan de difusión debería estar enfocado a que la comunidad local: conozca sobre el templo, visite y participe de las actividades que allí se realicen.
- El templo tiene una capacidad de 150 personas en su interior, 90 personas en el subterráneo y de 300 a 400 personas en su exterior. Este dato permite una correcta planificación de la difusión de las futuras actividades y eventos que se realicen en el templo, con el fin de no sobrepasar la capacidad de las instalaciones.
- Un 37% de los encuestados afirma que permanecería en la ciudad entre 2 a 5 días, una estancia mayor a la estancia media de los turistas en la ciudad, que es de 1,7 noches. Esta información advierte que la ciudad debe preparar su planta turística para cuando se realicen ceremonias especiales, puesto que más de la mitad de los miembros afirma que asistirá a los eventos, y además estarían dispuestos a realizar otras actividades turísticas en la ciudad y región.

- Desde el 2019 el sector turístico de la ciudad de Punta Arenas ha experimentado una baja significativa, por lo que el plan de gestión debe tener entre sus objetivos, contribuir a la actividad turística de la ciudad, atrayendo turistas tanto nacionales, como internacionales.
- Existe una escasez de eventos turístico-culturales-religioso en la ciudad, por lo que dentro del plan deben incluirse eventos turístico-culturales que cubran esta necesidad, y que a la vez estos sean de valor para la comunidad.
- Debido a que las fiestas y ceremonias que realiza la Iglesia son en meses de temporada baja, esto resultará beneficioso para la economía y el turismo local.
- Considerando la cantidad de camas disponibles en alojamientos turísticos, y la demanda ya existente de turistas que llegan cada año en la región de Magallanes, se estima que es una oferta insuficiente, por lo que un evento masivo realizado por la Iglesia La Luz Del Mundo, colapsaría la oferta turística de la ciudad.
- Una de las ventajas que tiene la implementación del plan de gestión, es que, las tasas de crecimiento promedio anual de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas alcanzó han aumentado en 19,6%, por lo que se puede esperar una aceptación positiva por parte de la comunidad a los eventos culturales que se realicen en las instalaciones del templo réplica.
- Debido a las bajas temperaturas y fuertes vientos en la ciudad, se debe considerar realizar las ceremonias y actividades culturales durante los meses climatológicamente más estables (desde octubre hasta febrero).

# 5. CAPÍTULO V: DISEÑO DEL PLAN DE GESTIÓN

## 5.1 Situación Actual Sin Proyecto

Actualmente, el templo se encuentra en construcción con una fecha de inauguración estimada para el año 2024 (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°2, D5), por lo que, se podrá implementar el plan de forma completa a partir de esa fecha. Sin embargo, ya se ha dispuesto del subterráneo del templo, como un espacio para realizar actividades turísticas, culturales o incluso como un museo (Ver en el anexo N°4, Entrevista N°3, CE3). Por otro lado, desde una percepción externa, es importante recalcar que la comunidad local aún no sabe que la construcción que se está llevando a cabo, es un templo réplica de la iglesia, esto según lo expresado por los misioneros en el capítulo cuatro.

Ahora bien, aunque se ha considerado lo anterior, no existe una planificación sobre, cómo se gestionarán y desarrollarán estas actividades turística-culturales, ni tampoco un plan para que la comunidad local, regional, nacional e internacional, conozca sobre la relevancia y valor del templo réplica en la ciudad de Punta Arenas, Chile. Por lo que, el presente plan es de relevancia para ello.

## 5.2 Justificación del Proyecto

Inicialmente, y como relatan los hermanos que estuvieron durante las visitas apostólicas, uno de los deseos del Apóstol Samuel, era que los turistas que llegaran al puerto de la ciudad de Punta Arenas vieran el templo desde lejos y se acercaran para conocerlo, por lo tanto, este plan de gestión nace desde ese deseo. Siendo éste el punto de partida, durante el desarrollo de este plan se incluye la percepción que tiene los miembros de la iglesia, los principales beneficiarios de esto.

Como han expresado los miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo, es necesario, la implementación de un plan de gestión para la puesta en valor del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, puesto que la construcción de este templo es un acontecimiento relevante dentro de la ciudad, sin precedentes, por ser un edificio de gran magnitud edificado bajo las condiciones geográficas y climatológicas de la ciudad de Punta Arenas. En adición a esto, como expresaron los misioneros durante las entrevistas, los puntarenenses son personas curiosas, que aún no saben que es lo que se está construyendo, pero que sin duda están expectantes de lo que allí se ha de desarrollar.

Por ende y conforme a lo mencionado anteriormente, es necesaria la puesta en valor del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, ya que este proyecto arquitectónico será un punto de referencia en la ciudad, con gran potencial turístico, cultural y social, que, por sus cualidades, será un punto neurálgico para la comunidad, la cultura, el turismo local y nacional, por lo que es primordial una planificación y gestión para este fin.

### 5.3 Misión

El templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, a través de su puesta en valor se posiciona como un referente cultural, turístico, social y arquitectónico a nivel regional y nacional. Este templo se abre como un espacio físico y punto de convergencia, en el cual se llevan a cabo programas culturales, sociales y turísticos, con la finalidad de integrar a los miembros de la iglesia, la comunidad local, y los turistas de la ciudad, donde su gestión permiten que, todas las actividades que se desarrollan en él, sean un aporte a la comunidad local, la cultura, el turismo y la economía de la comuna de Punta Arenas.

### 5.4 Visión

El templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo es un referente regional, nacional e internacional, posicionado como un atractivo turístico y cultural en la ciudad de Punta Arenas, donde se desarrollan actividades culturales, sociales, turísticas y religiosas, que contribuyen al desarrollo integro y relación fraternal de los miembros de la iglesia, la comunidad local y los turistas que arriban a la ciudad de Punta Arenas.

### 5.5 Objetivos

#### 5.5.1 Objetivo general

Implementar un plan de gestión para la puesta en valor del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, con el propósito de posicionarlo como un referente cultural, social, turístico y religioso, a nivel regional y nacional, que contribuye al desarrollo integral y relación fraternal de los miembros de la iglesia, la comunidad local y los turistas que arriban a la ciudad de Punta Arenas.

### 5.5.2 Objetivos específicos

1. Difundir el valor y relevancia del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo entre la comunidad local de la ciudad de Punta Arenas, por medio de la promoción y difusión de sus cualidades intrínsecas y de los beneficios socioculturales que otorgan las actividades participativas abiertas a la comunidad que en él se desarrollan.
2. Desarrollar un posicionamiento turístico del templo réplica de la Iglesia la Luz Del Mundo en la ciudad de Punta Arenas, con el fin de que, los turistas que arriban a la ciudad conozcan sobre el templo, su historia, valor cultural, social, turístico, religioso y arquitectónico.
3. Realizar en las instalaciones del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, actividades sociales, culturales y educativas que promuevan el desarrollo integro de los miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo y los habitantes de la ciudad de Punta Arenas, convirtiéndolo en un punto de convergencia sociocultural en la ciudad.

### 5.6 Descripción del Proyecto

El proyecto se centra en la implementación de un plan de gestión, compuesto por dos programas: uno de difusión y promoción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, que se encarga de anunciar a la comunidad sobre la existencia de este templo y su razón de ser, además de comunicarles los beneficios que este proyecto ha de tener para su ciudad y sociedad. El otro, está enfocado en la puesta en valor del templo réplica, por medio de proyectos turísticos y culturales que se desarrollaran en sus instalaciones.

Ambos programas están divididos en etapas o proyectos, que contribuyen al objetivo general de este plan. El programada de difusión es el primero que se ha de ejecutar, siendo la etapa uno de sociabilización, que consisten en que la comunidad local conozca sobre el proyecto del templo réplica, y que puedan identificar la construcción en su ciudad, para que poco a poco interioricen que esto también será un beneficio para ellos, al cual podrán acercarse y participar de todo lo que allí se realice. Posteriormente, las etapas siguientes contemplan la promoción del evento de inauguración del templo y por último un plan de marketing que constantemente este publicando las actividades que se desarrollan en el templo.

El segundo programa está centrado en actividades y proyectos turísticos y culturales que se desarrollaran en las instalaciones del templo. Comenzando por la implementación de un CIC (Centro de interpretación Cultural) con la historia de la iglesia en Chile y Punta Arenas, además de la simbología del templo; luego se realizará la capacitación de misioneros locales para que realicen recorridos turísticos e informativos en el templo de forma permanente.

## 5.7 Usuarios y Segmentación de Mercado

A continuación, se expondrá la demanda potencial y real, con el fin de dimensionar la cantidad de usuarios que podría tener cada uno de los proyectos del presente plan.

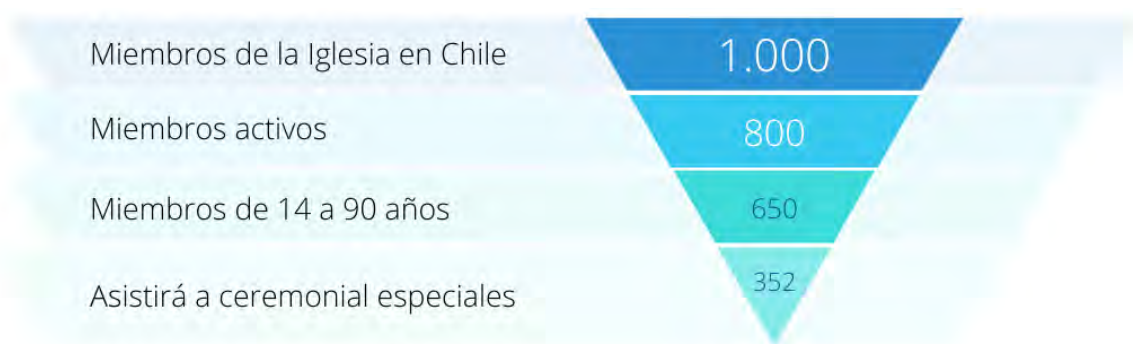
### 5.7.1 Demanda potencial

En este apartado, se presentan y describen los cuatro grupos de usuarios a los que apunta cada programa del plan de gestión. Junto a ello, se realiza una segmentación por criterios cualitativos y cuantitativos, que ayudan a determinar la demanda potencial de cada grupo, además de su respectiva representación gráfica, para una mayor comprensión.

#### a) Grupo A: Miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo en Chile

Compuesto por hombres y mujeres que pertenecen a la Iglesia La Luz Del Mundo, el número de miembros de la Iglesia en Chile es de 1.000 personas aproximadamente, de los cuales 800 son miembros activos, de ellos se considera a quienes tienen entre 14 y 90 años. Aplicando estos datos estadísticos, el grupo objetivo se reduce a 650 personas, y posteriormente a esta cantidad se le extrae el 54,2%, ya que este es el porcentaje de hermanos que afirma estar dispuesto a viajar a la ciudad de Punta Arenas, para las ceremonias especiales que allí se realicen. Siendo un total de 352 personas.

Gráfico 15. Miembros de la iglesia en Chile



Fuente: Elaboración propia

b) Grupo B: Miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo, en todo el mundo.

Conformado por los miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo, de todos los países en los que la iglesia tiene presencia, exceptuando los que ya se encuentran en Chile, a esta cantidad se aplica el porcentaje de los que viajan anualmente a la ceremonia de la Santa Cena en la Sede internacional, en Guadalajara, (anualmente viaja el 10,8% de la membresía a la ciudad de Guadalajara) y posteriormente de ese resultado se extrae el porcentaje de los hermanos que viajan a ceremonias en otras sedes (1,6% de los hermanos, viajan a otras sedes en el mundo para participar de alguna ceremonia especial). Siendo un total de 10.366 personas.

Gráfico 16. Miembros de la iglesia a nivel mundial

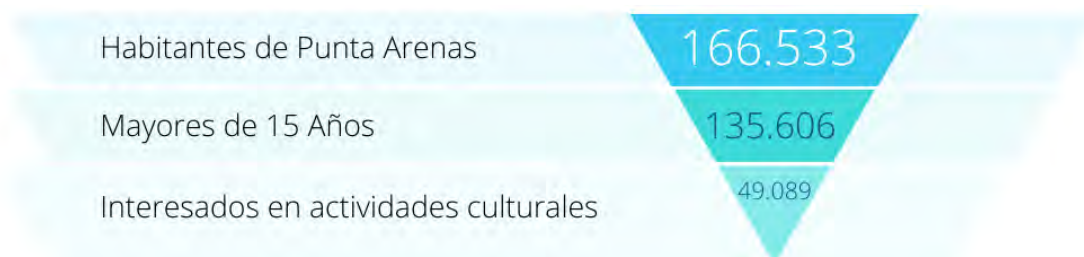


Fuente: Elaboración propia

c) Grupo C: Comunidad local de la ciudad de Punta Arenas

Grupo compuesto por habitantes de la ciudad de Punta Arenas, que según el Censo 2017 son 166.533 personas, de estas se consideran los que tienen entre 15 a 90 años, lo que equivale a 135.606 personas. Además, se considera que a nivel nacional el 36,2% de los chilenos están interesados en actividades culturales de carácter patrimonial o religiosas, según el estudio de participación cultural realizado en el año 2017. Lo que da como resultado 49.089 personas.

Gráfico 17. Habitantes de Punta Arenas

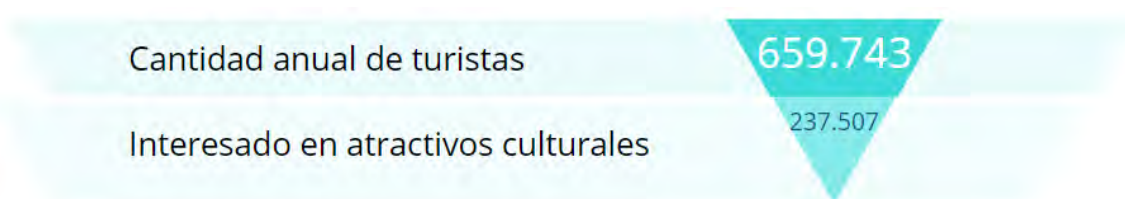


Fuente: Elaboración propia

d) Grupo D: Turistas nacionales e internacionales

El grupo D se conforma por los visitantes que llegan a la ciudad de Punta Arenas, que según cifras del año 2019 se contabilizó 344.823 turistas extranjeros y 202.405 turistas nacionales, además de 112.515 cruceristas y tripulantes que llegan al puerto de Punta Arenas, que no son considerados dentro del total de turistas, ya que no está registrada su pernoctar, pero si recorren y realizan actividades turísticas en la ciudad, esto se traduce a 659.743 visitantes, a esta cantidad se extrae el 36% que corresponde a los consumidores culturales (este porcentaje es el promedio del consumo cultural de los turistas nacionales y de los turistas extranjeros, siendo un 32% y 40% respectivamente). Dando como resultado 237.507 turistas.

Gráfico 18. Turistas nacionales e internacionales



Fuente: Elaboración propia

### 5.7.2 Demanda Real

Como se mostró anteriormente, cada grupo de usuarios es segmentado por diversos criterios que ayudan a determinar una demanda potencial, sin embargo, es necesario llevar este número utópico a la realidad, y establecer una demanda real, que se entiende como el porcentaje de personas que se espera alcanzar conforme a los patrones de consumo y comportamiento que tiene la demanda históricamente. Los porcentajes aplicados a continuación, son supuestos que se han establecido en referencia a los registros históricos, mostrados en el marco conceptual.

Tabla 11. Demanda real

Grupo	Demanda Potencial	Porcentaje	Demanda Real
Grupo A: Miembros en Chile	352	90%	317
Grupo B: Miembros en el mundo	10.366	30%	3.109
Grupo C: Habitantes locales	49.089	25%	12.272
Grupo D: Turistas	237.507	10%	23.750
Total anual	297.314		39.448

Fuente: Elaboración propia

Supuestos:

- Se estima que el 70% de la demanda real del grupo D, asista y participe de las actividades que se lleven a cabo las instalaciones del templo réplica, durante temporada alta, esto es, entre los meses de noviembre y febrero; mientras que el 30% restante, se distribuya durante el resto del año.
- Se espera que la demanda real del grupo A y B participe principalmente en las ceremonias y eventos más relevantes, realizados durante el mes de agosto, octubre y diciembre.

## 5.8 Contenido del Plan de Gestión

### 5.8.1 Programa N°1

<b>Programa N°1: Difusión y promoción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo</b>
Objetivo: Anunciar y difundir la presencia del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo en la ciudad de Punta Arenas, junto con promocionar los eventos y ceremonias que en él se realizan, para contribuir los objetivos específicos 1 y 2 del plan de gestión.
Como se evalúan los resultados: Cumpliendo los objetivos de cada proyecto respectivamente.

#### a) Proyecto N°1

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Sociabilización</b>
Descripción	El proyecto se basa en la elaboración y ejecución de una campaña publicitaria, para que la comunidad local conozca e identifique la construcción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo en la ciudad de Punta Arenas, esto a través de la creación de material audiovisual; publicidad en medios de comunicación locales; redes sociales; infografía fuera del recinto donde se está contrayendo; además de las oficinas de turismo y la cultura en la ciudad.
Fundamentación	Según lo expuesto en el capítulo 4, los habitantes de la ciudad de Punta Arenas ya saben que se está llevando a cabo una construcción en la calle independencia, una de las principales avenidas en la ciudad, sin embargo, aún no relacionan la estructura con un templo. Por esta razón, es necesario difundir entre la comunidad el proyecto del templo réplica y así contribuir al objetivo específico 1 del plan de gestión.
Objetivos	Coadyuvar a que los habitantes de Punta Arenas sepan sobre el proyecto de construcción del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo e identifiquen donde está ubicado y su relevancia para la ciudad.
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Punta</li> <li>• Arenas Diario/Radio local</li> <li>• APEECH</li> <li>• JJVV (Juntas de vecinos)</li> </ul>
Usuarios	Habitantes de la ciudad de Punta Arenas

Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocación de una reunión con profesionales de APEECH, dirigida por un gestor cultural, para recopilar y seleccionar la información que se quiere mostrar en la campaña publicitaria.</li> <li>• Contratación de un diseñador gráfico para el diseño de folletos, infografía, y post para redes sociales.</li> <li>• Subcontratación de una imprenta para el desarrollo físico del material audiovisual (folletos e infografía).</li> <li>• Distribución del material audiovisual juntas de vecinos; oficinas de turismo y cultura de la ciudad, Municipalidad.</li> <li>• Recibido los posts por correo electrónico, enviarlos a los administradores de las redes sociales oficiales de la Iglesia La Luz Del Mundo en Chile.</li> <li>• Instalación de la infografía en la parte exterior de las instalaciones del templo réplica (fachada del templo actual), para que sea visible por los transeúntes de la calle Independencia.</li> <li>• Registrar el sitio en la plataforma de Google Maps.</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestor Cultural</li> <li>• Diseñador Gráfico</li> <li>• Subcontratación de una imprenta</li> <li>• Computador</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Artículos de oficina (Carpeta archivadora, lápices, etc.)</li> <li>• Sala para reunión</li> <li>• Contacto de Socios, oficinas, medios de comunicación y JJVV (Juntas de vecinos)</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de 15% de seguidores en redes sociales oficiales de la Iglesia La Luz Del Mundo en Chile (actualmente 17,346 seguidores), y un aumento de 25% en la fan-page "Lldm Punta Arenas", en Facebook (actualmente 4.500 seguidores).</li> <li>• Aumento de 20% de visitas externas a la membresía de la iglesia, al templo. (Contabilización de asistentes, registro de datos y opiniones, en un libro de visitas)</li> </ul>

b) Proyecto N°2

Nombre del Proyecto	Promoción de la ceremonia de inauguración
Descripción	El proyecto consiste en la elaboración de una campaña de difusión y promoción para convocar a personas externas a la membresía de la iglesia, a la ceremonia de inauguración del templo réplica en la ciudad de Punta Arenas, esto a través de diverso medio de comunicación regionales, nacionales e internacionales, como canales de televisión, radio, páginas web, diario local, oficinas de turismo, redes sociales, etc.
Fundamentación	Dentro de las conclusiones del capítulo 4, se enuncia que, desde el 2019 el sector turístico de la ciudad de Punta Arenas ha experimentado una baja significativa, por lo tanto, una forma de contribuir a mejorar esta situación es que, los eventos que se realicen en el templo convoquen a turistas nacionales e internacionales. Además de que existe una escasez de eventos turístico-culturales-religioso en la ciudad, por lo que se debe difundir entre la comunidad que la ceremonia de inauguración está abierta a todo público y ellos pueden acercarse a participar. De esta forma, este proyecto contribuye a los objetivos específicos 1 y 2 del plan de gestión.
Objetivos	<p>Incitar a personas locales, nacionales e internacionales, interesadas en el turismo religioso y cultural, a que participen de la ceremonia de inauguración del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo.</p> <p>Alcanzar una cobertura a nivel regional y nacional a través de diversos medios de comunicación, para que aún los no asistentes a la ceremonia, sean espectadores de ella.</p>
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Punta Arenas</li> <li>• Radio local (Radio Polar)</li> <li>• Canal de televisión nacional (TVN y red austral)</li> <li>• SERNATUR (noticias destacadas y OIT)</li> <li>• Chile.travel.cl (sección de eventos)</li> <li>• Chileestuyo.cl (noticias y sección de eventos)</li> <li>• Redes sociales oficiales de la iglesia en Chile</li> <li>• Berea Internacional</li> </ul>
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes de la ciudad de Punta Arenas.</li> <li>• Turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Punta Arenas.</li> </ul>

Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con una comisión de APEECH para definir los objetivos específicos y fecha de lanzamiento de la campaña de publicidad</li> <li>• Elaboración y acuerdo de los mensajes para cada medio de comunicación.</li> <li>• Contratación de un diseñador gráfico.</li> <li>• Revisión del material publicitario para cada medio de comunicación.</li> <li>• Establecimiento de la comunicación con cada socio y medio de comunicación para solicitar el servicio de publicidad.</li> <li>• Presentación y entrega de la propuesta a cada socio o medios de comunicación.</li> <li>• Seguimiento y control de la campaña publicitaria.</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Computador</li> <li>• Contacto de los medios de comunicación, número de teléfono o correo electrónico. (Redes sociales, Televisión, radio, páginas web, organizaciones, oficinas)</li> <li>• Teléfono móvil con plan</li> <li>• Diseñador gráfico</li> <li>• Gestor Cultural</li> <li>• Personal de apoyo (secretario)</li> <li>• Sala de reuniones</li> <li>• Artículos de oficina (Lápices, carpetas, etc.)</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	Alcance de 30% de asistentes externos a la membresía de la iglesia, durante la ceremonia de inauguración del templo (registro de asistentes, su lugar de origen y como se enteró del evento.)

c) Proyecto N°3

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Promoción del templo como atractivo turístico-cultural</b>
Descripción	Este proyecto se encarga de la promoción y difusión periódica de las actividades culturales y turísticas que se lleven a cabo en el templo réplica y las instalaciones conjuntas a él, esto a través de medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales, con el propósito de que la comunidad local y los turistas nacionales e internacionales que arriben a la ciudad, estén informados de ello, visiten el templo y participen de dichas actividades.
Fundamentación	Conforme a los datos adquiridos en el capítulo 4, los miembros que apoyan el desarrollo de un plan de gestión creen que el objetivo más importante de este proyecto es que “los turistas que llegan a Punta Arenas conozcan el templo y la iglesia”, con un 34,9% de preferencias. Mientras que el siguiente objetivo es “Para que la Iglesia La Luz Del Mundo sea más conocida” con un 28,9% de preferencias. Por lo tanto, es necesario que se difunda constantemente la presencia del templo réplica y las actividades turístico-culturales que se desarrollan en él, entre la comunidad local y los turistas que llegan a la ciudad. Así mismo, este proyecto contribuye a los objetivos específicos 1 y 2 del plan de gestión.
Objetivos	<p>Anunciar a la comunidad local las actividades turística-culturales que se desarrollan en el templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo e invitarlos a participar en ellas.</p> <p>Dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales la presencia del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, e invitarlos a las actividades turísticas y culturales que en él se realizan.</p> <p>Fomentar la visita al templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, por parte de la comunidad local y turistas que arriban a la ciudad.</p>
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Punta Arenas</li> <li>• Radio local (Radio Polar)</li> <li>• Canal de televisión nacional (TVN y red austral)</li> <li>• SERNATUR (noticias destacadas y OIT)</li> <li>• Chile.travel.cl (sección de eventos)</li> <li>• Chileestuyo.cl (noticias y sección de eventos)</li> <li>• Redes sociales oficiales de la iglesia en Chile</li> <li>• Berea Internacional</li> </ul>
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes de la ciudad de Punta Arenas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Punta Arenas.</li> </ul>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con una comisión de APEECH para definir los lineamientos y elaborar el plan de marketing.</li> <li>• Elaboración y acuerdo de los mensajes para cada medio de comunicación.</li> <li>• Establecimiento de la comunicación con cada socio y medio de comunicación para solicitar el servicio de publicidad.</li> <li>• Contratación de un diseñador gráfico.</li> <li>• Presentación y entrega de la propuesta a cada socio o medios de comunicación.</li> <li>• Seguimiento y control de la campaña publicitaria.</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Computador</li> <li>• Contacto de los medios de comunicación, número de teléfono o correo electrónico. (Redes sociales, Televisión, radio, páginas web, organizaciones, oficinas)</li> <li>• Teléfono móvil con plan</li> <li>• Diseñador gráfico</li> <li>• Gestor Cultural</li> <li>• Personal de apoyo (secretario)</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 50% de los asistentes externos a la membresía, reconocen haberse informado sobre las actividades o del templo, a través de uno de los medios contratados. (Preguntar en el registro de ingreso cómo se enteró del lugar)</li> <li>• El 50% de los participantes de las actividades culturales y turísticas son personas externas a la membresía de la iglesia.</li> </ul>

## 5.8.2 Programa N°2

<b>Programa N°2: Puesta en valor turístico-cultural del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo</b>
Objetivo: Establecer el templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo como un espacio físico en el cual se llevan a cabo actividades culturales, sociales y turísticas, que aportan al desarrollo integro de la comunidad, la cultura y el turismo local, en conformidad con los objetivos específico 2 y 3 del plan de gestión.
Como se evalúan los resultados: Cumpliendo los objetivos de cada proyecto respectivamente.

### a) Proyecto N°1

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Centro de Interpretación Cultural</b>
Descripción	El proyecto busca poner en valor la importancia histórica, cultural, arquitectónica y turística del templo réplica, mediante la implementación de un centro de interpretación cultural, un espacio físico en el cual se presente material expositivo, tales como infografía, material audiovisual, documentos, libros e imágenes, sobre el origen, la historia, el simbolismo y diseño arquitectónico del templo réplica de La Iglesia La Luz Del Mundo. Todo esto abierto a la comunidad local, los miembros de la iglesia y los turistas que arriben a la ciudad de Punta Arenas y se vean interesados en esta actividad. Este CIC se encontrará en la planta baja de una de las casas para obreros construidas adyacentes al templo réplica)
Fundamentación	Según los resultados obtenidos en el capítulo 4, al 27,7% de los encuestados le gustaría que se implementara un CIC (centro de interpretación cultural). Lo que permite la puesta en valor del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, ya que quienes ingresen a este espacio podrán conocer sobre el templo, su valor histórico, cultural, social, turístico, religioso y arquitectónico. De esta forma el proyecto contribuye a los objetivos específicos 2 y 3 del plan de gestión.
Objetivos	Generar un espacio educativo que promueva en valor turístico y cultural del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, entre los miembros de la iglesia, la comunidad local y turistas nacionales

	e internacionales, para que ellos conozcan su importancia histórica, cultural, simbólica, turística, religiosa y arquitectónica.
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APEECH</li> <li>• Berea Internacional</li> <li>• Miembros locales de la Iglesia La Luz Del Mundo</li> <li>• Accesapp<sup>36</sup></li> </ul>
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes de la ciudad de Punta Arenas.</li> <li>• Turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Punta Arenas.</li> <li>• Miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo</li> </ul>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de antecedentes históricos y creación de un Dossier general.</li> <li>• Creación de una Carta Gantt detallada</li> <li>• Elaboración de un estudio psicográfico sobre los usuarios (cualitativo y cuantitativo, intereses, nacionalidad), para adecuar el material educativo que se presentará a los usuarios.</li> <li>• Análisis del espacio y entorno (Distribución del espacio, lay-out, mueblería, flujo de personas y vías de evacuación)</li> <li>• Definición de contenidos (Diseño del relato y creación del material expositivo, material audiovisual, preparación del documento, material didáctico, etc.)</li> <li>• Preparación del personal (recepción)</li> <li>• Habilitación del CIC (instalación de muebles y material)</li> <li>• Control y evaluación previa a su puesta en marcha.</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Microsoft Office</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Diseñador Gráfico</li> <li>• Personal de planta (repcionista y guía)</li> <li>• Escritorio</li> <li>• Gestor Cultural</li> <li>• Sala (donde se instalará el CIC)</li> <li>• Estantes</li> <li>• Folletería</li> <li>• Lápices</li> <li>• Vitrinas</li> <li>• Impresora</li> </ul>

<sup>36</sup> Para más información, visitar su sitio web <https://www.accesapp.cl/>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resma de hojas</li> <li>• Mostrador Mural</li> <li>• Tomador de temperatura</li> <li>• Carpetas archivadoras</li> <li>• Material expositivo (Libros, fotografías, etc.)</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 80% de las opiniones del libro de reseñas, son comentarios positivos.</li> <li>• El 90% de quienes ingresan al CIC son personas externas a la membresía de la iglesia. (Registro al ingreso del CIC.)</li> <li>• La cantidad de visitas aumenta en un 2% con respecto al semestre anterior.</li> </ul>

b) Proyecto N°2

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Recorridos turísticos</b>
Descripción	El proyecto consiste en la realización periódica de recorridos turístico al interior de las instalaciones del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, donde un guía (miembro de la Iglesia) expondrá a los visitantes: la historia, simbología y diseño arquitectónico del templo.
Fundamentación	Entre los resultados obtenidos en el capítulo 4; se observa que, un 26,5% de los participantes de la encuesta, prefiere la realización de recorridos turísticos como actividad cultural a realizar en las instalaciones del templo, convirtiéndose en la segunda opción más elegida. Por lo tanto, esta iniciativa se incluye dentro de los proyectos para la puesta en valor del templo réplica, ya que, mediante estos recorridos es posible enseñar sobre la historia, simbología y arquitectura del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, a los visitantes locales como también a los turistas nacionales e internacionales que se acerquen al lugar. De esta manera, el proyecto contribuye a los objetivos específicos 2 y 3 del plan de gestión.
Objetivos	<p>Enseñar a los visitantes la historia, simbología, importancia religiosa y arquitectónica del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo.</p> <p>Generar instancias sociales y educativas donde se ponga en valor turístico y cultural: la historia, significancia y diseño del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo.</p>
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APEECH</li> <li>• Berea Internacional</li> <li>• Municipalidad de Punta Arenas</li> <li>• SERNATUR (OIT)</li> <li>• Chile.travel.cl y Chileestuyo.cl</li> <li>• Redes sociales oficiales de la iglesia en Chile</li> <li>• Tour Operador Local</li> <li>• Accesapp</li> </ul>
Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitantes de la ciudad de Punta Arenas</li> <li>• Turistas nacionales e internacionales que arriban a la ciudad de Punta Arenas.</li> <li>• Miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo</li> </ul>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de antecedentes históricos para la elaboración de un dossier general.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión del Gestor Cultural junto a representantes de APEECH para establecer los lineamientos del Dossier específico y el relato narrativo del recorrido.</li> <li>• Diseño del lay-out (flujo de personas y circuito del recorrido).</li> <li>• Producción y confección de un pequeño libro/manual (documento resumen como una guía paso a paso para aprender el relato y hacer el guiado).</li> <li>• Capacitación a los obreros y miembros locales de la iglesia en Punta Arenas.</li> <li>• Control y evaluación de la experiencia (hacer la prueba piloto, realizar el recorrido narrado a un grupo de miembros de la iglesia).</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Microsoft Office</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Disco Duro (Memoria externa)</li> <li>• Impresora</li> <li>• Material de oficina</li> <li>• Gafetes</li> <li>• Gestor Cultural</li> <li>• Guías (2 obreros o miembros locales)</li> <li>• Sala de reunión</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 80% de las opiniones del libro de reseñas, son comentarios positivos.</li> <li>• El 95% de quienes realizan el recorrido son personas externas a la membresía de la iglesia. (Registro al inicio del recorrido)</li> <li>• Se cubre el 70% de las plazas disponibles, durante cada recorrido programado.<sup>37</sup></li> </ul>

<sup>37</sup> Las plazas disponibles y aforo en espacios cerrados están condicionadas por la normativa y medidas sanitarias, del plan paso a paso del gobierno por razón de la pandemia Covid-19.

c) Proyecto N°3

Nombre del proyecto	Cartera de Programas Culturales
Descripción	El proyecto consiste en la planificación y ejecución de una cartelera de eventos culturales, tales como; conciertos musicales, presentaciones artísticas y folclóricas, exposiciones fotográficas, talleres y charlas, los cuales se desarrollarán en las instalaciones adyacentes al templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo, estas actividades se han de programar y realizar periódicamente durante todo el año. Dichas actividades serán abiertas a todo público.
Fundamentación	En el año 2020 Punta Arenas fue designada como Capital Mundial de la Cultura, por lo que se entiende que las actividades y eventos culturales son la esencia de esta ciudad, por lo que la implementación de actividades sociales, educativas y culturales, que integren y contribuyan al desarrollo de la comunidad, son imprescindibles y necesarias. Es así, que el templo se abre como un nuevo espacio alineado a dicho fin, contribuyendo al ámbito cultural, social y turístico de la comuna. En conjunto con lo anterior, las tasas de crecimiento promedio anual, de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas alcanzó un 19,6% durante el 2019, por lo que, este proyecto contribuye a cubrir esta demanda cultural, con eventos que sean de valor para la comunidad local, cumpliendo así con el objetivo 2 y 3 del plan de gestión.
Objetivos	Implementar actividades de alto valor cultural, social y educativo que fomenten el desarrollo integro de la comunidad local de la ciudad de Punta Arenas.  Generar instancia de aprendizaje, recreación y esparcimiento, que contribuyan al cultivo artístico, social y cultural de los habitantes de la ciudad de Punta Arenas.
Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APEECH</li> <li>• Municipalidad de Punta Arenas</li> <li>• Centros y agrupaciones culturales de la ciudad</li> <li>• JJVV (Juntas de vecinos)</li> </ul>
Usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo en Punta Arenas.</li> <li>• Habitantes de la ciudad de Punta Arenas</li> </ul>
Actividades/Tareas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de una reunión con representantes de APEECH para una lluvia de ideas y propuestas sobre que eventos potenciales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de cada proyecto y estructuración de Carta Gantt.</li> <li>• Realización de un calendario anual con fechas estimativas de los proyectos escogidos.</li> <li>• Evaluación de sus respectivas fuentes de financiamiento.</li> <li>• Puesta en marcha de cada proyecto.</li> <li>• Ejecución de cada proyecto según su planificación.</li> <li>• Respectiva evaluación y control del cumplimiento de los objetivos de cada proyecto.</li> </ul>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Microsoft office</li> <li>• Teléfono móvil con plan</li> <li>• Zoom</li> <li>• Sala de reunión</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Gestor cultural</li> <li>• Secretario</li> <li>• Artistas y Artesanos locales</li> <li>• Profesor Local</li> <li>• Material de oficina</li> <li>• Impresora</li> <li>• Disco duro externo</li> </ul>
Evaluación/Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 30% de los participantes de las actividades y eventos, son personas externas a la membresía de la iglesia. (Registro de la cantidad de asistentes a cada evento, de personas externas a la membresía)</li> <li>• Se cubre el 75% de las plazas disponibles para cada evento o actividad cultural que se realiza.<sup>38</sup></li> <li>• El 80% de los participantes expresa un alto nivel de satisfacción en cada evento o actividad. (Encuesta de satisfacción finalizar la actividad o evento)</li> </ul>

<sup>38</sup> Las plazas disponibles y aforo en espacios cerrados están condicionadas por la normativa y medidas sanitarias, del plan paso a paso del gobierno por razón de la pandemia Covid-19.

## 5.9 Estructura de Asociatividad

A continuación, se presenta cada una de las organizaciones que han de ser socias durante la ejecución del plan de gestión. Además, se ha de exponer, de que forma sus funciones y trabajo han de colaborar a las tareas y actividades de cada proyecto.

- a) APEECH: La Asociación de Profesionales, Técnicos, Empresarios, Emprendedores y Estudiantes de Chile, es una entidad jurídica sin fines de lucro, conformada por profesionales, estudiantes, emprendedores y empresario pertenecientes a la iglesia La Luz Del Mundo en Chile, quienes colaboran y apoyan en el desarrollo de cada proyecto que realiza la iglesia o sus miembros en el país. Esta entidad cuenta con un departamento que ayuda y orienta en la postulación de fondos concursables del estado, proporciona material histórico y fotográfico de la iglesia en Chile, y gestiona la convocatoria interna de los miembros de la iglesia.
- b) Municipalidad de Punta Arenas: Dentro de esta institución pública se encuentra la dirección de Desarrollo Local Comunitario, que, se encarga de la cultura, recreación y actividades comunales en Punta Arenas, y entre sus funciones se encuentra la participación en la aplicación de planes, programas y proyectos que sean de competencia de la Unidad en las materias que deban desarrollarse en coordinación con otras entidades públicas y privadas de la comuna<sup>39</sup>. Por lo tanto, durante el desarrollo de los proyectos del plan de gestión, se puede solicitar colaboración y apoyo municipal.
- c) Berea Internacional: Berea Internacional es una empresa dedicada al servicio, producción y asesoría de medios de comunicación, que proporciona noticias diarias sobre la iglesia La Luz del Mundo por todo el mundo, que en conjunto a sus divisiones Casa Cultural Berea y Editorial Casa Cultural Berea, se encargan de la difusión de la cultura social y religiosa por diversos medios de comunicación, para beneficio de la Iglesia La Luz Del Mundo. Esta institución puede proporcionar material histórico, fotográfico y audiovisual, además de colaborar en la difusión y promoción de los distintos proyectos del plan de gestión.
- d) SERNATUR: El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público, que se encarga de promover y difundir el desarrollo del turismo y la actividad turística en Chile, e impulsa a través de políticas y programas de Gobierno, destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país. Por esta razón, su asociatividad es importante dentro del desarrollo de cada proyecto, ya que, ha de contribuir en la promoción y difusión del templo réplica, como también de las actividades que en él se realicen, esto a través de la sección de noticias en su página web, además de su plataforma digital

---

<sup>39</sup> DIDECO, pág. web [www.puntaarenas.cl/direccion-de-desarrollo-comunitario-dideco](http://www.puntaarenas.cl/direccion-de-desarrollo-comunitario-dideco)

para turistas internacionales “Chile travel”<sup>40</sup>; y para turistas nacionales “Chile es tuyo”.<sup>41</sup> Esta entidad pública cuenta también con oficinas de información turística presentes en toda la región de Magallanes y la Antártica, en las que se entrega material e información a los turistas de manera presencial, online o telefónica.<sup>42</sup>

- e) Juntas de vecinos de la ciudad de Punta Arenas: Las juntas de vecinos o JJVV son grupos de 50 a 200 personas, que se constituyen para promover la integración, participación y desarrollo de los vecinos de una localidad<sup>43</sup>. Durante el desarrollo del plan de gestión, se ha de establecer una relación con estas entidades, y presentar los proyectos ante las distintas juntas de vecinos en la ciudad de Punta Arenas, ya que esto acercará la iniciativa a la comunidad, pudiendo obtener retroalimentación por parte de los usuarios de forma rápida. En adición a esto, se entregarán folletos e infografías a sus dirigentes, para distribuirlos a la comunidad o en su sector, y así lograr que, de forma constante, los vecinos y potenciales usuarios de los proyectos culturales, puedan informarse acerca de lo que se está desarrollando.
- f) Medios locales: La televisión abierta y la radioemisión local, son los medios de comunicación más utilizados por la población chilena para informarse, por esta razón, Televisión nacional Red Austral y la emisora “Radio Polar”, han de ser utilizados como medios de difusión y promoción para los proyectos del plan de gestión. En ambos casos se ha de contratar el servicio de publicidad pagada.
- g) ACCESApp<sup>44</sup>: Es una aplicación de turismo inclusivo que reúne toda la información de accesibilidad e inclusión turística, de establecimientos turísticos dentro de Latinoamérica. Esta aplicación móvil contiene información de la accesibilidad e inclusión de los alojamientos, gastronomía, atractivos y servicios turísticos. Para poder formar parte de esta alianza y ser incluido dentro de estos establecimientos y atractivos turísticos inclusivos, se considera trabajar la accesibilidad en el desarrollo de los proyectos del plan de gestión, adaptar las instalaciones del templo para personas que presentan alguna disfunción en el aparato locomotor, discapacidad auditiva o visual.
- h) Agentes culturales: Se han de contactar a organizaciones culturales de la comuna para crear redes de asociatividad, estas son: Centro cultural de Punta Arenas, Espacio cultural casa azul del arte, Fundación para el desarrollo de la cultura y las artes, Museo del recuerdo, Museo regional de Magallanes, Museo Salesiano Maggiorino Borgatello, Subdirección nacional de patrimonio cultural inmaterial, Universidad de Magallanes.

---

<sup>40</sup> Chile travel <https://www.chile.travel/>

<sup>41</sup> Chile es tuyo [https://chileestuyo.cl/sobre\\_nosotros/](https://chileestuyo.cl/sobre_nosotros/)

<sup>42</sup> OIT: <https://www.sernatur.cl/oficinas-informacion/>

<sup>43</sup> JJVV <https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/juntas-de-vecinos>

<sup>44</sup> Página web de Accesapp Chile <https://www.accesapp.cl/>

## 5.10 Equipo Ejecutor del Plan de Gestión

Las personas involucradas en la ejecución del proyecto son profesionales altamente cualificados en su respectiva área y la labor que han de desempeñar.

Quien estará al frente del plan de gestión, durante todo su proceso y ejecución es el Gestor turístico cultural, es decir, en cada programa y proyecto será un administrador en turismo y cultura, un profesional con un alto nivel de competencias en el área del turística cultural, y líder en la creación, el diseño, planificación, implementación y evaluación de proyectos innovadores del área del turismo y de la cultura, sea de carácter público o privado. Además, se caracterizan por su capacidad creativa y su compromiso social, elementos claves para el desarrollo de este proyecto.

Junto al gestor se encuentra APEECH, asociación conformada por profesionales de todas las áreas del conocimiento, este equipo será un apoyo transversal durante la ejecución de cada programa y brindarán sus competencias y habilidades a cada proyecto en específico.

Asimismo, se ha de contar con personal de apoyo, compuesto por miembros de la iglesia dispuestos a colaborar en el desarrollo de cada proyecto, cada uno de ellos será capacitado y designado para realizar diferentes labores, tales como, secretaria, recepcionistas en el CIC e ingreso al templo, y guías para los recorridos turísticos.

Por último, para algunas tareas se requerirá de las habilidades de un diseñador gráfico, que será subcontratado específicamente para ello. Y para otros proyectos es necesario contar con la presencia de artistas, artesanos y profesores locales, para que impartan sus conocimientos, competencias y experiencias.

### 5.10.1 Estructura de sueldos

A continuación, se presente la remuneración que ha de recibir cada uno de los involucrados en la ejecución de los proyectos, especificando la jornada que ha de tener cada uno.

Tabla 12. Estructura de sueldos

<b>Personal</b>	<b>Jornada</b>	<b>Sueldo</b>
Gestor Cultural	Completa	\$950.000
Diseñador	Horas	\$250.000
Secretario	Completa	\$460.000
Personal de apoyo	Parcial	\$400.000
Guías	Parcial	\$400.000
Artistas y artesanos	Horas	\$650.000
Profesores	Horas	\$650.000

Fuente: Elaboración propia

### 5.10.2 Organigrama de involucrados

En el presente ítem, se ilustra la organización que ha de tener el personal ejecutante del plan de gestión, conforme a sus responsabilidades. Es importante mencionar, que las líneas punteadas corresponden a aquellos que solo serán contratados para realizar tareas específicas y por un corto periodo de tiempo.

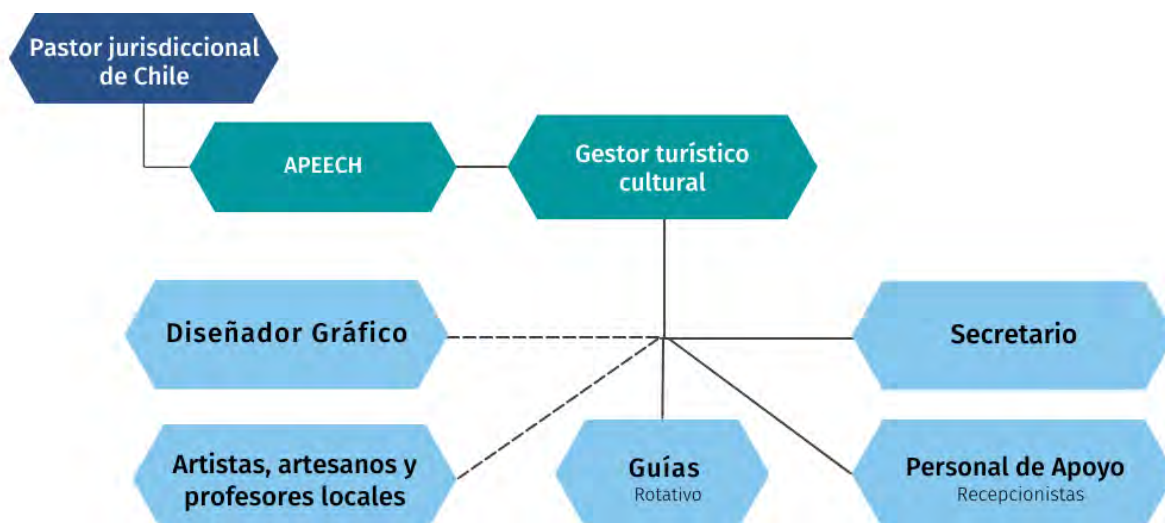


Ilustración 26. Organigrama de involucrados en la ejecución del plan

Fuente: Elaboración propia

### 5.11 Lineamiento Estratégico

En este apartado, se muestra el lineamiento estratégico que sigue cada uno de los proyecto y programas dentro del plan, y como su ejecución contribuye al cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos y finalmente del objetivo general del plan de gestión.

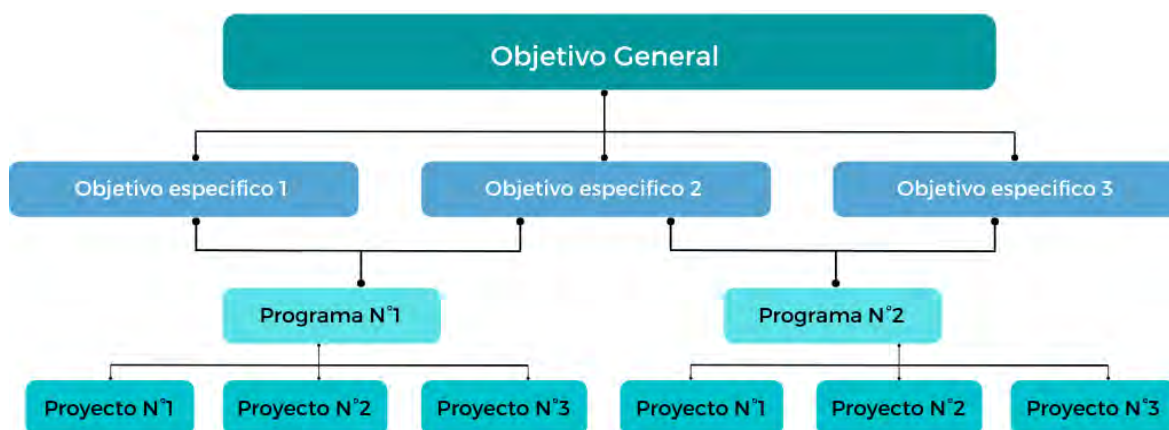


Ilustración 27. Mapa de lineamiento estratégico

Fuente: Elaboración propia

## 5.12 Carta Gantt y Etapas de Programación

A continuación, se presenta la carta Gantt del plan de gestión, la cual contiene las fechas estimativas para cada proyecto y su respectiva duración, en esta se puede apreciar que la duración total del plan es de un año y nueve meses, es decir, desde enero del año 2024 hasta el mes de septiembre del año 2025. Cabe mencionar que el mes de octubre del 2024 esta destacado, ya que es la fecha estimada para la inauguración del templo réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo.<sup>45</sup>

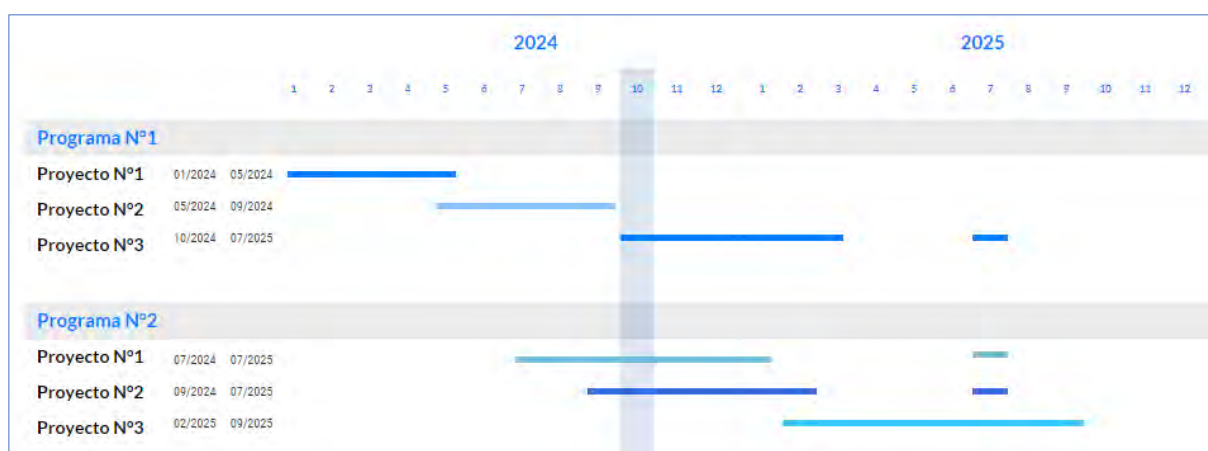


Ilustración 28. Carta Gantt

Fuente: Elaboración propia

<sup>45</sup> Para más detalle, ver la Carta Gantt detallada en el Anexo N°2

## 6. CAPÍTULO VI: PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

### 6.1 Presupuesto

En esta sección, se detalla el presupuesto completo del plan de gestión, en este, se especifica los costos que tendría cada proyecto, para poder llevarlo a la realidad. Por último, el presupuesto total se traspasa a unidades de fomento (UF)<sup>46</sup>, debido este índice es reajutable a la variación del precio de los bienes, al paso del tiempo. Esta proyección es el monto a solicitar en la postulación de fondos concursables, y que este a su vez, sean concedidos como fuente principal de financiamiento, en un escenario optimo.

Tabla 13. Presupuesto

<b>Presupuesto del plan de gestión</b>	
Programa N°1	
Proyecto: Sociabilización	\$1.793.370
Proyecto: Promoción de la ceremonia de inauguración	\$2.299.370
Proyecto: Promoción del templo como atractivo turístico-cultural	\$2.256.670
Programa N°2	
Proyecto: Centro de Interpretación Cultural	\$3.579.170
Proyecto: Recorridos turísticos	\$2.118.280
Proyecto: Cartera de Programas Culturales	\$4.719.740
Presupuesto total expresado en pesos chilenos	\$16.766.600
Presupuesto total expresado en UF	509,98 <sup>47</sup>

Fuente: Elaboración propia

En el caso de que el escenario optimo no se cumpla, se ha realizado un presupuesto ajustado, en el cual se adecuan las tareas o actividades, y se excluyen recursos no esenciales, sin los cuales aún es factible la ejecución de los proyectos. En este escenario, es la iglesia quien se hace responsable del financiamiento del plan de gestión, mediante fondos que tiene destinados para proyectos y actividades recreativas y culturales.

Tabla 14. Presupuesto ajustado

<b>Presupuesto ajustado</b>	
Presupuesto total expresado en pesos chilenos	\$11.261.230
Presupuesto total expresado en UF	342,53 <sup>48</sup>

Fuente: Elaboración propia

<sup>46</sup> La Unidad de Fomento es un índice de reajustabilidad, calculado y autorizado por el Banco Central de Chile, para las operaciones de crédito de dinero en moneda nacional. Para fines del cálculo de este índice, el valor de la UF se reajusta de forma diaria, de acuerdo con la variación experimentada por el Índice de Precios al Consumidor. (Banco central de Chile,2022)

<sup>47</sup> El cálculo se realizó con un valor de UF=32.877 CLP, el 14 de junio de 2022.

<sup>48</sup> El cálculo se realizó con un valor de UF=32.877 CLP, el 14 de junio de 2022.

## 6.2 Fuentes de Financiamiento

Tabla 15. Matriz de financiamiento

Proyecto	Entidad que financia	Origen de los fondos	Monto	Fecha de postulación	Línea estratégica
Programa N°2: “Puesta en valor” y Proyecto N°6: “Cartera de programas culturales”	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes - FONDART <sup>49</sup>	Entre \$200.000 a \$50.000.000	Enero - Octubre	El objetivo de este fondo es apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile. En este sentido, el programa de puesta en valor se relaciona con esta línea estratégica, ya que su propósito es realizar actividades artísticas, culturales, sociales, educativas, para la puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico, y así, contribuir al desarrollo integro de la comunidad y la cultura local.
Plan de gestión	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - MINCAP	Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones Patrimoniales <sup>50</sup>	Hasta \$85.000.000	Mayo - Junio	El objetivo de este fondo es financiar iniciativas que tengan relación con la puesta en valor y difusión del patrimonio cultural, tanto material e inmaterial, por lo tanto, el plan de gestión puede ser postulado íntegramente a este fondo concursable, ya que sigue la misma línea estratégica.
Plan de gestión	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - MINCAP	Fondo del Patrimonio Cultural SNPC <sup>51</sup>	Entre \$15.000.000 y \$70.000.000	Junio - Septiembre	Este fondo financia la ejecución total de proyectos, programas y medidas de investigación, difusión, valoración del patrimonio, y de educación del patrimonio cultural. Por ende, el plan de gestión puede ser postulado íntegramente a este fondo concursable, ya que, en cada uno de sus programas y proyectos, persiguen estos objetivos.

<sup>49</sup> Para más información: <https://www.fondos.gob.cl/ficha/mincap/fondart-nacional/>

<sup>50</sup> Para más información: <https://www.fondos.gob.cl/ficha/snpc/organizaciones-patrimoniales-ffop/>

<sup>51</sup> Para más información: <https://www.fondos.gob.cl/ficha/snpc/snpc-fpc/>

Programa N°1: “Difusión y promoción”	El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Difusión – FONDART Regional <sup>52</sup>	15.000.000	Septiembre	El programa de difusión y promoción del plan puede ser postulado a este fondo, ya que este financia total o parcialmente proyectos de visibilización pública de los ámbitos artístico-culturales que financia FONDART. Considera iniciativas de desarrollo de contenidos digitales, plataformas de difusión y comercialización, además de desarrollo de piezas audiovisuales, radio, web, registros fotográficos, publicaciones impresas, entre otros.
Plan de gestión o Programa N°2: “Puesta en valor”	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.	Convocatoria para el Financiamiento de Iniciativas Culturales Comunitarias (FICC) <sup>53</sup>	Entre \$3.000.000 y \$10.000.000	Julio	Esta iniciativa apoya el desarrollo de acciones de asociatividad entre Organizaciones Culturales Comunitarias, financia programación artística y cultural local, y la implementación de planes de equipamiento para el desarrollo de actividades. Y programación artística cultural para y con la comunidad donde está inserta, tanto en el ámbito de la gestión cultural comunitaria como en sus actividades de promoción y activación del tejido social comunitario. Por lo tanto, el plan de gestión puede ser postulado completamente a este fondo concursable, o en su defecto el programa de puesta en valor y sus proyectos culturales.

Fuente: Elaboración propia

<sup>52</sup> Para más información: <https://www.fondosdecultura.cl/area/difusion/difusion-fondart-regional-2022/>

<sup>53</sup> Para más información: <https://www.fondosdecultura.cl/convocatoria-para-el-financiamiento-de-iniciativas-culturales-comunitarias-ficc-2022/>

## 7. CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

La puesta en valor del patrimonio cultural y arquitectónico cumple un rol vital en la sociedad y territorio que lo acoge, por lo que, su gestión correcta y eficaz siempre ha de tener como objetivo y resultado principal el beneficio social.

Desde el inicio del proyecto se puede observar que, los miembros de la Iglesia La Luz Del Mundo muestran un interés y apoyo unánime, a la realización de actividades culturales y turísticas en el templo, ya que, para ellos, dar a conocer la iglesia y ser de beneficio a la sociedad, es parte de su labor evangelizadora, por lo que este proyecto genera ese espacio de encuentro entre los fieles de la iglesia y la comunidad de Punta Arenas.

Por otro lado, es esencial resaltar que, durante el desarrollo de las entrevistas, se pudo conocer la percepción que tiene la comunidad local con respecto a la construcción del templo, su curiosidad e interés por conocer que será aquella gran construcción, pero a la vez su desconocimiento sobre él.

Es por lo anterior que, el plan de gestión surge como una resolución a la brecha entre la comunidad local y la Iglesia La Luz Del Mundo y el templo que allí se construye. Para ilustrar los hechos, los datos obtenidos en el diagnóstico demuestran que, para cada proyecto a desarrollar, existe una demanda potencial interesada en participar, ya sea interna o externa a la membresía de la iglesia.

En efecto, los programas y proyectos del plan vienen a subsanar la escasez de eventos culturales en la ciudad, ya que aumentan la oferta cultural de la comuna, trayendo consigo beneficios sociales y generando un espacio de encuentro para los habitantes de Punta Arenas.

En este mismo sentido, es sabido que la industria del turismo se nutre de la cultura y atractivos patrimoniales, y este templo pretender ser uno de esos atractivos característicos de la ciudad. Por lo tanto, trae consigo beneficios económicos para la comuna y prestadores de servicios locales, ya que, los eventos y ceremonias especiales que realiza la Iglesia son celebrados en meses considerados como temporada baja para el turismo,

Por lo señalado anteriormente es preciso, planificar una investigación posterior a la ejecución del plan, que evalúe el impacto económico que tendrá para la ciudad de Punta Arenas y la región de Magallanes, ya que, según los datos obtenidos en la encuesta durante el diagnóstico, muchos de los turistas que visiten el templo, tienen en su itinerario visitar más atractivos dentro del destino Patagonia.

Así mismo, es necesario establecer una alianza con los prestadores de servicios locales, tales como agentes de viajes y tour operadores, en conjunto con la municipalidad de la comuna, con

el fin de no impactar negativamente el destino, gracias a la asociatividad instalada que tiene este plan con los agentes claves de la comuna.

Después de lo mencionado anteriormente, es importante mencionar que la estructura presupuestaria presentada en el capítulo seis, demuestra que se cuenta con las fuentes de financiamiento necesarias para ejecutar el plan en cualquier escenario, ya sea obteniendo los fondos concursables presentados anteriormente, o por el contrario ser financiado de forma independiente, por la Iglesia, permitiendo su continuidad en el tiempo.

Para terminar, este plan de gestión puede ser utilizado como referente o guía, para ser aplicado al templo réplica en la ciudad de Anchorage, Alaska, el que se encuentra actualmente en funcionamiento.

## 8. CAPÍTULO VIII: PROPOSICIÓN DE FUTURAS INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

Luego de ser ejecutado el plan de gestión, se plantea las siguientes propuestas para la elaboración de proyectos futuros, algunos de ellos son ideas expresadas por los miembros de la iglesia durante la encuesta realizada en la etapa de diagnóstico, mientras que otras apoyan la continuidad de la gestión de todas las actividades futuras que se lleven a cabo en el templo réplica:

- Incluir en la cartera de programas culturales, talleres de lectura y estudio, para jóvenes y adultos, además de una consultoría que de apoyo académico y/o profesional, en el ámbito de la educación, esta iniciativa estará abierta para miembros de la iglesia, como para la comunidad local.
- Crear un plan de acción para catástrofes o emergencias, de esta forma, contar con un respaldo y guía, para transformas las instalaciones adyacentes al templo, en centro de acopio, centro de vacunación, entre otros.
- Establecer una alianza con los prestadores de servicios locales, tales como agentes de viajes y tour operadores, para promocionar el templo réplica dentro de sus itinerarios y del destino Patagonia. Y así, con la asociatividad generada crear tarifas especiales para los miembros de la Iglesia que quieran viajar frecuentemente a este destino.
- Habilitar WhatsApp Empresa y realizar la elaboración de un Plan de comunicación, para las redes sociales, cuentas y página oficial de “Lldm Punta Arenas”, junto con la capacitación de miembros de la iglesia para realizar las tareas de community manager y manejo de redes sociales.

## 9. CAPÍTULO IX: ANEXO Y APÉNDICE

### Anexo N°1: Ilustraciones



*Ilustración 29. Cronista de la Iglesia en Chile, Eugenia Godoy*



*Ilustración 30. Post utilizado para difusión de la encuesta*



*Ilustración 31. Simulación del Interior del templo réplica*

## Anexo N°2: Carta Gantt Detallada

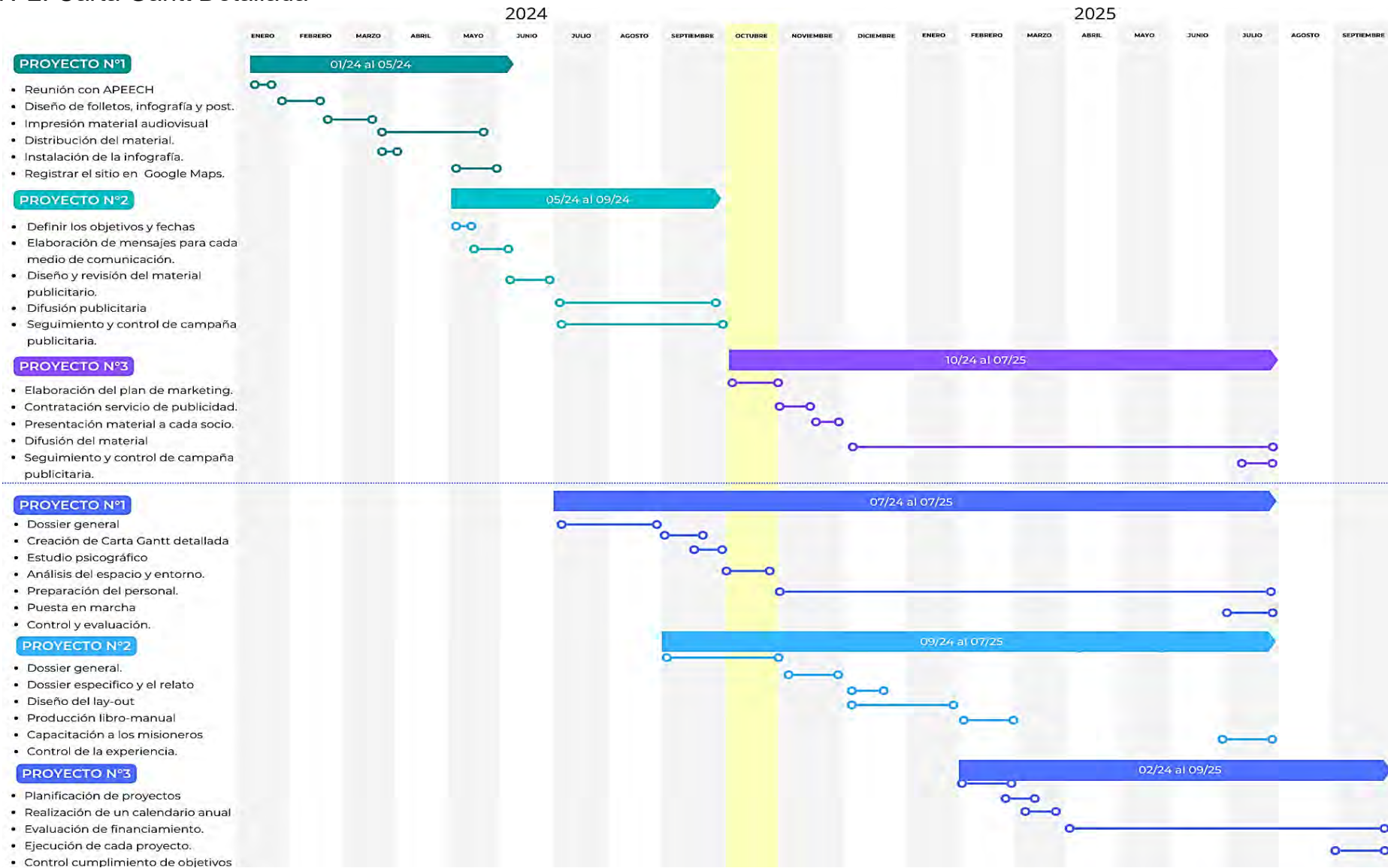


Ilustración 32. Carta Gantt detallada

## Glosario

**Atractivo Turístico:** Entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los atractivos turísticos, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran (SERNATUR, 2016)

**Destino Turístico:** El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (RIET, 2008)

**Industrias turísticas:** Las industrias turísticas abarcan todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (también denominadas actividades turísticas) son las actividades que producen típicamente productos característicos del turismo. (RIET, 2008)

**Producto Turístico:** una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (OMT, 2019)

## Anexo N°4: Entrevistas

### Entrevista N°1

Hno. Sebastián Ramírez, 2019

C1: ¿Podría compartir algo sobre su relación con el proyecto del templo en Punta Arenas?

S1: Lo que puedo compartir es que, El año 2004 el Apóstol de Jesucristo Samuel Joaquín Flores, expresó un deseo: construir un templo que fuera replica tanto en Anchorage Alaska, como en punta arenas, siendo los puntos más distantes, como un icono y representación de la universalidad de la iglesia, para que las gentes vieran en hasta donde Dios había hecho crecer su pueblo de lugares tan distantes como Alaska y Chile.

Quiso él que se hiciera esa réplica a escala del templo que se encuentra en Hermosa Provincia, Guadalajara. Fue entonces como en ese año estando el Pastor José del Real, obedeciendo ese deseo me invitó el hno. para ir a punta arenas a comprar el primer terreno, buscando conforme al deseo del Apóstol de Jesucristo, y recuerdo muy bien que fue en los meses de septiembre después de las fiestas patrias.

Me llama el hno. José del Real desde Punta Arenas ya que él se encontraba allá, con la finalidad de que fuera y le acompañará, buscar el terreno primeramente y hacer la compra, recuerdo que en esa ocasión me fui por tierra desde Santiago, ya que me encontraba como encargado en la iglesia de Renca, demoré dos días en llegar hasta allá. Y ya estando en ese lugar, la iglesia estaba a orillas del pueblo, cercano a la costanera, allí los hnos. arrendaban y allí en ese lugarcito, donde estaban los primeros hermanos, llegamos a alojar, considerando nosotros unos 15 días para buscar y adquirir el terreno, sin embargo la búsqueda nos llevó aproximadamente un mes, recorrimos la ciudad buscando por las avenidas principales, nos fuimos a la parte más alta, pero no nos parecía un lugar adecuado; fue en avenida independencia donde el hno. y yo nos íbamos a pie cada uno por un lado, y Dios nos permitió encontrar un terreno en el cual actualmente se está edificando el templo, este terreno pertenecía a un profesor retirado que vivía en Quillota, Quinta Región. Este señor se lo había encargado a un familiar que trabajaba en estructuras de aluminio haciendo ventanas, puertas y todo lo relacionado con ello. Él vivía retirado de la ciudad, pero logramos encontrarlo. Mientras tanto el Hno. José del Real hacía las gestiones para que el Consejo de Obispos enviara el dinero.

Conversamos con este señor, era una casa que estaba abandonada y antigua, pero bien ubicada que era lo que nos interesaba, estaba en una loma desde la cual podía contemplarse los barcos que frecuentemente llegan allí con miles de turistas, y que era precisamente uno de los deseos del Apóstol del Señor, que cuando llegaran cruceros, los turistas vieran el templo, símbolo de la iglesia y de la universalidad de esta.

Gracias a Dios pudimos concretar el negocio con esta persona, nos ocupamos bastante en los temas legales, para no tener ningún inconveniente de ninguna naturaleza.

Cuando pudimos retirar el dinero que envió el Consejo de Obispos por indicación del Siervo de Dios, con anterioridad se le había comunicado y enviado fotografías del lugar.

Luego de un mes y un poco más y a mediados de octubre pudimos firmar la compra del primer terreno. y nos regresamos a nuestros lugares.

La iglesia de ese lugar poco a poco fue adecuando y arreglando ese lugar, era una casa vieja llena de polvo y telarañas, pero tenía sus cuartos, y un salón para las reuniones, estaba en condiciones solo necesitaba un arreglito y aseo.

El hno. Osvaldo y la hna. Marta, el hno. Fernando Fierro y su esposa la hna. Paulina, la hna. Juanita, son los que estaban ahí desde el principio y perseveraban juntos.

Cuando se encontraba el hno. Erwin de encargado, el Varón de Dios va hasta allá, creo que, en el año 2010, El Varón de Dios quiso que se comprara el segundo terreno, ya que el primer terreno no era lo suficientemente grande para albergar el proyecto que se iba a llevar a cabo, los hnos. de México los ingenieros comenzaron a desarrollar el proyecto que no solo era el templo, sino que también dos casas para obreros.

Se hicieron las gestiones con aquellas personas que eran la familia del alcalde que estaba por abandonar su puesto, esto fue aproximadamente el mes de Marzo, vino el hno. Henio Mejías, Salvadoreño; el hno. Gerson García, comisionado por el Apóstol del Señor, para la compra de ese terreno, también tuve la oportunidad de ir para hacer los trámites y realizar la compra-venta, así con los hnos. concretamos la compra del segundo terreno, a la par del primero que había comprado el Varón de Dios, entonces ambos terrenos que hoy conforman uno solo, los compro íntegramente el Apóstol del Señor, el Hno. Samuel Joaquín.

Esos terrenos forman ya parte de los bienes inmuebles de la iglesia, y por deseo del Varón de Dios están bajo personalidad jurídica de derecho público, los demás terrenos (a excepción de uno) están bajo personalidad jurídica de derecho privado.

Esas han sido mis participaciones en lo que es este proyecto apostólico, la firma en la compra de estos dos terrenos, como representante legal de la iglesia aquí en Chile.

Una vez que se tuvieron los dos terrenos, el Varón de Dios envió al hermano Víctor Reséndiz, que estaba en Talca, y en Santiago estaba el Hermano Ramón, hubo un cambio, estaba el hermano Rogelio, aproximadamente en el año 2011, comenzaron a hacerse las primeras ofrendas, pero se tuvo muchos problemas en cuanto al proyecto del templo, la problemática se era porque el diseño era más bien tosco, según palabras del propio Varón de Dios, pues no reflejaba y no era una réplica del templo de Hermosa Provincia, más bien, era como un cono, no era representativo, entonces quedó el proyecto hasta ahí, en pausa.

Hasta que el hno. Cristian, quien estaba estudiando, conoció a un arquitecto que resolvió la problemática del diseño, dado el espacio y la forma del templo, y que quedara lo más

aproximado, lo cual creemos que efectivamente se cumplió, si es un templo que evoca el de Hermosa Provincia, al menos en su estructura piramidal, y en esos plafones que tiene.

Se comenzó a construir a partir del año 2017, cuando fue la ceremonia de la colocación de la primera piedra, que es el primer paso de una construcción, desde entonces el proyecto ha ido viendo luces, ya se encuentra en la segunda etapa, de hecho hoy (6 de Febrero, 2019) se firmó el contrato con la empresa que va a hacer la estructura metálica, que va a soportar la cubierta del templo, esperando que la otra parte, la constructora, también firme para ya dar inicio a lo que corresponde el armado y la confección de la estructura metálica, mientras tanto se está trabajando allí en el terreno de la iglesia, preparando el ultimátum, para que cuando esté lista la estructura se pueda instalar, ya que nosotros no tenemos las capacidades para realizar una infraestructura de ese tipo, es esa la razón por la cual se quiso contratar, viendo lo mejor en cuanto a capacidades técnicas, por eso se contrató una empresa externa. Ellos nos dicen que son aproximadamente 3 meses, en donde ya se podrá ver la estructura instalada para continuar con la siguiente parte del proceso que tiene que ver con el recubrimiento.

C2: ¿Qué indicaciones dio el Apóstol de Jesucristo Naasón cuando vino en su visita del año 2015?

S2: Yo recuerdo, no presencialmente, yo lo escuche, que los Pastores en turno El Hno. Samuel Díaz y el Hno. Víctor Reséndiz, lo habían invitado para la ceremonia de colocación de la primera piedra, pues este es un hito importante de una edificación, es el inicio, más sin embargo el Apóstol les dijo que no lo invitaran a la primera piedra, sino a la última, es decir cuando ya esté construido y terminado, yo quiero inaugurarlo. esto era un deseo de mi padre el Apóstol del Señor Samuel Joaquín, él no lo vio, mas cuando esté terminado ustedes me han de avisar y yo vendré a inaugurarlo. Él no dejó plazos, el expreso que este proyecto no tiene agenda. Lo cual para la iglesia es una gran motivación que el Varón de Dios venga a inaugurar un templo, deseo del Apóstol Samuel en esa región tan austral y alejada de todo, allá en lo último de la tierra. Promesa que también le dio nuestro dios al Apóstol Aarón, que el evangelio llegaría hasta lo último de la Tierra. Y desde allí el Apóstol Samuel, desde el mirador quería contemplar el estrecho de Magallanes, esto no pudo ser, pero creemos Dios le hará sentir el día en que su hijo el Apóstol Naasón esté en ese mirador y lo vea.

## Entrevista N°2

Hno. Daniel Espinoza, 2022.

C:1 ¿De qué forma ha participado en el proyecto réplica de la Iglesia a La Luz Del Mundo?

D1: bueno hemos estado desde el comienzo a cargo del proyecto con Cristian viendo todo el tema del diseño estructural y también en la ejecución del mismo proyecto. Todos estamos en realidad con Cristian a cargo del proyecto de puntería

C2: ¿cuántas etapas tiene el proyecto?

D2: Bueno el proyecto en un principio consta de cuatro etapas: una era la parte de hormigón, que es el subterráneo y planta baja, la segunda es la parte de estructura metálica, después la tercera parte son las curvas con las losas y la finalmente las terminaciones, esas son las etapas que tenemos proyectadas.

C3: ¿Cuál es la capacidad de carga que tiene el edificio antes de la pandemia?

D3: La cantidad de personas del templo en la planta del primer piso es para 150 personas, en la planta baja (que es un subterráneo) tiene una capacidad entre 80 o 90 personas, el por lo tanto la capacidad entera entre el primer piso y el subterráneo, estamos hablando que son 200 y algo personas aproximadamente, y la planta en la parte exterior tiene una glorieta, que es una calle en propiedad que la vuelta por todo el exterior del templo. Nunca hemos calculado cuántas personas pueden estar en esa parte, pero siempre hemos calculado los vehículos, que son aproximadamente 12 vehículos que pueden estar estacionado en todo el perímetro. Pero creemos que por el espacio que hay una 300 o 400 personas fácilmente podrían estar en la explanada y en el exterior que en la calle que da vuelta por todo el contorno del templo.

C4: ¿Cuánto es el aforo del edificio actualmente, por la pandemia?

D4: Bueno el aforo actual del templo está súper reducido, si estuviera terminado el primer piso tendría una capacidad un 30% o sea estaríamos hablando de 30 hermanos 25 hermanos más que eso no, y en el en el subterráneo es lo mismo que se está habilitando no puede superar el 30% que también vendrían siendo 24 hermanos.

C5: Bueno pasamos a lo siguiente ¿cuál cree usted que sería la fecha estimada para su inauguración?

D5: Nosotros tenemos una fecha tentativa para 2 años más, ya sería el año 2024, teníamos pensado en que se empezara a utilizar antes, este año que viene ahora que se instale la luz, pero con las terminaciones y los tramites de la Municipalidad de las recepciones, creemos que en 2 años más ya va a estar operativo.

C6: Pasamos a lo último, ¿puede usted describir alguna experiencia o compartir un acontecimiento importante dentro de todo el proceso que ha tenido este proyecto?

D6: Hay muchas experiencia y situaciones que hemos vivido durante todo este proyecto que hemos ejecutado, pero yo creo que lo que encierra todo el proyecto es que: donde yo vaya a Punta Arenas, doy de referencia al templo y todos lo conocen, uno va por la costanera que está abajo en el estrecho de Magallanes y mira hacia la dirección donde está el templo, que son 10 o 12 cuadras y una alcanza a divisar la estructura del templo, y eso que todavía no llega a la altura que debería llegar, porque le faltan todavía unos metros. Pero la gente lo conoce y le llama la atención la forma del templo, entonces donde yo vaya, si es una ferretería o al aeropuerto, si a la señora del taxi que me va a buscar al aeropuerto le digo: voy independencia 21 con centeno, al templo de la luz del mundo, dice ella: ¡ah! el verde que están construyendo, que tiene una forma como bien singular. Todos lo conocen y eso da una satisfacción muy hermosa, de que la Iglesia se esté dando a conocer de esa manera.

### Entrevista N°3

Hno. Cristian Espinoza, 2022.

C1: ¿de qué forma ha participado en el proyecto réplica de la Iglesia la luz del mundo?

CE1: Apoyando desde la gestión en la construcción y apoyando también en la parte de ingeniería y en la construcción o todos los ámbitos y como todos los hermanos como el apoyo financiero dentro de las posibilidades.

C2: ¿cuántas etapas tiene el proyecto?

CE2: Esto comenzó con las casas de obreros, o sea ya están terminadas, hicieron primero una de las casas y después la segunda casa, ahora está avanzando el proyecto del templo, y la primera etapa fue todo lo que es la parte de hormigones, todo lo que fue subterráneo y el primer piso. Ahora estamos en el proceso de la estructura, toda la forma para su similitud al templo de Guadalajara. En este caso luego de terminar esta etapa de la estructura, viene el revestimiento y por último se esta la parte de las terminaciones. Y en esta parte de terminaciones tiene que ir todo lo que es el entorno.

C3: ¿La capacidad de carga que tiene el edificio?

CE3: La primera planta en papel digamos que es para 100 personas, diríamos que es donde se va a reunir la Iglesia. El subterráneo está pensado para otro tipo de uso, como un museo, por lo que sería un poquito más limitado. Y el exterior, el camino digamos que es para el tránsito y estacionamiento. Aunque todo se puede aumentar el tema de las capacidades. En cuanto a los aforos de ahora, no manejo las restricciones que tiene el gobierno.

C4: ¿Tienen una fecha estimada para su inauguración?

CE4: Nos faltan varios años todavía, pero yo creo que por lo menos 3 o 4 años más, para poder terminar todo.

C5: y por último ¿su experiencia de escribir su experiencia o algún acontecimiento importante durante su participación en el proyecto?

CE5: Hemos tenido que participar desde el inicio y hemos visto como siempre está el apoyo de la Iglesia, lo que ha sido fundamental en el proceso de construcción, al principio eran muchísimos hermanos que estuvieron apoyando la construcción misma allá en Punta Arenas, así que eso ha sido muy hermoso porque se ve en eso el apoyo de la Iglesia, se ve en el deseo de continuar con esto y poder darle una alegría al siervo de Dios. Entonces vemos como toda la Iglesia se une, no solamente en la parte de apoyar en a construir, sino que también el apoyo financiero a lo largo de todo el país, con todas las iglesias.

C6: Ya hermano, Dios le pague.

CE6: ¡Amén!

## Entrevista N°4

Hno. Andrés Herrera Troncoso, 2022.

C1: ¿De qué forma ha participado en el proyecto réplica de la Iglesia la luz del mundo?

A1: Gracias a Dios he podido participar en de varias formas: una junto al coro, la primera vez que participante con el coro, fuimos a cantar y hacer una jornada de evangelización, he podido participar también en ofrenda, además, gracias a Dios pude dar un año en la obra en la iglesia en Punta Arenas, que fue todo el 2020 y parte del 2021.

C2: ¿Participo usted en la ceremonia de la colocación de la primera piedra?

A2: No tuve esa bendición de estar ahí, pero primeramente Dios, estaré presente durante su inauguración, si puedo obviamente, quiero estar ahí.

C3: ¿Qué significa/simboliza/representa el templo de Punta Arenas para usted?

A3: Un deseo apostólico, y una manifestación de la extensión del Evangelio a lo largo de todo el mundo.

C4: ¿Cree usted que es importante su puesta en valor cultural y turística?

A4: Primero, porque es una obra de fe para nosotros como Iglesia, y para el mundo es algo súper relevante. Gracias a Dios, viví en punta Arenas un año, cuando estuve ese año en la obra vi que, toda la gente, toda la ciudad conoce la construcción, toda la ciudad quizás no saben que es un templo todavía, porque la forma es rara, pero ellos saben que ahí se va a hacer algo. Entonces cuando, con la ayuda de Dios, terminemos, va a ser un lugar referente en punta Arenas, sin duda alguna, y toda la gente de Punta Arenas va a saber que una Iglesia, va a saber que es la iglesia La Luz Del Mundo. El templo va a ser un punto de referencia, tanto cultural como social, porque también va a ser un punto de reunión social, y qué decir desde punto de vista religioso.

C5: ¿Por qué cree usted que esta construcción tendrá relevancia para los visitantes, ya sean turistas nacionales o internacionales?

A5: Porque va a ser una construcción no pequeña y otro punto importante es porque es algo muy llamativo, que se haga una construcción tan particular, tan grande, en una ciudad como Punta Arenas con toda la dificultad que tiene, toda la gente sabe que es muy difícil construir allí y cuándo se construye algo así, es mediante mucho esfuerzo, es algo muy grande y significativo. Mira, yo tomé colectivo y anduve en varias partes de la ciudad, trabajé en el hospital, en un consultorio, y me di cuenta de que la gente está expectante de que se va a hacer ahí. Eso entonces va a ser algo muy importante porque va a darle belleza a la ciudad, ahora no porque está en construcción, pero tendrá relevancia para la comunidad local, va a dar distinción a la ciudad desde el punto de vista arquitectónico, y el hecho de que una iglesia haga esa réplica y lleguen obreros de otras partes del mundo va a ser algo muy bonito por la ciudad.

C6: Entonces ¿De qué forma describirías pues, la relación que tiene la ciudad con el proyecto actualmente?

A6: Actualmente, siendo sincero, la gente no sabe muy bien qué va a hacer eso, o sea saben que hay una construcción, saben que ahí hay una Iglesia, pero no sabe muy bien que va a ser ahora. Entonces cuál va a ser la relación y la expectativa a futuro, yo pienso que, el puntarenense es una persona muy curiosa y cuando se presente el templo, se de la bienvenida y la inauguración, la gente sin duda alguna lo van a tener como punto de referencia. Desde la ubicación, porque independencia es una de las 4 avenidas más grandes de Punta Arenas, y el templo está justo en la parte alta de independencia, está al lado del regimiento militar, entonces va a ser un punto social, cultural y religioso. Porque un templo de esa magnitud en Punta Arenas, no hay, entonces va a ser el primero y gran templo de Punta Arena. En una localización privilegiada de la ciudad, desde ahí se ve el estrecho de Magallanes, los cruceros, va a ser algo muy bonito.

C7: Por último, ¿cómo describiría su experiencia durante el proceso de construcción o algún acontecimiento importante en el que quiera destacar?

A7: Bueno, mi experiencia ha sido una muy bonita bendición, la primera vez que fui con el coro, tuvimos que cruzar el estrecho Magallanes, íbamos cantando en el estrecho de Magallanes mientras íbamos en transfer, están los vídeos donde se ve que todos los turistas nos iban grabando, entonces fue algo histórico, también Dios me permitió dar ese año a la obra en Punta Arena y fue un año que marcó mi vida, poder dar un granito de arena aunque sea, haber estado ahí y vivir lo que significa estar en Punta Arenas todo un año, fue una dicha para mí, fue una bendición muy grande, y me siento privilegiado. Y desde ahora en adelante, seguir ayudando para que se termine pronto, y seguir ayudando a ese deseo apostólico, porque ese deseo es sin duda, parte de la obra de Dios.

## Entrevista N°5

Hno. Moisés Ibarra Hernández, 2022.

C1: ¿Cuál es su relación con el proyecto del templo réplica de Punta Arenas?

M1: Dios me permitió estar un año en la obra en la ciudad de Punta Arenas,

C2: ¿Cree usted qué es importante el valor cultural y turística del templo?

M2: Porque es una obra arquitectura muy llamativa y una obra de esta magnitud no se encuentra en la ciudad, entonces sin duda será relevante en cuanto a lo cultural.

C3: ¿Por qué cree usted que esta construcción tendrá relevancia para los visitantes que lleguen a Punta Arenas, ya sean turistas nacionales e internacionales?

M3: Porque es algo inusual, va a llamar mucho la atención. Por la gracia de Dios soy ingeniero constructor y nunca he visto una obra de esta magnitud, sin duda alguna a los visitantes les va a llamar la atención, y además está ubicado en un lugar muy transitado y específico. Y cuando pasen por ahí los turistas y visitantes, sin duda van a detenerse para una foto o escuchar algo más sobre la historia del templo. Será un recuerdo bien lindo para los turistas y extranjeros.

C4: En cuanto a la comunidad, ¿Porque cree que esta construcción es relevante para los habitantes de Punta Arenas?

M4: tiene mayor relevancia porque hará más conocida la comuna, en este aspecto, y también porque, podemos decir que igual involucra a la gente, es una obra de gran magnitud en su propia ciudad.

C5: ¿Y cuál cree que es la relación que tienen los habitantes de punta arena con este proyecto?

M5: Súper bien, yo que viví un año, me preguntaban qué están haciendo y cada vez que pasaban por ahí por la avenida independencia, amigos, conocidos, también colegas del trabajo, les llamaba la atención, cómo es una estructura metálica que en ningún otro lugar han visto. Hay otras veces que les da un poco de vergüenza preguntar, pero como sabían que tenía conocimiento de aquello me preguntaba.

## Anexo N°5: Formato De Saturación De Entrevistas

### CONTENIDOS TEMÁTICOS ENTREVISTA

Por: Constanza Aranda Uribe

- Entrevistado:
- **INTRODUCCIÓN:** A continuación, y con el fin de obtener datos significativos para la elaboración de un “Plan de gestión”, se le realizarán una serie de preguntas en torno al templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo. Dichas preguntas tienen como objetivo conocer su participación, y datos relevantes sobre la construcción de este templo en la ciudad de Punta Arenas.

TEMÁTICA	PREGUNTAS	DETALLE TEMÁTICA	SATURACIÓN
1. <b>Participación</b>	¿De qué forma ha participado en el proyecto réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo?	Su relación con el proyecto	
2. <b>Etapas proyecto</b>	¿Cuántas etapas tiene el proyecto?	Cantidad	
	¿En qué ha consistido cada etapa?	Descripción	
3. <b>Capacidad de carga</b>	¿Capacidad de carga del edificio?	Primera planta	
		Subterráneo	
		Exterior	
	Aforo del edificio	Antes de la pandemia	
		Aforo actual	
		Aforo esperado para el futuro	
4. <b>Plazos del proyecto</b>	¿Cuál cree usted que será la fecha estimada para su inauguración?	Fecha tentativa	
5. <b>Experiencia</b>	Describir su experiencia o algún acontecimiento importante durante su participación con este proyecto.		
<b>Observaciones y comentarios adicionales:</b>			
<b>Firma de Consentimiento:</b>			

## CONTENIDOS TEMÁTICOS ENTREVISTA

Por: Constanza Aranda Uribe

- Entrevistado:
- INTRODUCCIÓN: A continuación, y con el fin de obtener datos representativos para la elaboración de un “Plan de gestión”, se le realizarán una serie de preguntas en torno a la significancia cultural, social y turística del templo réplica de la iglesia La Luz Del Mundo. Dichas preguntas tienen como objetivo conocer su participación, su percepción personal y la importancia que tiene para usted la presencia de este templo en la ciudad de Punta Arenas.

TEMÁTICA	PREGUNTAS	DETALLE TEMÁTICA	SATURACIÓN
1. <b>Participación</b>	¿De qué forma ha participado en el proyecto réplica de la Iglesia La Luz Del Mundo?	Su relación con el proyecto	
	¿Participó usted en la ceremonia de la colocación de la primera piedra? Si su respuesta es sí, ¿Cómo participó y por qué lo hizo?	Ha asistido a los eventos relevantes, y por qué lo ha hecho	
	¿Viajará para estar presente en su inauguración? ¿Qué tan probable es que viaje a su inauguración? ¿Por qué es importante para usted estar presente en esta ceremonia?	Está interesado en continuar participando de las actividades	
2. <b>Simbolismo</b>	¿Qué significa/simboliza/representa el templo de Punta Arenas para usted?	De forma general, conoce el significado simbólico del templo	
		Que significa para él personalmente	
3. <b>Cultura y Turismo</b>	¿Cree usted que es importante su puesta en valor cultural y turística?	Si/No	
		Culturalmente, es relevante	
		Es relevante para el turismo	
	¿Por qué esta construcción tendrá relevancia para los visitantes?	Turismo Nacional	
		Turismo internacional	
		Cruceros	
4. <b>Comunidad</b>	_ ¿Por qué esta construcción tendrá relevancia para la comunidad local? _ Habiendo usted vivido en esta ciudad, ¿Cómo describiría la relación que tiene la comunidad local con este proyecto?	Qué percepción tienen los puntarenenses	
		Qué ambiente se genera alrededor	
		Qué opina la comunidad local	

5. <b>Experiencia</b>	Describir su experiencia o algún acontecimiento importante durante su participación con este proyecto.		
<b>Observaciones y comentarios adicionales:</b>  <b>Firma de Consentimiento:</b>			

### Anexo N°6: Ubicación del Templo Réplica

El templo está ubicado en Av. Pdte. Salvador Allende Gossens 21, Punta Arenas, Magallanes y la Antártica Chilena

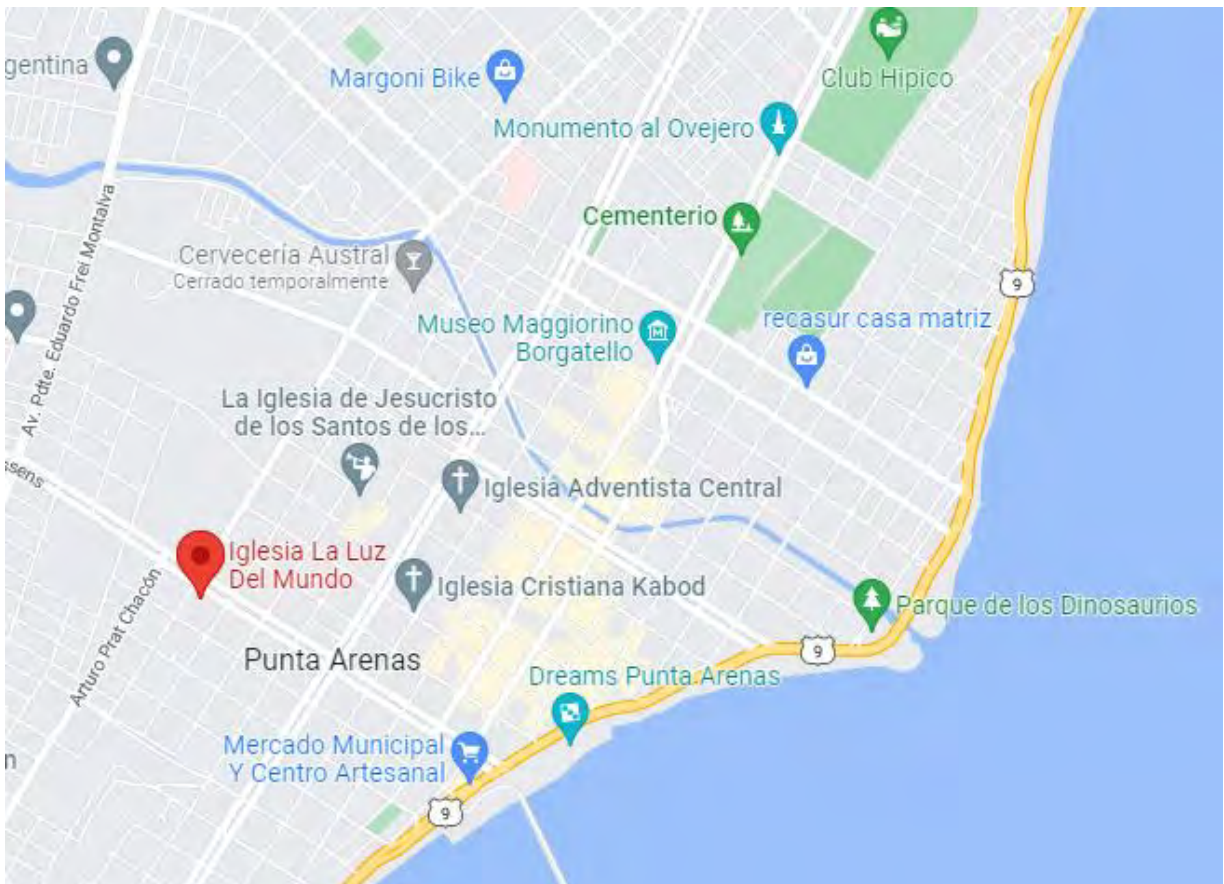


Ilustración 33. Ubicación del templo réplica en la ciudad de Punta Arenas

# 10. CAPÍTULO X: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn (1952) In Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions.

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeños, 60(3), 925-956.

Banco Central de Chile. (2022). Unidad de fomento. Obtenida de: <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Metodologias/EMF/UF.pdf>

Baptista Lucio, P., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación (4.a ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Berea, Ed. (2010) Los Hechos de Aarón Joaquín Apóstol de Jesucristo. Guadalajara, México: Berea.

Biglieri, P. (2010). Ciudadanos de La Luz: una mirada sobre el auge de la Iglesia La Luz del Mundo. Estudios Sociológicos, 18(2): 403-428, 2000. México, D.F, Mexico: D - El Colegio de México. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvalparaiso/7592?page=2>.

Casa Cultural Berea (2015) Himnario La luz del Mundo (primera edición) Guadalajara, Jalisco, México. Casa Cultural Berea.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA] (2011). Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural. Obtenida de: <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologicaturismo-cultural.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA] (2009). Guía para la gestión de proyectos culturales. Valparaíso, Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Cronistas de la Iglesia La Luz Del Mundo, en Chile. (2016). 40 años de Luz en Chile Bajo el amparo de la elección divina de los siervos de Dios. Lic. Adriel Pech Menéndez.

Díaz, L. G. (2019). Viajes National Geographic. viajes.nationalgeographic.com.es. [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial\\_14640?msckid=8340817db6ea11ecbb3c8e5a27c1d51b](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/cifras-turismo-a-nivel-mundial_14640?msckid=8340817db6ea11ecbb3c8e5a27c1d51b)

Dibam (2005) Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago.

Enseñanza de las Ciencias Sociales, (9),41-50. [fecha de Consulta 25 de marzo de 2022]. ISSN: 1579-2617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=324127609005>

- Garré, F. (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. *Revista conserva*, 5, 5-21.
- Geertz, C., 1973. La interpretación de las culturas. En: *La interpretación de las culturas*. Chicago: Gedisa, p. 89.
- Ilustre Municipalidad de Punta Arenas & Mapocho consultores. (2021). Plan de desarrollo comunal 2021–2025. [https://puntaarenas.cl/archivos/Plan\\_regulador/PLADECO.pdf](https://puntaarenas.cl/archivos/Plan_regulador/PLADECO.pdf)
- Lenski, G., (1961). El factor religioso. En: *El factor religioso*. Norteamérica: Labor, p. 316.
- Lleida Alberch, Margarita (2010). «El Patrimonio Arquitectónico, Una Fuente Para la Enseñanza de la Historia y las Ciencias Sociales».
- López-Menchero Bendicho, V. M. (2012). Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre. Asturias, Spain: Ediciones Trea. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uvalparaiso/60517>
- Macarena Frutos Lazzaro (2010) Introducción Publicación *La Gestión cultural comunal*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2010.
- Ministerio de comunicación social y relaciones públicas de la Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo. (2018). *Iglesia del Dios Vivo Columna y Apoyo de la Verdad, La Luz Del Mundo* (1.a ed.). La Luz Del Mundo A.R.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2018). Encuesta nacional de participación cultural 2017. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. <http://observatorio.cultura.gob.cl>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2007). Turismo y religiones. Una contribución al diálogo entre religiones, culturas y civilizaciones. Resumen del Informe Final de la Conferencia de Córdoba. Obtenido de: [http://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/summary\\_sp.pdf](http://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/summary_sp.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.(Pág 31)
- Organización Mundial del Turismo. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (1.a ed., Vol. 83). Naciones Unidas.
- Replica (n.d) Gran Diccionario de la Lengua Española. (2016). Retrieved April 1 2022 from <https://es.thefreedictionary.com/replica>
- Real Academia Española (2021). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., (versión 23.5 en línea). <https://dle.rae.es>
- Romero Cevallos, (2005: 62). Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.
- SERNATUR (2014) TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL Guía Metodológica (1ª edición) Servicio Nacional de Turismo.

Subdirección de Desarrollo SERNATUR (2016). MANUAL DE DESTINOS Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Universalidad. (n.d.) Collins Spanish Dictionary - Complete and Unabridged 8th Edition. (2005). Retrieved April 1 2022 from <https://es.thefreedictionary.com/universalidad>

Venegas García, D. (2011). A la Gloria de Dios. Casa Cultural Berea.