

Figura 1: Diagrama de Fases del Proceso Creativo<sup>1</sup>

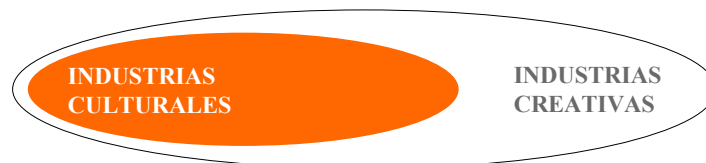


Figura 2

<sup>1</sup> "Ingeniería Industrial Creativa, como Herramienta Competitiva", Francisco Javier Escaplés, Mercedes Llorens

Tabla 1: Capítulo IV Creación de un Modelo Económico Creativo para la  
 Ciudad de Valparaíso  
 4.2.5 Meta del Proyecto  
 Página 36

1°	Lineamiento Estratégico	Planificación de la ciudad para un mejor desarrollo de las Empresas Culturales locales
2°	Lineamiento Estratégico:	Modernización en la Gestión Cultural
3°	Lineamiento Estratégico:	Modernización en el Modelo Económico Cultural
4°	Lineamiento Estratégico:	Integrar y cohesionar un grupo de entidades en pos del bienestar de la ciudad y sus habitantes

Tabla 2: Capítulo IV Creación de un Modelo Económico Creativo para la  
 Ciudad de Valparaíso  
 4.2.5 Meta del Proyecto  
 Página 36

EJES	LINEAMIENTOS
Mejor Planificación	Planificación de la ciudad para un mejor desarrollo de las Empresas Culturales locales
Más Eficiencia	Modernización en la Gestión Cultural
Mejor Productividad	Modernización en el Modelo Económico Cultural
Mejor Integración	Integrar y cohesionar un grupo de entidades en pos del bienestar de la ciudad y sus habitantes

EJE	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	LIMITANTES	RIESGOS	L. E.
1	Optimización de productos y resultados culturales mediante: - Desarrollo de líneas de productos culturales -Segmentación de públicos - Norma para Procesos Creativos	- Consolidar las líneas de productos Culturales en la ciudad - Diseño de productos culturales a la medida de los públicos - Evolución de la Norma para Procesos Creativos	Desigualdades en términos del desarrollo de la creatividad y aplicaciones de ella en cada empresa	- Disminución de las capacidades para la aplicación de la Norma - Deficiencia en los Estudios de Mercado para las segmentaciones de los públicos	1°
2	Mejoramiento de la Gestión Cultural en la ciudad	Nuevas Formas de hacer Gestión Cultural en la Ciudad de Valparaíso	Desigualdades en los conocimientos y resultados de la Gestión Cultural	Desequilibrios en los resultados y formas de ejecución de la Gestión Cultural	2°
3	Desarrollo y Fortalecimiento de una Economía Creativa	- Mejoramiento de la Productividad Creativa en la Ciudad -Sustentabilidad y Desarrollo Asociativo	- Falta de coordinación, eficiencia y eficacia en la producción -Mercado Cultural insipiente en la V región - Generación de grupos y no equipos de trabajo cohesionados	- Disminución en la competitividad productiva regional - Disminución de los mercados culturales de la región	3°
4	Trabajo en Asociatividad	Creación de Redes Asociativas entre Empresas de la Ciudad y el Clúster	- Inadecuadas formas de fomentar el trabajo en Redes Asociativas. Falta de conocimientos al respecto - Falta de cohesión al interior de la Clúster	Pérdida de eficiencia y cohesión de la Red Asociativa	4°

Tabla 4: Capítulo IV Creación de un Modelo Económico Creativo para la Ciudad de Valparaíso  
 iii.2) 2º Etapa de la Norma: Creación de un Plan Piloto  
 Página 43

	Cuenta	General	Diseño del Modelo del Clúster Creativo	Diseño de una Cadena de Valor Creativa	Creación de Norma de Procedimientos Creativos	Total(\$)
<b>A.</b>	<b>Total Recursos Humanos</b>	<b>7.200.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>1.750.000</b>	<b>12.450.000</b>
	<i>Gerente Coordinador 8 meses</i>	4.000.000				4.000.000
	<i>Copoprдинаores Areas 5 meses</i>		1.750.000	1.750.000	1.750.000	5.250.000
	<i>Experto en Normas 4 meses</i>	3.200.000				3.200.000
<b>B.</b>	<b>Total Subcontratos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
						0
						0
<b>C.</b>	<b>Total Capacitación</b>	<b>600.000</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>2.100.000</b>
	<i>Talleres emprendimiento unidades del conglomerado</i>		250.000	250.000	250.000	750.000
	<i>Talleres innovacion</i>		250.000	250.000	250.000	750.000
	<i>Taller generación de protocolos internos</i>	600.000				600.000
<b>D.</b>	<b>Total Misiones Tecnológicas</b>	<b>6.000.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.000.000</b>
	<i>Gira de aprendizaje y captura tecnológica unidades a destino a definir (pasajes y viaticos 8 personas)</i>	6.000.000				6.000.000
						0
<b>E.</b>	<b>Total Difusión</b>	<b>1.600.000</b>	<b>0</b>	<b>600.000</b>	<b>600.000</b>	<b>2.800.000</b>
	<i>Diseño plataforma web para cooperación Unidades</i>			600.000	600.000	1.200.000
	<i>Diseño herramientas promocionales</i>	400.000				400.000
	<i>Producción de piezas promocionales</i>	1.200.000				1.200.000
<b>F.</b>	<b>Total Gastos de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
						0
						0
<b>G.</b>	<b>Total Gastos de Operación</b>	<b>1.025.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.025.000</b>
	<i>Transporte</i>	400.000				400.000
	<i>Personal terreno - encuestadores</i>	625.000				625.000
<b>H.</b>	<b>Total Gastos de Administración</b>					<b>1.462.500</b>
	<i>6% gastos totales</i>					
	<b>Total(\$MM)</b>					<b>25.837.500</b>