



Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Tesina de Grado

Autor

Cristóbal Andrés Jiménez Howard

Profesor guía

Ph.D. Omar Acevedo Pérez

Álvaro Huirimilla Thiznau

Escuela de Diseño

Universidad de Valparaíso

Valparaíso, Diciembre 2016

Índice	
Índice de tablas.....	4
Índice de figuras.....	5
Índice de gráficos.....	5
Índice de imágenes.....	6
Agradecimientos.....	7
Abstract.....	8
Capítulo I: Introducción.....	9
1. Fundamento del área de estudio.....	10
1.1 Fundamento del problema.....	10
1.2 Delimitación del problema.....	10
2. Tipo de investigación.....	10
3. Pregunta de investigación.....	11
4. Objetivos.....	11
4.1 Objetivo General.....	11
4.2 Objetivos Específicos.....	11
Capitulo II: Metodología.....	12
1. Diseño de la investigación.....	12
2. Estrategia para la aplicación de los instrumentos.....	12
2.1 Instrumentos y criterios de selección.....	14
3. Población de estudio.....	26
Capitulo III: Marco Conceptual.....	27
1. Innovación:.....	27
1.1 Innovación y Manual de Oslo.....	28
1.2 Innovación en Chile.....	29
2. Gestión de la innovación.....	33
Capitulo IV: Desarrollo de la investigación.....	41
1. Desarrollo.....	41
1.1 Instrumento N°1: Encuesta.....	41
1.2 Instrumento N°1: Encuesta, Caracterización de los individuos.....	42
1.3 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 1.....	43
1.4 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 2.....	44
1.5 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 3.....	45
2. Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4.....	46

2.1 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Humana	46
2.1.1 Dimensión Humana, Variable: Autogestión	47
2.1.2 Dimensión Humana, Variable: Planificación	48
2.1.3 Dimensión Humana, Variable: Problematización	49
2.1.4 Dimensión Humana, Variable: Gestión del conocimiento	50
2.2 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Económica	51
2.2.1 Dimensión Económica, Variable: Investigación de mercado	51
2.2.2 Dimensión Económica, Variable: Medición de la innovación	53
2.2.3 Dimensión Económica, Variable: Viabilidad	54
2.2.4 Dimensión Económica, Variable: Gestión de proyecto	55
2.2.5 Dimensión Económica, Variable: Propiedad intelectual	56
2.2.6 Dimensión Económica, Variable: Fondos	57
2.3 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Productiva	58
2.3.1 Dimensión Productiva, Variable: Investigación y Desarrollo	58
2.3.2 Dimensión Productiva, Variable: Factibilidad	60
2.3.3 Dimensión Productiva, Variable: Validación	61
2.3.4 Dimensión Productiva, Variable: Control de calidad	62
2.3.5 Dimensión Productiva, Variable: Competencias tecnológicas	63
2.3.6 Dimensión Productiva, Variable: Adquisición tecnológica	64
2.3.7 Dimensión Productiva, Variable: Colaboración tecnológica	65
2.4 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Diseño	66
2.4.1 Dimensión Diseño, Variable: Observación	66
2.4.2 Dimensión Diseño, Variable: Conceptualización	68
2.4.3 Dimensión Diseño, Variable: Ideación	69
2.4.4 Dimensión Diseño, Variable: Creatividad	70
2.4.5 Dimensión Diseño, Variable: Materialización	71
2.5 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Cultural	72
2.5.1 Dimensión Cultural, Variable: Visión y liderazgo para la innovación	72
2.5.2 Dimensión Cultural, Variable: Cuestionar el “Status Quo”	74
2.5.3 Dimensión Cultural, Variable: Entorno y Recursos para Innovar	75
2.5.4 Dimensión Cultural, Variable: Talento y Motivación	76
2.5.5 Dimensión Cultural, Variable: Experimentar y Correr Riesgos	77
2.5.6 Dimensión Cultural, Variable: Diversidad de Pensamiento	78
2.5.7 Dimensión Cultural, Variable: Colaboración	79

Capítulo V: Presentación de resultados	80
1. Resumen de resultados	80
1.1 Objetivo específico N°1	80
1.2 Objetivo específico N°2	80
1.3 Objetivo específico N°3	81
1.4 Instrumento N°2: Tabla de puntaje	81
2. Discusión de resultados	95
3. Conclusiones	99
Bibliografía	103
Apéndice/Anexos	105
Grafico radial	105
Respuesta encuesta N°1	106
Respuesta encuesta N°2	118
Respuesta encuesta N°3	130
Respuesta encuesta N°4	142
Respuesta encuesta N°5	144
Respuesta encuesta N°6	156
Respuesta encuesta N°7	158
Respuesta encuesta N°8	170
Respuesta encuesta N°9	182
Respuesta encuesta N°10	194

Índice de tablas

Tabla 1. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 1, Conocimiento. Elaboración propia
Tabla 2. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 2, Valorización. Elaboración propia
Tabla 3. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 3, Realización. Elaboración propia
Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Humana Elaboración propia
Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Económica Elaboración propia
Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Productiva Elaboración propia
Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Diseño Elaboración propia
Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Cultural Elaboración propia
Tabla 5. Puntuación Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Elaboración propia
Tabla 6. Caracterización de los individuos, Elaboración propia
Tabla 7. Respuestas pregunta 1, Elaboración propia
Tabla 8. Respuestas pregunta 2, Elaboración propia
Tabla 9. Respuestas pregunta 3, Elaboración propia
Tabla 10. Respuestas de la variable Autogestión, Elaboración propia
Tabla 11. Respuestas de la variable Planificación, Elaboración propia
Tabla 12. Respuestas de la variable Problematización, Elaboración propia
Tabla 13. Respuestas de la variable Gestión del conocimiento, Elaboración propia

Tabla 14. Respuestas de la variable Investigación de mercado, Elaboración propia
Tabla 15. Respuestas de la variable Medición de la innovación, Elaboración propia
Tabla 16. Respuestas de la variable Viabilidad, Elaboración propia
Tabla 17. Respuestas de la variable Gestión de proyecto, Elaboración propia
Tabla 18. Respuestas de la variable Propiedad intelectual, Elaboración propia
Tabla 19. Respuestas de la variable Fondos, Elaboración propia
Tabla 20. Respuestas de la variable Investigación y Desarrollo, Elaboración propia
Tabla 21. Respuestas de la variable Factibilidad, Elaboración propia
Tabla 22. Respuestas de la variable Validación, Elaboración propia
Tabla 23. Respuestas de la variable Control de calidad, Elaboración propia
Tabla 24. Respuestas de la variable Competencias tecnológicas, Elaboración propia
Tabla 25. Respuestas de la variable Adquisición tecnológica, Elaboración propia
Tabla 26. Respuestas de la variable Colaboración tecnológica, Elaboración propia
Tabla 27. Respuestas de la variable Observación, Elaboración propia
Tabla 28. Respuestas de la variable Conceptualización, Elaboración propia
Tabla 29. Respuestas de la variable Ideación, Elaboración propia
Tabla 30. Respuestas de la variable Creatividad, Elaboración propia
Tabla 31. Respuestas de la variable Materialización, Elaboración propia
Tabla 32. Respuestas de la variable Visión y liderazgo para la innovación, Elaboración propia
Tabla 33. Respuestas de la variable Cuestionar el “Status Quo”, Elaboración propia
Tabla 34. Respuestas de la variable Entorno y Recursos para Innovar, Elaboración propia
Tabla 35. Respuestas de la variable Talento y Motivación, Elaboración propia
Tabla 36. Respuestas de la variable Experimentar y Correr Riesgos, Elaboración propia
Tabla 37. Respuestas de la variable Diversidad de Pensamiento, Elaboración propia
Tabla 38. Respuestas de la variable Colaboración, Elaboración propia
Tabla 39. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Humana, Elaboración propia
Tabla 40. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Económica, Elaboración propia
Tabla 41. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Productiva, Elaboración propia
Tabla 42. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Diseño, Elaboración propia
Tabla 43. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Cultural, Elaboración propia
Tabla 44. Puntaje obtenido según dimensión, Elaboración propia

Índice de figuras

Figura 1. Mapa estratégico de metodología de investigación. Elaboración propia
Figura 2. Estrategia aplicación instrumentos. Elaboración propia
Figura 3. Ecosistema de innovación en Chile desde el diseño de productos. Elaboración propia
Figura 4. Matriz gestión de la innovación. Elaboración propia

Índice de gráficos

Grafico 1. Áreas desarrollo profesional, Elaboración propia
Grafico 2. Posesión de conocimiento del concepto gestión de la innovación, Elaboración propia
Grafico 3. Afirma valorar el concepto gestión de la innovación, Elaboración propia
Grafico 4. Afirma haber realizado algo en materia gestión de la innovación, Elaboración propia
Grafico 5. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Autogestión, Elaboración propia
Grafico 6. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Planificación, Elaboración propia
Grafico 7. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Problematización, Elaboración propia
Grafico 8. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Gestión del conocimiento, Elaboración propia
Grafico 9. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Investigación de mercado, Elaboración propia
Grafico 10. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Medición de la innovación, Elaboración propia
Grafico 11. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Viabilidad, Elaboración propia
Grafico 12. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Gestión de proyecto, Elaboración propia
Grafico 13. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Propiedad intelectual, Elaboración propia
Grafico 14. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Fondos, Elaboración propia

Grafico 15. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Investigación y Desarrollo, Elaboración propia
Grafico 16. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Factibilidad, Elaboración propia
Grafico 17. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Validación, Elaboración propia
Grafico 18. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Control de calidad, Elaboración propia
Grafico 19. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Competencias tecnológicas, Elaboración propia
Grafico 20. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Adquisición tecnológica, Elaboración propia
Grafico 21. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Colaboración tecnológica, Elaboración propia
Grafico 22. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Observación, Elaboración propia
Grafico 23. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Conceptualización, Elaboración propia
Grafico 24. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Ideación, Elaboración propia
Grafico 25. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Creatividad, Elaboración propia
Grafico 26. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Materialización, Elaboración propia
Grafico 27. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Visión y liderazgo para la innovación, Elaboración propia
Grafico 28. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Cuestionar el “Status Quo”, Elaboración propia
Grafico 29. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Entorno y recursos para innovar, Elaboración propia
Grafico 30. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Talento y motivación, Elaboración propia
Grafico 31. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Experimentar y correr riesgos, Elaboración propia
Grafico 32. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Diversidad de pensamiento, Elaboración propia
Grafico 33. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Colaboración, Elaboración propia
Grafico 34. Tabla puntaje encuestado 1, Elaboración propia
Grafico 35. Tabla puntaje encuestado 2, Elaboración propia
Grafico 36. Tabla puntaje encuestado 3, Elaboración propia
Grafico 37. Tabla puntaje encuestado 5, Elaboración propia
Grafico 38. Tabla puntaje encuestado 7, Elaboración propia
Grafico 39. Tabla puntaje encuestado 8, Elaboración propia
Grafico 40. Tabla puntaje encuestado 9, Elaboración propia
Grafico 41. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Humana, Elaboración propia.
Grafico 42. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Económica, Elaboración propia.
Grafico 43. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Productiva, Elaboración propia.
Grafico 44. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Diseño, Elaboración propia.
Grafico 45. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Cultural,, Elaboración propia.
Grafico 46. Porcentaje de realización según dimensión, Elaboración propia.

Índice de imágenes

Imagen 1. Vector ilustración portada Design Driven Innovation, Fuente: Internet

Agradecimientos

Agradezco a todos los que me acompañaron durante este proceso, amistades familiares y personas que sin esperar nada a cambio me tendieron una mano, una palabra de aliento o una sonrisa inspirado para motivarme a continuar firme.

Dentro de las muchas personas que me apoyaron, cabe mencionar a todas las maravillosas mujeres que me estuvieron ayudando de distintas formas en el trayecto de este salto hacia la licenciatura y un paso más en mi desarrollo como individuo.

Pero sin lugar a dudas, el agradecimiento mayor que debo hacer aquí es a querida y amada mamá, la cual ha sido testigo y compañera de todos los altos y bajos que he vivenciado durante mi proceso universitario y ahora último en la realización de este documento, gracias madre hermosa por toda tu infinita sabiduría y paciencia en los cuales siempre he encontrado guía cuando me encuentro con dudas, te amo.

Muchas gracias a todos.

Abstract

La presente investigación se centró en determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile. Orientando la investigación a describir el estado actual de este fenómeno por parte de los diseñadores profesionales en relación a las experiencias desarrolladas que se vinculan con gestionar la innovación. Esto fue definido mediante la construcción de dos elementos de referencia y análisis, el primero fue un mapa que grafica el actual ecosistema de innovación en Chile, mediante el cual se visualizan todas las entidades que articulan el ecosistema, y el segundo elemento fue una matriz de gestión de la innovación, la cual se desarrolló a partir de la síntesis de modelos previos en los cuales se definieran etapas para la gestión de la innovación.

La investigación es de tipo fenomenológica con alcance de diagnóstico y se realizó a partir de métodos cualitativos y cuantitativos, bajo la técnica de investigación de laboratorio.

Para dar respuesta al objetivo general de la investigación fue necesario determinar la posesión de conocimiento, la valorización y la realización en cuanto a la gestión de la innovación, sintetizando los datos obtenidos mediante la aplicación de dos instrumentos que permitieron cumplir con el objetivo general de la investigación y logrando responder la pregunta que da origen al mismo, determinando que los diseñadores profesionales poseen conocimiento y valoran el concepto de gestión de la innovación, mas no todos han realizado desarrollos respecto de esta, evidenciando los porcentajes de desarrollo de las dimensiones que componen la gestión de la innovación.

Los resultados obtenidos en esta investigación dan cuenta de cómo se ha desarrollado el fenómeno de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales, destacando las áreas de menor y mayor desarrollo las cuales revelan cuales son los desafíos y oportunidades que se encuentran presentes para que los diseñadores profesionales al momento de vincularse con la gestión de la innovación.

Palabras clave:

Gestión, Innovación, Gestión de la innovación, Diseñador, Ecosistema y Matriz

Capítulo I: Introducción

La presente investigación aborda como tema principal el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile.

Esta se sitúa en un contexto en el cual la innovación ha pasado a tomar parte del discurso internacional respecto a que esta ya se reconoce indiscutiblemente como la principal vía de desarrollo para potenciar la economía de los países (Oppenheimer, 2015).

Esto es un tema ya presente en nuestra nación, en la cual actualmente existe un denominado *sistema nacional de innovación*, hecho que destaca aún más la relevancia y necesidad latente que se ha hecho el realizar innovación por parte de las distintas disciplinas.

Otro hecho destacable respecto a la innovación es que Chile fue el primer país sudamericano en hacerse miembro de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico) en 2010, siendo esta una declaración por parte del país de que este tiene la innovación como un elemento central de su agenda.

Por otra parte, el diseño como disciplina en Chile, ha realizado contribuciones al acto mismo de hacer innovación desde diversas áreas, siendo no menor este aporte, llega la pregunta respecto a que tanto han profundizado los diseñadores en materia de innovación. Y sumado a esto un segundo elemento clave a esta primera inquietud recae en el querer saber cómo es que los diseñadores han realizado esta innovación, que rutas o caminos tuvieron que recorrer para concretar esta y que habilidades tuvieron que desarrollar para poder gestionar la innovación.

Llegado a este punto, la presente investigación buscara aclarar estas interrogantes respecto a cuál es el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile.

1. Fundamento del área de estudio

1.1 Fundamento del problema

Es innegable que la innovación contribuye significativamente al crecimiento de cualquier entidad, ya sea un emprendimiento, una empresa o un país, la innovación siempre está presente en aquellos que se posicionan a los ojos del mundo como los que están realizando algo diferente, novedoso, o que contribuye en la mejora de algo.

El diseño por otra parte, es una disciplina que sin importar su mención busca que las personas vivan mejor, contribuye a solución a las necesidades latentes que puedan existir, ya sea de una persona u entidad, su fin también contribuye en aportar algo nuevo, o significativamente mejor que lo ya existente.

Aquí es donde se produce un cruce discursivo entre la innovación y el diseño, y como ya se decía en la introducción, esto lleva a la pregunta de qué es lo que han realizado los diseñadores a la fecha en materia de gestión de la innovación, la importancia de esto radica en que la innovación y la gestión de esta componen una cantidad considerable de áreas del conocimiento y habilidades requeridas para poder concretar esta. Dicho esto, el poder determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores, nos permitiría tener una mejor visualización de lo que se ha hecho, que áreas se han desarrollado, cuales aún no se han explorado o profundizado y que habilidades han tenido que desarrollar los diseñadores para poder gestionar la innovación. Dándonos así a modo de guía, una forma de orientar a cualquier diseñador que se vea en la necesidad y/o interés de realizar innovación.

1.2 Delimitación del problema

Para determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile, se determinara el conocimiento, valorización y realización de estos en materia de gestión de la innovación, tal que a través de esto nos permita hacer una primera descripción del fenómeno.

Para efectos prácticos de esta investigación, se trabajara a modo *caso estudio* en el cual se focalizara la investigación en la aplicación de esta a una muestra representativa del total de diseñadores que calcen dentro de los criterios de inclusión establecidos.

2. Tipo de investigación

La siguiente investigación es de tipo fenomenológica, ya que pretende responder a la problemática de la investigación en torno a tres factores, el conocimiento, la valorización y la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile, a partir de un análisis y descripción del fenómeno en base a las experiencias de un grupo determinado de personas que son sujeto de estudio para esta investigación.

3. Pregunta de investigación

¿Cuál es alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

4.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la posesión de conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales
2. Determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales
3. Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales

Capítulo II: Metodología

1. Diseño de la investigación

La investigación se realizó a partir de métodos cualitativos y cuantitativos, que fueron analizados posteriormente, mediante inferencia inductiva, con el propósito de determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile.

El diseño de esta investigación es de tipo fenomenológico ya que busca determinar lo que un grupo determinado de personas a experimentado en torno a un fenómeno/proceso, pudiéndose establecer experiencias comunes y distintas dentro de un marco de categorías que componen la gestión de la innovación

Se divide la investigación en tres fases: fase exploratoria, fase descriptiva y fase de diagnóstico.

2. Estrategia para la aplicación de los instrumentos

Fase exploratoria:

Inicialmente se realizó un estudio bibliográfico y web con el fin de obtener referentes, documentos y conocimientos para profundizar en los distintos ámbitos del tema de investigación.

Los medios de información utilizados son: páginas web, libros, tesis, artículos, publicaciones indexadas, documentos oficiales extraídos de internet, entre otros.

En esta fase se desarrollaron dos elementos clave para la posterior elaboración de los instrumentos, los cuales fueron el mapa de ecosistema de innovación en Chile y la matriz de gestión de la innovación.

Dentro de la recolección de información destacan los conceptos de Innovación, Innovación en Chile, Gestión, Gestión de la innovación.

Fase descriptiva:

Concretada la fase exploratoria se sigue a la fase descriptiva, en la cual se describirá y analizará el contexto en el cual se desarrolla la investigación, tomando una muestra de la población estudiada (diseñadores profesionales chilenos que tengan reconocimiento en materia de innovación), para aplicar el instrumento, cuyo resultado es tomado para extraer conclusiones de carácter general. En esta fase se enmarca la mayor parte de la investigación ya que se aplicaron tanto los criterios de inclusión, como una encuesta para dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados en la investigación.

Fase diagnóstico:

En la última fase de esta investigación se analizará lo recolectado durante la fase descriptiva, con el fin de dar respuesta al objetivo general de esta investigación. En esta fase aparece un segundo instrumento: Tabla de puntaje, con la finalidad de analizar e interpretar lo recolectado.

A continuación se graficará lo anteriormente dicho para su mejor comprensión.

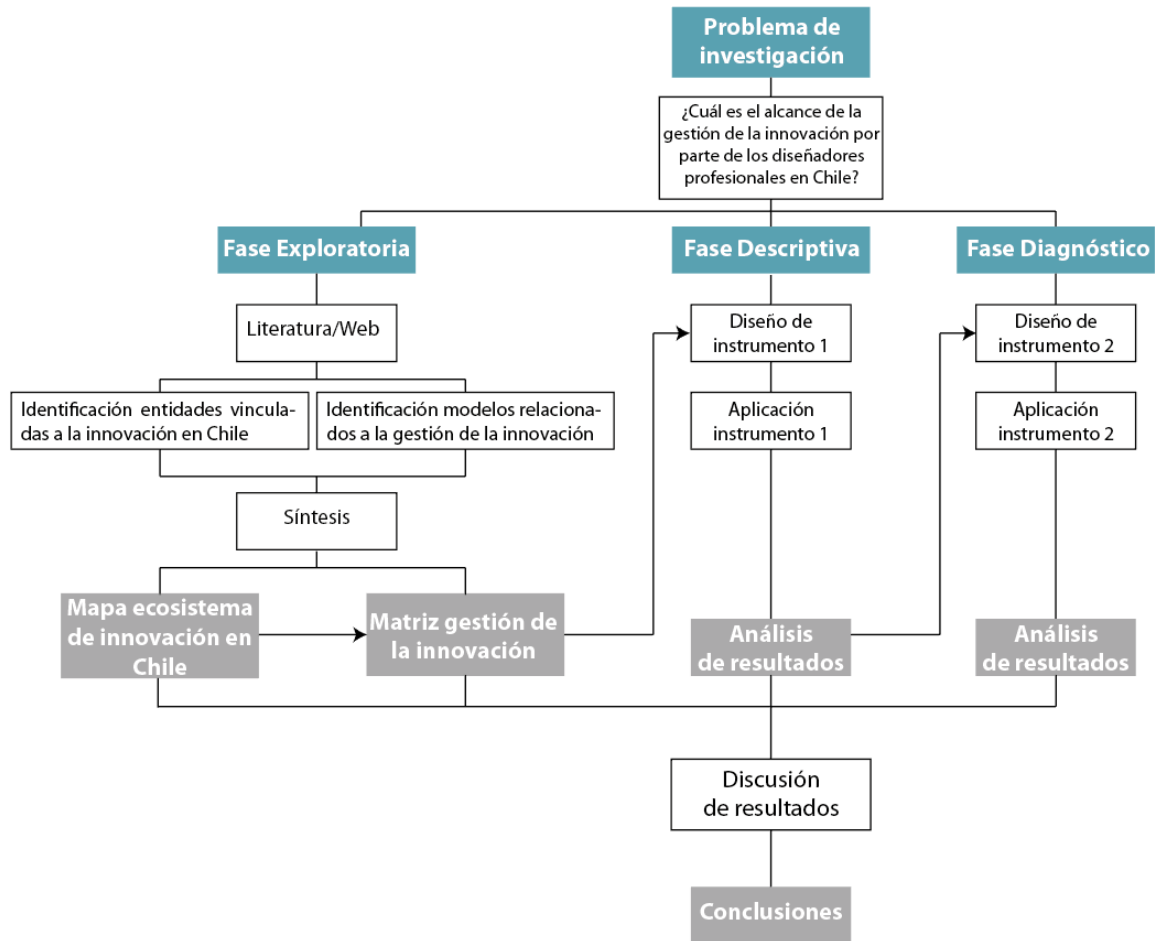


Figura 1. Mapa estratégico de metodología de investigación. Elaboración propia

2.1 Instrumentos y criterios de selección

Fase descriptiva

Instrumento N°1: Encuesta

Mediante esta técnica de recolección de datos cuantitativa se pretende dar respuesta a los objetivos N°1, 2 y 3: **“Determinar la posesión de conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”**, **“Determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”** y **“Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales.”** Se determina a partir de esta técnica la posesión de conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte del diseñador profesional.

El instrumento consiste en una encuesta de carácter mixto, que incluye preguntas referentes a datos de la persona a encuestar, preguntas con alternativas de respuesta si y no referente a los objetivos específicos y una última sección de lista de cotejo en la cual se presenta la matriz de gestión de la innovación y se le pide al encuestado que lea cada una de las dimensiones que componen la matriz, con sus respectivas variables, y marque unas casillas de verificación si es que este afirma lo que se está declarando en la frase que compone la casilla, así determinando cuales dimensiones y variables ha trabajado en materia de gestión de la innovación. A continuación se subdividirá la encuesta en cuatro partes para explicar en detalle cada una de estas.

Parte 1. Conocimiento

La primera parte de esta encuesta apunta a responder el objetivo N°1: **“Determinar la posesión de conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”**, debido a que es de interés para esta investigación en primera instancia determinar si el encuestado conoce o no el concepto de gestión de la innovación, sin profundizar para este caso, el grado que se tenga sobre este.

La tabla 1 presenta la variable a medir mediante la encuesta, es decir, la posesión de conocimiento, junto con su dimensión y su respectivo indicador.

Variable	Dimensión	Indicador
Conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación	Posesión	Afirma poseer conocimiento
		Refuta poseer conocimiento

Tabla 1. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 1, Conocimiento. Elaboración propia

Parte 2. Valorización

La segunda parte de esta encuesta apunta a responder el objetivo N°2: “**Determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales**”, debido a que es de interés para esta investigación en un segundo nivel (siempre y cuando la persona contestara afirmativamente la primera parte) el determinar si el encuestado valoriza o no el concepto de la gestión de la innovación, sin profundizar en el grado de valorización que tenga sobre este. La tabla 2 presenta la variable a medir mediante la encuesta, es decir, la valorización, junto con su dimensión y su respectivo indicador.

Variable	Dimensión	Indicador
Valorización respecto al concepto de gestión de la innovación	Valorización	Afirma valorizar el concepto
		Refuta valorizar el concepto

Tabla 2. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 2, Valorización. Elaboración propia

Parte 3. Realización

La tercera parte de esta encuesta apunta a responder el objetivo N°3: “**Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales.**” Debido a que es de interés para esta investigación en un tercer nivel (siempre y cuando la persona contestara afirmativamente la primera y segunda parte) el determinar si el encuestado ha realizado algo en materia de gestión de la innovación, sin profundizar en lo que este ha realizado. La tabla 3 presenta la variable a medir mediante la encuesta, es decir, la realización, junto con su dimensión y su respectivo indicador.

Variable	Dimensión	Indicador
Realización en materia de gestión de la innovación	Ejecución	Afirma haber realizado algo
		Refuta haber realizado algo

Tabla 3. Pauta Instrumento N°1: Encuesta, Parte 3, Realización. Elaboración propia

Parte 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación

La cuarta parte y final de esta encuesta apunta a responder el objetivo N°3: **“Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales.”** Debido a que es de interés para esta investigación en un cuarto nivel (siempre y cuando la persona contestara afirmativamente la primera, segunda y tercera parte) el determinar qué es lo que el encuestado ha desarrollado en materia de gestión de la innovación hasta la fecha, entendiéndose el desarrollo como un conjunto de factores disciplinares, estratégicos, evolutivos, empíricos, de habilidades, tecnológicos, jerárquicos, de logros, laborales y económicos que se ven reflejados en el conjunto de dimensiones que componen la gestión de la innovación.

La tabla 4 presenta la variable a medir mediante la encuesta, es decir, el desarrollo en materia de gestión de la innovación, esta tabla se subdividió en cinco categorías, las cuales son las dimensiones que componen la gestión de la innovación: Humana, Económica Diseño, Productiva, y Cultural.

Categoría Humana:

Variable	Categoría	Variabes de la categoría	Dimensiones	Indicadores	
Desarrollo en materia de gestión de la innovación	Humana	Autogestión	Estratégica	Realiza evaluación sistemática de sus procesos	
				Uso de instrumentos para la planificación de sus tareas	
				Uso de criterios racionales para realizar decisiones	
		Planificación	Estratégica	Sistematización de los procesos de planificación	
				Utilización de normas	
				Posesión o desarrollo de instrumentos	
		Gestión del conocimiento	Estratégica	Transmisión de la experiencia	
				Sistematización del conocimiento	
		Problematización	Estratégica	Perfeccionamiento	Ha asistido a capacitación
					Realiza análisis del contexto
					Levanta hipótesis respecto a las causas

Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Humana Elaboración propia

Categoría Económica:

Variable	Categoría	Variabes de la categoría	Dimensiones	Indicadores	
Desarrollo en materia de gestión de la innovación	Económica	Estudio de mercado	Estratégica	Toma decisiones en base a realizar investigación de mercado	
				Uso de instrumentos para realizar decisiones	
				Sistematización de los procesos de toma de decisiones	
		Medición de la innovación	Económica	Comercialización vigente de un producto	Negociación de una patente con actual comercialización
					Retiro de un producto de su desarrollo del mercado
		Viabilidad	Estratégica	Sistematización de procesos para la verificación de viabilidad	Uso de instrumentos para la viabilidad
			Económica	Desarrollo estudio de costos	
		Gestión de proyecto	Estratégica	Uso de métodos para gestionar proyectos	Uso de instrumentos para evaluar etapas del proyecto
					Sistematización procesos de gestión del proyecto

		Propiedad intelectual	Estratégica	Solicitud de una patente
			Reconocimiento	Obtención de una patente
			Económica	Comercialización de una patente
		Fondos	Empírico	Postulación a fondos
				Solicitud de financiamiento
			Reconocimiento	Adjudicación de fondo

Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Económica Elaboración propia

Categoría Productiva:

Variable	Categoría	Variables de la categoría	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo en materia de gestión de la innovación	Productiva	I+D	Resultado	Concreción en mejorar un producto/proceso fruto de aplicar I+D
			Estratégica	Configuración de equipos para trabajar la I+D
			Económica	Adjudicación de fondos
		Factibilidad	Tecnológica	Uso de software y hardware para la verificación
			Estratégica	Sistematización de procesos para la verificación de factibilidad
		Validación	Vinculación	Contacto con otras entidades para realizar validación
			Estratégica	Sistematización de procesos para la validación
			Tecnológica	Uso de software para la validación
		Control de calidad	Estratégica	Aplicación de normas para la verificación de calidad
				Sistematización de procesos para la verificación de calidad
			Tecnológica	Uso de software y hardware para la verificación de calidad

	Competencias tecnológicas	Estratégica	Uso de instrumentos para realizar verificar sus competencias tecnológicas
			Sistematización procesos de evaluación de sus competencias tecnológicas
		Perfeccionamiento	Ha asistido a capacitación
	Adquisición tecnológica	Estratégica	Sistematización procesos de adquisición tecnológica
			Uso de instrumentos para tomar daciones de adquisición tecnológica
		Empírica	Adquisición de software y/o hardware
	Colaboración tecnológica	Estratégica	Sistematización procesos de colaboración tecnológica
			Uso de instrumentos para tomar daciones de adquisición tecnológica
		Empírica	Vinculación con entidad externa

Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Productiva Elaboración propia

Categoría Diseño:

Variable	Categoría	Variables de la categoría	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo en materia de gestión de la innovación	Diseño	Observación	Estratégica	Aplica métodos para la observación
				Uso de instrumentos para la observación
			Valorización	Apreciación de la observación como elemento esencial
		Conceptualización	Disciplinar	Dinámica laboral en la generación de conceptos
			Procedencia	Origen en la generación de conceptos
		Creatividad	Estratégica	Sistematización de sus procesos para la génesis de ideas
			Reconocimiento	Reconocimiento patente
				Reconocimiento innovación
		Ideación	Estratégica	Aplica métodos para la ideación
				Sistematización de sus procesos para la ideación
			Valorización	Apreciación de la ideación como elemento esencial
		Materialización	Tecnológica	Uso de software y hardware
			Estratégica	Sistematización de los procesos para la materialización
				Uso de instrumentos para la materialización

Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Diseño Elaboración propia

Categoría Cultural

Variable	Categoría	VARIABLES de la categoría	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo en materia de gestión de la innovación	Cultural	Visión y Liderazgo	Resultado	Concreción de alguna iniciativa
			Jerárquica	Posicionamiento en alguna iniciativa
			Empírica	Realización de alguna iniciativa
		Cuestionar el "Status Quo"	Resultado	Concreción en la sustitución/mejora de algún desarrollo
			Empírica	Cuestionamiento en la forma de llevar un desarrollo
				Propuesta en la mejora/reemplazo de algún desarrollo
		Entorno y Recursos	Estratégica	Postulación a fondos para financiar desarrollos
			Resultado	Adjudicación de fondos para financiar desarrollos
			Empírica	Constitución entorno laboral para realizar actividades vinculadas a innovación
		Talento y Motivación	Resultado	Concreción de un desarrollo con características de innovación
			Empírica	Detección potencial de innovación en una idea
				Lograr incentivar a participar a otros para la concreción de un desarrollo

	Experimentar y Correr riesgos	Resultado	Concreción de un desarrollo a pesar de la incertidumbre
		Empírica	Realización plan piloto/desarrollo (pequeña escala) para comprobar una idea/principio con potencial de innovación
			Realización de un desarrollo pese a entorno/información adversa
	Diversidad de pensamiento	Estratégica	Trabajo bajo modelo de ideación
		Empírica	Solución nueva a un problema
			Poner en valor una idea ante su entorno
	Colaboración	Resultado	Concreción de un desarrollo en equipo multidisciplinar
		Empírica	Colaboración/Contacto con otras disciplinas

Tabla 4. Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Categoría Cultural Elaboración propia

Instrumento N°2: Tabla de puntaje

Para finalizar la investigación se medirán los datos recolectados del instrumento N°1. A través de este instrumento se calcula el total de afirmaciones que el encuestado marco en las casillas de verificación en la parte 4 de la encuesta, así permitiéndonos graficar estas a modo de puntaje en base escala 0 a 3, considerando 0 que no aplica en esa variable, y 3 que afirma lo declarado en las tres casillas de la variable. Cada categoría tendrá un puntaje máximo que se interpretara como el 100%, para graficar el alcance que tiene el encuestado en cada una de estas.

Categorías	Variables	Puntaje				Porcentaje de afirmaciones
Humana	Autogestión	N/A	1	2	3	12=100%
	Planificación	N/A	1	2	3	
	Problematización	N/A	1	2	3	
	Gestión del conocimiento	N/A	1	2	3	
Económica	Estudio de mercado	N/A	1	2	3	18=100%
	Medición de la innovación	N/A	1	2	3	
	Viabilidad	N/A	1	2	3	
	Gestión de proyecto	N/A	1	2	3	
	Propiedad intelectual	N/A	1	2	3	
	Fondos	N/A	1	2	3	
Productiva	I+D	N/A	1	2	3	21=100%
	Factibilidad	N/A	1	2	3	
	Validación	N/A	1	2	3	
	Control de calidad	N/A	1	2	3	
	Competencias tecnológicas	N/A	1	2	3	
	Adquisición tecnológica	N/A	1	2	3	
	Colaboración tecnológica	N/A	1	2	3	
Diseño	Observación	N/A	1	2	3	15=100%
	Conceptualización	N/A	1	2	3	
	Ideación	N/A	1	2	3	
	Creatividad	N/A	1	2	3	
	Materialización	N/A	1	2	3	
Cultural	Visión y liderazgo	N/A	1	2	3	21=100%
	Cuestionar el "Status Quo"	N/A	1	2	3	
	Entorno y recursos	N/A	1	2	3	
	Talento y motivación	N/A	1	2	3	
	Experimentar y correr riesgos	N/A	1	2	3	
	Diversidad de pensamiento	N/A	1	2	3	
	Colaboración	N/A	1	2	3	

Tabla 5. Puntuación Desarrollo en materia de gestión de la innovación, Elaboración propia

3. Población de estudio

El objeto de estudio de esta investigación está basado en tres criterios de inclusión:

- Diseñadores profesionales que tengan reconocimiento de haber realizado innovación
- Diseñadores profesionales que a nivel laboral trabajen como independiente/emprendedor
- Diseñadores profesionales dedicados a investigación con grado académico de Magister y/o Doctorado.

Según estos criterios, las bases de datos utilizadas para identificar a los diseñadores que cumplieren estos fueron:

- Nuevos Creativos Chilenos, Volumen 1, Diseño de Productos, CNCA
- Ganador/a premio Avonni categoría Diseño
- Listado académicos universidades que imparten la carrera de diseño (sin filtrar por mención)

Se trabajó esto bajo la modalidad de “Estudio de caso” ya que la encuesta se envió exclusivamente a las personas que cumplieren alguno de los criterios de inclusión.

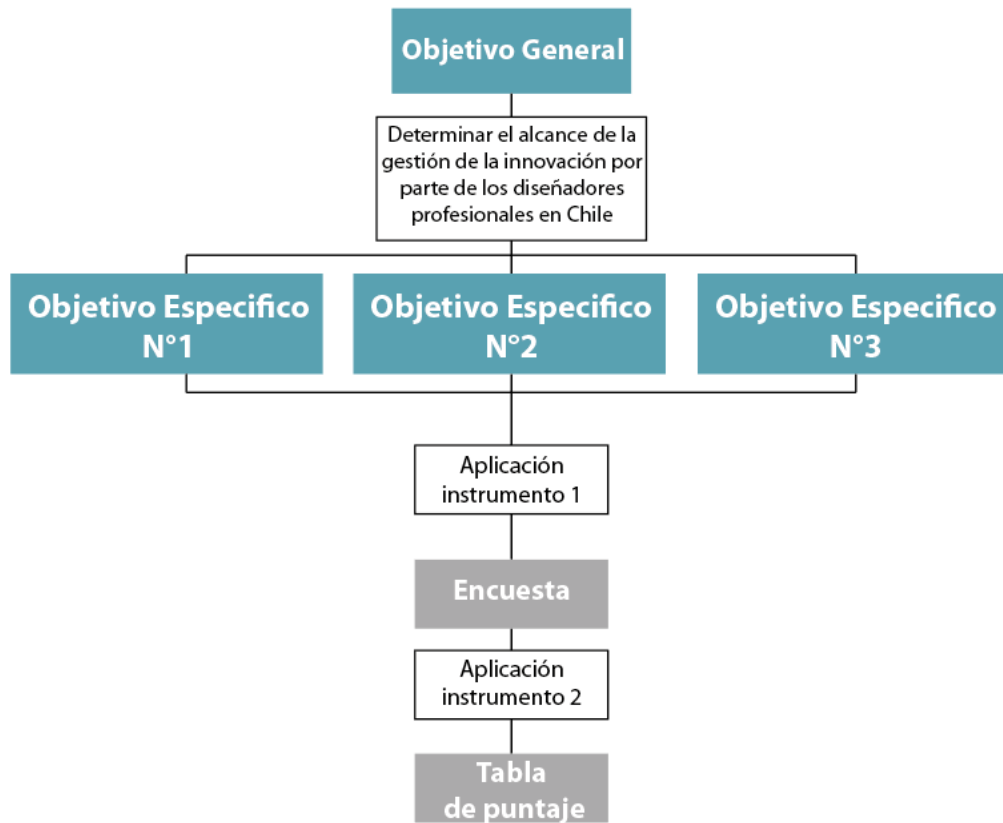


Figura 2. Estrategia aplicación instrumentos. Elaboración propia

Capítulo III: Marco Conceptual

1. Innovación:

No cabe duda que la innovación es un concepto ya mencionado en todos los planes y políticas de desarrollo de cualquier entidad que produzca algún bien o servicio. Desde su primera aparición en el mundo de la economía (Schumpeter, 1961) en el cual se define esta como “el establecimiento de una nueva función de producción”, el término innovación ha ido sufriendo modificaciones, acompañado de los procesos de revolución de las tecnologías y la información, en los cuales sugieren a la innovación y la tecnología como determinante del crecimiento económico a largo plazo (Nelzón y Winter, 1974), los cuales plantean que la tecnología se desarrolla y se difunde progresivamente teniendo en cuenta el entorno en el que surge; igualmente, que la capacidad de innovar está influenciada por el medio que los rodea.

A su vez, se postula que la innovación posee una directa relación con el mercado (Freeman, 1995), como bien destacan (Parra, D., Hernández, B., Torrent-Sellens, J., & Ramírez, J., 2014)

“Si no existe demanda no podrá existir desarrollo continuo; si lo anterior no se da, la gran cantidad de inventos no pasaran a ser innovadores.” (p.67)

Sumado a esto, en el mismo artículo aparece otra cita que nos complementa otra variable de lo que abarca de la innovación, en donde se esboza que (Parra, D., Hernández, B., Torrent-Sellens, J., & Ramírez, J., 2014)

“(Drucker, 1996) plantea la innovación como una actividad social no solamente empresarial, que conlleva una valoración moral y un proceso intelectual, surgiendo de manera paralela la ética y la responsabilidad. El autor promulga que el emprendimiento es una disciplina sistemática que va de la mano con la innovación y forma parte de las actividades gerenciales; el emprendedor, debe obtener la maximización de las oportunidades más que de los beneficios, siendo más importante la eficacia que la eficiencia. De esta manera, la iniciativa y la innovación se extienden más allá de la empresa comercial y de toda la actividad económica, orientándose no solo a la innovación tecnológica sino a la social, enfocándose en el crecimiento económico de una sociedad; la innovación es la causa y el emprendedor el agente principal (Drucker, 1985).” (p.68).

Llegado a este punto, como se puede apreciar, son muchas las variables que abarca el término innovación, por lo cual se hizo relevante para esta investigación el encontrar una entidad que definiera esta.

1.1 Innovación y Manual de Oslo

Con el fin de precisar el término innovación, llegamos a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la cual invito a Chile a acceder a esta el 2007 con el fin de incorporarse a sus planes de desarrollo en alineación con los intereses propios de la institución, firmándose así en 2010 el “Acuerdo sobre los Términos del Acceso de la República de Chile a la Convención de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo”. Este Acuerdo reúne la Declaración Final (documento que refleja los términos y condiciones en que Chile adhiere a la Convención de la OCDE), Anexos, y la Decisión del Consejo de la OCDE para invitar a Chile a la Convención de la OCDE (15 de diciembre, 2009). Destacar este acuerdo se torna relevante ya que la OCDE dentro de sus publicaciones ha desarrollado junto con la Oficina Europea de Estadística (EUROSAT) desde 1992, la “Medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas. Directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica (Manual Oslo)”, el cual se desarrolló a modo de guía para la realización de mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas, dentro de la cual definen el concepto de innovación como (Manual de Oslo, 2005)

“La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.” (p.58)

A su vez el Manual de Oslo subdivide el termino innovación según en función de en qué se esté innovando, de los cuales es necesario destacar la innovación en producto ya que es el que compete con la disciplina del diseño (Resumen del Manual de Oslo sobre innovación, 2010)

“Una innovación en producto aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, la mejora se logra con conocimiento o tecnología, con mejoras en materiales, en componentes, o con informática integrada. Para considerarlo innovador un producto debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa, incluyendo las mejoras en plazos o en servicio.” (p.5)

1.2 Innovación en Chile

Cuando hablamos de innovación asociada a alguna entidad, en este caso nuestro país, usualmente se habla acerca de los desarrollos con puesta exitosa en el mercado que dan cuenta de que es un lugar donde se trabaja la innovación, pero para efectos de esta investigación lo que nos interesa destacar de la innovación en Chile son las diversas rutas que un individuo (en este caso diseñador) puede recorrer para gestionar su innovación desde el punto en que esta es ideada hasta que es puesta en el mercado, acompañada de todas las entidades existentes en la actualidad al momento de redactar este documento, con el fin de dar a entender cómo se articula el ecosistema de innovación en Chile, desde la perspectiva del diseño de productos. A continuación relataremos el recorrido de las rutas para innovar en su amplio espectro, con el fin de dar a entender como este después se representa en un diagrama de flujo para complementar su comprensión. Empezando por el **diseño** como profesión que nace desde la **institución universitaria** se encarga de generar productos (tangibles o intangibles) dentro de los cuales estos pueden hallarse en dos estados, el primero sería cuando el producto existe de manera virtual (**idea**) y la segunda cuando este ya ha sido materializado propiamente tal (**modelo funcional, prototipo**); iniciaremos el viaje desde el primer caso cuando existe la **idea**, desde que concebimos esta como una que da respuesta a la solución de un determinado problema, he aquí se nos plantea una primera decisión que hacer en base a la pregunta ¿tiene necesidad de patentarse?, si la respuesta es afirmativa en consecuencia debemos relacionarnos con la **oficina de transferencia y licenciamiento (OTL)** la cual permite gestionar el proceso de evaluación de la **idea** y si esta posee características de innovación que le permitirían la obtención de una patente, dicho esto la **OTL** tiene contacto con **instituciones varias** que van en pro de realizar todo lo relacionado al proceso de obtención de la licencia (patente) en el cual esta se vincula con el **instituto nacional de propiedad industrial (INAPI)** (el cual tiene relación directa con el **ministerio de economía, fomento y turismo (MINECON)**), en el cual se realiza toda la tramitación para verificar que la **idea** resulte en un producto patentado, del cual como consecuencia tendremos una siguiente decisión con nuestro producto patentado en las que se nos presentan tres posibilidades, la **cesión de derechos**, el **licenciamiento de la patente** o la **producción propia del producto**. En los primeros dos casos, estos por medio de un contrato se tramita la patente con una **empresa externa** y uno recibe una retribución económica por los derechos que uno cede (parcial o total) a la **empresa externa** la cual se hará cargo de la producción y comercialización del producto patentado. En el tercer caso, la **producción propia del producto** (llegado a este punto haremos un breve retroceso ya que el siguiente punto converge con la opción paralela, la cual era el caso de que el producto no tuviese la necesidad de patentarse), cuando hablamos que la **idea** no tiene necesidad de patentarse, el otro camino es ir a una **incubadora**, las cuales son entidades que se encargan de asesorarte en la evolución de tu **idea** para que esta sea desarrollada de tal manera que pueda materializarse y futuro ser comercializada, dentro del proceso de incubación obtenemos como resultado una visión clara de cómo debemos proceder para seguir con nuestra **idea**, a través de la **creación de una empresa** (el cual es el punto donde converge también el de la tercera opción una vez obtenida la patente, la cual era la **producción propia del producto**), como decíamos, el proceso de **creación de la empresa** nos lleva obligatoriamente a vincularnos con

el **servicio de impuestos internos** (SII) en el cual uno realiza toda la tramitación necesaria para crear la empresa, en el cual como resultado del éxito de este trámite tendremos la **empresa propia**, la cual nos permitirá el producir nuestra **idea** ya materializada en un **producto**. Llegado a este punto pasamos a la segunda fase del **producto**, que es cuando este ya es tangible, nos enfrentamos a una primera pregunta de esta etapa la cual es si **¿se requiere crear una empresa?**, si la respuesta es afirmativa, nos devolveríamos a lo anteriormente descrito ya que sería el mismo procedimiento a seguir, por lo cual continuamos con la otra posibilidad la cual indica que no requiere de esta (puede deberse a que ya la tiene o no está interesado en producir su producto) en lo cual nos encontramos con una siguiente pregunta la cual es si **¿requiero financiamiento?**, partamos por la respuesta afirmativa de que si lo requiere, su siguiente pregunta lógica a continuación sería si **¿tengo inversionistas?**, si nuevamente la respuesta es afirmativa, se daría el caso que nos estaríamos vinculando con **empresas externas** (igualmente que en los dos primeras opciones que hacer con la patente una vez obtenida), lo cual nos lleva a preguntarnos **¿cuál es el interés por parte de las empresas externas en comprar y/o invertir en nuestro producto?**. Aquí llegamos a un punto de vista legal el cual fomenta que esto suceda, la cual es la **ley de incentivo tributario a la inversión privada en investigación y desarrollo** (Ley 20.570), la cual fomenta que estas busquen maneras de generar investigación y aplicarlas en sus desarrollos, el cual es el punto en donde se vinculan con los **productos** que nosotros ofrecemos (siempre que se acojan a lo que establece la ley 20.570), siendo estos sometidos a evaluación por parte de **centros I+D** (entre los centros de I+D también encontramos presente a la **institución universitaria**) para validar que lo adquirido por la empresa cumple con criterios de I+D para que esto sea descontado de impuestos.

Explicada esa ruta en cuanto a la decisión de si era afirmativo respecto a la pregunta **¿tengo inversionistas?**, pasamos a la otra opción que sería si no tengo. En este punto es cuando aparecen las **entidades financieras** las cuales se encargan de financiar lo que uno quiera desarrollar (siempre y cuando uno cumpla con una serie de evaluaciones y procesos definidos por estas entidades), dentro de las cuales tenemos dos grandes grupos, **estatales** y **privadas**, para empezar iremos por la opción de las **estatales**, a las cuales uno llega mediante **fondos y concursos públicos**, en los que uno postula a través de un proceso en el cual cada entidad define el perfil de lo que se está buscando para otorgar fondos en cada caso (para esta investigación se detectaron tres entidades **estatales** vinculadas a financiar desarrollos relacionados a productos, las cuales son el **servicio de cooperación técnica** (SERCOTEC), la **comisión nacional de investigación científica y tecnológica** (CONICYT) y la **corporación de fomento de la producción** (CORFO)); y una vez cumplido todo eso, la entidad que postulo se adjudica el fondo con el cual puede pasar a la fase de **producción** de su **producto**. Ahora veremos la otra opción respecto a las entidades financieras, las cuales serían entidades **privadas**, dentro de estos nos encontramos lo que son **bancos e instituciones financieras**, las cuales nos presentan cuatro posibilidades de financiamiento, las cuales son el **crédito**, el **leasing**, el **factoring** y las **sociedades de garantía recíproca** (SRG), los cuales son distintas ofertas por parte de las entidades **privadas** en cómo se benefician ellos y uno mediante un contrato que establece las condiciones bajo las cuales estas entidades financiaran el producto. Llegado a este punto convergemos con el lado de financiamiento por parte de alguna entidad

estatal, que es la **producción** del **producto** (el cual también es el punto que converge si hubiese sido el caso de haber respondido no en la pregunta si **¿se requiere financiamiento?**), llegado a este punto se nos presenta una nueva pregunta la cual es si el **producto** al momento de **producirlo ¿requiere de certificación?**, si la respuesta es afirmativa, nos encontramos con el **instituto nacional de normalización** (INN), el cual es el que rige en Chile todo lo relacionado a la aplicación de normas para la validación y certificación de algún producto en cuanto a sus requerimientos técnicos, en el cual este es sometido al proceso de certificación del producto. De ser aprobado el producto, y teniendo el **producto certificado**, llegaríamos ya al punto final de nuestro diagrama de flujo, el cual sería el **mercado** (aclarar que si el producto no requiriese de certificación, convergería en este punto de llegar al **mercado**). Finalmente con el **producto** llevado al **mercado** solo quedaría definir si este se comercializara en un **mercado nacional** o si también abarcará uno **internacional**, en tal caso uno se vincula con **ProChile**, el cual permite la gestión de la comercialización del producto en el extranjero. Dicho esto y para efectos de esta investigación, hasta este punto es donde concluye lo que a continuación será presentado en forma de diagrama de flujo como el **ecosistema de innovación en Chile desde el diseño de productos**.

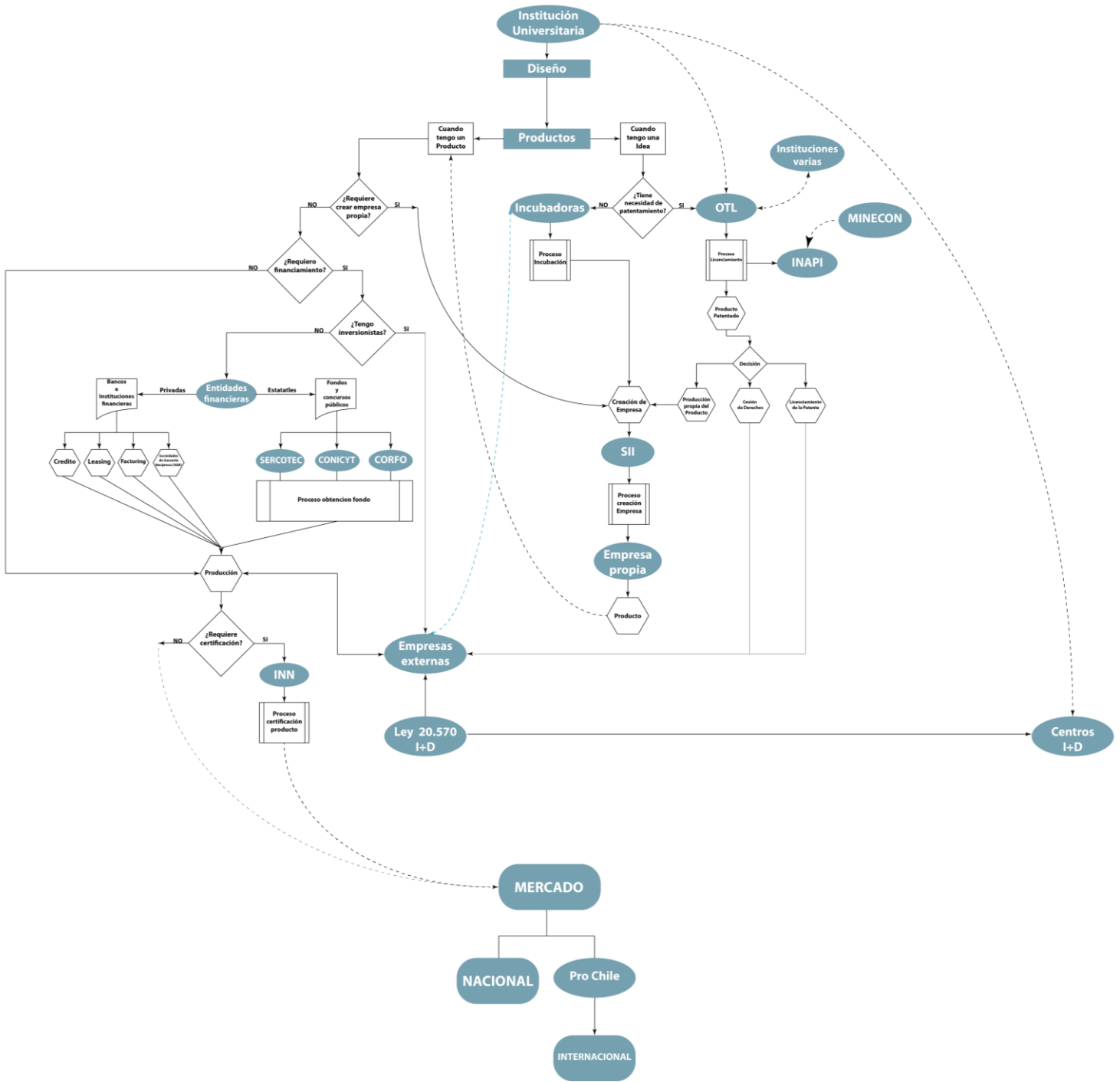


Figura 3. Ecosistema de innovación en Chile desde el diseño de productos. Elaboración propia.

2. Gestión de la innovación

Hablar de gestión de la innovación es complejo, para empezar la comprensión de este fenómeno, primero debemos aclarar el concepto de gestión, como bien lo definen en este artículo (Romero, R. 1998)

“La gestión es la acción social de regulación del comportamiento de una colectividad social, provista de un conjunto de recursos de diversa índole, todos ellos limitados en el tiempo, el espacio, la magnitud y la significancia, conducentes al logro de construcciones nuevas y diferentes a la definición inicial, pero compartidas en su finalidad última por los agentes que la generaron y la construyen en su decurso. La gestión es agenciada por individuos que regularmente convocan a los participantes del proyecto que se ha emprendido y que regularmente, aun si este les ha sido impuesto, es el pivote de una acción colectiva compartida o no.

La gestión es un mecanismo de regulación social ejercida por individuos que actúan sobre colectivos sociales, que intenta la articulación entre el funcionamiento global de lo económico y la existencia específica de las unidades económicas en las cuales se encuentran los individuos, los propósitos y las realizaciones.” (p.11).

Dicho esto, la gestión de la innovación se podría entender en una primera mirada como la definen (Birkinshaw, Hamel, & Mol, 2008)

“Definimos gestión de la innovación como la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte y que es intencionada para futuras metas de la organización. Adoptando una perspectiva evolutiva intraorganizacional, examinamos el papel de los agentes claves de cambio dentro y fuera de la organización en la conducción y conformación de cuatro procesos- motivación, invención, implementación y la teorización y etiquetado- que definen colectivamente un modelo de cómo la innovación de gestión se produce.” (p.1).

Dentro de este marco de definiciones, empezamos a visualizar un conjunto de elementos claves que están presentes al momento de hablar de la gestión de la innovación, un primer alcance del concepto en que coinciden los autores es que esta es un proceso que no está aislado de los demás procesos y sistemas, sino que por el contrario la innovación debe estar integrada a los mismos y debe estar guiada por la gestión estratégica (Hobday, 2005). Lo anterior lo podemos corroborar en lo planteado por Antonio Hidalgo Nuchera, el cual habla que (Hidalgo, 2011)

“El factor innovador ha pasado a constituir un vector estratégico que permite que la empresa mejore su posición competitiva, pues su ausencia produce una grave insuficiencia para generar nuevos productos y procesos. En este sentido, las organizaciones deben incorporar dentro de su estrategia acciones tendientes a gestionar los denominados procesos de innovación, a fin de que adquieran mayor capacidad de adaptación y, sobre todo, la posibilidad de anticipar e, incluso, de provocar rupturas que las faculten para renovar sus ventajas competitivas en el momento oportuno.” (p.99).

Llegado a este punto y para efecto de esta investigación, se realizó una revisión en la literatura por parte de diversos autores que se refiriesen a la gestión de la innovación como proceso y cuáles eran las características esenciales de esta y si es que planteaban algún modelo que configurase un orden u etapas con el fin de hacer el levantamiento de una matriz de gestión de la innovación con el fin de poder cotejar. A continuación se presentara una síntesis de cada modelo, las cuales fueron extraídas del artículo *La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano (pp.7-8)*, en el cual los autores realizaron una síntesis de nueve modelos propuestos por diversos autor(es) o entidades en los cuales definen etapas de la gestión de la innovación, con las cuales se dio base para construir la matriz.

I) Modelo guía para gestionar la innovación (CIDEM, 1999)

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial es una institución ligada al gobierno catalán, el cual concibe la innovación como proceso, y para ello elaboró una guía de gestión de innovación con las siguientes etapas: la generación de nuevos conceptos, el desarrollo de productos, la redefinición de procesos productivos y la redefinición de procesos organizativos. Estas etapas deben circunscribirse en el mercado como entorno y sobre la base de la gestión del conocimiento y la tecnología.

II) Modelo de solución a la innovación (Hamel, 2000)

Este autor presenta la innovación como una capacidad y como un modelo de innovación radical, sobre la base de 2 ejes. El primero, a través de un conjunto de capacidades de innovación de la empresa, entre ellas las habilidades de las personas, las tecnologías de la información, los indicadores para la medición de la innovación y los procesos de gestión. El segundo es el proceso de innovación, el cual es concebido como una rueda de innovación dinámica en la que se debe imaginar, diseñar, experimentar, analizar y superar. Todo lo anterior sobre las bases del conocimiento, es decir, sobre 10 reglas de diseño para la innovación radical y el activismo.

III) Modelo de gestión de la innovación tecnológica (Dodgson, 2000)

En este modelo se plantea un proceso para la gestión de la innovación tecnológica que implica manejar y coordinar ciertas áreas específicas dentro y fuera de la empresa que incluyen el I+D, el desarrollo de nuevos productos, las actividades de producción y operaciones, la estrategia tecnológica, la colaboración tecnológica y el proceso de comercialización de la innovación.

IV) Modelo integrado de gestión de la innovación tecnológica (Delgado y Díaz, 2002)

El modelo parte de la integración de otros modelos, como el de gestión estratégica, el de recursos humanos, el de proyectos y calidad, para así generar desarrollos en la innovación de la organización.

V) Modelo UNE 166000 (AENOR, 2002)

Esta asociación española propone una serie conformada por 5 normas, dentro de las cuales se destaca la norma UNE 166002, que establece las actividades que una organización debe llevar a cabo para garantizar una adecuada gestión de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), entre las que se encuentran: realizar un diagnóstico tecnológico, identificar las herramientas utilizadas para la I+D+i como vigilancia y previsión tecnológica, análisis interno y externo; luego se deben identificar y analizar los problemas y oportunidades, analizar y seleccionar las ideas de I+D+i, planificar, hacer seguimiento y controlar la cartera de proyectos, la transferencia de tecnología y producto, los resultados del proceso de I+D+i, para posteriormente realizar la protección y la explotación de los resultados de las actividades de I+D+i.

VI) Modelo de gestión del proceso de innovación empresarial (Escorsa y Valls 2003)

Estos autores proponen que una gestión eficaz de la innovación debe realizarse a través de 6 funciones: inventariar (identificar tecnologías internas esenciales en la actividad de la empresa), vigilar (buscar información sobre la aparición y la evolución de nuevas tecnologías evaluando su posible impacto en la empresa), evaluar (consiste en la evaluación del nivel y potencial tecnológico de la empresa), enriquecer (de acuerdo a la evaluación se debe mejorar el patrimonio tecnológico, ya sea a través de adquisición o desarrollo interno de nueva tecnología), optimizar (buscar la mejor utilización de los recursos tecnológicos) y proteger (consiste en proteger sus innovaciones a través de la propiedad intelectual).

VII) Metodología TEMAGUIDE (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003)

«La idea básica del modelo estriba en diferenciar los llamados procesos nucleares, aquellos directamente involucrados en la innovación tecnológica y cuyos resultados están relacionados con la transformación de oportunidades e ideas en innovaciones que tengan un impacto en el mercado, y los procesos y prácticas facilitadores, que no son exclusivas de la gestión de la innovación tecnológica pero que son igualmente necesarias para que los procesos nucleares puedan funcionar de manera efectiva» (Zahera, 2003, p. 16). Entre los procesos principales o nucleares figuran el desarrollo de la estrategia tecnológica, el proceso de adquisición de tecnología, el proceso de desarrollo de productos o servicios y la innovación de procesos. Y en los procesos facilitadores están la organización de I+D tecnológico, los recursos humanos, la colaboración interna y externa, el aseguramiento de la calidad, la vigilancia tecnológica y la gestión de proyectos.

VIII) Modelo del sistema de gestión de la innovación (SGI) (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005)

Formula, de acuerdo con sus autores, un marco integral de los procesos básicos para la gestión de la innovación. Este modelo incluye los siguientes elementos: la gestión estratégica de la innovación, la formación y el fortalecimiento de la cultura de innovación, el refuerzo y uso efectivo de las competencias tecnológicas (recursos, capacidades y herramientas), la investigación y desarrollo (I+D) y el desarrollo de nuevos productos, la colaboración para la innovación, la gestión de los procesos productivos y organizacionales y, por último, la explotación de la innovación.

«La puesta en práctica de este modelo supone un despliegue up to bottom (enfoque de arriba/abajo), pasando de una visión integral de la empresa como una suma de competencias a un análisis micro de la innovación. La asignación de un indicador dinámico por área funcional/proceso y la subsiguiente aplicación de una metodología de actuación en un grupo de empresas piloto constituyen la estrategia de operacionalización del modelo de innovación propuesto» (López-Pérez et al., 2005, p. 51).

IX) Modelo de Gestión I+D (Robledo, 2006)

La gestión de la I+D y de la innovación se basa en la comprensión y el cumplimiento de unos objetivos principales que están relacionados con: el entendimiento de la I+D y su papel en el contexto de los procesos de innovación; la relación de la I+D y la estrategia organizacional; los vínculos que existen entre las formas organizativas de la empresa, la creatividad y la I+D, y el valor de su contribución a que esta última sea efectiva y eficiente; el análisis, el desarrollo y la aplicación de metodologías de administración de portafolios y de gestión de proyectos de I+D; el reconocimiento y la evaluación de los principios metodológicos y los criterios de formulación, selección y ejecución de proyectos exitosos de desarrollo de nuevos productos y procesos, y el análisis, el desarrollo y la aplicación de metodologías de evaluación de la I+D empresarial.

El análisis de estos modelos permitió concluir un conjunto de factores determinantes en los cuales los autores coinciden y/o aportan algún término o dimensión relevante para determinar como de estructura la gestión de la innovación.

Organizado según categorías, identificamos las siguientes dimensiones, compuestas por variables y sus respectivas definiciones (estas definiciones fueron extraídas de la real academia española (RAE) y/o algún otro de autor si fuese necesario para precisar la comprensión y limitantes de las variables presentadas a continuación). A continuación, la primera es la **dimensión humana**, en la cual identificamos las siguientes variables:

- **Autogestión** (Hamel, 2000), (Dodgson, 2000), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005): Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, auto intervención y autodesarrollo.
- **Gestión del conocimiento** (CIDEM, 1999), (Hamel, 2000): Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear (BA Fuentes, 2010) e implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas.
- **Planificación** (Delgado y Díaz, 2002), (AENOR, 2002): Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado
- **Problematización** (AENOR, 2002), (Robledo, 2006): Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin.

La segunda dimensión identificada es la de **diseño**, en la cual reconocemos las siguientes variables:

- **Observación** (Hamel, 2000): Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico.
- **Conceptualización** (CIDEM, 1999), (Hamel, 2000): Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental.
- **Creatividad** (CIDEM, 1999), (Hamel, 2000), (Robledo, 2006): Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo.
- **Ideación** (Hamel, 2000), (AENOR, 2002): Génesis y proceso en la formación de las ideas.
- **Materialización** (CIDEM, 1999), (Dodgson, 2000), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005), (Robledo, 2006): Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos.

La tercera dimensión identificada corresponde a la **productiva**, en la cual reconocemos las siguientes variables:

- **Investigación y Desarrollo (I+D)** (Dodgson, 2000), (AENOR, 2002), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005), (Robledo, 2006): Abarca todas las actividades metódicas y sistemáticas sobre una base de métodos científicos con el cometido de adquirir más conocimientos reales (Schröder, Hans-Horst, 1973)
- **Validación** (Hamel, 2000), (Delgado y Díaz, 2002), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003): Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente.
- **Factibilidad** (Escorsa y Valls 2003), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003): Que se puede hacer; referente a lo técnico.
- **Control de calidad** (Hamel, 2000), (Delgado y Díaz, 2002), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003): A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados (Concepto.de, 2015)
- **Competencias tecnológicas** (AENOR, 2002), (Escorsa y Valls 2003), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005): Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico. (Castellanos, O.et al, 2009)
- **Adquisición tecnológica** (AENOR, 2002), (Escorsa y Valls 2003), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003): Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente. (Manual de Oslo p.92)
- **Colaboración tecnológica** (Dodgson, 2000), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005): Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología –o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ “expertise” (CEET, 2016)

La cuarta dimensión identificada corresponde a la **económica**, en la cual reconocemos las siguientes variables:

- **Estudio de mercado** (CIDEM, 1999), (AENOR, 2002): Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización.
- **Medición de la innovación** (Hamel, 2000)
- **Viabilidad** (CIDEM, 1999), (Delgado y Díaz, 2002), (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005): Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico.

- **Gestión de proyecto** (AENOR, 2002), (COTEC, Fundación para la innovación tecnológica y Zahera, 2003), (Robledo, 2006): Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre.
- **Propiedad intelectual** (AENOR, 2002), (Escorsa y Valls 2003): En Chile, dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc.) . Esta comprende dos áreas:
 - Propiedad Industrial: incluye patentes de invención, modelos de utilidad, marcas comerciales, colectivas, de certificación e indicaciones geográficas y denominaciones de origen. En Chile, el organismo que tiene a su cargo el Registro de los derechos de Propiedad Industrial, a que alude la Ley 19.039, y su Reglamento, es el INAPI.
 - Derecho de autor: dice relación y protege los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes sobre sus interpretaciones o ejecuciones, los derechos de los productores de fonogramas sobre sus grabaciones y los derechos de los organismos de radiodifusión sobre sus programas de radio y de televisión. En Chile, el organismo que tiene a su cargo el Registro de los derechos de autor y derechos conexos, y las demás funciones que la ley N° 17.336, sobre Propiedad Intelectual y su Reglamento, es el Departamento de Derechos Intelectuales, dependiente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, del Ministerio de Educación.
- **Fondos** (Dodgson, 2000)

La quinta y última dimensión identificada corresponde a la **Cultural**, en la cual se menciona en (López-Pérez, Merino-Arends, & Irizar-Etxeberria, 2005) que es un elemento relevante para la gestión de la innovación, pero no determinan variables que compongan esta dimensión, por lo cual se extrajo de otra fuente las variables que componen a esta (Morales, M. & León, A, 2013)

- **Visión y Liderazgo para la Innovación**
- **Cuestionar el “Status Quo”**
- **Entorno y Recursos para Innovar**
- **Talento y Motivación**
- **Experimentar y Correr Riesgos**
- **Diversidad de Pensamiento**
- **Colaboración**

Ya realizado el levantamiento de esta información, se definió como resultado la matriz de gestión de la innovación, la cual se graficó de la siguiente manera.

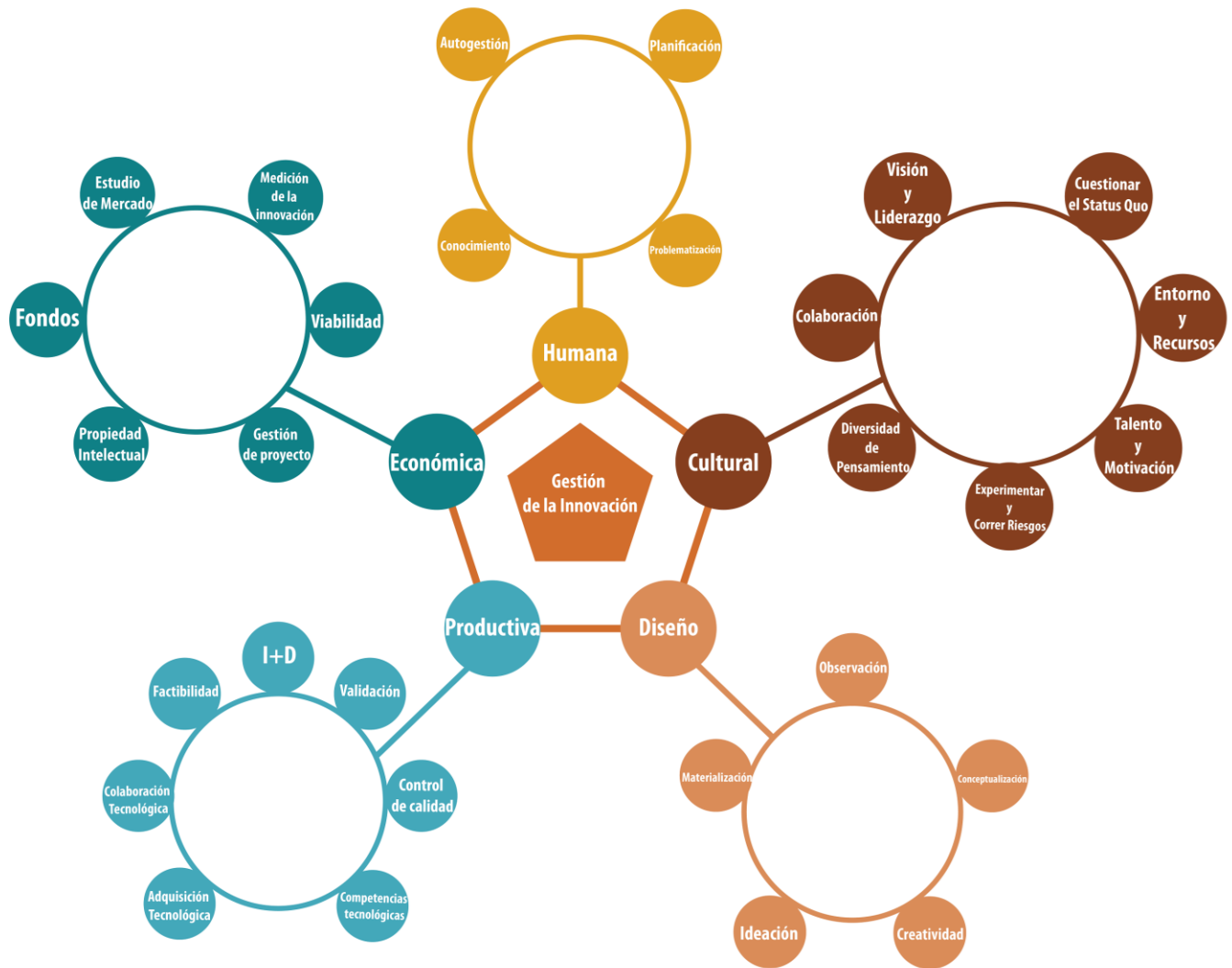


Figura 4. Matriz gestión de la innovación. Elaboración propia.

Capítulo IV: Desarrollo de la investigación

El siguiente capítulo presenta el registro de los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos diseñados con el propósito de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos comprometidos en la presente investigación.

Cabe destacar que la investigación se aborda en un principio con la realización de la revisión de bibliográfica y web, con el fin de obtener documentación y conocimientos tales que permitieran la construcción del mapa de ecosistema de innovación en Chile y la matriz de gestión de innovación, lo cual corresponde a la fase exploratoria de la investigación y la cual fue expuesta en el marco conceptual.

A continuación se mostrará cada instrumento utilizado para la fase descriptiva junto con su respectiva aplicación. Esto como ya se explicaba en el capítulo II, se expondrá el instrumento 1 dividido en cuatro partes, ya que la parte 1 da respuesta al objetivo específico 1, la parte 2 da respuesta al objetivo específico 2 y la parte 3 y 4 dan respuesta al objetivo específico 3. Pasando al instrumento número 2 que permite medir los resultados del instrumento número 1 para así dar respuesta al objetivo general.

1. Desarrollo

Fase descriptiva

1.1 Instrumento N°1: Encuesta

Para la realización de este instrumento se trabajó en base a casos de estudio los cuales correspondían a los criterios de inclusión establecidos en el diseño de la investigación. Según esto, se identificó a un total de 22 personas que cumplían con alguno de los criterios de inclusión para ser encuestados, de los cuales 8 aceptaron contestar esta encuesta.

Para efecto de graficar la información obtenida del instrumento N°1, se enmarcaron las respuestas dadas a cada pregunta según a la(s) áreas de desarrollo profesional que los encuestados afirman el haber desarrollado.

1.2 Instrumento N°1: Encuesta, Caracterización de los individuos

En esta etapa previa, se solicitó a los individuos el responder una serie de preguntas básicas las cuales permitirían caracterizar el perfil que han desarrollado profesionalmente, dentro de estas se encuentran: nombre completo, edad, sexo, profesión y especialidad, área de desarrollo profesional y si autoriza la aparición de su nombre en este documento. A continuación se mostraran los resultados de esta.

Nombre	Edad	Sexo	Profesión y especialidad	Área de desarrollo profesional					Autoriza aparición de su nombre
				Emprendedor	Asociado a una empresa	Empresario	Investigador	Docente	
Mauricio Clavero Kozlowski	44	M	Diseñador de productos / Director creativo marcas de lujo	X	X				Si
Carlos Andrés León Astorga	25	M	Diseñador	X					Si
Rodrigo Alonso	45	M	Diseñador industrial y grafico	X	X	X	X	X	Si
Encuestado 4	39	M	Diseñador de exhibiciones		X			X	No
Encuestado 5	40	M	Diseñador industrial	X	X		X	X	No
Encuestado 6	46	M	Diseñador mención productos				X	X	No
Encuestado 7	35	M	Diseñador industrial	X					No
Manuel Figueroa	45	M	Diseñador				X		Si
Encuestado 9	47	F	Diseñadora	X			X	X	No
José Allard	43	M	Diseñador grafico	X			X	X	Si

Tabla 6. Caracterización de los individuos, Elaboración propia

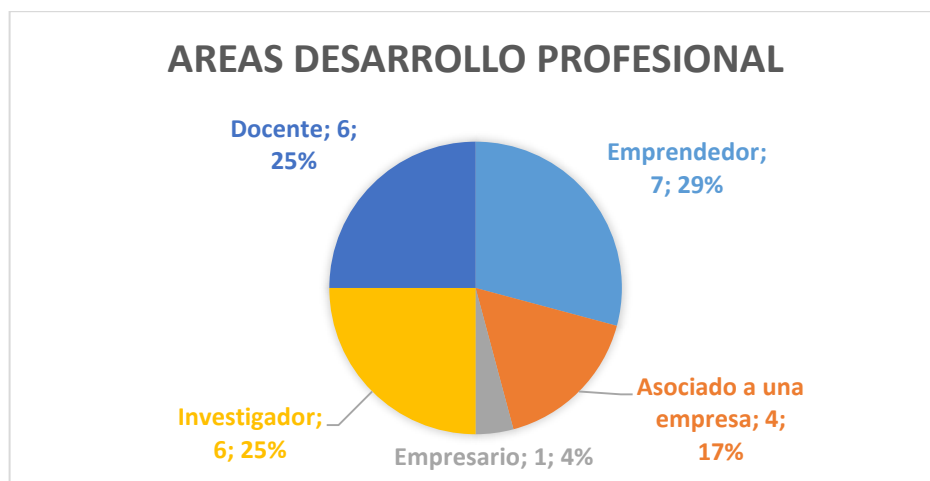


Gráfico 1. Áreas desarrollo profesional, Elaboración propia

En base a esto se puede apreciar que del grupo de encuestados, 7 de estos afirman vincularse al área de emprendimiento (29%), seguido por investigador y docente las cuales presentan de igual manera 6 afirmaciones de vinculados a estas (25%), a continuación tenemos 4 afirmaciones de estar vinculados con el área de asociado a una empresa (17%), y finalmente en una escala considerablemente más reducida, solo 1 afirma estar vinculado al desarrollo como empresario (4%). Por lo cual podemos afirmar que para efectos de la investigación cumplimos con una variedad de áreas de desarrollo profesional, con distribución de tendencia homogénea respecto al área de desarrollo, exceptuando por el área de empresario, la cual solo una persona reconoció estar vinculada con esta.

A continuación, se presentaran las respuestas obtenidas de la parte 1 del instrumento N°1.

1.3 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 1

La parte 1 del instrumento N°1 tiene como objetivo principal determinar la posesión de conocimiento del concepto de gestión de la innovación de los encuestados.

Encuestado	Posesión de conocimiento del concepto gestión de la innovación
Mauricio Clavero Kozlowski	Si
Carlos Andrés León Astorga	Si
Rodrigo Alonso	Si
Encuestado 4	Si
Encuestado 5	Si
Encuestado 6	Si
Encuestado 7	Si
Manuel Figueroa	Si
Encuestado 9	Si
José Allard	Si

Tabla 7. Respuestas pregunta 1, Elaboración propia

En respuesta a la primera pregunta ¿Conoce el concepto de gestión de la innovación?, el total de los encuestados (100%) responde afirmativamente a poseer conocimiento respecto del concepto de gestión de la innovación, por lo cual se puede determinar que los diseñadores profesionales si poseen conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación, respondiendo así el objetivo específico 1, *Determinar la posesión de conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales.*

En base a esto, podemos entender que el grupo encuestado entiende a lo que nos referimos cuando hablamos de gestión de la innovación, lo cual nos habla de un grupo informado que se ha mantenido informado en el transcurso de su ejercicio profesional y por consecuencia de esto, el grupo completo continua a la parte 2 de la encuesta.



Gráfico 2. Posesión de conocimiento del concepto gestión de la innovación, Elaboración propia

1.4 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 2

La parte 2 del instrumento N°1 tiene como objetivo principal determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los encuestados.

Encuestado	Valoriza el concepto de gestión de la innovación
Mauricio Clavero Kozlowski	Si
Carlos Andrés León Astorga	Si
Rodrigo Alonso	Si
Encuestado 4	Si
Encuestado 5	Si
Encuestado 6	Si
Encuestado 7	Si
Manuel Figueroa	Si
Encuestado 9	Si
José Allard	Si

Tabla 8. Respuestas pregunta 2, Elaboración propia

En respuesta a la segunda pregunta ¿Valora el concepto de gestión de la innovación?, podemos ver que el total de los encuestados afirma valorar el concepto de gestión de la innovación (100%), por lo cual podemos entender que el grupo afirma que para ellos es significativo el concepto de gestión de la innovación. En base a esto se entiende que los diseñadores profesionales encuestados consideran relevante la gestión de la innovación, pudiendo así determinar el objetivo específico 2, *Determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales*, y por consecuencia de esto, el grupo completo continúa a la parte 3.

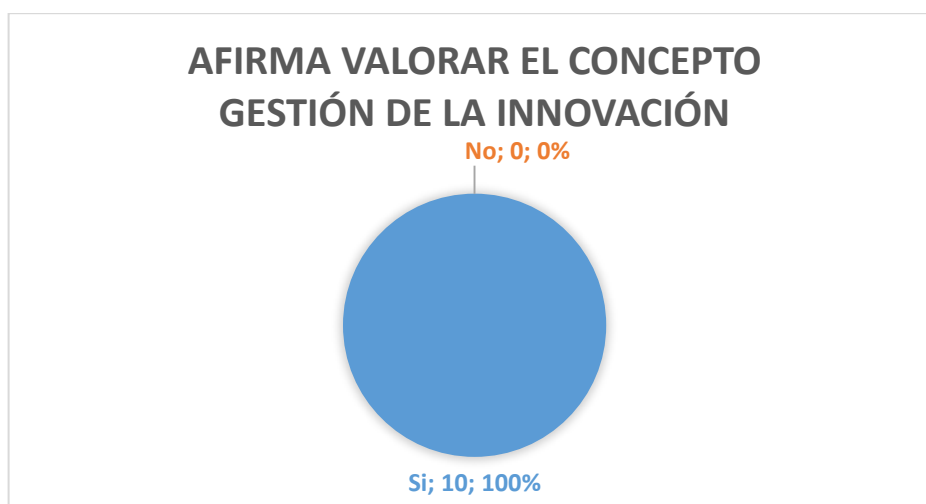


Gráfico 3. Afirma valorar el concepto gestión de la innovación, Elaboración propia

1.5 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 3

La parte 3 del instrumento N°1 tiene como objetivo principal determinar la afirmación de haber realizado algo en materia de gestión de la innovación por parte de los encuestados.

Encuestado	Afirma haber realizado algo en materia de gestión de la innovación
Mauricio Clavero Kozlowski	Si
Carlos Andrés León Astorga	Si
Rodrigo Alonso	Si
Encuestado 4	No
Encuestado 5	Si
Encuestado 6	No
Encuestado 7	Si
Manuel Figueroa	Si
Encuestado 9	Si
José Allard	No

Tabla 9. Respuestas pregunta 3, Elaboración propia

En respuesta a la tercera pregunta ¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación?, podemos ver que 7 de los encuestados (70%) afirma haber realizado algo relacionado con la gestión de la innovación, mientras que los otros 3 (30%) niegan haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, por lo cual podemos entender que en este grupo de encuestados, no todos se vinculan a la gestión de la innovación como área de desarrollo dentro de su ejercicio profesional como diseñadores, lo cual nos permite una primera aproximación al objetivo específico 3, *Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales*, ya que la respuesta a esta pregunta nos permite continuar únicamente con los encuestados que hayan afirmado realizar algo en materia de gestión de la innovación. Por lo cual la investigación continuara con los 7 que cumplieron este requisito.

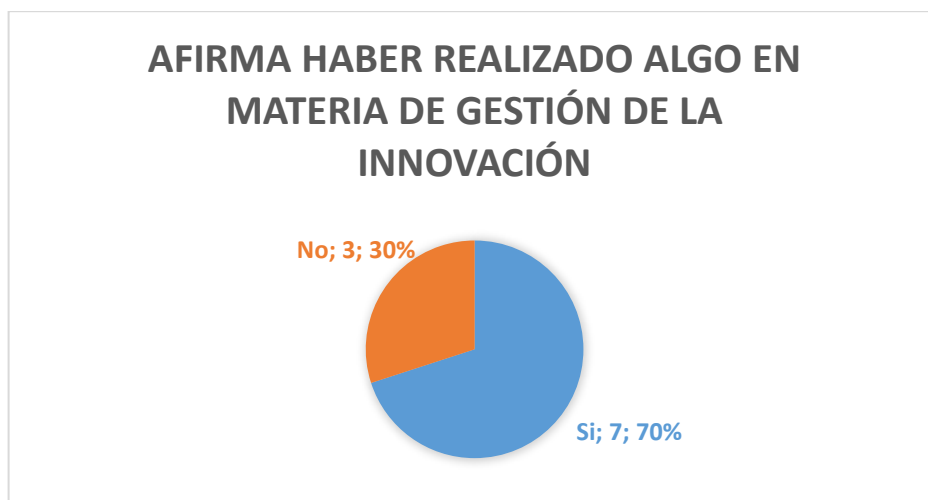


Gráfico 4. Afirma haber realizado algo en materia gestión de la innovación, Elaboración propia

2. Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4

La parte 4 del instrumento N°1 tiene por objetivo el complementarse junto con la parte 3 para así poder dar respuesta el objetivo específico 3, *Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales*, ya que esta cuarta parte del instrumento nos permite profundizar en la experiencia que el encuestado ha tenido en materia de gestión de la innovación a través afirmar hechos concretos que se vinculan con las variables que componen a la gestión de la innovación a través de sus dimensiones, permitiéndonos así detallar lo que los individuos han realizado de manera tal que se podrá graficar sus áreas con mayor y menos porcentaje de desarrollo, tanto en los individuos, como en la generalidad del grupo, proporcionándonos así la información necesaria para responder el objetivo general, *Determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile*.

A continuación se presentaran los resultados obtenidos de la parte 4 de la encuesta. Para su mejor comprensión estos se dividirán según las dimensiones que componen la gestión de la innovación y las variables que componen cada una de estas, graficando las respuestas de cada individuo según cada una de las variables.

2.1 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Humana

En esta dimensión, a los encuestados se les solicito afirmar si habían realizado o no determinadas acciones que se redactaron según los indicadores que componían las variables de esta dimensión. Las variables que componen esta dimensión son: Autogestión, Planificación, Problematización y Gestión del conocimiento. Estas se agrupan dentro de la dimensión humana ya que son actividades de carácter esencial en el desarrollo del ejercicio profesional independientes del área que uno esté trabajando.

2.1.1 Dimensión Humana, Variable: Autogestión

Dimensión Humana			
Encuestado	Variable Autogestión		
	Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad	Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos	Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar
Mauricio Clavero Kozlowski			X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7	X		
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 10. Respuestas de la variable Autogestión, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable autogestión, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirman haber realizado las tres experiencias en torno a la variable, 3 de los encuestados (43%) afirman haber realizado solo una experiencia en torno a la variable, y ninguno de estos (0%) afirmo el haber realizado dos o cero de las experiencias de la variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien todos los encuestados han realizado experiencias en torno a la autogestión, existe una diferencia en los niveles de profundidad con los cuales han trabajado esta variable.

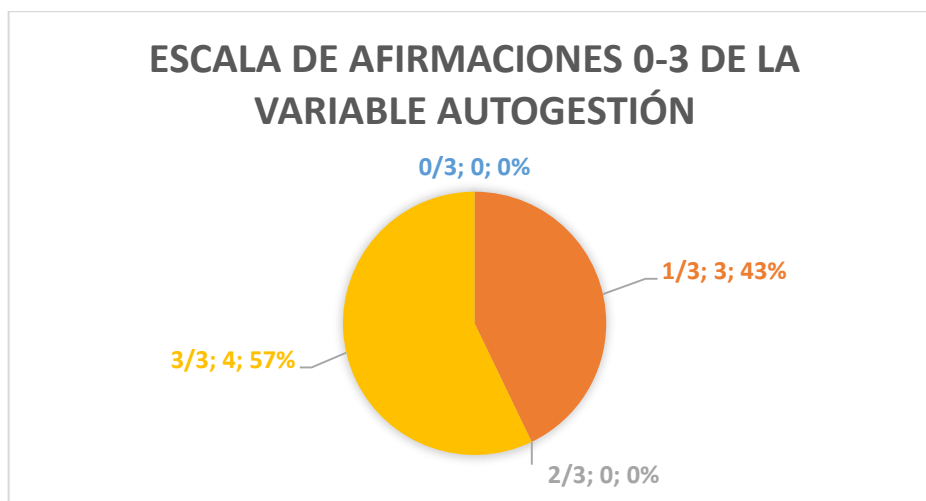


Gráfico 5. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Autogestión, Elaboración propia

2.1.2 Dimensión Humana, Variable: Planificación

Dimensión Humana			
Encuestado	Variable Planificación		
	Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos	Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos	Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		
Encuestado 7	X		
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 11. Respuestas de la variable Planificación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable planificación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirman haber realizado solo una de las experiencias de esta variable, mientras que los otros 3 restantes (43%) afirman haber realizado las tres experiencias indicadas para esta variable, por lo cual ninguno de estos ha realizado cero o dos de estas experiencias (0%) en esta variable. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de la variable planificación, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

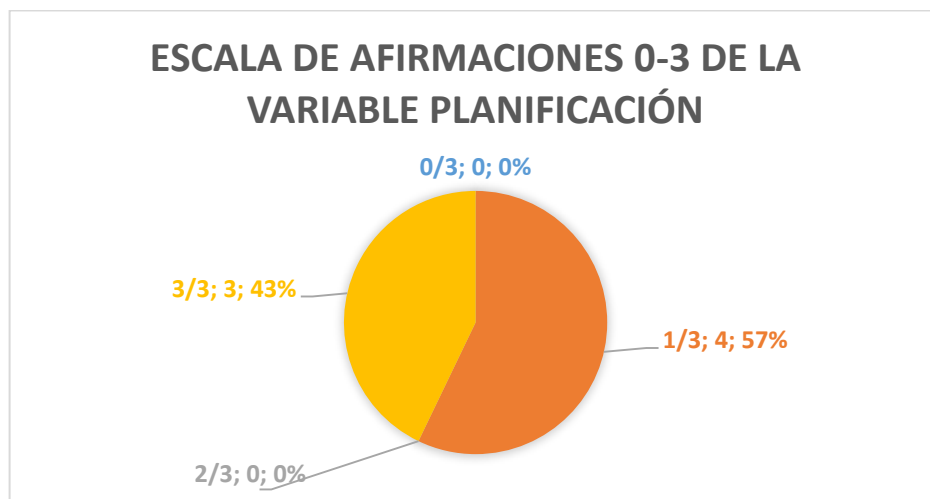


Gráfico 6. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Planificación, Elaboración propia

2.1.3 Dimensión Humana, Variable: Problematización

Dimensión Humana			
Encuestado	Variable Problematización		
	Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema	Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema	Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X		X
Rodrigo Alonso	X		X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7			X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 12. Respuestas de la variable Problematización, Elaboración propia

En base a estos podemos apreciar que en la variable problematización, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirman haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirman haber realizado dos de las experiencias de esta variable, y los otros 2 encuestados (28,5%) afirman haber realizado una sola de las experiencias de esta variable, siendo cero el número de encuestados (0%) que afirmen el no haber realizado ninguna de estas experiencias. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han realizado alguna experiencia de la variable problematización, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados en esta.

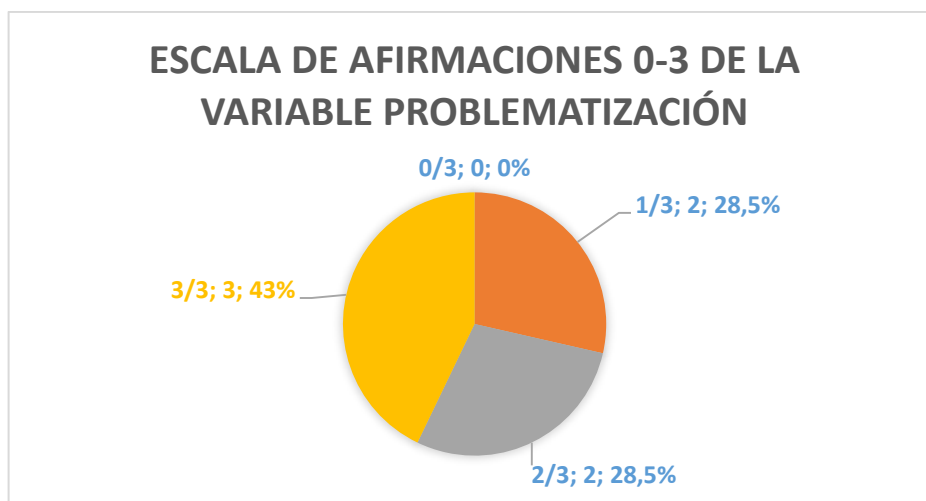


Gráfico 7. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Problematización, Elaboración propia

2.1.4 Dimensión Humana, Variable: Gestión del conocimiento

Dimensión Humana				
Encuestado	Variable Gestión del conocimiento			
	La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiera esa misma experiencia	A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo	A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones	Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento
Mauricio Clavero Kozlowski			X	
Carlos Andrés León Astorga	X		X	
Rodrigo Alonso	X		X	
Encuestado 5	X		X	X
Encuestado 7			X	
Manuel Figueroa			X	X
Encuestado 9	X		X	X

Tabla 13. Respuestas de la variable Gestión del conocimiento, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable gestión del conocimiento, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, y los otros 2 encuestados (28,5%) afirma haber realizado una de las experiencias de esta variable, por lo cual ninguno de estos ha realizado cero de estas experiencias (0%) en esta variable. Cabe aclarar que la segunda casilla de la tabla correspondía a una “experiencia negativa” de la variable, ya que si alguien hubiese afirmado realizarla nos estaría diciendo que no estaba gestionando conocimiento en torno a esa experiencia. Por lo cual podemos afirmar que todos han desarrollado alguna experiencia de la variable problematización, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

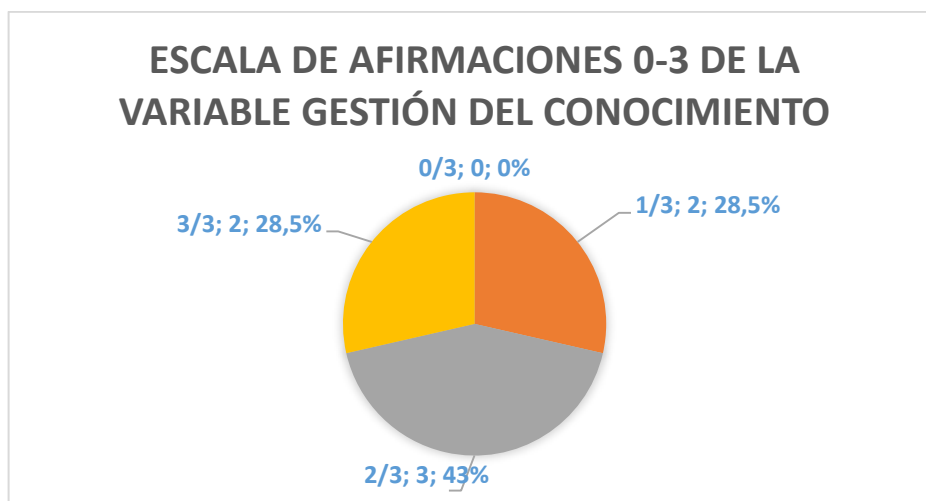


Gráfico 8. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Gestión del conocimiento, Elaboración propia

2.2 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Económica

En esta dimensión, a los encuestados se les solicito afirmar si habían realizado o no determinadas acciones que se redactaron según los indicadores que componían las variables de esta dimensión. Las variables que componen esta dimensión son: Investigación de mercado, Medición de la innovación, Viabilidad, Gestión de proyecto, Propiedad intelectual y Fondos. Estas se agrupan dentro de la dimensión económica ya que son actividades de carácter comercial dentro del desarrollo del ejercicio profesional.

2.2.1 Dimensión Económica, Variable: Investigación de mercado

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Investigación de mercado		
	Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado	Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones	Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones
Mauricio Clavero Kozlowski		X	
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso			
Encuestado 5		X	
Encuestado 7	X		
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 14. Respuestas de la variable Investigación de mercado, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable investigación de mercado, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirman haber realizado las tres experiencias de esta variable, 3 de los encuestados (43%) afirman haber realizado una experiencia de esta variable, y 1 de los encuestados (14%) afirman haber realizado cero experiencias de esta variable, por lo cual ninguno de estos (0%) ha realizado dos experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable investigación de mercado (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

ESCALA DE AFIRMACIONES 0-3 DE LA VARIABLE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

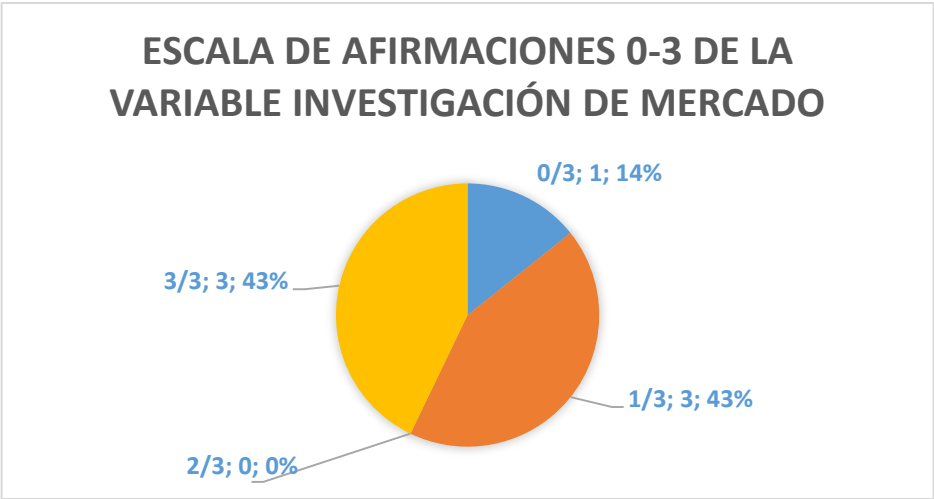


Grafico 9. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Investigación de mercado, Elaboración propia

2.2.2 Dimensión Económica, Variable: Medición de la innovación

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Medición de la innovación		
	Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado	Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada	Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda
Mauricio Clavero Kozlowski	X		X
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X		
Manuel Figueroa	X		
Encuestado 9	X		

Tabla 15. Respuestas de la variable Medición de la innovación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable medición de la innovación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirman haber realizado una de las experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirman haber realizado las tres experiencias de la variable, y 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos de las experiencias de la variable, por lo cual ninguno de estos (0%) afirmo el no haber realizado alguna experiencia de la variable medición de la innovación. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

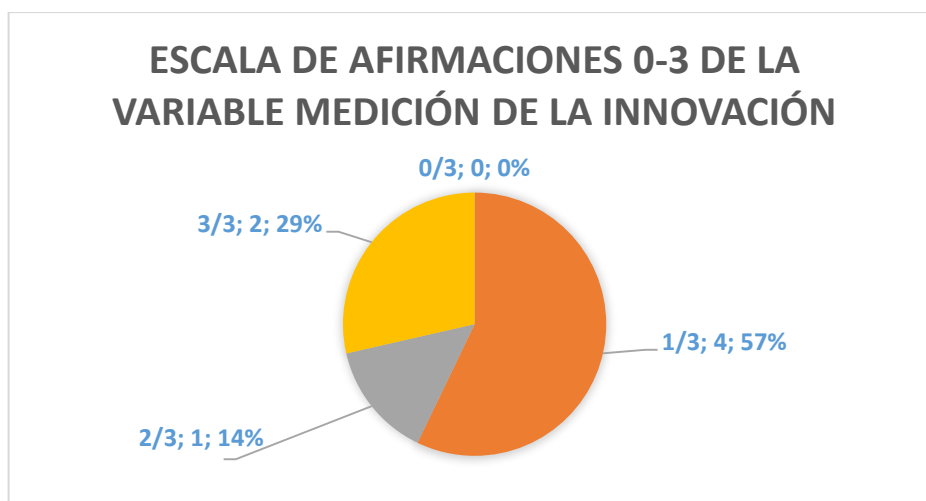


Grafico 10. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Medición de la innovación, Elaboración propia

2.2.3 Dimensión Económica, Variable: Viabilidad

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Viabilidad		
	Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad	Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad	Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		
Encuestado 7		X	
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 16. Respuestas de la variable Viabilidad, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable viabilidad, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirman haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (29%) afirman haber realizado solo una de las experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos de la experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma no haber realizado ninguna de estas experiencias de la variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados han realizado algún tipo de experiencia respecto de la variable viabilidad (diferenciándose en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

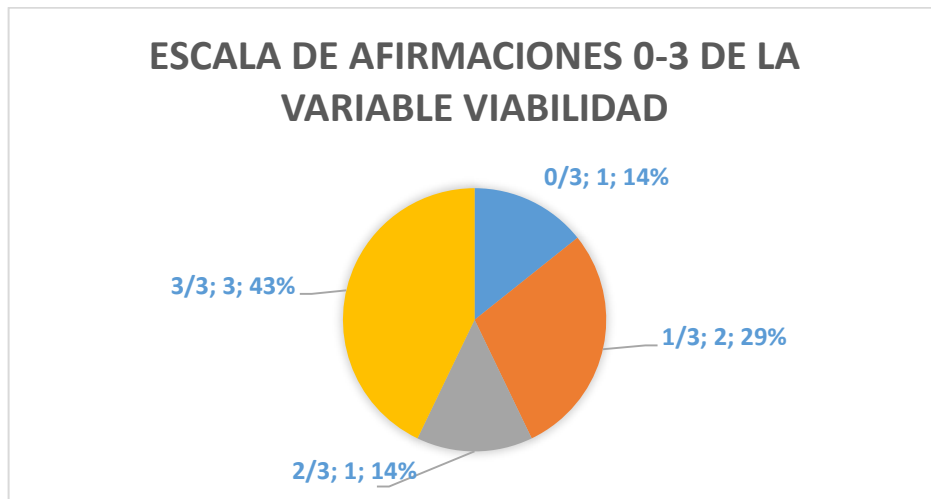


Gráfico 11. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Viabilidad, Elaboración propia

2.2.4 Dimensión Económica, Variable: Gestión de proyecto

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Gestión de proyecto		
	Hace uso de métodos para la gestión del proyecto	Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto	Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)
Mauricio Clavero Kozlowski	X		X
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		
Encuestado 7			
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X		

Tabla 17. Respuestas de la variable Gestión de proyecto, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable gestión de proyecto, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable gestión de proyecto (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

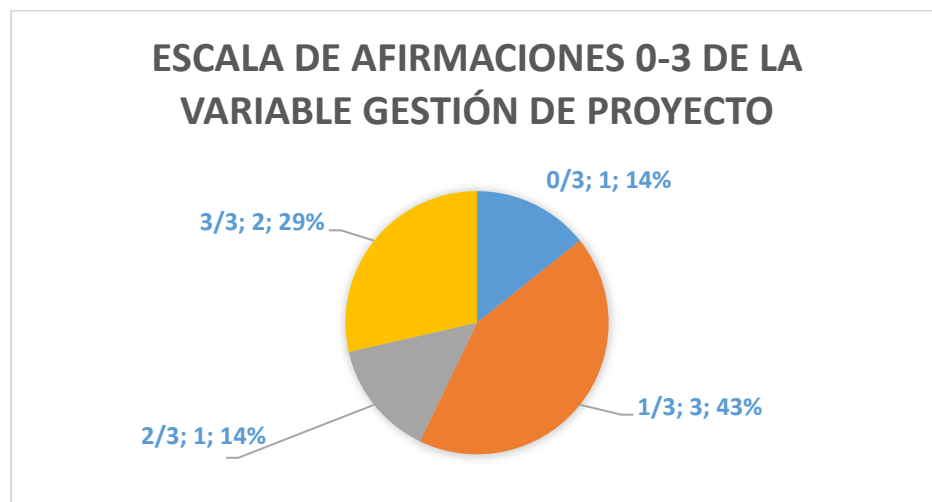


Gráfico 12. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Gestión de proyecto, Elaboración propia

2.2.5 Dimensión Económica, Variable: Propiedad intelectual

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Propiedad intelectual		
	Ha hecho la solicitud de una patente	Ha obtenido la licencia de una patente	Ha comercializado alguna patente de la cual es autor
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X	X	
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7			
Manuel Figueroa			
Encuestado 9			

Tabla 18. Respuestas de la variable Propiedad intelectual, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable propiedad intelectual, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que existe un equilibrio entre los encuestados en relación a que casi la mitad de estos afirma el no haber realizado ninguna experiencia de la variable propiedad intelectual, mientras que la otra parte si se ha visto vinculada con esta variable (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas).

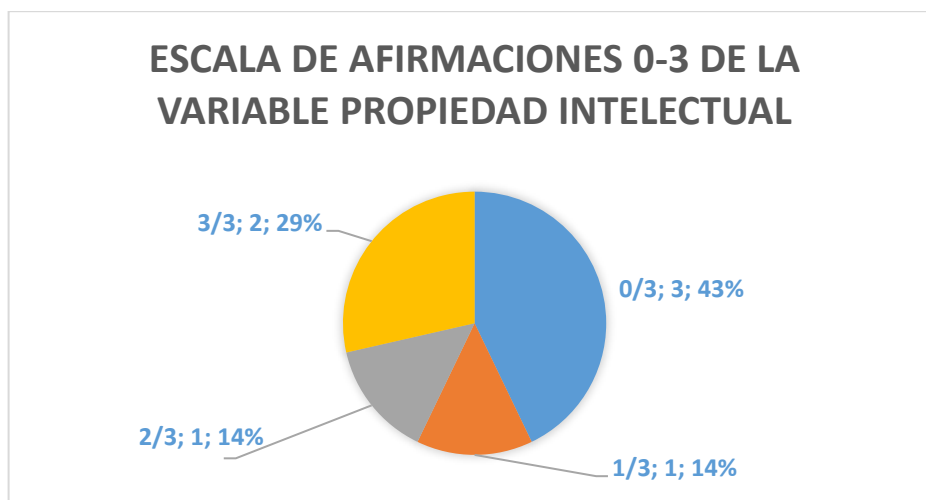


Gráfico 13. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Propiedad intelectual, Elaboración propia

2.2.6 Dimensión Económica, Variable: Fondos

Dimensión Económica			
Encuestado	Variable Fondos		
	Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio	Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio	Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio
Mauricio Clavero Kozlowski			
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso			
Encuestado 5	X	X	
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa			
Encuestado 9	X		X

Tabla 19. Respuestas de la variable Fondos, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable fondos, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que existe un equilibrio entre los encuestados en relación a que casi la mitad de estos afirma el no haber realizado ninguna experiencia de la variable fondos, mientras que la otra parte si se ha visto vinculada con esta variable (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas).

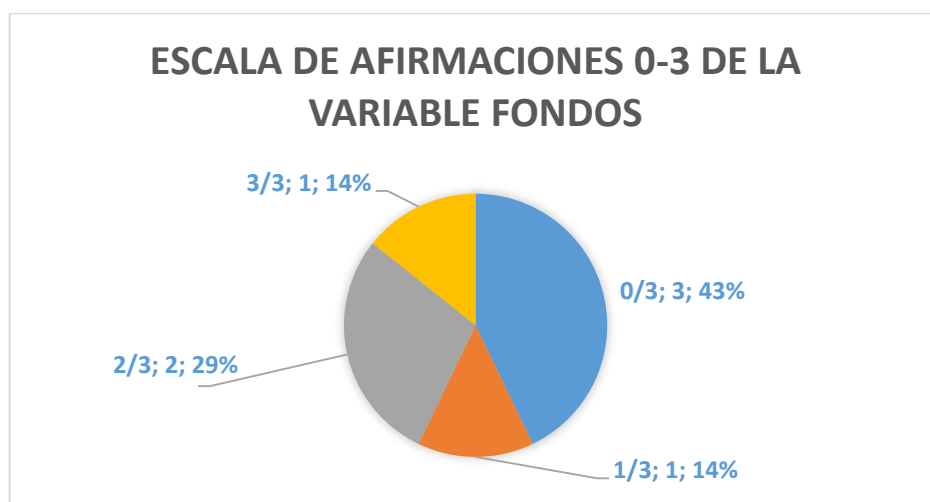


Gráfico 14. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Fondos, Elaboración propia

2.3 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Productiva

En esta dimensión, a los encuestados se les solicito afirmar si habían realizado o no determinadas acciones que se redactaron según los indicadores que componían las variables de esta dimensión. Las variables que componen esta dimensión son: Investigación y Desarrollo (I+D), Factibilidad, Validación, Control de calidad, Competencias tecnológicas, Adquisición tecnológica y Colaboración tecnológica. Estas se agrupan dentro de la dimensión productiva ya que son actividades vinculadas a la producción tanto de información como de elementos tangibles que cumplan con determinados criterios definidos durante el desarrollo del ejercicio profesional.

2.3.1 Dimensión Productiva, Variable: Investigación y Desarrollo

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Investigación y Desarrollo		
	Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo	Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo	Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo
Mauricio Clavero Kozlowski	X		X
Carlos Andrés León Astorga			X
Rodrigo Alonso	X		X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7		X	
Manuel Figueroa			X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 20. Respuestas de la variable Investigación y Desarrollo, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable investigación y desarrollo, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y 1 encuestado (14%) afirma no haber realizado ninguna experiencia de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable investigación y desarrollo (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

ESCALA DE AFIRMACIONES 0-3 DE LA VARIABLE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

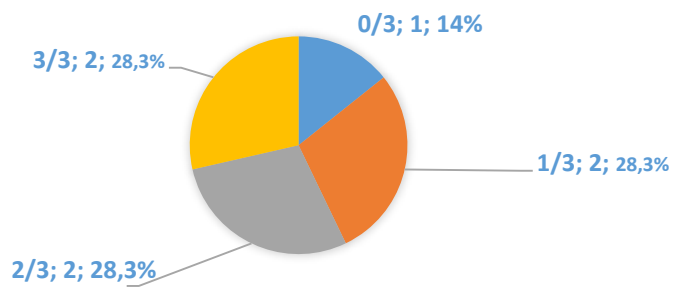


Grafico 15. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Investigación y Desarrollo, Elaboración propia

2.3.2 Dimensión Productiva, Variable: Factibilidad

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Factibilidad		
	Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar	Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar	Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X	X	
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7		X	
Manuel Figueroa		X	X
Encuestado 9			

Tabla 21. Respuestas de la variable Factibilidad, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable factibilidad, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y 1 encuestado (14%) afirma no haber realizado ninguna experiencia de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable factibilidad (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

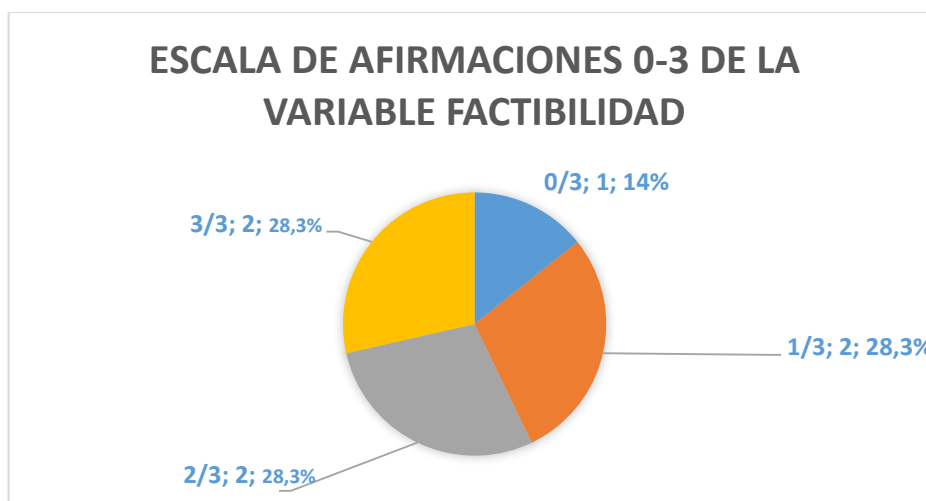


Gráfico 16. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Factibilidad, Elaboración propia

2.3.3 Dimensión Productiva, Variable: Validación

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Validación		
	Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas	Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas	Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X		X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7		X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 22. Respuestas de la variable Validación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable validación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable validación (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

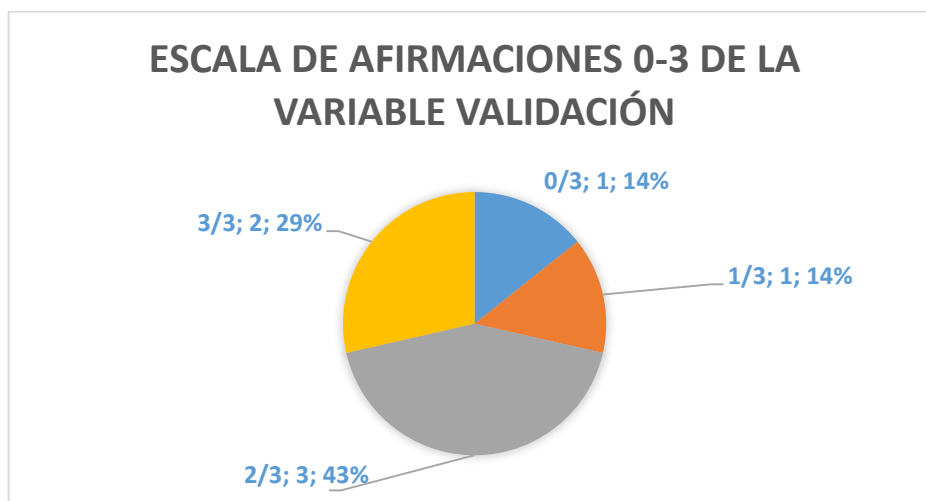


Gráfico 17. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Validación, Elaboración propia

2.3.4 Dimensión Productiva, Variable: Control de calidad

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Control de calidad		
	Aplica normativas para la verificación de la calidad	Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad	Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga		X	X
Rodrigo Alonso		X	X
Encuestado 5		X	
Encuestado 7			X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 23. Respuestas de la variable Control de calidad, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable control de calidad, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y 1 encuestado (14%) afirma no haber realizado ninguna experiencia de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable control de calidad (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

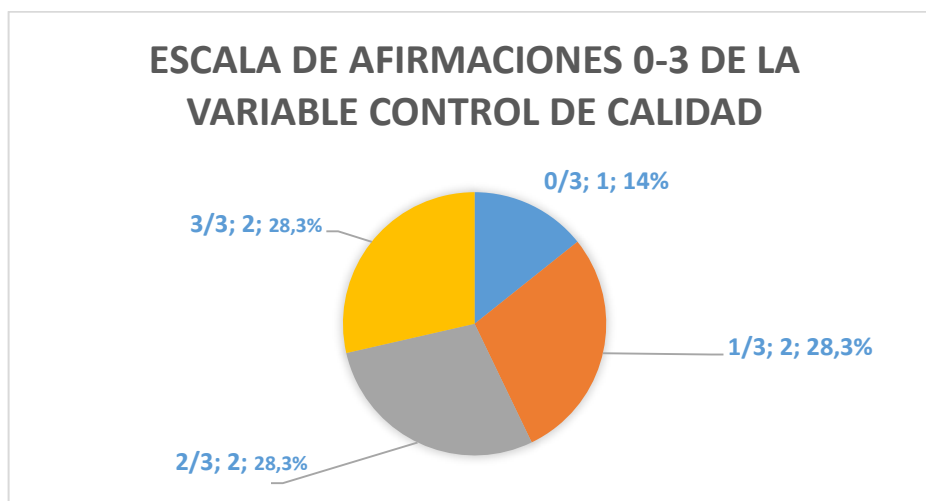


Gráfico 18. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Control de calidad, Elaboración propia

2.3.5 Dimensión Productiva, Variable: Competencias tecnológicas

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Competencias tecnológicas		
	Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas	Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee	Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga			
Rodrigo Alonso	X		
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7		X	
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 24. Respuestas de la variable Competencias tecnológicas, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable competencias tecnológicas, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de la variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de esta variable y ninguno de estos (0%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable competencias tecnológicas (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

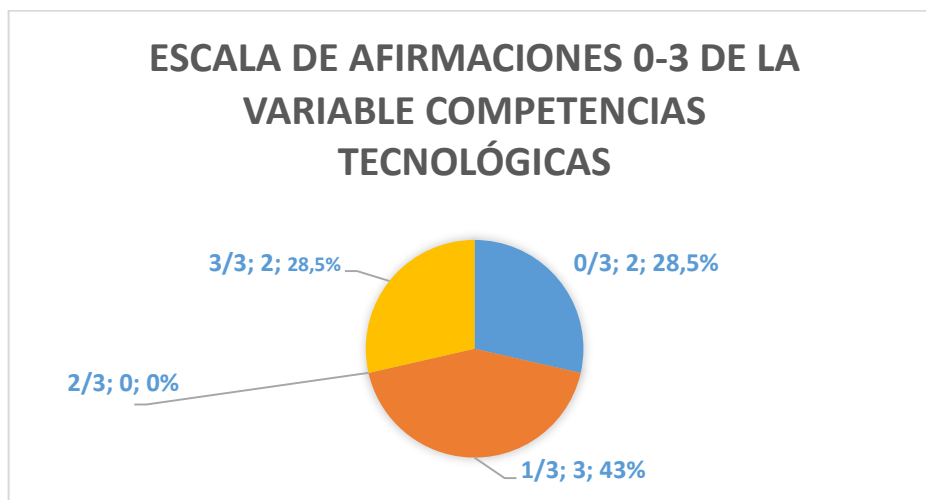


Gráfico 19. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Competencias tecnológicas, Elaboración propia

2.3.6 Dimensión Productiva, Variable: Adquisición tecnológica

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Adquisición tecnológica		
	Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware	Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica	Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso	X	X	
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7			
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 25. Respuestas de la variable Adquisición tecnológica, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable adquisición tecnológica, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable adquisición tecnológica (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

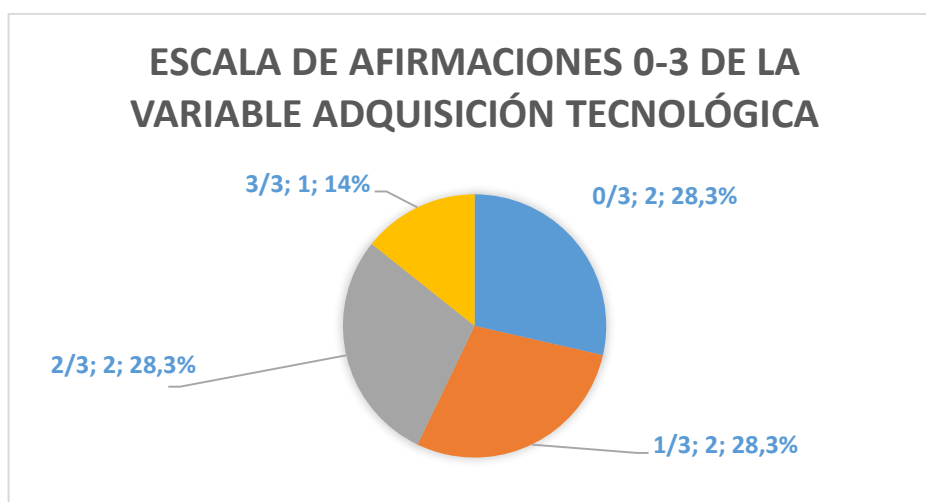


Gráfico 20. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Adquisición tecnológica, Elaboración propia

2.3.7 Dimensión Productiva, Variable: Colaboración tecnológica

Dimensión Productiva			
Encuestado	Variable Colaboración tecnológica		
	Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa	Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa	Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica
Mauricio Clavero Kozlowski	X		
Carlos Andrés León Astorga	X		
Rodrigo Alonso	X	X	
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7			
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 26. Respuestas de la variable Colaboración tecnológica, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable colaboración tecnológica, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma no haber realizado ninguna de las experiencias de esta variable y 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable colaboración tecnológica (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

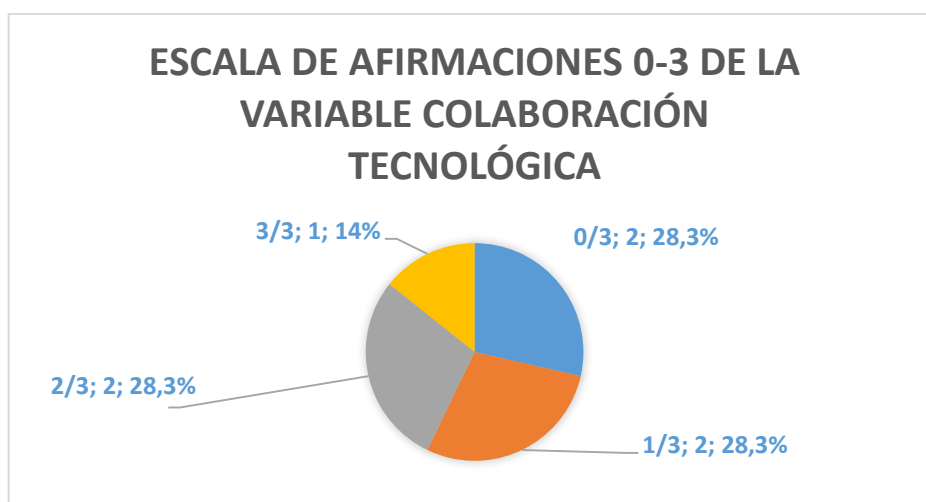


Gráfico 21. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Colaboración tecnológica, Elaboración propia

2.4 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Diseño

En esta dimensión, a los encuestados se les solicito afirmar si habían realizado o no determinadas acciones que se redactaron según los indicadores que componían las variables de esta dimensión. Las variables que componen esta dimensión son: Observación, Conceptualización, Ideación, Creatividad y Materialización. Estas se agrupan dentro de la dimensión diseño ya que son actividades de carácter proyectual en base a una idea y/o necesidad, que se desarrollan en el ejercicio profesional.

2.4.1 Dimensión Diseño, Variable: Observación

Dimensión Diseño			
Encuestado	Variable Observación		
	Aplica métodos para la observación	Ha instrumentalizado métodos para la observación	Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño
Mauricio Clavero Kozlowski			X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7			X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 27. Respuestas de la variable Observación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable observación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado solo una experiencia de la variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que todos han desarrollado alguna experiencia de la variable observación, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

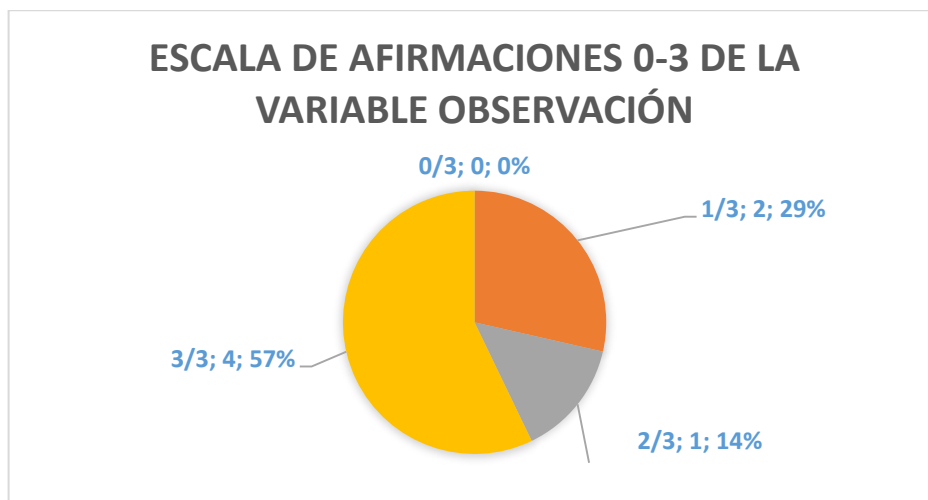


Grafico 22. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Observación, Elaboración propia

2.4.2 Dimensión Diseño, Variable: Conceptualización

Dimensión Diseño				
Encuestado	Variable Conceptualización			
	Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar	Surgen a partir de un trabajo individual	Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente	Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X		
Carlos Andrés León Astorga	X	X		
Rodrigo Alonso	X	X		
Encuestado 5	X	X		X
Encuestado 7	X	X		
Manuel Figueroa	X			X
Encuestado 9	X			X

Tabla 28. Respuestas de la variable Conceptualización, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable conceptualización, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 6 de los encuestados (86%) afirma haber realizado dos de las experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado cero o solo una experiencia de esta variable. Cabe aclarar que la tercera casilla de la tabla correspondía a una “experiencia negativa” de la variable, ya que si alguien hubiese afirmado realizarla nos estaría diciendo que no estaba realizando conceptualización en torno a esa experiencia. Por lo cual podemos afirmar que todos han desarrollado alguna experiencia de la variable conceptualización, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

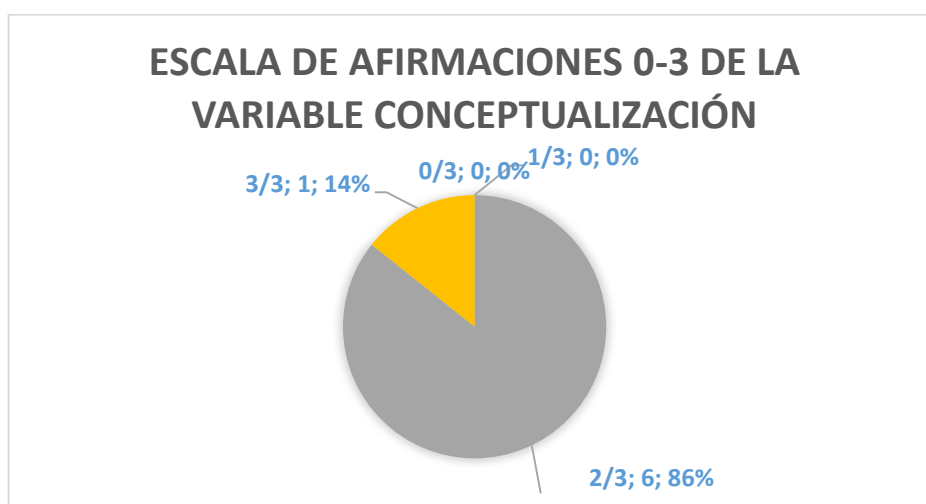


Gráfico 23. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Conceptualización, Elaboración propia

2.4.3 Dimensión Diseño, Variable: Ideación

Dimensión Diseño			
Encuestado	Variable Ideación		
	Aplica métodos para la ideación	Ha sistematizado el/los procesos para la ideación	Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño
Mauricio Clavero Kozlowski			X
Carlos Andrés León Astorga	X		X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7			X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 29. Respuestas de la variable Ideación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable ideación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y ninguno de estos (0%) afirma haber realizado cero experiencias de la variable ideación. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

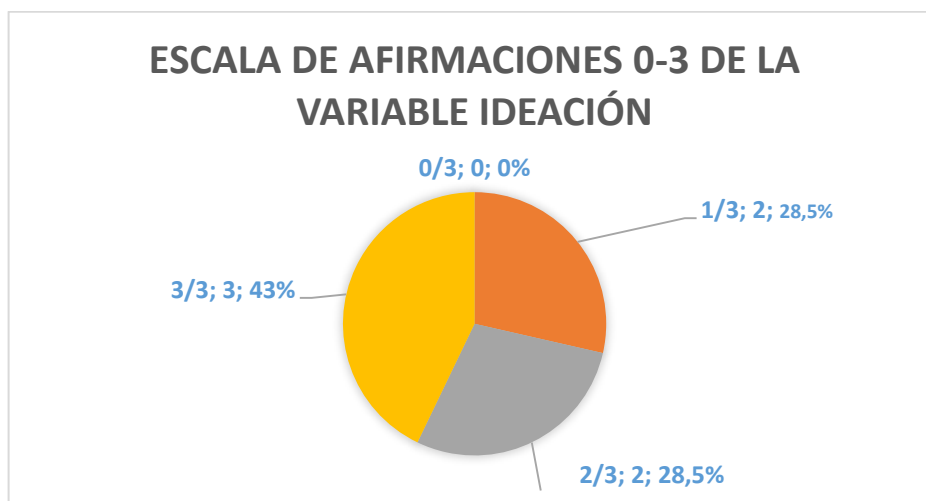


Gráfico 24. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Ideación, Elaboración propia

2.4.4 Dimensión Diseño, Variable: Creatividad

Dimensión Diseño			
Encuestado	Variable Creatividad		
	Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora	Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas	Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada
Mauricio Clavero Kozlowski	X		X
Carlos Andrés León Astorga		X	
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		X
Encuestado 7		X	
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9			

Tabla 30. Respuestas de la variable Creatividad, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable creatividad, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (28,3%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y 1 encuestado (14%) afirma no haber realizado ninguna experiencia de esta variable. Por lo cual podemos afirmar que si bien la mayoría de los encuestados afirma haber realizado alguna de las experiencias de la variable creatividad (con diferencia en la diversidad de experiencias realizadas), no todos se han visto vinculados con esta.

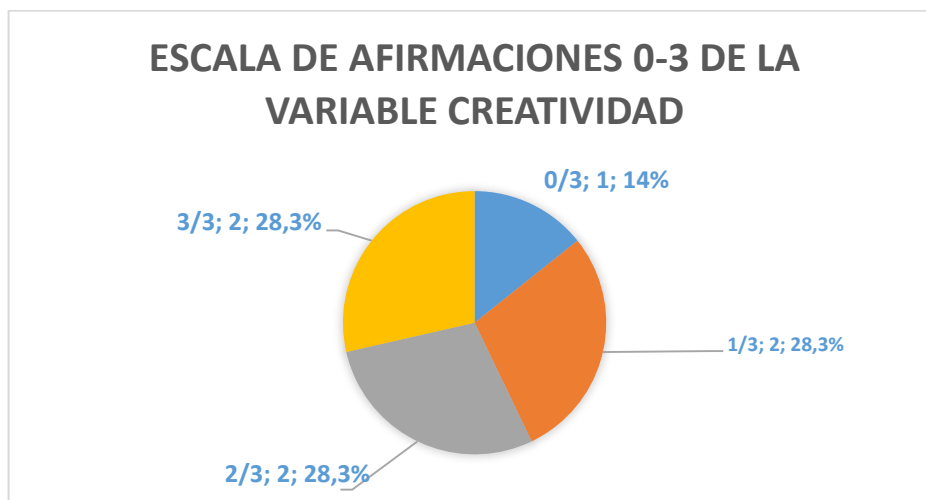


Gráfico 25. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Creatividad, Elaboración propia

2.4.5 Dimensión Diseño, Variable: Materialización

Dimensión Diseño			
Encuestado	Variable Materialización		
	Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización	Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización	Ha instrumentalizado los procesos de materialización
Mauricio Clavero Kozlowski	X		X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X		
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 31. Respuestas de la variable Materialización, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable materialización, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirma haber realizado las tres experiencias de esta variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado solo una experiencia de esta variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado cero de las experiencias de la variable materialización. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

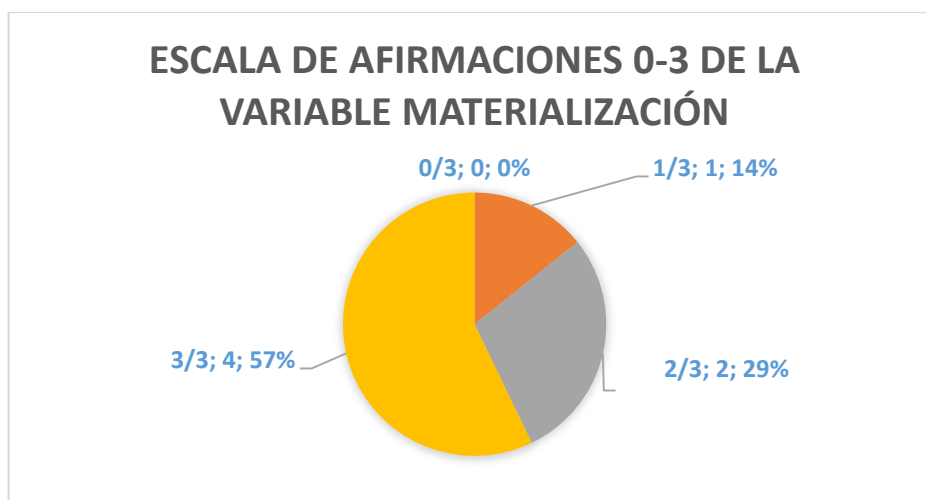


Gráfico 26. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Materialización, Elaboración propia

2.5 Instrumento N°1: Encuesta, Parte 4, Dimensión Cultural

En esta dimensión, a los encuestados se les solicito afirmar si habían realizado o no determinadas acciones que se redactaron según los indicadores que componían las variables de esta dimensión. Las variables que componen esta dimensión son: Visión y Liderazgo para la innovación, Cuestionar el “Status Quo”, Entorno y Recursos para Innovar, Talento y Motivación, Experimentar y Correr Riesgos, Diversidad de Pensamiento y Colaboración. Estas se agrupan dentro de la dimensión cultural ya que son actividades que involucran el comportamiento del individuo en relación al medio en el que se desenvuelve con el fin de realizar innovación en el desarrollo del ejercicio profesional.

2.5.1 Dimensión Cultural, Variable: Visión y liderazgo para la innovación

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Visión y liderazgo para la innovación		
	Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas	Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla	Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	

Tabla 32. Respuestas de la variable Visión y liderazgo para la innovación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable visión y liderazgo para la innovación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 6 de los encuestados (86%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos experiencias de la variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado solo una o cero experiencias de la variable visión y liderazgo para la innovación. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

**ESCALA DE AFIRMACIONES 0-3 DE LA
VARIABLE VISIÓN Y LIDERAZGO PARA
LA INNOVACIÓN**

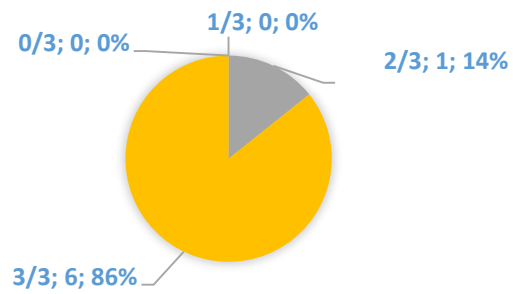


Grafico 27. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Visión y liderazgo para la innovación, Elaboración propia

2.5.2 Dimensión Cultural, Variable: Cuestionar el “Status Quo”

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Cuestionar el “Status Quo”		
	Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo	Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo	Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9		X	X

Tabla 33. Respuestas de la variable Cuestionar el “Status Quo”, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable cuestionar el “status quo”, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 6 de los encuestados (86%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 1 de los encuestados (14%) afirma haber realizado dos experiencias de la variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado solo una o cero experiencias de la variable cuestionar el “status quo”. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

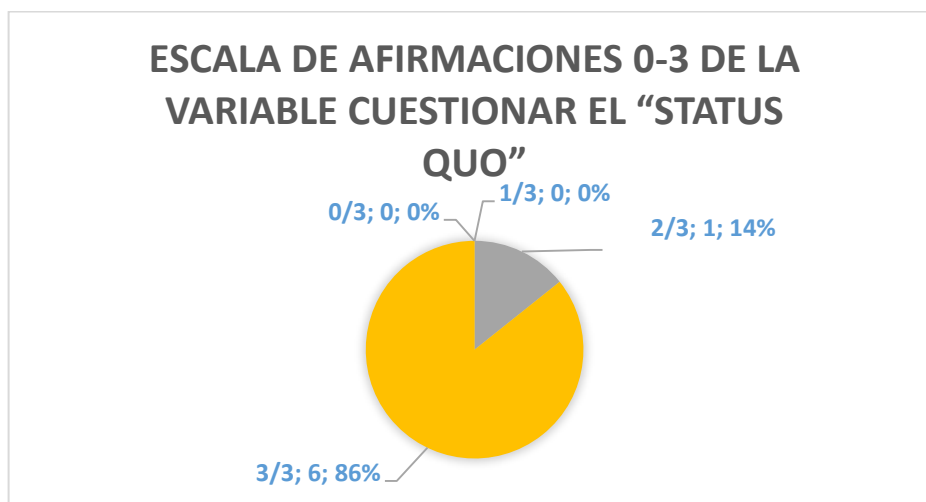


Gráfico 28. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Cuestionar el “Status Quo”, Elaboración propia

2.5.3 Dimensión Cultural, Variable: Entorno y Recursos para Innovar

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Entorno y Recursos para Innovar		
	Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo	Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo	Ha constituido un entorno laboral que fomenta la realización de actividades vinculadas con innovación
Mauricio Clavero Kozlowski			X
Carlos Andrés León Astorga		X	X
Rodrigo Alonso			X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa			X
Encuestado 9		X	X

Tabla 34. Respuestas de la variable Entorno y Recursos para Innovar, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable entorno y recursos para innovar, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado solo una de las experiencias de la variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (28,5%) afirma haber realizado dos experiencias de esta variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado cero experiencias de la variable entorno y recursos para innovar. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

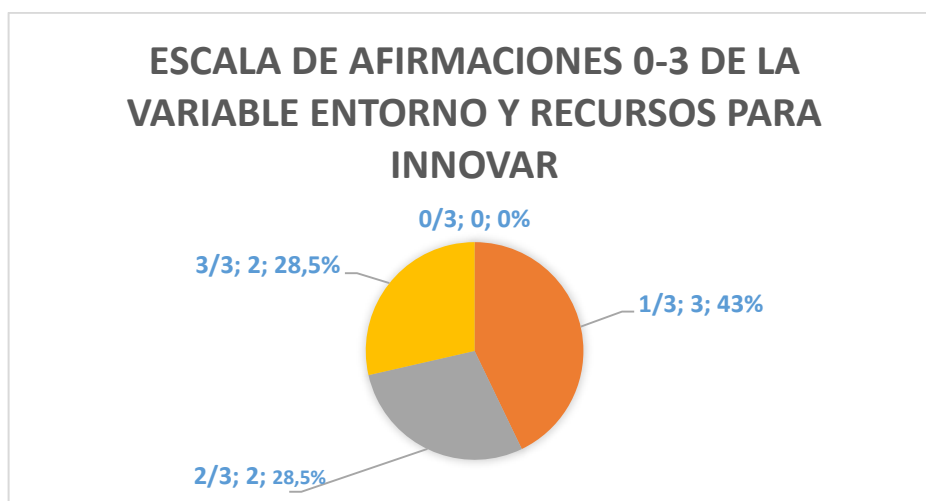


Gráfico 29. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Entorno y recursos para innovar, Elaboración propia

2.5.4 Dimensión Cultural, Variable: Talento y Motivación

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Talento y Motivación		
	Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación	Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación	Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa		X	X
Encuestado 9		X	X

Tabla 35. Respuestas de la variable Talento y Motivación, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable talento y motivación, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 5 de los encuestados (71%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado dos experiencias de la variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado solo una o cero experiencias de la variable talento y motivación. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.



Gráfico 30. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Talento y motivación, Elaboración propia

2.5.5 Dimensión Cultural, Variable: Experimentar y Correr Riesgos

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Experimentar y Correr Riesgos		
	Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación	Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este	Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso
Mauricio Clavero Kozlowski		X	X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X		X
Encuestado 9	X	X	

Tabla 36. Respuestas de la variable Experimentar y Correr Riesgos, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable experimentar y correr riesgos, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 4 de los encuestados (57%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 3 de los encuestados (43%) afirma haber realizado dos experiencias de la variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado solo una o cero experiencias de la variable talento y motivación. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.

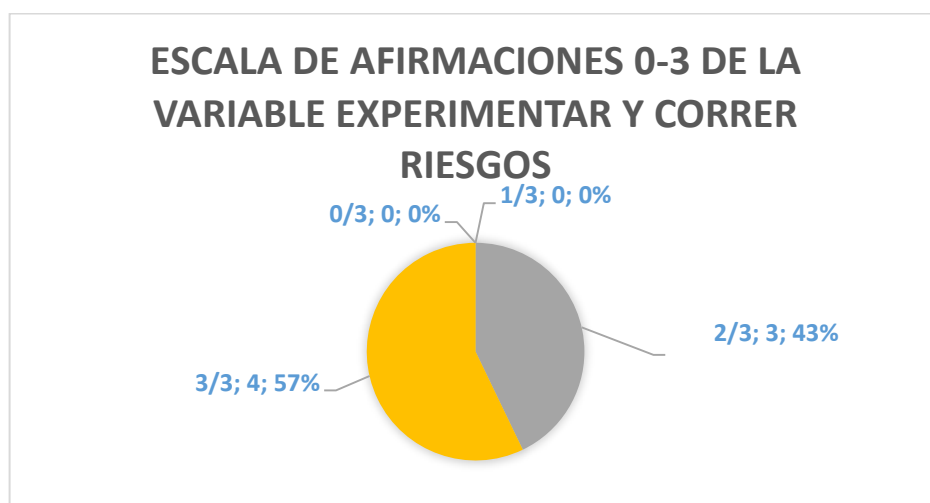


Grafico 31. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Experimentar y correr riesgos, Elaboración propia

2.5.6 Dimensión Cultural, Variable: Diversidad de Pensamiento

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Diversidad de Pensamiento		
	Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta	Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo	Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga		X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9		X	X

Tabla 37. Respuestas de la variable Diversidad de Pensamiento, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable diversidad de pensamiento, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, 5 de los encuestados (71%) afirma haber realizado las tres experiencias de la variable, 2 de los encuestados (29%) afirma haber realizado dos experiencias de la variable y ninguno de los encuestados (0%) afirma haber realizado solo una o cero experiencias de la variable diversidad de pensamiento. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han desarrollado alguna experiencia de esta variable, con diferencia en la profundidad con la cual se han visto involucrados con esta.



Gráfico 32. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Diversidad de pensamiento, Elaboración propia

2.5.7 Dimensión Cultural, Variable: Colaboración

Dimensión Cultural			
Encuestado	Variable Colaboración		
	Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya	Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar	Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo
Mauricio Clavero Kozlowski	X	X	X
Carlos Andrés León Astorga	X	X	X
Rodrigo Alonso	X	X	X
Encuestado 5	X	X	X
Encuestado 7	X	X	X
Manuel Figueroa	X	X	X
Encuestado 9	X	X	X

Tabla 38. Respuestas de la variable Colaboración, Elaboración propia

En base a esto podemos apreciar que en la variable colaboración, de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, los 7 encuestados (100%) afirmaron haber realizado las tres experiencias de la variable, siendo 0 el número de encuestados (0%) que afirmen haber realizado solo una, dos o cero de las experiencias de la variable colaboración. Por lo cual podemos afirmar que todos los encuestados han profundizado en igual medida respecto a la variable.

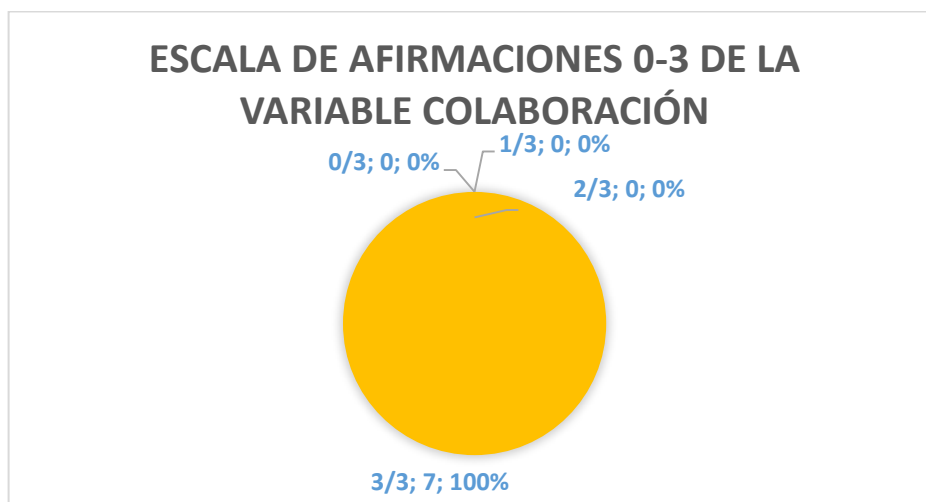


Gráfico 33. Escala de afirmaciones 0-3 de la variable Colaboración, Elaboración propia

Capítulo V: Presentación de resultados

1. Resumen de resultados

Fase Descriptiva

A partir de los instrumentos utilizados se logró dar respuesta al objetivo general de la investigación **“Determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile”**, el cual fue cumplido mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, obteniendo así resultados que permiten describir el fenómeno en su totalidad.

1.1 Objetivo específico N°1

Para dar respuesta al objetivo específico N°1: **“Determinar la posesión de conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”** se utilizó el instrumento N°1: Encuesta (parte 1), el cual fue analizado en base a las afirmaciones o negaciones (si o no) que respondieran los encuestados. Se analizó el porcentaje de respuestas para determinar la posesión de conocimiento del concepto gestión de la innovación.

En base a esto se pudo determinar que los diseñadores profesionales si poseen conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación.

1.2 Objetivo específico N°2

Para dar respuesta al objetivo específico N°2: **“Determinar la valorización del concepto de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”** se utilizó el instrumento N°1: Encuesta (parte 2), el cual fue analizado en base a las afirmaciones o negaciones (si o no) que respondieran los encuestados. Se analizó el porcentaje de respuestas para determinar si estos valoran el concepto de gestión de la innovación.

En base a esto se pudo determinar que los diseñadores profesionales si valoran el concepto de gestión de la innovación.

1.3 Objetivo específico N°3

Para dar respuesta al objetivo específico N°3: **“Determinar la realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales”** se utilizó el instrumento N°1: Encuesta (parte 3 y 4), el cual fue analizado en base a las afirmaciones o negaciones (sí o no) que respondieran y posterior a eso el determinar que experiencias habían realizado en torno a la gestión de la innovación a través de las dimensiones y variables que componían a esta, teniendo que marcar las casillas que los encuestados afirmasen haber realizado. Se analizaron el porcentaje de respuestas para determinar si estos habían realizado algo en materia de gestión de la innovación y los indicadores que contenía cada variable para así determinar que experiencias han desarrollado cada uno de los encuestados, y así determinar tanto el desarrollo individual de estos como el promedio de las experiencias, así determinando la realización en materia de gestión de la innovación.

En la parte 3 de la encuesta, los resultados obtenidos determinaron que no todos los encuestados afirman haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, por lo cual solo se prosiguió a la parte 4 con los que sí afirmaban haber realizado algo.

A continuación se presentaran los resultados obtenidos por cada uno de los encuestados para luego poder determinar el promedio de las experiencias realizadas en torno a la gestión de la innovación.

1.4 Instrumento N°2: Tabla de puntaje

Fase Diagnostico

Para finalizar la investigación se promedian los datos recolectados. Para esto se aplica el instrumento N°2 correspondiente a la tabla de puntaje. Por medio de este instrumento se puntuaron los resultados obtenidos del instrumento N°1 parte 4 así permitiendo graficar a modo de puntuación el conjunto de experiencias realizadas en materia de gestión de la innovación en sus distintas dimensiones, permitiéndonos visualizar las áreas de mayor y menor desarrollo por parte de los encuestados.

A continuación se presentaran los resultados obtenidos de los 7 encuestados que afirmaron haber realizado algo en materia de gestión de la innovación, a través de un gráfico radial.

Encuestado 1: Mauricio Clavero Kozlowski

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

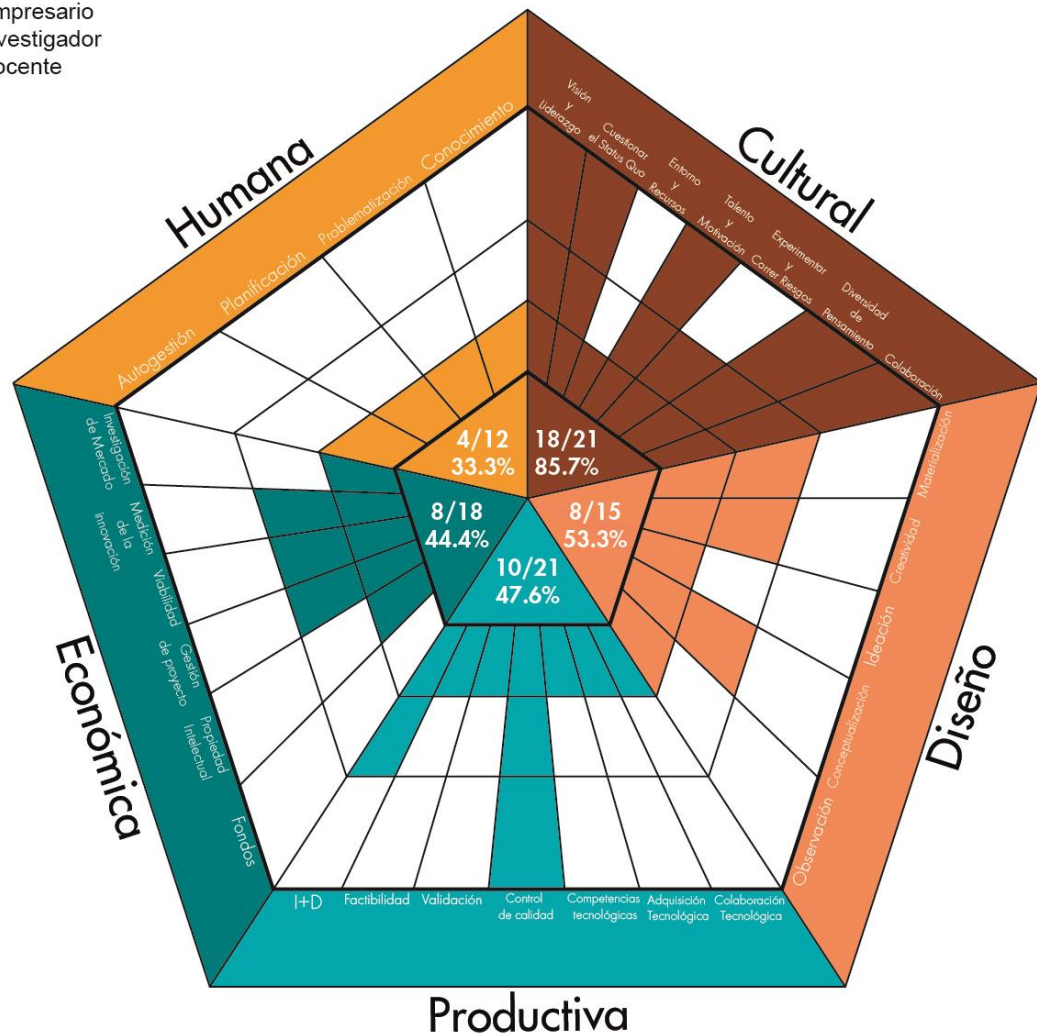


Gráfico 34. Tabla puntaje encuestado 1, Elaboración propia

En el encuestado 1 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la **cultural** (85,7%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **diseño** (53,3%), seguida en tercer lugar por la dimensión **productiva** (47,6%), llegando en cuarto lugar la dimensión **económica** (44,4%) y finalmente en último lugar la dimensión **humana** (33,3%).

Encuestado 2: Carlos Andrés León Astorga

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

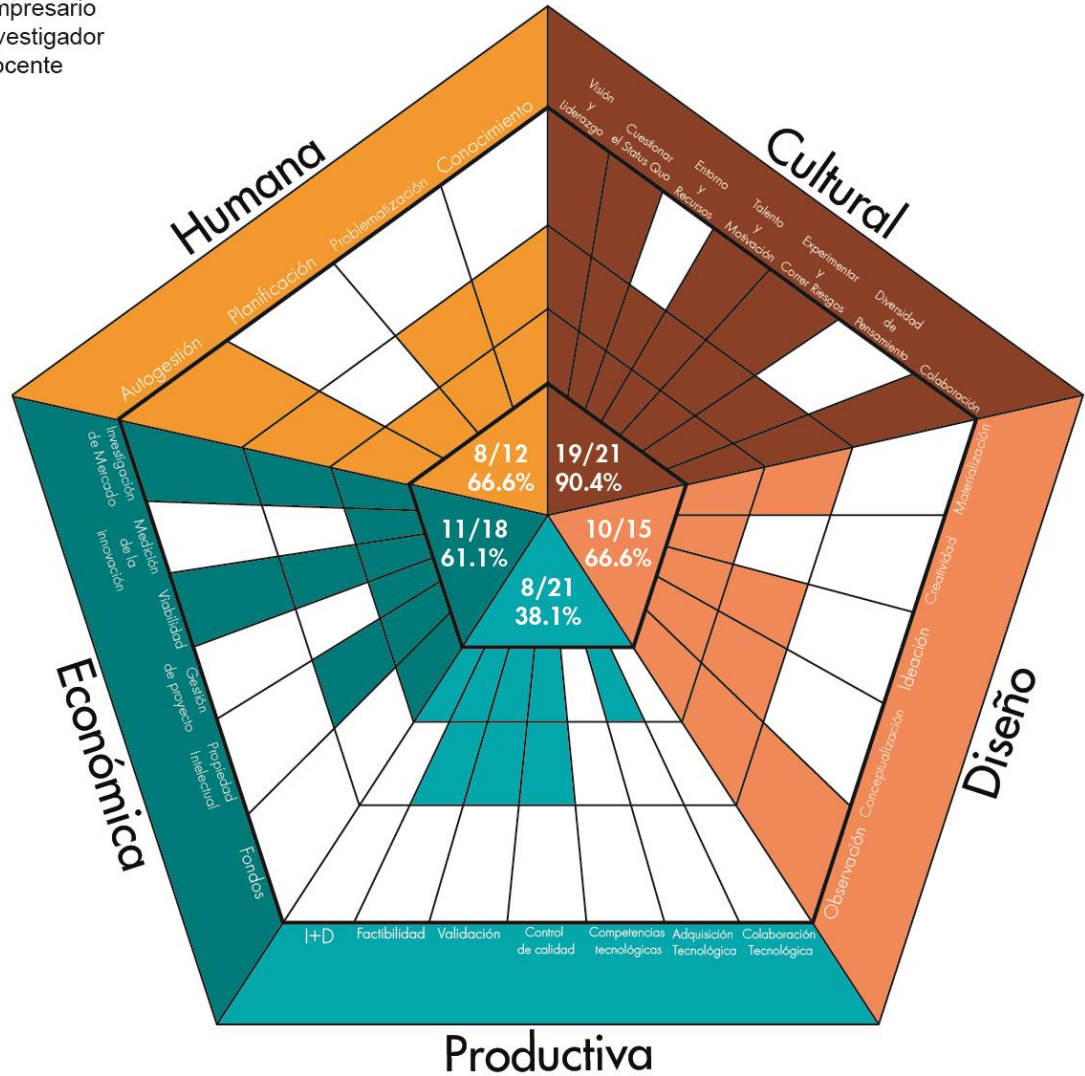


Grafico 35. Tabla puntaje encuestado 2, Elaboración propia

En el encuestado 2 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la **cultural** (90,4%), empatadas en segundo lugar por la dimensión de **diseño** y **humana** (66,6%), seguida en tercer lugar por la dimensión **económica** (61,1%) y finalmente en último lugar la dimensión **productiva** (38,1%).

Encuestado 3: Rodrigo Alonso

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

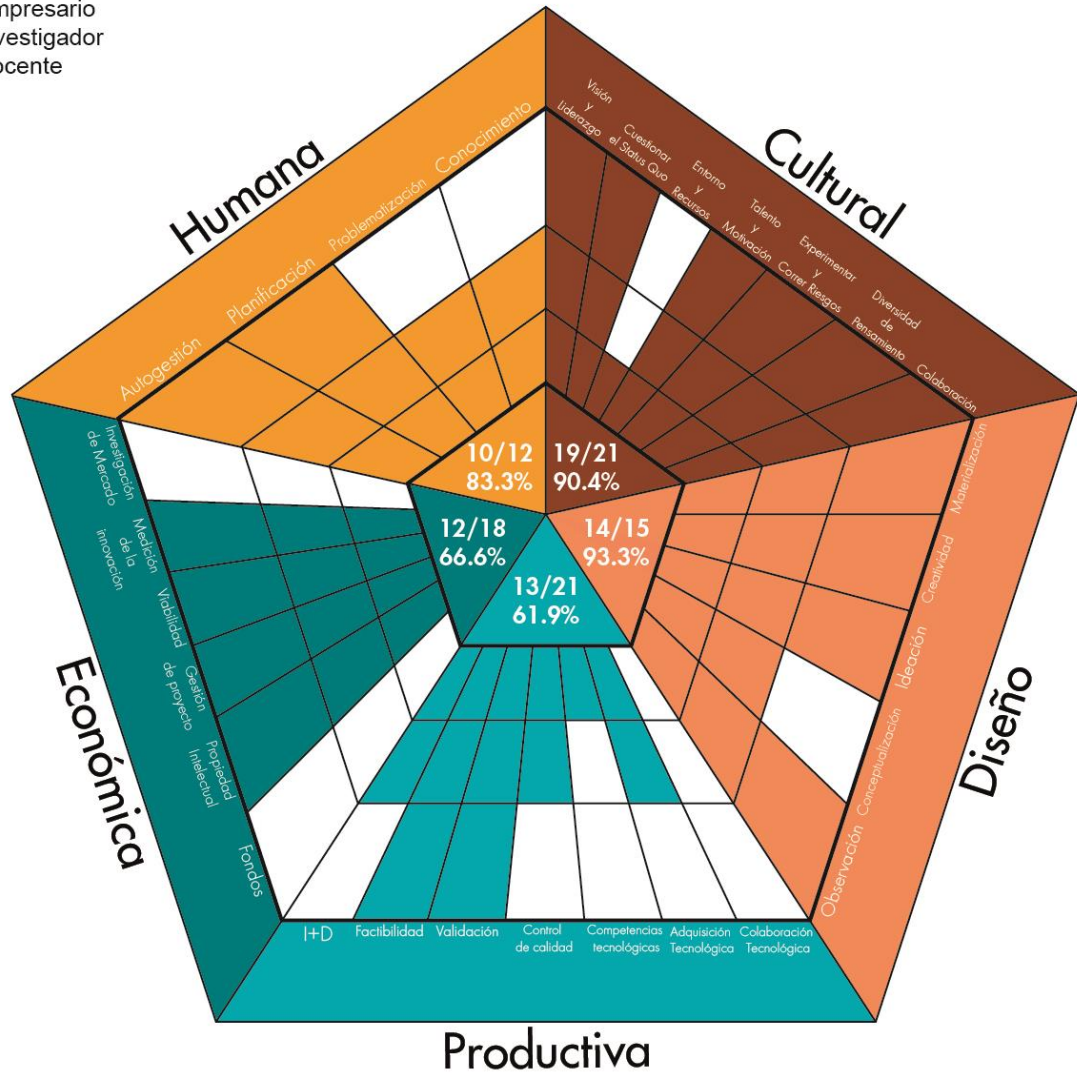


Gráfico 36. Tabla puntaje encuestado 3, Elaboración propia

En el encuestado 3 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la de **diseño** (93,3%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **cultural** (90,4%), seguida en tercer lugar por la dimensión **humana** (83,3%), llegando en cuarto lugar la dimensión **económica** (66,6%) y finalmente en último lugar la dimensión **productiva** (61,9%).

Encuestado 5: Anónimo

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

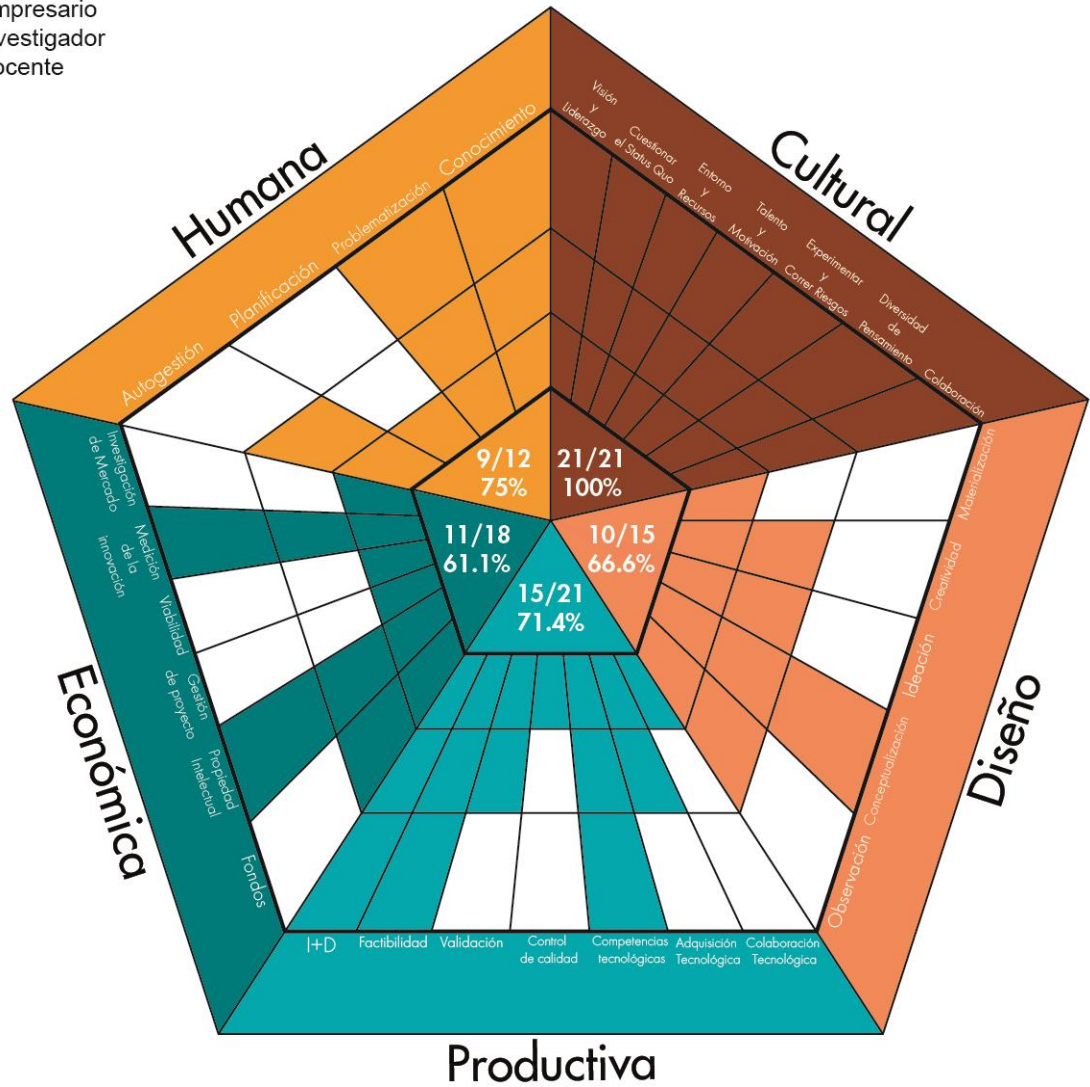


Gráfico 37. Tabla puntaje encuestado 5, Elaboración propia

En el encuestado 5 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la **cultural** (100%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **humana** (75%), seguida en tercer lugar por la dimensión **productiva** (71,4%), llegando en cuarto lugar la dimensión **diseño** (66,6%) y finalmente en último lugar la dimensión **económica** (61,1%).

Encuestado 7: Anónimo

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

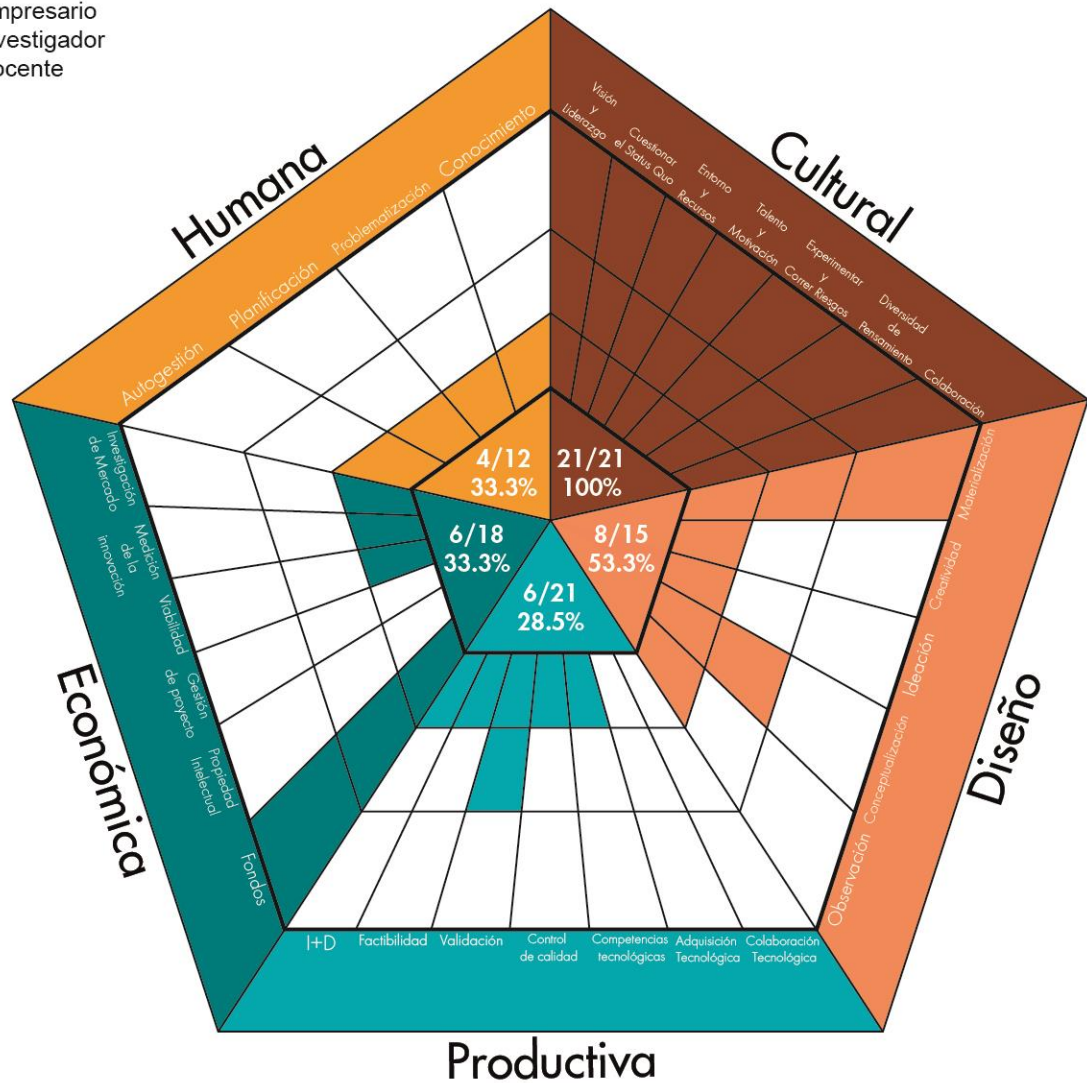


Grafico 38. Tabla puntaje encuestado 7, Elaboración propia

En el encuestado 7 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la **cultural** (100%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **diseño** (53,3%), empatadas en tercer lugar por la dimensión **económica** y **humana** (33,3%) y finalmente en último lugar la dimensión **productiva** (28,5%).

Encuestado 8: Manuel Figueroa

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

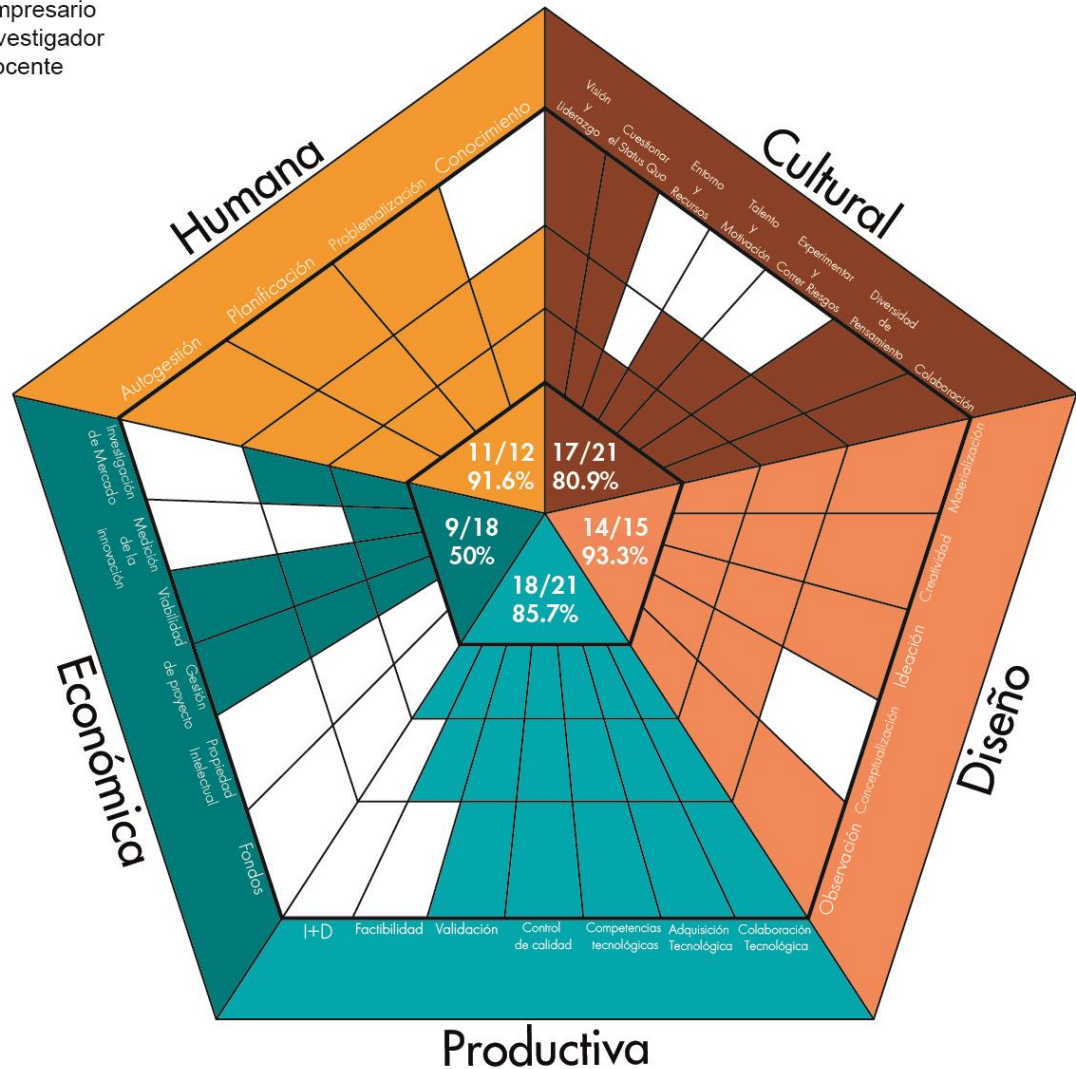


Gráfico 39. Tabla puntaje encuestado 8, Elaboración propia

En el encuestado 8 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la de **diseño** (93,3%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **humana** (91,6%), seguida en tercer lugar por la dimensión **productiva** (85,7%), llegando en cuarto lugar la dimensión **cultural** (80,9%) y finalmente en último lugar la dimensión **económica** (50%).

Encuestado 9: Anónimo

Área de desarrollo profesional:

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

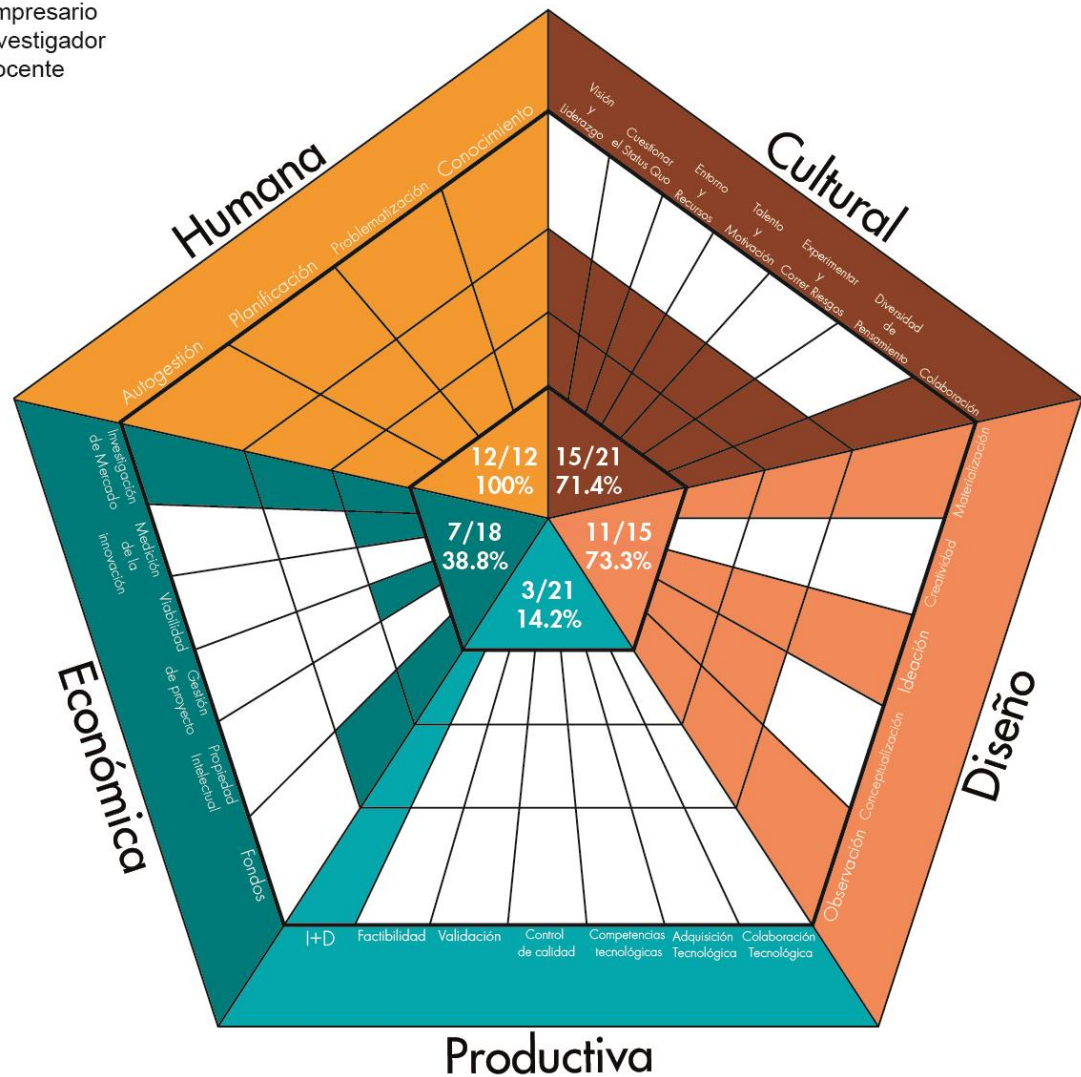


Grafico 40. Tabla puntaje encuestado 9, Elaboración propia

En el encuestado 9 encontramos que la dimensión con mayor porcentaje de realización es la **humana** (100%), seguida en segundo lugar por la dimensión de **diseño** (73,3%), seguida en tercer lugar por la dimensión **cultural** (71,4%), llegando en cuarto lugar la dimensión **económica** (38,8%) y finalmente en último lugar la dimensión **productiva** (14,2%).

Encuestado	Puntaje obtenido según variable, Dimensión Humana			
	Autogestión	Planificación	Problematización	Gestión del Conocimiento
Mauricio Clavero Kozlowski	1	1	1	1
Carlos Andrés León Astorga	3	1	2	2
Rodrigo Alonso	3	3	2	2
Encuestado 5	2	1	3	3
Encuestado 7	1	1	1	1
Manuel Figueroa	3	3	3	2
Encuestado 9	3	3	3	3
Promedio	2.2	1.8	2.1	2
%	73.3%	60%	70%	66.6%

Tabla 39. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Humana, Elaboración propia

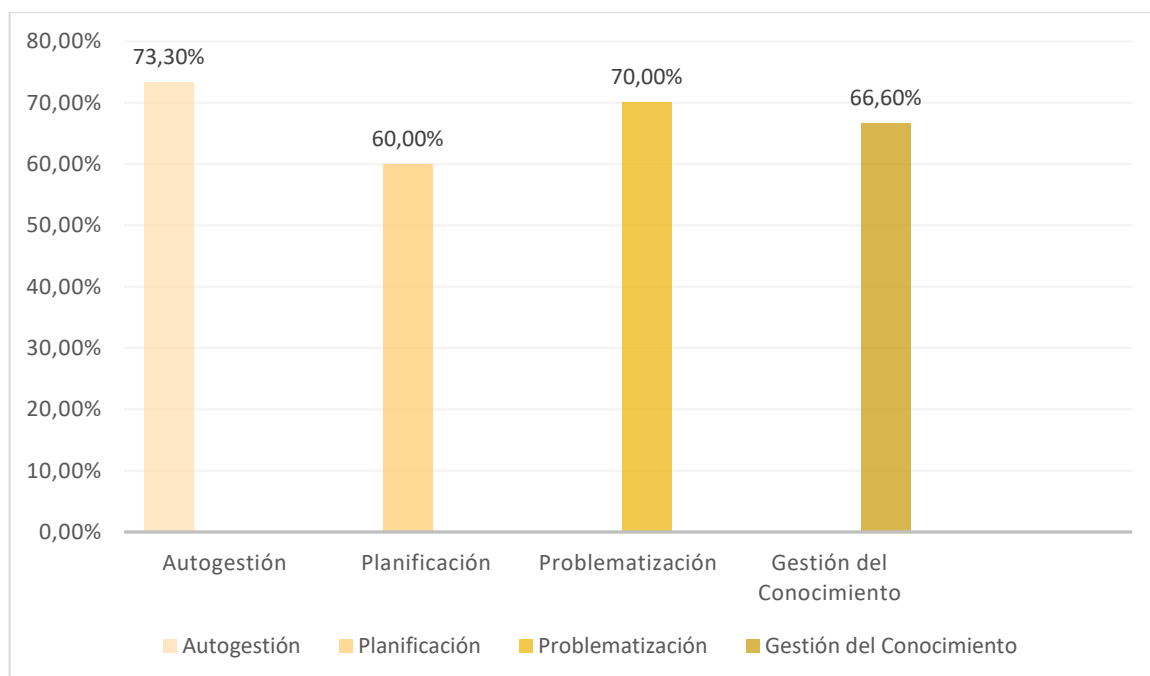


Gráfico 41. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Humana, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada variable permitieron calcular el promedio grupal, así determinando los porcentajes de realización en la dimensión humana, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, la variable con porcentaje de realización más alto es la de autogestión (73,3%), seguida por la variable problematización (70%), a continuación tenemos la variable gestión del conocimiento (66%) y en último lugar tenemos a la variable planificación (60%).

Encuestado	Puntaje obtenido según variable, Dimensión Económica					
	Investigación de mercado	Medición de la innovación	Viabilidad	Gestión de proyecto	Propiedad intelectual	Fondos
Mauricio Clavero Kozlowski	1	2	2	2	1	0
Carlos Andrés León Astorga	3	1	3	1	2	1
Rodrigo Alonso	0	3	3	3	3	0
Encuestado 5	1	3	1	1	3	2
Encuestado 7	1	1	1	0	0	3
Manuel Figueroa	2	1	3	3	0	0
Encuestado 9	3	1	0	1	0	2
Promedio	1.5	1.7	1.8	1.5	1.2	1.1
%	50%	56.6%	60%	50%	40%	36.6%

Tabla 40. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Económica, Elaboración propia

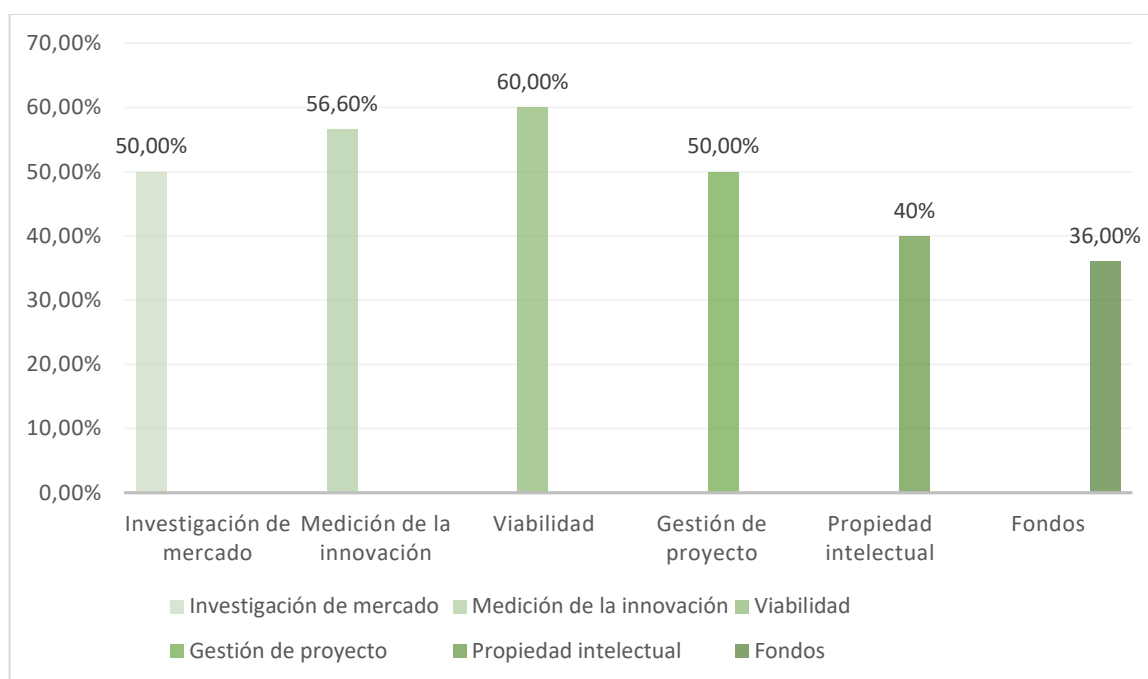


Grafico 42. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Económica, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada variable permitieron calcular el promedio grupal, así determinando los porcentajes de realización en la dimensión económica, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, la variable con porcentaje de realización más alto es la de viabilidad (60%), seguida por la variable medición de la innovación (56,6%), a continuación tenemos empatadas las variables de investigación de mercado y gestión de proyecto (50%), seguidas de la variable propiedad intelectual (40%) y finalmente en último lugar la variable fondos (36%).

Encuestado	Puntaje obtenido según variable, Dimensión Productiva						
	I+D	Factibilidad	Validación	Control de calidad	Competencias tecnológicas	Adquisición tecnológica	Colaboración tecnológica
Mauricio Clavero Kozlowski	2	1	1	3	1	1	1
Carlos Andrés León Astorga	1	2	2	2	0	1	0
Rodrigo Alonso	2	3	3	2	1	2	0
Encuestado 5	3	3	2	1	3	2	1
Encuestado 7	1	1	2	1	1	0	0
Manuel Figueroa	1	2	3	3	3	3	3
Encuestado 9	3	0	0	0	0	0	0
Promedio	1.8	1.7	1.8	1.7	1.2	1.2	0.7
%	60%	56.6%	60%	56.6%	40%	40%	23.3%

Tabla 41. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Productiva, Elaboración propia

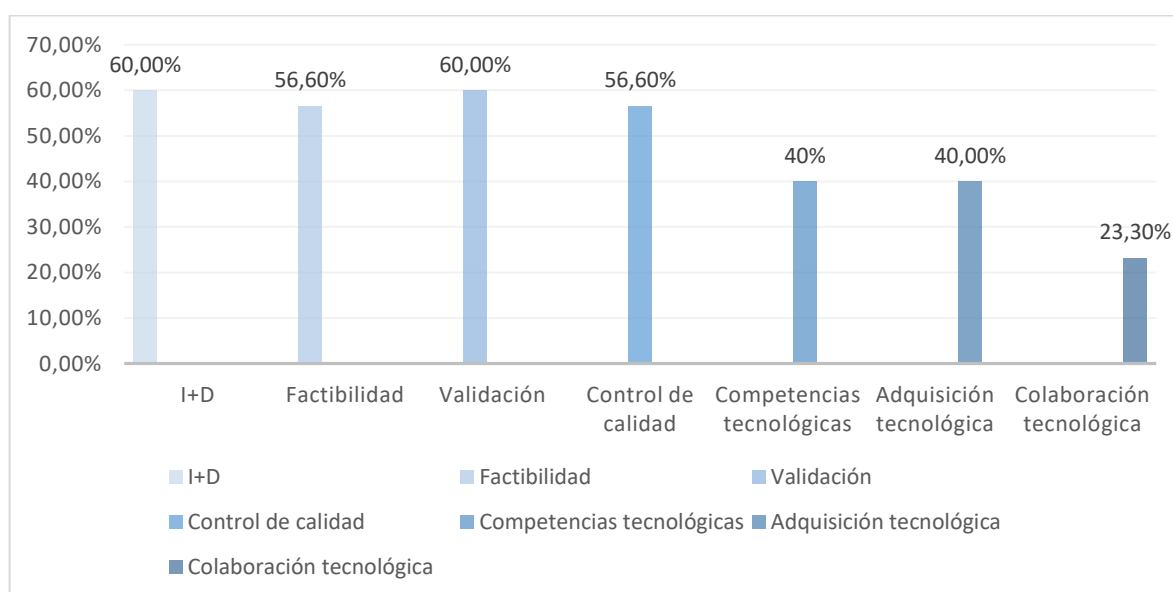


Gráfico 43. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Productiva, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada variable permitieron calcular el promedio grupal, así determinando los porcentajes de realización en la dimensión productiva, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, las variables con porcentaje de realización más alto son las de I+D y validación (60%), seguidas por las variables factibilidad y control de calidad (56,6%), a continuación tenemos otro empate con las variables de competencias tecnológicas y adquisición tecnológica (40%) y en último lugar tenemos a la variable colaboración tecnológica (23,3%).

Encuestado	Puntaje obtenido según variable, Dimensión Diseño				
	Observación	Conceptualización	Ideación	Creatividad	Materialización
Mauricio Clavero Kozlowski	1	2	1	2	2
Carlos Andrés León Astorga	3	2	2	1	2
Rodrigo Alonso	3	2	3	3	3
Encuestado 5	2	3	2	2	1
Encuestado 7	1	2	1	1	3
Manuel Figueroa	3	2	3	3	3
Encuestado 9	3	2	3	0	3
Promedio	2.2	2.1	2.1	1.7	2.4
%	73.3%	70%	70%	56.6%	80%

Tabla 42. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Diseño, Elaboración propia

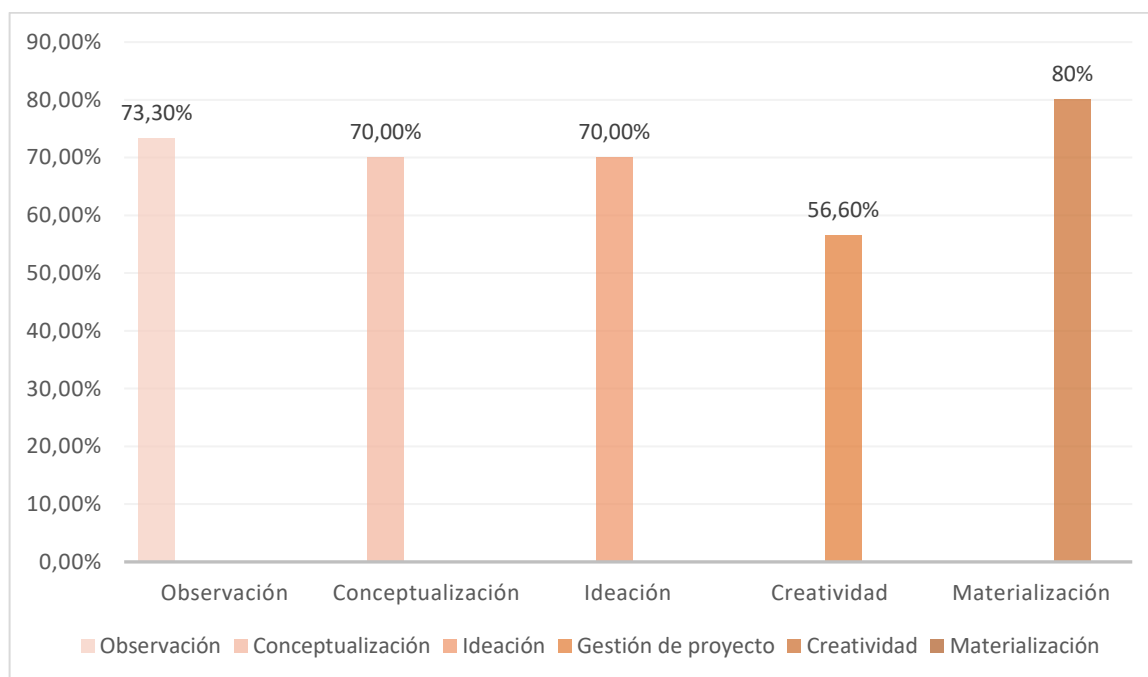


Grafico 44. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Diseño, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada variable permitieron calcular el promedio grupal, así determinando los porcentajes de realización en la dimensión de diseño, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, la variable con porcentaje de realización más alto es la de materialización (80%), seguida por la variable observación (73,3%), a continuación tenemos empatadas las variables conceptualización e ideación (70%) y en último lugar tenemos a la variable creatividad (56,6%).

Encuestado	Puntaje obtenido según variable, Dimensión Cultural						
	Visión y Liderazgo	Cuestionar Status quo	Entorno y Recursos	Talento y Motivación	Experimentar y Correr riesgos	Diversidad de pensamiento	Colaboración
Mauricio Clavero Kozlowski	3	3	1	3	2	3	3
Carlos Andrés León Astorga	3	3	2	3	3	2	3
Rodrigo Alonso	3	3	1	3	3	3	3
Encuestado 5	3	3	3	3	3	3	3
Encuestado 7	3	3	3	3	3	3	3
Manuel Figueroa	3	3	1	2	2	3	3
Encuestado 9	2	2	2	2	2	2	3
Promedio	2.8	2.8	1.8	2.7	2.5	2.7	3
%	93.3%	93.3%	60%	90%	83.3%	90%	100%

Tabla 43. Puntaje obtenido según variable, Dimensión Cultural, Elaboración propia

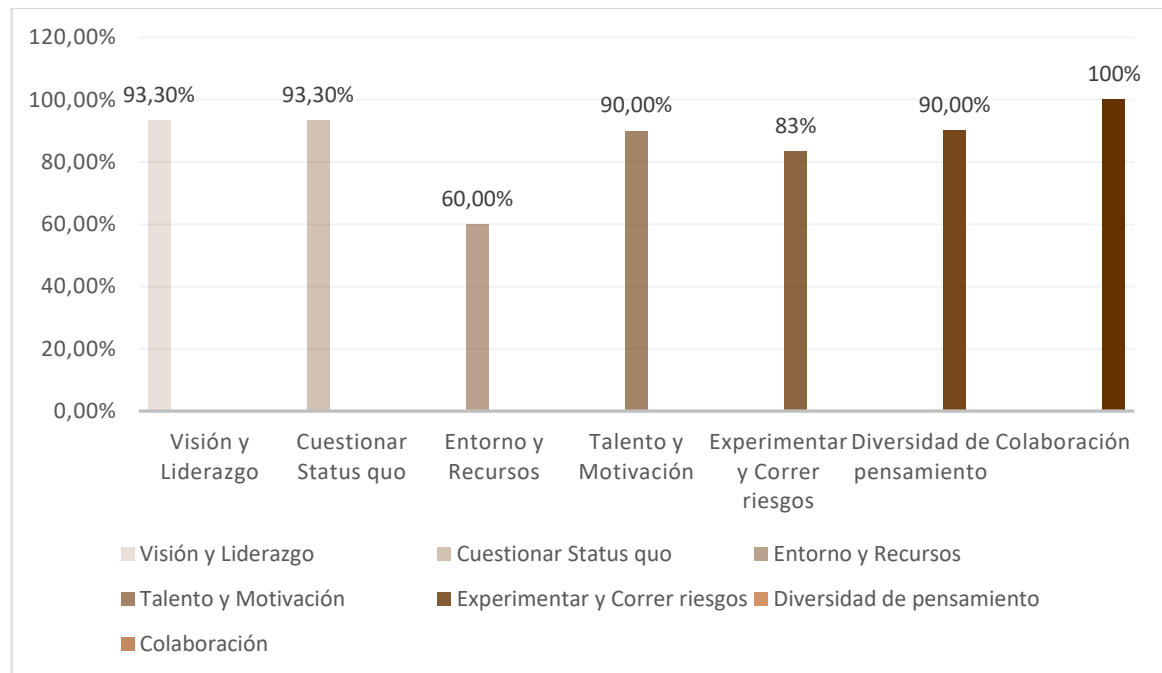


Grafico 45. Porcentaje de realización según variable, Dimensión Cultural, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada variable permitieron calcular el promedio grupal, así determinando los porcentajes de realización en la dimensión cultural, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, la variable con porcentaje de realización más alto es la de colaboración (100%), seguida por un empate de las variables visión y liderazgo e cuestionar el status quo (93,3%), a continuación tenemos otro empate de las variables talento y motivación e diversidad del pensamiento (90%), seguidas por la variable experimentar y correr riesgos (83%) y en último lugar tenemos a la variable entorno y recursos para innovar (60%).

Encuestado	Puntaje obtenido según dimensión				
	Humana (max.12)	Económica (max.18)	Productiva (max.21)	Diseño (max.15)	Cultural (max.21)
Mauricio Clavero Kozlowski	4	8	10	8	18
Carlos Andrés León Astorga	8	11	8	10	19
Rodrigo Alonso	10	12	13	14	19
Encuestado 5	9	11	15	10	21
Encuestado 7	4	6	6	8	21
Manuel Figueroa	11	9	18	14	17
Encuestado 9	12	7	3	11	15
Promedio	8.2	9.1	10.4	10.7	18.5
%	68.3%	50.5%	49.5%	71.3%	88%

Tabla 44. Puntaje obtenido según dimensión, Elaboración propia

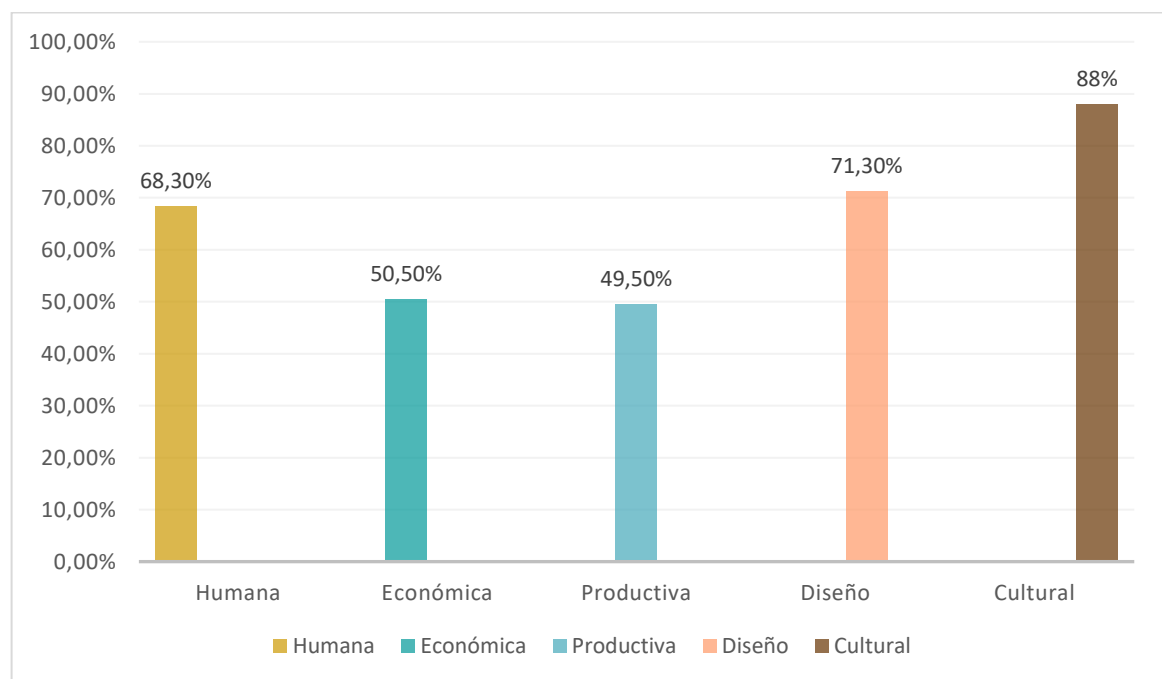


Grafico 46. Porcentaje de realización según dimensión, Elaboración propia.

Como se puede apreciar en los resultados del instrumento N°2, los puntajes obtenidos de cada individuo por cada dimensión permitieron calcular el promedio tanto individual como grupal, así determinando los porcentajes de realización en materia de gestión de la innovación individuales y el grupal, del cual podemos concluir que del grupo de encuestados, la dimensión con porcentaje de realización más alta (88%) es la cultural, seguida en segundo lugar por la dimensión de diseño (71,3%), en tercer lugar tenemos a la dimensión humana (68,3%), en cuarto lugar viene la dimensión económica (50,5%) y finalmente en último lugar la dimensión productiva (49,5%).

2. Discusión de resultados

Dicho lo anterior, se logró dar respuesta al objetivo general de la investigación “**Determinar el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile**”, el cual fue conseguido mediante técnicas cuantitativas y cualitativas, obteniendo así los resultados necesarios para comprender y describir el fenómeno. A continuación se presentan los resúmenes de los objetivos específicos que dieron respuesta al objetivo general y la síntesis descriptiva de los alcances y limitantes de la presente investigación.

Respecto al objetivo específico N°1

Se pudo determinar que el total de encuestados **si posee** conocimiento respecto al concepto de gestión de la innovación, por lo cual podemos afirmar que los diseñadores profesionales están informados respecto a lo que es la gestión de la innovación.

Respecto al objetivo específico N°2

Se pudo determinar que el total de encuestados **si valora** el concepto de gestión de la innovación, por lo cual podemos afirmar que los diseñadores profesionales consideran que la gestión de la innovación es algo que tiene relevancia para ellos, lo cual nos habla de que los diseñadores profesionales tienen conciencia referente a que la gestión de la innovación es un elemento clave para ellos.

Respecto al objetivo específico N°3

Se pudo determinar que **no todos** los diseñadores profesionales han realizado algo en materia de gestión de la innovación, lo cual nos indica que si bien un 75% de los encuestados afirmo haber realizado algo, aun no es un área desarrollada por el total de diseñadores profesionales, por lo cual aún hay áreas que los diseñadores profesionales deben desarrollar para verse inmersos en lo que es la gestión de la innovación.

En una mirada más profunda, analizando los casos de los diseñadores profesionales que si indicaron haber realizado algo en materia de gestión de innovación y los resultados obtenidos de la parte 4 del instrumento N°1, nos indica que actualmente los diseñadores profesionales el área con mayor desarrollo es la dimensión cultural, lo cual nos habla de que los diseñadores profesionales si tienen y practican la cultura de innovación en su ejercicio profesional, destacándose la variable colaboración como la única de todas las variables en tener el total de afirmaciones en todas sus experiencias (100%), seguida con una puntuación cercana al máximo por las variables de visión y liderazgo e cuestionar el status quo, acompañando por debajo de estas en igual medida las variables talento y motivación e diversidad de pensamiento,

a continuación se presenta cercana a las anteriores la variable experimentar y correr riesgos y en la posición más baja de esta dimensión nos encontramos con la variable entorno y recursos para innovar la cual presenta una distancia significativa respecto a las demás variables ya mencionadas.

En un nivel inferior (17 puntos debajo de la dimensión cultural) nos encontramos con la dimensión de diseño, la cual si bien no esta tan desarrollada como la cultural, también nos indica que los diseñadores profesionales la trabajan en buena medida respecto a la gestión de la innovación, destacándose en mayor porcentaje (80%) la variable materialización, seguida muy cercana a esta la variable observación, a continuación de estas y muy cercana a la anterior nos encontramos con las variables conceptualización e ideación, y finalmente con el número más bajo tenemos la variable creatividad.

Siguiendo hacia abajo (20 puntos debajo de la dimensión cultural) nos encontramos con la dimensión humana, la cual los diseñadores profesionales han trabajado en menor medida respecto a la gestión de la innovación, en la cual la variable con el número más alto (73,3%) es la autogestión, seguida muy cercana a la anterior por la variable problematización, a continuación viene la variable gestión del conocimiento y finalmente en último lugar tenemos la variable planificación.

Continuando hacia abajo (38 puntos debajo de la dimensión cultural) nos encontramos con la dimensión económica, donde se percibe un fuerte declive en cuanto al trabajo que los diseñadores han realizado respecto a la gestión de la innovación, en la cual la variable con mayor número (60%) es la de viabilidad, seguida cercana a esta por la variable medición de la innovación, a continuación en empate tenemos las variables de investigación de mercado y gestión de proyecto, siguiendo por debajo la variable propiedad intelectual y en último lugar tenemos la variable fondos, la cual es una de las con porcentaje más bajo de todas las variables.

Finalmente en última posición (39 puntos debajo de la dimensión cultural) nos encontramos con la dimensión productiva, donde destaca por ser la más baja de todas, lo cual nos habla de que es la que menos ha sido trabajada pro parte de los diseñadores profesionales, en la cual las variables con mayor número (60%) son las de I+D y validación, seguidas cercanas a estas las variables de factibilidad y control de calidad, bajando nos encontramos con las variables de competencias tecnológicas y adquisición tecnológica, para finalmente llegar a la con el número más bajo de todas las definidas por la matriz de gestión de la innovación, la variable colaboración tecnológica.

Respecto de la investigación

A modo de relato, es pertinente aclarar que la presente investigación presento limitantes debido a factores de disponibilidad por parte de los encuestados y tiempo de realización de la investigación, a continuación se explicara cada uno de estos puntos.

- Disponibilidad de los encuestados: De un total de 24 personas identificadas según los criterios de inclusión como aptas para responder la encuesta, contestaron un total de 12. Estos encuestados fueron contactados vía correo electrónico personal o perteneciente a la institución vinculada a ellos. En el transcurso de un mes se logró que 12 de estos dieran sus respuestas, por lo cual solo se trabajó con la mitad de los sujetos identificados como casos de estudio válidos para esta investigación. Añadido a esto, fue necesario descartar a 2 de los encuestados ya que estos (a pesar de ser reconocidos en los documentos utilizados como diseñadores) eran arquitectos de profesión, lo cual los excluía debido a los criterios establecidos para esta investigación. Otro punto interesante el cual no fue abordado debido a este factor fue el de entrevistar a los diseñadores en persona para obtener información respecto a su “relato” de cómo estos se desarrollaron en el contexto de gestionar la innovación, como es que iniciaron, que habilidades tuvieron que desarrollar y que conocimientos tenían respecto al llamado ecosistema de innovación presente en nuestro país, siendo esta una información que hubiese sido un interesante complemento para efectos de esta investigación.
- Tiempo de realización de la investigación: El tiempo es un factor determinante en toda investigación, en el caso particular de esta, sus alcances se ven limitados por la cantidad de tiempo asignado para la elaboración tanto para el desarrollo de la temática, la obtención de los resultados y la redacción misma del documento. Otro factor a desatacar en relación al tiempo es del que disponían los encuestados y el investigador para realizar la encuesta, ya que debido a la labor profesional que realizan los encuestados es de esperar que su tiempo sea limitado y por ende exista una dificultad para poder establecer contacto por ello.

Dicho esto, cabe agradecer la disposición y amabilidad por parte de los encuestados en la participación de esta investigación. Cabe destacar que el rol que cumplieron fue de carácter vital para concretar esta investigación.

Ahora, referente a los alcances de esta investigación, el potencial que presenta esta reside en su utilización como una guía para los diseñadores profesionales que se vean en la necesidad de insertarse a través de la gestión de la innovación en el ecosistema de innovación nacional, siendo esta investigación una orientación a lo que ofrece el país (referente a las entidades y su rol) respecto a la innovación.

Así también tiene potencial como un indicador que permite determinar el estado actual de desarrollo de un diseñador en cuanto a lo que ha realizado en materia de gestión de la innovación, lo cual permitiría a este tomar conciencia de lo que ha realizado, así también como de las oportunidades latentes que se encuentre en lo que todavía no ha realizado en relación a la gestión de la innovación.

El otro punto fuerte de esta investigación recae en su potencial aplicación como una investigación a escala masiva (regional, nacional), con el propósito de determinar con precisión el estado en el que se encuentra la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales, permitiendo a través de esta investigación vislumbrar tanto lo que los diseñadores han realizado, como lo que les faltaría por realizar para perfeccionar su dominio de la gestión de la innovación como un área de desarrollo profesional consciente.

Añadido a esto, y ya mencionado en los factores limitantes de esta investigación, sería interesante el registrar las experiencias relatadas de los encuestados como un factor guía el cual pudiese también dar referencia a los futuros diseñadores el cuales son los recorridos realizados por sus colegas en torno a la gestión de la innovación, así como que conocimientos y habilidades requieran estos para insertarse en una determinada área al realizar gestión de la innovación, así también como el entrever en las experiencias pasadas posibilidades de rutas o desarrollos que no se realizaron en ese momento y fuese necesario el realizarlo en el presente.

Todo lo anteriormente dicho fue necesario para comprender que los resultados obtenidos son una primera aproximación de a lo que a futuro serian una investigación cuantitativa de los niveles de gestión de la innovación presente en los diseñadores profesionales en el territorio nacional.

3. Conclusiones

A partir de todo lo anteriormente mencionado se da cumplimiento al objetivo general de esta investigación y se logra responder a la problemática correspondiente a: ¿Cuál es alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile?, a cuyo cuestionamiento se responde que si bien todos estos afirmaron tanto conocer como valorar la gestión de la innovación, esto no quita el hecho de que no todos los diseñadores profesionales han trabajado la gestión de la innovación, actualmente el alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile radica en el conocimiento y la valoración que tienen de este, y se encuentra en desarrollo la realización en materia de gestión de la innovación por parte de estos.

Es necesario tomar conciencia que los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo que la OCDE estableció en su informe “**Lanzamiento del Informe Económico de Chile 2015**”, en el cual se destaca que se debe de potenciar la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), haciendo énfasis en despliegue de la productividad (dimensión de más bajo desarrollo actual por parte de los diseñadores profesionales), ampliar los programas de innovación cuya eficacia haya sido demostrada (como lo son los modelos de gestión de la innovación), entre otras. Esto deja en claro que los diseñadores profesionales y los resultados obtenidos en esta investigación se relacionan directamente al contexto nacional presente, lo cual le da mayor sustento a lo obtenido de esta investigación.

Al analizar y comparar los resultados obtenidos en las distintas dimensiones que componen a la gestión e la innovación, se pudo apreciar una fuerte cultura de innovación presente en los diseñadores profesionales, la cual destaca como la más desarrollada de todas, por lo cual es necesario el seguir profundizando en esta como base para apoyar al desarrollo de las demás dimensiones las cuales distan bastante de esta. La cultura de innovación es un aspecto fundamental para cualquiera, ya sea un individuo, una empresa o un país, sino se tiene cultivada la cultura de innovación sería imposible que estos promoviesen la realización de desarrollos en materia de gestión de la innovación, por lo cual es un punto a favor que dentro de los resultados obtenidos de esta investigación, la cultural de innovación destaque como la dimensión más desarrollada de todas, ya que sienta las bases para crear innovación.

En cuanto al diseño como dimensión de la gestión de la innovación, esta es una que actualmente va con buen porcentaje de desarrollo, pero hace falta la revisión y profundización en la aplicación de métodos e instrumentos que permitan sistematizar de manera eficaz y eficiente los procesos que comprenden a este. El diseño actualmente es lo que está dirigiendo la innovación (R.Verganti, Design Driven Innovation, 2009) por lo cual a nosotros como diseñadores nos compete indiscutiblemente el desarrollar tanto en extensión como en profundidad el desarrollo de la profesión en todas las áreas posibles. Para lo cual necesariamente se requiere la validación de nuestros métodos para el desarrollo y la creación, así como la instrumentalización de estos que permitan su replicación y sustento frente

a otras disciplinas, ya que el diseño al insertarse en la innovación, innegablemente se vincula y dialoga con otras disciplinas distintas a la propia, lo cual necesariamente exige que estas puedan entablar un lenguaje común a través de diversos métodos y herramientas, los cuales permitan la construcción y levantamiento de proyectos en conjunto.

Respecto a la dimensión humana, van en buen porcentaje de desarrollo (menor que el de diseño) respecto a la gestión de la innovación, destacándose como principal falencia la falta de instrumentos y métodos que permitan replicar y optimizar los procesos que comprenden a esta dimensión. Esto nos habla que los diseñadores profesionales requieren de herramientas/instrumentos los cuales permitan una sistematización y replicación de sus procesos organizativos al momento de desenvolverse en el contexto laboral. Siendo esto en beneficio de verificar y controlar sus tareas personales, llevando a una mejora en la eficacia con la que se resuelven problemáticas desde el diseño.

En cuanto a la dimensión económica, esta presenta claras debilidades a través de su falta de desarrollo como dimensión perteneciente a la gestión de la innovación, en la cual factores tales como falta de profundización en tareas tales como estudio de la viabilidad, desarrollos para medir la innovación, incorporarse más a fondo en tareas tales como investigación de mercado y gestión de proyectos, generar desarrollos con potencial de ser patentado e informarse y participar de manera activa en la adquisición de fondos, son algunos de los criterios clave que deben tener en cuenta los diseñadores profesionales como potencial de desarrollo para la gestión de la innovación. Esto hace relación con lo mencionado anteriormente del contexto nacional que se presenta actualmente respecto a la inversión en I+D+i, por lo cual los diseñadores profesionales deben hacer fuerte énfasis en informarse y vincularse con las entidades que articulan los fondos, apoyo y financiamiento para el desarrollo de la innovación que están insertas en el ecosistema nacional e innovación. El tener mayor conocimiento y comunicación con estas entidades permitirá que las soluciones ideadas tengan sustento económico y el apoyo necesario para la producción en modelos de prueba, prototipos y desarrollos en serie con el fin de activar los distintos métodos de comercialización que actualmente existen.

Concluyendo con la dimensión productiva, esta presenta las mayores debilidades a través de su falta de desarrollo como dimensión perteneciente a la gestión de la innovación, en la cual factores tales como falta de aplicación de I+D, métodos para validación, control de calidad y factibilidad hacen que sea necesario hacer énfasis en su estudio y perfeccionamiento para incorporarlas a las competencias de quienes pretendan realizar gestión de la innovación, así también como necesariamente involucrarse con los desarrollos y actualidad presentes en torno a la tecnología, así pudiendo desarrollar competencias en torno a estas y romper barreras a través de la colaboración tecnológica, la cual es actualmente el punto más débil de todos en cuanto a gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales. Que esta dimensión sea la con menor porcentaje de realización en cuanto a la gestión de la innovación no es de sorprenderse, esto coincide con el ya anteriormente

mencionado informa de la OCDE respecto a los puntos críticos a desarrollar a nivel nacional para el desarrollo de la innovación.

La falta de inversión en I+D necesariamente afecta todas las variables en torno a la productividad, lo cual nos habla de que los diseñadores profesionales deben insertarse en profundidad respecto a lo que son los procesos de producción mismos de los desarrollos y soluciones generadas por estos. Involucrarse respecto a él como se evalúan cosas tales como la factibilidad de un producto, las soluciones y métodos que se utilizan en el presente para validar un desarrollo como así también para controlar su calidad, son todos elementos que van de la mano con la tecnología y su vinculación por esta. Los diseñadores profesionales no pueden ser escépticos de que las soluciones tecnológicas al día de hoy son las que están liderando la productividad en todos los niveles de desarrollo económico. Por lo cual el desarrollo de competencias tecnológicas, así como la adquisición de tecnología y la colaboración tecnológica con otras entidades y disciplinas son indiscutiblemente un eje de desarrollo para todos los diseñadores profesionales en la actualidad.

Al analizar todas las dimensiones en su conjunto queda reflejada a través de esta investigación una tendencia en las áreas de mayor y menor desarrollo de la gestión de la innovación (vinculadas al contexto nacional presente respecto a la innovación) por parte de los diseñadores profesionales, lo cual en una futura investigación sería interesante comparar con una muestra a escala masiva para corroborar si estos resultados coincidieran o no con los de una investigación de un mayor número de encuestados.

Un factor que no fue desarrollado para la encuesta de los diseñadores profesionales, pero si debiese ser considerado para una futura encuesta es la vinculación de los diseñadores profesionales en relación a las entidades que componen el ecosistema nacional de innovación, en el cual se podría percatar a que entidades han recurrido en mayor o menor medida los diseñadores, he incluso percibir si es que existe algún con la cual no ha existido vinculación, lo cual permitiría vislumbrar que áreas de desarrollo no estarían siendo tocadas por los diseñadores profesionales.

Es necesario destacar que los diseñadores profesionales en Chile si han realizado desarrollos en cuanto a la gestión de la innovación, pero los resultados actuales demuestran que aún existen muchos caminos por recorrer para poder decir que los diseñadores profesionales han incorporado la gestión de la innovación como un área de su ejercicio profesional, todo lo anteriormente mencionado son claras señales de que los diseñadores profesionales tienen muchas oportunidades, las cuales se encuentran latentes para explotar los potenciales que tienen estos. Y es imperante el que estos se vinculen a todas las entidades que promueven/fomentan el desarrollo de soluciones con características de innovación, insertas en los distintos contextos de desarrollo nacional.

La investigación nos permitió comprender el cómo se ha estado desarrollando el fenómeno de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile, dando cuenta que es algo que los diseñadores pueden manejar, y que es necesario un dominio mayor para aumentar las capacidades de gestionar la innovación, por lo cual se debe tomar conciencia del potencial que reside en ellos para desenvolverse dentro de lo que actualmente conocemos como el ecosistema de innovación nacional, así como el contexto que rodea a este.

Para síntesis de las conclusiones de la presente investigación, queda en evidencia de que el diseñador profesional debe y deberá ir adquiriendo e incorporando nuevas habilidades y competencias para el desarrollo de soluciones con características de innovación insertas en el actual contexto nacional que se vive en torno a esta. La vinculación con las entidades del ecosistema nacional de innovación es algo que debe ser aplicado para fortalecer los desarrollos y soluciones que generan los diseñadores profesionales, así como también el seguir desarrollando experiencias que vayan profundizando sus conocimientos y destrezas en cuanto a gestionar la innovación. Dicho esto, hasta aquí llegan las conclusiones de esta investigación.



Imagen 1. Vector ilustración portada Design Driven Innovation, Fuente: Internet

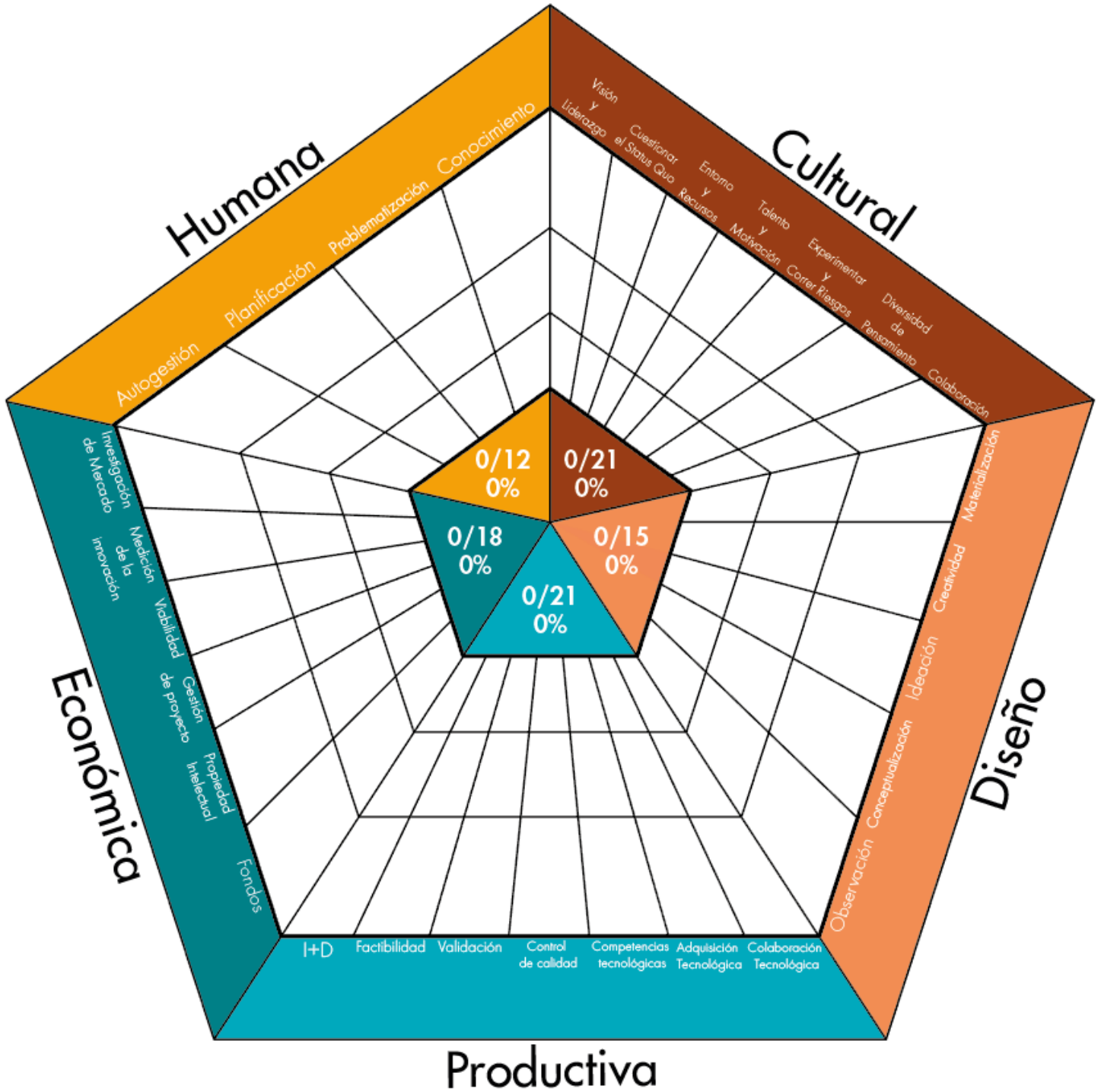
Bibliografía

- A.Gurría. (2015). Lanzamiento del Informe Económico de Chile 2015. 15.11.2016, de OCDE Sitio web: <http://www.oecd.org/chile/lanzamiento-del-informe-economico-de-chile-2015.htm>
- Castellanos, O.et al. (04.2009). Competencias tecnológicas: bases conceptuales para el desarrollo tecnológico en Colombia. REVISTA INGENIERÍA E INVESTIGACIÓN, 29, 133-139. 15.11.2016, De Scielo Base de datos.
- CEEI Ciudad Real. (2007). Manual de innovación. 05.10.2016, de Centro Europeo de Empresas e Innovación Sitio web: http://www.innovacion.cl/wp-content/uploads/2013/10/manual_de_innovacion_para_pymes.pdf
- CEET. (2016). ¿Qué es la cooperación tecnológica?. 15.11.2016, de CEET Sitio web: http://www.ceet.es/cooperacion/modulo1/Mod1_sc3_ap1.htm
- CNCA. (2015). Diseño de Productos | Chile. Nuevos Creativos Chilenos, Vol.1, pag. 1-103.30.10.2016, De http://www.cultura.gob.cl/wpcontent/uploads/2016/03/nuevos_creativos_-2015-b.pdf Base de datos.
- CNIC. (2010). Agenda de Innovación y Competitividad. 05.10.2016, de Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad Sitio web: http://biblioteca.cnic.cl/media/users/3/181868/files/18813/Agenda_Innovacion_2010-2020.pdf
- Concepto.de. (2015). Concepto de Control de calidad. 15.11.2016, de UYWORK Sitio web: <http://concepto.de/control-de-calidad/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Diseño de Productos. Nuevos Creativos Chilenos, Volumen 1, 1 - 103. 12.11.2016, De www.cultura.gob.cl Base de datos.
- DIRECON. (2013). Chile y la OCDE. 14:00 - 30.10.2016, de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Sitio web: <https://www.direcon.gob.cl/ocde/>
- Division de innovación, MINECON. (2016). 9na. Encuesta de innovación en empresas (2013 - 2014). 03.11.2016, de Ministerio de Economía, Fomento y turismo Sitio web: <http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/encuestas/encuestas-de-innovacion-e-id/novena-encuesta-de-innovacion-en-empresas-2013-2014>
- Freeman, Chris (1995). «The national system of innovation in historical perspective». Cambridge Journal of Economics, vol. 19, n° 1, pp. 5-24, Oxford.
- Hidalgo, N. A. (2011). La gestión de la innovación como proceso. En U. de Rica (Ed.), Conocimiento, Innovación y Desarrollo (pp.99–122). Costa Rica: Impresión Gráfica del Este.
- Hobday, M. (2005). Firm-Level Innovation Models: Perspectives on research in developed and developing countries. Technology Analysis & Strategic Management, 17(2), 121–146.
- Jansa, S.. (2010). Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación. 14:27 - 30.10.2016, de UNED Sitio web: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal
- M.Albornoz. (5 de Noviembre 2009). Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución. CTS, N°13 Vol.5, 9-25. 15.10.2016, De <http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/Albornoz.pdf> Base de datos.
- Manual de Oslo (2005). Guía para la recolección e interpretación de datos sobre innovación. Madrid, OECD y Eurostat.

- Morales, M. & León, A.. (2013). Adiós a los Mitos de la Innovación. Online: Innovare.
- Nelson, Richard y Sidney Winter (1974). «Neoclassical vs. evolutionary theories of economics growth: critique and prospectus». *Economic Journal*, vol. 84, pp. 886-905, London.
- OCDE. (2011). Historia. 13:58 - 30.10.2016, de OCDE Sitio web: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/historia-ocde.htm>
- Parra, D., Hernández, B., Torrent-Sellens, J., & Ramírez, J.. (Septiembre-Diciembre 2014). La innovación de productos en las empresas Caso empresa América Latina*. *CUADERNOS DEL CENDES*, Año 31, N° 87, pp. 63-85.
- Philip Kotler. (2011). *Innovar para ganar, El modelo A-F*. Barcelona: Urano.
- Robayo Acuña, P.V. La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios* (2016), <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.007>
- Romero, R. (1998). El desarrollo del conocimiento y el manejo de las organizaciones. *Revista Innovar*, p.11.
- Schumpeter, Joseph A. (1961). *Konjunkturzyklen. Eine theoretische, historische und statistische Analyse des kapitalistischen Prozesses Bd. I.* en inglés: *Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. New York 1939. Göttingen.

Apéndice/Anexos

Grafico radial



Respuesta encuesta N°1

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Mauricio Clavero Kozlowski

Edad *

44

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador de productos y Director Creativo para marcas de lujo

Área de desarrollo profesional *

- Emprendedor
- Asociado a una empresa
- Empresario
- Investigador
- Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

- Si
- No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

- Si
- No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

- Si
- No

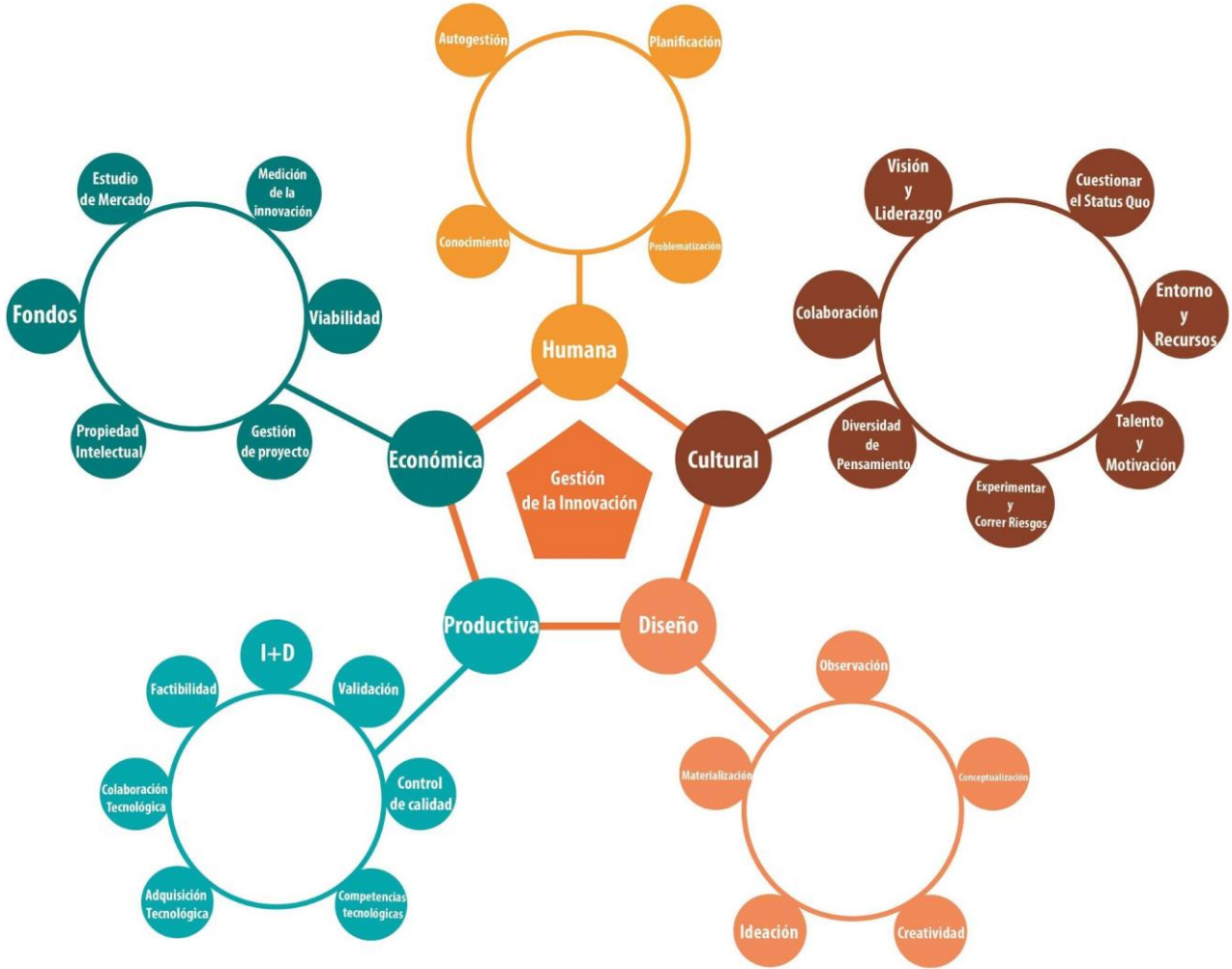
¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

- Si
- No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones.

Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiriera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- ValORIZA el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- ValORIZA el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°2

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Carlos Andrés León Astorga

Edad *

25

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

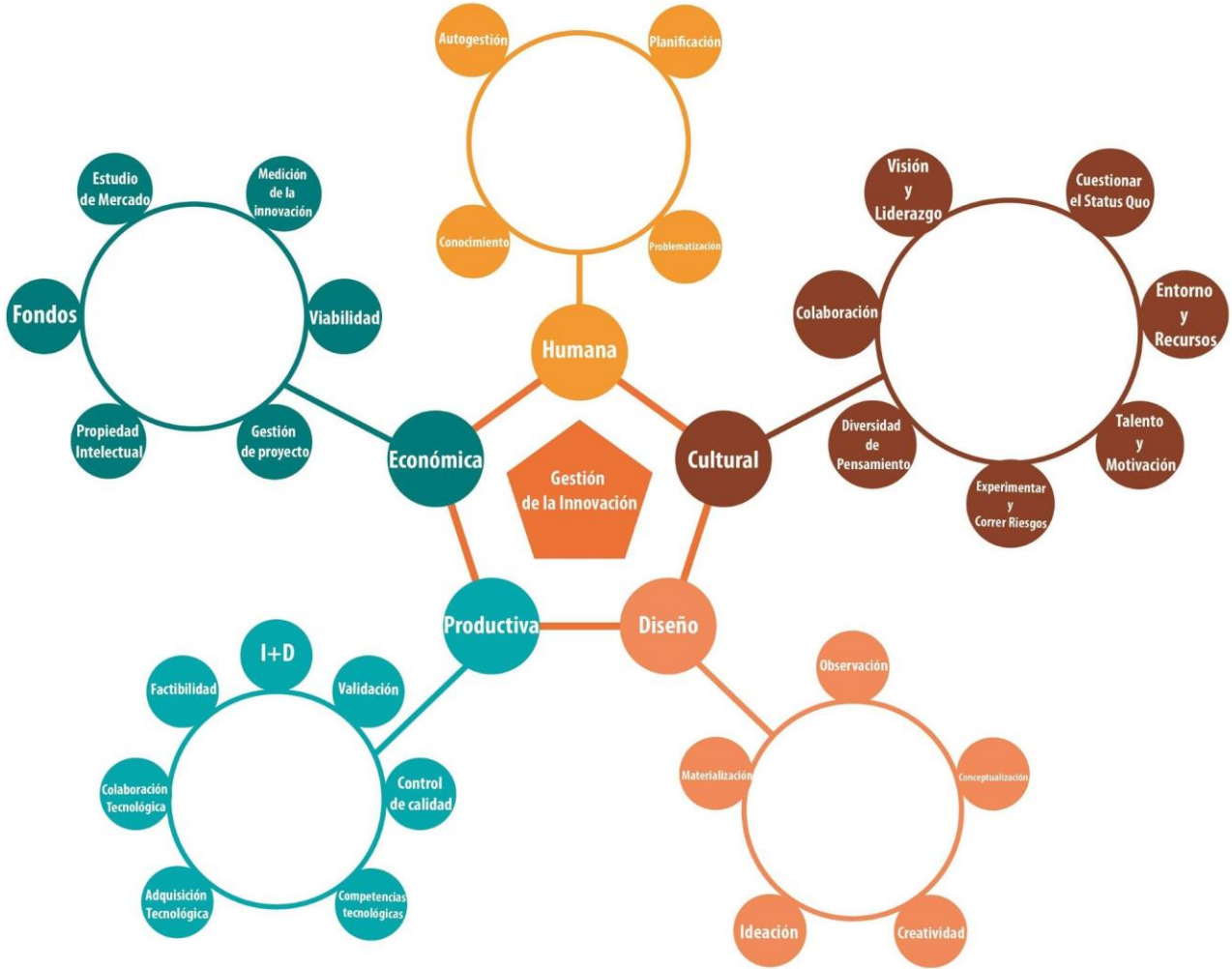
Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones.

Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiriera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°3

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

RODRIGO ALONSO

Edad *

45

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

DISEÑADOR INDUSTRIAL Y GRAFICO

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

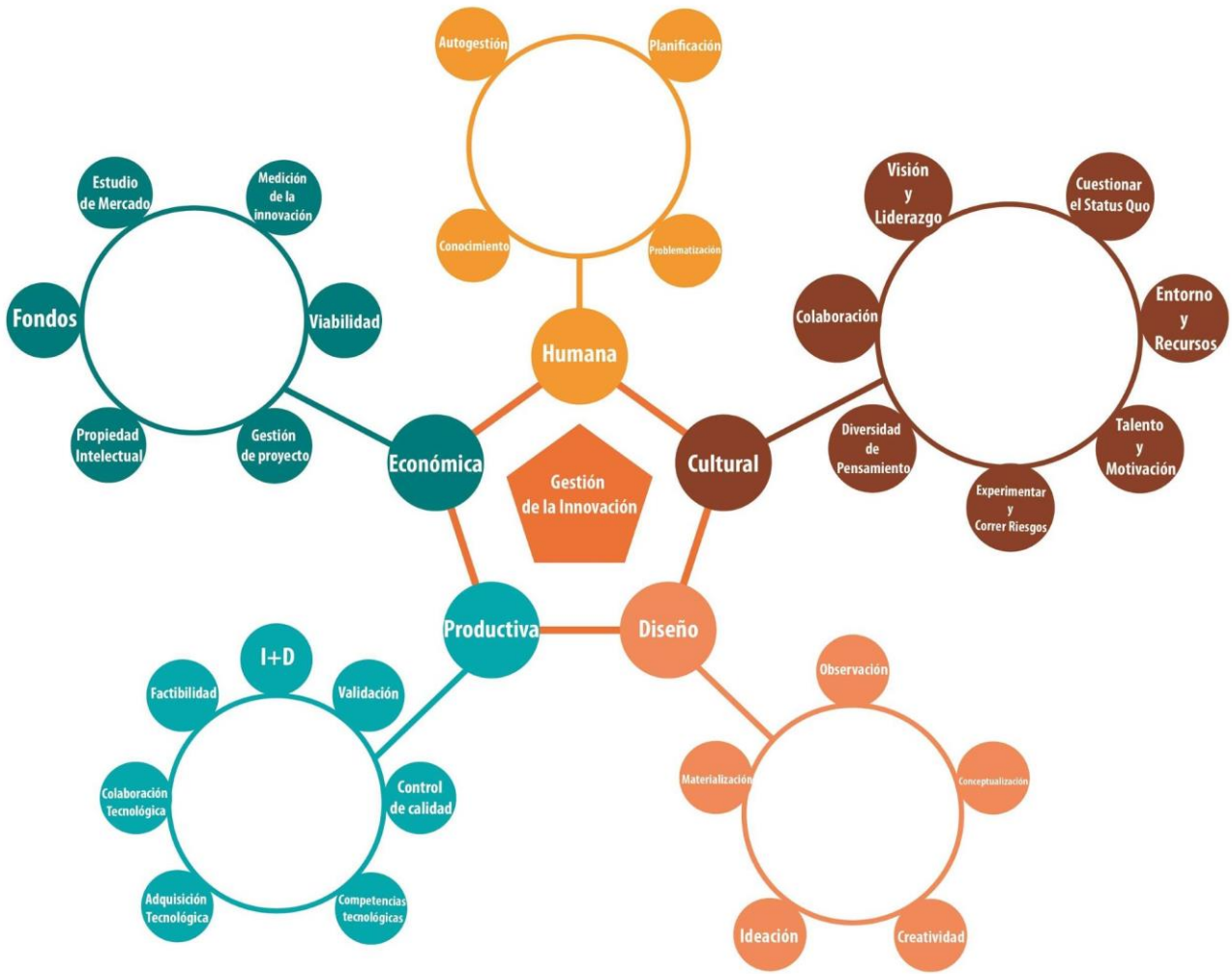
¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones. Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°4

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Encuestado 4

Edad *

39

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador de Exhibiciones

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? *

Si

No

Respuesta encuesta N°5

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Encuestado 5

Edad *

40

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

DISEÑADOR INDUSTRIAL

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

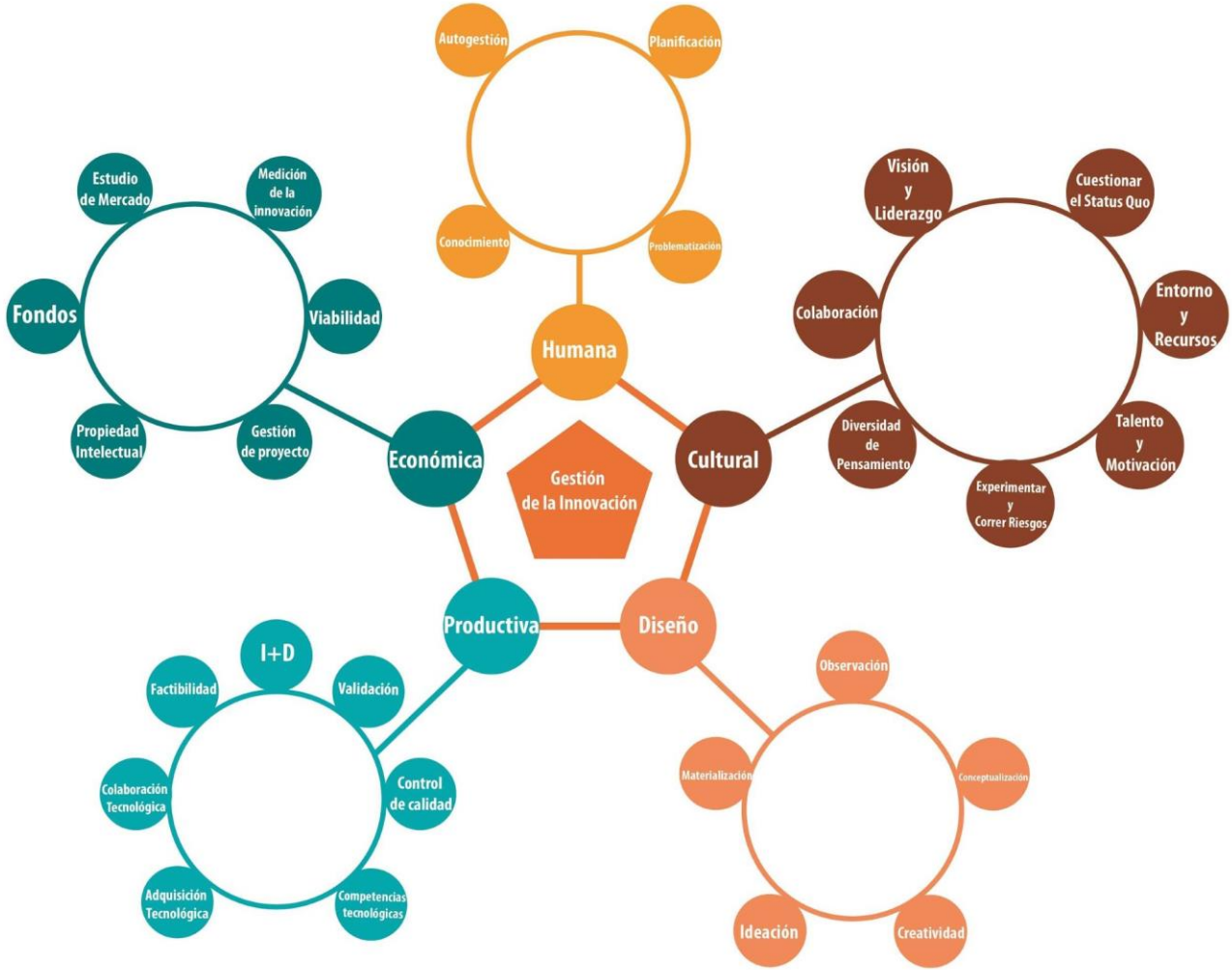
¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones. Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiriera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°6

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Encuestado 6

Edad *

46

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador Mención Productos

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? *

Si

No

Respuesta encuesta N°7

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Encuestado 7

Edad *

35

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador Industrial

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

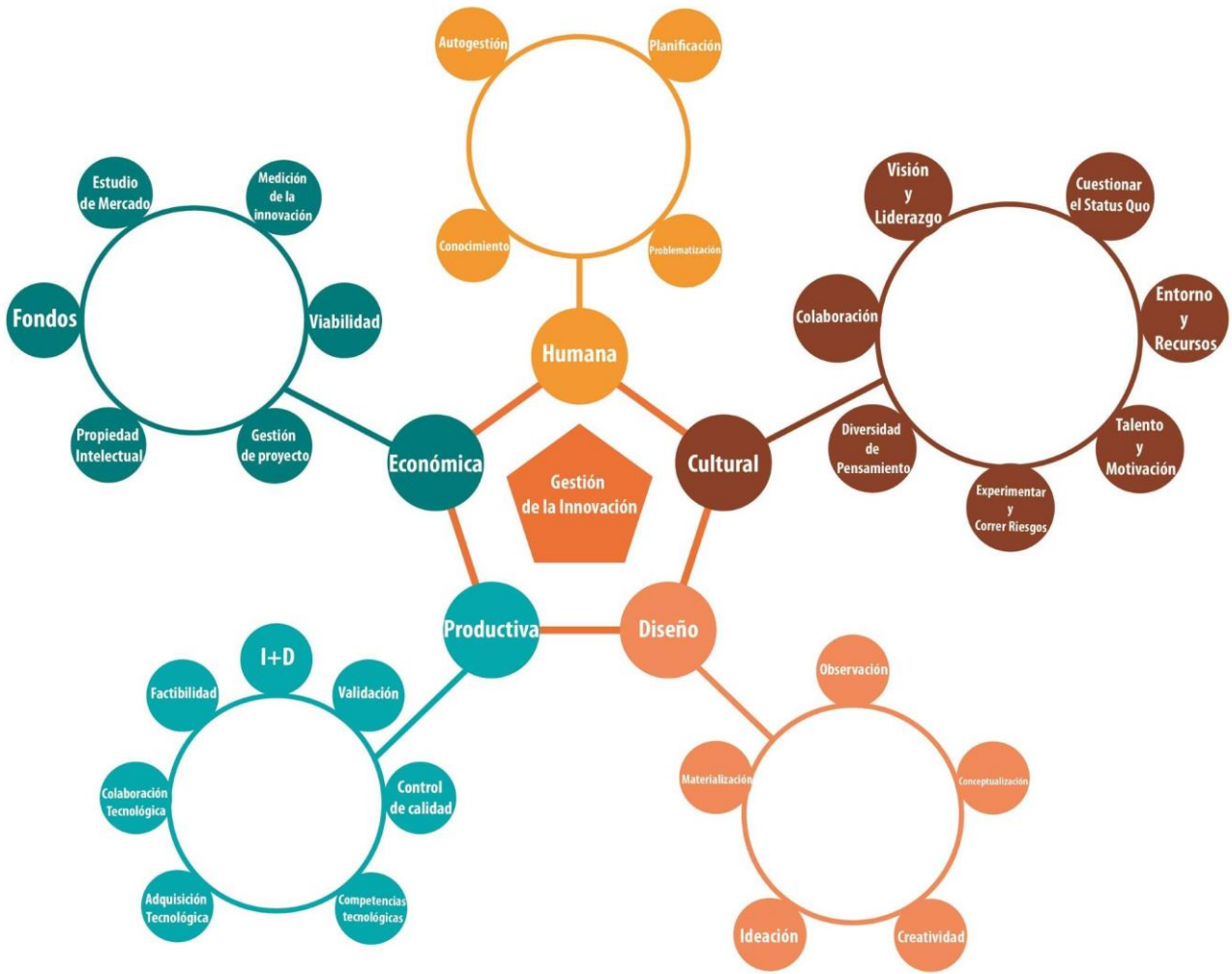
¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones. Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiriera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°8

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Manuel Figueroa

Edad *

45

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

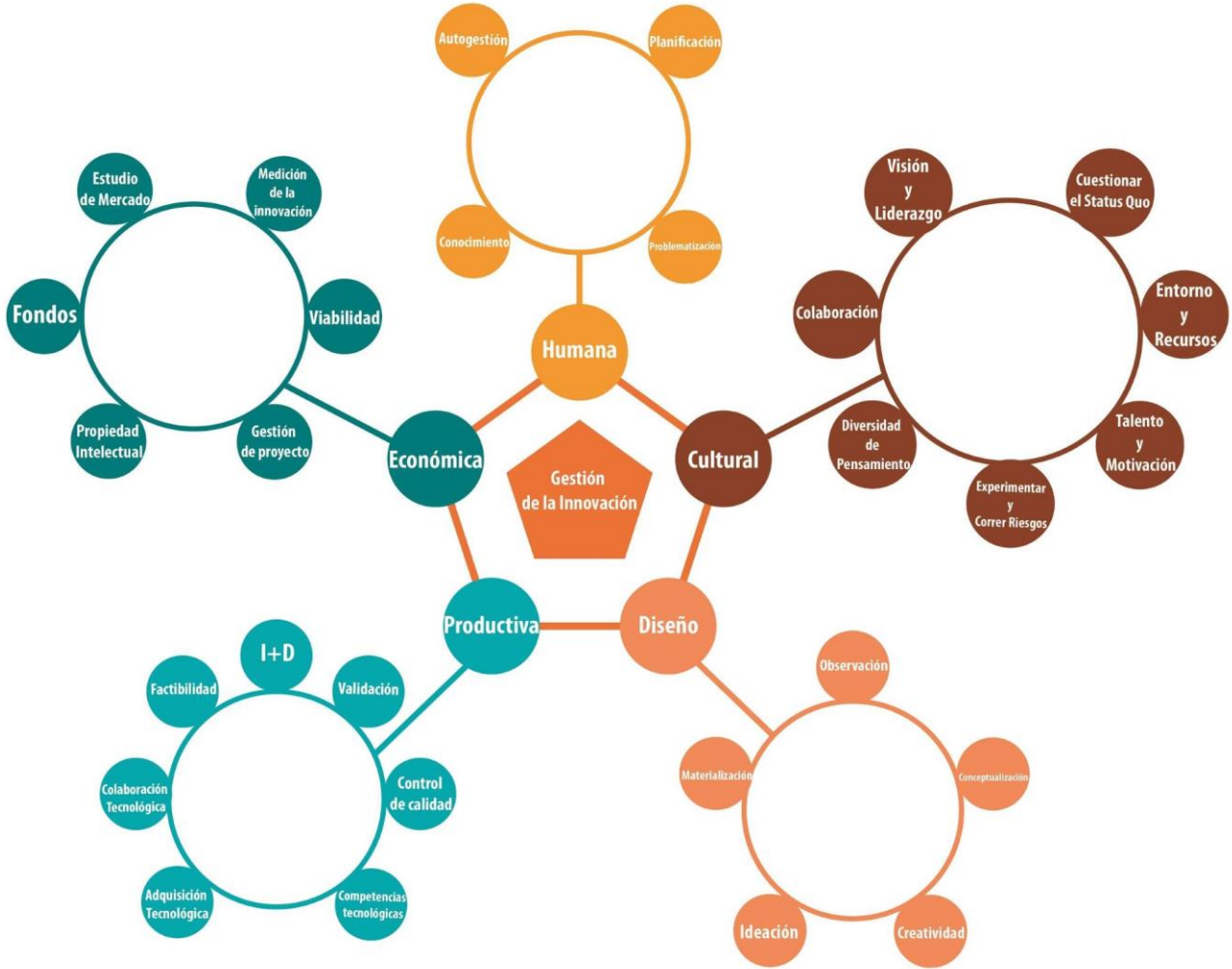
Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones.

Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiriera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°9

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

Encuestado 9

Edad *

47

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñadora

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? * Desarrollo en materia de gestión de la innovación

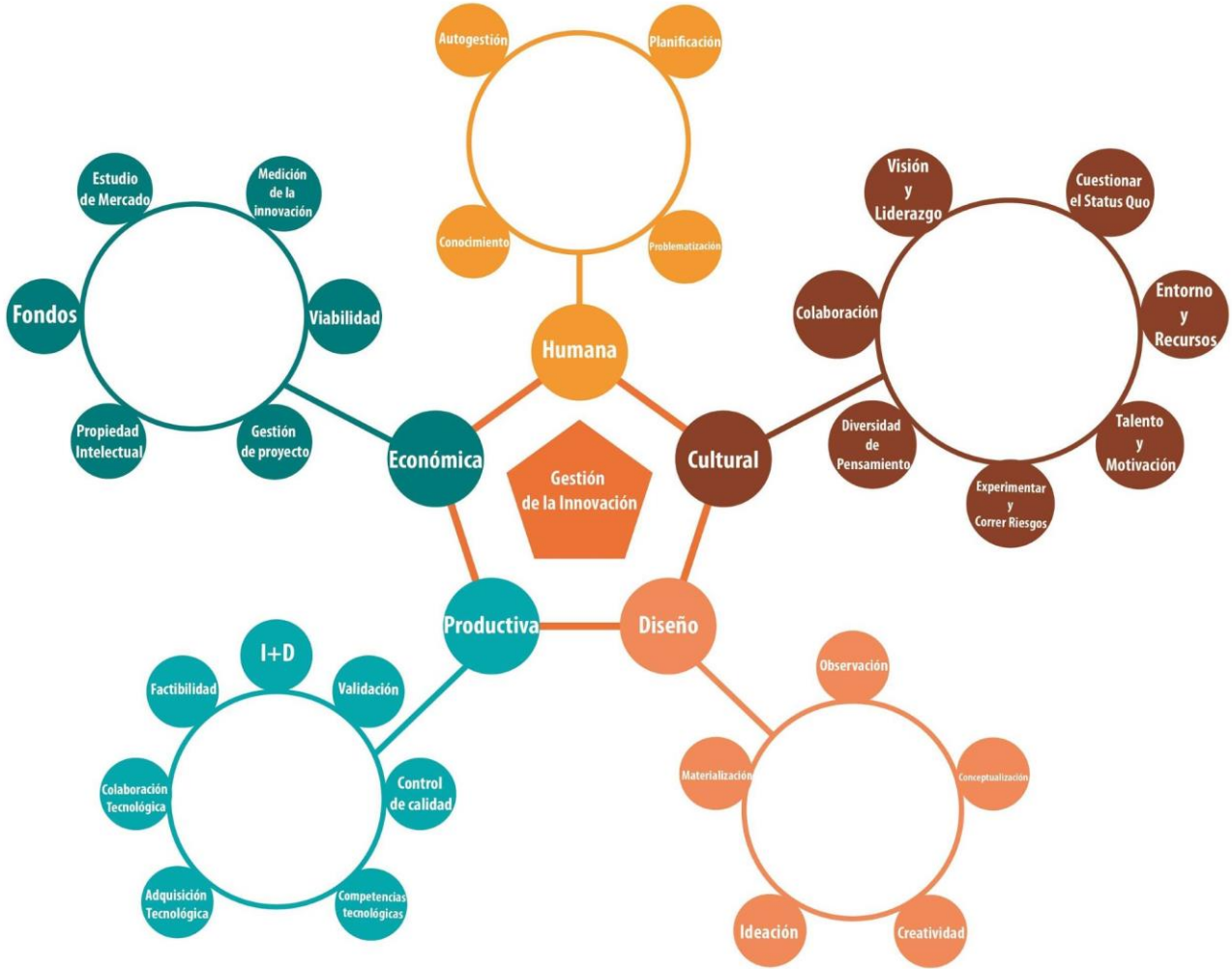
Si

No

Matriz de gestión de la innovación

A continuación se presenta una matriz que define cinco esferas dimensionales que constituyen la gestión de la innovación, estas son: Humana, Económica, Productiva, Diseño y Cultural. Se consulta acerca de su hacer en cada una de estas dimensiones.

Marque las casillas en las cuales usted afirma haber realizado esa tarea.



Dimensión Humana

Autogestión

(Uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas, autoevaluación, autointervención y autodesarrollo)

- Basa sus decisiones según criterios de factibilidad y viabilidad
- Realiza evaluaciones de manera sistemática respecto a la forma de llevar a cabo sus procesos
- Hace uso de instrumentos que le permitan planificar las tareas que debe realizar

Planificación

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado

- Posee o ha desarrollado instrumentos para el ciclo (inicio, seguimiento, cierre y verificación) de sus procesos
- Sigue normativas que determinen como cumplir con metas y/o objetivos establecidos
- Ha sistematizado sus procesos para realizar la planificación

Problematización

Plantear algo como conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de algún fin

- Realiza análisis del contexto en el cual se genera el problema
- Levanta hipótesis respecto a él/los factores que articulan el problema
- Indaga respecto a él origen o causa que detonan el/los factores que articulan la problema

Gestión del conocimiento

Fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas

- La experiencia que usted ha acumulado, la ha sistematizado para que cuando llegue a otro este adquiera esa misma experiencia
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, estas soluciones las ha conservado para beneficio exclusivo
- A partir de las experiencias en las cuales ha desarrollado soluciones, ha realizado acciones para que otros similares a ustedes logren verse beneficiados de estas soluciones
- Se ha capacitado a través de cursos, diplomados o algún otro tipo de perfeccionamiento los cuales permitan ampliar su nivel de conocimiento

Dimensión Económica

Investigación de mercado

Proceso sistemático de diseño, obtención, análisis y presentación de datos pertinentes a una situación de mercado específica que enfrenta una organización

- Hace toma de decisiones en base a la recopilación y análisis de datos extraídos de la investigación de mercado
- Hace uso de instrumentos para realizar la toma de decisiones
- Ha sistematizado los procesos de toma de decisiones

Medición de la innovación

- Ha desarrollado un producto el cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializado
- Ha negociado la venta de alguna patente de su desarrollo la cual actualmente tenga demanda y este siendo comercializada
- Ha sido necesario retirar algún producto desarrollado por usted del mercado, debido a que este no tenía demanda

Viabilidad

Dicho de un asunto: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo; referente a lo económico

- Ha desarrollado estudio de costos para verificar la viabilidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la viabilidad
- Hace uso de instrumentos de verificación de viabilidad

Gestión de proyecto

Enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre

- Hace uso de métodos para la gestión del proyecto
- Hace uso de instrumentos para la evaluación de las etapas del proyecto
- Ha sistematizado los procesos de la gestión del proyecto (iniciación, planificación, ejecución, control y cierre)

Propiedad intelectual

Dice relación con toda creación que produce la mente humana; esto es los inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc

- Ha hecho la solicitud de una patente
- Ha obtenido la licencia de una patente
- Ha comercializado alguna patente de la cual es autor

Fondos

- Ha postulado a algún fondo concursable para desarrollar un producto/servicio
- Ha solicitado algún tipo de financiamiento con una entidad privada para desarrollar un producto/servicio
- Se ha adjudicado algún fondo para desarrollar un producto/servicio

Dimensión Productiva

Investigación y Desarrollo (I+D)

- Ha configurado equipos de trabajo para realizar investigación y desarrollo
- Ha obtenido financiamiento a través de fondos que le permitan la realización de investigación y desarrollo
- Ha concretado mejoras en algún producto o proceso fruto de la aplicación de investigación y desarrollo

Factibilidad

Que se puede hacer; referente a lo técnico

- Hace uso de hardware (soporte físico) para verificar que se pueda fabricar
- Hace uso de software (soporte virtual) para verificar que se pueda fabricar
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la factibilidad

Validación

Acción y efecto de dar fuerza o firmeza a algo, hacerlo firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente

- Ha recurrido a otras entidades que le permitan validar la/s soluciones propuestas
- Ha sistematizado procesos que les permiten validar las soluciones propuestas
- Hace uso de software (soporte virtual) para validar la solución propuesta

Control de calidad

A través de éste que se garantiza la correcta realización de los procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con sus correspondientes legislaciones y objetivos planteados

- Aplica normativas para la verificación de la calidad
- Hace uso de tecnología (software y hardware) para la verificación de la calidad
- Ha sistematizado procesos para la verificación de la calidad

Competencias tecnológicas

Aquellas habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo desde un punto de vista técnico

- Ha asistido a capacitaciones que le han permitido desarrollar/actualizar sus competencias tecnológicas
- Hace uso de instrumentos que le han permitido verificar el nivel de las competencias tecnológicas que posee
- Ha sistematizado procesos que han permitido evaluar el nivel de las competencias tecnológicas que posee

Adquisición tecnológica

Implica la compra de tecnología externa, sin cooperación activa con la fuente

- Ha realizado la adquisición de elementos tales como software y/o hardware
- Ha sistematizado procesos de adquisición tecnológica
- Hace uso de instrumentos para la toma de decisiones al momento de adquirir una nueva tecnología

Colaboración tecnológica

Proceso de formalización y mantenimiento de colaboraciones entre distintas empresas y entre estas y organizaciones de investigación y tecnología -o de apoyo a la misma- como universidades, centros de I+D, entidades de la Administración y otras, con el fin de obtener acceso a ideas, tecnologías y conocimientos, optimizar recursos, mejorar la gestión de la cadena de valor y compartir habilidades, información o saber hacer/ "expertise"

- Ha realizado colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Ha sistematizado los procesos de colaboración tecnológica con alguna entidad externa
- Hace uso de instrumentos para el desarrollo efectivo de la colaboración tecnológica

Dimensión Diseño

Observación

Acción y efecto de indagar, investigar, escudriñar con diligencia y cuidado algo atentamente, a nivel empírico

- Aplica métodos para la observación
- Ha instrumentalizado métodos para la observación
- Valoriza el proceso de observación como un elemento clave para el diseño

Conceptualización

Reducir algo a una idea que concibe o forma el entendimiento o representación mental, generar un concepto

- Surgen a partir de un trabajo interdisciplinar
- Surgen a partir de un trabajo individual
- Son traídos desde afuera (externamente) y aplicados directamente
- Son traídos desde afuera (externamente) y se realiza una re-interpretación de estos para su aplicación

Ideación

Génesis y proceso en la formación de las ideas

- Aplica métodos para la ideación
- Ha sistematizado el/los procesos para la ideación
- Valoriza el proceso de ideación como un elemento clave para el diseño

Creatividad

Facultad de establecer, fundar, introducir por vez primera algo

- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido reconocida por el medio como innovadora
- Ha sistematizado procesos para el desarrollo de ideas nuevas
- Ha desarrollado ideas nuevas las cuales alguna haya sido patentada

Materialización

Acción y efecto de convertir en material algo abstracto para poder percibirlo con los sentidos

- Hace uso de tecnología (software y hardware) que favorezca la materialización
- Ha sistematizado procesos que les permitan la materialización
- Ha instrumentalizado los procesos de materialización

Dimensión Cultural

Visión y liderazgo para la innovación

- Ha realizado iniciativas en las que se ha visto posicionado como líder de estas
- Ha generado y transmitido una visión en el desarrollo de una iniciativa con el fin de concretarla
- Ha concretado alguna iniciativa en la cual fuese el/la líder de esta

Cuestionar el “Status Quo”

- Ha cuestionado la forma en la que se lleva cabo algún desarrollo
- Ha generado propuestas con el fin de mejorar o sustituir por un nuevo desarrollo que se ha estado llevando a cabo
- Ha concretado modificaciones o sustituciones en algún desarrollo cuestionado por usted

Entorno y Recursos para Innovar

- Ha obtenido recursos con el fin de financiar algún desarrollo
- Ha postulado a fondos concursables con el fin de poder concretar algún desarrollo
- Ha constituido un entorno laboral que fomente la realización de actividades vinculadas con innovación

Talento y Motivación

- Ha generado algún desarrollo de manera individual que posea características de innovación
- Ha sido capaz de reconocer cuando se ha generado una idea con potencial de innovación
- Ha sido capaz de motivar a otras personas a colaborar en el trabajo conjunto para concretar algún desarrollo

Experimentar y Correr Riesgos

- Ha realizado planes piloto o desarrollos a pequeña escala, con el fin de comprobar alguna idea/principio con potencial de innovación
- Ha sido capaz de realizar algún desarrollo pese a no tener la certidumbre respecto a los resultados y/o imprevistos que obtendría de este
- Ha llevado a cabo algún desarrollo a pesar de que su entorno y/o fuentes de información dieran indicadores de una gran posibilidad de fracaso

Diversidad de Pensamiento

- Ha sido capaz de generar ideas que den solución a problemas no resueltos antes de esta
- Ha logrado poner en valor alguna idea, la cual su entorno no tuviese conciencia y/o interés previo
- Ha trabajado bajo el modelo del brainstorming (lluvia de ideas)

Colaboración

- Ha realizado trabajo colaborativo con otras disciplinas distinta la suya
- Ha concretado desarrollos colaborativos dentro un equipo multidisciplinar
- Ha realizado contacto con otras disciplinas para realizar trabajo colaborativo

Respuesta encuesta N°10

Alcance de la gestión de la innovación por parte de los diseñadores en Chile

Esta encuesta pretende realizar un levantamiento de información respecto al conocimiento, valorización y realización en materia de gestión de la innovación por parte de los diseñadores profesionales en Chile

Nombre completo *

José Allard

Edad *

43

Sexo *

Masculino

Femenino

Profesión y especialidad *

Diseñador Gráfico

Área de desarrollo profesional *

Emprendedor

Asociado a una empresa

Empresario

Investigador

Docente

¿Autoriza la aparición de su nombre en la muestra de resultados? *

Si

No

¿Conoce el concepto de gestión de la innovación? *

Gestión de la innovación se entiende como el conjunto de tareas y acciones que deben realizarse para la invención e implementación de una práctica de gestión, proceso, estructura o técnica que es nueva en el estado del arte

Si

No

Valora el concepto de gestión de la innovación *

Reconocer, estimar o apreciar el valor o mérito de algo

Si

No

¿Ha realizado algo en materia de gestión de la innovación? *

Si

No