



Facultad de Arquitectura

Carrera de Gestión en Turismo y Cultura

“Paseo Unión Universitaria”

Alumno:

Eduardo Andrés Zamora Zamora

Profesora Guía:

Patricia Valenzuela Wagner

Proyecto para optar al título de:

Administrador Turístico- Cultural

*A Clémentine por todo el amor que me entrega  
cada día, su gran apoyo, su paciencia eterna  
y su motivación en mis momentos difíciles.*

*“Para hacer las cosas bien es necesario: primero, el amor, segundo, la técnica.”*

ANTONI GAUDÍ

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar agradezco a toda mi familia por haberme entregado todos los buenos valores que tengo que son muy preciados para mí. Además de agradecer el apoyo que me entregan siempre.

A todos mis amigos que siempre buscan apoyarme de alguna u otra forma, en especial a los que han contribuido en este proyecto como son Jorge, Diego, Cristóbal, Cesar, Patricio y Erick.

A la Universidad y especialmente a la Carrera de Gestión en Turismo y Cultura, que me han permitido crecer como persona, llenarme de nuevos conocimientos y lo más importante hacer buenos amigos.

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
Abstract.....	viii
Planteamiento del problema.....	1
Objetivos.....	2
General.....	2
Específicos.....	2
Misión.....	2
Visión.....	2
Justificación de la propuesta.....	3
Esquema del modelo de desarrollo de trabajo.....	4
CAPITULO II.....	5
Marco teórico.....	5
Plaza de los Corazones.....	7
Paseo de los sueños.....	8
Parque Güell.....	8
Marco georeferencial o histórico.....	10
Marco conceptual.....	12
Diagnostico de la Situación actual.....	15
Playa Ancha y su relación con los estudiantes de educación superior.....	15
La República independiente.....	16
CAPITULO III.....	17
Descripción del estudio práctico.....	17
Diseño de la investigación.....	17
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
Cuestionario a los estudiantes.....	18
Entrevistas a residentes del cerro.....	18
Universo y marco muestral.....	19
La muestra.....	20
Determinación de las unidades y tipo de muestreo.....	20
Determinación del tamaño de la muestra.....	21
Encuesta para los estudiantes universitarios.....	22
Tabulación de los resultados.....	24
Análisis FODA.....	37
Fortalezas.....	37

Oportunidades.....	37
Debilidades.....	37
Amenazas.....	38
CAPITULO IV.....	39
Proposición del proyecto.....	39
Planteamiento de la propuesta.....	39
Descripción de la propuesta.....	39
Áreas físicas a intervenir.....	40
Ubicación del proyecto.....	40
Región de Valparaíso.....	40
Emplazamiento.....	41
Relación del proyecto con el entorno urbano.....	43
Avenida Circunvalación.....	43
Parque Alejo Barrios.....	43
Criterios que utilizaron en la selección del lugar.....	44
Situación actual del sector.....	44
Destinatarios.....	45
Identificación de los usuarios.....	45
Público Objetivo.....	47
Gestión de Paseo Unión Universitaria.....	48
Plan de Gestión.....	48
Estructura organizativa.....	49
Recursos humanos.....	49
Organigrama.....	49
Definición de cargos.....	50
Marketing Mix.....	53
Estrategia de producto.....	53
Estrategia de precio.....	53
Estrategia de distribución.....	53
Estrategia de comunicación.....	54
Ámbitos de intervención del Proyecto.....	55
Líneas estratégicas.....	56
Estrategia de posicionamiento.....	56
Estimación de la Demanda.....	56
Demanda para el Paseo Unión Universitaria.....	57
Demanda para las actividades que genera el Paseo Unión Universitaria .....	58
Financiamiento.....	59
Gestión de recursos para financiar el proyecto.....	59

<u>Fondo Nacional de Desarrollo Regional.....</u>	<u>60</u>
<u>Aspectos legales.....</u>	<u>61</u>
<u>Ventajas de las organizaciones con Personalidad Jurídica.....</u>	<u>62</u>
<u>Persona jurídica.....</u>	<u>62</u>
<u>Permisos Municipales.....</u>	<u>62</u>
<u>Carta Gantt.....</u>	<u>63</u>
<u>Situación deseada.....</u>	<u>63</u>
<u>Propuesta para actividades artísticas y culturales.....</u>	<u>65</u>
<u>CAPITULO V.....</u>	<u>67</u>
<u>Generalidades del emplazamiento.....</u>	<u>67</u>
<u>Costos de proyecto.....</u>	<u>67</u>
<u>Conclusiones.....</u>	<u>69</u>
<u>Proposición de Futuras Investigaciones o Proyectos .....</u>	<u>70</u>
<u>Sitios WEB.....</u>	<u>71</u>
<u>Anexos.....</u>	<u>72</u>
<u>Certificados de cantidad de alumnos por Facultad.....</u>	<u>72</u>

## **RESUMEN**

El proyecto Paseo Unión Universitaria nace partir de la carencia de espacios públicos que tienen los estudiantes universitarios del cerro Playa Ancha en la ciudad de Valparaíso.

El proyecto contempla el mejoramiento de la Avenida Circunvalación, para que los estudiantes puedan interactuar y generar actividades artístico-culturales para ellos y además para los residentes del sector.

Para lograr que la Avenida Circunvalación se convierta en un espacio de encuentro, es necesario hacer una serie de actividades que tienden a cambiar su aspecto, tal como es la creación de un escenario para que los estudiantes representen su arte y cultura a través de diferentes expresiones, habilitar un casino-cafetería, además de embellecer la calle.

A través de una investigación el estudio da a conocer que los estudiantes, quieren y necesitan un espacio de encuentro, de esa manera se valida la creación de este proyecto para que la gente pueda aprovechar su beneficio.

### **Palabras Claves:**

Espacio Público, Universidad, Playa Ancha, Arte Y Cultura

## **Abstract**

The Project «United University Promenade» was imagined from a lack of public areas available for Playa Ancha University's students, in Valparaiso.

The project consists in the improvement of Circunvalacion Avenue, to allow students to share and build up artistic and cultural activities for themselves and for the population living there / residents.

To convert this avenue into a space where people can meet and share, and apart from the main project of beautification of the street, it is necessary to change its aspect via the set up of activities access; For example with the creation of a stage so students can express and expose their art through different kind of forms, or the launch of a cafeteria.

Through a survey, the study revealed the will and need for students to have a space to meet and interact. Therefore the project does really deserve to be validated and created as it really answers to the needs of a community.

Keywords:

Public Area, University, Playa Ancha, Art and Culture

## INTRODUCCIÓN

Playa Ancha es el cerro más grande de Valparaíso, además de tener una gran historia, tiene mucha identidad, por esta razón se le conoce como la *República Independiente*.

La relación que tiene Playa Ancha con la educación tiene más de cien años, a pesar de que en su comienzo era una sola escuela, en el presente este cerro es reconocido como el barrio universitario de Valparaíso.

El presente estudio se focaliza en dar una respuesta a la problemática que existe de no tener suficientes espacios públicos, para un buen desarrollo de sus estudiantes. EL contar con una gran cantidad de estudiantes, más de doce mil, convierte a este sector de Playa Ancha en un potencial polo de desarrollo artístico-cultural, ya que el sector presenta diferentes carreras que tiene alguna relación con las artes.

La presente proyecto se sustenta en el estudio que se realizó para conocer las opiniones que tienen los estudiantes sobre los espacios públicos del sector y la necesidad de contar con ellos.

En los últimos años Chile ha Tenido un relevante crecimiento en relación con el consumo cultural. Cada vez más personas asisten a estos espectáculos y la cantidad aumenta cuando estos son gratuitos.

# CAPITULO I

## Planteamiento del problema

En la actualidad la vida de los jóvenes se desarrolla en un ambiente que se caracteriza por la gran cantidad de medios de comunicación y tecnología, y en los que las tecnologías digitales tienen un rol fundamental en relación con múltiples aspectos de la vida cotidiana. Los computadores, los videojuegos, internet o los teléfonos móviles son básicos en sus vidas, para las personas de hoy estas tecnologías se han transformado en las principales herramientas para comunicarse, compartir, consumir, participar o crear.

Los estudiantes universitarios no están ajenos a esto como cualquier persona también utilizan estas tecnologías, de hecho es común escuchar frases como “estoy conectado” o “nos vemos en línea”, de hecho las obligaciones universitarias se resuelven a menudo gracias a la existencia del internet, y las reuniones de trabajo en línea se hacen más cotidianas en el mundo estudiantil. De esta forma las relaciones entre las personas se hacen cada vez más impersonales, ya que, se pueden comunicar desde las mismas casas, una causa puede ser la falta de entornos aptos y cómodos para hacer una interacción entre personas en un espacio físico y no en uno virtual, en este contexto se ha observado que *“El mal estado de la Avenida Circunvalación, no permite que los estudiantes del barrio universitario de Playa Ancha permanezcan ni utilicen este espacio público”*, ya que, entran al aula consumen lo que ella aporta y luego la dejan para seguir realizando sus actividades fuera de ella, es decir, de la casa a la sala de clases y de la sala de clases a la casa. Una de las explicaciones a la pérdida de instancias de diálogo, según Francisco Marín Sociólogo y presidente de la Corporación Parque Cultural Ex Cárcel de Valparaíso, se debe en parte al auge de los medios de comunicaciones “muchas veces no son precisamente de comunicación, porque no hay un ida y vuelta, si no un sector que produce información y otro que la recibe”.<sup>1</sup>

Desde otra perspectiva, el conocimiento y desarrollo de la vida universitaria se presenta no sólo en infraestructuras determinadas para ello, como lo son las universidades y campus, sino que también se intercambian experiencias de vida en plataformas periódicas que se presentan en el ambiente como por ejemplo: plazas y parques, que son un centro de encuentro para variadas actividades tanto estudiantiles como de recreación.

Se hace necesario crear un lugar que incentive el encuentro de los estudiantes universitarios de Playa Ancha, para que estos puedan hacer una vida universitaria, esto significa un lugar donde

---

<sup>1</sup> Principales desafíos del ámbito cultural en la construcción de un espacio público democrático en Valparaíso. Artículo preparado por: Programa Gestión Cultural Local.

los estudiantes permanezcan fuera de las aulas, que sirva como lugar de encuentro para generar ideas, proyectos y críticas, entre otras manifestaciones, las cuales ayuden al crecimiento personal de estos mismo y también el desarrollo intelectual de la comunidad en donde se inserta la propuesta, la cual incentiva por una parte la creación artística y cultural y por otro el conocimiento del entorno en donde se desenvuelven los estudiantes.

## **Objetivos**

### *General*

Crear un espacio físico que sea utilizado como un paseo peatonal, emplazado en el cerro Playa Ancha de Valparaíso, específicamente en la Av. Circunvalación que se encuentra al costado del complejo Alejo Barrios, cuya finalidad es que sea ocupado para generar un espacio común de encuentro para universitarios, residentes del cerro y turistas

### *Específicos*

- Cambiar el entorno físico a lo largo de la Avenida Circunvalación, a través del embellecimiento de la avenida en ambas calzadas con mosaicos.
- Construcción de un escenario para eventos artísticos, culturales y sociales.
- Habilitar un casino para los estudiantes, que contemple una cafetería administrada por una concesionaria.
- Concentrar todas las actividades outdoor de las facultades cercanas al Paseo.

## **Misión**

El proyecto Paseo Unión Universitaria es el espacio de interacción entre universitarios más relevante de Playa Ancha y Valparaíso, y un lugar para el desarrollo de las artes y libre expresión de los estudiantes del sector.

## **Visión**

Situar al Paseo Unión Universitaria en un referente de la cultura y las artes de la Región, y un icono turístico de Valparaíso.

### **Justificación de la propuesta**

La creación del Paseo Unión Universitaria se postula como una solución a una problemática actual que es la no utilización de espacios públicos. Al recuperar espacios públicos es necesario no solo construir un nuevo espacio de reunión y dotarlo con una buena infraestructura para su uso, también es necesario potenciarlos con actividades. En esta propuesta las actividades se enmarcan en un plano artístico y cultural.

La principal ventaja que tiene el sector de Playa Ancha es que cuenta con una constante afluencia de estudiantes, entre los que se contabilizan aproximadamente doce mil estudiantes provenientes de la Universidad de Valparaíso y la Universidad de Playa Ancha<sup>2</sup>. Esta es una gran concentración de personas activas que son capaces de generar actividades artísticas y culturales, además de poder también consumir cultura a través de espectáculos que un espacio bien dotado como el que se propone en este proyecto. El complejo Alejo Barrios cuenta con un espacio de 22.467 m<sup>2</sup><sup>3</sup>, que bien puede servir para recibir a personas que quieran disfrutar de actividades artístico-culturales.

Según la encuesta realizada por el INE y el Consejo Nacional de la Cultura se puede apreciar lo siguiente:

El consumo cultural de regiones arroja que las actividades como el teatro, danza, conciertos, exposiciones y visitas a museos, en el tramo de edad entre 15 y 29 años, es el rango que más consume actividades culturales de este tipo. Lo que hace avalar que la edad que más se interesa por asistir a estos eventos es la juventud, por lo cual el segmento universitario es donde se debe apuntar en este proyecto..

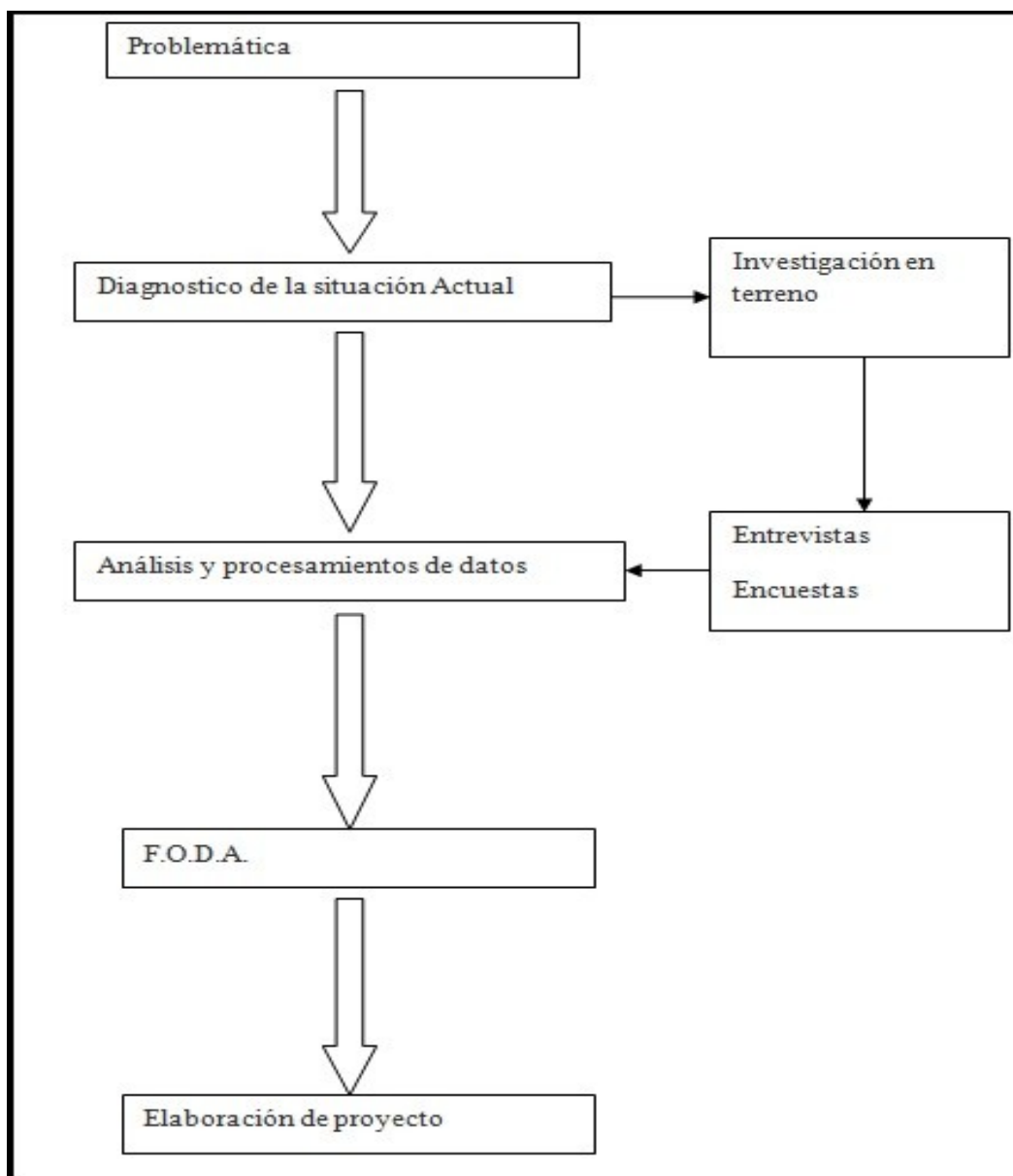
---

<sup>2</sup> Según recopiladas en cada una de las facultades que se encuentran en el Cerro Playa Ancha.

<sup>3</sup> Dato del proyecto de tesis “Centro Deportivo Mirador Playa Ancha” Universidad de Chile Fac. De Arquitectura y Urbanismo, extraído : [http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2006/loy\\_m/sources/loy\\_m.pdf](http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2006/loy_m/sources/loy_m.pdf)

## Esquema del modelo de desarrollo de trabajo

Tabla N°1<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Elaboración propia.

## CAPITULO II

### Marco teórico

Para poder conocer las distintas apreciaciones, puntos de vista y opiniones de la gente sobre un problema en particular, es necesario buscar la literatura que existe sobre esta problemática, opiniones de expertos y documentos que ayuden a guiar el proyecto a un buen fin. Al mismo tiempo es vital buscar la mejor manera de recopilar información para hacer un estudio científico, que sea clara y precisa para saber lo que se debe hacer y de esta manera proponer una buena solución para la problemática planteada, para este estudio se hará un análisis FODA, para la recopilación de la información una encuesta, ya que, a través de este instrumento podremos tener la información directa de los afectados.

#### 2.1.1 Encuesta

Las encuestas se han convertido en un método importante para que el gobierno y las empresas conozcan las necesidades de la gente. Estas entidades utilizan la información proporcionada en las encuestas para tomar decisiones que pueden afectarnos a todos. De hecho, los resultados de una gran parte de nuestras encuestas se envían a dirigentes gubernamentales, periódicos, cadenas de televisión y artífices en la toma de decisiones del mundo empresarial.

Su origen se establece en los Estados Unidos en las elecciones presidenciales de 1824, cuando se hicieron sondeos (straw poll) con voluntarios que votaban en urnas ad hoc. Desde ese año, las encuestas electorales se desarrollaron a partir de los sondeos que realizaban los periódicos entre sus suscriptores, de manera no sistemática ni científica. En el año 1930 se descubrieron métodos que permitían una mejor selección de los participantes y del procesamiento e interpretación de los datos recabados. En 1935, George Gallup levantó la primera encuesta a nivel nacional.

#### 2.1.2 Matriz FODA

Para hacer el análisis de este proyecto se ha decidido usar la matriz DOFA, conocido por algunas personas como matriz SWOT en inglés, para este caso llamaremos a este análisis FODA que es como se conoce comúnmente en Chile. Se ha escogido este análisis porque es el que muestra de una forma sencilla los aspectos estratégicos que tiene el proyecto, en donde podemos hallar las Fortalezas y Oportunidades, además de las Debilidades y Amenazas que tiene el proyecto.

El análisis FODA nace de la investigación conducida por el Stanford Research Institute entre

1960 y 1970. Sus orígenes nacen de la necesidad descubrir por qué falla la planificación corporativa. El equipo de investigación estaba constituido por Albert S Humphrey, Marion Doshier, Dr Otis Benepe, Robert Stewart y Birger Lie, aunque al primero de ellos se le reconoce la creación de la matriz.

### 2.1.3 Escala de Likert

La escala de Likert fue diseñada por Resnais Likert, un sociólogo estadounidense, que en el año 1932 publicó, una escala ordinal que consiste en un cuestionario compuesto por una serie de ítems, en el caso de este estudio afirmaciones que tratan de reflejar los diferentes aspectos de un objeto actitudinal a medir.

Esta escala se usa mayoritariamente para saber la actitud o predisposición que tienen las personas con respecto a ciertos hechos. Para este estudio es necesario tener esta escala para conocer la actitud que tienen los estudiantes universitarios del cerro con respecto al uso de los espacios comunes.

Considerando que el presente proyecto se enmarca en la finalidad de crear una solución real a la problemática del *no* uso de los espacios públicos, se estima necesario analizar algunos casos de rescate de espacios públicos en Valparaíso, específicamente en el cerro Cárcel y otro caso de cómo el parque Güell de España que se acercan a la solución propuesta que ofrece este proyecto. Todo esto apoyado en un documento emitido por la CEPAL organismo dependiente de las Naciones Unidas llamado “Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social” elaborado por el Sr. Ricardo Jordán, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos y Sra. Olga Segovia, consultora de la misma División. El presente documento muestra la forma en que los espacios públicos contribuyen a la calidad de la vida social y material en la ciudad, analiza las transformaciones sociales que surgen al tomar estos espacios públicos, dan a conocer de qué manera las personas crean identidad y de esta manera se crea un capital social. Además de presentar un debate tanto conceptual como metodológico de cómo contribuir al desarrollo de la sociedad a través de las transformaciones en espacios públicos.

Tabla N°2<sup>5</sup>

**ESQUEMA TIPOLOGÍAS Y DIMENSIONES POR INTERVENIR**

<b>Tipología espacios públicos</b>	<b>Dimensiones a intervenir</b>	
<b>Escala ciudad</b>	<b>Física / espacial / funcional</b>	<b>Social / cultural</b>
Parques, grandes áreas verdes.	Accesibilidad, localización, espacios multifuncionales.	Programas de animación dirigidas a diferentes grupos.
Plazas áreas centrales.	Elementos simbólicos y de identidad.	Fiestas y celebraciones.
Espacios adyacentes a grandes avenidas.	Iluminación, escala adecuada, mobiliario.	Programas culturales y de comercio.
<b>Escala local / barrio</b>	<b>Física / espacial / funcional</b>	<b>Social / cultural</b>
Plazas de barrio.	Elementos simbólicos y de identidad Iluminación, escala, mobiliario, etc.	Programas de animación dirigidos a diferentes grupos.
Sedes comunitarias o vecinales.	Localización central.	Programas de animación dirigidos a diferentes grupos.
Equipamiento deportivo: multicanchas, etc.	Conexión trama y equipamiento urbano local.	Capacitación y apoyo a grupos.
Espacios de circulación: calles y pasajes.	Iluminación, escala, relación frentes viviendas.	Seguridad y sociabilidad vecinos.
Espacios intermedios: esquinas, escaleras, accesos, patios comunes.	Iluminación, escala, mobiliario, diseño fachada viviendas.	Seguridad y sociabilidad vecinos.

El cuadro de tipologías y dimensiones por intervenir, muestra como se deben intervenir los diferentes espacios, según su escala, el cuadro define dos tipos de escala una para la ciudad, y otra escala local que se utiliza para intervenir lugares pequeños como barrios, y cuáles son las mejores alternativas para desarrollar en estos espacios, ambas escalas de tamaño se pueden intervenir según 2 diferentes dimensiones, una dimensión física espacial, que genera elementos tangibles que pueden ser fácilmente percibidos por los afectados como iluminación en una plaza o el diseño de una casa, y una dimensión social cultural que tiene relación con la subjetividad de las personas y que intentan cambiar modos de vida o cambiar el comportamiento o sentimiento de los afectados con ciertas cosas del medio, como intervenir la sociabilidad y seguridad de los vecinos.

*Plaza de los Corazones*

A pasos de la Plaza Aníbal Pinto, se encuentra la Plaza de Descanso, conocida hoy como Plaza de los Corazones, ha recibido este nombre después de que el artista porteño Rodrigo Burgos Loyola, terminara su trabajo sólo con su esfuerzo y dedicación. La metodología de trabajo comunitario ha hecho posible tal obra. Según el poeta y fundador de la Fundación Valparaíso Todd Temkin afirma que, “bajo la conducción del Rodrigo Burgos Loyola, han transformado una plazuela abandonada en un gigantesco mosaico”<sup>6</sup>. En efecto se observa una mayor cantidad de personas que pasean por la plaza y una gran número de turistas se acercan para

<sup>5</sup> Cuadro extraído de del documento : “Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social” elaborado por el Sr. Ricardo Jordán para la CEPAL

<sup>6</sup> Blog de Todd Temkin: <http://morireenvalparaiso.blogspot.com/>

fotografiarse, cosa que no ocurría anteriormente. Se ha cambiado una plaza en donde se juntaban personas a beber alcohol por una en donde los niños del sector juegan y las familias comparten.

Foto N°1 Plaza de los corazones<sup>7</sup>



*Paseo de los sueños*

Otro de los espacios públicos rescatado por el artista Porteño es el paseo de los sueños, más conocido como la Plaza de los sueños, está ubicada a los pies del cerro Bellavista, esquina calle Colón con subida Ricardo de Ferrari, al igual que la Plaza de los corazones esta plaza estaba en abandonada y la intervención del artista Rodrigo Burgos, hizo de esta plaza una alternativa para que la familia la visite y camine por el lugar. Actualmente está incluida como parte de los tour que existen para conocer la ciudad y es un paso obligado para los turistas que visitan el museo a cielo abierto.

Foto N°2 Paseo de los sueños<sup>8</sup>



*Parque Güell*

---

<sup>7</sup> Fotos propias

<sup>8</sup> Fotos propias

El principal referente y fuente de inspiración que existe en la proposición de este proyecto es el parque Güel, que fue creado por el Arquitecto español Antoni Gaudí entre los años 1900 y 1994. Una obra que no fue pensada como parque en sus inicios, sino que se había proyectado como una urbanización, en donde debía existir un barrio residencial, como lo dice Rainer Zerbst “En principio no era no era ningún lugar de recreo para los habitantes de la ciudad.”<sup>9</sup>

En efecto en un principio el parque no tenía arboles, toda la vegetación ha sido colocada de forma artificial solo para adornar los alrededores, con el tiempo el parque comenzó a crecer hasta lo que hoy se conoce, de igual manera se puede crear un espacio de encuentro universitario, que de paso sirva para integrar a los estudiantes con los residentes del cerro y así crear un mayor sentido de pertenencia de los primeros hacia el sector, lo que produce una mayor confianza dentro la población para ocupar estos espacios públicos, como lo dice el documento de la CEPAL.

En el presente el Parque Güell es uno de los atractivos más importantes de la ciudad de Barcelona en España. Tanta son las ganas de visitar el parque por parte de los turistas que el municipio de la ciudad estudia la forma de restringir las visitas. “Según datos municipales, en el 2008 el parque Güell recibió 14.400 visitantes diarios, el 84% de los cuales fueron turistas. De acuerdo con un sondeo entre marzo y abril de este 2010, la tendencia indica un aumento del número de visitantes, hasta el punto de duplicarse en sólo dos años, pasando a más de 25.000 visitantes al día<sup>10</sup>.”

Foto N°3 parque Güell<sup>11</sup>



“Fortalecer la cultura es crear las bases para que las personas participen en la sociedad y para que nuestro país pueda tener una identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura no

<sup>9</sup> Frase extraída del libro Antoni Gaudí. Obra arquitectónica completa, del autor Rainer Zerbst editorial TASCHEN.

<sup>10</sup> Artículo extraído del siguiente link:

[http://w3.bcn.es/V01/Serveis/Noticies/V01NoticiesLlistatNoticiesCtl/0,2138,1653\\_35144087\\_2\\_1355564684,00.html?accio=detall&home=HomeBCN&nomtipusMCM=Noticia](http://w3.bcn.es/V01/Serveis/Noticies/V01NoticiesLlistatNoticiesCtl/0,2138,1653_35144087_2_1355564684,00.html?accio=detall&home=HomeBCN&nomtipusMCM=Noticia)

<sup>11</sup> Fotos extraídas del sitio web: <http://malvad0.wordpress.com/2010/03/01/antoni-gaudi/>

significa universalizar determinados cánones estéticos de la tradición occidental, sino que implica dotar de instrumentos a las personas para cultivar el uso de su lengua materna, comprender el mundo en el que viven y participar de los cambios, fortalecer su libertad y sus valores, los que por cierto son cambiantes porque están abiertos al diálogo intercultural e interpretan creadora y críticamente el pasado. Por ello, la cultura no es sólo el medio fundamental para el desarrollo de la sociedad, es también un fin en sí mismo, que contribuye de manera insustituible a vivir la vida plenamente a nivel personal y social<sup>12</sup>”

### **Marco georeferencial o histórico**

Es preciso indicar y señalar con claridad la historia de Playa Ancha, como se forma y cuál es la importancia en la historia general de Valparaíso, es por eso que se exponen antecedentes del plano histórico y geográfico que ayudaran a establecer un marco para el correcto desarrollo del proyecto.

El proceso urbano de Valparaíso se inicia en el siglo XVII en la zona del puerto y sus alrededores; continúa con una expansión en dirección oriente que cubre todo el llano del almendral y, una vez ocupada la superficie plana, comienza a generar un movimiento radial que envuelve todos los cerros que constituyen el anfiteatro natural de la bahía. En el siglo XIX, el crecimiento de la planta urbana culmina con la incorporación de los cerros ubicados en los extremos oriente y poniente, el Barón y Playa Ancha, respectivamente.

En los planos de mayor antigüedad, Playa Ancha aparece como la denominación de punta de Ángeles, pero también suele llamarse en forma significativa punta de Valparaíso; junto con llegar a constituir un límite físico para la población, la historia geográfica registra así mismo que desde épocas pasadas este hito señala a las embarcaciones la entrada al puerto, debido a su posición cercana a la punta de Curaumilla, referencia que en las cartas de navegación permite el reconocimiento de la bahía.

Playa Ancha es uno de los cerros más planos de Valparaíso. Se asimila a la forma de una península, con un llano a media altura y quebradas cuyas abruptas laderas caen hacia la poza, o bien, descienden con brusquedad hasta el mar abierto. Debido a su constitución geológica, se ha observado que la actividad sísmica la afecta con menor intensidad que otras zonas de la ciudad.

Comparte el clima de Valparaíso, con una temperatura media de 14,4° C. y una fluctuación de 8°C. Entre los meses más calurosos y los de mayor frío. Las frecuentes neblinas matinales, sumadas al régimen de lluvias de invierno, colaboran al mantenimiento de sus quebradas con una forestación compuesta por variadas especies, es una característica manifestación autóctona de la zona, que intenta conservar el equilibrio entre el medio natural y el ambiente construido.

---

<sup>12</sup>Cita de la ex ministra de Cultura Sra. Paulina Urrutia, extraída del libro “Guía para la Gestión de Proyectos Culturales”

La planicie posee despejada vista hacia la ciudad o hacia el océano; en cuanto al asolamiento, disfruta del sol del oriente en su vertiente de la poza, así como del largo sol del ocaso marítimo, en su costado poniente.

Si bien por su posición geográfica Playa Ancha actúa como una barrera protectora del puerto respecto a los temporales provenientes del norponiente, su planicie superior y la cima quedan expuestas a fuertes vientos, fenómeno natural que en los meses de Junio y Julio ha llegado en ocasiones a desarrollar una fuerza máxima de 90Km/hora. En rigor, cabe señalar que, abierta a todos los puntos cardinales, el viento la azota con regular intensidad diariamente, y que este aspecto climático constituye una de las condicionales insoslayables en el desarrollo histórico-cultural de Playa Ancha.

A fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, Playa Ancha representa una faceta particular de Valparaíso, vinculada a factores de índole económica social y política, propios de la historia general del puerto. En la franja costera posee instalaciones portuarias y en la meseta superior, instalaciones militares, recreativas, religiosas, y una significativa área habitacional; equipada con dependencias y servicios, a pesar de su persistente situación de confin, alcanza en esta época un nivel de autosuficiencia.

Tres siglos de desarrollo han ido componiendo la historia urbana de Playa Ancha.

Desde el descubrimiento de la caleta y a través de toda la administración hispana, Valparaíso asume el rol de puerto de Santiago por donde circula todo el flujo de mercancías que se transan a través de exportación e importación. Playa Ancha participa con la creación en la zona plana de una incipiente área de bodegas, que más adelante crece hasta completar tres hileras de almacenes fiscales en 1856, complementados hacia 1877 con ocho nuevos volúmenes que se emplazan en los terrenos ganados al mar tras la construcción del malecón. Nacen los primeros astilleros en una concesión de playa que obtiene en 1845 el ingeniero francés Jean Duprat, seguidos por la instalación de la compañía de Diques en las Habas; en el sector también funcionan los hornos de fundición de propiedad de Josué Waddington y, en el nudo de acceso a este complejo portuario, al pie del cerro de la ARTILLERÍA, Juan Brown levanta en 1856 el edificio de administración de la Aduana.

Ya en el siglo XVI se hace evidente la urgente necesidad de defender los productos estacionados en la zona portuaria, amenazados por las frecuentes incursiones de los piratas. Playa Ancha se suma a esta tarea con la creación del Castillo de San Antonio, el primero de una secuencia de fortificaciones que más adelante, en la época republicana, se van emplazando en todo el contorno de la península y que marcan para este cerro un definido carácter militar defensivo, acentuado por instalaciones tales como los almacenes de pólvora construidos en 1856, el campo de Marte y la escuela Naval, que comienza a levantar en 1885 el arquitecto Carlos von Moltke.

Los viajeros que pasaban en diferentes momentos por Valparaíso, coinciden en señalar a Playa Ancha como el cerro en que tienen lugar normalmente actividades de esparcimiento. Cabe mencionar, a manera de ejemplo, el desarrollo de carreras de caballo en la Corredera, el juego de Ricket en la cancha de Quebrada Verde, los baños públicos de mar en la caleta del Membrillo y el paseo de los días festivos por el camino costero; así mismo, posee importantes áreas verdes que conserva de la liberación de las zonas fortificadas y parque formados en sectores cedidos con ese objeto. De este modo se origina el parque Alejo Barrios, ubicado en terrenos que integran la antigua Estancilla de Quebrada Verde e inaugurado en 1890, tras la donación efectuada por Domingo Santa María a la Municipalidad de Valparaíso.

La instalación de la orden de Santo Domingo en un predio cedido por Rosario Urrutia de Waddington en 1857, constituye un hito importante en la historia de Playa Ancha. Si bien los padres dominicos sólo poseen el convento, la escuela pública de enseñanza gratuita y una capilla, ya que por sucesivos contratiempos nunca logran llevar a término la construcción de una iglesia, su influencia espiritual es significativa; devociones como la que genera la celebración de la festividad de Pompeya dedicada a nuestra señora del Rosario, promueven verdaderas romerías semanales no solo a nivel de Playa Ancha sino en el ámbito de toda la ciudad. El apoyo que representa la sostenida obra de los religiosos de Santo Domingo desde la inauguración de sus dependencias en 1860, es un estímulo para el incremento de la población del cerro, que se consolida en las décadas siguientes.

En el último cuarto del siglo XIX, Playa Ancha define claramente un mercado destino habitacional. Con anterioridad, existen algunas viviendas diseminadas, de propiedad de oficiales relacionados con la actividad militar de la zona. Pero el proceso histórico de Valparaíso trae consecuencias que modifican el rol fundamental de este cerro. Factores de índole política, económica, social y cultural, van produciendo cambios a través de del periodo. Es la época del llamado parlamentarismo, inestable régimen de gobierno caracterizado en nuestro país por la conflictiva oscilación del poder entre el ejecutivo y el legislativo, en cuyo juego se origina el nacimiento de nuevos partidos y movimientos políticos; se organizan por primera vez la clase media y la clase trabajadora, desplazando a la clase social que basa su poder en la propiedad de la tierra.

## **Marco conceptual**

Espacios públicos: Es el Lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por lo tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público<sup>13</sup>.

Capital social: consiste en una “invitación” a reconstruir formas de cooperación basadas en el espíritu cívico, como una forma de disminuir tendencias a la disgregación social y de aumentar la eficiencia de la acción colectiva. Uno de los motivos que podría explicar la difusión de este concepto es que pone énfasis en los aspectos positivos del fortalecimiento de la sociabilidad y, al mismo tiempo, estimula a examinar dimensiones intangibles presentes en las relaciones económicas, sociales y políticas<sup>14</sup>.

Recreación: Cualquier actividad que de placer y descanso a la persona<sup>15</sup>. Se debe agregar que la palabra recreación define a la acción y efecto de crear, por lo tanto puede hacer referencia a crear o producir algo nuevo.

También se refiere a divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas<sup>16</sup>.

Artes escénicas: Son el estudio y práctica de un conjunto de expresiones que requieren representación y un público que la reciba. Las artes escénicas constituyen una forma de arte vivo y efímero<sup>17</sup>. Las artes escénicas básicamente comprenden:

- El teatro
- La danza
- La música.

Mosaico: Técnica artística de decoración que se forma pegando sobre un fondo de cemento pequeñas piezas de piedra, vidrio o cerámica de diversos colores para formar dibujos

Barrio universitario: Es el conjunto de diferentes centros o casas de estudios superiores que se agrupan en un determinado espacio físico, impactando a la comunidad existente en el lugar y creando nuevos servicios asociados a la actividad universitaria.

Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás<sup>18</sup>.

---

<sup>13</sup> Definición extraída del link: <http://www.sibate-cundinamarca.gov.co/glosario.shtml?apc=mlg1--&s=b>

<sup>14</sup> Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. Publicación de las Naciones Unidas División de Desarrollo Sostenible y Asentamiento humanos, CEPAL, Santiago 2005

<sup>15</sup> Definición extraída de link: <http://www.definicion.org/recreacion>

<sup>16</sup> Definición extraída del link: <http://definicion.de/recreacion/>

<sup>17</sup> Definición extraída del link: <http://www.swingalia.com/artes-escenicas/artes-escenicas.php>

<sup>18</sup> Definición extraída del link: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=identidad](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=identidad)

Juventud: Los jóvenes en Chile, son adolescente entre 15 y 19 años, y a las personas jóvenes propiamente tal que están dentro de los 20 y 24 años, este rango etario es el oficial que usa naciones unidas para referirse a la juventud. Pero en Chile además se agregan los adultos jóvenes de 25 a 29 años, de este modo el rango de edad en que se encuentra la juventud en Chile es de 15 a 29.

Entorno artístico cultural: Es el ambiente o escenario en donde un individuo o grupo de individuos comparte sus rasgos de identidad y que además promueve el desarrollo de estos rasgos comunes a través de la producción artística que ellos mismos realizan u otros individuos aportan, lo que genera una retroalimentación constante.

Arte: Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginada con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros<sup>19</sup>.

Cultura: Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, e intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo en un periodo determinado. Su importancia radica en que a través de ella el ser humano puede expresarse y tomar conciencia de si mismo<sup>20</sup>.

Consumo cultural: un conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y cambio (García Canclini, 1999).

---

<sup>19</sup> Definición extraída del link: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=arte](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=arte)

<sup>20</sup> Definición extraída del link: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

## Diagnostico de la Situación actual

### *Playa Ancha y su relación con los estudiantes de educación superior*

“La historia de los estudios superiores universitarios en nuestra región se remonta al último cuarto del siglo XIX. Entonces la ciudad de Valparaíso ya contaba con una Corte de Apelaciones, circunstancia que llevó a considerar la creación de un curso en el cual se formarían futuros abogados (Hernández. 1932: 17). En 1894 se inauguró el Curso de Leyes, dependiente de la Congregación de los SSCC y cuyo primer director fue el R.P. Mateo Crawley Boevey”<sup>21</sup>.

En el año 1948 La universidad de Chile creó el instituto pedagógico de la Universidad de Chile de Valparaíso en Playa Ancha, con la idea de fomentar los estudios de castellano y de algunas lenguas extranjeras, un par de años después se agregaron carreras de filosofía y literatura

No es hasta la década de los 50', cuando ex rector de la universidad de Chile y ex ministro de educación de los gobiernos de Carlos Ibáñez y Eduardo Frei M. Promueve la descentralización de la educación en sedes regionales, lo que condujo a un desarrollo de la actividad en Valparaíso, y el mismo ex ministro describió este progreso de la siguiente manera:

“...se había terminado la construcción de la Escuela de Derecho; en la Estación de Biología Marina de Montemar se construyó el actual edificio con laboratorios y biblioteca; se construyó la ciudad Universitaria de Playa Ancha con la escuela de medicina, las Clínicas odontológicas, el instituto Pedagógico, el Departamento de Filosofía y Ciencias del Hombre, de la Facultad de Filosofía y Educación; las Escuelas de Economía, Servicio Social, Obstetricia y Ciencias Políticas y Administrativas y los cursos de Ingeniería.”

En marzo del año 1955, el instituto Pedagógico de Valparaíso se incorpora a la Facultad de Filosofía y Educación de la universidad de Chile, de esta manera se heredan los atributos de una Universidad Estatal, humanista, pluralista, laico y de servicio público. Al año 1981 por decisión de las autoridades gubernamentales del periodo, es separada de la Universidad de Chile y pasa a llamarse Academia Superior de Ciencias Pedagógicas de Valparaíso. Pero no fue hasta el año 1985 que se independiza totalmente y se convierte en la Universidad de Playa Ancha, adquiriendo el nombre del cerro que le vio nacer.

En la actualidad el cerro Playa Ancha es conocido como el barrio universitario más importante de la ciudad de Valparaíso, esto se debe a que este cerro alberga más de diez mil estudiantes provenientes de diferentes facultades de la Universidad de Valparaíso, Universidad de Playa Ancha y de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. De esta forma en los meses de estudio, es decir, entre marzo y diciembre se observa un gran flujo de estudiante desplazándose de un lugar a otro dentro del cerro, lo que le da vida a este, lo contrario sucede entre enero y

---

<sup>21</sup> Extracto del discurso: Vocación Universitaria de la Región de Valparaíso: Tradición y Tarea.

febrero, es este tiempo se observa que la cantidad y el tipo de personas que circulan por el cerro es diferente a lo normal del año.

### *La República independiente*

Como otros barrios que guardan ciertas características que los hacen ser diferentes a los otros barrios de la ciudad que los alberga, Playa Ancha tiene una característica que lo hace diferente al resto de los cerros de Valparaíso, según palabras de varios vecinos del sector Alejo Barrios, ellos no se sienten parte de Valparaíso, es más, se presenta como “playanchinos”. Esta manera de renegar de la ciudad se puede explicar en este caso, ya que este cerro presenta una autonomía e independencia de Valparaíso. Es decir, las personas que habitan en Playa Ancha pueden cubrir sus necesidades básicas sin tener que salir del cerro, ya que este cuenta con todos los servicios que debe tener una ciudad. Existen universidades, liceos y colegios, una cárcel, cementerio, estaciones policiales, estación de bomberos, centro de salud, banco, entre otras muchas cosas.

## CAPITULO III

### Descripción del estudio práctico

El estudio práctico se llevo a cabo entre los meses de noviembre de 2010 y marzo de 2011 y permitió recopilar la información necesaria para formular el estudio de los estudiantes de las facultades que se encuentran dentro del cerro Playa Ancha.

Los datos que se entregan en la siguiente investigación, son los datos que se recogieron especialmente en una encuesta diseñada para conocer lo que piensan los estudiantes del cerro Playa Ancha en Valparaíso, con respecto a la falta de espacios para la interacción de los estudiantes.

También se hace necesario saber la percepción que tienen los residentes del cerro, sobre un proyecto como el Paseo Unión Universitaria, por lo tanto se han desarrollado entrevista con diferentes personas que se encontraban en el lugar en los mismos meses en los cuales fue desarrollada la investigación.

Para saber cómo ocupan los espacios públicos en Valparaíso, se ha desarrollado la observación, para conocer las horas de uso de estos espacios, también conocer quiénes son las personas que los ocupan y cuanto tiempo se quedan en ellos.

### Diseño de la investigación

Para este estudio, el tipo de investigación utilizado es un diseño exploratorio-descriptivo transversal.

La investigación exploratoria “Se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el programa de estudio. Los estudios exploratorios son como cuando viajamos a un lugar que no conocemos, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro.<sup>22</sup>”

Este tipo de investigación es útil, porque sirve para que el investigador se familiarizarse con un objeto que es desconocido, tener información para saber si se puede hacer una investigación más profunda del tema en el futuro, se caracteriza también por ser más además más flexible que los otros tipos de investigación.

---

<sup>22</sup> Extracto del libro Metodología de la Investigación, Roberto Hernández Sampieri, editorial McGraw Hill, 1991

La investigación descriptiva no busca explicar ni analizar las causas que originan un problema, más bien presenta estos hechos. Esta investigación entrega las bases para otros estudios descriptivos como explicativos, a la vez generan hipótesis capaces de ser comprobadas.

La investigación transversal complementa el estudio debido a que se obtiene información del fenómeno (de su población y su muestra) solo una vez, en un tiempo y espacio determinado. Para Guillermo Briones, estos estudios son especies de “*fotografías instantáneas*” de lo que se desea investigar.

La principal ventaja de este tipo de estudio es que son prácticos, económicos, de rápida ejecución y fácil control

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el estudio se han tomado diversos métodos para obtener la información que se busca, estos métodos son:

- Cuestionario a los estudiantes universitarios del cerro.
- Entrevistas a residentes del cerro

#### Cuestionario a los estudiantes

Es una de las técnicas más utilizadas para recopilar información sobre un fenómeno a estudiar, permite conocer las percepciones que tienen los afectados sobre el objeto.

Con el cuestionario se quiere conocer que piensan los estudiantes del barrio universitario sobre sus espacios públicos, son suficientes, amplios, adecuados.

El cuestionario consta de 9 afirmaciones y 2 preguntas cerradas, todo esto para conocer su opinión con respecto a la problemática y al mismo tiempo conocer un poco sus hábitos.

La recopilación de la información fue hecha exclusivamente por el autor del estudio entre febrero y marzo de 2011.

#### Entrevistas a residentes del cerro

Un proyecto social que versa sobre la recuperación de un espacio público como lo es la Avenida Circunvalación, debe necesariamente tomar muy de cerca la opinión que los residentes del lugar tienen sobre el proyecto que impactará a la comunidad, independiente que el proyecto sea para los estudiantes universitarios del sector que son los que más transitan por el lugar. Por esta razón se plantea conocer la opinión e inquietudes que tienen los residentes.

Se ha elegido entrevistar a los vecinos del sector, porque de esta forma cualitativa de obtener información, la información que se recopila es más rica y permite conocer con mayor detalle lo que ellos sienten y piensan. Dentro de los residente del cerro que fueron entrevistados se encuentran 2 presidentes de juntas de de vecinos del sector a intervenir.

La cercanía que se generó a través de las conversaciones compartidas con los residentes del barrio, ha servido incluso para conocer sus miedos y temores, más allá de lo que contempla el mismo estudio y esto se generó espontáneamente.

Las entrevistas fueron hechas por el autor del estudio entre noviembre de 2010 y febrero de 2011.

### **Universo y marco muestral**

El universo de la encuesta abarca a todos los estudiantes que estudian en algunas de las universidades que se encuentran en el cerro Playa ancha ubicadas en el entorno cercano al Parque Alejo Barrios. La siguiente tabla muestra la cantidad total de estudiantes universitarios del Cerro Playa Ancha.

Tabla N°3<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Elaboración propia, con los datos recopilados de cada una de las facultades del barrio universitario.

Universidad	Facultades	Números de estudiantes
Valparaíso	Arquitectura*	2351
	Ciencias	1425
	Farmacia	737
	Odontología	586
Playa Ancha	Artes	942
	Ciencias Nat. Y Exactas	717
	Ingeniería	732
	Ciencias de la Educación	1110
	Cs. De la Act. Fis. Y del Dep.	450
	Ciencias de la Salud	824
	Ciencias Sociales	493
	Humanidades	1835
<b>Total</b>		<b>12202</b>

\* Se han restado los estudiantes de actuación teatral, que dependen de esta facultad, pero no estudian en Playa Ancha

El marco muestral se encuentra establecido en cada una de las facultades que existen en el barrio universitario de Playa Ancha, ya que en este lugar se aplicarán las encuestas.

### La muestra

#### Determinación de las unidades y tipo de muestreo

La muestra es representativa del universo de estudiantes universitario de Playa Ancha.

El tipo de muestreo seleccionado es el método probabilístico de muestreo por conglomerados, también se le denomina muestreo por etapas múltiples, esto se refiere a que se debe seleccionar en una primera etapa una unidad, luego de esta primera unidad seleccionada se selecciona una segunda unidad más pequeña que la anterior hasta llegar al sujeto que se quiere estudiar.

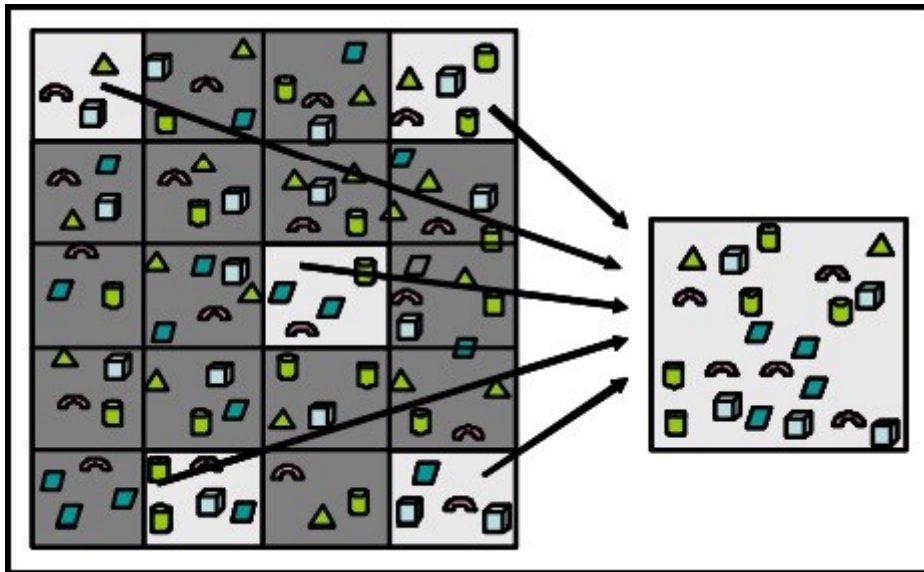
En este caso la primera etapa de los conglomerados son las facultades, luego de seleccionar algunas facultades se deben escoger algunas carreras de las facultades seleccionadas, estas carreras forman la segunda etapa de selección y de esta etapa finalmente se podrá recopilar la información acerca de lo que piensan los estudiantes.

Se ha escogido esta tipo de muestreo por las siguientes razones:

- Dificultad de conseguir un listado de todos los estudiantes

- Aprovechar que la facultades están agrupadas
- Población grande
- Simplificación en la recolección de la información.

Figura N°1<sup>24</sup>



*Determinación del tamaño de la muestra*

Para conocer el tamaño de la muestra se han seguido los criterios que ofrece la estadística para su cálculo. Para que la muestra sea representativa de la población se ha utilizado la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N \cdot K^2 \cdot p \cdot q}{n \cdot e^2 + K^2 \cdot p \cdot q}$$

Esta fórmula se puede usar en este estudio, porque se conoce la población total

Donde:

N= Tamaño de la población (12.202)

K= Nivel de confianza (1,96)

p= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

<sup>24</sup> Extraída del link: <http://minnie.uab.es/~veteri/21216/TiposMuestreo1.pdf>

q= Probabilidad de ocurrencia (0,5)

n= Tamaño de la muestra = 372

e2= Porcentaje de error (0,05)

Así se obtiene:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (12.202)}{(12.202) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)} = 372$$

La siguiente tabla muestra la selección de las facultades y carreras elegidas en forma aleatoria, la cual configura la muestra que se ha realizado para obtener la información.

Tabla N°4<sup>25</sup>

Universidad	Facultad	Carrera	Número de estudiantes
Valparaíso	Arquitectura	Diseño	31
		Gestión en Turismo y cultura	31
	Ciencias	Ing. En Estadísticas	31
		Matemática	31
Playa Ancha	Artes	Licenciatura en Arte	31
		Teatro	31
	Ingeniería	Ing. Informatica	31
		Ing. Ambiental	31
	Ciencias de la Educación	Ped. En Educ. Básica	31
		Ped. En Educ. Diferencial	31
		Humanidades	Ped. En Historia y Geo.
		Ped. En Filosofía.	31
<b>Total</b>			<b>372</b>

#### Encuesta para los estudiantes universitarios

Para hacer de esta investigación, un trabajo que tenga validez y confiabilidad, la obtención de la información se ha tomado de las fuentes primarias, es decir, se encuestó a un grupo de estudiantes de diferentes carreras y facultades.

La recolección de la información es a través de de una encuesta que fue elaborada por el autor del estudio. La encuesta que se aplicó a los estudiantes de las diferentes Universidades que

<sup>25</sup> Elaboración propia

existen en el cerro Playa Ancha. Se basa en afirmaciones que el estudiante encuestado debe responder de la siguiente manera:

Muy en desacuerdo = MS

En desacuerdo = D

De acuerdo = A

Muy de Acuerdo = MA

#### Encuesta N°1

Encuesta sobre la percepción que tienen los estudiantes univertarios de Playa Ancha con respecto al uso de los espacios públicos en el cerro Playa Ancha.			
Número de encuesta :	_____	Universidad :	_____
Encuestador :	_____	Carrera :	_____
Marcar una de las una de las alternativas con una "X" si representa su opinión:			
Muy en desacuerdo	MD		
Desacuerdo	D		
De acuerdo	A		
Muy de Acuerdo	MA		
Sólo marcar una de las afirmaciones entre las siguientes.			
1 Los espacios públicos que se encuentran en el cerro Playa Ancha, <b>son suficientes</b> para la interacción de los estudiantes del cerro.			
___ MD	___ D	___ A	___ MA
2 Los estudiante del barrio universitario de Playa Ancha <b>no necesitan</b> espacios públicos para su desarrollo personal			
___ MD	___ D	___ A	___ MA
3 Los espacios públicos que se encuentra en el barrio universitario son <b>adecuados</b> para la interacción de sus estudiantes			
___ MD	___ D	___ A	___ MA
4 Los espacios públicos que existen dentro de barrio universitario son de <b>fácil acceso</b> para los estudiantes			
___ MD	___ D	___ A	___ MA

5 Los estudiantes de las Univerisdades del cerro Playa Ancha gozan de **grandes espacios** para desarrollarse como ellos quieren.

MD                       D                       A                       MA

6 Los estudiantes **no se interesan** en ocupar espacios públicos

MD                       D                       A                       MA

7 Los estudiante no se quedan en Playa Ancha porque **prefieren ocupar su tiempo fuera del cerro.**

MD                       D                       A                       MA

8 Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos **permanecerían en él más tiempo.**

MD                       D                       A                       MA

9 Los estudiantes del cerro Playa Ancha consumirán mas cultura si esta llega a sus espacios de encuentro

MD                       D                       A                       MA

=====

10 Dónde te diriges regularmente después de las clases en la Universidad?

Casa                       Café/Bar/Amigos    Trabajo                       Otro especificar

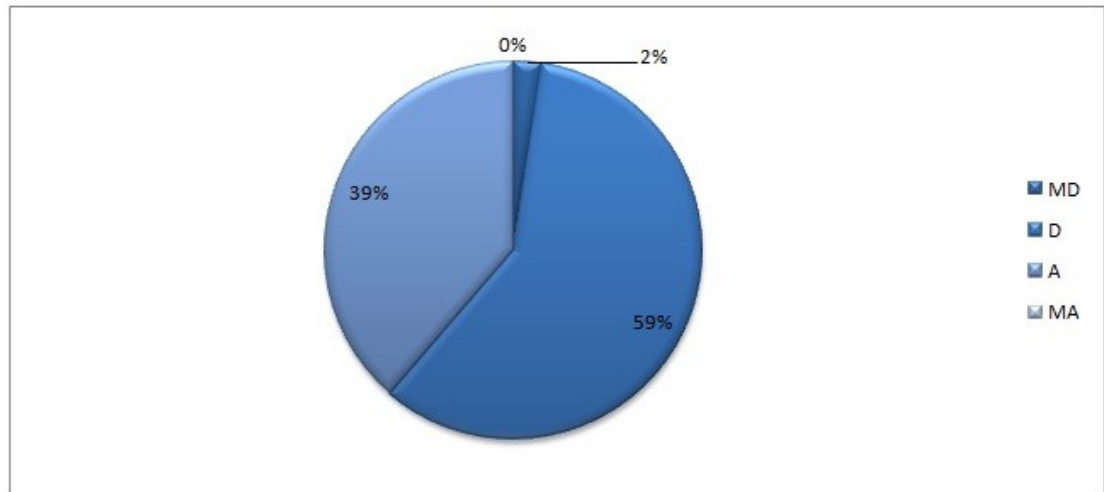
11 Con qué fin te diriges hacia este lugar?

Descansar                       Conectarse @                       Estudiar                       Otro especificar

*Tabulación de los resultados*

Gráfico N°1

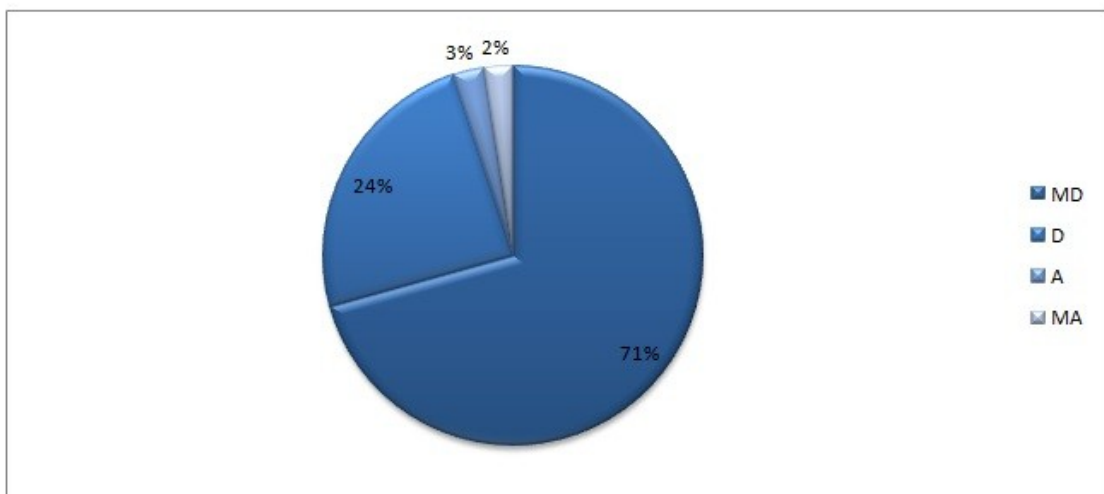
1	Los espacios públicos que se encuentran en el cerro Playa Ancha, <b>son suficientes</b> para la interacción de los estudiantes del cerro.	
	MD	9
	D	219
	A	144
	MA	0
	<b>Total</b>	<b>372</b>



El gráfico N°1 muestra que la mayoría de los alumnos piensan que los espacios publicos no son suficientes para su desarrollo en el cerro Playa Ancha

Gráfico N°2

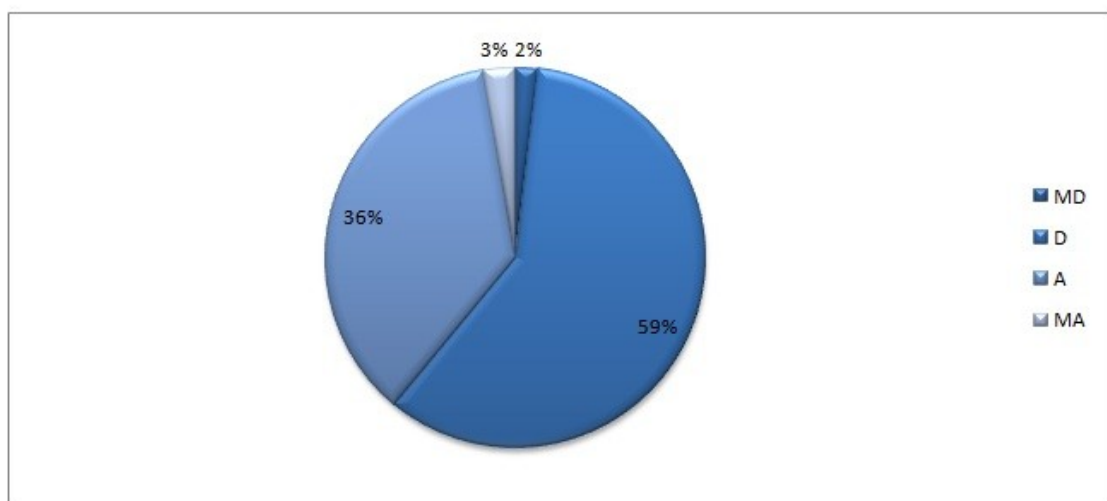
2	Los estudiante del barrio universitario de Playa Ancha <b>no necesitan</b> espacios públicos para su desarrollo personal	
	MD	263
	D	90
	A	10
	MA	9
	<b>Total</b>	<b>372</b>



Este gráfico representa muestra que los estudiantes en un 71% quieren más espacio públicos, de esta afirmación y de la afirmación número 1 se puede inferir, que se necesitan espacios para los universitarios del sector.

Gráfico N°3

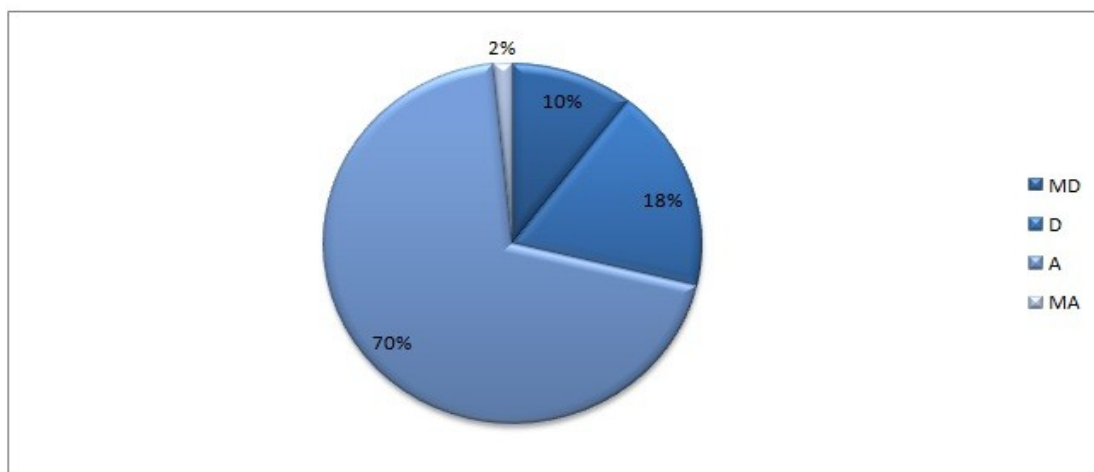
3	Los espacios públicos que se encuentra en el barrio universitario son <b>adecuados</b> para la interacción de sus estudiantes	
	MD	7
	D	220
	A	135
	MA	10
	<b>Total</b>	<b>372</b>



En gráfico un 59% de los universitarios cree que los espacios no son los adecuados para interactuar.

Gráfico N°4

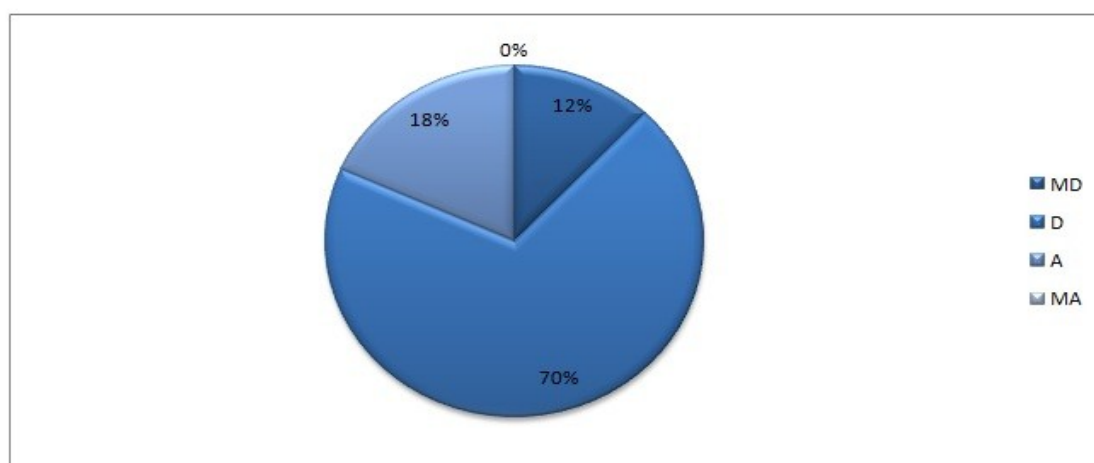
4	Los espacios públicos que existen dentro de barrio universitario son de fácil acceso para los estudiantes	
	MD	39
	D	68
	A	259
	MA	6
	<b>Total</b>	<b>372</b>



La gráfica muestra que los estudiantes están de acuerdo con la afirmación, esto se demuestra, ya que el 70% de ellos piensa que los espacios públicos que existen son de fácil acceso, es decir, los pocos espacios públicos que existen no son los adecuados, pero son de fácil acceso.

Gráfico N°5

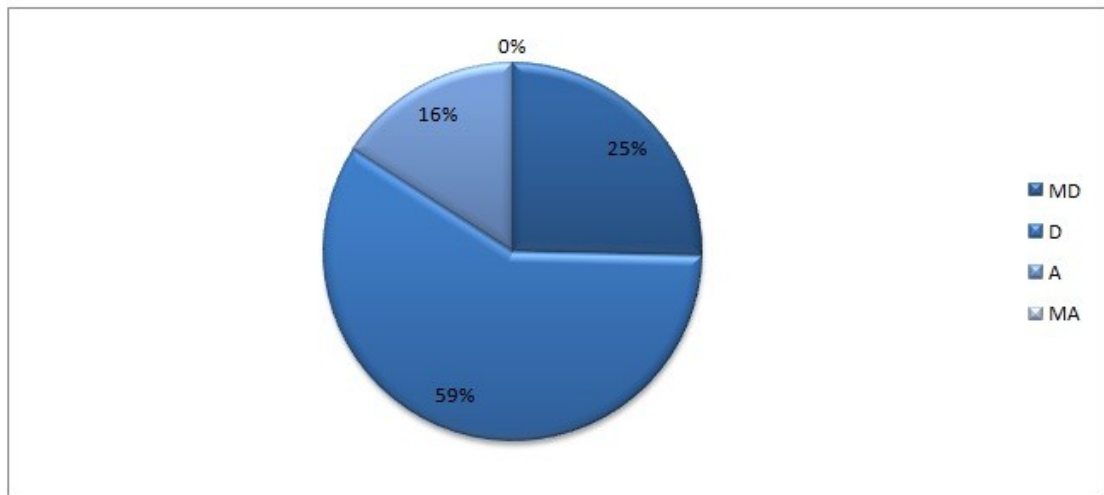
5	Los estudiantes de las Universidades del cerro Playa Ancha gozan de grandes espacios para desarrollarse como ellos quieren.	
	MD	45
	D	259
	A	68
	MA	0
	<b>Total</b>	<b>372</b>



El gráfico N°5 muestra que el 70% de los estudiantes piensan que el tamaño de los espacios físicos es reducido

Gráfico N°6

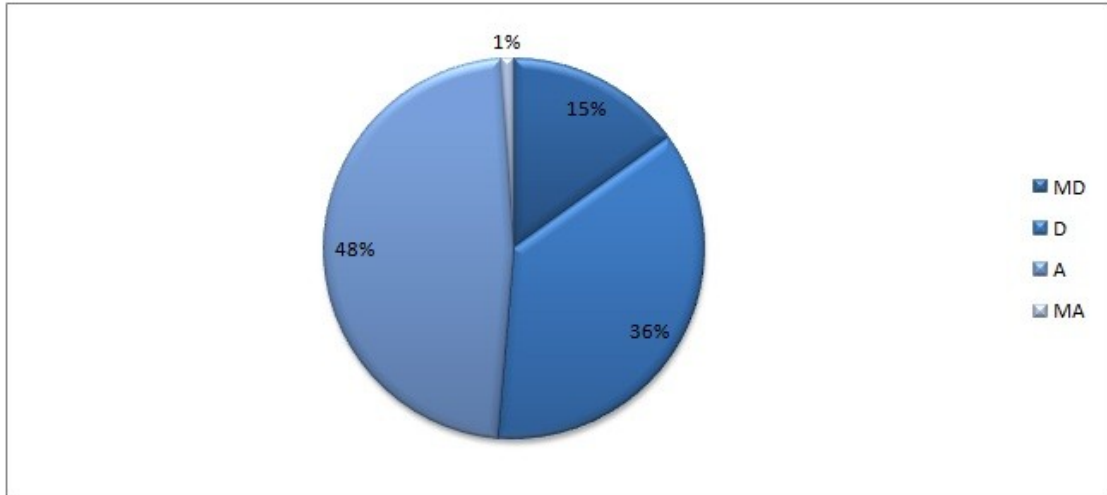
6	Los estudiantes <b>no se interesan</b> en ocupar espacios públicos	
	MD	94
	D	218
	A	59
	MA	0
	<b>Total</b>	<b>371</b>



En el gráfico número 6 se muestra que el 59% de los estudiantes cree que sus compañeros están interesados en usar estos espacios públicos.

Gráfico N°7

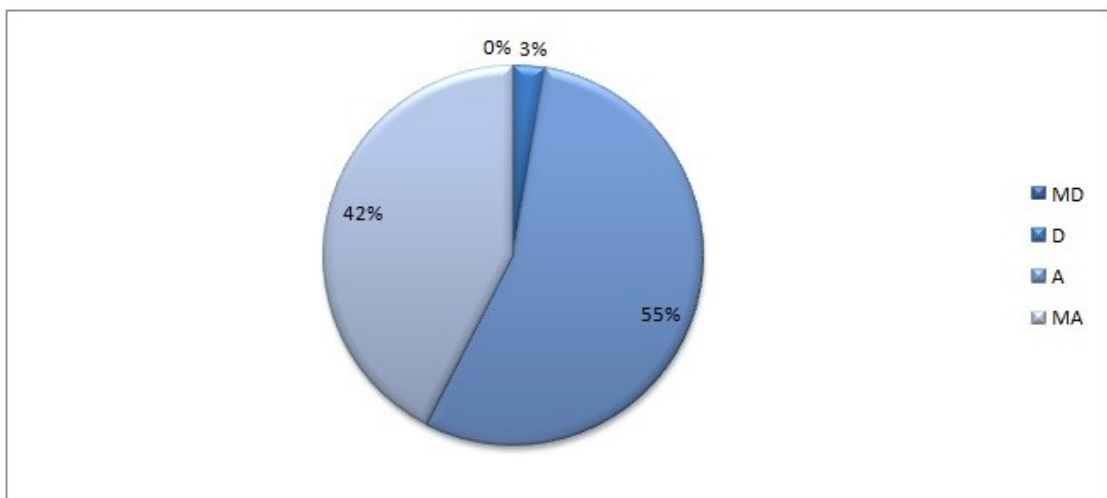
7	Los estudiante no se quedan en Playa Ancha porque <b>prefieren ocupar su tiempo fuera del cerro.</b>	
	MD	56
	D	135
	A	177
	MA	4
	<b>Total</b>	<b>372</b>



El grafico número 7, esta pregunta no tuvo una tendencia clara, pero se puede decir que el 48% de los encuestados prefieren salir de Playa Ancha.

Gráfico N°8

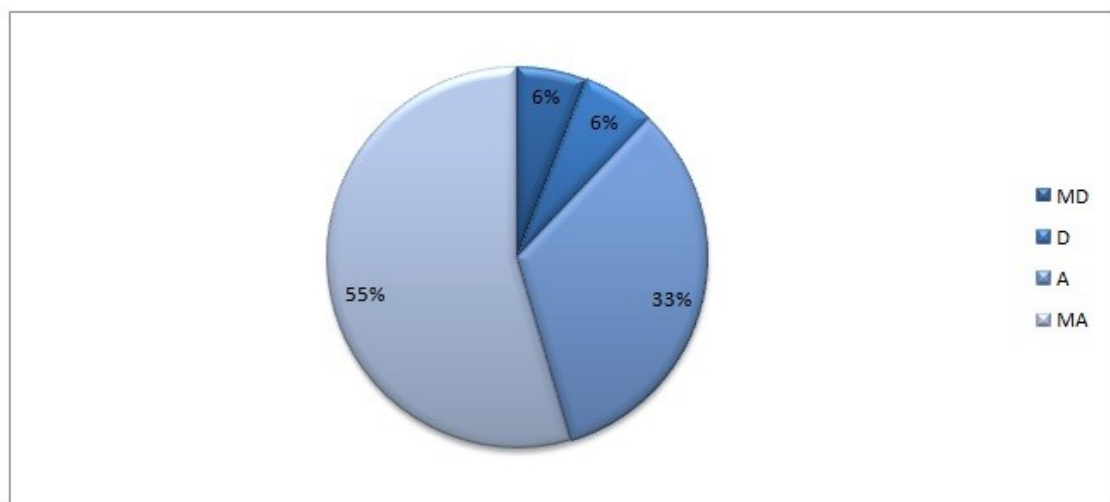
8	Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos <b>permanecerían en él más tiempo.</b>	
	MD	0
	D	10
	A	204
	MA	158
	<b>Total</b>	<b>372</b>



Este gráfico señala que la mayoría de los estudiantes permanecería más tiempo en Playa Ancha, si el cerro ofreciera cosas atractivas para quedarse en él, es decir, si se mejoran los espacios públicos estos se usarían.

Gráfico N°9

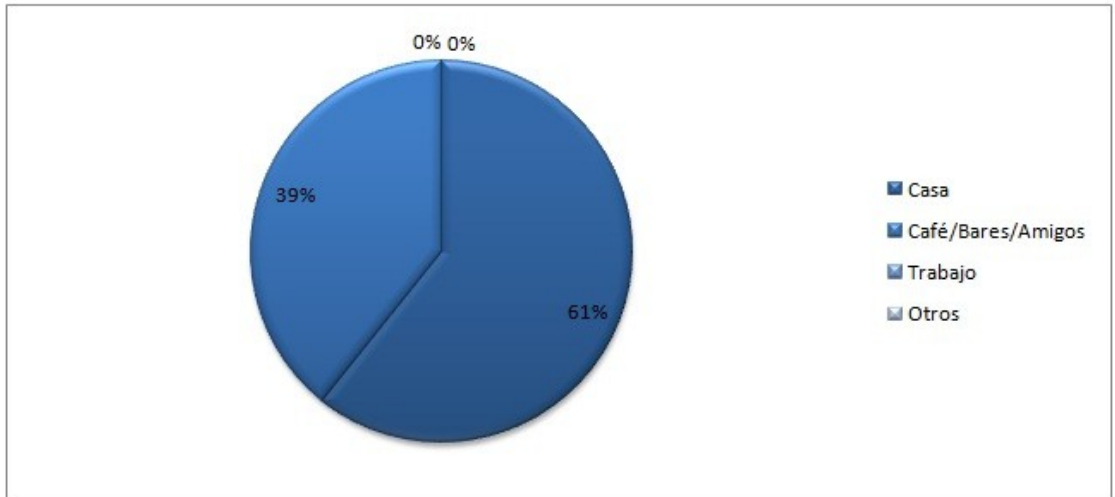
9	Los estudiantes del cerro Playa Ancha consumirán mas cultura si esta llega a sus espacios de encuentro	
	MD	22
	D	23
	A	124
	MA	203
	<b>Total</b>	<b>372</b>



El gráfico número 9, afirma que si los estudiantes tienen más cultura en Playa Ancha, estos la consumirán, es decir, asistirían a las actividades que se realicen.

El gráfico N°10

10	¿Dónde te diriges regularmente después de las clases en la Universidad?	
	Casa	226
	Café/Bares/Amigos	146
	Trabajo	0
	Otros	0
	<b>Total</b>	<b>372</b>



Este gráfico muestra que los estudiantes en su gran mayoría van a casa, al contrario de lo que algunas personas creen la visita a cafés o bares y amigos es menos. También nos muestra que es más interesante estar en casa que compartiendo en la universidad.

11	¿Con qué fin te diriges hacia este lugar?	
	Descansar	227
	Conectarse @	45
	Estudiar	79
	Otros	21
	<b>Total</b>	<b>372</b>



El gráfico número once, muestra que un 61% prefiere ir a casa a descansar, aunque el termino desacansar puede tener mas de una acepción, es decir, los universitarios prefieren estar en casa sólo pasando el tiempo sin hace otras actividades.

### **3.1 Escala de Likert**

Este es un método que trata de medir diferentes respuestas a ítems los cuales a través de la asignación de un puntaje mide la actitud que los encuestados tienen sobre una frase o afirmación. Cada ítem se debe medir con la misma escala de intensidad. Generalmente la escala de Likert está compuesta por una escala de puntuación de 1 a 5, según la posición de afirmación que tenga el encuestado.

La encuesta del presente estudio se ha medido a través de esta escala, ya que, con esta los resultados de esta se obtienen un índice el cual permite saber si la solución planteada al problema, es bien tomada por los afectados.

- La escala se construye a través de frases o afirmaciones. Las escalas de 3 o 4 ítems son llamadas índices.
- Mide por una sola puntuación tanto la dirección como la intensidad del objeto actitudinal a medir.

#### **3.1.1 Ventaja de la escala de Likert:**

- Permite el anonimato.
- Se puede administrar simultáneamente a muchas personas.
- Proporciona uniformidad. Cada persona responde exactamente a la misma pregunta.
- En general, los datos obtenidos son más fácilmente analizados e interpretados que los datos extraídos de respuestas orales, respuestas abiertas u otros.
- Puede ser administrada por terceras personas sin pérdida de fiabilidad de los resultados.

#### **3.1.2 Determinación de las puntuaciones dadas a las afirmaciones**

La encuesta consta de 9 afirmaciones, siendo seis de ellas afirmaciones positivas y dos negativas.

#### A - Afirmaciones positivas

1. Los espacios públicos que se encuentran en el cerro Playa Ancha, son suficientes para la interacción de los estudiantes del cerro.
2. Los espacios públicos que se encuentra en el barrio universitario son adecuados para la interacción de sus estudiantes.
3. Los espacios públicos que existen dentro de barrio universitario son de fácil acceso para los estudiantes.
4. Los estudiantes de las Universidades del cerro Playa Ancha gozan de grandes espacios para desarrollarse como ellos quieren.
5. Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos permanecerían en él más tiempo.
6. Los estudiantes del cerro Playa Ancha consumirán más cultura si esta llega a sus espacios de encuentro.

#### B - Afirmaciones negativas

1. Los estudiantes del barrio universitario de Playa Ancha **no necesitan** espacios públicos para su desarrollo personal.
2. Los estudiantes **no se interesan** en ocupar espacios públicos.
3. Los estudiantes **no se quedan** en Playa Ancha porque prefieren ocupar su tiempo fuera del cerro.

Estas afirmaciones utilizadas como ítems de una escala se presentan con opciones de respuestas las cuales, aparecen como indicador del grado de intensidad del objeto de medición. En el caso de la siguiente encuesta se ha utilizado las siguientes:

- Muy en desacuerdo (MD)
- Desacuerdo (D)
- De acuerdo (A)
- Muy de Acuerdo (MA)

La asignación de puntaje a cada una de las afirmaciones, según Likert debe ser correlativa, para este caso la asignación de puntaje es de 1 a 4.

- Muy en desacuerdo (1)
- Desacuerdo (2)
- De acuerdo (3)
- Muy de Acuerdo (4)

Cabe mencionar si la afirmación es negativa el puntaje asignado será inverso, es decir si la afirmación es negativa su máximo valor de 4 lo encontrará en la respuesta “Muy en desacuerdo”

### 3.6.3 Tabulación de los resultados

La siguiente tabla muestra las calificaciones de cada una de las afirmaciones que contiene la encuesta.

Tabla N°5<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Elaboración propia

Calificación de las afirmaciones								
N	Afirmaciones	MD	D	A	MA	Total	Calificación	
1	Los espacios públicos que se encuentran en el cerro Playa Ancha, son suficientes para la interacción de los estudiantes del cerro.		9	219	144	0	372	2,6
2	Los estudiantes del barrio universitario de Playa Ancha <b>no necesitan</b> espacios públicos para su desarrollo personal.	263	90	10	9	372	3,6	
3	Los espacios públicos que se encuentra en el barrio universitario son adecuados para la interacción de sus estudiantes		7	220	135	10	372	2,6
4	Los espacios públicos que existen dentro de barrio universitario son de fácil acceso para los estudiantes.	39	68	259	6	372	2,6	
5	Los estudiantes de las Universidades del cerro Playa Ancha gozan de grandes espacios para desarrollarse como ellos quieren.	45	259	68	0	372	2,9	
6	Los estudiantes <b>no se interesan</b> en ocupar espacios públicos.	94	218	59	0	371	3,1	
7	Los estudiantes <b>no se quedan</b> en Playa Ancha porque prefieren ocupar su tiempo fuera del cerro.	56	135	177	4	372	2,7	
8	Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos permanecerían en él más tiempo.	0	10	204	158	372	3,4	
9	Los estudiantes del cerro Playa Ancha consumirán más cultura si esta llega a sus espacios de encuentro.	22	23	124	203	372	3,4	
Calificación total promedio de la afirmaciones							3,0	

Gráfico N° 12<sup>27</sup>

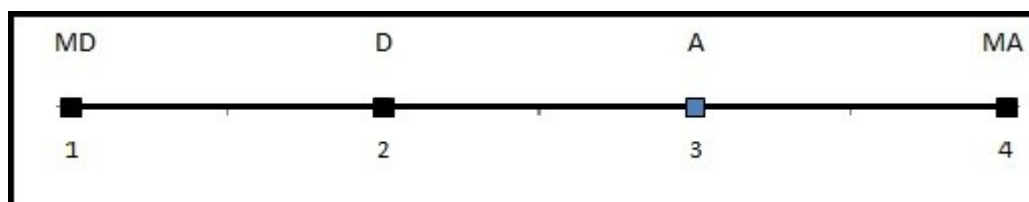


Según la escala realizada, la encuesta tuvo una calificación general de 3,0 que en la escala construida para este estudio se ubica en el tramo “De Acuerdo”, es decir, la opinión de los

<sup>27</sup> Elaboración propia

estudiantes universitarios con respecto a los espacios públicos que existen en el cerro no son mucho y se necesitan más, para que estos se puedan desarrollar como ellos quieren.

Figura N°2<sup>28</sup>



3.6.4 Tabla de corrección de las afirmaciones

Tabla N°6<sup>29</sup>

Claves de corrección					
N	Afirmaciones	MD	D	A	MA
1	Los espacios públicos que se encuentran en el cerro Playa Ancha, son suficientes para la interacción de los estudiantes del cerro.	4	3	2	1
2	Los estudiantes del barrio universitario de Playa Ancha <b>no necesitan</b> espacios públicos para su desarrollo personal.	4	3	2	1
3	Los espacios públicos que se encuentra en el barrio universitario son adecuados para la interacción de sus estudiantes	4	3	2	1
4	Los espacios públicos que existen dentro de barrio universitario son de fácil acceso para los estudiantes.	1	2	3	4
5	Los estudiantes de las Universidades del cerro Playa Ancha gozan de grandes espacios para desarrollarse como ellos quieren.	4	3	2	1
6	Los estudiantes <b>no se interesan</b> en ocupar espacios públicos.	4	3	2	1
7	Los estudiantes <b>no se quedan</b> en Playa Ancha porque prefieren ocupar su tiempo fuera del cerro.	4	3	2	1
8	Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos permanecerían en él más tiempo.	1	2	3	4
9	Los estudiantes del cerro Playa Ancha consumirán más cultura si esta llega a sus espacios de encuentro.	1	2	3	4

<sup>28</sup> Elaboración propia

<sup>29</sup> Elaboración propia

## **Análisis FODA**

### *Fortalezas*

- Un espacio grande apto para realizar eventos masivos, que cuenta con 22.467 m<sup>2</sup>, en lo que respecta a las canchas del complejo Alejo Barrios.
- Cuenta con todos los servicios básicos, tales como agua, energía eléctrica, gas, etcétera.
- Es de fácil acceso, tiene dos avenidas que pasan por sus extremos, la primera Avenida Playa Ancha y Avenida El Parque.
- El paseo se envuelve en cerámicos, estos son resistentes a las inclemencias del tiempo y de las personas, lo que asegura una larga vida al paseo.

### *Oportunidades*

- Existe un constante flujo de estudiantes de lunes a viernes entre marzo y diciembre, los cuales pueden participar de las actividades que se pueden realizar en el lugar.
- La cantidad de oferta cultural que tiene la ciudad de Valparaíso, como rock carnaza, escena al borde, carnavales culturales,
- Afluencia de público residente del sector los fines de semana en las cachas del Parque Alejo Barrios. los cuales pueden beneficiarse del proyecto.
- Posibilidad de encontrar cerámicos en desuso, lo cual baja los costos del proyectos para embellecer el parque, ya que, las empresas del rubro los regalan.

### *Debilidades*

- Lejanía del centro de la ciudad, en el caso de que se quiera presentar un espectáculo masivo.
- Lejanía de los principales atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Valparaíso.
- Gran cantidad de tierra en el sector, que se agudiza con la cantidad de viento, lo que a veces causa tos, picazón de ojos entre otros inconvenientes.
- Dificultad de medir la rentabilidad de un proyecto social, por sobre un proyecto de inversión.

### *Amenazas*

- Poco entendimiento por parte de las personas a proyectos como este, el cual podría sufrir daños en su parte física.
- Presencia de delincuencia en el sector.
- La poca comunicación que existe entre los estudiantes de la universidad de Valparaíso y la Universidad de Playa Ancha, por la rivalidad que existe entre sus estudiantes.

## **CAPITULO IV**

### **Proposición del proyecto**

#### Planteamiento de la propuesta

La siguiente propuesta radica en la necesidad de proyectos que trabajen en beneficio del rescate de espacios públicos para fomentar el encuentro de estudiantes universitarios identificado en el estudio anterior, el que determina en conclusión que el Barrio universitario necesita de un espacio en donde los estudiantes interactúen, generen y consuman diferentes expresiones artísticas y culturales.

Se propone la intervención de un lugar que sirva como corazón del barrio universitario, lo que responde a la necesidad de crear espacios públicos en los cuales se desenvuelvan los numerosos estudiantes de las universidades del cerro Playa Ancha, con el propósito de ofrecer al estudiante universitario espacios en los cuales se puedan reunir y lograr una sana convivencia, mediante la cual se ocupen los espacios públicos del sector y a la vez desarrollar actividades en las cuales se congreguen agrupaciones de distintas ramas del mundo universitario (artes, ingenieras, etc.) para que se manifiesten en comunidad y se vinculen aún más las diferentes carreras universitarias del sector.

#### Descripción de la propuesta

La propuesta se materializa en la avenida Circunvalación, entre avenida Playa Ancha y Avenida El Parque, se requiere crear un paseo que genere un espacio para que los estudiantes que pasan cada día por esta avenida, no solamente transiten por el lugar, sino que también permanezca en él. El espacio pretende cambiar la imagen física de la avenida, acondicionar un espacio cerca de la avenida con un café, dotar el espacio con un escenario, para que los estudiantes puedan desarrollar y disfrutar de expresiones artísticas y culturales, además de crear un vínculo directo entre la Facultad de Arquitectura y el mismo paseo.

## Áreas físicas a intervenir

El proyecto centra su área de intervención física en 3 ejes:

- Veredas de la Avenida Circunvalación
- Graderías de las canchas del complejo Alejo Barrios
- Habilitación de casino-café universitario

## Ubicación del proyecto

### Región de Valparaíso

La región de Valparaíso se encuentra ubicada en el centro de Chile, esta es la tercera más poblada, tras la Región Metropolitana y la Región del Biobío, con un total de 1.561.406 habitantes, 1.403.908 personas forman parte de la población urbana y sólo el 130.498 personas son consideradas población rural. La población regional es preferentemente adulta, ya que el 34 % de sus habitantes posee entre 30 y 59 años. Junto a este grupo, el estrato menor de 14 años le sigue en importancia, concentrando el 28,2%. En cuanto al tramo de la población joven representa el 26,1%

#### 4.1.1 Ciudad de Valparaíso

Es una de las ciudades más antiguas de Chile, sus orígenes se remontan al año 1536. La población de la Comuna de Valparaíso es 274.447<sup>30</sup> personas, de las cuales el 94%, es decir, casi 260.000, viven encaramadas en los cerros. En relación a su demografía es una ciudad relativamente pequeña con una superficie total de 410,6 Km<sup>2</sup> de superficie comunal.

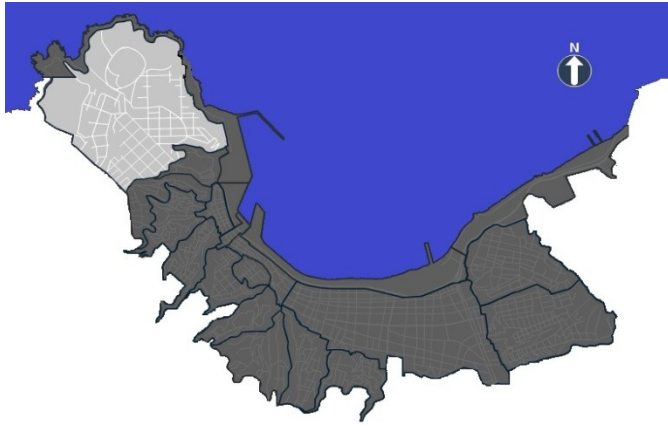
Su emplazamiento es en un medio topográfico y geográfico muy particular, hace que esta ciudad tenga una muy especial arquitectura. Muchas de las construcciones hechas en la ciudad corresponden a modelos tomados de las más diversas latitudes de donde venían sus dueños principalmente de Europa, esto lugar a un resultado plenamente original y singular

Mapa N°1<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Proyección de población año 2008, fuente Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

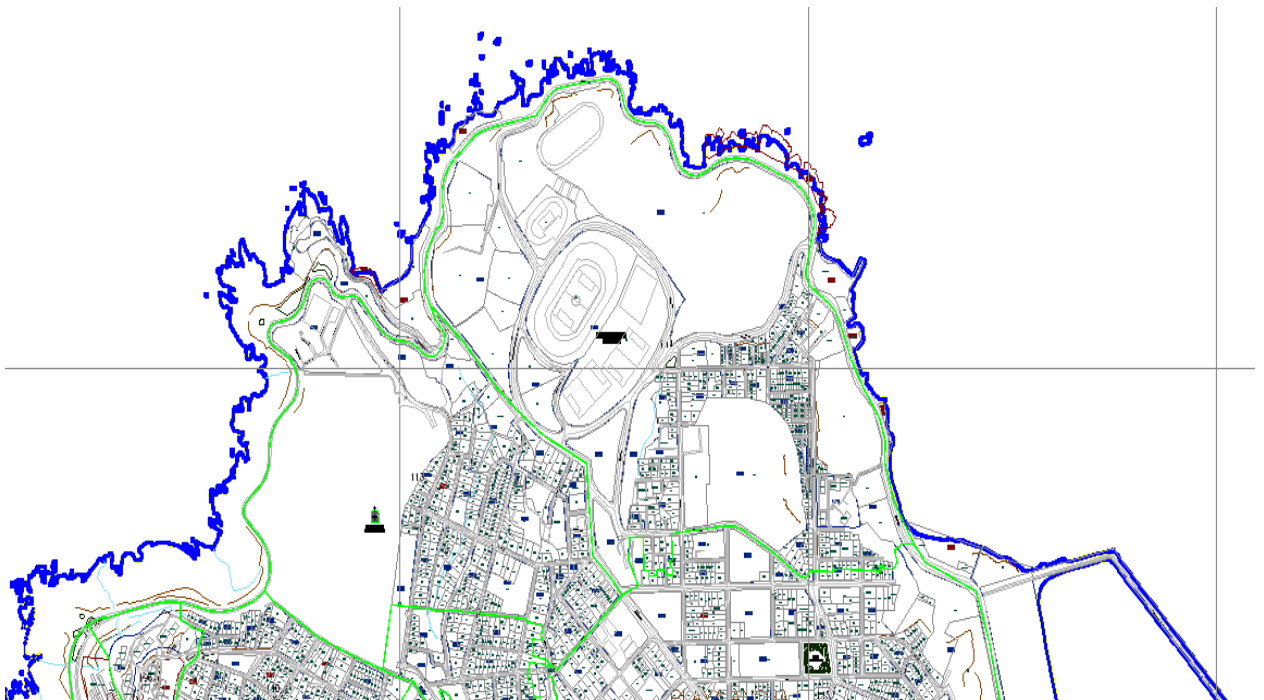
<sup>31</sup> Mapa extraído del link: [http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/zonas\\_historico.php](http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/zonas_historico.php)



#### 4.1.2 Playa Ancha

Este cerro se ubica en el extremo sur de la Ciudad y es el cerro más grande que tiene Valparaíso. Su población se estima en 44.311<sup>32</sup> lo que equivale al 16% de la población comunal. En este espacio se desarrolla un barrio universitario destacado en la ciudad, que en la actualidad cuenta con más de diez mil estudiantes que circulan y llenan de vida el cerro. Tiene una marcada identidad y sus habitantes denominan a este cerro como la República independiente de Playa Ancha.

Mapa N°2<sup>33</sup>



#### **Emplazamiento**

<sup>32</sup> Dato obtenido del Sistema de Información Geográfica de la I. Municipalidad de Valparaíso.

<sup>33</sup> Mapa del Departamento de Obras de la I. Municipalidad de Valparaíso.

El espacio público que se elige para ser el Paseo Unión Universitaria, es la Avenida Circunvalación, debido a que esta avenida se encuentra posicionada en el corazón del Barrio Universitario de Playa Ancha, entre la Casa Central De la Universidad de Playa Ancha y La Facultad de Arquitectura de la Universidad de Valparaíso. Esta calle es regularmente usada por los estudiantes del sector, que diariamente la usan para llegar a su casa de estudios, al parque Alejo Barrios o a los diferentes servicios que existen en la Avenida Playa Ancha. Además esta Avenida se encuentra a una orilla de las canchas del Complejo Alejo Barrios, el cual ofrece un buen espacio para la recreación deportiva y sirve como espacio para albergar a personas en grandes manifestaciones sociales. La avenida contempla la creación de un Casino-Café universitario cerca de la Universidad de playa Ancha, donde se encuentra la edificación que en su primer piso alberga los camarines de los equipos amateur que juegan en esas canchas cada fin de semana y en que en su segundo piso se encuentra sin uso, en la actualidad esta construcción está deshabitada y no se genera ningún beneficio para la comunidad.

A pocos metros de la Avenida circunvalación existe una variada oferta de servicios para los universitarios, como fotocopiadoras, internet, minimarkets, kioscos de diarios, restaurantes de comida rápida, entre otras servicios.

Mapa N°3 <sup>34</sup>



Mapa N°4 <sup>35</sup>

<sup>34</sup> Extraído del link: <http://maps.google.cl/>

<sup>35</sup> Extraído del link: <http://maps.google.cl/>



### **Relación del proyecto con el entorno urbano**

El proyecto se emplaza en una zona que se encuentra en estado abandono, llena de suciedad y malos olores, y que es vulnerable de ser degradada por delincuentes, gente en estado de ebriedad, entre muchos otros, sin embargo con el espacio que se planea generar, se espera que por una parte los estudiantes disfruten de estos lugares, compartan y entreguen actividad artística y cultural y que de esta interacción los vecinos del sector también comiencen a utilizar el paseo, se quiere generar un espacio de convivencia social, desde los estudiantes del sector hacia la comunidad.

#### **Avenida Circunvalación**

Esta avenida se caracteriza por ser una vía de uso exclusivo de los estudiantes, y es una barrera que separa ambas casas de estudio.

#### **Parque Alejo Barrios**

Es uno de los parques más importantes de Valparaíso, en el mes de septiembre toma relevancia, ya que, en este lugar se colocan la ramadas para celebrar las fiestas patrias. Además cada semana recibe a diferentes equipos de futbol amateur, que compiten en el campeonato amateur local, cada fin de semana se juegan 36 partidos<sup>36</sup>.

En relación a la actividad turística, se puede decir que no existe demasiada actividad de este ámbito en el sector.

<sup>36</sup> Dato extraído del link:  
[http://www.estrellavalpo.cl/prontus4\\_noticias/site/artic/20090818/pags/20090818001103.html](http://www.estrellavalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20090818/pags/20090818001103.html)

Algunos servicios que complementan al Paseo Unión Universitaria.

- Marabunta, restaurant de comida rápida
- Lonza Restaurant de comida rápida.
- Fuente de soda y amasandería Santa Teresa
- ABICOM LTDA.
- Bazar universitario
- Minimarket
- 3 kioskos de diarios
- Bar restaurant Roma.

#### **Criterios que utilizaron en la selección del lugar**

- El emplazamiento debe enfatizar el carácter universitario que tiene el proyecto
- Espacio suficiente para desarrollar actividades artísticas y culturales
- Buena accesibilidad
- Potenciar el entorno (Ver interés histórico referido en el marco teórico)
- Potencial foco de desarrollo turístico

#### **Situación actual del sector**

Hoy la Avenida Circunvalación, es una calle se encuentra en franco deterioro, sus veredas siempre se encuentra llenas de tierra y basura, la calle tiene hoyos provocado por los vehículos que circulan por esta arteria, y no tiene un uso relevante por parte de los estudiantes y tampoco por los vecinos del sector

El parque Alejo Barrios es un sector bastante amplio, el cual se mantiene en vigente gracias al constante uso en los fines de semana los clubes amateur de la ciudad. El fútbol genera un movimiento de la comunidad como público de estos espectáculos, pero solo los fines de semana. Además el uso del parque se transforma al llegar la época de fiestas patrias, ya que, el

terreno en su totalidad se ocupa para levantar numerosas ramadas, las que en la actualidad siguen siendo tan importantes como en antaño.

Foto N°4y 5<sup>37</sup>



## **Destinatarios**

### Identificación de los usuarios

En el proyecto Paseo Unión Universitaria, se identifican tres tipos de usuarios:

- Los Estudiantes de las diferentes facultades del Cerro Playa Ancha
- La comunidad de Playa Ancha
- Los turistas

Al ser un proyecto social de recuperación y mejoramiento de una avenida, este proyecto impacta a toda la comunidad que tiene relación con el sector, es decir, particularmente Los estudiantes y los vecinos de Playa Ancha

La siguiente tabla presenta dos cuadros, el de la izquierda muestra la cantidad de personas que impacta el proyecto, las cuales se ubican geográficamente donde se encuentra estas unidades vecinales, que están cerca del emplazamiento del proyecto, el otro cuadro muestra la cantidad de personas que viven en Playa Ancha<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Fotos propias

<sup>38</sup>

Fuente: Secretaría de Planificación Comunal, SECPLA, de la I. Municipalidad de Valparaíso.

Tabla N°7

**Habitantes de Playa Ancha según sector donde viven**

Unidad Vecinal	Total
110	1823
111	2421
112	856
113	2171
114	1991
115	4972
116	1495
117	1184
<b>Total</b>	<b>16913</b>

**Población de Playa Ancha**

	Nº HABITANTES
BARRIO PLAYA ANCHA BAJO	11519
BARRIO PLAYA ANCHA BAJO-MEDIO	13988
BARRIO PLAYA ANCHA ALTO-BAJO	3550
BARRIO PLAYA ANCHA MEDIO-ALTO	9392
BARRIO PLAYA ANCHA ALTO-ALTO	5862
<b>Total</b>	<b>44311</b>

En el parque propiamente tal los distintos clubes de fútbol amateur que usan las canchas todos los fin de semanas también se verán beneficiados, ya que dentro de las etapas que contempla el proyecto, una de ellas estará enfocada a pintar las graderías del parque en las cuales se mesclen distintos artistas nacionales desplegando arte vivo en las instalaciones que también se usan de gran manera de forma deportiva, lo que se traducirá en infraestructura mucho más atrayente para el público habitual como para el visitante.

En general la comunidad del cerro de Playa Ancha se verá beneficiada, ya que podrá compartir y seguir su habitual convivencia en un ambiente mucho más grato en el cual vivir ya que desarrollándose muchas más actividades de índole artístico cultural, el nivel de difusión cultural del cual se hará participe será beneficioso para el bienestar social y presentara muchas más opciones de distracción dentro del cerro propiamente tal.

A grandes rasgos la ciudad de Valparaíso siempre será la principal beneficiada en torno al desarrollo cultural, ya que al estar catalogada como la capital cultural de Chile es de suma importancia que se demuestre al visitante y se afirme este apellido que tanto se promociona a nivel nacional como internacional, es por esto que siempre serán bienvenidas las iniciativas que fomenten el desarrollo social dentro de la comunidad porteña y que se integre al ciudadano porteño dentro de las mismas con la intención de inculcar fuertemente.

Figura N°1<sup>39</sup> Grado de impacto del proyecto a los beneficiarios de este.



### **Público Objetivo**

Como se ha mencionado anteriormente existen tres tipos de usuarios del proyecto, ya que, como el proyecto se enmarca en el mejoramiento de un espacio público, esta mejora impacta a todas las personas que quieran usarlo.

No obstante el público objetivo son los estudiantes universitarios que son parte de los planteles de educación superior que se encuentran en el cerro Playa Ancha, ya que se pretende sustentar la realización y ejecución del proyecto con alumnos de las distintas carreras que imparten dichas instituciones, por ende la participación del estudiantado en la ejecución y uso de las mismas instalaciones será en beneficio de los mismos estudiantes en primera instancia.

Los estudiantes del cerro Playa Ancha necesitan de un espacio de recreación, fuera de la Universidad, para descansar entre las horas de clases compartiendo el tiempo con otros estudiantes que buscan lo mismo fuera de la Universidad.

Un punto importante que es necesario mencionar, es que las universidades de este sector de la ciudad albergan todas las carreras, que están ligados a temáticas artístico culturales, de la ciudad según el plan estratégico de cultura de Valparaíso, lo que se puede aprovechar de forma positiva al entregarle un espacio a los estudiantes para el desarrollo de la cultura y las artes en el cerro.

Gráfico: Carreras universitarias ligadas a temáticas artístico culturales<sup>40</sup>.

### Gráfico N°13

<sup>39</sup> Elaboración propia

<sup>40</sup> Fuente: Plan estratégico de cultura de Valparaíso.



### Gestión de Paseo Unión Universitaria

#### Plan de Gestión

El plan de gestión se centra en mejorar y recuperar este espacio público, determinando las siguientes estrategias:

Del diagnóstico FODA realizado anteriormente se genera la creación del siguiente cuadro, en donde se visualizan las principales líneas de acción y estrategias a través de las que se dará forma al proyecto.

Tabla N°8<sup>41</sup>

Objetivos Estratégicos	Programas
Identificación	Desarrollo actividades de identificación con el espacio
Cosolidación	Dar a conocer la identidad del cerro Consolidar el espacio como fuente de expresión artísticas y culturales

<sup>41</sup> Elaboración propia

Protección	
Concientización	<p>Generar conciencia entre los vecinos</p> <p>Generación de conciencia en las autoridades y actores culturales</p> <p>Sensibilizar a la población para que sea parte de ella.</p>
Difusión	<p>Creación de vínculos de difusión y apoyo</p> <p>Crear planes de difusión y promoción de este espacio</p>

### **Estructura organizativa**

#### Recursos humanos

El proyecto necesita de un equipo multidisciplinario, y su principal fuerte debe ser el trabajo en equipo, para ser capaz de llevar a cabo este proyecto.

De esta manera para el logro de objetivos se necesita un equipo bien cohesionado dirigido solo por un director de proyecto, el cual mantenga relación con todas las partes involucradas en el proyecto.

#### Organigrama

Se constituirá por estudiantes que sean responsables, sensibles e imaginativos, se buscan principalmente en estudiantes que estudian en algunas de las facultades universitarias del cerro Playa Ancha, ya que estos conocen el sector y deberían tener un especial sentimiento por estos lugares. Si bien estos carecen de experiencia, es necesario que sean estudiantes, ya que, este es el espíritu del proyecto.

Se pretende contar con la participación del artista porteño Rodrigo Burgos, quien es un especialista en la recuperación de espacios públicos en Valparaíso, y al cual le parece que el Paseo Unión Universitaria es un proyecto muy bueno el cual debiera ser implementado en Playa Ancha, según sus propios comentarios.

Organigrama N°1<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> Elaboración propia



### Definición de cargos

Director de proyecto: Es el responsable de llevar el proyecto a cabo y de seleccionar a los diferentes supervisores, para lograr cada uno de los objetivos. Su tarea principal es coordinar las actividades que se desarrollen en las diferentes líneas de acción. Cada línea de acción tiene diferente actividades que se van desarrollando de acorde al cronograma estipulado en el proyecto.

La coordinación de las actividades se enmarca en los siguientes aspectos:

- Hacer cumplir las actividades en la fecha estipulada en el cronograma.
- Coordinar que se cumplan todas las tareas que integran las actividades del proyecto en su totalidad
- Generar retroalimentación con los otros departamentos antes de cada actividad y posterior a ellas para realizar las evaluaciones correspondientes

Supervisor de Construcción: Encargarse de llevar a cabo las tareas arquitectónicas, que presenta el proyecto Paseo Unión Universitaria.

La coordinación de las actividades se enmarca en los siguientes aspectos:

- Coordinar el mejoramiento del paseo.
- Encargarse de la elaboración del escenario.
- Ayudar a la habilitación del casino-café universitario.

Supervisor de Finanzas: Esta encargado de organizar las finanzas y administración de los dineros que generé el proyecto.

Sus tareas se enmarcan en los siguientes aspectos:

- Conseguir financiamiento para el proyecto en su totalidad.
- Evaluar y asignar el presupuesto a las diferentes etapas del proyecto.
- Coordinar el cumplimiento del presupuesto en sus diferentes etapas.
- Encargarse de las adquisiciones que se deban hacer para el desarrollo del proyecto

Supervisor de Marketing: Su finalidad es realizar investigación de mercado y actividades relacionadas al marketing del proyecto según los lineamientos estratégicos estipulados del proyecto

Sus tareas se enmarcan en los siguientes aspectos:

- Realizar investigación de mercado para identificar las mejores estrategias de captación del público objetivo.
- Realizar actividades promocionales del proyecto.
- Medir impacto de marketing con respecto al proyecto

Secretario/ayudante: Está a cargo de realizar los papeles y coordinar entrevistas, reuniones. Una de las funciones más importantes es de prestar información rápida a los supervisores cuando estos la necesiten. Debe ser una persona con gran capacidad comunicativa. Debe prestar apoyo a todos los supervisores.

Outsourcing: Tomar servicios de empresas puede beneficiar a la organización en los siguientes aspectos:

- Reduce los costes y el capital invertido

- Utilización de las mejoras prácticas y continua mejora de las mismas gracias a la experiencia del proveedor del servicio
- Flexibilidad máxima con consecuente mejora de la productividad del negocio.

Contar con una empresa que sea capaz de administrar el espacio que se contempla para la existencia de un Casino-Café universitario, en la edificación donde se encuentran los camarines de las canchas del parque, beneficia al proyecto.

Entre los servicios de outsourcing que se plantean tomar están:

**Limpieza:** En el ámbito de la limpieza después de cada evento, se contratarán a aquellas personas que generan acciones de limpieza es el área municipal de aseo y ornato de la ciudad, para que estas se desenvuelvan principalmente en horario nocturno, debido al menos movimiento que se espera tener en el espacio.

**Seguridad:** Personas encargadas de cuidar y velar por la seguridad de los asistentes a los eventos masivos que se efectúen. Los encargados de la seguridad deben tener aprobados los cursos que la ley estipula necesarios.

**Voluntarios:** Se define como personas no remuneradas que colaboran en algún determinado proyecto. Según un estudio de Hilland Knowlton, sólo el 7% de la población son voluntarios en Chile (Sociales casi todos) y un 46% de la población no voluntaria le gustaría serlo. Las personas mayores de 50 años son las más interesadas. Se planea que los profesionales que trabajan en las áreas del proyecto como voluntarios sean remunerados parcialmente, esto significa que sus ingresos dependerán de los proyectos que se adjudiquen y que generen beneficios monetarios, que puedan indirectamente beneficiarlos.

Como voluntarios se propone como primera fuente los estudiantes de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura. El proyecto toma a estos estudiantes como primera fuente de voluntariado por las siguientes razones:

- Experiencia en la recuperación de espacios públicos, específicamente en el proyecto del cerro Cárcel, “La Plaza de los Corazones” llevada a cabo el año 2010, por el artista porteño antes mencionado Rodrigo Burgos. Él cual supo liderar a un gran grupo de estudiantes gracias a la coordinación que hubo con los profesores y la carrera en sí.
- Son estudiantes que estudian y muchos de ellos viven en Playa Ancha, los que tendrán una motivación extra al ver que el trabajo que realizan será para ellos mismos, y que quedará por mucho tiempo.

- Estos estudiantes tienen una cultura de voluntariado en diferentes proyectos llevados a cabo en la ciudad, ya que, el Centro de Gestión de la carrera promueve el desarrollo de estas actividades voluntarias, para el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

## **Marketing Mix**

### Estrategia de producto

El proyecto “Paseo Unión Universitaria” tiene en sus líneas estratégicas distintos productos, entre los cuales destacan los siguientes:

El punto principal del presente proyecto se basa en el mejoramiento mediante la construcción y creación de un espacio de encuentro cultural manifestado en el embellecimiento de la acera con la técnica de mosaico.

Otra arista del proyecto es el escenario para actividades masivas, éste más que nada será un servicio prestado a la comunidad tanto universitaria como residente del sector, por lo tanto se presenta como una manifestación de consumo cultural más que un producto tangible y rentable económicamente. Por otro lado, el impacto social que se generará con esto se espera que vaya en beneficio de todo el sector.

Adjunto a los productos antes nombrados se pretende acondicionar un casino-café que complemente al paseo.

### Estrategia de precio

Para este proyecto no se puede fijar una estrategia de precio según los parámetros de un plan de negocios normal.

La estrategia de precio se basa en fijar un precio necesario para entregar una sustentabilidad al proyecto que le permita crecer de acorde a lo que es necesario en cuantos espacios culturales.

### Estrategia de distribución

El proyecto se sitúa y funciona solamente en el complejo Alejo Barrios que es donde se realizan las actividades culturales y artísticas, se realiza el paseo y se establece el servicio de comida

complementario, por lo cual la distribución se lleva a cabo dentro de este mismo espacio geográfico.

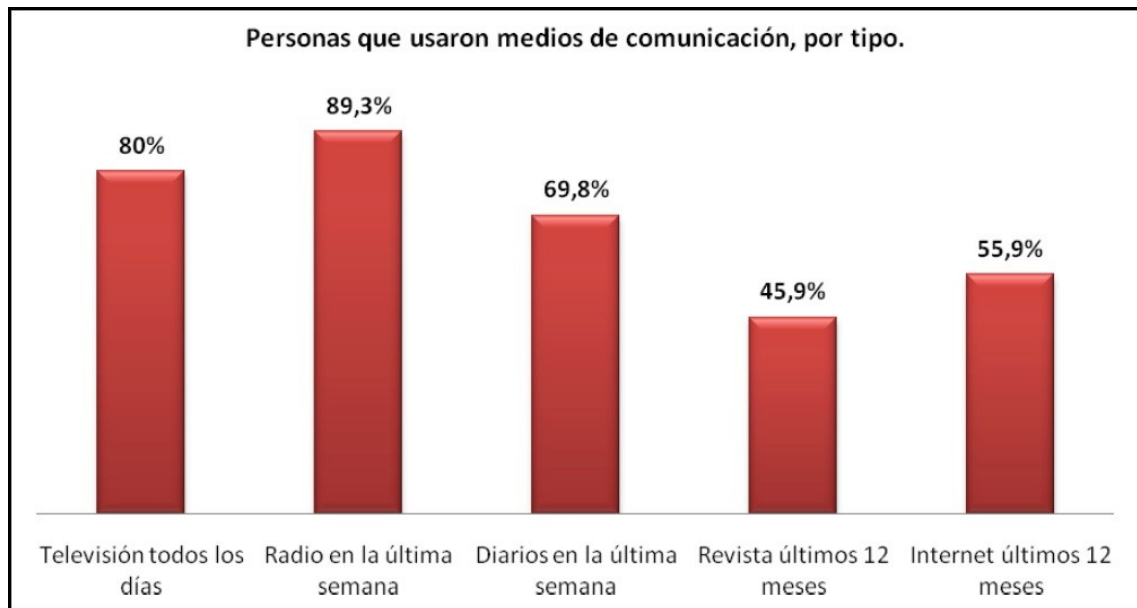
### Estrategia de comunicación

El proyecto Paseo Unión Universitario teniendo un público objetivo como son los estudiantes universitarios de Playa ancha, establece las siguientes estrategias de promoción para el proyecto:

- Radio Valentín Letelier, radio perteneciente a la Universidad de Valparaíso, <http://radiovalentinletelier.cl/>.
- Radio Ritoque presente en la difusión de todo lo relacionado a proyectos de Valparaíso. <http://www.ritoquefm.cl/>
- Radio Montedónico, radio comunitaria de Playa ancha, encargada Margarita Aguirre tel. 2318031.
- La Radioneta, radio comunitaria ubicada en el cerro Concepción promueve las actividades a través de su agenda cultural. <http://www.laradioneta.cl/>
- Medios web [www.uv.cl](http://www.uv.cl), página web perteneciente a la Universidad de Valparaíso, posible patrocinador del proyecto
- Portal de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura <http://www.portalgtc.cl/>.
- [www.upla.cl](http://www.upla.cl), página web perteneciente a la Universidad de Playa Ancha, posible patrocinador del proyecto
- <http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/index.php>, portal oficial de la ciudad de Valparaíso.
- [www.municipalidaddevalparaiso.cl](http://www.municipalidaddevalparaiso.cl), página web perteneciente a la Municipalidad de Valparaíso patrocinador directo del proyecto
- [www.munivina.cl](http://www.munivina.cl) , página web de la municipalidad de Viña del Mar que le interesa difundir el turismo en la región

El medio de comunicación más utilizado en Chile es la radio, por esta razón, se enfatiza que la comunicación radial es la primera fuente de comunicación que dará a conocer el proyecto.

Gráfico N° 14<sup>43</sup>



A través de todos estos medios de difusión se hará saber del proyecto Paseo Unión Universitaria, al público objetivo, para dar a conocer los eventos que se desarrollarán en el paseo y los objetivos que persigue este, además de la promoción del casino-café universitario complementario al proyecto.

### **Ámbitos de intervención del Proyecto**

- Social: Busca agrupar a los estudiantes universitarios de un sector específico de la ciudad como lo es el cerro Playa Ancha, para que estos desarrollen actividades que impacten positivamente a la comunidad, ya sea por expresiones culturales o artísticas.
- Político: Busca generar dialogo entre los estudiantes, el cual sirve de base para producir un debate sobre ciertas problemáticas que le afectan a todos y generar la consiguiente opinión conjunta aunando criterios. Crear una dinámica social más viva.
- Económico: Como motor económico del quehacer artístico y cultural que no solo beneficie a los estudiantes, sino a toda la comunidad, desarrollando más servicios que impactan a todos.

<sup>43</sup> Gráfico extraído de la Encuesta nacional de participación y consumo cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.

- Educativo: Educar a través de la cultura y las artes que se presenten en el espacio, es una buena forma de fomentar el desarrollo humano, tendientes a crear un mundo más justo y solidario.
- Artístico: Como espacio para la creación artística y la apreciación de esta por parte de la comunidad.

### **Líneas estratégicas**

Respecto a las líneas estratégicas del proyecto, el proyecto contempla las siguientes consideraciones:

#### 4.1.3 Estrategia de Asociatividad

Consiste en la propuesta de acercar a los estudiantes de la Universidad de Playa Ancha con los estudiantes de la Universidad de Valparaíso, y a la vez acercar a los estos estudiantes con la comunidad que reside habitualmente en el cerro. De esta manera se intentará crear un emplazamiento con alto sentido de pertenencia y orgullo del sector por todos los actores que lo componen. Esta asociatividad se da al momento de comenzar a compartir espacios generados con tal fin el cual incentiva a la gente a recrearse de buena manera y cerca de su hogar.

#### 4.1.4 Estrategia de planificación

Hace referencia a quienes y como recaerá la responsabilidad de los recursos humanos y funciones dentro del equipo del proyecto y del proceso que se lleve a cabo, para presentar un buen proyecto que sirva como se pretende a la comunidad. Como se determinó anteriormente la planificación se realizará basando su funcionamiento en diferentes áreas con un director que las articula.

#### Estrategia de posicionamiento

Se realizará a través de convocatorias y llamados públicos para fomentar la participación de los diferentes actores de la cultura y las artes, de esta manera posicionar al Paseo Unión Universitaria como centro de la actividad cultural y artística de los cerros de Valparaíso.

### **Estimación de la Demanda**

En Chile el consumo cultural es bajo, no hay duda de ello, en general si nos remitimos a una comparación con países como Argentina, Uruguay, Colombia, Brasil o México entre los principales. Sin embargo, así como el consumo cultural se ha ido manteniendo o creciendo

tímidamente, la atención puesta en los receptores, las audiencias, los consumidores en definitiva, es creciente y cada vez de mayor importancia para el Estado.

Las cifras revelan que “el 67% de los chilenos considera que el acceso a la cultura hoy es más fácil que hace cinco años; de la misma forma, el 85% cree que tiene mayor acceso que las generaciones anteriores”<sup>44</sup>.

Otro dato que se debe tomar en consideración es el que entrega la Encuesta de Consumo Cultural 2004-2005 en Chile, la cual muestra que las personas que tienen más años de escolaridad tienen una mayor asistencia a actividades culturales, esta encuesta también muestra que las personas jóvenes, es decir personas entre 15 y 29 años, pertenecen al rango de edad que más asiste a estos espectáculos.

Al conjugar estos datos se puede hacer una suposición acerca de la demanda diaria, ya que, en este caso la será diferente según las diferentes actividades que se realicen durante el día. Todas las variaciones y supuestos, ya sean a favor o en contra, solo se podrán solucionar o mejorar una vez que el proyecto entre en funcionamiento, determinado a través de la realidad una nueva estimación de la demanda.

Como el carácter del Paseo Unión Universitaria no es el de lucrar, si no el de entregar y generar actividades artístico-culturales desde los estudiantes y para los estudiantes.

La asistencia de los mismos, es difícil de medir en porcentaje, ya que, estando en un sector que genera un público que según los estudios es el que más asiste a estos espectáculos, y además de que existe una cantidad muy grande de ellos en el cerro.

Para los datos que se tienen de los estudiantes y de los vecinos del sector, la estimación de la demanda se divide según, lo que estas personas consuman:

#### Demanda para el Paseo Unión Universitaria

Se estima que la demanda del Paseo Unión Universitaria será de 1.910 estudiantes universitarios al día, estimando como horas de uso del espacio desde las 09:00 de la mañana hasta las 19:00 horas, ya que, antes de las 09:00 horas los estudiantes generalmente no se reúnen y después de las 19:00 el sol desaparece.

Para la estimación de este cálculo, se ha tomado en consideración una investigación exploratoria hecha de forma aleatoria a 100 estudiantes que caminaban por el sector en el mes de marzo de 2011, y que contenía la siguiente pregunta:

---

<sup>44</sup> Fuente: Encuesta nacional de participación y consumo cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.

*¿Cuántos días a la semana tienes clases?*

La respuesta dio un promedio de días de clases a la semana de 3,72 días, es decir, los estudiantes universitarios del cerro Playa Ancha, asisten a clases por semana 3,72 días. Este valor se ha dividido por 5 que son los días regulares de clases a la semana, esta operación entrega un factor que es 0,745454, al multiplicar este factor por la cantidad de estudiantes que, como se ha visto anteriormente es de 12.202, el resultado es que diariamente hay en el cerro una cantidad de 9.096 estudiantes que regularmente van a clases, es decir, cada día de lunes a viernes existen 9.096 estudiantes durante el día. Para saber qué cantidad de estudiantes consumirá del espacio ofrecido, se ha tomado la respuesta de la afirmación número 8 del cuestionario, la cual dice lo siguiente:

*Si el cerro resultará atractivo para los estudiantes, ellos permanecerían en él más tiempo.*

La respuesta a esta afirmación fue un 42%, para generar el valor de la estimación de la demanda se ha tomado sólo el 50% de esa afirmación y se ha multiplicado por la cantidad de estudiantes que diariamente se encuentra en el cerro Playa Ancha.

La operación es la siguiente, 9.096 estudiantes por 21% que corresponde al 50% de las personas que utilizarían el Paseo Unión Universitaria, significa que el Paseo Unión universitaria recibirá por día una cantidad estimada de 1.910 estudiantes universitarios.

Es necesario mencionar que los valores para los cálculos hechos anteriormente, no se aproximaron, ya que, no se quiso desvirtuar ningún valor.

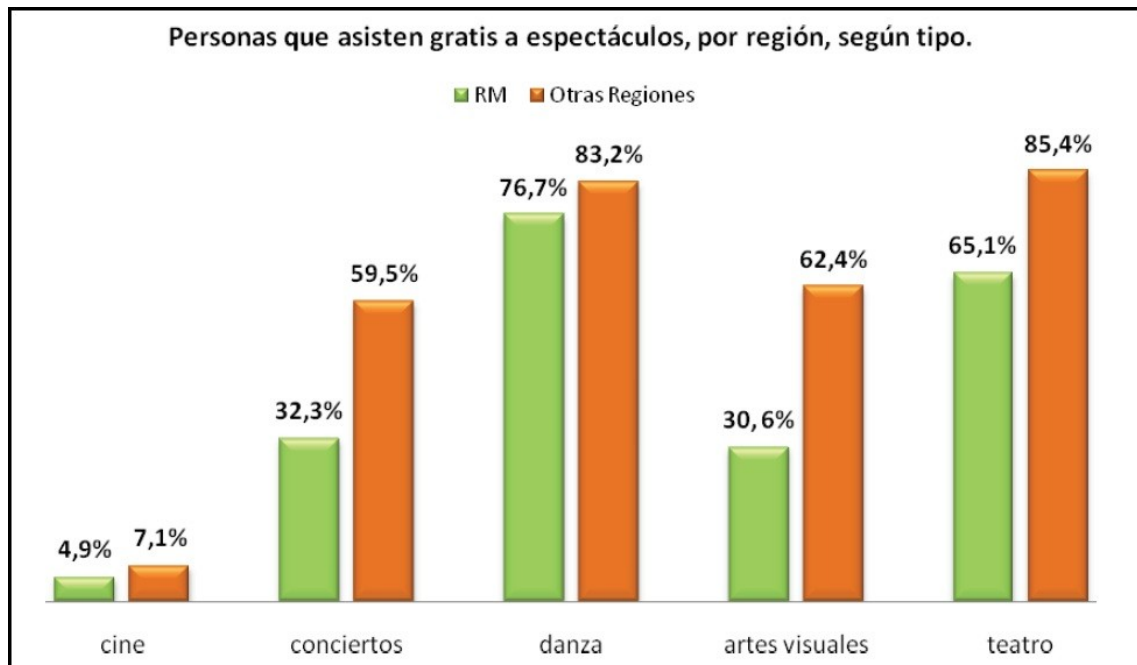
Para la estimación de la demanda, no se han tomado los residentes del sector, ya que, su participación es escasa y a juicio del autor no era relevante.

#### Demanda para las actividades que genera el Paseo Unión Universitaria

Para definir la estimación de la demanda para las actividades artísticas y culturales que se realicen en el Paseo Unión Universitaria, primero se debe tener el total de las personas que hay en este sector de Playa Ancha y que pueden asistir a estos espectáculos. Entre el total de personas que residen en el sector y del total de estudiantes que existe en el cerro Playa, se define un universo de 29.115 personas, de los cuales se estima que un 32,3% asistirá a estos eventos, siendo este porcentaje equivalente al menor porcentaje que muestra el gráfico de asistencia a espectáculos gratuitos en regiones y sin considerar el cine, ya que, este tipo de arte no se contempla en el Paseo Unión Universitaria.

De esta manera la estimación de demanda alcanza un número de 9.404 asistentes, sin tomar en cuenta personas que provengan de otras partes de la ciudad.

Gráfico N° 15<sup>45</sup>



### Financiamiento

El proyecto tiene como finalidad la generación de cultura y desde esta mirada, su relevancia está en el beneficio social que el proyecto aporta con la difusión de la cultura entre los estudiantes y la comunidad residente del cerro.

Una vez definido el carácter operativo del proyecto se pretende focalizar el estudio, en los fondos para poder concretarlos.

#### Gestión de recursos para financiar el proyecto

Las fuentes que se utilizarán en el proyecto serán externas, estas serán de carácter mixto (Público y privado).

Se pretende contar con los recursos gestionados de una sola vez para realizar todas las etapas de éste, aunque no todas comiencen a funcionar al mismo tiempo.

Para la construcción del paseo se considera obtener recursos de tres diferentes formas:

<sup>45</sup> Gráfico extraído de la Encuesta nacional de participación y consumo cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA.

- Los fondos concursables, que en Chile existen son mayoritariamente públicos.
- La gestión de auspicios con empresas privadas.
- La captación de donaciones de personas naturales.

Considerando la envergadura del proyecto y su relación con la creación de espacios públicos y difusión de la cultura, la línea de financiamiento más adecuada sería el apoyo directo del sector público a través de los fondos concursables que plantea el gobierno, el apoyo a iniciativas culturales se ha incrementado considerablemente por lo que se hace más factible el financiamiento gubernamental.

Como principal fuente de financiamiento se propone conseguir recursos financieros del Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR.

#### *Fondo Nacional de Desarrollo Regional*

Es fondo es el principal instrumento financiero, mediante el cual el Gobierno Central transfiere recursos fiscales a cada una de las regiones, para la materialización de proyectos y obras de desarrollo e impacto regional, provincial y local. Su administración corresponde principalmente a los Gobiernos Regionales y a la Subsecretaría de Desarrollo regional y Administrativo. La Constitución Política de la República y, específicamente, la ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, lo definen como: "un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo". Al mismo tiempo, debe procurar mantener un desarrollo compatible con la preservación y mejoramiento del medio ambiente, lo que obliga a los proyectos financiados a través del FNDR a someterse a una evaluación de impacto ambiental.

Por lo anterior, su distribución opera considerando dos conjuntos de variables: las de orden socio-económico y las territoriales. Se asigna el 90% de los recursos a comienzos del año presupuestario, y el 10% restante se destina en igual proporción, a cubrir situaciones de emergencias y estímulos a la eficiencia, en cada ejercicio presupuestario. Dos son las fuentes de recursos de este instrumento. Por una parte, recursos fiscales o propios, que dan origen al FNDR - Tradicional y, por otra, el préstamo 853/OC-CH del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o FNDR - BID.

Por otra parte, el FNDR incluye un conjunto de provisiones, las cuales se generan con el objeto de dar orientación de políticas nacionales sectoriales desde una perspectiva regional. La distribución de éstas, la ejecuta la SUBDERE durante el año presupuestario vigente

obedeciendo a metodologías particulares de distribución interregional. En la actualidad existen las siguientes provisiones<sup>46</sup>:

- Eficiencia y Emergencia
- Infraestructura Educacional
- Electrificación Rural
- Pre-inversión
- Ley de Drogas
- Fomento Productivo
- Patentes Mineras

El mayor gasto que plantea el proyecto es el mejoramiento de la Avenida Circunvalación, ya que, éste implica la renovación de las veredas, la construcción de bancos y la construcción de un escenario tarima.

### **Aspectos legales**

Para poder realizar un proyecto como el Paseo Unión Universitaria es importante constituir entidades colectivas, con responsabilidad propia. Se debe poseer un nombre, patrimonio, nacionalidad, domicilio y demás tributos como cualquier persona, los cuales se les reconocen con independencia de las personas que integran la persona jurídica de que se trate.

Este proyecto para su buen desarrollo debe ser entregado a una fundación, corporación, junta de vecinos o alguna organización comunitaria, que posea una personalidad jurídica, de esa forma el proyecto contará con un respaldo, el cual le permitirá su desarrollo. Es de vital importancia este punto, ya que la mayoría de los fondos concursables para este tipo de proyecto están hechos para organizaciones que cuenten con este tipo de personalidad.

Para llevar a cabo este proyecto se contará con el apoyo de una organización sin fines de lucro, y que posee una personalidad jurídica, como lo es la junta de vecinos N°114 del cerro Playa Ancha que es presidida actualmente por el Señor Miguel Arredondo Ríos. Esta junta de vecinos es la que tiene asignada la Avenida Circunvalación y con la cual se debe trabajar para poder

---

<sup>46</sup> Párrafos extraídos del link: <http://www.subdere.gov.cl/paginas/programas/fndr.html>

desarrollar el proyecto, y a través de esta ganar los fondos necesarios provenientes del FNDR.

### Ventajas de las organizaciones con Personalidad Jurídica

- Existe mucha más oferta de recursos nacionales y extranjeros para el desarrollo de espacios para la cultura y están especialmente diseñados para organizaciones o colectivos con personalidad jurídica.
- Una organización es capaz de constituir deferente grupos de trabajo para realizar diferentes tareas las cuales conducen al logro de objetivos para alcanzar la meta, lo que mejora su capacidad de gestión frente al trabajo de sólo una persona. Además le da continuidad en el tiempo a las mismas tareas.
- La persona jurídica asegura su estabilidad y funcionamiento en el tiempo, con independencia de las personas que la integran.

### Persona jurídica

La personalidad jurídica es concedida por decreto de presidente de la República a través del Ministerio de Justicia y se encuentran reguladas por el Título 33° del Código Civil, el decreto 110. De 1979 y por el Decreto Ley N°1.183 de 1975, modificado por el Decreto Ley 1.382 de 1976, sobre ordenamiento de ingresos y recursos de las instituciones que no persiguen fines de lucro. La personalidad jurídica es concedida luego de un procedimiento administrativo iniciado ante el Ministerio de Justicia (o el respectivo SEREMI en regiones).

### Permisos Municipales

Para hacer alguna intervención en la Avenida circunvalación se necesita contar con la autorización del Servicio de Vivienda y Urbanismo (SERVIU), el cual es el único responsable de las calles en Chile. Los permisos municipales se tramitan internamente, y el SERVIU los visa para las personas jurídicas que quieran iniciar algún emprendimiento en estas, como arreglos o reparaciones de las calles o avenidas, ver anexos de los permisos para proyecto de pavimentación.

Para ejecutar cualquier tipo de manifestación en la ciudad de Valparaíso y más específicamente en el Parque Alejo Barrios, es necesario contar con el debido permiso municipal. Al igual que

para el funcionamiento de las Ramadas en el mes de septiembre, si se quiere hacer un espectáculo en dicho emplazamiento, la I. Municipalidad de Valparaíso debe emitir una ordenanza municipal, la cual indica detalladamente el propósito, el tiempo, entre otras informaciones de la presentación a realizar.

### Carta Gantt

Tabla N°9

Carta Gantt		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
N	Actividad	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Cotización de todos los materiales	X	X	X																	
2	permiso de intervención espacios publicos		X	X	X	X	X	X													
3	Construcción del paseo en Av. Circunvalación								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Diseño del mosaico							X	X												
	Organización de las cuadrillas de trabajo								X												
	Acopio de material								X												
	Obra grueso repavimentación									X	X	X	X								
	Construcción del mosaico													X	X	X	X	X	X	X	X
4	Murales de las graderías									X	X	X	X	X	X						
	Reunión con los grupos artisticos									X	X	X									
	Diseño de los murales											X	X								
	Conctrucción de los murales											X	X								
5	Contrucción del escenario											X	X	X	X						
	Gestionar escenarios											X	X								
	Construcción de escenario											X									
6	Habilitación del casino											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Limpieza del casino											X	X								
	Pintar murallas													X							
	Colocacion de muebles y maquinas del casino														X						
	Habilitación															X	X				
	Permisos municipales y sanitarios																	X	X	X	

### Situación deseada

Imagen N°1<sup>47</sup>

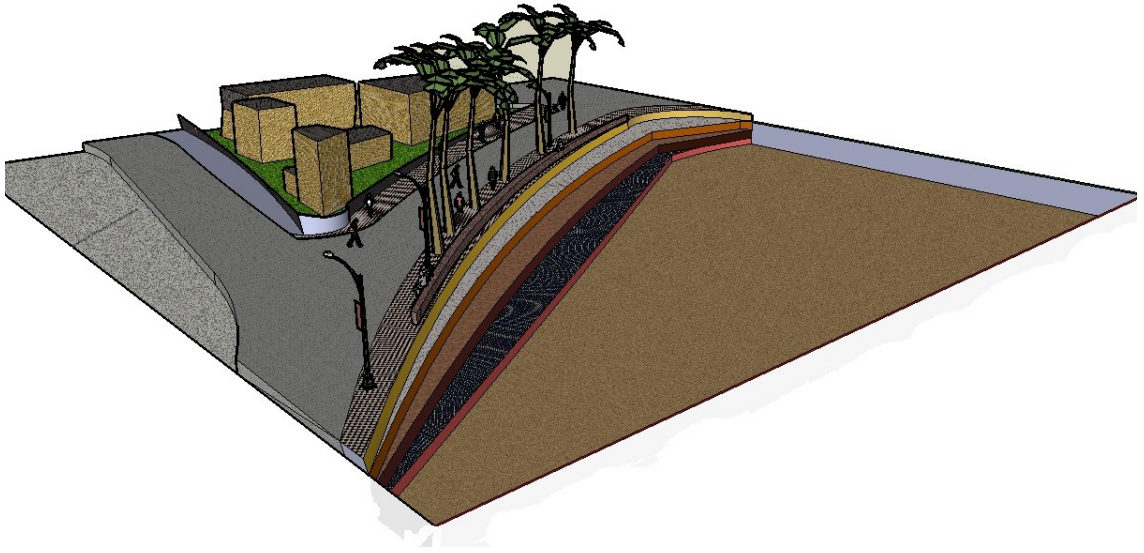


Imagen N°2<sup>48</sup>



<sup>47</sup> Elaboración propia

<sup>48</sup> Elaboración propia

## Propuesta para actividades artísticas y culturales

Programa cultural 2011.

Tabla N°10<sup>49</sup>

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Paseo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Graderias	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Casino			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Anfiteatro		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meses de Enero a Febrero: En el mes de Enero la realización de los carnavales culturales en el sector de Alejo Barrios trasladaría las actividades que se realizan en el plan de Valparaíso, hacia el cerro de Playa Ancha lo que descongestionaría las calles de la ciudad al momento de realizar dichos eventos, ya que es evidente la aglomeración de gente que convoca este tipo de eventos en las calles de Valparaíso.

En el mes de Febrero debido al mayor movimiento en la ciudad de Viña del Mar, este mes se congelaran las actividades, debido a la poca afluencia de Público y a modo de mantención y reestructuración de las infraestructuras que comprende el proyecto.

En el mes de marzo se podrían agendar las diferentes bienvenidas de estudiantes primerizos de las distintas universidades que hay en la ciudad y alrededores con el fin de establecer un espacio identificado con los universitarios, el cual se convierta en epicentro de eventos universitarios a nivel de ciudad.

En el mes de abril se propone realizar los 4 viernes del mes festival de música reggae, en la cual se disponga el escenario para bandas emergentes del estilo de música y conjuntos más consagrados.

El mes de mayo el sector del parque Alejo Barrios se utiliza habitualmente para el ensayo de diferentes colegios preparando el desfile del “21 de mayo” que se realiza anualmente en la Plaza Sotomayor. Por ende las actividades que se desarrollan a nivel comunal en relación al mes del mar se podrían trasladar al sector del Parque Unión Universitaria.

<sup>49</sup> Elaboración propia

En el mes de junio y julio se propone desarrollar iniciativas en torno al teatro representaciones de obras que emerjan de alumnos de la región, habilitando el escenario para dichas expresiones artísticas invitando a las diferentes facultades de la región con la finalidad de que estos meses sean dedicados al teatro.

Entre julio y agosto se convocaran a los alumnos de la región a exponer sus diferentes trabajos universitarios creando una feria universitaria en el cual converjan trabajos de diferentes especialidades tales como arquitectura, diseño etc. Y arte del mes de agosto se descontinuará la programación debido a las vacaciones de invierno y el supuesto mal tiempo existente en la zona en esa época.

El mes de septiembre el sector de alejo barrios se ve inundado de actividades dieciochenas (ramadas, juegos etc.) por ende las actividades seguirán descontinuadas ya que casi la totalidad del mes se ocupa el sector y sus alrededores.

En el mes de octubre se dará la bienvenida a la primavera gestionando los espacios de parque unión universitaria para que la asociación de artistas Balmaceda 1215 realice sus presentaciones dentro de ellas las conocidas “Danza al Borde” entre otras, el mes completo se dedicará a promocionar y difundir estas actividades.

El mes noviembre y mediados de diciembre se presentaran los trabajos finales de las distintas carreras con la finalidad de invocar a las múltiples disciplinas que imparten las diferentes universidades.

A mediados de diciembre, invocando el fin de año se cerraran las actividades y evento a realizarse en el “Parque Unión Universitaria” con la realización de diferentes expresiones del arte universitario cerrando de buena forma y siempre invocando el espíritu universitario y comunitario de el proyecto.

Además como actividad básica se recomienda utilizar el espacio una vez a la semana, para una feria universitaria, en donde los alumnos puedan intercambiar cosas, revitalizando el lugar con una actividad entretenida para todas las personas. Un buen día sería el miércoles aprovechando las horas libres que tienen todos los estudiantes de la universidad de Valparaíso.

## CAPITULO V

### Generalidades del emplazamiento

Propiedad rol:	1073-2
Dirección:	Avda. Gabriel González s/n Playa Ancha, Valparaíso.
Propietario:	Instituto Nacional de Deportes (IND o Chiledeportes)
Administrador:	Juan González Araya
R.U.T:	61.107.000-4
Distintivos:	4 canchas de tierra para practicar futbol y dos edificaciones donde se encuentran los camarines con 165,67 mts <sup>2</sup> y 169,94 mts <sup>2</sup> , de dos pisos cada una.

### Costos de proyecto

El presupuesto que se ha realizado, está en base a los costos monetarios que implica llevar a cabo el proyecto, estos son de dos tipos:

- Costos asociados a los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto.
- Costo asociados a la materialización del Paseo Unión Universitaria

Cabe mencionar que los cerámicos para realizar los mosaicos son gratuitos, y que la realización de los mismos es por parte de los alumnos, pero con dirección asistida.

El costo total de proyecto asciende a la suma de 41.862.101.

### Recurso Humanos y Gastos Administrativos

Cargo	Valor	Meses	Total
Gestor del Proyecto	750.000	4	3000000
Sup. de Construcción	500.000	4	2000000
Supervisor de Finanzas	500.000	4	2000000
Supervisor de Marketing	500.000	4	2000000
Secretario	250.000	4	1000000
Internet y Celular	29.900	4	119600
Gastos generales	100.000	1	100000
<b>Total</b>			<b>10219600</b>

Mejoramiento Avenida			
Mts. Cúbicos		273,5	
Hormigón		5.893.358	
Grava		1.641.018	
	Sub-Total		7.534.376
Desgaste Herramientas		753.438	
Total		8.287.814	
% de ganancia		3.315.126	
Total Trabajo			12.356.378
IVA			3.779.243
	Sub-Total		23.669.997
Banca de Hormigón			
Mts. Cúbicos		103	
Hormigón		2.219.412	
Desgaste Herramientas		221.941	
	Sub-Total		2.441.353
% Ganancia		976.541	
Total Trabajo			3.417.894
IVA			1.113.257
	Sub-Total		6.972.504
1 Maestro		400.000	
3 Jornales		600.000	
	Sub-Total		1.000.000
<b>Total Obra Gruesa</b>			<b>31.642.501</b>

## **Conclusiones**

El Paseo Unión universitario representa una buena solución para que los universitarios tengan un espacio de encuentro en el cerro, el cual puede facilitar la representación de sus expresiones artísticas y la libre interacción de estos.

La generación de este espacio contribuye al fomento de las culturas y las artes, además de rescatar la identidad de Playa Ancha al convocar a sus habitantes para que se reencuentren, contribuye a dar vida al sector.

## **Proposición de Futuras Investigaciones o Proyectos**

La concreción del Paseo unión Universitaria, supone un gran desarrollo cultural y artístico para Playa Ancha, y este foco de desarrollo cultural puede ser el principio de un desarrollo turístico en el sector, beneficiando tanto Playa Ancha como a la ciudad de Valparaíso.

En particular se propone hacer un mejoramiento y embellecimiento con cerámicos para la Avenida Circunvalación de las calles que unen el Paseo 21 de mayo hasta la playa Las Torpederas, siendo el corazón de este paseo turístico el Paseo Unión Universitaria.

En este caso de unen las artes, la cultura y el turismo en beneficio de Playa Ancha.

## **Bibliografía**

Malhotra, Naresh K. “*Investigación de mercado, un enfoque práctico*”. (Pearson Educación, 2ª edición, 1997)

Icart isern, M. Teresa “Elaboración y presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina” (Edicions Universitat de Barcelona, 2001)

Hernández Sampieri, C. Roberto “Metodología de la Investigación”. (Mcgraw-Hill Interamericana de México, 1997)

Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. Publicación de las Naciones Unidas División de Desarrollo Sostenible y Asentamiento humanos, CEPAL, Santiago 2005

Zerbst, Rainer “Antoni Gaudí. Obra arquitectónica completa”, (editorial TASCHEN, 2003)

## **Sitios WEB**

<http://www.ciudaddevalparaiso.cl/>

<http://www.prduv.cl/>

<http://www.cnca.cl/>

<http://www.subtel.cl>

<http://www.ine.cl>

<http://www.rae.es/>

<http://www.degerencia.com/>

## Anexos

*Certificados de cantidad de alumnos por Facultad.*

### Certificado N°1

Secretaría de Estudios  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de Valparaíso

**PERIODO ACADEMICO 2010  
MATRICULADOS AL 21 DE OCTUBRE**

Carrera	Alumnos Nuevos *	Alumnos Antiguos	Total
Arquitectura	83	300	383
Diseño (diurno)	76	367	443
Diseño (vespertino)	30	154	184
Cine	46	107	153
Ingeniería Civil	76	196	272
Ingeniería en Construcción	113	437	550
Gestión Turismo y Cultura Valpo.	45	204	249
Gestión Turismo y Cultura Stgo.	25	92	117
Actuación	27	101	128
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>1.958</b>	<b>2.479</b>

\* PSU, Extranjero, Título, Transferencias, Traslados, Destacados, etc.

VALPARAISO, 21 de octubre de 2010.  
mca.



**M<sup>a</sup> Cristina Fergadiotti A.**  
**Secretaria de Estudios**  
**Facultad de Arquitectura**

Certificado N°2

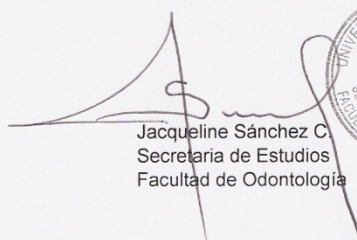


**RESUMEN MATRICULADOS 2010 - FACULTAD DE ODONTOLOGIA**

AÑO INGRESO	Nº ALUMNOS
2001	1
2002	6
2003	13
2004	33
2005	87
2006	91
2007	96
2008	85
2009	88
2010	86
<b>TOTAL</b>	<b>586</b>

Matriculados a Marzo de 2010.-

VALPARAISO, Enero de 2011.-

  
Jacqueline Sánchez C.  
Secretaria de Estudios  
Facultad de Odontología





## FACULTAD DE FARMACIA

Valparaíso, enero 26 de 2011.

### PERÍODO ACADÉMICO 2010

Carrera	Nº de alumnos matriculados
Química y Farmacia	428
Nutrición y Dietética	309
<b>TOTAL</b>	<b>737</b>



*Karina Navarrete Nuñez*  
**KARINA NAVARRETE NUÑEZ**

Secretaria de Estudios (S)  
Facultad de Farmacia

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ALUMNOS MATRICULADOS  
2010**

LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS	1
METEOROLOGÍA	64
INGENIERÍA EN ESTADÍSTICA	144
INGENIERÍA EN INFORMÁTICA APLICADA	15
INGENIERÍA AMBIENTAL	283
LICENCIATURA EN CS.M/ BIOLOGÍA O QUÍMICA	73
INGENIERÍA CIVIL BIOMÉDICA	296
MATEMÁTICA	194
LICENCIATURA EN FISICA M/ ASTRONOMÍA	76
INGENIERÍA CIVIL EN INFORMÁTICA	279
<b>TOTAL MATRÍCULAS AL 01/06/2010</b>	<b>1.425</b>



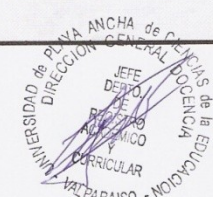
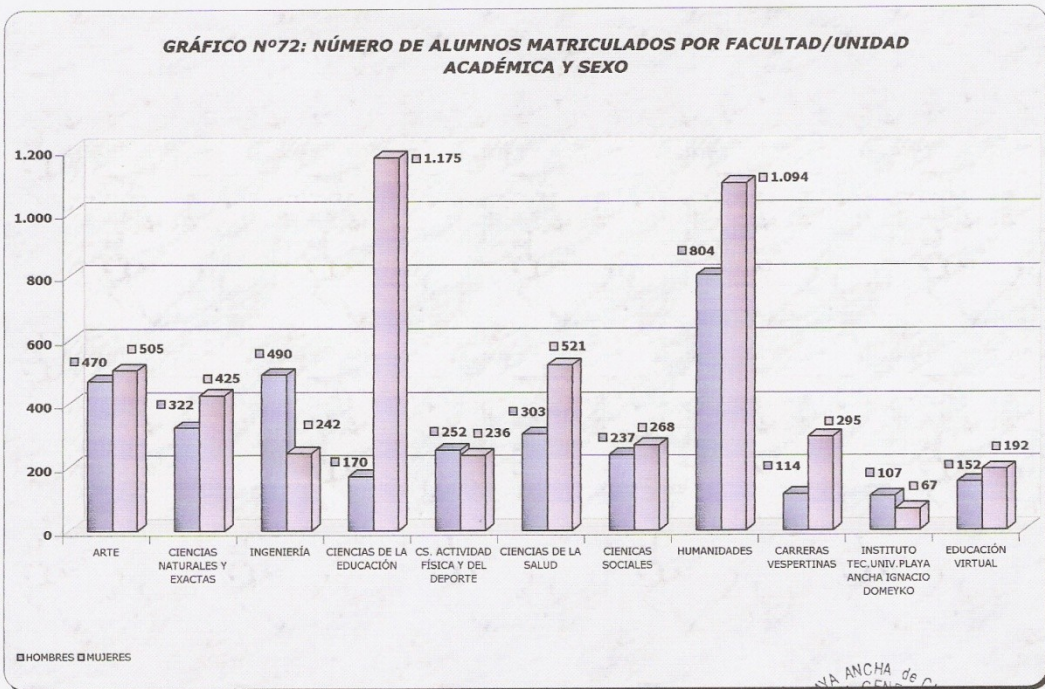
TABLA N°13: RESUMEN DE ALUMNOS MATRICULADOS POR FACULTAD Y SEXO

FACULTAD / UNIDAD ACAD.	PREGRADO			POSTTÍTULOS, MENCIONES Y DIPLOMADOS			MAGÍSTER Y DOCTORADO			TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
ARTE	453	489	942				17	16	33	975
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	308	409	717				14	16	30	747
INGENIERÍA	490	242	732							732
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	101	1.009	1.110	1	62	63	68	104	172	1.345
CS. DE LA ACT. FÍSICA Y DEL DEP.	227	223	450				25	13	38	488
CIENCIAS DE LA SALUD	303	521	824							824
CIENCIAS SOCIALES	233	260	493				4	8	12	505
HUMANIDADES	782	1.053	1.835				22	41	63	1.898
CARRERAS VESPERTINAS	114	295	409							409
INST.TEC.U.P.ANCHA I.DOMEYKO	107	67	174							174
EDUCACIÓN VIRTUAL	135	179	314	1	1	2	16	12	28	344
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.253</b>	<b>4.747</b>	<b>8.000</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>166</b>	<b>210</b>	<b>376</b>	<b>8.441</b>

<b>TOTAL UNIVERSIDAD</b>	<b>3.421</b>	<b>5.020</b>	<b>8.441</b>
--------------------------	--------------	--------------	--------------

GRÁFICO N°72: NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS POR FACULTAD/UNIDAD ACADÉMICA Y SEXO



**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**  
**Departamento Técnico**  
**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

# **FORMATOS Y ANEXOS**

## **DE PROYECTOS DE PAVIMENTACIÓN**

### **Y AGUAS LLUVIAS**

Formato N° 1

Chequeo de Recepción de Ingreso de Proyectos

Formato N° 2

Carátula de Presentación de Proyectos

Formato N° 3

Ficha Técnica de Proyectos

Formato N° 4

Formulario de solicitud de exigencias técnicas  
para la formulación de proyectos de  
pavimentación y aguas lluvias

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**  
**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**Formato N° 1(vigente a partir del 01 de abril de 2010)**

### **CHEQUEO DE INGRESO DE PROYECTOS DE PAVIMENTACION Y AGUAS LLUVIAS**

**Proyectista :**

**Comuna :**

**Nombre del proyecto :**

Timbre de Ingreso

#### **DOCUMENTACIÓN INGRESO SI NO**

1. Carta de Ingreso
2. Carátula en Carpeta (formato N° 2)
3. Ficha Técnica (formato N° 3)
4. Plano de ubicación ( con identificación de vías, emplazamiento comunal)
5. Copia Certificado de Título del Proyectista por cada proyecto(\*)
6. **Copia de reporte [www.registrostecnicos.cl](http://www.registrostecnicos.cl)( inscripción Renac)**  
Certificado de Inscripción del Proyectista en RENAC MINVU (programas MINVU)  
**(OBS: El certificado de inscripción vigente será requisito para aprobación)**
7. Memoria de Cálculo del Proyecto de Pavimentación y Aguas Lluvias
8. Plano de Loteo con visación de la D.O.M (para loteo nuevo)
9. Certificados de análisis de mecánica de suelos para pavimentos y muros
10. Especificaciones técnicas
11. Cubicación y presupuesto de obras
12. Planos de topografía y demoliciones
13. Planos del proyecto (plantas y perfiles longitudinales y transversales)
14. Exigencia de pavimentación tramitada en Serviu, Seremitt y Municipalidad
15. Certificados de Informes Previos otorgados por la D.O.M
16. Certificados de Bien Nacional de Uso Público (solamente si no es loteo nuevo)
17. Autorización de la SEREMI MINVU (solamente proyecto en área rural)

**Si/No**

**Aceptación de Ingreso en Sección de Ingeniería**

**Observaciones** (en caso de rechazo indicar justificación):

Firma funcionario responsable

En el caso de proyectos emplazados en el área rural, debe presentarse la resolución de la SEREMI de Vivienda y

Urbanismo que certifica el cumplimiento de lo dispuesto en el art. 55 del D.F.L. N° 458, Ley General de Urbanismo y Construcciones.

(\*) En proceso durante año 2010 generación de registro anual de consultores. Antecedente N°6 obligatorio

para Proyectos participativos y/o proyectos contratados por Serviu. Formato en Transición.

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**Formato N° 2**

## **CARÁTULA DE LA CARPETA**

**N° DE PROYECTO**

**TIMBRE DE INGRESO**

**PROYECTO DE PAVIMENTACION**

**Nombre del Proyecto**

**Comuna**

**Proyectista**

**Tipo de proyecto**

**DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS**

**Calle o Pje Nombre HCV Asf. Otros Largo (m)**

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**Formato N° 3**

## **FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO**

**PROYECTO**

**SECTOR ETAPA**

**COMUNA**

Calle / Pasaje Entre calle

Pavimento e= Tipo Vía Largo/Ancho /

CBR Base e= CBR Sub-base e=

CBR diseño L.L % L.P %

Aceras e= Ancho Costado

Observaciones

(Pendientes, obras de contención, A°LL°,etc)

Calle / Pasaje Entre calle

Pavimento e= Tipo Vía Largo/Ancho /

CBR Base e= CBR Sub-base e=

CBR diseño L.L % L.P %

Aceras e= Ancho Costado

Observaciones

(Pendientes, obras de contención, A°LL°,etc)

Calle / Pasaje Entre calle

Pavimento e= Tipo Vía Largo/Ancho /

CBR Base e= CBR Sub-base e=

CBR diseño L.L % L.P %

Aceras e= Ancho Costado

Observaciones

(Pendientes, obras de contención, A°LL°,etc)

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**Formato N° 4**

## **FORMULARIO DE SOLICITUD DE EXIGENCIAS TÉCNICAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE PAVIMENTACIÓN Y AGUAS LLUVIAS**

**Art. 77 de la Ley 8.946 de Pavimentación Comunal**

**A. DATOS DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

**1 NOMBRE DEL PROYECTO:**  
**2 INGENIERO CIVIL PROYECTISTA :**  
**DIRECCION :**

**Nº Inscripción Renac: e-mail:**

**TELEFONO-FAX :**

**3 MANDANTE O URBANIZACION :**

**4**

**DATOS DEL PROYECTO**

**CALLE :**

**NUMERO O TRAMO :**

**POBLACION O BARRIO :**

**COMUNA :**

**5 TIPO DE PROYECTO :**

... Participativo ; ... Terceros; ... FSV; ... QMB; ...FNDR; ... Vialidad Urbana  
... PMB; ... Rotura y Reposición ; ... Otros (especificar):

**B. DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN A LA PRESENTE SOLICITUD**

**SI**

**NO Identificación**

**del plano**

**1 Plano de loteo o similar con aprobación de la Dirección de Obras Municipales**

**2 Plano de Ubicación (con indicación de vías)**

**3 Croquis de la evacuación de aguas lluvias prevista para el proyecto (OBLIGATORIO)**

**4 Otros (ESPECIFICAR) :**

SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería  
Departamento Técnico

Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación

**C. INFORME DE LA EXIGENCIA DE PAVIMENTACION (El consultor solo deberá**

**identificar las vías en la primera columna, las restantes son de uso exclusivo de Serviu V Región Valparaíso)**

**4. CLASIFICACION DE LAS VIAS**

**1.1. Calles Expresa Troncal Colectora Servicio Local**

**1.2 Pasajes Vehicular Senda Peatonal Escala**

**MATERIALES, ESPESORES MINIMOS DE PAVIMENTOS :**

**Tipo de Vía Hormigón Asfalto**

Expresa 25 cm. 12 cm.

Troncal 22 cm. 10 cm.

Colectora 20 cm. 9 cm.

Servicio 18 cm. 7 cm.

Local 15 cm 5 cm.

Pasaje 12 cm. 4 cm.

**NOTA 1:** En el caso que la pendiente longitudinal de la rasante proyectada supere el 10%, el material de la carpeta de rodado será obligatoriamente de hormigón de cemento vibrado.

**NOTA 2: Dado que en la actualidad se encuentra vigente el Código de Normas**

**Minvu versión 2008, se solicita verificar instructivo de proyectos en sector "Actualización Código de Normas-Período de Transición".**

En el caso de proyectos emplazados en el área rural, debe presentarse la resolución de la

SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería  
Departamento Técnico

Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación

SEREMI de Vivienda y Urbanismo que certifica el cumplimiento de lo dispuesto en el art.

55 del D.F.L. Nº 458, Ley General de Urbanismo y Construcciones.

## **5. SOLUCION DE AGUAS LLUVIAS**

El proyecto de pavimentación deberá explicitar la solución propuesta para la evacuación de

las aguas lluvias en las vialidades proyectadas.

SI NO

... ... Existencia de Plan Maestro de Aguas Lluvias.

En el caso de existir red primaria o conectividad con sistemas de aguas lluvias del MOP, el

Serviu tramitará, una vez ingresado el proyecto, el expediente mediante ficha interna con la

Dirección de Obras Hidráulicas.

**OTROS:**

## **6. OBSERVACIONES:**

**Revisor Pavimentos Jefe Sección de Ingeniería**

**Fecha:**

## **7. INFORMES ESPECÍFICOS.**

### **7.1. INFORME SEREMITT.(uso exclusivo Seremitt)**

De acuerdo a lo establecido en la Resolución N° 2379 de fecha 10.07.03(D.O. de 08.09.03)

se conformó la ventanilla única para recepción de proyectos EISTU ([www.seistu.cl](http://www.seistu.cl)), presidida por la Seremitt, y de la cual la Sección de Ingeniería es contraparte técnica en

representación de Serviu.

En términos generales todos los proyectos habitacionales con 250 o más estacionamientos

y los proyectos de uso comercial (no habitacional), con 150 o más estacionamientos

requieren un Eistu.

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

Por otra parte los proyectos cuyo n° de estacionamientos está bajo el umbral del EISTU,

pero que se emplazan o afectan vías de la Red Vial Básica (D.S N°83/85 MTT) requieren al

menos un Análisis Vial Básico. Este tipo de estudio aprueba el diseño geométrico de los accesos y determina las medidas de mitigación que el proyecto requiere, lo cual es vital

para la definición del proyecto de pavimentación.

Las ciudades que cuentan con red vial básica en la Región de Valparaíso son: San Antonio,

San Felipe, Los Andes, Quillota, Concón, Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Villa Alemana.

Las ciudades con menos de 50.000 habitantes no tienen red vial básica

Dado lo anterior, se deja establecido que el proyecto de pavimentación deberá explicitar la

pertinencia de contar con estudio de flujo aprobado por la Seremitt, asociado a la intervención generada por el proyecto en las comunas específicamente indicadas precedentemente.

**LOS PROYECTOS QUE ESTÁN ASOCIADOS AL PROGRAMA PAVIMENTOS PARTICIPATIVOS Y ROTURA Y REPOSICIÓN DE ESVAL (QUE NO IMPLICAN DESVÍOS DE TRÁNSITO) SE EXIMEN DEL INFORME DE LA SEREMITT INCLUIDO EN EL PRESENTE DOCUMENTO.**

SI NO

... ... Correspondencia de Estudio de Flujo.

Tipo de Estudio: ... EISTU;... Estudio de acceso;... Otro (especificar)

**NOTA1: De corresponder estudio de flujo, el proyecto de pavimentación no podrá ser aprobado, mientras el primero no cuente con aprobación.**

**ALCANCES:**

**Nombre, Firma y Timbre Revisor Seremitt**

**Fecha:**

**NOTA 2: Serviu realizará en forma interna el trámite de la Seremitt**

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**7.2. INFORME MUNICIPAL**

La Dirección de Obras de la I. Municipalidad de , de acuerdo con las leyes vigentes, ratifica con esta fecha las exigencias mínimas de pavimentación para vías

públicas señaladas en el presente formulario solicitud por SERVIU V Región Valparaíso, y se

pronuncia respecto de los siguientes aspectos:

**a)** Las calles de la presente exigencia son Bienes Nacionales de Uso Público:

**b)** Información sobre conectividad con vías cercanas:

**c)** Requiere Plano de señalización y demarcación visado por esta Municipalidad: SI NO

... ..

**d)** Complementa alcances de Seremitt respecto a proyecto: SI NO

... ..

**e)** Alcance para las obras de Aguas Lluvias:

**f)** Información sobre elementos de conservación histórica y otros antecedentes de carácter

Patrimonial:

**SERVIU Región Valparaíso Sección de Ingeniería**

**Departamento Técnico**

**Instructivo para la Presentación de Proyectos de Pavimentación**

**OBSERVACIONES:**

Si se requiere de la incorporación de un Anexo, este se deberá adjuntar firmado y timbrado por

la autoridad Municipal competente.

**Firma y Timbre**

**Director de Obras Municipales**

**FECHA:**