



Facultad de Arquitectura

Escuela de Diseño

Memoria de Título

*“Estrategia de Diseño comunicacional,
para la comprensión e integración del fenómeno Bullying”*

Profesores Guía: Alejandro Osorio

Autor: Emilyn Muñoz Basualto

Año 2014

El recorrido que he tenido que realizar por llegar a escribir estas palabras ha sido largo, lleno de aprendizaje académico y espiritual, lleno de alegrías y tristezas, lleno de asombro y dificultad, lleno de amigos incondicionales y lleno de sorpresas. La vida me ha sabido premiar de diversas maneras, siempre ayudándome a llegar a las metas y cumplir mis sueños, por ellos he postergado muchas cosas que debieron ser prioridad, aun así siento que el fin justifico los medios y mi alma ha podido ver a temprana edad la plenitud y felicidad.

*Todos estos sentimientos, todo este sentir se los debo a todas las personas que han caminado a mi lado
¡Muchas Gracias!*

Nicolás y Tomás, la mamá ahora tendrá más tiempo.

José Luis, te amo.

Ema y papá, gracias por cuidarnos.

Abuelita, gracias por confiar en mí.

Marce y Sole gracias por el apoyo.

Profe Alejandro, gracias por todo.

Aquí comienza el fin!

Índice

Introducción	4	II. Antecedentes	49
I. Marco Referencial		1. Elementos de diseño y comunicación visual.	50
1. El bullying.	5	1.1 La percepción y la comunicación Visual.	51
1.1 El Bullying en Chile	7	1.2 El cuento	53
1.1 Macroentorno del Bullying, Analisis Pest.	8	1.2.1 Características del Cuento.	55
		1.2.2 Su estado en la actualidad.	56
		1.2.3 Códigos gráficos que utiliza.	57
2. Observación de quienes viven el Bullying		1.3 El Cuento en el Mundo	58
2.1 Gráficos	15	1.4 El Cuento en Chile	58
2.2 Escuelas Públicas de Valparaíso.	16	1.5 La Ilustración	60
2.3 Análisis centrado en el alumno.	31	1.5.1 Características de la Ilustración.	61
2.4 Análisis centrado en el profesor.	32	1.5.2 Su estado en la actualidad.	62
2.5 Análisis centrado en el apoderado.	33	1.5.3 Códigos gráficos que utiliza.	62
2.6 Análisis al entorno comunicacional.	34	1.6 La Ilustración en el Mundo	63
3. Referentes del Bullying	35	1.7 La Ilustración en Chile	66
3.1 Estrategias de enseñanza.		1.8 El texto	70
3.2 Recursos educativos y medios didácticos.	36	1.8.1 Características del Texto.	72
3.3 Componentes estructurales de los recursos.	41	1.8.2 Su estado en la actualidad.	73
4. Elementos gráficos que contribuyen en el bullying.	42	1.8.3 Códigos gráficos que utiliza.	74
	45		
	46		

2. Tareas Asociadas

3. Conclusiones

III. Proyecto Bullying Historias Ocultas

1. Proyecto

1.1 Descripción del Proyecto

1.2 Objetivos Bullying Historias Ocultas

1.3 Sistema de Comunicación

1.4 Mapa de sistema

2. Públicos

2.1 Consumidor

2.2 Usuario

IV. Presentación Empresa

1.1 Organigrama de la empresa

1.2 Análisis FODA

1.3 Misión, Visión

1.4 Definición de roles

1.5 Mapa de públicos

1.6 Implementación Invade

1.7 Objetivos a corto, mediano y largo plazo

1.8 Cadena de Suministro

2. Sistema Producto

2.1 Descripción sistema producto

2.2 Comunicación

2.2.1 Marca

2.2.2 Tipografía

2.2.3 Aplicaciones

2.2.4 Especificaciones cromáticas

2.3 Producto

2.4 Servicio

2.4.1 Página Web

V. Colección Capsulas

2.1 Marca

2.1.1 Tipografía

2.2 Objetivos

2.3 Etapa de Investigación

2.4 Encuestas a estudiantes

2.5 Datos Arrojadados

2.5.1 Moodboard inspiración

2.6 Bocetos

2.7 Creación de personajes

2.7.1 Bocetos de Interacción

2.8 Experimentación de técnicas

2.9 Desarrollo Formal

2.9.1Códigos Visuales

2.9.2Paleta de colores

3. Especificaciones técnicas y productivas

3.1 Packaging Armado

4. Sesión fotográfica de uso de productos

5. Plan de Negocio

5.1 Financiamiento

5.2 Inversión

Conclusión

Bibliografía

MARCO REFERENCIAL

Introducción

En el último tiempo las denuncias por violencia escolar han ido en aumento, haciéndose mucho más visibles para la sociedad los problemas que existen dentro de la sala de clases, quizás como una moda la palabra Bullying se ha hecho mucho más conocida dentro de nuestra sociedad.

Los problemas que día a día viven ciertos alumnos, los cuales están sometidos a las burlas y actos de violencia en contra de ellos por parte de sus mismos pares han ido aumentando, afectado notoriamente su integridad. Desde esta observación las autoridades han querido buscar una solución, verificando en terreno que es lo que sucede y escuchando a quienes alzan la voz y denuncian estos maltratos. En estas observaciones podemos escuchar con más fuerza a quienes han sido víctimas de ciertas situaciones de violencia, pocas veces tenemos la oportunidad de escuchar los argumentos de quienes las cometen. Por este motivo observaremos, identificaremos y analizaremos las conductas de ambos niños, los agredidos y los agresores, con el objetivo de vislumbrar una posible solución que nos entregue la base para generar una solución.

Para poder lograrlo se realizarán casos de estudio para obtener un resultado de lo que sucede dentro de los establecimientos, a nivel local y en la actualidad. Estudiaremos elementos gráficos que pueden aportar en la generación de herramientas que nos permitan disminuir el bullying en nuestros escolares.

Contribuyendo con un sistema comunicacional que nos permita disminuir conductas violentas. Aportando a que nuestros niños dejen de ser violentos desde sus pensamientos. Generando una contribución desde el diseño a la prevención en la violencia en los niños.

I. El Bullying



El acoso escolar (también conocido como hostigamiento escolar, matonaje escolar o por su término inglés bullying) es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado.

Este tipo de violencia escolar se caracteriza, por tanto, por una reiteración encaminada a conseguir la intimidación de la víctima, implicando un abuso de poder por un agresor más fuerte. El sujeto maltratado queda, así, expuesto física y emocionalmente ante el sujeto maltratador, generándose como consecuencia una serie de secuelas psicológicas para ambos.

El Bullying es una manifestación de un acoso que suele ser grupal y todas las intervenciones diseñadas tienen en común el apoyo incondicional a la persona, niño o adolescente en este caso, víctima de violencia de sus iguales.

El primer autor que definió este fenómeno fue Dan Olweus:

“Un alumno es agredido o se convierte en víctima cuando está expuesto, de forma repetida y durante un tiempo, a acciones negativas que lleva a cabo otro alumno o varios de ellos.”¹

De esta definición se desprenden tres características:

- Existe un desequilibrio de poder.
- Hay una repetición de los incidentes a lo largo del tiempo.
- Hay intencionalidad por parte del agresor o agresores.

¹ Fuente: http://acosoescolarmexico.mx-tl/265531_Definiion--del-Bullying.html

Es un fenómeno de grupo, no un problema individual.

No se trata de conductas organizadas o espontáneas donde se busca el mal mutuo, ni actos de vandalismo que se pueden manifestar abiertamente en el entorno escolar. No es un conflicto entre dos partes con intereses contrapuestos, es un proceso de victimización.

Es un tipo de violencia insidiosa, que se construye lentamente en el día a día de las relaciones interpersonales.

Es difícil de identificar ya que en los inicios suele ser poco evidente y puede mantenerse oculta a los adultos, pero es bien conocida por el alumnado. Supone una vulneración de los derechos fundamentales del alumno: derecho a no estar sometido a la humillación intencional y repetida y a estar seguro en la escuela.

Por tanto, estas situaciones de acoso, intimidación o victimización son aquellas en la que un alumno o alumna está expuesto, de forma repetida y durante un tiempo, a acciones negativas que llevan a cabo otros compañeros.

Por acciones negativas entendemos tanto las cometidas verbalmente o mediante contacto físico, como las psicológicas de exclusión.

1.1 El Bullying en Chile

En Chile existen algunas investigaciones que muestran el panorama nacional sobre Bullying. La última encuesta nacional de violencia escolar, que realizó el ministerio del Interior de Chile en el año 2007, indicó que el 10,7% de los estudiantes reportan haber sufrido Bullying de parte de sus compañeros, presentándose un 7,6% en colegios particulares, un 9,8% en subvencionados y un 12% en municipales.

Una encuesta mundial que realizó la OMS sobre violencia y salud de estudiantes de entre 13 y 15 años, en la cual participó Chile, indicó que un 42% de las mujeres y un 50% de los varones reportan haber sufrido Bullying en los últimos 30 días, en un contexto en que el reporte de los demás países fluctuaba entre el 20 y el 65%.

¿Por qué se genera la violencia entre los escolares?

A pesar de no haber demasiados estudios al respecto, un estudio cualitativo realizado en 64 estudiantes de enseñanza media en Chile, a través de la metodología del Ground Theory, obtuvo que el sentido de la violencia entre los jóvenes respondía a la obtención de valor, status o respeto por parte de sus pares.

La violencia era utilizada como defensa de uno mismo, de otros o de un territorio o también como un modo de resolver los conflictos.

Otros alumnos hacían referencia a la violencia como catarsis (como una forma de desprenderse de un elemento negativo que los estaba afectando psicológicamente), o simplemente para hacer daño, entretenerse o incluso como una forma de reivindicación social.

“En el último tiempo, hemos visto el gran alcance que ha tenido el fenómeno de bullying o matonaje en nuestros estudiantes. Algunos estudios señalan que el 24% de los alumnos participan como agresores en algún tipo de violencia por lo menos una vez al año y un 18% señala sentirse víctimas de sus compañeros. Son susceptibles de ser víctimas aquellos niños con defectos físicos o algún rasgo que los diferencie del resto. A pesar de la falta de estudios dirigidos específicamente a este tema, el bullying es una realidad en nuestro país, por lo cual resulta imperante enfocarse en estrategias de prevención para este tipo de conductas”.²

² Fuente: M^a Pilar Pérez Carmona. Residente de Medicina, Familiar PUC

El gobierno tomo más atención a la violencia escolar, en el momento en que las denuncias comenzaron a aumentar, es decir cuando las demandas de apoderados y pupilos se hicieron más visibles y sonoras a la opinión pública.

Desde esta perspectiva el gobierno planifico diversos programas que busquen encontrar una solución, disminuyendo o frenando la violencia.

El encontrar una próxima solución para el gobierno no es inmediata, por lo que los proyectos que podemos encontrar buscan llegar a la solución de los conflictos en el futuro. Pero proporcionando a los alumnos mayor observación y que por medio de estos planes de trabajos ellos se sientan escuchados y atendidos en sus demandas.

Gobierno impulsa la “Convivencia Escolar” para combatir el bullying...

Un llamado al trabajo en conjunto entre profesores, padres, apoderados y alumnos realizó el ex ministro de Educación, Harald Beyer, en el inicio de la semana de la “Convivencia Escolar”, que busca reforzar los valores de los jóvenes y así bajar los niveles de discriminación que se están presentando actualmente en establecimientos educacionales.

Para ello, el Mineduc ya está entregando material a los colegios sobre prevención del bullying, junto con la “Política Nacional sobre Convivencia Escolar”, medida implementada por primera vez desde este año y que busca terminar con estas situaciones.

Estas políticas del Gobierno ya están brindando los primeros frutos, pues las denuncias de maltrato durante el trimestre enero – marzo de este año alcanzan las 310, mientras que en igual período de 2011 ya se habían recibido 345. La meta apunta a reducir las 4.465 denuncias que fueron realizadas al año 2011.

El ministro Beyer visitó el Colegio Karol Cardinal de Krakovia en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, un establecimiento que implementó una entretenida forma de participación de los alumnos, con clases de Reiki y torneos deportivos, que les ha favorecido a la convivencia y la disminución de casos de maltrato o discriminación.

“Todos los establecimientos escolares tienen desde marzo del año 2012 un encargado de la convivencia escolar y eso nos permite ir respondiendo a otros problemas que se han ido acrecentando los últimos años”. Harald Beyer, exministro de Educación.³

Ley sobre violencia escolar

“El Presidente de la República, Sebastián Piñera, acompañado del Ministro de Educación, Felipe Bulnes, firmó la promulgación de la “Ley sobre violencia escolar”. Esta iniciativa -que ingresó al Congreso como proyecto en agosto del 2010- modifica la Ley General de Educación (20.370) incorporando un párrafo sobre violencia escolar en su Título Preliminar”.⁴

¿Cuál es el objetivo de la ley sobre violencia escolar?

El fin de esta ley es establecer definiciones, responsabilidades, sanciones, y procedimientos que se deben realizar al enfrentar situaciones de violencia o acoso escolar, más conocidas como bullying.

³ Fuente: <http://www.chileavanzacontodos.cl/chile-hoy/gobierno-impulsa-la-convivencia-escolar-para-combatir-el-bullying/>

Económico

Parte del presupuesto que otorga el gobierno a la educación en Chile es para buscar y encontrar una solución al bullying escolar. Esta búsqueda llega por medio de la planificación de proyectos con los cuales se aborden los temas que violentan al alumno. La distribución de estas ideas es por medio de apoyos para los establecimientos, por medio de materiales de trabajo, los que se transforman en herramientas de discusión dentro de la sala de clases, utilizados por profesores, alumnos y funcionarios.

En nuestro país el MINEDUC ha realizado diversos y múltiples esfuerzos para abordar este tema. Ejemplo de ello son la creación de la comisión de formación ciudadana, la política de convivencia escolar, materiales de apoyo para la convivencia escolar (reglamento de convivencia y resolución de conflictos), la constitución de consejos escolares, y proyectos pilotos entre otros.

“A partir de los estudios realizados por Paz Ciudadana y UNICEF, la Oficina de Atención Ciudadana, 600 MINEDUC, del Ministerio de Educación ha comenzado a sensibilizar sobre este tema con la entrega de material informativo. Se recomiendan 6 acciones básicas, las cuales deberían ponerse en práctica en los diferentes establecimientos educacionales de nuestro país”.⁵

Estas acciones son:

- Romper la ley del silencio
- Normas claras y consistentes
- Presencia y compromiso de los adultos
- Mayor supervisión en los recreos
- Desarrollar habilidades para resolver pacíficamente los conflictos
- Enfrentar los prejuicios y la intolerancia.

⁵ Fuente: <http://medicinafamiliar.uc.cl/html/articulos/141.html> Bullying en Chile II: consecuencias y estrategias de prevención

Social

La sociedad estaba acostumbrada a mirar el bullying cotidianamente como un problema que solo se ve en los colegios, donde los violentos y violentados son solo niños, por lo que era común que la responsabilidad solo se otorgara a los educadores.

Hoy después de muchas demandas de violencia escolar, las miradas se han puesto en el entorno que rodea al problema del bullying, por lo que la familia también ha entrado en la responsabilidad, es decir todos los factores que puedan a portar con inducir al bullying están siendo observados, analizados y criticados, buscando de esta forma quizás llegar al origen de la violencia y desde ese punto atacarla.

Según cifras del Ministerio de Educación, las denuncias por bullying han aumentado considerablemente. El año pasado, se registraron un aumento de 21% y en lo que va del 2012, se registran 42 denuncias de alumnos que son agredidos de distintas maneras en sus colegios.

En entrevista con CNN Chile el Psicólogo Jorge Varela, Psicólogo de la Fundación Paz Ciudadana, quien aseguró que el que hayan las denuncias no significa necesariamente que hayan aumentado los abusos o maltratos entre escolares.

"A mi juicio, lo que ha ido en aumento es la incapacidad de comunidades escolares de manejar este tipo de situaciones, ya que cifras de bullying en Chile, tenemos hasta el año 2009 en encuestas nacionales con un descenso en general de varios indicadores de violencia", aseveró y agregó que "lo que pasa es que hoy cuesta más manejar este tipo de situaciones en los colegios".⁶

La sociedad frente al bullying

Prevenir y hacer frente al bullying no es sólo tarea de la familia y el colegio, las instituciones y los medios de comunicación también juegan un papel fundamental a la hora de frenar el problema del acoso escolar. Por eso, las instituciones deben Mantener un servicio público de atención a los niños.

Por eso, las instituciones deben

- Mantener un servicio público de atención a los niños. Son muchas las asociaciones y comunidades autónomas que ya cuentan con servicios de atención telefónica o vía e-mail para las víctimas de acoso escolar.
- Poner en marcha campañas de sensibilización y prevención del acoso escolar en los medios de comunicación.
- Controlar los contenidos de los medios de comunicación, de manera que no inciten a la violencia ni muestren la burla como algo gracioso.

Fuente: <http://cuidadoinfantil.net/la-sociedad-frente-al-bullying.html>

Tecnológico

En las plataformas virtuales actuales podemos encontrar diversos planteamientos de actividades para afrontar el bullying, encontramos dirigidos a los alumnos, profesores, padres y comunidades que puedan buscar apoyos o ideas para generar programas que combatan el bullying, Cabe señalar que estas herramientas llegan a los usuarios en forma de texto y solamente aportando con una idea de cómo abordarlo.

Si analizamos el bullying desde la tecnología, podemos encontrar diversos programas que buscan ayudar a combatirlo, por lo que la web funciona como un soporte de información y ayuda a quienes lo están combatiendo.

Pero también podemos observarlo desde el punto de encuentro, donde los niños son violentados por medio de las plataformas que están de moda y que utilizan cotidianamente, como lo es el facebook, el msm, espacios de encuentro que actualmente utilizan los niños y que en muchas ocasiones son los lugares que provocan la violencia y donde el niño se siente más vulnerable.

“Educar Chile, es el portal de la educación, analiza los antecedentes de cómo prevenirlo, como afrontarlo, convivencia y convivencia socioafectiva. De 7to básico a 2do medio. Recomiendan al profesor utilizar este material para promover la discusión y reflexión grupal en torno al matonaje o bullying escolar”.⁷

Existen diversos sitios de información:

www.convivenciaescolar.cl,
www.observatorioweb.org.

⁷ Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=41>

Ambiental

Si observamos el ambiente del bullying como el entorno del colegio, podemos decir que el lugar geográfico, las dependencias, los profesores, es decir el perfil del establecimiento son los que ayudan a otorgar las instancias para que se genere la violencia estudiantil. Por lo tanto también podemos señalar que estos mismos factores pueden influenciar a las familias, sus trabajos sus espacios de desarrollo, generando quizás bullying en las personas adultas y como una cadena esa violencia reflejada en el niño.

“En los colegios donde se registra mayor agresión escolar, los alumnos obtienen peores resultados en el Simce de Lenguaje y de Matemática. Mientras que los colegios de los sectores medio y medio bajo presentan índices de acoso y agresión escolar más altos. Los estudiantes identificaron al patio y los baños como los lugares más inseguros.

La encuesta también detectó que la región con mayor frecuencia de agresión escolar es la Metropolitana, con un 42%, seguida por la de Arica y Parinacota y Tarapacá con un 41%. En tanto, los índices de acoso son encabezados por la las regiones de Arica y Parinacota y de O'Higgins, con un 10,6% y 10,2%, respectivamente, muy por sobre el promedio nacional de 9,2%”.⁸

⁸ Fuente: www.convivenciaescolar.cl

2. Observación de quienes viven el Bullying

Estudio de Casos

Para catastrar los diversos conocimientos que se tiene de Bullying, se elaboró una encuesta en un universo de 170 alumnos, 32 profesores y 63 apoderados.

Los medios de difusión que se utilizaron fueron 3, el primer medio fueron las escuelas Gaspar Cabrales y Piloto Pardo, donde los profesores correspondientes a los cursos de 5to y 6to básico nos apoyaron en la realización.

El segundo medio fueron los profesores de diversas asignaturas pero que realizaban clases a estos cursos. El tercer medio fue por internet donde se invitó a los apoderados a participar de una encuesta anónima.

El objetivo de las encuestas es observar el escenario donde el bullying posee su mayor participación.



Encuesta sobre Bullying para Alumnos

1. ¿Sabes qué es acoso escolar?

a) Sí. Explica:

b) No.

2. Si contestaste que sí, ¿sabes cuáles son los tipos de acoso escolar?

a) Sí. ¿Cuáles?

b) No.

3. ¿Qué tan seguido te has sentido solo durante la escuela?

- a) Nunca
- b) Pocas veces
- c) Muchas veces
- d) Siempre

4. Intimidación: Causar miedo, turbar. Acto de hacer que los otros hagan lo que uno quiere a través del miedo. ¿Te has sentido intimidado?

- a) Sí.
- b) No.

*Si contestaste NO, pasa a la pregunta 7.

5. Si tus compañeros te han intimidado en alguna ocasión, ¿desde cuándo ocurre esta situación?

- a) Desde hace unas semanas
- b) Desde hace un mes
- c) Desde principios de curso
- d) Siempre

6. ¿Por qué crees que lo hicieron?

- a) Yo los provoqué
- b) Porque soy diferente a ellos
- c) Soy más débil que ellos
- d) Por molestarme
- e) Por jugarme una broma
- f) Otros.

¿Cuál? _____

7. ¿Quiénes suelen ser los que intimidan a ti o a tus compañeros?

- a) Un chico
- b) Una chica
- c) Un grupo de chicos
- d) Un grupo de chicas
- e) Un grupo de chicos y chicas

8. ¿En qué salón están los chicos o chicas que suelen intimidarte a ti o a tus compañeros?

- a) En el mismo salón que yo
- b) En el mismo grado pero en otro salón
- c) En un grado superior
- d) En un grado inferior
- e) En otra escuela

9. ¿Quién suele parar las situaciones de intimidación?

- a) Nadie
 - b) Un profesor
 - c) Un compañero
 - d) Nunca ocurren situaciones de intimidación.
 - e) Otro. ¿Quién?
- _____

10. ¿Serías capaz de intimidar a tus compañeros en alguna ocasión?

- a) Nunca
 - b) Solo si me provocan
 - c) Sí, si los demás lo hacen
 - d) Sí, si me obligan
 - e) Tal vez
 - f) Otras razones.
- ¿Cuáles? _____

11. ¿Qué sueles hacer cuando un compañero intimida a otro?

- a) Nada, paso del tema
- b) Nada, aunque creo que debería hacer algo
- c) Aviso a alguien que pueda parar la situación
- d) Nada, pues me da miedo que se la lleven contra mí
- e) Me uno al grupo que intimida
- f) Intento cortar la situación personalmente

12. Contesta si alguna de estas cosas te han pasado últimamente y luego señala las que consideres negativas.

Sí No Lo considero malo/negativo.

Me insultó

Intentó darme una patada

Se metió conmigo por ser diferente

Dijo que me iba a dar una paliza

Me obligó a que le diera dinero

Intento meterme en líos

Me quitó algo

Me gritó

Se rió mucho de mí

Intento romper algo mío

Contó una mentira sobre mí

Me dijo algo agradable

Me prestó algo

Me contó un chiste

13. ¿Le has contado a alguien las situaciones que te han pasado y marcaste como negativas?

a) Sí. ¿A quién?

b) No

14. Si tu respuesta anterior fue no, explica por qué?

a) Quería resolverlo yo mismo

b) La gente pensaría que soy débil

c) Tengo miedo de las amenazas

15. Contesta el siguiente cuadro

En tu casa...

Sí No

Predomina la tranquilidad

Tu opinión es tomada en cuenta

Resuelven los problemas hablando

Tu familia te pone atención

Tus papás te gritan muy seguido

Tus papás te castigan con golpes o pellizcos

En tu casa escuchas muchas groserías

16. Marca con una X los programas que te gusten del siguiente listado:

-Happy Three Friends__

-Siderman__

-Phineas y Ferb__

-Dragon Ball__

-Ben 10__

-Naruto__

-La liga de la Justicia__

-South Park__

-31 Minutos__

-Anime /Manga__

17. ¿Prefieres ver caricaturas/programas de televisión con acción, golpes y/o disparos a otros que no los tengan?

a) Si

b) No

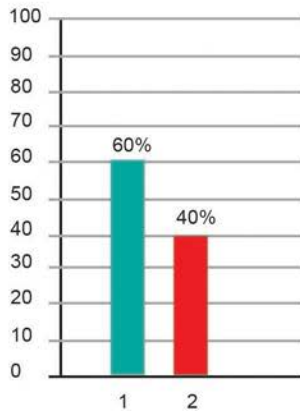
18. ¿Prefieres leer comic o libros?

a) Si

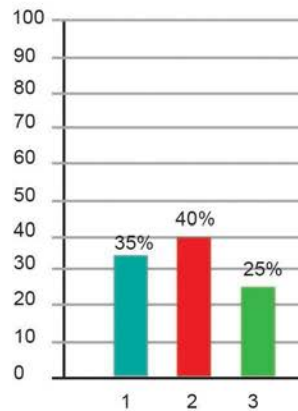
b) No

Resultados Encuesta

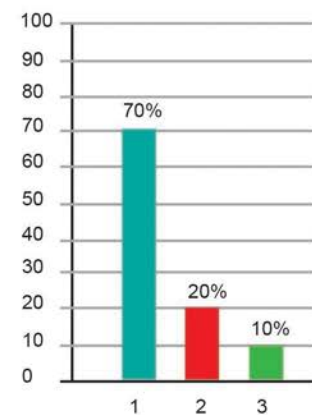
Alumnos que conocen lo que significa Bullying



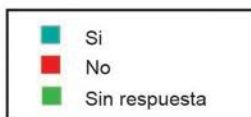
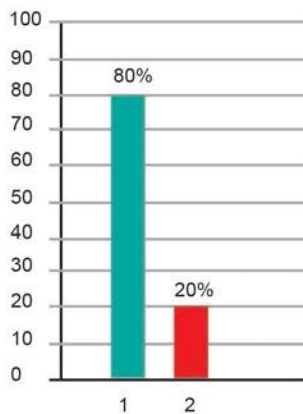
Alumnos que han sufrido violencia escolar dentro del establecimiento



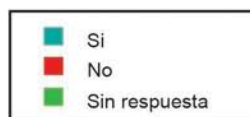
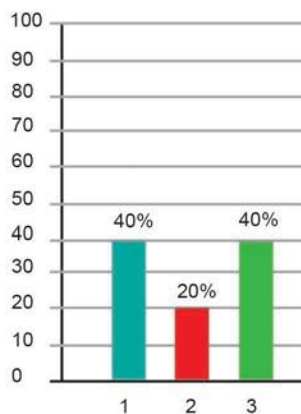
Alumnos que tienen identificado a su agresor



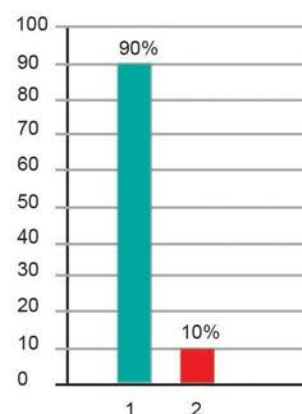
Alumnos que han contado de su situación a alguien.



Alumnos que viven en un hogar en que predomina la violencia.



Alumnos que utilizan sus momentos libres para distraerse con actividades de acción.



Encuesta sobre Bullying para Apoderados

1. ¿Sabe qué es acoso escolar?

a) Sí. Explica:

b) No.

2. ¿Cómo definiría el clima de relaciones interpersonales en su centro educativo (salón)?

a) Muy bueno (Satisfactorio para ti y para los alumnos)

b) Bueno (buen clima, aunque algunos aspectos concretos se podían mejorar)

c) Insatisfactorio (hay problemas permanentes, resulta complicado trabajar así)

3. ¿Cómo son las relaciones de los alumnos/as entre sí?

a) Muy buena

b) Buena

c) Regular

d) Mala

e) Muy mala

Explique:

4. Si existen malas relaciones entre alumnos, señale la que crea que sea la principal causa a las que se les atribuyen.

a) Situaciones de conflicto en el hogar

b) Desigualdad

c) Influencia de los medios de comunicación

d) Diversión

e) Otro. ¿Cuál?

5. ¿Qué tipo de violencia hay en su establecimiento?

Se puede elegir más de una opción

a) Física

b) Verbal

c) Psicológica

d) Maltrato entre alumnos

e) Vandalismo

f) No hay violencia en mi establecimiento.

6. ¿Cuánta violencia hay en su establecimiento?

a) Muchísima

b) Mucha

c) Lo normal

d) Poca

e) Ninguna

7. Nombre los tipos de actuaciones violentas más frecuentes entre alumnos:

8. ¿Con qué frecuencia aplica consecuencias a los alumnos/as?

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) De vez en cuando

d) Nunca

9. ¿En qué forma se realiza?

10. Piensa que la disciplina de su establecimiento es:

- a) Muy estricta
- b) Adecuada
- c) Insuficiente

11. ¿Hay problemas de consumo de alguna sustancia en su establecimiento?

- a) Sí
- b) No
- c) No lo sé

12. ¿Hay problemas de robo, extorsión o amenazas entre alumnos de su establecimiento?

- a) Si
- b) No
- c) No lo sé

13. Las relaciones entre padres y maestros son...

- a) Muy buenas
- b) Buenas
- c) Regular
- d) Malas
- e) Muy malas

14. Piensa que la autoridad del profesorado

- a) Es suficiente
- b) Es muy poca
- c) No tenemos autoridad
- d) Cada vez hay más autoridad

Explique:

15. ¿Qué hace para mejorar la convivencia entre alumnos?

16. ¿Cuáles son los lugares donde suceden los episodios violentos?

- a) El patio
- b) En clases
- c) En la salida
- d) En baños
- e) No hay episodios violentos
- g) Otros

¿Cuales? _____

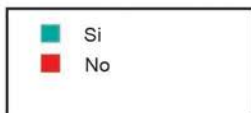
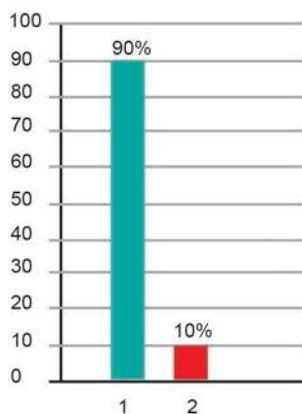
17. ¿Hay campañas o un programa en la escuela que prevenga el acoso escolar?

a) Si. ¿Cuál?

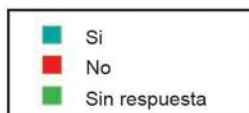
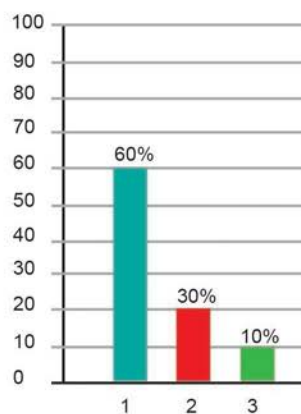
b) No

Resultados Encuesta

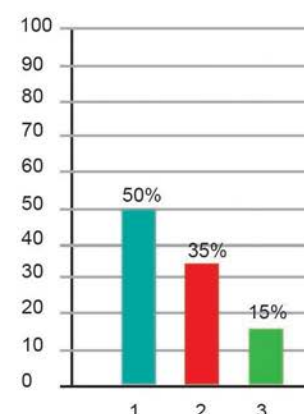
Profesores que identifican el acoso escolar entre sus alumnos.



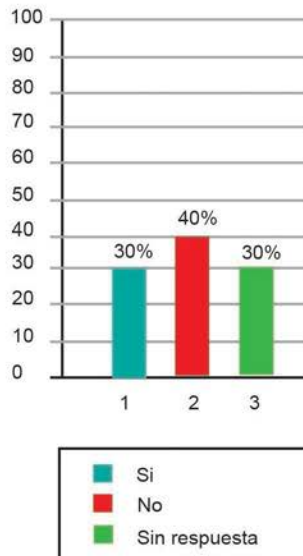
Profesores que identifican más de un acto de bullying.



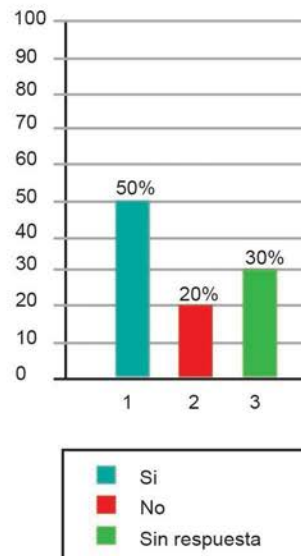
Profesores que utilizan su autoridad para detener el bullying.



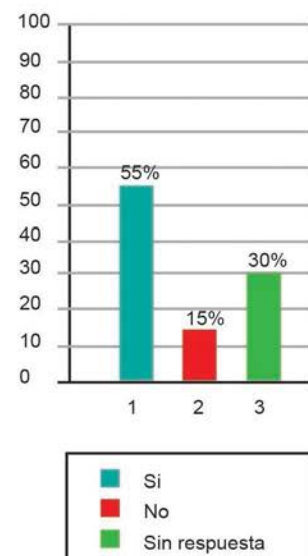
Profesores que responsabilizan al establecimiento por actitudes de bullying.



Profesores que mantienen buenas relaciones con sus apoderados.



Profesores que utilizan las actividades que existen para educar sobre el bullying.



Encuesta sobre Bullying para Padres

1. ¿Sabe qué es acoso escolar?

a) Sí. Explica:

b) No.

2. ¿Cómo definiría el clima de relaciones entre los niños de su establecimiento?

a) Muy bueno

b) Bueno (buen clima, aunque algunos aspectos concretos se podrían mejorar)

c) Insatisfactorio (hay problemas permanentes)

3. ¿Cómo son las relaciones de sus hij@s con los compañeros entre sí?

a) Muy buena

b) Buena

c) Regular

d) Mala

e) Muy mala

4. Si existen malas relaciones entre los niños, señale la que crea que sea la principal causa a las que se les atribuyen.

a) Situaciones de conflicto en el hogar

b) Desigualdad

c) Influencia de los medios de comunicación

d) Diversión

e) Otro. ¿Cuál?

5. ¿Qué tipo de violencia hay en su establecimiento?

Se puede elegir más de una opción

a) Física

b) Verbal

c) Psicológica

d) Maltrato entre alumnos

e) Vandalismo

f) No hay violencia en mi establecimiento.

6. ¿Cuánta violencia hay en su establecimiento?

a) Muchísima

b) Mucha

c) Lo normal

d) Poca

e) Ninguna

7. Nombre los tipos de actuaciones violentas más frecuentes entre los niños:

8. Piensa que la disciplina de su establecimiento es:

a) Muy estricta

b) Adecuada

c) Insuficiente

9. Las relaciones entre padres y maestros son...

a) Muy buenas

b) Buenas

c) Regular

d) Malas

10. Piensa que la autoridad del profesorado

- a) Es suficiente
- b) Es muy poca
- c) No tenemos autoridad
- d) Cada vez hay más autoridad Expli-

que: _____

11. ¿Hay campañas o un programa en la escuela que prevenga el acoso escolar?

a) Si. ¿Cuál?

b) No

12. ¿Cree que este problema afecta a los niños?

- a) Si
- b) No

13. ¿Si usted Supiera que su Hijo comete bullying que medidas tomaría?

- a) Hablar con el niño
- b) Castigar al niño
- c) Expulsar al niño del establecimiento
- d) No decirle nada

14. ¿Con qué frecuencia aplica castigos a su hijo?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) De vez en cuando
- d) Nunca

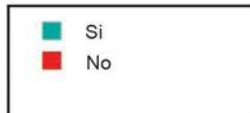
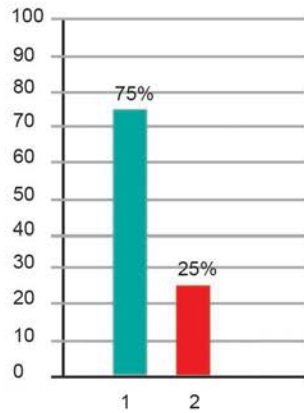
16. ¿Con que frecuencia premia a su hijo?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) De vez en cuando
- d) Nunca

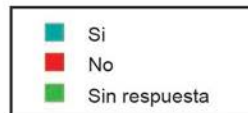
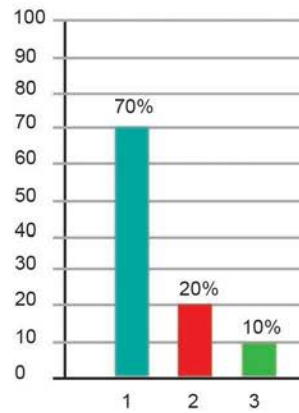
17. ¿Conoce casos de Bullying?, si es así cuéntenos.

Resultados Encuesta

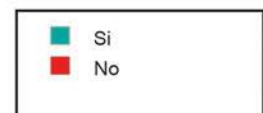
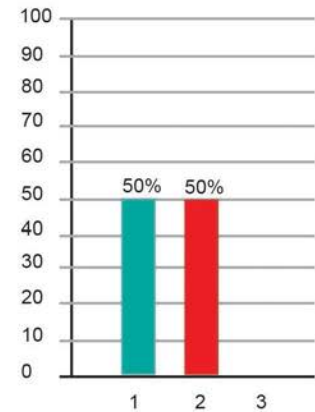
Apoderados que identifican el acoso escolar entre sus alumnos.



Apoderados que identifican más de un acto de bullying en su estable-

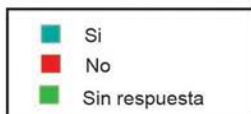
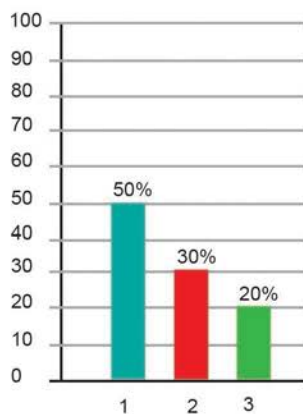


Apoderados que utilizan su autoridad para detener el bullying.

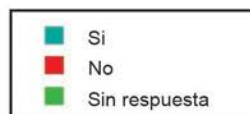
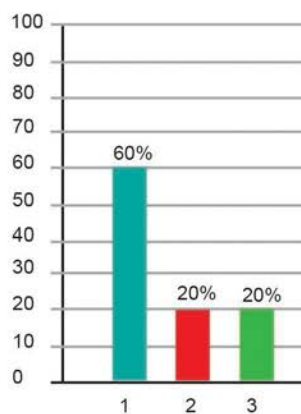


Encuesta sobre Bullying para Alumnos

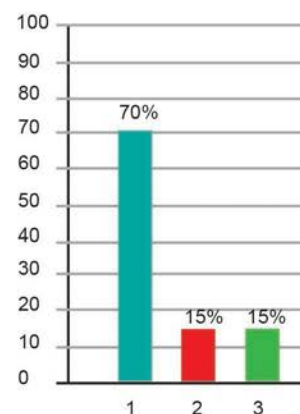
Apoderados que responsabilizan al establecimiento por actitudes de bullying.



Apoderados que mantienen buenas relaciones con los profesores de su alumno.



Apoderados que asisten a actividades para educar sobre el bullying.



Bajo las observaciones dentro de la sala de clases y en los recreos, podemos definir dentro de los acosos escolares diversas víctimas. Existen las víctimas pasivas, las víctimas activas y por supuesto los agresores pasivos y agresores activos, desde esta clasificación los describimos a continuación.

Víctimas del Bullying

■ *Las víctimas pasivas*, viven en un constante aislamiento, con frecuencia no tienen amigos dentro de su curso, presentando una baja popularidad por lo tanto dificultades para comunicarse.

Poseen una conducta pasiva principalmente en hechos de violencia a la vez una baja autoestima, por lo que muestran vergüenza frente a su actitud. En algunos casos son niños sobreprotegidos por su familia, por lo que tienden a ser retraídos.

■ *Las víctimas activas*, viven una situación de aislamiento, poseen algunos amigos en el curso, al presentar una baja popularidad actúan impulsivamente, tomando con frecuencia la conducta menos adecuada. Presentan actitudes irritantes y agresivas, por lo que es fácil confundirlos con los agresores, pero su actitud les permite que sean ambas. Son estudiantes hiperactivos con malas calificaciones

Ambas víctimas se encuentran solas, no les cuentan a nadie lo que les sucede por lo que no transmiten nada a sus padres o profesores, por temor a ser juzgados por su actitud pasiva, de miedo y debilidad y quedar en evidencia frente a sus pares y sufrir aun mas agresión.

Siempre buscan excusas para ausentarse del colegio, presentan estrés, constante angustia y temor influyendo en su desarrollo.



Agresores del Bullying

■ **Los Agresores activos**, son los que inician la agresión. Posee una actitud agresiva y violenta siempre. Para sus pares su presencia es perfecta, es el que tiene los atributos físicos más grandes. Siempre dice lo más chistoso en el momento oportuno. Frente a esto posee un ego elevado que crece con cada seguidor.

Tiene muchos amigos en su curso y es el líder de este grupo que decide a quien o no se puede molestar, sin este grupo se ve imposibilitado de ejercer su poder. Este grupo es que le da el poder al agresor ya que lo siguen y apoyan en sus actitudes.

En secreto y por lo general este agresor suele tener mayores debilidades de quienes molesta.

■ **Los Agresores pasivos**, son los que siguen y animan al agresor activo, pero con una actitud menor, pero de igual manera son violentos, poseen poca empatía con el agresor, Presentan algún tipo de distorsión cognitiva, ya que responsabiliza a quien le dio la orden del ataque y a la víctima por haberlo incitado a tal actitud.

Sus amigos son el grupo que sigue al líder, son los que empujan, roban o golpean a la víctima, siempre bajo las órdenes del líder.

Ambos agresores suelen venir de una situación negativa socialmente, poseyendo un grupo de seguidores pero a la misma vez un grupo que los rechaza.

Utilizan su fuerza y violencia para sus ataques, presentan poca tolerancia a la frustración, poseen malas calificaciones y no les gusta seguir ordenes lo que los lleva a tener malas relaciones con los adultos, aun así poseen gran autoestima. Resuelven todo con violencia.



2.1 Escuelas Públicas de Valparaíso

Las escuelas públicas poseen infraestructuras renovadas y más amplias, lo que les permite a los alumnos, profesores y apoderados desplazarse cómodamente dentro de los recintos.

Poseer características más amplias, permite que exista mayor riesgo de que se genere el acoso escolar, sobre todo si el establecimiento es más amplio y posee poca vigilancia, disminuyendo el control físico y el respeto. Presentando bien definidamente cuales son los espacios de los alumnos y el de los profesores, manteniendo una constante separación entre ambos.

En las escuelas estudiadas, la calidad de sus dependencias es completamente diferente, en una es más limpio y menos amplio que en el otro

Poseen poco cuidado de parte de los alumnos con mala conducta

2.2 Análisis centrado en el alumno

Dentro de la sala de clases los alumnos se ordenan de acuerdo a la petición del profesor, poseen sus puestos definidos, obedecen al momento de entrar a la sala, pero frente a cualquier distracción de la académica, el caos comienza.

Los alumnos con buena conducta suelen seguir las pautas impuestas, pero los alumnos con mala conducta tienden a pararse de su puesto y vagar por la sala, sin un claro objetivo, pueden dirigirse donde otro compañero, mirar por la ventana, mirar el celular, o no hacer nada, pero claramente con la actitud de no querer hacer caso al profesor. Con pocas ganas terminan las tareas que corresponden y cada vez que pueden, molestan a los que están a su alrededor.

Dentro del recreo los alumnos se agrupan con sus amigos, pocas veces se ve un alumno solo, incluso para ir al baño lo hacen acompañados. En los rápidos 15 minutos de recreo, todos los alumnos buscan hacer lo que quieran, los de buena conducta suelen estar sentados conversando o con algo en las manos, creando una burbuja que los aislé del resto. Los alumnos mas inquietos siempre están moviéndose dentro del patio, en grupos mirando a alguien o a su alrededor, poseen una actitud de alerta.

Algunos estudiantes suelen decir: Yo nunca intervengo en los problemas de mis compañeros o compañeras; ellos/as tienen que aprender a solucionar sus problemas solos/as; si me meto me van a intimidar también a mí.

Por lo que podemos señalar que los niños más agresivos llegan al establecimiento con esa actitud, desde su hogar. Dejando entrever que sus conductas son propias de su hogar. De todas maneras estos alumnos se sienten superiores que el resto ya que poseen un grupo de seguidores o simplemente porque el niño violentado no tiene la capacidad para defenderse.

Podemos señalar por lo tanto, que existen quienes atribuyen el Bullying a causas que no están científicamente probadas: “sólo los niños/as que asisten a colegios/ clases numerosas sufren de intimidación”, “el Bullying es propio de colegios pobres”; “la competencia por las notas es una de los causantes de la intimidación”; “algo debe estar haciendo para que lo/la molesten”. “Quizás se lo merece”.

2.3 Análisis centrado en el Profesor



Los profesores de escuelas públicas, poseen diversas conductas, todo depende de la experiencia y edad que posean, pero mayoritariamente entran a la sala de clases con la idea de poder entregar a los alumnos las materias y actividades que tiene preparadas para el día.

Al comenzar la clase, los profesores tienden a acudir a los gritos para poder poner orden en la sala y posteriormente entregar las instrucciones de las actividades a desarrollar, suelen dejar a los alumnos desarrollar sus trabajos tranquilamente y cada ciertos ratos instruirlos nuevamente, observándolos y dejando en evidencia las actitudes de los alumnos ordenados y desordenados.

Después de minutos transcurridos presentan agotamiento frente a las frecuentes veces en que deben llamar la atención a los mismos alumnos por su conducta desordenada.

Pero siempre presenta disponibilidad para responder dudas por las actividades u otra situación, mostrando tolerancia a todos los alumnos.

El profesor en algunas ocasiones se ve superado por las actitudes de los alumnos, lo que en ocasiones deja ver su ansiedad en el recreo para que timbre suene.

Frente a los alumnos pasivos presenta una actitud

Frente a los alumnos agresivos presenta una actitud

2.2 Análisis centrado en el alumno

Algunos padres suelen recomendarle a sus hijos o hijas: “pégale un combo, así nunca más te va a molestar”; “ignora el hecho y te van a dejar tranquilo (a)”; “no acuses a los intimidadores porque te van a molestar más”.

Estas sugerencias lo único que hacen es reforzar y mantener el Bullying.



Los apoderados en la actualidad poseen una actitud distante frente a la violencia escolar, conocen del tema pero no intervienen en la actitud del alumno. Solo encaran a los profesores cuando su pupilo sufre una agresión o vulnera su personalidad.

Si un apoderado es padre de un niño víctima, tiende a culpar al agresor por las actitudes que este tiene, pocas veces vislumbra que su pupilo también posee una conducta disminuida que no lo ayuda defenderse frente a un acto de violencia en su contra.

El apoderado de un niño agresor, tiende a sentir orgullo por la personalidad de su pupilo y por el liderazgo que este ejerce en los demás alumnos del curso. Siempre escusa sus actitudes, incurriendo en que el que se encuentra equivocado es la víctima por acusar a su pupilo de tales conductas.

El entorno de estos apoderados es poco afectivo y contribuye a que sus pupilos posean una personalidad parecida a la de ellos, reflejando fielmente su perfil. Transmiten a sus hijos abuso por la constante presión que ejercen en ellos para que tengan éxito en sus actividades o por el contrario lo miman a un nivel extremo. Todas estas situaciones pueden llegar a generar un comportamiento agresivo en los alumnos y llevarlos a ser violentos.

Por último podemos señalar, que los apoderados en general, creen que el Bullying forma parte del crecimiento de sus pupilos y les enseña a enfrentar mejor la vida, favoreciendo en la construcción del carácter y la personalidad, ayudándoles a poseer una conducta más fuerte, por lo cual deben aceptarlo.

2.5 Análisis al entorno comunicacional

Los mensajes que entrega el entorno comunicacional a los niños en general, es basado en que pueden conseguir las cosas fácilmente, sin un esfuerzo de por medio, Los reality show son un gran ejemplo y aunque están autorizados para transmitirse en horario para adultos, los escolares saben perfectamente que sucede en cada capítulo, la gran cantidad de violencia que es expuesta en estos programas, además de los ejemplos de personajes que participa, contribuyen a que sea otro factor de riesgo.

Pero no podemos echar la culpa solo a ese formato de programas, ya que es si la televisión contribuye con una variada programación, pero el que existan mas de 50 canales, donde los adolescentes pueden elegir que ver, permite que deambulen por diversos programas que pueden poseer contenidos nocivos para sus pensamientos.

El internet es otro medio por el cual los niños absorben mayores informaciones, la poca vigilancia que poseen de parte de su entorno mientras navegan por internet, ayuda a que ese contenido pueda ser con violencia.

Podemos nombrar la radio, las revistas, en si todo lo que no corresponde apropiado para la edad de un niño en desarrollo, y que es de consumo frecuente que llegue a sus manos y que este absorba esa información será nocivo para su desarrollo, pero no podemos pensar en que los contenidos de los medios solo esta dirigidos los niños, ya que el que lleguen a sus manos dependerán del entorno que los cuide y mantenga fuera de su alcance.

Los expertos han llegado a la conclusión que la violencia en los medios de comunicación tiene efectos en la violencia real, mayoritariamente entre los niños y adolescentes, sin embargo se discuten los tipos de efectos y el nivel de influencia, esto quiere decir que se evalúa si existe un nivel de imitación, llevando a la realidad las imágenes que capturan de los medios de comunicación incidiendo en la violencia que generan.

3. Referentes del Bullying.... En la Actualidad

No+Bullying
Jóvenes llaman a apoyar campaña en Chile.



Esta entidad nace en proceso de constitución legal como corporación, que a través de una campaña social pretende unir esfuerzos de comunicación y concientización para reducir las cifras del bullying en los establecimientos educacionales chilenos y mejorar la convivencia escolar.

El equipo de trabajo lo conforma un grupo multidisciplinario de jóvenes profesionales que busca generar espacios de transformación social que contribuyan a la calidad de vida en una sociedad más tolerante, inclusiva e igualitaria.

Para ello editan la revista NB (No+Bullying), que se entrega como material para trabajo en clases en distintos colegios, al mismo tiempo que realizan estudios sobre la realidad socio-cultural del bullying, y asesoran en la implementación de modelos de intervención socioeducativos para prevenir y atacar el abuso en el contexto escolar en distintos niveles.

Además, tienen actividad en su sitio web y en las redes sociales (Facebook y Twitter), donde se puede estar al tanto de su labor y apoyarla. Plataformas que ya no están funcionando

Estrategia educativa para la prevención del bullying en la escuela, en base a la propuesta SEAL de Gran Bretaña



El problema de la violencia escolar y del bullying afecta a todos los sistemas educativos del mundo. En Inglaterra se ha desarrollado el programa SEAL, que busca prevenir este problema, formando a sus estudiantes como ciudadanos responsables, con buenas habilidades personales y sociales que les ayude a relacionarse bien y a mejorar sus aprendizajes en la escuela.

“Dile NO al bullying” es el nombre de una de las actividades del programa inglés SEAL que promueve la prevención trabajando el tema del bullying y del desarrollo de las habilidades socioafectivas de los estudiantes en todos los niveles educativos. Así, se capacita a los docentes y directivos para que realicen actividades de prevención.

Las actividades propuestas por SEAL, que se desarrollan para prevenir el bullying en la escuela son:

Actividades en la sala de clases, de preparación de la asamblea general.

Asamblea general inicial (agrupa a varios niveles/cursos a la vez)

Actividades post asamblea para trabajar en cada curso en distintos subsectores de aprendizaje

Asamblea general de seguimiento

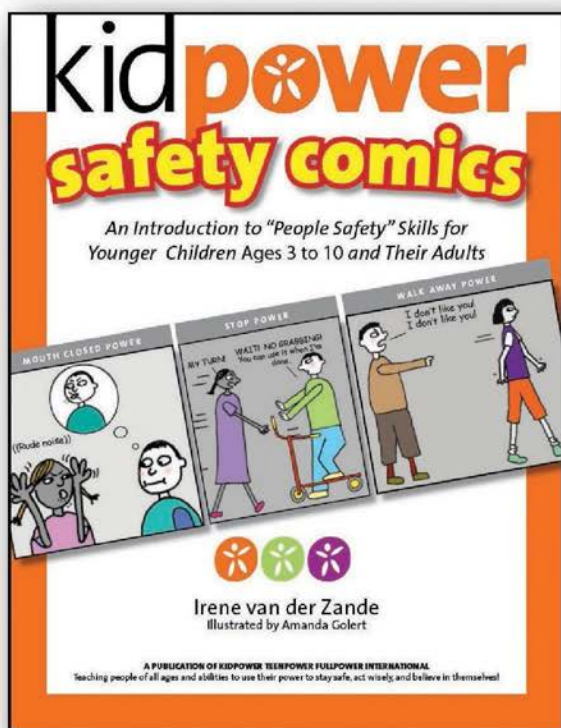
Desafíos para un colegio seguro

Las Asambleas están pensadas para alumnos de 1° a 6° año básico. 9

“Cómo prevenir el bullying: la experiencia de Inglaterra”.

9 Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=205183>

Kidpower: Resiste el Bullying con confianza
Ocho habilidades para que los niños
aprendan y usen ya
Autor: Irene van der Zande



El enfoque de Kidpower se basa en utilizar las herramientas de protección personal -herramientas para que las personas estén seguras con otras personas- para ayudar a nuestros alumnos a practicar cómo manejar diferentes problemas, entre ellos el bullying. La clave es guiar a los alumnos de un modo positivo y paso a paso en lugar de ponerlos a prueba.

El libro, Bullying – Lo que los adultos deben saber para la seguridad de los niños, brinda muchísima información acerca de cómo utilizar el programa de Kidpower para crear culturas de cariño y respeto en la escuela, en la familia y en la comunidad. Estos relatos vívidos, ejemplos entretenidos y claras explicaciones paso a paso sobre qué decir y hacer son significativos a la hora de tratar el tema del bullying con los jóvenes, desde niños pequeños hasta adolescentes y son útiles inclusive para tratar el tema del bullying que se da entre adultos.

Las Historietas para la Seguridad y Kits Didácticos ilustrados con caricaturas, contienen relatos con contenido social de gran interés para utilizar con los niños.

Poseen el sitio boletín electrónico gratuito para recibir más información sobre recursos y artículos.¹⁰

¹⁰ Fuente: <http://www.kidpower.org/library/article/resiste-bullying-confianza/>

Movimiento Cartoon, Basta de Bullying



Cartoon Network América Latina tiene el compromiso de apoyar los esfuerzos para detener la violencia contra los niños bajo la bandera de Movimiento Cartoon, con el programa de responsabilidad social.

Poseen un compromiso de mejorar las vidas de los niños y adolescentes es la inspiración para la promoción de la campaña "Basta de bullying, no te quedes callado".

Según las investigaciones de nuestros socios –Plan International y UNICEF- entre el 50% y el 70% de los estudiantes en América Latina han sido acosados o han sido testigos de incidentes de bullying.

Ya sea en la escuela, en el barrio o en Internet, el bullying es un problema creciente que afecta a millones de niños en América Latina. También es un problema que no se comprende bien y que no ha tenido un tratamiento suficiente y adecuado.

Están trabajando duro para entender el problema e identificar las políticas, programas y estrategias que ayuden a los niños y a los adultos a abordar el problema de manera práctica y eficaz. Estamos trabajando con socios institucionales, como Plan Internacional, para ayudar a crear conciencia de que el bullying se puede prevenir y evitar. Esperamos que "Basta de bullying, no te quedes callado", sea una campaña que una a la comunidad y se tomen medidas para proteger a los niños de la violencia en cualquiera de sus formas.¹¹

¹¹ Fuente: <http://www.bastadebullying.com/#body>

Observación a las referencias

Las diversas referencias que se pueden tener del bullying en Chile, se pueden limitar a que todas busquen hallar una solución al problema. Por medio de planificación de proyectos que ayuden a que los niños entiendan cómo combatir la violencia, enseñándoles cómo actuar y cómo comportarse frente a un acto en contra de ellos.

Actualmente también podemos observar que los programas que combaten el bullying incorporan al entorno del niño, es decir la familia comienza a tener mayor protagonismo, pero al incorporarlos esta cadena se acrecienta y también se comienza a observar el entorno del adulto, buscando quizás encontrar una respuesta a la actitud que puede tener el niño frente a la violencia.

En muy pocas ocasiones encontramos la planificación de cómo educar a los niños para que no se genere el bullying, existen proyectos que comienzan en esa búsqueda pero que al final terminan entregando las mismas ideas de cómo hacerle frente a la violencia que pueden vivir.

Podemos concluir que los proyectos que combaten el bullying “si lo atacan”, pero no lo previenen, enseñan más al niño víctima cómo actuar frente a un acto en su contra, que al niño que lo provoca y sus consecuencias.

3.1 Estrategias de enseñanza

En Chile las estrategias de enseñanzas que existen van dirigidas a los escolares, con métodos de aprendizaje para desarrollar dentro de la sala de clases, con los que pueden conocer las herramientas de prevención del bullying.

Estos métodos están elaborados para los escolares, los cuales llegan como actividades que fomenten la conversación entre ellos y con sus profesores, dejando entrever cuales son las dificultades que poseen, los miedos y posibles soluciones que puedan identificar. Dejando en evidencia a quienes cometen actos de violencia entre ellos.

Podemos señalar que todas las herramientas de prevención del bullying en nuestro país, están pensadas en cómo evitar ser agredidos y cómo comportarse frente a una agresión. Tratando de que estos comportamientos sean evitados por medio de la conversación grupal.

Los programas que combaten el bullying son creados en Chile por diversos profesionales, podemos mencionar a educadores diferenciales, psicólogos, abogados, profesores y que posteriormente pueden ser difundidos por ellos mismos o por periodistas y monitores. Estos profesionales atentos a las dificultades actuales de los escolares buscan referencias para imitar en el extranjero, tratando de llevarlo a nuestras salas de clases.

Cultura existente en el Mundo

Los países que han tomado conciencia del problema y que han actuado, han logrado desarrollar una serie de políticas públicas para enfrentar el problema, siendo evaluadas y establecida su eficacia.

Las estrategias además de convocar a diferentes actores: estudiantes, profesores, padres y directivos de los establecimientos educacionales, se realizan a nivel del establecimiento escolar, de la sala de clases y en casos específicos de intimidados o intimidadores. Todo indica que las estrategias más eficaces son las que pueden entenderse como integrales, aquellas que incorporan a toda la comunidad escolar y operan en los distintos niveles. Ahora bien, la integración de los padres es considerada en la mayoría de las estrategias, porque ella se define como fundamental.

Es importante que tanto estudiantes, padres, profesores y directivos de los establecimientos educacionales, tomen, en primer lugar, conciencia de que el Bullying existe, que es un problema grave, que no necesariamente hay que buscar culpables, reconocer que intimidados e intimidadores requieren atención, y tomar la decisión de enfrentar el problema.

Saber que el Bullying ocurre preferentemente cuando los profesores, padres y adultos no están presentes: en el recreo; en el cambio de hora, a la salida del colegio, en los camarines, en los baños, en los chats o blogs.

3.2 Recursos educativos y medios didácticos

Los recursos existentes en Chile, se basan principalmente en herramientas de trabajo que promuevan las conversaciones dentro de la sala de clases, generando discusiones y aclaraciones entre los profesores y alumnos, los mencionamos a continuación:

a) CONACEP distribuyó manual para enfrentar el bullying.

Un manual que detalla las herramientas jurídicas para enfrentar el bullying en los establecimientos educacionales, entregó los Colegios Particulares de Chile, CONACEP, en colaboración con la Fundación Pro Bono, a los más de 800 colegios que integran la entidad.

En el documento titulado “El bullying y sus implicancias legales: Manual para los colegios” –elaborado con la colaboración de los abogados del estudio Grasty, Quintana, Majlis y Cía- se exponen las alternativas y herramientas legales con que cuentan los establecimientos para prevenir, sancionar y combatir casos de matonaje escolar.¹²

¹² Fuente: http://www.conacep.cl/cgi-bin/procesa.pl?plantilla=/pre-sa_despliegue.html&id_art=127&id_cat=1

b) WORLD VISION junto a Santillana, Grupo Educar, Cartoon Network, la PDI, Sename y la Organización de Estados Iberoamericanos

Se unieron en la causa de prevenir el bullying en nuestro país, situación que, de acuerdo a las últimas cifras oficiales, afecta a uno de cada 10 niños de nuestro país.

Con la presentación de la obra infantil “Burlink”, la cual aborda la problemática del bullying, la ONG junto al resto de los actores comprometidos lanzaron la campaña “Escuelas Sanas y Seguras”, una iniciativa desplegada de varias escuelas municipales vulnerables de Santiago que busca crear conciencia y prevenir conductas agresivas entre los estudiantes.

El programa contempla el levantamiento de un diagnóstico inicial del clima de convivencia escolar de cada establecimiento, la elaboración de un manual de convivencia que recoja las orientaciones valóricas y la identidad de cada escuela.

Junto con la obra de teatro, World Vision presentó un kit de material pedagógico que se entregará a las escuelas para orientar en el programa de prevención del bullying. Este “toolkit” forma parte, a su vez, de la campaña organizada por Cartoon Network “Basta de Bullying, no te quedes callado”, la cual ha sido desplegada en América Latina y también en Chile, y donde también participa World Vision.¹³



¹³ Fuente: <http://www.chile.santillana.cl/lanzan-campana-contra-el-bullying-con-obra-sobre-violencia-escolar/>

c) Material de UNESCO y Fundación Todo Mejora

Lanzan guías para prevenir y enfrentar el bullying homofóbico a nivel escolar.

Documentos abordan prácticas internacionales exitosas y consejos para jóvenes que son víctimas de hostigamiento o que quieren apoyar a amigos que lo sufren.

Para contribuir a ponerle atajo, ayer, en el marco de su aniversario 67°, Unesco presentó la guía “Respuestas del sector de educación frente al bullying homofóbico”, un documento que incluye una serie de medidas de intervención y prevención que se pueden implementar en las escuelas para abordar este problema, además de ejemplos de buenas prácticas y políticas desarrolladas en diversos países para incluir el tema en los planes de estudio y dar apoyo a los estudiantes afectados.¹⁴



¹⁴ Fuente: <http://www.todomejora.org/el-mercurio-lanzan-guias-para-prevenir-y-enfrentar-el-bullying-homofobico-a-nivel-escolar/>

3.3 Componentes estructurales de los recursos

La estructura de los recursos utilizados en Chile son materiales que contienen actividades para desarrollar dentro de la sala de clases, la cual permite que alumnos y apoderados pueden absorber las informaciones que se tienen sobre cómo se entiende el bullying y como lo pueden prevenir.

Estas plataformas de información son creadas por diversos profesionales, dependiendo de las necesidades que tengan de entregar una actividad que contribuya a la disminución de bullying dentro de las salas de clases. El orden y jerarquía de la información será entregada por su creador, tal como lo hemos mencionado anteriormente en Chile puede ser un psicólogo, abogado, periodista, etc, no necesariamente un educador. Es entonces hasta este punto, en que el material se encuentra listo, donde llega a las manos del Diseñador.

El Diseñador dentro de estas actividades posee una participación hacedora, ya que es él, quien diseña los formatos que se utilizaran para que las informaciones creadas por otros diversos profesionales sean distribuidas, no poseyendo mayor injerencia que la realización del mensaje que se desea transmitir.

4. Elementos gráficos que contribuyen en el Bullying

Sociedad y Medios de Comunicación

En la actualidad los niños desde muy temprana edad comienzan a ver programas de televisión, conocen el internet y todas las nuevas tecnologías existentes, pero los medios móviles no son los únicos que llegan en forma masiva a los escolares, también están las revistas, los juegos y la publicidad de las colaciones rápidas que consumen. Todos estos medios de comunicación no solo entretienen a los escolares sino que también aportan en la influencia de su comportamiento. Es por esta razón que existe una atención de parte de las autoridades por fiscalizar los contenidos de estos medios.

En la televisión podemos encontrar una segmentación en los programas de difusión masiva, lo que nos permite determinar a qué publico deben ser dirigidos los contenidos, donde también influyen los horarios en que serán transmitidos, pero cabe señalar que al existir televisión por cable estos horarios son diferentes, ya que no existe un límite, debido a que transmiten durante las 24 horas del día, entregando a los usuarios diversos tipos de programas y contenidos.

En el ámbito del internet la gran cantidad de información a la que pueden acceder los escolares es mayor, debido a que la fiscalización de los contenidos, no depende principalmente de quienes los emiten, por lo cual los escolares pueden acceder a todo tipo de páginas y absorben sus contenidos.

Los medios gráficos como revistas y periódicos son otro medio de comunicación pero al igual que la televisión, limitan sus contenidos, sabiendo que pueden ser absorbidos por diversas personas, donde también pueden estar los escolares. Estos medios al igual que un programa de televisión crean diversas plataformas de información las que en su totalidad van dirigidas a un cierto tipo de público, es así como existen revistas de comic, revistas electrónicas, etc.

En la actualidad todos los medios de comunicación buscan llegar al usuario por medio de información rápida y llamativa, capturando el segundo psicoemotivo de las personas, la necesidad de que sean consumidos es mayor a la necesidad de que sus contenidos sean los apropiados para cada receptor, cabe señalar que los contenidos de los medios de comunicación no poseen toda la responsabilidad de quienes los consumirán, sino también el entorno y quienes son responsables de que estos contenidos lleguen a los receptores apropiados. Dentro de esta conclusión podemos señalar que la sociedad posee un papel fundamental en la difusión de los contenidos como también en quienes los consumen.

Para ejemplificar podemos señalar a los padres como responsables, de la cantidad de horas en que sus hijos ven televisión o la cantidad de horas que pasan frente a un computador, sin vigilancia de lo que están consumiendo, también podemos ejemplificarlo con las revistas de diversos contenidos y de fácil venta en los kioscos, los que pueden llegar a los niños de fácil manera.

Estos son ejemplos dentro del hogar, pero si lo analizamos en forma macro, podemos realizar la bajada de información desde las autoridades y las fiscalización de la información por parte de ellos, siendo más conscientes y controladores con los contenidos que son emitidos y publicados por los medios masivos. Podemos continuar con los entornos más cercanos de los niños hasta llegar al hogar. Desde este punto podemos señalar a la sociedad como un factor relevante e importante en el cuidado y atención que nuestros escolares deben, merecen y necesitan tener. Siendo un aspecto fundamental que ayuda a prevenir que tipo de información les llega.

Este simple cuidado, permitirá que los factores que contribuyen a la violencia influenciada por los medios de comunicación, este mayormente controlada y mantenga a la sociedad en un conocimiento constante de la información que absorben los escolares.

“La sociedad en general debe prevenir y atajar posibles brotes de acoso. Es necesario estar atento y no dejar pasar nada o pensar que todo es normal o se trata de una broma. Cuando un niño se burla, amenaza o pega a otro niño, se debe intervenir para que eso no se repita. Cuando en el patio del colegio alguien se burla del aspecto de otra persona, hay que reprenderle. Lo malo se corta por la raíz”.

ANTECEDENTES

1. Elementos de diseño y comunicación visual

“Siempre que se diseña algo, o se hace, boceto y pinta, dibuja, garabatea, construye, esculpe o gesticula, la sustancia visual de la obra se extrae de una lista básica de elementos. Y no hay que confundir los elementos visuales con los materiales de un medio, con la madera, el yeso, la pintura o la película plástica”.¹⁵

La percepción que logramos tener de los objetos que se nos presentan en la cotidianidad, no solo es la relación que entregamos a las formas dentro de una imagen, sino a los elementos de percepción que captamos y que nuestro cerebro relaciona.

Los elementos visuales como el punto, la línea, el contorno, la dirección, el tono, el color, la textura, la dimensión, la escala y el movimiento cuando se hacen visibles, son dueños de características propias. Siendo claramente elementos visuales que llaman nuestra atención, por su forma y diseño.

Por esta razón para poder entender un mensaje, debemos primero comprender cuáles son los canales por los que será emitido y cuáles serán los elementos que poseerá. Todos los componentes para una comunicación visual efectiva o no, logran en conjunto transmitir un mensaje, y a la vez forman los elementos de diseño que complementan el mensaje.

La comunicación visual posee elementos propios que logran que las personas reciban un mensaje, estos elementos poseen formas, las que le entrega el diseño. Señalamos por lo tanto al diseño como el medio por el cual un mensaje es transportado.

¹⁵ Fuente: <http://www.arqhys.com/construccion/visualcomunicacion-elementos.html>

1.2 La percepción y la comunicación Visual

“La percepción obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo, gusto, los cuales dan una realidad física del entorno. Sin embargo, nuestros sentidos nos proporcionan datos crudos del mundo externo, a menos que esta información sensorial sea procesada en el cerebro para su interpretación. Es la capacidad de recibir por medio de todos los sentidos, las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algo. También se puede definir como un proceso mediante el cual una persona, selecciona, organiza e interpreta los estímulos, para darle un significado a algo. Toda percepción incluye la búsqueda para obtener y procesar cualquier información”.¹⁶

La percepción es la búsqueda de un significado, siendo un acto de comunicación o el intento por lograrlo, presentes dentro de un marco de referencia que si es alterado puede llegar a alterar la percepción.

El objetivo de la percepción es lograr informar de lo que existe en el entorno de un individuo desde una forma visual. Desde esta observación podemos señalar que la comunicación visual transporta un mensaje, el cual lograra su objetivo dependiendo de los medios por el que es emitido, y de igual importancia a quien va dirigido, ya que dependiendo del contexto en el que se encuentre es como será recibido.

Concluimos en que la importancia de un mensaje visual, no solo depende del mensaje propiamente, sino también del entorno de su receptor, donde el procesara e interpretara el mensaje y es en esta etapa, donde la percepción y la comunicación visual se entrelazaran.

Importancia de la Percepción dentro del Diseño

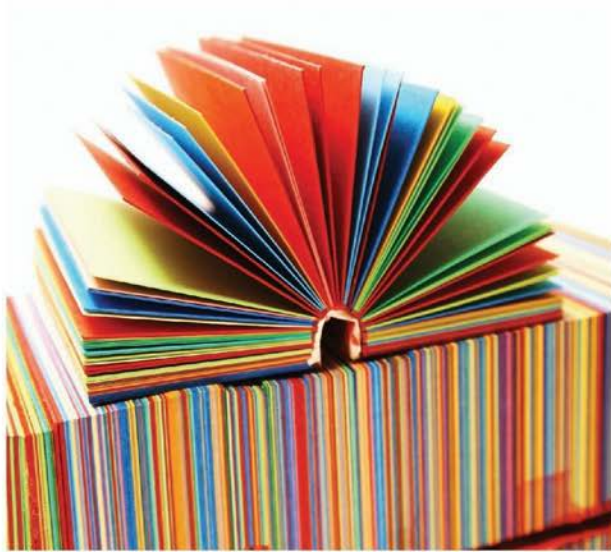
Las relación entre el hombre y el mundo se rigen por la comunicación que pueden llegar a alcanzar. Todo diseñador pasa por el proceso de creación para llegar a un objetivo. Este objetivo es el diseño, el que sigue códigos ya existentes, los cuales son toda la estructura de nuestro lenguaje visual.

Podemos entonces mencionar que todo diseño posee un objetivo, y es mayoritariamente mejorar la calidad de algo.

El resultado es el proceso del observador y lo observado, siendo el objetivo la intervención del diseñador, donde se presentan las partes del diseño como la percepción de lo observado. Desde este punto, esta percepción puede variar dependiendo de quien la está adquiriendo, por lo tanto los resultados pueden poseer una gran diversidad perceptual.

¹⁶ Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Percepci>

1.2 El Cuento



El cuento (en inglés *short story*, en francés *nouvelle*) es una narración breve que es creación o ficción de uno o varios autores, basada en hechos reales o ficticios, inspirada o no en anteriores escritos o leyendas, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes, y que tiene un argumento relativamente sencillo y por tanto fácil de entender.

El cuento es transmitido en origen tanto por vía oral como escrita, aunque si mucho nos devolvemos en el tiempo, lo más común era por tradición oral. Además, puede dar cuenta de hechos reales o fantásticos pero siempre partiendo de la base de ser un acto de ficción, o mezcla de ficción con hechos reales y personajes reales. Suele contener pocos personajes que participan en una sola acción central, y hay quienes opinan que un final sorpresivo es requisito indispensable de este género. Su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el lector. Aunque puede ser escrito en verso, pero generalmente se da en prosa. Se realiza mediante la intervención de un narrador, y con preponderancia de la narración sobre el monólogo, el diálogo, o la descripción.

En resumen, un cuento es una obra de ficción que se desarrolla en cierto universo de seres y acontecimientos. Además, un narrador es quien allí presenta a los personajes, los puntos de vista, los conflictos, y el desenlace.

Clásicamente, un cuento se caracteriza por su corta extensión pues por cierto debe ser más corto que una novela, y además, suele tener una estructura cerrada donde desarrolla una historia, y allí solamente podrá reconocerse un clímax.

Existen dos tipos de cuentos:

■ **El cuento popular:** Es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles, y obviamente, los autores son desconocidos en la mayoría de los casos. Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales, y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos (un factor clave para diferenciarlos del cuento popular es que no se presentan como ficciones).

■ **El cuento literario:** Es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor en este caso suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular de tradición fundamentalmente oral.

El cuento se compone de tres partes:

■ **Introducción, inicio o planteamiento:** Es la parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos, pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

■ **Desarrollo, nudo o medio:** Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia; allí toman forma y se suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

■ **Desenlace, final o fin:** Es la parte donde se suele dar el clímax y la solución al problema, y donde finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace.

Necesidades básicas

El cuento necesita de tensión, de ritmo, de lo imprevisto y de lo sorpresivo dentro de parámetros previstos (o sea, dentro de cierto cause razonable de los acontecimientos), y además necesita unidad, continuidad, compactación, conflicto, y división en partes (principio-planteamiento, medio-nudo, y fin-conclusión) más o menos clara y definida. El pasado y el futuro en el cuento tienen una significación menor, y el flashback (retroceso temporal) no está impedido, aunque debe usarse solamente si es absolutamente necesario, y de la forma más corta y marginal posible.

1.2.1 Características del Cuento

El cuento presenta varias características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

- **Ficción:** aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad.
- **Argumental:** el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados en un formato de: introducción – nudo – desenlace
- **Única línea argumental:** a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los acontecimientos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- **Estructura centrípeta:** todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.
- **Personaje principal:** aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos principales.
- **Unidad de efecto:** comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin, y si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes, y por otra parte, la extensión de la misma tampoco deja otra opción.
- **Prosa:** el formato de los cuentos modernos suele ser la prosa.

■ **Brevedad:** por y para cumplir con las características recién señaladas, el cuento debe ser breve.

■ **Influencia:** identificación del cuento con la falta de tiempo de los habitantes de los grandes centros urbanos.¹⁷



¹⁷ Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>

Psicoanálisis de los cuentos

Los Cuentos tratan en forma literaria de la vida y de sus problemas básicos, especialmente de la lucha por alcanzar la felicidad, y en algunos casos por alcanzar la madurez espiritual y física.

Nos advierten de las consecuencias que pueden tener las malas actitudes de las personas, el fracaso que puedes vivir si actúas de mala fe, poniendo como ejemplo al Lobo de Caperucita Roja o los Tres Chanchitos, las Hermanas de Cenicienta o la Bruja de Blancanieves. Estos personajes sugieren a los niños que esas actitudes no son las correctas y que siempre una buena conducta puede llevarte a lograr la integración y el éxito que esto implica.

Los cuentos por su forma literaria son únicos, ya que permiten a los niños comprender su contenido y a la vez enseñarles el mensaje que transmiten, cosa que ninguna otra forma de expresión permite realizar.

Como toda obra literaria su significado será diferente para cada persona que lo lea, incluso para la misma persona que lea el cuento en diferentes momentos de su vida, ya que su presente y entorno ayudara a que el significado influya de diversas formas.

“Los Cuentos presentan muchos aspectos que vale la pena explorar además del significado y el impacto psicológico. Por ejemplo, nuestra herencia cultural encuentra expresión en tales historias y a través de ellos llega a la mente del niño”.



1.2.2 Su estado en la actualidad

“Tenemos necesidad de una literatura corta, concentrada, penetrante, concisa, y contraria a una literatura extensa, verbosa, pormenorizada... Es una señal de los tiempos... La indicación de una época en la cual el hombre es forzado a escoger lo corto, lo condensado, lo resumido, en lugar de lo voluminoso”
(cita de Edgard Cavalheiro en la introducción de *Maravilhas do conto universal*).

En la actualidad la vida programada, por los horarios de trabajo, de colegios en los centros públicos, los negocios, etc, han llevado a las personas a vivir una rutina dominada por los entornos, donde disfrutar de la vida es salir de estos parámetros, centrándose en las cosas entretenidas de la vida, como salir a comer, estar con la familia, ver una película o leer un libro.

El problema es que estas instancias son tan breves y poco repetitivas que han obligado a algunos clásicos a mutar con los años, se dice que simplemente se están adaptando a los tiempos, pero más bien se están adaptando a nuestra vida. Podemos ver que el clásico cuento ha ido evolucionando, sus tiempos de duración ya no solo se remitan a 7.500 palabras sino que a un mínimo de 1.000 hasta 20.000 palabras, olvidando los límites del cuento tanto por sus escritores como por sus lectores.

Es así como su extensión a ido aumentando y por lo tanto también el discurso que quieren transmitir, entregando mayor complejidad en sus páginas, profundizando aún más las emociones de la historia y de sus personajes. Podemos verificar que un cuento de los años 50 era mucho más corto y conciso, es decir más breve que en la actualidad. Hoy podemos verificar que los cuentos han pasado a ser grandes historias que incluso se llevan al cine en grandes largometrajes.

La actualidad para una historia innovadora, ya no es solo trascender para quienes la leen, dejando un mensaje que perdure en sus pensamientos, enseñando por medio de la historia los actos buenos y malos que podemos cometer y sus consecuencias, sino también trascender en una forma gráfica, es decir que el centro de una historia no es solo su historia, sino también su envase, la forma en que llega, la forma en que se transporta para llegar al lector

1.2.3 Códigos gráficos que utiliza

Influencia de los cuentos en los niños

Los cuentos para los niños son muy importantes para su desarrollo, ya que son parte de su crecimiento. Contando y explicando los problemas cotidianos de la vida de una forma más entretenida y fantástica.

El cuento Infantil, es una opción literaria completamente comprensible para los niños, y aunque el significado que posee cada cuento es diferente, mediante ellos los niños pueden comprenderse y entender más su entorno, identificándose con los personajes, entendiendo y dando mayor sentido a sus actos. Transmitiendo ciertos valores como la solidaridad, la amistad, el amor, etc.

Los cuentos funcionan como una herramienta para quienes los transmiten, ya que los niños en sus primeros años de vida comienzan a reconocer el mundo que los rodea, y el cuento ayuda en ese descubrimiento, aun cuando planteen muchos escenarios de forma fantástica.

La estimulación efectiva que aporta el cuento, permite que el niño sienta en el relato, que se está dedicando un tiempo a él, generando un espacio mágico y especial, producto del intercambio de voz y pensamiento con quien se lo está relatando. Otorgando al niño la oportunidad de imaginar sin límites, permitiendo que sus ideas naveguen dentro de sus pensamientos ampliando su imaginación.

Cuentos + Violencia

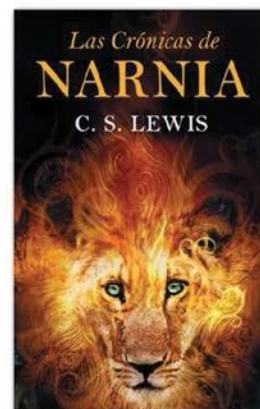
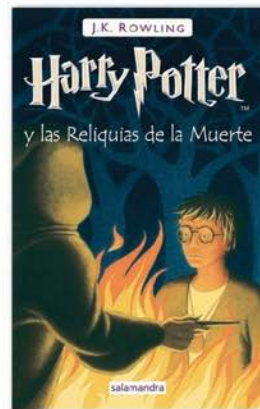
Existe el pensamiento que aunque le entregamos a los niños violencia, tristeza o mencionar a la muerte, sus actitudes se verán influenciadas y alteradas, es por este motivo que se ha propuesto eliminar estos rasgos de violencia de los cuentos, aun cuando no podremos evitarles sentir estos sentimientos en la cotidianidad de la vida real. Y por otra parte existen quienes dicen que no es negativo entregarles a los niños estas herramientas, ya que al ser solo ficción, son solo cuentos y no influirán en las conductas que tengan los niños.



1.3 El Cuento en el Mundo

Sin dejar las características clásicas del cuento, en la actualidad este género ha ido evolucionando, adaptándose a los tiempos y los requerimientos de quienes los consumen, existiendo un real desarrollo de los cuentos, esto debido a la mayor variedad de escritores, por lo tanto también a una mayor explotación de géneros, fantásticos, acción, policiales, etc. Se lo debemos también a la difusión masiva, y al crecimiento en la cantidad de lectores deseos de descubrir nuevas historias.

En el mundo actual en nuestro siglo, podemos encontrar nuevos y novedosos relatos que son consumidos no solo por un público infantil, sino también por el adolescente y adulto, traspasando las barreras de las clasificaciones a las que son sometidos los textos, entregando a los nuevos cuentos una categorización universal, que traspasa el género, edad y cultura.



1.4 El Cuento en Chile

En la actualidad los cuentistas chilenos poseen la influencia de los cuentistas de siglo XX, sus modos y formas tienden a vincularse en esa influencia, pero cabe señalar que los nuevos escritores buscan en las carencias actuales de los niños las ideas principales que mueven a sus historias.

Hoy podemos encontrar diversos cuentos infantiles disponibles para los preescolares y escolares en la página de Chile Crece Contigo.



Recopilación de cuentos chilenos infantiles

1. Título del cuento: ¡¡¡Amigos diferentes, amigos entretenidos!!!
Autora: Marcela Beatriz Vargas Pinochet
Año: desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 3 a 6 años
Tema: El respeto, la tolerancia y la no discriminación hacia las diferencias de los demás

2. Título del cuento: Boloca la vaquita loca
Autora: Hellen Kareen Salamanca Welsch
Año: desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 3 años a 6 años
Tema: Vivir sin complejos

3. Título del cuento: Camila
Autora: Ximena Marcela Soto–Aguilar Silva
Año: desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 4 a 6 años
Tema: El integrar a todos a todos a pesar de sus diferencias

4. Título del cuento: Canelacarmela
Autor: Antonia Moreno García
Año: Desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 4 a 6 años
Tema: El trabajo en equipo

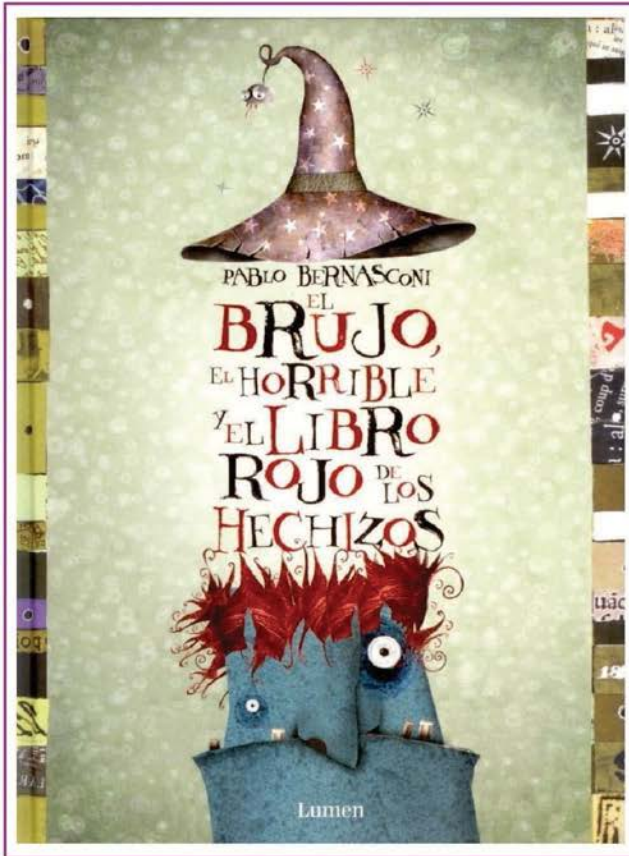
5. Título del cuento: Carrera en el bosque
Autor: Elías Mauricio López Valdivia
Año: Desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 4 a 6 años
Tema: La perseverancia para terminar con esfuerzo lo que emprendamos a pesar de la adversidad

6. Título del cuento: Como el perro y el gato
Autor: Víctor Manuel Sepúlveda Carrasco
Año: Desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 0 a 4 años
Tema: La amistad y el compañerismo

7. Título del cuento: El árbol florecido
Autor: Lilian Patricia Beneventi Sepúlveda
Año: Desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 3 a 6 años
Tema:

8. Título del cuento: El cepillo de dientes amarillo
Autor: Gloria Ximena Álamos Albornoz
Año: Desconocido
Editorial: Chile crece contigo
Edad: Desde 1 a 6 años
Tema: Incentivación del hábito de lavarse los dientes

1.5 La Ilustración



Es el dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro. Haciendo referencia a algo que está escrito. Por lo tanto es un grabado o dibujo realizados por algún medio artístico o digital.

Al encontrarse asociadas con palabras, siempre conllevan un mensaje.

Historia

“La ilustración se inicia con el nacimiento de la imprenta. Como la invención de la imprenta dio un golpe de muerte a los manuscritos, los miniaturistas se dedicaron a ilustrar con sus composiciones y rúbricas iluminadas las iniciales y márgenes de los hoy llamados incunables. La impresión, en Harlem, de planchas xilográficas en colección como la célebre Biblia de los pobres, el Cantar de los cantares, anteriores a la invención de la imprenta implicaba la pronta aparición de viñetas grabadas en los libros”.¹⁹

¹⁹ Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci%C3%B3n_%28dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico%29

1.5.1 Características de la Ilustración

Entendemos por ilustración, cualquier obra dibujada con acuarela, tinta china, óleo, aerógrafo con características similares a las del cartel y el comic.

En toda ilustración la influencia del cartel es muy clara, los dos están destinados al mundo de la comunicación y del consumo. En la ilustración las formas aparecen de un modo exagerado, se refuerza el color y el contraste, la luminosidad y el mensaje icónico. La composición esta ordenada armoniosamente para que los distintos elementos presenten una rápida lectura.

Podemos clasificar a la Ilustración de la siguiente manera:

- **Ilustración Científica:** Permite aclarar mediante la imagen lo que se explica de un modo realista.
- **Ilustración Literaria:** Representa el texto que la acompaña, de una forma llamativa.
- **Ilustración Publicitaria:** Permite visualizar rápidamente la información a explicar contenida en envases y productos.
- **Ilustración Editorial:** Es utilizada en revistas, periódicos y páginas web.

1.5.2 Su estado en la actualidad

Hoy la ilustración se puede ver mayoritariamente en el diseño Gráfico, siendo no más que un dibujo o imagen acompañada siempre de un documento o texto, complementándose mutuamente y permitiendo al emisor mayor claridad del mensaje que se le está transmitiendo.

Los trazos de estas ilustraciones pueden ser sencillos o elaborados, pero tal como lo hacían en sus inicios, aun continúan con la misma labor, que es complementar una información. Permitiendo que el mensaje sea mucho más claro y más efectivo en su transmisión.

El presente de la ilustración es mucho más elaborado debido a que hoy no solo transmite una idea o un mensaje, sino que cada trazo es un concepto de esa idea, ayudando a resaltar el producto o servicio que se está promoviendo. También ayudando a llamar la atención de la imagen.

1.5.2 Su estado en la actualidad

La ilustración utiliza como códigos gráficos las formas del dibujo tradicional, utilizando todos los medios posibles para poder expresarse, para poder proyectar una idea y hacerse entender, ya sea con representaciones de un objeto real de una forma artística o gráfica.

La ilustración busca representar sobre una superficie, formas naturales o artificiales, ideas y pensamientos, todas las cosas que imagina el hombre. Y como la imaginación del hombre en la actualidad supera lo ya existentes, los límites parecen ser inalcanzables, pero siempre buscando dar comprensión a un texto.

Existen diversas formas en que se utilizan los códigos de la ilustración, en la actualidad podemos encontrar ilustraciones comerciales, en las que se ayuda a resaltar las propiedades de un producto o servicio que necesita ser promocionado, llamando la atención por su imagen.

También existen los códigos de la ilustración que resalta las características del trabajo de su creador, aunque no necesariamente se busca lograr este fin, pero se ve reflejado en las imágenes o el material utilizado.

1.6 La Ilustración en el Mundo

Los medios tecnológicos que poseemos en la actualidad, permiten que las historias nuevas y que van surgiendo de la mente de nuevos ilustradores, traspasen las barreras de la localidad, contribuyendo en la influencia de nuevos ilustradores, dando a conocer sus trabajos y por lo tanto las técnicas utilizadas y preferencias de expresión.

En la actualidad el mundo les brinda a estos profesionales del lápiz la oportunidad de dar a conocer masivamente sus trabajos, rápidamente y por el tiempo que determinen apropiado. Por medio del internet podemos encontrar un racimo enorme de ilustradores que plasman sus obras he ideas desde el tacto personal, entregándoles su sello, traspasando la base de comunicar un texto, podemos identificar con los trazos de quien es la obra que se está entregando.

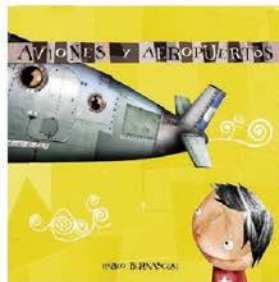
A continuación deleitamos con algunas obras que influyen en nuestro trabajo.



20 Ilustración: Sonia Esplugas

21 Ilustración: Fernando Juarez

Ilustraciones que recorren el mundo



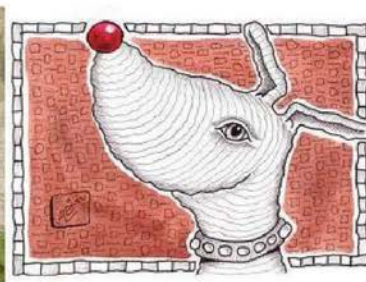
Pablo Bernasconi



Alex Dukal



Pablo Bernasconi



Alexiev Gandman



Nora Hilb



Patricio Oliver



Valeria Docampo



Nicoletta Ceccoli

Ilustraciones que recorren el mundo



Mariana Pereyra



Magali Morales



Alex Dukal



Angel Anadon



Liliana Ostrovsky



Palo Gamba



Flor Kaneshiro

1.7 La Ilustración en Chile

En un comienzo las ilustraciones fueron utilizadas para enseñar a la población analfabeta, lo cual determinó su incorporación inicial a los libros infantiles

El desarrollo de este género artístico en nuestro país estuvo marcado, en un comienzo, por un carácter tradicional que concordaba con el modelo europeo; de acuerdo a Manuel Peña sólo hasta 1908 con el nacimiento de la revista El Peneca aparece una tipología más relacionada con nuestro contexto, en ella participaron diversos artistas nacionales como Mario Silva Ossa, considerado el genio del color, junto con Elena Poirier, la cual se caracterizó por realizar acuarelas que representaban castillos, duendes y hadas.

Más tarde entre los años 50 y 60, al desaparecer las revistas chilenas infantiles, se ve dificultado el campo profesional de los ilustradores y editores; sin embargo surge la revista "Mampato" en 1968, ilustrada por Eduardo Armstrong. En el mismo año comienza su carrera profesional la artista plástica Marta Carrasco quien revitaliza la ilustración clásica de "Papelucho", trabajando también en textos de estudio, libros de cuentos y silabarios. Dentro de los ilustradores destacados de nuestro país, se encuentra Carlos Rojas Maffioletti quien ha realizado exposiciones individuales en Chile y en el extranjero, su carrera ha estado orientada al diseño e ilustración de portadas ocupando variadas técnicas.

Destaca también, Andrés Julián, quien ha colaborado con gran parte de las casas editoriales chilenas.

La ilustración de fantasía ha sido abarcada por Tomás Gerber, Eduardo Osorio y Rodolfo Hoffmann quien ilustra la naturaleza y los personajes míticos de la selva austral de Chiloé en el libro "Los Hijos del Bosque". El área humorística ha sido desarrollada por Antonio Castell. Otras artistas son Tatiana Álamos e Isabel Hojas, ambas se distinguen por realizar su obra plástica basándose en diferentes materiales y texturas. Entre los ilustradores más jóvenes encontramos a Valentina Cruz que ilustra libros de su autoría y manifiesta su interés para que la ilustración se inserte en el ámbito universitario y Claudia Paveri quien trabajando con acuarelas, desarrolla motivos que están inspirados en patrones europeos y en la cultura latinoamericana.



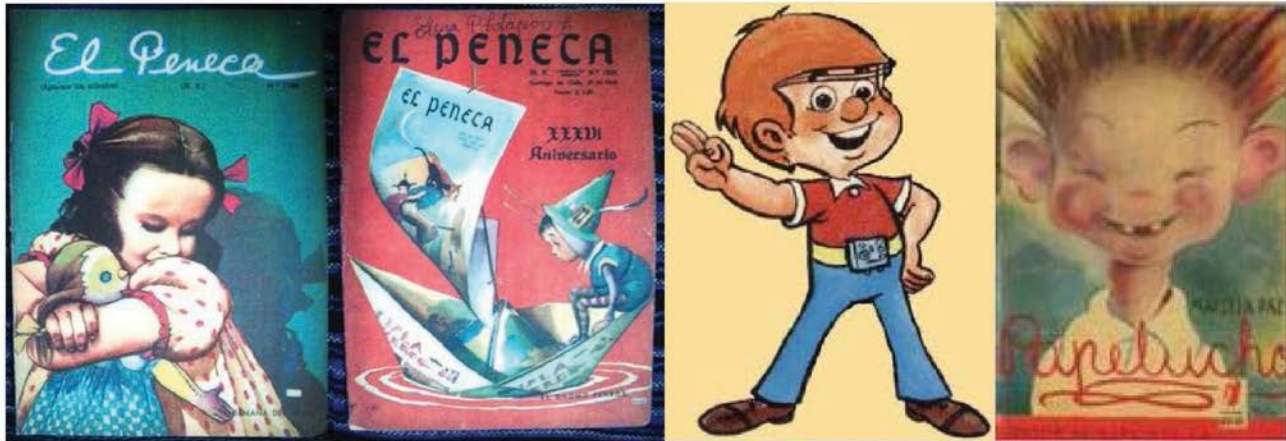
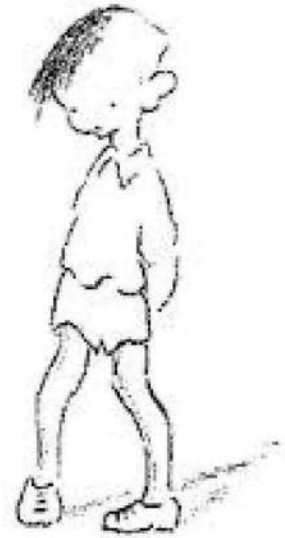
22 Ilustración: Eduardo Armstrong, Trío Mampato

“En la actualidad comienza a desarrollarse con mayor fuerza esta área, sobresaliendo el Grupo Siete Rayas, que conforma un colectivo de artistas que propone: “Asumir la ilustración como una tendencia, concebirla como la única expresión de arte a domicilio y hacer de ella una forma de arte con compromiso cultural e identidad nacional”. El grupo de ilustradores está compuesto por: Paloma Valdivia (diseño gráfico); Alberto Montt (diseño gráfico, artes plásticas); Carmen Cardemil (artes visuales); Francisco Javier Olea (diseño); Bernardita Ojeda (diseño gráfico); Alex Pelayo (artes visuales); Raquel Echenique (diseño) y Loreto Corvalán (artes visuales)”.²³



23 Fuente: Ilustración En La Literatura Infantil
<http://www.ensayos/Ilustraci%C3%B3n-En-La-Literatura-Infantil/203923>.

24 Ilustración: Vero Rodriguez



Mario Silva Ossa y Elena Poirier

Eduardo Armstrong

Marta Carrasco



Pia Cecilia Rodríguez

María Olvarria

Rosario Elizalde

Francisco Arratia



Francisco Arratia

Rosario Elizalde

Rosario Elizalde

Daniela López



1.6 El Texto Narrativo



El texto es una composición de signos en un sistema de escritura, el que conforma una unidad de sentido. Su tamaño puede variar, dependiendo del mensaje que se desea transmitir.

El texto es una composición.

*“Se denomina narración al resultado de la acción de narrar, esto es, de referir lingüística o visualmente una sucesión de hechos que se producen a lo largo de un tiempo determinado y que, normalmente, da como resultado la variación o transformación, en el sentido que sea, de la situación inicial”.*²⁵

Mientras que desde la perspectiva semiológica la narración se puede realizar con cualquier clase de signos, la lingüística considera que un "texto narrativo" responde a una clasificación basada en la estructura interna donde predominan secuencias narrativas.

Estas secuencias se construyen mediante el signo lingüístico, lo que deja fuera el carácter narrativo que pudiera presentar un cuadro o imagen”.

²⁵ Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Texto_narrativo

Estructura del texto Narrativo

La narración siempre presenta como foco principal a un personaje, el cual es el elemento que experimenta los hechos referidos a la narración. Este personaje puede ser también el narrador de la historia.

En las narraciones breves como lo es el Cuento es posible identificar a la estructura argumental, la cual es:

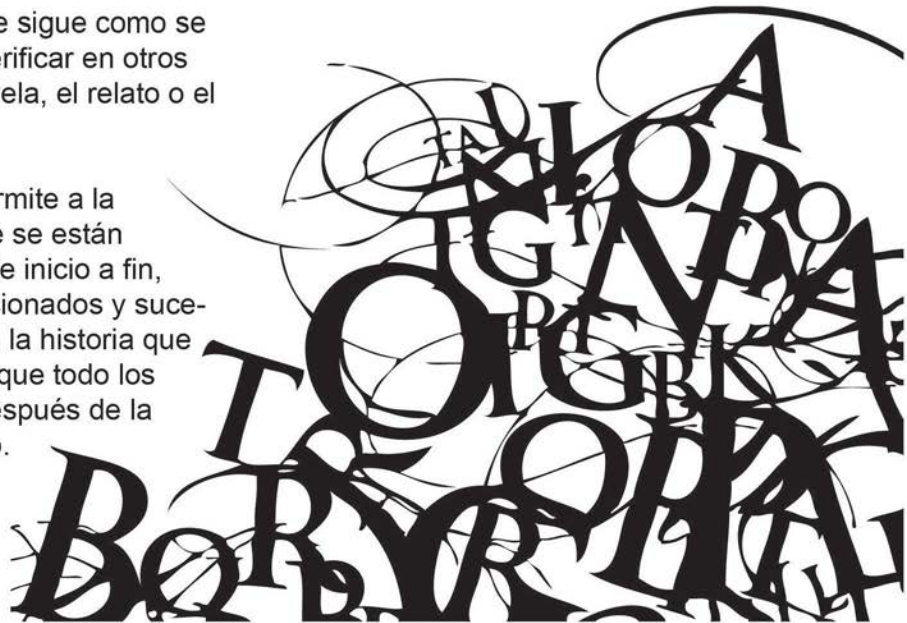
introducción (o inicio o planteamiento o presentación)

clímax (o conflicto o quiebre)

desenlace (o resolución o final)

Esta estructura no siempre se sigue como se plantea, como lo podemos verificar en otros textos narrativos como la novela, el relato o el microrrelato.

La estructura argumental, permite a la narración que los hechos que se están relatando posean una línea de inicio a fin, donde los hechos estén relacionados y sucedan de una forma lógica para la historia que se está relatando. Indicando que todo los hechos poseen un antes y después de la historia que se está contando.



1.4.1 Características de la Narración Literaria

La narración literaria es una línea de sucesos, las relaciones sintácticas fundamentales que se dan son de naturaleza causal y temporal: un hecho lleva a otro y, por lo tanto, existe fluir temporal. En este sentido, es frecuente en un relato el uso de conjunciones o locuciones conjuntivas que indiquen 'causa' y 'consecuencia', y adverbios y locuciones adverbiales de 'tiempo'. También, por su utilidad para señalar 'hechos que se van sumando unos a los otros', es frecuente el uso de la coordinación copulativa.

Dado que el fluir temporal es un aspecto básico y caracterizador de una narración, las formas verbales desempeñan un papel fundamental. Los tiempos verbales más usados para narrar son los de aspecto perfectivo, esto es, aquellos que presentan la acción como acabada. Esto es así porque son los que permiten ir encadenando las distintas acciones una después de las otras a medida que van concluyendo.

El tiempo verbal más habitual es el 'pretérito perfecto simple o indefinido', además de los distintos tiempos compuestos que también son perfectivos.

También narra sucesos extraordinarios o reales, según el autor decida.

Por su significado, abundan necesariamente los verbos de movimiento, de acción y de lengua.

Subgéneros narrativos

Algunos de los subgéneros de la narrativa, ordenados de más breves a más extensos:

- Microrrelato
- Cuento breve y Relato breve
- Cuento largo y Relato
- Novela corta
- Novela

Esta enumeración es muy general y con un objetivo meramente informativo. Hay muchos textos narrativos e incluso poéticos, escritos en las zonas grises entre estos géneros.

Muchos autores, por ejemplo, no consideran a la nouvelle como un género sino como un caso especial de novela.

Es importante aclarar que la longitud no es lo único que determina las características de los subgéneros de la narrativa.

El microrrelato, por su característica de síntesis extrema, en muchos casos bordea el límite con la Prosa poética.

1.4.2 Su estado en la actualidad

Hoy la letra y el texto, están al servicio de la comunicación. Su campo de trabajo es dentro del diseño gráfico, por lo que se presta gran atención a los textos y a las tipografías, incluyendo también a otros factores como los son la composición, el color, las técnicas que se utilizan para la realización y las formas que existen para la impresión.

Un ejemplo de esta atención, es El Libro Ilustrado, el cual en la actualidad posee una cubierta con ilustraciones atractivas relativas al contenido de la narración, pero también aparece el título, el logotipo si es necesario, el nombre del autor y la editorial.

Estos últimos de gran importancia para la publicidad del libro, ya que estos elementos ayudaran en su forma de difusión.

En la actualidad el texto narrativo, no solo toma importancia por sus contenidos, es decir no solo las ideas que se desean relatar son lo novedoso, sino también la forma en que estas letras llegan a los emisores, tomando gran importancia los rasgos de estilo bello y legible en el arte de escribir.



1.4.3 Códigos gráficos que utiliza

El texto Narrativo utiliza como medio de comunicación y expresión signos lingüísticos e icónicos, con los cuales se expresan acciones, gestos, motivos, utilizando el sistema comunicacional mundialmente conocido como alfabeto, el cual se ha ido adaptando a los nuevos vocablos y nuevas tecnologías existentes, estas adaptaciones dependen de los parámetros culturales en que se creara el texto.

Como desde su origen el texto pasa a representar lo que es un objeto, pero en la actualidad los medios existentes amplían las posibilidades de embellecer los grafismos, generándoles un estilo propio, llegando a convertir al estilo en un objeto nuevo. Por lo que podemos señalar que en la actualidad los códigos gráficos que puede llegar a utilizar un texto no solo van a ser influenciados por el mensaje que se desea comunicar sino también por los medios en los cuales se creara el texto, dejando un puesto muy importante al soporte que tendrá el grafismo terminado.

2. Tareas Asociadas

Desde la observación y el análisis de la Ilustración y el Texto podemos identificar la relación entre ellos en la actualidad.

La grafía del texto crea una imagen que no guarda relación con el referente, en cambio la imagen puede hacer evidentes algunas de las características de éste, utilizando ciertos elementos formales que exacerban dichas características, como por ejemplo la utilización de ciertos colores, formas, vectores y otros elementos visuales como sombras y planos.

De este modo la ilustración puede indicar ciertos contextos que no necesariamente están implícitos en el texto.

En estos términos la ilustración es mucho más concreta que el texto, la relación entre significado y significante es mucho mayor, principalmente en la ilustración tradicional, relacionada con la vía de aproximación objetiva o documental. Básicamente la

Ilustración es el modo de interpretar un texto.

Elementos considerados en la interpretación de un texto por parte de la ilustración:

- Qué es lo que dice el texto y qué no
- Cuáles son los pasajes que se pueden ilustrar
- Ritmo secuencial de la ilustración y de las acciones de los personajes
- Diagramación del texto en relación a las imágenes
- Selección del punto de vista de las imágenes
- Contextualización de las escenas

26 Referencias

• Concha, Beatriz. El Arte de Ilustrar. Lectura Viva [en línea]

3. Conclusión

Podemos concluir que los elementos gráficos que analizamos como la ilustración y el texto poseen ciertas características, que los hacen únicos y diferenciados, ambos transportan elementos propios que les entregan su identidad.

La ilustración y el texto individualmente son ricos en elementos visuales, los que pueden ser explotados y llegar a transmitir nuevas ideas. Pero en su conjunto pueden llegar a transmitir más eficazmente las ideas de quienes los unen, creando nuevas obras que pueden estar destinadas a diversos objetivos, generando nuevas plataformas de comunicación, ampliando los márgenes de sus propios elementos.

Es desde este análisis que podemos decir que una de las mejores fusiones existentes es el cuento, el cual reúne todas las características de la ilustración y el texto, permitiendo un entendimiento mayor de parte de los lectores y visores del cuento.

La percepción que podemos resultar tener de una historia no solo está guiada por el texto que relata la idea, ya que nuestra imaginación no solo acudirá a las referencias que se tienen para poder materializarla, sino también por el camino que nos llevara la ilustración,

la que independientemente de las herramientas que utilice hacedoramente, nos muestra una imagen, la que representa el texto al que se une.

“triste es reconocer que nuestra escritura, fundamental medio de comunicación entra en conflicto con las exigencias de nuestra sensibilidad”.²⁷

Desde el punto de vista del Diseño como disciplina estas herramientas son fundamentales, ya que el texto es el que nos invita a seguir avanzando, y la ilustración la que nos detiene a observarla, al trabajarlas en una coordinación que les permita a ambos transportar las ideas y que sean comprendidas por los receptores, nos permitirá a nosotros como diseñadores generar una comunicación más eficaz y potente.

²⁷ Fuente: Allan Browne Escobar. “El alfabeto ciego”, Revista de Arquitectura.

PROYECTO BULLYING HISTORIAS OCULTAS

1. Proyecto

Se propone crear Capsulas de animación interpretativa, conformadas por 10 cortometrajes de animación 2d, complementadas por 10 ediciones graficas de comprensión lectora.

Cada capsula está orientada al entendimiento del fenómeno Bullying, por lo que está compuesta por los códigos visuales presentes en los estudiantes y sus entornos cotidianos.

La serie de cortometrajes nos relata diversos hechos que tienen presente el fenómeno Bullying, cada cortometraje es una historia diferente.

El relato se entregara por medio de la interacción de diferentes personajes, que por medio de sus diálogos darán a entender la situación.

1.1 Objetivo

Generar una estrategia comunicacional didáctica y comprensible de difusión, aportando a través del diseño en el desarrollo emocional, social y creativo de los diferentes públicos, en la relación con sus pares y el entorno.

1.2 Objetivo Específicos

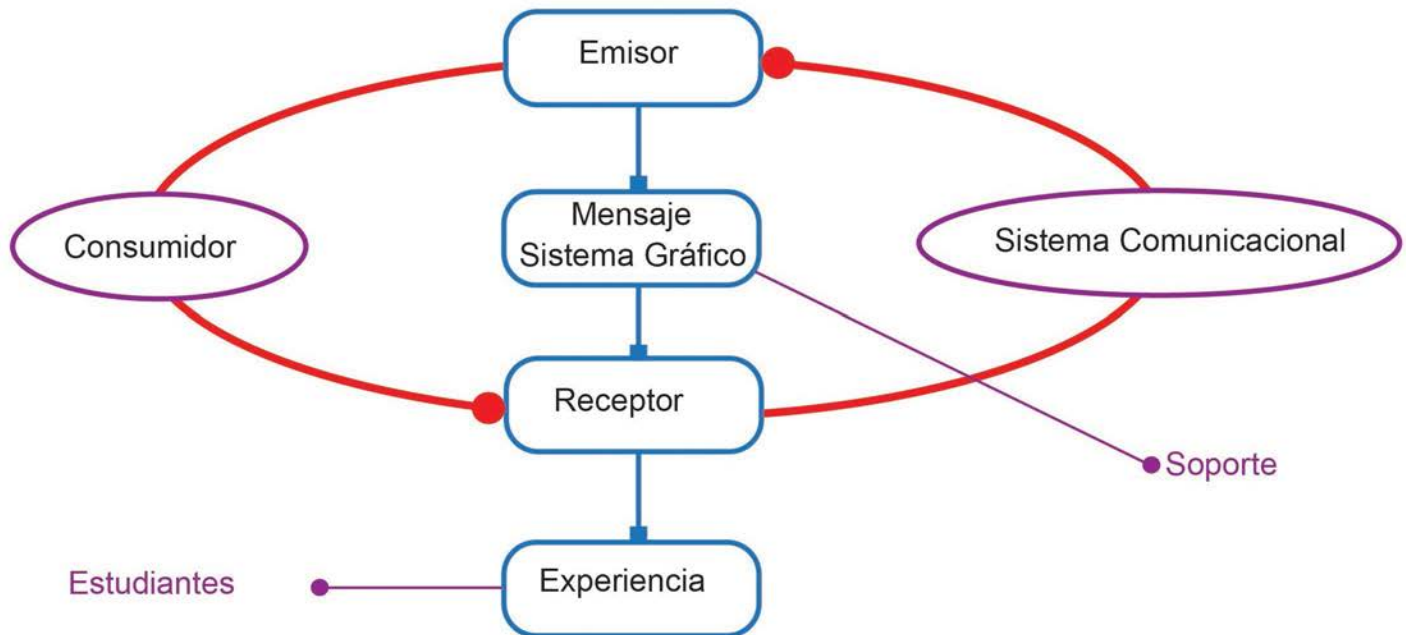
Generar un lenguaje didáctico que ayude a estimular y potenciar las relaciones interpersonales.

Contribuir a través de la comunicación con herramientas que permitan el desarrollo de la creatividad emocional.

Difundir por medio de temas contingentes el tema del bullying, buscando acercar las inquietudes de los públicos con el entorno.

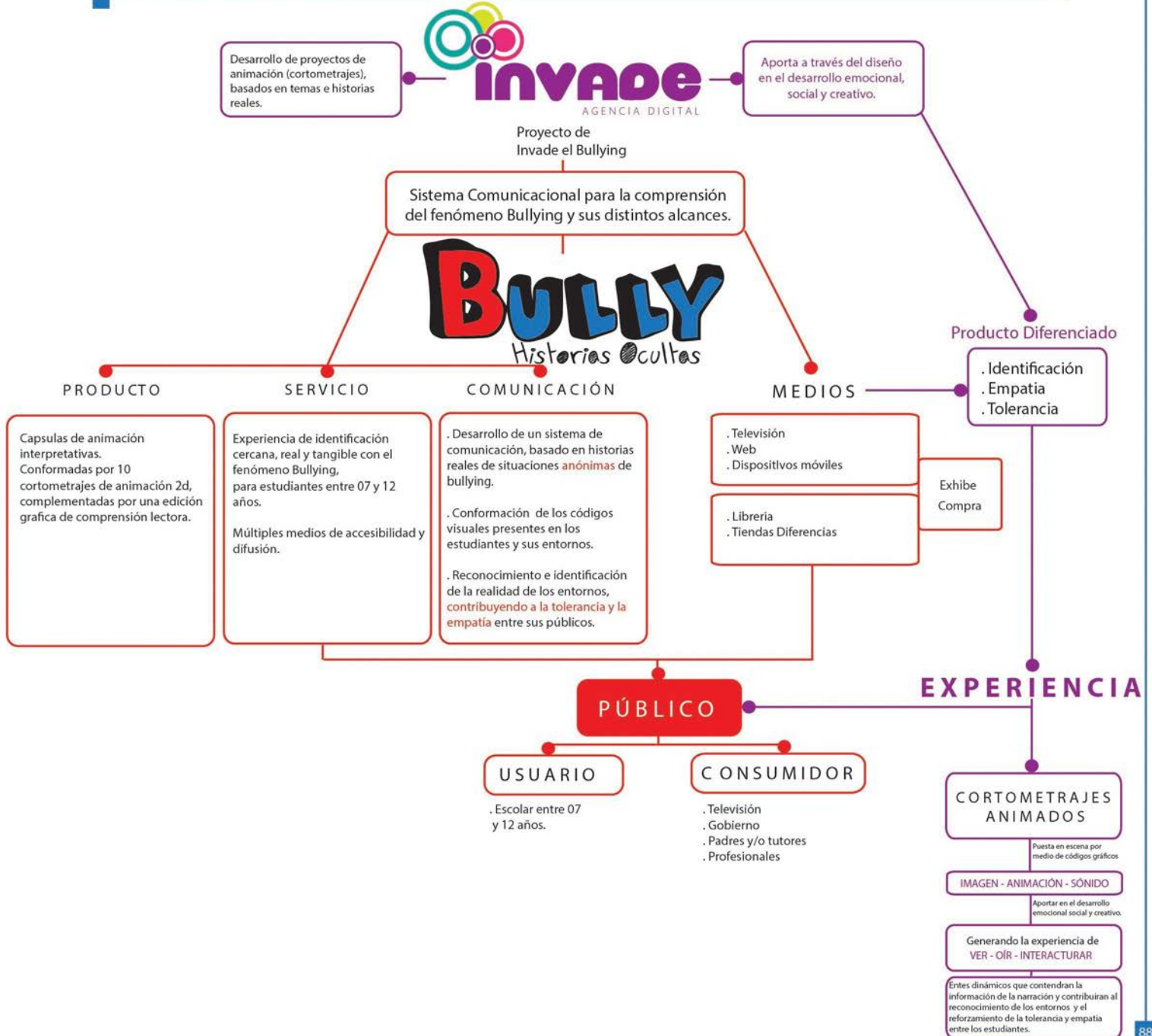
Fomentar la comunicación, a través de casos que provengan de problemáticas actuales

1.3 Sistema de Comunicación



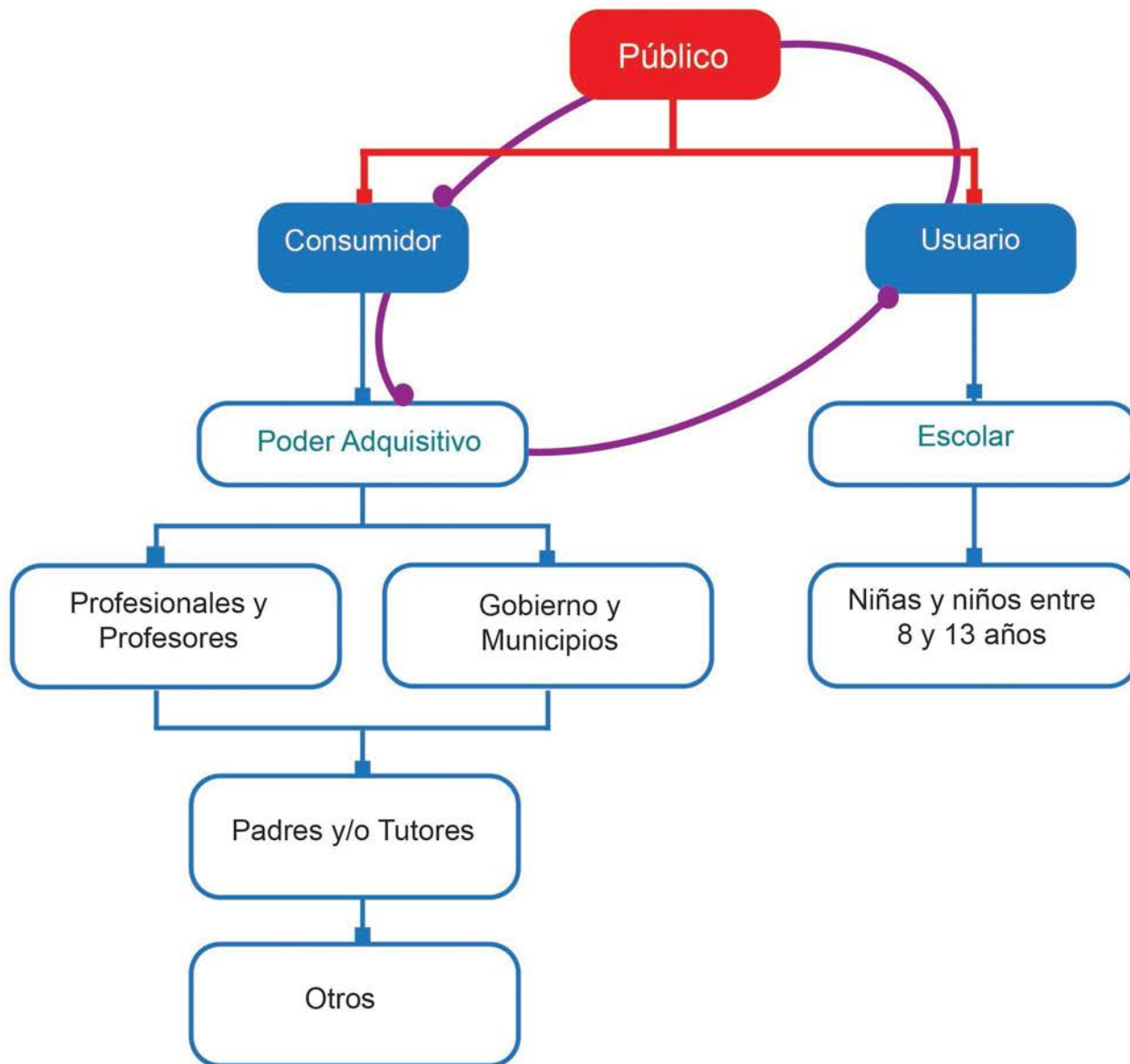
1.4 Mapa de Sistema

Propuesta General





2. Públicos



2.1 Consumidor

El consumidor al que está dirigido el sistema comunicacional es hacia adultos profesionales, apoderados y/o tutores.

Los que pueden poseer distintos gustos, pero que los une el interés por disminuir la violencia dentro y fuera de la sala de clases, teniendo en común las relaciones de los escolares.

El consumidor está buscando herramientas que le permitan evidenciar de las situaciones que aquejan a los escolares, tratando de generar espacios que fomenten la conversación y comunicación de estas inquietudes.





2.2 Usuario

El Usuario al cual va dirigido este sistema comunicacional es hacia los escolares entre 8 y 13 años, edad donde los cambios intelectuales y físicos se hacen más notorios.

En esta etapa los niños poseen los conocimientos de las reglas que existen dentro de los establecimientos, ya que su ingreso a las reglamentaciones estudiantiles en algunos casos es antes de los 4 años.

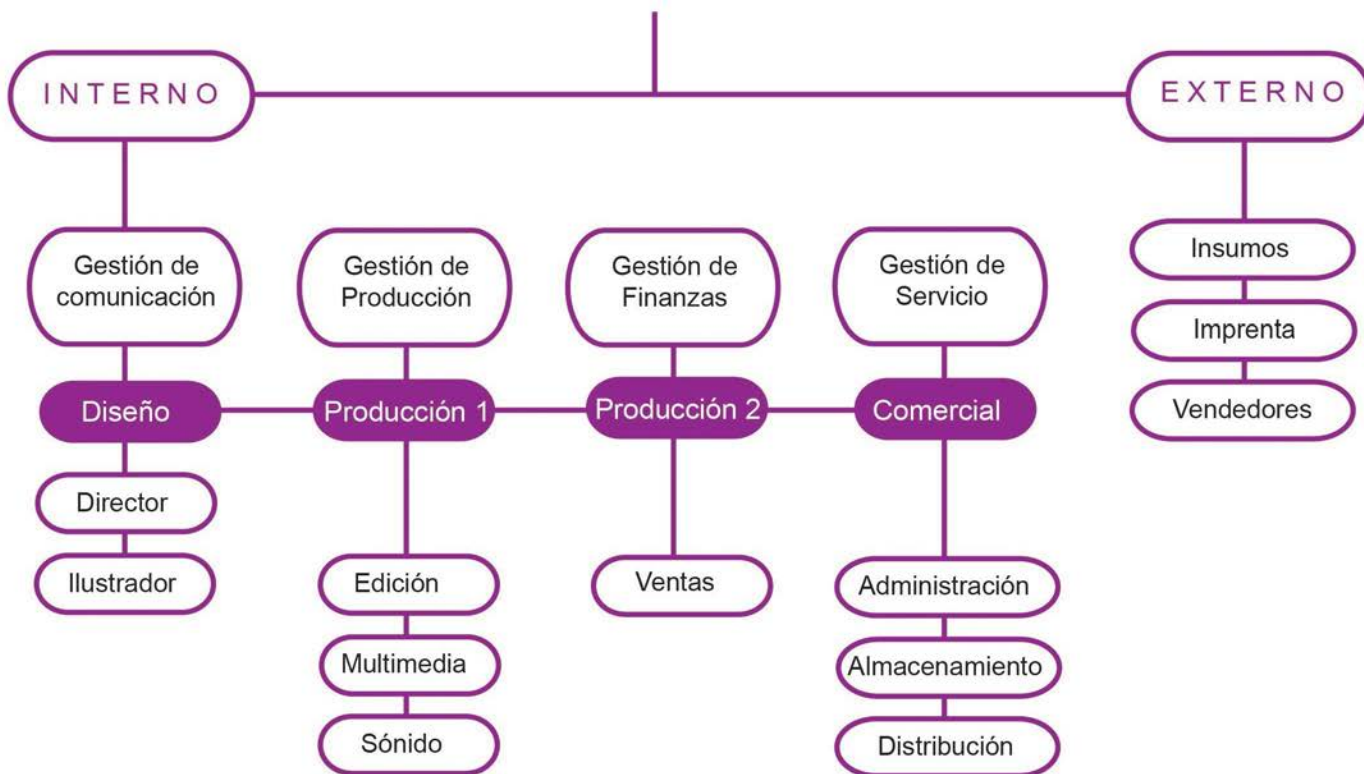
El poseer la rutina de ir al colegio les enseña cuales son los horarios de cada asignatura, sus obligaciones y tiempos libres dentro de las dependencias, a la vez se les indica cuales son los comportamientos que deben seguir dentro de las horas en que permanecerán en los establecimientos.

En la actualidad los niños dentro de esta edad poseen conocimientos que no son solo aportados dentro de la sala de clases o por la familia, sino también por el entorno, el que en su gran mayoría es liderado por el internet y la televisión, convirtiéndose en usuarios exigentes y difíciles de sorprender., expectantes de cosas nuevas.



PRESENTACIÓN EMPRESA

1.1 Organigrama



1.2 FODA

Fortalezas

1. Mercado multimedial en ascenso.
2. Códigos visuales únicos.
3. Nuevas formas de técnicas ilustrativas
4. Gran interés por los fenómenos que involucren violencia.

Debilidades

1. Se necesita del financiamiento de fondos concursables.
2. Es un proyecto de inserción.
3. Para la primera etapa se cuenta con poco personal de trabajo.

Oportunidades

1. Rápida difusión del proyecto por medio de plataformas web.
2. Existencia de variados programas financiados por el gobierno para combatir índices de violencia.
3. Posibilidad de posicionarse dentro del mercado digital

Amenazas

1. La existencia de variadas animaciones a nivel nacional y extranjero en la web.
2. Poseer varios competidores a nivel local.

Misión

Invade es un estudio digital, orientado a proponer ideas que aporten en comprender las necesidades, deseos e inquietudes de la sociedad, con un enfoque en la actualidad general.

Desarrollando proyectos de animación (cortometrajes), basados en historias reales. Aportando a través del diseño en el desarrollo emocional, social y creativo

Visión

Invade Studio Digital, será líder en cortometrajes que relatan temas contingentes, enfocados en poner en evidencia los conflictos y dificultades desde la mirada de la amistad, esperanza y superación.

1.4 Definición de roles

Autor: Para el proyecto de inserción, el autor es el diseñador como ilustrador y escritor.

Diseñador: Trabaja como coautor en este modelo de empresa. Creando diferentes soluciones para cada proyecto, el prepara los elementos dinámicos a reproducir, diseñando y maquetando hasta obtener el proyecto terminado.

Editor de montaje: Escogerá, ordenara y unirá una selección de registros, según la idea y dinámica determinada, a partir del guion y la idea del director. Para el proceso multimedial y editorial.

Productor: Trabajara involucrado en todas las terminaciones multimediales y editoriales en la parte constructiva.

Sonidista: Trabajara planificando y creando sonidos que logren tener una línea narrativa acorde al guion y la idea del director.

Distribuidor: Trabajara insertando el producto en el mercado, situándolos en los puntos de ventas, manejando los estados de cuenta y cobranzas.

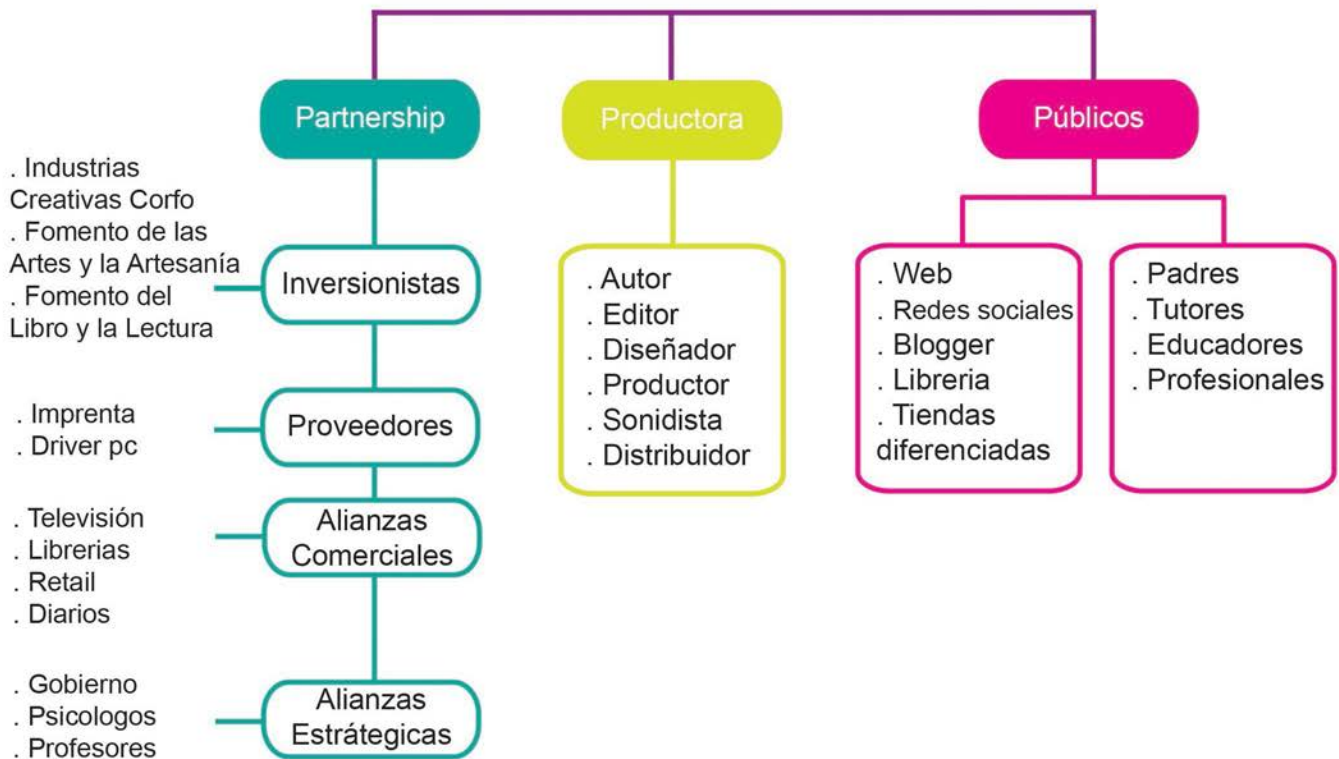
Equipo de trabajo:

Emilyn Muñoz: Director, diseño e Ilustración.

Marcela Bustos: Editor de montaje.

Soledad Villalón: Productor editorial

1.5 Mapa de públicos



1.6 Implementación Invade Studio Digital

Recursos Humanos

Son todos los profesionales que se necesitan para la realización de este proyecto, en este caso son un diseñador-Ilustrador, Diseñador-Editor, Diseñador- Productor.

Recursos Económicos

Para la implementación del proyecto se postulara a:

Fondo nacional de fomento de las Artes y la Artesanía, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Fondo nacional de fomento del libro y la lectura, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Recursos Productivos

Son todos los proveedores, tanto de producción como de insumos.

Multimedia

Imprenta

Recursos físicos

Puntos de venta

Recursos de Gestión y comunicación

Son las gestiones que se realizaran para establecer las conexiones necesarias entre la empresa y los públicos.

La comunicación de Invade, será por medio de la televisión, redes sociales y pagina web del estudio digital, a la vez se buscara el momento sico emotivo directo, a través del lanzamiento y exposiciones públicas.

1.7 Objetivos a corto, mediano y largo plazo

De 0 a 6 meses.

Presentamos al mercado un estudio digital, con la visión de trabajar temas contingentes que están afectando las relaciones de los estudiantes dentro y fuera de la sala de clases.

Implementando un sitio web para ser el punto de encuentro de los diferentes públicos.

Permitiendo generar nexos de contacto con los diferentes parnetship para permitirnos perdurar en el tiempo.

Dándonos a conocer difundiendo la identidad de Invade con una fuerte presencia en redes sociales. A la vez ir generando los espacios físicos necesarios para la difusión y venta de los productos Invade.

Capsulas Interpretativas

Lanzamiento de la las 10 capsulas interpretativas, basadas en historias reales de estudiantes Chilenos.

Difusión del producto a través del sitio web y redes sociales.

De 6 a 12 meses

Ser reconocidos por el mercado multimedial.
Posicionarse dentro del sector digital.
Captar clientes, que se fidelicen con nuestros productos.

Obtener mayor difusión por medio de la exhibición en televisión abierta.

Capsulas Interpretativas

Difusión de las capsulas a través de la televisión.

Convocar nuevos sitios de inspiración, para futuros proyectos.

De 12 a 24 meses

Convertir a Invade en un referente a nivel nacional en el mercado multimedial.

Posicionarse como un generador de ideas y objetivos que otorgan las herramientas para transformar proyecto en realidad.

Aumentar el número de empleos.

Capsulas Interpretativas

Lanzamiento de nuevo tema basado en historias reales.

Inclusión de temas más amplios, como es apoderados, tutores, mujer, ancianos.

1.8 Cadena de suministros

Fase 1 Estudio de Mercado

Es el momento de estudio de temas que generan inquietudes, preguntas y deseos de los estudiantes.

Identificación, observación y análisis del tema.

En esta fase del proyecto, el investigador acudirá a entrevistas de profesionales que se vinculan directamente con el tema, a la vez la observación y análisis del potencial usuario.

Fase 2 Diseño de Productos

Basándose en el resultado obtenido previo estudio de mercado, se genera el primer producto, Bully Historias ocultas. A cargo del diseñador, quien generara los códigos gráficos visuales de los personajes que se vincularan por medio de la animación.

Se establecerán las historias a relatar, editando y analizando los textos, generando finalmente el guion que seguirá el director.

Esta fase del proyecto, será el momento de experimentación de técnicas y maquetación de prototipos finales.

Se obtendrá los presupuestos de costo de edición, producción e insumos necesarios para el producto.

En esta fase también se realizará el registro de propiedad intelectual, obteniendo el número de IBSN.

Registro en la cámara chilena del libro. Código de barra, que se entregara por medio del registro de estudio digital para todos los productos que se generen.

Fase 3 Producción

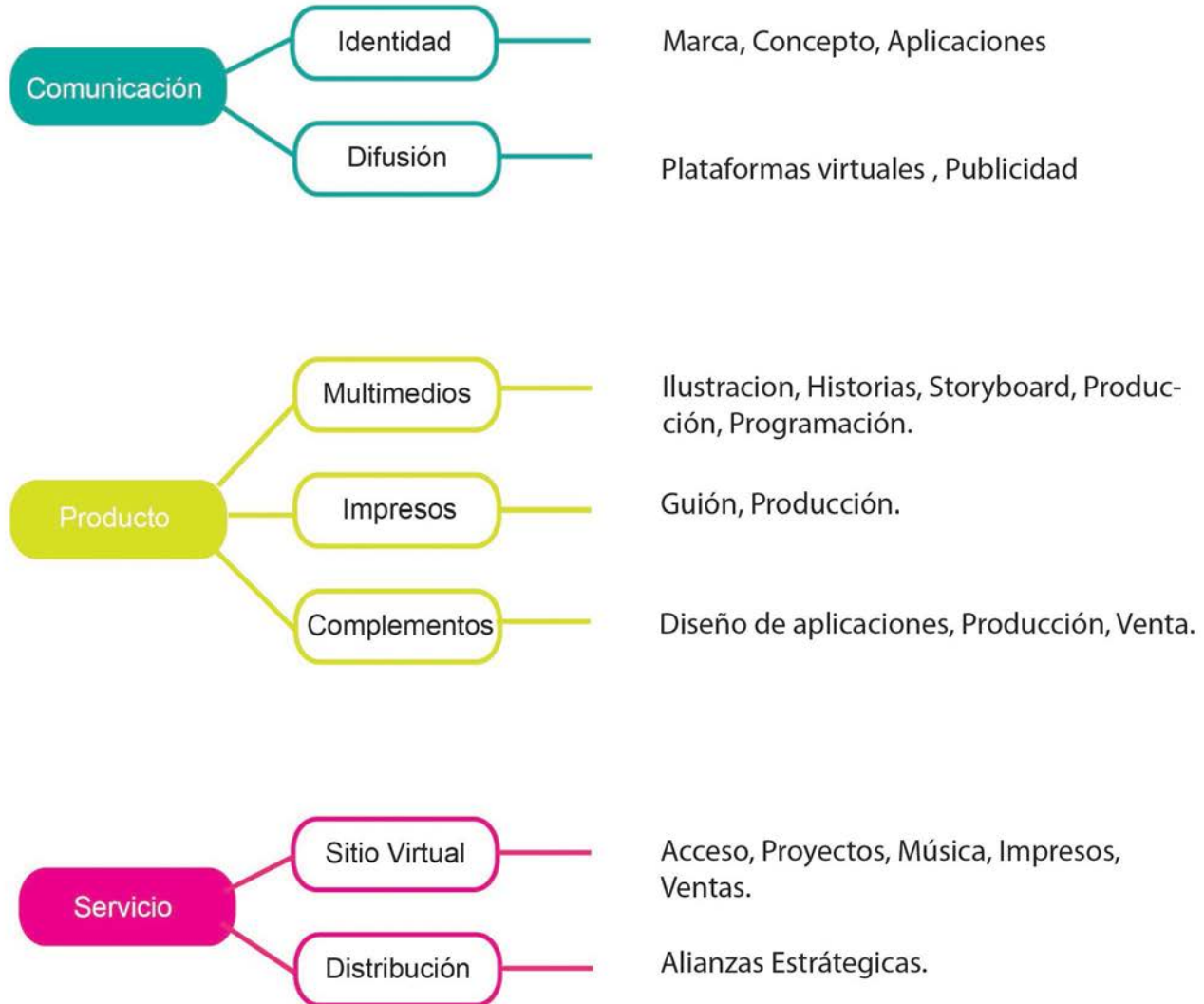
Una vez que se tiene el producto final, serán enviados los archivos a producción.
Capsulas interpretativas, serán grabadas en un dvd, posteriormente se imprimirá la imagen del producto.
Edición de comprensión lectora y portadas de packaging se llevaran a imprenta.
Una vez terminada la producción, se armara el producto, uniendo en el mismo packaging, la animación + el texto.

Fase 4 Distribución y ventas

Comercial, se determinaran las fechas de lanzamiento, creando un calendario de metas a seguir.
Se gestionaran los puntos de venta
Comunicación, Se determinaran los canales de publicidad, para el primer lanzamiento, posteriormente se mantendrá una difusión por medio de redes sociales. A la vez se buscara establecer nexos que favorezcan la difusión, como revistas y periódicos.
Distribución, Es el momento en que los productos se distribuirán a los lugares de venta.

2. Sistema Productivo

2.1 Descripción de Sistema Producto



2.2 Comunicación

Invade es un estudio digital, que busca temas contingentes que involucren inquietudes y conflictos difíciles de abordar, pero que existen cotidianamente y son vividos por gran parte de las personas.

Los proyectos generados por Invade estudio digital poseen una gran connotación social. Los que son presentados desde la mirada del diseño, utilizando las herramientas necesarias para que sus públicos sientan identificación y se propague una rápida difusión.

Invade Estudio digital por medio de sus animaciones busca que sus públicos sean testigos de los conflictos reales existentes en la sociedad y que por medio de las interacciones multimediales se vislumbre la forma de enfrentarlos desde la empatía y la tolerancia.

Las ediciones impresas se presentan para complementar las animaciones, y ser una plataforma estática del mensaje que se está entregando.

Canales de Difusión

Los medios de difusión para dar conocer los productos de Invade Estudio Digital son por medio de la página web propia www.invadeestudioidigital.cl que dará a conocer todos los proyectos y productos que posee el estudio. También los sitios web masivos como Facebook, Twitter, Youtube, Flickr. A la vez la difusión por medios escritos como diarios, revistas, flyers.

A mediano plazo a través de la televisión y sus diversas formas de promoción.

Marca



Nombre

El nombre elegido, corresponde a Invade Agencia digital .
Invade significa: poseer, conquistar, entrometarse, penetrar, propagar algo por determinados medios.
Por lo que se refiere a los objetivos que pretende alcanzar el estudio digital, invadiendo diversos temas, proponiendo ideas que aporten.

Boceto de logotipo e isotipo

Corresponde a círculos que significan: La redondez sagrada, por ser la forma más natural, la forma que contiene a las demás formas. Serán las encargadas de mostrar su invasión que saldrán a relucir en las presentaciones multimediales que telonearan las capsulas interpretativas.



Tipografía

INVADE
ESTUDIO DIGITAL

Tipografía: Mignone Regular

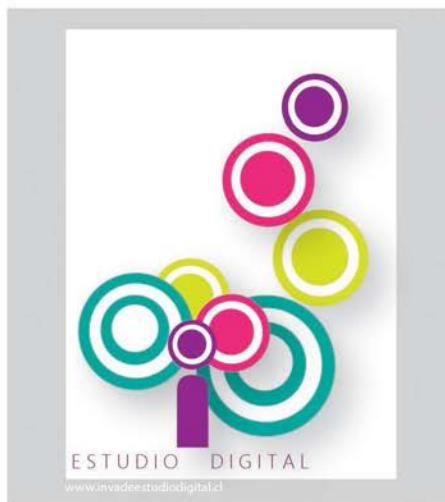
abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz
1234567890 ; ! " # \$ % & / [] = ? , . ; : -

Tipografía: Segoe Print

abcdefghijklmnopqrñstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! " ? , . ; : -

Aplicaciones

Adhesivos



Aplicaciones de poleras



Especificaciones cromáticas



Pantone 248



Pantone 327



Pantone 375



Pantone 1935



2.3 Producto

Como proyecto de inserción de Invade Estudio digital, se presenta al mercado multimedi- al y editorial, BULLY “Historias Ocultas” Sistema comunicacional gráfico, que utiliza como medio de exposición las animaciones multimediales y ediciones impresas.

Bully Historias Ocultas, es un proyecto que presenta el fenómeno del Bullying, como el generador de conflictos en las relaciones de los estudiantes chilenos, abordándolos a través de la identificación, con el objetivo de mostrarles diversas formas de afrontarlos, desde la empatía y tolerancia.

El sistema comunicacional está compuesto por historias basadas en hechos reales de situaciones de Bullying. Creación de perso- najes y entornos, producción multimedial, sonidos y una edición de comprensión lectora.

Animacion mas impresión unidos para ser un producto completo que invade el Bullying desde el movimiento, sonido e interacción.

El proyecto se divide en 4 etapas

- Creación de personajes y entornos
- Creación de Historias
- Creación de Música
- Animación y programación
- Creación Edición Impresa.

EXPERIENCIA



Personajes y entornos

Es como yo..... se parece a ti

Ilustraciones que presentan un lenguaje de códigos visuales cercano y conocido. Familiarizando los trazos por medio de elementos habituales para sus usuarios.

Los códigos visuales utilizaran todos los elementos abstraídos de la realidad para provocar una identificación empática con las ilustraciones.

Historias

Esto me pasa a mí

Se presentan relatos anónimos de situación de conflicto, utilizando las herramientas multimediales para darlas a conocer.

Integrando los fenómenos a una dinámica que mostrara las formas de afrontarlas desde la tolerancia y esperanza.

Música

Esto quiero decir

Utilización de una letra que relata el contexto en forma general de la capsulas interpretativas, describiendo los factoras comunes entre ellas. Acompañada de una armonía dinámica.

Animación y programación

Lo podemos ver juntos

Interacción de los códigos visuales, ilustración, historia y sonido.

Presentando la historia a relatar, favoreciendo el compartir y otorgando el motivo que favorezca la conversación.

Edición Impresa

Mi historia me acompaña

Edición que relatara con ilustraciones estáticas la historia animada, permitiendo que el relato sea transportado a diversos espacios, apoyando la interacción del usuario con el producto.

2.4 Servicio

Como estudio se presenta el sitio web [www.-invadeestudioidigital.cl](http://www.invadeestudioidigital.cl) donde el usuario tendrá el acceso a los proyectos generados por el estudio.

Se ofrecerán al público la visualización de las animaciones, los libros de cada edición, composición musical, accesorios y formas de contacto para solicitar algún encargo.

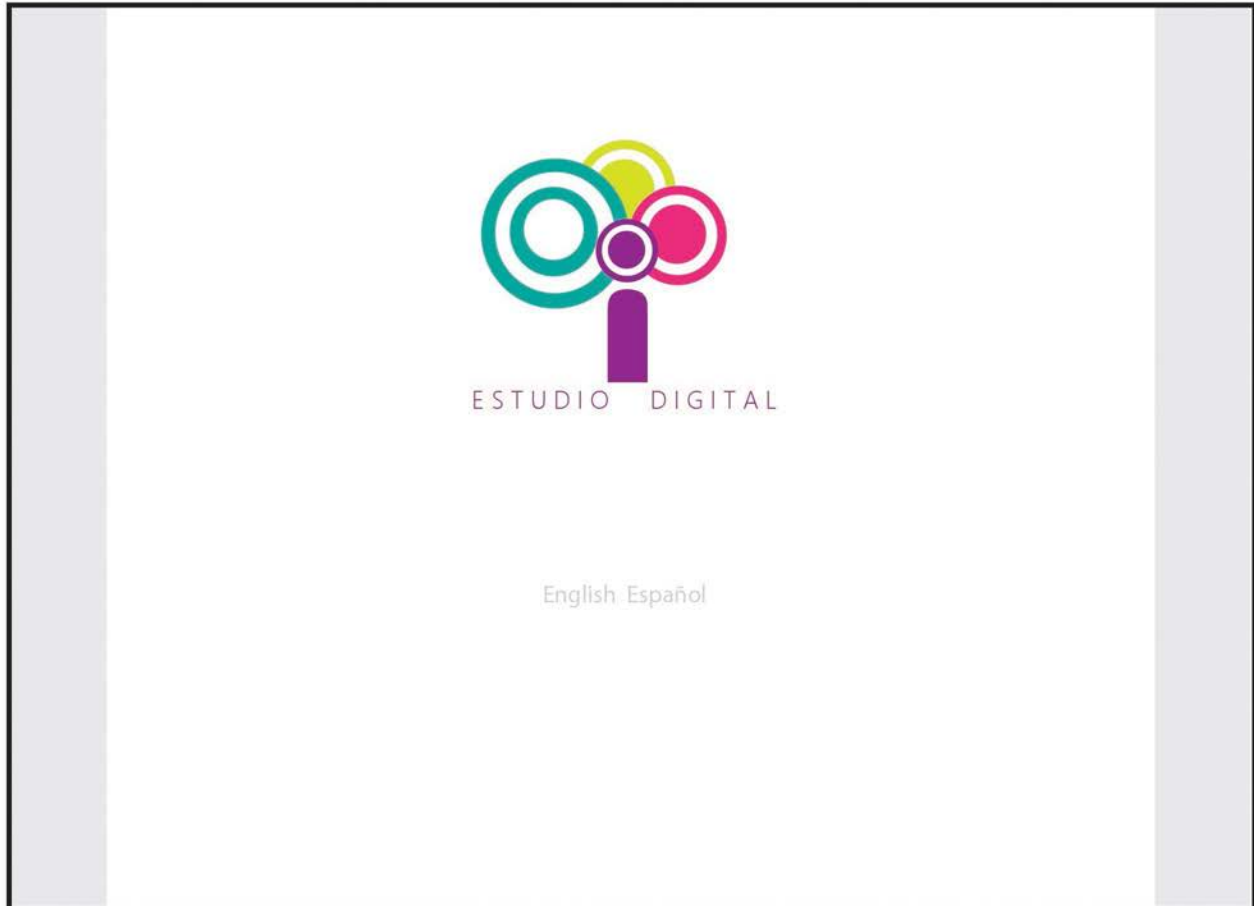
El estudio digital propone un espacio virtual que presenta todos los aspectos de los programas para generar proyectos con un acceso directo y rápido.

Con respecto a los proyectos, la fidelización con el producto son las variables experiencias que otorgara, como animación aporta con entretenimiento sobre un relato de violencia. Con la edición impresa genera instancias de conversación. Como producto completo será transportado y compartido por quienes los adquieren.

Los encuentros sico emotivos con el usuario, se producen al estar presente en televisión, librerías, tiendas diferenciadas y kioskos.

2.4.1 Página Web

www.invadeestudiodigital.cl





Animación

Libros

Proyectos

Música

Accesorios

Contacto



Invade Estudio Digital calle Noruega 100 Valparaíso +5632214922



The image shows a website layout for INVADe ESTUDIO DIGITAL. At the top left is the logo, which consists of four overlapping circles in teal, yellow, pink, and purple, followed by the word "invade" in a bold, lowercase, purple font, with "ESTUDIO DIGITAL" in a smaller, uppercase font below it. Below the logo is a horizontal navigation menu with five rounded rectangular buttons: "Animación" (teal), "Libros" (teal), "Proyectos" (yellow), "Música" (yellow), and "Accesorios" (purple). To the right of these is a "Contacto" button in a light grey rounded rectangle. The main content area is a large rectangle with a purple border. Inside, on the left, is a teal t-shirt with the "invade" logo. To its right, the text "Poleras Talla" is followed by "XS S M L XL". Below the teal t-shirt are three smaller t-shirt icons: a purple one, a yellow one, and a pink one. On the right side of the main content area, there is a vertical stack of four overlapping circles in purple, pink, yellow, and teal. At the bottom right of the main content area are three social media icons: Twitter (blue), Facebook (blue), and a generic social media icon (white with a pink and blue dot). At the bottom left of the website, the text "Invade Estudio Digital calle Noruega 100 Valparaíso +5632214922" is displayed.

invade
ESTUDIO DIGITAL

Animación Libros Proyectos Música Accesorios Contacto

Poleras Talla
XS S M L XL

Invade Estudio Digital calle Noruega 100 Valparaíso +5632214922

CAPSULAS INTERPRETATIVAS

PROPUESTA CONCEPTUAL

Aplicar de forma practica la estrategia de diseño comunicacional, utilizando las características del tema del Bullying, para generar identidades visuales que permitan estructurar el argumento y diseño para el desarrollo conceptual y formal de cortometrajes animados en 2D. Utilizando como fuente de inspiración, historias anónimas y reales de situaciones de bullying.

Generando un lenguaje didáctico conformado por códigos gráficos cercanos al usuario, utilizando elementos habituales como papel y lápiz para generar la animación, permitiendo la identificación de las realidades de los entornos, contribuyendo al reforzamiento de la tolerancia y empatía.

DESARROLLO DE PROPUESTA

El proyecto consiste en Capsulas de animación interpretativa, conformadas por 10 cortometrajes de animación 2d, complementadas por 10 ediciones graficas de comprensión lectora.

Cada capsula posee una duración de 5 minutos, tiempo que mostrara el inicio, historia y créditos. La serie está orientada al entendimiento del fenómeno Bullying, por lo que se presenta como tema principal, pero cada historia es diferente y está basada en un hecho anónimo y real.

La grafica de la serie está compuesta por los códigos visuales existentes en los estudiantes y sus entornos cotidianos.

El estilo que posee la serie de cortometrajes es dominada por ilustraciones hechas en papel, que al ser animadas utilizan para la presentación y fondos de los entornos, técnicas de stop motion, a la vez para sus personajes animación tradicional por medio de programas digitales.

Por lo tanto el proyecto presenta varias fases de realización, Diseño gráfico, Ilustración, composición de sonidos, programación.

BULLY

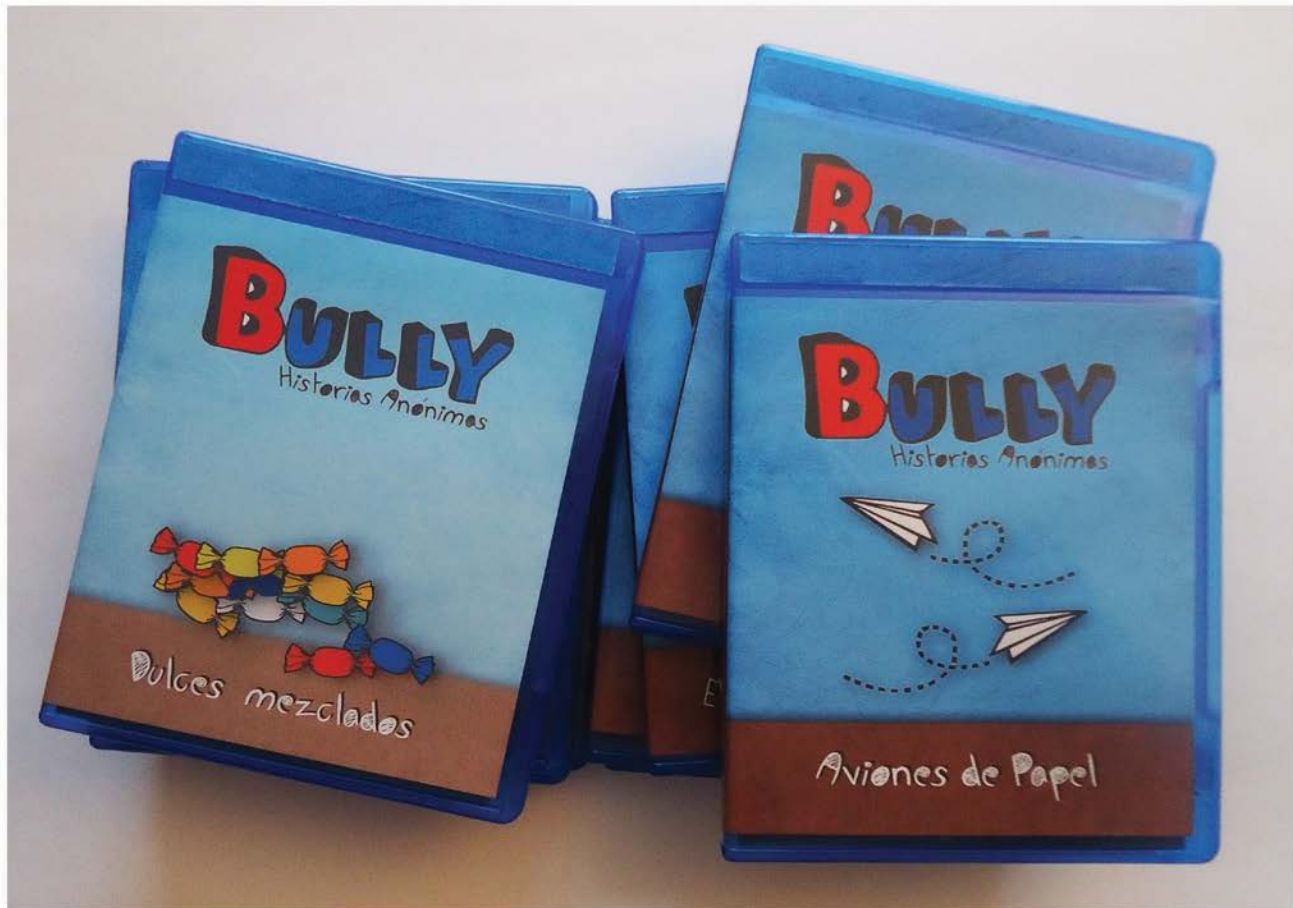
Historias Ocultas

Como proyecto de inserción de Invade Estudio Digital, se han creado capsulas interpretativas bajo el nombre de “BULLY Historias Ocultas”.

Nombre

Bully es el diminutivo de Bullying , nace del apodo con el que son identificados los niños que poseen actitudes violentas con otros niños. Como una forma de marcar la situación que puede parecer agresiva es reconocida como HACE BULLY.

De esta forma este diminutivo cumple con las características que definen el contexto en el que se desenvuelven las historias.





2.1.1 Tipografía

BULLY
Historias Ocultas

Tipografía: From Cartoon Blocks

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ! " # \$ % & / () = ? , . ; : -

Tipografía: Calvin and Hobbes Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ! " ? ... : -

2.2 Objetivo

Generar experiencias de identificación cercana, real y tangible con el fenómeno Bullying, Contribuyendo a la tolerancia y empatía entre sus públicos.

Objetivo Específicos

Generar un lenguaje didáctico que ayude a estimular y potenciar las relaciones interpersonales.

Contribuir a través de la comunicación con herramientas que permitan el desarrollo de la creatividad emocional.

Difundir por medio de temas contingentes el tema del bullying, buscando acercar las inquietudes de los públicos con el entorno.

Fomentar la comunicación, a través de casos que provengan de problemáticas actuales

Inserción

El proyecto consiste en un sistema comunicacional gráfico, como códigos visuales que representan la realidad de los estudiantes chilenos.

Se presenta como producto 10 capsulas interpretativas, complementadas por 10 ediciones de comprensión lectora. Cada una con una historia anónima diferente con un conflicto a resolver.

Impacto

El estudiante se sentirá identificado por medio de los códigos visuales cercanos y comprensibles, que le hablaran de su identidad por medio de los personajes, y a la vez de las realidades vecinas de sus compañeros.

Se muestra de forma natural relatos anónimos de situaciones de Bullying. Integrando los conflictos que cotidianamente experimentan los estudiantes, presentando lo modos de solución y actitud con la que pueden enfrentarlos y actuar.

Se afianzaran mayor cantidad de profesionales que buscan una forma empática de explicar el fenómeno del Bullying, utilizando los mismos relatos de los estudiantes.

Motivo para el Proyecto

La primera colección

En los últimos años han surgido nuevos antecedentes de las demandas sobre casos relacionados con el bullying o matonaje escolar en nuestro país. Este problema actualmente es reconocido como el generador de la violencia entre los estudiantes en el mundo, por lo que es imperante revisarlo debido a las repercusiones que pueden llegar a tener los protagonistas, afectando su integridad física y mental.

Para Invade Estudio digital, crear animaciones que nos relaten de una forma comprensible el fenómeno del Bullying, es integrar actitudes violentas a relatos cotidianos, poniendo en evidencia lo que en la actualidad viven muchos escolares.

Aportando con una herramienta que los identifique y ponga en evidencia lo que no se debe hacer y cómo se puede llegar de una forma esperanzadora a resolver un conflicto.

Experiencia de uso

Las capsulas interpretativas, se conformaran por un packaging que contendrá un dvd con la animación, más una edición de comprensión lectora que nos relatara la animación al estilo de un comic. Permitiendo vivirlo, transportarlo, regalarlo, comentarlo.

2.3 Etapa de investigación

Para la creación de códigos visuales, se observaron a estudiantes, analizando sus conductas y forma de relacionar. Permitiendo identificar el rango etario de nuestro usuario.

Se utilizó una encuesta que se realizó en el marco teórico que permitió conocer los gustos, inquietudes, preferencias y deseos de los estudiantes.

En esta etapa de la investigación, se solicitó a los estudiantes que relataran sus experiencias con el Bullying, obteniendo la materia prima de la cual estarán basadas nuestras historias.

Encuesta para identificar códigos gráficos presentes en la apariencia de los estudiantes

Esta encuesta permitirá identificar las identidades que pretenden poseer los estudiantes. Además de verificar los elementos utilizados para seguir un parámetro común.

1. Utilizas el uniforme completo de tú colegio.

- SI
- No

2. ¿El uniforme de tu colegio que prendas utiliza? Marcar las que posee

Dama

- Blusa
- Polera
- Chaqueta
- Falda
- Medias
- Zapatos
- Gorro
- Bufanda
- Guantes
- Montgomery
- Polar
- Buzo deportivo
- Calzas

Varón

- Camisa
- Polera
- Chaqueta
- Jersey
- Polar
- Pantalón
- Cinturón
- Parka
- Gorro
- Bufanda
- Guantes
- Buzo deportivo
- Short

3. ¿Agregas a tu uniforme alguna otra prenda?
4. ¿Para los accesorios como mochilas, bolsos, trabas, pinches, audífonos que color utilizas?
5. ¿Cuál es tu color favorito?
6. ¿Te gusta el estilo de alguien cercano? ¿Cómo se llama?
7. ¿Eres fans de algún artista? ¿Cómo se llama y por qué?
8. ¿Tus compañeros poseen diferentes estilos de vestir?
9. ¿Tus amigos poseen diferentes personalidades? ¿cuál es la que más te gusta?
10. ¿Crees tú, que la apariencia de las personas refleja su personalidad?
11. A continuación se presentan diversos dibujos con distintas apariencias, describe cuáles son tus observaciones y clasificalos.
 - o Posee buenas calificaciones
 - o Posee malas calificaciones
 - o Es ordenado
 - o Es desordenado
 - o Es amistoso
 - o Es conflictivo
 - o Es deportista
 - o Es artista (música, baile, dibujo)
 - o Es agresivo
 - o Es campeón en juegos
 - o Tiene apodo
 - o Es comilón
 - o Tiene muchos amigos
 - o Tiene pocos amigos
12. A cada dibujo ponle un apodo que refleje su apariencia y marca de quien serias amigo.

¡Muchas Gracias !

Encuesta para identificar códigos gráficos presentes en la apariencia de los estudiantes

Esta encuesta permitirá identificar las identidades que pretenden poseer los estudiantes. Además de verificar los elementos utilizados para seguir un parámetro común.

1. Su pupilo utiliza el uniforme completo del colegio.

- SI
- No

2. ¿El uniforme del colegio que prendas utiliza? Marcar las que posee

Dama

- Blusa
- Polera
- Chaqueta
- Falda
- Medias
- Zapatos
- Gorro
- Bufanda
- Guantes
- Montgomery
- Polar
- Buzo deportivo
- Calzas

Varón

- Camisa
- Polera
- Chaqueta
- Jersey
- Polar
- Pantalón
- Cinturón
- Parka
- Gorro
- Bufanda
- Guantes
- Buzo deportivo
- Short

3. ¿Su pupilo agrega al uniforme alguna otra prenda?
 4. ¿Para los accesorios como mochilas, bolsos, trabas, pinches, audífonos cual es el color que más utiliza?
 5. ¿A su pupilo le gusta imitar en apariencia a alguien cercano? ¿Cómo se llama?
 6. ¿Su pupilo es fans de algún artista? ¿Cómo se llama y por qué?
 7. ¿Los compañeros de su pupilo poseen diferentes estilos de vestir?
 8. ¿Los amigos de su pupilo poseen diferentes personalidades? ¿cuál es la que más le gusta?
 9. ¿Crees usted, que la apariencia de las personas refleja su personalidad?
10. A continuación se presentan diversos dibujos con distintas apariencias, describa cuáles son sus observaciones y clasifíquelos.
- Posee buenas calificaciones
 - Posee malas calificaciones
 - Es ordenado
 - Es desordenado
 - Es amistoso
 - Es conflictivo
 - Es deportista
 - Es artista (música, baile, dibujo)
 - Es agresivo
 - Es campeón en juegos
 - Tiene apodo
 - Es comilón
 - Tiene muchos amigos
 - Tiene pocos amigos

¡Muchas Gracias !

2.5 Datos Arrojadados

Las entrevistas nos aportaron los elementos, para la creación de los códigos visuales que conformaran los personajes.

Se reconocieron los gustos, inquietudes, preferencias y deseos de los estudiantes, permitiendo crear identidades para los personajes. A la vez se reconocieron los entornos más habituales recorridos cotidianamente.

Niños

Se observan varias personalidades, pero que manejan una actitud común en los espacios libres, como gimnasio, patio, etc, donde se les ve mucho más activos entre ellos, permitiéndose desplazarse con naturalidad, generando varias dinámicas de juego.

Dentro de espacios más cerrados, se les observa en ocasiones concentrados o inquietos, atentos a órdenes o conversaciones. Sus preferencias presentan una fuerte influencia por el deporte, fútbol, basquetbol, tenis, también por la música y juegos digitales, playstation, wii.

Niñas

Se observan varias personalidades pero que poseen una influencia marcada por las preferencias visuales de iconos juveniles. En sus gustos se prioriza lo popular e innovador. Presentan fuerte inclinación hacia las artes como música, actuación, baile, pintura. Del mismo nivel los cuidados personales como alimentación y higiene personal.

Se observan relaciones dinámicas y bien marcadas con el sexo opuesto.

Niños y niñas, observados presentan diversas dinámicas de relación dependiendo del entorno en el que se encuentran, pero manejan un factor común actual, que es la utilización del celular y las formas de relacionarse también se ven influenciadas por las alternativas de cada equipo.

2.5.1 Moodboard inspiración





2.6 Bocetos de cuaderno

En la observación por la definición de los códigos visuales, se bocetan las primeras estructuras de los personajes a desarrollar.



2.7 Creación de personajes

La creación de personajes, nace de la observación y seguimiento de estudiantes reales, de los cuales se recogieron sus apariencias, gustos, estilos y actitudes.

La creación de personajes secundarios nace de la observación de la relación y dinámica cotidiana con los estudiantes.



Bruno

Estudiante de enseñanza básica

Hace todos los deportes, por lo que es muy competitivo, siempre quiere ser el primero.

Posee una actitud desordenada dentro de la sala de clases. Cree tener muchos amigos.

Hobby, Le gusta escuchar reggaetón y muy fuerte.



Tomás

Estudiante de enseñanza básica

Hace deporte, por lo que siempre participa en los campeonatos deportivos.

Posee una actitud inquieta dentro de la sala de clases. Todos sus amigos lo quieren.

Hobby: Le gusta solo jugar fútbol.

Alergias: al sol.



Agustin

Estudiante de enseñanza básica.

Es tecnologico, por lo siempre esta actualizando sus dispositivos moviles.

Posee una actitud ordenada y muy aplicada dentro de la sala de clases.

Tiene un mejor amigo.

Hobby, Le gusta jugar playstation.



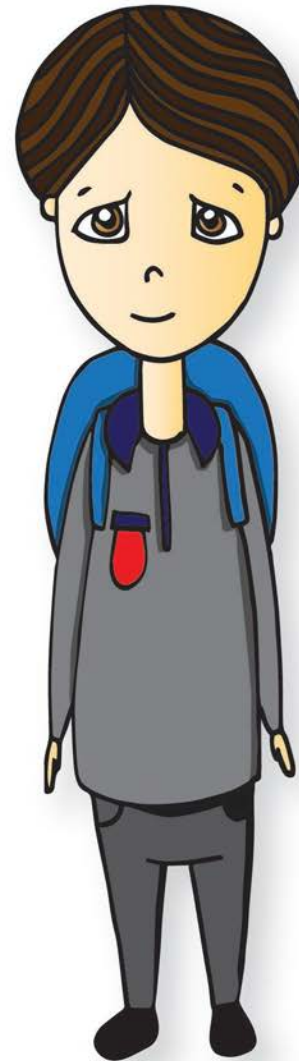
Nicolás

Estudiante de enseñanza básica

Es músico, por lo que siempre anda haciendo sonar todos los elementos que puedan estar a su alrededor.

Posee una actitud tranquila dentro de la sala de clases. Tiene pocos amigos.

Hobby, Le gusta escuchar música en todas partes.



Ema

Estudiante de enseñanza básica.

Es dibujante, por lo siempre esta dibujando los que vive.

Posee una actitud tranquila y muy aplicada dentro de la sala de clases.
Tiene una mejor amiga.

Hobby, Las películas animadas y los chocolates.



Sofia

Estudiante de enseñanza básica

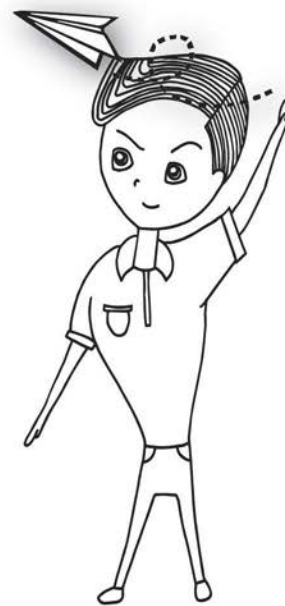
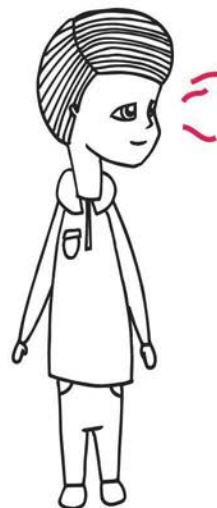
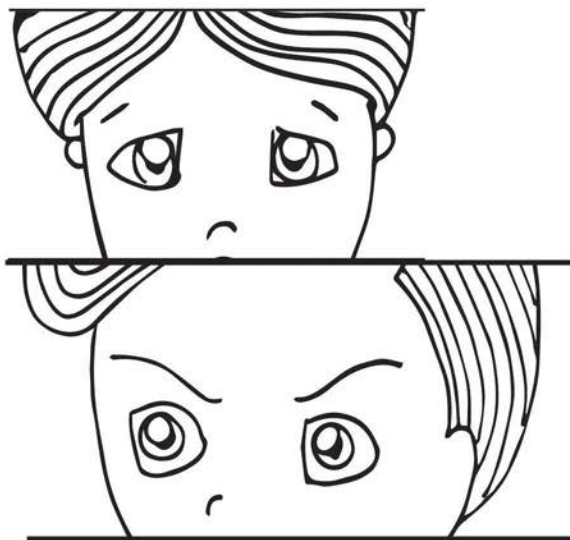
Es vegetariana, por lo que siempre come sano. Todos los días mantiene su cabello alisado.

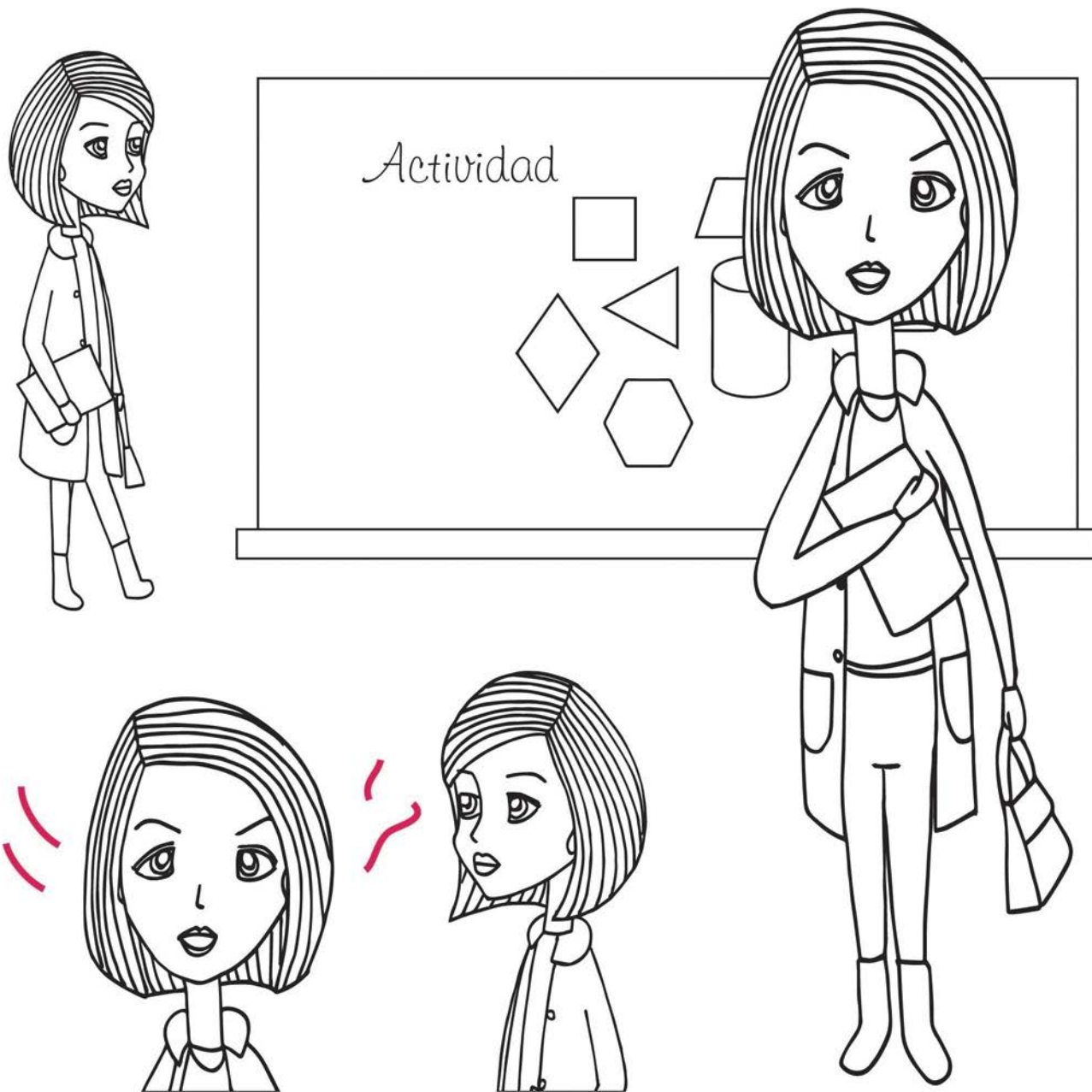
Posee una actitud ordenada y estudiosa dentro de la sala de clases y tiene varias amigas.

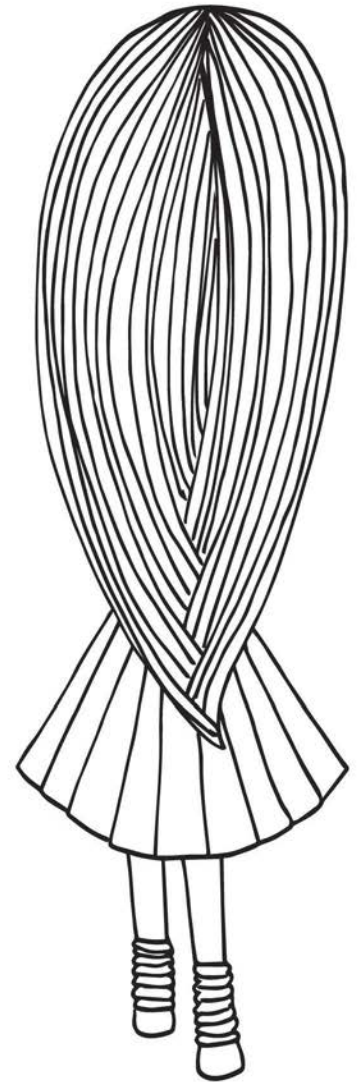
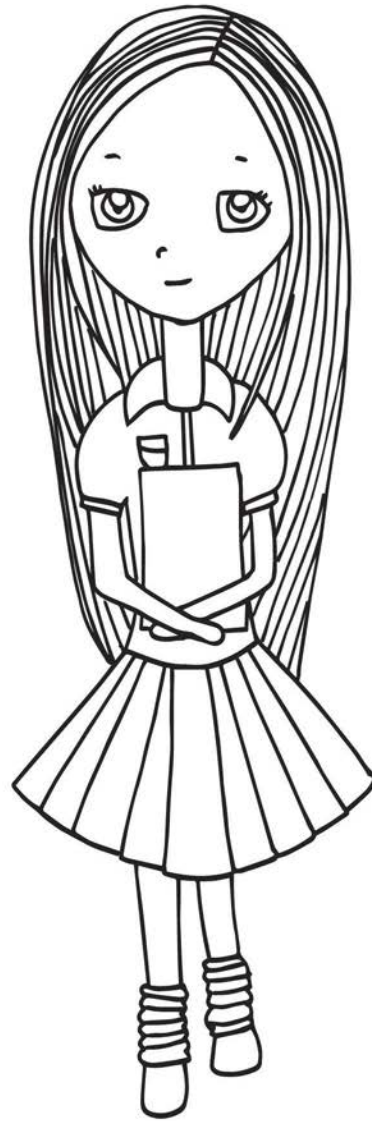
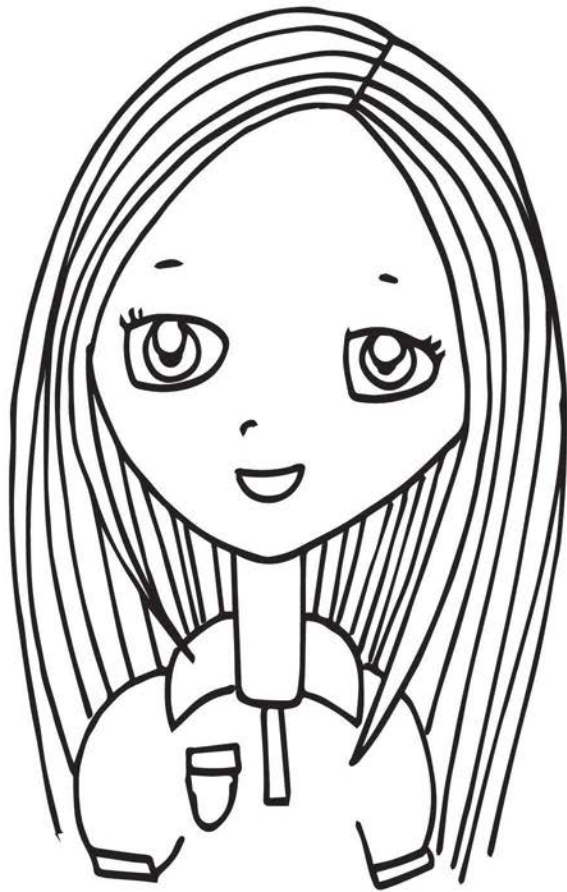
Hobby, Le gusta ser fans de artistas televisivos.



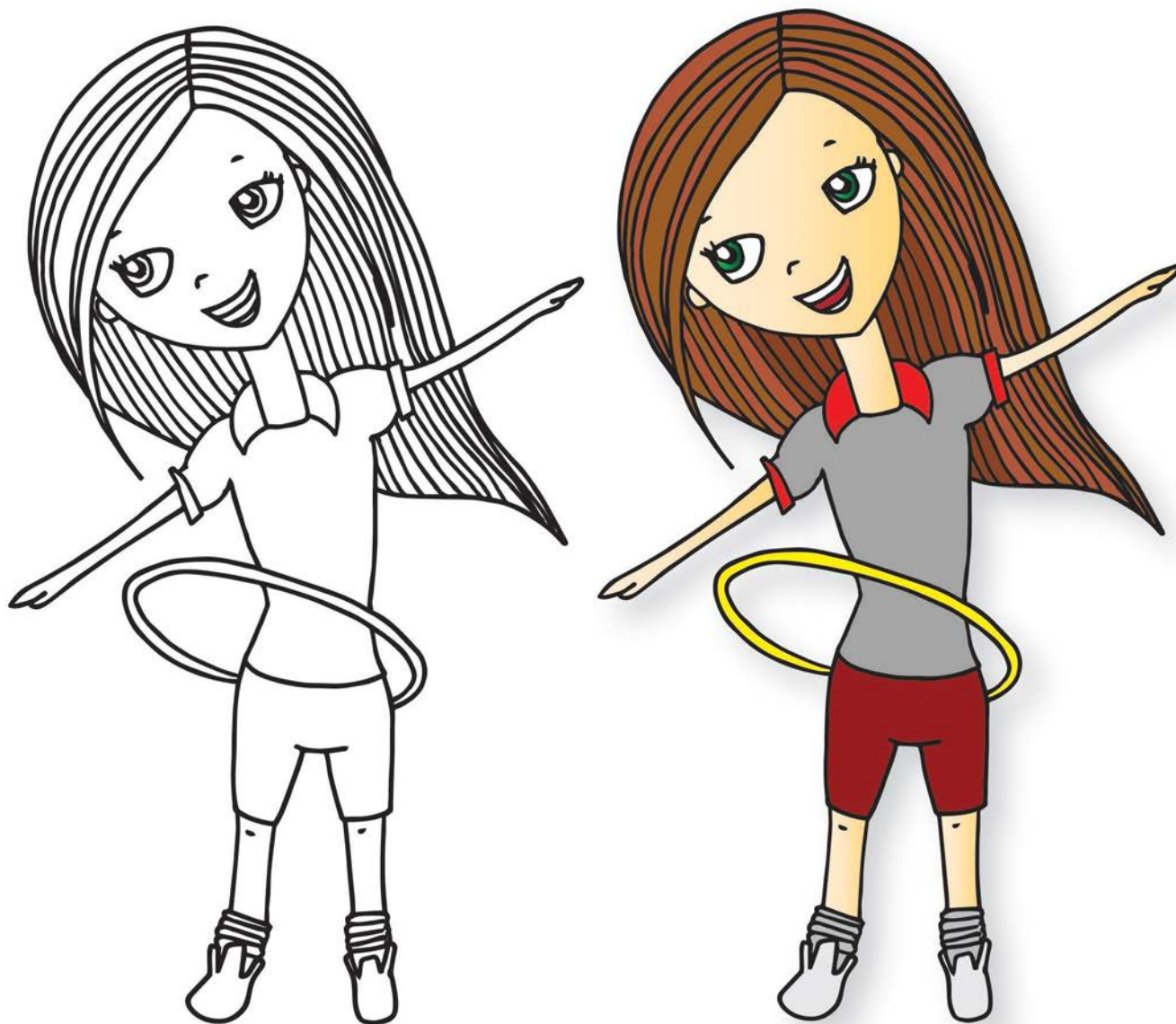
2.7.1 Bocetos de interacción



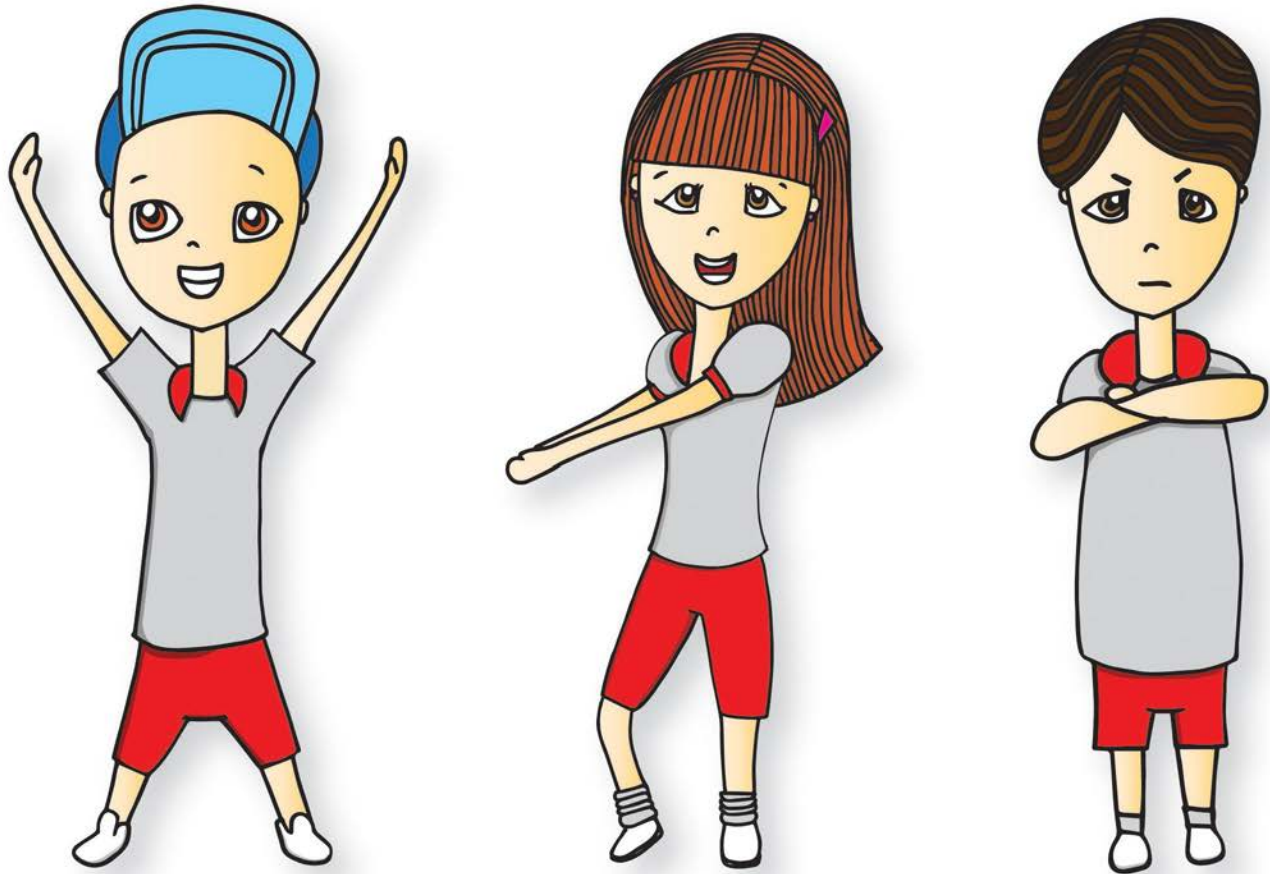




2.8 Experimentación de técnicas Personajes

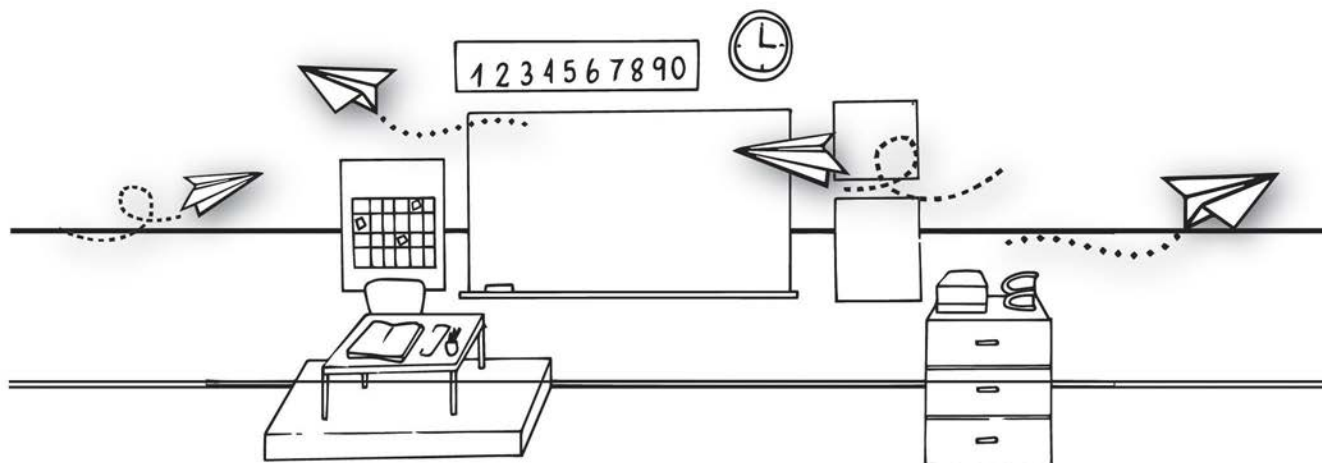






Experimentación de técnicas de Entornos

Sala de clases



Técnica mixta: lápices, color y textura digital

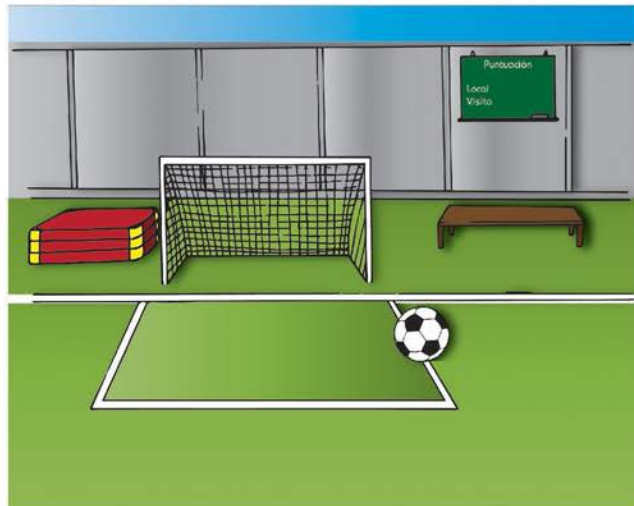
Biblioteca



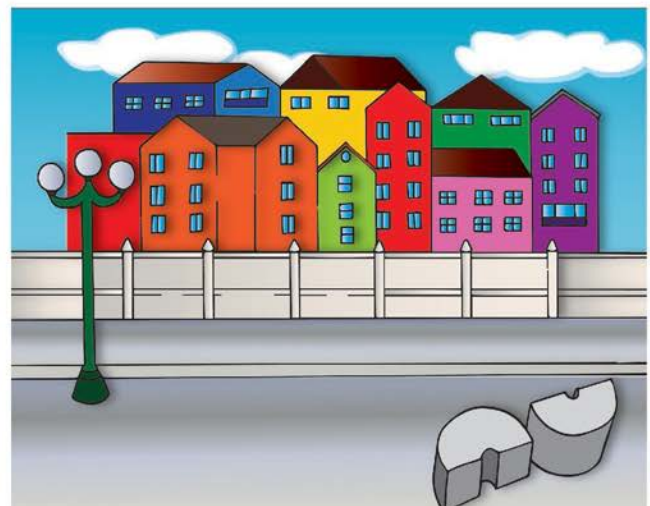
Casino

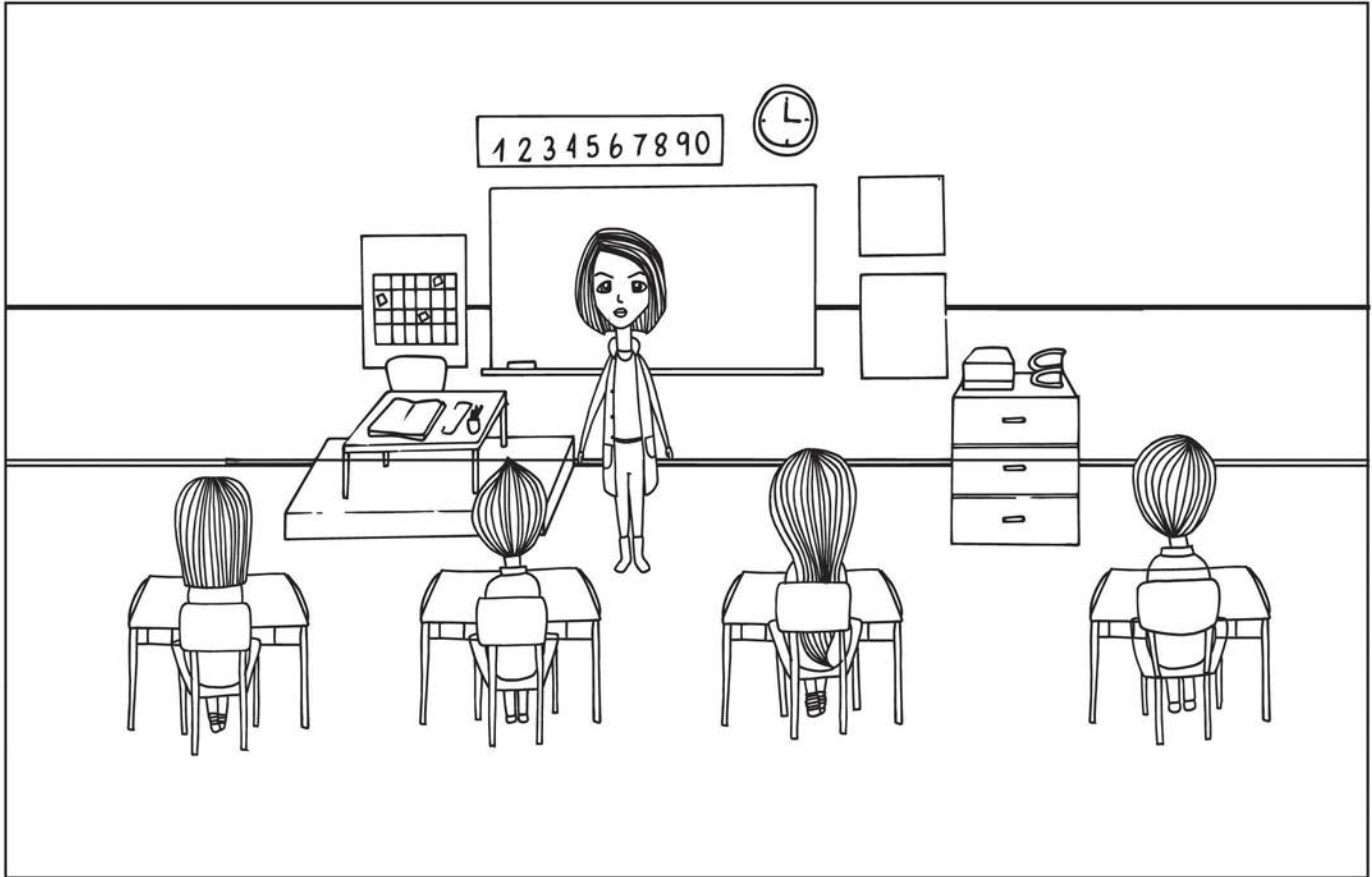


Cancha de fútbol



Calles de Valparaíso







2.9 Desarrollo Formal

El proceso hacia lo formal fue guiado por el objetivo de llegar a relatar historias anónimas de situación de Bullying.

Se generan 10 historias basadas en relatos contados por estudiantes.

Historias que ponen en evidencia las situaciones que afrontan los estudiantes.

Uniando los códigos visuales abstraídos de sus apariencias y gustos, más sus relatos.

Cada historia es un relato que posee un conflicto con clímax y posibles soluciones desde la empatía y tolerancia.

Las interacciones se realizan dentro de entornos cotidianos y familiares para el usuario.

Los títulos de las capsulas interpretativas son:

1. Aviones de Papel
2. El primer recreo
3. El mejor dibujo
4. Sobran las niñas
5. El gol del campeón
6. Libros habladores
7. De puntitas
8. Dulces Mezclados
9. Mandarinas naranjas
10. Colores porteños

2.9.1 Códigos Visuales

Los códigos visuales en las capsulas interpretativas, han sido creados por medio de varias pruebas y experimentaciones de estilo, técnica y trazos. Buscando lograr una imagen que logre la identificación, cercanía y empatía que se desea transmitir.

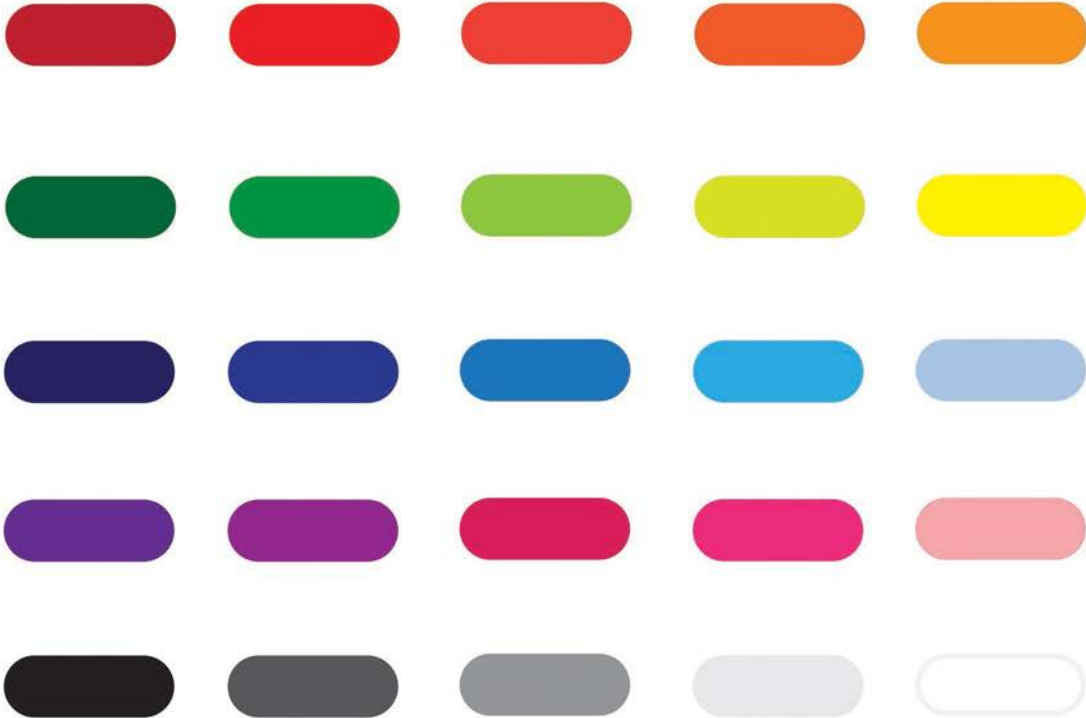
Técnica: Lápiz, color y textura digital

Trazo: Negro, 1.0

Opacidad: 100%

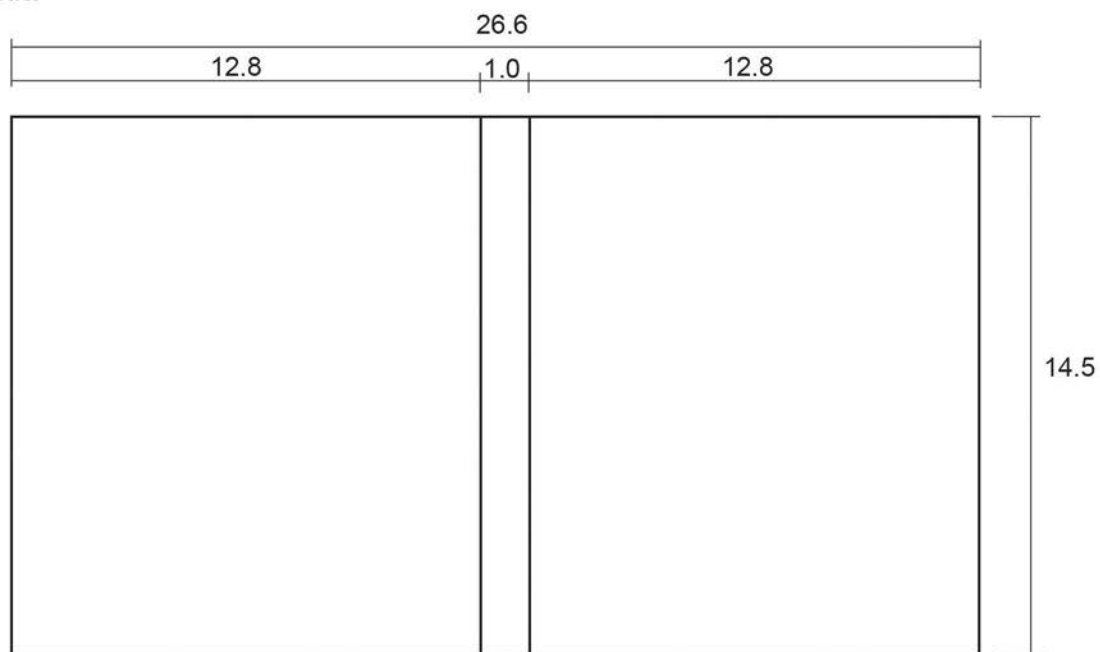
Illustrator- Image trace- Default- Mask

2.9.2 Paleta de Colores



3. Especificaciones técnicas y productivas

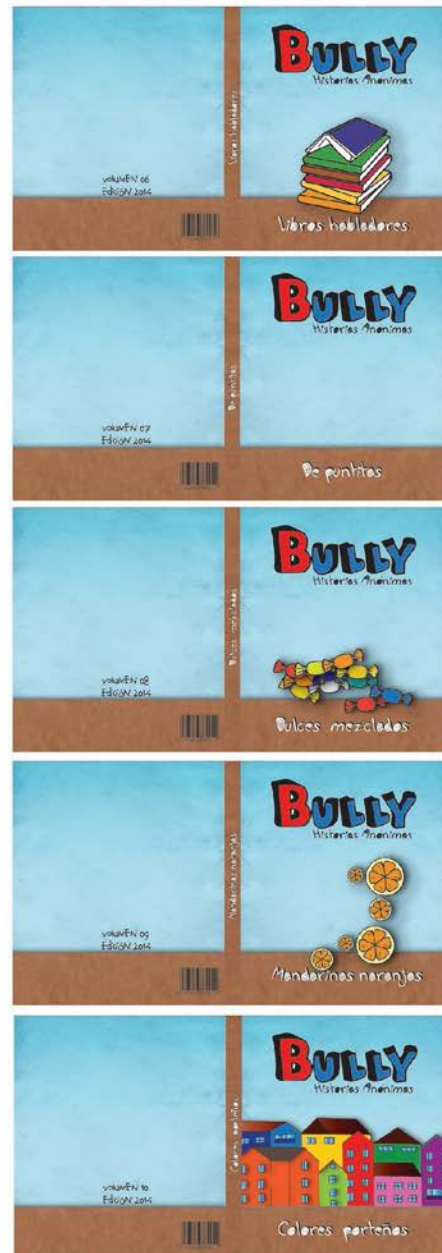
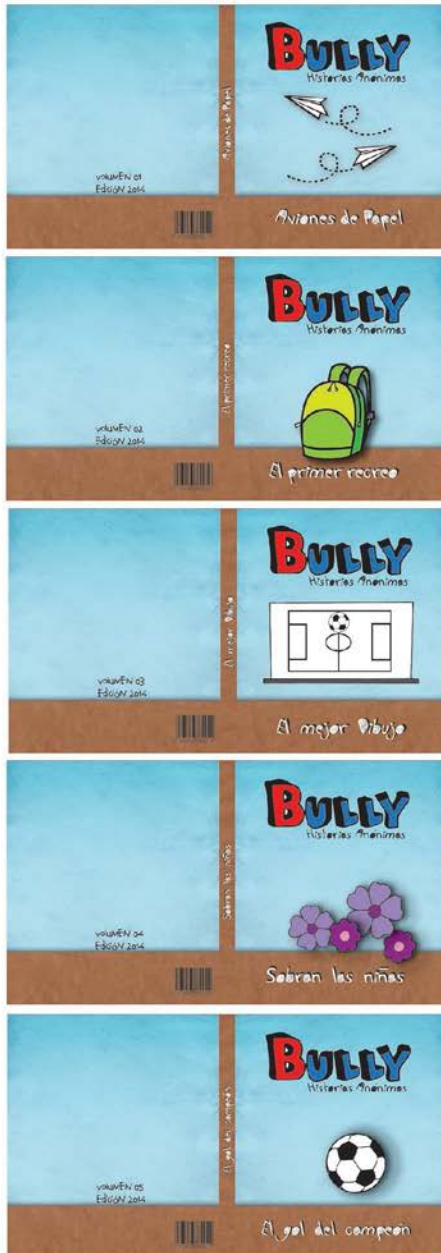
Portada



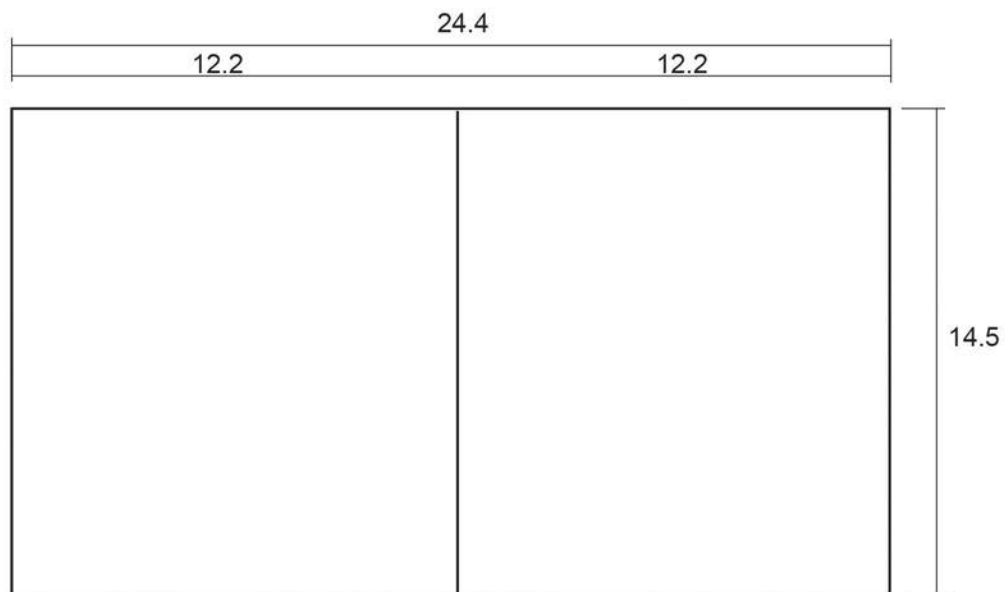
Tamaño:
26.6 x 14.5 centímetros

Materialidad:
Opalina 180 gramos

Impresión:
digital tonos CMYK



Libro



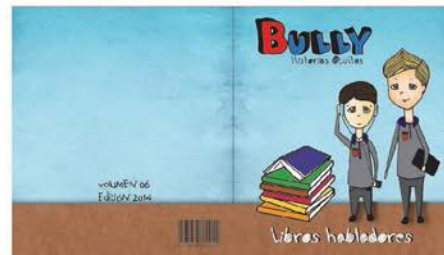
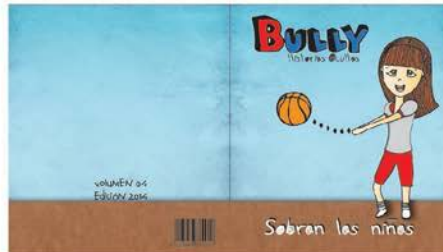
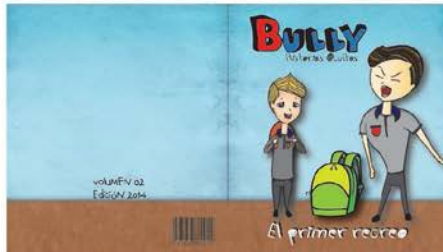
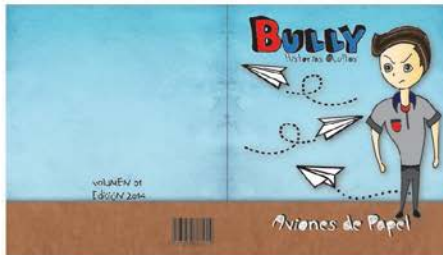
Tamaño:
24.4 x 12.2 centímetros

Materialidad:
Opalina 180 gramos

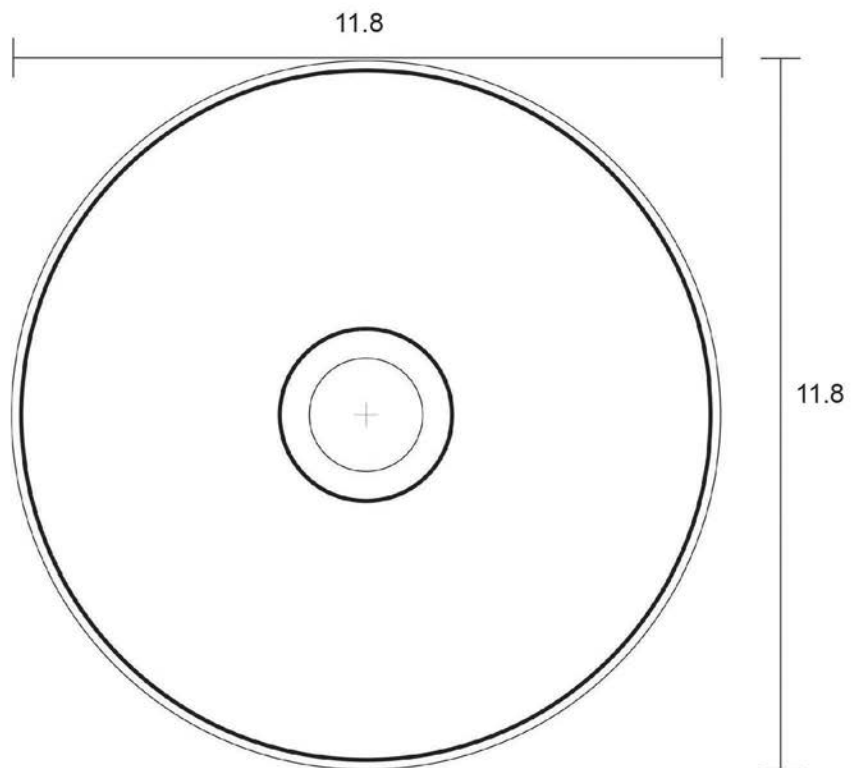
Impresión:
digital tonos CMYK

Interior: 22 páginas, papel cuché 170 gramos

Empaste: corchetes



DVD



Tamaño:
11.8 x 11.8 centímetros

Impresión:
digital tonos CMYK

Capacidad:
Almacenamiento 4 GB.



3.1 Packaging Armado







- BULLYING
+ AMIGOS











BULLY

Historias @cultas



El gol del campeón











5.1 Financiamiento

El proyecto será financiado a través de fondos concursales. Los que se dividirán en tres etapas

La animación será financiada a través del fondo nacional de fomento de las Artes y la Artesanía, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

La edición impresa será financiada a través de fondo nacional de fomento del libro y la lectura, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Los complementos serán financiados a través de los fondos de la Cultura, CORFO.

Inversión

Proyecto

Capsulas Interpretativas “BULLY Historias Ocultas”

Diseño: Ilustración, edición, producción de personajes.

Valor neto: \$2.000.000 + IVA

Programación: 10 animaciones, cada una de 10 minutos /

Cantidad: 6.000 segundos.

Valor neto: \$6.000.000 + IVA

Música composición: 1 track.

Valor neto: \$300.000 + IVA

Grabación: a dvd

Cantidad: 1000 grabaciones / una grabación son 2 minutos /

Totalidad 2000 minutos.

Valor neto: \$400.000 + IVA

Libro

Portada 24.4 x 14.5 centímetros / cuche opaco / Impresos tonos CMYK /

Interior: 20 páginas / impresas en cuche

opaco 170 gramos / Impresos tonos CMYK /

Encuadernación Corchetes

Cantidad: 1.000 unidades

Valor neto: \$4.200.000+ IVA

Packaging 1.000 unidades

Valor unitario: \$120

Valor neto: \$120.000 + IVA

DVD 1.000 unidades

Valor unitario: \$ 100

Valor neto: \$100.000 + IVA

Wev Site: www.invadeestudiodigital.cl

Host y dominio: servicio por 2 años

Valor neto: \$500.000 + IVA

Total Neto: \$14.420.000 + IVA

TOTAL: \$17.159.800

Conclusión

Puedo concluir que con este proyecto se trajo a vitrina un tema contingente y actual, que se encuentra invadiendo relaciones personales entre los estudiantes chilenos, provocando violencia y poca fe en el entorno.

Desde la mirada del diseñador se integró un problema social a la disciplina, haciéndolo mover entre escenarios como la ilustración y animación. Buscando generar un medio que permitiera la comprensión del tema desde una forma amigable. Generando una plataforma que da cuenta de historias anónimas y reales, presentándoles conflictos y diversas formas de afrontarlos desde la empatía y tolerancia.

Puedo finalizar diciendo que después de todo el proceso de trabajo para elaborar este proyecto, concluyo como diseñadora, que es posible tomar varios actores y llevarlos a un nuevo escenario y crear una gran obra.

Bibliografía

Frascara, Jorge. 2004. Diseño gráfico para la Gente. Argentina. Editorial Infinito.

Pro, Maite. 2003. Aprender con imágenes. España. Editorial Paidós Iberica.

Renaud, Alain. 1994. Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo Visible, nuevo imaginario. Video culturas de fin de siglo. Gedisa. España.

Vilches, Lorenzo. 1997. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. España. Editorial Paidós.

Browne, Allan. "El alfabeto ciego", Revista de Arquitectura.

Artículos en formato Electrónico

"Acoso escolar". Recuperado el 01 de junio de 2013 de http://acosoescolarmexico.mx-tl/265531_Definicion--del-Bullying.html

"Convivencia escolar". Recuperado el 01 de junio de 2013 de <http://www.chileavanzacontodos.-cl/chile-hoy/gobierno-impulsa-la-convivencia-escolar-para-combatir-el-bullying/index.html>

"Ley sobre violencia escolar". Recuperado el 02 de junio de 2013 de <http://www.gob.cl/informa/2011/09/08/presidente-pinera-y-ministro-bulnes-promulgan-ley-sobre-violencia-escolar.htm>

"Bullying en Chile II: consecuencias y estrategias de prevención"

Autor: M^a Pilar Pérez Carmona. Residente de Medicina Familiar PUC. Recuperado el 02 de junio de 2013 de <http://www.cnnchile.cl/salud-medio-ambiente/2012/04/03/aumentan-las-denuncias-de-bullying-en-escolares/>

"Sociedad Frente al Bullying". Recuperado el 03 de junio de 2013 de <http://cuidadoinfantil.net/-la-sociedad-frente-al-bullying.html>

Espacio para trabajar: "Cómo prevenir el bullying: la experiencia de Inglaterra".

Recuperado el 26 de mayo de 2013 de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=205183>

“Kidpower”. Recuperado el 30 de mayo de 2013 de <http://www.kidpower.org/library/article/resiste-bullying-confianza/>

“Basta de Bullying”. Recuperado el 30 de mayo de 2013 de <http://www.bastadebullying.com/#body>

Conacep. “El Bullying y sus implicancias legales”. Recuperado el 30 de mayo de 2013 de http://www.conacep.cl/cgi-bin/procesa.pl? plantilla=/prensa despliegue.html&id_art=127&id_cat=1

“Guías para prevenir el Bullying” Recuperado el 05 de junio de 2013 de <http://www.todomejora.org/el-mercurio-lanzan-guias-para-prevenir-y-enfrentar-el-bullying-homofobico-a-nivel-escolar/>

“El Cuento” Recuperado el 06 de junio de 2013 de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cuento>

“La Ilustración Gráfica”. Recuperado el 06 de junio de 2013 de http://es.wikipedia.org/wiki/Ilustraci%C3%B3n_%28dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico%29

“Pablo Bernasconi”. Recuperado el 08 de junio de 2013 de <http://www.pbernasconi.com.ar/>

“Pablo Gamba”. Recuperado el 08 de junio de 2013 de www.revistaelplanetario.com.ar

“Nora hilb”. Recuperado el 08 de junio de 2013 de www.imaginaria.com.ar

“Sonia Esplugas”. Recuperado el 08 de junio de 2013 de www.soniaesplugas.blogspot.com

“Liliana Ostrovsky”, “Flor Kaneshiro”, “Magali Morales”, “Graciela Fernández”. Recuperado el 08 de junio de 2013 de www.ilustradoresargentinos.com

“Valeria Zucchini...ilustraciones infantiles y corporativas” Recuperado el 09 de junio de 2013 de valeriazucchini.blogspot.com

“Ángel Anadón”. Recuperado el 09 de junio de 2013 de <http://ilustraciones-angel.blogspot.com/2009/09/ilustraciones-infantiles.html>

“Texto Narrativo”. Recuperado el 06 de junio de 2013 de https://es.wikipedia.org/wiki/Texto_narrativo

Referentes:

www.convivenciaescolar.cl
www.observatorioweb.org
www.convivenciaescolar.cl
www.educarchile.cl
www.chilecrececontigo.cl
www.ilustrared.cl

