

IMÁGENES Y TABLAS

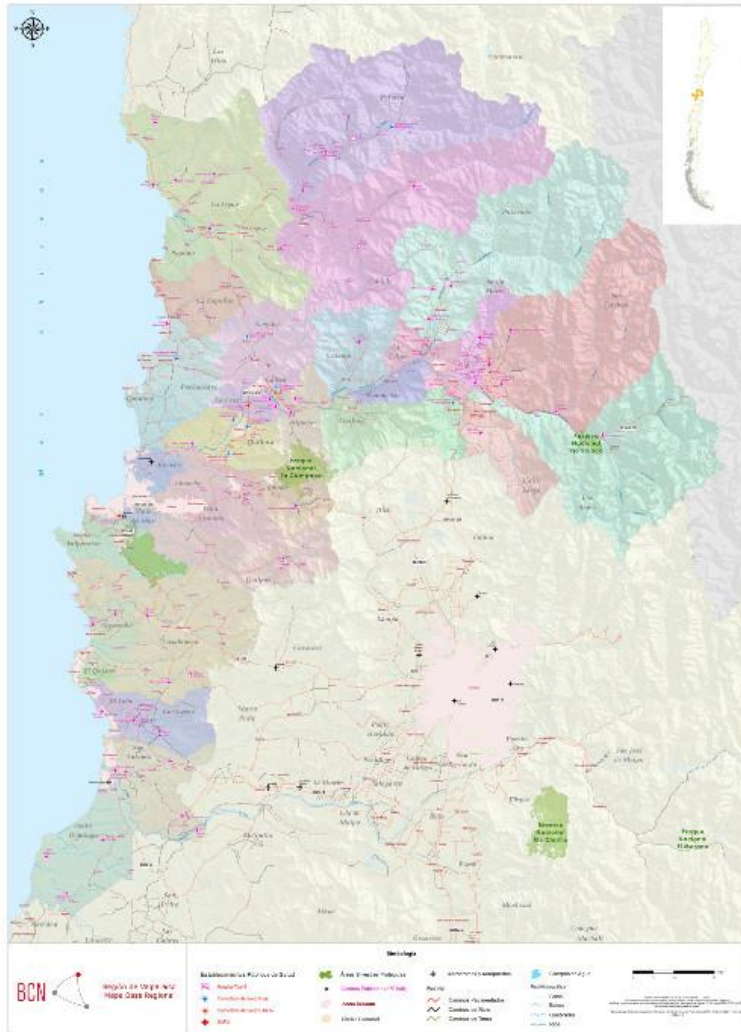


Figura 1 mapa de la Región Valparaíso

Fuente: (Biblioteca Congreso Nacional, 2017).

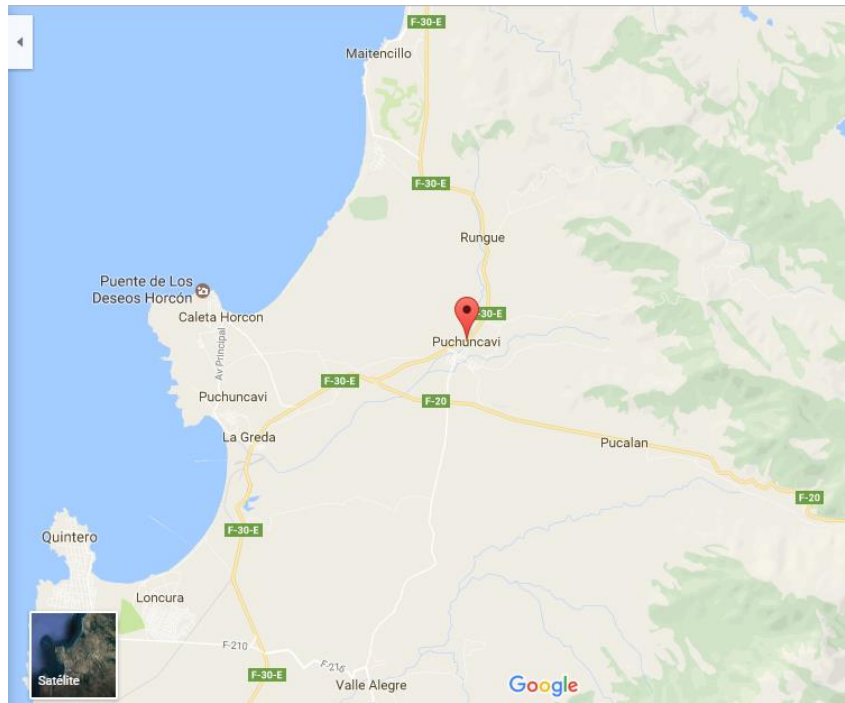


Figura 3 Mapa rutas y conectividad Puchuncaví

Fuentes: (Google Maps, 2017)

Tabla 1 Estructura demográfica cambios en la población rural

Censo	Población urbana	Población Rural	Total
1907	2.886	3.061	5.947
1942	2.406	3.349	5.755
1952	610	4.519	5.129
1962	1.434	4.783	6.217
1970	3.823	3.947	7.770
1982	6.819	1.576	8.395
1992	8.765	1.896	10.661
2002	11.099	1.855	12.954
2012	8.993	5.893	14.886

Fuente: (Córdova, 2014)

Tabla 2 Indicadores económicos de la provincia de Valparaíso 2013

<i>Territorio</i>	PIB PER CÁPIT A 2013	TASA DE CONC. DE G. EMPRESAS 2013	TASA DE PERMANEN. LABORAL	TASA DE POBRESA	IDH 2013	TASA DE DESOCUPA CIÓN
<i>Valparaíso</i>	5,19	17,15	73,97	16,87	0,749	7,84
<i>Casa Blanca</i>	7,43	2,92	85,96	19,75	0,708	1,00
<i>Concón</i>	7,68	3,18	53,54	8,69	0,847	6,72
<i>Puchuncaví</i>	5,29	0,89	69,65	15,10	0,728	6,60
<i>Quintero</i>	8,30	0,89	71,73	18,93	0,768	7,71
<i>Viña del mar</i>	6,03	25,67	67,35	14,05	0,794	5,57

Fuente: (Indicadores económicos, 2017)

Tabla 3 Trabajadores por rama de actividad 2007- 2009-2011

Origen	Comuna			Región		
	2007	2009	2011	2007	2009	2011
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	40	29	48	77.507	69.239	63.840
Pesca	0	3	3	250	313	303
Explotaciones de Mina y Canteras	112	145	158	3.860	3.413	3.949
Industrias manufactureras metálicas	45	104	58	33.390	35.989	39.027
Suministro de electricidad, gas y agua	8	10	15	2.610	2.508	3.289
Construcción	463	419	490	65.915	64.469	81.595
Comercio al por mayor y menos, repuestos, vehículos, automotores/ enseres domésticos	271	225	640	75.141	70.505	77.102

Hoteles y restaurantes	227	272	332	16.302	18.529	25.727
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	40	82	65	45.779	47.678	53.950
Intermediación financiera	8	4	3	3.794	4.491	5.077
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	83	85	57	46.231	52.276	65.903
Adm. Pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria	204	471	558	35.498	38.705	38.995
Enseñanza	7	8	20	30.334	34.591	37.724
Servicios sociales y de salud Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	0	19.722	21.504	22.762
Consejo de administración de edificios	8	78	110	476	845	964
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	105	600	782
Sin información	0	1	2	29	18	24
Total	1.683	2.029	2.663	501.581	508.161	566.238

Fuentes(Reportes comunales BNC, 2012)

Tabla 4 Número de trabajadores según tamaño de la empresa 2007-2009-2011

Tamaño empresa	Comuna		
	2007	2009	2011
Grande	109	141	278
Mediana	240	384	549
Micro	277	272	276
Pequeña	785	586	828
Total	1.411	1.383	1.931

Tabla 5 Superficie de explotación silvoagropecuarias 2001 (Has)

Tipo de explotaciones	Comuna
Superficie agropecuaria	22.691,40
Superficie forestal	2.226,20
Superficie total	26.027,60

Fuentes: (Reportes comunales BNC, 2012)

Tabla 6 Porcentaje de superficie de explotaciones silvoagropecuarias 2007

Tipo de explotaciones	% Sobre comuna
Superficie agropecuaria	87,18
Superficie forestal	12,82
Superficie total	100


(Reportes comunales BNC, 2012)

Tabla 7 Empleos permanentes en sector silvoagropecuario 2007

Empleos permantes	Comuna
Hombres	118
Mujeres	15
Total	133

(Reportes comunales BNC, 2012)

Ficha 1, atractivo Puchuncaví

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 954 659 986">Fuente: fotografía propia</p>	Puchuncaví
	Ubicación: Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Museos y Manifestaciones culturales
	Tipo: Obras de arte y técnicas
	Subtipo: Realizaciones urbanas
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Arquitectura popular - Realización urbana – Pueblo - Casa Paisajes donde se visualizan cordones de cerros, arboledas y senderos con vegetación silvestre.

Fuente:(SERNATUR, 2007)

Ficha 2, atractivo Balneario de Maitencillo

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Balneario de Maitencillo
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playas y balnearios

Fuente: http://www.visitchile.com/es/balneario-de-maitencillo/	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Arquitectura popular - Realización urbana – Pueblo - Casa
Descripción:	Sector costero que posee bellas playas de aguas turquesa, se practica parapente y otros deportes náuticos.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 3, atractivo Playa Abanico

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p>Fuente: http://www.vacacionesmaitencillo.cl</p>	Playa el Abanico
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costa
	Subtipo: Playas y balnearios
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Playa
Descripción:	Extensa playa donde se practica principalmente surf.

Fuente: (SERNATUR, 2007)


Ficha 4, atractivo Campiche

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Campiche
	Ubicación: Campiche comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Arquitectura popular espontanea

	Subtipo: Pueblos
	Jerarquía: Local
	Símbolo: Arquitectura popular - Realización urbana – Pueblo - Casa
Fuente : fotografía propia	
Descripción:	Sector rural en donde se producen quesos de vaca, hortaliza y flores.

Fuente: (SERNATUR, 2007)


Ficha 5, atractivo Playa las Ágatas

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Playa las Ágatas
	Ubicación: Horcón de comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playas y balnearios
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Playa
Descripción:	Solitaria playa que mezcla vegetación y fauna marina.

Fuente: (SERNATUR, 2007)


Ficha 6, atractivo Caleta Horcón

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Caleta de Horcón

 <p>Fuente: www.tripadvisor.cl</p>	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Bahías y caletas
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Arrecife – Isla – Fiordo – Canal – Bahía – Caleta – Otro
Descripción:	Pintoresca caleta de pescadores y artesanos clásica por su gastronomía

Fuente: (SERNATUR, 2007)


Ficha 7, atractivo Aguas Blancas

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p>Fuente: www.beach.com/</p>	Playa Aguas Blancas
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playa y balnearios
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Playa
Descripción:	Playa para disfrutar del paisaje costero, apta para caminatas y baños de sol

Fuentes: (SERNATUR, 2007)


Ficha 8, atractivo Playa Quirilluca

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Playa Quirilluca

 <p>Fuente: fotografía propia</p>	Ubicación: Quirilluca comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playa y balnearios
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Playa
Descripción:	Hermoso paraje donde se mezcla la hermosura del mar con la vegetación endémica.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 9, atractivo Playa El Clarón

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p>Fuente: Hortensia Olivare C.</p>	Playa El Clarón
	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playa y balnearios
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Playa
Descripción:	Se caracteriza por la belleza de sus agua y entorno.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 10, atractivo Playa Cau – Cau

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Playa Cau - Cau
	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playa y balnearios
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Playa
	Una playa de arena blancas en donde se puede disfrutar de la tranquilidad.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 11, atractivo Caleta de Maitencillo

Fotografía	Nombre del Atractivo
------------	----------------------

 <p>Fuente: https://es.pinterest.com</p>	Caleta de Maitencillo
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Ferias y mercados
	Subtipo: Bahías y caletas
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Símbolo: Arrecife – Isla – Fiordo – Canal – Bahía – Caleta – Otro
Descripción:	Caleta de pescadores se realiza venta de productos del mar.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 12, atractivo Las Ventanas

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p>Fuente: fotografía propia</p>	Las Ventanas
	Ubicación: Las Ventanas comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Arquitectura popular espontanea
	Jerarquía: Local
	Símbolo: Símbolo: Símbolo: Arquitectura popular -Realización urbana – Pueblo - Casa
Descripción:	Playa apta para el baño en donde se encuentra el arco de formación rocosa característica del lugar.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 13, atractivo La Chocota

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 867 643 897">Fuente: Rodrigo Torres</p>	La Chocota
	Ubicación: La Chocota comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Arquitectura popular espontanea
	Subtipo: Pueblos
	Jerarquía: Local
Descripción:	Símbolo: Símbolo: Símbolo: Arquitectura popular -Realización urbana – Pueblo - Casa Localidad de paso cercana a la playa de Horcón.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 14, atractivo Marbella

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 1933 685 1963">Fuente: Alejandro Olivares</p>	Marbella
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
	Tipo: Obra de arte y técnica
	Subtipo: Arquitectura
	Jerarquía: Nacional
Descripción:	Símbolo: Turismo – resort Complejo de viviendas de veraneo.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 15, atractivo Abierto de golf

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 745 456 775">Fuente:</p> <p data-bbox="326 792 748 822">http://www.marbellacountryclub.cl/</p>	<p data-bbox="915 338 1105 368">Abierto de golf</p>
	<p data-bbox="878 433 1377 563">Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="878 588 1279 667">Categoría: Acontecimientos programados</p>
	<p data-bbox="915 690 1138 720">Tipo: Deportivos</p>
	<p data-bbox="915 762 1170 792">Subtipo: Deportivos</p>
	<p data-bbox="915 834 1170 864">Jerarquía: Regional</p>
<p data-bbox="659 976 818 1006">Descripción:</p>	<p data-bbox="915 976 1386 1006">Lugar donde se practica este deporte.</p>

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 16, atractivo Cabalgata a la chilena

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 1888 824 1918">Fuente: http://www.munipuchuncavi.cl</p>	<p data-bbox="1029 1368 1308 1398">Cabalgata a la chilena</p>
	<p data-bbox="992 1445 1328 1574">Ubicación: Comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="992 1599 1386 1679">Categoría: Acontecimientos programados</p>
	<p data-bbox="1029 1702 1243 1731">Tipo: Deportivos</p>
	<p data-bbox="1029 1774 1281 1804">Subtipo: Deportivos</p>
	<p data-bbox="1029 1846 1240 1876">Jerarquía: Local</p>
<p data-bbox="789 2033 948 2063">Descripción:</p>	<p data-bbox="992 2016 1435 2095">Recorridos rurales a caballo por localidades de la comuna.</p>

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 17, atractivo Artesanos del Horcón

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="326 750 747 832">Fuente: http://www.feriaartesanahorcon.cl/</p>	Artisanos de Horcón
	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Artesanía y artes
	Subtipo: Otros
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Artesanía – Trabajos manuales
	Grupo de personas que se dedican a la artesanía tradicional.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 18, atractivo Encuentro de payadores

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Encuentro de payadores
	Ubicación: Comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Artísticos
	Subtipo: Música o canto
	Jerarquía: Local
Descripción:	Símbolo: Religión – Música – Canto
	Encuentro cultural de cantores populares.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 19, atractivo Parroquia de Puchuncaví

Fotografía	Nombre del Atractivo
------------	----------------------

 <p>Fuente: fotografía propia</p>	Parroquia de Puchuncaví
	Ubicación: Puchuncaví comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Museo y manifestaciones culturales
	Tipo: Obras y artes técnicas
	Subtipo: Escultura
	Jerarquía: Local
	Símbolo: Religión – Arquitectura – Construcciones
Descripción:	Monumento patrimonial de la comuna de Puchuncaví.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 20, atractivo Rodeo Oficial

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p>Fuente: http://www.munipuchuncavi.cl/</p>	Rodeo oficial
	Ubicación: Puchuncaví comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Eventos misceláneos
	Subtipo: Rodeos
	Jerarquía: Local
	Símbolo: Deporte- Tradiciones chilenas
Descripción:	Deporte tradicional chileno que desarrolla en la media luna de Puchuncaví.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Tabla 8 Hospedaje Maitencillo

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
HOTEL MARBELLA	2772020/ STGO.4385300	DESDE \$140.000
HOTEL GREEN	9-8283140	DESDE\$50.000
HOSTAL SURF	9-2756996	\$15.000 DIARIOS
EDIFICIO HABITAMAR	9-733078/(02)4584728	
RESIDENCIAL ABANICO	9-2812461/2771141	T.B.\$20,000; T.A.\$35,000.
APART HOTEL AKOI ESPRESS	2772424	
APART HOTEL SRTANDWAGEN	2770029/9-1002095/9-6454951	T.B.\$45.000 2 PERS.; T.A.\$57.000.2 PERS
CABAÑAS LAS GAVIOTAS	2771068	T.B.\$40.000;T.A.\$75.000
CABAÑAS JC	2771164/9- 5326490/(02)2011523	T.B.\$45.000 2 PERS.; T.A.\$60.000 2 PERS.
CABAÑAS DONDE JULIÁN	2771091	\$36.000 + IVA
CABAÑAS LA MAR	2771036/9-1395286	T.B.\$36.000 2 PERS.; T.A.\$52.000 2 PERS.
CABAÑAS MIRBO	2770018	DESDE\$25.000 2 PERS. + \$5.000 POR ADICIONAL
CABAÑAS MAITENCILLO	2772307/9-8343235	T.B.\$30.000; T.A.\$60.000
CABAÑAS OCEANO	9-7458063/2771579	
CABAÑAS LOMAS DEL ALTO	9-8215111	T.B.\$25.000 4 PERS.; T.A.\$30.000 4 PERS.
CABAÑAS LAS FLORES	2770090	
CABAÑAS Y DEPARTAMENTOS LEO	2771049/8-7508666	T.B.\$20.000; T.A.\$30.000
CABAÑAS TURISMAR	2771651/2671509	
CABAÑAS DO RIÓ	9-8449954	T.B.\$18.000 2 PERS.

CABAÑAS VIÑA DEL MAR	8-2893267	T.B.\$30.000; T.A.\$45.000
HOTEL ALTAMAR	2772440/2772441/2772150	T.B.\$54.000; T.A.\$67.000
CABAÑAS HERMANSEN	2771028/9-5394362	TB. \$41.000 2 PERS. ; T.A.\$59.000 2 PERS.
CABAÑAS MAICAMPO	2771848	T. B\$25,000 4 PERS. ; T.A.\$45,000 4 PERS.
CABAÑAS SAN PIERRE	9-1746243 / 2771868	T.B.\$25.000 2 PERS. ; T.A.\$35.000 2 PERS.
CONDOMINIO CANTO DEL MAR	98292942 / 97252722	T.B.\$48.000; T.A.\$59.000; FESTIVOS \$59.000
CABAÑAS TRES CABAÑAS	90153316	T.B.\$40.000; T.A.\$60.000
CABAÑAS 113	2889606 / 79090766	\$25.000 6 PERS.
CABAÑAS VISTA AL MAR	68480734 / 84159930	T.B.\$25.000 ; T.A.\$60.000
CABAÑAS LA LAGUNA	2771377/74974923/94380942	T.B.\$60.000; T.A.\$70.000
CABAÑAS JAIME	97712049	
RANCHO LOPEZ	2771647	DESDE \$40.000 4 PERS.
CONDOMINIO KEDARTE	96798354 / 98173370	\$25.000 2 PERS.
CABAÑAS VALLE DEL SOL	84159930	
CABAÑAS LAGUNA INN	98662556 / 2772012	T.B.\$25,000; T.A.\$45,000
CABAÑAS AYEN	2771823 / 87396099	
CABAÑAS LAGUNA AZUL	74889770	\$15.000 2 PERS.
CABAÑAS EL DELFIN	2771025/82034476	T.B.\$25.000 2 PERS. ; T.A.\$35.000 2 PERS.

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 9 Hospedaje Horcón

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
RESORT CLUB EL TEBO	2794533	DESDE\$60.000
RESIDENCIAL JUAN ESTEBAN	2796056/9-4384388	
CENTRO TURISTICO ALTOS DE TEBO	2794120/9-8637670	\$20.000 2 PERS. + \$8500 POR ADICIONAL
REFUGIO HORCON	90381539	\$15.000 2 PERS.
SOL DE HORCON	9-3342316	DESDE\$5.000 POR PERS.
LA FAMILIA	2794620	\$15.000 2 PERS.
EL ANCLA	7-8686312/2794536	T.B.\$15.000 2 PERS.; T.A. \$20.000 2 PERS.
LA CHASCONA	2796132/8-8142948/9-8809473	\$25.000 DIARIOS
EL CLARON	9-5334418	\$25.000 2 PERS.
PUNTA FRAILE DOS	9-3991112	\$18.000
VISTA AL MAR	9-7799352	\$36.000 DIARIOS
LA CASA DEL PESCADOR	2794859/9-4631125	\$25.000 4 PERS.
EL BOSQUE	9-6224715	\$20.000 2 PERS.
YASNA	2794054/8-7345922	\$12.000 2 PERS. / \$20.000 6 PERS.
EBENZER	2794806/2796769/2794260/ 7- 7094761	
DE PETER	2796137/8-2451986	\$25.000 DIARIOS
PUNTA CARRETA	8-3197958	\$25.000 DIARIOS
NENA	2794062/9-0321826	\$15.000
DONDE AMELIA	2794216/7-8282267/7-7114226	\$20.000 DIARIOS
MALLELHUE	9-9795576/8- 6085496/STGO.2285504	\$25.000 DIARIOS
EL CIPRÉS	8-6706824	\$16.000 2 PERS.
CASA NEGRAMAR	9-4010953/ 8-3224119	
DEL VALLE BOSQUE MAR	9-8497579	\$15,000 2 PERS.
GRACIAS DIFUNTA CORREA	2796644/09-5387539	\$10,000 DIARIOS
CAUCAHUE	92478777	
JIMENA	2796706/6-8359786/8-7002415	
CASA.	7-8434841	\$25,000 DIARIOS

EL PORTUGUEZ	8-9105999	
CAU CAU	9-2876566/ 7-4732033	\$20.000 2 PERS.
CABAÑAS D` ANTONIA	2796656/9-5661975/8-5515449	\$25.000 DIARIOS
TEBO-HORCON	8-77736774/9-8341769/STGO. 6414035	\$20.000 DIARIOS
KASA-KOLOR	2796121	\$25,000
CASA SANTUARIO DE ANTAR	92498195	\$35.000 DIARIOS
ALTAZOR	9-0361313/2796907	\$25.000 2 PERS.
IORANA	8-5242665/ 2796143	
CHICO POLO	2794212/9-6773230	\$20.000 DIARIOS
REFUGIO LAS MECHITAS	9-5854448/(02)7617389	\$35.000 DIARIOS
LA PARCELA DEL TEBO	9-4673640	\$50.000 DIARIOS
HORCON	9-2303880/8-3507998/2794613	
CAMPING LA PACELA DEL TEBO	9-4673640 / 7-4089854	\$4.000 POR PERSONA
CAMPING CAU CAU	8-8135560/9-3445279	
HABITACIONES ARANCIBIA	2796169	\$15.000 2 PERS.
HORCON	2794613	\$20.000 2 PERS.
ORILLAS DE MAR	95334418	\$15.000 2 PERS.
CONSULADO	2796119	\$12.000
GILDA RODRIGUEZ	2796770/89055115	\$15.000
LOS TEBOS	94336533	\$22.000

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 10 Hospedaje Puchuncaví

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
EL GENOVES	9-5649881	\$35.000 POR NOCHE
CABAÑAS LA QUINTA	8-5038476/9- 7468373	\$20.000
MAR AL PASO	2791023/8- 8283608	\$25.000 4 PERS.

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 11 Hospedaje localidades

NOMBRE	TELEFONO
PARADA DONDE LA BETTY, LOS MAQUIS	8-2888433

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 12 Gastronomía Maitencillo

NOMBRE	TELEFONO	DIRECCION
LA CANASTA	2771140	AV.DEL MAR C/PASAJE LA CALETA, CERCA PLAYA LOS POCITOS
UNICORNIO AZUL	2771413	AV. DEL MAR 135, PLAYA ABANICO.
ALTAMAR RESTAURANT	2772150/0772440/2772441	AV DEL MAR 3600, PLAYA AGUAS BLANCAS
LA CANASTA	2771028/9- 5394362/2771026	AV DEL MAR 592, PLAYA EL ABANICO.
PUNTA MAI	2771908	AV DEL MAR 1366, PLAYA EL ABANICO
BAR ENTRE HERMANOS	2772463	RUTA F-30E, LADO DEL SUPERMERCADO OMAR.
CAFÉ AYÉN	2771823/ MONICA URZUA 87396099	AV DEL MAR 4336 AGUAS BLANCAS
GUARDA MAR	2772372	AV DEL MAR 1280, PLAYA ABANICO
AGUAS BLANCAS	2771031	AGUAS BLANCAS 4496

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 13 Gastronomía Horcón

NOMBRE	TELEFONO	DIRECCION
ANCLA DOS	2794420	AV. COSTANERA N°73
EL TORIBIO	2796769	CALLE PRINCIPAL S/N , FRENTE CALLE VIÑA
LAS BRISAS DE HORCON	2796771	AV. COSTANERA S/N
EL BALCON	2796795	AV. COSTANERA N°135
NUEVO BAHIA	2796805	CALLE PRINCIPAL S/N.
EL RINCON DE ZEUS	2796299	JUANA VEGA N°2
CABALLITO DE MAR	2796138 / 9-7311550	BAJADA PLAYA CAU CAU, COSTADO IZQUIERDO
EL ANCLA	2796017	AV. COSTANERA 159
ROTTY SCHOP	2796158	
LA PICA DE ROMO	2796783/74535667/91652996	CALLE VIÑA DEL MAR N°64
LOS DUENDES	2794850/74454717	CAMINO VECINAL C/ CAMINO EL ALBA S/N
SANTA CLARA	83259842/96393964	PASAJE LA UNIPON N°12
ARANCIBIA	2796169	AV. COSTANERA S/N

Fuentes: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 14 Gastronomía Puchuncaví

NOMBRE	TELEFONO
RESTAURANT ROYAL	2791532
RESTAURANT LA PALMERA	2791007

Fuentes: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 15 Gastronomía Localidades

NOMBRE	TELEFONO
RESTAURAN CABALLITO DE PALO, EL RUNGUE	2791254
EL RANCHON DEL LEKO, EL RUNGUE	2791518/9- 9987252

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 16 Cuadro de Involucrados

Grupos	Interés	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales (hipótesis de conflicto)
<p>Habitantes del sector litoral de la comuna (Horcón, Maitencillo y Las Ventanas)</p>	<p>Mantener la seguridad y limpieza de sus localidades especialmente durante los meses de verano</p> <p>Las Ventanas: poner un alto a derrames de petróleo, escapes de gas, nubes tóxicas, entre otros. Potenciar el Geo sitio La Ventana y el camino por el borde costero.</p> <p>Horcón: mantener su calidad de vida. Solucionar problemas como agua potable/alcantarillado y disminuir la delincuencia la venta y consumo de drogas.</p> <p>Maitencillo: existe un interés por independizarse del Municipio de Puchuncaví y formar una nueva comuna, ya que, desde su punto de vista, cuentan con el crecimiento económico para hacerlo.</p>	<p>Las tres localidades perciben diferentes problemas de acuerdo con sus realidades;</p> <p>Las Ventanas: debido a la instalación de polo empresarial la bahía se ha visto afectada la calidad de vida de los habitantes</p> <p>Horcón: aumento de la delincuencia, alcoholismo y venta de drogas. No existe convivencia entre la comunidad y los residentes de los nuevos condominios.</p> <p>Maitencillo: producto de la masiva llegada de turistas se forman atochamientos en las calles, provocan ruidos molestos y se intensifican los problemas de agua.</p>	<p><u>Recursos:</u> poseen una ubicación geográfica en el centro del país, cercana a la Región Metropolitana.</p> <p>Cuenta con diversos tipos de balnearios muy relevantes para el turismo de sol y playa durante los meses de temporada alta, lo que permite a la población desarrollar emprendimientos o negocio vinculado a este.</p> <p>En el caso de Horcón y Maitencillo, cuentan con una imagen positiva y popular preconcebida por los turistas, lo que hace que el sector económico de la zona se active en el periodo estival y decline, pero no desaparezca el resto del año.</p>	<p>Abandono por parte de las autoridades locales ya que se centralizan los recursos principalmente en la capital comunal (Puchuncaví).</p> <p>Además, se acusa a estas autoridades de no hacer frente a las industrias.</p>

<p>Habitantes del sector planicie (Puchunaví, El Rungue, Campiche)</p>	<p>Mantener la calidad de vida generando un progreso sustentable, en todas las áreas. Favoreciendo a la comunidad mediante la generación de ingresos que se queden en la comuna.</p>	<p>No se ha potenciado como un punto estratégico dentro de la comuna. Subdivisiones internas por sectores de las poblaciones, por lo mismo existen muchas sedes vecinales. Aumento de la delincuencia y las drogas en los últimos años. Los habitantes de la comuna son muy desconfiados en cuanto a nuevas ideas o propuestas, especialmente con personas externas a la comuna.</p>	<p><u>Recursos:</u> este sector es considerado administrativo y de suministros. La existencia de todo tipo de comercio, servicios públicos como Registro Civil, Centro de Salud Familiar, Municipio, etc. También hay sedes vecinales y la Casa de la Cultura en donde se imparten talleres y se realizan actividades culturales. Conectividad de transporte público comunal a sectores como Las Ventanas, Horcón, Maitencillo, El Rungue y Puchuncaví.</p>	<p>Disputas de enfoques e intereses entre las juntas de vecinos.</p>
<p>Habitantes del sector cordón de cerros (La Canela, Los Maquis, La Quebrada)</p>	<p>Poner en valor patrimonio intangible y el estilo de vida campesino que aún se practica en los pueblos más aislados. Festividades religiosas y actividades agrícolas que hasta el día de hoy se manifiestan en sectores como Los Maquis y La Canela. Fomentar la llegada de turistas. Desarrollo</p>	<p>Escases del recurso hídrico, con el avance de la sequía los pozos se ven con menores cantidades de agua. Malas redes de alcantarillado público. Las iniciativas públicas de nivel regional no son suficientes para potenciar el turismo</p>	<p><u>Recursos:</u> el cordón montañoso de la comuna, además de entregar una hermosa vista panorámica, otorga tranquilidad y paz a visitantes y lugareños. Un nuevo polo de desarrollo turístico mediante la puesta en valor del patrimonio y la cultura.</p>	<p>Aprobación de proyectos que vayan en desmedro de la calidad de vida de los habitantes de estas localidades como por ejemplo la instalación de torres de alta tensión en La Canela.</p>

	de la primera ruta de turismo rural de la comuna de Puchuncaví.	rural en la comuna comparado con otras zonas de la región, como por ejemplo Olmué.		
Municipalidad	<p>Depende de cada departamento designado, sin embargo, su enfoque social apunta a mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p> <p>En el turismo, el objetivo es potenciar el desarrollo de este, cambiando la percepción de la denominada “zona de sacrificio”. Y dando a conocer los múltiples atributos de la comuna.</p> <p>En el ámbito cultural se fomenta la participación ciudadana en talleres de pintura, danza, teatro, orquestas, etc.</p>	<p>Aún no se han podido solucionar problemas de necesidades básicas tales como el alcantarillado, agua potable, salud, entre otros.</p> <p>Por lo que otros problemas pasan a segundo plano debido a un tema de recursos económicos.</p> <p>Baja especialización educacional en los departamentos, y poco personal trabajando en estos.</p> <p>Inexistencia de documentos actualizados como por ejemplo PLADECO y PLADETUR.</p>	<p><u>Recursos:</u> el municipio cuenta con departamentos que se manejan con recursos estatales, además existen alianzas públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales.</p> <p>Cuentan con espacios adecuados para la elaboración de talleres, capacitaciones y actividades de diversa índole.</p> <p><u>Mandatos:</u> las municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso</p>	Entre los intereses propios de cada departamento. Cada área cree que sus problemas deberían solucionarse primero.

			<p>económico, social y cultural de las respectivas comunas.</p> <p>Visión turismo: somos una Municipalidad que se plantea explícitamente, ser un gestor del Desarrollo Turístico Comunal sustentable, planificado, ejecutado y evaluando participativamente las acciones de gestión pública que promuevan el desarrollo turístico comunal.</p>	
<p>Organizaciones sociales</p>	<p>El bienestar de la comunidad y trabajo en conjunto en pro del desarrollo social.</p> <p>Obtener fondos que ofrecen las empresas tales como Codelco, Puerto Ventanas, AES Gener, entre otras, para mejorar su calidad de vida y realizar actividades</p>	<p>Al existir muchas organizaciones sociales de diferentes tipos, es difícil contar con apoyo y recursos para todas.</p> <p>Algunas de estas organizaciones se fundan u obtienen personalidad jurídica solo para postular a proyectos que entregan las empresas y después quedan inactivas.</p>	<p><u>Recursos:</u> algunas de estas organizaciones se encuentran muy activas participando y realizando actividades para mejorar la calidad de vida y relaciones en la zona.</p> <p><u>Mandatos:</u> potenciar y fortalecer la participación ciudadana en estas organizaciones.</p>	<p>Existen 581 organizaciones sociales según el catastro municipal. Gran parte de estas se encuentran inactivas. Esto puede significar conflictos entre estas organizaciones y el proyecto propiamente tal, ya que el catastro de organizaciones no puede ser utilizado como un indicador verídico.</p>

Grupos	Interés	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
<p>Organizaciones ambientales comunales</p>	<p>Mantener informada a la comunidad de las contingencias medioambientales, lo que pasa a ser uno de sus métodos de acción en conjunto con el trabajo en mesas de dialogo.</p> <p>Disminución del impacto ambiental generado por el sector empresarial emplazado en Las Ventanas.</p> <p>Cumplimiento de normativas y estándares ambientales, para evitar efectos negativos sobre la población, flora y fauna.</p>	<p>Estas agrupaciones luchan contra la contaminación y sus efectos en la población.</p> <p>Su mayor problema es el incumplimiento de normas empresariales, esto debido a los variados episodios de escapes de gas tóxico, derrames de petróleo, entre otros.</p> <p>Pocas instancias de dialogo como una mesa de trabajo en conjunto con la comunidad.</p>	<p><u>Recursos:</u> cuentan con información actualizada y registros de eventos medio ambientales ocurridos en la comuna.</p> <p><u>Mandatos:</u> velar por la mitigación los efectos ambientales derivados en las industrias emplazadas en el sector de ventana.</p> <p>Mantener a la población informada de sucesos que afectan su calidad de vida.</p>	<p>Entre las empresas que no cumplen con los estándares básicos de medio ambiente, seguridad y salud con la población.</p> <p>Poco dialogo entre empresas y habitantes de la comuna.</p> <p>Estas organizaciones llaman la atención mediante protestas.</p>
<p>Turistas/ visitantes</p>	<p>Visitar un lugar nuevo y distinto al habitual, que posea una oferta completa de actividades, gastronomía, paisajes, disfrutar de playas, entre otros.</p>	<p>Debido a la mala imagen que se ha generado de la comuna de Puchuncaví como una zona altamente contaminada los volúmenes de turistas tienden a disminuir.</p> <p>No existe una ruta turística que una el sector campo y costa.</p>	<p><u>Recursos:</u> los turistas y visitantes cuentan con el recurso monetario para destinar en la comuna, por lo cual es importante que estos dineros se queden en la comuna.</p> <p><u>Mandatos:</u> conocer nuevos lugares y disfrutar de paisajes, cultura,</p>	<p>Entre turistas y residentes locales, por ruidos molestos y aumento de la basura, especialmente con los jóvenes que tienen conductas irresponsables e incluso violentas cuando salen de fiesta.</p>

		<p>Los turistas que visitan las playas de la comuna no tienen información sobre actividades o servicios complementarios turísticos como por ejemplo museos, ferias costumbristas y turismo rural.</p>	<p>atractivos naturales, entre otros aspectos.</p>	
<p>Empresarios/ emprendedores ligados al turismo directamente: hoteles, cabañas, restaurante, etc.</p>	<p>Incremento de la llegada de turistas a estos recintos.</p>	<p>Bajo flujo de turistas durante los meses de otoño e invierno, por poca demanda algunos de estos locales se ven obligados a cerrar.</p> <p>Debido a la mala imagen de la comuna disminuye la llegada de turistas.</p> <p>Parte de estos empresarios (especialmente los complejos turísticos más grandes) no trabajan en conjunto con empresarios más pequeños.</p>	<p><u>Recursos:</u> estos empresarios cuentan con instalaciones e infraestructura, equipamiento y recursos para el desarrollo del turismo en la comuna. Si bien en algunos casos de microempresarios cuentan con menos recursos, si tienen la voluntad de desarrollar sus ideas y proyectos.</p> <p><u>Mandatos:</u> aumentar sus ganancias durante los meses de temporada alta y dar abasto a este aumento de demanda.</p>	<p>Entre las empresas del rubro que no se potencian o asocian unas con otras.</p>
<p>SERNATUR</p>	<p>Promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile.</p> <p>SERNATUR cuenta con tres unidades:</p>	<p>Este ente no desarrolla programas o políticas en conjunto con la comunidad, por lo que desconocen las reales necesidades de</p>	<p><u>Recursos:</u> cuenta con diversos programas para la promoción de destinos turísticos en su página web tanto en alojamiento,</p>	<p>Al ser una comuna rural no todas las personas conocen o tienen acceso a la tecnología, sobre todo personas de la tercera edad. Las cuales son</p>

	<p>Productos: tiene el propósito de impulsar el desarrollo y posicionamiento de productos turísticos mediante la difusión y puesta en valor del patrimonio turístico y natural.</p> <p>Destinos y Territorio: su propósito es impulsar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país, diversificando y posicionando la nueva oferta, impulsando la asociatividad local.</p> <p>Medio ambiente: su objetivo es gestionar y coordinar los instrumentos de gestión medioambiental para el fortalecer el desarrollo sustentable del turismo (SERNATUR, 2017).</p>	<p>la población. Generalmente los trabajos son realizados por profesionales que no conocen el territorio a cabalidad, por lo que las necesidades de la comunidad o microempresarios dedicados al turismo no son respondidas.</p>	<p>restaurantes, guías y otros. Además, en esta plataforma se pueden encontrar servicios con sellos de calidad y sustentabilidad.</p> <p><u>Mandatos:</u> orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del Turismo en Chile, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico. (SERNATUR, 2017)</p>	<p>propietarias de gran parte de los emprendimientos turísticos. Estos empresarios al no tener conocimiento no sacan provecho de los programas o beneficios que tiene SERNATUR.</p>
INDAP	<p>Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos para contribuir a su capacidad empresarial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar los recursos productivos (Instituto de Desarrollo Agropecuario, 2017).</p>	<p>Los habitantes de la comuna creen que los beneficiados son siempre los mismos, pero en general no se perciben mayores conflictos.</p>	<p><u>Recursos:</u> INDAP cuenta con diferentes programas de apoyo para los agricultores, dentro de los cuales se ha abierto la rama del turismo rural, es por esto que algunos de los microempresarios de la comuna se han visto beneficiados con algún tipo de financiamiento.</p>	<p>Las personas que no se adjudican estos fondos hablan en forma negativa sobre INDAP.</p>

			<p><u>Mandatos:</u> contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.</p>	
Sector industrial	<p>Mantener la producción con normalidad.</p> <p>Realizar nuevos proyectos de ampliación y generar energía para la minería</p>	<p>Incumplimiento de normativas ambientales.</p> <p>Incidentes que afectan a la salud de la población tales como derrames de petróleo, nubes tóxicas, entre otros.</p> <p>Daños ambientales.</p> <p>Soluciones insuficientes.</p>	<p><u>Recursos:</u> Cuentan con grandes recursos económicos.</p> <p><u>Mandatos:</u> Puerto Ventanas: nuestra política es ofrecer a nuestros clientes un servicio integral a la carga de graneles líquidos y sólidos y a la carga general, basado en altos índices de eficiencia, confiabilidad y seguridad con contratos a largo plazo, que nos han permitido consolidar un crecimiento sostenido a través de los años en el número de tonelada</p>	<p>Entre habitantes de la comuna y estas empresas por motivos de incumplimiento de normas ambientales.</p> <p>Respuestas insuficientes correspondientes a la responsabilidad social empresarial.</p>

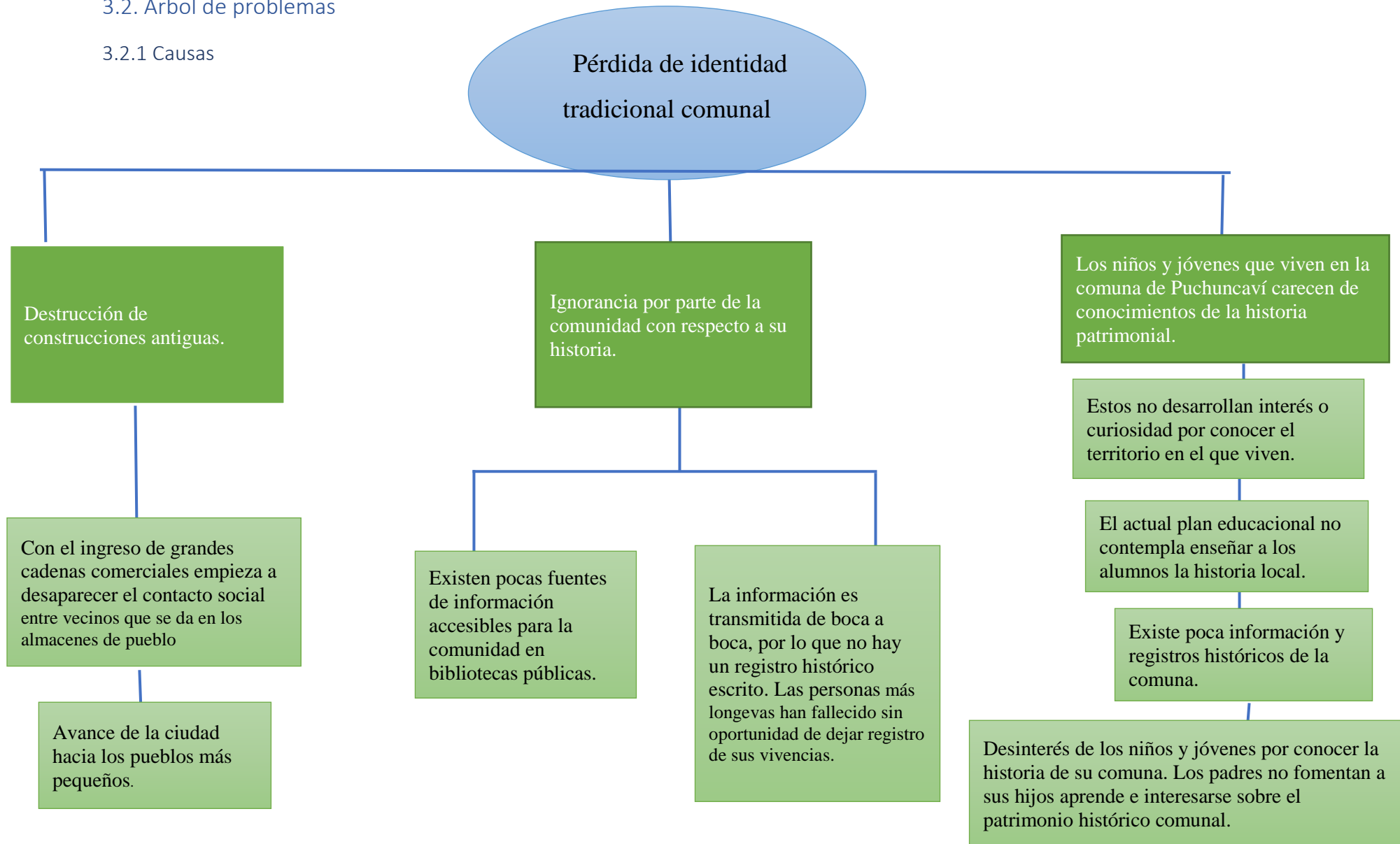
			<p>transferidas (Puerto Ventanas , 2017).</p> <p>AES Gener: Mejorar la vida y hacer una diferencia duradera en las comunidades en las que operan los negocios. AES está comprometida con una amplia gama de iniciativas sociales, económicas y ambientales que mejoren la calidad de vida de clientes y comunidades, proteger los entornos en los que opera; capacitar a sus trabajadores y empresas con las que se relaciona y mejora la rentabilidad a largo plazo para los inversionistas (AES Gener, 2017).</p> <p>Codelco Ventanas: Desplegar en forma responsable y con excelencia, toda su capacidad de negocios mineros y relacionados en Chile y en el mundo, con el propósito de maximizar en el largo plazo su valor económico y su aporte al Estado (Corporación</p>	
--	--	--	--	--

			Nacional del Cobre de Chile, 2017).	
--	--	--	--	--

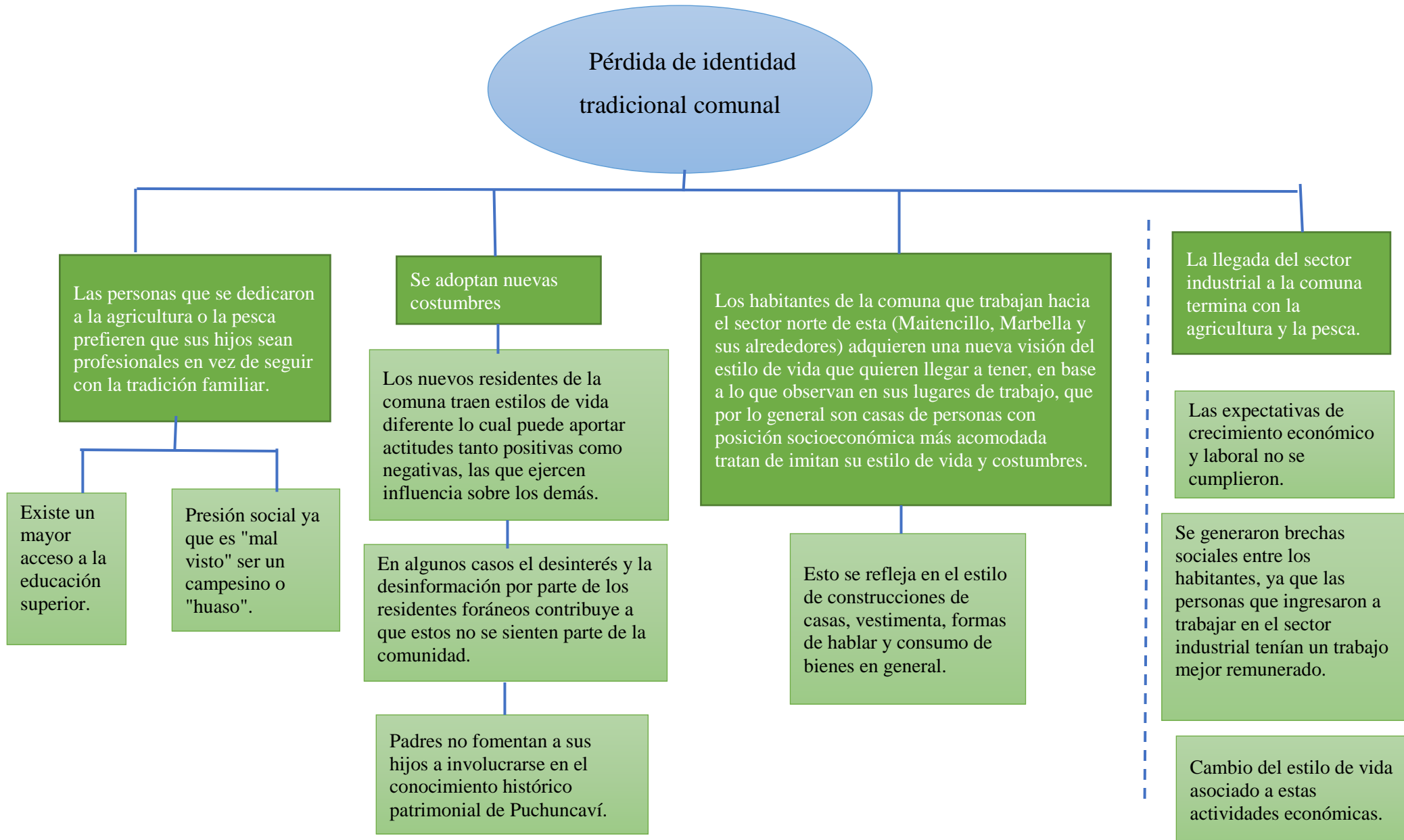
Fuente: Elaboración propia.

3.2. Árbol de problemas

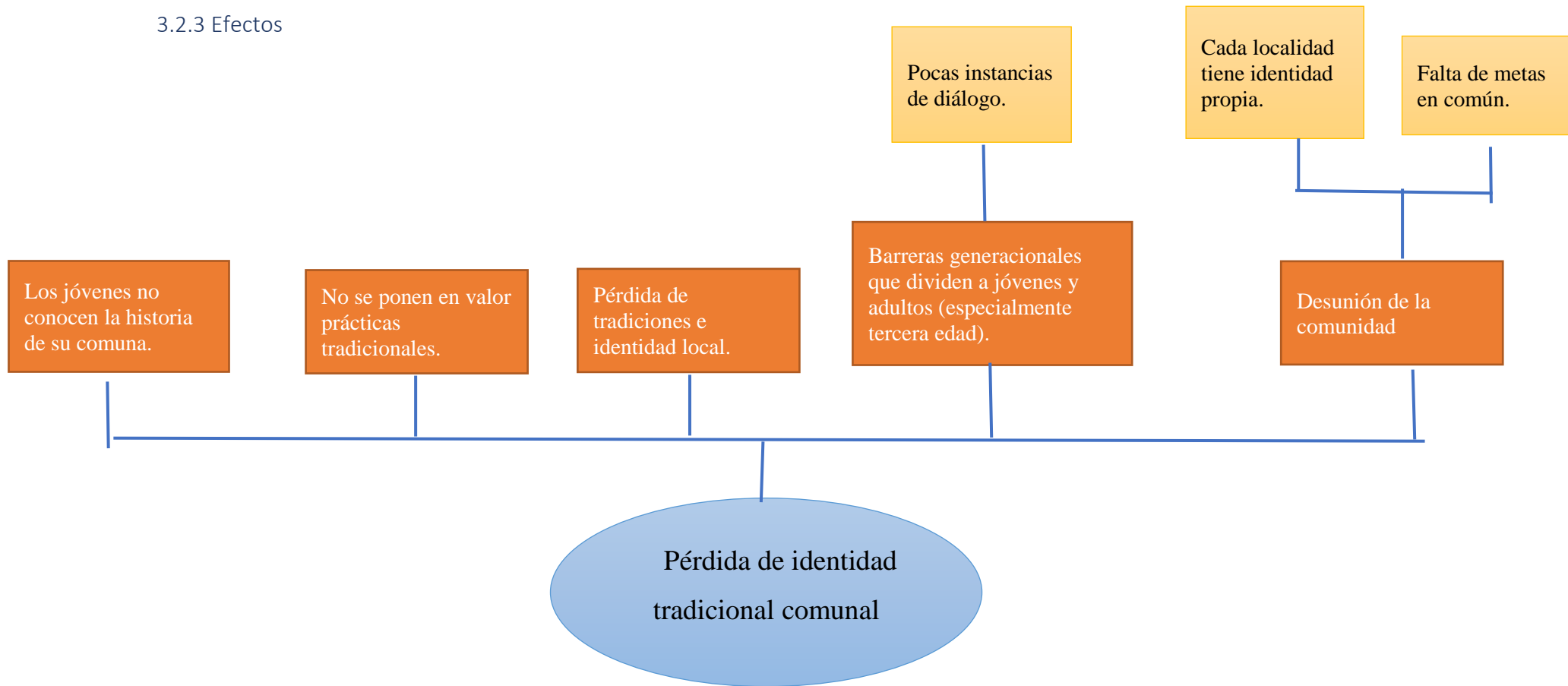
3.2.1 Causas



3.2.2 Causas II

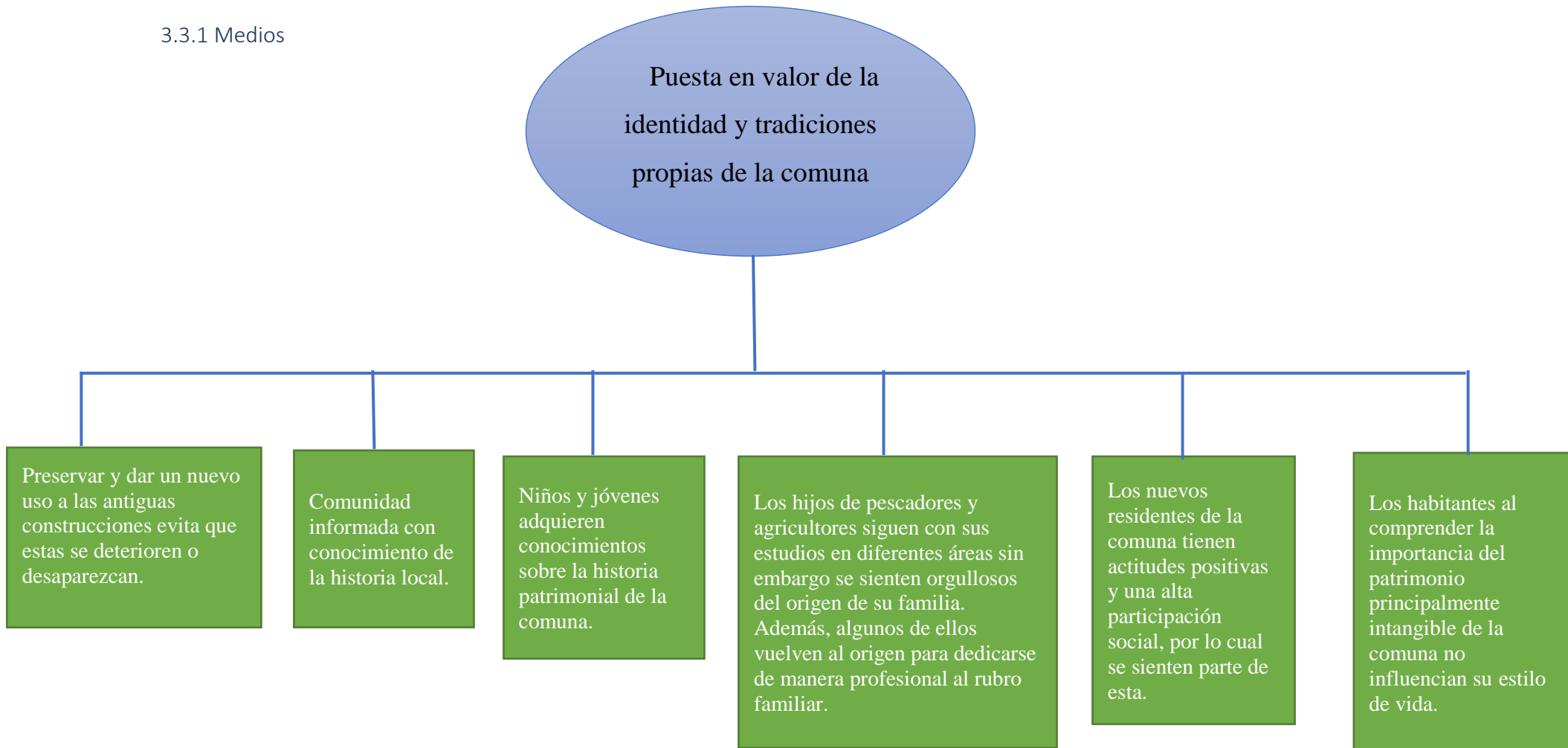


3.2.3 Efectos

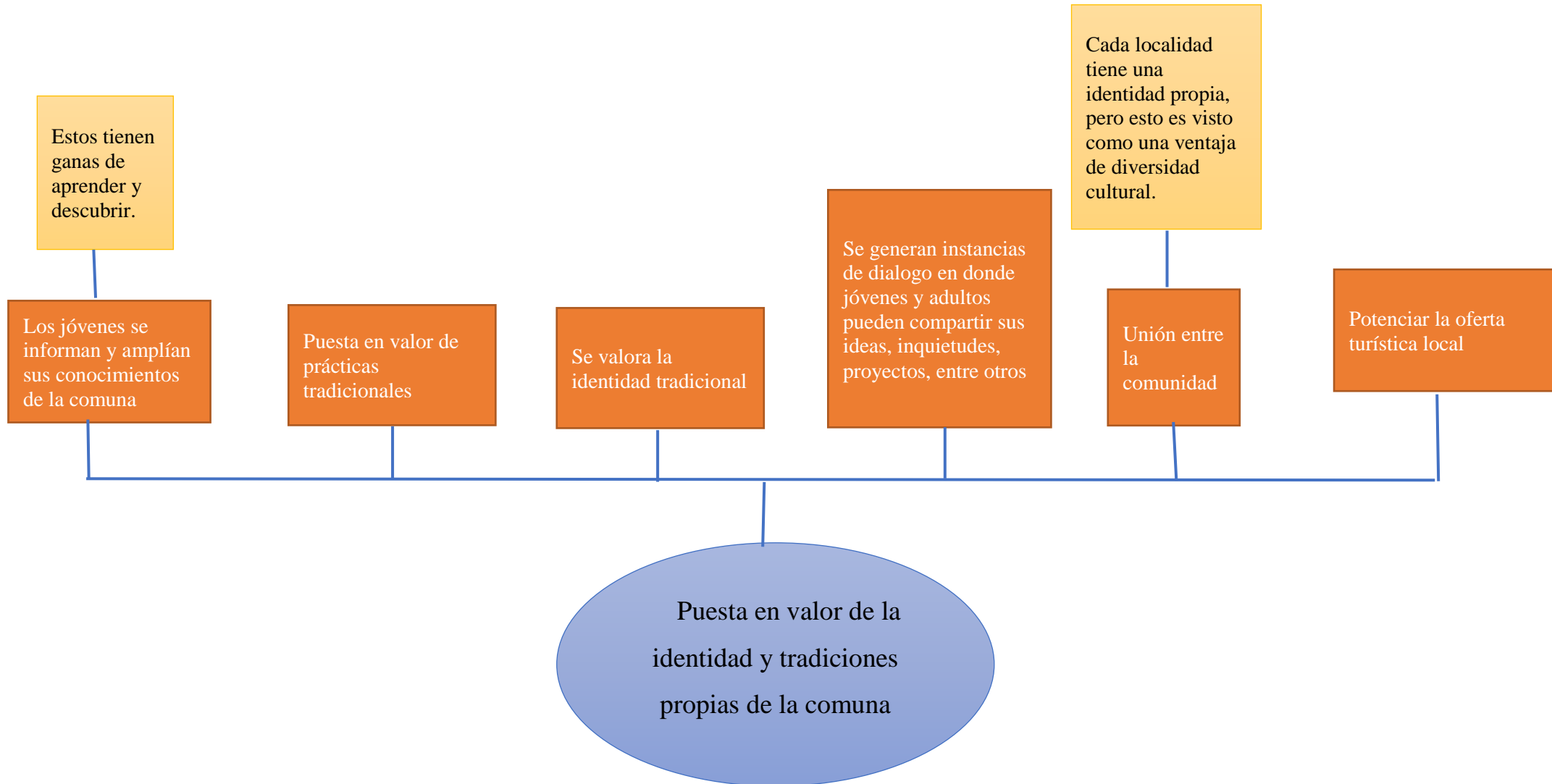


3.3 Árbol de objetivos

3.3.1 Medios

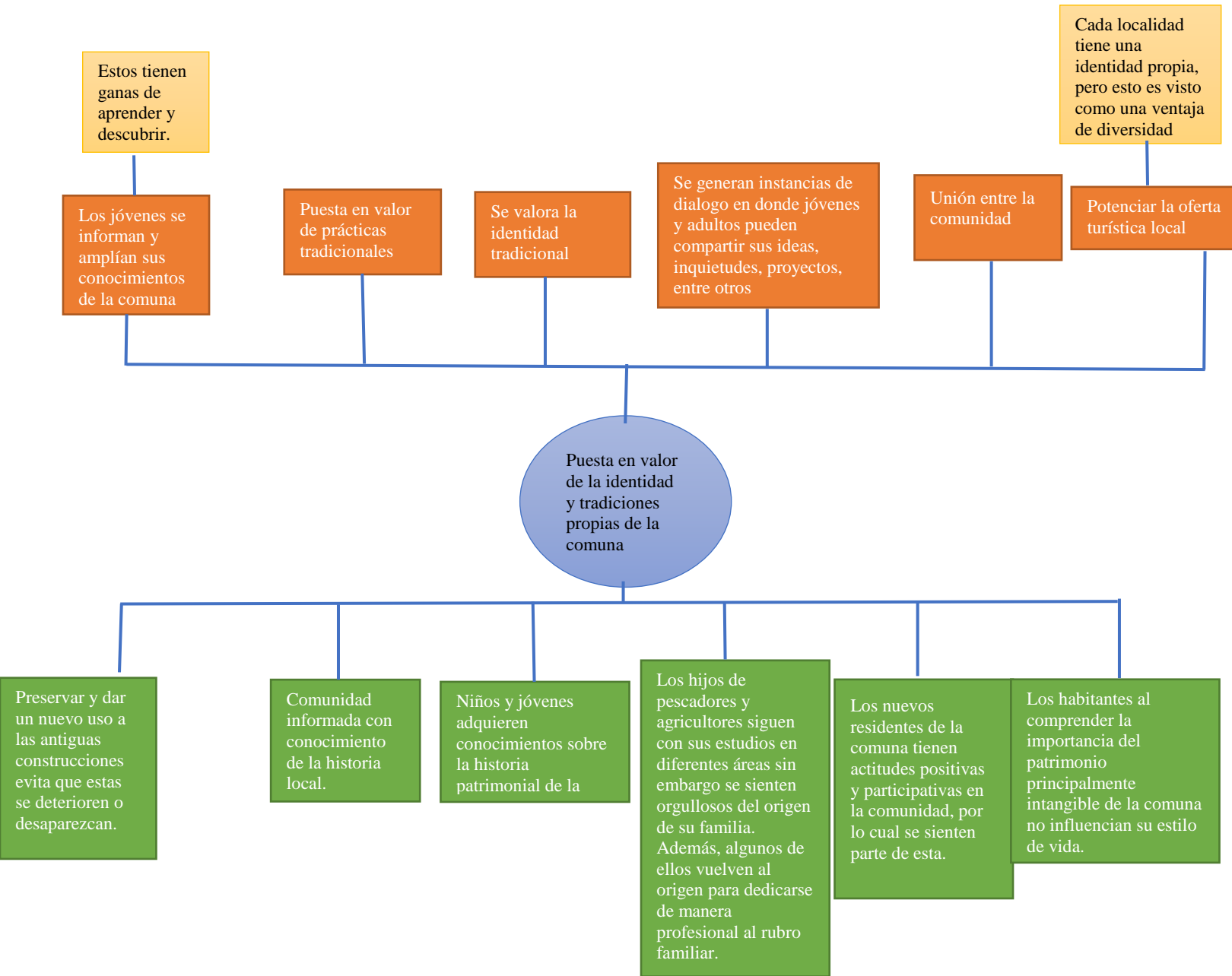


3.3.2. Fines



CAPITULO IV: PROGRAMA DEL PROYECTO

Introducción



4.3. Matriz del proyecto

Tabla 17 Matriz de proyecto

Jerarquía de objetivos	Resumen narrativo	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad (objetivo de desarrollo)	Potenciar la oferta turística local de la comuna se Puchuncaví.	<p>Incorporación de identidad: Tasa de empresarios del turismo incorporan el factor identidad en su oferta turística. Formula: $\frac{\text{Incorporación de identidad}}{\text{Total oferta turística}} \times 100$</p> <p>Turistas en actividades tradicionales: Cantidad de turistas que asisten a actividades culturales y tradicionales en la comuna. $\frac{\text{Cant. asist. act. tradi.}}{\text{Cant. de turistas}} \times 100$</p> <p>Predilección por turismo de intereses especiales: Visitantes que desean desarrollar turismo de intereses especiales en la zona. Formula: $\frac{\text{Cantidad de personas turismo intereses especiales}}{\text{Cantidad de personas turismo sol y playa}} \times 100$</p>	<p>Encuestas a empresarios turísticos que usan el factor identidad en sus servicios. Cantidad de producto y servicios que incorporan tradiciones locales. Registro de turistas que realizan turismo rural. Conteo de turistas en actividades típicas y culturales. Encuestas de interés y percepción de turistas. Retroalimentación de servicios ofrecido mediante encuestas. Trip Advisor y otras páginas web. Conteo de cantidad de turistas que llegan a la zona de Maitencillo vs cantidad de turistas que llegan a localidades rurales.</p>	

Propósito (objetivo general (situación final))	<p>Puesta en valor de la identidad y tradiciones propias de la comuna.</p>	<p>Puesta en valor de la identidad histórica: personas que poseen conocimiento y valoran su comuna.</p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{Pers.con conocimiento}}{\text{Población total comuna}} \times 100$ <p>Participación ciudadana: Aumento de asistentes a actividades culturales y tradicionales.</p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{Total participación ciudadana}}{\text{Trimestres anuales}} \times 100$	<p>Encuestas de nivel de conocimiento.</p> <p>Conteo de personas que asisten a las actividades tradicionales y culturales.</p>	<p>Se logra fortalecer y potenciar la identidad tradicional.</p> <p>Aumenta la llegada de turistas a localidades rurales.</p> <p>Las actividades desarrollaran interés en los turistas que visitan el sector norte de la comuna.</p>
Componentes	<p>Comunidad informada con conocimiento de la historia local.</p> <p>Niños y jóvenes adquieren</p>	<p>Instancia de formación: espacio de dialogo y aprendizaje (Actividades que fomentan el aprendizaje/ Total de actividades en la comuna)</p> $\frac{\text{Act. aprendizaje}}{\text{Total de act. comunal}} \times 100$ <p>Uso de las fuentes de información: consumo de lectura local en bibliotecas de la comuna.</p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{Libros de prod. local}}{\text{Total de prestamos}} \times 100$ <p>Incorporación de historia local en establecimientos</p>	<p>Asistencia a charlas y talleres.</p> <p>Seguimiento del consumo de lectura histórica de Puchuncaví y libros de producción local en bibliotecas.</p> <p>Planificación de contenidos y plan de estudio en</p>	<p>Estas actividades tendrán alta participación ciudadana</p> <p>Aumento consumo de lectura local</p> <p>Los habitantes muestran deseos de conocer la historia y patrimonio comunal.</p> <p>Incorporación de la historia local en</p>

	<p>conocimientos sobre la historia patrimonial de la comuna.</p> <p>Los nuevos residentes de la comuna tienen actitudes positivas y una alta participación social, por lo cual se sienten parte de esta. (cambiar en árbol)</p>	<p>educacionales: se imparte materias de historia local</p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{Establecimientos que incorporen historia local}}{\text{Total de establecimientos en la comuna}} \times 100$ <p>Participación comunidad externa: nuevos residentes de la comuna que no participan en nada. Este indicador entrega el porcentaje de las personas no participan en ninguna actividad.</p> $\frac{\text{Nuevos habitantes}}{\text{Total de habitantes} - \text{participación social}} \times 10$	<p>establecimientos educacionales de la comuna.</p> <p>Miembros de juntas de vecinos, agrupaciones deportivas y culturales.</p>	<p>colegios de la comuna</p> <p>Participación activa de nuevos residentes.</p>
<p>Actividades (actividades principales)</p>	<p>1.Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví.</p> <p>2.Ciclos de charlas “Patrimonio vivo”.</p> <p>3.Sala museográfica en la Parroquia</p>	<p>Carta Gantt y Presupuesto</p>		<p>Existe una alta participación de niños y jóvenes en estos talleres.</p> <p>La comunidad tendrá interés en participar de estas charlas.</p> <p>La Parroquia colaborará al</p>

	<p>Nuestra Señora del Rosario.</p> <p>4.Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida, reescribimos el futuro.</p> <p>5.Mesas de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y el microempresario rural.</p> <p>6.Programa para la inclusión de la comunidad extranjera.</p> <p>7.Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural.</p>			<p>proyecto con una de sus salones y material para exhibir.</p> <p>Este libro se logra concretar y se distribuye y/o comercializa con éxito.</p> <p>Las empresas consolidadas del turismo en la comuna participan activamente de estas mesas de trabajo.</p> <p>La comunidad extranjera o de otras regiones del país participan con entusiasmo de las actividades.</p> <p>Los microempresarios participarán de manera activa en las capacitaciones y aplicarán los</p>
--	--	--	--	--

	<p>8.Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo.</p> <p>9-.01 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Desarrollo de estrategia publicitaria</p> <p>9-02 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de promoción</p> <p>9-03. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de información turística</p> <p>9-04 Plan de acción” Puchuncaví rural 2020”</p> <p>10.Componente gestión</p>			<p>conocimientos adquiridos.</p> <p>Los turistas que van a Maitencillo tienen interés en participar en actividades alternativas a las ofrecidas por el turismo de sol y playa.</p> <p>Se logra un cambio un de imagen para la comuna.</p> <p>Se desarrolla una estrategia sólida para promocionar el turismo en la comuna</p> <p>Formar parte de los participantes de la feria Expomundorural</p>
--	--	--	--	---

				<p>Aumento de la convocatoria de esta actividad.</p> <p>Los instrumentos de medición entregan información consistente para el proyecto.</p>
--	--	--	--	---

Fuentes: Elaboración propia

Tabla 18 Carta Gantt

Carta Gantt			
Actividades del Proyecto	Fecha de Inicio	Duración de las Actividades	Fecha de Finalización
Actividad N° 1	03-03-2018	120	01-07-2018
Actividad N° 2	03-06-2018	120	01-10-2018
Actividad N° 3	07-03-2019	150	04-08-2019
Actividad N° 4 Parte 1	01-04-2018	90	30-06-2018
Actividad N° 4 Parte 2	30-06-2018	60	29-08-2018
Actividad N° 5	15-10-2019	120	12-02-2020
Actividad N° 6	24-09-2019	120	22-01-2020
Actividad N° 7	20-03-2018	150	17-08-2018
Actividad N° 8	10-12-2018	90	10-03-2019
Actividad N° 9,1	09-12-2019	120	07-04-2020
Actividad N° 9,2	09-12-2019	120	07-04-2020
Actividad N° 9,3	25-04-2018	90	24-07-2018
Actividad N° 9,4	23-12-2019	90	22-03-2020
Actividad N° 10 compra de implementos	19-02-2018	700	20-01-2020

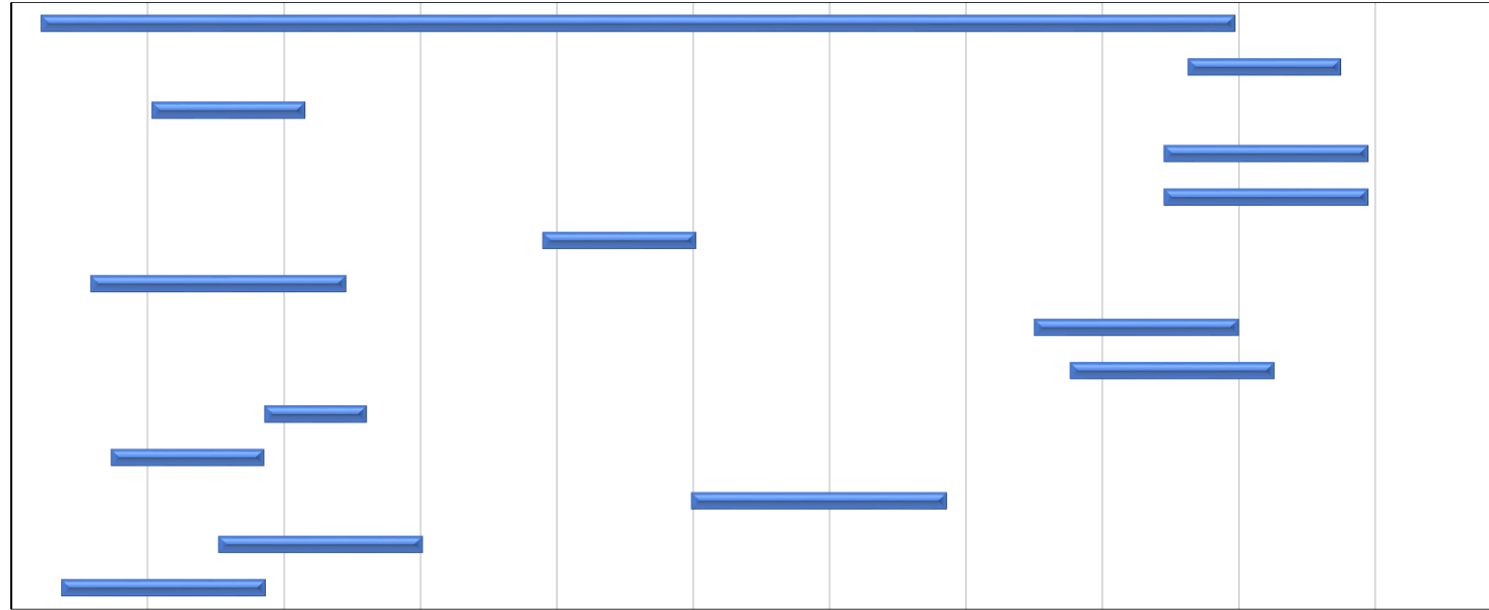
Fuente: Elaboración propia.

CALENDARIO DE IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES

Actividad N° 10 compra de implementos

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- Actividad N° 9,4
- Actividad N° 9,3
- Actividad N° 9,2
- Actividad N° 9,1
- Actividad N° 8
- Actividad N° 7
- Actividad N° 6
- Actividad N° 5
- Actividad N° 4 Parte 2
- Actividad N° 4 Parte 1
- Actividad N° 3
- Actividad N° 2
- Actividad N° 1



01-02-2019 02-04-2019 01-07-2019 09-09-2019 08-12-2019 08-03-2020 07-05-2020 05-08-2020 03-11-2020 02-01-2020 01-04-2020

	Actividad N° 1	Actividad N° 2	Actividad N° 3	Actividad N° 4 Parte 1	Actividad N° 4 Parte 2	Actividad N° 5	Actividad N° 6	Actividad N° 7	Actividad N° 8	Actividad N° 9,1	Actividad N° 9,2	Actividad N° 9,3	Actividad N° 9,4	Actividad N° 10 compra de implementos
Fecha de Inicio	03-03-2019	03-06-2019	07-03-2019	01-04-2019	30-06-2019	15-10-2019	24-09-2020	20-03-2020	10-12-2019	09-12-2019	09-12-2019	25-04-2020	23-12-2019	19-02-2019
Duración de las Actividades	120	120	150	90	60	120	120	150	90	120	120	90	90	700

Ficha n° 1 Matriz de financiamiento

Componentes
1. Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví
Entidad que financia Departamento educación de Ilustre Municipalidad de Puchuncaví
Origen de fondos Subvención escolar preferencial
Montos \$141.530
Fecha de postulación Diciembre de 2017
Fecha de resultados Marzo 2018
Alineación estratégica Los objetivos de la Subvención Escolar Preferencial son mejorar la calidad y equidad de la educación de estudiantes determinados como prioritarios y preferentes por el Ministerio de Educación. Estos recursos deben ser destinados a la implementación de las medidas comprendidas en el Plan de Mejoramiento Educativo. Es por esto que el taller cumple con estos requisitos siendo una fuente de innovación del plan educativo actual de los establecimientos de la comuna.

Ficha n°2 Matriz de financiamiento

Componentes
2. Ciclos de charlas “Patrimonio vivo”
Entidad que financia Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Origen de fondos Fondart Regional Línea de Cultura Tradicional
Montos \$705.000
Fecha de postulación 7 de junio al 28 de julio hasta las 17.00 horas del día 28 de julio de 2018.
Fecha de resultados El plazo máximo es de 10 días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos. Asimismo, el CNCA notificará los resultados de la convocatoria dentro de los cinco días hábiles siguientes a la dictación de la resolución.
Alineación estratégica El objetivo de este fondo es financiar el total o parcial para proyectos de investigación, creación y producción o sólo producción en al área de cultura tradicional. Por lo que esta actividad está ligada al fondo en el ámbito de producción cultural.

Fuente: (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017)

Ficha n° 3 Matriz de financiamiento

Componentes 3. Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario.
Entidad que financia Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Origen de fondos Fondart Regional Línea de Patrimonio Cultural
Montos \$2.573.230
Fecha de postulación 31 de mayo de 2017, hasta las 17:00 horas de Santiago de Chile del día 18 de julio de 2018
Fecha de resultados Los resultados serán publicados en la página http://www.fondosdecultura.cl/ . Dicha publicación se realizará en el plazo máximo de 10 (diez) días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos. Asimismo, el CNCA notificará los resultados de la convocatoria dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la dictación de la resolución respectiva.
Alineación estratégica Los objetivos del proyecto son financiar la investigación, documentación, salvaguardia, preservación y puesta en valor. Para el caso pertinente de la actividad la exhibición museográfica o proyectos de museología los cuales contribuyen a la gestión del patrimonio cultural en sus varias manifestaciones.

Fuente: (Consejo de la Cultura y las Artes , 2017)

Ficha n° 4 Matriz de financiamiento

<p>Componentes</p> <p>4.1 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro” Etapa 1</p>
<p>Entidad que financia</p> <p>Servicio Nacional del Adulto Mayor</p>
<p>Origen de fondos</p> <p>Concurso de proyectos autogestionados por organizaciones de adultos mayores 2017</p>
<p>Montos</p> <p>\$1.024.610</p>
<p>Fecha de postulación</p> <p>20 de enero hasta el 21 de abril de 2018</p>
<p>Fecha de ejecución</p> <p>Los proyectos deberán ejecutarse en cuatro meses como máximo, contados a partir de la total tramitación del acto administrativo que aprueba el convenio de ejecución, salvo caso fortuito o fuerza mayor, lo que deberá ser autorizado por SENAMA. La fecha límite para la ejecución de los proyectos será el 13 de noviembre de 2018. La rendición de los proyectos deberá hacerse a más tardar el 23 de noviembre de 2018.</p>
<p>Alineación estratégica</p> <p>Al ser un fondo destinado a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores del país correspondo al fin de esta actividad la cual busca contribuir el fortalecimiento de las organizaciones de personas de la tercera edad otorgándoles un rol de gran importancia en la transición del patrimonio histórico de la comuna.</p>

Fuente: (Servicio Nacional del Adulto Mayor, 2017)

<p>Componentes</p> <p>4.2. Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro” Etapa 2</p>
<p>Entidad que financia</p> <p>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes</p>
<p>Origen de fondos</p> <p>Fondo del libro Línea de Creación convocatoria 2017</p>
<p>Montos</p> <p>\$1.808.800</p>
<p>Fecha de postulación</p> <p>07 de junio hasta las 17.00 horas del día 22 de julio</p>
<p>Fecha de resultados</p> <p>La nómina de proyectos seleccionados se publicará en la página web institucional www.fondosdecultura.gob.cl. Dicha publicación se realizará en el plazo máximo de diez días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos.</p>
<p>Alineación estratégica</p> <p>El fondo apoya a creadores de obras literarias y gráficas, originales e inéditas y no publicadas en ningún formato, es por esto que se alinea con los objetivos de la actividad, ya que la postulación a esta fuente de recurso se realizará una vez concluida la etapa 1 de creación del libro, lo que este fondo financia es la impresión.</p>

Fuentes: (Consejo de la Cultura y las Artes , 2017)

Ficha n°5 Matriz de financiamiento

Componentes
5. Mesa de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y microempresas del turismo rural.
Entidad que financia
AES Gener
Origen de fondos
Fondos Concursables AES Gener Puchuncaví versión 2018
Montos
\$1.037.856
Fecha de postulación
Desde el 17 de abril al 25 de mayo
Fecha de resultados
Jueves 06 de Julio 2018 (o al día siguiente que sesione el Directorio)
Alineación estratégica
Este fondo se alinea estratégicamente con el programa en la sección n°3 el que corresponde a la promoción o desarrollo de actividades productivas o de servicios que generen empleo local, el turismo y que potencien a la comuna de Puchuncaví en los rubros para los cuales tienen especiales fortalezas.

Fuente: (AES Gener, 2017)

Ficha n° 6 Matriz de financiamiento

Componentes
6. Programa para la inclusión de la comunidad extranjera.
Entidad que financia
Instituto Nacional de la Juventud
Origen de fondos
Fondo concursable “Inclusivo 2017”
Montos
\$1.804.108
Fecha de postulación
5 de mayo de 2017 hasta 21 de mayo de 2018
Fecha de transferencia de fondos
7 de julio de 2018
Alineación estratégica

El factor común de los objetivos del fondo con el programa son la promoción de ejercicio de derechos y ciudadanía a través de la integración social, respeto por los derechos humanos y la no discriminación, en beneficios de jóvenes de entre 15 y 29 años. La actividad propuesta fomenta la inclusión y participación de nuevos residentes en la comuna.

Fuentes: (INJUV, 2017)

Ficha n° 7 Matriz de financiamiento

Componentes	
7. Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural.	
Entidad que financia	
SERCOTEC	
Origen de fondos	
Crece Fondo de Desarrollo de Negocios “Turismo”	
Montos	
\$832.474	
Fecha de postulación	
A contar de las 12:00 horas del día 6 de marzo de 2017, hasta las 15:00 horas del día 31 de marzo de 2018.	
Termino del proyecto	
El proyecto se entenderá terminado una vez que éste haya implementado la totalidad de las acciones de gestión empresarial e inversiones contenidas en el Plan de Trabajo aprobado, y sus modificaciones, lo cual se refleja en la aprobación por parte de la Dirección Regional de Sercotec del informe de cierre preparado por el Agente Operador Sercotec.	
Alineación estratégica	
Este fondo apoya acciones de gestión empresarial como por ejemplo capacitación y asistencias técnicas para el fortalecimiento de las competencias de empresarios (as). En este caso el fondo exige un cofinanciamiento de un 30% de parte de la organización por lo que el monto correspondiente a \$356.774 será solicitado a las autoridades municipales.	

Fuentes: (SERCOTEC, 2017)

Ficha n°8 Matriz de financiamiento

Componentes
8. Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo
Entidad que financia
Municipio y Gobierno Regional
Origen de fondos
Fondo Nacional de Desarrollo comunal a través del municipio
Montos
\$4.942.830
Fecha de postulación
Mayo 2018
Termino del proyecto
-
Alineación estratégica
Este fondo está basado en un principio de equidad socioeconómica y geográfica mejorando las condiciones de vida de la población regional y favoreciendo el desarrollo económico. La actividad presentada no solo fomenta la promoción turística de la comuna, sino que también la producción local (como el caso de la feria costumbrista) y cultural.

Fuentes: (Gobierno Regional, 2001)

Ficha n°9 Matriz de financiamiento

Componentes 9-.01 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Actividad completa
Entidad que financia Gobierno Regional de Valparaíso
Origen de fondos Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Montos \$4.345.000
Fecha de postulación Mayo 2018
Fecha de transferencia de fondos -
Alineación estratégica Este fondo está basado en un principio de equidad socioeconómica y geográfica mejorando las condiciones de vida de la población regional y favoreciendo el desarrollo económico. (Gobierno Regional, 2001) En este caso el fondo anteriormente se relaciona con la actividad mediante la promoción y desarrollo del turismo en la comuna de Puchuncaví.

Fuente: (Gobierno Regional, 2001)

Ficha n°10 Matriz de financiamiento

Componentes 10-.01 Componente gestión.
Entidad que financia AES Gener
Origen de fondos Responsabilidad social empresarial
Montos \$ 8.447.494
Fecha de postulación -
Fecha de transferencia de fondos -
Alineación estratégica Estos fondos son asignados para la implementación de proyectos sociales que cuyo objetivo sea mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna retribuyendo a la comunidad de una u otra manera las repercusiones de las faenas asociadas a la empresa puedan de causar en la población. El componente gestión del programa es vital para el desarrollo de las demás actividades las cuales en su mayoría están dirigidas o benefician a habitantes de la comuna de manera directa o indirectamente.

Fuentes: (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2013)

Tabla 19 Costos del programa

Actividades del Proyecto	Periodos 2018				Periodos 2019			
	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
Actividad N° 1	\$150.000							
Actividad N° 2		\$705.000						
Actividad N° 3					\$2.573.230			
Actividad N° 4 Parte 1		\$1.024.610						
Actividad N° 4 Parte 2		\$1.808.800						
Actividad N° 5								\$1.037.856
Actividad N° 6							\$1.804.108	
Actividad N° 7	\$1.189.248							
Actividad N° 8				\$4.942.830				
Actividad N° 9,1								\$3.920.000
Actividad N° 9,2								\$1.600.000
Actividad N° 9,3		\$483.754						
Actividad N° 9,4								\$4.345.000
Actividad N° 10	\$8.447.494				\$7.201.734			
Sub Total Por Trimestre	\$9.786.742	\$4.022.164	-	\$4.942.830	\$9.774.964	-	\$1.804.108	\$10.902.856
Porcentaje Por Trimestre	23,7%	9,8%	-	12,0%	23,7%	-	4,4%	26,4%
Total Presupuesto	\$41.233.665							

Fuente: Elaboración propia

