

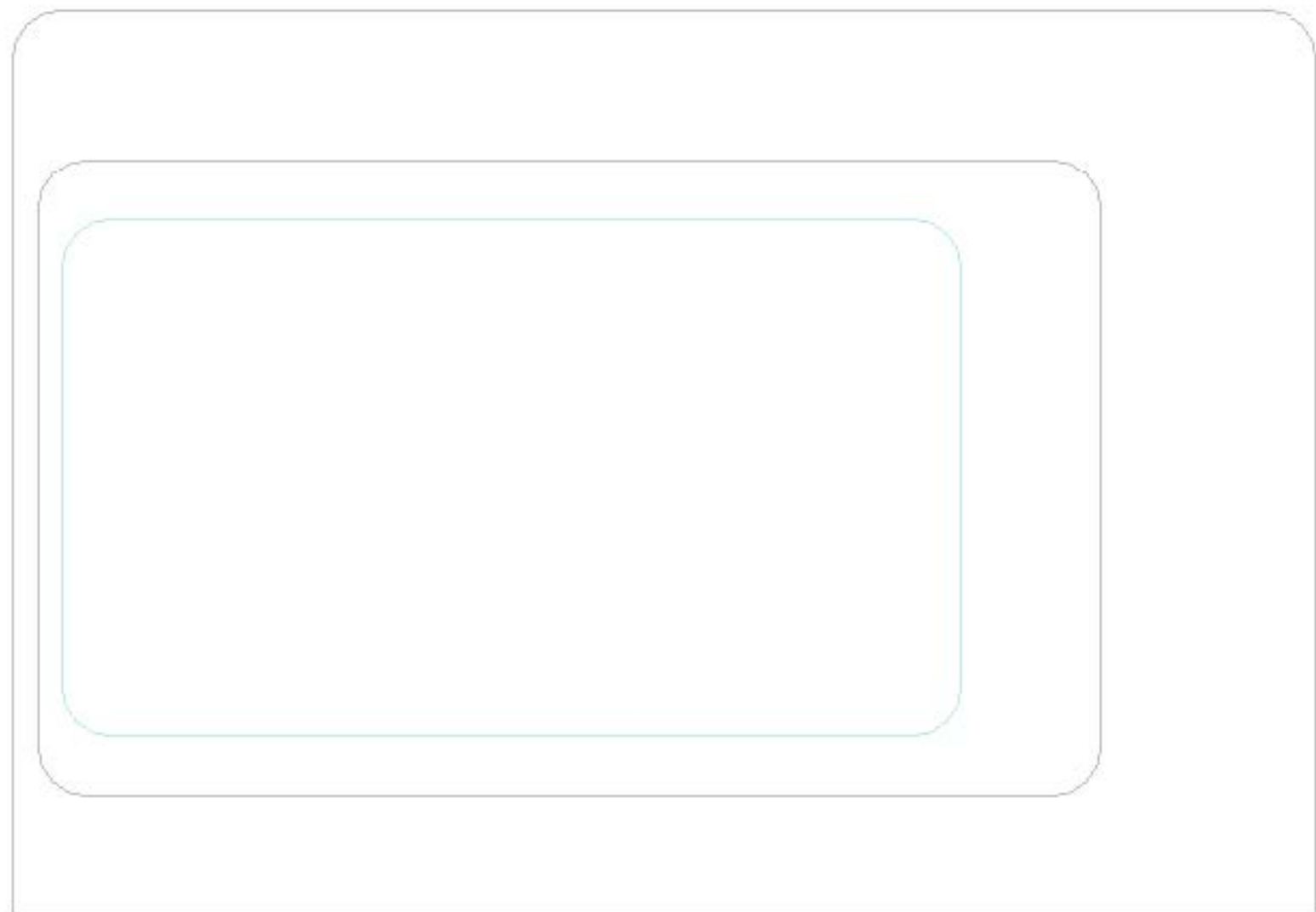


Uso del huaipe como recurso creativo destinado a enriquecer laminas textiles aplicadas a indumentaria femenina

Diseño Mencion Textil

Nombre alumno	María José Ramírez Oyarzún
Profesor guía	Mónica González
Carrera	Diseño
Mención	Textil
Facultad	de Arquitectura
Universidad	Universidad de Valparaíso
Fecha	Marzo 2005

Ami familia



Agradezco a todas las personas que creyeron en mi, me apoyan en mis ideas y me dan las fuerzas para seguir luchando por mas difícil que sea el camino. También agradezco a todas esas personas que aportaron con sus conocimientos y experiencia para el desarrollo de este proyecto.

Muchas gracias

María José Ramírez Oyarzún

Índice

Índice**007****Introducción****011****Capítulo 1** Huaipe**015**

Clasificación 1,1

017

Elaboración 1,2

019

Capítulo 2 Indumentaria urbana**023**

Indumentaria 2,1

024

Moda 2,2

025

El vestido en la vida urbana 2,3

026

Moda e identidad 2,4

030

Usuario

033

Capítulo 3 Arte diseño y artesanía**035**

Arte 3,1

036

Diseño como carrera y artesanía

038

Experimentación

041

Capítulo 4 experimentación

043

Métodos de ornamentación de laminas 4,1

044

Pretratamientos 4,2

046

Acabados 4,3

048

Vinculación 4,4

050

Capítulo 5 experimentación

073

Estampados 5,1

075

Conclusión

079

Ornamento textil 5,2

080

Conclusión

093

Capítulo 6 Propuesta

095

Planteamiento general 6,1

096

Fundamento 6,2

097

Propuesta conceptual 6,3

098

Colección 6,4

103

Génesis formal

104

Glosario

109

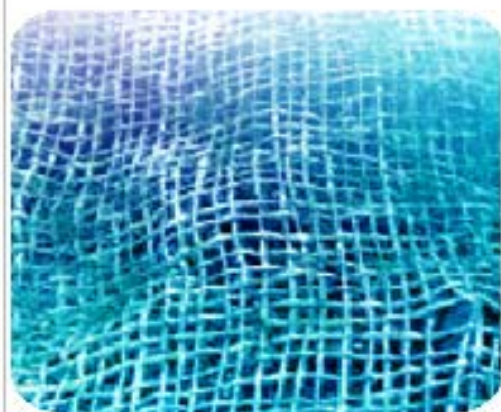
Bibliografía

117



Introducción

Introducción



Este proyecto nace de la búsqueda de una nueva utilización de los desechos de la industria textil manufacturera del algodón, específicamente la industria del huaipe, ya que este material posee recursos expresivos inherentes al material textil en calidad, textura, etc. Aspectos en cierta forma olvidados o utilizados en forma simple por ejemplo su uso para el aseo.

La información sobre desechos textiles, específicamente los de la industria manufacturera del algodón, es inexistente, no se encuentra contemplada por ninguna norma o política ambiental, de ahí la necesidad de indagar personalmente en este tema encontrando escasa valorización por parte de los empresarios que utilizan los desechos industriales como materia prima. Al no existir normativas para la reutilización de estos residuos la legalidad de esta práctica queda en el aire.

Por otra parte en países desarrollados la generación y tratamiento de los residuos, han dado origen a un nuevo e importante sector de la industria. Las necesidades de minimización, manejo y aprovechamiento de los residuos se han convertido en uno de los factores de impulso a la investigación científica y al desarrollo tecnológico moderno. Incluso, los procesos educativos están siendo afectados por la necesidad de crear nuevos valores y hábitos de conducta apropiados para reducir el impacto social negativo de los desechos.

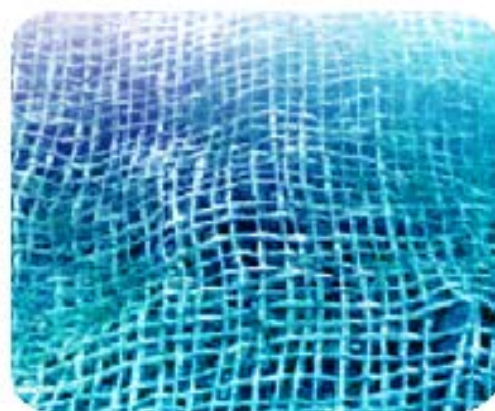
A nuestro país llegan en cada temporada nuevas tendencias, propuestas dictadas por empresas internacionales dedicadas al tema de la moda. Gracias a la globalización, nos han llevado a tener una uniformidad masificada, lo que ha hecho que las propuestas de nuevos diseños posean una disposición especial a la homogeneización dejando de lado cualquier inquietud por una diferenciación.

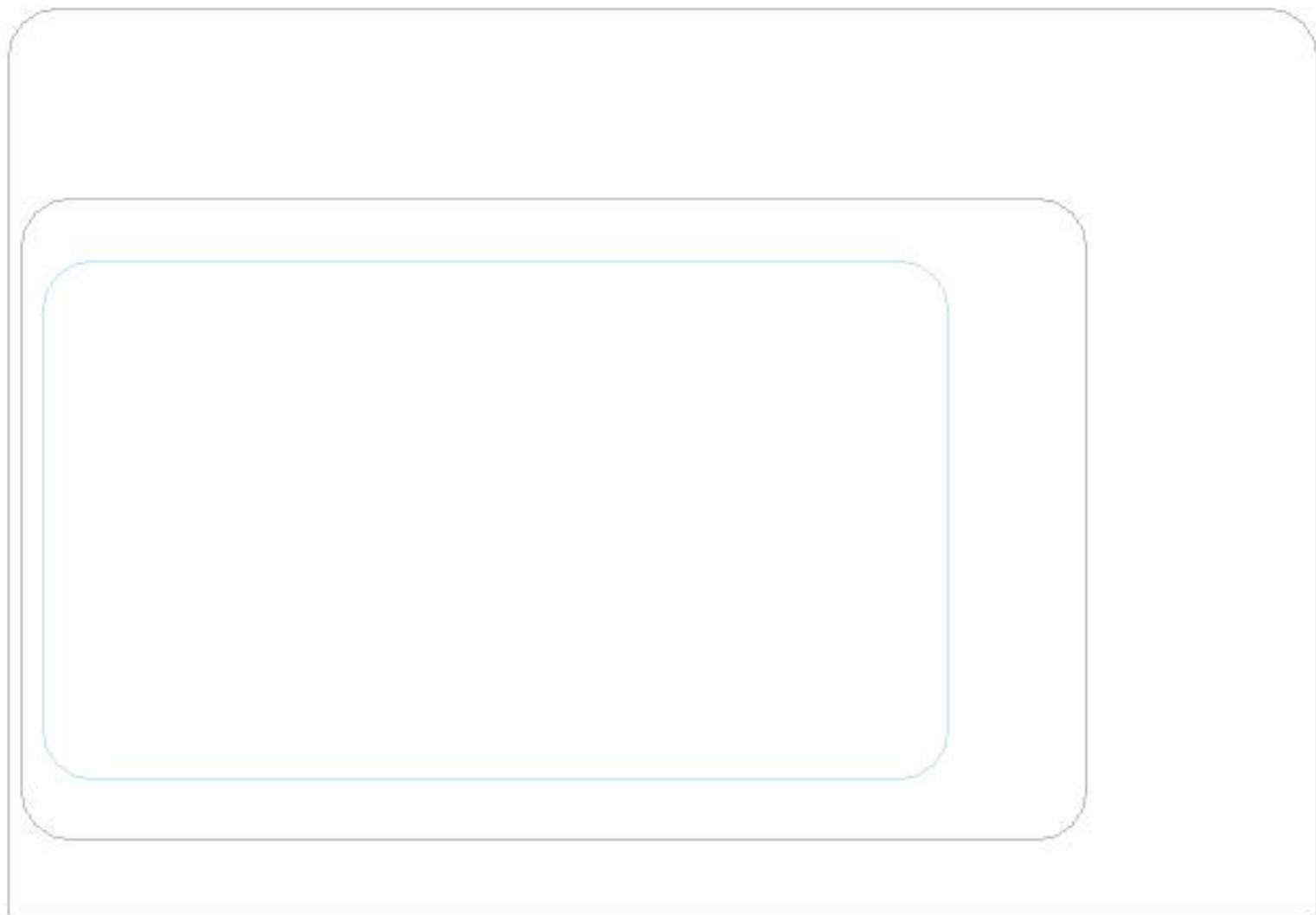
A pesar de que la mayoría de las personas prefiere la uniformidad, por ser más cómoda, existe un segmento de usuarios que desea independencia de los parámetros previamente establecidos en su vida, busca formas entretenidas de expresión para crear su propio estilo. Es en este segmento de usuario donde se insertan de mejor manera los productos más innovadores por tratarse de un público inquieto que exige nuevas propuestas, que abarquen elementos que le son propios de diario vivir y tan importante como su vestimenta que es la forma más personal de expresión.

Esta será la raíz en la búsqueda de generar un nuevo material que nazca de los desechos textiles, transformando sus características utilizando recursos y técnicas textiles para favorecer la expresión del material.

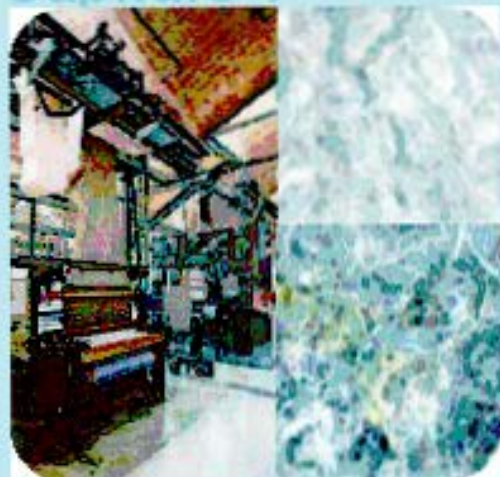
De ahí que el hacer del diseño, además de dar respuesta a las necesidades, debería adquirir un compromiso con la valorización y expresión de los materiales textiles. Idea que en el desarrollo de este proyecto se fue afianzando con el trabajo minucioso del material demostrando de esta manera que la naturaleza expresiva del textil juega a favor de la reutilización de un material muy poco valorado, para concluir en un objeto de diseño.

Introducción





Capítulo 1



Huaipe



Capítulo 1

Características generales

¹ Diccionario ejemplificado de chilenismos y otros usos Diferenciales del Español de Chile
Tomo II
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la educación
Valparaíso 1988
Editorial universitaria

² Diccionario inglés español Universidad de Miami
Editorial Panamá
1997.

La palabra huaipe es un chilenismo Huaipe [N] m. Guaipe /: «El mechas de clavo, asomado a la maquina que tiraría nuestro convoy, agito en la mano un pelotón de huaipe «(castro, padre 116) cogió un puñado de huaipe, lo empapo en parafina y se limpio las manos»(González, Pampitos71); El rentista E.A.O., propietario de una fabrica de huaipe(Mercurio 49707, 10).¹

Huaipe es un anglicanismo derivado del verbo to wipe: Limpiar²

En la industria textil huaipe son los desechos de algodón o mezcla de este en mayor porcentaje con otras fibras naturales y sintéticas. Se utiliza siempre en mayor porcentaje la fibra de algodón por ser esta materia prima un material resistente y absorbente.

Este producto es utilizado principalmente por imprentas y en mecánica en general.



Clasificación 1,1

Según la procedencia del desecho textil y su composición existen seis tipos de huaipe:

Huaipe mecánico color

Confeccionado con hilachas de color y triturado de recortes de telas de color

Huaipe mecánico blanco

Confeccionado con hilachas blancas y triturado de recortes de telas de color blanco

Huaipe fino color

Confeccionado con hilachas de algodón de colores y un porcentaje de otras fibras.

Huaipe fino blanco

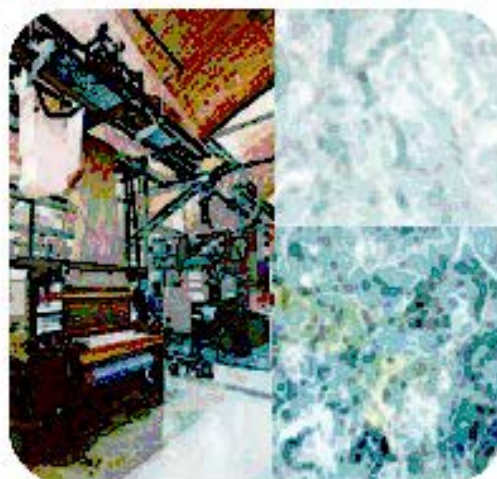
Confeccionado con hilachas cien por ciento algodón blanco.

Hilachas color peinada

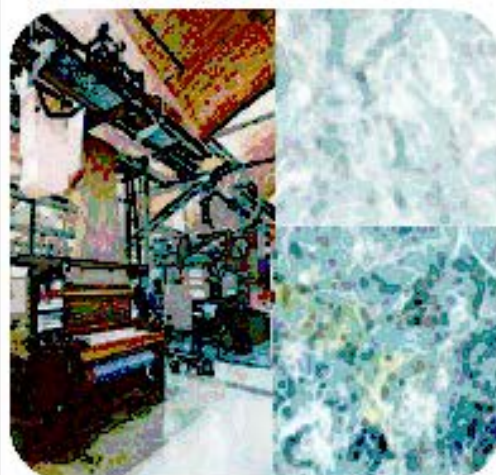
Confeccionado con hilachas escogidas de color, la materia prima utilizada para la elaboración de este producto es de algodón proveniente de la producción de jeans un material de gran absorción.

Hilachas blancas peinadas

Confeccionado con hilachas de algodón escogidas de color blanco.



Observación



La utilización de desechos de la industria textil para elaborar otros subproductos es mucho más amplia además de el huaípe, existen un sin número de clasificaciones para los desechos de esta industria, según el proceso de donde son eliminadas, que puede ser desde el proceso de hilatura hasta la confección de vestuario u otro producto textil.

Huaípe



Elaboración 1,2

PROCESO PRODUCTIVO DEL HUAIPE

La cadena de producción de huaipe se desarrolla en tres etapas:

Adquisición y almacenamiento de la materia prima

Selección, peinado, corte y envasado

Distribución y venta



Huaipe



Adquisición y almacenamiento de la materia prima



La materia prima principal es el desecho generado en la industria manufacturera de tejidos y ropa. Corresponde principalmente a residuos: recortes de telas y restos de urdimbres que se descartan en estas industrias. Este desecho está compuesto principalmente por: algodón, además en menor concentración de otras fibras tanto naturales como sintéticas.

En las empresas manufactureras se generan anualmente un 5% aproximadamente de desechos, solo el 50% es utilizados para la fabricación de huaipes.

Una fuente importante de materia prima es Argentina y otros países latinoamericanos, tienen un bajo costo debido a la gran cantidad de industrias manufactureras textiles existentes en estos países de la región.

La materia prima se almacena en grandes galpones, donde se separa por procedencia, constituyentes y otros parámetros que dependerán del producto final que se quiera generar.



La materia prima se clasifica de acuerdo a:

Color

Composición

Tamaño de los retazos de tela

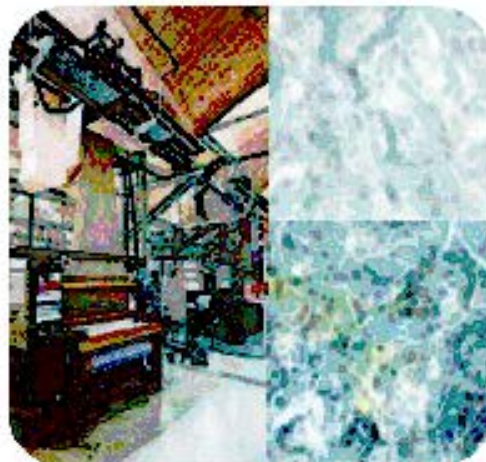
Los retazos hilachentos son incorporados a un proceso de peinado para ordenar las hebras. Esto se realiza en una máquina llamada carda.

Posteriormente el material se corta en una máquina denominada cortadora. El material final de este proceso es el huaípe.

Cuando se mezcla el huaípe resultante con trozos de tela, estos son desmenuzados en máquinas trituradoras.

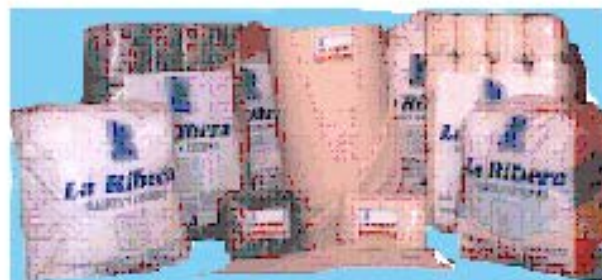
El envasado se realiza en cantidades que van desde 1 Kg a los 20 Kg, esto de acuerdo a los puntos de venta y consumidores finales a los cuales va dirigido el huaípe ya elaborado.

Selección, peinado, corte y envasado





Distribución y venta



Las empresas trabajan para satisfacer las necesidades de la industria en labores de la limpieza y mantenimiento de maquinarias en general, con clientes que se ubican en Minería, Metalurgia, área pesquera, de Imprenta y Plásticos, trabajando en general por volúmenes, o al por mayor con dichas empresas, o de manera minorista con Ferreterías y comercio en general.

Capítulo 2



Indumentaria urbana



Indumentaria 2,1

Indumentaria



En un sentido físico, el ser humano se viste para aislarse y protegerse del medio.

Hay que distinguir aquí, sin embargo, el cubrirse del vestirse. En las diferentes culturas los seres humanos nos cubrimos de diferente modo, según las necesidades que nos impone el medio. Es ésta una necesidad física. Ahora bien, por encima del fenómeno de cubrirse está el de vestirse, que es más que cubrirse, es algo que pasa por la sensibilidad de cada individuo.

En la evolución de la vestimenta también han influido los diferentes estilos o modas, los materiales y tecnologías disponibles, los códigos sexuales, la posición social, las migraciones humanas y las tradiciones.



Moda 2,2

Moda

Según La Real Academia de la lengua Española, la palabra moda, se refiere al «Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos»

Hasta hace algunos siglos solamente la aristocracia cambiaba de modo habitual su forma de vestir, mientras que la indumentaria del pueblo permanecía prácticamente invariable.

Los cambios radicales en la forma de vestir no eran frecuentes hasta que en los siglos XVIII y XIX la llegada de la Revolución Industrial abarató y simplificó la fabricación de telas y vestidos.

A lo largo del siglo XX el concepto moda se ha ido ampliando. De ser algo referido exclusivamente a una forma de vestir dictada de acuerdo con unos cánones específicos que variaban de forma periódica, ha pasado a referirse a todo aquello, sea o no parte de la indumentaria incluso a estilos de vida.



El vestido en la vida urbana 2,3



MODA CLÁSICA

En la cultura cotidiana contemporánea en las grandes ciudades es posible reconocer tres grandes periodos en la evolución teórica de la ropa. A estos podríamos llamarlos, respectivamente, clásico, moderno y contemporáneo.

La moda surge como fenómeno social en Europa a principios del siglo XIV. Hasta ese momento, la ropa cumplía una función de distinción social únicamente en términos de las diferentes calidades de los materiales.

El periodo clásico de la moda comprende los siglos XIV al XVIII.

Las clases subalternas imitan a las clases superiores, las cuales a su vez, como estrategia de distinción, crean nuevas modificaciones a la moda. En este sentido, la moda siempre está en proceso de renovarse. En términos explícitos, se puede señalar que en el orden clásico hay un lazo directo entre el significante (en este caso, la moda) y su significado (representación de jerarquías y roles sociales), de tal manera que la ropa funciona como un mero reflejo de la estructura social.

Algunos elementos provenientes de esta tradición subsisten hasta nuestros días como términos de distinción social y la renovación.



PERIODO MODERNO

Durante el periodo comprendido entre fines del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XX, y debido a la expansión de las ciudades y a la revolución industrial, se hace necesario desarrollar la distinción entre lo público y lo privado.

Con la multiplicación de los roles sociales, el estatus social de cada sujeto está determinado no por el linaje, sino por la función que cumple en el contexto laboral. Es así como surge la necesidad de diseñar uniformes que serán utilizados en el lugar de trabajo, con el fin de denotar el rango social, pues el vestido cotidiano empieza a indicar elementos tales como el tipo de actividad que se realiza, la hora del día en la que se utiliza, la ocasión específica, el género sexual o, incluso, el humor individual, es decir: elementos que no están directamente ligados al estatus social.

En este contexto surge una aparente democratización de la ropa, por lo que se hacen necesarios dos mecanismos correctivos para preservar las marcas de clase: a) el apoyo moral en prácticas aristocráticas (elegancia y buen gusto) y

b) el énfasis en la escasez de los materiales (naturales vs sintéticos) y la dificultad de la confección (hecho a mano vs fabricado en serie).



«la moda está en la calle». Esa afirmación, que a los consumidores de moda siempre nos sorprende, tiene un carácter eminentemente democrático. Desde el periodo de entreguerras, con el surgimiento del prêt à porter, la moda de vestir no ha hecho más que avanzar en un continuo proceso de democratización. El primer paso consistió en que toda la población tuviera acceso a la moda por medio del vestuario propuesto por esta.

El segundo es la posibilidad de manipular esa realidad humana en favor de la aceleración del proceso democrático, en este sentido la moda es un instrumento democrático más para lograr el consenso social. Un medio, por otro lado dudoso, pues, bajo la apariencia de una gran pluralidad y liberalidad genera una indiscutible homogeneidad.



MODA CONTEMPORANEA

Es a partir de fines de la década del sesenta cuando se inicia una explosión de cambios en cadena, hasta llegar al establecimiento de una diversidad aparente de opciones urbanas de los sectores medios, que coincide con la diversidad de las posibles identidades que pueden convivir en un mismo individuo, a lo largo de un mismo día.

Al seleccionar diversas prendas de ropa se articula una experiencia de construcción, reconstrucción y reconocimiento de una identidad personal siempre provisional, sólo aparentemente íntima e individual.

La estética de la vida cotidiana urbana contemporánea es la estética del engaño. En este contexto, los signos no tienen un sentido propio, sino que generan un sentido conforme su relación con otros signos. Esta moda, cuya naturaleza es vertiginosamente cambiante, pues depende de cada individuo en cada momento de su vida cotidiana, está con nosotros, en los espacios urbanos desde hace varios años.



Moda e identidad 2,4

Identidad

Identidadse refiere a el conjunto de rasgos propios de un individuo o los de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Si en el contexto urbano la vestimenta crea a la persona y corrobora su identidad, esta misma identidad es siempre temporal, y puede ser reconstruida a cada momento, así como aparecen cada temporada nuevos referentes de acuerdo a lo que impone la moda.

La identidad del ser humano urbano al igual que la moda es una construcción fugaz. Libre de vínculos, aquí los objetos de la moda obligan a reexaminar permanentemente los códigos en juego, indiferentes a cualquier orden social tradicional.

Indumentaria
urbana



Es por esta razón que aparece la necesidad imperiosa de generar artificialmente un espacio común en un mundo cada vez más amplio y más vacío en virtud de la incomunicación personal de fondo de los individuos que lo habitan. Hoy es necesario establecer la comunicación entre personas muy diversas y muy distanciadas, en la medida en que la sociedad se ha hecho pluricultural y globalizada. La palabra y el diálogo han sido sustituidos por la imagen y la moda: es ahí fundamentalmente donde nuestros espíritus comunican. Permitiendo por eso la moda un uso utilitario de la propia personalidad.



La moda actual es la adaptación del cuerpo a los objetos, en el sentido de que el cuerpo no pasa a primer plano como lo haría en un naturalismo, sino como impregnado de artificiosidad. Como apariencia y pura exterioridad no hay modo de diferenciar el cuerpo humano de los demás objetos del entorno urbano.

Conclusión



Así la moda no es otra cosa que una de la formas de vida en las cuales la tendencia a la igualdad social y a la diferenciación individual y a la variedad se conjugan en un hacer unitario.

Las personas necesitan reconocerse en los demás para no sentirse solas, pero al tiempo se quieren distinguir, porque de hecho, somos diferentes en nuestra individualidad. La moda a comienzos del siglo XXI, sin embargo, ha sobrepasado con mucho el sentido pleno que tiene dentro del marco de la experiencia verdaderamente humana y, en su totalización, se ha convertido en uno de los modos de alienación del ser humano. Se hace necesario a comienzos del nuevo siglo repensarla integrándola dentro del sentido

Usuario

El usuario tipo al que apunta este proyecto es el público adulto joven femenino, específicamente a la mujer que habita en las grandes ciudades, que desea una propuesta de vestuario que la vincule con su entorno y al mismo tiempo la diferencie de sus iguales de manera creativa.

Clasificación ABC1-C2

Usuario

Capítulo 3

Arte, Diseño y Artesanía



Arte 3,1



Arte y expresión

Lo artístico surge del inconsciente; entendido como una irrupción espontánea del espíritu del hombre, revelación del ser del hombre.

Expresión: es la manifestación de una cualidad psíquica, o de una vivencia temporal. Las formas de expresión poseen importancia porque dan a entender el estrecho lazo entre mente y alma

Arte y artesanía

Arte: Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros



Artesanía:

El conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

El objeto artesanal vive sujeto a la finalidad a la que se le destina y a la utilidad que desempeña.

La forma artística, por el contrario, es una forma sin uso, en cuanto no está sujeta a ningún condicionamiento ni responde a una necesidad inmediata, siendo en definitiva una forma autónoma, fruto de la creatividad imaginativa para expresarlo artístico.

Diseño como carrera y artesanía 3,2



Diseño: Disciplina que forma entorno a lo sensorial, estético, intelectual, práctico y técnico con el fin de dar respuestas a necesidades de los demás, del entorno y en última instancia propias.

El diseño está comprendido como el proceso creativo que va desde la concepción del objeto, la selección de la materia prima, el conocimiento de la técnica, abarcando pasos que parten desde el proceso de producción hasta su realización final.

Artesanía: Surge en la actualidad como una reacción contra lo producido en serie y masivamente, el atractivo de los objetos artesanales está en gran medida en su originalidad y su procedencia desde sectores no masificados. Este oficio en general se trabaja por artesanos en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres con instrumentos y materiales no muy costosos.





Interacción del diseño y la artesanía

Cuando se habla de diseño aplicado a la artesanía, surgen contraposiciones, puesto que, en general, la artesanía y el diseño aparecen, a primera vista, términos incompatibles. Se piensa que el campo de aplicación del diseño compete a la industria y es útil en cuanto puede provocar un desarrollo seriado de productos, mientras que la artesanía se considera como la elaboración de objetos no seriados.

La artesanía entonces solo se manifiesta en artículos que se producen uno por uno: sin embargo aunque los artículos se repitan y sean semejantes entre sí, por ser hechas con las manos, las piezas artesanales no son totalmente iguales.

Es indispensable insistir en que, de alguna manera, los artesanos trabajan o intentan trabajar en serie.



Función

El diseño es la creatividad aplicada a la elaboración de productos; dentro de su acción están comprendidos el funcionalismo, el proceso de integración estética, y la eficiencia, la seguridad en su uso, la facilidad de fabricación y conservación, la durabilidad y la consideración de la repercusión de la fabricación; uso y desecho del producto en el medio ambiente.

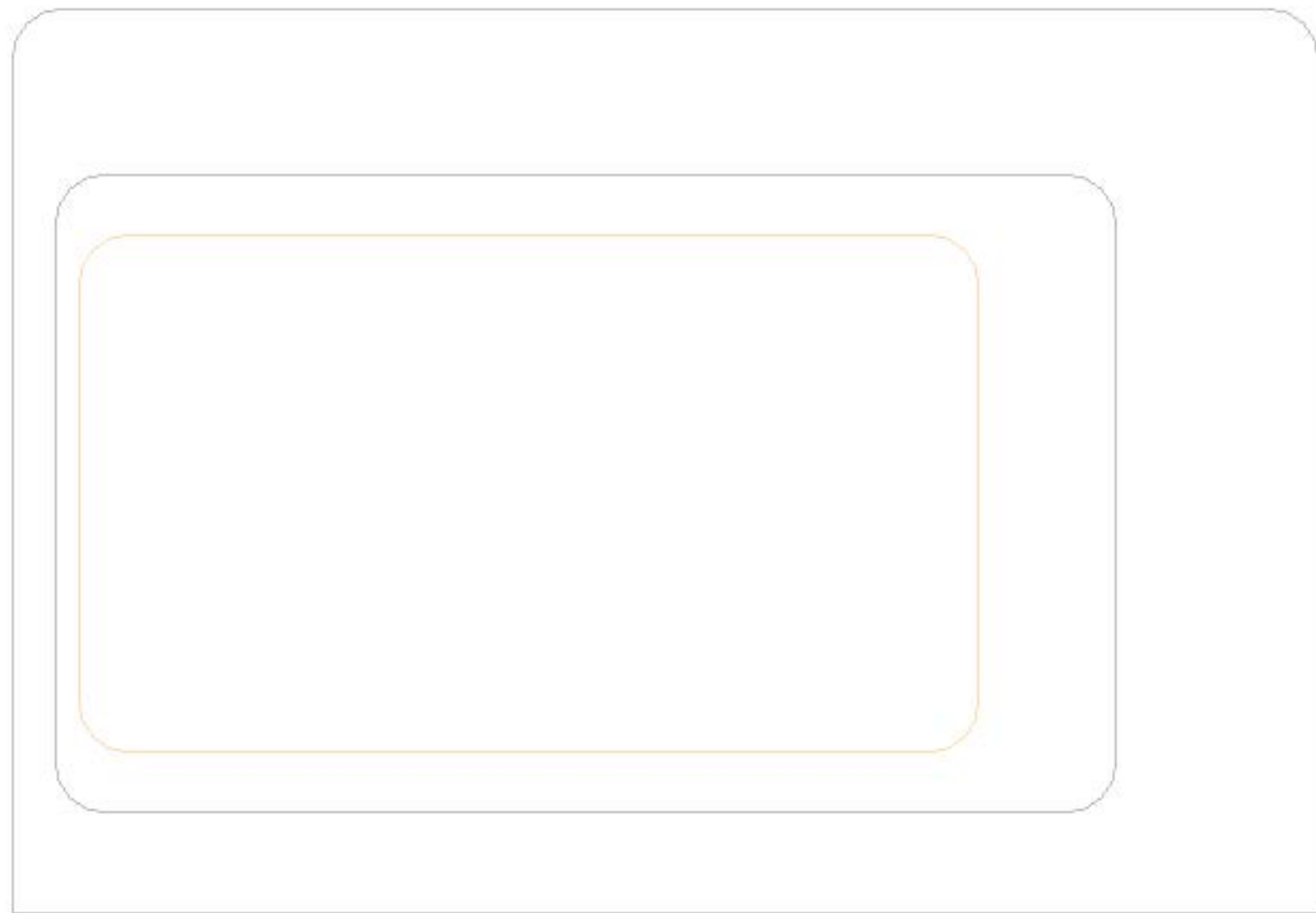
Márgenes

A diferencia de la producción industrial, en donde las proporciones del diseñador son seguidas al pie de la letra de tal manera que el producto resulte ser idéntico al planteado, en la artesanías habrá que dar un margen de intervención del artesano quien por razón misma de esta actividad, imprimirá un cierto grado de personalidad a los objetos que esta produciendo. Por esta razón, no se deberán diseñar objetos individuales sino que se deberá proporcionar al artesano, alternativas, dentro de las cuales se puedan seleccionar las que la desean, debiendo estas estar concebidas de tal manera que la intervención del artesano no altere la idea original, sino que la enriquezca aportándole un carácter singular sin desviarla de su propósito básico.



Para lograr lo anterior, será conveniente más que diseñar concretamente objetos, que la proporción sea la de un sistema o serie de objetos que puedan variarse conservando un carácter unificado, con múltiples posibilidades de aplicación de elementos decorativos, de textura y colores, para que el artesano pueda seleccionar la combinación que su sensibilidad y gusto determinen, conservando proporciones, formas básicas y el concepto creativo implicado en los objetos.

Propuesta



Luego de percibir la necesidad y la falta de expresión de este material textil unido a mis ansias de involucrar las técnicas aprendidas en el ámbito de la disciplina textil, surge la intención experimental, que permitirá encontrar la mejor respuesta a la problemática que presenta este proyecto.

Experimentación

Capítulo 4

Experimentación

Métodos de ornamentación de láminas textiles 4,1

Esta primera etapa de experimentación, apunta ha conocer las alternativas de utilización del material huaípe, como materia prima, para el uso de éste como recurso creativo destinado a enriquecer láminas textiles. Para esto es preciso profundizar en las técnicas en las que se podría utilizar como recurso creativo el huaípe, y además conocer las propiedades estéticas y físicas de los materiales componentes, por medio de ensayos prácticos.

Cabe destacar que esta etapa de experimentación es principalmente intuitiva, y basada en la observación y evaluación del comportamiento del material.

Al enfrentar esta etapa de experimentación es preciso observar las ventajas y desventajas del material:

Ventajas del material	Desventajas del material
Este material es una mezcla de diferentes tipos de materiales textiles lo que le da una textura agradable al tacto.	En cuanto al huaipé blanco este presenta diferentes matices de crudo así como de hilachas color blanco.
Al ser un material de desecho su costo es bastante bajo.	Al ser hilachas enredadas y sueltas posee el problema del desenredarse y desprenderse.
Posee características de presentación (color, textura) duración y flexibilidad dadas por su origen ya que se trata de restos de un material textil que posee	El huaipé de color peinado destiñe al lavado tal como lo hace la tela de jeans. El huaipé trae consigo diferentes gomasy encolados que dificulta la absorción del algodón.

Luego del análisis de las características del huaipé se han fijado objetivos que deben cumplir las técnicas textiles a utilizar en esta etapa de experimentación.

Pre tratamientos 4,2

Sobre los pretratamientos:

Debe tratarse de tratamientos específicos para el algodón

Pre-tratamientos

De los pretratamientos mencionados anteriormente se utilizara el lavado y Lejado ya que este con este pretratamiento se logra mejorar su resistencia a la abrasión y proporciona mayor afinidad con los colorantes además de blanquear la fibra.

Lavado el propósito de este proceso es remover cualquier apresto, suciedad, aceite u otra sustancia que puedan adherirse a las fibras en los procesos de hilado o en la fabricación de la tela. Ya que el huaípe esta constituido por hilachas proveniente de diferentes procesos de la manufactura de tejidos, puede presentar diferentes residuos.

Aplicación del lavado

1. Sumergir el huaípe en una solución de agua y detergente sintéticos (alquisulfonatos)
2. Llevar a ebullición por cinco minutos
3. Retirar del fuego y enjuagar con abundante agua fría

Lejiado proceso a fin con las fibras de algodón que la prepara para el teñido, que consiste en utilizar soda cáustica sin aplicar tensión en las fibras.

Aplicación del lejiado

1. Introducir el material en agua, 3 litros por 1 kilo de huaípe
2. Calentar el agua junto con el material a unos 90°C
3. Aplicar soda cáustica (hidróxido de sodio) en perlas 98% de pureza 10gr por litro mientras se mantiene la temperatura de 90°C por 25 minutos
4. Enjuagar con abundante agua fría.

Acabados 4,3

Sobre los acabados

Deben ayudar ennoblecer el huaipe y la lámina ornamentada por este.

Integración de color

El propósito de esta etapa de experimentación es el conocer el modo óptimo de aplicación de color

TEÑIDO o tinte coloración total del material textil en fibra, hilo y/o tela.

Teñido Proceso por el cual una fibra o una tela o una prenda cambia su color

Proceso

El teñido es proporcionado por anilinas, y es aplicado en diferentes etapas del proceso de elaboración tanto en hilachas como luego de ser aglomerado el huaipe o bien luego de ser aplicado a modo de estampado.

Experimentación



Aplicación de anilina

1. Se disuelve la cantidad de anilina en un recipiente en un litro de de agua bien caliente
2. Se vierte la solución en un recipiente con suficiente agua hirviendo para cubrir el material a teñir.
3. Introducir el material limpio, previamente mojado y estrujado, y revolver constantemente durante 15 minutos. Observe que el nuevo color se vea parejo y sin manchas.
4. Luego sacar el material y añadir al agua hirviendo 200gr de sal. Vuelva a introducir el material durante 15 minutos, sin dejar de revolver.
5. Enjuagar con abundante agua fría hasta que el agua corra sin color. Estrujar.
6. Secar el material ya teñido en cámara infrarroja.

Las muestras (arriba izquierda) son huaipa blanco teñido con los colores primarios amarillo, azul cian y magenta que respectivamente poseen en la carta de color de las anilinas los nombres de amarillo, solferino, turquesa. Además de los colores secundarios naranja, verde y violeta.

Vinculación 4,4

Sobre la vinculación:

Establecer la forma de vinculación del material

Respecto a la vinculación del material son satisfechos con la técnica de aglomerado o ligados siendo Láminas textiles no tejidas, que se obtienen por una masa de fibras textiles (excepto lana o pelo) sueltas que se construyen en hojas o telillas delgadas, semejantes al velo de carda que se aglomeran, cosen o funden. Estas láminas se caracterizan por ser bajo costo de producción, la economía es consecuencia de su proceso productivo simple, la infraestructura requerida, los materiales empleados, la mano de obra, los auxiliares o aditivos necesarios, su elevada productividad y la calidad y variedad de usos; al igual que otras láminas textiles se pueden aplicar diferentes acabados según su función que deban cumplir.

Materiales

Huaipe

Adhesivo En este caso se utilizó Autoreticulante para estampado que posee afinidad con el algodón

Procedimiento

1. Establecer la cantidad de huaípe a aglomerar
2. Empapar el huaípe con autoreticulante formando una masa viscosa
3. Formar una película plana (lámina) con la mezcla de huaípe y autoreticulante
4. Dejar secar por 48 horas en un ambiente seco y aireado
5. Una vez seca la lámina se procede a aplicar altas temperaturas y presión por medio del planchado

Aglomerados

En un primer momento se utiliza autoreticulante como ligante debido a la observación de que este es un vehículo para adherir el color a las telas estampadas, entonces se puede ocupar este mismo recurso como ligante para fibras sueltas.

Experimentación

Evaluación

Al utilizar el huaípe como aglomerado abre la posibilidad de aplicar el huaípe como:

Encaje, al jugar con su grosor y densidad; Estampado, al aplicarlo sobre la tela que hace de soporte; Pasamanería, al coser los aglomerados sobre la tela a modo de galones

Nombre

Aglomerado de alta densidad



Materiales

Huaípe Blanco

Autoreticulante para
estampado (adhesivo)

Observaciones

La muestra denota la maleabilidad del material, que posee la variante de la densidad y grosor, y que permite muchas variables de láminas.

ENCAJE Tejido de mallas, lazadas o calados con labores, los hay de algodón y de poliéster. Se utiliza como adorno sugiriendo lujo. Siendo un elemento decorativo en el vestuario, generalmente femenino

Aglomerados de baja densidad en imitación de encaje

Con este procedimiento, de utilizar la técnica de aglomerado con una baja densidad, se intenta que la lámina obtenida en su uso y estética se acerque al encaje tradicional.

Materiales

Huaípe

Adhesivo En este caso se utilizó Auto reticulante para estampado que posee afinidad con el algodón

Procedimiento

1. Establecer la cantidad de huaípe a aglomerar
2. Empapar el huaípe con autoreticulante formando una masa viscosa
3. Formar una película plana (lámina) con la mezcla de huaípe y autoreticulante de tal forma que se creen espacios de menor densidad y espacios vacíos en la lámina
4. Dejarse secar por 48 horas en un ambiente seco y aireado
5. Una vez seca la lámina se procede a aplicar altas temperaturas y presión por medio del planchado

Experimentación

Nombre

Aglomerado de baja densidad
en imitación del encaje



Materiales

Huaipe Blanco y teñido
Copaje (adhesivo)

Observaciones

- AL crear láminas aglomeradas de baja densidad a modo de encaje, estas lámina pose en muy baja resistencia a la rotura por lo cual se descarta su utilización.

Experimentación

Evaluación

Al emplear la técnica de aglomerado o ligado con menor densidad y crear una imitación de encaje este deberá ser aplicado, si se llega a utilizar en superficies pequeñas, ya que tiende a engancharse.

Nombre

Aglomerado de baja densidad en imitación del encaje 2



Materiales

Huaipe color
Copaje (adhesivo)
Jeans (soporte)

Observaciones

Este vínculo de huaipe en imitación de encaje posee baja resistencia a la rotura

Visualmente es muy interesante el dejar entrever

Además es entretenido el juego que se produce con el desecho de algodón al ser de restos de jeans y que el soporte sea de este mismo material

En esta etapa se ha practicado la técnica del estampado visto como un proceso de coloración parcial que permite obtener efectos multicolores sobre la tela.

En este caso es un estampado de efectos especiales tal cual sucede con la técnica FLOCK (consistente en un efecto de volumen, al adherir una serie de pelusas o fibrillas sobre la tela) en esta ocasión se utiliza el huaípe mezclado con autoreticulante en forma de pasta y manualmente se crean los motivos deseados.

Procedimiento

1. Establecer la cantidad de huaípe a aglomerar
2. Empapar el huaípe con autoreticulante formando una masa viscosa
3. Formar dibujos sobre la tela soporte.
4. Dejar secar por 48 horas en un ambiente seco y aireado
5. Una vez seca la lamina se procede a aplicar altas temperaturas y presión por medio del planchado

Etapas de la estampaduría con huaípe aglomerado

Materiales

Huaipe desecho de latejeduría del algodón utilizado mayormente en limpieza industrial
Ligante. En este caso se utilizó Autoreticulante para estampado que posee afinidad con el algodón

Soporte Telas: jeans, crea cruda, popelina, sarga Lina 100% poliéster, tul 100% nylon,

Nombre

Estampado compacto jeans

Materiales

Huaipe de color

Copaje (adhesivo)

Crea cruda (soporte)

Nombre

Estampado compacto jeans



Materiales

Huaipe de color

Copaje (adhesivo)

Crea cruda (soporte)

Observaciones

El estampado se fija perfectamente en la tela soporte al ser esta 100% algodón y el ligante es específico para la estampaduría del algodón.

Visualmente la muestra es demasiado saturada

Experimentación

Nombre

Estampado disperso jeans



Materiales

Huaípe de color

Copaje (adhesivo)

Crea cruda (soporte)

Observaciones

Visualmente este estampado denota soltura, y respeta una de las características del huaípe que es el desorden.

Respecto a la fijación, al ocupar menor cantidad de material (huaípe) esta se cae y se adhiere en menos tiempo y más solidamente.

Nombre

Estampado disperso Blanco



Materiales

Huaipe de color

Copaje (adhesivo)

Tul (soporte)

Observaciones

La adherencia del huaípe respecto al soporte es mala en cuanto el adhesivo al ser solo para algodón no se adhiere correctamente a fibras sintéticas.

Estéticamente la muestra es interesante ya que resalta al huaípe y lo hace parecer un encaje.

Nombre
Estampado disperso Blanco N°2



Materiales
Huzipe Blanco
Copaje (adhesivo)
Crep (soporte)

Observaciones
La aplicación del estampado le otorga peso a la tela creando una caída interesante de la misma.

Experimentación

Nombre

Estampado disperso Blanco N°3



Materiales

Huaípe Blanco

Copaje (adhesivo)

Raso (soporte)

Observaciones

El huaípe resalta más su aspereza, opacidad y desorden, inherentes a él, al contrastarlo en aplicaciones a telas soportes que poseen suavidad, brillo y suavidad.

Experimentación

Experimentación

Nombre

Estampado disperso Blanco N° 4



Materiales

Huaipe Blanco

Copaje (adhesivo)

Velo (soporte)

Observaciones

La adherencia del huaipe respecto al soporte es mala en cuanto el adhesivo al ser solo para algodón no se adhiere correctamente a fibras sintéticas.

Estéticamente la muestra es interesante ya que resalta al huaipe y lo hace parecer un encaje

Pasamanería: Género de galeón o trencilla, que puede llevar cordones, bolas, flecos y demás adornos de oro, plata, seda, algodón o lana y que sirve para guarnecer y adornar los vestidos y otras cosas.

Procedimiento

1. Establecer la cantidad de huaipe a aglomerar
2. Empapar el huaipe con autoreticulante formando una masa viscosa
3. Formar cordones (galones) con la mezcla de huaipe y autoreticulante
4. Dejarse secar por 48 horas en un ambiente seco y aireado
5. Una vez seca la lámina se procede a aplicar altas temperaturas por medio de un horno.

Materiales

Huaipe

Adhesivo En este caso se utilizó Autoreticulante para estampado que posee afinidad con el algodón

Aglomerado para pasamanería

Con esta técnica que aporta adornos a la tela se han hecho guarniciones lineales a modo de ser aplicadas a la tela por medio de costuras al igual como si fuesen trencillas o galones.

Evaluación

La aplicación del adorno es limpia y fácil.

Nombre

Aglomerado para
pasamanería Nº 1



Materiales

Huaipe Blanco teñido
Copaje (adhesivo)
Lyra algodón (soporte)

Observaciones

Al utilizar el huaipe como galón y adosarlo a la tela por medio de costuras el huaipe previamente adherido entre sí con autorreticulante, se ve similar al estampado pero su aplicación es más rápida puesto que no se debe esperar a secar y tenerlo fijado a la tela ya que esto fue previamente hecho. Otra ventaja es que puede ser aplicado a cualquier tela sin importar su densidad, elasticidad, etc.

Experimentación

Nombre

Aplicación de color al estampado

Nº 1

Materiales

Huaipe Blanco

Copaje (adhesivo)

Crea cruda (soporte)

Anilina



Aplicación de color sobre huaipe estampado

En esta etapa de la experimentación se probara el efecto del teñido en la etapa siguiente a la aplicación del estampado del huaipe con el propósito de conocer el modo óptimo de la aplicación del color.

Observaciones

Visualmentese crea, al teñir (anilina) la ya estampada tela, un efecto interesante de teñido con reserva. En las partes donde esta el ligante este actua como reserva que deja sin teñir la tela y se ve el color base de la misma.

Experimentación

Nombre

Aplicación de coloral estampado
Nº2



Materiales

Huaipe de color
Copaje (adhesivo)
Crea cruda (soporte)
Anilina

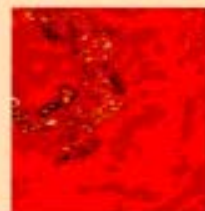
Observaciones

Visualmente se crea, al teñir (anilina) la ya
estampada tela, un efecto interesante de teñido con
reserva. En las partes donde está el ligante este
sirve como reserva que deja sin teñir la tela y el
huaipe dejando ver el color base de los mismos.

Nombre

Aplicación de color al estampado

Nº3



Materiales

Huaipe blanco teñido

Ccpaje (adhesivo)

Ciea cruda (soporte)

Anilina

Observaciones

Visualmente se crea, al teñir (anilina) la ya estampada tela, un efecto interesante de teñido con reserva. En las partes donde está el ligante este sirve como reserva que deja sin teñir la tela y se ve el color base de la misma.

Experimentación

Conclusión

Al aplicar pretratamientos al algodón como el lavado y lejiado se le otorga calidad a las hilachas y estopa que componen el huaípe ya que le otorgan mayor absorción, resistencia, y además al blanquear el material permite homogeneidad en el color.

La técnica de aglomerar o ligar láminas no tejidas resulta ser una real respuesta a la inquietud de cómo utilizar el huaípe como recurso creativo. Permitiendo varias alternativas de utilización del material. Pudiendo aplicar el huaípe como:

Encaje, al jugar con su grosor y densidad;

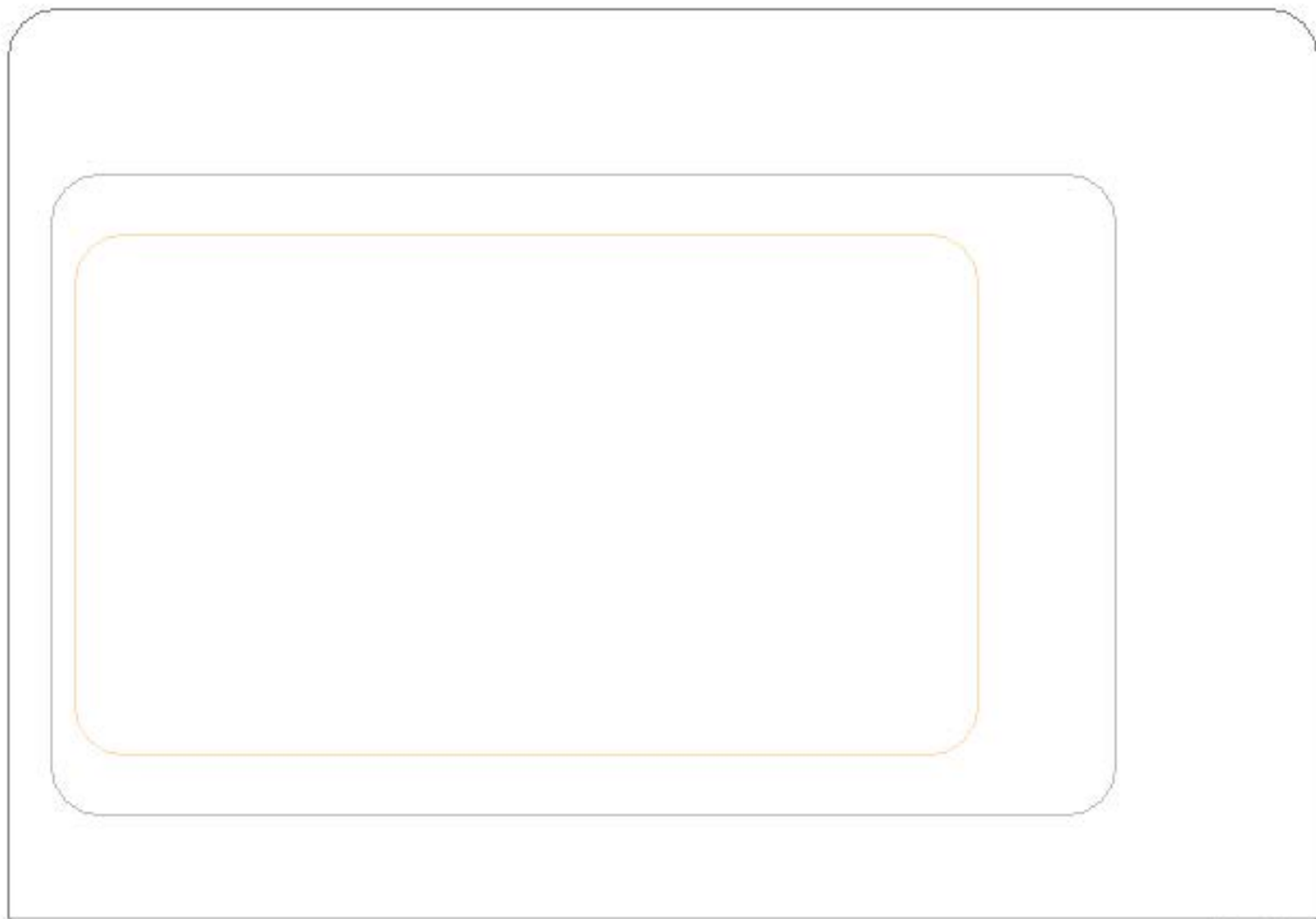
Estampado, al aplicarlo sobre tela que hace desoporte;

Pasamanería, al coser los aglomerados sobre tela a modo de galones.

Siendo estas técnicas textiles una verdadera alternativa de emplearse en diferentes productos

El huaípe ya estampado se tiñe de manera dispereja debido a que posee autoreticulante que crea una película impermeable que obstruye el paso del tinte al huaípe y a la tela, dificultando su posterior fijado, creando degradaciones y zonas sin color, al actuar el autoreticulante como reserva sobre la tela y el huaípe. Visualmente se crea un interesante juego de textura con el color que se aplica mezclándose y creando figuras difusas apoyando la personalidad desenfadada del huaípe que ya ha sido estampado.

El ligante utilizado no es el óptimo por lo cual debe ser remplazado por un mejor adhesivo que pueda ser empleado no solo con telas compuestas 100% algodón sino con diferentes materialidades tanto naturales como sintéticas.



Capítulo 5

Experimentación

Capítulo 5: Experimentación 2

LIGANTE

El propósito de esta etapa de experimentación es el utilizar un ligante de mejor calidad para aglomerar. Es por esto que se utiliza como adhesivo LIGANTE HELIZARRIN L ET

LIGANTE HELIZARRIN L ET ligante para la estampación con pigmentos. Proporciona estampados sólidos a la limpieza química, tacto agradablemente suave y excelente solidez.

Forma de suministro

Líquido ligeramente viscoso

Propiedades

Temperatura de solidificación
Aprox. 0°C

Temperatura de ebullición
Aprox. 100°C

Solubilidad
Miscible en agua a voluntad

Estampado 5,1

En estas muestras de estampado se utilizó la técnica de estampar la mezcla de huaípe, previamente teñido, y ligarte cuyo proceso fue:

Procedimiento

1. La mezcla de ligante con huaípe se dispone en la forma intencionada sobre la tela.
2. Aplicación de presión por medio de una prensa.
3. En seguida de retirar la prensa se deja secar.
4. Para luego aplicar calor 100°C por un lapso de un minuto.
5. Finalmente dejar enfriar.

Experimentación

Experimentación

Nombre

Estampado calipso sobre amarillo



Materiales

Huaipe Blanco previamente
blanqueado y teñido

Ligante HELIZARIN LET

Crea cruda (soporte)

Anilina

Observaciones

El ligante utilizado, al ser este acuoso se extiende sin ningún control por toda la tela para luego secar, y posteriormente ser esta tinturada. En los lugares donde se aplico ligante estos quedan sin teñir.

La aplicación de la reserva se ve mal dirigido por el poco o nulo manejo del ligante por la capilaridad que poseen las fibras del material soporte.

La liga del huaipe al soporte a pesar de pensar esta ligadura es precaria en algunas zonas.

Experimentación



Observaciones

El ligante utilizado, al ser este acuoso se extiende sin ningún control por toda la tela para luego secar, y posteriormente ser esta tinturada. En los lugares donde se aplico ligante estos quedan sin teñir.

La aplicación de la reserva se ve mal dirigido por el poco o nulo manejo del ligante por la capilaridad que poseen las fibras del material soporte.

La lga del huaipé al soporte a pesar de pensarse esta ligadura es precaria en algunas zonas.

Experimentación

Nombre

Estampado sobre muselina



Materiales

Huaipe Blanco previamente
blanqueado y teñido

Ligante HELIZARIN LET

Crea cruda (soporte)

Anilina

Observaciones

El ligante utilizado, al ser este acuoso se extiende sin ningún control por toda la tela para luego secar, en los lugares donde se depositó el ligante queda impermeable y un poco rígido.

La liga del huaípe al soporte a pesar de pensar esta ligadura es precaria en algunas zonas.

Conclusión

A pesar de utilizar un ligante de mejor calidad el aglomerado de huaipé no se adhiere a la tela en forma óptima quedando hilachas sueltas que podrían ser desprendidas con relativa facilidad.

Otra característica desfavorable, es que el ligante al ser acuoso y no viscoso como en el caso del autoreticulante utilizado en la anterior etapa de experimentación, y la fibra al presentar capilaridad, el ligante se filtra extendiéndose el líquido por la tela y produciendo la no absorción del tinte aplicado posteriormente, al dejar la superficie impermeable, produciendo un mal acabado en la presentación final.

No se utilizará la técnica de estampaduría por presentar las fallencias descritas anteriormente. Por lo cual se utilizará la técnica de aglomerar artículos de pasamanería para luego ser aplicada a la tela por medio de costuras.

Evaluación

Ornamento textil 5,2

El objetivo principal de esta etapa experimental, es perfeccionar la técnica de pasamanería ya practicada en la primera etapa de experimentación, resultados que fueron abordados superficialmente, por esta razón en esta etapa se realiza la perfección de la técnica de ornamentación elegida.

La elección de la técnica de pasamanería como método constructivo es realizada bajo dos requisitos; que el efecto sea conseguido por un método simple y que su aplicación a la tela pueda realizarse tanto en un total, como por sectores, factores importantes para concretar la idea-objeto-ornamental

Experimentación

En estas muestras de pasamanería se utilizó la técnica de aglomerar el huaípe, previamente teñido, y ligante cuyo proceso fue:

Procedimiento

1. La mezcla de ligante con huaípe se dispone en la forma intencionada sobre un soporte,
2. amoldar manualmente o con prensa según se requiera.
3. secar a una temperatura de no más de 40 °C.
4. Para luego aplicar calor 100°C por un lapso de un minuto.
5. Finalmente dejar enfriar.

Experimentación

Experimentación

Nombre

Aglomerado para pasamanería
cuentas cuadradas

Materiales

Huaipe Blanco previamente
blanqueado y teñido

Ligante HELIZARIN LET

Anilina



Observaciones

Al utilizar este nuevo ligante los resultados son óptimos ya que no quedan hilachas sueltas y se pueden hacer láminas que luego son cortadas de cualquier forma.

La textura visual que presenta la lamina completa como las cuentas es ensortijada

Nombre

**Aglomerado para pasamanería
cuentas redondas**



Materiales

Huaípe Blanco previamente
blanqueado y teñido

Ligante HELIZARIN L ET

Anilina

Observaciones

Al utilizar este nuevo ligante los resultados son óptimos ya que no quedan hilachas sueltas y se pueden hacer diferentes figuras.

La textura enmarañada del huaípe no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con bordes dispares que aportan originalidad a la forma

Experimentación

Nombre
Aglomerado para pasamanería
cuentas ovaladas



Materiales
Huaípe Blanco previamente
blanqueado y teñido
Ligante HELIZARIN LET
Anilina

Observaciones
Al utilizar este nuevo ligante los resultados son óptimos ya que no quedan hilachas sueltas y se pueden hacer diferentes figuras.

La textura enmarañada del huaípe no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con bordes dispares que aportan originalidad a la forma.

Nombre

Aglomerado para pasamanería
cuentas cortadas

Materiales

Huaipe Blanco previamente

blanqueado y teñido

Ligante HELIZARIN L ET

Anilina



Observaciones

Al utilizar este nuevo ligante los resultados son óptimos ya que no quedan hilachassueltas y se pueden hacer diferentes figuras.

La textura enmarañada del huaipe no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con bordes dispares que aportan originalidad a la forma

Experimentación

Nombre
modulo cuadrado



Materiales

Huaipé Blanco teñido
Ligante HELUZARIN L ET

Observaciones

La textura enmarañada del huaipé no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con bordes dispares que aportan originalidad a la forma

Nombre
módulos sencillos



Materiales

Huaipe Blanco teñido
Ligante HEUZARIN LET
Hilo de algodón

Observaciones

En esta experiencia se creó una cinta con los módulos vinculados por costuras, esta cinta es más fácil de adherir a la tela soporte que al utilizar cuentas (módulos) aisladas

Experimentación

Nombre
tirilla de huaípe

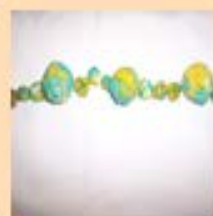


Materiales
Huaípe Blanco teñido
Ligante HELZARIN LET
Cinta de algodón

Observaciones
Al utilizar un soporte de Nombre módulos desiguales tela la tirilla posee mayor resistencia a la rotura La textura enmarañada del huaípe no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con bordes dispares que aportan originalidad a la forma

Nombre

módulos desiguales



Materiales

Huaipe Blanco teñido

Ligante FELIZARIN LET

Observaciones

La desigualdad de los módulos vinculados por medio de costuras crea un interesante juego de formas

Experimentación

Nombre
módulo descendente



Materiales
Huaipé Blanco teñido
Ligante HELIZARIN LET

Observaciones
Las formas de estos módulos son imprecisas
permitiendo un sin fin de figuras disparejas que se
unen por medio de costuras al ensamblarlas por sus
costados

Nombre
módulos compuestos



Materiales

Huaipe Blanco teñido
Ligante HELIZARIN LET
Hilo de algodón

Observaciones

En esta experiencia se creó una cinta con los módulos vinculados por costuras creando formas simétricas, además de esta forma el vincular puede crear muchas más formas

Nombre

módulo hilados cuadrados



Materiales

Huaipe Blanco teñido

Ligante FELZARIN LET

Hilo algodón

Observaciones

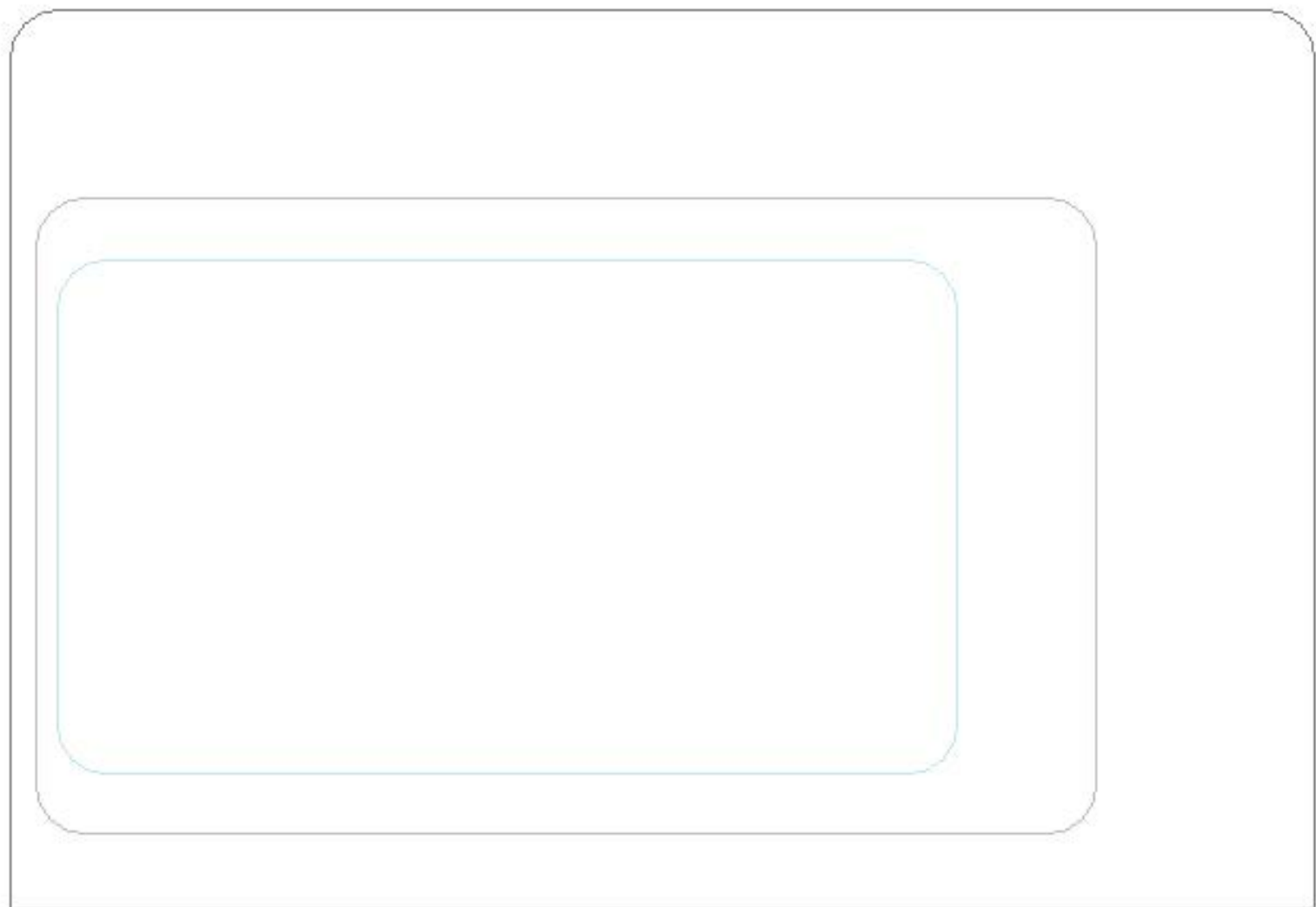
La textura enmarañada del huaipe no se pierde produciendo figuras un tanto imprecisas y con borcos dispares que aportan originalidad a la forma

Experimentación

Conclusión

En esta etapa experimental queda definido que es posible hacer forma tanto con el material al aglomerarlo como con los módulos resultantes, sin embargo requiere del manejo total de la técnica. Además la generación de forma no altera la esencia texturada del material componente (huaípe) Creando una amplia gama de formas y vinculaciones posibles.

Experimentación



Propuesta

Planteamiento general 6,1

El interés por este proyecto «Uso del huaípe como recurso creativo destinado a enriquecer láminas textiles aplicadas a indumentaria femenina» nace del afán de, jugar creativamente con nuevos usos para la materialidad; en la búsqueda de un nuevo objeto textil; cuyo fin será satisfacer necesidades estéticas y decorativas de un usuario en este caso femenino. Siendo esto posible solo si se unen dos elementos básicos: por una parte la creatividad y por otra parte las características decorativas y ornamentales de los materiales textiles elegidos.

El elemento Principal de la propuesta será la innovación planteándose abiertamente el trabajo como una fase experimental, donde las materialidades serán usadas en forma no tradicionales lo que permite alejarse de requerimientos estrictamente comerciales, centrandose el máximo valor en la innovación: las técnicas y los materiales usados en la creación del objeto.

Fundamento 6,2

La moda se ha convertido en uno de los modos de alienación del ser humano. Se hace necesario a comienzos del nuevo siglo volver a pensarla integrándola dentro del sentido global de una vida humana plena. Sólo entonces encontrará la verdadera fuerza que permita para ella un despliegue auténticamente creador.

En la cotidianidad de la vida urbana nos encontramos con un espacio creado mayoritariamente por bloques compuestos por módulos interconectados entre sí que erigen en el diario vivir. El ser humano por el estar inmerso en esta realidad objetual debe adaptarse al medio que el mismo a trazado de una forma armoniosa.

Los elementos modulares, son poseedores de una fuerte carga ornamental y decorativa dentro de la urbe, en el ámbito textil son concebidos como complementos del vestuario, que cumplen la función enriquecer estéticamente por su forma, color, textura, etc.

Así se parte de una materialidad de desecho, para diseñar objetos modulares para la ornamentación corporal femenina dando origen a la forma que tendrá el objeto que adorne un vestuario de líneas simples inspirado en el paisaje cotidiano urbano.

Propuesta conceptual 6,3

Se propone un vínculo entre el usuario urbano, su entorno y el individualismo que busca por medio de la vestimenta, creando una colección que se basara en la estructura modular de la urbe y lo expresivo de la textura irregular de un material textil de desecho; creando objetos ornamentales a modo de módulos integrándolos a la indumentaria por medio de puntos expresivos entregando al vestir simple protagonismo, alternando formas disgregadas y la concentrada simulando el modo en que los individuos se distribuyen en la urbe.

Propuesta de color

La propuesta de color parte de la base de los colores más bien neutros de la ciudad y se combinan estos con los colores primarios magenta, cian y amarillo, y los secundarios verde, naranja y violeta a modo de crear un a mayor concentración de colores terciarios.

Objetivos

Modulo

Incorporar el trabajo manual en todas las fases de creación del producto para otorgar un valor estético único

Forma

Realzar la textura del material al crear formas con terminaciones imprecisas

Prendas

Crear formas de vestuario simples que se constituyan como soporte para los objetos modulares

Generar con los objetos texturados, módulos, formas asimétricas que se posen sobre las prendas soporte

Accesorios

Generar por medio de la saturación de ornamentos volumétrica en los objetos desarrollados como accesorios valorizando sectores del cuerpo femenino.

Textura

Modulo

Generar una intervención en el material de modo que muestre irregularidad táctil y visual.

Prenda

Generar un vínculo entre las prendas que poseen texturas planas y las texturas con relieve de los módulos al emplear una composición en graduada que se posa sobre la prenda.

Accesorios

Potenciar al máximo las cualidades expresivas del material que le otorga su textura dispar y enmarañada interviniendo el material de modo que muestre irregularidad táctil y visual.

Propuesta

Modulo

Potenciar la volumétrica y las texturas mezclando los colores ya aplicados al material, huaípe. Color

Prendas

Crear vínculos entre las prendas y los módulos por medio de la utilización del color

Generar cualidades en las piezas a modo de sistema para que estas puedan ser usadas como unidades o combinadas entre si. De la colección

Propuesta

Del proceso

Manejar la repetición del proceso manual y su tiempo para que permita una producción en serie.

Faltan objetivos de producción y proceso.

Del sistema productivo

Generar un sistema productivo semindustrial para la generación de los ornamentos textiles, privilegiando la simplicidad de la técnica de aglomerado

Utilizar mano de obra artesanal en la realización de los procesos a los objetos ornamentales

Disponer el sistema productivo de manera que permita una confección en serie.

Realizar una documentación gráfica y técnica de los procesos y distintas instancias de la confección, para lograr una estandarización y homogeneidad en el sistema productivo.

Colección 6,4

La estructuración de la colección se conforma por dos líneas de vestuario y una de accesorios. Cada una de estas líneas están inspiradas en características de la materia prima. huaípe, estas se distinguen entre sí de acuerdo al tamaño del objeto y la utilidad que cumple.

Línea tosco esta se caracteriza por el uso de módulos de tamaño significativo, esta línea compuesta por prendas envolventes como lo son los ponchos, abrigos y chaquetas.

Línea intrincado pequeñas decoraciones que se enmarañarán expandiéndose por la prenda esta línea la constituyen prendas de vestir como lo son faldas, blusas y pantalones

Línea saturado esta línea esta compuesta por accesorios decorativos sobrepuestos a las prendas y funcionales de extensión (bolsos) complementos donde se emplea una saturación de la ornamentación.

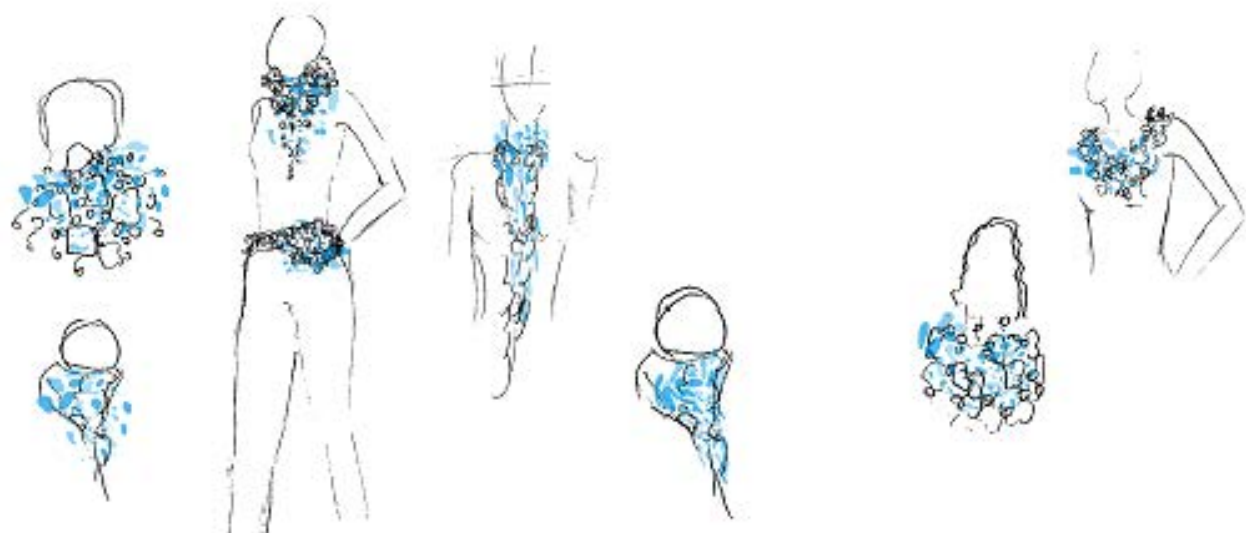
Génesis formal



Propuesta



Propuesta



Propuesta

Propuesta

Glosario

Glosario

Actual: Que existe o se usa en el tiempo presente.

Actualidad (entendiéndose por actualidad «lo último»).

Adhesivo Sustancia que, interpuesta entre dos cuerpos o fragmentos, sirve para pegarlos

Aglomerados o ligados: Láminas textiles no tejidas, que se obtienen por una masa de fibras textiles (excepto lana o pelo) sueltas que se construyen en hojas o telillas delgadas, semejantes al velo de carda que se aglomeran, cosen o funden. Estas láminas se caracterizan por su bajo costo de producción, la economía es consecuencia de su proceso productivo simple, la infraestructura requerida, los materiales empleados, la mano de obra, los auxiliares o aditivos necesarios, su elevada productividad (sobre 300 mts/hora), y la calidad y variedad de usos, al igual que otras láminas textiles se pueden aplicar diferentes acabados según su función que deban cumplir.

Algodón: Planta de la cual se elabora un tejido suave y recibe el nombre. De tela de algodón se han confeccionado toda clase de prendas a lo largo del siglo, tanto para hombres como para mujeres y niños y su uso no ha sufrido por las oscilaciones de la moda, si bien se ha mezclado con diversas combinaciones con fibras sintéticas. A partir de los años setenta la moda propone un nuevo énfasis en lo natural y el algodón aparece como el gran protagonista de la moda de finales del siglo XX. Utilizándose no solo para las prendas clásicas, como camisas y camisetitas, sino para chaquetas y abrigos.

Alta Costura: Confección de prendas de vestir de gran calidad y exclusivas para cada cliente; conjunto de los grandes modistas que crean estos modelos.

Anilinas: Colorantes obtenidos a partir de índigo por sir William Perkin en 1856, en Inglaterra. El malva fue el primer tinte que se descubrió (1858), y le siguieron el púrpura brillante, el verde y el magenta. Hasta hoy, se han venido usando tintes diversos colorantes de origen animal y vegetal.

Artesanía: Fuente de inspiración de la moda en el siglo XX. Las prendas se cosían de forma artesanal a mano hasta que la industria de la confección permitió la fabricación en serie.

Conjunto: Utilización de prendas combinadas o complementarias.

Colección: Conjunto de prendas que idea un diseñador para una temporada concreta y cuyos prototipos presenta sobre maniquíes humanos.

Colores: Elemento determinante para distinguir etapas y épocas en la indumentaria femenina. Han definido estilos y gustos. La planificación industrial de la moda ha establecido también colores de moda que marcan las tendencias de cada temporada.

Encaje: Tejido con un fondo reticulado que se rellena formando dibujos a máquina o a mano. Los dos tipos más comunes de encaje son los de bolillo y el de ganchillo.

Entretela: Lienzo de Algodón o de otro material que se coloca entre la tela y el forro de una prenda.

Estampado: proceso técnico que produce dibujos y colores en ciertas telas.

Elegancia Persona u objeto dotado de gracia, nobleza, sencillez, airoso, bien proporcionado, de buen gusto.

Estilo Cualidad individual. Tener estilo se refiere a la capacidad de vestirse de acuerdo con una personalidad propia de cada uno.

Folklore Las prendas basadas en la tradición han proporcionado temas e inspiración para el diseño y forma de los tejidos. Algunos de ellos, como los pareos tahitianos, los zuecos de madera holandeses.

Glosario

Galón Cinta de tela trenzada, de uso común en los uniformes militares, que se puso de moda en los años treinta al emplearlo Chanel para adornar los bordes de sus vestidos.

Grunge Expresión de la jerga juvenil que literalmente significa mugre y que designó a principios de los 90 un movimiento social y forma de vestir inspirada en el hippismo.

Hippie El movimiento hippie surge en la segunda mitad de los años 60 y primeros de los 70. El nomadismo, la ecología, el amor libre, las drogas, el pacifismo, y el culto a la libertad se mezclan en los hippies con el descubrimiento de las religiones y costumbres orientales y el rechazo radical a la sociedad de consumo.

Lamina textil: Es una película bidimensional con un ancho definido y un largo indefinido. Se caracteriza por poseer flexibilidad, elasticidad, aislamiento térmico, absorción de humedad o repelencia, aspectos que son absolutamente variables y que dependerán de la materialidad con que se construyen y el proceso de elaboración, este determina su clasificación:

Laminas obtenidas de:

- 1.- Soluciones
- 2.- Fibras
- 3.- Hilos
- 4.- Láminas
- 5.- Otros

Moda Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país.

Ornamentar: adornar poner adornos

Ornamento: adorno. Pieza o conjunto de piezas que se ponen para acompañar a las obras principales y embellecer las estructuras.

Pasamanería Labor que hace adomos de galones o de trencillas (pasamanos) de diversos materiales que se utilizan en determinadas ropas femeninas.

Propiedades físicas: Las sustancias se caracterizan por sus propiedades individuales y algunas veces únicas. El color, punto de fusión, punto de ebullición y densidad son ejemplos de las propiedades físicas de una sustancia. Una propiedad física se puede medir y observar sin modificar la composición o identidad de la sustancia.

Punk Estilo de vestir juvenil rupturista, nacido en Londres en los 70. Manifiesta una protesta frente al sistema de vida y un desprecio por el consumo..

Reciclaje Conjunto de técnicas que tienen como objeto recuperar desechos y reintroducirlos en el ciclo de producción del que provienen.

Reciclado Es la esencia de una corriente naturalista de la moda de los años 90. Consiste en recuperar la ropa usada o con historia y llevarla de otra forma para darle una nueva. La corriente, promueve una estética que participa del estilo grunge.

Resto: residuo, parte que queda de un todo.

Retro Expresión francesa utilizada por la prensa de modas que designa la tendencia nostálgica de la moda a partir de los años 60. Esta inspiración recupera la moda de los años 20, 30, 40, 50, 60, y 70.

Temporada: Se llama así a la ordenación del tiempo que marca la moda en dos grandes etapas: otoño/invierno y Primavera/verano.

Tendencias Marco estético-simbólico en el que se desenvuelve el producto moda y que es utilizado por la industria textil y de la confección para plantear sus propuestas de moda.

Trenza Adorno de diferentes piezas de la indumentaria femenina.

Urbanismo Conjunto de conocimientos relativos a la planificación, desarrollo, reforma y ampliación de los edificios y espacios de las ciudades. || 2. Organización u ordenación de dichos edificios y espacios.

Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía

Artesanos y diseñadores
Memorias de una reunión técnica
Iberoamericana sobre diseño y artesanía
Cuenca, CIDAP 1990

Biblioteca de Consulta Microsoft®
Encarta®2005. © 1993-2004 Microsoft
Corporation.

Diccionario ejemplificado de chilenismos y
otros usos Diferenciales del Español de Chile
Tomo II
Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la
educación
Valparaíso 1988
Editorial universitaria

Diccionario de la industria textil
Francisco CasaAreta
Editorial Labor S.A.
Barcelona 1969

Diccionario de la moda: Los estilos del siglo XX
Margarita Rivière
Editorial Grijalbo 1996

Diccionario inglés español. Universidad de Miami
Editorial Panamá
1997.

Diseño y artesanía
Centro interamericano de artesanías y arte popular CIDAP
Cuenca Ecuador 1990

El pequeño Larousse Ilustrado
2003

Estética
David estrada herrero
Editorial Herder
Barcelona 1988

Proceso de producción textil II
Laminas textiles
Mónica Cornejo Lacroix

Química
Raymond Chang
Editorial McGRAW-HILL 1992 Mexico

Tecnología y aplicación de los no tejidos
Tesis ingeniero en ejecución textil
Universidad de Santiago de Chile
1994.

Manual de los adhesivos
Irving Skeist
Editorial Continental S.A.
Mexico 1966

Links

www.lageneral.com

www.edym.com

www.todotextil.com

www.pasamaneria.cl

www.semperepuerto.es

www.hilachas.cl

www.humanistas.cl

www.teatilesgisflrk.com

www.opentextiles.com

www.anilinasmontblanc.cl

www.traposcamus.cl

Links

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
Chile 2005