



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Medicina  
Carrera de Fonoaudiología

# **Indicadores de Estética Vocal en Conductores de Noticias de Televisión**

## **Autores:**

Susana Andrea Bonert Devia  
Francisco Javier Chávez Quero  
Yerka Neva Fabianovich Beltrami  
Rodrigo Héctor Torres Muñoz

## **Profesora Guía:**

María Celina Malebrán Bezerra de Mello

Valparaíso, Octubre de 2007



## AGRADECIMIENTOS

Este estudio requirió de un esfuerzo inimaginado para su desarrollo. No habría sido posible llevarlo a cabo de no ser por la colaboración y apoyo de muchas personas. No hemos querido establecer un orden jerárquico entre ellos, ya que todos fueron esenciales para el éxito de esta investigación.

Antes que a todos, por supuesto, debemos agradecer a **nuestras familias**, por el apoyo y el esfuerzo económico, por creer en nosotros y darnos las fuerzas para realizar nuestros sueños.

Al Dr. **Richard Thayer Sataloff**, Director de *The Voice Foundation*, Estados Unidos, y la Dra. Flga. **Irene Queiroz Marchesan**, Directora de la *Revista CEFAC*, Brasil, por responder a algunas de nuestras inquietudes y facilitarnos material bibliográfico.

Al profesor **Dunny Casanova** por el apoyo estadístico.

Al equipo metodológico conformado por el Dr. **Luis Silva** y las profesoras **Berta Castillo** y **Jessica Salgado**, por sus comentarios, sugerencias y orientaciones.

A la profesora **Eva Sotelo**, por su paciencia y dedicación en la corrección oficial de la presentación formal de esta investigación. De igual modo, a **Montserrat Pavez**, por su colaboración en las modificaciones iniciales de la redacción.

A **Marcelo Tuesta**, por facilitarnos apoyo metodológico, material de recolección de información y transporte para la evaluación en Santiago.

A **Natalia Palma**, por su colaboración en el proceso de presentación del documento de tesis.

A quienes nos facilitaron espacios físicos tanto para trabajar como para estudiar: **Marisel Fabianovich, Virginia Beltrami, Carlos Chávez y Alejandra Guzmán, Universidad de Valparaíso y nuestros hogares.**

A **Felipe Retamal y Juan Ignacio Chávez** por facilitar material de recolección de información.

A **Alonso Ortega** por facilitarnos material bibliográfico.

A las personas y familias que nos acogieron en sus hogares en los viajes que tuvimos que realizar: a **Paula Fabianovich** en Antofagasta, **Romina Henríquez** en Concepción y **Elizabeth Grimm y Ricardo Bonert** en Temuco.

A **Canal 13** por querer ser parte de esta investigación y apoyar desinteresadamente a nuestra profesión en un campo que es aún nuevo para nosotros.

A los Sres. **Sergio Casanova, padre e hijo**, por facilitar los contactos iniciales.

A todos los miembros de cada estación de prensa, directores, productores y periodistas, por recibirnos con la mejor de las disposiciones a nuestra llegada, especialmente, a la **estación de Valparaíso**, donde comenzó nuestra travesía.

Al Sr. **Marcelo Hilsenrad**, Productor General de Regiones, Canal 13, por coordinar las visitas con los conductores evaluados en Santiago y regiones.

A la Sra. **Ivonne Delaire**, Directora de Archivos de Prensa, Canal 13, y a su equipo por su amabilidad y cordialidad en la facilitación de material audiovisual

A los periodistas conductores de noticias de Canal 13 que participaron con nosotros e hicieron este estudio posible: **Alejandro Caroca, Rodrigo Diez, Mauricio Hofmann, Soledad Onetto, Marta Pérez, Antonio Quinteros, Constanza Santa María, Ramón Ulloa**

y, muy especialmente, **Christian Weinborn** quien le dio marcha real a toda nuestra investigación.

Finalmente, agradecemos de corazón a nuestra orientadora de tesis, profesora Flga. **María Celina Malebrán**, por su apoyo incondicional en esta idea y por exigirnos siempre el máximo.

Gracias a todos ustedes y a los que nos apoyaron durante este proceso

*Susana, Francisco, Yerka y Rodrigo*

## ÍNDICE

• RESUMEN	9
1. INTRODUCCIÓN	10
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Fonoaudiología	12
2.2. Televisión (TV)	13
2.3. Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UCTV)	13
2.4. Noticias y Noticieros	14
2.5. Profesionales de la Voz	15
2.6. Fisiología de la Voz	16
2.6.1. Factores de Riesgo	18
2.6.2. Factores Inherentes a los Periodistas	20
2.7. Comunicación Verbal	21
2.8. Comunicación No Verbal (CNV)	22
2.8.1. Énfasis	24
2.8.2. Pausas	24
2.8.3. Modulación	25
2.8.4. Ritmo	26
2.8.5. Variaciones de Intensidad	26
2.8.6. Variaciones de Tono o Frecuencia	26
2.8.7. Articulación	27
2.8.8. Velocidad	27
2.8.9. Expresión Facial	28
2.8.10. Coordinación Fonorespiratoria (CFR)	28
2.9. Psicodinámica Vocal	29
2.10. Estética	30
2.10.1. Postura	31
2.10.2. Aseo Personal y Maquillaje	32
2.10.3. Vestimentas	32

2.10.4. Coordinación de Movimientos y Gestos	33
2.11. Estética Vocal	33
<b>3. MATERIAL Y MÉTODOS</b>	<b>36</b>
3.1. Preguntas de Investigación	36
3.1.1. Objetivos del Estudio	37
3.1.1.1. Objetivo General	37
3.1.1.2. Objetivos Específicos	37
3.2. Material y Métodos	38
3.2.1. Tipo de Estudio	38
3.2.2. Selección de los Sujetos de Estudio	38
3.2.2.1. Universo	38
3.3. Procedimientos e Instrumentos de Recolección de la Información	38
3.3.1. Pilotaje	39
3.3.2. Anamnesis para Profesionales de la Voz	39
3.3.3. Cuestionario sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz	40
3.3.4. Protocolo de Evaluación Instrumental	40
3.3.4.1. Evaluación del Habla	40
3.3.4.2. Evaluación de la Voz	41
3.3.4.3. Evaluación de la Respiración	43
3.3.5. Protocolo de Evaluación de la Estética Vocal (PEEV)	44
3.4. Análisis de Datos	45
<b>4. RESULTADOS</b>	<b>46</b>
4.1. Anamnesis para Profesionales de la Voz	46
4.2. Cuestionario sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz	56
4.3. Protocolo de Evaluación Instrumental	57
4.4. PEEV	58
<b>5. DISCUSIONES</b>	<b>70</b>
5.1. Anamnesis para Profesionales de la Voz	70
5.2. Cuestionario sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz	80
5.3. Protocolo de Evaluación Instrumental	84
5.4. PEEV	85

5.5. Proyecciones	92
<b>6. CONCLUSIONES</b>	<b>94</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>97</b>
• <b>ANEXOS</b>	<b>102</b>
- Anexo 1: Carta para Obtención de Consentimiento Libre y Esclarecido para Investigaciones que Involucren: Adultos, Cuestionarios y Evaluaciones	<b>103</b>
- Anexo 2: Anamnesis para Profesionales de la Voz	<b>105</b>
- Anexo 3: Protocolo de Evaluación Instrumental	<b>108</b>
- Anexo 4: Cuestionario sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz	<b>109</b>
- Anexo 5: Protocolo de Evaluación de Estética Vocal	<b>110</b>
- Anexo 6: Texto de Evaluación Articularia	<b>113</b>
- Anexo 7: Lista de Materiales	<b>114</b>

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es describir los indicadores de *Estética Vocal* de los conductores titulares de noticias pertenecientes a la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile, Canal 13. En total, participaron de este estudio 9 periodistas de la red televisiva antes mencionada. Los datos fueron obtenidos a través de una evaluación fonoaudiológica entre los meses de mayo y junio del año 2007.

El diseño metodológico utilizado fue de carácter prospectivo, exploratorio, observacional y descriptivo. Inicialmente se realizó un pilotaje, con el fin de perfeccionar los instrumentos de evaluación creados para obtener los datos de cada participante. Posteriormente se aplicó, en entrevista personalizada, el Protocolo de Anamnesis para Profesionales de la Voz y el Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz. Además fueron evaluados los parámetros vocales, de respiración y del habla. Por último se analizó el material audiovisual y completó el Protocolo de Evaluación de *Estética Vocal* (PEEV) desarrollado por los autores.

Los resultados arrojados fueron analizados por medio de una estadística descriptiva. Estos demostraron que cada uno de los puntos evaluados difiere de manera significativa entre un individuo y otro. Al mismo tiempo, se contrastan considerablemente con la norma esperada según la literatura revisada.

Se concluye, por lo tanto, que en la actualidad no existe un patrón de *Estética Vocal* establecido para los conductores de los noticieros de Canal 13. De esta forma se sugiere que los participantes reciban el apoyo de especialistas, con el fin de adquirir una educación vocal adecuada.

**Palabras Claves:** Conductores de Noticias; Fonoaudiología; Psicodinámica Vocal; *Estética Vocal*.

## 1. INTRODUCCIÓN

La voz adquiere un valor indiscutible como herramienta de trabajo en los sujetos que desempeñan una determinada actividad laboral que depende del uso vocal; a ellos se les denomina “profesionales de la voz”. Dentro de este concepto existe una variedad de sujetos que utilizan su voz como instrumento de trabajo, tales como: periodistas, cantantes, locutores, docentes, actores, abogados, entre otros. Hoy en día, con los avances de la tecnología y de los medios de comunicación surge la necesidad de conocer acerca de la producción y correcta utilización de la voz, con el fin de desarrollar y perfeccionar una adecuada técnica vocal. Este perfeccionamiento no puede dejar fuera la importancia de la estética dentro de la emisión realizada debido al condicionamiento que ésta logra en la comprensión del mensaje. Es por esta razón que el siguiente estudio intentará exponer el punto donde convergen estas corrientes; la voz y la estética, a nivel profesional.

Tal como señala Malebrán (2006), el trabajo fonoaudiológico en las áreas de estética en Chile aún es escasamente difundido. De hecho la práctica profesional apunta frecuentemente a la necesidad de rehabilitar pacientes por lo que el énfasis en asesorías y/o prevenciones fonoaudiológicas pasan a segundo plano. Por consiguiente, no siempre existe referencia del Fonoaudiólogo como especialista de la comunicación entre los profesionales de la voz. Razón por la cual es que los periodistas, base de esta investigación, deben ser analizados considerando los aspectos de articulación, gesticulación, movilidad facial y corporal, posturas y apariencia física durante la emisión del mensaje. En resumen es posible afirmar que la discusión sobre cualquier noticiero se centra, tanto en el contenido del programa como en la indumentaria de los presentadores.

En la actualidad se observa en los noticieros un consenso en la conducción de noticias en los distintos canales de señal abierta, sin embargo, no existe una pauta específica creada para la conducción de estos. Para responder a esta inquietud, es que la siguiente tesis busca describir cuáles son los indicadores de *Estética Vocal* en los conductores de las distintas

ediciones de noticias de Canal 13 en sus estaciones de Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco.

En cuanto al orden de presentación, el esquema a seguir incluye los siguientes contenidos: Marco Teórico, el que revelará la existencia de un patrón de conducción de noticias que se propaga a nivel de los noticieros mundiales. Posteriormente, se expondrá la Metodología utilizada para llevar a cabo el trabajo de campo, que constó de la recolección de la información personal y laboral de los conductores, un análisis perceptual y una evaluación objetiva de los parámetros vocales y estéticos. Tras esto, se presentarán los resultados con sus respectivas discusiones. A grandes rasgos, esta investigación concluirá con la propuesta de una definición propia de *Estética Vocal* que englobe el uso de una estética adecuada, Psicodinámica Vocal flexible junto con el resto de los parámetros extravocálicos en el Universo escogido.

## 2. MARCO TEÓRICO

El presente apartado da cuenta de la indagación bibliográfica con la cual se sustenta el trabajo de campo y sus correspondientes objetivos. De esta forma, serán examinados diversos aspectos conceptuales que envuelven el tema propuesto, lo que permitirá el conocimiento necesario para la comprensión y desarrollo de la presente investigación. Con base en esas consideraciones, se da inicio a la revisión de la literatura pertinente, en la cual se abordará: la Fonoaudiología y su relación con la Televisión, los Noticieros y los teleconductores que son el interés de estudio. Por lo demás, se ahondará en puntos claves para la comprensión de la adecuada entrega informativa, considerando aspectos fisiológicos de la voz, factores de riesgo inherentes al profesional del área, los tipos de comunicación, así como la interacción de estos elementos que dan paso a la Psicodinámica y *Estética Vocal*.

### 2.1. Fonoaudiología

La Fonoaudiología es una ciencia que tiene como objetivo el estudio de la comunicación humana en sus manifestaciones adecuadas y patológicas en cualquier edad. Actualmente, el principal medio de expresión comunicativa es la emisión sonora, la cual engloba múltiples aspectos del individuo. Ferreira (1995) menciona que la voz es el resultado de la combinación de factores biológicos, psicológicos y sociales, por lo cual está presente en la representación de varios roles socioculturales que las personas desempeñan en su día a día. Sin embargo, actualmente, los fonoaudiólogos atienden por un profesional diferenciado, aquel que, al producir su voz, tiene en ella su instrumento básico de trabajo (en Pedrosa, 1997; Behlau, 2005). De este modo, el campo laboral del fonoaudiólogo abarca, entre otros, el trabajo con profesionales de la voz involucrando a los conductores de noticias, quienes serán los protagonistas de este estudio.

## 2.2. Televisión (TV)

Tal como describe Mercader (1980), la TV, en su función específica, es la transmisión de sonidos e imágenes, sincronizados y su recepción simultánea por parte del espectador. En tanto, Martínez (1988) define este medio como la materia prima del trabajo periodístico, que se pondrá de manifiesto en forma de relato - comunicación de hechos - o de comentario - expresión de ideas, juicios o pensamientos (en Barroso, 1992). Oliva y Sitjá (1992) destacan que los informativos de TV tienen una influencia social amplia. La audiencia televisiva es superior a la de cualquier diario o emisora de radio e incluso a la de algunos de estos medios juntos. Ello indica que los periodistas de TV poseen una responsabilidad mayor de la que suponen, puesto que constituyen el único canal de comunicación e información audiovisual de miles de personas que no tienen acceso a otros medios de comunicación o información.

## 2.3. Corporación de Televisión de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UCTV)

La UCTV, Canal 13, nació en 1959 como una labor experimental en comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, perteneciente al Arzobispado de Santiago. En 1962, luego de que la TV chilena comenzara a expandirse de manera comercial, se consideró necesario regularla legalmente. De hecho, en 1970 se dictó la Ley N° 17.377, que canalizó las funciones básicas y trascendentes de la TV para constituirse como un medio generador de información, entretenimiento y cultura. Al amparo de esta legislación se conformó la UCTV, la cual efectúa sus transmisiones televisivas en la señal 13, por lo que recibe este nombre.

La UCTV es administrada por el Honorable Consejo de la Corporación, encargada de establecer principios relativos a la línea editorial y programática del canal. Entre sus funciones se encuentra supervisar su cumplimiento y dictar normas e instrucciones para su adecuada concreción. En su libro *Orientaciones Programáticas de Canal 13* (Canal 13, [s.a.]) refiere que:

Canal 13 tiene por horizonte ser un medio de comunicación de sólida credibilidad, cercano a las personas, identificado con el bien común de todas y cada una de

ellas, con capacidad para ofrecer visiones alentadoras e informadas de la realidad, incorporando matices que den cuenta de la complejidad del ser humano y sus circunstancias históricas. (p.3)

Del mismo modo, indica a los que aparecen en pantalla como aquellas personas que, en virtud de algún tipo de relación contractual con Canal 13 que les signifique actuar, conducir, coanimar o realizar labores periodísticas, en cualquier *show* del canal, son la cara visible de éste, adquiriendo identificación con el programa y representando su imagen.

## 2.4. Noticias y Noticieros

Tanto en medios de comunicación impresos, televisados o cibernéticos, el criterio para definir las noticias se resume en: relevancia, utilidad e interés. Generalmente, estos conceptos son aplicados, pero cada periodista y cada organización de noticias lo utiliza en un contexto específico, otorgándole un significado en particular (Brooks, Kennedy, Moen & Ranly, 2004). Así, nace una nueva perspectiva para la entrega de información, principalmente, la televisiva; la cual no se centra sólo en la noticia, sino que considera además, una serie de otros factores audiovisuales como la voz en *off*, la iluminación, la edición de la imagen noticiosa, entre otros.

Tal como propone Barkin (2003), el periodismo, ya sea impreso o en otra forma, posee sus raíces en el arte de la narrativa. Las noticias, en la TV, constituyen una forma de contar historias visualmente que se adhiere a los requisitos de desarrollo de trama, personaje y de atinencia a la unidad dramática, lo que se conoce como noticieros. En general, las audiencias presentan una noción acabada de éstos, las que lo identifican como el principal género informativo de la TV (Consejo Nacional de Televisión, CNTV, 1999).

Según el CNTV, el objetivo central de este género es dar a conocer los acontecimientos de la actualidad nacional e internacional. La misma entidad evidencia que la TV mantiene un lugar central en el consumo de noticias para la población que busca informarse sobre el acontecer diario, destacando la cotidianeidad y comodidad de este medio en comparación a

otros. Igualmente, la audiencia manifiesta un consumo de noticieros bastante frecuente, asociado al alto interés por el género y rutinización de esta actividad (CNTV, 1999)

Como bien señalan Oliva y Sitjá (1992), con respecto al conductor de noticias, su rol es presentar los hechos para que el espectador extraiga sus propias conclusiones, por ello la información entregada tendrá que ser cuidadosamente emitida. Boyd (1994) menciona que para que una historia genere impacto, debe ser relevante y para que una noticia resulte relevante, debe entregar proximidad. En otras palabras, la imagen del conductor de noticias debe mostrar credibilidad, es decir, el televidente no puede dudar que el relator sabe a lo que se está refiriendo.

El término *anchorman* (hombre ancla) se originó en la década de los 50 con Walter Cronkite, influyente conductor de noticias de los EEUU. Esta expresión ha sido emulada alrededor del mundo debido a que sugiere fuerza y autoridad personal a quien adopte dicho título. La combinación de la experiencia, personalidad y carisma, permite al conductor sostener al programa y, de alguna forma, insertarlo en la realidad (Boyd, 1994).

## 2.5. Profesionales de la Voz

Según Soares y Brito (2006), existen profesiones que exigen al individuo la utilización de la voz en forma continua, como los profesores, cantantes, abogados, actores, locutores, entre otros. A estas personas que usan la voz en el desempeño profesional, se les denomina profesionales de la voz. Por su parte, Rolim (2006) alude a distintos autores que describen al profesional de la voz: Sataloff y Smith (1991) comentan que son aquellos que necesitan de la emisión vocal para alcanzar al público; Boone (1991) y Mitchell (1994) los encasillan como quienes ganan su sustento a través de ella y, por último, Vilkman (2000) clasifica las voces profesionales considerando la calidad necesaria para ejercer la profesión y la demanda requerida:

- Alta calidad y alta demanda: las voces artísticas modificadas, cuya calidad es esencial.
- Alta calidad y demanda moderada: voz natural modificada que es utilizada por los periodistas de radio y TV.

- Calidad moderada y alta demanda: voces naturales con gran resistencia; calidad relativa en que se encuentran los profesores, operadores de *telemarketing*, sacerdotes y militares.
- Calidad y demanda moderada: voces naturales; calidad no crítica como ejecutivos bancarios, médicos, abogados y enfermeros.
- Calidad baja y alta demanda: voz natural y calidad no crítica como soldadores, maestros albañiles y metalúrgicos.

Por su parte, França (2001) señala que entre los principales grupos de personas que utilizan la voz hablada en su rutina de trabajo, como equipamiento imprescindible para el desarrollo de su carrera, están los comunicadores en general. Entre ellos se encuentran: periodistas, presentadores de TV y demás miembros que componen el equipo de trabajo en comunicación, como los expertos en *marketing* y relaciones públicas. Esta clasificación considera aspectos relacionados con las condiciones de producción del sujeto, además incluye la categoría laboral y el ambiente de trabajo, tanto en las características físicas como psicosociales (en Kyrrillos, 2003).

El sujeto que utiliza su voz profesionalmente pasa a tener mayor demanda vocal y también mayores exigencias de calidad, variables de acuerdo a su labor (Kyrrillos 2003). Como estos individuos necesitan de una voz en buen funcionamiento, pero también resonante y atractiva, todos esperan que esta categoría de usuarios reciban un entrenamiento vocal (Timmermans, De Bodt, Wuyts, & Van de Heyning, 2005). Esta actividad es desarrollada por el Fonoaudiólogo, labor que capta la atención de los conductores de TV, puesto que incluye el trabajo con el cuerpo, su expresión y la del rostro. Así queda demostrado que la comunicación no sólo es verbal; también involucra el ámbito no verbal que contribuye a la transmisión de la noticia (Guarines, 1999).

## 2.6. Fisiología de la Voz

Tal como relata Utterback (2000), el primer respiro dado en la vida se asocia al llanto del recién nacido, lo que indica la cercana relación entre respiración y habla. Para que ese llanto se

pueda producir, algún mecanismo debe ponerse en funcionamiento. Dicho proceso corresponde a la fonación.

La producción de la voz requiere que se exhale aire por los pulmones, el cual se eleva desde los tubos bronquiales hacia la tráquea y pasa a través de la laringe que contiene las cuerdas vocales (ccvv), creando ondas sonoras (Utterback, 2000). El sonido resuena en los espacios huecos de la cabeza y cuello (Rosenbaum & Dinges, 1992); a estos órganos y estructuras que participan en la amplificación del sonido se conocen como sistema de resonancia (Kyrillos, 2003). Finalmente, el tamaño de los repliegues vocales y de las cavidades resonanciales será lo que le otorgará a la voz su propia calidad (Rosenbaum & Dinges, 1992; Utterback, 2000).

Dentro de los aspectos antes mencionados, uno de los que cobra mayor importancia dentro de la fisiología de la voz es la respiración, ya que sin un control adecuado de esta, será difícil alcanzar el éxito vocal (Yorke, 1990). En el año 2000, Utterback señaló que la actividad del diafragma, músculo más importante para la fonación, permitirá al hombre respirar de modo natural. Añade que la respiración clavicular genera elevación de los hombros durante la inhalación de aire e incrementa la tensión del cuello, lo que podría movilizarse hacia el área laríngea. Este actuar producirá una respiración superficial que será, incluso, agotadora. Adicionalmente, la tensión en la parte superior del pecho causa que la laringe se contraiga durante la inhalación y, por consiguiente, la toma de aire puede ser audible

En oposición a la respiración clavicular, los conductores de noticias deben manejar la respiración costodiafragmática para mantener una voz saludable. Con un funcionamiento adecuado del diafragma y músculos abdominales, la tensión envuelta en la respiración se posiciona lejos de las estructuras de la laringe. Esto garantiza una adecuada voz de base para la emisión de noticias (Utterback, 2000).

### **2.6.1. Factores de Riesgo**

Algunos autores (Pinto & Furck, 1988 en Crivelenti & Behlau, 2005; De Oliveira & Hanayama, 2007) afirman que quien ejerce una profesión que obliga a usar considerablemente la voz, debe saber dar al máximo su potencial vocal, sin comprometer el delicado aparato fonador. Dentro de estos conocimientos tendrá que considerar una serie de acciones, denominadas factores de riesgo, las que interfieren en la voz de manera directa o indirecta, positiva o negativamente. Debido a esto es que las disfonías profesionales son una constante preocupación para aquellos que usan la voz como instrumento de trabajo; más aún cuando la incidencia de esta patología está en aumento. Algunos de los factores de riesgo considerados en este estudio serán expuestos a continuación.

Hábitos como fumar perjudican las voces profesionales (Yorke, 1990; Utterback, 2000; Rolim, 2006). Según Kyrillos (2003), esta acción genera edema en los pliegues vocales y, por consiguiente, una disminución del movimiento ciliar, lo que provoca aumento de la viscosidad del moco y necesidad de carraspear. Yorke (1990) propone a quienes usan su voz de modo profesional que deberían fumar muy poco o, radicalmente, no hacerlo. Incluso, Utterback (2000) menciona que el peligro de mantener este hábito no se limita a los profesionales que lo hacen, sino que el humo ambiental de tabaco está considerado como un causante de cáncer pulmonar, además de una serie de afecciones a las vías respiratorias.

El alcohol también influye sobre la voz; por ejemplo, Kyrillos (2003) indica que los destilados aumentan la rigidez de la mucosa. Éste produce sensación de anestesia al ingerirlo, lo que frecuentemente genera una situación de esfuerzo vocal imperceptible. Complementariamente, otros autores (Malebrán, 2005; Leighton, Castro, Barriga & Urquiaga, 2007) señalan que los fermentados tienen un efecto vasodilatador, mientras que los destilados uno vasoconstrictor. Al mismo tiempo, se sostiene que el alcohol elimina el agua corporal, por lo tanto, al beberlos juntos disminuye el riesgo de deshidratación (Kyrillos, 2003).

La misma especialista menciona el efecto de los alimentos sobre la voz, los que se prolongan por tres horas pos ingesta, por ende, el profesional debe conocerlos antes de comenzar su actuación. En este sentido, indica que la leche y sus derivados aumentan la cantidad y la viscosidad del moco en el aparato respiratorio. También, sugiere evitar: alimentos grasos, muy condimentados y bebidas gaseosas, que dificultan la digestión e interfieren en el movimiento diafragmático que apoya la emisión, así como del consumo de té negro, café y chocolate, los cuales tienen un efecto deshidratante en la mucosa de los pliegues vocales. Sataloff (1997) agrega que debe tomarse en cuenta el reflujo gastroesofágico (RGE), pues cuando este trastorno alcanza las ccvv puede causar edema y desencadenar una disfonía, frecuente en los profesionales de la voz (en Rolim, 2006).

A los factores ya mencionados, se agregan, entre otros, las horas de sueño, el consumo de medicamentos, la temperatura ambiental, el aire acondicionado y la actividad física. Según Kyrillos (2003) las buenas condiciones de reposo y número de horas de sueño suficientes mejoran la producción de la voz, puesto que el cansancio se manifiesta en una escasa articulación. Además, sugiere que algunos medicamentos interfieren en la voz, por lo cual su consumo debe ser supervisado: el ácido acetilsalicílico aumenta la posibilidad de hemorragia de las ccvv; los que son utilizados para adelgazar provocan que el cuerpo pierda agua; los calmantes aumentan la imprecisión articulatoria; los antialérgicos resecan la mucosa de los pliegues vocales y, finalmente, los anticonceptivos, así como los corticoides, pueden provocar edema en las ccvv.

Las bajas temperaturas ambientales generan inflamación y resequead de todo el tracto vocal tornándolo más sensible, incluso, doloroso. Los líquidos calientes y ricos en agua son beneficiosos, mientras que los fríos promueven la vaso constricción, alterando la circulación de la sangre. El aire acondicionado retira la humedad del entorno y del cuerpo, por lo cual se recomienda evitarlo al máximo, ya que esta condición ambiental es esencial para el buen funcionamiento de los pliegues vocales. Por último, se recomienda la actividad física con la precaución de cuidar la musculatura de los miembros superiores, ya que pueden tensionar la laringe (Kyrillos, 2003).

## **2.6.2. Factores Inherentes a los Periodistas**

Kyrillos (2003) señala que el problema más común consiste en la utilización vocal con esfuerzo, exceso de tensión muscular y/o concentración de toda la energía en el cuello. Esta manera de hablar es frecuente en profesionales de la voz, pues parece ser un ajuste que da la falsa impresión de control sobre la propia emisión. De hecho, Mitchell (1994) afirma que las exigencias vocales en reporteros y presentadores de noticias son importantes generadoras de disfonías (en Kyrillos, 2003).

Se suma a lo anteriormente expuesto, los síntomas descritos por Yorke (1990) como boca seca, sudor, taquicardia y dolor de cabeza. Stuart (1989) manifiesta que las situaciones de estrés pueden afectar a la voz y hacerla sonar más monótona que lo normal. Behlau (2005) añade que los profesionales de la voz cuentan con exhaustivas jornadas de trabajo, lo cual dificulta la mantención de una rutina de hábitos. A esta situación se agrega la necesidad de desempeñar un buen papel en el área de la comunicación, lo que puede generar estrés, implícito en estas funciones. A fin de acompañar la noticia en tiempo real, el periodista se encuentra sometido a presiones constantes, lo que se refleja con frecuencia en los resultados de su comunicación hablada.

Para que la voz de un conductor de noticias funcione de manera efectiva en cualquier situación, Utterback (2000) señala que la relajación es la clave; la voz depende de músculos y refleja el grado de tensión percibido por la persona. El estrés, como ya se mencionó, afecta al tono muscular y, a su vez, a la postura, respiración y al control vocal. Por esta razón, Guarines (1999) recomienda a los conductores que al relatar una noticia, cargada de tensión, debe controlarse emocionalmente para que la ansiedad no se evidencie en el aumento del tono.

Muchas veces, los conductores adoptan un tono de voz grave inapropiado para compensar uno que perciben agudizado. Por lo tanto, agravan sus voces al aparecer al aire; lo logran, pero en desmedro de las ccvv. Esta situación, usualmente, se manifiesta

en fatiga vocal, falta de aire, o bien, focos frecuentes de voz raspada. La solución que propone Yorke (1990) es leer con la voz en *off* los titulares y comentarios antes de aparecer delante de las cámaras, a modo de práctica previo a la emisión del programa.

Todo profesional de la voz debe contar con el conocimiento sobre aquellas acciones que influyen en su herramienta de trabajo. Rolim (2006) sugiere que es necesario conocer cuáles son los enemigos de una buena voz, los hábitos nocivos que perjudican y colocan en riesgo la salud vocal. De igual manera, es importante considerar cuáles son los procedimientos necesarios para mantener una voz saludable que perdure en el tiempo.

## 2.7. Comunicación Verbal

Silva (2002) señala que cuando el hombre se expresa de modo oral o escrito, se dice que está utilizando la comunicación verbal, pues el código usado es la palabra. Tal código es la forma de comunicación más presente en el diario vivir, ya que a través de éste se exponen a los otros las ideas y los pensamientos. Esto se realiza y/o comunica por medio la voz, imprescindible en la vida de los seres humanos (en Rolim 2006).

Para Junqueira, Garcia, Salzstein y Marques (1998) es necesario cuidar la expresión oral utilizada, principalmente, aquellos que la emplean como herramienta de trabajo. De esta forma, se debe evitar una dicción inadecuada, pronunciación incorrecta de sílabas tónicas y manejar palabras que, pronunciadas juntas, forman sonoramente una tercera con significado vulgar. Igualmente, es preciso no recurrir a jergas, expresiones íntimas ni formas simplificadas de algunos términos, además de obviar palabras sin sentido, con lenguaje repetitivo o egocéntrico (en Salles, 2000).

Para Bloch (1980) la comunicación verbal se relaciona con el habla, que corresponde a los movimientos que se realizan con los órganos fonoarticulatorios para la emisión de los sonidos de los fonemas de una lengua. La manera en que se articulan los mensajes es un aspecto importante a considerar en el proceso de la comunicación verbal, pues cuando se lleva

a cabo, se pretende transmitir un hecho, clarificarlo o validar la comprensión del mismo (en Rolim, 2006). Sin embargo, la comunicación verbal no se da de manera aislada, sino que en conjunto con la no verbal.

## **2.8. Comunicación No Verbal (CNV)**

Por CNV se entiende a los tipos de comunicación que no utilizan la palabra como tal. Por el contrario, Kyrillos (2003) precisa que algunos estudiosos se rehúsan a separar las palabras de los movimientos del cuerpo, ya que consideran a la comunicación como un acto de interrelación entre lo verbal y lo no verbal. De esta forma, los pensamientos y emociones quedan expuestos a través de los gestos, expresiones faciales, postura corporal y características vocales. No obstante, Davis (1979) y Silva (2002) aluden que lo anterior dependerá de las experiencias vividas y de la cultura de cada sujeto. Al mismo tiempo, la CNV se utiliza para reforzar, complementar y, algunas veces, concluir la comunicación verbal (en Rolim, 2006).

En 1988, Argyle destaca que otro de los usos de la CNV es el de presentar la personalidad y transmitir actitudes interpersonales como sumisión o afecto (Cotes, 2001). Bloch (1980) acota que conocer la expresión corporal es, también, significativo para la emisión y recepción del mensaje sobre otros. Cotes y Rector señalan que así se consigue una comunicación más efectiva y expresiva, pues se sabe que los sentimientos hacen a las personas más abiertas a la decodificación de lo no verbal (en Rolim, 2006). Por lo tanto, cuando se entiende e incorpora la CNV, existe la posibilidad de ser más natural.

Cotes (2001) destaca que distintos aspectos componen a la CNV; a saber, ambiente de comunicación, apariencia física, proxémica, cinésica y recursos vocales. En este último, a través del tono e intensidad de la voz, la articulación del habla y entonación del discurso, se transmite información suprasegmental. Como resultado, el uso de cualquiera de éstos, permite repetir, contradecir, sustituir, complementar, acentuar o regular el comportamiento verbal.

Duarte (2001) sostiene que durante una conversación los gestos de las personas, el tono de la voz y su forma de sentarse y comportarse, son factores que van relacionados a las palabras. El mismo autor cita al Dr. Mehrabian, quien descubrió que el impacto total de un

mensaje es aproximadamente: 7% verbal (palabras), 38% vocal (incluyendo el tono de la voz, las inflexiones y otros sonidos) y 55% no verbal. Según sus estudios, se llega a la conclusión de que el componente verbal de una comunicación no alcanza el 35% y que más del 65% de ésta se realiza a nivel no verbal. Por lo tanto, la CNV ejerce una importante influencia en la comunicación cotidiana, pero contadas personas tienen conciencia de ello. Más aun, Almeida (2000) añade que la mayoría de los estudios concuerdan en que los oyentes guardan en la memoria cerca del 10% de lo que escuchan. Cuando existe la participación del cuerpo, la retención de la información aumenta a un 20% ó 30%, lo cual demuestra que se pueden utilizar otros recursos y no sólo la voz como único medio de comunicación.

En el arte de comunicar, el conductor de noticias deberá utilizar su inteligencia, exteriorizada por la expresión facial y corporal, de acuerdo a cada frase emitida. Para el profesional de la voz es fundamental ser un buen orador, a fin de atraer a sus oyentes, por medio de una apropiada calidad vocal aliada a la expresión corporal y gestual, de acuerdo al contenido transmitido. En consecuencia, la expresión fisonómica, en conjunto con la posición de la cabeza, manifiestan las emociones que se desean (Duarte, 2001).

Los gestos, como señala Cotes (2001), son movimientos del cuerpo que comunican ideas, intenciones o sentimientos. Según la autora, participan de esas acciones los brazos, las manos, la cara y la cabeza. Explica que dentro de sus funciones se encuentran la de sustituir la palabra, dar énfasis al discurso y ayudar a la memorización del contenido del mensaje. Menciona además que, así como las palabras, los gestos pueden aparecer en una variedad de contextos y, conforme cambien las situaciones o las personas, pueden surgir nuevos significados para los mismos movimientos gestuales.

Cotes (2001) comenta que los gestos humanos pueden ser clasificados como se expone a continuación:

- Emblemáticos: aquellos gestos independientes del habla, es decir, actos no verbales que tienen una traducción verbal conocida por todos los miembros de la cultura (Ej., dedo índice en frente de la boca, denotando silencio).

- **Ilustradores:** se relacionan al habla modelando la palabra, como si ella fuese diseñada por las manos (Ej., gestos de numeración). Es importante resaltar que existe una conexión entre el flujo de pensamiento y los movimientos corporales y que, cuando esos movimientos acompañan palabras enfatizadas vocalmente, la expresividad se torna más eficaz.
- **Reguladores:** son actos no verbales que mantienen y modulan la interacción del hablante con el o los oyentes, además de sistematizar el inicio y/o el fin de una conversación. Se caracterizan por los movimientos de cabeza (hacia abajo, arriba y a los lados) y los gestos de mano.

Rolim (2006), además de adherirse a lo propuesto por esta autora, adiciona dos clasificaciones. Estas corresponden a: manifestaciones afectivas, que denotan estados afectivo-emocionales, y gestos de adaptación, que funcionan como mecanismo para compensar sentimientos, como inseguridad y tensión.

La entonación se compone de varios parámetros, los cuales son esenciales para una adecuada narración y, en la mayoría de las ocasiones, son utilizados de forma natural e inconsciente. A éstos se les denominan marcadores de la palabra, los cuales se detallan a continuación.

### **2.8.1. Énfasis**

El énfasis da vitalidad a las palabras las que, usualmente, son claves y descriptivas (Boyd, 1994). Éste se encuentra ligado a la intención del habla lo que implica, al mismo tiempo, una flexión del personaje para el involucramiento del oyente (Gayotto, 1997). Feijó (2001) señala que esto puede obtenerse con refuerzo de intensidad, articulación más precisa y velocidad más lenta. El énfasis debe darse en las palabras de valor, es decir, en aquellas de mayor importancia para el texto.

### **2.8.2. Pausas**

Según Stanislavski (1986) la lectura de un texto exige para su coherencia y sentido, el respeto de las pausas indicadas por la puntuación gramatical. Básicamente,

las clasifica en tres tipos de pausas interpretativas: las simples o lógicas, las cuales poseen un breve tiempo de intervalo; las dobles o psicológicas, que necesitan un reposo de mayor duración, creando una sensación de suspenso o tensión en el aire; y las *luftpause*, las cuales son utilizadas, exclusivamente, para las retomadas de aire o aliento (en Gayotto, 1997). El telespectador necesita de pausas para asimilar lo que está siendo dicho y el hablante precisa de ellas para respirar. Asimismo, permiten el cambio de estilos entre historias e indicar el inicio de una cita. Sin embargo, el exceso de pausas muestra que hay una lectura estereotipada y su falta hace que no se resalten palabras de valor, además de mostrar monotonía, nerviosismo o ansiedad (Feijó 2001). Por esto Behlau (2005) destaca que el empleo de las pausas en el discurso debe ser conscientemente analizado para evitar alteraciones indeseables en la influencia televisiva, generando disconformidad o extrañeza al telespectador.

### 2.8.3. Modulación

La modulación ideal, según Boyd (1994), es aquella que presenta variaciones de velocidad, intensidad y frecuencia, que tiene relación con el contenido y que destaca el mensaje del texto. Puede agregar interés a la voz y variedad a un ítem, siendo ascendente, descendente o con variaciones. Sin embargo, si ésta es azarosa, puede generar estrés en la audiencia.

Feijó (2001) explica que la repetición de modulación caracteriza el habla monótona, lo que no permite distinguir lo realmente importante en el discurso. Por este motivo, en Fonoaudiología, es preciso observar si existe un modelo repetitivo de modulación y si está relacionado al discurso. Por ejemplo, una pregunta es modulada en forma ascendente; en cambio en un punto final, la mayoría de las veces eso no debe acontecer. Las excepciones ocurren en algunos estilos de narración de deporte, en que esa modulación es permitida y hasta deseada (Boyd, 1994).

#### **2.8.4. Ritmo**

Algunos autores (Guarines, 1999; Feijó, 2001) refieren que el ritmo se encuentra directamente relacionado con la modulación y énfasis. Principalmente, involucra pausas, prolongaciones, aceleramientos, acentos y, en general, a la división y distribución de estos recursos a lo largo del espacio sonoro. El Fonoaudiólogo debe evaluar si el ritmo narrativo del profesional es adecuado, repetitivo o monótono durante la emisión de la noticia.

#### **2.8.5. Variaciones de Intensidad**

Feijó (2001) propone que las variaciones de intensidad deben utilizarse como recurso de interpretación. Además agrega, que la intensidad excesiva debe ser evitada, ya sea por una cuestión de esfuerzo y estrés vocal del profesional, como por la incomodidad que provoca al oyente. Para Duarte (2001) el aumento de la intensidad de la voz en los finales de las frases es un buen recurso para tornar la lectura más expresiva. Por el contrario, si el mensaje transmite sentimientos de tristeza, emoción o evocación, las últimas palabras deberán tener inflexión decreciente. Para los conductores de noticias, es importante considerar la adecuación de intensidad en diversas situaciones, ya que para muchos el control de este marcador les resulta difícil. A eso se suma que, por una razón fisiológica, los individuos sin entrenamiento ni experiencia vocal tienden a aumentar la intensidad y frecuencia en forma asociada. Lo importante es evaluar la capacidad del profesional para adaptarse a diversos ambientes.

#### **2.8.6. Variaciones de Tono o Frecuencia**

Este tipo de variación también opera como marcador ya que constituye, igualmente, un recurso interpretativo. Las variaciones de tono deben surgir acompañando al tipo de materia y/o asunto presentado. Los temas que denotan alegría suelen presentarse con una curva tonal ascendente, mientras que una grave se asocia a

contenidos serios. Feijó (2001) destaca que, en general, los periodistas prefieren que su voz adquiriera un tono grave, aunque no haya reglamentación que se los exija.

### **2.8.7. Articulación**

La articulación es el movimiento de los órganos fonoarticulatorios - lengua, boca, labios, dientes, paladar, mejillas - en la emisión del sonido, que son encadenados en el habla (Gayotto, 1997). Como precisa Mitchell (1994), la exposición diaria en TV torna perceptible cualquier alteración en el “hombre ancla”. Este autor agrega que la TV es óptima, pues amplifica las fortalezas y debilidades del conductor (en Kyrillos, 2003; en Behlau, 2005). Utterback (2000) enfatiza que conocer la pronunciación correcta de las palabras es un requisito para un buen conductor de noticias; él está obligado a fijar una pronunciación estándar correcta para el público.

Feijó (2001) advierte que leves dificultades articulatorias en el periodista pueden caracterizar una grave alteración, mientras que para un hablante común no representan problema alguno. A saber, distorsiones, imprecisiones, articulación trabada, exagerada o indiferenciada. Para este profesional es fundamental la agilidad, es decir, la capacidad de hablar de forma rápida y precisa por muchas horas.

### **2.8.8. Velocidad**

En el año 1999, Guarines indicó que la velocidad puede ser continua o discontinua, dependiendo de los espacios recorridos. Este marcador varía de acuerdo a la emisión silábica de cada lengua, evidenciando las peculiaridades de los idiomas. De la misma forma, señala que el uso ideal de este recurso es aquel que presenta una percepción más adecuada para los oyentes. Por esta razón, no se debe acelerar la emisión con el fin de aumentar el número de palabras, pues su percepción disminuye.

Feijó (2001) evalúa la velocidad en el habla habitual y profesional. Destaca que puede presentarse una amplia variación entre estos dos ajustes, acelerando o

disminuyendo el habla, en la tentativa de ser claro. En efecto se espera que este parámetro se adecue al tipo de contenido de la noticia. Por ejemplo, se acepta una variación acelerada en el deporte y una más lenta en otros tipos de materia. De cualquier forma, el exceso de velocidad o la extrema lentitud, deben ser evitados.

### **2.8.9. Expresión facial**

En un estudio de Weil y Tompakow (2004) sobre la mímica, se pudo observar que un hombre ejecuta cerca de 700 mil movimientos con el cuerpo, todos plenos de significado. El contacto ocular, por ejemplo, es esencial en la comunicación con la audiencia, de hecho si se observa a la cámara frunciendo el ceño o mostrándose deprimido, podría impresionar como falta de agrado al hablar hacia los televidentes (Stuart, 1989). Tal es el grado de complejidad de los gestos, que los conductores de noticias, necesitan comprenderlos, a través del conocimiento de su propio cuerpo, facilitando así, su comunicación con el espectador. Además se agrega que cada momento corresponderá a una palabra, cada palabra a un movimiento y cada movimiento a una expresión facial. Esta relación entre cuerpo y gesto se dará de forma casi inmediata y será fundamental su control y dominio por parte del “hombre ancla” (Guarines, 1999).

### **2.8.10. Coordinación Fonorespiratoria (CFR)**

La CFR presupone la coordinación y el funcionamiento de cada sistema involucrado en ella; es decir, una respiración adecuada, una fonación equilibrada y una articulación sin alteraciones. Cuando uno de los tres niveles presenta algún tipo de alteración, sobrecarga a otro y surge la incoordinación. Como señala Feijó (2001) para el conductor de noticias, coordinar la respiración con el habla es la tarea más complicada, puesto que provoca pausas inadecuadas en perjuicio de la comprensión del mensaje, principalmente, en los finales de frases largas.

El Fonoaudiólogo trabaja la capacidad respiratoria y el ritmo de habla del conductor de noticias proporcionando una narrativa adecuada al texto periodístico. Las pausas son fundamentales, ya que sirven para situar las palabras, contextualizarlas y destacar aquellas que son más importantes. En resumen, las frases deben ser precisas y con un número reducido de palabras, pero con un alto contenido informativo (Guarines, 1999).

## **2.9. Psicodinámica Vocal**

Ziemer y Behlau (1988) señalan que la emisión fonatoria corresponde a una de las extensiones más determinantes del individuo. Del mismo modo, es común ver en la literatura frases que se refieran a la voz como un medio de expresión, que aporta contenido emocional al discurso y refleja la personalidad y los sentimientos de quien la produce (Casper & Colton, 1996 en Rolim, 2006; Almeida, 2000; Estienne, 2004; Hein & Behlau, 1999 en Behlau, 2005; Soares & Brito, 2006). En efecto surge el término Psicodinámica Vocal, el cual se entiende por el impacto psicológico producido en el oyente causado por la calidad vocal del emisor, considerándose desde los aspectos fonatorios, propiamente dichos, hasta los elementos de velocidad y ritmo del habla (Behlau, 2005). Por último, Rolim (2006) adhiere que este concepto es el resultado de la modulación de las emociones en las diferentes formas de emisión del individuo.

De acuerdo a Behlau (2005), el trabajo de la Psicodinámica Vocal consiste en ayudar al hablante a que tome conciencia de los patrones de comunicación y reconozca cómo estos interfieren en el juicio que los receptores hacen de él. Su objetivo, entonces, es reconocer aquellos elementos que generan impacto en la emisión, independiente del contenido verbal del mensaje. De esta forma se actualiza la comunicación del individuo, reduciendo fallas en el transmitir del mensaje, ocasionado por el uso de parámetros inadecuados. En definitiva, Rolim (2006) apunta a que todo profesional de la voz, incluyendo al conductor de noticias, debe considerar esto para maximizar el potencial vocal.

En la Psicodinámica Vocal existen varios aspectos que pueden interferir en la expresión y recepción de la noticia. Si la persona habla muy rápido transmitirá ansiedad y egocentrismo; si habla muy lento, provocará la desatención del oyente, entendiéndose como una falta o lentitud de ideas o pensamiento (Rolim, 2006). Los gestos bruscos o pausados son considerados como inseguridad; las expresiones faciales deben estar relacionadas al contenido de la noticia y no a los sentimientos del conductor (Kyrillos, 2003). Si bien se espera que la neutralidad sea mantenida, tanto el exceso como la ausencia de movimientos pueden afectar a la credibilidad, siendo por esta razón que, para un mejor desempeño, lo que se decida expresar con el rostro, el cuerpo o la voz debe ser acorde al contexto del discurso (Kyrillos, 2003; Rolim, 2006).

Kyrillos (2003) presenta varias sugerencias para proceder de acuerdo a la Psicodinámica efectiva:

- Las expresiones faciales deben ser coherentes al mensaje, agradables y predecibles por parte del televidente.
- Las cejas deben resaltar, apoyar el contenido del mensaje y no distraer, es decir, evitar los movimientos continuos y acelerados.
- El movimiento corporal, así como los ojos, deben marcar el cambio de asunto.
- La articulación debe ser precisa, así como el uso de marcadores.

Finalmente, la autora explica que si se consideran estas actitudes y se toman los cuidados necesarios, se garantiza la atención e interés por parte del espectador.

## **2.10. Estética**

En la estética, la apariencia personal cobra vital importancia. Según Salles (2000), ésta se entiende como el conjunto de factores que, en su efectiva coordinación, otorgan un equilibrio en la imagen, dando como resultado una apariencia agradable, distinguida y discreta. Explica, además, que es importante considerar cinco factores para alcanzar este equilibrio: postura, aseo personal y maquillaje, coordinación de movimientos y gestos, vestimentas y forma de emisión.

### **2.10.1. Postura**

Silva (2001) afirma que la postura corporal es uno de los pilares del trabajo del conductor en TV. En la conducción de noticias existen dos posiciones: de pié o sentado. Cada una de ellas requiere de una actitud corporal adecuada para que la estética no interfiera con la emisión del mensaje (en Kyrillos, 2003).

Con respecto a la conducción de noticias, tradicionalmente, se realiza en posición sentado, sin embargo, en la actualidad se ha introducido una nueva postura; de pie. Salles (2000), refiriéndose a la primera, propone la mantención de los pies ligeramente separados, apoyados de forma completa en el suelo y las rodillas semiflectadas, concentrando la energía en la cadera. A todo esto agrega, que el tronco debe estar erecto, hombros y brazos relajados cayendo al lado del cuerpo, manos en perfil y la cabeza alineada con el tronco. Sataloff (1981) hace hincapié en evitar balanceos de tronco, los que interfieren en el apoyo diafragmático, generando dificultades en la producción vocal (en Salles, 2000).

La mala postura se encuentra entre los errores más comunes de aquellos que están frente a las cámaras. Algunos presentadores se deslizan en sus sillas, otros, incapaces de sentarse de modo adecuado, empujan un hombro hacia adelante, aparentemente de una manera agresiva y la audiencia sólo puede verlo de escorzo. Otros son tan nerviosos que, literalmente, se sientan en el borde de la silla o se hunden en ella, cargados de espalda, que solamente llenan la parte de abajo de la pantalla (Yorke, 1990). Para Couto (1995) es conveniente verificar: ajustes de silla, micrófono y mesa de trabajo, manteniendo el tronco alargado, hombros relajados, espalda recta, variando el ángulo tronco-muslos entre 90° y 110° (en Salles, 2000). Se debe evitar el cruce de las piernas o la curvatura del cuerpo hacia al frente, ya que interferirá con el apoyo vocal, la respiración y la tensión muscular (Boyd, 1994; Salles, 2000).

### 2.10.2. Aseo Personal y Maquillaje

El aseo personal se manifiesta principalmente en el cuidado del peinado y vello facial. Yorke (1990) sugiere respecto a los peinados, que se mantenga una combinación elegante y sencilla, así como evitar cambios inusuales tanto en el estilo como en el color. De igual manera, se refiere al vello facial: los conductores que lleven barbas o bigotes no deben variar su apariencia bruscamente en el tiempo, ya que cambios repentinos podrían ser interpretados como una crisis de identidad.

En cuanto al uso de maquillaje, es importante considerar que todos deben llevarlo en TV, de lo contrario las luces harán que la frente y la nariz brillen (Stuart, 1989). Si bien en los inicios de la TV, la tendencia era aparecer maquillados de forma exagerada, hoy en día, por la sensibilidad de los equipos modernos, se tiende a colores neutros que hagan que el conductor refleje una apariencia natural (Yorke, 1990). Finalmente, cabe señalar que la sesión de maquillaje debe ser realizada por expertos, tomando en cuenta tiempo suficiente para la aplicación de éste y posibles alergias a la piel, según sea el caso (Stuart, 1989).

### 2.10.3. Vestimentas

El vestuario no se debiese considerar lo más importante, pero suele serlo, ya que el público puede verse atraído o desconcentrado hacia la noticia por causa de la vestimenta. Es por esto que algunos programas imponen las prendas de vestir a sus conductores, como parte de un estilo coordinado (Yorke, 1990). Salles (2000) explica que en lo laboral no hay cabida para la ropas y accesorios de agrado personal. Lo importante, entonces, radica en que el vestuario concuerde con el contenido de la noticia.

En cuanto a la vestimenta en sí se deben evitar colores oscuros por ser muy sombríos, y rojos porque generan “efecto de sangre” (Stuart, 1989; Salles, 2000). Los diseños estampados, líneas o cuadros provocan una vibración visual conocida como efecto *moiré*, desagradable para el televidente (Yorke, 1990). La ropa incómoda o

ajustada, afecta a la postura y respiración, y los escotes muy pronunciados acaparan más atención que la noticia misma (Salles, 2000). Respecto a accesorios como aros, anillos y collares, se sugiere no ocuparlos debido a que atrapan la luz, brillan y distraen al espectador y, en general, hacen que la línea del cuello se vuelva difusa (Stuart, 1989; Yorke, 1990). Finalmente, se recomienda la observación del estudio de TV para que el atuendo elegido combine con la escenografía y colores que no mimeticen al conductor con el fondo del estudio (Stuart, 1989; Yorke, 1990).

#### **2.10.4. Coordinación de Movimientos y Gestos**

La expresión corporal, así como describe Guarines (1999), camina de lado a lado con las palabras. Por consiguiente, sugieren que se debe reparar en la expresión del cuerpo y que ésta concuerde con lo dicho. Además, hay que considerar que en TV, lo correcto es gesticular por sobre la línea de la cintura. Todo gesto debe realizarse de modo delicado, gracioso, agradable y discreto (Salles, 2000), y debe venir antes o durante la palabra hablada y nunca después (Guarines, 1999). Los movimientos adecuados son aquellos que se modifican armoniosamente con cada marcación de énfasis de la palabra sin contaminar la imagen del conductor de noticias (Kyrillos, 2003).

En consecuencia, la estética televisiva es resultado de coincidencias y aceptaciones generalizadas de modos o reglas que se ajustan a las demandas del mercado para la mayor captación de público (Barroso, 1992).

### **2.11. Estética Vocal**

Una vez que las noticias han sido redactadas, el siguiente paso corresponde al cómo serán emitidas. Para Duarte (2001) es fundamental que la imagen del conductor de noticias concuerde con el contenido de estas. Algunos autores (Guarines, 1999; Duarte, 2001; Belhau, 2005) explican que el contexto en el cual se graban las noticias no sólo requiere de preparación vocal y del conocimiento de lo que se relatará. Es también importante el control

de la articulación, ritmo e intensidad, expresión facial, movimientos corporales, vestimentas, maquillaje y posicionamiento de los recursos técnicos, como cámaras y micrófono.

La forma de emitir noticias adecuadamente tiene que ver con el uso correcto de los marcadores definidos en la CNV y con la capacidad de no transmitir apreciaciones emocionales y juicios personales respecto a lo leído. Según Rosenbaum y Dinges (1992) es frecuente ver que los conductores cometen errores como hablar extremadamente rápido, lento o con entonación de canto, lo que distrae al espectador del contenido de la noticia. Para esto, los autores sugieren que las historias a relatar sean leídas reiteradas veces antes de su emisión al aire, para que la voz se ubique en patrones más naturales y así, los teleconductores, puedan concentrar la atención en aquellas palabras que merecen énfasis. Es aquí donde se introduce el concepto en desarrollo, *Estética Vocal*, el cual hace alusión a la mezcla e interacción de los términos de Psicodinámica Vocal y estética.

La *Estética Vocal* en TV no debe distraer al espectador del contenido central de la noticia, sino más bien, facilitar su comprensión (Oliva & Sitjá, 1992). Stier, Behlau y Macedo Filho (2001) sostienen que los patrones vocales que los conductores utilizan para la emisión, se adquieren intuitivamente sin medir consecuencias en la salud del profesional, como tampoco en la comprensión del mensaje por parte del telespectador (en Kyrillos, 2003).

En el caso de los conductores de noticias, más allá de la preocupación por la propia voz, deben dedicar mayor atención a la comunicación gestual. La carencia o exceso de expresiones faciales y de movimientos de manos y gestos repetitivos, aleatorios o desconexos, pueden transmitir sentimientos que no son apropiados en un momento determinado (Cotes, 2000; Cotes & Ferreira, 2001 en Behlau, 2005). Por su parte, la voz debe caracterizarse por una rica y variada curva melódica, además del énfasis y pausas estratégicas; de lo contrario, no se conseguirá la atención del telespectador ni transmitir el mensaje adecuadamente.

Asimismo, debe evitarse la articulación exagerada, imprecisa o trabada, la mímica fuerte o caricaturizada, el exceso de gesticulación, los balanceos de cuerpo y la pronunciación incorrecta de los fonemas (Salles, 2000; Kyrillos, 2003). En consecuencia, el conductor de

noticias deberá valerse de labios expresivos que se protruyan y estiren de manera adecuada y de movimientos de cejas que complementen el sentido del mensaje sin interferirlo (Leitao, 1997 en Guarines, 1999; Kyrillos, 2003). Todos estos gestos podrán ser utilizados en la emisión de noticias, sin embargo, la forma en que se ocupen deberá corresponderse con el contenido del mensaje.

Finalmente esto último, la *Estética Vocal*, es el móvil de la investigación donde se describirá el patrón utilizado en la emisión de noticias de UCTV, Canal 13.

### 3. MATERIAL Y MÉTODOS

Como se expuso en el apartado anterior, la bibliografía consultada sugiere que los conductores “anclas” deben presentar un desempeño eficaz de la *Estética Vocal*. No obstante, tales investigaciones no proporcionan información respecto a las características de los conductores de TV a nivel nacional. Tal incógnita suscitó el interés de los tesisistas para indagar cómo se encontraban dichos índices en la población estudiada.

En el siguiente apartado se presentan las preguntas de investigación, así como también, los objetivos que se formularon para este estudio. Además, se exponen de manera detallada los materiales y métodos utilizados para la recolección de la información. Finalmente, se presentan los procedimientos que se llevaron a cabo tanto en la evaluación perceptual como objetiva, así como el modelo utilizado para el análisis de los datos.

#### 3.1. Preguntas de Investigación

Durante el desarrollo de esta investigación surgieron algunas preguntas relacionadas a la existencia de una *Estética Vocal* en los conductores de Canal 13. De todas estas interrogantes fue necesario plantear cuál era la principal para el desarrollo de este estudio y que, de un modo más general, englobara al resto. Finalmente se llegó a la siguiente:

¿Existe actualmente en el noticiero de prensa de Canal 13 el uso de una *Estética Vocal* de forma sistemática, la cual permita el desarrollo de una Psicodinámica Vocal satisfactoria durante la entrega de la información del noticiero?

De esta pregunta, a su vez, se desprendieron el resto de inquietudes:

¿Existe, actualmente, un equilibrio entre el contenido verbal de la información entregada en el noticiero de prensa de Canal 13 y el contenido no verbal utilizado por los conductores durante la emisión de la noticia?

¿Cuáles son los aspectos considerados por los propios conductores de noticia como débiles en su forma de comunicación?

¿Existe conciencia, por parte de los conductores de prensa de Canal 13, acerca de los cuidados que requiere el uso de la voz a nivel profesional?

### **3.1.1. Objetivos del estudio**

#### **3.1.1.1. Objetivo General**

Describir los indicadores de *Estética Vocal* de los conductores titulares de noticias pertenecientes a la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile, Canal 13, entre los meses de mayo y junio del año 2007.

#### **3.1.1.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar factores de riesgo inherentes a la voz de los conductores de noticieros de Canal 13 dentro del ambiente laboral.
2. Conocer la historia clínica, laboral y personal de los conductores de noticias.
3. Analizar el material audiovisual de cada uno de los conductores de noticias.
4. Evaluar los parámetros vocales utilizados por los sujetos estudiados.
5. Determinar el conocimiento de los cuidados vocales empleados por los periodistas conductores.
6. Determinar los patrones de *Estética Vocal* más utilizados por los periodistas evaluados.

## **3.2. Material y Métodos**

### **3.2.1. Tipo de estudio**

El siguiente estudio presenta un diseño de investigación de tipo prospectivo, exploratorio, observacional y descriptivo. En primer lugar, es de tipo prospectivo, pues los datos obtenidos para la investigación son originarios de este estudio. En segundo lugar, observacional, ya que no existe intervención por parte de los investigadores sobre los participantes evaluados; se buscó observar el desempeño laboral. En tercer lugar, exploratorio, porque en la actualidad en Chile no existe el uso del concepto, en desarrollo, de *Estética Vocal*. Finalmente, es descriptivo como consecuencia al método utilizado para el análisis de los antecedentes.

### **3.2.2. Selección de los sujetos de estudio**

#### **3.2.2.1. Universo**

Para esta investigación, se trabajó con el universo mediante un censo. De este modo, el grupo estuvo constituido por nueve periodistas conductores titulares de noticias de la UCTV, Canal 13, correspondientes a las estaciones de Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco, entre los meses de abril y junio de 2007.

## **3.3. Procedimientos e instrumentos de recolección de la información**

Para la recolección de los datos a analizar en esta investigación se crearon y seleccionaron los distintos instrumentos de evaluación, a partir de la base bibliográfica concerniente al objeto de estudio. Después de elaborar, adaptar y traducir la Anamnesis para Profesionales de la Voz, Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz, Protocolo de Evaluación Instrumental y Protocolo de Evaluación de Estética Vocal, se procedió a efectuar el pilotaje de prueba, con el fin de corregir y perfeccionar los instrumentos,

optimizando los tiempos de aplicación. Posteriormente se aplicaron las pruebas que se describen a continuación y analizaron los datos que se exponen en el apartado de Resultados.

**3.3.1. Pilotaje:** Previo a la real aplicación y con el fin de perfeccionar los instrumentos creados para recolectar los datos del universo, se realizó un pilotaje. Éste se efectuó dentro de las dependencias de Canal 13, específicamente, en la estación de Valparaíso. Los individuos analizados fueron los periodistas conductores de noticias, reemplazantes del titular de la estación. A cada uno de ellos se les aplicó pautas y pruebas, más adelante descritas, con el objetivo de encontrar la forma precisa de evaluación, considerando el escaso tiempo y espacio con el cual se contaba para este fin. El total de individuos participantes era de 4 periodistas, quienes debían asumir la responsabilidad de conducción, en ausencia del conductor titular.

**3.3.2. Anamnesis para Profesionales de la Voz:** Se confeccionó una pauta de anamnesis con el objeto de recopilar antecedentes de la historia clínica, relevantes en el desempeño vocal de cada sujeto (Anexo 2). Ésta fue aplicada a modo de entrevista guiada, la cual se dividió en: datos personales, historia clínica, factores de riesgo vocal e historia profesional:

- **Datos Personales:** Constó de ocho ítems referentes al nombre, fecha de nacimiento, edad, género, estado civil, hijos y nivel de escolaridad.
- **Historia Clínica:** Constó de 29 ítems referentes a antecedentes mórbidos, síntomas actuales de la voz y evolución de la molestia vocal.
- **Factores de Riesgo:** Se compuso de seis ítems relacionados a: fumar, hábitos de consumo, elementos irritables ambientales, situaciones de estrés vocal, horas de sueño y actividad física.
- **Historia Profesional:** Este apartado se compuso por 12 ítems tales como: profesión actual, profesión anterior, autopercepción de la voz, nociones básicas de la producción vocal e identificación de factores a mejorar en la comunicación.

Cabe mencionar que la anamnesis es de autoría de Thsiste (1983), complementada con pautas e información de Guarines, 1999; Timmermans, De Bodt, Wuyts, Boudewijns, Clement, Peeters, Van de Heyning, 2002; França, 2003; Belhau 2005; Fletcher, Drinnan,

Carding, 2007, y que fue traducida, adaptada y organizada por Bonert, Chávez, Fabianovich y Torres, autores de la presente investigación. Finalmente, para el registro de los datos se utilizaron tres grabadoras de audio: Sony, modelo DVM60; Panasonic, modelo NO RQ-L10 y Panasonic, modelo RQ-L31.

**3.3.3. Cuestionario sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz:** Se aplicó una encuesta (Fletcher, Drinnan & Carding, 2007) diseñada en forma de cuestionario asistido (Anexo 4). Consta de 28 ítems de preguntas tipo cerrada. Cada ítem fue presentado como afirmación o juicio, ante el cual el sujeto debió responder eligiendo una de las alternativas. Éstas son de tres tipos: influye positivamente, no influye, influye negativamente. La consigna entregada al individuo para que respondiera el cuestionario fue la siguiente:

“Por favor, coloque una cruz en la línea que indica cómo crees que influye en cada estado”.

Para evitar el condicionamiento de la respuesta entregada por el individuo, se le dijo que no existían respuestas correctas e incorrectas dentro del cuestionario aplicado.

### **3.3.4. Protocolo de Evaluación Instrumental**

**3.3.4.1. Evaluación del Habla:** Se realizó mediante la lectura de un texto informativo (Anexo 6) que constó de un titular y un párrafo. De este modo, se evaluó la articulación, prosodia, ritmo, fluidez e inteligibilidad del habla. Se le solicitó al conductor, a través de una consigna determinada, leer el texto a modo de titular de prensa. Para el registro del material, se utilizó una cámara fotográfica digital Canon, modelo Power Shot SD600 Digital ELPH y una cámara filmadora Samsung, modelo SC-D455.

“Por favor lea esta noticia a modo de titular”.

La apertura bucal máxima promedio varía entre 40 a 45mm. (Da Silva, 1998), no obstante, para evitar alguna lesión en la Articulación Temporomandibular (ATM), se tomó en cuenta que el examinado adosara su lengua al paladar. Esta medición se llevó a cabo con un pie de metro plástico, marca Vonder, y la técnica que se utilizó fue la desarrollada por Marchesan (2004) en su artículo *Frenulo lingual: proposta de avaliação quantitativa*. De acuerdo a ésta, se le solicitó al individuo que adosara su lengua al arco superior del paladar manteniendo esta posición con la boca abierta. De esta forma, los puntos de apoyo para el pie de metro fueron los bordes incisales de los dientes centrales superiores e inferiores.

“Por favor adose su lengua al paladar, mantenga su boca abierta, mientras yo mida su apertura bucal”.

**3.3.4.2. Evaluación de la Voz:** Para este fin, se midieron dos aspectos mediante el uso del programa digital PRAAT, versión 4.4.22 desarrollado por Boersma y Weenink (2006), con el fin de realizar un análisis fonético-acústico de la emisión capturada. Los *laptops* con los cuales se llevó a cabo esta evaluación son marca Dell, modelo Inspiron E1505 y Packard Bell, modelo Easy Note B3221. Para captar la señal sonora, se utilizaron dos micrófonos de pie, marca Genius. A través de estos elementos, fue posible evaluar los aspectos vocales de intensidad y tono. Como plantean Fernández-Planas, Villaseca, Huerta, Jiménez, Gallardo, Hernández y Moreno (2006), el análisis acústico aporta información útil sobre la fisiología y fisiopatología vocal, es decir, la ventaja que proporciona consiste en seguir un método riguroso y objetivo, que evita juicios meramente subjetivos lo que induciría a conclusiones erróneas. Es por esta razón que se destaca que los datos obtenidos por el *software* PRAAT son únicamente referenciales para esta investigación.

Para llevar a cabo este tipo de estudio y en base a la bibliografía revisada, la vocal [a] es considerada el indicador más sensible para manifestar diferencias a

nivel de producción de vocales (Fernández-Planas, *et al.*, 2006). Sin embargo, también se utilizó para la evaluación la vocal [i] por tener una localización anterior y abertura mínima, al contrario de la vocal [a] que se presenta en una ubicación media con una abertura máxima (Russo & Behlau, 1993). Cabe mencionar que cada medición se realizó tres veces con el fin de obtener el valor promedio del tramo más estable de las emisiones.

Antes de realizar la grabación de cada emisión vocálica, se le solicitó al participante que realizara la técnica del *humming* para buscar su tono medio hablado. Las consignas entregadas para cada punto fueron las siguientes:

1: “Por favor, tosa suavemente y mantenga el sonido (hummm)”.

2: “Ubicaremos este micrófono a una cuarta de distancia de su boca. Por favor, tome aire y realice una emisión de la vocal /a/ prolongada en el máximo de tiempo que pueda”.

3: “Por favor, del mismo modo, tome aire y ahora bótelo emitiendo una vocal /i/, prolongándola por el tiempo que pueda”.

La eficiencia vocal, la cual se compone del Tiempo Máximo de Dosificación (TMS), Tiempo Máximo de Fonación (TMF) y el Índice de Dosificación s/z, fue medida en unidad de segundos y registrada a través de dos cronómetros marca Kenko, modelo kk-2808. Cada medición se realizó tres veces, con el fin establecer un promedio de las emisiones. Para esta evaluación, se le pidió al individuo que emitiera de forma prolongada los fonemas /a/, /i/, /s/ y /z/, independientemente, para lo que se les entregó las siguientes consignas:

1: “Por favor, tome aire y realice una emisión de la vocal /a/ prolongada en el máximo de tiempo”.

2: “Por favor, del mismo modo, tome aire y ahora bótelo emitiendo la vocal /i/, prolongadamente”.

3: “Por favor, inspire y luego bote el aire en la emisión de una /s/ durante la mayor cantidad de tiempo que pueda”.

4: “Por favor, inspire y luego bote el aire emitiendo una /z/ durante la mayor cantidad de tiempo que pueda. El sonido es semejante al zumbido de un mosquito”.

**3.3.4.3. Evaluación de la Respiración:** Constó de 6 ítems: tipo, modo, apoyo respiratorio, coordinación fonorespiratoria y permeabilidad nasal. El tipo, el modo y la coordinación respiratoria, se evaluaron observando la emisión en vivo del noticiero. La grabación dentro del estudio fue realizada mediante el uso de tres cámaras filmadoras digitales, una ya nombrada y dos adicionales marca Samsung, modelo SC – D352 y Sony, modelo NO DCR – TRV 351.

El apoyo respiratorio se midió a través de la emisión del fonema /s/, que el individuo debía mantener el máximo de tiempo de duración. La evaluación se realizó midiendo el tiempo de armado de la parrilla costal, controlada a través de su tacto. La capacidad vital se evaluó mediante la máxima duración del soplo; para su medición se utilizaron los dos cronómetros antes mencionados. Finalmente, para la medición de la permeabilidad nasal se le solicitó al individuo que expulsara aire por la nariz, primero con narinas despejadas, y luego, obturándolas alternadamente. Los instrumentos utilizados para la evaluación fueron tres espejos de Glatzel, los cuales fueron colocados bajo su nariz al momento de botar el aire. Previamente a la medición, se le solicitó al conductor que se sacara la chaqueta o *sweater*, en caso de que lo llevara puesto. Luego, se le explicó que un integrante del grupo se colocaría en el plano dorsal colocando sus manos en forma de pinza a la altura de las costillas inferiores (8-9-10 App.). Las consignas para la medición de la respiración, comenzando por el apoyo, fueron las siguientes:

1: “Por favor, inspire y luego emita una /s/ sostenida mientras yo mantengo mis manos en sus costillas”.

Para el caso de la medición de la duración del soplo, se le indicó al individuo que el examinador colocaría su mano a la altura de su boca con el fin de percibir el aire exhalado. La consigna entregada fue la siguiente:

2: “Por favor, inspire y luego sople durante la mayor cantidad de tiempo que pueda”.

Por último, las consignas para medir la permeabilidad nasal fue la siguiente:

3: “Voy a colocar este espejo bajo su nariz y una vez que lo haga, por favor, sople por ésta”.

4: “Igualmente, tome aire y luego bótelo por la nariz, pero esta vez, por favor, tape su narina izquierda”.

5: “Por último, repita el ejercicio anterior, pero esta vez, por favor, tape su narina derecha”.

**3.3.5. Protocolo de Evaluación de Estética Vocal (PEEV):** Esta evaluación fue realizada mediante la observación, análisis y posterior consignación en PEEV, construido por los autores de esta Tesis (Anexo 5). Cabe destacar que la información a analizar fue extraída de la captura de archivos audiovisuales del propio canal de TV, utilizando una cámara fotográfica digital para el caso de de las ediciones archivadas en formato VHS. Para la captura de aquellos archivos en formato DVD, se utilizó el programa computacional Media Player Classic, versión 6.4.9.9. En este apartado, se evaluó expresión corporal, expresión facial, expresión vocal y apariencia personal.

• **Expresión Corporal:** Este apartado se compone de 8 ítems, los cuales evalúan: posicionamiento, alineación, base de sustentación, postura de cabeza, postura de manos,

movilidad, tensión músculo-esquelética (TME) y uso de gestos. En este ítem, el conductor fue evaluado en posición de pie y sentado, considerándose una observación de perfil y frontal.

- **Expresión Facial:** En este apartado se midieron 7 ítems de expresión: cara, ojos, nariz, mejillas, boca, cierre mandibular y movimientos faciales

- **Expresión Vocal:** Constó de 10 ítems: intensidad, frecuencia, resonancia, respiración en actividad, CFR, ataque vocal, articulación, velocidad, prosodia y uso de marcadores.

- **Apariencia Personal:** Se compone de 5 ítems: maquillaje, cabellera, vello facial, vestimenta y uso de accesorios.

### **3.4. Análisis de datos**

Para el análisis del material obtenido en esta investigación fue utilizado el modelo de estadística descriptiva, indicado para este tipo de estudio.

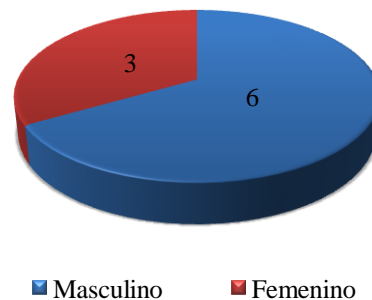
## 4. RESULTADOS

El siguiente capítulo tiene por objetivo presentar los resultados obtenidos en las distintas evaluaciones, aplicadas a los conductores de noticias de Canal 13, los que se expondrán separados en 4 apartados. El primero, corresponde a los datos conseguidos en la anamnesis (Datos Personales, Historia Clínica, Factores de Riesgo, Historia Profesional) , el segundo, a la información que aportó el cuestionario sobre conocimiento del cuidado de la voz (Fletcher, Drinnan & Carding, 2007). En tercer lugar, se expondrán los valores obtenidos en la evaluación objetiva instrumental y, por último, los resultados conseguidos en el Protocolo de Evaluación de *Estética Vocal*, elaborado por los autores de esta tesis. En síntesis, los resultados alcanzados serán entregados e interpretados en forma gráficos y tablas.

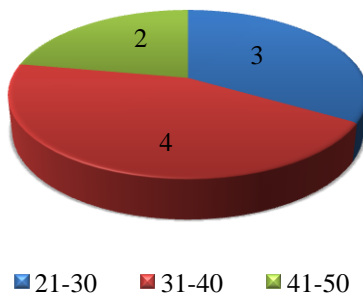
### 4.1 Anamnesis para Profesionales de la Voz

A continuación, se darán a conocer los resultados obtenidos de la anamnesis, comenzando por la caracterización del universo, para lo cual se escogieron los siguientes antecedentes: Distribución de Conductores por Género (gráfico 1), y Distribución de Conductores por Rango Edad (gráfico 2).

**Gráfico N° 1: Distribución de Conductores por Género**



**Gráfico N° 2: Distribución de Conductores por Rango de Edad**



En los gráficos N° 1 y N° 2 se caracteriza el Universo, a través de los ítems género y rango de edad. En el primero, es posible observar que los conductores de género masculino doblaron en número a las conductoras. Respecto de la edad es posible observar que la mayor parte de los entrevistados (4) se encontraron entre los 31 y 40 años; 3 entre, 21 y 30 años; y 2, entre los 41 a 50 años. El promedio de edad para el universo fue de 35,1 años.

**Tabla N°1: Nivel de Escolaridad**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pregrado	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diplomado		X				X	X		
Magíster	M					X		M	

En la fila superior se indican a los participantes. La consigna fue X= presente y M= magistrando

Como es posible observar en la Tabla 1, todos los individuos evaluados completaron su pregrado en la carrera de Periodismo; 3 de ellos han realizado un diplomado; 1 un magister y 2 se encuentran magistrando.

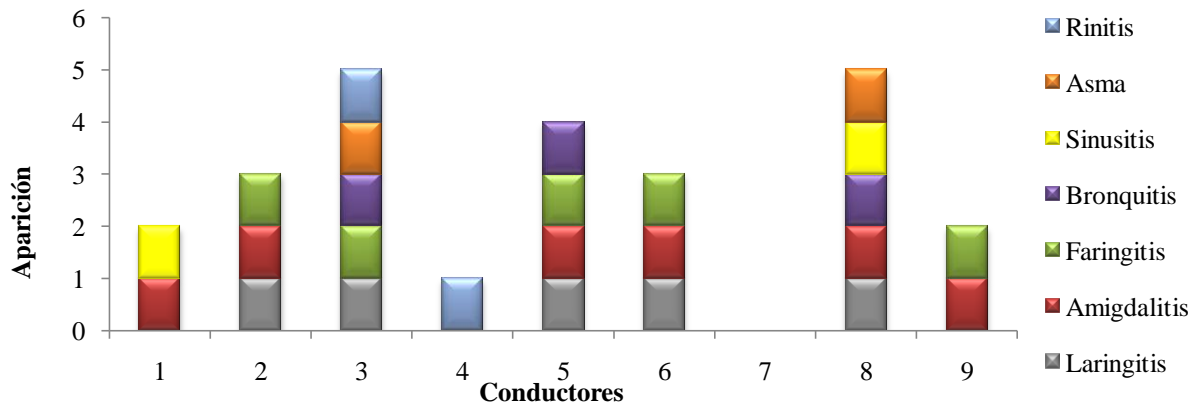
**Tabla N° 2: Antecedentes Mórbidos**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Enf. Respiratorias	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RGE		X				X			
Enf. Nerviosas		X							

En la fila superior se indican a los conductores de noticias. Se consignó mediante una X la presencia de dichas enfermedades.

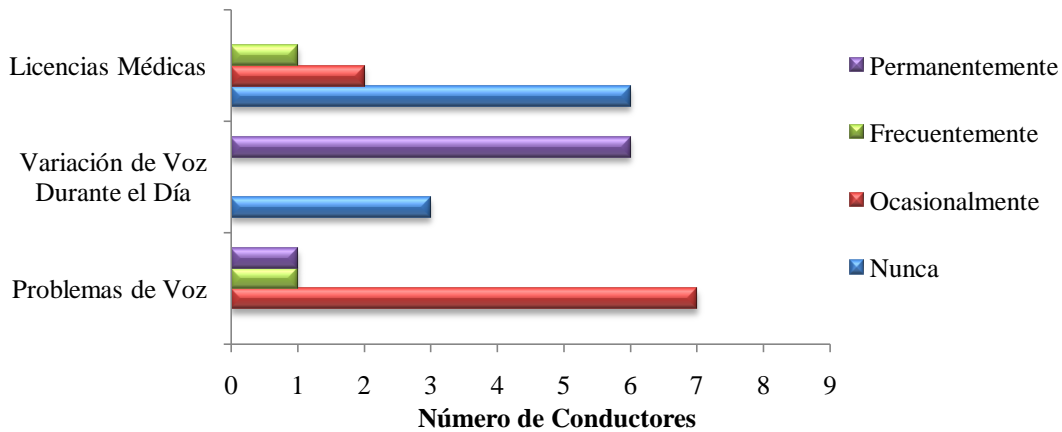
Esta tabla deja de manifiesto que todos los conductores entrevistados presentaron enfermedades respiratorias dentro de sus antecedentes mórbidos. Así 2 de ellos manifestaron tener RGE. Finalmente, sólo un conductor reveló padecer una enfermedad de origen nerviosa (síndrome de colon irritable).

**Gráfico N° 3: Afecciones del Tracto Respiratorio**



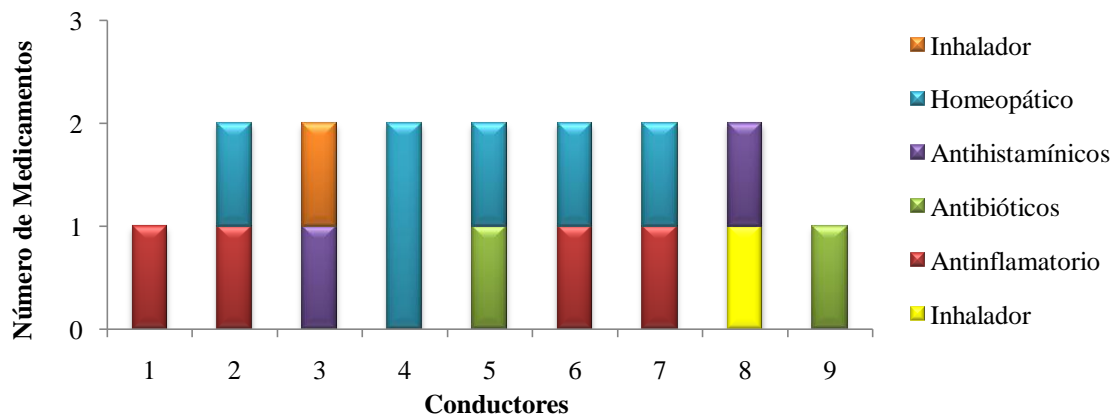
Este gráfico expone las afecciones recientes que sufrieron los conductores de Canal 13. Se destaca que 2 individuos indicaron presentar la mayor cantidad de afecciones, mientras que uno no indicó ninguna. Las patologías más frecuentes fueron: amigdalitis, laringitis y faringitis. Por el contrario, las menos frecuentes fueron sinusitis, asma y rinitis.

**Gráfico N° 4: Problemas Relacionados con la Voz**



Este gráfico hace alusión a los problemas de voz que han presentado los conductores de Canal 13. En primer lugar, se destaca que 7 conductores sufrieron de problemas en su voz de manera ocasional. En segundo lugar, 6 mostraron variación en su voz durante el día. Por último, 6 nunca han tomado una licencia médica motivados por problemas vocales.

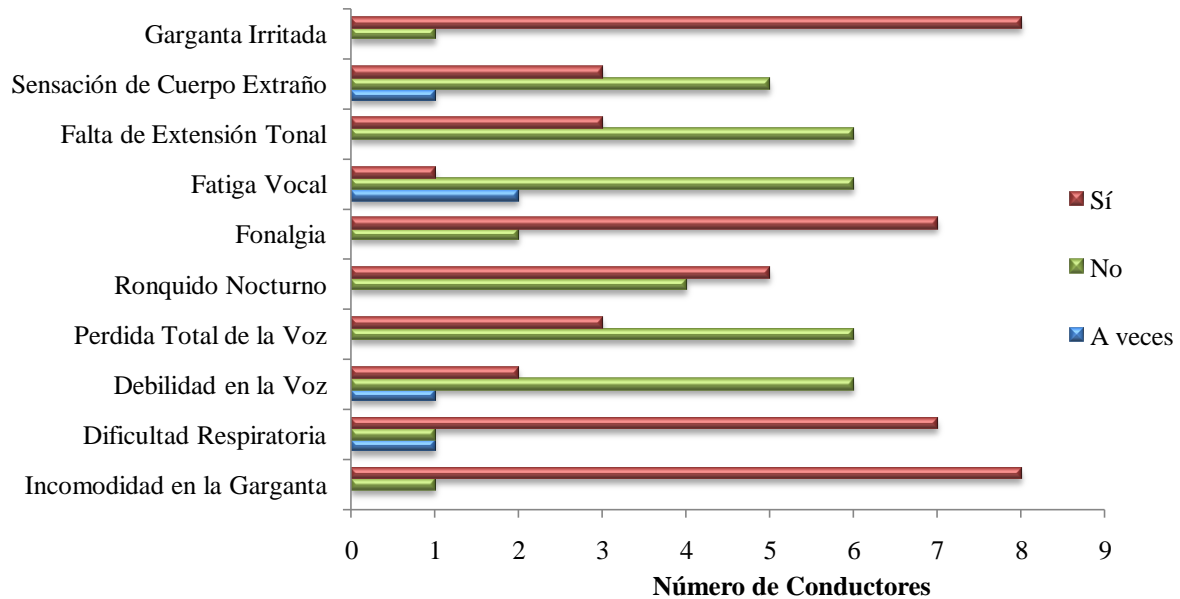
**Gráfico N° 5: Consumo de Medicamentos**



Se consultó a los conductores si los problemas vocales presentados (gráfico N° 4) habían sido tratados, a lo cual todos los participantes respondieron afirmativamente. De esta manera, 4 sujetos consumen antiinflamatorios para cursar los procesos inflamatorios y 5 recurren a

medicamentos homeopáticos. En este caso, el propóleo para aliviar los síntomas antes mencionados (gráfico N° 3).

**Gráfico N° 6: Síntomas Vocales**



El gráfico N° 6 deja en evidencia cuáles son los síntomas vocales más frecuentes que sufren los periodistas evaluados. Es así que la irritación e incomodidad en la garganta son mencionadas por la mayoría, seguidas por fonalgia y dificultad respiratoria. De manera contraria, fatiga vocal fue descrita sólo por un conductor.

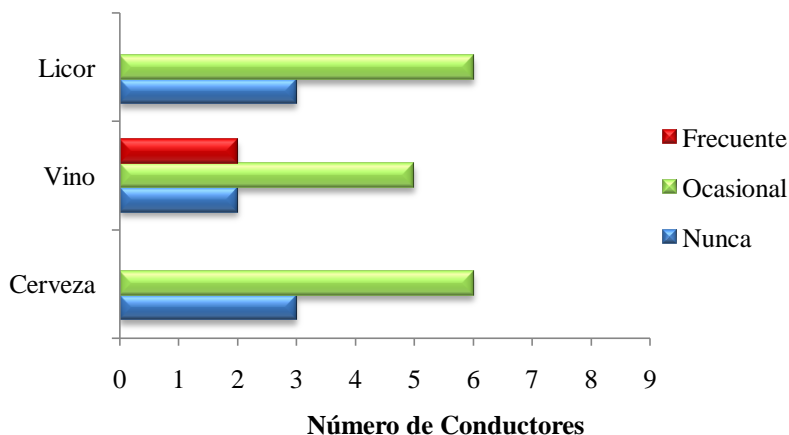
**Tabla N° 3: Factor de Riesgo “Fumar”**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Fuma Actualmente</b>	N	N	N	S	N	N	N	N	N
<b>Fumaba</b>	S	S	N		N	S	S	N	S
<b>Cantidad por Día</b>	F	O		F		O	F		F

En la fila superior se indican los conductores de noticias. El aspecto “Cantidad por Día” no fue evaluado en aquellos individuos que contestaron “no” en los ítems previos. La consigna fue: S= sí, N= no, O=ocasionalmente [consumo ocasional], y F= frecuentemente [consumo diario].

La tabla N° 3 hace referencia al factor de riesgo “fumar”: 1 conductor señaló fumar actualmente de modo frecuente; 6 participantes fumaron en algún momento de su vida; y sólo 3, jamás lo hicieron. De los conductores que fumaron alguna vez, 3 lo consumieron frecuentemente y 2 ocasionalmente.

**Gráfico N° 7: Consumo de Productos con Alcohol**



En cuanto al consumo de productos con alcohol, el gráfico N° 7 muestra el predominio de un consumo ocasional en los 3 tipos encuestados. El vino se destaca del resto, puesto que 2 conductores señalaron consumirlo de manera frecuente.

**Tabla N° 4: Consumo Diario de Productos sin Alcohol (por unidad)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Vasos de Agua</b>	4	2	4	1	0.5	8	4	2	2
<b>Tazas de Café</b>	4	3	3	15	2	3	1	2	3
<b>Vasos de Bebidas Gaseosas</b>	8	4	4	8	0	1	2	0	0
<b>Bolitas de Menta</b>	0	0	3	1	0	0	0	0	0
<b>Comidas Nocturnas</b>	F	O	O	n	F	n	P	P	F

En la fila superior se indican los conductores de noticias. La consigna fue: número de vasos para agua y bebidas gaseosas, número de tazas para el café, unidades para las bolitas de menta, y n= nunca [cero consumo], O= ocasionalmente [tres días a la semana o menos], F= frecuentemente [cinco días a la semana], y P= permanentemente [siete días a la semana], para las comidas nocturnas.

En la tabla N° 4 se presenta el hábito de consumo de productos sin alcohol, es así como, se observó que el conductor que confirmó beber la mayor cantidad de vasos de agua al día, fue el 6. Por el contrario, el que manifestó hidratarse menos fue el 5. Respecto, de la ingesta de café, es factible percibir que el sujeto 4 presentó el mayor consumo. Ahora bien, 2 conductores refirieron tomar 8 vasos de bebidas gaseosas y 3 no consumirlos en ningún momento del día. En relación a las bolitas de mentas, la mayoría (7) no relató no consumirlos. Finalmente, ante la pregunta que hacía referencia a las comidas nocturnas, 5 de los periodistas entrevistados expresaron hacerlo de manera permanente y frecuentemente durante la semana.

**Tabla N° 5: Factores de Riesgo Relacionados al Lugar de Trabajo**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Vapores Químicos</b>	No	No	No	No	No	No	No	No	No	<b>0</b>
<b>Gas</b>	No	No	No	No	No	No	No	No	No	<b>0</b>
<b>Polvo</b>	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	<b>4</b>
<b>Humo de Cigarro</b>	No	No	Sí	No	No	No	Sí	No	No	<b>2</b>
<b>Ruido</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	<b>7</b>
<b>Aire Acondicionado</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	<b>9</b>
<b>Otros</b>	No	No	No	Sí	No	No	No	No	Sí	<b>2</b>
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

En la fila superior se indican a los conductores de noticias. En la fila inferior se expone el total de factores que cada conductor afirma experimentar en el lugar de trabajo. Finalmente, en la columna derecha se exhibe el total de individuos que experimentaron un factor determinado. La consigna fue: S= sí, y N= no.

En la tabla N° 5 se aprecia que el total de conductores refirió estar expuesto al aire acondicionado. La mayoría de ellos consideraron trabajar en ambientes ruidosos y con polvo. Por último, en todas las estaciones de Canal 13, los participantes revelaron estar exentos de gas y vapores químicos en su contexto laboral.

**Tabla N° 6: Factores de Riesgo para la Voz en la Vida Cotidiana**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Horas Aproximadas de Sueño Diario</b>	7	6	5	7	6	6	5	7	5
<b>Ejercicio Físico</b>	F	O	F	F	O	F	n	n	n

En la fila superior se indican los conductores de noticias. La consigna fue en número de horas y n= nunca [no realiza ejercicio], O= ocasionalmente [realiza ejercicio a veces], F= frecuentemente [tres veces por semana], P= permanentemente [ejercicio diario].

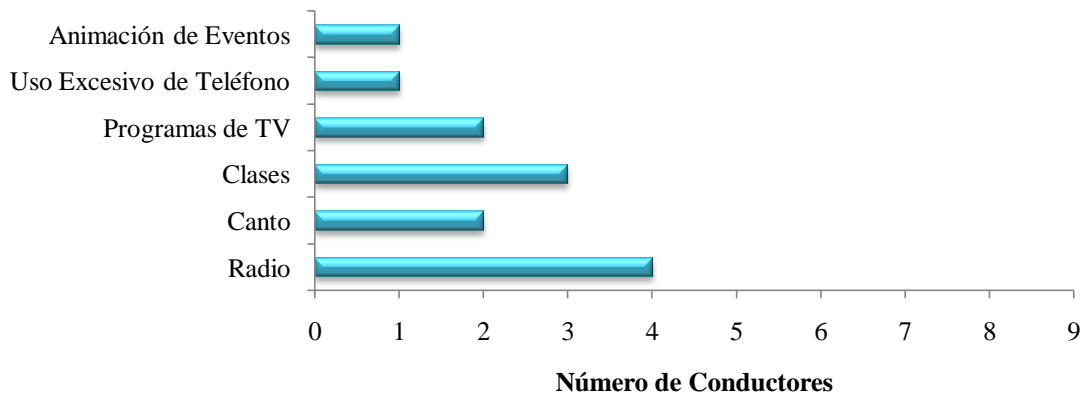
Como se constata en la tabla N° 6, la totalidad de los participantes duerme menos de 8 horas diarias, concentrándose entre las 5 y 7 horas de sueño. Por su parte, 6 evaluados mencionaron realizar ejercicio físico frecuente y ocasionalmente.

**Tabla N° 7: Antecedentes Laborales de los Conductores**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Tiempo de Ejercicio de la Profesión</b>	8	6	16	27	25	13	15	6	7
<b>Horas de Trabajo Diarias</b>	13	12	12	15	12	12	14	12	14
<b>Actividades Adicionales con Uso Vocal</b>	0	3	2	1	1	1	1	1	2

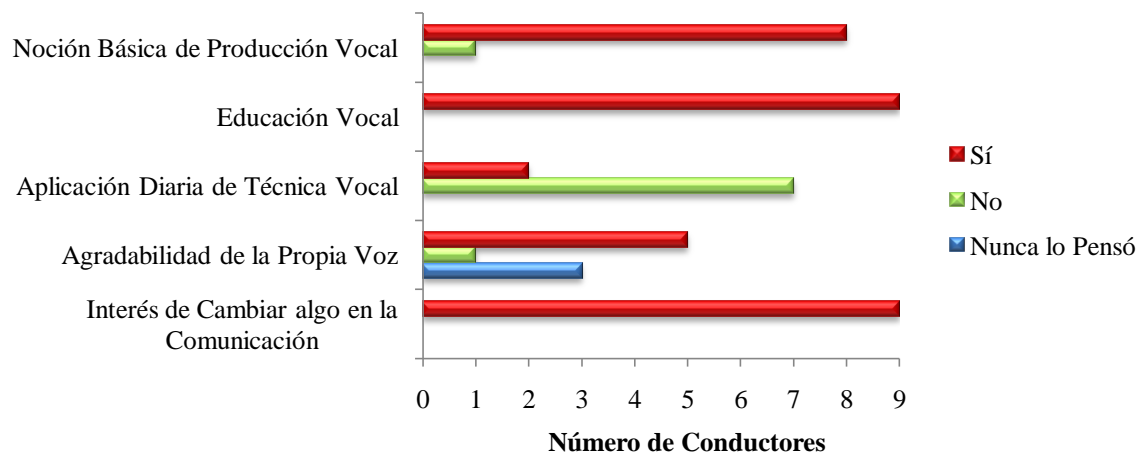
En la fila superior se indican los conductores de noticias y en la columna izquierda los ítems evaluados.

**Gráfico N° 8: Actividades Adicionales con uso Vocal**



La tablas N° 7 y el gráfico N° 8 dan cuenta de las actividades laborales de los periodistas evaluados. Es así como, es posible observar que el tiempo de ejercicio de la profesión fluctúa entre los 6 y 27 años. Por su parte, el promedio de horas de trabajo, es decir, de uso de la voz profesional, es de 12 horas, aproximadamente. Cabe destacar que 8 sujetos evaluados mencionaron realizar una o más actividades laborales paralelas que requieren del uso de la voz.

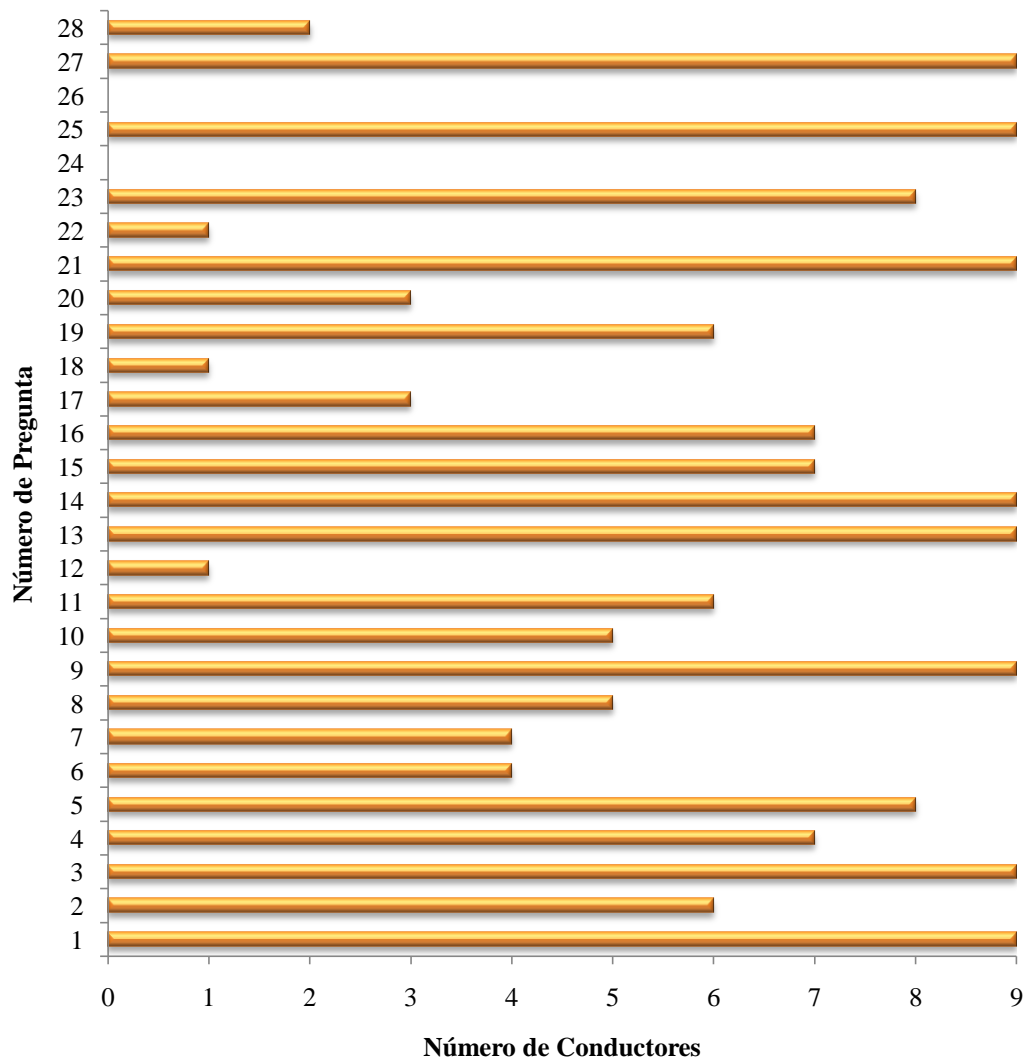
**Gráfico N° 9: Aspectos Vocales Relacionados a su Profesión**



La totalidad de los conductores, como muestra el gráfico N° 9, respondió haber recibido algún tipo de educación vocal. Asimismo, 8 participantes demostraron tener nociones básicas acerca de la producción vocal. Tan sólo 2 reconocieron utilizar diariamente alguna técnica vocal. Finalmente, 5 profesionales consideraron su voz agradable y la totalidad manifestó el interés por cambiar algún aspecto de su comunicación.

## 4.2. Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz

**Gráfico N° 10: Aciertos del Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz**



El gráfico anterior (gráfico N° 10) presenta el total de aciertos de los conductores en el cuestionario de conocimientos aplicado (Anexo 4). Las aseveraciones 1, 3, 9, 13, 14, 21, 25 y 27 obtuvieron el total de aciertos. Por el contrario, para los ítems 12, 18 y 22 sólo 2 conductores acertaron en su respuesta. Por último, cabe mencionar, que las preguntas 24 y 26 no fueron consideradas, puesto que los autores del instrumento encontraron referencias bibliográficas que se oponían respecto a su real influencia sobre la voz.

### 4.3. Protocolo de Evaluación Instrumental

**Tabla N° 8: Evaluación Instrumental**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TMF de /a/ (seg.)	21.85	13.63	12.31	10.03	18.36	10.59	11.15	13.79	23.45
TMF de /i/ (seg.)	31.06	10.61	12.24	11.26	22.48	14.16	14.03	14.48	26.79
TMF de /s/ (seg.)	21.77	6.99	24.30	8.14	16.21	20.57	9.93	17.61	21.49
TMF de /z/ (seg.)	29.17	8.60	17.72	9.32	22.04	22.04	9.27	18.94	27.74
Índice de Relación s/z (seg.)	0.75	0.81	1.37	0.87	0.74	0.93	1.07	0.93	0.77
Intensidad /a/ (dB)*	48.19	50.23	47.33	43.48	47.48	57.67	44.39	41.04	59.16
Intensidad /i/ (dB)*	46.14	40.26	43.08	46.16	46.40	52.88	46.58	45.97	51.29
Frecuencia /a/ (Hz)	113.17	193.30	103.12	96.94	102.42	221.01	127.16	200.81	141.75
Frecuencia /i/ (Hz)	Indef.	187.30	104.30	102.15	106.36	219.44	128.48	204.00	146.27
Apertura Bucal (mm.)	24.70	28.45	38.55	39.45	21.90	23.00	42.00	26.85	24.20
Soplo Nasal en Líneas (SNL)	6d	4i 5d	6i 3d	5	5i 3d	4	6i 4d	5i 3d	6
SNL Narina Derecha	5	5	4	2	4	5	4	3	6
SNL Narina Izquierda	5	5	6	3ds.d	5	4	6	5	6

En la fila superior se indican los conductores de noticias. Las columnas con color corresponden a los conductores de sexo femenino, mientras que las sin color, corresponden a sexo masculino. Las unidades de medidas fueron: segundos para TMF de /a/, /i/, /s/, /z/ e índice de relación s/z, decibeles para intensidad de /a/ e /i/, Hertz para frecuencia en /a/ e /i/, milímetros para apertura bucal, y número de líneas (i= izquierda, d= derecha, y ds= desviación a) para soplo nasal y soplo nasal de narina derecha e izquierda.

\* Valores relativos de Intensidad en decibeles (dB).

Esta tabla resume los valores obtenidos en la evaluación objetiva. Dentro del género femenino, la conductora 8 logró el TMF en /a/ e /i/, más alto dentro de su grupo. En el grupo de conductores masculinos, el mayor tiempo registrado fue de 23.45 segundos en /a/, el cual correspondió al conductor 9; y 31.06 en /i/ que perteneció al sujeto 1. Respecto del índice s/z la totalidad de las conductoras están dentro del rango 0.8 -1.2. Dentro del grupo de los conductores, 3 de 6 presentaron valores inferiores a 0.8.

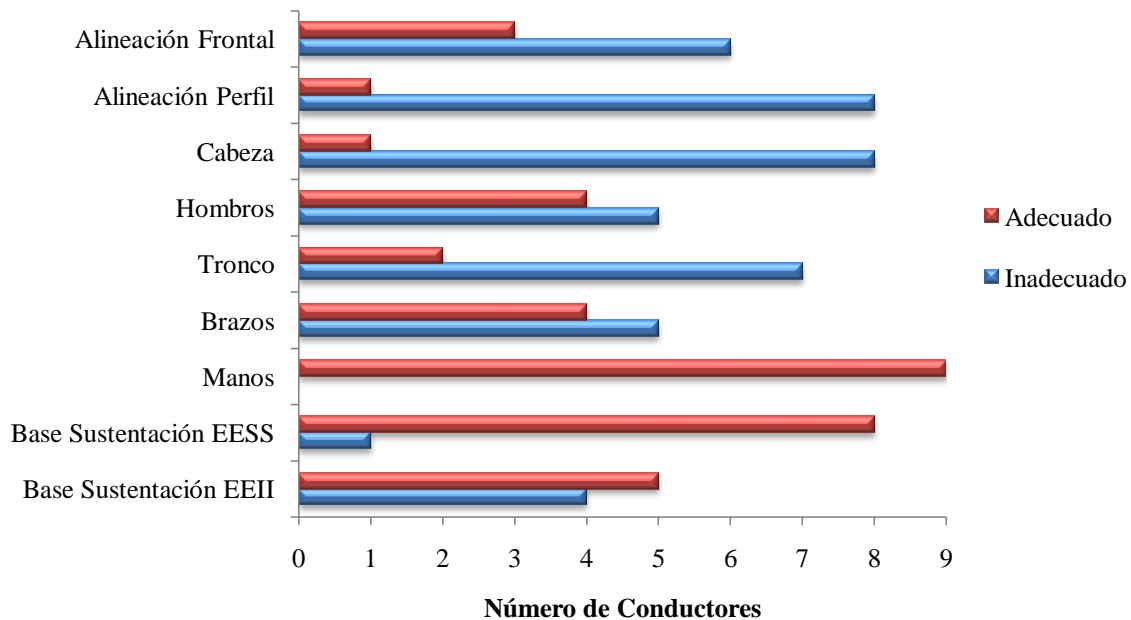
En relación a la evaluación realizada con el programa PRAAT se pudo hallar como promedio para la intensidad en mujeres 49.67 dB en /a/ y 46.37 dB en /i/. En el caso de los

varones estos valores correspondieron a 48.3 dB y 46.61 dB en /a/ e /i/, respectivamente. Por su parte, la media para la frecuencia en mujeres fue 205.04 Hz en fonema /a/ y 203.58 Hz en /i/. Finalmente los hombres obtuvieron como cifras promedio 114.01 Hz para el fonema /a/ y 117.61 Hz para /i/. Cabe señalar que el último valor conseguido – promedio de frecuencia en fonema /i/ en hombres- corresponde a la media de sólo 5 conductores, ya que en uno de ellos no fue posible definir el valor de dicho parámetro, debido a 2 posibles situaciones: en primer lugar, la presencia de ruido al momento de la toma de la muestra; en segundo lugar, las voces con mucho aire no son reconocidas por el *software*.

En cuanto a la apertura bucal, el valor más amplio lo consiguió el sujeto 7, seguido por 4 y 3; el individuo 5 presentó la apertura más reducida en comparación a al resto de sus colegas. El sople nasal del periodista 3 responde a la desviación del flujo de aire en 6 líneas narina izquierda, y 3, derecha.

#### 4.4. PEEV

**Gráfico N° 11: Expresión Corporal: Postura Corporal**



Este gráfico presenta los ítems evaluados en Postura Corporal. La totalidad de los conductores evidenció una postura adecuada de manos; 8 de ellos, una apropiada base de sustentación de extremidades superiores; y 5, de las inferiores; 4 presentaron de manera adecuada la postura de hombros y brazos; 3 demostraron una correcta alineación de plano frontal; 2 de postura de tronco y finalmente, 2 una satisfactoria alineación de plano perfilado y postura de cabeza.

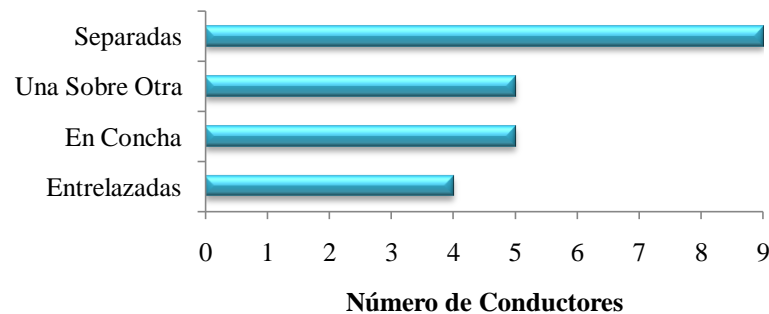
**Tabla N° 9: Expresión Corporal; Tensión Músculo Esquelética (TME)**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Isotónica</b>	X	X		X		X		X	X	<b>6</b>
<b>Hipertónica</b>			X	x	X	x	X		X	<b>3</b>
<b>Hipotónica</b>										<b>0</b>

En la fila superior se indican los conductores de noticias. En la columna derecha se expone el total de veces que se observó un tipo de TME entre el total de individuos. La consigna fue: X= presente, x= leves componentes.

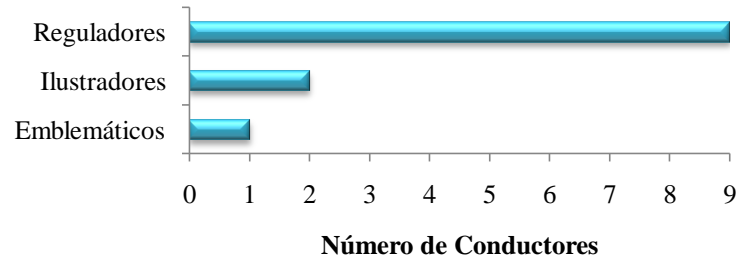
La tabla N° 9 hace alusión a la TME de los individuos evaluados, en la cual 6 de ellos presentaron isotonía muscular; 3 de ellos además presentaron componentes de aumento del tono. Finalmente, 3 conductores se observaron con una hipertonía muscular.

**Gráfico N° 12: Expresión Corporal: Postura de Manos**



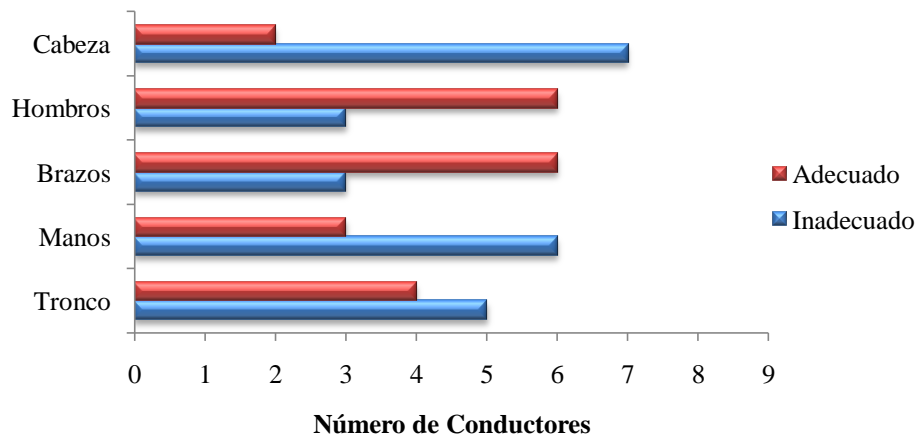
Este gráfico expone la totalidad de tipos de postura de manos encontradas en los conductores de noticias. Es así como se observa que los 9 participantes, en algún momento de la emisión, entregaron el mensaje con sus manos, en posiciones separadas; 5 de ellos ubicaron sus manos una sobre otra y en concha y, por último, tan sólo 4 utilizó manos entrelazadas.

### Gráfico N° 13: Expresión Corporal: Uso de Gestos



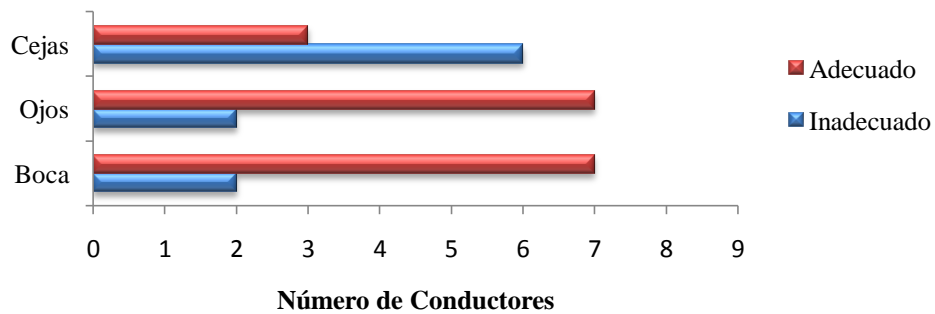
En el gráfico N° 13 es posible observar el uso de gestos corporales realizados por los periodistas. La totalidad de los conductores utilizó el tipo de gestos reguladores. Los menos empleados fueron los emblemáticos e ilustradores con un total de 1 y 2 conductores, respectivamente.

### Gráfico N° 14: Expresión Corporal: Movilidad y Expresión Corporal



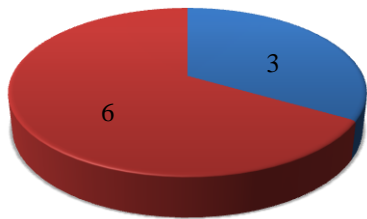
En el gráfico anterior se evidencia la movilidad y expresión corporal de los individuos evaluados. Del total de ítems examinados, se pudo observar que 6 conductores presentaron una adecuada expresión de hombros y brazos; 4 de tronco; 3 de manos; por último, 2 de cabeza.

**Gráfico N° 15: Expresión Facial: Movimientos Faciales**



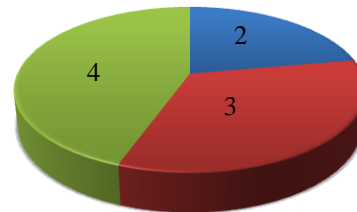
Como es posible observar en el gráfico N° 15, 7 conductores presentaron movimientos faciales adecuados en ojos y boca; en tanto, sólo 3 de ellos lucieron movimientos de cejas apropiados.

**Gráfico N° 16: Expresión Vocal: Parámetro Vocal Intensidad**



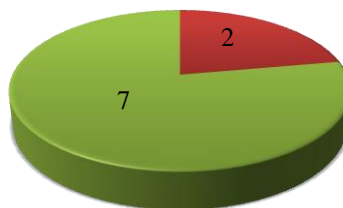
■ Aumentada ■ Adecuada ■ Disminuida

**Gráfico N° 17: Expresión Vocal: Parámetro Vocal Frecuencia**



■ Desviada Graves ■ Media ■ Desviada Agudos

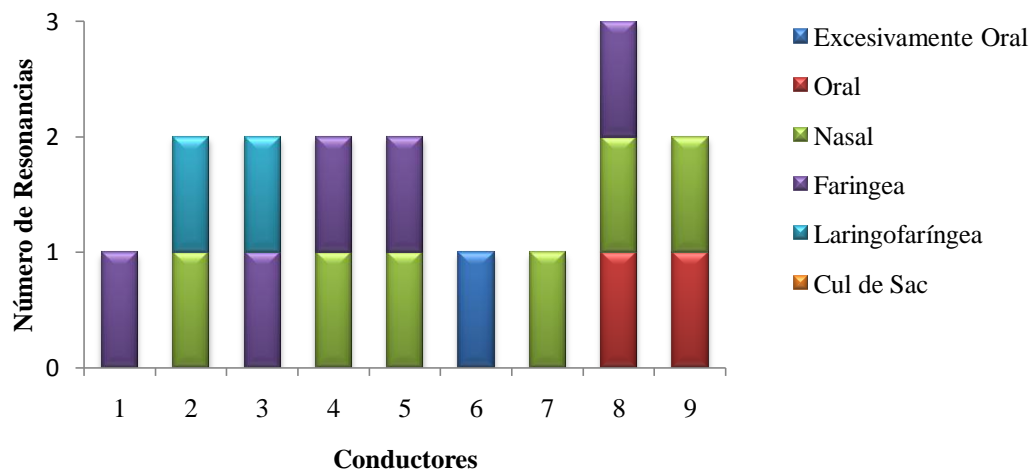
**Gráfico N° 18: Expresión Vocal: Parámetro Vocal Ataque Vocal**



■ Hipotónico ■ Isotónico ■ Hipertónico

Los gráficos anteriormente presentados exponen la evaluación perceptual de los parámetros vocales realizados a los periodistas. El gráfico N° 16 demostró que 6 de los sujetos presentó una intensidad adecuada, mientras que en 3 de ellos se percibió como aumentada. Respecto a la frecuencia utilizada en el gráfico N° 17, de ésta se pudo observar que 4 de ellos tendieron a desviar hacia los tonos agudos; y 2, hacia los graves. Por último, 3 de los periodistas utilizaron su voz una frecuencia media. Finalmente, dentro del parámetro vocal de ataque vocal, se pudo apreciar que 7 de los conductores realizaron un ataque vocal hipertónico, mientras que sólo 2 de ellos lo hicieron isotónico.

**Gráfico N° 19: Expresión Vocal: Parámetro Vocal Resonancia**



En el gráfico N° 19, se puede observar el tipo de resonancia utilizado por los conductores de Canal 13. Cabe mencionar que 6 de ellos utilizaron más de un tipo de resonancia durante la emisión del noticiero. Se destaca que las resonancias más utilizadas fueron la nasal y la faríngea. Por el contrario, los recursos resonanciales menos empleados fueron: laringofaríngea, oral y excesivamente oral.

**Tabla N° 10: Expresión Vocal; Parámetros de Respiración**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Tipo Respiratorio</b>	C	C	C	C	C	D	C	C	C
<b>Modo Respiratorio</b>	M	M	M	M	M	M	M	M	M
<b>CFR</b>	I	I	I	I	I	I	I	I	I
<b>Apoyo en Fonema Áfono</b>	A	A	A	A	A	A	A	A	A

En la fila superior se indican los conductores de noticias.

La consigna fue: C= costal superior, D= diafragmático inferior, M= mixto, I= incoordinada, A= ausente.

Los parámetros de respiración son expuestos en la tabla N° 10 la cual muestra que la mayoría de los conductores realizaron un tipo respiratorio costal superior y, además, el total de ellos utilizó un modo respiratorio mixto durante la emisión de las noticias. Para el caso de la medición de la CFR, nuevamente se apreció que la totalidad de los participantes, no mantiene una coordinación adecuada. En relación al apoyo en fonema áfono, ninguno de los conductores lo presentó.

**Tabla N° 11: Expresión Vocal; Parámetros del Habla**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Articulación</b>	ED	D	A	D	D	+	I	A	A
<b>Velocidad</b>	A	+	A	A	A+	A	+	A	+
<b>Prosodia</b>	A	A	A	A	A+	A+	A	A	E

En la fila superior se indican los conductores de noticias.

La consigna fue: A= adecuada, I= imprecisa, += aumentada, D= disminuida, ED=excesivamente disminuida, A+= adecuada con componentes de aumento, E= excesiva.

En la tabla N° 11 es posible observar los parámetros de expresión del habla. Respecto a la articulación, sólo 3 presentaron articulación adecuada durante la emisión; el resto varió entre las otras clasificaciones. En el caso de la velocidad, 5 de los participantes mantuvieron un parámetro apropiado respecto de los demás periodistas. Por último, 6 de ellos conservaron una prosodia adecuada.

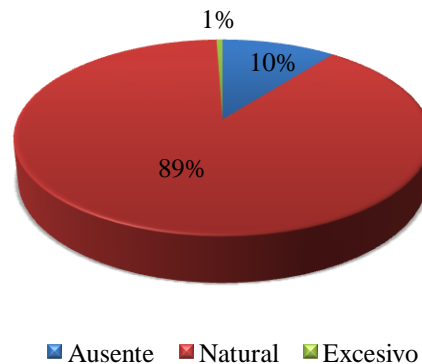
**Tabla N° 12: Expresión Vocal; Uso de Marcadores**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Énfasis	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pausas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Modulación	X	X	X	X	X	X	X	X	X

En la fila superior se indican los conductores de noticias. La consigna fue una X, para la presencia de dicho marcador.

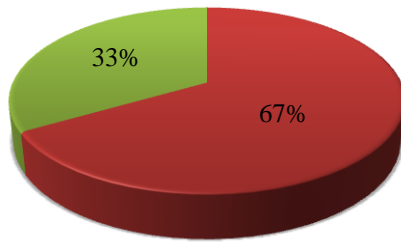
En la tabla anterior (N° 12) se presenta la expresión vocal referente al uso de marcadores. El grupo completo de los individuos presentó el total de los marcadores evaluados.

**Gráfico N° 20: Apariencia Personal: Uso de Maquillaje (100% = 180 apariciones)**



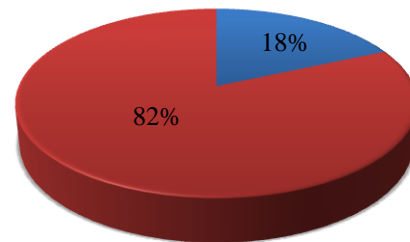
El gráfico N° 20 revela el uso de maquillaje de los conductores de noticias. Es así como se puede apreciar que el 89% de los periodistas utilizó un maquillaje natural durante la emisión de noticias. El restante 10% refirió no usarlo y sólo el 1% lo hizo de manera excesiva.

**Gráfico N° 21: Apariencia Personal:  
Largo Cabellera Mujeres (100%= 60 apariciones)**



■ Corta ■ Media ■ Larga

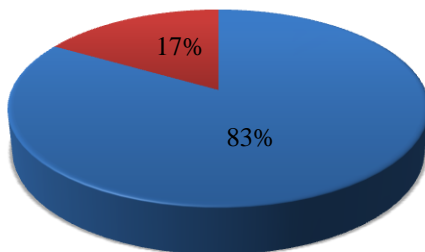
**Gráfico N° 22: Apariencia Personal:  
Estilo Cabellera Mujeres (100% = 60 apariciones)**



■ Peinada/Tomada ■ Suelta/En Rostro

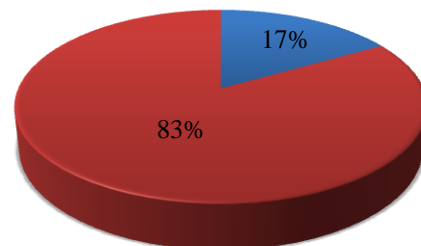
Tanto el gráfico N° 21 como el N° 22 presentan el ítem de apariencia personal referente al tipo de cabellera utilizada por las mujeres. El primero expone la longitud de ésta, en el que se observa que el 67% usó el cabello de un largo medio; y el 33% restante lo ocupó largo. El segundo muestra el estilo de dicha cabellera: se aprecia que el 82% utilizó un estilo suelto/en rostro; y el 18% restante lo hizo de forma peinada/tomada.

**Gráfico N° 23: Apariencia Personal:  
Largo Cabellera Hombres (100%= 120 apariciones)**



■ Corta ■ Media ■ Larga

**Gráfico N° 24: Apariencia Personal:  
Vello Facial en Hombres (100%= 120 apariciones)**

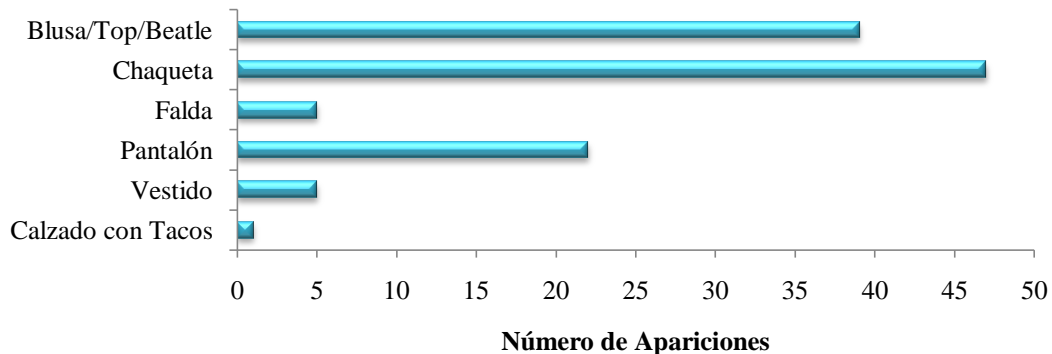


■ Escaso ■ Ausente ■ Abundante

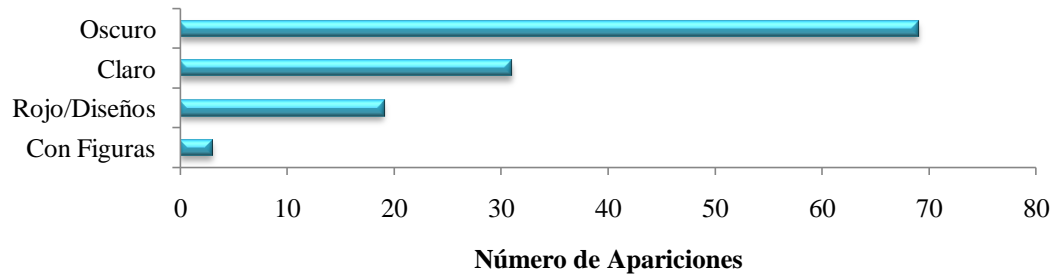
Los gráficos N° 23 y N° 24 exponen los porcentajes de aparición sobre la apariencia personal referente al tipo de cabellera utilizada por los hombres. El primero exhibe el largo de la cabellera utilizada, en el que se observa que el 83% usa pelo corto y el 17% restante lo ocupa de largo medio. El segundo gráfico deja de manifiesto la presencia de vello facial,

encontrándose que el 83% no utiliza barba ni bigotes, mientras que sólo el 17% lo utiliza, pero de manera escasa. Cabe mencionar que el estilo peinado se observó en el 100% de los hombres.

**Gráfico N° 25: Apariencia Personal: Prendas de Vestir Mujeres**

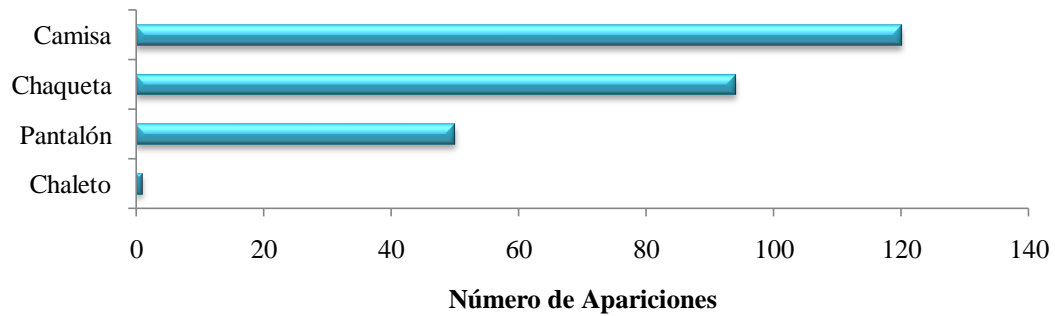


**Gráfico N° 26: Apariencia Personal: Color/Estilo Prendas de Vestir Mujeres**

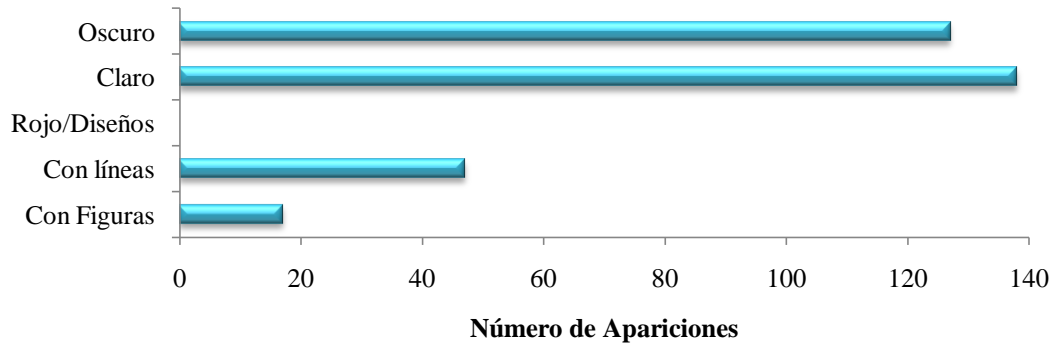


El gráfico N° 25 muestra la variedad de vestimenta que utilizan las periodistas para conducir en el noticiero, donde predominó el uso de chaquetas y blusas combinado con pantalones. Cabe mencionar que las apariciones en televisión no siempre fueron de cuerpo entero, es decir, las conductoras son enfocadas dentro de un encuadre superior. Del mismo modo, el gráfico N° 26 expone los diversos estilos de vestimentas reflejadas en la variedad de colores y diseños, dominando la gama de oscuros.

**Gráfico N° 27: Apariencia Personal: Prendas de Vestir Hombres**

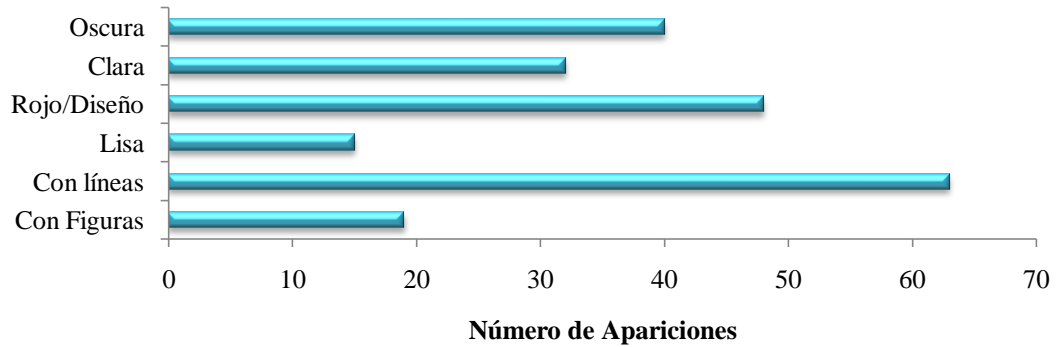


**Gráfico N° 28: Apariencia Personal: Color/Estilo Prendas de Vestir Hombres**



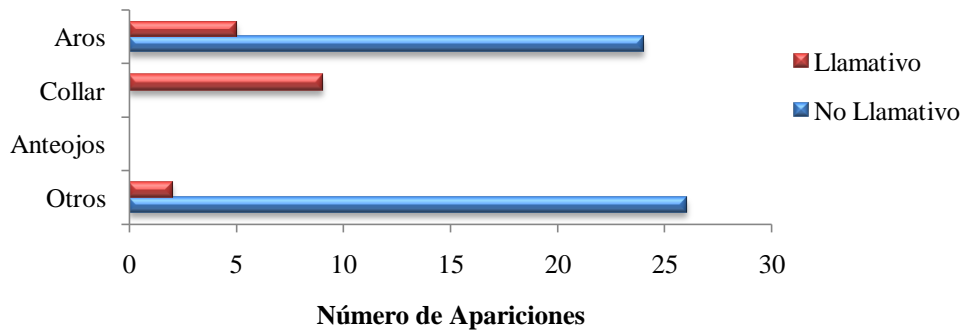
El gráfico N° 27 muestra la variedad de vestimenta que utilizan los periodistas para conducir en el noticiero donde predominó la camisa como prenda de vestir masculina al momento de salir al aire. Como se mencionó con anterioridad, los encuadres no siempre incluye el cuerpo completo, por lo cual se asume que los varones utilizan pantalones como parte de su vestuario, sin embargo, se consignó que alrededor de 50 apariciones, los pantalones se aprecian en la imagen televisiva. Además, se pudo observa que tan sólo un conductor utilizó un chaleco para conducir las noticias. Del mismo modo, el gráfico N° 28 expone los diversos estilos de vestimentas reflejadas en la variedad de colores y diseños, dominando la gama de oscuros para los ternos, y claros, para las camisas.

**Gráfico N° 29: Apariencia Personal: Color/Estilo Corbatas Hombres**

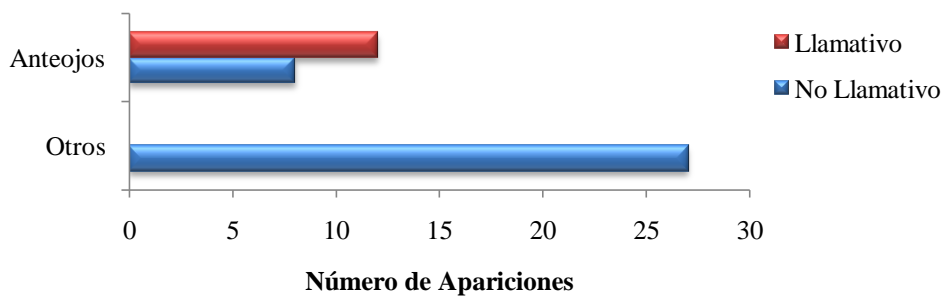


El gráfico N° 29 muestra la frecuencia de color/estilo de las corbatas según su aparición. La mayoría de ellas tuvo una base de rojos y líneas, seguida de la gama de los oscuros.

**Gráfico N° 30: Apariencia Personal: Accesorio Mujeres**



**Gráfico N° 31: Apariencia Personal: Accesorio Hombres**



Los gráficos N° 30 y N° 31 muestran el uso de accesorios por parte de los evaluados (femenino y masculino, respectivamente). Se aprecia claramente que los periodistas utilizan objetos no llamativos, como accesorios en su apariencia personal. Sin embargo, en el uso de collares y anteojos predominan los llamativos; así también se evidencian aros y otros con cierto grado de utilización.

## 5. DISCUSIONES

Tras la aplicación de los distintos instrumentos y la obtención de los resultados, varios elementos surgieron para ser discutidos. Se compararon y analizaron los datos recolectados con lo relatado en la bibliografía, llegando a las discusiones que se presentan a continuación. Para esto, se exponen los alcances de este estudio, punto a punto, de acuerdo a lo realizado en la investigación. En primer lugar, se presentan los resultados concernientes a la anamnesis; luego, los aciertos de las aseveraciones planteadas por el “Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz” desarrollado por Fletcher, Drinnan y Carding (2007) y traducido por Bonert, Chávez, Fabianovich y Torres (2007); en tercer lugar, los datos que refieren al protocolo de evaluación instrumental; y, por último, se exponen las discusiones realizadas respecto al PEEV, donde se analizan los resultados referentes a la expresión corporal, gestual y facial de los conductores, así como el uso de marcadores vocales. Finalmente, se exponen los alcances relacionados a la apariencia personal y estilos presentados en los noticieros.

### 5.1 Anamnesis para Profesionales de la Voz

Respecto a los resultados en la anamnesis, uno de los primeros aspectos que se desean mencionar, concierne a la descripción del Universo con el cual se trabajó. De éste se pudo observar un predominio del género masculino dentro del total de conductores. Lo anterior mostró que, incluso hoy en día, se prefiere conservar la imagen del hombre como representante de la sociedad chilena poseedora de una mayor credibilidad y confianza por sobre la imagen femenina. Esto explicaría la tendencia por parte de las conductoras de noticias a buscar, para su forma de emisión, un estilo vocal más serio y discreto, así como tonos de frecuencia más graves que lo esperado, de acuerdo a lo que se busca para la imagen del noticiero.

El rango etario fue otro aspecto que definió al Universo; se constató que existió una mayor frecuencia de encontrar individuos adultos jóvenes (31 a 40 años) en la conducción del noticiero, por sobre los de mayor edad. Esto se pudo encontrar igualmente en otro tipo de

programas televisivos, lo que permitió inferir que, en general, es más aceptado y preferido este tipo de sujetos para la TV. Lo anterior demuestra el cambio dado a nivel mundial durante los últimos 40 años, donde la imagen de credibilidad era representada por hombres adultos de cabello cano reflejado, por ejemplo, en la figura de Walter Cronkite (Utterback, 2000). La sociedad actual se ve enfrentada a cánones de belleza impuestos, día a día, por los medios de comunicación. Las revistas, los avisos publicitarios y los programas de TV, entre otros, venden más si los individuos que aparecen en ellos encajan en dichos cánones, siendo la edad, siempre, un factor de vital importancia. Bajo el parecer de los autores se puede ejemplificar con las campañas publicitarias actuales: un producto tendrá un mayor éxito de venta si quien lo promociona es joven y atractivo. Por este motivo, no extraña ver que los noticieros de TV también formen parte de estas estrategias de mercado; es posible que se capte mayor audiencia si los conductores, aparte de ser sujetos a quienes los televidentes respetan o admiran por su credibilidad, se muestran atractivos, saludables y jóvenes.

Otro de los aspectos importantes a considerar tuvo que ver con el nivel de escolaridad de los individuos analizados. Todos ellos completaron estudios de pregrado, correspondientes a la carrera de periodismo. Esto demostró la uniformidad que actualmente es exigida por parte del departamento de prensa del canal, por buscar a profesionales del periodismo que desempeñen el rol de conducción y no solamente el de locutores de noticias, como era común encontrar en años anteriores. Aunque la apariencia física o el desempeño vocal de los individuos sea un factor a tomar en cuenta, hoy en día, se prioriza el conocimiento y el manejo de la información noticiosa. Si bien existe aún la evidente preocupación por la imagen corporativa del noticiero, es fundamental el nivel de educación profesional para el desempeño de este trabajo. Cabe destacar, a juicio de los autores, que fue bajo el número de individuos que ha realizado algún tipo de postgrado y/o postítulo. Según el tiempo de ejercicio de profesión que cada conductor posee - que más adelante se describe - se puede cuestionar la real necesidad de profundizar conocimientos sobre la profesión y correspondiente perfeccionamiento en cualquiera de los aspectos de su forma comunicativa. Se puede creer que, mientras se mantenga una misma posición laboral, no sería realmente necesario actualizar conocimientos, sin embargo, de hacerlo, podría ser bastante beneficioso para el conocimiento y manejo de la materia, además

de desarrollar investigaciones de nuevas técnicas favoreciendo, principalmente, el modo de comunicar.

En cuanto al análisis de los antecedentes mórbidos, se halló que todos presentaron a menudo patologías respiratorias, fuesen de tipo crónico o agudo. Sin duda, las afecciones del tracto respiratorio afectan directamente la emisión vocal, provocando edema respiratorio y abuso fonatorio con el consecuente mal gasto vocal, por lo tanto, merecen la preocupación respectiva por parte de los profesionales. A juicio de los autores llama la atención que estos individuos no presenten preocupación alguna por cuidar este tipo de patologías, tomando en cuenta además, la falta de higiene y abuso vocal que presentan, considerando que, como profesionales de la voz, se esperaría mayor conciencia de su parte. Entre las afecciones con mayor frecuencia de aparición estuvieron la amigdalitis, en primer lugar, y luego, la laringitis y faringitis. Inquietante fue que, independiente de que estas enfermedades aparecieran frecuentemente o hace poco tiempo, ninguno de ellos había visitado a algún especialista y escasas veces lo habían hecho en situaciones previas. De hecho, al menos 5 de los conductores relataron presentar entre 1 y 3 patologías dentro del último tiempo; 3 individuos, entre 4 y 5 de las afecciones consultadas; y 1 refirió no presentar ninguna de ellas últimamente. Además, este factor se vio favorecido, de manera considerable, por las malas condiciones ambientales a las cuales se enfrentaban estos sujetos en su lugar de trabajo. Lo anterior se pudo constatar observando que en todas las estaciones de prensa del canal existía la presencia de factores que comprometen la producción vocal (aire acondicionado, humo de cigarrillo, ambientes poco ventilados, cambios constantes de temperatura, ruidos excesivos), los cuales se sabe que son elementos irritantes del tracto respiratorio.

La mayoría de las afecciones mencionadas suelen acompañarse de síntomas que revelan su presencia o dan aviso de otras posibles patologías. En el caso de los entrevistados, todos presentaron entre 3 y 6 síntomas vocales de un total de 10 consultados. De estos, los más habituales fueron incomodidad e irritación en la garganta, fonalgia y dificultades respiratorias. Dichos síntomas, pueden ser asociados a la presencia de RGE - otro de los antecedentes mórbidos constatados - o bien, a la constante exposición a elementos irritantes del tracto fonatorio. Sobre esta última patología mencionada se puede decir que un número importante de

la población la presenta y, muchas veces, asintomáticamente (Kyrillos, 2003). Asimismo se ha demostrado que, en la actualidad, presenta una alta incidencia de diagnóstico. Si bien sólo dos conductores afirmaron poseer esta afección, la mayoría de los individuos estudiados presentó la sintomatología que sugiere su presencia. Lo anterior, a parecer de los autores, puede deberse a que casi todos ellos consumían frecuentemente comidas a horarios tardíos (después de las 22:30 horas). Ambos datos, permiten inferir que otros conductores deben presentar RGE y, por falta de conocimiento, no se han tomado las medidas necesarias.

La mayor parte de los encuestados reveló presentar de manera constante problemas con su voz y variaciones de ésta a lo largo del día. Esto se puede relacionar con otros hallazgos: la presencia de elementos irritantes del ambiente, hábitos de la vida diaria desfavorables para el desempeño laboral y el bajo consumo de ciertos elementos vitales para el cuidado vocal, como es el agua. Al respecto, los autores también rescatan los cambios hormonales y variaciones de temperatura como causantes, en la actualidad, de los problemas ya mencionados. Pese a esto, un bajo número de conductores manifestó, en su historia profesional, haber tomado algún tipo de licencia médica por alteraciones vocales. No obstante, esto no comprobó la real necesidad que pudo haber existido, en algún momento, de tomarlas. Lo más probable es que en varias situaciones los individuos hayan requerido de reposo vocal y cuidado de salud, pero, por las altas exigencias y evidente compromiso con su labor, no lo hicieron; sólo la minoría de los individuos entrevistados reveló visitar a médicos especialistas durante la aparición de afecciones, lo cual refleja un mayor desconocimiento de la higiene vocal. De igual forma, el tipo de cuidados aplicados no estaban correctamente guiados e incluso, en ciertos casos, llegaban a la automedicación sin saber el riesgo o daño que provocan los medicamentos al desempeño habitual de sus voces como profesionales. Igualmente, en la mayoría de los casos, los medicamentos consumidos tendrán una influencia sobre el tracto vocal, pero las mejorías temporales darán pie a un nuevo círculo vicioso del sobre esfuerzo vocal: el conductor presenta un síntoma vocal, recurre al consumo inadecuado de fármacos que sedan y afectan orgánicamente el tracto respiratorio y fonatorio, el individuo, con su sensación de mejora, continúa realizando el esfuerzo vocal provocando un aumento del daño y la sintomatología; en definitiva, acude al mismo medicamento.

Sobre el tipo de medicamentos, los antiinflamatorios y fármacos de origen homeópata, fueron algo frecuente dentro del tratamiento autoadministrado. Para ambos casos, el tracto fonatorio tiende a deshidratarse y disminuir la sensación de malestar y dolor de forma transitoria, lo que permite que el conductor continúe esforzando la voz, dañando los pliegues vocales, acto conocido como abuso vocal. Lo mismo sucede con el consumo de antihistamínicos, también encontrados entre los medicamentos de mayor uso por los conductores.

Uno de los elementos más irritantes y dañinos, ya mencionado anteriormente, fue el consumo de cigarrillo. Al respecto, Raphael (1991) plantea que fumar es siempre un problema en el cuidado adecuado de la voz y parece ser popular en el ambiente artístico y de los medios de comunicación (en Timmermans, De Bodt, Wuyts & Van de Heyning, 2005). No deja de ser alentador que sólo uno de los conductores haya contestado ser fumador activo, mientras que la mayoría refirió haber dejado de fumar y un tercer grupo mencionó jamás haberlo hecho.

Aunque la mayoría de los conductores no fuma activamente, sí lo hace de manera pasiva (Utterback, 2000) debido a que se encuentran en permanente exposición al humo del cigarrillo dentro del canal. Este consumo altera la emisión vocal, ya que el cigarrillo afecta directamente el movimiento ciliar de la mucosa que envuelve al músculo tiroaritenoides, haciendo que las ccvv reaccionen a este fenómeno de manera defensiva con una descarga intensa de moco. Al detenerse el movimiento ciliar, habrá un depósito de secreción a lo largo de toda la extensión de los pliegues vocales, concluyendo en la aparición de síntomas vocales (Pinho, 1998). Si se suma a este factor la exposición a variados elementos irritantes, la escasa hidratación, la poca técnica utilizada para la conducción, el desconocimiento de nociones más acabadas sobre la producción vocal y consecuente descuido de las estructuras participantes, la falta de higiene vocal como hábito de vida y actividad física, y baja capacidad pulmonar, entre otros, se puede pronosticar un futuro poco auspicioso para estos profesionales de la voz.

En base a una pregunta realizada durante la entrevista de anamnesis, la mayoría de fumadores antiguos relató haber dejado el cigarrillo por motivos de salud en general, pero no por el posible daño que éste provoca al tracto respiratorio y fonatorio. Si bien, la razón dada en

primera instancia es válida, a juicio de los autores de esta tesis, esto demuestra el bajo grado de conciencia que tuvieron los individuos estudiados sobre el real daño que este elemento provoca en la fonación, considerando, más aún, que son profesionales de la voz. Así mismo, se pudo evidenciar la presencia de humo de cigarrillo en el ambiente laboral, independiente de la real percepción de los conductores.

En cuanto a los productos con alcohol se pudo evidenciar que, en general, el consumo diario fue bajo, no llegando a más de 2 copas de vino diarias, en promedio, acompañando las comidas. Eso sí, se pudo ver que la ingesta aumentaba durante los fines de semana, sobre todo, en el caso de los varones, no siendo esto significativo, ya que no presentó repercusiones dentro del desempeño laboral en la edición de noticias. Por lo demás, lo observado correspondió, en su mayoría, a alcoholes fermentados (vino y cerveza), lo que es más favorable para el desempeño vocal que los destilados (Kyrillos, 2006). Esto, a su vez, depende bastante de la cantidad ingerida, siendo en este caso bajo y casi nulo en algunos de los sujetos.

De los hábitos de consumo diario, se consultaron 5 productos sin alcohol: agua, café, bebidas gaseosas, bolitas de menta y comidas nocturnas. En cuanto al agua, todos los conductores presentaron un nivel de ingesta bajo, menor a lo recomendado por los autores: entre 8 y 10 vasos diarios (Pinho, 1998; Kyrillos, Cotes & Feijó, 2003). De igual modo, se pudo observar que durante la emisión de noticias, momento más importante para el desempeño vocal, no se dispuso de un vaso con agua. Este hábito, poco desarrollado, refleja inmediatamente afecciones en la fonación por falta de hidratación, lo que altera la flexibilidad y movilidad de las ccvv y, en consecuencia, la emisión vocal.

Otro elemento irritante es el café que, en general, casi todos los individuos consumieron en bajas cantidades (menos de 5 tazas chicas diarias) o, por lo menos, dentro de lo establecido; un sólo conductor manifestó consumirlo más de lo adecuado, pudiendo ser dañino. La ingesta de este elemento no es recomendable en profesionales de la voz debido al alto grado de irritabilidad y deshidratación que genera en la mucosa de los pliegues vocales, afectando directamente a la emisión vocal, más aún si se considera que el mayor consumo es dentro de los ambientes laborales, cercanos al momento de exigencia vocal (Kyrillos, 2003).

Similarmente, otro elemento no recomendado para el caso de los profesionales de la voz, tal como relata Kyrillos (2003), son las bebidas gaseosas. En este caso, casi la mitad de los conductores reveló consumir bebidas gaseosas en altas dosis, es decir, más de medio litro, incluso, llegando a los 2 litros diarios. Como señala Pinho (1998), no es recomendado este tipo de bebestible entre estos profesionales, pues podrían provocar RGE y, además, los gases que generan las bebidas pueden atrapar el movimiento del diafragma en el estómago, alterando consecuentemente, la respiración y, por ende, la coordinación fonorespiratoria.

Se consultó sobre el consumo de bolitas de menta y, aunque se esperaba encontrar que todos los conductores las consumieran, dados los antecedentes recolectados, solamente dos individuos afirmaron hacerlo. De acuerdo con Hanson y Jiang (2000), así como las pastillas para la garganta, los caramelos de menta generan efectos de sedación sobre algún malestar vocal que se pudiese presentar, generando mayor esfuerzo. Por esto mismo, importante sería que ningún conductor las consumiera (en Fletcher *et al.*, 2007).

Finalmente, entre los hábitos de consumo diario se constató la presencia de comidas en horarios tardíos. Como ya se había expuesto, la mayoría de los conductores afirmó consumir alimentos en horarios posteriores a las 22:30 horas. Esto afecta directamente al desempeño del profesional, en primer lugar, por la predisposición a la aparición del RGE, lo que genera lesiones en el tracto fonatorio. En segundo lugar, esto no permite un adecuado descanso físico, ya que el proceso digestivo requiere de un gran trabajo y gasto energético; el sueño no es reparador, se acumula el cansancio y el rendimiento del individuo se ve afectado.

Importante fue consultar sobre los factores de riesgo que los sujetos percibían en su lugar de trabajo. Respecto a la presencia de vapores químicos y gas, todos los conductores relataron no estar en contacto con ellos. Casi del mismo modo, se refirieron al polvo y humo de cigarrillo, donde tan sólo unos pocos dijeron presenciarlos en el ambiente laboral. Esto no se repitió para los dos factores de mayor percepción, que se exponen en los siguientes párrafos.

El aire acondicionado fue el elemento con mayor frecuencia de aparición en el ambiente laboral; su utilización es prolongada a lo largo del año, siendo aún mayor en época de verano. Éste tiende a eliminar la humedad ambiental reseca y deshidratando el tracto fonatorio, de modo similar al humo de cigarrillo. Por esto mismo, si se relaciona el alto uso de aire acondicionado al bajo consumo de agua, los conductores de noticias se están exponiendo negativa y riesgosamente a una constante deshidratación de su herramienta de trabajo.

El otro factor de mayor percepción por los encuestados fue el alto nivel de ruido. El riesgo de este factor radica en que los individuos se ven obligados a aumentar la intensidad de su voz durante el habla cotidiana dentro del departamento de prensa y, especialmente, al momento de la edición de noticias. En consecuencia, el aumentar la intensidad, llegando en casos a gritar, implica tensión de musculatura extrínseca e intrínseca de laringe, abusando de las estructuras que producen la voz, sometiéndose al riesgo de sufrir de patologías vocales como disfonías funcionales, quizás orgánico-funcionales a largo plazo.

Importantes en el estudio de los conductores entrevistados son los hábitos de sueño. Si bien lo recomendado para lograr un descanso adecuado y sueño reparador corresponde aproximadamente a 8 horas diarias (Ganong, 2004), el promedio encontrado entre los conductores fue de 6 horas. Esto evidencia el insuficiente descanso de los sujetos, quienes deben enfrentar una elevada cantidad de horas de trabajo, niveles de estrés y sueño interrumpido causado por la ingesta de comidas nocturnas. Quizás, lo que se da, en general, es el hábito de dormir pocas horas diarias, sin embargo, las horas perdidas en una noche de sueño no son recuperadas durmiendo más horas al día siguiente. Por lo tanto, estos individuos se exponen constantemente a un desgaste físico que, en algunos casos, puede ser acumulable e, incluso, irrecuperable. Asimismo Kyrillos (2003) señala que la falta de reposo nocturno provoca tensión corporal generalizada, lo que incide directamente sobre la musculatura extrínseca e intrínseca de la laringe.

Por otro lado, el ejercicio físico es recomendado para alcanzar y mantener un buen estado de salud; en el caso de los individuos evaluados, tan sólo 4 de ellos revelaron realizarlo de manera frecuente (tres veces por semana), entre los que mencionaron: andar en bicicleta, ir al

gimnasio, hacer yoga, trotar y jugar tenis. Tan sólo 2 dijeron practicar ejercicio de manera ocasional (2 veces por semana), mientras que el resto, refirió simplemente nunca hacerlo. Esto puede ser una causa importante en los bajos niveles encontrados en la evaluación instrumental, específicamente, en los Tiempos Máximos de Fonación (TMF). El bajo nivel de ejercicio físico se traduce en una disminuida capacidad pulmonar y, por ende, en bajo control respiratorio. Esto se podría ver agravado en el caso de los individuos de mayor edad, pues independiente de contar con mayor experiencia en el ámbito de la conducción, el natural deterioro físico provocado por el envejecimiento puede perjudicar aún más la capacidad de control pulmonar.

Acerca de los antecedentes laborales, en general, todos los conductores presentaron una vasta cantidad de años de experiencia, entre 5 y 27 años. Pese a esto, es preocupante la cantidad de horas diarias que se dedican al desarrollo de la profesión; en promedio, todos trabajan alrededor de 12 horas diariamente, 5 días a la semana. También, casi todos indicaron realizar 1 o más actividades adicionales con uso de voz, aparte de su rol como conductores en los noticieros de prensa. Entre estas actividades, la gran parte correspondió a trabajos en radioemisoras, clases en universidades, canto popular y conducción de programas de TV. Evidentemente, este es uno de los factores más importantes a considerar por el desgaste mental y físico, además de fonatorio, entre los periodistas, acentuado por las malas condiciones del ambiente laboral para el desempeño vocal.

Finalmente, los últimos resultados concernientes a la anamnesis tuvieron relación con los aspectos vocales relacionados a la profesión: nociones básicas de producción vocal, educación vocal, aplicación diaria de técnicas, sentido de agrado de la voz propia e interés por cambiar algo en la comunicación. En primer lugar, se les consultó a los periodistas si tenían conocimiento respecto a cómo se producía la voz. Solamente un conductor afirmó no tener nociones de algún tipo, por lo cual quedó demostrado que la mayoría de los conductores poseen nociones básicas sobre la producción vocal. No obstante, los investigadores consideran que los profesionales de la voz debieran manejar mayor conocimiento sobre su principal instrumento de trabajo: la voz. A saber, podrían acceder a algún tipo de perfeccionamiento de educación vocal. Si bien algunos mencionaron ciertos intentos por aplicar los métodos

aprendidos en la educación superior, se constató, de hecho, que ninguno de los conductores lo hizo de manera adecuada.

En cuanto al conocimiento de los consultados acerca de los profesionales especialistas en el uso de la voz, manifestaron no tenerlo. Tal dificultad, se relaciona directamente al desconocimiento sobre el rol fundamental que cumple el Fonoaudiólogo tanto a nivel universitario como en los medios de comunicación. Si bien la totalidad de conductores afirmó haber tenido algún ramo, taller o seminario referente al uso de la voz, por lo general, estos no fueron dirigidos por Fonoaudiólogos, sino por actores, locutores y hasta periodistas con voces que son consideradas “agradables”, quienes desempeñaron esta labor sin ser los profesionales idóneos.

Por otra parte, se sabe que Canal 13 cuenta con apoyo Fonoaudiológico para ciertos programas de TV. Sin embargo, este apoyo, de acuerdo a lo relatado por los conductores, no se manifiesta de modo constante ni permanente en el departamento de prensa. Al respecto, la bibliografía consultada plantea que los noticieros corresponden al medio de más alto consumo de información noticiosa; por lo tanto, se debiera dar mayor importancia a cómo se están emitiendo. Asimismo, de existir un apoyo sostenido de parte del profesional especialista, las técnicas podrían aplicarse con mayor efectividad, se podría tener especial cuidado sobre el aparato fonador y desarrollar al máximo las potencialidades de los modos para comunicar. Es decir, el trabajo fonoaudiológico abarcaría las áreas de asesoría y prevención, optimizando la voz, bajando los números de licencias médicas y adecuando la higiene vocal.

En cuanto a cómo se percibe el conductor, tanto en su desempeño vocal como comunicacional, una persona mencionó que no le agradaba su voz, 5 dijeron que sí, y 3, que nunca habían pensado en ello. La voz propia no parece considerarse de vital importancia al momento de conducir noticias. Sin embargo, todos coincidieron en querer mejorar uno u otro aspecto en el modo de comunicar, siendo los más mencionados la técnica respiratoria y velocidad del habla, los cuales evitarían, en consecuencia, la fatiga vocal, la incoordinación fonorespiratoria, los valores bajos de TMF, datos que se encontraron alterados en el estudio realizado. Esta preocupación refiere al compromiso y responsabilidad de desempeñar su

trabajo del modo más adecuado, por lo que vuelve a cobrar importancia la presencia de un especialista que los acompañe de modo constante.

## 5.2. Cuestionario sobre Conocimientos de Cuidados de la Voz

Una de las herramientas utilizadas en este estudio fue el “Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz” (traducido por Bonert, Chávez, Fabianovich & Torres, 2007). En ella se consultó sobre la apreciación y creencia personal de cada conductor sobre ciertas condiciones y su influencia positiva, negativa o ausente sobre la voz. Los resultados fueron comparados con los datos bibliográficos presentados por los creadores de la encuesta (Fletcher *et al.*, 2007). Los 28 ítems, que comprendieron la encuesta, fueron agrupados de acuerdo a la cantidad de aciertos los cuales se presentan, a continuación, en orden decreciente.

Para comenzar, los ítems de mayor acierto correspondieron a “estar feliz”, “toser”, “fumar”, “gritar”, “descansar mi voz cansada”, “no hablar si mi voz está irritada”, “un ambiente ruidoso”, “respirar por mi nariz” y “buena postura”, fueron las condiciones en las que todos los conductores acertaron respecto a sus reales efectos. Si bien se esperaba encontrar dudas en cuanto a “estar feliz” y “respirar por mi nariz”, sorprendió ver que todos acertaran, lo que se explicó por el conocido efecto psicológico positivo que genera el primero, y las nociones básicas que todos tuvieron sobre producción vocal, así como también la educación vocal que experimentaron dentro del canal y durante sus años de formación profesional. Aunque se reconocen adecuadamente los efectos de “toser”, “fumar”, “gritar”, “descansar mi voz cansada” y “no hablar si mi voz está irritada” impresiona que no se consideren en la práctica diaria, estos tres últimos que se ven intensificados por lo negativo de las exigencias laborales en “un ambiente ruidoso”. Finalmente, curioso fue encontrar que la mayoría de los conductores presentó una postura inadecuada durante la emisión de noticias, aunque consideraron que tener una “buena postura” influye de manera positiva sobre la voz.

Luego siguió el ítem “estar relajado”; solamente un conductor consideró que esto tenía una influencia negativa sobre la producción vocal. Se podría inferir que quizá este conductor interpretó el estado de relajo como despreocupación respecto a la labor que se tiene que

desempeñar, concluyendo esto en un actuar descuidado o poco preciso. Sin embargo, los autores (Blood, 1994; Boone, 1997; Martin & Lockhart, 2000; Mathieson, 2001) sugieren que es importante considerar que esta condición constituiría una tensión músculo-esquelética (TME) ideal, sin mayores contracturas ni aumento de tensión en zonas o áreas que cobren vital importancia para el ejercicio de la profesión, principalmente, la musculatura y estructuras laríngeas (en Fletcher *et al.*, 2007).

En cuanto a “beber alcohol”, “calentar mi voz antes de hablar” y “usar micrófono”, en cada condición, dos personas pensaron que no tenían influencia en la voz. Pese a que el número de personas que sí reconocieron la influencia negativa de la primera, y la positiva de las otras dos, es importante reconocer que, como profesionales de la voz, estos aspectos debieron ser acertados por la totalidad de los conductores. Ya se mencionó el efecto del alcohol en las ccvv, sin embargo, respecto al calentamiento vocal y utilización de micrófono, poco se sabe en el ambiente de conducción de noticias, siendo asociados, por lo general, al desempeño de cantantes y actores. Cabe destacar, por tanto, que los conductores debieran desarrollar conocimientos sobre estos, principalmente, sobre el calentamiento, pues su relación es directa con el desempeño de su profesión.

Siguiendo con los resultados de la encuesta, más de la mitad de los conductores pensó que el “comer chocolate” no tenía influencia sobre la voz. Sin embargo, muchos mencionaron en la entrevista que durante su educación vocal se les sugirió consumirlo, previo a la emisión vocal, pues tornaba la articulación más clara. Evidentemente, hay una concepción errónea respecto a su real efecto; los autores (Benninger, Jacobson & Johnson, 1994; Akhart, Wood, Rubin, O’Flynn & Ratcliffe, 1999; Broaddus-Lawrence, Treole, McCabe, Allen & Toppin, 2000; Stemple, Glaze, Gerdeman, 2000) mencionan que el chocolate posee grandes cantidades de cafeína y, como se señaló, esta genera un efecto de deshidratación sobre la mucosa (en Fletcher *et al.*, 2007). Además, este dulce espesa la saliva; el habla se vuelve más pastosa. En resumen, el desempeño vocal se ve afectado, pues la voz se produce en un estado que no es natural para el individuo (Kyrillos, 2003).

Por su parte, las preguntas “tomar té, café o bebidas”, “cantar en voz alta” y “chupar dulces de fruta o chicles” fueron las que presentaron mayores diferencias entre las respuestas de los conductores. Respecto a la primera, es de común conocimiento que la hidratación es un factor importante para mantener una vida saludable; sin embargo, esto hace referencia al consumo de agua pura y no de otros líquidos. De igual modo, la creencia popular sugiere a los profesionales de la voz consumir líquidos calientes antes de desempeñar su labor, con la idea de que esto “calienta” el tracto vocal y aclara la voz. Estas ideas generan confusión entre los profesionales que utilizan su voz como herramienta de trabajo: como se ha señalado, el alto contenido de cafeína, tanto del té, café y bebidas, tiene un efecto diurético e irritante sobre la mucosa, generando resequedad y picor, lo que, a su vez, podría desencadenar otros malos hábitos, como carraspear. Así mismo, como ya se mencionó, las bebidas producen efectos negativos para el apoyo diafragmático por la retención de gases.

Si bien se asocia el “cantar en voz alta” a algo positivo, quizá por los efectos psicológicos que tiene en la persona (estar feliz y relajado), siempre será nocivo si no se ha tenido la educación vocal necesaria o no se posee una técnica específica para esta demanda vocal. Dos conductores comentaron haber realizado esta actividad en el pasado con mayores exigencias, cantando en matrimonios y *pubs*. Esto, eventualmente, sería algo riesgoso, pues en estas situaciones las personas podrían encontrar bastantes factores que perjudicarían el desempeño vocal: competir con ruido de fondo, ingerir alimentos o bebidas alcohólicas previo a cantar, estar rodeado de humo de cigarrillo, etc.

En cuanto a “chupar dulces de fruta o chicles”, la mitad de los conductores consideró que no tenían influencia sobre la voz o que su influencia era negativa. Respecto a los dulces, se puede afirmar que su influencia sobre la voz se relaciona con los efectos sobre la mucosa bucal y tracto laríngeo, pues, en el caso de los cítricos, aumenta la secreción de saliva, lo que se traduce en mayor lubricación de los pliegues vocales. Los chicles, por su parte, aunque no presentan efectos reales fisiológicos, aparte de aumentar la saliva, son recomendados en casos de estrés, ya que el efecto placebo relaja al cuerpo y lo libera de tensiones. Ahora bien, así como se indicaron los beneficios, es importante mencionar que ambos elementos -dulces de

fruta y chicle- también pueden generar efectos indeseables, tales como aumento del azúcar, lo que provoca mayor viscosidad de la saliva, y RGE debido al aumento del ácido gástrico.

Las preguntas que sólo fueron acertadas por un conductor correspondieron a “susurrar”, “chupar pastillas para la garganta” y “aclarar la garganta”. Al susurrar, el modo habitual de fonación se altera, generando constricción y supresión de la laringe. Si el conductor ha susurrado por demasiado tiempo, lo más probable es que sienta dolor y recurra a algún tipo de medicamento o chupe pastillas para la garganta. Estas pastillas tienen un efecto similar al propóleo; anestesian las estructuras que se encuentran con malestar, dando una idea irreal de que el problema ya no existe, generando el círculo vicioso del sobreesfuerzo vocal. Esto resulta en efectos nocivos para la voz, sin embargo, más dañina aún es la presencia de aclarar la garganta, conocida también como carraspeo; la aducción brusca de los pliegues vocales va en detrimento de la voz, pues el traumatismo que se genera en el epitelio de éstos es dañino (Le Huche & Allali, 1994).

Hubo algunos ítems de la encuesta a los cuales se les aplicó varios alcances: ideas contrapuestas en la literatura, falta de acuerdo sobre efectos reales en las ccvv y reparos personales hacia algunas afirmaciones. Si bien la encuesta señalaba que “caminar” y “nadar” no tenían influencia en la voz, el ejercicio físico ha sido descrito como algo fundamental para poseer y mantener un buen estado de salud, así como también una buena capacidad respiratoria. Tomando esto en cuenta, se cree que dichos aspectos debiesen ser considerados como de influencia positiva en la voz, con la salvedad de que, en el caso de “nadar”, se debe recordar que la exposición prolongada al cloro de piscina podría generar irritación y/o alergias a nivel de mucosa.

Por último, para las aseveraciones de “tomar sopas tibias”, “comer comidas tibias”, “inhalar vapor”, “plantas en la oficina/casa” y “hablar de manera gentil”, se encontró ideas opuestas en la bibliografía: en algunos casos se considera que tienen influencia positiva, y en otros, no. Para los dos primeros ítems, la literatura sugiere evitar alimentos a temperaturas extremas, demasiado fríos o calientes, pues generan alteración en el tracto vocal, dejando sólo los tibios, sin demostrarse aún que tengan efectos constatables en la voz. Si bien “inhalar

vapor” fue evaluado de acuerdo al cuestionario (considerándolo como positivo, pues genera efecto de vaho en la mucosa respiratoria, y en consecuencia, la hidrata), la bibliografía menciona que si el vapor se encuentra a altas temperaturas, generaría un efecto contrario al propuesto. Finalmente, “plantas en la oficina/casa” y “hablar de manera gentil” fueron los dos ítems que se catalogaron como “distractores”, pues los creadores de la encuesta expusieron que no había consenso sobre el real efecto que presentaban para la voz.

### **5.3. Protocolo de Evaluación Instrumental**

Dentro de la evaluación instrumental, los variados resultados obtenidos se discutieron como positivos y/o negativos de acuerdo a lo esperado. Es así como se analizó cada aspecto según el ámbito de expresión, comenzando por el aspecto vocal. En el caso de la medición de los TMF de /a/ e /i/, menos de la mitad de los conductores evaluados presentó satisfactoriamente el tiempo esperado para una persona estándar: de 25 a 35 seg. para hablantes masculinos; de 15 a 25 seg., para el segmento femenino (Steffen, Moschetti, Steffen & Hanayama, 2004). Sin embargo, si se considera que estos individuos son profesionales de la voz, las exigencias en cuanto a su rendimiento vocal debiesen ser mayores, ya que esta medición indica la habilidad de las personas para controlar las fuerzas aerodinámicas de la corriente pulmonar y las fuerzas mioelásticas de la laringe (Behlau & Pontes, 1995 en Criveleni & Behlau, 2005). De la misma manera ocurrió con la evaluación de las emisiones de los TMF de los fonemas /s/ y /z/, los cuales representan la capacidad pulmonar y la vibración de las ccvv, respectivamente. En el caso del índice s/z menos de la mitad de los individuos se encontró dentro del rango deseado, el cual fluctúa entre valores de 0.8 y 1.2 segundos. Cifras por debajo del primero son indicativas de hiperaducción de las ccvv y valores sobre el segundo revelan la falta de coaptación glótica (Pinho, 1998; Rossi, Munhoz, Nogueira, Oliveira & Britto, 2006).

Del mismo modo, se utilizaron las emisiones de los fonemas /a/ e /i/ para evaluar y analizar la intensidad y frecuencia utilizada por los conductores. Con el programa computacional PRAAT, se pudo descubrir que la intensidad relativa en emisión espontánea estaba significativamente bajo los 70dB en todos los casos, lo que es aceptado según Behlau y

Pontes (1995) para una conversación habitual (en Crivelenti & Behlau, 2005). Asimismo, quedó demostrado que la frecuencia habitual de los sujetos estudiados sí correspondía a lo expuesto en la bibliografía: 105 Hz en hombres y 213 Hz en mujeres (Russo & Behlau, 1993).

Un aspecto que favorece la articulación es la apertura bucal. Aun cuando no se midió de la manera tradicional con el máximo de apertura, pues se quiso proteger la ATM adosando la punta de la lengua al paladar, los resultados sí pudieron ser evaluados según los datos de normalidad (27.1 mm) encontrados en investigaciones realizadas por Marchesan (2004). Es así como se pudo encontrar que sólo la mitad de los conductores presentó una apertura bucal considerada como adecuada, mientras que en el resto, se encontraba reducida, lo cual puede afectar al rendimiento articulatorio.

Finalmente, de los datos obtenidos con el Espejo de Glatzel, se pudo constatar que todos los conductores presentaron una adecuada permeabilidad nasal. El rango de permeabilidad fluctuó entre las 3 y 6 líneas para soplo nasal; 2 y 6 para soplo nasal narina derecha; y 3 y 6 para soplo nasal narina izquierda. Las diferencias de permeabilidad entre narinas no fueron significativas, y solamente un conductor presentó una desviación de soplo de lado izquierdo hacia derecha, debido a una fractura nasal previa.

#### **5.4. PEEV**

Con respecto al PEEV, el primer aspecto evaluado fue la expresión corporal. En general, la mayoría de los conductores presentó una inadecuada postura corporal, considerándose la alineación frontal y de perfil, postura de cabeza, tronco, hombros, brazos y manos. Se observó una propensión a inclinar el cuerpo hacia delante y lateralizar hacia alguno de los lados, utilizando el apoyo de una de las extremidades, superiores o inferiores. Esto, por un lado, se puede analizar por la falta de educación, preocupación y/o formación sobre las posturas adecuadas que favorecen la emisión de la noticia, tanto desde la expresión de los conductores como de la recepción de los auditores. Algunos autores (Pinho, 1998; Kyrillos, Cotes & Feijó, 2003) indican que las alteraciones posturales pueden ser extremadamente perjudiciales para la libre excursión de la laringe durante las inflexiones. La tensión en la región de hombros y

cuello limitan los movimientos de la laringe, de la misma forma que genera rigidez en la musculatura de la lengua y un TMF disminuido, provocado por la mantención de un patrón respiratorio superior y excursión laríngea limitada. Por el contrario, para una buena producción vocal, será imprescindible que haya libertad en los movimientos del cuerpo, como un todo, incluso en los articulatorios, con ejecución precisa y control del cierre velofaríngeo.

No se puede dejar de lado que para una adecuada proyección vocal se requiere de una base de sustentación satisfactoria. En el caso de los conductores, la mayoría demostró un adecuado manejo en cuanto a las extremidades superiores, no así en las inferiores. La mayoría tendió a pararse durante la emisión con inclinación hacia uno de los lados o de manera alternada entre uno y otro pie, desequilibrando el eje corporal. Para el caso de estar sentado tras un escritorio, por lo general, la base de sustentación se encontró disminuida; los pies apoyados sobre las patas de la silla, desencadenando la inevitable inclinación del tronco, o bien, el cruce de piernas y pies, en el caso de la mujeres. Este tipo de posturas perjudica la adecuada respiración y emisión fonatoria. Una postura en la cual el tronco presione el músculo del diafragma impedirá una apropiada proyección de la voz, ya que el apoyo se verá afectado. Del mismo modo, otro de los aspectos alterados en presencia de una mala postura es, como ya se ha mencionado, el aumento de la TME. Es así como se pudo observar, en algunos conductores, la presencia de tensión a nivel de la cintura escapular.

Respecto a las manos, se consideró el uso de gestos y posturas. En cuanto al primero, se analizaron tres tipos de gestos: emblemáticos, ilustradores y reguladores (Cotes, 2001; Kyrillos, Cotes & Feijó, 2003); estos últimos estuvieron presentes en todos los conductores. En cuanto a las posturas, se observó la aparición de cuatro tipos: separadas, una sobre otra, en concha y entrelazadas (Cotes, 2001; Kyrillos, Cotes & Feijó, 2003); la primera fue la más común. Esto se asocia a que, con manos separadas, el conductor tiene mayor libertad para los movimientos que desee hacer; además, son signo de apoyo o base de sustentación, lo que favorece la seguridad de parte del periodista. Generalmente, el uso de los otros tipos de posturas se vio asociado a cierres de frases, donde luego se daba paso a una siguiente noticia o para finalizarla.

En general, dentro de los aspectos de expresión corporal, se pudo observar en los conductores variadas formas de expresión. Por un lado, el uso de movimientos corporales fue uno de los ítems evaluados durante el análisis del material audiovisual. La mayoría de ellos presentó cierto control al no exagerar con el uso de movimientos, evitando, de esta forma, la distracción de los auditores. Los movimientos más utilizados durante la edición de noticias fueron realizados con la cabeza, el tronco y las manos. Según Cotes (2001), no es recomendable el uso excesivo de movimientos, puesto que perjudica la expresividad del profesional y reduce la comprensión del mensaje, además de transmitir ansiedad y, por el contrario, la ausencia de gestos genera una sensación de rigidez corporal y apatía.

Para el caso de la movilidad facial, las partes que más llamaron la atención, por su uso expresivo, fueron las cejas, ojos y boca. La mayoría de los conductores utilizó las cejas como medio de expresión al momento de la conducción de noticias, incluso, de modo excesivo y repetitivo. Asimismo, los movimientos faciales excesivos tampoco son recomendados debido a la distracción que éstos provocan. En algunos casos, fue posible observar en los conductores cierta asimetría facial, causada por una articulación y gesticulación aumentada y estereotipada, la cual se demostró, principalmente con la elevación de cejas y lateralización de la boca.

En cuanto a la percepción de parámetros vocales, se consideró: intensidad, frecuencia, ataque vocal y resonancia. Respecto al primer parámetro, se realizó el análisis perceptual de la grabación del noticiero, donde, en todos los conductores, se observó que la intensidad aumentaba, siendo esta mayor en unos u otros. Esto se opuso a lo encontrado en la evaluación instrumental, donde todos los individuos evaluados se ubicaron bajo lo esperado. Finalmente, el aumento de intensidad se encontró, en algunos casos, relacionado al incremento de la frecuencia utilizada y/o a la velocidad del habla empleada, error que es común encontrar en personas sin manejo adecuado sobre su voz.

Existe propensión, por parte de las conductoras de noticias, a agravar el tono de voz durante el momento de emisión televisiva. Esto fue comprobado al comparar la frecuencia obtenida en una emisión fuera de la edición de noticias y lo percibido durante la emisión en vivo. En la primera evaluación, como se mencionó, los datos arrojados por el *software*

PRAAT se ubicaban dentro de los rangos esperados. Sin embargo, en la emisión en vivo, fue evidente la baja de tono utilizado, interpretándose esto como la influencia y peso de la imagen masculina descrita, inicialmente, en la caracterización del Universo.

Uno de los aspectos de mayor importancia para el cuidado y prevención de daños al tracto fonatorio fue el ataque vocal, que corresponde a la manera en cómo se inicia la aducción glótica durante la fonación. De los tres tipos de ataque que se pueden realizar, suave, brusco o soplado (isotónico, hipertónico o hipotónico, respectivamente), para Pinho (1998), el primero es el ideal, pues consiste en una aducción glótica suave y sincrónica con una espiración controlada. En los conductores, el ataque más presente fue el brusco o hipertónico, el cual puede ser causado por tres situaciones: aducción intensa, aducción precoz o flujo espiratorio excesivo durante la aducción normal (Pinho, 1998). Evidentemente, la presencia de este tipo de ataque vocal desarrolla en el individuo un exceso de tensión muscular, lo que generará alteraciones en el desarrollo de la emisión y postura física. Esto se relaciona a lo explicado anteriormente: falla en el control del flujo respiratorio y, en consecuencia, de la intensidad; poco conocimiento de tensiones laríngeas; y abusos vocales que son poco perceptibles si no se posee un adecuado monitoreo auditivo.

En cuanto a la resonancia, se observó que los conductores evaluados utilizan, a menudo, la nasal y faríngea. Cabe destacar que la mayoría de los conductores presentó más de un tipo, variando entre dos o más, según la intención que se quería entregar al contenido del mensaje. Es así como surgió la evaluación del uso de marcadores, en el cual se incluyen las variaciones de modulación, énfasis, intensidad y, en este caso, de frecuencia. Así, se pudo apreciar en los conductores si utilizaban y variaban, dentro de su forma de comunicar, el uso de estos marcadores, demostrando distintas curvas melódicas para la emisión de noticias. En efecto se espera que una persona con manejo adecuado de su voz enfatice el discurso con recursos de resonancia diversos, de lo contrario la voz quedará plana, monótona o incluso con desvíos.

Referente a la respiración, se analizaron los siguientes parámetros: tipo, modo, CFR y apoyo en fonema áfono. En general, todos los individuos presentaron un tipo respiratorio costal superior y un modo respiratorio mixto. Ninguno de ellos demostró manejar la respiración

costodiafragmática abdominal recomendada para situaciones de comunicación oral, la que permite mayor control sobre la salida del aire durante las diversas demandas vocales (Pinho, 1998); por lo tanto, ninguno de los conductores presentó apoyo respiratorio durante la evaluación de un fonema áfono. Esto se debió al bajo control pulmonar asociado al tipo de respiración utilizada; el mal manejo de la respiración repercutió en el desarrollo de la CFR. La evaluación de ésta, tal como menciona Pinho (1998), implica observar: velocidad del habla, aumentada en la mayoría de los conductores evaluados; sincronía con las sucesivas degluciones de saliva; utilización del flujo excesivo o frecuente utilización del aire de reserva, que en la mayoría de las veces se asoció a una toma de aire audible (consecuencia del tipo de respiración superior, acompañada del evidente aumento de TME); respeto de pausas respiratorias y su carga melódica; y número de palabras utilizadas por espiración. Esto permitió observar que la forma de emisión de los conductores se vio constantemente alterada, aunque debiera constituir un aspecto de dominio entre ellos.

Según lo observado para el caso de la articulación, se encontró que la mayoría de los conductores presentó una articulación bastante disminuida durante la emisión de la noticia. Esto puede ser consecuencia del punto anteriormente especificado, la apertura bucal, como también a otros elementos ya vistos como lo son la respiración, postura corporal, entre otros, los cuales pueden afectar el desarrollo de la articulación, repercutiendo en la comprensión del mensaje. Es así como la imprecisión articulatoria, la apertura bucal limitada, la lateralización de labios, los disturbios articulatorios, la lateralización y proyección de mandíbula deben ser identificadas y evitadas.

Para reducir la velocidad del habla, que se vio aumentada por el inadecuado control de CFR, los recursos básicos a trabajar son la respiración y precisión articulatoria. Conocer la carga melódica de cada señal de puntuación dentro de la frase es fundamental en el tratamiento estético de la voz; por esto, en la actualidad son los propios conductores quienes redactan las frases utilizadas dentro de la edición de prensa. De este modo, ellos mismos podrán otorgar la importancia indicada a cada palabra del texto con el fin de expresarlo de manera especial según la simbología que utilicen.

La prosodia es un aspecto importante a trabajar en la emisión de noticias. Si bien la mayoría de los conductores presentó una prosodia adecuada, algunos tendieron a exagerar en su uso. Si se abusa de esto, se corre el riesgo de distraer a los telespectadores o generar desagrado. Lo ideal es, como se mencionó, que el conductor pueda utilizar una simbología propia para seleccionar aquellas palabras del texto noticioso, que deben ser enfatizadas para lograr una mejor comprensión del mensaje.

Por su parte, dentro de la expresión vocal se analizó el uso de marcadores en la emisión oral. Se pudo observar que todos los conductores utilizaban los marcadores vocales mencionados en la bibliografía, es decir, marcaciones de énfasis, modulación, ritmo y pausas. En general, la mayoría de los conductores presentó un uso similar y repetitivo de marcadores, coordinados con los finales de oraciones, pausas e intereses que se le pretendían otorgar al mensaje. Aunque se constató la utilización de todos los marcadores evaluados, el mayor uso dado fue para el caso de las variaciones de intensidad, tono de frecuencia y velocidad del habla.

En último lugar, se analizó la apariencia personal de cada uno de los conductores, donde se evaluó: maquillaje, cabellera, vello facial, vestuario, y uso de accesorios. Respecto al maquillaje, en general, se pudo observar una apariencia bastante natural a la percepción televisiva; sin embargo, en vivo la cantidad aplicada pareció excesiva. Esto se debió a que, sólo en Santiago, los conductores cuentan con una persona experta en el área, mientras que en las demás estaciones es el mismo conductor quien debe aplicarse el maquillaje. Si bien, a primera vista no existe mayor problema con que sea esta la realidad, a largo plazo se puede pensar que no saber qué tipo, cuánta cantidad o en qué ocasiones utilizarlo, podría generar daños dermatológicos, riesgos de alergia o irritación, entre otros.

En cuanto al cabello, se puede decir que la mayoría de los hombres utilizaba una longitud corta de pelo y siempre peinado, mostrando uniformidad y orden al momento de la presentación de noticias. En el caso de las mujeres, la tendencia más bien era al uso de cabellos de longitud mediana o larga, sueltos y peinados; sin embargo, algo poco recomendado es uso del cabello suelto, porque obstruye visualmente el rostro de la conductora. En consecuencia,

además de la distracción provocada, hay parte del contenido oral del mensaje que se pierde; a diferencia de las radioemisoras, en TV, el mensaje no es puramente auditivo, sino que también visual, cobrando importancia la apariencia limpia y libre de elementos distractores.

Por su parte, respecto al vello facial sólo un conductor de los 6 varones lo presentó, siendo este escaso, lo que no distrae al televidente. Aunque se espera que dentro de un canal de TV exista un patrón a seguir, en los casos donde esto no ocurre se prefiere imponer el estilo personal. Pese a esto, como se mencionó en el Marco Teórico, lo importante es que el conductor siga una línea y que si utiliza vello facial, este sea parte de su estilo e imagen; se sugiere evitar los cambios repentinos y bruscos, ya que el espectador puede interpretarlos como crisis emocionales.

Respecto al tipo de vestuario, en el caso de las mujeres, se utilizó como parte de su uniforme, por lo general, trajes de 2 piezas: pantalón y chaqueta, más blusa o *top*, mientras que los hombres, ternos, camisas y corbatas. Los colores, tanto para los hombres como para las mujeres, tendieron a ser oscuros y sin diseños en las telas, las camisas y *tops* claras, y las corbatas de tonos llamativos. El uso de zapatos altos en las mujeres puede provocar inestabilidad, creando una postura corporal rígida, la cual desfavorece la respiración y la consecuente fonación.

En general, la combinación de los colores y diseños fue apropiada. Sin embargo, en varias ocasiones se pudo observar combinaciones poco adecuadas para la TV (por ejemplo, líneas con líneas, cuadros, lunares, rombos, etc.), pues generan efectos visuales y la imagen se distorsiona. En ciertas situaciones se constataron colores demasiado cálidos para exhibirse en TV; si bien el color rojo no estuvo presente en la mayoría de las veces, sí hubo situaciones en las que se utilizó, lo cual no es recomendado, ya que visualmente es desagradable. Estas recomendaciones, respecto a colores a utilizar, han sido establecidas en canales de prensa extranjeros, porque se ha comprobado la distracción y/o el impacto que producen en la audiencia. Por esto mismo es que se intenta unificar estilos utilizando colores oscuros, tanto en hombres y mujeres, para concentrar la atención del telespectador en la noticia.

Se observó también que, en la mayoría de los casos, las ropas utilizadas fueron holgadas lo suficiente como para permitir una adecuada emisión. De acuerdo a esto, Pinho (1998), Kyrillos, Cotes y Feijó, (2003) refieren que las prendas que aprieten la región del cuello y del abdomen, así como las ropas y zapatos ajustados en general, deben ser evitadas por causar molestias y dificultades en la libertad de movimiento muscular. Algo que se debe mencionar, pese a que no fue evaluado, es la frecuente aparición de escotes en las conductoras de noticias; pueden distraer a los auditores y, además, se consideran incómodos, pues afectan la postura corporal de las periodistas.

Por último, en cuanto al uso de accesorios, fue habitual constatarlos en mujeres, pero, en su mayoría, no fueron llamativos. Esto no excluye que sí hubo presencia de algunos bastante distractores para su uso en TV, principalmente, collares, los que sí arriesgaban alterar la atención de los televidentes, generando la no comprensión del mensaje entregado. En el caso de los hombres, el uso de accesorios fue menor; tan sólo en alguno de ellos se vio el uso de anteojos que, en general, eran bastante discretos y que no generaban desatención.

## **5.5 Proyecciones**

El “Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz”, a juicio de los autores de esta tesis, constituye una herramienta de evaluación bastante útil en el sondeo de conocimientos vocales para cualquier individuo, en especial, los profesionales de la voz. Sin embargo, se cree que como instrumento, puede ser perfeccionado para obtener mayor provecho de los resultados obtenidos. Con futuras investigaciones se podrían llegar a establecer puntajes para cada aspecto consultado, clasificando estos según el interés particular que se tenga. Asimismo, estructurar escalas con puntajes para establecer rangos de conocimiento, más cercanos o lejanos, a lo esperado para un profesional de la voz y, de esta forma, transformarlo en un instrumento objetivo.

Si bien la meta de esta investigación no contempló un análisis puramente objetivo, se sugiere realizarlo en futuros estudios, con el fin de indagar más en información como: intervención fonoaudiológica, exámenes otorrinolaringológicos (nasolaringofibroscopía y

estudios de movimiento de ccvv a través de estroboscopia), análisis de formantes – que aportan información sobre las cavidades resonanciales y los movimientos linguales – y comparaciones de cambios en frecuencia e intensidad entre emisiones de un mismo fonema.

Para la afinación de recolección de datos, en el futuro se podrían realizar investigaciones fonoaudiológicas en conjunto a la kinesiología. Esta rama de la ciencia, posee mayores y mejores herramientas de medición en estudios de movimiento. De este modo, se podría desarrollar una pauta ideal para el análisis de movimiento corporal, desplazamiento, uso gestos y articulación.

Como se mencionó en el Marco Teórico se propone que los conductores de noticias cuenten con un apoyo fonoaudiológico permanente debido a la necesidad del constante uso vocal que ellos realizan. Del mismo modo se sugiere la presencia del especialista Fonoaudiólogo dentro de los ámbitos de formación en pregrado de estos profesionales, ya que se constató que en la actualidad no existe un curso o taller de educación vocal impartido por los profesionales idóneos.

Respecto al PEEV desarrollado en esta investigación, se considera que fue un instrumento adecuado para medir lo propuesto. Sin embargo, como instrumento pionero desarrollado por y para esta investigación, se tiene conciencia de que no es una pauta definitiva y que debe ser modificada y perfeccionada para la mejor constatación, recolección y análisis de los resultados.

Por último, cabe mencionar que el Universo escogido es representativo para Canal 13, pero no para el resto de canales de TV abierta, es por esta razón, que se sugiere ampliarlo con el fin de lograr establecer una norma chilena de *Estética Vocal* en los conductores de noticias.

## 6. CONCLUSIONES

Como ha quedado en evidencia desde el comienzo de esta investigación, el término *Estética Vocal* no es un concepto conocido en el ámbito nacional, por ser una expresión en desarrollo, incluso, en Brasil, país que ha introducido el tema en los últimos años. Con los aportes de las fonoaudiólogas brasileñas Mara Behlau y Silvia Pinho se ha logrado concluir que la *Estética Vocal* está asociada a factores como la Psicodinámica Vocal, la comunicación no verbal y la imagen reflejada por el emisor. Todo esto, con el fin de provocar una atención o reacción en el telespectador que sea acorde al contenido de la noticia que se entrega. Uno de los propósitos de este trabajo fue instaurar este término en el quehacer fonoaudiológico nacional, puesto que en voz, Chile aún prioriza la atención terapéutica rehabilitadora.

Ahora bien, tras los resultados obtenidos se concluyó que los indicadores de *Estética Vocal* de los conductores no alcanzan los parámetros que se han fijado como la norma o, bien, un *gold standar* para comparar. Los parámetros vocales están, a juicio de los autores de esta tesis, más afectados que otros ítems, lo cual permite deducir que los conductores deben contar con apoyo de un especialista en voz que domine el sustrato fisiológico de la producción vocal. De este modo, los periodistas tomarán conciencia acerca de los factores de riesgo para su voz y, a la vez, se les proveerán herramientas para contrarrestar el perjuicio de éstos.

De acuerdo al análisis hecho, se observó que no existe un equilibrio entre el contenido verbal y no verbal en la emisión de noticias, pese a poseer la intención de hacerlo. Por su parte, los resultados del “*Cuestionario Sobre Conocimientos del Cuidado de la Voz*”, demostraron que los conductores cuentan con conocimientos básicos sobre la influencia que tienen en la voz determinadas acciones y condiciones. Finalmente, se constató que los periodistas estudiados sí reconocen que deben cambiar su modo de comunicar sin detectar los aspectos débiles específicos que presentan en la actualidad.

Como se mencionó, la *Estética Vocal* se vale también de la imagen, es por eso que se llegó a la conclusión que Canal 13 debería contar con una línea más homogénea respecto de las vestimentas, estilos de peinados y accesorios de los conductores, creando quizás una

imagen corporativa para la teleconducción de noticias. Lo anterior se debe basar en el trabajo del Fonoaudiólogo especialista en la *Estética Vocal*. Lo que la bibliografía consultada propone es que los conductores no deben distraer a los telespectadores con accesorios llamativos o peinados extravagantes, sino marcar un estilo neutro que ayude a la Psicodinámica Vocal, durante la entrega del mensaje y no en desmedro de éste.

La *Estética Vocal* es un concepto que, pese a estar aún en desarrollo, ha sido utilizado en Brasil, país donde la Fonoaudiología está más desarrollada que en el resto de Latinoamérica. Este término se ha adoptado en la práctica de medios artísticos y de comunicación. Chile, por su parte, en los últimos años, ha entrado a esta área en el trabajo con actores y cantantes; no obstante, aún no se masifica este campo laboral por la falta de: conocimiento del actuar del Fonoaudiólogo en dicho campo, conciencia respecto a la efectividad de los modos de comunicar, conocimientos de cuidados que merece la voz en los profesionales que se sirven de ella para su desarrollo y profesionales especializados.

Se encontró, en primeras instancias, concepciones erróneas frente al significado de este término. Los individuos, por lo general, pensaron que esto hacía alusión a que la voz fuese agradable, pero no a que la comunicación fuese óptima. Por la ambigüedad que esto generó y por la falta de bases teóricas ya establecidas y aceptadas por la comunidad científica es que los autores de esta tesis optaron por desarrollar una definición propia, con el fin de aclarar dudas en los profesionales.

Como aporte a la Fonoaudiología en Chile, Bonert, Chávez, Fabianovich y Torres proponen la definición del término *Estética Vocal* como *la adecuada coordinación de todos los componentes estéticos de imagen que, junto con el manejo de una Psicodinámica Vocal efectiva y el adecuado desempeño de la Comunicación No Verbal, influyen en la correcta comprensión del mensaje por parte del público, interlocutor o receptor. Los componentes estéticos comprenden a todos los aspectos de la imagen física del individuo, que pueden ser modificados arbitrariamente para captar la atención e interés del receptor hacia éste sin generar distracción, como la apariencia personal, vestimenta, maquillaje, postura y coordinación de gestos y movimientos. La Psicodinámica Vocal, en tanto, comprenderá a*

*aquella reacción o modo de pensar, que el emisor desee generar conscientemente con su voz en el receptor. Finalmente la Comunicación No Verbal se basa en el uso de gestos y marcadores de la voz para la entrega del mensaje.*

Los autores proponen que la *Estética Vocal* es aplicable a todos los profesionales de la voz que se valen tanto de la Estética, como de la Psicodinámica Vocal y la Comunicación No Verbal, para llevar a cabo su labor. En consecuencia, la *Estética Vocal* concierne a: conductores de noticias y programas de TV, reporteros de TV, presentadores del pronóstico meteorológico, cantantes que se presentan en vivo, actores, políticos, abogados en juicios orales, profesores, recepcionistas, sacerdotes, relacionadores públicos e, incluso, garzones, vendedores ambulantes y feriantes, entre otros.

Finalmente, la oportunidad de estudiar a los conductores de los noticieros de Canal 13, entregó la posibilidad de descubrir al Fonoaudiólogo en un ámbito distinto al terapéutico. Es así como esta investigación es apenas el inicio de un largo camino por recorrer en el campo de la *Estética Vocal* y sólo es a través de la investigación que este término dejará de estar en desarrollo, para asentarse en Chile de manera definitiva. Puesto que ha quedado en evidencia que los Fonoaudiólogos pueden reunir los conocimientos teóricos acerca del medio televisivo y la práctica de su profesión, se propone continuar con esta línea investigativa, incluyendo una intervención fonoaudiológica centrada en la asesoría, sin dejar de lado la prevención y la rehabilitación.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA (2000). “Trabalhando A Voz Do Professor: Prevenir, Orientar e Conscientizar”. Monografía de Conclusión de Curso de Especialización en Voz. Rio de Janeiro: Centro de Especialización en Fonoaudiología Clínica.

BARKIN, S. (2003). *American Television News. The Media Marketplace and the Public Interest*. Armonk, New York: M. E. Sharpe.

BARROSO, J. (1992). *Proceso de Información de Actualidad en Televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

BEHLAU, M. (2005). *Voz, O Livro Do Especialista (Vol II)*. Rio de Janeiro: Revinter.

BOYD, A. (1994). *Broadcast Journalism. Techniques of Radio & TV News (3ª Ed.)*. Oxford: Focal Press.

BROOKS, B.; KENNEDY, G.; MOEN, D. y RANLY, D. (2004). *Telling the Story. The Convergence of Print, Broadcast and Online Media (2ª Ed.)*. Bedford/St. Martin's, Boston, New York: The Missouri Group.

CANAL 13 [s.a.]. *Libro de Orientaciones Programáticas de Canal 13*. Documento de circulación interna.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999). Los Noticieros Televisivos: Un Estudio Cualitativo de Opinión [En línea]. Disponible en: <http://cntv.nivle5.cl/link.cgi/publicaciones/183>, visitado el 20 de marzo de 2007.

COTES, C. (2001). “Avaliando o corpo”. En L. Kyrillos (2003); *Fonoaudiologia e Telejornalismo: Relatos de Experiências na Rede Globo de Televisao* (pp. 89-110). Rio de Janeiro: Revinter.

CRIVELENTI, M. y BEHLAU, M. (1999). “Análise dos Parâmetros Vocais em Profissionais de Telemarketing, Pré e Pós- Hidatação Oral”. En M. Behlau (2005); *A voz do especialista (Vol II)* (pp. 1-15). Rio de Janeiro: Revinter.

DA SILVA, G. (1998). “A ação fonoaudiológica nos pacientes com disfunção temporomandibular”: Monografía presentada en Curso de Metodología I. São Paulo: Centro de Especialización en Fonoaudiología Clínica.

DE OLIVEIRA, C. y HANAYAMA, E. (2007). A voz na comunicação empresarial [En línea]. Disponible en: <http://www.cefac.br/library/teses/3560dd353049c65e1f5a34c1702f9558.pdf>, visitado el 20 de marzo de 2007.

DUARTE, N. (2001). *Você Pode Falar Melhor*. São Paulo: Hagnos.

ESTIENNE, F. (2004). *Voz Hablada Voz Cantada: Evaluación y Terapia*. Rio de Janeiro: Revinter.

FEIJÓ, D. (2001). "Avaliando a comunicação oral". En L. Kyrillos (2003); *Fonoaudiologia e Telejornalismo: Relatos de Experiências na Rede Globo de Televisão* (pp. 77-88). Rio de Janeiro: Revinter.

FERNÁNDEZ-PLANAS, A.; VILLASECA, I.; HUERTA, P.; JIMÉNEZ, C.; GALLARDO, B.; HERNÁNDEZ, C. y MORENO, V. (2006). Contribución del análisis fonético acústico en el ámbito clínico: evaluación de la voz en pacientes tratados de carcinoma laríngeo con láser carbónico. [En línea]. Disponible en: [http://www.uv.es/perla/2\[07\].FernandezVilasecaHuertayJimenez.pdf](http://www.uv.es/perla/2[07].FernandezVilasecaHuertayJimenez.pdf), visitado el 27 de julio de 2007.

FLETCHER, H.; DRINNAN, M. y CARDING, P. (2007). "Voice Care Knowledge Among Clinicians and People with Healthy Voices or Dysphonia". *Journal of Voice, The Voice Foundation*, 21(1), 80-91

FRANÇA, M. (2001). "Voz em Telejornalismo, Fonoaudiologia e Repórteres de TV". En L. Kyrillos (2003); *Fonoaudiologia e Telejornalismo: Relatos de Experiências na Rede Globo de Televisão* (pp. 3-18). Rio de Janeiro: Revinter.

GANONG, W. (2004). *Fisiología Médica (19ª Ed.)*. México: Manual Moderno.

GAYOTTO, L. (1997). *Voz, Partitura da Ação*. São Paulo: Summus.

GUARINES, S. (1999). "A Palavra Falada Do Telejornalista". Monografía de Conclusión de Curso de Especialización en Motricidad Oral. Fortaleza: Centro de Especialización en Fonoaudiología Clínica.

HEIN, R. y BEHLAU, M. (1999). "A voz do especialista, perfil vocal de los padres y seminaristas de la iglesia católica". En M. Behlau (2005); *A voz do especialista (Vol. II)* (pp. 17-26). Rio de Janeiro: Revinter.

KYRILLOS, L. (2003). *Fonoaudiologia e Telejornalismo: Relatos de Experiências na Rede Globo de Televisão*. Rio de Janeiro: Revinter.

KYRILLOS, L.; COTES, C. y FEIJÓ, D. (2003). *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo.

LE HUCHE, F. y ALLALI, A. (1994). *La voz: Anatomía y Fisiología. Patología Terapéutica (Tomo II)*. Barcelona: Masson S.A.

LEIGHTON, F.; CASTRO, C.; BARRIGA, C. y URQUIAGA, I. (2007). Vino y Salud. Evidencias Epidemiológicas y Posibles Mecanismos de los Efectos Protectores [En línea]. Disponible en: <http://www.bio.puc.cl/vinsalud/publica/revmed.doc>, visitado el 12 de septiembre de 2007.

MALEBRÁN, M (2005). “Anamnesis y Evaluación de la Voz Profesional”. Clase impartida para Cátedra de Trastornos de la Voz, Carrera de Fonoaudiología, Universidad de Valparaíso, 16 de junio de 2005.

MALEBRÁN, M. (2006) “Aspectos de la resonancia y del registro en la voz profesional”. *Revista de Fonoaudiología de la Universidad de Valparaíso* 1(1), 19-24

MARCHESAN, I. (2004) “Frenulo lingual: proposta de avaliação quantitativa”. *Revista CEFAC*. 6(3), 288-293

OLIVA, L. y SITJÁ (1992). *La noticia en Televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

PEDROSO, M. (1997). “Técnicas vocais para os profissionais da voz”. Monografía de Conclusión de Curso de Especialización en Voz. São Paulo: Centro de Especialización en Fonoaudiología Clínica.

PINHO, S. (1998). *Fundamentos em Fonoaudiologia: Tratando os Distúrbios da Voz*. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan S.A.

ROLIM, M. (2006). “Roteiro de auto-avaliação da comunicação para professores na videoconferência: expressão vocal”. Tesis Doctoral en Ingeniería de Producción. Florianópolis: Universidad Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico.

ROSENBAUM, M. y DINGES, J. (1992). *Sound Reporting. The National Public Radio Guide to Radio Journalism and Production*. Dubuque, Iowa: Kendal/Hunt Publishing Company.

ROSSI, D.; MUNHOZ, D.; NOGUEIRA, C.; OLIVEIRA, T. y BRITTO, A. (2006). “Relação do pico de fluxo expiratório com o tempo de fonação em pacientes asmáticos”. *Revista CEFAC*. 8(4), 509-17

SALLES, A. (2000). “A Voz Do Aeronauta”. Monografía de Conclusión de Curso de Especialización en Voz. Rio de Janeiro: Centro de Especialización en Fonoaudiología Clínica.

SOARES, E. y BRITO, C. (2006). “Perfil Vocal Do Guia De Turismo”. *Revista CEFAC*. 8(4), 501-508

STEFFEN, L.; MOSCHETTI, M.; STEFFEN, N. y HANAYAMA, E. (2004). “Paralisia unilateral de prega vocal: associação e correlação entre tempos máximos de fonação, posição e ângulo de afastamento”. *Revista Brasileira Otorrinolaringologia*. 70(4), 450-5

STUART, C. (1989). *Effective Speaking*. Inglaterra: Gower Publishing Company Limited.

TIMMERMANS, B.; DE BODT, M.; WUYTS, F.; BOUDEWIJNS, A.; CLEMENT, G.; PEETERS, A. y VAN DE HEYNING, P. (2002). “Poor Voice Quality in Future Elite Vocal Performers and Professional Voice Users”. *Journal of Voice, The Voice Foundation*, 16(3), 372-382

TIMMERMANS, B.; DE BODT, M.; WUYTS, F. y VAN DE HEYNING, P. (2005). "Analysis and Evaluation of a Voice-Training Program in Future Professional Voice Users". *Journal of Voice, The Voice Foundation, 19(2), 202-210*

UTTERBACK, A. (2000). *Broadcast Voice Handbook. How to Polish Your On-Air Delivery (3ª Ed.)*. Chicago: Bonus Books Inc.

WEIL, P. y TOMPAKOW, R. (2004). *O Corpo Fala (58ª Ed.)*. Brasil: Vozes.

YORKE, I. (1990). *Principios Básicos de Reportaje Televisivo*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

BERNARDIS, P. y GENTILUCCI, M. (2006). "Speech and gesture share the same communication system". *Neuropsychology, ELSEVIER, 44,178-190*

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN ABIERTA, DEPARTAMENTO DE SUPERVISIÓN (2000-2006). Estudio Estadístico de Televisión Abierta. [En línea]. Disponible en: <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Estadístico2006.pdf>, visitado el 20 de marzo de 2007.

DEJONCKERE, P. y LEBACQ, J. (2001). "Plasticity of Voice Quality: A Prognostic Factor for Outcome of Voice Therapy?". *Journal of Voice, The Voice Foundation 15(2), 251-256*

DOREDO, A.; HORTAS, A. y WILDER, F. (2005). Metodología de estudio de alteraciones de la voz y baremos de incapacidad vocal cuaderno de medicina forense. *Cuadernos de Medicina Forense 4(1), 41-51*

FERNÁNDEZ, S.; MARQUÉS, M.; VÁSQUEZ, F. y GIMENO, C. (2006). Discapacidad Vocal. *Revista de Medicina Universidad Navarra. 50(3), 73-80*

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2003). *Metodología de la investigación (3ª Ed.)*. México D.F.: Mc Graw Hill.

KRALJIC, T. y BRENNAN, S. (2005). "Prosodic disambiguation of syntactic structure: For the speaker or for the addressee?". *Cognitive Psychology, ELSEVIER, 50, 194-231*

PARAMO, J. (2002). *Diccionario Espasa Cine y Televisión*. Madrid: Espasa Calpe.

POSTMAN, N. y POWERS, S. (1992). *How to Watch TV News*. New York: Penguin Books

SEÑARIS, B.; NÚÑEZ, F.; CORTE, P. y SUÁREZ, C. (2006). "Índice de Incapacidad Vocal; factores predictivos". *Acta Otorrinolaringológica España,57,101-108*

SHUKLA, M.; NESPOR, M. y MEHLER, J. (2007). “An interaction between prosody and statistics in the segmentation of fluent speech”. *Cognitive Psychology, ELSEVIER*,54, 1-32

TAMIETTO, M.; GEMINIANI, G.; GENERO, R. y DE GELDER, B. (2007). “Seeing Fearful Body Language Overcomes Attentional Deficits in Patients with Neglect”. *Journal of Cognitive Neuroscience, Institute of Technology*,19(3), 445-454

TIMMERMANS, B.; DE BODT, M.; WUYTS, F. y VAN DE HEYNING, P. (2003). “Voice quality change in future professional voice users alter 9 months of voice training”. *European Archives of Oto-Rhino-Laryngology. Springer-Verlag*.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### **CARTA PARA OBTENCIÓN DE CONSENTIMIENTO LIBRE Y ESCLARECIDO PARA INVESTIGACIONES QUE INVOLUCRAN: ADULTOS, CUESTIONARIOS Y EVALUACIONES.**

Señor(a) \_\_\_\_\_

Nosotros, Susana Bonert D., Francisco Chávez Q., Yerka Fabianovich B., y Rodrigo Torres M., estudiantes de 5° Año de la Carrera de Fonoaudiología impartida por la Universidad de Valparaíso, nos encontramos desarrollando nuestro seminario de tesis cuyo título es “Estética Vocal en Teleconductores de Noticias”.

El objetivo de este estudio es describir los indicadores de Estética Vocal de los conductores titulares de noticias pertenecientes a la Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile, Canal 13, de las estaciones de Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Concepción y Temuco. Para esto necesitamos que el (la) Sr. (a) \_\_\_\_\_ suministre información a través de una entrevista, un cuestionario y una evaluación fonoaudiológica.

Su participación en esta investigación es voluntaria y no conlleva ningún beneficio directo, mas proporcionará un mejor conocimiento respecto de la Estética Vocal en el desempeño de los Conductores de Noticias, que en futuros tratamientos fonoaudiológicos podrán beneficiar a otras personas.

Damos a conocer que usted tiene la garantía de acceso, en cualquier etapa del estudio, sobre cualquier esclarecimiento de eventuales dudas. También es garantizada la libertad de retirarse en cualquier momento y dejar de participar del estudio sin perjuicio alguno.

Dejamos en claro que no existirá gasto o compensaciones personales para los participantes en cualquier fase del estudio, incluyendo exámenes y consultas. Tampoco habrá compensación financiera relacionada a su participación.

Nos comprometemos a utilizar los datos recolectados solamente para la investigación y los resultados serán publicados en el seminario de tesis y, posiblemente, en artículos científicos, revistas especializadas y/o encuentros científicos y congresos, sin jamás dar a conocer su identidad.

## TÉRMINOS DE CONSENTIMIENTO LIBRE Y ESCLARECIDO

Yo, \_\_\_\_\_, acredito estar al tanto respecto a las informaciones que leí o que me fueron leídas describiendo el estudio “Estética Vocal en Teleconductores de Noticias”.

Quedó claro para mí cuáles son los propósitos del estudio, los procedimientos que serán realizados, las garantías de confidencialidad y de esclarecimiento permanente.

Quedó claro también que mi participación está libre de gastos y que tengo garantía de acceso a los resultados y de esclarecer mis dudas en cualquier momento. Conuerdo voluntariamente en participar de este estudio y podré retirarme, o este consentimiento, en cualquier momento, sin penalidad, perjuicio o pérdida de cualquier beneficio que pueda haber adquirido.

### Firma del Entrevistado

---

**Firma**  
**Nombre**

### Firma de Investigadores

---

Susana Bonert Devia  
**Alumna Tesista**

---

Francisco Chávez Quero  
**Alumno Tesista**

---

Yerka Fabianovich Beltrami  
**Alumna Tesista**

---

Rodrigo Torres Muñoz  
**Alumno Tesista**

---

María Celina Malebrán Bezerra de Mello  
**Fonoaudióloga**  
**Orientadora de Tesis**

---

**Fecha**

## ANEXO 2

### ANAMNESIS PARA PROFESIONALES DE LA VOZ

1. Datos Personales			
Nombre completo			
Fecha de nacimiento		Edad	
Estado civil		Género	
Número de hijos			

2. Nivel de Escolaridad			
Básica			
Media			
Superior incompleta			
Superior completa			
Postgrado	Diplomado		Magíster
			Doctorado
Técnico Profesional			
Otro			

3. Antecedentes Mórbidos			
Enfermedades anteriores	Sí		No
Cuál o cuáles			
Se sometió a alguna cirugía	Sí		No
Cuál o cuáles			
Presenta alguna de las siguientes afecciones			
Laringitis	Amigdal.	Faringitis	Bronquit.
Sinusitis	Asma	Rinitis Alérgica	
Otros			
Esta afección fue tratada	Sí		No
Tomó medicamentos por un largo período de tiempo	Sí		No
Cuál o cuáles			
Por cuánto tiempo			
Ha presentado problemas con su voz o habla			
Nunca	Ocasionalmente	Frecuentemente	Permanentemente
Describa			
Su voz varía durante el día	Sí		No
Tomó alguna vez licencia médica a causa de su problema de voz			
Nunca	Ocasionalmente	Frecuentemente	
Encuentra relación entre su problema vocal y algún momento de su historia de salud	Sí		No
Cuál o cuáles			
Hay otros miembros de la familia con problemas de voz	Sí		No
Quién o quiénes			
Cuál o cuáles			

4. Síntomas Actuales									
Presenta alguna de estas quejas en el tracto respiratorio - fonatorio									
Incomodidad en la garganta	Sí		No		Fonalgia	Sí		No	
Dificultades respiratorias	Sí		No		Fatiga vocal	Sí		No	
Debilidad en la voz	Sí		No		Falta de extensión tonal	Sí		No	
Pérdida total de la voz	Sí		No		Sensación de cuerpo extraño	Sí		No	
Ronquido nocturno	Sí		No		Garganta Irritada	Sí		No	

5. Evolución de la Molestia				
Tiempo entre el primer síntoma y la primera consulta				
Días		Meses		Años
Las quejas son				
Continuas		Pasajes		De mediana duración
Cuánta es la frecuencia				
Días		Semanas		Meses

6. Factores de Riesgo									
Fuma o fumó anteriormente							Sí		No
Cigarrillo		Puro		Sustancia Ilícita		Otro; cuál			
Cantidad por día				Desde cuándo					
Si ya dejó de fumar ¿Hace cuánto tiempo?									
Si disminuyó o dejó de fumar ¿Por qué razón?									
Usted consume									
Agua		Vasos al día		Café		Tazas al día			
Cerveza		Vasos al día		Bebidas gaseosas		Vasos al día			
Vino		Copas al día		Bolitas de menta		Unidades al día			
Licor		Vasos al día		Comidas nocturnas		Días a la semana; hora			
En su lugar de trabajo encuentra									
Vapores Químicos						Humo de cigarrillo			
Gas						Ruido (de qué tipo)			
Polvo						Aire acondicionado			
Otros; cuáles									
Horas de sueño diarias; promedio a la semana									
Actividad física; veces a la semana									

7. Anamnesis Profesional				
Profesión actual				
Cargo que ejerce		Horas semanales		
Empresa en que trabaja				
Tiempo de ejercicio de la profesión				
Realiza actividades adicionales con uso vocal	Sí		No	
Describa				
Tiene necesidad de gritas en algunas circunstancias	Sí		No	
Cuándo y por qué				
Ha tenido algún tipo de educación vocal (dicción, oratoria, ortofonía, ortología, etc.)	Sí		No	
Aplica alguna técnica para el uso de su voz profesional	Sí		No	
Describa				
Eventual profesión anterior				
En qué empresa trabajó				
Qué tipo de trabajo realizaba				
Período de duración				
Usted considera su voz agradable	Nunca lo pensó		Sí	No
Usted sabe cómo se produce la voz	Sí		No	
Percibe algo que le gustaría mejorar en su modo de comunicación	Sí		No	
Describa				

Thsiste (1983); Guarines (1999); Timmermans, De Bodt, Wuyts, Boudewijns, Clement, Peeters y Van de Heyning (2002); França (2003); Behlau (2005); Fletcher, Drinnan y Carding (2007).  
Traducida, adaptada y organizada por Bonert, S., Chávez, F., Fabianovich, Y., Torres, R. (2007).

## ANEXO 3

### PROTOCOLO DE EVALUACIÓN INSTRUMENTAL

Evaluación Instrumental							
Apertura bucal con lengua adosada a paladar (mm.)							
Tiempo Máximo de Fonación (TMF) (seg.)	/a/		/i/		/s/		/z/
Intensidad (dB.)	/a/				/i/		
Frecuencia (Hz.)	/a/				/i/		
Índice s/z (seg.)							
Duración de Soplo (seg.)							
Apoyo respiratorio en /s/ (seg.)							
Permeabilidad nasal (líneas en Glatzel)	Soplo Nasal (SN)			SN D			SN I
Texto de evaluación articulatória							

Elaborado por Bonert, S., Chávez, F., Fabianovich, Y., Torres, R. (2007).

## ANEXO 4

### CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTOS DEL CUIDADO DE LA VOZ

Nombre: \_\_\_\_\_

Factores que yo pienso que influyen en la voz. Por favor, coloca una cruz en la línea que indica cómo crees que influye en cada estado:

	Positivo	No influye	Negativo
1. Estar feliz			
2. Estar con sobrepeso			
3. Toser			
4. Beber alcohol			
5. Estar relajado			
6. Cantar en voz alta			
7. Chupar dulces de fruta o masticar chicle			
8. Comer comidas tibias			
9. Fumar			
10. Tomar café, té o bebida			
11. Nadar			
12. Susurrar			
13. Gritar			
14. Descansar mi voz cansada			
15. Calentar mi voz antes de hablar			
16. Usar amplificador o micrófono			
17. Caminar			
18. Aclarar la garganta			
19. Inhalar vapor			
20. Tomar sopas tibias			
21. No hablar si mi voz está irritada			
22. Chupar pastillas para la garganta			
23. Un ambiente ruidoso			
24. Hablar de manera gentil			
25. Respirar por mi nariz			
26. Plantas en la oficina/casa			
27. Buena postura			
28. Comer chocolate			

Fletcher, H. M., Drinnan, M. J., Carding, P. M. (2007).  
Traducido por Bonert, S., Chávez, F., Fabianovich, Y., Torres, R.

## ANEXO 5

### PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DE ESTÉTICA VOCAL

Nombre:

Fecha:

#### EXPRESIÓN CORPORAL

POSICIONAMIENTO	De Pie		Sentado		Frontal		Perfilado				
ALINEACIÓN	Adecuada			Inadecuada			Observación				
	Frontal										
	Perfil										
BASE DE SUSTENTACIÓN	Zona de Apoyo				Grado de Apoyo						
	EEI		EES		Amplio		Normal		Reducido		
	Pies	Pelvis	Codos	Manos							
POSTURA CABEZA	Adecuada		Adelantada		Posteriorizada		Lateralizada				
POSTURA CORPORAL	Tronco			Hombros			Brazos				
	Adecuado										
	Inadecuado										
POSTURA MANOS	Separadas		Una Sobre Otra		En Concha		Entrelazadas				
MOVILIDAD	Cabeza	Tronco		Hombros		Brazos		Manos			
	Adecuada										
	Diversa										
	Excesiva										
	Repetitiva										
	Rígida										
TME	Isotónico			Hipertónico			Hipotónico				
USO DE GESTOS	Emblemáticos			Ilustradores			Reguladores				

#### EXPRESIÓN FACIAL

CARA	Simétrica				Asimétrica				
FORMA	Amplia			Estrecha		Ceño Fruncido			
	Frente								
Cejas	Delgadas			Gruesas		Curvas			
OJOS	Apertura Adecuada		Gran Apertura		Apertura Reducida		Párpados Caídos		

<b>NARIZ</b>	Narinas Móviles			Narinas Inmóviles		
<b>MEJILLAS</b>	Isotónicas		Hipertónicas		Hipotónicas	
<b>BOCA</b>	Simétrica			Asimétrica		
<b>CIERRE MANDIBULAR</b>	Adecuado		Abierto		Prognático	Retrognático
<b>MOVIMIENTOS FACIALES</b>	Ausentes	Excesivos	Repetitivos	Diversos	Adecuados	Asimétrico
Cejas						
Ojos						
Boca						

### EXPRESIÓN VOCAL

<b>INTENSIDAD</b>	Adecuada		Aumentada		Disminuida	
<b>FRECUENCIA</b>	Grave		Media		Aguda	
<b>RESONANCIA</b>	Exces. Oral	Oral	Nasal	Faríngea	Laringo-Faring.	Cul de Sac
<b>RESPIRACIÓN EN ACTIVIDAD</b>	Tipo			Modo		
	Costal Sup.	Cost. Abd. Di.	Diafrag.	Oral	Nasal	Mixto
<b>CFR</b>	Coordinada			Incoordinada		
<b>ATAQUE VOCAL</b>	Isotónico		Hipertónico		Hipotónico	
<b>ARTICULACIÓN</b>	Adecuada	Imprecisa	Aumentada	Disminuida	Exces. Dism.	Comp. [+]
<b>VELOCIDAD</b>	Adecuada	Aumentada		Disminuida	Componentes [+]	
<b>PROSODIA</b>	Adecuada	Monótona	Excesiva	Incoherente	Component. [+]	
<b>USO DE MARCADORES</b>	Énfasis		Pausas		Modulación	
Presente						
Ausente						

**APARIENCIA PERSONAL**

MAQUILLAJE	Ausente			Natural		Excesivo	
CABELLERA	Corto	Medio	Largo	Peinado/Tomado		Suelto/En Rostro	
VELLO FACIAL	Abundante			Escaso			
Barba							
Bigote							
VESTIMENTA	Presente	Oscuro	Claro	Rojo/Diseño	Con líneas	Con cuadros	
Blusa/top/beatle							
Camisa							
Chaqueta							
Falda							
Pantalón							
Vestido							
Calzado taco							
Corbata	Oscura	Clara	Rojo/Trazado	Lisa	Con líneas	Con figuras	
ACCESORIOS	Ausente			Llamativo		No Llamativo	
Aros							
Collar							
Anteojos							
Otros							

Elaborado por Bonert, S., Chávez, F., Fabianovich, Y., Torres, R. (2007).

## ANEXO 6

### TEXTO DE EVALUACIÓN ARTICULATORIA

# **Casa Blanca confirma que EE.UU e Irán analizarán situación de Irak**

Estados Unidos confirmó que mantendrá una reunión con Irán durante las próximas semanas en Bagdad para discutir la situación en Irak. El embajador estadounidense en Irak representará a EE. UU. en las conversaciones con Teherán, informó la Casa Blanca.

Extracto de noticia publicada en diario "El Mercurio"  
13 de mayo de 2007.

## ANEXO 7

### LISTA DE MATERIALES UTILIZADOS

- 3 cámaras filmadora:
  - Video Cámara Digital. Samsung Modelo SC-D352
  - Video Cámara Digital. Samsung. Modelo SC-D455
  - Video Cámara Digital. Sony Modelo NO DCR-TRV 351
- 4 Cintas de video cámara filmadora:
  - 3 Video Cassette Digital marca Sony Modelo DVM-60
  - 1 Video Cassette Digital marca Sony 8mm Modelo MP120
- 4 Cámaras fotográficas:
  - Canon Modelo Power Shot SD600 Digital ELPH
  - Sony Modelo Cyber-shot DSC-W70
  - Kodak Easy Share Modelo C530
  - Panasonic Lumix Modelo DMC-Fx7
- 3 Grabadora de audio:
  - Panasonic Modelo RQ-L31
  - Panasonic Modelo NO RQ- L10
  - Sony Modelo DVM60
- 3 cintas de audio Sony EF 90 minutos
- 5 cintas de video modelo HG-T120 marca Sony
- Televisor Trinitron Color modelo KV-21ME42C/7 marca Sony
- 2 cronómetros Kenko kk-2808
- 2 pie de metro plásticos Vonder Cod. 35.45.115.060. Medida: 150 mm – 6” Escala: 0,05 mm – 1/128”
- 3 espejos de Glatzel
- 2 micrófonos computador marca Genius
- 5 *laptop*:
  - DELL Modelo INSPIRON E1505

- Olidata Modelo No: GRENN320
- Pactar Bell Modelo Easy Note B3221
- Toshiba Modelo Satellite A75-S206
- Sony Vaio PCG-K33F
- Programa Digital PRAAT Versión 4.4.22
- Programa Digital Media Player Classic. Versión 6.4.9.9
- 1 Caja de 100 guantes de Latex. Muncare talla S
- 2 Trípodes
- Lápices y papel