



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

# Festivales Culturales para el desarrollo del Turismo Cultural.

Fernanda Sofía Yañez Villagra

Profesora Guía: María Soledad Ostria Palma

Proyecto para optar al título profesional de administradora turística cultural y grado académico de licenciada en turismo y cultura.

Valparaíso, año 2022

# DEDICATORIA

*“A quienes hacen de la cultura, un medio de transformación social”*

# AGRADECIMIENTOS

Este proceso de titulación no sería posible sin el apoyo incondicional de mi padre y mi madre, con quienes estaré eternamente agradecida por sus esfuerzos diarios para darme la oportunidad de formarme como profesional. Por otro lado, doy gracias a la Fundación Puerto de Ideas por integrar en sus proyectos a la comunidad universitaria y dar la oportunidad de vincularse con las industrias creativas.

De la misma manera, quiero agradecer a la Escuela de Gestión en Turismo y Cultura, y a la Universidad de Valparaíso por entregarme herramientas y conocimientos que me permitieron llegar hasta esta instancia. Finalmente quiero destacar y agradecer a mi profesora guía, María Soledad Ostria, por ser una excelente docente y orientarme durante toda la elaboración de este proyecto de investigación, sin duda su ayuda y acompañamiento fue elemental.

# Tabla de contenido

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	ix
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 FESTIVALES CULTURALES .....	1
1.1.1 Aspectos importantes que considerar en la realización de un festival.....	2
1.2 TURISMO CULTURAL .....	4
1.2.1 Ser turista cultural.....	7
1.3 FESTIVALES CULTURALES Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL.....	9
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
1.5 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.6 Limitaciones de estudio .....	12
CAPITULO II: PRESENTACIÓN DE FESTIVALES CULTURALES Y SU INFLUENCIA EN EL TERRITORIO.....	13
2.1 FESTIVALES CULTURALES .....	14
A NIVEL NACIONAL.....	14
2.1.1 Festivales Puerto de Ideas (Valparaíso, Antofagasta, Biobío).....	15
2.1.2 Festival Internacional Teatro a Mil.....	18
2.1.3 Congreso Futuro.....	20
2.1.4 Festival de Arte Sonoro Tsonami .....	22
2.2 FESTIVALES CULTURALES .....	24
A NIVEL MUNDIAL .....	24
2.2.1 Festival Internacional de Esculturas de hielo y nieve de Harbin.....	25
2.2.3 Holi Festival de los colores .....	28
2.2.4 Yee Peng Lantern Festival .....	30
2.2.5 Albuquerque International Balloon Fiesta .....	32
2.2.6 Carnaval do Rio de Janeiro .....	34

2.2.7 Sapporo Snow Festival .....	36
2.2.8 La Tomatina .....	38
2.2.9 Carnaval de Venecia .....	40
2.2.10 Festivales de Edimburgo .....	42
2.2.10 Festival Infantil Internacional de Edimburgo .....	44
2.2.10 Festival Internacional de Cine de Edimburgo .....	44
2.2.10 Festival de Jazz y Blues de Edimburgo .....	46
2.2.10 Festival de las Artes de Edimburgo .....	46
2.2.10 Festival Internacional de Edimburgo .....	48
2.2.10 Festival Fringe de Edimburgo .....	49
2.2.10 Desfile Militar Tattoo de Edimburgo .....	49
2.2.10 Festival Internacional del Libro de Edimburgo .....	51
2.2.10 Festival Internacional de Cuentacuentos de Escocia .....	52
2.2.10 Fiesta de Hogmanay de Edimburgo - Nochevieja .....	53
2.2.11 Hay Festival .....	56
2.2.12 How The Light Gets In Festival .....	58
2.2.13 Festival Internacional de Literatura - FILBA .....	60
2.2.14 Festival BergamoScienza .....	62
CAPÍTULO III: PUERTO DE IDEAS .....	64
3.1 Fundación Puerto de Ideas .....	64
3.1.2 Misión, Visión y Valores .....	64
3.1.3 Objetivos Específicos .....	65
3.1.4 Directorio: .....	65
3.1.5 Equipo: .....	65
3.1.6 Organigrama .....	66
3.2 Qué hace Puerto de Ideas .....	67
3.3 Festivales Puerto de Ideas .....	68
3.3.1 Festival Puerto de Ideas Valparaíso .....	68
3.3.2 Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta .....	69
CAPÍTULO IV: BENCHMARK FESTIVALES CULTURALES .....	70
4.1 Indicadores .....	70
4.2 Análisis del Panorama General de los Festivales Culturales y de los casos semejantes a los Festivales Puerto de Ideas .....	74

4.2.1 Panorama General de los Festivales Culturales .....	75
4.2.2 Casos Semejantes a los Festivales Puerto de Ideas .....	78
4.3 Análisis en detalle de Benchmark de los Festivales Culturales .....	82
4.3.1 Audiencia.....	83
4.3.2 Accesibilidad.....	88
4.3.3 Frecuencia .....	92
4.3.4 Temáticas .....	95
4.3.5 Ocupación de Espacios Patrimoniales.....	99
4.3.6 Inclusión .....	103
4.3.7 Versatilidad .....	107
4.3.8 Programas Educativos .....	111
4.3.9 Existencia de Estudios y/o Encuestas.....	115
4.3.10 Partners .....	119
CONCLUSIONES .....	126
PROPUESTA DE FUTURAS INVESTIGACIONES O PROYECTOS.....	129
Bibliografía .....	130

# RESUMEN

Los festivales culturales son un potente recurso que permite integrar el arte, la educación, la cultura y el turismo. Profundizar en su conocimiento apunta a tener una mejor base para lograr un mayor desarrollo local y posicionamiento como destino turístico de un territorio. La necesidad de indagar en experiencias innovadoras, enfocadas en un público transversal, es primordial para potenciar la cultura y el turismo.

El desarrollo turístico cultural está relacionado con la diversidad de ofertas culturales que entrega un sector y el valor que se le otorga a este territorio por parte de habitantes, turistas y organismos gubernamentales. El turismo cultural es un gran aporte para la educación de las personas, entregando conocimiento de forma entretenida, dinámica e interesante.

Para lograr estas expectativas, se requiere contar con una línea base de festivales referentes que permitan tener una panorámica comparativa que sirva de información para la toma de decisiones en materias de estrategias a seguir de quienes desarrollan festivales culturales.

Este trabajo se orienta a responder a esa necesidad de información de los Festivales Puerto de Ideas, quienes solicitaron este estudio a la Escuela de Gestión de Turismo y Cultura. Para eso, se generó una propuesta de benchmark basada en la investigación de festivales culturales, donde se pueden visibilizar características que influyen en su desempeño y, por ende, en el desarrollo turístico y cultural.

Los resultados mostraron que factores como la frecuencia, la accesibilidad, la inclusión y la asociación estratégica, entre otros, son determinantes en el resultado de un evento cultural y en el comportamiento de sus asistentes.

Palabras clave: *Festivales – Turismo – Cultura – Desarrollo – Diversidad.*

# ABSTRACT

Cultural festivals are a powerful resource that allows the integration of art, education, culture, and tourism. Deepening in their knowledge aims to have a better basis to achieve greater local development and positioning as a tourist destination in a territory. The need to investigate innovative experiences, focused on a transversal audience, is essential to enhance culture and tourism.

Cultural tourism development is related to the diversity of cultural offerings provided by a sector and the value given to this territory by inhabitants, tourists, and government agencies. Cultural tourism is a great contribution to the education of people, delivering knowledge in an entertaining, dynamic, and interesting way.

To achieve these expectations, it is necessary to have a base line of reference festivals that allow to have a comparative overview that serves as information for decision-making in matters of strategies to be followed by those who develop cultural festivals.

This work is aimed at responding to this need for information from the Puerto de Ideas Festivals, who requested this study from the School of Tourism and Culture Management. For this, a benchmark proposal was generated based on the investigation of cultural festivals, where characteristics that influence their performance and, therefore, tourism and cultural development can be made visible.

The results showed that factors such as frequency, accessibility, inclusion, and strategic association, among others, are determining factors in the outcome of a cultural event and in the behavior of its attendees.

*Keywords: Festivals – Tourism – Culture – Development – Diversity.*

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los festivales culturales tienen un papel fundamental para el desarrollo turístico cultural, dado que son acontecimientos que brindan experiencias significativas para una persona. Un evento cultural es un espacio para recrearse y detenerse un momento a admirar expresiones artísticas, participar en debates y reflexiones que logran el cuestionamiento de múltiples disciplinas y temáticas contingentes o históricas. Además, estos tipos de eventos culturales entregan un mayor valor al patrimonio cultural e identitario de un sector territorial y a la imagen que se tiene de este. (Getz, Event tourism: definition, evolution, and research., 2008)

Los festivales culturales, por tanto, son un gran elemento para potenciar la oferta turística de un destino turístico. Por eso es esencial que la gestión de eventos sea de la más alta calidad y eficaz en su resultado, y para lograrlo es necesario contar con las herramientas que permitan reforzar los modelos administrativos.

Mediante este proyecto de investigación, se construyó una base de datos sobre festivales y ciudades que son referentes en estas áreas de trabajo, y a través del conocimiento de cada caso, se lleva a cabo una propuesta de benchmark<sup>1</sup> ligada al objetivo de comparar aspectos fundamentales que influyen en la organización y desempeño, en el sector social, turístico, económico y más.

La razón principal de la propuesta de benchmark en esta circunstancia, es hacer un análisis comparativo entre los Festivales Puerto de Ideas y otros festivales, estipulados según el proceso previo de selección. El método empleado de trabajo fue, como se menciona recientemente, recolección de datos cualitativos y cuantitativos, estudio de cada caso, presentación de los datos, identificación de indicadores detectados, construcción de tabla comparativa y análisis de resultados para llegar a hacer una propuesta de posibles lineamientos para potenciar el desarrollo y estrategias para los Festivales Puerto de Ideas.

---

<sup>1</sup> Se usa para designar comparativas de rendimiento, con el objetivo de comprobar qué iniciativas, empresas, políticas o sistemas presentan un comportamiento más adecuado para un determinado fin (Tableau, 2019)

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

## 1.1 FESTIVALES CULTURALES

Inmediatamente cuando se habla de Festival, en cualquier parte del mundo se tiende a relacionar con festividad y eventos donde se realizan diferentes tipos de actividades de carácter social. La palabra festival, etimológicamente, viene del latín “festivus” y hace referencia al concepto de fiesta. (Bonet L. , 2011)

Actualmente existen varios eventos llamados festival, así como una gran variedad de temáticas, desde festivales de música, gastronomía, religiosos, artísticos, científicos, médicos, entre otros. En el actual estudio, la tipología que se analiza es del tipo cultural, teniendo en cuenta esto, cuando hablamos de cultura, se encuentra internalizado e integrado conceptos anteriormente mencionados, y es que la cultura abarca todas estas formas de expresión de una sociedad o comunidad. Ahora bien, cabe destacar que es difícil delimitar las manifestaciones que puede tener un festival.

Los eventos ocurren en todos los estratos sociales y en las diversas organizaciones, y, por ende, son un importante vínculo entre las formas de hacer cultura y la sociedad, de manera que se generan espacios de encuentro y de cercanía con el territorio donde se desarrollan las actividades.

El territorio, entendido no solo como un espacio físico sino también como lugar de interacción social y cultural simbólica, condiciona la realidad y potencialidad de un evento. No es lo mismo celebrar un festival en una gran ciudad que en una zona rural, al aire libre o en locales cerrados, en un entorno patrimonial emblemático o en un viejo almacén por decir algunas dicotomías. “El impacto será sin duda distinto, así como la evolución de la interacción dialéctica<sup>2</sup> entre el festival y su territorio de referencia.” (Bonet L. , 2011)

---

<sup>2</sup> Significa que existen dos posiciones opuestas y el desarrollo produce una conciliación superior sobre esa contradicción aparente. (Escañuela, 2020)

### 1.1.1 Aspectos importantes que considerar en la realización de un festival

Son múltiples los aspectos que hay que considerar en el proceso de preparación y ejecución de un festival, teniendo en cuenta que son varias las aristas que abarcan un evento de este tipo y que cada área posee una complejidad. A continuación, se mencionan algunos de los aspectos más relevantes para el desarrollo de un proyecto de ese tipo:

- a) Enfoque del proyecto: Carácter del evento, para quien irá dirigido, cuáles son sus necesidades, qué o quienes se presentarán, duración, horarios, entre otras preguntas que se van formulando con el transcurso de su elaboración.
- b) El territorio donde se ubica/ubicará: Analizar el espacio físico donde se instalará (lugar geográfico, nivel socioeconómico, educativo, densidad demográfica, capital y oferta culturales, la estratificación social y cultural de las comunidades que lo componen, sus tradiciones y formas de vivir)
- c) La Institucionalidad (modelo de gestión, actores influyentes, activación de redes, valores organizativos, gobernanza, entre otros.)
- d) Recursos necesarios: A partir del análisis de necesidades, se decretan los recursos que requerirán. Estos se ordenan por recursos económicos, materiales y personal (capital humano), así como los aspectos técnicos que conllevan.
- e) Medios de comunicación y difusión: una vez definido el público objetivo (rango de edad, gustos y preferencias, poder adquisitivo, medios en los que se encuentra presente) se procede a decidir las vías más adecuadas para alcanzar a dicho público. (cartelería, agendas culturales, notas de prensa, internet, redes sociales, radio, por mencionar las más generales).
- f) Presupuesto disponible: esto implica la creación de una estructura de costos (estimando ingresos y gastos), establecer la inversión inicial necesaria, también se considera una política

de precios, volumen y evolución. Esto indicará la viabilidad del proyecto. (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2018; Bonet L. , 2011)

## 1.2 TURISMO CULTURAL

Una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial es el turismo, el cual a través de los años y la historia ha evolucionado paulatinamente debido a variados factores como la accesibilidad, el fortalecimiento de los sistemas de transporte colectivo, el avance en construcciones y la mayor disponibilidad para el tiempo de ocio.

Desde la Edad Antigua, el imperio romano diseñó y construyó las primeras infraestructuras para promover el transporte entre los sitios donde había imperios, las calzadas romanas son consideradas como las primeras carreteras de la historia. Por otro lado, en la Grecia clásica se desarrolló el turismo de manera muy similar a como se conoce el concepto en la actualidad, en su caso, los juegos olímpicos solían ser una de las principales atracciones para los ciudadanos de distintos sectores del territorio griego. En este contexto y teniendo como motivación el aumento de la circulación de personas, se avanzó en infraestructuras terrestres y marítimas que potenciaran la conexión entre las diversas áreas. (Morales, Francisco Coll, 2020)

Es en el siglo XIX donde ocurre un crecimiento exponencial de los desplazamientos entre territorios y viajes en general, a causa de la Revolución Industrial<sup>3</sup>. Los principales motivos eran desde conquista, guerras, ocio, comercio, entre otros, que hasta el día de hoy no dejan de crecer. Ya en el siglo XXI ha alcanzado un mayor desarrollo, diverso en sus formas y estilos, captando un tipo de turista con ganas de disfrutar, experimentar, conocer y socializar con distintas personas, tradiciones y culturas.

Desde los inicios de la actividad turística, el patrimonio y cultura han estado estrechamente vinculados, generando escenarios de oferta turística. Siguiendo esta idea, cabe destacar que la relación entre el turismo y patrimonio fue planteada desde 1970 en un debate internacional de la UNESCO, reunión en el marco de la “Conferencia Intergubernamental sobre aspectos institucionales, administrativos y financieros de las políticas culturales” donde se dio a conocer la preocupación por la conservación del patrimonio cultural y la manera en que los servicios turísticos estaban llevando a cabo sus prácticas.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Proceso de transformación en los modos de producción y comercialización de bienes. (Editorial Grudemi, 2018)

<sup>4</sup> Cf., UNESCO, “Conferencia intergubernamental sobre los aspectos institucionales administrativos y financieros de las políticas culturales. Resolución Núm. 10”, Venecia, del 24 de agosto al 2 de septiembre de 1970.

Durante esta década, el turismo cultural se limitaba a la definición que lo encasillaba como visitas a sitios arqueológicos, históricos, monumentos y patrimonio inmueble, pero al pasar el tiempo, se hizo más amplio su enfoque, siendo también parte de esta actividad los eventos culturales, el diseño, las artesanías, las artes escénicas y en general todo el patrimonio inmaterial.

Fue así como el término *turismo cultural* comenzó a ser más utilizado y por ende, más estudiado e intervenido por herramientas para medir su calidad, rendimiento, planificación, entre otros aspectos ya que nace de las necesidades del mercado y gestión cultural.

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística donde la motivación del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, tangibles e intangibles de un destino turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2022). Refiriéndose como “atractivos”, al conjunto de elementos ya sean materiales, espirituales, intelectuales y/o emocionales, los cuales abarcan el patrimonio histórico, gastronómico, artístico y las distintivas formas en cómo se sistematiza una sociedad y su manera de vivir, considerando sus creencias y tradiciones.

Se dice que este tipo de turismo se empezó a realizar mucho antes de ser catalogado con dicha denominación, ya que es uno de los precursores del turismo a nivel global.

Teniendo en cuenta la versatilidad de los elementos que constituyen al turismo cultural, podemos decir que estos se encuentran presente en gran parte de cualquier destino turístico, por lo tanto, la mayor parte de los turistas consumen en algún momento productos culturales<sup>5</sup>, ya que existe un grado de oferta cultural en sus múltiples expresiones. Estos tipos de atractivos satisfacen espiritualmente a las personas, dado que afloran sentimientos de cercanía con el lugar y un sentido de pertenencia.

El turismo cultural como fenómeno organizado se desarrolla como consecuencia de la evolución del mercado turístico. La oferta cultural, en sus múltiples expresiones y realidades, se convierte en un excelente destino para dar respuesta a esta necesidad de alternativas, nuevas experiencias y diversificación. (Bonet L. , 2018) De esta manera, estas formas de hacer turismo influyen positivamente en el desarrollo económico, social y en la calidad de vida de los habitantes de los destinos turísticos. Sectores más aislados de recursos clásicos de atracción como: sol, playa, monumentos u otros

---

<sup>5</sup> El concepto continúa en evolución, no obstante, se entienden como las piezas, los bienes culturales, las obras que aportan elementos al desarrollo del patrimonio cultural que cuentan con procesos de producción específicos. (Téllez, 2019)

atractivos simbólicos, tienen la oportunidad de revalorizar y gestionar su patrimonio ya sea natural, material, intangible, monumental, arqueológico, entre otros.

Cabe señalar que el modo de operar que deben aplicar los gestores del turismo cultural, deben ser llevado a cabo de manera estratégica para permitir un desarrollo a nivel local y/o regional, ya que para lograr un mayor rendimiento es necesario contar con elementos que sean capaces de mantenerse constantemente en la oferta turística, por lo que se hace indispensable asociarse a otros puntos de atracción y que se complementen con otros bienes y servicios, además de integrarse a itinerarios regionales o redes temáticas.

Es de suma importancia apuntar a una gestión sostenible, que sea responsable con los recursos naturales y la identidad cultural, ya que es irrefutable que el turismo puede ser dañino para una localidad si este no está bien planificado y regulado, llevando a banalizar culturas y repercutir negativamente en el territorio. Es necesario tener en consideración estos tipos de consecuencias y llevarlas a la conversación, con el fin de ser conscientes de la necesidad de proteger el patrimonio cultural material e inmaterial.

### 1.2.1 Ser turista cultural

La segmentación de mercado, directamente relacionado con el perfil de cada turista, es un factor clave para la elaboración de productos turísticos exitosos y, por ende, verdaderos aportes para el perfeccionamiento del sector turístico, económico y social. Como se ha mencionado antes, la evolución de las necesidades del mercado está influida por los intereses de las personas, los que con el transcurso del tiempo comienzan a ser cada vez más especializados.

Teniendo en cuenta entonces, que el turismo cultural está integrado por diferentes dimensiones, características y atractivos presentes en los momentos de un viaje, podemos decir que el perfil de un turista cultural también es versátil y hasta mezcla diferentes tipos de roles.

Según las definiciones que comparte Sernatur sobre ¿Quién es el turista cultural? en la Guía Metodológica para el Turismo Cultural publicada en el 2014, se puede encontrar al turista buscador de patrimonio, interesado por la historia, arqueología y el pasado; El turista estético, que disfruta del arte en general, visita galerías, teatros y conciertos musicales; El turista urbano, que visita ciudades, disfruta la vida nocturna y hacer compras; El turista explorador, que combina intereses culturales con actividades al aire libre, como trekking o mochileando; El turista rural que visita pueblos, disfruta de paisajes culturales, rutas etnológicas y zonas campestres; El turista cultural indígena interesado en conocer de forma cercana a comunidades originarias y sus tradiciones; El turista de búsqueda espiritual; El turista literario, que visitan lugares relacionados con escritores, cine y/o música; El turista epicúreo que disfrutan de la gastronomía, tanto local como gourmet; El turista creativo interesado en aprender nuevas cosas en sus viajes, como un idioma local, preparar platos típicos y participar en talleres; Y por último, se menciona al turista de festivales, que según sus intereses participa en diversos festivales del mundo con el propósito de vivir una experiencia que integre múltiples actividades asociadas a la cultura y el arte.

Los distintos tipos de perfiles y motivaciones de los turistas culturales que se detallan se encuentran supeditados por otros factores, destacando el nivel educacional de las personas, que suele ser avanzado en la mayoría de los casos. De esta forma, los turistas se encuentran más atraídos a conocer lugares y culturas de las que ya pueden tener mucho o poco conocimiento, pero les incentiva la curiosidad, el saber y el pensar.

La selección de los destinos turísticos está motivada por su carácter de excepcionalidad y distinción, la cual permita al turista experimentar el valor cultural existente en el sector visitado.

### 1.3 FESTIVALES CULTURALES Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

Los eventos son un importante medio de motivación del turismo y según Getz, aparece como una figura fundamental para el desarrollo y la planificación de los destinos turísticos. (Getz, *Event tourism: definition, evolution, and research.*, 2008) Un evento puede mejorar la calidad de vida de una ciudad integrando el sentido de pertenencia y de amenidad residencial. Los eventos grandes son catalizadores para la renovación urbana y para la creación de nuevas o ampliadas infraestructuras turísticas.

Desarrollar mejoras en la planta turística<sup>6</sup> y la superestructura turística<sup>7</sup> son uno de los legados dejados por estos eventos. Además, proporcionan novedad y cambio, que promueven el interés local en un destino y su mejora. (Getz & Page, *Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*, 2007). Los turistas se sienten conmovidos por la búsqueda de nuevas experiencias y sensaciones, adquiriendo una gran influencia la participación en diferentes tipos de eventos, especialmente los relacionados con la cultura, conciertos, obras teatrales o actuaciones en la vía pública. Este tipo de actividades refuerzan significativamente diferentes destinos. (Stein & Evans, 2009)

Los festivales culturales poseen una gran relevancia en la relación con el lugar donde se llevan a cabo, ya que, por un lado, vienen influidos por el territorio, historia y comunidad, y por otra, generan repercusiones e impactos en los lugares donde se celebran y organizan. Estos impactos han sido analizados desde un punto de vista teórico y práctico, y desde varias disciplinas académicas. (Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012)

En el 2016 los autores Getz y Page resumen las principales propuestas del turismo de eventos de la siguiente forma:

- a) Los eventos pueden atraer a los turistas y a otros, como patrocinadores y medios, que no visitarían un lugar particular si no existieran, el gasto de los turistas en eventos genera beneficios económicos. Puede aprovecharse para obtener el máximo valor en la lucha contra la estacionalidad de la demanda, la difusión geográfica del turismo y la asistencia en otras

---

<sup>6</sup> Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos como: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.

<sup>7</sup> Conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística.

formas de desarrollo urbano y económico; las carteras de eventos se pueden diseñar para obtener al máximo impacto, especialmente apelando a segmentos objetivos múltiples.

- b) Los eventos pueden crear imágenes positivas para el destino y ayudar a marcar o reubicar ciudades.
- c) Los eventos aportan en el mercado turístico y haciendo que las ciudades sean más activas y habitables.
- d) Los eventos activan las ciudades, parques, espacios urbanos, centro turísticos y lugares de todo tipo, haciéndolos más atractivos para visitar y darles un uso más eficiente.
- e) El turismo de eventos actúa como un catalizador para otras formas de desarrollo deseado (incluida la renovación urbana, el desarrollo de la capacidad de la comunidad, el voluntarismo y la comercialización mejorada), generando así un legado a largo plazo o permanente.
  - a. (Getz & Page, Progress and prospects for event tourism research, 2016)

De esta manera queda en evidencia el gran recurso que puede llegar a ser un festival cultural, para que un territorio se desarrolle como destino turístico y como sociedad. Para esto es necesario inspeccionar todos los factores que influyen en el éxito de las industrias creativas y culturales, así como en las del sector turístico.

El medio para identificar estos factores es a través del uso de herramientas que permitan hacer un diagnóstico de los escenarios actuales, dando a conocer las cualidades y carencias que puedan tener cada realidad. Así se podrá trabajar en aumentar la calidad de la gestión, perfeccionar los procesos producción y tomar mejores decisiones.

#### 1.4 OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de esta investigación es realizar un análisis comparativo de varios aspectos del Festival Puerto de Ideas con otros festivales efectuados en el país y en el extranjero, con el propósito de generar una línea base de referentes para mejorar la experiencia y contribuir al fortalecimiento del desarrollo turístico cultural de la región y del país.

##### 1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Otras de las finalidades son:

- a) ampliar los conocimientos sobre otras organizaciones y fundaciones que integran a las industrias creativas y culturales.
- b) Observación de casos que se encuentren asociados con actores turísticos<sup>8</sup> y cómo lo hacen.
- c) Medir el rendimiento de cada uno a nivel general.

---

<sup>8</sup> Agencias de viajes o tours, transportes, hoteles, vendedores o artesanos, restaurantes, etc.

## 1.5 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado fue la investigación mixta, exploratoria, mediante recolección de datos (reuniones, documentos y registros, videos, reportes y estudios de caso). Los festivales culturales presentados, son los que se registraron con mayor popularidad y, otros casos que fueron sugeridos por Amaia Zarrantz, del área de Programación de la Fundación Puerto de Ideas, a través de contacto por correo electrónico y reuniones vía zoom sostenidas con ella, Sergio Silva (director ejecutivo de Puerto de Ideas.) y la profesora guía, María Soledad Ostria.

Luego de la petición realizada por la Fundación Puerto de Ideas a la escuela de Gestión en Turismo y Cultura, se procedió a buscar la realidad de los festivales culturales en el mundo, donde fue evidente los casos que se destacaban, ya sea por tener una popularidad desde antes o por sobresalir por ingeniosas actividades o elementos que llaman la atención y se hacen conocidos. Se seleccionaron aquellos que se registraron con más fuentes de información.

En paralelo, se revisaron estudios previos sobre los festivales culturales, turismo cultural y cómo estos funcionan en conjunto.

Teniendo el orden de contenidos y la recopilación de diversa información de calidad, el paso siguiente fue presentar cada festival a través de fichas con información básica, y observación de la influencia o impacto en el territorio. Este último punto fue llevado a cabo por medio de videos de los canales oficiales de la plataforma *YouTube* de cada festival y experiencias grabadas por turistas y/o público que asistió a los festivales. Esta información permite tener una perspectiva desde el receptor, y tener una idea más cercana de cómo se vive cada festival. Estas notas son respaldadas con información de los sitios web oficiales y otros documentos de apoyo.

## 1.6 Limitaciones de estudio

El proyecto de investigación se vio limitado por el factor tiempo, ya que la cantidad de información es bastante y pueden abarcarse diversas áreas de estudio, como datos de consumo cultural, estadísticas de consumo de turismo a nivel nacional e internacional, estudios de audiencia más cercanos, entrevistas con actores claves, entre otro tipo de indagaciones que proporciona este tipo de investigación.

## CAPÍTULO II: PRESENTACIÓN DE FESTIVALES CULTURALES Y SU INFLUENCIA EN EL TERRITORIO

En este capítulo se presentan de forma ordenada, los festivales culturales seleccionados para la elaboración de una comparación entre varios casos. Para dar a conocer mejor a cada acontecimiento, se insertan fichas informativas con datos básicos de cada uno y a continuación, un análisis en cuanto al efecto en el territorio causado por los distintos tipos de eventos.

La metodología empleada para el estudio de las influencias en el territorio fue en base a la observación de videos de los canales oficiales de la plataforma YouTube de cada festival, y de videos compartidos por personas que asistieron y presenciaron cada festival en los lugares correspondientes. Según los comentarios de las vivencias y experiencias que comparten, se puede realizar un relato en base al análisis de lo que se va captando. Esto complementado con la información de fuentes como redes sociales, artículos, información publicada sobre los festivales y en algunos casos, reportes de grupos que analizan el rendimiento de los eventos.

Dentro del amplio abanico eventos culturales que existen en el mundo, en esta ocasión se eligió un total de 17 casos que se encuentran tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

## 2.1 FESTIVALES CULTURALES A NIVEL NACIONAL

### 2.1.1 Festivales Puerto de Ideas (Valparaíso, Antofagasta, Biobío)



Ilustración 1 Festival Puerto de Ideas Valparaíso (El Mostrador Cultura, 2021)

<b><sup>1</sup> Año de inicio</b>	2011 (Valparaíso) / 2014 (Antofagasta)/ 2022 (Biobío)
<b>Territorio donde se ubica</b>	Valparaíso, Antofagasta, próximamente Concepción y Talcahuano
<b>Frecuencia</b>	Semestralmente: durante abril en Antofagasta y en noviembre en Valparaíso. En agosto de este año es la primera versión en la región del Biobío
<b>Enfoque del proyecto</b>	Los Festivales Puerto de Ideas son espacios de encuentro entre un público diverso y científicos y autores más influyentes a nivel regional, nacional y mundial. Se hacen múltiples conferencias y conversatorios en espacios del centro histórico de las ciudades donde se realizan los festivales. En estos escenarios se presentan grandes pensadores y artistas de variadas disciplinas como historia, filosofía, astronomía, neurociencias, arte, medio ambiente y antropología, A esto se suman divertidos espectáculos y creativas actividades. (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

a) Influencia en el territorio

El Festival Puerto de Ideas Valparaíso y el Festival Puerto de Ideas Antofagasta, han entrado a cada ciudad a través de la vinculación con el medio social, educacional y gubernamental. La fundación como tal, cada año funciona en alianza con organismos públicos y privados del territorio, como colegios, universidades, centros culturales, municipios, empresas y otro tipo de instituciones, con el fin de invitar a participar a académicos, escolares, estudiantes universitarios, artistas, científicos y principalmente, gente con estudio.

De igual manera, las actividades realizadas son disfrutadas por niñ@s, jóvenes y adultos. Considerado como el público general. Es un espacio integrado tanto por grupos familiares como por grupos académicos. Además, la fundación brinda la oportunidad de trabajar dentro del evento, a estudiantes universitarios, éstos son sus primeras experiencias laborales dentro de su campo profesional.

Según los Reportes Cualitativos y los Reportes de Grupos de Discusión correspondientes a los años 2018 y 2021, en general, los participantes expresan gratitud ante la instancia de tener una diversidad de actividades culturales de alta calidad y multidisciplinaria. Se reconoce como una oportunidad valiosa de conocer nuevos temas y autores, logrando incentivar a la lectura y el estudio de diversas materias. Por otro lado, en cuanto a las audiencias, cada año se presenta la observación de recibir asistentes con el mismo tipo de perfil, durante el 2018 se manifestó este punto como una crítica en ámbitos de democratización cultural, ya que en su mayoría se creaba una brecha intelectual que se consideró “elitista”, pero en el año 2021 los grupos de discusión generaron la controversia de definir mejor el público objetivo, mencionando que la difusión era la adecuada. Sin embargo, se llegó al consenso de seguir fomentando la participación de familias y jóvenes. (Dirección General de Desarrollo Institucional y Aseguramiento de Calidad, 2018) (Dirección de Análisis Institucional, 2021)

Debido al contexto mundial de pandemia y confinamiento, el año 2020 el festival se realizó de manera virtual. La apreciación general por parte del público es que la democratización cultural se potencio en esta oportunidad, debido a las actividades de libre acceso por medio de plataformas virtuales donde lo único limitante es tener acceso a internet. Por otro lado, se mencionó la gran diferencia entre tener estas instancias de forma presencial y de forma virtual, siendo más significativa la presencialidad. (Dirección General de Desarrollo Institucional y Aseguramiento de la Calidad, 2020)

El acercamiento de diversos temas como el cambio climático, los avances tecnológicos, las ciencias, psicología, filosofía y otras materias, dan la oportunidad de que la gente tenga el tiempo de reflexionar e informarse.

### 2.1.2 Festival Internacional Teatro a Mil



*Ilustración 2 Festival Internacional Teatro a mil (Fundación Teatro a mil, 2022)*

<b>Año de inicio</b>	1994
<b>Territorio donde se ubica</b>	Santiago y otras 30 ciudades de Chile.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante tres semanas del mes de enero.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Cada año se presentan múltiples espectáculos de artes escénicas en varias ciudades del país, las cuales se vuelven escenarios perfectos para disfrutar de propuestas artistas de gran importancia social y política. Es un momento donde se encuentran diversos públicos e importantes referentes de Chile. Se llevan a cabo muchos montajes de teatro, circo, música, danza, ópera y otras performances en salas, calle y espacios fuera de lo convencional. Cuentan con una gran programación. (Fundación Teatro a Mil, 2022)

a) Influencia en territorio

El Festival internacional Teatro a Mil, es un acontecimiento que durante años ha cautivado a la gente con sus montajes teatrales y artísticos. La popularidad de este festival, que es esperado cada año por muchos, se debe a la calidad de la programación y gestión de este, la publicidad y el apoyo que reciben de colaboradores y patrocinadores.

Teatro a mil acerca la cultura a las calles y también las lleva a salas de teatros, variando su contenido en actividades pagadas y otras gratuitas. Las personas asisten a las muestras callejeras de teatro, haciendo uso de espacios públicos para encontrarse entre familias, jóvenes, niñ@s, adultos y ancianos. Las personas logran sorprenderse y reflexionar con el arte, ya que cada programación se conecta con los cambios que se experimentan en el mundo y el país. La cartelera y la diversidad de actividades se ha expandido a través de los años, teniendo cada vez más un carácter multifacético.

Hasta la actualidad, el festival se ha preocupado de ser llevado a distintos territorios. Además, abarca todo Chile, de Arica a Magallanes, a través del programa Territorios Creativos.<sup>9</sup> No obstante, al realizarse en época de verano, es probable que exista un significativo flujo de turistas.

El Festival Teatro a Mil también abre espacios especiales, como el LAB Escénico<sup>10</sup>, cuyo fin es juntar artistas, estudiantes y públicos para reflexionar sobre lo que se hace y las experiencias escénicas. De la misma manera, programadores, productores y profesionales se reúnen en PLATEA<sup>11</sup>, Semana de Programadores.

En general la perspectiva de las personas, sobre el festival y su fundación, es que logra generar estos momentos donde la cultura tiene un acceso masivo y democrático, y donde se reconoce el arte, la memoria, la política y el crear.

---

<sup>9</sup> Programa de fomento a la creación artística nacional, nace en el 2020 con la idea de profundizar el trabajo con creadores y creadoras a lo largo de todo Chile para destacar su diversidad y mantener un diálogo creativo tanto a nivel nacional como internacional para revisar las propias prácticas y explorar nuevas formas de hacer proyectos colaborativos. (Fundación Teatro a Mil, 2020)

<sup>10</sup> Espacios de formación, reflexión y encuentro entre artistas, estudiantes y públicos de las artes escénicas. (Fundación Teatro a Mil, 2020)

<sup>11</sup> Plataforma orientada a promover la producción, circulación y programación de espectáculos contemporáneos. (Fundación Teatro a Mil, 2020)

### 2.1.3 Congreso Futuro



Ilustración 3 Congreso Futuro (El Mostrador Cultura, 2021)

<b>Año de inicio</b>	2011
<b>Territorio donde se ubica</b>	Santiago de Chile. Desde el 2016 realiza actividades en otras 11 regiones del país y actualmente, transmite por internet a todo el mundo.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante el mes de enero.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Congreso Futuro es un espacio ciudadano, que ha reunido a más de 800 expositores, investigadores, científicos e intelectuales inspiradores, con el fin de hablar sobre diversos temas que le competen a la humanidad, los efectos en el planeta durante el último siglo y cuáles son los desafíos a futuro. El objetivo principal es hacer reflexionar a la gente y replantearse como sociedad e individuos. (Congreso Futuro, 2022)

a) Influencia en el territorio

Congreso Futuro actúa como un espacio integral para todas las personas que les apasione el conocimiento. Este evento es llevado a cabo simultáneamente en 11 regiones del país (Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos, Aysén y Magallanes) además se transmite en vivo desde varias plataformas para todo el mundo.

Esta instancia reúne a cientos de expositores que inspiran y entregan su perspectiva sobre los desafíos que, como seres humanos tenemos en el mundo. La mayoría de las temáticas centrales son planteamientos sobre la humanidad y sus efectos en el planeta, riesgos naturales, humanos y artificiales que pueden ocurrir.

Este espacio ciudadano consigue efectuar discusiones necesarias para la reflexión y el replanteamiento de las acciones de cada individuo, siendo una manera efectiva de concientizar a las personas.

El gran nivel de accesibilidad de este evento es un incentivo para la participación de las personas y de esta manera, se ha logrado llegar a un público transversal que puede asistir presencial o virtualmente, además de poder revivir cada exposición en las grabaciones que son archivadas en las plataformas web de Congreso Futuro.

Sumado a esto, cientos de investigadores, científicos, socios estratégicos y líderes intelectuales, se unen y complementan para hacer funcionar este evento enriquecedor de mentes.

A grandes rasgos, las personas que se unen a este congreso logran ampliar sus perspectivas sobre temas tan significativos e influyentes en el mundo y se consigue el replanteamiento de ideas en diferentes ámbitos.

#### 2.1.4 Festival de Arte Sonoro Tsonami



*Ilustración 4 Festival Tsonami 2021 (Ros, 2021)*

<b><sup>4</sup>Año de inicio</b>	2006
<b>Territorio donde se ubica</b>	Santiago y otras 30 ciudades de Chile
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, entre los meses de noviembre y diciembre.
<b>Enfoque del proyecto</b>	El Festival de Arte Sonoro Tsonami es una instancia donde se reúnen artistas sonoros de todo el mundo en residencias, actividades y procesos que se relacionan con el territorio como espacio de investigación y experiencias. Este es un evento de procesos artísticos y de exhibición. (Arte Informado, 2022)

a) Influencia en el territorio

A lo largo de la trayectoria del Festival Tsonami se han perpetuado varias obras de arte sonoro y proyectos del mismo tipo, algunos han quedado permanentemente y otros han sido momentáneos.

Sin duda este festival logra intervenir activamente en los espacios públicos, realizando acciones que logran captar la atención de la gente de manera abstracta o directa, dentro de un enfoque temático que cada año varía y se adapta al contexto actual.

Este festival tiene la particularidad de acercarse y hacerse parte del territorio, con el fin de desarrollar proyectos que reflejen las vivencias cotidianas expresadas en prácticas sonoras y artísticas. La modalidad de este festival, también se adaptó a las condiciones sanitarias del país, abriendo una señal de radio para ser sintonizada por todo el mundo por la señal de radio tsonami, y radios colaboradoras de América y Europa.

Cabe mencionar, que las distintas actividades que integran el programa del festival tienen una convocatoria más reducida en comparación a otros eventos culturales. Convirtiendo estos acontecimientos en instancias más íntimas y cercanas.

El público principal que asiste a las actividades presenciales, suelen ser personas familiarizadas con las artes, la cultura, las prácticas sonoras, la gestión cultural, entre otras materias relacionadas. El festival fideliza a estos asistentes, el cual es su público objetivo.

En conjunto con eso, los organizadores del festival cada año invitan a artistas sonoros y experimentales de todo el mundo que llevan a cabo proyectos de investigación y vinculación con el territorio y quienes lo integran, contribuyendo a la retroalimentación e interculturalidad.

## 2.2 FESTIVALES CULTURALES A NIVEL MUNDIAL

### 2.2.1 Festival Internacional de Esculturas de hielo y nieve de Harbin



Ilustración 5 Festival Internacional de Esculturas de hielo y nieve de Harbin, China. (National Geographic, 2020)

<b>Año de inicio</b>	1963
<b>Territorio donde se ubica</b>	Harbin, China
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, a finales de diciembre y puede extenderse hasta febrero
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un festival cultural dedicado al hielo y nieve de la ciudad, en un concurso internacional de esculturas de hielo. El festival esta dividido en tres parques temáticos: el "Sun Island International Snow Sculpture art Expo" (parque temático para las esculturas de nieve), El "Harbin Ice and Snow World" (donde se celebran la mayoría de los espectáculos, actividades y edificios de hielo iluminados) y el "Zhaolin Park Ice Lantern Fair" (parque temático para las linternas de hielo). También se hacen otras actividades tales como un Carnaval de hielo y nieve, espectáculos de linterna de hielo, navegación en hielo, paseos en trineo, hockey sobre hielo, fútbol sobre hielo y hasta ceremonias de novias. Se realiza en el mes de Enero y tiene una duración aprox. de 1 mes, pero si el clima lo permite y las obras de arte no se derriten antes, puede durar hasta febrero. Está dirigido a todas las edades, personas que disfruten los parques temáticos, apreciar esculturas, el frío, la nieve, turistas conociendo tradiciones locales. (National Geographic, 2020)

a) Influencia en el territorio.

El invierno en la ciudad de Harbin es tan crudo y extremo que la gente para divertirse inventó el reconocido “Festival Internacional de hielo y nieve”. La temperatura de Harbin, que llega hasta los -26°C, brinda un clima que entrega las condiciones perfectas para efectuar uno de los eventos más peculiares del mundo, donde la principal atracción son las esculturas a base de los recursos naturales: hielo y nieve.

Cada año la convocatoria trae a miles de personas y cientos de extranjeros que ansían conocer y vivir la experiencia de estar en uno de los territorios más fríos del mundo acompañado de un esplendoroso entorno de nieve y hielo.

Quienes asisten a los eventos del festival, deben equiparse con prendas que les proteja efectivamente del frío y que les permita movilizarse con seguridad por cada uno de los espacios que componen el festival y la ciudad. A pesar de las bajas temperaturas, las personas hacen filas para comprar helado durante estas fechas, convirtiéndose en una tradición local.

Los días tienen una corta duración ya que oscurece alrededor de las 16:30 horas, por lo que el flujo de personas comienza temprano para poder aprovechar la luz natural. Paralelo a esto, cuando cae la noche las actividades no paran, ya que el esperado espectáculo de linternas es alucinante y épico para sus asistentes.

Como se mencionó anteriormente en la ficha, el festival está distribuido en tres parques temáticos:

Sun Island, lugar de esculturas de nieve hechas por artistas escultores que trabajan en equipo para diseñar maravillosas construcciones de grandes tamaños con diferentes temáticas de la cultura china. La exhibición se hace cada año durante los meses de enero y febrero, pero si las temperaturas lo permiten abren las puertas del parque a finales de diciembre, recibiendo asistentes que pueden ver parte del proceso de creación. La gente recorre el lugar apreciando cada rincón, simulando ser un gran museo de nieve. El precio para entrar a este parque es de “300 yuanes”.

Harbin Ice and Snow World, es un parque de enormes construcciones de hielo. Edificios, muros, escaleras, castillos, toboganes y variadas arquitecturas, simulan ser una verdadera ciudad hecha de hielo. Los visitantes pueden caminar por dentro y fuera, son de tamaño real. Al anoecer, se vuelve

un espectáculo de coloridas luces que iluminan cada obra, alta tecnología controlada por computadora. El público asiste en familia y todos se divierten de igual manera, tirándose por los grandes toboganes de hielo, montando en trineo, resbalándose e intentando caminar por el suelo de hielo.

Zhaolin Park, lugar donde comenzó la historia de hielo y nieve de Harbin ya que en la zona ha sido una tradición hacer faroles de hielo durante siglos. Desde 1985 se realizaban exhibiciones anuales y en 1999 se dio la iniciativa de comenzar un festival internacional.

Actualmente es el sitio de exhibición más pequeño del festival, donde hay más de mil faroles de hielo hechas por los lugareños y algunos reconocidos, candidatos a premios. Escultores de hielo de un montón de países tallan y muestran sus obras en el sitio, pocas llegan a tener dos pisos de altura. Ciento de personas asisten, especialmente de noche, cuando se encienden las linternas de los faroles de hielo. (Quan, 2021)

### 2.2.3 Holi Festival de los colores



Ilustración 6 Holi Festival, India. (National Geographic, 2022)

<b>Año de inicio</b>	No identificado. <sup>12</sup>
<b>Territorio donde se ubica</b>	En todas las provincias de India y Nepal.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante dos días del mes de marzo.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un festival tradicional de la cultura hindú el cual conmemora la llegada de la Primavera y simboliza un nuevo comienzo para que las personas dejen atrás el pasado. Tiene una duración de 2 días en los cuales se inicia con la última luna llena del mes lunar hindú Phalguna, siendo la primera noche la del "Holika Dahan", se celebra alrededor de una hoguera para simbolizar la victoria del bien sobre el mal. Se construyen piras gigantes*, se canta y baila toda la noche alrededor del fuego. Al siguiente día, es el que se conoce internacionalmente como Holi y se lanza polvo de colores o gulal. El público son personas de diferentes condiciones sociales, castas, religiones y edades. (National Geographic, 2022)

<sup>12</sup> No se encontró información precisa respecto al año de inicio del Holi Festival. Se supone que la razón principal es porque este evento es un ritual antiguo de carácter religioso y con orígenes mitológicos. (Magazine Civitatis, 2018)

a) Influencia en el territorio

El Holi Festival, es conocido por ser el festival de la primavera y de las buenas cosechas. Triunfo del bien sobre el mal. Cada año, el festival logra juntar a todas las personas de diferentes estratos socioeconómicos, durante dos días las grandes brechas sociales se olvidan para celebrar en conjunto, además varios turistas llegan a vivir el evento.

La principal tradición del festival es lanzarse polvos de pintura de colores, estos polvos se venden en cualquier esquina de la ciudad. En general, los asistentes experimentan una sensación de libertad, en especial las mujeres, son quienes más disfrutan ya que se dejan de lado estrictas normas sociales de la cultura India. Las personas reciben el evento con mucha euforia, bailes y ocurre mucha interacción entre todos y todas, las restricciones quedan fuera.

Los asistentes se intercambian semillas, en símbolo de tener una buena cosecha y se desean buena suerte, hay mucho escándalo por todas las calles. Durante el primer día, la tradición es prender hogueras hechas con abono de excremento de vaca, animal sagrado dentro de la cultura. (Lonely planet, 2015)

## 2.2.4 Yee Peng Lantern Festival



Ilustración 7 Yee Peng Lantern Festival, Tailandia. (Vilar, 2022)

<b>Año de inicio</b>	Siglo XIII - XVIII <sup>13</sup>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Chang Li, Tailandia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante la noche de luna llena del mes de noviembre.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un festival de luces de carácter tradicional en la cultura de Tailandia. La actividad principal es elevar "linternas volantes" las cuales se liberan porque se cree que con su vuelo se aleja la mala suerte. Se realiza durante la noche de luna llena del mes de Noviembre y coincide con el Loy Krathong (misma festividad, pero celebrada en todo el país y se ponen los "krathongs flotantes" en el agua). Tiene una duración de 3 días. Asisten personas de todas las edades, locales, turistas nacionales e internacionales que disfrutan los espectáculos visuales, tradicionales y culturales. (Vilar, 2022)

<sup>13</sup> Según la referencia, se aclara que no se tiene exactitud del año de inicio debido a que es una antigua tradición tailandesa.

a) Influencia en el territorio

Las tradiciones dentro de la cultura Tailandesa han prevalecido a través de los siglos, las costumbres aún se conservan y están presentes en las celebraciones locales. El Yee Peng Lantern Festival es de los más populares y cientos de turistas locales y locatarios la esperan cada año.

La vida nocturna durante el festival es muy activa, las personas disfrutan de variados lugares para comprar y comer, el mercado nocturno es muy concurrido y los desfiles se toman las calles. Por todos los sectores se hace notar la esencia nativa.

Miles de turistas van a apreciar los rituales budistas. El momento más esperado es cuando se elevan al cielo cientos de linternas de papel, siguiendo las creencias budistas sobre el fuego como un símbolo de purificación y la linterna que asciende es luchar por lo más alto.

## 2.2.5 Albuquerque International Balloon Fiesta



*Ilustración 8 Albuquerque International Balloon Fiesta, Nuevo México, Estados Unidos. (Destinos experienciales, 2018)*

<b>Año de inicio</b>	<b>1972</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Albuquerque, Nuevo México, Estados Unidos.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, cada mes de octubre.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un Festival de globos aerostáticos más grande del mundo. El cielo se llena de miles de globos de distintas formas y colores. Se hace el mes de Octubre y sus principales espectadores son pilotos, tripulaciones, aeronautas, fotógrafos y otros participantes que vienen a ver el espectáculo. (Destinos experienciales, 2018)

a) Influencia en el territorio

La mayor concentración de globos aerostáticos del mundo se genera en el Albuquerque International Balloon Fiesta. Es un espectáculo muy esperado por los estadounidenses y atrae a muchos forasteros que anhelan participar.

Las personas se movilizan a altas horas de la madrugada ya que los primeros globos comienzan a despegar desde antes del amanecer. La gran convocatoria provoca largos tráficos de autos, siendo ya, un paisaje característico durante estas concurridas fechas.

Cada globo tiene un diseño propio, algunos con divertidas formas y de famosos personajes. Los asistentes pueden apreciar los globos desde cerca y tienen la oportunidad de volar por los aires en uno de ellos.

Gente de todas las edades se divisa en el lugar, familias, jóvenes y ancianos, quienes vienen desde muy temprano a pasar el día disfrutando del panorama. Rodeando el lugar, se pueden encontrar exhibiciones de actividades y oficios locales tradicionales tales como, la competencia de tallaje en motosierra, paracaidistas, música y espectáculos de baile, probar auténtica comida mexicana y/o de cualquier tipo, tiendas artesanales o ver muchas de las competencias de globos.

Una de las competencias más famosas y con mayores espectadores, es el “desafío de América” donde cuatro globos viajan lo más lejos posible, el que llega a mayor distancia gana. Puede llevar días ver quién es el ganador y todo el público puede rastrear a los participantes a través de la página web del evento.

## 2.2.6 Carnaval do Rio de Janeiro



*Ilustración 9 Carnaval do Rio de Janeiro, Brasil. (Moreira, 2019)*

<b><sup>9</sup>Año de inicio</b>	1840
<b>Territorio donde se ubica</b>	Río de Janeiro, Brasil.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante 5 días antes del comienzo de la Cuaresma, abril.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Celebración típica de la cultura Brasileira, donde se ponen en escena un desfile de escuelas de samba, caracterizados con un tema que los represente. Es un espacio de tradición donde se comparte la memoria histórica del país desde una perspectiva artística y cultural. Se inicia con la coronación del Rey Momo por parte del prefecto, quien entrega las llaves de la ciudad. Tiene una duración de 4 días y reúne a todo tipo de personas de todo el mundo. (Carnavales Brasil, 2019)

a) Influencia en el territorio

El Carnaval do Rio de Janeiro es un suceso muy influyente para la ciudad y país, debido a la popularidad que posee en todo el mundo. Siempre que se habla de Brasil, habitualmente se le relaciona con carnaval.

Durante los días que se desarrolla el carnaval, se vive un ambiente de mucha alegría y fiesta, donde la danza y la música son protagonistas. Las múltiples Escuelas de Samba presentan un bello espectáculo, que representa mucha de las tradiciones culturales e históricas del territorio. Los desfiles destacan por su atractivo estético y llamativo.

En paralelo a todas las celebraciones pagadas, las calles de la ciudad también están de fiesta y repletas de gente celebrando, entre las cuales hay turistas y locales. Las batucadas se mantienen en distintos sectores de la ciudad. Existe también una amplia oferta de locales como pubs, bares y discoteca, como de vendedores de comida callejera y bebestibles.

Se observa que, en gran parte, las personas, especialmente las nativas, son un elemento clave en la experiencia del carnaval, ya que es una instancia para acercarse a las costumbres culturales del lugar.

El carnaval se vive durante el día y la noche, y es evidente el uso del espacio físico como instancias de encuentro y recreación. Sin duda el Carnaval do Rio de Janeiro es un gran recurso para el sector turístico y el desarrollo de la economía local y nacional.

### 2.2.7 Sapporo Snow Festival



Ilustración 10 Sapporo Snow Festival, Hokkaido, Japón. (Japan Guide, 2022)

<b>Año de inicio</b>	1950
<b>Territorio donde se ubica</b>	Sapporo, capital de Hokkaido, Japón.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante una semana en el mes de febrero.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un Festival de Invierno, celebrado en la segunda semana de febrero. Es una tradicional celebración que tiene sus orígenes en el período de la posguerra. Este evento es una enorme exposición al aire libre de grandes esculturas de hielo y nieve, presentaciones musicales, ferias gastronómicas y más eventos como el Concurso Internacional de Esculturas de Nieve. (Japón Secreto, 2022)

a) Influencia en el territorio

El Sapporo Snow Festival o Festival de la nieve de Sapporo es uno de los más grandes de Japón. Cada año reúne a más de dos millones de turistas que asisten para vivir esta increíble experiencia. Sapporo es la segunda ciudad donde más cae nieve en el mundo (20minutos, 2021), condiciones climáticas que permitieron elaborar las primeras esculturas de nieve. Se inicio en 1950 con unos estudiantes y un profesor de arte que ocuparon la nieve acumulada, en 1955 comenzaron a participar las fuerzas armadas de Japón y eso se volvió una tradición hasta la actualidad.

Hoy en día el festival cuenta con alrededor de 400 esculturas de nieve y hielo de grandes tamaños Las esculturas son hechas por voluntarios locales y por artistas que asisten especialmente a tallar en la nieve. También se efectúan otras actividades como ferias gastronómicas, presentaciones musicales, competencias deportivas y concursos.

Las ferias gastronómicas es un atractivo turístico ya que tienen una gran variedad de platos culinarios a un accesible precio, lo que es un incentivo para probar comida típica de Japón y conocer varias opciones.

El movimiento principal del festival se desplaza por “El Parque Odori”, donde las personas asisten a ver las exhibiciones de cientos de esculturas y el Concurso Internacional de Esculturas de Nieve y Hielo, donde participan varios países y es llevado a cabo en este lugar. Por otro lado, se encuentra “Susukini” donde hay una gran actividad nocturna, se aprecia más talla sobre hielo y se hace un concurso de belleza. (tour idiomas, 2022)

El piso de la ciudad suele estar congelado, por lo que hay dispensadores de arena pero la gente suele usar suelas para el hielo para protegerse evitar caídas o accidentes graves. El territorio en sí, se ambienta por completo de esta celebración. Durante la noche se vive otro tipo de energía, hay más gente y las esculturas están iluminadas con luces coloridas y efectos visuales como video mapping<sup>14</sup>,

Las personas participan de esta festividad cultural e histórica dándole un sentido a estas figuras de hielo. Es muy valorado en cuanto a su estética, abre la oportunidad de que las personas participen de la producción de estas escultura

---

<sup>14</sup> “Técnica visual que consiste en proyectar imágenes sobre superficies reales con el objeto de crear impactantes efectos y animaciones” (Iberdrola, 2022)

## 2.2.8 La Tomatina



*Ilustración 11 La Tomatina Festival (La Tomatina , 2021)*

<b>Año de inicio</b>	1945
<b>Territorio donde se ubica</b>	Buñol, sector de Valencia, España.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, el último miércoles de agosto.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es una celebración tradicional donde se realiza una batalla de tomates con fines de diversión. Durante una hora exacta la gente se lanza miles de kilos de tomate y recrean esta batalla llena de humor e historia. El éxito fue tanto, que en el año 2002 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional por la Secretaria General de Turismo. (La Tomatina , 2021)

#### a) Influencia en el territorio

Desde tempranas horas del día las personas se reúnen en puntos de encuentro de Valencia, donde se ubican autobuses de acercamiento hasta Buñol, territorio donde se lleva a cabo La Tomatina. Desde ese momento se puede ver la convocatoria de personas de variadas nacionalidades, quienes asisten para experimentar esta icónica batalla.

Para asistir al evento, se necesita conseguir entradas que están disponibles para todo el público y un porcentaje se reserva para los habitantes de la ciudad de Buñol.

Los buses llegan a la ciudad alrededor de las 9 de la mañana, donde esperan puestos de venta de “sangría”, bebida tradicional de España, y platos culinarios típicos como “Paella “. Las personas se van desplazando hacia la zona donde se efectúa la batalla, y en el camino continua la ubicación de estos puestos de venta.

En el transcurso del camino, los asistentes pueden deleitarse con los paisajes clásicos y vistas del pueblo, donde paran a tomarse a fotos. Los habitantes de Buñol comienzan a poner sillas y mesas en las calles o fuera de sus casas, al mismo tiempo que ven pasar al masivo público. Este momento es una instancia de reencuentro para muchos nativos de esta ciudad que han migrado de sus hogares para trabajar o estudiar, siendo un momento familiar y cercano.

Antes de comenzar el evento principal, se realizan competencias y los vecinos tiran agua desde los edificios para entretener y refrescar al público.

Casi a las 11 de la mañana comienza la batalla, la zona donde se lleva a cabo se encuentra en un sector donde hay casas de los vecinos de Buñol con arquitectura de Valencia, las cuales son tapadas con capas protectoras para no dañarlas. Las personas se lanzan sin temor miles de kilos de tomates

Durante una hora se vive la batalla de tomates, las personas usan gafas de buceo o similares para protegerse y sus ropas quedan empapadas en tonalidades rojas. Al finalizar la batalla, los mismos vecinos de Buñol usan las mangueras de sus hogares para limpiar a algunos de los asistentes. El ayuntamiento local aportan con mangueras más grandes y todas las personas cooperan limpiando los restos de tomates, los cuales con su ácido cítrico hacen que los calles y superficies queden más limpias.

### 2.2.9 Carnaval de Venecia



*Ilustración 12 Carnaval de Venecia. (Vincenzo Pinto, 2019)*

<b>Año de inicio</b>	1979 <sup>15</sup>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Venecia, Italia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante 10 días en el mes de febrero
<b>Enfoque del proyecto</b>	Carnaval de gran tradición cultural e histórico, ambientado en la época del siglo XVII veneciano, donde las personas usan trajes y llamativas máscaras de aquellos tiempos. Las personas recorren disfrazados las calles de Venecia y asisten a desfiles organizados o improvisados y a fiestas repletas de la esencia del carnaval. (Carnaval Venecia, 2022)

<sup>15</sup> Se originó en el año 1926, donde el gobierno veneciano declaraba festivo el día antes a la cuaresma. La tradición se mantuvo hasta la ocupación de Napoleón y se recuperó en el año 1979. (Iberojet, 2022)

#### a) Influencia del territorio

Muchos turistas llegan a la ciudad de Venecia para vivir uno de los carnavales más famosos del mundo, y uno de los que tiene mayor antigüedad e historia. En la época del siglo XVII veneciano, se hacía este evento donde se usaban máscaras que permitían circular por la ciudad de manera anónima y era una forma de que hubiera contacto entre las personas de la clase alta y baja. Se dice que las autoridades de ese tiempo se mezclaban entre la gente para saber que opinaban de ellos.

Durante 10 días se realizan varias actividades en torno a las tradiciones culturales de la ciudad, donde protagonizan las máscaras elaboradas y trajes típicos de la época. Algunas personas italianas preparan con anticipación su vestuario, y a pesar de que los turistas no usan vestimentas o se limitan a usar un antifaz o máscara comprada en los cientos de tiendas que venden estos accesorios, hay otros extranjeros que viven la experiencia al máximo y usan estas vestimentas originales.

El principal objetivo de los visitantes de Venecia en esta época es poder apreciar esta tradición y tomarse fotografías con los mejores disfraces, este es uno de los atractivos principales del evento.

Dentro de las actividades que se llevan a cabo, se hace el Festival sobre el Agua, donde desfilan muchas Góndolas <sup>16</sup>ornamentadas con personas disfrazadas de temáticas relacionadas al carnaval y su historia.

En la Plaza de San Marcos, se hace una de las actividades principales, donde se concentran todas las personas con las vestimentas típicas, se montan espectáculos de música en vivo, hay locales para comer y puestos de venta. En este mismo lugar se hace el concurso de máscaras y el vuelo del ángel, evento donde una persona desciende por los aires, desde una torre a la plaza, para esto se usa una grúa especial para el evento con sistemas de seguridad.

---

<sup>16</sup> Barca larga y estrecha tradicional de Venecia, se maneja la ayuda de un solo remo. (Disfruta Venecia, 2022)

### 2.2.10 Festivales de Edimburgo

Edimburgo es conocido por ser una ciudad líder de festivales a nivel mundial. En 1995 fue nombrado Patrimonio Mundial por la UNESCO Si bien los festivales tienen principalmente carácter escocés, está fuertemente marcado por la esencia internacional ya que cada año asisten miles de artistas, público y medios de comunicación de más de setenta países de todos los continentes, siendo un espacio para la transversalidad cultural, foros para debatir, fomentar las ideas, las industrias creativas y nuevas formas de fortalecer la economía.

En el año 1947, se inauguró el Festival Internacional de Edimburgo como “una necesaria plataforma para el florecimiento del espíritu humano”, a partir de este momento comenzó uno de los eventos que fue evolucionando a tal punto de contar con 11 festivales distintos los cuales “atraen a 25.000 artistas internacionales y a más de 1000 representantes acreditados de todos los medios de comunicación.” Siendo un gran aporte para la economía ya que se generan 313 millones de libras y el público supera los cuatro millones de espectadores. (Edinburgh Festival City, 2018)

Una de las grandes ventajas que tiene Edimburgo es la riqueza en patrimonio arquitectónico y construcciones contemporáneas, siendo espacios con gran potencial para llevar a cabo cada uno de los eventos de los festivales.

A continuación, se muestran las diferentes instancias que ocurren en el año con eventos culturales de estándares altos, los cuales incluyen espectáculos artísticos, conversatorios de temas controversiales, talleres recreativos, espacios para relajarse, reflexionar, participar y por, sobre todo, divertirse y educar.

Cabe mencionar que toda la información fue recopilada directamente de un informe publicado en el sitio web oficial de los festivales de Edimburgo.

## 2.2.10 Festival Internacional de Ciencias de Edimburgo



Ilustración 13 Festival Internacional de Ciencias de Edimburgo. (National Geographic, 2020)

<b>Año de inicio</b>	<b>1989</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante el mes de abril.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es el festival de ciencias más grande del Reino Unido con casi 270 eventos para familias y adultos durante 2 semanas. Las familias pueden esperar un programa repleto de eventos y actividades divertidas y educativas. Para los adultos, el programa cuenta con debates, discusiones, talleres, degustaciones y salidas nocturnas, todo con un toque científico. La temática del Festival está enfocada en abordar la crisis climática y hacer un llamado a un cambio radical en las actitudes y comportamientos de los individuos, las organizaciones y las naciones para combatir la crisis climática y proteger los ciclos de vida y la biodiversidad de nuestro planeta; adoptar economías circulares para ayudar a garantizar un futuro exitoso y sostenible. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Infantil Internacional de Edimburgo



Ilustración 14 Festival Infantil Internacional de Edimburgo. (National Geographic, 2020)

<b>Año de inicio</b>	<b>1990</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, entre los meses de mayo y junio
<b>Enfoque del proyecto</b>	Este festival es uno de los más connotados e importantes para el público interesado en teatro infantil y juvenil internacional. Posee una particular oferta de producciones premiadas de todo el mundo, las cuales se centran en entretener, emocionar y provocar a la audiencia. Cuenta con un programa de artes escénicas que cautiva a personas de todas las edades. Ha logrado potenciar la escena teatral indígena y tener una fama mundial. El festival se realiza en los lugares menos convencionales como también en los más prestigiosos de la ciudad. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Internacional de Cine de Edimburgo



Ilustración 15 Festival Internacional de Cine de Edimburgo. (Innovation for media content creation, 2018)

<b>Año de inicio</b>	<b>1947</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante el mes de junio.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Muestra y promociona el mejor cine internacional, exhibiendo más de cien películas nuevas incluyendo cortometrajes, largometrajes, documentales, cine experimental, animación y más. Uno de sus objetivos es aportar en la apreciación de la historia del cine al incluir ciclos monográficos, además cuenta con talleres educativos y foros de discusión, de manera que se puedan descubrir novedades y cambios de la industria cinematográfica internacional. El evento está dirigido a todo público, pero también dedica actividades a personas involucradas directamente con la industria, obteniendo espacios para generar redes de contactos. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival de Jazz y Blues de Edimburgo



Ilustración 16 Festival de Jazz y Blues de Edimburgo. (Forever Edinburgh, 2021)

<b>Año de inicio</b>	<b>1978</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, a finales de julio.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un festival que acopla a un gran grupo de artistas del género, conformando una programación que incluye unos cien conciertos que se montan en diferentes espacios que pueden ser formales, informales o espacios al aire libre de la ciudad. Los artistas son pagados de forma honoraria, sus gastos, costes de producción, marketing y el festival se encarga de promocionar por igual todos los estilos de jazz de los conciertos, que buscan tener un carácter internacional. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival de las Artes de Edimburgo



Ilustración 17 Festival de las Artes de Edimburgo. (Edinburgh Festival City, 2021)

<b><sup>1</sup>Año de inicio</b>	<b>2004</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, entre los meses de julio y agosto.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es la más grande celebración de las artes plásticas del Reino Unido, se organiza en conjunto de los museos, galerías de arte y pinacotecas importantes de la ciudad. Más de 40 exposiciones de arte componen el evento, atrayendo a más de 250.000 visitantes, quienes tienen la oportunidad de apreciar las importantes obras de grandes artistas y movimientos internacionales de todos los tiempos. El festival contempla en su programación aplicar nuevas temáticas que incluyan nuevas obras de artistas escoceses y de jóvenes emergentes para que el público disfrute de las artes plásticas en nuevos contextos, además se complementa con varios eventos extraordinarios, los cuales en su mayoría son de entrada gratuita. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Internacional de Edimburgo



Ilustración 18 Festival Internacional de Edimburgo. (Edinburgh Festival City, 2021)

<b>Año de inicio</b>	1947
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante tres semanas del mes de agosto y principios de septiembre.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Considerado uno de las celebraciones culturales más importantes de mundo, este festival agrupa en su programación artistas de música clásica, teatro, danza y opera de la más alta gama internacional. Más de 2500 artistas se reparten entre 160 actuaciones que alcanzan una magnitud de público de hasta las 400.000 personas. El festival se encarga de toda la gestión y promoción de los eventos, además paga los honorarios de artistas, cubre algunos gastos, se preocupa de los aspectos técnicos y proporciona los espacios para desarrollar cada actividad. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Fringe de Edimburgo



Ilustración 19 Festival Fringe de Edimburgo. (Edinburgh Festival City, 2021)

<b>Año de inicio</b>	1947
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante tres semanas de agosto.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Festival de las artes con mayor tamaño del mundo, tiene muestras de teatro, danza, música, cabaret, recitales, espectáculos infantiles, humoristas, exposiciones y otros tipos de eventos. Cientos de escenarios se reparten por toda la ciudad y miles de artistas se suben a ellos, desde artistas muy famosos hasta desconocidos que buscan una oportunidad para hacer carrera. (Edinburgh Festival City, 2018)

### 2.2.10 Desfile Militar Tattoo de Edimburgo



*Ilustración 20 The Royal Edinburgh Military Tattoo (Creative Scotland, 2021)*

<b>Año de inicio</b>	1950
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante tres semanas de agosto.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Evento que expone un desfile donde se integra música, danza y ejercicios de precisión con el alucinante castillo de Edimburgo como telón de fondo. El público tiene la oportunidad de escuchar el sonido de cientos de gaitas y tambores de los regimientos escoceses. También se puede disfrutar de bailarines y músicos de otras culturas, reconstrucciones de escenas históricas y destrezas militares modernas. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Internacional del Libro de Edimburgo



Ilustración 21 Festival Internacional del Libro de Edimburgo (Edinburgh Festival City, 2021)

<b>Año de inicio</b>	1983
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante el mes de agosto.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es una de las celebraciones públicas literarias más importante del mundo, donde se exhiben prestigiosas muestras de literatura escocesa, se comparte con los escritores y toda la industria editorial. Tiene lugar en el centro de la ciudad, el barrio del West End, en una antigua plaza de la era georgiana llamada Charlotte Square. El festival cuenta con la mejor calidad artística, recibiendo cada año a pensadores y escritores relevantes a nivel mundial. (Edinburgh Festival City, 2018)

## 2.2.10 Festival Internacional de Cuentacuentos de Escocia



Ilustración 22 Festival Internacional de Cuentacuentos de Escocia. (Edinburgh Festival City, 2021)

<b>Año de inicio</b>	1989
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante el mes de octubre.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es una celebración dedicada a los cuentacuentos <sup>17</sup> tradicionales y actuales. Cuenta con actividades para reflexionar y conocer las experiencias e historias sobre los cuentacuentos locales, nacionales e internacionales, además de ser un evento social colmado de anécdotas, música, historias, baladas y canciones. Este festival está inspirado en la tradición escocesa de los “ceilidh” <sup>18</sup> y su sentido del compañerismo. (Edinburgh Festival City, 2018)

<sup>17</sup> Persona que narra cuentos en público. (Real Academia Española, 2022)

<sup>18</sup> Danza tradicional escocesa. (blubale, 2022)

## 2.2.10 Fiesta de Hogmanay de Edimburgo - Nochevieja



Ilustración 23 Fiesta de Hogmanay de Edimburgo – Nochevieja (Edinburgh Festival City, 2021)

<b>Año de inicio</b>	1994
<b>Territorio donde se ubica</b>	Edimburgo, Escocia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante cuatro días durante y después de año nuevo (diciembre/enero)
<b>Enfoque del proyecto</b>	Evento para celebrar la llegada de año nuevo, la palabra “Hogmanay” se conoce en Escocia como el día de Nochevieja, antiguamente la gente se reunía en la plaza del pueblo para desearse un feliz año nuevo, recibir a amigos y hasta desconocidos en los hogares, por lo que más adelante se decidió en transformar en una fiesta de cuatro días de duración, donde se repleta de eventos que se reparten por plazas, parques, paseos y diferentes espacios. (Edinburgh Festival City, 2018)

#### a) Influencia en el territorio

Los festivales de Edimburgo tienen una gran magnitud en cómo afecta positivamente a un espacio. Durante todo el año cuentan con una amplia cartelera cultural, donde se llega de manera dinámica a cada persona a través de festivales y eventos que están muy bien producidos. Cada festividad contempla aspectos relevantes que son parte de una diferenciación dentro de la industria de la cultura.

La multiplicidad de temáticas de los espectáculos es suficiente para mantener operante de forma permanente la actividad cultural y turística, lo que evidentemente es un gran aporte para la economía del país.

La segmentación de mercado es eficiente ya que se adecuan a cada caso, potenciando la experiencia. Los festivales de Edimburgo tienen la ventaja de ser muy accesibles para el público y muchos de los eventos que se realizan a lo largo del año, son gratuitos.

Cada temática de los festivales consigue incluir a personas de todos los rangos etarios, con diferentes intereses y ocupaciones. La producción tiene como propósito conectar la vida cotidiana de las personas con el arte, la ciencia, la literatura y toda la cultura en general.

La gente tiene una variedad de actividades durante todo el día, tarde y noche. Tienen lugar en sitios patrimoniales con destacadas arquitecturas, espacios muy concurridos y otros más inusuales. Un aspecto muy importante es que no se aíslan en una zona específica, si no que se desarrollan en todos los sectores y rincones de la ciudad, permitiendo que la mayor cantidad de gente puede disfrutar de los eventos independiente de donde se encuentren.

El hecho de ocupar sectores con una riqueza patrimonial, impulsan la apreciación y la revalorización de estos lugares, conectando la cultura y el turismo, y a su vez, cumpliendo con prevalecer estos atractivos.

La repercusión que los festivales han tenido en Escocia y el mundo entero ha llegado a influir en muchos de los profesionales involucrados al mundillo de la cultura, las artes, escritores, intelectuales y relacionados. Es así como anualmente, acopia a personas dedicadas al rubro y de todo el mundo, siendo una oportunidad para ampliar redes y perfeccionarse.

Quienes participan como expositores, artistas y en términos generales, aquellos que le dan contenido a cada actividad, tienen la posibilidad de contar con un espacio con previas gestiones que les facilita desenvolverse en su trabajo. El equipo de producción y dirección de los festivales, se hace cargo de la planificación de horarios, de los gastos totales, en algunos casos de la remuneración para los artistas, la estética y la correcta ejecución de cada tarea necesaria.

Por otro lado, también se abre la oportunidad al público de poder trabajar en algunos de los festivales, siendo un factor importante para la integración de la comunidad.

## 2.2.11 Hay Festival



Ilustración 24 Hay Festival (BBC Arts , 2019)

<b>Año de inicio</b>	1987
<b>Territorio donde se ubica</b>	Gales, Reino Unido; Querétaro, México ; Segovia, España ; París, Francia ; Arequipa, Perú ; Jericó – Medellín- Cartagena, Colombia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante un par de días en diferentes meses (depende del territorio donde se ubica)
<b>Enfoque del proyecto</b>	Festival de arte y literatura que agrupa a lectores y escritores para intercambiar historias e ideas en eventos en vivo y en línea. Comparten científicos, políticos, historiadores, músicos, ambientalistas, ganadores del premio Nobel y novelistas. Se incentiva al público a que analice como es el presente y cómo será el futuro. Incluyen charlas, talleres, conciertos y proyecciones, pensadas para un público curioso y amplio que busca interactuar, participar y vincularse con la ciudad donde se emplaza el festival. (Hay Festival, 2022)

## a) Influencia en el territorio

Hay Festival tiene lugar en muchos territorios, entregando una experiencia enfocada en la literatura y cómo influye ésta en la sociedad. El espacio recibe a todo tipo de personas que se encuentran para reflexionar, expresarse, contar historias y abrirse al mundo del conocimiento.

Las personas asisten a salas de conferencias con autores y personajes destacados a nivel local, nacional e internacional, en las disciplinas de arte, cine, teatro, ciencias, literatura y otras. En estos encuentros el público escucha atentamente a estos referentes y luego tiene la posibilidad de intercambiar ideas y opiniones

Muchas familias asisten al Hay Festival junto con sus niñ@s, quienes participan de talleres que estimulan su creatividad y otras habilidades cognitivas. Los más grandes también se integran a talleres del mismo tipo, además de participar en charlas y conciertos.

Durante el desarrollo del evento, se presentan proyecciones vinculadas a la ciudad donde se celebra cada uno de los eventos. Con estas proyecciones se busca la participación e interacción del público. En paralelo, dentro del festival se cuenta con estantes de libros y áreas para dedicarse a lectura o encontrar nuevos libros con todo tipo de temas de interés.

Este evento cultural permite abrir conversaciones sobre las realidades y cambios que enfrenta el mundo, incentivar a las ideas y las formas de construir una mejor sociedad. Cabe mencionar, que todos los festivales están configurados de manera distinta según el país y ciudad donde se encuentren, pero todos apuntan a la apertura de espacios enriquecedores del intelecto.

En todos los territorios donde se lleva a cabo el Hay Festival, se cuenta con la asociación de distintos organismos públicos y privados del país.

## 2.2.12 How The Light Gets In Festival



Ilustración 25 How The Light Gets In Festival (Festival Insights, 2019)

<b>Año de inicio</b>	2008
<b>Territorio donde se ubica</b>	Hay-on-Wye, Gales; Londres, Inglaterra.
<b>Frecuencia</b>	Semestralmente (dos veces al año).
<b>Enfoque del proyecto</b>	Festival dedicado a la filosofía y música, reúne filósofos, escritores, académicos, músicos y comediantes en un evento abierto para el debate, charlas, música, talleres y fiestas nocturnas. Está dirigido a todo público, ofrece diversas experiencias para todas las edades tales como compartir con las mentes más brillantes en una mesa redonda, celebraciones nocturnas donde se arman debates anárquicos. (HowTheLightGetsIn, 2022)

## a) Influencia en el territorio

How The Light Gets In Festival es un momento donde gente de todas las edades tiene un lugar para participar en distintas actividades que integran este evento. Este festival crea espacios diversos donde la filosofía, la música, la recreación, las conversaciones, relatos, debates y el disfrute, son protagonistas.

Este festival se hace al mismo tiempo que el Hay Festival en Londres, lo que también aumenta la actividad cultural y turística durante esos días en la ciudad.

La variedad en la programación del festival es una gran motivación para sus asistentes, ya que pueden probar distintas experiencias, únicas e inolvidables. Las posibilidades que el público tiene para elegir son amplias y pueden adaptarse a la situación de cada persona, la cual puede conseguir entradas a su conveniencia (para un solo día, pases de día flexibles o pase completo).

Dentro del evento, la gente se encuentra con intelectuales que han ganado premios Nobel en una actividad llamada "Inner Circle" o "Circulo Interno", donde pueden compartir con ellos un plato comida y una copa de vino. Esto crea más confianza con cada ser y se crean conversaciones más cercanas.

La comida y la bebida también tiene un papel protagónico dentro del festival, hay variados puestos y camiones de comida callejera innovadora, otro más moderna, cervezas artesanales locales de Londres y pasteles caseros. También hay una gran opción de restaurantes y ostentosos bares.

A la orilla del Río Wye, que es donde se ubica este festival, se posa la feria de puestos de ventas, donde participan vendedores ambulantes, artesanos locales y más puestos de comida. Las personas exploran el lugar en busca de artículos novedosos y a la vez, pueden disfrutar de música en vivo. (HowTheLightGetsIn, 2022)

Al anochecer, el público vive un momento donde los tambores y canticos se empiezan a tomar el lugar, contagiándose todos con las ganas de moverse y bailar. Durante estos acontecimientos, comediantes y animadores invitan a la gente a participar de debates anárquicos, generando esta instancia de cuestionamiento y reflexión, en un contexto de celebración.

En paralelo a la celebración, la gente también asiste a este evento en busca de experiencias más relajantes que al mismo tiempo son instancias de descubrimiento propio o del mundo externo.

### 2.2.13 Festival Internacional de Literatura - FILBA



Ilustración 26 Festival Internacional de Literatura. (Fundación FILBA, 2019)

<b>Año de inicio</b>	2008
<b>Territorio donde se ubica</b>	Buenos Aires, Argentina / Montevideo, Uruguay / Santiago, Chile.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, en fechas que varían cada año.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Festival dedicado a la literatura, cómo todo se vincula y cómo se puede mejorar el mundo a través de ella. Se reúnen a una gran cantidad de lectores que son incentivados, por autores y especialistas, a provocar intercambios de ideas y discusiones que influyan en el área de la literatura regional. (Fundación FILBA, 2020)

a) Influencia del territorio

El Festival Internacional de Literatura, que ha sido efectuado en estos tres territorios y consigue convocar a cientos de personas interesados por la lectura y el saber.

Al realizarse en estos lugares se logra llegar a lectores de toda la región, creando instancias de retroalimentación entre los mismos ciudadanos y con los autores expositores. Al mismo tiempo se abren espacios para atraer a nuevos lectores.

El festival logra vincularse con la localidad a través de la asociación con embajadas, organizaciones culturales, librerías, bibliotecas, escuelas y fundaciones. Además, se relaciona con periodistas, auspiciadores y ayudantes voluntarios. Esto es esencial para el funcionamiento del festival y el acercamiento con el territorio.

En grandes rasgos, este evento atrae a muchas personas y les invita a participar en actividades ciudadanas ligadas a la cultura.

## 2.2.14 Festival BergamoScienza



Ilustración 27 Festival BergamoScienza. (Fondazione Same, 2019)

<b>2 Año de inicio</b>	<b>2003</b>
<b>Territorio donde se ubica</b>	Bérgamo, Italia.
<b>Frecuencia</b>	Anualmente, durante 2 semanas de la época de otoño. Las fechas varían.
<b>Enfoque del proyecto</b>	Es un evento de divulgación científica que involucra a la ciudadanía en un programa de actividades que exploran cuestiones científicas y tecnológicas desde variados campos. Este festival busca que la ciencia sea accesible para todos, especialmente para jóvenes y escuelas, por lo que ofrece múltiples conferencias, exposiciones, talleres y espectáculos de forma gratuita. (Asociación BergamoScienza, 2021)

a) Influencia en el territorio

Cada año el Festival BergamoScienza propone una programación con numerosas actividades ligadas a la ciencia y la tecnología. Este evento transforma a la ciudad en el escenario de la ciencia y convoca a los expositores más representativos del mundo.

Algunas de las actividades son llevadas a escuelas para acercar, a jóvenes y niñ@s, a estos conocimientos por medio de talleres interactivos. Por otro lado, se hacen variadas conferencias presenciales y digitales, que permiten llegar a todo el mundo, espectáculos y recorridos virtuales que permiten explorar lugares inaccesibles.

Personas de toda la región, provincia y país, participan activamente de estas instancias educativas y recreativas donde se promueve la necesidad de ser capaz de abordar cuestiones científicas razonando críticamente. Este festival entrega las herramientas requeridas para poder potenciar el conocimiento e interés.

# CAPÍTULO III: PUERTO DE IDEAS

## 3.1 Fundación Puerto de Ideas

Puerto de Ideas es una entidad chilena sin fines de lucro. Su objetivo es difundir el acceso al conocimiento cultural y científico a través de un carácter multidisciplinario integrando literatura, historia, neurociencia, filosofía, cine, artes visuales y escénicas, astronomías matemáticas, física, sociología, antropología, Ciencia Política arquitectura entre otras.

Uno de los grandes propósitos de Puerto de Ideas es contribuir al contacto entre las personas con el pensar, los procesos creativos, las ideas, la investigación, la lectura y todo el conocimiento en general, para esto se llevan a cabo dos tipos de festivales al año: Festival Puerto de Ideas en Valparaíso y el Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta, durante el mes de abril, y para el año 2022, gracias a una alianza junto a la Universidad de Concepción se podrá realizar un tercer festival: Festival Puerto de Ideas Bío-Bío, en la ciudades de Talcahuano y Concepción. (Puerto de Ideas, 2021)

### 3.1.2 Misión, Visión y Valores

“Misión: ser un espacio de encuentro multidisciplinario entre la ciudadanía y las ideas donde la palabra esté al centro de la entretención promoviendo la curiosidad y el amor por el conocimiento

Visión: ser una institución reconocida nacional e internacionalmente como un espacio clave en la circulación del pensamiento contemporáneo y el conocimiento científico en Chile, contribuyendo a generar una ciudadanía más informada, más crítica y responsable y comprometida con su entorno social, cultural y natural”. (Puerto de Ideas, 2020)

Además, la Fundación Puerto de Ideas, se desempeña al margen de ciertos valores que como organización buscan cumplir, según la memoria 2021 se detallan los siguientes: descentralización, democratización, excelencia, Interdisciplinariedad, innovación entretención, cercanía, diversidad, transversalidad, inclusión, transparencia, territorio.

### 3.1.3 Objetivos Específicos

Dentro de los objetivos específicos de la fundación, se detallan los siguientes:

- a) “Conectar mentes curiosas con el pensamiento contemporáneo y el conocimiento científico y tecnológico actual.”
- b) “Fomentar la curiosidad por el conocer y aprender cosas nuevas”.
- c) “Eliminar las barreras existentes entre la comunidad y las distintas áreas del conocimiento”
- d) “Promover la reflexión de temáticas que están marcando la contingencia nacional y mundial.”
- e) “Instalar la identidad territorial como eje transversal de nuestra labor (descentralización).”
- f) “Incentivar hábitos de asistencia y participación en actividades culturales y científicas.”

(Puerto de Ideas, 2020)

### 3.1.4 Directorio:

- a) Presidenta: Chantal Signorio, científica política
- b) Vicepresidente: Pablo Dittborn
- c) Macarena Carroza, Historiadora de arte
- d) Pablo Chiuminatto, Doctor en Filosofía
- e) Arturo Majis, Abogado
- f) Olaya Sanfuentes, Historiadora
- g) Carolina Torrealba, Doctora en Biología Celular
- h) Osvaldo Ulloa, oceanógrafo (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

### 3.1.5 Equipo:

- a) Director ejecutivo: Sergio Silva
- b) Coordinador general: José Pablo Díaz
- c) Programación: Amaia Zarrantz

- d) Educación: Paulina Azúa
- e) Comunicaciones: Diego Hidalgo
- f) Administración: Ximena Molina (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

### 3.1.6 Organigrama

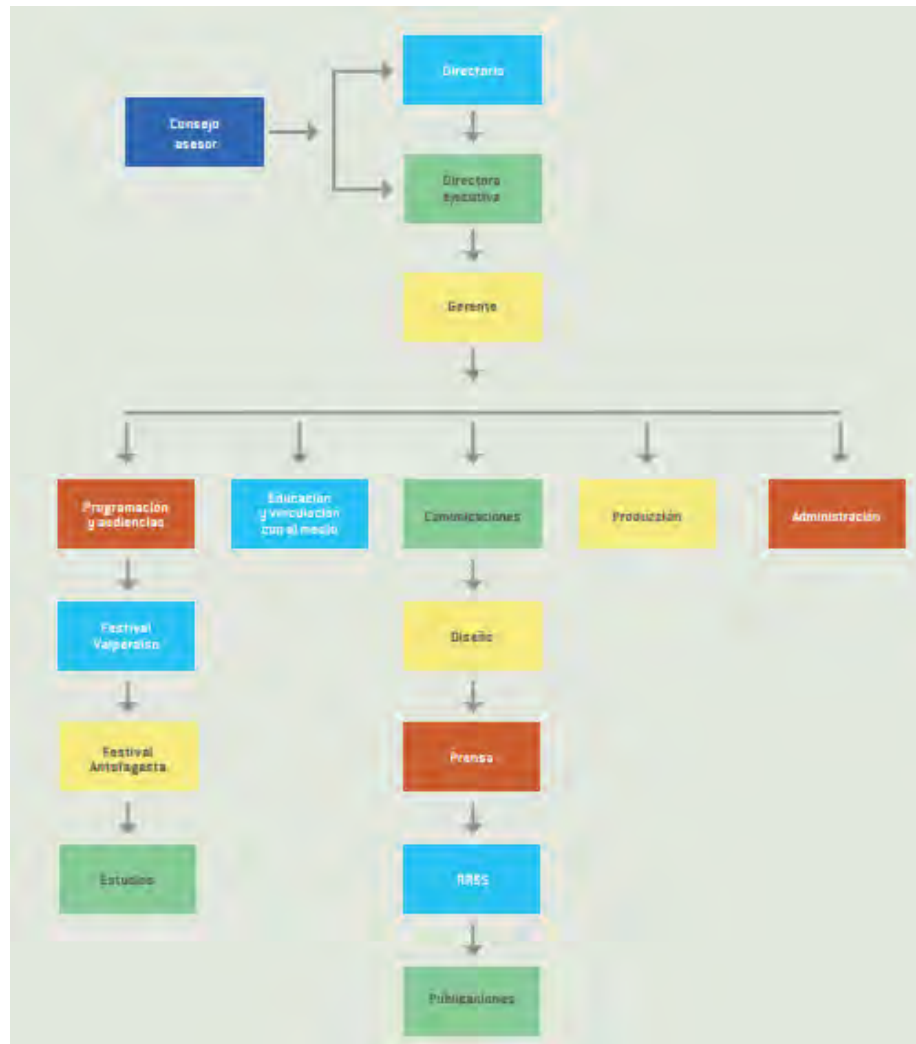


Ilustración 1 Organigrama Puerto de Ideas extraído de Memoria 2021 (Puerto de Ideas, 2021)

### 3.2 Qué hace Puerto de Ideas

En el año 2011 se realizó el primer Festival Puerto de Ideas Valparaíso y desde entonces hasta la actualidad se hace anualmente, a excepción del año 2019 y 2020, donde no se llevó a cabo debido al contexto nacional y mundial respectivamente (estallido social y crisis sanitaria). Puerto de Ideas busca aproximar los procesos creativos y el cómo nacen las ideas a la ciudadanía. Desde el 2014, se comenzó a efectuar el Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta el cual se enfoca en la expansión de la ciencia. Ambos festivales están dirigidos a un público masivo y diverso con un Programa General que contempla conferencias, paneles y conversatorios donde participan importantes invitados nacionales e internaciones que comparten ideas e investigaciones con los asistentes, además se presentan intervenciones urbanas, conciertos, obras de teatro, ciclos de cine, talleres y actividades para el público familiar e infantil. Asimismo, se cuenta con Programa Educativo, especial para un público escolar, el cual desarrolla junto a los invitados de Puerto de Ideas, actividades que acerquen los contenidos a nuevos territorios y audiencias que se encuentren en desventaja por motivos socioeconómicos y geográficos, en tener acceso en bienes y servicios culturales. Además, en Antofagasta desde el 2018 se lleva a cabo el Paseo por la Ciencia que consiste en un circuito de experiencias científicas y tecnológicas para la niñez y juventud, instituciones líderes en la divulgación de la ciencia en Chile están al mando de este evento.

Para producir la programación se requiere de un proceso colaborativo, abierto y dinámico. Para esto, se cuenta con un Consejo Asesor para cada Festival, compuesto por expertos y líderes de opinión, quienes anteponen la calidad de los contenidos de manera que sea diverso y plural. El proceso se fusiona con un gran trabajo en red con municipalidades y establecimientos educacionales ( escolares y universitarios), bibliotecas, museos, centros culturales y comunitarios, centros de investigación, fundaciones, corporaciones, socios regionales, medios de comunicación, embajadas y servicios culturales de otros países.

Con el fin de aportar a la circulación del conocimiento, Puerto de Ideas transmite vía streaming todos sus festivales y las actividades quedan disponibles permanentemente en línea dentro de la página web de la fundación ([puertodeideas.cl](http://puertodeideas.cl)) (Puerto de Ideas, 2021)

### 3.3 Festivales Puerto de Ideas

Los festivales de Puerto de Ideas consisten en espacios de encuentro e intercambio de ideas entre públicos masivos y transversales, y las mentes más brillantes y destacadas (científicos, autores y pensadores) a nivel regional, nacional y universal, entre ellos destacan varios premios Nobel Grammy, Pulitzer, Goncourt, Strega, Herralde, Cervantes, Princesa de Asturias, Cervantes y Nacional de Chile. Estos comparten sus investigaciones, creaciones y pensamientos con el público que suele ser muy curioso y fervoroso.

En menos de 7 días se llevan a cabo alrededor 50 conferencias y conversatorios por cada festival. Sus escenarios se posan en distintos lugares históricos de las ciudades de Valparaíso y Antofagasta reciben en sus escenarios a pensadores y artistas de múltiples disciplinas: filosofía, arte, literatura, historia, astronomía, neurociencias, big data, antropología y medio ambiente, en conjunto de grandes espectáculos. (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

#### 3.3.1 Festival Puerto de Ideas Valparaíso

El incentivo por querer hacer visible que la creatividad en el mundo es extensa y el tiempo para detenernos en ella es limitado, llevó a la Fundación Puerto de Ideas a estribar un espacio que permitiera hacerlo.

El Festival Puerto de Ideas Valparaíso, realizado desde el año 2011, es una experiencia excepcional en el país, donde la creación, los procesos creativos y el cómo nacen las ideas son el principal foco de encuentro. Festival Puerto de Ideas Valparaíso está centrada en la reflexión cultural.

Hasta el año 2021 se han concretado 11 versiones del festival, con 240.777 asistentes que tuvieron la posibilidad de asistir a 352 actividades en 39 diferentes locaciones en zonas históricas de la ciudad, donde tuvieron lugar 397 invitados nacionales y 157 invitados internacionales. (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

### 3.3.2 Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta

En el año 2014, Antofagasta recibe en sus aposentos al Festival de Ciencia Puerto de Ideas, donde la ciencia se toma la ciudad durante un fin de semana repleto de invitados y actividades que la gente antofagastina podrá disfrutar. La experiencia es presentada por Escondida | BHP y en esta primera versión del festival, el público también tuvo la oportunidad de recorrer sitios emblemáticos de la región como el Ferrocarril de Antofagasta, la Plaza Osvaldo Ventura López, la Biblioteca Regional, el Centro Cultural Estación Antofagasta, el Teatro Municipal, las Ruinas de Huanchaca y el Museo Geológico Profesor Humberto Fuenzalida Villegas. (Puerto de Ideas, 2020)

# CAPÍTULO IV: BENCHMARK FESTIVALES CULTURALES

Luego de ser analizados muchos de los festivales más populares, en esta sección se identifican y comparan características similares a las que posee Fundación Puerto de Ideas y sus respectivos festivales, como una forma de seleccionar aquellos que presentan elementos que podrían considerarse destacados y que sirvan de referencia para optimizar la gestión de los de Puerto de Ideas.

Para esquematizar la información, se hace uso de indicadores que fueron identificados y elegidos posterior al estudio de cada festival, la principal función que cumplen es el poder medir el grado de desempeño en su área entre otras características cualitativas que reflejan el estado y percepción que se tiene de cada caso.

## 4.1 Indicadores

Los indicadores para considerar son:

- a) **Audiencia:** cantidad de personas que asisten a los eventos las cuales se diferencian por su tipo de perfil, gustos y preferencias. Puede ser un grupo humano muy variado como un nicho cerrado.

El indicador “Audiencia” fue seleccionado ya que es considerado un elemento fundamental para la gestión y producción de eventos, permite examinar la cantidad y tipo de gente que asiste, verificando si se está alcanzando el público objetivo o si, por el contrario, falta desarrollar otras estrategias para conseguirlo. Para esto es necesario llevar un registro de lo mencionado para una futura toma de decisiones.

- b) **Accesibilidad:** nivel de factibilidad en el alcance de público con los precios de tickets de entradas, cantidad de eventos gratuitos, distribución de lugares en varias zonas del territorio y adaptación a cada segmento de mercado.

Este indicador es uno de los más elementales a la hora de medir el desempeño de un evento cultural y de las propias organizaciones, ya que de esta forma se puede visibilizar la recepción por parte de la audiencia sobre el festival en sí y de las actividades que lo componen. Se considera esencial que dentro de lo posible se pueda abarcar el público objetivo y según sea el caso, abarcar la mayor cantidad de personas. Se considera oportuno también contribuir a la descentralización del país para conseguir que la cultura esté al alcance de todos mediante la difusión cultural.

- c) **Frecuencia:** periodicidad de ejecución de los festivales dentro un determinado intervalo de tiempo.

Este punto permite precisar cada cuanto se efectúa un festival, tomando en cuenta el plazo que dura y la cantidad de tiempo con la que dispone cada organización para organizar todo lo necesario previo y posterior a los días de desarrollo de los eventos.

- d) **Temáticas:** tipo/s de contenido/s sobre los que se aborda principalmente en el festival. Las temáticas pueden ser una o variadas, combinadas, complementadas, pueden profundizarse o tratarse de manera general.

Este indicador permite identificar el tema o materias que un festival analiza en su desarrollo. Se hace necesario seleccionar este indicador para tener una mayor claridad de las tipologías de los festivales y las formas de plantear cada asunto a través de diversas expresiones y con esta información, tener una idea general de lo que trata en sí cada uno.

- e) **Espacios patrimoniales:** ocupación de zonas de carácter patrimonial y/o que sean parte de la identidad cultural e histórica de un territorio.

A través de este indicador se puede analizar si existe una motivación al uso de un espacio patrimonial y el tipo de relevancia que se le da a estos lugares, por parte de los gestores y productores de un festival. Permite evaluar el reconocimiento y revalorización que se le da a un sitio de importancia histórica.

- f) **Inclusión:** nivel de integración que se le da a un público y la diversidad que lo compone, considerando entonces, a niñ@s, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, entre otros.

Inspeccionado este criterio se puede determinar el grado de inclusión que un festival posee. Este punto es crucial para festivales que sean dirigidos a la comunidad en general, ya que así se evalúa que tan amplio es.

- g) **Existencia de estudios y/o encuestas:** uso de herramientas para estudiar diferentes temas de interés y/o medir las repercusiones del festival, así como también las impresiones y percepciones por parte del público sobre las actividades y desempeño.

Identificando este indicador se da cuenta de la existencia de estudios de toda índole o materia, que se llevan a cabo en paralelo al festival. También corresponde a las herramientas que se aplican y que permiten a cada organización de un festival medir las sensaciones y nivel satisfacción de cada persona sobre el festival. Así se podrá mejorar en aquellos aspectos débiles y mantener o desarrollar otros que hacen posible lograr el éxito.

- h) **Programas educativos:** implementación de programas orientados a educar a niñ@s y jóvenes a través de actividades lúdicas en establecimientos educacionales y/o en espacios ligados a la formación.

La presencia de programas educativos en un festival evidencia la importancia que se le da al conocimiento, al pensamiento crítico, la creatividad y las ideas, por lo tanto, también muestra la intención de acercar más la cultura a todas las personas.

- i) **Versatilidad:** cuenta con la capacidad de agrupar distintos tipos de actividades de diferente índole y en sitios variados.

A través de este indicador se puede determinar qué tan amplias son las opciones para el público con respecto a las actividades recreativas, lugares donde se realiza, diversidad de temáticas abordadas, entre otros aspectos.

- j) **Partners:** muestra de presencia de vinculación con red de actores que permiten la realización de todo el evento en cuanto a difusión, financiamiento, patrocinio y otros tipos de colaboración.

La transparencia con respecto al modelo de gestión y asociación con distintos actores claves, tanto del sector público o privado, permiten evaluar con mayor precisión las estrategias usadas para un buen desempeño en diversas áreas.

## 4.2 Análisis del Panorama General de los Festivales Culturales y de los casos semejantes a los Festivales Puerto de Ideas

En la siguiente hoja, se muestra el panorama general de todos los festivales clasificados, según sus características, en cada uno de los indicadores señalados anteriormente. Seguido a esto, se exhiben los resultados posteriores a la aplicación del benchmark general, donde se identificaron casos semejantes en varias áreas de los Festivales Puerto de Ideas.

#### 4.2.1 Panorama General de los Festivales Culturales

FESTIVALES	INDICADORES												
	AUDIENCIA			ACCESIBILIDAD			FRECUENCIA		TEMÁTICAS			ESPACIOS PATRIMONIALES	
	La audiencia es variada y las actividades son aptas para todo tipo de público.	La audiencia está integrada principalmente por un público específico y las actividades son de nicho.	Las actividades pueden ser dirigidas a un público general como para un público específico.	Los precios son accesibles, se adaptan al segmento de mercado. Actividades gratuitas, distribución de lugares donde se realiza cada actividad es variado y permite llegar a toda la comunidad. Contribuyen a una descentralización.	Cuenta con precios y ofertas de entradas para una amplia variedad de público. Se usa uno o un par de lugares ubicados en espacios concurridos o específicos.	Para asistir es necesario programarse con anterioridad para considerar factores como alcance de entradas, transporte, fechas de espectáculos, vestuario, entre otros.	Se efectúa cada año en fechas estipuladas.	Se efectúa semestralmente.	Las temáticas son variadas (ciencias, historia, arte, literatura, filosofía, etc). Promueven el pensamiento crítico, el análisis del entorno y el impacto medioambiental.	Se enfoca principalmente en un tipo de temática y abarca también otras materias.	El evento se enfoca solo en un tipo de temática y se especializa en ella.	Se ocupan diferentes espacios patrimoniales, importantes en la historia e identidad del territorio. Revaloriza estos espacios.	Se ocupan algunos espacios de carácter patrimonial. Suelen ser los más conocidos.
Festivales Puerto de Ideas			✓	✓			✓		✓			✓	
Teatro a mil			✓	✓			✓			✓		✓	
Congreso Futuro			✓	✓			✓		✓				✓
Festival Tsonami		✓		✓			✓			✓		✓	
Festival Int. de escul. de hielo y nieve de Harbin			✓			✓	✓				✓		✓
Holi Festival de los colores	✓					✓	✓			✓			✓
Yee Peng Lantern Festival			✓		✓		✓			✓			✓
Albuquerque International Balloon Fiesta			✓			✓	✓		✓				✓
Carnaval do Rio de Janeiro	✓					✓	✓		✓				✓
Sapporo Snow Festival	✓					✓	✓		✓				✓
La Tomatina	✓					✓	✓			✓			✓
Carnaval de Venecia			✓			✓	✓		✓				✓
Festivales de Edimburgo			✓	✓			✓		✓			✓	
Hay Festival	✓			✓			✓		✓			✓	
How The Light Gets In Festival	✓				✓			✓	✓				✓
FILBA			✓	✓			✓		✓				✓
Festival BergamoScienza			✓	✓			✓		✓				✓

Benchmark 1 Elaboración propia en Excel

4.2.1 Panorama General de los Festivales Culturales

FESTIVALES	INDICADORES											
	INCLUSIÓN		VERSATILIDAD			PROGRAMAS EDUCATIVOS		ESTUDIOS Y/O ENCUESTAS			PARTNERS	
	Se incluye a niños, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, estudiantes y la mayor parte de la población.	Se incluye relativamente a niños, personas con capacidades diferentes y adultos.	Cuentan con un amplio espectro de actividades en la programación.	Las actividades varían pero no salen de lo común.	Presenta una monotonía de actividades en su programación.	Se dispone de un programa educativo dirigido a estudiantes secundarios y jóvenes.	No se cuenta con ningún tipo de programa educativo en el festival o no se tiene información.	Se aplican estudios de diferente índole y encuestas de satisfacción al público. Los resultados son publicados y visibles para el público.	Se hacen encuestas de satisfacción y se hacen estudios pero no se llega más allá con la información recopilada o no es visible para el público.	No se aplican estudios ni encuestas de satisfacción o no se tiene mayor información.	Se transparentan los socios estratégicos que colaboran en aspectos como organización, difusión, financiamiento, apoyo auspicio y otros.	No es visible una transparencia en cuanto a quienes colaboran en distintas áreas de la realización de un festival.
Festivales Puerto de Ideas	✓		✓			✓		✓			✓	
Teatro a mil	✓			✓		✓			✓		✓	
Congreso Futuro	✓			✓		✓			✓		✓	
Festival Tsonami	✓		✓			✓			✓		✓	
Festival Int. de escul. de hielo y nieve de Harbin		✓	✓				✓			✓		✓
Holi Festival de los colores		✓			✓		✓			✓		✓
Yee Peng Lantern Festival		✓			✓		✓			✓		✓
Albuquerque International Balloon Fiesta		✓		✓			✓			✓		✓
Carnaval do Río de Janeiro		✓			✓		✓			✓		✓
Sapporo Snow Festival		✓	✓				✓			✓		✓
La Tomatina		✓		✓			✓			✓		✓
Carnaval de Venecia		✓			✓		✓			✓		✓
Festivales de Edimburgo	✓		✓			✓		✓		✓		✓
Hay Festival	✓			✓		✓		✓		✓		✓
How The Light Gets In Festival	✓		✓			✓			✓		✓	
FILBA	✓			✓		✓			✓		✓	
Festival BergamoScienza	✓		✓			✓			✓		✓	

Benchmark 1.2 Elaboración propia en Excel

En la anterior tabla se presentan de forma ordenada los aspectos que integran a cada indicador desde una perspectiva más global y cuyas características que los componen fueron identificadas durante la etapa de estudio de los festivales que se mencionan en el documento.

A través de este método se puede visualizar estructuradamente el panorama general de cada festival y equiparar con las realidades de los otros, siendo una herramienta efectiva para informar el rendimiento y analizar cada circunstancia.

A modo de observación de la tabla generada, en total se estudiaron dieciocho festivales (tomando en cuenta que en esta ocasión se considera como uno solo, los once festivales de Edimburgo). A partir de lo que se pudo definir como festivales culturales, todos los que en esta ocasión se seleccionaron califican como tal y permiten tener un mayor entendimiento en cuánto a lo que respecta ser y hacer un festival cultural.

Cabe destacar que cada festival tiene una gran influencia a nivel nacional e internacional y en su mayoría cumple con elementos que potencian las experiencias y las maneras de crearlas. Sabiendo esto, se procede a profundizar en la examinación

Teniendo como referencia para este caso de estudio a los festivales de Puerto de Ideas, se divisa que existen otros a nivel nacional e internacional, que coinciden en rasgos primordiales y que permiten realizar una comparación entre sí.

Los festivales que se distinguen como similares y que se ordenen en la siguiente tabla son: **“Festival Internacional Teatro a mil”** , **“Festival Tsonami”**, **“Festivales de Edimburgo”**, **“Hay Festival”**, **“How The Light Gets In Festival”** y **“Festival BergamoScienza”**

#### 4.2.2 Casos Semejantes a los Festivales Puerto de Ideas

FESTIVALES	INDICADORES													
	AUDIENCIA			ACCESIBILIDAD			FRECUENCIA			TEMÁTICAS			ESPACIOS PATRIMONIALES	
	La audiencia es variada y las actividades son aptas para todo tipo de público.	La audiencia está integrada principalmente por un público específico y las actividades son de nicho.	Las actividades pueden ser dirigidas a un público general como para un público específico.	Los precios son accesibles, se adaptan al segmento de mercado. Actividades gratuitas, la distribución de lugares es variado. Contribuyen a una descentralización.	Cuenta con precios y ofertas de entradas para una amplia variedad de público. Se usa uno o un par de lugares ubicados en espacios concurridos o específicos.	Para asistir es necesario programarse con anterioridad para considerar factores como alcance de entradas, transporte, fechas de espectáculos, vestuario, entre otros.	Se efectúa cada año en fechas estipuladas.	Se efectúa semestralmente.	No tiene estipulada una fecha de realización.	Las temáticas son variadas (ciencias, historia, arte, literatura, filosofía, etc). Promueven el pensamiento crítico, el análisis del entorno y el impacto medioambiental.	Se enfoca principalmente en un tipo de temática y abarca también otras materias.	El evento se enfoca solo en un tipo de temática y se especializa en ella.	Se ocupan diferentes espacios patrimoniales, importantes en la historia e identidad del territorio. Revaloriza estos espacios.	Se ocupan algunos espacios de carácter patrimonial. Suelen ser los más conocidos.
Festivales Puerto de Ideas			✓	✓			✓			✓			✓	
Congreso Futuro			✓	✓			✓			✓				✓
Festival Tsonami		✓		✓			✓				✓		✓	
Festivales de Edimburgo			✓	✓			✓			✓			✓	
Hay Festival	✓			✓			✓			✓			✓	
How The Light Gets In Festival			✓		✓			✓		✓				✓
Festival BergamoScienza			✓	✓			✓				✓			✓

Benchmark 2 Elaboración propia en Excel

#### 4.2.2 Casos Semejantes a los Festivales Puerto de Ideas

FESTIVALES	INDICADORES											
	INCLUSIÓN		VERSATILIDAD			PROGRAMAS EDUCATIVOS		ESTUDIOS Y/O ENCUESTAS			PARTNERS	
	Se incluye a niñ@s, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, estudiantes y la mayor parte de la población.	Se incluye relativamente a niñ@s, personas con capacidades diferentes y adultos.	Cuentan con un amplio espectro de actividades en la programación.	Las actividades varían pero no salen de lo común.	Presenta una monotonía de actividades en su programación.	Se dispone de un programa educativo dirigido a estudiantes secundarios y jóvenes.	No se cuenta con ningún tipo de programa educativo en el festival o no se tiene información.	Se aplican estudios de diferente índole y encuestas de satisfacción al público. Los resultados son publicados y visibles para el público.	Se hacen encuestas de satisfacción y se hacen estudios pero no se llega más allá con la información recopilada o no es visible para el público.	No se aplican estudios ni encuestas de satisfacción o no se tiene mayor información.	Se transparentan los socios estratégicos que colaboran en aspectos como organización, difusión, financiamiento, apoyo auspicio y otros.	No es visible una transparencia en cuanto a quienes colaboran en distintas áreas de la realización de un festival.
Festivales Puerto de Ideas	✓		✓			✓		✓			✓	
Congreso Futuro	✓			✓		✓			✓		✓	
Festival Tsonami	✓		✓			✓			✓		✓	
Festivales de Edimburgo	✓		✓			✓		✓			✓	
Hay Festival	✓			✓		✓		✓			✓	
How The Light Gets In Festival	✓		✓			✓				✓	✓	
Festival BergamoScienza	✓		✓			✓			✓		✓	

Benchmark 2.1 Elaboración propia en Excel

En atención a lo expuesto se observa que la gran mayoría de estos festivales, presentan actividades que están dirigidas a un público en general y al mismo tiempo otras actividades para una audiencia en específico, considerándose híbridos. En cambio, en el caso de la audiencia que asiste al Festival Tsonami, por ejemplo, se califica principalmente como un público de “nicho” ya que las actividades son usualmente frecuentadas por personas con intereses definidos tales como el arte sonoro.

En lo que respecta a la accesibilidad y el peso que tiene este indicador en el desempeño de un festival, afortunadamente se ve que cada uno de los festivales posee actividades gratuitas, las actividades pagadas tiene precios que son accesibles y en algunos casos se adaptan al segmento de mercado, como es en el caso del Hay Festival o de los festivales de Edimburgo.

Los lugares donde se llevan a cabo están distribuidos y pensados para que haya una mayor posibilidad de alcanzar a más gente, contribuyendo a su vez con la descentralización en el territorio. La frecuencia de realización de estos festivales en su mayoría se muestra que es en periodos de tiempo estipulados<sup>19</sup> y que se efectúan cada año o semestralmente.

En cuanto a las temáticas se observa que la gran parte son multitemáticos, como Congreso Futuro que trata varias categorías de temas. A su vez, en todos los casos se abordan diferentes materias y puntos de discusión, aunque principalmente su razón de ser sea solo una, como sucede con **Festival Tsonami** (arte sonoro) y **Festival BergamoScienza** (ciencias)

En la mayoría de los casos se promueve y motiva a la gente a pensar, cuestionarse, analizar su presente y/o futuro, entre otras acciones que invitan al público a hacerse parte de lo que les rodea. Un gran punto es el énfasis que se le da a temáticas de impacto y conciencia ambiental en cuanto a qué está ocurriendo, cuál es el impacto de la humanidad en el mundo y qué podemos hacer a futuro para mejorar nuestra relación con el medio ambiente. Congreso Futuro, por ejemplo, en la edición del presente año desarrolla su versión “Aprender a convivir” donde se plantea desarrollar diversas reflexiones y conversaciones al respecto de los riesgos naturales, humanos y artificiales que son una amenaza posible para el futuro. (Congreso Futuro, 2022)

La ocupación de los espacios patrimoniales es bien frecuente en todos los casos y es fundamental para invitar al público a valorar la historia e identidad, la arquitectura y otras perspectivas que se pueden tener sobre un lugar.

---

<sup>19</sup> Fechas que fueron establecidas o acordadas con anterioridad.

En todos los festivales hay un alto grado de inclusión, lo que evidencia la importancia que se le da a integrar a todas las personas con cada una de sus realidades. Este punto es trascendental cuando hablamos de cultura, ya que la diversidad es parte vital de ésta.

Sabiendo entonces la relevancia de la pluralidad dentro la cultura, se establece que la versatilidad de las actividades y sus contenidos forman parte fundamental en los aspectos lúdicos de un festival y su organización. En esta ocasión, se divisa que en todos los casos hay un abanico de posibilidades en cuanto a panoramas.

Uno de los factores claves en el análisis de estos festivales, es la presencia de estudios sobre temas de interés que evidencia la relación que se tiene con el conocimiento y/o encuestas de satisfacción que muestran el interés por el público y permiten saber el propio rendimiento de la gestión del festival. De acuerdo con lo planteado, se describe que todos los festivales semejantes a los de Puerto de Ideas, disponen o han aplicado algún tipo de estudio y/o encuesta.

En relación con la difusión, casi todos los festivales coinciden en el uso estratégico que les dan a los medios de comunicación y se diferencian solo en el alcance de público objetivo al que va orientado.

### 4.3 Análisis en detalle de Benchmark de los Festivales Culturales

A continuación, se procede a examinar en profundidad todos los festivales seleccionados para esta investigación para detallar como se desenvuelven en las áreas de los distintos tipos de indicadores identificados.

4.3.1 Audiencia

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Balloon Fiesta	Carnaval do Río de Janeiro
AUDIENCIA	La audiencia es variada y las actividades son aptas para todo tipo de público.						✓			✓
	La audiencia está integrada principalmente por un público específico y las actividades son de nicho.				✓					
	Las actividades pueden ser dirigidas a un público general como para un público específico.	✓	✓	✓		✓		✓	✓	

Benchmark 3 Elaboración propia en Excel

### 4.3.1 Audiencia

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
AUDIENCIA	La audiencia es variada y las actividades son aptas para todo tipo de público.	✓	✓			✓	✓		
	La audiencia está integrada principalmente por un público específico y las actividades son de nicho.								
	Las actividades pueden ser dirigidas a un público general como para un público específico.			✓	✓			✓	✓

Benchmark 3.1 Elaboración propia en Excel

La audiencia de los **Festivales de Puerto de Ideas** está conformada por un público que se le llama “general” ya que las actividades que le integran están dirigidas a todo tipo de persona que como tal le interese participar, ya sea en familia o con amistades, y que busque recreación. En paralelo, se encuentran aquellos asistentes que tienen preferencias hacia ciertos temas en particular y que buscan este tipo de eventos para potenciar sus conocimientos e indagar más en dichos temas, suelen ser inviados o personas que quieren ampliar sus redes de contactos. En su mayoría suelen asistir gente con estudios y grados académicos.

En el caso del **Festival Internacional Teatro a mil**, la situación es bastante similar ya que las actividades en primera instancia están pensadas para todo tipo de público habiendo funciones de obras de teatro para niñ@s, adultos, jóvenes y planteando temáticas diversas que le pueden interesar a cada persona. A su vez, se considera que parte de la audiencia de este festival está integrado por personas que son parte de la industria del teatro como actrices/actores, directores/as, productores/as y artistas que se mueven en este círculo.

En cuanto a **Congreso Futuro** se sabe que, su principal razón de existir es ser un espacio para la reflexión ciudadana y tener discusiones imprescindibles sobre temas orientados a tener más conciencia como sociedad e individuos, las repercusiones de la tecnología y aprender a convivir mejor en un futuro colaborativo. Por lo tanto, el objetivo de este congreso hace que la audiencia sea todo tipo de público que integra a la ciudadanía y, al mismo tiempo, parte de quienes asisten son gente inclinada a asistir a reuniones de discusiones y conversatorios sobre temas medioambientales, contingentes, entre otros.

Por otro lado, la audiencia del **Festival Tsonami** tiende a ser un público específico, con intereses musicales, arte experimental y vanguardias. Las personas que asisten a los eventos del festival son parte de un grupo de personas entendidas en el tema, ligadas al mundo de la cultura, curatoria, producciones y que conocen el festival por medios específicos. También son parte de la audiencia, artistas sonoros provenientes de países varios, quienes son invitados a presentarse en el festival y asistir a cada actividad.

El **Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin**, es un potente evento que cada año atrae a miles de personas a nivel nacional e internacional, quienes esperan con ansías la época del año donde se realiza el festival y todo el proceso previo de creación. En teoría el festival está pensado para personas de todas las edades y de todo tipo, pero las circunstancias meteorológicas que caracterizan este evento determinan al público que decide asistir, debido a que el clima

demanda contar con el equipamiento necesario para resistir las bajas temperaturas que son extremas, tener las condiciones físicas, una buena situación económica para obtener todo lo necesario y por supuesto disfrutar del ambiente que entrega el frío invierno. Teniendo en cuenta estos puntos se considera que, el festival como tal está hecho para un público abierto y por consecuencia de lo que implica asistir, se crea una segmentación de mercado a la cual también se apunta.

Con referencia al **Holi Festival de los colores**, se considera que los y las asistentes de este festival son personas de todas las edades y de diferentes intereses. Considerando que el territorio donde se lleva a cabo este evento posee una cultura arraigada al machismo y la opresión hacia la mujer, uno de los puntos más relevantes es que todos y todas son aceptadas a participar de esta festividad durante los días que se realiza, ya que el resto del año no sería bien visto que una mujer asista o presencia este tipo de actividades. Además de esto, las personas conviven en todos los rincones de la ciudad y esto le da la particularidad de ser un festival para todas las personas, es decir un público abierto.

Del mismo modo, el Yee Peng Lantern Festival es un evento de gran magnitud donde millones de personas se reúnen para llevar a cabo esta celebración visualmente atractiva y llena de historia ancestral del lugar. Como tal, este festival está destinado a invitar abiertamente a todo tipo de público a participar de esta festividad que ha tomado una connotación de mucha espiritualidad marcada por la cultura budista, donde varias de sus costumbres son admiradas y respetadas por quienes asisten. Por ende, se considera que este festival también está dirigido a aquel público atraído por este tipo de eventos marcados por el misticismo y lo religioso. Este es un evento para un público corriente y para uno de nicho.

El **Albuquerque International Balloon Fiesta** a su vez, también logra llegar a ambas corrientes a través de una gran muestra visual que es una experiencia única para millones de personas. El evento tiene actividades que permiten llegar desde donde tiene lugar el festival hasta cruzar toda la ciudad con la competencia que se realiza. Este espacio, además, convoca a miles de tripulaciones, pilotos y aeronautas que participan cada año.

Ahora bien, en los casos del **Carnaval do Río de Janeiro, Sapporo Snow Festival y La Tomatina**, son acontecimientos que reúnen a miles de personas y que tienen una gran popularidad dentro de sus respectivos continentes. Todos cuentan con la particularidad de ser eventos que iniciaron desde

acciones que marcaron la diferencia y trascendieron en el tiempo, convirtiéndose en festividades tradicionales y famosas a nivel mundial.

De esta misma forma aconteció con el **Carnaval de Venecia** y los **Festivales de Edimburgo**, en donde las actividades tienen una gran convocatoria y popularidad abarcando a todo público pero, cuentan con la singularidad de atraer a un tipo de público que le interesa participar internamente en estas celebraciones, por ejemplo, en el caso del Carnaval de Venecia, hay un grupo importante de personas que se prepara con anticipación confeccionando sus trajes y que les interesa la moda, el diseño de vestuario y la cultura tradicional de la historia de Venecia. Por otro lado, dentro los Festivales de Edimburgo también se presenta un grupo de gente con intereses especiales, dentro de los cuales muchos son artistas en busca de una oportunidad para mostrarse, hacer redes de contactos, al igual que otros profesionales dentro de la industria cultural como productores, gestores culturales, entre otros.

El **Hay Festival** por su parte, también abre el espacio para invitar a toda índole de público a asistir e intercambiar ideas y pensamientos a través de conversaciones críticas que se abordan de forma colectiva. Este festival hace especial énfasis en incluir y hacer llegar a toda la ciudadanía la cultura, por lo que se observa que está dirigido a todo tipo de público.

**How The Light Gets In Festival** está pensado para invitar a personas de todas las edades y clases sociales a reflexionar sobre temas filosóficos, científicos, literatura, debates sobre anarquía, entre otras actividades que integran a niñ@s, jóvenes y adultos. Este evento también abre el espacio a comerciantes de todo tipo, como artesanos, diseñadores, músicos, artistas y proveedores de diferentes cosas llamativas.

**FILBA** tiene una programación amplia pensada para emplazar a la pluralidad de lectores y distintos actores que se interponen en la cadena del libro como mediadores, escritores, ilustradores, especialistas y editores. Es un evento que principalmente asisten personas con interés en los libros, pero su objetivo central es atraer y crear nuevos lectores por medio de actividades que motiven la lectura. Por lo que, asisten personas con intereses específicos y otras que son variados.

Lo mismo ocurre con **Festival BergamoScienza** donde en primera instancia su objetivo es incentivar la participación de todos los ciudadanos, asociaciones, entidades y empresas interesadas en difundir la cultura científica y tecnológica. Con esto de frente, se busca hacer parte a toda la comunidad sobre esto

### 4.3.2 Accesibilidad

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
ACCESIBILIDAD	Los precios son accesibles, se adaptan al segmento de mercado. Actividades gratuitas, distribución de lugares donde se realiza cada actividad es variado y permite llegar a toda la comunidad. Contribuyen a una descentralización.	✓	✓	✓	✓					
	Cuenta con precios y ofertas de entradas para una amplia variedad de público. Se usa uno o un par de lugares ubicados en espacios concurridos o específicos.							✓		
	Para asistir es necesario programarse con anterioridad para considerar factores como alcance de entradas, transporte, fechas de espectáculos, vestuario, entre otros.					✓	✓		✓	✓

Benchmark 4 Elaboración propia en Excel

4.3.2 Accesibilidad

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
ACCESIBILIDAD	Los precios son accesibles, se adaptan al segmento de mercado. Actividades gratuitas, distribución de lugares donde se realiza cada actividad es variado y permite llegar a toda la comunidad. Contribuyen a una descentralización.				✓	✓		✓	✓
	Cuenta con precios y ofertas de entradas para una amplia variedad de público. Se usa uno o un par de lugares ubicados en espacios concurridos o específicos.						✓		
	Para asistir es necesario programarse con anterioridad para considerar factores como alcance de entradas, transporte, fechas de espectáculos, vestuario, entre otros.	✓	✓	✓					

Benchmark 4.1 Elaboración propia en Excel

Según lo que se puede observar en esta tabla de comparación se divisa que la gran parte de los festivales en análisis, son bastante accesibles diferenciándose entre sí por la forma en que lo aplican.

Los festivales de Puerto de Ideas, Teatro a mil, Congreso Futuro, Festival Tsonami, los Festivales de Edimburgo, Hay Festival, FILBA y Festival BergamoScienza, todos cuentan con actividades gratuitas en sus programaciones y tienen lugar en distintos espacios del territorio. Además, varios se llevan a cabo en diferentes ciudades o países, aportando a la descentralización de los eventos culturales.

Los **Festivales de Edimburgo** se destacan mucho por llegar a una gran cantidad de receptores ya que los espacios que se usan están esparcidos por toda la ciudad, durante la mayor parte del tiempo existe el contacto entre la cultura y las personas ya que es muy fácil llegar hasta donde se encuentra.

**Hay Festival** por su parte ha estado presente en varios países y continentes con temáticas contingentes y variadas, además de las actividades realizadas vía digital. Los lugares donde se encuentran son importantes y/o influyentes en las zonas donde se efectúan.

Para el caso del **Yee Peng Lantern Festival** se observa que la accesibilidad en este caso se centra más en la oferta previa de entradas para los eventos, ya que hay alta demanda de turistas en esas fechas.

Uno de los ejemplos más destacables en accesibilidad es el diseño de las entradas y precios para cada persona, adaptándose según la situación del público. **How The Light Gets In Festival** cuenta con varias opciones de compra de entradas, pensadas en las realidades y gustos de la gente, de mayor o menor duración, con flexibilidad, para estudiantes, por medio de venta online y para niñ@s.

La situación para acceder a otros festivales es un poco más complicada ya que requiere de previa organización para acceder al evento como tal. Se debe contemplar factores económicos, sociales, climáticos, entre otros.

Esto ocurre con los festivales como el Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve Holi Festival de los colores Albuquerque International Balloon Fiesta, Carnaval do Río de Janeiro, Sapporo Snow Festival y Carnaval de Venecia

El **Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve** es un evento que, para asistir se requiere contar con el equipamiento necesario para estar a gusto en una zona como la que se ubica y con su

clima. De igual manera ocurre con **Sapporo Snow Festival**, donde también para asistir, es importante tener el vestuario y herramientas necesarias.

El **Carnaval de Venecia** también se caracteriza por ser un suceso que se destaca por la moda y los trajes del siglo XVII de la época veneciana, siendo necesario contar con los recursos para hacer un disfraz o tener algunos de los accesorios usados. Además, para asistir a las fiestas que se realizan dentro del panorama, se debe comprar previamente entradas.

De forma similar ocurre con el **Carnaval do Rio de Janeiro** donde es pertinente tener entradas anticipadas para participar de fiestas que son icónicas y las que tienen peso en cuanto a atractivo turístico. **La Tomatina** es un evento que requiere entrada para acceder por lo que también es conveniente adquirir una con anterioridad. Lo mismo pasa con **Albuquerque International Balloon Fiesta** donde es indispensable respetar los horarios para poder tener las experiencias que se ofrecen, por ejemplo, ver ascender los globos aerostáticos al amanecer. Con el **Holi Festival de los colores**, se concentran en ciertos puntos las actividades más destacadas o populares, pero también se puede vivir la festividad en otros sectores de la ciudad.

4.3.3 Frecuencia

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Río de Janeiro
FRECUENCIA	Se efectua cada año en fechas estipuladas.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Se efectua semestralmente.	✓								

Benchmark 5 Elaboración propia en Excel

4.3.3 frecuencia

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
FRECUENCIA	Se efectua cada año en fechas estipuladas.	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	Se efectua semestralmente.						✓		

Benchmark 5.1 Elaboración propia en Excel

Por lo visto en la tabla, se puede notar que en casi todos los casos la frecuencia de los festivales es anual y en momentos del año que se fijan con anterioridad, se van ajustando o en épocas de celebración de una festividad cultural.

El **Festival Internacional Teatro a mil** se lleva a cabo todos los veranos en la misma fecha, enero de cada año. BergamoScienza se realiza también, todos los años durante el mes de octubre. Lo mismo ocurre con los **Festivales de Edimburgo**, que se reparten entre varios meses del año, pero se repite siempre las mismas fechas. Con **Hay Festival**, los días y meses de realización varían según el país y lugar.

El **Festival Tsonami** por su parte también cada año reagenda el día y mes en que se llevará a cabo su festival, ya que también dependen de un fondo cultural. **FILBA** también reorganiza los días de ejecución a principios de año.

Por otro lado, hay festivales que son realizados en base a festividades culturales del territorio, como ocurre con el **Yee Peng Lantern Festival**, llevada a cabo en el día de luna llena del mes de noviembre y el **Carnaval do Río de Janeiro** se hace antes de comenzar la temporada de cuaresma.

**Holi Festival de los colores** se celebra al comenzar la primavera y con la creencia de dejar atrás todo lo malo. En el caso del **Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin**, también se realiza durante la época de invierno del lugar. Lo mismo ocurre con **Sapporo Snow Festival**. **La Tomatina** siempre se hace el último miércoles del mes de agosto.

Los Festivales de Puerto de Ideas se llevan a cabo, uno durante el primer semestre y otro durante el segundo, por lo que se califican como de frecuencia semestral. De igual manera se califica así a How The Light Gets In Festival, ya se hacen en dos ocasiones al año.

4.3.4 Temáticas

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Balloon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
TEMÁTICAS	Las temáticas son variadas (ciencias, historia, arte, literatura, filosofía, etc). Promueven el pensamiento crítico, el análisis del entorno y el impacto medioambiental.	✓		✓						
	Se enfoca principalmente en un tipo de temática y abarca también otras materias.		✓		✓	✓			✓	✓
	El evento se enfoca solo en un tipo de temática y se especializa en ella.						✓	✓		

Benchmark 6 Elaboración propia en Excel

#### 4.3.4 Temáticas

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
TEMÁTICAS	Las temáticas son variadas (ciencias, historia, arte, literatura, filosofía, etc). Promueven el pensamiento crítico, el análisis del entorno y el impacto medioambiental.				✓	✓	✓		
	Se enfoca principalmente en un tipo de temática y abarca también otras materias.	✓						✓	✓
	El evento se enfoca solo en un tipo de temática y se especializa en ella.		✓	✓					

Benchmark 6.1 Elaboración propia en Excel

En lo que respecta a temáticas de los festivales, se observa en primera instancia que en cuatro de estos eventos se hace hincapié en centrarse en muchas materias que se puede tocar a través de conversatorios, debates, exposiciones, muestras artistas y otras acciones que permiten invitar al público al análisis y el pensar. Los festivales que se divisan en este ámbito son: Festivales Puerto de Ideas, Congreso Futuro, Festivales de Edimburgo, Hay Festival y How The Light Gets In Festival.

De bajada se identifican dentro de la clasificación, a nueve de los casos examinados en esta ocasión, que representan a los que como principal motivo se centran en un solo tema, pero se hablan dentro de ese contexto sobre otras materias.

En el Festival Internacional Teatro a mil, el principal motivo de realización de este evento es el teatro y todo lo que conlleva, pero dentro del teatro mismo se abordan asuntos de todo tipo. El Festival Tsonami es un festival de arte sonoro, pero plantea varios cuestionamientos y reflexiones sobre el entorno, lo cotidiano y detalles que pasan desapercibidos.

**Albuquerque International Balloon Fiesta**, es un evento donde los globos aerostáticos y su puesta en escena son lo principal, pero para lograr aquello es indispensable el diseño basado en diversas temáticas contemporáneas, históricas, populares o que se destaquen entre el resto. Es similar con el **Carnaval do Río de Janeiro**, donde la estética es lo primordial, pero lograr destacar conlleva tratar temáticas sobre contingencia y/o asuntos sociales que se quieran reflejar mediante el arte del diseño de vestuario y la danza.

Dentro de lo que es la estética, **Sapporo Snow Festival** también califica mucho dentro de este aspecto, las esculturas y réplicas de palacios, castillos y monumentos populares abordando también otros temas más que solo esculturas de hielo. Es lo mismo que sucede dentro de la realidad del **Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin**.

**FILBA** es un espacio dedicado a la literatura, pero dentro de ese marco se tratan asuntos que abundan en la sociedad como la ansiedad o la violencia, u otros temas específicos como el cruce entre la música y literatura. En cuanto al **Festival BergamoScienza** ocurre la misma escena, ya que es un evento dedicado a la ciencia, pero van variando las temáticas que se tocan desde la perspectiva científica. Algo similar pasa con el Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta, pero dentro del documento se calificó dentro del objetivo principal de quienes organizan los **Festivales Puerto de Ideas**, como un tipo de festival multitemático.

Finalmente se observa que cuatro de estos festivales se enfocan solo en una temática y se especializan en ella. Los casos de Holi Festival de los colores, Yee Peng Lantern Festival, La Tomatina y el Carnaval de Venecia, tienen en común el tener un motivo de existencia y ser parte de una tradición cultural que atrae turísticamente a las personas.

El **Holi Festival de los colores** es un momento donde toda la gente celebra en base a una creencia, que es la de dejar lo malo atrás y darle la bienvenida a la primavera y todo se desenvuelve por eso. Así mismo se pueden explicar los otros casos. El **Yee Peng Lantern Festival** por su parte, se celebra por una tradición cultural que se inició hace muchos años y la creencia de hacer realidad los sueños, ahuyentar la mala fortuna y se hace durante la luna llena de noviembre.

**La Tomatina** también se realiza cada año, en el último miércoles de agosto y tiene como principal motivo mantener una tradición creada en el año 1945. El **Carnaval de Venecia** también es un momento de mucha tradición histórica y cultural que muestra la identidad local, a través de las vestimentas que son confeccionadas especialmente para la ocasión y las que hacen homenaje a la historia de Venecia.

4.3.5 Ocupación de Espacios Patrimoniales

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
ESPACIOS PATRIMONIALES	Se ocupan diferentes espacios patrimoniales, importantes en la historia e identidad del territorio. Revaloriza estos espacios.	✓	✓		✓					
	Se ocupan algunos espacios de carácter patrimonial. Suelen ser los más conocidos.			✓		✓	✓	✓	✓	✓

Benchmark 7 Elaboración propia en Excel

4.3.5 Ocupación de Espacios Patrimoniales

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
ESPACIOS PATRIMONIALES	Se ocupan diferentes espacios patrimoniales, importantes en la historia e identidad del territorio. Revaloriza estos espacios.				✓	✓			
	Se ocupan algunos espacios de carácter patrimonial. Suelen ser los más conocidos.	✓	✓	✓			✓	✓	✓

Benchmark7.1 Elaboración propia de Excel

A partir de lo que se puede observar en la tabla sobre la ocupación de los espacios patrimoniales, se revela que parte de los festivales en análisis, contemplan ejecutar sus actividades en recintos patrimoniales y/o importantes para la identidad histórica del territorio. Dentro de este caso se encuentran los **Festivales de Puerto de Ideas**, donde existe una preocupación por los espacios que se ocupan para realizar los conversatorios, funciones artísticas, talleres y otro tipo de cosas. Se ocupan espacios como plazas, ruinas, Casas de la cultura, teatros y otros rincones de la ciudad.

El **Festival Internacional Teatro a mil**, incluye espacios como gimnasios y teatros municipales, liceos municipales, centros culturales, plazas, centros de extensión, parques, entre otros relativos a estos. El **Festival Tsonami** por su lado, ocupa espacios de la ciudad que son recintos que en su momento fueron abandonados, como la tornamesa ex maestranza Barón o el Espacio Warhola, y además otros lugares como parques culturales, Espacio La Compañía, y otros.

Para lo que respecta los **Festivales de Edimburgo**, son los que, en cantidad de espacios ocupados, tienen una gran ventaja. Los festivales que lo integran, tienen la particularidad de estar esparcidos por muchos sectores de las ciudades, especialmente en el Festival Fringe, donde se montan escenarios en toda la ciudad para que cualquier artista pueda mostrar su propio show.

Con **Hay Festival**, se hacen muy variados los espacios que son ocupados para cada ocasión, considerando que se lleva a cabo en diversos países y ciudades, los tipos de lugares que se usan son teatros, museos, parques y recintos cuyas características califican como patrimoniales.

En segunda instancia, se reconoce que la mayor parte de los festivales ocupa uno o unos cuantos espacios patrimoniales o similares a eso, pero suelen ser los más reconocidos. **Congreso Futuro** posee actividades virtuales y presenciales, estas usualmente se hacen en espacios como el ex congreso nacional o en la Galería de los Arcos de Espacio Riesco.

El **Festival internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin**, realiza actividades que se ubican en ciertos sectores que son conocidos en el territorio y tienen una connotación popular. El **Holi Festival de los colores** tiene lugar principalmente en las calles de la ciudad, y concentrándose, durante el primer día en un punto específico donde se inicia con una hoguera y el segundo día, se lanzan polvos de colores en todas las calles.

El **Yee Peng Lantern Festival** también se realiza en conjunto de todas sus actividades dentro y fuera de la ciudad de Chiang Mai, dándole un uso a espacios que la gente percibe como patrimoniales.

El **Carnaval do Río de Janeiro**, es un caso similar ya que los lugares donde se desarrolla el carnaval son diferentes espacios de las calles de la ciudad de Río de Janeiro, las cuales también dan este simbolismo de patrimonio para quienes asisten.

**Sapporo Snow Festival** es un evento que se concentra en tres zonas de la ciudad, que se clasifican según las actividades que se realizan en cada una. Estos espacios son el Parque Odori, lugar histórico y principal del festival, donde se presenta las estatuas más grandes del festival, se hacen conciertos y eventos al aire libre, hay puestos de comida y souvenirs y una pista de patinaje. El recinto de Tsudome, es un área de juegos familiar, donde hay toboganes de nieve, pista de rafting, un laberinto de nieve, un área de construcción de muñecos de nieve, puestos de comida y escenarios para eventos. Y el Parque Susukino, ubicado en el distrito de entretenimiento de la ciudad, es el espacio donde se encuentran exhibidos cientos de esculturas de hielo.

**La Tomatina** tiene lugar en Buñol a unos 30 km de Valencia, donde se realiza esta batalla de tomates en una calle principal de este lugar. El **Carnaval de Venecia** también es un conjunto de eventos que se llevan a cabo en el sector de casco histórico de la ciudad, además de otras actividades como fiestas más privadas en lugares patrimoniales.

**How The Light Gets In Festival** también se ubica a orillas del Río Wye, la cual es una zona de atractivo turístico debido a su gran belleza natural. FILBA desarrolla sus actividades de forma híbrida, es decir por medio online y presencial, estas últimas tienen lugar en espacios culturales como museos y librerías. **Festival BergamoScienza** también ocupa lugares donde se suele realizar actividades culturales y que tienen un valor cultural, como plazas y centros culturales.

4.3.6 Inclusión

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Río de Janeiro
INCLUSIÓN	Se incluye a niñ@s, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, universitarios y la mayor parte de la población.	✓	✓	✓	✓					
	Se incluye relativamente a niñ@s, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, estudiantes y la mayor parte de la población					✓	✓	✓	✓	✓

Benchmark 8 Elaboración propia en Excel

#### 4.3.6 Inclusión

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
INCLUSIÓN	Se incluye a niñ@s, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, universitarios y la mayor parte de la población.				✓	✓	✓	✓	✓
	Se incluye relativamente a niñ@s, personas con capacidades diferentes, adultos mayores, estudiantes y la mayor parte de la población	✓	✓	✓					

Benchmark 8.1 Elaboración propia en Excel

Con respecto a este aspecto según lo que se puede ver y fue analizado, la mayoría de los festivales posee un buen nivel de inclusión, considerando la importancia que se le da y las formas en que lo aplican.

Dentro de los Festivales de Puerto de Ideas se genera la inclusividad al trabajar con estudiantes universitarios, a quienes se les brinda el espacio para trabajar en estas áreas, además de ser capacitados para esta experiencia. En paralelo a esto, Puerto de Ideas le da importancia al acercamiento con los estudiantes secundarios, a través de programas educativos, donde se percibe que hay más infancia, y donde se cree necesario estimular el pensamiento y las ideas. Además de estas actividades extraordinarias, durante los días de realización del festival, hay actividades especialmente dirigidas a niñ@s. En este mismo marco, la organización del festival cuenta con instalaciones pensadas para traer a un público con necesidades especiales tales como adultos mayores y/o personas con capacidades diferentes.

Teatro a mil y Congreso Futuro, también hacen un llamado a participar a toda la ciudadanía incluyendo actividades en su programación que tengan enfoques transversales, además de contar con instalaciones pertinentes para cada caso. El Festival Tsonami por su parte, aplica de forma similar la inclusividad y también, abre una convocatoria para organizaciones y colectivos que quieran presentar proyectos para el mismo festival, de manera que incluye a más personas que estudian y se desenvuelven en el área.

En cuanto a los Festivales de Edimburgo, Hay Festival y How The Light Gets In Festival, es conveniente realizar una comparación entre estos de forma general, ya que todos tienen en común la forma en que se le da gran relevancia a la inclusión de todas las personas a estos eventos culturales, destacando el valor que poseen desde principio a fin.

Podemos identificar el grado de inclusión, dentro de la programación que entrega cada festival, como los Festivales de Edimburgo, donde todos sus festivales contemplan factores de interés para cada persona, y hasta se dedica un festival completo para la infancia, con el objetivo de llegar de forma más propia a este público y atender sus necesidades. De manera parecida, se centran en dar un espacio dedicado a la niñez, estudiantes y familias, los organizadores de Hay Festival, a través de variaciones como “Hay Joven” para estudiantes universitarios o “Hay Festivalito”.

En la situación de How The Light Gets In, se personalizan las experiencias para cada tipo de público, a través de eventos asignadas para cada caso. Para la infancia y adultos jóvenes, se incluye un programa completo para niñ@s y adultos jóvenes, donde hay charlas, sesiones interactivas y experiencias de aprendizaje que despiertan la curiosidad. Además, en todos estos festivales se abren espacios para que estudiantes y jóvenes puedan participar trabajando en estos medios culturales.

Ahora por otro lado, se consideran con un nivel de inclusividad medio o relativo a aquellos festivales que consideran a un público en general pero que no recalcan con mayor magnitud, dentro de sus programaciones o de la forma en que se dan a conocer, la inserción de cada persona en concreto. Siguiendo esta lógica, se denota que el Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin, convoca a un público universal pero no cuenta con las condiciones para traer a adultos mayores o personas que tengan problemas de movilidad, debido a factores ambientales y de instalaciones.

Yee Peng Lantern Festival, por su parte, también convoca a un público general pero no tiene una planificación especializada para infancia o adultos mayores, por ejemplo, si no que toda la programación es dirigida al gran público. Lo mismo ocurre con Holi Festival de los colores y el Carnaval do Río de Janeiro, donde se contempla a una generalidad, pero no se personaliza, ni diferencias según sea la situación.

Así mismo se puede clasificar a La Tomatina y el Carnaval de Venecia, donde ambas son festividades sobre identidad local y que están hechas para todo público que elija ser parte, mas no se hacen mayor énfasis en dedicar actividades a todas las especificaciones que incluye un público.

Por otro lado, lo que ocurre con Albuquerque International Balloon Fiesta, es que cuenta con actividades para familias y jóvenes dentro del espacio que se dispone, pero no dan mayor énfasis a expandir esas áreas. Con Sapporo Snow Festival, el caso es similar, pero se observa mayor importancia al panorama familiar, dando lugar a actividades para los más pequeños y para los más adultos, pero no para personas con capacidades diferentes o de alguna índole semejante.

4.3.7 Versatilidad

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Balloon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
VERSATILIDAD	Cuentan con un amplio espectro de actividades en la programación.	✓			✓	✓				
	Las actividades varían pero no salen de lo común.		✓	✓					✓	
	Presenta una monotonía de actividades en su programación.						✓	✓		✓

Benchmark 9 Elaboración propia en Excel

#### 4.3.7 Versatilidad

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
VERSATILIDAD	Cuentan con un amplio espectro de actividades en la programación.	✓			✓		✓		
	Las actividades varían pero no salen de lo común.					✓		✓	✓
	Presenta una monotonía de actividades en su programación.		✓	✓					

Benchmark 9.1 Elaboración propia en Excel

En esta ocasión se puede divisar que varios de los festivales presentados, cuentan con amplio espectro de actividades en la programación, refiriéndose con esto al grado de diversidad que tienen estas, ya sean eventos que incluyan conversatorios, debates, funciones de teatro, conciertos de música, comedia, performances, fiestas, entre otros tipos dinámicas que se pueden incluir en festivales culturales.

Los Festivales de Puerto de Ideas, están compuestos por panoramas que tienen una variedad de categorías e incluyen actividades que permiten al público participar de manera activa a través de talleres, conversatorios, experimentos colectivos, conciertos. Todo en torno a temas como el medioambiente, democracia, tecnología, cultura, cine, medicina y neurociencia, conciencia y otros tipos.

El Festival Tsonami de Arte Sonoro, aborda diferentes temáticas a través de conciertos, exposiciones, investigaciones, material audiovisual y otro tipo de experiencias manteniendo la esencia experimental del evento.

El Festival Internacional de esculturas de hielo y nieve, tiene varias actividades dentro de los días que se realizan, como concursos, un carnaval de hielo y nieve, navegación en hielo, trineos, espectáculos de linterna de hielo, hockey sobre hielo o fútbol. El caso es parecido con Sapporo Snow Festival, donde se presentan tres islas, cada una con una programación distinta. Dentro de este conjunto de eventos que se dan durante el día y la noche, se pueden encontrar actividades en la nieve, paseos nocturnos, variedad de platos típicos de comida japonesa y de todo tipo, conciertos de música, muestras visuales de luces y mucho arte en hielo.

Los Festivales de Edimburgo por su parte, son un ejemplo ideal de versatilidad ya que cada uno se diferencia por algo y el contenido es entregado de forma integral, lúdica e interactiva. Los festivales de Edimburgo están compuestos en su totalidad por arte, cultura, historia y tradición, y abre la posibilidad de interacción a cada persona que se relacione. El programa de estos festivales está compuesto por espectáculos de música, teatro, humor, cine, debates de diferentes materias (ciencia, historia, literatura, filosofía, medio ambiente), conversatorios, fiestas temáticas, gastronomía, talleres, lectura y tradiciones culturales propias de Escocia.

La situación con How The Light Gets In, a pesar de no ser de la misma excelencia que los Festivales de Edimburgo, es bastante positiva en cuanto a la pluralidad de contenido en el programa. Se

distingue que las actividades van desde experiencias gastronómicas, de intercambio cultural, reflexiones en conjunto de grandes mentes ganadoras de premios Nobel, panoramas familiares y fiestas para divertirse y reflexionar temas con fundamento en conjunto en círculos anárquicos.

Dentro de la segunda categoría se puede observar que la mayoría de los festivales está dentro, como descripción general, estos son todos los que cuentan con una programación con una buena cantidad actividades dentro de sus tipologías, pero carece de innovación en las formas de presentar sus temas, es decir no varía en los medios de contacto con el público, ni en el contexto.

Teniendo esto último en mente, los festivales como el Festival Internacional Teatro a mil y Congreso Futuro caen en esta categoría, principalmente porque las formas de manifestar sus contenidos son respectivamente, a través de obras de teatro y variaciones de estas o de conferencias. Cabe destacar que los temas expuestos son diversos y contingentes.

Albuquerque International Balloon Fiesta cuenta en su programa con unas cuantas experiencias para vivir durante todo el día, entre las cuales se encuentran actividades culinarias, tradiciones culturales propias del territorio, ascensión de globos aerostáticos por nación, montar un globo y conocerlos de cerca y espectral concursos.

En el caso del Hay Festival la literatura se aborda a través de actividades como conversatorios, conciertos y talleres, y se van adaptando según el contexto de la ciudad o país donde se realiza. FILBA por su parte, también aborda la literatura a través de conversatorios y talleres que se realizan presencial y virtualmente.

El Festival BergamoScienza también abarca la temática de la ciencia, a través de acciones que se organizan en conversar sobre espectáculos sobre ciencia y experimentar la ciencia.

Ahora bien, en última instancia, se encuentran los festivales que presentan una monotonía de actividades en su programación y que solo se enfocan en desenvolverse sobre ese lineamiento. Así ocurre con Holi Festival de los colores, Yee Peng Lantern Festival, Carnaval do Río de Janeiro, La Tomatina y el Carnaval de Venecia. Todo estos tienen en común que, su razón de existir está ligada a tradiciones culturales locales, por lo que la dinámica de cada evento se hace en orden de cumplir con rituales y costumbres. Esto provoca que haya una uniformidad de actividades.

4.3.8 Programas Educativos

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
PROGRAMAS EDUCATIVOS	Se dispone de un programa educativo dirigido a estudiantes secundarios y jóvenes.	✓	✓	✓	✓					
	No se cuenta con ningún tipo de programa educativo en el festival o no se tiene información.					✓	✓	✓	✓	✓

Benchmark 10 Elaboración propia en Excel

4.3.8 Programas Educativos

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
PROGRAMAS EDUCATIVOS	Se dispone de un programa educativo dirigido a estudiantes secundarios y jóvenes.				✓	✓	✓	✓	✓
	No se cuenta con ningún tipo de programa educativo en el festival o no se tiene información.	✓	✓	✓					

Benchmark 10.1 Elaboración propia en Excel

El análisis anterior muestra la existencia de programas educativos dentro de la organización que integra cada festival y que se aplican de manera extraordinaria o dentro de la programación. En consonancia con lo que se contempla en la tabla, se puede observar que ocho de los festivales en cuestión, contemplan un programa de índole educativa, pensada para los más jóvenes especialmente, ya que se da cuenta de que esta etapa es esencial para el desarrollo del pensamiento crítico y generar interés en ello.

En los **Festivales de Puerto de Ideas**, los invitados visitan establecimientos educacionales de las regiones donde se llevan a cabo (Región de Valparaíso, Antofagasta y próximamente Biobío) y dan a conocer sus investigaciones y pensamientos con los escolares del sector. También tienen un programa educativo digital para apoyar a docentes en sus clases y hagan uso del material.

La organización del **Festival Internacional Teatro a mil**, cuenta con: "Teatro en la Educación", programa que promueve la incorporación de las artes escénicas como una asignatura en la malla curricular de los establecimientos educacionales públicos para el desarrollo de habilidades comunicativas y socioemocionales.

El **Festival Tsonami** efectúa la "Escuela Latinoamericana de Arte Sonoro", espacio para niñ@s entre 6 y 12 años de todo el mundo hispanohablante para reflexionar sobre el entorno y el mundo a través del sonido, paisaje, ecología y tecnologías.

El **Hay Festival** cuenta con un programa llamado "Hay Educación" que ofrece una cantidad de eventos educativos dedicados a infantes, jóvenes y personas en el mundo de la pedagogía. Además, se realizan proyectos educativos como "Hay Comunitario", "Talento Editorial", "Elipsis", "Academia Hay", "Hay Joven" y "Hay Festivalito"

**FILBA** en su caso realiza "FILBA Escuelas" que aporta en la formación y desarrollo de comunidades lectoras dentro del contexto escolar, donde se llevan a cabo actividades en escuelas de la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, donde participan docentes de todas las áreas, bibliotecarios, directivos y otros. Durante el 2020 se usaron los medios virtuales para enviar material de audio o audiovisual con diferentes contenidos en torno a la literatura. En el año 2021 se aplicó el programa a través de un canal en la plataforma online YouTube, que contiene conversatorios, mesas redondas y talleres más charlas.

Ahora en paralelo, se encuentran aquellos programas educativos que se aplican dentro de la programación interna del festival, como sucede con los **Festivales de Edimburgo**, Congreso Futuro, **How The Light Gets In Festival** y **Festival BergamoScienza**. Cada uno de estos festivales tiene la particularidad de considerar lo educativo como lo esencial en la experiencia que entregan, todos tienen en común el nivel de relevancia que le dan a promover la creatividad, el pensamiento crítico y el análisis, para todas las personas y especialmente, brindar espacios de reflexión para niñ@s y jóvenes.

4.3.9 Existencia de Estudios y/o Encuestas

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Río de Janeiro
ESTUDIOS Y/O ENCUESTAS	Se aplican estudios de diferente indole y encuestas de satisfacción al público. Los resultados son publicados y visibles para el público.	✓	✓							
	Se hacen encuestas de satisfacción y se hacen estudios, pero no se llega más alla con la información recopilada, o no es visible para el público.			✓	✓					
	No se tiene mayor información sobre aplicación de estudios y/o encuestas.					✓	✓	✓	✓	✓

Benchmark 11 Elaboración propia en Excel

#### 4.3.9 Existencia de Estudios y/o Encuestas

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
ESTUDIOS Y/O ENCUESTAS	Se aplican estudios de diferente indole y encuestas de satisfacción al público. Los resultados son publicados y visibles para el público.				✓	✓			
	Se hacen encuestas de satisfacción y se hacen estudios, pero no se llega más allá con la información recopilada, o no es visible para el público.							✓	✓
	No se tiene mayor información sobre aplicación de estudios y/o encuestas.	✓	✓	✓			✓		

Benchmark 11.1 Elaboración propia en Excel

El análisis anterior hace alusión a la existencia de estudios sobre temas de interés y de variadas materias, como temas científicos, experimentos, literatura, geográficos, entre otros. Y además al estudio mismo del festival y su impacto con el medio. Las herramientas usadas pueden ser los estudios como tal o las encuestas, que se pueden ser usadas en los distintos contextos.

Teniendo en cuenta lo que se ve en la tabla, en primera instancia se observa que los **Festivales Puerto de Ideas** cuentan con estudios de diferente tipo, entre los que se incluyen estudios de audiencia y encuestas aplicadas durante la realización de los eventos. Según lo estudiado, se divisa que Puerto de Ideas hace estudios y reportajes sobre temas como patrimonio, ciudadanía y las situaciones que se viven, cultura, artes, ciencias y otras materias. Estos estudios se plasman a través de la página web y publicados en la Mediateca, espacio dedicado a estos asuntos donde se siguen desarrollando recursos para el conocimiento.

El **Festival Teatro a mil**, ha desarrollado diferentes estudios, entrevistas, noticias y conversaciones en torno a los derechos culturales, la presencia de la Cultura en la Nueva Constitución y las visiones de distintos representantes del arte en el país.

Los **Festivales de Edimburgo** también hacen estudios sobre los festivales en sí, dentro de un marco de diferentes áreas temáticas. Estos documentos se encuentran disponibles para descargar por medio de su página web oficial y se pueden distribuir de forma gratuita. Los contenidos van desde investigaciones, encuestas, visiones a futuro, proyectos, reportes y otros tipos de documentos.

**Hay Festival** a su vez, brinda charlas y reflexiones digitales sobre estudios multitemáticos los cuales son agrupados en una sección de su sitio web. Además, permite acceder a varios archivos de audio y videos de grandes escritores y pensadores para descargar.

Por otra parte, se reconoce que varios de los festivales hacen estudios de diferentes categorías, pero no se pretende llegar más allá con la información. Mucho de estos festivales poseen apartados sobre relatos que pueden ser considerados estudios ya que investigan o reflexionan sobre varios temas, pero no existe como tal un resultado evidente o visible para el público.

**Congreso Futuro** por su lado, dentro de su sitio web cuenta con una sección de relatos y videos que abordan diferentes materias y conceptos, que también se tocan durante la realización del evento como tal. A pesar de eso, no hay mayor profundización en cuanto a estudios extraprogramáticos.

El **Festival Tsonami** a su vez, dentro de su plataforma web brinda información sobre proyectos que, como tal, son en base a investigaciones y estudios, pero no tienen otra función más que resumir la trayectoria. Además, durante los días en que se desarrolla el Festival Tsonami, se aplican encuestas de satisfacción y desempeño, pero no son publicados los resultados.<sup>20</sup>

En el caso de **BergamoScienza** el caso es similar, ya que brinda un espacio para la comunidad donde se aplican investigaciones en torno a la ciencia y se relata las principales características de cada uno, pero no son publicados abiertamente los resultados de cada caso.

**FILBA** por su parte cuenta con un apartado donde se incluyen archivos que contienen reflexiones de escritores que abordan varias temáticas, estas se muestran por medio de bitácoras, cruces entre diferentes autores, entre otras formas, pero de igual manera que en los casos anteriores, no se llega más allá.

Con respecto a los otros festivales, no se cuenta con información acerca de la existencia de estudios y/o encuestas.

---

<sup>20</sup> Experiencia propia durante practica inicial Festival Tsonami 2018

4.3.10 Partners

FESTIVALES		Festivales Puerto de Ideas	Teatro a mil	Congreso Futuro	Festival Tsonami	Festival Int. de esculturas de hielo y nieve de Harbin	Holi Festival de los colores	Yee Peng Lantern Festival	Albuquerque International Ballon Fiesta	Carnaval do Rio de Janeiro
PARTNERS	Se transparentan los socios estratégicos que colaboran en aspectos como organización difusión, financiamiento, apoyo auspicio y otros.	✓	✓	✓	✓				✓	
	No es visible una transparencia en cuanto a quienes colaboran en distintas áreas de la realización de un festival.					✓	✓	✓		✓

Benchmark 12 Elaboración propia en Excel

Benchmark 12.1 Elaboración propia en Excel Benchmark 32 Elaboración propia en Excel

4.3.10 Partners

FESTIVALES		Sapporo Snow Festival	La Tomatina	Carnaval de Venecia	Festivales de Edimburgo	Hay Festival	How The Light Gets In Festival	FILBA	Festival BergamoScienza
PARTNERS	Se transparentan los socios estratégicos que colaboran en aspectos como organización difusión, financiamiento, apoyo auspicio y otros.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	No es visible una transparencia en cuanto a quienes colaboran en distintas áreas de la realización de un festival.	✓							

Benchmark 14.1 Elaboración propia en Excel

A través de la tabla anterior se puede dilucidar aquellos festivales que dentro de sus plataformas digitales dan a conocer transparentemente todos los actores claves que participan en diversas áreas, que permiten realizar los eventos. Estos agentes pueden pertenecer al sector público o al sector privado, y sus funciones hacen posible la financiación, organización, auspicio, apoyo con recursos humanos, entre otros aportes que brindan estas redes colaborativas.

De manera general, se observa que doce de los festivales en análisis, cuentan con un registro de sus redes colaborativas. Esto ayuda a hacer más simple los procesos de análisis del panorama institucional, económico y social en los territorios, además de dar a conocer los organismos públicos y privados que existen en él.

Por otro lado, el resto de los festivales en tabla no presenta información visible en sus plataformas web oficiales, correspondiente a colaboraciones y asociaciones estratégicas con otros agentes públicos o privados.

Los **Festivales Puerto de Ideas** están asociados con otros actores nacionales e internacionales por medio de alianzas, las cuales están conformadas por: fundaciones (Fundación Mar Adentro), establecimientos educacionales ( Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso, Universidad Católica del Norte, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto Francés de Cultura, Instituto Italiano de Cultura Santiago y Academia Chilena de la Ciencia), instituciones ( Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; Coopeuch, empresas (Colbún, Escondida|BHP) y otras como el Foro de la Economía del Agua, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Centro Cultural de España, Embajada de los Estados Unidos en Chile y la asociación con Word Alliance, red de más de 30 festivales culturales internacionales.<sup>21</sup>

**Teatro a mil** por su cuenta, muestra el trabajo en alianza con instituciones públicas y privadas. Dentro del sector público se menciona por supuesto, al Gobierno de Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Ley de Donaciones Culturales ( mecanismo que facilita la donación de empresas a cambio de una rebaja de hasta el 50% en el pago de sus impuestos), Municipios del todo el país y otros organismos públicos que han dado su aporte, como la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería (DIRAC), Corfo, ProChile, FNDR Región Metropolitana, Ministerio del Interior a

---

<sup>21</sup> Datos sacados de página web <https://puertodeideas.cl/es/alianzas/> (Fundación Puerto de Ideas, 2022)

través de la Subsecretaría de Prevención del Delito. Dentro del sector Privado se encuentran empresas que han aportado a través de la Ley de Donaciones Culturales, como Escondida|BHP y SURA Asset Management Chile. Teatro a mil también trabaja cercanamente con otros espacios para hacer espectáculos en todas las regiones del país tales como Aldea del encuentro, Anfiteatro de Bellas Artes, Centro Cultural Gabriela Mistral, Parque Cultural Valparaíso, Teatro Nacional Chile, Teatro Universidad de Chile, entre otros.<sup>22</sup>

**Congreso Futuro** de igual manera, señala que trabaja en conjunto de estas redes colaborativas que hacen posible desarrollar toda la iniciativa. Dentro de este plano, se muestran a quienes organizan: Fundación Encuentros del Futuro, Senado República de Chile, Cámara de Diputados Chile, Gobierno de Chile, Ministerio de las Culturas, Ley de Donaciones Culturales. Coorganizadores: Futuro 360, Fundación VTR, Academia Chilena de Ciencias. Presentan: AngloAmerican, VTR.com, Roche, Antofagasta Minerals, Huawei. Colaboran: Enel, CMPC, Aguas andinas. Apoyan: Arauco, Coca-Cola, IBM, Equitas Capital, Google, EDF, Movistar. Socios Estratégicos: BHP|Foundation, Nuestra voz, Hay Mujeres, Cámara Chilena de la Construcción, Renca, Chile, AgcidChile -Cooperación Chilena para el Desarrollo, Scanvox, Merlin, Fundación Todas, Casa América, ACHS. Partners Académicos: Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Embajada de los EEUU, Embajada de Canadá, República Francesa, Instituto de Francés, Embajada de Israel, Chile Israel Council, Embajada Británica Santiago, UK Science & Innovation Network y Embajada de Argentina. Media Partners: CNN Chile, Chilevisión, Canal 13, TVN, Televisión del Senado, radio Biobío, radio Cooperativa, La Tercera, Futuro, Futuro 360, stgo.tv, El Mercurio, Mega, Las Últimas Noticias, radio ADN y Arcatel.<sup>23</sup>

El **Festival Tsonami** por su parte, da cuenta de los integrantes de su red colaborativa. Señala que quienes integran las siguientes funciones son: Financiamiento (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes), Alianza con: Parque Cultural de Valparaíso, y a nivel internacional con Pro helvetia (Fundación suiza para la cultura), Centro Cultural de España, Embajada de Austria en Chile y Goethe Institut. Auspician: Casa Plan, La Posada de María, Cervecería Altamira y Viña Piernas Largas. Colaboran: Conseil des arts et des lettres du Québec, Japan Foundation, Centro de Escalada Tornamesa, Caleta El Membrillo, Artistas del Acero, Municipalidad de Concepción, Sociedad Lorenzo Arenas, Casa 916, Sala Puntangeles, Wallonie-Bruxelles International, Cultura Municipalidad de Valparaíso, Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Áncora 517 y Conseil des arts du Canadá. Media

---

<sup>22</sup> Datos sacados de página web oficial <https://teatroamil.cl/quienes-somos/colaboradores/> (Fundación Teatro a mil, 2022)

<sup>23</sup> Datos sacados de página web oficial <https://congresofuturo.cl/> (Congreso Futuro, 2022)

Partners: Artishock, Sulponticello, El Ciudadano, Plataforma de Arte Contemporáneo, El Martutino, Arte al Límite, Hipermedula, La otra voz. Difunde: Médium comunicaciones. Organiza: Tsonami Arte Sonoro.<sup>24</sup>

En esa misma línea, **Albuquerque International Balloon Fiesta** visibiliza a sus patrocinadores y menciona el importante papel que tienen en el desarrollo del evento y como han ayudado a posicionarlo a nivel mundial. Además, deja en constancia el beneficio mutuo que deja estos patrocinios, los cuales son de varios niveles, los cuales pueden ser patrocinios de globos, patrocinios de hospitalidad, de eventos y patrocinios en el sitio. Además, cabe destacar que se encuentran abiertas las oportunidades de patrocinio siendo esto muy positivo para el desarrollo colectivo.

Dentro de los colaboradores que se presentan en su página web, se encuentran como patrocinador presentador: ExxonMobil, empresa oficial de Energía. Algunos de sus patrocinadores oficiales 2022: PNC Centro de descubrimiento de globos, Jameson Whisky Oficial, Tequila Oficial, Harvest Lote, Dunkin, Lovelace, entre otras empresas e instituciones que son patrocinadores oficiales.<sup>25</sup>

En el caso de **La Tomatina**, a través de su página oficial dan a conocer a los actores claves que participan en la organización de este evento. En esta ocasión se diferencia con el resto de los festivales, por tener una menor cantidad de colaboradores, lo que también refleja el funcionamiento de las instituciones que hacen posible desarrollar la cultura y el turismo en dicho país. Para esta situación son mencionados los siguientes actores claves: Ayuntamiento de Buñol, Comunitat Valenciana, Valencia Turisme, Oculus (empresa de gafas de realidad virtual, Sidequest, Socarrat (estudio creativo)<sup>26</sup>

De forma similar funciona el **Carnaval de Venecia**, quien cuenta con colaboraciones de diferentes instituciones y patrocinadores. Algunos de los que se pueden mencionar son: American Express, Trivago, Camera di commercio Venezia Rovigo, Prosecco doc italian genio, Eni, Casino di Venezia, entre otros.

La destacada situación de los **Festivales de Edimburgo** muestra a través de su sitio web oficial, aquellos organismos públicos y privados que hacen posible mantener básicamente durante todo el año, eventos culturales de gran magnitud, lo que permite posicionar a Edimburgo como una de las

---

<sup>24</sup> Datos sacos de página web oficial <https://www.tsonami.cl/colaboradores/> (Tsonami Arte Sonoro, 2022)

<sup>25</sup> Datos sacados de página web oficial <https://balloonfiesta.com/Official-Sponsors> (Ballon Flesta, 2022)

<sup>26</sup> Datos sacados de página web oficial <https://latomatina.info/> (La Tomatina, 2022)

ciudades referentes en la organización de festivales culturales. Estos organismos están dedicados especialmente a implementar apoyo y las condiciones necesarias para garantizar calidad en sus proyectos. Estos actores claves son los siguientes: Gobierno escocés, El Consejo de la ciudad de Edimburgo, Creative Scotland ( organismo público que apoya las artes, la escena, y las industrias creativas en toda Escocia), Visit Scotland ( aprovecha al máximo los beneficios económicos que ofrece la industria del turismo de Escocia, trabaja estrechamente en colaboración con empresas privadas, agencias públicas, autoridades locales y otros sectores del turismo), Scottish Enterprise (Agencia nacional de desarrollo económico de Escocia) y Culture Edinburgh ( trabaja con socios de toda la ciudad y más allá para apoyar a las personas que organizan eventos e iniciativas culturales).<sup>27</sup>

En cuanto a **Hay Festival**, sucede que, al tener lugar en varios países, quienes integran las redes colaborativas varían por sector, lo cual también permite distinguir entre diferencias de modelos de gestión y la situación en cada territorio. Cabe destacar estos integrantes en su mayoría corresponden a organismo públicos y privados. A continuación, se mencionan algunos casos a manera de ejemplificar.

En el caso de Hay Festival Querétaro (México), tiene constituida alianzas conformadas por patrocinadores como: Cineteca Escenario Gales (patrocinio de escenarios) , SURA ( aliado para América Latina del Hay Festival), Dow ( sustentabilidad), Acción Cultural Española ( organismo público a impulsar y promocionar la cultura y patrimonio de España, dentro y fuera de sus fronteras), British Council, BBC Mundo, El País América ( Periódico), entre otros. Los patrocinadores oficiales son: Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro y Municipio Querétaro.

Con Hay Festival Segovia 2021, se observa que se reconoce vinculación con colaboradores y socios globales principales, entre los cuales se encuentran: Gobierno de España, Acción Cultural Española, British Council y BBC por mencionar algunos. Con organismos públicos colaboradores, entidades privadas, colaboradores de eventos especiales, casas editoriales, colaborados de sede, medios colaboradores y otros prestadores de servicios.

Entrando a otro de los casos analizados, **How The Light Gets In Festival** reconoce a sus colaboradores clasificándolos según su categoría, estos se muestran de la siguiente forma: Socio nacional, socio político, socio científico, socios de filosofía, socio científico, socios culturales,

---

<sup>27</sup> Datos sacados de página web oficial <https://www.edinburghfestivalcity.com/> (Edinburgh Festival, 2022)

compañeros locales y socio de transporte. Todos estos integrantes, cumplen una función específica para el funcionamiento del festival y potencian su desempeño.<sup>28</sup>

En lo que respecta a **FILBA**, se da a conocer con menos detalle a los organismos que apoyan en la ejecución y elaboración del festival, pero de todas maneras se hace el manifiesto correspondiente de quienes soportan este evento. Entre los mencionados se encuentran: Fundación Williams, Malba. Eterna Cadencia, Mecenazgo y Fundación Santander.<sup>29</sup>

En cuanto al **Festival BergamoScienza**, se observa que por medio de su plataforma web oficial, transparenta los aportes públicos que reciben de socios que permiten financiar este evento. Durante el año 2021 los organismos que colaboraron con este festival fueron: Municipio de Bérgamo, Provincia de Bérgamo, Cámara de Comercio de Bérgamo, Contribución liberal de la Universidad de Bérgamo y Región de Lombardía.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Datos obtenidos en página web oficial <https://howthelightgetsin.org/festivals/hay/info/partners> (HowTheLightGetsIn , 2022)

<sup>29</sup> Datos obtenidos desde página web oficial <https://www.filba.org.ar/quienes-somos> (Fundación FILBA, 2021)

<sup>30</sup> Datos obtenidos desde página web oficial <https://www.bergamoscienza.it/it/associazione-trasparente> (BergamoScienza, 2021)

# CONCLUSIONES

Concluido el análisis comparativo entre todas las realidades presentes en los festivales y las respectivas similitudes que se observan según cada indicador con los Festivales Puerto de Ideas, se hace más sencilla la tarea de revisar el panorama en estos eventos y seleccionar aquellos que se evidencien como los mejores para reproducir su modelo y estrategias de acción.

Dentro de lo que se examinó, se logró distinguir en mayor magnitud aquellos que, como principal objetivo, se enfocan en llevar la cultura a cada rincón, promoviendo la educación, el pensamiento crítico, la creatividad y el análisis. Sumado a esto, los eventos están sistematizados en función de que cada persona pueda ser partícipe de ellos en diferentes ámbitos, brindando a su vez, oportunidades laborales, estimulando el interés por la identidad local e impulsando su desarrollo en múltiples áreas, todo llevado a cabo de una forma lúdica y colaborativa.

Desde otro ángulo, se encuentran los festivales culturales de carácter masivo, obviamente orientados en captar a la mayor cantidad de personas para alcanzar una popularidad que les permite activar su propia economía, la del territorio y sobre todo la del sector turístico. Estos tipos de eventos generan una experiencia, más desde la relación emisor - receptor, que involucrando al público en otros ejes del festival.

Teniendo en cuenta esta separación, se hace más simple generar un filtro y seleccionar aquellos que calcen con los aspectos que se quieran igualar o mejorar de la gestión y organización de un festival, y con los objetivos que se tengan en mente lograr. La idea central es que estos sirvan de guía para construir proyectos que contribuyan positivamente con el espacio territorial, social y económico, tanto del lugar como del grupo humano encargado de hacerlo posible.

Dentro de estos parámetros y considerando en este documento como referente del mundo de la gestión cultural, a los Festivales de Puerto de Ideas, se procedió a seleccionar a los casos que más se asimilan a sus objetivos. Los resultados señalaron que, a nivel nacional, Congreso Futuro y Festival Tsonami, coinciden en sus intenciones y modelan todo en base al principal motivo de generar una experiencia que nutra de conocimiento y entretenimiento, al mismo tiempo.

A nivel internacional, los Festivales de Edimburgo, Hay Festival, How The Light Gets in Festival y Festival BergamoScienza, de igual manera sintonizan con el propósito de volver completamente ameno el hecho de educarse a través de instancias que sean inolvidables y capaces de estimular todos los sentidos de una persona. Es por este motivo que los festivales son tan buenos aliados del turismo, ya que ambos se complementan y potencian entre sí.

Ahora bien, sabiendo lo principal, la sugerencia está ligada a obtener una mejora, rescatando cualidades de cada uno de los casos e idealmente aplicarlos a futuro. Casi terminado el proceso de investigación, es evidente que una de las situaciones más ejemplares, es lo que ocurre con la ciudad de Edimburgo y sus festivales. Para empezar, es una ventaja para el turismo en general, que todo el año haya actividad cultural, ya que de partida es muy beneficioso en todos los ámbitos, que la mayor parte del tiempo se cuente con variadas instancias recreativas artísticas y, además, la posibilidad de participar activamente en ellas. Esto refleja la gran importancia y prioridad que le dan a la cultura, lo que claramente es un factor que permite expandir el intelecto de las personas y como resultado, se mejoran las relaciones entre la sociedad, con la ciudad y con las distintas vivencias dentro de lo cotidiano.

Es así como, de manera directamente proporcional, a mayor actividad cultural haya, mayor es la actividad turística y el aporte de ambos en materias de desarrollo. A su vez, se evita la estacionalidad en el sector turístico y se amplían las opciones, tanto laborales como las de ocio.

Otra de las cualidades más destacadas a seguir, es la capacidad de adaptación con el público y sus distintos tipos de segmentación, lo que también incorpora la transversalidad y la inclusividad entre sus principios. Con respecto a este último punto es muy importante hacer hincapié en que, para generar un espacio realmente inclusivo, es necesario contar con todos los mecanismos requeridos, así como instalaciones, recursos de apoyo (humanos o materiales) y acordes a las condiciones del lugar.

Dentro del marco inclusivo y transversal también es imprescindible el nivel de accesibilidad que posean estas instancias culturales, siendo inexcusable para alcanzar a todo el público, ajustarse a las realidades de cada persona, ya sea por índole físico, psicológico o socioeconómico. O sea, es pertinente contar con diferentes opciones de tickets de entrada (por ejemplo) según lo que puedan o desean pagar, o que les interese ver, teniendo también presente si son estudiantes, adultos mayores, personas con dificultades físicas, etc.

Tanto para el turismo como para los eventos culturales, es significativo dentro de cada experiencia, la versatilidad e innovación de las actividades, ya que evita la monotonía e incentiva a la participación a través de la activación de varios estímulos. La invitación está abierta a integrar espectáculos de las múltiples artes, conversatorios sobre diferentes materias, involucrar las situaciones del día a día con lo científico, filosófico, matemático, histórico y más, poner un espacio físico a disposición de la gente para darse a conocer ya sea como artista, expositor, gestor, artesano, etc. Así de global son las áreas que pueden incorporarse en un festival, tal como lo demuestran los de Edimburgo o How The Light Gets In Festival.

En efecto, es de saber que uno de los factores limitantes es el financiamiento de recursos para llevar a cabo los proyectos, por lo mismo la diferencia existente entre los festivales nacionales e internacionales que más se relacionan. Dentro del contexto nacional, hay una importante desvalorización al sector cultural, por lo que los organismos no son lo suficientemente eficientes para conseguir concretar un proyecto. Existe una inestabilidad de recursos económicos y, por consiguiente, no se pueden llevar a cabo todas las ideas.

Una alternativa alcanzable, es la asociación entre los organismos de cultura con los organismos de turismo, el complemento entre estas dos realidades e industrias puede ser muy efectiva para lograr mayores resultados en todos los territorios que se quiera aplicar. Dado a que el sector turístico se reconoce como un mayor aporte a la actividad económica del país, lograría impulsar con mayor facilidad al sector cultural. La implementación de esta alianza de manera gubernamental, como un Ministerio de Turismo y Cultura, mejoraría de fondo el estado de ambos sectores ya que se necesita de una gestión sostenible.

La iniciativa es atreverse a romper esquemas que pueden limitar la creatividad y los momentos para pensar más allá de lo impuesto, por eso es necesario que haya cambios estructurales.

En este proyecto de investigación se adquirieron conocimientos de festivales culturales más influyentes, su organización y características más importantes. Así mismo, la aplicación y uso de benchmark fue esencial para llegar a los resultados.

## PROPUESTA DE FUTURAS INVESTIGACIONES O PROYECTOS

Este proyecto de investigación queda completamente abierto a la continuación de indagaciones sobre elementos que se pueden desarrollar a partir de esta línea base. Dentro de este marco, se sugiere buscar en profundidad estudios de audiencia, estudios de consumo y turismo cultural a nivel local, regional, nacional e internacional, realizar entrevistas con especialistas en estos temas y en general, continuar con investigaciones sobre la influencia de los festivales culturales en el desarrollo turístico cultural

# Bibliografía

- 20minutos. (13 de enero de 2021). *Las 5 ciudades donde más nieva en el mundo*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/4542103/0/cinco-ciudades-mas-nieva-mundo/>
- Arte Informado. (2022). *Festival de Arte Sonoro Tsonami*. Obtenido de <https://www.arteinformado.com/guia/o/festival-de-arte-sonoro-tsonami-125524>
- Ballon Fiesta. (2022). *Sponsors*. Obtenido de <https://balloonfiesta.com/Official-Sponsors>
- BBC Arts. (2019). *BBC Arts at Hay Festival*. Obtenido de <https://www.bbc.co.uk/programmes/p01zh5jj>
- BergamoScienza. (2021). *Contributi pubblici 2021*. Obtenido de <https://www.bergamoscienza.it/it/associazione-trasparente>
- Bonet, L. (2011). *Tipologías y Modelos de Gestión de Festivales*. Barcelona: University of Barcelona.
- Bonet, L. (2018). *Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica*. Universidad de Barcelona.
- Carnavales Brasil. (2019). *Carnaval de Rio de Janeiro, una puerta abierta a la imaginación*. Obtenido de <https://www.carnavales-brasil.com/rio/carnaval>
- Congreso Futuro. (2022). Obtenido de <https://congresofuturo.cl/>
- Congreso Futuro. (2022). *Home*. Obtenido de <https://congresofuturo.cl/>
- Creative Scotland. (2021). *The Royal Edinburgh Military Tattoo*. Obtenido de <https://www.creativescotland.com/funding/funding-programmes/targeted-funding/the-royal-edinburgh-military-tattoo-youth-talent-development-fund>
- Culturizarte. (11 de noviembre de 2018). *Puerto de Ideas vive hoy su última jornada con pensamiento, literatura, cine, astronomía y música*. Obtenido de <https://culturizarte.cl/puerto-de-ideas-vive-hoy-su-ultima-jornada-con-pensamiento-literatura-cine-astronomia-y-musica/>
- Destinos experienciales. (2018). *Festival de Globos Aerostáticos de Albuquerque*. Obtenido de <https://www.destinosexperienciales.com/2018/05/albuquerque-international-balloom-fiesta-el-evento-experiencial-de-este-otono/>
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones. *SciELO Analytics*, 99 - 115.
- Dirección de Análisis Institucional. (2021). *Reporte Grupos de Discusión del Festival Puerto de Ideas*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

- Dirección General de Desarrollo Institucional y Aseguramiento de Calidad. (2018). *Reporte Preliminar de los Grupos de Discusión del Festival Puerto de Ideas 2018*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Dirección General de Desarrollo Institucional y Aseguramiento de la Calidad. (2020). *Reporte de los Grupos de Discusión del Festival Puerto de Ideas*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Edinburgh Festival. (2022). *Home*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/>
- Edinburgh Festival City. (2018). *Los Festivales de Edimburgo - Lideres Mundiales*.
- Edinburgh Festival City. (2021). *Edinburgh International Festival*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-international-festival>
- Edinburgh Festival City. (2021). *Edinburgh Art Festival*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-art-festival>
- Edinburgh Festival City. (2021). *Edinburgh Festival Fringe*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-festival-fringe>
- Edinburgh Festival City. (2021). *Edinburgh International Book Festival*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburgh-international-book-festival>
- Edinburgh Festival City. (2021). *Edinburgh's Hogmanay*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/edinburghs-hogmanay>
- Edinburgh Festival City. (2021). *Scottish International Storytelling Festival*. Obtenido de <https://www.edinburghfestivalcity.com/festivals/scottish-international-storytelling-festival>
- El Mostrador Cultura. (15 de noviembre de 2021). *Congreso Futuro 2022: Aprender a convivir*. Obtenido de el mostrador: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2021/11/15/congreso-futuro-2022-aprender-a-convivir/>
- El Mostrador Cultura. (26 de octubre de 2021). *Puerto de Ideas en Valparaíso*. Obtenido de el mostrador: <https://www.elmostrador.cl/cultura/2021/10/26/puerto-de-ideas-en-valparaiso/>
- Festival Insights. (8 de marzo de 2019). *HowTheLightGetsIn*. Obtenido de <https://www.festivalinsights.com/2019/03/howthelightgetsin/#>
- Fondazione Same. (2019). Obtenido de <https://www.fondazionesame.it/project/bergamoscienza/>
- Forever Edinburgh. (2021). *Edinburgh Jazz & Blues Festival*. Obtenido de [edinburgh.org: https://edinburgh.org/things-to-do/edinburgh-festivals/edinburgh-jazz-blues-festival/](https://edinburgh.org/things-to-do/edinburgh-festivals/edinburgh-jazz-blues-festival/)
- Fundación FILBA. (2019). *Filba Internacional Buenos Aires 2019*. Obtenido de [https://filba.org.ar/filba-internacional/filba-internacional-buenos-aires-2019\\_99](https://filba.org.ar/filba-internacional/filba-internacional-buenos-aires-2019_99)
- Fundación FILBA. (2021). *Quiénes somos*. Obtenido de <https://www.filba.org.ar/quienes-somos>

Fundación Puerto de Ideas . (2012). *Festival Puerto de Ideas 2012*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2011). *Programa Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2011*. Valparaíso.

Fundación Puerto de Ideas. (2012). *Programa Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2012*. Valparaíso.

Fundación Puerto de Ideas. (2013). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2013*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2013). *Programación Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2013*. Valparaíso.

Fundación Puerto de Ideas. (2014). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2014*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2015). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2015*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2016). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2016*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2017). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2017*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2018). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2018*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2019). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2019*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2020). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2020* . Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2021). *Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2021*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales-pasados-valparaiso/>

Fundación Puerto de Ideas. (2022). *Alianzas*. Obtenido de Puerto de Ideas: <https://puertodeideas.cl/es/alanzas/>

Fundación Puerto de Ideas. (2022). *Festivales ¿Qué Son?* Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales/>

Fundación Puerto de Ideas. (2022). *puertodeideas.cl/es/festivales/*. Obtenido de <https://puertodeideas.cl/es/festivales/>

Fundación Teatro a Mil. (2020). *Festival Internacional Teatro a mil*. Obtenido de Territorios creativos: <https://teatroamil.cl/que-hacemos/festival-teatro-mil/>

Fundación Teatro a mil. (2022). *Colaborades*. Obtenido de teatro a mil: <https://teatroamil.cl/quienes-somos/colaboradores/>

- Fundación Teatro a Mil. (2022). *Conócenos*. Obtenido de Teatro a Mil: <https://teatroamil.cl/quienes-somos/conocenos/>
- Fundación Teatro a mil. (2022). *Festival Internacional Teatro a mil*. Obtenido de <https://teatroamil.cl/que-hacemos/festival-teatro-mil/>
- Fundación Teatro a Mil. (2022). *Festival Internacional Teatro a Mil*. Obtenido de <https://www.fundacionteatroamil.cl/que-hacemos/festival-teatro-mil/>
- Getz, D. (2008). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 403-428.
- Getz, D., & Page, S. J. (2007). *Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*. London: Routledge.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 593-631.
- HowTheLightGetsIn . (2022). *Partners*. Obtenido de <https://howthelightgetsin.org/festivals/hay/info/partners>
- Iberdrola. (2022). *Video mapping , la luz que convierte los edificios en arte*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/videomapping>
- Iberojet. (2022). *Carnaval de Venecia: Curiosidades e historias del carnaval más elegante del mundo*. Obtenido de <https://paquetes.iberojet.com/blog/el-carnaval-de-venecia>
- Innovation for media content creation. (2018). *Festival Internacional de Cine de Edimburgo punto de encuentro mundial del septimo arte*. Obtenido de <https://www.innovationmcc.com/articulos/festival-internacional-de-cine-de-edimburgo-fue-punto-de-encuentro-mundial-del-septimo-arte>
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2018). *Claves para organizar un festival de música*. Master musica management.
- Japan Guide. (2022). *Sapporo Snow Festival*. Obtenido de <https://www.japan-guide.com/e/e5311.html>
- Japón Secreto. (2022). *Uno de los eventos más populares de Japón en invierno*. Obtenido de <https://japon-secreto.com/evento/sapporo-yuki-matsuri-festival-la-nieve-sapporo/>
- La Tomatina . (2021). *Historia de La Tomatina*. Obtenido de <https://latomatina.info/la-tomatina/>
- La Tomatina . (2021). *La Tomatina Festival 2022 official tickets & premium experiencias*. Obtenido de <https://www.latomatinafestival.es/>
- La Tomatina. (2022). *La Tomatina de Buñol*. Obtenido de <https://latomatina.info/>
- Lonely planet. (2015). *Holi, el festival del color en la India*. Obtenido de <https://www.lonelyplanet.es/blog/holi-el-festival-del-color-en-la-india>
- Magazine Civitatis. (11 de abril de 2018). *¿Qué es Holi, la colorida festividad hindú?* Obtenido de <https://www.civitatis.com/blog/que-es-holi-festividad->

