



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA**

**“ESTUDIO PARA LA DETECCIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE EN BASE AL PATRIMONIO DE LA COMUNA DE CURICÓ”**

**DELIA SUSANA CALDERÓN ORTIZ**

**PROF. GUÍA: MARÍA SOLEDAD OSTRIA PALMA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL Y AL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA**

**VALPARAÍSO, 2014**

***Dedicatoria:***

*El presente trabajo está dedicado a mi madre, a mi padre que desde donde esté, espero se sienta muy orgulloso de mi, y en especial a mi esposo Román Chamorro y a mis hijos Valentina y Gaspar, quienes son el motor de mi vida. A ellos principalmente les agradezco por el apoyo y el cariño que me han brindado en esta etapa de formación profesional. Créanme que fueron, son y serán el aliciente para seguir siempre adelante. Los amo con todo mi corazón.*

## ÍNDICE

RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
I MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Emprendimiento .....	1
1.2 Sustentabilidad .....	3
1.3 Tipos de turismo.....	5
1.3.1 Tipos de turismo de acuerdo al lugar de origen de los visitantes .....	6
1.3.2 Tipos de turismo de acuerdo a las características del destino turístico y las motivaciones de los turistas .....	7
1.4 Mercado turístico.....	9
1.4.1 Oferta turística .....	9
1.4.2 Demanda turística .....	15
1.4.3 Espacio geográfico.....	16
1.5 Diagnóstico turístico .....	17
1.6 Investigación de mercados .....	18
1.7 Ejemplo de emprendimiento sustentable en Chile: El Cicloturismo.....	21
II ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	23
2.1 Justificación y motivación del estudio. ....	23
2.2 Objetivo general de proyecto .....	24
2.3 Objetivos específicos del proyecto.....	24
III DEMOGRAFÍA Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE CURICÓ.....	25
3.1 Contexto histórico .....	25
3.2 Descripción geográfica de la comuna de Curicó: Área de influencia .....	26
3.2.1 Ubicación y división político – administrativa .....	26
3.2.2 Clima e hidrografía .....	27
3.2.3 Flora y fauna .....	28
3.3 Caracterización socioeconómica .....	28
3.3.1 Población.....	28
3.3.2 Desarrollo económico .....	31
3.3.3 Educación.....	32
3.3.4 Situación de la infraestructura social básica .....	34
3.3.5 Índices socioeconómicos .....	36
3.4 Diagnóstico de la actividad turística .....	40
3.4.1 Importancia de la actividad turística .....	41
3.4.2 Impactos del turismo en los habitantes del destino Curicó Valle y Cordillera .....	45
3.4.3 Oferta turística de la comuna de Curicó .....	47

3.4.4 Análisis de la oferta turística.....	50
3.4.5 Demanda turística de la comuna de Curicó.....	62
IV OBSERVACIÓN DEL ENTORNO.....	67
4.1 Estado de la Situación Actual.....	67
4.1.1 Potencialidades de emprendimiento en turismo en Curicó.....	67
4.1.2 Identificación de oportunidades de turismo sustentable .....	72
4.1.3 Identificación de una idea de negocios .....	77
4.2 Investigación de mercados .....	81
4.2.1 Definición de una problemática .....	81
4.2.2 Objetivos de la investigación de mercados.....	81
4.2.3 Herramienta de investigación .....	82
4.2.4 Aplicación de encuestas .....	83
V EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO SUSTENTABLE .....	90
5.1 Fundamentación y definición del emprendimiento .....	90
5.2 Determinación de alianzas estratégicas.....	91
5.3 Nombre de la empresa e Imagen de marca.....	92
5.4 Giros de la empresa .....	93
5.5 Aspectos estratégicos de la organización .....	93
5.5.1 Visión.....	93
5.5.2 Misión .....	94
5.5.3 Objetivo general.....	94
5.5.4 Objetivos específicos .....	94
5.6 Mercado objetivo.....	94
5.7 El servicio.....	95
5.8 Cronograma de las actividades.....	99
5.9 Inversión inicial.....	100
5.10 Costos asociados a la producción del servicio .....	100
5.10.1 Costos fijos.....	101
5.10.2 Costos variables .....	101
5.11 Precio.....	103
5.11.1 Determinación del precio en base a la Competencia .....	103
5.11.2 Determinación del precio en base al Margen esperado .....	104
5.12 Plaza .....	105
5.13 Promoción .....	105
5.14 Fuentes de financiamiento.....	106
CONCLUSIONES.....	110
ANEXOS .....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	139

## RESUMEN

Gracias al estudio ejecutado, en donde se utilizaron diversas herramientas de investigación, se pudo elaborar un diagnóstico demográfico y turístico de Curicó, por medio de la descripción geográfica del territorio, la caracterización socioeconómica y cultural de los habitantes locales, y la identificación de la oferta y demanda turística existente en la comuna.

En relación a la actividad turística, la investigación arroja que los atractivos más reconocidos son de carácter natural y cultural, en donde se destacan los sectores precordilleranos escasamente intervenidos por el hombre, la arquitectura del centro de la ciudad (zona típica, monumentos nacionales, etc.), y los eventos masivos que intentan resguardar y promover la imagen de la comuna que se desea proyectar (Fiesta de la Vendimia, Fiesta de la Chilenidad, etc.). El equipamiento turístico de Curicó se emplaza principalmente en la zona urbana, y se compone de establecimientos de Alimentación y Alojamiento (mayoritariamente), establecimientos de Esparcimiento (pubs, discotecas, centros culturales, recintos deportivos), Tour Operadores y Centros de Información Turística. Se evidencia también que la comuna se conecta por medio de una vasta red de transporte y telecomunicaciones (infraestructura), la cual cumple satisfactoriamente con las necesidades de los habitantes locales y de los turistas que visitan la ciudad. En cuanto a la demanda, se registra que los principales flujos de turistas son de origen nacional, los cuales provienen de la Región Metropolitana, la Región del Bio Bio, la Región de O'Higgins y de otras localidades de la Región del Maule.

Tras haber concluido la primera etapa del estudio, se realizó una observación del entorno para poder determinar las potencialidades de emprendimiento turístico en la comuna, en donde se trabajó con actores ligados a la actividad turística y cultural de la zona, y se efectuó un análisis FODA y una Investigación de Mercados con el fin de poder determinar las oportunidades de emprendimiento e identificar una idea de negocios relacionado con el turismo sustentable para ser implementado en el lugar.

De acuerdo a ciertas condiciones particulares de Curicó, se pudo generar una propuesta de emprendimiento turístico sustentable denominado Entre Valles Bike Tour, en donde el principal servicio a ofrecer será la realización de rutas guiadas en bicicleta hacia diferentes lugares turísticos de la zona, en donde además se contará con el apoyo de aliados estratégicos, los cuales participarán activamente de la producción, comercialización y promoción de los servicios ofrecidos.

*Palabras Claves: Curicó, Emprendimiento, Sustentabilidad, Investigación, Cicloturismo.*

## ABSTRACT

By studying executed, where various research tools were used, it was possible to develop a demographic and tourist diagnosis of Curicó, through the geographical description of the territory, socioeconomic and cultural characterization of the local habitants, and the identification of supply and tourists at the commune.

In relation to tourism, research reveals that the most famous attractions are natural and cultural character, which highlights the foothill areas sparsely operated by man, the architecture of the city center (typical area, national monuments, etc.) and mass events that try to protect and promote the image of the commune to be projected (Fiesta de la Vendimia, Fiesta de la Chilenidad, etc.). The Curicó tourist equipment housed mainly in urban areas, and comprises establishments Food and Accommodation (mostly) Leisure facilities (pubs, clubs, cultural centers, sports venues), Tour Operators and Tourist Information Centres. It also shows that the municipality is connected through a vast network of transportation and telecommunications (infrastructure) which satisfactorily meets the needs of local residents and tourists visiting the city. On the demand side, it is recorded that the main tourist flows are of domestic origin, which come from the Región Metropolitana, the Región del Bio Bio, Región de O'Higgins and other towns in the Región del Maule.

Having completed the first stage of the study, an observation of the environment was conducted to determine the potential of tourism project in the commune, where he worked with actors linked to tourism and cultural activity in the area, and an analysis was performed SWOT and market research in order to identify opportunities for entrepreneurship and identify a business idea related to sustainable tourism to be implemented on site.

According to particular conditions of Curicó, could generate a proposal for sustainable tourism project called Entre Valles Bike Tour, where the main service offering will be conducting guided bike tours to different tourist attractions in the area, where also will have the support of strategic partners, participating actively in the production, marketing and promotion services offered.

*Keywords: Curicó, Entrepreneurship, Sustainability, Research, Cycling.*

## INTRODUCCIÓN

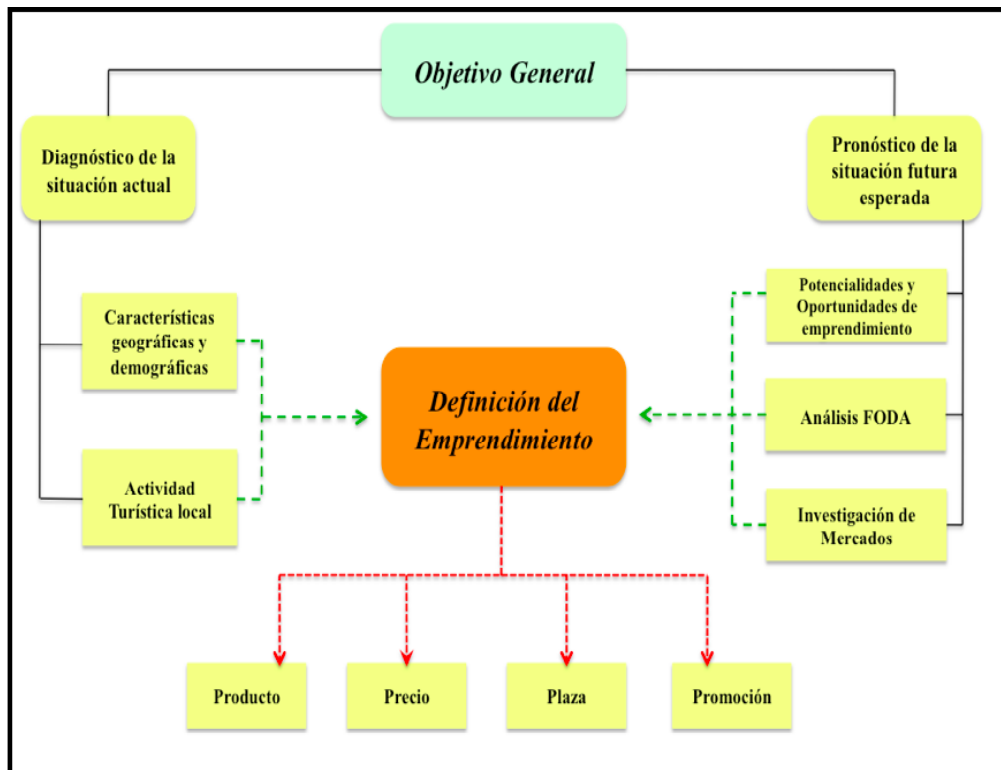
El presente trabajo está basado en el cumplimiento de objetivos bien definidos, los cuales se plantean como el punto de partida del proyecto y que además le otorgan direccionalidad a la investigación en curso. Esta será de tipo exploratoria - descriptiva y plantea la necesidad de realizar una Observación y Diagnóstico que intente recoger la realidad del territorio en cuestión y así poder conocer el contexto en donde se desarrolla la actividad turística y cultural de la comuna, con sus respectivas ventajas y limitantes.

La primera etapa de la investigación será desarrollada a través de la recopilación de datos provenientes de fuentes oficiales tales como oficinas municipales e instituciones públicas, entrevistas a expertos en materia de turismo, revisión de otras investigaciones realizadas, encuestas y entrevistas a turistas y empresarios locales, entre otros, con el objetivo de reconocer las características demográficas más relevantes de la comuna de Curicó y sus alrededores, así como también los principales elementos de la Oferta y Demanda Turística existente en el lugar (Patrimonio Turístico y Cultural, Equipamiento e Infraestructura que forman parte de la experiencia del turista, Características de los turistas que visitan la zona objeto de análisis, etc.) para poder visualizar el territorio de manera global, y de este modo identificar oportunidades de negocio en el área del turismo sustentable entendido desde el ámbito Social, Económico y Medioambiental.

Continuando con el desarrollo de la investigación, se ejecutará un Análisis FODA de la actividad turística de la comuna, en el cual se evaluarán las siguientes temáticas: Patrimonio turístico, Marco económico y social, Marco regulatorio e institucional, Infraestructura y equipamiento turístico. Al término de esta etapa, se realizará una Investigación de Mercados que ayude a definir una nueva propuesta de Emprendimiento Turístico Sustentable para la comuna de Curicó. Para efectuar dicha investigación, se utilizarán técnicas cualitativas, las cuales son herramientas importantes que se usan en la implementación de la fase de investigación exploratoria de un proyecto. Estas técnicas permiten un alto grado de flexibilidad en la forma que se formulan las preguntas y en el grado de indagación utilizado. Es importante que los datos cualitativos se analicen detalladamente para identificar relaciones potenciales e información cuantitativa que pueda validarse en la fase concluyente. Como técnicas cualitativas primarias serán utilizadas la entrevista semi-estructurada, la que se le aplicará a actores sociales estratégicos los cuales están ligados directamente con la actividad turística y al desarrollo local en la zona, y la encuesta cerrada aplicada a turistas y habitantes locales que visitan los principales atractivos de la ciudad.

La decisión de utilizar las herramientas antes mencionadas como métodos de recolección de datos, recae principalmente en las ventajas específicas que tienen para las respuestas que se esperan obtener como base de información. En conclusión, todos los procesos antes mencionados serán la base para la determinación y definición de un nuevo *Emprendimiento Turístico Sustentable* emplazado en la comuna de Curicó con los atributos necesarios para formar parte de la oferta turística de la zona.

Imagen 1



Fuente: Elaboración propia.

# I MARCO TEÓRICO

## 1.1 Emprendimiento

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va mas allá, que le permite dar un paso más<sup>1</sup>. El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado<sup>2</sup>. Pero mas allá de los negocios, un emprendimiento es una acción o campaña que requiere de mucho esfuerzo.

En la antigüedad, este término fue utilizado para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austriaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes<sup>3</sup>.

El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida o al menos, una posibilidad de crecimiento para las personas que se encuentran en situación de desempleo. Los emprendimientos mas destacados suelen tener en común un alto grado de creatividad y de innovación, y muestran ideas que no habían sido explotadas o las usan en un campo diferente al que se acostumbra.

Se puede definir también a un espíritu emprendedor (ya sea refiriéndose a un individuo o a una empresa) con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos,

---

<sup>1</sup>Recuperado el 8 de octubre de 2014, de:  
<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

<sup>2</sup>Recuperado el 8 de octubre de 2014, de: <http://definicion.de/emprendimiento/>

<sup>3</sup> Recuperado el 14 de octubre de 2014, de:  
<http://www.iplaraucana.cl/diplomado/emprendimiento/..%5Capuntes%5Cemprendimiento%5CQu%C3%A9%20es%20emprendimiento.pdf>

creativo y orientado al crecimiento, pero al mismo tiempo se debe descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento. La enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeña y mediana Empresa, sino que está ligada a:

- ✓ La facultad de crecer y de crear riqueza, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca).
- ✓ La orientación al crecimiento (teoría de Drucker y Stenvenson).
- ✓ El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos (Modelo Timmons).

Otro punto importante de destacar es el concepto generalizado en cuanto a entender como sinónimo de capacidad emprendedora a capacidad empresarial. Sin duda, la capacidad empresarial supone la presencia de rasgos emprendedores, pero no se agota en ellos: se asocia a atributos o cualidades adicionales que son algo más difíciles de encontrar en la población. A raíz de esta confusión, suele identificarse todo acto emprendedor con una acción que persigue fines de lucro. En consecuencia, podría inferirse que todo empresario es emprendedor, pero no todo emprendedor es empresario. El emprendedor inicia un proceso innovador; crea algo nuevo o le da un nuevo uso a lo ya existente, y ello tiene un impacto positivo en su calidad de vida. Entendemos por calidad de vida el grado de bienestar psicosocial que percibe un sujeto (percepción subjetiva) más el nivel de sus condiciones objetivas de soporte, como es el acceso a bienes y servicios (vivienda, educación, salud, etc.)<sup>4</sup>.

Los emprendimientos en algunos casos se consolidan en una nueva organización cultural, social y económica denominada empresa, entendida como grupo de personas que comparte valores, tiene un sistema de trabajo común, genera un producto o servicio y recibe una recompensa económica por ello, entre otras. Si los beneficios económicos logran financiar las actividades de la organización entonces la definimos que la empresa es sustentable. En este caso, se reconoce como empresario al gestor que emprendió y sustentó su iniciativa, la que se mantiene en el tiempo por la fuerza de sus propias acciones. Sin embargo, en muchas ocasiones los emprendedores no logran convertir su iniciativa en una empresa económica o su iniciativa no esta destinada a tener fines de lucro, esto significa que el gestor o emprendedor no busca retirar los excedentes económicos que pueda generar esta organización para sí o para sus socios, aumentando de esa manera su riqueza monetaria. Por el contrario, los excedentes económicos que genera se utilizan en mejorar sus servicios internos y hacia sus clientes. En este sentido, observamos que existen numerosas organizaciones con fines sociales, culturales, educacionales o religiosas que se han creado para satisfacer necesidades de distinta naturaleza, tanto materiales

---

<sup>4</sup>Recuperado el 14 de octubre de 2014, de:  
<http://www.iplaraucana.cl/diplomado/emprendimiento/..%5Capuntes%5Cemprendimiento%5CQu%C3%A9%20es%20emprendimiento.pdf>

como espirituales.

Se concluye entonces que el acto emprendedor se reconoce por las acciones concretas que hace el gestor y que son observadas por un tercero. Estas acciones crean más valor o riqueza al sistema social en que está inserto, ya que no se trata simplemente de saber hacer bien las cosas, es necesario ser capaz de aportar algo nuevo. Más aún, para muchos autores, crear / inventar / emprender parecieran ser palabras sinónimas. La innovación es la herramienta específica del emprendedor, puesto que emprender es la acción que transforma los recursos con miras de crear riqueza o una nueva situación de mayor complejidad y beneficios.

## 1.2 Sustentabilidad

El concepto de *Sustentabilidad* es definido por primera vez en el Informe Brundtland preparado por la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el año 1987, en donde se establece que la sustentabilidad pretende que se satisfagan las necesidades de la sociedad contemporánea sin comprometer a las futuras generaciones, con el fin preservar para estas los recursos disponibles<sup>5</sup>. A raíz de esta definición nace el concepto de “Desarrollo sustentable”, el cual según la UNESCO (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas) gira en torno a cuatro dimensiones fundamentales: social, ecológica, económica y política.

En la actualidad existen muchas definiciones respecto al tema en cuestión, lo que va a depender al enfoque que se le asigne. Nos hemos percatado que son dos las corrientes que predominan: la primera se focaliza en los objetivos del desarrollo (optimización de los recursos: económicos y sociales) y la otra en los sistemas de control que deben utilizarse para evitar los impactos en la sociedad y en el medio ambiente<sup>6</sup>. A pesar de los intentos que se han realizado para que las dimensiones de la sustentabilidad se desarrollen en forma equitativa y produzcan una sinergia, aun existen diferencias según el enfoque. Por ejemplo, se ha criticado fuertemente a los países del hemisferio sur y a organizaciones no gubernamentales por el marcado énfasis en los aspectos ecológicos en desmedro del desarrollo social y económico. Es por esto que para tratar estos temas, se debe buscar un equilibrio, el cual brindaría beneficios a todos las dimensiones en cuestión. En este caso en particular, resulta necesario crear lineamientos estratégicos para que países tan ricos y diversos en cuanto a sus recursos naturales utilicen estos elementos en pro del desarrollo social y contribuyan directamente a reducir los niveles de pobreza y cesantía.

La sustentabilidad como concepto tiene su origen en la ecología, teniendo variadas definiciones según el contexto. Particularmente, se ha definido este concepto como el análisis vinculado a la ecología de poblaciones de especies bajo explotación y a la tasa de renovación del

---

<sup>5</sup> Recuperado el 21 de septiembre de 2014, de: <http://sustentabilidadydesarrollo.com/2011/06/25/82/>

<sup>6</sup> “Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable”, Luz Alicia Cárdenas Jirón, 1998. Recuperado el 5 de septiembre de 2014, de: [http://www.researchgate.net/researcher/43477746\\_Cardenas\\_Jiron](http://www.researchgate.net/researcher/43477746_Cardenas_Jiron)

recurso<sup>7</sup>. En un comienzo, fue conocido como “ecodesarrollo”, concepto que buscaba conciliar el aumento de la producción en los países del Tercer Mundo, con el respeto a los ecosistemas necesarios para mantener las condiciones de habitabilidad de la tierra<sup>8</sup>. Con el transcurso de los años estos conceptos se fueron interiorizando en los inconcientes colectivos, teniendo como consecuencia el origen del concepto de “Desarrollo Sostenible o sustentable”. Este concepto se entiende según diferentes enfoques, siendo tres las definiciones más aproximadas:

✓ La primera, que ya ha sido mencionada anteriormente, aborda a la sustentabilidad como una herramienta, la cual debe satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones de satisfacer las suyas (Informe Brundtland, 1987).

✓ En segundo lugar, se define al desarrollo sustentable en base al desarrollo agropecuario y rural, como la administración y conservación de la base de recursos naturales y la orientación de los cambios tecnológicos e institucionales de tal forma que aseguren el logro y la satisfacción permanentes de las necesidades humanas, para el presente y las futuras generaciones. Este desarrollo conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente. Es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable (FAO<sup>9</sup>, 1992).

✓ Por último, se define el concepto como un proceso, el cual debe ser dinámico, en permanente desequilibrio y que tienda al incremento de las condiciones de vida de toda la población, apuntando a que las personas deben definir, disponiendo de la información necesaria para analizar las consecuencias de la definición acordada.

Este desarrollo se diferencia del simple crecimiento, (en términos de tecnificación, industrialización, urbanización, o aceleración de los ritmos del diario vivir) a través de la satisfacción de ciertas condiciones, el haber nacido y adecuado a la especificidad local (endógeno), y además de ser autogestionado, es decir, planificar ejecutando y administrando por los propios sujetos del desarrollo: Sustentabilidad económica, para disponer de los recursos necesarios para darle persistencia al proceso; Sustentabilidad ecológica, para proteger la base de recursos naturales mirando hacia el futuro y cautelando, sin dejar de utilizarlos, los recursos genéticos, (humanos, forestales, pesqueros, microbiológicos) agua y suelo; Sustentabilidad energética, investigando, diseñando y utilizando tecnologías que consuman igual o menos energía que la que producen, fundamentales en el caso del desarrollo rural y que, además, no agredan mediante su uso a los demás elementos del sistema; Sustentabilidad social, para que los modelos de desarrollo y los recursos derivados del mismo beneficien por igual a toda la

---

<sup>7</sup> “Convenio sobre la diversidad biológica”, licenciado Juan Javier García Fernández, 2007. Recuperado el 5 de septiembre de 2014, de: [http://www.fucema.org.ar/pdf/d\\_b\\_el\\_concepto\\_de\\_sustentabilidad.pdf](http://www.fucema.org.ar/pdf/d_b_el_concepto_de_sustentabilidad.pdf)

<sup>8</sup> “Primer Informe del club de Roma sobre los límites del crecimiento”, 1970. Recuperado el 5 de septiembre de 2014, de: <http://habitat.aq.upm.es/gi/mve/daee/tmzapiain.pdf>

<sup>9</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, es el principal organismo de las Naciones Unidas encargado de dirigir las actividades internacionales de lucha contra el hambre. Recuperado el 21 de septiembre de 2014, de: [http://www.fao.org.mx/index\\_archivos/Que%20es%20la%20FAO.htm](http://www.fao.org.mx/index_archivos/Que%20es%20la%20FAO.htm)

humanidad, es decir, equidad; Sustentabilidad cultural, favoreciendo la diversidad y especificidad de las manifestaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, sin restringir la cultura a un nivel particular de actividades, sino incluyendo en ella la mayor variedad de actividades humanas; Sustentabilidad científica, mediante el apoyo irrestricto a la investigación en ciencia pura tanto como en la aplicada y tecnológica, sin permitir que la primera se vea orientada exclusivamente por criterios de rentabilidad inmediata y cortoplacista<sup>10</sup>.

Se ha abordado a la sustentabilidad desde los enfoques ambientales, sociales y económicos, pero no podemos pasar por alto la relevancia política en el marco de la sustentabilidad, la que está dada principalmente por sus fundamentos éticos en base al bien común y a su potencial de articulación, tanto de agendas sectoriales, como de los movimientos sociales. La gobernabilidad democrática, una ampliación de las concepciones tradicionales de libertad política, asegura que cada ciudadano pueda ejercer su derecho a ser un actor en la decisión e implementación de su propio desarrollo<sup>11</sup>.

En concordancia a las definiciones anteriormente expuestas del concepto de *Sustentabilidad y Desarrollo Sustentable*, se concluye que la vinculación de las dimensiones ambientales, sociales, económicas y políticas deberían estimular a la articulación de propuestas sectoriales a nivel del territorio, sea este local, regional o nacional, facilitando un avance significativo desde temáticas aisladas hacia políticas comunes para las sociedades actuales y futuras.

### 1.3 Tipos de turismo

Desde sus orígenes, el término *Turismo* ha sido asociado a la acción de viajar por placer. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Es considerado por la Organización Mundial Del Turismo (OMT) como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año<sup>12</sup>.

En cuanto a su clasificación, se distinguen diferentes tipos de turismo dependiendo del lugar de origen de los turistas, las características del destino elegido por ellos y de las motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos.

Debido al actual desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y al aumento del ejercicio por parte de los turistas, ha sido necesario realizar una tipificación del turismo de acuerdo a diferentes factores. Para efectos de la investigación en curso y en estricta relación

---

<sup>10</sup> “Desarrollo local y capacitación”, Luis Almirón y Enrique Almirón, 2005. Recuperado el 21 de septiembre de 2014, de: <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/com2004/1-Sociales/S-003.pdf>

<sup>11</sup> Recuperado el 5 de septiembre de 2014, de: [http://www.archivochile.com/Chile\\_actual/patag\\_sin\\_repre/03/chact\\_hidroy-3%2000031.pdf](http://www.archivochile.com/Chile_actual/patag_sin_repre/03/chact_hidroy-3%2000031.pdf)

<sup>12</sup> Recuperado el 21 de septiembre de 2014, de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

con el proyecto a desarrollar, se destacan los siguientes tipos de turismo según el Glosario del Turismo emitido por el SERNATUR (Boletín Técnico N° 1/2008<sup>13</sup>):

### 1.3.1 Tipos de turismo de acuerdo al lugar de origen de los visitantes

#### a) Turismo interno o doméstico

Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, entre otros.

#### b) Turismo receptivo o de entrada

Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.

#### c) Turismo emisivo o de salida

Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.

Los tres tipos de turismo recién mencionados son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

#### d) Turismo interior

Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

#### e) Turismo nacional

Resulta de la conjunción del turismo interno más el emisivo (de salida), y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

#### f) Turismo internacional

Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (emisivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptor o de entrada).

---

<sup>13</sup>Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

### 1.3.2 Tipos de turismo de acuerdo a las características del destino turístico y las motivaciones de los turistas

#### a) Turismo de placer

Es aquel tipo que es realizado por personas que van de viaje para cambiar de aire pero motivados a hacer cosas, tales como conocer modos de vida diferentes, visitar bellos paisajes, presenciar costumbres de otros pueblos, gozar de las distracciones de las grandes ciudades y centros balnearios de moda. Este tipo de turismo es muy heterogéneo, pues la percepción de placer puede cambiar dependiendo de cada persona. Quienes más realizan este tipo de turismo son jóvenes y adultos, y la duración es variable.

#### b) Turismo de descanso

El turismo de descanso es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo, los cuales casi no realizan actividades en su viaje y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado. Los sitios preferidos son aquellos de poca actividad, como es el caso de lugares montañosos, playas solitarias, etc., siendo su objetivo fundamental el recuperar las fuerzas físicas y mentales. En esta tipología se incluye a las personas que deben dirigirse a determinados lugares por razones de salud (por ejemplo, adultos mayores que visitan centros termales).

#### c) Turismo cultural

Este tipo de turismo se caracteriza por las motivaciones de los turistas en realizar actividades que los instruyan, puedan estudiar las costumbres, instituciones y la forma de vida de los pueblos visitados, conocer monumentos históricos y artísticos, observar las grandes realizaciones humanas, etc. Las personas que practican este tipo de turismo son básicamente adultos y personas de la tercera edad, aunque en un porcentaje menor es realizado por jóvenes que desean adquirir nuevos conocimientos y experiencias. En esta categoría se destaca el Turismo Comunitario, el Enoturismo, el Turismo Urbano, el Turismo Rural, el Ecoturismo, el Turismo Patrimonial, el Turismo Religioso y el Turismo de Intereses Especiales<sup>14</sup>

#### d) Turismo de aventura

El turismo de aventura se relaciona directamente con la experiencia vivida en un lugar determinado. Se define como un Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. implica un alto grado de contacto con la naturaleza mediante la acción y un cierto grado de riesgo, ya sea navegando, volando o recorriendo, aunque las medidas de seguridad lo reducen a su mínima expresión<sup>15</sup>. Según las características del turista que practica

---

<sup>14</sup> Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

<sup>15</sup> Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>

este tipo de turismo se puede clasificar en dos tipos: Turismo de Aventura Suave o Soft y Turismo de Aventura Fuerte o Hard. La primera categoría comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. Pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades y en donde se puede practicar caminata o trekking, canotaje en aguas de corrientes suaves, kayak en aguas de corrientes suaves, montañismo y cabalgatas, entre otros. En el caso contrario, el turismo de aventura fuerte o hard es desarrollado por personas que conocen a profundidad las actividades a desarrollar, las cuales suponen algunos riesgos.

#### e) Turismo ecológico o ecoturismo

Este tipo de turismo tiene una directa relación con el Turismo de Naturaleza, el cual se desarrolla en zonas naturales en donde existe un interés específico por parte de los turistas, los que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural. El Ecoturismo promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

#### f) Turismo rural

Comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Además se constituye como una actividad productiva alternativa que permite mantener una fuente de ingresos complementarios a lo tradicional del mundo rural. De este tipo de turismo nace el Agroturismo, en donde también se centra la oferta en el paisaje y tradiciones rurales, pero se caracteriza o diferencia por acercar al visitante de las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego, y dándoles la posibilidad que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural.

#### g) Turismo sustentable

El turismo sustentable es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo. Los principios y prácticas de la sustentabilidad son aplicables e indispensables para todos los tipos y formas de turismo, tanto para el turismo masivo de sol y playa, como para el turismo de naturaleza. Para desarrollar y llevar a cabo un turismo sustentable es necesario abordar tres ámbitos, los que constituyen la estructura base a partir de la cual se desprenden los planes de acción y pautas a seguir: Ámbito Económico, Sociocultural y Ambiental. Los responsables de velar por el desarrollo sustentable del turismo son todos los actores del turismo, es decir: autoridades, empresarios, residentes, visitantes y en general todas las personas involucradas en el desarrollo y la operación de las actividades turísticas. Se trata de

responsabilidades comunes pero especificadas para cada tipo de actor<sup>16</sup>.

## 1.4 Mercado turístico

El mercado turístico es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos<sup>17</sup>. Hoy en día, el mercado turístico es una de las principales industrias emergentes a escala mundial. Su realidad incluye el turismo de masas (con grupos de personas movilizados por un operador turístico) y el turismo individual (los individuos que organizan sus itinerarios y actividades sin la intervención de un tercero). El mercado turístico se encuentra conformado básicamente por la Oferta y Demanda Turística.

### 1.4.1 Oferta turística

La Organización Mundial del Turismo define a la oferta turística como el *conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo*<sup>18</sup>. Incluye el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta esta desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación<sup>19</sup>. Las principales características de la oferta turística son:

- ✓ La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- ✓ Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- ✓ Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Si pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

Por otro lado, la oferta turística corresponde al conjunto integrado por 7 componentes básicos, a saber: Atractivos Turísticos, Patrimonio Turístico, Producto Turístico, Recursos

---

<sup>16</sup> Chile por un Turismo Sustentable. Manual de Buenas Prácticas del Sector Turístico, 2011. Recuperado el 21 de septiembre de 2014, de: <http://loslagosestuyo.cl/wp-content/uploads/2013/10/1.-Manual-Generico-Baja.pdf>

<sup>17</sup> Recuperado el 15 de octubre de 2014, de: <http://definicion.de/mercado-turistico/>

<sup>18</sup> Informe sobre la Demanda Turística y Comunidad Local en Vacaciones de Invierno, año 2011. Recuperado el 7 de mayo de 2013, de: <http://www.oturmaule.cl>

<sup>19</sup> Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Turísticos, Planta Turística, Infraestructura Turística y Servicios Complementarios, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores<sup>20</sup>.

a) Atractivos turísticos

A los atractivos turísticos se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales en donde se les clasifica por categorías, tipos y subtipos.

Tabla N° 1: Definición de los atractivos turísticos según su clasificación

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Montaña	Alta montaña, sierras, volcanes, valles y quebradas, mesetas, áreas nevadas, glaciares, formación rocosa, otros.
	Planicie	Llanuras, mesetas, desiertos, salares, altiplanos, otros.
	Costas	Playas, acantilados, costa rocosa baja, barras, islas, archipiélagos, fiordos, canales, penínsulas, istmos, bahías y caletas, otros.
	Mares, Lagos y lagunas, Ríos y esteros, Caídas de agua, Termas, Grutas y cavernas, Lugares de observación flora y fauna, Áreas silvestres protegidas, Caminos pintorescos, Lugares de observación del cielo.	
<b>Museos y Manifestaciones culturales</b>	Obras de arte y técnica	Pintura, escultura, artes decorativas, arquitectura, realizaciones urbanas, obras de ingeniería, otros.
	Ruinas y lugares arqueológicos	Pinturas rupestres, geoglifos, petroglifos, cementerios, conchales, talleres líticos, otros.
	Museos y Bibliotecas, Lugares históricos.	
	Artesanías y artes	Alfarería, tejidos e indumentarias, metales, cueros y pieles, maderas, piedras, tejidos en paja, instrumentos musicales, máscaras, objetos rituales, pinturas, otros.
	Arquitectura popular espontánea	Pueblos, casas, expresiones religiosas o paganas.
	Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos.	

<sup>20</sup>Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

Categoría	Tipo	Subtipo
<b>Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	Explotaciones silvoagropecuarias y pesqueras	Agricultura de exportación, agricultura tradicional, monocultivos, policultivos, cultivos extensivos o intensivos, forestal, ganadería, acuicultura.
	Explotaciones industriales	Industria pesada, liviana, de transformación.
	Obras de arte y técnica	Pintura, escultura, artesanía, diseño industrial, arquitectura, realizaciones urbanas, obras de ingeniería, otros.
	Centros científicos y técnicos	Zoológicos y acuarios, jardines botánicos, planetarios, otros.
	Explotaciones mineras.	
<b>Eventos programados</b>	Artísticos	Música, teatro, festivales de cine, otros.
	Deportivos	Campeonatos nacionales, campeonatos regionales, otros.
	Otros	Fiestas religiosas y profanas, concursos de belleza, convenciones y congresos, ferias y exposiciones, juegos de azar, parques y recreación, oportunidades especiales de compras, vida nocturna, gastronomía, rodeos, trillas y vendimias, carnavales, otros.

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada en la asignatura de Sistema, Territorio y Turismo, año 2009.

Generalmente a los atractivos turísticos se les jerarquiza de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo. La evaluación y jerarquización de atractivos turísticos consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, con sus respectivos factores y puntos. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo<sup>21</sup>. La definición de cada variable se presenta a continuación:

#### a.1) Calidad

Medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas. En esta variable se evalúa el valor intrínseco del atractivo (significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.), el valor extrínseco (es el valor convencional en un atractivo, influyendo su magnitud, majestuosidad, monumentalidad), el estado de conservación y/u organización (significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, desde el punto de vista de su situación original, como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo), y el entorno (se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo, dado que

<sup>21</sup> Información entregada en la asignatura de Sistema, Territorio y Turismo, año 2009.

es susceptible a un mejoramiento).

#### a.2) Apoyo

Medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. En esta variable se considera el acceso del atractivo (Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico), los servicios (este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso), y la asociación con otros atractivos (permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico).

#### a.3) Significado

Variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Debe tomarse en cuenta si el atractivo es conocido a nivel local (grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal), provincial (si el conocimiento o difusión abarca una o más provincias), nacional (si el área de difusión abarca la totalidad del país), o internacional (si el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo).

#### b) Patrimonio turístico

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo del viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan. Puede entenderse también como la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura<sup>22</sup>.

#### c) Producto turístico

El producto turístico se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades. Para su creación se combinan tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y la accesibilidad (infraestructura de transporte)<sup>23</sup>. Se define también como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort (material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

---

<sup>22</sup> Elementos de la Oferta Turística. Cátedra de Integración Turística Territorial, 2008.

<sup>23</sup> Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

#### d) Recurso turístico

Es todo aquello susceptible a ser utilizado por el turismo, entre los que se destacan los elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda<sup>24</sup>. Los recursos turísticos se divide en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento, y los indirectos transportes, servicios y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen (comercio en general, servicios públicos, etc.).

#### e) Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas<sup>25</sup>. La Norma Chilena Oficial NCh 2760 define al Alojamiento Turístico como un *“establecimiento en que se provee el servicio de alojamiento por un período no menor a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas”*<sup>26</sup>. La misma norma establece 15 categorías de alojamientos turísticos, las cuales se presentan a continuación:

Tabla N° 2: Tipos de alojamiento turístico

Apart Hotel	Hacienda o Estancia
Bed & Breakfast o Alojamiento Familiar	Hotel
Cabañas	Hotel Boutique
Camping o Recinto de Campamento	Hostal
Centro de Turismo de Naturaleza o Logde	Hostel o Albergue
Complejo Turístico o Resort	Hostería
Departamentos Turísticos y/o Ejecutivos	Residencial
Terma	

Fuente: Elaboración propia en base a Norma Chilena NCH 2760

<sup>24</sup> Informe sobre la Demanda Turística y Comunidad Local en Vacaciones de Invierno, año 2011. Recuperado el 7 de mayo de 2013, de: <http://www.oturmaule.cl>

<sup>25</sup> Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

<sup>26</sup> Norma Chilena de Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. Recuperado el 3 de diciembre de 2014, de: <http://www.calidadturistica.cl/archivos/alojamiento/NCh02760-2013-046.pdf>

Otro componente relevante de la planta turística son los Establecimientos de alimentación, destacándose entre éstos los restaurantes, los cuales se pueden definir como establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje<sup>27</sup>.

La planta turística se compone además de los Establecimientos de esparcimiento (tales como museos, teatros, centros culturales, pubs, discotecas, etc.), los Operadores turísticos y los Centros de información turística dependientes de organismos públicos y privados.

Los operadores turísticos conocidos también como operadores del mercado son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria. En el sentido apuntado, los operadores turísticos se asocian a la función de distribución y ésta, a su vez, a los aspectos de transporte y comercialización de paquetes turísticos. Dentro de esta consideración aparecen, por tanto, las agencias de viaje en todas sus modalidades (mayorista, minorista, mayorista-minorista, etc.), los grandes Tour operators (su nombre lo indica: Operadores turísticos) y en los últimos tiempos, las Centrales de reservas. Análogamente, los operadores turísticos intervienen en la actividad turística y la inducen (creación de paquetes turísticos, ofertas, control de precios, etc.) pero no forman parte de la actividad turística propiamente dicha ya que, si todo ha funcionado correctamente, quedan separados de la experiencia turística del consumidor<sup>28</sup>.

#### f) Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)<sup>29</sup>. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, así como también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

---

<sup>27</sup> Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

<sup>28</sup> Informe sobre la Demanda Turística y Comunidad Local en Vacaciones de Invierno, año 2011. Recuperado el 7 de mayo de 2013, de: <http://www.oturmaule.cl>

<sup>29</sup> Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

#### g) Servicios complementarios

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que en forma individual o con el apoyo de otros servicios (transportes, seguridad pública, etc.) dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas. Los servicios complementarios tienen relación con actividades en que el estado interviene directamente como es el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen operadores de servicios básicos (agua, electricidad, etc.) y precisan una inversión considerable de planta y equipo, por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. Estos servicios son importantes para la industria turística, ya que el visitante (nacional o extranjero) exige que el destino cuente con las comodidades a las que está acostumbrado, y por supuesto las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

#### 1.4.2 Demanda turística

Se denomina demanda turística a la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes<sup>30</sup>. Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema.

Como en todo mercado, esta demanda se divide en Potencial y Actual o Real. La potencial se compone de un grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado. Por otro lado, la demanda turística actual o real es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico<sup>31</sup>. Ambos grupos recién mencionados están constituidos por turistas, viajeros y visitantes.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), por su parte, distingue entre el concepto amplio de viajero a *“Cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual”*, y el de visitante a *“Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo”*<sup>32</sup>.

Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, son conocidos como viajeros, de los cuales un grupo importante puede ser cuantificado en las estadísticas turísticas. A este grupo se

---

<sup>30</sup> Recuperado el 14 de octubre de 2014, de: <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VOssZLOG8jw>

<sup>31</sup> Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

<sup>32</sup> Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

le denomina como Visitantes, y se divide en Turista y Excursionista<sup>33</sup>:

a) Turista

Individuo que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o destino visitado. Dentro de este tipo de visitantes se encuentran los no residentes (extranjeros), los miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros en reparación o que hacen escala en el país y que utilizan los medios de alojamiento del país, y los nacionales residentes en el extranjero.

b) Excursionista

Visitante que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado del país visitado. Este tipo de visitante se clasifica en Pasajeros en crucero, Tripulación no residente en el país visitado y que permanece en él durante el día, y Visitantes del día.

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías, a saber: Visitante Internacional y Visitante Nacional o Interno. Se denomina visitante internacional a toda persona que viaja, por un período menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Por otro lado, al hablar de visitante nacional o interno, se está definiendo a toda persona que reside en un país y que viaja durante un período menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Dentro de los visitantes nacionales existen los Visitantes Locales, los cuales residen en la comuna y visitan algún lugar dentro de un radio de desplazamiento que no supera los límites del municipio. Ambos tipos de visitantes, internacionales y nacionales o internos, contemplan a los turistas (los cuales pernoctan en el lugar visitado) y a los que son considerados como excursionistas<sup>34</sup>.

#### 1.4.3 Espacio geográfico

La actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística. Esta experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. El espacio geográfico es el lugar en el que transcurre la experiencia turística<sup>35</sup>. De acuerdo al Boletín Técnico N° 1/2008 entregado por el SERNATUR, es posible encontrar los siguientes términos que, aunque a primera vista parecen significar lo mismo, tienen matices diferenciadores:

---

<sup>33</sup> Recuperado el 20 de octubre de 2014, de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

<sup>34</sup> Boletín Técnico N° 1/2008, SERNATUR. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)

<sup>35</sup> Información extraída de la Cátedra de Gestión de Empresas Turísticas I, 2008.

a) Zona turística

Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La zona turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.

b) Área turística

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud.

c) Centro turístico

Corresponde a un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radio de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios y atractivos turísticos. Estos centros cumplen varias funciones (estadía, distribución, escala, excursión), siendo las de estadía y de distribución unas de las más importantes en el contexto regional.

d) Destino turístico

Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores. Posee características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades.

## **1.5 Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Se sustenta en la realización de estudios y evaluaciones los cuales posteriormente serán sometidos a un análisis que permita definir la situación actual del turismo en un espacio

territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones, fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados, y establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. El éxito del diagnóstico depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables<sup>36</sup>.

Dependiendo de la planificación o propuesta que se desarrollará una vez completada la etapa de diagnóstico se debe recopilar la información adecuada para los propósitos futuros. En el caso de la investigación que se llevará a cabo en los capítulos siguientes, el Diagnóstico a realizar tendrá un enfoque socioeconómico, en donde registrarán datos generales del territorio objeto de estudio (ubicación geográfica, flora, fauna, clima, hidrografía, etc.), se realizará una caracterización demográfica del lugar, y se abordarán los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística a nivel provincial y comunal.

## 1.6 Investigación de mercados

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo. Se trata en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses<sup>37</sup>.

En el caso particular de Latinoamérica, la investigación de mercados nace para hacerle frente a la crisis económica y social por la que atravesaba el territorio a comienzos de la década de 1990, en donde se buscaba identificar, en cada región, tanto las necesidades más apremiantes de la población como los diferentes satisfactores que existían para cubrirlas. De esa manera, pudieron establecerse prioridades como la alimentación, la salud y la educación, identificando incluso los porcentajes del PIB que cada país debe asignar a esta tarea<sup>38</sup>.

Philip Kotler, economista, especialista en mercadeo y maestro en esta materia, define la investigación de mercados como "*El diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa*"<sup>39</sup>, en donde se establece la importancia de la utilización de esta

---

<sup>36</sup> Fuente: CARLA RICAURTE QUIJANO (2009). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado el 3 de julio de 2013, de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagnóstico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

<sup>37</sup> Recuperado el 15 de enero de 2015, de: <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>

<sup>38</sup> Cátedra de Investigación de Mercados, 2010.

<sup>39</sup> Recuperada el 8 de febrero de 2015, de: <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>

herramienta debido al carácter rápidamente cambiante del medio y al aumento en el número de competidores.

En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas, la investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

En la actualidad, esta herramienta es utilizada por empresas, organizaciones e instituciones, con la finalidad de determinar los objetivos del área comercial y para y para desarrollar planes de acción de productos, precios, de canales de distribución y de promoción. Es considerada también como la aplicación del método científico en marketing. Los pasos para aplicar el método científico a la investigación de mercados se resumen en la observación del fenómeno, la formulación de la hipótesis, la comprobación de la hipótesis y la predicción del futuro. Algunos de los problemas que se presentan al aplicar esta herramienta se relacionan con la gran complejidad de la materia, la dificultad de obtener mediciones exactas, la posible influencia del proceso de medición sobre los resultados, la dificultad en el uso de experimentos para probar la hipótesis, la objetividad del investigador y que la predicción exacta es sumamente difícil.

La razón de ser de la investigación de mercados es una toma de decisiones realizada correctamente. Se justifica su existencia en la empresa en la medida en que contribuye a reducir la incertidumbre y la apoya para el logro de sus objetivos. Sin embargo, los objetivos no pueden alcanzarse si no se conoce con toda precisión el mercado del que se forma parte. Uno de los grandes problemas de las empresas, aún en la actualidad, consiste en que muchas de las decisiones se basan en la intuición. Afortunadamente, frente a este hecho, existe un número cada vez mayor de ejecutivos que están alertas ante la necesidad de tomar decisiones con bases científicas. Para conocer y atacar los problemas del mercado, primero es preciso identificarlos. El paso más importante que debemos superar antes de realizar una investigación de mercados, es identificar cuales son los problemas reales que la empresa debe conocer y solucionar<sup>40</sup>.

Para plantear y resolver un problema de investigación de mercados se debe tener presente que existe un procedimiento apoyado por el método científico. Este procedimiento no es una sucesión mecánica de pasos independientes; es más bien, un número determinado de actividades íntimamente relacionadas entre sí. La interdependencia de las variables es tal que cada etapa depende en cierta medida de cada una de las demás. Sin embargo, ante la dificultad de tener en cuenta al mismo tiempo todos estos elementos, cada etapa se estudia por separado para efectos pedagógicos. En otras palabras, desde el principio, el problema debe estar bien definido, de la misma manera que los pasos subsecuentes, con el fin de llegar a una conclusión válida. Es importante mencionar que cada una de las etapas es una posible fuente de error que debe minimizarse mediante profesionalismo, lo cual equivale a hacer las cosas bien, aprovechando al máximo las capacidades, los recursos y la ética de los investigadores.

---

<sup>40</sup>Cátedra de Investigación de Mercados, 2010.

Todos los proyectos de investigación tienen un patrón o estructura que sirve para controlar la recopilación de datos de la forma más exacta y económica posible. El diseño de la investigación comprende dos pasos importantes: la investigación exploratoria y la concluyente, que se relacionan directamente con los pasos del método científico. La investigación exploratoria sirve para proporcionar al investigador un panorama amplio y general acerca del fenómeno que desea investigar. Es una etapa previa de la investigación y tiene como finalidad sentar las bases y dar las pautas generales que permitan que nuestro estudio sea lo más completo posible (datos secundarios).

Además de los datos secundarios, generalmente necesitamos recurrir a otras técnicas complementarias para realizar una investigación exploratoria. Estas técnicas pueden ser de tipo cualitativo o cuantitativo. Las técnicas más conocidas son la observación, las entrevistas a conocedores, la entrevista en profundidad y las sesiones de grupo.

Cuando se utiliza el método de la observación se debe procurar que las personas se expresen con sinceridad. En una entrevista en profundidad el entrevistador tiene como meta ahondar en la mente del entrevistado, para descubrir sus verdaderos sentimientos, actitudes, motivos y opiniones. Cuando se aplica la técnica de las sesiones de grupo se somete a la consideración de un grupo de participantes aquello que se desea evaluar. Su principal ventaja es la interacción que se obtiene para llegar a conclusiones más completas, aunque es un método que carece de validez estadística. Al realizar sesiones de grupo es importante cuidar la selección e interacción de los participantes, el lugar donde se trabaja y los preparativos necesarios. Después de llevar a cabo la investigación exploratoria, la fase concluyente proporciona información que ayuda al ejecutivo a comprobar hipótesis para tomar decisiones racionales. La investigación concluyente puede ser causal, si busca las relaciones de causa y efecto que existen entre las variables que conforman un problema específico, y descriptivo cuando sirve para proporcionar información acerca de cómo suceden los fenómenos. Puede existir un estudio de tipo combinado donde el investigador realice un estudio causal y uno descriptivo<sup>41</sup>.

El cuestionario es el método más reconocido para la recolección de datos. Las ventajas de su uso son la diversidad, la velocidad y el costo. Las principales desventajas son la renuencia a responder, la carencia de información y la influencia del procedimiento del interrogatorio. Los cuestionarios pueden realizarse mediante listas formales de preguntas elaboradas de acuerdo con lo escrito, o bien pueden hacerse estudios por cuestionario sin una lista formal de preguntas. De este modo, un cuestionario puede ser estructurado y no disfrazado, no estructurado y no disfrazado, no estructurado y disfrazado y estructurado y disfrazado. Los cuestionarios también se pueden dividir por métodos de clasificación en encuestas por correo, encuesta telefónica, paneles del consumidor, entrevistas personales, encuesta autoaplicable, encuesta por fax y correo electrónico.

En conclusión, puede definirse entonces a la investigación de mercados como una herramienta muy poderosa para la Toma de Decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que

---

<sup>41</sup>Cátedra de Metodología de la Investigación, 2011.

corren las instituciones en general, la cual debe realizarse tomando en cuenta los siguientes pasos:

- ✓ Definir el contexto de la problemática.
- ✓ Determinar las fuentes de información.
- ✓ Preparar los medios de recopilación de datos.
- ✓ Diseñar la muestra.
- ✓ Recolectar la información.
- ✓ Analizar los datos recopilados.
- ✓ Preparar el informe de la investigación.

### 1.7 Ejemplo de emprendimiento sustentable en Chile: El Cicloturismo

El cicloturismo es una experiencia de viaje focalizada en el uso de la bicicleta como medio de transporte. Une localidades particularmente sugestivas (montañas, campos y ciudades) que pueden visitarse con la propia bicicleta. Representa un enfoque alternativo de un tipo de turismo marcadamente tradicional, basado en visitas guiadas y lugares de interés histórico y artístico<sup>42</sup>.

La norma chilena Norma Chilena Oficial NCh 3050 define al cicloturismo como una *“actividad turística recreativa que consiste realizar recorridos en bicicletas adecuadas para la actividad, en sectores urbanos o rurales, en carreteras o fuera de estas, de interés paisajístico, cultural o medioambiental, en las modalidades de city bike, mountain bike, Touring bike y otras”*<sup>43</sup>.

Esta forma de realizar turismo combina la actividad física de andar en bicicleta con el disfrute y el placer de conocer. Si bien no es posible señalar la fecha exacta de su nacimiento, por la tradición tan arraigada que tiene Francia en la historia de la bicicleta, y del ciclismo deportivo, se estima que fue allí donde surgieron los primeros indicios de movimientos cicloturistas<sup>44</sup>. En el cicloturismo se excluye totalmente el afán competitivo, por lo tanto no se considera un deporte.

En la actualidad esta actividad que era utilizada para recorrer grandes distancias ha llegado a los espacios urbanos más pequeños como una manera de evitar la congestiones vehiculares y descontaminar las ciudades, y se ha transformado en una de las últimas tendencias de movilidad entre los turistas cumpliendo un rol clave en los desplazamientos urbanos, debido a diversos beneficios tanto para el usuario como para el escenario receptor de la actividad. Mezcla lo mejor de dos mundos, por un lado ofrecen una manera no contaminante de recorrer una ciudad y por otro una manera mucho más cómoda y expedita que hacerlo caminando. Además es un servicio de grupos reducidos, no más de 10 personas, lo que lo vuelve un sistema personalizado.

---

<sup>42</sup> Recuperado el 7 de enero de 2015, de: <http://www.italia.it/es/ideas-de-viaje/turismo-itinerante/cicloturismo.htm>

1

<sup>43</sup> Recuperado el 15 de enero de 2015, de: <http://www.calidadturistica.cl/archivos/turismo-aventura/Cicloturismo-NCh03050-2007.pdf>

<sup>44</sup> Recuperado el 15 de enero de 2015, de: <https://www.veoverde.com/2013/02/oferta-y-demanda-crecen-bike-tours-en-chile/>

Actualmente la oferta de cicloturismo en Chile se concentra mayoritariamente en Santiago, en donde se destaca “La Bicicleta Verde”, emprendimiento fundado en el año 2008 y financiado por CORFO en sus inicios que busca fomentar el recorrido por edificios patrimoniales y zonas de interés tanto para chilenos como para visitantes extranjeros a través del arriendo de bicicletas y al la realización de tours guiados. A un año de su apertura como empresa, la organización ya atendía a 100 turistas mensuales, con un arriendo de bicicletas por 4 horas a \$6000<sup>20</sup>. Debido a su gran éxito, La Bicicleta Verde, fue una de las 10 empresas destacadas como lo que hay que hacer en Sudamérica, por el influyente y visitado sitio de turismo tripadvisor, y además fue incluida en la plataforma para tour operadores de la ACHET (Asociación Chilena de Empresarios Turísticos) como pyme innovadora<sup>45</sup>.

Tanto en los diseños como en la operación de los circuitos La Bicicleta Verde trabaja en el desarrollo de propuestas sustentables. Sus principales proveedores son empresas locales y con compromiso con sus comunidades:

- ✓ El agua de sus city tours es de la compañía “Late”, empresa que destina el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales de reconocido prestigio para realizar obras concretas en apoyo de niños y jóvenes en riesgo social.
- ✓ Los desayunos del Tour de Mercados son tomados en la Vega Central, en la cocinería de la “Tía Ruth”, los almuerzos de Bike & Wine Tour son realizados en un pequeño restaurante familiar de Alto Jahuel, llamado Rincón Jahuel. La parada del tour de Parques y políticas la hacen los días de semana en el restaurante Brown.
- ✓ Sus bicicletas son diseñadas por una empresa local llamada “Gama Bikes”, propiedad de jóvenes emprendedores han apoyado a la Bicicleta Verde desde sus inicios.
- ✓ Como miembros de una comunidad de emprendedores turísticos, participan como socios activos en la asociación gremial ChileSertur AG, con la meta de compartir buenas prácticas y trabajar por el desarrollo sustentable de sus emprendimientos.
- ✓ La agencia de comunicaciones de la empresa es La Isla, quienes creen que la comunicación sostenible en Chile puede contribuir para que las personas, empresas y organizaciones, vivan en una sociedad económica, medioambiental y socialmente sostenible. Gracias a esa filosofía fueron distinguidos con el premio a Mejor Pyme de Marketing Sustentable en ANDA Sustainable Marketing Award 2013<sup>46</sup>.

---

<sup>45</sup> Entrevista realizada a Joel Martínez (director y socio fundador) en el programa Sello Verde emitido por el canal de cable 13C. Recuperado el 12 de enero de 2015, de: <http://www.labicicletaverde.com/press-links/>

<sup>46</sup> Recuperado el 15 de enero de 2015, de: <http://www.labicicletaverde.com/es/turismo-sustentable/>

## II ANTECEDENTES DEL PROYECTO

### 2.1 Justificación y motivación del estudio.

La motivación principal del estudio que será desarrollado en los siguientes capítulos nace básicamente desde la necesidad por conocer los aspectos geográficos y demográficos más relevantes de Curicó, así como también el actual tratamiento que se le da a la oferta y demanda turística del territorio, con la finalidad de poder identificar las potencialidades y oportunidades de emprendimiento turístico sustentable en la comuna. Se justifica la realización del estudio de acuerdo a las siguientes razones:

- ✓ En las últimas décadas la práctica de actividades que tienen relación con el turismo y la cultura ha tenido un incremento exponencial gracias a la valoración que le han otorgado las nuevas generaciones al tiempo libre y a la entretención. Chile no se encuentra al margen de esta realidad; cada año miles de compatriotas disfrutan de los más diversos destinos turísticos nacionales e internacionales. Debido a este hecho, han surgido iniciativas públicas y privadas que intentan incentivar la práctica del turismo interno y promover los destinos turísticos del país a nivel internacional.
- ✓ De manera preliminar se puede inferir que la comuna de Curicó posee una gran variedad de recursos de carácter natural que le otorgan belleza al territorio, y que cuenta con una infraestructura aceptable para la realización de actividades turísticas. Además, se presume que a pesar de los efectos de la globalización, los habitantes del lugar mantienen y resguardan las tradiciones e identidad que caracterizan a la región. Por otro lado, se ha podido evidenciar la escasa oferta de servicios en torno al Turismo rural, al Ecoturismo, al Turismo de Aventura, y en términos más complementarios, al Turismo Sustentable.
- ✓ Se evidencia un incremento en el consumo responsable por parte del mercado nacional, en donde se eligen y utilizan distintos servicios teniendo especial consideración por las repercusiones medioambientales y sociales que puedan generar. Desde hace algunos años ésta tendencia se ha ido instalando en Chile siguiendo los pasos de consumidores más sofisticados y comprometidos con materias ambientales, como los europeos, que ya llevan décadas en ello. En la práctica, este hábito de consumo se inclina por preferir aquellos productos o servicios que exhiban y comprueben menores impactos negativos sobre el medio ambiente, incluyendo comunidades y ecosistemas en general. Además, según cifras de la Subsecretaría de Turismo, el 73% de los viajeros de larga distancia se quiere identificar con vacaciones más sustentables y el 34% estaría dispuesto a pagar más por quedarse en hoteles con esa calificación. A esto se suma que el 61% de los consumidores chilenos considera extremadamente importante el concepto de sustentabilidad<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup>“La Ruta de la Sustentabilidad”, suplemento diario La Segunda puesto en circulación el 21 de noviembre de 2012. Recuperado el 14 de octubre de 2014, de: [http://www.lasegunda.com/especiales/sustentabilidad/sustentabilidad\\_nov\\_2012.pdf](http://www.lasegunda.com/especiales/sustentabilidad/sustentabilidad_nov_2012.pdf)

✓ Por último, existe un interés personal por abordar el concepto de sustentabilidad en el turismo, así como también el generar una propuesta de emprendimiento de acuerdo al concepto de Turismo Sustentable, la cual represente una oportunidad de desarrollo profesional y laboral en mi estadía en el territorio objeto de estudio, actual lugar de mi residencia.

## **2.2 Objetivo general de proyecto**

Generar una Propuesta de Emprendimiento Turístico Sustentable para ser implementado en la comuna de Curicó tras la observación, investigación y análisis de las características más relevantes del territorio y de las condiciones que permiten el desarrollo actual de la actividad turística en la zona.

## **2.3 Objetivos específicos del proyecto**

-Objetivo específico 1: Reconocer las potencialidades para el desarrollo de un emprendimiento turístico sustentable en la comuna e identificar las oportunidades de negocio derivadas de ésta área.

-Objetivo específico 2: Definir un emprendimiento turístico sustentable acorde a los recursos y potencialidades de la zona.

### III DEMOGRAFÍA Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA DE CURICÓ

#### 3.1 Contexto histórico

Al igual que otras localidades de Chile, el nombre de la comuna proviene de la lengua Mapudungun. Originalmente este territorio era conocido por los asentamientos indígenas de la zona como “kurü ko” (negras aguas), debido al color de los arroyos cercanos mezclados con tierra. En tiempos de la colonia la ciudad de Curicó fue bautizada con el nombre de “San José de Buena Vista” por el gobernador del reino de Chile de aquel entonces don José Antonio Manso de Velasco. Su fundación se efectuó el 9 de octubre de 1743 en la localidad de Tutuquén (aproximadamente a 7 kilómetros del centro de la comuna) en el sector de Convento Viejo.

Obtuvo el título de ciudad en 1830. Debido a la humedad de sus terrenos, la ciudad se trasladó a su actual ubicación a orillas del cerro Buena Vista, conocido en el presente como cerro Carlos Condell, uno de los atractivos más relevantes de lugar<sup>48</sup>.

Curicó Pertenece al Distrito Electoral n° 36 junto a las demás comunas de la provincia, y pertenece a la décima Circunscripción Norte. Sus representantes en el congreso son el senador Juan Antonio Coloma (UDI) y Andrés Zaldívar (DC), y los diputados Celso Morales (UDI) y Roberto León (DC). La administración de la comuna de Curicó corresponde a la Ilustre Municipalidad de Curicó, que es dirigida por el alcalde Javier Muñoz Riquelme (DC)<sup>49</sup>.

Se destaca la arquitectura de los edificios patrimoniales del centro de la ciudad. Entre los más antiguos y valiosos están la Iglesia La Matriz emplazada a un costado de la Plaza de Armas de la ciudad. Se comenzó a construir en el año 1750, siendo terminada en el año 1759. Otras construcciones importantes son la iglesia del antiguo convento de La Merced (construcción que data del siglo XVIII), la iglesia de San Francisco, cuya edificación se remonta a finales del siglo XIX y la Iglesia del Carmen la cual fue construida en el año 1880.

El terremoto del año 2010 produjo graves daños a gran parte del casco histórico de la ciudad y por su puesto a las iglesias recién nombradas, las cuales han sido reconstruidas gracias a recursos asignados por el Consejo de la Cultura y a dinero proveniente del Fondo de Desarrollo Regional<sup>50</sup>.

La comuna de Curicó es la capital de la provincia del mismo nombre. En la actualidad es centro de comunicaciones, abastecimiento y transacciones comerciales de agroindustrias vecinas, lo que se revela en su atractivo y boyante núcleo comercial. Al igual que el resto de la región, esta localidad posee una gran cantidad de recursos naturales emplazados fuera del radio urbano, así como también en el centro de la ciudad. Debido a la belleza de éstos son muy demandados por los habitantes del lugar y por los turistas que visitan la comuna. Entre los

---

<sup>48</sup>Recuperado el 18 de noviembre de 2014, de: <http://www.biografiachile.cl/detalle.php?IdContenido=793&IdCategoria=29&IdArea=277&TituloPagina=Historia+de+Chile>

<sup>49</sup>Recuperado el 18 de noviembre de 2014, de: <http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/Curic%C3%B3>

<sup>50</sup> Recuperado el 18 de noviembre de 2014, de: <http://www.elamaule.cl/noticia/sociedad/iglesia-el-carmen-de-curico-la-reconstruccion-religiosa-en-recta-final>

principales atractivos se destaca el sector precordillerano de Potrero Grande, el Cerro Carlos Condell, la Plaza de Armas y la Avenida Manso de Velasco.

### **3.2 Descripción geográfica de la comuna de Curicó: Área de influencia**

A continuación, se presentan los aspectos más relevantes acerca de la geografía de la zona objeto de estudio.

#### **3.2.1 Ubicación y división político – administrativa**

Curicó es la capital de la provincia del mismo nombre ubicada en la región del Maule. Se constituye como el centro provincial según jerarquía político-administrativa y en correspondencia con su centralidad funcional, cubriendo la demanda de servicios y equipamiento de la población de la Provincia. Ello se expresa territorialmente en una fuerte demanda por infraestructura y servicios de transporte de interconexión entre los centros poblados y urbanos menores de la provincia hacia y desde Curicó, flujos que indican una alta movilidad de la población por motivos de estudio, trabajo, demanda de servicios y comercio, entre otros<sup>51</sup>.

Es la segunda comuna de importancia regional caracterizada por el emplazamiento de sus cabeceras comunales, principalmente a lo largo del corredor de transporte interregional principal del país, la ruta 5 Sur o carretera Panamericana, la cual comunica a la ciudad con el resto del territorio nacional, atravesando a la comuna en su totalidad de norte a sur.

Se puede acceder también al territorio comunal por el sector de los Niches (carretera AJ 45), por Sarmiento (Avenida Cabalín), Tutuquén (carretera J 620), y a través de la red de ferroviaria Terrasur (perteneciente a la Empresa de Ferrocarriles del Estado) que comunica a la ciudad con la Zona Centro y Sur del país (Santiago, Rancagua, San Fernando, Molina, Talca, San Javier, Linares, Parral, San Carlos, Chillán, entre otros)<sup>52</sup>. La distancia aproximada entre Curicó y la Región Metropolitana es de 193 Km.

Los límites comunales de Curicó son: al oriente con la comuna de Romeral; Al poniente con la comuna de Rauco; Al norte con la comuna de Teno y al sur con las comunas de Molina y Sagrada Familia<sup>53</sup>. Dichas comunas poseen gran belleza escénica la cual se sustenta principalmente en sus riquezas naturales.

---

<sup>51</sup> SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO. Memoria explicativa - Plan regulador comunal de Curicó, Región del Maule, Chile. Recuperado el 3 de julio de 2013, de: [http://www.eseia.cl/archivos/ANEXO\\_I\\_memoria\\_curico\\_vf.pdf](http://www.eseia.cl/archivos/ANEXO_I_memoria_curico_vf.pdf)

<sup>52</sup> DESTINOS TERRASUR (2013), Recuperado el 3 de julio de 2013, de: <http://www.tmsa.cl/link.cgi/estaciones/alameda.act?l=1>

<sup>53</sup> PORTAL INSTITUCIONAL ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CURICÓ (2013). Reseña histórica de la ciudad de Curicó. Recuperado el 16 de mayo de 2013, de: <http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-26-12-42-23/historia-curico>

Mapa N° 1: Curicó y sus respectivos límites comunales



Fuente: Recuperado el 18 de noviembre de 2013, de: [http://www.curicochile.com/mapa\\_provincia\\_politico.ht](http://www.curicochile.com/mapa_provincia_politico.ht)

El territorio comunal se sitúa en un valle circundado por la Cordillera de los Andes y la Cordillera de la Costa (depresión intermedia, entre el paralelo 34° 58' de latitud sur y entre los paralelos 71° 14' de longitud oeste) a una altura de 212 metros sobre el nivel del mar, en donde se concentran los principales enclaves urbanos y el desarrollo productivo del país. La población comunal e intercomunal de Curicó se emplaza en las planicies del valle con bajas pendientes, favorables para las actividades agrícolas y el desarrollo urbano, siendo reducidos los casos de poblamientos en sectores precordilleranos y cordilleranos. La superficie total de la comuna es de 1.328,8 km<sup>2</sup>, representando el 18.2% del territorio provincial, y el 4.4 % del territorio regional.

### 3.2.2 Clima e hidrografía

El clima de Curicó es de tipo mediterráneo con estación seca prolongada en verano, considerado como uno de los más agradables del país. En invierno la temperatura promedio es de 10° C y en época estival generalmente bordea los 28° C. Su amplitud térmica anual es de 10,2° C y tiene una pluviosidad de 731 mm. al año, con una temperatura promedio de 14.8° C<sup>54</sup>.

El sistema hidrográfico provincial se sustenta en el río Mataquito, conformado por los ríos Teno y Lontué (que bordean parte de la comuna y son constante preocupación en períodos invernales por el aumento de su caudal). La cuenca de este río presenta una superficie aproximada de 6.200 km<sup>2</sup>. Tras un recorrido de unos 95 km. y sin ningún afluente, el río Mataquito desemboca al Océano Pacífico en las proximidades del balneario de Iloca, a 100 km. al oeste de Curicó. En el sector sur poniente de la comuna se extiende el río Guaiquillo, que aunque posee un escaso caudal, constituye una potencial fuente de contaminación para las

<sup>54</sup> Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de: <http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-26-12-42-23/historia-curico/datos-provinciales-y-comunales>

poblaciones ribereñas<sup>55</sup>.

### 3.2.3 Flora y fauna

La flora y fauna presentes en la comuna son similares a las del resto de la provincia, en donde se destacan especies arbóreas tales como litres, molles, peumos, boldos, quillayes, maitenes, espinos, colliuayes, maquis, entre otros. Una mención especial merece la Plaza de Armas ubicada en el centro de la ciudad, la cual es reconocida por su amplia cantidad de especies vegetales, en donde se destacan los Robles americanos, Palmeras de abanico, Tilos, Avellanos, Boldos, Araucarias, Cedros del Líbano, Pinos, y otras especies traídas de distintos puntos del planeta.

En relación a la fauna, algunos ejemplares característicos de la zona precordillerana y cordillerana de la comuna son el puma (león chileno), zorros culpeos, coipos, conejos, liebres, gatos monteses, comadreas, cóndores, águilas, tórtolas, torcazas, perdices, zorzales, tordos, gaviotas, cisnes, etc<sup>56</sup>.

## 3.3 Caracterización socioeconómica

Debido a las irregularidades relacionadas con el levantamiento de la información en el último Censo (año 2012) se realizó una auditoría interna por parte del Instituto Nacional de Estadísticas, la cual dio como resultado que con fecha 27 de marzo de 2014 ésta institución deshabilitara el acceso a información proveniente de este Censo que estaba disponible en el sitio Web [www.ine.cl](http://www.ine.cl) y [www.censo.cl](http://www.censo.cl)<sup>57</sup>. Es por lo recién expuesto que, para poder caracterizar a la población de la comuna de Curicó se utilizará la información proveniente del Censo del año 2002 y de las proyecciones al año 2012 entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas, entre otras fuentes.

### 3.3.1 Población

Al año 2002 el número de habitantes de la comuna de Curicó es de 119.585, cifra que representa el 13,2% de la población total de la región del Maule y el 0,8% del total de personas que viven en Chile. En el territorio se concentra un mayor número de personas del sexo femenino, constituyendo el 50,9% del total de residentes (60.817 habitantes), mientras que el total de hombres equivale al 49,1% de la población total (58.768 habitantes). Se estima que del total de personas pertenecientes a la comuna, el 16% de la población es rural.

---

<sup>55</sup> PLAN COMUNAL DE SALUD CURICÓ (2012), Departamento de salud municipal de Curicó. Recuperado el 20 de mayo de 2013, de: <http://www.curico.cl/adjuntos/transparencia/plan/plansalud2012.pdf>

<sup>56</sup> PORTAL INSTITUCIONAL ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CURICÓ (2013). Reseña histórica de la ciudad de Curicó. Recuperado el 16 de mayo de 2013, de: <http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-26-12-42-23/historia-curico/datos-provinciales-y-comunales>

<sup>57</sup> Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de: <http://www.censo.cl/>

La proyección comunal realizada por el INE al año 2012 es de 142.710 personas (69.886 hombres y 72.824 mujeres), cifra que equivale al 13,9% de la población regional proyectada (1.023.686 habitantes), con una variación del 19,3% respecto al año 2002.

La densidad indica la relación existente entre la cantidad o volumen de población y la superficie que ocupa. Los datos proporcionados por el INE muestran que las 3 regiones con mayor densidad poblacional son la Región metropolitana (393,5 hab. / km<sup>2</sup>), la Región de Valparaíso (93,9 hab. / km<sup>2</sup>) y la Región del Bio Bio ( 50,2 hab. / km<sup>2</sup>). Contraponiéndose a ésta realidad, se registra que las 3 regiones con menor densidad poblacional son la Región de Aysén (0,8 hab. / km<sup>2</sup>), la Región de Magallanes y la Antártica chilena (1,1 hab. / km<sup>2</sup>) y la Región de Atacama (3,4 hab. / km<sup>2</sup>). De acuerdo a lo que le concierne a esta investigación, los datos del Censo revelan que la densidad de la Región del Maule es de 30 hab. / km<sup>2</sup>. En cuanto a la comuna de Curicó, se registra que ésta es la que posee mayor densidad poblacional de la provincia (13,79 hab. / km<sup>2</sup>), seguida por la comuna de Molina (4,2 hab. / km<sup>2</sup>) y la comuna de Tenó (2,7 hab. / km<sup>2</sup>)<sup>58</sup>

En la siguiente tabla se establece la relación entre el número de habitantes de la comuna por grupos de edad y sus respectivas proyecciones al año 2012.

Tabla N° 3: Número de habitantes de la comuna de Curicó según el rango etario al cual pertenecen

Edad	Habitantes año 2002	Proyección habitantes año 2012
0 a 14	31.544	30.384 (21,3%)
15 a 29	28.592	34.686 (24,3%)
30 a 44	31,042	31.335 (22%)
45 a 64	19.745	34.047 (23,9%)
65 y más	8.662	12.258 (8,6%)
Totales	119.585	142.710

Fuente: Elaboración propia en base al Censo 2002 y a las proyecciones del INE para el año 2012.

En relación a los ingresos promedio de los hogares en Curicó, la encuesta CASEN revela los siguientes datos:

<sup>58</sup> Información recogida del Centro de Competitividad del Maule.

Tabla N° 4: Ingresos promedio de los hogares de la comuna de Curicó  
según CASEN 2006 – 2011

Ingresos promedio en \$	2006	2009	2011
Ingreso autónomo <sup>59</sup>	651.191	684.843	630.326
Subsidio monetario <sup>60</sup>	6.029	16.650	15.029
Ingreso monetario <sup>61</sup>	657.220	701.493	645.355

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

La encuesta Casen del año 2009 revela también que el tamaño promedio de los hogares en Curicó es de 3 a 4 personas, la edad promedio de los jefes de hogar es de 52.2 años y que el 39,1% de los hogares está constituido con mujeres jefas de hogar. Se destaca que el porcentaje de hogares con jefatura femenina ha aumentado sistemáticamente; En el año 2011 el promedio comunal es mayor al regional y al nacional.

Tabla N° 5: Hogares con mujeres jefas de hogar en la comuna de Curicó  
según Casen 2011

Territorio	Hogares con mujeres jefas de hogar año 2011
Curicó	39,1 %
Región del Maule	34,7%
Chile	38,8%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

Otros datos de interés recogidos del Censo, tienen relación al estado civil de los habitantes de la comuna: el 49.6% de la población es casada, el 7.6% convive, un 4.6% está separado, el 0.4% ha anulado su matrimonio, el 5.1% son viudos y 32.6% son solteros. En cuanto a la religión, el 72.7% se declara Católica, 15.1% Evangélica, 3.5% profesa otras religiones y un 7.1% no declara religión, es ateo o agnóstico.

<sup>59</sup>**Ingreso Autónomo:** Ingreso por concepto de sueldos y salarios, ganancias provenientes del trabajo independiente, autoprevisión de bienes producidos por el hogar, bonificaciones, gratificaciones, rentas, intereses, así como también jubilaciones, pensiones, montepíos y transferencias entre privados (Ministerio de Desarrollo Social).

<sup>60</sup> **Subsidios Monetarios:** Aportes en efectivo que distribuye el Estado a las personas y los hogares a través de sus programas sociales. En particular, la Encuesta CASEN 2009 registró los subsidios percibidos por los hogares por concepto de Pensión Básica Solidaria de Vejez y de Invalidez, Aporte Previsional Solidario de Vejez e Invalidez, Subsidio Único Familiar, Subsidio a la Discapacidad Mental, Bonos de Protección Familiar y Bono de Egreso de Chile Solidario, Bonos Extraordinarios de Apoyo a la Familia (Marzo) / (Agosto), Subsidio al Pago del Consumo de Agua Potable, Alcantarillado y Tratamiento de Aguas Servidas (SAP), Subsidio Eléctrico, Subsidio de Cesantía y Asignación Familiar (Ministerio de Desarrollo Social).

<sup>61</sup> **Ingreso Monetario:** Suma del ingreso autónomo y los subsidios monetarios (Ministerio de Desarrollo Social).

### 3.3.2 Desarrollo económico

#### a) Actividad empresarial

Según estudios realizados por el Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca, en la actualidad la composición en rubros de las empresas de la comuna (al igual que de la región) se compone mayoritariamente de empresas dedicadas al comercio al por mayor y menor, agricultura, actividades inmobiliarias y empresariales, intermediación financiera y construcción. Es por esto que se evidencia que el sector terciario es el más dinámico, concentrando una mayor participación en la economía de la zona a través de la generación de más puestos de trabajo, etc.

Al igual que en el resto del territorio nacional, se observa un aumento de comercio retail, con la llegada de grandes cadenas que emplean a un vasto número de adulto jóvenes. Grandes multitiendas se encuentran en el centro de la ciudad (Falabella, Abc din, Multihogar, Corona, La polar, Fashion Park) así como también pequeñas tiendas comerciales; Los supermercados presentes (Líder, Santa Isabel, Mayorista 10, Alvi, La Fama) se sitúan en diferentes puntos de la comuna. Curicó posee también el centro comercial mas importante de la provincia: Mall Center Curicó. Las instalaciones del mall utilizan una superficie de 95 m<sup>2</sup> y entre sus tiendas ancla se encuentran Ripley, Paris, Jumbo y Easy.

Además del comercio, se reconoce a la agricultura y agroindustria como actividades económicas características de la comuna y provincia de Curicó, las que son asociadas al cultivo y exportación de hortalizas, frutas y cereales. Los mayores niveles de producción hortofrutícola de la comuna se registran en el sector de Los Niches y de Tutuquén, éste último conocido como el “Vergel de Curicó”, puesto que surte de forma permanente la feria libre de ciudad y todos los centros que trabajan este rubro. A ello se le agrega que en los últimos 30 años una serie de empresarios han ido adquiriendo tierras en este sector para dedicarlas a la fruticultura, surgiendo con ello una buena cantidad de espacios dedicados a la fruta, permitiendo una mayor y más variada producción en el área<sup>62</sup>.

La producción agrícola se concentra mayoritariamente en el cultivo de manzanos, perales, kiwis, cerezos, uvas, remolacha, tomate industrial, trigo, maíz, entre otros. La actividad agroindustrial se destaca gracias a su constante crecimiento y dinamismo económico. Se han instalado a lo largo de la Carretera 5 Sur, debido a la cercanía con los cultivos antes mencionados, dedicándose al empaque, embalaje y envase de productos agropecuarios (proceso mas conocido como “packing”), los cuales posteriormente son exportados a mercados internacionales. En relación a este rubro, se reconoce la participación de empresas como Copefrut, David del Curto, Iansa, entre otras.

Al igual que en gran parte del Valle del Maule la industria vitivinícola es una actividad económica fundamental, no por sus niveles de producción, si no que más bien relacionada con la identidad cultural de la comuna. A raíz de esto se realiza desde hace más de 20 años la tradicional “Fiesta de la vendimia de Curicó”, evento que cuenta con la participación de la

---

<sup>62</sup> DIARIO LA PRENSA (2013). Recuperado el 25 de julio de 2013, de: <http://www.curico.cl/adjuntos/transparencia/plan/plansalud2012.pdf>

mayoría de las viñas de la zona, y que significa un aporte a la economía de la comuna a través del aumento de la demanda de servicios turísticos y comercio en general.

#### b) Fuerza laboral

Según las proyecciones del INE para el año 2012, la participación laboral de las mujeres económicamente activas de la comuna de Curicó correspondió a un 36,4%, y en el caso de la población masculina económicamente activa fue de un 70%. Se evidencia también un contraste entre la ocupación laboral del sector rural en relación del resto de la comuna; En el caso de las localidades rurales, éstas concentran un 61% de su fuerza laboral en actividades Agropecuarias y Silvícolas, un 15% de su actividad en el rubro comercial y de transporte, un 6% en la actividad manufacturera rural, y un 18% en otro tipo de actividades. Por otro lado, el sector urbano concentra sus mayores dinamismos en las actividades comerciales y de servicios. En términos generales, la población económicamente activa de la comuna que representa la fuerza laboral de ésta trabaja principalmente en el sector terciario (58,9% del número total de habitantes). El resto de los habitantes desarrolla labores en el sector primario (21,1% del número total de habitantes) y en el sector secundario (19,8% del total del número total de habitantes).

En cuanto a la tasa de desocupación, la comuna presentó en el trimestre móvil septiembre – noviembre del año 2014 una tasa de un 8,6%<sup>63</sup>, cifra mayor al promedio nacional en el mismo periodo (6,1%)<sup>64</sup> y al promedio regional (6%)<sup>65</sup>.

#### 3.3.3 Educación

A lo largo del tiempo, se ha instituido que la educación es una herramienta fundamental para competir en la sociedad actual y para lograr el desarrollo humano. La encuesta CASEN detalla los niveles educacionales de la población comunal y los años de escolaridad de los habitantes del territorio nacional, de la Región del Maule y de la comuna de Curicó.

Tabla N° 6: Niveles educacionales de la población de la comuna de Curicó según CASEN 2006 – 2011

Nivel educacional	2006	2009	2011
Sin educación	3.170	5.826	6.095
Básica incompleta	13.681	23.461	20.875

<sup>63</sup> Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de: <http://www.inemaule.cl/archivos/files/pdf/Empleo/2014/empleo-SON14.pdf>

<sup>64</sup> Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de: <http://www.ine.cl>

<sup>65</sup> Recuperado el 25 de noviembre de 2014, de: <http://www.inemaule.cl/noticia.aspx?opc=ShowNew&id=313>

Nivel educacional	2006	2009	2011
Básica completa	10.199	13.385	12.623
Media incompleta	20.282	13.385	18.387
Media completa	30.591	27.860	30.967
Superior incompleta	7.803	8.286	9.421
Superior completa	12.201	12.586	12.849
Totales	98.011	107.494	111.217

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

Tabla N° 7: Años de escolaridad de la población comunal, regional y nacional según CASEN 2006 – 2011

Territorio	2006	2009	2011
Comuna de Curicó	10,4	9,9	9,8
Región del Maule	9,0	9,1	9,1
Chile	10,1	10,4	10,5

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

Los datos recién presentados revelan que en promedio, en el año 2011 la población de Curicó tiene mas años de escolaridad que el promedio de la población regional. Además se registra que el 49% de la población comunal ha completado su enseñanza media y solo el 5% no registra años de escolaridad. En base a los Anuarios estadísticos del Ministerio de Educación del año 2009 se destaca que el 75% de la población del quintil más bajo de la comuna no tiene educación media completa. Estos porcentajes disminuyen progresivamente de acuerdo al aumento de los ingresos monetarios de la población.

En la comuna el 35,7% de la matrícula escolar del año 2012 corresponde a establecimientos municipalizados, el 50,5% a particulares subvencionados, el 4,6% a Corporaciones de administración delegada y el 9,2% a colegios particulares pagados. Los resultados promedio en las pruebas SIMCE 2012, obtenidos por los alumnos que estudian en la comuna, superan los observados en la región y país, con la excepción de las pruebas de Lectura de 2° y 4° Básico, e Inglés de III Medio, donde los puntajes son similares, desde un punto de vista estadístico, entre la comuna, región y país<sup>66</sup>.

<sup>66</sup> Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de:  
[http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/pdf/comunal\\_general/maule/Curico\\_2013.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/pdf/comunal_general/maule/Curico_2013.pdf)

### 3.3.4 Situación de la infraestructura social básica

#### a) Educación

La educación municipal en Curicó depende del Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM). Este departamento tiene como objetivo administrar los establecimientos de la Red Educativa Municipal de Curicó. Dentro de sus funciones debe asesorar al Alcalde y al Concejo Municipal en la formulación de las políticas relativas al área educación, proponer y ejecutar medidas tendientes a materializar acciones y programas relacionados con educación y demás servicios incorporados a su gestión, y administrar los recursos humanos, materiales y financieros de la educación municipal. En Curicó existen 43 establecimientos educacionales municipalizados, de los cuales 34 son Escuelas básicas (15 emplazadas en la zona urbana y 19 en zonas rurales) y 6 son Liceos (3 de educación científico humanista y 3 técnico- profesionales). Además, este departamento administra una Escuela Especial, una Escuela Cárcel y un Centro Educativo de Adultos<sup>67</sup>.

En relación a la educación básica y media particular, la comuna dispone de 19 establecimientos Particulares Subvencionados y 6 establecimientos Particulares pagados<sup>68</sup>. La comuna cuenta también con la presencia de 4 Instituciones Universitarias (Universidad de Talca, Universidad Católica del Maule, Universidad Tecnológica de Chile y Universidad del Mar) y 6 Institutos profesionales o Centros de formación técnica (INACAP, Santo Tomás, La Araucana, AIEP, Instituto profesional Valle Central e Instituto profesional Providencia).

#### b) Salud

Producto del último terremoto que afectó a la zona centro sur del país la red hospitalaria se vio ampliamente afectada. La región del Maule sufrió la pérdida total de 5 hospitales y daños de consideración en otros 3 Establecimientos Asistenciales. Con el transcurso del tiempo se ha logrado recuperar parte de la infraestructura, a través de construcciones aceleradas y transitorias con el propósito de dar soluciones a las demandas asistenciales de la Red.

La comuna de Curicó cuenta con el Hospital San Juan de Dios (único en la provincia), el cual posee 245 camas disponibles y desde el año 2011 (gracias a la reconstrucción acelerada) están en funcionamiento tres pisos para la atención de pacientes. El primer piso alberga al Servicio de Urgencia, el segundo a Medicina y el tercer piso alberga a las Unidades de Pediatría y Cirugía Hombres. Además la comuna cuenta con 6 Centros de salud familiar (CESFAM), 3 Servicios de atención primaria (SAPU), 2 Centros comunitarios de salud familiar (CECOSF), 1 Unidad de atención primaria oftalmológica (UAPO), 7 Postas de salud rural (PSR), 1 Centro comunitario de rehabilitación y 1 Servicio de urgencia rural (SUR)<sup>69</sup>.

---

<sup>67</sup> Recuperado el 9 de noviembre de 2014, de: <http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-27-15-51-03/educacion>

<sup>68</sup> Recuperado el 9 de noviembre de 2014, de: [http://www.mineduc.cl/usuarios/.../doc/201212101723360.colegios\\_Maule.xls](http://www.mineduc.cl/usuarios/.../doc/201212101723360.colegios_Maule.xls)

<sup>69</sup> PLAN COMUNAL DE SALUD CURICÓ (2012), Departamento de salud municipal de Curicó. Recuperado el 9 de noviembre de 2014, de: <http://www.curico.cl/adjuntos/transparencia/plan/plansalud2012.pdf>

#### c) Redes sanitarias y servicios eléctricos

El 89,3% de los hogares de la comuna de Curicó cuentan con eliminación excreta aceptable, y el 94,9% se le es suministrada agua potable. Al igual que en el resto de la región, Empresas Nuevosur es la encargada de entregar los servicios de producción y distribución de agua potable, evacuación y descontaminación de aguas servidas, tratamiento de residuos líquidos industriales y asistencia técnica a sistemas de agua potable rural.

En relación al servicio eléctrico el 99,6% de los hogares curicanos tiene disponibilidad de energía eléctrica, la cual es distribuida por la Empresa CGE Distribución. La red de alumbrados públicos se hace presente en todo el sector urbano de la comuna, a diferencia del sector rural, en donde es posible contar con este servicio solo en las carreteras, rutas y caminos principales.

#### d) Seguridad ciudadana

La comuna cuenta con 1 comisaría de carabineros ubicada en el centro de la ciudad, 1 subcomisaría (Santa Fe), 3 tenencias (Aguas Negras, Potrero Grande y Carreteras Curicó) y 3 retenes (Sarmiento, Tutuquén y Los Niches). Además cuenta con el Cuerpo de Bomberos de Curicó y sus 8 compañías: Primera Compañía de Curicó, Bomba Esmeralda, Segunda Compañía Alberto Osorio, Tercera Compañía Sargento Aldea, Cuarta Compañía Luis Cruz Martínez, Quinta Compañía de Los Niches, Sexta Compañía de Especialidades y Rescate, Séptima Compañía de Sarmiento y Octava Compañía “Arte y Cultura”.

#### e) Estado de los caminos

El sector urbano de la comuna cuenta con un 99% del total de caminos asfaltados, teniendo éstos un buen estado de conservación debido a la mantención realizada por el municipio. En cuanto a las localidades rurales, se registra que si bien existe un gran porcentaje de caminos de tierra, gracias a los recursos otorgados por el gobierno central (dineros que forman parte del Fondo de compensación que se entrega a regiones equivalente a los recursos que son entregados al Transantiago<sup>70</sup>), se han ejecutado obras de mejoramiento a caminos no pavimentados, asfaltando desde el kilómetro 0 de la ruta J-59 hasta el kilómetro 11 en el sector Tres Esquinas de Potrero Grande- Chico. Otras rutas de asfalto en el sector rural de la comuna son: carretera Aj 45 (Los Niches), carretera J 620 (Tutuquén) y Ruta J 65 (camino principal de Potrero Grande).

#### f) Vivienda

La encuesta CASEN 2003 – 2011 revela que el tipo de vivienda predominante en Curicó es la casa con un 98,7% del total de construcciones habitables en el año 2011, lo que se traduce a 41.991 edificaciones a esa fecha, cifra que está sobre el promedio regional (94,4%) y nacional (87,2%). Respecto a las condiciones de habitabilidad, se desprende de la Ficha de Protección Social de Julio de 2013 aplicada por el Ministerio de Desarrollo Social que en la

---

<sup>70</sup> EL AMAULE (2012). Sociedad local. Recuperado el 25 de julio de 2013, de: <http://www.elamaule.cl/admin/render/noticia/23227>

comuna la proporción de hogares cuyas viviendas están en condiciones de hacinamiento medio o crítico es similar a la región y país. En tanto un menor porcentaje de los hogares de la comuna habitan viviendas con condiciones deficitarias de saneamiento, en donde la cifra regional (20,7%) duplica la comunal (10,7%).

#### g) Organizaciones comunitarias

La comuna cuenta con el Departamento de Organizaciones comunitarias, el cual depende directamente de la Dirección de desarrollo comunitario, y tiene como objetivo establecer los vínculos y canales de comunicación entre la comunidad organizada y el Municipio con la finalidad de propender a la satisfacción de sus necesidades<sup>71</sup>. Se busca promover la organización, consolidación y participación activa de las organizaciones comunitarias y de los vecinos en general, en el desarrollo de la comuna. Según el listado de organizaciones comunitarias funcionales y de interés público emitido por éste departamento, en la comuna de Curicó existen 22 Juntas de vecinos, 10 Centros del Adulto mayor, 10 Centros de Acción de la mujer, 8 Clubes o Asociaciones deportivas, 4 Comités solidarios, 3 Centros de madres, 1 Centro juvenil, 1 Centro de y para la discapacidad, 1 Hermandad de enfermos alcohólicos, 1 Sociedad mutualista, 1 Centro sociocultural, 1 Consejo de desarrollo local y 1 Centro social de Suboficiales de las Fuerzas Armadas<sup>72</sup>.

### 3.3.5 Índices socioeconómicos

#### a) Índice de pobreza

La "pobreza extrema" o "indigencia" se entiende como la situación en que no se dispone de los recursos que permitan satisfacer al menos las necesidades básicas de alimentación. En otras palabras, se considera como "pobres extremos" a las personas que residen en hogares cuyos ingresos no alcanzan para adquirir una canasta básica de alimentos a la que se le asigna un valor monetario establecido utilizando los precios recolectados por el INE para calcular el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y su valor es actualizado de acuerdo a la evolución de los mismos.

A su vez, se entiende como "pobreza total" la situación en que los ingresos son inferiores al valor de una canasta básica de bienes y servicios, tanto alimentarios como no alimentarios<sup>73</sup>. Por medio del valor de la canasta se especifica la línea de indigencia y la línea de pobreza urbana. Se considera que un hogar está en situación de pobreza extrema si su ingreso por persona en determinado período de tiempo es inferior al ingreso mínimo establecido para satisfacer las necesidades nutricionales de una persona, esto es, al valor de una canasta básica de alimentos, en

---

<sup>71</sup> Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de: <http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-27-15-51-03/desarrollo-comunitario/10-cat-info-muni/70-departamento-de-organizaciones-comunitarias>

<sup>72</sup> Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de: [http://www.curico.cl/portal/images/adjuntos/TERCER\\_LISTADO\\_PARA\\_PUBLICAR\\_COSOC.pdf](http://www.curico.cl/portal/images/adjuntos/TERCER_LISTADO_PARA_PUBLICAR_COSOC.pdf)

<sup>73</sup> Recuperado el 30 de noviembre de 2014, de: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/p18f-st.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>

ese mismo período<sup>74</sup>. Según la encuesta CASEN del año 2011 se consideran indigentes las personas cuyo ingreso mensual es menor a \$36.049, y pobres quienes perciben ingresos inferiores a \$72.098. A través de la información proporcionada por las últimas 3 encuestas Casen, se presenta una evolución cuantitativa de diferentes indicadores sociales a nivel comunal:

Tabla N° 8: Pobreza en la población de Curicó según Casen 2006 – 2011

<b>Pobreza en las personas</b>	<b>2006</b>	<b>2009</b>	<b>2011</b>
Pobres indigentes	3.262	4.254	3.572
Pobres no indigentes	9.470	26.983	16.140
No pobres	118.091	106.989	120.092
Total	130.823	138.226	139.804

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

Tabla N° 9: Pobreza en los hogares de la comuna de Curicó según Casen 2006 – 2011

<b>Pobreza en los hogares</b>	<b>2006</b>	<b>2009</b>	<b>2011</b>
Pobres indigentes	3.262	4.254	3.572
Pobre no indigente	9.470	26.983	16.140
No pobre	118.091	106.989	120.092
Total	130.823	138.226	139.804

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Casen, Ministerio de Desarrollo Social.

Según el Reporte Comunal “Curicó, Región del Maule” realizado por el Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social, en el año 2011 se estima que la tasa de pobreza de la comuna (14,2%) no difiere significativamente, desde un punto de vista estadístico, de la registrada a nivel regional (16,2%) y nacional (14,4%).

#### b) Índice de competitividad regional y comunal

El índice de competitividad regional mide y describe una serie de factores y variables que inciden en la competitividad de las regiones y, por lo tanto, en el crecimiento de esos territorios. De esta manera, entrega parte de los insumos requeridos para identificar las áreas

<sup>74</sup> OBSERVATORIO SOCIAL DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2013). Costo de la canasta básica de alimentos junio 2013. Recuperado el 20 de julio de 2013, de: <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/ipc/COSTO%20CBA%20JUNIO.pdf>

principales que deben ser intervenidas con el objeto de alcanzar un mayor progreso<sup>75</sup>.

Este índice permite reunir una cantidad de variables disímiles (en escala y unidades) de manera ordenada. Por ello la graduación se lleva de 0 a 1 (ó cero por ciento a 100 por ciento), donde los valores más cercanos a 1 tienen mayor competitividad. Para ello debe utilizarse un ponderador o factor de prioridad. Todos los factores tienen igual importancia, ello debido a que no existe evidencia empírica que alguna variable o factor sea más importante. La medición contempla 6 factores y 18 variables, todos sistematizados de fuentes de información secundaria<sup>76</sup>. Para poder calcular el Índice de Competitividad de las comunas de la región, el Centro de Competitividad del Maule utilizó la metodología del Índice de Competitividad Regional (ICR) de la SUBDERE.

Tabla N° 10: Factores y variables utilizadas para medir el Índice de Competitividad Comunal en la Región del Maule

<b>Factores</b>	<b>Variables</b>
<b>Educación</b>	-% PSU Munic. >= 450 (2009). -Escolaridad promedio -Deserción escolar básica (%) -Deserción escolar media (%)
<b>Salud</b>	-Aporte del MINSAL -Transferencia Salud de Ingreso
<b>Ingresos</b>	-Ingresos Totales (M\$) -Disponibilidad per cápita (M\$) -Ingresos Propios Permanentes (M\$) -Participación ingresos propios permanentes en el ingreso total (%) -Dependencia del Fondo Común Municipal (%)
<b>Gastos</b>	-Gasto en Viáticos -Participación de Gastos Corrientes en el Gasto Total (%) -Participación de Gastos en Capacitación sobre el Gasto Total en Personal (%)
<b>Inversión</b>	-Participación de la Inversión en el Gasto Total (%) -Participación de Inversión con Recursos Propios sobre Inversión Total (%)
<b>Género</b>	-Mujeres Funcionarios municipales (%) -Mujeres directivas municipales (%)

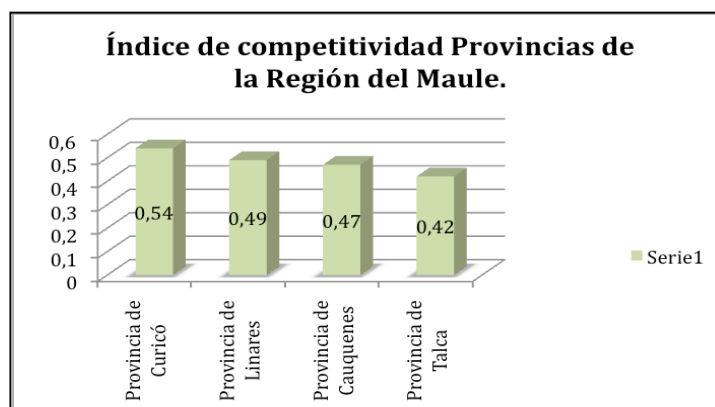
Fuente: Elaboración propia en base a la información recogida del Centro de Competitividad del Maule.

En términos generales la Región del Maule presenta bajos índices de competitividad. Según el Centro de Competitividad del Maule (CCM) este hecho tiene relación con la heterogeneidad de la gestión municipal. Como se muestra a continuación, ninguna de las provincias de la región está estadísticamente cerca del máximo teórico que es 1 ó 100 por ciento de competitividad.

<sup>75</sup> SUBSECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO. Índice de competitividad regional año 2008. Recuperado el 19 de julio de 2013, de: <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/indice-de-competitividad-regional-icr-año-2008>

<sup>76</sup> CENTRO DE COMPETITIVIDAD DEL MAULE (2010). Breve Fisonomía Económica-Social de la Región del Maule. Recuperado el 19 de julio de 2013, de: <http://www.centrodecompetitividaddelmaule.cl/files/Fisonomia.pdf>

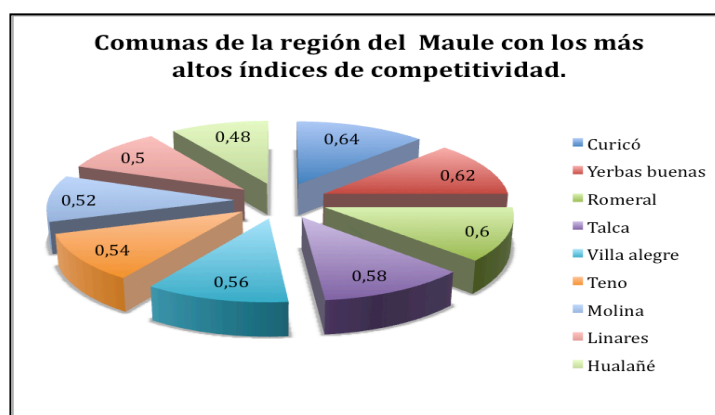
Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia en base a la información recogida del Centro de Competitividad del Maule.

Entre las 4 provincias del Maule, se destaca que el índice de Curicó es mayor que el resto de las del resto. En cuanto a los índices comunales, los estudios regionales realizados por el CCM arrojan los siguientes datos:

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia en base a la información recogida del Centro de Competitividad del Maule.

Tal como se registra en el gráfico, se evidencia que Curicó es la comuna con una mayor ICC (aún mayor que en Talca, capital regional). Según el CCM, este índice se sustenta principalmente en los puntajes de Educación, Gastos e Inversión. Se destaca también que de las 9 comunas que conforman la Provincia de Curicó 5 de ellas poseen índices de competitividad elevados en relación al resto de comunas que integran la Región del Maule.

### c) Índice de desarrollo humano comunal

El Índice de Desarrollo Humano es un indicador elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que mide las condiciones de vida de las personas de acuerdo a tres parámetros: salud, educación e ingreso. El año 2000, el PNUD y el Ministerio de Planificación elaboraron una metodología especial para evaluar el IDH a nivel comunal, con el

fin de tener una visión más fina del desarrollo humano en Chile<sup>77</sup>. De acuerdo al PNUD, “Las Trayectorias del Desarrollo Humano en las Comunas de Chile 1994-2003”, la Comuna de Curicó se sitúa en el lugar 109 de 341 comunas medidas en el Índice de Desarrollo Humano 2003, ocupando el tercer lugar en la Región del Maule, siendo superada por las comunas de Talca (74) y Constitución (99). Cabe destacar, que el valor de la dimensión salud es de 0,744, la educación 0,733 e Ingresos 0,627<sup>78</sup>.

### 3.4 Diagnóstico de la actividad turística

Se destaca que el sector turístico es uno de los ejes priorizados en la Región del Maule a través de la Agencia de Desarrollo Productivo Regional. Sin embargo, la tarea de recopilar la información necesaria para poder realizar un análisis de la actividad a nivel comunal se torna muy difícil ya que prácticamente no existen datos duros que permitan representar cuantitativamente la situación actual de la industria turística en este territorio. Las estadísticas entregadas por SERNATUR y el INE se basan principalmente en datos regionales y provinciales, información que puede ser utilizada para visualizar globalmente el lugar, pero que no permitiría conocer la realidad de cada comuna.

Al acudir a los organismos especialistas en el área dependientes de la municipalidad de Curicó (Oficina de Turismo y Corporación Cultural) no se obtiene mayor información acerca de la actividad, debido a que éstas no cuentan con herramientas, por ejemplo, que logren cuantificar la oferta y demanda efectiva (estudios, encuestas, etc.). Situación similar ocurre en las comunas aledañas (Molina, Romeral, Rauco, Teno y Sagrada Familia) las cuales poseen atractivos turísticos y culturales de gran potencialidad.

La oficina municipal de turismo de Curicó tiene a disposición del público en general folletería en donde se dan a conocer algunos atractivos y servicios de alojamiento y alimentación, los cuales, según los encargados de dicha oficina, no están completos debido a que los empresarios turísticos locales no entregan los datos suficientes para poder definir de manera precisa la oferta local. En relación a la demanda, sólo existen datos de los turistas que se acercan a pedir información acerca de los servicios y atractivos del lugar, en donde se obtiene el nombre y la nacionalidad del visitante. Es por esto que, con el fin de poder construir el siguiente análisis se ha debido recurrir también a otras fuentes, tales como:

- ✓ Salidas a terreno y visitas a sitios webs de interés.

Con la intención de recavar la mayor cantidad de información posible se realizaron varias salidas a terreno en donde se visitaron los recintos de alojamiento, alimentación, esparcimiento turístico, tour operadores y agencias de viajes presentes en la comuna.

---

<sup>77</sup> BIOBIOCHILE.CL (2013). Índice de Desarrollo Humano y el Sector Forestal Chileno: Necesitamos un nuevo modelo. Recuperado el 22 de julio de 2013, de: <http://www.biobiochile.cl/2012/12/31/indice-de-desarrollo-humano-y-el-sector-forestal-chileno-necesitamos-un-nuevo-modelo.shtml>

<sup>78</sup> DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL (2013). Plan anual de desarrollo educativo municipal comuna de Curicó. Recuperado el 22 de julio de 2013, de: <http://www.curico.cl/adjuntos/transparencia/plan/PADEM2013.pdf>

✓ Observatorio Turístico del Maule de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Talca.

Proyecto realizado en el año 2010 por mandato de SERNATUR Región del Maule con financiamiento de INNOVA CHILE CORFO que cuenta con el apoyo del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile para la realización de estudios de demanda potencial<sup>79</sup>. Por medio de esta iniciativa se han realizado diferentes estudios acerca de la oferta y demanda turística de la región, quienes para efectos de sus investigaciones han subdividido el territorio en los cuatro destinos turísticos priorizados por SERNATUR Maule: Costa Maulina, Talca y Valle del Río Maule, Linares Termal y Natural, y Curicó, Valle y Cordillera.

### 3.4.1 Importancia de la actividad turística

El turismo en nuestro país contribuye el 3,2% al Producto Interno Bruto y es una importante fuente de empleos, en especial en mujeres y jóvenes, quienes son los más vulnerables en esta materia. Concentra el 3,7% a nivel nacional, involucrando también a otras industrias de forma indirecta. Es el cuarto sector exportador, tras la minería, la fruticultura y la celulosa y el papel, situándose por sobre las actividades vitivinícola, forestal y salmonera. El turismo interno abarca el 70% de la actividad turística del país, por lo que este proyecto representa un gran paso para el desarrollo de la industria: mejora las oportunidades de empleo y de calidad de vida junto con generar condiciones que incentiven la productividad y competitividad de las empresas<sup>80</sup>.

A raíz de lo anterior, en los últimos años se ha enfatizado la importancia de la industria turística por parte de las autoridades; En el 2011 se creó la Subsecretaría de Turismo, órgano dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, encargado de elaborar planes, programas y proyectos para el fomento, promoción y desarrollo del turismo del país. En la actualidad, nuevamente se acentúa este tema; A principios del 2013 el gobierno central lanzó la “Nueva Estrategia Nacional de Turismo”, iniciativa que tiene como ejes fundamentales aumentar la llegada de turistas extranjeros a nuestro país en un tercio para el 2014 y llegar a 5,4 millones de visitantes al 2020, elevando su gasto promedio en un 50%, pretendiendo ser el 3 país en Latinoamérica que reciba más turistas. A raíz de lo anterior, esta estrategia busca generar cerca de 40 mil empleos de forma directa especialmente en regiones y 160 mil nuevos empleos en forma indirecta hacia el 2020<sup>81</sup>.

Durante el año 2014 también se presentó al congreso por parte del Ministerio de Economía y del Ministerio del Trabajo el proyecto de ley “Adaptabilidad laboral en Turismo”, con el fin de perfeccionar las estructuras laborales para evitar eventuales abusos en empresas ligadas a la industria, y al mismo tiempo generar condiciones que incentiven la productividad y

---

<sup>79</sup> OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DEL MAULE (2013). Recuperado el 28 de julio de 2013, de: [http://www.oturmaule.cl/paginas\\_principales/02\\_quienes\\_somos.html](http://www.oturmaule.cl/paginas_principales/02_quienes_somos.html)

<sup>80</sup> “Proyecto de adaptabilidad laboral: fortaleciendo el turismo en Chile”. Información extraída de una columna del Diario Financiero. Recuperado el 20 de julio de 2013, de: <http://www.gob.cl/blog/2013/06/27/proyecto-de-adaptabilidad-laboral-fortaleciendo-el-turismo-en-chile-2.htm>

<sup>81</sup> CNN CHILE (2013). Recuperado el 26 de julio de 2013, de: <http://www.cnnchile.com/noticia/2013/01/06/gobierno-lanzo-nueva-estrategia-nacional-de-turismo>

competitividad de éstas<sup>82</sup>.

Tanto a nivel nacional como internacional el turismo se rige por ciertas iniciativas públicas que tienen diferentes propósitos (regulación, definición de estrategias, promoción, etc.). Al igual que en otras localidades del país, el ejercicio y desarrollo de la actividad turística en Curicó se ve afectada de alguna manera por estas iniciativas, que en algunos casos le conciernen a todo el territorio nacional, y en otros de forma particular a la comuna:

✓ Política Nacional de Turismo (año 2005), cuyo objetivo principal fue posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje de desarrollo el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia, y, al mismo tiempo, ampliando y diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno<sup>83</sup>.

✓ Ley de Turismo 6.287 (año 2011), herramienta que permite contar hoy con una institucionalidad pública que ayudará a consolidar el turismo como uno de los pilares del desarrollo de Chile, definiendo por primera vez a esta actividad como estratégica para el desarrollo del país, y permitiéndole generar estrategias integrales a corto, mediano y largo plazo que logren posicionar a Chile como una potencia turística internacional y nacional<sup>84</sup>.

✓ Estrategia Nacional de Turismo (2012 – 2020), la cual tiene como objetivos aumentar la visita de turistas extranjeros a 4 millones para este año 2014, duplicar los ingresos generados por el turismo como porcentaje del Producto Interno Bruto del 3,2% a 6% para el año 2020 y generar 40.000 empleos directos y 160.000 empleos indirectos. Dichos objetivos se pretenden llevar a cabo a través de la Promoción, Sustentabilidad del desarrollo turístico, Inteligencia de Mercado, Inversión y Competitividad, y Calidad<sup>85</sup>.

✓ Sernatur ha lanzado el programa “Chile es tuyo”, el cual busca promover el turismo nacional incentivando a los viajeros de nuestro país a visitar destinos turísticos en regiones. El objetivo del programa es posicionar a Chile como un destino cercano, accesible, entretenido y único en las experiencias que ofrece<sup>86</sup>. La promoción de los destinos se realiza a través de diferentes medios, entre los cuales se destaca la publicidad a través de la página Web [www.chileestuyo.cl](http://www.chileestuyo.cl), spots publicitarios en radio y televisión, publicidad en carreteras, ferias, etc. Dentro de este marco, la comuna de Curicó con otras 4 comunas de la provincia (Molina, Romeral, Sagrada Familia y Rauco) constituyen el destino “Curicó, Valle y Cordillera”, en

---

<sup>82</sup>“Proyecto de adaptabilidad laboral: fortaleciendo el turismo en Chile”. Información extraída de una columna del Diario Financiero. Recuperado el 20 de julio de 2013, de: <http://www.gob.cl/blog/2013/06/27/proyecto-de-adaptabilidad-laboral-fortaleciendo-el-turismo-en-chile-2.htm>

<sup>83</sup> “POLITICA NACIONAL DE TURISMO”, Recuperado el 28 de julio de 2014, de: [http://www.destinobiobio.cl/xpdinam/db/archivos/documentos-tecnicos/1258065378/Politica\\_Nacional\\_de\\_Turismo\\_2005.pdf](http://www.destinobiobio.cl/xpdinam/db/archivos/documentos-tecnicos/1258065378/Politica_Nacional_de_Turismo_2005.pdf)

<sup>84</sup> “LEY DE TURISMO”, Recuperado el 28 de julio de 2014, de: <http://www.subturismo.gob.cl/normas/ley-de-turismo/>

<sup>85</sup> “ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2012 - 2020”, Recuperado el 28 de julio de 2014, de: <http://www.sernatur.cl/wp-content/plugins/download.../download.php?id...pdf>

<sup>86</sup> CHILE ES TUYO (2013). Gobierno de Chile. Recuperado el 2 de agosto de 2013, de: <http://www.gob.cl/especiales/chile-es-tuyo/>

donde los atractivos y la oferta turística se desarrolla preferentemente en torno al turismo de naturaleza, turismo aventura y al turismo enológico, pudiendo destacar que el principal centro de servicios de este destino es Curicó.

Mapa N° 2: Destinos Turísticos de la región del Maule según el SERNATUR



Fuente: Recuperado el 2 de agosto de 2013, de:  
[http://www.oturmaule.cl/paginas\\_principales/04\\_region\\_del\\_maule.htm](http://www.oturmaule.cl/paginas_principales/04_region_del_maule.htm)

✓ Confección del Plan de Desarrollo Turístico para el destino “Curicó, Valle y Cordillera”. Actualmente se está trabajando (por mandato de Sernatur) en la confección de un Plan de Desarrollo Turístico para este destino, el cual será utilizado como un instrumento de planificación de carácter participativo, que equivale a una “carta de navegación” para las autoridades y a un marco referencial para la comunidad y los empresarios involucrados en el sector turístico, como potenciales inversionistas. La idea de esta herramienta es ordenar de manera realista hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales plantean para ella, teniendo los recursos con que se cuenta o entregando lineamientos para la obtención de ellos. Este ordenamiento de trabajo será realizado bajo los ejes que presenta la Estrategia Nacional de Turismo (2012-2020), abarcando temas de gobernanza y asociatividad, estructura de apoyo e inversión en turismo, formación continua de capital humano, fomento productivo, difusión, promoción y marketing<sup>87</sup>.

✓ Iniciativas de Inversión Pública: A través del apoyo económico de entes gubernamentales, algunos proyectos relacionados directamente con la actividad turística pueden implementarse gracias al financiamiento parcial o total de organizaciones y/o programas tales como el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), la Corporación de Fomento de la

<sup>87</sup> Recuperado el 17 de agosto de 2013, de: <http://www.cronicacurico.com/pladetur-curico-comenzo-con-los-talleres>

producción (CORFO), el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), y la Corporación Nacional Forestal (CONAF), entre otros.

✓ Plan de Desarrollo Comunal de la Ilustre Municipalidad de Curicó año 2014: El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) es el principal instrumento de planificación y gestión con el que cuenta la organización municipal, y su propósito es contribuir a una administración eficiente de la Comuna, así como también el promover las iniciativas y proyectos destinados a impulsar el progreso económico, social y cultural de sus habitantes. Según lo expresado en este documento, el municipio de Curicó busca el desarrollo comunal combinando la gestión institucional con las iniciativas individuales y colectivas de la comunidad, por medio de la producción familiar campesina y del fomento del turismo que integre lo cultural y social. En relación a la actividad turística local, dentro de los objetivos del Área de Desarrollo Económico se expresa el deseo de:

- Fomentar el desarrollo de actividades económicas en la comuna, generando las condiciones para su creación, localización, instalación y permanencia en el tiempo.
- Establecer alianzas entre el sector público y el sector privado, para el desarrollo de actividades productivas, tanto de la pequeña, mediana y gran empresa.
- Disponer de infraestructura de apoyo a micro y pequeños empresarios.
- Mejorar el entorno físico, para hacer más atractiva la ciudad a los potenciales consumidores.
- Incentivar la actividad turística de la comuna.
- Asumir el rol de cabecera provincial en relación a la actividad turística.
- Apoyar las iniciativas innovadoras en la actividad turística<sup>88</sup>.

Se destaca también que por medio de la gestión municipal se pretende fomentar el Turismo social, en donde actualmente las directrices apuntan al segmento etario de la tercera edad, buscando fortalecer la participación y autovalencia del adulto mayor por medio de la postulación de proyectos relacionados con la práctica del turismo. Un ejemplo de esto es el Programa “Todos a la Playa”, en donde se da inicio a las actividades del año con un viaje a Iloca en el mes de febrero, contando con la participación de 360 adultos mayores seleccionados de los diferentes clubes de la comuna.

✓ Oficina de turismo de la municipal de Curicó: Ente municipal que realiza labores de difusión de la actividad turística local por medio de la entrega de información a los turistas y a la comunidad, y de promoción de los principales atractivos turísticos en ferias de turismo y en otras localidades de la región. Según la información entregada por el encargado de la oficina en una entrevista realizada en el año 2014, se pretende que además de la difusión y promoción de la actividad turística, ésta organización logre constituirse como gestora de proyectos e iniciativas turísticas para la comuna.

✓ Cámara provincial de turismo de Curicó, creada en el año 2005 con socios agrupados en diversos rubros del de la actividad turística, la cual tiene como objetivo principal el posicionar y

---

<sup>88</sup> Recuperado el 13 de enero de 2014, de: <http://www.curico.cl/adjuntos/transparencia/plan/PLADECO2014.pdf>

potenciar ante actores nacionales e internacionales su organización, implementado estrategias de promoción que permita fortalecer al gremio y a sus socios, y así activar la economía de la provincia<sup>89</sup>.

Por último se debe considerar que si bien el emprendimiento a definir se verá afectado de alguna manera por las iniciativas recién descritas, también tendrá que regirse por normativas y disposiciones propias de la constitución y desarrollo de una empresa tales como iniciación de actividades, confección de escritura de constitución de sociedad, normativas legales de funcionamiento, entre otras, ya que como se ha manifestado en reiteradas oportunidades el objetivo y motivación principal del estudio es generar una propuesta de emprendimiento de turismo sustentable con fines de lucro para ser implementado en la comuna de Curicó.

#### 3.4.2 Impactos del turismo en los habitantes del destino Curicó Valle y Cordillera

El turismo en la sociedad no solamente impacta en la economía local y en el entorno natural, sino que también influye en la calidad de vida de los habitantes del destino. Si bien se estima que el desarrollo de esta actividad es beneficioso para algunos sectores, también provoca trastornos en la población tales como aglomeraciones, contaminación, congestión vehicular y hasta cambios en la forma de vivir. Es el caso de un número significativo de localidades con un menor desarrollo turístico en nuestro país, en donde los habitantes se sienten invadidos por los visitantes y perciben que son los turistas quienes tienen mayores beneficios que ellos.

Dos investigaciones realizadas por el Observatorio Turístico del Maule nos revelan que la apreciación de los habitantes de la región es positiva al respecto de la actividad turística local, los cuales se sienten directamente beneficiados con el aumento de las oportunidades laborales y de emprendimiento y la reactivación del comercio de las ciudades. Además valoran la realización de actividades recreativas y la organización de eventos culturales. Dichos estudios fueron realizados al término de las vacaciones de invierno y vacaciones de fiestas patrias del año recién pasado, con el objetivo de conocer el impacto del turismo en las localidades desde el punto de vista de quienes residen en la Región del Maule. En estas oportunidades se les aplicó una encuesta a un porcentaje del total de habitantes mayores de 18 años de la región.

Para efectos de este proyecto se destacará la información referente al destino turístico “Curicó valle y cordillera”. La primera encuesta fue aplicada a 150 habitantes (100 de la comuna de Curicó, 25 de la comuna de Romeral y 25 de la comuna de Molina) y la segunda a 154 (71 residentes de la comuna de Curicó, 38 de Molina, 25 de Romeral, 10 de Sagrada Familia y 10 habitantes de la comuna de Rauco). En ambas oportunidades la mayor cantidad de encuestados han vivido por más de 10 años en el destino mencionado.

Del estudio se desprende que del total de habitantes encuestados al término de las vacaciones de invierno el 71,3% pertenece al estrato socioeconómico D y E percibiendo

---

<sup>89</sup> Recuperado el 7 de junio de 2013, de: [http://www.turismocurico.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3&Itemid=139](http://www.turismocurico.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=139)

remuneraciones inferiores a \$500.000.- , el 24% es parte del segmento C<sub>2</sub> y C<sub>3</sub> percibiendo ingresos entre \$1.700.000.- y \$500.000.-, y el 4,8% del total de encuestados en este periodo es parte del estrato ABC<sub>1</sub> con ingresos superiores a \$1.700.000.- Del total de los encuestados al término de vacaciones de fiestas patrias el 67% se encuentra dentro del segmento socioeconómico D y E, el 29,7% pertenece al segmento C<sub>2</sub> y C<sub>3</sub>, y solo el 3% del total habitantes encuestados es parte del segmento ABC<sub>1</sub>.

A continuación se presentan los resultados de los estudios:

a) Vacaciones de Invierno

- ✓ En términos generales, la mayor cantidad de encuestados (52,3%) no percibe un aumento en la congestión vehicular en esta temporada, el 51,7% coincide en que los precios de los artículos de uso cotidiano se mantienen, el 46,7% manifiesta que las oportunidades laborales no varían, el 70,7% cree que la conservación del patrimonio turístico no empeora en esta temporada, el 51,3% manifiesta que el aseo y ornato de las localidades no empeora, el 58,7% coincide en que los ruidos molestos no aumentan y el 61,7% piensa que los niveles de consumo de drogas y alcohol son iguales que en el resto del año.
- ✓ El 61,3% del universo total de encuestados considera que la actividad comercial en vacaciones de invierno mejora, el 58,7% coincide en que las actividades recreativas aumentan, el 76,7% observa mejoras en la infraestructura de las localidades y el 74% evidencia un aumento en las obras de conectividad vial y en la señalización caminera (51,3%).
- ✓ En relación a la percepción por parte de los habitantes acerca de la delincuencia, el 57,3% manifiesta que aumenta en vacaciones de invierno debido al desarrollo de la actividad turística.

b) Vacaciones de Fiestas Patrias

- ✓ El 70,1% del total de encuestados opina que la delincuencia no aumenta con el flujo de turistas sino que se mantiene al igual que en otras épocas del año, el 41,6% percibe que las oportunidades laborales se acrecientan, y el 59,1% cree que la actividad comercial mejora en este periodo. Como producto del desarrollo la actividad turística, el 66,9% coincide en que las actividades recreativas aumentan, el 71,4% considera que la conservación del patrimonio no se deteriora y permanece de igual forma que en el resto del año, el 70,8% percibe que las obras de conectividad vial entre localidades han aumentado, al igual que las obras de señalización caminera (61,7%).

- ✓ Del total de habitantes encuestados, el 20,1% considera que la congestión vehicular en temporada de fiestas patrias se mantiene y el 77,9% manifiesta que aumenta; El 30,5% piensa que los precios de los artículos de uso cotidiano se mantienen y el 61% que suben. Según la percepción de la mayor cantidad de habitantes encuestados (87%) el aseo y ornato de las ciudades empeora en esta época. Además, el 92,2% considera que se generan más ruidos molestos en esta temporada y el 83,3% coincide en que el consumo de drogas y alcohol aumenta.

### 3.4.3 Oferta turística de la comuna de Curicó

En el presente apartado del estudio se realizará un catastro de los atractivos turísticos presentes en la comuna, así como también de la planta turística y de la infraestructura disponible para el desarrollo del turismo. En relación al catastro de atractivos se utilizará la metodología CICATUR/OEA, el cual considera los siguientes elementos:

#### a) Clasificación de atractivos turísticos

El registro de la información incluye la recopilación de todos los datos referidos a los atractivos turísticos del área, ordenados por categorías, tipos y subtipos, los cuales fueron definidos en el Marco Conceptual.

#### b) Jerarquización de los atractivos

De acuerdo a la metodología CICATUR/OEA, los atractivos turísticos catastrados serán clasificados a través de 4 jerarquías las cuales establecen lo siguiente<sup>90</sup>:

Tabla N° 11: Definición de la Jerarquía de los atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
IV	Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
II	Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Fuente: Elab. propia en base a información entregada en la asignatura de Sistema, Territorio y Turismo, año 2009.

<sup>90</sup> Información entregada en la asignatura de Sistema, Territorio y Turismo, año 2009.

La información referente a cada atractivo será recogida a través de una ficha tipo, la cual fue confeccionada en base a un modelo presentado por el Servicio Nacional de Turismo.

Imagen N° 2

<i><b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ 2014</b></i>	
Foto	Nombre del atractivo: Ubicación: Administración: Estado de conservación:
Jerarquía: Categoría: Tipo: Subtipo:	Demanda turística:
Distancia      Capital regional : En Kms:          Capital comunal:	Servicios básicos:
Uso turístico: Frecuencia de uso:	Instalaciones, equipamiento y/o servicios y actividades asociadas:
Descripción:	
Fuente:	

Fuente: Elaboración propia en base a modelo difundido por Sernatur.

Con la finalidad de analizar la oferta turística del territorio en cuestión, se realizará un registro de los atractivos, equipamiento e infraestructura turística existente en la comuna de Curicó. El catastro será realizado a partir de una investigación en terreno y en base a la información proporcionada por fuentes secundarias tales como el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), sitios webs de interés, oficinas municipales (de turismo, cultura), etc. Junto con Curicó, las comunas de Molina, Romeral, Teno, Sagrada Familia y Rauco conforman el destino turístico tipificado como “Curicó, Valle y Cordillera”. Todas ellas poseen gran belleza escénica, basada principalmente en su entorno natural. Además se destaca la realización de eventos programados relacionados con la idiosincrasia de cada localidad. Los principales atractivos que destaca Sernatur en el destino Curico, Valle y Cordillera (excluyendo los de la comuna de Curicó) son:

✓ Los Queñes

Se ubica en el sector precordillerano de Romeral. Hogar del loro Tricahue y el pato Corta Corriente, hoy en peligro de extinción. No solo es un paso cordillerano para los ganaderos y el punto de intersección del Río Teno y Claro, sino también un tradicional balneario de la zona, donde se puede practicar la pesca, turismo de aventura, excursiones a lugares adentrados de la cordillera y el descanso. Durante el invierno se pueden realizar paseos por la nieve, randonnéé, cabalgatas, excursionismo, entre otros. Rodeado de un macro paisaje montañoso, el lugar cuenta con exuberante flora autóctona y presencia de robles a orillas del río. Camino habilitado hacia los volcanes Peteróa y Planchón<sup>91</sup>.

✓ Baños Termales de San Pedro

Área de aguas termales, compuesta de 8 pozones naturales ricos en azufre. Su entorno se caracteriza por vegetación andina. Estas piscinas están ubicadas a metros del complejo aduanero fronterizo de la comuna de Romeral y se puede acceder a ellas gratuitamente<sup>92</sup>.

✓ Parque Nacional Radal 7 Tazas

Ubicado en la comuna de Molina, fue creada en 1981 como “Área de Protección Ambiental” y declarada en el año 2008 como “Parque Nacional”, con una superficie de 4.138,24 hectáreas limita con la Reserva Nacional Radal 7 Tazas. Es administrado por CONAF y es visitado por miles de turistas durante todo el año, preferentemente entre los meses de septiembre a abril. Además de la formación geológica de pozones de agua dulce en forma de tazas (de ahí el origen de su nombre), el Parque posee un bosque nativo compuesto de Radales, Coigües, avellanos, Cipreses de la cordillera, Hualos, Olivillos, entre otros. También cuenta con la presencia de diversas especies de aves, tales como el Zorzal, la Tenca, Carpintero Negro, loro Cachaña o Cata, loro Tricahue, entre otros; Grandes depredadores como el Puma y el gato Colo - Colo; Y dos especies de marsupiales: la Yaca y el Monito del Monte. En el Parque también se encuentran diseminados vestigios de antiguos pueblos nómades cazadores y recolectores, como fueron los Chiquillanes, quienes utilizaron las piedras tacitas para moler alimentos<sup>93</sup>.

✓ Parque Inglés

Sector cordillerano de Molina con condiciones adecuadas para acampar, realizar picnics y desarrollar actividades asociadas al ecoturismo y al turismo de aventura. El Parque cuenta con un centro de visitantes de CONAF en donde se puede obtener información completa de la flora y fauna existente en el área. Aquí se han identificado sitios de ocupación indígena, comprobados por evidencias materiales<sup>94</sup>

---

<sup>91</sup> Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo. Recuperado el 13 de octubre de 2013, de: [www.oturmaue.cl](http://www.oturmaue.cl)

<sup>92</sup> Información extraída de folletería entregada por el Departamento de Turismo de la comuna de Romeral.

<sup>93</sup> Recuperado el 13 de octubre de 2013, de: <http://www.conaf.cl/parques/reserva-nacional-radal-siete-tazas/>

<sup>94</sup> Información extraída de folletería entregada por CONAF.

### 3.4.4 Análisis de la oferta turística

#### a) Atractivos turísticos

En el catastro realizado durante el año 2013 y actualizado el año 2014 se registraron 33 atractivos en la comuna de Curicó, los cuales están distribuidos en la zona urbana y en la rural. En la actualidad, los atractivos con mayor explotación turística son los que se encuentran en el centro urbano de la ciudad y en la zona precordillerana. Los atractivos detectados se encuentran dentro de las categorías de Sitios naturales, Realizaciones técnicas, Folclore, Eventos programados, y Museos o manifestaciones culturales.

Tabla N° 12: Atractivos turísticos de la comuna de Curicó según su categoría

Categorías	Atractivos	
Eventos Programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Fiesta de la Vendimia.</li> <li>◇ Fiesta de la Chilenidad.</li> <li>◇ Mercado de Caldillos y Cazuelas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Muestra costumbrista de Curicó.</li> <li>◇ Muestra costumbrista de Potrero Grande.</li> <li>◇ Semana Potrerina.</li> </ul>
Museos o Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Plaza de Armas.</li> </ul>	
Realizaciones Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Iglesia La Matriz.</li> <li>◇ Ruta del vino Valles de Curicó.</li> <li>◇ Monumento La atajada.</li> <li>◇ Monumento La huasca atrás.</li> <li>◇ Alameda Manso de Velasco.</li> <li>◇ Mercado municipal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Teatro Victoria.</li> <li>◇ Cuartel general de bomberos.</li> <li>◇ Casa parroquial de la iglesia La Merced.</li> <li>◇ Colegio Inmaculada Concepción.</li> <li>◇ Iglesia del Carmen.</li> <li>◇ Edificio del colegio de profesores de Curicó.</li> </ul>
Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Cerro Carlos Condell.</li> <li>◇ Sector precordillerano Potrero Grande.</li> <li>◇ Las Buitreras.</li> <li>◇ Localidad de Upeo.</li> <li>◇ Localidad de Monte Oscuro.</li> <li>◇ Estero Potrero Grande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Río Colorado.</li> <li>◇ Localidad de La Obra.</li> <li>◇ Localidad de Los Niches – Cánepa.</li> <li>◇ Localidad de Zapallar.</li> <li>◇ Localidad de Tutuquén.</li> <li>◇ Localidad de Los Guindos.</li> </ul>

Categorías	Atractivos	
Folclore	◇ Fábrica de tortas Montero.	◇ Procesión de la Virgen del Carmen.

Fuente: Elaboración propia en base a catastro realizado por la autora año 2013 / 2014.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, la mayor cantidad de atractivos turísticos en esta comuna son de carácter natural (36%), los cuales se emplazan mayoritariamente en la zona rural de Curicó. Solo el Cerro Carlos Condell se encuentra en la zona urbana, el cual es considerado un pulmón verde para la ciudad. En relación a las realizaciones técnicas, se destacan la Ruta del vino Valle de Curicó, la cual convoca a una gran cantidad de turistas que visitan la comuna y sus alrededores, y la Alameda Manso de Velasco, lugar característico del sector céntrico de la ciudad.

De los eventos programados, el más importante por su trayectoria, difusión local, magnitud y convocatoria es la “Fiesta de la Vendimia”, la cual es organizada por la Municipalidad en conjunto con agentes privados. Este evento se realiza desde hace 24 años en el mes de marzo, generando el interés de turistas regionales principalmente.

Por otro lado, si bien los demás eventos realizados en la comuna no son comparables en términos de producción a la Fiesta de la vendimia, poseen altos niveles de demanda de la población local y de comunidades cercanas. En su mayoría, los eventos son realizados en la Plaza de Armas de la ciudad y en la Avenida Manso de Velasco. Cada evento se lleva a cabo una vez al año en los meses de Febrero (Semana Potrerina), Marzo (Fiesta de la Vendimia), Mayo (Mercado de Caldillos y Cazuelas), Septiembre (Fiesta de la Chilenidad), Octubre (Muestra Costumbrista de Curicó) y Noviembre (Muestra Costumbrista de Potrero Grande).

En relación a la importancia de cada atractivo catastrado, se determina que solo el 6% del total posee Jerarquía III (Fiesta de Vendimia y Ruta del Vino Valle de Curicó), en donde la demanda abarca a segmentos de origen local, provincial, nacional e internacional. Contraponiéndose a esta realidad, la mayor cantidad de atractivos presentes en la comuna posee jerarquía II (20 atractivos, los que representan el 61% del total) o I (11 atractivos, los que representan el 33% del total).

Como ya se ha mencionado, la información de cada atractivo se registró por medio de una ficha estándar, en donde están plasmadas sus principales características. A modo de ejemplo, a continuación se presentan por medio de este formato 4 atractivos representativos de la comuna (para ver el resto de los atractivos catastrados ir a anexo 1).

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 1

**Nombre del atractivo:** “FIESTA DE LA VENDIMIA DE CURICÓ”.

**Ubicación:** Plaza de Armas de la ciudad (sector céntrico), ubicada entre las calles Merced, Carmen, Estado y Yungay.

**Administración:** Pública.

**Estado de conservación:** Buena.

**Jerarquía:** III.

**Categoría:** Evento programado.

**Tipo:** Evento misceláneo.

**Subtipo:** Carnaval o Fiesta costumbrista.

**Demanda turística:** Aunque se registra que un porcentaje del total de asistentes a este evento corresponde a turistas de otras comunas de la región, de otras regiones del país, e inclusive a turistas extranjeros, se concluye que la mayor cantidad de personas que participan de esta actividad es parte de la comunidad local.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:**

Agua Potable, electricidad, servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Estacionaria. El evento es programado para la penúltima semana el mes de marzo.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Escenario, asientos, equipos audiovisuales, centros de información y servicios de alimentación.

Shows artísticos, degustación de comidas típicas y vinos de la zona.

**Descripción:** Evento realizado desde el año 1986 que tiene como temática principal la actividad vitivinícola de la ciudad. Esta festividad se realiza en la Plaza de Armas de Curicó y consta de muestras gastronómicas, exposiciones de los vinos de las diferentes viñas de la región, torneos de pisadores de uvas, elección de la Reina de la Vendimia y shows artísticos. Si bien no se cobra una entrada para poder asistir a este evento, se genera un gasto (optativo) por parte del turista asociado a la compra de tickets validos para la degustación de vinos de las diferentes viñas que participan en la Fiesta y para el consumo de alimentos (“puestos” de comida típica de la zona, comida rápida, etc.).

Ejemplo: El valor de la Copa para degustar los vinos era de \$2.500.-


**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.vendimiachile.cl/portal/>

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 2</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> "CASA PARROQUIAL DE LA IGLESIA LA MERCED".</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle Chacabuco 690 entre las calles Merced y Prat.</p> <p><b>Administración:</b> Privada (Diócesis de Talca).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Realización técnica, científica o artística contemporánea.</p> <p><b>Tipo:</b> Obra de arte o técnica.</p> <p><b>Subtipo:</b> Arquitectura.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y provincial.</p>
<p><b>Distancia</b>            <b>-Capital regional :</b> 67.</p> <p><b>En Kms.:</b>            <b>-Capital comunal:</b> 0.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>-Fotografía.</p>
<p><b>Descripción:</b> Convento e Iglesia fundados por el padre Fray Tomás Taillebois quién inició los trabajos en 1752, en los terrenos que habían sido donados por Mónica Donoso viuda de Labra. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 207-008).</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <p>-<a href="http://www.curicopedia.cl">http://www.curicopedia.cl</a></p> <p>-Plano regulador de la comuna de Curicó.</p> <p>-Oficina municipal de turismo de Curicó.</p> <p>-Investigación en terreno.</p>	

**ATRATIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 3

**Nombre del atractivo:** “PLAZA DE ARMAS DE CURICÓ”.

**Ubicación:** Ubicada entre las calles Merced, Yungay, Carmen y Estado.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Museo o manifestación cultural.

**Tipo:** Obra de arte o Técnica.

**Subtipo:** Realización urbana.

**Demanda turística:**

Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:**

Agua potable, Electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

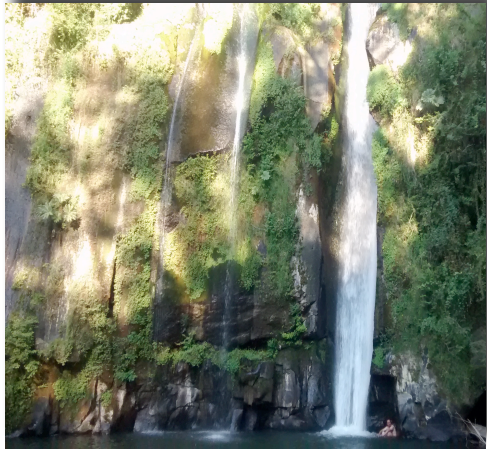
Bancas y bebederos.  
Paseos y Fotografía.

**Descripción:** Declarada Zona Típica D.S. 1156 del 14/11/1986. Esta plaza fue trazada por el alarife Pedro Zepeda, con vara castellana y un cordel de 200 jarcias. Es reconocida por su amplia cantidad de especies vegetales, en donde se destacan Robles americanos, Palmeras de abanico, Tilos, Avellanos, Boldos, Araucarias, Cedros del Líbano, Pinos, entre otros. Es por esta razón que es considerada un verdadero jardín botánico. Posee 5 piletas, cada una de ellas con bellas esculturas (obras de arte como el Toqui Lautaro). La plaza es bordeada por bancos, la Municipalidad de Curicó, Iglesia La Matriz, el Club de la Unión y el Liceo de Niñas Fernando Lazcano. En este lugar se realizan los eventos masivos de gran relevancia para la comunidad (Fiesta de la Vendimia, Mercado de Caldillos y Cazuelas) y se montan ferias en donde se comercializan productos de pequeños comerciantes locales (artesanía en cuero, madera, tejidos, etc.). Además, en esta plaza se encuentra el Kiosko Cívico declarado Monumento Histórico D.S 789 del 27/7/1978, el cual adorna con gran belleza el lugar, dando un realce al paisaje de la plaza.

**Fuente:**

- Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.
- www.curicochile.com/ficha\_curico.htm
- Oficina municipal de turismo de Curicó.
- Investigación en terreno.

**ATRATIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 4

**Nombre del atractivo:** “LAS BUITRERAS”.

**Ubicación:** Localidad de Potrero Grande, precordillera de la comuna de Curicó.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Caídas de agua.

**Subtipo:** Caídas de agua.

**Demanda turística:**

Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 112.

**En Kms.:** -Capital comunal: 65.

**Servicios básicos:**

Sin servicios básicos disponibles.

**Uso turístico:** Actual .

**Frecuencia de uso:** Todo el año.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Sitios de camping.

-Observación flora y fauna, fotografía, camping, baño, canyoning.

**Descripción:** Sitio de camping paradisíaco. Posee saltos de agua de altura entre quebradas de un verde vegetal profundo. Son tres caídas de agua, la primera alcanza una altura cercana a los 20 metros.

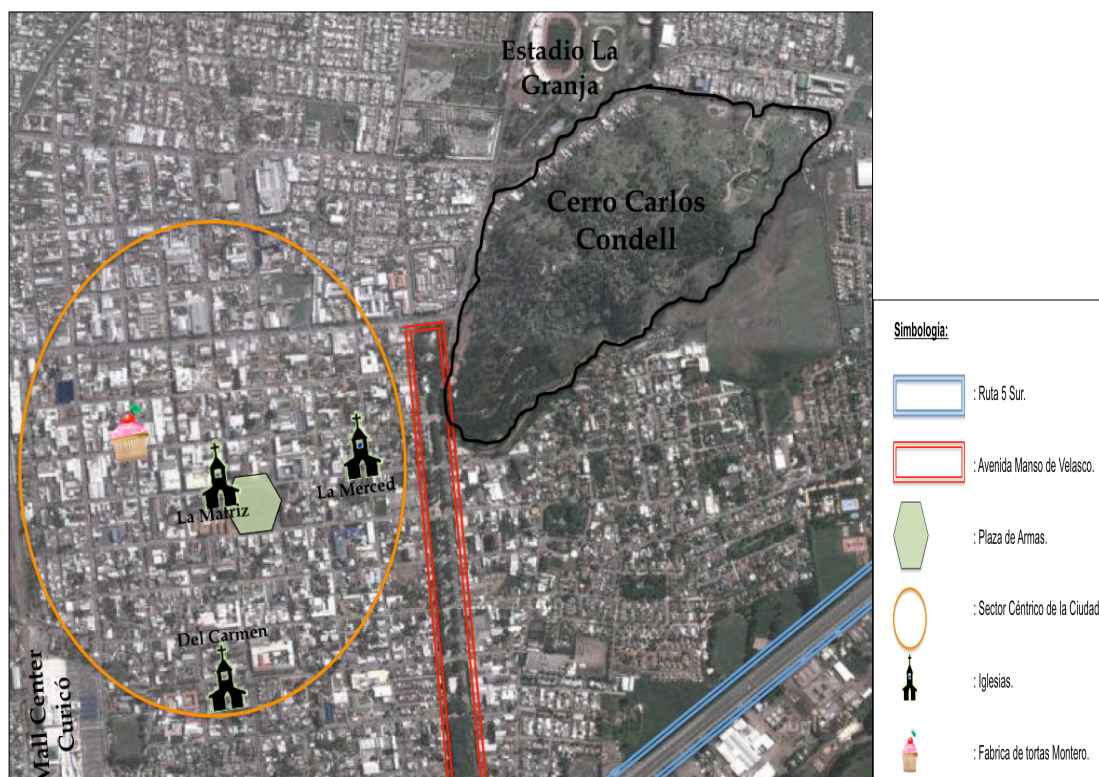
**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

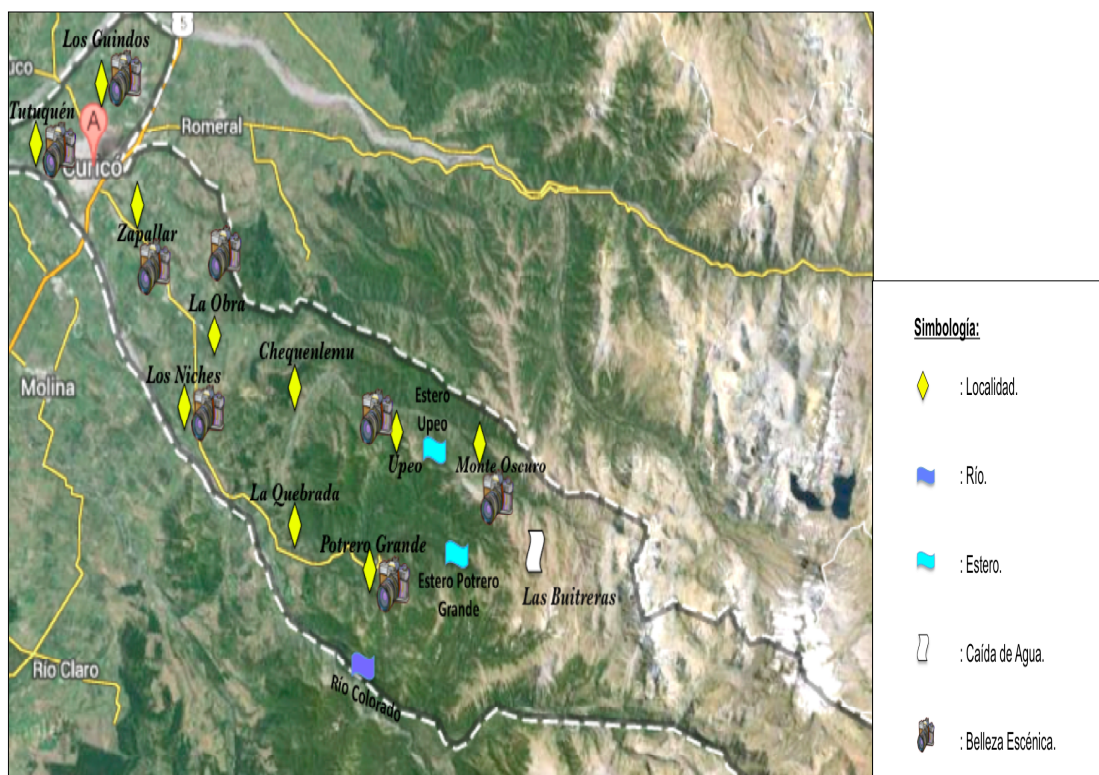
-Investigación en terreno.

Mapa N° 3: Atractivos turísticos en la Zona Urbana de la comuna de Curicó



Fuente: Imagen de Google Earth 2014 retocada por la autora.

Mapa N° 4: Atractivos turísticos en la Zona Rural de la comuna de Curicó



Fuente: Imagen de Google Earth 2013 retocada por la autora.

## b) Equipamiento turístico

En cuanto al equipamiento, tras la investigación en terreno y la recopilación de información proveniente de diferentes fuentes (Oficina municipal de turismo y Sitios webs de interés) en la comuna de Curicó se registran los siguientes servicios:

### b.1) Alojamiento

Según el catastro realizado, en la comuna existen 27 establecimientos dedicados a este servicio, de los cuales 9 son hostales, 9 son residenciales u hospederías y 4 son hoteles. También se registraron 3 campings, 1 apart hotel y 1 logde de pesca que además realiza excursiones guiadas. En cuanto a su ubicación, éstos se emplazan mayoritariamente en la zona urbana de la comuna en donde predomina la presencia de hostales, residenciales y hoteles (73% del total de alojamientos). Cabe destacar que el 42% de los establecimientos catastrados posee página Web propia y el resto es publicitado a través de otros sitios relacionados con el área del turismo. Por último se destaca que solo 11 locales están reconocidos por Sernatur, y de éstos ninguno presenta el sello de calidad o la calificación en estrellas otorgada por este organismo.

### b.2) Alimentación

En el área de estudio se pudieron catastrar 51 establecimientos de alimentación, los que en su gran mayoría pertenecen a la categoría de restaurant (57% del total). La principal oferta gastronómica de estos locales es la comida tradicional chilena. Respecto a su ubicación, cabe mencionar que la gran mayoría se encuentra en la Zona urbana de Curicó, específicamente en las calles cercanas a la Plaza de Armas. Es importante mencionar que, al igual que en el caso de los locales de alojamiento, los establecimientos gastronómicos contabilizados por Sernatur son muy escasos y tampoco cuentan con el Sello de Calidad Turística. En contraste con esta situación, se puede apreciar que en zonas rurales la presencia servicios de alimentación es casi nulo, hecho que genera la venta de comidas típicas y productos tradicionales de la zona a los turistas por parte de los lugareños.

Tabla N° 13: Tipos de alojamiento en la comuna de Curicó

Hotel	Hostal	Residencial u Hospedería
◇ Comercio.	◇ Pehuén.	◇ Maipú.
◇ Raíces.	◇ Viñedos.	◇ Chacabuco.
◇ Prat.	◇ Campo.	◇ Vichuquén.
◇ Villa El Descanso Centro.	◇ Oregón.	◇ Colonial.
	◇ Centro.	◇ San Sebastián.
	◇ Carmen.	◇ Ensueño.
	◇ Curicó.	◇ Alameda.
	◇ Llanquihue.	◇ Maule.
	◇ Casona Con Todo Respeto.	◇ Hospedería Villota.

Apart Hotel	Logde de Pesca	Camping
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Punto Real.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ El Regalo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Los Morongos.</li> <li>◇ Los Peumos.</li> <li>◇ Monte Oscuro.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a catastro realizado por la autora año 2013 / 2014.

Tabla N° 14: Establecimientos de alimentación en la comuna de Curicó según su tipo

Restaurant		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Cantares.</li> <li>◇ La casa de la Esquina.</li> <li>◇ Uva hotel Raíces.</li> <li>◇ Fuego Bendito.</li> <li>◇ Cecinas Soler.</li> <li>◇ Rincón Marino.</li> <li>◇ Andö.</li> <li>◇ Azucar Merquén.</li> <li>◇ Dinastía.</li> <li>◇ Zhong Yi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Chiper.</li> <li>◇ Whay Hau.</li> <li>◇ Bouling Center.</li> <li>◇ Guerra Express.</li> <li>◇ Lomitazo.</li> <li>◇ Pimienta Negra.</li> <li>◇ El Dumbo.</li> <li>◇ El Rancho de Mauricio.</li> <li>◇ Los Hornitos.</li> <li>◇ El Deportivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ La Guindalera.</li> <li>◇ Mamut.</li> <li>◇ Estadio Español.</li> <li>◇ Brasas de Zapallar.</li> <li>◇ Cavas del Duero.</li> <li>◇ Emporio.</li> <li>◇ Viña Miguel Torres.</li> <li>◇ Da Orestino.</li> <li>◇ Club Italiano.</li> </ul>
Comida Rápida		Café
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ El Alambique de Antonio.</li> <li>◇ Top dog.</li> <li>◇ Salchipap`s.</li> <li>◇ Ave Cesar.</li> <li>◇ Completito.</li> <li>◇ Pituka Sushi Bar.</li> <li>◇ Juan Maestro.</li> <li>◇ Kentucky Fried Chicken.</li> <li>◇ Telepizza.</li> <li>◇ Doggis.</li> <li>◇ Fritz Tradición Alemana.</li> <li>◇ Pizzería Real.</li> <li>◇ Pizzería La Góndola.</li> <li>◇ Pizzería Italia Mía.</li> <li>◇ La Buona Pizza.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Café Boutique Dolce Vitta.</li> <li>◇ Café Hotel Comercio.</li> <li>◇ Díaz del Café.</li> <li>◇ Cappone Café.</li> <li>◇ Tortas Montero.</li> <li>◇ Café Criollo.</li> <li>◇ Café Da Santino.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a catastro realizado por la autora año 2013 / 2014.

### b.3) Establecimientos de esparcimiento

Respecto a los lugares de esparcimiento encontrados, éstos corresponden principalmente a ámbitos culturales, deportivos y nocturnos, y en su totalidad se concentran en la zona urbana de Curicó, mayoritariamente en su área céntrica.

Tabla N° 15: Establecimientos de esparcimiento emplazados en la comuna de Curicó

Categoría	Nombre	
<b>Servicio Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Centro de extensión Universidad de Talca.</li> <li>◇ Centro de extensión Universidad Católica del Maule.</li> <li>◇ Centro Cultural Municipal.</li> </ul>	
<b>Instalaciones Deportivas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Estadio La Granja.</li> <li>◇ Estadio Español.</li> <li>◇ Velódromo.</li> <li>◇ Medialuna.</li> </ul>	
<b>Cines y teatros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Anfiteatro Corporación Cultural municipal.</li> </ul>	
<b>Pubs y Discotecas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Jakuna Club.</li> <li>◇ Klan Destino Pub.</li> <li>◇ Restobar Alameda.</li> <li>◇ Cascada Club.</li> <li>◇ Club Siberia.</li> <li>◇ Razz Pub Discoteque.</li> <li>◇ Scram.</li> <li>◇ Praga Bar.</li> <li>◇ Open Bar.</li> <li>◇ Barrabases Pub.</li> <li>◇ Barrabases Discoteque.</li> <li>◇ Bototo Shop.</li> <li>◇ Bambú Bar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Grado 6 Discoteque.</li> <li>◇ Bluemonn Restobar.</li> <li>◇ Clave 80 Pub.</li> <li>◇ Coyotess Restobar.</li> <li>◇ Tres Diablos en Bogotá.</li> <li>◇ La Calle.</li> <li>◇ Étnico.</li> <li>◇ Barópolis.</li> <li>◇ Barrabases Discoteque.</li> <li>◇ Pecos Bill.</li> <li>◇ Boulevard Restobar.</li> <li>◇ Bar Iguana.</li> <li>◇ Zapping Lounge.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a la Oficina municipal de turismo, Sernatur e investigación en terreno.

### b.4) Agencias y Tour Operadores

En la comuna se registraron 5 agencias y operadores turísticos (emisivos y receptivos), cuyas sucursales se encuentran en el centro de Curicó. En el caso del turismo receptivo, las agencias y tour operadores que han integrado entre sus circuitos a sectores turísticos de la comuna operan únicamente en la zona precordillerana de Curicó, específicamente en Potrero Grande, y en menor medida en la localidad de Upeo, siendo la principal oferta excursiones guiadas de cabalgatas, trekking y bike tour, y la pesca con mosca en los esteros de Upeo y Potrero Grande. Además, existe la Ruta del Vino, que corresponde a una asociación compuesta

por 14 viñas ubicadas en el Valle de Curicó, reconocida a nivel nacional e internacional, la cual atrae gran cantidad de turistas a la zona. Según lo apreciado en terreno, y de manera informal, existen algunos vecinos de zonas rurales, (especialmente en los sectores de Potrero Grande, Upeo y Monte Oscuro), que al observar la llegada de turistas a sus zonas, han ofrecido cabalgatas y arriendo de caballos a éstos, con el fin de generar ingresos extras a sus actividades normales.

Tabla N° 16: Agencias y Tour Operadores comuna de Curicó

Nombre	Lugares Incorporados	Servicios Ofrecidos
<b>Turismo Bucalemu</b>	Curicó y sus alrededores.	Agencia de viajes emisiva que ofrece viajes dedicados especialmente a la tercera edad.
<b>Mery Tours</b>	Curicó y sus alrededores.	Agencia de viajes receptiva y emisiva que ofrece giras de estudio y tercera edad.
<b>Ruta del Vino Valle de Curicó</b>	Viñas de la provincia de Curicó.	Tour operador receptivo que realiza rutas guiadas por diferentes viñas de la provincia.
<b>Alpaca Ciclismo</b>	Potrero Grande y Viñas de Curicó.	Tour operador receptivo que realiza Bike tour en la precordillera y en algunas viñas de la provincia.
<b>Montañas y Ríos</b>	Potrero Grande.	Tour operador receptivo que realiza cayoning, cabalgatas, trekking y tours guiados.

Fuente: Elaboración propia en base a la Oficina municipal de turismo, Sernatur e investigación en terreno.

#### b.5) Información turística

La fuentes oficiales que proporcionan información turística en la comuna son la Oficina de Turismo perteneciente a la Municipalidad de Curicó y la Cámara de Turismo, ambas ubicadas en la zona centro de la ciudad. En cuanto a la Oficina de Turismo, ésta pretende impulsar el turismo en la zona a través de diversas actividades, y a partir del año 2012 entrega información turística en la Plaza de Armas de Curicó, sólo en temporada alta (diciembre a enero). Por su parte, la Cámara de Turismo de la Provincia de Curicó, que tiene su sede en la comuna, pretende contar con material de difusión e información tanto en lo escrito como visual, sin embargo, esto no se ha cumplido a cabalidad, y a pesar de la existencia de estas 2 entidades, aún existe gran desconocimiento sobre los atractivos y actividades turísticas que se presentan en el territorio.

#### c) Infraestructura turística en la comuna de Curicó

La infraestructura turística permite la vinculación entre los lugares de origen de los turistas y los lugares de destino, su principal papel es contribuir a establecer condiciones de asentamiento turístico apropiadas para la actividad que realizan los visitantes. Según la metodología de OEA (1978), la infraestructura se clasifica en 2 tipos principales que son el

transporte y las comunicaciones.

c.1) Transporte

Con respecto al transporte, específicamente a los medios disponibles para acceder a la comuna de Curicó, se encontraron 3 tipos: transporte terrestre, servicio ferroviario y aéreo, los cuales son especificados a continuación.

Tabla N° 17: Transporte de pasajeros comuna de Curicó

Tipo	Nombre		Ubicación
<b>Transporte interurbano terrestre de pasajeros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Buses Díaz.</li> <li>◇ Buses Ilomar.</li> <li>◇ Tur Bus.</li> <li>◇ Andimar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Pullman del Sur.</li> <li>◇ Talmocur.</li> <li>◇ Tepual.</li> <li>◇ Línea Azul.</li> </ul>	Terminal de buses interurbano ubicado en Prat # 780.
<b>Servicios ferroviarios</b>	◇ Empresas de ferrocarriles del Estado.		Maipú # 516.
<b>Aéreos</b>	◇ Aeródromo general Freire.		Camino Piloto Marcelo Oxilia s/n.

Fuente: Elaboración propia en base a la Oficina municipal de turismo, Sernatur e investigación en terreno.

La empresa de Ferrocarriles del Estado (E.F.E), opera a través de su red ferroviaria Terrasur con servicios diarios a Santiago, Rancagua, Talca, Chillan, Concepción y Temuco. En la actualidad también cuenta con el servicio de Metrotren Expreso Rural del Maule, uniendo las ciudades de Santiago, Curicó, Talca, Linares e intermedios. Estos servicios se inician desde la estación ubicada en la calle Arturo Prat esquina Maipú en Curicó y en la Estación Central en Santiago.

En cuanto a los servicios aéreos, pueden realizarse viajes particulares y por parte de la Fuerza Aérea de Chile, ya que Curicó cuenta con el Aeródromo General Freire de la Dirección de Aeronáutica Civil, ubicado en el acceso norte a la ciudad. Este aeródromo es utilizado por el Club Aéreo de Curicó, y cuenta con el apoyo de la dirección Meteorológica de Chile. En el sector de Sarmiento, a 7 kilómetros al norte de la ciudad, también se encuentra en operaciones el aeródromo Los Lirios.

Con respecto al transporte terrestre interprovincial, es importante mencionar que la comuna cuenta con un terminal de buses, el cual cobija a la mayor parte de líneas de buses, además de dos terminales pertenecientes a las empresas Tur Bus y Pullman del Sur. Los principales destinos de este medio de transporte son la Región Metropolitana y la Zona Sur de Chile.

La movilización entre las zonas rurales de Curicó y el centro de la comuna se basa en la

disponibilidad de servicios regulares de locomoción colectiva, con varias salidas diarias durante todos los días del año, siendo los taxis, colectivos y buses los principales medios de transporte utilizados. En el caso de las zonas rurales más alejadas, existen buses con salidas frecuentes desde el terminal de Curicó, dentro de los que destacan los Buses Cortés, con destino a Potrero Grande, Zapallar y Chequenlemu, entre otros. El número y la frecuencia con que salen los buses varía de un destino a otro, sin embargo, el promedio de buses al día corresponde a 7, y el valor de los pasajes fluctúa entre los \$800 y \$1200 según cada destino. Con respecto a los caminos que presenta Curicó en los sectores rurales, se constató que muchos de ellos se encuentran en buen estado.

#### c.2) Comunicaciones

Los principales medios de comunicación en Curicó corresponden a la televisión, radioemisoras y periódicos. En lo que respecta a la televisión, se destaca que la comuna cuenta con 2 señales locales (Canal 11 Curicó en televisión abierta y el canal de cable Conexión 99). En cuanto a las radioemisoras, en la comuna transmiten 23 en frecuencia modulada y 3 en amplitud modulada. Además, Curicó tiene uno de los periódicos más antiguos de Chile, “La Prensa de Curicó” fundado en 1898 y otros 3 periódicos locales. Por último, la comuna cuenta en su zona urbana con los servicios de telefonía, Internet y televisión digital presentes en todo el país.

#### 3.4.5 Demanda turística de la comuna de Curicó y sus alrededores

A través de los boletines informativos de turismo de la Región del Maule emitidos por el INE, se desprenden las cifras regionales en relación al total de turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona y que pernoctan en alojamientos turísticos. A continuación se presentan los registros trimestres para el año 2013:

Tabla N° 18: Total de llegadas de turistas a la Región del Maule

Trimestre	Total Turistas año 2012	Total Turistas año 2013	Variación
<b>Enero – Marzo</b>	87.707	90.785	3,5%
<b>Abril – Junio</b>	32.539	35.509	9,1%
<b>Julio – Septiembre</b>	34.088	38.248	12,2%
<b>Octubre - Diciembre</b>	42.663	41.623	-2,4%
<b>Total</b>	<b>196.997</b>	<b>206.165</b>	<b>4,6%</b>

Tabla N° 19: Total de llegadas de turistas nacionales a la Región del Maule

Trimestre	Año 2012	Año 2013	Variación
Enero – Marzo	82.862	84.851	2,4%
Abril – Junio	30.441	33.242	9,2%
Julio – Septiembre	31.863	36.675	15,1%
Octubre - Diciembre	39.498	39.064	-1,1%
<b>Total</b>	<b>184.664</b>	<b>193.832</b>	<b>4,9%</b>

Tabla N° 20: Total de llegadas de turistas extranjeros a la Región del Maule

Trimestre	Año 2012	Año 2013	Variación
Enero – Marzo	4.832	5.934	22,8%
Abril – Junio	2.089	2.267	8,5%
Julio – Septiembre	2.215	1.573	-29%
Octubre - Diciembre	3.175	2.559	-19,4%
<b>Total</b>	<b>12.311</b>	<b>12.333</b>	<b>-0,2</b>

Al igual que en la mayor parte del territorio nacional la demanda turística de la Región del Maule se concentra mayoritariamente en el primer y cuarto trimestre de cada año debido a la rotación permanente de personas que gozan de vacaciones en dichos periodos. Además, según la investigación realizada se puede constatar que la región cuenta con una gran variedad de recursos y actividades turísticas que se destacan en época estival, tales como la cordillera y costa Maulina, los parques y reservas naturales con hermosos paisajes y balnearios, volcanes, termas, ríos, esteros, muestras gastronómicas y artesanales, ferias costumbristas, etc.

Curicó no es ajeno a esta tendencia, puesto que la comuna posee importantes atractivos y realiza variados eventos culturales que potencian la actividad turística del lugar (sector precordillerano de Potrero Grande, Ruta del Vino Valle de Curicó, Fiesta de la Vendimia, etc.).

Cabe mencionar también que durante el resto del año en la comuna se realizan actividades que congregan a la comunidad local y a visitantes de las otras comunas de la provincia. Tal como se muestra en los cuadros anteriores, en el año 2013 se produjo un aumento en el número total de turistas que visitaron y alojaron en establecimientos turísticos de la Región del Maule respecto del año 2012. En cuanto a la procedencia, se registra que el 94% de los turistas que arriban a la región es de origen nacional.

Al desagregar por provincia la llegada total de pasajeros (nacionales y extranjeros), el panorama es el siguiente:

Tabla N° 21: Total de llegadas de turistas a la Región del Maule por provincia

Provincia	Año 2012	Año 2013	Variación
Talca	59.553	64.919	9%
Cauquenes	18.290	18.457	0,9%
Curicó	44.209	46.546	5,2%
Linares	72.856	73.976	1,5%

Si se analiza el número de turistas nacionales y extranjeros en forma independiente, las estadísticas arrojan los siguientes resultados:

Tabla N° 22: Total de llegadas de turistas nacionales en la Región del Maule por provincia

Provincia	Año 2012	Año 2013	Variación
Talca	55.075	60.132	9,2%
Cauquenes	17.944	18.059	0,6%
Curicó	39.886	42.569	6,7%
Linares	71.780	73.072	1,8%

Tabla N° 23: Total de llegadas de turistas extranjeros en la Región del Maule por provincia

Provincia	Año 2012	Año 2013	Variación
Talca	5.352	5.677	6%
Cauquenes	435	468	7,6%
Curicó	5.251	5.116	2,6%
Linares	1.274	1.072	-15,8%

Tal como se muestra en los cuadros anteriores, en el año 2013 la provincia que contó con la mayor cantidad de turistas fue Linares, la cual ha sido zonificada por Sernatur como “Linares Termal y Natural”. Este destino compone el área comprendida por Villa Alegre, San Javier, Yervas Buenas, Colbún, Linares, Retiro y Parral. El principal potencial turístico de esta zona viene dado por el Turismo de Bienestar ya que posee tres centros termales de alto valor como las Termas de Panimávida, Quinamávida y Catillo. Este tipo de actividad se complementa con otros tipos de turismo tales como turismo rural, turismo cultural, turismo de naturaleza y la artesanía típica. Este destino además posee abundante vegetación, destacándose áreas lacustres, centros

termales, la Reserva nacional Los Bellotos, los cajones de Achibueno y Ancoa, Mellico, La Balsa, Bullileo, Digua y Catillo entre otros<sup>95</sup>.

Se puede destacar también que si bien Curicó no fue la provincia mas visitada de la región, es la que posee un mayor incremento en el número de turistas durante el año en cuestión respecto del año anterior.

La información recogida acerca de la demanda turista muestra que del total de personas que visitaron la zona en el año 2013, la mayor cantidad corresponde a turistas nacionales (93,7%) procedentes principalmente de la Región Metropolitana, Región del Maule, Región del Biobio y de la Región del Libertador Bernardo O'higgins. Estudios del Centro de Observación Turística del Maule destacan que los turistas que visitan el destino Curicó, Valle y Cordillera poseen ingresos entre \$500.000 y \$1.700.000, concentrándose entre los 26 y los 45 años de edad.

Además, se detectó que el grado de satisfacción de los turistas es bastante alto en relación al precio y la calidad de los alojamientos, la alimentación y la hospitalidad de los habitantes de la zona. Sin embargo, parte de los encuestados manifestó insatisfacción en cuanto a la variedad de la oferta turística en el destino.

Los datos obtenidos reflejan que el total de turistas extranjeros que arriban a la región es mucho menor en comparación a los turistas nacionales; Sin embargo, es importante destacar que las variaciones de este segmento son elevadísimos respecto a los mismos periodos del año 2012. En cuanto a su procedencia, se destaca la presencia de turistas estadounidenses, argentinos, brasileños e italianos. Llama la atención que si bien Argentina presenta una evidente cercanía geográfica, no se encuentra dentro de los países extranjeros que más proveen turistas a la comuna. Según el Centro de Observación Turística del Maule (2012), Curicó es medianamente conocido en ciudades argentinas como Malargüe, San Rafael y Mendoza, pero no genera atención y aún no es posible ofrecer paquetes turísticos hacia Chile, debido a que no existen servicios regulares y el camino para conectar ambos países a través del Paso Pehuenche todavía no está habilitado por el lado argentino.

En relación a las motivaciones de los turistas y excursionistas que viajan al destino Curicó, Valle y Cordillera, se desprende del estudio mencionado que los visitantes son atraídos a este destino por la gran variedad de recursos naturales (cordillera, ríos, lagos, volcanes, bosques, etc.) característicos de la provincia y de la región en general. En esta categoría, uno de los atractivos más potentes es el Parque Nacional Radal 7 Tazas ubicado en la comuna de Molina (contigua a la comuna de Curicó).

Como ya se ha expuesto, otra de las razones por la cual es visitada esta zona es por la realización de actividades culturales al aire libre tales como Fiestas de la Vendimia, Ferias Costumbristas, etc. En cuanto a la frecuencia de viaje, se extrae del estudio que casi el 50% de los excursionistas que llegan al destino ha visitado el lugar en 10 oportunidades, y el 30% aproximadamente de los turistas lo ha hecho en 2 o 3 ocasiones. Casi el 80% de los turistas que pernoctan en la comuna de Curicó lo hace en casa o departamentos de amigos o familiares, y tanto turistas como excursionistas generalmente planifican su viaje en menos de un mes.

---

<sup>95</sup> Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de: <http://www.chileestuyo.cl/regiones/region-del-maule/linares-termal-y-natural.html>

Además, la gran mayoría organiza su viaje en forma particular (sin la intermediación de tours operadores).

Los turistas viajan en pareja, con su familia (incluyen a los hijos) o con amigos, en tanto que los excursionistas casi en su totalidad viajan solos o en pareja. Los visitantes manifiestan que llegaron al destino porque antes ya habían visitado el lugar o porque se lo recomendaron, utilizando principalmente el bus o su vehículo propio. Por último, el estudio arroja que más del 80% de los turistas y excursionistas se sienten satisfechos o muy satisfechos con la oferta de atractivos y actividades turísticas en el destino, así como también casi la gran mayoría está conforme con la relación precio / calidad de los servicios turísticos (principalmente relacionado con los servicios de alimentación, los cuales son los más utilizados).

## IV OBSERVACIÓN DEL ENTORNO

### 4.1 Estado de la Situación Actual

En su totalidad, la actividad turística está compuesta por una combinación de productos y servicios que son ofrecidos con la finalidad de satisfacer las expectativas de los visitantes durante su experiencia turística. Esta experiencia tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado, siendo regulado por una serie de factores que impactan directamente en el desarrollo de cualquier tipo de actividad económica y social de dicho territorio<sup>96</sup>. Tras haber realizado un diagnóstico de la comuna de Curicó, en donde se registraron los datos más relevantes en cuanto a su geografía, demografía, indicadores socioeconómicos, y oferta y demanda turística, se puede determinar que el territorio estudiado posee recursos que favorecen el desarrollo de la actividad en la zona.

A nivel regional, provincial y comunal se ha identificado que ésta actividad ha crecido considerablemente en los últimos años, hecho que se basa principalmente en el cambio de tendencia en la demanda turística, la cual busca y valora los espacios naturales y libres de contaminación, practica cada vez más el turismo de naturaleza, turismo rural y el agroturismo, y valora el patrimonio cultural y la identidad de los pueblos. Pero si bien la tendencia de demanda favorece a la actividad turística local, es importante destacar que el visitante es cada vez más exigente, por lo que los servicios deben mantenerse a la altura de las expectativas de éstos.

Además, el aumento de turistas extranjeros, implica agregar calidad y ampliar la oferta turística, así como también capacitar a los trabajadores de los diferentes establecimientos relacionados con la industria para poder contar con un personal calificado. Desarrollar la fidelidad en los turistas debiera conducir a una mayor estabilidad a la actividad, debido a que ellos mismos, vía comentarios, promoverían aquellos servicios que los dejaron satisfechos.

#### 4.1.1 Potencialidades de emprendimiento en turismo en Curicó

Por medio de la investigación realizada en terreno y a la información recopilada se puede concluir que la comuna tiene la oportunidad de ofrecer a sus visitantes nuevos productos y/o servicios basados en distintos tipos de turismo. Se registra que el territorio sujeto a análisis cuenta con atractivos, equipamiento e infraestructura necesarios para el ejercicio la actividad turística local y el desarrollo de nuevos desafíos.

Con la finalidad de poder corroborar la información recopilada, avalar el análisis realizado y establecer objetivamente las potencialidades de un eventual emprendimiento en turismo en la comuna, se ha rescatado la opinión sobre el desarrollo de la actividad turística y cultural en Curicó de actores estratégicos, y el grado de interés de los empresarios gastronómicos y productores, mediante entrevistas semi – estructuradas (para poder profundizar mayormente

---

<sup>96</sup> INFORME OBSERVATORIO TURÍSTICO: DEMANDA TURÍSTICA Y COMUNIDAD LOCAL VACACIONES DE INVIERNO AÑO 2011. Recuperado el 25 de mayo de 2013, de: <http://www.oturmaule.cl>

las características específicas de cada entrevistado). En este proceso el entrevistador dispone de un “guión”, que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. Éste puede plantear la conversación como deseo, efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime conveniente, explicar su significado y pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto<sup>97</sup>. Ésta herramienta cualitativa a utilizar fue escogida puesto que proporciona profundidad a los datos capturados, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Además, aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad.

Los temas incorporados en las entrevistas fueron:

- ✓ Opinión sobre los atractivos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna.
- ✓ Motivaciones de viaje de los turistas que visitan Curicó.
- ✓ Limitaciones y formas de potenciar el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

La selección de los entrevistados se basó principalmente en su participación activa en organizaciones o entidades ligadas a la actividad turística y/o cultural de la comuna. A continuación se presentan los nombres de los entrevistados, la entidad en donde desarrollan su trabajo y el cargo en que se desempeñan:

Tabla N° 24: Actores claves para la actividad turística y cultural de la comuna de Curicó

Nombre	Organización o Entidad y Cargo
Maily Chiang	Encargada de la Oficina municipal de turismo de Curicó.
Juan Jorquera	Encargado provisorio de la Oficina municipal de turismo de Curicó.
Raúl Meneses	Secretario de la Cámara de Turismo Provincia de Curicó.
Cristian Peñaloza	Gerente de la Corporación Cultural Municipal de Curicó.
Sergio Huerta	Gestor Cultural de la Corporación Cultural Municipal de Curicó.

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas fueron realizadas durante el año 2013 y 2014 en diferentes oportunidades. A continuación, se presenta la información recogida gracias a ésta metodología.

<sup>97</sup> Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de: [http://www.academia.edu/3731531/Tipos\\_de\\_entrevista\\_Corbeta](http://www.academia.edu/3731531/Tipos_de_entrevista_Corbeta)

a) Opinión sobre los atractivos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna

En cuanto a los atractivos turísticos, hay plena concordancia por parte de todos los entrevistados sobre su existencia, los cuales están ligados a la belleza de los paisajes, ríos, montañas y valles. Los lugares turísticos más nombrados fueron Potrero Grande, Las Buitreras y Upeo, sectores pertenecientes a la zona precordillerana de Curicó. También se reconocen atractivos en el centro de la comuna, como la Plaza de Armas, Cerro Condell y la Alameda Manso de Velasco. Sin lugar a dudas, todos los entrevistados destacan la importancia de la realización de eventos culturales ligados a la identidad local, encontrándose dentro de los más nombrados la Fiesta de la Vendimia, las Muestras Costumbristas y la Fiesta de la Chilenidad.

Según Maily Chiang (encargada de la Oficina municipal de turismo año 2013) *“Sin duda la fiesta más importante de Curicó es la Fiesta de la Vendimia realizada desde hace más de 20 años en el mes de marzo, la cual es reconocida a nivel nacional, donde se congrega una cantidad importante de turistas tanto nacionales como extranjeros. También durante el año se realizan otras actividades, como por ejemplo la Fiesta de la Chilenidad, el Mercado de Caldillos y Cazuelas y Fiestas Costumbristas<sup>98</sup>”*.

Si bien existe una oferta de actividades turísticas en Curicó, la mayor parte de los entrevistados señaló que ésta aún se encuentra en un nivel principiante, enfocada mayoritariamente a los habitantes de la propia comuna (salvo excepciones), por lo cual no es muy conocida a nivel provincial, regional o nacional, y por ende no genera un flujo importante de turistas. Es por ello que los actores estratégicos sugieren una mayor coordinación, propagación y difusión de las actividades programadas, para que así se den a conocer y puedan cautivar a residentes de otras zonas y a turistas internacionales. Se señaló también una disminución en la cantidad de actividades típicas realizadas en las localidades, dando cuenta que en los últimos años se han perdido las tradiciones de algunos territorios rurales de la zona.

En relación a la infraestructura y equipamiento presentes en la comuna, es reconocido por la mayor parte de los actores que éstos no son óptimos en los sectores rurales. Raúl Meneses (secretario Cámara provincial de turismo, año 2013) señala que *“La infraestructura y equipamiento en las áreas rurales no son las adecuadas. La escasa señalética, la falta de senderos habilitados y la baja presencia de transporte público dirigido hacia el sector precordillerano específicamente, dificultan la visita de los turistas a lugares como Las Buitreras por ejemplo, ubicado en Potrero Grande<sup>99</sup>”*. Además, se destacó el bajo número de alojamientos que se encuentran en las zonas rurales, donde solamente Potrero Grande y Monte Oscuro poseen algunos campings. Los establecimientos de alojamiento y alimentación se concentran en el sector urbano, por lo cual hay un consenso por gran parte de los entrevistados que falta inversión pública y privada en los sectores más apartados de la comuna, los cuales tienen un gran potencial turístico.

En cuanto a la gastronomía local, se reconoce que ha aumentado y mejorado desde hace

---

<sup>98</sup> Entrevista realizada el 12 de abril de 2013.

<sup>99</sup> Entrevista realizada el 19 de mayo de 2013.

un tiempo, y que se realizan iniciativas que pretenden incentivar la preparación de platillos típicos. Cristian Peñaloza (gerente de la Corporación cultural municipal de Curicó) manifiesta que *“Desde hace 9 años atrás la Asociación gremial Chef del Maule en conjunto con la Municipalidad de Curicó, la Cámara de turismo y la Corporación cultural, realizan el Mercado de Caldillos y Cazuelas, en donde se reúnen destacados chefs de todo Chile y se rescata, potencia y difunde la comida criolla. Además, durante todo el año se realizan actividades en donde la gastronomía es parte fundamental<sup>100</sup>”*.

Por otro lado, los entrevistados destacaron el uso de la bicicleta como un importante medio de transporte utilizado por los habitantes de la comuna y a la práctica del ciclismo por parte de éstos como una actividad recreativa de carácter deportivo. Maily Chiang comenta que *“Desde hace décadas Curicó ha sido conocida como la Cuna del Ciclismo en Chile ya que la comuna fue una de las pioneras en el país en implementar ciclovías para el uso de sus habitantes. Tenemos grandes exponentes de género, los cuales han obtenido importantes logros en su disciplina. Es el caso, por ejemplo, de Roberto Muñoz, el cual fue declarado Hijo Ilustre de la comuna ya que ha sido el deportista que más triunfos le ha entregado a Curicó en toda su historia”*. Cabe destacar también que todos los entrevistados manifestaron que esta tendencia se ha transformado en un elemento característico de la identidad local, pero que a pesar de este hecho, las iniciativas turísticas que intentan promover el cicloturismo en la comuna son escasas.

#### b) Motivaciones de viaje de los turistas que visitan Curicó

En este punto de la conversación los entrevistados manifestaron que si bien no existen estadísticas específicas a nivel comunal en cuanto a la demanda turística, se puede establecer por los registros de la Oficina de turismo municipal y por diferentes estudios realizados a nivel regional y provincial que las principales motivaciones de viaje de los turistas que llegan a la zona es vacaciones, recreo y ocio.

Raúl Meneses destaca que *“Es un hecho que tanto a nivel provincial como comunal, el número total de turistas nacionales que visitan la zona es superior al total de turistas extranjeros, los cuales por lo general alojan en departamentos o casas de familiares o amigos. En su visita aprovechan la oportunidad de realizar actividades ligadas al turismo y utilizan parte de la planta turística disponible en la ciudad. El flujo de turistas extranjeros se concentra principalmente en actividades específicas tales como la tradicional Fiesta de la vendimia curicana y la Ruta del Vino<sup>101</sup>”*.

Juan Jorquera (encargado de la Oficina municipal de turismo durante el año 2014) realiza un pequeño análisis de las motivaciones de los turistas en base a el rango etéreo al cual pertenecen y a su condición socioeconómica. Destaca que *“Los adultos mayores de estratos económicos altos buscan lugares tranquilos en contacto con la naturaleza y además manifiestan interés por participar en actividades culturales. Un aspecto primordial que consideran en sus*

---

<sup>100</sup> Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2014.

<sup>101</sup> Entrevista realizada el 19 de mayo de 2013.

elecciones es la calidad de la infraestructura de los alojamientos y restaurantes en donde se privilegie el estricto cumplimiento de las normas sanitarias por sobre el lujo. En cuanto a los adultos jóvenes del mismo estrato social, prefieren lugares que les permitan practicar deportes aventura y realizar actividades físicas como ciclismo y natación, entre otras. Para alojar, estos participantes se inclinan por campings y arriendos de cabañas. Cabe destacar que las familias que viajan con niños pequeños optan por pernoctar en hoteles y cabañas con condiciones adecuadas. En el caso de los adultos jóvenes de estratos sociales más bajos, se reconoce un interés por las áreas rurales y naturales para poder contrarrestar el estrés laboral<sup>102</sup>”. El entrevistado comenta además que “Falta inversión pública y privada para diversificar la oferta y atraer a nuevos flujos de turistas”.

Por último, Sergio Huerta (gestor cultural de la Corporación cultural municipal) señala que “Sería ideal que la actividad turística se masificara en las áreas rurales, por ejemplo, ya que esto serviría además como una nueva fuente de ingresos o como un complemento de las actividades económicas que realizan tradicionalmente sus habitantes. Creemos que el turismo bien desarrollado puede favorecer al empleo rural, motivando a los habitantes a potenciar y aprovechar los beneficios y atractivos de cada sector<sup>103</sup>”.

#### c) Limitaciones y formas de potenciar el desarrollo de la actividad turística en el territorio

Una de las principales limitaciones mencionadas por los entrevistados fue la poca o inexistente asociatividad que hay entre las instituciones ligadas al turismo en Curicó. Según lo señalado, cada organismo trabaja independiente, teniendo escasa o nula relación con las otras entidades, tal como sucede por ejemplo entre la Oficina de turismo de la municipalidad y la Cámara de turismo provincial, y más aún en el caso de los empresarios. Tal como se mencionó en el tópico “Opinión sobre los atractivos turísticos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna”, otra de las limitaciones es que en varias localidades la infraestructura y equipamiento turístico no se encuentra en óptimas condiciones o es prácticamente inexistente, sobre todo en el área rural, la cual podría ser mayormente potenciada.

En este caso particular, Maily Chiang señala que “Una de las formas de potenciar el desarrollo turístico rural es a través mesas de trabajo, integrando e invitando a todos los sectores para incentivarlos a participar y trabajar en conjunto con ideas y proyectos, potenciando nuestro turismo de la forma más óptima de acuerdo a los recursos y ayuda que logremos obtener<sup>104</sup>”.

Los entrevistados declararon también que la manera de potenciar este tipo de turismo es asociándolo y vinculándolo con otros aliados, entregando herramientas a los habitantes para que ellos puedan efectivamente relacionarse de buena manera con los turistas, desempeñándose en la actividad turística de la forma que más les acomode, y donde se encuentren más capacitados.

---

<sup>102</sup> Entrevista realizada el 25 de septiembre de 2014.

<sup>103</sup> Entrevista realizada el 8 de septiembre de 2014.

<sup>104</sup> Entrevista realizada el 12 de abril de 2013.

Indicaron también que es importante en este proceso el aumento de talleres y capacitaciones a los habitantes, y la mayor difusión de ellos.

Según Juan Jorquera, otra de las formas de potenciar el turismo es a través de la promoción. En la entrevista comenta que *“En general, existe un desconocimiento de la oferta turística regional. La escasa promoción realizada en comparación a la de otros destinos turísticos nacionales va en desmedro del gran potencial de la zona. En el caso particular de Curicó, se han hecho esfuerzos en difundir la Fiesta de la Vendimia en ferias internacionales (Feria ABAV de Sao Pablo<sup>105</sup> y Feria FIT de Buenos Aires<sup>106</sup>), pero del resto de atractivos y actividades poco y nada se sabe<sup>107</sup>”*.

#### 4.1.2 Identificación de oportunidades de turismo sustentable

Siguiendo la tendencia que se ha establecido a nivel nacional, en la comuna de Curicó la industria del turismo y la cultura ha crecido paulatinamente en los últimos años. La oferta turística se basa principalmente en la realización de actividades al aire libre, tales como el ecoturismo y turismo de aventura, hecho que se genera ya que la comuna, al igual que el resto de la región, posee atractivos naturales de gran belleza. Curicó se caracteriza además por la abundancia de viñas en su territorio y por la producción vitivinícola, por lo cual la práctica del enoturismo se ha realizado de manera regular desde hace años.

Se destaca también la producción de eventos de carácter cultural que intentan reflejar la identidad del lugar, los cuales son altamente demandados por los habitantes locales. La corta distancia entre Curicó y sectores aledaños con atractivos de mayor jerarquía (Radal 7 Tazas en Molina, Precordillera en Romeral, etc.), se puede utilizar como un elemento a favor de la actividad turística local, a través de propuestas que incentiven la llegada de los turistas que visitan la provincia, y al uso del equipamiento de la comuna por parte de éstos.

Curicó posee recursos que han sido escasamente abordados, las cuales al ser potenciados y administrados adecuadamente podrían convertirse en un importante atractivo, fomentando la actividad turística del lugar. Las nuevas experiencias en turismo están indicando que los visitantes, sobre todo extranjeros, privilegian destinos que entreguen atractivos naturales, seguridad y compromiso con el medio ambiente. Es por esto que resulta interesante explorar nuevos nichos de mercado basados en ésta tendencia, la cual referida específicamente a la industria del turismo se denomina Sostenibilidad Turística, en donde se promueve hacer turismo de manera responsable, que considere la relación armónica entre medio ambiente, economía y

---

<sup>105</sup> Conocida también como la Feria de las Américas es una de las más grandes ferias de turismo de América Latina y punto de encuentro, comercialización y comunicación de toda la cadena productiva del sector turístico de esta región del mundo. En este evento se reúnen agentes de turismo, representaciones de destinos, atracciones turísticas, espacios para eventos, hoteles, medios de comunicación, agencias online y muchos otros para conocer nuevos productos, lanzamientos, establecer contactos comerciales y transformar las tendencias del sector en negocios. (Recuperado el 4 de febrero de 2015, de: <http://www.nferias.com/abav-feira-das-americas/>)

<sup>106</sup> Feria Internacional de Turismo que acompaña y promueve la expansión del sector turístico en el orden local y en el contexto global, en donde se reúnen los protagonistas de la industria turística mundial: mayoristas, tour operadores, compañías de transporte, hotelería, eventos, organismos oficiales de turismo, agencias de viajes, Convention & Visitors Bureau y los medios de comunicación más representativos del sector. (Recuperado el 4 de febrero de 2015, de: [http://www.argentina.travel/es/eventos/feria-internacional-de-turismo-en-america-latina-fit-2014#.VPS\\_37OG8jw](http://www.argentina.travel/es/eventos/feria-internacional-de-turismo-en-america-latina-fit-2014#.VPS_37OG8jw))

<sup>107</sup> Entrevista realizada el 25 de septiembre de 2014.

desarrollo social, asegurando la satisfacción de las propias necesidades (del empresario turístico, del turista y del entorno) y preservando los recursos naturales para las generaciones futuras. Por medio de la investigación realizada en la primera etapa de este trabajo se puede establecer que la comuna de Curicó, al igual que la Región del Maule en general, cuenta con los recursos necesarios para emprender en iniciativas relacionadas con ésta práctica del turismo.

Se debe tomar en cuenta también que en los últimos cuatro años se han realizado grandes avances en Chile en temas de sostenibilidad turística, con la creación de una Subsecretaría de Turismo que está liderando diferentes acciones de desarrollo sostenible. El Programa de Innovación en Turismo Sustentable (PITS) es un ejemplo en este sentido, con una colaboración público-privada que promueve el desarrollo del turismo sostenible en el conjunto del país. Cabe destacar que en la actualidad en la región existen solo dos servicios que cuentan con la distinción de Turismo Sustentable (Sello S<sup>108</sup>): El complejo turístico El Roble y el Club EuroCharles, ubicados en los sectores de Vilches y camino a San Javier, respectivamente<sup>109</sup>. Tal importancia tiene esta actividad, que incluso la Asamblea General de las Naciones Unidas respalda al Turismo Sustentable como una herramienta de reducción de la pobreza, el desarrollo comunitario y la protección medioambiental, haciendo hincapié en la necesidad de optimizar los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales derivados del turismo sustentable, en particular en los países en desarrollo<sup>110</sup>.

Con la finalidad de poder procesar la información recopilada y para esbozar eventuales oportunidades de emprendimiento en el área del turismo sustentable se presenta a continuación un Análisis FODA enfocado en el actual desarrollo de la actividad turística local. El objetivo del análisis a realizar será el convertir los datos levantados (información primaria y secundaria sistematizada) en información lista para la toma de decisiones. En concordancia, con el fin de organizar mejor los resultados obtenidos, y en vista de la realidad presentada en la comuna, se realizará el análisis a partir de 4 ámbitos: Marco económico y social, Marco regulatorio e institucional, Atractivos turísticos y culturales, Infraestructura y equipamiento turístico.

---

<sup>108</sup> El “Sello S” está dirigido a establecimientos de alojamiento de Chile que cumplen con criterios de sustentabilidad en los ámbitos económico, medioambiental y socio-cultural, y es entregado por Sernatur con el respaldo de la Mesa nacional de Sustentabilidad Turística (Recuperado el 18 de diciembre de 2013, de: <http://www.sernatur.cl/noticias/sello-de-sustentabilidad-turistica-de-chile-es-reconocido-por-consejo-global-de-turismo-sustentable/>).

<sup>109</sup> Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de: <http://www.redmaule.com/el-maule-impulsa-el-turismo-sustentable/>

<sup>110</sup> Recuperado el 4 de enero de 2014, de: <http://www.chilesustentable.travel/noticias/asamblea-general-de-naciones-unidas-respalda-el-turismo-sustentable-como-herramienta-de-reduccion-de-la-pobreza-y-la-proteccion-medioambiental/>

Tabla N° 25: Fortalezas

<b>Marco Económico y Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hospitalidad y cordialidad de la comunidad local.</li> <li>▪ Mayor seguridad que en los grandes centros urbanos.</li> <li>▪ Actividad comercial superior que el resto de las comunas de la provincia.</li> <li>▪ Altos índices de competitividad y de desarrollo humano a nivel comunal respecto de otras localidades de la región.</li> <li>▪ Altos niveles de satisfacción manifestada por turistas y/o excursionistas.</li> <li>▪ Percepción positiva del turismo como impacto en la comunidad local.</li> </ul>
<b>Marco Regulatorio e Institucional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo de instituciones públicas a nivel nacional que destinan recursos y regulan los ámbitos en que se desarrolla la actividad, tales como CORFO, SERCOTEC, SERNATUR, INDAP, CONAF, FOSIS, entre otros.</li> <li>▪ Apoyo del sector público a nivel regional, a través del Gobierno Regional del Maule y su Estrategia de Desarrollo Regional.</li> <li>▪ Apoyo del sector público a nivel municipal, a través de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Curicó, el Centro Cultural municipal y el Programa Nacional de Turismo Municipal (SERNATUR).</li> <li>▪ Existencia de herramientas de financiamiento para apoyar iniciativas emprendedoras, tales como el Capital Semilla y Capital Abeja a través de SERCOTEC.</li> <li>▪ Iniciativas privadas como la Cámara de Turismo de la provincia de Curicó.</li> <li>▪ Existencia de la Política Nacional de Turismo (2005), Ley de Turismo (2011), Estrategia Nacional de Turismo (2012 – 2020), las cuales pretenden consolidar al turismo como uno de los pilares de desarrollo del país.</li> <li>▪ Desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico para el destino “Curicó, Valle y Cordillera”.</li> </ul>
<b>Atractivos Turísticos y Culturales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variedad de recursos y atractivos naturales poco intervenidos (ríos, esteros, precordillera, etc.).</li> <li>▪ Biodiversidad de flora y fauna.</li> <li>▪ Diversidad de paisajes y belleza escénica.</li> <li>▪ Existencia de artesanía local.</li> <li>▪ Presencia de un casco histórico como patrimonio arquitectónico (zona céntrica de la ciudad).</li> <li>▪ Tradiciones y valores propios de la cultura local: gastronomía, festividades religiosas, fiesta de la vendimia, fiesta de la chilenidad, muestras costumbristas, etc.</li> <li>▪ Características geográficas y ambientales aptas para la realización de actividades turísticas.</li> </ul>
<b>Infraestructura y Equipamiento turístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor centro de abastecimiento a nivel provincial.</li> <li>▪ Infraestructura social básica disponible (hospital, carabineros, bomberos, etc.).</li> <li>▪ Oferta aceptable de alojamientos y locales de alimentación ubicados mayoritariamente en el centro de la ciudad.</li> <li>▪ Mejoramiento en las vías de acceso que conectan el sector urbano con el sector rural de la comuna, así como también con las otras comunas de la provincia.</li> </ul>

Tabla N° 26: Debilidades

<b>Marco Económico y Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividad turística estacionaria.</li> <li>▪ Carencia de recursos humanos formados para apoyar el sistema turístico de la comuna.</li> <li>▪ Limitada sensibilidad y cultura turística.</li> <li>▪ Falta de comunicación y asociatividad entre actores claves ligados al turismo y a la comunidad.</li> <li>▪ Discontinuidad de las tradiciones por parte de los jóvenes.</li> <li>▪ Envejecimiento de la población.</li> <li>▪ Dispersión de la población la cual busca nuevas oportunidades laborales en otros centros urbanos tales como Talca, Rancagua y Santiago.</li> <li>▪ Escasez de recursos humanos para encargarse de organizaciones ligadas al turismo local.</li> <li>▪ Sensación de pérdida de la identidad local por parte de los habitantes.</li> <li>▪ Desconocimiento de los atractivos turísticos locales por parte de sus habitantes.</li> </ul>
<b>Marco Regulatorio e Institucional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad de gestión turística insuficiente por parte de las autoridades locales y organismos competentes.</li> <li>▪ Falta de estrategias o políticas estatales que favorezcan la inversión y consolidación de los tipos de turismo presentes en la zona (Turismo Rural, De Intereses especiales, Ecoturismo, etc.).</li> <li>▪ Falta de trabajo en conjunto entre organismos privados y organismos públicos (Oficina municipal de turismo y Cámara provincial de turismo).</li> <li>▪ Falta de regulación de la calidad de los servicios turísticos que se prestan en esta zona.</li> <li>▪ Capacidad de gestión turística insuficiente por parte de las autoridades locales y organismos competentes.</li> <li>▪ Falta de trabajo en conjunto entre organismos privados y organismos públicos (Oficina municipal de turismo y Cámara provincial de turismo).</li> <li>▪ Falta de estrategias o políticas estatales que favorezcan la inversión y consolidación de los tipos de turismo presentes en la zona (Turismo Rural, De Intereses especiales, Ecoturismo, etc.).</li> <li>▪ Escasa consideración de a actividad turística en instrumentos como el Plan de Desarrollo Comunal y el Plan Regulador Comunal.</li> <li>▪ Falta de regulación de la calidad de los servicios turísticos que se prestan en esta zona.</li> </ul>
<b>Atractivos Turísticos y Culturales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escasa diversificación del producto turístico tradicional de corte cultural.</li> <li>▪ Alta vulnerabilidad de acuíferos a ser contaminados por conflictos entre el uso productivo agrícola, residencial, industrial y agroindustrial.</li> <li>▪ Reemplazo del bosque nativo por especies exóticas.</li> <li>▪ Escasa valorización de elementos naturales, culturales e históricos.</li> </ul>
<b>Infraestructura y Equipamiento turístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bajo nivel de aprovechamiento del potencial turístico de las localidades.</li> <li>▪ Deficiencias en el transporte público del territorio, especialmente en las localidades más aisladas</li> <li>▪ Dificultades en la accesibilidad de destinos turísticos cordilleranos en temporada de invierno.</li> <li>▪ Escasez de información turística.</li> <li>▪ Escasa publicidad y difusión de actividades turísticas y atractivos en la zona.</li> </ul>

Tabla N° 27: Oportunidades

<b>Marco Económico y Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estabilidad económica y política.</li> <li>▪ Creciente desarrollo de las actividades relacionadas con la naturaleza y las tradiciones locales a nivel país y mundial.</li> <li>▪ Mayor preferencia a visitar áreas naturales, rurales y campestres por parte de turistas.</li> <li>▪ Saturación en destinos tradicionales de sol y playa.</li> <li>▪ Implementación de instalaciones y equipamiento turístico como consecuencia del desarrollo de la actividad.</li> </ul>
<b>Marco Regulatorio e Institucional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Importancia otorgada a la actividad turística en las estrategias nacionales de desarrollo.</li> <li>▪ Mayor impulso del ecoturismo y turismo rural por parte de entidades como Sernatur.</li> <li>▪ Existencia de programas de turismo con apoyo estatal para la tercera edad, turismo interno y giras de estudio.</li> <li>▪ Mayor inversión por parte de organismos públicos de nivel regional y nacional para el desarrollo del turismo.</li> <li>▪ Creación de Asociaciones relacionadas con la actividad turística sustentable tales como ACHITUR<sup>111</sup>, CATA A.G.<sup>112</sup>, etc.</li> </ul>
<b>Atractivos Turísticos y Culturales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posibilidad de combinar y potenciar los atractivos naturales y culturales de la comuna de Curicó, con otros que existentes en la Provincia (Radal 7 tazas, Los Queñes, etc.) debido a su similitud y cercanía.</li> <li>▪ Existencia de mayor conciencia y financiamiento para la protección del medio ambiente por parte de la comunidad.</li> <li>▪ Revalorización de las tradiciones campesinas.</li> <li>▪ Mayor valorización turística de los recursos naturales y paisajísticos.</li> </ul>
<b>Infraestructura y Equipamiento turístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cercanía a los principales centros emisores de visitantes ( Región Metropolitana, Región del Bio – Bio y otras localidades de la VII Región).</li> <li>▪ Cercanía a comunas con potencial turístico y cultural (San Fernando, Río Claro, Talca, Constitución, etc.)</li> <li>▪ A raíz del desarrollo de a actividad turística se promueve la realización y mejoramiento de infraestructura (telecomunicaciones y transporte por ejemplo), y otros servicios que podría beneficiar a la población.</li> </ul>

<sup>111</sup> ACHITUR: Asociación Chilena de Turismo Rural constituida el año 2004 que tiene como fin convertirse en la instancia que promueva el desarrollo del turismo en las zonas rurales del país, como también representar y asesorar a los pequeños agricultores dedicados al turismo rural en Chile. Está conformada por empresas ubicadas a lo largo de Chile, desde la región de Antofagasta hasta la región de Magallanes. (Recuperado el 17 de enero de 2015, de: <http://www.diarioturismo.cl/5144/conozca-gremio-que-apoya-turismo-rural>)

<sup>112</sup> CATA A.G.: Asociación de Agencias de Turismo Aventura.

Tabla N° 28: Amenazas

<b>Marco Económico y Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Debido al crecimiento de la población flotante a causa del turismo, los índices de delincuencia podrían aumentar.</li> <li>▪ Incremento de la inseguridad ciudadana por actividades ilícitas.</li> <li>▪ Crisis económica mundial.</li> <li>▪ Competencia con otras zonas turísticas de la Provincia o Región.</li> </ul>
<b>Marco Regulatorio e Institucional</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausencia de normativa eficiente que regule el uso del espacio natural.</li> <li>▪ Rigidez de los requisitos de postulación a financiamiento para implementar proyectos turísticos.</li> </ul>
<b>Atractivos Turísticos y Culturales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deterioro de los recursos naturales y paisajísticos.</li> <li>▪ Introducción de nuevas actividades que remplacen a las tradicionales en el territorio.</li> <li>▪ Deterioro y/o pérdida de algunas estructuras arquitectónicas patrimoniales.</li> <li>▪ Cambio climático que puede afectar a la actividad turística al modificar las temperaturas y precipitaciones.</li> <li>▪ Degradación y contaminación de recursos naturales.</li> <li>▪ Introducción de especies exóticas que amenazan la biodiversidad.</li> <li>▪ Falta de cultura ambiental de algunos turistas.</li> <li>▪ Aumento del número de visitantes por encima de la capacidad de carga de los Ecosistemas y Planta turística.</li> <li>▪ Tendencia nacional a privilegiar modas e influencias extranjeras, desvalorizando la identidad y cultura local.</li> <li>▪ Cambio de uso de suelo (rural) a utilización de carácter urbano.</li> </ul>
<b>Infraestructura y Equipamiento turístico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atractivos, infraestructura y equipamiento turístico similares en comunas y territorios cercanos.</li> <li>▪ Colapso de la Planta e Infraestructura Turística debido al aumento la Demanda, hecho que podría provocar el desarrollo de un comercio informal al margen de las disposiciones legales (buses pirata, venta de alimentos en lugares no establecidos, etc.).</li> <li>▪ Daño o pérdida de infraestructura y equipamiento existente en las localidades.</li> <li>▪ Encarecimiento de servicios por la llegada de turistas a la zona.</li> </ul>

#### 4.1.3 Identificación de una idea de negocios

Acorde a los resultados del análisis FODA realizado en punto anterior, se observó que las principales fortalezas identificadas en el área del turismo en la comuna tienen relación con los atractivos naturales y culturales existentes, su condición de naturaleza prístina (poco intervenida) y por poseer una zona rural de tradiciones. Esta condición se asocia directamente a la realización de eventos programados (fiestas folclóricas, religiosas, eventos costumbristas, etc.), permitiendo diversificar la oferta tanto en la zona urbana como en la rural. En el ámbito institucional, se identifica el apoyo al desarrollo del turismo por parte de instituciones

nacionales, regionales y locales.

En cuanto a las debilidades detectadas, se identificaron problemáticas ligadas al plano social, en donde se establece que la asociatividad entre actores locales ligados al turismo es casi nula, falta un trabajo en conjunto entre públicos y privados, los esfuerzos de promoción son aislados y falta definir una identidad turística como territorio. También, se presentaron importantes debilidades en cuanto a la alta vulnerabilidad de deterioro del patrimonio cultural y natural. Además, el territorio en general presenta escasa y deficiente infraestructura, en relación a otros destinos turísticos a nivel nacional.

Las oportunidades están referidas principalmente a los beneficios que podría obtener la población rural al desarrollar la actividad turística en el territorio, además de rescatar la localización de la comuna de Curicó, cercana a ciudades abastecedoras de visitantes y con otros atractivos, mencionando por último algunas instituciones y programas que han trabajado en el fomento turístico. Por otra parte, las amenazas detectadas están relacionadas con las problemáticas características inherentes con la población flotante que fluctúa en época estival (aumento de la delincuencia, deterioro del patrimonio cultural y natural, sobrecarga de los ecosistemas y de la planta turística, etc.).

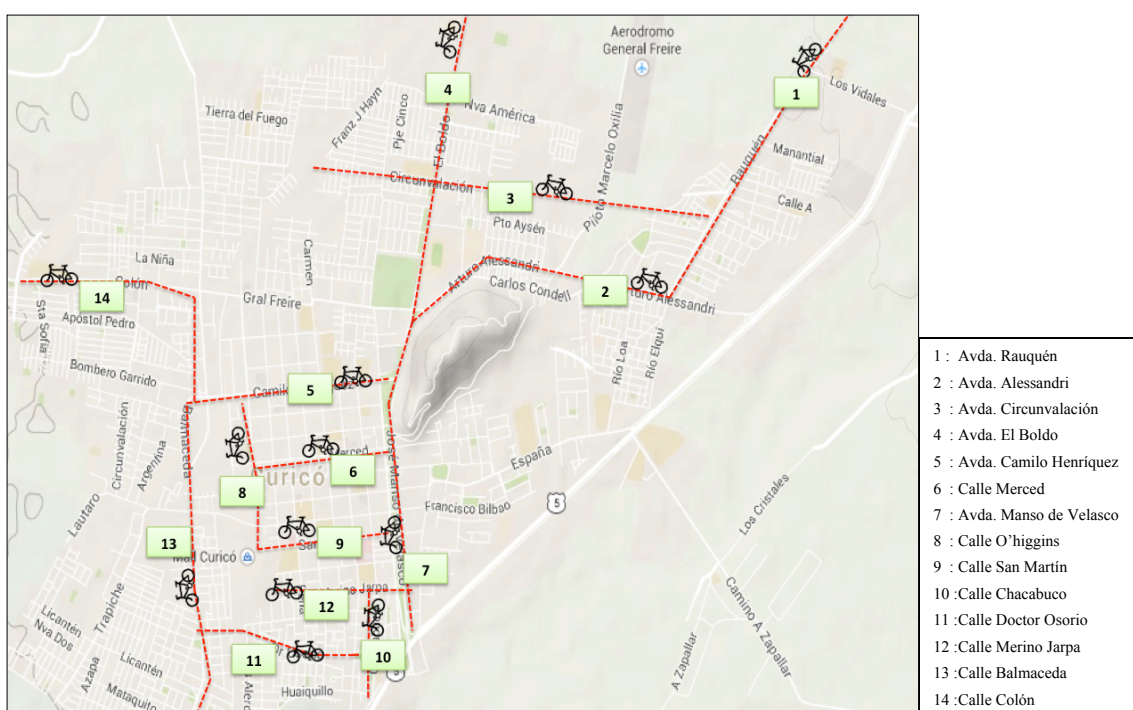
Tras al análisis expuesto, se puede realizar una correlación entre los elementos positivos identificados en el territorio (Fortalezas y Oportunidades), y establecer las potencialidades en el desarrollo de la actividad turística a nivel comunal:

- ✓ Dada la existencia de recursos naturales y belleza escénica en el territorio, así como la tendencia de la demanda que privilegia visitar áreas rurales, es posible diseñar productos turísticos que potencien el territorio y destaquen sus atractivos, tanto naturales como culturales, además de desarrollar actividades relacionadas con el modo de vida y tradiciones, todo ello acorde a los requerimientos y necesidades actuales de la demanda.
- ✓ Gracias a la ubicación del territorio, cercano a importantes centros emisores de visitantes, es posible aumentar y diversificar la demanda turística, teniendo en consideración también la gran cercanía que tiene Curicó con otros atractivos naturales reconocidos a nivel nacional, como por ejemplo el Parque Nacional Radal 7 Tazas.
- ✓ La presencia de entidades relacionadas al desarrollo del turismo, tanto a nivel comunal, regional y nacional (Sernatur, Gore, etc.) permite mejorar la difusión y promoción turística de la comuna, y las deficiencias turísticas que ella presenta en la actualidad.
- ✓ La comuna cuenta con un casco histórico como patrimonio arquitectónico y una zona declarada típica (Plaza de Armas), los cuales podrían ser potenciados para generar un mayor interés por parte de los turistas que visitan la comuna.

Es importante señalar también que en términos de infraestructura, Curicó fue declarada en el año 2012 como la comuna del país con más kilómetros de ciclovías por habitante gracias a

los cerca de 20 kilómetros que han sido construidos desde el año 1985<sup>113</sup>. El último tramo construido (15 kilómetros) fue inaugurado en agosto del año 2012. Su construcción fue financiada por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, el cual otorgó mas de 1.000 millones para la realización de esta iniciativa<sup>114</sup>. En el marco del lanzamiento oficial de obras de construcción (año 2010) la Subsecretaria de Transporte y Telecomunicaciones de aquella época Gloria Hutt Hesse aseguró que la ciudad tiene el doble del promedio nacional en ciclovías y ciclobandas. La funcionaria pública señaló también que los fondos entregados para realizar este tipo de iniciativas son similares a los dineros que se invierten en la locomoción capitalina (Transantiago)<sup>115</sup>.

Mapa N° 5: Calles intervenidas con ciclovías en la comuna de Curicó



Fuente: Mapa extraído de Google Maps el 8 de febrero de 2015 y retocado por la autora en base a la investigación en terreno y a la información recogida en el Departamento de Señalizaciones de la Municipalidad de Curicó.

Son cientos de habitantes de la comuna que utilizan la bicicleta como medio de transporte para llegar a sus lugares de trabajo, especialmente para trasladarse desde las localidades rurales a los sectores céntricos de la ciudad. De hecho, Curicó lidera el ranking de uso de la bicicleta a nivel nacional, según los resultados de la última Encuesta de Origen-Destino<sup>116</sup> realizada en el año 2011 por el Ministerio de Transportes. El estudio revela que en

<sup>113</sup> Recuperado el 12 de julio de 2013, de: <http://www.maulee.cl/instalan-primera-piedra-de-nuevas-ciclovias-en-curico/>

<sup>114</sup> Recuperado el 12 de julio de 2013, de: <http://www.bicicultura.cl/content/view/full/1080428/Ciclovias-en-Curico-Un-proyecto-con-historia.html>

<sup>115</sup> Recuperado el 25 de julio de 2013, de: [http://www.curico.cl/curico\\_detallenoticia.php?id=790](http://www.curico.cl/curico_detallenoticia.php?id=790)

<sup>116</sup> La encuesta Origen Destino (EOD) es una investigación realizada sobre una muestra de hogares, con el objetivo de obtener una fotografía de los viajes que diariamente realizan los habitantes de diferentes lugares del país. Por medio de esta herramienta se

Curicó los viajes en bicicleta representan un 12% del total de traslados. Este índice triplica el porcentaje del país, donde el uso de este vehículo es bajo. En general, las principales urbes del país tienen un 3% de sus viajes laborales hechos en bicicleta. Los resultados recién presentados se consideran relevantes debido a que el porcentaje de personas que utilizan la bicicleta como medio de transporte en la comuna de Curicó es similar al de países desarrollados tales como Alemania y Bélgica, los cuales registran un 10% de viajes en bicicleta<sup>117</sup>.

Cabe destacar también que desde el año 2003 la comuna cuenta con uno de los principales velódromos del país ubicado en el Complejo Deportivo la Granja, en donde las obras de construcción comenzaron a realizarse a mediados de la década de los 80', al igual que las primeras ciclovías implementadas en la comuna<sup>118</sup>.

Imagen 3: Velódromo de Curicó



Fuente: Fotografía capturada por la autora en enero de 2015.

La vasta infraestructura disponible para la práctica del ciclismo tiene relación directa con una de las tendencias detectadas en los habitantes de la ciudad, los cuales han hecho de la bicicleta uno de los medios de transporte más utilizados. Con la motivación de que esta tendencia pueda ser replicada por las personas que realizan actividades turísticas en la comuna, nace la idea de proponer la implementación de un proyecto sustentable de Cicloturismo Rural – Urbano para la comuna, por medio de la realización de Rutas y Circuitos Turísticos Guiados en Bicicleta, en donde se pretende hacer uso de la infraestructura disponible en la ciudad de Curicó para realizar actividades al aire libre, así como también de la variedad de atractivos turísticos de la zona y de los servicios de alojamiento, alimentación, entretención, etc.

A modo de conclusión y en base a los datos recogidos, entrevistas realizadas, y al análisis y procesamiento de toda la información recopilada, surge la idea de visualizar un emprendimiento turístico que entrelace a los distintos componentes de lo que por definición se

---

intenta conocer, entre otras cosas, el total de viajes diarios, los motivos de estos, los medios de transporte utilizados y los horarios en los cuales se realizan los viajes. (Recuperado el 8 de febrero de 2015, de: [http://www.eodpuertomontt.cl/que\\_es\\_la\\_eod/](http://www.eodpuertomontt.cl/que_es_la_eod/))

<sup>117</sup> Recuperado el 6 de febrero de 2015, de: <http://www.bicicultura.cl/curico-y-angol-lideran-las-ciudades-que-mas-usan-la-bicicleta-como-transporte>

<sup>118</sup> Recuperado el 8 de febrero de 2015, de: <http://www.diarioelcentro.cl/?q=noticia&id=6537>

conoce como Turismo Sustentable. Se considera importante incentivar de manera responsable el desarrollo de actividades y circuitos orientados al aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de la comuna, destacando las características particulares de cada territorio.

## **4.2 Investigación de mercados**

Si bien el trabajo realizado durante el estudio ha mostrado de forma preliminar ciertos aspectos de la actividad turística que actualmente se desarrolla en Curicó, y ha evidenciado oportunidades claras de negocio en el ámbito del turismo sustentable, resulta necesario realizar una investigación concluyente que ayude a definir y direccionar un posible emprendimiento en esta área (objetivo principal del proyecto).

### **4.2.1 Definición de una problemática**

En el proceso previo a esta investigación, en términos generales se ha realizado una caracterización del territorio objeto de estudio, de los habitantes locales, de la demanda efectiva de la zona y de los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística del lugar. En forma preliminar, se pudo establecer que la comuna cuenta con una serie de recursos turísticos favorables para el ejercicio de un emprendimiento relacionado con el potencial de la comuna en esta materia (ligado principalmente a los espacios naturales y al patrimonio cultural tangible e intangible). También se evidenció la estrecha convivencia entre las localidades rurales y la zona urbana, la cual se concreta debido a la cercanía de éstas con los sectores céntricos de la ciudad y con la condición actual de carreteras y caminos. Por último, se dio cuenta de la infraestructura del lugar favorable para desarrollar un proyecto de Cicloturismo, en donde se destacan las ciclovías y ciclobandas de la zona urbana y la adecuación de los caminos rurales para el tránsito de las bicicletas.

Como ya se ha mencionado, el estudio antes realizado ayudará a conocer aspectos claves para la estructuración de un nuevo proyecto en turismo, pero sin embargo resulta necesario averiguar ciertos aspectos de la demanda potencial para poder definir una propuesta acorde a las necesidades y expectativas del público al cual se desea apuntar. Es por esto que la investigación será estructurada en base a los siguientes cuestionamientos:

- ✓ ¿Cuáles son las principales motivaciones de viaje del turista que visita Curicó?
- ✓ ¿Qué tipo de negocio puede satisfacer las necesidades de este turista?
- ✓ ¿El habitante de Curicó consume productos turísticos de la comuna?
- ✓ ¿Es posible combinar los atractivos con la infraestructura disponible para la realización de un nuevo emprendimiento turístico en la comuna?

### **4.2.2 Objetivos de la investigación de mercados**

El objetivo fundamental de esta herramienta de mercadotecnia es proporcionar información útil para la identificación y solución de los problemas de determinadas empresas o

mercados, así como para la toma de decisiones adecuadas en el momento oportuno y preciso. A través de su realización se pretende conocer al consumidor (necesidades, expectativas, deseos, motivaciones, etc.) y disminuir los riesgos al tomar la mejor decisión con la mayor certeza posible (recopilar la información necesaria para la definición de la mejor estrategia de mercados presidiendo el futuro mediante un análisis del pasado)<sup>119</sup>.

En base a lo definido anteriormente, la presente investigación se sustenta en los siguientes objetivos:

a) Objetivo general de la investigación

Direccionar el emprendimiento turístico sustentable a desarrollar en Curicó de acuerdo a las características de la demanda.

b) Objetivos específicos de la investigación

-Objetivo específico 1: Identificar si el turista que visita Curicó y el habitante local conoce la oferta turística disponible.

-Objetivo específico 2: Identificar que tipo de atractivo (natural, cultural, evento programado, etc.) y cuales son los servicios turísticos más utilizados por éstos los encuestados.

-Objetivo específico 3: Conocer si el turista que visita la comuna y el habitante local demuestran interés por realizar actividades al aire libre tales como Circuitos y Tours Guiados en bicicleta hacia los diferentes atractivos de la zona.

#### 4.2.3 Herramienta de investigación

La principal herramienta metodológica a utilizar será la encuesta, estudio en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación<sup>120</sup>.

Además, se entrevistará a productores locales (artesanos, agricultores, apicultores, ganaderos, etc.) con el fin de conocer su opinión acerca de la posibilidad de formar parte de un eventual emprendimiento ligado al turismo sustentable.

A continuación, se muestra el cuestionario elaborado de acuerdo a las preguntas de investigación:

---

<sup>119</sup> “MERCADOTECNIA Y TURISMO”, Recuperado el 12 de septiembre de 2014, de : <http://mkt-turismo.blogspot.com/2010/12/objetivos-e-importancia-de-la.html>

<sup>120</sup> Recuperado el 8 de noviembre de 2014, de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Imagen 4: Encuesta estándar

1.- Rango etario al cual usted pertenece:

Joven (entre 18 y 28 años) \_\_\_\_\_  
Joven Adulto (entre 29 y 40 años) \_\_\_\_\_  
Adulto (entre 41 y 60 años) \_\_\_\_\_  
Adulto Mayor (61 años o mas) \_\_\_\_\_

2.- Lugar de Procedencia:

Habitante Local \_\_\_\_\_ Resto del País \_\_\_\_\_ Extranjero \_\_\_\_\_

Observaciones:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.- Si no es habitante local, cuales son los motivos por el cual usted visita la comuna? (Si la respuesta es “vacaciones” responder pregunta 4).

Personales \_\_\_\_\_ Por Trabajo \_\_\_\_\_ Vacaciones \_\_\_\_\_

4.- ¿Por cuantos días visitará la ciudad?

Entre 1 y 3 días \_\_\_\_\_ Entre 4 y 6 días \_\_\_\_\_ 7 días o mas \_\_\_\_\_

5.- Del siguiente listado, ¿Consume alguno de estos servicios y/o productos turísticos ofrecidos en la comuna?

Alojamiento \_\_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_\_  
Tours guiados \_\_\_\_\_ Souvenirs \_\_\_\_\_  
Servicios de intermediarios \_\_\_\_\_

6.- ¿Conoce o tiene alguna noción de la existencia de atractivos turísticos en Curicó?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7.- ¿Le interesaría visitar alguno de los siguientes tipos de atractivos presentes en la comuna?

Sitios naturales \_\_\_\_\_  
Museos o Manifestaciones culturales \_\_\_\_\_  
Realizaciones técnicas (viñas, iglesias, plazas, monumentos, etc.) \_\_\_\_\_  
Eventos programados \_\_\_\_\_

8.- ¿Estaría dispuesto a consumir un servicio que le permita conocer los diferentes puntos turísticos de la comuna utilizando la bicicleta como medio de transporte?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.2.4 Aplicación de encuestas

En el presente apartado se presenta la población objetivo, la selección de la muestra y la segmentación de la población a la cual se le aplicarán las encuestas. También se elaborará el análisis de los datos recogidos.

a) Población objetivo

Tras una primera etapa de la investigación, en donde se realizaron constantes salidas a terreno y se entrevistó a diferentes actores de la actividad turística, se evidencia que no existen estadísticas claras en cuanto a los flujos de turistas que visitan los atractivos de la comuna. Solo se pudo establecer una proyección del total de asistentes (entre turistas y habitantes locales) que participarían en el año 2014 en los diferentes eventos masivos programados, en base a datos entregados por la oficina municipal de turismo de Curicó.

Entonces, tomando en consideración lo anteriormente expuesto, para efectos de esta investigación se encuestará a turistas y habitantes locales que asisten a la Fiesta de la Vendimia, al Mercado de Caldillos y Cazuelas, y Fiesta de la Chilenidad, eventos de gran convocatoria y significancia para la comunidad local, en donde se intenta reflejar la identidad de Curicó.

b) Selección de la muestra

En la presente investigación de mercados se trabajará con los principales eventos programados de interés turístico de la comuna de Curicó. Como herramienta metodológica para recopilar información se utilizará una encuesta estándar, para lo cual se necesita conocer el tamaño de la muestra de la población identificada, determina aplicando la siguiente expresión:

$$n = (N * (\sigma')^2) * (Z)^2 / ((N - 1) * (e)^2) + ((\sigma')^2 * (Z)^2)$$

En donde:

**n:** Encuestas a aplicar.

**N:** Población total.

**ó:** Desviación estándar.

**Z:** Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene se toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96 (como valor más usado).

**e:** Límite aceptable de error muestral que si no se tiene, puede variar entre 1% (0,01) como mínimo y 9% (0,09) como máximo. Generalmente se ocupa el 0,05 (5%).

Según la información recopilada en la Oficina municipal de turismo de Curicó, se estima que en el año 2014 asistieron 120.000 personas a la Fiesta de la Vendimia, 15.000 personas al Mercado de Cazuelas y Caldillos y 70.0000 personas a la Fiesta de la Chilenidad, cifras que en total se traducen aproximadamente a 205.000 asistentes a eventos programados de carácter turístico – cultural.

Por lo tanto:

$$n = (205.000 * (0,5)^2) * (1,96)^2 / ((205.000 - 1) * (0,05)^2) + ((0,5)^2 * (1,96)^2)$$

$$\mathbf{n = 383}$$

Es entonces que se puede establecer que, según los cálculos realizados, se aplicarán 383 encuestas a turistas y habitantes locales que participan de los tres eventos programados de carácter turístico - cultural más importantes (en relación a su jerarquía y al número de asistentes).

c) Segmentación de la población

Con la finalidad de que la muestra sea representativa, se pretende aplicar las encuestas de acuerdo al número total de asistentes de cada evento en relación a la suma total de asistentes de los tres eventos programados. En síntesis, la estructuración será la siguiente:

Tabla N° 29: Porcentaje de asistentes de cada evento en relación al número total de asistentes de los 3 eventos turísticos / culturales

Eventos Turísticos /Culturales	Total de asistentes	Ponderación
Fiesta de La Vendimia	120.000	59%
Mercado de Caldillos y Cazuelas	15.000	7%
Fiesta de la Chilenidad	70.000	34%
<b>Total</b>	<b>205.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Por los datos anteriormente expuestos, y aplicándolo al universo a trabajar calculado de 383 encuestas, se realizará un ordenamiento y parcelación que se registra en la siguiente tabla:

Tabla N° 30: Número de encuestas a aplicar en cada evento

Eventos Turísticos / Culturales	% por evento	Fórmula de Cálculo (383 * porcentaje)	Cantidad de encuestas aplicables por evento
Fiesta de la Vendimia	59%	$383 * 0,59$	225,97
Mercado de Caldillos y Cazuelas	7%	$383 * 0,07$	26,81
Fiesta de la Chilenidad	34%	$383 * 0,34$	130,22
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b><math>383 * 1</math></b>	<b>383</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gracias a los cálculos realizados en las tablas anteriores se pudo establecer el número de encuestas que fue aplicada a los asistentes (turistas y habitantes locales) de los eventos con una mayor connotación turística y cultural de la comuna de Curicó. El ejercicio fue realizado a cabalidad en las siguientes fechas:

- ✓ Se encuestaron 226 asistentes de la tradicional Fiesta de la Vendimia de Curicó, realizada los días 27, 28, 29 y 30 de marzo del año 2014.
- ✓ Se le aplicó la encuesta a 26 asistentes del Mercado de Cazuelas y Caldillos realizado los días 6, 7 y 8 de junio del año 2014.
- ✓ Por último, se encuestaron 130 asistentes de la Fiesta de la Chilenidad, realizada los días 4, 5, 6 y 7 de septiembre del año 2014.

d) Análisis de los datos

En las tablas y gráficos que se presentan a continuación se detalla cada pregunta expuesta anteriormente en la encuesta.

Con respecto a la pregunta 1 que tiene relación con el rango etario de la muestra seleccionada se registran los siguientes datos:

Tabla N° 31: Rango etario de la muestra seleccionada

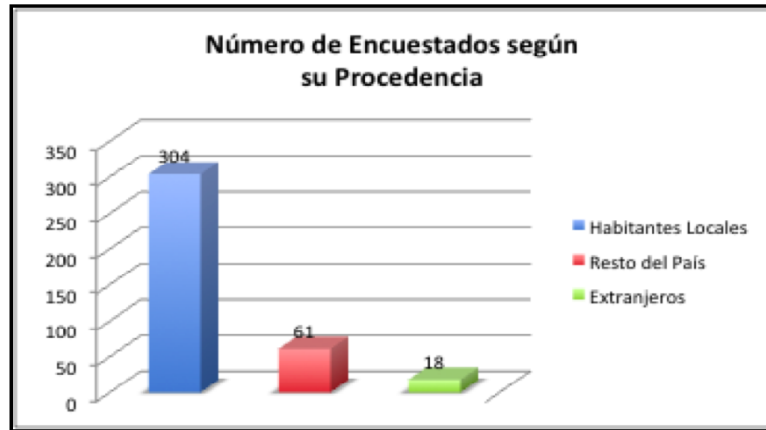
Rango etario	Número de encuestados
Joven entre 18 y 28 años	97
Joven Adulto entre los 29 y 40 años.	142
Adulto entre los 41 y 60 años.	81
Adulto mayor (61 años o mas)	63
<b>Total</b>	<b>383</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

Se registra que no existen diferencias abismantes en cuanto al número de encuestados en relación a cada rango etario. Se destaca que el mayor porcentaje de encuestados corresponde a jóvenes adultos de entre los 29 y 40 años (37,07% del total), y el menor porcentaje corresponde a adultos mayores (16,4% del total).

En relación a la procedencia del universo encuestado, se evidencia que el 79,3% del total reside en la comuna de Curicó, el 16,1% proviene de otras localidades del país, y solo el 4,6% es de origen extranjero. En relación a estas dos últimas categorías, a nivel nacional se destaca la presencia de visitantes oriundos de la Región Metropolitana y de la Región de la Región de O'higgins. En cuanto a los extranjeros, es importante dejar en manifiesto que en el único evento que a simple vista se detectó su presencia fue en la Fiesta de la Vendimia, en donde se le aplicó la encuesta a visitantes de origen argentino y estadounidense.

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

La pregunta número 3 está dirigida directamente a los turistas y excursionistas que visitan la comuna de Curicó, por medio de la cual se desea conocer las principales motivaciones del arribo de éstos a la ciudad. El grupo representa solo el 20,6% del total de encuestados (79 personas de un total de 383), en donde la tendencia estuvo marcada entre las opciones “vacaciones” (84% del total de visitantes encuestados) y “por trabajo” (16% del total de visitantes encuestados). La relación entre la procedencia del encuestado y las motivaciones de éste por visitar la comuna se detallan en la siguiente tabla, en donde se destaca que todos los encuestados de origen extranjero visitan la comuna por vacaciones y el 77% de los residentes de otras localidades del país lo hacen por la misma razón.

Tabla N° 32: Principales motivaciones de viaje de los turistas que visitan Curicó

Procedencia	Arribo por Vacaciones	Arribo por Asuntos laborales
Resto del País	49	12
Extranjero	18	0
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>12</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

De los encuestados que visitan la ciudad por Vacaciones, el 76% (51 turistas) se queda en la comuna entre 1 y 3 días en donde se destaca que la mayoría de los extranjeros también lo haría por ese lapso de tiempo (15 turistas de un total de 18). Por otro lado, ningún encuestado declaró que su visita duraría 7 o más días, y solo el 24% lo hará entre 4 y 6 días.

Tabla N° 33: Número de días que pernoctan los turistas en su visita a la comuna

Procedencia	Turistas que pernoctan en Curicó entre 1 y 3 días	Turistas que pernoctan en Curicó entre 4 y 6 días
Resto del País	36	13
Extranjero	15	3
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>16</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

Al analizar a la pregunta 5, se puede señalar que el 69% de la muestra seleccionada declara consumir a lo menos 1 producto y/o servicio turístico ofrecido dentro de la comuna. Los encuestados declaran que el servicio más utilizado es el de Alimentación, el cual es consumido por casi el 90% del universo objeto de estudio. En el caso contrario, el 100% de los encuestados manifiesta que no ha solicitado los servicios de los operadores turísticos presentes en la zona y que no ha pagado por realizar tours guiados. La relación entre el consumo por parte de los encuestados de el o los servicios y/o productos expuestos, se detalla a continuación.

Tabla N° 34: Servicios turísticos que consumen los encuestados

Procedencia	Alimentación	Alojamiento	Servicios de Intermediarios	Souvenirs	Tours Guiados
Comuna de Curicó	264	0	0	0	0
Resto del país	61	47	0	61	0
Extranjero	18	18	0	18	0
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

El grado de conocimiento de los encuestados en relación a la existencia de atractivos turísticos en la comuna es alto, en donde se evidencia que el 100% de los turistas extranjeros se encuentra muy bien informado. En el caso de los habitantes locales, el 86% de éstos declara conocer la existencia de atractivos en su comuna, y en cuanto a los visitantes de otros lugares del país, solo el 12% se manifiesta ignorante ante este tema.

En cuanto al interés por visitar atractivos turísticos manifestado por los encuestados, se registra que a todos les agrada asistir a eventos programados de carácter turístico – cultural. En relación a los otros tipos de atractivos, el 79% de los habitantes locales y visitantes a los que se les aplicó el cuestionario declaró que se interesa por visitar Sitios naturales, el 69% gusta de visitar y observar Realizaciones técnicas (viñas, monumentos, plazas, parques, etc.), y el 32% se siente motivado en visitar y participar en Museos y/o Manifestaciones culturales. Por último, se

destaca que el 100% de los turistas extranjeros se manifiesta interesado en todos los tipos de atractivos turísticos.

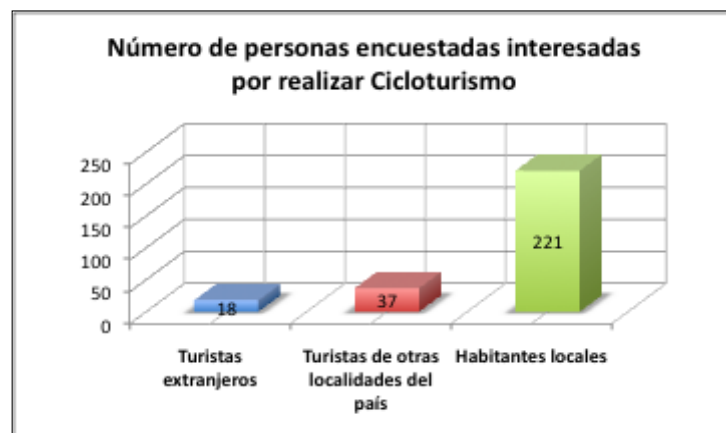
Tabla N° 35: Atractivos turísticos visitados por los turistas y habitantes locales encuestados

Procedencia	Sitios Naturales	Museos y/o Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas	Eventos programados
Comuna de Curicó	237	80	211	304
Resto del País	49	26	37	61
Extranjero	18	18	18	18
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>124</b>	<b>266</b>	<b>383</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

En relación a la última pregunta del cuestionario, 276 encuestados (número que corresponde al 72% del total) manifiestan interés por visitar los diferentes puntos turísticos de la comuna utilizando la bicicleta como medio de transporte, de los cuales 221 son habitantes locales, 37 son visitantes que provienen de otras comunas del país y 18 son turistas extranjeros.

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de las encuestas realizadas.

## V EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO SUSTENTABLE

### 5.1 Fundamentación y definición del emprendimiento

En base al estudio realizado en los primeros capítulos, se puede concluir que de acuerdo a ciertas condiciones de la comuna y a las motivaciones personales de la autora, la mejor alternativa de emprendimiento turístico sustentable detectada es la realización de Rutas guiadas en bicicleta hacia diferentes puntos turísticos de Curicó. Este proyecto de cicloturismo ofrecerá conocer la ciudad y sus alrededores a través de un medio de transporte ecológico a los propios habitantes locales, así como también a la demanda turística identificada. Las rutas serán diseñadas de acuerdo a una distribución territorial en concordancia con los atractivos y actividades de interés turístico detectadas, infraestructura disponible y servicios complementarios. Se ha priorizado esta alternativa ante cualquier otra debido a los siguientes fundamentos:

- ✓ La infraestructura vial de Curicó es adecuada para la realización del cicloturismo. La zona urbana cuenta con una de las redes de ciclovías más importantes (en términos de extensión territorial) del país. En el caso de las zonas rurales identificadas, se registra que las calles y accesos poseen las condiciones necesarias para la práctica de esta actividad, en donde se destaca su buen mantenimiento y el bajo flujo vehicular. Además, a través del trabajo de investigación se pudo percibir que la comuna se caracteriza por su cultura ciclística, debido a un contexto histórico (fue una de las primeras comunas en el país en implementar las ciclovías y posee un velódromo utilizado para la práctica de deportistas de alto rendimiento), y al hecho de que la bicicleta es uno de los medios de transporte más utilizado por los habitantes locales.
- ✓ El emprendimiento en cuestión realmente puede ser ejecutado, debido a su fácil implementación y a los bajos costos de inversión inicial en comparación con otro tipo de emprendimiento sustentable (establecimientos de alojamiento u alimentación), en donde se deben inyectar fuertes sumas de dinero para poder adecuar la infraestructura e incorporar nuevas tecnologías para la realización de los procesos productivos.
- ✓ Gracias a la investigación en terreno se ha creado una red de contactos compuesta por empresarios gastronómicos, productores artesanales, y organizaciones públicas y privadas, los cuales están dispuestos a participar en el proyecto desde diferentes áreas: facilitación de espacios públicos, incorporación de servicios y productos complementarios en las rutas establecidas, promoción y comercialización del servicio.
- ✓ Se determina que no existe competencia directa para el emprendimiento que se desea implementar, ya que si bien se registra la presencia de un tour operador que ofrece rutas guiadas en bicicleta (Alpaca Ciclismo), los lugares incorporados en sus recorridos son diferentes a los que se pretenden abordar en este proyecto.

- ✓ De acuerdo a las entrevistas realizadas a actores claves de la actividad turística de la comuna, se puede establecer que Curicó cuenta con las condiciones necesarias (en cuanto a la infraestructura y a los atractivos turísticos existentes) para la práctica del cicloturismo, y además en base a la investigación de mercados realizada, se evidencia que más del 70% de los turistas y habitantes encuestados declaran interés por desarrollar ésta actividad.
- ✓ Por último, y quizás una de las razones más importantes por lo que esta opción prevalece por sobre cualquier otra, es la motivación y gusto personal de la autora por la práctica de actividades al aire libre, y la disposición de recursos económicos necesarios para poder ejecutar el emprendimiento detectado.

## **5.2 Determinación de alianzas estratégicas**

Como parte del trabajo realizado en la primera etapa del estudio, se efectuaron reiteradas salidas a terreno en donde se visitaron los principales establecimientos de alojamiento y alimentación, locales de esparcimiento, infraestructura social, entidades públicas y asociaciones privadas, así como también productores de los sectores rurales de la comuna, con la finalidad de poder recopilar información acerca de los aspectos más relevantes de la geografía, demografía y actividad turística local. Al momento de efectuar esta investigación, las reacciones de los entrevistados fueron diversas.

En el caso de los establecimientos de alojamiento, no se tuvo la acogida esperada. La información obtenida fue escueta, y en la mayoría de los casos fue proporcionada por recepcionistas, sin tener la posibilidad de conversar con los administradores y mucho menos con los dueños de los establecimientos. Es por esto que, con el fin de poder complementar la información se consultaron otras fuentes, tales como páginas webs, oficina municipal de turismo, etc.

Por otro lado, el recibimiento en los establecimientos de alimentación fue más amigable, en donde se pudo concretar a cabalidad con la tarea determinada para la primera visita. En esta oportunidad se concertaron entrevistas con los administradores y en algunos casos con los dueños de 12 establecimientos, en donde se les explicó la finalidad del estudio que se estaba ejecutando y se les invitó a formar parte de un eventual emprendimiento a desarrollar. Solo 4 entrevistados se declararon interesados con el proyecto.

Respecto de los productores artesanales de las localidades rurales de la comuna, la entrega de información fue expedita, evidenciando una actitud distinta por parte de los entrevistados. En virtud del tiempo, solo se pudo establecer contacto con 8 productores locales, de los cuales todos están dispuestos a participar en el proyecto, debido a que consideran que es una oportunidad de promocionar sus productos y de aumentar sus ventas.

Por último, se establecieron vínculos con otros organismos públicos y privados, los cuales participarán del proyecto desde diferentes áreas (producción, promoción y comercialización).

En base a lo recién expuesto, a continuación se presenta la red de contactos que podría contribuir a la materialización del emprendimiento detectado.

Tabla N° 36: Red de contactos creada a través de la investigación

Contacto	Participación en el Emprendimiento
Emporio Restaurant	Producción, Promoción y Comercialización
Restaurant La Casa de la Esquina	Producción, Promoción y Comercialización
Restaurant Fuego Bendito	Producción, Promoción y Comercialización
Restaurant Cantares	Producción, Promoción y Comercialización
Bicicletería Kilómetro Cero	Promoción y Comercialización
Departamento Municipal de Deportes y Recreación	Producción y Promoción
Oficina Municipal de Turismo	Promoción
Club Aéreo Curicó	Producción
Brigadier Reyes (Productor de vino artesanal)	Producción
Rene Martínez (Apicultor)	Producción
Carlos Osorio (Apicultor)	Producción
María Isabel Miranda (Socia del Vivero Florida Alto)	Producción
Luis Muñoz (Dueño de la Viña artesanal Santa Cecilia)	Producción
Walter Fröhlich (Dueño de la Fábrica de Lácteos Fröhlich)	Producción
Juan Manuel Romero (Dueño de la Cervecería Artesanal Berner)	Producción
Cirilo Orellana (Dueño del Camping Monte Oscuro)	Producción

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3 Nombre de la empresa e Imagen de marca

La empresa se denominará *Entre Valles Bike Tour* y su función primordial será la realización de tours en bicicleta por el casco patrimonial de la ciudad y en ciertos sectores de rurales de Curicó. Se decidió por ese nombre, debido a que podría representar una de las características geográficas de la comuna, y además incluye el giro principal de la empresa. Se ha optado a que el nombre tenga una nomenclatura en español e inglés, ya que el mercado que se desea abordar es mixto en cuanto a su procedencia, en donde se incluyen los habitantes locales, turistas regionales y en menor medida (de acuerdo a las estadísticas analizadas de la demanda turística de Curicó y sus alrededores) a turistas extranjeros que visitan la comuna.

A continuación se muestra el isotipo de la empresa, el cual además será utilizado como imagen de marca para fines promocionales.

Imagen N° 5



Fuente: Elaboración propia.

#### 5.4 Giros de la empresa

En base a la información extraída por la página oficial del Servicio de Impuestos Internos, el giro que adquirirá la empresa de acuerdo a las actividades que realizará en una primera etapa de su implementación es el siguiente:

Tabla N° 37

Tipo	Descripción	Código de actividad	Afecto a IVA	Categoría Tributaria
Actividades de transporte complementarias; Agencias de viaje	Agencias y organizadores de viajes; Actividades de asistencia a turistas N. C. P	630400	Si	Primera

Fuente: Elaboración propia en base a información extraída de <http://www.sii.cl>

#### 5.5 Aspectos estratégicos de la organización

A continuación, se presentan los aspectos estratégicos de Entre Valles Bike Tour.

##### 5.5.1 Visión

“Constituirse como la Red de Cicloturismo más importante de la Región del Maule”.

### 5.5.2 Misión

“Entregar un servicio turístico sustentable de calidad basado en una experiencia de transporte y turismo eficiente y ecoamigable, para llegar a ser la primera preferencia de los consumidores de este tipo de servicios turísticos en la provincia de Curicó”.

### 5.5.3 Objetivo general

Sostener la propuesta de emprendimiento a través del tiempo por medio de la rentabilización de los recursos utilizados en los procesos productivos.

### 5.5.4 Objetivos específicos

-Objetivo específico 1: Generar dividendos económicos a través de la puesta en marcha de los servicios propuestos por la empresa.

-Objetivo específico 2: Generar lazos con empresas que ofrecen otro tipo de servicios turísticos en la comuna y con pequeños productores locales para poder complementar el servicio principal prestado por Entre Valles Bike Tour.

-Objetivo específico 3: Posicionar el cicloturismo como una alternativa para ampliar la oferta turística actual de Curicó.

## 5.6 Mercado objetivo

El servicio a desarrollar será dirigido principalmente a los habitantes locales de la comuna que se encuentran dentro del rango etario de entre los 15 y 64 años (79.379 habitantes según las proyecciones del censo al año 2012), y también a los turistas extranjeros (5.116 personas registradas por el INE en el año 2013) y turistas de origen nacional (42.569 personas registradas por el INE en el año 2013) que visitan la provincia de Curicó.

De acuerdo a la investigación en terreno y a los diferentes estudios realizados por el Observatorio Turístico de la Universidad de Talca, se destaca en la provincia la presencia de turistas nacionales provenientes de la Región Metropolitana, Región del Bio Bio, Región de O’ Higgins, y otras localidades de la Región del Maule. En el caso de los turistas extranjeros, los principales flujos provienen de Estados Unidos, Argentina, Brasil e Italia. En relación al poder adquisitivo, se registra que los turistas que visitan la zona perciben ingresos promedio de \$1.100.000.- En el caso de los habitantes locales, se estima que el ingreso promedio de los hogares de la Comuna de Curicó es de \$645.355.-

## 5.7 El servicio

Como ya se ha manifestado, el Core Business de Entre Valles Bike Tour será la realización de rutas temáticas en bicicleta en base a los atractivos y planta turística identificada en los primeros capítulos del estudio. En la primera etapa de la implementación del emprendimiento, las rutas serán estructuradas de acuerdo a los atractivos e infraestructura detectados y a la participación de la red de contactos generada a lo largo de la investigación.

### ✓ **City Tour “Curicó, Patrimonio y Naturaleza”**

**Descripción:** Recorrido de 14 kilómetros app. (sin mayores dificultades) realizado en bicicleta por el casco histórico de la ciudad, en donde se podrá contemplar la belleza arquitectónica de edificios e iglesias. El Tour incluye además la visita a los tres pulmones verdes más importantes de la zona urbana de la comuna. En este recorrido el cliente podrá conocer la ciudad de una forma ecoamigable, utilizando la infraestructura disponible para la práctica del ciclismo. En el tour, el participante será acompañado por un guía especializado, el cual le ira señalando los principales hitos turísticos de la ciudad y le proporcionará la información más relevante acerca de la historia de los atractivos visitados y de la comuna.

**Atractivos e instalaciones turísticas destacadas en la ruta:** Monumento La Atajada, Cerro Carlos Condell, Alameda Manso de Velasco, Iglesia La Merced, Cuartel General de Bomberos, Plaza de Armas, Kiosco Cívico, Iglesia la Matriz, Iglesia del Carmen, Fábrica de Tortas Montero.

**Número de participantes:** Con la finalidad de poder entregar un servicio más personalizado y asumiendo los riesgos propios de la realización de una actividad al aire libre, el city tour podrá ser ejecutado con un mínimo de 2 y un máximo de 6 participantes.

**Servicios incluidos:** El servicio incluirá la asistencia permanente de un guía turístico, una bicicleta de paseo, casco de seguridad, una botella de una bebida hidratante y un snack. Además, todo el recorrido será monitoreado presencialmente a través de un vehículo equipado con implementos de primeros auxilios, que ira siguiendo al grupo de participantes desde una distancia prudente, para poder así auxiliar alguna emergencia o simplemente para ayudar a terminar el recorrido de algún participante.

**Dificultad:** Esta ruta posee una dificultad mínima para personas con las condiciones físicas necesarias para la práctica de la actividad. Es una ruta relativamente corta (14 kilómetros app.) y no se contemplan pendientes elevadas (en el caso del Condell solo se hará un recorrido por sus faldeos).

**Duración:** Se contempla que el recorrido puede ser completado en 4 horas app., en donde se viajará a una velocidad promedio de entre 12 y 15 k/h para poder disfrutar con mayor tranquilidad de los paisajes que ofrece la Zona Urbana de Curicó. También se han considerado para este recorrido estaciones de descanso en las los atractivos turísticos que forman parte de la ruta.

✓ **City Tour “Curicó, Patrimonio y Naturaleza all inclusive”**

**Descripción:** Gracias a la realización de este recorrido, el cliente de Entre Valles Bike Tour tendrá la oportunidad de conocer la ciudad de un modo totalmente diferente al tradicional. La primera etapa del recorrido se hará en bicicleta (4 kilómetros app.), el que comenzará con una visita a las instalaciones deportivas del Estadio la Granja. En este recinto se podrá apreciar el velódromo de la ciudad, en donde muchos deportistas destacados del ciclismo han realizado sus prácticas. Siguiendo con el recorrido, el turista podrá contemplar un paisaje en el cual conviven elementos de la urbe (comercio, viviendas habitacionales, colegios, etc.) y de la zona agrícola de la comuna (plantaciones de maíz y manzanas específicamente). Al terminar este tramo de la ruta programada, se efectuará un descanso en el Aeródromo General Freire, en donde se realizará un vuelo de 20 minutos app. por el centro de la ciudad. Una vez finalizada esta experiencia, se retomará nuevamente el uso de la bicicleta para poder dirigirse al centro de la ciudad y visitar los atractivos que ofrece la zona urbana (14 kilómetros app). Además, al concluir la ruta programada, se contempla un almuerzo en uno de los restaurantes pertenecientes a la red de contactos de la empresa.

**Atractivos e instalaciones turísticas destacadas en la ruta:** Estadio la Granja, Velódromo de Curicó, Monumento La Atajada, Aeródromo General Freire, Alameda Manso de Velasco, Cerro Carlos Condell, Iglesia La Merced, Cuartel General de Bomberos, Plaza de Armas, Kiosco Cívico, Iglesia la Matriz, Iglesia del Carmen, restaurant a elección.

**Número de participantes:** Debido a las restricciones señaladas por el coordinador de vuelo del club aéreo que opera en el Aeródromo de Curicó (el cual indica que por las capacidades del avión, el paseo lo pueden realizar 4 personas a la vez), el city tour podrá ser ejecutado con un mínimo de 2 y un máximo de 4 participantes.

**Servicios incluidos:** El servicio incluirá la asistencia permanente de un guía turístico, una bicicleta de paseo, casco de seguridad, una botella de una bebida hidratante, un snack, un paseo en avión por el centro de la ciudad y un almuerzo. Además todo el recorrido será monitoreado presencialmente a través de un vehículo equipado con implementos de primeros auxilios, que ira siguiendo al grupo de participantes desde una distancia prudente, para poder así auxiliar alguna emergencia o simplemente para ayudar a terminar el recorrido de algún participante.

**Dificultad:** Esta ruta posee una dificultad fácil – media, ya que si bien es una ruta relativamente corta (18 kilómetros app.) y no se contemplan pendientes elevadas (en el caso del Condell solo se hará un recorrido por sus faldeos), el cliente debe considerar el paseo en avión, el cual podría provocar algún tipo de reacción adversa dependiendo de las condiciones de cada persona.

**Duración:** Se contempla que el recorrido puede ser completado en 6 horas app., puesto que se recorrerán más kilómetros en bicicleta que en el recorrido anteriormente expuesto, y además un paseo en avión y un almuerzo. Los traslados en bicicleta serán efectuados a una velocidad promedio de entre 12 y 15 k/h para poder disfrutar con mayor tranquilidad de los paisajes que ofrece la Zona Urbana de Curicó. También se han considerado para este recorrido estaciones de descanso en las los atractivos turísticos que forman parte de la ruta.

✓ **“Ruta Turística Los Niches – La Obra - Zapallar”**

**Descripción:** Recorrido turístico en donde el cliente podrá conocer las localidades de Los Niches, La Obra y Zapallar, las cuales se caracterizan por poseer una población mayoritariamente rural dedicada a la producción agrícola, ganadera y a la elaboración de productos artesanales. Además, en esta zona se pueden apreciar grandes plantaciones de viñedos, manzanos, guindos, maíz, kiwis, entre otros. Este tour contempla el traslado de los participantes en un vehículo desde la Alameda Manso de Velasco hasta el km. 2 de la ruta J 65 camino a Los Niches, punto en el cual comenzará el recorrido. En este lugar se encuentra la Cervecería Berner, en donde se podrá visitar la planta y conocer los procesos productivos y la variedad de cervezas artesanales que allí se elaboran.

Acto seguido, comenzará un paseo en bicicleta hacia el km. 3 de la misma ruta, en donde está el acceso a la localidad de La Obra. En este sector se hará una visita a la Fábrica de Lácteos Fröhlich en donde se produce de manera artesanal una gran variedad de quesos y mantequillas desde el año 1998. En la misma ruta se visitará la Viña artesanal Santa Cecilia de 2 hectáreas de extensión, la cual produce uva carmenere que es vendida a la Viña Concha y Toro. Siguiendo en bicicleta por la ruta principal, en el km.10 se efectuará una visita al Vivero Florida del Alto en donde se cultiva una gran variedad de árboles, arbustos, flores, cubresuelos y enredaderas, en un terreno de 10 hectáreas.

Debido a lo extenso del recorrido y a la serie de actividades realizadas, en esta etapa del tour los participantes serán transportados nuevamente en vehículo (para poder descansar y comer una merienda) hacia la Apícola René Martínez en donde visitarán las instalaciones y podrán conocer los procesos productivos del lugar. Luego de esta visita, los clientes nuevamente serán trasladados en vehículo hacia la localidad de Zapallar en donde se retoma el recorrido en bicicleta, pudiendo disfrutar de la belleza de sus paisajes. Desde el sector de Zapallar, el participante será trasladado hacia el centro de la ciudad (Plaza de Armas).

**Atractivos e instalaciones turísticas destacadas en la ruta:** Alameda Manso de Velasco, Localidad de los Niches (Cervecería Berner, Vivero Florida del Alto, Apícola René Martínez), Localidad de La Obra (Fábrica de Lácteos Fröhlich, Viña Artesanal Santa Cecilia), Localidad de Zapallar, Plaza de Armas.

**Número de participantes:** Debido a la capacidad del vehículo y pensando en la comodidad y seguridad de los clientes, el recorrido podrá ser realizado por grupos de 2 a 6 personas.

**Servicios incluidos:** El servicio incluirá la asistencia permanente de un guía turístico, una bicicleta de paseo, casco de seguridad, una botella de una bebida hidratante y un snack, una merienda (una fruta y una botella de agua mineral con o sin gas), traslados y monitoreo en vehículo con implementos de primeros auxilios.

**Dificultad:** Esta ruta posee una dificultad fácil – media debido a su extensión total, la cual en gran parte será realizada en bicicleta (18 kilómetros app.).

**Duración:** El recorrido puede ser realizado en 6 horas, tomando en consideración que se efectuarán 5 estaciones (cervecería, fábrica de lácteos, viña artesanal, vivero, apícola) de 30 a 45 minutos cada una. Se contempla que el resto del tiempo será utilizado en los recorridos en bicicleta a una velocidad promedio entre 12 y 15 km/h, y en los traslados en vehículo a una velocidad constante de 80 km/h.

✓ **“Ruta Turística Upeo – Monte Oscuro”**

**Descripción:** Tour emplazado en las localidades rurales de Upeo y Monte Oscuro, en donde el cliente de Entre Valles Bike Tour podrá disfrutar de las bondades que ofrece la precordillera curicana. Los participantes de la ruta serán trasladados en un vehículo desde el centro de la ciudad (Avenida Manso de Velasco) hasta el Estero de Upeo en donde comienza el tour en bicicleta. El camino a transitar es 100% rural, en donde se podrá estar en contacto directo con la naturaleza y con paisajes escasamente intervenidos. Además, en este recorrido el visitante tendrá la posibilidad de comprar (si es que así lo desea) los diferentes productos que comercializan los lugareños (pan amasado, miel, queso, etc.). Al llegar a la localidad de Monte Oscuro se contempla un descanso en el camping del mismo nombre, en el cual el participante disfrutará de una revitalizante comida casera preparada y servida por los propios dueños del recinto. Dependiendo de la voluntad de cada cliente, se contempla que la vuelta hacia el punto inicial del recorrido podrá ser realizado en bicicleta o en el vehículo que estará disponible durante toda la ruta. Al llegar nuevamente al Estero de Upeo, los participantes serán trasladados hacia el centro de Curicó.

**Atractivos e instalaciones turísticas destacadas en la ruta:** Alameda Manso de Velasco, Localidad de Upeo (Estero de Upeo, productores de alimentos artesanales) , Localidad de Monte Oscuro (productores de alimentos artesanales, camping Monte Oscuro), Plaza de Armas.

**Número de participantes:** Se estima que de acuerdo a las características de este recorrido, la actividad programada podrá ser realizada por grupos de 2 a 4 personas.

**Servicios incluidos:** El servicio incluirá la asistencia permanente de un guía turístico, una bicicleta mountain bike, casco de seguridad, una botella de una bebida hidratante y un snack, una merienda, traslados y monitoreo en vehículo con implementos de primeros auxilios.

**Dificultad:** Dependiendo de las características del cliente que participe de este tour, la ruta posee una dificultad media – alta, debido a la extensión total de la recorrido realizado en bicicleta (18 kilómetros app.), y a las condiciones del camino (de tierra con pendientes moderadas).

**Duración:** El tour completo podría ser realizado en 6 horas, en donde se considera el traslado en vehículo desde el centro de la ciudad hasta el estero de Upeo (40 minutos app.), el recorrido en bicicleta desde el Estero de Upeo hasta el Camping Monte Oscuro (90 minutos app.) a una velocidad promedio de entre 12 y 15 km/h, el descanso y merienda en el Camping Monte Oscuro, la vuelta en bicicleta desde Monte Oscuro hasta el Estero de Upeo (90 minutos app.), y el traslado desde Upeo hasta el centro de Curicó (40 minutos app).

## 5.8 Cronograma de las actividades

De acuerdo a lo acordado con los diferentes prestadores de servicios que serán parte de las rutas establecidas, y tomando en consideración ciertas condiciones geográficas de los territorios incluidos, a continuación se presenta el horario dispuesto para cada recorrido.

Tabla N° 38: Horario establecido para realizar las diferentes Rutas Turísticas

Rutas elaboradas	Horario
City Tour Curicó, Patrimonio y Naturaleza	Martes y Jueves de 10:00 a 14:00 hrs.
City Tour Curicó, Patrimonio y Naturaleza all inclusive	Miércoles y Viernes de 10:00 a 16:00 hrs.
Ruta Turística Los Niches – La Obra - Zapallar	Sábados de 10:00 a 16:00 hrs.
Ruta Turística Upeo – Monte Oscuro	Domingos de 9:00 a 15:00 hrs., o de 14:00 a 20:00 hrs.

Fuente: Elaboración propia en base a la Capacidad de Carga de Entre Valles Bike Tour.

## 5.9 Inversión inicial

Se considerará la compra del equipamiento adecuado para poder desarrollar el emprendimiento descrito de acuerdo a lo establecido por la Norma de Cicloturismo NCH 3050.

Tabla N° 39: Costos asociados a la Inversión Inicial

Equipamiento	Costo Unitario (IVA Incluido) (CLP)	Costo Total (CLP)
8 Bicicletas de Paseo oxford	\$115.000.-	\$920.000.-
6 Bicicletas mountain bike oxford	\$130.000.-	\$780.000.-
7 cascos oxford	\$9.990.-	\$69.930.-
7 pares de Guantes oxford	\$2.990.-	\$20.930.-
1 Kit que incluye bombín y parches	\$4.990.-	\$4.990.-
1 Botiquín de primeros auxilios	\$5.490.-	\$5.490.-
<b>Totales</b>		<b>\$1.801.340.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a una cotización realizada el 25 de enero de 2015 en tienda de retail Paris Curicó.

En cuanto a la Promoción, se considerarán los siguientes gastos de inversión:

Tabla N° 40: Costos de Inversión asociados a la promoción de emprendimiento

Elemento de Promoción	Costo Unitario (CLP)	Costo Total (CLP)
6 Pendones Roller (120 x 200 cms.)	\$17.552.- IVA Incluido <sup>121</sup>	\$105.312.-
Página Web	\$342.200.- IVA Incluido <sup>122</sup>	\$342.200.-
<b>Totales</b>		<b>\$447.512.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a cotizaciones realizadas en páginas webs.

## 5.10 Costos asociados a la producción del servicio

A continuación se presentan los costos fijos y los costos variables asociados al funcionamiento de la empresa y a la prestación de los servicios descritos.

<sup>121</sup> Precio extraído de página Web <http://www.soportepublicitario.cl>

<sup>122</sup> Precio extraído de página Web <http://www.visualchile.cl>

### 5.10.1 Costos fijos

Se estima que los costos fijos mensuales tienen relación con el pago de los honorarios de 1 Guía de Cicloturismo, 1 Secretaria contable y 1 Chofer, y el pago de los servicios de telefonía de red fija. No se considera el costo de la compra de un vehículo (para monitorear los recorridos y realizar traslados a los lugares más apartados de la ciudad), y el arriendo de una oficina con los respectivos costos asociados a su funcionamiento (luz, agua, internet, etc.), ya que se establece que este emprendimiento será familiar, por lo cual como una forma de generar más utilidades en un comienzo, será utilizado el vehículo y domicilio particular de la socia gestora del proyecto.

Tabla N° 41: Costos fijos mensuales del proyecto

Ítem	Costos (CLP)
Sueldo Guía de Cicloturismo	\$360.000.-
Sueldo Secretaria Contable	\$250.000.-
Sueldo Chofer	\$168.000.-
Teléfono de Red Fija	\$17.990.-
<b>Totales</b>	<b>\$795.990.-</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 5.10.2 Costos variables

Estos tipos de costos serán determinados de acuerdo a cada servicio comercializado. A continuación, se detallan los costos establecidos en cada ruta.

Tabla N° 42: Costos variables asociados a “City Tour Curicó, Patrimonio y Naturaleza”

Ítem	Costos (CLP)
Snack + Bebida hidratante (\$2.000.- por persona)	\$8.000
Bencina y mantención del vehículo	\$3.000.-
<b>Total</b>	<b>\$11.000.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a un estimado de 4 participantes promedio.

Tabla N° 43: Costos variables asociados a “City Tour Curicó, Patrimonio y Naturaleza all inclusive”

Ítem	Costos (CLP)
Snack + Bebida hidratante (\$2.000.- por persona)	\$6.000.-
Bencina y Mantenión del vehículo	\$4.000.-
Paseo en Avión	\$30.000.-
Almuerzo (\$7.000.- por persona)	\$21.000.-
<b>Total</b>	<b>\$61.000.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a un estimado de 3 participantes promedio.

Tabla N° 44: Costos variables asociados a “Ruta turística Los Niches – La Obra – Zapallar”

Item	Costos (CLP)
Snack + Bebida hidratante (\$2.000.- por persona)	\$8.000.-
Bencina y mantención del vehículo	\$6.000.-
Merienda (\$2.000.- por persona)	\$8.000.-
<b>Total</b>	<b>\$22.000.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a un estimado de 4 participantes promedio.

Tabla N° 45: Costos variables asociados a “Ruta Turística Upeo – Monte Oscuro”

Item	Costos (CLP)
Snack + Bebida hidratante (\$2.000.- por persona)	\$6.000.-
Bencina y mantención del vehículo	\$7.000.-
Merienda (\$2.000.- por persona)	\$6.000.-
<b>Total</b>	<b>\$19.000.-</b>

Fuente: Elaboración propia en base a un estimado de 3 participantes promedio.

## 5.11 Precio

El valor de un servicio debe quedar correctamente definido, para que por un lado el cliente sienta que su dinero está siendo bien gastado y por otro lado se puedan solventar los costos de la empresa. En una etapa inicial, Entre Valles Bike Tour pondrá a disposición de los clientes 4 rutas temáticas, las cuales se complementan servicios de agentes externos. La fijación de precios para estas rutas dependiendo de sus características y servicios incluidos se hará de acuerdo a dos variables:

- ✓ La competencia: usando como referencia los precios cobrados por otras empresas que ofrecen servicios similares.
- ✓ El Margen esperado: una estimación de retorno sobre los costos operacionales.

### 5.11.1 Determinación del precio en base a la Competencia

En el siguiente apartado, se establecerá el precio de 2 servicios que serán entregados por la empresa.

#### a) City Tour Curicó, Patrimonio y Naturaleza

Teniendo en consideración que este tour posee características similares a los realizados por otras empresas en Chile y en otros países de Sudamérica, se tomarán en cuenta los precios establecidos por la competencia como referencia.

Tabla N° 46

Empresa	Tour	País	Precio (CLP)	Duración	Fuente
La Bicicleta Verde	Parques y Política Reciente	Chile	\$22.500	3 horas	www.labicicletaverde.com
La Bicicleta Naranja	Buenos Aires al Sur	Argentina	\$22.777	4 horas	www.labicicletanaranja.com.ar
Bike Tours of Lima	Lima Tour Urbano	Perú	\$21.875	4 horas	www.biketoursoflima.com

Fuente: Elaboración propia. Conversión de divisas (precios en dólares en el caso de La bicicleta Verde y Bike Tours of Lima, y en pesos argentinos en el caso de La Bicicleta Naranja) a peso chileno el 17 de marzo de 2015.

A modo de estrategia de penetración del mercado, Entre Valles Bike Tour establece iniciar el negocio con precios inferiores a los detectados en otras organizaciones que prestan servicios similares. De esta forma, la empresa iniciará su aventura en el cicloturismo urbano cobrando un precio de \$5.000.- por cada hora de circuito realizado durante el día, lo que se traduce a \$20.000.- app. por persona.

b) Ruta Turística Upeo – Monte Oscuro

Al igual que en el cálculo anterior, la fijación del precio en esta oportunidad será determinada de acuerdo a la competencia directa de Entre Valles Bike Tour, la cual entrega dentro de su oferta un tour con características similares, emplazado en una zona geográfica diferente.

Tabla N° 47

Empresa	Tour	País	Precio (CLP)	Duración	Fuente
Alpaca Ciclismo	Potrero Grande Bike Tour	Chile	\$26.000	Todo el día	www.alpacaciclismo.cl

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al precio establecido por esta empresa, la cual lleva más de 10 años en el mercado local, se determina que para la Ruta Turística Upeo – Potrero grande, el precio óptimo de penetración en el mercado es de \$18.000.- app. por persona.

5.11.2 Determinación del precio en base al Margen esperado

En el siguiente apartado, se establecerá el precio de 2 servicios que serán entregados por Entre Valles Bike Tour.

a) City Tour Curicó Patrimonio y Naturaleza all inclusive

Debido a las características particulares de este servicio, el precio será fijado de acuerdo a un margen esperado.

Costos Variables unitario: \$ 20.333.- (costo variable total sobre estimado de 3 personas: \$61.000.- por tour)
Costos Fijos (corresponde al CF mensual dividido en 24 tours mensuales estimados): \$33.170.- por tour
Margen esperado: 40% sobre los costos

Costo total del tour: \$33.170.- + \$61.000.- = \$94.170.-

Costo unitario : \$31.390.-

$$P_x = \text{Costo unitario} + \text{mg sobre costo unitario (40\%)}$$

$$P_x = 31.390 + 12.556$$

$$P_x = \$43.946.-$$

b) Ruta Turística Los Niches – La Obra – Zapallar

Siguiendo el mismo esquema de la determinación del precio del servicio anterior, a continuación se presenta el precio de esta ruta.

Costos Variables unitario: \$5.500.- (costo variable total sobre estimado de 4 personas: \$22.000.- por tour)
Costos Fijos (corresponde al CF mensual dividido en 24 tours mensuales estimados): \$33.170.- por tour
Margen esperado: 40% sobre los costos

Costo total del tour: \$33.170.- + \$ 22.000.- = \$55.170.-

Costo unitario : \$13.793.-

$$P_x = \text{Costo unitario} + \text{mg sobre costo unitario (40\%)}$$

$$P_x = 13.793 + 5.517$$

$P_x = \$19.310.$
-------------------

### 5.12 Plaza

La comercialización de los servicios de la empresa será realizada de forma Directa (presencialmente en la oficina y virtualmente a través de la Página Web institucional), e Indirecta, en donde se les pagará a los intermediarios (Bicicletería Kilómetro Cero, Emporio Restaurant, Restaurant La Casa de la Esquina, Restaurant Cantares, Resturant Fuego Bendito) el 20% del valor de cada Tour vendido.

### 5.13 Promoción

La promoción de los servicios ofrecidos por Entre Valles Bike Tour será realizada a través de los siguientes canales:

#### Página Web y Redes sociales

Se considera que estas plataformas serán de suma importancia para el posicionamiento del servicio en el mercado. En la página Web institucional se encontrará toda la información existente de los recorridos, además de archivos multimedia promocionando los servicios. La página será autoadministrable para facilitar su edición. También incluirá los precios, cartelera de actividades, establecimientos asociados y la programación de los recorridos, además de aplicaciones que permitan la interacción entre clientes, pues ellos podrán dejar mensajes en la página, hablando de su experiencia con la empresa, preguntar por dudas acerca del servicio y

otros asuntos turísticos. Adicionalmente, se crearán perfiles en las distintas redes sociales existentes, para así aumentar la popularidad de la empresa. Finalmente, también se ejecutarán los denominados “Canjes Publicitarios” con todos los establecimientos que comercializarán los servicios de la empresa, en donde se publicará el link que conduzca a la página web institucional en los sitios web de los socios respectivos, y de igual forma, Entre Valles Bike Tour publicará links que guíen a cada uno de los sitios web de las empresas asociadas.

#### Publicidad gráfica

La idea de Entre Valles Bike Tour es evitar a toda costa los conocidos flyers o volantes, ya que éstos soportan muy poca información y a veces demasiado comprimida. Es por eso que el otro recurso publicitario de la empresa será la utilización de Pendones de Rollo, los cuales pueden almacenar la misma información que un volante pero en más espacio, por ende la visualización es mucho mejor. Los Pendones también tienen la capacidad de llegar a más clientes con menos esfuerzos, ya que la clave es colocarlos en un lugares estratégicos. Es por esto que se mandarán a confeccionar 5 pendones, los cuales serán colocados en la oficina de Entre Valles Bike Tour, en la Bicicletería Kilómetro Cero, y en los restaurantes Emporio, Fuego Bendito, La Casa de la esquina y Cantares, los cuales pertenecen a la red de contactos de la empresa.

#### Radio

En la actualidad, este medio de comunicación aún es uno de los más utilizados por los chilenos, por lo tanto tomando en consideración que gran parte del mercado objetivo al cual se intentará apuntar proviene de la comuna de Curicó y de los sectores aledaños, se pretende poder promocionar los servicios de la empresa a través de las siguientes radioemisoras locales:

Radio Condell F.M	Radio RTL F.M
Radio Carnaval F.M	Radio Inolvidable F.M
Radio Estación F.M	Radio Impacto F.M
Radio Primordial F.M	

#### Maratones y Cicletadas

Se buscará además generar presencia en los diferentes eventos deportivos programados por la municipalidad de Curicó a través de su Departamento de deportes y recreación, los cuales son puestos a disposición de la comunidad local en diferentes jornadas durante todo el año. Tras conversaciones con este departamento municipal, se acuerda una colaboración conjunta, en donde la entidad permitirá promocionar los servicios de la empresa a cambio de canjes. En este caso, Entre Valles Bike Tour será parte del proceso de inscripción de los participantes a los eventos, oportunidad en que podrá colocar publicidad gráfica de la empresa en los lugares habilitados para la inscripción (generalmente este proceso se realiza en la Plaza de Armas).

A continuación se presenta el calendario de actividades que fueron programadas para el año 2014.

Tabla N° 48

Mes en que se realiza el evento	Fecha y Tipo de evento
Junio	-Domingo 22: Ciclismo mountain bike, Cerro Condell.
Julio	-Domingo 20: Ciclismo mountain bike, Cerro Condell.
Agosto	-Domingo 3: Ciclismo mountain bike, Cerro Condell. -Domingo 10: Corrida liceo Politécnico Mataquito. -Domingo 17: Corrida Padre Teodoro / Liceo Politécnico San José. -Domingo 24: Cicletada "Mi niño y Yo". -Viernes 29: Corrida Proyecto vida sana.
Septiembre	-Domingo 7: Corrida Desafío Levantemos Chile. -Sábado 13: Corrida Colegio Alta Cumbre. -Domingo 14: Corrida Colegio Cristiano Curicó. -Domingo 28: Corrida Protectora Animales "Perrotón".
Octubre	-Viernes 3: Corrida Colegio San Alfonso. -Sábado: Corrida Colegio Diego Thompson. -Domingo: Corrida de la Hispanidad. -Sábado 18: Cicletada Aniversario Ciudad de Curicó. -Domingo 19: Corrida Aniversario de Curicó. -Miércoles 22: Caminata Adultos Mayores. -Domingo 26: Corrida Aniversario Suazo.
Noviembre	-Domingo 9: Corrida por la Discapacidad Santo Tomás. -Domingo 16: Corrida María Ayuda. -Domingo 23: Corrida Colegio Vigotsky. -Sábado 29: Corrida "INITEC".
Diciembre	-Sábado 6: Corrida Nocturna. -Domingo 28: San Silvestre.

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada en el Departamento municipal de deportes y recreación.

#### 5.14 Fuentes de financiamiento

Una de las problemáticas al momento de emprender es conseguir el financiamiento necesario para implementar un proyecto. Si bien existen fuentes externas públicas o privadas para poder financiar una idea de negocio, acceder a éstas resulta difícil debido al gran número de personas que compiten por recibir la ayuda necesaria. Además se debe considerar que los costos de financiamiento pueden variar significativamente entre una alternativa y otra, por lo cual, es importante considerar distintos factores, como el monto, plazo de financiamiento requerido, moneda o reajustabilidad, flujos de amortización, mercados a los cuales puede acceder, nivel de riesgo crediticio de la empresa, costos transaccionales asociados a cada alternativa, existencia de programas de financiamiento específicos para el sector en el cual participa, margen disponible de

la empresa en el sistema financiero para tomar nuevos financiamientos, proyección de la industria en el cual participa, capacidad de pago y otros más específicos.

A continuación se presentan algunas fuentes de financiamiento Privadas y Públicas a las cuales se puede optar para la materialización del emprendimiento planteado:

#### Financiamiento con recursos propios

A este mecanismo de financiamiento se le llama Family, Friends & Fools (3F) y, según datos de The Economist, constituye el combustible de entre el 50% y 75% de los emprendimientos a nivel mundial. La principal ventaja de este método es la facilidad y rapidez del acceso al capital (dado que no nos pedirán el modelo de negocios, sino que tomarán la confianza y la cercanía como evidencias del potencial del proyecto). La principal desventaja es que los montos generalmente no alcanzan a financiar proyectos de alto impacto, y que la persona que presta la plata probablemente no tenga la experiencia que un inversionista especializado podría volcar al proyecto.

#### Crédito a través de bancos e instituciones financieras

Un crédito es una operación financiera en la que una entidad financiera concede a una persona u organización, una cantidad de dinero previamente definida y especificada en un contrato, durante un período de tiempo determinado. El monto otorgado a través del crédito puede ser utilizado sin restricciones y es el beneficiario quien administra el dinero, tanto su retiro como su devolución. En ese sentido, el crédito tiene la ventaja de proveer al emprendedor de la posibilidad de disponer del dinero como desee, a diferencia de los fondos públicos, que exigen identificar los gastos por ítems, permitiendo una cantidad limitada de modificaciones. La mayor desventaja del crédito, además del hecho de que hay que devolver el dinero, es que la entidad financiera que lo otorga aplica una tasa de interés. Sin embargo, solo se pagan intereses sobre el capital utilizado, el resto del dinero queda a disposición del solicitante, quien no tiene que pagar intereses por él, a menos que lo use.

#### Fondo nacional de desarrollo regional (FNDR)

Programa de inversión pública, con fines de compensación territorial, el que financia todo tipo de proyectos de infraestructura social y económica de la región, estudios y/o programas, de cualquier sector de inversión pública, siempre y cuando no se infrinjan las restricciones establecidas en la Ley de Presupuestos del Sector Público de cada año y se enmarque dentro de la normativa del Sistema Nacional de Inversiones. Su objetivo principal es obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo<sup>123</sup>.

---

<sup>123</sup> Recuperado el 10 de octubre de 2014, de: <http://www.subdere.cl/documentacion/caracter%C3%ADsticas-del-fondo-nacional-de-desarrollo-regional-fndr>

### Corporación de fomento de la producción (CORFO)

Institución que financia inversiones y capital de trabajo a micro y pequeños empresarios en su rol de persona natural o jurídica a través de créditos otorgados por intermediarios financieros que operan recursos CORFO<sup>124</sup>.

### Servicio de cooperación técnica (SERCOTEC)

Corporación de Derecho Privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cuya misión es promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas, y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios<sup>125</sup>, en donde se destaca el “Capital Semilla” y el “Capital Abeja”.

### Capital semilla

Programa que financia y fortalece proyectos que tengan ventas anuales iguales o inferiores a 10.000 UF. Es de carácter regional en el cual postulan emprendedores y empresas de cada región. Un jurado dirime entre los postulantes en función de factores como el nivel de innovación, la capacidad del equipo emprendedor o empresa, la compatibilidad con los intereses regionales y la generación de empleo<sup>126</sup>.

### Capital abeja

Concurso regional otorgado a empresarias, dueñas de micro o pequeñas empresas, que premia a los proyectos ganadores con dinero en efectivo para promover el crecimiento de sus empresas a través de su desarrollo en nuevos mercados, consolidación en los actuales y fomentar la producción de productos, servicios y/o procesos<sup>127</sup>.

---

<sup>124</sup> Recuperado el 10 de octubre de 2014, de: <http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/credito-corfo-micro-y-pequena-empresa>

<sup>125</sup> Recuperado el 13 de octubre de 2014, de: <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos.aspx#/0>

<sup>126</sup> Recuperado el 13 de octubre de 2014, de: <http://www.innovacion.cl/wp-content/uploads/2012/10/Manual-de-financiamiento.pdf>

<sup>127</sup> Recuperado el 13 de octubre de 2014, de: <http://www.innovacion.cl/wp-content/uploads/2012/10/Manual-de-financiamiento.pdf>

## CONCLUSIONES

A través del estudio realizado y expuesto en los capítulos anteriores se pudo identificar que si bien la oferta turística de Curicó intenta satisfacer las necesidades de la demanda actual, no se han abordado ciertos aspectos que podrían despertar el interés de nuevos flujos de turistas y de la comunidad local o satisfacer de mejor forma la demanda ya existente. Es por esto que resulta interesante poder diseñar un servicio distintivo, acorde a las características físicas y demográficas del territorio que han sido escasamente explotadas, por medio del cual se potencie el Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Cultural y/o el Turismo Sustentable, ya que se considera que el territorio posee los recursos y condiciones necesarias para desarrollar estos tipos de turismo.

La estabilidad y escenario económico proyectado influye positivamente, generando adecuadas condiciones para emprender un nuevo proyecto. En el estudio de la demanda turística de Curicó y sus alrededores realizada en el diagnóstico territorial, se pudo establecer que el origen de los principales flujos es nacional, por lo cual para los efectos de la definición de un emprendimiento turístico emplazado en este territorio se estima que los clientes provendrán de la demanda ya existente y habitual de la zona.

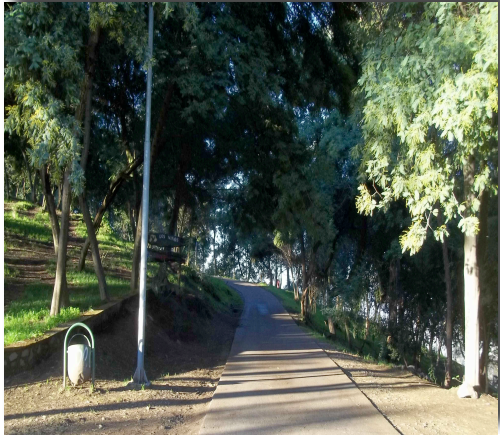
Curicó posee condiciones particulares para desarrollar actividades en torno Cicloturismo. El estudio realizado se ha constituido como base para poder definir un emprendimiento en donde se aproveche la infraestructura social disponible, se procure impactar los menos posible al medioambiente, sea rentable en términos económicos y colabore con el desarrollo de la comunidad local.

Se ha podido evidenciar también que el equipamiento turístico existente en la comuna está compuesto principalmente por servicios de alojamiento y alimentación. En cuanto a las agencias intermediarias o tour operadores presentes en Curicó, se registra que solo una empresa realiza actividades relacionadas con el Cicloturismo, la cual aborda zonas geográficas distintas a las propuestas en el emprendimiento que se desea realizar, por lo que se determina que no hay competencia concreta.

Por último, una de las razones principales de haber realizado la evaluación de un emprendimiento de Cicloturismo por sobre otro emprendimiento sustentable tiene relación directa con los bajos costos de inversión inicial y mantenimiento que deben efectuarse, ya que dispongo de los recursos económicos y cuento con el apoyo de mi familia para materializar el proyecto en un futuro próximo. Además, considero que tengo las competencias, capacidades profesionales y por sobre todo las ganas de generar mi propia fuente de ingresos.

ANEXOS

✓ **Fichas de los Atractivos Turísticos de la comuna de Curicó**

<i>ATRATIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ 2014</i>	
	<p><b>Ficha N°:</b> 5</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> “CERRO CARLOS CONDELL”.</p> <p><b>Ubicación:</b> Avenida Manso de Velasco /Avenida Arturo Alessandri Palma.</p> <p><b>Administración:</b> Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio Natural.</p> <p><b>Tipo:</b> Montaña.</p> <p><b>Subtipo:</b> Cerro.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional.</p>
<p><b>Distancia</b> -Capital regional : 67.</p> <p><b>En Kms.:</b> -Capital comunal: 0.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento y/o servicios y actividades asociadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderos señalizados, miradores, juegos infantiles, zonas de picnic (bancas y parrillas).</li> <li>-Caminatas, cicletadas, picnics, fotografía y paseos en familia.</li> </ul>
<p><b>Descripción:</b> Punto natural más alto de la ciudad. Es un espacio que cuenta con diferentes especies arbóreas, ofreciendo perspectivas de todo el territorio desde sus miradores naturales y artificiales. Cuenta con vías habilitadas para recorrer a pie, bicicleta o automóvil.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.</li> <li>-<a href="http://www.curico.cl">http://www.curico.cl</a></li> <li>-Oficina municipal de turismo de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 6

**Nombre del atractivo:** "RUTA DEL VINO VALLE DE CURICÓ".

**Ubicación:** Ruta que comprende varias viñas del valle de la provincia de Curicó.

**Administración:** Privada (Asociación Valle de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** III.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Explotación agropecuaria.

**Subtipo:** Ruta temática.

**Demanda turística:** Local, nacional e internacional (en menor medida).

**Distancia -Capital regional :**

**En Kms.: -Capital comunal:**

**Servicios básicos:** Electricidad, Agua potable, Servicios Sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Tours guiados, alimentación, alojamiento.

**Descripción:** Ruta compuesta por las viñas integrantes de la Asociación Valle de Curicó. Por medio de visitas guiadas y eventos especiales se promueve la tradición del lugar. Durante recorridos de mediodía, día completo y dos días, se puede admirar la belleza de los viñedos desde imponentes miradores, degustar reconocidos y prestigiosos vinos de los valles de Curicó en cavas subterráneas de más de 100 años de antigüedad, recorrer y fotografiarse en los viñedos, conocer la historia y recorrer casonas patronales de gran tradición familiar.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.rutadelvinocurico.cl/nosotros/>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 7

**Nombre del atractivo:** “ALAMEDA MANSO DE VELASCO”.

**Ubicación:** Avenida Manso de Velasco.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Avenida.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 2.

**Servicios básicos:** Electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Anfiteatro, auditorio, plazas, ciclovías, bancas, mesas, juegos infantiles y máquinas de ejercicios.

-Paseos, ciclismo, fotografía.

**Descripción:** Paseo de unos 1400 metros de longitud, con una gran variedad de obras de arte tales como el Monumento a la paz (como símbolo del deseo de paz entre Chile y Argentina), a Luis Cruz Martínez y El Memorial del Aprendiz (monumento a través del cual la Masonería curicana quiere simbolizar el trabajo que en estas diez décadas ha desarrollado en la comuna), y los bustos del Comodoro Arturo Merino Benítez, Mahatama Gandhi, Bernardo O’Higgins, Arturo Prat y Gabriela Mistral. Además, como su nombre lo indica posee una gran cantidad de álamos.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.curico.cl/portal/index.php/2013-02-26-12-42-23/historia-curico/alameda-manso-de-velasco>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 8

**Nombre del atractivo:** "FÁBRICA DE TORTAS MONTERO".

**Ubicación:** Arturo Prat # 659.

**Administración:** Privada.

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Folclore.

**Tipo:** Gastronomía.

**Subtipo:** Comidas típicas.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 3.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Pastelería: Local establecido en donde se pueden comprar los productos que se fabrican.

-Degustación.

**Descripción:** La torta curicana es uno de los pasteles típicos y representativos de Chile, particularmente de Curicó. La tradición de las famosas Tortas Montero tiene sus inicios en 1870. En el año 1995 ingresó al libro de Record Guinness por haber elaborado la torta más grande del mundo.

**Fuente:**


-<http://www.tortasmontero.cl/>

-<http://www.vivimoslanoticia.cl/>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014

	<p><b>Ficha N°:</b> 9</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> "IGLESIA LA MATRIZ".</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle Yungay esquina Merced.</p> <p><b>Administración:</b> Privada (Diócesis de Talca).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Realización técnica, científica o artística contemporánea.</p> <p><b>Tipo:</b> Obra de arte o técnica.</p> <p><b>Subtipo:</b> Arquitectura.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional.</p>
<p><b>Distancia</b>            <b>-Capital regional :</b> 67.</p> <p><b>En Kms.:</b>            <b>-Capital comunal:</b> 0.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Servicios sanitarios, agua potable y electricidad.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento y/o servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>-Fotografía.</p>
<p><b>Descripción:</b> Iglesia reconstruida a partir de los muros que se mantuvieron en pie desde el terremoto de 1985. Es un Inmueble de Conservación Histórica (Rol 194-005).</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.</li> <li>-Plano regulador de la comuna de Curicó.</li> <li>-Oficina municipal de turismo de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 10

**Nombre del atractivo:** “CUARTEL GENERAL DE BOMBEROS”.

**Ubicación:** Calle Membrillar esquina Prat.

**Administración:** Privada (Primera compañía de Bomberos de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Arquitectura.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:** Electricidad, agua potable y servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Fotografía.

**Descripción:** La primera compañía de bomberos de Curicó presta servicios a la comunidad desde hace 125 años. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 208-22). Se hace parte de las actividades patrimoniales de la ciudad abriendo sus puertas a la comunidad en el día mundial del patrimonio, en donde se muestra la infraestructura del lugar, el material de trabajo y las unidades e implementación que se ocupa en una emergencia.

**Fuente:**

-<http://www.bomberoscurico.cl/?p=186>

-Investigación en terreno.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Plano regulador de la comuna de Curicó.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 11

**Nombre del atractivo:** “MONUMENTO LA ATAJADA”.

**Ubicación:** Avenida Alessandri, frente a la medialuna de la ciudad.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Escultura.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 2.

**Servicios básicos:**

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Fotografía.

**Descripción:** Ramón Cardemil Moraga fue un jinete chileno de rodeo. Es considerado como uno de los mejores jinetes que ha tenido este tradicional deporte en su historia ya que posee, junto con Juan Carlos Loaiza, el récord de títulos en el campeonato nacional de rodeos. En el año 2006 se levantó este monumento en su honor. La artista que realizó esta escultura fue Graciela Albridi quien llegó a Chile en 1986.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 12

**Nombre del atractivo:** “MONUMENTO LA HUASCA ATRÁS”.

**Ubicación:** Ubicado en la entrada del sector de Zapallar.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Escultura.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 75.

**En Kms.:** -Capital comunal: 5.

**Servicios básicos:**

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Fotografía.

**Descripción:** Considerada la escultura figurativa más grande de Chile, la cual representa las tradicionales victorias que a mediados del siglo xx recorrían las calles de Curicó. Nació de un proyecto impulsado por la Corporación Cultural Municipal. Fue esculpida por la artista Graciela Albridi.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.diarioelcentro.cl>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en Terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 13

**Nombre del atractivo:** “MERCADO MUNICIPAL DE CURICÓ”.

**Ubicación:** Entre las calles Peña, Montt, Rodríguez y Mónica Donoso.

**Administración:** Pública. (Consejo de Monumentos Nacionales, Ministerio de Educación).

**Estado de conservación:** Regular.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Arquitectura.

**Demanda turística:** Local .

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:** Servicios sanitarios, agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Fotografía.

**Descripción:** Espacio de comercio de productos de diversa especie ubicado en el centro de la ciudad. El Mercado Municipal de Curicó fue inaugurado el 17 de diciembre de 1945 y reconstruido en 1959. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 231).

**Fuente:**

-www.contenidoslocales.cl/sitio/9484/mercado-municipal-de-curico/

-http://www.curicopedia.org/index.php/Mercado\_Municipal

-Plano regulador de la comuna de Curicó.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 14</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> "TEATRO VICTORIA".</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle Yungay.</p> <p><b>Administración:</b> Pública (Consejo de Monumentos Nacionales, Ministerio de Educación).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Malo.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> I.</p> <p><b>Categoría:</b> Realización técnica, científica o artística contemporánea.</p> <p><b>Tipo:</b> Obra de arte o técnica.</p> <p><b>Subtipo:</b> Arquitectura.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local.</p>
<p><b>Distancia</b> -Capital regional : 67.</p> <p><b>En Kms.:</b> -Capital comunal: 0.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable y electricidad.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>Fotografía.</p>
<p><b>Descripción:</b> Situado en el centro de la ciudad desde hace 67 años. Hasta antes del terremoto de febrero del año 2010 en el se difundían obras de cine, música y teatro. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 194-016/017). Actualmente se encuentra en desuso debido a los deterioros producidos por la catástrofe natural.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<a href="http://www.i-radio.cl/teatro-victoria-un-espacio-perdido-en-el-tiempo">http://www.i-radio.cl/teatro-victoria-un-espacio-perdido-en-el-tiempo</a></li> <li>-Oficina municipal de turismo de Curicó.</li> <li>-Plano regulador de la comuna de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 15

**Nombre del atractivo:** “EDIFICIO DEL COLEGIO INMACULADA CONCEPCIÓN”.

**Ubicación:** Calle Yungay #331.

**Administración:** Pública y Privada (Consejo de Monumentos Nacionales, Ministerio de Educación, y Colegio Santo Tomás).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Arquitectura.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:** Agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Fotografía.

**Descripción:** El origen de este colegio fue un legado dejado por la familia Grez al cura párroco de Curicó con el fin de que se estableciera en la ciudad un colegio católico para señoritas. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 161-2). El Colegio de la Inmaculada Concepción funcionó como tal hasta el año 2005. Luego fue adquirido por la corporación Santo Tomás y hoy se denomina Colegio Santo Tomás de la Inmaculada Concepción. El terremoto del 27 de febrero de 2010 causó daños que dicha corporación consideró era necesario derrumbar la totalidad del edificio original, conservando la Capilla y el Salón de Actos junto con el segundo piso sobre el Gimnasio.

**Fuente:**

-[http://www.curicopedia.org/index.php/Colegio\\_Inmaculada\\_Concepción](http://www.curicopedia.org/index.php/Colegio_Inmaculada_Concepción)

-Plano regulador de la comuna de Curicó.

-Investigación en Terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 16

**Nombre del atractivo:** "IGLESIA DEL CARMEN".

**Ubicación:** San Martín #306.

**Administración:** Pública (Consejo de Monumentos Nacionales, Ministerio de Educación) y Privada (Diócesis de Talca).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Arquitectura.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:** Agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Fotografía.

**Descripción:** Su construcción data del año 1880. Es un inmueble de conservación histórica (Rol 105-023) que fue seriamente dañado tras el terremoto de febrero de 2010. Se considera como el santuario católico mas antiguo de la comuna. Gracias al programa Puesta en valor del patrimonio, se vio beneficiada con obras de emergencia mientras se aprueban los recursos para su reconstrucción.

**Fuente:**

-<http://www.elamaule.cl/noticia/sociedad/iglesia-el-carmen-de-curico-la-reconstruccion-religiosa-en-recta-final>

-Plano regulador de la comuna de Curicó.

-oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en Terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 17

**Nombre del atractivo:** “EDIFICIO DEL COLEGIO DE PROFESORES DE CURICÓ”.

**Ubicación:** Yungay #99 esquina Buen Pastor.

**Administración:** Pública (Consejo de Monumentos Nacionales, Ministerio de Educación).

**Estado de conservación:** Regular.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Realización técnica, científica o artística contemporánea.

**Tipo:** Obra de arte o técnica.

**Subtipo:** Arquitectura.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 3.

**Servicios básicos:** Agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Fotografía.

**Descripción:** Conocido como el Castillo de Santa Inés. Es un Inmueble de conservación histórica (Rol 90-31).

**Fuente:**

- <http://www.curicopedia.cl>
- Plano regulador de la comuna de Curicó.
- Oficina municipal de turismo de Curicó.
- Investigación en Terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 18

**Nombre del atractivo:** "POTRERO GRANDE".

**Ubicación:** Localidad precordillerana de la comuna de Curicó.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio Natural.

**Tipo:** Montaña.

**Subtipo:** Alta Montaña o cordillera.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 97.

**En Kms.:** -Capital comunal: 30.

**Servicios básicos:** Agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Sitios de camping y cabañas.

-Actualmente se realizan actividades relacionadas al campismo, fotografía, pesca, trekking y la observación de la flora y la fauna.

**Descripción:** Ubicado a 30 km. hacia la precordillera desde Curicó, el cual está situado en un entorno natural. En él se encuentra el estero Potrero Grande, fuente hidrográfica altamente demandada en época estival por bañistas, campistas y amantes del deporte aventura. Junto a esta localidad se encuentra el sector Upeo (sector rural) y el río Colorado, en donde se puede practicar la caza y la pesca de salmones, y a su alrededor hay una gran cantidad de saltos y caídas de agua. Potrero grande es un lugar con abundantes recursos naturales, propicio para realizar actividades relacionadas con el ecoturismo y con el turismo rural.

**Fuente:**


-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.infocurico.cl>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 19</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> "LOCALIDAD DE UPEO".</p> <p><b>Ubicación:</b> Precordillera de la comuna de Curicó. Colinda con la localidad de Potrero Grande (a 10 kms.)</p> <p><b>Administración:</b> Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio natural.</p> <p><b>Tipo:</b> Flora y fauna precordillerana.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional.</p>
<p><b>Distancia</b>            <b>-Capital regional :</b> 107.</p> <p><b>En Kms.:</b>               <b>-Capital comunal:</b> 40.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable y electricidad.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sitios de camping.</li> <li>-Observación flora y fauna, fotografía, camping y bañismo.</li> </ul>
<p><b>Descripción:</b> Es un lugar con esteros y caídas de agua, ideal para la pesca deportiva, encontrarse con la naturaleza de lleno, escuchar el sonido del agua bajando desde la cordillera, el suave canto de las aves, y disfrutar un día de hermosos paisajes.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.</li> <li>-<a href="http://www.maulecordillera.cl/?op=11">http://www.maulecordillera.cl/?op=11</a></li> <li>-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 20

**Nombre del atractivo:** “LOCALIDAD DE MONTE OSCURO”.

**Ubicación:** Precordillera de la comuna de Curicó. Colinda al noreste con la localidad de Upeo (a 5 kms.)

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Flora y fauna precordillerana.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 137.

**En Kms.:** -Capital comunal: 75.

**Servicios básicos:** Agua potable y electricidad.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Sitios de camping.

-Observación flora y fauna, fotografía, camping, picnic, excursión, pesca, ciclismo, trekking, cabalgatas.

**Descripción:** Cuenta con un cálido clima, especial para disfrutar en familia bajo un frondoso bosque. Posee vertientes naturales y un estero con pozones aptos para el baño y la pesca.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRATIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 21

**Nombre del atractivo:** “ESTERO POTRERO GRANDE”.

**Ubicación:** Precordillera comuna de Curicó, localidad de Potrero Grande.

**Administración:** Pública (Ministerio de Bienes Nacionales).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Estero.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 97.

**En Kms.:** -Capital comunal: 30.

**Servicios básicos:**

**Uso turístico:** Actual y Potencial.

**Frecuencia de uso:** Estacionaria, entre los meses de noviembre y marzo.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Sitios aptos para el camping.

-Pesca, bañismo y fotografía.

**Descripción:** El estero Potrero Grande está libre de contaminación y es ideal para el baño y la pesca.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 22

**Nombre del atractivo:** "RÍO COLORADO".

**Ubicación:** Precordillera comuna de Curicó, localidad de Potrero Grande.

**Administración:** Pública (Ministerio de Bienes Nacionales).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Río.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 107.

**En Kms.:** -Capital comunal: 40.

**Servicios básicos:**

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Sitios aptos para el camping.

-Bañismo, pesca y fotografía.

**Descripción:** El Río Colorado es afluente del río Lontué y atraviesa la localidad de Potrero Grande. Posee aguas aptas para el baño y pesca.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-<http://www.maulecordillera.cl/?op=11>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 23

**Nombre del atractivo:** “LOCALIDAD DE ZAPALLAR”.

**Ubicación:** Ubicada al este de la comuna de Curicó.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Llanura.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 104.

**En Kms.:** -Capital comunal: 27.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Los visitantes pueden contemplar la belleza escénica del lugar y tomar fotografías.

**Descripción:** Zapallar es el sector rural más acomodado económicamente de la comuna de Curicó. Posee belleza escénica y la mayor cantidad de servicios turísticos del sector rural.

**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**



**Ficha N°:** 24

**Nombre del atractivo:** “LOCALIDAD DE LOS NICHES - CANEPA”.

**Ubicación:** Ubicada al sureste de la comuna de Curicó. Colinda con la localidad de La Obra.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Llanura.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 82.

**En Kms.:** -Capital comunal: 15.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Actividades recreativas, fotografía.

Se pueden apreciar los procesos productivos artesanales.

**Descripción:** Se puede acceder a esta localidad principalmente por rotonda con paso sobre nivel que se encuentra pasada a salida sur. Presenta mayor población rural, además de zonas agroindustriales asociadas a villorrios, y otras organizaciones habitacionales rurales en torno a empresas familiares de cultivos frutales.

**Fuente:**


-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-[http://www.curicopedia.org/index.php/Los\\_Niches](http://www.curicopedia.org/index.php/Los_Niches)

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en Terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 25</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> “LOCALIDAD DE LA OBRA”.</p> <p><b>Ubicación:</b> Ubicada al sur oriente de la comuna de Curicó. Colinda con la localidad de Los Niches.</p> <p><b>Administración:</b> Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio natural.</p> <p><b>Tipo:</b> Llanura.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional</p>
<p><b>Distancia</b>            <b>-Capital regional :</b> 82.</p> <p><b>En Kms.:</b>            <b>-Capital comunal:</b> 15.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>Los visitantes pueden contemplar la belleza escénica del lugar tomar fotografías, y apreciar los procesos productivos artesanales.</p>
<p><b>Descripción:</b> La obra es una localidad 100% rural, que presenta un hermoso paisaje rodeado de naturaleza y bosques nativos. En esta localidad se caracteriza por la producción artesanal.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.</li> <li>-<a href="http://www.skyscrapercity.com">http://www.skyscrapercity.com</a></li> <li>-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 26

**Nombre del atractivo:** “LOCALIDAD DE TUTUQUÉN”.

**Ubicación:** Ubicada al norponiente de la comuna de Curicó.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Sitio natural.

**Tipo:** Llanura.

**Demanda turística:** Local y regional..

**Distancia** -Capital regional : 77.

**En Kms.:** -Capital comunal: 10.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Permanente.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Los visitantes pueden contemplar la belleza escénica del lugar, tomar fotografías y apreciar los procesos productivos industriales y artesanales.

**Descripción:** Tutuquén es un asentamiento rural que posee un paisaje muy propio del campo chileno, inserto en la actividad agrícola , especialmente avocada a la producción vitivinícola y de plantaciones frutales.


**Fuente:**

-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.

-Investigación en terreno.

-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
**2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 27</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> “LOCALIDAD DE LOS GUINDOS”.</p> <p><b>Ubicación:</b> Ubicada en el norponiente de la comuna de Curicó.</p> <p><b>Administración:</b> Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio natural.</p> <p><b>Tipo:</b> Llanura.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional..</p>
<p><b>Distancia</b>            <b>-Capital regional :</b> 74.</p> <p><b>En Kms.:</b>            <b>-Capital comunal:</b> 7.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable, electricidad, servicios sanitarios.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Permanente.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>Los visitantes pueden contemplar la belleza escénica del lugar y tomar fotografías.</p>
<p><b>Descripción:</b> Es una localidad 100% rural de bellos paisajes naturales, en donde se desarrolla principalmente la actividad agrícola.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Catastro atractivos turísticos de la Región del Maule, Servicio nacional de turismo.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> <li>-<a href="http://www.panoramio.com">http://www.panoramio.com</a></li> <li>-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.</li> </ul>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**



**Ficha N°:** 28

**Nombre del atractivo:** “FIESTA DE LA CHILENIDAD”.

**Ubicación:** Alameda Manso de Velasco.

**Administración:** Pública (Ilustre Municipalidad de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** II.

**Categoría:** Evento programado.

**Tipo:** Evento Misceláneo.

**Subtipo:** Fiesta costumbrista.

**Demanda turística:** Local y regional.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 2.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, baños públicos.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Estacionaria. Evento programado para la segunda semana del mes de septiembre de cada año.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Escenario, juegos infantiles, puestos de comida típica, juegos tradicionales.

-Degustación de comidas típicas.

**Descripción:** Espectáculo folclórico de cantos y bailes, muestras gastronómicas y artesanales, granja de animales, y juegos típicos. Estos son sólo algunos de los atractivos de esta fiesta que, poco a poco, se ha ido transformando en una tradición para los curicanos.

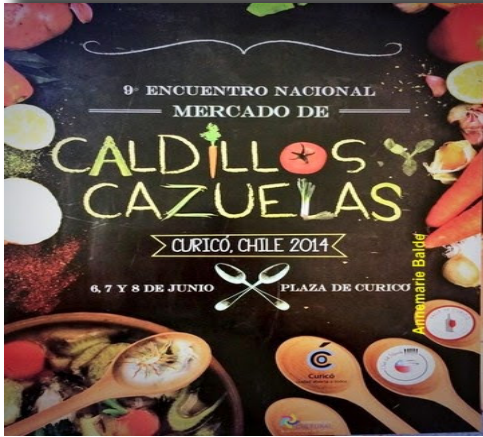
**Fuente:**

-[http://www.curicochile.com/fiestas\\_tipicas2.htm](http://www.curicochile.com/fiestas_tipicas2.htm)

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 29</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> “MERCADO DE CALDILLOS Y CAZUELAS”.</p> <p><b>Ubicación:</b> Plaza de Armas de Curicó.</p> <p><b>Administración:</b> Privada (Asociación Gremial “Chef del Maule”).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> II.</p> <p><b>Categoría:</b> Evento programado.</p> <p><b>Tipo:</b> Evento Misceláneo.</p> <p><b>Subtipo:</b> Fiesta costumbrista.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local y regional.</p>
<p><b>Distancia</b> -Capital regional : 67.</p> <p><b>En Kms.:</b> -Capital comunal: 0.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b></p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Estacionaria. Evento programado para el mes de mayo.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Puestos de comida típica.</li> <li>-Degustación de comidas típicas.</li> </ul>
<p><b>Descripción:</b> Actividad gastronómica que reúne a destacados chef de todo Chile (incluyendo Isla de Pascua). En ella se rescata, potencia y difunde la comida criolla. Es efectuada desde hace 9 años atrás. El encuentro es organizado por la Asociación Gremial “Chef del Maule”, contando con el apoyo de la Municipalidad de Curicó, la Cámara de Turismo, la Corporación Cultural y el patrocinio de la Asociación Valle de Curicó. El evento se realiza en la Plaza de Armas de la Ciudad.</p>	
<p><b>Fuente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<a href="http://www.diariolaprensa.cl/curico/comienzan-preparativos-para-la-octava-version-del-mercado-de-caldillos-y-cazuelas/">http://www.diariolaprensa.cl/curico/comienzan-preparativos-para-la-octava-version-del-mercado-de-caldillos-y-cazuelas/</a></li> <li>-Oficina municipal de turismo de Curicó.</li> <li>-Investigación en terreno.</li> </ul>	

**ATRATIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 30

**Nombre del atractivo:** "MUESTRA COSTUMBRISTA DE CURICÓ".

**Ubicación:** Evento realizado en el bandejón central de la Avenida Manso de Velasco.

**Administración:** Privada (Unión Comunal de las Junta de vecinos de la Comuna de Curicó).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Evento programado.

**Tipo:** Fiesta típica.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 70.

**En Kms.:** -Capital comunal: 3.

**Servicios básicos:** Agua potable, electricidad, baños públicos.

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Estacionaria. Evento realizado en el mes de octubre.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

-Gastronomía típica, muestra de artesanías, shows folclóricos.

**Descripción:** Muestra organizada desde hace 15 años por la Unión comunal de las juntas de vecinos. Se presentan stands de degustación de comidas típicas y la participación de artesanos chilenos y de otros países.

**Fuente:**

-<http://www.diariolaprensa.cl/curico/ultiman-detalles-para-15a-muestra-costumbrista-de-curico/>

-<http://www.diarioelcentro.cl>

-Oficina municipal de turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ  
2014**

	<p><b>Ficha N°:</b> 31</p> <p><b>Nombre del atractivo:</b> “MUESTRA COSTUMBRISTA DE POTRERO GRANDE Y SEMANA POTRERINA”.</p> <p><b>Ubicación:</b> Ambos eventos son realizados en la Escuela internado de la localidad precordillerana de Potrero Grande.</p> <p><b>Administración:</b> Privada (Junta de Vecinos de Potrero Grande).</p> <p><b>Estado de conservación:</b> Bueno.</p>
<p><b>Jerarquía:</b> I.</p> <p><b>Categoría:</b> Evento programado.</p> <p><b>Tipo:</b> Fiesta típica.</p>	<p><b>Demanda turística:</b> Local.</p>
<p><b>Distancia</b> -Capital regional : 107.</p> <p><b>En Kms.:</b> -Capital comunal: 30.</p>	<p><b>Servicios básicos:</b> Agua potable, electricidad, baños públicos.</p>
<p><b>Uso turístico:</b> Actual.</p> <p><b>Frecuencia de uso:</b> Estacionaria. La muestra costumbrista es realizada en el mes de noviembre y la Semana Potrerina en el mes de febrero.</p>	<p><b>Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:</b></p> <p>Gastronomía típica, muestra de artesanías, shows artísticos.</p>
<p><b>Descripción:</b> Muestra Costumbrista: Organizada desde hace 7 años en donde se puede degustar de comidas típicas, realizar cabalgatas y disfrutar de shows en vivo y muestras de artesanías.</p> <p>Semana Potrerina: Evento organizado por la junta de vecinos de la localidad, en donde se realizan actividades recreativas y deportivas, culminando en el último día con un baile.</p>	
<p><b>Fuente:</b> -<a href="http://www.curico.cl/curico_detalle noticia.php?id=932">http://www.curico.cl/curico_detalle noticia.php?id=932</a> -<a href="http://portalthappy.cl/todo-listo-para-comenzar-la-semana-potreri na-2013/">http://portalthappy.cl/todo-listo-para-comenzar-la-semana-potreri na-2013/</a> -Oficina Municipal de Turismo de Curicó.- -Investigación en terreno.</p>	

**ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNA DE CURICÓ**  
2014



**Ficha N°:** 32

**Nombre del atractivo:** "PROCESIÓN DE LA VIRGEN DEL CARMEN".

**Ubicación:** Sector céntrico comuna de Curicó.

**Administración:** Privada (Diócesis de Talca).

**Estado de conservación:** Bueno.

**Jerarquía:** I.

**Categoría:** Folclore.

**Tipo:** Manifestación religiosa.

**Demanda turística:** Local.

**Distancia** -Capital regional : 67.

**En Kms.:** -Capital comunal: 0.

**Servicios básicos:**

**Uso turístico:** Actual.

**Frecuencia de uso:** Estacionaria. Evento realizado en el mes de noviembre.

**Instalaciones, equipamiento, servicios y actividades asociadas:**

Fotografía.

**Descripción:** En la procesión de la virgen se realiza un recorrido por varias de las calles céntricas de la comuna de Curicó. Es una de las celebraciones locales más importantes, la que se realiza llevando la imagen de estilo colonial que aún se conserva intacta, en donde acude gran parte de la población católica curicana y de zonas aledañas.

**Fuente:**

-[www.curicopedia.org/index.php/Procesión\\_Virgen\\_del\\_Carmen](http://www.curicopedia.org/index.php/Procesión_Virgen_del_Carmen)

-<http://web.santuariocarmen.cl/nuestro-santuario/>

-Oficina Municipal de Turismo de Curicó.

-Investigación en terreno.

## BIBLIOGRAFÍA

- SERNATUR. Boletín técnico N° 1 / 2008.
- Luz Alicia Cárdenas Jirón, 1998. Definición de un marco teórico para comprender el concepto de desarrollo sustentable.
- Juan Javier García Fernández, 2007. Convenio sobre la diversidad biológica.
- Primer informe del Club de Roma sobre los límites del crecimiento, 1970.
- Luis Almirón y Enrique Almirón, 2005. Desarrollo local y capacitación.
- SERNATUR, 2011. Chile por un turismo sustentable. Manual de buenas prácticas del sector turístico.
- Observatorio turístico del Maule, 2011. Informe sobre la demanda turística y comunidad local en vacaciones de invierno año 2011.
- SERNATUR, Norma chilena de clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico NCH 2760.
- Carla Ricaurte Quijano, 2009. Manual para el diagnóstico turístico local.
- SERNATUR, Norma chilena oficial de Cicloturismo NCH 3050.
- Diario La Segunda, 2012. Suplemento La Ruta de la Sustentabilidad.
- Secretaría regional ministerial de vivienda y urbanismo, 2013. Plan regulador comunal de Curicó.
- Departamento de salud municipal de Curicó, 2012. Plan comunal de salud Curicó.
- Ministerio de desarrollo social. Encuesta CASEN 2006 -2011.
- Subsecretaría de desarrollo regional y administrativo. Índice de competitividad regional año 2008.
- Centro de competitividad del Maule., 2010. Breve fisonomía económica y social de la Región del Maule.
- Departamento de administración de educación municipal, 2013. Plan anual de desarrollo educativo municipal comuna de Curicó.
- Diario Financiero, 2013. Proyecto de adaptabilidad laboral: Fortaleciendo el turismo en Chile.
- SERNATUR. Política nacional de turismo.
- SERNATUR. Ley de turismo.
- SERNATUR. Estrategia nacional de turismo 2012 - 2020.
- SERNATUR, 2010. Catastro de atractivos turísticos de la Región del Maule.
- INE MAULE, 2013. Boletín informativo de turismo 1° trimestre año 2013.
- INE MAULE, 2013. Boletín informativo de turismo 2° trimestre año 2013.
- INE MAULE, 2013. Boletín informativo de turismo 3° trimestre año 2013.
- INE MAULE, 2013. Boletín informativo de turismo 4° trimestre año 2013.

## Páginas Webs consultadas

- <https://guayacan.uninorte.edu.co>
- <http://definicion.de/emprendimiento/>
- <http://www.iplaraucana.cl>
- <http://habitat.aq.upm.es>
- <http://www.fao.org>
- <http://media.unwto.org/es>
- <http://www.cultura.gob.cl>
- <http://loslagosestuyo.cl>
- <http://www.oturmaule.cl>
- <http://www.fedetur.org>
- <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec>
- <http://www.promonegocios.net>
- <https://www.veoverde.com>
- <http://www.lasegunda.com>
- <http://reportescomunales.bcn.cl>
- <http://www.elamaule.cl>
- <http://www.tmsa.cl>
- <http://www.censo.cl>
- <http://www.ine.cl>
- <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl>
- <http://www.centrodecompetitividaddelmaule.cl>
- <http://www.gob.cl>
- <http://www.destinobiobio.cl>
- <http://www.sernatur.cl>
- <http://www.cronicacurico.com>
- <http://www.conaf.cl>
- <http://www.vendimiachile.cl>
- <http://www.academia.edu>
- <http://www.argentina.travel/es>
- <http://www.chilesustentable.travel>
- <http://www.maulee.cl/instalan-primera-piedra-de-nuevas-ciclovi-as-en-curico/>
- <http://www.bicicultura.cl>
- <http://www.diarioelcentro.cl>
- <http://www.promonegocios.net>
- <http://www.visualchile.cl>
- <http://www.bicicleteriakilometrozero.com>
- <http://www.corfo.cl>
- <http://www.tortasmontero.cl>
- <http://sustentabilidadydesarrollo.com>
- <http://www.researchgate.net>
- <http://www.fucema.org.ar>
- <http://www.unne.edu.ar>
- <http://www.archivochile.com>
- <http://www.fedetur.org>
- <http://www.deportesdeaventura.net>
- <http://definicion.de/mercado-turistico/>
- <http://www.mincetur.gob.pe>
- <http://www.calidadturistica.cl>
- <http://www.marketing-xxi.com>
- <http://www.italia.it/es>
- <http://www.labicicletaverde.com>
- <http://www.biografiachile.cl>
- <http://www.curico.cl>
- <http://www.eseia.cl>
- <http://www.curicochile.com>
- <http://www.inemaule.cl>
- <http://www.cepal.org>
- <http://www.subdere.gov.cl>
- <http://www.biobiochile.cl>
- <http://www.cnnchile.com>
- <http://www.subturismo.gob.cl>
- <http://www.chileestuyo.cl>
- <http://www.turismocurico.cl>
- <http://www.rutadelvinocuricó.cl>
- <https://maps.google.com/>
- <http://www.nferias.com>
- <http://www.redmaule.com>
- <http://www.matrizfoda.com>
- <http://www.eodpuertomontt.cl>
- <http://mkt-turismo.blogspot.com>
- <http://www.soportepublicitario.cl>
- <http://www.subdere.cl/>
- <http://www.sercotec.cl>
- <http://www.innovacion.cl>
- <http://www.vivimoslanoticia.cl>

-<http://www.bomberoscurico.cl>  
-<http://www.i-radio.cl>  
-<http://www.skyscrapercity.com>  
-<http://www.diariolaprensa.cl>  
-<http://web.santuariodelcarmen.cl>  
-<http://www.hotelraices.cl>  
-<http://www.puntoreal.cl>  
-<http://www.hostalpehuen.cl/>  
-<http://www.hostalcampo.cl/es/>  
-<http://www.hostalcurico.cl>  
-<http://www.amarillas.cl>  
-<http://www.residenciavichuquen.cl/>  
-<http://www.elregalolodge.cl/>  
-<http://www.bowlingcurico.cl>  
-<http://www.elmamut.cl>  
-<http://www.brasasdezapallar.cl>  
-<http://migueltorres.cl>  
-<http://www.lagondola.cl>  
-<http://www.contenidoslocales.cl/>  
-<http://www.maulecordillera.cl>  
-<http://www.panoramio.com>  
-<http://portalhappy.cl>  
-<http://www.hotelescurico.cl>  
-<http://www.tripadvisor.cl>  
-<http://www.villaeldescanso.cl>  
-<http://www.hostalvinedos.cl/>  
-<http://www.oregonhostal.cl/>  
-<http://www.vivastreet.cl>  
-<http://www.onchile.com>  
-<http://guialocal.cl>  
-<http://cecinassoler.cl>  
-<http://www.infocurico.cl>  
-<http://www.estadioespanolcurico.cl>  
-<http://restaurantes.emol.com>  
-<http://www.tatami.cl/>