

“ S i s t e m a  
comunicacional que  
busca promover la  
igualdad de género  
en la infancia”

Rosario Miranda  
Proyecto de Título  
Duv 572  
Profesora guía  
Ph.D Rossana Bastías



“En Chile, no es lo mismo nacer hombre que nacer mujer. Incluso durante la gestación, el entorno que recibe a niños y niñas tiene expectativas diferenciadas respecto a lo que serán a lo largo de la vida. Las personas adultas escogen un nombre y preparan el ambiente familiar, estableciendo diferencias, fomentando, estimulando y orientando a las niñas a las actividades domésticas y maternas, y a los niños hacia actividades profesionales o de mayor riesgo y fuerza. Así comienza el ciclo de la desigualdad de género. Se trata de una construcción social perjudicial para las mujeres, sobre todo si se toma en cuenta que en rigor, niños y niñas tienen las mismas potencialidades, e incluso ellas exhiben en sus primeros años, más habilidades a nivel comunicativo, social, adaptativo y cognitivo (Encuesta Longitudinal de Primera Infancia, ELPI, 2010 y 2012)”

## Abstract

La desigualdad de género es una realidad que como sociedad no podemos negar y debemos hacernos cargo, hoy en día existe una cantidad de brechas que por medio de distintos indicadores podemos estudiar y analizar. Es un hecho que niñas y niños inician su etapa preescolar en igualdad de condiciones pero debido a algunos factores como por ejemplo: La naturalización de estereotipos sexistas; El menor incentivo en las áreas de las ciencias y las matemáticas; La imposición de roles, relacionando a las niñas a lo maternal y domestico, son algunos de los factores identificados que influyen en que las niñas y adolescentes tengas menores resultados en lo académico. Aunque la brecha para ingresar a los estudios superiores es cada vez menor dentro siguen existiendo carreras "para mujeres" y "para hombres" coartando muchas veces las capacidades de ambos géneros por prejuicios. Al momento de la incorporación al mundo laboral también persiste la discriminación al momento de contratar, cuando se habla de los sueldos, las prestaciones de salud etc. Teniendo en cuenta la importancia de mejorar estas condiciones la igualdad

de género es un objetivo que nos acerca a un desarrollo sostenible, para esto es necesario educar a la población para mejorar la convivencia, considerando que la socialización se inicia en la etapa escolar este proyecto se centró en llegar a un usuario de 6 a 9 años, Para esto se llevo a cabo las distintas etapas tales como investigación para abordar las temáticas de género; estudiar al usuario y su contexto; revisar las políticas publicas que buscan implementar un enfoque de género; identificar referentes y autores que han desarrollado propuestas en esta temática, para finalmente realizar una propuesta que busca ser un aporte en materia de igualdad de género, recopilando, editando y finalmente acercando la información tanto como a niños y niñas también a madres y padres que quieran obtener herramientas y un mínimo de conocimiento en esta materia utilizando el diseño como una herramienta para observar, analizar y formalizar en propuestas dando creación a una serie de productos y canales de difusión para aproximarse al usuario y su entorno.

# ÍNDICE

ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN.....	7
<b>ETAPA I, PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>8</b>
Definición del problema.....	9
Fundamentos de la problemática.....	10
Objetivos.....	12
Oportunidades.....	14
Propuesta.....	15
<b>ETAPA 2 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>16</b>
1. Igualdad de género.....	17
1.1. Los Estudios de la mujer y los estudios de género.....	19
1.2 Perspectiva de Género.....	20
1.2.1 Glosario en temas de Género.....	21
1.3 Brechas de género.....	22
1.4 Estereotipos de género y sexismo.....	25
1.4.1 Roles.....	28
1.5 Actores involucrados.....	29
Internacional.....	30
Nacional.....	31
Movimientos sociales.....	33
Unidad de Igualdad y Diversidad de la Universidad de Valparaíso.....	34
1.6 Marco normativo.....	35
2. Infancia En Chile.....	37
2.1 Contexto.....	38
2.1.1 Datos demográficos.....	39
2.1.2 Progresividad y gasto social y reducción de la pobreza.....	40
2.1.3 Condiciones de habitabilidad.....	41
2.1.4 Garantía del Derecho a la Salud.....	42
2.1.5 Violencia hacia la Niñez y adolescencia.....	43
2.2 Educación en Chile.....	44
2.2.1 Sistema educacional.....	45
2.2.1.1 Lectoescritura.....	46
2.2.1.2 Aprender Jugando.....	47
2.1.2.3 Tic's en la Educación.....	48
2.1.4 Enfoque de género en la educación.....	49
2.3 Características de los niños y niñas en el ciclo básico.....	50
2.3.1 Desarrollo cognitivo intelectual.....	51
2.3.2 Desarrollo Motriz.....	52
2.3.3 Desarrollo Socio-Emocional.....	53
2.3.4 Socialización de género y aprendizaje de roles y estereotipos de género.....	54
2.3.5 Sexismo en la infancia y en la educación.....	55
. El diseño y la problemática social.....	56
3.2 Diseño Gráfico.....	58
3.3 Diseño editorial.....	58
3.4 Diseño para la educación.....	58
3.5 Comunicación Visual.....	59
3.5.1 Comunicación Visual para infantes.....	60
3.5.1.1 Las Tic's y el Hipertexto.....	61
3.5.1.2 Recursos Gráficos para los niños y niñas.....	62
Ilustración.....	63
Juegos.....	63
Audiovisuales.....	65
<b>ETAPA III, ESTUDIO DEL USUARIO.....</b>	<b>66</b>
Usuario.....	67
Moodboard Usuario.....	68
Referentes.....	69
Observaciones.....	70
Cuestionarios.....	73
Conclusiones.....	74
<b>ETAPA 4 ESTADO DEL ARTE Y REFERENTES.....</b>	<b>75</b>

<b>ETAPA 5, DESARROLLO DE PROYECTO.....</b>	<b>87</b>
Líneas de acción.....	88
A. Marca e Imagen.....	89
B. Contenidos teóricos y construcción del mensaje.....	92
C. Desarrollo de productos.....	93
Cartilla Ilustrada.....	98
Guía informativa para adultos.....	99
Cii. Material Audiovisual.....	100
D. Difusión del Mensaje .....	<b>103</b>
- Punto de difusión itinerante.....	103
- Plataforma Web y Activación redes sociales.....	104
E. Presupuesto y Financiamiento.....	105
F. Gestión y asociación con organizaciones.....	<b>106</b>
Conclusiones.....	107
 BIBLIOGRAFÍA.....	 108
ANEXOS.....	112

# Introducción

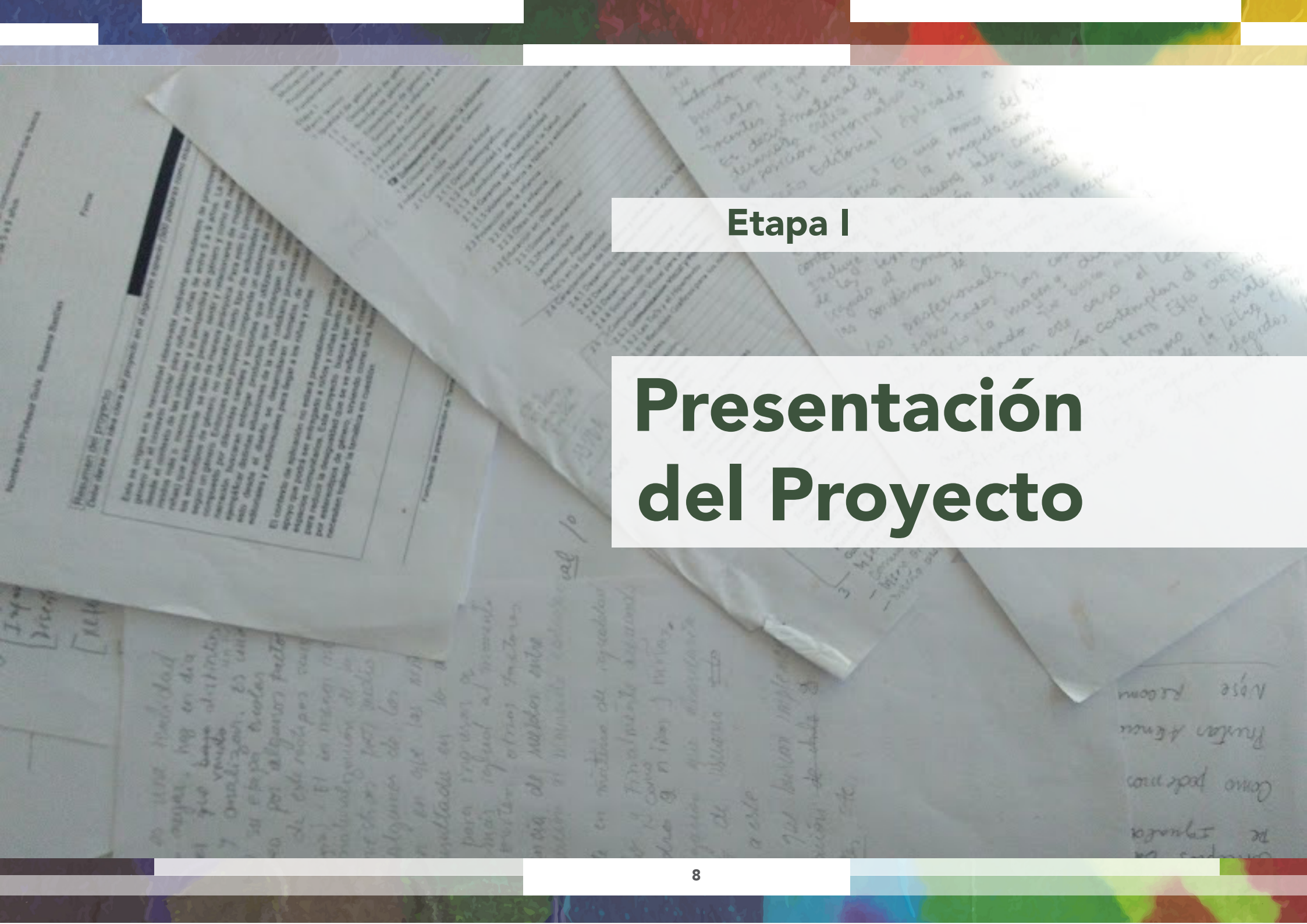
Al comenzar el proceso de este proyecto fue necesario hacer una retrospectiva de los años de formación en la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso por los contenidos formativos y todos los conocimientos adquiridos en cada proceso, haciendo una evaluación según mis intereses y aptitudes para conocer las oportunidades.

Entre las funciones del diseño esta brindar una mejor calidad de vida a las personas entendiendo por calidad de vida una diversidad de factores que se relacionan al desarrollo humano que pueden aportar a nuestro bienestar desde vienes materiales que facilitan nuestra vida hasta la comunicación de ideas significativas. Este proyecto busca potenciar ideas y conceptos que promuevan los derechos fundamentales de todo ser humano, teniendo el diseño un rol fundamental de comunicar por medio de las herramientas propias de esta disciplina.

El diseño en general no ha sido considerado como una herramienta para las problemáticas sociales que acontecen en este país. Personalmente considero que el diseño puede ser un importante medio para lograr abordar problemáticas sociales

contribuyendo al desarrollo educativo y emocional de los estudiantes en formación.

En este documento se presentara la problemáticas asociadas desigualdad de género y como desde el diseño me aproxime para conocer los detalles y las causas de esta situación para posteriormente pasar a una etapa en que mediante los recursos de diseño obtenidos en mis años de estudiante busco realizar un proyecto que ayude a educar e informar a niños, niñas y su entorno con respecto a esta temática para promover un cambio social muy necesario.



## Etapa I

# Presentación del Proyecto

## Definición del problema

Para un óptimo desarrollo como sociedad debemos aspirar a ser una comunidad tolerante inclusiva en donde se respetan y se vela por los derechos fundamentales de todas las personas y es aquí donde la violencia de género causa preocupación ya que nuestra sociedad a progresado en diversas materias pero aun siguen sucediendo crímenes injustificados en contra de las niñas y mujeres por el solo hecho de su condición como tal siendo estos crímenes el resultado mas crudo de esta problemática que se desencadena producto de la desigualdad de género que culturalmente se ha encasillado en un rol, delegando responsabilidades y tareas en muchos casos menospreciando sus capacidades y coartando sus posibilidades de progresar. Históricamente el hombre ha tenido una superioridad producto de la fuerza física por lo que la mujer se ha visto en muchos casos forzada a permanecer en el rol impuesto, sufriendo acciones violentas. Esta desigualdad es una problemática a abordar llevándola al contexto de la educación ya que es a temprana edad donde se comienza hacer presente la disparidad y es necesario promover acciones que vallan mejorando el panorama para las futuras generaciones

## Fundamentos de la Problemática

Actualmente el país se encuentra en un periodo efervescente de cambios sociales, cambios en diversos escenarios que eventualmente nos llevarán a progresar como sociedad. Todos los individuos podemos aportar desde nuestra realidad y hacer aportes para realizar cambios de nuestro entorno colectivo es así que como estudiante y futura diseñadora decidí enfocar mi proyecto de título en una temática social teniendo la certeza gracias a los años de formación en la escuela de que el diseño puede actuar y ser un medio para generar herramientas que combatan distintas problemáticas sociales. En mi caso abordaré la temática de la igualdad de género motivada en un principio por tratar y aportar en una problemática coyuntural que viene haciendo ruido la violencia de género. Pero después de estudiar y ahondar en estudios de género y mujer pude comprender que la importante causa de esta violencia sistematizada hacia la mujer es la desigualdad de géneros producto de una construcción social-cultural que ha puesto a la mujer históricamente en una natural subordinación. Es verdad que en el último siglo la humanidad ha avanzado mucho en la lucha por conseguir igualdad de derechos de mujeres y hombres y muchos y muchas podemos sentirnos más bien ajenos a esta desigualdad por estar desarrollándonos en una ambiente más equitativo comparando con generaciones

anteriores pero lamentablemente si hacemos énfasis en los datos duros hoy persiste una brecha de géneros que a lo largo del ciclo de vida de las mujeres representan un obstáculo invisible que pesa. Dichas brechas se sostienen en distintas condiciones que se estudian como indicadores de desigualdad tales como: Estereotipos de género desde la primera infancia; Naturalización del trabajo doméstico en las niñas; El embarazo adolescente; Pocas mujeres trabajando y sin poder de decisión; Brecha salarial por un mismo trabajo ejecutado; Las mujeres y niñas son víctima de violencia doméstica, entre otras situaciones comprobadas por distintos estudios que también serán expuestas en la presentación de antecedentes del proyecto mediante un marco referencial. Debido a la latente desigualdad de género es que hoy existen distintos movimientos e iniciativas que buscan combatir dicha desigualdad así mismo las instituciones como el estado por ejemplo han impulsado medidas tales como desarrollar un organismo estatal que es el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género el cual ha impulsado distintas políticas públicas y también campañas mediáticas para combatir la inequidad.

Al comenzar la búsqueda de un tema en el cual desarrollar el proyecto siempre tuve la intención de abordar una temática

social y por esto acudí a una ONG (Good Neighbors) para trabajar con una problemática que esta ONG observara en el contexto escolar que es donde esta ONG mantiene su acción, en una reunión surgió el tema de la violencia de género como materia y desde ese momento comencé una investigación y aproximación a la temática de género y mujer. El proyecto fue transformándose ya que el estudio de esta problemática conllevó variaciones y cambios constantes de los objetivos para intentar componer una solución correcta que se traducirá en un proyecto de diseño, por razones externas al proyecto el trabajo con la ONG se frenó, pero aun así se continuo trabajando con la temática de cómo promover la igualdad de género en el contexto escolar. Escenario que también implica una investigación extensa para poder establecer los contenidos y métodos óptimos para comunicar a niños y niñas. Para contextualizar en Chile las infancias de hoy necesitan ser formadas especialmente como seres empáticos con su entorno. Las necesidades de los niños en Chile porcentualmente están siendo cubiertas, salud, educación y condiciones de habitabilidad se encuentran mayoritariamente resguardadas exceptuando claro algunos bloques que se mantienen en la línea de la pobreza extrema sin acceso a algunos derechos básicos. Teniendo en cuenta éstas condiciones

como país es claro que aún se debe avanzar para lograr un desarrollo integral como sociedad una de las problemáticas importantes es la desigualdad en torno a distintos contextos, un niño en su vida esta expuesto a distintas realidades que van componiendo su carácter y posterior actuar como en la vida adulta, se observa la necesidad de entregar una educación no sexista y de generar ambientes que propicien la igualdad y no perpetúen roles erróneamente impuestos por la sociedad, en Chile hay estudios que demuestran que desde el nacimiento, las niñas y los niños son educados y socializados de forma diferente, lo que tiene importantes consecuencias en todos los aspectos de la vida: en la familia, los estudios, el trabajo y las relaciones sociales. Vivimos inmersos en un orden social de género que perpetúa esas desigualdades, por ejemplo que durante los primeros años de vida (entre los 9 y 47 meses), las niñas tienen habilidades más desarrolladas que los niños, en las áreas cognitiva, social, adaptativa y de comunicación (ELPI, 2010 y 2012), mientras que en el área motriz no se pueden establecer diferencias por sexo. Tristemente, esta ventaja queda atrás a medida que ellas crecen en contextos que no las incentivan en su aprendizaje integral y en su autoconfianza. Desde esta realidad se comienza a construir este proyecto con el fin de proporcionar material educativo

para a niños y niñas promoviendo la igualdad de género desde los primeros años esperando que este material brindara información y conocimiento a los mas pequeños de la sociedad, niños y niñas que están comenzando su formación escolar la cual significa 13 años de convivencia escolar que si se cultivan en un entorno de tolerancia e igualdad de condiciones pueden llevar conductas de respeto en la vida adulta.

Comprendiendo que existen muchas herramientas para persuadir a niños y niñas, en este proyecto se ha elegido la ilustración y la narración para poder crear un relato que relacione a el usuario, ya que estas técnicas se relacionan con los referentes visuales y educativos que reconocen los niños. Abordando desde la cotidianeidad situaciones que puedan ejemplificar la importancia y el valor de la igualdad de género actuando como moralejas, dándole visibilidad a los sesgos de género a los que están expuestos niños y niñas con el fin de que los estos visualicen como influyen los estereotipos sexistas en la trayectoria vocacional de las niñas desnaturalizando creencias arraigadas desde la reflexión de cómo se piensa y se actúa frente a los roles tradicionales de género, dando. Siendo la proliferación de estereotipos de género desde la niñez el indicador de desigualdad de género que

se buscará tratar mediante este proyecto.

Con respecto a los alcances hoy gracias a la tecnología niñas y niños están son asediados de información por distintos medios (ejemplo: televisión, internet, juguetes), por lo mismo este proyecto se plantea como un relato comunicacional que comprende un sistema con distintos canales y soportes para llegar al usuario independiente de que en primera instancia este sea proyectado para ciertos centros educativos o espacios comunitarios.

## Objetivos

### General

Promover la igualdad de género entre niños y niñas de 5 y 9 años por medio del diseño un sistema comunicacional que actuará como material informativo.

### Específicos

- Identificar el contenido necesario y óptimo para comunicar por medio del proyecto.
- Diseñar un sistema comunicacional gráfico enfocado en captar la atención de los niños y niñas de entre 7 y 9 años.
- Transmitir por medio de la ilustración y otros recursos gráficos los conceptos e ideas que se asocian a la igualdad de género.
- Proponer distintos canales para la difusión del material informativo.

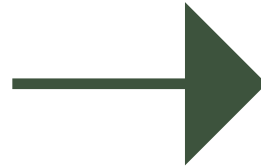
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades</b>
Identificar el contenido necesario y óptimo para comunicar por medio del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delimitar los alcances del tema.</li> <li>- Pesquisa de información.</li> <li>- Búsqueda de expertos en la temática que sirvan como guía</li> </ul>
Diseñar un sistema comunicacional gráfico enfocado en captar la atención de los niños y niñas de entre 5 y 9 años.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de referentes de técnicas y modos de relato</li> <li>- Creación de guión</li> <li>- Estudio de usuario</li> </ul>
Transmitir por medio de la ilustración y otros recursos gráficos los conceptos e ideas que se asocian a la igualdad de género.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indagación de técnicas ilustrativas</li> <li>- Esbozar personajes, fondos y escenarios</li> <li>- Desarrollo de guion mediante la ilustración</li> </ul>
Proponer distintos canales para la difusión del material educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de las distintas plataformas</li> <li>- Eleccion de plataformas</li> <li>- Evaluar factividad</li> <li>- Gestión con organizaciones</li> </ul>

## Oportunidades

- Existe mucha información académica sobre igualdad de género pero no hay programas informativos dirigidos a la población en general con lenguaje y conceptos simplificados.
- La igualdad de género es uno de los objetivos para el desarrollo sostenible de las naciones unidas
- Gobierno actual ha comenzado a incorporar el enfoque de género en la educación y contempla promover la aplicación en educación, a nivel intraministerial, regional, con organismos especializados.
- El manejo de tic's es transversal y puede ser un canal para llegar a niños y padres.

## Propuesta Conceptual

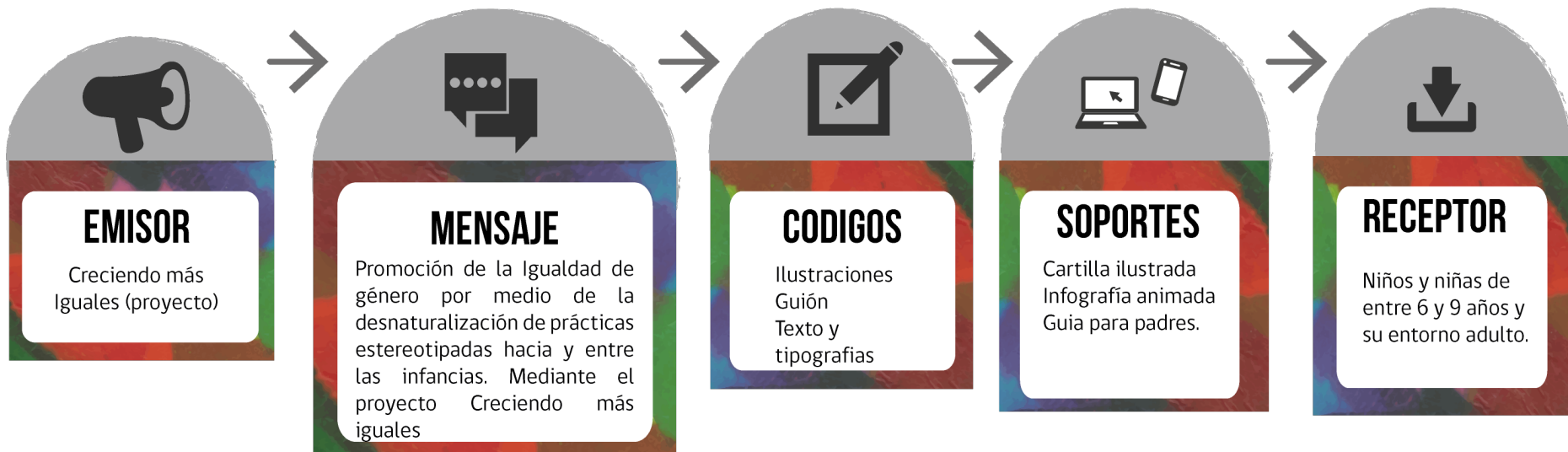
“Sistema comunicacional que busca promover la igualdad de género en la infancia”



## ¿Cómo?

Diseñando un sistema comunicacional orientado a promover la igualdad de género en las infancias, específicamente en niños y niñas de entre 6 a 9 años y su entorno familiar. Buscando impugnar los estereotipos de género impuestos desde las infancias, por medio de un relato comunicacional compuesto ilustraciones e información desarrollados en una línea de productos.

## ¿Cómo funciona el sistema?



**Etapa II**

# **MARCO TEÓRICO**

# 1. Igualdad de Género

La promoción de la equidad y la igualdad de sexos, la consecución de la aplicación de los Derechos de la Mujer, la constante búsqueda para la eliminación de la violencia de todo tipo entre los géneros y la vivencia del significado de la existencia humana con todas las garantías que nacional e internacionalmente se generan, es la finalidad de todos los programas de población y desarrollo.

La promoción de la equidad y la igualdad de sexos, la aplicación de los derechos de la mujer y la búsqueda constante de la abolición de todas las formas de violencia entre los géneros son una finalidad en todos los programas de desarrollo mundial. En el caso de los derechos humanos de la mujer, sea cual sea su edad, su condición social, raza o religión –entre otras variables- es parte integral e inseparable de los derechos universales<sup>1</sup>.

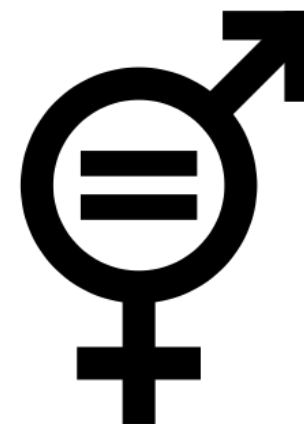
La participación de la mujer en condiciones de igualdad en los ámbitos económico,

<sup>1</sup> La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es un documento declarativo adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), el 10 de diciembre de 1948 en París; en esta se recogen en sus 30 artículos los derechos humanos considerados básicos, a partir de la carta de San Francisco (26 de junio de 1945). Los principios básicos de derechos humanos enunciados por primera vez en la Declaración Universal de Derechos Humanos, como su universalidad, interdependencia e indivisibilidad, la igualdad y la no discriminación, y el hecho de que los derechos humanos vienen acompañados de derechos y obligaciones por parte de los responsables y los titulares de estos. En la actualidad, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas han ratificado al menos uno de los nueve tratados internacionales básicos de derechos humanos, y el 80 % de ellos ha ratificado al menos cuatro de ellos, lo que constituye una expresión concreta de la universalidad de la DUDH y del conjunto de los derechos humanos internacionales.

político, cultural, social entre otros y la erradicación de todas las formas posibles de discriminación por las diferencias determinadas por el género son parte de los objetivos que nacen desde las asambleas que buscan el progreso. La violación de los derechos humanos de las mujeres, filtra sus consecuencias mucho más allá de quien la sufre; la mujer, histórica y socialmente es formadora, representa un vínculo social de enorme importancia. La injusticia, la discriminación, las vejaciones sobre su persona, van más allá de su ser singular. Se traducen en desequilibrio, desconfianza, discriminación y violencia tal, que no sólo abarca exclusivamente al género femenino, sino que a pesar de todo, también al masculino.

La integración de elementos que permitan el libre desarrollo de la equidad de género, requiere de muchos enfoques; la inclusión de éstos a la problemática de los derechos humanos es el camino de entrada del abordaje de la equidad de género y la justicia social. Es parte de la lógica de cooperación para el desarrollo que hoy existan agrupaciones de hombres que buscan consolidar y contribuir en la lucha contra la discriminación de género.

Mundialmente los gobiernos inician el reconocimiento de la igualdad entre mujeres y hombres como un derecho a



inicios del siglo XX cuando se reconoció que las mujeres gozaban del mismo estatus jurídico para participar en la vida pública, tanto en cargos de elección popular, como en la economía y el trabajo.

Un hecho relevante de este reconocimiento fue la aprobación en 1979 de la Convención para la Eliminación de todas las formas de discriminación (CEDAW, por sus siglas en inglés) porque sintetiza el conjunto de derechos que los Estados deben garantizar a las mujeres en materia civil, política, económica y social.

Sabemos bien que no basta decretar la igualdad en la ley si en la realidad no es un hecho. Para que así lo sea, la igualdad debe traducirse en oportunidades reales y efectivas para ir a la escuela, acceder a un trabajo, a servicios de salud y seguridad

social; competir por puestos o cargos de representación popular; gozar de libertades para elegir pareja, conformar una familia y participar en los asuntos de nuestras comunidades, organizaciones y partidos políticos.

La búsqueda de la igualdad de género es un elemento central de una visión de la sostenibilidad en la cual cada miembro de la sociedad respeta a los demás y desempeña un papel que le permite aprovechar su potencial al máximo. La amplia meta de la igualdad de género es una meta social a la que la educación y las demás instituciones sociales deben contribuir. La discriminación de género está imbricada en el tejido de las sociedades. En muchas sociedades, las mujeres llevan la carga principal de la producción de alimentos y la crianza de los niños. Además, las mujeres a menudo son excluidas de las decisiones familiares o comunitarias que afectan a sus vidas y bienestar.

La desigualdad de género es la problemática que inspira la Igualdad de género ¿Por qué se habla más de igualdad que de desigualdad? Se dice que hacer una propuesta desde lo positivo resulta más atrayente que lo negativo.

La desigualdad de género esta expresada a lo largo de todo el ciclo de vida de una mujer. Uno de los textos más importantes para entender la desigualdad de género y comenzar a estudiarle es El segundo

Sexo de Simone de Beauvoir, filósofa y escritora francesa publicado n 1949. Analiza críticamente los tópicos centrales para la vida de las mujeres contemporáneas, rastreando las mujeres en la historia, abordando también el psicoanálisis y la literatura. Para Beauvoir la dominación masculina no es el resultado de los aspectos anatómicos o naturales, si no como producto de una construcción social afirmando que "No se nace mujer, se llega a serlo" dando un puntapié a que campo de los estudios sociales fuera incorporado los llamados "Estudios de género" o la "perspectiva de género". El concepto de género afirma que aprendemos a ser hombres y mujeres según lo que las sociedades van definiendo como propio de lo femenino y lo masculino. Hoy las desigualdades de género se presentan como un indicador de las distintas brechas que existen entre hombres y mujeres e identidades no binarias en los diversos campos de las esferas pública y privada.

La cuestión de género debe ser considerada prioritaria en la planificación de la educación, desde las infraestructuras hasta el desarrollo de materiales o los procesos pedagógicos. La participación total y equitativa de las mujeres es vital para asegurar un futuro sostenible porque:

- Los roles de género son creados por la sociedad y se aprenden de una generación a otra.

- Los roles de género son constructos sociales y se pueden cambiar para alcanzar la igualdad y la equidad entre las mujeres y los hombres

- Empoderar a las mujeres es una herramienta indispensable para hacer avanzar el desarrollo y reducir la pobreza

- Las desigualdades de género socavan la capacidad de las niñas y mujeres de ejercer sus derechos

- Asegurar la igualdad de género entre niños y niñas significa que ambos tienen las mismas oportunidades para acceder a la escuela, así como durante el transcurso de sus estudios.

# 1.1 Estudios de la Mujer y Estudios de Género

A lo largo de la historia como lo muestra una creciente cantidad de evidencias, en muchas ocasiones han surgido voces de mujeres, a veces de hombres, que ponen en tela de juicio la subordinación o la desvaloración de las mujeres. Nombres como el de Cristina de Pisan, quien en 1401 inició un intenso debate -que llegó a llamarse la “querelle des Dames” - con algunos de los sabios más reconocidos de su tiempo en torno a la condición femenina defendiendo la idea de que las mujeres podían ser inteligentes, virtuosas y valientes, y no necesariamente estúpidas y viciosas, como tantos tratadistas sostenían en esa época y el de Sor Juana Inés de la Cruz, quien en el siglo XVII abogó por los derechos culturales de las mujeres y afirmó su derecho a criticar y a impugnar los sermones de sus superiores eclesiásticos, dan cuenta de esas voces, aún cuando no llegan a conformar un cuerpo integral y permanente de pensamiento.

En la Ilustración y la Revolución Liberal de los siglos XVII y XVIII, momentos históricos en los que se formulan los derechos ciudadanos modernos y en los que se fomenta el que todo individuo adquiera la capacidad de ser sujeto de derechos, las mujeres comienzan colectivamente a reclamar sus derechos como ciudadanas. Es en ese período que surge el concepto

de feminismo<sup>1</sup>, ya que las mujeres -que habían participado en dicha revolución- quedan fuera de los nuevos derechos conquistados, lo que por un lado les provoca frustración, pero por otro las hace acreedoras de la experiencia adquirida a través de la participación en movimientos colectivos, permitiéndoles establecer la relación entre la acción social y su reivindicación como mujeres. No obstante, hubieron de pasar dos siglos para que a finales de la década de los sesenta se iniciaran los Estudios de la Mujer

Estudios de la Mujer: Belucci<sup>2</sup> lo define como estrategias y metodologías que apuntan a “hacer visible lo que se mostraba invisible para la sociedad” permitiendo develar el recinto en que las mujeres han sido social y subjetivamente colocadas; desmontar la naturalización de la división socio-sexual del trabajo; revisar la exclusión de las mujeres de lo público y su sujeción en lo privado; y cuestionar la retórica presuntamente universalista de la

ideología patriarcal<sup>3</sup>.

Estudios de Género: estudios que se focalizan en las relaciones entre mujeres y hombres, y que coinciden en su surgimiento con las reflexiones de grupos reducidos de hombres que comienzan, como señala Burín<sup>4</sup>, a cuestionarse la condición masculina, esto es la manera en que la cultura patriarcal deja sus marcas en la construcción de la masculinidad. Para Belucci los estudios de género alumbrarán una construcción de sentido para ambos sexos que proporcionará nuevas perspectivas a viejos problemas, los redefinirá en términos nuevos y hará visibles a las mujeres no sólo por ser mujeres sino también por ser sujetos con historia dentro de una historia más amplia y total que contiene y comprende a la experiencia humana.

1 *Feminismo: Corriente de pensamiento en permanente evolución por la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre ambos sexos. Constituye una forma diferente de entender el mundo, las relaciones de poder, las estructuras sociales y las relaciones entre los sexos. Esta nueva manera de observar la realidad, desde la perspectiva de las mujeres, es el motor que está produciendo más cambios en el presente siglo, en el sistema y los valores sociales, consiguiendo que las instituciones modifiquen sus políticas sociales y económicas. Simone de Beauvoir habla del feminismo como un modo de vivir individualmente y de luchar colectivamente. (en <http://www.nodo50.org/mujeresred/vocabulario-2.html>)*

2 Mabel Belucci, “Las mujeres en la imaginación colectiva”, 1992 (editorial Paidós, Barcelona)

3 *Patriarcado: Literalmente significa “gobierno de los padres” pero las interpretaciones críticas desde el feminismo se refieren a él como un sistema u organización social de dominación masculina sobre las mujeres que ha ido adoptando distintas formas a lo largo de la historia. Alicia Puleo distingue entre patriarcados de coerción ‘los que estipulan por medio de leyes o normas consuetudinarias sancionadoras con la violencia aquello que está permitido y prohibido a las mujeres’ y los patriarcados de consentimiento, donde se da la igualdad formal ante la ley, y que define como ‘los occidentales contemporáneos que incitan a los roles sexuales a través de imágenes atractivas y poderosos mitos vehiculados en gran parte por los medios de comunicación’ (en <http://www.nodo50.org/mujeresred/vocabulario-2.html>)*

4 *Género Y Familia Poder, Amor Y Sexualidad En La Construcción De La Subjetividad. Mabel Burín, Paidós, Psicología Profunda, Buenos Aires, Barcelona, México, 1998.*

## 1.2 Perspectiva de género

Para comprender la perspectiva de género, es conveniente partir de una definición, por lo que se entenderá a ésta como una visión sociológica y por lo tanto científica, analítica y política que permite identificar, diagnosticar y evaluar la discriminación, la desigualdad y la exclusión que sufren tanto mujeres como hombres en todos los ámbitos; estas situaciones por demás inhumanas se pretenden justificar basándose en las diferencias biológicas entre sexos, y su finalidad será sostener la inequidad de género presente en nuestras sociedades, incluso, muchas veces, de manera velada.

La visión que ofrece la categoría perspectiva de género propicia el análisis y la comprensión de las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica, también comprende sus semejanzas, coincidencias y diferencias. Ayuda a evidenciar el contexto social, económico, político y cultural en el que las personas se desenvuelven en condiciones jerarquizadas que generan malestares y sentimientos de insatisfacción.

Esta perspectiva analiza las posibilidades de desarrollo de las mujeres y de los hombres, el sentido de sus vidas, sus expectativas y

oportunidades, las complejas y diversas relaciones que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos cotidianos e institucionales que deben enfrentar y las maneras en que lo hacen. Posibilita examinar con mayor claridad la condición de las mujeres y cómo viven situaciones de desventajas personales y sociales respecto a los hombres. Incluso este enfoque ha permitido visibilizar a otros grupos humanos vulnerados.

## 1.2.1 Glosario en temas de Género<sup>1</sup>

<sup>1</sup> GUÍA DE ACTIVIDADES PARA FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE NIÑOS Y NIÑAS, iimas Unam, 2016

**Coeducación:** Educación integral de niñas y niños al margen del género femenino o masculino. Es una educación en igualdad y para la igualdad, partiendo del hecho de su diferencia de sexo, pero sin tener en cuenta los papeles que se les exige cumplir desde una sociedad sexista.

**Corresponsabilidad doméstica:** Reparto equitativo de las responsabilidades entre mujeres y hombres.

**Discriminación de género:** Situación de marginación sistemática hacia las mujeres, está profundamente arraigada en la sociedad patriarcal. Implica que no se otorgan iguales derechos, responsabilidades y oportunidades a hombres y mujeres.

**Estereotipo sexual:** Construcción cultural que un grupo o una sociedad asigna a hombres y mujeres, estableciendo para cada sexo distintos papeles, actitudes, comportamientos y características.

**Género:** Construcción cultural según la cual se asigna a las personas determinados papeles, ocupaciones, expectativas, comportamientos y valores por el hecho de haber nacido mujeres u hombres.

**Igualdad de género:** Igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

**Igualdad de oportunidades:** La igualdad es un derecho que implica que todos los seres humanos deben tener las mismas oportunidades para conseguir equivalentes condiciones de vida a nivel personal y social, independientemente de su sexo, etnia, religión, opinión o cualquier otra condición.

**Lenguaje sexista:** Uso del lenguaje que utiliza exclusiva o mayoritariamente uno de los dos géneros (habitualmente el masculino) para referirse a ambos. Esta forma de lenguaje excluye sistemáticamente a uno de los dos géneros y fomenta la discriminación.

**Machismo:** Conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a justificar y promover el mantenimiento de actitudes discriminatorias contra las mujeres, así como contra aquellos que tienen comportamientos de tipo femenino no siendo mujeres.

**Prejuicio:** Idea basada en estereotipos socialmente adquiridos, y que culturalmente es aceptada como verdad. Implica la elaboración de una opinión sin antes tener ninguna experiencia directa o real, por lo que está íntimamente relacionada con la discriminación.

**Roles de género:** Actitudes, capacidades, comportamientos, funciones sociales y limitaciones diferenciadas para hombres y mujeres, adquiridas socialmente por medio de la socialización y la educación en un entorno determinado. Llegan a considerarse como naturales a pesar de tener un origen cultural.

**Violencia de género:** Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño de naturaleza física, sexual, psicológica, incluyendo las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad de las mujeres, ya sea en la vida pública o en la privada.

## 1.3 Brechas de Género

La brecha de género es una construcción analítica y empírica que surge de la diferencia entre las categorías de una variable en relación con las tasas masculinas y femeninas. Destaca las desigualdades existentes entre hombres y mujeres en cualquier ámbito en relación con el nivel de participación, acceso a oportunidades, derechos, poder e influencia, remuneración y beneficios, control y uso de los recursos que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano.

Serie de indicadores que dan cuenta de las brechas de género en el informe get de comunidad mujer, particularmente en las áreas de Educación y Trabajo, durante los últimos 25 años, se encontraron hallazgos importantes. Podríamos resumir las brechas de género a lo largo del ciclo de vida con algunos de los indicadores disponibles, y constatar que sistemáticamente se acrecientan a lo largo de la vida para terminar con una abrumadora diferencia en la vejez.

En el informe GET de ComunidadMujer<sup>1</sup> se constata que existe una brecha persistente a lo largo del ciclo de vida de la mujer existen llamadas "piedras en el zapato" que limitan, entorpecen, el desarrollo de las mujeres chilenas. Mas las que viven en zonas rurales o se encuentran en segmentos socioeconómicos vulnerables.

1

[www.informeget.cl](http://www.informeget.cl)

Definiendo que es fundamental advertir de su importancia e iluminar las zonas en las que la política pública puede y debe actuar a continuación se describen una síntesis de 10 situaciones en las que se ve expresada las brechas de género en Chile según el estudio GET.

### 1. Estereotipos en el jardín infantil

"Los jardines infantiles enfatizan en estereotipos de género. El rincón de la casa suele concedérsele a las niñas y el de la exploración a los niños. Es una dinámica que se traslada de la casa al jardín y del jardín a la casa". En los últimos 25 años se ha triplicado la tasa de asistencia a salas cunas y a jardines infantiles para niños y niñas, sin embargo sigue habiendo diferencias a favor de los hombres.

### 2. Las niñas que trabajan en la casa

"Aun cuando hombres y mujeres realizan trabajo doméstico, a medida que ellos van creciendo queda instalado que estas acciones sean desarrolladas por mujeres. Me sorprendió cómo esto se acrecienta durante la adolescencia. Los adultos se apoyan en sus hijas para las labores de cuidado cuando deben ir a trabajar. Esto se reproduce y normaliza". Entre los 15 y 17 años, la participación de las mujeres en el cuidado de personas es mayor: 31% versus el 20% de sus pares hombres.

### 3. Embarazo adolescente, al nivel de

**África Subsahariana** "La cifra de embarazo adolescente se ha mantenido en el tiempo. No es una estadística que condice con el nivel de desarrollo que hemos alcanzado. Según la OCDE, somos el segundo peor país después de México. Estamos solo un poco mejor que la África Subsahariana. En el embarazo adolescente siempre hay un padre, pero ese padre no ve en la paternidad razón para no estudiar ni trabajar como sí lo hace la madre. Datos del Injuv dan cuenta de un fenómeno triste y cultural: las adolescentes no tienen suficiente autoestima ni empoderamiento para exigirle a su pareja usar preservativo". Según, el Injuv, el 10% de las adolescentes de entre 15 y 19 años que no usaron anticonceptivos en su última relación sexual, asegura que no se atrevió a plantear y menos a imponer la alternativa a su pareja.

### 4. "Nini" con cara de mujer "Las niñas que son madres adolescentes engruesan la fila de "las ninis" (ni estudian ni trabajan)

Esto marca la primera gran distancia con la trayectoria que recorrerán sus pares masculinos en la vida. Las jóvenes que han sido madres adolescentes tienen menos capital humano, menos años de educación y menos oportunidades en el mercado laboral. La proporción de "ninis", entre 18 a 24 años, ha disminuido a la mitad (del 43% en 1990 a 22% en 2013), creemos que esto estaba vinculado con el acceso masivo a la educación". De los 380 mil "ninis" que

7.

[www.informeget.cl](http://www.informeget.cl)

hay en Chile, el 68% son mujeres y el 37% pertenece al primer quintil de ingresos (que no superan una renta per cápita de \$42.725 mensuales).

### **5. Las matemáticas y la desigualdad**

“Estudios han demostrado que los profesores tienen expectativas diferenciadas respecto al desempeño de una materia tan relevante como indicador de los ingresos futuros, como es la asignatura de matemáticas. En cursos mixtos a hombres se les pregunta y refuerza más, ya sea positiva o negativamente. Esto crea un desincentivo para las mujeres. Es un problema gigante. Hay una segmentación del conocimiento. Las mujeres se concentran en las humanidades y los hombres en las ciencias y en las ingenierías, lo que no es real reflejo de sus capacidades”. En la prueba PISA de matemáticas, la diferencia en los resultados de las y los adolescentes chilenos es de 25 puntos a favor de los hombres, siendo de las más amplias de la OCDE.

### **6. Un mercado laboral que discrimina**

“Dado que les va peor en la PSU, las mujeres están menos presentes en las universidades más prestigiosas y están más presentes en las privadas no tradicionales y en los centros de formación técnica, donde existe gran segmentación. Los hombres ingresan a carreras asociadas a mejores ingresos pues a ellos les dijeron desde niños: “Tendrás que mantener a tu familia”. Nuestro Código del Trabajo es discriminatorio hacia la mujer. Ellas son las únicas que tienen la obligación

y el derecho de cuidar a los hijos y a las hijas. Finalmente, eso se transforma en un impuesto a la contratación de las mujeres”. “En las carreras relacionadas con Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, solo hay 27% de mujeres”.

### **7. Pocas mujeres trabajando**

“Una mayor proporción de mujeres acepta trabajos de menos de una jornada completa, generalmente de baja remuneración, no siempre con la protección social que corresponde. Por otro lado, la participación de las mujeres en el mundo del trabajo se ve afectada por la segregación. Los cargos que ocupan las mujeres son los de soporte, con menos posibilidades de ascender o de llegar a la gerencia general, lo que viene dado por la carrera que estudiaron y la experiencia que adquirieron. Otro factor clave es el de la “autoconfianza”. Los hombres atribuyen su éxito a sí mismos, las mujeres lo hacen a factores externos”. Actualmente, dentro de los ocupados de entre 25 y 59 años, las mujeres que trabajan menos de una jornada completa equivalen al 45%.

### **8. Escandalosa brecha salarial**

“Es escandalosa, porque está naturalizada. Se da por sentado que la mujer debe ganar menos, porque se piensa que ella es el segundo ingreso de su hogar. Pero cuando se analizan las estadísticas han aumentado las jefaturas de hogar femeninas”. Mientras el ingreso medio de los hombres equivale a \$543.996, para las mujeres es de \$382.253.

### **9. El estereotipo de “ser madre” en el trabajo**

“Tenemos que empezar a hablar de trabajadores y trabajadoras con responsabilidades familiares, no podemos seguir cargándonos solo a las mujeres. Las trabajadoras que son madres suelen caer en condicionamientos culturales y presunciones estereotipadas sobre la carga que representa la familia sobre su tiempo, energía, productividad, eficiencia y disposición para tomar cargos de responsabilidad”. “Una de las normas más cuestionadas es la del Artículo 203, que establece que toda empresa con 20 o más trabajadoras debe proveer el servicio de sala cuna a las hijas e hijos menores de 2 años. Pero solo el 12% de las empresas tiene 20 o más mujeres contratadas, según la Encuesta Laboral (Encla, 2014)”.

### **10. Bajas pensiones: crónica de una muerte anunciada**

“Como las mujeres ganan menos que los hombres a lo largo de su vida, tienen menor capacidad de ahorro. Por eso, hoy muchas mujeres con bajas pensiones viven bajo la línea de la pobreza”. El 88% de las trabajadoras gana menos de cuatro sueldos mínimos líquidos (\$724.500). Tres cuartos de las pensionadas por vejez, recibe un monto inferior a la línea de la pobreza (\$143.335; versus el 46% de los hombres).



## 0-5 AÑOS

Desarrollo Cognitivo Y Social

Menor Acceso A Educación Parvularia

Esteretipos De Género Desde La Primera Infancia



## 6-17 AÑOS

Las Niñas Y La Naturalización Del Trabajo Doméstico.

Enseñanza Diferenciada De Las Matemáticas: La Multiplicación De La Desigualdad

Niñas: Víctimas De La Violencia.



## 18-24 AÑOS

Embarazo Adolescente, Un Reproductor De La Pobreza.

Feminización De Los "Nini" Y El Futuro Hipotecado

Acceso A La Educación Superior: Carreras "Para Mujeres" Y Escasa Presencia En Ctím

Mujeres Víctimas De La Violencia.



## 25-59 AÑOS

Pocas Mujeres Trabajando Y Sin Poder De Decisión

Escandalosa Brecha Salarial De Género.

Leyes Y Prácticas Laborales: El Costo No Compartido De La Parentalidad.

Las Mujeres Trabajan El Triple En Las Tareas Domésticas Y De Cuidado.



## 60 Y + AÑOS

Mayores problemas de Salud

Mayor Dependencia

Bajas Pensiones: El Epílogo De La Desigualdad En El Mercado Laboral

Infografía de elaboración propia, en base a los datos del Informe Get.

## 1.4 Estereotipos de Género y Sexismo

Como se mencionó anteriormente existe actualmente un listado importantes de causas para la existencias de las brechas de género, a continuación se abordaran los estereotipos de género siendo esta el centro de la problemática específica en la temática de género a abordar por medio del proyecto. Los estereotipos son ideas simplificadas que generalizan o exageran expresiones y aspectos de un grupo social determinado, estos impiden ver como es la realidad y normalmente se asocian a prejuicios despectivos. En el caso de los estereotipos de género son construcciones culturales que promueven una imagen determinada del rol de las mujeres y los hombres en la sociedad. *“Ideas preconcebidas de cómo deben actuar las personas según su sexo, qué tareas les corresponden, cuales son sus habilidades y en qué ámbitos profesionales o de estudio se desempeñan mejor”.*

“Por ejemplo cuando decimos “Los hombres son fuertes y no lloran”, o “las mujeres son sensibles y usan la intuición”, estamos transmitiendo estereotipos. No es que los hombres efectivamente no lloren o que las mujeres sean más intuitivas por naturaleza. Estos estereotipos insertos en nuestra cultura contribuyen a una manera

de pensar que discrimina en especial a las mujeres, en una variedad de ámbitos; desde lo social y lo cultural hasta lo político y lo económico.”

Estos estereotipos comienzan a presentarse a lo largo de todo el ciclo de vida, incluso antes del nacimiento, los padres y madres ya se hacen expectativas según el sexo del hijo/a en camino. Y al nacer comienzan las imposiciones conforme la normativa social que predomina, la que estimula conductas encaminadas al cuidado de la estética, la maternidad, al trabajo doméstico y el cuidado de personas. Presentándose de manera inconsciente en los primeros años de vida es una preparación simbólica para naturalizar el rol en el caso de la mujer. Aunque en la actualidad existen diversos escenarios en donde se estimula para que ellas sigan una preparación profesional las estadísticas muestra que mediante avanza el ciclo de vida de ellas es son menores los porcentajes de ingreso a la educación en las distintas etapas.

Por lo general aquellos atributos que en los niños son considerados positivos y relacionados al éxito, como la audacia, la ambición o el “donde de mando”, en ellas son considerados como negativos. Por

tanto se modela una actitud más insegura, temerosa y de constante subestimación. Actitudes que son fraguadas a lo largo de la vida en los distintos espacios en donde se desenvuelve a menos que se trabaje en cambiarlo.

Si a todo esto se le adhieren los juegos, juguetes, cuentos, dibujos animados entre otros elementos que aportan en la socialización temprana que son marcadamente estereotipados y propagan la división sexista típica del trabajo se genera que niños y niñas no se encuentran en condiciones para proseguir su desarrollo.

Conociendo acerca de estos estereotipos es posible promover una visión diversa, que ponga fin a las discriminaciones que restringen a hombres y mujeres, asignándoles un rol desde temprana edad el cual se va arraigando.

## Mujeres

Si es esposa y madre, entre otras cosas, se espera de ella que:

- **Se dedique sólo al hogar.**
- **Mantenga la casa aseada.**
- **No asista a lugares donde van mujeres solteras.**
- **Sea tierna y amorosa con su familia.**
- **Que se ajuste al presupuesto de su esposo.**
- **Que sea fiel.**

## Hombres

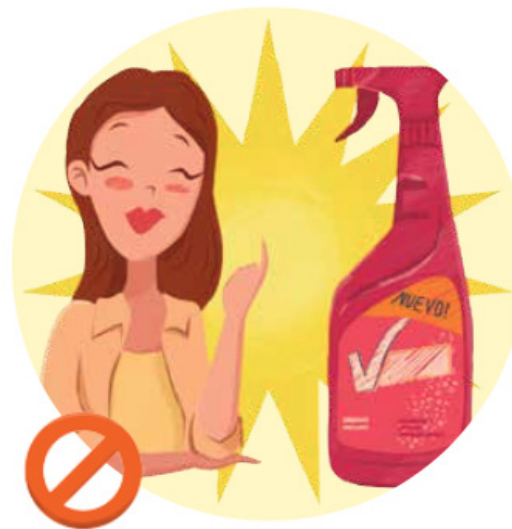
Si es esposo y padre, entre otras cosas, se espera de él que:

- **Tenga trabajo remunerado.**
- **Destine todo su sueldo a los gastos familiares.**
- **Sea responsable. Proteja a su familia.**
- **Que genere un patrimonio estable.**
- **Que si es infiel, por lo menos sea discreto.**

### Ejemplos de estereotipos socialmente:

- **Las mujeres sirven para parir hijas/os, coser, planchar y cocinar.**
- **Los hombres sirven para salir a trabajar para mantener el hogar.**
- **Las mujeres en los anuncios publicitarios tienen que ser jóvenes, delgadas, provocativas, sensuales, de piernas largas, con tacones, con faldas cortas, con escotes y busto grande, maquilladas, etc.**
- **Los hombres en los anuncios publicitarios son presentados como exitosos, fuertes, agresivos, musculosos, etc.**

Listado de algunos de los estereotipos más comunes para el género femenino y para el masculino



Imágenes pertenecientes al manual para comunicación sin estereotipos del sernam.

Los Estereotipos Consideran Que:

## Las Mujeres son:

- Amas de casa
- Dependientes
  - Débiles
- Poco importantes
- Sentimentales
  - Frágiles
  - Volubles
  - Tímidas
- Hogareñas
  - Pasivas
- Mediocres
- Subjetivas
- Secretarias
- Sobreprotectoras
  - Pacientes
- Cuidadoras
- Cooperativas
  - Amorosas
  - Tiernas
- Abnegadas
- Asexuales

## Los Hombres son:

- Proveedores
- Independientes
- Fuertes
- Muy importantes
- Racionales
- Protectores
- Consecuentes
- Extrovertidos
- Aventureros
- Activos
- Ambiciosos
- Objetivos
- Jefes
- Autoridad
- Rígidos
- Impetuosos
- Guardianes
- Competitivos
- Intransigentes
- Incomprensivos
- Muy sexuales

## 1.4.1 Roles de género

La manera en que se estructuran las pautas de género es en los roles. Desde antaño, en todas las sociedades se ha mostrado la inquietud de que mujeres y hombres tengan diferentes comportamientos, por ello resulta importante y necesario conocer cuáles son los roles asumidos por cada persona. Por rol se entienden las prescripciones, normas y expectativas de comportamiento de lo femenino y de lo masculino: lo que realizo y cómo describo y hasta defino mi ser persona. Desde pequeños se induce a las criaturas a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social del comportamiento sexual y afectivo. También existen diferencias de rol respecto a etnia y a edad, otras referidas a la división sexual del trabajo y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones.

Los roles de género se enseñan desde pequeñas(os), desde el momento en que la o el bebé nace, se decora la habitación y se le viste de colores identificados con su género. Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

### Mujeres

Se viste de rosado.

Se le relaciona con flores, moños y encajes en su entorno.

Se le proporcionan juguetes como: muñecas, trastecitos, cocinitas, pelotas de volley-bol.

### Hombres

Se viste de azul

Se le relaciona con carritos, aviones o imágenes deportivas.

Se le proporcionan juguetes como carritos, aviones, barcos, pistolas, pelotas de fútbol.



Imágenes pertenecientes al manual para comunicación sin estereotipos del sernam.

## 1.5 Actores involucrados

Durante los últimos años, los gobiernos y los organismos internacionales han subrayado la importancia de dar prioridad a la problemática de género en la planificación de políticas y estrategias de desarrollo. De esta forma, las últimas Conferencias Mundiales han definido objetivos y mecanismos específicos en las áreas de desarrollo sostenible y cooperación internacional y han establecido metas y tácticas para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres en materia de distribución de recursos y acceso a las oportunidades de la vida económica y social. Igualmente, se ha llegado a un consenso acerca del vínculo fundamental existente entre la temática de género y el desarrollo sostenible.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992 abordó explícitamente aspectos relativos al género en la Agenda 21, Plataforma de la Cumbre de la Tierra para futuras acciones. También en la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos, Viena, 1993, se lograron importantes adelantos en el reconocimiento de los derechos de la mujer. Se reafirmó el principio que los derechos de las mujeres y las niñas son parte integral, inalienable e indivisible de los derechos humanos universales. Este principio fue asimismo uno de los objetivos

básicos de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, celebrada en El Cairo en 1994. La temática relativa a género se colocó en el centro del debate y la Conferencia reconoció la importancia de fortalecer el poder de la mujer para alcanzar el desarrollo. A este propósito se declaró que “el objetivo es promover la igualdad de género y alentar y permitir que los hombres asuman sus responsabilidades respecto a su comportamiento sexual y reproductivo, así como en sus funciones sociales y familiares”.

En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de Copenhague en 1995, la problemática relativa al género fue el eje de todas las estrategias para lograr el desarrollo social, económico y la conservación del medio ambiente. Por último, La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en 1995 en Beijing, reforzó estos nuevos enfoques y estableció una agenda que tuvo por objetivo fortalecer la posición de la mujer. Allí se adoptó la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing en materia de eliminación de todos los obstáculos para lograr la igualdad entre mujeres y hombres y asegurar la participación activa de la mujer en todas las esferas de la vida. En la conferencia se instó a los gobiernos, a la comunidad internacional y a la sociedad civil, incluyendo a las organizaciones no

gubernamentales (las ONG) y al sector privado a participar en las soluciones a las problemáticas que subsisten debido a las brechas de género y vis y versa.

## Organizaciones Internacionales

### HeForShe

Es una campaña solidaria que promueve la igualdad de género, creada por ONU Mujeres, esta provee una aproximación sistemática y una plataforma. Su objetivo es involucrar a los hombres y niños como agentes de cambio para el logro de la igualdad de género y reivindicación de los derechos de las mujeres, animándoles a tomar medidas contra las desigualdades de género que enfrentan las mujeres y niñas.

Esta campaña invita a gente de todo el mundo a converger en una sociedad igualitaria en el que se comparta una visión de respeto y equidad que en el que se puedan implementar soluciones para el beneficio de toda la humanidad. Esto, basado en idea que la igualdad de género es un problema que afecta a todas las personas —social, económica y políticamente— se trata de involucrar activamente a hombres y niños en un movimiento que fue concebido originalmente como «una lucha de las mujeres por las mujeres». Algunos notaron la contradicción de una campaña para la igualdad de género que sólo toma medidas para las desigualdades que enfrentan las mujeres y niñas, ignorando la contribución que podrían realizar los hombres y niños

### Nacional Division for the Advancement of Women

Basada en la visión de igualdad plasmada en la Carta de las Naciones Unidas, esta organización aboga por mejorar la condición de las mujeres del mundo y por la obtención de la igualdad con los hombres. Aspira a asegurar la participación de las mujeres como aliadas en pie de igualdad de los hombres en todas las empresas humanas. Promueve a las mujeres como participantes y beneficiarias en relación de igualdad del desarrollo sostenible, la paz y la seguridad, el modo de gobierno y los derechos humanos. Lucha por estimular la integración de una perspectiva de género tanto dentro como fuera del sistema de las Naciones Unidas. Desde este sitio Web se puede enlazar con la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y la Plataforma de Acción de Beijing, así como con documentos de seguimiento.

### UNIFEM

Es el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Proporciona asistencia financiera y técnica para programas y estrategias innovadoras que fomenten los derechos humanos, la participación política y la seguridad económica de las mujeres. Dentro del sistema de las Naciones Unidas, el UNIFEM promueve la igualdad de género y vincula los temas y preocupaciones relacionados con la mujer con los programas nacionales, regionales y mundiales fomentando la colaboración y proporcionando asesoramiento técnico para la incorporación de la problemática de género y las estrategias para la capacitación de las mujeres.

## Nacional

En Chile existe el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, (ex SERNAM) el organismo del Estado de Chile destinado a promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Fue creado por la Ley N° 19.023, publicada el 3 de enero de 1991.

Su misión institucional es promover en la sociedad la igualdad, autonomía, equidad, no discriminación y una vida libre de violencia para las mujeres en toda su diversidad y la implementación de políticas, planes y programas que transversalicen la equidad de género en el Estado. En la actualidad se implementando una agenda de género. Para avanzar decididamente en el término de las desigualdades en Chile, el Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet planteó una Agenda de Género, cuyo objetivo es terminar con la desigualdad entre mujeres y hombres. Hay más mujeres en situación de pobreza, hay menos mujeres presentes en el mercado laboral, los sueldos de las mujeres son inferiores a los de los hombres, las mujeres viven la violencia, hay menos mujeres en espacios de decisión y la cultura mantiene estereotipos que las discriminan.

La Agenda de Género que impulsa el Servicio Nacional de la Mujer propone la creación de una nueva institucionalidad, reformas legales, políticas públicas y la

acción transversal del Estado en el sentido de promover un cambio cultural para que las mujeres tengan más autonomía y puedan ejercer sus derechos.

Por medio de este ministerio y el SERNAM (Servicio Nacional de la Mujer) se han impulsado varias campañas de sensibilización donde se visibilicen a mujeres y hombres en diversos espacios de estudio y áreas laborales y acciones para prevenir la violencia de género como por ejemplo las siguientes:

- Campaña #regalaigualdad : “una reflexión entre adultos y adultas para poder hacer una transformación cultural que nos permita no tener regalos de niñas y niños, luego colores de niñas y de niños para no tener que llegar a esos trabajos de hombres y mujeres, donde las mujeres nos tenemos que llevar toda la tarea de la casa”.

- Campaña “Quebreemos Los Estereotipos” Tiene por objetivo principal hacer visibles formas de discriminación cultural contra las mujeres (violencia simbólica) que son aceptadas en nuestra sociedad.

Y también:

- Generar una discusión pública sobre el tema.
- Denunciar el sexismo que subyace a estas formas de lenguaje verbal y/o gráfico.

- Promover que se involucren otras y otros actores sociales en el tema.

Campaña “Postula tus sueños”: Busca convocar a través de un viral a las jóvenes a postular a las carreras sin sesgos de género, invitar a producir el cambio cultural a la hora de hacer la postulación a la educación superior y evidenciar que los sesgos sexistas también se manifiestan en la educación.

Campaña #chilesinfemicidios: El objetivo de la campaña es hacer un llamado que motive un cambio de actitud de los hombres hacia las mujeres, erradicando dichos machistas y contribuyendo a que las mujeres puedan vivir sin violencia.



## ComunidadMujer

Es una organización independiente y transversal, que promueve los derechos de las mujeres y aporta activamente a la generación de políticas públicas para una mayor igualdad, equidad y participación de la mujer en los ámbitos laboral y político. Desde 2002 esta corporación privada, sin fines de lucro, desarrolla programas que abordan el liderazgo, capacitación y mentoría para mujeres. Paralelamente elabora propuestas basadas en la generación de conocimiento -estudios e investigaciones- y acciones de incidencia con actores políticos y sociales. El quehacer de ComunidadMujer es apoyado por un grupo de empresas auspiciadoras, socias y aliadas en la construcción de una sociedad más igualitaria, más inclusiva y solidaria. Su misión es promover la participación y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y político, impulsando una transformación cultural para garantizar el pleno ejercicio de derechos y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (ComunidadMujer, 2016).



## Red chilena contra la violencia hacia las mujeres

La Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres es una articulación de colectivos, organizaciones sociales, no gubernamentales y mujeres, que desde 1990 trabaja con el propósito de contribuir a erradicar la violencia hacia las mujeres y las niñas. Realiza acciones de denuncia, campañas, estudios y otras intervenciones públicas coordinadas en todo el país. Su principal acción se orienta en identificar y visibilizar la violencia contra las mujeres como un continuo presente a lo largo de nuestras vidas; relacionar toda manifestación de violencia contra las mujeres (ya sea verbal, sexual, simbólica o el femicidio), revelar el problema cultural de la discriminación y la violencia hacia las mujeres particularmente en el lenguaje, y la internalización de la cultura machista en las propias mujeres (Presentación, 2016).



## Observatorio contra el acoso callejero

El Observatorio Contra el Acoso Callejero de Chile (OCAC Chile) nace por la necesidad de un espacio público que sea seguro, sin agresiones ni agresores sexuales. Caminar en paz por la calle es un derecho, uno que no toda la gente disfruta por igual. La sensación de seguridad se anula cada vez que alguien mira con excesiva atención, que viola con palabras, que toca sin consentimiento. Se lucha con imaginarios instalados como "culturales", ya que hoy decirle un "piropo" a una mujer -del tenor que sea, "amable" o violento- está socialmente aceptado. Cambiar esa realidad considerada normal y natural es uno de los mayores desafíos que asumen. Si bien es una gran tarea, proponen que hay acciones que se pueden tomar que contribuirán a cambiar este escenario de una vez y para siempre: decir basta y dar la pelea. Esta lucha por la equidad de las personas esta pensada especialmente para quienes son más vulnerables: mujeres, adolescentes, niños y niñas. Se exige igualdad en un contexto de violencia de género y se apela a una sociedad mejor (La lucha por erradicar la violencia sexual



## Movimientos Sociales

En el 2016 se ha consolidado como una de las demandas más importantes nacidas desde los movimientos sociales, un alto a la violencia de género que en Chile ya cobra 34 muertes producto de la violencia machista y muchos más casos de maltrato que conocidos por la justicia o no representan una realidad importante.

“Ni una menos”, es la frase que mujeres en distintas partes del mundo levantan en carteles contra la violencia machista. Una frase que se identifica con la lucha contra la violencia de género y los femicidios. Una frase en común para decir basta, para que las mujeres no se sientan que están solas frente a la violencia machista.

Susana Chávez Castillo, poeta y activista mexicana, fue quien escribió “Ni una menos, ni una muerta más”. En 1995, cuando los asesinatos de mujeres eran rutina y nadie decía nada, ella comenzó a denunciarlos. La poeta creó la frase (originalmente “ni una muerta más”), que se convirtió en símbolo de la lucha contra homicidios de mujeres en Ciudad Juárez, Chihuahua, al norte de México.<sup>1</sup>

En el 2016 comenzó indignación en Argentina se propagó luego de conocerse el brutal caso de la joven de 16 años, Lucía Pérez, que fue abusada, violada y

1

“Así nació el ni una menos” Cronica.com.ar, María Elena Ripetta

empalada en Mar del Plata. Al conocer este caso sumado a otros casos como el caso de Nabila Rifo en Chile la cual fue dejada ciega por parte de su pareja en toda Latinoamérica comenzó a hacerse eco de la indignación por estos hechos y el movimiento contra la violencia de género comenzó a tomar fuerza y conciencia dentro de la población. La violencia de género no tiene clase social, ni edad, ni país. Es así como la última, la masiva marcha del miércoles 21 de octubre del 2016, fue replicada en ciudades latinoamericanas y europeas, donde el movimiento de mujeres bajo la frase “#NiUnaMenos” salió a la calles contra la violencia de género y los femicidios.

Ante la importancia de la convocatoria de cerca de 80 mil personas y de la temática, la presidenta Michelle Bachelet adhirió a la campaña y rechazó la violencia de género contra las niñas y mujeres de nuestro país. “Esta no es una responsabilidad de las mujeres que sufren de violencia, sino que es una conducta aprendida en nuestra cultura y es un problema que debemos afrontar como país”, dijo la mandataria<sup>2</sup>.

En Chile, este año se han registrado 34 femicidios, pero también causó indignación el asesinato de una menor de 9 años por

<sup>2</sup> Multitudinaria convocatoria tuvo marcha #NiUnaMeno Fuente: Emol.com - <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/10/19/827351/Multitudinaria-convocatoria-tuvo-marcha-NiUnaMenos.html>

parte de su padrastro en Coyhaique.

Empleadas, profesionales, amas de casa, campesinas, madres, hijas, abuelas, adolescentes, niñas, adultas, salieron a la calle en Nicaragua, Bolivia, Chile, Uruguay, Francia, Honduras, Paraguay, Estados Unidos, Ecuador, entre otros países, a decir basta, nos están matando.” Ni una menos” es más que una consigna, es la unión de las mujeres en la búsqueda de ponerle fin a la violencia machista, que no tiene fronteras.



<http://radio.uchile.cl/wp-content/uploads/2016/10/Ni-una-menos.jpg>



<https://cde.peru.com/ima/0/1/5/1/6/1516861/924x530/chile.jpg>

## Unidad de Igualdad y Diversidad de la Universidad de Valparaíso.

Otras de las instituciones importantes en el desarrollo de la sociedad Chilena que comienzan a crear espacios oficiales para las temáticas de género son las instituciones académicas tales como las universidades en el caso de esta región la Universidad de Valparaíso se convirtió en la primera institución de educación superior regional en constituir la Unidad de Igualdad y Diversidad. *“La creación de esta unidad tiene como fin hacerse cargo de desigualdades de género que ya no son sostenibles y que la universidad como organismo público tiene que enfrentar.”*<sup>1</sup>

*“Esta unidad es una forma de feminismo institucional como lo es el Sernam no surge de la nada.... Surge por que detrás hubo colectivos movimientos sociales acción colectiva feminista que empujaron cambios institucionales en el caso de esta universidad por muchos años hubo lo que se llamo una red de estudios feminista y de género donde participaban académicas especialmente de la facultad de derecho”* (Cruz. María angélica, 2017)<sup>2</sup>.

*“Esta unidad parte en un diagnóstico donde empezamos a analizar los distintos datos estadísticos de la universidad, datos*

*de recursos humanos, unidad de análisis institucional, datos que se entregan al ministerio de educación sobre el perfil de los estudiantes para ver que brechas de género y que obstáculos hay hasta este momento”* menciona la coordinadora de la unidad. Sin duda la creación de esta unidad da una validación importante a los estudios que se puedan realizar en esta área y abre una puerta para renovar metodologías de enseñanza y creando políticas transversales con perspectiva de género.

*“Formamos profesionales y formamos académicos y por ejemplo si formamos profesores y profesoras que reproducen los estereotipos de género en las aulas seguimos reproduciendo mandatos de género dominante, tenemos el área de la salud, si no tenemos médicos, doctoras, enfermeras que entiendan que es por ejemplo la violencia obstétrica luego tenemos en los consultorios de los hospitales todos los hechos que conocemos en temas de violencia naturalizada hacia las mujeres por parte de los profesionales de esa área, Si no tenemos gerentes con perspectivas de género, se reproducen la brechas salariales...”* (Cruz. María angélica, 2017)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> UV es la primera universidad regional en constituir Unidad de Igualdad y Diversidad, 2016 <http://www.uv.cl/pdn/?id=7731>

<sup>2</sup> María angélica Cruz coordinadora de la unidad de género de la UV en el Foro sobre educación no sexista, Mayo del 2017, Facultad de Derecho UV. [grabación personal]

## 1.6 Marco normativo

Existe una serie de instrumentos que constituyen el marco de orientación y compromisos del estado para implementar políticas públicas con enfoque de género.

### Marco Normativo Nacional

**Ley General de Educación n° 20.370 (LGE) (Mineduc, 2010):** Incluye explícitamente entre sus principios el de la no discriminación y resguarda el derecho a la educación en estudiantes embarazadas y madres en todo tipo de establecimientos educacionales.

**Ley 20.520 del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación:** A través del cual busca asegurar la equidad, en el entendido de que todos los alumnos tengan las mismas oportunidades de recibir educación de calidad.

**Ley de Inclusión Escolar 20845:** Si bien la Ley de Inclusión no explicita un enfoque de género, busca la eliminación de cualquier tipo de discriminación arbitraria y transformar la escuela en un punto de encuentro social. Además, enuncia la educación integral como una forma de desarrollar todos los aspectos que involucran al ser humano.

**Ley 20.066 de Violencia Intrafamiliar:** La Ley tiene por objeto prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar y otorgar protección a las víctimas, sin embargo, no considera otros aspectos y ámbitos en los que ocurre la violencia de género. Por ese motivo, el Ministerio de Educación se encuentra participando en la elaboración de una nueva ley integral de violencia contra las Mujeres, que entregará facultades explícitas al sector Educación, especialmente en materia de prevención.

## Marco Normativo Internacional

### **Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer:**

Su Comité ha expresado su preocupación al Estado de Chile por “la persistencia de estereotipos tradicionales en relación con las funciones y responsabilidades de las mujeres y los hombres en la familia y la sociedad, que refuerzan el papel tradicional de la mujer como madre y esposa, lo que sigue afectando a sus posibilidades educativas y profesionales”. En su artículo 10, establece una amplia gama de medidas para alcanzar la igualdad de oportunidades en el sistema educativo en todos sus niveles, para niñas y mujeres.

### **Convención Contra las discriminaciones en la esfera de la Enseñanza:**

En su artículo 1 señala que por discriminación se entiende toda distinción, exclusión, limitación o preferencia fundada en la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, las opiniones políticas o de cualquier índole. En el ámbito de la educación, refiere en particular a excluir a una persona o a un grupo del acceso a los diversos grados y tipos de enseñanza. Para abordar esta forma de discriminación, propone medidas como igualdad de acceso a todos los niveles de educación, medidas antidiscriminatorias, becas, discriminación positiva y medidas preferenciales, bajo diversos criterios, incluyendo el de género. Plantea además otras medidas para garantizar la inclusión, por ejemplo, haciendo frente a la violencia de género y realizando trabajo de sensibilización en torno a la no discriminación y la igualdad de

oportunidades.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):**

El ODS 5 establece lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas para acelerar el desarrollo sostenible, mientras que el ODS 4 apunta a garantizar la educación inclusiva, equitativa y de calidad, además de promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

### **Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belem do Pará):**

En su artículo 8 señala que entre las medidas que establezca cada Estado, se deben considerar programas orientados a modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer.

## 2. Infancia en Chile

Para abordar y concebir un proyecto ligado a las infancias es necesario estudiar y reconocer las características de las infancias en nuestro país, para el historiador Chileno Jorge Flores López “La situación de la Chile en las últimas tres décadas ha estado marcada por signos contradictorios. el tránsito de una etapa caracterizada por el contexto político de una dictadura a otra legitimada por un sistema democrático ha sido uno de sus sellos distintivos. en un primer momento, el ambiente de control y represión, que en algunos casos afectó en forma aguda a algunos niños, estuvo acompañado de una política focalizada que hizo disminuir las tasas de desnutrición. este fue un factor que le permitió al gobierno intentar proyectar una imagen benévola, de asistencia y protección al niño pobre, que explotó a lo largo del periodo”<sup>1</sup>.

También destacan una cantidad importante de cambios a la legislación que buscaron adecuar la institucionalidad al nuevo enfoque de asistencia y protección, aunque los resultados a veces fueron polémicos, como ocurrió con la ley penal adolescente y cuestionado caso del Sename hecho

cuestionado en la actualidad por la ineffectividad del servicio y el daño causado a los menores por parte del estado.

El concepto de derechos del niño penetró en las últimas décadas por diversas vías en la población y se instaló en la vida cotidiana de la sociedad chilena. En forma paralela, a lo largo de estas décadas se acentuaron varios cambios en los patrones de crianza, la importancia de la tecnología audiovisual, la diversificación del consumo, la disminución en el número de hijos y la nueva estructura familiar.

<sup>1</sup> *Historia de la Infancia en el Chile Republicano 1810–2010*, Jorge Flores López. 2010

## 2.1 Contexto Nacional

En Chile en el 2013, los niños, niñas y adolescentes representaban el 25,6% de la población del país, aproximadamente 4.414.927 personas. Las tendencias observadas indican una disminución de la proporción de la población infantil y adolescente entre 1990-2013, inicialmente este grupo etario representaba el 34,4%. Las estimaciones realizadas indican que la población infantil y adolescente se distribuye por grupo de edad de la siguiente forma: el 21,2% corresponde a niños y niñas de 0 a 3 años; el 27,5% tiene entre 4 a 8 años; un porcentaje de 27,1% tiene entre 9 y 13 años y el 24,2% son adolescentes de 14 a 17 años.

Chile en 1990 La Declaración de los Derechos del Niño, junto a otros 57 países, asumiendo el compromiso de asegurar a todos los niños y niñas (menores de 18 años) los derechos y principios que ella establece, transformándose así en uno de los tratados de derechos humanos más ratificados de todos los tiempos. Desde entonces el estado a trabajado por cumplir con el mandato constitucional de garantizar el respeto, la promoción y protección de los derechos de la niñez y adolescencia

*“Los niños viven ni se desarrollan aisladamente; sus potencialidades dependen decisivamente de su entorno. Eso implica que debemos prestar mucha atención a las condiciones sociales, espaciales y culturales en que ellos viven. Por eso el objeto de esta política es sistémico, apunta no sólo de manera directa a las personas, sino a la construcción de entornos adecuados para su desarrollo. Y eso significa hacerse cargo de las condiciones de educación, seguridad, creatividad, recreación y expresión. Una política para los niños y adolescentes es también una política eficaz para la cohesión del conjunto de la sociedad.”<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Presidenta Michelle Bachelet. Prologo del documento de POLÍTICA NACIONAL DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA / 2015-2025.

## 2.1.1 Datos demográficos

Según datos entregados por el INE en su Compendio estadístico del 2011 informa que los y las menores de entre 5 y 9 se estiman en :

Niñas entre 5 y 9 años suma área rural + área urbana: 709.950

Niños entre 5 y 9 años suma área rural + área urbana: 735.730

Suma Niñas + Niños : 1.445.680

## 2.1.2 Progresividad, gasto social y reducción de la pobreza

Según el gobierno presente La disciplina fiscal lograda en los últimos 25 años y el crecimiento económico que la ha acompañado se ha visto reflejada en el aumento del gasto social y, por ende, en una atención gradual de las demandas sociales de la población<sup>19</sup>, especialmente de los hogares y personas en situación de pobreza. Así se ha generado una batería de instrumentos de política social, donde se destaca la entrega de subsidios monetarios directos, tales como: pensiones asistenciales, asignaciones familiares, subsidio único familiar, entre otros. Estos beneficios, junto a los programas de apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad (Chile Solidario, Reforma al Sistema de Pensiones, Plan AUGE y otros), ha impactado en la reducción significativa de la pobreza.

En 2013, la situación de pobreza afectaba a 23,2% de los niños y niñas de 0 a 3 años; al 22,4% en el grupo de 4 a 8 años; 22,0% a quienes tenían entre 9 a 13 años; y 20,4% a los (as) adolescentes de 14 a 17 años. La situación de pobreza extrema alcanzaba al 7,5% de los niños, niñas y adolescentes. Por tramos de edad las cifras fueron: 8,7%; 7,7%; 7,1% y 6,6% respectivamente.

## 2.1.3 Condiciones de habitabilidad

En vivienda y urbanismo las políticas públicas han tenido un énfasis en la vivienda y el entorno. Como resultado, un 59,0% de los niños, niñas y adolescentes habitan en una casa propia en los sectores urbanos, mientras que los sectores rurales esta cifra alcanza al 64,9%<sup>1</sup> Además, al año 2013, el 78,4% vivía en hogares sin problemas de hacinamiento, cifra que es inferior para el primer quintil (65,8%) y mayor para el quinto quintil (95,9%)<sup>2</sup>. Los mayores ingresos de los hogares, junto con la implementación de políticas de vivienda, han permitido que los niños, niñas y adolescentes se desarrollen en hogares con mejores condiciones de saneamiento y materialidad.

En relación al acceso a servicios, al año 2013 sólo el 4,8% de los niños, niñas y adolescentes pertenecían a hogares que no disponían de agua proveniente de red pública. El 99,6% de los hogares de los niños, niñas y adolescentes disponía de electricidad. Respecto del acceso de sistema de eliminación de aguas servidas

el 86,3% contaba con alcantarillado, el 9,4% con fosa séptica, el 2,2% con cajón sobre pozo negro, el 1,4% con letrina sanitaria y, el 0,6% no disponía de sistema

Un componente vital de las condiciones de habitabilidad de los niños y niñas son los parques y áreas verdes. Al respecto, desde el año 2000 ha habido importantes avances, reduciendo de 92 a 40 centros urbanos con menos de un metro cuadrado de área verde por habitante. Asimismo, otros datos relacionados constatan que el 59,5% de niños, niñas y adolescentes señalaron realizar deporte o actividad física y el 40,7% los practica al aire libre<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, OIT (2012). Encuesta EANNA 2012. Santiago, Chile.

<sup>1</sup> Ministerio de Desarrollo Social (2013). Encuesta Casen 2013 Niños, Niñas y Adolescentes Síntesis de Resultados. (ref. 11 de mayo de 2015). Disponible en: <[http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013\\_ninos\\_adolescentes.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_ninos_adolescentes.pdf)>.

Ministerio de Desarrollo Social. (2013). Encuesta Casen 2013. Hacinamiento se define como hogares con 2,5 o más personas o más por dormitorio de uso exclusivo. Ministerio de Desarrollo Social. Santiago, Chile.

## 2.1.4 Garantía del derecho a la salud

El desarrollo pleno de niños, niñas y adolescentes se ve fuertemente influenciado por la oportunidad y pertinencia del acceso a la salud, requiriendo que el conjunto de prestaciones vinculadas a su desarrollo entregue una respuesta integral, en concordancia a su etapa de curso de vida.

En relación al sistema previsional de salud al que pertenecen, la afiliación al Fondo Nacional de Salud (Fonasa) de niños y niñas aumenta desde 70,0% a 80,4% entre 1990 y 2013. La afiliación a Fonasa disminuye a medida que aumenta el nivel de ingreso de los hogares: 93,6% a 27,8% de los niños y niñas del primer quintil y el quinto quintil respectivamente. Los afiliados a las instituciones de salud privada alcanzan al 13,8% de la población de 0 a 17 años; el 2,5% lo están al Sistema de Salud de las Fuerzas Armadas u otro; y el 1,4% de los niños, niñas y adolescentes no están afiliados a un sistema de salud<sup>1</sup>.

Un avance significativo, en términos de acceso, se obtuvo con la implementación del Subsistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo, alcanzando una cobertura en educación prenatal

<sup>1</sup> Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen, 1990 - 2013. Santiago, Chile.

## 2.1.5 Violencia hacia la Niñez y la Adolescencia

En Chile, los niños, niñas y adolescentes se desarrollan en una cultura que ha tendido a normalizar e invisibilizar pautas de interacción violenta y vulneradora de derechos. Más allá de sus prevalencias, estos patrones constituyen situaciones inaceptables y que deben ser erradicados. UNICEF reconoce que uno de los problemas más graves que afectan a los niños, niñas y adolescentes es la violencia que existe en diferentes contextos: en su hogar, establecimientos educacionales, vía pública, entre otros<sup>1</sup>. Un dato alarmante entregado por UNICEF el año 2012, indica que la prevalencia de vida en lo relacionado a violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en su espacio familiar alcanzó a un 71,0%, cifra que se desagrega según tipo, y constata que un 25,9% es de violencia física grave; un 25,6% de violencia física leve y; un 19,5% de violencia psicológica<sup>2</sup>.

Por su parte, la Tercera Encuesta Nacional de Violencia en el Contexto Escolar arroja que un 23,3% de los(as) estudiantes

sostiene haber sido agredido en el colegio en el último año, principalmente con violencia psicológica (20,5%) y violencia física (18,2%). El 28% de los y las estudiantes declara haber agredido a alguien en el contexto escolar<sup>3</sup>.

La violencia sexual también afecta principalmente a los menores de 18 años y, especialmente a las niñas. El año 2013 ingresaron al Ministerio Público más de 24 mil denuncias de delitos sexuales, de las cuales el 74,0% correspondió a menores de edad<sup>4</sup>.

El trabajo infantil, reconocido como una forma específica de violencia, en la Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA) 2012, señala que 229.000 menores de edad se encuentran ocupados. De ellos, 219.000 niños y niñas y adolescentes son definidos como trabajadores infantiles y que corresponden a un 6,6% de las personas de 5 a 17 años. Del total, un 30,8% son mujeres y un 69,2% hombres<sup>5</sup>. De acuerdo a la información

contenida en el Anuario Estadístico de SENAME año 2014, del total de niños, niñas y adolescentes ingresados (111.440), un 39,0% corresponden a causales de violencia y maltrato (43.292). Por otra parte, el informe sobre el Servicio Nacional de Menores (SENAME) publicado a inicios del año 2014 por la Comisión Investigadora de la Honorable Cámara de Diputados, señala las precarias condiciones de los centros residenciales donde se atiende aproximadamente 10.000 niños, niñas y adolescentes.

Por último, el Comité de los Derechos del Niño de Naciones Unidas ha manifestado al Estado chileno su preocupación frente a situaciones de vulneración vinculadas a procedimientos policiales, por ejemplo, en contextos de manifestaciones estudiantiles callejeras; además de la necesidad de contar con mecanismos de denuncias, investigación y reparación en aquellos casos de tratos crueles, inhumanos o degradantes.

<sup>1</sup> UNICEF. Protección Infantil contra el abuso y la violencia. (ref. 11 de agosto de 2015). Disponible en: [http://www.unicef.org/spanish/protection/index\\_violence.html](http://www.unicef.org/spanish/protection/index_violence.html)

<sup>2</sup> UNICEF (2012). 4to Estudio de Maltrato Infantil. La muestra es representativa de los niños y niñas que cursan Octavo año básico en escuelas municipalizadas, particular subvencionadas y particular pagadas. UNICEF. Santiago, Chile

<sup>3</sup> Ministerio del Interior (2009). Tercera Encuesta Nacional de Violencia en el Contexto Escolar. Santiago, Chile.

<sup>4</sup> Ministerio Público (2014). Cuenta Pública. Santiago, Chile

<sup>5</sup> Ministerio de Desarrollo Social (2013). Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA) 2012. Observatorio Social. Santiago, Chile

## 2.2 Educación en Chile

La educación en Chile se divide en cuatro fases

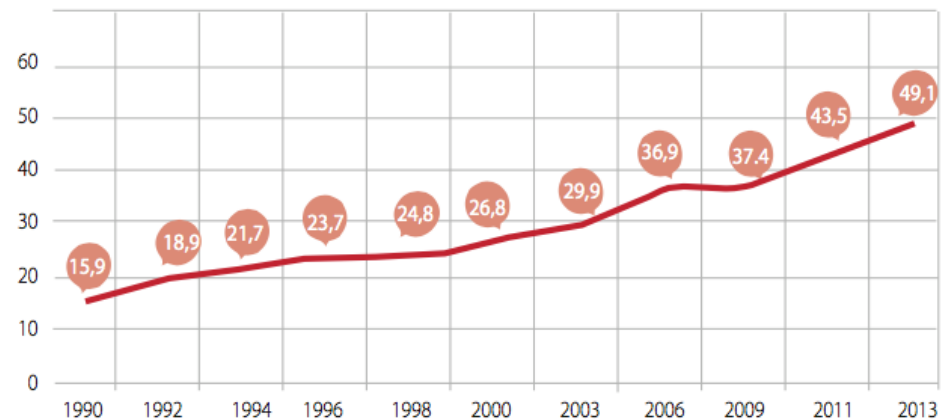
- Parvulario,
- Básica,
- Media
- Superior

La educación chilena además está regida por la Ley General de Educación (LGE) de 2009. Los niveles parvulario, básico y medio del sistema educacional y también los centros de formación técnica de la educación superior están regulados y vigilados por el Ministerio de Educación. El derecho a la educación y a la libertad de enseñanza están resguardados en la Constitución Política de la República; sin embargo, para tener reconocimiento legal, los establecimientos particulares deben cumplir con los objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios (OF-CMO), prescritos por los artículos 15 a 20 de la LOCE. Dichos requisitos y normas son establecidas por el Ministerio de Educación previo informe del CSE.

El sector educacional ha sido uno de los prioritarios en la asignación de los recursos públicos. Un hecho coherente con la importancia que ha adquirido el desarrollo integral de las personas. En la actualidad, el país garantiza 13 años de educación obligatoria y un sistema de financiamiento gratuito desplegado desde la

educación parvularia. Uno de los resultados del sistema educacional ha sido la ampliación de cobertura en todos los niveles, destacando la educación parvularia que entre 1990 y 2013 tuvo un incremento de 15,9% a 49,1% en los niños y niñas de 0 a 5 años. ( Ver Gráfico )

**Tasa de Asistencia Neta de niños y niñas de 0 a 5 años (1990-2013)**



**Fuente:** Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen, 1990 - 2013. Santiago, Chile.

## 2.2.1 Sistema Educativo

Los alumnos de enseñanza básica y media de nuestro país se encuentran sujetos al modelo educacional de jornada escolar completa. En esta se definen claramente el tiempo horario curricular a incluir en sus jornadas semanales para cada ciclo, en este caso, básica (datos aportados por Estudio Evaluación Final de la jornada escolar completa jec, Desuc, Pontificia Universidad Católica, 2005):

- Almuerzo: 3 horas 45 minutos
- Recreo: 3 horas 10 minutos
- Tiempo Pedagógico: 38,5 horas
- total jornada: 45 horas 25 minutos

Del tiempo pedagógico, 30 horas están destinadas a cubrir el Plan de Estudios Obligatorio y 8 horas se encuentran a libre disposición. Los sectores con mayor tiempo destinado son Lenguaje y Matemáticas con 5,7 y 5,5 horas respectivamente. De las horas de libre disposición, se utilizan en su mayoría para cubrir los sectores obligatorios como Lenguaje, Matemáticas, Tecnología, Estudio y Comprensión de la naturaleza, etcétera.

Otras actividades importantes en la utilización del tiempo de libre disposición, dispuesto para complementar a los

principales sectores de aprendizaje, son aquellas relacionadas con la literatura, específicamente lectura - lectura dirigida y creación literaria. Las actividades de creación literaria significan 0.33 horas pedagógicas del total de tiempo de libre disposición, en tanto que la lectura, o lectura dirigida corresponde a 0.31 horas pedagógicas promedio semanales.

Se dispone un escaso número de horas a actividades no relacionadas con los sectores obligatorios de aprendizaje. Entre ellos se cuentan Formación Valórica, Desarrollo Personal, Arte, Actividades deportivas, Actividades recreativas y Computación, la última destacándose con 0,9 horas semanales en curriculum. En el subsector de Formación Valórica destacan talleres de Autoformación y autoconocimiento, Prevención de Drogas y Seguridad ciudadana y escolar.

El Ministerio de Educación de Chile ([www.mineduc.cl](http://www.mineduc.cl)) propone que todos los menores de este ciclo alcancen los objetivos fundamentales propuestos por el curriculum de enseñanza básica, a través de los siguientes objetivos específicos:

- Potenciar los aprendizajes de los alumnos

en Lenguaje, Matemática y Ciencias Naturales y sociales.

- Implementar el nuevo currículo en todos los subsectores contemplados para la enseñanza básica, poniendo especial énfasis en las áreas de Lenguaje y Matemática, en el primer ciclo básico (2to a 4to), pero extendiéndose gradualmente a un apoyo técnico en segundo ciclo que apunte a una mirada sistémica de la escuela completa.

- Desarrollar capacidades técnicas en las bases del sistema (profesores, directivos, supervisión, sostenedores) que posibiliten el logro de los dos objetivos anteriores.

## 2.2.1.1 Lectoescritura

Como nombramos anteriormente, el plan curricular de enseñanza básica tiende a destacar los sectores de Lenguaje y Matemáticas, poniendo énfasis en el primero. inclusive en las horas de libre disposición se agendan en su mayoría actividades que complementan el sector de Lenguaje, sobre todo aquellas que fomentan la lectura comprensiva y la creación literaria.

Los seres humanos desarrollamos el habla hace más de 30.000 años, pero escribimos y leemos hace apenas 5.000 años. la escritura se produce por el año 3.100 a. c; el primer alfabeto (Grecia) se plantea aproximadamente el 00 a. c y recién el año 1.440 d. c se inventa la imprenta con lo que se hace un poco más masiva la adquisición de las capacidades lectora y escritora. los niveles de alfabetización se han elevado en el mundo, pero surge la duda de si somos meros decodificadores de signos o tenemos la capacidad real de comprender lo que leemos, lo que escuchamos, lo que hablamos y escribimos.

El año 2006 se encarga a Adimark un estudio a nivel país, para medir el habito de lectura de libros, que nos entrega datos como que el 45% de los encuestados se considera no lector (ningún libro al año), 34% lectores ocasionales y un 21% lee habitualmente una cantidad aproximada de 7,9 libros al año. este poco interés por la lectura nos habla de muchas cosas, de un desgano y desinterés arraigado

desde la infancia por el leer, debido por ejemplo a la imposición de los materiales a leer, por las interpretaciones únicas y estereotipadas que encontramos en los libros y en las aulas, que no fomentan la capacidad constructiva de sentidos y de nuevas relaciones interactivas que pongan a funcionar y a aplicar el pensamiento y los conocimientos respectivos.

Gracias al desarrollo de esta capacidad lectora podemos no solo disfrutar, escribir o leer, sino que descifrar, informarnos, discriminar, entender y comprender el mundo que nos rodea. cuando leemos interrelacionamos lo leído con nuestros conocimientos y pensamientos previos. el acceso a los diversos medios comunicacionales presuponen un capital lingüístico dado sobre todo a través de la formación escolar, por lo que el capital económico no es la única variable ni la más importante al momento de acceder por ejemplo a un medio como internet. "De tal forma, leer en sentido amplio es un derecho que excede la conformación del ciudadano (como ocurriría en los inicios de la democracia), es un derecho que construye subjetividades, que posibilita cambios, que perfila imaginarios, que educa en la libertad y es por eso que se asume como uno de los fines primordiales de la tarea escolar"<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> EGRETIN, Claudia, "Las colecciones de literatura infantil y juvenil". volumen 5, número 1. Biblioteca universitaria Nueva Época, México,(2002, junio).

## 2.2.1.2 Aprender Jugando

El ser humano por su constitución física, social, emocional, entre otras tiende siempre a aprender, aunque lo hace de diversos modos, con distinta rapidez y fluidez entre ser humano y otro. el aprendizaje se llevara a cabo de forma eficiente, independiente de las habilidades y capacidades del sujeto, siempre que el entorno sea rico e interesante y que el entorno social y sus actores estimulen y apoyen.

Como proceso social, el aprendizaje se produce mejor en colaboración con padres, docentes y sus mismos pares con los que se involucra en tareas significantes para su desarrollo, como lo advierte en su momento Vygotsky. este proceso social puede ser presencial o incluso presentarse de forma virtual.

Tradicionalmente, la educación se ha presentado en nuestro país y en el mundo en general como un sistema en donde los alumnos sólo deben recordar y describir lo que otros han realizado y producido, articulándose como un sistema pasivo. cierto es que todo conocimiento se vale de la comprensión de otro anterior a este, pero no por esto el aprendizaje debe ser una actividad que no le presente ningún desafío al alumno.

Así mismo en el sistema tradicional se ha planteado un aprender lineal basado en

una visión mono funcional que sigue un orden secuencial, dejando de lado la capacidad procesadora de nuestra mente que puede manejar múltiples variables paralelas y simultaneas, reorganizando las estructuras en esquemas o mapas cognitivos, o sea un aprender no lineal.

Así como la mente tiene a interrelacionar, agrupar y esquematizar, también comprende de mejor modo cuando la información se le presenta de la misma forma: global y donde se pueda ver la relación y conexiones entre los distintos elementos. a esto se le llama el acto de unificar. (Jacob Bronowski 1990). en este proceso, el acto del docente es ayudar a que los alumnos realicen estas conexiones del modo más idóneo para cada uno.

El aprendizaje, como se ha plantado tradicionalmente, ha tenido como figura principal del acto al profesor, quien habla y realiza la mayoría del acto intelectual, sin embargo no facilita el desarrollo y uso de habilidades para la resolución de problemáticas reales, limitándose a llenar con información al niño.

una forma de aprendizaje significativo, es la utilización del juego, mediante el cual la diversión y el aprendizaje ocurren de manera simultanea gracias a la interacción, fundamental en el aprendizaje y que se da

de forma natural en el acto de juego. el juego le imprime un sentido de realidad al aprendizaje y lo hace más efectivo por su carácter interactivo.

El juego acelera el proceso de aprendizaje, ejercitando la práctica de los contenidos, agregando el trabajo experiencial mediante el hacer y resolver problemas para la generación de ideas, ver sus resultados y comparar con los conocimientos previos. También el acto de jugar nos permite equivocarnos, reparar en el error y comenzar de nuevo o en su defecto recibir el feedback experiencial que permitirá no repetir el error y seguir avanzando en el juego. mientras más positivo sea la retroalimentación más significativo será el aprendizaje.

Los niños aprenden de un modo más eficiente y divertido si en el transcurso de la aplicación del juego de aprendizaje se le agrega la variable de descubrimiento, que evita la entrega prefabricada de los contenidos a aprender, volviendo más interactiva y personal la acción. el asumir roles y personajes durante el juego permitirá que los menores puedan comprender las causas de los problemas que se les presentan y sus efectos.

### 2.2.1.3 Tic's en la Educación

El gran interés presentado por los niños de este nivel (6 a 9 años), por el uso de medios de alta tecnología (uso de internet, videojuegos, software de aprendizaje) ha llamado la atención de el Ministerio de Educación, que en este momento se encuentra integrando el uso de este tipo de medios de aprendizaje en escuelas a nivel nacional, lo cual ha sido fundamentado por el hecho de que se ha comprobado que el uso de este favorece al niño en diversos ámbitos de su aprendizaje y desarrollo como ser social.

El uso de Nuevas Tecnologías para complementar las unidades temáticas de aprendizaje puede ayudar a guiar nuestra mentalidad sobre la tecnología y los niños, así es rol de los diseñadores y gestores de los programas de aprendizajes el impacto positivo o negativo sobre la vida de nuestros niños. el uso del computador para ofrecer actividades apropiadas para el desarrollo los pequeños alumnos ayuda a garantizar que a medida que crezcan los niños, abordaran la tecnología con confianza, reconocerán sus beneficios y límites, y la utilizarán como herramienta en su aprendizaje y crecimiento durante toda la vida. en nuestro país, el desarrollo de NTICS en los distintos escenarios de

aprendizaje de primer ciclo básico está en desarrollo y se ha tomado como modelo, para su implementación, los descriptores del Proyecto NETS4 los cuales, más que descriptores, son objetivos a lograr con los pequeños:

- Utilización de dispositivos de entrada y salida (input y output de monitor, teclado, impresora, control remoto, etc.) para operar exitosamente herramientas tecnológicas.
- Uso de variados medios tecnológicos multimediales para adelantar actividades de aprendizaje (páginas web, juegos virtuales, softwares, libros interactivos, etc.).
- Manejo (en relación a la tecnología) de términos apropiados y exactos en relación con su nivel de desarrollo del lenguaje.
- Desarrollo de capacidad de trabajo en forma cooperativa y colaboradora con sus compañeros y profesores.
- Uso de herramientas tecnológicas y exhibición de comportamientos sociales y éticos adecuados y positivos.

- Responsabilidad al usar las herramientas tecnológicas.
- Desarrollo de capacidad, con la ayuda de sus padres y profesores, de crear productos con las herramientas tecnológicas, tales como ilustraciones, historias, etc., a través de cámaras digitales, herramientas de dibujo, etc.
- Uso de recursos de telecomunicaciones apropiados a su edad (correo electrónico, foros, etc.)

Estos objetivos se pueden distinguir como métodos o medios para alcanzar el sistema de aprendizaje llamado Metacognición que, en resumen, se orienta a que el niño aprenda a adquirir o desarrollar habilidades mediante dos subprocesos: Meta atención y Metamemoria, que no son más que el despertar de la conciencia respecto a la capacidad de atención propia y respecto a lo aprendido y a que falta por aprender. si esto lo relacionamos con lo que pueden aportar las NTICS, podemos darnos cuenta que son variables que, en éste momento y más aún en el futuro, irán de la mano, por lo cual se debe tener muy en cuenta al escoger un sistema para el desarrollo de un manual de aprendizaje, como en este caso es del tema de la igualdad de género.

## 2.2.1.4 Enfoque de Género en la Educación

El enfoque de género permite reconocer que niños y niñas tienen el mismo potencial de aprendizaje y desarrollo, y las mismas posibilidades de disfrutar por igual de aquellos bienes valorados socialmente, oportunidades, recursos y recompensas, de manera independiente a sus diferencias biológicas y reconociendo la igualdad de derechos .

Hablar de género es reconocer que las relaciones entre las personas están mediadas por las construcciones sociales y culturales que se hacen en base al sexo biológico, definiéndonos como hombres y mujeres con identidades, expresiones y orientaciones diversas.

El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales , configurando relaciones de poder, históricas y socioculturales entre mujeres, hombres, otras identidades de género (trans) y orientaciones sexuales (homosexuales, lesbianas, etc.). En el marco de estas relaciones, las personas construyen su identidad, interactúan y organizan su participación en la sociedad. Dado su carácter histórico y ubicuo, estas relaciones e identidades varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo

## 2.3 Características de los niños y niñas en el primer ciclo básico

Para central la investigación en el público objetivo de este proyecto me centre en investigar el primer ciclo al que pertenecen niños de entre 5 y 8 años. En esta etapa de desarrollo los afianzan su autonomía y comienzan a adquirir herramientas formales de aprendizaje tales como la lectoescritura que les permiten incorporar nuevos conocimientos. Desde los 6 años hasta el inicio de la pubertad, el niño o la niña se encuentra centrado en la escuela ya que representa la oportunidad de ampliar horizontes, destrezas, aprendizajes y de conocer otras formas de pensar, de ser, de vivir tanto la proveniente de sus compañeros como de otros adultos diferentes a sus padres. Según Mariela Michelena confronta y compara las reglas, valores y pautas de conducta de su familia con las de sus amigos; creer en Dios o no, nombrar los genitales con nombre científico o no, bañarse o no con los padres, andar desnudo o semidesnudo o no, el tipo de familia (nuclear o monoparental), las relaciones entre los miembros de familia, la valoración del hombre y de la mujer, la relación democrática y equitativa entre padre y madre son algunos de los parámetros que socializa con sus otros compañeros. El respeto por otras formas de vida, de pensar y de sentir serán

importantes para las adecuadas relaciones interpersonales con sus iguales, así como para su aceptación y/o rechazo del grupo social lo cual irá conformando su futura actitud para con la sociedad

## 2.3.1 Desarrollo cognitivo intelectual

- Comienza a aparecer un rápido desarrollo de las habilidades mentales, junto a una mayor capacidad para describir sus experiencias y hablar de sus pensamientos y sentimientos.
- Su curiosidad le invita a dar y recibir explicaciones acerca de los sucesos que acontecen y las cosas que le rodean.
- Cada vez se muestra menos enfocado en sí mismo y más preocupado por los demás.
- Empieza a desarrollar un pensamiento lógico. Algunos niños, especialmente varones, presentan ciertas dificultades frente al aprendizaje de la lectura que pueden deberse a diversos motivos, el más conocido, la dislexia.
- La exigencia escolar de permanecer sentados por periodos de tiempo relativamente prolongados, les resulta con frecuencia difícil de cumplir especialmente a los niños más inquietos, lo que suele ser fuente de reprimendas.
- La comprensión y el uso del lenguaje se vuelven más sofisticados. expresa opiniones hablando con claridad. mejora su memoria y esto facilita el aprender a leer y escribir, la lectura comprensiva y la recordación de fechas, sucesos y lugares. en este punto es importante destacar que aun gustan de lecturas fantásticas y de aventuras, pero con personajes reales que los identifiquen así mismos y a sus situaciones de vida.
- Entiende conceptos numéricos y formas complejas, las cuales puede copiar, por ejemplo un rombo.
- Distingue día de noche e incluso puede decir la hora.
- Comprende ordenes con varias instrucciones, aproximadamente 3.
- puede explicar objetos y su uso.
- Tiene la capacidad de contar al revés, comprende fracciones y concepto de espacio.
- Conoce fechas, puede nombrar meses, y los días de la semana en orden.
- Puede leer y generalmente disfruta haciéndolo.
- Disfruta coleccionando objetos.

## 2.3.2 Desarrollo Motriz

- Este periodo se caracteriza por el rápido crecimiento que presentan, en donde la adaptación a los nuevos tamaños de su cuerpo y al espacio que les rodea les obliga a moverse de manera diferente en su mundo.

“Tiende a variar frecuentemente de actividad. Mejora notablemente el control de sus movimientos alcanzando gran habilidad y equilibrio en actividades como salto, carrera, andar en bicicleta u otras que le permiten participar en deportes de equipo” (Marisol Díaz, sicopedagoga y educadora de párvulos). actividades físicas como el trepar, correr, jugar al fútbol, trepar, entre otras les ayuda a coordinar mejor sus movimientos sin sentirse fatigados.

- Los niños de este rango de edad sufren el proceso de dentición que resultará en la adquisición de sus dientes definitivos o la mayoría de estos.

- Disfruta de muchas actividades y se mantiene ocupado en actividades tales como el pintar y dibujar.

- Su visión suele ser tan aguda como la de los adultos.

- Practica sus habilidades con el fin de perfeccionarlas, también adquiere una mayor cantidad de habilidades en este periodo .

- Tiene mayor elegancia en los movimientos que realiza. gusta de saltar, brincar, perseguir, andar en bicicleta, etcétera. se viste y aseaa completamente solo.

- Puede utilizar herramientas tales como un martillo o destornillador.

### 2.3.3 Desarrollo Socio-Emocional

- Comienza a aparecer un rápido desarrollo de las habilidades mentales, junto a una mayor capacidad para describir sus experiencias y hablar de sus pensamientos y sentimientos.
- Su curiosidad le invita a dar y recibir explicaciones acerca de los sucesos que acontecen y las cosas que le rodean.
- Cada vez se muestra menos enfocado en sí mismo y más preocupado por los demás.
- Empieza a desarrollar un pensamiento lógico. Algunos niños, especialmente varones, presentan ciertas dificultades frente al aprendizaje de la lectura que pueden deberse a diversos motivos, el más conocido, la dislexia.
- La exigencia escolar de permanecer sentados por periodos de tiempo relativamente prolongados, les resulta con frecuencia difícil de cumplir especialmente a los niños más inquietos, lo que suele ser fuente de reprimendas.
- La comprensión y el uso del lenguaje se vuelven más sofisticados. expresa opiniones hablando con claridad. mejora su memoria y esto facilita el aprender a leer y escribir, la lectura comprensiva y la recordación de fechas, sucesos y lugares. en este punto es importante destacar que aun gustan de lecturas fantasiosas y de aventuras, pero con personajes reales que los identifiquen así mismos y a sus situaciones de vida.
- Entiende conceptos numéricos y formas complejas, las cuales puede copiar, por ejemplo un rombo.
- Distingue día de noche e incluso puede decir la hora.
- Comprende ordenes con varias instrucciones, aproximadamente 3.
- Puede explicar objetos y su uso.
- Tiene la capacidad de contar al revés, comprende fracciones y concepto de espacio.
- Conoce fechas, puede nombrar meses, y los días de la semana en orden.
- Puede leer y generalmente disfruta haciéndolo.
- Disfruta coleccionando objetos.

## 2.3.4 Socialización de género y aprendizaje de roles y estereotipos de género.

La socialización de género es el proceso mediante el que los niños aprenden las expectativas sociales, actitudes y comportamientos típicamente asociados con niños y niñas. Este tema trata acerca del proceso de socialización y los factores que influyen en el desarrollo de género de los niños.

El género es una de las primeras categorías sociales de las cuales los niños y niñas llegan a ser conscientes. Incluso a corta edad, los niños y niñas pueden distinguir entre hombres y mujeres. Alrededor de la edad de los 3 años, la mayoría de los infantes conocen su propia identidad de género y se clasifican ya sea como niño o como niña.

- Los niños y niñas de corta edad aprenden muchos de los roles de género a través de sus padres.

- Algunos padres esperan diferentes actitudes, comportamientos e intereses de parte de los niños y niñas. Sea directa o indirectamente, enseñan a los infantes lo que es apropiado para los niños y para las niñas a través de sus comentarios, comportamientos y selección de juguetes y actividades.

- Los niños y niñas también determinan su propio desarrollo de género.

- A la edad de los 3 años, prefieren juguetes estereotipados para su género.

- Una vez que se reconozcan como niños o como niñas, empiezan a buscar indicios acerca de actividades, comportamientos y apariencias de los otros del mismo género.

- Frecuentemente los niños y niñas de corta edad actúan o se visten de una manera altamente estereotipada en cuanto a género (por ejemplo, una niña juega a ser princesa), pero también puede explorar otros roles.

- Los factores biológicos también influyen en el desarrollo del género. Por ejemplo, las niñas que han sido expuestas prenatalmente a altos niveles de hormonas masculinas (andrógenos) típicamente muestran interés en actividades clasificadas como masculinas.

- Muchos niños y niñas prefieren jugar con pares del mismo género. Esta preferencia se intensifica cuando empiecen a asistir a la escuela.

- Los infantes que tienen la oportunidad de jugar en grupos de uno y otro géneros desarrollan destrezas para interactuar de manera efectiva tanto con niños como niñas.

### 2.3.5 Sexismo en la infancia y en la educación

“El sistema escolar funciona en base a un currículum, que representa los objetivos del proceso educativo, ha sido diseñado de manera intencional, define y excluye contenidos, presenta los saberes oficiales y las prácticas deseables, genera documentos, diseña material de trabajo y evaluación, propone estrategias educativas, y en definitiva orienta un determinado proyecto educativo de manera formal y explícita”, explica Priscila González<sup>1</sup>, de la Red Chilena Contra la Violencia a las Mujeres, dando cuenta que de cierta manera normativiza la educación. Este currículum se entrega a través de discursos implícitos, que en este caso se dividen en dos tipos: currículum oculto (prácticas docentes, el uso del lenguaje, interacción entre los compañeros) y currículum explícito (textos escolares, cuentos infantiles, materiales, etc). En ambos, la desigualdad de género, y otro tipo de desigualdades, no se ven resultados, de tal manera que se interioriza como algo normal. Si bien los docentes son uno de los principales emisores de este mensaje oculto, su práctica va de la mano con el lenguaje. “El idioma español o castellano es masculinizante, y no se ha consensuado –en la dinámica de los lenguajes– cómo es que se podría hacer de éste un mecanismo para la inclusión de los sexos. ...No existe

<sup>1</sup> Entrevista para radio injuv, 2015 <http://radio.injuv.cl/programas/el-laboratorio/podcast1723ja6>

una manera oficial de hacerlo y, por tanto, el lenguaje masculinizante sigue siendo el que prima en el material didáctico, en los textos de estudio y en las prácticas docentes”.

El SERNAM ha realizado en dos ocasiones revisiones a los textos escolares y aunque han habido muchos esfuerzos gubernamentales por levantar políticas de inclusión de la mujer, aun quedan pendientes evaluaciones a las reformas educacionales actuales y la verificación de cambios más profundos en el material didáctico. Actualmente en Chile, “... los textos de estudio que el Ministerio de Educación distribuye cada año, a todos los niveles de enseñanza escolar, son especialmente significativos como material didáctico. Ofrece, en teoría, las mismas oportunidades de aprendizaje, se distribuye a las escuelas de todo el territorio nacional, y brinda un valioso (y en ocasiones único) recurso de aprendizaje. Representa el conjunto de saberes e intereses oficiales; cumplen un papel fundamental en la estructuración e identidad de género, transmisión de patrones culturales, internalización y valoración adscrito a cada sexo y otras características humanas. Pero además son parte del set de herramientas que acarrear consigo el currículum oculto de género” señala Gonzalez.

Dentro de su análisis, Priscila menciona una investigación de Ochoa, Parra y García (2006), “Los cuentos infantiles: niñas sumisas que esperan un príncipe y niños aventureros, malvados y violentos”, que consiste en la revisión de cuentos infantiles disponibles en las bibliotecas venezolanas. De aquella investigación se logró concluir que los cuentos infantiles “...también transmiten ideologías como la patriarcal, que van a contribuir a reproducir este orden, en el que las niñas son las más discriminadas, ya que presentan la realidad de género estereotipada”. A partir de esto se puede concluir que a través de la trama, lenguaje e ilustraciones de los cuentos se transmiten estereotipos que afectan en la formación inicial de los niños, “...el sexismo, transversal a los espacios y prácticas educativas, limitan el desarrollo integral de niños.

### 3. El Diseño y la problemática social

Como mencioné en la introducción, la idea de abordar una problemática social era poder otorgarle al diseño un rol, en el que se pueda utilizar como herramienta importante para generar soluciones del tipo social. Históricamente el diseño a entregado soluciones eficientes al mercado. Cuando hablamos de diseño social el referente más importante es Víctor Papanek el que declaro en su libro *Diseño para el mundo real* en 1972, "hay profesiones más peligrosas que el diseño industrial, pero sólo algunas pocas"<sup>1</sup>. Desde su irrupción otros han respondido a la convocatoria social de Papanek y trataron de desarrollar programas de diseño para las necesidades sociales que van desde aquellas de los países en desarrollo hasta las necesidades especiales de los ancianos, los pobres y los discapacitados.

Estos esfuerzos han proporcionado pruebas de que es posible una alternativa distinta al diseño de producto para el mercado pero no han dado lugar a un nuevo modelo de práctica social. En comparación con el "modelo orientado al mercado", ha habido poca teorización sobre un modelo de diseño de producto

orientado a las necesidades sociales. La teoría sobre el diseño para el mercado está extremadamente bien desarrollada. Abarca muchos campos, desde métodos de diseño hasta los estudios de administración y gestión además de la semiótica de la comercialización. Por el contrario, poco se ha reflexionado sobre las estructuras, los métodos y los objetivos del diseño social. Papanek enfrenta a los diseñadores socialmente responsables contra un mercado comercial que lucha por mantener la producción de productos excesivos e inútiles. Mediante la dura crítica a la economía de mercado, él limita las opciones de un diseñador social.

*Una agenda de investigación amplia para el diseño social debe comenzar por abordar una serie de cuestiones ¿Qué papel puede desempeñar un diseñador en un proceso colaborativo de intervención social? ¿Qué se está haciendo actualmente en este sentido y qué debe hacerse? ¿Cómo se puede cambiar la percepción pública de los diseñadores con el fin de presentar una imagen de un diseñador socialmente responsable? ¿Cómo pueden las organizaciones que financian investigaciones y proyectos de bienestar social tener una percepción*

*más fuerte del diseño como una actividad socialmente responsable? ¿Qué tipos de productos satisfacen las necesidades de las poblaciones vulnerables?*<sup>2</sup>

Como toda profesión, los diseñadores no son la excepción cuando se trata de la existencia de un Colegio de profesionales que se preocupan de que la disciplina se lleve a cabo de manera correcta. En 1981 se hace público el código de ética, el que pone al descubierto la responsabilidad que tenemos como comunicadores visuales. Proponen entonces la ética-moral como una forma de poner límites y de marcar valores aceptables y positivos, los cuales debemos aplicar en términos profesionales (tales como la honestidad, dignidad, solidaridad y profesionalismo). Si bien existen diferentes esquemas de valores morales debido a la diversidad cultural, aun así todas las personas tienen una idea o intuición para discernir entre lo correcto y lo incorrecto que puede haber en sus acciones. La noción del bien y del mal es la conciencia moral. Por lo mismo, el código se divide en 4 títulos. Para este caso se hizo énfasis en el primero, De la actuación profesional, y con su primer

<sup>1</sup> Victor Papanek, *Design for the Real World; Human Ecology and Social Change* 2a ed., (Chicago: Academy Chicago, 1985), ix. (Londres: Reaktion Books, 1993), pp. 103-115.

<sup>2</sup> Sylvia y Victor Margolin / Un "modelo social" de diseño: cuestiones de práctica e investigación

artículo:

Artículo 1º: El diseñador deberá ser un profesional con una preparación consistente, humanista, científica, artística, poniendo su trabajo al servicio del hombre, la sociedad y su país, con un compromiso moral y un profundo sentido de la equidad. El diseñador actuará manteniendo su dignidad profesional y moral.

Se elige este artículo específico ya que deja en claro una visión del diseño en la que hay responsabilidad con respecto a la sociedad. Por lo mismo propone un rol de diseñador que se preocupa de hacer lo mejor para y con su espacio <sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Código de Ética, COLEGIO DE DISEÑADORES PROFESIONALES DE CHILE A.G. 2016. [http://www.colegiodisenadoresag.cl/wp-content/uploads/2015/04/CDP\\_codigo-de-etica.pdf](http://www.colegiodisenadoresag.cl/wp-content/uploads/2015/04/CDP_codigo-de-etica.pdf)

## 3.2 Diseño Gráfico

Por su parte, el diseño gráfico, tiene como objetivo "comunicar" a través de modelos, códigos formas y géneros que ya existen. Estos modelos constituyen toda la red nuestro lenguaje visual. El cual esta en continuo cambio y crecimiento.

Si tuviéramos que definir qué es el buen diseño, sería: la mejor expresión visual de un concepto, mensaje o producto de forma que esté conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente, su creación no debe se sólo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época<sup>1</sup>. Por tanto se puede definir al diseñador gráfico como: El creador de los medios visuales o audiovisuales que a través de la combinación de texto y gráfica cumple con el objetivo de transmitir o comunicar un mensaje específico a grupos determinados.

<sup>1</sup> Wicius Wong, *Fundamentos del Diseño, España, 2002.*

## 3.3 Diseño editorial

Es una rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas, textos o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación contemplando las condiciones de impresión y percepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre texto, la imagen y diagramación, otorgándole un valor agregado que busca mejorar la comprensión lectora del receptor en este caso lector. El diseño editorial debe además contemplar el nicho y el lector al cual está destinado el texto. Esto definirá aspectos gráficos importantes tales como el material que se utilizará como soporte el tamaño de la letra, el volumen del texto, la tipografía y las imágenes elegidas para acompañar el texto por nombrar algunos puntos.

## 3.3 Diseño editorial

El diseño para la educación es un ejercicio de la profesión de diseñador especializada, que busca a diferencia de la práctica habitual que busca netamente transmitir un mensaje persuasivo, Así es el caso, por ejemplo de un mapa (informativo), laminas que le enseñan a los niños y niñas hábitos de higiene mostrándoles que pasa si no lo hacen (persuasivo). El diseño educativo, es un material que brinda posibilidades de interpretación, requiriendo juicios de valor y que necesita la participación activa de los docentes y los estudiantes para su uso didáctico.

## 3.5 Comunicación Visual

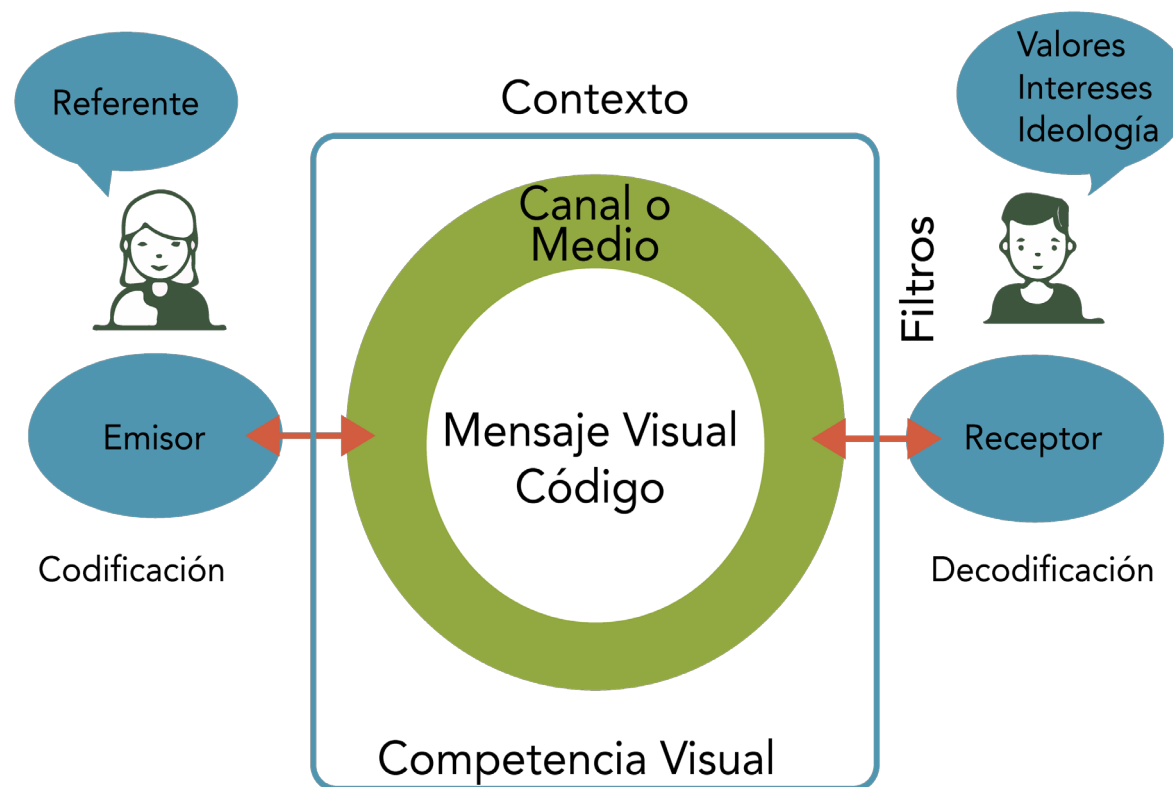
Entendiendo a la comunicación visual como un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales, prácticamente todo lo que sucede de manera espontánea y que nos tiene un mensaje concreto dado por un emisor específico, tal como la define Bruno Munari<sup>1</sup>. Por tanto, aquel mensaje que persigue un fin predeterminado busca dar información concreta y es manipulado por un emisor para que suceda, se refiere a la comunicación visual intencional ( Cartel, diario, semáforo, etc.) Esta, puede ser examinada bajo dos aspectos la que se refiere a la comunicación práctica y la que se refiere a la comunicación estética.

La información estética se entiende cuando un mensaje está estructurado por líneas armónicas que entregan una forma adecuada y hacen que el mensaje sea funcional, también, sea agradable visualmente. Siendo mejor captado por el receptor un mensaje funcional y estético al mismo tiempo comunicando el concepto o información de mejor forma. Por otro lado tenemos la imagen, la que es definida por Edmund Carpenter como "Un soporte de la comunicación visual en el que se materializa un fragmento de universo perceptivo y que presenta la característica de prolongar su existencia en el tiempo<sup>2</sup> .

<sup>1</sup> Bruno Munari, *Diseño y Comunicación*, Barcelona 1985, pp82-84

<sup>2</sup> Claudio Alisen, *Alfabetización visual*, [online] <http://librosgratisweb.com/pdf/alistenalbetización/pdf>

En el proceso de la comunicación visual participan los siguientes involucrados como lo demuestra el siguiente esquema\*



Cuadro Comunicación Social.

Esquema de elaboración propia

### 3.5.1 Comunicación Visual para infantes

Dentro del inmenso mundo de la educación y a través de la larga historia en que el hombre se ha educado e instruido se han utilizado una infinidad de recursos y materiales que han tenido ciertamente un valor gráfico y visual importante para los alumnos y docentes, facilitándoles la tarea de aprender e incluso enriqueciendo muchas veces este quehacer. Estos materiales gráfico - educativos acompañan la infancia de los pequeños, complementando su cultura visual y contribuyendo a la formación de una identidad cultural que finalmente los define.

En los últimos años se han incorporado nuevas variables que contribuyen a ampliar la gama de materiales pedagógicos que se pueden crear para las diversas áreas de aprendizaje requeridas. Han aparecido las tics que con su despliegue multimedial y efectista cautiva y embelesa a grandes y chicos. Así podríamos decir que a los cotidianos libros, manuales, ábacos, cuadernos, y otros hoy se suman los multimedia, las aplicaciones web, los e-book, los juegos educativos para consolas, entre otras miles de alternativas que existen y se seguirán desarrollando gracias a los avances tecnológicos. Con la aparición de estas nuevas tecnologías se ha marcado un antes y un después en la historia de la educación, pero por alguna razón si uno entra a una sala de clases o recuerda sus años escolares, uno se sigue encontrando con el mismo panorama casi

todas las veces: el alumno mira hacia el frente y el profesor habla. La incorporación de estas tecnologías como complemento de los medios utilizados actualmente ha sido algo lenta dentro de las aulas, no así fuera de ella. En casa, es donde los niños habitualmente utilizan el computador y acceden a los diversos programas educativos, juegos, internet, etc, logrando en estos periodos un avance realmente importante y significativo de aprendizaje, de alfabetización digital, etc. Sus padres por otro lado muestran un menor interés por el uso de estas tecnologías y no manejan las TICs con la velocidad y destreza que lo hacen sus hijos<sup>1</sup>. Según el último IGD 2009 el 96% de los menores de 18 años tiene algún tipo de acceso a internet, mientras que el acceso de sus padres difieren bastante de esta cifra. En el sector abc1 el 95,8 accede a internet desde algún lugar, mientras que sólo un 34,9% del sector D lo hace. Desde la casa la diferencia es mayor: abc1 un 91%, c2 un 59%, c3 un 38% y D un 20%.

Existe un tipo de comunicación que va más allá de lo meramente oral o escrito y que apunta a una construcción interactiva, intercultural e interdisciplinaria visualmente. Esta interculturalidad, como plantea Julio

César Goyes<sup>2</sup> se produce al entrar en sinergia los ámbitos cognitivos y emotivos. La cultura visual ha sido fundamental en el desarrollo del pensamiento humano a lo largo de la historia, creando significados, estructurando la capacidad de pensamiento y las emociones. Esto está íntimamente ligado al mundo perceptivo el cual para Kant construye de acuerdo a ciertas reglas innatas dadas por los factores que condicionen al ser humano.

Los colores, las formas y sonidos existen en la medida que son captadas y transformadas en percepción, no fuera de ésta. Como diría Maturana, el cerebro es autopoietico, creativo biológicamente y la capacidad de percibir, crear imágenes y dotarlas de sentido está dado por lo anterior.

Cuando hablamos de la relación que tiene la Comunicación Visual y la educación de primer ciclo básico, tenemos que distinguir que por las características etarias de los menores, el aprendizaje en la mayoría de sus casos tiene que ser mediado por un adulto instruido en las materias, por lo que hay que considerar este factor al momento de definir las características de los materiales gráficos.

<sup>1</sup> "Estudio IGD 2008: Principales hallazgos" <http://www.educarchile.cl/portal/base/Web/vercontenido.aspx?ID=195398> Santiago de Chile (2009, abril)

<sup>2</sup> Julio César Goyes se produce al entrar en sinergia los ámbitos cognitivos y emotivos. Goyes, Julio César. "horizontes de la comunicación visual contemporánea". Instituto de estudios de comunicación y cultura ieco. Universidad de Colombia. apuntes de estudios.

### 3.5.1.1 Las Tic's y el Hipertexto

Como dijimos anteriormente, los últimos años ha surgido toda una corriente a nivel mundial que promueve el uso de las TICs en los ámbitos educativos. según la asociación americana de las tecnologías de la información (Información technology association of america, itaa) : sería «el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es sólo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc.”

El uso de estas tecnologías aplicadas a la educación han desarrollado todo un lenguaje más intuitivo de usar, debido a que el uso de recursos como las animaciones y sonidos se parecen mucho más a la realidad y la embellecen, dándole características espectaculares y fantásticas que impactan. el modo de digerir la información es creativa, lúdica y permite que los pequeños puedan ir recorriendo y siguiendo el orden que les parezca más adecuado, el que usualmente está dado por la jerarquización previa de los contenidos.

El comunicador debe tomar en cuenta las características propias del grupo al que

va destinado el material de aprendizaje y definir según esto la inclusión o no de las TICs en el proceso y que importancia y relevancia tendrá en el aprendizaje del menor. por otro lado, el uso exclusivo de un medio virtual de aprendizaje, como un juego online, un software educativo u otro, no debe desalentar el uso de medios tradicionales como la lectura que tiene un valor fundamental en el desarrollo del pensamiento y de los esquemas mentales que permiten comprender el entorno y el mundo que rodea a los menores. inclusive para poder ser un buen usuario de internet es importante tener ciertos conocimientos comprensivos lectores que ayudarán a jerarquizar y a instruir los contenidos y así aprender.

### 3.5.1.2 Recursos Gráficos para los niños y niñas

Los niños se aproximan al diseño y a las piezas graficas comunicacionales destinadas para ellos a partir de dos ámbitos de interés: la entretención y el aprendizaje. como ya se mencionó anteriormente, es muy importante que todos los diseños orientados a un público infantil presenten características que apunten a despertar el interés de estos menores y a fomentar aquellas áreas que se necesitan especialmente para reforzar todos los ámbitos de aprendizaje.

Es imprescindible que las piezas comunicacionales graficas se desarrollen pensando en:

- La interacción (role playing e hipertexto) que fomente la creatividad y la toma de decisiones.
- El fomento a la lectura como herramienta de desarrollo mental, psicológico y emocional para la comprensión del entorno.
- La inclusión de las tics.
- Dependiendo del mensaje a transmitir, siempre evaluar la importancia que pueda tener un adulto como reforzador o mediador de este y hacerlo partícipe comunicacional- mente si es necesario.

Actualmente la cantidad de elementos que pueden componer un mensaje o pieza gráfica son enormes y dependen del público, el tipo de mensaje, el formato, entre otros factores, pero principalmente podemos destacar los siguientes:

## Ilustración

*“Lo que llevamos metido más dentro del alma son aquellos grabados en cuya contemplación aprendimos a ver aquellas viejas ilustraciones. Para el niño no adquiere eficacia y virtud la sentencia sino como leyenda de un grabado, y acaso los más de los preceptos morales que ruedan de boca en boca y de texto en texto sin encarnar en las acciones, se debe a que no han encontrado todavía la figura visible de color y línea a que servir de leyenda”<sup>1</sup>*

Tan importante como el texto y de tan valor comunicativo es la imagen. ambas son funciones expresivas que se complementan en el desarrollo y adquisición del lenguaje. y que lo embellecen, dotando de un valor estético importante que puede fomentar y enriquecer los mensajes.

Desde hace mucho tiempo que la ilustración ha tenido una importante misión a la hora de acompañar los textos ayudando en su comprensión y reforzando las ideas. un claro ejemplo es lo que ocurre con la Literatura Infantil, en donde la imagen y el texto se complementan estimulando la fantasía, favoreciendo la comprensión lectora y entregando un goce estético siempre y cuando la ilustración sea de calidad, esto significa que haya sido realizada por un ilustrador con conocimientos acerca del

<sup>1</sup> UNAMUNO, Miguel “Recuerdos de niñez y mocedad”. editorial alianza. España.(1942), página 49

público al que va dirigido el trabajo y que apoye el mensaje a transmitir por el texto. En el año 1658, el padre de la pedagogía moderna Jan Amos Comenius en su libro “obis Pictus” fue el primero que incluyó la ilustración como un instrumento de aprendizaje, marcando un precedente importante en la literatura infantil. a principios del siglo xx se comenzó la adaptación de los cuentos populares a un lenguaje narrativo infantil y con un fin educativo y se acompañaron de ilustraciones litográficas en blanco y negro. En la actualidad se ha incrementado la publicación de libros en donde se complementan el texto y la ilustración, desarrollando así un gusto estético y valorativo en los niños que tienen acceso a este tipo de material.

El tipo de ilustración, sus detalles, colores, etcétera deben estar dados por las características de los menores a quienes va dirigido el libro y esto es de suma importancia, ya que así como la ilustración puede ser un excelente y fundamental aporte, puede causar confusión y desalentar la lectura. un niño de 4 a 5 años, al observar una imagen ve más bien las partes, en cambio un niño de 6 a 8 años es capaz de comprender el todo por lo que las imágenes se pueden volver más complejas en su detalle y aun así seguir siendo comprendidas. es funda- mental

que el ilustrador observe y se empape del desarrollo pictórico del mundo infantil, de su desarrollo senso-motriz, para entender su lenguaje y complejidad, antes de crear. Un niño a la edad de 6 años, lo primero que dibuja es la cara con sus ojos y boca, luego perfila con el lápiz el tronco, brazos y piernas. con los años estos simples dibujos se van estilizando, aunque a la edad de 8 años es normal encontrarnos con dibujos claramente abstractos aun. el dibujo como expresión gráfica nos enseña el proceso madurativo, intelectual y vivencial del pequeño creador, sirviendo como herramienta de evaluación y detección. el fomento a la experiencia de disfrutar una pintura o ilustración, así como también la creación pictórica ayuda a comprender el mundo simbólico, al igual que refuerza la lectura y la enriquece. Para Vygotsky el dibujo no sólo constituye un medio de desarrollo motor, sino que es el primer paso hacia el lenguaje escrito<sup>2</sup>. la ilustración no debe ser un simple adorno del libro, sino que constituir por si mismas un lenguaje pictórico simple, bello y atingente a su público.

<sup>2</sup> <http://www.leemeuncuento.com.ar/ilustraciones.html>

## Juegos

Es bien sabido que el juego es una actividad fundamental para el desarrollo y el aprendizaje en la infancia. Si contemplamos a un niño podemos observar que, prácticamente desde su nacimiento, disfruta con el juego. Al principio, se manifiesta con movimientos corporales simples que, poco a poco, se van ampliando y haciendo más complejos para introducir otros elementos. Con el tiempo, el juego permitirá al niño poner en marcha los mecanismos de su imaginación, expresar su manera del ver el mundo que le rodea, desarrollar su creatividad y relacionarse con adultos e iguales.

Es así como la actividad lúdica contribuye en gran medida a la maduración psicomotriz, potencia la actividad cognitiva, facilita el desarrollo afectivo y es vehículo fundamental para la socialización de los niños y niñas. Por eso, el juego se convierte en uno de los medios más poderosos que tienen los niños para aprender nuevas habilidades y conceptos a través de su propia experiencia.

Los niños y niñas emplean gran parte de su tiempo en jugar, en los distintos ámbitos en los que se desenvuelven (familia, escuela, tiempo libre, etc.). Sus juegos van a ir cambiando según sus edades y preferencias, según se practiquen individualmente o en grupo, y según se

desarrollen de forma libre o dirigida. Pero el juego puede ser mucho más que un simple entretenimiento, ya que ayuda al niño a crecer en diversas áreas, y por eso puede tener una intencionalidad pedagógica o simplemente lúdica. Si los juegos son aprovechados adecuadamente, se pueden convertir en actividades de enseñanza que permiten un aprendizaje altamente motivador para los pequeños. Desde los diferentes contextos educativos se ha tomado conciencia de este hecho y podemos observar cómo, a lo largo de las etapas de Educación Infantil y Primaria, el juego aparece como un instrumento natural para la maduración en todas las dimensiones de la persona; es decir, los niños y las niñas aprenden jugando. En la legislación educativa vigente se contempla para ambas etapas la necesidad de dotar de carácter lúdico cualquier actividad que se realice con los pequeños, relacionándola siempre con las diferentes áreas del currículo. Por eso es fundamental para todos los profesionales de la educación conocer en profundidad la importancia del juego, sus características y las posibilidades psicopedagógicas del modelo lúdico.

## Audiovisuales

La percepción audiovisual, es una realidad representativa que se da por fundamentos figurativos, lo que el niño o niña percibe en la infancia va a estar condicionado por el mundo que lo rodea, la información del interior de su cuerpo y las capacidades físicas, como la visión, el sonido y el intelecto como menciona Grieve, "la percepción puede estar definida como darle sentido a las sensaciones o la habilidad para procesarlo e interpretar la información del entorno y darle un significado a su globalidad"<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Grieve, J. (2000). *Neuropsicología para terapeutas ocupacionales, evaluación de la percepción y la cognición*. Madrid España: Editorial Panamericana.



**Etapa III**

# **Estudio del Usuario**

# Usuario

Niños y niñas de entre 6 y 9 años a la vez puede informar a padres y madres que desconocen sobre esta temática.

Durante este período el pensamiento del niño avanza en tres aspectos muy importantes:

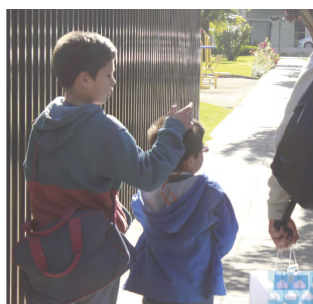
En dirección a la descentración o capacidad de ponerse intelectualmente en la perspectiva de otro.

De la conservación o capacidad de comprender que una cantidad permanece invariable sin importar sus cambios físicos, en tanto no se le agregue o reste algo.

En vías de la reversibilidad o capacidad de revertir un proceso mental para volver al punto de partida.



# Moodbar Usuario



Todas las imágenes de autoría propia

## Referentes

Los referentes visuales en su mayoría llegan a los niños y niñas por medios audiovisuales, mediante canales de tv, películas o series. En dichos contenidos se comienzan a presentar estereotipos de género que conforme la edad van tomando más fuerza: ejemplo (Niños: superhéroes, Niñas princesas). Según la edad va aumentando los grados de violencia en casos de los personajes masculinos y en el caso de las niñas aumentan los estereotipos de belleza.



Otro plano en que se observan estereotipos de género son los juguetes existiendo una segmentación importante de juguetes de niña o juguetes de niño. Siendo los de niña siempre relacionados a actividades como jugar con muñecas haciendo alusión al rol de madre o otros promoviendo el estereotipo de belleza femenino predominante. Los juguetes de niños tienen un espectro más productivo y positivo (superhéroe, constructor, conductor).



Los cuentos clásicos son en la mayoría de los niños y niñas la primera aproximación al mundo narrativo, caperucita roja, el cuento de los tres cerditos etc, son transmitidos desde jardines infantiles o en los hogares en la cultura chilena. Introduciendo la moraleja como método de enseñanza valórica.



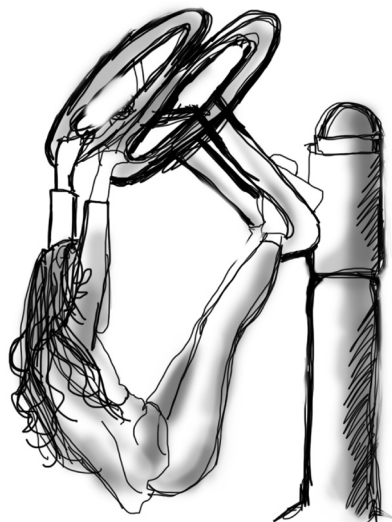
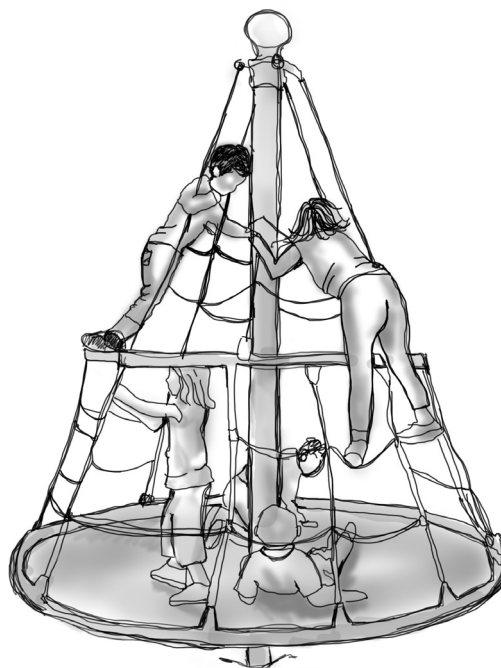
## Observaciones

Al momento de interactuar niños y niñas los niños suelen ser más enérgicos activos y agresivos.

A las niñas se les coarta cuando están realizando actividades más extremas, por ejemplo frases como " las señoritas no se comportan así", son frases recurrentes en la conducta de adultos mientras observe sus conductas.

Mientras más edad las actividades que realizan en momentos de esparcimiento las niñas son más tranquilas.

Niños observados son más ágiles y activos, juegan a representar personajes como superhéroes y se expresan con agresividad mientras "juegan".



## Observaciones

Es común encontrar en prendas de vestir y accesorios tienen gráficas de sus referentes por ejemplos:

Niños-> Polera super heroes,

Niñas-> patines de soy luna, vestido princesa.



# Moodboard estereotipos



# Cuestionario

Para conocer en profundidad las conductas de niños y niñas se realiza un cuestionario dirigido a profesionales que han trabajado con niños y niñas en un contexto educativo-formativo.

A continuación se presenta el cuestionario entregado :

Este Cuestionario se enmarca en la investigación para realizar un proyecto que busca promover la igualdad de género en niños y niñas, realizando como producto material didáctico e informativo.

**1. ¿Según tu apreciación cuales son las principales características de los niños de entre 5 y 9 años?**

**2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?**

**3. ¿Cómo se relacionan entre pares?**

**4. ¿Crees que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?**

**5. ¿Cómo observan ellos las diferencias según género?**

**6. ¿Según su experiencia cuales son las principales falencias del sistema educativo en esta temática?**

**7. ¿Cuál es la importancia del material didáctico a esta edad? ¿Cómo procesan mejor la información?**

Las respuestas individuales se encuentran en los Anexos del presente documento y las conclusiones de la información obtenida en la encuesta y observada etapa de estudio del usuario se presenta en la siguiente página.

## Conclusiones

Al realizar estudio he podido constatar que los niños y niñas de 6 a 9 años se encuentran en una etapa trascendental de su crecimiento y formación personal y social, todas las influencias que en esta etapa aparezcan son muy importante ya que se comienza a construir su identidad, el comportamiento y las formas de comportarse se van naturalizando sin importar si son negativas o positivas.

Por los mismo al identificar sus principales referentes es preocupante ver como estos reproducen estereotipos nocivos para la igualdad de género.

Los contenidos en la programación infantil por ejemplo en primer lugar, los papeles protagonistas corresponden siempre a masculinos. En ninguna ocasión es la niña la que desempeña un papel principal. Siempre es él quien toma las decisiones acertadas, rara vez se equivoca. Se enfrenta a los riesgos con suficiencia, toma iniciativas sin consultar con nadie.

Pensar a niños y niñas como el único receptor de un mensaje para promover la igualdad sería un despropósito, ya que es el entorno familia-social el que, en esta etapa influye bastante por los patrones

de comportamiento habituales que el niño o la niña observa. Entonces este proyecto debe, intentar abarcar al infante y su entorno. En donde se entreguen herramientas que informe o persuadan sin enjuiciar, si no propiciar cambios positivos para mejorar el desarrollo de niños y niñas quizás exponiendo información teórica de formas más simplificada.

Queda claro también en las encuestas realizadas a profesionales que trabajan con niños y niñas, cómo se establecen la segregación y diferenciación arbitraria por parte de los mismos infantes desde esta etapa establecen formas de relacionarse con sus compañeros, que en muchas ocasiones vienen condicionadas por el contexto familiar. Como mencioné en las observaciones es muy frecuente escuchar frases por parte de los adultos que pueden discriminar y estereotipar ciertas conductas en los niños y niñas, por eso sería importante desnaturalizar frases o situaciones muy comunes que conducen a comportamientos estereotipados y sexistas en el futuro.

**Etapa IV**

# **Estado del Arte**



## Estado del Arte

En esta etapa se realizó una investigación de iniciativas ligadas a temáticas de género, reconociendo sus códigos, sus mensajes, la información que brinda de que modo se hace presente frente al público objetivo. Siendo muy importantes para las referencias obtenidas principalmente, las campañas dirigidas a educar. Ya que se asemejan a los objetivos del proyecto.

# Educando en igualdad

## PROGRAMA EDUCATIVO

### ¿Que es?

Educando en Igualdad fue un programa el objetivo de esta campaña era formar al alumnado en valores y actitudes de igualdad que les enseñen a compartir la vida desde el respeto el reconocimiento mutuo, la autonomía y la corresponsabilidad. Estos son los materiales para trabajar en los centros educativos.

- Campaña de sensibilización.

**Autor:** FETE UGT en colaboración con el Instituto de la Mujer y el Ministerio de Igualdad. De Madrid

- Soportes:**
- Guía Formación del profesorado.
  - Talleres para alumnas y alumnos.
  - Materiales didácticos impresos.
  - Materiales didácticos on-line.
  - Asesoría psicopedagógica
  - Web Educando en igualdad.

**Codigos gráficos:** Ilustraciones + información

**Publico Objetivo:** Niños, niñas y profesores.



En educación es fundamental utilizar un lenguaje no sexista porque:

- Las mujeres y las niñas necesitan reconocerse y ser reconocidas en las palabras que expresan la realidad, construyendo y transmitiendo el conocimiento. Es una necesidad existencial que no depende de normas.
- Las alumnas y alumnos necesitan apropiarse del lenguaje para decirse en primera persona, tales como son, y reconocer a ambos sexos con sus necesidades, deseos, inquietudes, relacionarse con su entorno y aprender.

### Nos situamos en el corazón de la enseñanza

Nuestro viaje comienza en el corazón mismo de la enseñanza, en el centro educativo, en el que alumnas y alumnos, con sus experiencias, expectativas y necesidades diferentes, compartirán una parte importante de sus vidas.

Somos muchas las personas que nos implicamos en la formación de las alumnas y los alumnos. Desde la dirección, las familias, el profesorado, los equipos de orientación, las personas que trabajan en la administración, en el comedor o en el mantenimiento del centro... sabemos que estos años serán decisivos e intentamos que desarrollen todas sus capacidades



La escuela coeducativa crea un ambiente de convivencia en el que tanto los hombres como las mujeres tienen la oportunidad de interpretar con libertad su diferencia sexual, masculina y femenina, y crecer hacia una ciudadanía responsable y democrática. Una ciudadanía que se relaciona desde la convivencia pacífica y está comprometida contra cualquier tipo de discriminación...



[http://www.educandoenigualdad.com/wp-content/uploads/2014/02/guia\\_no\\_ogros\\_ni\\_princesas1069.pdf](http://www.educandoenigualdad.com/wp-content/uploads/2014/02/guia_no_ogros_ni_princesas1069.pdf)

## Nahiko - Programa coeducativo para la igualdad, el respeto y la no violencia

### PROGRAMA EDUCATIVO

#### ¿Que es?

Programa coeducativo para mejorar la convivencia y las relaciones entre alumnas y alumnos, educar para la igualdad y los Derechos Humanos y prevenir la violencia contra las mujeres. El programa está organizado en unidades didácticas trimestrales.

**Autor:** El Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

**Soporte:** Material de apoyo analogo, impreso.

**Codigo Visual:** Ilustraciones, paleta variada

**Publico Objetivo:** Niños y Niñas educación Primaria.

[http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/proyecto\\_nahiko\\_intro/es\\_def/adjuntos/nahiko\\_guia.pdf](http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/proyecto_nahiko_intro/es_def/adjuntos/nahiko_guia.pdf)



#### OBJETIVOS

Mejorar la convivencia y las relaciones entre alumnas y alumnos, educar para la igualdad y los Derechos Humanos y prevenir la violencia contra las mujeres.

Para ello, el programa ofrece materiales que permiten desarrollar nuevos modelos de convivencia, con las siguientes características:

- Desarrollo y autonomía plena de cada chica y cada chico.
- Responsabilidad en todos los ámbitos de la vida.
- Construcción de relaciones sin violencia entre las personas.
- Análisis y reflexión de la realidad y las relaciones desde una perspectiva de género.
- Nuevas masculinidades sin violencia.

#### METODOLOGÍA

- Adaptada a la edad y evolución del alumnado
- Cercana al alumnado y a su realidad.
- Centrada en las relaciones entre personas y en las habilidades sociales.
- Posibilita la reflexión e implicación de las familias.
- Cuenta con un formato lúdico y efectivo.
- Diseñada en un formato abierto: para trabajar en tutoría y enlazar con otras áreas curriculares y programas.



Material creado por OREBE HEZKUNTZA SL

# Igual=mente

## MATERIAL IMPRESO

### ¿Que es?

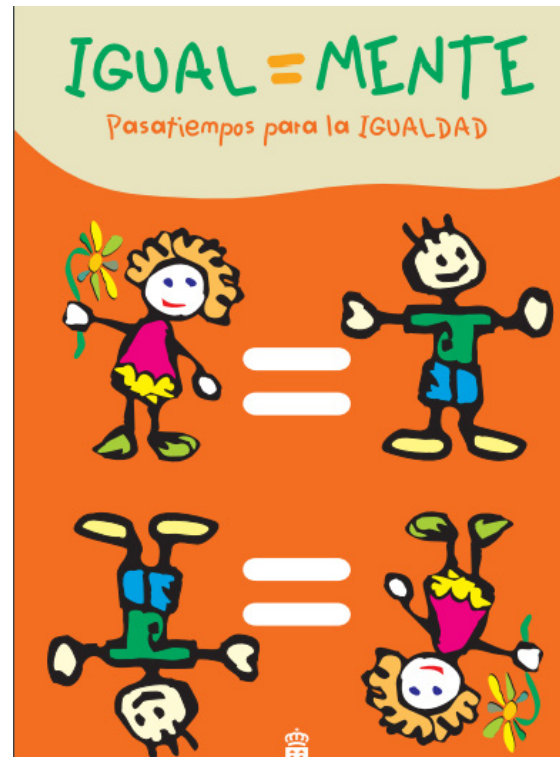
Es un cuadernillo que contiene diferentes actividades y pasatiempos dedicados a los niños y niñas pertenecientes a los últimos cursos de primaria, donde encontrarán sopas de letras, laberintos y muchos recursos más con los que trabajar la igualdad entre hombres y mujeres.

**Autor:** Consejería de Educación, Universidades, Cultura y deporte del Gobierno de Canarias. Dirección General

**Soporte:** Cuadernillo Impreso

**Código Visual:** Ilustraciones, paleta variada

**Público Objetivo:** Niños y Niñas de primaria.



## #Quebrandoestereotipos

### CAMPAÑA

#### ¿Que es?

Esta campaña de difusión cuestionará estereotipos sexistas que constituyen formas de violencia simbólica contra las mujeres. La construcción de estereotipos asociados a cada sexo ha permitido la mantención del orden patriarcal y la situación de discriminación social, política, cultural y económica que viven las mujeres. Los estereotipos de género están en la base de la justificación de la violencia contra las mujeres, la subordinación legal de la mujer casada frente al hombre, la desigualdad salarial y la ausencia de las mujeres en los espacios de decisión, entre otras formas de desigualdad.

**Autor:** Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

**Soporte:** Campaña en medios y redes sociales.

**Código Visual:** Imágenes más tipografías + infografías.

**Público Objetivo:** Público en general

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

#QuebreMosLosEstereotipos

**“Las mujeres no saben nada de fútbol”**



**VERDAD:**  
Al año 2016, contamos con un campeonato nacional de fútbol femenino en el que se disputan 282 partidos al año, con la participación de 28 equipos, más de 60 árbitras y 1.200 jugadoras federadas. Pero además nuestra delegación olímpica en Río 2016 tuvo un 44% de mujeres deportistas. ¡Vamos por más!

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género

#QuebreMosLosEstereotipos

**“Las mujeres son malas para las matemáticas”**

Prueba SIMCE matemática 8vo básico  
Fuente: Ministerio de Educación



Año	HOMBRE	MUJERES
2004	257	249
2009	264	255
2013	265	258
2015	266	260

**VERDAD:**  
Desde 2003 a la fecha se observa una reducción de la brecha en la prueba SIMCE de matemática para 8vo básico y 2do medio. Las mujeres han logrado aumentar su rendimiento en esta área. Factores como que los profesores, madres y padres tienden a esperar peores resultados en matemática para las niñas explican el rendimiento por género en las pruebas estandarizadas.

## ¿Por qué las niñas?

### CAMPAÑA

#### ¿Que es?

Tiene por objetivo llamar la atención de la sociedad en su conjunto respecto de las discriminaciones que afectan a niñas y adolescentes, para motivar cambios de conducta y ayudar a formar conciencia sobre sus derechos.

**Autor:** Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

**Soporte:** Campaña en medios y redes sociales.

**Código Visual:** Material audiovisual + tipografías animadas + piezas gráficas.

**Público Objetivo:** Público en general

<http://www.minmujeryeg.gob.cl/prensa/campanas/por-que-las-ninas/>

## ¿Por qué las niñas?

**Mito:** Las niñas tienen la obligación de cuidar de su familia y hacer las labores de la casa.

**Verdad:** Cualquier integrante de la familia puede realizar los trabajos domésticos y aprender a cuidar otras personas. Los roles se aprenden.

#LasNiñasTienenDerechos

SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER



## ¿Por qué las niñas?

**Mito:** Hay colores, juguetes y actividades que son sólo para niñas y otros que son solo para niños.

**Verdad:** Ni el color, ni los juguetes ni las actividades son exclusivas de un género. Es una imposición cultural.

#LasNiñasTienenDerechos

SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER



## ¿Por qué las niñas?

**Mito:** Las niñas son mejores para las letras y el arte y son peores para las ciencias y la matemática.

**Verdad:** No hay una brecha significativa en resultados de prueba SIMCE de Matemática 2014 entre niñas y niños de 2º, 4º y 6º básico.

#LasNiñasTienenDerechos

SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER



## Postula por tus sueños

### CAMPAÑA

#### ¿Que es?

Su objetivo convocar a través de un viral a las jóvenes a postular a las carreras sin sesgos de género, invitar a producir el cambio cultural a la hora de hacer la postulación a la educación superior y evidenciar que los sesgos sexistas también se manifiestan en la educación.

**Autor:** Sernam

**Soporte:** Campaña en medios y redes sociales.

**Código Visual:** Material audiovisual + tipografías animadas + piezas gráficas e infografías.

**Público Objetivo:** Jóvenes que accederán a la educación superior

<http://www.minmujeryeg.gob.cl/prensa/campanas/postula-por-tus-suenos/>



## #Chilesinfemicidios

### CAMPAÑA

#### ¿Que es?

El objetivo de la campaña es hacer un llamado que motive un cambio de actitud de los hombres hacia las mujeres, erradicando dichos machistas y contribuyendo a que las mujeres puedan vivir sin violencia. La campaña dará cuenta de la existencia de prejuicios que justifican la violencia o que en sí mismos constituyen violencia contra las mujeres, culminando con un llamado a construir un “Chile sin Femicidios”.

**Autor:** Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

**Soporte:** Campaña en medios y redes sociales.

**Código Visual:** Material audiovisual + piezas gráficas.

**Público Objetivo:** Público en general

<http://www.minmujeryeg.gob.cl/prensa/campanas/violencia-contra-las-mujeres/chilesinfemicidios/>



# “La extraordinaria Emmy Noether”

## LIBRILLO

### ¿Que es?

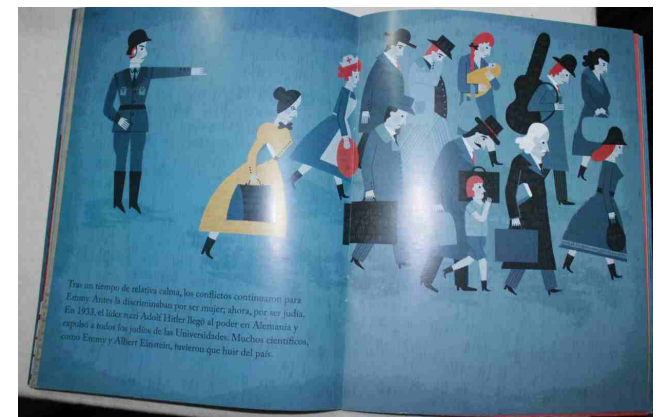
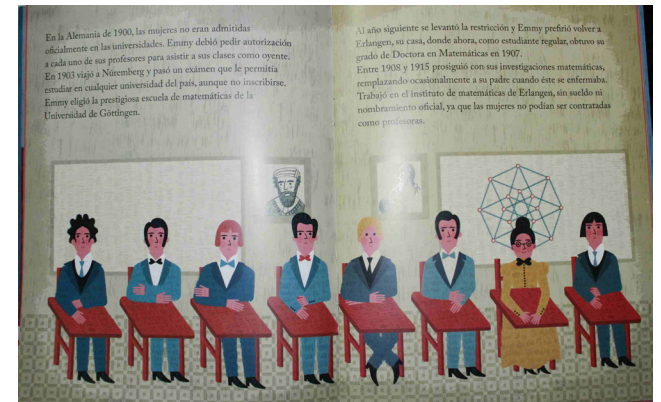
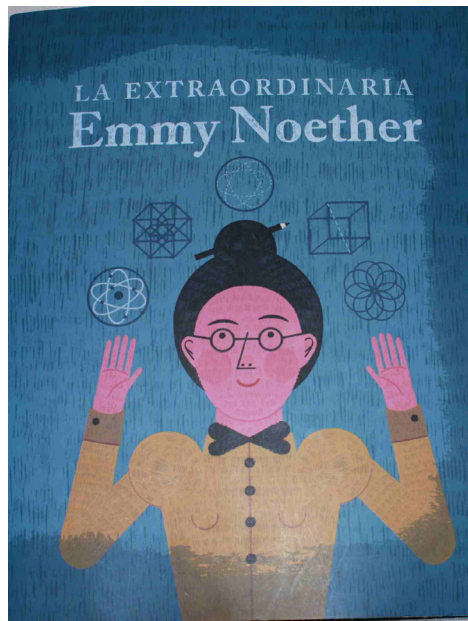
Es un relato que recoge la vida y obra de una de las fundadoras del álgebra moderna y los obstáculos que tuvo que superar para ser admitida en la comunidad científica producto de su género. Esta publicación busca sensibilizar a la sociedad sobre aspectos relevantes de las matemáticas, tanto en término de contenidos como en problemáticas transversales, como lo son las temáticas de género en la ciencia

**Autor:** Investigadores del Núcleo Milenio Modelos Estocásticos de Sistemas Complejos y Desordenados de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Soporte:** Edición de 14 paginas, Impreso y digital,

**Código Visual:** Relato + ilustraciones

**Público Objetivo:** Público en general



## Material pedagógico, programa GET

Es una propuesta pedagógica dirigida a docentes y estudiantes de educación preescolar, básica, media y estudiantes de las carreras de pedagogía y Educación Parvularia.

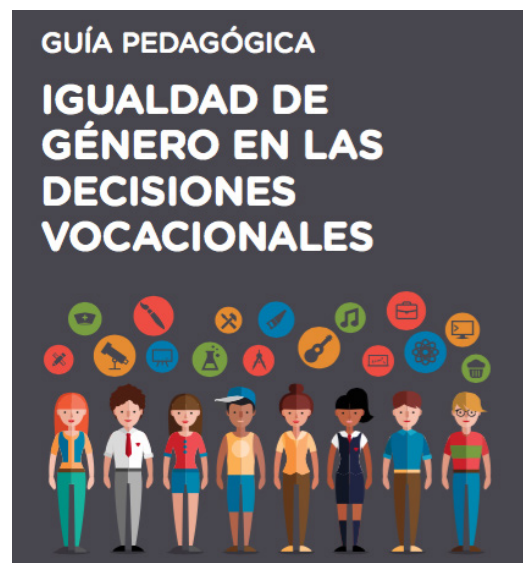
A través del desarrollo de estas guías se busca generar un debate en el aula para visibilizar y desnaturalizar los sesgos de género en la educación

**Autor:** La organización comunidad mujer.

**Código Visual:** Ilustraciones 2 tipos una totalmente digital y otra con trazo de dibujo varían según personajes y situaciones.

**Público Objetivo:** Niños, Niñas y profesores.

**Tipografía:** Sin serif, redondeada.



## #LasNiñasPueden

### CAMPAÑA

#### ¿Que es?

La campaña #LasNiñasPueden Crear, Emprender, Innovar busca promover decisiones vocacionales más equitativas entre mujeres y hombres e impulsar una mayor participación femenina en emprendimientos innovadores en STEM: ciencias, ingeniería, tecnología y matemáticas.

Autor: La organización comunidad mujer.

**Soporte:** Videos + Gráficas + BTL en colegios

**Codigo Visual:** piezas audiovisuales+ tipografías.

**Publico Objetivo:** Todo publico

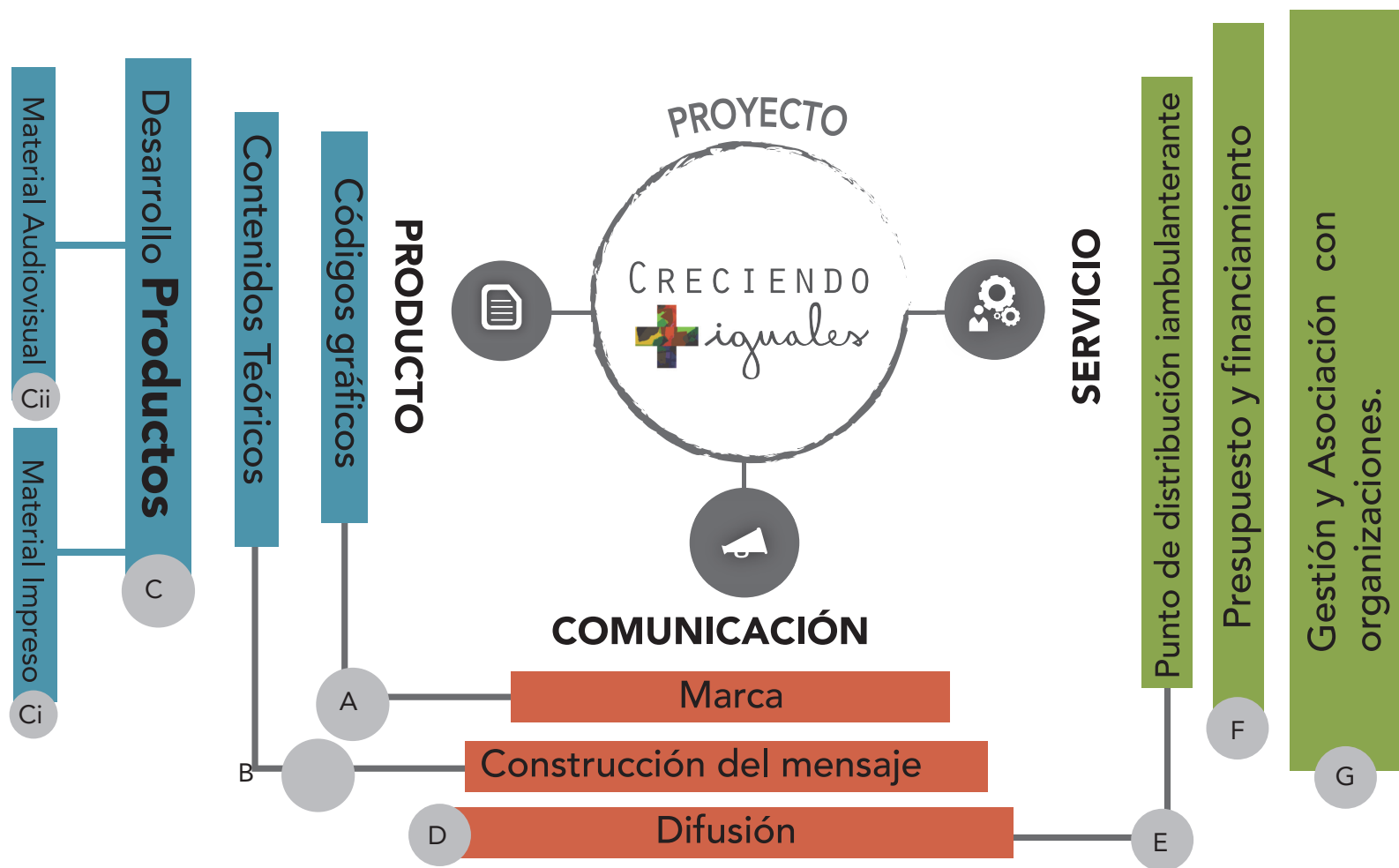
**Tipografía:** Sin serif, redondeada.



Etapa V

# Desarrollo del Proyecto

# Lineas de acción del Desarrollo del proyecto



## A. Marca y códigos gráficos



### El nombre

El nombre del proyecto y la marca de este es "Creciendo más Iguales" el nombre hace alusión al objetivo central del proyecto que es promover la igualdad de género en la infancia, o sea el nombre sintetiza dos conceptos que son el crecimiento en el sentido de, la infancia y la igualdad.

El isologo que compone la marca esta compuesto por las dos palabras "creciendo" en una tipografía sin serif el signo "más" esta compuesto por una mixtura de colores, aludiendo a la pluralidad concepto clave cuando hablamos de igualdad y respeto al prójimo como trata el proyecto "creciendo más iguales".

Se propone una variación y juego entre conceptos "Más =" "iguales" como lema del proyecto para ser aplicado en diversas piezas gráficas.

## Proporciones



Tipografía Letter Gothic Std - Bold







CRECIENDO



Signo más conformado por un trazado compuesto por colores superpuestos.

Palabra hecha analógicamente con lápiz y posteriormente se hizo un trazado digital.

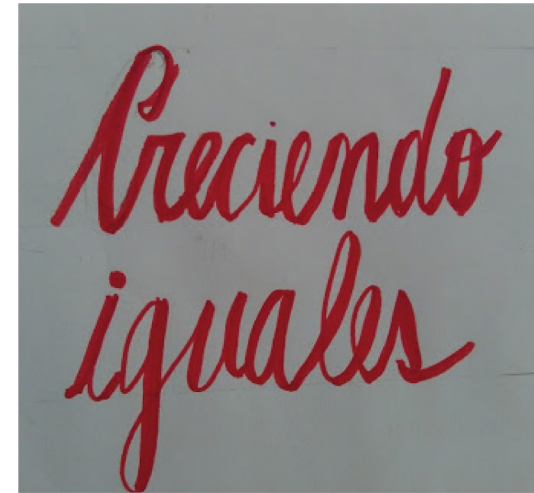
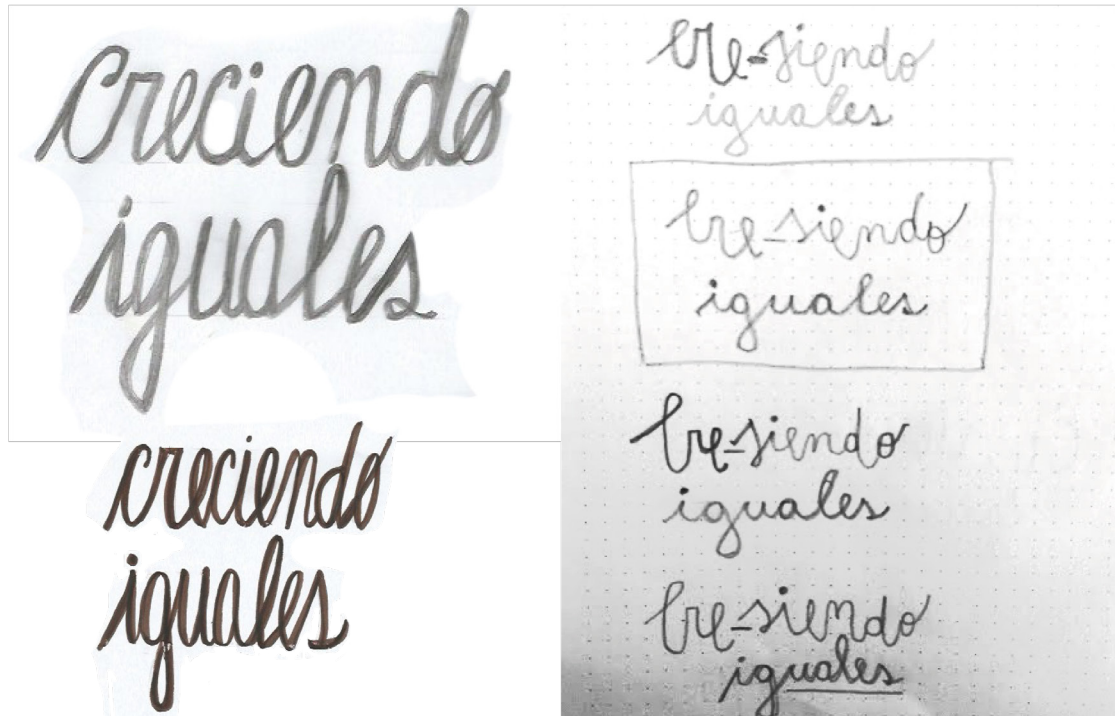
## Colores corporativos

	R = 61 G = 83 B = 61		R = 66 G = 33 B = 124
	R = 130 G = 153 B = 44		R = 150 G = 133 B = 176
	R = 69 G = 132 B = 161		R = 192 G = 69 B = 47

Tamaño mínimo para la óptima visualización:



## Proceso



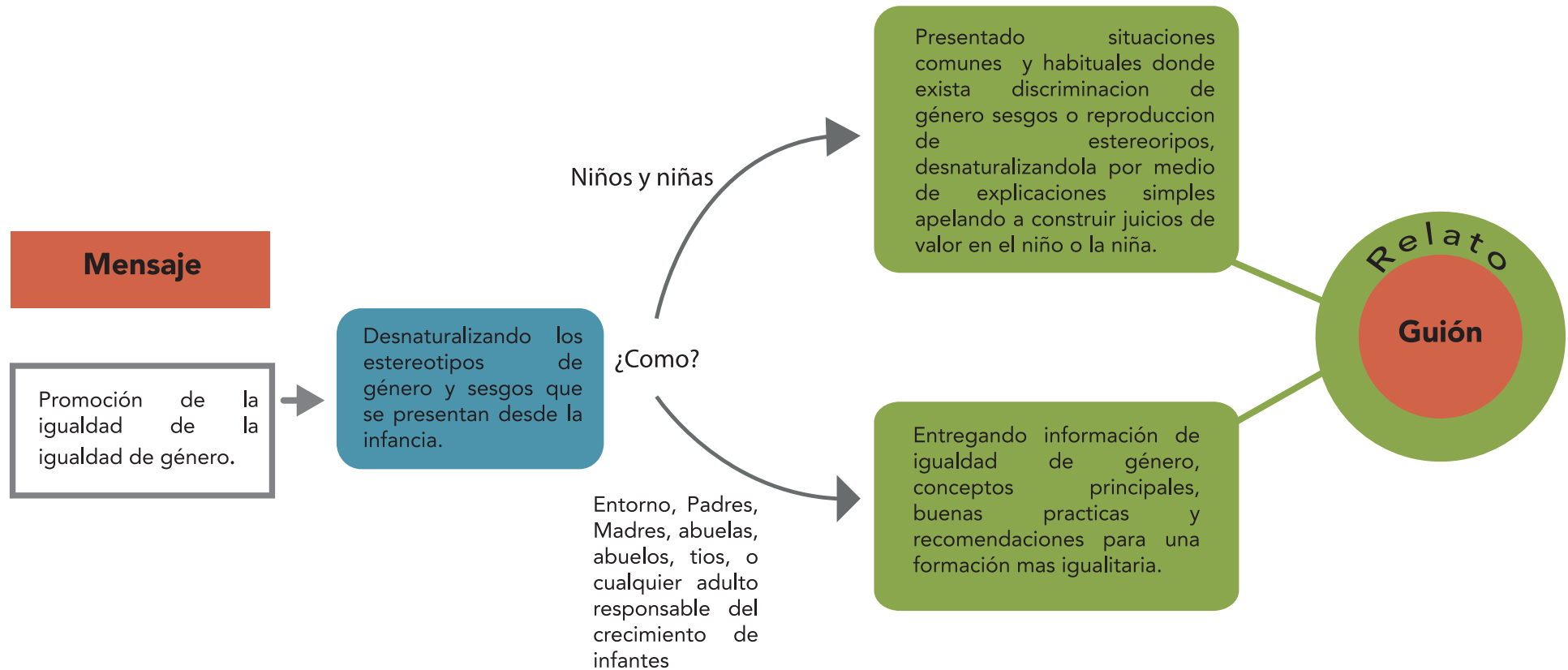
Creciendo  
iguales

creciendo iguales 

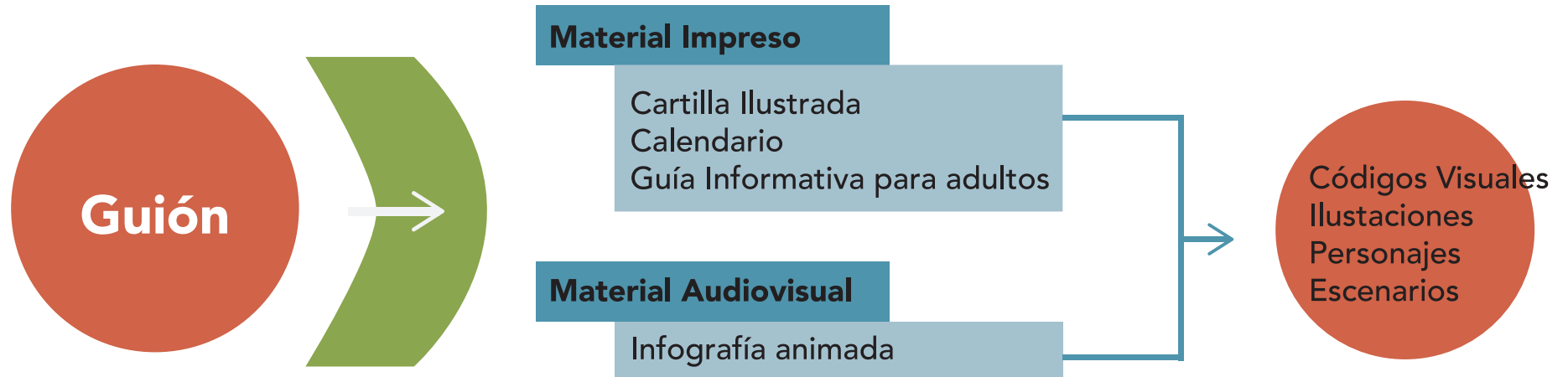
creciendo iguales 

CRECIENDO  
 iguales

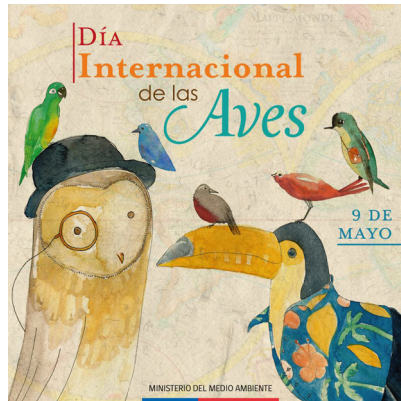
## B. Construcción del mensaje y Contenidos teóricos



## C. Desarrollo de Productos



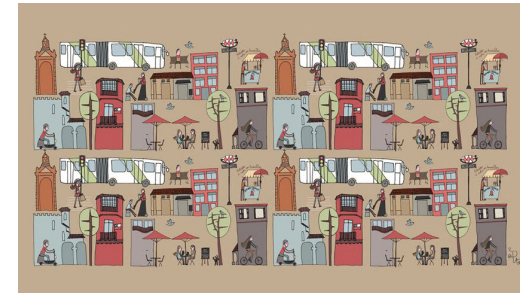
## Referentes



Francisca Villalón, ilustradora chilena se caracteriza por usar técnica en acuarela por que es una técnica rápida, estas imágenes son del proyecto del día internacional de las aves para el ministerio del medioambiente.



Paloma Valdivia diseñadora ilustradora, dedicándose a la ilustración infantil, ha publicado para diversas editoriales e iniciativas, se caracteriza por tener un estilo naif y paletas de colores características estas fotografías son de la muestra "L'art del menjjar para Ferran Adrià" en la Pedrera.



Patricia Aguilera (1980) es diseñadora, ilustradora y socia fundadora de PLOP! Galería.

## Técnica ilustraciones

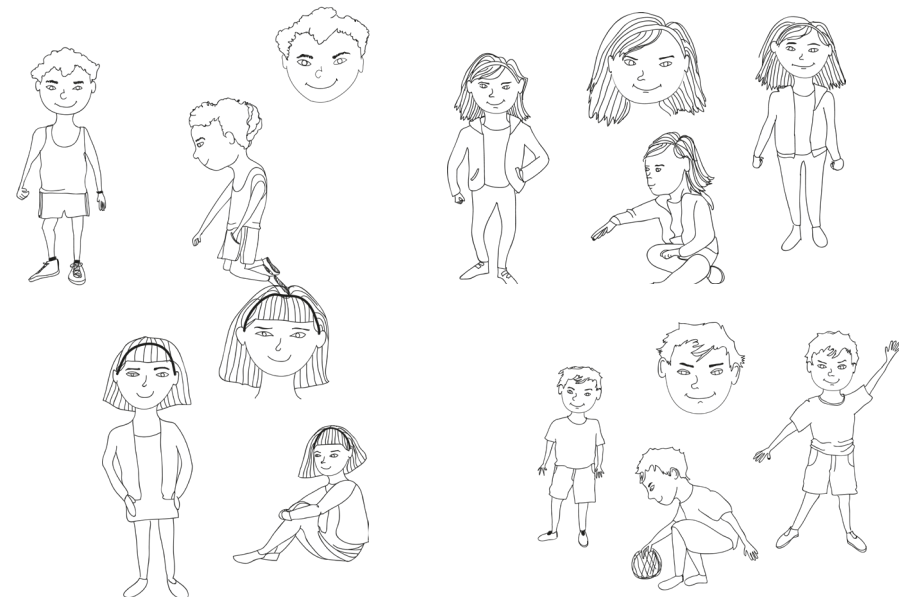
A continuación se describe el proceso que se lleva a cabo para generar el relato ilustrado para luego ser aplicado en la cartilla ilustrada y también en la infografía animada.



## Softwares utilizados



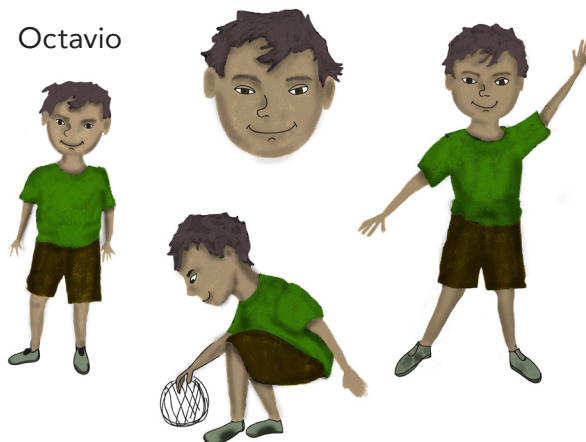
## Proceso



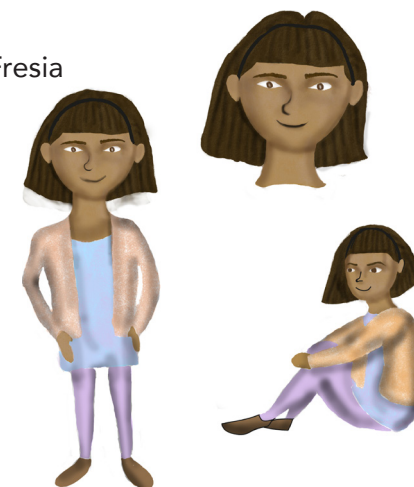
## Personajes

En el relato existen 4 personajes principales Octavio, Fresia, Leopoldo y Clara, los cuales poseen rasgos variados queriendo representar la gran diversidad de apariencias, con el fin de darle al usuario la posibilidad de indentificarse, además busco no imponer patrones estereotipados según género

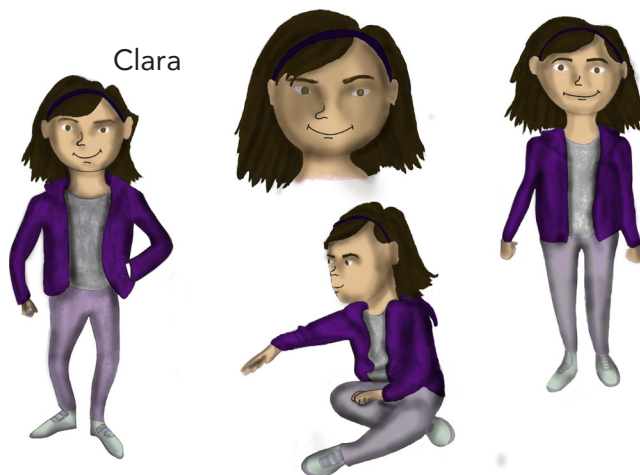
Octavio



Fresia



Clara



Leopoldo



## Escenarios

Para la representación de las situaciones cotidianas se han elegido distintos escenarios en los que se pueden desenvolver niños y niñas normalmente, Tales como Colegios o escuelas, calles, patios comunitarios etc. En las primeras pruebas se utilizó la técnica de representación es dibujo en lápiz acuarela más vectorización en ilustrator utilizando gama variada de colores fuertes. El estilo de los dibujos es simplificado queriendo emular trazos de niño sin mayores detalles y perspectivas inexactas Para los escenarios se optó en hacer las ilustraciones con lapices policromos correspondiente a la paleta de colores del proyecto y posteriormente trazar por filtros digitales, cambiando su aspecto pero sin dejar de ser simple.



### Primeras Pruebas



### Softwares utilizados



### Escenarios Finales



## Cartilla Ilustrada



En este soporte el guión se verá plasmado íntegramente como una relato ilustrado, en donde los personajes interactúan y cuestionando algunas situaciones, en donde se explicará por qué estas situaciones son injustas.

### Especificaciones técnicas

#### FORMATO

Tamaño 15 x 11 centímetros, de disposición horizontal encuadernación por corchete al lomo.

#### SUSTRATO

Diseñado e impreso a todo color papel couche 130 gr. tapa de 350 gr termolaminada.

#### SOFTWARES UTILIZADOS



Diagramado y Edición

#### IMPRESIÓN

Impreso en tecnología Offset tiraje objetivo según primera fase de prueba piloto el tiraje sería de 400 copias.

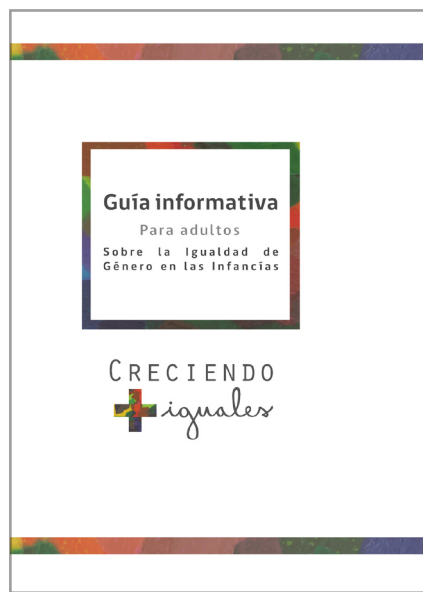
#### DIAGRAMACIÓN

La estructura se define según la interacción de las ilustraciones divididas, la grilla no es rígidas, serán 10 páginas opuestas divididas en los conceptos "Emociones sentimientos y actitudes" "Roles y Tareas" "Espacio y poder", "Expectativas" y "los valores".

#### TEXTOS Y TIPOGRAFÍAS

Las familia tipográfica utilizada en la cartilla es American Typewriter.

## Guía Informativa para adultos sobre igualdad de género en infancia



### Contenidos de la Guía.

- ¿Que es la igualdad de género?
- ¿Que son las brechas de género?
- Definiciones
- ¿Que sucede en la infancia respecto al género?
- Buenas prácticas para fomentar la igualdad en las infancias
- ¿Cómo empezar?
- No se recomienda
- Prestar atención a...
- ¿Porque informarse sobre la igualdad de género?
- Bibliografía

### Especificaciones técnicas

#### SOFTWARES UTILIZADOS



Diagramado  
y Edición

#### FORMATO

Tamaño 26 x 18 centímetros, de disposición Vertical. Ecuadernación por corchete al lomo.

#### IMPRESIÓN

Impreso en tecnología Offset tiraje objetivo según primera fase de prueba piloto el tiraje seria de 400 copias.

#### TEXTOS Y TIPOGRAFÍAS

Las familia tipográfica utilizada en la cartilla es avenir, en versiones, Book para cuerpos de texto y Black para títulos.

#### SUSTRATO

Diseñado e impreso a todo color papel couche 130 gr. tapa de 350 gr termolaminada.

#### DIAGRAMACIÓN

Tiene una grilla rígida, que principalmente ordena los cuadros de texto.

# Infografía Animada

Es una pieza audiovisual de 1 minuto y 40 segundos en donde se presenta una breve historia que ejemplifica la desnaturalización de estereotipos y sesgos de género

## SOFTWARES UTILIZADOS



Edición y animación.

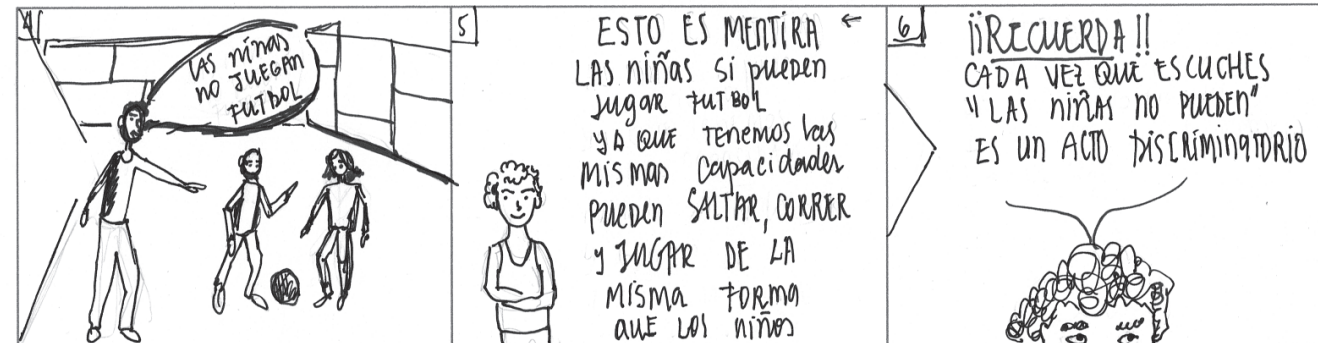
### STORYBOARD



VOZ ON OFF GRITA "LOS NIÑOS NO LLORAN"  
PERSONAJE 1. PREGUNTA

TEXTO ANIMADO, CADA PALABRA  
VOZ EN OFF NIÑA

### STORYBOARD



VOZ EN OFF GRITA "LAS NIÑAS NO JUEGAN FÚTBOL"

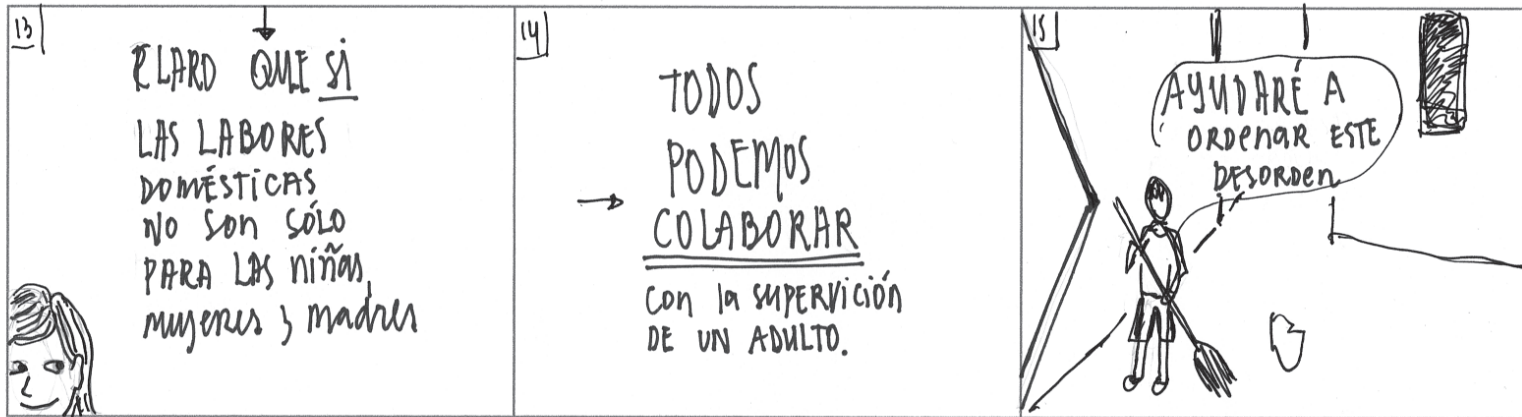
+ VOZ EN OFF NIÑO ANIMACION DE TIPOGRAFÍAS

VOZ EN OFF

# STORYBOARD



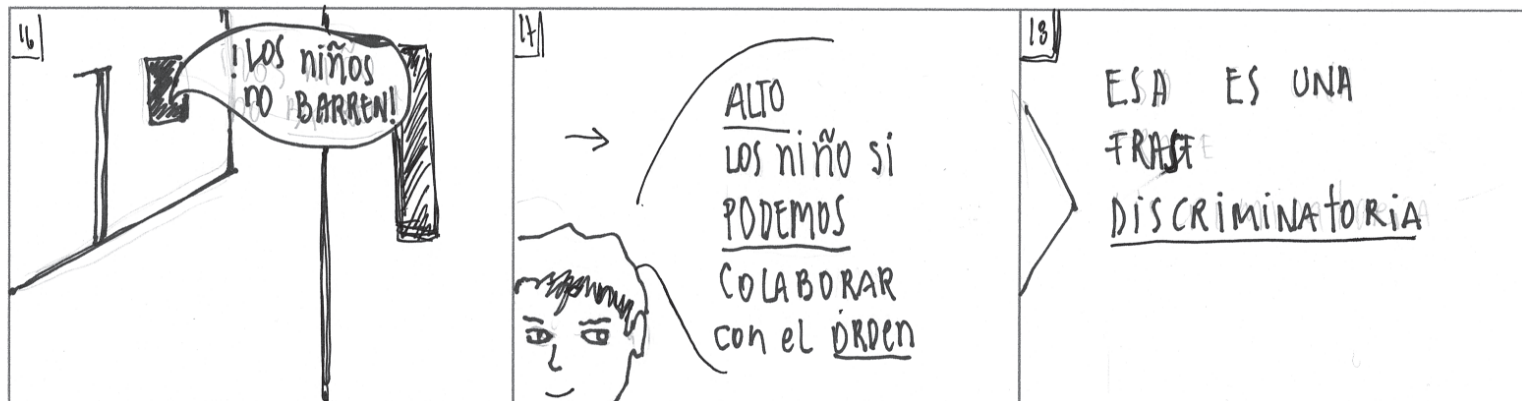
STORYBOARD



VOZ en off tipografía  
Animada ↓

VOZ en off tipografía  
Animada →

Animación cuadro  
de TEXTO



Animación salto cuadro  
de TEXTO

VOZ en off niño  
→ Animación de TEXTO

VOZ en off niño  
→ Animación cuadro  
de tipografía

## D. Difusión del Mensaje

### Punto de difusión ambulante



Este punto tiene por objetivo ser un punto de distribución del material impreso por organizaciones afines (colegios, bibliotecas comunitarias, espacios comunitarios, museos, etc), este punto contará con un monitor que introducirá en el tema y aclarará los conceptos.

A nivel material para el despliegue del punto se utilizará un pendón. Para difundir el proyecto.

#### Perfil del monitor:

Se requiere específica un profesional o técnico con formación en trabajo con niños y conocimientos en materia de género.

Por ejemplo: técnico en trabajo social.



Ejemplos de espacio de difusión.

## Plataforma web y Activación redes sociales

Mediante estas plataformas se podrá acceder a descargas de contenido digital del material desarrollado.

Y por medio de redes sociales como facebook, instagram se compartira material de difusión.

Especificaciones:

Programación de la página  
Utilizando plantillas bootstrap  
Con la ayuda del ingeniero informatico  
Víctor Zamora

Diseño página en: Adobe muse  
y Adobe CC

Dominio: [www.creriendomásiguales.cl](http://www.creriendomásiguales.cl)  
Hosting: por detfree - chile



Navegador donde se podrá acceder a subcontenidos como link de descargas, redes sociales etc.

Reproducción del video infografico



Infografía que deconstruye frases que reproducen estereotipos de género.



links directos a redes sociales

## F. Gestión y asociación con organizaciones

Para la realización de este proyecto es esencial contar con el apoyo económico que permita costear los alcances del proyecto que se presentaran más adelante. Este respaldo económico puede venir tanto de instituciones privadas como de ONG's .

Para realizar una prueba piloto y testear el impacto del material en los usuarios se ha hecho una gestión con La casa cultura, centro cultural una biblioteca comunitaria participativa de la ciudad de la ligua, los que han dado acogida para presentar el material.

Este proyecto es un experimento socio cultural que nace de la idea de abrir nuestra casa a la comunidad y crear en ella instancias de diálogo y descubrimiento en torno a la educación de los niños. Como primer paso, hemos creado la Biblioteca Popular del Peumo he impartido una serie de talleres que buscan activar la libertad creadora de los niños y jóvenes; junto con esto, y en base a aportes voluntarios y desinteresados de la comunidad, hemos logrado implementar los diversos espacios que vienen a constituir éste, nuestro centro cultural.”

La Casa Centro Cultural – La Ligua

<https://www.lacasacentrocultural.cl/>

## E. Presupuesto y financiamiento

Para la implementación del proyecto se han estimado una serie de gastos que al momento de buscar un ente financiador se presentaran estos costos estan pensados para una proyección de 6 meses en donde el tiraje de material impreso se divide en 8 posibles intervenciones del punto itinerante.

	Unidad	cantidad	Valor unidad	Total
<b>Costos del desarrollo</b>				
Diseñador/a	mes	4	\$450.000	\$1.800.000
Ilustrador/a	ilustración	20	\$20.000	\$400.000
Editor/a	semana	3	\$60.000	\$180.000
Programador/a	hora	15	\$15.000	\$225.000
Revisión de contenidos (Psicólogo/a)	hora	8	\$20.000	\$160.000
Licencia de Softwares	unidad	1	\$75.000	\$75.000
Materiales ilustración	unidad	7	\$4.000	\$28.000
<b>Costos de Producción</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$2.868.000</b>
Imprenta	-	800	-	\$1.500.000
Hosting	unidad	1	\$30.000	\$30.000
Dominio, nic.cl	unidad	1	\$21.000	\$21.000
<b>Costos de implementación</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$1.501.000</b>
Pendon	unidad	1	\$20.000	\$20.000
Stan	unidad	1	\$45.000	\$45.000
Monitor	dia	8	\$20.000	\$160.000
Pasajes	-	16	\$2000	\$32.000
			<b>Subtotal</b>	<b>\$257.000</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>4.626.000</b>

## Conclusiones

Al concluir este documento, observar todo el trabajo realizado durante este tiempo puedo establecer que ha sido un proceso de enriquecedor e inspirador. Partiendo por la investigación la cual en la cual me acerque a los estudios de género para conocer más sobre como el sistema político-social-cultural propicia espacios para los avances en materias de género sucedan, en una sociedad que se esta adecuando constantemente lentamente se comienzan a desnaturalizar prácticas injustas y discriminatorias sin olvidar que toda esta lucha se da en un ambiente adverso, donde existen grandes brechas.

Conociendo la problemática esta muy enraizada en el comportamiento donde los estereotipos determinan lo adecuado según género, coartando muchas veces las libertades y capacidades de ambos géneros. Estereotipo que en muchos casos se ven impulsados por el mercado y sus productos dirigidos, espacio donde habitualmente esta implicado el diseño para otorgar al usuario experiencias determinadas que en muchos casos no tienen una referencia social. Cuando comencé este proceso la meta como mencioné al principio fue abordar una problemática social desde la mirada del diseño utilizando las herramientas

que durante mi formación en la escuela obtuve, el proceso fue complejo, como mencione anteriormente la investigación fue un proceso profundo y necesario para conectar con el tema desde un perspectiva coherente y poder a su vez una respuesta congruente. Al conocer cuales eran los procesos de desarrollo en los que se encuentra el usuario también significó un hecho determinante ya que dentro de las respuestas habían consideraciones importante dependiendo de la edad, en el caso de niñas y niños en la etapa indagada son entes muy aprestos a los estímulos en cuestión de enseñanza y comportamiento y su entorno familiar tiene mucha presencia en su formación directa o indirectamente por lo mismo fue necesario incorporar a el entorno del infante brindando información.

Al comenzar el proceso de desarrollo del proyecto tratando de formular soluciones formales eficientes fue necesario poner en práctica, habilidades explotadas durante la carrera, como la observación y la metodología de trabajo en proyectos de diseño, pero también puse en prácticas otras que no exploté durante la carrera como la ilustración, ¿por qué utilizar esta técnica ahora? La verdad es que lo tome como un desafío ya que la ilustración siempre a significado un interés profesional,

pero nunca lo aborde de una forma competente, por medio del desarrollo de este proyecto pude comprender proceso que más adelante en mi desarrollo me ayudarán. Pero el desarrollo del proyecto y su línea de productos no solo implico darle práctica a la ilustración sin duda el desafío más importante fue el relacionarme con otras disciplinas tanto desde la investigación teoría como desde el contacto por medio de entrevista cuestionarios y revisión de los contenidos posteriormente actividad muy importante para poder validar la construcción de un guión acertado para los productos que será posteriormente expuesto al usuario y su entorno.

Este para el funcionamiento del proyecto sin duda es primordial la colaboración entre profesionales para generarlo y entre instituciones, lo que amerito una capacidad de gestión importante. En definitiva creo que este proyecto marcado una etapa donde que fue un aporte a mi formación profesional, personal y política. Y espero que marque un precedente en materias de investigación para vincular el diseño con las materias de género.

# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía

“Las mujeres en la imaginación colectiva”  
Mabel Belucci, 1992 (editorial Paidós,  
Barcelona)

Género Y Familia Poder, Amor Y Sexualidad  
En La Construcción De La Subjetividad.  
Mabel Burin , Paidós, Psicología Profunda,  
Buenos Aires, Barcelona, México, 1998.

Historia de la Infancia en el Chile  
Republicano 1810 – 2010, Jorge Flores  
López. 2010.

Educación para la igualdad de género, plan  
2015-2018”, Unidad de equidad y género,  
Gobierno de Chile, 2015.

“El Género, la construcción cultural de la  
diferencia sexual, Joan Scott en Lamas, M.,  
ED. Porrúa, México, 2003

Design for the Real World; Human Ecology  
and Social Chang Victor Papanek, Londres:  
Reaktion Books, 1993

“Horizontes de la comunicación visual  
contemporánea” Julio César Goyes.  
instituto de estudios de comunicación y  
cultura ieco. universidad de Colombia.  
apuntes de estudios.

Fundamentos del Diseño, Wicius Wong,  
España, 2002.

EGRETIN, Claudia, “Las colecciones de  
literatura infantil y juvenil”. volumen 5,  
número 1. Biblioteca universitaria Nueva  
Época, México,(2002, junio).

Sylvia y Víctor Margolin / Un “modelo  
social” de diseño: cuestiones de práctica  
e investigación.

Neuropsicología para terapeutas  
ocupacionales, evaluación de la percepción  
y la cognición, Grieve, J. 2000. Madrid  
España: Editorial Panamericana.

UNAMUNO, Miguel “Recuerdos de niñez y  
mocedad”. editorial alianza. España.(1942),  
página 49

El libro de Alfonso García y Josué Lull El  
juego infantil y su metodología

Diseño y Comunicación, Bruno Munari,  
Barcelona 1985,

El segundo sexo, Simone de Beauvoir, 1949

#Niunamenos desde los primeros años,  
Educación en géneros para infancias más  
libres, Cecilia Merchán y Nadia Fink, 2016,  
Las juanas editoras

Comunicación y género Judy C. Pearson,  
Lynn H. Turner, W. Todd-Mancillas, Paidós,  
1993.

Claudio Alisen, Alfabetización visual, [online] <http://librosgratisweb.com/pdf/alistenalbetización/pdf>

Artículo: "Metacognición: Aprender a Adquirir o Desarrollar las habilidades" - Gonzales, Benedicto. (en línea). [http://www.atinachile.cl/content/view/77295/Metacognici\\_n\\_Aprender\\_a\\_adquirir\\_o\\_desarrollar\\_las\\_habilidades.html](http://www.atinachile.cl/content/view/77295/Metacognici_n_Aprender_a_adquirir_o_desarrollar_las_habilidades.html) santiago. chile. (2007, octubre 03).

<http://www.nodo50.org/mujeresred/vocabulario-2.html>)

(en <http://www.nodo50.org/mujeresred/vocabulario-2.html>)

[www.informeget.cl](http://www.informeget.cl)

[www.sernam.cl](http://www.sernam.cl)

[www.heforshe.com](http://www.heforshe.com)

[www.un.org/womenwatch/daw/daw/](http://www.un.org/womenwatch/daw/daw/)

[www.cepal.org/sites/default/files/events/files/informeunifem.pdf](http://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/informeunifem.pdf)

[www.nomasviolenciacontramujeres.cl/](http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/)

[www.ocac.cl/](http://www.ocac.cl/)

Multitudinaria convocatoria tuvo marcha #NiUnaMeno Fuente: Emol.

com - <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/10/19/827351/Multitudinaria-convocatoria-tuvo-marcha-NiUnaMenos.html>

Así nació el ni una menos, Cronica.com.ar, María Elena Ripetta

"Estudio IGD 2008: Principales hallazgos" <http://www.educarchile.cl/portal.base/Web/vercontenido.aspx?ID=195398> Santiago de Chile (2009, abril)

Manual de sensibilización en perspectiva de género <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/ftpg/Jalisco/jal04.pdf>

Documento de POLÍTICA NACIONAL DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA / 2015-2025. [http://www.consejoinfancia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/POLITICA-2015-2025\\_versionweb.pdf](http://www.consejoinfancia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/POLITICA-2015-2025_versionweb.pdf)

EDUCACION PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO, 2015

<http://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2017/01/CartillaUEG.pdf>

Guía Ilustrada para una comunicación sin estereotipos de género, Gobierno de Chile, 2015 [http://kitdigital.gob.cl/archivos/160302\\_ManualPpctvaGeneroTRAZADO\\_baja.pdf](http://kitdigital.gob.cl/archivos/160302_ManualPpctvaGeneroTRAZADO_baja.pdf)

Ministerio de Desarrollo Social (2013).

Encuesta Casen 2013 Niños, Niñas y Adolescentes Síntesis de Resultados. (ref. 11 de mayo de 2015). Disponible en:<[http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013\\_ninos\\_adolescentes.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Casen2013_ninos_adolescentes.pdf)>.

Ministerio de Desarrollo Social. (2013). Encuesta Casen 2013. Hacinamiento se define como hogares con 2,5 o más personas o más por dormitorio de uso exclusivo. Ministerio de Desarrollo Social. Santiago, Chile.

Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, OIT (2012). Encuesta EANNA 2012. Santiago, Chile

Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen, 1990 - 2013. Santiago, Chile.

UNICEF. Protección Infantil contra el abuso y la violencia. (ref. 11 de agosto de 2015). Disponible en: [http://www.unicef.org/spanish/protection/index\\_violence.html](http://www.unicef.org/spanish/protection/index_violence.html)

Socialización de los géneros en la primera infancia, Unicef [https://www.unicef.org/spanish/earlychildhood/index\\_40749.html](https://www.unicef.org/spanish/earlychildhood/index_40749.html)

Guía para fomentar la igualdad de género entre niños y niñas de oportunidades [http://www.iimas.unam.mx/EquidadGenero/papers/GUIA\\_DE\\_ACTIVIDADES\\_DE\\_IGUALDAD.pdf](http://www.iimas.unam.mx/EquidadGenero/papers/GUIA_DE_ACTIVIDADES_DE_IGUALDAD.pdf)

## juego infantil y su metodología

UNICEF (2012). 4to Estudio de Maltrato Infantil. La muestra es representativa de los niños y niñas que cursan Octavo año básico en escuelas municipalizadas, particular subvencionadas y particular pagadas. UNICEF. Santiago, Chile

Ministerio del Interior (2009). Tercera Encuesta Nacional de Violencia en el Contexto Escolar. Santiago, Chile.

Ministerio Público (2014). Cuenta Pública. Santiago, Chile

EGRETIN, Claudia, "Las colecciones de literatura infantil y juvenil". volumen 5, número 1. Biblioteca universitaria Nueva Época, México,(2002, junio).

Sylvia y Víctor Margolin / Un "modelo social" de diseño: cuestiones de práctica e investigación

Grieve, J. (2000). Neuropsicología para terapeutas ocupacionales, evaluación de la percepción y la cognición. Madrid España: Editorial Panamericana.

UNAMUNO, Miguel "Recuerdos de niñez y mocedad". editorial alianza. España.(1942), página 49

El libro de Alfonso García y Josué Llull El

"las ilustraciones en la literatura infantil"  
- Víctor Montoya, (en línea) <http://www.leemeuncuento.com.ar/ilustraciones.html>

# Anexos

## Cuestionario N°1

Nombre: Cristhián Núñez Muñoz

Edad: 36 años

Ocupación: insp. Gral colegio Numancia

### Según su apreciación ¿cuáles son las principales características de los niños y niñas de entre 6 y 9 años?

Principalmente los niños en esta etapa se caracterizan por replicar modelos domésticos (habilidades sociales básicas), como por ejemplo cómo relacionarse con otros, o, en otro ámbito, cómo manifestar la autovalencia. Todo estos avances dependen de cómo hayan sido formados en los primeros 4 o 5 años de vida.

### 2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?

Los niños están aún en etapa de exploración, lo que los lleva a poner a prueba sus capacidades, donde la fuerza y creer tener la razón los hace pelear frecuentemente con sus compañeros. Por otra parte, las niñas están en proceso de afianzar grupos de confianza, y necesitan consolidar amistades.

### 3. ¿Cómo se relacionan los niños y niñas entre sus pares?

Para las niñas suele ser un poco más simple, en principio, la relación de amistad entre compañeras, sin embargo, cuando se presentan conflictos, suele ser complejo resolverlo, ya que las niñas tienen una estructura más compleja sobre la amistad. En el caso de los niños, suelen "pelearse" con mayor frecuencia, pero es más sencillo resolver rencillas, y que se por lo general no se repiten.

### 4. ¿Cree que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?

Es importante promover el respeto por la diferencia de género, por que en esa etapa ellos están aprendiendo a diferenciar y comprender estas relaciones complejas entre hombres y mujeres.

### 5. ¿Cómo observan ellos y ellas las diferencias según género?

Los niños suelen ser más sencillos en sus razonamientos, y más pertinentes, ya que simplemente toman distancia y se organizan en grupos; niños y niñas.

6. Según su experiencia ¿cuáles son las

principales falencias del sistema educativo en esta temática?

Es necesario un equipo interdisciplinario en colegios que acompañe este proceso, desde asistentes de aula en el primer ciclo básico (1° 2 4° básico) hasta psicólogos y orientadores en el ámbito de género y psicosexual

### 7. ¿Cuál es la importancia del material didáctico a esta edad?

Son muy importante, pero el riesgo es que cada niño se aisle, y no interactúe con otro, por las características de esta etapa. Pienso que los juegos orientados y acompañados por adultos son fundamentales, por ello más que materiales didácticos, es importante los espacios de juego, de crecimiento en conjunto con otros.

### 8. Según su experiencia ¿cómo procesan los niños y niñas mejor la información?

Sin duda que el afecto juega un rol básico y trascendental en el aprendizaje, más aún en esta etapa. No sólo guardan mayor "información" o aprendizaje, sino que aprenden a replicarla mejor.

## Cuestionario N°2

Nombre: Luis Cueto González

Edad: 24

Ocupación: Estudiante de Trabajo social

### 1. ¿Según tu apreciación cuales son las principales características de los niños de entre 5 y 9 años?

R: Muy extrovertidos y curiosos, donde no se les puede dejar tranquilos con una respuesta muy básica, aprenden muy rápido y asocian bastante cosas cotidianas. Son muy responsables cuando les gusta algo.

### 2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?

R: No veo muchas diferencias, solo que se les acostumbra a comportarse de ciertas formas, pero por naturaleza, son bastantes parecidos.

### 3. ¿Cómo se relacionan entre pares?

R: He visto diferentes relaciones, algunos que son muy amigos, pero también, en menor grado hay quienes no les gusta compartir, por diferencias de gustos sobretodo.

### 4. ¿Crees que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?

R: Por supuesto, es una etapa en que van conociendo conceptos y conociéndose ellos un poco más, por lo mismo, que la igualdad de género se presente desde su infancia como algo común y sea respeto mutuo, contribuye a una mejor relacion a futuro.

### 5. ¿Cómo observan ellos las diferencias según género?

R: En las características físicas es donde se basan más que son distintos entre mujeres y hombres, además de la imposición a gustos entre uno y otro, por lo que conocer que un hombre tiene que hacer una cosa y las mujeres otra.

### 6. ¿Según su experiencia cuales son las principales falencias del sistema educativo en esta temática?

R: No hay promoción, se basan en patrones antiguos de enseñanza. Algo tan básico como la vestimenta de los colegios. La foto de curso, los valores que se enseñan.

### 7. ¿Cuál es la importancia del material didáctico a esta edad? ¿Cómo procesan mejor la información?

R: Creo que es una estrategia válida, ya que la distracción es alta en esta edad, si uno quiere hacer que entiendan algo, solo leyendo, se aburren. ya que lo hacen todo el día, no hay proceso de recreación, el material didáctico promueve el aprendizaje de distintas formas

## Cuestionario N° 3

Nombre: Gabriela Donoso Pereira

Edad: 28

Ocupación: Trabajadora social

### 1. ¿Según tu apreciación cuales son las principales características de los niños de entre 5 y 9 años?

R: Se encuentran en una etapa de aprendizaje, pueden expresar sus ideas, se desarrollan sus principales gustos. Por lo general son niños inquietos y que pueden divertirse con mucha facilidad utilizando una gran variedad de recursos.

### 2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?

R: Por lo general los niños se relacionan (por una tendencia cultural), de forma mas violenta, utilizando juegos mas bruscos y realizando mas actividades deportivas. La tónica indica que las niñas se desarrollan más en juegos amistosos que si bien incluyen un esfuerzo físico suelen ser mas asociados a lo rítmico, como la danza o saltar cuerda etc, sumado a aquello, los juegos estereotipados que aún son comunes como el jugar a las muñecas etc.

### 3. ¿Como se relacionan entre pares?

R: Creo que los niños se pueden desarrollar muy bien entre ambos géneros, ya que no conocen los estereotipos, se

encuentran dispuestos a las relaciones interpersonales que involucran juego sin mayores dificultades, ya que es su forma de relacionarse. No he visualizado mayormente conflictos entre niños y niñas de esa edad, por lo general son buenos pares.

### 4. ¿ Crees que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?

R: Creo que promover la igualdad de genero y el respeto es importante en todas las etapas del ciclo vital. Es importante que se dejen de estereotipar ciertos tipos de juegos o formas de relacionarse entre niños y niñas, ya que es una forma de promover la igualdad de género. Es Fundamental propender a un desarrollo integral de niños y niñas que posibilite la formación de adultos y adultas con una visión mas amplia acerca de los derechos y el respeto. Creo que además, que el proceso de igualdad de género va de la mano con la educación escolar.

### 5. ¿Como observan ellos las diferencias según género?

R: Lo que he podido observar es que los niños y las niñas son capaces de identificar un género según los colores que son de su agrado, las caricaturas que son de su agrado y los tipos de juegos que realizan. Principalmente creo que la televisión y en particular los dibujos animados consiguen

que los niños y niñas se identifiquen con algún género. Aunque lo reitero, es una identidad bastante sesgada y culturizada donde las niñas son princesas y los niños súper héroes. Finalmente niños súper geniales y niñas indefensas.

### 6. ¿Según su experiencia cuales son las principales falencias del sistema educativo en esta temática?

R: Es difícil encontrar una falencia en este aspecto en el sistema educativo, ya que no me es posible visualizar ni siquiera algún tipo de aporte que este haga para la igualdad de género. Es decir, seguimos realizando actos del día de la mamá donde la mamá sigue siendo la mujer que aparece abnegadamente cocinando en la casa. ¿A quién de nosotras no nos hicieron disfrazarnos de mamá con un delantal y un plumero?, bueno a mi sí. Y sinceramente creo que esa realidad no ha cambiado mucho en 20 años ya desde que participaba en esos tipos de actos. No se visualiza a las madres de los niños y niñas como grandes ejecutivas ni doctoras ni profesionales por que al parecer no es la realidad que vivimos, aunque sabemos que no es así. Creo que el sistema educativo sigue visibilizando a las mujeres, dudo mucho que los profesores utilicen términos inclusivos donde digan "todos y todas" etc. Y de hecho en clases de educación física los hombres siguen siendo los futbolistas y las mujeres las bailarinas, o

mas actualizado "cheer leader". Creo que comenzar a hablar del tema de la igualdad de género depende de nosotras como adultas e incluir estos temas en la mesa, y enseñárselo a los niños y así también creo que todo el sistema escolar debe reformarse para poder avanzar hacia la meta de la igualdad.

**7. ¿Cual es la importancia del material didáctico a esta edad? ¿Cómo procesan mejor la información?**

R: Esa no es mi experiencia, pero creo que con juegos, videos y libros educativos que involucren dibujos o ilustraciones relacionados con la temática.

## Cuestionario N°4

Nombre: Paola Urra vidal

Edad: 27

Ocupación: Trabajadora Social , Cuidadora trato directo del hogar Hermanas Franciscanas.

### 1. ¿Según tu apreciación cuales son las principales características de los niños de entre 5 y 9 años?

R: buscan referentes en su entorno, son más independientes, surgen dudas y preguntas de todo lo que les rodea.

### 2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?

R: no existe mayor diferencias, en ambos sexos estan en busqueda de su identidad.

### 3. ¿Cómo se relacionan entre pares?

R: por igual, es la edad donde comparten más de su misma edad.

### 4. ¿Crees que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?

R: es la edad primordial para inculcar una cultura de respeto ante todo.

### 5. ¿Cómo observan ellos las diferencias según género?

R: esta edad estan en busqueda personal de identidad, no existen diferencias.

### 6. ¿Según su experiencia cuales son las principales falencias del sistema educativo en esta temática?

R: reforzar a los padres de inculcar una cultura de respeto e igualdad. el sistema educativo entrega herramientas, pero debe ser en el hogar donde se debe aplicar valores y reforzar.

### 7. ¿Cuál es la importancia del material didáctico a esta edad? ¿Cómo procesan mejor la información?

R: la tecnología está avanzando, por lo que videos y aplicaciones en teléfonos seria gran ayuda para entregar información.

## Cuestionario N°5

Nombre: Ana Menay

Edad: 24

Ocupación: Trabajadora Social

### 1. ¿Según tu apreciación cuales son las principales características de los niños de entre 5 y 9 años?

R: las principales características de los niños y niñas a esta edad reconocen a sus pares debido a que están entrando a la etapa escolar, se vuelven competitivos y de una u otra forma comienzan a buscar una identidad que los ayude a interactuar con sus nuevos futuros compañeros de vida.

### 2. ¿Existe mayores diferencias en el comportamiento de niños y niñas en esta edad?

R: creo que depende de las situaciones en las que se encuentren es como se comportan los niños y niñas, si nos revisamos a grandes rasgos estos se comportan muy parecidos debido a que tienen los mismos intereses.

### 3. ¿Cómo se relacionan entre pares?

R: como comentaba anteriormente las niñas y los niños se vuelven competitivos

debido a que buscan el reconocimiento de sus mayores aunque algunos pueden compartir más debido a que se encuentran con alguien en su misma situación educacional.

### 4. ¿Crees que es importante promover la igualdad de género y el respeto en esta etapa?

R: si, ya que es en esta etapa donde los niños y niñas están viviendo un proceso de formación importante debido a que todo su vuelve información valiosa y sin prejuicios.

### 5. ¿Cómo observan ellos las diferencias según género?

R: no existen muchas diferencias obviando lo físico, ya que al no existir mayores prejuicios las niñas y los niños son capaces de realizar las mismas actividades olvidando las diferencias.

### 6. ¿Según su experiencia cuales son las principales falencias del sistema educativo en esta temática?

R: Una de las principales falencias son la falta de educación sobre género y de diversidad tanto a los niños como a los padres y/o tutores. como respondí anteriormente ellos no tienen prejuicios y lo que se les enseña y refuerza se vuelve de una forma en ley para ellos.

### 7. ¿Cuál es la importancia del material didáctico a esta edad? ¿Cómo procesan mejor la información?

R: es súper importante porque ellos están muy involucrados en las redes sociales siempre están buscando cosas por hacer, algo importante que les llame la atención y que no se vuelva tedioso con el tiempo. Procesan la información a través de imágenes y ejemplos de la vida cotidiana donde se vean reflejados.

## Certificado

Viña del mar, agosto 2017.

El profesional que suscribe certifica haber supervisado en los contenidos a petición de la interesada el proyecto de título de la carrera de Diseño de la Universidad de Valparaíso " Creciendo más iguales" de la Srta. Rosario Miranda.

Se encontró una persona preparada e informada en el tema, con buen manejo de tema pero tal vez con un exceso de información en el mensaje que se intenta transmitir en relación a repensar esquemas de educación sexista con que se desarrollan niños y niñas.

Se espera que nuestra intervención halla sido una contribución para el éxito de este proyecto.

Adrián Baeza Menz  
Psicólogo  
Adrianbmenz@yahoo.com