



Redescubriendo El Melón: Estrategias de Diseño para una Identidad Territorial más allá de la Industria

Autor: **Rodrigo Valenzuela Olivares** | Profesor Guía: **Carlos Céspedes**



Figura 1. El Mostrador. (2020). Vista de El Melón. Recuperado de <https://media-front.elmostrador.cl/2020/09/Vista-de-El-Melon-700x420.jpg>

Índice

1	Introducción	
	1.1 Contextualización de El Melón.	6
	1.2 Propósito del estudio.	9
	1.3 Motivación para el desarrollo de una identidad territorial sostenible	10
2	Objetivos	
	2.1 Objetivo General	12
	2.2 Objetivos Específicos.	12
3	Metodología de Trabajo	
	3.1 Investigación cualitativa.	14
	y exploratoria	
	3.2 Identificación de características y potenciales de diseño	14
	3.3 Recolección de datos y propuestas.	15
	preliminares	
4	Marco Teórico	
	4.1 Perspectiva Territorial y Sostenibilidad en Zonas de Paso	17
	4.2 Identidad Territorial y Desarrollo Local	18
	4.3 Preservación Ambiental y Desarrollo Sostenible	19

5	Marco Referencial	
	5.1 Estado del Arte.	22
	5.2 Análisis Comparativo: Marca Chile y Marca Valparaíso	23
6	Análisis del Perfil de la Zona	
	6.1 Características físicas y geográficas.	29
	6.2 Recursos naturales y biodiversidad.	29
	6.3 Patrimonio cultural y social.	29
	6.4 Conflictos ambientales y riesgos.	30
7	Encuesta Comunitaria	
	7.1 Introducción y objetivos de la encuesta.	32
	7.2 Estructura y preguntas clave.	33
	7.3 Presentación de resultados y análisis gráfico	38
	7.4 Conexión con los objetivos del proyecto.	41
8	Formulación del Proyecto	
	8.1 Fundamento y problemática.	43
	8.2 Oportunidad de diseño	45
	8.3 Objetivos del proyecto	47

Índice

9	Desarrollo del Proyecto	
	9.1 Creación de estrategias y productos de diseño	.49
	9.2 Áreas de conservación	.50
	9.3 Integración de soluciones de identidad visual y branding territorial	.50
	9.4 Aproximación a entidades locales	.53

10	Conclusiones y Propuestas Futuras	
	10.1 Resumen de hallazgos y aprendizajes	.57
	10.2 Recomendaciones para el desarrollo sostenible	.58
	10.3 Estrategias para la implementación y monitoreo	.60
	10.4 Conclusiones y propuestas futuras	.61

11	Sistema-Producto	
	11.1 Servicio Plataforma territorial El Melón	.68
	11.2 Producto Plataforma territorial El Melón	.70
	11.3 Red de Trabajo	.72
	11.4 Modelo de Negocios	.73

12	Identidad de marca	
	12.1 Presentación de Marca Final	.78
	12.2 Justificación Tipográfica – Biblioteca	.79
	12.3 Justificación Tipográfica Web – Inter	.80
	12.4 Paleta Cromática	.81
	12.5 Iconografía	.82
	12.6 Wireframes	.84
	12.7 Seguridad de la Información	.87
	12.8 Modelo de Negocios	.89
	12.9 FODA	.92
	12.1.1 Análisis PESTEL	.94
	12.1.2 Costos del Proyecto	.95

13	Conclusión	.97
-----------	-------------------	-----

14	Bibliografía	.99
-----------	---------------------	-----

Introducción

01

1 Introducción

La ciudad de **El Melón**, ubicada en la comuna de Nogales, dentro de la Quinta Región de Chile, se presenta como un territorio de gran diversidad ambiental y geográfica, con características naturales que ofrecen un alto potencial para el turismo y el desarrollo sostenible. Situada estratégicamente en la ruta de la Carretera Panamericana Norte, El Melón es un punto de tránsito que conecta varios destinos, lo cual facilita el acceso, pero paradójicamente, no ha incentivado un desarrollo turístico formal. A pesar de sus paisajes montañosos, su flora y fauna nativa, y un clima templado con marcadas variaciones estacionales, la ciudad ha permanecido en gran medida como un lugar de paso y con un enfoque productivo más que recreativo.

La riqueza natural de El Melón abarca formaciones de flora autóctonas como el Matorral Arborescente y el Matorral de Espino, en las que conviven especies adaptadas al clima local, creando ecosistemas únicos en la región. Este entorno, sin embargo, está en riesgo debido a la actividad minera, especialmente a través de la faena El Soldado operada por Anglo American, la cual ha alterado los recursos hídricos y ha generado problemas ambientales. Las catástrofes ambientales, incluyendo la escasez hídrica y la contaminación de esteros, constituyen amenazas latentes para la comunidad y el ecosistema.

1.1 Contextualización de El Melón

El Melón es un tesoro desaprovechado, cuya vulnerabilidad es exacerbada por la falta de infraestructuras destinadas al turismo y la sobrecarga de actividades industriales. Su potencial como destino turístico sigue sin desarrollarse, a pesar de las oportunidades para el diseño que podrían mejorar su resiliencia ambiental y transformar su imagen de marca, aprovechando tanto su biodiversidad como su ubicación estratégica en una de las rutas principales del país.

1. Clima y Geomorfología

- **Clima:** Nogales tiene un clima templado con una estación seca prolongada y temperaturas estivales altas, sobrepasando los 30°C en verano. El invierno, en cambio, presenta heladas debido a la influencia del microclima generado por la serranía de El Melón, con dos sectores climáticos diferenciados según la altitud (Municipalidad de Nogales, 2009).
- **Geomorfología:** La comuna se encuentra en la cordillera de la Costa, rodeada por cadenas montañosas que marcan su aislamiento del valle central. La topografía incluye zonas de sedimentación fluvial que han sido fundamentales para el desarrollo agrícola, aprovechando la presencia de los ríos La Ligua y Aconcagua (Municipalidad de Nogales, 2009).

2. Geología e Hidrografía

- **Geología:** El área cuenta con una variedad de formaciones geológicas, entre ellas secuencias volcánicas y sedimentarias que datan de los períodos Jurásico y Cretácico, aportando diversidad al paisaje y al subsuelo de la región, lo cual puede influir en proyectos de diseño de infraestructuras y en el aprovechamiento de materiales locales (SERNAGEOMIN, 2003).
- **Hidrografía:** La cuenca del río Aconcagua es el principal sistema hídrico de Nogales, mientras que el estero El

3. Vegetación y Suelos

- **Vegetación:** Las formaciones vegetacionales incluyen el Matorral Arborescente y el Matorral de Espino, con especies adaptadas al clima y a la topografía locales, lo que abre posibilidades para un diseño de paisaje que conserve la flora autóctona y considere la biodiversidad (Municipalidad de Nogales, 2009).
- **Suelos:** Predominan los suelos de origen aluvial, ideales para la agricultura de riego. El suelo presenta erosión moderada en zonas como El Melón, donde intervenciones de diseño podrían enfocarse en la conservación del suelo y la prevención de la erosión (Dirección General de Aguas, 2004).

4. Riesgo Hidrometeorológico

- Cambios climáticos proyectan un aumento en la temperatura y una reducción de las precipitaciones. El diseño puede jugar un rol clave en la implementación de soluciones que mitiguen estos riesgos, como sistemas de recolección de agua de lluvia y estructuras resistentes a eventos extremos (Municipalidad de Nogales, 2022).

Zona de Riesgo en El Melón

El territorio de El Melón, en la comuna de Nogales, se caracteriza por su cercanía a la operación minera El Soldado, una de las faenas de Anglo American en Chile. Esta proximidad convierte a la zona en un área de riesgo significativo debido a la presencia del tranque de relaves El Torito, donde se acumulan desechos mineros que presentan riesgos de filtración y potencial colapso. Estos problemas afectan directamente las reservas hídricas locales, como el estero El Cobre, que ha mostrado niveles elevados de contaminantes. La situación de riesgo también se extiende a la infraestructura y a la calidad de vida de los residentes, quienes enfrentan la constante amenaza de colapsos que podrían cubrir la zona con desechos tóxicos. (Vecinos de El Melón se enfrentan a Anglo American por el agua. 2021).

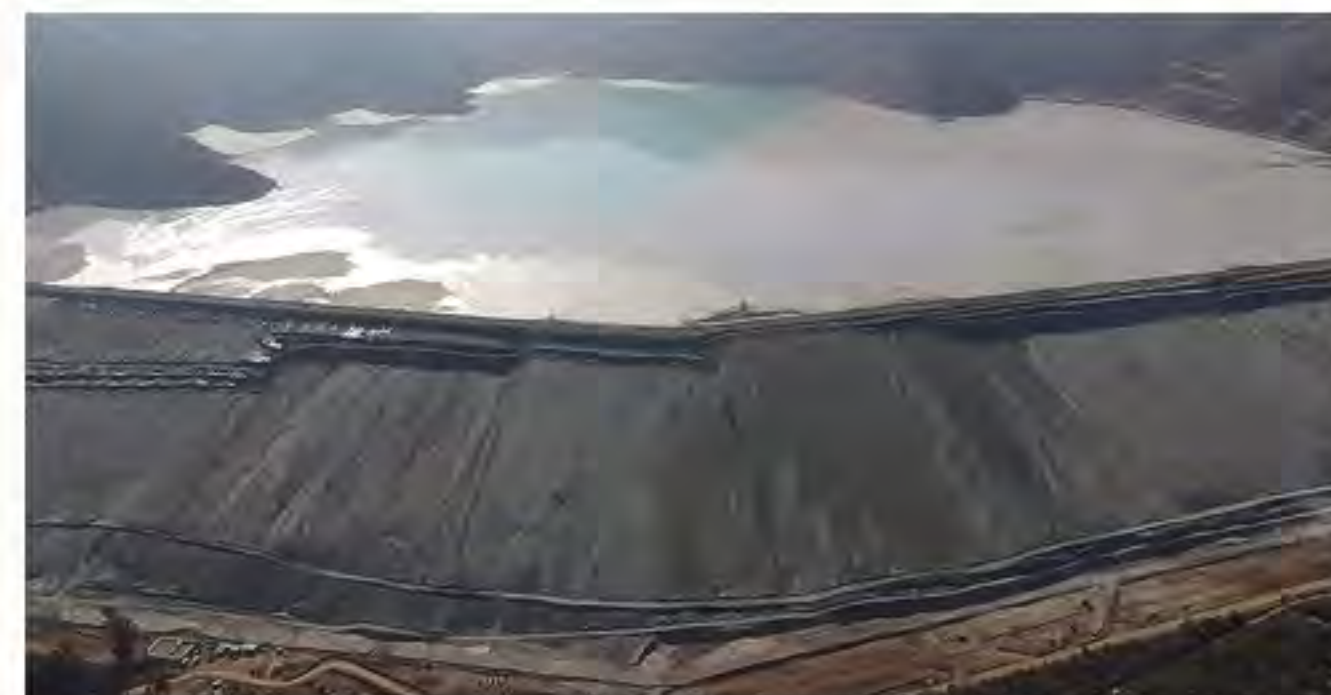


Figura 3. Fundación Relaves. (2024). El Melón 2. Recuperado de https://fundacionrelaves.org/wp-content/uploads/2024/01/received_1375786509474311-El-Melon-2.jpg

Conflictos Principales

1. **Escasez y Contaminación del Agua:** Uno de los principales conflictos en El Melón es la disputa por el agua. La minera consume un volumen importante del recurso hídrico, lo que ha afectado la disponibilidad de agua para los habitantes locales y sus actividades agrícolas. Además, la infiltración de sustancias tóxicas desde el tranque de relaves El Torito al estero El Cobre ha generado preocupaciones sobre la calidad del agua, afectando la salud pública y el ecosistema local.
2. **Conflicto de Intereses y Dependencia Económica:** La relación entre Anglo American y el municipio de Nogales, mediante donaciones y apoyos financieros a proyectos sociales, ha suscitado cuestionamientos de cooptación, ya que estos aportes ocurrieron simultáneamente a la evaluación de permisos ambientales. Esto ha generado tensiones sobre la imparcialidad de las autoridades municipales frente a los proyectos mineros en la región.

3. **Riesgo Ambiental y Social por el Tranque de Relaves:** La presencia del tranque El Torito representa un riesgo latente para El Melón, con antecedentes de filtraciones y deficiencias estructurales. Su colapso podría desatar una ola de desechos mineros que afectaría gravemente a la comunidad y el entorno. Esto añade una capa de vulnerabilidad a una zona históricamente afectada por desastres naturales, como el terremoto de 1965.
4. **Derecho al Agua y Protestas Sociales:** La comunidad ha mostrado resistencia frente a la situación mediante protestas y ocupaciones de pozos mineros para exigir un acceso justo al agua potable. Esto refleja un conflicto más amplio sobre los derechos de acceso al agua y el impacto de la legislación hídrica, que otorga prioridad al uso industrial del agua sobre el consumo humano.

1.2 Propósito del Estudio

El Melón, enclavado en la comuna de Nogales, Región de Valparaíso, representa un territorio de gran riqueza natural y cultural, cuyo potencial permanece, en gran medida, sin explorar. Este estudio tiene como propósito fundamental revalorizar su identidad territorial, no solo como un punto de tránsito en la ruta Panamericana, sino como un destino con una esencia única, capaz de atraer tanto a residentes como a visitantes a través de una narrativa visual, cultural y ambiental coherente.

El contexto actual de El Melón refleja una compleja intersección de desafíos y oportunidades. Por un lado, su ubicación estratégica y sus características naturales, como su biodiversidad y paisajes, lo convierten en un lugar con un alto potencial para el desarrollo turístico sostenible. Por otro lado, enfrenta problemas significativos derivados de la actividad minera y la percepción de ser únicamente una ciudad de paso. Estas tensiones no solo limitan el desarrollo del territorio, sino que también contribuyen a una subvaloración de sus recursos por parte de residentes y transeúntes.

A partir de estos antecedentes, el presente proyecto propone una investigación profunda orientada a la construcción de una identidad territorial que integre y proyecte los elementos distintivos de El Melón.

Este propósito no solo busca resolver la desconexión entre su riqueza intrínseca y su percepción pública, sino que también aspira a sentar las bases para estrategias de diseño que impulsen un desarrollo equilibrado y sostenible.

Para abordar de manera efectiva este propósito, el estudio se organiza en torno a una metodología interdisciplinaria que combina análisis documental, observación de campo y participación comunitaria. Estos enfoques permitirán identificar tanto las fortalezas como los desafíos del territorio, destacando elementos claves como su biodiversidad, tradiciones culturales y recursos patrimoniales. La investigación también se propone mapear las oportunidades de diseño que puedan traducirse en soluciones prácticas, como la creación de una imagen de marca territorial y estrategias de promoción turística y cultural.

En este contexto, el diseño emerge no solo como una herramienta estética, sino como un medio para art

1.3 Motivación del Proyecto

El Melón no solo representa un punto geográfico en la Quinta Región de Chile; para mí, es mi tierra natal y el lugar donde mis raíces familiares se entrelazan con el paisaje y la historia local. Crecer en este territorio ha forjado una conexión profunda y personal que me motiva a explorar sus fortalezas y su esencia, más allá de la visión productiva que suele predominar. Este proyecto nace de un anhelo por redescubrir el valor de El Melón, no solo como un sitio de paso o de actividad industrial, sino como un lugar único que merece una identidad propia, en equilibrio con su riqueza natural.

En términos de biodiversidad, El Melón es hogar de una flora y fauna nativas que requieren cuidado y atención para asegurar su preservación. La diversidad de sus especies y paisajes hace que sea una joya ecológica, que es fundamental proteger no solo por su valor ambiental, sino como un legado cultural y biológico que enriquece a la comunidad y a las futuras generaciones. Esta motivación personal, unida a la importancia de conservar su biodiversidad, impulsa este estudio, que busca identificar oportunidades de diseño que respeten y valoren el territorio, y que contribuyan a construir una imagen de El Melón basada en su identidad auténtica, capaz de trascender la dependencia en su sector industrial.

Objetivos



2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Poner en valor la identidad de El Melón mediante un enfoque de diseño que permita recuperar y potenciar los aspectos distintivos del territorio, integrando sus recursos culturales, naturales y patrimoniales, con el fin de establecer una imagen sólida que fomente su desarrollo sostenible y turístico.

2.2 Objetivos Específicos

- Evaluar las oportunidades de diseño para potenciar la imagen de El Melón, orientándola hacia un desarrollo turístico sostenible y consciente de sus características distintivas.
- Diseñar lineamientos preliminares que contribuyan a recuperar y valorizar la identidad de El Melón a través de soluciones creativas y sostenibles, destacando el aporte potencial del proceso investigativo al fortalecimiento de su imagen territorial.
- Proponer estrategias de diseño que visibilicen y resalten los atributos de El Melón, vinculando su identidad con las expectativas culturales y ecológicas de la comunidad y sus visitantes.

Metodología de trabajo

03

3.3 Recolección de datos para la creación de propuestas de diseño

El paso final del proceso metodológico implica organizar y estructurar la información recopilada para desarrollar soluciones creativas que respondan a los desafíos identificados.

Acciones principales:

- **Síntesis de datos:** Compilar los hallazgos de la investigación documental, entrevistas y observaciones en un formato claro y accesible (por ejemplo, gráficos, reportes visuales).
- **Propuesta de sistemas o productos de diseño:** A partir de los datos, conceptualizar elementos como una identidad visual (logotipos, colores), señalética para rutas turísticas, o diseños que promuevan la sostenibilidad (recolección de agua de lluvia, espacios recreativos comunitarios).
- **Pruebas conceptuales:** Realizar prototipos o simulaciones para evaluar la viabilidad y aceptación de las propuestas antes de su implementación.

Marco teórico

04

4 Marco teórico

La comprensión y gestión de las zonas de paso son fundamentales para el desarrollo territorial sostenible y la preservación de la identidad cultural. A continuación, se presenta un análisis detallado de los siguientes aspectos:

1. Perspectiva Territorial y Sostenibilidad en Zonas de Paso
2. Identidad Territorial y Desarrollo Local
3. Preservación Ambiental y Desarrollo Sostenible

4.1 Perspectiva Territorial y Sostenibilidad en Zonas de Paso

Definición de Zonas de Paso

Las zonas de paso, también conocidas como ciudades de tránsito o localidades de enlace, son áreas urbanas o rurales situadas estratégicamente a lo largo de rutas de transporte principales, como carreteras, ferrocarriles o vías fluviales. Estas localidades suelen desarrollarse como puntos de descanso, abastecimiento o conexión entre destinos más prominentes.

Características de las Zonas de Paso

- **Ubicación Estratégica:** Situadas en intersecciones clave de rutas de transporte, facilitando el flujo de personas y mercancías.
- **Infraestructura Básica:** Presencia de servicios esenciales como estaciones de servicio, alojamientos y áreas de descanso.
- **Economía Dependiente del Tránsito:** La actividad económica local se centra en atender a viajeros, con negocios como restaurantes, tiendas y talleres mecánicos.

Impacto en la Economía y Cultura Locales

Desafíos para Atraer Turismo

Las zonas de paso enfrentan dificultades para convertirse en destinos turísticos por derecho propio debido a:

- **Falta de Atractivos Destacados:** La ausencia de sitios de interés únicos que motiven una visita prolongada.
- **Accesibilidad Limitada:** Desvíos significativos desde rutas principales pueden desincentivar a los turistas.
- **Competencia con Destinos Consolidados:** Proximidad a ciudades o atracciones más reconocidas que acaparan la atención.

Estrategias para Potenciar el Turismo en Zonas de Paso

- **Desarrollo de Atractivos Locales:** Identificar y promover elementos únicos de la cultura, historia o naturaleza local.
- **Mejora de la Infraestructura Turística:** Invertir en servicios y facilidades que hagan la estancia más atractiva.
- **Promoción y Marketing:** Crear campañas que destaquen la singularidad de la zona y su conveniencia como destino.

4.2 Identidad Territorial y Desarrollo Local

Concepto de Identidad Territorial

La identidad territorial se refiere al conjunto de características culturales, históricas, sociales y naturales que distinguen a un territorio y con las cuales sus habitantes se identifican. Esta identidad se construye a través de la interacción entre la comunidad y su entorno, reflejando prácticas, valores y símbolos compartidos.

Importancia de la Identidad Territorial en el Desarrollo Local

Aplicación en Contextos con Alto Valor Natural y Cultural

En áreas con riquezas naturales y culturales, la identidad territorial se convierte en un recurso estratégico para el desarrollo sostenible. La promoción de prácticas tradicionales, la conservación del patrimonio y la integración de la comunidad en proyectos de desarrollo son esenciales para mantener la autenticidad y atraer un turismo respetuoso y consciente.

Estrategias para Fortalecer la Identidad Territorial

- Participación Comunitaria: Involucrar a los habitantes en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos que afecten su territorio.
- Educación y Sensibilización: Promover el conocimiento y la valoración de la historia, cultura y entorno natural locales.
- Protección del Patrimonio: Implementar políticas de conservación y restauración de sitios y prácticas culturales significativas.

4.3 Preservación Ambiental y Desarrollo Sostenible

Importancia de la Preservación de Flora y Fauna Nativas

La conservación de especies autóctonas es vital para mantener el equilibrio ecológico, garantizar servicios ecosistémicos y preservar la identidad natural del territorio. La flora y fauna nativas desempeñan roles específicos en sus ecosistemas, y su pérdida puede desencadenar efectos negativos en cadena.

Integración en Proyectos de Desarrollo y Diseño Territorial

Incorporar la preservación ambiental en el diseño territorial implica:

- Evaluación de Impacto Ambiental: Analizar las posibles consecuencias de los proyectos en los ecosistemas locales y buscar alternativas menos invasivas.

Beneficios de la Integración Ambiental en el Desarrollo Territorial

- **Sostenibilidad a Largo Plazo:** La conservación de los recursos naturales asegura su disponibilidad para futuras generaciones.
- **Calidad de Vida:** Un entorno saludable contribuye al bienestar físico y mental de la comunidad.
- **Atracción de Turismo Responsable:** La preservación ambiental puede atraer a visitantes interesados en ecoturismo y experiencias auténticas.

Conclusión

La gestión efectiva de las zonas de paso, el fortalecimiento de la identidad territorial y la integración de la preservación ambiental en el desarrollo son pilares fundamentales para lograr un desarrollo local sostenible y resiliente. La participación activa de la comunidad, el respeto por el entorno natural y la valorización.

Marco referencial

05

Análisis del perfil de la zona



Encuesta
comunitaria

07

Importancia de los Resultados

La información recopilada a través de esta encuesta no solo sirve como una herramienta diagnóstica, sino que también actúa como un puente entre la comunidad y los procesos creativos de diseño. Los datos permiten identificar tendencias, puntos de convergencia y áreas de conflicto que pueden orientar las estrategias para fortalecer la identidad territorial de El Melón. Al involucrar a los residentes en este proceso, se busca garantizar que las propuestas de diseño reflejen sus necesidades, aspiraciones y el profundo conocimiento que tienen de su entorno.

Los resultados obtenidos destacan áreas prioritarias para el desarrollo del territorio, desde la conservación de recursos naturales hasta la creación de oportunidades culturales y económicas. Además, la disposición de los habitantes a participar en proyectos comunitarios refuerza la viabilidad de implementar iniciativas basadas en la colaboración y el diseño participativo.

La presentación y el análisis de los resultados de esta encuesta buscan conectar las percepciones y aspiraciones de los habitantes con los objetivos más amplios del proyecto, que incluyen la valorización del patrimonio natural y cultural de El Melón, la creación de una identidad territorial sólida y el diseño de estrategias sostenibles que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes. Este enfoque asegura que las propuestas finales no solo sean prácticas y funcionales, sino que también estén profundamente arraigadas en el sentir y las necesidades de la comunidad.

Este proceso reafirma el compromiso de esta investigación con la construcción de un futuro para El Melón en el que su identidad, historia y recursos sean no solo preservados, sino también transformados en un motor de desarrollo y orgullo local.

Encuesta: Percepción y Valoración del Territorio de El Melón

Introducción

Hola, estamos investigando cómo mejorar y dar más valor a nuestra comunidad de El Melón. Queremos saber lo que piensas sobre nuestro pueblo, qué te gusta y qué crees que se podría mejorar. ¡Tu opinión es muy importante! Esta encuesta es anónima y solo tomará unos minutos.

Sección 1: Conociéndote

1. ¿Qué edad tienes?

- Menos de 18 años
- Entre 18 y 30 años
- Entre 31 y 50 años
- Más de 50 años

2. ¿Hace cuánto tiempo vives en El Melón?

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 6 y 10 años
- Más de 10 años

3. ¿Qué tan involucrado(a) te sientes con tu comunidad?

- Mucho, participo en actividades y conozco a mucha gente.
- Algo, conozco a algunos vecinos y participo a veces.
- Poco, casi no participo ni conozco a muchas personas.

Sección 2: ¿Qué te gusta de El Melón?

4. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir en El Melón? (Puedes marcar varias opciones)

- Los paisajes naturales (cerros, árboles, aire limpio).
- La tranquilidad y la vida relajada.
- La ubicación (está cerca de otros lugares importantes).
- Las tradiciones y la historia del pueblo.
- Otro: _____

5. ¿Qué crees que podría mejorar en El Melón?

- Más actividades para la gente (culturales, deportivas, etc.).
- Mejor cuidado del medio ambiente.
- Más trabajos y oportunidades.
- Mejor promoción de las cosas bonitas que tenemos.
- Otro: _____

6. ¿Hay algún lugar de El Melón que te parezca especial o representativo?

- El embalse Collahue (tranque de agua).
- Belloto Carachento (zona con árboles y naturaleza).
- Los cerros y los caminos.
- Otro: _____
- No estoy seguro(a).

Sección 3: ¿Cómo ves a El Melón?

7. ¿Cómo crees que ven a El Melón las personas que pasan por aquí?

- Un lugar tranquilo y bonito.
- Un pueblo pequeño que no tiene mucho que ofrecer.
- Un lugar de paso para ir a otros lados.
- Otro: _____

8. ¿Sientes que El Melón tiene algo especial que lo haga único?

- Sí, tiene su propia identidad y cosas que lo hacen diferente.
- No estoy seguro(a), creo que es un pueblo más.
- No, no tiene nada muy especial.

Sección 4: Mejorando nuestro pueblo

9. ¿Qué crees que podríamos hacer para que El Melón sea más atractivo para las personas?

- Hacer que los lugares naturales sean más bonitos y conocidos.
- Contar más historias y tradiciones del pueblo.
- Organizar eventos o actividades que atraigan a la gente.
- Otro: _____

10. ¿Te gustaría participar en proyectos para mejorar y mostrar lo mejor de El Melón?

- Sí, me interesa mucho.
- Tal vez, depende de qué se trate.
- No, no estoy interesado(a).

Aspectos Más Valorados en El Melón

- Paisajes naturales
- Tranquilidad
- Ubicación estratégica
- Tradiciones e historia



Aspectos a Mejorar en El Melón

- Más oportunidades laborales
- Mejor promoción
- Más actividades
- Cuidado ambiental



Interés en participar en Proyectos para El Melón

Conclusiones de la Encuesta

La encuesta realizada a los habitantes de El Melón ha proporcionado una visión integral sobre cómo perciben su territorio, cuáles son sus principales preocupaciones y aspiraciones, y qué elementos consideran fundamentales para su desarrollo. Estas respuestas han permitido identificar no solo los recursos y características más valorados del lugar, sino también las áreas donde la comunidad siente que es necesario actuar para mejorar su calidad de vida y fortalecer la identidad territorial.

Entre los principales hallazgos destacan:

- 1. Valoración del Entorno Natural y la Tranquilidad:** Los encuestados subrayaron la importancia de los paisajes naturales y la tranquilidad como elementos clave que definen a El Melón. Esto refuerza la necesidad de preservar y destacar estos aspectos en cualquier propuesta de diseño territorial.
- 2. Reconocimiento de Necesidades Prioritarias:** Áreas como la promoción turística, el cuidado ambiental y la creación de actividades culturales y recreativas fueron identificadas como ámbitos donde se debe enfocar el esfuerzo comunitario e institucional para fomentar el desarrollo sostenible.
- 3. Interés en Participación Comunitaria:** La disposición de los habitantes a involucrarse en proyectos de mejora refleja un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su comunidad. Esto constituye una base sólida para implementar iniciativas colaborativas que refuercen el vínculo entre los residentes y su entorno.

7.4 Conexión con los objetivos del proyecto

Importancia de los Resultados para la Investigación

Los resultados de esta encuesta no solo validan la pertinencia de los objetivos planteados en este proyecto, sino que también aportan información crucial para guiar el diseño de propuestas que resalten los valores culturales y naturales de El Melón. La percepción de los habitantes se convierte en un insumo esencial para garantizar que las estrategias adoptadas sean auténticas, relevantes y efectivas.

El conocimiento generado a partir de este ejercicio refuerza la necesidad de incluir a la comunidad en cada etapa del proceso, asegurando que las soluciones propuestas no solo sean funcionales, sino también significativas para quienes viven en el territorio. Este enfoque participativo será clave para consolidar una identidad territorial que combine tradición, sostenibilidad y proyección hacia el futuro.

La encuesta confirma que El Melón tiene un gran potencial para ser mucho más que una ciudad de paso; puede convertirse en un lugar que valore y proyecte sus fortalezas naturales y culturales. Con esta información como base, las próximas etapas del proyecto se centrarán en traducir estas percepciones y aspiraciones en estrategias concretas de diseño que impulsen el desarrollo sostenible y refuercen el orgullo y la pertenencia de sus habitantes.

Formulación del proyecto



Oportunidades de Diseño para el Desarrollo

1. Rutas Ecoturísticas Temáticas:

- Crear recorridos que destaquen puntos clave como el embalse Collahue y Belloto Carachento.
- Integrar tecnologías digitales como aplicaciones móviles con mapas interactivos que guíen a los visitantes, brindándoles información sobre la biodiversidad y la historia local.

2. Infraestructura Turística Sostenible:

- Diseñar instalaciones como miradores ecológicos, áreas de descanso y centros de interpretación hechos con materiales locales y respetuosos del medio ambiente.

3. Desarrollo de Marca Territorial:

- Establecer una identidad visual coherente que utilice elementos de la naturaleza y la cultura de El Melón, reforzada con un eslogan que comunique su esencia, como "El Melón: Naturaleza Viva en la Ruta".

4. Promoción y Educación Ambiental:

- Organizar talleres y campañas que eduquen a la comunidad y visitantes sobre la importancia de la conservación.
- Crear materiales promocionales que resalten el compromiso del lugar con el desarrollo sostenible.

5. Colaboración con la Comunidad:

- Integrar a los residentes locales como embajadores turísticos, ofreciendo capacitaciones en guianza y hospitalidad.
- Involucrar a artesanos y productores locales en la creación de productos distintivos que complement

Desarrollo del proyecto



Implicación de los Resultados de la Investigación

Los resultados obtenidos refuerzan la necesidad de una estrategia integral que no solo valore el entorno natural y cultural de El Melón, sino que también lo proyecte como un destino sostenible y único. Las respuestas de los habitantes reflejan un interés en la preservación y promoción de su territorio, lo que convierte a esta marca en una herramienta potente para movilizar recursos y generar un impacto positivo en la percepción del lugar.

Hacia un Futuro Sostenible

Al implementar estas estrategias, El Melón puede posicionarse como un ejemplo de desarrollo territorial que equilibre la tradición, la sostenibilidad y la innovación. Este proyecto busca no solo construir una marca sólida, sino también consolidar una identidad territorial que enorgullezca a sus habitantes y atraiga a visitantes comprometidos con la conservación y la autenticidad.

Conclusiones y propuestas futuras

10

Este proyecto ha demostrado que El Melón tiene el potencial de convertirse en un modelo de desarrollo territorial sostenible y auténtico. Sin embargo, para lograrlo, es fundamental que las estrategias planteadas se implementen de manera inclusiva, sostenible y estratégica. Al combinar diseño, participación comunitaria y sostenibilidad, este territorio puede no solo preservar su esencia, sino también proyectarla como un ejemplo de resiliencia y creatividad en la Quinta Región.

Este enfoque reafirma que el futuro de El Melón no está determinado únicamente por su ubicación como ciudad de paso, sino por su capacidad de consolidarse como un lugar único que celebre y proyecte su riqueza cultural y natural. Con estas propuestas, se traza un camino hacia un desarrollo equilibrado y significativo, tanto para sus habitantes como para quienes lleguen a descubrirlo.

