

UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL AUMENTO DE LA INMIGRACIÓN EN CHILE  
SOBRE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

*Autor*

MAGDALENA LUZ MOYA MUÑOZ

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA  
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL  
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES  
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

PROFESOR GUÍA: LISARDO GOMEZ B.

Viña del Mar, Enero de 2019



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL AUMENTO DE LA INMIGRACIÓN EN CHILE  
SOBRE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

Autor

MAGDALENA LUZ MOYA MUÑOZ

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA  
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL  
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES  
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

PROFESOR GUÍA: LISARDO GOMEZ.

Viña del Mar, Enero de 2019

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero quiero agradecer a mi profesor guía Lisardo Gómez que me acogió con la tesis a mitad de camino, mostrando mucha disposición y paciencia, lo cual fue fundamental para realizar mi trabajo.

A mi papá y a mi amiga Paula Abarca que fueron los que insistieron en que yo tenía que estudiar Negocios Internacionales cuando yo ya no quería seguir estudiando.

A mi mamá por acompañarme y contenerme siempre en todas las etapas buenas y malas que significó mi paso por la universidad.

A mi hermano por sacarme de la rutina.

A todos mis amigos de la Universidad y de la vida que siempre estuvieron pendientes desde el primer momento, escuchando mis pataletas, tratando de aconsejarme y dándome ánimo.

A Purina Nestlé que me dio la oportunidad de formar parte de su equipo en el proyecto Anaconda por tres meses, en especial a mi jefa Paola Fernández que tuvo un trato increíble conmigo durante mi práctica.

## ABSTRACT Y RESUMEN

La inmigración en Chile ha ido en aumento en el último tiempo y los extranjeros traen consigo sus propias costumbres, una de ellas es la costumbre alimenticia, por lo tanto, los inmigrantes van a demandar los alimentos que están habituados a consumir, varios de estos productos se han ido introduciendo cada vez más en el país. El objetivo de este informe es analizar la influencia del aumento de la inmigración en la importación de alimentos, ya que muchos de los alimentos que consumen los inmigrantes son traídos desde el extranjero. Luego del análisis, el objetivo es establecer posibles relaciones entre el aumento de la inmigración y las importaciones de los alimentos consumidos por los inmigrantes.

Palabras claves: Inmigración, Importación de alimentos

Immigration in Chile has been increasing lately and foreigners bring with them their own customs, one of them is the food habit, therefore, immigrants will demand the food they are used to consume, several of these products they have been introduced more and more into the country. The purpose of this report is to analyze the influence of increased immigration on food imports, since many of the food consumed by immigrants are brought from abroad. After the analysis, the objective is to establish possible relationships between the increase in immigration and imports of food consumed by immigrants.

Keywords: Immigration, food imports

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	ii
INTRODUCCIÓN	1
1. Capítulo I: Antecedentes de la Práctica.	3
1.1 Descripción de la empresa.	3
1.2 Descripción de la labor realizada	12
2. Capítulo II: Marco teórico	14
2.1. Teorías y enfoques sobre la migración	14
2.2. Teorías y modelos del Comercio Internacional	21
3. Capítulo III: Marco metodológico	25
3.1. Nivel de investigación	25
3.2. Diseño de investigación	25
3.3. Muestra	25
3.4. Instrumentos y fuentes de la investigación	26
3.5. Análisis de datos	26
4. Capítulo IV: Desarrollo	27
4.1. Inmigración en Chile.	27
4.2. Encuesta y Análisis de respuestas	31
4.3. Registros de importación	36
4.4. Análisis de datos	49
CONCLUSIÓN	51
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	56



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías de productos Purina	8
Figura 2. Mapa región Americas	9
Figura 3. Organigrama Purina	10

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Permanencias Definitivas anuales otorgadas en Chile	27
Gráfico 2. Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según país de origen	28
Gráfico 3. Número de personas con Permanencia Definitiva entre 2010 y 2017, según cinco principales nacionalidades.	29
Gráfico 4. Encuesta Colombia	32
Gráfico 5. Encuesta Haití	33
Gráfico 6. Encuesta Perú	34
Gráfico 7. Encuesta Venezuela	35
Gráfico 8. Registros mensuales de las importaciones de harina de maíz en valor CIF	36
Gráfico 9. Registros mensuales de las importaciones de la harina de maíz en kilos.	37
Gráfico 10. Registros anuales de las importaciones de harina de maíz en valor CIF.	37
Gráfico 11. Registros anuales de las importaciones de harina de maíz en kilos	38
Gráfico 12. Registros mensuales de las importaciones de plátano barraganete en valor CIF.	39
Gráfico 13. Registros mensuales de las importaciones de plátano barraganete en kilos.	39
Gráfico 14. Registros anuales de las importaciones de plátano barraganete en valor CIF.	40
Gráfico 15. Registros anuales de las importaciones de plátano barraganete en kilos.	40
Gráfico 16. Registros mensuales de las importaciones de mango en valor CIF	41
Gráfico 17. Registros mensuales de las importaciones de mango en kilos	41
Gráfico 18. Registros anuales de las importaciones de mango en valor CIF	42
Gráfico 19. Registros anuales de las importaciones de mango en kilos	42
Gráfico 20. Registros mensuales de las importaciones de limón sutil en valor CIF	43
Gráfico 21. Registros mensuales de importaciones en kilos	43

Gráfico 22. Registros anuales de las importaciones de limón sutil en valor CIF.	44
Gráfico 23. Registros anuales de las importaciones de limón sutil en kilos	44
Gráfico 24. Registros mensuales de las importaciones de yuca en valor CIF.	45
Gráfico 25. Registros mensuales de las importaciones de yuca en kilos	45
Gráfico 26. Registros anuales de las importaciones de yuca en valor CIF.	46
Gráfico 27. Registros anuales de las importaciones de yuca en kilos	46
Gráfico 28. Registros mensuales de las importaciones de camote en valor CIF	47
Gráfico 29. Registros mensuales de las importaciones de camote en kilos	47
Gráfico 30. Registros anuales de las importaciones de camote en valor CIF	48
Gráfico 31. Registros anuales de las importaciones de camote en kilos	48

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Hitos históricos de Purina	4
Tabla 2. Porcentajes de regiones 2015-2016	30
Tabla 3. Registros de importación de la harina de maíz en valor CIF.	56
Tabla 4. Registros de importación de la harina de maíz en kilos.	56
Tabla 5. Registros de importación del plátano barraganete en valor CIF.	56
Tabla 6. Registros de importación del plátano barraganete en kilos.	56
Tabla 7. Registros de importación del mango en valor CIF.	57
Tabla 8. Registros de importación del mango en kilos.	57
Tabla 9. Registros de importación del limón sutil en valor CIF.	57
Tabla 10. Registros de importación del limón sutil en kilos.	57
Tabla 11. Registros de importación de la yuca en valor CIF.	58
Tabla 12. Registros de importación de la yuca en kilos.	58
Tabla 13. Registros de importación del camote en valor CIF.	58
Tabla 14. Registros de importación del camote en kilos.	58

## INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la inmigración es cada vez más notorio en Chile, ahora es más común ver gente de distintas nacionalidades a lo largo del país, escuchar los distintos acentos, probar sus platos típicos y conocer parte de la cultura propia que traen consigo.

Debido a que los inmigrantes traen consigo las costumbres alimenticias de sus países de origen, se puede identificar que hoy en día ciertos alimentos se encuentran de manera más fácil y en mayor cantidad, y también otros nuevos que han sido introducidos al país, por lo que surge una incertidumbre acerca del comportamiento de las importaciones de estos alimentos, ya que en su gran mayoría son productos de origen extranjero. Para poder resolver esta incertidumbre y entender la relación que tiene con el fenómeno de inmigración en Chile, se procederá a responder los siguientes objetivos:

### Objetivo general

Analizar la influencia de la inmigración en Chile sobre la importación de alimentos.

### Objetivos específicos

- Examinar el comportamiento de la inmigración en Chile identificando los principales países de origen
- Distinguir cuáles son los principales alimentos que consumen los inmigrantes
- Identificar el comportamiento de la importación de estos alimentos
- Relacionar el comportamiento de la inmigración con el de las importaciones.

En este informe se analizarán sólo cuatro países (Colombia, Haití, Perú y Venezuela) y seis productos alimenticios (Camote, Harina de maíz, Limón Sutil, Mango, Plátano Barraganete y Yuca), con el propósito de desarrollar un análisis acotado y detallado.

Con este estudio se buscará lograr establecer una posible relación entre el aumento de la inmigración en Chile y la importación de los alimentos, lo cuál podría ser el inicio de futuras

investigaciones acerca de las consecuencias del fenómeno migratorio en el país, ya que hoy en día sólo se habla de las condiciones en que viven, las oportunidades de trabajo, etc.

Para lograr un mejor entendimiento de este informe, primero se señalará toda la información relevante relacionada al fenómeno migratorio en el mundo y el país, empezando por la definición de conceptos y luego explicando las distintas teorías que existen acerca la migración mundial. En segundo lugar, se mostrará la información relacionada al comercio internacional, explicando conceptos claves y las principales teorías.

Con respecto a la metodología utilizada en este informe, se realizará una investigación de tipo exploratoria que nos dará una idea superficial del objetivo que se quiere alcanzar, utilizando como instrumentos una encuesta y la recopilación de datos cuantitativos. Este tipo de investigación deja abierta la posibilidad de posibles investigaciones a futuro que puedan sustentar hipótesis y premisas.

## **1. Capítulo I: Antecedentes de la Práctica.**

### **1.1 Descripción de la empresa.**

Nestlé Chile S.A es una empresa dedicada a Salud, Nutrición y Bienestar, tanto de las personas como de sus mascotas, ofreciendo un gran portafolio de productos tales como cereales, alimento para perros y gatos, confites, lácteos, etc. (Nestlé Chile S.A., 2017)

Nestlé Purina PetCare, lugar donde la alumna Magdalena Moya realizó su práctica profesional, es un negocio de la empresa Nestlé, el cual está dedicado a la producción de alimento para perros y gatos, por lo tanto, durante este capítulo se hablará de Nestlé de forma introductoria y luego de Purina.

#### **1.1.1 Historia de la empresa**

A continuación, se dará a conocer un breve resumen de la historia de Nestlé.

Si bien la historia de Nestlé en el mundo comienza en 1866, en Chile se inicia en 1934 cuando ubica su primera fábrica en la Estación Retiro, Linares, Séptima región, con el nombre de Sociedad Industrial Lechera Miraflores, dedicada a la elaboración de leche condensada. Luego con el pasar de los años, la empresa fue ampliando su portafolio de productos, lo que conllevó a que en 1946 la empresa cambiara de nombre y razón social a Compañía Chilena de Productos Alimenticios Sociedad Anónima Industrial, más conocida como CHIPRODAL, pero esto duró solo hasta 1986 año en que nuevamente hay un cambio en la razón social, pasando a llamarse Nestlé Chile S.A, ya que se buscaba una mayor identificación entre la empresa y las marcas de productos que elaboraba.

En el año 2001, Nestlé, a nivel internacional, se fusionó con Purina PetCare formando Nestlé Purina PetCare.

En la tabla número 1 se mencionan algunos hechos importantes de Purina antes y después de su fusión con Nestlé.

Tabla 1. Hitos históricos de Purina

Año	Hito
1894	Purina fue fundada bajo el nombre de Robinson-Danforth, la primera productora de comida balanceada para animales en el mundo.
1902	Comienza una alianza entre Purina y el experto en nutrición Dr.Ralston, formando Ralston Purina.
1926	Nació el Purina PetCare Center, dando comienzo a estudios de alimentación de animales, lo que conlleva más tarde a la creación de Purina Dog Chow, el alimento seco para perros número uno mundialmente.
1963	Se inaugura la primera fábrica de Latinoamérica en Campinas, Brasil, lanzando Cat Chow y Puppy Chow.
1970	Dog Chow comienza su aparición en los mercados de México, Venezuela y Colombia.
1980	Durante la época de los 80, Ralston Purina comienza a producir Dog Chow y a comercializar sus marcas en América Latina
1990	La empresa Alpo es comprada por Nestlé Friskies. Se comienza a producir Dogui y Ladrina en las fábricas de Santo Tomé, Argentina y Cuautitlán, México. Se da inicio a la producción de los productos Ladrina y Dogui. Nace el primer Centro de Distribución de ADN de Purina a nivel mundial.
2001	Se formó Nestlé PURINA® PetCare Company, cuando la empresa Nestlé quien ya tenía experiencia con alimentos de mascotas con marcas como Friskies, Fancy Feast, Alpo y Mighty Dog, compró a Ralson Purina.

--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de datos establecidos por Purina (Nestle® PURINA® Pet Care Company, 2017)

## **1.1.2 Misión y Visión**

Las empresas a través de su misión y visión buscan dar a conocer sus actividades y hacia dónde quieren dirigirlas, tomando en cuenta la imagen que quieren mostrar en el mercado basándose siempre en sus valores.

### **1.1.2.1 Misión de Nestlé Chile S.A**

La misión de Nestlé Chile para todos sus negocios en Chile es *“Entregar a los consumidores chilenos alimentos de excelencia y alto valor nutricional, que respondan a sus necesidades nutricionales en cada etapa de la vida y que aporten efectivamente a su salud y bienestar. Todo lo anterior basándose en sólidos principios y valores corporativos.”* (Nestlé Chile S.A. , 2017)

Cabe mencionar que Nestlé Chile tiene diez principios corporativos, los cuales se refieren a los consumidores, derechos humanos y prácticas laborales, personal de la empresa, proveedores y clientes y por último al medioambiente, lo cual indica que, aunque su misión está dirigida solo a los consumidores, no deja de lado otros factores internos y externos. (Nestlé S.A, 2010)

Por otro lado, Purina declara en su página web ser *“Una compañía dedicada a enriquecer la vida de las mascotas y sus dueños”*

### **1.1.2.2 Visión Nestlé Chile S.A**

A continuación, se dará a conocer cómo Nestlé Chile, incluyendo todos sus negocios en el país, se identifica mediante su visión, la cual señala que *“Como empresa líder mundial en alimentación, los esfuerzos de la compañía se orientan a estar siempre a la vanguardia de la industria de alimentos. A partir de esa premisa, el objetivo es cumplir con las exigencias de una sociedad que avanza hacia una vida más saludable, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores, consumidores y las sociedades donde operamos.”* (Nestlé Chile S.A. , 2017)

Respecto a lo anterior, se puede apreciar que Nestlé se declara como empresa líder en

alimentación en el mundo, por lo tanto, siempre debe mantenerse cumpliendo las exigencias del mercado para seguir declarándose como tal, es así como en el último ranking de las empresas con mejor reputación corporativa en Chile realizado por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), Nestlé logró posicionarse dentro de las primeras diez mejores empresas ocupando el cuarto lugar y el primero en el sector alimentación, además en el ranking de las empresas más responsables se encuentra en el séptimo lugar liderando nuevamente el sector alimentación (Merco, 2017)

### **1.1.3 Principales productos o servicios**

Nestlé Chile, según presenta en su página web oficial, divide en 12 categorías sus productos, las cuales son: ( Nestlé Chile S.A, 2017)

- Café
- Cereales
- Chocolates
- Culinarios
- Galletas
- Helados
- Lácteos
- Lácteos Refrigerados
- Mascotas
- Nutrición infantil
- Polvos de hornear
- Saborizantes para leche

Basado en la clasificación anterior, Purina PetCare, negocio en el cuál la alumna realizó su práctica, se ubica en la categoría de mascotas, donde ofrece productos para perros y para gatos, los cuáles se dividen de la siguiente manera:

Figura 1. Categorías de productos Purina



Fuente: Nestlé 2017

Las categorías de productos de perros se ilustran en la columna izquierda y de productos de gato en la columna derecha

### 1.1.4 Mercado

El negocio Purina, se divide en varias regiones, una de ellas es Americas (nombre en inglés), región donde se encuentra Chile y que reúne América Latina y Estados Unidos tal como se muestra en la siguiente ilustración:

Figura 2. Mapa región Americas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos establecidos por Purina (Nestle® PURINA® Pet Care Company, 2017)

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Centro América y Caribe
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Estados Unidos
- Paraguay
- Perú
- Uruguay

– Venezuela.

Si bien es cierto, en todos los países de la región Americas se comercializa productos Purina, no en todos se fabrican, de hecho, actualmente son seis países que tienen fábrica: Argentina, Brasil, Colombia, Venezuela, México y Estados Unidos. En el caso de Chile, se importan productos desde Argentina, Colombia, México, Estados Unidos, Francia, Italia y Australia, sin embargo, Purina Chile se encuentra trabajando en el proyecto Purina, el cual consiste en la construcción de una fábrica de alimento seco en Teno, región del Maule.

### **1.1.5 Estructura Organizacional**

Mediante una entrevista personal realizada el día 3 de mayo de 2017 a la Srta. Paola Fernández, quien era la compradora estratégica del proyecto Anaconda en el periodo de la práctica profesional y quien actualmente es la compradora de materias primas del proyecto, se pudo confeccionar un organigrama, ya que los organigramas oficiales no pueden ser revelados a personas externas a la empresa por motivos de confidencialidad.

El siguiente organigrama muestra las áreas del proyecto Anaconda y donde se situó la alumna Magdalena Moya.

Figura 3. Organigrama Purina



Fuente: Elaboración propia a partir de datos otorgados por Nestlé.

### 1.1.6. Políticas

Nestlé en su página web menciona como sus políticas los diez principios corporativos, los cuales se refieren a los consumidores, derechos humanos y prácticas laborales, personal, proveedores y clientes y medioambiente, de la siguiente manera:

- Consumidores
  1. Nutrición, salud y bienestar: El objetivo es enriquecer la calidad de vida de los consumidores a través de una alimentación y estilo de vida saludable.
  2. Garantía de calidad y seguridad de los productos: Mundialmente Nestlé debe proyectar el compromiso de ofrecer productos que sean de calidad y seguros.
  3. Comunicación con el consumidor: Fiabilidad y responsabilidad son las dos características que Nestlé se compromete a sustentar en la comunicación con sus consumidores para que estos puedan elegir de forma libre e informada.
  
- Derechos humanos y prácticas laborales

4. Derechos humanos en nuestra actividad empresarial: La empresa se ampara en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas reflejándolos en sus actividades.
- Personal
    5. Liderazgo y responsabilidad personal: Nestlé contrata a gente que demuestre motivación y preparación para los cargos, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y promoción.
    6. Seguridad y salud en el trabajo: Existe un compromiso de prevención de riesgos que se relacionen con las labores de trabajo y de protección a todos sus trabajadores.
  - Proveedores y clientes
    7. Relaciones con proveedores y clientes: La empresa exige a sus proveedores integridad, honestidad, justicia y cumplimiento de normas, de igual manera se comprometen a cumplir estas exigencias para sus clientes.
    8. Agricultura y desarrollo rural: Mejora de la agricultura en cuanto a la producción, sus trabajadores y comunidad rural, para así crear mayor sustentabilidad.
  - El medioambiente
    9. Sostenibilidad medioambiental: Compromiso de mantener la eficiencia al emplear los recursos naturales en cualquier fase de producción procurando generar el mínimo de desperdicios.
    10. El agua: Nestlé se compromete a la utilización sostenible y progreso constante en la gestión del agua.

Bajo estos principios Nestlé asegura beneficios a largo plazo para su empresa y todas las partes involucradas, desde el propio personal hasta los consumidores finales, pudiendo mantener así una buena imagen y reputación.

## **1.2 Descripción de la labor realizada**

El período de práctica realizada por la estudiante Magdalena Moya Muñoz tuvo una duración de tres meses en la oficina central de Nestlé Chile, ubicada en la comuna de Las Condes, Santiago de Chile.

Durante el período de práctica profesional cumplió funciones en media jornada de lunes a viernes, específicamente en la oficina del proyecto Anaconda, en el piso donde se encuentra el negocio Purina.

La labor realizada fue encargarse de buscar almacenaje para maquinaria importada, la cual sería parte del proyecto Anaconda, proyecto encargado de la construcción de la nueva fábrica de alimento seco en la ciudad de Teno, Región del Maule, Chile. También evaluar alternativas comparando sus costos y verificando que cumplieran con los requerimientos solicitados por el proyecto. En paralelo la alumna tuvo que ayudar en las labores a la compradora estratégica del proyecto, Paola Fernández, siendo la encargada de escribir las minutas en cada reunión de negociación con los proveedores del proyecto.

### 1.2.1 Trabajo desarrollado

El trabajo principal durante la práctica profesional fue el referente a la búsqueda de almacenaje para la maquinaria importada del proyecto Anaconda, el cual se realizó en cuatro etapas:

1. Realización de una lista de todas las opciones que existían para almacenaje en la zona comprendida entre la región del Maule y la región de Valparaíso, ya que la mayoría de la maquinaria importada llegaba al puerto de San Antonio.
2. Cotización de las opciones dándole a conocer previamente a los proveedores los requisitos del almacenaje: 5 metros de altura libre, protección solar, protección del viento y lluvia, espacio de al menos 2500 m<sup>2</sup>, y que permitiera su uso por seis meses. En esta etapa se fijó una fecha límite para que los proveedores enviaran su propuesta acorde a lo solicitado.
3. Comparación de costos de arriendo, tomando en cuenta también costos asociados como descarga, instalación y transporte. Antes de comparar hubo que hacer un filtro y descartar los proveedores que no enviaron su propuesta o que no cumplían con los requerimientos del proyecto.
4. Presentación de propuesta con solución de menor costo. Mediante una tabla comparativa se mostraron los costos de arriendo, instalación y transporte.

Si bien el fin era encontrar la solución de menor costo, existen factores externos que pueden influir con la decisión final, ya que siempre hay un riesgo de retraso en el timing del proyecto o en las fechas de llegada de la maquinaria importada, por lo tanto, si la maquinaria no llega no hay nada que almacenar. Por otra parte, si el levantamiento de la fábrica coincidía con la fecha de llegada de maquinaria, no sería necesario un lugar aparte para almacenar esta.

## 2. Capítulo II: Marco teórico

A continuación, se explicitan las teorías y conceptos sobre las cuáles se desarrolla el trabajo.

### 2.1. Teorías y enfoques sobre la migración

La Organización Internacional para las Migraciones, principal organización intergubernamental en el campo de la migración fundada en 1951, tiene como definición de migrante *“cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica; 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento; 3) las causas del desplazamiento; o 4) la duración de su estancia.”* (Organización Internacional de las Migraciones, 2018)

Cabe destacar que para especificar se utiliza el concepto inmigrante cuando un individuo ingresa a un país del cuál no es originario y el concepto migrante cuando una persona sale de su país de origen para establecerse en otro.

Las migraciones humanas primero comienzan cuando el hombre sale en búsqueda de nuevas fuentes de alimentos cruzando mares y continentes completos, pero los motivos fueron variando a medida que avanzó el tiempo, siendo así factores influyentes para la migración, por ejemplo, el auge de algunas actividades económicas o las oportunidades de colonización como fue en el caso de Chile durante el siglo XIX y principios del siglo XX, cuando llegaron inmigrantes de distintos países principalmente europeos en busca de oportunidades laborales, como ocurrió con los inmigrantes croatas a fines del siglo XIX que llegaron a Magallanes atraídos por la actividad aurífera de la zona, y también en busca de colonizar como fue el caso de los alemanes que llegaron a la zona del lago Llanquihue aprovechando la ley de colonización promulgada en 1845 por el presidente en ese entonces Manuel Bulnes.

La situación actual mundial se mantiene estable en cuanto a volumen de migrantes ya que, si bien va en aumento, el porcentaje con respecto a la población mundial se ha mantenido (Organización Internacional para las Migraciones, 2018), por lo que es preciso analizar por separado la situación de cada región del mundo y de Chile.

Según un documento realizado en el marco de la Reunión Regional Latinoamericana y Caribe de Expertas y Expertos en Migración Internacional preparatoria del Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular (Stefoni, 2018), se muestran las siguientes tendencias en la región de América Latina y Caribe:

1. La emigración hacia los países comunes fuera de la región como Estados Unidos, Canadá y España ha disminuido
2. Aumento en la migración dentro de la región o migración intrarregional.
3. La región presenta más emigración que inmigración

Según un artículo de la Universidad de Medellín (Gómez Walteros, 2010) , las causas de la migración pueden ser:

- Económicas: La situación económica de un país puede afectar en los salarios, en el costo de vida y la demanda de empleos, por lo que un país en crisis económica gatilla la salida de personas y un país en crecimiento económico atrae la entrada de personas.

- Políticos y jurídicos: Los conflictos al interior de un país, a nivel regional e internacional, las normas jurídicas muy estrictas o las penas muy bajas que crean inseguridad pueden motivar la emigración.

- Demográficos: La superpoblación influye en la salida de un país y la baja natalidad o envejecimiento de la población influyen en la entrada.

- Etnológicos: *“Definidos por condiciones raciales e interrelaciones entre pueblos.”*

- Geográficos: *“Determinados por cercanía fronteriza y accidentes geográficos.”*
  
- Históricos: *“Explicados por lasos de colonización y asentamientos poblacionales de antepasados que implican afinidades de carácter cultural, lengua, religión, familiaridad y otras.”*
  
- Sociológicos: *“Sociológicos. Por encuentro entre descendientes familiares en los países de destino, reagrupaciones entre los nuevos inmigrantes y adopciones.”*
  
- Psicológicos y médicos: Las causas psicológicas se explican por la falta de motivación y estado de estrés que producen ciertas actividades que no cumplen con expectativas sociales personales pero que son realizadas por inmigrantes.  
Las causas médicas pueden estar determinadas, por ejemplo, por adultos mayores que buscan mejorar su salud y buscan mejores ambientes para vivir.
  
- Culturales, educativos, científicos y tecnológicos: La diferencia notoria que existen en el ámbito tecnológico y científico entre países desarrollados y en vías de desarrollo, influye en la migración de personas como es el caso de la fuga de talentos, es decir, cuando profesionales, investigadores o científicos emigran de su país de origen a otros donde encuentran mejores oportunidades para realizarse profesionalmente.
  
- Por misiones: *“Por motivos y misiones políticas, diplomáticas, religiosas, militares, recreativas, turísticas, empresariales, comerciales lícitas y comerciales ilícitas como explotación sexual y esclavitud.”*
  
- Estado de bienestar: *“Las diferencias en las prestaciones del Estado de bienestar entre los países de origen y destino sería otro factor a tener en cuenta, sobre todo para la inmigración desde zonas con niveles de renta similares o sin grandes diferencias entre ellas el caso de Polonia y España”.*

- Fenómenos naturales: Pueden ser fisicoquímicos como los cambios climáticos o desastres naturales como huracanes, sismos, etc. También pueden ser biológicos como epidemias o plagas.

Existen distintas teorías y enfoques que explican la migración en el mundo y como se desarrolla. A continuación, se darán a conocer las principales.

### **2.1.1. Escuela Clásica**

Señala que la movilidad de personas es necesaria para el avance productivo por medio de la movilidad de factores (migración de trabajo y transferencia de capital), pertenece a la decisión de una persona de ejercer la libertad individual y es motivado por tres factores señalados anteriormente: demográficos, económicos con relación a brechas salariales o cambios de actividades económicas, y estado de bienestar.

### **2.1.2. Escuela austríaca**

Uno de los exponentes de la escuela austríaca Friedrich Von Hayek, destaca que la diversidad de la población contribuye a la productividad, busca eliminar las fronteras entre los países y ve de forma positiva el crecimiento de la población.

Julian Lincoln Simon, otro exponente, señala que no se debe prohibir bajo ningún punto la inmigración porque, aunque pueda tener efectos negativos a corto plazo, a largo plazo aparecerán beneficios mejores, esto lo compara con las importaciones ya que, si bien en un principio pueden afectar a los productores nacionales, a la larga puede tener efectos positivos para la economía.

### **2.1.3. Enfoque de Ravenstein**

Ravenstein fue el primero en explicar, de forma teórica y práctica, la teoría de la migración a través de las siguientes leyes:

- Migración y distancia: Estos dos conceptos se relacionan de forma inversa, es decir, mientras mayor distancia entre país receptor y país de origen, menor movimiento migratorio.

- Migración por etapas: Ocurre cuando el movimiento es del campo a la ciudad y de una ciudad de menor desarrollo a una de mayor desarrollo.
- Corriente y contracorriente del flujo migratorio: Señala que los flujos migratorios se compensan en direcciones contrarias.
- Las diferencias urbano-rurales en la propensión a migrar: Alguien que habita en el campo es más propensa a emigrar que una persona que vive en una gran ciudad.
- Tecnología y comunicaciones: El avance de estos dos hace que sean factores influyentes en los procesos migratorios haciéndolos más fáciles y más rápidos.
- Predominio del motivo económico sobre los demás motivos: Afirma que ningún motivo o causa influye más en la decisión de emigrar que el anhelo de poseer mayores bienes materiales.

#### **2.1.4. Escuela Neoclásica**

Esta postula que la migración es por causa económica y que un individuo que decide emigrar está haciendo una “elección racional”, la cual en economía señala que un individuo dentro de un mundo de alternativas va a elegir siempre la que maximice su utilidad esperada, es decir, su nivel de satisfacción y preferencia de un bien o servicio, de la misma forma que una persona decide emigrar eligiendo la alternativa que le genere mayor satisfacción.

A continuación, se mostrarán algunos enfoques basados en la teoría neoclásica:

- Enfoque de la teoría de desarrollo económico: Este enfoque dice que aquellas personas que trabajan en el sector primario, sector donde se desarrollan las actividades productivas que se dedican a la obtención de materias primas, tienden a migrar al sector secundario o sector industrial, sector que incluye las actividades que transforman en un producto las materias primas obtenidas en el sector primario, motivados por mejoras salariales.

- Enfoque de la decisión individual: Argumenta que la decisión de un individuo de migrar es una elección racional, pero se debe incluir en el análisis las diferencias que existen en los salarios según edad, sexo, experiencia, nivel de educación, países y tipo de actividad.

- Enfoque de la estrategia familiar: Señala que la familia es un factor influyente ya que, alguien que decide emigrar busca mejorar la calidad de vida y bienestar familiar, lo cual se logra a través de mejores ingresos que puedan cubrir todas las necesidades.

- Nueva economía de la migración de mano de obra: Esta teoría postula tres ideas principales:

La decisión de emigrar es una decisión individual pero que involucra a más personas, por ejemplo, la familia.

Además de las diferencias salariales se debe tomar en cuenta la incertidumbre de los ingresos y la carencia relativa (nivel de insatisfacción por la falta de algún bien, pero en relación con un grupo referente)

El subdesarrollo económico trae como consecuencia la ineficiencia en el uso de los recursos humanos que luego se traduce en ingresos y salarios bajos, lo cual motiva la decisión de migrar.

- Enfoque de la convergencia: Este enfoque considera que los conceptos desarrollo, pobreza y migración están relacionados, por lo tanto, aquellos países que cuentan con una economía desarrollada tienen un menor índice de pobreza, un factor causante de la migración.

### **2.1.5. Teoría del mercado de mano de obra dual**

Según esta teoría la migración es causada por la demanda de manos de obra de los países con economía desarrollada, ya que los trabajadores en estos países no aceptan realizar actividades con mala remuneración, poco estables, peligrosas, degradantes, desmotivantes, sin oportunidad de ascenso, etc.

### **2.1.6. Teoría del sistema mundial**

Reconoce que el desarrollo del capitalismo ha hecho que multinacionales ingresen y se establezcan en países subdesarrollados buscando aprovechar materias primas, mano de obra más barata y luego volver con utilidades a sus países inversores.

Los avances tecnológicos ligados al ingreso de estas multinacionales cambian la forma en que se realizan algunas actividades lo cual crea que se sustituyan por otras y por consiguiente el desplazamiento de la mano de obra a otros países más desarrollados para realizar trabajos que no son deseados en el país receptor.

### **2.1.7 Enfoque de sistemas**

Este enfoque se refiere al concepto “sistemas de migración”, los cuales se caracterizan por la agrupación de ciertos países receptores con ciertas regiones de origen determinadas. Estas agrupaciones son el reflejo de las corrientes de migración y de vínculos de distinto índole como la cercanía geográfica, semejanzas en la política, etc.

Existe un esquema para poder analizar un sistema de migración internacional que contempla los siguientes puntos a considerar tanto en el país receptor como el de origen:

- Contexto político
- Contexto social
- Contexto económico
- Contexto demográfico
- Vínculos históricos, culturales, coloniales y tecnológicos

### **2.1.8. Redes de migración**

Este concepto se refiere a la agrupación de relaciones interpersonales entre migrantes, los cuales se proporcionan información y apoyo económico en algunos casos. Un emigrante experimentado puede acoger a uno nuevo y hacer que este pueda reducir los costos de asentamiento y utilizar el tiempo de forma más eficaz. También existe un lado negativo de estas redes, por ejemplo, el

tráfico ilegal de personas a cargo de los llamados “coyotes”, los cuales son personas que reciben dinero para transportar a los migrantes a su país de destino de forma ilegal.

### **2.1.9. La causación acumulativa**

Esta teoría señala que el crecimiento de una región genera desequilibrios, es decir, cuando una región posee factores productivos favorables se convierte en foco de inversionistas que generan mayor actividad económica y a su vez más empleos, atrayendo el flujo de inmigrantes y creando nuevos mercados internos, paralelamente una región que no cuenta con factores tan favorables para atraer inversiones comienza a sufrir una disminución de empleos y motiva el aumento de los flujos de emigrantes. (Appleyard & Field, 2003)

## **2.2. Teorías y modelos del Comercio Internacional**

Las corrientes migratorias generan nuevas necesidades en el mercado ya que cada nación posee sus propias costumbres y preferencias, es decir, los migrantes traen consigo al país de destino los hábitos que tenían en su país de origen, por ejemplo, los hábitos alimenticios. Un migrante habitualmente querrá comprar la misma comida que está acostumbrado a comprar en su país de origen la cual no siempre es producida en el país de destino, por lo tanto, debe ser importada para poder satisfacer la demanda.

Para empezar, se dará a conocer la definición de conceptos clave utilizados en el comercio internacional:

- Factores productivos: Son aquellos factores que se utilizan para producir un bien o un servicio, por ejemplo, trabajo y tierra.

- Costo de oportunidad: El costo de oportunidad de producir un bien en vez de otro, suponiendo bien A y bien B, es el número de bienes B que se podrían haber producido con los recursos utilizados para producir un determinado número de bienes A.

- Ventaja absoluta: *“Habilidad que se tiene para producir un bien usando menos insumos que otro productor.”* (Mankiw, 2012, pág. 54)

- Ventaja comparativa: *“Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países”* (Krugman & Obstfeld, 2006, pág. 29)

- Precios relativos: *“El precio relativo es la tasa a la cual el mercado está dispuesto a intercambiar un bien por otro”* (Mankiw, 2012, pág. 447)

- Economías de escala: *“Propiedad por la cual el costo total promedio a largo plazo disminuye conforme aumenta la cantidad producida.”* (Mankiw, 2012, pág. 272)

Dicho de otra forma, cuando una empresa se expande y aumenta su producción a tal nivel que los costos van siendo cada vez menores, se habla de economía de escala.

Existen modelos y teorías sobre el comercio internacional que explican por qué los países importan o exportan bienes y cómo funcionan estos intercambios, las cuales se darán a conocer a continuación.

### **2.2.1. Teoría de Adam Smith**

Este autor postula la teoría de la Ventaja Absoluta y sostiene que en un contexto de libre comercio los países se especializarán produciendo solo los bienes que tengan ventaja absoluta, es decir, los que produzcan de forma más eficiente en relación con otros países. Como consecuencia de este comportamiento se produce un aumento en la producción en el mundo lo cual contribuye al comercio internacional. (Blanco, 2011)

### **2.2.2. Modelo Ricardiano**

Señala que un país que produce ciertos bienes de forma relativamente eficiente tenderá a exportarlos y los que produce de forma más ineficiente tenderá a importarlos. Este modelo solo toma en cuenta un solo factor productivo: Trabajo. Y la producción de un bien será determinada por la ventaja comparativa. (Krugman & Obstfeld, 2006)

### **2.2.3. Teoría de Heckscher-Ohlin**

También conocida como Teoría de las proporciones factoriales, se explica bajo los supuestos de que se trata de dos países, dos bienes homogéneos (producto indiferenciable, por ejemplo, el petróleo, la soya) y dos factores de producción. Esta teoría postula que un país va a exportar aquellos bienes que usan en forma relativamente intensa el factor de producción que es relativamente abundante en el país, por ejemplo, si en un país con dos factores (trabajo y tierra) abunda el factor trabajo y produce un bien en el cual se utiliza más el factor trabajo que el factor tierra, tenderá a exportar este bien, pero tenderá a importar si el factor trabajo es escaso en el país. (Appleyard & Field, 2003)

### **2.2.4. Hipótesis del rezago de imitación**

Establece que no todos los países disponen de la misma tecnología y que existen demoras en la propagación y transferencia de la tecnología de un país a otro. Suponiendo país 1 y país 2, que presentan diferentes tecnologías, el país 1 más avanzado que el país 2. El período de tiempo que hay desde que se introduce un producto en el país 1 hasta que aparece una versión del mismo producto, pero producida por el país 2, se llama rezago de imitación. Este período de rezago abarca una etapa en la cual el país 2 debe adquirir los conocimientos y tecnología necesaria para poder producir el producto.

Existe un segundo concepto bajo esta hipótesis, el rezago de demanda, el cuál es el período que existe desde que aparece el producto en el país 1 hasta que los consumidores lo aceptan en el país

2 como un bien sustituto y se puede deber a la costumbre de consumir el mismo producto de siempre o en cómo la información fluye y sus posibles retrasos. (Appleyard & Field, 2003)

### **2.2.5. Teoría del ciclo productivo**

Esta teoría se basa en la hipótesis del rezago de imitación y se refiere al ciclo de vida de un producto nuevo con dos características: orientado a demandas de ingresos alto y el proceso productivo con ahorro trabajo, y su ciclo se divide en tres etapas:

- 1) Etapa de nuevo producto: La elaboración y consumo del producto ocurre solo en un país porque las empresas tienen identificada la demanda y como responder a esta. No existe comercio internacional.
- 2) Etapa de Maduración: La producción del producto comienza a estandarizarse y comienzan a alcanzarse economías de escala, esto contribuye a que exista un crecimiento en la demanda externa, es decir, la demanda que se produce por consumidores en el extranjero. Esta demanda externa está asociada a países desarrollados porque el producto responde a demandas con ingresos altos y su crecimiento lleva a seguir con un patrón comercial donde las empresas del país productor exportan a los países de ingresos elevados, luego evalúan la opción de realizar la producción del producto en el exterior además de la producción local y, si los costos de producción y transporte son más bajos, se inclinarán a realizar inversiones para levantar instalaciones para producir en otros países desarrollados.
- 3) Etapa de producto estandarizado: El producto ya se hace más habitual para los consumidores, los países desarrollados se encargan de incluir otros productos, el patrón comercial cambia y estos países comienzan a importar a países en desarrollo el producto.

Para concluir, la teoría del ciclo productivo señala que existe una ventaja comparativa dinámica ya que el país exportador va cambiando según el ciclo de vida del producto. Primero un país innovador es el que exporta el producto, pero después lo reemplazan otros países en desarrollo los cuáles finalmente son reemplazados por los países en desarrollo. (Appleyard & Field, 2003)

### **2.2.6. Teoría de Linder**

Establece que el nivel de ingreso de los consumidores condiciona intensamente sus gustos y que esto produce patrones de preferencias según el nivel de ingresos per cápita en un país, por lo tanto, surgen demandas de ciertos productos que luego son detectadas por las empresas en ese país y se tornan influyentes en la producción.

Linder señala que los países con ingresos similares tenderán a intercambiar productos entre sí, más que los países con ingresos distintos. Las exportaciones derivan de la producción interna de un país, la cual se adapta a los gustos de la mayoría de los consumidores, en cambio las importaciones se ajustan a las diferencias de las preferencias de la minoría de los consumidores. (Appleyard & Field, 2003)

### **3. Capítulo III: Marco metodológico**

En este capítulo se describirá la forma en que se desarrollará la investigación y que instrumentos se utilizarán para realizarla.

#### **3.1. Nivel de investigación**

Se procederá a realizar una investigación exploratoria que tiene como objeto de estudio analizar la influencia de la inmigración en Chile en las importaciones de productos alimenticios que consumen los inmigrantes.

#### **3.2. Diseño de investigación**

La investigación seguirá los siguientes pasos:

- i. Recopilar los registros de inmigración que muestren el flujo de las personas que ingresan a Chile e identificar los principales países de procedencia de estas.
- ii. Realizar una encuesta que dé a conocer las preferencias alimenticias de los inmigrantes, es decir, los productos que generalmente consumen. Esta encuesta se hará a los inmigrantes provenientes de los países principales seleccionados anteriormente.
- iii. Recopilar los registros de importación de los productos que revelará la encuesta, se elegirán los más frecuentes en cada país.
- iv. Comparar el flujo de la inmigración con el flujo de la importación.

Todos los datos se tomarán desde el 2010 hasta el 2017.

#### **3.3. Muestra**

El número de elementos seleccionados en la investigación se establecerá de forma arbitraria y por conveniencia, sin ningún criterio preestablecido. Se seleccionarán cuatro países distintos, se

encuestará a 100 personas de cada país y a partir de esta se elegirá los dos productos alimenticios de consumo más frecuentes en cada país.

### **3.4. Instrumentos y fuentes de la investigación**

- La recopilación de datos de inmigración será a través de la información entregada por el Departamento de Migración y Extranjería principalmente y otras entidades gubernamentales que puedan aportar con datos.
- Una vez obtenida la información con respecto a los inmigrantes, se utilizará una encuesta de elaboración propia que contará con sólo una pregunta “¿Qué producto alimenticio consume frecuentemente? Nombre tres”, la cual se realizará a extranjeros que provengan de los cuatro principales países inmigrantes en Chile y se encuestará 100 personas por país, 400 personas en total vía presencial y a través de un formulario online.
- Los datos de importación se recopilarán a través de los datos entregados por el Servicio Nacional de Aduanas.

### **3.5. Análisis de datos**

- i. Primero se tabularán los datos de inmigración y se construirán los gráficos necesarios en el caso de no existir ya hechos para observar el flujo de inmigrantes y establecer cómo y cuánto aumenta o disminuye.
- ii. Después se observará de qué manera fluctúan las importaciones a través de la tabulación de los datos y la construcción de gráficos por cada producto respectivo.
- iii. Luego se comparará si los cambios en la inmigración coinciden con los de las importaciones, es decir, establecer si existe alguna relación entre las fluctuaciones de la inmigración con las de las importaciones.

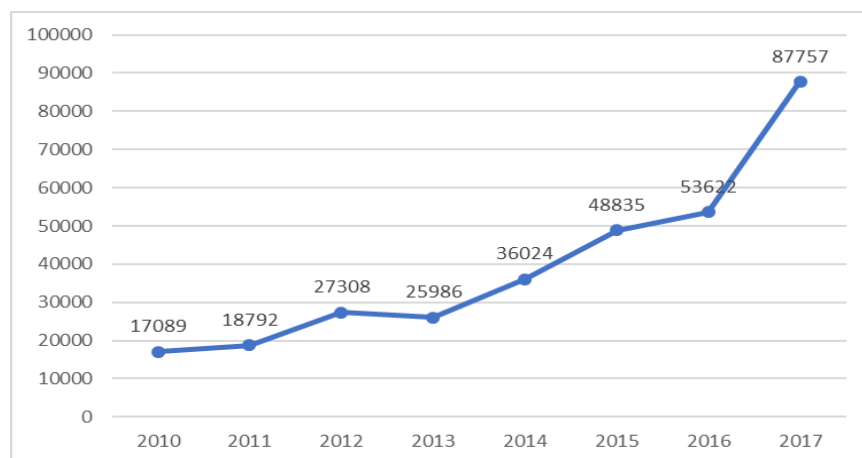
## 4. Capítulo IV: Desarrollo

En relación al fenómeno de la inmigración, los extranjeros al arribar al país traen consigo creencias y costumbres que son parte de su cultura, como es el caso de las costumbres alimenticias. A veces los alimentos que consumen son productos importados y no producidos en el país por distintos motivos que se sostienen en las teorías sobre el comercio internacional que fueron explicadas anteriormente en el capítulo II. Con el fin de ver qué relación existe entre la inmigración en Chile y las importaciones de ciertos productos que consumen los extranjeros, se expondrán los datos que reflejan el comportamiento de la inmigración en Chile, luego una encuesta que revela las preferencias de alimentos de los inmigrantes y finalmente el comportamiento de las importaciones de los alimentos revelados en la encuesta.

### 4.1. Inmigración en Chile.

Durante los últimos años en Chile se ha hecho más notoria la presencia de inmigrantes, lo cual es reflejo del aumento creciente en la población inmigrante con permanencia definitiva a partir del año 2010. En los siguientes gráficos se mostrarán las permanencias definitivas en Chile y luego el porcentaje de permanencias definitivas según país de origen.

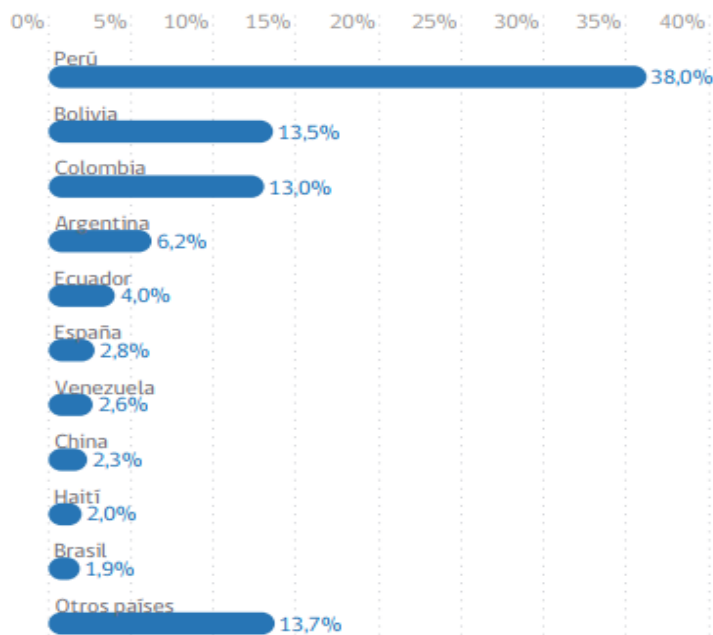
Gráfico 1. Permanencias Definitivas anuales otorgadas en Chile



Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por el Departamento de extranjería,  
(Departamento de Extranjería y Migración, 2018)

Según un reporte publicado por el Departamento de Extranjería y Migración (Silva Dittborn & Ballesteros Valdés, 2017), las principales nacionalidades de las personas a las que se le otorgó permanencia definitiva entre el 2005 y el 2016 son las expuestas en el siguiente gráfico:

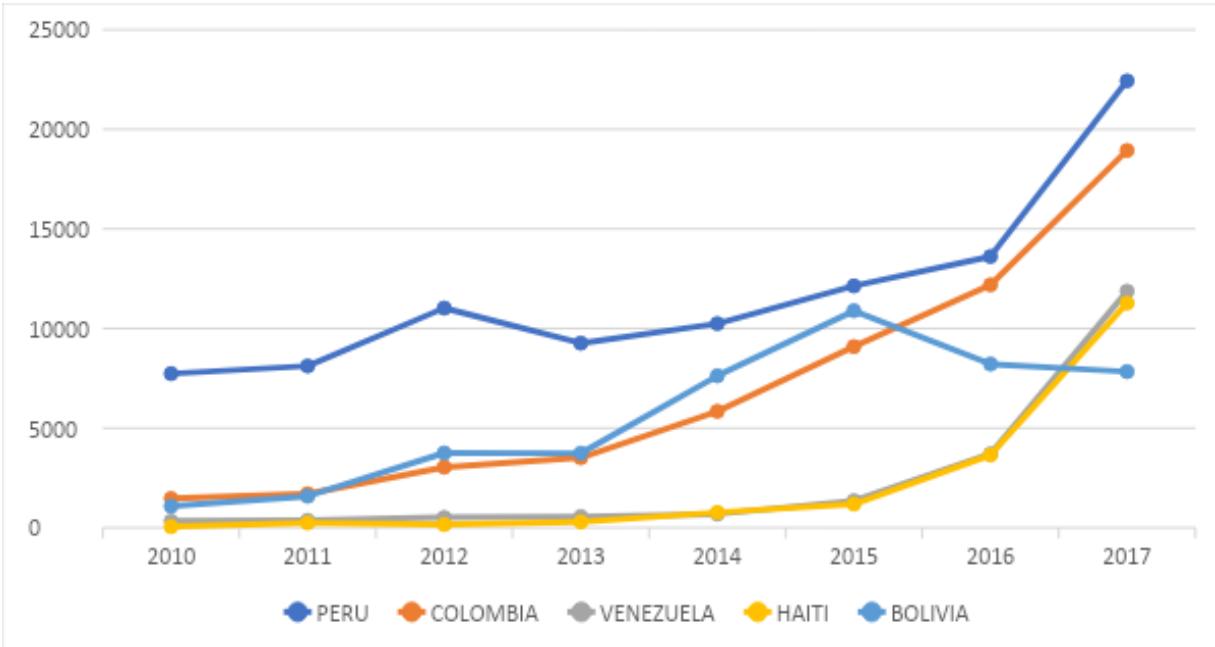
Gráfico 2. Porcentaje de personas con Permanencia Definitiva otorgada entre 2005 y 2016, según país de origen



Fuente: Gráfico obtenido del informe Población Migrante en Chile, (Silva Dittborn & Ballesteros Valdés, 2017)

Entre el año 2010 y 2016 existe un alza notoria de los países Colombia, Venezuela y Haití pasando a ser las nacionalidades principales junto con Perú y Bolivia, tal como muestra la siguiente figura:

Gráfico 3. Número de personas con Permanencia Definitiva entre 2010 y 2017, según cinco principales nacionalidades.



Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por el Departamento de extranjería (Departamento de Extranjería y Migración, 2018)

Según la Asociación de Municipalidades de Chile, (AMUCH, 2017) existen personas con permanencia definitiva proveniente de aproximadamente 170 países, las cuales se establecen principalmente en la región Metropolitana como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Porcentajes de regiones 2015-2016

Región	Porcentaje 2015	Porcentaje 2016
ARICA Y PARINACOTA	3,2	2,4
TARAPACA	7,5	5,5
ANTOFAGASTA	19,4	16,2
ATACAMA	2,6	2,0
COQUIMBO	1,9	1,8
VALPARAISO	3,2	3,1
METROPOLITANA	55,8	<b>63,5</b>
O'HIGGINS	1,1	0,9
MAULE	1,1	0,9
BIOBIO	1,6	1,4
LA ARAUCANIA	0,6	0,6
LOS RIOS	0,3	0,2
LOS LAGOS	0,8	0,7
AYSEN	0,2	0,2
MAGALLANES	0,7	0,6

Fuente: Tabla obtenida de un estudio de permanencias definitivas realizada como la Asociación de Municipalidades de Chile, (AMUCH, 2017)

## 4.2. Encuesta y Análisis de respuestas

La encuesta se realizó a personas extranjeras de cuatro nacionalidades, Colombia, Haití, Perú y Venezuela ya que actualmente son las principales y se descartó Bolivia debido a su poca concentración de habitantes en la zona central, lo cual entorpecería la elaboración de la encuesta por motivos de distancia. Esta consistió en solicitar a las personas que nombraran tres productos alimenticios que consumieran de forma frecuente y de esta forma identificar sus preferencias.

Con un total de 400 encuestados, 100 por cada país, los resultados por país son los siguientes:

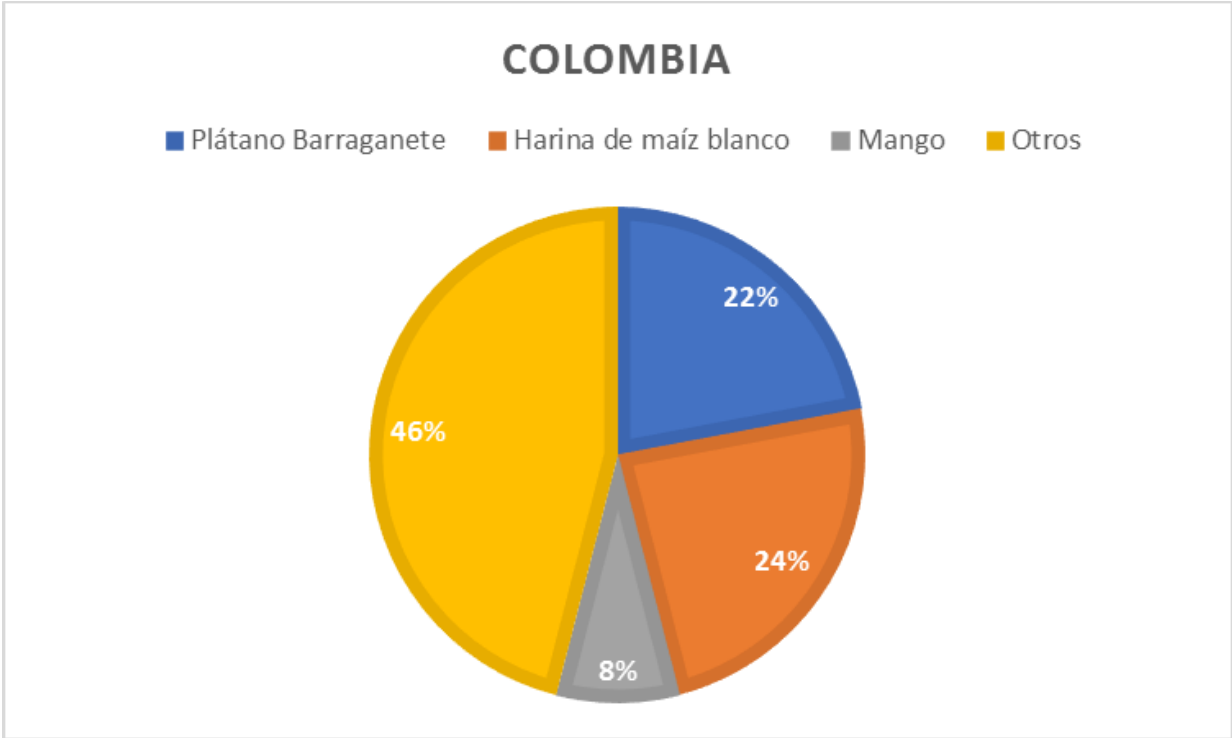
### **- COLOMBIA**

La encuesta arrojó una lista de 21 productos diferentes:

- aguardiente
- arroz
- café
- cebolla
- guanábana
- guayaba
- harina de maíz
- jugo de guanábana
- lentejas
- lulo
- maíz trillado
- mango
- maracuyá
- panela
- papa
- pastas
- piña
- plátano verde
- tomate
- tomate árbol
- yuca

El siguiente gráfico muestra los tres productos más nombrados: el plátano barraganete, la harina de maíz blanco especial para arepas y el mango.

Gráfico 4. Encuesta Colombia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada por Magdalena Moya.

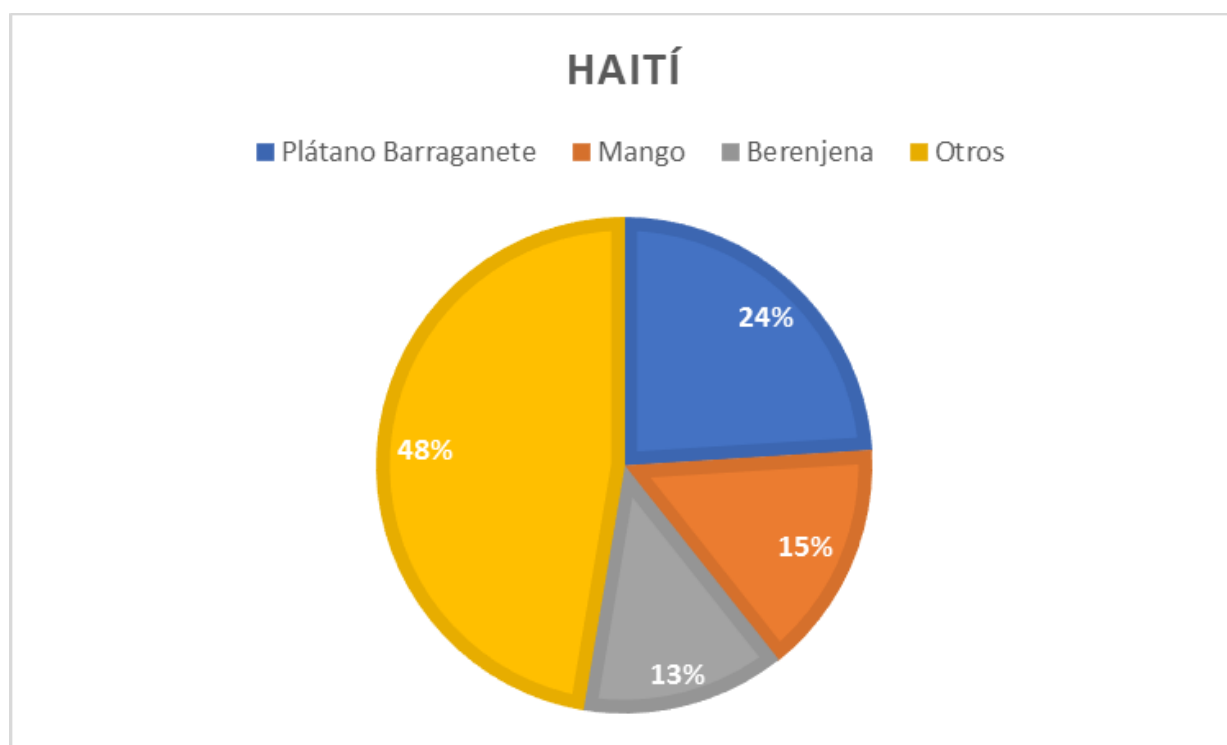
## -HAITÍ

La encuesta arrojó una lista de 16 productos distintos:

- berenjena
- camote
- cebolla
- cerdo
- choclo
- leche
- mango
- papa
- papaya
- piña
- plátano
- pollo
- porotos
- yuca

El gráfico siguiente muestra los productos más frecuentes: el plátano barraganete, el mango y la berenjena.

Gráfico 5. Encuesta Haití



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada por Magdalena Moya.



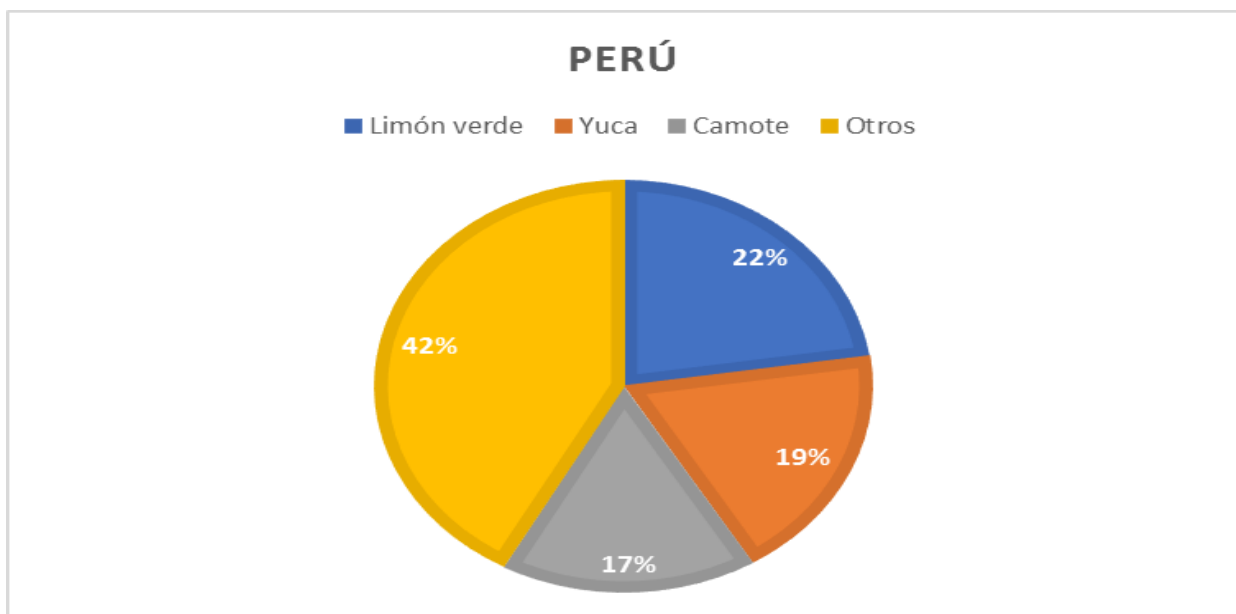
## - PERÚ

La encuesta arrojó una lista de 19 productos:

- ají amarillo
- arroz
- camote
- cerveza
- chocolate sublime
- frijol canario
- inca cola
- jengibre
- limón verde
- maíz morado
- mango
- maracuyá
- papa amarilla
- papaya
- pisco
- quinoa
- rocoto
- sandía
- yuca

El siguiente gráfico muestra los tres productos que más se repitieron: el limón verde, la yuca y el camote:

Gráfico 6. Encuesta Perú



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada por Magdalena Moya.

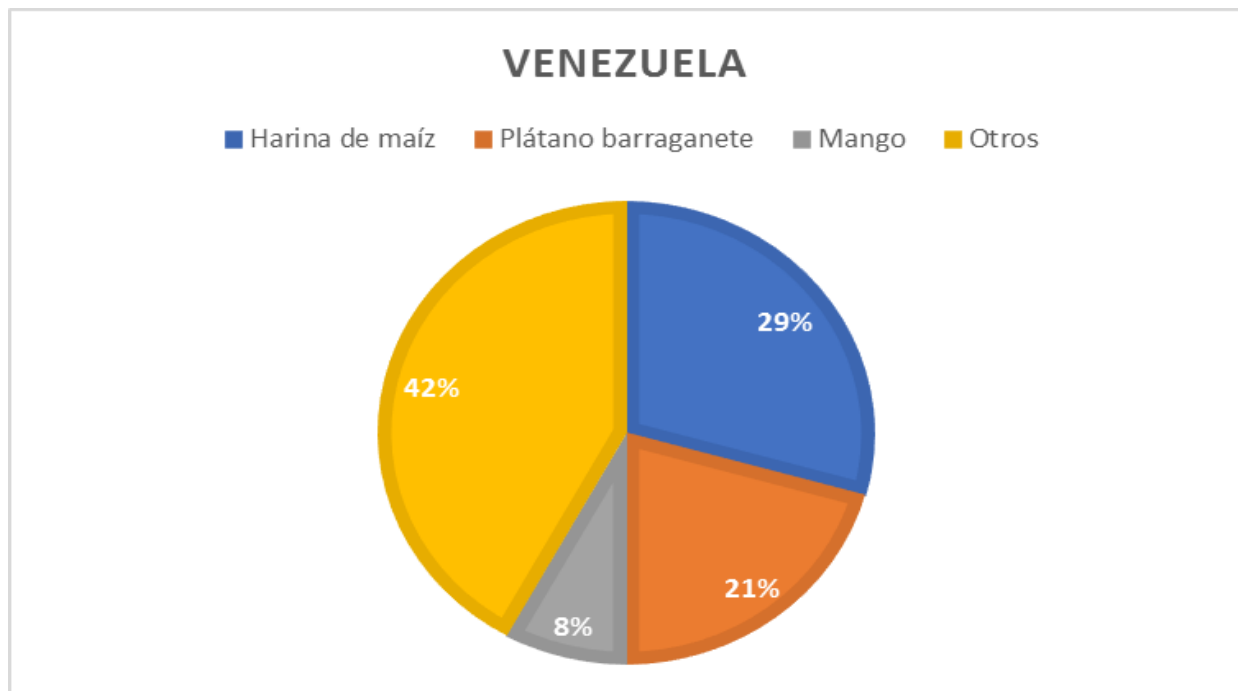
## - VENEZUELA

Por último, los venezolanos nombraron 18 productos distintos:

- arroz
- azúcar
- café
- cebolla
- cerveza
- harina de maíz
- malta
- mango
- maracuyá
- mayonesa
- pan
- papaya
- plátano
- poroto negro
- queso venezolano
- sal
- tomate
- yuca

El gráfico a continuación refleja los tres productos más mencionados: la harina de maíz blanco especial para arepas, el plátano barraganete y el mango:

Gráfico 7. Encuesta Venezuela



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada por Magdalena Moya.

### 4.3. Registros de importación

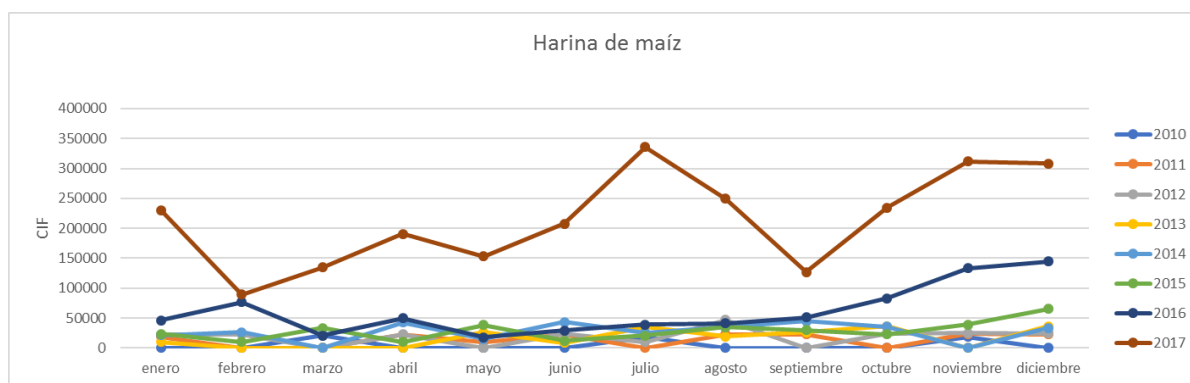
A partir de la encuesta anterior se seleccionaron seis de los siete productos de consumo frecuente anteriores, descartando la berenjena ya que esta corresponde a un producto nacional que no tiene registros de importación y el fin de esta investigación es estudiar las importaciones de cada producto, por lo tanto, sólo se verán las importaciones de la harina de maíz, el plátano barraganete, el mango, el limón sutil, la yuca y el camote.

A continuación, se darán a conocer los registros de importación mensuales y anuales por producto desde el 2010 hasta el 2017 en valor CIF (valor que incluye el valor de la mercancía más el seguro y flete) y en cantidad de kilos.

#### - HARINA DE MAÍZ

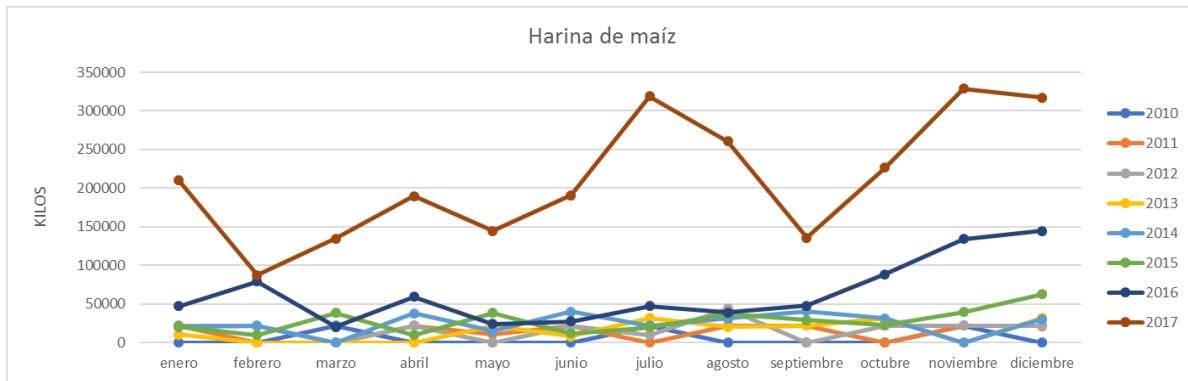
La harina de maíz blanco es el ingrediente principal para preparar las arepas, un plato típico de Venezuela y Colombia. En Chile esta harina se importa principalmente desde Estados Unidos y Colombia, siendo la más popular la harina marca PAN y Doña Arepa. Los siguientes registros son sólo de la harina de maíz de uso doméstico, es decir, se excluyeron las de uso industrial y las muestras.

Gráfico 8. Registros mensuales de las importaciones de harina de maíz en valor CIF



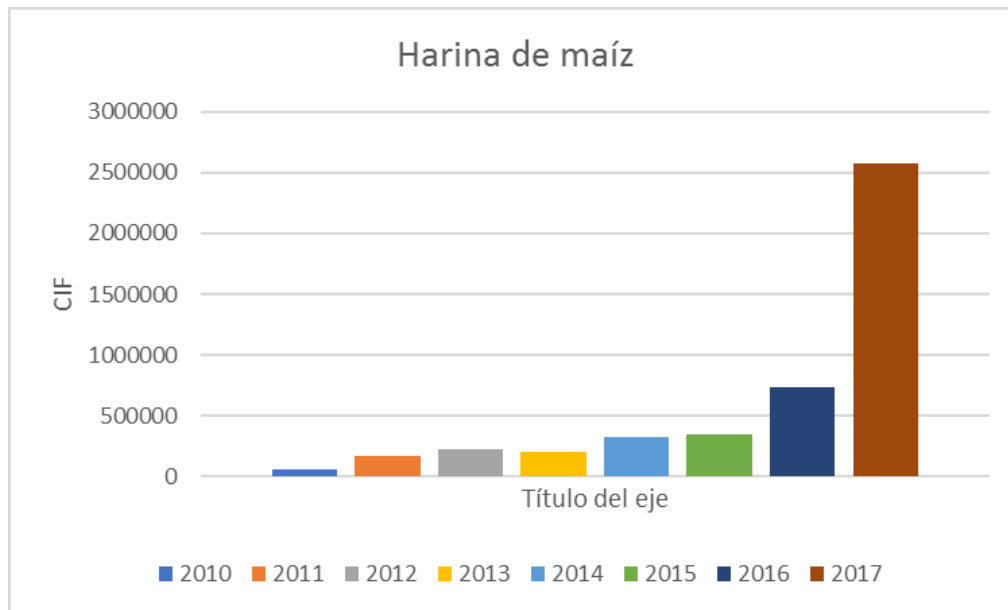
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 9. Registros mensuales de las importaciones de la harina de maíz en kilos.



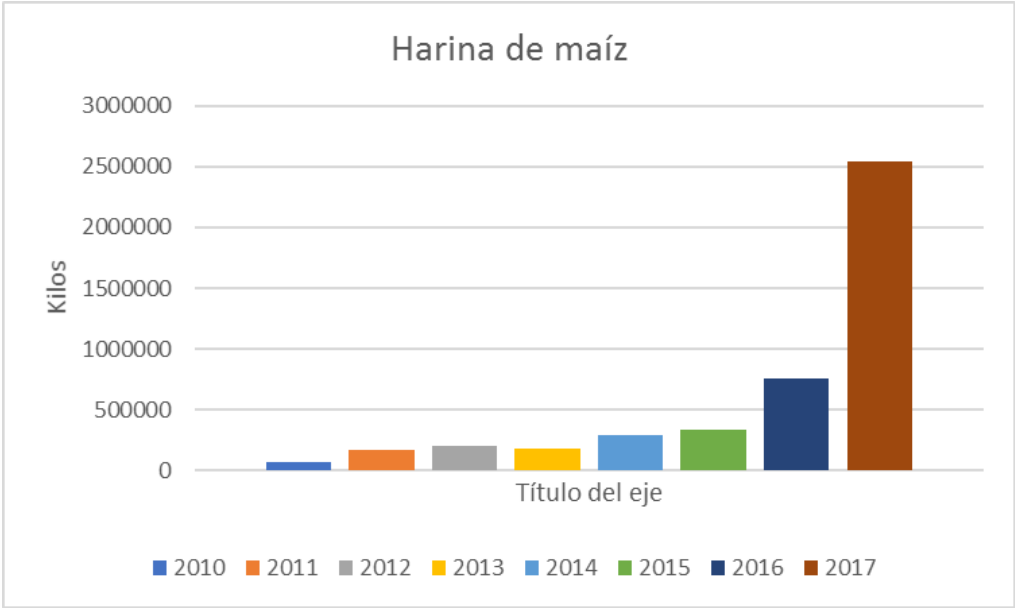
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 10. Registros anuales de las importaciones de harina de maíz en valor CIF.



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 11. Registros anuales de las importaciones de harina de maíz en kilos

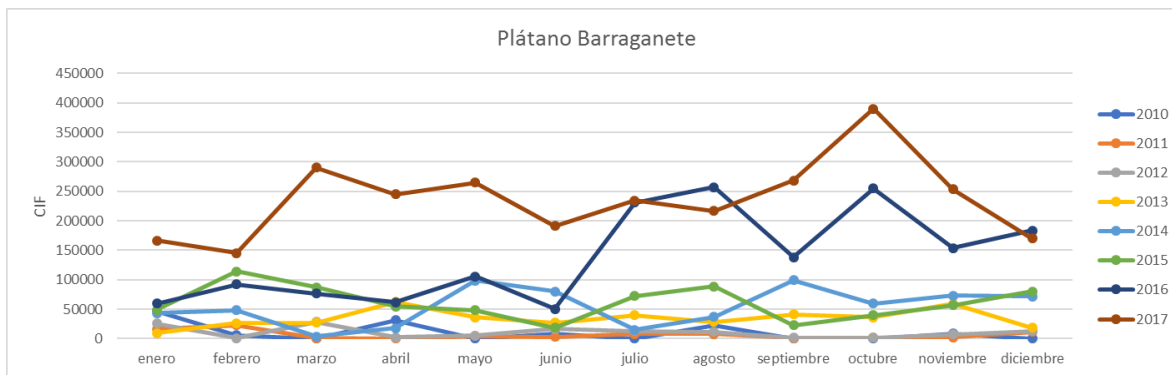


Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

## - PLÁTANO BARRAGANETE

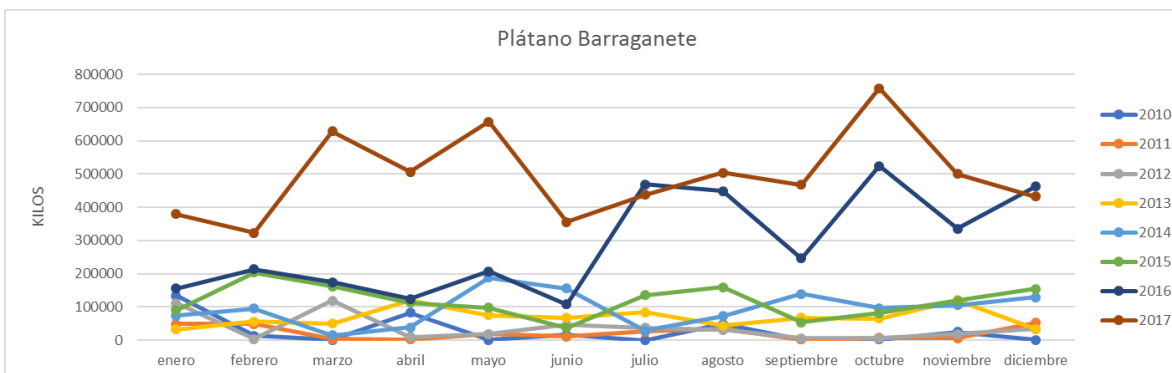
El plátano barraganete o plátano verde como se conoce popularmente en Chile, llega hasta el país desde Ecuador y se consume comúnmente en Colombia, Haití y Venezuela para hacer distintas preparaciones.

Gráfico 12. Registros mensuales de las importaciones de plátano barraganete en valor CIF.



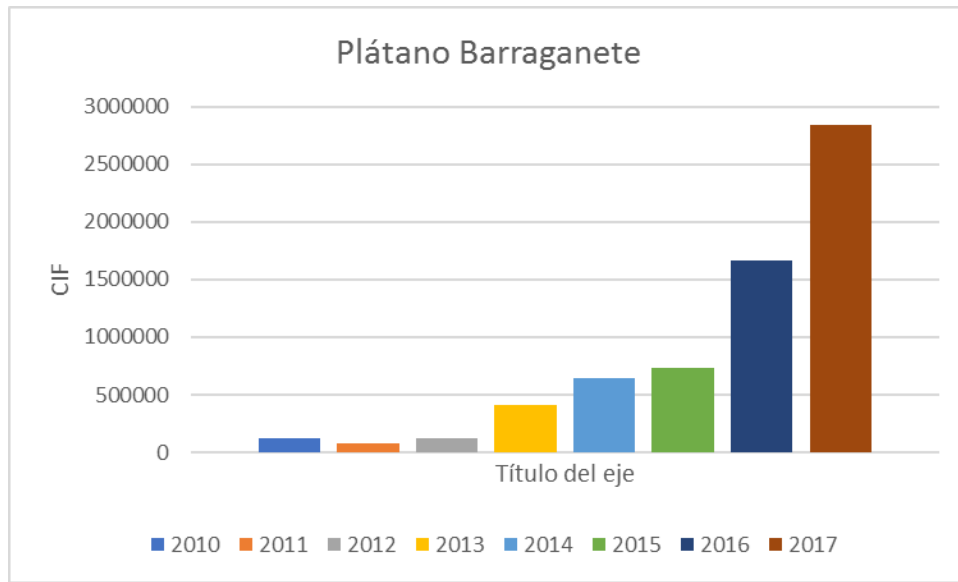
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 13. Registros mensuales de las importaciones de plátano barraganete en kilos.



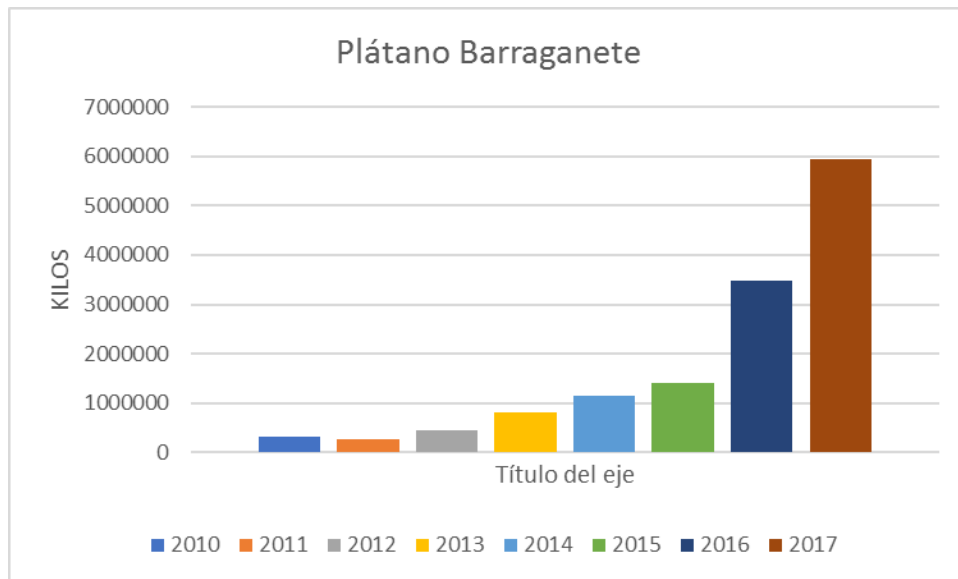
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 14. Registros anuales de las importaciones de plátano barraganete en valor CIF.



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 15. Registros anuales de las importaciones de plátano barraganete en kilos.

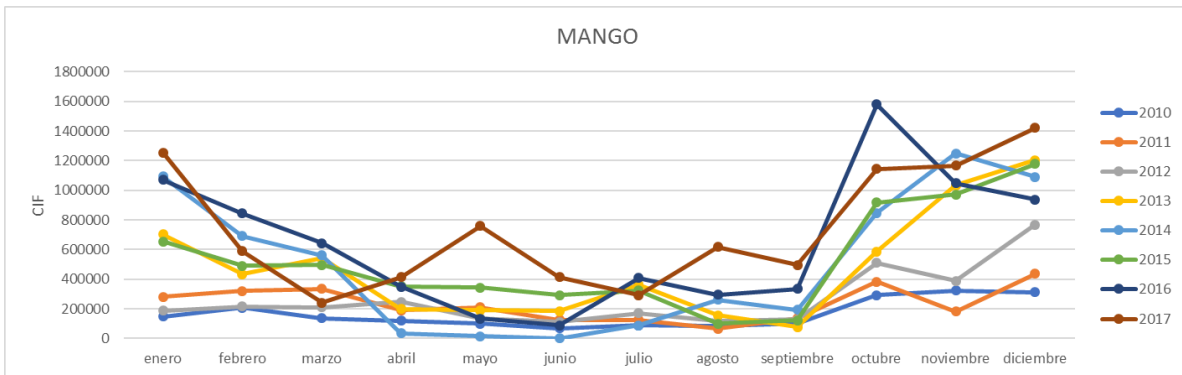


Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

## - MANGO

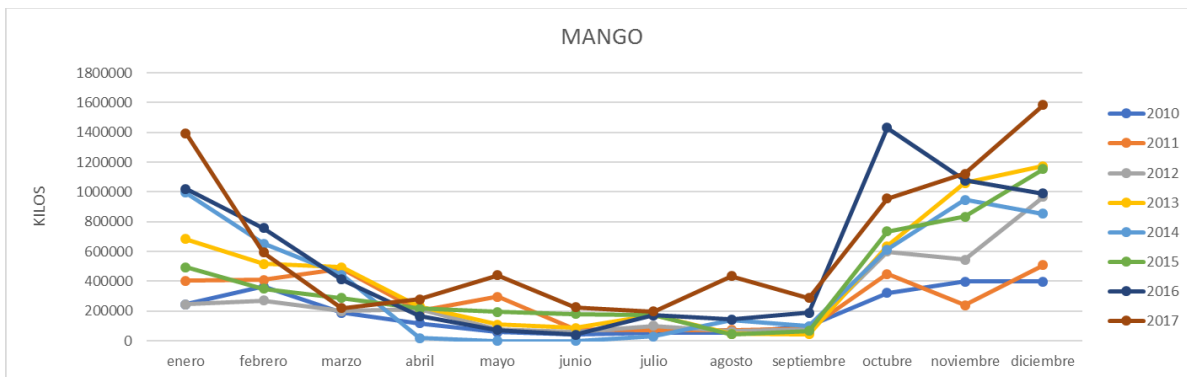
El mango que se vende en Chile principalmente es el importado desde Perú o Brasil y es uno de los productos que más consumen los peruanos.

Gráfico 16. Registros mensuales de las importaciones de mango en valor CIF



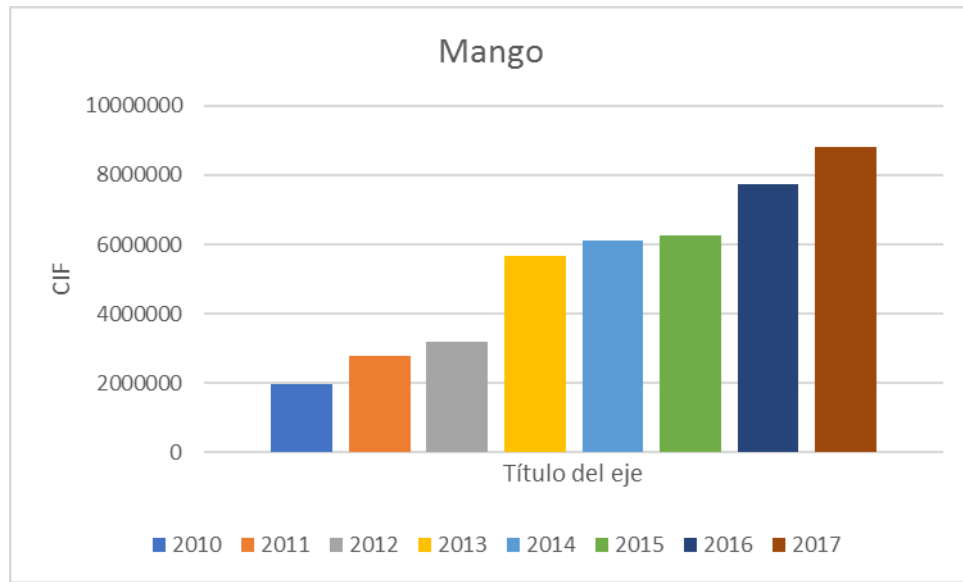
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 17. Registros mensuales de las importaciones de mango en kilos



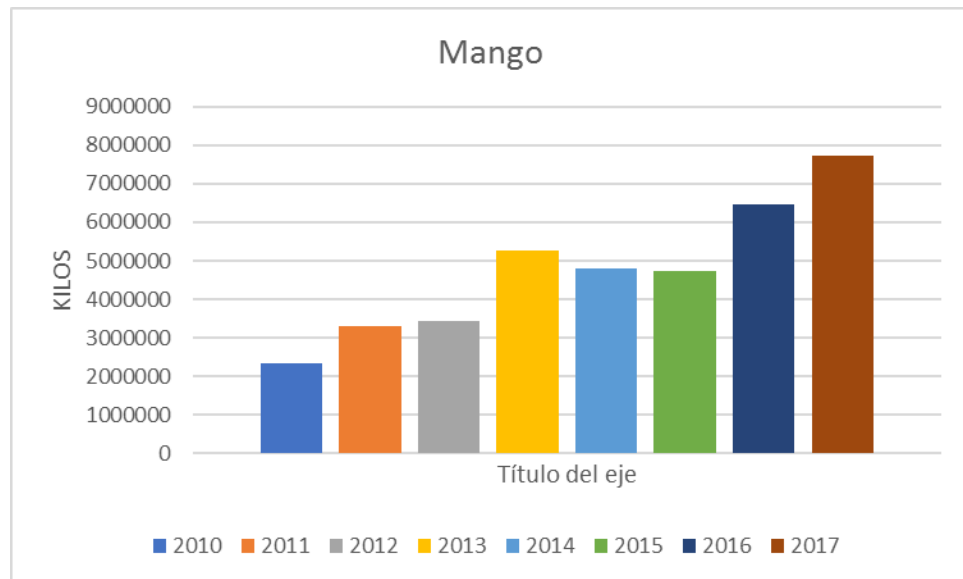
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 18. Registros anuales de las importaciones de mango en valor CIF



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 19. Registros anuales de las importaciones de mango en kilos

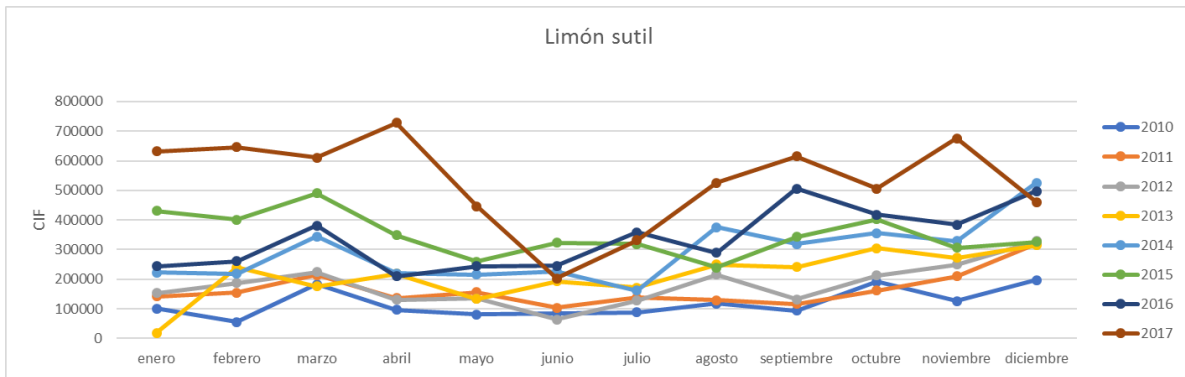


Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

**- LIMON SUTIL**

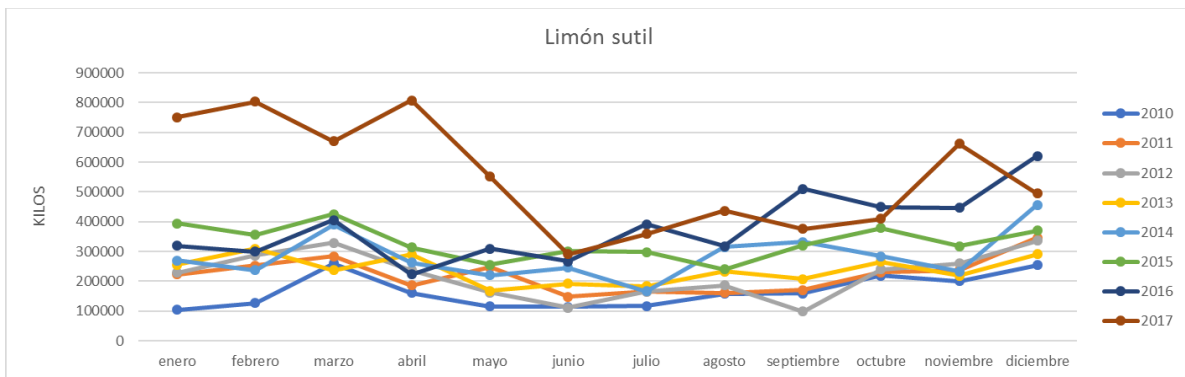
El limón sutil que se comercializa en Chile viene principalmente desde Perú y en menor cantidad desde Colombia.

Gráfico 20. Registros mensuales de las importaciones de limón sutil en valor CIF



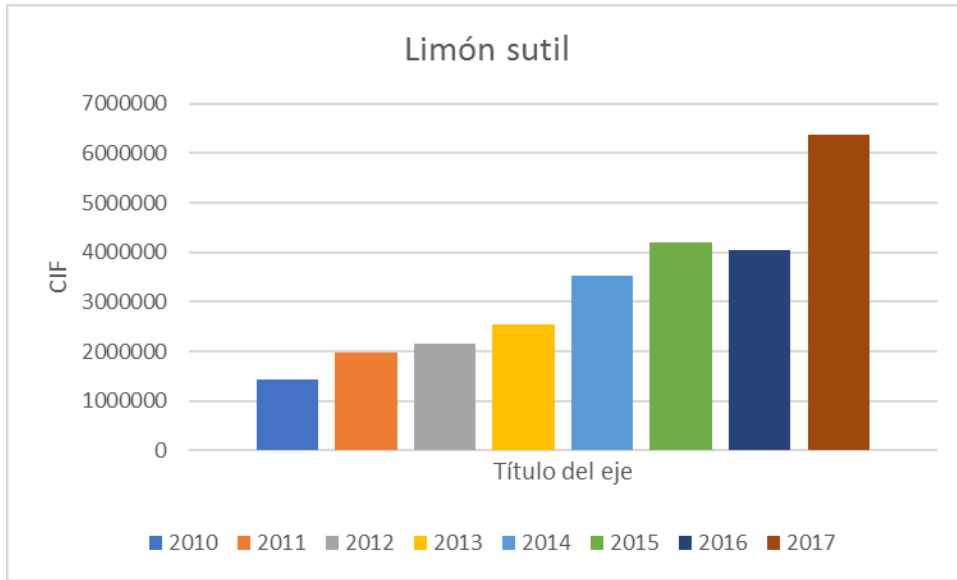
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 21. Registros mensuales de importaciones en kilos



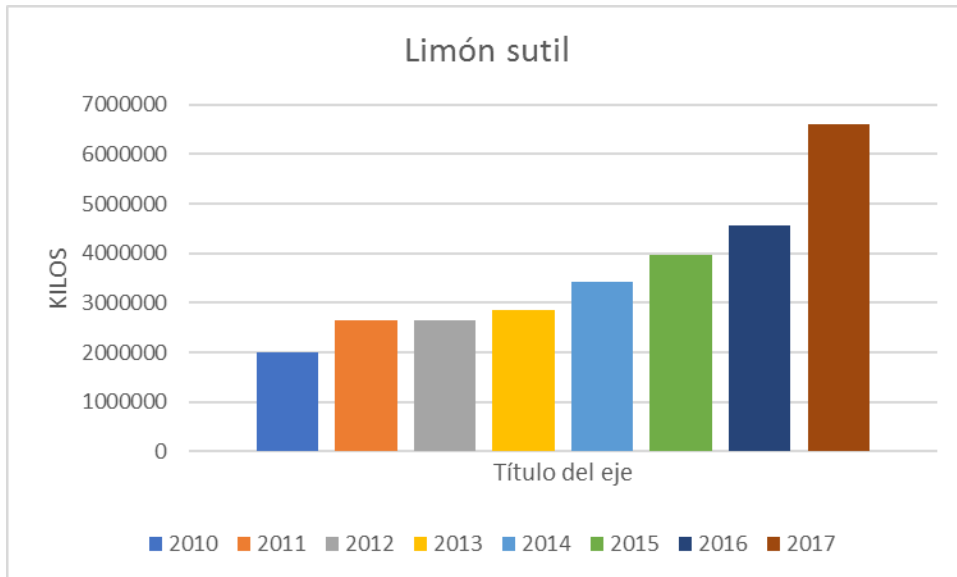
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 22. Registros anuales de las importaciones de limón sutil en valor CIF.



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 23. Registros anuales de las importaciones de limón sutil en kilos

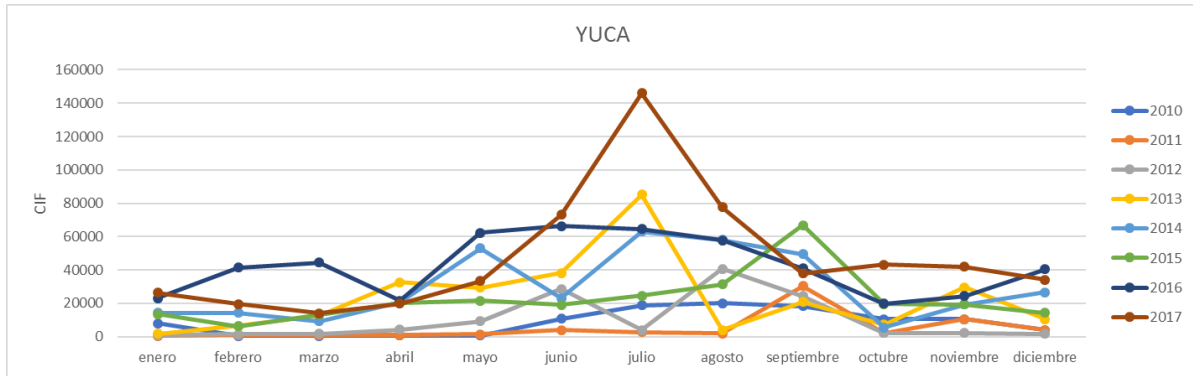


Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

**- YUCA**

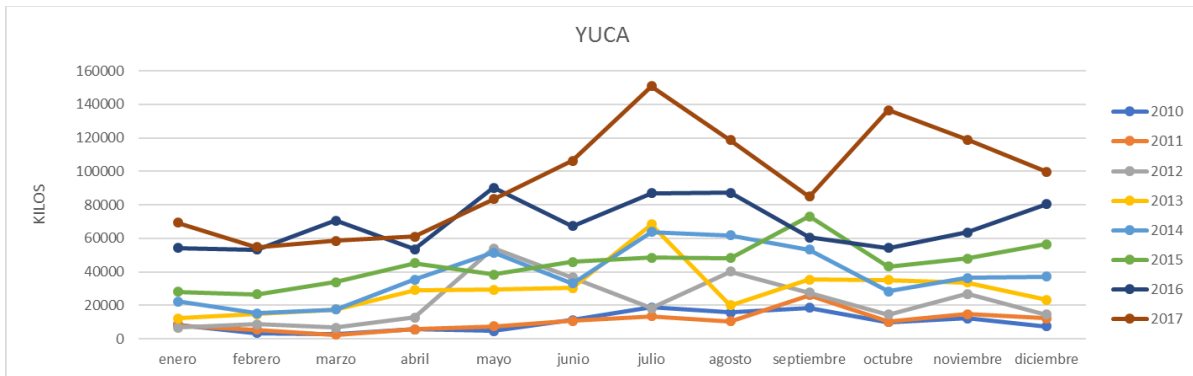
También conocida como Mandioca, es un tubérculo que viene mayoritariamente desde Perú.

Gráfico 24. Registros mensuales de las importaciones de yuca en valor CIF.



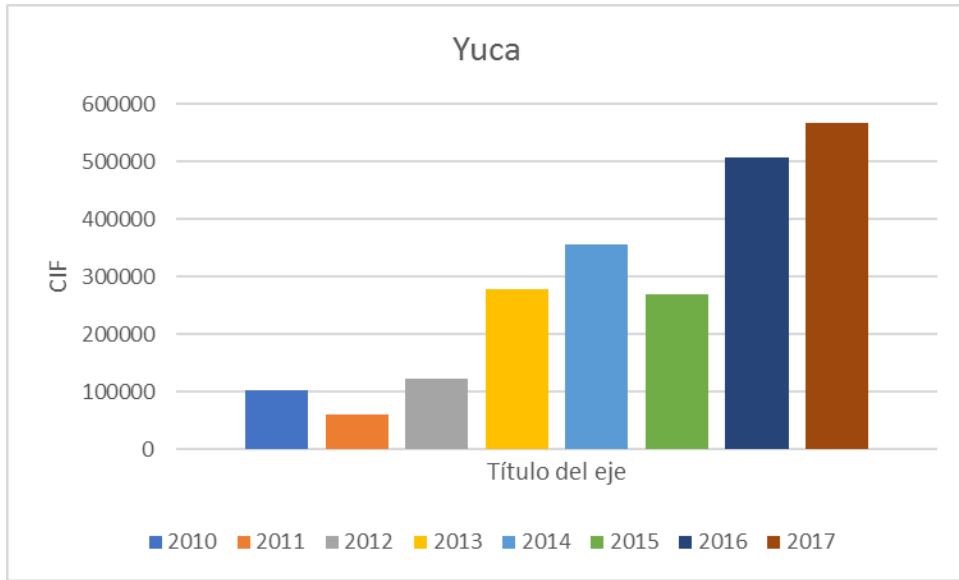
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 25. Registros mensuales de las importaciones de yuca en kilos



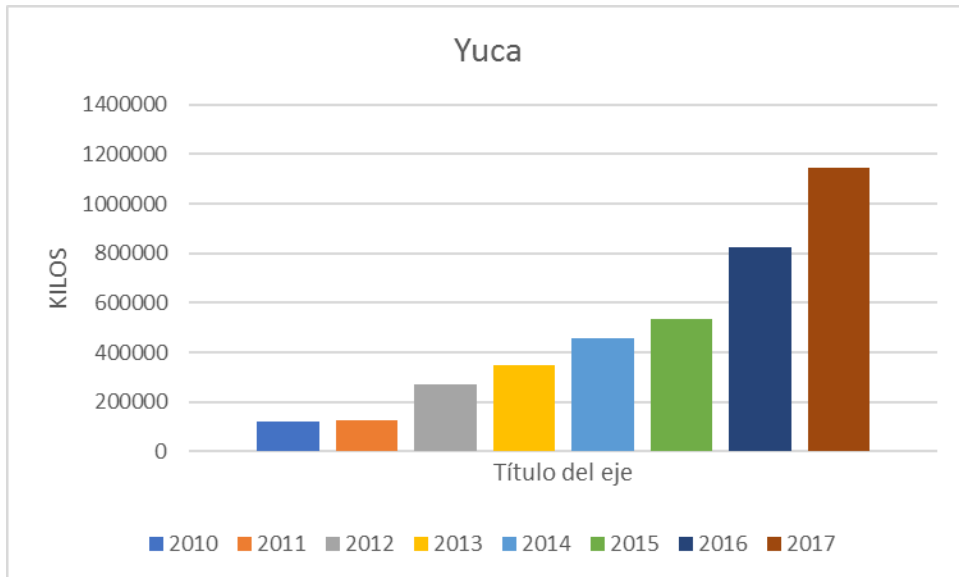
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 26. Registros anuales de las importaciones de yuca en valor CIF.



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 27. Registros anuales de las importaciones de yuca en kilos

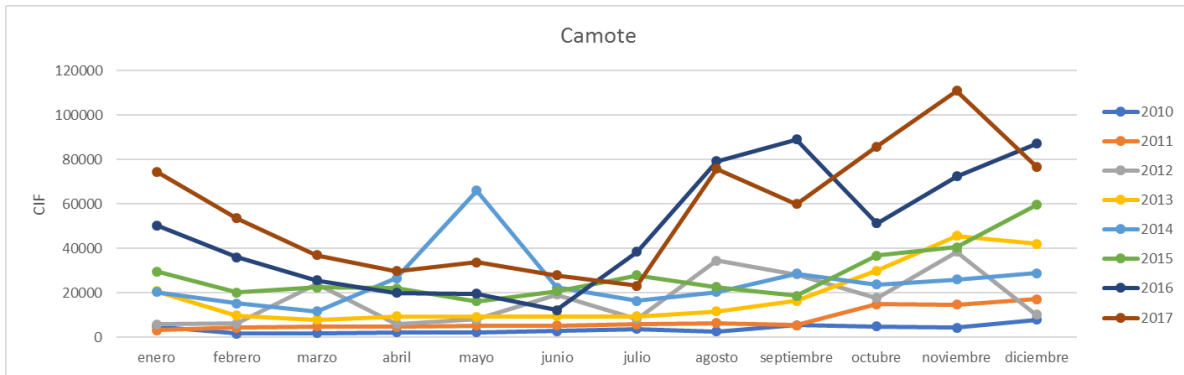


Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

## - CAMOTE

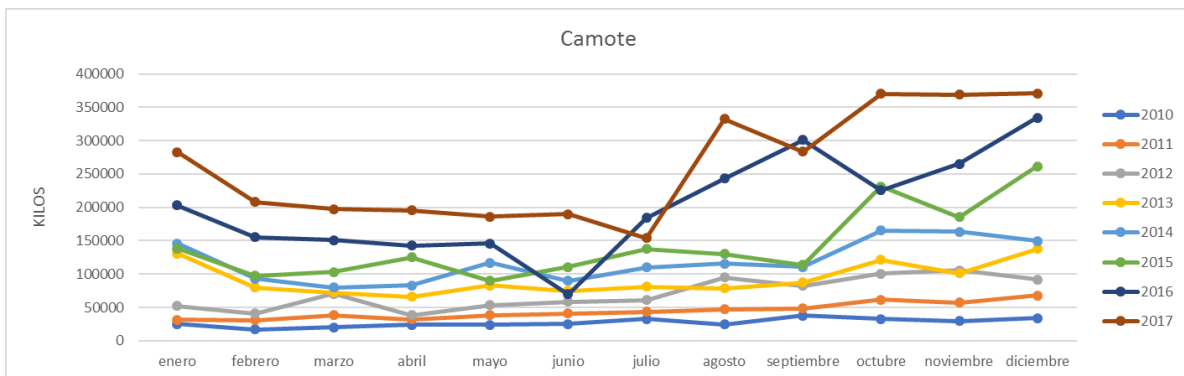
El camote, también conocido como batata o papa dulce, se cultiva en Chile en dos variedades, pero su producción no representa el mayor porcentaje del camote consumido, ya que la superficie de cultivo no supera las 50 hectáreas, por lo tanto, gran parte del camote comercializado se importa a Perú. (Pino, y otros, 2017)

Gráfico 28. Registros mensuales de las importaciones de camote en valor CIF



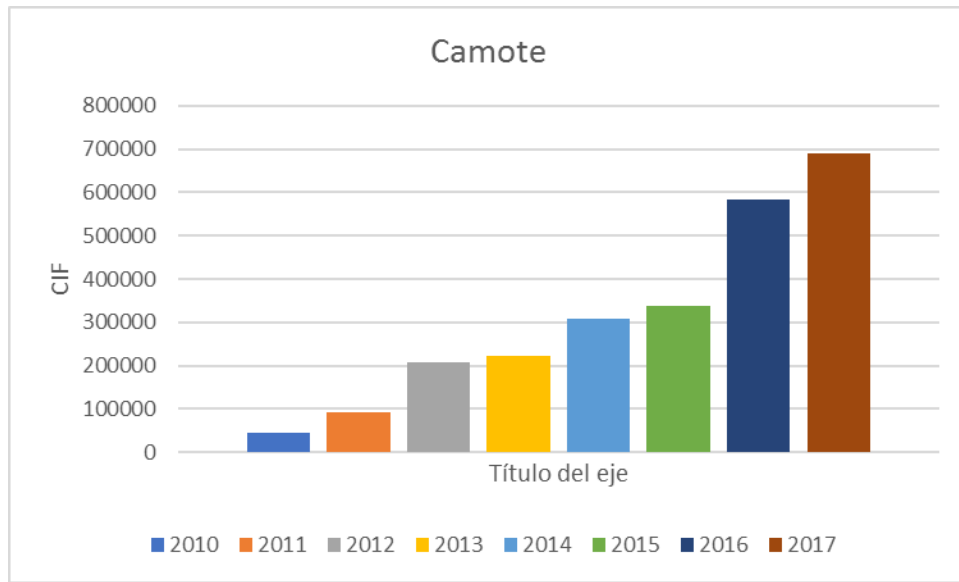
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 29. Registros mensuales de las importaciones de camote en kilos



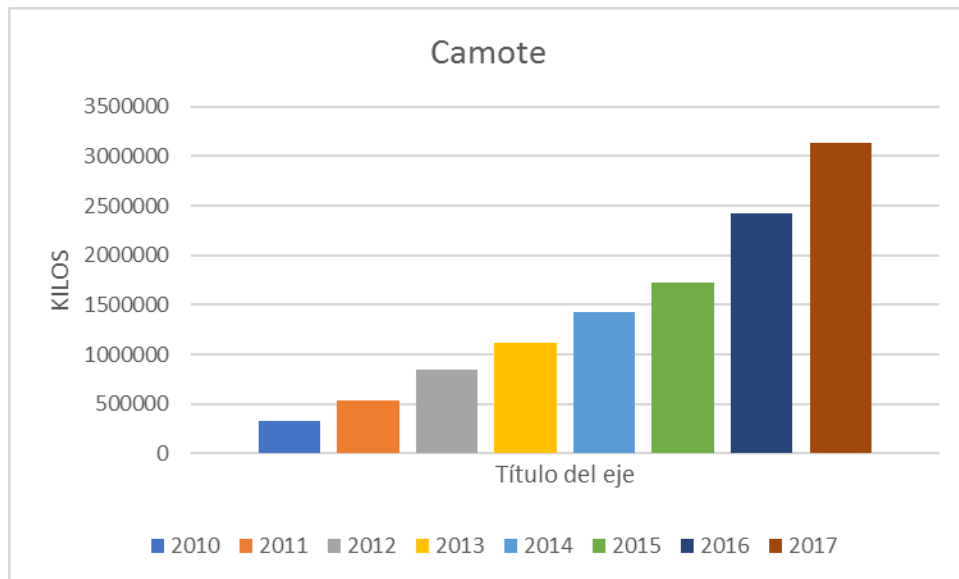
Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 30. Registros anuales de las importaciones de camote en valor CIF



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Gráfico 31. Registros anuales de las importaciones de camote en kilos



Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

#### 4.4. Análisis de datos

Con respecto a la inmigración en Chile se puede apreciar observando los gráficos, un aumento notorio en los últimos años, sobre todo el 2017 donde las permanencias definitivas que se otorgaron fueron un 63% más que en el 2016. Y en relación con los principales países que migran a Chile, la mayoría muestra un crecimiento constante, a excepción de Bolivia que desde el 2015 ha ido en disminución.

Acercas de las importaciones de los seis productos, se hará un análisis por cada alimento en base a la observación de los gráficos presentados anteriormente y las tablas presentadas en la sección de anexos:

- Harina de maíz: Hasta el 2015 las importaciones no alcanzaban los 350.000 kilos anuales, pero el 2016 llegaron a 756.959 kilos y el 2017 a 2.545.518 kilos, es decir hubo un aumento notorio en los dos últimos años. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)
- Plátano Barraganete: El 2014 las importaciones superaron los 100.000 kilos llegando a 1.140.498 kilos en un año y así cada año fueron en aumento. El 2015 se importaron 1.408.605 kilos, el 2016 fueron 3.469.055 kilos y el 2017 alcanzaron los 5.949.952 kilos. El año que hubo un aumento más notorio fue el 2016 ya que el crecimiento fue de un 146% con respecto al año anterior. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)
- Limón sutil: Si bien el crecimiento de las importaciones anuales ha sido constante desde el 2012, hubo un crecimiento más evidente el 2017 ya que aumentaron en un 45% con respecto al año anterior. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)
- Mango: Las importaciones del mango no fueron totalmente constantes desde el 2010, ya que el 2014 y el 2015 hubo una disminución en la cantidad anual importada, pero siguió siendo mayor que años anteriores, por ejemplo, el 2010 se importaron 2.343.965 kilos y el 2015 la cifra llegó a 4.739.615 kilos. El 2016 y 2017 las importaciones volvieron a

aumentar alcanzando ese último año los 7.736.958 kilos. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

- Yuca: Este producto ha tenido un crecimiento constante en sus importaciones, el 2010 se importaron 119.657 kilos y en el 2017 se llegaron a importar 1.142.879 kilos. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)
- Camote: Las importaciones de Camote han ido aumentando año a año, los últimos tres años 2015, 2016 y 2017, las importaciones han sido 1.722.633, 2.420.141 y 3.138.534 kilos respectivamente. (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

## CONCLUSIÓN

A partir de los resultados expuestos anteriormente, partiendo por el primer objetivo el cual era examinar el comportamiento de la inmigración en Chile identificando los principales países de origen, se observa que a partir del 2013 la inmigración en Chile comenzó a tener un crecimiento constante, ese año se otorgaron 25.986 permanencias definitivas llegando el 2017 a 87.753, su cifra más alta los últimos años. Los principales países inmigrantes fueron Bolivia, Colombia, Haití, Perú y Venezuela, liderando Perú con 22.433 permanencias definitivas otorgadas el 2017, es decir, casi un 26% del total de permanencias definitivas entregadas ese año.

El segundo objetivo era distinguir cuáles son los principales alimentos que consumen los inmigrantes, por lo que a través de una encuesta a los inmigrantes de los cuatro países Colombia, Haití, Perú y Venezuela, se logró identificar los productos alimenticios que más consumen y estos son el camote, la harina de maíz, el limón sutil, el mango, el plátano barraganete y la yuca. Para efectos de análisis se descartó Bolivia ya que su concentración está principalmente en la zona norte del país lo cual dificultaba la realización de una encuesta.

Para lograr el tercer objetivo que era identificar el comportamiento de la importación de los alimentos, se analizaron los registros de importaciones de cada producto durante el período 2010-2017, lo cual mostró que hubo un crecimiento en general constante, destacándose los últimos años 2016 y 2017 donde se encuentran los aumentos más notorios de importaciones. Los seis productos han alcanzado su cifra más alta en sus importaciones en el último año 2017.

En relación al cuarto objetivo, relacionar el comportamiento de la inmigración con el de las importaciones, se observó que el comportamiento de las importaciones de los alimentos seleccionados (camote, harina de maíz, limón sutil, mango, plátano barraganete y yuca) es similar al de la inmigración de los cuatro países (Colombia, Haití, Perú y Venezuela), en los dos casos la tendencia ha sido al crecimiento y con cifras más altas en los últimos años 2016 y 2017.

Respecto al objetivo general, analizar la influencia de la inmigración en Chile sobre la importación de alimentos, se puede concluir que podría existir una relación directa entre los dos factores, es decir, que el alza de las inmigraciones tiene una influencia directa en el aumento de las importaciones de algunos alimentos, esta influencia se debe a que los inmigrantes traen

consigo al país sus propias costumbres alimenticias y esto crea que la demanda de ciertos alimentos aumente, entonces para satisfacer esta demanda se debe aumentar la importación de esos alimentos.

Sería apresurado decir que la relación es 100% directa, ya que los chilenos también pueden ser consumidores de esos alimentos, dicho de otra forma, los inmigrantes no son los únicos consumidores de los seis alimentos estudiados, por lo tanto, un factor que también influye en el aumento de las importaciones podría ser el cambio en los gustos alimenticios de los chilenos, de hecho, cada vez es más común ver en Chile restaurantes peruanos, venezolanos, etc.

Finalmente, queda abierta la posibilidad de hacer un estudio más amplio sobre el tema para establecer alguna hipótesis o premisa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Nestlé Chile S.A. (Mayo de 2017). *Nutrición, Salud y Bienestar | Nestlé contigo*. Obtenido de Nestlé Contigo: Nutrición, Salud y Bienestar: <https://www.nestle-contigo.cl/productos>
- AMUCH. (Mayo de 2017). *Estudios | Amuch*. Obtenido de <http://www.amuch.cl/wp-content/uploads/2017/06/ESTUDIO-PERMANENCIA-DEFINITIVA-INMIGRANTES-2006-2016.pdf>
- Appleyard, D., & Field, A. J. (2003). *Economía Internacional*. México: Mc Graw Hill.
- Blanco, R. G. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*, 104.
- Chile, N. H.-P. (10 de Abril de 2017). Obtenido de Purina-latam.com: <https://www.purina-latam.com/cl/conoce-purina/nuestra-historia/>
- Departamento de Extranjería y Migración. (2018). *Estadísticas migratorias - Departamento de Extranjería y Migración*. Obtenido de Departamento de Extranjería y Migración: <https://www.extranjeria.gob.cl/estadisticas-migratorias/>
- Gómez Walteros, J. (2010). LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL: TEORÍAS Y ENFOQUES, UNA MIRADA ACTUAL. *Semestre Económico*, 81-99.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson.
- Llano, C. (2016). *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/cllano/eco\\_internacional\\_4/apuntes](https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/cllano/eco_internacional_4/apuntes)
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Mexico: Cengage Learning.
- Merco. (2017). *Merco Chile*. Obtenido de Merco Chile: <http://www.merco.info/cl/rankings-merco>
- Nestlé Chile S.A. . (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl: <http://www.nestle.cl/aboutus/mision-y-vision>
- Nestlé Chile S.A. (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl: <http://www.nestle.cl/aboutus/nuestras-marcas>

- Nestlé Chile S.A. (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl:  
<http://www.nestle.cl/aboutus/historia>
- Nestlé Chile S.A. (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl:  
<http://www.nestle.cl/aboutus/nuestras-fabricas>
- Nestlé Chile S.A. (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl:  
<http://www.nestle.cl/aboutus/pages/conoce/nutricion-salud-y-bienestar.aspx>
- Nestlé S.A. (Junio de 2010). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl:  
[http://www.nestle.cl/aboutus/documents/nestle\\_corporate\\_business\\_principles\\_spanish.pdf](http://www.nestle.cl/aboutus/documents/nestle_corporate_business_principles_spanish.pdf)
- Nestlé S.A. (10 de abril de 2017). *Nestlé Chile - Inicio*. Obtenido de nestle.cl:  
[http://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/annual\\_reports/2015-annual-review-en.pdf](http://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/annual_reports/2015-annual-review-en.pdf)
- Nestlé® PURINA® Pet Care Company. (10 de Abril de 2017). *Purina® Chile*. Obtenido de purina-latam.com: <https://www.purina-latam.com/cl/conoce-purina/nuestra-historia/>
- Novella, D. D. (10 de Abril de 2017). *Feednews - Tiempo para innovar*. Obtenido de Feednews.cl:  
[http://www.feednews.cl/neo\\_2011/pdf/bloque\\_1\\_manana\\_jue/Microsoft%20PowerPoint%20-%203\\_\\_Daniela\\_Heimpell\\_MAANA\\_BLOQUE\\_I.pdf](http://www.feednews.cl/neo_2011/pdf/bloque_1_manana_jue/Microsoft%20PowerPoint%20-%203__Daniela_Heimpell_MAANA_BLOQUE_I.pdf)
- Organización Internacional de las Migraciones. (2018). *Organización Internacional para las Migraciones (OIM)*. Obtenido de <https://www.iom.int/es/quien-es-un-migrante>.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2018). *INFORME SOBRE LAS MIGRACIONES EN EL MUNDO 2018*. Ginebra.
- Pino, M. T., Saavedra, J., Álvarez, F., Gutierrez, R., Hernández, C., & Zamora, O. (2017). *INIA*. Instituto de investigaciones agropecuarias .
- Purina® Chile* . (2016). Obtenido de Purina® Chile - Bienvenido a Purina® Latinoamérica:  
<https://www.purina-latam.com/cl/>
- Servicio Nacional de Aduanas. (2018). *Portal de datos abiertos*. Obtenido de [http://datos.gob.cl/organization/servicio\\_nacional\\_de\\_aduanas](http://datos.gob.cl/organization/servicio_nacional_de_aduanas)

- Silva Dittborn, C., & Ballesteros Valdés, V. (Septiembre de 2017). *Publicaciones - Departamento de Extranjería y Migración*. Obtenido de [https://www.extranjeria.gob.cl/media/2018/01/RM\\_Poblacio%CC%81nMigranteChile2.pdf](https://www.extranjeria.gob.cl/media/2018/01/RM_Poblacio%CC%81nMigranteChile2.pdf)
- Stefoni, C. (2018). Panorama de la migración internacional en América del Sur. *Población y Desarrollo*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- WATT Global Media. (2017). *The resource for cat, dog food manufacturers: PetfoodIndustry*. Obtenido de PetfoodIndustry: <http://www.petfoodindustry.com/directories/211-top-pet-food-companies>

## ANEXOS

**Tabla 3. Registros de importación de la harina de maíz en valor CIF.**

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	0	0	21646	0	0	0	18581	0	0	0	18581	0	58808
2011	18582,01	0	0	21928	10480	23033,77	0	23064	23085,76	0	23928	22695,5	166797,04
2012	21972	22607,5	0	23183,73	0	23866,78	10401,91	47157,77	0	24184,77	25302	23983	222659,46
2013	10000	0	0	0	26562,78	8905,31	35561,89	19285,1	26557	36173,89	0	36028,9	199074,87
2014	21191,8	26588	0	42377,44	15093,71	43113,9	25438,74	34778,59	44600,76	35883,34	0	33833,02	322899,3
2015	23896,12	9999,61	33651,74	10048,69	38372,6	12508,58	20431,69	35127,77	30182,72	23228,96	39086,15	65435,41	341970,04
2016	46064,9	76626,79	20844,21	49908,68	17928,42	29122,6	39390,76	41357,31	51011,87	82951,93	133600,83	144970,53	733778,83
2017	230239,53	89295,22	134819,07	190761,3	152900,13	207477,9	335597,09	249723,49	126686,41	234377,89	311775,27	307947,95	2571601,3

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

**Tabla 4. Registros de importación de la harina de maíz en kilos.**

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	0	0	22000	0	0	0	22000	0	0	0	22000	0	66000
2011	22000	0	0	22000	10880	22000	0	21980	22000	0	22000	21600	164460
2012	22000	21500	0	22000	0	22000	10010	44000	0	22000	22020	22000	207530
2013	10543,97	0	0	0	22000	8400	31700	20000	22000	31000	0	32000	177643,97
2014	20000	22000	0	38000	15000	40160	22000	31000	40600	31100	0	30400	290260
2015	20800	9600	38600	9601,8	38400	12000	19600	37360	28800	22300	39588	62436,3	339086,1
2016	47220,923	79000	20000	59159,66	24006	27160	47148,88	38750	47595,09	88250	134334	144335,4	756959,95
2017	210120,2	87100	134582,8	189750	144750	190717,73	319108	260786,6	136011,61	226481,69	329070	317040	2545518,6

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

**Tabla 5. Registros de importación del plátano barraganete en valor CIF.**

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	46573,73	5668,8	202,31	31665,69	269,87	7785	0	22530	412,21	429,92	8698,08	152,12	124387,73
2011	16860	23172,67	1010,94	467,96	4740,52	3117,98	7991,15	8193,29	624,67	1871,17	2450,79	11275,51	81776,65
2012	25543,88	1023,67	28373,97	2605,41	5017,95	16409,45	12989,23	11498,92	1566,4	1650,28	7337,89	12791,84	126808,89
2013	9491,86	26319,32	26962,13	62629,75	36054,84	27416,87	39653,98	28370	41062,58	36177,14	58857,68	18335,35	411331,5
2014	43585	48607,31	3572,38	17908,44	98708,08	80330,9	15264,6	37309,32	99573,66	59708,19	73046,35	71849,76	649463,99
2015	48906,94	113902,43	86894,06	55047,41	48037,29	18328,15	72052,96	88875,84	23132,27	39623,49	56641,23	79843,44	731285,51
2016	59414,13	92181,74	76450,26	61604,64	105287,15	50477,02	230764,72	256907,51	137899,98	254989,91	153547,66	183604,8	1663129,5
2017	166612,91	145298,25	290198,21	245092,21	264440,28	191407,82	234016,67	216642,1	268242,15	389893,01	253106,93	169905,47	2834856

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

**Tabla 6. Registros de importación del plátano barraganete en kilos.**

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	134268,4	13546,75	1023,75	82286,26	1261,5	16329,6	0	48988,8	1827	1957,5	25319,68	713	327522,24
2011	48535,2	49423,357	4007,04	2087	18532,56	11603,72	26711,42	34058,86	2358,31	6907,97	5792,88	52235,56	262253,88
2012	111735,28	3965,3	118857,04	10038,47	19012,95	46457,84	37118,01	31139,41	5634,9	6198,39	18127,59	33525,78	441810,96
2013	32650,5	56379,7	50624,4	121125,62	74797,8	67578,81	84030,06	43545,6	67971,5	65029,33	120344,7	34303,3	818381,32
2014	73483,2	95793,23	14275,08	39291,23	188650,33	155740,5	28668,4	72167,5	139767,86	96758,02	106010,7	129891,49	1140497,5
2015	89907,734	203326,55	161746,64	113419,19	97610,86	38140,24	136178,03	158859,18	53580,41	81790,88	119816,96	154228,33	1408605
2016	155782,11	213751,09	174266,35	124691,87	207350,15	108397,14	468966,26	448018,43	246341,19	523911,52	335484	462095,16	3469055,3
2017	379238,59	323451,58	629025,54	506226,7	657430,05	356197,97	437222,46	504099,32	467040,22	758434,16	499635,28	431950,6	5949952,5

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)



Tabla 7. Registros de importación del mango en valor CIF.

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	148177,55	206065,75	137268,05	120160,91	100980,43	69499,2	89849,87	81864,25	99738,03	293167,76	324279,92	311408,46	1982460,2
2011	279793,49	321075,14	334181,78	191885,75	209689,64	126460,11	126831,24	66794	137535,5	384196,71	183398,23	435347,31	2797188,9
2012	187171,79	215930,54	211113,58	247266,48	137392,97	109881,16	171348,59	117765,54	127548,03	510809,52	388188,76	766211,21	3190628,2
2013	701821,52	435001,41	541344,44	199001,62	190028,75	184770,99	364218,72	156559,97	77812,36	587424,67	1032175,6	1203226,2	5673386,2
2014	1093469	691461,96	561219,84	35419,88	14524,81	0	87649,5	259887,78	192554,01	845532,41	1248147,3	1090763,4	6120629,9
2015	654880,5	491021,41	496285,79	352078,09	341949,74	291409,18	322861,2	99712	123129,06	918452,29	971181,76	1178670,9	6241631,9
2016	1071411,6	842865,03	642138,48	349590,14	134143,15	89322,26	407016,82	294560,86	334961,5	1579072,3	1048646,9	937192,73	7730921,7
2017	1254578,6	590463,73	242328,66	414581,79	758581,7	414610,97	293504,39	616411,48	495488,28	1145128,4	1166612,2	1419867,3	8812157,5

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 8. Registros de importación del mango en kilos.

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	245707,2	364608	189840	117596	59840	42432	53136	54192	98640	321064	398382,1	398528	2343965,3
2011	404860	410708	485292	199540	295536	75023	72078	72078	82848	449416	239344	508520	3295243
2012	245401	272088	199860	214444,62	76608	57840	101468	65664	76608	598100	544305,91	966922	3419309,5
2013	684870	518016	494020,32	231120	109490	88552	175105,5	48568	43840	635152	1059532,5	1173312	5261578,3
2014	995074,6	654007,96	443619	20368	945,21	0	29976	140192	99455,44	612465,44	945983,44	853448,31	4795535,4
2015	495700	350068	289189,51	218144	195848,2	179567,8	175163	45602,15	67816	734400	834962	1153154,6	4739615,3
2016	1021739,6	756308,16	413278	165396,44	73600	41525	170711,76	143101,23	189066,6	1430157,6	1077096	989600	6471580,3
2017	1394316,8	594268,78	220102,08	279743,64	439721	226767,06	197296	434474,46	287568	956065,85	1123348,2	1583285,7	7736957,5

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 9. Registros de importación del limón sutil en valor CIF.

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	100883,42	55764,96	183054,39	96305,63	80881,14	85737,87	87656	117427,3	94373,32	191180,11	126171,38	197867,22	1417302,7
2011	141815,78	154331,88	214549,54	136058,8	156500,8	103606,22	138410,88	128904,3	116982,24	161864,39	210244,87	320219,03	1983488,7
2012	153175,26	186780,82	223679,9	130051,18	134562,22	64307,28	128398,25	215590,48	132044,96	212338,38	249570,05	329114,62	2159613,4
2013	18267,05	240220,69	176023,25	218838,38	133142,24	192874,59	172119,02	249570,7	241799,5	304661,66	272895,27	314103,36	2534515,7
2014	222160,76	218669,12	344388,67	219806,99	216033,67	226114,32	161563,06	375051,84	319332,93	356317,04	328634,21	525557,35	3513630
2015	431326,9	400666,52	490866,99	349289,96	259244,76	323515,28	319483,62	239460,37	343100,75	403201,32	306954,63	326533,35	4193644,5
2016	243629,82	260829,69	381987,36	210577,87	243424,65	245958,2	358239,33	289442,01	506460,57	418775,1	384055,67	497044,78	4040425,1
2017	631248,87	646142,05	611235,8	728824,98	446004,04	203581,75	331240,1	525774,45	614654,32	506256,49	676020,49	460931,18	6381914,5

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 10. Registros de importación del limón sutil en kilos.

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	104260	127710	260442	160653	116000	114142	117046	158306	159484	218815	200472,46	254595	1991925,5
2011	223500	253464	284370	186404	247200	148666	167000	160388	170453,6	230512	237992	345669	2655618,6
2012	228504	286877	328812	236792	162012	112080	165660	185792	99168	240208	260596	336978	2643479
2013	256142,77	309885	236836	289727	168060	191886,12	183627	233184	207934	266078	219489	291048	2853896,9
2014	270568	236758	390072	262566	220493	245472	167184	315264	331488	284293	233074	456416	3413648
2015	394564	356592	424944	313152	255125	300587	298498	239764	320697	379530	317760	369732	3970945
2016	319868	299495	405377	222938	310161	267021	391024	318189	510520	449136	447116	620500	4561345
2017	751324	803502	669884	807403	551510,62	291402	359254,35	436458	376274	410376	661344	494616	6613348

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)



Tabla 11. Registros de importación de la yuca en valor CIF.

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	8098,05	473,45	426,03	718,93	591,41	10793,87	18761,73	20006,32	18301,9	10367,48	10391,51	4035,9	102966,58
2011	403,81	1045,93	860,44	877,89	1561,09	3981,05	2715,41	1946,74	30365,62	2273,39	10445,01	3974,7	60451,08
2012	1043,57	1521,91	1787,81	4318,48	9330,65	28598,6	4041,81	40700,93	24320,53	2299,46	2244,06	1804,88	122012,69
2013	1799,93	6463,53	12619,27	32517,53	29283,83	38096,25	85276,57	4070,81	20815,68	7117,76	29573,14	10518,03	278152,33
2014	14285,81	14254,37	9172,51	20750,31	52947,25	23118,62	63096,06	58091,92	49501,48	5460,37	19203,51	26658,35	356540,56
2015	13443,18	6130	13380,98	20381,95	21565,58	18958,64	24655,77	31412,99	66744,69	19468,55	19390,71	14243,15	269776,19
2016	23176,8	41380,5	44383,56	21486,55	62296,1	66376,77	64603,08	57737,4	40806,21	19768,68	24404,22	40332,17	506752,04
2017	26315,51	19620,83	13955,7	19779,45	33495,84	73173,89	146034,31	77702,17	37984,61	43215,41	41878,65	34068,43	567224,8

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 12. Registros de importación de la yuca en kilos.

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	8570	3410	2980	5656	4740	11360,43	18800	15782,8	18455	10142,5	12282,5	7477,5	119656,73
2011	7905,61	5484	2510	5850	7414	10850,2462	13459,0538	10530	26088	10331	14820	12172,25	127414,16
2012	6730	8785	6830	12730	54109	36696	18420	40092	27693	14470	26960	14660	268175
2013	12380	14695	17540	29100	29415	30341	68394,72	20158	35482	35185	33581	23359,6154	349631,3354
2014	22317,4462	15230,7077	17670,96	35412	51587	33196,4308	63847	61745,5	53307	28448	36496,1231	37290	456548,1678
2015	28078,3077	26620	33888	45295	38467	46068,5308	48541,0958	48139	73221,7069	43092,0654	47974,06	56611	535995,7666
2016	54244,3864	53220,4744	70685	53640,355	90152,37	67374,5093	86842,5731	87123,2325	60610,5	54311	63623,5	80322,2315	822150,1322
2017	69389,5	54803	58515	60964,1082	83327,1696	106276	150837,7593	118537,608	84847,6615	136537,894	118936,091	99907	1142878,791

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 13. Registros de importación del camote en valor CIF.

CIF	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	4950,13	1784,18	1889,61	2238,97	2292,16	2848,23	3798,35	2638,4	5603,5	4988,34	4407,37	7902,84	45342,08
2011	3180,46	4327	5043,2	4685,46	5297,7	5302,28	5905,7	6436,01	5448,45	14899,85	14736,38	17258,04	92520,53
2012	5945,59	6236,81	24021,66	6149,23	8214,05	19256,76	8346,41	34643,76	28275,66	17697,72	38456,53	10241,21	207485,39
2013	20899,35	9914,71	7975,35	9542,22	9317,63	9521,68	9440,74	11723,72	16533,89	30030,6	45625,06	42181,18	222706,12
2014	20494,86	15360,63	11712,94	26672,94	66162,68	22453,28	16495,97	20375,79	28684,28	23773,59	26063,47	28951,46	307201,89
2015	29651,17	20162,83	22454,99	22131,02	16307,78	20799,96	27955,39	22648,02	18767,16	36835,36	40613,01	59675,78	338002,47
2016	50347,12	36125,47	25655,8	19980,02	19698,73	12330,15	38479,23	79350,23	89033,41	51305,41	72493,72	87216,84	582016,13
2017	74562,96	53582,67	37089,44	29770,51	33809,54	28058,34	23224,08	75912,01	60047,46	85865,78	110897,36	76824,32	689644,47

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)

Tabla 14. Registros de importación del camote en kilos.

KILOS	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
2010	24925	16948	20340	23815	23565	25063	32581	24805	37757	32494	29660	33945,5	325898,50
2011	31533	30697	38468	32082	38600	41045,854	43330	47430	48603	61687	56970	67864,292	538310,15
2012	51845	40760	70421,346	38445	53599	58344,923	60700	94674	82396	100685	105806	91617	849293,27
2013	130953	79721	72542	65718,5	83133	74739	80844	78783	87667,5	121301	101095	137590,81	1114087,81
2014	146036,09	92794,515	79619,069	83065	116632	90055	110113	115351	110457	165294	163654	149324	1422394,68
2015	138299,99	97222	103031	125071	90050	110427	137415	129798	113640	231095	185117,48	261467	1722633,47
2016	202885	155281,03	150950	142845	145664	69673	184052	243155	300885,5	225560	265032,66	334158	2420141,19
2017	282798,11	207966	197110,25	195202	186220,39	189595,7	154031	332419	283192	370284	369045,3	370670	3138533,75

Fuente: Elaboración propia en base a los registros de importación publicados en el Portal de datos públicos, (Servicio Nacional de Aduanas, 2018)