Universidad de Valparaíso CHILE

Proyecto de Titulo 572 - 1er semestre 2022

Escuela de Diseño - Universidad de Valparaiso - Valparaiso, Julio 2022

escuela de diseño universidad de valparaíso







meta·sis

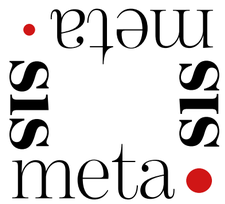
Reutilización del denim como una contribución a la moda sostenible en Chile

Alumna: Macarena Torres Foster

Profesora Guía: Mg. Mariena Rumié Bertoni

Universidad de Valparaíso
CHILE

escuela de diseño universidad de valparaíso



METAOSIS: “REUTILIZACIÓN DEL DENIM COMO UNA CONTRIBUCION AL DISEÑO SOSTENIBLE EN CHILE

Escuela de Diseño
Universidad de Valparaiso
Valparaiso, Julio 2022

ÍNDICE

Introducción .
Motivación Personal
Agradecimientos

Capítulo 1: DENIM

1.1.- DENIM 13
1.1.1.- Historia Del Denim: Origen
1.1.2.- Evolución, Democratización Del Denim
1.1.3.-Uso Cotidiano Dia De Hoy
1.2.- Jeans Y Fast Fashion
1.3.- Proceso De Elaboración Del Denim
1.3.1.- Clasificación Y Tipos De Denim
1.4.- Consecuencias ambientales del DENIM
1.4.1.- Contaminación: Situación mundial y Situación local
1.4.1.1.- China
1.4.1.2.- México
1.4.1.3.- Chile
1.5.- Reutilización y reciclaje: Una contribución al impacto ambiental
1.5.1.- Definición de Reutilización, Reciclaje y Upcycling
1.5.2.- Reutilización textil: Técnicas de Reutilización Textil

1.6.- Tendencias de Reutilización Textil
1.6.1.- Estudio de Casos
1.6.1.1 .- Análisis de casos
1.6.1.2 Conclusiones

CAPÍTULO 2: Moda Sostenible 71

2.1.- Moda Sostenible
2.2.- Moda Sustentable
2.1.1 Ecofashion / Slow Fashion
2.1.2 Características de la moda lenta
2.3.- Diferenciación Moda sustentable - Moda sostenible
2.4 Estudio De Casos
2.4.1 análisis
2.4.2 Conclusiones

CAPÍTULO 3: FORMULACIÓN DE COLECCIÓN CAPSULA. 81

3.1.- Diagnóstico
3.2.- Problemática
3.3.- Oportunidades
3.4.- Fundamento
3.5.- Objetivos

CAPÍTULO 4: ESTUDIO CONSUMIDOR – USUARIA METAOSIS 94

4.1.- Usuarias y consumidoras colección cápsula
4.1.1.- Moodboard inspiración
4.1.1.1.- Esquema usuaria & consumidora
4.1.2.- Coolboard
4.1.3.- Brandboard

CAPÍTULO 5: Desarrollo formal colección cápsula 119

5.1 Estudio y desarrollo de inspiración formal
5.2.- estudio y desarrollo forma jeans
5.3 Estudio y desarrollo cromático
5.4 Estudio y desarrollo materialidades
5.4.1- Exploraciones textiles

CAPÍTULO 6: PLANTEAMIENTO DE LA COLECCIÓN 130

6.1 Desarrollo conceptual de la inspiración
6.2 Propuesta conceptual de la colección
6.3 Estudio y desarrollo morfológico a partir de lo conceptual
6.4 Colección MACARENA TORRES
6.5 Presentación de la colección
6.6 Mapa de la colección
6.7 Ilustraciones y fichas técnicas de la colección
6.8 Sesión fotográfica de la colección

CAPÍTULO 7: PROPUESTA COMUNICACIONAL COLECCIÓN CAPSULA 190

7.1 Proceso y desarrollo del diseño de la marca
7.2 Manual de uso de la marca corporativa
7.3 Etiquetas
7.4 Packaging
7.5 Aplicación en medios digitales

CAPÍTULO 8: PROPUESTA ECONÓMICA COLECCIÓN 220

8.1.- Costo De Prendas
8.2.- Costos De Producción (Mano De Obra) Costurera
8.3.- Utilidades (Precio De Venta) - Costos Fijos Mensuales
8.4.- Inversión Inicial.
8.5.- Financiamiento.

Bibliografía 225

Introducción

La contaminación textil no es algo desconocido, Con tal avanza el tiempo, las diferentes industrias siguen creando nuevos productos. Debido al mercado actual, el cual propone un flujo constante de prendas de rotación rápida debido a las modas y tendencias

El consumo constante de ropa provocado debido a la poca durabilidad de las prendas, genera desecho a corto plazo, el cual mayoritariamente termina en la basura.

Acorde al tiempo, este continúa, generando más y más basura, lo cual origina la creación de basurales de prendas de ropa.

La principal problemática presente en este proyecto es la contaminación textil, debido a la creación de desechos mayormente derivados a la mala durabilidad de los productos. Es a partir de ello que se genera una urgencia el buscar alternativas de reutilización antes de reciclaje.

Las intenciones de este proyecto es mostrar a partir de este proyecto una propuesta de diseño sostenible que busque inspirar a otras generaciones a fomentar el uso de materiales en descarte, dañados o en desuso. Conforme avanza el tiempo, se necesita proponer un diseño consciente con el medio ambiente y por consiguiente contribuir al contexto ambiental actual.

Motivación Personal

Mi motivación para con este proyecto de título es mostrar una manera eficiente y atractiva de crear prendas deseables al consumidor, mediante la utilización de una parte de los infinitos desechos que han sido provocados por la industria. En este caso, el "Jeans, Mezclilla o Denim", en particular los pantalones, ya que son las prendas que más se desgastan y por ende, más compran durante el año.
Esta es una de las industrias que generan más contaminación desde su origen (cultivo) de su materia prima hasta el desarrollo y etapa final "el producto".

El actual sistema capitalista ha instaurado el pensamiento continuo del consumo, lo que ha provocado por consiguiente que exista una sobreproducción de productos, aumentando la contaminación y por consecuencia el aumento de vertederos clandestinos de ropa.

¿Por qué el denim?

Debido a su impacto. Todos tenemos jeans gastados en nuestro closet. Y antes de haber sido un denim, su origen fue una planta de algodón. La planta del algodón tiene un ph altamente corrosivo y contaminante al suelo. Además, antes de que esta pudiera dar origen a su materia prima, requiere mucha cantidad de agua.

Los denim actualmente tienen un promedio de vida de 3 a 4 meses debido a la composición que toda la moda actualmente se basa en el sistema del FAST FASHION.

Luego de su uso, el denim es mayoritariamente desechado a la basura. Sin tener en consideración que el algodón puede ser reutilizado, debido a que al provenir de una planta natural, su fibra permite que esta pueda ser nuevamente procesada.

Este proyecto e investigación nace con el principal propósito de Generar productos que sean consumibles y atractivos para mujeres, logrando de manera indirecta un impacto positivo al medioambiente, tratando de generar e incentivar la conciencia social en cuanto al consumo responsable y estimular a los futuros diseñadores a la creación de nuevos productos hechos a base de los desechos.

Concluyendo en un proyecto final, el cual consistirá en la elaboración de una línea de ropa moderna e innovadora en cuanto a la reutilización textil, debido a su creación en base a la deconstrucción de prendas dañadas por el uso. Pensada para un público femenino de entre los 15 a 40 años.
.

Agradecimientos

Mediante este escrito quisiera agradecer a todas las personas que me han ayudado y contribuido en mi desarrollo personal y profesional.

Quisiera agradecer formalmente a mi familia, a mis profesores y conocidos, Nada de esto, Por el conocimiento y todo lo que me han enseñado. Podría ser posible sin cada uno de ellos.
Muchas Gracias.

Capítulo 01

DENIM

1.1.- HISTORIA DEL DENIM Y ORIGEN

Hoy en día existen muchas teorías que tratan sobre el origen de este tipo de tejido por lo cual no existe total certeza de su verdadero origen. El significado del término denim proviene del francés de Nimes, señalando origen dentro de la abreviación de su nombre "de nim".

Este tejido sarga (Serge de Nimes) en un principio era empleado exclusivamente para la fabricación de las velas de los barcos, toldos y lonas debido a su alta resistencia y durabilidad.

Poco a poco se comenzó a utilizar como ropa exclusivamente elaborada para la clase obrera tales como mineros, mecánicos, vaqueros(ganaderos) y granjeros empleada para su indumentaria de trabajo, esto es debido a que ellos necesitaban prendas hechas a partir de los materiales más durables y resistentes en virtud de que estos les permitieran trabajar durante largas jornadas de trabajo, con el propósito de evitar lesiones en la piel en vista del contacto continuo con materiales duros y maquinarias.



En 1853 un inmigrante alemán llamado Levi Strauss decidió emigrar a Estados Unidos. Empezó vendiendo materiales hechos para obreros. Durante el auge de la llamada fiebre de oro en Estados Unidos, Levi se percató que los trabajadores de la minería durante la época dorada utilizaban indumentaria de trabajo que se rompía fácilmente debido al peso y trabajo de minería. Levi al detectar esta falla, elaboró prendas de trabajo hechas a partir de este tejido de sarga. Su primera creación fue una prenda de overol el cual después de un tiempo consiguió una gran aceptación dentro del rubro. Strauss un tiempo después se asoció con el sastre Jacob Davis y desarrollaron la idea de crear una prenda reforzada a partir de remaches de cobre, ya que debido al continuo uso de la prenda y el transporte de herramientas pesadas producía continuamente rasgaduras en los bolsillos. Luego de un tiempo consiguieron patentar sus diseños, incluyendo el de los pantalones, marcando historia y dando origen a esta prenda que hasta el día de hoy utilizamos.



1.1.2.- EVOLUCIÓN, DEMOCRATIZACIÓN DEL DENIM:

Luego de los años 50 esta prenda comenzó su popularización y masificación entre los más jóvenes luego de que estrellas connotadas del cine tales como: james Dean y Elvis Presley las adoptaron como su propio uniforme.

Y así comenzó su gradual aceptación entre los diferentes grupos etarios y ya a finales de los años 70, se instaura en una prenda democrática por excelencia. Luego del fin de la Guerra Fría, se dio fin a la segregación social de esta prenda y la eliminación de los estereotipos, y así fue como finalmente el jeans comienza a ser utilizado por personas de todos los estratos sociales, géneros, razas y sexo.

En la década de los 80s, la mezclilla se transformó en una de las tendencias de la época, Las grandes casas de diseñadores comenzaron a desarrollar líneas de vestuario con está materialidad y ya a finales de la década, mediante el vanguardismo y a través de músicos se propusieron nuevas estéticas para los jeans, convirtiéndolos en una prenda destacada por las estrellas de rock, quienes utilizaron estos pantalones bajo sus propias reglas, con siluetas más holgadas creando un nuevo discurso social.

Desde entonces hasta la actualidad, la mezclilla ha conseguido instaurarse popularmente en sociedades y culturas convirtiéndose en uno de los materiales más producidos a nivel mundial y un infaltable a la hora de vestir en la cotidianidad.



1.1.3.-USO COTIDIANO DÍA DE HOY:

Con el transcurso del tiempo, al igual que el resto de las prendas y complementos del mercado, los pantalones de jeans han ido transmutando y han logrado romper estereotipos, llegando así a instaurarse con fuerza en cualquier sociedad a pesar de las diferencias culturales.

El gran abanico de estilos y tipos de jeans se han adecuado todos los grupos, gustos, personalidades de la sociedad debido a su comodidad, constituyéndose como un elemento indispensable en el closet de cualquiera.

Lo que en un principio fue concebido como una prenda de cuyo origen era exclusivamente como una ropa para el trabajo, se ha transformado en una prenda del ayer de uso común, pudiendo así ser utilizados para casi cualquier ocasión.





1.2.- JEANS Y FAST FASHION:

Este concepto se refiere a producir prendas de forma masiva y de rápido consumo. No existe calidad de producto, está hecho para fallar a cierta cantidad de tiempo (durabilidad variable) puede durar desde 2 hasta 3 meses “producto por temporada”.

Este tipo de indumentaria está fabricada bajo la premisa de la moda transitoria “lo que está de moda esta temporada, a la próxima va a estar obsoleta”.

La instauración de este sistema “Fast Fashion” en las marcas parte desde el “querer seguir la moda del momento” priorizando la competitividad, reduciendo los valores y calidades de los productos. Es muy común la existencia de mini colecciones, las cuales cambian de manera presuntuosa, en el caso de algunas marcas, incluso diariamente.

“El principal objetivo de este sistema es satisfacer a los consumidores que buscan novedades” su principal táctica consiste en recrear las tendencias presentadas en grandes desfiles de moda tales como “fashion week”, las cuales son manufacturadas de una manera rápida y son ofrecidas a un precio accesible para que los consumidores puedan lucir las últimas tendencias de la moda.

Sin embargo, para que la industria cumpla con la presentación de producto accesible, están optan por crear estas mismas utilizando materiales de menor calidad para confeccionar las prendas y abaratar costos.
En el caso de los Jeans, estos no quedan exentos del Fast Fashion, debido a las adulteraciones que se han realizado a su composición (spandex, elastano, nylon y poliéster), en comparación a la tela original.
La frecuencia de uso, el movimiento corporal, su lavado e incluso color son algunos de los factores que influyen en la poca durabilidad de las prendas, y es necesario considerar que luego de un tiempo estos se van a gastar, romper o rasgar en lugares de mayor fricción y se necesitará cambiarlos a cierta cantidad de tiempo
Y no solo eso, ya que, si bien existen estilos clásicos de pantalones de jeans, algunos cortes y tipos se ponen de moda en un momento determinado, al cabo del tiempo estos dejan de estar de moda (obsolescencia por tendencias).



Proceso de Elaboración del Denim

La primera etapa: Elaboración del pantalón de denim corresponde a la obtención del material, haciendo una clasificación a través de la separación de las fibras de algodón.

Segunda etapa: Consiste en la realización del proceso de hilatura a través de superposición de las fibras de denim, separándolas, limpiándolas, y colocándolas todas en el mismo sentido. Después, algunos de estos hilos son teñidos con el colorante índigo, (colorante indio de origen natural).

Tercera etapa: para el proceso de tejido se insertan los hilos algodón en un telar, entrelazando los hilos perpendicularmente, para proceder a tejer esto mediante los hilos de trama y urdimbre . La tela sacada directamente del telar no es directamente utilizada para la fabricación de los jeans, ya que su textura sigue siendo rígida,es por esto que luego de este proceso la tela realizada es sometida a otros procesos para darle la confortabilidad y suavidad.



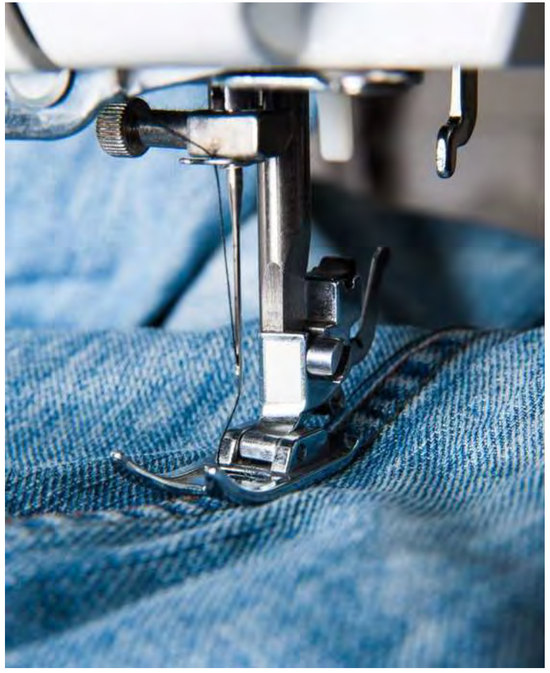
Luego de que esta tela ha sido procesada, está lista para ser utilizada, el fabricante de pantalones debe realizar varios patrones tomando determinadas medidas para hacer las diferentes tallas.

Cuarta etapa: Se dibuja cada patrón, colocado y marcado sobre la tela, apilados en varias telas con el propósito de realizar el corte y se procede a cortarlas con la maquinaria adecuada.

Se cosen las telas a máquina para confeccionar jeans, uniendo las partes una a una.para posteriormente incorporar los bolsillos y accesorios.

Quinta etapa: Luego, se procederá a lavar todos los pantalones vaqueros en unas lavadoras de carácter industrial y se inspeccionarán en busca de taras, cortando los hilos sobrantes.

Última etapa: dependiendo del tallaje confeccionado se procede a asignar el tallaje y las etiquetas con indicaciones pertinentes. Se empaqueta y se envía a donde este sea destinado.



1.3.1 Clasificación Y Tipos De Denim

El denim se tipifica de dos maneras, la primera es mediante su peso, medida en onzas, esta medida es mundialmente conocida, debido a que expresan los pesos de los tejidos de jeans. A mayor cantidad de onzas, mejor es el denim, ya que el tejido es más cerrado y, por lo tanto, el material es de mayor calidad y durabilidad.

La segunda manera de tipificar el denim es mediante su composición, los cuales pueden ser compuestos por fibras sintéticas, elásticas o de algodón. Pero estas están mayoritariamente mezcladas, debido a que al mezclar su composición esta puede adquirir elasticidad (denim stretch).

La tela de denim mezclada con spandex normalmente es una de las más delgadas debido a que su principal idea es adherirse al cuerpo de mejor manera, brindando, estilización, firmeza y estética.



LOS DIFERENTES TIPOS DE DENIM SE DIVIDEN EN:

Livianos: 4 a 8 Oz.
Medianos: 8 a 12 Oz.
Pesados: 12 a 16 Oz.
Spandex: Composición 97% algodón/ 3% Spandex.
Mezclilla 100% algodón.
Long Ring Spandex: Composición 80% algodón/ 18% poliéster/ 2% Spandex.
Denim short Ring 100% algodón.





1.4 .- Consecuencias ambientales del DENIM

¿Qué repercusiones está teniendo esto en el ambiente y qué medidas ha tomado la industria?

La industria textil actualmente es la segunda industria más contaminante en el mundo, debido a su proceso de producción, teñido y desechos. Según la Organización de Naciones Unidas (ONU), provoca el 10 % de las emisiones de carbono en el mundo y el 20 % de las aguas residuales. Según un estudio de la Agencia de Medioambiente y Control de Energía de Francia (Ademe), La mezclilla (como también es conocido el jeans o denim) es una de las prendas que más contaminantes y produce debido a sus elementos tóxicos y la gran cantidad de agua que se gasta en el proceso de fabricación.

En dicha investigación se logra dar cuenta que un pantalón durante todo su ciclo de uso (aproximadamente cuatro años) utiliza cerca de 11.500 litros de agua para llevar a cabo el proceso de lavado, teniendo en cuenta que esto se hace cada tres o cuatro días. De igual forma, se producen 19 kilogramos de dióxido de carbono durante los procesos de lavado, secado y planchado de la prenda.
Pero esas cifras sólo hacen referencia a la etapa de uso del denim durante su vida útil. Pero ¿Cuánto más se gasta en el proceso del origen al producto hasta llegar a una prenda final? (Cultivo, Energía, Producción).

La contaminación y sobreproducción de prendas en el retail incentiva el consumo de productos en masa. El consumismo forma parte fundamental del sistema capitalista en el que estamos insertos. Promoviendo el consumismo y tratando de hacernos creer que tenemos una “necesidad”.

Se estima que más de 4.000 millones de estas prendas salen al mercado global anualmente, es decir, el daño que producen los jeans es gigantesco. Por eso, la agencia dio ciertas recomendaciones para reducir un poco las emisiones de dióxido de carbono y el gasto excesivo de agua.

En la producción de algodón del denim en promedio se utilizan aproximadamente 8.000 litros de agua por prenda. Además, se estima que esta parte del proceso es la responsable del 10% de los pesticidas y cerca del 25% de los insecticidas utilizados en todo el mundo anualmente.

La planta del algodón contiene un pH ácido altamente corrosivo y contaminante para el suelo. Es considerada actualmente el cultivo más contaminante en la industria agrícola debido al uso excesivo de pesticidas y químicos tóxicos que contaminan el agua, suelo y afecta directamente a la salud de los trabajadores agrícolas.

Y aunque se podría pensar que esta es la etapa que más daño causa al medio ambiente, no es así, ya que la fase de producción, es considerada la más contaminante. En promedio durante esta se desperdician 2.000 litros de agua; además, según la investigación publicado a través de RCN Radio estudio realizado por la Agencia de Medioambiente y Control de Energía de Francia (Ademe), se producen 13 kilogramos de CO_2 y 10 kilos de colorantes y químicos que terminan en una liberación incontrolada en el medio ambiente.

El reactivo más común utilizado dentro del proceso de teñido de los pantalones de denim corresponde al llamado “Blue 19” y este permanece activo en el aire por más de 45 años.







1.4.1.- Contaminación: Situación mundial y Situación local

De acuerdo con las necesidades del proyecto, estos temas estudiados deberían sintetizarse antes de incluirlos en el subcapítulo.

Las cantidades enormes de jeans y ropa elaboradas anualmente siguen aumentando, generando y potenciando el impacto medioambiental, dichas prendas a lo largo de su ciclo de vida, utilizan desde su origen enormes cantidades de agua y sustancias químicas durante su proceso de elaboración y producción. En el caso de la planta de algodón existe el uso de plaguicidas.

Por otro lado, el tintado de tejidos específicamente del denim y su acabado también utilizan cantidades considerables de agua se calcula que por cada tela producida por lo menos se utilizan 200 toneladas de agua, y eso sin contar el número de sustancias químicas y sus derivados, algunas de las cuales son peligrosas y cancerígenas.



1.4.1.1.- China

Xintang es conocida como "la capital del blue jeans del mundo", dado que más del 40% de sus jeans son exportados a los EE. UU., la Unión Europea, Rusia y otros países. Produce 260 millones de pares de jeans por año o más del 60% de la producción total de jeans de China, y el equivalente al 40% de todos los jeans vendidos en EE. UU. cada año.

Esta ciudad es considerada una de las capitales principales en la elaboración y producción masiva del pantalón de jeans debido a sus gran cantidad de industrias especializadas en su confección sin embargo su las repercusiones ambientales son evidentes, La contaminación presente en sus aguas, debido a su proceso de teñido es debido a que durante el proceso de eliminación de desechos tintóreos, las aguas no son tratadas previamente los cuales lo realizar a través de sus ríos causando una densificación producto a la cantidad de desechos que vienen a partir de las fábricas.

Provocando una pérdida de biodiversidad, aumento enfermedades hacia las personas tales como aumento de enfermos de cáncer, enfermedades de la piel y la pérdida del olfato.



1.4.1.2.- México

México es hasta el día de hoy uno de los principales productores de prendas de mezclilla, según los datos de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE).

Actualmente su principal competidor es China, siendo este el fabricante y exportador n°1 a nivel mundial de este textil. Sin embargo, su elaboración constituye uno de los focos industriales de contaminación ambiental y de afectación a la salud más peligrosos de México.

Según la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), en México operan al menos 36 fábricas de elaboración de mezclilla, la mayoría asentadas en la zona de Tehuacán, Puebla, región que es considerada desde hace 20 años como el epicentro nacional de la producción de este textil.

El estudio "Hilos Tóxicos" de Greenpeace expone el papel de la industria textil en la contaminación de los ríos en México y revela que se ha encontrado "una amplia gama de sustancias peligrosas en aguas residuales" que son depositadas sin ninguna regulación por las mezclilleras.

Entre las sustancias tóxicas que Greenpeace detectó que emanan de algunos centros productores de mezclilla, se encuentran el nonilfenol, nonilfenoles etoxilados, benzotriazoles, fosfato de tributilo, tricloroanilina y surfinol 104. Todos considerados por el sector salud como cancerígenos.

Actualmente las fábricas de mezclilla en México son las principales fuentes de contaminación y "aguas negras" las cuales contienen residuos altamente tóxicos, en la mayoría de los casos sin ningún control, a los arroyos que desembocan en los ríos, de donde muchos de esos residuos se filtran hacia las capas de la tierra

Estos contaminantes son muy peligrosos y que estos serían relacionados con el brote de enfermedades, son los compuestos de potasio, los cuales son utilizados de manera permanente para realizar el lavado de la mezclilla a fin de fabricar las prendas de vestir.



1.4.1.3.- Chile:

Si bien chile no corresponde a uno de los mayores productores de textiles o prendas de algodón, dentro de nuestra realidad existen las siguientes problemáticas ambientales

La escasez de agua y a su vez su contaminación especialmente en la zona centro-norte del país no es algo desconocido para los chilenos, la existencia de fugas en las redes de agua ha causado una disminución de este recurso hídrico en muchas zonas del país y si a además de esto, le sumamos la disminución de precipitaciones debido al cambio climático podemos entender que escasez de agua constituye a un problema latente, por otro lado según una encuesta publicada por el MOP, da cuenta que este recurso fundamental es sobre utilizado y priorizado específicamente por actividades agrícolas, ganaderas e industriales, dejando el uso humano como último escaño.

Gestión de residuos sólidos

El sobreconsumo en chile produce el aumento de residuos, este incremento de desechos y residuos generados, El crecimiento demográfico y el modelo de vida de (usar y desechar) los productos hacen que la generación de residuos cada vez sea mayor. El problema se agrava cuando todos los residuos generados además no son bien gestionados y acaban depositados en vertederos. En Chile aproximadamente más del 95% de los residuos sólidos son depositados en vertederos, es decir, no son gestionados para darles otro uso o reciclarlos. La economía circular basada en actividades de reciclaje, reducción y reutilización es la principal herramienta para reducir la generación de residuos. El ecodiseño, es otra alternativa, pues este se centra en el diseño de envases sostenibles. Así como la prohibición de la obsolescencia programada y la implantación de sistemas de gestión de residuos.





Chile:: En relación al Denim

Arnaldo Flores, Ex Presidente de la Asociación de Diseño, Confección y Textil de Chile señala que según las cifras recibidas por la organización Euromonitor International.

Chile es actualmente el cuarto país de toda América Latina que más gasta en esta prenda de vestir, alcanzando los USD$405,5 millones. Asimismo, se estima que los chilenos invierten USD$23,3 en jeans per cápita. "Como mínimo, los chilenos de todas las edades deben tener - a lo menos- un par de jeans en su clóset. Con todo esto, el crecimiento de este mercado en los últimos cinco años alcanzó el 56,9%.

La característica más relevante que buscan los consumidores en los jeans ante la decisión de compra está siempre en la relación su idea de precio-calidad, Entre las segundas prioridades está el calce y diseño, terminación color.

Arnaldo Flores expresa que, en relación con los precios, mencionar que al igual que en el mercado general de la ropa, éstos muestran una amplia variación de acuerdo a la calidad de la tela y el trabajo realizado en ella. Sobre la producción nacional menciona que quedan, pero principalmente se comercializan marcas importadas.



1.5.- Reutilización y reciclaje: Una contribución al impacto ambiental.

El prolongar la vida de nuestra mezclilla es algo totalmente necesario para combatir problemas clave dentro de la industria de la moda, en el futuro previsible continuaremos produciendo nuevos jeans. Cerrar el círculo y usar materiales reciclados en la producción es un paso en la dirección correcta y es un factor muy importante para ahorrar agua y reducir el impacto.

La ropa no sólo responde a necesidades prácticas, la moda se ha convertido en una forma de expresión y la gran cantidad y variedad de productos textiles disponible en el mercado ha alcanzado unos niveles sin precedentes. La industria textil mueve un billón de dólares en todo el mundo. Pero los productos textiles no sólo se utilizan en forma de ropas, también están presentes en nuestros hogares, hospitales, lugares de trabajo y vehículos, en forma de productos para limpieza, equipamiento deportivo, etc.

La reutilización y el reciclaje de textiles puede proporcionar otro tipo de beneficios, tales como: beneficios económicos y medioambientales debido a que reduce la necesidad de espacio en los vertederos. Especialmente en el caso de algunos productos de fibras sintéticas debido a que estos, no se descomponen; sin embargo, otros productos de fibras naturales, como el algodón, aunque sí lo hacen al entrar en contacto con el sol, producen metano.

Gracias a la reutilización de materiales recuperados en los procesos de fabricación o en los ciclos de consumo, se produce un marcado descenso de las emisiones de CO2 en comparación con la producción de materiales vírgenes

Según un estudio de la Universidad de Copenhague (fuentes de investigación de 2008) presenta los beneficios medioambientales que muestra las ventajas de la reutilización para el medio ambiente luego de la recolección y transformación de ropa usada. Mediante la recolección de 1Kg app de ropa utilizada, se pueden reducir:

- 3,6 kg de emisiones de Co2
- 6000 l de consumo de agua
- 0,3 kg de utilización de fertilizantes
- 0,2 kg de utilización de pesticidas





Pero el problema no solo es la gran cantidad de residuos que esta industria genera, sino la mala gestión de esa basura. Cerca del 90 % de los residuos textiles acaban en los vertederos y solo entre el 5 % y el 8 % es depositado en contenedores para su posterior reciclaje y reutilización. De ese porcentaje, solo se recicla un 2 % para producir nuevos materiales textiles, según el Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama).

La solución al problema de los residuos textiles incluye tres pasos:

La reducción del consumo: compramos más prendas de las que usamos –se estima que el consumo de ropa ha crecido un 65 % en los últimos 15 años– y, además, cada vez las utilizamos durante menos tiempo. Según datos de la Asociación Ibérica de Reciclaje Textil, cada persona desecha entre 10 y 14 kg de ropa al año.

La reutilización de prendas de segunda mano.Actualmente la oferta de ropa usada supera a la demanda, por lo que gran parte de ella acaba en países en vías de desarrollo, teniendo que lidiar ellos a esas cantidades de desechos textiles.

El reciclaje: del total de textiles que se recogen, aproximadamente el 50% se reutiliza y el 50% restante se recicla.









1.5.1.- Definición de Reciclaje, Reutilización y Upcycling

RECICLAJE: Reciclar se define como el conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten introducirlos a un nuevo ciclo de vida.

Reprocesado de los materiales de los residuos cuando se realice como proceso productivo con objeto de destinar esos materiales a los mismos fines a los que se destinaban originalmente o a otros distintos, exceptuando la recuperación de la energía.

Aprovechando a los residuos sólidos que se generados y obteniendo a partir de ellos materia prima que pueda ser incorporada de manera directa a un ciclo de producción o de consumo. El proceso de reciclaje es una actividad que conlleva a la utilización de energía para obtener nuevos productos en una planta recicladora (Coreaga, 1993).

¿Qué es la reutilización?

La reutilización: es considerado cualquier operación mediante el cual los productos o componentes de producto que no sean residuos se utilizan de nuevo con la misma o diferente finalidad para la que fueron concebidos.
Consistiendo finalmente en la acción que permite volver a utilizar los bienes o productos desechados. Este proceso se realiza con el propósito de recolectar objetos con el fin de disminuir la basura y reducir el consumo de nuevos materiales.

¿Qué es el Upcycling o Supra-reciclaje?

El upcycling es un término acuñado recientemente, también conocido como supra-reciclaje, que consiste en aprovechar materiales reciclables para crear productos que tienen un mayor valor que el que tenía el material original, vale decir, transformar residuos en objetos de valor.

1.5.2.- Reutilización textil: Técnicas de Reutilización Textil

- Patchwork:

El nombre Patchwork en inglés significa “unión de telas por costura”
Patchwork es una técnica de costura que consiste en crear piezas textiles uniendo distintos tipos de tela dando lugar a mosaicos coloridos y originales. Sus orígenes son inciertos, pero se cree que ya lo usaban los egipcios, y experimentó un auge en Norteamérica en los años 30 debido al momento de carestía que se vivía.

Esta era una manera de obtener nuevas prendas de forma económica recurriendo al reciclado de telas. Ahora podemos encontrar en tiendas productos elaborados con esta técnica, pero también muchas personas lo emplean como hobby.



- Sashiko

La palabra sashiko significa "pequeños puntos acolchados". Esta técnica de acolchado se utiliza desde la era Asuka en el siglo VI para arreglar o reforzar las vestimentas de trabajo en diferentes regiones de Japón.

Es en la zona de Tohoku en Japón donde se ha desarrollado más este tipo de bordado. En esta región tan fría no se podía plantar algodón así que cualquier trocito de tela era muy preciado.

Los motivos utilizados en el sashiko a menudo geométricos o vegetales, e íntimamente ligados a la historia de Japón y a sus tradiciones, Este bordado tradicional, inicialmente representado por pequeños puntos con hilo blanco sobre tela de índigo, actualmente permite una gran libertad artística. Antiguamente se realizaba con hilo blanco pero ahora se puede trabajar con hilos de colores y motivos más modernos.

Se suele trabajar sobre tela de lino o algodón teñida en color índigo pero se pueden usar otros tipos de tela como la lana, la seda o el fieltro.









1.6.- ESTUDIO DE CASOS

Estado del arte

La reutilización de prendas en descarte ha comenzado a plantearse como una nueva tendencia de moda, el desarrollo de un producto que busque ampliar una nueva vida y tratar de contribuir al medio ambiente.

Se seleccionaron 5 marcas con el propósito de ser estudiadas, en base su propuesta de diseño, para luego proceder a elaborar una ficha de caracterización de las prendas. Analizando su estética, materialidad, tipo de patronaje, colorimetría, cualidades y ocasión de uso.

Casos Nacionales e Internacionales

Reutilización del denim dentro de la industria de la moda



ENTE UPCYLING

Marca de vestuario atemporal, upcycling y unisex. Que busca generar conciencia del cuidado del medio ambiente, practicando procesos éticos, justos y ecológicos. reutilizando prendas y textiles en desuso.



EME DE MARIAS

Marca de indumentaria que reutiliza telas para crear nuevas piezas atemporales y heredables. Ella aprovecha el material de desecho. Utiliza el upcycling como concepto base, con distintos tipos de tela, en la mayoría de las ocasiones denim. Son prendas muy coloridas. Utilizando la técnica del patchwork.



GREEN-E

Marca de indumentaria hecha a partir de vestuario reutilizado estilo minimalista mediante tecnica de patchwork, Sistema de venta Pre-Order.



LIORA LASSALLE

Diseñadora Inglesa trabaja de forma ética y sostenible utilizando una mezcla de fibras recicladas y naturales/ orgánicas. Su inspiración proviene de viajar y explorar diferentes lugares y culturas.



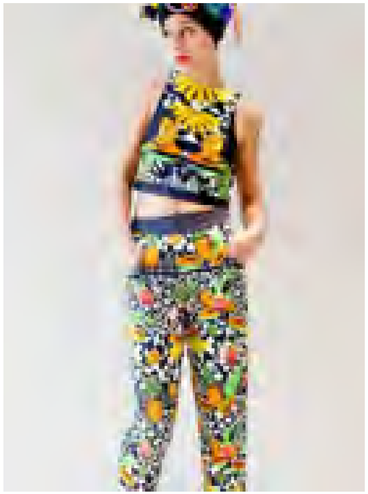
ELINA PRIHA

Diseñadora finlandesa creadora de una colección basada en el upcycling" Temporada 2016 / S16 Utiliza mezclilla reciclada para realizar chaquetas.

LIORA LASSALLE

Colección llamada “Soft Fruit & Hard Lines” Temporada 2014 / S14 inspirada en Brasil y Carmen Miranda. Utiliza mezclilla reciclada y mezclas de cáñamo orgánico.











PROPUESTA N°1

Diseño complejo con aplicación de texturas compuesto de figuras geométricas aplicadas mediante técnicas de patchwork.



PROPUESTA N°2

Prendas confeccionadas mediante figuras lineales compuestas por patrón de colorimetría y técnicas de estampado, brindando personalidad tribal.



PROPUESTA N°3

Composición donde prima la colorimetría y estampados versus la aplicación de denim, aplicación del denim en ubicados en los límites de las prendas como detalles.



LIORA LASSALLE

DISEÑADOR/A	LIORA LASSALLE	AÑO/ ORIGEN	2014
TRASCENDENCIA	Graduada de Central Saint Martins, competidora de la competencia organizada por la plataforma ecológica del British Fashion Council, Estethica y participante de Semana de la Moda de Londres el 2013.		
INSPIRACIÓN	Brasil		
TECNICAS	Combina con recortes de la colección de telas / Triturando y cosiendo tiras horizontales (collage) estampado y patchwork.		
MATERIAS PRIMAS	Uniformes masculinos desechados, lycra, chaquetas acolchadas y reflectantes de alta visibilidad, sudaderas , camisetas azul marino, chaquetas elásticas de plástico, tejido de caña.		
PUBLICO OBJETIVO	mujeres de rango etario entre los 18 a 40 años. Preferentemente publico extranjero		
CARACTERISTICAS DEL PUBLICO	Interesados en adquirir prendas hechas de fibras recicladas y naturales/ orgánicas, amantes del arte, comercio justo, calidad y originales.		
PRODUCTOS ELABORADOS	Chaquetas, Pantalones, Faldas, Tops, Shorts y Vestidos.		
CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO			
CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO	Lamina textil hecha a partir de retazos de telas recuperadas unidas a traves de diferentes tecnicas, variabilidad en sus planteamiento de composición, aprovechando su colorimetria mezclando colores neutros (denim) con colores vibrantes.Aplicación de texturas en lugares favorecedores y rapport estampado hecho a base de figuras basicas.		
ESTETICA DE LAS PRENDAS	Visualidad salvaje y etnica, al emplear figuras basicas dentro del rapport y detalles de la prenda, logran generar una comunicación coherente entre las piezas (denota continuidad)		
PATRONAJE / COLORIMETRIA	Prendas ajustadas a la figura, estableciendo cortes que generan una especie de ilusión optica favoreciendo y realzando la figura femenina. Empleo de colorimetria vibrante especialmente colores neon, incluyendo la neutralidad y contraste con la mezclilla.		
CUALIDADES ASOCIADAS	Piezas textiles compuestas y complejas prendas esteticamente etnicas, volumetria, simetria, complejas, exoticas, salvajes y tropicales.		
OCASIÓN/ USO	algunas prendas pueden ser empleadas en la cotideanidad otras simplemente solamente para eventos o fiestas.		

FICHA ESTUDIO LIORA LASALLE

ELINA PRIHA

Diseñadora finlandesa creadora de una colección basada en el upcycling" Temporada 2016 / S16 Utiliza mezclilla reciclada para realizar chaquetas.











PROPUESTA N°1

Prendas morfologicamente identicas, diferenciadas mediante la aplicación de diferentes colorimetrias, materiales y lenguaje visual distinto. Aplicación de tecnica de patchwork, sashiko y estampados.



PROPUESTA N°2

Composición por bloques de color brindando una personalidad unica e irrepetible en las prendas, lenguaje visual brinda una identidad visual aplicada mediante la aplicación de estampados y sashiko.



ELINA PRIHA

DISEÑADOR/A	ELINA PRIHA	AÑO/ ORIGEN	2015
TRASCENDENCIA	Diseñadora de ropa de calle nacida en Finlandia		
INSPIRACIÓN	Cultura juvenil y el mantenimiento de su identidad e individualidad		
TECNICAS	Patchwork, sashiko y estampado.		
MATERIAS PRIMAS	Mezclilla reciclada		
PUBLICO OBJETIVO	Mujeres Jovenes de 16 a 35 años		
CARACTERISTICAS DEL PUBLICO	Publico joven urbano, interesado prendas originales con identidad propia, pensamiento ecologista.		
PRODUCTOS ELABORADOS	Chaquetas		

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO	Lamina textil hecha a partir de mezclilla reciclada unidas a traves de tecnica de pachwork, variabilidad en sus planteamiento de composición, inspirandose a través de los lugares, mezclando colores azules del jeans (denim)p con colores calidos.Aplicación de sashiko como codigo visuales y patchwork hecho a base de figuras geometricas basicas.
ESTETICA DE LAS PRENDAS	Visualidad juvenil, propia de las chaquetas de denim, fresca e innovativa y contemporanea, la inclusion de tecnicas tradicionales mezcladas con tecnicas más modernas generan una visualidad armonica y atractiva.
PATRONAJE / COLORIMETRIA	Prendas sueltas, visualidad propuesta genera una armonia, favorecedora al cuerpo y morfologia de cualquier persona que la adquiera.Colorimetria atractiva.
CUALIDADES ASOCIADAS	Piezas textiles compuestas armonicas prendas opticas, con un toque fresco, suave y atractivo.
OCASIÓN/ USO	prendas utilizables en la la cotideanidad y eventos o fiestas.

FICHA ESTUDIO: ELINA PRIHA

ENTE UPCYLING

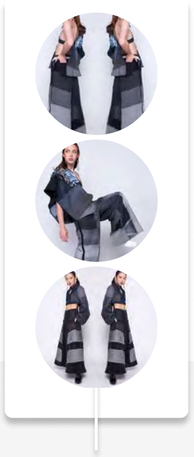
Marca que busca crear una alternativa de moda de lujo basándose en la reutilización textil, Busca generar productos atemporales de alta calidad y de uso cotidiano. Su trabajo es realizado a partir de la deconstrucción de prendas, enfocándose principalmente en prendas de denim y de composición 100% algodón.





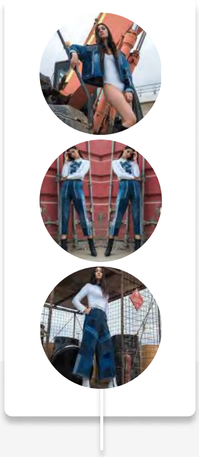






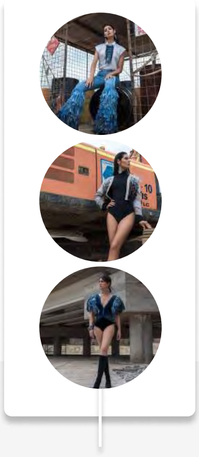
PROPUESTA N°1

Diseño monocromático de silueta no ajustada, elaborada mediante bloques de patchwork, donde prima la composición diagonal en la estructura y degrade de las prendas.



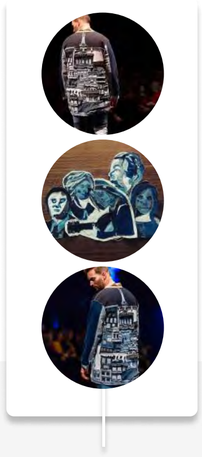
PROPUESTA N°2

Composición por bloques de color, tipo collage mediante técnica de patchwork, prendas no muestran un orden visual.



PROPUESTA N°3

Composición de volumen, aplicación de textura en lugares estratégicos para favorecer la silueta femenina, se sigue apreciando el degradado en las prendas con el propósito de lograr armonía y concordancia entre las prendas.



PROPUESTA N°4

Propuesta gráfica de connotación de identidad cultural.



ENTE UPCYCLING

DISEÑADOR/A	Sebastián Román	AÑO/ ORIGEN	2019
TRASCENDENCIA	Vitrina GAM y Pasarela Valparaiso 2020 y 22		
INSPIRACIÓN	Reutilización Textil		
TECNICAS	Patchwork y texturas		
MATERIAS PRIMAS	Mezclilla reciclada		
PUBLICO OBJETIVO	Unisex desde los 16 hasta 35 años.		
CARACTERISTICAS DEL PUBLICO	Publico joven urbano, interesado prendas originales con identidad propia, pensamiento ecologista.		
PRODUCTOS ELABORADOS	Chaquetas , jeans, tops, faldas y vestidos.		

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO	Lamina textil hecha a partir de mezclilla reciclada extraida desde prendas en desuso unidas a traves de tecnica de pachwork, planteamiento de composición hecha a traves de diagonales, volumenes y collage, mezcla de colorimetrias y aplicaciones mediante la intuición. Prendas hechas a partir de figuras geometricas basicas.
ESTETICA DE LAS PRENDAS	Visualidad unisex juvenil de tendencias, original y contemporanea, la inclusion de mezcla de tecnicas tales como el patchwork y el collage moderno generan una personalidad interesante de la prenda y atractivo.
PATRONAJE / COLORIMETRIA	Prendas de silueta suelta y ajustada, composición y colorimetria ubicada en lugares estrategicos para favorecer la silueta femenina, La aplicacion de su colorimetria es ordenada de manera degradada y mantiene paleta de colores propia del jeans.
CUALIDADES ASOCIADAS	Piezas compuestas, mayoritariamente atemporales, modernas y con personalidad.
OCASIÓN/ USO	prendas utilizables en la la cotideanidad y eventos o fiestas.

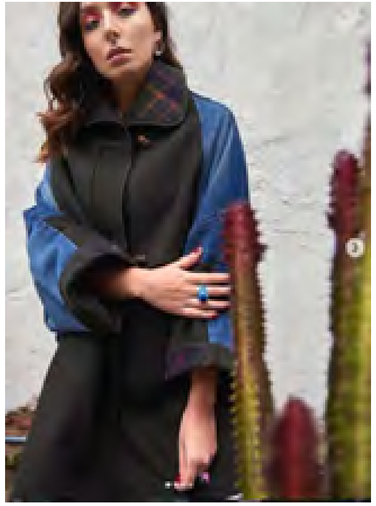
FICHA ESTUDIO: ENTE UPCYCLING

EME DE MARIAS

Emprendimiento creado por la diseñadora María Paz Bravo el año 1997, cuyo propósito es generar y trabajar a partir del diseño sostenible, reutilizando telas para crear nuevas piezas atemporales y heredables.













PROPUESTA N°1

Diseño conformado por piezas de jeans deconstruidos de silueta suelta, técnica de patchwork simple.





PROPUESTA N°2

Prendas compuestas de varias telas, composición lineal tosca mediante técnica de patchwork añadiendo bloques de colorimetría. No logran tener una armonía visual.





PROPUESTA N°3

Composición compuesta de colorimetría neutra, uso de otras telas creando efecto óptico favoreciendo la silueta femenina.



EME DE MARIAS

DISEÑADOR/A	MARÍA PAZ BRAVO	AÑO/ ORIGEN	1997
TRASCENDENCIA	Diseñadora textil Trabaja en la reutilización de telas desde Hace 20 años		
INSPIRACIÓN	Reutilización Textil		
TECNICAS	Solo Patchwork		
MATERIAS PRIMAS	Reutilización de telas		
PUBLICO OBJETIVO	Mujeres Jovenes de 18 a 60 años		
CARACTERISTICAS DEL PUBLICO	Publico joven urbano, interesado prendas originales con identidad propia, pensamiento ecologista.		
PRODUCTOS ELABORADOS	Chaquetas, vestidos y tops		

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO	Lamina textil hecha a partir de mezclilla reciclada unidas a traves de tecnica de pachwork, variabilidad en sus planteamiento de composición, inspirandose a través de los lugares, mezclando colores azules del jeans (denim)p con colores calidos.Aplicación de sashiko como codigo visuales y patchwork hecho a base de figuras geometricas basicas.
ESTETICA DE LAS PRENDAS	Visualidad juvenil, propia de las chaquetas de denim, fresca e innovativa y contemporanea, la inclusion de tecnicas tradicionales mezcladas con tecnicas más modernas generan una visualidad armonica y atractiva.
PATRONAJE / COLORIMETRIA	Prendas sueltas, visualidad propuesta genera una armonia, favorecedora al cuerpo y morfología de cualquier persona que la adquiera, Colorimetria atractiva.
CUALIDADES ASOCIADAS	Piezas textiles compuestas armonicas, prendas opticas, con un toque fresco, suave y atractivo.
OCASIÓN/ USO	Prendas utilizables en la la cotideanidad y eventos o fiestas.

FICHA ESTUDIO: EME DE MARIAS

GREEN-E

Marca especializada en la construcción de piezas hechas a partir de ropa en desuso y materiales reciclados tratando de crear una propuesta de Moda Lenta y Consciente hecha y elaborada en Chile

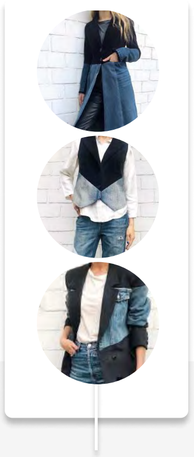






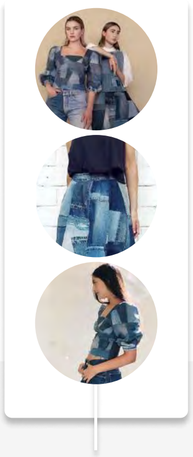






PROPUESTA N°1

Diseño conformado por aplicación en piezas de jeans deconstruidos como detalles sutiles como manera de destacar. Prendas atemporales, armoniosas y minimalistas



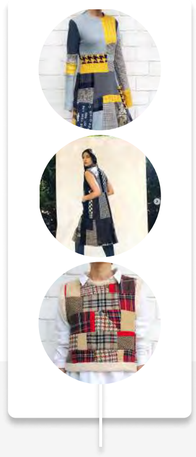
PROPUESTA N°2

Prendas compuestas de varios tipos de denim mediante técnica de patchwork, la aplicación de parches rústicos brindando una personalidad a las prendas.



PROPUESTA N°3

Diseño conformado por aplicación en piezas de jeans deconstruidos como detalles sutiles como manera de destacar. Prendas atemporales, armoniosas y minimalistas



PROPUESTA N°4

Propuesta de patchwork dando visualidad tipo collage, variabilidad de telas y colorimetrías brindando una personalidad más juvenil.



GREEN-E

DISEÑADOR/A	Valentina Greene	AÑO/ ORIGEN	2015
TRASCENDENCIA	Estudió Diseño de Ambientes y Objetos y luego Fotografía antes de dedicarse a la moda.		
INSPIRACIÓN	Reciclaje Textil y experimentación		
TECNICAS	Solo tecnica de patchwork		
MATERIAS PRIMAS	Mezclilla y otras prendas recicladas		
PUBLICO OBJETIVO	Un promedio de mujeres de 16 a 45 años		
CARACTERISTICAS DEL PUBLICO	Publico mayoritariamente joven de alto nivel economico, interesados en la sostenibilidad y vida al aire libre		
PRODUCTOS ELABORADOS	Chaquetas,faldas, vestidos, jeans y tops.		

CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO	Lamina textil hecha a partir de mezclilla reciclada unidas a traves de tecnica de pachwork, variabilidad en sus planteamiento de composición, prendas creadas a traves de la inprovisación y inspiración del momento mediante la experimentación previa, mezclando colorimetrias y creando composiciones atractivas visualmente.
ESTETICA DE LAS PRENDAS	Prima la sutileza , aprovechando al maximo la materialidad de la prenda reciclada, muestra una propuesta fresca e innovativa y contemporanea mediante la tecnica de patchwork.
PATRONAJE / COLORIMETRIA	Prendas mayoritariamente sueltas y atemporales, visualidad atractiva, favorecedora la morfologia de cualquier persona que la adquiera. Uso de colorimentria mayoritariamente neutra.
CUALIDADES ASOCIADAS	Sutileza, estilo, innovativa y contemporanea
OCASIÓN/ USO	prendas utilizables en la la cotideanidad y eventos o fiestas.

FICHA ESTUDIO: GREEN-E

1.6.1.1.- Análisis y Observaciones:

A partir de las marcas estudiadas, se observa la aplicación mayoritariamente de técnica de patchwork, a excepción de Elina Phina mediante aplicando técnicas mixtas. La morfología de las prendas, que predomina dentro de los casos estudiados, corresponden a prendas sueltas y atemporales. Cada marca presenta la utilización del denim en algún grado,

Se destaca la visualidad de las prendas de Eme de marías y las dos diseñadoras extranjeras mediante la aplicación de color como carácter diferenciador entre las otras marcas. Sin embargo, esto es debido a la aplicación de otras materialidades dentro de las prendas.

Predominan las siluetas sueltas y la innovación propia de cada marca va en la composición morfológica y colorimetría empleada en cada prenda. Se plantea en todos los casos la exclusividad de las prendas debido a la realización de prendas únicas.

Se destaca además el sistema de pre-orden, lo cual hace que las marcas sean coherentes en su discurso.

1.6.1.2 Conclusiones

Acorde vamos avanzando en tiempo, Podemos dar cuenta mayoritariamente la necesidad de construir prendas a partir de los desechos, El uso y aplicación de materiales en desuso formula una nueva manera de ver estos como una oportunidad de diseño a través de la elaboración de nuevas prendas.

Se observa a partir de esta investigación las diferentes maneras de lograr innovar en el diseño a través de la moda creando una diferenciación mediante la innovación.

Capítulo 02

MODA SOSTENIBLE

2.1.- MODA SOSTENIBLE

El concepto de moda sostenible comienza en los años 80, sin embargo a finales de los años 90, principios de los 2000 es cuando toma un gran impulso..

Hace aproximadamente 5 años la moda sostenible comenzó su auge y mediante ella se busca generar un equilibrio entre las personas y los recursos.

El diseño sostenible es una metodología de diseño cuyo principio es la sostenibilidad, no solo ambiental, sino también económica y social. Busca un desarrollo armónico y equilibrado a largo plazo, pensando en el futuro pero también en el presente.

La moda sostenible tiene en cuenta valores de respeto al medio ambiente, al tejido industrial de la moda, la salud de los trabajadores, el respeto a las condiciones laborales, y intenta implantar sistemas lo más sostenibles posible tanto en el producto textil como en los métodos de fabricación.

Un diseño sostenible es aquel que es responsable con el medio ambiente, y duradero en el tiempo, además cuando llega a su fin del ciclo de vida útil es un producto no perjudicial para la naturaleza, ya sea por que es fácil de reciclar, o porque no es contaminante.

El diseño sostenible es fundamental, no sólo para frenar el cambio climático si no porque implementar un diseño sostenible puede hacer que nuestros gastos sean mucho menores. Sin embargo la moda sostenible es más cara, ya que las materias que utiliza son más difíciles de obtener, y no se beneficia de la explotación de los trabajadores del textil.

¿El diseño sostenible es lo mismo que el ecodiseño?
La verdad es que no, Sostenibilidad y ecología son dos conceptos muy diferentes, que se relacionan entre sí, pero que no significan lo mismo.

Los términos empleados normalmente tales como “respetuoso con el medio ambiente”, “verde”, “ecodiseño” y otros conceptos empleados en vez de “Sostenible”, Estos se refieren sobre todo al cuidado del medio ambiente, mientras que el concepto de “Sostenibilidad” es un término mucho más amplio que contempla también las implicaciones sociales y económicas de los materiales utilizados, el diseño y los procesos de producción.



2.1.1 MODA SUSTENTABLE: ECOFASHION – SLOW FASHION

Esta nueva forma de consumir se origina desde una perspectiva de moda más ética, proponiendo fomentar el uso de los recursos naturales y a su vez mantener sus residuos generados, Fomentando y a su vez formulando un sistema socioeconómico en el proceso de producción textil

Este concepto define un modelo de producción basado en el cuidado y la preservación medio ambiental.

Para ello es habitual que los productos de moda ecológica procedan de la reutilización de otros materiales, de una producción sin contaminantes, sin residuos, que sean veganos – sin utilizar ningún elemento de origen animal – y a menudo de materias primas orgánicas.

Sin embargo la marca de moda ecológica debe ser eco-responsable, no utilizar materiales no contaminantes o libres de animales. teniendo en cuenta todos los procesos como el extraen las materias primas, garantizando que no se sustituye un impacto por otro. Ni en corto ni en largo plazo.
Para ello es necesario generar una cadena de producción circular, alineado con los mismos principios de responsabilidad social, económica y medioambiental.

Esto significa que la moda sustentable debe crear una forma responsable de diseño, generando puestos de trabajo, fomentando la economía local y promoviendo condiciones laborales justas.

La moda sustentable a su vez debe ser transparente con sus consumidores, dejando claro no solo el funcionamiento de su producción sino también su posicionamiento y papel social, valorando la diversidad, la economía circular y solidaria y sumando esfuerzos en causas importantes para la sociedad.





2.1.2 Características:

• Ralentiza el ritmo de compras y consumo
• Prendas atemporales
• Calidad en vez de cantidad
• Apoyo a la compra local
• Apuesta por el reciclaje y por adquirir ropa de segunda mano
• Donar las prendas de ropa que ya no usemos, para así alargar su ciclo de vida
• Los tiempos de producción respetan y priorizan la calidad humana, no el consumismo
• En el proceso, se opta por materiales con menos químicos, tintes, energía, menos recursos, menos desperdicio y mínimo impacto.

2.3.- Diferenciación Moda sustentable - Moda sostenible

La moda sostenible y sustentable tiene como proposito buscar definir nuevos métodos o formas de pensar la moda, de una manera más consciente, responsable y ética con el medio ambiente y quienes vivimos en él.

La moda sostenible es un tipo de sistema o desarrollo que puede mantenerse por sí mismo, de manera autosuficiente, sin ayuda exterior, sin afectar de manera negativa los recursos del planeta.

Esta forma de ser y hacer sostenible busca mantener en equilibrio el sistema, generando un crecimiento económico que no traiga consecuencias ambientales a largo plazo.

La moda sustentable, se refiere a un sistema o método que tiene un crecimiento regulado, enfocado en utilizar de manera eficiente los recursos naturales y humanos.

La Real Academia Española define que algo es sustentable cuando se puede sustentar o defender con razones. Mientras que algo sostenible es aquello que, especialmente aplicado en ecología y economía, se puede mantener durante un largo tiempo sin agotar los recursos o causar un grave daño al medio ambiente.

La sostenibilidad se aplica a procesos que transcurren en el tiempo, como un modelo de desarrollo ya sea de una industria, una economía o actividad, mientras que el término sustentable se emplea para hablar de ideas, enfoques o conceptos referidos, en este caso, al cuidado del medio ambiente.





2.4.- ESTUDIO DE CASOS

Estado del arte

La reutilización de prendas en descarte ha comenzado a plantearse como una nueva tendencia de moda, el desarrollo de un producto que busque ampliar una nueva vida y tratar de contribuir al medio ambiente.

Se seleccionaron 5 marcas con el propósito de ser estudiadas, en base su propuesta de diseño, para luego proceder a elaborar una ficha de caracterización de las prendas. Analizando su estética, materialidad, tipo de patronaje, colorimetría, cualidades y ocasión de uso.

Casos Nacionales Emprendimientos Sostenibles

Dentro de la industria de la moda nacional.



GUIDO VERA

En su trabajo convergen los materiales veganos y biodegradables con otros textiles supra reciclados que son parte del compromiso ambiental el diseñador el minimalismo acompaña la visión atemporal de cada pieza y del diseñador,



12NA

Pareja de diseñadores argentinos, actualmente radicados en Valparaíso, pudieron ver el valor y las oportunidades que existe en la ropa de segunda mano, apostando por el supra reciclaje como una gran alternativa de modelo circular.



MUNAY SISTERS

Dúo de hermanas Maria Pia y Loreto Leiva para Munay Sisters. El foco de esta firma está puesto en la realización de prendas ´para todos los días´ utilizando materiales orgánicos, reciclados, reutilizados y biodegradables, produciendo cada una de manera local para reducir la huella de carbono a la mínima expresión posible.



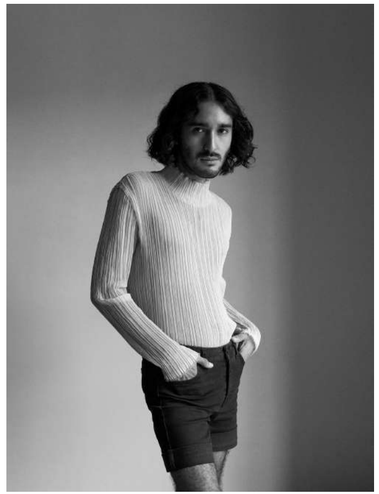
SISA

Firma chilena Sisa diseña bajo las bases de la funcionalidad y la trascendencia en el mundo. Lejos de la noción de tendencias y temporadas, la firma apuesta a crear piezas de lujo que se conviertan en bienes heredables y que encuentren quien las cuide. Todas las prendas son creadas entre Chile y Perú

- Guido Vera:

En su trabajo convergen los materiales veganos y biodegradables con otros textiles supra reciclados que son parte del compromiso ambiental el diseñador el minimalismo acompaña la visión atemporal de cada pieza y del diseñador, quien confía en el poder de las colecciones permanentes como una declaración de principios que eleva el valor de diseño y confección que cada una de sus prendas tiene.

Vera considera las fibras nobles como el algodón, seda y gabardina junto a textiles que no causan sufrimiento animal presentando así el "cuero y la gamuza vegana". La paleta se mueve en tonos tierra, verdes y neutros junto a colores vibrantes y otros primarios que dan vida a una clásica silueta propuesta por el diseñador magallánico quien busca mantener una línea de vestuario práctica, sofisticada y utilitaria pensada para el nómade de la nueva era.







- 12-NA:

Mariano Breccia y Mechi Martinez fundaron 12-NA (docena) en 2010 en Chile, cuando la sustentabilidad todavía no era parte del vocabulario de la moda. La pareja de diseñadores argentinos, actualmente radicados en Valparaíso, creó un modelo productivo guiado por su instinto y sus valores, aquellos que se oponían al consumo desenfrenado que proponía el fast-fashion y el retail, instalados en su país.

Juntos pudieron ver el valor y las oportunidades que existe en la ropa de segunda mano, apostando por el supra reciclaje como una gran alternativa de modelo circular. Sus prendas conjugan sastrería y streetwear como parte de un mismo universo, donde cada pieza es única y a la vez puede ser replicable, gracias a su sistema de moldería de código abierto que propone la democratización de la moda sustentable. Su reciente colección en colaboración con Greenpeace nos deja en claro que su compromiso y activismo ambiental es a través del textil.

-







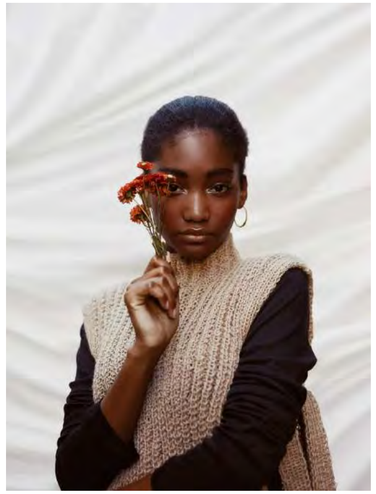
• Munay Sisters

Prendas cómodas y modernas con una mirada ética y sustentable, así son las prendas que diseña el dúo de hermanas Maria Pia y Loreto Leiva para Munay Sisters. El foco de esta firma está puesto en la realización de prendas ´para todos los días´ utilizando materiales orgánicos, reciclados, reutilizados y biodegradables, produciendo cada una de manera local para reducir la huella de carbono a la mínima expresión posible

Las políticas de comercio e intercambio justo con los trabajadores también es un eje importante para Munay Sisters, quienes además buscan una manera de democratizar la sustentabilidad en la moda, acercando a su público a nuevas formas de consumir la ropa, de manera consciente, ecológica y por sobre todas las cosas, fácil de llevar y usable.







PROYECTO DE TITULO MACARENA TORRES - CAPITULO 1: EL DENIM

- Sisa

Como una oda a las colecciones atemporales y permanentes, la firma chilena Sisa diseña bajo las bases de la funcionalidad y la trascendencia en el mundo. Lejos de la noción de tendencias y temporadas, la firma apuesta a crear piezas de lujo que se conviertan en bienes heredables y que encuentren quien las cuide. Todas las prendas son creadas entre Chile y Perú lo que, por ser ambos países limítrofes, les permite velar por la transparencia de los procesos y la trazabilidad textil.

El modo slow de hacer y pensar el vestir, reduciendo los residuos y elevando la calidad de las prendas para que trascienden en el tiempo son los valores fundantes de esta firma, que actualmente se encuentra en proceso de evaluación de su impacto social y ambiental para convertirse en una empresa con certificado B corp.



Estudio de Casos: Emprendimientos y Firmas Sostenibles

	GUIDO VERA	12NA	MUNAY SISTERS	SISA
Información de la marca	Marca radicada en Santiago de Chile. crea prendas de moda atemporales y minimalistas basándose en el precepto de diseño simple para mentes complejas.Su moda se basa en el concepto de vestir a los nómadas de la nueva era	Agencia creativa de contenidos vinculados con el reciclaje textil, la co-creación y la comunidad. Este proyecto toma multiples formatos desde produccion de ropa y objetos, el desarrollo de workshops y experiencias que vinculan el reciclaje con la comunidad ,la ambientacion artistica ,los murales textiles y productos audivisuales.	Marca creada por dos hermanas, Maria Pia y Loreto Leiva crean prendas cómodas y modernas con una mirada ética y sustentable. Ellas crearon su marca con el proposito de hacerce cargo de los problemas actuales, adquiriendo un compromiso centrado en las prácticas sostenibles en la confección y uso de materiales reutilizables y certificados.	Marca creada por dos hermanas, Maria Pia y Loreto Leiva crean prendas cómodas y modernas con una mirada ética y sustentable. Ellas crearon su marca con el proposito de hacerce cargo de los problemas actuales, adquiriendo un compromiso centrado en las prácticas sostenibles en la confección y uso de materiales reutilizables y certificados.
Productos	Propuesta minimalista hecha a partir de telas veganas, biodegradables y tecnologicas.	Produccion de ropa y objetos, vinculando el diseño y manufactura textil, mediante el concepto de SUPRA RECICLAJE, co-creando prendas y transformandolos en objetos únicos y nuevos, utilizando prendas descartadas.	Posee colecciones permanentes y temporales creando prendas de uso diario, minimalistas y versátiles con el menor impacto social y ambiental.	Piezas permanentes hechas en Chile y en Perú, piezas atemporales, Su colorimetria se compone a través de colores presentes en el entorno, y los materiales son fibras de origen natural. El diseño y los materiales son de primera calidad, por ende el valor de las piezas es elevado, pero están diseñadas para durar mucho tiempo. Tienen página web.
Materialidad	Prendas hechas a partir de telas antiguas rescatadas desde diferentes tiendas de tela en santiago. trabaja con tejidos de algodón, hi tech, veganos y biodegradable.En cuanto a tecnicas este no usa ninguna.	Cualquier prenda descartada.	Prendas hechas a partir de materiales orgánicos, reciclados, reutilizados y biodegradables.	Elaboran prendas hechas a partir de materiales de fibras de origen natural.
Precio	Desde los $80.000 hasta los $800.000.	Desde $20.000 hasta $150.000	Desde 25.990 hasta 169.990	Desde los $62.000 hasta los $392.000
Packaging	Bolsa de Algodón orgánico con manillas planas certificado (GOTS)	N/O	Bolsa de algodón certificado con manillas. Estampado de logotipo	Bolsa de algodón certificado con manillas
Sistema de Ventas	Sistema de pre-venta directamente desde su pagina web o desde tiendas distribuidoras.	Venta a través de plataforma web y tienda fisica, actualmente cuentan con un programa comunitario laboral entregando empleabilidad a la población migrante y chilena especificamente a mujeres que no cuenten con empleo fijo.	Venta por pagina web unica plataforma donde venden sus productos. Envios solamente a nivel nacional.	Venta a través de su pagina web y tienda fisica. Envios a todo el mundo.

Estudio de Casos: Emprendimientos y Firmas Sostenibles

	GUIDO VERA	12NA	MURAY SISTERS	SISA
Recursos ¿De donde sacan sus materiales?, ¿Que materiales usan?	telas veganas, biodegradables y tecnologicas. Prendas otras hechas a partir de telasantiguas rescatadas desde diferentes tiendas de tela en santiago. trabaja con tejidos de algodón, hi tech, veganos y biodegradable.En cuanto a tecnicas este no usa ninguna.	Cualquier prenda descartada o recuperadasas	Prendas elaboradas por telas certificadas desde su procedencia, prendas hechas a partir de materiales orgánicos, reciclados, reutilizados y biodegradables.	Los materiales son fibras de origen natural. materiales son de primera calidad. packaging reutilizable y las etiquetas reciclables.
Productos contaminantes Se abstiene o no a utilizar productos contaminantes tales como tintes, estampados, detergentes o otros dentro de su proceso.	Ningun Proceso artificial de tratado de telas, ni estampados.	Ningun proceso artificial, solamente intervención de prendas	Linea de vestuario minimalista, no hace uso de teñido ni estampado.	Elaboran prendas hechas a partir de materiales de fibras de origen natural. No intervienen el material.
Productos reciclables Cual es su cantidad de desperdicios generados luego de su vida útil. Reducen sus residuos?	Reciclan y reutilizan	Reutilización y Reciclaje	Alianza con ECOCITEX por ende Reciclan telas	NO ESPECIFICA.
Apuestan por el comercio local Se utilizan productos de la zona en la que nos encontremos, y se contratarán personas que vivan allí	Elabora prendas en lugar origen, debido a que tiene talleres en chile y mexico	Si, elaboran sus prendas localmente, dando trabajo preferentemente a mujeres que sepan confeccionar,	si, Elaboran sus prendas localmente, dando trabajo a mujeres costureras.	Si, colaboran con artesanos y artistas locales, generando cruces entre artesanía y diseño.
Condiciones de trabajo Son adecuadas?, aseguran un tableo digno y el cumplimiento de los derechos laborales a sus trabajadores?	trabajo justo y la transparencia de cada pieza que elaboramos de la marca.	Taller con amplio, Casa acondicionada.	Taller ventilado y amplio, Pago justo y Transparencia	NO ESPECIFICA.
Transparencia uso de materiales, como adquieren sus materiales y sistema de ventas, indican sus beneficios , garantias, etc.	SI	SI	SI	NO CLARO

2.4.2 Analisis y Conclusiones

Luego de la investigación realizada a las marcas y emprendimientos se puede observar que los distintos casos corresponden verdaderamente a marcas sostenibles. Siendo algunas de ellas más completas que otras. La utilización de sus materiales y en algunos casos sus técnicas de reutilización buscaban re valorizar las telas, a través de la reutilización utilizando ellas como materias primas.

En otros casos también estaban las prendas realizadas a través de materiales certificados,fomentando el uso de materiales hechos de fibras naturales.

Capítulo 03

FORMULACIÓN COLECCIÓN METAOSIS

3.1.- Diagnóstico

¿Cuál es la situación actual? ¿Qué está ocurriendo? ¿Cómo y a quien afecta?

La contaminación e impacto ambiental que se ha producido por la sobreproducción textil no es un tema desconocido. La introducción del modelo de negocio propuesto por el mercado "moda por tendencias" y "FastFashion" ha potenciado un aumento de producción de prendas, lo cual ha generado que dicho impacto ambiental vaya en incremento.

Según un estudio de la ONU de 2019, la producción de ropa en el mundo se duplicó entre 2000 y 2014, lo que ha dejado en evidencia que se trata de una industria "responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global "debido a la poca durabilidad de las prendas.

El alto impacto del consumo y la necesidad básica del vestir ha generado y potenciado, de manera progresiva, la disminución de agua derivada a la escasez mundial hídrica Siendo esta una de las principales problemáticas ambientales, es necesario y urgente encontrar maneras inteligentes de generar el desarrollo de productos sostenibles y conscientes con el fin de ayudar y generar diseño contribuyendo al medio ambiente.

Una de las prendas con mayor consumo y desecho en el mundo son actualmente los jeans y no es sorprendente debido a que el uso de esta prenda ha pasado a ser sustancial en nuestra cotidianidad derivada a su versatilidad y democratización (no discrimina género ni edad). El uso y utilización del pantalón de jeans ha pasado a ser de carácter cultural y no ha dejado de ser una prenda fundamental dentro del clóset de cualquier persona, su evolución y adaptabilidad ha asegurado su perduración a lo largo del tiempo debido a su abanico de estilos y formas. Instaurándose como una de las prendas más vigentes a lo largo de la historia.

La implementación de la moda rápida en los denims ha provocado una disminución en su durabilidad debido a las modificaciones de composición de la prenda.

El tratar de lograr diferentes tipos de estilo y los cambios en su composición han afectado directamente a su durabilidad, provocando un aumento de residuos textiles debido al desgaste en la prenda, sobre todo en zonas de mayor fricción, y así mismo un incremento de residuos textiles.

Y por consiguiente, acorde a los usos, los pantalones de jeans han terminado en convertirse en una prenda contaminante, incluso luego de haber cumplido con su vida útil.

EJEMPLOS DE DESGASTE POR USO, MODA Y TENDENCIA (JEANS ROTOS)



¿Qué pasa con las prendas luego?

Con el paso de la tendencia o el desgaste de prendas estas se convierten en prendas en desuso y por eso mismo, residuos textiles.
Y las personas ante esta situación optan:

1. Botarlas las prendas a la basura culminando en vertederos
2. Regalar prendas en desuso
3. Venderlas
4. Reparar
5. Transformar/reciclar

Sin embargo, esta última opción solamente alarga su vida útil pero no elimina el tema de trasfondo debido a que, según datos de la ONU, la industria textil es responsable de producir un 20% de las aguas residuales mundiales contaminantes, un responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global y del 10% de las emisiones globales de carbono y sin incluir dentro de estos índices que a estos se suma que el 73% de la ropa post consumo es botada a la basura y menos del 1% se recicla.

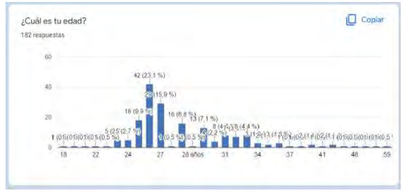
Lo cual desarrolla un efecto cadena ya que finalmente dichas prendas quedan en la basura o en vertederos ilegales.

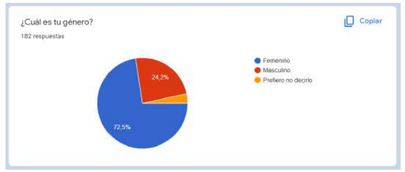
ENCUESTA USUARIO/ CONSUMIDOR PANTALONES DE DENIM CHILE:

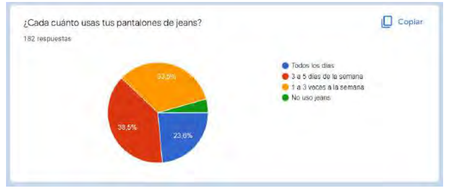
Luego de recopilar la información anterior se procedio a realizar una encuesta de 7 preguntas enfocadas hacia una muestra de 182 personas con el proposito de recoger información en base a los habitos de consumo del denim en chile.

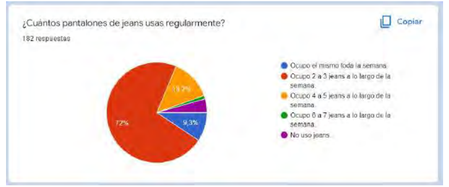
Principalmente almacenar y recopilar información en relación a las conductas y costumbres de consumo de los usuarios consumidores que usan/usaban o ya no usan jeans.

Encuesta usuario / consumidor jeans de denim Chile:



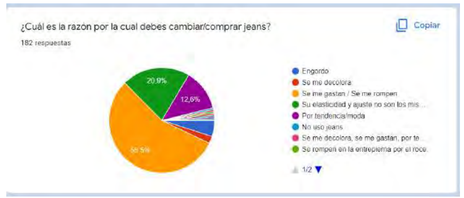


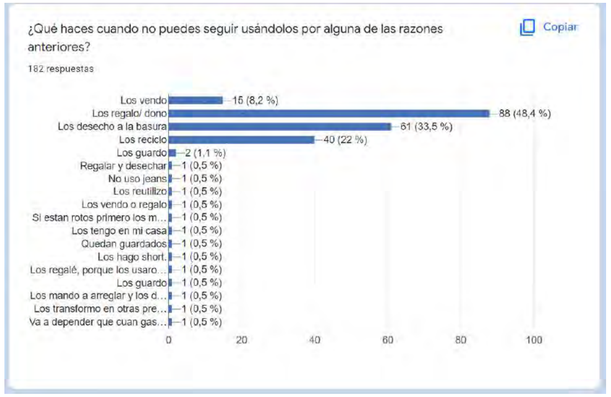




Encuesta usuario / consumidor jeans de denim Chile:







Analisis encuesta N°1

En relación a la encuesta realizada a una muestra de 182 personas podemos concluir que:

1. un 61,5% equivalente a 112 personas no tiene costumbre de reciclaje, la gran mayoria regala su vestuario luego de utilizarlos o gastarlos.
2. los encuestados tienen en promedio mas de 2 a 3 jeans en uso al mismo tiempo.
3. La principal razon para adquirir un nuevo pantalon es porque se gasta o rompe
4. La frecuencia de compra de un pantalon es en promedio cada 8 meses.

CONCLUSIÓN:

La muestra demuesta que dentro de la muestra encuestada no existe una consumbre de reciclaje, La principal razon para comprar y adquirir un nuevo pantalon es debido a que el pantalon de denim pierde su durabilidad.

3.2.- Problemática

Acumulación de ropa en vertederos legales, ilegales o basureros.

Según un el informe del estado del medio ambiente publicado el año 2020 y realizado el año 2018 se puede dar cuenta que respecto a los residuos proyectados en una persona, "cada persona genera diariamente 1,19 kilos de residuos y solamente el 1% de estos desechos son reciclados siendo un 99% eliminados y enviados a la basura" esto quiere decir que la cultura del reciclaje casi no existe en chile.

El gran impacto debido al sobre consumo de prendas de moda rápida provoca aún aumento en la huella de carbono, ya que existe un alto impacto de contaminación producida por estos "desechos sólidos" ante esto, la única opción después de que las personas consuman dichas prendas y terminen en la basura ha impulsado la creación de vertederos ilegales de ropa debido a la falta de espacios y responsabilidad del consumidor, la falta de cultura y políticas medioambientales de reciclaje textil.

La falta de dichas leyes o políticas medioambientales, provocan que los usuarios y consumidores, además de las compañías que traen dichos productos, se zafen de toda responsabilidad luego de haber adquirido el producto.

"No hay ninguna regulación nacional para la ropa de segunda mano, y el 70% de ella termina en el desierto -que ya no le decimos desierto florido, le decimos 'desierto vestido'- porque solo el 30% de lo que llega se puede vender. Y tampoco hay trazabilidad respecto de una prenda que te dicen que es sustentable (…) Hoy la sustentabilidad sigue siendo de nicho, porque no llega a todos"

Actualmente, chile es uno de los únicos países en Latinoamérica que permite el ingreso de ropa usada, otros países se limitan a permitir el ingreso debido a razones sanitarias o por protección a la producción textil nacional, no está permitido en otros países del continente. Y por contraparte, la ropa en chile no puede llegar a vertederos legales debido a que estas prendas no permiten la compactación del suelo, por lo que la queman o se deja en estos vertederos ilegales: cerros de ropa que se han ido acumulando.

Y La creación de estos basurales clandestinos que se forman con estos desechos afecta la salud de las personas porque se ubican en su gran mayoría cerca de las poblaciones. Se estima que, en general, el 80 % de la ropa americana que entra al país termina en estos lugares, contaminando el suelo y el aire cuando la ropa es quemada, dentro de estos lugares existe una contaminación altísima de CO_2 cuando queman la ropa y por ende dichas prendas dentro de los vertederos se mezcla con fluidos de otros residuos tóxicos, por lo que se hace imposible poder rescatarla para el reciclaje.

Ropa de jeans botada en basureros, contaminación por prendas, la gente no sabe qué hacer con la ropa luego de cumplir su vida útil.



"Cementerio de Ropa usada" Vertedero Clandestino
ubicado en el desierto de atacama sector Alto Hospicio - Iquique, Chile

3.3.- Oportunidades

"Reutilización"

Reutilización utilizar el "desecho" como oportunidad debido a las características del material.

- Creación de productos y accesorios debido a la durabilidad del material

- Elaboración de prendas hechas a base de la mezclilla

- Creación de lámina textil a base del material

- Cortar dichas prendas y tejerlas a través de diferentes técnicas

- Versatilidad y amplia colorimetría del material

- Material intervenible (estampado, bordado, decolorable…etc)



3.4.- Fundamento

¿Por qué el reciclaje mediante láminas del material y no reciclar a través de otro método?

Este proyecto se fundamenta en razones para fomentar y contribuir el consumo de productos hechos a partir de la reutilización, el rescate del desecho textil del denim y proponiendo un diseño femenino y sostenible.

Se observa a partir del desarrollo de este documento, la problemática ambiental de la contaminación derivada a los procesos de producción del denim, la acumulación y aumento de vertederos clandestinos de ropa desechada evidenciada a través de cementerios de vestuario en diferentes lugares de Chile.

Según Circular Fibres Initiative actualmente parte de los residuos textiles que componen dichos vertederos corresponden a un alto porcentaje de materiales reutilizables/ reciclables sin embargo menos de un 1% es recuperada con el propósito de generar una nueva indumentaria a partir de ellos y se estima que el 87% de los desechos textiles se queman en vertederos o va a parar al mar.

En la actualidad en Chile y algunos países occidentales, existen maneras de abordar el problema a través del reciclaje de textiles:

Reciclaje mecánico: cortando y triturando la tela mecánicamente con el propósito de descomponer la fibra y convertirla en material reutilizado, este logra ser reciclar y reutilizar convirtiendo fibra y material en elementos reutilizables (hilados).

Reciclaje químico: consiste en hacer pasar los materiales a través de diferentes y determinados procesos químicos con el propósito de convertir dichos materiales en filamentos para luego proceder a transformarlos en nuevos hilos o telas listos para producir nuevamente otro producto.

En la actualidad en Chile existe Ecocitex una conocida empresa especializada en la eliminación del desecho textil y convirtiendo dichos textiles en lana para tejer realizando un proceso de reciclaje de 7 etapas, Sin embargo, ellos estipulan que, aun realizando ese proceso, las características técnicas tales como la resistencia y homogeneidad son comprometidos dentro del proceso.

Si bien existe una tecnología capaz de disminuir desechos textiles a gran escala, está se encuentra limitada debido a que no está suficientemente desarrollada para crear versatilidad y variabilidad de construcción de prendas debido a la densidad de las telas elaboradas.

Sin embargo, la reutilización puede proponer una diferente arista desde el punto de vista medio ambiental.

La reutilización textil propone una menor cantidad de intervención a las prendas ya que si es comparado con el reciclaje, este último interviene el material a una mayor cantidad de procesos que modifican su estado. Por consiguiente, la reutilización genera una menor cantidad de uso de energía y contribuyendo de mejor manera al medio ambiente si es comparado con los tipos de reciclajes textiles.

3.5.- Objetivos

Objetivos generales y específicos.

Objetivo General:

- Visibilizar a través de la cápsula textil la factibilidad de realizar prendas sostenibles a partir de la reutilización de jeans en desuso.

Objetivo específico:

- Rescatar prendas de jeans desechadas y revalorizar el material a través de la reutilización.
-
- Construir a partir de la morfología del pantalón de denim piezas textiles atemporales aprovechando la mayor parte del material extraído a partir de la prenda original manteniendo buenos estándares de calidad.

- Proponer un Sistema y Filosofía de marca en base a la Sostenibilidad.

Capítulo 04

ESTUDIO CONSUMIDORA/USUARIA

4.1.- Usuarias y consumidoras colección cápsula

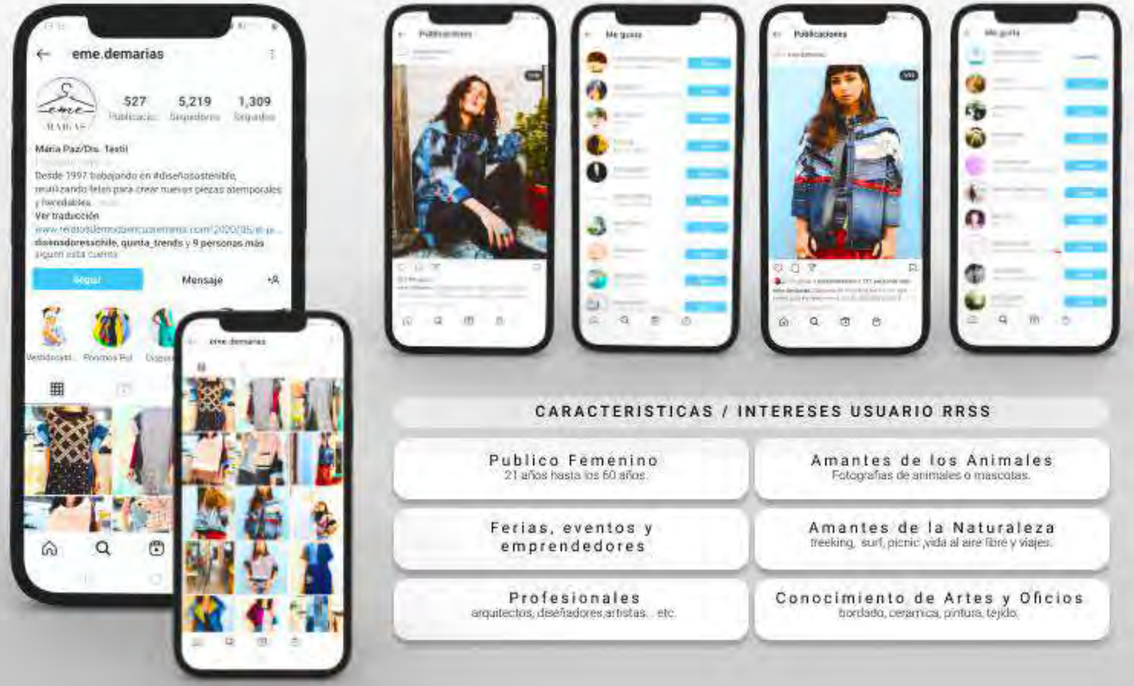
ESTUDIO USUARIO

Para la elaboración de este estudio de usuario se realizaron 2 herramientas investigativas:

1) Investigación a través de RRSS:
Esta investigación busca conocer de manera detallada las conductas y costumbres de los usuarios consumidores de prendas recicladas, Reconociendo sus intereses, estilo de vida y como se visten. Con el propósito de generar una caracterización del cliente potencial de la marca.

2) Encuesta Estudio de usuario:
Esta encuesta fue enfocada directamente a personas interesadas en el medio ambiente con el propósito de reconocer y fundamentar la anterior investigación de usuario por RRSS. Y a su vez saber su interés de adquirir prendas hechas a partir de prendas descartadas por desgaste.

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Publico Femenino
21 años hasta los 60 años.

Amantes de los Animales
Fotografías de animales o mascotas.

Ferias, eventos y emprendedores

Amantes de la Naturaleza
freeking, surf, picnic ,vida al aire libre y viajes.

Profesionales
arquitectos, diseñadores,artistas... etc.

Conocimiento de Artes y Oficios
bordado, ceramica, pintura, tejido.

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Vida saludable y Huertos
Creación de un huerto en casa y habitos de comida saludable

Ropa Segunda Mano
Tiendas de ropa de 2da mano.

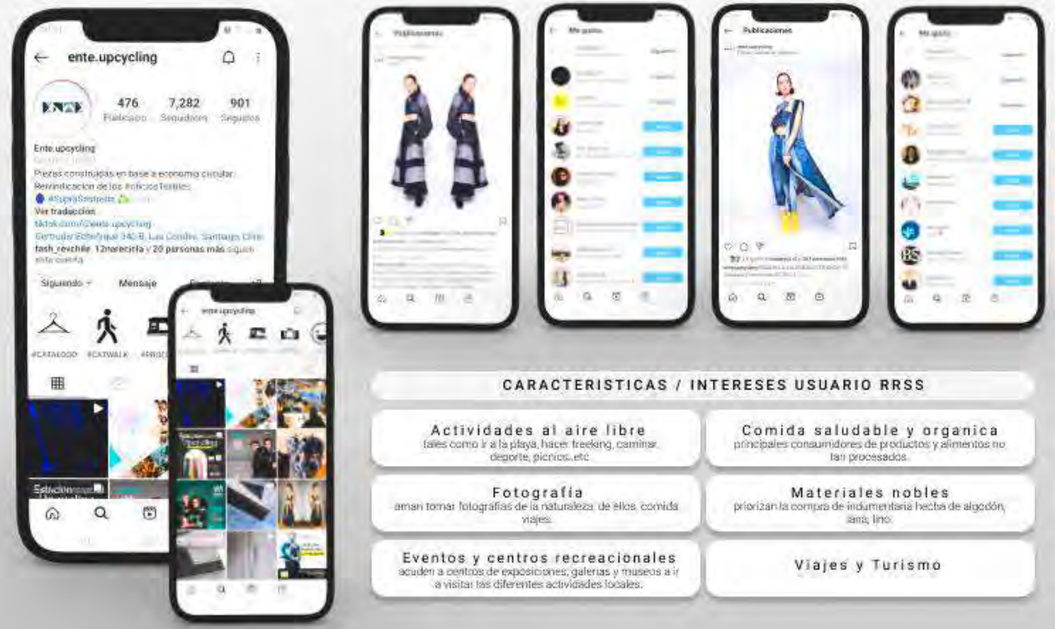
Talleres y Conocimiento
Perfiles de personas que realizan cursos.

Confeccionistas
mujeres que confeccionan sus propias prendas.

Estilo Relajado
Visten de indumentaria suelta.

Artesanos y Hobbies
Personas que tiene como hobby hacer manualidades.

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Actividades al aire libre
tales como ir a la playa, hacer treeking, caminar, deporte, picnics..etc

Comida saludable y organica
principales consumidores de productos y alimentos no tan procesados.

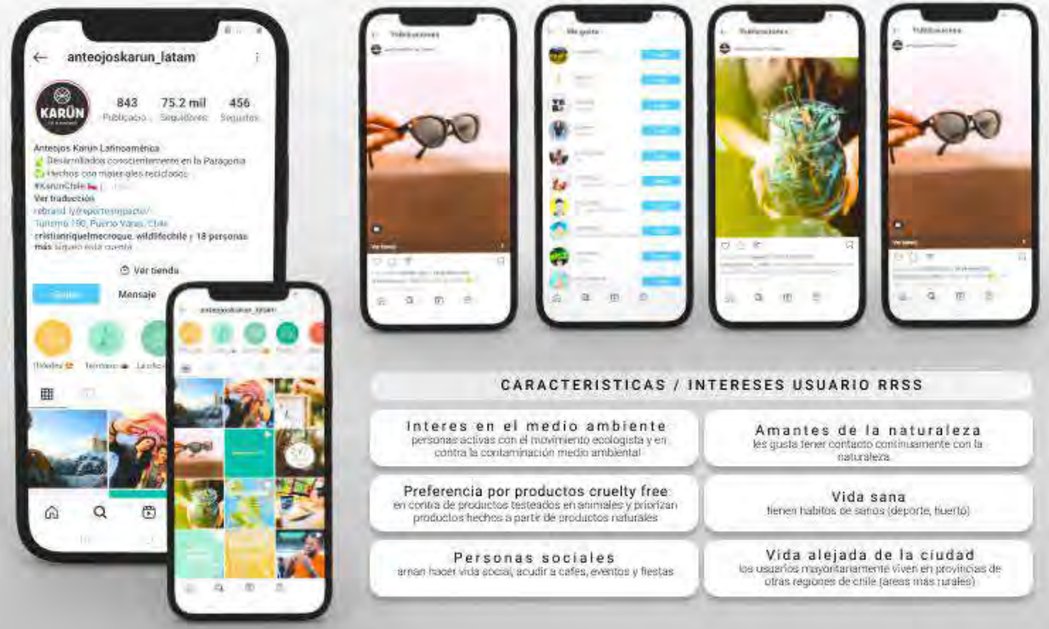
Fotografía
aman tomar fotografías de la naturaleza, de ellos, comida, viajes.

Materiales nobles
priorizan la compra de indumentaria hecha de algodón, lana, lino.

Eventos y centros recreacionales
acuden a centros de exposiciones, galerías y museos a ir a visitar las diferentes actividades locales.

Viajes y Turismo

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Interes en el medio ambiente
personas activas con el movimiento ecologista y en contra la contaminación medio ambiental

Amantes de la naturaleza
les gusta tener contacto continuamente con la naturaleza.

Preferencia por productos cruelty free
en contra de productos testeados en animales y priorizan productos hechos a partir de productos naturales

Vida sana
tienen habitos de salud (deporte, fuerte)

Personas sociales
aman hacer vida social, acudir a cafes, eventos y fiestas

Vida alejada de la ciudad
los usuarios mayoritariamente viven en provincias de otras regiones de chile (areas más rurales)

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Personas privadas
muchas de ellas mantienen su perfil en privado para no acceder a sus perfiles de manera publica.

Vida y comida sana
mantienen habitos sanos y consumen alimentos naturales y organicos.

Amantes de las plantas y animales

Hobbys
dentro de sus hobbys están pintar, ceramica, la musica, etc..

Estilo Relajado
Visten de indumentaria suelta.

Interes en el medio ambiente
Son personas activas con el movimiento ecologista y en contra la contaminación medio ambiental.

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS



CARACTERISTICAS / INTERESES USUARIO RRSS

Interes en el medio ambiente
personas activas con el movimiento ecologista y en contra la contaminación medio ambiental

Amor por la naturaleza
tienen gran interes por la protección de la flora y fauna.

Preferencia por productos cruelty free
en contra de productos testeados en animales y priorizan productos hechos a parte de productos naturales

Interes en Tarot, Horoscopo, Astrología y Las Energias.

Yoga- meditación
las tecnicas de relajación forman parte activa de su rutina diaria

Vida alejada de la ciudad
los usuarios mayoritariamente viven en provincias de otras regiones de chile (areas más rurales)

INVESTIGACIÓN USUARIO CONSUMIDOR RRSS

Tiendas de jeans reciclado.



Tiendas de materiales reciclados.



CONCEPTOS EXTRAIDOS A PARTIR DE LAS OBSERVACIONES



ENCUESTA USUARIO

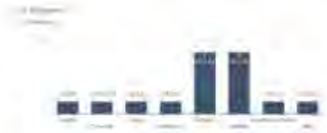
Complemento investigación Perfil de usuario RRSS.

ENCUESTA ESTUDIO DE USUARIO:

Se realizo una encuesta a un total de 17 personas, siendo de estas un 87,5% mujeres y un 12,5% no quisieron entregar dicha información. Dentro de la edad el mayor rango de consultados fue entre los 24 y 29 años, siendo su mayor porcentaje (29,4%) correspondió a los 29 años. Un 76,5% de los encuestados se encuentra viviendo en Santiago, Chile.







ANALISIS RESULTADOS: USO DE RRSS

El 100% de los encuestados se considera activo en las redes sociales, utilizando mayoritariamente instagram (100%), facebook (41,2%) y tiktok (23,5%). Dentro del uso de estas redes sociales, el 94,1% la utiliza para realizar compras de vestuario, siendo la adquisición mayoritariamente en tiendas de segunda mano 47,1% (ropa usada) y retail 29,4%.



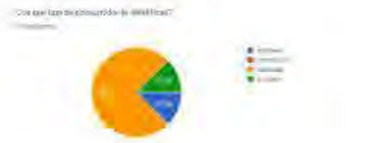




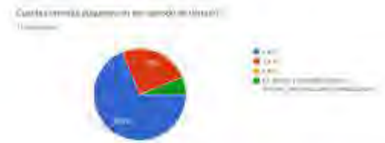
ANALISIS RESULTADOS: CONSUMO

Existe un alto porcentaje de encuestados que se considera consumidor moderado (70,6%) principalmente, seguido del consumismo ecológico (17,6%) e impulsivo (11,8%).

Dentro de la frecuencia de compras, ocurre mayoritariamente cada 1 a 2 meses (52,9%), adquiriendo entre 1 a 2 prendas (70,6%).

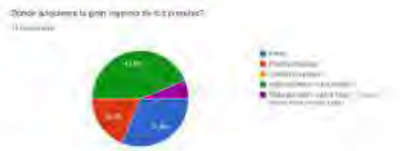






ANALISIS RESULTADOS:MARCAS/EMPRENDIMIENTOS

Dentro de las marcas preferidas, se encuentran Americanino, H & M, Zara y Adidas principalmente, siendo elegidos debido al estilo (58,8%), durabilidad (41,2%), materialidad (35,3%) y precio (29,4%)







ANALISIS RESULTADOS: GUSTOS

Dentro de los encuestados, se consultó sobre el estilo de vestir, considerándose como **colorido, atemporal y variado-diverso** principalmente.

En cuanto a las prendas de compra de mayor frecuencia se encuentran los pantalones (64,7%), poleras (58,8%) y chaquetas (29,4%).

Se identifica una variada selección de emprendedores, solo repitiendo Andromeda Upcycling (11,8%). La materialidad mayormente elegida es algodón (52,9%) y lana (17,64%).



ANALISIS RESULTADOS: SOSTENIBILIDAD

El 88,2% reconoce y sabe lo que significa este concepto, siendo un 76,5% los que "siempre buscan que lo que compren genere un menor impacto ambiental".

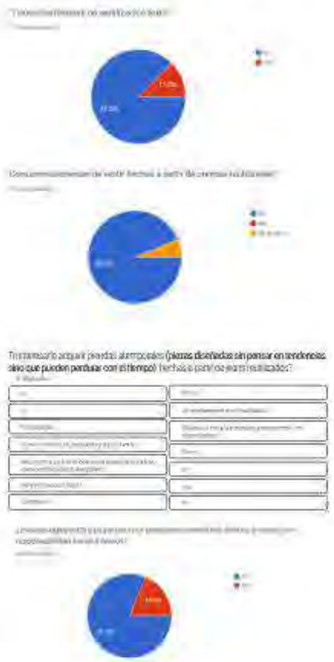
El 76,5% considera que la industria de la moda debería replantear su modelo y elaborar prendas hechas a partir de prendas y textiles sostenibles. Dentro de los encuestados, el 88,2% tiene costumbres de reutilización textil.



ANALISIS RESULTADOS: REUTILIZACIÓN

Existe interés en el 94,1% de los encuestados para adquirir prendas a partir de ropa reutilizada, estando el 88,2% interesado en adquirir prendas a partir de jeans.

El 82,4% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más por productos sostenibles, hechos a mano o con responsabilidad social y únicos, accediendo al pago 20.000 hasta 40.000 pesos (75%).



MODELO DE VALS - USUARIO POTENCIAL



MODELO DE VALS - USUARIO POTENCIAL

POTENCIAL USUARIO

VIVIDORES DE EXPERIENCIAS

Clientes con altos recursos

Adoptan tendencias y siempre estan a la moda

Van en contra de las corrientes en cada momento

Les gusta la actividad física

Espontáneos y Visuales

Rupturistas



Disfrutan solucionando problemas

Receptivas a nuevas tecnologías e ideas

Les gusta la ciencia e investigación

Enfoque a futuro

les gusta conocer personas conocer lugares y viajar

Independientes y muy seguros de sí mismos

Innovadores

POTENCIAL USUARIO 2

MOODBOARD USUARIO



COOLBOARD USUARIO



BRANDBOARD USUARIO



Capítulo 05

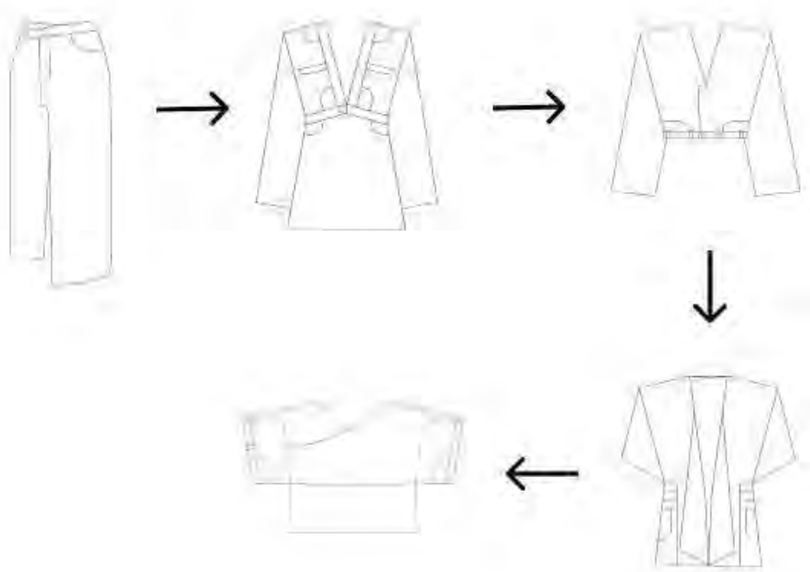
DESARROLLO FORMAL DE LA COLECCIÓN

5.1.- INSPIRACIÓN COLECCIÓN

La fuente de inspiración plasmada en esta colección parte desde la reutilización, mediante el proceso creativo se realizó una lluvia de conceptos a partir de la reutilización surgiendo a través de ella la idea del cambio de forma "metamorfosis" traduciéndose la idea de crear un proceso de linealidad de transformación de las prendas en desuso, como una especie de relato. Es por eso que la línea está compuesta por 5 prendas, la idea de esta es expresar la transformación de la prenda(pantalón) como una metamorfosis, pasando desde el pantalón hasta llegar a una polera.

Manteniendo la forma del pantalón y mientras esta va avanzando la forma se vuelve un producto





5.2.- ESTUDIO Y DESARROLLO FORMA JEANS

Este estudio, es realizado a través de observaciones en base al análisis de la forma y características visuales del denim denotando conceptos utilizables en el desarrollo formal de la propuesta de diseño de la línea de vestuario. Para ello se estudia las características propias de la prenda, su composición , conformación y características destacables en relación a la prenda.

Compuesta - Prologado - Vinculación - Amplitud

ESTUDIO Y DESARROLLO FORMA JEANS



5.3.-ESTUDIO Y DESARROLLO CROMATICO

Según información proporcionada recopilada a través de las encuestas y la investigación a través de RRSS. Se realizó un levantamiento de información en relación a conceptos claves, a partir de sus gustos complementando y sustentando un estilo de vestir atemporal y sobrio a través del usuario.

A partir de dichos conceptos del análisis del estilo de vestir propio del posible usuario detectado se genera un planteamiento de línea textil atemporal, tratando de conseguir una unidad visual sobria.







5.4 .-ESTUDIO Y DESARROLLO DE MATERIALIDADES

Conceptos extraidos a partir de la materialidad del denim

MATERIAL: **orgánico - transversal - atemporal - rupturista**

DESARROLLO CROMATICO COLECCIÓN

Según información proporcionada recopilada a través de las encuestas y la investigación a través de RRSS. Se realizó un levantamiento de información en relación a conceptos claves, a partir de sus gustos complementando y sustentando un estilo de vestir atemporal y sobrio a través del usuario.

A partir de dichos conceptos del análisis del estilo de vestir propio del posible usuario detectado se genera un planteamiento de línea textil atemporal, tratando de conseguir una unidad visual sobria.



5.4.1- DESARROLLO PIEZAS TEXTILES

A partir de las observaciones hechas a partir de la investigación del usuario y encuestas realizadas, se propone la elaboración de prendas:

Prendas Atemporales / Prendas holgadas / Amplias / Relajadas / Casuales



Capítulo 06

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

¿QUÉ ES METAOSIS?

Metaosis es una cápsula textil que busca contribuir a la moda sostenible en Chile, mediante una propuesta innovadora a través de la reutilización de pantalones de jeans desechados por desgaste derivado al uso. Reflejando a través de sus prendas versatilidad, atemporalidad y durabilidad de su material origen. Visibilizando maneras inteligentes y sostenibles de crear diseño mediante técnicas de Patchwork. Buscando revalorizar el desecho textil por deterioro y brindando una nueva oportunidad de uso del material.

El origen de la palabra "Metaosis" surge a partir del conjunto de los prefijos "meta" y "osis" inspirados desde la termino "Metamorfosis" etimológicamente el significado del prefijo "meta" que procede del griego, significa "más allá de" o "después denotando una acción luego de un proceso de cambio. En el caso de la palabra "osis" según la etimología del latín y el griego antiguo, osis, las palabras terminadas en osis, forman y transforman los sustantivos a una acción o proceso.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la elaboración de una cápsula textil, diseñada y producida localmente en la Región de Valparaíso, buscando fomentar a partir de la sostenibilidad una colección cápsula llamada METAOSIS la cual se ve materializada en 5 prendas de vestir (1 falda, 1 vestido 1 chaqueta, 1 polera oversize 1 capa) y 1 accesorio (totebag).

Esta propuesta plantea como eje principal un diseño de moda sostenible, creado a través de la deconstrucción pantalones de jeans, desechados, recuperados y donados una nueva identidad, aprovechando su forma y composición, unidos a través de la técnica del Patchwork proponiendo una posibilidad dentro del diseño de indumentaria la creación de piezas textiles, aprovechando la mayor cantidad del material recuperable a partir de la prenda.

PROPUESTA CONCEPTUAL METAOSIS

Unidad visual, construida a partir de la deconstrucción de jeans y piezas compuestas a través de técnica de Patchwork. Creando piezas y láminas a partir del pantalón de denim en estado de desecho textil en desuso.



PROPUESTA FORMAL METAOSIS

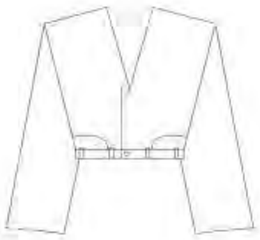
Cápsula textil de vestuario atemporal de uso cotidiano, construida desde la deconstrucción de la forma original de los pantalones de denim recuperando y planteando a través del diseño y la reutilización la fabricación de prendas sostenibles a partir del desecho textil producido por jeans gastados como materia prima.



MAPA CAPSULA TEXTIL



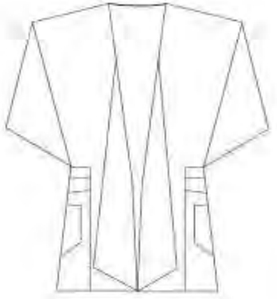




meta·sis

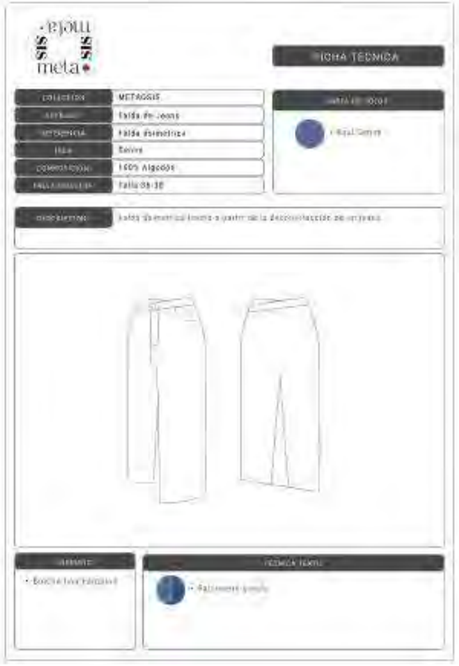
MAPA CAPSULA TEXTIL





meta·sis

FICHAS TÉCNICAS COLECCIÓN



FICHA TECNICA

COLECCION	METAGSIS
ARTICULO	Falda de Jeans
REFERENCIA	Falda Asimetrica
TELA	Denim
COMPOSICION	100% Algodón
TALLA MUESTRA	Talla 36-38

TARJETA DE COLOR

- Azul Denim

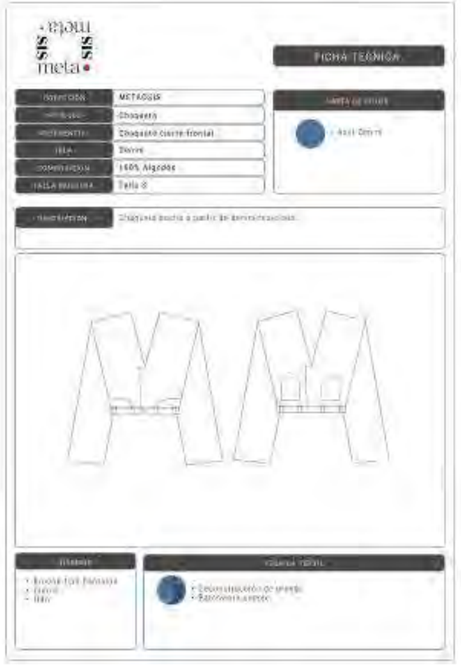
DESCRIPCION: Falda de mezclilla hecha a partir de la deconstrucción de un jeans.

AVIOS

- Botón invisible

TECNICA TEXTIL

- Patchwork jeans



FICHA TECNICA

COLECCION	METAGSIS
ARTICULO	Chaqueta
REFERENCIA	Chaqueta cuero frontal
TELA	Denim
COMPOSICION	100% Algodón
TALLA MUESTRA	Talla S

TARJETA DE COLOR

- Azul Denim

DESCRIPCION: Chaqueta hecha a partir de deconstrucción.

AVIOS

- Botón con Patrones
- Cierre
- Hilo

TECNICA TEXTIL

- Deconstrucción de prenda
- Patchwork cuero

meta·sis

FICHA TECNICA

COLECCIÓN	METÁSIS
ARTÍCULO	Vestido
REFERENCIA	Vestido combinado
TELA	Denim
COMPOSICIÓN	100% Algodón
TALLA MUESTRA	Talla S

CARTA DE COLOR

- Azul Denim

DESCRIPCIÓN: Vestido compuesto a partir de 2 cuerpos diferentes (delantero y trasero) unidos entre sí.



HILOS

- Bordar con hilo a tono
- Overlock

TÉCNICA TEXTIL

- Deconstrucción de prenda
- Patchwork simple

meta·sis

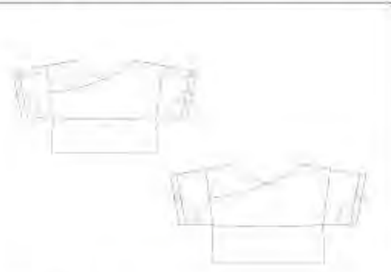
FICHA TECNICA

COLECCIÓN	METÁSIS
ARTÍCULO	Top
REFERENCIA	Top
TELA	Denim
COMPOSICIÓN	100% Algodón
TALLA MUESTRA	Talla S

CARTA DE COLOR

- Azul Denim

DESCRIPCIÓN: Top hecho a partir de jean, aplicando técnica básica de patchwork.



HILOS

- Bordar con hilo a tono
- Overlock

TÉCNICA TEXTIL

- Deconstrucción de prenda
- Patchwork simple

meta·sis

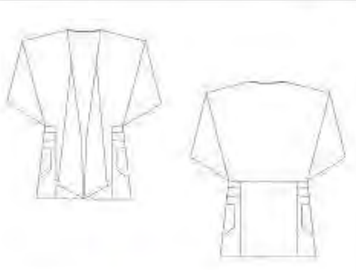
FICHA TECNICA

COLECCIÓN	METÁSIS
ARTÍCULO	Top
REFERENCIA	Top
TELA	Denim
COMPOSICIÓN	100% Algodón
TALLA MUESTRA	Talla S

CARTA DE COLOR

- Azul Denim

DESCRIPCIÓN: Top hecho a partir de jean, aplicando técnica básica de patchwork.



HILOS

- Bordar con hilo a tono
- Overlock

TÉCNICA TEXTIL

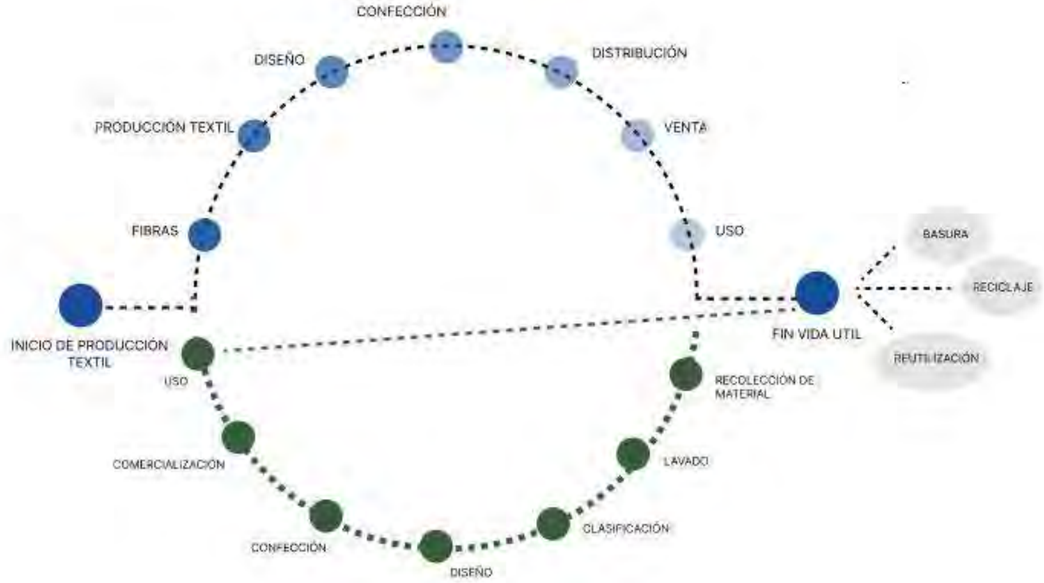
- Deconstrucción de prenda
- Patchwork simple

PROPUESTA DE VALOR

DISEÑO CIRCULAR

METAOSIS diseña teniendo en mente el ciclo de la vida de las prendas, desde el momento de su confección, etiquetado, packaging y sus materiales. Creemos firmemente que somos los principales responsables de la producción y cada desecho producido por la colección.

Diseño circular | Zero Waste | Reutilización | Packaging | Tiempo de Producción



MODELO PROPUESTO METAOSIS

DISEÑO

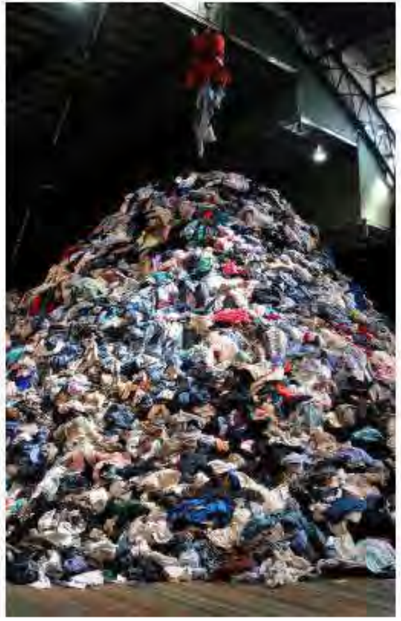
En METAOSIS entendemos que los desechos de producción son un problema de diseño y no de la naturaleza y nos hacemos responsable de aquello, es por esta razón que trabajamos con un sistema de Pre-Order o Pre-Venta para producir cada pieza.



Zero Waste

Comprendemos que los desechos de producción, por esta razón, al trabajar con el sistema de pre-order o pre-venta, solo producimos las prendas requeridas por las personas que consumen nuestros productos, evitando producir demás y quedarnos con stock extra.

Sabemos que de igual manera es imposible estar libre de pequeños retazos que dejan las producciones de ropa y es por esta razón que hemos formado alianza con la empresa Ecocitex, una empresa que transforma los desechos producidos en hilados.



Reutilización

Cada año antes de comenzar a diseñar, hacemos un recuento de lo que hemos realizado en temporadas anteriores, de esta manera rediseñamos parte de nuestros productos, para darle vida a nuevos diseños que mantengan la línea estética de la marca.

La materialidad en nuestra marca es uno de los ejes más importantes, ya que queremos que estos, cumplan y se mantengan con la filosofía de la marca y el cuidado medioambiental. De esta manera utilizamos los saldos que quedan dentro de los diseños. Reciclando cierres y broches de los pantalones reciclados, Entregando una segunda vida a la gran mayoría de las materialidades que están presentes en las prendas origen.



Packaging

Nuestro packaging es 100% reutilizable y amigable con el medio ambiente, además de poder ser utilizado en la cotidianidad. Procurando mantener los mejores estándares de calidad.



Tiempo de Producción

Nuestra colección es atemporal, funcional y minimalista, confeccionadas pensando en el concepto de Slow Fashion consideramos un tiempo previo de 12 meses desde el inicio de proceso de diseño de cada temporada hasta cuando los productos ya estan disponibles en la pagina web.



Comercio Justo

Como empresa buscamos crear una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto. Buscamos como empresa generar una mayor equidad en el comercio. Pagando de manera justa en base a la relación de horas de cada trabajo de confección.

Poniendo a las personas y al planeta en primer lugar, Luchando contra la pobreza, el cambio climatico, la desigualdad de género y la injusticia.

Manufactura Local

Como marca creemos fundamental, fomentar la manufactura local con el propósito de fomentar el trabajo de productores pequeños y contribuyendo al desarrollo de la economía nacional, expandiendo, así, las posibilidades laborales de estos mismos.



Potenciar la Región

Nuestra misión como marca, además de producir productos que contribuyan al medio ambiente, es además promover el diseño local, potenciando una identidad basada en lo hecho a mano, por mujeres, poniendo primero a las personas y luchando contra la desigualdad de género..

En Valparaíso, contamos con talleres externos, con los cuales trabajamos y producimos nuestras colecciones, lideradas por mujeres, buscando potenciarnos mutuamente y crecer en conjunto, promoviendo un trabajo respetuoso y empático.





Compromiso Medioambiental

Creemos fuertemente en nuestra responsabilidad de saber crear soluciones a las personas a través del diseño y al mismo tiempo entendemos que producir más ropa no es sostenible, pero estamos comprometidas en contribuir al diseño, implementando una producción lenta y en cantidades limitadas y a su vez retribuyendo nuestras ganancias a entidades que se preocupan por cuidar del medio ambiente.

Alianzas

Sabiendo que es imposible estar libre de pequeños retazos que dejan las producciones de ropa hemos formado alianza con la empresa Ecocitex, una empresa que transforma los desechos producidos en hilados.

Trasladando nuestros desechos inutilizables directamente a la empresa.

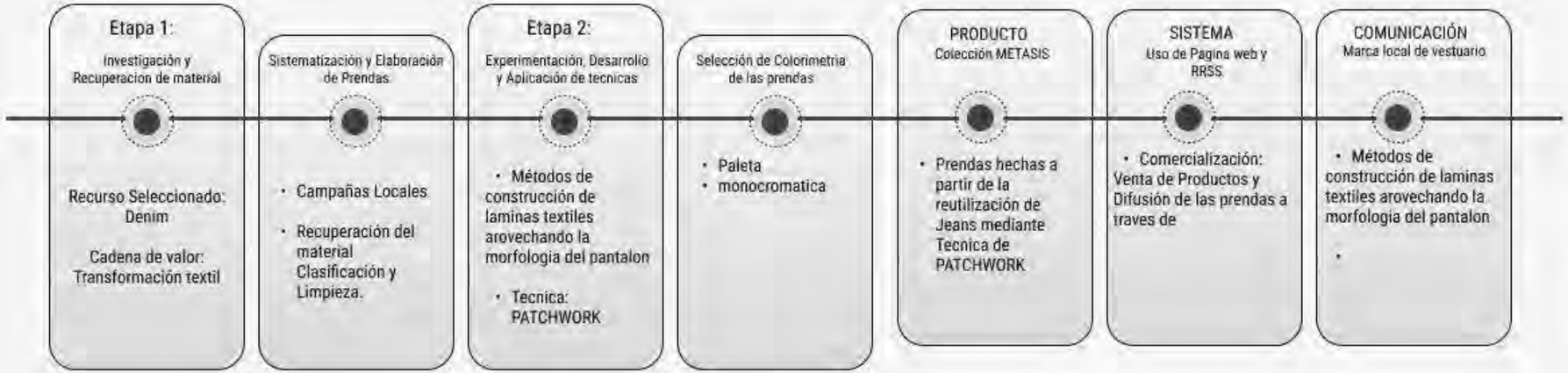


Materiales

Continuamente estamos en búsqueda de jeans dañados, con la idea de darles un nuevo uso y vida útil, trasladando, recolectando y aceptando donaciones de jeans desde locales de ropa usada o donaciones a nuestra fábrica.



MAPA PROYECTO



Análisis FODA

FORTALEZAS

- Potenciar el diseño y producción locales.
- Propuesta innovadora.
- Venta online.
- Sensibilidad ambiental.

F

OPORTUNIDADES

O

- Calidad de productos pueden ser variables debido al estar hechos a partir de denim reciclado.
- Productos sostenibles en tendencia.
- Fomento de emprendimientos a través de instituciones financieras y gubernamentales.

DEBILIDADES

D

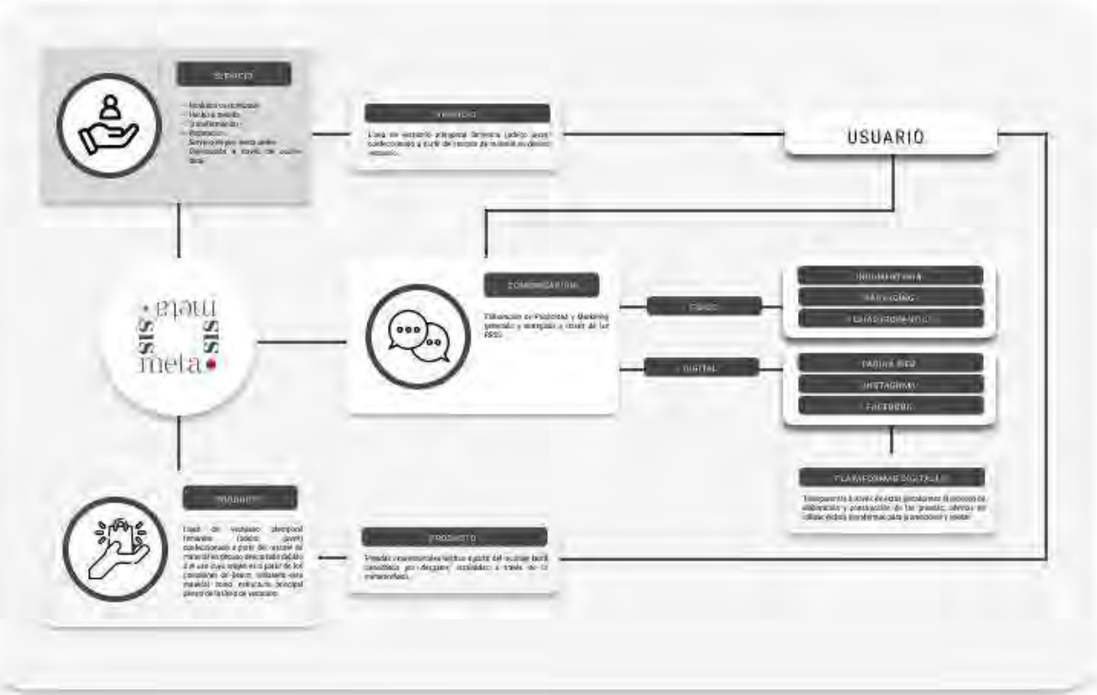
- Bajos costos de venta en retail.
- Aumento de personas que prefieren consumir emprendimientos locales.
- Producción a baja escala debido al trabajo que conlleva.

AMENAZAS

A

- Poca apreciación de los productos elaborados a partir de vestuario reciclado.

Mapa Proyecto



COLECCIÓN METAOSIS











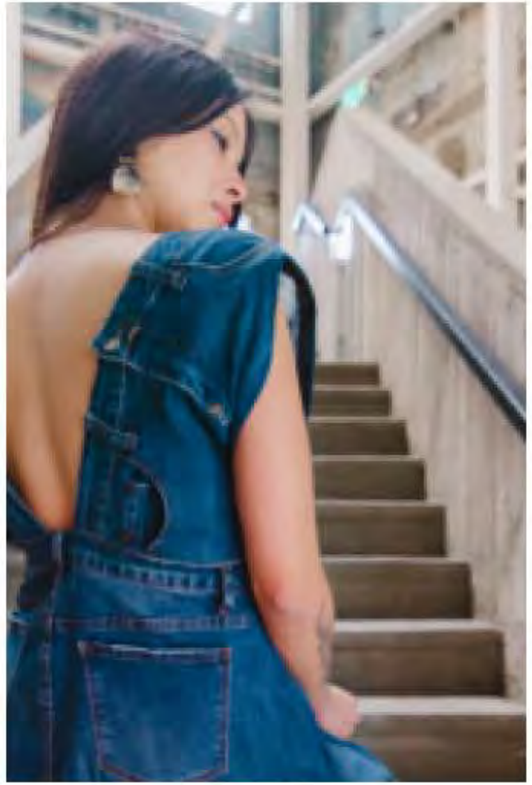
















Capsula textil Metaosis

Fotografía: Sebastián Gómez @vztivn
Confección y Maquillaje: Nicole Arcos @n.vrcos
Ubicación: Parque Cultural de Valparaíso



Capítulo 07

PROPUESTA COMUNICACIONAL

INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A MARCAS CONSUMIDAS / COLORIMETRÍA / CONCEPTOS / ISOTIPOS

- M A R C A -	¿QUE HACE?	CONCEPTOS/ COLORIMETRIA	ISOTIPO
JoseHerrera	Empresa especializada en prendas de trajes de baño y indumentaria.	SIMPLEZA INNOVACIÓN ALEGRÍA Y FELICIDAD	NO ESPECIFICA SIGNIFICADO
AUSTRAL ORGANICS	Empresa de productos de belleza a partir de la extracción de hierbas y plantas, a través de normas de respeto al medio ambiente.	NATURALEZA Y ORGANICO	NO TIENE ISOTIPO
Raindoor RIDE AND OUTDOOR	Empresa chilena especializada en indumentaria outdoor femenino.	DELICADEZA - SENSIBILIDAD - INNOVACIÓN	LIBERTAD Y AUDACIA

INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A MARCAS CONSUMIDAS / COLORIMETRÍA / CONCEPTOS / ISOTIPOS

- M A R C A -	¿QUE HACE?	CONCEPTOS/ COLORIMETRIA	ISOTIPO
BUMI lifestyle	Empresa especializada en fabricación, distribución, representación y venta de productos y envases sustentables.	SIMPLEZA INNOVACIÓN ALEGRÍA Y FELICIDAD	NO TIENE ISOTIPO
kaya unite	Empresa de fabricadora de prendas outdoor especializada para climas y actividades al aire libre.	SUSTENTABILIDAD NATURALEZA LIBERTAD SOSTENIBILIDAD	RAÍCES AFRICANAS
Manare	Empresa especializada en la fabricación de productos alimentarios minimamente procesados.	SALUD ORGANICO INNOVACIÓN	FLUIR / EMANAR

INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A MARCAS CONSUMIDAS / COLORIMETRÍA / CONCEPTOS / ISOTIPOS

- M A R C A -	¿QUE HACE?	CONCEPTOS/ COLORIMETRIA	ISOTIPO
MALI	Empresa especializada en fabricación de prendas de vestir elaboradas a partir de telas de plástico reciclado y algodón organico.	VANGUARDIA - AGUA - REUTILIZACIÓN	AGUA PROCESOS
SURORIGEN	Empresa de fabricadora de prendas de vestir manteniendo tecnicas tradicionales a partir de telas nobles.	CONTEMPORÁNEO - NOBLEZA	ORIGEN Y ENERGIA
KARÜN	Empresa especializada en la creación y fabricación de accesorios a partir de desechos encontrados en el mar de la patagonia de Chile.	ARMONIA - NATURAL - NATURALEZA - MAJESTUOSIDAD	CONOCIMIENTO INDIGENA

INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A MARCAS CONSUMIDAS / COLORIMETRÍA / CONCEPTOS / ISOTIPOS

- M A R C A -	¿QUE HACE?	CONCEPTOS/ COLORIMETRIA	ISOTIPO
WILD & PACIFIC	Empresa especializada en fabricación de trajes de baño a partir de tela hecha a partir de plastico reciclado.	FUERZA - SUTIL - ESPIRITUAL	Utilización de tipografia destacada con el proposito de demostrar fuerza
plastica conscious jewelry	Empresa de diseña, produce y vende joyas hechas a mano a partir de la reutilización del plástico en desuso.	CREATIVIDAD - MODERNIDAD	SELLO- COLLAGE
RIWÜN SNACK'S GRANEL CONSCIENTE	Marca de emprendimiento virtual especializado en delivery de alimentos a granel en Chile.	SUSTENTABILIDAD - MODERNIDAD - ACCESIBILIDAD	BIENESTAR Y SUSTENTABILIDAD

INVESTIGACIÓN DE ISOTIPO MARCA

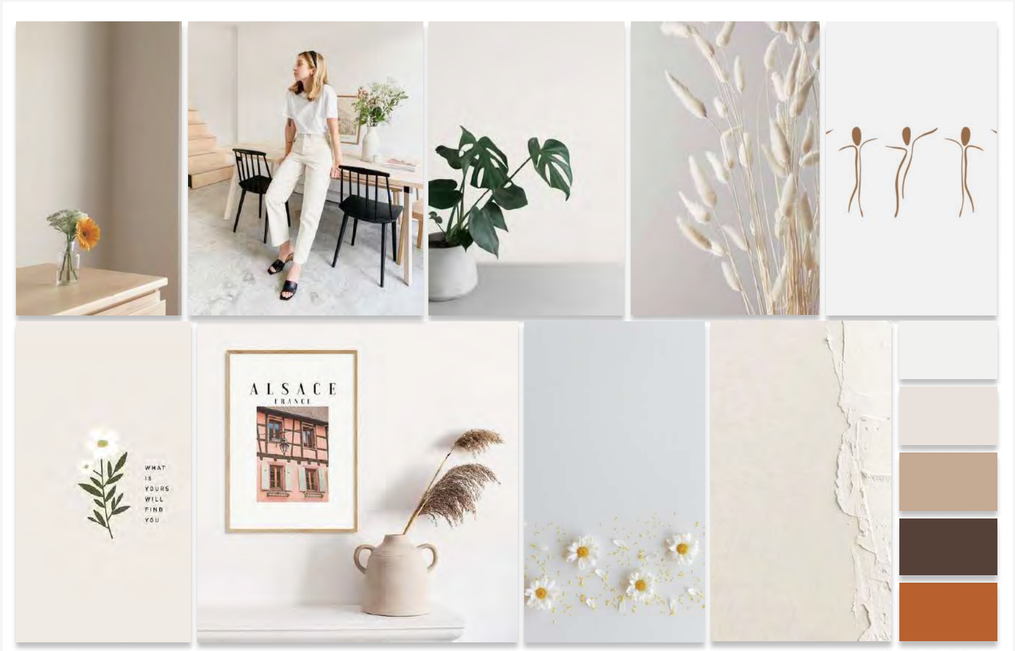
Innovación	Sostenibilidad	Simplicidad/Vanguardia
COMPUESTO MIXTO ACOMODADO	COMPUESTO ORNAMENTADO	CONCRETO DESPEJADO
CLARO DECIDIDO SEGURO	ORGANICO PROCESO	EVIDENTE PRECISO INTENCIONAL
AUDAZ SINGULAR	CICLO DUALIDAD	ROTUNDO EVIDENTE
TÁCITO SOBRENTENDIDO	COMPLEJO	LIMPIO EXACTO
MEZCLA COMBINACIÓN COMPLEJO	MINIMALISTA	INTRÉPIDO EXPLÍCITO

INVESTIGACIÓN DE ISOTIPO MARCA

Tras el desarrollo de la investigación se propone generar un isotipo como marca, mostrando a través de él, el proceso de cambio mediante el ciclo de la ropa.

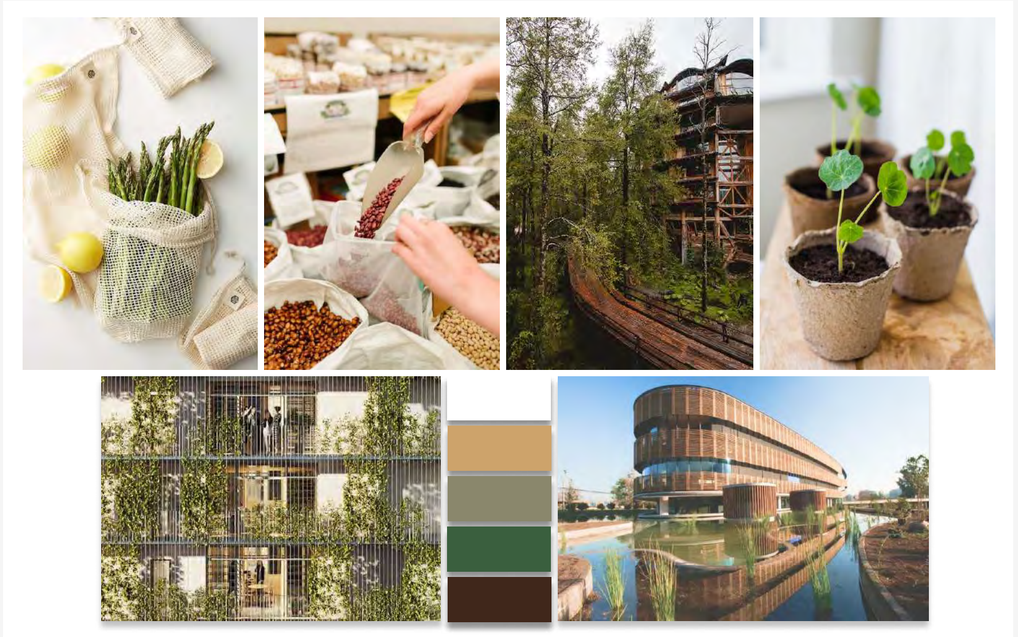
Evidenciando sus conceptos mediante su colorimetría y no a través de su morfología.

MOODBOARD



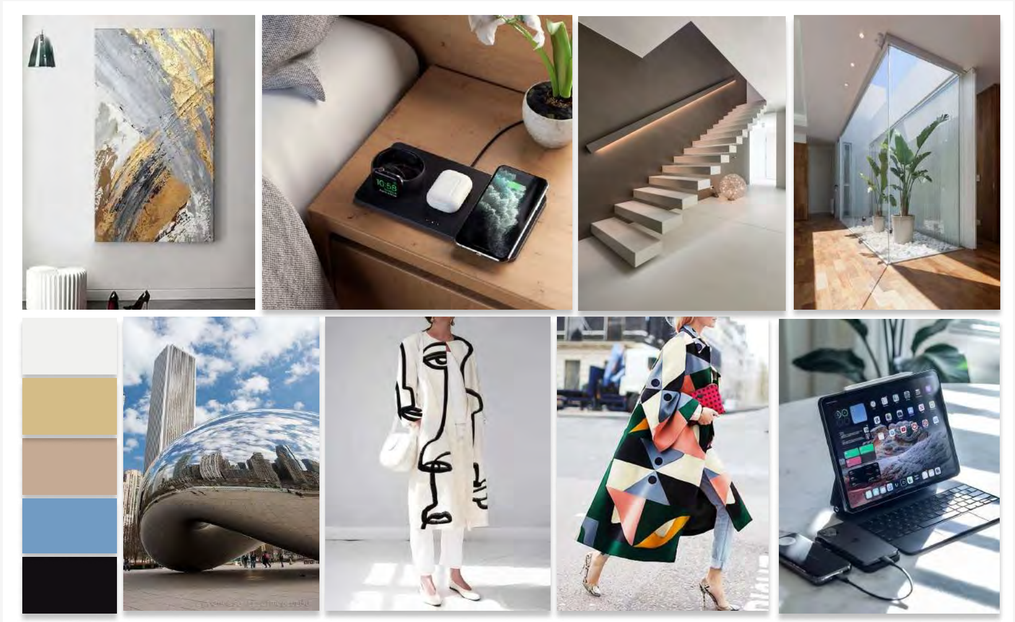
Simplicidad/Vanguardia

MOODBOARD



Sostenibilidad

MOODBOARD



Innovación/Modernidad

COLORIMETRÍA EXTRAÍDA A PARTIR DE LOS CONCEPTOS

Simplicidad/Vanguardia



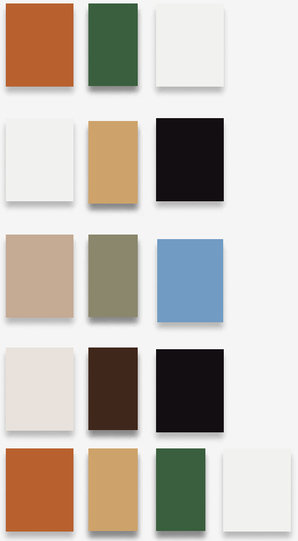
Sostenibilidad



Innovación/Modernidad



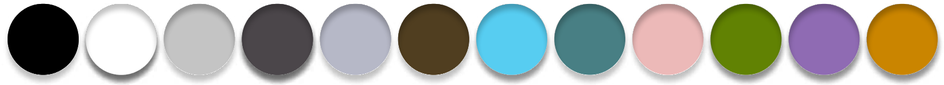
Propuestas:





COLORIMETRÍA EN BASE A LA INVESTIGACIÓN

Investigación Logotipos



Psicologia del Color



PROPUESTA FINAL - COLORIMETRÍA EN BASE A LA INVESTIGACIÓN

Propuesta definitiva



Aplicación de Color

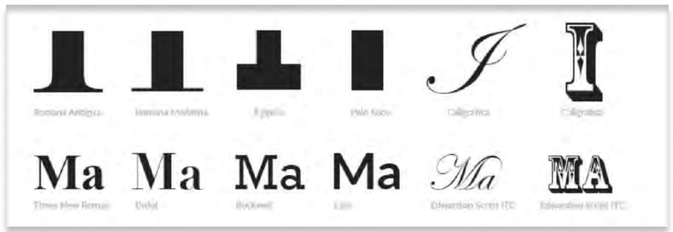


INVESTIGACIÓN DE TIPOGRAFÍA MARCA METAOSIS

Componentes que conforman un carácter en la tipografía:



Clasificación de tipografías y Ejemplos:





La variable de peso, denominada también como variable de grosor o tono, afecta directamente a la estructura de los caracteres. Se modifica la relación entre el ancho del trazo y los espacios vacíos dentro de cada signo tipográfico.



El ancho de estas pueden ser utilizadas con el propósito de hacer relación a conceptos propios que quiera transmitir una marca tales como: entre más gruesa es la tipografía, esta transmitirá fuerza, si es esbelta elevación o la tipografía inclinada (itálica) transmite movimiento.

La utilización de tipografías de ligeras permite transmitir feminidad y delicadeza. Las cursivas transmiten algo más emocional o energético.

LOGOTIPO





Para realizar las propuestas de logotipo para la línea cápsula, se realizó una investigación de tipografías, cuyo propósito era dar una personalidad simple, elegante, moderna y comunicativa, rompiendo con la linealidad en relación con otras marcas, con el propósito de generar una identidad visual diferenciadora de la marca cápsula.

Previamente a la propuesta nace a partir de la recaudación de información desde internet, la cual caracteriza los diferentes tipos de tipografías, mostrando para que son utilizadas y variabilidades, mostrando los diferentes tipos de tipografías tales como: Tipografías serif (letras romanas), Tipografías sans serif(palo seco), Tipografías manuscritas(cursivas) y tipografías decorativas(exposición).

meta**osis**

Cambio Acción

El origen de la palabra metaOsis parte desde la idea de hacer una abreviación a la palabra METAMORFOSIS, cuyo significado según la RAE "transformación o un cambio en la forma"la palabra está conformada por el prefijo meta- (más allá, después de), morph- (forma, estructura) y -osis (aplicado a nombres para indicar acciones, condiciones o estados).

metaosis

metaosis

metaosis

*meta**osis***

meta.sisso

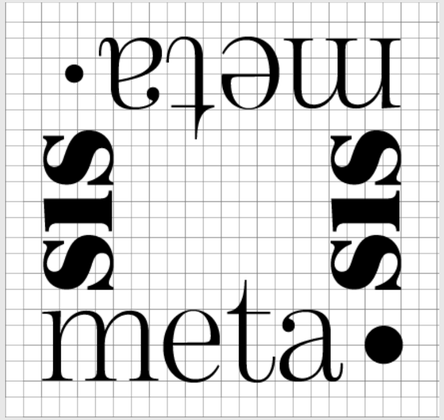


La propuesta de logotipo inicia mediante la idea de proyectar y desarrollar una identidad gráfica, marcando de manera sutil de mostrar un cambio generando esta especie de ciclo visual.

El subrayado también forma parte de la comunicación visual mostrando de una manera visual la separación de dichas palabras con el propósito de demostrar su significado de manera segmentada.



COMPOSICIÓN RETICULAR DE LA MARCA / APLICACIONES DE COLOR







MARCA

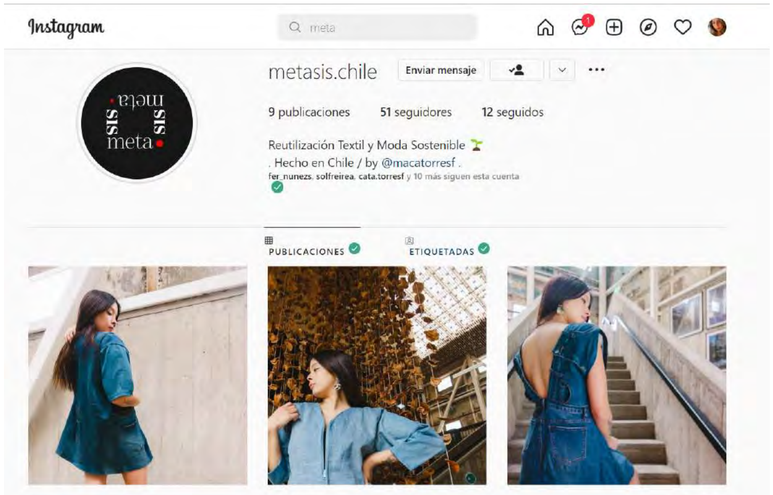
COLORES CORPORATIVOS

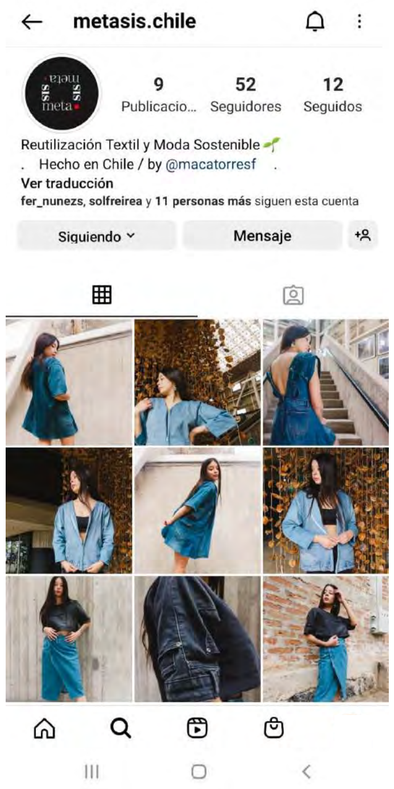
REBELDIA
HEX: # 000000
RGB: 116 6 255 100%

INNOVACIÓN
HEX: # FFFFFF
RGB: 0 209 255 100%

AUDACIA
HEX:#D01616
RGB: 255 255 255 100%

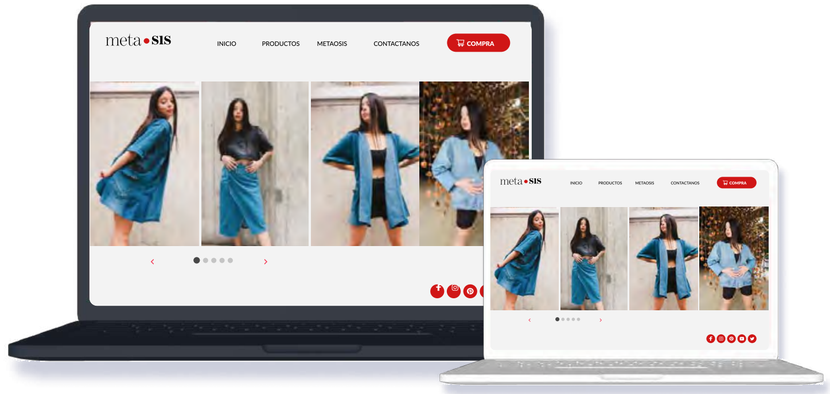
APLICACIÓN DE MARCA / INSTAGRAM







APLICACIÓN DE MARCA / PÁGINA WEB



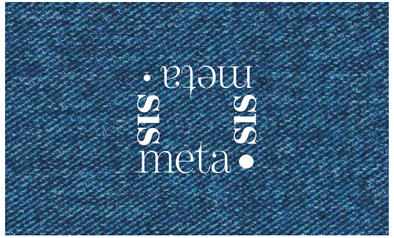
APLICACIÓN DE MARCA



Etiquetas marca Metaosis: Cara externa

Etiquetas

La propuesta de etiquetas permite a través de ellas mostrar el logotipo de la marca, se trata de comunicar mediante ellas, la contribución a hacia la problemática ambiental e informar a los usuarios cuál es la cantidad de denims reciclados dependiendo de la prenda que este adquiera.



Etiqueta interna espalda prenda

APLICACIÓN DE MARCA



Packaging

Packaging

La propuesta de packaging consiste en una tote bag hecha a partir del denim reciclado con el propósito continuar con la línea del diseño sostenible, otorgando a la marca una coherencia y a su vez brindando a través de este mismo una difusión hacia la marca.

El packaging permite transportar, en su interior no posee bolsillos, manillas reforzadas con el propósito de brindar un mejor soporte, Su materialidad hecha de denim, permite soportar cualquier elemento, debido a su resistencia y durabilidad.

meta
sis
sis
meta

Capítulo 08

PROPUESTA ECONÓMICA

PRESUPUESTO | Este fue realizado en base a los gastos actuales generados al realizar este proyecto.

TABLA DE COSTOS PRENDAS

ETAPA	ITEM	CANTIDAD	MEDIDAS	PRECIO UNITARIO	Total
MATERIALES DE CONFECCIÓN	Cierre	1	50 cm	$ 800	$ 800
	Hilo	2	200 yardas	$ 500	$ 1.000
	Aguja maquina de coser	2	1200	$ 1.200	$ 2.400
	Jeans	18	Medida variable	$ -	$ -
	Cartonero tipo rodillo	1	-	$ 28.500	$ 28.500
					$ 31.000

PRESUPUESTO | Este fue realizado en base a los gastos actuales generados al realizar este proyecto.

TABLA COSTOS DE PRODUCCIÓN

ETAPA	ITEM	PRECIO HORA	HORAS	COSTO CONFECCIÓN	Total
PRENDAS	Polera oversize	6000	7 hrs	$ 42.000	$ 42.000
	Falda	6000	5 hrs	$ 30.000	$ 30.000
	Vestido	6000	9 hrs	$ 54.000	$ 54.000
	Chaqueta	6000	7hrs	$ 42.000	$ 42.000
	Capa	6000	9 hrs	$ 54.000	$ 54.000
	Totebag	6000	5 hrs	$ 30.000	$ 30.000
					$ 252.000

PRESUPUESTO

Este fue realizado en base a los gastos actuales generados al realizar este proyecto.

TABLA UTILIDADES

ETAPA	ITEM	PRECIO UNITARIO	PRECIO COSTO	CANTIDAD	GANANCIAS	COSTOS	TOTAL
COMERCIALIZACIÒN	Polera oversize	$ 126.000	$ 42.000	3	$ 378.000	$ 126.000	$ 252.000
	Falda	$ 90.000	$ 30.000	3	$ 270.000	$ 90.000	$ 180.000
	Vestido	$ 162.000	$ 54.000	3	$ 486.000	$ 162.000	$ 324.000
	Chaqueta	$ 126.000	$ 42.000	3	$ 378.000	$ 126.000	$ 252.000
	Capa	$ 162.000	$ 54.000	3	$ 486.000	$ 162.000	$ 324.000
	Totebag	$ 90.000	$ 30.000	3	$ 270.000	$ 90.000	$ 180.000
					$ 2.268.000	$ 756.000	$ 1.512.000

COSTO FIJO MENSUAL

Arriendo taller	$ 200.000
Pagina web	$ 30.000
Publicidad RRSS	$ 65.000
Sueldo	$ 800.000
Total	$ 1.095.000

UTILIDADES FINALES

Utilidad ventas	1512000
costos mensuales	1095000
Utilidad final	417000

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Se pretende postular a un fondo de SERCOTEC, Abeja emprende o Fondo CORFO, Semilla emprende. Postulando con mayor preferencia al fondo de mayor financiamiento.

Postulable para el año 2022 para el próximo año. Y en caso de cuál se gane, se descartará el siguiente.

BIBLIOGRAFIA:

Ellicott.CO, “Denim: A mythic history - The future is tinted indigo”. 13 de Abril 2017. Disponible en:https://www.ellicott.co/blogs/posts/denim-a-mythic-history. (Pagina visitada el 18 de Abril 2022 - 12:45).

National Geographic, “Moda Sostenible: Conoce una alternativa de fast fashion”. Disponible en: https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/04/moda-sostenible-conoce-una-alternativa-al-fast-fashion (Pagina Visitada el 17 de mayo 2022 - 10:37
).
Smile Vintage Wholesale, “Historia de los pantalones vaqueros: la prenda más popular del mundo”, 30 de Abril 2019. Disponible en: https://ropavintagekilos.com/origen-jeans-prenda-popular-del-mundo/ (Pagina visitada el 2 de Mayo 2022).

Fashion revolution, “The future of denim, part #1: How to the humble jean is redefining sustainable style”. Disponible en: https://www.fashionrevolution.org/the-future-of-denim-part-1-how-the-humble-jean-is-redefining-sustainable-style/, Mayo 2019 (Pagina visitada el 3 de Mayo 2022).

Fashion revolution, “The future of denim, part #2: Re-use, re-pair, re-cycle”. 10 de Mayo de 2019. Disponible en: https://www.fashionrevolution.org/re-use-re-pair-re-cycle/ (Pagina visitada el 12 de mayo 2022).

GQ México y Latinoamérica, “¿Cuánto duran los jeans y qué tan seguido debes reemplazarlos?”. Disponible en: https://www.gq.com.mx/moda/articulo/cuanto-duran-los-jeans-cuando-debes-reemplazarlos-tips. (Pagina visitada el 19 de Mayo 2022).

Fashion revolution, “The future of denim, part #3: Waste-no; water-not innovation”. 19 de Mayo de 2019. Disponible en:https://www.fashionrevolution.org/the-future-of-denim-part-3-waste-not-water-not-innovation/ (Pagina visitada el 21 de Mayo 2022).

Fashion Revolution, “The future of denim, part #4: The democracy of denim”. Disponible en: https://www.fashionrevolution.org/the-future-of-denim-part-4-the-democracy-of-denim/ (Pagina visitada el 22 de Mayo 2022).

Fashion Revolution, “The hidden blues in your denim”. 30 de Marzo 2020. Disponible en https://www.fashionrevolution.org/the-hidden-blues-in-your-denim/ (Pagina visitada el 24 de Mayo 2022).

Reading A - Z, “La historia de los jeans”2004, Learning Page, Inc. Disponible en: https://lcollierafhs.weebly.com/uploads/2/1/4/4/21446950/raz_lm10_storyofjeans_sp.pdf. (Pagina visitada el 27 de Mayo 2022).

Direccion de estudios sociales, PUC. “ENCUESTA NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE 2018”. LICITACIÓN N° 608897-110-LE17. DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES (DESUC). DEL INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD CATÓLICA. (ISUC), Santiago de Chile, marzo 2018. Disponible en: https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/Informe-Final-Encuesta-Nacional-de-Medio-Ambiente-2018.pdf

Ropero, S, “6 problemas ambientales en Chile” , Ecologia Verde , 7 de mayo 2021. Disponible en: https://www.ecologiaverde.com/problemas-ambientales-en-chile-3397.html. (Pagina Visitada el 28 de Mayo 2022).

Sanmartín Ramón, G. S., Zhigue Luna, R. A., & Alaña Castillo, T. P. (2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. Revista Universidad y Sociedad, 9(1), 36-40. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100005 (Pagina visitada el 29 de Mayo 2022).

Valentina Collado, “Mezclilla: su historia, su origen y su evolución a través de los años”, Vogue Magazine México, 5 de junio 2022. Disponible en: .https://www.vogue.mx/moda/articulo/la-mezclilla-y-los-pantalones-su-historia-y-origen. (Pagina visitada el 29 de Mayo 2022).

Gonzalez , M, “Moda Sostenible: el futuro se viste de forma etica”, ES Design, 16 de Enero 2022. Disponible en: https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-moda/moda-sostenible-el-futuro-se-viste-de-forma-etica (Pagina Visitada el 29 de Mayo 2022).

Bilbao, C. “Diseño Sustentable de indumentaria”. Universidad de Mar del Plata, 2016. Disponible en: https://pt.slideshare.net/CeciliaBilbao1/diseo-sustentable-67786737/4. (Página visitada el 30 de Mayo 2022).

Rogel, Erika & Valdovinos Rodriguez, Salvador & Macías, Luis. (2015). Educación para un diseño sostenible y por competencias. TALLER SERVICIO 24 HORAS. 11. 07-20. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/312307472_Educacion_para_un_diseno_sostenible_y_por_competencias (Pagina visitada el 31 de Mayo 2022).

Rey, P, “14 diseñadores chilenos que elevan su voz a lo sustentable”. Vogue Magazine México, 12 de Noviembre de 2021. Disponible en: https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/disenadores-sustentables-chilenos-que-promueven-una-moda-etica (Página Visitada el 31 de Mayo 2022).

Torres, A, “Características de la moda sostenible que debes conocer”, ES Design, 17 de Julio 2019. Disponible en: https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-moda/caracteristicas-de-la-moda-sostenible-que-debes-conocer. (Página visitada el 31 de Mayo 2022).

Timon, M, “Así contribuye tu ropa al cambio climatico (puedes evitarlo)”, Eroski Consumer, 10 de noviembre 2020. Disponible en: https://www.consumer.es/medio-ambiente/ropa-contribucion-cambio-climatico-evitar.html (Página visitada el 02 de Junio 2022).

Isclau jeans, “¿Como se fabrican los pantalones vaqueros?, 20 de Octubre 2017. Disponible en: https://www.isclaujeans.com/como-se-fabrican-los-pantalones-vaqueros/ (Pagina visitada el 12 de Junio 2022).

Mora, V, “El desconocido mercado del reciclaje textil en Chile”, Diario Financiero, 28 de Abril 2022, Disponible en: “https://www.df.cl/df-lab/cambio-climatico/el-desconocido-mercado-del-reciclaje-textil-en-chile (Pagina visitada el 20 de Junio 2022).

Universidad de Valparaíso CHILE

Proyecto de Titulo 572 - 1er semestre 2022

Escuela de Diseño - Universidad de Valparaiso - Valparaiso, Julio 2022

escuela de diseño universidad de valparaíso







sis meta sis meta

Reutilización del denim como una contribución a la moda sostenible en Chile

Alumna: Macarena Torres Foster

Profesora Guía: Mg. Mariena Rumié Bertoni