

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL



“Evolución de la participación laboral de la mujer y su rol en los factores que influyen en el desarrollo económico y social del país, 1990 a 2011, Chile”

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Profesor guía: Sra. Luz Arévalo González

Alumna: ESTEFANÍA ALEJANDRA ROCO CARTAGENA

Viña del Mar, 2014

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Maritza y Patricio, mis padres, que sin su esfuerzo no hubiésemos llegado hasta aquí. Juntos los tres por toda la eternidad.

En honor a mi abuelo, Abdón Cartagena

“Con ustedes vamos a construir el desarrollo económico de Chile”

Eduardo Frei Montalva. Discurso “La Patria Joven”, 1964

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi guía la profesora Luz Arévalo, que sin su paciencia y dedicación esta investigación no habría llegado a fin.

Y los profesores que marcaron mi desarrollo personal en esta carrera:

Juan Manuel Muñoz

Luz Arévalo

Servando Pastor

Aníbal Vallejo

Gustavo Álamos

Carlos Vidal

Muchas gracias por sus enseñanzas.

Junto con agradecer a la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE ANEXOS	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	1
Planeamiento del problema.....	2
Objetivos específicos.....	3
Formulación de las preguntas de la investigación.....	4
Descripción de la metodología de la investigación.....	4
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO	5
1.1.1 Fuerza laboral.....	8
1.1.2 Mercado del Trabajo.....	8
1.1.3 Fuerza laboral Femenina.....	8
1.1.4 Población Ocupada.....	8
1.1.5 Población Desocupada	9
1.1.6 Busca Trabajo Por Primera Vez.....	9
1.1.7 Relación Laboral	9
1.1.8 Trabajo	9
1.1.9 Empleo.....	10
1.1.10 Empleo Formal	10
1.1.11 Empleo Informal	10
1.1.12 Cesantía o Desempleo.....	10
1.1.13 Salario.....	10
1.1.15 Ocupación	11
1.1.16 Profesión	11
1.1.17 Nivel Educativo	11
1.1.18 Actividades Domésticas.....	11
1.1.19 OIT (Organización Internacional del Trabajo)	12
1.1.20 Tasa Bruta de Natalidad.....	12
1.1.21 Tasa Bruta de Mortalidad.....	12
1.1.22 Tasa Global de Fecundidad.....	12
1.1.24 Fecundidad	13
1.1.25 Prenatal	13
1.1.26 Postnatal.....	13
1.1.28 Tasa Específica de Nupcialidad.....	14
1.1.29 Demografía	14
1.1.30 Género.....	14
1.1.31 Desarrollo económico y social	14
2.1. Análisis de la fuerza laboral femenina en las últimas dos décadas	16
2.1.1 Década de 1990	18

2.1.1.2 Participación	18
2.1.1.3 Ingresos.....	20
2.1.1.4 Educación	22
2.1.1.5 Hijos	24
2.1.1.5 Sector económico	25
2.1.1.6 Familia	25
2.1.2 Década de 2000	28
2.1.2.1 Participación	28
2.1.2.2 Ingresos.....	30
2.1.2.3 Educación	31
2.1.2.4 Hijos	31
2.1.2.5 Familia	32
2.1.3 Últimos años (2010- 2012)	34
2.1.3.1 Participación	34
2.1.3.2 Ingresos.....	36
2.1.3.3 Educación	38
2.1.3.4 Familia	39
2.1.4 Análisis de la inserción al campo laboral de la mujer en el aporte al Producto Interno Bruto, entre los años 1990 a 2011.....	41
2.1.4.1 Factores que influyen en el desarrollo económico y social debido a la inserción al campo laboral de la mujer entre los años 1990 a 2011.....	43
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE FUTURAS PROFESIONALES CON RESPECTO A SUS EXPECTATIVAS LABORALES Y PERSONALES	45
3.1 Determinación de los objetivos de la encuesta	46
3.1.1 Público objetivo	46
3.2.2 Investigación por conveniencia.....	46
3.3 Investigación preliminar.....	46
3.4 Seleccionar los métodos de recolección de datos.....	47
3.4.1.3 Diseño de los métodos de recolección de información	48
3.5 Diseño de los métodos de recolección de datos	49
3.5.1 Pre-Test.....	49
3.6. Recolección de la información	49
3.7 Codificación y tabulación de datos	49
CONCLUSIONES	64
Bibliografía	69
Anexos	72

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	71
Anexo 1 , Evolución de la participación del hombre y la mujer en la fuerza laboral en Chile, 1986 - 2005.....	71
Anexo 2 , Evolución de la tasa de participación laboral femenina, período 1990 a 2000.....	71
Anexo 3 , Evolución de la tasa de ocupación femenina, período desde 1990 al año 2000 Evolución de la tasa de desocupación femenina, período desde 1990 al año 2000	72
Anexo 4 , Evolución de las tasas de participación femenina por categoría ocupacional, años 1990 y 2000	73
Anexo 5 , Evolución de las tasas de participación laboral femenina por decil de ingreso, años 1990 y 2000	73
Anexo 6 , Evolución del ingreso femenino, período desde 1990 al año 2000 ..	73
Anexo 7 , Evolución de la tasa de escolaridad femenina por tramo de edad, años 1990 y 2000	74
Anexo 8 , Tasa de asistencia bruta a la educación superior femenina, período desde 1990 al año 2000	74
Anexo 9 , Evolución de la escolaridad femenina, años 1990 y 2000	74
Anexo 10 , Evolución de la tasa de participación laboral por nivel educacional, años 1990 y 2000	75
Anexo 11 , Participación de la mujer en la fuerza laboral según el número de hijos, 25 a 55 años de edad.	75
Anexo 12 , Tipos de familia , 1990	76
Anexo 13 , Tipos de familia con jefatura femenina, 1990	76
Anexo 14 , Familias unipersonales con jefatura femenina, 1990.....	76
Anexo 15 , Familia monoparental con jefatura femenina, clasificación por situación de pobreza, 1990.....	77
Anexo 16 , Evolución de la tasa de participación laboral femenina , 2000 - 2009	77
Anexo 17 , Evolución de la tasa de desocupación femenina, 2000 - 2009	78
Anexo 18 , Evolución de la tasa de capacitación femenina, 2000 - 2009	78
Anexo 19 , Evolución de la tasa de capacitación femenina, 2000 - 2009	78
Anexo 20 , Ocupadas por cotización en el sistema previsional, 2009	79
Anexo 21 , Evolución de ingresos del trabajo femenino, 2000 – 2009	79
Anexo 22 , Tipos de familia, 2009.....	79
Tipos de familia con jefatura femenina, 2009	80
Anexo 23 , Familia monoparental con jefatura femenina, clasificación por situación de pobreza, años 2006 y 2009	80
Anexo 24 , Evolución de la participación laboral femenina, 2009 - 2011	80
Anexo 25 , Evolución de la ocupación y desocupación femenina, 2009 - 2011	81

Anexo 26, Evolución categorías ocupacionales femeninas, 1990 – 2000 – 2011(Gráfico) Evolución categorías ocupacionales femeninas, 1990 – 2000 – 2011 (Tabla)	81
Anexo 27, Razones para no buscar trabajo según sexo, 2011 (Gráfico) Razones para no buscar trabajo según sexo, 2011 (Tabla)	82
Anexo 28, Evolución de la participación laboral femenina por decil de ingreso, 2009 – 2011	82
Anexo 29, Asalariados con relación de trabajo a plazo indefinido según sexo,2003 – 2011(Gráfico) Asalariados con relacion de trabajo a plazo indefinido según sexo, 2003 – 2011 (Tabla)	83
Anexo 30, Ingreso promedio, de la ocupación principal por sexo, 2009 – 2011(Gráfico).....	83
Ingreso promedio, de la ocupación principal por sexo, 2009 – 2011 (Tabla)	84
Anexo 31, Ingreso percibido por la mujer por año de escolaridad, 2011	85
Anexo 32 Participacion laboral femenina por nivel educacional, 2011	85
Anexo 33, Evolución , tipo de familia con jefatura de hogar femenina, 1990 – 2000 - 2011	86
Anexo 34, Evolución tipo de hogares, 1990 – 2000 - 2011	86
Anexo 35, Edad de las mujeres al nacimiento de su primer hijo según quintil de ingreso, 2011	86
Anexo 36, Cuestionario encuesta complementaria	87 - 93
Anexo 37, Qué edad tiene	93
Anexo 38, Tiene hijos	94
Anexo 39, Cuántos hijos tiene	94
Anexo 40, Desea tener hijos en el futuro	94
Anexo 41, En cuánto tiempo más desea ser madre	95
Anexo 42, Usted es casada o vive en pareja	95
Anexo 43, Tiene planes de casarse o vivir en pareja en el futuro	95
Anexo 44, En cuánto tiempo desea o planea vivir en pareja	96
Anexo 45, Espera encontrar trabajo en el corto plazo (6 meses)	96
Anexo 46, Espera encontrar trabajo en el largo plazo (1 año)	96
Anexo 47, Qué ingresos cree usted que recibirá el prime año	97
Anexo 48, Qué ingresos desea percibir el primer año	97
Anexo 49, Sector económico en el que usted desea conseguir trabajo.....	97
“ Otros”	98
Anexo 50, En qué sector económico cree usted que conseguirá trabajo	98
Anexo 51, Tiene planes de estudiar otra carrera Universitaria Espera con esto optar a una mayor remuneración	98
Anexo 52, Tiene planes de realizar un magister o post grado Espera optar con esto a una mayor remuneración	99
Anexo 53 , Cree qué sufrirá al menos una vez de discrimiancion de género.	99

Anexo 54 , Si su respuesta es sí, en qué situación cree que sucederá	99
Anexo 55 , Tabla General Respuestas de Encuesta Complementaria	100 - 103
Anexo 56 , Qué espera del mercado laboral.....	104

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo conocer la evolución de la participación femenina en el mercado laboral, y todo lo que esto influye en el rol de la mujer y en el comportamiento de la familia, el crecimiento demográfico y la asistencia de ellas a la educación, tanto escolar como superior.

Junto con esto, identificar los factores que afectan estas áreas y la contribución económica con el aumento de la participación femenina en el trabajo y, a su vez, la contraparte lo que se sacrifica con este aumento.

También, conocer las categorías ocupacionales en las que la mujer se desarrolla como trabajadora. Para finalmente, generar un perfil de la mujer actual y su influencia en el desarrollo del país.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to find out about the evolution of female participation in the labor market and the influence it has on the role of women and family behavior, demographic growth and the educational assistance they are provided. It is also important to identify the factors that affect these areas and what is the profit of the increase of female participation in work and also, what are the disadvantages involved. Another objective of this research is to discover the occupational classification of women in Chile. Finally, all these facts will then result in the profile of today's Chilean woman and the influence they have on the development of the country.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata sobre los efectos que el cambio en la estructura de las familias y el nivel educacional de las mujeres sobre la participación de las mismas en el mercado laboral junto con la evolución en los ingresos llegando finalmente a la creación de un perfil de la mujer trabajadora del futuro y como su participación laboral ha intervenido en el producto interno bruto.

En el capítulo I, se presenta una descripción de la evolución de la participación laboral femenina, desde la migración de la mujer a las zonas urbanas (primer gran aumento de participación laboral femenina), hasta la actualidad. Junto con esto se hace una descripción de las áreas relacionadas a esta que son la fertilidad, familia y educación. Para continuar con la contextualización a través de la definición de conceptos a utilizar en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo II, se realizará una descripción de la evolución de la participación laboral femenina y el rol de la mujer en las décadas de 1990, 2000 y los tres últimos años. En este capítulo se logra la caracterización de la mujer por década estudiada y se genera un perfil para la encuesta complementaria a desarrollar en el tercer capítulo.

Finalmente en el capítulo III se desarrolla la encuesta complementaria, para luego desarrollar el aporte y recomendaciones a seguir a modo de conclusión post investigación.

Planeamiento del problema

Día a día las mujeres del país comienzan a tener un rol cada vez más importante en el mundo laboral, participando así formalmente de la economía, comenzando esta participación cada vez a menor edad, demostrada en las cifras entre 1996 y 2006, donde cerca de 800 mil mujeres ingresaron a la fuerza de trabajo de más de 15 años (definición de edad mínima para ingresar al mercado laboral). (INE, 9 de marzo 2007).

Al mismo tiempo, la tasa de natalidad se ha mantenido en una cifra muy baja en comparación a décadas anteriores (INE, Diciembre 2007).El problema a resolver deberá dar una respuesta al porqué las mujeres han decidido aplazar la maternidad y el matrimonio, además qué relación existe entre estas decisiones y los estudios que las mujeres poseen. Así como la mujer actualmente tiene una participación más protagónica en la economía en comparación a otras décadas, debido al crecimiento del empleo asalariado, al cual acceden las mujeres de mayor nivel educacional (INE, 9 de marzo 2007), también han variado otros papeles que juega en la sociedad y economía, por ejemplo, hoy existen mujeres proveedores o “jefas de hogar” dejando de ser sólo “cuidadoras”, representado por la transformación de la estructura de los hogares , cifras estadísticas muestran que en el año 1996 un 19,1% de las mujeres ingresaban al mundo laboral, mientras que en el año 2006 lo hacían cerca del 26,2% (INE, 9 de marzo 2007), todo esto por la necesidad de ingresos de los hogares modernos.

Además, existe el hecho que, desde hace 2 décadas aproximadamente se genera

el término de Conciliación, el cual según definiciones de la OIT, se da referencia a la organización de los procesos de trabajo, tanto remunerado como no remunerado, de manera que permiten complementar a las obligaciones laborales de los trabajadores/as con las demás responsabilidades extra laborales como son las de tipo familiar y personal.¹

En relación a la baja tasa de fecundidad, ésta se debe a la reducción del tamaño de las familias, por ejemplo la postergación del matrimonio y la persistencia de la mujer en mantenerse soltera siendo la elección de las mismas no tener hijos, todo esto teniendo como fin el desarrollo personal y profesional en el ámbito del empleo asalariado o remunerado. (INE, 9 de marzo 2007).

El objetivo general de la presente tesis es determinar la evolución de la participación laboral de la mujer y su rol en los factores que influyen en el desarrollo económico y social del país entre 1990 a 2011 en Chile.

Objetivos específicos

- Describir el proceso de cambio del rol de la mujer en la economía.
- Analizar la evolución y transformación de las familias su jefatura en las últimas dos décadas.
- Analizar la tendencia a la baja de la tasa de natalidad.
- Determinar la relación entre la tasa de natalidad y la de participación laboral femenina.
- Establecer los factores que influyen el desarrollo económico.

¹ Encuesta “ Conciliación Laboral – Familiar” , INSUC – SERNAM, 2010

Formulación de las preguntas de la investigación

- ¿Por qué la mujer pasó de tener un rol de “cuidadora” a “proveedora”?
- ¿Qué relación existe entre el desarrollo económico y las posibilidades de trabajo para la mujer?
- ¿Ha variado la composición de las familias y su respectiva jefatura?
- ¿Cuál es la relación entre los factores que influyen la participación de la mujer en el mercado laboral?

Descripción de la metodología de la investigación

De acuerdo al planteamiento del problema, esta investigación es de tipo:

Analítica- Sintético: Se iniciará por describir la situación actual del país con respecto a la fuerza laboral femenina y la natalidad, cada uno por separado. Definiendo cada factor perteneciente a estos elementos y su influencia en el comportamiento de estos dentro del período de estudio.

Luego se realizará una encuesta que ayude a caracterizar a las próximas profesionales, ejercicio que integrará las partes analizadas por separadas de manera integral generando síntesis.

CAPÍTULO I: MARCO TEORÍCO

En la última década el rol de la mujer en el mundo laboral se ha vuelto cada vez más protagónico, además que han cambiado los intereses y prioridades de las familias, teniendo esto una estrecha relación con la cantidad de niños que nacen cada año. La mujer ha sufrido cambios radicales en su rol en esta sociedad, debido a esto, ha sido caracterizada, tanto, en la maternidad, su participación en el trabajo y su rol dentro de la familia. La fuerza laboral femenina ha aumentado considerablemente en las últimas dos décadas, 800 mil mujeres ingresaron a la fuerza de trabajo éntrelos años 1996 y 2006. (INE, 9 de marzo 2007). Como dato, se puede mencionar que la tasa de la fuerza laboral femenina de nuestro país es baja en comparación con la que posee el resto de Latinoamérica, esto se ve reflejado en que en la década que transcurrió desde el año 1996 al 2006 la tasa de participación promedio de la mujer en el mercado laboral es de 38,5% y se contrapone a los datos de países como Uruguay y Paraguay que poseían 50,9% y 51,5% respectivamente (INE, 9 de Marzo 2007). Los factores que explican el aumento mencionado son, las diferencias en educación y capacitación, además de la nueva estructura familiar, la experiencia laboral, la mejora y avance existente en el servicio de salas cuna y jardines infantiles.²

El rol de la mujer en el hogar está centrado básicamente en el cuidado de los

² *Caracterización de la población que decide tener o no hijos en el futuro, Centro MICRO DATOS, U.DE CHILE.

*Impacto de los Jardines Infantiles en la Situación Laboral de las Madres: Trayectorias laborales de las usuarias JUNJI, JUNJI, enero 2009

*Encuesta Conciliación Laboral- familiar , INSUC- SERNAM , 2010

hijos, cuyas edades generalmente menores de 15 años, además de la asistencia de enfermos y ancianos incluyendo las actividades domésticas.³

Lo anteriormente mencionado, cabe dentro del concepto de “Actividades Domésticas” las cuales hacen referencia a tareas como el aseo, cocina, lavado y mantención, además de las tareas de tipo cuidado nombradas en el párrafo anterior. (SERNAM, Noviembre 2005). Las variables que influyen en el tipo de fuerza laboral femenina a la que pertenece cada mujer son; la jefatura de hogar, estado civil, cantidad de hijos, edades de los hijos y nivel educacional⁴. Se destacan las siguientes cifras arrojadas en un estudio realizado por JUNJI en Enero del año 2009, en el cual se estudiaron y analizaron a las madres pertenecientes a la red de jardines y salas cunas, el primer resultado a mencionar es el hecho que cerca del 26% de las madres pasaron de no trabajar de forma remunerada a hacerlo de forma remunerada entre los meses de Mayo y Noviembre del año 2008, este cambio se produjo de forma distinta con respecto al tipo de oferta educativa al que acceden los niños. Dentro de este grupo se destaca a un 29% de la muestra, el cual pertenecía al tipo de usuaria de jardines clásicos JUNJI, que se integró exitosamente al mercado laboral.

Finalmente, la decisión que la mujer participe en el mundo laboral es tomada a nivel del hogar e individual, teniendo como mayor influencia los salarios que ofrece el mercado. Se incluye el costo de oportunidad que ofrece a las mismas la

³ Como Capitalizar el potencial económico de Chile, ampliando las opciones laborales de la mujer, Diagnóstico de género, Chile ,2007

⁴ Situación laboral de las mujeres ocupadas y las brechas salariales que inciden en la estructura ocupacional chilena, INE, Diciembre 2011

existencia de la conveniencia de generar un emprendimiento desde su hogar.

Sobre natalidad, existen registros desde el siglo XIX en adelante, encontrándose interesantes datos, a saber, en 1960 la tasa de hijos por mujer era de 5,39, y que hasta cerca de mediados del siglo pasado, la tasa de mortalidad era alta en comparación de la natalidad. A medida que han pasado los años ha aumentado la esperanza de vida de los niños nacidos, lo cual es de gran ayuda al crecimiento demográfico que requiere el país para sostener la economía creciente que posee.

La fecundidad se puede evaluar según la actividad que tienen las madres, en los años ochenta las mujeres eran inactivas en su mayoría por lo que esta tasa era mayor, sobre todo en esta categoría.⁵ Como dato extra se incluye en este proceso investigativo el aumento considerable de nacimientos provenientes de madres adolescentes (menores de 20 años). Tomando esta última información como relevante, es decir como factor importante en la disminución de la tasa de natalidad, tanto en estas mismas madres como en las madres de estas últimas mencionadas además de la inclusión de este grupo al mercado laboral.⁶

La presente tesis tiene como base el conocimiento y comprensión de la contextualización anterior, además de distintos conceptos, con el objeto de comprender el análisis y su respectiva a realizarse en los próximos capítulos.

⁵ Fecundidad en Chile, Situación Reciente, INE, 2006

⁶ Estadísticas Vitales, Informe Anual, INE, 2007

1.1.1 Fuerza laboral

Conocido también como población económicamente activa, se refiere a todas las personas que pertenecen a la población en edad de trabajar (mayor de 15 años), que dentro del período de referencia no han trabajado ni buscado trabajo y no desean trabajar. Dentro de este grupo están las dueñas de casa, estudiantes, jubilados, entre otros.⁷

1.1.2 Mercado del Trabajo

Es aquel mercado en el que se definen los salarios⁸

1.1.3 Fuerza laboral Femenina

También definida como población económicamente activa femenina, la que en esta investigación será entendida como la población femenina en edad de trabajar y que participa del mercado laboral.⁹

1.1.4 Población Ocupada

Se considera población ocupada a toda persona mayor de 15 años que dentro del período de estudio está trabajando o trabajó una hora al menos a cambio de una remuneración o ganancia.¹⁰

⁷ Fecundidad en Chile, Situación reciente, INE, Chile, 2006

⁸ Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básicos, INE, 2006

⁹ Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básico, INE, 2006

¹⁰ Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básicos, INE, 2006

1.1.5 Población Desocupada

En este grupo está incluida toda persona mayor de 15 años que no ha realizado alguna actividad remunerada dentro del período de análisis debido a cesantía o a que busca empleo por primera vez.¹¹

1.1.6 Busca Trabajo Por Primera Vez

Es el grupo de personas que desea trabajar y que hacen el esfuerzo por conseguirlo durante al menos 2 meses antes del período de estudio y que deben cumplir la característica especial y única de que nunca han trabajado en un empleo regular.¹²

1.1.7 Relación Laboral

Este vínculo puede estar mediado por un contrato de trabajo suscrito, lo que determina la protección del trabajador en caso de alguna eventualidad relacionada al trabajo. (Accidentes, enfermedades, pérdida del empleo, entre otras).¹³

1.1.8 Trabajo

Es el esfuerzo que hacen las personas para la producción de riquezas, en contraposición la capital.¹⁴

¹¹ Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básicos, INE, 2006

¹² Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básicos, INE, 2006

¹³ Código del Trabajo, edición 2013. www.dt.gov.cl

¹⁴ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. www.rae.es

1.1.9 Empleo

Es la cualidad que poseen las personas en edad y capacidad de realizar algún trabajo, asalariado o no.¹⁵

1.1.10 Empleo Formal

La OIT lo define como el que entregan las empresas con más de 5 trabajadores, además se puede tomar como todo aquel empleo que tiene una relación contractual de por medio.¹⁶

1.1.11 Empleo Informal

Es el tipo de empleo que ofrecen empresas en que la relación laboral no está suscrita a contrato.¹⁷

1.1.12 Cesantía o Desempleo

Es la condición de las personas que desean trabajar y ha realizado todos los esfuerzos para conseguir trabajo durante los meses anteriores al período de estudio, además de haber trabajado anteriormente en un empleo regular.¹⁸

1.1.13 Salario

Es la paga o remuneración usual, es decir la cantidad de dinero, con la que se recompensa a los trabajadores por cuenta ajena.¹⁹

¹⁵ Banco Central de Reserva del Perú, Glosario de Términos Económicos, Marzo 2011

¹⁶ Organización internacional del trabajo. www.ilo.org

¹⁷ Banco Central de Reserva del Perú, Glosario de Términos Económicos, Marzo 2011

¹⁸ Macroeconomía, Aplicación Para Latinoamérica, Oliver Blanchard y Daniel Pérez.

¹⁹ Banco Central de Reserva del Perú, Glosario de Términos Económicos, Marzo 2011.

1.1.14 Decil o Quintil

Se utiliza para medir la distribución del ingreso de los hogares, estos se clasifican en Decil o Quintil tomando en cuenta el ingreso autónomo per cápita del hogar.²⁰

1.1.15 Ocupación

Es el trabajo, empleo u oficio o cualquier otra actividad que realice una persona.²¹

1.1.16 Profesión

Es el empleo, facultad u oficio que alguien realiza y por el cual recibe algún tipo de recompensa o retribución.²²

1.1.17 Nivel Educativo

Está determinado por los estudios que haya aprobado en la enseñanza regular o educación formal cada persona. (Enseñanza básica media, técnica profesional, universitaria).²³

1.1.18 Actividades Domésticas

Se denominan de esta forma las tareas de aseo, cocina, lavado y mantención y además el tiempo de permanencia o atención al cuidado de niños, ancianos y enfermos.²⁴

²⁰ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, www.ministeriodedesarrollosocial.gob.cl/casen/preguntasfrecuentes.html

²¹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. www.rae.es

²² Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. www.rae.es

²³ Glosario “encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básico, INE, 2006

²⁴ Incorporación y segregación de las mujeres en nuevas formas de trabajo, SERNAM, Noviembre 2005

1.1.19 OIT (Organización Internacional del Trabajo)

Es una agencia especial, fundada en 1919, de Naciones Unidas, convirtiéndose en la primera de este tipo en 1946.²⁵

1.1.20 Tasa Bruta de Natalidad

Representa la repetición de los nacimientos de la población, la cual se calcula dividiendo el número de nacimientos vivos, ocurridos dentro de un determinado período.²⁶

1.1.21 Tasa Bruta de Mortalidad

Representa el número de muertes acontecidas en una población por cada mil habitantes en un período específico.²⁷

1.1.22 Tasa Global de Fecundidad

Es el promedio entre el total de hijos que ha tenido cada mujer en edad fértil (15 – 49 años), que no han estado expuestos a morir desde el alumbramiento hasta el término del mismo y que haya tenido hijos según las tasas de fecundidad por edad del año en estudio.²⁸

1.1.23 Trabajo por cuenta propia

Es aquel trabajador autónomo o también llamado independiente o empresario

²⁵ Organización Internacional del Trabajo. www.ilo.org

²⁶ Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer. Diagnóstico de género- Chile: Banco internacional, Banco interamericano de desarrollo y SERNAM, 2007.

²⁷ Fecundidad en Chile; Situación Reciente, 2006.

²⁸ Fecundidad en Chile, Situación Reciente, INE, Chile, 2006

individual, es la persona que realiza las tareas de forma habitual, directa y personalmente con fin de lucro.²⁹

1.1.24 Fecundidad

Este término estudia la frecuencia de los nacimientos de hijos vivos en relación al número de mujeres en edad fértil (15 – 49 años).³⁰

1.1.25 Prenatal

Es el descanso al cual tienen derecho las trabajadoras que estén en estado de gravidez, que consta de seis semanas antes del alumbramiento o parto.³¹

1.1.26 Postnatal

Es el descanso al que tienen derecho las trabajadoras llamado descanso de maternidad que tiene una duración de doce semanas después del alumbramiento.³²

1.1.27 Edad Cúspide de Fecundidad

Es aquella edad donde la mujer alcanza la mayor probabilidad de fecundidad, esto dentro de un período de un año aproximadamente.³³

²⁹ Código del Trabajo, www.dt.gob.cl

³⁰ Fecundidad en Chile, Situación Reciente, INE, Chile, 2006

³¹ Código del Trabajo, Chile, edición 2013

³² Código de Trabajo, Chile, edición 2013

³³ Fecundidad en Chile, Situación Reciente, INE, Chile, 2006

1.1.28 Tasa Específica de Nupcialidad

Es la cantidad de matrimonios entre solteros en una edad específica partido por el total de la población de esa misma edad estimada al 30 de junio del período en análisis.³⁴

1.1.29 Demografía

Es la ciencia que tiene por objeto el estudio de la población humana, ocupándose de su tamaño, estructura, desarrollo y caracteres generales, principalmente desde un punto de vista cuantitativo.³⁵

1.1.30 Género

Para comprender este término debemos hacer la separación entre este y el sexo, debido a que este concepto alude a las diferencias de tipo biológicas. Mientras género está asociado a los roles que se le pueden atribuir a los hombres y mujeres, estos roles son construidos socialmente y la interacción de los mismos definen el comportamiento que deberán asumir en la sociedad.³⁶

1.1.31 Desarrollo económico y social

Es el proceso donde bienes y servicios coinciden en estado de crecimiento y se encuentran al alcance de todos los grupos sociales. Las sociedades que presentan desarrollo económico poseen integración económica y social, junto con

³⁴ Fecundidad en Chile, Situación Reciente, INE, Chile, 2006

³⁵ Población y Sociedad, Aspectos Demográficos, INE, Mayo 2008

³⁶ Desarrollo de las Estadísticas de Género, INE, Chile, Junio 2011

menor cantidad de personas viviendo en la marginalidad.³⁷

³⁷ Real Academia de la Lengua Española, www.rae.es

CAPÍTULO II: EVOLUCIÓN DE LA FUERZA LABORAL FEMENINA

En este capítulo se describe la evolución a través del tiempo de la fuerza laboral de la mujer, los factores que influyen en sus variaciones, y en el comportamiento de las familias en la actualidad, para poder generar una realidad actual en base a este comportamiento.

Se describe detalladamente la evolución en aspectos como participación, incluyendo en este punto la ocupación y desocupación, educación, siendo éste un punto importante en el aumento de las mujeres profesionales, determinado por ingreso y definido a través de deciles, como también la evolución de la familia y el rol que la mujer juega a lo largo de las últimas dos décadas.

2.1. Análisis de la fuerza laboral femenina en las últimas dos décadas

La evolución de la fragmentación del trabajo por género provocó la diversificación de tareas entre mujeres y hombres, la cual se ve expresada en la asignación de roles específicos para cada uno. Así es, como la producción ha estado vinculada a los hombres, con el fin de cumplir el rol de proveedor, “Jefe de hogar”.

Desde los años 50, existía una población urbana igual a 60%, comenzando la movilización de la población de zonas rurales a zonas urbanas, llegando a un 83,46% según censo del año 1992.³⁸

³⁸ Fuerza Laboral de la mujer en Chile: Cifras y Características, Jasna Stlepovich Bertoni, 1998.

Cabe destacar que las mujeres fueron pioneras en el proceso migratorio, representado por las cifras de población rural femenina y masculina de 7,6% y 8,9% respectivamente. La edad en que comienza la mujer a vivir este proceso de cambio, es más temprana que la de los varones, entre los 15 y 19 años. Los plazos de duración de este traslado a trabajar en la ciudad se extendieron hasta el desarraigo de la vida rural.³⁹

Posteriormente, la población femenina ha sufrido cambios en su comportamiento, adaptándose a los cambios en la sociedad, en el trabajo y en las exigencias de mercado laboral.

Lo anterior se ve reflejado en los datos del Censo realizado en 2002, los cuales dan a conocer que, entre los años 1992 al 2007 correspondiéndoles la realización del estudio la fuerza laboral aumentó en 1,8 millones de personas, de esta cantidad un 54% fue aportado por las mujeres, y los ocupados aumentaron en 852 mil personas, en este último grupo las mujeres representan el 62%, incorporándose un total de 720.000 mujeres al mercado del trabajo.^{40,41}

A continuación, estos cambios por década, para determinar un patrón de comportamiento junto con especificar los intereses y expectativas de la mujer hacia el mercado del trabajo.

³⁹ Fuerza Laboral de la mujer en Chile: Cifras y Características, Jasna Stlepovich Bertoni, 1998.

⁴⁰ **Cómo capitalizar el potencial económico de Chile incrementando las oportunidades laborales de la mujer**, Chile, SERNAMEC, 2007.

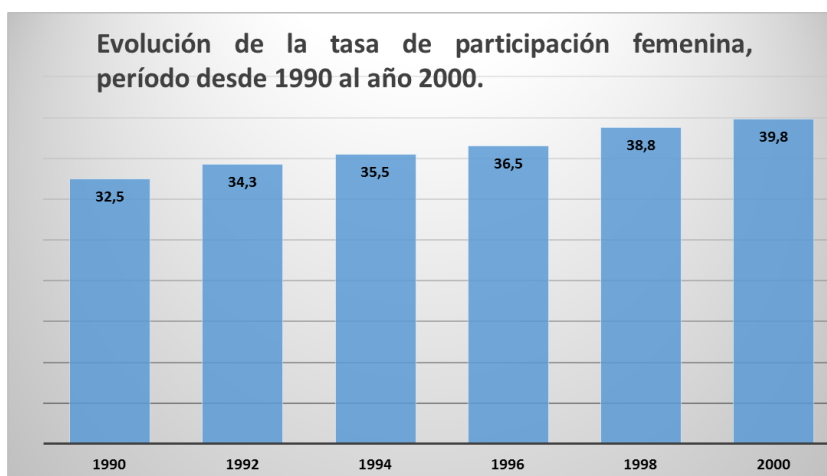
⁴¹ Anexo 1

2.1.1 Década de 1990

2.1.1.2 Participación

El comportamiento de la participación de la mujer en el mercado del trabajo desde el año noventa al año noventa y ocho es el siguiente:

En el año noventa la tasa de participación laboral femenina era de 32,5% pasando a 35,5% en el año 1996, finalizando la década con cerca del 39% de participación.⁴²⁴³



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

La tasa de ocupación femenina en el año 1990 era de 29,4%, pasando a 33,9% en 1996, terminando la década con cerca de un 34,4%.⁴⁴ Mientras que la desocupación en esos mismos años alcanzaban un 9,6%, 7,3% y un 11,3% respectivamente.⁴⁵⁴⁶

⁴² Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

⁴³ Anexo 2

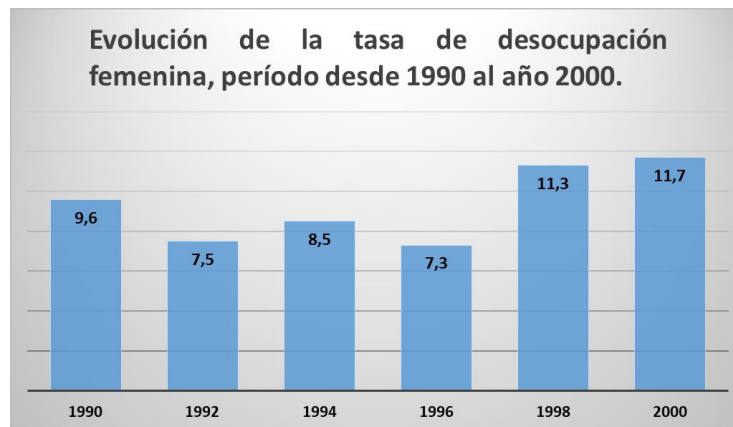
⁴⁴ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

⁴⁵ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

⁴⁶ Anexo 3



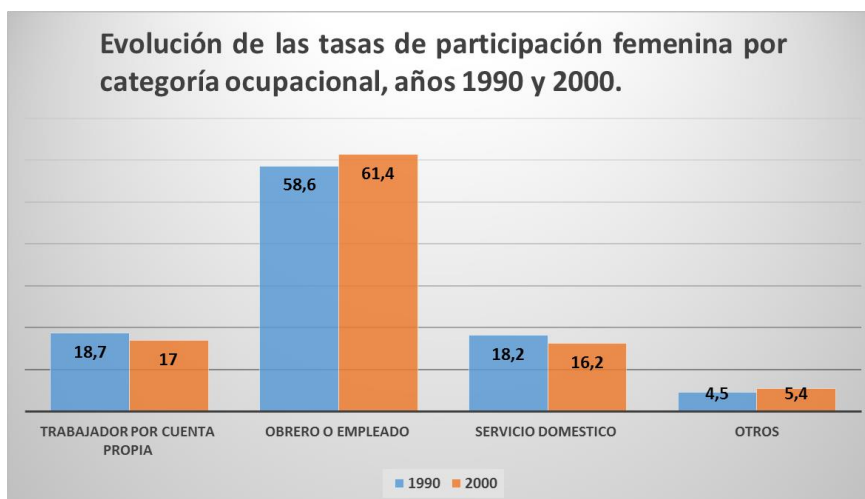
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

La evolución de las categorías ocupacionales femeninas en 1990 eran las siguientes, las trabajadoras por cuenta propia en este año alcanzaba un 18,7% siendo en el año 2000 esta tasa igual a un 17%, las empleadas en 1990 alcanzaban un 58,6% y en el año 2000 alcanzaba un 61,4%, en la categoría de servicio doméstico en 1990 tenía una tasa de 18,2% para en el año 2000 descender a 16,2%, mientras que en otras categorías en conjunto alcanzaban un 4,5% y 5,4% respectivamente para cada año antes mencionado. ^{47, 48}

⁴⁷ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

2.1.1.3 Ingresos

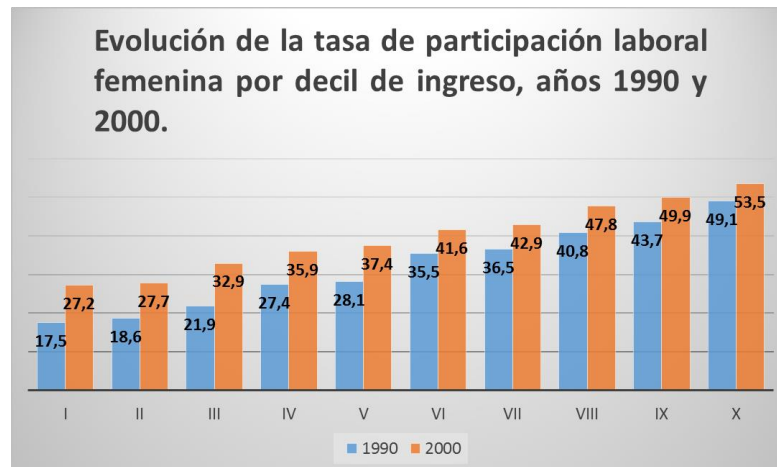
La participación de la mujer según ingresos es analizado en base a deciles, tal como lo presentan los estudios realizados por el gobierno Chileno.

En el primer decil en el año 1990 se alcanzaba una tasa de participación de 17,5% que, en el año 2000 para el mismo decil era de 27,2%. En el decil número cinco con tasas de 28,1 y 37,4 % respectivamente para cada año antes mencionado. Ya en el décimo la participación alcanza en estos años 49,1 y 53,5% respectivamente. ^{49, 50}

⁴⁸ Anexo 4

⁴⁹ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

⁵⁰ Anexo 5



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, módulo trabajo, 2009.

A continuación, se muestra la evolución de los ingresos del trabajo femenino con base en el ingreso que generan en noviembre de cada año de estudio.⁵¹



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, módulo trabajo, 2009.

Se puede observar que, en la década del noventa los ingresos aumentaron a casi el doble en la primera mitad y poco menos de 4 veces desde los años noventa hasta comienzos del nuevo milenio.⁵²

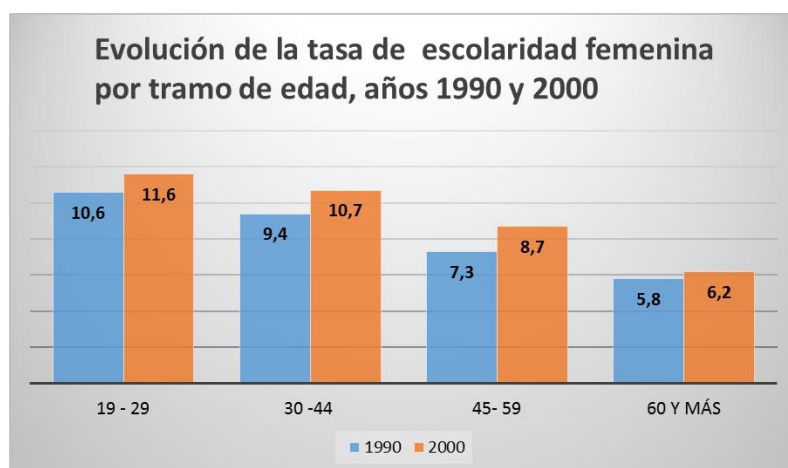
⁵¹ Anexo 6

⁵² Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, módulo trabajo, 2011

2.1.1.4 Educación

La Evolución de la escolaridad femenina por edad es la siguiente:

En 1990, la tasa de escolaridad alcanzaba para las edades de, entre 18 a 29 años, un 10,6%, mientras que en el año 2000 ésta alcanzaba un 11,6%. Para las edades de entre 30 a 44 años las tasas bordeaban un 9,4 y 10,7 % para cada año, para el rango de edad de entre 45 a 59 años la participación era de 7,3 y 8,7% respectivamente para finalizar con las mujeres de 60 años o más que la tasa alcanzaba un 5,8 y 6,2% respectivamente para cada año. ^{53,54}



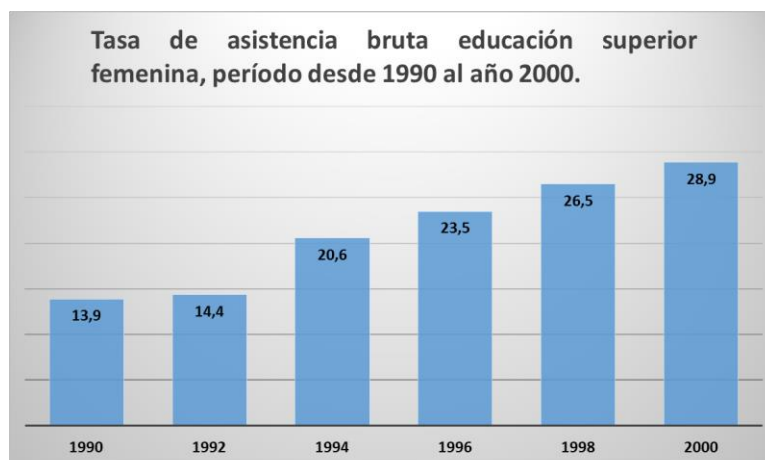
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

En detalle, la tasa de asistencia bruta en educación superior, que se refiere a la razón entre el número de alumnos de entre 18 y 24 años que asisten a la educación superior y la población entre este rango de edad que corresponde al

⁵³ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

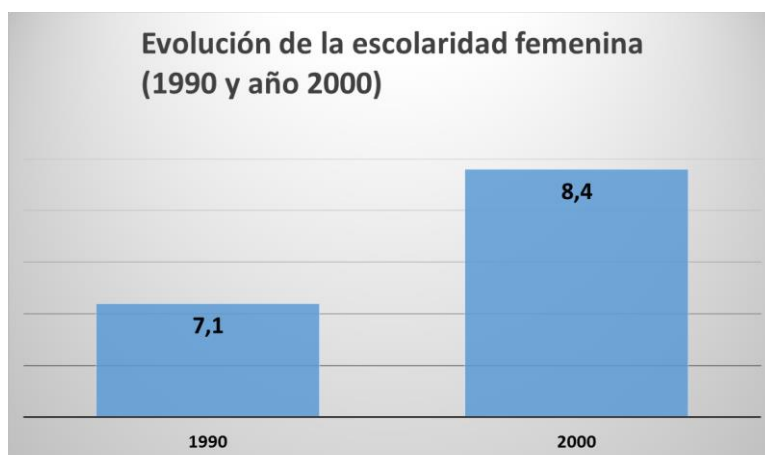
⁵⁴ Anexo 7

grupo etáreo teórico⁵⁵, por parte de la mujer en 1990 era de 13,9%, en 1996 era de 23,5%, para terminar la década con cerca de 26,5% en 1998.^{56, 57}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo Educación , 2009.

La escolaridad en el año 1990 alcanzaba unos 7,1 años para las mujeres, aumentando esta cifra hacia el año 2000 donde alcanza los 8,4 años.^{58, 59}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo Educación. 2009.

⁵⁵ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, www.ministeriodedesarrollosocial.gob.cl/casen/definiciones/educación.html

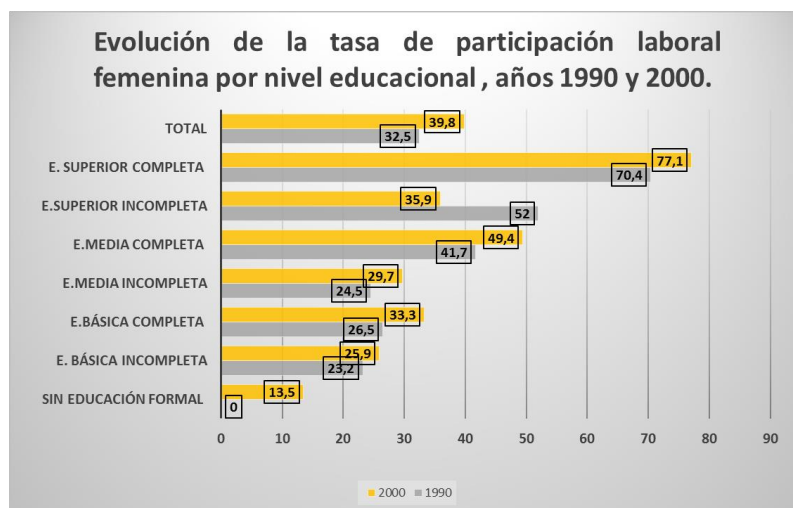
⁵⁶ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2011.

⁵⁷ Anexo 8

⁵⁸ Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

⁵⁹ Anexo 9

El siguiente gráfico muestra la tasa de participación laboral femenina según nivel educacional, donde se demuestra que las mujeres con educación superior completa son quienes poseen una mayor participación laboral.⁶⁰



2.1.1.5 Hijos

Los hijos , son un factor que incide en la participación de las mujeres, se observa que las mujeres en edad reproductiva, entre 25 y 29 años, la tasa de participación es igual a 68%, para las que no tienen hijos y a las que sí un 27 %, las que están entre las edades de 30 y 34 años la tasa es de 60% y 30% respectivamente; para las de 35 y 39 años la tasa para las mujeres con hijos es de 34% y para las que no los tienen es de 65%; y entre 40 y 44 años las tasas son igual a 35% para las que tienen hijos y finalmente 61% para las que no los tienen.^{61,62}

⁶⁰ Anexo 10

⁶¹ Instituto Nacional de Estadísticas , **Censo Poblacional** , Chile , 1992

⁶² Anexo 11

2.1.1.5 Sector económico

En las áreas de la economía , se destaca una mayor participación femenina , en edad de trabajar (más de 15 años), en los sectores de servicios comunales, sociales y personales teniendo una tasa de 46,44%, luego participan en el comercio en la cual existe una tasa de 26,46%, en tercer lugar se encuentra la participación en la industria manufacturera y agricultura alcanzando un 14,18% y 6,03 % respectivamente , y en último lugar el sector financiero con un 5,72% , estos cinco rubros son en los cuales se concentra en 96,83% de la participación de las mujeres en el mercado laboral.⁶³

Cabe destacar que el 3 de enero del año 1991 , se publica en el Diario Oficial la ley N°19.023 , la cual otorga vida legal al SERNAM (Servicio Nacional de la Mujer), el cual es un organismo encargado de velar por la igualdad de derecho y oportunidad para la mujer.

2.1.1.6 Familia

Existen tres tipos de familia, caracterización por estudio ordenado, las cuales son las siguientes; unipersonales⁶⁴, biparentales⁶⁵ y las monoparentales⁶⁶. En 1990 los porcentajes 10,5, 67,3 y 22,2% respectivamente para cada tipo. ^{67, 68}

⁶³. Algunas características del mercado del trabajo y la participación de la mujer, Santiago, SERNAM, 1995.

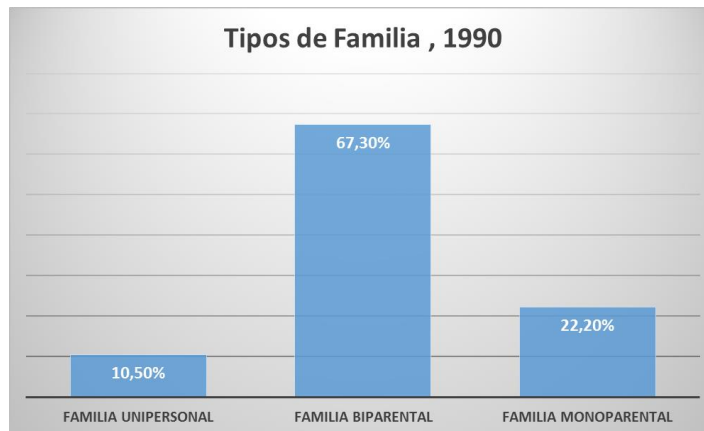
⁶⁴ Constituido por un hogar nuclear monoparental más cualquier otro familiar del jefe(a) , sin presencia de no parientes del jefe(a) de hogar.

⁶⁵ Constituido por matrimonio o unión de hecho con hijos o sin hijos en cualquier estado civil siempre que estos estén sin cónyuge.

⁶⁶ Hogar Constituido por una sola persona que es el o la jefe (a) de hogar.

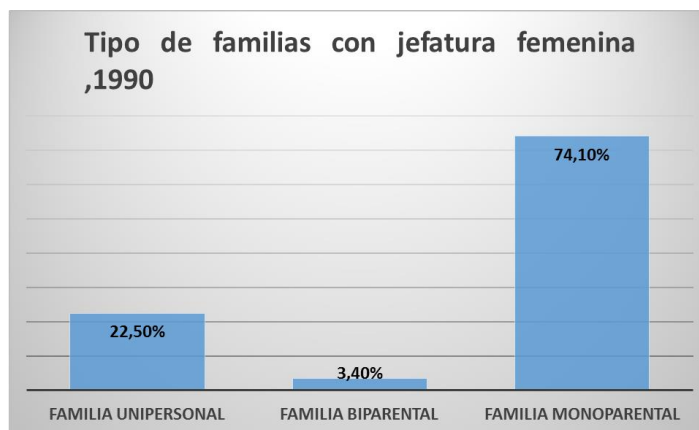
⁶⁷ Encuesta CASEN ,Módulo Familia, 2009

⁶⁸ Anexo 12



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

En 1990 las familias con jefatura femenina alcanzaban en familias de tipo monoparental un 74,1% de tipo biparental un 3,4% y unipersonal alcanzaba una tasa de 22,5%.^{69,70}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Las familias unipersonales que tenían como jefa de hogar a una mujer en el año 1990 alcanzaban un 54,3%.^{71,72}

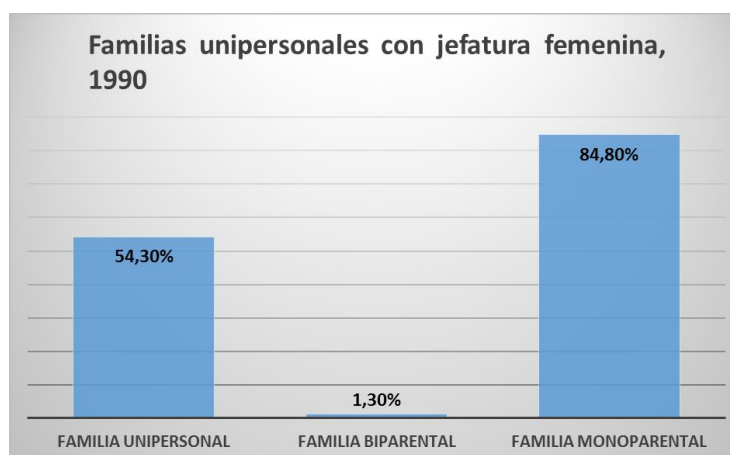
⁶⁹ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁷⁰ Anexo 13

⁷¹ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁷² Anexo 14

Mientras que las familias de tipo monoparental con jefe de familia femenino en 1990 alcanzaban un 84,8%. Las familias biparentales que poseían jefe de familia femenino en 1990 tenían una tasa de 1,3%.^{73,74}



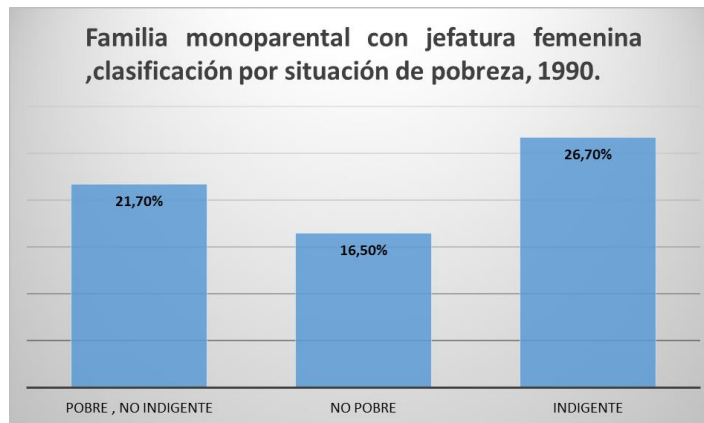
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Analizando al tipo de familia monoparental por situación de pobreza, en el año 1990, da como resultado que, las que clasifican como indigente alcanzan un 26,7%, las pobres pero no indigentes un 21,7% y finalmente las no pobres un 16,5%.⁷⁵

⁷³ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁷⁴ Anexo 15

⁷⁵ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo Familia, 2009.

2.1.2 Década de 2000

2.1.2.1 Participación

De 2000 a 2009, la participación de la mujer se comportó de la siguiente manera, a comienzos de la década fue de 39,8% aumentando hasta el 2006 en cerca de 4 puntos porcentuales para luego, por causa de la crisis vivida en 2008 esta tasa disminuyera de 43,2 a 42,3%.^{76,77}

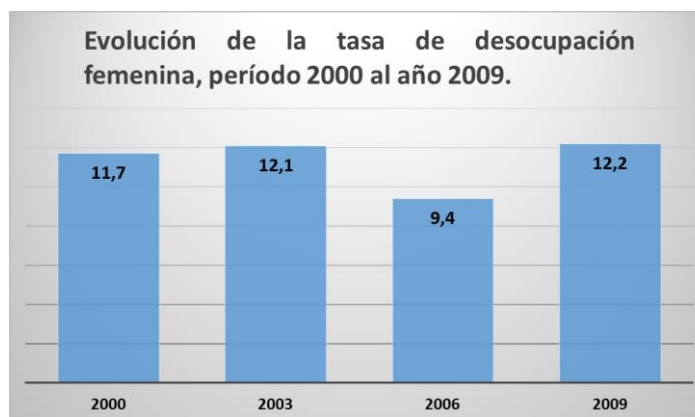


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

⁷⁶ Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

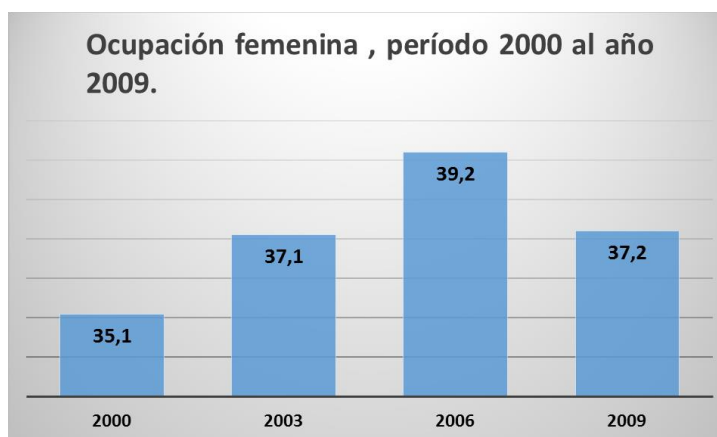
⁷⁷ Anexo 16

Mientras la desocupación femenina aumenta desde 2000 a 2003, pasando de 11,7% a 12,1%, disminuyendo a 9,4% en 2006 para finalmente en 2009 aumentar a 12,2%.^{78,79}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

En este mismo punto de la ocupación, se agrega la tasa de capacitación⁸⁰ la cual disminuyó de 2006 a 2009 para las mujeres, pasando de 18,3 a 17,8%, lo cual tiene relación a que la tasa de ocupación disminuyó hacia 2009.⁸¹



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

⁷⁸ Situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, encuesta CASEN, 2009

⁷⁹ Anexo 17

⁸⁰ Anexo 18

⁸¹ Anexo 19

A este grupo de los ocupados se debe agregar los que participan del sistema previsional, donde cotizan el 59,5% de las mujeres y un 35,8% no lo hacen y, cerca del 5% no sabe si está adscrita a alguna AFP. ^{82, 83}

2.1.2.2 Ingresos

A comienzos de la década las mujeres percibían en promedio ingresos por razón de trabajo de cerca de \$220.000. En 2003 se registraba un alza de esta cifra de cerca de \$25.000, experimentando un crecimiento en 2006 registrando una cantidad de \$380.027 , y a finales de la década disminuye en poco más de \$3.000. ⁸⁴ El cálculo de estos ingresos es tomando de referencia el ingreso percibido en el mes de noviembre de cada año de estudio. ^{85, 86}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

⁸² **Situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo**, encuesta CASEN , 2009

⁸³ Anexo 20

⁸⁴ **Situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo**, encuesta CASEN , 2011

⁸⁵ **Situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo**, encuesta CASEN , 2011

⁸⁶ Anexo 21

2.1.2.3 Educación

Las mujeres pobres tienen menores niveles de educación; 8,5 años versus el 13,8 para las mujeres del quintil más alto, (INE, 9 de Marzo 2007).

Además, se incluye en este estudio que la mayoría de las mujeres del quintil más pobre viven en zonas rurales y, no se integran al mercado laboral porque pasan la mayor parte del día realizando labores de producción basadas en el hogar o a la producción para el autoconsumo.

Al nivel de educación se puede agregar que el promedio de años de escolaridad de las mujeres que no participan en la fuerza laboral es más bajo en comparación con aquellas que si participan de ésta , pero cabe destacar que los años de escolaridad de las mujeres que están fuera de la fuerza laboral son elevados sobre todo en áreas urbanas.⁸⁷

2.1.2.4 Hijos

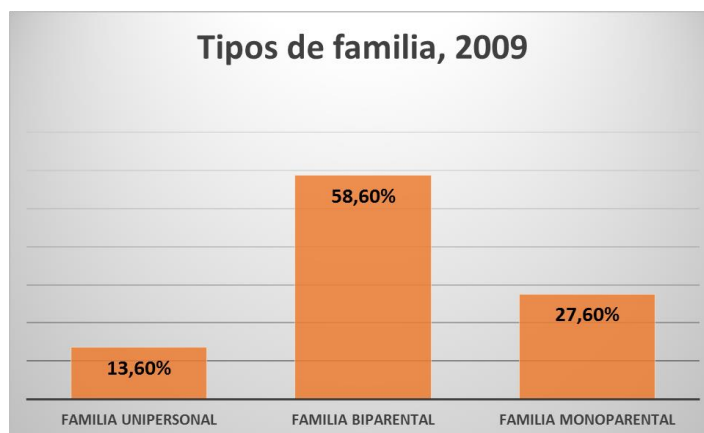
En la encuesta realizada por el SERNAM llamada Voz de Mujer se indica que la participación de las mujeres con hijos menores no tienen menor participación en el mercado laboral con respecto a las demás mujeres que integran el mercado laboral con lo que afirman el hecho de que la cobertura de red de cuidado infantil ha sido exitosa.

En esta década, la mujer comienza a tener un rol importante como “jefa de hogar” y esto hizo que el mercado laboral aumentara en 11 puntos porcentuales entre la encuesta CASEN de 2006 y la de 2009.

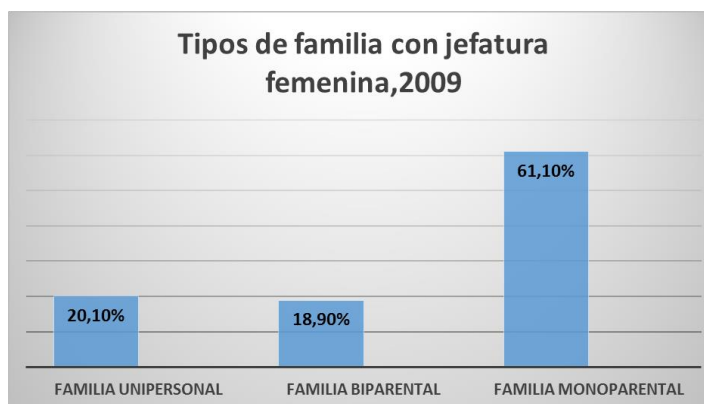
⁸⁷ Cómo capitalizar el potencial económico de Chile incrementando las oportunidades laborales de la mujer, Chile, SERNAM, 2007.

2.1.2.5 Familia

En 2009 , las familias uniparentales alcanzaban un 13,6%, las biparentales un 58,6% y las monoparentales un 27,6%, y éstas alcanzan tasas de jefatura femenina que aumentan respectivamente 20,1%, 18,9% y 61,1%.^{88, 89}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

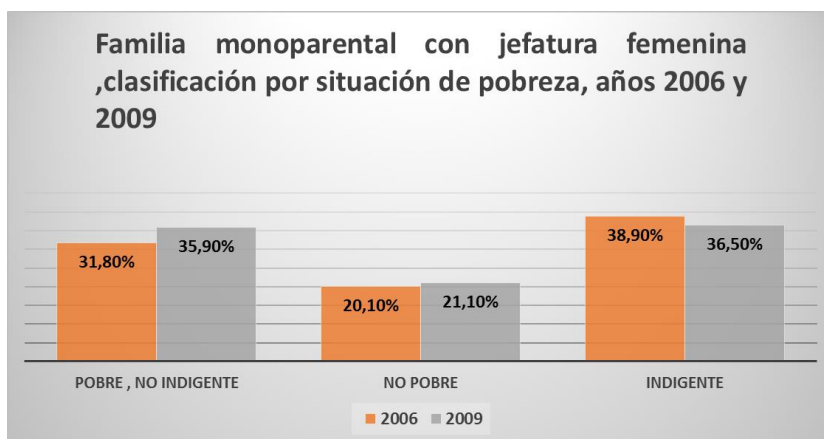
⁸⁸ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁸⁹ Anexo 22

En comparación con el año 2006, estos mismos tipos de familia poseían tasas de 13,2%, 61,2% y 25,6% respectivamente. El porcentaje de estas clasificaciones que poseen jefatura femenina alcanzan las siguientes tasas 20,6%, 17,9% y 61,6% respectivamente en este mismo año. ⁹⁰

La evolución de las familias unipersonales con jefatura femenina es la siguiente en 2006 alcanzaba un 54,6% pasando a 55,4% en 2009. ⁹¹

Las familias monoparentales con jefatura femenina en 2006 poseían un porcentaje de 84,5% alcanzando 83,7% en 2009. Subclasificada en indigentes , pobre no indigente y no pobre , obteniendo tasas de 38,9% , 31,8% y 20,1% respectivamente en 2006 , variando estos porcentajes a 36,5% , 35,9% y 21,1 % en el año 2009. ⁹²



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

⁹⁰ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁹¹ Encuesta CASEN, sección familia, 2009.

⁹² Anexo 23

2.1.3 Últimos años (2010- 2012)

2.1.3.1 Participación

En esta década el empleo, entre 2009 a 2011, se crearon 210.240 puestos de trabajo, donde la tasa de participación de la mujer en 2011, fue de 43,5%.^{93,94}



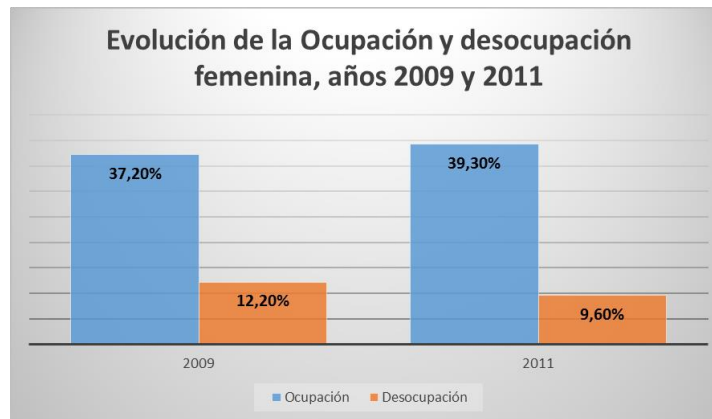
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

De esta participación, la ocupación femenina aumentó dos puntos en 2011 con relación al resultado arrojado en 2009 siendo 37,2% en este último y de 39,3% en 2011, esto en base a la encuesta CASEN de 2011. Con respecto a la desocupación femenina en el año 2011 bajó desde 12,2% (2009) a 9,6%.⁹⁵

⁹³ Situación ocupacional previsional e ingresos del trabajo, encuesta CASEN 2011.

⁹⁴ Anexo 24

⁹⁵ Anexo 25



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

Las categorías que en la encuesta CASEN se utilizan para el análisis de la mujer en el trabajo son:⁹⁶

1. Trabajador por cuenta propia, en ésta, categoría la mujer participa en 2011 en un 19,3% lo cual es más de 2 puntos porcentuales que en 2000.
2. Obrero o empleado, en ésta, la mujer participa en un 65,4 % en 2011, específicamente 4 puntos más que en el año 2000.
3. Servicio doméstico, en 2011 la participación en esta categoría era de una tasa de 12,5 %, mientras en 2000 era de 16,2% y en 1990 alcanzaba el 18,2%.⁹⁷

Dentro de las razones para no buscar trabajo están los estudios, los quehaceres del hogar, el cuidado de los niños, el cuidado de un enfermo, ser jubilado, entre otras. La razón principal de las mujeres para no buscar trabajo es el cuidado del

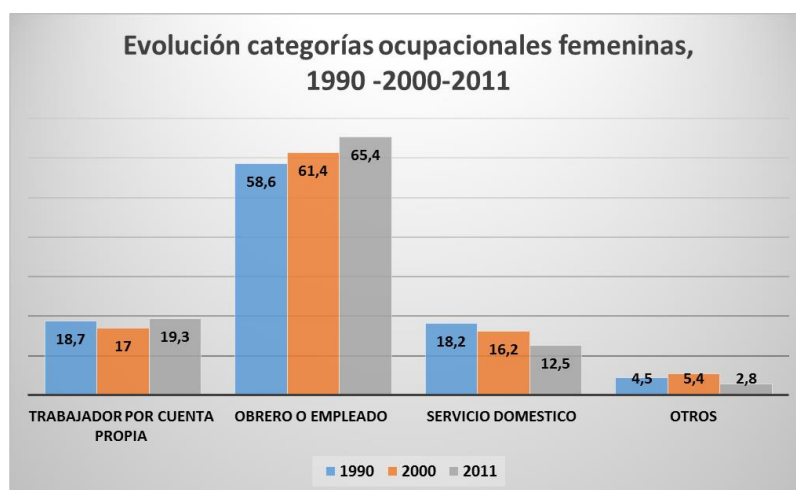
⁹⁶ Anexo 26

⁹⁷ **Mujer y Familia** , encuesta CASEN , 2011

hogar en un 32,9%.^{98,99}

2.1.3.2 Ingresos

Para la encuesta Casen de 2011 se utiliza la medición de ingreso por decil, estos estudios arrojan que la participación en los deciles más altos casi es el doble de la participación en el mercado laboral de los deciles más bajos, la diferencia entre el primer decil y el décimo es cerca de 40 puntos porcentuales, para ambos sexos, ahora bien, la cobertura de la cotización previsional en las mujeres aumentó alrededor de 6 puntos porcentuales de 2009 a 2011, alcanzando un 65,7% que no está muy lejos de la cobertura de los hombres la cual alcanza un 70,2%.^{100,101}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

⁹⁸ **Mujer y Familia**, encuesta CASEN, 2011

⁹⁹ Anexo 27

¹⁰⁰ **Situación ocupacional previsional e ingresos del trabajo**, encuesta CASEN 2011.

¹⁰¹ Anexo 28

En la categoría de asalariados, con relación de trabajo a largo plazo indefinido las mujeres en 2011 llegaban a 76,6% obteniendo alrededor de 1 punto porcentual más que los hombres. ^{102, 103}

Con respecto al ingreso promedio mensual , la mujer alcanza los 360.948 pesos en 2011, cerca de 30.000 pesos más que en 2009, estos son valores están ajustados al valor del peso en Noviembre de 2009, . ¹⁰⁴

El ingreso a su vez por años de estudio revela que las mujeres analfabetas tienen ingresos cercanos a los 113.036 pesos, en comparación a los hombres con esta misma condición que generan ingresos por 199.540 pesos, con respecto a las mujeres que poseen 13 años de educación, lo cual representa la enseñanza escolar completa, generan ingresos de 354,778 pesos, en comparación a los varones que generan 524,919 pesos. ¹⁰⁵ Cantidades ajustadas a noviembre de 2011. ¹⁰⁶



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

¹⁰² Situación ocupacional previsional e ingresos del trabajo, encuesta CASEN 2011.

¹⁰³ Anexo 29

¹⁰⁴ Encuesta CASEN, módulo situación previsional e ingresos del trabajo 2011.

¹⁰⁵ Encuesta CASEN, módulo situación previsional e ingresos del trabajo 2011.

¹⁰⁶ Anexo 30

Finalmente, con respecto a las mujeres que poseen estudios universitarios,(18 años o más de estudios), obtienen un ingreso de 1.300.731 pesos, siendo esta cantidad la mitad de los ingresos que genera un hombre en las mismas condiciones , 2157.989 pesos. ^{107,108}

2.1.3.3 Educación

La tasa de ocupación femenina por nivel educacional para el año 2011; es para aquellas que no poseen educación tienen una participación en poco más del 30%, mientras que las mujeres que tienen un nivel técnico nivel superior completa lo hacen en cerca del 70%, y finalmente las de nivel educacional profesional completo poseen una tasa de participación de alrededor de un 75%.^{109,110}

Por nivel educacional podemos decir que la mujer con enseñanza superior completa llega a tener una participación en el mercado laboral femenina de 76,8%, siendo este grupo el que mayormente se integra al mundo laboral. ¹¹¹

¹⁰⁷ **Módulo Educación**, encuesta CASEN modulo educación, 2011.

¹⁰⁸ Anexo 31

¹⁰⁹ **Modulo Educación**, encuesta CASEN , 2011

¹¹⁰ Anexo 32

¹¹¹ **Modulo Educación**, encuesta CASEN , 2011



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Educación, 2011.

2.1.3.4 Familia

La evolución del hogar ha variado con los años, en el 2011 disminuyeron los hogares unipersonales desde el año 2000, siendo 16,0% y 18% respectivamente.

Los hogares biparentales aumentaron desde el año 2000 al 2011, un 13,8% a un 25%, y finalmente los hogares monoparentales, disminuyeron de 68,2% en el año 2000 a 58,9% en 2011. ^{112, 113}

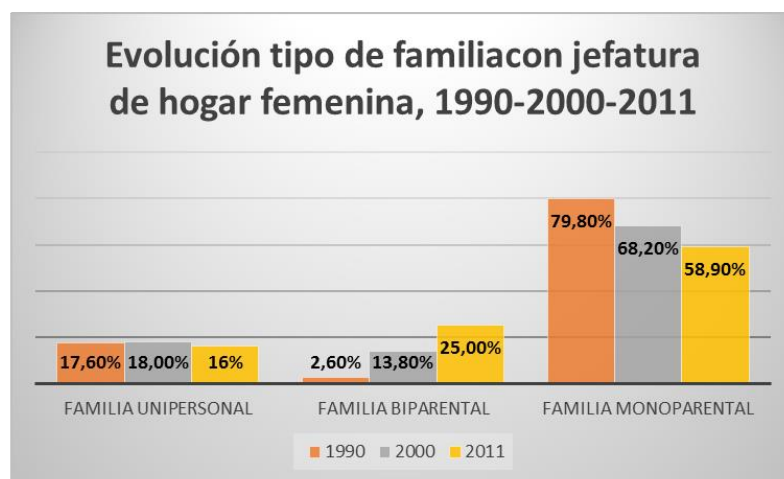


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

¹¹² **Mujer y Familia**, encuesta CASEN, 2011

¹¹³ Anexo 33

La jefatura de hogar femenina aumentó desde el año 2000 al 2011, pasando de 23,2% a 38,8%, los hogares monoparentales liderados por una mujer pasó de 84,6% en el 2000 a 88,7% en 2011, mientras que los hogares unipersonales con una mujer como jefe alcanzan un porcentaje de 54,5 en el año 2011. ^{114, 115}



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

Las mujeres han variado también la edad en que comienzan a dar a luz a su primer hijo, el principal factor es el ingreso, en este caso se utilizó la medida de quintiles para agrupar a qué edad por quintil comienzan a ser madres. Este ejercicio da como resultado que, entre los 18 y 24 años, en todos los quintiles, la mayoría de las mujeres tienen a su primer hijo. Siendo este rango de edad el que tiene un comportamiento más parejo en todos los quintiles como muestra el siguiente gráfico. ^{116, 117}

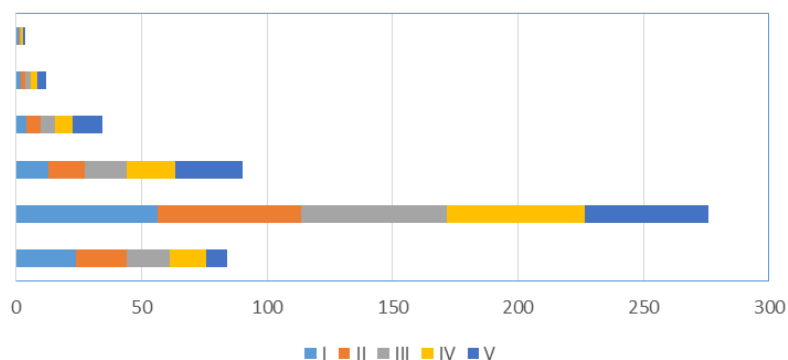
¹¹⁴ Anexo 34

¹¹⁵ **Mujer y Familia**, encuesta CASEN, 2011

¹¹⁶ **Mujer y Familia**, encuesta CASEN, 2011

¹¹⁷ Anexo 35

Edad de las mujeres al nacimiento de su primer hijo según quintil de ingreso, 2011



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

2.1.4 Análisis de la inserción al campo laboral de la mujer en el aporte al Producto Interno Bruto, entre los años 1990 a 2011.

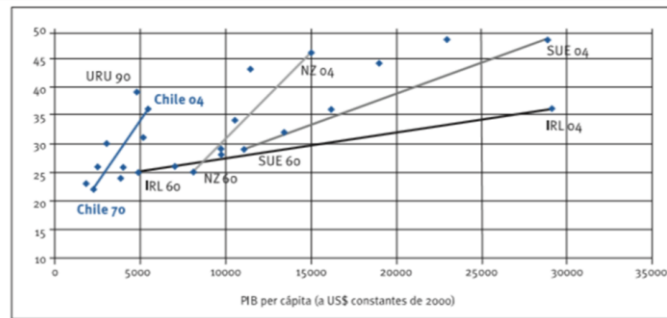
El aumento del PIB per cápita está directamente relacionado con el aumento en la inserción de la mujer en la fuerza laboral de cualquier país. Específicamente en Chile existe un marcado incremento en la participación laboral femenina debido a su crecimiento del PIB per cápita.¹¹⁸

La relación anteriormente explicada se demuestra en la siguiente tabla donde se muestra en comparación a otros países, Chile comenzó en el año setenta con un 22% de participación por menos de 5000 dólares per cápita (US\$ constantes del año 2000), alcanzando el segundo puesto tras nueva Zelanda.¹¹⁹

¹¹⁸ Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer, diagnóstico de género, Chile, SERNAM , Banco Mundial , 2007

¹¹⁹ Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer,

Desarrollo y mujeres en la fuerza laboral, países seleccionados



Fuente :Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer, diagnóstico de género, Chile, SERNAM , Banco Mundial , 2007

Desde los años ochenta, el porcentaje de participación en el mercado laboral por parte de las mujeres comenzó a crecer, luego de mantenerse constante durante las dos décadas anteriores, entre los años 1958 a 1980 las mujeres mantuvieron una participación laboral de cerca de un 37%, para alcanzar el 50% a inicios de la década del 2000.¹²⁰

A lo largo de la década, entre los años 1999 a 2009, se registra la persistencia de tasas altas de desempleo dentro del mercado del trabajo en Chile, a causa de la incidencia de la crisis asiática, período en el cual el producto interno bruto sufrió una caída de más de siete puntos con respecto al promedio registrado en la década que le antecede, un efecto inmediato en la tasa de desempleo que aumentó a 6,1% en el año 1998 y a 8,3% en 1999.¹²¹

A pesar, que las tasas de crecimiento promedio anual se han recuperado en los

diagnóstico de género, Chile, SERNAM , Banco Mundial , 2007

¹²⁰ Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

¹²¹ Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

años posteriores, el desempleo ha alcanzado cifras cercanas al 11% a comienzos de la década del 2000, y un 8,5% llegando a 2009, esta última cifra ha tenido un incremento en el contexto de la crisis económica que se vive desde 2008.¹²²

En 2009 la tasa de ocupación es relativamente baja en el país, lo cual afecta a los grupos más vulnerables, a pesar que la fuerza laboral femenina ha aumentado en las últimas décadas, siendo la tasa de empleo femenino un 39%, que está 33 puntos porcentuales bajo la similar masculina.¹²³

Estas condiciones obligan al Estado a considerar la aplicación y desarrollo de políticas y programas que están enfocados a la inserción al mercado del trabajo de este grupo de personas (mujeres).

2.1.4.1 Factores que influyen en el desarrollo económico y social debido a la inserción al campo laboral de la mujer entre los años 1990 a 2011.

Los factores que están relacionados con el alza de esta inserción de la mujer al campo laboral se incluyen los niveles de escolaridad, la tasa de fertilidad, el crecimiento de la economía, las preferencias personales de cada una y las normas sociales.¹²⁴

El desempleo junto con el empleo precario, son aspectos que se ven agudizados

¹²² Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

¹²³ Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

¹²⁴ Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer, diagnóstico de género, Chile, SERNAM, Banco Mundial, 2007

cuando las mujeres presentan menores niveles de escolaridad o un menor capital socio- cultural, siendo algunos de estos importantes para lograr desarrollar experiencia laboral o trayectoria en el mismo, cuando las mujeres participantes son jóvenes.¹²⁵

La incidencia temprana en algunos sectores socio- económicos del primer hijo, o el aumento de mujeres con la condición de jefas de hogar, constituyen también factores significantes que afectan en la inserción de la mujer al mercado laboral.¹²⁶

¹²⁵ Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

¹²⁶ Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE FUTURAS PROFESIONALES CON RESPECTO A SUS EXPECTATIVAS LABORALES Y PERSONALES

En este capítulo se muestra a detalle el desarrollo de la encuesta que se utilizará como complemento de información para la formulación de conclusiones y aportes basándolas en las opiniones de futuras Ingenieras Comerciales de la Universidad de Valparaíso.

El fin de esta encuesta es conocer las expectativas de las alumnas de último año de Ingeniería Comercial, que egresan este año, 2013. Conocer lo que esperan del mercado laboral tanto en el ámbito profesional como en términos de remuneración, además conocer su visión de familia y la idea que poseen sobre la maternidad. Todo esto debido a que en los capítulos anteriores se ha dado a conocer la realidad de la mujer en el mercado laboral y en la economía en general, donde además se resalta la inequidad salarial entre hombres y mujeres profesionales junto con el hecho de que la mujer actualmente está aplazando su maternidad y el matrimonio. En resumen se espera conocer las expectativas de la mujer tanto en el mercado laboral, el desarrollo del hogar, los hijos y las oportunidades que a su parecer ofrece el mercado del trabajo para con ellas.

3.1 Determinación de los objetivos de la encuesta

3.1.1 Público objetivo

La definición del público objetivo estará determinada exclusivamente mediante una segmentación específica de carácter demográfico, correspondiente a Alumnas de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad De Valparaíso, que estén cursando su último semestre, para conocer las expectativas que tienen las alumnas sobre el mercado laboral y conocer sus deseos futuros en relación a la familia, maternidad y el hogar.

3.2.2 Investigación por conveniencia

La finalidad en este punto es establecer un estudio preliminar que pueda dar bases a diferentes puntos de la investigación.

3.2.3 Análisis de la situación

Actualmente los hogares muestran cambios significativos en su conformación desde 1990 a la fecha, aumentando la jefatura de hogar femenina, y a su vez disminuyendo la cantidad de hijos que dan a luz las mujeres chilenas. Junto con esto, el nivel de educación y la exigencia de un mínimo de años, han aumentado la competencia para la mujer dentro del mercado del trabajo.

3.3 Investigación preliminar

Luego de lo anteriormente expuesto, se ha tomado la decisión de realizar una investigación que ayude a determinar el enfoque de las preguntas a realizar en la

posterior encuesta. La referencia que se desea recoger es la posición general que tienen las alumnas de quinto año de la Escuela de Ingeniería Comercial sobre su integración, desarrollo, visión y planes sobre su futuro ingreso y participación en la fuerza laboral femenina. Se preguntó a alumnas de quinto año en forma directa de entrevista personal, y las respuestas más destacadas fueron las siguientes:

“Me interesa conseguir un trabajo estable, donde me sienta cómoda (buen ambiente laboral) y bien remunerado”

“Espero que el campo laboral se expanda a otras regiones, el monopolio está en Santiago y hay pocas oportunidades en otros sectores con bajos sueldos y pocas posibilidades de surgir.”

“Espero un trato justo, equitativo (en sueldos y trato), con oportunidades de ejercer, desarrollarme y crecer como Ingeniera Comercial.”

Después de estas opiniones, se determina continuar con la investigación.

3.4 Seleccionar los métodos de recolección de datos

Se determina que el universo a investigar corresponde a la población de mujeres de alrededor de 23 años o más, estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso que cursen su último semestre. Para recabar sus expectativas y tentativas decisiones sobre **“el mercado laboral y la participación de la mujer profesional en este”**.

3.4.1.2 Procedimiento de muestreo

a. Determinación de las unidades de muestreo

Se escogió una muestra por conveniencia, llegando a una muestra de 35

personas.

3.4.1.3 Diseño de los métodos de recolección de información

El método de información aplicado a la investigación es un cuestionario de 22 preguntas que se aplicarán a la muestra anteriormente escogida.

Técnicas de encuesta: la encuesta que se realizará será mediante un cuestionario escrito.

Recolección estructurada de datos: el cuestionario tendrá una estructura y será formal además de contar con preguntas determinadas y ordenadas.

Composición del cuestionario:

Personalizada: la relación entre entrevistador y encuestado será directa.

Estructurada: constará con un listado formal de preguntas con alternativas y un número predeterminado de preguntas.

No disfrazado: Al encuestado se le explicará cuales son los objetivos que buscan con esta encuesta, para así lograr que cooperen con la investigación.

Preguntas cerradas y dicotómicas: se utilizará en mayor cantidad este tipo de preguntas para así facilitar y lograr dar una buena interpretación de la información, y así conseguir una respuesta clara y precisa, ya que tiene reducidas opciones de respuestas.

Preguntas abiertas: se ha de realizar una pregunta de este tipo para obtener información nueva sobre las preguntas al encuestado.

Rapidez: la información será obtenida de forma rápida ya que las preguntas tienen respuestas rápidas y claras con respecto al tema abordado.

3.5 Diseño de los métodos de recolección de datos ¹²⁷

3.5.1 Pre-Test

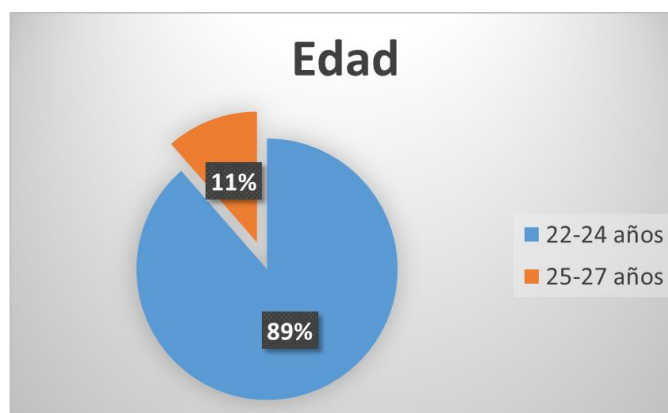
Se seleccionó a un total de tres estudiantes al azar, para evaluar el formato y comprensión de las preguntas. El resultado de esto fue: no deben realizarse cambios, la encuesta fue entendida totalmente.

3.6. Recolección de la información

Se realiza la recolección de información en la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso, para luego transformar la información obtenida en datos, de los cuales obtendremos la información requerida para su respectivo análisis.

3.7 Codificación y tabulación de datos

Al preguntarles a las estudiantes su edad el 89% de ellas tiene entre 22 y 24 años de edad, el 11% está dentro del rango de edad de 25 a 27 años.¹²⁸



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

¹²⁷ Anexo 36, Cuestionario

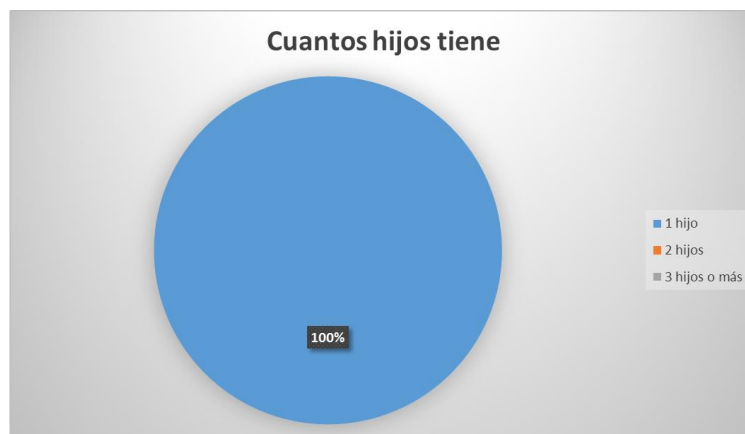
¹²⁸ Anexo 37

En la pregunta número dos que tiene relación a si las encuestadas son madres, el 7% de ellas dijo serlo, mientras que el 3% no respondió la pregunta y un 90% dijo no tener hijos. ¹²⁹



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

De la respuesta anterior desprendemos que el 7% es madre, y el 100% de ellas dijo tener 1 hijo. ¹³⁰



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

¹²⁹ Anexo 38

¹³⁰ Anexo 39

Del total de las entrevistadas sólo un 9% afirmó no desear ni tienes planes de ser madre en el futuro¹³¹. Cabe destacar que este 9% no está compuesto por las mismas entrevistadas que con anterioridad ya afirmaron ser madres. ¹³²



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

En este mismo tema, con respecto a la maternidad, que un 41% de ellas quiere tener niños después de los próximos 6 años. Mientras que sólo el 12% espera serlo dentro de los próximos 2 años, y el 3% no sabe o no responde la pregunta.¹³³

¹³¹ Anexo 40

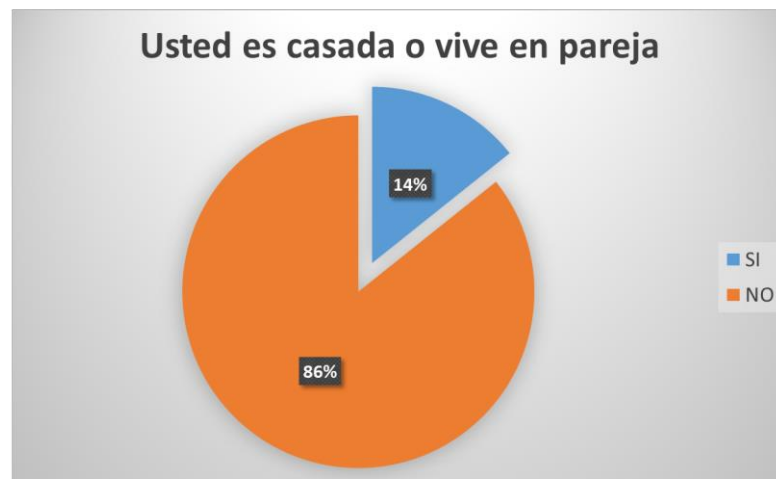
¹³² Anexo 55

¹³³ Anexo 41



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Cuando se les pregunta a las encuestadas si está casada o vive en pareja un 86% respondió que no lo está. ¹³⁴

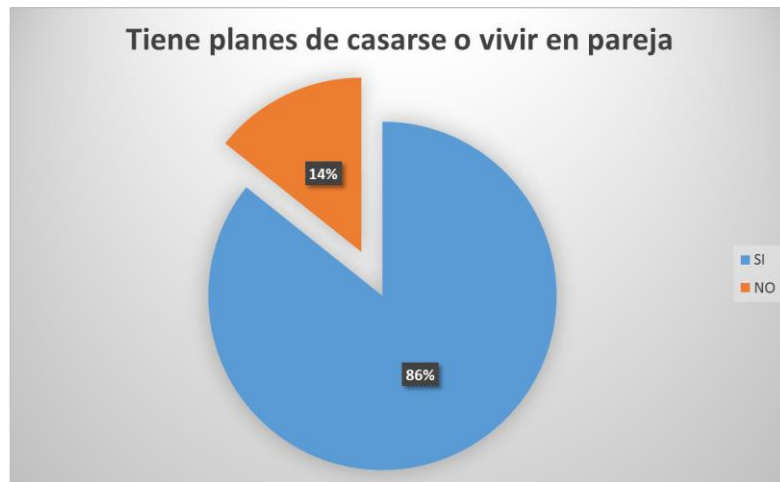


Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Mientras que un 86% de las encuestadas que no viven en pareja ni están casadas reconocen tener en sus planes futuros hacerlo. ¹³⁵

¹³⁴ Anexo 42

¹³⁵ Anexo 43



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Continuando con esta pregunta y pasando a su complementaria que es en cuanto tiempo más desea o planea vivir en pareja, se obtiene que 37% desea hacerlo en 4 años, un 9% desea hacerlo en 10 años o más, un 20% lo planea hacer en 6 años y en misma proporción lo desea otro grupo realizar en los próximos 2 años, finalmente un 14 % no sabe o no responde. ¹³⁶

¹³⁶ Anexo 44



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Cuando se consultó a las encuestadas qué esperaban del mercado laboral en la pregunta número 9, se les dio 8 líneas para responder a ésta, y al agrupar lo que se mencionó en las respuestas: ¹³⁷

Qué espera del mercado laboral

Opiniones	Cantidad
Oportunidades de desarrollo profesional	9
Oportunidad pronta de trabajo	7
Estabilidad económica	6
Ambiente grato	9
Oportunidad de desarrollo profesional y familiar	1
Oportunidades para las mujeres profesionales	1
Remuneración	12

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Oportunidades de desarrollo profesional: se refiere a la oportunidad de crecer dentro de la compañía a la cual se integra la nueva Ingeniera, durante el tiempo.

Oportunidad pronta de trabajo: se refiere a conseguir trabajo en el corto plazo.

Estabilidad económica: se refiere a tener una remuneración dentro de las

¹³⁷ Anexo 56

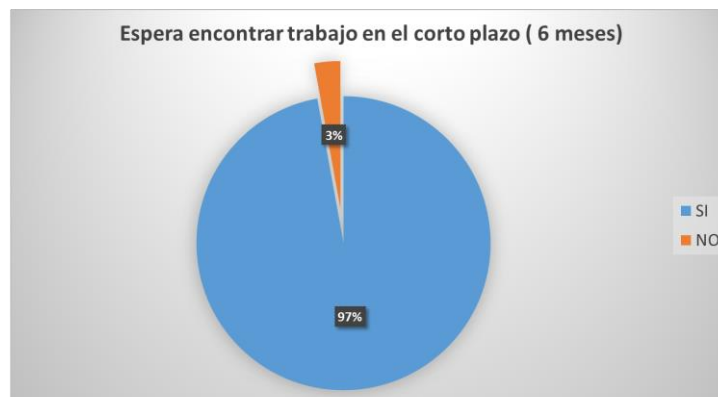
expectativas y que sea fija (sin metas a cumplir)

Ambiente grato: se refiere a que exista una buena aceptación de parte de los trabajadores antiguos para con las jóvenes integrantes de la organización.

Oportunidades de desarrollo profesional y familiar: a la primera opción se le agrega la oportunidad de desarrollarse a la mujer como madre y principalmente el hecho de formar una familia.

Oportunidades para las mujeres profesionales: se refiere a que las mujeres profesionales tengan las mismas oportunidades de ascenso y crecimiento dentro de las compañías que los varones.

El 97% de las encuestadas espera incorporarse al mercado laboral en el corto plazo. (6 meses) ¹³⁸



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Y sólo el 3% de las encuestadas espera incorporarse al mercado laboral en el largo plazo (1 año o más).¹³⁹

¹³⁸ Anexo 45

¹³⁹ Anexo 46



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Al preguntar qué ingresos cree usted que recibirá el primer año, un 51% cree que percibirá ingresos de entre \$600.000 a \$800.000. Sólo un 6% cree que sus ingresos serán de un millón o más pesos. ¹⁴⁰

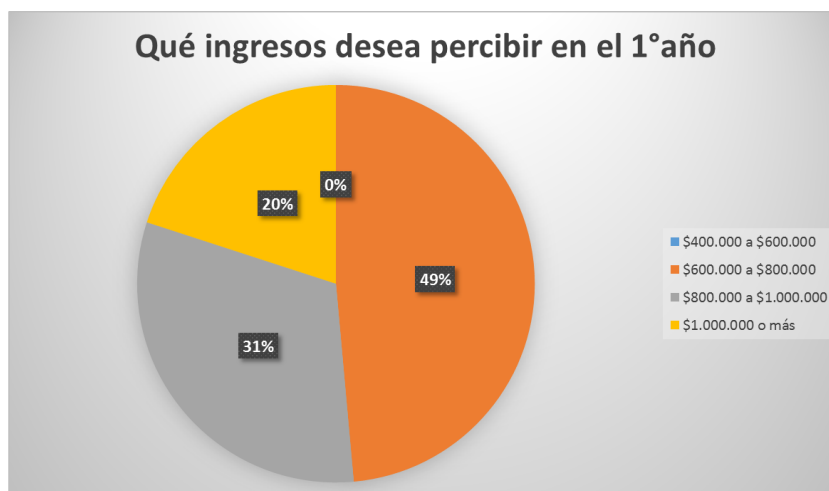


Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Continuando con los ingresos, ahora pasando a la remuneración deseada se obtienen los siguientes resultados; un 49% desea percibir ingresos de entre \$600.000 a \$800.000. A diferencia a la pregunta anterior ahora un 20% opta por la

¹⁴⁰ Anexo 47

opción de \$1.000.000, a la misma vez de que la alternativa de entre \$400.000 a \$600.000 no es elegida por ninguna de las encuestadas. ¹⁴¹

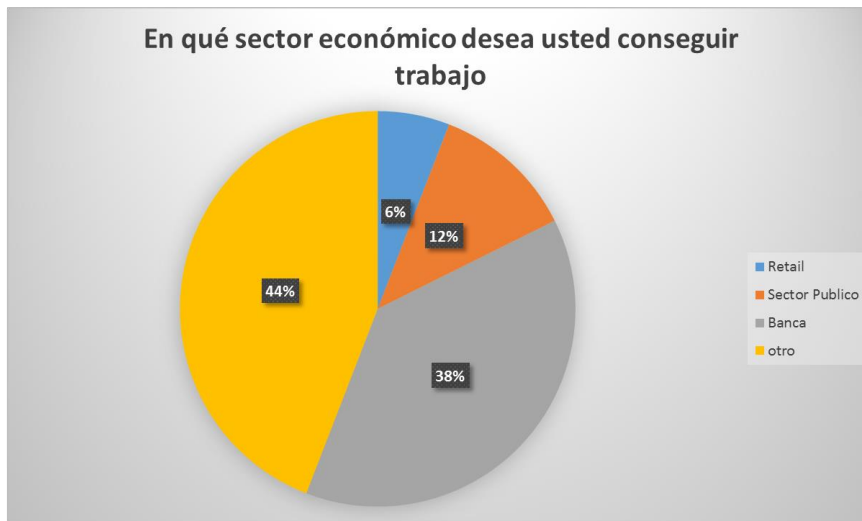


Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Al momento de preguntarles dónde deseaban encontrar trabajo las encuestadas respondieron en un 44% otros sectores a los mencionados en la entrevistas, estos fueron minería, área de la salud, cultura entre otros, seguido de la Banca con un 38%. ¹⁴²

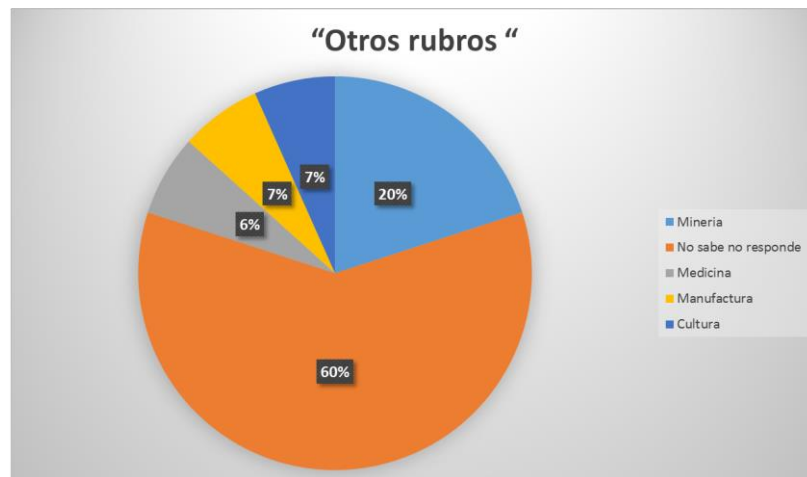
¹⁴¹ Anexo 48

¹⁴² Anexo 49



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

En la opción “otros”, la mayoría de las encuestadas no sabe o no responde cual otro sector le interesa, pero afirma no desear los mencionados en la encuesta. Y un 20% de las entrevistadas opta por la minería como el sector donde desea conseguir trabajo al momento de integrarse al mercado laboral.¹⁴³



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

¹⁴³ Anexo 49

Al preguntar en qué sector económico cree que conseguirá trabajo, un 64% optó por la banca y un 14% cree que se integrará al mercado laboral a través del Retail.¹⁴⁴



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Al preguntar a las encuestadas si desean estudiar otra carrera universitaria un 46% respondió de forma afirmativa ¹⁴⁵



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

¹⁴⁴ Anexo 50

¹⁴⁵ Anexo 51

El 87% de las encuestadas que si tienen planes de estudiar otra carrera universitaria esperan obtener una mejor remuneración. ¹⁴⁶



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Con respecto a realizar estudios de post grados, magister o relacionados las encuestadas respondieron en un 94% que desean continuar con sus estudios. ¹⁴⁷

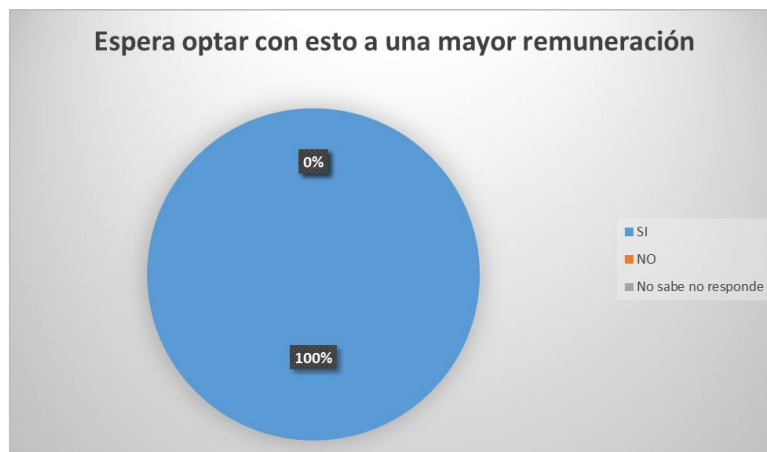


Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

¹⁴⁶ Anexo 51

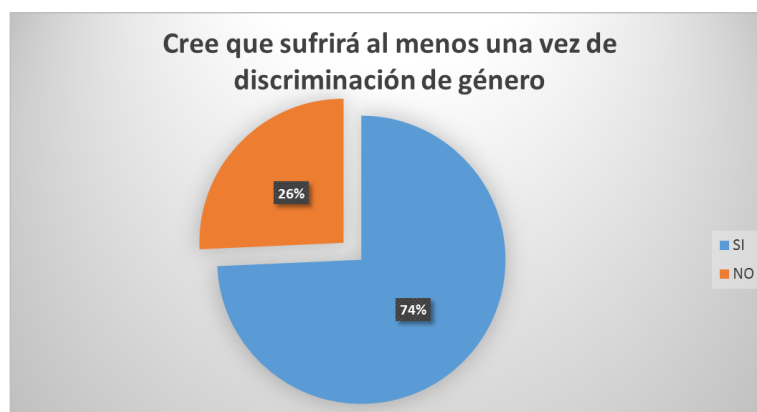
¹⁴⁷ Anexo 52

El 100% de las entrevistadas que tienen planes de estudiar un magister o algún estudio similar pretenden optar a recibir una mayor remuneración.¹⁴⁸



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Finalmente con respecto a conocer sus impresiones con respecto a la discriminación de géneros, un 74 % de ellas cree que sufrirá de ésta al menos una vez.¹⁴⁹

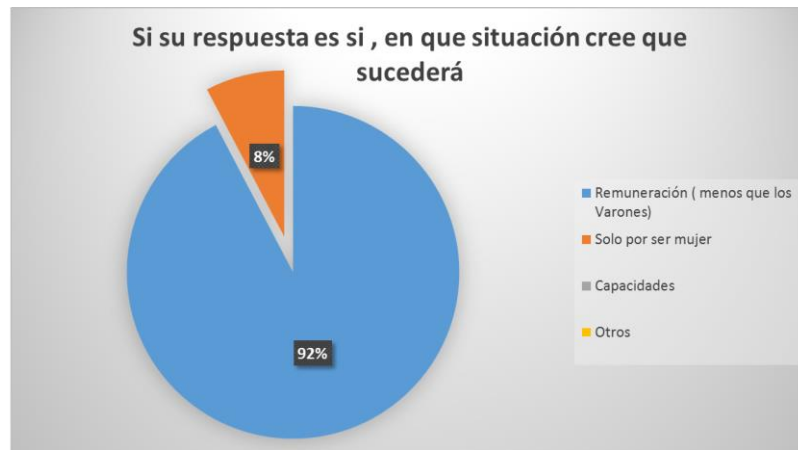


Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

La mayoría de ellas asume que esta discriminación se verá reflejada en las remuneraciones en comparación a la que recibirán sus pares varones.

¹⁴⁸ Anexo 52

¹⁴⁹ Anexo 53



Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

En resumen la encuesta deja resultados que permiten crear un perfil de las futuras profesionales.

Los rasgos a destacar son el hecho que desean formar familias con hijos y la convivencia o matrimonio, pero eso lo planifican realizar el futuro, 6 años promedio.

Tienen intenciones de continuar con sus estudios y también de ampliar los mismos a través de otra carrera Universitaria, siempre teniendo como objetivo el aumento en la remuneración.

En su mayoría esperan que el mercado laboral sea amable con ellas y les ofrezca oportunidades que están dispuestas a tomar. Además de ser profesionales exitosas en base a sus esfuerzos. Aún así, un gran número de ellas tiene conciencia que podrían sufrir discriminación de género y que ésta se verá presente en la diferencia de remuneración en comparación con los varones que

ostenten el mismo cargo o responsabilidades.

Además, estas nuevas profesionales poseen aspiraciones claras con respecto a los ingresos que esperan generar al comienzo de su carrera y conciencia con respecto a la realidad de estos en el mercado nacional.

También, expresan el deseo de ingresar al mercado laboral a través de sectores que actualmente ofrecen oportunidades a las mujeres y se abren a recibirlas, como es el sector minero.

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta el problema planteado en la investigación que está determinado por la evolución que ha sufrido la mujer desde 1990 a 2012, se observa que ésta ha variado en su forma de participar en la economía, principalmente en su participación en el mercado laboral, donde se puede afirmar en base a las cifras presentadas en la investigación, que aumentó en los años de crisis económica, 1998 y 2009, siendo el primer año mencionado correspondiente a la crisis asiática y el segundo a la crisis supprime.

Junto con esta variación, también el rol de la mujer dentro de la familia se ha transformado durante estas últimas dos décadas, como lo es el aumento de la jefatura de hogar femenina en el país. Incluyendo el hecho que las nuevas profesionales aplazan su realización familiar en pro de su desarrollo en el mundo laboral.

La educación es un factor que influye directamente en los ingresos que perciben las mujeres y a su vez tiene repercusiones en el desarrollo de las familias, con esto se ve afectado como consecuencia el crecimiento demográfico, siendo este un importante detonante de desarrollo económico.

Cumplidos ya los objetivos de la investigación planteados en el capítulo número uno que son:

- Describir el proceso de cambio del rol de la mujer en la economía.
- Analizar la evolución y transformación de las familias su jefatura en las últimas dos décadas.

- Analizar la tendencia a la baja de la tasa de natalidad.
- Determinar la relación entre la tasa de natalidad y la de participación laboral femenina.
- Establecer los factores que influyen en el desarrollo económico.

Objetivos que se explicaron a través de la segmentación del tiempo de análisis en décadas, desde 1990 hasta la fecha. Y que de este desarrollo de objetivos ayudó a encontrar respuestas a los cuestionamientos planteados en el capítulo uno.

A la primera de las preguntas se le da como respuesta, que el cambio del rol de la mujer que pasó de ser cuidadora a proveedora, está determinado por el cambio en los tipos de familia y el aumento en la jefatura de estas por parte de las mujeres. Junto con el crecimiento de la independencia de las mismas que han logrado a través del aumento de la escolaridad, el ingreso a estudios superiores y el cumplimiento de estos.

La relación entre desarrollo económico y las posibilidades de trabajo para las mujeres, pregunta dos, se explicó en el capítulo II , donde queda demostrado que el desarrollo económico está directamente relacionado con el aumento en la participación laboral de la mujer, debido a que la participación laboral ha aumentado en las últimas dos décadas, siendo la más baja de Latinoamérica, existiendo una relación importante cuando las mujeres poseen un mayor nivel de estudios, el sistema económico actual perjudica la inserción de la mujer de bajo nivel educacional al mundo laboral, debido a que las remuneraciones que ofrecen a este grupo hace que, a las mismas no les sea atractivo el participar formalmente de éste, y si lo hacen, prefieren hacerlo desde la informalidad o el trabajo por

cuenta propia.

La tercera pregunta con respecto de la composición y jefatura de las familias, ya realizada la investigación se puede concluir que ha aumentado considerablemente en la última década la jefatura femenina de las familias, lo que hace más necesario que las mujeres ingresen al mercado laboral, por la concentración de responsabilidades del hogar en ellas.

Se determinó que los factores que influyen en la participación de la mujer en el mercado laboral son:

1. Educación
2. Ingreso
3. Familia

Y finalmente, se realizó una encuesta complementaria la cual tenía como objetivo ayudar a responder a los objetivos y a las preguntas formuladas al comienzo de la investigación.

Este ejercicio dio como resultado que las futuras profesionales esperan oportunidades importantes en el mercado laboral junto con la oportunidad de elección del lugar de trabajo y la existencia de ascensos parejos en comparación con los varones. En su mayoría creen que sufrirán de discriminación por género y que esta se verá reflejada en la remuneración, la cual creen que será baja en comparación a la de los hombres, en un mismo cargo.

En los temas de familia se ve claramente la opción de estas nuevas profesionales que no tienen planes en el corto plazo de formar familia o ser madres, y menos de formar pareja al menos. Todas las encuestadas lo tienen planeado para después

de los próximos 4 años inclusive algunas lo piensan realizar después de los próximos 10 años. Junto con agregar que las futuras profesionales que ya son madres son las que no tienen planes de volver a tener hijos.

Pasando a los ingresos, la mayoría de las encuestadas esperan obtener remuneraciones sobre los \$600.000.

La mujer ha variado en su forma de vivir al ritmo de los cambios económicos, sociales y culturales que ha sufrido nuestro país. Ha decidido integrarse a todos los ámbitos del mercado laboral, ha tomado la cabeza del funcionamiento de nuestra sociedad, tomando oportunidades y creándolas para el bienestar propio y principalmente de sus familias.

La mujer del mañana, que están representadas en esta investigación por las futuras Ingenieras Comerciales entrevistadas, es una mujer que tiene decidido y asumido su rol en sus familias, organizaciones a las cuales pertenezca y a este país, que sabe que a pesar que aún exista la discriminación por género no tiene problema en identificar y dar solución a esta. Que sí desea tener una familia propia, pero sabe que para ello debe tener una base profesional, y que tiene claro lo que vale su profesionalismo tanto como el de cualquier otro.

Y en base a esto, el estado debe tomar decisiones y aplicar programas de capacitación, fomento y recursos a que la mujer se eduque, profesionalice. Sobre todo aquellas que pertenecen a los deciles más bajos, que como se vio en el capítulo II, son quienes menor asistencia a la educación poseen y por ende existe por parte de ellas un menor acceso a un trabajo de calidad. A pesar, que existen programas de JUNJI, donde se apoya a la madre en el cuidado de los niños, eso

no es suficiente para que la mujer decida estudiar, capacitarse e integrarse al mercado laboral, debido a que la calidad del trabajo y los ingresos que se ofrecen para ellas no resultan atractivos.

Por esto, al determinar el perfil de la mujer en el futuro se puede decir que, ella tiene aspiraciones que van más allá de lo que deseaban nuestras abuelas o hasta nuestras madres, son mujeres que quieren desarrollarse totalmente en nuestra sociedad, para eso se preparan y apuestan sus expectativas, teniendo muy en claro y aceptando el costo de oportunidad que estas metas le significan, como lo es el aplazar la formación de sus familias.

Bibliografía

- “Mujer y Trabajo”, Enfoque estadístico, INE, 9 de Marzo de 2007, Chile
- “Hombres y Mujeres en Chile”, INE; Diciembre de 2007, Chile.
- “Incorporación y Segmentación de las mujeres en nuevas formas de trabajo, SERNAM, Noviembre 2006, Chile.
- “Conciliación Laboral –Familiar”, Encuesta, SERNAM, 2010, Chile.
- “Caracterización de la población que decide tener o no hijos en el futuro”, Centro MICRO DATOS, U.DE CHILE.
- “Impacto de los Jardines Infantiles en la Situación Laboral de las Madres: Trayectorias laborales de las usuarias JUNJI”, JUNJI, enero 2009
- “Fecundidad en Chile”, Situación Reciente, INE, 2006
- “Estadísticas Vitales”, Informe Anual, INE, 2007
- “Glosario “Encuesta Nacional de Empleo”, Conceptos Básicos, INE, 2006
- Código del Trabajo, edición 2013. www.dt.gov.cl
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. www.rae.es
- Banco Central de Reserva del Perú, Glosario de Términos Económicos, Marzo 2011
- Organización internacional del trabajo. www.ilo.org
- Macroeconomía, Aplicación Para Latinoamérica, Oliver Blanchard y Daniel Pérez.
- Incorporación y segregación de las mujeres en nuevas formas de trabajo, SERNAM, Noviembre 2005

- Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer. Diagnóstico de género- Chile: Banco internacional, Banco interamericano de desarrollo y SERNAM, 2007.
- Población y Sociedad, Aspectos Demográficos, INE, Mayo 2008
- Desarrollo de las Estadísticas de Género, INE, Chile, Junio 2011
- Fuerza Laboral de la mujer en Chile: Cifras y Características, Jasna Stlepovich Bertoni, 1998.
- Fuerza Laboral de la mujer en Chile: Cifras y Características, Jasna Stlepovich Bertoni, 1998.
- Cómo capitalizar el potencial económico de Chile incrementando las oportunidades laborales de la mujer, Chile, SERNAM, 2007.
- Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.
- Instituto Nacional de Estadísticas , Censo Poblacional , Chile , 1992
- Mujer y familia, encuesta CASEN, 2009
- Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo,.2009
- Cómo capitalizar el potencial económico de Chile incrementando las oportunidades laborales de la mujer, Chile, SERNAM, 2007.
- Mujer y Familia , encuesta CASEN , 2011
- Situación ocupacional previsional e ingresos del trabajo, encuesta CASEN 2011.
- Encuesta CASEN, modulo educación, 2011.
- Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social,

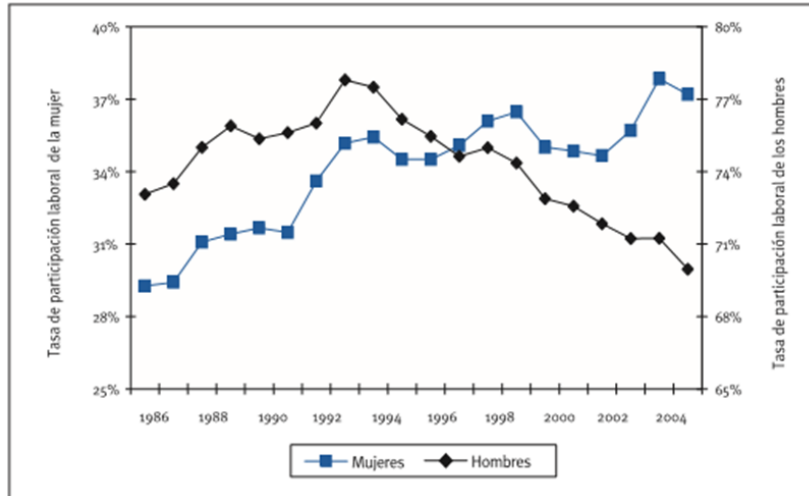
www.ministeriodedesarrollosocial.gob.cl/casen/preguntasfrecuentes.html

- Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Chile, Comisión económica para América y el Caribe (CEPAL), 2009

Anexos

Anexo 1

Evolución de la participación del hombre y la mujer en la fuerza laboral en Chile, 1986-2005



Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo.

Fuente :Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer, diagnóstico de género, Chile, SERNAM , Banco Mundial , 2007

Anexo 2

Evolución de la tasa de participación femenina, período 1990 a 2000.

Año	Tasa
1990	32,5
1992	34,3
1994	35,5
1996	36,5
1998	38,8
2000	39,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 3

Evolución de la tasa de ocupación femenina, período desde 1990 al año 2000

Año	Tasa
1990	29,4
1992	31,7
1994	32,5
1996	33,9
1998	34,4
2000	35,1

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Evolución de la tasa de desocupación femenina, periodo desde 1990 al año 2000

Año	Tasa
1990	9,6
1992	7,5
1994	8,5
1996	7,3
1998	11,3
2000	11,7

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 4

Evolución de las tasas de participación femenina por categoría ocupacional. Años 1990 y 2000

AÑO	Trabajador por cuenta propia	Obrero o empleado	Servicio domestico	Otros
1990	18,7	58,6	18,2	4,5
2000	17	61,4	16,2	5,4

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 5

Evolución de la tasas de participación laboral femenina por decil de ingreso, años 1990 y 2000.

Año	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1990	17,5	18,6	21,9	27,4	28,1	35,5	36,5	40,8	43,7	49,1
2000	27,2	27,7	32,9	35,9	37,4	41,6	42,9	47,8	49,9	53,5

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 6

Evolución del ingreso Femenino, período desde 1990 al año 2000.

Año	Ingreso
1990	62.713
1992	98.211
1994	139.787
1996	177.046
1998	215.718
2000	220.873

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 7

Evolución de la tasa de escolaridad femenina por tramo de edad, años 1990 y 2000.

Año	19 - 29	30 -44	45- 59	60 y más
1990	10,6	9,4	7,3	5,8
2000	11,6	10,7	8,7	6,2

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo trabajo, 2009.

Anexo 8

Tasa de asistencia bruta a la educación superior femenina, período desde 1990 al año 2000.

Año	Tasa de asistencia
1990	13,9
1992	14,4
1994	20,6
1996	23,5
1998	26,5
2000	28,9

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo Educación, 2009.

Anexo 9

Evolución de la escolaridad femenina (año 1990 y 2000)

Año	Años de estudio
1990	7,1
2000	8,4

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, modulo Educación. 2009.

Anexo 10

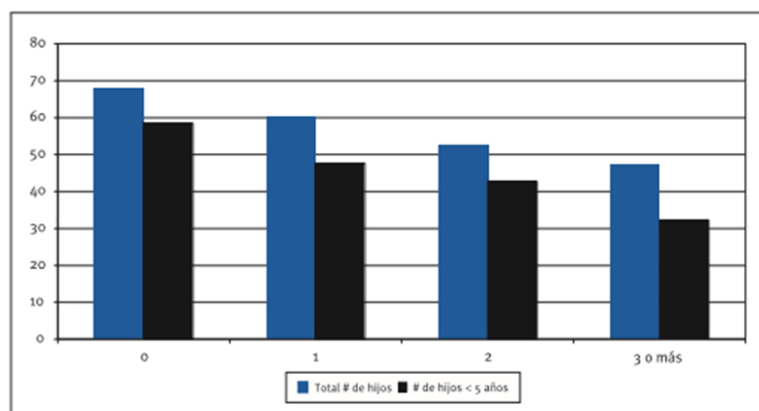
Evolución de la tasa de participación laboral femenina por nivel educacional, años 1990 y 2000

	Sin educación formal	E. Básica incompleta	E. Básica completa	E. Media incompleta	E. Media completa	E. Superior incompleta	E. Superior completa	Total
1990	11,8	23,2	26,5	24,5	41,7	52	70,4	32,5
2000	13,5	25,9	33,3	29,7	49,4	35,9	77,1	39,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Educación, 2009.

Anexo 11

Participación de la mujer en la fuerza laboral según el número de hijos, 25 a 55 años de edad.



Fuente: CASEN 2003.

Fuente :Como capitalizar el potencial económico de Chile ampliando las opciones laborales de la mujer, diagnóstico de género, Chile, SERNAM , Banco Mundial , 2007

Anexo 12

Tipos de familia, 1990

Tipos de familia años	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
1990	10,50%	67,30%	22,20%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Anexo 13

Tipos de familia con jefatura femenina , 1990

Año	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
1990	22,50%	3,40%	74,10%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Anexo 14

Familias unipersonales con jefatura femenina, 1990

Tipo de familia Año	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
1990	22,50%	3,40%	74,10%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Anexo 15

Familia monoparental con jefatura femenina, clasificación por situación de pobreza, 1990

Tipo de familia	Pobre , no indigente	No pobre	Indigente
Año			
1990	21,70%	16,50%	26,70%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, módulo Familia, 2009.

Anexo 16

Evolución de la tasa de participación laboral femenina 2000 – 2009

Año	Tasa
2000	39,8
2003	42,2
2006	43,2
2009	42,3

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo,.2009

Anexo 17

Evolución de la tasa de desocupación femenina 2000 – 2009

Año	Tasa
2000	11,7
2003	12,1
2006	9,4
2009	12,2

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

Anexo 18

Evolución de la tasa de capacitación femenina, 2000 - 2009

Año	2006	2009
Capacitación	18,3	17,6

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

Anexo 19

Tasa de ocupación femenina , 2000 - 2009

Año	2000	2003	2006	2009
Ocupación	35,1	37,1	39,2	37,2

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

Anexo 20

Ocupadas por cotización en el sistema previsional, 2009

Año	2009
Acción	
Cotiza	59,5
No cotiza	35,8
No sabe	4,7

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2009

Anexo 21

Evolución de ingresos del trabajo femenino, 2000 – 2009

Año	2000	2003	2006	2009
Ingresos	220.873	245.377	380.027	357.616

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

Anexo 22

Tipos de familia, 2009

Tipo de Familia	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
Año			
2009	13,60%	58,60%	27,60%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Tipos de familia con jefatura femenina, 2009

Tipo de Familia	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
Año			
2009	20,10%	18,90%	61,10%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Anexo 23

Familia monoparental con jefatura femenina, clasificación por situación de pobreza, años 2006 y 2009

Tipo de Familia	Pobre , no indigente	No pobre	Indigente
Año			
2006	31,80%	20,10%	38,90%
2009	35,90%	21,10%	36,50%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2009.

Anexo 24

Evolución de la participación laboral femenina , 2009 - 2011

Año	Tasa de Participación laboral
2009	42,3
2011	43,5

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

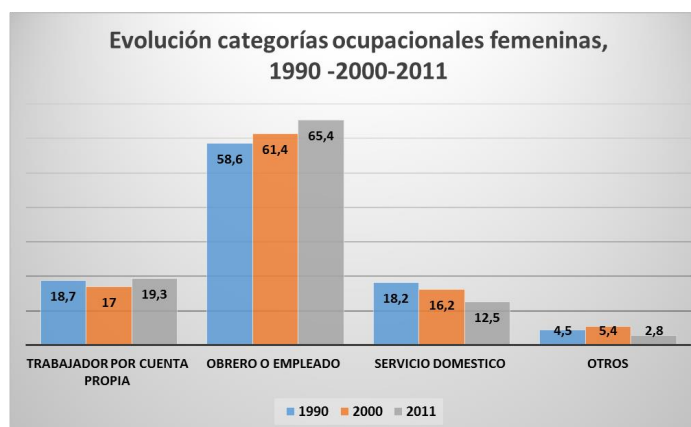
Anexo 25

Evolución de la participación laboral femenina , 2009 - 2011

Año	Tasa de Participación laboral
2009	42,3
2011	43,5

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

Anexo 26



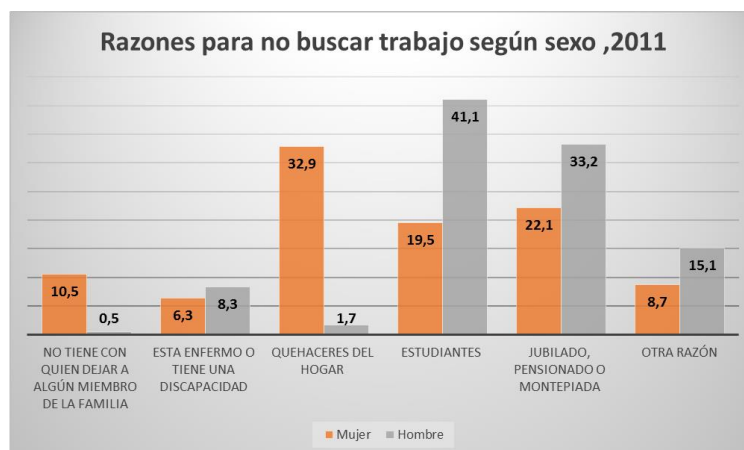
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

Evolución categorías ocupacionales femeninas , 1990 – 2000- 2011

Año	Trabajador por cuenta propia	Obrero o empleado	Servicio doméstico	Otros
1990	18,7	58,6	18,2	4,5
2000	17	61,4	16,2	5,4
2011	19,3	65,4	12,5	2,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo, 2011

Anexo 27



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

Razones para no buscar trabajo según sexo, 2011

Razones	No tiene con quien dejar a algún miembro de la familia	Esta enfermo o tiene una discapacidad	Quehaceres del hogar	Estudiantes	Jubilado, pensionado o montepiada	Otra Razón
Sexo						
Mujer	10,5	6,3	32,9	19,5	22,1	8,7
Hombre	0,5	8,3	1,7	41,1	33,2	15,1

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

Anexo 28

Evolución de la participación laboral femenina por decil de ingreso , 2009 - 2011

DECIL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
2009	24,90%	28,80%	33,80%	36,20%	41,90%	46,60%	49,40%	50,50%	55,80%	61,10%
2011	24,80%	32,00%	36,20%	40,70%	41,80%	46,90%	50,20%	52,80%	54,70%	62,20%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

Anexo 29



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo,.2011

Asalariados con relación de trabajo a plazo indefinido según sexo , 2003 - 2011

Año	2003	2006	2009	2011
Hombre	64,6	65,5	67,8	75,2
Mujer	70,3	67,3	69,2	76,7
Total	66,8	66,2	68,4	75,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo,.2011

Anexo 30



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo,.2011

Ingreso promedio de la ocupación principal por sexo, 2009 - 2011

Año	Hombre	Mujer	Total
2009	501.797	338.817	438.271
2011	489.792	360.948	438.004

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

Anexo 31

Ingreso percibido por la mujer por año de escolaridad, 2011

Escolaridad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	>=18
Ingreso	113.036	91.182	132.335	132.650	164.913	166.830	174.424	183.400	190.464	220.671	240.388	256.229	276.649	354.778	394.800	474.794	566.902	813.782	1.300.731

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, módulo situación ocupacional, previsional e ingresos del trabajo.,2011

Anexo 32

Participación laboral femenina por nivel educacional, 2011

NIVEL EDUCACIONAL	Sin educación formal	E. Básica incompleta	E.Básica completa	E.Media incompleta	E.Media completa	E.Superior incompleta	E. Superior completa
AÑO							
2011	11,6	25,8	36,9	29,2	55,6	37,8	76,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Educación, 2011.

Anexo 33

Evolución tipo de familia con jefatura de hogar femenina, 1990 – 2000 - 2011

Tipo de Familia	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
Año			
1990	17,60%	2,60%	79,80%
2000	18,00%	13,80%	68,20%
2011	16%	25,00%	58,90%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

Anexo 34

Evolución tipo de hogares , 1990 – 2000 - 2011

Tipo de familia	Familia Unipersonal	Familia Biparental	Familia Monoparental
Año			
1990	6,90%	72,70%	19,80%
2000	8,00%	71,80%	19,70%
2011	11,30%	61,00%	27,40%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

Anexo 35

Edad de las mujeres al nacimiento de su primer hijo según quintil de ingreso , 2011

Edad Quintil	Menores de 18 años	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 39 años	40 y más años
I	23,9	56,2	13	4	1,9	0,9
II	20,2	57,4	14,4	5,6	1,8	0,5
III	16,9	58	16,7	5,9	1,9	0,5
IV	14,9	55,1	19,4	7	2,8	0,7
V	8	49	26,9	11,7	3,6	0,8

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN, Ministerio de desarrollo social, Familia, 2011.

Anexo 36

Cuestionario Encuesta

1. Edad

Entre 22 a 24 años	
Entre 25 a 27 años	
Entre 27 a 29 años	
30 o más años	

2. Tiene usted hijos , si su respuesta es no pase a la pregunta número 4

SI	
NO	

3. Cuantos hijos tiene

1	
2	
3 o más	

4. Desea tener hijos en el futuro , (si su respuesta es sí pase a la pregunta número 5 , si su respuesta es no pase a la pregunta número 6)

SI	
NO	

5. Dentro de cuánto tiempo

2 años	
4 años	
6 años	
10 años o más	

6. Usted es casada o vive en pareja , (si su respuesta es sí continúe en la pregunta número 9)

SI	
NO	

7. Usted tiene planes de casarse o vivir en pareja en el futuro , (si su respuesta es sí pase a la pregunta número 7, si su respuesta es no pase a la pregunta número 8)

SI	
NO	

8. En cuanto tiempos más

2 años	
4 años	
6 años	
10 años o más	

9. Que espera del mercado laboral

10. Espera encontrar trabajo en el corto plazo luego de titularse (6 meses) ,
 (si su respuesta es negativa pase a la pregunta número 11)

SI	
NO	

11. Espera encontrar trabajo en el largo plazo luego de titularse (1 año +)

SI	
NO	

12. Que ingresos cree usted que recibirá como remuneración el primer año

Entre \$400.000 a \$600.000	
Entre \$600.000 a \$800.000	
Entre \$800.000 a \$1.000.000	
Más de \$1.000.000	

13. Que ingresos desea usted recibir como remuneración el primer año

Entre \$400.000 a \$600.000	
Entre \$600.000 a \$800.000	
Entre \$800.000 a \$1.000.000	
Más de \$1.000.000	

14. En qué sector económico usted desea conseguir trabajo

Retail	
Sector Público	
Banca	
Otras	

15. En cual sector cree usted que conseguirá trabajo

Retail	
Sector Público	
Banca	
Otras	

16. Usted tiene en sus planes estudiar otra carrera universitaria en el futuro

SI	
NO	

17. Espera con esto lograr una mejor remuneración

SI	
NO	

18. Usted tiene en sus planes perfeccionarse a través de post grados,
magister o estudios similares.

SI	
NO	

19. Espera con esto lograr una mejor remuneración

SI	
NO	

20. Cree que enfrentará al menos una vez discriminación de género, si su respuesta es sí pase a la pregunta número 21, si no esta encuesta llevo a su fin.

SI	
NO	

21. En qué situación espera o cree que pueda sufrir usted esa discriminación.

Remuneración (Menor a la de los varones)	
Solo por ser Mujer	
Capacidades	
Otra	

Anexo 37

Qué edad tiene

Edad	Cantidad
22-24 años	31
25-27 años	4
27-29 años	0
30 años o más	0

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 38

Tiene hijos

Tiene usted hijos	Cantidad
No	27
Si	2
No sabe no responde	1

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 39

Cuántos hijos tiene

Cuántos hijos tiene	Cantidad
1 hijo	3
2 hijos	0
3 hijos o más	0

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 40

Desea Tener hijos en el Futuro

Desea tener hijos	Cantidad
NO	3
SI	32

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 41

En cuánto tiempo más desea ser madre

En cuanto tiempo más desea ser madre	Cantidad
2 años	4
4 años	9
6 años	13
10 años o mas	5
No sabe no responde	1

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 42

Usted es casada o vive en pareja

Usted es Casada o Vive en Pareja	Cantidad
SI	5
NO	30

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 43

Tiene planes de casarse o vivir en pareja en el futuro

Tiene planes de casarse o vivir en pareja	Cantidad
SI	30
NO	5

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 44

En cuanto tiempo desea o planea vivir en pareja

En cuanto tiempo desea vivir en pareja	Cantidad
2 años	7
4 años	13
6 años	7
10 años o más	3
No sabe o no responde	5

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 45

Espera encontrar trabajo en el corto plazo(6 meses)

Espera encontrar trabajo en el corto plazo (6 meses)	Cantidad
SI	34
NO	1

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 46

Espera encontrar trabajo en el largo plazo(1 año)

Espera encontrar trabajo en el largo plazo (1 año)	Cantidad
SI	1
NO	34

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 47

Qué ingresos cree usted que recibirá el primer año

Que ingresos cree usted que recibirá en el primer año	Cantidad
\$400.000 a \$600.000	8
\$600.000 a \$800.000	18
\$800.000 a \$1.000.000	7
\$1.000.000 o más	2

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 48

Qué ingresos desea percibir el primer año

Que ingresos desea percibir en el 1° año	Cantidad
\$400.000 a \$600.000	0
\$600.000 a \$800.000	17
\$800.000 a \$1.000.000	11
\$1.000.000 o más	7

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 49

Sector económico en el que usted desea conseguir trabajo

En qué sector económico desea usted conseguir trabajo	Cantidad
Retail	2
Sector Publico	4
Banca	13
otro	15

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

“Otros”

Sector	Cantidad
Minería	3
No sabe no responde	9
Medicina	1
Manufactura	1
Cultura	1

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 50

En qué sector económico cree usted que conseguirá trabajo

Sector	Cantidad
Retail	5
Sector Publico	4
Banca	23
otro	0
no sabe no responde	3

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 51

Tiene planes de estudiar otra carrera Universitaria

Tiene planes de estudiar otra carrera Universitaria	Cantidad
SI	16
NO	19

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Espera con esto optar a una mayor remuneración

Espera con esto obtener mejores remuneraciones	Cantidad
Si	14
no	2

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 52

Tiene planes de realizar un magister o post grado

Tiene planes de realizar un magister o post grado	Cantidad
SI	33
NO	1
No sabe no responde	1

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Espera optar con esto a una mayor remuneración

Espera con esto optar a una mayor remuneración	Cantidad
SI	33
NO	0
No sabe no responde	0

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 53

Cree qué sufrirá al menos una vez de discriminación de género

Cree que enfrentará al menos una vez discriminación de género	Cantidad
SI	26
NO	9

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 54

Si su respuesta es sí, en qué situación cree que sucederá

Si su respuesta es si , en que situación cree que sucederá	Cantidad
Remuneración (menos que los Varones)	24
Solo por ser mujer	2
Capacidades	0
Otros	0

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 55

Tabla General Respuestas de Encuesta Complementaria

Número	Edad	Tiene usted hijos	Cuantos hijos tiene	Desea Tener hijos	Dentro de cuanto tiempo	Usted es Casada o vive en pareja	tiene planes de casarse o vivir en pareja	En cuanto tiempo	Espera encontrar trabajo en el corto plazo (6 meses)	
1	22-24	no			si	4 años	no	si	4 años	si
2	22-24	no			si	4 años	no	si	2 años	si
3	22-24	no			si	6 años	no	si	6 años	si
4	22-24	no			no		si	no		si
5	22-24	no			si	2 años	no	si	2 años	si
6	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
7	22-24	si	1		si	2 años	no	no		si
8	22-24	no			si	4 años	no	si	4 años	si
9	25-27	no			si	4 años	no	si	4 años	si
10	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
11	22-24	no			si	6 años	no	si	2 años	si
12	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
13	22-24	no			no		no	no		si
14	22-24	si	1		si	10 años o mas	no	si	2 años	si
15	22-24	no			si	6 años	si	no		si
16	22-24	no			si	2 años	si	no		si
17	22-24	no			si	10 años o mas	no	si	6 años	si
18	25-27	no			si	6 años	no	si	6 años	si
19	22-24	no			si		si	si	4 años	si
20	22-24	no			si	10 años o mas	no	si	10 AÑOS O MAS	si
21	25-27	no			no		no	si	10 AÑOS O MAS	si
22	22-24	no			si	4 años	no	si	4 años	si
23	22-24	no			si	4 años	no	si	10 AÑOS O MAS	si
24	22-24	no			si	6 años	no	si	6 años	si
25	22-24	no			si	4 años	no	si	4 años	si
26	22-24	no			si	4 años	no	si	6 años	si
27	22-24	no			si	6 años	no	si	2 años	si
28	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
29	25-27	no	1		si	2 años	no	si	2 años	si
30	22-24	si			si	6 años	si	si	2 años	si
31	22-24	no			si	4 años	no	si	4 años	no
32	22-24	no			si	10 años o mas	no	si	6 años	si
33	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
34	22-24	no			si	6 años	no	si	4 años	si
35	22-24	no			si	10 años o mas	no	si	6 años	si

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada

Espera encontrar trabajo en el largo plazo (1 año)	Que ingresos cree usted que recibira en el primer año	Que ingresos desea usted recibir en el primer año
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$800.000 a \$1.000.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$800.000 a \$1.000.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$800.000 a \$1.000.000	\$1.000.000 o mas
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$400.000 a \$600.000	\$1.000.000 o mas
	\$800.000 a \$1.000.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$600.000 a \$800.000	\$1.000.000 o mas
	\$800.000 a \$1.000.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$800.000 a \$1.000.000	\$1.000.000 o mas
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$1.000.000 o mas	\$1.000.000 o mas
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$400.000 a \$600.000	\$600.000 a \$800.000
	\$800.000 a \$1.000.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$400.000 a \$600.000	\$800.000 a \$1.000.000
si	\$600.000 a \$800.000	\$1.000.000 o mas
	\$1.000.000 o mas	\$1.000.000 o mas
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000
	\$600.000 a \$800.000	\$600.000 a \$800.000
	\$600.000 a \$800.000	\$800.000 a \$1.000.000

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada

En que sector economico usted desea encontrar trabajo		En que sector economico usted cree que encontrará trabajo	Usted tiene planes de estudiar otra carrera universitaria
otras	minería	banca	si
otras	no sabe no responde	otras	no
banca		banca	no
retail			si
banca		banca	no
banca		banca	no
banca		banca	si
retail		sector publico	si
banca		banca	no
sector publico		banca	si
otras	no sabe no responde	retail	si
otras	no sabe no responde	banca	no
banca		banca	si
banca		banca	no
banca		banca	no
otras	no sabe no responde	banca	no
otras	Medicina	sector publico	no
otras	no sabe no responde	banca	no
banca		banca	si
otras	minería	banca	si
sector publico		otras	si
otras	minería	otras	si
otras	no sabe no responde	banca	si
otras	no sabe no responde	otras	si
banca		banca	no
banca		banca	no
banca		banca	no
otras	Manufactura	sector publico	no
banca	no sabe no responde	banca	no
retail		banca	no
sector publico		sector publico	no
otras	no sabe no responde	otras	no
sector publico		banca	si
otras	no sabe no responde	otras	si
otras	cultura	banca	si

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada

Anexo 56

Qué espera del mercado laboral

Qué espera del mercado laboral	
oportunidad de crecimiento y desarrollo profesional, aprendizaje	
espero una buena oportunidad de trabajo para mi mujer con buen cargo y con la remuneración sea acorde	
oportunidad de trabajo propia y obtener una buena remuneración	
oportunidad de desarrollo	
que entregue oportunidades de crecer y recibir un buen salario	
buena remuneración	
salario y experiencia	
un ambiente sano	
oportunidad de crecimiento y desarrollo profesional, aprendizaje	
buena ambiente laboral	
poder desarrollarme profesionalmente , encontrar oportunidades que me permitan cumplir con mis objetivos y aprender de esta una de las experiencias...	
buscar aprendizaje, adquisición de nueva experiencia, aprender en un entorno sano y sano	
que ofrece oportunidades a sus recién egresados para aprender la experiencia, además de un trato humano	
oportunidades sanas con mis responsabilidades y otras cosas	
que ofrece oportunidades sociales para interactuar a su y en un buen clima o clima de trabajo	
que sea empleo, con varias ofertas en distintos sectores, que las remuneraciones sean buenas a mi nivel y experiencia	
un trabajo que me guste y que sea bien remunerado	
oportunidad académica, laboral y buen salario, además de ser un buen ambiente, aprender para mi mujer	
que ofrece buena experiencia y buena sueldo en el lugar donde trabajo	
buena sueldo, buen ambiente laboral, oportunidades de trabajo en mi área.	
trato que está dando en la zona que se está dando y sea bien pagado	
oportunidades de trabajo	
que saliera y creciera en proyectos, además de experiencia	
encontrar trabajo lo antes posible, y que ofrezca buenas remuneraciones, tener oportunidades en las empresas que crezca y así tener que aprender con la propia acción.	
que sea sencilla, oportunidades tanto profesionales como también en otras áreas de trabajo	
oportunidades de crecer profesionalmente	
oportunidad laboral, que se me remuneren con buen salario y que se me den prestaciones para hacer una matrícula	
que sea acorde a mi experiencia, que permita mi desarrollo profesional y personal	
encontrar una oportunidad de trabajo que me permita un desarrollo profesional, tener buen pasar y estabilidad que me pueda ofrecer	
espero un trato justo, equitativo (en salarios y trato) con oportunidades de crecer, desarrollarme y crecer como profesional comercial	
primero que todo, veo el mercado laboral un poco saturado, pienso que cada uno deberá luchar y utilizar como sea todas las herramientas que se nos han entregado en la universidad, además de sus competencias, que hemos adquirido a lo largo de la vida, y así conseguir un buen lugar en el mercado. Creo que las mejores empresas son en los negocios, y es probable que para poder entrar en ciertos sectores que están en auge, empresas que no sea ni mejor opción. Solo espero que las nuevas cosas sean adaptadas para su lugar en un sector para la empresa en la que trabajo, no teniendo que esperar todo lo que me dicen sin recibir por qué o poder que me digan si creo que algo podría mejorar.	
espero que el campo laboral se expanda a otras regiones, el municipio está en Santiago y hay pocas oportunidades en otros sectores con buenos salarios y pocas posibilidades de crecer	
Me gustaría encontrar un trabajo estable, donde me brinden educación, buena ambiente laboral y buen remuneración.	

Fuente :Elaboración propia en base a encuesta realizada