

S.T.
M317h
2018



Facultad de Humanidades
Instituto de Sociología
Carrera de Sociología

La historieta y la reafirmación de la identidad nacional: Barrabases fútbol club

Memoria de Grado para optar al Grado de Licenciado en Sociología y
Título Profesional de Sociólogo

Gastón Félix Manríquez Ibacache

Profesora Guía:
María Eugenia Domínguez Saul

historia e
identidad - historia
deport - fútbol

Mayo, 2018



Dedicatoria

A las mujeres de mi vida,
Mi madre, mi novia, mi hermana, mi tía,
A mi eterno profesor, mi padre.
Mi hermano Emiliano y mi sobrino Lucas

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi profesora guía María Eugenia Domínguez, quien asumiendo mi situación apostó por mí y siempre se mostró dispuesta a embarcarse en esta empresa investigativa, aportando desde su labor pedagógica y humana.

Se extienden mis agradecimientos a mi compadre Rolando quien estuvo presente durante todo el proceso, apoyándome moralmente y aportando con sus amplios conocimientos en el área, sin su ayuda el proceso se hubiese hecho aún más complicado, te quiero mucho amigo.

A mis también compadres Cristóbal, Oscar, Rodrigo y Gino, quienes estuvieron atentos durante todo momento, con palabras de aliento, conversaciones, observaciones y constantes aportes desde la vereda sociológica, los quiero mucho.

A mis compipas, Claudio, Marco, Amaury, Carlos, German y Peleciho, que desde diversas trincheras y disimiles modos, fueron apoyo constante en este largo camino.

A mi hermana Nicole y tía Gema, quienes a través de su apoyo incondicional ante mis reiterados yerros no expresando juicio alguno, posibilitaron el empuje necesario para que este proceso investigativo viera la luz, las amo.

Te debo mi vida, y también el amor por el conocimiento, gracias por entregarme las herramientas básicas, para poder explorar el mundo....te amo papá.

Deseo extender todo mi gratitud a la mujer que me ha acompañado durante mis últimos siete años de mi vida, siendo ella testigo directa de los muchos inconvenientes que se me han presentado y que yo, también propiciaba, espero algún día estar a su altura y que sigamos construyendo juntos nuestro futuro...Gracias por la ya eterna espera, te amo.

Para terminar he dejado a la persona que más admiro en mi vida, que sin su irrestricto apoyo no sería lo que soy hoy en día, la persona que me ha hecho ser un hombre de bien, y en la que proyecto todas lo bueno del ser humano, la constancia, responsabilidad, empuje, amor incondicional. Espero, en lo que me queda de vida poder devolver en una mínima parte lo que has dado por mí. Te debo la vida y también el seguir estando en ella, te amo.

Resumen

Toda producción cultural es esclava de su contexto, a través de su discurso, es posible advertir determinados elementos narrativos, que dan cuenta de esta vinculación, Este tipo de dinámica, se vuelve aún más interesante cuando existen características en el dispositivo cultural, que despiertan gran interés en la sociedad. En esta dirección, se decide analizar la historieta Barrabases, en la que se agrupan particularidades como el fútbol, el nacionalismo, la presencia protagónica de niños y la incorporación permanente de hitos deportivos reales.

La presente tesis aúna sus bríos, en identificar las formas en que se relacionan las temáticas y componentes narrativos de Barrabases con aquellos discursos identitarios chilenos que con mayor presencia se presentan en el ámbito público. En razón de esto, se decide ahondar en la indagación de las marcas y huellas discursivas que deja el autor en su creación, que permiten la vinculación con una o más formas de construcciones arquetípicas de lo chileno.

Se tuvo en cuenta para estos efectos, las propuestas de Jorge Larraín y la sistematización y categorización de los discursos legitimados de identidad chilena, además de posicionar la teórica de los discursos sociales de Eliseo Verón, como la plataforma analítica/metodológica derivada de su propuesta.

Los hallazgos encontrados develan una relación entre las huellas discursivas que el autor deja en el paquete textual, a través de la articulación de lo chileno, encarnados en las temáticas del texto, los personajes, los elementos narrativos permanentes, así como también, en la configuración de “la otredad”, basado en la composición que efectúa de los equipos rivales no chilenos, y las seis versiones de identidad chilenas consideradas en el estudio, existiendo presencias de todas, en mayor o menor medida .

Palabras Claves: Historieta, Barrabases, Condiciones Sociales de Producción, Marcas, Huellas, Identidad Chilena, Discursos Sociales.

Índice

<i>Introducción</i>	12
<i>Capítulo I. Problema de investigación</i>	14
1.1 Historieta y sociedad	14
1.2 La historieta y el rol en la identidad nacional	15
1.3 Barrabases	17
1.3.1 Periodos de publicación de la historieta	18
1.3.2 El Chile en el origen de Barrabases	18
1.3.3 El Chile de la cuarta temporada de Barrabases	21
1.4 Problema de Investigación	23
1.5 Delimitación del problema	24
Pregunta de Investigación	26
1.7 Objetivo General	26
1.8 Objetivos Específicos	26
1.9 Relevancias	27
1.9.1. Relevancia Social	27
1.9.2. Relevancia Metodológica	27
1.9.3. Relevancia Teórica:	27
<i>Capítulo II. Marco Teórico</i>	28
2.1 La historieta y su relación con lo social	31
2.1.1 El lenguaje y estructura del comic	33
2.1.1.1 Los personajes	33
2.1.1.2 Temas globales:	34
2.1.1.3 Motivo:	35
2.1.1.4 Temas articuladores	36
2.2 La historieta y su relación con la semiótica	37
2.2.1 Teoría de los discursos sociales	40
2.2.2 El sentido y su producción discursiva	41
2.2.3 Análisis de Producción	44
2.2.4 Análisis de Reconocimiento	44
2.2.5 Marcas y Huellas	45
2.2.6 Roland Barthes: Denotación y Connotación	45
2.3 Identidad Nacional	52
2.3.1 Versiones de identidad Chilena	57
2.3.1.1 Versión Racial/Militar:	58
2.3.1.2 Versión Psicosocial	63
2.3.1.3 Versión Cultura Popular	65
2.3.1.4 Versión Empresarial/posmoderna	67
2.3.1.5 Versión Hispánica	70
2.3.1.6 Versión Cristiana/católica	74
2.3.1.7 El futbol como escenario de identidad nacional	79
2.3.1.8 La implementación y consolidación de un nuevo modelo (1990-2000)	81
<i>Capítulo III. Marco Metodológico</i>	83
3.1 Paradigma metodológico y método	83
3.2 Tipo de diseño y estudio	83
3.3 Estrategias y abordaje de la investigación	84
3.4 Corpus	84
3.4.1 Criterios de Selección: Justificación de la elección del corpus	85
3.5 Técnica e Instrumento de recolección de datos.	85
3.6 Técnica de Análisis de Datos	88
3.6.1 Categorías de análisis	88
3.7 Calidad del diseño	94

3.8 Visión Ética.	94
<i>Capítulo IV. Análisis y Resultados</i>	95
4.1 Autorreconocimiento: elemento narrativos permanentes	95
4.1.1 Barrabases y su trascendencia nacional	100
4.1.2 Barrabases: del barrio al papel:	102
4.1.2.1 Nombres/ seudónimos	102
4.1.2.2 Ausencia de mujeres	104
4.1.3 Análisis del autoreconocimiento de los elementos narrativos permanentes	108
4.2 Análisis figuras literarias: La dimensión temática de la historieta	111
4.3 Caracterización a los personajes principales de Barrabases	124
4.3.1 Personajes Sam:	125
4.3.2 Personaje Torito	127
4.3.3 Personaje Chico	130
4.3.4 Personaje Guatón	133
4.3.5 Personaje Mr. Pipa	140
4.3.5.1 Análisis final del personaje Mr. Pipa	153
4.3.6 Personaje Pirulete	155
4.3.6.1 Analisis final del personaje Pirulete	168
4.3.7 Análisis final de los personajes chilenos	169
4.4 Otridad: construcción de lo chileno en contraste con lo otro en Barrabases	177
4.4.1 Análisis y caracterización de Argentina en Barrabases	177
4.4.2 Análisis y caracterización de Perú en Barrabases	183
4.4.3 Análisis y caracterización de Bolivia en Barrabases	193
4.4.4 Análisis y caracterización de Brasil en Barrabases.	201
4.4.5 Análisis y caracterización de Estados Unidos en Barrabases	211
4.4.6 Análisis y caracterización de Inglaterra en Barrabases	214
4.4.7 Análisis de la caracterización de lo africano (Nigeria)	220
4.4.8 Análisis y caracterización de Marruecos y Arabia Saudita en Barrabases	227
4.5 Resultados finales	233
<i>Capítulo V. Conclusiones finales</i>	237
5.1 Dificultades, congruencias y diferencias en la investigación.	237
5.2 Cumplimiento de objetivos	239
5.3 Hallazgos y puntos relevantes en la investigación.	240
5.4 Conclusiones finales y proyecciones del estudio.	243
<i>Bibliografía</i>	245
<i>Anexo</i>	251

Índice de tablas

Tabla 1. Etapas de publicación de la revista Barrabases.....	18
Tabla 2: Selección número de ejemplares	84
Tabla 3. Categorías del Corpus.....	85
Tabla 4. Elementos configuradores de identidad chilena:.....	89
Tabla 5. Análisis temático	90
Tabla 6. Análisis funcional (ideológico).....	90
Tabla 7. Matriz resumen de ejemplar	91
Tabla 8. Matriz análisis estructural (narrativo).....	92
Tabla 9. Ejemplo de proceso de identificación de huellas discursivas.....	93
Tabla 10. Matriz análisis funcional.....	94
Tabla 11: Características prosopograficas y roles jugadores de Barrabases	97
Tabla 12. Características y roles del cuerpo técnico y personajes complementarios.....	98
Tabla 13. Nombres jugadores y derivaciones	103
Tabla 14: Nombres y seudónimos en personajes alternativos (no jugadores).	103
Tabla 15: Condiciones sociales de producción discursiva.	109
Tabla 16. Temas articuladores y motivos	114
Tabla 17. Temas centrales.....	114
Tabla 18. Gramáticas de producción discursiva (operaciones).....	115
Tabla 19. Temas centrales y versiones de identidad.....	119
Tabla 20. Motivos identitarios	119
Tabla 21. Temas articuladores	121
Tabla 22. Descripciones prosopografico	169
Tabla 23. Paquete textual.....	170
Tabla 24. Gramática de producción discursivas.....	173
Tabla 25. Construcción narrativa (Características etopeyicas)	180
Tabla 26. Construcción narrativa (características prosopograficas)	181
Tabla 27. Gramática de producción discursivas Argentina	181
Tabla 28. Relación identitaria oposicional entre Argentina y Chile.....	182
Tabla 29. Características prosopografica.....	190
Tabla 30. Gramática de producción discursiva (Operaciones)	190
Tabla 31. Características etopeyicas	192
Tabla 32. Relación identitaria oposicional	193
Tabla 33. Gramática de producción discursiva (Operaciones)	199
Tabla 34. Características prosopograficas	200
Tabla 35. Características etopeyicas	200
Tabla 36: Relación oposicional (Bolivia)	201
Tabla 37. Características prosopograficas Brasil.....	208
Tabla 38: Características etopeyicas Brasil	208
Tabla 39. Gramática de producción discursiva (Operaciones)	208
Tabla 40: Relación identitaria oposicional (marcas + contextos).....	209
Tabla 41. Características etopeyicas/ características prosopograficas EE.UU.....	219
Tabla 42. Características etopeyicas/ características prosopograficas, Inglaterra.	219
Tabla 43: Características etopeyicas y prosopografica africanos	225
Tabla 44: Gramática de producción África.	226
Tabla 45: relación oposicional identitaria Chile/África	227
Tabla 46. Características etopeyicas/ Características prosopograficas (lo exótico).....	230
Tabla 47. Gramática de producción discursiva de lo exotico (Operaciones).....	231
Tabla 48. Relación identitaria diferenciación (lo exótico)	232

Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1. Condorito y portada para leer al Pato Donald</i>	16
<i>Ilustración 2. Foto de equipo titular las tres primeras temporadas.</i>	18
<i>Ilustración 3: Equipo titular cuarta temporada de publicación.</i>	21
<i>Ilustración 4: Yellow Kid</i>	30
<i>Ilustración 5. Modelo del signo Saussure y Pierce</i>	41
<i>Ilustración 6. Diagrama proceso Semiosis social</i>	43
<i>Ilustración 7: Sistema de significación Roland Barthes</i>	47
<i>Ilustración 8. Esquema tema central y temas articuladores</i>	93
<i>Ilustración 9. Personajes principales y secundarios permanentes de la revista Barrabases</i>	95
<i>Ilustración 10. Equipo titular de Barrabases</i>	97
<i>Ilustración 11. Ejemplo de personajes con tez y cabellos claros.</i>	98
<i>Ilustración 12: Barrabases y sus distintivos patrios</i>	101
<i>Ilustración 13. Seudónimo personaje complementarios</i>	102
<i>Ilustración 14. Mujeres en Barrabases</i>	105
<i>Ilustración 15. Palmatoria jugador brasileño de Barrabases</i>	107
<i>Ilustración 16. Adversidades Futbolísticas</i>	112
<i>Ilustración 17. Instancias extra futbolísticas</i>	113
<i>Ilustración 18. Motivos discurso de identidad nacional</i>	117
<i>Ilustración 19. Temática razón/primitivismo</i>	118
<i>Ilustración 20. La picardía</i>	118
<i>Ilustración 21: Ejemplar Bengala Loca, primera parte</i>	121
<i>Ilustración 22: Bengala Loca segunda parte</i>	121
<i>Ilustración 23. Adversidades extrafutbolísticas</i>	122
<i>Ilustración 24. Adversidades futbolísticas</i>	123
<i>Ilustración 25. Superación adversidades</i>	123
<i>Ilustración 26. Diagrama de la dimensión temática</i>	124
<i>Ilustración 27. Ficha de Sam</i>	125
<i>Ilustración 28. Sam respetuoso</i>	126
<i>Ilustración 29. Ficha de Torito</i>	127
<i>Ilustración 30. Ejemplo de Torito</i>	127
<i>Ilustración 31. Psicología de Torito</i>	129
<i>Ilustración 32. Ficha de Chico</i>	130
<i>Ilustración 33. Psicología de Chico</i>	131
<i>Ilustración 34. Características etopeyicas de Chico</i>	132
<i>Ilustración 35. Ficha de Guatón</i>	133
<i>Ilustración 36. Psicología de Guatón</i>	134
<i>Ilustración 37. Hallazgos etopeyicos de Guatón.</i>	135
<i>Ilustración 38. Guatón en relación con la autoridad</i>	136
<i>Ilustración 39. Comportamiento díscolo y desobediencias tácticas</i>	137
<i>Ilustración 40. Personalidad lúdica de Guatón</i>	138
<i>Ilustración 41. Ficha de Mr. Pipa</i>	140
<i>Ilustración 42. Conductas de Mr. Pipa</i>	141
<i>Ilustración 43. Figura paternalista de Mr. Pipa</i>	142
<i>Ilustración 44. Creencia religiosa</i>	143
<i>Ilustración 45. Mr. Pipa acción y reacción en la autoridad</i>	144
<i>Ilustración 46. Mr. Pipa y su relación con el género femenino</i>	145
<i>Ilustración 47. Mr. Pipa jovial</i>	146
<i>Ilustración 48. Mr. Pipa en situaciones desfavorables (pesimismo).</i>	147
<i>Ilustración 49. Reacciones del entrenador</i>	148

<i>Ilustración 50. Mr. Pipa y el doble estándar.....</i>	<i>150</i>
<i>Ilustración 51. Relación con el médico y sus preferencias de jugadores.....</i>	<i>150</i>
<i>Ilustración 52. Brasil vs Chile.....</i>	<i>151</i>
<i>Ilustración 53. Mr. Pipa Estar a la altura.....</i>	<i>152</i>
<i>Ilustración 54. Mr. Pipa fuera de la cancha.....</i>	<i>153</i>
<i>Ilustración 55. Ficha de Piruleta.....</i>	<i>155</i>
<i>Ilustración 56. Pirulete con sus compañeros.....</i>	<i>155</i>
<i>Ilustración 57. Admiración hacia Pirulete.....</i>	<i>156</i>
<i>Ilustración 58. Liderazgo de Pirulete.....</i>	<i>157</i>
<i>Ilustración 59. Instrucciones del entrenador a Pirulete.....</i>	<i>158</i>
<i>Ilustración 60. El optimismo de Pirulete.....</i>	<i>159</i>
<i>Ilustración 61. Solidaridad de Pirulete.....</i>	<i>160</i>
<i>Ilustración 62. El sentido gallardo y de arrojo de Pirulete.....</i>	<i>161</i>
<i>Ilustración 63. Pirulete en acciones fuera de la cancha.....</i>	<i>162</i>
<i>Ilustración 64. Sobriedad y prudencia de Pirulete.....</i>	<i>163</i>
<i>Ilustración 65. La honorabilidad de Pirulete.....</i>	<i>164</i>
<i>Ilustración 66. Amor a la patria de Pirulete.....</i>	<i>165</i>
<i>Ilustración 67. Espontaneo/ afectuoso.....</i>	<i>166</i>
<i>Ilustración 68. Pirulete desobedece las instrucciones de Mr. Pipa.....</i>	<i>167</i>
<i>Ilustración 69. Pirulete.....</i>	<i>169</i>
<i>Ilustración 70. Equipo argentino.....</i>	<i>177</i>
<i>Ilustración 71. Cuadro de marcas discursivas.....</i>	<i>178</i>
<i>Ilustración 72. Marcas de los personajes argentinos.....</i>	<i>179</i>
<i>Ilustración 73. Huellas vinculadas al triunfalismo.....</i>	<i>180</i>
<i>Ilustración 74. Perú Malos futbolistas.....</i>	<i>185</i>
<i>Ilustración 75. Religión y prácticas religiosas primitivas en lo peruano.....</i>	<i>186</i>
<i>Ilustración 76. Tretas del cuadro peruano.....</i>	<i>187</i>
<i>Ilustración 77. Mirada de la revista a la sociedad peruana.....</i>	<i>189</i>
<i>Ilustración 78. Menoscabo hacia Peru por parte de la revista.....</i>	<i>189</i>
<i>Ilustración 79. Rasgos psicológicos de lo boliviano en la historieta.....</i>	<i>195</i>
<i>Ilustración 80. Caracterización etopeyica y estética de lo boliviano.....</i>	<i>196</i>
<i>Ilustración 81. Psicología de los personajes bolivianos en la historieta.....</i>	<i>197</i>
<i>Ilustración 82. Nombres y seudónimos de los personajes bolivianos.....</i>	<i>198</i>
<i>Ilustración 83. Sociedad brasileña fiestera.....</i>	<i>202</i>
<i>Ilustración 84. Sociedad brasileña pagana.....</i>	<i>203</i>
<i>Ilustración 85. Sociedad brasileña liberal.....</i>	<i>203</i>
<i>Ilustración 86. Contextura física de los brasileños vs a los chilenos.....</i>	<i>204</i>
<i>Ilustración 87. Características prosopograficas del brasileño.....</i>	<i>204</i>
<i>Ilustración 88. Nombre del equipo brasileño.....</i>	<i>205</i>
<i>Ilustración 89. Características prosopografica, tonalidad de tez.....</i>	<i>206</i>
<i>Ilustración 90. Rol social y color de piel en la sociedad brasileña.....</i>	<i>206</i>
<i>Ilustración 91. Caracterizaciones de connotación negativa sobre el equipo brasileño.....</i>	<i>207</i>
<i>Ilustración 92. Adelantos tecnológicos y culturales en EE.UU.....</i>	<i>212</i>
<i>Ilustración 93. El pluralismo y el sentido del espectáculo estadounidense.....</i>	<i>213</i>
<i>Ilustración 94. Lo violento de la sociedad estadounidense.....</i>	<i>213</i>
<i>Ilustración 95. Diversidad racial selección de Estados Unidos.....</i>	<i>214</i>
<i>Ilustración 96. Contextura Física y rasgos fenotípicos de lo norteamericano.....</i>	<i>214</i>
<i>Ilustración 97. Lo inglés como un pueblo soberbio y con alto grado cultural.....</i>	<i>216</i>
<i>Ilustración 98. Elegancia y prudencia en la sociedad inglesa.....</i>	<i>217</i>
<i>Ilustración 99. Multiculturalismo en la sociedad inglesa.....</i>	<i>217</i>
<i>Ilustración 100. Envergadura física de los jugadores ingleses.....</i>	<i>218</i>
<i>Ilustración 101. Nombre del equipo ingles.....</i>	<i>218</i>

<i>Ilustración 102: Primitivismo religioso en África</i>	221
<i>Ilustración 103: precariedad tecnológica en África</i>	222
<i>Ilustración 104: Incivilidad y agresividad en lo africano</i>	224
<i>Ilustración 105: Seudónimos equipo nigeriano</i>	225
<i>Ilustración 106. Religiosidad en Marruecos y Arabia Saudita</i>	228
<i>Ilustración 107. Lo musulmán como sinónimo de terrorismo/petróleo y dinero</i>	229
<i>Ilustración 108. Nombres o seudónimos equipo Arabia Saudita/Marruecos</i>	229
<i>Ilustración 109. Fenotipo Marruecos y Arabia Saudita.</i>	230

Introducción

Hoy en día existe una amplia cantidad de sucesos, fenómenos y artefactos culturales, circunscritos en contextos sociales, mismos en los que advertimos connotaciones de orden simbólico, además de advertir el desarrollo de los procesos en los que se producen, publican y reciben; consiguen un efecto estético y sensorial en diversas direcciones en el marco de la vida social, formando productos colectivizados por un lado, y por el otro, siendo parte de la llamada cultura de la imagen.

La radio, la televisión, el cine, la música, condensan un modo de transmitir y en su composición interna se encuentran recursos, sistemas, elementos, códigos y estrategias que conllevan formas discursivas determinadas, al igual que estas, existen otras formas como campañas publicitarias, discursos de orden político, obras artísticas, que deben considerarse como formas simbólicas transmisoras de sentido, en esta misma categoría se encuentra la historieta, por lo mismo, es preciso enfatizar que: “los medios de comunicación contribuyen también a la conformación de una cultura y una identidad nacional, mediante la selección y tratamiento de los contenidos que transmiten, es decir, mediante la producción de sentido” (Villena, 2006, p. 5).

Esta relación entre identidad nacional y producto cultural, se vuelve interesante de investigar en la historieta Barrabases, narrativa fundada en el fútbol como temática central.

La siguiente investigación intenta ahondar y analizar la construcción discursiva de un perfil o versión/es de identidad chilena, que se presentan en la narrativa de la historieta chilena Barrabases, a través de su cuarta etapa de publicación.

Para dar respuesta a dicha inquietud, se opta por indagar en aquellas marcas y huellas presentes en las diversas dimensiones del comic, escudriñando en sus elementos permanentes, sus temáticas y motivos literarios, los personajes principales, y los antagonistas. El correcto análisis de todo lo enunciado posibilitaron las vinculaciones necesarias con aquellos postulados sobre la identidad chilena y sus características configuradoras basales.

Para poder llevar a cabo la investigación se determinó extraer un corpus, fundamentado en dos conceptos bases para configurar la identidad nacional; el autoreconocimiento, y el de otredad. Considerando este punto, se seleccionaron solo ejemplares en el que Barrabases enfrentaba a clubes o selecciones nacionales extranjeras. La elección de dichos rivales se enmarcó en la construcción tipológica de tres subcategorías de otredad. Lo oposicional (Perú, Bolivia, Argentina), lo imitativo (Brasil, Inglaterra, Estados Unidos), y lo extraño o ajeno (Nigeria, Marruecos, Arabia Saudita).

La investigación reposa y utiliza como soportes teóricos y metodológicos centrales, los aportes del sociólogo y semiótico argentino Eliseo Verón y su teoría de los discursos sociales,

también, Jorge Larraín sociólogo chileno quien proporciona el marco referencial sobre identidad chilena. Además, de aprehender aquellas herramientas metodológicas de las que provee el análisis sociosemiótico. De esta forma, se da cuenta de la construcción y las configuraciones de un discurso o más discursos sobre identidad chilena, que se impulsan desde la narrativa del comic Barrabases.

Para el abordaje analítico, se opta por un análisis funcional, que apunta principalmente a develar el contenido ideológico de una producción cultural, en este caso la historieta Barrabases. Siguiendo esta línea, se investiga e identifican aquellas dimensiones del comic, que posibilitan una revisión integral, como lo son la dimensión temática, su composición en cuanto a personajes principales y secundarios y los elementos permanentes, como los escenarios.

Considerando lo expuesto en el párrafo anterior, la labor en el presente esfuerzo intelectual, consiste en comprender la producción de sentido derivado del análisis de ciertos elementos (icónico-textual) que posibilitan la ilación con ciertas marcas y huellas que las condiciones de producción dejan en este producto cultural y que permiten relacionarlas con determinados discursos públicos y legitimados de identidad chilena.

La investigación consta de cuatro capítulos. En el primero se plantea la problemática de investigación a resolver. Posteriormente se expone los lineamientos teóricos que tendrá la investigación, fundados primeramente en las características del comic, enfocando la atención en su dimensión ideológica, continuando con el repaso de los conceptos literarios de motivo, tema articulador y tema global, luego la inspección se centró en aquellos discursos públicos y legitimados de identidad chilena y por último, se exponen ciertos puntos atinentes al estudio en lo concerniente a la sociosemiótica, solventada en la teoría de los discursos sociales. En el capítulo siguiente se presenta el marco metodológico y todo lo referente a las herramientas de medición del estudio. Para terminar se presentaran los análisis, con sus respectivos resultados y las conclusiones finales.

Capítulo I. Problema de investigación

1.1 Historieta y sociedad

Toda producción cultural es expresión de su tiempo y del escenario socio/histórico en el que nace. El comic como parte de la Industria cultural no escapa a esta definición, a través de su narrativa la historieta va creando una serie de imaginarios sociales en diversos aspectos, como, por ejemplo, al articular sus personajes, al establecer temáticas en particular y construir escenarios específicos. Todos estos elementos confluyen en dirección a configurar, arquetipos y modelos culturales e identitarios. Como señala Artacho:

Los tebeos son balcón al mundo. Reflejan la realidad social de una época o un país y van a desarrollar el sentido-crítico ante el mundo que los rodea, Pero también dan a conocer pasiones humanas, frustraciones personales, sueños, contradicciones, muy importantes en el campo de la ética y de la historieta. (Artacho, 2002, p.5)

Juan Sasturain uno de los académicos argentinos con mayor dedicación en el estudio de la historieta, expresaba la necesidad de convertir a la realidad nacional en “materia aventurable”, o sea, que “toda historieta debía desarrollarse en un ámbito que reflejara no sola la identidad, sino también, la geografía, el ambiente cotidiano que los lectores reconocieran y con el que se identificaran (Fellinger, 2012, p.238).

Considerando lo expuesto por Artacho y Sasturain, es necesario mencionar que los estudios y/o investigaciones sobre comic, tienen corta data, situando a Umberto Eco y su libro Apocalípticos e Integrados publicado en el año 1964, como el pionero en esta línea.

Laura Vásquez (2010), investigadora argentina, nos entrega una clara categorización acerca de los tipos de estudios críticos sobre la historieta¹. Destacando entre estos, tres corrientes principales.

Primero, el llamado “periodismo cultural”, como parte de esta tendencia podemos enmarcar los análisis ensayísticos y la crítica literaria, que utilizan la recolección de datos informativos e historiográficos.

Una segunda óptica y quizás la más reconocida entre los estudios sobre comic, es la que se inscribe en la llamada “ciencia de los signos”, derivados de la semiótica y los análisis de discurso, que se centran en las investigaciones sobre los medios de comunicación masivos y la cultura.

La tercera vía es la planteada desde la Revista Comunicación y Cultura, a cargo de H. Schmucler, H. Assman y A. Mattelart, la publicación desde una vereda crítica de base marxista,

¹ Al respecto entrega tres ópticas, que se desarrollaron desde los años 60 en adelante, a la que se agregan la línea lingüista, seguida por Manuel Barrero, quien a partir de la teoría desarrollada por el danés Louis Hjelmslev y el fonetista Hans Jorgen Undall, recoge el concepto de glosemática como modelo para la comprensión del género historietístico, por último, se rescata lo propuesto por el belga Thierry Groensteen y su llamada neosemiotica, vertiente crítica que considera al comic como género literario, considerando a la viñeta como su unidad básica de significado e introduciendo el concepto de “contigüidad icónica”, para explicar la relación vinculante entre la sucesión de estas. Estas dos últimas miradas no serán mayormente desarrolladas, principalmente porque escapan al interés basal del presente estudio.

se concentraba en las implicancias imperialistas, ideológicas, de dominación, la propiedad y la comunicación de masas derivada de las nuevas Industrias Culturales.

1.2 La historieta y el rol en la identidad nacional

La relación entre historieta y mundo real, tiene su punto más característico, en aquellas instancias discursivas en la que se exaltan los nacionalismos y la iconicidad patriótica, destacando los personajes típicos y los superhéroes.

La vinculación enunciada se observa desde los orígenes del comic moderno, con la figura de Yellow Kid (1895-1898), un niño inmigrante irlandés en tierras estadounidenses. La temática de los superhéroes es ampliamente abordada, algunos estudiosos del tema son Umberto Eco (1964) y Román Gubern (2002)² ambos posan su lente sobre la figura de Superman. En lo concerniente a la exacerbación de los nacionalismos, Jason Dittmer (2012) y sus análisis sobre el Capitán América y la geopolítica de Estados Unidos, entregan importantes antecedentes. En el caso de Europa es preciso destacar la figura de Asterix el Galo (1959-2013), personaje típico francés, que mediante sus travesías, entrega aportes significativos en lo referente a la mirada de lo galo frente al mundo, considerando sus amalgamas culturales.

En el caso de Latinoamérica los casos son numerosos, ejemplo de esto, son Patoruzu (1928) en Argentina ampliamente analizado por el semiótico argentino Oscar Steimberg (1977)³, Eternauta (1957-1959), Mafalda (1964) con múltiples análisis, entre ellos el mismo Umberto Eco (1969), Supercholo (1957) en Perú, Supermachos (1964) y Chanoc (1959) en México, este último estudiado por José Hernández Riwes (2012)⁴.

Chile no es la excepción y desde estas tierras nace el mundialmente conocido Condorito (1949), los estudios sobre el famoso personaje criollo son amplios y abarcan diferentes disciplinas. Entre estos destaca la figura de Jorge Montealegre, el que a través de diversos textos, ensayos y publicaciones ha intentado dar un marco integral de la significancia del famoso cóndor para los chilenos⁵. Por otro lado, emerge como uno de los últimos esfuerzos intelectuales que ha visto la luz, el artículo publicado por Alejandra González (2013), titulado “El binomio identidad y cultura presentes en la historieta Condorito. Aproximaciones conceptuales y análisis

² Umberto Eco en su ensayo Apocalípticos e Integrados y el destacado académico Román Gubern en Mascaras de Ficción, daban cuenta de análisis sobre superhéroes, el primero efectuaba un análisis sobre la configuración mítica del hombre de acero (Superman) y el segundo, analizando el mismo personaje desde una perspectiva psicoanalista

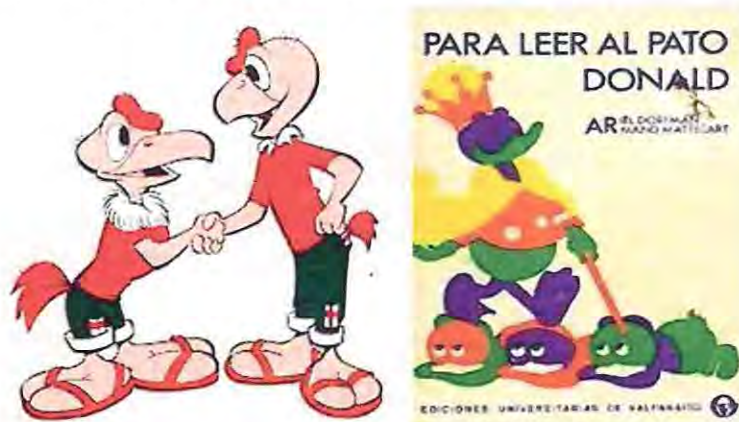
³ En su famoso libro Leyendo Historietas, hace una revisión analítica del personaje de historieta argentina Patoruzu. El autor identifica en el personaje una serie de cualidades y particularidades que se vinculan al imaginario existente en ese entonces (1936) sobre el gaucho, icono de la cultura argentina. Lo destacable, es que si bien, los dos personajes antes señalados responden fisiológicamente y a través de sus nombres a representaciones autóctonas/indígenas (mayas/patagón), estos, por medio de su desarrollo narrativo, se relacionan más directamente con lo mestizo ya sea “café” o gaucho dependiendo el país.

⁴ A través de su ensayo “La mirada de Chanoc: sobre la historia cultural de México Moderno”, entrega una revisión de la trayectoria seguida por el pescador mexicano originario de la ciudad de Ixtac, estableciendo un paralelo, entre la trama entregada y la situación sociopolítica y cultural del país. El autor pone especial hincapié en la pericia de sus diferentes guionistas, en lo relativo a la incorporación de esquemas de valores propios de la cultura mexicana definidos por una época determinada.

⁵ Destacan sus publicaciones, “El cóndor pasa”, “Pepo y el cóndor de Chile” (compilatorio revisitando Chile Sonia Montesinos), en el que asume, que el pájaro humanizado, fue concebido en sus inicios con ciertos elementos nacionalistas, pero que, paulatinamente fueron mermando, con el fin de tener un alcance más amplio a nivel latinoamericano.

histórico social en la realidad nacional”, en el que se efectúa una aproximación de cómo lo asumido como propio (chileno) se encuentra representado en la historieta Condorito.

Ilustración 1. Condorito y portada para leer al Pato Donald



Fuente: Condorito en sus inicios (1949) y Portada del libro Para leer al Pato Donald (1972)

Más allá de la literatura existente sobre comic, que comprende registros de dibujantes, guionistas, periodos de publicación, catastros y otros sitios virtuales enfocados en la historia y la difusión. Es necesario especificar que es en nuestro país, es donde surge quizás uno de los estudios más rupturistas sobre cultura de masas, teniendo justamente como eje central, el análisis de un comic.

Los académicos Ariel Dorfman y Armand Mattelart, desde una plataforma marxista, y rompiendo con los estudios de semiótica vanguardistas de la época, presentan la obra “Para leer al Pato Donald (1972)⁶” una reflexión sobre el verdadero sentido político/ideológico de los productos culturales vinculados al ocio y entretenimiento, y que además, evidencian las potenciales problemáticas que puede presentar en la literatura infantil, como género y mensaje.

Manuel Alcides Jofré (1974), siguiendo la misma ruta de Dorfman y Mattelart, escribe en colaboración con el primero, “Superman y sus amigos del alma⁷”, ensayo que al igual que su antecesor sitúa el enfoque de la historieta en los modos de su funcionamiento ideológico, el sistema de sus contenidos mitológicos y su papel en el contexto de la dependencia cultural en América Latina.

Hasta ahora, resulta interesante cuestionarse sobre las relaciones vinculantes entre identidad y producción cultural, principalmente en el subgénero de los superhéroes y de los personajes típicos. Además, de mencionar someramente, algunos hitos históricos en los que se

⁶ La obra surge a comienzos de la década del 70, no es al azar que tamaño proceso surja en dicho periodo histórico, ya que, el auge de los estudios sobre medios de masas, Industrias culturales y la realidad política social del país, presentaban el escenario propicio para impulsar y emprender semejantes esfuerzos intelectuales.

⁷ Lamentablemente este tipo de trabajos de tinte crítico no tuvo mayor trascendencia, ni herencia en la nación, principalmente por el declive cultural derivado de los 17 años de dictadura en Chile. Otros estudios, pero que no se enmarcan en la temática central de la investigación, son los referentes principalmente a Condorito, donde destaca Jorge Montealegre y José Pérez Cartes.

presentan los primeros esfuerzos críticos sobre la dimensión ideológica de la historieta. Todos estos antecedentes que forman parte de un mismo eje, y que sin lugar a duda, representan aquellos escenarios en los que la Sociología debe situar su lupa, se tornan aún más relevantes si, además se le añade un elemento extra, como el fútbol. Es en Chile donde se presenta un caso especial, ya que, en el país, se publica en el año 1954, la primera historieta deportiva del mundo, llamada Barrabases, teniendo como temática central el fútbol.

El caso de la historieta Barrabases se torna sumamente importante, ya que, confluyen una serie de elementos tales como el fútbol, escenario en el cual se depositan sentimientos patrióticos, la vida barrial, quizás el mejor ejemplo de las expresiones populares de un pueblo, la competencia frente a otros no chilenos, variable base en lo que respecta a la construcción de la identidad nacional, y así, una serie de fenómenos en los que se expresan y materializan, formas específicas de la chilenidad.

1.3 Barrabases

Barrabases nace un 25 de agosto de 1954 a manos de Guido Vallejos, aunque hay antecedentes, que ya algunos de sus personajes habían hecho su estreno en una tira cómica del diario “Los Tiempos (1953)”. El primer tiraje fue de 10000 ejemplares (Hasson, 2010), los que se vendieron en su totalidad. La historieta en un comienzo se distribuía en blanco y negro, variando dicha particularidad en años posteriores (1962).

Barrabases, “la primera historieta deportiva del país” como se autodefine en su primer ejemplar, narra la historia de un equipo de fútbol de nombre homónimo, conformado por niños, que a través del fútbol se ven enfrentados a diversas experiencias.

El argumento se desarrolla en la pequeña localidad de Villa Feliz, en esta conviven un sin números de personajes, cada uno representativo y con un rol específico, lo que dota de una gran dinamismo a la historia. Los personajes principales son los jugadores y el cuerpo técnico, destacándose el capitán Pirulete, el arquero Sam, el fornido Guatón, el menudo Chico, el niño de la boina Torito, Palmatoria único jugador extranjero del equipo y su entrenador Mr Pipa, complementan la historia el resto de los jugadores, y los personajes secundarios⁸, que tienen una presencia relativa.

⁸ El resto del equipo lo complementan Roque, Pelusa, Ciruela, Mono, Bototo, Pelao, los reservas Patas de Palillo, Tanquecito, Muñeco, el doctor Serrucho, el profesor Ñeque y Cacharro el utilero del club. Otros personajes constantes son los comentaristas deportivos, Matraca y Cegalini, quien, con sus característicos lentes, su desojo al hablar y su indisimulada pasión por Barrabases es una historia aparte. La galería de personajes se completa con el infaltable quiltro chileno: Rasca, el perro mascota del equipo. Los hinchas se reunían en el Café de don Pepe a escuchar los partidos por radio. La seguridad de Villa Feliz estaba a cargo del Cabo Matamala y de su ayudante Manguera. No olvidemos al infaltable vendedor del estadio, el Lipiría, con unos no muy santos productos. Entre sus adversarios acérrimos se encuentran Cañoncito, Argentinos Gritones, El Burro, Chumita, Pata Loca, Candado, Rajadiablos.

Ilustración 2. Foto de equipo titular las tres primeras temporadas.



Fuente: Barrabases, 1954 a 1996

1.3.1 Periodos de publicación de la historieta

La historieta como se señaló en párrafos anteriores, se publica por primera vez en el año 1954, debido a su rápida recepción, comienza a editarse semanalmente, llegando a los 170 capítulos⁹. La segunda época del comic, se extendió desde el año 1970 hasta el 1975, destacándose por la calidad del dibujo, su exportación a México y la incorporación de color en sus páginas, alcanzando los 53 ejemplares. La tercera temporada es la con menos número de ejemplares, solo 25, se cambia el formato a comic books y los dibujos varían.¹⁰ La última temporada es la más extensa de todas, llegando a los 222 números, en esta época se diversifican las historias, se introducen nuevos personajes y existe una mayor representatividad de hechos extraídos de la realidad.

Tabla 1. Etapas de publicación de la revista Barrabases

Temporada	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
Periodo Publicación	1954-1962	1970-1975	1978-1981	1989-2006
Nº de ejemplares	170	53	25	222

Fuente: Elaboración propia

1.3.2 El Chile en el origen de Barrabases

Barrabases nace en un contexto histórico marcado por las ideas modernizantes, la amplitud de los mercados, el acceso a la política de movimientos de izquierda, la irrupción de nuevas formas culturales y artísticas que se distancian de la herencia criolla para virar en dirección al mundo y las tendencias de la época.

La segunda época, se edita en un contexto de desborde y agitación política, el ascenso las clases populares al poder (Unidad Popular), cambios basales en la matriz económica, y una polaridad política que derivó en el Golpe de Estado de 1973.

⁹ En el año 1962 termina el primer periodo de publicación de la historieta.

¹⁰ En esta época, se decide graficar a los jugadores con características físicas ligadas a cuerpos de adultos.

La tercera temporada ve la luz en plena dictadura y en medio de una serie de implementaciones de corte neoliberal, tales como la desregulación, liberalización, apertura hacia el mercado exterior, un rol subsidiario del Estado en la economía y la privatización de empresas y servicios. Todo esto indica una mirada hacia lo externo como motor de la modernización.

Barrabases nace en un periodo de post guerra, caracterizado por una consolidación de las democracias con participación más amplia. Se introducen e implementan estrategias y procesos importantes que tienen como objetivo la modernización de la base socioeconómica del país.

Entre los procesos y cambios de mayor representación destacan la industrialización, la ampliación del consumo y del empleo, la urbanización creciente y la expansión de la educación (Larraín, 2000). Emergen nuevas tecnologías, tales como la televisión. En el plano político se configuran y posicionan movimientos y frentes de izquierda, que abogan por cambios estructurales de la economía.

En el plano económico, si bien la Corfo como otras instituciones e industrias del Estado se convierten en eje del reforzamiento del crecimiento económico, el capital extranjero continúa siendo mayor al nacional, y se prosigue con algunas políticas que apuntan a la protección del mismo. Aunque los esfuerzos en dirección a otorgar una cierta independencia productiva a la nación eran manifiestos, esto no se tradujo necesariamente en un aumento en la demanda interna de productos nacionales, como se mencionó, las clases populares mantuvieron su lugar de exclusión, y solo se aumentó el consumo en las capas altas de la sociedad.

En el ámbito de lo académico se introducen nuevos paradigmas de pensamiento, principalmente desde la vereda de lo sociológico, paulatinamente, se van abandonando los ensayos históricos reinantes en las últimas décadas, para dar espacio a corrientes norteamericanas de carácter estructuralista/funcionalista que ponen el énfasis de sus estudios y análisis, en el posicionamiento de la idea de modernización como eje central para toda nación en vías de desarrollo.

La expansión de la educación traducida en un aumento considerable de la matrícula escolar, y universitaria va acompañada de la incorporación de las nuevas ciencias sociales, sociología, economía, antropología y ciencias políticas a las aulas de las casas de Estudio. Por su parte, la consolidación y el impacto de las nuevas tecnologías se materializan en la difusión y transmisión masiva de los valores modernos y el surgimiento de una incipiente cultura de masas.

En la esfera de la cultura y las Artes irrumpe en la escena nacional la llamada Generación Literaria del 50. Este grupo de jóvenes escritores, adoptando las ideas del escepticismo, profesan

la superación de la tradición literaria heredada del criollismo, dirigiendo sus intereses sobre la literatura norteamericana y los clásicos rusos.

La música se ve marcada por la entrada masiva al mercado por parte del mundo adolescente. En cuanto a las tendencias se presenta un eclecticismo, representado por una alta presencia de música extranjera como el rock and roll, pero también ven la luz los primeros ídolos nacionales (Gatica y Prieto). Los rankings musicales de la época demuestran la diversidad de los ritmos que reinaban, pero a la vez, son la muestra manifiesta de los dos grandes fenómenos que atravesaban la sociedad de aquellos años, como lo eran, la influencia de los medios de comunicación masiva, y la emergencia de la cultura juvenil dentro de la Industria Cultural.

La realidad deportiva del país, no escapa a los vertiginosos cambios que evidencia la sociedad. El fútbol, adquiere una popularidad jamás antes vista, se profesionaliza la actividad, se incorporan jugadores que militaban en el extranjero, y además se consolida el torneo nacional con la incorporación de equipos de regiones. A nivel de selección, nuestro país obtiene importantes resultados, quedando en tres oportunidades como subcampeones (1952-1955-1956) en torneos de carácter continental. Importante a destacar durante este periodo es la consolidación de la candidatura de Chile para ser sede de la cita planetaria de dicho deporte. Lo que, sin duda fortifica la relación entre fútbol e identidad nacional.

El campo de la historieta tampoco es ajeno a la coyuntura social, se comienza con la creación de revistas medianamente especializadas. Se aprecia aun una elevada influencia norteamericana de las publicaciones, sin embargo, surge tímidamente un grupo de historietistas locales, que ya son reconocidos, en los que se aprecian esfuerzos por creaciones y participaciones exclusivamente nacionales. Destacan El Cabrito, la consolidación de la longeva Okey, Ventarrón, Cascabel, las picarescas Pobre Diablo y El Pingüino. En este periodo se materializa el éxito de Condorito con una marcada vinculación con la cultura popular nacional y Barrabases, tema central del presente estudio.

Barrabases nace en un contexto histórico marcado por las ideas modernizantes, la amplitud de los mercados, el acceso a la política de movimientos de izquierda, la irrupción de nuevas formas culturales y artísticas que se distancian de la herencia criolla para virar en dirección al mundo y las tendencias de la época. Todo esto indica una mirada hacia lo externo como motor de la modernización, lo que de alguna manera siguiendo a Larraín debilitaría la preocupación por la identidad nacional, idea que resurge en tiempos de crisis, y que es una preocupación secundaria en procesos de modernización.

1.3.3 El Chile de la cuarta temporada de Barrabases

La cuarta temporada de Barrabases nace en medio de un Chile marcado por una Reforma Constitucional, lo que en el “papel”, era el resultado del consenso entre los diversos sectores políticos, situación que allanaba el camino para reestablecer el sistema democrático de manera pacífica y en base a acuerdos.

Ilustración 3: Equipo titular cuarta temporada de publicación.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El demócrata cristiano Patricio Aylwin Azocar gana las elecciones de 1989, dando comienzo oficialmente al proceso de transición hacia la democracia, a él le suceden otro presidente demócrata cristiano Eduardo Frei Ruiz Tagle (1994-2000), y el militante del Partido por la Democracia Ricardo Lagos Escobar (2000-2006).

Si bien, la Concertación de Partidos por la Democracia que agrupaba a los partidos de la llamada centro/izquierda, logra la presidencia y mayoría legislativa, deben enfrentar una serie de problemática de índole político/gubernamentales, derivados principalmente de la figura del dictador Augusto Pinochet¹¹, los amarres autoritarios de la Constitución de 1980, y la defensa descarnada de los sectores de derecha a las políticas y obras realizadas por la dictadura.

Por otro lado, se advierte el compromiso por esclarecer la verdad y justicia, en lo referente a la sistemática violación de los Derechos Humanos durante la Dictadura Militar. Esta disyuntiva entre desentrañar la verdad y los condicionamientos políticos aun existentes, dio paso a una “política de los acuerdos¹²”. Los bríos más significativos en materia de Derechos Humanos, se materializaron en la redacción del informe Rettig (1991)¹³, la edición y publicación del Informe Valech (2004)¹⁴. En temáticas sobre derechos civiles los esfuerzos

¹¹ Augusto Pinochet sigue siendo el Comandante en Jefe del Ejército, luego asume como senador de la nación.

¹² Es decir, la búsqueda de consensos políticos entre la Concertación y las fuerzas de la derecha, antes que la competencia directa y el enfrentamiento entre ambos conglomerados. Esta estrategia política permite dar estabilidad al proceso de transición, integrar a la derecha al juego democrático y mantener a los militares en sus actividades profesionales, pero al mismo tiempo hace que el avance de las reformas democratizadoras sea gradual y moderado. (https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos_periodo/detalle_periodo.html?per=1990-2022)

¹³ Informes que detallan los asesinatos y desapariciones de personas, durante la dictadura militar.

¹⁴ Documento que recoge los casos de tortura y prisión política durante el régimen militar, y el procesamiento judicial de militares implicados en la violación de los Derechos Humanos.

más importantes remiten a la promulgación de la ley de filiación (1998), de igualdad jurídica entre hombres y mujeres (1999), y la ley de divorcio (2000).

En el plano económico, los gobiernos democráticos optan por continuar con la base neoliberal del sistema. Por una década las tasas de crecimiento fueron alrededor de un 7% anuales, se reduce los niveles de pobreza de un 38,6 a un 20,6% , en el caso del desempleo entre el año 92, al 98, fluctuó entre un 5% y 8%¹⁵, la inflación presenta una disminución progresivamente, cercanas a las de los países desarrollados. El consumo se expande a casi todos los sectores de la sociedad, generando un optimismo generalizado, a consecuencia de los grandes números económicos que presenta el país, lo que lo sitúan, como un ejemplo en la región.

Para el sociólogo Tomas Moulian (1997) en el país se generó una especie de marketing internacional, que tenía como objetivo situar el nombre de Chile en el extranjero, dicha estrategia conllevaba un posicionamiento de lo chileno en ferias internacionales, congresos, viajes presidenciales/empresariales/sindicales, demostrando cohesión y unidad nacional. Esta campaña publicitaria tenía como slogan “Chile país modelo”, las estrategias semánticas para dichos efectos son ampliamente divulgadas, “Chile el puma de Suramérica”, “Chile desarrollado”, “Chile jaguar de Latinoamérica”, esta exacerbación ligada a las bonanzas económicas, se materializan en un sentimiento e colectivo de triunfalismo y exitismo. Con esto, se da nacimiento al ciudadano credit-card que posa su conducta sobre el consumo “la cultura cotidiana del Chile actual esta penetrada por la simbólica del consumo, el consumo es el eje de toda conducta colectiva (Moulian, 1997)

En lo deportivo, específicamente el fútbol, el país, vive una serie de acontecimientos, muchos de estos traumáticos. El mismo año en que se publica la cuarta temporada, la selección chilena se ve envuelta en un escándalo de proporciones. El arquero Roberto Rojas simula un corte, y el conjunto nacional, abandona el pleito clasificatorio al Mundial de Italia 90, como resultado de esta situación se castiga al representativo nacional, con la pérdida de los puntos en dicho encuentro, y la no participación en las clasificatorias al Mundial Estados Unidos 94.

En el año 1991, ocurren dos hechos muy relevantes en la historia del balompié nacional, Colo Colo gana por primera vez la Copa Libertadores de América, y Chile es sede de la Copa América, certamen en el que logra el tercer lugar. Los años venideros a nivel de selección no fueron muy satisfactorios, sin poder participar en las clasificatorias a USA 94 y con magras campañas en las versiones de la Copa América de los años 1993,1995 y 1997, ocupando los puestos °9, °11, y °11, respectivamente.

¹⁵ Sebastián Edwards. Ensayo “ Estabilización con liberalización: diez años del experimento chileno con políticas de mercado libre 1973-1983”. Estudios Públicos, 14 (otoño 1984).Documento Internet.

El único nexo de los chilenos con el futbol Mundial, lo representaba la figura de Iván Zamorano, centrodelantero que jugó en grandes equipos europeos, como Real Madrid, e Inter de Milán. Ya incorporado en las Eliminatorias para Francia 98, Chile se clasifica al Mundial luego de 16 años de inasistencias en la máxima cita del futbol mundial. El elenco nacional logra clasificar a segunda ronda rompiendo con 36 años sin dicho resultado. En la Copa América del año 1999, se logra un muy meritorio cuarto lugar.

El futbol es una actividad y una de las prácticas sociales de identificación colectiva con mayor arraigo y masificación, esto principalmente, al considerársele como fenómeno que trasciende su posición de juego, para convertirse en un escenario en el que confluyen una serie de elementos de la vida cotidiana como lo son, el ámbito de lo social, económico, político y cultural y además, porque emerge y destruye las barreras y limitantes propios de su origen territorial y de las capas sociales desde las que el futbol surgió, para convertirse en una actividad de carácter planetario (Carrión, 2006).

En este sentido, la temática central de la narrativa de esta historieta (futbol), actúa y sirve como escenario ideal para depositar y hacer confluir todos aquellos elementos constitutivos, que responden a una o muchas formas de esquematizar la identidad chilena.

1.4 Problema de Investigación

Hasta ahora se ha expuesto concretamente que la historieta es un producto cultural, pero es preciso enunciar que su dimensión traspasa dicha condición, y al igual, que los libros, la música, la danza, o el arte, debiese considerarse como un artefacto cultural, artilugio vinculante y conformante de los procesos de construcción y reafirmación cultural e identitaria, tal como lo enuncia Castillo:

Es un producto cultural que busca persuadir a grandes públicos y posee sus códigos propios derivados y compuestos por elementos sociolingüísticos, semióticos, que tiene una denotación (habla e imagen) y una connotación. La función ideológica de este medio ha sido poco analizada, pero el trabajo que se ha ido desarrollando, permite afirmar que el cómic es un aparato ideológico. (Castillo, 2004, p.248.)

Considerando lo anterior y apuntando a que la producción cultural aporta y es cimiento en la construcción de la identificación, tanto a nivel personal como colectivo, asumiendo esta última como:

El conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos, etc.) a través de los cuales los actores sociales (individuos o colectivos) demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. (Giménez, 2000, p. 54)

Por lo mismo, es propicio establecer que el comic Barrabases es un producto cultural que esta circunscrito y emerge en distintos periodos de la historia de nuestro país. Las cuatro

temporadas de la revista abarcan casi 60 años¹⁶, durante este periodo se producen grandes transformaciones, tanto en las condiciones estructurales de la nación, como en los discursos hegemónicos que predominan en y sobre ella.

¿Qué ocurre con la identidad de un país, cuando se ve enfrentado a vertiginosos y traumáticos cambios en un corto lapso? Según Jorge Larraín (2001), se puede afirmar sin temor a error, que en cada nación la o las versiones de identidad nacional oficiales son las versiones construidas en función de los intereses de las clases o grupos dominantes. Pero esto no significa que no puedan existir varias versiones, a veces incluso contradictorias.

Ya conocido el contexto en el que se publica *Barrabases*, las dificultades para determinar un discurso único sobre identidad nacional en Chile y estableciendo que el fútbol se consolida como campo asociativo de unidad nacional. Cabe preguntarse y surge la inquietud de identificar, cual es el verdadero rol de esta producción cultural basada en el fútbol. Por un lado, emerge la idea de identificarla como un espejo que refleja algunos elementos de la realidad, pero, por otro lado, supone la idea que la historieta actúe como constituyente y reproductor de una versión o perfil de identidad nacional, y que este rol se manifiesta a través de los distintos recursos narrativos del comic.

1.5 Delimitación del problema

La investigación centra sus esfuerzos analíticos en identificar aquellas marcas y huellas discursivas que el autor deja en su obra, que permiten efectuar la relación existente entre la identidad nacional y un producto cultural. Para dichos efectos se consideró y develo a través de qué elementos narrativos, el comic incorpora y transmite determinados componentes identitarios, vinculantes con los distintos discursos públicos y legitimados sobre identidad chilena, compendiados y propuestos por el sociólogo chileno Jorge Larraín.

Para aprehender aquellas maniobras discursivas, se optó por ahondar en los componentes formales y temáticos de la historieta, así como también, en aquellos aspectos ideológicos. Estas dos direcciones en el análisis, se encuadran en lo que se conoce como análisis funcional.

Al efectuar el análisis funcional (ideológico), el lente se posiciona sobre algunos de los componentes narrativos del género historieta, como lo son los motivos, temas articuladores y temas centrales, además, de los elementos permanentes del relato, los personajes principales y equipos rivales.

Los primeros dotan de un marco significantes general, es decir, de que se trata el capítulo, y por medio de que formas discursivas se da consistencia a la historia narrada, el segundo punto, refiere a advertir la importancia de aquellos elementos constantes e invariables de la trama

¹⁶ Para el mundial de Sudáfrica 2010 y la Copa América 2011 se editaron números especiales, en los que se entremezclan historias nuevas con reediciones de volúmenes anteriores. Estos no se consideraron en este trabajo.

(personajes/escenarios/vestimentas), el tercer aspecto, remite a caracterizar de manera prosopográfica (estético) y etopeyica (psicológico), los elementos distintivos de aquellos personajes con más relevancia en la historia. En este caso, se determinó en función de la cantidad de presencias y en la importancia en las tramas elegir a Sam, Torito, Chico, Guatón, Pirulete y el entrenador Mr. Pipa. Para terminar se hizo necesario una revisión pertinente de los rivales, ya que, es frente a estos que se genera una distinción entre lo propiamente chileno y lo externo.

Los abordajes a estos componentes narrativos de la historieta, se cimentaron sobre dos líneas teóricas/analíticas que emanan desde los estudios semióticos. Por un lado, la teoría de los discursos sociales, puntualmente los conceptos de marcas y huellas discursivas, propuestos por el sociólogo y semiótico argentino Eliseo Verón, por otro lado, se levanta la figura del semiótico francés Roland Barthes y sus aportes sobre análisis de imágenes sustentados en la denotación y connotación.

En la elección del corpus, primaron criterios ligados a los identitario, tales como el autorreconocimiento, y la otredad, ambos procesos psicológicos y sociales que suponen la base de su construcción.

Dado el número de ejemplares, y asumiendo que el eje central de la investigación es la identidad nacional, se consideraron todos aquellos capítulos, en los que Barrabases se enfrentó ante rivales internacionales.

Bajo este precepto se definieron niveles en los que se situó el lente. En primer lugar, el autorreconocimiento dado por un estudio exhaustivo de lo chileno (motivos, tema, tópicos, personajes, recursos permanentes, color de camiseta, titulares), en segundo lugar la elección de aquellos “otros” significativos. Los “otros” fueron separados en tres categorías, una compuesta por los “otros opositivos” Perú, Bolivia y Argentina, otra categoría la constituyen aquellos países, que se establecen como modelos (USA/Inglaterra/Brasil), y la última conformada por “la otredad” ajena o lejana posada sobre la diferenciación no siempre opositiva (Nigeria/Arabia Saudita/Marruecos).

La importancia del presente estudio radica principalmente en indagar de qué manera un artefacto cultural considerado únicamente de entretenimiento y dirigido a niños, puede ser analizado desde otra óptica. Por lo tanto, se intenta develar aquellos mecanismos de significación ocultos que manifiestan enfoques y ópticas sobre diversos aspectos de la configuración de la identidad chilena.

En el caso de la historieta Barrabases se torna sumamente importante, ya que, confluyen una serie de elementos tales como el fútbol, escenario en el cual se depositan sentimientos patrióticos, la vida barrial, quizás el mejor ejemplo de las expresiones populares de un pueblo, la competencia frente a otros no chilenos, variable base en lo que respecta a la construcción de

la identidad nacional, y así, una serie de fenómenos en los que se expresan y materializan, formas específicas de ver el mundo. El interés sociológico reposa sobre la base de intentar establecer mecanismos que ayuden a determinar de qué forma debe ser pensado los vínculos entre fenómenos ‘culturales’, los discursos, y los acontecimientos *históricos, sociales y culturales* de la sociedad.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las huellas discursivas que se presentan en las estrategias y recursos narrativos utilizados por el autor, durante la cuarta temporada de la historieta Barrabases (1989-2006), que permiten relacionarlas con los procesos de construcción identitaria de autoreconocimiento y diferenciación vinculadas con las versiones públicas y legitimadas sobre identidad chilena caracterizadas por Jorge Larraín ?

1.7 Objetivo General

Establecer las huellas discursivas que se presentan en las estrategias y recursos narrativos utilizados por el autor, durante la cuarta temporada de la historieta Barrabases (1989-2006), que permiten relacionarlas con los procesos de construcción identitaria de autoreconocimiento y diferenciación vinculadas con las versiones públicas y legitimadas sobre identidad chilena caracterizadas Jorge Larraín

1.8 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos narrativos permanentes (personajes y escenarios) que se presentan en la cuarta temporada (1989-2006) de la historieta Barrabases, asociándolos con los seis discursos públicos y legitimados de identidad chilena.
- Caracterizar las relaciones temáticas que existen entre la narrativa de la historieta Barrabases en su cuarta etapa de publicación (1989-2006) y las seis versiones de identidad chilena propuesta por Jorge Larraín.
- Distinguir las características prosopográficas y etopéyicas (rasgos estéticos y psicológicos) de los personajes principales del cuarto periodo de publicación (1989-2006) de la historieta Barrabases, vinculándolas con aquellos elementos configuradores de los distintos discursos públicos y legitimados sobre identidad chilena.
- Definir las estrategias narrativas utilizadas por el autor durante la cuarta temporada de la historieta Barrabases (1989-2006), en la construcción de la otredad, encarnada en los rivales extranjeros del equipo chileno.

1.9 Relevancias

1.9.1. Relevancia Social: Rescatando la importancia del cómic Barrabases, se resalta la incidencia que puede tener una publicación que usualmente no es considerada importante con respecto a otros productos culturales. También aportar a industria del cómic y a la esfera de lo deportivo/identitario considerando el trato que se le da al fútbol a través de una producción cultural. Además de ser un reflejo de la realidad es parte del patrimonio histórico y como tal es importante en la cultura de nuestro país (expresado en y por un medio).

1.9.2. Relevancia Metodológica: Aportar instrumentos de análisis de datos relativos a la Industria del cómic que sean susceptibles de ser utilizados en posteriores investigación.

1.9.3. Relevancia Teórica: El comic es un tipo de discurso y, por lo general, estos son huellas de nosotros mismos, mediante estas producciones culturales dotadoras de sentido, las diversas generaciones ya sean, anteriores o posteriores pueden revisar hechos y perspectivas de realidades dependiendo la época en la que se originan. Por lo mismo, la historieta al posicionarla como objeto de estudio, no solo cumple el rol de entretener, sino que, además, nos presenta una época, una visión de la realidad en la cual fue publicada. Por lo mismo, al ahondar en el comic, se está dando cuenta de un contexto determinado, el cual, a través de diversas formas incorpora e intenta difundir pautas culturas derivadas de las condiciones sociales de su producción.

La importancia de resolver la problemática planteada y sus correspondientes conclusiones, radican fundamentalmente en entregar una visión analítica en lo que concierne a los mensajes del género del cómics y a las lógicas de producción cultural que se encuentran detrás de estos, además de otorgar un análisis más parcelado en lo que compete al género de la historieta relacionado con los elementos identitarios que recoge de la realidad y que al mismo tiempo codifica y transmite.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Origen y desarrollo del comic.

El origen de la historieta no tiene una fecha delimitada, ni tampoco se le puede atribuir a un autor en particular su paternidad. El comic no nació de un día para otro, sino, se fue constituyendo por medio de distintos procesos; creativos, de edición y también de distribución. Por lo tanto, se direccionarán los esfuerzos en especificar las corrientes y los hitos más representativos de los albores del llamado noveno arte.

En el estudio de los orígenes del comic, se pueden distinguir tres vertientes principales. La primera. establece que se debiesen considerar como antecedentes directos, a las pinturas rupestres de las antiguas civilizaciones, por otro lado, están aquellos investigadores que sitúan el inicio de la historieta en las creaciones de R. Töpffer en los años 30 del siglo XIX, por último, están los que fijan el 25 de Octubre de 1896 como fecha de inicio de la historieta, vinculadas a la aparición del globo en la viñeta por parte de Richard Outcault.

Uno de los partidarios de la primera corriente expuesta, es el conocido autor norteamericano Scott McCloud, artista que no duda, en definir como comic, los manuscritos precolombinos, el tapiz de Bayeuc, las pinturas griegas y la columna de Trajano . Esta postura no logra mayor adhesión, alegándose principalmente a la carencia de elementos distintivos y a la imposibilidad de difusión de dichas creaciones.

En tanto, uno de los más acérrimos defensores de la segunda propuesta es Thierry Groensteen, quien desde una vereda crítica, apunta a los que él denomina autoproclamados especialistas del comic, acusándolos de desconocer las creaciones del profesor suizo (Topffer), esfuerzos que no duda en definir, como puntales en cualquier revisión histórica que debiese efectuarse de la historieta.

La tercera y quizás más conocida y legitimada postura, es la que establece al 25 de Octubre de 1896 como el punto de partida de este nuevo arte. Al respecto, se establece que el germen del comic, se encuentra ligado y emparentado al medio de comunicación predominante a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, como lo era la prensa escrita.

Se describe que la historieta nace como herramienta estratégica de los dos más grandes magnates de los medios en ese entonces, Hearst y Pulitzer. Lo que, en un principio parecía solo uno más de los artilugios utilizados por los periódicos de la época, para subir sus ventas, pasó de ser una simple serie de tiras cómicas a complejas narrativas que proporcionaban grandes dividendos económicos. Román Gubern uno de los más grandes estudiosos del género añade:

Es importante establecer de forma clara y tajante que, aun siendo síntesis y perfeccionamiento de procedimientos narrativos anteriores, figurativos o figurativo-literario (como los <aleluyas> o series de Gustave Dore o de Wilhelm Busch y el cartoon político anglosajón), los comics, adquieren al nacer una entidad y autonomía estética peculiar gracias al vehículo del periodismo, lo que, les diferencia cualitativamente de sus antecesores históricos, como hoy podemos diferenciar al dirigible del jet y a la Linterna Mágica del cine (1974,pag 15).

Otro de los puntos importantes a considerar dentro de esta corriente, es lo que concierne a la incorporación del globo como elemento distintivo del género narrativo y, además, la conjunción de las tres condiciones que para Gubern permiten definir y articular la composición de la historieta

- 1- Secuencia de imágenes consecutivas para articular un relato.
- 2- La permanencia de, al menos, un personaje estable a lo largo de la serie.
- 3- Integración del texto en la imagen.

2.1.1 Yellow Kid y el desarrollo de una industria

El nacimiento de la historieta, como ya se enuncio en párrafos anteriores, se suele vincular al desarrollo de los medios masivos de comunicación y al avance e innovación en los métodos de impresión principalmente en Estados Unidos , dentro de este contexto, es donde nace Yellow Kid, siendo parte de la ilustración titulada “At the circus in Hogan’s Alley”, creación de Richard Outcault y que vio la luz por primera vez en el periódico New York World del empresario de las comunicaciones Joseph Pulitzer en 1895.

Posteriormente Outcault llevará sus creaciones al New York Journal propiedad de William Hearst, es aquí, donde definitivamente la tira cómica recibe el nombre de Yellow Kid, derivado principalmente del reconocimiento del público que tenía el personaje debido a sus vestimentas, un camión largo y amarillo. Cabe destacar que a raíz de este personaje, comenzó la denominación de prensa amarilla para aquellas noticias de corte sensacionalista.

Yellow Kid era un niño pícaro de origen irlandés/oriental de dientes separados, que se caracterizaba por llevar un camión blanco (luego cambia a amarillo), donde en un comienzo el autor plasmaba los diálogos. En la historia se narraba gráficamente acontecimientos de los barrios proletarios y suburbios de la ciudad de Nueva York, en los que el pequeño niño era el personaje principal.

Con Yellow Kid se establece la utilización del globo como elemento narrativo propio de la tira cómica, y además, nace el nombre del género comic, ya que, hasta el momento era conocida como tira humorística. Las primeras historietas eran de tipo humorístico y se les

denominaba, comic-strips, tiras cómicas, lo que se abrevio, quedando como comic, denominación utilizada hasta la actualidad para referirse a narraciones que no siempre son relacionadas con el humor.

Ilustración 4: Yellow Kid



Fuente: Wikipedia, la enciclopedia libre.

Así, a principios del siglo XX, la página dominical de historietas o Sunday se había vuelto imprescindible en todo periódico que aspirase a ser competitivo. El público, ávido de nuevas historietas, estaba preparado para acoger un nuevo formato, que resultó ser la dailystrip, una hilera de viñetas en blanco y negro de aparición diaria. Conocida en español, como tira diaria, se consagró en 1907 gracias al gran éxito de las bufonescas andanzas de un empedernido apostador en la serie de Bud Fisher A. Mutt, que alcanzaría enorme popularidad con su título clásico Mutt and Jeff .

En los años 30, surge en Norteamérica el “comic-book”, se trata de una publicación de carácter periódico, con un pequeño formato que en su interior incluía una o varios comics completos, protagonizados por personajes fijos. Específicamente el comic-book surge en 1932 con “Famous Funnies”. Este nuevo formato permite la independencia de las tiras cómicas de la plataforma que les otorgaba el periódico, posibilitando de esta manera expandir el espectro de consumidores.

En 1938 hace su aparición el conocido Superman , creado por Jerry Siegel y Joe Schuster.. Con este personaje se inaugura las historietas de superhéroes. Casi todos dotados de súper poderes y con una doble personalidad. Tal es el impacto del personaje, que ya, en la década de los 40, las ventas eran de 1.400.000 ejemplares , además de surgir un gran número de personajes de comic-book, con esta particularidad. Es así como se abre paso una nueva industria, que atentos a los ávidos deseos del público, intenta satisfacer los más variados estilos. DC

Comics destaca por Superman, Batman, Mujer Maravilla, entre otro, Marvel por su parte, presenta al Hombre Araña, Hulk, Capitán América, X-Men y otros más, Disney enfocado principalmente a un público infantil destaca por el Ratón Mickey, El Pato Donald, Tío Rico, por citar, los más representativos.

Al otro lado del mundo, en el viejo continente, surgen una serie de creadores tales como Crepax, Moebius, Pratt, Azpiri, Altuna, Manara y otros más, los que dieron vida a una serie de personajes que hasta el día de hoy se reconocen, ejemplos de estos son "Asterix y Obelix", "Tintín", "Giussepe Bergman", "Corto Maltés" y obras como "El Click", "El perfume de lo invisible", "Necrón", "Ficcionario", "Totem" y "Metal Hurlant".

La industria japonesa es un tema aparte. El impacto y lo exitoso de sus publicaciones se representa en la creación de un subgénero denominado manga. El mecanismo de publicación tiene un proceso en el que el creador produce páginas de un personaje que salen al mercado a un bajo costo, si esta, adquiere una exitosa recepción, salta a un formato con mayores estándares y si el éxito es continuo, es emitida como serie de dibujos animados, claros ejemplos de aquello, lo representan "Astro Boy", Los caballeros del Zodiaco, Dragón Ball, Tesuwan Atom, por nombrar los más conocidos.

En América Latina, por tanto, en una primera etapa se aprecian los intentos vinculados a las tiras humorísticas de publicación diaria. Posteriormente, se evidencian esfuerzos por diversificar las temáticas. Si bien, existe una innegable importación de comics y temáticas extranjeras, en este lado del planeta ven la luz, personajes, tales como, Patoruzú, Mafalda, El Eternauta, Los Supercharros, Chanoc, Don Prudencio, El Magistrado, Kari, SuperCholo, y el más grande personaje de la historieta chilena y mundialmente conocido Condorito.

2.2 La historieta y su relación con lo social

No hay acuerdo transversal, al momento de definir la historieta, las posturas son diversas, pero se pueden categorizar en tres corrientes. Como primera posición, se encuentran aquellos que establecen como característica medular, la relación entre texto e imagen, dentro de esta, destaca la figura de Román Gubern, el teórico de habla hispana más relevante en el estudio del comic, define el comic como: "estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas, en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética" (Gubern. 1974, p.107).

Otra de las posturas, agrupa a aquellas versiones que consideran como condición necesaria la articulación de imágenes en secuencia narrativa (arte secuencial). Los autores más representativos de esta corriente son los norteamericanos dedicados a la creación (dibujantes) de comic, Eisner y Mc Cloud, aunque también hay distanciamiento entre ambos, con respecto al rol que cumple el texto. Eisner (1996) lo define como: "El arte secuencial es un medio de

expresión creativa, materia de estudio diferente, forma artística y literaria que trata de la disposición de dibujos o imágenes y palabras para contar una historia o escenificar una idea” (p.5). Por otro lado, su colega Mc Cloud (1995) lo describe como “ilustraciones yuxtapuestas, y otras imágenes en secuencia deliberada, con el propósito de transmitir información y obtener una respuesta estética de lector” (p.8).

Estas dos formas de definir el comic se basan principalmente en sus elementos narrativos constitutivos, sin embargo, existe otra óptica que advierte su condición de artefacto cultural, este último concepto entendiéndose bajo la concepción de Morin (citado en Martín Barbero 1992) como “el conjunto de dispositivos que proporcionan apoyos imaginarios a la vida práctica y puntos de apoyo práctico a la vida imaginaria, esos dispositivos de intercambio entre lo real y lo imaginario”.

La importancia connotativa de la historieta en el plano de lo social radica en la serie de elementos que lo articulan y que impulsan a través de un lenguaje propio y autónomo dentro de los mass media, formas arquetípicas y de imaginarios sociales, que son relevantes para la comprensión del entorno y el mundo. La historieta carga consigo la ejecución de un rol social, cultural y estético, que trasciende más allá del mero consumo de comic, esto representado en la configuración de un mundo sutil y valórico, mostrándose como reflector de las pasiones humanas, y las coyunturas político/económicas, esto a partir de diversos personajes y escenarios. En la misma línea Ana Romero señala:

El comic es una de las formas de la modernidad y de post modernidad por todo lo que representa y significa; sus imágenes han sido usadas como vehículos de diversos mensajes, partiendo por la propagación del ¡American way of life” (estilo de vida americano, pasando por las ideologías, defendiendo, recomponiendo o desmantelando prejuicios raciales, sexistas, valores sociales y políticos; sus lenguajes obligan a repensar el sistema propio de representaciones e imaginarios, llegando a renovar nuestra iconografía tradicional. (Romero, 2003, p. 90).

Durante la cuarta temporada de publicación, se enmarca en un contexto histórico, marcado por una serie de acontecimientos, que, de alguna u otra forma, van moldeando las temáticas y los abordajes que el comic incorpora en su narrativa. La idea de unidad nacional, triunfos y fracasos deportivos, la cultura del consumo y el exitismo, sumado a aquellas pautas identitarias históricas que aún se mantienen, articulan un ramillete identitario que la historieta intenta incorporar. Barrabases por lo mismo, es y representa un conjunto de pautas valóricas que se ligan con un país, en este caso Chile.

Barrabases considerando este marco, por medio de su narrativa futbolística, presenta una serie de elementos que lo vinculan con lo nacional, primero representando al país en competiciones internacionales, segundo, incorporando hechos de la realidad, en la mayoría de los casos modificándolos a su favor, tercero, el club se forja como un conjunto de barrio, con

todo lo que esto involucra, humor, hechos cotidianos, solidaridad, etc. El fútbol es un campo asociado a la competencia, al campo de batalla, en el que de alguna u otra forma emergen sentimientos patrióticos solo comparados con episodios bélicos, por lo mismo, es terreno fértil para las construcciones míticas de lo nacional, mitos que reafirman posiciones y versiones sobre “lo chileno”, en este sentido, Martín Barbero, (1986) nos proporciona lo siguiente: “lo popular se configura entonces como ese lugar desde el que se hace posible históricamente abarcar y comprender el sentido que adquieren los procesos de comunicación...” (p.170).

Lo popular se debe considerar como aquello que es ajeno a lo privado, ya sea, las dinámicas cotidianas barriales, las instancias recreacionales y de dispersión. El arraigo de la historieta con lo popular, está impregnado de dicho escenario, porque es desde ahí de donde se extraen los recursos temáticos que serán los ejes de las tramas, impulsando de esta manera un sistema que posiciona, siguiendo con Martín Barbero (1986) a la “cultura como mediación social y teórica de la comunicación con lo popular” (p.172).

Considerando lo que enuncia el comunicólogo español hacendado en Colombia, es pertinente establecer que en dicho punto radica la importancia de la representatividad de la realidad en las historietas, ya que, la validación de lo popular, de lo cotidiano e identitario, se reafirma y justifica la imagen proyectada en base a una ideología nacional. Por lo mismo, el comic, entendido como un artefacto cultural, es uno de los instrumentos que refleja y que también acerca de manera transversal a las personas aquellos componentes de la idiosincrasia nacional.

2.2.1 El lenguaje y estructura del comic

La investigación dirige sus esfuerzos en la elaboración de un análisis parcelado de la historieta, en el que se optó por aprehender la dimensión ideológica, como discurso social que posee el comic, considerando los mecanismos que este medio de comunicación de masas emplea como estrategias persuasivas. Sin embargo, se vuelve necesario dar cuenta de aquellos códigos y elementos que dan cuenta de la estructura interna (anexos), se expondrán en este subcapítulo aquellos elementos del relato y sus estructuras narrativas, considerando lo anterior, se presenta lo que se entenderá por personajes, motivo, temas articuladores y temas globales.

2.2.1.1 Los personajes

En una narración los personajes son los encargados de dar vida y dinámica a los conflictos, dentro de estos, ha tenido una preponderancia gravitante la utilización del llamado y famoso triángulo amoroso, cabe destacar, que no siempre estos son personas, hay casos en los que pueden ser los objetos los que serán los artificios de las problemáticas.

Entre los tipos de personajes, se pueden encontrar dos tipos:

- **Estáticos:** son aquellos que no evidencian cambios a lo largo de la historia, no evolucionan, conservan siempre el mismo rol, son característicos de relatos cortos o en caricaturas (los Simpson).
- **Dinámicos:** son aquellos que evidencian cambios en sus actitudes, valores, psicología, conforme al avance de la historia, en ocasiones hay cambios en su aspecto corporal.

Vladimir Propp lingüista y antropólogo ruso, en su obra efectúa una categorización psicológica de los personajes, considerando los roles y funciones que desempeñan estos dentro del relato, sus trabajos, si bien, están basados en cuentos, son de igual forma significativos a la hora de estudiar el comic, esto dado y asumiendo la naturaleza elíptica de la historieta, ya que, las características psicológicas de los personajes están y se ven determinadas por las acciones y decisiones que toman estos a lo largo de la trama. El escritor ruso, a partir de sus trabajos en cuentos (como ya fue mencionado), establece y tipifica roles, los que si bien, fueron articulados mediante el ejercicio analítico basado en los cuentos¹⁷, sirven de gran ayuda y aportan la guía necesaria. Cabe destacar, que existen diferencias importantes entre los cuentos y los comic, y que, no es la intención extrapolar un análisis del cuento al comic, sino, solo dar cuenta de un ordenamiento práctico.

- **Héroe:** Su campo de acción considera e incluye la partida para realizar la búsqueda, la solución al problema planteado, o la amenaza impuesta, las condiciones del destinador y se le atribuyen casi siempre dotes mágicos.
- **Destinador:** Es el que encomienda al héroe una misión o una búsqueda.
- **Objeto o personaje buscado:** Es el objetivo de la trama propuesta. Puede ser una persona o un objeto.
- **Destinatario:** es el que recibe, acoge, o sufre las consecuencia de las acciones.
- **Oponente:** Es el adversario del héroe, es el quien impide o intenta dificultar las acciones del héroe
- **Ayudante:** Actúa y se presenta como guía del héroe, su apoyo, complementa sus carencias, va en socorro durante la persecución y la transfiguración del personaje.

2.1.2.2 Temas globales:

Cuando se habla de tema, nos remitimos a considerarlo como una materia elaborada o elaborable de un discurso (Segre.1985). Por lo mismo, es preciso concebir el tema como aquel asunto cuyo desarrollo es el texto, o bien su idea inspiradora.

¹⁷ Para consultar todas las funciones planteadas que este autor propone para el estudio de la estructura del cuento consultar: Vid Vladimir Propp, Morfología del cuento, Madrid, Ediciones Akal, 1998

Panofsky (citado por Segre.1985), denomina la identificación de las temáticas centrales, como las significaciones secundarias, o convencionales, a diferencia de los motivos, que serían aquellos primarios o naturales. Para el autor alemán, la identificación de las temáticas, en un acto particularmente histórico, ya que, se ve condicionado por la estructura mental de quien lo ejecuta, como también por el desarrollo propio del argumento.

Los temas son homologables a los símbolos dada su polisemia, están dotados de diversos significados, los cuales se adecuan y adaptan a las situaciones y a los divergentes escenarios. “A su vez estos significados secundarios vuelven a semantizarse en cada una de sus reutilizaciones, a base de las concepciones de las que el artista es portador/creador” (Segre, 1985, p. 347).

El lingüista italiano concluye que:

Los temas son exteriores al texto, a él- condiciona para su reconocimiento y conexión con otros textos- y solo pueden ser definidos a partir del conocimiento de la totalidad textual, sin que se lo pueda localizar en un sitio determinado de la misma. (Segre, 1985, p.350)

Por su parte el semiótico argentino Oscar Steimberg (2013), entiende la dimensión temática como “aquella que en un texto hace referencia a acciones y situaciones según esquemas de representatividad históricamente elaborados y relacionados, previos al texto. El tema se diferencia del contenido de un texto por ese carácter exterior a él, ya circunscripto por la cultura” (p.52).

Para ambos autores, el tema representa la forma elaborable de un todo (texto), articulado por elementos estereotipados, que dan soporte y cimiento a la trama o a gran parte de ella. Siendo más precisos, se define como “unidades de significados estereotipados, constantes en uno o más textos, que son capaces de caracterizar áreas semánticamente definidas. (Segre.1985).

Por lo mismo, se asume que el texto es: idea inspiradora, son definidos en la globalidad de texto, y tienen carácter de metadiscurso y exterioridad.

2.1.2.3 Motivo:

Tal como el tema, los motivos también son considerados como elementos literarios metadiscursivos, esto se explica porque un mismo motivo, puede estar presentes en diversos textos, pero, la diferencia con lo temático, es que los motivos se detectan en la superficie textual y pueden identificarse por medio de fragmentos, no teniendo como condición el conocimiento de la totalidad textual. (Segre 1985).

Para Panofsky, (citado por Segre, 1985), la esfera de los motivos es más amplia que la de los temas: los temas son aquellos motivos a los que la historia ha conferido un significado secundario, que entra en convenciones culturales.

La relación entre tema y motivo, pasa según Borrel (citado por Segre, 1985) de compleja a simple, de articulado a unitario; el tema es siempre más extenso que un motivo, el cual es demasiado breve para tener por sí solo una estructura formalmente desarrollada.

Aprehendiendo la categorización efectuada por Segre (1985), se definirán tres acepciones de lo que define el concepto de motivo.

- **Motivo como unidad mínima del tema:** se considera como la unidad mínima de significación. En este sentido se asume su condición de pequeño elemento temático, que en base a este no se puede comprender la totalidad del texto, pero representa de igual forma una unidad de contenido y de situación. En esta línea “los motivos serían a los temas lo que las palabras son a las frases” (Segre.1985.p, 349).
- **El motivo como elemento germinal:** esta definición supone la caracterización del motivo como “telón de fondo”, ya que, permite identificar y designar actitudes escenificaciones o generalizaciones, como por ejemplo, revolución, la guerra, el viaje. Los motivos serían, por lo tanto, elementos característicos de los personajes, de la acción, o de circunstancias de la acción, con tal de que sean capaces de caracterizar un texto.

Estas dos definiciones no son excluyentes, ya que pueden complementarse; el motivo puede actuar como como unidad mínima de la dimensión temática, pero al mismo tiempo puede funcionar como “telón de fondo”, asumiéndose como base de desarrollo temático.

La tercera definición es la menos reconocida y estudiada, ya que, se empareja con la poesía, no siendo muy útil para la etnología, disciplina en la que se desarrolla la mayor cantidad de estos estudios. Segre explica que:

Está basada en la recursividad, es la que se refiere más directamente el étimo (moverse) y al uso habitual en música leitmotiv: revaloriza la función (aparentemente ornamental, pero sustancialmente de realce, potenciación, incluso de persuasión y de sugestión) que tiene la repetición de afirmaciones, consideraciones, descripciones, alusiones, etc., en la textural verbal. Es un sutil modo de orientar, influyendo en ella la atención del lector (u oyente), semejante a la técnica cinematográfica de la imagen recurrente.—con fines, en su utilización más trivial, de persuasión oculta. (Segre.1985. p, 350).

2.1.2.4 Temas articuladores:

Una herramienta pertinente para el análisis de la dimensión temática, la configuran los llamados temas articuladores. En un trabajo investigativo sobre las telenovelas, Rosa Gómez postula reconsiderar los aportes de Gustavo Aprea y Rolando Martínez Mendoza quienes, aprehendiéndose de las contribuciones de Segre y Steimberg, arguyen que existe una dimensión intermedia entre motivos y tema global, a este conector lo denominan temas articulares.

Ambos autores se preguntan si es factible, luego de haber inferido la temática central y advertidos los motivos lingüísticos con mayor grado de recurrencia, articular un nuevo nivel

temático, que dé cuenta con un grado de exactitud mayor, la manera en que el género aborda la temática central.

Como se especificó, entre el tema global y los motivos, puede incorporarse una dimensión intermedia, a estos se les da el nombre de temas articuladores, cuya tarea principal apunta a actuar como una especie de intermediario narrativo¹⁸. Por lo tanto, se establece que un tema articulador abarcaría una serie de motivos, que se enfilan bajo este, pero al mismo tiempo, se ramificaría hacia arriba, perfilándose como una de las ramas que constituirían el tema central. Siendo más específicos, estableciendo que los motivos, se encuentran en la superficie textual y también, actúan como telón de fondo y por otra parte, el tema al ser metatextual, solo puede concebirse como un efecto o consecuencia global del texto y su composición integral, los temas articuladores, funcionarían en una distancia interdimensional, entre la superficie textual donde se rastrean los motivos, y el nivel global del tema central.

Por consiguiente, la adecuada elaboración de estos temas articuladores, hacia donde confluyen una cantidad de motivos para articular las temáticas centrales, permitirán un alto grado de especificidad al momento de caracterizar la historieta Barrabases y las diversas versiones de identidad chilena que se aprehenden en este estudio.

2.3 La historieta y su relación con la semiótica

Hasta ahora se han revisado las definiciones posados sobre los elementos narrativos del género, así como su condición y alcances como producto cultural, sin embargo, no se ha especificado la proposición específica que tendrá como sostén en esta investigación.

Como ya se expresó la definición de historieta o comic, aún no está resuelta y difícilmente dicha problemática se esclarecerá en el corto plazo. En lo que concierne al estudio, se intenta orientar hacia una definición más vinculada a la historieta como dispositivo cultural, la cual a través de su lenguaje único y particular juega un papel fundamental como artefacto productor de sentido. Se considerará, por tanto, todas las perspectivas de análisis (semiológica, estética, semántica, históricas y por supuesto, sociológicas).

Siguiendo las directrices del párrafo anterior, se ha resuelto situar la definición que entrega el intelectual Umberto Eco, como la plataforma conceptual, sobre la concepción de historieta que en este estudio se considera. En este sentido el académico italiano nos proporciona lo siguiente:

La historieta es un producto cultural, ordenado desde arriba, y funciona según toda mecánica de la persuasión oculta, presuponiendo en el receptor una postura de evasión que estimula de inmediato las veleidades paternalistas de los organizadores. Así, los comics, en su mayoría refleja la implícita pedagogía de un sistema y funcionan como refuerzo de los mitos y valores vigentes. (Eco, 1973, p.299)

¹⁸ Soto, Marita: op. cit. Cap.: "Temas articuladores en el género telenovelas" por Rosa Gómez.

Parafraseando a Oscar Steimberg en el prólogo de su libro “Leyendo historietas”, hablar de la relación entre ideología e historieta es lo mismo, que considerar a esta última, como un aparato ideológico; la que se constituiría como institución o subinstitución que transmite, al igual que los otros medios, mensajes que la superan y trascienden, generando de esta forma regulaciones sociales (Steimberg.1987). Pretender en cambio, considerar el concepto de ideología como intertextualidad, esto es, tal como lo explicaba Verón, asumirlo como dimensión de todo discurso y no como un tipo de discurso¹⁹, y aquí trabaja, la desinocentización del medio y géneros- antes- considerados como vehículos y ahora como productores de ideología-operada por la semiótica de la producción discursiva, que puede apreciarse en la teoría de los lenguajes sociales surgida a partir de la década de 1960 (Steimberg.1987).

Louis Althusser con su famosa frase “puesto que no hay lecturas inocentes, empecemos por confesar de que lecturas somos culpables”, nos invita nuevamente a repensar el carácter ideológico de los textos (no importa cuál). Parece, impensado soslayar las figuras de Mattelart y Dorffman cuando se habla del carácter ideológico de la historieta. Personajes tan infantiles y aparentemente sin ninguna intención más que entretener y enseñar, como son el mundo Disney, según estos autores esconderían una carga ideológica (imperialista) descarnada, al respecto expresaban en su famoso libro, Para leer al Pato Donald:

Sus creaciones y símbolos se han transformado en una reserva incuestionable del acervo cultural contemporáneo: los personajes se han incorporado a cada hogar y, asimismo, han invitado a los seres humanos a pertenecer a la gran familia universal Disney. De esta manera los personajes pasan a constituirse en el puente supranacional por medio del cual se comunican entre sí los seres humanos [...]. El mundo Disney es una superestructura de valores, ideas y juicios que corresponden a las formas que una sociedad post-industrial debe representarse [...] para poder consumir inocentemente su traumático tiempo histórico. (Mattelart y Dorfman, 1972, p.11-12)

Miguel Ángel Rosas, expresa que “el comic es un catalizador que refleja los mitos y valores vigentes de la sociedad en la que se inscribe, pero también, es un vehículo que lleva implícita la ideología de un sistema” (Miguel Ángel Rosas, citado por Rodríguez Diéguez 1988, p.19). por lo mismo, al momento de analizar una producción cultural, no se puede despreciar ni pasar por alto, un correcto estudio del aspecto contextual de las formas simbólicas que se pueden aprehender, ya que, estas aristas permitirán conocer elementos de los contextos sociales, instituciones y procesos en los que se produce el discurso.

La historieta al igual que todo producto cultural, emerge y está inmerso en un contexto espacio/temporal específico, en que involucra dos dimensiones, en primero lugar, un contexto interno (elementos narrativos propios del género), y uno externo (condiciones de producción), por lo que, al momento de su génesis , tiene huellas de las condiciones sociales y temporales del

¹⁹ Para el autor, lo ideológico no es el nombre de un tipo de discurso (ni aún en un nivel descriptivo), sino el nombre de una dimensión presente en todos los discursos producidos en el interior de una formación social, en la medida en que el hecho de ser producidos en esta formación social ha dejado sus “huellas” en el discurso (y también como ya lo he dicho, dimensión presente en toda materia significativa cuyo sentido está determinado socialmente). Eliseo Verón. 1993. La semiótica social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Editorial Gedisa.

lugar donde se circunscribe la creación, caso análogo se da al momento de recepcionar el mensaje, ya que, el destinatario no es un ente pasivo ni hoja en blanco, porque también su potencial interpretación dependerá de los condicionamientos que él presenta (recepción/asimilación/interpretación/resignificación).

Es el contexto, visto como las condiciones de producción, el que determinará la dimensión ideológica del comic. La importancia de este punto radica principalmente en la utilización de este recurso artístico como canal masivo de difusión, transmitiendo en dichos mensajes, las cargas ideológicas presentes en sus creadores, asumiendo todo lo que esto conlleva.

Para dar cuenta de estos niveles discursivos en el comic, se ha optado por utilizar herramientas teórico/analítica proporcionadas desde el campo de la semiótica. En primer lugar se consideraron los aportes realizados por el sociólogo y semiótico argentino Eliseo Verón y su teoría de los discursos sociales, que será la teoría base de análisis para generar la vinculación entre historieta y contexto (versiones identidad chilena), la segunda matriz, considera los aportes de Roland Barthes en lo referente al ejercicio analítico sobre las imágenes, para esto se aprehendió de sus propuestas las figuras de denotación y connotación, como ultima herramienta utilizada, se toman en cuenta los postulados de Cesare Segre y Oscar Steimberg, en torno al análisis de figuras narrativas, como el tema, motivo y tópicos.

Antes de adentrarse de forma directa en la exposición de los principales fundamentos de las teorías enunciadas, es menester circunscribir estas en el campo de la semiótica, por lo mismo surge la interrogante; ¿Qué es y que estudia la semiótica?

Existe un variado espectro de corrientes de pensamiento que definen la semiótica, pero esa discusión no compete en esa investigación, por lo mismo, se efectuaron los esfuerzos para definir dicha disciplina, unificando y optando por presentar los cimientos medulares de esta área del conocimiento.

Utilizando lo expresado por el profesor chileno Manuel Alcides Jofre, se establece que los orígenes de la semiótica se remontarían y tienen una fundación presocrática, continuando a través del periodo medieval. Posteriormente, la semiótica moderna profundiza los esfuerzos en establecer un campo delimitado y autónomo, precisando una definición y clasificación de signos. La ruptura y renovación más importante comienza a principios del siglo XX, periodo en el que se establece como una metateoría, preocupada en un inicio por los estudios del lenguaje y la comunicación (Jofre. 1997). En este periodo se establecen dos corrientes dentro de la Semiótica, por un lado; la facción “norteamericana” y por el otro la línea “francesa”; esta última nace a partir de la figura de Ferdinand de Saussure, y la otra, en la persona de Charles Peirce. Estos dos paradigmas, uno europeo y el otro estadounidense, se constituyen como dos matrices, sobre las que reposan las discusiones académicas durante el siglo XX.

La aparición de Derrida y su crítica a la teoría del signo, tendió a paralizar la tendencia saussureana, consolidándose de esta forma la corriente que posiciona a Peirce como figura central. Es precisamente esta tendencia la seguida y continuada por Eliseo Verón.

Se considera como Semiótica a la ciencia encargada del estudio de los signos y sus sistemas de significaciones. Por signo se entiende, todo objeto perceptible que remite a otro objeto. La significación considerando lo propuesto por Verón, es toda producción social de sentido, en los diferentes textos que circulan en la sociedad, considerando como texto toda materia significativa organizada, que sea posible de representar varios sentidos. Un texto no importando cual sea, un filme, una fotografía, una pintura, hasta el mismo comic, se caracterizará por su condición polisémica, poseer la propiedad de abarcar varios sentidos (E. Verón, 1987).

La investigación se encuadra en lo que se conoce como semiótica de la significación, bajo esta línea consideraremos que todo objeto cultural significa algo, por lo que, el objeto de la semiótica es el sentido y la forma en cómo estos (sentidos) se producen. Por lo tanto, la semiótica puede estudiar, desde sus unidades mínimas de un discurso, es decir, los sistemas de signos, sus formas y reglas de combinación, sus sistemas de oposición, como también, el sentido que se genera producto de estas combinaciones en el interior de los mismos discursos.

2.3.1 Teoría de los discursos sociales

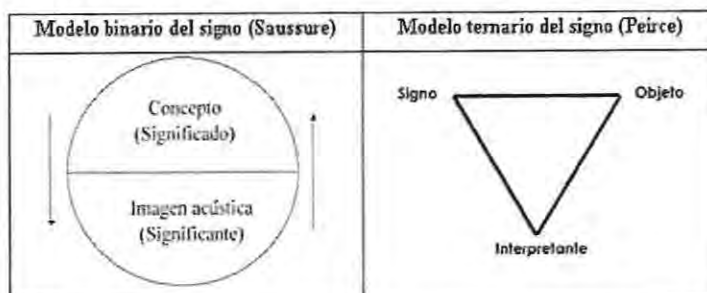
Verón marca un quiebre con todas aquellas posturas y teorías predecesoras que se enmarcaban en el mundo de la semiótica. Enfatiza en exponer que el nivel analítico intra-lingüístico no considera la dimensión social del discurso, ni siquiera. los aportes desde la sociolingüística o la narratividad discursiva son suficientes, ya que, tal como se enuncio quedan atrapados en la estructura de la frase.

El nuevo abordaje que presenta el autor trasandino conlleva una sustitución paradigmática de lo que hasta ese entonces proponían los estudios basados en el ideal de la simplicidad. Esta modificación a la que se hace alusión apunta a un cambio de nivel de carácter teórico/metodológico, en que el acento debe ser puesto en el análisis de producción de sentido. Lo propuesto por el sociólogo argentino, estipula que la producción social de sentido propicia las relaciones entre materia significativa, semiosis social, y realidad social, oponiéndose a la tradición lingüística binaria, que contempla una relación entre significante y significado. Es preciso advertir que nuestro autor, no desconoce la importancia de los aportes derivados de la lingüística, Verón, (1987). “El saber lingüístico es indispensable para una teoría de los discursos sociales” (p.122). Destaca y considera necesarios los diversos instrumentos y herramientas que esta área del conocimiento puede aportar en sus diversos niveles de análisis, pero, sin embargo, no establece que estos sean los únicos en los que se deba apoyar.

Para la articulación de su teoría, Verón se posa en dos basamentos centrales, por un lado, toma las contribuciones de Charles Peirce en el campo de la semiótica, y, además, aprehende

algunos preceptos de la filosofía del lenguaje y semántica de Gottlob Frege, configurando de esta forma su modelo semiótico trídico. La introducción del concepto de discurso abre la posibilidad según Verón de una reformulación paradigmática, que en sus palabras: “hace estallar el modelo binario del signo y toma a su cargo lo que llama pensamiento “ternario sobre la significación”, sepultado bajo cincuenta años de lingüística estructuralista” (1987: 122).

Ilustración 5. Modelo del signo Saussure y Peirce



Fuente: La Semiosis social 1993, Eliseo Verón

Para el intelectual bonaerense, existen tres superaciones conceptuales luego de la aparición de la noción de discurso; la primera establece que el discurso es autónomo al campo de la lingüística, ya que, se situaría en una dimensión superior de análisis, sin desconocer sus aportes y la reciprocidad que existe en la mutua configuración entre ambas, como segunda superación, al pasar de un modelo binario del signo y la significación, a uno ternario, se incorpora una nueva arista de análisis que es el punto de vista o llamado polo del interpretante, que posibilita la noción de productividad de sentido, y por último, pone en la mesa, esferas analíticas que la tradición saussureana no considerada, como la construcción de lo real en la red de la semiosis y la materialidad del sentido.

2.3.2 El sentido y su producción discursiva

Nuestro autor entiende los fenómenos sociales bajo la forma de materias significantes. Greimas define como materia significativa “el tipo de elementos sensoriales con que están contruidos los significantes del mensaje. De modo que es fácil establecer una clasificación de materias significantes, según el orden sensorial involucrado: visual, auditivo, olfativo, táctil, gustativo” (Greimas, 1966, p. 10). La dimensión o red en la que se circunscriben estas materias significantes las denomina semiosis social y su abordaje investigativo implica necesariamente aprehender todo fenómeno social como un proceso constante de producción de sentido.

Antes de comenzar con cualquier ejercicio descriptivo, es preciso, puntualizar que Eliseo Verón parte desde una doble hipótesis:

- Toda dimensión significativa es necesariamente social: Un fenómeno de sentido, es decir una significación, no parte desde un individuo o en el sujeto. El punto de partida de cualquier sentido nace en la sociedad, se desarrolla y circula en la misma. Este tránsito

involucra la adaptación y adopción de distintas formas dependiendo y en la medida que el sentido se transmita por diversos discursos.

- Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido (cualquiera que fuera el nivel de análisis). No se puede afirmar que los fenómenos sociales sean autónomos e independiente del sentido que circula, o se genera dentro del mundo social: cada uno de ellos engloba un sentido también. Todo funcionamiento social tiene una dimensión significativa constitutiva. Pero la hipótesis inversa es igualmente importante: toda producción de sentido esta insertada en lo social.

Los fenómenos de sentido se expresan a través de conjuntos de materia significantes y responden al funcionamiento de la una red semiótica, que se entiende como un sistema infinito de producción. Para poder analizar esta red semiótica, (operaciones/ discursos/representaciones), es necesario fragmentar el sentido generado, esto a partir de un recorte dentro del proceso semiótico que tiene lugar socialmente. En la superficie de lo social, se identifican objetos empíricos, a los que se le denominan paquetes textuales, articulados por una variedad de materias significantes: escritura, escritura/imagen, escritura-imagen-sonido.

En términos simples la semiosis social, es la dimensión significativa de los fenómenos sociales. Es una red de significaciones compleja e infinita, esta última condición, deriva principalmente de la incapacidad de proyectar la forma en que los discursos van a circular por el mundo social y que, además, se van complejizando a lo largo del tiempo, considerando los contextos en los que participan. Esto intenta explicar que a partir de un objeto (referente), pueden construirse y generarse variadas representaciones del mismo, asociadas con otras cosas. El semiótico argentino enfatiza en exponer que la realidad se construye socialmente, y que, por ningún motivo se puede explicar por fenómenos que se encuentren fuera del proceso de la circulación del sentido.

Para analizar los discursos, el investigador requiere aprehender una porción de la semiosis, espacio/temporal, es como tomar un pequeño trozo del tejido de la matriz significativa (semiosis). A este tipo de recorte se le denomina discurso de análisis. A partir de este fragmento de tejido, se buscan marcas en la superficie del discurso elegido, se evidencian los vínculos que permiten remitir a otros discursos, para presenciar los mecanismos de circulación del sentido. Se colige, por tanto, que todo análisis de sentido reposa sobre la hipótesis, que el sistema productivo deja huellas en los productos y que estos productos (discursivos), pueden ser reconstruidos a partir de la manipulación de los fragmentos extraídos en un momento y contexto determinado. “Analizando productos, apuntamos a procesos” (Verón, 1987, p. 124).

El profesor Verón, establece que el discurso es un recorte de la semiosis; un retazo de significaciones que transitan en el mundo social de forma material. Esta característica a la que se

hace mención (materialidad), es importantísima en la construcción teórica del autor, para Verón el discurso como condición determinante e inherente posee materialidad. Esto quiere decir, que siempre existirá un soporte material para el sentido; llámese imagen, sonido, palabras.

Todo aquello que se desarrolla en la sociedad y que pueda ser dotada de sentido, se presentara como materia sensible (capaz de ser percibida). Ya que, todo lo que se conoce esta investido de sentido, (todo es parte de la vida social), se hablará, por lo tanto, que la materia sensible dotada de sentido será materia significativa.

Por otra parte, se le denomina texto en esta teoría, a toda materia significativa que pueda representar variedad de sentidos (comic, filme, cuadro, graffiti, una pintura, entre otros), es decir, el texto tiene como condición inmanente su polisemia.

Ya habiendo exhibido la concepción que posee el autor sobre determinados conceptos (semiosis social, fenómenos/materias de sentidos y discurso), los que dan sostén a la teoría de discursos sociales, es menester, explicar “¿el cómo?” se analizan los discursos y cuál será el abordaje en esta investigación.

Todo discurso de alguna u otra forma se relaciona con ciertas reglas que establecen condiciones en el proceso de producción y de recepción de dicho discurso. Estas son las que Verón denomina condiciones de producción (ligadas con las restricciones de generación de un discurso), y las condiciones de reconocimiento (delimitan las condiciones de su recepción). Entre estas dos condiciones (generación/recepción), se dan las condiciones de circulación del discurso. Estas normas son lo que el sociólogo argentino nombra gramáticas. Él entiende como gramáticas, las reglas que determinan la producción del discurso y que el observador debe considerar, a la hora de cualquier análisis discursivo. Reconoce dos tipos de gramáticas:

- Gramáticas de producción (reglas de generación): Es el reconocimiento de los discursos anteriores que condicionan y remiten al sistema productivo. (generación de discurso, considerando reglas impuestas y derivadas de discursos anteriores, que condicionan la producción).
- Gramáticas de reconocimiento (reglas de lectura): Conjunto de reglas que condicionan el efecto y recepción del discurso, es decir, las distintas lecturas que se pueden realizar sobre un discurso en particular.

Ilustración 6. Diagrama proceso Semiosis social



Fuente: Eliseo Verón 1993

Antes de continuar con la revisión y exposición de los lineamientos centrales de la teoría de los discursos sociales, es necesario puntualizar que esta investigación, parcela el proceso planteado por el teórico argentino. Considerando para estos efectos solo las condiciones sociales de producción y las correspondientes gramáticas, soslayando y dejando las condiciones de reconocimientos y sus gramáticas, para trabajos posteriores y que complementarían la presente tesis.

Las normas que configuran estas gramáticas enuncian operaciones de asignación de sentidos, estas operaciones consisten en indagar las marcas presentes en la materia significativa (el corte, el discurso que es motivo de análisis). En donde el discurso que el investigador aprehende (recorte) será el discurso-objeto, al que se relacionará con sus condiciones de producción y reconocimiento. Solo después de realizar este proceso, se puede continuar con los análisis en producción o en reconocimiento,

2.3.3 Análisis de Producción

Cuando el cientista social se adentra en el análisis de la producción de sentido, se le revelaran marcas, que no son más que propiedades significantes (viñetas específicas) en la superficie del texto (historieta), que en sí, no tienen relación alguna entre ellas (las relaciones entre marca y marca, no constituyen operaciones). Recién cuando se manifieste una relación entre una marca y otra presente en las condiciones de producción (contexto) de un discurso-objeto, se puede hablar de operación, y por lo tanto, estamos en presencia de una huella y no de una marca. Por consiguiente, un correcto análisis de producción conlleva la búsqueda de marcas que se vinculen, con el discurso -objeto y sus condiciones de producción, y así asumir que existe una huella. Se vuelve indispensable puntualizar el hecho, que precisamente este ejercicio analítico descrito en las líneas anteriores, es el que será utilizado para dar respuesta a la pregunta de investigación y el cumplimiento de los objetivos trazados.

2.3.4 Análisis de Reconocimiento

Si en el análisis de producción es necesario situar la mira en el discurso/objeto, considerando los discursos anteriores (condiciones de producción). El análisis de reconocimiento es inverso, ya que, el punto de partida es la consideración de aquellos discursos de reconocimiento, con el fin de indagar en las huellas que permitan operaciones que vinculen con el objeto/discurso.

En el análisis de producción, el objeto-discurso es el punto de partida, en el análisis de reconocimiento el objeto-discurso es el punto de llegada.

2.3.5 Marcas y Huellas

Hasta ahora se ha mencionado la importancia en los procesos analíticos de producción y reconocimiento, de las marcas y huellas, pero no se ha explicado, que son realmente estos conceptos que constituyen y adquieren un rol fundamental a la hora de generar un correcto análisis de los discursos sociales.

Como primer precepto se debe entender que las marcas y huellas son signos. Y como tal, permiten evidenciar ideologías, con todo lo que esto significa, es decir, posibilitan identificar las construcciones de sentido, las herramientas persuasivas de quienes ejercen poder, nos hablan de otros, de conflictos y percepciones opuestas sobre el mundo y sus dimensiones, permiten establecer la dirección y los objetivos de determinadas prácticas sociales, así como, aportan señales para advertir los distintos mensajes circulantes en la sociedad y sus diversas interpretaciones. Pueden ser sonidos, imágenes, palabras, posturas corporales, entre otros miles, que están constantemente circulando en el mundo social, en el que el investigador casi como un cazador debe estar alerta y capacitado para constantemente ir en busca de estos, con el fin de articular discursos, dentro de otros discursos, condicionados con otros discursos, e interpretados por otros discursos.

La marca supone inmediatez, corresponde a una sensación de contacto a primera vista, tiene un carácter vago, es lo primero que se percibe. La huella, por su parte, implica una relación necesaria; es un indicador.

Para entender de mejor forma lo planteado, retomaremos un concepto al que ya se ha aludido, que es la noción de operaciones. Para Eliseo Verón este concepto tiene una importancia metodológica, explica el autor “que las relaciones de un discurso con sus condiciones de producción y reconocimiento pueden ser representadas de forma sistemática, por medio de gramáticas, en la medida en que estas describan las operaciones de asignación de las materias significantes” (Verón, 1993, p.129). Se desprende, por lo tanto, que las operaciones en la conceptualización de nuestro autor se vinculan con la relación entre el discurso y sus condiciones sociales e históricas, que “consisten en la búsqueda de marcas presentes en la materia significativa compuestas por tres elementos: un operador (la marca identificada sobre la superficie del material significativo), un operando (la referencia ausente o presente que se asocia al operador identificado) y la relación entre ambos”.

2.3.6 Roland Barthes: Denotación y Connotación

El día a día está marcado por una infinidad de signos que condicionan y direccionan muchos de nuestros hábitos, valores, conductas, costumbres, sistema de valores, formas de vida, así como también, pautas de comportamientos que están vinculadas con determinadas apreciaciones del mundo (ideología), que se ven fortalecidas por estos símbolos. Toda esta

dimensión simbólica que adquieren estos signos está dotada de una gramática propia, que se constituyen a partir de sistemas de significación múltiple, lo que el semiótico francés Roland Barthes, denomina sinergia connotativa.

Antes de introducirnos a la teoría propiamente tal, se hace necesario desarrollar una sucinta descripción de la figura de Roland Barthes, crítico, ensayista y semiólogo francés. Fue uno de los principales representantes de la nueva crítica o crítica estructuralista, además del desarrollo de una sociología de los símbolos, signos y representaciones.

Dentro de los alcances de la Semiótica, existen distintos abordajes y teóricos que a lo largo de los años han dirigido sus esfuerzos en distintas direcciones. Sin embargo, no fue hasta la aparición de Roland Barthes que el relato mediático, adquirió relevancia e interés dentro del mundo académico. El semiólogo francés, propuso destinar esfuerzos al análisis de los textos mediáticos como estructuras de significación, para esto, se posicionó sobre la propuesta saussuriana de la lingüística. Esta nueva vereda conlleva un recorrido que considera: (Barthes, citado en Carrera, 2012) “Objetos, imágenes, comportamiento, pueden, en efecto significar ampliamente, pero nunca de un modo autónomo: todo sistema semiológico tiene que ver con el lenguaje”. En función a esto último, se establece que el cuerpo visible se acompaña de un mensaje lingüístico, que necesariamente debe ser estudiado por medio de la lectura. El autor estructuralista expone que la imagen no está necesariamente en contraposición con lo escrito.

Para Barthes cualquier análisis de orden semiológico que se emprenda, debe partir desde la lingüística, y debe agrupar cuatro categorías analíticas:

1. Lengua y habla;
2. Significado y significante;
3. Sintagma y sistema.
4. Denotación y connotación

Para poder establecer determinado sentido, el primer paso, es separar la lengua del habla, ya que, la lengua puede ser lenguaje, pero el habla no. Según el profesor suizo en la lengua solo había diferencias, en cambio para Barthes no era así, a modo de justificar su posición presenta el lenguaje de masas como ejemplo, arguyendo que en este priman los estereotipos, y hace hincapié en analizar aquellos casos en los que la lengua no provenga de “la masa hablante”²⁰, sino, de un grupo determinado que lo ha generado por moda.

A diferencia del padre de la semiótica, Barthes consideraba que el binarismo no puede delimitarse solo a dos polos. Y propone clasificar los sistemas dobles de significación en sistemas de connotación y metalenguajes.

El académico francés, plantea que todo sintagma de significación conlleva un plano de expresión (E) y un plano del contenido (C), mediados e integrados por su relación (R),

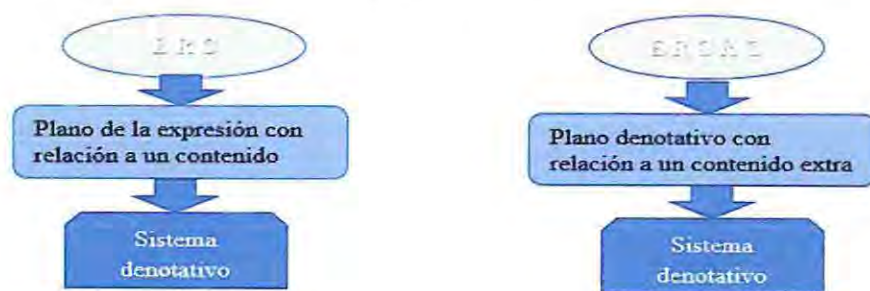
²⁰ Barthes (1964 citado en Carrera, 2012) Teoría de la comunicación mediática. Madrid: Tirant Editorial 206 p. (En línea) Disponible en: <http://ocw.uc3m.es/periodismo/teoria-de-la-comunicacion-mediatica>

conformando la fórmula ERC. Esta conjunción forma parte y se establece como un elemento primario de un sistema que está configurado por dos partes, en el que ERC se convierte en la dimensión significativa de un segundo sistema. En otras palabras, esta fórmula remite a lo obvio, a lo que se aprecia en una primera instancia, lo que es nombrado sistema denotativo, al respecto añade:

[...] habrá entonces que considerar dos sistemas de significación imbricados uno en otro, pero también desligados uno de otro. Sin embargo, el <<desligamiento>> de los dos sistemas puede hacerse de dos maneras enteramente diferentes, según el <<desligamiento>> de los dos sistemas, según el punto de intersección del primer sistema en el segundo, con lo cual resultan dos conjuntos opuestos. En el primer caso, el primer sistema (E R C) se convierte en el plano de expresión o significativo del segundo sistema. (Barthes, 1990, p. 77)

La segunda parte de este sistema, (E R C) R C, refiere a una extensión del plano denotativo, en el que la dimensión de la expresión se conforma por un enjambre sistémico de significación, es decir, adicional a la primera dimensión enunciada que presenta los aspectos inmediatos y básicos, en este segundo plano se intenta aprehender y comprender aquellos elementos complejos, mismos que articulan el sistema connotativo. Por lo mismo, se establecerá que el primer sistema funcionará como plano de expresión del segundo (Barthes. 1972).

Ilustración 7: Sistema de significación Roland Barthes



Fuente: elaboración propia

Los dos sistemas de significación especificados se complementan recíprocamente, pero también se encuentran desligados uno de otro. Para el autor galo, los esfuerzos académicos habían estado puestos en el estudio de la lingüística y sus subcampos, privilegiando la esfera de lo denotativo, abogando y declarando que: Barthes (1990) “el porvenir pertenece sin duda a una lingüística de la connotación. (p. 77)

Se define como sistema connotado aquella dimensión que está articulado por un sistema de significación, Barthes especifica;

Casos corrientes de connotación estarán evidentemente constituidos por los sistemas complejos cuyo primer sistema lo forma el lenguaje articulado (literatura). En el segundo caso (opuesto) de desligamiento, el primer sistema (E R C) se convierte no en el plano de la expresión, como en la connotación, sino en el plano del contenido o significado del segundo sistema” (Barthes. 1993. p, 76).

Muchas veces el tono de un texto, que se configura por múltiples unidades del lenguaje (palabras), tendrá un significado particular, considerando el contexto y las condiciones socio/históricas en el cual es enunciado, ya que, un concepto puede ser interpretado de distintas formas, y las potenciales significaciones que le dan las personas, dependerán del escenario y sus respectivas limitantes. Por lo mismo, asumiremos que “la connotación, por ser un sistema, abarca significantes, significados y el proceso que une unos con otros (significación)”²¹.

El o los significantes connotadores están constituidos por signos (significantes y significados agrupados), del sistema denotado, en el que un solo connotador puede estar conformado por varios signos denotativos.

Aunque se establece en un principio que los preceptos teóricos enunciados por Barthes se remiten estrictamente a la lingüística, estos con el adecuado manejo teórico y metodológico pueden ser utilizados en el campo de la comunicación visual y la cultura de la imagen, sobrepasando la línea de las palabras y/o frases, aportando una veta nueva en lo referido a la complejidad que conlleva el adecuado y exhaustivo análisis del significado de imágenes. Por esta razón, esta propuesta teórica/metodológico, nos proporciona las herramientas pertinentes para el estudio del comic (texto/imagen).

Así como en la pintura, la fotografía, la publicidad, en el comic, también la imagen envuelve en su configuración una gama de ideas, que empujan a segundas interpretaciones y significados, cargados de simbolismos y mensajes disfrazados que transportan visiones de mundo, o simplemente discursos colmados por determinada ideología.

Considerando este último punto, y vinculándolo con el campo de la semiótica o composiciones visuales, es preciso caracterizar lo siguiente:

Primer paso: Elemento advertidos y observados en una primera instancia (vistazo), lo que se presenta como objetivo y descriptivo en la imagen, este primer acercamiento corresponder a plano de expresión (E R C).

Segundo paso: Es el proceso de significancia a aquellos elementos observados del primer paso, es decir, es aquella instancia en la que se dota de significados adicionales a la imagen, considerando sus componentes sintagmáticos y a que contenidos me conducen los mismos, situando y descubriendo el contexto físico/material en el que se expresa la misma, asumiendo que esto es coherente con la dimensión de expresión de la imagen y que además, se le agrega un contenido complementario.

2.3.7 Otras tesis y trabajos de investigación: aportes y distanciamientos.

Antes de continuar con los otros conceptos bases, con los que se trabaja en el presente estudio, tamaño empresa obliga a considerar la revisión de recientes investigaciones enmarcadas en lo

²¹ Roland Barthes, *La aventura semiológica*, Buenos Aires, Paídos, 1990, pág. 77.

explorado hasta el momento, es decir, que hayan tenido a la historieta como su objeto de estudio, y que además, el ejercicio analítico repose sobre la semiótica, específicamente en lo impulsado por el sociólogo/semiótico argentino Eliseo Verón.

La primera tesis mencionada, tiene como temática central, quizás al personaje latinoamericano más conocido en el mundo entero en el género comic, la famosa y aguda niña llamada Mafalda. Dos estudiantes del magister de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de la Plata, María Alejandra Bernardi y Soledad Macherelli,, lideradas por el profesor Ramón Flores, presentan su trabajo titulado como “El Mundo de Mafalda”, en el año 2008. Estudio que buscaba describir los temas que aparecen en la historieta; identificar las primeras planas junto con sus viñetas y establecer las relaciones temáticas existentes entre Mafalda y el diario El Mundo. Utilizaron para dichos fines, dos perspectivas de análisis que aporta la Ciencia de la Semiótica: una de ellas es la producción social de sentido cuyo precursor es Eliseo Verón, la segunda es desarrollada por A. J. Greimas y es la del sentido producido en los textos tratando de descubrir los sistemas de su organización interna. La investigación “El Mundo de Mafalda” integra estas dos perspectivas, presentando un método para la descripción del sentido producido en los discursos tanto a nivel social como interno del propio texto, señalando sus posibilidades de lecturas en la dimensión temática del mismo. Los puntos congruentes con este estudio se remiten principalmente a que ambos aprehenden desde el campo de la semiótica, herramientas tanto teóricas como metodológicas, que permiten el correcto abordaje del producto cultural analizando respectivamente. Mientras Bernardi y Macherelli, optan por Greimas y Verón, en esta tesis sobre Barrabases los elegidos son Verón y Barthes. Tomando en consideración que en ambos trabajos, se utiliza el análisis literario (tema, tema articulador, motivo), en el caso de las estudiantes argentinas, dicho reconocimiento y posterior comparación se presenta como el eje de sus bríos académicos, en contraste con esta, que solo representa una arista de la totalidad de análisis.

Otro trabajo de investigación que se circunscribe en el escenario del noveno arte, es la tesis de maestría de una alumna de la Universidad de la Plata, llamada María Julieta Catá y su tesis que tiene como título : “Así es el discurso, Mafalda”. El tema propuesto fue: “Estrategias discursivas de la historieta Mafalda” y el programa en el que se inscribió, “Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad”. La particularidad que lleva a considerarla como un trabajo que roza con nuestros intereses se debe específicamente a la articulación de sus marco teórico fundado a través de las teorías de Eliseo Verón en “La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad” y Oscar Steimberg en “Semiótica de los medios masivos”, ambos autores utilizados en el estudio que nos convoca,

Como ultima referencia se considerara la tesina de grado de la Luisina Nazarena Gasparutti estudiante de la Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y RR.II, de la Universidad Nacional de Rosario, titulada “La crítica política en la historieta política configuración de la política nacional en la historieta Mafalda, durante su publicación en el diario

el Mundo entre 1965-1967". La investigación se enmarca en la relación entre humor y política, en este trabajo se indaga la configuración de la política en la historieta humorística desde una mirada sociosemiótica. A través del análisis de las historietas de *Mafalda* se buscó en las tiras publicadas en *El Mundo* entre 1965 y 1967 aspectos específicos sobre los políticos argentinos que ejercían el poder sobre el Estado nacional. Como objetivo general la tesina intenta describir los modos de configuración de la política argentina en las historietas Mafalda publicadas en el diario el Mundo, la metodología seleccionada al igual que este estudio, fue de tipo cualitativo, y el método el análisis de discurso historietístico. Para dichos efectos la investigadora se posa sobre los aportes de Barthes y sus conceptos de anclaje y connotación, y el los preceptos veronianos, puntualmente en aquellos que remiten a los mecanismos de producción social del discurso.

Los tres estudios tienen como eje el estudio de la historieta, puntualmente a Mafalda, se optó por citar estos trabajos, por la utilización y el abordaje desde la sociosemiótica, corriente impulsada por Verón, autor basal en este esfuerzo analítico/intelectual que tiene al comic Barrabases como protagonista.

2.3.8 Estudios y tesis sobre Barrabases.

Los estudios y análisis sobre la historieta chilena Barrabases son reducidos, aun así dentro de la exhaustiva búsqueda se logró capturar son trabajos que tienen como temática, el objeto de estudio aquí desarrollado.

La primera tesis encontrada se titula; Revista Barrabases: ¿Un aporte a la cultura popular chilena?, "Análisis de una historia inconclusa", estudio realizado por los estudiantes Ariel Álvarez Saldaño y Miguel Rojas Concha, alumnos de Periodismo de la Universidad Arcis. Los investigadores intentan responder la pregunta sobre cual es el papel del comic Barrabases en la cultura nacional, para estos efectos intentan reconstruir la historia de la revista por medio de datos biográficos, entrevistas a informantes claves, tanto especialistas de la historieta, como también a profesional del género, datos duros y secundarios. Se indaga principalmente en la cuarta temporada, situando el interés en su condición de producto cultural derivado de la cultura de masas. El trabajo de análisis transita entre un periodismo histórico, complementados con antecedentes de producción. Si bien, es un análisis amplio, este no presenta novedades en cuanto a la metodología aplicada, ni a las conclusiones exhibidas, carece de procedimientos aptos para el análisis de imágenes, muchas veces optando por el sentido común, quedando de esta forma corto en la captura y obtención de hallazgos significativos. Sin el animo de jerarquizar niveles de procedimiento, ni la profundidad de los mismos, se establecen claras diferencias entre la dirección de un trabajo periodístico, con uno sociológico, sin que este último, se considere superior, sino, con alcances distintos.

Desde una vereda sociológica, es necesario y obligatorio considerar, quizás el único estudio realizado hasta hoy sobre la historieta Barrabases, por esta razón se hace necesario referenciar la Tesis de Magíster de Comunicación Social de la Universidad de Chile de Rolando Hernán Andrés Tiemann Hernández titulada Análisis del Relato-Cultural en la revista Barrabases, que describe los períodos históricos de la revista según las coordenadas del desarrollo de la sociedad que la genera. Su esfuerzos apuntaron a establecer diferencias entre las diversas etapas de publicación del comic, estableciendo un punto de partido, desde el que se erigen los modelos para establecer las comparaciones, este periodo histórico lo marca la llamada contrarrevolución neoliberal, conceptualización propuesta por el cientista político Rafael Agacino. De esta forma, los análisis estuvieron enfocados a analizar las dos etapas antes de esta contrarrevolución, y las dos posteriores a este proceso histórico

La investigación se propone investigar las implicancias que tienen en la revista las transformaciones históricas vividas por Chile, desde la primera etapa de publicación en el año 1954, hasta la cuarta época de edición que va desde el año 1989 hasta el 2006. A partir de esa base, se determina indagar y determinar las relaciones entre el relato histórico de la nación, con lo narrado en la revista, interacción llamada relato-cultural. El investigador entiende como relato-cultural la narración de la historieta y la presentación ilustrada del cómic sobre una estructura histórica social determinada de un territorio o un país específico.

Para dar cuenta de lo descrito hasta ahora, propone concentrar el análisis en cinco puntos principales: la estructura y la periodicidad del cómic; la mutación de la imagen corpórea de los jugadores de Barrabases; transformación de los escenarios históricos en relación a la tecnología, como son los medios de comunicación, los medios de transporte y el balón de fútbol; relación que se establecía entre el adulto y los niños/jóvenes; y los procesos históricos de la sociedad chilena en los tres periodos de la contrarrevolución, que nos señala Agacino.

Si bien, hay una serie de elementos que pueden ser homologables entre los dos trabajos académicos, también existen marcadas diferencias, la tesis mencionada intenta cubrir los cuatro periodos de publicación de la historieta a diferencia de esta, que solo posición el lente en su último fase de edición, por otro lado, cabe mencionar que no hay ninguna teoría que nos remita a la semiótica o al estudio de las imágenes, en contraste con el presente estudio que utiliza la sociosemiótica como teoría madre, las divergencias en el tamaño del corpus, simplemente se explican por los distintos intereses, la tesis de Rolando, intenta integrar una serie de aspectos formales, como lo son los cambios en las formas del dibujo, las transformaciones en los escenarios, la incorporación de elementos de la realidad, en cambio el esfuerzo de este estudio, si bien, considera aspectos formales, su interés neurálgico se cimienta sobre el análisis ideológico de los elementos narrativos y las estrategias discursivas usadas por el creador.

2.3 Identidad Nacional

Para Anthony D Smith (1997), el concepto de identidad nacional tiene la característica de ser multidimensional, articulado por lenguas, simbolismos, ideologías (nacionalismos) y otra serie de aspectos de carácter cultural. El autor en su obra *La identidad Nacional*, A. D Smith (1997), detalla y explica las diferencias que existen entre otras identidades culturales (religiosa, género, socioeconómicas, regionales) y la identidad nacional, considerando que esta última al incorporar el factor político permitió aglutinar a la comunidad bajo limitantes específicos y concretos.

Siguiendo al mismo autor, Smith (1997) supone que para cualquier esfuerzo intelectual que se emprenda en lo que respecta a una definición de identidad nacional, es preciso identificar y definir qué se entiende por “nación”. La primera idea de nación se sitúa en Occidente, precisamente cuando se vincula y se estrechan dos elementos, por un lado, una nueva forma política (Estado racional) y por otro, una nueva forma de comunidad (nación territorial). Este nuevo modelo occidental (cívico) de la nación presentaría como características:

- Posesión espacial/territorial, las naciones deben tener territorios definidos y compactos.
- Relación de pertenencia entre pueblo y territorio, siendo este último escenario de eventos esenciales en la articulación de la “patria. Este territorio histórico en palabras del mismo autor “es aquel donde la tierra y la gente se han influido mutuamente de forma beneficiosa a lo largo de varias generaciones”. (Smith.1997. p,18)
- La patria es el escenario donde confluyen y se depositan todos aquellos recuerdos históricos y asociaciones mentales (mitos, santos, héroes, próceres, libertadores).

Precisamente patria es otro termino que se debe definir para intentar otorgar una visión clara y abierta de lo que se entenderá como elementos constitutivos de identidad nacional. El académico entiende por patria “una comunidad de leyes e instituciones con una única voluntad política” (Smith.1997. p,18). Y, que, además, conlleva una serie de instituciones colectivas cuya función estaría dada por sus roles regulador, siendo la finalidad específica de estas, el canalizar y dar voz a determinados sentimientos y objetivos políticos transversales y comunes. (Smith.1997).

El último punto que el académico británico expone tiene relación con la noción de patria ya exhibida, ya que, se suponía que la igualdad legal de los participantes de una comunidad política (patria), conlleva una serie de valores y tradiciones compartidas por la población, o en cualquier caso su comunidad «esencial». Por lo tanto, se advierte que es condición necesaria que las naciones posean cierto grado de cultura colectiva e ideología cívica, además de “una serie de suposiciones y aspiraciones, de sentimientos e ideas compartidos que mantengan unidos

a sus habitantes en su tierra natal” (Smith.1997. p,10). La noción histórica desde Occidente, postula que las naciones son comunidades culturales, que cimientan los vínculos entre sus miembros sobre la base de recuerdos históricos, mitos, símbolos, tradiciones y personajes (héroes). Destacando que la nación sería:

- I. Unidades de población con un territorio delimitado que poseen sus propias patrias
- II. Los miembros deben compartir ciertos patrones culturales comunes (mitos, recuerdos históricos comunes, símbolos).
- III. Existencia de un marco legal que regula los derechos y deberes de los miembros de la nación.
- IV. División colectiva del trabajo y sistema de producción que posibilita la libre circulación de sus miembros por todo el territorio.

Según, el autor, estos serían los preceptos con mayor grado de aceptación, sobre la idea de nación.

Por otro lado, el académico chileno Andrés Aedo (2009), sostiene que se pueden distinguir en los libros académicos, dos formas de definir el concepto de nación. En una dirección se encuentra la elaborada por los nacionalistas que sostenían y creían en una nación ontológica algo así como una nación prepolítica, dotada de vida propia e historicidad (esencialismo). Según el antropólogo chileno se pueden destacar tres postulados bases en esta corriente:

- 1) Anterior: la nación existe como un ‘algo’ dado que da vida a los nacionales; 2) superior: la nación está por encima de los individuos nacionales; al estar preconstituida y al dar vida a los nacionales está por encima de la vida individual y por eso exige sacrificios de parte de aquellos; 3) inmutable: la nación, al ser anterior y superior a los individuos, presenta las características de una esencia. (Aedo, 1999, p.73)

Esta idea sostiene que la nación, preexiste y va más allá de la vida de los nacionales, ya que sería esta la que le otorga la vida y la denominación de nacionales a los miembros.

En la vereda opuesta se puede destacar la figura de Benedict Anderson (1993), y su significativo aporte conceptual de “comunidades imaginadas”. Para el antropólogo nacido en China las naciones serían:

“Artefactos culturales de una clase particular. La creación de estos artefactos a fines del siglo XVIII fueron resultado de un cruce complejo de fuerzas históricas discretas, pero una vez creados se volvieron modulares y capaces de ser trasplantados...(generando) apegos profundos.” (Smith, 1993, p.21). Propone, como definición de nación, Anderson (1983) “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana” (p,23).

Para dar sustento empírico, Anderson usa los procesos de transformación que experimentaron las colonias hispánicas, destacando los exitosos cambios que tuvieron de unidades administrativas coloniales en naciones macizas, que hasta el día de hoy están vigentes.

Como se mencionó en párrafos anteriores el autor en revisión, incorporó, sin lugar a duda uno de los aportes más originales y funcionales, en lo que tiene relación con el estudio de las naciones, y las problemáticas que lo rodean como la identidad nacional y los nacionalismos.

Dicho concepto presenta dos ideas fundamentales, primero la idea de imaginada y segundo, su carácter limitado en términos territoriales, al respecto señala Anderson (1993): “una comunidad políticamente imaginada como inherentemente limitada y soberana” (p,23).

El antropólogo chino expone que existen comunidades no imaginadas, ya que, la totalidad de sus miembros se conocen, son visibles y están en contacto unos con otros, ejemplo de estas comunidades son tribus, comunidades indígenas, aldeas y pueblos pequeños, al contrario, con lo que ocurriría en una comunidad imaginada, en las que se tiende a abarcar personas que nunca tendrán contacto presencial visible, pero que suponen la idea de “otros”, que son como un “nosotros”.(Anderson.1993).

No solo las naciones pueden considerarse encuadradas y asumidas como comunidades imaginadas, también las religiones universales lo son, ya que sus fieles nunca podrán conocerse, ni encontrarse todos en un lugar determinado, pero configuran una unidad compartiendo, valores, ritos y comportamientos comunes.

Al referirse a la nación como limitada, demuestra que existen fronteras finitas que definen la dimensión de la comunidad, aunque puedan existir cambios de crecimiento de la comunidad o cambios en las superficies territoriales, dependiendo del momento histórico.

Otro aspecto que rescata es asumir el carácter soberano de la comunidad, al respecto nos propone que la garantía y el emblema de la libertad es el derecho básico del autorreconocimiento y autodeterminación de un Estado con soberanía. Derivado de esto, se establece que la nación es una comunidad, esto vinculado a la idea de compañerismo y hermandad que se genera entre los miembros de una nación, que permite un grado de complicidad y una concordancia en proyectos comunes, o en la defensa y fidelidad a la nación y al Estado que representa (Anderson, 1993).

El aporte teórico que nos proporciona Benedict Anderson y que se ha intentado desarrollar para la presente investigación, adquiere un papel significativo. Tal como se especificó, en una comunidad imaginada cada miembro aun sin conocer a todos los miembros de su comunidad sabe y está consciente que comparte con estos, creencias, costumbres, lengua, territorios entre otras características (Anderson, 1993). Nuestro interés ligado a lo anterior se sostiene sobre aquellos mecanismos que permitirían que estas creencias y sistemas de valores

compartidos se mantengan y se proyecten en el tiempo en todos los miembros de la comunidad. Y si es el comic como producto cultural y medio masivo de comunicación, uno de los artefactos que permiten fortalecer estos vínculos comunes.

Hasta ahora se han mencionado y delimitado, los aportes y definiciones que entregan importantes marcos para circunscribir los términos basales para la investigación. Ya sea, dejando de manifiesto lo que se entiende como nación, y, además, la revisión del concepto de comunidad imaginada de Benedict Anderson. Siguiendo esta última línea, se expondrá la definición de identidad nacional del sociólogo chileno Jorge Larraín, teórico que será fundamental en el desarrollo de esta empresa, proporcionándonos sus aportes teóricos tanto en lo concerniente a lo que se entenderá como identidad nacional, como también, en la caracterización que efectúa de los discursos sobre identidad nacional chilena.

Las identidades culturales funcionan generando mecanismos y estrategias que permitan que las personas se identifiquen con ellas. Mientras mayor importancia tengan los roles de una identidad colectiva en la conformación de las identidades individuales, mayor será el grado de atracción de los significados y narrativas que se crean para demandar a los individuos a identificarse con ellos. La identidad nacional es la identidad cultural que mayor grado de aceptación y compromiso ha tenido de sus miembros.

Cuando se habla de identidad nacional se debe asumir su complejidad y multidimensional, intentando considerar los diversos elementos y fenómenos que se entrelazan en su articulación.

Larraín advierte y postula cinco niveles característicos en la conformación de la identidad nacional (Larraín. 2010):

- La identidad nacional conlleva un sentimiento de fraternidad, unidad y lealtad entre todos los miembros de la comunidad (nación). Para el autor los miembros de la comunidad se sienten parte de una nación cuando son reconocidos como tales por otros miembros de la comunidad, cuando su integridad física, sus derechos y sus contribuciones son respetadas, ya que, de esta forma se garantizan los pilares fundamentales de la identidad personal, como lo son; la autoestima, la autoconfianza y el autorrespeto y que a la vez son el soporte necesario para cualquier identidad colectiva.
- Tanto los discursos sobre el destino de una identidad nacional como los sentimientos de fraternidad se confeccionan en oposición a otros (naciones distintas), en los que se presentan valores, costumbres, comportamientos, modos de vida e ideas distintas. Postula Larraín (2010) “que de esta forma surge la idea de un nosotros en cuanto distintos a ellos” (p.40). Nuestro autor enfatiza en señalar que muchas veces con el fin de definir las características propias (nacional), se exacerban las diferencias con

las otras naciones, en especial con los países vecinos, lo que puede desembocar en una abierta hostilidad, lo que, sin duda, no forma parte de los procesos de identificación necesario para la construcción de una identidad nacional.

- Como tercer punto, se manifiesta la existencia de una pluralidad de discursos que conformar una narrativa sobre la nación, su génesis y su devenir. Puntualiza al respecto, que mientras las identidades individuales constan de un relato único más o menos integrado, y que varían secuencialmente en el tiempo, en el caso de las identidades nacionales esto es distinto, ya que, estas normalmente poseen varios discursos identitarios que se interrelacionan y coexisten simultáneamente, los que responderían a la amplia variedad de elementos que cohabitan en el mundo, derivados de los distintos grupos, clases sociales, intereses y percepciones valóricas del mundo que configuran una nación. La forma de reproducir y difundir los distintos discursos sobre identidad nacional se logra a través de la repetición de aquellos relatos y narrativas sobre la nación que han sido significativos en la historia de un país, por medios de los medios de comunicación, la literatura y la cultura popular. El sociólogo reconoce dos escenarios en las que estas narrativas se hacen presentes, por un lado, existen en la esfera pública como discursos “construidos por una gran variedad de agencias culturales e instituciones (intelectuales, universidades, medios de comunicación, Iglesias, centros de investigación y organismos del Estado” (Larrain.2010.p,42), por otro, se desarrollan en el ámbito cotidiano. por medio de relatos menos organizados que los especificados en el punto anterior, y con menos coherencia intelectual, a través de estos, se manifiestan modos de vida y costumbres de ser chilenos. Debe considerarse que no existe ningún discurso sobre lo nacional que pueda adquirir importancia totalitaria y global sobre un pueblo, si este, no recoge aquellos elementos derivados de las tradiciones comunes y populares cotidianas de las personas, lo que se reconoce como herencia cultural. La identidad nacional no puede concebirse como algo inmutable, ni como preexistente a los sujetos, es un proceso en constante construcción, en el que se conjugan una serie de elementos. Según Habermas, (como se citó en Larraín, 2010), cuando se piensa en el futuro de la nación, existe una profunda ambivalencia, ya que, se debe asumir que no todo lo que es considerado como tradicional nacional se presenta como adecuado para el futuro.
- En cuarto lugar y derivado del punto anterior, se establece que no existe una versión única y definitiva capaz de establecer exhaustivamente y por siempre lo que le es propio. Por lo tanto, se debe comprender que las identidades nacionales varían históricamente. A lo largo de la historia van apareciendo nuevos relatos identitarios predominantes, esto derivado de la realidad social existen en un momento dado. Dependiendo de la coyuntura socio/política/histórica, se van modificando los

sentimientos de fraternidad, varían los contenidos articuladores de lo nacional, se conciben otros proyectos a futuro, sin que con esto se dañe o traicione una supuesta idea esencialista sobre la nación. Es un error considerar que los rasgos identitarios de un país existan de manera eterna e inalterables, los elementos articuladores de lo nacional varían, así como como cambian las pautas culturales y valóricas de los pueblos.

- El último ítem apunta a efectuar una oportuna diferenciación entre lo que se considera como identidad nacional y cultura nacional. Sin duda, ambos conceptos están estrechamente vinculados, pero hay que especificar que no son lo mismo. La cultura nacional es algo más general, ya que, en esta están contenidas todas las formas materiales y simbólicas de significación, todo el intercambio inmaterial y prácticos dotados de algún sentido están insertos en lo que llamamos cultura nacional. En cambio, la identidad nacional es un espacio con mayor delimitación, ya que implica un relato que solo utiliza algunos de los elementos presentes en la cultura nacional, a través de procesos de selección y exclusión, llámese prácticas, sentimientos de fraternidad, valores, costumbres, eventos históricos entre otros. La identidad nacional reposa sobre dos grandes ejes de carácter sentimental que son los de fraternidad y lealtad, por su parte la cultura nacional está compuesta por una variedad de sentimientos que no siempre se cohesionan. Las culturas son sistemas frecuentemente más complejos, en los que coexisten numerosas formas de significados, sentimientos y valores, los que muchas veces pueden ser permeables y mutables por condicionamientos externos, principalmente en estos tiempos conocidos por la globalización. No así, la identidad nacional, ya que, su composición a nivel discursivo consta de procesos selectivos que permiten identificar ciertos sentimientos y formas simbólicas capaces de generar perdurabilidad de un relato sobre la nación, considerando sentimientos de adhesión históricamente contruidos, lo que permite que la discursividad nacional presente una mayor estabilidad en el tiempo, que por ejemplo, un simple modismo del habla que aparezca en un momento determinado, “las fronteras de la cultura parecen más permeables que las fronteras de la identidad” (Alejandro Grimson, citado por Jorge Larraín 2010, p,46).

2.4.1 Versiones de identidad Chilena

Como se ha expresado, no es posible afirmar que existe un único discurso legitimado y aceptado por todos, en lo concerniente a la Identidad Chilena, lo que sí es posible considerar, es la idea de que ciertos discursos con determinadas configuraciones se vuelven más o menos legitimados en épocas y periodos específicos.

La investigación utiliza dentro de este eje investigativo las propuestas del sociólogo chileno Jorge Larraín, principalmente se considera su trabajo materializado en la obra Identidad

Chilena . El autor plasma y expone con maestría el tema de la identidad en nuestro país. Identidad Chilena es un verdadero manual de la identidad chilena, y es precisamente este esfuerzo pedagógico, el que permite una sistematicidad al momento de detallar las distintas visiones sobre la identidad de nuestra nación.

Jorge Larraín propone seis versiones de identidad nacional, que han sido en algún momento dado de la historia de la patria, posturas y perspectivas aceptadas y legitimadas por los ciudadanos y defendidas por el poder político, sin perjuicio de esto, no es que solamente estos seis discursos sobre la identidad hayan sido los únicos, sino, que son los que han mantenido una mayor presencia en el tiempo. El catedrático chileno, destaca y separa en dos grupos las versiones propuestas. Por un lado, se encuentran la versión hispanista y la versión religiosa, a las que considera que son compartidas por todos los pueblos latinoamericanos y que con algunos matices aún se mantienen ciertos elementos en el tiempo, por otro lado, se encuentran las versiones militares/racial, cultura popular, psicosocial y empresarial, cada una de estas formas de concebir la identidad han tenido relevancia y legitimidad en algún momento dado de la historia de la nación.

2.4.1.1 Versión Racial/Militar:

Expone Larraín (2010) que la versión militar a lo largo de la historia va cambiando, añade al respecto que existen posturas de este discurso que relacionan lo militar con la etnicidad, otras con la religión (católica), y otras con el Estado. (p.145). Si bien, existen matices en estas tres ópticas, lo que tienen en común, es el reconocimiento con respecto a la importancia de los elementos bélicos y militares en la construcción de la identidad chilena.

Entre los autores que postulan el vínculo entre lo militar y el Estado, Mario Góngora (como se cita en Larraín, 2010), presenta interesantes aportes teóricos, postulando, que el espíritu guerrero y las diversas guerras en las que ha participado Chile, ha ayudado en la consolidación del Estado nación, expresa al respecto, “a partir de las guerras de la Independencia, y luego de las sucesivas guerras victoriosas del s. XIX, se ha ido constituyendo un sentimiento y una conciencia propiamente nacionales, la chilenidad.....son las guerras defensivas u ofensivas las que a mi juicio han constituido el motor principal” (Larraín, 2001, p. 145).

En relación con aquellas ópticas que establecen y reconocen una conexión entre lo militar y un sustrato racial, se aprecian esfuerzos académicos en textos originados dentro de las Fuerzas Armadas, como es el caso de la Historia del Ejército de Chile del estado Mayor General del Ejército y un buen número de documentos elaborados durante la dictadura de Pinochet. Se pueden distinguir tres ejes en los que se solventa esta posición:

- La guerra presenta un rol central en la formación de identidad nacional chilena.: Las guerras han estado presente a lo largo de la historia de la nación, incluso antes de la

consolidación del país como Estado independiente. Primero se puede mencionar la Guerra de Arauco, luego la Guerra por la Independencia frente a España y los realistas, posterior a esta se encuentra la expedición libertadora del Perú, continuando con la guerra contra la Confederación Perú-Boliviana, terminando con la Guerra del Pacífico. En cada una de las guerras acá mencionadas las Fuerzas Armadas del país se hicieron con la victoria, es este factor imprescindible a la hora de comprender el fuerte lazo existente entre la población civil del país, con nuestras instituciones castrenses, cimentadas fundamentalmente en la idea del orgullo por los triunfos. Polloni (como se citó en Larraín, 2010), afirma que “en Chile existiría un sentido muy acentuado de la Patria, especialmente porque las Fuerzas Armadas, chilenas “siempre han vencido en las contiendas bélicas internacionales, proporcionándonos el orgullo y el beneficio de la victoria que ha reforzado el nacionalismo consciente” (Polloni, 1972, p.43-44).

- El segundo punto se desprende del anterior, y apunta a posicionar al Ejército como ente central en la construcción de la identidad nacional, no tan solo, por ser el protagonista en todos los acontecimientos bélicos, sino, porque para algunos el Ejército es anterior a la misma fundación de la nación. Cabe recordar que el Ejército se fundó por el año 1603 (Reino de Chile), y desde esa fecha se ha convertido en garante de institucionalidad y soberanía, símbolo de seguridad, orden y patriotismo. Sin ir más lejos, al revisar la historia del país, se devela la íntima relación que ha existido entre el mundo militar y la política, numerosos son los ejemplos, como el caso de Bernardo O’Higgins (Director Supremo), Ramón Freire, Francisco A Pinto, Manuel Bulnes, Carlos Ibáñez de Campo, Pinochet entre otros, todos estos nombres han sido militares y presidentes de la nación, en algún periodo de nuestra historia. Es interesante advertir, tal como se expone en el libro de Larraín *Identidad Chilena*, “que en cada uno de los procesos constituyentes que ha tenido Chile, los militares y las Fuerzas Armadas en su conjunto han tenido un papel gravitante, esto derivado de su irrestricta vocación democrática y legalista” (Larraín, 2010,p,146). A la Institución castrense, por lo tanto, no solo se le debe atribuir el papel de arquitecto y progenitor de la nación, sino también, como “el depositario de los valores identitarios del país, lo que los convierte, además, en los defensores y guardianes de los mismos” (Larraín, 2010, p. 146).

- Como última vertiente se destaca quizás la que posee la mayor cantidad de aristas y autores que proponen distintas perspectivas. Esto refiere a aquella posición que postula la existencia de una raza chilena, la que emergería de la mezcla entre la sangre de los conquistadores (soldados), con la sangre indígena (araucana), y es precisamente este mestizaje el que actuaría como depositario de las virtudes nacionales de orden militar (Larraín, 2010).

Se circunscriben en esta postura, autores como Nicolás Palacios, Roberto Hernández y Alberto Cabero, ensayistas que sustentados en las teorías racistas europeas de principios de siglo

(XX) y empapados de la herencia patriótica derivada de la Guerra del Pacífico, proponen y defienden que el elemento central de la identidad nacional es la raza chilena y sus características.

Para Palacios (citado por Larraín, 2010) la identidad chilena tendría su representante y personificación en la figura del roto, el que según el historiador reúne todas las características del verdadero chileno, destaca sus dotes para la guerra, su espíritu guerrero y resalta lo que para él es la génesis de esta raza, que es la fusión entre el araucano autóctono de Chile, con los soldados conquistadores venidos desde España, pero que no serían peninsulares, sino godos (vikings). Destacando de esta forma algunas características, que van desde un amor irrestricto por el combate y la guerra, el desprecio por la intelectualidad, el comercio y los oficios manuales. Aludiendo que lo culto y docto se asociaría a lo corrupto, blando y poco varonil. Otro factor que queda de manifiesto en la obra de Palacios es su marcado machismo, otorgándole y caracterizando a la mujer, como alguien débil, que incentiva el pecado, posicionándola como inferior desde una plataforma biológica. (Larraín, 2010).

Roberto Hernández por su parte, al igual que Palacios sitúa la figura del roto chileno en el centro confluyente de todos los elementos identitarios de lo chileno, para el historiador, el roto chileno está presente en todos los sucesos importantes de la historia del país, describiéndolo como el arquetipo de las capas humildes de la sociedad, y se opone tajantemente a todos sentido cosmopolita en la configuración de las costumbres culturales del país, así como a la idea de reemplazar la idea del roto con la de proletario u obrero, presente en los discursos de Alessandri y Aguirre Cerda (Larraín, 2010). Para solventar sus postulados centra sus investigaciones principalmente en lo ocurrido en la Guerra del Pacífico, donde enfatiza el apego a la patria del roto chileno, siendo capaz de dar la vida por ella, así como su inherente sentido guerrero, con una habilidad encomiable para la guerra, ve en el artesano, el minero, el agricultor la cuna de lo que entiende como el roto chileno. El historiador enumera una serie de cualidades esenciales que tendría este personaje icónico de la cultura popular chilena: (Hernández citado en Larraín, 2010) “indomable valor, patriota, guerrero, de fuerza ciclópea, un artista con el cuchillo corvo, bebedor, derrochador, libre, astuto, inteligente, generoso, pícaro y poeta”.

Hernández como ya lo hemos revisado en pasajes anteriores, intenta fortalecer y reafirmar la importancia de los elementos que configuran nuestra identidad, contraponiéndolos con aquellos que se establecen como los “otros”, específicamente los vecinos. Para el autor, existen marcadas diferencias entre los pueblos atrasados y con un porcentaje mayoritario de indígenas, como lo eran Bolivia y Perú. Para complementar su postura, expone que el soldado chileno a diferencia de cualquier militar de Sudamérica, pone como primera prioridad su nación, su patria, su pueblo, distanciándose de los otros países, que si bien, se les reconoce su arrojo, este no sería con la seguridad y vehemencia que el nacional.

Por su parte, Alberto Cabero, contribuye con una posición en muchos casos contraria con los otros exponentes que se han exhibidos, al igual que Hernández y Palacios, destaca la figura del roto chileno como personaje clave en la historia de guerras del país, pero, establece

que es la constante mezcla de sangre lo que posibilitaría la articulación de este roto: El autor nos proporcionará una serie de características tanto positivas, como negativas. (Cabero citado en Larraín, 2010):

Patriota y egoísta; hospitalario y duro, hostil; fraternal y pendenciero, agresivo; religioso y fatalista, supersticioso que cree en ánimas; prudente y aventurero despilfarrador; sufrido, porfiado e inconstante...resignado con su suerte, violento con los hombres; triste, pesimista, callado... socarrón, rapiñador, marrullero y ebrio (p.148).

Para Cabero el carácter del chileno (sequedad de carácter, un fondo de tristeza, estoicismo y reserva), se vio forjado por la extrema pobreza del país y la Guerra de Arauco, que también dotaron al soldado chileno de una rígida disciplina militar, el valor, y el amor irrenunciable por la patria (Larraín citando a Cabero, 2010). El abandono por parte de la autoridad, generó procesos de selección espontáneos, en los que solo los más fuertes pudieron soportar las extremas condiciones de precariedad tanto en el campo, como en la ciudad. Es aquí donde el roto chileno, erige su carácter agresivo, reticente al dolor, goce por el peligro, pero también emergen rasgos vinculados con la poca tolerancia a lo externo, un gran sentido de belicosidad, y una constante pugnacidad racial. (Larraín, 2010)

A los tres autores antes enunciados, se les suma una postura que aporta algunos elementos nuevos, es el caso de Ricardo Krebs quien expone y reconoce la importancia de la guerra en la articulación de la identidad nacional, pero que este rasgo ha ido perdiendo relevancia en el tiempo, aludiendo que durante el siglo XX ya no mantiene el grado de condicionamiento que en siglos anteriores. Esta óptica se separa de las corrientes esencialista descritas en las líneas anteriores. Krebs expone que durante el siglo XIX no hubo generación que no haya presenciado una guerra, la Independencia, campaña liberadora del Perú, Guerra contra España, Guerra contra la Confederación Perú-Boliviana, y la Guerra del Pacífico.

El historiador chileno, concuerda con la mayoría de sus pares en señalar que la guerra es quizás uno de los componentes más importante de la identidad chilena. Pero establece algunos puntos importantes a considerar (Larraín, 2014). El académico aduce que como se manifiesta en Chile, hay muchas otras naciones que también han sido marcadas por recurrentes episodios bélicos, pero, que no tienen congruencia en los elementos configuradores de sus identidades nacionales, por lo mismo, expone que el lente debe estar en la manera en que los chilenos respondieron al desafío de la guerra, precisamente, sería aquí donde se encuentra la peculiaridad, ya que, más que recordar y ensalzar la victoria, en Chile se recuerda a los héroes trágicos y los desastres, los ejemplos son claros y numerosos, Desastre de Rancagua, Batalla de la Concepción, Combate Naval de Iquique, todos los episodios descritos son catástrofes y derrotas militares, en los que se rememora el heroísmo de nuestros militares (la figura del héroe trágico) (Larraín, 2010). La otra peculiaridad que distingue Krebs es la que posiciona a Chile al contrario de otros historiadores, como un pueblo no belicista, sino, que el chileno considera la guerra

como una herramienta más dentro de un contexto amplio de posibilidades, para lograr o defender ciertos intereses.

Para terminar con la revisión de los aportes más significativos sobre la versión racial/militar de la identidad chilena que destaca en su obra Jorge Larraín y que son considerados para el análisis en los capítulos posteriores, es necesario contemplar aquella óptica que introduce una variante y que es defendida por Carlos Cousiño, el autor considera que, para entender la identidad nacional chilena, se deben considerar dos instituciones, por un lado, el Ejército, y por otro lado, la Hacienda. El autor explica que la Hacienda era una institución social totalizante, núcleo de la cultura y de la vida económica de la nación, esta institución impedía al inquilino tener contacto con la civilización (exterior). Por lo tanto, para generar un sentimiento generalizado hacia la patria, se debía superar la idea de la Hacienda, esto fue posible, gracias al rol que adquirió el Ejército y su rasgo natural específico, el carácter guerrero del chileno, pero también de un valor externo fundante, que sería la religiosidad popular.

Durante el siglo XIX como ya hemos expuesto se sucedieron una cantidad importante de episodios bélicos; estos enfrentamientos permitieron que existiera una disociación entre el inquilino con la Hacienda, sin embargo, para el autor esto no implica necesariamente un irrestricto apego al Ejército y menos, de un sentimiento patrio transversal, para que esto se produjera, se necesitaba incorporar un aspecto que fuese común a los inquilinos y fue, precisamente la incorporación de simbolismos religiosos de carácter popular, principalmente marianos, los que ayudaron a fraguar y consolidar una identidad nacional chilena. Por lo tanto, el Ejército encarna a la nación chilena solo en la medida que incorpora elementos centrales de la religiosidad popular, que a su vez está en las antípodas de la razón instrumental (Larraín, 2014). Al igual que en otras posturas sobre la versión militar/racial de la identidad chilena, está también destaca el carácter anti intelectual, y la oposición al mercado, es por esta misma razón que cuando el Ejército defendiese los valores ilustrados, o poderes económicos determinados, no estaría salvaguardando los intereses ni los valores de la identidad chilena, como muchos uniformados profesan.

La versión militar/racial que se intentó resumir en estas someras descripciones y vinculaciones con sus autores, es oposicional por excelencia, comparado principalmente a otras versiones que se expondrán más adelante, ya que, inherentemente esta postura requiere de un "otro" al que oponerse, y al que, además se debe derrotar y vencer. Larraín establece que una identidad nacional solventada y centrada en la guerra, siempre necesitará un enemigo amenazante al que hay que destruir, tanto países extranjeros principalmente vecinos, como también enemigos internos (mapuches, comunistas), claro ejemplo de esto último, es lo acaecido durante la dictadura militar liderada por Pinochet.

Con el afán de propiciar una sistematicidad y rigurosidad con el objeto de estudio, se seleccionarán de cada versión de identidad chilena, los aspectos más representativos y que se repiten con mayor frecuencia dentro de las diversas ópticas que cohabitan en la construcción de cada una de los discursos (racial-militar) de identidad chilena.

Si bien existen algunos componentes diferentes entre las posturas que se han revisado, se encuentran marcados puntos en común. Se centraron los esfuerzos en aprehender las características más representativas y transversales de esta versión de identidad chilena, optando por el marcado machismo, la clara veta anti-intelectual, el carácter guerrero e indomable, el amor por la patria por sobre todas las cosas y la frecuente utilización de los símbolos patrios (bandera, escudo, bailes, vestimenta, por mencionar los mas importantes).

2.4.1.2 Versión Psicosocial

Existe un variado número de estudios y trabajos que intentan e intentaron buscar una especie de “carácter chileno”, para esto, consideran rasgos psicológicos, que se cree, pueden ser extrapolados a un país o una comunidad. En esa línea, se advierten investigaciones de Cabero, Encina y Benjamín Subercaseux, este último, quizás desecha la importancia de la raza y de rasgos heredados propuestos por otros autores, y más bien se centra en proponer la noción de una psicología nacional. Es así como postula que los rasgos más distintivos del chileno se vinculan con el tipo depresivo, además especifica que es un sujeto obsesionado por el pasado o futuro, con incapacidad de vivir el presente, sumado a sus rasgos de timidez, de frigidez sexual, y considerándolo de una débil imaginación creativa. El autor intenta explicar que el tipo de características depresivas tendría su origen en sometimiento del chileno a sus condiciones geográficas y climáticas, pasando por oscilaciones térmicas y viviendo entre las altas montañas y los abismos. (Larraín, 2014).

No desmereciendo la labor y el trabajo de una cantidad importante de autores que pueden ser ligados a esta versión de identidad chilena, se ha optado por seguir la línea nuevamente de Jorge Larraín, y enfocar los esfuerzos en la sistematización y posterior utilización de aquellos antecedentes teóricos que nos entregan los trabajos de Hernán Godoy y su libro *El carácter Chileno* (1976), y los aportes de María Elena Montt y Cristian Toloza, específicamente en su “Análisis e interpretación psico-social de los ensayos sobre el carácter chileno (1984)”. Ambos trabajos son los que de mejor forma compilan y agrupan estudios anteriores, además por ser investigaciones más actualizadas comparándolas con otras del mismo tipo.

Hernán Godoy intenta realizar una síntesis de trabajos nacionales como internacionales que confluyen en definir que existe una clara peculiaridad en el carácter chileno, estas características estarían marcadas por el posicionamiento geográfico del país, que presenta fronteras naturales, ayudando al aislamiento y enclaustramiento, la resistencia araucana en la

Guerra de Arauco y por último, la homogenización de la población, derivada de la casi nula presencia de mujeres españolas durante la Conquista, por ser tierra de guerra²².

El autor hace referencia considerando los factores descritos en el párrafo anterior, a las características distinguibles del carácter chileno al término de la Colonia, estos serían el acatamiento de la autoridad civil y religiosa, un sello paternalista derivado del mundo agrario y el infranqueable amor a la patria, estos elementos se vieron potenciados y fortalecidos por las guerras victoriosas periodos después.

Por último, el sociólogo chileno (Godoy, 1976), compendia y sintetiza, tanto los aspectos positivos, como los negativos del carácter chileno, destacando dentro de los primeros, la voluntad, sobriedad, espíritu jurídico y democrático, la tenacidad, el estoicismo, calidez y afecto, como parte de los elementos negativos detalla, escasa imaginación, frío, tímido, carácter gris y apagado.

Montt y Toloza, por su parte, efectúan una revisión exhaustiva de 57 ensayos y obras que tienen como temática central el carácter chileno. Sus herramientas teóricas y metodológicas reposan sobre la utilización del análisis de contenido, aplicando conceptos aportados por Erich Fromm (citado por Montt y Toloza, 1984) "el núcleo esencial de la estructura del carácter de la mayoría de los miembros de un grupo, núcleo que se ha desarrollado como resultado de las experiencias básicas y los modos de vida comunes del grupo mismo". Para ambos autores, la psicología del chileno, sienta sus bases y se forja en época de la Colonia, expresando que: "se han modelado los principales rasgos del carácter chileno!"²³. Sin perjuicio de lo anterior, se destaca que dependiendo del contexto y escenario histórico se refuerzan y/o debilitan algunos rasgos y características de unos sobre otros.

Los psicólogos, concluyen en su investigación que existe un espectro amplio de elementos configuradores, tanto positivos, como negativos del carácter chileno. Pero, sin embargo, se pueden encontrar conceptos temáticos/centrales, que permiten categorizar esta variedad de atributos. Se postularía al respecto, que la psicología o carácter chileno tendría una orientación, congraciativa/controladora, es decir, muestra una tendencia marcada por la oscilación entre una postura abierta, amigable, atenta, cordial, receptivo y sumisa, pero a la vez manifiesta latentemente una posición y tendencia marcada por la dominación y agresión oculta y/o indirecta, mostrándose como un sujeto irónico, burlesco, con tendencia a chismear y al sarcasmo (Larraín, 2010).

Posicionándonos en el mismo estudio, pero dentro de una dimensión que nos permite mayor especificidad para enumerar los patrones psicológicos conductuales comunes de los chilenos, se encontraron: su inclinación al poder y a la institucionalidad, gran capacidad de

²² Larraín, Identidad chilena, Santiago de Chile, LOM 2014, pag. 157.

²³ M.E. Montt y C. Toloza, Análisis e interpretación psicosocial de los ensayos sobre el carácter chileno, pag.244

sociabilización, pero también cierta dependencia al cariño externo, también se rescatan entre los aspectos positivos, su calidez, cordialidad, el sentido del humor, lo hospitalario, generoso y comprensivo, como así también, en la otra vereda destacan, su inseguridad, la susceptibilidad, la sobriedad, la moderación y sumamente inhibido. Al comparar estos rasgos con los elementos identitarios de otros pueblos latinoamericanos, el chileno se muestra con un mayor grado de preocupación por el bienestar del otro, siendo generoso y hospitalario. Emergen también características que se enmarcan dentro de la figura sobria, reprimida e inhibida que se destacaba en párrafos anteriores. Otras características que también figuran dentro del compendio derivado de las conclusiones de los dos académicos chilenos encontramos; la actitud agresiva, orgulloso, voluntarioso, flojo, errante, imprevisor, hospitalario, alegre, fuerte, negligente, inteligente, resignado, desconfiado, triste.

Es prudente especificar, que no se pueden extrapolar o trasponer elementos propios del carácter de una persona a una identidad colectiva, en este caso la chilena (Larraín. 2010). Si bien es cierto, que lo planteado por el sociólogo chileno tiene una justificación y argumentación sólida. Esto no quiere decir, que algunas composiciones culturales no estén exentas de estos errores, precisamente la historieta es una de ellas, ya que, en muchas ocasiones se construyen arquetipos, representados principalmente por los personajes, en el momento que se establecen categorías marcadas por construcciones tipológicas ideales. En el caso del comic Barrabases se manifiesta, en la conformación de los “nuestros”, y el de los “otros extranjeros”, proyectando y atribuyéndole características de orden psicológicos, por medio de prejuicios y estereotipos, a naciones o pueblos que no pueden ser representados a cabalidad por un seleccionado de futbol.

Al situar el foco en rasgos que contemplan una dimensión individual (psicológica), envuelve y enturbia un debido proceso de operacionalización y posterior análisis, ya que, existe una cantidad no menor de conceptos y características que deben ser medibles. Por lo mismo, se ha optado por seguir la línea que muestra la psicología del chileno como una dualidad de carácter, por un lado, aquel sujeto, sobrio, tímido, prudente, triste, poco imaginativo, y por el otro lado, el tipo generoso, solidario, manipulador, burlesco e irónico, dependiente de cariño.

2.4.1.3 Versión Cultura Popular

Esta postura es defendida principalmente por historiadores, destacándose las figuras de Gabriel Salazar, Miguel Pinto y Maximiliano Salinas. La posición propuesta por estos autores señala que es la cultura popular y sus dinámicas, lo realmente genuino y creativo, es precisamente estas características las que la convierten en el sustrato esencial en la conformación de la identidad chilena.

Salazar manifiesta que la cultura popular está llena de incoherencias y limitantes, pero es precisamente estas características y en ocasiones caóticas conductas, las que han propiciado una fecundidad creativa, que a la postre, le ha permitido al bajo pueblo superar las barreras y

sobrevivir a sus nefastas condiciones de existencia. Estas propiedades que emergen de sus condiciones materiales de existencia, se oponen a las pautas culturales adoptadas por la clase oligárquica, prácticas imitativas, mentalidad mercantil y carente de originalidad e imaginación (Larraín, 2014)

Siguiendo con Salazar, es propicio exponer que el académico, enfatiza en la importancia de la oposición de estas dos culturas (oligarquía/bajo pueblo), exponiendo como ejemplo, la actitud que presentan los turistas cuando se ven enfrentadas a ambas. Se alude que son precisamente las dinámicas de la clase oprimida las que generan admiración y asombro; derivado precisamente de esa originalidad a la que se ha hecho mención, al contrario, todo lo que presenta la oligarquía es motivo de crítica, de mal gusto y de imitación burda.

Solo lo creativo, lo genuino, puede ser vinculado con la verdadera identidad de una nación, en sus propias palabras, Salazar (como se citó en Larraín, 2010) "históricamente, toda fuerza cultural creativa tenía que ser el monopolio exclusivo del bajo pueblo. La mera transmisión cultural o emulación no podía tener un poder similar o crear identidad". Para respaldar aún más su postulado el historiador añade:

Aunque los sujetos marginales populares no tienen ningún discurso público conocido o propuesta política específica, su conducta social tiene el rango de 'proyecto histórico' por su constancia en el tiempo, por su consistencia fogueada en el trabajo y por su definición transgresora. Es por eso "que el 'roto alzado' llegó a ser el personaje típico del país. El sello identitario de la nación. El verdadero depositario del 'temple' nacional. Y el actor mítico de todas sus leyendas. (Salazar & Pinto, 1999, p.147)

Para el historiador siempre el bajo pueblo estará siendo oprimido y limitado por la clase dominante, pero aun así la clase baja encuentra los mecanismos para de alguna u otra forma evidenciar y exhibir sus prácticas cotidianas.

El ganador del Premio Nacional de Historia, insiste en enunciar que el bajo pueblo es el heredero natural de la hispanidad colonial, ya que, debido a las prácticas agrícolas y ganaderas que solían practicar, se generan y manifiestan procesos de socialización distintos a los de las capas altas de la sociedad. Continúa, expresando que son justamente estas prácticas las que se unen a lo ritual, a lo ceremonioso, a la fiesta, y que son estos eventos los que se convierten en fechas de celebración colectiva, ya sea, en ramadas, rodeos o las fiestas religiosas. De manera somera destaca la esencia de las fiestas cristianas, como la Tirana, Lo Vásquez, San Sebastián, como instancias externas y creadas para y por el pueblo, como respuesta a la histórica relación existente entre la Iglesia y la elite. (Larraín, 2014)

Maximiliano Salinas por su parte, defiende las ideas de Salazar, es más, se suele mencionar que siguen líneas de investigación comunes, sin embargo, Salinas aportará nuevos antecedentes relacionados con la religiosidad. Como se relató, el académico nutre lo aportado por Salazar, poniendo especial énfasis en las prácticas de oposición y respuesta del bajo pueblo,

frente al catolicismo formal e institucional, los oprimidos, el pueblo, la clase trabajadora, es la que de alguna forma, genera espacios rituales y simbólicos fuera de lo establecido. Esto último, destaca y reafirma la idea del chileno jovial, proverbial, con un gran sentido del humor, alegre, y con sabiduría vital.

La propuesta de los historiadores antes expuestos, genera nuevamente un tema y un problema metodológico, ya que, es imposible categorizar situaciones y conceptos tan vagos y amplios. Por lo mismo, se dirigirán y focalizarán nuestros esfuerzos, en develar aquellas situaciones, motivos y temáticas dentro de la historieta, que representen a través de sus recursos narrativos, las conexiones y dinámicas en las que se expongan de manera manifiesta o simbólica los elementos y/o nociones que según esta versión componen la identidad nacional chilena, en este caso se asociará con los conceptos de : felicidad, jovialidad, generosidad, picardía, suspicacia, utilización de modismos, huellas de lenguaje alternativo al español formal, entre otras.

2.4.1.4 Versión Empresarial/posmoderna

La implementación y adopción de las políticas económicas neoliberales sumado al surgimiento de una nueva burguesía (a través de la privatización de los servicios básicos y las empresas del Estado), dieron el impulso y sirvieron como colchón para un nuevo discurso de identidad chilena, la versión empresarial/posmoderna (Larraín, 2005)

Si bien, esta versión sobre la identidad chilena se asoma y da sus primeros pasos como discurso legitimado, durante la década de los ochenta, es después de la vuelta a la democracia cuando adquiere mayor robustez, ya que, al contrario de la versión militar/racial y la versión católica, presentes fuertemente durante la dictadura, y que pierden importancia en los años noventa, esta postura se fortaleció y hasta el día de hoy se mantiene muy patente.

Este discurso es defendido principalmente por el empresariado, difusores de la idea de establecer y posicionar a Chile como un país modelo en la región (América Latina), dicho pensamiento ha llevado a generar en el país, muchas veces sentimientos generalizados que colindan con lo xenófobo, racista y clasista, con un marcado tinte discriminador. Tal como se ha presentado a lo largo de este capítulo, no existe una única versión que sea aceptada por todos por exitosa y publica que esta parezca en un momento dado de la historia, como es el caso de esta versión durante los años 90 hasta nuestros días.

Se desprenden cuatro ejes centrales que entregan los basamentos conceptuales en los que reposa esta versión.

Chile nación exitosa y/o ganadora: Se postula a Chile como país emprendedor, enfatizándose en características tales como el empuje, el coraje, el dinamismo, el éxito, la ganancia, y por sobre todo el consumo como el valor central de esta nueva sociedad chilena.

Somos un país que invierte y conquista nuevos mercados, posicionándonos frente a nuestros vecinos como la nación donde las cosas funcionan bien. Así como se hablaba de los cuatro tigres asiáticos, Chile era el jaguar de Latinoamérica.

El destacado sociólogo y Premio Nacional en Ciencias Sociales Tomas Moulian, postula y ha intentado demostrar de qué manera los gobernantes y las clases políticas, luego de la vuelta a la democracia, generaron las estrategias necesarias para vender a Chile como un producto atractivo. Esta política de marketing impulsada por el Estado, tuvo como objetivo ofrecer al país como un paraíso para los inversionistas, ejemplificado en el lema de “Chile país modelo”. Algunos de los recursos semánticos que son utilizados en diversas campañas publicitarias son Chile país modelo, Chile país moderno, Chile desarrollado, jaguar de Latino América), todos estos slogans intentan generar sentimientos de exaltación patriótica, destacando la posición del país como ejemplo de una nación exitosa.(T. Moulian. 1997).

Chile país diferente: La idea central es presentar al país como ejemplo de seriedad, haciendo hincapié en los bajos índices de corrupción, estableciéndose, que es aquí donde las cosas se efectúan de manera seria y prudente, asumiendo que estos elementos son los que permiten situarnos a la altura de los países desarrollados. Justamente esto es de uno de los rasgos distintivo y que nos permitiría diferenciarnos de las otras naciones Latinoamericanas, a las que se le achaca históricamente desordenes institucionales y políticos, expresadas, además en malas prácticas económicas. Dentro de la misma lógica se presentan una serie de ejemplos, destacando los desmarques constantes con nuestro vecindario. Por ejemplo, la determinación de exhibir un iceberg en la Exposición Mundial de Sevilla en 1992, tenía como meta mostrarse como un país cool, alejado de toda noción de tropicalismo.

Al momento de efectuar comparaciones históricas, son diametralmente opuestas las estrategias de inserción que presentaba el país hasta 1973 y las que se evidencian hoy por hoy. Hasta 1973 se planteaban proyectos compartidos con América Latina, luego de las políticas neoliberales impulsadas por la dictadura emerge la idea de diferenciarse y alejarse del barrio, manifestándose en la no participación en bloques económicos conjuntos como el Mercosur, aludiendo que Chile no puede permitirse estancar su crecimiento, ni poner en duda sus políticas económicas, muchas veces distintas a las de sus vecinos. Al respecto en Chile se impone la idea que sus socios comerciales son Europa y Estados Unidos, y que muestra de aquello son los tratados de libre comercio que se han firmado con estas naciones, demostrando que estos sí serían sus verdaderos socios.

Esta postura de sentirse el diferente y el “alumno aventajado de la clase”, ha tenido como consecuencias, por un lado, generar y fomentar la arrogancia y discriminación en los chilenos frente a los países vecinos, y, por otro lado, la respuesta no muy amistosa de quienes reciben estos juicios y miramientos. Incluso algunas investigaciones y análisis han llegado a plantear un auge en el aislamiento de Chile con respecto a América Latina. Jorge Larraín (2005) aporta al

respecto: “Ha habido un cambio desde una situación en que Chile se consideraba inserto en un proyecto compartido con América Latina a una situación en la que Chile empieza a creer en su carácter excepcional que lo separa de América Latina”(p. 175).

Chile país desarrollado: A partir de la primera parte de la década del noventa se divulga la posición de cierta parte del empresariado que piensa que la imagen de Chile ya debe dejar de circunscribirse a lo que llaman Tercer Mundo, y se debe comenzar a posicionar a Chile en el selecto grupo de “países en vías de desarrollo”, compartiendo posición, por ejemplo, con los cuatro tigres asiáticos (Taiwán, Singapur, Hong Kong, Corea del Sur), cuyas economías se caracterizaban por altos índices de crecimiento impulsados por las exportaciones.

La política y la intelectualidad chilena desde los años 80 caracterizada por su tecnocratización, fundamentada y apoyada principalmente por el llamado grupo de los “Chicago Boys”, economistas e intelectuales de la Universidad de Chicago, que abogaban y postulaban que Chile en mediano plazo podía ser parte del grupo de países desarrollados. Para el académico Arnold Harbenger maestro formador de varias generaciones de economistas chilenos en la Universidad de Chicago, (citado por Larraín, 2010), Chile es el país latinoamericano mejor encaminado en el sendero del desarrollo.

La idea del desarrollo no es algo utópico como en décadas anteriores, incluso gobiernos tanto de izquierda como de derecha se han planteado plazos para lograrlo. Existe una distorsión de lo que sería el desarrollo, no entendiéndolo como un proceso constante, sino, como una meta a la que se debe llegar en una fecha determinada (Larraín, 2010).

Chile país modelo: Diversas son las alabanzas que ha recibido el modelo chileno, principalmente de organismos internacionales e instituciones políticas, quienes formulan y expresan que en Chile las cosas se han hecho bien y que los otros países debiesen imitarnos. Las loas y los halagos son el mejor aliciente para promover esta figura de Chile como “país modelo”; la que exagera aún más, cuando estas provienen desde el exterior (Europa, Estados Unidos).

Según Larraín (2010) existe una especie de sentimiento de necesidad y obsesión por sentirnos potencia (frutícola, vinícola, minera), como también para servir de plataforma de entrada a empresas multinacionales que deseen ingresar al mercado de América Latina. Si bien es un rasgo histórico de la cultura chilena el intentar mantener una buena imagen hacia el exterior, esta característica se viene a complementar en estos últimos 25 años con el exitismo económico, el acelerado desarrollo y el orden institucional, es decir, ser un país de primer orden mundial. Complementa, destacando la manera que los periodistas tienden a exponer las noticias, buscando e indagando en cada comentario positivo que puedan dar extranjeros que recalquen y reafirmen nuestro sentido de superioridad, exitismo y desarrollo en comparación a nuestro vecindario, los que por su parte debiesen mirarnos como ejemplo, si su desafío es el desarrollo (Larraín, 2014).

“Do it the Chilean way”, se ha transformado en slogan propagandístico para mostrarle al mundo como se hacen las cosas en Chile, ejemplo claro de esto son las recurrentes acciones del Presidente Piñera y el comentado papelito del rescate de los 33 mineros.

Los conceptos y los elementos que se considerarán para el análisis de este tipo de versión de identidad chilena, seguirán la dirección que en líneas anteriores se especificó, se considerarán aquellos rasgos que están presentes en la idea de Chile país exitoso (triumfalismo, exitismo, consumismo, ganar como sea), Chile país diferente (aislado, no pertenecientes a Latino América, incorruptible, institucionalmente serio), Chile país desarrollado (superioridad en el vecindario, avanzada tecnología, moderno), Chile país modelo (país ejemplo, tipo ideal de nación en vías de desarrollo).

2.4.1.5 Versión Hispánica

A diferencia de las versiones de identidad chilena, que hasta ahora se han descrito, la versión hispánica junto a la versión católica, tienen aspectos comunes con los demás países de Latinoamérica, ya que, presentan raíces y elementos comunes entre naciones, además, de ser considerada una de las versiones más tradicionales de los estudios sobre identidad en Hispanoamérica.

La versión hispánica, que en nuestro país tiene a uno de sus mayores exponentes en Jaime Eyzaguirre, quien defiende la idea de la imposibilidad de pensar o articular una identidad nacional, si no, se vincula estrechamente con la Madre Patria (España), considerando a esta como la matriz de la que emergen casi la totalidad de nuestros componentes “idiosincráticos”, como lo son, la lengua española, las instituciones, el orden político jurídico de base occidental y la religión cristiana- católica, que sería, la que promueve el respeto por la dignidad del otro y dota de los lineamientos morales, que contemplan el respeto irrestricto por la vida. Todas estas características según el autor, son nuestros ejes identitarios, que hasta el día de hoy se mantienen.

Este discurso hispanista adquiere relevancia durante la década de los 30, historiadores e investigadores de toda Hispanoamérica se agrupan en la revista “Estudios”, plasmando quizás una de las corrientes de pensamiento más elaborada y productivas sobre identidad latinoamericana.

Sus defensores destacan, que es España quien cumple el rol de unificador de zonas geográficas en las que habitaban indígenas con arcaicas formas de organización. Para Eyzaguirre, los pueblos prehispánicos solo deben ser considerados como “materia prima” o depositario de las virtudes culturales del mundo español, (Eyzaguirre, 1998) añade al respecto que “la idea de patria no podía brotar de los labradores del valle central, de los guerreros de la Araucanía, de los pehuenches, puelches y poyas de las cordilleras, ni de los cazadores y pescadores de tierra del fuego” (p.13), para el historiador es la cultura española la que posibilita la unión de las diversidades en un todo, ya que, soslaya el gran obstáculo que presenta la geografía de este lado del mundo, colmado de cordillera, desiertos, extensos ríos y larguísimas distancias, impulsando

la concepción de nacionalidad y forjando el sentimiento de pertenencia de los habitantes con su territorio, que propicia pensar en un devenir histórico, producto de “choque de razas inconexas, de angustias dispares, ha brotado el alma de la América Hispana. Alma compleja y múltiple, rica como ninguna y apenas revelada aún en sus posibilidades” (Eyzaguirre, 1986, p. 28).

Se deja en claro que existe una particular y reduccionista mirada frente a lo indígena, postulando que es el pueblo conquistador quien posibilita gracias a su mayor grado de civilización, el aprovechamiento de todo el potencial que tendría esta parte del mundo. Para la versión hispánica toda la riqueza y la diversidad, tanto natural, como, cultural de los pueblos nativos, debía ser encausada por la cultura superior del genio conquistador para así “producir el milagro de la cohesión americana” (Eyzaguirre, 1986, p. 29), siguiendo la misma línea se agrega a lo expuesto que “cuando el indio americano, rescatado de la obscuridad de sus ídolos, conoció a Dios del amor y se dirigió a ÉL con las voces tiernas y confiadas del Padrenuestro, no lo hizo en francés ni en italiano, sino, que en viril lengua de Castilla” (Eyzaguirre, 1986, p. 30).

Todo intento por enaltecer o reposicionar lo indígena como la verdadera raíz de nuestras tradiciones, según esta versión, sería despotricar y no aceptar que son las bases españolas las que permitieron constituirnos como una nación. Apoyando lo último, argumenta Eyzaguirre (citado por Larraín, 2001), “lo que se haga por echar en olvido el nombre español en estas tierras y querer oponer a él una revalorización hiperbólica de lo indígena irá en derechura a atentar contra el nervio vital que ata a nuestros pueblos”.

Uno de los autores que se posiciona en la misma vereda es Osvaldo Lira, quien profesa, que si bien, el chileno es biológicamente mestizo, su legado y su “ADN” cultural es mayoritariamente hispano, especificando que son los valores cristianos los que se superponen a los “débiles” y vagos valores derivados del politeísmo indígena, añade al respecto “los valores indígenas han sido puro y simple sujeto pasivo²⁴ (Lira, 1985), según Lira (1985), “los valores y costumbres indígenas muy poco tuvieron para hacer frente a los patrones culturales de lo español, ya sea, frente a su lengua, como también, a la religión católica. Ejemplificando: “Su aporte es similar al del mármol con el proceso creativo del escultor: mera resistencia pasiva.” (p.52).

El segundo punto fuerte de este discurso sobre identidad chilena, que rescata Jorge Larraín en su obra, sienta sus bases en la tradición hispanomedieval, del silo VI, manifestando que la estructura base de la esencia latinoamericana, reposa sobre tres actores fundantes, por un lado, el rey, figura que debe ser obedecido por el pueblo, porque su poder lo recibe y es legitimado por Dios, pero, por otro lado, el pueblo debe ser respetado por el rey, ya que, la vida de sus súbditos se orienta a Dios (Larraín, 2001)

²⁴ O Lira (Hispanidad y Mestizaje, (Santiago, Editorial Covadonga: 1985: p 13)

Para el historiador nacional Jaime Eyzaguirre, existiría una doble conciencia que deriva de la tradición hispánica y que permite una cohesión entre el mundo público y el individual, por un lado, se establece el reconocimiento por la “dignidad humana” basada en el respeto por el otro, y, por otro lado, se asume una conciencia de una ley moral de carácter universal, que regiría las vidas (J. Eyzaguirre, 1986). Es de esta doble dimensión ética, de donde brotarían las concepciones del derecho internacional, de la justicia, de la organización social, afirmándose; que el cimiento basal, es la concepción cristiana de la vida, extrapolando y no diferenciando el orden político del orden religioso, En palabras de Gandolfo (citado en Larraín, 2001) “en la cultura española todo está centrado hacia Dios”.

El último rasgo que se detallará, tiene relación con la mirada conservadora y tradicionalista frente a las ideas externas, extranjeras que se alejan de la verdadera esencia de nuestra patria.

Tanto Eyzaguirre, como también Mario Góngora abogan por no caer en las redes de las ideas foráneas, enfatizando en que debemos recurrir a nuestra matriz, para saber quiénes somos realmente y cuál es el camino que debemos seguir. El primero explica que desde la Independencia se ha desconocido nuestra herencia hispana, intentando imitar y copiar modelos políticos y sociales, que nada tendrían que ver con nuestra esencia (federalismo, jacobismo, parlamentarismo). Estas copias difícilmente podían tener buenos resultados, ya que, América Latina no solo le da la espalda a su raíz cultural, sino, que cualquier esfuerzo por imitar se ha transformado en un fracaso rotundo, trayendo consigo la burla y crítica del mundo entero. En palabras del autor: "en cien años de vida libre, Iberoamérica no ha dicho al mundo una sola palabra que merezca recordarse. Su andar vegetativo y rastrero ha logrado concitarle sólo el desprecio universal" (Eyzaguirre, 1947, p. 42).

Siguiendo con Eyzaguirre y circunscribiéndonos en los años de la primera época de la revista *Barrabases* 1954-1962, el autor enuncia que el país vive dos crisis fundamentales en lo concerniente a identidad nacional, la primera se relaciona con la aniquilación de la sociedad rural tradicional chilena y la segunda radica en el sentimiento de temor que vive en las mentes de los políticos conservadores del país, que comienza a surgir luego de la Revolución bolchevique en octubre de 1917. Para superar es doble etapa de “supuesta” angustia, el autor apela al “ídolo de los orígenes”, remontándose a un pasado glorioso, destacándose las batallas y gestas en batalla y grandes personajes que colaboraron con el forjamiento de la nación y el Estado, y que servirán como ejemplo a las futuras generaciones.

Por su parte Mario Góngora durante la etapa modernizadora de la posguerra, retomando el discurso hispánico, advierte al pueblo chileno que no se deje llevar por estas nuevas ideas que encandilan al mundo entero, este “ídolo del foro”, el materialismo neocapitalismo que profesa las teorías del desarrollo y del subdesarrollo y la socialdemocracia (Larraín, 2001). Para el académico Hispanoamérica es hijo de Castilla, pueblo ajeno a la tradición burguesa por lo que “la aspiración

de crear una clase capitalista nacional que dirija ese tipo de cambio social que se denomina hoy 'desarrollo' no es cosa fácil en Hispanoamérica²⁵. Arguye al respecto; que las nuevas corrientes desarrollistas que aparecen en Chile se equivocan al pensar que la irrupción de las Ciencias Sociales, generará cambios en la estructura mental de los chilenos, echando por tierra las nuevas nociones que empaparían a la economía de una mentalidad más racional. Establece como ya lo había planteado Weber²⁶ que la lógica burguesa deviene del protestantismo calvinista y no del catolicismo. Por lo tanto, las ciencias sociales no estarían capacitadas para explicar la gallardía y rebeldía del pueblo chileno, planteando abiertamente, cuales son a su juicio los errores en los que incurre históricamente el chileno.

Todo el mundo sabe que el verdadero motivo de la desobediencia es que en las sociedades hispánicas existe la tendencia, incluso en los rangos más humildes, a considerarse de alguna manera nobles, y exentos por ello de las leyes generales. Es evidente que el carácter indómito, el desapego por el trabajo intensivo, metódico y sedentario (que depende en buena parte, en el caso chileno, del género de vida ganadero y guerrero, originario de este pueblo), todo ello está lejos de la moral minuciosa y ahorrativa de tiempo y de dinero que predicara Benjamín Franklin, el supremo pontífice de la virtud burguesa. (Godoy, 1971, p. 538)

Góngora contrasta la identidad tradicional hispánica con la estrategia vacía y manejada de los desarrollistas. Estas nuevas ideas vienen a desprestigiar la tradición, olvidando que los pueblos poseen un alma y un vínculo con sus raíces, que es indisoluble.

Claramente estamos frente a una corriente de pensamiento de base esencialista y con un marcado tinte etnocentrista, ya que, se establece que cada pueblo tendría su propia alma, en palabras de Eyzaguirre (citado en Larraín, 2001) "hay que hurgar en la entraña nacional para descubrir su esencia, la veta de lo auténtico. La raíz de la propia e irrenunciable vocación". Precisamente es esta medula primaria la que tiene sus bases en el pueblo conquistador y "liberador", la que, no puede no ser considerada cuando ahondamos e indagamos en los elementos configuradores de la identidad latinoamericana y nacional.

Esta versión tiene un marcado tinte antidemocrático, autoritario, llamando la atención, el apoyo a dictaduras como la de Franco en España y la de Oliveira Salazar en Portugal, destacándose también por el apoyo al corporativismo.

Para la investigación se contemplarán aquellos escenarios y recursos narrativas del comic Barrabases, donde se presenten huella relacionadas con autoritarismo, respeto a las normas, etnocentrismo, exclusión de lo indígena, ostracismo cultural.

²⁵ Mario Góngora, "Materialismo Neoliberalista, el actual 'ídolo del foro'" en Hernán Godoy (ed), Estructura Social de Chile (Santiago: Editorial Universitaria, 1971), p. 538. (citado por J Larraín 2001, pag 183)

²⁶ Weber consideraba que la noción de la predestinación (los protestantes carecen del sacramento de la confesión) coadyuvó al desarrollo de una disciplina en todas las órdenes de la vida cuyas consecuencias fueron de gran importancia en la acumulación del capital y la formación del espíritu burgués y racional. Sin embargo Weber, no nos explica otras impensadas derivaciones. Así, por ejemplo, la predestinación, muy fuerte como concepto entre los calvinistas y ausente entre los luteranos, transforma casi en irrelevantes a los intermediarios en las relaciones entre el Señor y la criatura. Según esta concepción del mundo, el hombre está irremediamente obligado a seguir sólo la senda hacia un destino ignorado, dispuesto desde la eternidad. No había quien pudiera ayudarlo, ni el predicador, ni los sacramentos.

2.4.1.6 Versión Cristiana/católica

Como ya se ha dejado de manifiesto, cuando se intenta exponer un discurso o versión legitimada por la sociedad, damos cuenta de un compendio y lectura crítica, de aquellos autores que contribuyen gracias a sus aportes, tanto teóricos como prácticos, a erigir los cimientos estructurales de la teoría a que aluden sus escritos. En el caso de la versión cristiana /católica existe un sinnúmero de intelectuales que han ayudado a construir este discurso. Tomando en consideración lo expuesto por Jorge Larraín (Larraín, 2007), se revisarán aquellas contribuciones hechas por Pedro Morandé, Alberto Methol Ferre, Carlos Cousiño, Cristian Parker, Juan Carlos Scannone y Bernardino Bravo Lira, que a diferencia de lo que se puede creer, no siguen líneas idénticas, sino más bien, en muchos puntos presentan posturas contrarias, pero, sin embargo, mantienen en la raíz de sus postulados la supuesta esencia cristiana /católica de la identidad latinoamericana.

Continuando con el significativo aporte del sociólogo chileno Jorge Larraín, que en sus revisiones y trabajos sobre el asunto que en este capítulo nos convoca, entrega una sistematización precisa y detallada de los lineamientos basales de este discurso. Destacando ocho puntos relevantes a la hora de indagar en la composición de esta versión de identidad que se detallaran a continuación.

La identidad latinoamericana tiene un sustrato católico: Morandé expresa, que tanto, la cultura religiosa del conquistador, como la de los indígenas, tienen en común los sacrificios rituales, y que estos se concentran en templos, hasta sus dinámicas organizativas eran normadas por el calendario litúrgico (Larraín, 2014). El autor Morandé, (citado en Larraín, 2014) desprende de esto último, “que el encuentro de estas dos culturas es sacro, aventurándose a establecer que la cultura latinoamericana tiene “un sustrato real católico” que se constituyó entre el siglo XVI y el XVII”.

Parker por su lado, establece que, si bien, existe una centralidad preponderante de lo católico en la identidad latinoamericana, no le otorga el carácter esencialista que el primero. El autor, recoge la importancia y centralidad que tiene la fe católica en América Latina, para impulsar la idea de una antropología cultural, proyectando un cristianismo popular de donde nazca un nuevo “hombre integral”, basado en la praxis de solidaridad y amor.

La razón instrumental europea no es parte de la identidad latinoamericana: Tal como enuncia Morandé, la identidad latinoamericana, centrado en su sustrato católico se forma entre los siglos XVI y XVII, es decir, antes de la Ilustración. El autor plantea que el proceso de racionalización propuesto por Max Weber, en Latinoamérica no tenía otro camino que el fracaso. La ética protestante, donde el ahorro y la inversión son el camino a la salvación, es ajena a la tradición católica/barroco, sustentada en el modelo simbólico/dramático, el que ve el trabajo como sacrificio, y las fiestas y ritos como espacios de despilfarro.

Bernardino Bravo Lira por su parte, asume y le entrega una relevancia importante a la que llama segunda modernidad, estableciendo que esta irrupción centrada en la razón instrumental tiene un impacto no despreciable, sin embargo, sus alcances son medianos y poco consistentes, si estos son comparados con aquellos derivados de la mentalidad barroca. Situándose en este basamento, el autor predice que América Latina, estaría mucho mejor preparado que el resto de mundo para enfrentar la posmodernidad, añade al respecto:

“en la medida en que en Iberoamérica la primera Modernidad—barroca—ha resistido mucho mejor que en Europa a la crítica corrosiva de la segunda Modernidad—ilustrada—, el Nuevo Mundo está en mejores condiciones que el Viejo, para enfrentar los desafíos de la Postmodernidad... a nosotros, que no habíamos perdido la visión teocéntrica, siempre nos parecieron mortecinas esas luces de la razón que encandilaban a los europeos. (Lira, 1993, p. 425)

Parker destaca que la cultura popular religiosa se erige y presenta como una verdadera contracultura al modelo moderno. (Parker parafraseado en Larraín, 2007). El sociólogo, aunque no se opone totalmente a lo que trae consigo el proyecto moderno, establece que la mentalidad latinoamericana de matriz cristiana/popular, se presenta como alternativa a la racionalidad ilustrada, se proyecta como un nuevo paradigma contrario a la ciencia y la filosofía occidental. Destacando que la razón instrumental se caracterizaría por su base prometeica, dualista, pantocrática y patriarcal, en cambio en la contracultura latinoamericana se destacaría por una antropología vitalista, crónica, ecológica y holística.

La identidad latinoamericana no es anti-moderna, sino es una modernidad con raíz barroca: Cuando se establece que la identidad latinoamericana no se construye en sus bases en relación directa con la modernidad ilustrada, esto no quiere decir, que no tenga vinculación con la modernidad, sino, que nace en el centro de otro tipo de modernidad, la que se denomina como modernidad barroca. De esta manera se establece que la modernidad instrumental /racional se opone a la barroca, las dos se presentan como rupturas paradigmáticas, pero en palabras de Methol Ferre (1981), la segunda va más lejos, ya que: “pone en cuestión, hace problemática la idea misma de ‘modernidad’ hasta ahora imperante. De una modernidad superficial, pasamos a una identidad profunda” (p.64).

Cousiño entiende por modernidad, todo proyecto que intente superar las dificultades presentadas por la tradición cristiana medieval y que intente reconstruir un principio ecuménico que da cuenta de la diversidad (Larraín, 2007). Por la misma razón, tanto el Concilio de Trento, como la Contrarreforma Católica, lo asocia con un tipo de modernidad aún más profunda que aquella posterior que está dotada de un tinte racional.

Complementando lo anterior, Bernardino Bravo Lira, aporta detalles que trascienden el plano netamente religioso, estipulando que existe un contenido cultural muy sustancioso, que se desprende de toda práctica cultural ligada a las ceremonias y ritos religiosos (vestimenta/ornamentación, literatura). Esta concepción o visión de mundo, tendría como

preceptos visualizar la vida como un gran escenario y la vida humana como un gran espectáculo, multifacético, fugaz, universal y cambiante. “Por lo mismo, se apelaría a una posición que centra su mirada, en la importancia de lo emocional y sensible para adquirir un nivel espiritual más profundo” (Larraín, 2007, p.10).

Frente al *carpe diem* renacentista se alza el memento morir del Barroco, con su predilección por temas como la muerte, el ocaso, la caída. Aquí cobra todo su sentido la comparación del mundo con un teatro y de la vida con un sueño, tan frecuente en los escritores barrocos. En último término, tras esta concepción del tiempo, late una visión eminentemente religiosa de la vida, opuesta a la concepción naturalista del Renacimiento, bajo la forma de un drama en el que cada hombre se juega la suerte eterna. (Bravo Lira, citado por Larraín, 2007).

La cultura barroca tiene un carácter oral más que escrito: Pedro Morandé apunta que la primera síntesis cultural emerge de una condición oral, ya que, en ese entonces los indios no conocían la escritura, y que, por lo tanto, las primeras interacciones entre indios y conquistadores se generaron y desarrollaron dentro de los márgenes que otorga el contacto sustentado en la oralidad.

Cousiño por su parte aporta que mientras la modernidad instrumental reposaba sobre el intercambio comercial, donde la escritura adquiere una importancia trascendental, lo barroco posa sus formas en aquellas representaciones de carácter ritual que tiene como eje la comunicación oral.

La sociedad del barroco no aspira a constituir un público de lectores capaz de gestar una opinión pública racionalizada. Los lugares del público barroco no están dados por los cafés y los clubes, sino, fundamentalmente por el teatro y las fiestas, muchas de las cuales tienen lugar con motivo de celebraciones religiosas.

Según Cousiño (1990). La naturaleza y el hombre aparecen como temas barrocos en tanto ocasión de la infinitud y la trascendencia. En marcada oposición al racionalismo ilustrado que busca encontrar las leyes que rigen el comportamiento de lo natural y de lo humano, al barroco no le interesa tanto lo natural como lo maravilloso que se expresa en la naturaleza:

Bravo Lira en una posición radical, fundamenta su posición antidemocrática y partidaria por las dictaduras, en señalar que el estado de derecho de tradición hispánica/medieval es anterior a los esfuerzos constitucionales de carácter legalista. De esta forma se explicaría el por qué las Constituciones en América Latina siempre fracasan expresando que: “...pese al entusiasmo de la minoría dirigente por este tipo de documentos, los países hispánicos han venido a ser, el lugar donde mueren las constituciones (Bravo Lira, 1996, p.252). Siguiendo en la misma línea, se añade que las Constituciones legalistas son productos de la lógica Ilustrada, siendo estas estructuradas

y redactadas bajo el prisma de posicionar la razón humana como arquitecta de todo ordenamiento social (Larraín, 2010).

La cultura Latinoamérica descansa sobre el conocimiento sapiencial: Morandé, añade a su idea de considerar el sustrato católico como núcleo de la identidad latinoamericana, el hecho que nuestros pueblos privilegiarían el conocimiento sapiencial es decir, acercarse al mundo mediante los sentimientos y la intuición, y no bajo los preceptos de la racionalidad moderna (cientificidad).

Para Scannone el punto esencial en la cultura latinoamericana, sería la forma particular en que se intenta aprehender el mundo, planteando que se utilizaría una racionalidad distinta a la instrumental, a esta razón alternativa la denomina sapiencial que coincidiría con las enseñanzas evangélicas, que al contrario de lo que muchas piensan, esta no sería antimoderna, precisando que:

“por ser más radicalmente y originariamente humana, por tratarse de la racionalidad más propia del mundo de la vida, por ser esencialmente respetuosa al mismo tiempo de las diferencias y de la unidad plural, puede asimilar el desafío de la modernidad, reubicando sapiencialmente las otras formas de racionalidad, sin tocar su autonomía, su carácter crítico y su diferenciación, propias de la herencia moderna” (Scannone, 1991, p. 160).

Para el académico, esta forma de concebir el mundo, se caracteriza por un profundo sentido de la solidaridad y alteridad, propiciando una visión más amplia frente a la diversidad, y proponiendo una suerte de comunidad solidaria, el que en palabras del autor se enfrenta al nuevo orden organizativo que impulsa la modernidad racional, la racionalidad moderna nunca logró—al menos todavía—penetrar radicalmente el ethos y el logos propio de nuestra idiosincrasia cultural latinoamericana.

La identidad latinoamericana no ha sido reconocida por las elites culturalmente alienadas: Esta posición quizás es la más compartida con otras versiones distintas a la que se está describiendo. Morandé, precisa que la escasa o nula consideración de los verdaderos rasgos genuinos de la identidad latinoamericana, se debería principalmente a que aquellos grupos pertenecientes a la elite que condujeron los procesos independentistas en América Latina, fueron y estaban muy influenciados por las teorías escritas provenientes de Europa, las que identificaban y vinculaban la tradición oral, con la barbarie y los conquistadores españoles. De este modo, la intelectualidad y elite latinoamericana, tendió a refugiarse en los modelos modernos europeos y en los sistemas universitarios, desechando y no considerando su verdadera identidad, aquella relacionada con sus orígenes mestizos.

Bravo Lira agrega que en las sociedades latinoamericanas se genera una fisura que disloca a la sociedad, posicionando a la elite diligente y minoritaria, en la vereda de los valores emanados del proceso de la Ilustración, que contrasta con el grueso de la población, apegada

fuertemente a aquellas prácticas culturales propias de la modernidad barroca. Complementa al respecto:

El mundo hispánico parece vivir, pues, con un pie en la Modernidad barroca y el otro en la Modernidad ilustrada. Oscila entre la imitación extranjera y la afirmación de la propia identidad. De ahí la persistente zanja entre el país legal de las constituciones y el país real de las instituciones. (Lira, 1996, p.247).

La religiosidad popular como escenario genuino de expresión de la identidad latinoamericana: Pedro Morandé, postula que en Latinoamérica existiría una fractura cultural, esto generado por la escasa consideración que tendrían las elites por la verdadera cultura latinoamericana, que se suma a los constantes intentos de introducir y adoptar aquellos valores racionales ilustrados, que precisamente son contrarios a los que verdaderamente les corresponden y pertenecen. El autor especifica que dado que es negada la libre expresión de los patrones culturales genuinos de los pueblos latinoamericanos, estos toman como vía de escape aquellos escenarios vinculados a las tradiciones religiosas populares, la que entiende como:

Una de las pocas expresiones—aunque no la única—de la síntesis cultural latinoamericana que atraviesa todas sus épocas y simultáneamente cubre todas sus dimensiones: trabajo y producción, asentamientos humanos y estilos de vida, lenguaje y expresión artística, organización política, vida cotidiana. Y precisamente en su rol de reserva de identidad cultural, ha tenido que sufrir, tal vez, más que ninguna otra institución, los intentos de la modernidad por subordinar las culturas particulares a los dictados de la razón instrumental. (Morande, 1984, p.129)

Otro que considera este aspecto como central en la construcción teórica de la verdadera identidad latinoamericana es Cristian Parker, que si bien, introduce variantes, mantiene y profundiza en el análisis, estableciendo que la expresión de la religiosidad popular actuaría como una verdadera contracultura posicionándose como practica contestataria de lo moderno (racional), es para Parker (1993) “otra manera de sentir, de pensar y de obrar, alternativa a la racionalidad ilustrada y al tipo de fe racionalizada que es su subproducto” (p.192).

El sociólogo enfatiza en señalar que la religión popular latinoamericana se caracteriza por reivindicar la vida, sobre la muerte (representada por el contexto socio-político), le otorga una centralidad a la mujer por medio de la importancia que se le da a la figura de la Virgen María, y por reafirmar los sentimientos y vitalismo frente a las posturas intelectuales y machistas, enfatizando que lo expresivo, festivo y carnavalesco propio de sus raíces debe enfrentarse al racionalismo y cientificismo positivista-cartesiano dominantes (Larraín, 2007).

El desgaste de la lógica racionalista y el derrumbe de la modernidad instrumental: Siguiendo con Parker quien destaca el ocaso de la escala de valores impulsada por la modernidad instrumental, que nunca supo atender ni comprender la verdadera esencia de la cultura latinoamericana, la que, por su parte, soportó y se mantuvo a través de sus rituales y ceremonias, demostrando que estas pautas representan su verdadero ethos. Reposicionando la idea del “hombre integral” que reposa sobre el precepto moral de amor y solidaridad (Larraín, 2007).

El historiador Bernardino Bravo Lira habla de “el hundimiento de la Modernidad Ilustrada”, pone como ejemplo a Estados Unidos y los países europeos, quienes son lo que verdaderamente sufrirán para desprenderse de esta racionalidad instrumental, al contrario, en Latino América esto no generaría complicación alguna. Expresan tanto norteamericanos como europeos:

“llevan velas propias en los funerales del racionalismo, nosotros las llevamos prestadas. Para ellos desprenderse de la Modernidad ilustrada equivale a abandonarlo todo o casi todo, en tanto, que para nosotros es sólo liberarnos de un aditamento incómodo” (Lira, 1993. p. 425).

Scannone (1991) menciona y nos habla de esta debacle como “un cierto tipo de razón sistemática, totalizante, autosuficiente, omniabarcante” (p.165-166), o como el “fracaso de la razón totalizadora y uniformadora” derrumbe que se materializa en la crisis de fundamentos en la ciencia y la filosofía de la ciencia, con la correspondiente ruptura de la unidad de la razón según los diversos juegos de lenguaje” (Scannone, 1991, p.166).

Considerando la revisión efectuada sobre esta última versión de identidad chilena, propuesta por Jorge Larraín, se aprehende aquellos conceptos que proporcionan y contemplan de manera cabal todos sus rasgos más representativos. Se optó por aquellos escenarios, motivos, marcas y temas que se expresan en la narrativa de la revista Barrabases que den cuenta de prácticas que desarrollen dinámicas como la ritualidad, comportamiento emocional por sobre lo racional, oposición a lo foráneo, reivindicación de las prácticas religiosas de orden popular y por último, aquellos eventos que denoten y expresen prácticas ligadas a la solidaridad

2.4.1.7 El fútbol como escenario de identidad nacional

Aunque no es el tema central de la investigación, debemos encuadrar y especificar que no es al azar la elección de la historieta Barrabases cuyo argumento y temática es el fútbol. Ya que, es precisamente este aspecto el que nos permite en una primera instancia, vislumbrar y proyectar nuestras inquietudes frente a la potencial relación entre un producto cultural y la identidad de una nación, en este caso en específico la identidad chilena. Dado que tanto, en la actualidad como ya hace un par de décadas, el fútbol se ha posicionado como punto convergente y depositario de los sentimientos nacionalistas de la mayoría de los chilenos.

El fútbol debe ser comprendido como un sistema de interacciones y representaciones, que producen una integración simbólica de los sujetos alrededor de variados elementos que generan o atraen, ya sea, esto desde la práctica misma del deporte, como también, de las diversas aristas que lo rodean de manera directa o indirecta. Como bien expresa el académico colombiano Andrés Dávila (2003), es en la lógica inclusiva del fútbol, en las que se conjugan totalidad y globalidad, la sociedad intenta representarse y retratarse, pero además, se une y cohesiona para dar sedimento al sentido y carácter nacional.

Siguiendo la misma línea Fernando Carrión en su ensayo “El futbol como practica de identificación colectiva”, manifiesta que:

La identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple, gracias a la condición de arena simbólica y simbiótica que tiene. Arena en el sentido de ámbito de confluencia social de los diversos. Colectiva en tanto que es una práctica donde varios conjuntos sociales se identifican entre si y en contraposición a otros (por eso múltiple). Es en definitiva, un espacio público (arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente (Carrión, 2010, p.2).

Se debe dejar en claro que el futbol no escapa a otras esferas del acontecer mundial, por esta razón es imposible no situarlo como un hecho social y global por excelencia, pero a pesar de esta condición, esta realidad tiene su contrapunto, precisamente en las selecciones nacionales “porque los equipos nacionales siguen constituyendo intensas señas de identidad” (Boniface, 2006, p.13). Al respecto, se debe considerar, que si bien, existe una proliferación de ideas sobre la superación del Estado-nación, como principio de organización geográfica del mundo, “el fútbol contribuye a reproducir las divisiones geográficas tradicionales del mundo y a insuflar renovado impulso a la división del mundo en Estados-nación” (Poli, 2006, p. 49-50).

Es precisamente esta característica del futbol la que lo vuelve un tesoro preciado para dirigentes políticos. No son pocos los ejemplos que hay de una instrumentalización del futbol por parte de la clase política, ya que, se presentan elementos fundamentales que propician su utilización como vehículo y difusor de valores ideológicos dominantes. Por lo tanto, se le puede achacar al futbol la función de transmisión ideológica e integración política. Puntualmente este aspecto es fundamental en el análisis de la historieta Barrabases, ya que, en la revista se aprecian aspectos trascendentales (producto cultura/entretención/futbol), elementos que la convierten en depositario y perfecto difusor de ciertas visiones sobre lo chileno (identidad nacional).

El deporte desde una perspectiva de apropiación cultural aparece principalmente como una práctica compleja y multifacética; es esta dimensión híbrida y mestiza del deporte su característica medular. “El deporte y principalmente el futbol desde sus orígenes en las clases oligarcas de Inglaterra, se transforman rápidamente en una actividad de practica y fervor transversal de todas las capas sociales, marcadas por los sellos de dominación, el conflicto, la sumisión, el consenso y la rebeldía” (Cid y San Francisco. 2010, p. 26).

En la misma dirección E. Archetti quizás el pionero sobre estudios de futbol e identidad nacional en América Latina expresaba:

El fútbol aparece como una arena simbólica donde se producen discursos y se articulan narrativas sobre el carácter limitado e imaginado de lo nacional. De tal forma, si sostenemos que la identidad es una construcción (dinámica) histórica y política, diremos que el deporte se constituye en uno (más) de los terrenos de construcción y disputa de la misma. (Archetti, 2001, p.250 citado por Frydenberg, J Di Guano, R. Guterman, T. Aisenstein, 2003)

En la medida que el fútbol iba copando diversas áreas de la sociedad, la figura del ídolo deportivo adquiere una importancia sustancial en la vida cotidiana, principalmente en los niños, Santa Cruz aporta:

En nuestro país durante época, el ídolo representó una suerte de tipo-ideal, que no solo era quien debía encabezar la lucha simbólica por los anhelos de muchos, sino, también debía ser un modelo de vida a seguir. De alguna forma el ídolo, debía ser todo lo del resto, compuestos por imperfectos mortales, no era. Debía ser un espejo de virtudes éticas, de superación y esfuerzo, plasmando en su vida todos aquellos valores que los comunes y corrientes difícilmente vivían y concretaban cotidianamente. Más que todo era un modelo (Santa Cruz, 2010, p.34).

Estos cambios en las percepciones y relaciones entre el público y sus ídolos responden, principalmente a estas fracturas en la estructura mental, motivadas e impulsadas por los nuevos paradigmas impuestos por el sistema neoliberal. Estos nuevos ídolos son los instrumentos perfectos para representar el ideal del chileno, ciudadanos de una nación exitosa, “jaguares”, “los ingleses de Latinoamérica”, y que, como todo en esta nación es desechable, tiene fecha de caducidad, en la medida que sus triunfos y logros no nos permitan trascender en un mundo de una competencia y exitismo voraz.

2.4.1.8 La implementación y consolidación de un nuevo modelo (1990-2000)

La consolidación de un modelo económico a nivel mundial que trajo consigo una serie de modificaciones a nivel político, cultural y social, posibilitando de esta forma la apertura de los mercados y la incorporación al mundo y al fenómeno denominado globalización, se ha manifestado en cambios estructurales de los cuales el fútbol no está exento.

El caso del fútbol en este nuevo orden económico del mundo, es quizás la disciplina que con mayor intensidad ha presentado cambios sustanciales, convirtiéndose en uno de los negocios más rentables del orbe. Paso de ser, un campo en el que se conciliaban dos dimensiones una sociocultural/simbólica, y la otra como espectáculo/mercancía a ser solo una actividad subalterna en el contexto del mercado mundial del fútbol (Santa Cruz, 2010).

El proceso de privatización en el fútbol que no pudo ser implementado a cabalidad en los años 80, se ve obligado a adquirir las nuevas dinámicas estipuladas por el sistema neoliberal que rige la economía global. Este viraje al fútbol/empresa se ve potenciado por las malas prácticas de directivos en años anteriores, lo que demostraría la incapacidad de conducción del sector público, posibilitando de esta forma la privatización de la actividad.

Las selecciones nacionales han sido instrumentalizadas de tal manera, que no se descuida su carácter de cohesionador de sentimientos patrios, obteniendo de esta manera una mezcla perfecta que posibilita el negocio de la identidad²⁷. Muestra de esto es la importancia de los

²⁷ La selección por esencia es el producto más transversal que hay en el mercado, pues recoge la fidelidad de todos los chilenos. Por eso se explica que el Estadio Nacional se llene todos los partidos por las Eliminatorias, a pesar que tenemos las entradas más caras de Sudamérica.

campeonatos mundiales para las selecciones sudamericanas, en el caso de Chile la clasificación al Mundial de Francia 98, conllevó, un aumento significativo en la venta de la indumentaria de la selección nacional de fútbol, un alza de un 30% en la venta de televisores, una elevada y muy variada oferta de paquetes turísticos al lugar sede de la cita planetaria, por otro lado, la mala campaña realizada en las clasificatorias para el Mundial de Corea y Japón 2002, significó una disminución del público en los estadios, contratos con marcas de bajo prestigio y la imposibilidad de recibir los aportes de la FIFA por la clasificación al Mundial. Situación parecida fue lo ocurrido en el Mundial de Alemania 2006, ya que, la escuadra nacional cumplió una vergonzosa campaña en las eliminatorias mundialistas. La llegada del argentino Marcelo Bielsa y los buenos resultados reactivaron el interés de las personas, y por consiguiente los beneficios para las diversas empresas que rodean la marca selección.

La selección nacional de fútbol se presenta como el principal escenario depositario de sentimientos patrios, ya que, en palabras de Santa Cruz “no solo permite vivenciar efímeramente la ilusión de un “nosotros”, sino que lo hace, como se señalaba, en un contexto agonístico de competencia y lucha con “otros”, actualizando simbólicamente viejas rivalidades y conflictos” (Santa Cruz, 2010).

Cabe recordar que la historieta Barrabases a través de sus temáticas y protagonistas siempre fue parte de los Mundiales de fútbol, sin excepción, estando la selección chilena clasificada o no. La victoria en la temática de la historieta siempre estuvo presente, ya que, era una de las formas de mantener el interés de los lectores, sin embargo, es preciso y necesario indagar si las formas y los modos, en los que se consiguen los resultados victoriosos varían y presentan matices en los cuatro periodos de publicación del comic.

La intuición es que ello está conectado en términos simbólicos con la construcción o refuerzo de ciertas identidades de reconocimiento y del logro de un espacio o sitio en la sociedad. El triunfo o la derrota, el lucimiento o el fracaso, vienen a ser elementos simbólicamente compensatorios o confirmantes de subordinaciones, frustraciones o resentimientos sociales locales o nacionales.

Capítulo III. Marco Metodológico

3.1 Paradigma metodológico y método

El acercamiento paradigmático de esta investigación es de carácter cualitativo, ya que, su objetivo es la captación del significado, a través de un lenguaje conceptual con un modo flexible de captar información (Ruiz, 1996, p.23). En los métodos cualitativos se hace necesario, la adecuada descripción, de los conceptos y sentidos provenientes del lenguaje simbólico, que deben ser aprehendidos, respetando el marco natural en los que se desarrolla. En nuestro caso, la manera en cómo la narrativa de una producción cultural (cómic) reproduce y se vincula con ciertos discursos y versiones existentes de identidad chilena en momentos específicos de la historia de Chile.

Para el análisis de este producto cultural (historieta), se ha determinado utilizar el método derivado de la sociosemiótica, entendiendo que “la posibilidad de todo análisis del sentido descansa sobre la hipótesis según la cual el sistema productivo deja huellas en los productos y que el primero puede ser (fragmentariamente) reconstruido a partir de una manipulación de los segundos. Dicho de otro modo: analizando producto apuntamos a proceso” (Verón, 1993, p.124). Este tipo de análisis, comprende y propone la desarticulación de todas aquellas operaciones que están contempladas en la configuración de sentidos, de esta manera se desliga de todos aquellos métodos analíticos, que postulan un abordaje en el que las operaciones borran todo indicios y huellas, presentando la producción de un producto como fetiche. Es preciso puntualizar que el tratamiento sociosemiótico no intenta analizar constatando objetivaciones, ni mucho menos, como algunos críticos lo exponen, abordar el ejercicio analítico desde la base de reconstruir un todo a partir de vestigios.

3.2 Tipo de diseño y estudio

El estudio es descriptivo, en cuanto busca destacar elementos importantes en la articulación y vinculación de la narrativa de una historieta chilena con las versiones legitimadas de identidad chilena, en periodos históricos determinados. En Investigación y Comunicación (1986) Dankhe postula que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Precisamente esta es la intención del estudio, especificar las propiedades y elementos importantes que determinan, influyen y/o intervienen en la relación existente entre una producción cultural y el escenario en el que esta surge, considerando los elementos que este dispositivo recoge e incorpora de la realidad en la que este encuentra circunscrito.

Cabe destacar que la investigación es transversal, ya que, la recogida de datos se efectuó en un solo momento. También debemos dejar en claro que es un estudio es no experimental ya que, no manipula las variables y deja los sucesos en su ambiente cotidiano y/o natural (Hernández, et al., 2003).

En lo que concierne a las dimensiones y categorías analíticas, se comprenderán aquellas que contemplen las características funcionales de la historieta (estructura narrativa y dispositivos ideológicos), no se considerara como ya se explicitó, la dimensión estructural.

3.3 Estrategias y abordaje de la investigación

Ya establecida la problemática que nos convocaba, la pregunta de investigación y los objetivos trazados (general y específicos). Se optó en segunda instancia, por efectuar un recorrido bibliográfico que colindara con la temática central de la presente tesis. La indagación se efectuó por tres caminos específicos, aquellos trabajos que aportaran antecedentes en lo referente a la identidad nacional, segundo, al comic como producto cultural y tercero, la sociosemiótica como herramienta analítica.

Paralelamente se estructuró un estado del arte, ejercicio que permitió circunscribirnos en un escenario con mayor grado de especificidad, ese marco referencial delinea y dio fluidez al proceso de búsqueda de antecedentes generales y específicos de la problemática tratada. Con lo descrito ya resuelto, se dio paso a la articulación de nuestra estructura teórica (marco), considerando principalmente los aportes del semiótico argentino Eliseo Verón y su teoría de los discursos sociales, la plataforma conceptual vinculada al término de identidad, principalmente enfocándonos en la figura del sociólogo chileno Jorge Larraín, incorporando además, elementos que permitiesen ligar lo identitario con lo deportivo (fútbol), y una revisión exhaustiva de las diversas dimensiones que abarca un adecuado análisis del comic, partiendo desde sus múltiples definiciones, pasando por sus componentes narrativos, y terminando por la categoría de producto cultural, impulsada principalmente por los aportes del semiótico italiano Umberto Eco. Para concluir, en este apartado se revisaron dos teorías analíticas que a la postre fueron las escogidas para este proceso, Motivo y Tema (Segre/Steimberg) y los conceptos denotativo/connotativo de Barthes.

Paralelamente se realizó la búsqueda y recolección de las historietas de Barrabases, esto principalmente, efectuado en la Biblioteca Nacional de Chile, en el blog virtual dedicado a la historieta Barrabases, y además, de dar cuenta de los ejemplares de mi pertenencia. Terminando el proceso, con los análisis, la presentación de los resultados y la conclusión de los mismos.

3.4 Corpus

Se consideraron todos los ejemplares publicados a lo largo de la cuarta época,. Dado la gran cantidad de ejemplares, se determinó establecer criterios de selección (corpus).

Tabla 2: Selección número de ejemplares

Temporada	Cuarta
Número de ejemplares	222
Corpus	EB-EA-22-23-24-26-56-57-58-59-68-69-96-97-98-105-106-113-114-118-150-151-162-163-164-174-175-177-187-188-189-198-220

Fuente: elaboración propia

3.4.1 Criterios de Selección: Justificación de la elección del corpus

Primer criterio: Se consideraran solo aquellos números de publicación, en los que el equipo de Barrabases juegue en instancias internacionales, ya sea, representando al país (seleccionado nacional), o como club, estos enfrentamientos pueden ser de carácter oficial (Mundial de futbol, Copa América, Copa Libertadores de América), o también en torneos o partidos amistosos.

Segundo criterio: Se categorizaron los ejemplares, considerando los distintos rivales internacionales a los que enfrenta Barrabases, tipificándolos según su importancia en términos identitarios que dichas naciones tienen sobre Chile.

Tercer criterio: Se seleccionaron los ejemplares que conforman el corpus definitivo, luego de aplicar los procedimientos expuestos y delimitando la muestra según: la riqueza narrativa de los números publicados, que aporten elementos que se vinculan con la temática de esta investigación (identidad chilena), así como también, se respeta la proporcionalidad en lo que se relaciona al número de enfrentamientos con los países rivales. La articulación del “otro” en la muestra (corpus), considera la representatividad de tres categorías de otredad, lo oposicional, lo ajeno, y lo imitativo.

Tabla 3. Categorías del Corpus

Categorías del corpus								
Otredad oposicional	P.D	Nº.E	Otredad imitativa	P.D ²⁸	Nº.E ²⁹	Otredad diferenciadora	P.D	Nº.E
Argentina	8	E-23-57-58-97-98-162-174-189	Brasil	8	E-24-59-96-177-188-189-220	Nigeria	1	105-106
Bolivia	2	164-175	Estados Unidos	4	68-118-187-198	Marruecos	1	113
Perú	3	56-163-175	Inglaterra	3	22-69-198	Arabia Saudita	1	114

Fuente: elaboración propia

3.5 Técnica e Instrumento de recolección de datos.

Tal como se manifestó, la investigación se enmarca en el paradigma cualitativo, considerando dicha dimensión, se decidió utilizar como instrumento de recolección de datos, el análisis documental, tanto escrito, como de imágenes. Este tipo de instrumento nos permite aprehender la riqueza comunicativa que deriva del mensaje, propio del comic, que fusiona imagen con texto, ya que, gracias a su correcto uso, se posibilita el ejercicio analítico de decodificación discursiva que expresa la historieta a través de sus recursos narrativos.

El fin primario del proceso de análisis documental, reposa sobre el desarrollo de un exhaustivo examen de la imagen y lo escrito (comic), considerando ambas formas discursivas,

²⁸ PD: partidos disputados

²⁹ Nº.E: Numero de ejemplar

como registros o evidencias (huellas), “en lo que es prioridad dar cuenta del contenido de las representaciones, soslayando otros aspectos vinculados a la calidad estética, o sintáctica, como lo son la técnica de dibujo, el estilo del mismo, estudio de los sintagmas, entre otros” (Agustín Lacruz, 2010, p. 88).

En el libro *Polisemias Visuales: aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural* del año 2010, María del Carmen Agustín en su propuesta “El contenido de las imágenes y su análisis en entornos documentales”, plantea tres puntos relevantes a la hora de comprender las diversas aristas de una imagen y la importancia de un correcto análisis.

- Primero, propone que la imagen debe estudiarse dentro de sus contextos correspondientes de emisión y recepción, tomando en cuenta su intencionalidad y su pragmática.

- En un segundo punto, las imágenes deben ser examinadas entendiéndolas como un elemento configurador de una dinámica de transferencia de conocimiento, proceso en el que se transmiten datos o características de las personas, acciones, eventos y lugares representados.

- Por último, se debe comprender que la imagen o las imágenes forman un sistema semiótico con mayor alcance, y complejidad, derivado de esto, añade al respecto:

un código o un conjunto organizado de ellos— que trasciende el propio texto visual y que está vinculado con sistemas ideológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos, religiosos, etc., específicos dentro de cada cultura y proceso histórico. (Agustín, 2010 p.87)

Estos enjambres sistémicos de significados, se organizan y expresan por medio del lenguaje, y además, dado el poderoso arraigo cultural que pueden generar, esto derivado principalmente por su notable eficacia comunicativa, permitirían operar a corto, mediano y largo plazo.

En el recorrido analítico que se efectúa al considerar los mensajes icónicos/textuales, que nos presenta la historieta *Barrabases*, también, es preciso mencionar, los esfuerzos que se realizaron para comprender y capturar, aquellos mecanismos por los cuales el discurso es expresado y se exhibe bajo otras formas, como lo son el humor, la cotidianidad, o un simple partido de fútbol. Para resolver este y otros dilemas, se utilizara el análisis de los discursos sociales, enfocándonos en la propuesta sociosemiótica de Eliseo Verón, el que afirma que el análisis de los discursos, no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean las de su generación o las que dan cuenta de sus efectos (Verón, 1993). Valiéndome de esto último, la intención basal de la presente investigación radica en comprender la producción del sentido, partiendo e identificando aquellas marcas y/o huellas que las condiciones de producción (contexto) del texto, dejan en el mismo. Como ya se

desarrolló en el apartado del marco teórico, destinado a las herramientas teórico/conceptuales. El texto será concebido como “paquete textual”, constructo configurado por un sinfín de materias significantes. Es preciso especificar que el estudio se remite solo a las condiciones social de discurso y no a las condiciones sociales de reconocimiento, parcelando la matriz metodológica que entrega Verón. En el caso del comic, este es visto como un todo conformado por texto e imagen. Para un correcto análisis de imágenes, se consideraran los aportes de Roland Barthes, en lo concerniente a su análisis denotativo y connotativo, que posibilita aprehender la trascendencia ideológica que presentan las viñetas y su contenido.

El proceso de búsqueda y acceso a las historietas se vio marcado por matices, destacando lo rápido que resultó reunir los ejemplares de la cuarta temporada (222), gracias al sustantivo aporte público, que efectúa el blog barrabases.blogspot.cl, plataforma virtual administrada por fanáticos de la historieta Barrabases, en la que se encuentran disponible para descarga un gran número de volúmenes.

El total de revistas a las que se tuvo acceso fue de 222, considerando todos los ejemplares de la cuarta temporada. Para una correcta y exhaustiva revisión de cada uno de los ejemplares, en primer lugar, se utilizó el programa computacional Gon.Visor, aplicación cuya función es la de servir de lector especializado de comic, mejora la calidad y hace más fluida su lectura. Paralelamente se efectuaba la primera lectura, se aplicaba el primer criterio de selección del corpus, es decir, se identificaban los rivales que en cada ejemplar tenía el equipo protagonista de la historieta (Barrabases), separando aquellos contrincantes internacionales de los equipos nacionales, descartando a estos últimos. De las 222 historietas revisadas, pasaron el primer criterio de selección (rivales internacionales) 67 ejemplares. Esto enmarcado en dos dimensiones necesarias en la construcción de la identidad nacional, por un lado, la idea del autoreconocimiento, lo que implica, advertir e identificar aquellos elementos que configurar “lo chileno”, la otra dimensión está marcada por la otredad, aquellos “otros”, diferentes al nosotros, que pueden posicionarse en oposición, de diferencia y de ajenidad.

El segundo paso, fue dar cuenta de la preponderancia identitaria que tenían las naciones que pasaron el primer corte para la construcción de otredad legitimada en el caso de Chile. Bajo este precepto se decidió optar por los equipos de selecciones de Argentina, Perú, Bolivia, considerando su condición de país vecino, Estados Unidos, Brasil e Inglaterra, asumiendo el rol de naciones modelos, lo brasileño en cuanto al futbol y los dos países anglosajones considerando sus distinciones culturales, por último, se determinó la elección de Nigeria, Arabia Saudita y Marruecos, considerando el desconocimiento y la poca familiaridad con dichas naciones y sus culturas. Posteriormente, a esta etapa selectiva³⁰, se dio paso al recorte de imágenes, como se

³⁰ Se consideró que cada continente debía estar considerado con el objeto de ampliar el espectro analítico y la diversidad pictórica. Cuando los enfrentamientos con representantes de un país específico eran muy elevados en número, se optó por la elección intencional, manteniendo cierta proporción.

especificó, para una óptima lectura, se utilizó un programa específico de comic, lo que al momento del recorte de viñetas se complementó con un programa que mejora la calidad fotográfica (GNU).

Todo lo descrito párrafos atrás, se realizó en el cuarto periodo de la revista, si bien, existen dentro de la elección algunos ejemplares posteriores al año 2000, estos son los menos, ya que, la calidad tanto técnica como del relato son muy inferiores al resto. Tampoco se consideró las reediciones posteriores al año 2010.

3.6 Técnica de Análisis de Datos

La investigación se circunscribe dentro del área de la semiótica social, ya que, sitúa su foco, en el plano simbólico de los procesos y dinámicas comunicativas, propiciando la indagación de las relaciones que se establecen entre texto e imagen. Por consiguiente, se optó por la utilización del análisis de los discursos sociales, el que se desarrolla desde una dimensión social, histórica, política y crítica, centrada en las formas y procesos que adquiere el discurso para aceptar, legitimar, o rechazar y resistir la dominación y por ende, el ejercicio del poder. No destaca ni se caracteriza por una metodología rígida, se vale de técnicas flexibles que tienen como gran objetivo analizar los problemas los condicionantes sociales en la producción de sentido y de esta forma, develar los mecanismos con los que operan los discursos y de qué forma estos pueden deconstruirse.

Una de las características de la historieta Barrabases, radica en presentarse ante el público como un texto destinado a infantes, dicha condición, posibilita una entrada al receptor sin muchas barreras críticas, precisamente, este punto es uno de los esenciales para elegir al análisis de los discursos sociales como matriz analítica.

Algunas de las razones por la que los niños son tan vulnerables a los mensaje icónicos es que toman por realidad lo que ven en las imágenes, hasta el punto que tienden a identificarse con personajes imaginarios y situaciones alejadas a su propio entorno y a su propia historia. (Aparici y Matilla, 1989, p.49 citado por Eugenio Sulbarán, 1998)

3.6.1 Categorías de análisis

La relación entre discursos legitimados sobre identidad nacional chilena (contexto), y un producto cultural (Barrabases), es el punto de donde comienza las indagaciones, y posteriores análisis. El primer paso para establecer la relación enunciada, fue inspeccionar, cuales eran y son las versiones de identidad chilena que ostentan un mayor grado de aceptación. Tanto a nivel académico, como público. Para esto, el aporte de Jorge Larraín fue sustancial, ya que, de manera magistral compendia en sus trabajos, una revisión histórica, de todos aquellos discursos de identidad nacional, que han logrado posicionarse como relatos legitimados, los que además,

categoriza y caracteriza. Luego de esto, el lente y el esfuerzo se dirigió a identificar las etapas históricas en las que cada versión exhibía mayor grado de oficialidad (académica/pública), para posteriormente, operacionalizar cada versión de identidad (seis discursos), destacando aquellos elementos configuradores más representativos.

Tabla 4. Elementos configuradores de identidad chilena:

<i>Versiones de identidad chilena</i>					
Hispánica	Cristiana/Católica	Racial/militar	Psicosocial	Cultura Popular	Empresarial Posmoderna
<ul style="list-style-type: none"> • Antidemocrático • Autoritarismo • Respeto a la Institucionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ritualidad • Religiosidad Popular 	<ul style="list-style-type: none"> • Machismo • Patriarcal • Honorable 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobrio • Prudente • Somero 	<ul style="list-style-type: none"> • Picardía • Susplicacia • Bromista • Fiestero 	<p>“Chile país ganador”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exitismo • Triunfalismo • Ganar como sea • “jaguares”
<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo a lo indígena • Homogeneidad racial 	<ul style="list-style-type: none"> • Emoción sobre la razón • Razón sapiencial/razón occidental • Solidario 	<ul style="list-style-type: none"> • Guerrero • Indomable • Audaz • Valiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Triste • Depresivo • Poco imaginativo • Retraído 	<ul style="list-style-type: none"> • Modismos • Deformación del idioma • Lenguaje alternativo (jerga chilena) 	<p>“Chile país diferente”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones serias • Incorruptible • Desmarque de Sudamérica • “ingleses de América Latina”
<ul style="list-style-type: none"> • Etnocéntrico • Ostracismo cultural • Conservador 	<ul style="list-style-type: none"> • Oposición a lo foráneo • Centralismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Resiliente • Amor irrestricto a su patria • Arrojo 	<ul style="list-style-type: none"> • Manipulador • Irónico • Prejuicioso • Cambiante (geografía) 	<ul style="list-style-type: none"> • Jovialidad • Espontaneo 	<p>“Chile país desarrollado”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderno • Avanzado tecnológicamente • Consumismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Machismo • Respeto a la autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Exacerbación de símbolos patrios (bandera/himno /escudos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Generoso • Solidario • Empático con lo foráneo (gringo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Generosidad • Derrochador 	<p>“Chile país modelo”</p> <ul style="list-style-type: none"> • País a imitar • En vías de desarrollo • El mejor del vecindario

Fuente: elaboración propia

Es menester estipular que se efectuó superfluamente en un comienzo, un recorrido analítico de los personajes y escenarios estables de la revista, con el fin, de comprender la conformación del equipo y sus contextos genuinos, y así, determinar si existe vinculación o no con un escenario socio/histórico determinado y/o a una versión de lo chileno, que motivara dicha articulación narrativa.

En lo que respecta a las categorías de análisis del presente estudio, las que abarcan aquellas dimensiones pertenecientes a la funcionalidad del comic³¹. Primero considerando su estructura narrativa en la que se posicionará el lente en: los tipos de personajes, los motivos y las temáticas centrales. El análisis de los personajes tanto chilenos como extranjeros representados en la historieta se efectuó considerando dos figuras retóricas. Por un lado, el análisis prosopográfico que consiste en la descripción de los rasgos físicos o externos de las personas (flaco, gordo, alto, características faciales, entre otras características. En el otro, se adopta la dimensión analítica de lo etopeyico, consistente en la descripción detallada de aquellos rasgos internos de la persona (personaje), tales como características morales, personalidad, estados de ánimo, costumbres, actitudes, virtudes, vicios, ideología³²

En segundo lugar, se centran los esfuerzos en escudriñar en la veta ideológica de la historieta Barrabases, para posteriormente vincularla con aquellas versiones de identidad chilena, previamente exhibidas y caracterizadas. En este tipo de análisis se intenta develar la arista simbólica de los recursos narrativos (imagen/textos), y evidenciar con su correspondiente análisis (denotativo/connotativo), si poseen las condiciones significativas para ser consideradas huellas.

Se presenta a continuación dos cuadros explicativos, en el que se detalla las dos categorías de análisis que se efectuarán en la investigación (narrativa e ideológica). Así como también, se enuncian los autores que serán base para desarrollar los análisis propuestos, y que fueron ampliamente revisados en capítulos anteriores.

Tabla 5. Análisis temático

Análisis estructural (temático)			
Categorías	Características de la historieta	Abordaje analítico	Autores
Estructura narrativa	Elementos narrativos: <ul style="list-style-type: none"> • Motivos • Temáticas articuladoras • Temáticas globales 	El análisis estará abocado a aquellos elementos de la historieta, que se relacionen con su estructura narrativa, específicamente los que tienen relación con: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los motivos y temas (literarios) 	<ul style="list-style-type: none"> • Eco • Steimberg • Segre

Fuente: Elaboración propia

³¹ El comic puede ser analizado desde dos veredas, la primera es aquella que considera los elementos estructurales propios del género (ángulos, planos, viñetas, entre otros), la otra manera de analizar la historieta es tomando en cuenta su funcionalidad (ideológica).

³² Véase: <http://www.retoricas.com>

Tabla 6. Análisis funcional (ideológico)

Análisis funcional (ideológico)			
Categorías	Características de la historieta	Abordaje analítico	Autores
Estructura narrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Personajes (vestimenta y formas fenotípicas). - Escenarios/Ambientación - Huellas discursivas. - Connotadores (concepción ideológica) 	<ul style="list-style-type: none"> - Se apunta a identificar aquellas “marcas” derivadas de las viñetas, relacionadas con las características prosopográficas, y también aquellas características etopeyicas de los personajes, y escenarios; que se logren vincular con aquellas versiones de identidad nacional chilena, por las que se ha optado - Se analizan las imágenes considerando la metodología derivada de lo planteado por Barthes (denotativo/connotativo), que permiten ahondar en las dimensiones ideológicas que el comic manifiesta mediante sus elementos y, de qué forma estos se vinculan con las versiones de la identidad chilena. - Se identifican los mecanismos y las formas en que la historieta coge elementos de la realidad y los introduce en su narrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eco - Verón - Barthes

Fuente: elaboración propia

Al momento de emprender la primera revisión de las revistas, luego de haber seleccionado el corpus, se vuelve primordial efectuar una descripción completa de cada uno de los números escogidos, detallando los aspectos formales, como también, dar cuenta de la trama de cada historia, efectuando un pequeño resumen de la misma. Es precisamente este compendio de la trama, lo que permitió introducirnos con mayor preparación al análisis ideológico y principalmente al abordaje narrativo (tema/motivo).

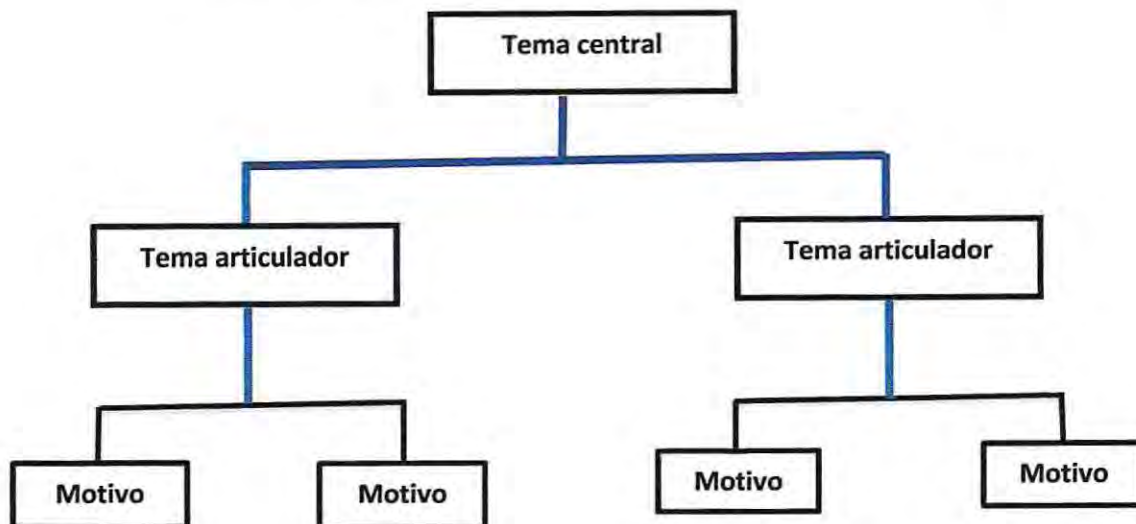
Tabla 7. Matriz resumen de ejemplar

Matriz Resumen ejemplar					
Etapa	Fecha	Nº	Título	Rival	Resumen (trama)
1º-2º-3º- 4º	Data específica de publicación	Número del ejemplar	Título del capítulo	Rival o rivales en el capítulo	Descripción de la trama de la historia

Fuente: elaboración propia

Ya caracterizadas las versiones de identidad chilena, las dos categorías analíticas, se da paso al proceso de abordaje temático. Para dichos efectos, se generó una matriz de análisis y un esquema que grafica la manera en que se ordena lo literario. Tal como se explicó en el apartado del capítulo del marco teórico sobre herramientas teórico/conceptuales, tanto el tema, como los motivos, son considerados unidades de significado estereotipadas, que están presentes de forma recurrente en o mucho textos, y que poseen la cualidad de caracterizar dimensiones semánticas específicas (Segre, 1985). Continuando con los aportes del filólogo italiano, dentro de la dimensión temática, es posible identificar la temática central de un texto, esto en función de la serie de motivos que se repiten o que cumplen el rol de servir como telón de fondo para articularlo (tema central).

Ilustración 8. Esquema tema central y temas articuladores



Fuente: elaboración propia

La matriz diseñada, para este nivel analítico (temático), considera aspectos formales del comic, como también, aquellos que tienen directa relación con el tipo de abordaje que debe cumplir, por lo mismo, se configuro tomando en cuenta, la fecha de publicación, etapa de publicación, el número de volumen, título y el rival, esto se suma a los ítems sobre aspectos narratológicos propiamente tal (tema/motivo). Es oportuno especificar, que esta matriz se complementa con aquella que describe la trama de cada capítulo, y que se especificó en párrafos pasados.

Tabla 8. Matriz análisis estructural (narrativo)

Matriz análisis estructural (narrativo)							
Etapa	Fecha	N	Título	Rival	Tema	Motivo	Análisis
4°	Data específica de publicación	Número del ejemplar	Título del capítulo	Rival o rivales en el capítulo	Tema central de la historia	Motivo o motivos de la historia (literarios)	Análisis temático.

Fuente: elaboración propia

El análisis funcional ideológico y/o nivel iconológico, se efectuó considerando la concepción de paquete textual de Eliseo Verón. Ya que, es imposible estudiar la totalidad de la dimensión semiótica, el autor propone fragmentar el sentido que se desea examinar. Esto se concreta, a partir de un recorte del proceso semiótico. En este caso, nuestro objeto (empírico) es la historieta Barrabases. Para poder indagar e investigar cuales son los potenciales sentidos que difunde su trama, lo que, se realizó, fue coger viñetas de sus páginas (paquetes textuales), que en una primera instancia nos generaban cierta presunción con respecto a un mensaje determinado (marcas), posteriormente, a partir de los soportes teóricos de Barthes, en cuanto, a su análisis denotativo/connotativo, para el estudio de (imagen/texto), se generaron las relaciones

vinculantes entre estas marcas y los contextos en el que se genera y nace el producto cultural, dando paso, previa relación vinculante a las “huellas”, que resultan ser las pruebas necesarias y suficientes para determinar de qué manera el comic intenta incorporar y expresar mediante su narrativa, versión o versiones de identidad chilena específicas, considerando el contexto histórico/social. A este proceso se le denomina como operaciones, enmarcadas en las gramáticas sociales de producción discursiva que son aquellas funciones condicionantes contextuales que circunscriben el objeto/discurso a una dimensión temporal.

Tabla 9. Ejemplo de proceso de identificación de huellas discursivas

Gramáticas de producción de sentido (operación)			
Marcas (operador)	Contexto referencial (operando)	Huellas Producto (relación marca + contexto)	Discurso identidad (Vinculación con elementos identitarios)
Viñetas	Contexto histórico/cultural	Elemento discursivo con significancia identitaria	6 discursos identitarios

Fuente: elaboración propia

Se entiende por análisis ideológico, a aquel proceso que considera la connotación como un constructo simbólico, que debe ser leído asumiendo que el mensaje difundido es portador de un sentido no manifiesto. Por lo que, es adecuado afirmar que desde la connotación se difunde un determinado esquema de ver el mundo (ideología), Sáez plantea que en la connotación su significado depende de la relación que establezcan los lectores entre el signo, el objeto representado y nosotros los sujetos perceptores.

Precisamente para incursionar en el estudio de los mensajes “ocultos”, se precisó dar cuenta, que cualquier acercamiento que se desee, es necesario acudir al análisis de denotación/connotación.

Luego de haber realizado el estudio pertinente de la historieta (ideológico), se ordenan las ideas que subyacen y que fueron descubiertas en el segundo nivel de lectura, esto, con el objeto de hacerlo un sistema lógico que identifique las ideologías conocidas.

Tabla 10. Matriz análisis funcional

Matriz análisis funcional (ideológico)							
Etapa	Fecha	Nº	Título	Rival	Paquete Textual (viñetas)		Análisis
1º	Data específica de publicación	Número del ejemplar	Título del capítulo	Rival o rivales en el capítulo	Huellas lingüísticos/verbales	Huellas Icónico/visuales	Análisis ideológico vinculado con versiones de identidad chilena
2º							
3º							
4º							

Fuente: elaboración propia

3.7 Calidad del diseño

En la visión externa se plasma el proceso del trabajo de los datos secundarios cualitativo realizado, y que, justifican empíricamente lo realizado. Estos se encuadran en los siguientes puntos.

- Resumen: a cada capítulo utilizado en el corpus se le realizó un resumen, presentándose en anexos el formato utilizado, el resto se presentara a un comité de expertos si estos lo requiere.
- Categorizaciones de imágenes: todas las matrices prosopograficas y etopeyicas que se realizaron, serán presentadas en su totalidad a un comité de experto si este lo requiriera
- El universo de revistas: en poder del investigador se encuentran la totalidad de historietas utilizadas en la investigación, presentándose algunas en formato físico y otras virtual.
- Imágenes: la totalidad de las imágenes del cómics recolectadas en el estudio, serán guardadas por el investigador las que serán presentadas a un comité de experto si este lo requiriera.

3.8 Visión Ética.

En la presente investigación se cumple con los estándares éticos de publicación. Considerando el respeto las reglas impuestas por las instituciones que proporcionaron material (Biblioteca Nacional). En lo que concierne a los resultados, se respetaron los resultados, sin falsear ni modificar ninguno de estos.

Capítulo IV. Análisis y Resultados

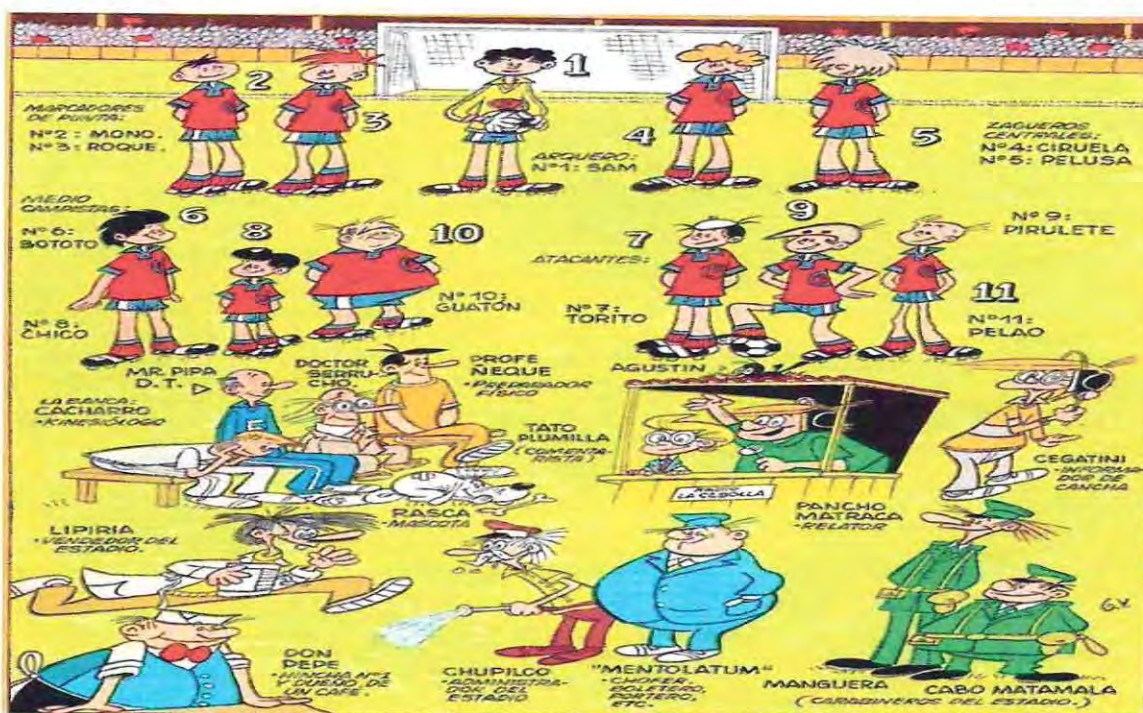
4.1 Autorreconocimiento: elemento narrativos permanentes

El presente capítulo, estará abocado a efectuar un trabajo descriptivo/ analítico de los elementos constituyentes de la historieta, que permiten efectuar la vinculación con uno de los ejercicios elementales en lo que respecta a la conformación de la identidad. El concepto al que se hace alusión es el de autorreconocimiento, Según Larraín (2010) los miembros de la comunidad se sienten parte de una nación cuando son reconocidos como tales por otros miembros de la comunidad, cuando su integridad física, sus derechos y sus contribuciones son respetadas, ya que, de esta forma se garantizan los pilares fundamentales de la identidad personal, como lo son la autoestima, la autoconfianza y el autorespeto y que a la vez son el soporte necesario para cualquier identidad colectiva.

Para estos efectos, se consideraran aquellos elementos y recursos narrativos propios de la historieta, que posean una dimensión permanente a lo largo del periodo de publicación, como lo son, la composición fenotípica del equipo y personajes, llámese a estos, tonalidad de piel, color de cabello, envergadura física, así como también, nombres y/o seudónimos.

En la cuarta temporada, al igual que en las otras tres precedentes, existe una continuidad casi absoluta de algunos elementos figurativos, que posibilitan y dan cuerpo a la trama. Como elementos narrativos permanentes, se entenderá aquellos componentes del relato que se presenten estables a lo largo de la publicación, como lo son las características prosopograficas de personajes principales, secundarios y complementarios, sus nombres y seudónimos y la ausencia o presencia de algunos escenarios o roles.

Ilustración 9. Personajes principales y secundarios permanentes de la revista Barrabases



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

La siguiente tabla expone algunas de las características de los jugadores más relevantes que conforman el plantel del equipo de Barrabases, se consideran, la totalidad de los titulares habituales, más los reservas que con mayor frecuencia son utilizados en los ejemplares sometidos a estudio. Las particularidades descritas, remiten principalmente a aspectos prosopográficos, posición en el campo de juego, además de la edad y el nivel de importancia que presentan en el desarrollo de la historieta.

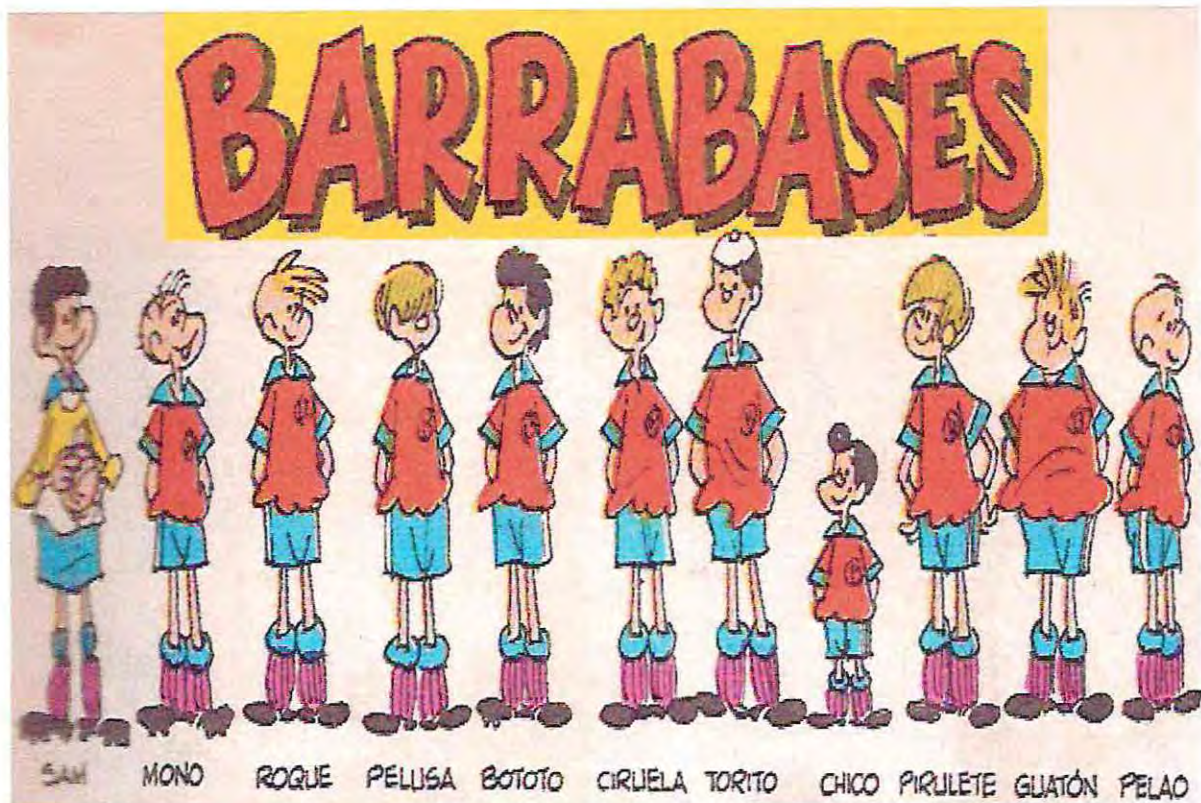
Tabla 9: Características prosopográficas y roles jugadores de Barrabases

Personajes	Relevancia	Rol	Estatura	Cabello	Tez	Contextura	Nivel etario
Sam	Principal	Arquero	Medio	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Chico	Principal	Volante	Bajo	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Torito	Principal	Delantero	Alto	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Guatón	Principal	Volante	Medio	Claro Corto	Clara	Endomorfo	Adolescencia
Pirulete	Principal	Delantero	Medio	Claro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Ciruela	Secundario	Defensa	Alto	Claro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Pelusa	Secundario	Defensa	Alto	Claro Corto	Clara	Adolescencia	Adolescencia
Roque	Secundario	Defensa	Medio	Claro Corto	Clara	Adolescencia	Adolescencia
Mono	Secundario	Defensa	Baja	Calvo	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Bototo	Secundario	Volante	Medio	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Pelao	Secundario	Delantero	Medio	Calvo	Clara	Extomorfo	Adolescencia
Palmatoria	Secundario	Delantero	Medio	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Patas de palillo	Secundario	Arquero	Alto	Claro corto	Clara	Extomorfo	Adolescencia
Muñeco	Complementario	Arquero	Baja	Claro corto	Clara	Mesomorfo	Niñez

Fuente: elaboración propia

El equipo titular lo componen Sam, Mono, Pelusa, Ciruela, Roque, Bototo, Chico, Pirulete, Torito, Pelao y Guatón, entre los reservas destaca, Palmatoria, Patas de palillo y Muñeco. Hay que mencionar que la reserva, en la cuarta temporada no tuvo una presencia determinante como en otras épocas de publicación de la historieta, a excepción de los previamente referenciados. En tanto, el cuerpo técnico lo conformaban el doctor Serrucho, el utilero Cacharro, el preparador físico Profe Ñeque, y el entrenador Mr. Pipa.

Ilustración 10. Equipo titular de Barrabases



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Considerando lo anterior y propiciando la sistematización de algunos hallazgos, se decide optar por el mismo recurso gráfico utilizado (tabla), esto con el fin de dar cuenta de determinadas características de los integrantes del cuerpo técnico y de otros personajes que tienen una presencia constante y consistente, durante todas las épocas de publicación.

Tabla 10. Características y roles del cuerpo técnico y personajes complementarios.

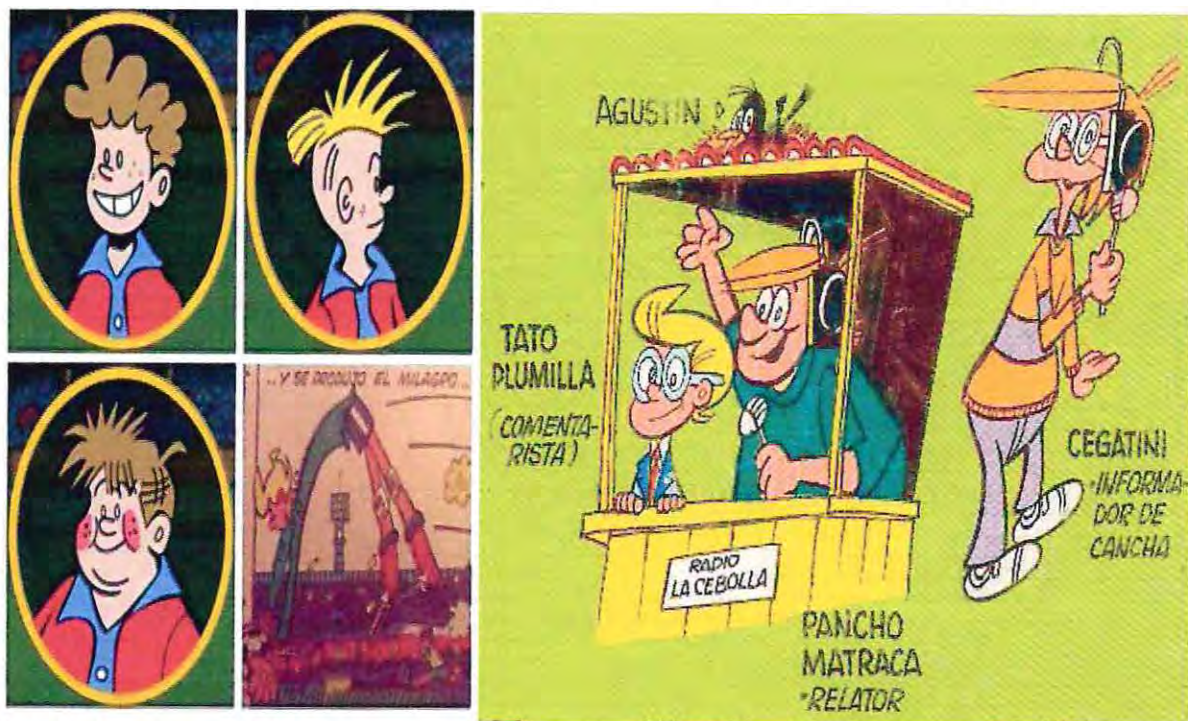
Personaje	Relevancia	Rol	Estatura	Cabello	Tez	Contextura	Nivel Etario
Mr. Pipa	Principal	Entrenador	Alto	Calvo	Clara	Extomorfo	Adulthood
Cacharro	Secundario	Utilero	Medio	Claro Corto	Clara	Mesomorfo	Adolescencia
Dr Serrucho	Secundario	Doctor	Bajo	Calvo	Clara	Endomorfo	Adulthood
Profe Ñeque	Secundario	Preparador Físico	Alto	Oscuro Corto	Clara	Mesomorfo	Adulthood
Matraca	Secundario	Relator	Medio	Claro Corto	Clara	Endomorfo	Adulthood
Cegatini	Secundario	Comentarista de campo	Medio	Claro Corto	Clara	Mesomorfo	Adulthood
Tato Plimilla	Complementario	Comentarista	Bajo	Claro Corto			
Don Pepe	Complementario	Hincha/dueño o café	Medio	Oscuro Corto	Clara	Endomorfo	Adulto
Che Bombachaca	Complementario	Manager	Baja	Oscuro Corto	Clara	Endomorfo	Adulto

Fuente: Elaboración propia

Al observar los rasgos de los jugadores y personajes en general que componen la historieta Barrabases, asoman una serie de particularidades que es preciso exponer. Por un lado, se advierte que todos los jugadores chilenos y el resto de personajes nacionales del comic (Palmatoria es brasilero), son representados con tez clara. No hay presencia de jugadores con rasgos indígenas (mapuches), ni tampoco con piel morena. La tonalidad del cabello, sigue la misma línea, cinco jugadores titulares presentan cabello de tinte claro, cuatro con pelo negro y dos calvos. En el caso de la reserva ocurre algo parecido, en el que el marrón claro predomina, destaca Patas de Palillo, arquero suplente que se caracteriza por su gran altura dorada cabellera.

La ausencia de personajes de tez morena, tanto en el equipo, como en roles secundarios, se presentan como marcas discursivas constantes en la publicación de la historieta. Estas marcas, se transforman en huellas, en el momento, en que se identifica que estas formas de representar lo nacional, remiten a un prisma identitario en el que se excluye la importancia de lo indígena, y lo moreno en la composición identitaria de lo chileno. Y a la vez, al graficar las tonalidades de cabello y piel, tampoco se intenta homologar la condición de sociedad mestiza que se presenta en Chile, donde los tonos oscuros son los que prevalecen y no las cabelleras claras como lo expone el autor en la narrativa.

Ilustración 11. Ejemplo de personajes con tez y cabellos claros.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

En los dos cuadros de imágenes se evidencia la marcada tendencia del autor para graficar a los personajes, tanto principales como secundarios, con características estéticas ligadas a lo claro/blanco, destacándose la cantidad de cabelleras rubias entre los actantes.

El sentido de imitación hacia las culturas foráneas (Europa/Estados Unidos, España, Francia, etc), es transversal en casi todas las versiones sobre identidad nacional chilena, sin

embargo, es la versión hispánica, la que abiertamente reproduce un discurso en el que la figura de lo indígena y lo “oscuro” es excluido, menospreciando a estos sectores en la composición de lo nacional. Citando a Eyzaguirre uno de los exponentes con mayor trascendencia de la versión hispánica: “Los pueblos prehispánicos de Chile no son considerados, sino, como la “materia prima” o “lienzo” en donde lo español traza y configura toda su genialidad y alta cultura, debido a que “la idea de patria no podía brotar de los labradores del valle central, de los guerreros de la Araucanía, de los pehuenches, puelches y poyas de las cordilleras, ni de los cazadores y pescadores de tierra del fuego” (Eyzaguirre, 1998, p.13).

Es preciso especificar, que si bien, la revistas analizadas pertenecen a la cuarta época. Contexto histórico marcado por la implementación y desarrollo de las políticas neoliberales, en las que se exagera el culto por lo anglosajon, lo rubio, lo claro. Esta versión de identidad, no puede ser considerada como condicionamiento discursivo público en la elaboración de los personajes, ya que, como bien se especificó, las características estudiadas en esta parte del capítulo, remiten a particularidades permanentes, o sea, desde el año 1954, hasta 2006.

Por lo mismo, y considerando las marcas y las limitantes contextuales de las mismas, se han identificado determinadas huellas discursivas, que se agrupan en una conceptualización más amplia, la que se liga con aquel elemento constitutivo de la versión hispánica de la identidad chilena, denominado homogeneidad étnica.

4.1.1 Barrabases y su trascendencia nacional

Barrabases como se especificó en los antecedentes, fue creado como un club de fútbol conformado por niños/adolescentes, los que disputaban encuentros, con equipos aledaños a Villa Feliz, con el tiempo, esto cambió y el grupo de infantes, comenzó a participar en torneos nacionales, disputando campeonatos con escuadras extraídas de la realidad, poco tiempo pasó para que Barrabases se convirtiera en el representante chileno de toda competición internacional, ya sea, torneos de clubes o de selecciones.

Una de las peculiaridades esenciales que posibilitan una asociación significativa entre Barrabases y sus asiduos lectores, y que hasta el día de hoy persiste, es el sentimiento de unidad. El equipo de niños, supera los límites propios de cualquier equipo de fútbol, y se consolida como escenario dotado de cohesión transversal. Las dimensiones en las que se mueve el fútbol, agrupan significantes colectivos que atraviesan una pluralidad de grupos y clases sociales, por lo que, se establece que alrededor de él, se concilian gran variedad de significados o sentidos comunes y otros, también, contradictorios. Para Luís Solar, “el fútbol, como fenómeno social, desarrolla lazos de unión prácticamente sin fisuras. Forja un sentimiento férreo de identidad que entierra las discrepancias esenciales; y en el que los desacuerdos, si brotan, afectan cuestiones... que habitualmente son litigadas en un clima de tensa complicidad” (2008, p. 40).

Todo lo especificado anteriormente, proporciona la introducción perfecta, para graficar la importancia del color de camiseta que el autor elige para su creación. El color rojo, históricamente ha sido utilizado por la selección chilena, como tono principal y oficial en las diversas competiciones y, es precisamente dicho color, el usado por los jugadores de Barrabases. Este pequeño antecedente, genera de inmediato la vinculación asociativa entre el club de pequeños y la selección chilena. Posibilitando de esta forma un sentimiento de fervor nacionalista. Probablemente si la camiseta hubiese sido de otro color, esta ligación patriótica no hubiese sido tal, o habría demorado mayor tiempo.

Al emular la indumentaria de los representantes nacionales, Guido Vallejos proyecta desde su creación, un sentido de pertenencia e identificación nacional entre los lectores, esto se potencia al momento de generar los escenarios imaginarios de confrontación contra otras selecciones. Destacándose el uso del escudo nacional en la camiseta, así como también, se aprehende de la realidad la camiseta alternativa (blanca).

Ilustración 12: Barrabases y sus distintivos patrios



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El collage de viñetas arroja una serie de elementos vinculantes con lo ya expresado, primero la casaquilla roja emulando a la selección chilena, segundo el escudo patrio con la estrella al centro, nuevamente dando cuenta de la relación entre Barrabases y la representación del país, la cuarta apunta a reafirmar esta vinculación, permitiéndose ver, que tanto, los colores de la camiseta titular, como alternativa, en Barrabases se emula a la realidad, y cuarto un cuadro que nos permite proyectar la noción de rito y lucha que tiene la práctica del fútbol, con una lógica abiertamente confrontacional, situando al escudo de Chile en primer plano.

La exacerbación de símbolos patrios se encuentra estrechamente ligada al discurso racial/militar, sobre identidad chilena. Conocido es el hecho que durante la dictadura de Pinochet, se comienza a usar la estrofa del himno oficial, que ensalzaba el papel de los soldados en la historia del país, se establece la cueca como baile nacional, el uso de la bandera y el escudo nacional se multiplica, al igual que el lema que posa sobre este “Por la razón o la fuerza”. La ley chilena impone normas estrictas sobre la exhibición y uso de la bandera nacional. Casas y edificios deben enarbolar el pabellón en diferentes fiestas nacionales. El incumplimiento de esta orden puede acarrear una multa. Hasta octubre de 2011, la ley prohibía la exhibición de la bandera en público sin autorización oficial en los días festivos al margen de los que requieren su uso. La ley también define el maltrato público de la bandera como un delito grave.

El color rojo en la bandera y por consecuencia en la indumentaria oficial de los seleccionados nacionales a lo largo de la historia, simboliza la sangre derramada por los héroes de la Independencia en los campos de batalla donde lucharon. Esto se vuelve aún más importante, ya que, tal como en el marco teórico, el fútbol simula un escenario bélico, un terreno de conflicto civilizado, en el que de alguna u otra forma se depositan los sentimientos patrios de los habitantes de cada país.

4.1.2 Barrabases: del barrio al papel:

4.1.2.1 Nombres/ seudónimos

Es recurrente en la historieta el uso de alias, apodos, seudónimos o de sobrenombres, esto con el afán de exaltar características estéticas, afectivas, o rasgos de la personalidad, y también, para dar un toque de humor y reconocimiento permanente.

En el caso de Barrabases este uso, tiene dos líneas, por un lado, aquellos que van dirigidos a los personajes centrales de la historieta, ya sea, cuerpo técnico, jugadores, relatores, funcionarios del estadio, etc. Los que, casi sin excepción apuntan a una identificación “simpática” y positiva, aunque esto involucre en muchas ocasiones disfrazar con humor, el sentido discriminatorio y de burla que muchas veces posee, el mofarse o exacerbar características físicas fuera de los parámetros comunes. La otra vereda está marcada por los alias dados a los contrincantes o al “opositor”, que tienen la función de desprestigiar y exaltar de manera negativa sus características etopeyicas y prosopograficas.

En las imágenes siguientes se exponen encuadres y viñetas, con algunos de los apodos y seudónimos con que el autor dota a determinados personajes secundarios, como Che Bombacha, manager argentino del equipo, los carabineros del pueblo, los trabajadores del estadio, el dueño de un restaurant/café y uno de los integrantes del cuerpo técnico.

Ilustración 13. Seudónimo personaje complementarios



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Situando los esfuerzos en los personajes primarios y secundarios, que dan vida al comic, los apodos se posan sobre un espectro de vocablos ligados a lo popular, ya sea, apelativos vinculados a características físicas, algunos a asociaciones con personalidades, y otros para identificar roles dentro de la misma historia. A continuación, se efectuará un repaso de los nombres con que el autor representa a los personajes que dan sostén a la historieta. Primero se presenta una tabla, con los nombres de los jugadores, y su significado, y posteriormente, se utiliza el mismo formato de tabla, para dar cuenta de aquellos personajes, que se presentan en el contexto, pero no como actores basales.

Tabla 11. Nombres jugadores y derivaciones

Nombre	Rol	Derivación	Significación
Sam	Jugador	Deformación lenguaje	Diminutivo de Samuel
Mono	Jugador	Característica física	Rostro parecido a un simio.
Pelusa	Jugador	Característica física	Cabellera frondosa
Ciruella	Jugador	Característica física	Mejillas rojizas
Roque	Jugador	Característica física	Tipo de peinado punk/rock
Bototo	Jugador	Característica funcional	Jugador pegada muy potente
Chico	Jugador	Característica física	Jugador de baja estatura
Guatón	Jugador	Característica física	Jugador con sobrepeso
Pirulete	Jugador	No identificado	No identificado
Torito	Jugador	Hecho real	Homologación Enrique Sorrel
Pelao	Jugador	Característica física	Jugador calvo
Patas de Palillo	Jugador	Característica física	Jugador muy delgado.
Palmatoria	Jugador	Característica física	Utensilio para vela, Palmatoria es moreno (denostar)

Fuente: Elaboración propia

La lectura que se desprende de la tabla, nos permite identificar, que el autor toma como eje de asignación de nombres casi en la totalidad de los casos, características que se vinculan con aquellos aspectos y condiciones físicas de los jugadores. Lo que, sin temor a malinterpretar aquellos hallazgos, intentan mimetizarse con un escenario de humor y caricaturización, escondiendo de este modo, la importancia que connota esta situación, que no es más que una caracterización fenotípica despectiva que realza y empuja a categorizar y vincular, nombre con estructura corporal.

Tabla 12: Nombres y seudónimos en personajes alternativos (no jugadores).

Mr. Pipa	Entrenador	Hábito	Uso constante de una pipa
Dr Serrucho	Médico del equipo	Característica Funcional	Analogía exacerbada de instrumento de corte.
Profe Ñeque	Preparador Físico	Característica Funcional	Palabra de quecha (vigor/fuerza)
Matraca	Relator	Característica Funcional	Instrumento que genera ruido intenso.
Cacharro	Utilero del equipo	No vinculante	Auto viejo y en mal estado
Cegatini	Periodista de campo	Característica Física	Apelativo a una persona con poca visión.
Mentolatum	Seguridad del estadio	Característica funcional	Ungüento usado para variadas dolencias.(sirve para todo)
Lipiria	Vendedor ambulante	Apelativo denostativo	Cuadro febril severo
Cabo Manguera	Carabinero de Villa Feliz	Característica Física	Persona alta y delgada.
Don Pepe	Hincha y dueño de café/sede	Deformación del lenguaje	Apelativo que se le otorga al nombre de José
Rasca	Mascota del equipo	Característica de origen	Que no tiene mucho valor (quiltro)
Chupilco	Canchero del estadio.	Apelativo denotativo	Persona que consume mucho alcohol.

Fuente: Elaboración propia

A diferencia, del caso de los jugadores, la asignación de seudónimos o denominaciones en personajes ajenos a la práctica directa del deporte, se solventa, sobre marcos referenciales más variados, destacándose entre estos, la dimensión funcional de los apelativos o apodos, dirigiendo la atención sobre roles y no tanto sobre características estéticas.

El uso del lenguaje popular/coloquial, para el proceso de identificación y nombramiento, es una huella tangible de su vinculación con aquella versión o discurso de identidad ligado a lo popular. La creatividad en el uso del lenguaje, quizás es una de las características con mayor grado de reconocimiento del chileno, en el extranjero. La deformación de la lengua madre, es motivo de burla y juicios múltiples, por parte de naciones vecinas.

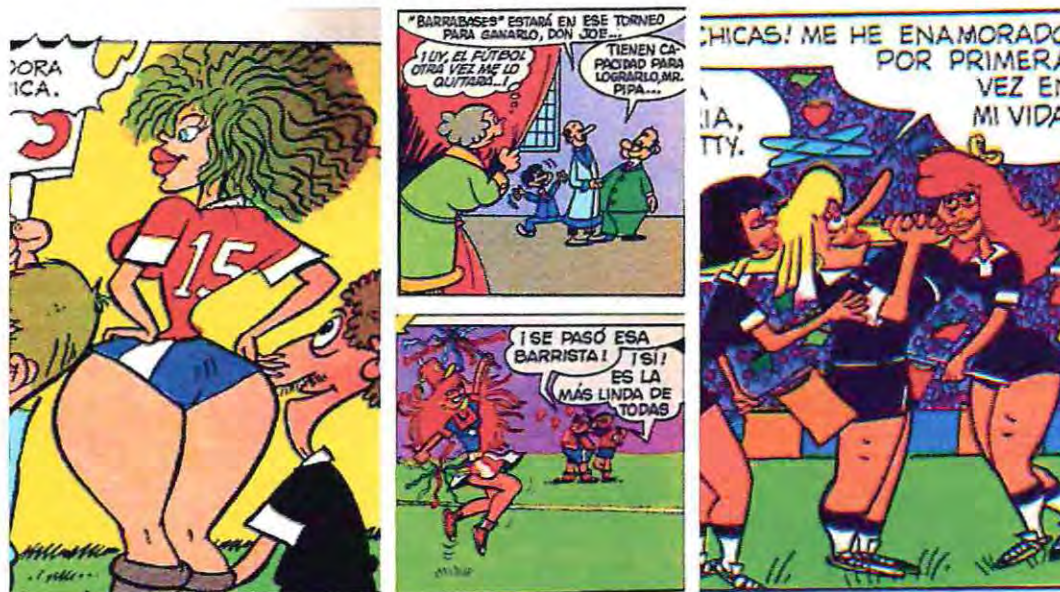
La precariedad o defecto, de inventar o modificar ciertas palabras y con la misma facilidad adoptarlas y adaptarlos al habla cotidiana, tiene uno de sus orígenes en las cárceles, con el conocido COA, una jerga genuina que emerge desde las clases populares, para transformarse en una extensión de la lengua española. La creatividad e imaginación en la composición de nuevas palabras es la que otorga el distintivo de genuino, quizás uno de los ejes centrales, cuando el objetivo es hablar de identidad. En palabras de Salazar. "históricamente, toda fuerza cultural creativa tenía que ser el monopolio exclusivo del bajo pueblo. La mera transmisión cultural o emulación no podía tener un poder similar o crear identidad" (Larraín citando a Salazar, 2014, p.169). Para respaldar aún más su postulado el historiador añade: "Aunque los sujetos marginales populares no tienen ningún discurso público conocido o propuesta política específica, su conducta social tiene el rango de 'proyecto histórico' por su constancia en el tiempo, por su consistencia fogueada en el trabajo y por su definición transgresora (Salazar, 1999, p.147)".

4.1.2.2 Ausencia de mujeres

La práctica y el espectáculo del fútbol, históricamente se ha vinculado con el género masculino. En lo que respecta a la historieta Barrabases, existe una ausencia casi total de la mujer.

Entre los personajes principales y secundarios no es posible reconocer ninguna figura femenina, que tenga o cumpla un rol determinado y permanente. En ocasiones se muestra a la esposa de Mr. Pipa, y en otros como en el caso de los ejemplares, 150, 114, 68, la imagen de la mujer es vista como mera barrista objeto de deseos, o como personajes que ejecutan acciones que se "supone" son desempeñadas por hombres (jugador de fútbol/árbitros), las que suponiendo lo anterior se les dota de comportamientos que no están a la altura de la función desempeñada, de esta manera se caracteriza a la mujer como sensible, hormonal, poco profesional, vulnerable a factores externos, lo que impide cumplir de buena forma las funciones que amerita el cargo. Estos casos aislados, de ninguna forma permiten ahondar en un ejercicio analítico con mayor profundidad, dado lo limitado de la muestra.

Ilustración 14. Mujeres en Barrabases



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El cuadro de viñetas exhibido, presenta tres de las formas con que el autor expone el género femenino en las tramas de la historieta, primero se aprecia una futbolista, muy curvilínea y ropa muy ajustada, este punto es sumamente relevante, porque este tipo de dibujo se asocia a la dinámica gráfica de lo picaresco, subgénero donde Vallejos fue uno de sus máximos exponentes, una segunda viñeta que también presenta a la mujer como objeto de admiración, pero en dicho cuadro, está desempeñando el rol de hinchita o cheerleader, por otro lado, se aprecia a la esposa de Mr. Pipa, tras una puerta lamentándose, debido a que nuevamente su esposo deberá viajar por motivos futbolísticos, la última imagen enmarca a una terna referil constituida íntegramente por mujeres, labor para ese entonces destinada solo a hombres.

Como ya se puntualizó, este primer subcapítulo, apunta fundamentalmente a identificar aquellas marcas y reconstruir determinadas huellas, que se presentan en la composición rígida y habitual de la globalidad narrativa que manifiesten elementos estables de la historieta.

La casi total ausencia de personajes femeninos, se interpreta como una representación que emula la realidad, en cuanto que, la participación de la mujer en el fútbol de manera masiva en nuestro país, recién se viene a dar desde el año 2000 en adelante.

El fútbol es una práctica deportiva que tiene la particularidad de poder ejecutarse al aire libre; es en dicho contexto en que, el sentido de la fortaleza física, y la competición toman roles centrales. Estos elementos según Chirs Booths, son opuestos a la idea clásica de la femineidad, la que se identifica con un ámbito de lo privado, lo doméstico, es decir, dentro y en torno al hogar. “La naturaleza femenina era lo antagónico de lo masculino (fortaleza, rudeza, voluntad, capacidad de acción): bellas, sensuales, dulces, débiles, maternas, amorosas, domésticas y domesticables. En la medida en que el deporte era considerado una actividad de fuerza corporal le era negado a las mujeres” (en Martínez, 2010, p.271). Por lo mismo, y bajo esta asociación

histórica, entre fútbol y hombría, se podría explicar la ausencia de la mujer en la trama central de la historieta. Tal como lo plantea Díaz Cisneros

El balompié nace como un 'ritual viril' y por ende un 'mundo masculino', en él se expresan, visibilizan y entran en acción elementos de la hombría como la fuerza física, la potencia o la violencia propia de los deportes de combate. Es universo simbólico construido, practicado, narrado y difundido históricamente por hombres, en el cual aparentemente las mujeres no tenían cabida. (2012, p. 8)

El fútbol se concibe como una representación de orden simbólico, que emula una batalla, lucha entre tribus (ciudades, países), precisamente en nuestra cultura, la guerra, la batalla son escenarios en los que participa exclusivamente el hombre. La fuerza física, el vigor, la hidalguía son valores esenciales para el ejercicio de la guerra, y suelen vincularse con figuras y valores masculinos. Algunos autores ligados con la versión racial/militar de la identidad chilena proponen posturas cimentadas en un abierto machismo, otorgándole y caracterizando a la mujer, como alguien débil, que incentiva el pecado y posicionándola como inferior desde una plataforma biológica (Larraín, 2001).

Para terminar, es necesario, ahondar en la única presencia extranjera en el equipo, el famoso y querido Palmatoria. La presencia de un brasilero en el equipo chileno, permite exhibir la relación de amistad entre Chile y Brasil, destacándose la rápida adaptación que tuvo el futbolista carioca, en lo referente a compartir valores y conductas, que son base en cada uno de los componentes del grupo de niños chilenos. Sin perjuicio de lo anterior, se establece que la lectura analítica sobre la incorporación del joven brasilero, consta de otras interpretaciones.

- Brasil es considerado la mejor selección de la historia, Palmatoria en reiteradas ocasiones es mencionado como la figura de dicha selección, por lo mismo, Barrabases se da el gusto de tener al mejor jugador de la selección más exitosa de la historia, en el banco de suplentes.
- La idea de un Chile (representado por Barrabases), abierto e inclusivo queda al descubierto con la aceptación de Palmatoria en el equipo, sin embargo, esta admisión no es completa, ya que, el brasileño constantemente es reserva, y si bien, es el suplente con mayor cantidad de partidos y siempre la primera opción de cambio, esto no parecieran ser suficiente para el mejor jugador de la nación más exitosa del orbe, en términos futbolísticos.
- Palmatoria juega en el ataque, específicamente de centrodelantero, misma posición que la máxima estrella chilena Piruelete, por lo mismo, se aduce que el mejor jugador de Brasil, al enfrentarse al mejor jugador de Chile, sale perjudicado, ya que, el ariete andino es el mejor.

Ilustración 15. Palmatoria jugador brasileño de Barrabases



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Las tres lecturas efectuadas sobre la presencia de Palmatoria en Barrabases, se vinculan con:

- Versión Psicosocial: El elemento que se destaca, es aquel relacionado con la empatía a lo foráneo (no vecinos), inclusión de un brasilero, en el equipo. Si bien el Chile abierto al mundo, inclusivo, y desarrollado, son componentes propios del discurso empresarial/posmoderno, esta versión surge a fines de los 80 y principios de los 90, fecha de la cuarta etapa, pero Palmatoria aparece en la segunda época, por lo mismo, se debe considerar la vinculación realizada, asumiendo el contexto y los discursos de la época.
- Versión Hispánica: El ostracismo cultural, nos explica, que si bien Palmatoria es aceptado e incorporado en el equipo, la revista no expone en ningún caso, prácticas o conductas propias del jugador brasileño, sino, que se establece que es él, el llamado a adaptarse a las pautas valóricas/conductuales de “lo chileno”, manteniéndose de esta forma lo cerrado y rígido del comportamiento nacional.
- Racial/militar: Estableciendo la homologación entre fútbol y guerra, se asume que el mejor soldado chileno (jugador), se presenta con mayor atributos que el mejor soldado brasilero (Palmatoria), el nacionalismo propio de la versión militar/racial, se aprecia en este punto, en el que además, se reconoce una amistad estratégica entre ambas naciones en el plano militar. Pero siempre dejando en claro la superioridad chilena.

4.1.3 Análisis del autoreconocimiento de los elementos narrativos permanentes

Recapitulando, se especificó en pasajes anteriores que los deportes y principalmente el fútbol actúa como una homologación de la batalla, en el que se depositan los más variados sentimientos patrios. Por lo mismo, los jugadores y la selección nacional adquirirían un rol similar al del Ejército en una confrontación (escenarios distintos). Sumado y producto de lo anterior, se dotaría al representativo chileno (selección), al igual que en las FFAA, de un rol compilador y cohesionador de los valores nacionales.

Otro aspecto que relaciona las características prosopográficas de los personajes de Barrabases y el discurso sobre identidad chilena en su versión racial/militar, es aquel que evidencia el carácter transversal en lo relativo a su configuración, en palabras del propio ex Comandante del Ejército el General Izurieta (2007), “El Ejército chileno –institución que cruza transversalmente la sociedad nacional, abarcando todas sus capas– estará siempre presente compartiendo los destinos de la patria; y para ello está dispuesto a cualquier sacrificio, sea en la paz o en la guerra”. Esta autodistinción, propuesta por el ex uniformado, es una propiedad presente explícitamente en el comic, expresándose esta, en la construcción fenotípica que hace el autor de los personajes principales, sin embargo, como se puntualizó en la primera categoría (raza homogénea), esta se vuelve inestable, en el momento en que se decide no incorporar jugadores con rasgos mapuches, o de tez oscura.

Cuevas Valenzuela, en su estudio sobre discursos públicos del Ejército sobre identidad nacional, advertía, que no importando el Comandante de turno, se evidenciaba basamentos valóricos, y discursivos horizontales, especificando que “entre estos códigos se identifican la "unidad nacional", el "actuar heroico", la "bravura", el "arrojo", el "carácter" y "temple" del Chileno, la valoración de la "historia patria", el "amor" y "sacrificio" por la "patria", y la devoción por el "interés superior (Cuevas, 2014,p 5)". Todos estas características presentes en la retórica pública por parte de las FF.AA, se aprecian, tanto en, las características de algunos personajes, como también, en temáticas centrales y tópicos literarios de la revista, solventando aún más la idea de posicionar al fútbol como un campo de batalla y la selección como nuestro representante frente a esos “otros” distintos/enemigos.

Al ahondar, en aspectos prosopográficos, esta transversalidad a la que hace mención el ex general Izurieta, se ve simbolizada por las características estéticas de los personajes principales, en la que se aprecia un niño excedido de peso, otro con una estatura muy baja, Patas de palillo con su altura, color de piel y cabello, da entender su ascendencia europea, Roque y su peinado transgresor, Samuel Soto (Sam), un tipo ideal de un niño chileno, Torito un alto y fornido delantero, Pelao un jugador muy delgado, Mono niño de baja estatura con rasgos homologados a un primate, Ciruela con su crespada y clara cabellera. Todo esto responde a una suerte de heterogeneidad fenotípica, que se vincula con la procedencia y ascendencia, tanto

socioeconómica y geográfica (exceptuando lo moreno/mapuche), lo que permite inferir, y dotar a Barrabases como un depositario de la diversidad social de un país.

Considerando el párrafo anterior, se toman los ejemplos de Chico, Guatón y Pelao, seudónimos que exaltan características físicas negativas, y que muchas veces, dichas particularidades son impedimento para desarrollar actividades vinculadas con lo deportivo. Pero, en el equipo de Barrabases se les da cabida, y además, algunos de estos personajes encarnan y desarrollan roles centrales en las diversas temáticas tratadas en la historieta. Estas falencias de orden físico, a las que se hace mención, eran superadas, por medio de la hidalguía, pundonor y picardía, precisamente, estas son cualidades, con las que habitualmente se relaciona a la figura del “roto chileno”, figura mítica de nuestra nación, caracterizado por su origen humilde, pero también por su suspicacia y audacia. El hecho que puedan confluir y participar “todos”, sin importar sus características físicas, da cuenta de la unión y diversidad que cobija el equipo, emulando la idea de la estrella solitaria, la que, supondría la unión de los tres poderes del Estado, y la unidad de todo el pueblo de Chile.

En lo que compete a los demás hallazgos descubiertos, en los que asoman otras huellas discursivas, es pertinente detallar que las condiciones o el contexto a considerar debe enmarcarse mayoritariamente en la década de los 50, ya que como se presentó, este primer acercamiento analítico, sitúa el lente, en aquellos elementos permanentes y estables, y los cuatro componentes explicitados, corresponden a lógicas narrativas cimentadas en los primeros años de la historieta, (camiseta/color rojo/Chile- seudónimo/alias/apodos- ausencia de mujeres en los personajes estables y articulación fenotípica).

Tabla 13: Condiciones sociales de producción discursiva.

Operaciones (Condiciones sociales de producción discursiva)			
MARCAS (operador)	CONTEXTO REFERENCIAL (operando)	HUELLAS discursivas	VERSION IDENTIDAD
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de personajes femeninas protagonistas. - Mínima participación en los ejemplares. - Aparición como madres o novias - No aptas para el rol 	1954:Gobierno de Ibáñez: .Populista, nacionalista, anti oligarquía, izquierdista, militar. .Presencia activa del bajo pueblo y lo mapuche en lo político. -Mujer vota por primera vez (presidencial). - Mujer no participa en instancias futbolísticas	Cultura Patriarcal	Racial Militar Hispánica
<ul style="list-style-type: none"> - Tez clara - Ausencia de morenos o indígenas . - Alta presencia de cabelleras de tinte claro. 		Homogeneidad Étnica	Hispánica
<ul style="list-style-type: none"> - Modismos Chilenos - Funcionalidad - Características físicas - Características psicológicas 		Seudónimos	Cultura Popular
<ul style="list-style-type: none"> - Utilización símbolos patrios - Utilización colores patrios en indumentaria 		Nacionalismo	Racial Militar

Fuente: Elaboración propia

El contexto en el que nace la historieta se ve marcado por una serie de hitos, tanto en el plano político, como el plano social/cultural. Barrabases nace en un periodo en el que:

- La mujer tiene nula participación en lo futbolístico, ni como deportista ejecutante, ni como hincha, la esfera del fútbol solo se remite al hombre.
- Lo popular adquiere una importancia gravitante en lo político/social, haciéndose sentir e impulsando la candidatura de Ibáñez., dentro de esta masa, destacaban movimientos de trabajadores y agrupaciones de mapuches, como la Corporación Araucana.
- Baja legitimidad de la clase política, aparecen figuras vinculadas con el populismo y caudillismo

Es importante evidenciar, que los contextos de referencia, actúan como condicionantes en la construcción o elaboración discursivas, pero, estos no necesariamente siempre se presentan en el producto cultural de manera lineal (este es el caso). En otras palabras, si bien, se ha detallado ampliamente la ausencia de personas de tonos oscuros, con rasgos toscos y se extraña la nula presencia de lo autóctono. Lo referencial posiblemente actúa como impulso contrario, el autor presenta en su articulación primaria de personajes, un escenario totalmente opuesto a lo que su realidad contextual le indica, por lo mismo, se establece que dicha configuración se da en términos de proyección ideal, lo que, permite conocer algunos directrices del pensamiento del creador. Por otro lado, Vallejos recoge de la realidad aquel impulso de las bajas clases y su posicionamiento en la esfera política (seudónimos), otro aspecto que aprehende de la realidad es la no presencia de la mujer en temas y escenarios futbolísticos, y la exacerbación de ciertos discursos de índole nacionalista, propio de todo gobierno con un militar al frente.

4.2 Análisis figuras literarias: La dimensión temática de la historieta

El fútbol es una disciplina que se circunscribe en un campo valórico y reglamentario, esta segunda dimensión, establece un marco interpretativo poco variable, las reglas basales son de conocimiento público, por lo mismo, la narrativa y el relato de la historieta Barrabases se someten a estas.

Como elemento primario, el fútbol es una actividad competitiva, por lo mismo, se asume que existirá en este ejercicio oposicional, un ganador y un perdedor. Sin soslayar, que es una disciplina que fomenta en su espíritu, la vida sana, la deportividad, el respeto por el rival, entre otras cosas.

Bajo este precepto de “alcanzar la victoria”, el autor enmarca y direcciona las temáticas y los motivos utilizados en la construcción narrativa. Consiguientemente por medio de diversas estrategias discursivas y asumiendo que el fin del fútbol es ganar, desarrolla planos complementarios de significancia interpretativa. Esto va, desde exacerbar ciertas conductas antideportivas de los rivales, como también exaltar características positivas principalmente de los integrantes del equipo de Barrabases.

Casi sin excepción, Guido Vallejos opta por plasmar a través de la superación de las adversidades todas aquellas marcas que permiten identificar elementos vinculantes con formas de articulación de lo chileno. Para estos efectos utiliza tres temas articuladores, que actúan como mediadores entre temas centrales y motivos.

Primero, exhibir situaciones que expresan adversidad extrafútbolística, es decir, todas aquellos escenarios que son independientes a lo deportivo. Por mencionar algunos se encuentran, los raptos a integrantes del plantel, la aparición de brujos con hechizos hacia el equipo, las trampas de diversa índole que emplea el rival para poder vencer al equipo chileno, entre otras.

Segundo, se encuentran aquellas dificultades que se remiten al campo de lo futbolístico, episodios como expulsión de jugadores, cobros parciales en contra, lesiones, inferioridad física, cansancio.

Tercero, se posiciona como tema articular, la superación de las adversidades descritas en el punto uno y dos, evidenciando motivos como dar vueltas resultados adversos, superar a rivales más fuertes y grandes, detener a delincuentes, etc.

Por medio de estos tres temas articuladores permanentes, el autor despliega un abanico mayor de motivos literarios, que sirven como complemento y sostén muchas veces de las temáticas centrales. Dentro de esta lógica, se advierten motivos como el paternalismo, el nacionalismo, el heroísmo, la solidaridad, el compañerismo, la honorabilidad y muchos otros, los que en la mayoría de los casos, intentar reafirmar acciones positivas del equipo chileno.

Como se explicitó, el hecho que sea un comic de fútbol, confiere ciertos limitantes propios del deporte, por lo mismo, tanto las temáticas como los motivos, se repiten con mayor frecuencia que en historietas que tienen espectros más amplios a nivel temáticos, no teniendo que ceñirse a un marco reglamentario rígido como en este caso.

Tal como se expresó en las páginas precedentes, existen tres grandes temas articuladores que engloban y enmarcan el desarrollo de determinados motivos, estos cumplen un rol de vinculación entre motivo y tema central.

La mayor cantidad de problemas o situaciones adversas en el campo de lo futbolístico, se remiten a encontrarse en algún momento del partido en desventaja en cuanto a los resultados, en 30 ocasiones el equipo chileno, debió reponerse a un escenario desfavorable, en 13 oportunidades el elenco nacional sufre lesiones, principalmente de sus figuras Sam y Pirulete, en cuanto a los cobros arbitrales, en 11 oportunidades Barrabases se enfrenta a situaciones perjudiciales, que van de la mano con 12 expulsiones, goles anulados, penales mal sancionados, off side inexistentes, etc. Por último, se evidencia una utilización constante por parte de Vallejos del tópico “David y Goliat”, para esto, muestra a los rivales de Barrabases con una corpulencia superior a los jugadores nacionales, lo que de alguna manera realza potenciales victorias.

Las imágenes exponen una por una las situaciones que se especificaron en párrafos anteriores, en primer lugar cobros injustos en contra, segundo las constantes expulsiones, tercero resultados adversos, posteriormente el fútbol agresivo, y las lesiones sufridas por jugadores chilenos, para terminar con las grandes diferencias físicas para con algunos rivales.

Ilustración 16. Adversidades Futbolísticas

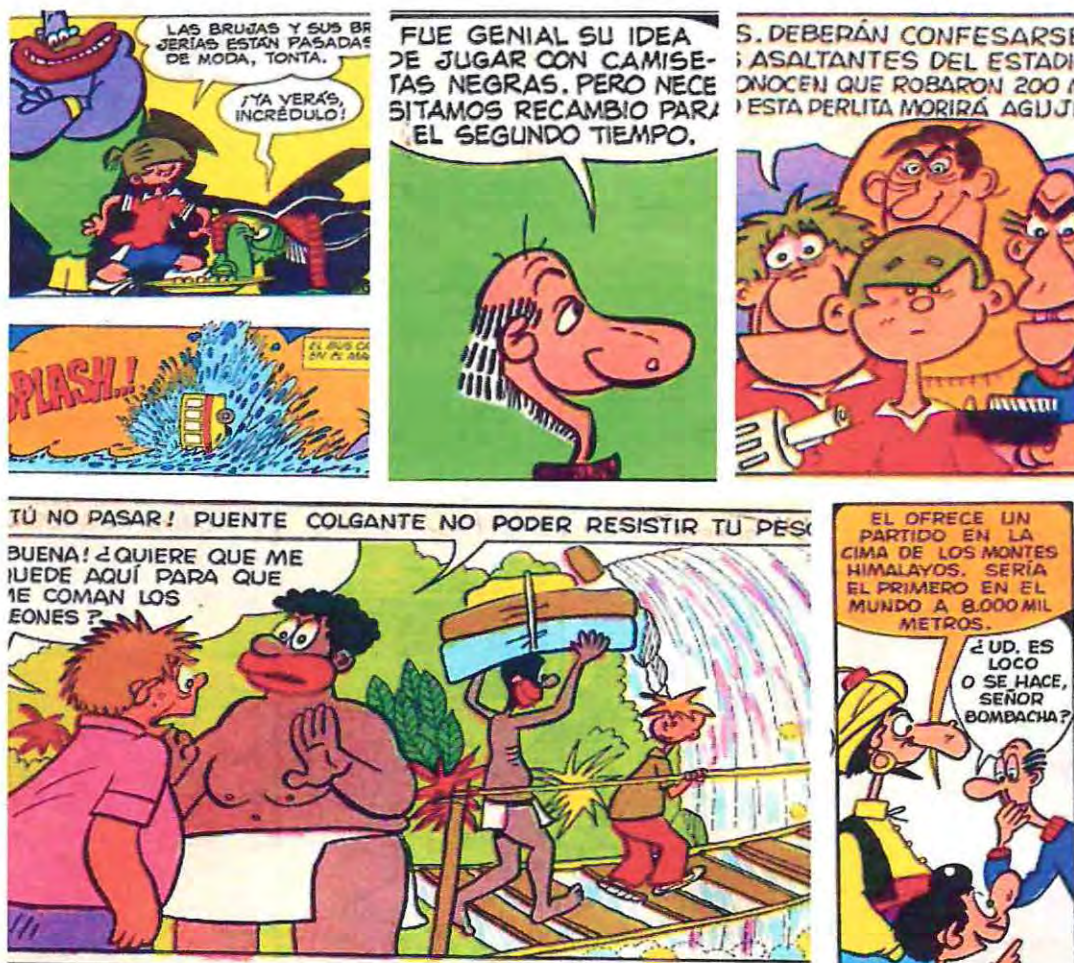


Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

En lo referente a situaciones desfavorables que tienen un desarrollo extrafutbolístico, se advierten una gama amplia de circunstancias, que van, desde accidentes causados por maleantes, hasta brujos que intentan desestabilizar al equipo nacional. Luego de la revisión pertinente, se advirtieron determinadas marcas discursivas relacionadas con motivos usados frecuentemente por el creador. Los motivos que más se repiten en este apartado en los 36 ejemplares analizados son: situaciones que involucran raptos de jugadores o integrantes del cuerpo técnico, presencia de brujos y hechiceros que amenazan con sus conjuros y practicas ocultas al club criollo, tretas del rival ya sean cambiar los balones, cambiar de camisetas y mimetizarse, inscribir a un simio, y otras. Además, es preciso advertir, que en un número no menor de ejemplares, Barrabases debe enfrentar imprevistos derivados de acuerdos efectuados por el manager argentino Che Bombacha, como caminar por la selva para llegar al estadio, jugar con la selección femenina, etc, para terminar se observa dinámicas en las que el equipo debe afrontar escenarios en los que se evidencian imperfecciones en la infraestructura; estadios, servicios básicos, viabilidad.

Las viñetas mostradas dan cuenta, de la diversidad de motivos que refieren a instancias extrafutbolísticas, la presencia de brujas, las trampas tramadas por el adversario, el rapto de jugadores, accidente provocados (bus), viaje por la selva, y el manager ofreciendo un partido en locaciones exóticas.

Ilustración 17. Instancias extra futbolísticas



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Para ejemplificar, se exhibe una tabla que da cuenta de los tres temas articuladores ya referenciados, y los motivos más recurrentes en los 36 ejemplares estudiados.

Tabla 14. Temas articuladores y motivos

Temas articuladores					
Adversidades Extra futbolísticas		Adversidades futbolísticas		Superación adversidades	
Motivos					
Motivos (A.E.F) ³³	Nº	Motivos (A.F)	Nº	Motivos (S.A)	Nº
Raptos	6	Expulsión de jugadores	12	Superar resultado adverso	30
Brujos y hechizos	4	Lesión de jugadores	12	Gallardía	19
Accidentes provocados	3	Cobros perjudiciales	11	Paternalismo	14
Trampas del rival	8	Inferioridad contextura física	9	Hazaña/heroísmo	25
Manager timador	6	Jugadores violentos y antirreglamentarios	9	Aplomo	7
Lugares inhóspitos	3	Desventaja en el resultado	30	Compañerismo/Solidaridad	7
Infraestructura precaria	4	Cansancio físico	4	Patriotismo	9
Superstición	4	Pesimismo	8	Picardía	8
		Conflictos internos	4	Figura individual	14

Fuente: elaboración propia.

Es preciso volver a precisar lo ya expuesto en el marco teórico de la investigación, en lo referente a la vinculación entre temas y motivos, siendo estos últimos, los que en conjunto permiten coagular las temáticas centrales de cada historia. Considerando esto, se establece que las temáticas centrales de los ejemplares, tienen como telón de fondo inherente, la victoria o el triunfo, pero en muchos casos, esta dimensión base del juego mismo, se convierte en el soporte, para el desarrollo de otras temáticas, que sin desconocer el fin último de la competencia, muestra los caminos correctos para dicho objetivo.

A continuación se presentan los temas centrales de cada uno de los ejemplares sometidos a estudio, identificando la recurrencia de cada uno de estos, destacando, la resiliencia, el amor por la patria y el caudillismo, el heroísmo, y la honorabilidad, siendo los con mayor presencia.

Tabla 15. Temas centrales

Temas	Ejemplares	Nº
Resiliencia	EB-68-118-220-EA	5
Amor por la patria/caudillismo	23-114-151-164-174	5
Heroísmo/Valentía	EB-22-69-187	4
Honorabilidad	24-175-188 (2)	4
Modernidad/primitivismo	59-105-106-163	4
Unidad nacional	56-96-97	3
Picardía del chileno.	26-107	2
Talento individual para equipo	57-58	2
Humildad	162-189	2
Amistad	177-189	2
Conflictos interno	97	1
Respeto por el rival	150	1
Lo antiguo siempre es mejor	198	1

Fuente: elaboración propia

³³ AEF: adversidades extra futbolísticas, AF: adversidades futbolísticas, S.A: superación adversidades

Ya establecida, la identificación de las figuras literarias elegidas y utilizadas en este estudio, y la recurrencia con la que aparecen determinadas características, es preciso y pertinente, efectuar en un primer lugar, la vinculación con aquellos elementos identitarios vinculados con determinadas versiones de identidad. Para dicho ejercicio se debe recurrir nuevamente a la propuesta metodológica que ofrece Eliseo Verón, considerando marcas advertidas, contexto desde el que nace la obra, para posteriormente establecer la huella discursiva y su vinculación con los discursos públicos sobre identidad chilena, propuestos por el sociólogo chileno Jorge Larraín.

La siguiente tabla, expone aquellas marcas identificadas en la narrativa de la historieta que además, remiten a los motivos literarios, junto a estos, se establecen las condiciones generarles a nivel contextual, que permiten generar la relación operacional que deriva en la reconstrucción de aquellas huellas discursivas, relevantes en la vinculación identitaria de carácter nacional.

Tabla 16. Gramáticas de producción discursiva (operaciones)

Operador (marcas)	Operando (contexto)	Huella (temática)
<ul style="list-style-type: none"> • Expulsión de jugadores • Lesión de jugadores • Cobros perjudiciales • Inferioridad contextura física • Jugadores violentos y antirreglamentarios • Desventaja en el resultado • Cansancio físico • Raptos • Brujos y hechizos • Accidentes provocados • Trampas del rival • Manager timador • Lugares inhóspitos • Infraestructura precaria • Superstición • Gallardía • Paternalismo • Hazaña/heroísmo • Aplomo • Compañerismo/Solidaridad • Patriotismo • Picardía • Figura individual 	<p>Chile 1989-2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos de Aylwin, Frei Ruiz-Tagle, Ricardo Lagos • Vuelta a la democracia. • Nuevas pautas culturales de comportamiento (consumismo). <p>Políticas neoliberales... Un Chile nuevo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chile país moderno • Chile país exitoso • Chile país desarrollado • Chile país conocido en el mundo. • Fútbol como campo de batalla • Fútbol como cohesionador nacional. • Seis discursos sobre la identidad chilena, antes de 1980, solo se identifican cinco, asumiendo lo sistematizado por Jorge Larraín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resiliencia • Amor por la patria/caudillismo • Heroísmo/Valentía • Honorabilidad • Modernidad/primitivismo • Unidad nacional • Picardía chilena • Amistad • Humildad • Talento al servicio del equipo • Conflicto interno • Respeto por el rival • Lo antiguo siempre es mejor.

Fuente: elaboración propia

El ejercicio teórico/analítico, que se describe anteriormente, en el que se logran identificar las huellas que además, funcionan como temáticas centrales en los diversos ejemplares sometidos a análisis. También se repite en el caso de reconstruir los motivos evidenciados en la narrativa estudiada.

El análisis vinculante entre las diversas temáticas, y los elementos constitutivos, de las versiones de identidad chilena, se efectúa categorizando cada uno de los temas en dimensiones temáticas más amplias, y que se circunscriben a uno o más discursos públicos sobre identidad chilena.

De los 36 encuentros revisados se advierten en la dimensión temática, una marcada tendencia a exacerbar características identitarias pertenecientes a la versión militar/racial de identidad chilena. Representando estos, las ideas centrales con mayor presencia entre un abanico de temas reconocidos. Específicamente la mitad de la totalidad de temas remiten a ciertos rasgos de lo militar/racial, destacándose la resiliencia o el amor por la patria con 5 apariciones cada uno, luego el heroísmo y la honorabilidad con 4 apariciones, terminando por el sentido de unidad nacional y la disposición de poner el talento individual al servicio del equipo.

La interpretación de lo descrito, se sustenta en cuatro ejes principales:

- El fútbol, como se ha estipulado reiteradamente, homologa un campo de batalla, en el que el conflicto o más bien la confrontación entre dos partes establecen las dinámicas relacionales. En este marco, se ensalzan valores propios de un discurso militar, que remiten principalmente a la lucha incesante, sin espacio a la rendición, apelando a un sentido nacionalista y amor por la patria.
- El equipo chileno, en 30 ocasiones durante los encuentros disputados se enfrenta a desventajas en el marcador, esta situación se vuelve aún más relevante al considerar que en ninguno de estos encuentros se perdió. Esto conlleva una serie de aspectos a considerar, ya que, en el ejercicio de superar dichas adversidades se exhiben y plasman valores tales como, la resiliencia, el heroísmo y la valentía, el arrojo y otras características que apuntan a reponerse ante las dificultades no importando las razones, o lo dificultoso de dicha empresa.
- El sentido guerrero y gallardo de los jugadores chilenos, al intentar alzarse con la victoria, involucra en este caso en particular, herramientas que se circunscriben en el plano de la lealtad y honorabilidad, ligándose siempre a prácticas que transitan en la línea del respeto, la deportividad y la competencia leal.
- Por último, la idea del heroísmo encarnada en la figura principalmente de Pirulete o Guatón, quienes a través de sus buenas presentaciones, logran resultados impensados, se entremezclan con la idea de unidad de grupo, en el que priman una transversalidad de fuerzas dirigidas a obtener la victoria. Apoyándose unos con otros en momentos de debilidad y apelando a la solidaridad y el sentido grupal.

A continuación, se presenta una serie de imágenes que remiten a motivos, que en su conjunto nos lleva a concluir temáticas referidas al discurso de identidad nacional referenciado.

Ilustración 18. Motivos discurso de identidad nacional



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Un segundo nivel de participación en las temáticas centrales de los ejemplares revisados, se relaciona con la dualidad entre razón y lo primitivo, estableciéndose de este modo, un posicionamiento forzado a través de la narrativa y los elementos de la misma, de Chile como un país desarrollado, posado sobre la razón instrumental propia de la modernidad, en la que se descartan explicaciones o paradigmas de mundo, solventados en magia, la superstición, lo ritual. Estas situaciones aparecen principalmente en aquellos partidos en los que Chile se enfrenta con naciones, ligadas a lo negro o indígena, como los casos de Perú, Brasil o Nigeria, naciones con un porcentaje no menor de población practicante de religiones primitivas. Esta idea reposa sobre determinadas características de los discursos hispánicos sobre identidad chilena, en lo referente puntualmente al ostracismo cultural, y el desprecio por lo autóctono y lo negro.

En la misma línea, lo primitivo, también es asociado en la historieta con el subdesarrollo estructural y cultural, en cuanto a ciertas características materiales de existencias, como también en determinadas conductas o prácticas. Para precisar aún más, se ejemplifican casos como viviendas precarias, mala infraestructura en servicios básicos, y también tendencias al canibalismo y la violencia. Estas formas de retratar el subdesarrollo, o la irracionalidad, se asienta en asumir una postura de país desarrollado, moderno, alejado de todo resquicio de inferioridad cultural, que nos distancie de las prácticas vanguardistas difundidas por los países desarrollados. Todo lo especificado se enmarca y se vincula con elementos difundidos por aquellos que articulan una versión empresarial/posmoderna de la identidad.

Se exhibe un collage de viñetas, que responden a la identificación de ciertos motivos, que en su conjunto se relacionan con aquellos aspectos advertidos y pertenecientes a la temática razón/primitivismo.

Ilustración 19. Temática razón/primitivismo.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Como tercer y última vinculación temática/identitaria, se considera aquellos números en los que la picardía y perspicacia ocupan un papel central. Esta particularidad, asoma en situaciones en las que el resultado y el desarrollo de los encuentros parecían no tener solución. Esta línea es muy delgada, ya que, la picardía colinda con prácticas desligadas de la deportividad y la honorabilidad, características pregonadas en el interior del equipo. Sin embargo, los escenarios retratan personajes rivales tramposos e impúdicos, blanqueando de alguna forma la picardía chilena. Las otras temáticas, no remiten específicamente a elementos identitarios de las versiones de identidad chilena, sino, se enmarcan en elementos valóricos, que si bien, se difunden a través de la narrativa, no forman parte de la estrategia identitaria referenciada

Se presenta apoyo visual que da cuenta de motivos, que permiten inferir la temática central, de algunos capítulos, en este caso la picardía.

Ilustración 20. La picardía



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

A continuación tabla resumen, de la vinculación entre tema e identidad chilena.

Tabla 17. Temas centrales y versiones de identidad.

Temas	Versión identidad
Resiliencia Amor por la patria/caudillismo Heroísmo/Valentía Honorabilidad Unidad Nacional Talento individual al servicio del equipo	Racial Militar (23)
Modernidad/primitivismo	Hispánica (4) Empresarial/posmoderna
Picardía del chileno.	Cultura popular (2)
Lo antiguo siempre es mejor Humildad Amistad Conflictos interno Respeto por el rival	Otros (7)

Fuente: elaboración propia

En el amplio espectro de motivos encontrados en los 36 ejemplares revisados, se hace imprescindible antes de cualquier desarrollo analítico, especificar que estos remiten a elementos identitarios solo a aquellos motivos vinculados al tema articulador que hace referencia a la superación de adversidades, ya que, tanto en las adversidades futbolísticas, como extrafutebolísticas, no presentan características que puedan ser relacionadas con los discursos públicos sobre identidad chilena, a excepción del pesimismo, que nace como una adversidad futbolística, que se presenta principalmente en algunos jugadores y el entrenador Mr. Pipa.

Por lo mismo, se vuelve pertinente, en primer lugar categorizar los motivos lingüísticos que están liados con lo identitario, para posteriormente identificar a cuál de las versiones de identidad nacional, hacen referencia. Es menester considerar, que aquellos motivos que no tengan vinculación con lo identitario no serán considerados, como lo son, la figuración individual, resultados positivos y otros. Se presenta una tabla con los motivos identitarios, y su vinculación con la versión de identidad chilena.

Tabla 18. Motivos identitarios

Motivos	Nº presencias	Versión identidad
Hazaña/heroísmo	25	Racial/militar
Gallardía	19	Racial/militar
Paternalismo	14	Racial/militar
Patriotismo	9	Racial/militar
Picardía	8	Cultura popular
Pesimismo	8	Psico/social
Aplomo	7	Racial/militar
Compañerismo/solidaridad	7	Piso/social

Fuente: elaboración propia

Como era de suponer, debido a la relación condicionante entre motivos y temas, en el espectro de la primera categoría especificada (motivos), remite en un alto grado a servir como instancia articuladora de aquellas situaciones que se vinculan con lo racial militar, versión, ya extensamente desarrollada. También se advierten algunos que se circunscriben en lo psico/social, como el compañerismo y el pesimismo, el paternalismo que es propio del discurso hispánico, y la picardía, elemento constitutivo de lo popular.

A modo de ejemplo, se expondrá una representación esquemática de la dinámica narrativa vinculante entre motivo, tema articulador y tema central. Para esto se tomara como referencia el número 23, que tiene como título Campeonato de Verano (tercera parte “Barrabases contra Bengala Loca”. Para estos efectos, primeramente es pertinente efectuar una reseña del capítulo utilizado.

Barrabases enfrenta al equipo local Bengala Loca en la final del torneo de verano. Los directivos del equipo brasileño preocupados por el equipo chileno, planean una serie de acciones ilícitas para obtener el triunfo, para esto contratan a un delincuente, el que tiene como arma destacada una pistola que dispara bengalas de largo alcance. Antes de esto se insta a Barrabases a asistir a los sitios turísticos representativos de la ciudad de Rio de Janeiro. En estos viajes se intenta atentar de diversas formas contra elenco chileno, no consiguiendo el objetivo. Ya en el hotel no se les deja dormir y se les interrumpe en plena madrugada con batucadas. Durante el partido la escuadra nacional siente el efecto de no dormir y se ve ampliamente dominado por el elenco brasileño, sin embargo, Sam en una soberbia actuación mantiene el 0 en su pórtico durante el primer tiempo. En el segundo periodo, Sam nuevamente tiene una actuación descollante. Lamentablemente el portero recibe una bengala desde el público, lesionándolo y dejándole algunas quemaduras. Por su parte, Pirulete es partidario de retirarse de la cancha, pero Mr Pipa se niega, acto seguido, ahora es el mismo entrenador quien recibe otra bengala, nuevamente el capitán del equipo desea retirar el equipo, a lo que su entrenador responde con un rotundo no, advirtiéndole que pueden ser castigados por la FIFA.

En lugar de Sam el entrenador hace ingresar a Muñeco, quien había tenido una paupérrima actuación en el segundo partido del campeonato. Nadie está de acuerdo, pero el estratega señala que es la oportunidad para reivindicarse y el pequeño acepta el desafío.

Torito abre la cuenta, Muñeco por su parte, en una brillante y soberbia actuación impide que el equipo carioca convierta. Luego de esto, y una seguidilla de intentos fútiles del rufián (bengalas) para perjudicar al equipo chileno, la policía lo detiene. En lo netamente futbolístico, el arieta nacional Pirulete decreta el definitivo 2 a 0, resultado que le entrega el título del Torneo de verano a Barrabases.

Ilustración 21: Ejemplar Bengala Loca, primera parte



Fuente: Ejemplar 24 Barrabases cuarta Época,

Ilustración 22: Bengala Loca segunda parte



Fuente: Ejemplar 24 Barrabases cuarta Época,

Los motivos del ejemplar son variados e involucran una serie de aspectos, estos relacionados con los temas articuladores especificados

Tabla 19. Temas articuladores

Tema articulado 1 Adversidades extra fútbolísticas	Tema articulado 2 Adversidades fútbolísticas	Tema articulador 3 Superación de adversidades	Tema central
Motivos			
Dirigentes corruptos	Rivales violentos	Amistad/compañerismo	Honorabilidad
Delincuencia (bengala)	Pesimismo	Unidad nacional	
Artimañas: batucadas impiden el buen dormir del equipo chileno.	Cambio obligado de Sam por Muñeco	Heroísmo	
	Jugadores con sueño	Paternalismo/confianza	
		Respeto a la Institución: Mr Pipa, impide que el equipo se retire	

Fuente: elaboración propia

Se presentaran a continuación marcas discursivas de carácter visual, que permiten ejemplificar y demostrar la presencia de motivos (viñetas), que dan cuenta de la esquematización realizada.

Este primer collage permite advertir, cuatro apoyo visuales que dan cuenta de determinados motivos, primero se presente la contratación de un delincuente, segundo, una batucada, que tiene como objetivo imposibilitar el buen descanso del equipo nacional, tercero Pirulete y Guatón corren a apagar el fuego de la cabeza de Sam, después que este recibiera una bengala, por último, el malhechor vanagloriándose de su puntería.

Ilustración 23. Adversidades extrafutbolísticas



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

La segunda secuencia de imágenes, permite exhibir algunas situaciones vinculantes con los hallazgos referidos a determinados motivos que se enmarcan y agrupan en aquel tema articulador, de las adversidades futbolísticas (violencia rival, substitutiones obligadas, pesimismo).

Ilustración 24. Adversidades futbolísticas



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006.

Por último, se presentan viñetas que dan cuenta de situaciones que ejemplifican algunos de los motivos literarios advertidos en el análisis, que tienen relación con aquel tema articulador que remite a la superación de las adversidades.

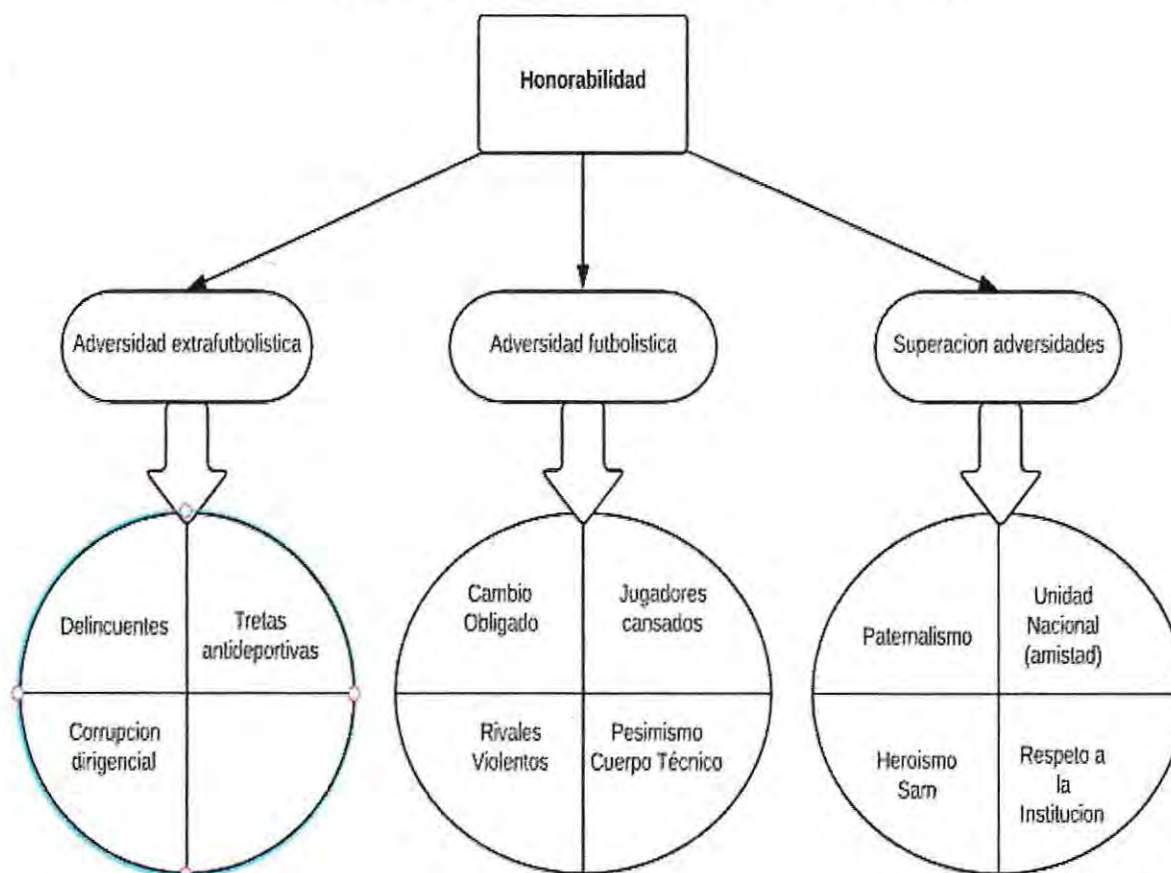
Ilustración 25. Superación adversidades



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

No existe apoyo visual, para la honorabilidad, que viene siendo la temática central del ejemplar revisado, esto debido, tal como se especifica en el marco metodológico, el tema es un elemento narrativo, metatextual, es decir, no lo encontramos en la superficie del texto, sino, lo inferimos de los motivos y los temas articuladores identificados. Para terminar se muestra un esquema que describe todo el proceso deconstruido previamente.

Ilustración 26. Diagrama de la dimensión temática



Fuente: elaboración propia

4.3 Caracterización a los personajes principales de Barrabases

En este subcapítulo se profundizará en aquellos personajes que tienen o presentan un protagonismo mayor, solventando esto, en la cantidad de apariciones, los roles y funciones que encarnan, las participaciones resolutorias y en el tipo de personalidad que proyectan. Esto se efectuó especificando aquellos elementos propios de sus características prosopográficas y etopeyicas. Para terminar, se dará cuenta de las operaciones discursivas con el objetivo de determinar y definir las relaciones entre huellas encontradas y los tipos de versiones sobre identidad chilena.

Se determino, la elección de seis personajes, los cuales cinco de ellos son futbolistas y el sexto el entrenador del elenco chileno. Los personajes a los que se hace referencia son Sam,

Torito, Chico, Guatón, Mr. Pipa y Pirulete. La elección se funda sobre la base de los roles que cumplen a lo largo de la historieta, las riquezas narrativas (psicológicas/estética), y la cantidad de ejemplares en los que cumplen funciones determinantes o resolutivas.

4.3.1 Personajes Sam:

Ilustración 27. Ficha de Sam

Ficha del jugador	
Nombre	Samuel Soto (Sam)
Edad	13 años
Posición	Delantero
Cabello	Oscuro/corto
Estatura	Media
Contextura	Media
Numero de camiseta	1
Mejor amigo	Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Sam: Su nombre verdadero es Samuel Soto, es el arquero titular del equipo, su número de camiseta es el 1. Es uno de los jugadores que mayor presencia tiene en todos los ejemplares, siendo en un gran número, pieza fundamental para obtener la victoria. Es uno de los personajes más cercanos a Mr. Pipa, y uno de los mejores amigos del capitán Pirulete.

El portero es un niño de estatura media, con pelo crespo de color negro, suele vestir una camiseta de color amarillo. Volviendo a su estatura, llama poderosamente la atención que esta no destaque entre sus compañeros, ya que, es el guardameta, el que suele ser un poco más alto que los jugadores de campo, un ejemplo es su suplente, Patas de palillo, un espigado muchacho. Esta particularidad les otorga un valor agregado a sus grandes actuaciones, ya que, sus vuelos y brincos se presentan como verdaderos saltos ornamentales.

Características Etopeycias. El arquero Sam es uno de los regalones de Mr. Pipa, esto derivado de su prudencia, circunspección y sensatez, que se ve reflejada en la casi absoluta legitimidad y respeto que tiene por las órdenes y decisiones de su entrenador. Otro aspecto que considerar es su amistad con Pirulete, que se traduce en una confianza irrestricta a su capitán, tanto, en sus decisiones, como en su capacidad futbolística³⁴. Su bajo perfil, sobriedad y regularidad, transmite seguridad a todo su equipo. En algunas situaciones se muestra como uno

³⁴ Solo en un ejemplar Sam muestra un comportamiento ajeno a lo de costumbre. En "Sam se pone Cachetón", el guardameta aburrido de que todos los créditos se los lleve Pirulete, decide y adquiere una posición de altanería y soberbia, que acabaría con el conato entre ambos jugadores, siendo el arquero expulsado del club.

de los integrantes más vulnerables cuando se ve enfrentado a situaciones externas de índole emocional, bajando considerablemente su nivel. Junto a Pirulete es el personaje, que mayor cantidad de veces se ha erigido como la figura del encuentro, ya sea, atajando penales, dejando en cero su valla, o con un desempeño formidable.

En el siguiente cuadro gráfico, se evidencia lo descrito. Se aprecia a un Sam siempre respetuosos de las decisiones de su entrenador, aceptando las ordenes y las decisiones de este, una relación cercana y de respeto con Pirulete, su mejor amigo y el capitán del equipo, por último, se destaca la vulnerabilidad emocional, siendo motivado por Torito.

Ilustración 28. Sam respetuoso



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Por tanto, las marcas que el autor expresa en la composición narrativa del personaje Sam se transforman en huellas, al detectar que el portero y sus características (marcas) etopeyicas, reúnen y se identifican con algunos determinados elementos del contexto desde donde se construye la personalidad del personaje.

El respeto a la institucionalidad que presenta el arquero, se liga con aquella versión de identidad chilena que sienta sus bases en un discurso hispanista, línea que es transversal en toda la historia chilena, el respeto por la autoridad, encarnada en la figura de Mr. Pipa, también es una de las particularidades que sobresalen al momento de analizar la psicología del personaje, este elemento identitario se presenta en la versión racial/militar, cabe destacar que tanto la primera época como la cuarta ven la luz durante régimen liderados por militares. En tanto, los rasgos ligados a la sobriedad a lo retraído, prudencia, y a lo cambiante, que se presentan en la configuración de la personalidad del arquero nacional, están relacionadas con aquellas posiciones que establecen que existe una “psicología chilena”, referenciada como la versión psico/social de identidad chilena. H. Godoy, recalca que el chileno tiene un carácter fuertemente influenciado por la geografía del país, en los que se enfatiza los cambios de ánimo constantes, pero también, la sobriedad, la voluntad, tenacidad y la lucha por la justicia (Larraín, 2010).

4.3.2 Personaje Torito

Ilustración 29. Ficha de Torito

Ficha del jugador	
Nombre	Torito
Edad	13-14 años
Posición	Delantero
Cabello	Oscuro/corto
Estatura	Alta
Contextura	Fornida
Numero de camiseta	7
Mejor amigo	Palmatoria y Chico



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Su apelativo como ya se hizo mencion, es en honor al jugador chileno Enrique Sorrel, al que apodaban “Tigre”, el que ademas tenia como distintivo emblematico, el uso de boina. Torito es el puntero derecho de Barrabases, aunque en ocasiones Mr. Pipa lo utiliza como defensor o mediocampista defensivo, dependiendo de la la estrategia sistematica, ocupa la camiseta numero 7. Sus mejores amigos son Palmatoria y Chico, al que siempre defiende de los abusos acometidos por rivales inescrupulosos. Torito al igual que la mayoría del plantel, tiene una obediencia irrestricta hacia la palabra de su entrenador (Mr. Pipa). El 7 barrabasino, acostumbra ser uno de los jugadores mas expulsados, con Guaton y Pelusa.

Ilustración 30. Ejemplo de Torito



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El cuadro de viñetas, presenta a Torito y el jugador en el que Guido Vallejos se inspiro para su elaboracion, las otras dos responden de manera especifica a dar cuenta de sus caracteristicas fenotipicas y la diferencia con respecto a alguno de sus compañeros de equipo.

La boina usada por Torito, no ha tenido nunca modificacion, desde el primer ejemplar en 1954, hasta el ultimo en el año 2006. Lo que si presenta cambios, son las dimensiones corporales con que se construye al temperamental alero nacional. Aunque, no es objeto de esta

investigación apuntarlo, es preciso especificar, que Torito en la primera³⁵, segunda y tercera temporada fue dibujado como un jugador de gran volumen corpóreo, mas alto y fornido que sus compañeros. En la cuarta temporada, existen variaciones, en las que encontramos a un Torito muy alto con respecto a sus compañeros, pero, en otros ejemplares aparece del mismo tamaño. Su color de cabello es de tinte oscuro, y su tono de piel es claro, al igual que casi todos los jugadores del equipo.

Torito, es un referente de autoridad en el equipo, en muchas ocasiones cuando el plantel se ve desmotivado o desconcentrado, es él, quien levanta a sus compañeros moralmente. Si bien, es muy amistoso y obediente de lo dictado por Mr. Pipa, tiende a verse involucrado en riñas, debido fundamentalmente al sentimiento de protección que tiene hacia sus compañeros.

La obediencia hacia su autoridad directa (Mr. Pipa, capitán Pirulete), se ejemplifica a la hora de asumir y adaptarse a las diversas posiciones que el entrenador le encomienda, considerando que su posición natural es delantero, pero, no duda en ponerse a las órdenes de su entrenador y compañeros. Muchos de sus conatos, se dan por interceder en alguna situación en la que siente que un amigo o compañero está siendo maltratado, ya sea física, como psicológicamente.

El alero barrabasino, si bien, siempre se ve envuelto en peleas, esto no es suficiente para considerarse como un jugador agresivo, Torito casi en la totalidad de episodios violentos, reacciona ante alguna provocación rival, en defensa de compañeros o como última medida para reaccionar frente a un hecho desfavorable. El puntero chileno, es la encarnación manifiesta de la leyenda de nuestro escudo nacional “Por la razón, o la fuerza”, ya que, no promueve la violencia, pero si, legitima su uso, cuando no hay otra opción. En la misma dirección, cabe destacar, la exacerbación que hace el jugador de la significancia de defender al país, apelando a un nacionalismo emotivo.

En ambos cuadros de viñetas, se da cuenta de las particularidades enunciadas sobre la psicología del joven futbolista. Las primeras apuntan a una fortaleza y amor por la patria inmensurables, levantando la moral de sus compañeros e invitándolos a seguir luchando. En el segundo cuadro, se evidencia la faceta violenta de Torito, arrojada principalmente por la defensa de sus compañeros.

³⁵ En un principio fue retratado como niño, pero avanzada la temporada se le dotó de una morfología y robustez mayor a la de sus compañeros.

Ilustración 31. Psicología de Torito




Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Al momento de identificar y relacionar las características psicológicas más representativas del personaje Torito, de inmediato se percibe que este jugador encarna y expresa elementos vinculados con la versión racial/militar de la identidad chilena. El arrojo, la gallardía, la audacia, la valentía, el respeto irrestricto a la autoridad, y un marcado tinte nacionalista, posicionan al puntero derecho, como aquel personaje que reúne casi la totalidad de características con las que autores han dotado el discurso militar/racial de identidad chilena. El más claro ejemplo, es el uso de la violencia por parte del jugador, como vía y mecanismo legítimo de acción, cuando la vía pacífica y racional no da resultado. El alero chileno, evidencia un amor irrestricto a la patria y al orgullo que genera el defenderla, por medio de la selección chilena, constantemente apela a arengas de corte nacionalistas para motivar a sus compañeros, demostrando un carácter guerrero y audaz en escenarios desfavorables, evidenciando un temple y voluntad inquebrantables. También emanan atributos vinculantes con lo psicosocial, en lo relativo a su compañerismo y solidaridad manifestado en la defensa fiera que hace de sus amigos, ya sea, peleando por ellos, o colaborando en funciones y roles futbolísticos, que muchas veces no le acomodan.

4.3.3 Personaje Chico

Ilustración 32. Ficha de Chico

Ficha del jugador	
Nombre	Chico
Edad	13 años
Posición	Volante
Cabello	Oscuro/corto/jopo
Estatura	Baja
Contextura	Menuda
Numero de camiseta	8
Mejor amigo	Torito



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006.

Es un mediocampista que utiliza la camiseta numero 8, se caracteriza por su gran tecnica y por protagonizar situaciones increíbles, ya sea, superando a rivales con mayor envergadura fisica, capitaneando en ausencia de Pirulete al equipo, o marcando goles de gran factura. Al igual que Sam y Pirulete, es uno de los regalones de Mr Pipa, quien en ocasiones para probar su determinacion, le encomienda tareas que ponen a prueba su pundonor. Es muy amigo de Torito, quien lo defiende en situaciones violentas. A diferencia de Torito o Sam, Chico, no siempre acepta y cumple las ordenanzas y disposiciones de Mr Pipa.

La morfologia del jugador, esta directamente relacionada con su nombre, el mediocampista nacional, presenta una estatura muy baja, si se le compara con sus compañeros, mostrando un contraste aun mayor, cuando se enfrenta a rivales internacionales. Su tez es de color clara, y su cabello de tinte negro, Chico es quizas el jugador con el peinado mas ordenado, destacandose siempre un jopo inalterable, tal como era la tonica de los años 50³⁶. La talla de Chico, es la caracteritsica fenotipica utilizada, al momento en que este cumple roles protagonicos en algunas tramas, ya que, es precisamente la superacion de los limitantes propios de su fisico, lo que, lo transforma en unos de los ejemplos de superacion en el equipo.

Si existe un personaje entre los jugadores de Barrabases, que presenta y esta articulado sobre una relacion vinculante entre la psicologia presentada y su fenotipo, es justamente el 8 del equipo rojo. Chico, presenta atributos conductuales, que son facilmente identificables, ya que, es uno de los mas callados del plantel, siempre compuesto y muy reservado.

Su aspecto, especialmente su jopo siempre bien peinado, proyecta lo que el mediocampista barrabasino es, un deportista que siempre presenta un buen comportamiento, discreto en su proceder y sensato en su intervenciones. Hasta ahí, perfectamente se puede efectuar un simil con los atributos y caracteristicas mostradas por Sam, pero, existe una diferencia preponderante con el arquero, y esta se funda sobre la base de enfrentar de diferente forma las situaciones extremas, ya sean estas, raptos, desventajas, y cualquier situacion externa o propias del juego, en las que el equipo nacional se vea en un escenario desfavorable. Como se establecio el portero, presenta un nerviosismo inusitado en circunstancias complejas, por el

³⁶ Recordar que el primer ejemplar de Barrabases se publicó en 1954.

contrario, Chico nos entrega un sentido de la hidalguia y resiliencia encomiable, son estas mismas propiedades las que lo hacen ser el segundo capitán, después de Pirulete.

La siguiente secuencia de viñetas, evidencia su sentido de la hidalguia y arrojo, exponiendo muchas veces su integridad física por intentar capturar el balón, la otra situación esta dada por algunos momentos en los que el volante chileno, no acata de manera inmediata lo enmendado por su técnico, lo que genera la reprimenda de sus compañeros.

Ilustración 33. Psicología de Chico



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El jugador nacional, reponiéndose a sus limitaciones y condicionantes físicos, siempre muestra un aplomo y sentido de lucha, que lo llevan a superar a rivales que lo doblan en tamaño. Otra diferencia, con Torito o Sam, es que Chico no siempre sigue al pie de la letra lo dictado por su entrenador, esto debido fundamentalmente, a que las tareas encomendadas, frecuentemente se ligan a la marcación de rivales fornidos que lo obligan a desobedecer sus intentos, dichas desobediencias son ocasionales y pasajeras, retomando siempre lo enmendado por Mr. Pipa y respondiéndole a cabalidad. Tal como la casi totalidad del equipo, tienen un fuerte sentido de la obediencia para con su capitán Pirulete, muchas veces poniéndose a disposición a lo comunicado y mandado por el delantero chileno.

En el presente cuadro, se exhiben las características etopeyicas descritas en los párrafos anteriores, la confianza que le tiene Mr. Pipa, derivado de su hidalguia, la superación de adversidades y rivales que lo superan en tamaño, el irrestricto respeto al cumplimiento de lo encomendado por Pirulete.

Ilustración 34. Características etopeyicas de Chico



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Chico presenta elementos configuradores de su personalidad, que potencialmente se relacionan con dos discursos sobre identidad chilena, por un lado, marcas como la resiliencia, la gallardía, el irrestricto amor por su camiseta, la audacia y valor para enfrentar rivales más fuertes que él, vinculadas con el contexto en el que emerge su articulación etopeyica (1954), nos remiten a efectuar la relación con la versión militar/racial de la identidad chilena, por el otro lado, se encuentran aquellas particularidades, asociadas a las propuestas psicosociales de la identidad chilena, como la prudencia, lo conservador, lo retraído de su personalidad en contextos externos a la cancha de fútbol. La idea de un jugador que siempre mantiene la compostura y recato, se contrasta con la actitud adoptada cuando se debe defender al país, aunque esto implique afrontar situaciones desfavorables, contexto en el que el jugador manifiesta una prestancia y arrojo admirables hacia su equipo y bandera.

La figura de Chico, y sin equivocar el camino, cayendo en una sobreinterpretación forzada, se conecta con la idea presente en la obra de Krebs, citada por Larrain, en *Identidad Chilena*, el historiador nacional, posiciona como una importante construcción mítica, en la historia de nuestro país, al héroe trágico, quien da la vida por su país, aunque se encuentre en condiciones claramente desventajosas, los ejemplos son muchos, Desastre de Rancagua, la Batalla de la Concepción, Prat y su sacrificio en el Combate Naval de Iquique, todos estos episodios enunciados, describen catástrofes y derrotas estrepitosas, pero en las que, sin embargo, se rescata la figura y la hidalguía de los combatientes, que dieron la vida por la patria.

4.3.4 Personaje Guatón

Ilustración 35. Ficha de Guatón

Ficha del jugador	
Nombre	Guatón
Edad	13 años
Posición	Volante
Cabello	Marrón/corto/desordenado
Estatura	Media
Contextura	Gruesa/robusta
Numero de camiseta	10
Mejor amigo	Pirulete

Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Es uno de los personajes que mas simpatizantes tuvo entre los lectores, se caracteriza por ser de un jugador de contextura gruesa, poseedor de un gran talento, es el segundo goleador del equipo despues de Pirulete, acostumbra a jugar con el numero 10.

Es el payaso del equipo, lo que en muchas ocasiones lo llevan a pelearse con los rivales y con sus propios compañeros, sus artimañas y tretas en ocasiones ayudan a ganar encuentros muy estrechos. Sus rencillas y desencuentros con Mr. Pipa, lo llevan a estar frecuentemente castigado o amenazado de ser transferido a otro club, representa la antitesis del capitan Pirulete, puntualizando, que si bien, Guaton tiene una personalidad un tanto discola, sus acciones se enmarcan en una dinamica ingenua y propiciando la competencia en buena lid, aunque en ocasiones este delgada linea se ve trastocada.

Características Etopeyicas. La primera característica que esta presente en cada uno de los ejemplares revisados, es la que se relaciona con la personalidad bufona del robusto jugador chileno, no importando la situacion o el resultado, el 10 barrabasino se da tiempo para hacer gala de su rol de payaso, y adorna los momentos siempre con su sentido del humor, generando risas entre sus compañeros, pero tambien, la molestia de Mr. Pipa, cuando estas transgreden los limites de la situacion, muchas veces pecando de desubicado. Esta cualidad/defecto de Guaton, es reconocida en el mundo entero, llegando incluso en un capitulo, a presentarse ante el Principe Carlos de Inglaterra.

En la misma linea Guaton durante el desarrollo de la narrativa, evidencia un comportamiento repetitivo que se liga a la perspicacia, potencialidad que le permite obtener determinados beneficios o aprovecharse de algunas circunstancias. Esta particularidad se reconoce como picardia, esta característica la expresa de diversas formas, se aprecia en la

coquetería y caballerosidad empleada para con el género femenino, en las constantes simulaciones (fouls) que llevan a errores arbitrales, y la ocurrencia de ideas y acciones que permiten soslayar escenarios desfavorables.

En la secuencia de viñetas exhibidas, se representan las primeras particularidades advertidas, y especificadas en los párrafos anteriores, como lo son la bufonería y bromista, la picardía y perspicacia del personaje, en las que se encuadran su galantería y tretas para sacar ventajas deportivas. Se expondrán dos ejemplos de cada uno, lo demás puede revisarse en anexos.

Ilustración 36. Psicología de Guatón



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Guatón, si bien, es el más desfachatado y jovial del equipo, también muestra características, que son contrarias a este espíritu de constante alegría. Una de estas particularidades de su personalidad, tiene relación, con lo receloso y desconfiando, que se presenta ante determinadas situaciones. Uno de los que sufre esta reiteradas suspicacias del robusto jugador, es Palmatoria, quien defendiendo a su nación (Brasil), en ocasiones debe enfrentar a Chile (Barrabases). En este escenario, Guatón duda del verdadero amor que el delantero brasileño dice tener a Chile, debido a su rendimiento y en que no tiene reparos en marcar goles frente a sus compañeros de equipo, esta desconfianza también asoma en momentos en que Mr Pipa y Pirulete deciden sobre aspectos generales del club, y otras dudas en cuanto al cariño y el verdadero peso del gordo en el equipo, que derivan de la experiencia permanente de siempre ser el primer cambio.

Ya se especificó sobre aquellas conductas de Guatón ligadas a la picardía, sin embargo, hay otro aspecto muy relacionado a este punto, pero que se presenta en aquellas situaciones en que el equipo rival por medio de tretas o trampas generan desmedro en el funcionamiento del equipo chileno. Se identifican situaciones variadas que tienen como matriz fundante la astucia,

distrayendo a los rivales, descubriendo a maleantes, desenmascarando a embaucadores, hechiceros, charlatanes y todo aquel que de alguna u otra forma, intenta mediante argucias perjudicar al equipo.

La secuencia de viñetas que actúan como apoyo visual a los hallazgos etopeyicos referenciado líneas atrás, expresa situaciones en las que se ve al fornido volante chileno, con actitudes asociadas a lo suspicaz y receloso, dudando de la actitud de Palmatoria frente a una lesión de Pirulete y además, a sus acciones fundadas en la astucia, como el robo de la fotografía desde el arco de un arquero imbatible, y el uso de un muñeco vudu, para hacer expulsar a un jugador rival.

Ilustración 37. Hallazgos etopeyicos de Guatón.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

La revisión efectuada, arroja marcas que permiten luego de una contextualización adecuada, hablar de un personaje con una marcada espontaneidad en sus actos. Esta característica involucra en el caso de Guatón, una doble connotación, la que por un lado, se presenta como actos ligados a la desfachatez e irreverencia, que rozan la falta de respeto, y por otro lado, lo espontáneo se vincula a conductas y episodios en los que el mediocampista expresa sus emociones, principalmente, aquellas que involucran sentimientos de cariño y aprecio.

Tal como se menciona, la espontaneidad presente en la personalidad de Guatón, en ocasiones acarrea consecuencias no previstas, y que si bien, en la inmediatez pueden parecer conductas cómicas, estas en la mayoría de los casos conllevan perjuicios, tanto de índole individual como colectivas (irreverencia/desfachatez). Las situaciones en las que Guatón se ve envuelto en episodios que su autenticidad se tiñe por lo irrespetuoso o desatino son variadas y constantes. Estas van, desde agravios hacia el cuerpo arbitral, que acarrearán amonestaciones, pasando por bromas o disposiciones hacia la figura de Mr. Pipa, terminando por acciones

genuínas, motivadas por intereses joviales , que lamentablemente culminaron con repercusiones graves (expulsiones, agresiones, cambios).

Si el parrafo anterior, dio cuenta de aquellos perjuicios que generaba una mal llevada espontaneidad, la otra secuencia de viñetas halladas, presentan la otra cara de la moneda, aquella que nos muestra a un Guaton sin privaciones al momento de expresar el cariño hacia sus compañeros, entrenador u otros personajes que componen la historia. Lo que mas destaca, es su relacion de amor y odio con Mr. Pipa, la que si bien, tiene momentos de ira por parte del entrenador, derivado muchas veces de la desobediencia e irresponsabilidad de los actos del fornido volante, estos nunca trascienden mas alla, y se superan con situaciones en las que prima el paternalismo y el perdón.

Como apoyo grafico, se presentan situaciones en las que se visualiza a Guaton, insultando a los arbitros, bromeando a Mr. Pipa con situaciones privadas, y empleando apelativos a un guardalinea que rozan en el sin respeto, por otro lado, se exhiben imágenes que proporcionan aquella dimension sentimental del mediocampista chileno, demostrando el cariño y aprecio a su entrenador y a su capitán.

Ilustración 38. Guatón en relación con la autoridad



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Lo siguiente se desliga de algunos aspectos descritos en hallazgos ya referenciados, es decir, aquellas consecuencias de actos ejecutados de forma espontanea y picarezca, lo que lo convierte en un jugador que repara en consecuencias, y que en muchas ocasiones son vistas como discolas o simplemente irresponsables.

El no acatamiento de detemrinadas ordenes y enseñanzas, se remite fundamentalmente a cuestiones tacticas y de pautas valorica, que va mas alla de lo futbolistico. Casos como llegar tarde a entrenamiento, retrasarse en situaciones vitales, no colaborar con los compañeros en

disposiciones tácticas, cometer actos ligados a la indisciplina deportiva, tales como reclamos al árbitro, molestar al rival, o simplemente verse involucrado en peleas.

Estas actitudes rebeldes que se evidencian en la personalidad de Guaton, muchas veces desembocan en situaciones irresponsables, ya que, no solo él recibe y se ve perjudicado por las consecuencias que tienen sus actos “revoltosos”, sino también, el equipo en su conjunto. Pero, también se presentan oportunidades en las que esta rebeldía de Guaton es muestra de gallardía y arrojo; como el no aminorarse ante ningún rival, defendiendo a sus compañeros, o mostrando esa soltura del roto chileno. Hay que precisar, que no todo acto irresponsable deriva o es detonado por una conducta discolá, como por ejemplo, el comer en exceso, el ser raptado por ser idéntico a un delincuente, o simplemente ser víctima de situaciones extrafutbolísticas que escapan a su proceder.

Las viñetas mostradas ejemplifican lo enunciado, puntualmente se optó por retratar situaciones diversas, pero, que tienen como eje, lo irresponsable y discolá del comportamiento del jugador en cuestión; las desobediencias tácticas, los atrasos en entrenamiento y el comer en exceso que deriva en padecimientos médicos, que le impiden jugar.

Ilustración 39. Comportamiento discolá y desobediencias tácticas



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

En los primeros párrafos del capítulo se dio cuenta de aquellos hallazgos encontrados al momento de analizar los componentes estables de la historieta, poniendo el foco, en la estética corporal de los personajes, la composición de los mismos, la ausencia del género femenino, justamente, el último punto llamó la atención, por la poca participación que se le daba a la mujer en la historieta, incorporándola solo en un número muy reducido de ejemplares, y que en la mayoría de los casos, representaban funciones de apoyo o relleno narrativo.

Pero, sin perjuicio de lo anterior, es preponderante especificar, que en aquellos capítulos de la revista, en el que la mujer adquiere roles más resolutivos, en cada uno de ellos, se presentan marcas que nos exponen el carácter machista del gordo jugador.

En primer lugar, presentaremos una viñeta que permite identificar de que manera Guido Vallejos, a través de su narrativa, intenta naturalizar acciones, que esconden un marcado tinte machista. El caso está dado por un piropo subido de tono (doble sentido), situación ya peculiar, asumiendo que la emite un niño³⁷. Un piropo claramente puede ser visto como un acto de elogio, pero cuando esta práctica de halago, involucra un sentido sexual, focalizándose en las características sexuales secundarias de la mujer, esto vulnera y sobrepasa los límites del respeto. Otra situación la protagoniza el robusto mediocapista con un jugador brasileño, en esta ocasión, Guaton encuentra un pendiente, y pregunta de manera irónica, si el accesorio encontrado pertenece a una señorita, a sabiendas que su dueño es el jugador de la canarinha. Esto si bien, es un acto de burla, emanado de una figura con una personalidad bufonesca, su juicio devela el carácter tradicional y clásico de su formación valorica/estética, llegando a pensar que los aros son artículos exclusivos para mujeres.

En la misma línea, se presenta en otro ejemplar, una acción de burla hacia un entrenador argentino, el que luego de un gol de su escuadra, coge a Mr Pipa como pareja de baile para representar un Tango, como respuesta a esta mofa del director técnico argentino, Guaton, le señala que es un “maricueca”, ya que, según el volante el tango es una danza que requiere de un hombre y una mujer, por lo que, el trasandino, estaría ejecutando una acción poco “varonil”

Ilustración 40. Personalidad lúdica de Guatón



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

³⁷ Guido Vallejos, además de Barrabases, fue el creador de revistas como el Pingüino, que estaba enfocado a un público mayor (picaresco), por la misma razón, la manera en que muchas veces graficaba los cuerpos femeninos era grotesca, exacerbando busto y trasero, como en el caso del ejemplar 150 de Barrabases.

Lo publicado hasta el momento, presenta las marcas encontradas, que se encuadran como elementos articuladores de un determinado perfil psicológico y estético del personaje. Estos hallazgos al relacionarlos con el marco contextual, considerando este último, como el momento en el que se trazaron las directrices de las características prosopográficas y etopeyicas del personaje. Para comprender la articulación del novel volante, es preciso considerar dos condicionamientos históricos relevantes. En primer lugar, la importancia del bajo pueblo y las masas, en la década de los 50, es preponderante. Nunca antes en la historia del país, el mundo popular había obtenido tanta representatividad en la esfera política, lo que de alguna u otra forma el autor materializa o intenta transmitir, principalmente en la personificación de Guatón, a esto se le suma, la entrada masiva de la clase baja en la esfera del fútbol, tanto en la práctica, como en roles de simpatizantes o hinchas. La relación entre contexto y marcas advertidas, permiten hablar de huellas, estos signos nos dan cuenta del sentido y trasfondo ideológico de la producción cultural que hemos sometido a estudio.

Como en el caso de los otros “protagonistas” analizados hasta aquí, se advierten elementos identitarios diversos, pero sin duda, estamos frente al personaje (Guatón) que de manera más visible y externalizada evidencia una vinculación directa con una versión de identidad chilena. Hablar sobre Guatón y su comportamiento, es sinónimo de broma, picardía, talento, ingenio, pendencia y rebeldía, estas características inequívocamente permiten realizar la relación con aquel perfil identitario chileno, conceptualizado como el discurso que emerge como y desde la cultura popular.

Para el académico chileno Gabriel Salazar, la identidad y cultura chilena está marcada por el carácter imitativo de la clase oligarquica, poco creativa y carente de originalidad. En oposición a esta, surgen prácticas empapadas de particularismos genuinos, derivados de las deplorables condiciones materiales de existencia, es así, que como en respuesta a todos estos condicionamientos, el bajo pueblo requiere reinventar nuevas formas de socialización, es en este contexto en donde surge, aquel sujeto popular, lleno de modismos, picarezo, propenso a la fiesta, imaginativo y busquillas.

El 10 barrabasiño, encarna y es graficado como una especie de articulación narrativa de un tipo ideal de lo que es un chileno regido y construido identitariamente con los elementos de la versión de la cultura popular. Otros aspectos, de su carácter, tal como se especificó, lo ligan con ciertas actitudes conservadoras, en temas valoricos y estéticos, prácticas propias y asociadas a la versión hispanica. Se identifica un marcado machismo, que se evidencia en los pocos, pero elocuentes ejemplares en los que la presencia femenina es determinante en el transcurso de la trama.

4.3.5 Personaje Mr. Pipa

Ilustración 41. Ficha de Mr. Pipa



Ficha del Entrenador	
Nombre	Mr. Pipa
Edad	No especificado
Posición/Rol	Directo técnico
Cabello	Semi calvo
Estatura	Alta
Contextura	Delgada
Otros aspectos	Uso de pipa, larga nariz
Regalones	Pirulete, Sam, Chico

Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Entrenador y presidente del club, fue la persona que creó y dio forma a la institución, acogiendo y liderando a un grupo de niños que jugaban en las calles de Villa Feliz, gracias a su gestión, se pudo construir el estadio en el que Barrabases juega de local e iniciar el exitoso camino de la escuadra roja³⁸. Además, de ser el entrenador del glorioso cuadro barrabasino, fue innumerables veces, llamado a dirigir la selección nacional del país, logrando importantes resultados. Antes de ser el director técnico del club, Mr. Pipa, como se deja ver en algunos ejemplares, fue un jugador profesional del equipo “Viva Chile”, siendo un delantero muy efectivo, lo que lo llevó al seleccionado nacional, marcando cerca de 30 goles. Luego del retiro el calvo estratega, se dedicó a descansar y prestar ayuda en orfanatos de niños huérfanos, es precisamente ahí que descubre a su volante central Bototo.

Características Prosopográfica. El entrenador presenta rasgos muy característicos, en los que destaca un pequeño bigote, una incipiente calvicie, una pronunciada nariz. Es preciso enunciar, que la figura de Mr Pipa en términos fenotípicos, a lo largo de los 62 años de publicación fue variando, pero, siempre se mantuvo los rasgos detallados (bigote/calvo), entre aquellos aspectos que se aprecian en la cuarta temporada y que difieren en algún grado del dibujo de temporadas anteriores, se encuentran, la estatura la que se eleva, la ausencia de la pipa, el nombre del estratega deriva de su permanente uso de su pipa, utilización que solo era estética, ya que, el D.T jamás fumó de ella.

Características Etopeyicas

Paternalista/protector Estas características se presentan en Mr Pipa a lo largo de toda la serie, partiendo desde la formación del club. Fue el ex jugador, quien oponiéndose a la detención por parte de carabineros de los niños, esto derivado de los constantes reclamos de los vecinos y los desmanes que generaban los fuertes chutes (vidrios rotos, pelotazos), agrupó a los niños, los cobijó, formó el club, y comenzó a establecer disciplina con entrenamientos

³⁸ Véase, “Como nació Barrabases” ejemplar N 19, cuarta temporada

periodicos y profesando un comportamiento que vaya de la mano con la deportividad, el compañerismo y el amor a la camiseta.

Existe una conducta permanente de proteccion, se evidencia a lo largo de todo el tiempo de publicacion, en la que se identificaron, cuadros y viñetas que manifiestan situaciones tales como, proteger a sus pupilos en la selva, rescatandolos de situaciones limites, otorgando confianza a sus niños, no arriesgandolos con lesiones, dandoles seguridad y animo en situaciones adversas, defendiendolos fisicamente cuando la situacion lo amerita. Todo lo descrito, eleva y posiciona al calvo estratega como un padre para todo el grupo de niños. La proteccion y preocupacion constante, no son los unicos indicadores de paternalismo encontrados en la figura del adiestrador. Tambien se idenficaron otros tipos de conductas que adhieren y son parte del mismo comportamiento, entre estos hallazgos se consideran, la constante motivacion y optimismo, que el adulto presenta y comunica a sus dirigidos, con el objetivo de empoderar y elevar la autoestima de los niños. Estas situaciones a las que se hace mencion, se desarrollan y desenvuelven, casi siempre en instancias de definicion o desfavorables, en las que se ve al equipo desmotivado o con altos niveles de nerviosismo.

Ilustración 42. Conductas de Mr. Pipa



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El cuadro anterior, da cuenta de cuatro situaciones en las que se expresa la preocupacion y el sentido de proteccion que presenta el adiestrador hacia sus dirigidos, primeor felicitando a Burro por su buen rendimiento, luego se muestra explicandole a Piruelete que no debe apurar su recupeacion, para terminar, se aprecia junto al capitan dandole apoyo ante una posible lesion, y llamando a Guaton al hotel, para conocer la evolucion de su padecimiento.

Esta preocupacion y constante reforzamiento de las cualidades de sus pupilos, no se remite solo a los jugadores, sino tambien, se advierten loas y felicitaciones a su cuerpo tecnico.

Otra marca descubierta y que de alguna forma encubre un nivel de connotacion superior, son aquellas que evidencian un paternalismo mal entendido, ya que, se presenta en varios ejemplares, una comprension y permisivismo en algunas riñas o comportamientos violentos, con la excusa o justificacion que “lo hacen por el pais”, este tipo de legitimidad, es parecido a lo evidenciado en los analisis sobre el personaje Torito. El ejercicio de la violencia, se justifica cuando este se hace en nombre de la patria, o como respuesta a un ataque, de esta manera se entiende que la violencia es una herramienta mas al alcance y que se puede utilizar por motivos superiores (defensa del pais).

Por ultimo, la funcion de un padre supremo, que encarnaria la figura del Mr. Pipa, tiene como base en toda dinamica paternalista la ensenanza, en este caso, asoman como los cimientos y las directrices valoricas con mayor relevancia en las ensenanzas y actos del maestro, la deportividad, la competencia en buena lid, el amor por la patria, el respeto por el rival, la solidaridad y misericordia. Aunque a veces sus alcances no tienen una rapida e integral recepcion, el equipo y los jugadores en su conjunto, las replican e intentan llevar a cabo. Esta particularidad no solo se encuadra en lo deportivo, sino, es transversal a cualquier situacion vivida por sus jugadores, viendole en muchos episodios salvandolos de situaciones limites y protegiendolos de cualquier tipo de peligros.

Las viñetas expresan lo antes relatado. Por un lado se ve al entrenador reacio a la reprimenda hacia su pupilo (riña), arguyendo que lo realizado fue en nombre de la patria, luego se aprecian dos situacion extradeportivas, en las que intenta salvar a sus jugadores de situaciones extradeportivas, por ultimo, se grafica al adiestrador mostrando una confianza en el equipo y relatandose a su preparador fisico.

Ilustración 43. Figura paternalista de Mr. Pipa



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Este paternalismo, que se caracteriza en la figura de Mr. Pipa, es uno de los elementos que se incorpora a uno de las composicion teoricas de una de las versiones sobre identidad chilena, puntualmente a aquel discurso caracterizado por Jorge Larrain, como version psicosocial. En este sentido, es Jose Bengoa, quien en sus trabajos sobre la importancia del mundo autoctono y sus variadas investigaciones sobre la cultura mapuche. El cual intenta descifrar de que forma la experiencia de la Hacienda, condicionó las relaciones sociales, dotandolas de una trascendencia que hasta el dia de hoy se conservan, heredando y reproduciendo ideas y conductas posados sobre el respeto a lo jerarquico, la disciplina como valor supremo y el paternalismo (Bengoa, 1996).

Cristiano/religioso: Aunque no se evidencian capitulos o ejemplares en los que lo religioso sea la tematica central, si, se identificaron marcas que en un numero importante de ejemplares, develan la presencia en el personaje de conductas ligadas a lo cristiano, ya sea, con plegarias en episodios definitorios, con bromas con respecto a la supuesta cercania espacial, en Rio de Janeiro puntualmente en el Cristo de Concorvado, o rogando para que el encuentro termine rapido.

Ilustración 44. Creencia religiosa



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Insistiendo en el parrafo anterior, las viñetas utilizadas en el presente apartado, representan marcas que ejemplifican la existencia de una creencia religiosa especifica (cristiana), sin embargo, esta fé, no se manifiesta en instancia formales, ya sea, iglesias, bautizos, primera comunión, etc, sino, la relacion con el “Dios” es de carácter informal y mundana. Por lo mismo, se considera esta huella ligada a uno de los aspectos reconocibles de la psicologia de Mr. Pipa, como característica propia de la version catolica/cristiana.

Auroritarismo:

Se reconoce en la figura del calvo entrenador, aristas y atributos que ensalzan su cercanía, comprensión y paternalismo. Sin perjuicio de lo anterior, el estratega manifiesta a lo largo de la narrativa, episodios concretos en los que se expresa su alto sentido de respeto a la autoridad, su marcada disciplina y el irrestricto cumplimiento a las normas.

Estas particularidades conductuales, en su rol de formador y director técnico, las intenta transmitir por medio de diversas vías y variados escenarios. Se advierten, charlas, instrucciones y retos, todos estos, para dar a entender que él es la persona que decide y que por lo mismo, le deben respeto y obediencia. Los tonos y las formas comunicativas, varían, dependiendo el contexto y el escenario de la situación que se está desarrollando. Los hallazgos encontrados, reafirman lo referenciado, el espectro es amplio y variado, pasando de instrucciones en el camarín, amonestaciones verbales por desobediencias, decisiones no comportadas por el resto, amenazas de sustituciones, suplicas para que el equipo se mantenga en cancha y evitar el retiro, discusiones con su cuerpo técnico, por citar las que con mayor grado se repiten.

El cumplimiento de las normas y de los preceptos narrados en líneas anteriores, se dan tanto en episodios empapados de presión y mostrando a Mr. Pipa malhumorado e irascible, como también, en planos marcados por el respeto y la fraternidad, en los que el mensaje se entrega de manera calmada y amistosa.

Se decide establecer este hallazgo en la personalidad de Mr. Pipa, como un todo que funciona ligado. Es decir, se asume que lo autoritario no siempre va acompañado con profesar la disciplina, pero en este caso, ambas características actúan con una dinámica de acción/reacción. A continuación se presenta un cuadro de viñetas, exhibiendo lo descrito hasta este punto.

Ilustración 45. Mr. Pipa acción y reacción en la autoridad



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Estos aspectos detallados (autoritarismo/disciplina), que se identifican en la figura de Mr. Pipa, permiten efectuar una vinculación con algunos elementos que se advierten en la configuración de algunas de las versiones sobre identidad chilena. Al respecto, lo autoritario se liga con aquel discurso hispanico que se caracteriza por su tinte antidemocrático y lo rígido de sus autoridades. En la misma dirección y considerando otro de los elementos que se encuadra en este discurso, se debe apuntar el respeto irrestricto a la institucionalidad, homologado en este caso con el reglamento del fútbol, y la institución regidora FIFA.

La disciplina y el respeto a la autoridad, son los otros dos atributos a los que se hizo mención, estas dos variables, se ligan con el discurso militar/racial de identidad chilena, debido principalmente a la importancia que los autores que adhieren a esta posición le otorgan al Ejército y por consiguiente a todo lo que estructura a dicha Institución, desde sus cimientos valoricos, hasta su constitución interna destacándose por su jerárquica y sus ritos.

Machismo. Si el machismo en Guatón trascendía por medio de sus bromas y sus constantes burlas, en el caso de Mr. Pipa, es un poco más escondido, pero supone situaciones aún más descarnadas. Ya se especificó que la presencia de mujeres es muy limitada, y que son muy reducidos los ejemplares en los que el género femenino cumple un rol preponderante en la trama de capítulos. Pero en esta ínfima cantidad de episodios, en cada uno de ellos, el estratega nacional, de manera expresa y/o simbólica manifiesta su machismo.

Ilustración 46. Mr. Pipa y su relación con el género femenino



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Los apoyos visuales describen tres situaciones que ejemplifican lo narrado, primero se exhibe a Mr. Pipa reunidos con miembros de la FIFA, quienes le comunican que el partido de Chile será dirigido por mujeres, en segundo lugar, Pirulete entrega a la referi un ramo de flores enviado por Mr. Pipa, y tercero, se advierte al adiestrador negándose a jugar el partido contra el equipo femenino. Mas marcas que justifican el hallazgo se pueden encontrar en anexos.

Los casos identificados, remiten principalmente al aminoramiento de las aptitudes de las mujeres para desempeñar ciertos roles, que el estratega considera son exclusivos de los hombres, el primera caso esta dado por la nominacion de una terna femenina para arbitrar un encuentro del Mundial de Estados Unidos, empapandose de temor y colera, por las potenciales consecuencias de sus cobros. Para mostrar caballerosidad Mr. Pipa envia a traves de Pirulete un ramo de flores a la referi. Hay un trato especial, no se le trata como un arbitro, sino, como una “mujer” arbitro, el obsequio, conlleva un acto de categorizacion, de diferenciacion. Otro ejemplo esta dado por el encuentro que Barrabases sostiene con la selección chilena femenina de futbol, antes del partido el director tecnico desconocia al rival, lo que se tradujo en cierta molestia con algunos personajes por tratar a los jugadores de “niñas”, exhibiendose de esta forma, el rotulo de femenino como una ofensa. Ya enterado de la situacion, Mr. Pipa evidencia abiertamente acciones de desprecio y detrimento hacia el genero.

Jovial: No cabe duda, que Mr. Pipa encarna la maxima figura de autoridad en toda la trama, sus pupilos le dedican triunfos y es el modelo a seguir para muchos. Si bien, este rol considera la impronta del DT, como un padre, disciplinado, moralista, autoritario y muy responsable, esto no implica que su personalidad sea seca y seria, sino mas bien, en diversas ocasiones se le ve incentivando al grupo con chistes, bailes y dando espacios de dispersion y recreacion.

La jovialidad emerge y se encuadra en aquella version de identidad chilena, que nace desde el bajo pueblo, desde las capas bajas de la sociedad en las cuales prima el buen humor, la picardia y lo jovial de sus interacciones, es precisamente lo que se muestra en Mr Pipa, quien presenta un nivel de adaptacion encomiable dando espacio a la seriedad cuando la situacion asi lo amerita y de igual forma a la cominicidad.

En el cuadro de viñetas se advierte e Mr. Pipa, bailando junto a su esposa, participando de un show arriba de un escenario y compartiendo espacios de alegria con sus dirigidos.

Ilustración 47. Mr. Pipa jovial



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Pesimista. Hasta ahora se había hecho hincapie en el sentido paternalista de Mr Pipa, el cual mostraba un comportamiento que incentivaba y propiciaba el optimismo que debían tener sus pupilos, confiando en sus capacidades y sus herramientas. Sin embargo, el instructor presenta un genio y conducta muy cambiante, donde todo el espíritu de positividad se esconde, para dar paso a un pesimismo descarnado, que desliza crítica a sus pupilos, miedo al fracaso, temor a perder y ser criticado. Estos modos conductuales, se acrecentan, cuando Pirulete o alguna figura descolante del equipo³⁹ (Cañoncito, Pata Loca, Copete) sufre alguna lesión o expulsión.

El pesimismo y el nervisismo que presenta en DT, en situaciones desfavorables, es percibido por su entorno (jugadores, cuerpo técnico), los que por medio de un buen juego o el apoyo verbal intentan motivar y cambiar la actitud del jefe técnico. A continuación se presentan viñetas que develan episodios en los que Mr. Pipa expresa un pesimismo insuatiado.

Ilustración 48. Mr. Pipa en situaciones desfavorables (pesimismo).



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El carácter cambiante y dual, que nos devela el análisis de la figura de Mr. Pipa, quien por un lado se muestra como un padre optimista, pero por otro, se le muestra como un tipo nervioso, pesimista. Esta mutación y variabilidad se explica por medio de diversos autores, entre estos aquellos que subscriben a una posición psicosocial. Hernán Godoy (1976), establecía que la configuración de un carácter chileno estaba dada por la composición variada e inacabada de la

³⁹ Cuando Barrabases es designado para representar a Chile en torneos internacionales, Mr. Pipa en algunas ocasiones decide convocar a equipo a las figuras de los equipos nacionales a los que enfrenta cotidianamente, entre ellos se cuenta, el Burro, Chumita, Cañoncito, Traguilla, Pata Loca, Perico Sacapecho, Lindo, Candado, Copete, entre los más destacados.

geografía nacional, lo que de alguna forma, explora los vaivenes conductuales. Palacios, define como una de las características propias de la psicología chilena, el pesimismo, incluso otorgándole un rol importante en la composición del roto chileno. El pesimismo, al igual que el carácter dual, forman parte del discurso psicosocial sobre identidad chilena.

Irascible/espontáneo/irónico. Otra de las peculiaridades psicológicas del personaje, se ven representadas por situaciones que a menudo mezclan episodios espontáneos, en los que el entrenador efectúa reclamos o reprimendas de carácter directo, pero muchas veces utilizando la ironía. Largamente se detallo el sentido de paternalismo, la prudencia, y la propagación por parte del estratega de un discurso equilibrado, respetuoso y que transita por las vías de la deportividad, respetando las reglas y al juez. Sin embargo, en diversos ejemplares se aprecia a Mr Pipa, con una actitud desafiante e irrespetuosa hacia los árbitros, contrario a todo lo que intenta enseñar en sus pupilos. Otras situaciones parecidas, las protagoniza con Che Bombacha, el tranfugo y poco creíble representante de jugadores, personaje que recibe la ira y el enojo de Mr Pipa periódicamente, derivado de sus arreglos truchos y el incumplimiento en las condiciones ofrecidas. El entrenador nacional, haciendo gala de la ironía, realiza analogías, para dar a conocer su malestar.

Las dos secuencias de viñetas, ejemplifican lo relatado, el primer cuadro hace referencia a momentos de ira e ironía que el entrenador tiene frente a Guaton, el segundo esquema visual permite evidenciar situaciones en las que el Mr. Pipa, actúa de manera espontánea y vehemencia, reclamando en malos términos hacia el arbitraje, no recepcionando de buena forma las palabras de Palmatoria y por último, la viñeta que muestra golpeando a Che Bombacha.

Ilustración 49. Reacciones del entrenador



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Estas marcas identificadas, trascienden como significantes para este análisis, en la medida, que las características retratadas en los paquetes textuales (viñetas), involucran y "significan" peculiaridades vinculadas con elementos constitutivos del discurso sobre identidad chilena, ligado a la idea de cambiante/ironía, presentes en la propuesta psicosocial. Lo cambiante, ya ampliamente especificado en páginas anteriores, deriva principalmente del acomodo constante en las condiciones de vida de los chilenos, por un lado, por las precarias condiciones materiales durante la Colonia y siglos posteriores, y por otro lado, se considera los condicionamientos geográficos propios de nuestro país, agregando las constantes catástrofes vividas, ya sean terremotos, maremotos, incendios etc.

Paralelamente lo espontáneo, es parte de aquellas características que reconoce el discurso de la cultura popular como parte de la construcción identitaria nacional, si bien, la espontaneidad de Mr Pipa, se da en términos nada jocosos, de igual forma se da tiempo para difundir sus enojos, mediante analogías con un tinte cómico.

Hasta el momento se ha efectuado la exposición de los rasgos etopeyivos más significativos y con mayor presencia en los ejemplares estudiados, entre estos se destacan, la vinculación con lo católico, el pesimismo, lo paternalista, lo autoritario y el respeto por la institucionalidad y las normas, todos estos elementos hasta el momento se vinculan con discursos públicos de identidad chilena que tienen larga data histórica, sin embargo, en el desarrollo de los análisis, se descubren marcas discursivas que son contrarias a todo lo antes estipulado.

El estrategia nacional presenta una contradicción asombrosa entre sus acciones, que van desde rezar a un Dios que no es el católico, reinvidnicar y suavizar conductas antideportivas de sus jugadores, dislocar su paternalismo, que profesa el cuidado y protección imparcial, privilegiando a algunos jugadores por sobre otros y desoyendo instrucciones medias, poniendo en riesgo la integridad de los niños. Todos estos sucesos se enmarcan en situaciones desventajosas, en las que el entrenador chileno, no tiene resparos en transgredir y destruir sus bases éticas y valoricas, en las que solventa sus enseñanzas y algunas de sus conductas. El reacomodo moral, atraviesa todas las esferas de la historieta, desde lo netamente futbolístico hasta lo cotidiano.

A continuación se expondrán apoyos gráficos que permiten apoyar lo enunciado, en un primer cuadro se expondrá a Mr Pipa, rezando como musulmán, adoptando e imitando prácticas religiosas alejadas del catolicismo que profesa, luego se evidencia una situación en la que se ve perdonando a Guatón por una treta y engaño, y por último, se advierte lo permisivo que se presenta el entrenador por una broma racista a Palmatoria, por parte de Guatón. Todas estas viñetas dan cuenta de la discolocación de valores, que en instancias grupales suele profesar el director técnico.

Ilustración 50. Mr. Pipa y el doble estándar



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El segundo cuadro, expone otros escenarios como, desechar diagnósticos médicos y la clara preferencia que presenta el adiestrador por algunos de sus dirigidos.

Ilustración 51. Relación con el médico y sus preferencias de jugadores



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Los ejemplos son variados, pero se ha decidido optar por la siguiente marca discursiva, ya que, al momento de hallarla generó una impresión analítica inusitada que posteriormente derivó en una de las huellas con mayor grado de significancia. La marca narra una secuencia que devela y pone al descubierto el doble estándar que Mr. Pipa en lo que compete a los valores que en otras instancias dice profesar.

Barrabases (Chile), enfrenta a Brasil por la semifinal de la Copa America del año 1993, el resultado iba a empatado a 1, se cobra una falta penal⁴⁰. Mr. Pipa designa a Pirulete aludiendo que podía lograr el premio al mayor artillero, pero también da a entender que con su ejecución se “aseguraba” el pleito, dando por hecho la conquista y dejando en segundo plano a Bototo, propiciando una conducta de menoscabo en el mediocampista. Pirulete decide darle la opción a Bototo, quien falla el penal. Nuevamente se cobra un penal, y Mr. Pipa opta por Pirulete, quien finge una falta y de esta forma le da la posibilidad a Bototo para recuperar la confianza, marcando el gol. Mr. Pipa enervado le comenta al 9 que habrá consecuencia. Terminando el partido Pirulete por fin patea una falta penal, pero falla generando la ira del entrenador. Paralelamente al ver el enfado de Mr. Pipa con Pirulete, Guaton decide jugarle una broma, le comenta a Che Bombacha la situación y planean decirle al entrenador al final del partido que el capitán y ariete ha sido vendido, causando el arrepentimiento del maestro, quien rogando pide que reconsidere la determinación.

Ilustración 52. Brasil vs Chile



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

⁴⁰ Cabe recordar que el encargado de los balones detenidos durante todas las etapas de publicación, era Bototo.

Cada uno de los apoyos graficos exhibidos, dan cuenta y retratan episodios en los que se puede observar a un Mr. Pipa, cambiante y acomodando sus conductas a las situaciones, aunque esto signifique violar y transgredir todos los valores que a nivel conductual y discursivo difunde por medio de sus enseñanzas. Estas mutaciones morales, en su totalidad se manifiestan en instancias finales o en las que la victoria esta en peligro. Antecedente mas que valido y concreto, para vincularla con aquella idea naciente en el Chile de los 90, de erigirse como un pais ganador/exitoso, derivado de sus logros macroeconomicos, que lo distancian del vecindario y de los paises tercermundistas. La victoria a cualquier precio, o el fin justifica los medios, parecen ser las primisas que el creador Guido Vallejos, intento impregnar en la personalidad del director tecnico barrabasino, esta nueva imagen con la que Chile se presentaba al mundo.

A traves de sus enseñanzas Mr. Pipa transmite a su equipo un sentido nacionalista estricto, tomando como slogan el amor por la camiseta y la defensa de la patria, lo que muchas veces desemboca en un marcado tinte patriotico y ostracismo cultural, sin embargo, nuevamente se detectaron marcas que se oponen a esta premisa, ya que, se evidencia en la figura del entrenador un acomodo valorico frente a determinadas situaciones, que estan ligadas con la imitaciones de practicas principalmente anglosajonas. Lo enunciado se enmarca en la asimilacion y reproduccion de ciertos modos conductuales asociados a lo ingles y estadounidense.

El adiestrador nacional, con un impulso de “estar a la altura”, incurre en acciones que van desde el cambio de atuendos para dirigir, (recordar que siempre la ropa utilizada para los pleitos es un buzo), pasando por la imitacion de sistemas tacticos, la adecuacion al futbol espectáculo asociado con montos millonarios, como es el caso de Estados Unidos, que en un partido, obliga a Barrabases a jugar con un balon de futbol americano, y terminando por la asimilacion de protocolos alejados de la cultura chilena, como las reverencias a la reina y la familia real.

Ilustración 53. Mr. Pipa Estar a la altura



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El apoyo visual, permite apreciar lo manifestado en el párrafo anterior, se presentan dos viñetas con Mr. Pipa vestido de traje, comunicando que la situación lo amerita, por otro lado, se aprecia al entrenador empujando a sus pupilos a jugar como puedan, a sabiendas que se estaba incurriendo en una injusticia, por último, el sentido de imitación es manifiesto en torno a que invita a sus pupilos a jugar con el mismo sistema táctico de los ingleses.

Cabe recordar que en otros ejemplares como el caso de, Nigeria, en Brasil, y otros países Mr. Pipa también tuvo la posibilidad de conocer mandatarios o personajes de gran investidura, pero en esos episodios no hubo variación alguna en sus atuendos. Lo que nuevamente reafirma la diferencia que se efectúa entre los países del primer mundo revisados (Inglaterra/USA), con el resto de selecciones.

Hasta ahora las marcas se remiten a aspectos deportivos, tanto dentro como fuera de la cancha, pero también, se presentan elementos discursivos que se desarrolla en otros escenarios. Estas marcas apelan a temas de índole cultural, como el imitar el protocolo inglés en el saludo de la reina, el asistir a un típico antro norteamericano con características texanas, y efectuar brindis en homenaje a la supuesta amistad entre el pueblo chileno y el estadounidense, muestra clara, del posicionamiento que el autor intenta efectuar de la nación norteamericana, y una aparente hermandad, que no es más que una mirada de imitación y admiración hacia un pueblo.

Los cuadros de viñetas presentados exhiben lo referenciado, observándose a Mr. Pipa hincado frente a la reina, efectuando un brindis con un dirigente norteamericano y siendo nombrado como un cowboy.

Ilustración 54. Mr. Pipa fuera de la cancha



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

4.3.5.1 Análisis final del personaje Mr. Pipa

Al contrario de como se pensó al momento de recopilar los datos para la presente investigación, el estudio y análisis de la figura de Mr. Pipa, desconfiguró todo aquel esquema

mental que existía previamente caracterización, derivado de las someras lecturas del comic y los comentarios publicos, en torno a la figura del estratega barrabasino. Estos sorprendentes hallazgos, se desligaban y alejaban de todos los reportes y categorizaciones discursivas que se efectuaban al respecto, en los que se levantaba la idea de una figura recta, paternalista, criteriosa, ejemplar, imparcial, optimista, si bien, es cierto, que el DT muestra dichas características en algunos pasajes, también es determinante enunciar que manifiesta otras contrarias, como lo son, el pesimismo, el favoritismo, violencia como herramienta legítima, inmoralidad, lo indecoroso, machista, hipócrita, voluble.

El hallazgo sobre el paternalismo presente en Mr. Pipa, si bien, se concentra en términos conceptuales como una particularidad totalizante, esta se configura por indicadores que también son vinculantes con ciertos elementos de los discursos públicos sobre identidad chilena propuestos. Por ejemplo, se evidencian características relacionadas con lo militar/racial, como lo son, el amor a la patria profesada por el profesor y la legitimación de la violencia “por la razón, o la fuerza”. Por otro lado, la misericordia, ligada a lo cristiano, la solidaridad elemento configurador del discurso popular sobre la chilenidad,

Pero sin lugar a dudas, Mr. Pipa, se erige como el personaje, que con mayor grado se ve moldeado por las condiciones sociales de producción discursivas de la cuarta temporada. Hasta el momento se analizaron personajes que presentaban perfiles psicológicos y etopeyicos con vinculaciones identitarias arraigadas históricamente. Pero con el estratega, Vallejos intenta reproducir y encarnar, la figura de este nuevo Chile, que mira al desarrollo, que se desliga del subdesarrollo y de los países que lo representan.

La imitación y adaptación a las formas impuestas por los dos países anglosajones, resulta una huella discursiva ligada a lo empresarial/neoliberal. Si bien, se da en términos deportivos, es una situación muy parecida a lo que ocurre en términos económicos en Chile durante la segunda parte de la dictadura cívico/militar en Chile, el cual toma como ejemplo, a Inglaterra y además, a las políticas económicas impulsadas por la Escuela de Chicago para configurar nuevas formas mercantiles, que traeran como consecuencias una reconfiguración (adaptación y readaptación), de la estructura social.

La idea de imitar a estos países y sus costumbres, haciéndose parte de pautas de comportamiento desligadas de lo chileno, supone un grito desesperado de pertenencia. Guido Vallejos a través de Mr. Pipa, demuestra lo ávido de la sociedad chilena, por pertenecer al primer mundo, aunque estos involucre adoptar y adaptar formas y modos desconocidos.

En el horizonte de Chile, no se encuentra un Brasil, un México, un Argentina, un Perú, como ejemplos a imitar, es más, se intenta desligar de esa figura bananera, tercermundista, atrasada que persigue a las naciones latinoamericanas. La mirada de lo chileno está puesta en Estados Unidos y algunos países de Europa, principalmente Inglaterra. No es al azar que Barrabases se enfrente al seleccionado norteamericano en una mayor cantidad de oportunidades que a elencos con una histórica riqueza futbolística, como los casos de Holanda, Italia, Francia.

4.3.6 Personaje Pirulete

Ilustración 55. Ficha de Piruleta

Ficha del jugador	
Nombre	Pirulete
Edad	13 años
Posición	Delantero
Cabello	Marrón corto /jopo
Estatura	Media
Contextura	Media
Numero de camiseta	9
Mejor amigo	Sam y Guatón



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Pirulete sin duda es el personaje con mayor presencia protagonista en la revista. Es el centrodelantero del equipo, goleador, capitán, persona de confianza y regala del entrenador Mr. Pipa. Pirulete se caracteriza por el jopo en su cabello color marrón, mediana estatura en comparación a sus compañeros, además presenta tonalidad de piel clara. Aunque Guido Vallejos en más de una oportunidad señaló que Pirulete al igual que Torito estaba inspirado en un jugador de fútbol real, el nombre de ese jugador era Raul Toro, delantero de Santiago Morning y Wanderers. A diferencia, del caso de Sorrel y su homologación Torito, en este caso no existe ninguna característica física que pueda relacionarse al delantero microbusero con la creación de Vallejos.

Ilustración 56. Pirulete con sus compañeros



1989 a 2006

Fuente: Barrabases,

A continuación se caracterizarán aquellos atributos que presenta Pirulete, y también aquellas fortalezas que sin ser expresadas por el delantero, la narrativa del cómic se encarga de exacerbarlas, ya sea, por el rol que cumple, o por el reconocimiento de otros personajes.

Estrella de fama mundial: Pirulete es sin duda, el jugador más reconocido de Barrabases, tanto en Chile como en el extranjero. Desatando y recibiendo constantes

ofrecimientos para emigrar de su querido club. Esta fama y reconocimiento nacional e internacional, no es sinonimo de soberbia ni vanidad, al contrario, no se identifico ninguna instancia en la que Pirulete no mostrara un carácter humilde y reservado. Che Bombacha es uno de los que siempre se encuentra tentando al ariete chileno, con suculentos contratos, en equipos como Napoles, Real Madrid, Barcelona, por citar algunos. Su talento supera todas las barreras geograficas, llegando a ser proclamado rey del futbol en Africa, aclamado en paises poco futbolizados en ese entonces, como Venezuela, pero tambien por naciones importantes en el plano futbolistico internacional como Argentina, Brasil, Alemania. El apoyo visual permite dar cuenta de situaciones en que la figura del delantero barrabasino es admirada, ya sea, apareciendo en periodicos, siendo saludados por presidentes, venerado en Africa y entrevistado por muchos medios.

Ilustración 57. Admiración hacia Pirulete.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Liderazgo: Pirulete tal como se especifico es el capitán del equipo, esta condición le permite ser el destinado a llevar las instrucciones del entrenador en el terreno de juego, hablar en términos formales con el árbitro y tomar decisiones relacionadas con el desarrollo de los partidos. El ser capitán no siempre involucra liderazgo o legitimación por parte del resto hacia el elegido, sin embargo, esta situación en Barrabases no ocurre, en el equipo chileno, existe un irrestricto respeto por la figura de Pirulete, siendo totalmente legitimado, logrando una obediencia total, siendo admirado por sus cualidades técnicas y éticas.

Muchas veces el ariete es el puente entre el cuerpo técnico y los jugadores, debido a la preferencia que el entrenador muestra por el jugador, pero también por ser el capitán de la escuadra. Llegando incluso en algunas oportunidades, a generar mayor acatamiento por parte de sus compañeros que el mismísimo Mr. Pipa.

Cuando se habla de liderazgo, no solo se remite al ejercicio del poder sobre un grupo particular, sino, que se deben considerar una serie de elementos que ayudan a robustecer una dirección integral, de esta forma se fomenta la cohesión, la amistad, la unión, la deportividad

(en este caso futbol). Un liderazgo positivo como el que presenta Pirulete, incentiva a sus compañeros, alimenta su autoestima, los hace sentirse importantes, los apoya en tiempos difíciles, los incentiva a no rendirse y luchar hasta el final, los impulsa a la victoria, los protege y los guía en momentos difíciles y les demuestra que aunque sea el más talentoso eso no representa nada sino va acompañado de esfuerzo y garra.

Se muestran viñetas en las que se exhibe el liderazgo de Pirulete, preparando jugadas, liderando remontadas, motivando y felicitando a sus compañeros.

Ilustración 58. Liderazgo de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El liderazgo de Pirulete conlleva una serie de componentes articuladores que mezclan características vinculantes con aquellos atributos positivos que forman parte de diversas versiones de identidad chilena, por ejemplo, el liderazgo del capitán, involucra solidaridad con sus pares, también inteligencia, paternalismo, arrojo, patriotismo, todas estas peculiaridades forman parte de un rol, el que se ejecuta considerando los elementos mencionados. Por lo mismo, no se ahondará en el estudio y posterior vinculación del liderazgo, con algunas de las versiones sobre lo chileno, sino, que más adelante se analizará por separado los configuradores de esta función/rol.

Obediencia/ respeto autoridad. En un número considerable de ejemplares, se identifica un gran sentido de obediencia de parte del ariete chileno hacia su entrenador, si bien, Pirulete no muestra quizás el nivel de acatamiento por las órdenes que jugadores como Torito y Sam, de

igual manera, forma parte de una de las conductas estables dentro de la historieta. Las indicaciones o instrucciones por parte del director técnico, van desde especificaciones tácticas del juego, hasta situaciones que se ligan con lo reglamentario.

El respeto por la autoridad en este caso representada por el adiestrador, es una característica transversal en todos los jugadores analizados, exceptuando Guatón. Es preciso puntualizar que en el caso de Pirulete la obediencia responde a un orden jerárquico propio de una organización, en la que Mr. Pipa es el que ejecuta la labor deliberativa, sin embargo, esto no debe confundirse con una sumisión total y completa, ni tampoco que el acato obedece solo a una posición de poder, sino, más bien responde a una legitimidad posada y enraizada en el afecto, cariño y amor, entre Mr. Pipa y todos sus dirigidos.

El siguiente cuadro de viñetas, repasa situaciones en las que Pirulete, recibe instrucciones de su entrenador, las que acepta de manera inmediata, sin siquiera emitir un comentario contrario.

Ilustración 59. Instrucciones del entrenador a Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El respeto a la autoridad y la obediencia a la misma, se enmarca en el enjambre teórico que postulan aquellos adherentes de la versión cristiana/católica, como base para entender la identidad chilena, así como también se presentan aristas en la versión militar/racial.

Optimismo/confianza. Al contrario de lo encontrado y especificado, en las indagaciones sobre las particularidades de otros personajes, especialmente Mr. Pipa, en el que se perciben rasgos pesimistas en situaciones desfavorables. Pirulete, evidencia un gran sentido del optimismo, y confianza en sí mismo y en el grupo, rasgo que intenta siempre trasladarlo y comunicarlo a sus compañeros.

El optimismo es un concepto que en la exhaustiva revisión de los discursos sobre identidad chilena no está presente, por lo mismo, no se incorporó como elemento configurador de ninguno de estos. Pero tal como se detalló líneas atrás, Pirulete es una articulación figurativa que emula la tipificación ideal de Vallejos sobre “lo chileno”, por lo mismo, es preciso apuntar que una de las peculiaridades con las que se dota, son en ocasiones y en este caso en específico, importantísimas. Pirulete al ser el personaje con una presencia protagónica, se convierte en el canal difusor directo del dibujante para poder exponer sus percepciones e ideas, y que por consiguiente *llegan de manera más fluida y legible a los lectores/receptores.*

Ilustración 60. El optimismo de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Solidaridad/generosidad. Al momento de enumerar las maneras en que el capitán expresa su liderazgo, uno de las vías advertidas fue la solidaridad que presenta para con los miembros del plantel y el cuerpo técnico. El ariete chileno no tiene reparos en extremar recursos cuando la situación lo requiere, en la historieta se le puede ver, colaborando con sus compañeros cuando estos tienen agotamiento o fallas tácticas, deseándole suerte y fortificando la confianza de un jugador que lo sustituya, desoyendo instrucciones cuando están menoscaban la autoestima de un amigo, jugando en posiciones que no le son familiares, por mencionar algunos episodios.

Pirulete, no presenta episodios de envidia, egoísmo ni vanidad, sino, que sus actos reposan sobre la idea de un compañerismo global, en el que lo importante son los lazos de unión y mutua ayuda existentes entre todos. La generosidad se vincula con aquel discurso identitario que nace desde la cultura popular, donde la solidaridad entre personas que comparten las mismas condiciones materiales de existencias, es una de las herramientas más útiles para enfrentar la precariedad y carencias de su vida, por lo que, el trabajar juntos en pos de un objetivo común,

se vuelve sustancial y como la única forma de organización productiva. Este ejemplo se ve materializado en situaciones extremas, como lo son las consecuencias dejadas por los embates de la naturaleza, como temblores, terremotos, aluviones, incendios, episodios recurrentes en nuestro país, y que son sufridos esencialmente por el bajo pueblo.

En las imágenes se muestra, la solidaridad del capitán frente a sus compañeros, corriendo por Guaton, dándole la oportunidad a Bototo de recuperar su autoestima, cediéndole un penal que él era el encargado para patear, y por último, cediéndole el brazalete de capitán y deseándole suerte a Palmtatoria.

Ilustración 61. Solidaridad de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Gallardia/resiliencia. De los 36 ejemplares sometidos a estudio, se registraron 36 partidos, de estos pleitos en 26 Barrabases en algún momento estuvo en desventaja, sin embargo, de esos 26 encuentros ninguno lo perdió. Este antecedente sirve como introducción para poder entender una de las peculiaridades más distinguibles en el goleador barrabasino.

Pirulete jamás se rinde, siempre quiere ganar, no importando los impedimentos que este tenga por delante, ese mismo espíritu es el que intenta impregnar en cada una de sus palabras dirigidas principalmente a sus compañeros. Sin duda, y la misma narrativa de la revisata se encarga de exponer al delantero como un prodigio del fútbol, con un talento incomparable y una elegancia exquisita. Pero a diferencia del prototipo del jugador talentoso/figura, acá se está en presencia de un todo terreno, llegando a jugar muchas veces lesionado, o con fuertes dolores producto de las constantes faltas recibidas.

La impronta de no rendirse jamas, devela un empuje y coraje encomiable, esta particularidad ayuda a armar esta figura de lider positivo, a la que se hacia mencion. No importa que el rival sea mas grande, que el resultado parezca irremontable, que por delante de él se presenten equipos historicamente poderosos, o jugadores de fama mundial, el capitán siempre esta dispuesto a luchar y sacar el resultado adelante.

El apoyo grafico da cuenta de el sentido gallardo y de arrojo que muestra Pirulete, se muestran viñetas en las que el jugador sin miedo a dañar su fisico se expone a jugadas limites, en otros caso actua con inusitada fuerza para soslayar inferioridad fisica, y por ultimo, empuja a su equipo a mostrar garra y corazon no importando la situacion.

Ilustración 62. El sentido gallardo y de arrojo de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Sin duda alguna, estamos en presencia de especificaciones relacionadas con el discurso militar/racial sobre identidad chilena, la idea de nunca bajar los brazos, de jamas rendirse, nos remite a situaciones historicas, como por ejemplo, Combate Naval de iquique, la Batalla de la Concepcion, Toma de Morro de Arica, conflictos belicos en los que no importando las condiciones desfavorables, los chilenos no se rindieron y lucharon hasta tener fuerzas.

Culto/intelectual. Nuevamente se advierte una condicion no considerada entre los elementos identitarios pertenecientes a las seis versiones presentadas en el marco teorico, y que sirven como sosten analitico de la presente tesis. Es mas, al igual como ocurre con el optimismo

de Pirulete, opuesto al pesimismo mostrado en ocasiones por Mr Pipa, el carácter intelectual/culto se opone a la figura militar/racial de identidad nacional.

Ningun otro jugador, presenta marcas que puedan ser vinculadas con la noción de estudioso o analítico, los libros escasean, al igual que conocimientos que escapen al fútbol. Solo Pirulete se muestra abierto a la lectura, y en más de una oportunidad, el mismo Mr Pipa le pregunta por asuntos que desconoce.

La ilustración 62, exhibe acciones en las que se presenta a Pirulete, en situaciones desvinculadas de lo netamente del fútbol, se le muestra leyendo un libro, dando reseñas de un país, reivindicando el verdadero rol del futbolista y por último, dando respuestas a interrogantes de Mr. Pipa.

Ilustración 63. Pirulete en acciones fuera de la cancha



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Guido Vallejos nuevamente incorpora elementos positivos en la figura de Pirulete, con el fin de posicionarlo como ejemplo a seguir, considerando que mucho de su público era infantil. El paradigma que el creador copiapino intenta transmitir y proyectar toma a Pirulete como su “tipo ideal”, primero para compararlos con los sus propios compañeros, y segundo para reflejar la diferencia entre el (lo chileno), y el resto de contendientes.

Prudencia/Sobriedad. La prudencia de Pirulete esta dada en primer lugar por llamar a la cordura a sus compañeros en situaciones en las que hay falta el respeto hacia los rivales, o que se juzgan con poco criterio, Mr Pipa también ha sido blanco de los retos de Pirulete en los que llama a la prudencia y al buen comportamiento.

La sobriedad del capitán, además está presente en circunstancias en las que se le da demasiada importancia a situaciones externas, principalmente a aquellas derivadas de supersticiones o contextos cargados de irracionalidad, ya sea adivinanzas, hechizos, brujerías o pronósticos de resultados.

Los llamados a un comportamiento ejemplar son constantes y permanentes en la figura de Pirulete. Guaton y aunque parezca sorprendente Mr. Pipa, son muchas veces protagonistas de estas reprimendas, que según el goleador escapan a lo que habitualmente se profesa.

El cuadro visual 63, permiten advertir cuatro situaciones en las que se evidencia la sobriedad y prudencia en la personalidad del delantero chileno, interviniendo en ocasiones en que otros personajes transgredían el buen comportamiento, esto se da con Mr. Pipa, Guaton, y con el resto de sus compañeros.

Ilustración 64. Sobriedad y prudencia de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Honorabilidad/deportividad. Es un hecho más que descrito, uno de los preceptos que atraviesan al equipo y su actuar, es la honorabilidad y el sentido de competencia en buena lid, por lo mismo, se presentan escasos casos en los que abiertamente se recurra a acciones antideportivas para lograr resultados positivos. Sin perjuicio de lo anterior, se identificaron marcas, que nos presentan elementos vinculantes con algunas prácticas en las que Pirulete muestra su sentido de la honorabilidad y su fuerte apego al espíritu deportivo.

El centrocampista barrabasino es muy estricto a la hora de hacer valer el reglamento, privilegiando siempre una actitud acorde con las reglas. Por la misma razón, son recurrentes los episodios en los que se aprecia al capitán haciendo hincapié en la falta de honorabilidad de

algunas acciones, principalmente protagonizadas por Guatón, quien utiliza sus tretas para engañar al arbitro y sacar provecho. Otras situaciones estan marcadas por desavenencias con Mr. Pipa, el cual, en ocasiones suele proceder de manera opuesta a lo enseñado, estos escenarios son siempre cuestionados y develados por Pirulete, quien sin empacho, enfrenta a su maestro y le hace ver su doble discurso.

Se especifico en un comienzo que se pondria atencion en aquellas conductas que se identifiquen de Pirulete en las que el mismo sea el protagonista, pero tambien, que se manifiestan en otros personajes, quienes asuman y reconozcan dichas aristas conductuales.

A continuacion se exhibe en la ilustracion numero 64, algunas imágenes que dan cuenta del elemento etopeyico enunciado, se observa a Pirulete no celebrando un gol obtenido a traves de una trampa, reprendiendo a Guaton por simular una falta, llamandole la aencion a su entrenador por no ser consecuente con sus enseñanzas y por ultimo, siendo definido por el director de una clinca, como el mas serio del plantel.

Ilustración 65. La honorabilidad de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Nuevamente una marca discursiva se enmarca en una cualidad de la version militar sobre identidad, la honorabilidad forma parte de dicho discurso representando la hidalguia con la que las fuerzas armadas enfrentan cada enfrentamiento, pero tambien, se identifica el respeto a la institucion representado en este caso por el reglamento, lo que se vincula con la tradicion hispanica y su discurso mas bien conservador de la identidad chilena.

Patriotismo. El amor por la patria, es una de los sentimientos que con mayor fuerza se presentan en los jugadores de Barrabases, esto como consecuencia de las enseñanzas de Mr. Pipa, como tambien de las innumerables veces que el club actuo como representante nacional, convirtiendose de esta forma en una verdadera seleccion nacional. En las viñetas se puede

observar a Pirulete, dando una arenga para salvar el honor del fútbol chileno, en otro le informa a Mr Pipa estar listo para defender a Chile, pese a tener una lesión, la último viñeta, el capitán presenta un discurso en el que situa a la nación por sobre todo.

Ilustración 66. Amor a la patria de Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Tanto Torito como Pirulete asoman como los personajes que exacerbaban el amor por su nación en niveles mayores que el resto. El capitán utiliza constantemente en sus arengas o discursos hacia sus compañeros el amor por la camiseta y la defensa del honor de la patria.

Uno de las características del discurso militar, es el patriotismo y el arrojo por la defensa de la nación, pero esto va acompañado de la exacerbación de los símbolos patrios, o de todo artefacto cultural que de cuenta de dicha vinculación. El caso del capitán, es ejemplar, ya que, a menudo utiliza la estrategia de “amor a la camiseta”, “amor a los colores”, “salvemos lo chileno”, todos estos artilugios discursivos que fomentan el apego y el orgullo que supone la defensa de lo nacional.

Espontáneo/afectuoso. En todos los jugadores es una constante apreciar un comportamiento afectuoso para con su entrenador (Mr. Pipa), el cariño emanado de discípulos a maestro es espontáneo y elocuente, en el caso de Pirulete este cariño se ve reflejado en dedicatorias de goles y campeonatos, en promesas sobre rendimiento futbolístico o en gestos de cariño en situaciones límites, llamándolo a la calma y generándole tranquilidad a través de presentaciones futbolísticas descolantes. En más de una oportunidad, Pirulete baja ostensiblemente su nivel, esto como consecuencia de la falta de su entrenador, ya sea, por accidentes, raptos, renuncias u otro tipo de inconvenientes. Las viñetas exhibidas presentan lo expuesto.

Ilustración 67. Espontáneo/ afectuoso



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Discolo/Justo. Con gran sorpresa, es preciso puntualizar que el jugador que presenta mayor cantidad de episodios, en donde los desencuentros con su entrenador son evidentes, es Pirulete. Esta actitud muchas veces contestataria o desobediente, difiere de la adoptada por Guaton, que si bien, también protagoniza episodios conflictivos con Mr. Pipa, la motivación es muy distinta.

La cercanía que tiene el jugador con su adiestrador y la condición de capitán, potencialmente puede ser una de las explicaciones para comprender los motivos del por qué, Pirulete se siente con el deber y el derecho de poder poner en tela de juicio las decisiones de su entrenador.

Volviendo a las diferencias con Guaton, el gordo mediocampista incurre en desobediencias o actos de indisciplina, con motivaciones muy carentes de sentido, muchas veces transgrede los límites de las bromas, o las consecuencias de sus actos perjudican al equipo, las faltas de respeto se remiten casi siempre a situaciones en las que Mr. Pipa lo reconviene por fallas tácticas. En cambio en Pirulete los actos y escenarios en los que interpela a su mentor van

antecedidos de razones de peso y en las que siempre salvaguardan valores supremos (solidaridad/honor/resiliencia/etc).

Las marcas son variadas y se manifiestan mediante diversos asuntos, se puede ver a Pirulete, criticando a Mr. Pipa por sus formas insolentes hacia los arbitros, o por tener una mentalidad mediocre, opuesta a la mentalidad ganadora que suele profesar, en una oportunidad renuncia al equipo, como consecuencia de decisiones de su entrenador que menoscaban la funcion de funcionarios del cuerpo tecnico⁴¹(Doctor Serrucho), se presentan cuadros en los que Pirulete hace caso omiso a las instrucciones del tecnico, él que decide jugar a la defensiva, generando el rechazo del goleador que opta por atacar, un caso particular lo marca un desacato reiterativo, en el que haciendo caso omiso a las intrucciones que señalan que el debe patear un penal, empuja a Bototo a ejecutar la pena maxima, generando el enojo de su maestro, pero fortaleciendo la confianza de su compañero.

Ilustración 68. Pirulete desobedece las instrucciones de Mr. Pipa



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Tal vez, los unicos casos en donde las desobediencias de Pirulete no tienen un respaldo solido, son aquellas en los que el ariete discute con su entrenador por dejarlo fuera de algunos encuentros, estas decisiones respaldadas en los partes e indicaciones medicas, sin embargo, Mr Pipa en vista de los resultados desfavorables, decide incluirlo, develando nuevamente la importancia sustancial de Pirulete en el equipo.

⁴¹ La situación descrita se da en el ejemplar n° 97, Pirulete sale lesionado, el doctor Serrucho comienza con un tratamiento, Mr. Pipa le pregunta constantemente cual es la situación, el medico lo obvia y continua con los masajes, el entrenador aburrido de las no respuestas, lo despide. El ariete se recupera y el doctor entrega su carta de renuncia, el delantero se suma a la renuncia al igual que el profesor Ñeque.

4.3.6.1 Analisis final del personaje Pirulete

Hasta ahora se han descrito hallazgos encontrados en los que Pirulete de alguna u otra forma expresa conscientemente ciertas características de su personalidad, sin embargo, hay un rotulo ganado, gracias a sus grandes hazañas y proezas, que emerge y se construye desde la externalidad. Sus compañeros, el cuerpo tecnico, los rivales, los fanaticos y todo personaje del comic, sea permanente o no, conoce y reconoce en el 9 chileno a un fantastico jugador, capaz de lograr resultados impensados y ganar bajo cualquier circunstancias.

Pirulete es una articulacion ideal, incluso se escapa a la forma tipica de construccion de superheroes, donde se exagera lo positivo, pero tambien, se reconoce y se potencia aquellos rasgos oscuros y traumaticos, con los que deben lidiar los paladines justicieros.

No es Mr. Pipa, quien de forma integra y cabal agrupa todos aquellos valores y fortalezas que el creador intenta profesar, transformandolos en los ejes tematicos de la historieta, sino, es Pirulete quien representa y simboliza todas las enseñanzas del comic, pasando por el respeto al rival, la lucha constante, el espiritu de la deportividad y el amor por la defensa de la patria y la camiseta

A diferencia quizas del arquetipo de heroe más utilizado en el comic, Pirulete no tiene una gran fortaleza fisica, ni una fuerza sobrenatural, sus grandes atributos descansan sobre la sus capacidades tecnicas para el futbol, su aguideza e inteligencia y además, de su intachable conducta y valores que sostienen sus acciones.

El mito del heroe, tal vez sea el más conocido del orbe, está presenta en cada una de las culturas. Su articulacion evidencia variaciones dependiendo el contexto, pero existe una estructura comun y similar en todas sus manifestaciones. Se establece como un modelo de carácter universal que surge de manera espontanea.

El arquetipo del heroe manifestado en Pirulete es importantisimo en la intencion colectiva e individual que el autor desea engendrar y difundir en lo referente a la identidad (individual/colectiva)⁴². Pirulete es el depositario de las intenciones proyectadas del autor, en lo concerniente a una articulacion ideal de lo chileno, sus proezas, el no rendirse jamas, el amor a su nacion, la solidaridad y preocupacion por sus compañeros, su hidalguia y honorabilidad. Encuadrando los hallazgos de marcas y huellas en la revista, se identifican cuadros y secuencias en las que se observa al capitán marcando o participando de casi todas las situaciones que conlleva dar vuelta un resultado.

En los 36 ejemplares revisados, se vislumbra y advierten una seria de huellas discursivas en las que se expresa e identifica a Pirulete como el personaje que cumple con el rol de encarnar

⁴² El arquetipo del héroe representaría uno de los arquetipos principales de lo inconsciente colectivo en la psicología analítica de C. G. Jung. Jung trata de explicar el significado psicológico que tiene este mito tanto para un individuo en el proceso de la afirmación de su personalidad como para toda una sociedad que también anhela una identidad colectiva.

los valores que el autor desea que se difundan de manera pública y directa por medio de la revista. Al presentarse al capitán como protagonista de casi la totalidad de ejemplares, se obliga a posicionar la mirada del lector, en aquellos atributos que él encarna, por lo mismo, se asume que el delantero chileno no presenta atributo negativo alguno, e incluso llegando a regañar y dar lecciones al entrenador Mr. Pipa.

Ilustración 69. Pirulete



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

4.3.7 Análisis final de los personajes principales de Barrabases.

El ejercicio analítico efectuado sobre los personajes, que mayor cantidad de protagonismo poseen en la historieta, reposa, tanto en las características prosopográficas descritas, como en las particularidades etopeyicas.

En términos prosopográficos, las descripciones ya se han efectuado en apartados anteriores de la investigación, solo para recordar se muestra un cuadro expositivo detallando lo encontrado.

Tabla 22. Descripciones prosopográfico

Personaje	Estatura	Cabello/color	Cabello/forma	Color de piel	contextura	otros
Sam	Media	Negro	Crespo/medio	Clara	Media	No tiene
Chico	Baja	Negro	Jopo/medio	Clara	Menuda	No tiene
Torito	Alta	Negro	Corto	Clara	Gruesa	Boina
Guatón	Media	Marrón	Corto/medio	Clara	Gordo	No tiene
Mr. Pipa	Alta	Calvo	Calvo	Clara	Delgada	Pipa/bigote
Pirulete	Media	Marrón	Jopo /medio	Clara	Media	No tiene

Fuente: elaboración propia

La tonalidad en la piel (clara), expresa una homogeneidad racial, característica asociada a los discursos hispánicos sobre identidad chilena.

La contextura física, está ligada en los casos de Guatón, Torito y Chico, a las características etopeyicas o a la superación de las mismas, (Guatón/pícaro) (Torito/bravura), (Chico/ resiliencia).

La diversidad de características físicas, en lo referente a la contextura, remite y expresa la dimensión de escenario cohesionador del equipo, en el que todos tienen cabida, sin desmedro de lo grueso, gordo o chico.

Ausencia de jugadores chilenos con características indígenas, o con tez oscura, claramente denota una articulación gráfica solventada en un filtro con atisbos de racismo.

El rechazo de lo indígena y el culto a la piel clara, surge desde lo hispánico, pero también está muy presente en otros discursos identitarios, como la versión empresarial/ posmoderna.

Largo del cabello sobre el hombro, se liga al conservadurismo/ tradicionalismo estético, en el que se asume que el varón lleva el pelo corto.

Tabla 23. Paquete textual

Paquete Textual (viñeta)	Característica Prosopografica	Marcas	Huella	Discurso identidad chilena
Corpus total	Tez clara Ausencia rasgos oscuros/indígenas	Viñetas	Homogeneidad racial Rechazo indígena	Hispanica Hispanica
	Pelo sobre hombro (corto)		Conservadurismo (estético)	Hispanica Militar/racial
	Diversidad morfológica		Comunitario Solidaridad	Cultura popular Psico-social

Fuente: elaboración propia

Tal como se estipulo en los antecedentes, Barrabases se publica en el año 1954, fecha en la que se articulan casi la totalidad de los personajes estables de la historieta, y epoca en la que por lo demas, se articulan los perfiles de cada protagonista.

La cuarta epoca comienza en 1989, periodo en el que las politicas neoliberales comenzaban a dar sus primeros frutos, tanto en aspectos economicos, como culturales, derivado de esto, se comienzan a plasmar posiciones que referenciamos como la version empresarial/pormoderna de la identidad chilena.

Las condiciones sociales de produccion de la primera etapa de la revista, y en la que se fijan la mayoria de sus personajes, esta marcada por las politicas modernizantes, el avance de los mercados, el posicinamiento de movimientos de izquierda en la vida politica, se comienza a dejar atrás la herencia cultural y artistica del criollismo, para arbrirse a autores y artistas vanguardista en el extranjero. Este legado de lo criollo se advierte en la presencia en casi todos los personajes de elementos caracteristicos de los discursos hispanistas y cristiano/catolica, evidenciando en cada uno de los paquetes textuales, las huellas que reflejan que las condiciones sociales de producción estan presentas e influyeron en la comporsicion del producto cultural.

El discurso racial/militar, a diferencia del hispanico y el catolico/cristiano, no tiene una raiz historica tan antigua, ni tampoco es transversal a toda Latinoamerica. El discurso militar surge como una version genuinamente chilena, y ha estado presente en gran parte de la historia del país, recogiendo aquellas particularidades de las constantes guerras que se han sostenido en

el territorio, desde la Guerra de Arauco, hasta la Guerra del Pacífico, reconfigurando su composición en otros periodos históricos como durante la dictadura militar en 1973 y la noción de enemigos internos adoptada por las Fuerzas Armadas.

En los ejemplares revisados, se identificaron marcas y huellas en la totalidad de personajes, que permiten ligar algunos componentes etopeyicos permanentes, a este tipo de discurso (militar/racial). Estos hallazgos, no hacen más que reafirmar aquellos postulados que homologan la guerra con el fútbol, lo que transforma este escenario en depositario cohesivo de sentimientos nacionalistas, como lo son, el arrojo, el amor por la camiseta, la gallardía, la audacia, la resiliencia, y otros aspectos ya mencionados.

Las huellas encontradas que remiten a elementos propios del discurso psicosocial sobre identidad chilena, muestran presencia en casi la totalidad de personajes, sin embargo, los componentes encontrados no son iguales y no consignan la misma connotación, en algunos casos se observan características positivas, y en otros negativas. Cabe destacar que esta versión emerge con fuerza entre las décadas del 40 y 50, pocos años antes de publicarse por primera vez la historieta, coligiéndose de esta forma, que nuevamente las condiciones sociales de producción tienen influencia en el creador y en las formas por las cuales este opta, en la composición de algunos de sus dispositivos narrativos.

En lo que respecta a las huellas discursivas que nos permiten una vinculación con la versión emanada desde lo popular, hay presencias de hallazgos en cuatro de los personajes. Es preciso puntualizar que en todos los personajes se advierten en algunas viñetas, presencia de estos patrones, pero estos no son permanentes, y no forman parte de la psicología del personaje, por lo mismo, solo se consideran aquellas marcas que se manifiesten de manera constante y reiteradas a lo largo de todos los capítulos revisados.

Hasta ahora se ha hecho mención de aquellas huellas encontradas que son pertinentes para el análisis, porque proveen de antecedentes importantísimos, para colegir que el contexto en el que ve la luz la historieta y los discursos que existían a la fecha sobre la identidad chilena, fueron incorporados en la narrativa de diversos modos. Sin perjuicio de lo anterior, y situando los ojos sobre el proceso central de la tesis, que es ahondar en la narrativa de la cuarta época, se presentan descubrimientos que se vinculan específicamente con la versión empresarial/posmoderna, y su presencia en la psicología de los personajes protagonistas.

Dos son los personajes que presentan huellas explícitas y permanentes de rasgos asociados con la versión empresarial de identidad chilena, estos son Mr. Pipa y Pirulete, se reitera que esto no quiere decir, que no se hayan encontrados algunos indicios en los otros personajes, sino, que estos hallazgos no eran categóricos, al no constituirse como ejes fundantes de alguna de sus acciones.

El caso de Mr. Pipa es particularmente rico en marcas y huellas discursivas. El entrenador chileno, devela en su psicología y comportamiento, todas aquellas características inmorales que se asocian a algunos preceptos pregonados por el discurso

empresarial/posmoderno de nuestra identidad nacional. El estratega supone el triunfo como un valor en sí, muchas veces no considerando las formas y los procedimientos con los que este se alcanza. Los casos son muchos, como la inclusión de jugadores lesionados, alabar a dioses ajenos a la religión a la que adhiere, mermar la autoestima de sus pupilos con decisiones arbitrarias, aceptar contratos millonarios para jugar amistosos con exigencias deportivas fuera del reglamento.

En el estratega chileno, es tal vez, en el personaje que de manera más visible y descarnada se presentan aquellos rasgos y peculiaridades que el proyecto neoliberal imprime en las personas, destacándose en este caso, la necesidad de competencia, el éxito por sobre todo, el desprecio y la discriminación por nuestros vecinos y el tercer mundo, el sentido de admiración por lo anglo/extranjero, la importancia y adecuación de conductas imperialistas.

Por otro lado, Pirulete en contraste a Mr. Pipa, presenta aquellos elementos que lo construyen como la figura ideal de lo que debe proyectar Chile. El 9 chileno es conocido en el mundo entero, en todas las naciones reconocen su calidad futbolística y humana, es capaz de enfrentar a las grandes potencias y superarlas, no es el típico jugador sudamericano, es sobrio, compuesto, guapo y un líder. Pirulete es la cara de un Chile que se desea exportar, se configura como aquella figura arquetípica que mantiene aquellos rasgos positivos de las otras versiones de identidad, y se le suma la internacionalización y el carácter de modelo. En la banca deja al mejor jugador de Brasil, considerado históricamente como la gran potencia del fútbol, pero además, gana en Wembley a los ingleses, fundadores del fútbol, va a Estados Unidos y concreta goles con un balón de fútbol americano, asiste a África y los nativos lo nombran rey, develándose de esta forma, la superioridad del ideal chileno, frente a lo tercermundista.

Cada uno de los personajes analizados, guarda consigo una serie de especificaciones, que con más o menos presencia, develan que el autor, influenciado o condicionado por las coyunturas sociales, en este caso, los discursos sobre identidad chilena, fue ensamblando las piezas para forjar diversos tipos de personalidades, que en el fondo serían las proyecciones “típicas”, de lo chileno. Ahondar en el grado de consciencia que tenía el autor o en racionalizar el sentido que Vallejos quería darle a su obra, es tema para otra investigación, pero sin duda, lo que es una constante, es que en el proceso de construcción narrativa incluye aquellos discursos públicos de identidad chilena legitimados en determinados contextos, lo que en esta tesis se ha considerado como las condiciones sociales de producción. Con cada paquete textual analizado, con cada marca advertida en la superficie discursiva, se realizó la reconstrucción operacional (relación entre marcas y sus condicionamientos sociales)⁴³, y de esta forma se logró establecer las diversas huellas de producción, presentes en este caso en la formación de la personalidad de los personajes elegidos.

⁴³ En este caso, se ha resuelto considerar los discursos públicos legitimados sobre identidad chilena, comprendidos en los contextos sociales, en los que la historieta se publica.

Elementos de las seis versiones de identidad nacional, están presentes en el total de personajes estudiados, sin embargo, solo en algunos casos se presenta una continuidad y coherencia para afirmar que un jugador tiene un tipo de personalidad, marcada por una, dos o mas arquetipos identitarios.

En Sam sin duda, se manifiesta una personalidad vinculada con el discurso psicosocial, donde destaca, la sobriedad, la prudencia, el bajo perfil, lo depresivo (cambiante), lo retraído. Por su parte, Chico y Torito, presentan una mayor cantidad de signos ligados a la versión militar, como la gallardía, la resiliencia, la audacia, la valentía, el patriotismo, en Guatón, no hay cuestionamientos, el gordo mediocampista proyecta y agrupa en su personalidad masivamente aquellos elementos enraizados en la versión de la cultura popular, lo fiestero, desfachatado, irresponsable, bromista, jovial. Los casos de Mr. Pipa y Pirulete son especiales, el capitán agrupa todo lo positivo de cada una de las versiones, por su parte Mr Pipa, pareciera ser el personaje, mas vulnerable a los cambios y a las coyunturas, percibiéndose en el la mayor cantidad de elementos negativos emanados de la versión empresarial/posmoderna.

Tabla 24. Gramática de producción discursivas

Personaje	Marcas (operador)	Contexto referencial (operando)	Discurso identidad chilena (huella)
Sam	<ul style="list-style-type: none"> • Prudencia • Sensatez • Circunspección • Sobriedad • Nervioso (depresivo) 	(1954) Gobierno de Carlos Ibáñez del Campo: Desprecio del partidismo político.	<ul style="list-style-type: none"> • Psico/social
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la autoridad 	Populismo	<ul style="list-style-type: none"> • Militar/racial • Religiosa/católica
Torito	<ul style="list-style-type: none"> • Arrojo • Audacia • Gallardía • Valentía • Respeto a la autoridad • Nacionalista 	Nacionalismo (ex militar) Paternalismo Ibañista Apoyo mapuche al candidato	<ul style="list-style-type: none"> • Militar/racial • Religiosa/católica
	<ul style="list-style-type: none"> • Compañerismo • Generosidad 	Primera elección presidencial en la que participa la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura/popular
	<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad 	Apoyo de las mujeres a la candidatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Psico/social
Chico	<ul style="list-style-type: none"> • Resiliencia • Gallardía. • Amor por su patria • Audacia • Hidalguía 	Ascenso significativo de las masas populares a la política.	<ul style="list-style-type: none"> • Militar/racial
	<ul style="list-style-type: none"> • Prudente • Retraído 	Superación del criollismo en la literatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Psico/social
	<ul style="list-style-type: none"> • Conservador 	Apertura de los mercados musicales (nuevos ritmos)	<ul style="list-style-type: none"> • Hispánica
Guatón	<ul style="list-style-type: none"> • Suspiciosa. • Bromista. • Picadía. • Simulador • Discolo • Irresponsable • 	Ideas modernizantes Chile obtiene tres subcampeonatos en torneos sudamericanos de futbol (1952-1955-1956).	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura/popular
	<ul style="list-style-type: none"> • Machista • Temerario 	Chile 1989-2006	<ul style="list-style-type: none"> • Militar/racial • Católica/cristiana

	<ul style="list-style-type: none"> • audaz 	<p>Gobiernos de Aylwin, Frei Ruiz-Tagle, Ricardo Lagos</p> <p>Vuelta a la democracia.</p> <p>Nuevas pautas culturales de comportamiento (consumismo).</p> <p>Políticas neoliberales... Un Chile nuevo:</p> <p>Chile país moderno Chile país exitoso Chile país desarrollado Chile país conocido en el mundo.</p>	(machismo)
	<ul style="list-style-type: none"> • Conservador • Racista 		<ul style="list-style-type: none"> • Hispánica
Mr. Pipa.	<ul style="list-style-type: none"> • Espontaneo • Ironico • Jovial 		<ul style="list-style-type: none"> • Cultura popular
	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar como sea • Modelo a imitar lo europeo y americano • Empatía con lo foraneo (1 mundo) • Discrimina lo tercermundista 		<ul style="list-style-type: none"> • Empresarial/posmoderna
	<ul style="list-style-type: none"> • Irascible • Pesimista • Cambiante 		<ul style="list-style-type: none"> • Psico/social
	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritario • Paternalismo • Protector • Patriarcal • Disciplinado • Machista 		<ul style="list-style-type: none"> • Militar/racial • Hispánica
	<ul style="list-style-type: none"> • Machista • Emocional • Creyente 		<ul style="list-style-type: none"> • Católica/cristiana
Pirulete	<ul style="list-style-type: none"> • Gallardía • Resiliencia • Patriotismo • Respeto a la autoridad • Pundonor • Honorabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Racial/ militar (rasgos positivos) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrella mundial • Liderazgo • Culto/inteligente • Confianza • Optimismo • 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarial/posmoderna (rasgos positivos) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las reglas • Obediencia • Reglamentario 	<ul style="list-style-type: none"> • Hispánica (rasgos positivos) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sobriedad • Prudencia • Solidaridad • 	<ul style="list-style-type: none"> • Psico/social (rasgos positivos) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Emotivo • solidario • Mesianico • Justo 	<ul style="list-style-type: none"> • Católica/cristiana (rasgos positivos) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Espontaneo • Afectuoso • Contestatario • Generosidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura popular (rasgos positivos) 	

Fuente: elaboración propia

La identificación de las condiciones sociales discursivas a las que se enfrentó Vallejos, al momento de articular los personajes con sus características basales (1954), las que trascienden a las otras épocas casi de forma inalterable, permite efectuar una correcta vinculación con determinadas viñetas (marcas), que son las que proporcionan las huellas, y estas ligarlas con los discursos públicos sobre identidad chilena.

Se colige de las indagaciones, que la producción cultural emanada de la figura de Guido Vallejos, presenta huellas en el paquete textual (comic), que develan el contexto en el cual fue producida, pero también, de que forma el autor introdujo estos condicionamientos contextuales y los materializo en su obra.

El contexto señala un Chile de cambios, de apertura al mundo, comienzan a conocerse tendencias externas, lo que conlleva cambios es las direcciones culturales, se deja de lado el criollismo, se adoptan modas extranjeras, las mujeres comienzan un lento pero importante paso a la emancipación. Pero por otro lado, hay una decepción hacia la clase política, asume la presidencia un ex militar, con tinte populista, con un discurso paternalista y proteccionista, los sectores históricamente segregados, comienzan a tener injerencia en el espacio público.

En lo futbolístico la práctica se hace más común, Chile tiene buenos resultados. En este escenario deportivo nace Barrabases, asumiendo ya la condición del futbol como deporte más importante en el país.

Por un lado, Vallejos tomándose de la coyuntura futbolística, articula un equipo de futbol, basándose en algunos elementos de la realidad, pero por otro lado, su creación presenta marcados tintes nacionalistas y conservadores, que se oponen a la nueva realidad que enfrenta el país.

- Se articula a Chico, Torito, Sam, y en parte a Mr. Pipa y Pirulete con elementos propios de versiones de identidad chilena, que se enmarca en lo mesurado de lo chileno, la sobriedad, el bajo perfil, pero al mismo tiempo el carácter aguerrido y militar de lo chileno, construcciones arquetípicas contrarias a las ideas de superación del criollismo, a la adaptación de ideas externas, entre otras.
- Fue quizás durante el gobierno de Carlos Ibáñez del Campo, donde tanto movimientos del bajo pueblo, como de reivindicación mapuche, tuvieron cabida en la esfera pública del país, nuevamente Vallejos haciendo caso omiso a dicha situación, configura su narración alejando todo lo que remitiera de forma directa a lo pobre y lo mapuche.
- La figura del roto chileno, en ningún recuento patriótico podía estar fuera, por lo mismo, el dibujante opto por graficarlo en el personaje de Guatón, en el que se reconoce todas aquellas particularidades del icono nacional.
- Vallejos de alguna forma establece construcciones ideales, para transmitir aquellas características más representativas de los discursos de identidad chilena que existían hasta ese entonces, que se vinculan con lógicas más bien conservadores y tradicionales.

Las otras condiciones de producción social, se remiten a identificar aquellas huellas que nos remiten al contexto en el que ve la luz la cuarta época:

- Mr Pipa, es el personaje que presenta mayor cantidad de cambios con respecto a su articulacion inicial, y es ademas, el personaje elegido por Vallejos, para representar de manera mas ejemplificadora, los cambios culturales de la sociedad chilena (exitismo, ganar como sea, el fin justifica los medios)
- Pirulete, y su fama, tambien es uno de los articulos del relato, para dar cuenta del contexto. Vinculando la figura del capitán con Chile, las que se proyectan como modelo a seguir, exitoso, reconocido en el mundo entero.

4.4 Otredad: construcción de lo chileno en contraste con lo otro en Barrabases

4.4.1 Análisis y caracterización de Argentina en Barrabases

La relación entre Chile y el país vecino, ha tenido una serie de vaivenes, marcados principalmente por su cercanía y alianza durante la Colonia, siendo muy importante en la liberación de nuestro país, la figura de San Martín. Posterior a la Independencia de ambas naciones, durante los siglos XIX y XX comenzaron los problemas, enfocados en la soberanía por la Patagonia, hecho que se zanjó en pleno desarrollo de la Guerra del Pacífico en el año 1881. Durante el siglo XX hay tres hechos que marcan ciertas tensiones, primero el diferendo sobre el canal Beagle en el que el Santo Pontífice tuvo que interceder, la posición pro británica por parte de Chile durante la Guerra de las Malvinas en el año 1982 y la violación a los derechos humanos en nuestro país, durante la dictadura de Pinochet acción que detonó reclamos formales por parte del gobierno argentino.

En lo referente al fútbol, no se puede hablar de clásico, ya que, es conocida la inmensa diferencia y superioridad histórica de la escuadra argentina frente a la chilena. Pero, si tiene cierto morbo los encuentros entre ambos equipos, principalmente por la historia de acuerdos y desencuentros por parte de estos países vecinos y hermanos.

Se caracterizan, una por una aquellas particularidades encontradas en los ejemplares en los que el o los equipos argentinos enfrentan al equipo de Barrabases (Chile), privilegiando aquellas que muestren presencias estables o más o menos permanentes en los capítulos sometidos a análisis.

Ilustración 70. Equipo argentino



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Las marcas encontradas, vinculadas con los contextos referenciales, que dan coherencia y enmarcan el camino para identificar las huellas discursivas dejadas por el autor en el paquete textual, remiten principalmente a tres estrategias narrativas. En primer lugar, se posa sobre estereotipos y representaciones sociales existentes, sobre las características psicológicas de los argentinos.

En esta línea las huellas encontradas y que se enmarcan en dicha esferas fueron la soberbia, la arrogancia, lo presumido, lo irrespetuoso, lo burlesco, lo malos perdedores, tramposos y anti reglamentarios, (para ver en detalle dichas características ir a anexos).

En el siguiente cuadro de imágenes, se aprecian cinco situaciones que referencian lo enunciado, la primera advierte al vice presidente de la FIFA Julio Grondona, lanzado el trofeo de campeón, manifestando lo mal perdedor, la segunda, evidencia la burla del entrenador argentino frente a Mr. Pipa, homologando el nivel del elenco chileno con un tango, la tercera, Batistuta hace alarde y presunción de su capacidad técnica realizando un gol sin mirar, mientras saluda al portero Sam, en la cuarta viñeta se aprecia una fuerte patada de un jugador argentino sobre Torito, dando cuenta de lo agresivo e indisciplinado des sus prácticas., por último, se visualiza al entrenador argentino, aminorando y menoscabando a la selección chilena, vociferando la paternidad histórica de su escuadra frente a lo chileno, en una posición y actitud arrogante y denostativa.

Ilustración 71. Cuadro de marcas discursivas

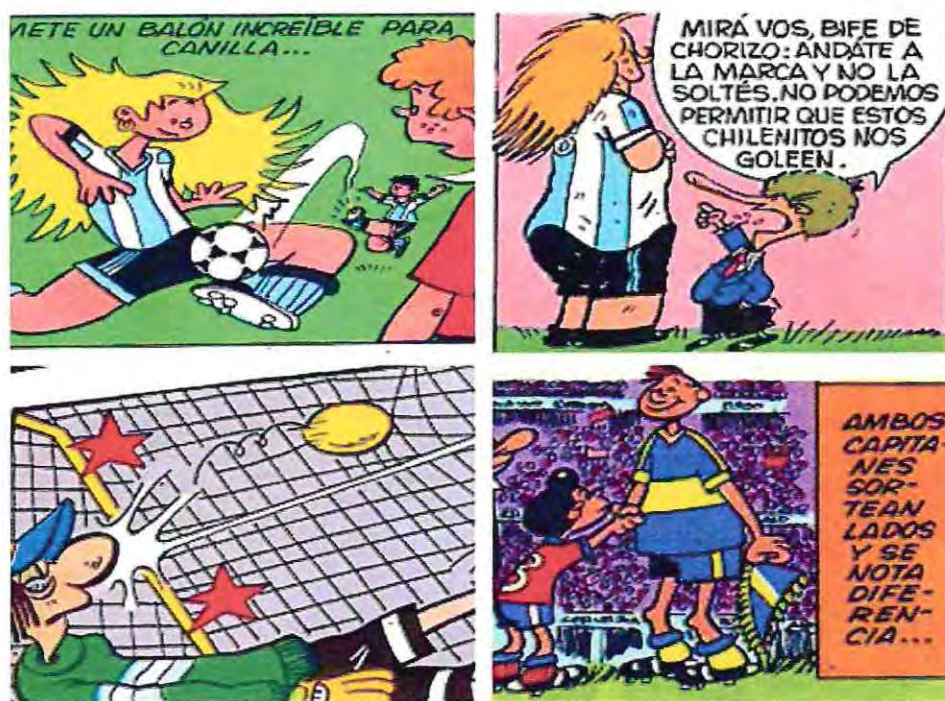


Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

En segundo lugar, valiéndose nuevamente de la realidad, utiliza ciertos elementos, estéticos, que por medio del uso de estrategias propias del género historieta, las exagera, caricaturizándolas con el objetivo de dar mayor impacto significativo. Entre estas huellas descubiertas se destacan, las características físicas como proporción de la nariz, extensión y tinte de cabello, estatura y contextura física, con la idea de generar una impresión de inferioridad (chilena). Otro antecedentes en este apartado, es la utilización de nombres extraídos de la realidad, que no siempre derivan de jugadores o personas del ámbito del futbol, alguno casos consideran platos gastronómicos, vestimentas típicas, vocablos populares, entre otros, los que en algunas ocasiones son modificados, para generar una dinámica humorística.

El apoyo visual a continuación, grafica, en primero lugar, la exacerbación de rasgos estéticos, en este caso la extensión del cabello de Canilla, quien además remite a un jugador del mundo real, en segundo lugar está la utilización como seudónimo de una de las características más reconocidas del pueblo argentino en el mundo, que es la carne y su plato estrella el bife de chorizo. La tercera viñeta da cuenta de una representación aumentada de rasgos faciales, en este caso la nariz, conocido son los apelativos mundiales que se le achacan a la nación vecina, por lo grandes de sus nasos, en último lugar, se retrata la diferencia física, entre jugadores chilenos y argentinos, esta última, quizás la estrategia prosopografica, más utilizada por Vallejos, con el afán de dotar de cada victoria de elementos heroicos (David vs Goliat).

Ilustración 72. Marcas de los personajes argentinos



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El tercer impulso creativo, deriva del empleo de situaciones reales (hitos deportivos), que ayudan a situar la trama en un escenario específico, modificándose el desarrollo del evento y la participación de Chile en este, ejemplo de esto, son los enfrentamientos ganados a la escuadra trasandina, y los títulos obtenidos en dichos certámenes.

Se presentan marcas que unidas a contextos referenciales deformados (hitos deportivos), arrojan huellas vinculadas principalmente con el triunfalismo. En primer lugar se advierte una goleada de 4 a 0 de Chile sobre Argentina, situación que nunca se ha dado en la historia futbolística de nuestro país, la segunda y tercera imagen, exhiben a Chile jugando finales de campeonatos oficiales, situación, que a la fecha de publicación de la historieta no había ocurrido, la última viñeta da cuenta de una victoria chilena en suelo argentino, por un 4 a 2, cabe recordar, que Chile solo registra una victoria en campeonatos oficiales sobre el conjunto albiceleste, situación acaecida en el año 2009, fecha posterior a lo representado en el comic.

Ilustración 73. Huellas vinculadas al triunfalismo



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Los análisis nos llevan a colegir que el autor construye una figura de lo argentino, utilizando recursos narrativos que van desde lo meramente estético/fenotípico, lo que, está en tesis se conocen como características prosopográficas, y con rasgos de orden psicológico (rasgos etopeyicos). Esta articulación estereotipada, utiliza en la mayoría de los casos, elementos y particularidades negativas. Vallejos configura y se posiciona en términos valóricos sobre una plataforma ensamblada con los diversos discursos sobre identidad chilena. De estos aprehende aquellas piezas positivas que le sirven de medida y filtro para generar una dinámica oposicional.

Al advertir las marcas etopeyicas dejadas por el autor, es preciso puntualizar que estas guardan relación con ciertos discursos públicos a nivel de imaginarios sociales existentes en Chile y en el mundo. Los chistes por el egocentrismo de lo argentino son comunes tanto, en nuestro país, como en España, Francia, México y en cualquier latitud del orbe. Por lo mismo, la estrategia es identificar aquellas peculiaridades relacionadas con la cultura argentina y que presenten con mayor grado de penetración en otras naciones y otras culturas.

Tabla 25. Construcción narrativa (Características etopeyicas)

País	Soberbia/arrogancia	Malos perdedores	Presumidos	Antideportivos/Tramposos	Irrespetuosos/Burlescos
Argentina	Confianza previa a partidos	La derrota es por azar	Vanidosos	Artimañas extra futbolísticas	Bromas defectos físicos
	Prepotencia en la victoria	Suerte del rival	Alarde de las capacidades	Faltas descalificadores	Sarcasmo en el triunfo
	Nulo reconocimiento del otro	Atentan contra la celebración del rival	Displicencia inicial	Agresiones físicas	Insultos y agravios

Fuente: elaboración propia

Las características estéticas en el plano de lo corporal, se encuadran en personificaciones que transmiten modas asumidas por el país vecino en el momento histórico estudiado, como las largas cabelleras, los tintes de diversos colores, y los variados peinados, nos muestran una época, marcada por jugadores como Cannigia, Maradona, Batistuta, Ruggeri, por mencionar algunas. Se les retrata con tez clara en la totalidad de los casos, quizás considerando la alta ascendencia europea del país hermano, principalmente por la importante italiana en la nación.

Tabla 26. Construcción narrativa (características prosopográficas)

País	Contextura	Cabello (color/extensión)	Rasgos faciales	Nombres/seudónimos
Argentina	Altos	Peinados diversos	Nasos grandes	Jugadores reales
	Robustos	Largas cabelleras	Tez claras	Patrimonio cultural
		Colores variados Claros/castaños/otros	Uso accesorios (aretes)	Personajes históricos Personajes famosos

Fuente: Elaboración propia.

Las marcas encontradas y la identificación del contexto referencial en el que nace la historieta en su cuarta temporada, permitieron encontrar las huellas que se especificaron en las primeras páginas del análisis. Se expone un cuadro referencia, para dar cuenta del detalle y las especificaciones del modelo analítico, como lo son las marcas (operador), el contexto (lo referencial), y la vinculación entre estos dos, que nos entrega las huellas discursivas.

Tabla 27. Gramática de producción discursivas Argentina

Marcas (operador)	Contexto referencial (operando)	Huella discursivas
- Ostentación de paternidad sobre Chile - Nulo reconocimiento de la superioridad rival - Altanería en el triunfo	1989-..... Argentina - Hasta el año 2006 Chile no registra victoria oficial frente a Argentina - Argentina pierde la final del Mundial Italia 90	Soberbia/arrogancia
- Reacciones violentas - Culpar a la suerte o azar de la derrota	- Maradona el mejor jugador del mundo. - Argentina campeón Copa América 1991-1993	Malos perdedores
- Alarde de sus triunfos históricos - Conductas displicentes en el campo de juego - Poca seriedad al enfrentar a Chile, dándolo como "pan comido"	- Maradona sancionado por doping. - Rock latino argentino, grandes cabelleras - Jugadores reales largas cabelleras - Gran colonia italiana en Argentina - Imaginarios colectivos (argentinos agrandados, egocéntricos ⁴⁴)	Presumidos
- Agresiones físicas desproporcionadas - Fouls constantes y repetitivos. - Ocasionar lesiones a jugadores	- Argentina el Paris de Latinoamérica - Argentina país del vanguardismo cultural y artístico - Grandes consumidores de carne y asados - Máximos exportadores de carnes - Crisis económica/política	Antideportivos

⁴⁴ Véase: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151021_hay_festival_debate_estereotipos_yv

-Chistes sobre características físicas. - Homologación situaciones reales, para burlarse -Exacerbar lo de ellos ironizado sobre lo chileno	Chile -Vuelta a la democracia -Crecimientos económico -Implementación políticas neoliberales -Chile país desarrollado -Chile país exitoso -Chile país modelo	Burlescos/mofadores
Narigones		Herencia italiana
Uso de aretes		Vanguardistas
Cabelleras largas		Estrategia narrativa
Altos y robustos		
Seudónimos		

Fuente: elaboración propia

Lo argentino en su dimensión más amplia, es expuesto como opuesto a lo chileno, para esto se exagera lo negativo. Dicha dinámica consta de asumir un modelo, un “tipo ideal” que está representado por lo chileno, luego se dota de particularidades contrarias a este tipo ideal, y con el fin de construir una figura de lo argentino que expule oposición, y en tercer lugar, se reconocen las huellas que deja el autor en la construcción del oponente, identificando desde que lugar (discursivo), se efectúa este armazón narrativo.

Tabla 28. Relación identitaria oposicional entre Argentina y Chile.

País	Relación oposicional entre huellas encontradas				Versiones identidad chilena
	Huellas	Contexto	País	Características identitarias	Psicosocial
Argentina	Soberbia/arrogancia		Chile	Prudencia/sobriedad	Empresarial/posmoderna
	Malos perdedores			No pierden	Psicosocial
	Presumidos			Recatados/humildes	Racial/militar
	Antideportivos			Respeto reglamento	Racial/ militar
	Burlescos/mofadores			Respeto al rival	Empresarial/posmoderna
	Narigones			Simetría facial	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Uso de aretes			No uso aretes (conservador)	Racial/militar Hispánica
	Cabelleras largas			Cabello sobre hombro	Racial/militar Hispánica
	Altos y robustos			Pequeños y medianos	Recurso narrativo Resiliente racial/militar
	Seudónimos			Seudónimos	Cultura popular

Fuente: elaboración propia

Vallejos no crea una realidad paralela a la real, en ningún caso intenta expresar a través de su relato una noción de superioridad de los chilenos por sobre lo argentino en términos futbolísticos, sino, que justamente emplea dicha situación como argumento para exhibir en lo chileno, herramientas que posibilitan superar las condiciones históricas, físicas y futbolísticas favorables a nuestro vecino. Por la misma razón, se identifican principalmente rasgos ligados al discurso racial/militar sobre identidad chilena, destacándose la honorabilidad, la hidalguía, la

resiliencia, el no rendirse jamás, y el amor irrestricto por la patria, sin con esto desconocer, que también se presentan rasgos ligados al conservadurismo, al machismo, a la prudencia y decoro, terminando por escenarios que tienen como desenlace el triunfo en cada uno de los enfrentamiento, tal vez la más grande desviación de la realidad, y que posiblemente sienta sus bases en la idea empresarial/posmoderna, de una nación exitosa.

4.4.2 Análisis y caracterización de Perú en Barrabases

La relación con el vecino país hermano del Perú, está marcada por una serie de eventos históricos que han condicionado y trazado las líneas de las dimensiones con que nuestro prisma percibe lo peruano, y que, lamentablemente se sustenta y apoya en marcos referenciales fundados en estereotipos, que en la mayoría de los casos tienen connotación negativa.

Las victorias en los enfrentamientos bélicos, el despegue económico, el funcionamiento de las instituciones, los avances tecnológicos, y la apertura al mundo, han generado un sentido de superioridad por parte del chileno, hacia el resto de Sudamérica. Esta especie de ejemplo o “país modelo” tiene como objetivos preferidos de pedantería, a nuestros vecinos, especialmente Perú y Bolivia, a los que constantemente miramos desde lo despectivo. Desligándonos y en ocasiones burlándonos del alto porcentaje indígena de su población, la corrupción de sus políticos, sus niveles de pobreza, sus características físicas, sus creencias religiosas, considerando estos y otros aspectos, como particularidades propias de naciones “atrasadas”.

En lo que respecta a historieta, y a su cuarta temporada, la cantidad de ejemplares que tienen al equipo de Barrabases como protagonista enfrentando a algún representante del país incaico, son 3 números. Esto asumiendo que el total de ejemplares es de 222, Chile enfrenta a Perú, en un 1,36 % de las ocasiones, número muy bajo. Esto resulta aún más extraño, considerando que Perú, ocupa el tercer lugar en cuanto a la cantidad de partidos que Chile ha sostenido con selecciones en su historia. La poca preponderancia que le otorga Vallejos a equipos y selecciones peruanas, podría explicarse, por la baja figuración que tuvo Perú, durante la década de los 90 (Barrabases cuarta etapa 1989). La narrativa coge de la realidad, la coyuntura futbolística de esos años, e intenta posicionar a Chile (Barrabases), entre Argentina, Brasil y Uruguay los grandes dominadores en el fútbol sudamericano, faltando a la verdad, ya que, Chile es más cercano en cuanto al nivel mostrado, a selecciones como la paraguaya, colombiana, y la misma peruana.

Al ser limitados los ejemplares (Chile v/s Perú), no se evidencian manifestaciones de orden gráfico, con una riqueza narrativa desbordante, como en los casos en los que Barrabases enfrenta a escuadras o clubes, representantes de Argentina y Brasil. Pero de igual forma, hay elementos que posibilitan la interpretación de orden figurativo y simbólico, que requiere la investigación.

Cuando se habla de características etopeyicas, se hace referencia a la utilización de una figura literaria en la que el autor describe y dota a un personaje, de determinados criterios morales y psicológicos que definirán su acción. En este caso, cuando los rivales de Barrabases no son constantes, y no existen personajes fijos, y además, no adquieren roles protagónicos, tal mecanismo se intenta homologar con el conjunto de personajes que son parte de un todo más amplio, en este caso selecciones de países (nacionalidades). Considerando lo anterior, es pertinente definir, que es en esta instancia en la que se evidencia la utilización reiterada y manifiesta del estereotipo como dispositivo narrativo, en el género de la historieta.

Se especificó en el marco teórico, que bajo ningún precepto, se puede considerar validas a aquellas posiciones de raíz psicosocial, que defienden la idea de dotar de características individuales, a grupos sociales. Y más, cuando estos remiten a identidades culturales (nacional). Pero lamentablemente, el comic se desarrolla, en la mayoría de las ocasiones, por medio de la utilización del estereotipo, aspecto e instrumento del relato que posibilita un reconocimiento, común y rápido en el receptor. Por lo mismo, se decidió, considerar los rasgos y acciones repetitivas que se identifican en el comic, estableciéndolos como los ladrillos en la construcción de la peruanidad que hace y desea comunicar el autor a través de su historieta.

Como ya se expresó largamente, el restringido universo de ejemplares en los que Barrabases enfrenta a Perú, no permite una caracterización variada. Por lo mismo, se ha optado por manifestar las estrategias con las que el autor, intenta darnos una percepción de Perú, como país, atrasado e inferior a Chile, ejemplificándose esto, en aquellos pasajes que se les muestra como malos para el futbol, con creencias basadas en la superstición, oponiéndose de esta forma a la razón moderna, además, la utilización de trampas y herramientas extrafutbolísticas para obtener la victoria, terminando por un nivel de avance tecnológico y económico precario en comparación a Chile.

Malos futbolísticamente. La selección peruana de futbol, cuenta con dos Copas América ganadas, ha participado en cuatro mundiales. Al compararla con Chile, se han jugado 79 partidos, destacando 44 victorias chilenas, 21 peruanas, y 14 empates. A este enfrentamiento se le denomina “el clásico de Pacifico”.

Las temáticas de los ejemplares revisados, se enmarcan en la Copa América disputada en Chile en el año 1991, y en las Clasificatorias para el Mundial de Francia de 1998. En este proceso eliminatorio para el mundial en Francia, Chile y Perú obtuvieron la misma cantidad de puntos (25 puntos), clasificando el equipo chileno, por diferencia de goles. Por lo mismo, la supuesta inferioridad peruana, en dicha instancia hace ya dos décadas atrás, no era tal, el resultado de esa clasificatoria fue 2 a 1 para Perú jugando en Lima, y 4 a 0 para Chile jugando en Santiago. Lo que demuestra la manipulación que efectúa la revista de la realidad, con tal de ensalzar la figura del equipo chileno.

De diversas formas Vallejos intenta expresar la inferioridad deportiva de Perú frente a Chile, esto por medio, de las analogías y el humor: Primero, el entrenador del elenco del Rimac es convertido en un burro. Este evento reúne un simbolismo importantísimo, ya que, el burro es asociado a la terquedad, a la tozudez, a lo lerdo y tonto, por lo que, se asume y considera que la cabeza mandante del equipo es una persona no preparada, segundo, se muestra a la selección peruana eliminada del mundial, muy abajo en la tabla de posiciones y por último, se exhibe una nula confianza en el equipo.

Se presenta un collage de viñetas, en el que se exhibe lo enunciado. La primera imagen muestra al entrenador convertido en un asno, la siguiente el presidente de la Federación le comenta al entrenador, que tiene nula confianza en el equipo, para terminar, Mr Pipa, asume un bajo nivel del Perú, y les comunica a sus jugadores que deben entrar a jugar concentrados

Ilustración 74. Perú Malos futbolistas



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Supersticiosos. Otra de las características advertidas es la noción de superstición⁴⁵, se entiende como cualquier creencia contraria a la razón, que intenta dar explicaciones mágicas o místicas a los hechos. Por lo mismo, se le atribuyen características alejadas del mundo moderno, en el que, es la razón humana la medida de todas las cosas. En muchas ocasiones, el considerar a un pueblo o sociedad como supersticiosa, es sinónimo de prácticas religiosas de carácter politeísta, propia de grupos sociales atrasados y primitivos.

La contratación de una bruja, por parte de la federación peruana de fútbol, con el objeto de ayudar a conseguir la victoria. En un comienzo para cumplir con la misión encomendada, convierte al entrenador peruano en burro, a Pirulete en gato, y posteriormente a Guatón en ratón, generando el descontrol y pesimismo en el plantel barrabasino. El hecho que practicas

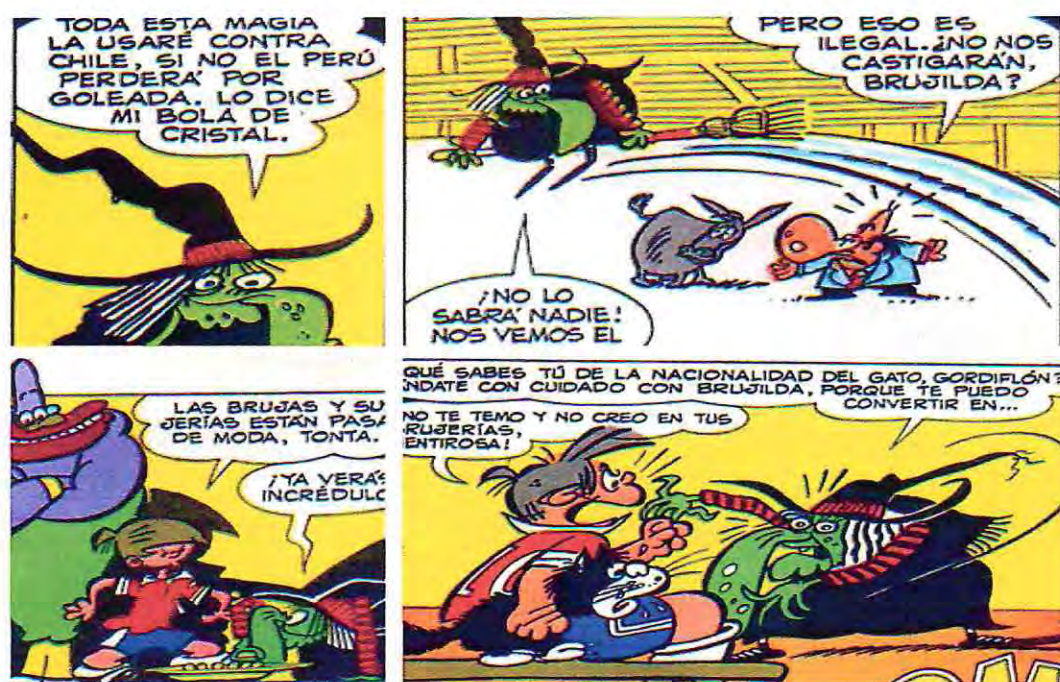
⁴⁵ <https://definicion.de/supersticion/>

paranormales sean vistas como soluciones a problemáticas cualesquiera sean estas, evidencia una sociedad que aún no logra un desarrollo racional/científico, suficiente para ser considerada como moderna y avanzada.

Otro elemento que se repite de forma transversal en la historieta, es la utilización que efectúa el autor de los personajes graficados con ascendencia negra, al igual que en otros ejemplares, al “negro” se le vincula con lo esotérico, con lo ritual, con lo oculto. En el caso particular de los capítulos revisados en el ítem Perú, la bruja presenta como ayudante a una persona de gran contextura, con rasgos vinculados con lo mulato, zambo, o negro. El constante uso de lo “negro”, para representar aquellas prácticas, demuestra la categorización que establece el autor, al posicionar y relacionar sistemáticamente lo hereje, lo supersticioso, lo ritual, lo folclórico, lo caótico y mundano, con lo oscuro, lo africano, lo negro, en oposición, a lo blanco, que estaría manifestado por lo racional, lo moderno, lo católico, lo institucional.

Como apoyo gráfico, se decide utilizar viñetas, en las que la figura de la hechicera es protagonista, ya sea convirtiendo a personajes en animales, amenazando al equipo chileno.

Ilustración 75. Religión y prácticas religiosas primitivas en lo peruano.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Tramposos. Al igual que en casi todos los episodios, al rival de turno de Barrabases se le dota y se les presenta, como tramposo, inescrupuloso, ardido, que utiliza cualquier tipo de herramienta o instancia extrafutbolística, para derrotar al inexpugnable elenco chileno. Este caso no es ajeno a dicha dinámica, ya que, en los tres ejemplares en los que Perú enfrenta a Chile, se presentan estas acciones que traspasan lo correcto, las normas deportivas, y que no siguen la línea del fair play.

La primera ya se detalló, en líneas anteriores, describe la contratación de una hechicera por parte del entrenador peruano, para conseguir la victoria. En un segundo ejemplar, el Presidente de la Federación de fútbol incaico, aprovechándose del color de piel de sus jugadores, logra idear un plan, que involucra, la petición de jugar de noche y usar camisetas de color negro. Con esto, deseaba conseguir, que el equipo peruano se mimetizara con las condiciones de vestuario y climáticas, para así evitar que el elenco chileno los pudiesen ver, evitando de esta manera recibir goles y soslayar el marcaje. Una tercera acción ligada a la poca honorabilidad y astucia antideportiva, lo exhibe la escena en la que, luego de una jugada en ofensiva del elenco peruano, el arquero chileno queda lesionado en el piso, los jugadores continúan la jugada, obligando a un defensor chileno a detener el gol con sus manos.

La relación entre estos tres puntos desarrollados, se vinculan con prácticas alejadas de la deportividad, develando no solamente la poca decencia y altura ética de un pueblo, sino, también estas derivarían de ciertas condiciones políticas /culturales, sustentadas en el racismo y xenofobia del autor. Dotando a un pueblo hermano de pautas conductuales, atrasadas, poco modernas, con carencias éticas, y que además, se suman a su color de piel oscuro.

A modo de ejemplificar lo narrado, se presentan cuatro viñetas en las que se expone las tretas utilizadas por integrantes del cuadro peruano, para sacar partido de situaciones extrafutbolísticas, como así también, dentro del desarrollo del juego mismo.

Ilustración 76. Tretas del cuadro peruano



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Cobardes, pusilánime y timoratos. Se advierten viñetas en las que abiertamente el autor, intenta dejar marcas manifiestas que expresan la cobardía y lo timorato de nuestros vecinos, cuando estos deben enfrentarse a equipos chilenos. Ejemplificaremos con aquellas

viñetas que nos presentan mayor nivel de apoyo gráfico, las que también nos dan dos formas de evidenciar la misma característica identitaria. La primera, es tal vez uno de las huellas más violentas y explícitas que se han publicado en un ejemplar de la historieta Barrabases, la que está marcada por un intenso espíritu belicista, ensalzando la supuesta superioridad de Chile frente a nuestro vecino, y que además, presenta antecedentes, todos estos victoriosos, como son los casos de la guerra contra la Confederación Perú/Boliviana, y posteriormente la Guerra del Pacífico. La versión racial/militar es una de las que más interés y recepción ha tenido en el pueblo chileno, pero volviendo y reiterando lo mismo, en ningún otro episodio, capítulo, o viñeta, se expuso de forma tan manifiesta. En esta secuencia, una bruja volando en su escoba, reclamaba al equipo chileno, (que iba en su avión de regreso a Chile), la devolución de su gato, ya que, Guatón lo llevaba con él. Consiguientemente aparecen en escena aviones de la Fuerza Aérea Chilena, y le comunican que viola espacio aéreo chileno y que debe abandonar, o si no será derribada, la bruja accede de forma inmediata y se retira.

La lectura del episodio descrito en el párrafo anterior, apunta a la comparación existente a nivel armamentista entre Chile y Perú, donde se muestra a este último de forma metafórica como un país poco moderno, arcaico, añejo (escoba), a diferencia de Chile que con dos macizos aviones, expulsa al invasor fuera de su territorio. Un segundo caso, está marcado por una conducta que acaece durante el juego, pero que también es vinculante con nuestra historia bélica y el país del norte. Pirulete le dice a Guatón, que los uniformes peruanos están pasando de oscuros a blancos. Guatón, observa y le señala “destañeron los negritos”. La palabra destañer en lenguaje coloquial en Chile remite a una persona que no cumple con las expectativas, que decepciona⁴⁶, otra acepción que se liga con lo anterior, da cuenta de aquel que arruga, que se acobarda, que no enfrenta la situación con hidalguía y a la altura.

Precisamente cabe destacar el hecho, que en los dos conflictos armados más grandes, que nuestra nación ha sostenido con sus vecinos, estos últimos se han rendido, dejando la impresión de cobardes, malos guerreros, indios indisciplinados. Se presentan dos imágenes que dan cuenta de lo descrito.

⁴⁶ <https://www.apocatastasis.com/chilenismos-diccionario.php>

Ilustración 77. Mirada de la revista a la sociedad peruana



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Nombres de personajes peruanos. Los nombres o seudónimos que el autor determino para los personajes de origen peruano, tienen dos categorías bien marcadas, una que se vincula con la realidad, principalmente jugadores de futbol reconocidos, y la otra marcada por el color de piel, cabe recordar que el autor presenta la figura del peruano en su mayoría con tez oscura. Otros menos usados son algunas comidas típicas, o nombres de enfermedades.

- Mundo real: jugadores (Lolo Fernandez), platos típicos (ceviche), personajes reales (Fujimori, Koko Cárdenas).
- Mundo Real, en 1991 Perú se ve enfrentado a una epidemia de cólera, siendo el país latinoamericano más afectado.(arbitro Cólera)
- Mundo real y exacerbación narrativa: población afroperuana bordea el 2% de la población.(Cocoa, Papel de calco, Tintero)

El nombre de Cólera, supone a nivel connotativo, la idea de un país, atrasado, insalubre, con un sistema de salud precario, con bajos niveles de desarrollo, lo que claramente genera la idea de un país tercermundista, diferente a Chile, donde la enfermedad no causo tantos estragos y pudo ser controlada. Se presenta un cuadro de viñetas en el que se detallan algunos nombres que pertenecen a la categorización efectuada.

Ilustración 78. Menoscabo hacia Peru por parte de la revista



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Lo prosopografico: Las características de orden estéticas con las que se configura lo peruano, esta cimentada sobre dos ideas basales. Primero, la idea de la inferioridad racial, manifestada en la alta población indígena del pueblo peruano, como también, la pequeña pero visible comunidad afroperuana, por lo mismo, se exacerban algunos rasgos (nariz/ caras largas, verrugas), representando la idea de fealdad y monstruosidad. Lo mismo ocurre, con la representación del cabello, las dimensiones corporales, etc. Segundo, la idea de Chile como un país, cercano al desarrollo, involucra que a nivel estético presentan rasgos más vinculantes con lo blanco (anglosajón), que con lo autóctono, situación que se aleja de la realidad, pero que el autor modifica con fines estratégicos. Estas dos situaciones se solventan en el primer caso sobre la idea hispánica de detrimento a lo indígena, la otra por su parte, responde a la visión empresarial/posmoderna, que supone un ideal en las culturas modernas de Europa y Norteamérica.

En la presente tabla se detalla, aquellos elementos estéticos/corpóreos, que se destacan en las articulaciones que hace el creador de la representación de lo peruano, destacándose aquellas marcas que nos remiten a estatura, contextura física, largo y tinte del cabello y propiedades faciales.

Tabla 29. Características prosopografica

País	Estatura/ contextura	Color de tez	Cabello	Características faciales
Perú	Estatura media	Marrón oscuro	Color negro	Asimetría
	Contextura delgada	Grisácea /negra	Rigidez en el pelo	Verrugas

Fuente: elaboración propia

Se presenta el esquema que da cuenta de las marcas discursivas descubiertas, junto a su correspondiente marco histórico referencial, para posteriormente vincular estas marcas (operador), con lo referencial (operando), y obtener las huellas discursivas, que permiten la relación vinculante o no con distintas versiones de identidad chilena.

Tabla 30. Gramática de producción discursiva (Operaciones)

Operador (marcas)	Operando (contexto)	Relación (huellas)
- Perú no clasifica al mundial -Entrenador tratado de burro - Nula confianza en el equipo	Mundo Real; Copa América y Clasificatoria Mundial 1998, como escenario de desarrollo de la trama.	Malos futbolistas
- Participación de bruja -Pirulete y Guatón hechizados - Ayudante nigromántico	Mundo Real: Perú no clasifica al Mundial de Francia 98. Chile hasta ese entonces(1997) tenía un récord de 29 victorias por sobre 16 del conjunto incaico.	Supersticiosos
-Bruja en escoba frente a aviones chilenos FACH. -Guatón haciendo notar la baja de rendimiento del equipo rival, con una analogía	Estrategias narrativas: modificaciones de la realidad emulada, (Chile, no gana los 3 partidos, como si lo establece la historieta)	Temerosos y cobardes

destañir/no dan con el ancho de la situación	Mundo real; en reiteradas ocasiones a través de la prensa difundieron grabaciones en las que se advertían a hechiceros incaicos, ejecutando rituales contra Chile.	
-Uso de camisetas negras, para mimetizarse en la noche, y de esta forma no mostrarse visible al rival -Contratación de bruja para ganar -No respetar el fair play, y anotar un gol, con un jugador lesionado.	Mundo real modificado: La existencia de brujos en el Perú, tiene una relevancia significativa, pero aun así el 85% de la población se declara católico Mundo Real: Guerras ganadas por Chile (Guerra del Pacífico, Guerra Confederación Perú/boliviana. Armamento chileno ampliamente superior al de su vecino. Mundo Real, en 1991 Perú se ve enfrentado a una epidemia de cólera, siendo el país latinoamericano más afectado. Artilugio narrativo propio del género de literario, dotar a lo antagónico con propiedades inferiores o malignas Plato típico Ceviche Fujimori, Koko Cardenas, Lolo Fernandez, personajes reales 1991 Perú se ve enfrentado a una epidemia de cólera, siendo el país latinoamericano más afectado. Mundo real y exacerbación narrativa: población afroperuana bordea el 2% de la población.	Tramposos
-Nombres. Lolo Fernandez, Koko Cardenas, Fujimori, Sr. Ceviche. Sr Colera. Cocoa, Papel de calco, Tintero.		Recursos narrativos. Subdesarrollo Buena cocina

Fuente: elaboración propia

Considerando los 222 ejemplares de la cuarta temporada, solo en tres ocasiones Barrabases (Chile), enfrenta al seleccionado de Perú. Este número evidencia la posición en la que se sitúa el creador para representar la significación peruana para el pueblo chileno.

De todos los encuentros disputados, Perú, es uno de los rivales más recurrentes en la historia de la escuadra chilena, con 79 enfrentamientos, lo que Vallejos no acoge en su estructuración narrativa, dejando al país incaico en un tercer nivel.

Al no replicar de manera proporcional la presencia peruana en los capítulos de Barrabases, permite inferir que una de las estrategias discursivas es el aminoramiento y el posicionamiento de inferioridad que el autor intento manifestar sobre la escuadra del Rimac.

Se concluye que la estrategia discursiva es la utilización de la dinámica oposicional, esta oposición se remite a expresar la superioridad en todo nivel, desde lo deportivo, pasando por lo desarrollado (país) y respeto a las instituciones, y terminando en espacios en los que la estética prima.

Se presenta a un Chile que gana todas las competiciones en las que derrota a Perú, país que ni siquiera pasa la fase de grupo, ni tampoco accede a citas planetarias, demostrando de esta forma la supremacía chilena. Es preciso puntualizar que Perú durante esa época, ya había conseguido dos copas América y Chile ninguna. Esta superioridad que no es tal, representa una mirada posada en la versión empresarial/posmoderna, en la que lo chileno es exitoso en todo orden de cosas, y que en este caso se reafirma en el plano deportivo. La idea de un Chile que se desliga de su vecindario esta implícitamente en este hallazgo, presentando a un Perú perdedor frente a un Chile triunfador y conocido en todo el mundo.

Derivado de esta superioridad deportiva chilena, para poder equiparar niveles, los personajes peruanos se muestran como sujetos que utilizan constantemente tretas y recurren a procedimientos poco ortodoxos, que rozan con lo antireglamentario, la nula práctica del fair play, y el olvido de las normas de deportividad. En este caso, se advierten dos lecturas, por un lado, nuevamente la utilización de un recurso narrativo, de impregnar al rival o a la figura opuesta con atributos negativos, pero por otro lado, está la idea de un chileno respetuoso de las reglas y las instituciones características presente en el discurso racial/militar, sobre identidad chilena.

Se suele asumir que ciertas prácticas herejes o politeístas son vinculantes con niveles de desarrollo inferior, ya que, la superstición, cábalas o rituales religiosos no descansan sobre la razón instrumental. Por lo mismo, se relaciona a Perú como una nación subdesarrollada que aún no logra incorporar ni posicionarse en el mundo moderno, ligado a lo mismo, se aduce que dichas prácticas son propias y emergen desde lo primitivo, considerando la alta población indígena de nuestro vecino. Por lo mismo, se construye esta caracterización de lo peruano, desde arriba, primero con una marcada tendencia al racismo y una mirada juiciosa contra lo indígena, característica propia del discurso hispánico, por otro lado, se posiciona el discurso empresarial/posmoderno, con su idea de Chile un país moderno, desarrollado, que sirve de ejemplo para otros, a diferencia de su vecino, que vive en condiciones casi primitivas.

La utilización de los conflictos bélicos, son escenarios que el autor utiliza para connotar a través de su narrativa, la idea de un rival cobarde, timorato e inferior. Esto contrasta con el tópico más utilizado en este producto cultural, que es la idea de un chileno gallardo, resiliente que no se rinde. La articulación estereotipada de lo peruana, se posa en oposición a la versión racial/militar de la identidad chilena.

Para dar cuenta de lo mencionado, se presenta una tabla con aquellas características etopeyicas, con mayor grado de implicancia en la composición de los personajes peruanos.

Tabla 31. Características etopeyicas

Características etopeyicas				
País	Malos futbolistas	Irracionales	Tramposos	Cobardes
Perú	No clasificados a Mundial	Supersticiosos	Tretas extra futbolísticas	Pusilánimes
	Pierden con Chile	Herejes	Astucia	Malos guerreros
	No juegan instancias finales en copas internacionales	Ocultismo	Poca honorabilidad	Timoratos
		Rituales	Nulo sentido del fair play	Temerosos

Fuente: elaboración propia

La diferenciación es uno de los mecanismo base en todo proceso identitario, cuando este proceso se suele dar a nivel colectivo/cultural, como es el caso de las identidades nacionales, esta diferenciación, utiliza el ejercicio oposicional, pero con aquellos “otros” significativos para su construcción, en este caso países vecinos. Vallejos como estrategia narrativa, dota a “lo peruano”, de características negativas, y que contrastan con aquellas particularidades expresadas por lo chileno, de esta manera establece una separación valórica entre lo ejemplar y positivo encarnado por Barrabases, y aquellos que carecen de las mismas propiedades o poseen las contrarias a estas.

Tabla 32. Relación identitaria oposicional

País	Inferioridad deportiva	País	Superioridad deportiva	Empresarial/posmoderna
Perú	Supersticiosos	Chile	Racionalidad	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Tramposos		Reglamentarios	Recurso narrativo Militar/racial
	Cobardes		Gallardos	Militar/racial
	Estatura media		Estatura media	Realidad
	(feos) asimetría fenotípica		Simetría fenotípica	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Color de tez (oscura)		Color de tez (clara)	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Deformidad facial (verruca)		Proporcionalidad facial	Empresarial/posmoderna Hispánica

Fuente: elaboración propia

Esta relación oposicional entre las características peruanas y chilenas, presentadas por el creador, se circunscriben y derivan de tres versiones de identidad chilena, por un lado, la militar/racial, desde donde deriva aquellas percepciones y estructuración concernientes a lo cobarde y timorato, la segunda, emanada desde una plataforma identitaria fundada en lo hispánico, en lo referente al color de tez y simetría facial, y la última aquel discurso empresarial/posmoderno, que explica la articulación de lo peruano, como conductas relacionadas con prácticas arcaicas, poco modernas.

4.4.3 Análisis y caracterización de Bolivia en Barrabases

La historia entre Chile y Bolivia, la atraviesan dos conflictos bélicos, que han minado y erosionado la relación histórica entre ambas naciones vecinas. El último enfrentamiento, la Guerra del Pacífico, tuvo como resultado la condición de mediterraneidad para el país altiplánico, situación que hasta el día de hoy se intenta revertir. Chile se hizo con el control y anexó la ciudad de Antofagasta, obteniendo de esta forma una zona con gran riqueza minera, siendo hasta el día de hoy, la región que más exportaciones genera al país, y otorga un 15 % aproximado al PIB de la nación.

Nuestro vecino país, es el que presentaba los índices de pobreza más altos en Sudamérica durante la década de los 90, recién en el año 2013 salió del último lugar, siendo este ocupado por Paraguay. También cabe destacar que el país altiplánico posee el porcentaje de población

indígena más alto en Latinoamérica, llegando a un 42%⁴⁷. Estos datos, nos dan una primera idea, para introducirnos en la percepción e imagen que el autor intenta exhibir, por medio de los recursos narrativos propios del comic, de lo boliviano y lo referente a sus conductas, formas culturales y estéticas.

No es para nadie una incógnita la noción colectiva que se tiene del boliviano, muchas veces aminorándolo y dirigiendo una mirada xenofóbica, burlándonos de sus marcados rasgos indígenas, sus niveles de subdesarrollo que implican poca modernización de los servicios básicos, caricaturizándolos como productores de coca, con una clase política corrupta y con prácticas sociales asociadas al subdesarrollo. Este sentido de superioridad, derivado principalmente de nuestra victoria en las dos guerras sostenidas con ellos, más nuestros “buenos” números económicos durante la década de los 90, una supuesta incorruptibilidad de la clase política, la certeza que en Chile las Instituciones funcionan, más nuestra histórica ilusión de sentirnos europeos, que trae consigo esa mirada crítica y sesgada al establecer que todo lo indígena va ligado al atraso y lo poco agraciado. Todo esto se ve recogido por Vallejos, exponiéndolo de diversas formas, que pasaremos a ejemplificar.

Vallejos se posa sobre tres cimientos centrales, desde ahí plantea y articula los personajes y escenarios con los que representa a la nación altiplánica. El primero, remite a mostrar la doble moral del sujeto boliviano, ya que, por una parte, se evidencia de manera manifiesta las tretas urdidas para intentar mermar al equipo nacional, pero por otro, previendo una venganza, solicita que se cumplan las condiciones necesarias para un partido de futbol, en segundo lugar, esta todo aquello que tiene que ver con la mirada de lo indígena y todo lo que conlleva, formas fenotípicas determinadas, asociación con el subdesarrollo, costumbres arcaicas, vestimenta, etc Y en tercer lugar, se exhibe la animadversión presente en el pueblo boliviano, a consecuencia de las dos guerras sostenidas con nuestro país, de las que derivaron medidas y condiciones económicas y geográficas que hasta el día de hoy se mantienen, en la misma línea el autor, sitúa lo boliviano como un pueblo de malos guerreros, que se rinden rápido, y que en su historia no han ganado guerra alguna.

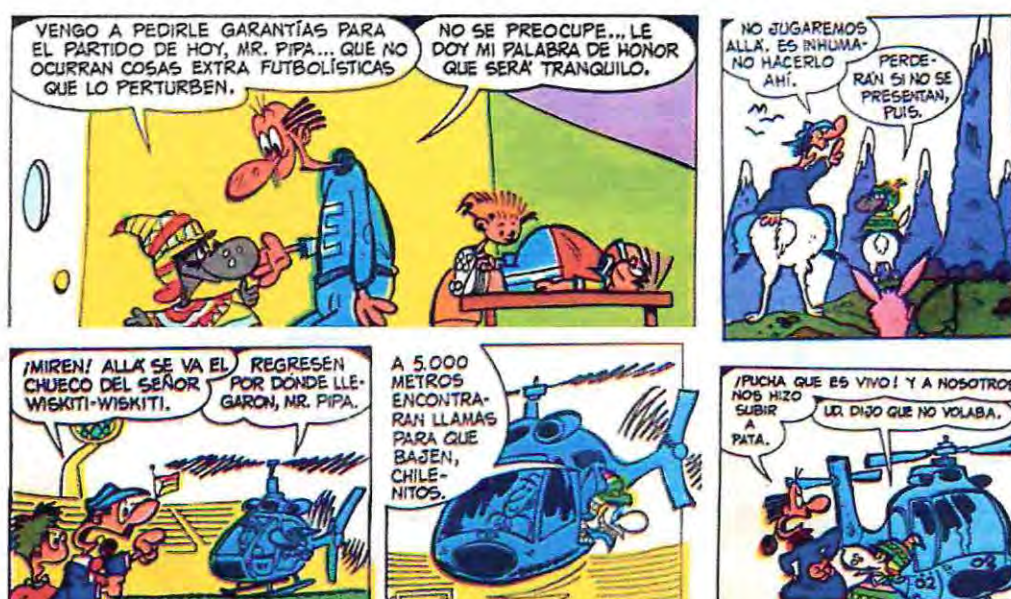
La primera característica enunciada, se visualiza en tres episodios protagonizados por el Presidente de la Federación de Futbol Boliviano, el Sr Wiskiti Wiskiti. La primera situación está dada, primero por la manipulación de información y segundo, derivado de lo anterior, la exposición del rival al peligro. El equipo chileno debía jugar en el estadio de Potosí, ubicado a 8000 metros de altura, al llegar al país altiplánico, es recibido por el Sr. Wiskiti Wiskiti, el que les señala que solo se puede llegar al estadio vía avioneta, asumiendo los riesgos de dicho transporte, al negarse Mr. Pipa, por la seguridad de sus pupilos, se le dio la opción de montar en llamas, y luego escalar un muro natural muy empinado. Estando ya en el recinto deportivo,

⁴⁷ [https://www.unicef.org/lac/UNICEF_LAC_Sit-indigena_Bolivia_dic2014\(1\).pdf](https://www.unicef.org/lac/UNICEF_LAC_Sit-indigena_Bolivia_dic2014(1).pdf)

habiendo soslayado muchas dificultades y superando episodios traumáticos, se dan cuenta que el dirigente boliviano era dueño de un helicóptero y que ese fue su medio de transporte que utilizó para llegar al coliseo. Al terminar el partido y el triunfo chileno, el Sr. Wiskiti Wiskiti, en tono irónico, les manifiesta a los chilenos que deberán volver por el mismo camino que llegaron, asumiendo los costos de esto. Y por último, en el capítulo en el que se enfrentan en Santiago, el Sr. Wiskiti Wiskiti coordina una reunión con Mr. Pipa, para pedir garantías, que eviten cualquier tipo de acciones extrafutbolísticas.

A continuación se exponen como apoyo visual, las viñetas que dan cuenta de lo narrado recientemente, en las que aparece el presidente de la Federación boliviana de fútbol, sacando partido de sus transportes, con el fin de deteriorar aún más el estado físico de los chilenos, luego se muestra otro intento por parte del dirigente de perjudicar al elenco nacional, no cediendo su helicóptero para comenzar el descenso, para terminar se exhibe la doble moral propia de estas acciones tunantes, que involucra la petición de las condiciones adecuadas, para que el partido se desarrolle en términos normales, cuando su nación es visita.

Ilustración 79. Rasgos psicológicos de lo boliviano en la historieta.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

El segundo punto a destacar remite a la caracterización transversal por parte del autor, de lo boliviano como una nación atrasada, con mayoría de población indígena, lo que él relaciona a través de su relato, con ignorancia, carencias estructurales, vestimentas típicas, rasgos fenotípicos, la inviabilidad de algunos caminos, uso de animales en actividades domésticas. En este punto, si bien se reconocen elementos que tienen sustento en lo real, como son el alto índice de población autóctona, los niveles de alfabetización en la década de los 90, el uso de ropajes folclóricos tradiciones, existe una exageración con el fin de efectuar una relación vinculante entre lo originario y el tercermundismo.

Esta exacerbación, claramente soslaya realidades que para su arquetipo de chilenidad no le sirven, por ejemplo, Chile ocupa el sexto lugar en Latinoamericano, a nivel porcentual de población indígena⁴⁸, pero esta característica el autor, no la considera, ya que en ninguno de los personajes principales de la historieta, se registran rasos que se vinculen con dicha realidad. Por lo mismo, la construcción estereotipada realizada por Vallejos apunta a una estrategia diferenciadora, considerando el matiz negativo y de poco moderno, con el que se relaciona lo indígena.

El cuadro de imágenes, ejemplifican cada una de los elementos especificados líneas atrás, se observa el uso de vestimenta folclórica casi sin excepción de personajes, como medio de transporte Mr. Pipa debe utilizar una llama, se expone la ignorancia del árbitro altiplánico al mencionar que el único país que conoce es Arica, por último, se develan las carencias en infraestructura, como es la construcción de un estadio al lado de una quebrada.

Ilustración 80. Caracterización etopeyica y estética de lo boliviano.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Como tercer punto relevante, se muestra a los jugadores y personajes que representan al equipo boliviano, como sujetos permeables moralmente, que se desmotivan muy rápido, y no tienen la capacidad de recuperarse, cosa contraria a la exposición de lo chileno, conocido por sus épicas remontadas, mostrando un sentido de resiliencia inconmensurable. Los atribulados personajes altiplánicos, se derrumban con facilidad, no pudiendo superar situaciones adversas, careciendo de un espíritu guerrero.

Se plasma la figura del boliviano como alguien que ve la renuncia o el retiro como la primera posibilidad, no dando espacio a la lucha, ni mucho menos, a algún intento de revertir

⁴⁸ <http://www.soldepando.com/httpwww-soldepando-comp26343/>

las situaciones. Tal vez, esta forma en que el autor percibe y presenta lo boliviano, reposa sobre lo acaecido en la Guerra del Pacífico, conflicto bélico, del que Bolivia se retiró, dejando a su aliado Perú, batallando solo con Chile. Hay una imagen que nos remite a lo expresado, en la que el narrador, que en este caso también es el relator del partido, enuncia que los bolivianos “no quieren más guerra”, la interpretación inmediata, nos lleva a plantear la idea que el elenco verde, no desea que el partido continúe, ya que, se está viendo superados, sin embargo, es imposible no pensar y relacionar dicha frase, con los episodios bélicos que han sostenido con Chile., que como consecuencia, supuso la pérdida de una zona muy fructífera a nivel económico y la pérdida de una salida soberana al mar.

En el historial futbolístico entre Bolivia y Chile, este último, tiene un amplio dominio tanto en partidos oficiales como en amistosos. Para agregar hay que señalar que “la Roja”, presenta uno de los mejores rendimientos jugando en la difícil ciudad de La Paz.

Se presentan viñetas que enuncian lo referenciado, secuencias que permiten concluir que Vallejos, configura lo boliviano, como una nación miedosa, cobarde, poco patriota, débil moralmente, esto en oposición a las construcciones arquetípicas que genera de su país (Chile).

Ilustración 81. Psicología de los personajes bolivianos en la historieta.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

En cuanto a los nombres o seudónimos asociados a los personajes bolivianos de la historieta, se advierten las siguientes fuentes de inspiración, siendo la deformación de la realidad la principal.

Realidad: Nombres o seudónimos derivados de la realidad, Melgar, Etcheberry, y Trucco, todo jugadores que disputaron el Mundial de 1994 con la selección boliviana. (Sr. Koka, esposa del presidente de la Federación de Fútbol de Bolivia, el señor Wiskiti Wiskiti. La hoja de coca representa para el pueblo boliviano un bien muy preciado, dándole usos ceremoniosos,

económicos y médicos Señor Titicaca, entrenador selección boliviana: El lago es el lago navegable más alto del mundo, centro de origen de antiguas culturas andinas, rodeado por una cadena de altas montañas con nieves eternas. Nombre asignado a un árbitro y al presidente de la federación boliviana a de futbol). El vocablo Wiskiti Wiskiti, no registra etimología, ni definición clara, en Chile y en otros países su utilización se efectúa para burlarse o tararear ciertas melodías andinas.

Como apoyo visual, se exhiben los ejemplos referenciados:

Ilustración 82. Nombres y seudónimos de los personajes bolivianos



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Se presenta el esquema que da cuenta de las marcas discursivas descubiertas, junto a su correspondiente marco histórico referencial, para posteriormente vincular estas marcas (operador), con lo referencial (operando), y obtener las huellas discursivas, que permiten la relación vinculante o no con distintas versiones de identidad chilena

Tabla 33. Gramática de producción discursiva (Operaciones)

Operador (marcas)	Operando (contexto)	Relación (huella)
<p>Barrabases subiendo el altiplano en llama, el presidente de la federación boliviana en helicóptero</p> <p>-El presidente de la federación boliviana, luego de la victoria chilena, le dice a Mr Pipa, que deberán volver a pie tal como llegaron, mientras el sube al helicóptero.</p> <p>-El presidente de la federación boliviana, estando en Santiago pide garantías para evitar cualquier episodio extrafutbolístico, como acto vengativo, por lo ocurrido en Potosí</p>	<p>Desprecio de lo boliviano por lo chileno, considerando las derrotas en conflictos bélicos, y las consecuencias de estos (mediterraneidad boliviana).</p> <p>Realidad: los representantes chilenos en reiteradas ocasiones, al jugar de visita en Bolivia, han sido víctimas de un clima hostil reflejados en: pifias al himno nacional, bandera izada sin estrella, cortes de agua en camarines, etc.</p> <p>Altos índices de pobreza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malos servicios de transporte. • Construcciones disfuncionales • Niveles más altos de analfabetismo en Sudamérica (década de los 90) 	Tunantes
<p>-Mr Pipa asombrado por tener que subir en llama una montaña muy empinada.</p> <p>-Publico boliviano todo vestido con trajes típicos.</p> <p>-Chilenos intentando escalar una cumbre muy pronunciada.</p> <p>-Pirulete arroja el balón pendiente abajo</p> <p>-Árbitros bolivianos, desconocen la nación en el que se encuentras, aludiendo que solo conocen el país llamado "Arica".</p>	<p>Alta población indígena:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vestimentas típicas • Rasgos faciales • Rasgos corporales • Menos modernos 	Subdesarrollo Tercermundista No moderno
<p>Dirigentes bolivianos, conversando sobre el retiro del equipo si se exhiben conductas antideportivas por parte del anfitrión.</p> <p>-Jugadores evidenciando que están moralmente bajos por sucesos extrafutbolísticos que han vivido.</p> <p>-Entrenador pidiendo que sus jugadores se jueguen el pellejo (pongan más ganas)</p> <p>-Relator comentando que dada la actitud y la superioridad chilena, los bolivianos "no quieren más guerra" (quieren que termine pronto el encuentro).</p>	<p>Historial de derrotas en conflictos bélicos.</p> <p>Dos guerras perdidas con Chile</p> <p>Perdida de salida al mar y cesión de territorio (Antofagasta)</p> <p>Amplio historial de partidos ganados por Chile</p> <p>Estadios construidos en altura</p>	Pusilánimes Cobardes Débiles moralmente

Fuente: elaboración propia.

El recurso narrativo, de dotar de malas prácticas, o de acciones tramposas, no excluye ningún equipo, siempre el cuadro chileno es posicionado como aquel que defiende y resguarda el sentido de la deportividad, la competencia en buena lid, la lucha contra las injusticias y el equipo rival, opuesto o distante a esas particularidades. En este caso, a lo boliviano se le dota de una astucia mal llevada, que desemboca en el ejercicio de conductas inmorales, como lo inhospitalario, malos anfitriones, tunantes.

De la concepción de un país indigenista deriva:

- Los rasgos fenotípicos y las vestimentas típicas ligados a lo autóctono
- La noción de subdesarrollados
- La precariedad de los servicios

Se presenta una pequeña ayuda gráfica, que permite identificar los detalles de aquellos rasgos prosopográficos, que se advierten en la configuración de los personajes.

Tabla 34. Características prosopográficas

País	Color de tez	Cabello	Estatura/ Contextura	Vestimenta	Rasgos faciales
Bolivia	Marrón oscuro	Corto	Baja/normal	Vestimenta típica (gorros/mantas/vestidos largos)	Nariz grande/ verrugas
	Grisácea	Rígido/negro	Menudos		Rasgos en la cara marcados (pómulos, nariz, frente)

Fuente: elaboración propia

Por su parte, y derivado probablemente por los antecedentes de conflictos bélicos vividos entre ambas naciones (Chile- Bolivia), el autor intenta retratar determinadas conductas psicológicas de los personajes bolivianos, que se desprenden de las derrotas sufridas ante Chile. Dentro de estos elementos encontramos: Malos anfitriones, cobardía, baja moral, rendición.

Entre los tres elementos significativos de la personalidad y del tipo de conducta que Vallejos le otorga a lo boliviano, se desprenden otras prácticas que agrupadas articulan estos conceptos base, a continuación se presenta la tabla que detalla cada una de las características etopeyicas advertidas en los ejemplares analizados.

Tabla 35. Características etopeyicas

País	Tunantes	Subdesarrollo	Debilidad mental
Bolivia	Doble moral	Transporte precario	Baja moral
	Inescrupulosos	Incultos/ignorantes	Nulo sentido de lucha
	Tramposos	Vestimentas arcaicas	Rendición
	Malos anfitriones	Tecnología atrasada	Displicencia

Fuente: elaboración propia

Así como los ejes figurativos tienen como basamento tres representaciones fijas, es necesario considerar que estas se inspiran en elementos de tres discursos públicos sobre identidad chilena, el primero es la mirada juiciosa existente hacia lo indígena, impulsada principalmente por los adherentes a la versión hispánica, en segundo lugar, se considera la versión racial/militar, en la construcción de lo boliviano, como cobarde, falto de carácter y temeroso en desmedro de lo chileno visto como gallardo, audaz y arrojado. Por último, la mirada de un país desarrollado que mira con desprecio lo sudamericano, especialmente lo indígena, sienta sus bases en la versión empresarial/posmoderna.

Tabla 36: Relación oposicional (Bolivia)

Relación identitaria oposicional (marcas + contextos) = Huella				
	Huella		Característica	Versión identidad
País	Subdesarrollo	País	Desarrollo	Empresarial/posmoderna
Bolivia	Población indígena	Chile	Población blanca	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Tunantes		Honorables	Recurso narrativo Militar/racial
	Moralmente débil		Resilientes	Militar/racial
	Estatura media		Estatura media	Realidad
	(feos) asimetría fenotípica		Simetría fenotípica	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Color de tez (oscura)		Color de tez (clara)	Empresarial/posmoderna Hispánica
	Deformidad facial (verruca)		Proporcionalidad facial	Empresarial/posmoderna Hispánica

Fuente: elaboración propia

4.4.4 Análisis y caracterización de Brasil en Barrabases.

La relación de nuestro país con la nación del Atlántico, pese a las diferencias geográficas, políticas y economía siempre se ha cimentado sobre el trabajo en conjunto y la amistad. Brasil siempre ha sido un aliado histórico de nuestra patria, incluso en episodios en que Chile ha sostenido diferencias con otros países.

Ambas naciones experimentan a finales de la década de los 80 y principios de los 90, una suerte de proceso democráticos luego de sendas dictaduras, lo que fomento y permitió agendas comunes, en el marco de cooperación y concertación en distintos aspectos temáticos.

En lo referente al fútbol, nuestro país siempre ha mostrado simpatía por el exitoso camino que ha recorrido la escuadra brasileña a lo largo de su historia. Llegando incluso a hinchar por Brasil en torneos internacionales, principalmente en aquellos en los que Argentina también pelea por lugares de privilegio. Apoyo que emerge principalmente a la animosidad existentes entre ambas naciones vecinas.

Brasil es mirado como una nación, alegre, fiestera, con guapas mujeres y excelentes deportistas, más allá que dichas características propiciaran un sentimiento de envidia y recelo en el chileno común, pareciera ser que despierta admiración y respeto. Para el sujeto nacional, Brasil es sin duda la nación con mejores futbolistas del orbe.

Al igual que en el análisis sobre las características narrativas evidenciadas en la construcción de la otredad representada por los rivales, para este ítem, se consideraran las particularidades prosopográficas y etopeyicas, con que el autor representa lo carioca. Las formas narrativas que el autor utiliza para representar lo brasileño, descansan sobre ejes, cada uno surge

desde lugares puntuales, y su objetivo es copar espacios de significación que apuntan a objetivos específicos de lectura analítica.

Primer eje. Graficar características extraídas de los imaginarios colectivos sobre “lo brasileño”, en los que se privilegian los aspectos referentes a una nación carnavalesca, alegre, que constantemente “goza la vida”, proyectando de esta forma personas relajadas, joviales, en constante algarabía, prueba de esto, es la aparición de capoeira, carnaval de Rio de Janeiro, batucadas, muchos instrumentos de percusión. Dentro del mismo eje, se presenta el fuerte sentido ritual/pagano que el autor gráfica, esto acompañado de hechizos, ceremonias vudús, magia negra, homologando prácticas religiosas/espirituales, realizadas por un porcentaje de la población brasileña, con fuerte influencia africana. La caracterización, fenotípica, es en base a la utilización de la caricatura, aumentando dientes, labios y ojos, siguiendo la típica figura de “lo negro en el comic”. Los seudónimos siguen la misma línea de la caracterización prosopográfica, estos reposan principalmente en homologaciones, o referencia a los negro. Se dará cuenta, a través de apoyo gráfico, de las marcas con mayor de significación discursiva, en torno al reconocimiento de ciertos elementos propios o identitarios con los que el autor decide articular la figura de lo brasileño.

Ilustración 83. Sociedad brasileña fiesterera



Fuente: elaboración propia

El primer cuadro de imágenes consta, de viñetas que proporcionan una connotación vinculada al carácter fiestero y carnavalesco de la cultura brasilera.

Otra de las particularidades, con mayor riqueza interpretativa, la otorga la idea de una nación ligada a las artes oscuras, los rituales herejes y alejados de la práctica del catolicismo. Se aprehenden imágenes que evidencien estrategias extrafutbolísticas, ligadas a un aspecto antes relatado, lo mágico, lo ritual, lo esotérico. Ya sea, con la utilización de muñecos vudú, palos con calaveras, o supuestos hechizos para hacer desaparecer a jugadores y árbitro.

Ilustración 84. Sociedad brasileña pagana



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Un tercer punto, que se enmarca en el primer eje señalado, apunta al carácter liberal y estrafalario de lo brasileño, ejemplificado, en cortes de cabello, tintes del mismo, utilización de aretes, entre otros. Si bien, lo propuesto hasta ahora, tiene ribetes que pueden ser relacionados con lo prosopográfico (color de pelo/ extensión/ forma del cabello/), estas características estéticas, nos invitan a interpretarlas y efectuar la asociación lógica, entre modos estéticos y características psicológicas (etopeyicas), ya que, al situar al equipo chileno como medida de categorización, se establece que la mirada hacia lo brasileño estará dado por rasgos asociados a una cultura liberal, exótica, y extravagante en términos fenotípicos. Se presentan imágenes que exhiben lo expuesto.

Ilustración 85. Sociedad brasileña liberal



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

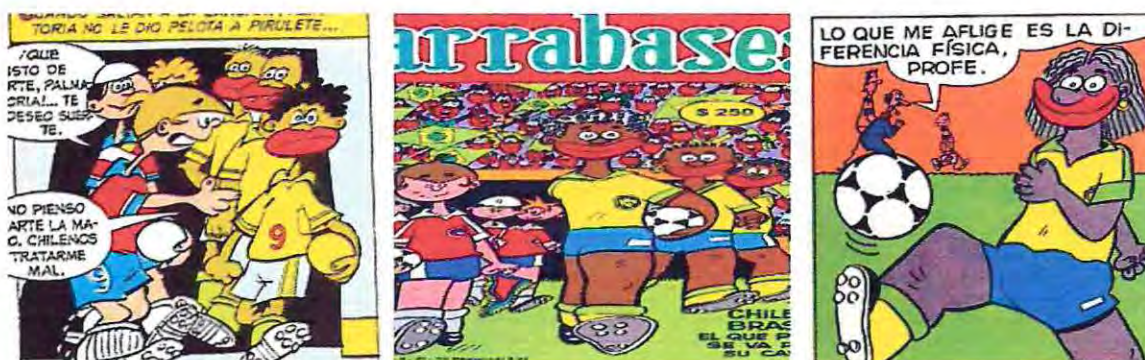
Nuevamente se hace presente la noción de inferioridad física del equipo chileno, dotando a los equipos brasileños, de estas características y posicionándola como relevante en el trámite

de los enfrentamientos. Lo que agrega un mayor valor a las victorias nacionales, ya que, deben superar esta manifiesta inferioridad de contextura.

El caso de personajes que no están relacionados directamente con la ejecución del deporte (jugadores), presentan formas físicas muy variables.

Al ser representados casi en su totalidad los jugadores cariocas con patrones fenotípicos ligados a la raza negra, también se exageran rasgos del rostro, que cumplen con la tarea de plasmar los estereotipos e imaginarios que el autor desea comunicar sobre los brasileños. Si en los argentinos, lo que más destacaban era la nariz y el pelo, en este caso, lo que tiene un mayor nivel de exposición figurativa es lo grande de los labios, y ojos. En lo concerniente al cabello, se aprecia un amplio espectro de peinados y colores de cabello, ejemplificando de esta forma lo liberal en términos estéticos del gigante sudamericano. A continuación, se expondrán imágenes, que remiten a lo declarado, el primero de los cuadros de viñetas, nos devela, la exacerbación de ojos y boca, además de las diferencias en lo concerniente a contextura física.

Ilustración 86. Contextura física de los brasileños vs a los chilenos



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006.

Los siguientes apoyos visuales, se enfocan en intentar ejemplificar las diversas características prosopográficas, por las que el autor optó, para la representación de los brasileños y sus personajes que cumplen función de complementariedad. Es preciso especificar, que existen personajes tanto de tez blanca, como tez oscura que actúan como secundarios o complementarios, sin embargo, se optó por personajes de tonalidad clara, ya que, señala justamente la diferencia con los jugadores.

Ilustración 87. Características prosopográficas del brasileño



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Como a lo largo de toda la historieta, el autor efectúa una mixtura en la designación de los nombres que les otorga a los personajes. Esta mezcla está dada en el caso de Brasil, por un lado, por la homologación de nombres o seudónimos extraídos de la realidad, y por otro, por la utilización de conceptos que en su mayoría están dados como derivados de la tonalidad de piel de los representantes del país de la samba (negro), que en ocasiones se entrelaza con una ridiculización del idioma portugués (iño).

El segundo eje se centra en advertir, aquellos aspectos, que el autor coge de la realidad y los introduce de forma distorsionada a la narrativa, con el fin de generar en este caso un sentido oposicional. Con esto, se realza lo chileno y se posiciona lo brasileño como inferior, antagónico o simplemente distinto.

Los nombres que se extraen de la realidad, remiten principalmente a jugadores de renombre, o personajes importantes, ya sea políticos, dirigentes de la FIFA, entre otros. A continuación, se da como ejemplo, viñetas en las que aparecen los nombres de Clodaldo, ex jugador ganador del campeonato mundial de 1970, en la misma línea Tostao, considerado uno de los mejores 20 futbolistas sudamericanos de todos los tiempos e integrante del famoso Brasil del 70, con el que se coronó campeón de dicha edición del torneo mundial. Uno de los nombres usados, que no pertenecen a jugadores es el del Presidente de la FIFA, Joao Havelange, quien se mantuvo en dicho cargo por 24 años,

Ilustración 88. Nombre del equipo brasileño



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

La otra forma en que se expone lo negro (raza), en la historieta, es algo que para nuestros tiempos, parece inconcebible. El autor, sin ningún tipo de criterio, abiertamente exhibe el color de piel de un pueblo, como característica que es digna de broma, de homologaciones humillantes y matriz de una serie de seudónimos que van ligados a lo oscuro, a lo moreno, como una particularidad más ligada a los monos (animales), que a los humanos (blancos). Ciertamente se intenta difundir la idea de lo negro ligado con lo monstruoso o lo feo, y lo blanco a una normalidad de simetría facial y física. Algunos casos ejemplificadores nos entregan seudónimos tales como: Noche Oscura, Kuriche, Boca de Túnel, Mono Titi, Chocolate, Carbón, Gato Negro y otros (anexos). Para graficar se utilizarán dos viñetas que servirán de anclaje y como manifestación clara, de la violencia y discriminación implícita en los dibujos del comic. Se presentan tres ejemplos que exponen lo propuesto, y que sirven apoyo visual de contraste.

Ilustración 89. Características prosopografica, tonalidad de tez.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Racismo. Esta característica no se presenta de forma directa ni explícita, y tiene directa relación con lo historia del país de la samba. Tal como se describió, en pasajes anteriores la idea de una figura brasilera ligado a lo festivo tiene una caracterización definida, ya que, el autor siempre utiliza personajes con color de piel oscura para dichos efectos, pero por otro lado, se advierten marcas discursivas que nos permiten rastrear una forma del brasilero serio, ocupando puestos de jefaturas, o ligados a instituciones formales y que el creador representa con personajes de tez clara, ejemplos son, el Presidente de la Republica, uniformados de las Fuerzas Armadas, Reyes, dirigentes del futbol, entre otros.

El autor de forma deliberada y dirigida, estratifica a los ciudadanos brasileños, entre color de piel y roles que deben cumplir, por lo que, él a través de sus herramientas narrativas intenta mostrar que la sociedad brasileña en su conjunto es racista, y prueba real de esto, es la manera en que se distribuyen los cargos y las funciones desplegadas, tanto por blancos, como por gente de tez oscura. Estableciendo que lo negro iría ligado a lo irracional/no moderno/ impedido de jefaturas/ y lo blanco está destinado a limitar los excesos de lo negro,. La narrativa presenta estereotipos donde la racional estaría representado por lo blanco y lo irracional por lo negro.

Ilustración 90. Rol social y color de piel en la sociedad brasileña



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Es una constante en casi todos los ejemplares de la revista Barrabases, representar al equipo rival como, antideportivos, malos perdedores, violentos, y con otros tipo de

caracterizaciones de connotación negativa. Asumiendo esta dinámica y lógica narrativa, se manifiesta en los capítulos en los que el equipo tiene como rival a representantes brasileños, que en estos no existe ninguna de las particularidades descritas (malos perdedores, violentos, antideportivos), expresadas de forma manifiesta, sino, se exhibe una mezcla de todas estas. Por lo que, se establece que más que un comportamiento constante (como lo observamos en el caso argentino), el autor presenta estas actitudes como, respuesta a un resultado adverso. A raíz de esto, se determinó, establecer que los equipos brasileños se presentan en el comic, como intolerantes a la derrota, y al no aceptar de forma hidalga y honorable sus fracasos, recurren a acciones que rozan lo violento, lo tramposo, lo antideportivo. Reiterando nuevamente que estos no son comportamientos repetitivos sino, respuestas a escenarios desfavorables. Dentro de las situaciones que describen esta situación, encontramos dirigentes contratando a delincuentes para que el equipo chileno no gane un torneo, utilizando la violencia y actuando como antirreglamentarios, dando incentivos millonarios, o aplicando estrategias desleales, como no dejar dormir al equipo, llevando batucadas al hotel en el que se hospedan. A continuación, se presentan apoyos gráficos que exhiben las situaciones retratadas.

Ilustración 91. Caracterizaciones de connotación negativa sobre el equipo brasileño



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Para dar cuenta de los elementos hasta ahora descritos, es preciso categorizarlos entre características prosopográficas y características etopeyicas, con el fin de sistematizar y exponer de manera clara como se articula cada elemento, es decir, cuáles son las marcas que permiten articular un concepto identitario mayor.

Primero se presenta el cuadro nos permite identificar cada una de las marcas que configuran los elementos bases encontrados en este ítem, como lo son la contextura y estatura, color de tez, largo y estilo de cabello, y rasgos faciales.

Tabla 37. Características prosopograficas Brasil

País	Contextura/ estatura	Color de piel	Cabello	Rasgos faciales	Nombres
Brasil	Jugadores robustos	Jugadores (oscura)	Colores variados	Ojos grandes blancos	Jugadores reales
	Secundarios mixtos	Secundarios altos cargos (clara)	Peinados diversos	Labios carnosos (gruesos)	Derivaciones de lo oscuro/negro
	Estatura alta jugadores Estatura mixta otros	Secundarios roles bajos (negros)	Extensión mixta	Labios emulan sonrisa	Personas famosos reales

Fuente: elaboración propia

En cuanto a las características etopeyicas, se destacan la intolerancia a la derrota, lo racista representado en la ejecución de determinados roles, lo extravagantes y liberales, y por ultimo las características rituales y carnavalescas de vivir su religiosidad en su diario vivir.

Tabla 38: Características etopeyicas Brasil

Características etopeyicas (Brasil)				
País	Intolerancia a la derrota	Racistas	Extravagantes	Rituales/ carnavalescos
Brasil	Agresivos	Cargos importantes (tez blanca)	Liberales	Fiesteros/ alegres
	Tramposos	Negros trabajos secundarios	Estrafalarios	Ceremonias Vudú/ Paganismo
	Antideportivos	Negros fiesta/caos Blanco formalismo	Exóticos	Bailes (Samba)

Fuente: elaboración propia

Se presenta el sistema de operaciones, que permite identificar las huellas discursivas dejadas por el autor en su paquete textual, luego de ahondar en los condicionamientos sociales que tuvo en el momento en que ejecuto y se publicó su producto cultural. Generando el proceso de captación de marcas, estableciendo la contextualización pertinente para luego relacionar ambos proceso (operador/operando), logrando a determinar las huellas que se han presentado.

Tabla 39. Gramática de producción discursiva (Operaciones)

Operador (marcas)	Operando (contexto)	Relación (huella)
Personajes con diversidad étnica Presidente tez clara Fuerzas armadas tez clara. Dirigentes tez clara Jugadores tez negra Roles secundarios tez negra	<ul style="list-style-type: none"> Altos cargos ocupados por blancos. Índices elevados de desigualdad social. Población en la línea de la pobreza mayoritariamente negra.	Racismo
Batucadas e instrumentos de percusión Celebraciones y bailes en las graderías. Presidente bailando samba	Estereotipo de <ul style="list-style-type: none"> Brasil como país de fiesta y paganismo⁴⁹: 	Carnavalescos

⁴⁹ <https://www.ucongreso.edu.ar/investigacion/imagen-comunicacion/Bol2/Estudio%20marca%20pais.pdf>

Antideportivos, faltas violenta Agresiones físicas directas Contratación de delincuente para dañar al rival Incentivos millonarios a jugadores	<ul style="list-style-type: none"> • Carnaval de Rio • Batucada • Capoeira • Religiones afrobrasileras 	Intolerancia a la derrota
Presencia de brujos Muñecos Vudú Rituales y ceremonias macuba	<ul style="list-style-type: none"> • País con mayor cantidad de títulos Mundiales en fútbol (5). 	Herejes
Robustos y altos Bocas y ojos aumentados Peinados y tintes diversos Uso de aretes	<ul style="list-style-type: none"> • Practica de religiones alternativas (espiritismo, vudú, paganismo afrocaribeño, macumba) 	Estrafalarios Recurso narrativo
Seudónimos Jugadores reales Homologación irónica de lo negro Personas reales famosos	<ul style="list-style-type: none"> • Mayoría de jugador insignes tez morena 	Recurso narrativo

Fuente: elaboración propia.

Ya identificadas las marcas, el ejercicio siguiente empuja, a efectuar los tipos de relación, en un primer lugar, entre las características advertidas de Brasil con las de Chile, para luego identificar desde que discurso el autor se posiciona para articular determinada característica con la que estructura lo brasilero.

Tabla 40: Relación identitaria oposicional (marcas + contextos)

Relación identitaria oposicional (marcas + contextos) (Operación)				Discurso identitario
País	Racistas	País	Empático con lo foráneo	
Brasil	Intolerancia a la derrota	Chile	No pierden	Psico/social
	Robustos/altos		Delgados/medianos	Empresarial/posmoderna Racial/militar
	Antideportivos		Reglamentarios	Estrategia narrativa Racial/militar
	Liberales/estrafalarios		Sobriedad/conservadurismo	Hispánica
	Color de tez (oscura)		Color de tez (clara)	Pisco/social
	Politeísta/herejes		Católico/cristiano	Hispánica
	Nombres (realidad/sinónimos o apelativos de oscuro)		Nombres fantasías /modismos chilenos	Religiosa/católica
				Hispánica Cultura Popular

Fuente: elaboración propia.

El tipo de relación que se da entre las huellas discursivos vinculadas a determinados elementos identitarios, de Brasil y Chile, se da en términos oposicionales en su dimensión más amplia, cabe destacar que en ocasiones hay usos de estrategias narrativas, que no necesariamente responden a elementos identitarios opuestos en sí, pero de igual forma, el autor los utiliza para generar distancia y un sentido contrario con el país que se posiciona como objeto de estudio.

Se concluye que las motivaciones del autor para estructurar lo brasilero, responden a las siguientes versiones de identidad chilena:

- Versión Psicosocial: frente al racismo evidenciado en la construcción de lo brasileño, el autor posiciona lo chileno en oposición a esta particularidad, solventando dicha posición en la versión psicosocial, en lo que refiere a la empatía con lo foráneo. Si bien, en otros pasajes se define al chileno como racista, en este ítem, se opone a dicha característica, entregando como justificación la inclusión justamente de un brasileño (Palmatoria) en el equipo chileno, al que se le acoge y trata como un chileno más.

- Empresarial/posmoderna y racial/militar: la intolerancia a la derrota que presenta el equipo brasileño, evidenciado en la violencia, las tretas extrafutbolísticas y el comportamiento antideportivo. Vallejos genera una relación oposicional no directa. Primero porque Barrabases no pierde en ninguna oportunidad, lo que devela cierto exitismo por parte del autor, derivado principalmente de las nuevas formas identitarias de la versión empresarial/posmoderna. Pero otro lado, se establece que Barrabases en los momentos en que se encuentra en desventaja, no recurre a artilugios ni tretas antideportivas, para evitar el fracaso, sino, que adopta una postura de lucha y gallardía, elementos vinculados a la versión racial/militar.

- Recursos narrativos y racial militar: en lo concerniente a la caracterización prosopográfica, que tiene que ver principalmente con las dimensiones de orden físico de los jugadores, se evidencia nuevamente una doble estrategia, en primer lugar, el uso de situar al rival con características superiores, tiene como misión, exacerbar la victoria de aquel que se retrata con menor fortaleza. Por lo mismo, esta articulación, permite dotar de elementos pertenecientes a la versión racial/militar, a Barrabases, que en el papel, tiene desventaja fenotípica, lo que, nos habla de un equipo arrojado e hidalgo.

- Hispánica: El equipo de Brasil, en reiteradas ocasiones, recurre a prácticas poco deportivas para lograr buenos resultados, esto principalmente reposa sobre el uso de fuerza desmedida, generando faltas y deterioro físico, en el sentido opuesto, Chile es representado como respetuoso de las Instituciones y como un equipo que se apega a lo reglamentario, estas particularidades se vinculan con aquel discurso hispánico, sobre identidad chilena.

- Psicosocial: La idea de una cultura liberal, estafalaria y vanguardista en términos estéticos, tal como en el caso de Brasil, se diferencia de la articulación que al autor efectúa de lo chileno, un conjunto muy conservador en términos de corte y color de cabello, uso de adornos corporales, vestimenta, entre otros. La relación necesariamente no es oposicional, pero sí de diferenciación, en la que el autor manifiesta su basamento en el discurso psicosocial sobre identidad chilena.

- Hispánica: El color de tez que el autor dispone para la ejemplificación de lo brasileño, si bien, en la mayoría de los casos, es oscura, si se advierten personajes de tez clara, en oposición a “lo chileno”, el que de forma transversal es graficado con tonalidades claras. Esta relación descansa sobre lo hispánico y su idea de homogeneidad étnica como un valor superior.

- **Cristiana/católica:** Aunque Brasil es uno de los países con mayor cantidad de católicos en Latinoamérica, Vallejos opta por expresar aquellas prácticas derivadas principalmente de la población afrodescendiente como el espiritismo y el vudú, lo que, claramente se distancia de lo cristiano/católico que se presenta en Barrabases.

Cultura popular e hispánica: la utilización de seudónimos en el caso de Brasil, responde principalmente a usar el humor y la picardía, tanto en la deformación del idioma portugués, como también, en la capacidad de utilizar sobrenombres, claro ejemplo de la versión popular de la identidad chilena. Sin embargo, la carga racista que conllevan estos seudónimo, lo que muchas veces connotan inferioridad, fealdad, monstruosidad, supone un ejercicio oposicional, nuevamente basado, en ostracismo cultural y la homogeneidad racial, particularidades vinculadas con la versión hispánica.

4.4.5 Análisis y caracterización de Estados Unidos en Barrabases

La elección por parte del autor de Estados Unidos, para posicionarlo como equipo rival protagonista en una cantidad no menor de ejemplares, es muestra suficiente que el creador asiéndose de la importancia mundial en términos económicos y culturales del país norteamericano, opta por utilizarlo de rival del equipo chileno.

Cabe destacar que la relevancia otorgada por Guido Vallejos, excluye y discrimina deliberadamente aspectos futbolístico en dicha elección, ya que, el fútbol en la nación del norte es una práctica deportiva que dista mucho de ser la preferida de sus habitantes, específicamente se retrata la vestimenta de futbolista como típica del basquetbol, en otro cuadro se especifica la importancia del béisbol por sobre el soccer.

Sumado a esto, se debe considerar que la importación del modelo neoliberal, encarnado en economistas chilenos egresados de la Escuela de Chicago y discípulos de Milton Friedman, economista defensor del libre mercado, supuso en la nación, una serie de cambios económicos, sociales y culturales., que profesaban la libertad económica, el culto al consumismo, la competencia como dinámica social constante, y el éxito material como objetivo supremo.

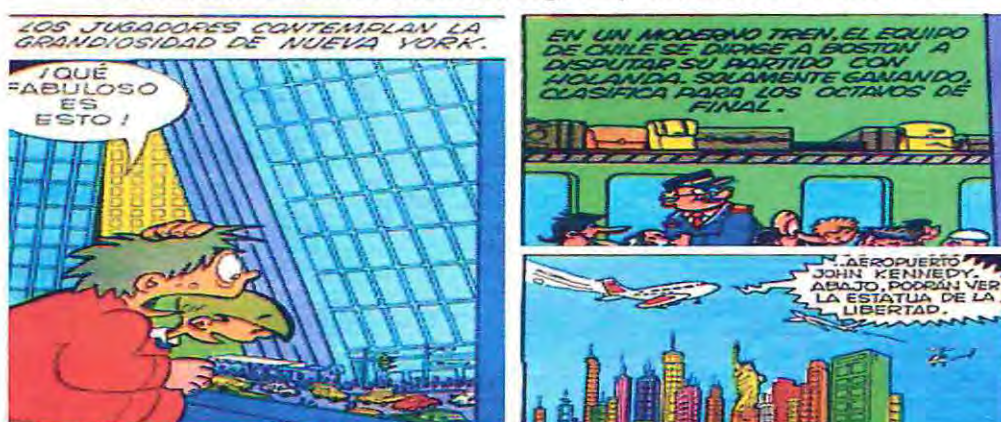
Esta supuesta figura paternal digna a imitar, y paradigma al que se debe aspirar como modelo societal, lleva al dibujante a graficarlo con características emanadas, en primer lugar, de este sentido ideal de país, destacando su desarrollo tecnológico, sus grandes metrópolis, sus imponentes rascacielos, el sentido del espectáculo como una escenificación pomposa y desbordada, su multiculturalismo “el país de las oportunidades”. Por otro lado, también se intenta exponer “lo gringo” como una construcción cultural aprehendida de lo que el chileno ve por Cine o Televisión, ejemplo es la noción de gánster, derivado principalmente por el género cinematográfico presentes en películas como el Padrino, Scarface, Ganster americano, caso similar es lo acaecido con los films de western, típicos de los años 70, en la que vaqueros como John Wayne, Franco Nero y Clint Eastwood se hacen muy famosos en el mundo y en nuestro

país. Como conducta negativa y a consecuencia de lo especificado, se presenta el constante uso de armas de fuego, en los capítulos en los que Barrabases enfrenta a equipos estadounidense,

En cuanto a los rasgos estéticos y fenotípicos, destacan la variedad de formas, lo que expresa el multiculturalismo étnico típico de Estados Unidos, lo grande y robustos jugadores comparados con los chilenos, más allá de relatar una cierta diferencia en la realidad, es una herramienta narrativa usada por el autor, en casi todos los ejemplares, con el motivo de ensalzar y dotar de proezas las victorias, por su parte los nombres utilizados para la denominación principalmente de los jugadores norteamericanos, surgen principalmente del género del cine y espectáculo, de personajes típicos de esa nación y nombres anglos comunes.

En el siguiente collage de imágenes, se aprecia una de los hallazgos identificados, y que enmarca la figuración de admiración y de sentido de la imitación, que Vallejos intenta impregnar en su producto cultural.

Ilustración 92. Adelantos tecnológicos y culturales en EE.UU.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Otro de los hallazgos se circunscribe en la idea de espectáculo, que define a la sociedad Norteamérica, que si bien, tienen una gran espíritu del show, organizando una diversidad de eventos, todos estos pomposos y espectaculares, en lo que respecta al fútbol mismo, demuestran ser una nación muy poco futbolizado. Esta situación se advierte una serie de situaciones que van desde la incorporación de atuendos típicos de otros deportes, nombres derivados del baloncesto, la presencia de porristas, la disputa de un encuentro con un balón de fútbol americano, todo esto sumado a millonarios contratos.

A continuación se da exponen viñetas que reflejan lo expuesto; una comparación entre uniformes de los Globetrotters, conjunto estadounidense de baloncesto espectáculo, con el equipo del elenco estadounidense de fútbol en el comic, luego una imagen que demuestra los nombres reales pertenecientes a otra disciplina, como el de Magic, en honor a uno de los máximos jugadores de baloncesto de la historia Magic Johnson, para terminar la figura de unas cheerleaders.

Ilustración 93. El pluralismo y el sentido del espectáculo estadounidense.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Otra de las dimensiones advertidas da cuenta del carácter gansteril y violento de la sociedad estadounidense, esto enmarcado y homologado en determinadas figuraciones de personajes cinematográficos. Principalmente se aprehende dos géneros del séptimo arte, el primero se vincula con películas de western, caracterizada por la presencia de vaqueros y pistoleros, por otro lado, se establece un paralelo con figuras del crimen organizado tales como Al capone y Scarface. Es común observar presencia de armas de fuego y acciones delictuales, como raptos, secuestros,, intimidaciones, robos, riñas etc. Se presenta apoyo visual que permite ejemplificar lo desarrollado en este nivel analítico.

Ilustración 94. Lo violento de la sociedad estadounidense.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Se presenta una heterogeneidad en lo referente a la composición de las distintas selecciones estadounidense. Esto se infiere a través de los colores de piel, con que el dibujante representó a los jugadores de dicha nación. Además de la tez, el pluralismo étnico también se expresa por medio de los nombres (apellidos) de los deportistas, con múltiples ascendencias..

Esta particularidad, se relaciona con el lema “el sueño americano”, el cual se posa sobre la posibilidad de ascenso y bienestar de las personas que viven o migran a dicho país, cimentados en la democracia, cumplimiento de los derechos civiles, igualdad, libertad y oportunidad. A raíz de esto, el país del norte se caracteriza por un multiculturalismo, derivado por las grandes y

consolidadas colonias que migraron o migran a dicha nación, destacándose, los irlandeses, italianos, latinos, y su gran población de raza negra. Se presenta una viñeta con el equipo norteamericano y sus respectivos apellidos, lo que da cuenta de su heterogeneidad societal.

Ilustración 95. Diversidad racial selección de Estados Unidos.



Fuente: elaboración propia

Contextura Física y rasgos fenotípicos. Como ya se ha explicitado ampliamente en pasajes anteriores, el rival de Barrabases se suele caracterizar con una envergadura física imponente, y muy superior a la de los jugadores chilenos. Si bien, la diferencia física entre el ciudadano promedio norteamericano y el chileno es amplia (1,76 cm USA/ 1,71 cm Chile), este artificio gráfico, se ocupa para exacerbar y dotar, los triunfos chilenos de una heroicidad, hidalguía, y sensación de hazaña. Utilizando el tópico mítico de “David contra Goliath”. Se grafica la diferencia física entre ambos representativos.

Ilustración 96. Contextura Física y rasgos fenotípicos de lo norteamericano.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

4.4.6 Análisis y caracterización de Inglaterra en Barrabases

El caso de Inglaterra es igualmente destacable, pero conlleva una dimensión de aristas analíticas más amplias que el caso de Estados Unidos. La nación isleña es la cuna del fútbol, por lo mismo, se vuelve un rival insoslayable a la hora de efectuar giras futbolísticas mundiales, uno de sus estadios es considerado el templo del balompié (Wembley). La particularidad de ser el país en el que el deporte rey se inició y posteriormente se exportó a otras latitudes, para el autor supone cierta posición de poder, lo que grafica retratando a jugadores y personajes

ingleses, con cierta soberbia futbolística, ya sea, por la poca calidad de nuestros jugadores, como también, por la casi nula historia de logros de nuestra selección.

La supuesta relación histórica de amistad entre Chile e Inglaterra, pasando por alianzas en guerras y convenios secretos, han generado en el imaginario colectivo de los chilenos, la idea de nación amiga, es precisamente esta percepción, junto con el sentido de admiración, y aspiración hacia las naciones del primer mundo, que el autor coge y transmite por medio de su producción cultural. Los casos son variados:

- Admiración de lo protocolar y ordenada de la sociedad inglesa.
- Vestimentas formales y elegantes.
- Realeza (solemnidad, pompa, decoro). Instituciones solidas
- Desarrollo tecnológico.
- Riqueza patrimonial histórica.
- Desarrollo económico y social.
- Orden organizacional en su sociedad.
- Cosmopolititas y multiculturalidad.

Lo referenciado hasta acá, potencialmente el autor pudo haberlo utilizado para generar cuadros de oposición, nivelando cada una de estas particularidades, con conductas o acciones de personajes chilenos, que representen elementos de versiones de identidad nacional contrarios a lo “ingles”, sin embargo, la posición chilena es de admiración, de imitación y de aspiración. Esta postura, solo lleva a un camino, y ese es el reconocimiento de los componentes esenciales del discurso empresarial/posmoderno, que profesan el culto al primer mundo, abertura a los mercados, recepción amplia a las culturas extranjeras (primer mundo), sentirse los “ingleses de Latinoamérica”, desprendido de la incorruptibilidad política, el funcionamiento de las instituciones, la preparación académica de los líderes, los que justamente se educan en Inglaterra y Estados Unidos.

El hecho que los chilenos vean a Inglaterra como a un aliado, más que a cualquier otro país de la región, solo demuestra el desarraigo con lo sudamericano, y se ejemplifica con la reverencia a la reina, con Mr. Pipa vistiendo de traje, con la imitación de sus formas de juego.

Quizás el único caso (oposicional) a destacar, debido a la importancia de las marcas encontradas, lo presenta una situación marcada por el cruce entre el conservadurismo y ostracismo cultural de Mr. Pipa, frente a la irrupción tecnológica y abierta al mundo que representa Bill Gates⁵⁰ y su internet. Estas marcas sirven de antecedentes vinculantes para determinar que dicha posición se enmarca en elementos que componen las versiones de identidad agrupadas en el discurso hispánico de lo chileno.

⁵⁰ Se le asigna dicho nombre a un personaje dueño de un club inglés llamado WWW, el que se caracteriza por la incorporación del fútbol internet.

Para ejemplificar lo expuesto, se exponen viñetas que representan las particularidades más representativas y con mayor presencia, advertidas en la narrativa de los ejemplares sometidos a estudio. Primero se da cuenta de aquellas actitudes posadas sobre la altanería y soberbia, presentes en personajes ingleses, segundo se exhibe aquellas imágenes que develan el ejercicio figurativo del autor en cuanto a mostrar lo tecnológico y la riqueza patrimonial.

Ilustración 97. Lo inglés como un pueblo soberbio y con alto grado cultural.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

La cultura inglesa se destaca mundialmente, por su alto grado de disciplina, su prudencia y decoro, la elegancia en el vestir, la práctica con ribetes ceremoniosos al beber té y lo gravitante de la realeza en la sociedad civil y política. Precisamente de estas particularidades enunciadas, es de las que se toma el autor, para representar “lo inglés”.

Como huellas narrativas de apoyo visual, se exponen viñetas en las que se grafica la guardia real en el palacio de Buckingham, la elegancia en las figuras de la realeza, otras situaciones que siguen la misma dirección, están dadas por lo protocolar de la premiación, en la que el príncipe entrega las medallas personalmente a los jugadores chilenos, el vestir formal de otros personajes anexos (entrenadores, empresarios, representantes).

Ilustración 98. Elegancia y prudencia en la sociedad inglesa.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Inglaterra es un país con colonias de inmigrantes muy numerosas, lo que desemboca en un multiculturalismo, realidad que Vallejos intenta plasmar. Cabe destacar que dentro de los inmigrantes son los de procedencia India, africana, y de otros países europeos⁵¹, las que cuentan con mayor presencia. Asiéndose de este dato, se presentan viñetas en las que el equipo chileno, queda asombrado por la riqueza cultural de la sociedad inglesa, esto principalmente por los atuendos y estilos de algunos ciudadanos británicos.

Ilustración 99. Multiculturalismo en la sociedad inglesa



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Otra peculiaridad, es la cantidad de pelirrojos presentes en los planteles ingleses, si bien, es una característica poco común en Chile, en Inglaterra y para ser más preciso en Reino Unido, existe el mayor porcentaje de colorines en el mundo⁵² (Escocia, Irlanda, Gales). En cuanto a los apellidos, no existe una marcada mixtura étnica, y solo se observa la incorporación de un jugador de tez oscura, con apellido González.

El tema de la envergadura física, ya se ha dejado más que claro en el análisis de otros representativos, y este no es la excepción, el autor dibuja a los ingleses con una altura y contextura física muy por encima a la de los personajes nacionales. Cabe destacar, que la altura

⁵¹ <https://www.datosmacro.com/demografia/migracion/inmigracion/uk>

⁵² <http://criticalandia.com/los-5-paises-mas-pelirrojos-del-mundo/>

promedio de los ingleses en la realidad es de 1,77cm⁵³, en cambio la chilena es de 1,71 cm. En cuanto a características faciales, existe una proporcionalidad en cuanto a lo “común”, de la historieta, no existen labios gruesos, ni ojos grandes y blancos como en africanos, o brasileños, tampoco narices grandes, como en el caso de argentinos o árabes, en lo referente al cabello, en su mayoría son rubios o colorines.

Ilustración 100. Envergadura física de los jugadores ingleses



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Los nombres o apelativos utilizados para referenciar a los jugadores ingleses, se basan, principalmente en considerar, personajes históricos, como Drake, corsario inglés, Ford (fundador de los automóviles Ford estadounidense), Smith (Adam), economista británico, y otros más, también el uso de palabras de fácil entendimiento, como lo son Teacher (profesor), Pencil (lápiz), Bull Dog (raza de perro), algunos otros referenciando terminología computacional, culminando por nombres propios de personajes típicos de la cultura inglesa como es el caso de Sherlock, Watson, Rolling, entre otros. A diferencia, con lo ocurrido con rivales de otras latitudes del mundo, la terminología, o los seudónimos, seleccionados por el autor, no apuntan a un detrimento o menoscabo del rival, sino, solo remiten a situaciones, o personas neutrales.

Ilustración 101. Nombre del equipo inglés



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Con el fin de organizar, de manera estructurada y clara, las marcas identificadas y los conceptos y huellas a las que juntas configuran, se presentan dos tablas, una por equipo, las que detallarán las características etopeyicas como prosopograficas encontradas.

⁵³ <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150409/54429773053/grafico-la-altura-media-de-hombres-y-mujeres-en-los-paises-de-la-ocde.html>

El primer caso lo representa Estados Unidos, elenco en el que destacan, lo cosmopolita de sus ciudades, sus adelantos tecnológicos, sus magníficas edificaciones, en cuanto al futbol mismo, se presenta como una nación que dicho deporte no despierta mayor favoritismo, posicionando otros como el futbol americano, el hockey, el basquetbol, incluso el automovilismo, antes que el balompié, para terminar se advierten sus características violentas derivadas de películas del género western y gansteriles, y también los atributos físicos y seudónimos.

Tabla 41. Características etopeyicas/ características prosopograficas EE.UU

Países	Construcción narrativa					
EE.UU	Poco futbolizados	Multiculturalismo	Violentos (cine)	Desarrollados	Fenotipo	Nombres
	Balón futbol americano	Cosmopolitas	Western	Flamantes edificios	Tez diversas	Realidad
	Cheerleaders	Presencia latina	Gánster	Moderno Transporte	Peinados variados	Personaje típicos de cine
	Uniformes basquetbol Otros deportes favoritos	Variedad cultural/estilos de vida diversos.	Mafiosos uso de armas	Espectáculos ostentosos/contratos millonarios	Robustos y altos	Nombres anglos comunes

Fuente: elaboración propia

En lo concerniente a Inglaterra, se efectúa el mismo ejercicio de sistematización, detallando en la tabla, aquellos elementos prosopograficos y etopeyicos, como lo soberbio, lo solemne, cosmopolita, desarrollo tecnológico y tradición histórica, entre otros factores.

Tabla 42. Características etopeyicas/ características prosopograficas, Inglaterra.

Países	Construcción Narrativa					
Inglaterra	Soberbios	Solemnes y elegantes	Cosmopolitas	Desarrollados/ tecnológicos	Fenotipo	Nombres
	Inventores del futbol	Vestimenta pomposa y distinguida	Colonias de inmigrantes	Monumentos históricos	Pelirrojos rubios	Personajes históricos
	Menoscabo del balompié chileno	Realeza	Variedad de etnias en el equipo	Transporte publico moderno	Altos y/o robustos	Palabras anglosajonas conocidas por el común de chilenos
	Portero invicto (apuesta)	Camaradería	Tradiciones culturales múltiples	Incorporación de la tecnología	Vestimenta formal	Personajes famosos (cine/literatura)
	Aminorar el rival	Puntuales y prudentes		Seguridad		

Fuente: elaboración propia

4.4.7 Análisis de la caracterización de lo africano (Nigeria)

El manager Che Bombacha irrumpe de madrugada en la casa de Mr Pipa para ofrecerle un succulento contrato por viajar a África y enfrentar a la selección campeona del mundo sub 17 (Nigeria), el entrenador acepta y se los comunica a sus dirigidos. Ya en suelo africano, se le informa al equipo que deberán atravesar la selva, en dicho periplo el cuerpo técnico y jugadores se ven enfrentados a diversos hechos, que van desde el constante asedio de animales salvajes, la aparición de Tarzán y la coronación de Pirulete como rey de los pigmeos. Asumiendo lo relatado, se encontraron e identificaron viñetas que posibilitan el siguiente análisis.

La totalidad de la interpretación connotativa, se cimienta sobre la idea ya largamente tratada en antropología y sociología, sobre el imaginario colectivo, existente en torno a la vida en África. El atraso del continente negro, la vida primitiva, y la idea de inferioridad cultural, se presentan y son expresadas por el autor, a través de diversas formas y escenarios, que se retratan en las viñetas.

El análisis en esta categoría se efectuara, fusionando constantemente las características prosopográficas y etopeyicas, ya que, dada la poca cantidad de ejemplares, no es pertinente la división, ni generar caracterizaciones separadas, porque solo se incurriría en redundancias innecesarias.

Religiosos primitivos

Se representa al pueblo nigeriano, como un país con prácticas religiosas primitivas, entendiéndose por estas, aquellas creencias y conductas alejadas de lo tradicional. Estas se presentan principalmente en lugares alejados de los centros urbanos y de las sociedades modernas.

El autor en la articulación de lo africano, descansa sobre formas de composición narrativa, transversales y usadas constantemente en el género del comic. Esta se destaca principalmente por configurar una secuencia figurativa posicionada sobre la idea, que el continente negro y sus naciones son subdesarrolladas, poco modernas, incivilizadas y primitivas. En lo que concierne a las elaboraciones corporales de los personajes estas se sustentan también en la idea de lo precario y el salvajismo, siendo graficados con vestimenta escasas, altos y fornidos con fuerza descomunal, o muy pequeños y agresivos.

Uno de los ejes que se identifican al momento de advertir determinadas marcas que permiten generar las relaciones operacionales, vinculadas con los procesos de construcción y deconstrucción discursiva de la historieta Barrabases, remitiendo a sus condiciones sociales de producción, es la exposición de lo africano como practicante de rituales y ceremonias asociadas a ritos de religiones primitivas.

Se determino referenciar cuatro situaciones que permiten un alto grado de significación y representatividad de la característica especificada en el párrafo anterior.

Por un lado, Pirulete es venerado como el dios del futbol, situándosele en un trono sobre una pira, que debía ser encendida para poder efectuar el sacrificio humano correspondiente con sus creencias.

Segundo, la constante utilización de la figura del brujo y/o hechicero, en estos casos específicos, se les presenta como guía de ceremonia de sacrificio humano (Pirulete), y en segundo lugar como parte del cuerpo técnico del equipo nigeriano.

Tercero, se resalta la figura de un misionero católico, el que constantemente advierte a Mr. Pipa, del carácter salvaje y no civilizado del pueblo africano, asumiendo, que ellos “los tez blanca” encarnan el desarrollo, la razón, lo civilizado, lo moderno.

Por ultimo y ligado a lo anterior, se evidencia la constante costumbre de ensalzar y divinizar personas de tez clara, que se destacan en aspectos de la vida, ejemplo Pirulete “dios del futbol”, “el doctor Serrucho como salvador”, “Mr Pipa ser superior en el futbol”, Tarzán chileno (rey de la selva). Se expresa la idea que el africano idealiza la figura del hombre blanco extranjero, evidenciando una práctica politeísta alejada de los canones básicos de la religión católica. Y a la vez, establece que dicha representación, da cuenta de cierta sumisión, subordinación, aceptación de la superioridad del hombre de occidente sobre ellos. Caso parecido a lo acaecido con algunos pueblos amerindios con la llegada de los españoles.

Se presenta un cuadro de viñetas, que exhibe cada una de las situaciones descritas en líneas atrás:

Ilustración 102: Primitivismo religioso en África



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Como segundo cimiento figurativo se advierte en la historieta el interés del autor por posicionar el subdesarrollo o la precariedad material y cultural de la nación africana. Esto a través de distintos escenarios, que van desde, la vestimenta, sus viviendas y practicas arcaicas, alejadas del hombre moderno.

Vivienda: Las casas se muestran como pequeñas edificaciones, emulando pequeñas cabañas de material ligero. Pero también, al llegar a la ciudad en la que estaba situado el estadio, se vislumbran edificaciones que se relacionan con una ciudad que mantiene su casco histórico bien conservado.

Vestuario: Todos, sin excepción, los personajes nigerianos son representado con precarias y diminutas prendas de vestir (no el equipo de futbol), estos ropajes, para ser más puntuales se remiten a un taparrabos. Esta personificación dentro de los personajes africanos no está estratificada, ya que, desde el Presidente de la nación, hasta guías turísticos, visten con estos atuendos.

Fenotipo: “Debes llevar una escalera o un microscopio. Generalmente son enormes, gigantescos, brutos, macizos, pura materia prima, puro musculo. De vez en cuando, en cambio, se encuentran pigmeos”. (A. Mattelart., A.Dorfman: 1979,p.48). Tal como enuncia la cita, en la travesía por tierras africanas, Vallejos establece dos construcciones figurativas en torno a las formas humanas de los habitantes de Nigeria, por un lado, se presentan, un prototipo de hombre con tez oscura, muy grandes y fornidos, y por otro lado, se hacen presentes en la trama misma, la tribu de los pigmeos, conocidos por su baja estatura. A diferencia de lo descrito en Para leer al Pato Donald, donde el pigmeo es exhibido como dócil, amigable e inofensivo, en Barrabases se nos muestra como violentos y guerreros.

Ilustración 103: precariedad tecnológica en África



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Vida salvaje: Es una constante en la narrativa de estos ejemplares, la incorporación de animales salvajes a la cotidianidad de las personas, en muchos casos utilizándose como transporte, mascotas, o simplemente como parte de las dinámicas diarias. Esta interrelación natural entre animales salvajes y humanos, se suma a prácticas que en la cultura occidental/moderna se presentan como tabú, y arcaicas, alejadas de la razón. Una de estas conductas enunciadas es el canibalismo, costumbre que en la trama se describe como normal para estas etnias.

En el apoyo gráfico, se da cuenta de la precariedad de los personajes que representan lo africano, además, de lo básico de las viviendas, la práctica del canibalismo, las formas fenotípicas y la ausencia de transportes.

El subdesarrollo que el autor intenta plasmar en los capítulos sometidos a estudio en este ítem, dan cuenta de una vida salvaje, con mixtura de vida moderna, pero sin embargo, en la medida que las temáticas se desarrollan, se aprecian pequeños indicios o marcas que permiten identificar que una de las intenciones que se desea representar, es la precariedad, o simplemente el atraso que existe en África. Se hace hincapié en situaciones en las que el cuadro chileno se ve sorprendido y presionado a adaptarse a las pocas comodidades que el país africano ofrece. Esto se expresa en la naturalización que durante el relato se hace de la inferioridad tecnológica, frente a lo que se vive en Chile. Se rescatan situaciones como en la que Mr Pipa debe dormir en una hamaca, o en la que el mismo entrenador solicita aire acondicionado y aparece un funcionario del hotel, quien con una especie de paleta comienza a darle aire, la utilización de animales salvajes para el transporte, o simplemente el uso de los animales como cortadores de césped..

Por otro lado, en variadas ocasiones se ha dejado en evidencia, que uno de los recursos narrativos, empleados por Guido Vallejos, en lo que respecta a la articulación de los equipos rivales, es dotarlos de artimañas y conductas antirreglamentarias, y desprovistas de un sentido deportivo, esto, con motivo de exaltar la figura de lo chileno, como respetuoso de las reglas y practicante del fair play. En este caso se sigue con esta lógica, pero, además se le incorporan, exacerbando y aumentando los episodios antirreglamentarios y violentos, principalmente, derivado de la fuerza física e irracionalidad que presentan algunos personajes africanos, como es el caso del simio gigante Kong, arquero del equipo.

Estas situaciones son recurrentes en los ejemplares revisados, en los que se evidencian situaciones tales como, pigmeos con lanzas apresando a Mr. Pipa, arrojando objetos contundentes y flecha desde graderías hacia al terreno de juego, el arquero/simio, agrediendo a jugadores y rivales, raptando a Guatón y apresando a Pirulete, Tarzán y Mr Pipa, por mencionar, algunas situaciones en las que la violencia e irracionalidad africana es explícita.

En la imagen se rescatan viñetas, en las que se puede apreciar la violencia del elenco nigeriano, además, de ciertas prácticas derivadas de la poca modernidad de los servicios básicos.

Ilustración 104: Incivilidad y agresividad en lo africano



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

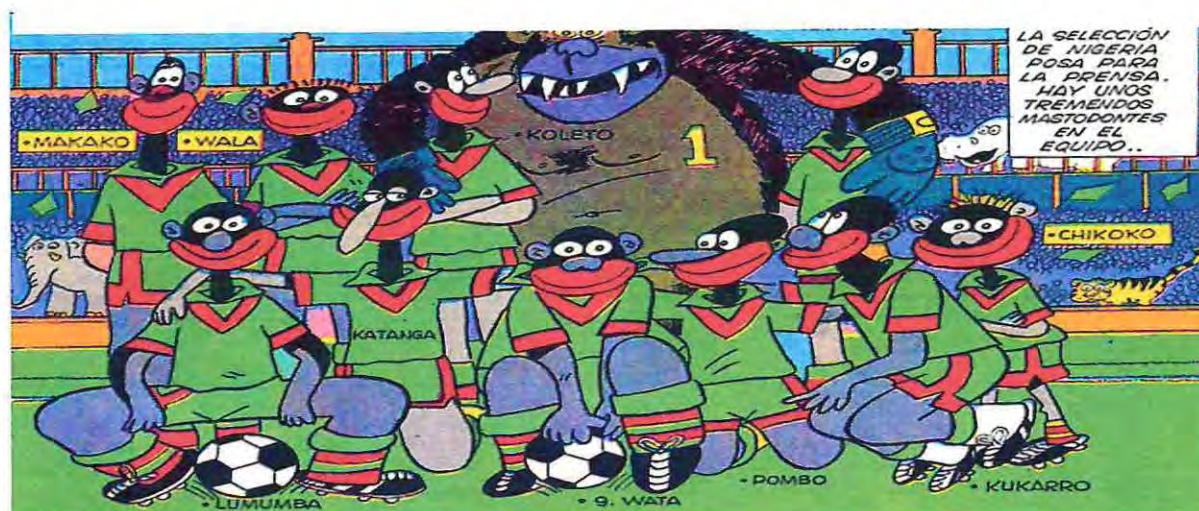
Los nombres o seudónimos asignados a los personajes nigerianos, solo se remiten a los jugadores, y en estos, no se encuentra ninguna relación con jugadores nigerianos de la época. Otro aspecto relevante, es que a diferencia de países como Brasil o Perú, los apelativos designados no responden masivamente al color de piel oscura, sino, más bien es una mixtura de modismos y vocabulario coloquial chileno. Entre los nombres de más fácil reconocimiento se destacan: Kanaka⁵⁴, que puede entenderse como un sinónimo de cabeza, pero también, se le asignaba antiguamente ese apelativo a quien era dueño de prostíbulo, como anécdota “canaca”, era el apodo con que era conocido José del Carmen Valenzuela, rebautizado como el Chacal de Nahueltoro⁵⁵, otro de los nombres, son Wata homónimo de panza, o barriga, Chicoco, nombre dado a las personas de baja estatura, Koletto, nombre que se le asigna coloquialmente a un taxi colectivo y Kukarro que se vincula con ciertas alteraciones físicas y mentales, derivadas de la ingesta excesiva de alcohol⁵⁶. Hay dos nombres que remiten a primates, Konga y Makako, por otro lado, existen otros dos seudónimos inspirados en la República del Congo, estos son Katanga, región al sur de dicho país, y Lumumba apellido de un revolucionario anticolonialista, que luchó por la independencia de su nación.

⁵⁴ http://enciclopedia_universal.esacademic.com/168519/canaca

⁵⁵ Autor de un brutal asesinato múltiple en la zona de Nahueltoro. Víctima de la marginalidad en la que había vivido, es condenado a muerte por sus actos, pese a su rehabilitación antes de la sentencia, bajo la cual aprende a leer, escribir y sociabilizar.

⁵⁶ <http://www.significadode.org/cucarro.htm>

Ilustración 105: Seudónimos equipo nigeriano



Fuente: Barrabases 1989-2006

La composición de la figura africana en el comic, reposa sobre una mirada de una nación ajena, pero culturalmente inferior, primando una mirada casi burlesca de la realidad país. Prueba de esto, son los artilugios y estrategias discursivas utilizadas en la narración al momento de estructurar lo nigeriano. Mas allá de la típicas formas de graficar lo negro, el autor deja marcas en la superficie textual, que evidencian criterios mentales muchos de estos, derivados de los discursos públicos sobre la identidad chilena y de las características que los componen.

A continuación, se presenta una tabla resumen con las características encontradas, tanto etopeyicas como prosopograficas de lo advertido en lo africano.

Tabla 43: Características etopeyicas y prosopografica africanos

País	Construcción Narrativa (características etopeyicas/ características prosopograficas)					
	Subdesarrollo	Herejes	Primitivos	Antirreglamentarios/ Violentos.	Fenotipo	Nombres
Nigeria	Vivienda precarias	Brujos	Semi desnudos	Simio arquero (documentos falsos)	Ojos redondos grandes	Modismo Chilenos
	Falta de tecnología	Sacrificios humanos	Animales salvajes	Agresivos	Labios gruesos	Sinónimo de simio
	Poca conectividad	Rituales	Irracionales	Supremacía física	Contextura grueso y robustos	Personaje revolucionario
		Hechizos	Canibalismo	Expulsiones Agresiones al arbitro Agresiones del publico	Baja estatura y menudos (pigmeos)	Geografía de Africa
				Rapto de Guatón	Tez oscura	

Fuente: elaboración propia

La mirada de una nación primitiva, sin condiciones materiales mínimas, con formas culturales arcaicas, con una brutalidad y violencia inusitadas, va más allá de una caricaturización de un país tercermundista. Es un discurso construido desde arriba, asumiendo una posición de poder, más allá del racismo explícito e implícito de la narrativa, lo que se colige es una posición de "país desarrollado", "de país modelo", que mira con desprecio todo lo que le recuerda al subdesarrollo.

La siguiente tabla, proporciona la dimensión operativa que posibilita el descubrimiento de las huellas discursivas que el autor deja en el texto, y que permiten comprender las dinámicas vinculantes, entre viñetas (marcas), y los condicionamientos históricos de la creación. Es precisamente el resultado de esta operación, lo que establece si existe o no, relación entre los discursos públicos sobre identidad chilena, y las huellas encontradas.

Tabla 44: Gramática de producción África.

Gramática de producción discursiva (Operaciones)		
Operador (marcas)	Operando (contexto)	Relación/huella
-Sacrificio humano a Pirulete -Presencia de misioneros católicos -Brujo con mascara y un tigre de mascota -Brujo arrodillado frente a medico chileno	-Es el continente con mayor cantidad de tribus, se pueden mencionar como las más importantes, Saras, Zulus, Twa, Toma, Ewe, Afar, Mursi, Nama, Damara, San Herero. Cada una de estas tribus responden a estructuras religiosas distintas. -Aparte de las doctrinas cristianas e islámica, en África persisten diversas creencias religiosas como el Vudu, Yoruba, Maasai, Akan y muchas otras, de carácter politeísta.	Religiosos primitivos
-Mr Pipa capturado apresado por la fuerza (pigmeos) -Primate enorme ataca a Pirulete -Jugadores reciben piñas desde las galerías -Publicidad invitando a comer carne humana. -Animales salvajes comiendo el césped de la cancha -Jugadores chilenos rodeados por animales salvajes	-África tiene los niveles de pobreza más altos del mundo, las consecuencias de estas condiciones se refleja en: -No hay recursos ni alimentos para la duplicación de la población al año 2050. -La infraestructura que comúnmente se encuentra en la mayoría del mundo es inexistente o altamente deficiente en el África. 589 millones de africanos subsaharianos viven sin electricidad y cocinan con lo que pueden quemar.	Agresivos /irracionales
-Viviendas precarias -Vestimenta escasa (taparrabos) -Tecnología e infraestructura arcaica -Vida salvaje -Servicios básicos no cubiertos (transporte inexistente)	-Del 100% de las personas sin agua, el 40% vive en África, la comida escasea, y el terreno promedio es demasiado pequeño para alimentar una familia.	Subdesarrollo/ no modernos
Seudónimos: -Modismos chilenos, -Personajes famosos, -Analogías con simios, -Zonas geográficas.		Herramienta narrativa

Fuente: elaboración propia

Ya identificadas en el paquete textual, las huellas discursivas que connotan significancia identitaria, es preciso mencionar cuáles son las versiones de identidad que contemplan elementos que condicionan y direccionan las formas específicas de construir lo africano. Nuevamente, se efectúa una relación oposicional, estableciendo a Chile como medida. En este caso en particular, la oposición se fundamenta en tres discursos de identidad chilena. El primero se relaciona directamente con lo hispánico, que se encuentra presente de manera transversal en casi la totalidad de casos. Lo mismo ocurre con la versión empresarial/posmoderna, y la dinámica dual de desarrollo/subdesarrollo, moderno/no moderno, y por último, la versión católica que se remite a oponerse a las practicas herejes y rituales especificadas. Los puntos enunciados se presentan en la presente tabla.

Tabla 45: relación oposicional identitaria Chile/África

Relación identitaria oposicional (marcas + contextos) = Huella				
	Huella		Característica	Versión identidad
País	Subdesarrollo	País	En vías de desarrollo	Empresarial/posmoderna
Nigeria	Religiosidad primitiva	Chile	Católico/cristiano	Hispánica Católica
	Irracionales/agresivos		Racionales/modernos	Empresarial/posmoderna Hispanica
	Contextura variable		Simetría fenotípica	Empresarial/posmoderna Hispanica
	Color de tez (oscura)		Color de tez (clara)	Empresarial/posmoderna Hispanica
	Deformidad facial (labios- ojos)		Proporcionalidad facial	Empresarial/posmoderna Hispanica Recurso narrativo

Fuente: elaboración propia.

4.4.8 Análisis y caracterización de Marruecos y Arabia Saudita en Barrabases

En las dos historias correspondientes a los ejemplares 113 y 114, la escuadra chilena, enfrenta a los representantes de Marruecos y Arabia Saudita respectivamente. Los tesoros narrativos, en ambas temáticas están dada por las subtramas que bordean los tópicos centrales. Cabe destacar que es en esta cuarta época de la revista, donde se incorporan rivales de naciones poco conocidas para el chileno común. Se comienzan a reconocer volúmenes que tienen como protagonistas a equipos africanos, asiáticos que sumados a los ya conocidos europeos y americanos, aportan una valiosa y cuantiosa riqueza interpretativa

El caso de Marruecos y Arabia Saudita, es un poco distinto a todos los otros análisis que se han efectuado de naciones rivales, ya que, se les presenta como naciones desconocidas, con características culturales estereotipadas bien definidas, pero al mismo tiempo ajenas, ni superiores, ni inferiores, simplemente extrañas.

El estereotipo como instrumento de la narración y del relato, es una constante en el género de la historietta, la utilización del mismo, supone comprensiones rápidas y transversales, connotando en la mayoría de los casos aspectos negativos, o que posibilitan el abordaje por medio de la burla. Por lo mismo, los hallazgos con mayor grado de significancia lo entregan estas marcas que se destacan por su fácil comprensión, la carencia de detalles específicos, y que a la vez logran una transversalidad en el lector que ayuda al reconocimiento inmediato.

Los ejes caracterizadores apuntan principalmente a exaltar todo lo que bordea la práctica religiosa del Islam, las vestimentas típicas de estos dos países, la utilización de estereotipos mundialmente conocidos sobre estas naciones, y los diversos nombres utilizados por el autor.

Se muestran como fanáticos religiosos, homologando las estrictas pautas ceremoniosas y rituales de los musulmanes, que van desde orar a determinadas horas no importando el lugar, hasta cubrir todo el cuerpo con túnicas a las mujeres, la vestimenta con la que se grafica a los

personajes marroquíes y saudíes rescatan lo típico de sus atuendos destacándose el gorro característico de Marruecos fez, y en las túnicas largas (thawb) de los jeques sauditas. Los estereotipos usados apuntan principalmente a efectuar la vinculación entre jeque-petróleo-millonario y musulmán-fanatismo-terrorista, estas dos sucesiones relacionales buscan un reconocimiento rápido por parte de los receptores, pero a la vez configuran composiciones prejuiciosas y rígidas. Por último, se utiliza la caricaturización en las formas físicas y nombres, en el primer caso haciendo eco de los grandes nasos y la diversidad racial, en cuanto a los nombres estos se intentan homologar con palabras de origen árabe que son familiares para los chilenos.

La religiosidad es uno de los sustentos arquetípicos que el autor utiliza para representar tanto a Marruecos como a Arabia Saudita, Esta representación va desde vestimentas ligada a la práctica del Islam y las formas de adoración. Como apoyo visual se exhibe un cuadro de viñetas que da cuenta de lo enunciado, por un lado, la presencia de vestimenta típica, por otro, la rigurosidad en cuanto a determinadas leyes que atentan contra la mujer, y por último, las formas de adoración del Islam.

Ilustración 106. Religiosidad en Marruecos y Arabia Saudita



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Otra forma de uso del estereotipo como herramienta de reconocimiento rápido y transversal, está dado por dos articulaciones caracterizadas por dotar a los personajes ligados a lo musulmán y medio oriente de estigmatizaciones que circulan en el discurso público y en los imaginarios colectivos, sobre dichos pueblos. Una, es la exposición de lo árabe como pueblos millonarios, con jeques poderosos y excéntricos, que amasan grandes fortunas debido al negocio del petróleo. En la historieta se evidencian tres situaciones que develan lo enunciado, primero ofreciéndole un suculento contrato a Mr Pipa, luego prometiendo grandes incentivos a sus jugadores si logran la victoria, y tercero, dando la orden de cavar en pleno estadio, porque existe la posibilidad que se encuentre petróleo. El otro ejemplo, está dado, por la composición de lo musulmán como religión conformada por grupos ligados al terrorismo. Esto se presenta de dos

formas; primero con la vinculación que hace Pirulete, un policía y un trabajador de aduana en el aeropuerto, que ligan sus percepciones físicas que tienen sobre ciertos personajes, con lo terrorista, y segundo, en los motivos narrativos de un ejemplar, en el que un grupo de delincuentes musulmanes planeaba arrojar una bomba al estadio. A continuación, se presenta un cuadro de apoyo visual, exponiendo lo enunciado.

Ilustración 107. Lo musulmán como sinónimo de terrorismo/petróleo y dinero



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Seudónimos: Los seudónimos asignados a los personajes representantes, tanto de Marruecos como de Arabia Saudita, tienen sus orígenes en diferentes escenarios. Por ejemplo, en Marruecos destaca la incorporación de muchos nombres de ciudades o zonas geográficas, tales como, Rabat, Marrakech, Tanger, Sudan, Sahara, también destacan Abd al Krim, en honor al más importante líder anticolonialista marroquí, Polisario, en referencia al movimiento de liberación nacional del Sahara occidental, llamado Frente Polisario, otro seudónimo utilizado es Mustafá, relacionado con el sultán del Imperio Otomano. Por el lado de Arabia Saudita, los nombres dados, responden a apellidos árabes conocidos en Chile, principalmente presentes en empresarios, tales como Abumohor, Nazar y Abusleme, también Abdala, nombre común de dicha zona, además, de Camello y Narizan el primero, dromedario característico de medio oriente, que es utilizado usualmente como medio de transporte en el desierto, y el segundo es una caricaturización de los grandes nasos con los que se relación dicha parte del mundo.

Ilustración 108. Nombres o seudónimos equipo Arabia Saudita/Marruecos



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Fenotipo: En el caso de Marruecos, una de las particularidades está dada por la variedad en torno a la tez y estilos estéticos de los jugadores del país africano (afro, negros, tez clara y oscura), lo que, de alguna forma emula el multiculturalismo conocido de dicha nación. En el caso de Arabia Saudita, existe una exacerbación de los ya conocidos grandes nasos, que presentan las personas de Medio Oriente. Como ya es común, en cuanto a la envergadura física, nuevamente Vallejos, grafica al rival, más alto y robusto que lo chileno.

Ilustración 109. Fenotipo Marruecos y Arabia Saudita.



Fuente: Barrabases, 1989 a 2006

Para dar cuenta de los elementos hasta ahora descritos, es preciso categorizarlos entre características prosopograficas y características etopeyicas. Este proceso se llevó inalterable, casi en la totalidad de los casos sometidos a estudios, pero debido a la poca cantidad de ejemplares en este caso particular, se optó por fusionar ambas características. De esta forma se propicia la sistematización, pero también, la fácil lectura de aquellos procesos que explican la articulación cada elementos, es decir, cuáles son las marcas que permiten articular un concepto identitario mayor

Se presenta a continuación, el cuadro, que permite advertir, cada una de las marcas que configura los elementos base, tanto de las características prosopograficas, como etopeyicas, como lo son el fanatismo religioso, terroristas, multiculturalismo, millonarios, excéntricos, narigones y otros.

Tabla 46. Características etopeyicas/ Características prosopograficas (lo exótico)

Países	Construcción Narrativa				
	Religión	Vestimenta	Estereotipos (mundiales)	Fenotipo	Nombres
Marruecos	Fanatismos	Fez	Terroristas	Multiformas (Multiétnico)	Zonas geográficas
Arabia Saudita	Rezos/alabanzas	Thawb	Empresarios petroleros (millonarios)	Nariz grande	Política (movimientos, personajes)
	Islamismo/ Musulmanes	Abaya	Avaros	Corpulentos	Colonia chilena (Medio Oriente)
	Leyes Islam(vestuario)	Trajes típicos	Machistas	Color de tez diversa	Animales característicos
					Rasgos físicos

Fuente: elaboración propia

El sistema de operaciones, que permite identificar las huellas discursivas dejadas por el autor en su paquete textual, luego de ahondar en los condicionamientos sociales que tuvo en el momento en que ejecuto y se publicó su producto cultural, se conocen como gramáticas de producción de discurso. Son justamente estos procesos operacionales los que permiten la captación de marcas y la contextualización histórico/cultural pertinente, que participando del proceso relacional, permiten la identificación de las huellas que se han ido presentado.

Tabla 47. Gramática de producción discursiva de lo exótico (Operaciones)

Gramática de producción discursiva		
Operador (marcas)	Operando (contexto)	Relación/huella
Personajes con diversidad étnica (Marruecos) <ul style="list-style-type: none"> • Color de tez variadas • Vestimentas exóticas • Multicultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Marruecos país multicultural, debido a la herencia cultural de grandes imperios como el fenicio, portugués, romano y portugués • Rey Hassan II, reino entre 1961-1999, reconocido por lo autoritario de su gobierno y por la utilización de fez.. • Arabia Saudita mayor productor de petróleo del mundo • Las mujeres no pueden conducir, tiene las políticas más restrictivas del mundo hacia la mujer. • Tanto Marruecos 98,5% como Arabia Saudita 100%, son dos de las naciones con mayor porcentaje de musulmanes. • En 1993 se produce el atentado de World Trade Center, dejando a seis personas fallecidas. • La mayoría de los grupos terroristas • Existe una gran cantidad de grupos islámicos, vinculados con acciones terroristas, como Al Qaeda, Abu Sayyaf, Al Shabaab, Hezbollah, entre otros. • Imaginario colectivo sobre los rasgos de los países arabes (narigones). 	Cosmopolitas
Arabia Saudita: <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer incentivos millonarios a jugadores • Ofrecer contratos millonarios Mr Pipa • Mandar a cavar un pozo en el estadio. • Excentricidades 		Empresarios ambiciosos
<ul style="list-style-type: none"> • Alabar a Ala durante el partido • Machismo religioso mujeres (vestimenta) • Vestimentas típicas. 		Fanatismo religioso
Seudónimos: <ul style="list-style-type: none"> • Zonas geográficas • Política (movimientos, personajes) • Colonia chilena (Medio Oriente) • Animales característicos • Rasgos físicos 		Estrategia narrativa
<ul style="list-style-type: none"> • Vestimentas y acciones sospechosas • Cambio de maleta de Guatón para no levantar sospechas • Robo de maleta de Guatón • Suspicias por parte de policía y aduana • Plan de atentar contra el estadio 		Terroristas
Fenotípico <ul style="list-style-type: none"> • Grandes y altos • Nariz desproporcionadas • Diversidad color de tez y pelo 		Estrategia narrativa Multiculturalidad

Fuente: elaboración propia.

Ya identificadas las marcas, el ejercicio siguiente empuja a efectuar los tipos de relación, en un primer lugar, entre las características advertidas de Marruecos y Arabia Saudita con las de Chile, para luego identificar desde que discurso el autor se posiciona para articular determinada característica con la que estructura de lo arábico y marroquí.

El tipo de relación que se da entre las huellas discursivos vinculadas a determinados elementos identitarios, de Arabia Saudita, Marruecos y Chile, se da en términos oposicionales y de diferenciación, si bien, existen elementos contrarios, también se advierten otros que remiten a una diferenciación, cabe destacar que en ocasiones hay usos de estrategias narrativas, que no necesariamente responden a elementos identitarios opuestos en sí, pero de igual forma, el autor los utiliza para generar distancia y un sentido contrario con el país que se analiza.

Tabla 48. Relación identitaria diferenciación (lo exótico)

Marruecos y A. Saudita	Relación	Chile	Versión identidad
Multiculturales	Oposicional	Ostracismo cultural	Hispánica
Musulmanes	Diferenciación	Católica	Católica
Millonarios excéntricos (A.S)	Diferenciación	Sobriedad	Psicosocial
Terrorismo/musulmanes	Diferenciación	Respeto instituciones	Hispanica
Altos/grandes	Oposicional	Medianos/delgados	Recurso narrativo
Nariz grande	Oposicional	Simetría facial	Recurso narrativo
Nombres	Recurso narrativo	Recurso narrativo	Cultura popular

Fuente: elaboración propia

Se concluye que las motivaciones del autor para estructurar lo arábico y lo marroquí responden a las siguientes versiones de identidad chilena:

- **Hispanica:** El autor nuevamente acomoda la postura ante la otredad, en este caso, el multiculturalismo con el que dota principalmente a Marruecos, lo evidencia como un elemento de “poca pureza étnica”, y no como una virtud, esta concepción se posa sobre la homogeneidad racial, que supuestamente existe en Chile, siendo parte esta característica del discurso hispánico identitario.
- **Católica:** Ambas naciones son retratadas como seguidoras del Islam, con todo lo que esto conlleva, vestimenta, prácticas de adoración, costumbres, etc. La relación es de diferenciación, asumiendo que la religión de los chilenos es la católica.
- **Psicosocial:** La sobriedad que el autor, intenta expresar de Chile, por medio de algunos personajes, se opone a la exposición de lo árabe como una cultura de millonarios exóticos, interesados solo en el dinero. Nuevamente la relación se da en términos de diferenciación.
- **Hispanico:** La vinculación que efectúa Vallejos entre la practica delictual en su línea terrorista y los países musulmanes, se oponen a la característica referenciada de respeto irrestricto a la autoridad, encarnada en el discurso de Mr. Pipa, y principalmente en la figura de Pirulete y Guatón, quienes además colaboran en la captura.

- Recurso narrativo: Se presenta la utilización del recurso narrativo de construir al contrario o antagonista, con características físicas imponentes, narigones, altos.
- Cultura popular: Los seudónimos utilizados, si bien, emergen desde distintas bases significantes, las formas en que se utilizan responden a características propias de la cultura popular, como lo es la astucia, perspicacia y bromistas.

4.5 Resultados finales

La práctica analítica de cuatro dimensiones de la historieta Barrabases, considerando en estas, los elementos permanentes, los personajes protagónicos, las temáticas, temas articuladores y motivos y la otredad representadas por los equipos rivales en lo concerniente a las vinculaciones con las versiones de identidad chilenas, elegidas para este ejercicio, arrojan una serie de hallazgos que van desde las estrategias narrativas comunes en el género historietas, pasando por la exposición de ciertas situaciones acaecidas en el mundo real y terminando por las proyecciones identitarias que el autor deja en su obra, a través de huellas discursivas.

Primero, es necesario comenzar por aquellos patrones comunes a toda construcción historietística, en las que se destacan, el uso de estereotipos, la caricatura referida a la exacerbación de determinados rasgos, principalmente prosopográficos y por último, las formas diversas de aprehender escenarios o situaciones reales. Dentro de estas estrategias se destacan: La exaltación de rasgos en los personajes rivales, que en su mayoría se muestran superiores físicamente a los protagonistas chilenos. Esta dinámica se evidencia en un gran número de ejemplares, y remite a generar el tópico de David frente a Golliat, exacerbando de esta forma, los rasgos referidos a la versión militar/racial de identidad chilena.

La exageración de rasgos distintos a los chilenos, especialmente en el caso de naciones con población y personajes de tez oscura. Generando de esta forma una diferenciación visual directa. Cuanto mayor es la exaltación de los rasgos físicos de los contrarios, mayor es la idea de inferioridad con respecto a lo chileno (vestimentas, asimetría facial, fuerza ligado a lo salvaje y agresivo).

La deformación de hitos histórico/deportivos, principalmente en lo concerniente a participar y consagrarse como campeón, en certámenes en los que Chile no participo, o tuvo participaciones no relevantes en la vida real, presentan una constante en los ejemplares revisados. Un caso relevante lo representa el ejemplar 24, en el cual se desarrollan situaciones extraídas de lo ocurrido con la selección chilena en las eliminatorias para el Mundial de Italia 1990, específicamente los pleitos jugados con la selección de Brasil, partido en el que Roberto Rojas se autoinfringe un corte, con el fin de lograr un castigo para el equipo rival, y una potencial clasificación a la dicha planetaria vía administrativa. En el desarrollo del capítulo, se presentan situaciones iguales, con el alcance que el elenco rojo, no se retira del partido, y las bengalas si

fueron lanzadas hacia jugadores nacionales. Demostrándose de esta forma, el lavado de imagen que el autor por medio de su comic, intenta reproducir en sus lectores.

En lo que compete específicamente a los cuatro niveles de estudio, que se intentó copar en la presente investigación, es prudente exponer que:

Se evidencia que la configuración inicial de la revista, mantiene a lo largo del tiempo su estructura básica, incorporando muy pocos personajes nuevos, y no desechando ninguno de los que inicialmente constituían el equipo.

La articulación inicial a nivel estructural, contempla ligaciones con cuatro versiones de identidad chilena; la hispánica, marcada por la homogeneidad racial, esto representado en la caracterización de la totalidad de personajes chilenos con tonalidades claras, lo popular marcado principalmente por lo referente a los seudónimos otorgados a los personajes, lo psisocial, destacándose en esto, algunas características individuales ligadas e inmersas en escenarios en los que prima lo moral y ético, plataforma que justamente es la utilizada por el autor, para la construcción etopeyica de sus personajes, para terminar, lo militar/racial, presentándose en la exaltación de símbolos patrios, como el color de camiseta y el escudo nacional, así como también, en lo emanado de posiciones machistas y patriarcales, desarrolladas y advertidas a lo largo de la publicación, considerando el contexto histórico desde el que emerge la producción cultural (1954) y las condiciones coyunturales del mismo. Por último, se advierte cierta homologación entre el Ejército, institución que se autodefine como un espacio de transversalidad, sin exclusión, con el equipo barrabasino, en el que se aprecian jugadores que por lo menos, físicamente no responden a lo ideal de la práctica de un deporte. Propiciando la idea e interpretación del “equipo de todos”. Estas cuatro versiones de identidad chilena, responden además, a un contexto histórico determinado, a diferencia de aquellas posturas que solventan la versión empresarial/posmoderna, las que surgen y ven la luz como discurso medianamente articulado y legitimado, desde la segunda mitad de la década de los 80.

En lo referente a los personajes, se identifican relaciones vinculantes entre producto cultural e identidad nacional, principalmente en advertir que cada uno de los protagonistas, remiten a idealizaciones discursivas relacionadas con las versiones de identidad chilena. Se coligen claras relaciones arquetípicas que direccionan a cada personaje principal con un discurso de identidad particular. En Sam se advierte una composición cargada de elementos psicosociales, por su parte Torito marca una tendencia clara a lo racial/militar con algunos matices, en Chico también se advierten patrones referidos a lo militar, pero con un matiz mayor en lo referente a lo psicosocial, por su parte Guatón es sin duda, una proyección de lo propuesto por aquellas posturas cimentada en lo popular, Mr. Pipa en tanto, es una amalgama de elementos identitarios, articulándose con características de todos los discursos identitarios, desligándose de los otros personajes, debido la vinculación directa que tiene con la versión

posmoderna/empresarial de términos de los años 80, y que hasta ahora se erige como una de las más aceptadas, Pirulete es un caso aparte, al igual que su entrenador presenta una variedad de particularidades que se vinculan con todas las versiones de identidad, sin embargo, su conformación está dada por la exacerbación de solo los rasgos positivos de cada una de ellas, generando de esta forma un tipo ideal de chileno. Es preciso exponer que en aquellos personajes donde se distinguió una vinculación marcada con una determina versión identitaria, esta no es carácter exclusivo, ya que, se advierten elementos de otros discursos , pero, que no establecen una tendencia.

Se infiere de la arquitectura hecha por Vallejos de sus personajes, que el autor, consciente de que no existe una única forma de “ser chileno”, intenta plasmar la variedad de discursos públicos y legitimados, en el contexto en que genero su obra. Este ejercicio con Mr. Pipa marca un punto de inflexión, ya que, es el personaje que presenta mayor variación, y que además, recoge en su desarrollo elementos coyunturales del momento histórico en el que se editó la cuarta temporada, situación que no ocurre con los otros personajes, ya que, sientan sus bases prosopograficas y etopeyicas en el inicio de la historieta en el año 1954.

La inferencia frente a la figura de Mr Pipa y Pirulete, surge por un lado, por establecer a Mr. Pipa, como el personaje quien encarna la variabilidad de lo identitario, asumiendo que no existe rigidez en su construcción, ni tampoco unilateralidad, reflejándose en el entrenador nacional, más que en ningún otro personaje, los cambios acaecidos, tanto en la sociedad chilena, como también, en los discursos que se erigen de ella. Por otro lado, Pirulete se presenta como la figura paradigmática ideal de lo chileno, recogiendo quizás las proyecciones sociales en torno a un arquetipo con características netamente positivas.

En el plano de lo temático, la presencia y la relación con lo identitario es definida y rígida, constatándose que es la versión racial/militar la que mayor presencia tiene, tanto en el nivel de motivos literarios, como en temáticas centrales. Esto se funda principalmente en el carácter ritual de combate, que homologa el futbol, en su condición inherente de competencia. Otro aspecto a destacar es lo referido a la presencia del contraste entre razón y primitivismo, desarrollado principalmente en ejemplares en los que el equipo nacional, enfrenta a naciones con gran diversidad cultural, y con alta presencia de personas de tez oscura o indígenas. Esta situación se presenta como escenario ideal en el que Vallejos marca las diferencias, asumiendo una posición de superioridad frente a lo ritual, esotérico y todo lo que contemple conductas alejadas de la modernidad y la razón instrumental. Estas situaciones se enmarcan en categorías discursivas, destacándose las versiones hispánicas y empresarial/posmodernas.

El ultimo compendio conclusivo lo determinan aquellos hallazgos identificados en el análisis de la otredad. En este sentido, no se puede determinar, como en los casos anteriores, relaciones directas entre narrativa e identidad nacional, ya que, es precisamente en este apartado

en particular, donde el autor, valiéndose de las herramientas narrativas que le otorga su labor, acomoda y resalta aspectos, dependiendo del rival y la apreciación que este tenga de él. En los casos que los rivales son países vecinos o “negros” (Nigeria, Brasil), se tiende a exacerbar diferencias, en todo orden, generando una relación oposicional, donde lo nacional se sitúa como modelo ideal, en el caso de Inglaterra y Estados Unidos, la situación es diametralmente opuesta, si bien, se observan algunas relaciones oposicionales, el marco general se da en términos imitativos, en las que ciertas características del rival y de su escenario contextual son ensalzadas, Por último, se advierte en el caso de Arabia Saudita y Marruecos, una tendencia a la diferenciación, que más allá de oponer características, se expresan como ajenas o raras. Este ejercicio no es rígido, ya que, en muchas ocasiones, lo que con algunos rivales se advierte como una oposición, en otros, poseedores de los mismos elementos al compararlos son situados como fortalezas.

Si bien, cada una de los elementos de discursos aprehendidos de identidad chilena, se encuentran presentes, existen cuatro versiones que se ven con mayor representatividad, esta son la racial/militar, lo que responde, principalmente al fútbol como homologación de guerra en términos modernos, la empresarial/posmoderna vinculada directamente con el periodo histórico en el que se edita la cuarta temporada de la historieta, la derivada de la cultura popular, asumiendo el carácter masivo y popular del fútbol, pero, también a la dimensión humorística propia de la narrativa, y por último se rescata la presencia de elementos del discurso hispánico, dando cuenta de su carácter histórico que hasta el día de hoy se presenta.

Capítulo V. Conclusiones finales

5.1 Dificultades, congruencias y diferencias en la investigación.

“Analizando productos, se apunta a procesos”, esta frase de Verón más que nunca, ya en el final de la investigación adquiere una relevancia trascendental. La empresa analítica, consistía en identificar aquellas huellas que el autor dejó en su obra, en este caso la historieta Barrabases, advirtiendo las pequeñas señales discursivas que están presentes en el paquete textual, así como también, de qué manera estas marcas se direccionaban y circunscribían en contextos históricos que pudiesen determinar la vinculación con la identidad chilena, conceptualizada y tipificada en los seis discursos de identidad nacional, propuestos por Jorge Larraín. Esta tarea se cumplió, pero sin perjuicio de esto, es preciso definir una serie de inconvenientes que se fueron presentando en el desarrollo de la misma.

El desconocimiento inicial de algunos de los basamentos y ejes teórico/metodológicos, como lo sociosemiótico, derivó en un comienzo en errores en cuanto a la dimensión del corpus seleccionado, lo que, a medida que se desarrollaba el estudio fue modificándose, y reduciendo la amplitud del mismo, lo que, permitió un análisis factible y abordable. Otro de los inconvenientes surgidos, fue el cerrado círculo del creador de Barrabases, Guido Vallejos, el cual hasta el día de su muerte, se mostró muy reacio a permitir entrevistas, o cualquier conversación que remitiera al tema, lo que se agudizó con los escándalos de abuso de menores en los que se vio involucrado.

Además surgieron inconvenientes, al percatarse que no existía una transversalidad en todos los capítulos de la cuarta temporada, en cuanto a la calidad del dibujo, como en el trato de las dimensiones temáticas, siendo estas, posteriores al año 2000, muy precarias y con muy pocos recursos narrativos analizables.

La riqueza narrativa de una historieta, muchas veces va ligada con los diversos tópicos y temáticas que en esta se desarrollan, el caso de Barrabases es un tanto limitado, ya que, al concentrarse todo en el fútbol, existe una primera dimensión que jamás varía, y que los demás elementos que la envuelven, de alguna u otra forma deben remitirse a ella. Por esta misma razón los esfuerzos analíticos se concentraron en espacios significantes particulares, y que en muchos de los casos complementaban lo netamente futbolístico.

Como se estipuló desde un comienzo, los lineamientos teóricos y metodológicos asumidos, si bien, son herramientas fundamentales en el correcto desarrollo de la investigación, dicha elección guarda consigo una serie de inconvenientes que al momento de realizar el trabajo de campo y la posterior aplicación teórica, develaron los potenciales alcances del estudio.

Estos inconvenientes a los que se hace mención, van desde la adecuada decisión al momento de optar por determinadas teorías, hasta la correcta articulación de estrategias

metodológicas para medir el objeto de estudio. En ambos casos, se presentan aciertos y congruencias, pero también, divergencias entre la realidad estudiada y lo teoría seleccionada.

Las posiciones sobre identidad chilena, propuestas por Jorge Larraín, y que señalan una de las direcciones seguidas en la tesis, resultaron de gran ayuda, principalmente por el carácter de compilador y sistematizador de una serie de ópticas que abordan la temática, lo que permitió ampliar el espectro y condensar la variedad de posturas en un número limitado de obras. En este sentido, el autor posibilitó con sus lineamientos, la articulación de categorías identitarias, considerando y definiendo su composición por una serie de variables entregadas por los aportes del sociólogo en lo que respecta a las versiones de identidad chilena que postula. Si bien, en términos generales la elección de los fundamentos teóricos planteados por Larraín, permitieron una coherencia y congruencia con la realidad analizada (historieta Barrabases). Probablemente una discusión sobre el concepto de identidad nacional/identidad chilena, con mayor grado de amplitud y exhaustividad en cuanto a autores y definiciones, hubiese permitido tipificar y categorizar analíticamente hallazgos que no encontraron sustento teórico.

La importante cantidad de estudios y trabajos académicos que ligan lo semiótico con el estudio del comic, si bien, se intentó mencionarlos y enunciar la importancia que tenían sus aportaciones, este esfuerzo no logro una mayor exhaustividad y profundidad, que potencialmente hubiese significado un nivel analítico más integral que contemplara aspectos formales, ya sea, tipo de dibujo, líneas, ángulos, enfoques y todo aquella característica que se enmarca en dicha categoría. En la misma línea, pero incorporando elementos, es preciso apuntar que desde un principio se declara, que la investigación tendría un carácter parcelado, esto referido principalmente, a segmentar el tipo de estudio que se realizaría de la historieta Barrabases, optando de esta forma, por un análisis, que tuviese como fin último, dilucidar y determinar la dimensión ideológica en las diversas formas discursivas empleadas por el autor en su producto cultural, soslayando de este modo otros pisos analíticos como el formal o lingüístico. En cuanto a la utilización de los preceptos apprehendidos de Eliseo Verón, en lo referente a sus planteamientos teórico/metodológicos y su propuesta sobre los procesos de producción, difusión y reconocimiento del discurso. Se establece que la decisión fue acertada, ya que, dicha teoría posibilitó un abordaje que descansa sobre el correcto reconocimiento de las aristas y particularidades de los contextos en los que nace el discurso, en este caso la cuarta temporada de la historieta chilena Barrabases, Verón a través de su teoría de la semiosis social, sus dispositivos e instrumentos para un correcto análisis, propicia y ofrece herramientas que para este estudio, resultaron ideales para obtener los resultados que en un principio se trazaron. El investigador, asume lo inacabado de la temática abordada, principalmente en lo referente a parcelar el estudio, no incorporando los procesos de reconocimiento discursivo propuestos por el sociólogo argentino, que complementa aquel que tiene relación con los mecanismos de

producción del mismo. La determinación exhibida, responde necesariamente a los límites temporales que condiciona la entrega de la tesis, ya que, un análisis que contemplara ambos procesos, se hubiese extendido más del doble del tiempo que tomo el presente trabajo.

5.2 Cumplimiento de objetivos

En cuanto al cumplimiento de los objetivos trazados en el comienzo de la investigación, se establece que se consiguieron a cabalidad. Recordar que cada uno de los objetivos específicos, remiten principalmente a intereses que reposan sobre pilares articuladores de lo identitario, ya sea, el autorreconocimiento, *quién soy?*, y *a que pertenezco?* considerando para este caso, el análisis de los recursos narrativos permanentes, como los personajes, escenarios, ambientación, seudónimos, entre los más elementos con mayor representatividad. Dentro del mismo eje se indagó las características fenotípicas y prosopográficas de los personajes protagonistas dentro de la historia. Otro objetivo, intentaba dar cuenta del carácter literario de la obra estudiada, para esto, se ahondo en los motivos y temáticas tratadas en cada uno de los ejemplares analizados, para posteriormente establecer y comprobar una posible relación entre dichos recursos narrativos y lo identitario. Para terminar se logró cumplir con la tarea de caracterizar la otredad, materializada en esta investigación en los rivales internacionales del equipo chileno, consiguiendo resultados concluyentes, estableciéndose contrastes entre estos, tanto en sus componentes configuradores, como también, en lo referente a la mirada de lo chileno y a las diferencias establecidas para las diversas selecciones o equipos que enfrente a lo largo de la cuarta temporada.

El primer objetivo específico, arrojó hallazgos que posibilitaron la comparación en un segundo nivel entre aquellas características y recursos narrativos, incorporados en los comienzos de la producción cultural en el año 1954, como los atributos físicos, los nombres, los personajes principales y complementarios permanentes, con aquellos elementos incorporados en la cuarta temporada, etapa protagonista de esta tesis. Los resultados mas significativos, que permitieron establecer las relaciones necesarias entre formas figurativas e identidad chilena fueron; ausencia de mujeres entre los personajes permanentes, predominio de tez blanca, nula presencia de lo indígena, seudónimos/nombres, utilización de colores y símbolos patrios. Elementos que propiciaron principalmente vinculaciones con; la versión racial/militar, popular e hispánica de la identidad chilena.

El segundo objetivo, proyectado a establecer y reconocer las figuras literarias (motivo, tema articulador, tema global) y sus posibles vinculaciones con elementos constitutivos de las versiones de identidad chilena, aprehendidas para este estudio, fue desarrollado obteniendo resultados que respaldaron y lograron a cabalidad la intención primaria del mismo. De este modo, se determinó que las temáticas y las figuras literarias utilizadas por el autor, se remiten

principalmente a posicionar, exhibir y reproducir, la figura de un chileno, resiliente, aguerrido, que se levanta ante la adversidad, todas estas particularidades asociadas a la versión racial/militar de la identidad chilena.

El objetivo que tuvo a los personajes principales como punto central del ejercicio analítico, permitió la utilización de mayor cantidad de herramientas e instrumentos, tanto teóricos como metodológicos. Demostrando de esta forma, que el creador, es a través de los personajes protagónicos de su historia, donde expresa y deja la mayor cantidad de marcas y huellas en lo referente a la dimensión identitaria nacionalista. La articulación etopeyica y prosopografica, de Pirulete, Mr Pipa, Chico, Guatón, Sam y Torito, es justamente lo que permite develar la noción de chilenidad que presenta Vallejos, concluyendo de esta forma, su mirada y posición, solventada en una amalgama de versiones, que personifica en cada uno de los protagonistas.

Solo un objetivo remitía al análisis de la otredad, y si bien, a simple vista por la complejidad de lo que constituye lo otro en términos identitarios, es reducido, el desarrollo del cuarto objetivo supuso un esfuerzo adicional, dada la cantidad de capítulos y rivales que fueron sometidos a análisis, esto sumado a una previa subcategorización de la otredad, con el objetivo de establecer diferencias, entre lo otro ajeno, tipología que englobaba a naciones como Arabia Saudita, Marruecos y Nigeria, lo otro imitativo, considerando en este ítem, a Inglaterra, Estados Unidos y Brasil, y por último, lo otro oposicional, donde se toma como referencia a nuestros países vecinos. La relación identitaria en este caso no fue directa como en los objetivos anteriores, ya que, primero se debió caracterizar la otredad, luego establecer la relación de lo chileno con esta otredad, (oposición/diferenciación/imitación), para recién, reconocida dicha vinculación, establecerse su constitución identitaria, siempre teniendo como modelo o contraparte, el arquetipo chileno, materializados en las diversas versiones de identidad chilena utilizados para esta tesis.

Cada uno de los objetivos específicos fue desarrollado y resuelto de forma integral, lo que posibilitó cumplir a cabalidad con el objetivo basal de la investigación. Se logró identificar y reconocer las huellas discursivas de carácter identitario nacional, que el autor por medio de sus diversas estrategias discursivas y recursos narrativos fue dejando en su obra, lo que permitió generar las relaciones pertinentes, entre estas y las diversas versiones de identidad chilena, caracterizadas y utilizadas en este estudio.

5.3 Hallazgos y puntos relevantes en la investigación.

El autor no se puede separar de la obra, ni esta, puede ser separada de su contexto, esta relación simbiótica en Barrabases y Guido Vallejos generan un caso particular. El autor en su creación, utilizada una serie de herramientas narrativas, caracterizada por su riqueza y variedad,

esto se advierte, en la cantidad de personajes que tiene la historieta, la alta gama de temáticas tratadas, la relación constante con la realidad al incorporar generalmente hitos deportivos, que ayudaban y empujaban a ampliar el número de lectores.

El comic en Chile nunca ha sido muy estudiado desde la vereda de las Ciencias Sociales, si bien, existen estudios rupturistas a nivel mundial, como es el caso de Para leer al pato Donald, estos se enmarcaron en periodos históricos determinados, y no fueron replicados en décadas posteriores, aunque Barrabases es una de las tres más importantes historietas en la historia del país, los estudios son mínimos, lo que, imposibilitó un encuadramiento proactivo en el proceso de revisión de bibliografía directa.

Considerando lo expuesto en los párrafos anteriores, y asumiendo dificultades específicas, esto no impidió el correcto desarrollo de la tesis. Como puntos sobresalientes de la investigación, destaca el recorrido y deconstrucción de un producto cultural desde una mirada crítica y posada sobre la idea de una relación simbólica que este tiene con la identidad nacional, lo que impulsa y permite colegir la importancia y el carácter ideológico que puede encontrarse en un comic y en sus elementos constitutivos.

Si bien, Vallejos a través de su historia ficticia, transmite ciertas visiones ideales de “su Chile”, es consciente que la construcción de “lo chileno” no se remite a una o dos formas de modelos. A sabiendas o no, el autor, en su composición artística, incorpora de alguna u otra forma, diversas concepciones arquetípicas de lo nacional, esto se aprecia, puntualmente en la caracterización que hace de los personajes principales, los que se muestran con valores muy comunes en términos nacionalistas, pero que también, están dotados de particularidades diferentes y muy marcadas. Esto no hace más que concluir, que si bien, el autor direcciona a través de muchos artilugios discursivos de su narrativa una forma de ser chileno, específicamente en aquellos elementos permanentes de la revista, también, asume el carácter variable y diverso de la construcción identitaria chilena, incorporándolos principalmente en la composición que hace de sus personajes principales.

El tema de la identidad nacional, está ampliamente desarrollado en el campo de las Ciencias Sociales, sin embargo, los productos culturales, y específicamente la historieta, no ha sido utilizada como un depositario de contextos, como sí realmente lo es. La historieta es un dispositivo de carácter simbólico/significativo, que posibilita el reconocimiento de pautas y características de la identidad chilena, esto por medio de la relación que esta tiene con el escenario histórico en el que nace. La historieta muestra una realidad, una época, proyecciones de mundo y de chilenidad. Barrabases en este sentido a diferencia de Condorito u otro comic, es tremendamente significativo, ya que, todos sus elementos del relato, su narrativa, sus temáticas, sus personajes, abarcan un espectro amplio de carácter identitario, vinculándose de esta forma, con lo propuesto por Jorge Larraín, que la identidad es un proceso en constante

construcción y que además, no es único, sino, es precisamente esta constante mixtura entre discursos públicos y legitimados sobre esta dimensión, la que la hace fortalecerse y representar a una cantidad mayor de sujetos.

Los seis discursos de identidad que sistematiza y propone Jorge Larraín, y que de alguna forma se representa en la narrativa de la historieta, aún es posible identificarlas dentro de la sociedad chilena. Los discursos públicos legitimados sobre identidad chilena, tal como lo menciona el sociólogo, tienen mayor o menor preponderancia dependiendo el contexto político/histórico en el que se asume una postura por sobre otra, considerando sus elementos constitutivos que se instrumentalizan en función de generar una idea de chilenidad que sea más pertinente a los intereses del sector que ejerce el poder, principalmente político. Por ejemplo, en época de dictadura, los discursos que se intentan levantar son principalmente el racial/militar, el hispanista y el católico, estos dos últimos, considerando que poseen una larga data, y han estado presentes en casi todas las épocas.

Entre los hallazgos encontrados que logran una significancia mayor, destacan aquellos que dislocan la idea de Barrabases como un conjunto deportivo, que practica buen fútbol y que en todos sus encuentros resulta victorioso, estos quiebres no generan dicha ruptura en lo enunciado, sino, en la profundidad y las distintas dimensiones analíticas con las que es necesario estudiar este producto cultural. En la medida que la investigación avanzaba, el foco crítico empujaba a comprender y medir al comic Barrabases como articulación significativa portadora de sentido que trasciende el campo de la entretención infantil, para posicionarse como un dispositivo cultural que genera y construye realidad paralela. En este equipo de fútbol se identifican una serie de elementos identitarios que permiten establecer un rol alternativo al de solo recreación, identificándose en este, espacios y escenarios que dan cuenta del carácter abiertamente nacionalista de su composición, partiendo por el color de camiseta, las estrategias narrativas utilizadas para presentar al rival, las temáticas tratadas, y las diversas características de los personajes, tanto principales como secundarios.

La historieta como todo producto cultural es esclava de su tiempo, y al mismo tiempo espejo de la realidad social en la que nace, Vallejos y su obra retratan dicha particularidad, pero con puntuales e importantes tendencias. El autor en Barrabases coge aquellos elementos de la realidad, que de alguna forma encarnan la dimensión arquetípica que él tiene de lo chileno. Dicho ejercicio margina, de manera desfachatada, hechos y situaciones reales e importantes a nivel contextual. La nula presencia de mujeres entre los personajes principales o secundarios, la transversalidad de tez blanca y simetría facial de los jugadores chilenos, la ausencia de figuración étnica (mapuche) en las temáticas y en las composiciones permanentes, la exacerbación de los rasgos negros u oscuros, la representación de lo indígena o africano, todo esto da cuenta de la proyección identitaria de carácter nacional que tenía el dibujante copiapino.

Enmarcándose esto, en un fuerte sentido nacionalista, racista, xenófobo, patriarcal, paternalista, pero enmascarado de humor y candidez.

5.4 Conclusiones finales y proyecciones del estudio.

Todo ejercicio crítico, debiese tener como punto de lanza, el intentar desenmascarar o desarticular proyecciones imaginarias, que se asumen como estables y precisas, pero que no siempre, estas responden a lo percibido. En este caso particular, el estudio arroja resultados que de alguna manera quiebran con determinadas nociones públicas sobre personajes específicos. El caso más ejemplificador es el de Mr. Pipa, sobre el cual, siempre ha existido la idea de un entrenador paternalista, justo, que difunde los valores de la deportividad y el respeto por el rival, actuando casi como un padre y formador integral de todos sus pupilos. Sin desconocer y asumir lo referenciado, durante la investigación se delata el carácter cambiante y vulnerable del personaje, mostrándose como pesimista, doble estándar, parcial en el trato con sus jugadores y con un fuerte sentido de la frustración ante la derrota, llegando a trasgredir sus valores católicos, por lograr la victoria. Por lo mismo, el personaje es aquel que de mejor forma retrata, lo propuesto por Verón, ya que, en él se encarnan todos aquellos elementos identitarios que están presentes en el discurso público, con mayor grado de legitimidad, en los años en que la historieta pública su cuarta temporada (1989-2006), convirtiéndose en una de las huellas discursivas más significativas en el estudio.

Barrabases se publicó casi por 60 años, saliendo a la luz en periodos históricos totalmente distintos, lo que habla de un reacomodo del autor en cuanto a las dimensiones temáticas, cogiendo de la realidad aspectos relevantes y que van acorde con la coyuntura país, esto genera una vinculación y familiaridad directa, entre el lector y lo que lee en la historieta.

Las políticas neoliberales y su matriz cultural, más que desaparecer se han asentado de manera rígida a través de la configuración de las estructuras mentales de las personas, por lo mismo, los ejemplares revisados y el análisis respectivo, aún pueden ser vinculantes con lo que sucede hoy en día, más si se toma en consideración, la versión de identidad chilena empresaria/posmoderna, que se promueve desde mediados de los años 80 hasta nuestros días, profesando la idea de exitismo, modernismo, ejemplo para el vecindario, Chile como un país en vías de desarrollo que apunta a Europa y Estados Unidos.

Para terminar se advierte la proyección inacabada del estudio de la historieta Barrabases, siendo este objeto de estudio con un sinfín de nuevas empresas investigativas, por ejemplo, un seguimiento histórico sobre las cuatro épocas del comic, que posiblemente arroje diferencias en cuanto a su composición, también, la comparación con otras historietas iconos en Chile, como Condorito o Mampato, y de esta forma identificar los puntos en común y diferencia en el trato de la identidad chilena. Por otro lado, surge la inquietud, en considerar de qué forma, la historieta Barrabases y su narrativa se adecuarían a este nuevo escenario futbolístico chileno, el cual nos

habla de un bicampeonato continental, la llegada de entrenadores que revolucionaron el fútbol como el caso de Marcelo Bielsa, quien con su personalidad y trabajo, reconfiguraron el paradigma futbolístico del chileno.

Bibliografía

- Aisenstein, A., Di Giano, R., Frydenberg, J., Guterman, T., & (Compiladores). (2003). *Estudios sobre Deporte*. Buenos Aires: Centro Cultural Ricardo Rojas.
- Anderson, B. (1983). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Nueva York: Estados Unidos.
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Mexi D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Barbieri, D. (1993). *Los lenguajes del cómic*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. Buenos Aires: Paidós.
- Baur, E. (1978). *La historieta una experiencia didáctica*. México, D.F.: Nueva imagen.
- Bengoa, J. (1996). *La comunidad perdida*. Santiago: Ediciones sur.
- Blanco, D., & Bueno, R. (1998). *Metodología del análisis semiológico*. Lima: Universidad de Lima.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la Investigación Social*. Santiago de Chile: LOM.
- Cid, G., & San Francisco, A. (2010). *Nacionalismo e identidad nacional en Chile Siglo XX. Vol. 2*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Bicentenario.
- Cid, G., & San Francisco, A. (2010). *Nacionalismos e identidad nacional en Chile. Siglo XX. Vol. 1*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Bicentenario.
- Cousiño, C. (1990). *Razon y Ofrenda. Ensayo en torno a los límites y perspectivas de la sociología en América Latina*. Santiago: Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- D.Smith, A. (1997). *La Identidad nacional*. Madrid: Trama.
- Delgado, J., & J. Gutierrez. (1994). *Metodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Síntesis.
- Diéguez, J. L. (1988). *El cómic y su utilización didáctica, Los tebeos en la enseñanza*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1974). *La Estructura Ausente*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1998). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.
- Einer, W. (1994). *El cómic y el arte secuencial*. Barcelona: Norma.

- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Eyzaguirre, J. (1947). *Hispanoamérica del dolor*. Madrid: Instituto de Estudios Públicos.
- Fellinger, CM. (2012). *La pulsión de un ideario*. Universidad Politécnica de Valencia: España
- G.L., D., Fernández, C., & (comps), C. (1989). *La comunicación humana: ciencia social*. México. D.F: McGraw-Hill.
- Galeano, E. (1996). *El fútbol a sol y sombra*. México. D.F: Siglo XXI.
- Godoy, H. (1976). *El carácter Chileno*. Santiago de Chile: Universitaria.
- Greimas, A. J. (1973). *Semántica estructural*. Madrid: Gredos.
- Gubern, R. (1974). *El lenguaje de los cómics*. Barcelona : Península.
- Gubern, R. (2002). *Mascaras de ficción*. Barcelona: Anagrama.
- Gubern, R., & Gasca, L. (1988). *El discurso del cómic*. Madrid: Catedra S.A.
- Habermas, J. (2007). *Identidades nacionales y postnacionales*. España: Tecnos.
- Hasson, M. (2014). *Comic en Chile: Catalogo de revistas (1908-2000)*. Santiago: NautaColecciones .
- Hernández, S., Fernández, C., & L.P. Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D. F: McGraw-Hill.
- Hibsbawn, E. (1998). *Naciones y nacionalismos desde 1780*. Barcelona: Crítica.
- II, P. I. (1982). *El cómic es algo serio*. México D.F: Eufe S.A.
- Jofre, M. A. (1986). *Publicaciones infantiles y revistas de historietas en Chile 1895-1973*. Santiago de Chile: CENECA.
- Jofre, M., & Dorfman, A. (1974). *Superman y sus amigos del alma*. Buenos Aires: Galerna.
- Krebs, R. (2008). *Identidad Chilena*. Santiago : Centro de Estudios Bicentenario.
- Larraín, J. (1996). *Modernización, razón e identidad en América Latina*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Larraín, J. (2001). *Identidad chilna primera edición*. Santiago: LOM
- Larraín, J. (2014). *Identidad chilena*. Santiago: LOM.
- Lira, O. (1985). *El orden político: ¿tradicionalismo?. ¿Fascismo? ¿democracia?* Santiago: Covadonga.

- Manilla, M. A. (2004). *Análisis e interpretación del cómic: ensayo de metodología semiótica*. Logroño: Universidad de la Rioja.
- Masotta, O. (1982). *La historieta en el mundo moderno*. Buenos Aires: Paidós.
- Matin-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili S. A.
- Mattelart, A., & Dorfman, A. (1971). *Pata leer al Pato Donald*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- McCloud, S. (1995). *Entender el cómic: el arte invisible*. Bilbao : Astiberri.
- Moulian, T. (1997). *Chile actual: anatomía de un mito*. Santiago: LOM.
- Mox, T. (2007). *Historia social del cómic*. Barcelona: Bruguera.
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ossandon, C. (1985). *Las dos caras del fútbol*. Santiago de Chile: Nuestra América.
- Perez, O. (2007). *Breve historia del cómic chileno*. Santiago de Chile: Universidad Bolivariana.
- Polloni, A. (1972). *Las Fuerzas Armadas de Chile en la vida nacional, Compendio cívico-militar*. Santiago: Andrés Bello.
- Propp, V. (1998). *Morfología del cuento*. Madrid: Akal.
- Ramírez, J. A. (1976). *Medios de masas e historia del arte*. Madrid: Catedra.
- Reguera, G., & Solar, L. (2008). *Culturas (s) del fútbol*. Álava: Bassarai.
- (compiladora), S. M. (2003). *Revisitando Chile*. Santiago: Publicaciones del Bicentenario.
- (coord), S. M. (2010). *Fútbol-espectáculo, cultura y sociedad*. México D.F: Afinita.
- Salazar, G., & Pinto, J. (1999). *Historia Contemporánea de Chile, Volúmenes I*. Santiago: LOM.
- Segre, C. (1985). *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona: Crítica.
- Steimberg, O. (2013). *Leyendo Historietas*. Buenos Aires: Cadencia.
- Steimberg, O. (2013). *Semioticas*. Buenos Aires: Cadencia.
- Subercaseaux, B. (1996). *Chile ¿un país moderno?* Santiago de Chile: Grupo Editorial Zeta.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Vasquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta en Argentina*. Buenos Aires: Paidós.

Veron, E. (1971). *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Veron, E. (1993). *La Semiosis social*. Barcelona : Gedisa, S.A.

Verón, E. (2013). *La Semiosis social* . Barcelona: Paidós.

Capítulos libros

Barbero, J. M. (1986). Comunicación, pueblo y cultura en tiempo de las transnacionales. 160-172.

Cruz, E. S. (2010). De sentimiento popular a marca registrada. Fútbol, identidad y nacionalismo en Chile. En G. Cid, & A. San Francisco, *Nacionalismos e identidad nacional en Chile. Siglo XX. Vol 2* (págs. 25-59). Santiago de Chile: Centro de Estudios Bicentenario.

Cruz, J. H. (2010). La mirada de Chanoc, sobre la historia cultural de México moderno. En A. M. Barale, *Narrativa gráfica: Los entresijos de la historieta* (págs. 195-223). México D.F: Universidad Autónoma Metropolitana.

Davila, A., & Londoño, C. (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000. En P. Alabarces, & C. Máximo Pimenta, *Futbologías: Fútbol, Identidad y violencia en América Latina* (págs. 123-143). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Larrain, J. (2003). Etapas y discursos de la identidad chilena. En S. M. (compiladora), *Revisitando Chile. Identidades, mitos e historias* (págs. 67-73). Santiago de Chile: Comisión Bicentenario.

Montalegre, J. (2003). Revisitando Chile. En S. M. (compiladora), *Revisitando Chile* (págs. 141-145). Santiago de Chile: Publicaciones del Bicentenario.

Revistas científicas

Aedo, A. (2009). Sobre la identidad nacional: clases sociales, política simbólica y hegemonía. *Persona y Sociedad*, 71-89.

Artacho, C. M. (2002). ¿Deben estar los cómics en las bibliotecas? *Boletín de la Asociación de Andaluza de Bibliotecarios*, 57-72.

Boniface, P. (2006). El fútbol, fenómeno global por excelencia. *Dossier La Vanguardia "El Poder del Fútbol"*, 6-14.

Cisneros, V. J. (2014). El 'juego del hombre'. Género y fútbol. *GT 23- Sociología del deporte, ocio y tiempo libre*, 1-10.

- Curz, E. S. (1998). ¿Hacia donde va nuestro futbol? *Nueva Sociedad*, 157-167.
- Dittmer, J. (2005). Captain America's Empire Reflections on Identity, Popular Culture and 9/11 Geopolitics. *Annals of the Association of American Geographers*, 626-643.
- Ferré, A. M. (1981). El resurgimiento catolico latinoamericano. *Religion y Cultura*, 64-119.
- Gimenez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. *Frontera Norte*, 9-27.
- Hermosilla, A. L. (2013). El binomio identidad y cultura presentes en la historieta chilena; Programa de Magister en Ciencias de la Comunicación, 52-64.
- Larrain, J. (2000). ¿Hay patria que defender? La identidad nacional frente a la globalizacion. *Centro de Estudios para el Desarrollo*, 73-96.
- Larrain, J. (2007). Identidad Latinoamericana: crítica del discurso esencialista católico. *A contra corriente*, 1-28.
- Morande, P. (1984). Cultura y Modernización en America Latina, Cuadernos del Instituto de Sociologia (Universidad Catolica de Chile, 139-140.
- Pereira, R. S., & Rambla, X. (2007). Desigualdad racial en Brasil: la realidad desmiente el mito. *Revista mexicana de Sociologia*.
- Poli, R. (2006). Identidades nacionales y globalizacion. *Dossier La Vanguardia "El Poder del Futbol"*, 47-50..
- Robertson, R., & Giulianotti, R. (2006). Futbo, Globalizacion y glocalizacion. *RIS Sociologia*, 9-35.
- Scannone, C. (1991). Nueva modernidad adveniente y cultura emergente en America latina. 160.
- Valdivieso, J. (2011). Identidad, latinoamericanismo y bicentenario. *Polis*, 585-588.
- Valenzuela, H. C. (2014). Discurso militar e identidad nacional chilena. *Polis*, 467-498.
- Vergara, J. I., Vergara Estevez, J., & Gundermann, H. (2012). Tramas y laberintos: Sociología e identidad cultural Latinoamericana. *Atenea 506*, 13-27.
- Vidal, J. C. (2004). "Fundamentos teóricos del análisis de contenido en la narración secuencial mediante imagenes fijas: el comic. *El profesional de la informacion*, 13(4), 248-271.
- Villena, S. (2006). Futbol, mass media y nación en la era global. *Quorum*, 40-54.

Páginas Web utilizadas

<https://www.apocatastasis.com/chilenismos-diccionario.php>

<http://barrabases.blogspot.cl/>

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151021_hay_festival_debate_estereotipos_yv

<http://brevehistoriadelcomic.blogspot.com>

<http://www.ceic.ehu.es>

<http://culturaycomunicacionuv.wordpress.com>

<http://criticalandia.com/los-5-paises-mas-pelirrojos-del-mundo/>

<https://www.datosmacro.com/demografia/migracion/inmigracion/uk>

www.desarrollohumano.cl

www.ergocomics.cl

<http://www.icei.uchile.cl/>

<http://www.inaf.cl>

<http://jhcnwmedia.org/sociologia>

<http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150409/54429773053/grafico-la-altura-media-de-hombres-y-mujeres-en-los-paises-de-la-ocde.html>

www.pnud.cl

<http://www.soldepando.com/httpwww-soldepando-comp26343/>

<https://www.ucongreso.edu.ar/investigacion/imagencomunicacion/Bol2/Estudio%20marca%20pais.pdf>

[https://www.unicef.org/lac/UNICEF_LAC_Sit-indigena_Bolivia_dic2014\(1\).pdf](https://www.unicef.org/lac/UNICEF_LAC_Sit-indigena_Bolivia_dic2014(1).pdf)

Anexo

Tabla de resumen en cada ejemplar

N°	Fecha	Título	Descripción
24	14/03/1990	Campeonato de Verano Barrabases contra (Brasil) Bengala Loca	<p>Barrabases enfrenta al equipo local Bengala Loca en la final del torneo de verano.</p> <p>Los directivos del equipo brasileño preocupados por el equipo chileno, planean una serie de acciones ilícitas para obtener el triunfo, para esto contratan a un delincuente, el que tiene como mayor arma una pistola que dispara bengalas de largo alcance. Antes de esto se insta a Barrabases a asistir a los sitios turísticos representativos de la ciudad de Rio de Janeiro. En estos viajes se intenta atentar de diversas formas contra elenco chileno, no consiguiendo el objetivo. Ya en el hotel no se les deja dormir y se les interrumpe en plena madrugada con batucadas.</p> <p>Durante el partido la escuadra nacional siente el efecto de no dormir y se ve ampliamente dominado por el elenco brasileño, sin embargo, Sam en una soberbia actuación mantiene el 0 en su pórtico durante el primer tiempo. En el segundo periodo, Sam nuevamente tiene una actuación descollante. Lamentablemente el portero recibe una bengala desde el público, lesionándolo y dejándole algunas quemaduras. Por su parte, Pirulete es partidario de retirarse de la cancha, pero Mr Pipa se niega, acto seguido, ahora es el mismo entrenador quien recibe otra bengala, nuevamente el capitán del equipo desea retirar el equipo, a lo que su entrenador responde con un rotundo no, advirtiéndole que pueden ser castigados por la FIFA.</p> <p>En lugar de Sam el entrenador hace ingresar a Muñeco, quien había tenido una paupérrima actuación en el segundo partido del campeonato. Nadie está de acuerdo, pero el estratega señala que es la oportunidad para reivindicarse y el pequeño acepta el desafío.</p> <p>Torito abre la cuenta, Muñeco por su parte, en una brillante y soberbia actuación impide que el equipo carioca convierta. Luego de esto, y una seguidilla de intentos fútiles del rufián (bengalas) para perjudicar al equipo chileno, la policía lo detiene. En lo netamente futbolístico, el arieta nacional Pirulete decreta el definitivo 2 a 0, resultado que le entrega el título del Torneo de verano a Barrabases.</p>

Fuente: elaboración propia

Periodos de publicación.

La revista consta de 4 periodos de publicación:

1954-1962: Los primeros ejemplares se enfocaron en historias del equipo con solo una tímida aparición de dibujantes externos. Paulatinamente se van incorporando fotos deportivas, entrevistas y noticias especialmente de fútbol, además, de nuevos colaboradores, debido al poco tiempo de Guido Vallejos para desarrollar todo el trabajo que



demandaba. Se incorporan al trabajo conocidos creadores tales como Thelmo Lobos (Máximo Chambonez) y el periodista Mister Huifa. Cerca del número 100 se evidencian ejemplares que no contienen historias sobre el equipo, otro cambio alrededor del número 140 es el tamaño del

formato estándar del comic, además, de agregarse fotonovelas deportivas y la utilización de fotos en vez de ilustraciones en la portada. El número de ejemplares durante este periodo alcanzarían los 170.



1970-1975: La revista es en color, de tiraje mensual y tamaño estándar 26×18. Impresa y distribuida por Editorial Quimantú y, luego, por Editorial Gabriela Mistral, siempre bajo la dirección de Guido Vallejos, se edita hasta 1975. Mantiene los personajes y el esquema, llegando a circular también en México. Un gran aporte para la revista fueron los dibujos de Alberto Vivanco, junto a otros dibujantes. Para muchos, esta fue la mejor época de la revista. El número de publicaciones durante esta segunda época alcanzo los 53. Se dice que logró un tiraje de 250.000 ejemplares.

1978-1981: Esta tercera etapa de publicación, se caracteriza por un formato tradicional de comics-books, cuenta con 32 páginas a color, conteniendo solo historias del equipo de fútbol, habitualmente cada ejemplar contiene dos historias y se usa el tiro y el retiro para incluir una biografía de un jugador



profesional o entregar una nota periodística, se publica en forma quincenal y se imprime en los talleres de la editorial Gabriela Mistral, siempre a cargo de Guido Vallejos en la dirección. La cantidad de números durante este periodo de publicación es de 25 ejemplares.



1989-2006⁵⁷ (+) : El 12 de abril de 1989, se inicia la cuarta época de "Barrabases" con 222 ejemplares bajo distribución de



Alfa Ltda, y, a cargo siempre de Guido Vallejos. Los guiones están dirigidos a un público más infantil y los dibujos no alcanzan la calidad del pasado. Este periodo se caracteriza por la diversidad de sus temáticas, así como la reedición de tramas aparecidas en etapas anteriores

⁵⁷ Para el mundial de Sudáfrica 2010 y la Copa América 2011 se editaron números especiales, en los que se entremezclan historias nuevas con reediciones de volúmenes anteriores. Estos no se consideraran en este trabajo.

Unidades significativas:

Son aquellos componentes que articulados o ensamblados generan una secuencia (viñeta o pictogramas), Román Gubern distingue y los categoriza de esta manera:

- **Macrounidades significativas:** son aquellos elementos que hacen referencia a la globalidad del objeto estético y carácter sintético (página de comics, media página, tira diaria, etc).
- **Microunidades significativas:** son todos los componentes que se agrupan en el encuadre: el encuadre, las adjetivaciones y ciertas convenciones específicas de los comics (el balloon, las onomatopeyas y las figuras cinéticas)

Elementos Textuales:

- **El Cartucho:** Es una viñeta configurada solamente por texto y su función es la de servir de enlace narrativo, se sitúa entre dos viñetas.
- **La Cartela:** Se le da este nombre al texto que se ubica tanto en la parte inferior como superior de la viñeta y su función es actuar como un narrador que cuenta la historia.
- **La Voz en Off:** Son los “sonidos” o “voces” que provienen de lugares ocultos por algún objeto o fuera de los límites de la viñeta

Elementos gráficos:

Bocadillos: Espacio en el que se colocan los textos que expresan los personajes (pensamiento/dichos). Consta de dos partes, superior o globo y el rabillo que indica a la persona de donde surgen las expresiones. El globo es ejemplo vivo de la integración entre palabra e imagen. La forma del globo denota expresiones diferentes:

- **Contorno nube:** Pensamiento
- **Contorno delineado:** Debilidad, temor, frío, etc.
- **Contorno dientes serrucho:** Grito, enfado, ira, etc.
- **Contorno línea discontinua:** Voz baja, secreto, confidencia, etc.
- **Un globo con varios radillos:** Expresiones emanadas por varios personajes.
- **Sucesión de globos:** Cuando engloban a los personajes denota pelea, riña.
- **Bocadillo en otro bocadillo:** Indica pausa en la conversación del personaje.
- **Globo en zigzag:** Refiere a un aparato electrónico.
- **Rabillo fuera del cuadro:** Personaje que se expresa no aparece en la viñeta.

Viñeta: Es la unidad mínima de significación en la historieta. Representa la unidad espacio-temporal; unidad de significación (se percibe por los sentidos y evoca una entidad diferente así misma); unidad de montaje (organización de planos de un discurso visual) y

también es la unidad de percepción diferencial de tiempo. La viñeta tiene un continente y un contenido⁵⁸.

El continente: Está conformado por las líneas que delimitan el espacio cabal de la página en el comic. Las líneas no siempre son uniformes, y cada una de ellas tiene características específicas, pueden ser curvas, rectas, onduladas, características, entrecortadas entre otras. Las viñetas tienen forma rectangular, aunque también hay cuadradas y triangulares. También poseen un tamaño.

El contenido: es lo verbal icónico. El primero se clasifica en contextual, de transferencia, de dialogo u onomatopeyas. El icónico tiene dos dimensiones: a) sustantiva es decir el plano de la expresión, el dibujo y a que representa; b) la adjetiva que connota la expresión del dibujo, puede ser movimiento explicado mediante líneas curvas y nubes.

Encuadre: Limite del espacio en el que se desarrollan las acciones dentro de la viñeta. Según el espacio seleccionado (planos), los ángulos al ángulo de visión o su espacio en el formato.

Formatos: Relación entre el encuadre, la viñeta, el tiempo real y el espacio. Es lo que le imprime el ritmo al comic. Es lo que se conoce como el encuadre del papel, tiene varios estilos rectangular, triangular, cuadrado, etc. También se opta por el tamaño.

Colores: La importancia de los colores radica en representar interpretaciones distintas, un color puede ser utilizado para significados distintos. Entre las funciones que cumple el color en la historieta se identifican:

- Figurativa: da realismo a la imagen.
- Estética: da belleza a la imagen.
- Psicológica: estimula y genera sentimientos y emociones.
- Significante: connota significados distintos en relación a un contexto.

Signos convencionales

Metáfora visual: Acuerdo gráfico que tiene como objetivo la expresión icónica.

Figuras cinéticas: Son los elementos encargados de dotar a la historieta de un dinamismo real, asumiendo que en este arte figurativo no hay movimiento.

- Línea recta: refleja la trayectoria de un objeto o personaje,
- Línea prolongada que desfigura la imagen: representa velocidad.

⁵⁸ Véase: <https://aleesota.wordpress.com/2015/09/29/el-comic-que-es-sus-caracteristicas-elementos-y-relacion-con-la-ideologia/>

- Línea estrellada: denota golpe

Montaje: Es la selección que se realiza del espacio y tiempo para darle ritmo a la historia. Los recursos que se utilizan para esto son:

- Panorámica: Un solo movimiento representado por una sucesión de viñetas.
- Sensación de Travelling: secuencia sucesiva de imágenes sobre un personaje, donde se acerca y se aleja.
- Fundido: Modificación y alteración de los tonos de la imagen
- El encadenado da una degradación de imagen al mismo tiempo que va apareciendo otra con un valor semejante.

Cartelera y cartucho:

Cartela: es la voz externa a la imagen de la acción, que da cuenta del narrador. Su posicionamiento es en la parte superior de la viñeta, casi siempre de manera rectangular.

Cartucho: Es el elemento que permite enlazar dos viñetas consecutivas.

Relevo y Anclaje: Cubre saltos del tiempo, para que el sentido cronológico no se pierda. El anclaje agrega información extra.

Onomatopeya: en su aplicación al comic se define como fonemas con valor gráfico que sugieren acústicamente al lector el ruido de una acción o de un animal y si esta está dentro de un balloon tiene un doble valor: fonético y gráfico.

Tipografía: Se refiere al tipo de letra, generalmente el utilizado es el tipo imprenta. Pero todo dependerá del personaje y el significado que se le quiere dar a sus expresiones. En un grito las letras son grandes, por ejemplo.

El comic como relato: La historieta y su estructura narrativa

Al igual como ocurre en la literatura, el comic posee una organización narrativa, la que proporciona los elementos necesario para contar una historia. Sin el argumento, sería imposible darle coherencia lineal a lo que el dibujante desea plasmar en las viñetas.

La composición de un argumento está constituida por características literarias transversales (literatura, novela gráfica, dramaturgia, historieta) propias de todo relato, que si bien, en el comic existen determinadas puntualizaciones, estas no son excluyentes de dicha composición.

Considerando lo exhibido por el periodista y sociólogo español Andres Lomeña⁵⁹ en su trabajo sobre la el guion del comic, se puede colegir que la estructura de una trama se desenvuelve por medio de los siguientes elementos:

- Planteamiento: Desde ahí se da inicio el conflicto, se presentan los personajes y se manifiesta el contexto de la trama al lector (25 % del texto)
- Desarrollo: Sucesión de acciones, conflictos y potenciales soluciones, que llevan a una consumación final o continua. (50 % del texto)
- Conclusión: Se resuelven los conflictos desarrollados, es más breve que los anteriores procesos.

El mismo autor, agrega a estos conceptos básicos en la composición narrativa, elementos que ayudan a entender con mayor cabalidad la configuración del comic:

- Obertura: Proceso introductorio a la historieta, se presenta en las primeras planas, extendiéndose por tres a cuatro páginas. Es antes que la historia central, y permite circunscribimos en la trama.
- Splash page: Es la primera página, presenta una viñeta que actúa como gancho a la historia. También es introductorio, y muchas veces se presenta como un marco donde se escriben títulos y créditos de la edición. Casi siempre es un dibujo llamativo que intenta causar asombro e impacto, también puede encontrarse al cierre.
- Detonante: Actúa como índice, da cuenta de la primera situación de la historia, y advierte de algo concreto.
- Clímax: Se caracteriza por ser el momento más dramático y tenso de la historia, es el punto intermedio, entre la obertura y la conclusión. Este concepto suele ser el más importante y decisivo de un relato, ya que, es durante el clímax donde se establecen quiebres y situaciones relevantes.
- Ley de conflictos: Son los acontecimientos o situaciones que encienden y le dan cuerpo a toda historia, el desarrollo de los conflictos y sus consecuencias, exacerbaban situaciones para llegar al clímax.
- Subtramos: Son historias paralelas a la central, aportan riqueza argumentativa al relato, dinamiza la participación de personajes secundarios en la historia, propicia paradojas y curiosidades.

⁵⁹ Andrés Lomeña, El guion del comic - II [en línea], Curso sobre el guion del comic 2da parte, México, 22 de noviembre de 2005, Dirección URL: <http://www.mailxmail.com/curso-guioncomic->

Trama: Es el argumento del relato, es la temática central en la que circundan todos los personajes, e historias. En el caso específico del comic, su duración puede ser de un número, hasta muchos más.

Tabla. Número de enfrentamiento por países IV Época

Número de enfrentamientos por países IV Época					
IV Época (África)			IV Época (Norteamérica y Centroamérica)		
Nº	País rival	Duelos	Nº	País Rival	Duelos
113	Marruecos	1	68-118-187-	USA	3
105-106	Nigeria	1	187	Guatemala	1
219	Togo	1	94-188	México	2
Total		3	Total		7
IV Época (Asia)			IV Época (Sudamérica)		
Nº	País rival	Duelos	Nº	País rival	Duelos
114	Arabia Saudita	1	23-57-58-97-98-162-174-189-210-216	Argentina	9
219	Corea	1	164-175	Bolivia	2
205	Japón	1	E-24-59-79-96-177-188-189-220	Brasil	9
Total		3	150	Chile	1
IV Época (Europa)			(femenino)		
Nº	País rival	Duelos	117-159-171	Colombia	3
119-220	Alemania	2	94-95-157-170	Ecuador	3
70-124-151	España	3	57-94-160-172-189	Paraguay	5
219	Francia	1	56-163-175	Perú	3
115-220	Holanda	2	58-95-163-175	Uruguay	4
22-26-69-198	Inglaterra	3	E-56-156-188	Venezuela	4
116	Italia	1	Total		43
Total		11			

Fuente: elaboración propia

Vinculación nombres/seudónimos y condiciones sociales de producción					
Marcas (operador)	Campo Referencial (operando)	Huella	Connotación	Relación	Versión Identidad
Ejemplares 105-106 Viviendas precarias Vestimenta Escasa (taparrabos) Tecnología e infraestructura arcaica Vida salvaje	África niveles de pobreza altos:	Subdesarrollo	Inferioridad frente a Chile	Oposicional Chile desarrollado/moderno Nigeria (África subdesarrollo/no moderno)	Empresarial/posmoderna

Operación de Marcas



Fuente: elaboración propia

Operando (Referencia)

África tiene los niveles de pobreza más altos del mundo, las consecuencias de estas condiciones se refleja en:

- El 50% de la población son niños y el 20% del total tienen discapacidad.
- La desnutrición afecta el desarrollo físico y cognitivo de los infantes..
- A consecuencias de las enfermedades hay un 50% de niños huérfanos.
- La malaria causa la muerte de 3 mil niños africanos al día.
- No hay recursos para la duplicación de la población al año 2050.
- La infraestructura que comúnmente se encuentra en la mayoría del mundo es inexistente o altamente deficiente en el África. 589 millones de africanos subsaharianos viven sin electricidad y cocinan con lo que pueden quemar.
- Del 100% de las personas sin agua, el 40% vive en África, la comida escasea, y el terreno promedio es demasiado pequeño para alimentar una familia.

Vinculación nombres/seudónimos y condiciones sociales de producción					
Marcas (operador)	Campo Referencial (operando)	Huella	Connotación	Relación	Versión Identidad
Ejemplares 105-106 Viviendas precarias Vestimenta Escasa (taparrabos) Tecnología e infraestructura arcaica Vida salvaje	África niveles de pobreza altos:	Subdesarrollo	Inferioridad frente a Chile	Oposicional Chile desarrollado/moderno Nigeria (África) subdesarrollo/no moderno	Empresarial/posmoderna

Perú

Gramática de producción discursiva (Operaciones)		
Operador	Operando	Relación/huella
Marcas	Referencia	Supersticiosos/Herejes
Viñetas (56-163-175)	Discurso contextual	
Participación de bruja Pirulete y Guatón hechizados Ayudante nigromántico	Situaciones reales: Rituales amazónicos Brujos peruanos maldiciendo a jugadores chilenos.	

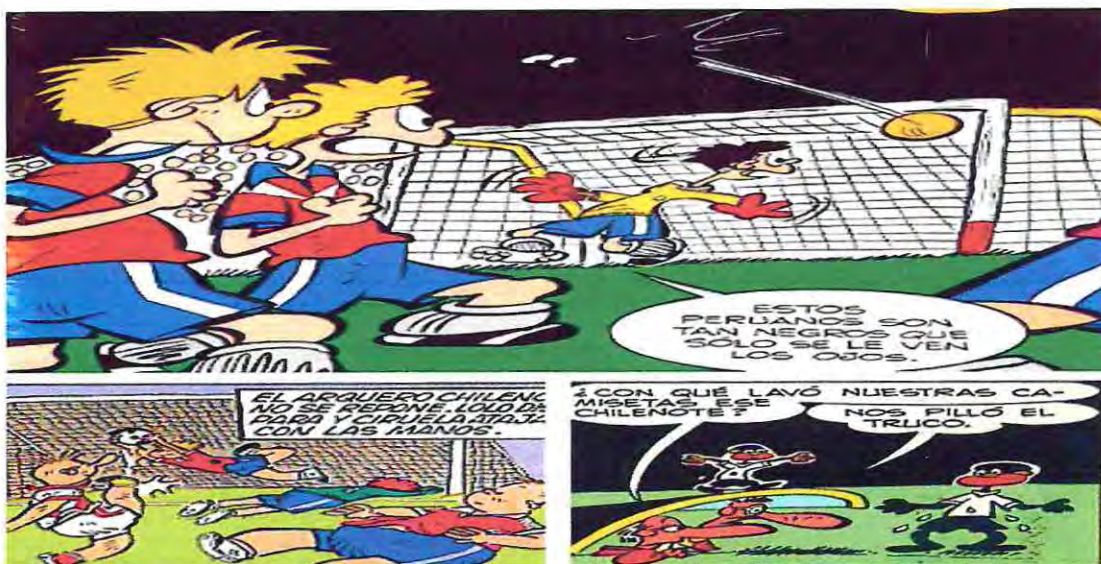
Operadores (Marcas)



Condiciones sociales de producción			
Huella	Connotación	Vinculación	Versión identidad
Malos futbolistas	Inferioridad	Oposicional Chile superior/ Perú inferior	Empresarial/Posmoderna

Operando (Referencias)

- Mundo Real; Copa América y Clasificatorias Mundial 1998, como escenario de desarrollo de la trama.
- Mundo Real: Perú no clasifica al Mundial de Francia 98.
- Chile hasta ese entonces(1997) tenía un sobre 16 del conjunto incaico.
- Estrategias narrativas: modificaciones de la realidad récord de 29 victoria por emulada, (Chile, no gana los 3 partidos, como si lo establece la historieta)



Operando (Referencial)

Gramática de producción discursiva (Operaciones)		
Operador	Operando	Relación/huella
Marcas	Referencia	
Viñetas (56-163-175)	Discurso contextual	
Bruja en escoba frente a aviones chilenos FACH.	Guerras perdidas de Perú (Guerra del Pacífico) (Guerra Confederación Perú/Boliviana)	Cobardes Pusilánimes Timoratos
Guatón haciendo notar la baja de rendimiento del equipo rival, con una analogía destefir/no dan con el ancho de la situación.	Poderío armamentista chileno, superior al peruano.	

Operando (Referencial)

- Mundo Real: Guerras ganadas por Chile (Guerra del Pacífico, Guerra Confederación Perú/boliviana).
- Armamento chileno ampliamente superior al de su vecino
- Estrategia narrativa, dotar al rival, de malas practicas
- Motivo utilizado a lo lago de la historia de la historieta... Uso frecuente de tretas o argucias por parte del equipo contrario, para lograr la victoria.

Operando (referencial)

- Mundo real; en reiteradas ocasiones a través de la prensa difundieron grabaciones en las que se advertían a hechiceros incaicos, ejecutando rituales contra Chile.

Relación huella/ Condiciones sociales de producción			
Huella	Connotación	Vinculación	Versión identidad
Cobardes Pusilánimes	Inferioridad	Oposicional	Militar/Racial
	Malos soldados	Chile: gallardo/valiente/arrojado	
	Poco patriotas	Perú: temeroso/cobardes/timoratos	