

**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO
GUBERNAMENTALES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL ORIENTADOS A LA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA COMUNA DE SAN ANTONIO**

**Tesis para optar al Título de Contador Público Auditor y al
Grado de Licenciado en Sistemas de Información Financiera y
Control de Gestión**

Alumno: Jacob A. Catalán Soto.

Profesor guía: Francisco Espinoza E.

Valparaíso, Diciembre 2005.

“Hay hombres que luchan un día, y son buenos”
“Hay otros que luchan un año, y son mejores”
“Hay quienes luchan muchos años, y son muy buenos”
.....”Pero hay los que luchan toda la vida”
.....”Esos son los imprescindibles”

.....”Berthold Brecht”

Dedicado:

“A mi hijo, y a Mis padres.....

Agradeciendo a Dios, y a aquellos que..... colaboraron con esto.....

INDICE

Índice	3
Resumen	4
Introducción	5
Marco Teórico	
I. Contexto Económico Nacional en las dos ultima Décadas	7
II. Pequeñas y Medianas Empresas en la Economía de Chile	13
III. Pymes Industriales	18
IV. Sistema de Financiamiento Externo para Pymes	25
V. CORFO e instrumentos de Financiamiento	49
VI. Comuna de San Antonio y su Base Productiva	58
Problema	71
Objetivos	72
Metodología	73
Resultados	81
Discusiones	106
Conclusiones	110
Bibliografía	113
Anexos	
Anexo N ° 1 “Encuesta Administrador o Encargado de Proyectos”	115

RESUMEN

El desarrollo de la pequeña y mediana empresa (Pymes) en Chile es un tema trascendental en el ámbito económico, y en la gestación de nuevas fuentes de trabajo para la sociedad. Su aporte, en primer lugar, es la generación de empleo, como también, la producción. Es importante, pues, se ha ido incrementando a lo largo de los últimos años. Sin embargo, en la década de los ochenta las PYME chilenas, que ya habían sido fuertemente golpeadas por el proceso radical de apertura y por la recesión de mediados de los setenta, tuvieron que enfrentarse a un escenario macroeconómico bastante adverso que las llevó a una reducción en su capacidad productiva y al quiebre de muchas de ellas. Sólo con la recuperación económica de los años noventa y después de la crisis asiática lentamente empieza a revertirse esta situación.

En la comuna de San Antonio la pequeña y mediana empresa es la gran ausente, puesto que el tema central es precisamente el financiamiento de la industria de empresas pequeñas y medianas que producen o buscan producir bienes o servicios con un alto valor agregado y / o con perspectivas de rápido crecimiento a través de sus Proyectos de innovación. En la presente tesis se busca Determinar el conocimiento de los diferentes métodos y programas de financiamiento que otorga el Estado, a través de la CORFO y el Banco del Estado a la pequeña y mediana empresa (Pymes) que realizan proyectos de innovación en sus procesos productivos distributivos o de gestión en la comuna de San Antonio y Describir el perfil económico comunal desde la perspectiva de la composición de su base productiva, en función del capital declarado, el nivel de ventas y el sector de actividad en que se clasifica la empresa. Mediante una metodología que consta de cinco etapas y aplicación de instrumento "encuesta" a la pequeñas y medianas empresas del sector industrial.

Los resultados nos han señalado que la base productiva de la comuna es muy diversificada, ya que sus principales actividades económicas son el Comercio, Servicios, Transportes y Comunicaciones, todas vinculadas, realizadas o dinamizadas por el Puerto. La base industrial, en cambio, representa, pues, la minoría, en cuanto al financiamiento de las aquellas, generalmente prefieren a los bancos comerciales para financiar sus proyectos y no así las instituciones de gobierno.

INTRODUCCION

Las Pyme en Chile representan un componente elemental de la realidad productiva del país. Esto es particularmente cierto en términos de trabajo. Alrededor del mitad de los ocupados se ocupan en ese tipo de empresas y aquello se ha ido claramente incrementando a lo largo de los últimos años años. La situación es bastante diferente cuando consideramos las ventas. En este sentido si bien las mismas han ido creciendo en la última década y se trata de un porcentaje sobre el total para nada despreciable (23,7% en 1997), es cierto también que el mismo es bastante inferior al de la ocupación y, lo que es peor, se ha ido reduciendo en los últimos años. Este fenómeno se ve reflejado en la fuerte distancia (además creciente) que existe con las grandes empresas en términos de ventas por ocupado.

En el caso de las PYME industriales (que representan alrededor del un sexto del total de las PYME en términos de número de empresas) encontramos una situación bastante parecida. Si bien ha sido posible analizar de forma más detallada sólo el comportamiento de las pequeñas empresas, también en el caso de la manufactura encontramos un peso relativo creciente y bastante importante en términos de empleo, pero una situación bastante menos alentadora en lo referente a la producción. En este caso el análisis de la evolución de las principales variables a lo largo de la década de los años ochenta y de buena parte de los noventa muestra una fuerte relación con el desempeño de la macroeconomía y del mercado interno. En un contexto de estancamiento o de bajo crecimiento de la demanda agregada el desempeño de las unidades pequeñas ha sido negativo y claramente inferior al que mostraron las empresas grandes y medianas. Solo una vez que la tendencia al crecimiento del PBI se ha consolidado desde fines de los años ochenta y comienzos de los años noventa, también las pequeñas empresas han mostrado resultados claramente positivos. Esta situación está confirmada por el desempeño exportador de estas empresas que es muy pobre y no presenta signos de mejora a lo largo de la última década.

En cuanto a las políticas implementadas, hay que subrayar el hecho de que existe una política explícita de apoyo a las PYME desde 1991. El enfoque general de esta se caracteriza por su horizontalidad (en este sentido se puede decir que no hay una política

específica para las empresas industriales) y por la búsqueda de soluciones a fallas de mercado. Entre la amplia gama de instrumentos utilizados han tenido bastante éxito las acciones dirigidas a fomentar la asociatividad (PROFO), que han sido sometidas también a una evaluación realizada por una institución externa.

Probablemente los resultados han sido menos alentadores en el área de capacitación, por lo menos en lo referente al principal instrumento utilizado (es decir la franquicia tributaria). En efecto la escasez de mano de obra calificada (en todas las áreas de la gestión, administración y producción) sigue siendo un problema de difícil solución, como queda confirmado tanto por la percepción de los mismos empresarios

También la dificultad de acceso al crédito continúa siendo un problema no resuelto para las PYME. En general existe una evaluación positiva de las políticas implementadas, en particular de los instrumentos de fomento productivo y del accionar en este sentido de la CORFO. Sin embargo el impacto sobre la totalidad de las Pyme (tanto del conjunto de los sectores de la economía, como de la manufactura en particular) parece ser bastante pobre. Probablemente en parte esto está relacionado con la cobertura de las acciones, que si bien ha sido claramente creciente en los últimos años alcanza apenas al décimo del total de las Pyme y encuentra una fuerte limitación en la disponibilidad actual de recursos humanos y financieros que pueden ser destinados por parte de las autoridades públicas. Por el otro lado hay un conjunto de problemas que tienen que ver con la insuficiencia de un sistema de formación de personal especializado que pueda incorporarse a las PYME, ***la escasez de crédito para estas empresas y la dificultad de financiamiento para proyectos de innovación puede ser una de la causa que frenan el desarrollo de la Pyme industrial.***

Estos aspectos plantean el desarrollo de esta tesis para en el futuro poder alcanzar por parte de las Pyme industrial de la comuna de San Antonio un nivel de competitividad que les permita desvincularse, por lo menos en parte, de las fluctuaciones del mercado interno, regional y nacional.

MARCO TEORICO

1. CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL EN LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS

La economía chilena pasó en los últimos 25 años, por un profundo proceso de reestructuración en el cual se alternaron fases de crecimiento y, fuertes crisis económicas que modificaron las características mismas del proceso de desarrollo del país.

Es posible identificar tres diferentes etapas en la historia económica reciente del país. Una que va de 1973 a 1983 caracterizada por un fuerte proceso de reformas estructurales cuyas consecuencias fueron bastante negativas para el sector industrial; la segunda que va de 1984 a 1989 en la que se revierten parcialmente algunas de las medidas tomadas en la etapa anterior (y se profundizan otras, como por ejemplo, las privatizaciones) y la producción industrial se recupera notablemente y, una tercera etapa caracterizada por un período de crecimiento elevado.

En la primera fase se priorizó una política de estabilización cuyos rasgos principales fueron: a) eliminación de los controles de precios; b) fuerte devaluación del tipo de cambio para eliminar el déficit de la balanza de pagos; c) control estricto de los salarios y desarticulación de los sindicatos; d) adopción de una política monetaria contractiva destinada a reducir el déficit fiscal (Ramos J., 1989)

Como consecuencia de estas medidas la producción industrial entró en una etapa de clara recesión por falta de demanda. Esta recesión se agudizó aún más cuando, a mediados de 1975, el gobierno decidió intensificar la política contractiva disminuyendo el gasto fiscal otro 28% en términos reales.

Al mismo tiempo se implementó una política de apertura comercial que llevó los aranceles de un promedio de 105% en 1973 a 10% en 1979 (Díaz A., 1995). Sin embargo entre 1973 y 1976 el cambio real subió y este hecho limitó el impacto de la reducción arancelaria sobre las importaciones.

A partir de junio 1976 se realizaron varias evaluaciones a la moneda nacional, en el marco de una política dirigida hacia el control de la inflación, que llevaron a un importante empeoramiento de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Después de un breve período de recuperación, la economía entró nuevamente en un curso de aguda recesión en 1981. La apreciación cambiaria, las altas tasas de interés internas, el nivel de endeudamiento alcanzado por las empresas (consecuencia de la elevada liquidez internacional en los años anteriores y de la liberalización financiera que experimentó el país) llevaron, en un contexto internacional representado por la crisis de la deuda externa, a una fuerte caída de la producción industrial.

Este conjunto de medidas y las dos recesiones tuvieron un impacto negativo en el sector industrial. El producto cayó en un 22% entre 1972 y 1982 (33% entre 1972 y 1975), miles de establecimientos cerraron, se perdieron alrededor de 180.000 puestos de trabajo y, en sectores que habían sido claves en la etapa de ISI (como la metalmecánica) se llegó inclusive a la exportación de maquinarias que eran parte del *stock* de capital físico (Díaz A., 1995)

A partir de 1983 el contexto de política económica se modificó profundamente. Se introdujeron algunas regulaciones en mercados estratégicos (tasa de interés, salario mínimo, bandas de precios agrícolas, tarifas públicas); se realizó una serie de devaluaciones de la moneda nacional; se volvieron a elevar los aranceles de 10% a 25% (hasta 1985) (Díaz A., 1995. Estas medidas llevaron a un incremento de la protección que claramente favorecieron a la industria que, a partir de 1983 volvió a mostrar tasas positivas de crecimiento. Entre 1983 y 1990 el PIB total de la economía se incrementó en un 6,0% anual y el producto industrial en un 6.4% anual.

En el nuevo perfil de producción que ha adquirido en los últimos 20 años el sector manufacturero, son las plantas procesadoras de celulosa, harina de pescado, conservas, alimentos congelados, etc., las que contribuyen de forma significativa al "modelo exportador" chileno.

La tercera etapa (1989-1997) se caracteriza esencialmente por un ciclo de crecimiento sostenido del producto interno bruto (PIB) con tasas promedio anual de 7.7%. Mientras en las fases anteriores el incremento de la producción se basó sobre todo en la utilización de la capacidad ociosa, a partir de fines de los años ochenta se llevaron a cabo importantes proyectos de inversión.

La cuarta etapa (1997- 2005) se caracteriza esencialmente por un ciclo de crecimiento sostenido del producto interno bruto alcanzando una tasa promedio de crecimiento de un 6% y teniendo en consideración el buen precio del cobre que se tiene actualmente dentro del periodo 2000 al 2004 tenemos una tasa de inflación que esta en orden descendente lo que si es un buen augurio para los próximos años.

En efecto la formación bruta de capital fijo (**FBKF**) se incrementó en un 43% entre 1989 y 1997 y la relación entre FBKF y PBI, en el mismo período pasó de 24.5% a 33%.

En el plano de las políticas en cambio, más allá de las declaraciones de principio de los autodenominados gobiernos de "transición democrática" que a partir de 1991 tomaron el lugar del gobierno militar, hay en los hechos una fuerte continuidad después de 1985. Probablemente la principal novedad está representada por la enunciación en 1991 de un Programa Nacional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. Esto indudablemente representó un cambio en comparación con la visión del gobierno militar que no consideraba necesario un enfoque específico para las unidades productivas de tamaño menor. De esta manera las autoridades públicas reconocían la presencia de fallas de mercado relacionadas con el tamaño de las empresas.

Sin embargo, pese a la definición e implementación de un abanico de instrumentos dirigidos a enfrentar los problemas específicos de las pequeñas y medianas empresas en las áreas de la gestión, articulación productiva, innovación tecnológica y crédito, los resultados parecen haber sido bastante pobres en particular por la imposibilidad de extender de forma masiva esos instrumentos por falta de recursos por parte del Estado.

En general se puede decir que la atención de las autoridades se ha concentrado en el mantenimiento de los equilibrios macroeconómicos y en profundizar la expansión exportadora de la economía chilena. Al respecto hay que decir que se mantuvieron tanto

la tendencia a la reducción de los aranceles (11% a partir de 1991, con un compromiso de reducción posterior) como los instrumentos de fomento exportador.

Cuadro N ° 1.1: "Tasas Medias Anuales de Crecimiento"

Chile: Tasas Medias Anuales de Crecimiento				
	1972 - 1983	1983 -1989	1989 1999	1999 - 2004
PBI	0,6	6,2	7,7	4,2
PBI Per capita	-0,9	4,3	4,9	-
EXPORTACIONES	10,4	9,8	10,1	21,062
IMPORTACIONES	-0,7	10,6	13,5	17,509
Remuneración Promedio Real	-3,5	0,9	3,7	1,7

Fuente: CEPAL.

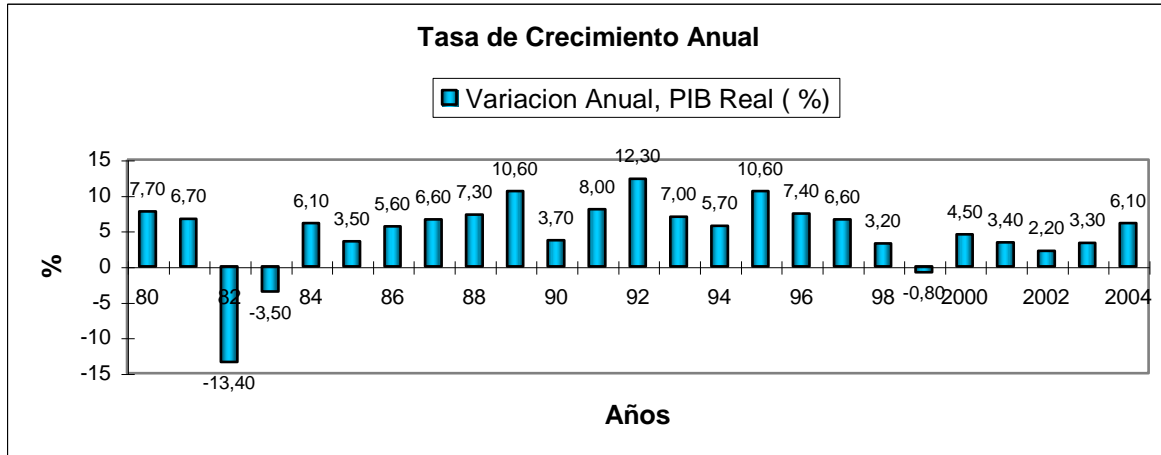
Cuadro N ° 1.2: "Tasas de Crecimiento Anual Año 1999 al 2004"

Tasas de Crecimiento en Chile:							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005p
PIB	-0,8	4,5	3,4	2,2	3,7	6,1	6,0
Demanda Interna (%var. Real anual)	-5,8	6,0	2,3	2,4	4,8	7,9	
Ingreso Nacional (%var. Real anual)	-0,5	4,4	2,3	2,8	3,6	8,6	
Formación Bruta de Capital (% PIB)	20,9	21,9	22,0	21,7	22,0	21,7	
Ahorro Nacional (% PIB)	21,0	20,6	20,5	20,7	20,6	23,2	
Inflación (Dic. Cada Año)	2,3	4,5	2,6	2,8	1,1	2,4	2,9
Tasa de Desocupación	9,8	9,2	9,128	8,9	8,5	8,8	7,6
Salarios Reales (% var. Anual)	2,4	1,4	1,6	2,1	1,0	1,8	
Exportaciones (MMUS\$)	17.162	19.210	18.272	18.180	21.524	32.025	35.828,53
Importaciones (MMUS\$)	14.735	17.091	16.428	15.794	18.002	23.005	27.765,53
Balanza Comercial	2.427	2.119	1.844	2.386	3.522	9.020	8.063
Saldo de la cuenta Corriente (MMUS\$)	99,0	-897,0	-1100,0	-580,0	-1102,0	1390,0	0,4*
Precio del Cobre	71,3	82,6	71,6	70,7	80,7	130,0	

Fuente: Propia, según datos del Banco Central e INE.

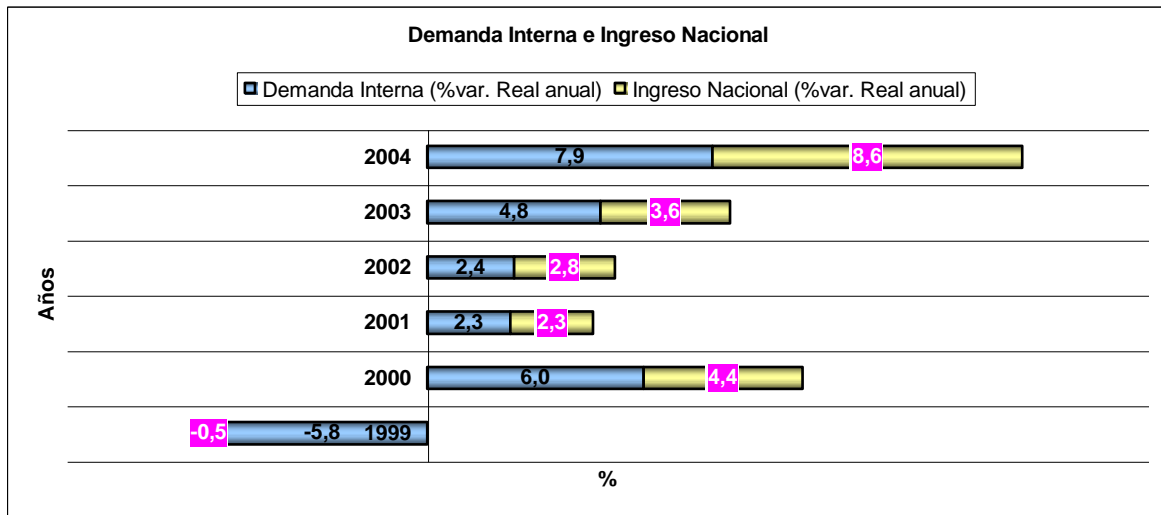
- corresponde a las proyecciones del Banco Central en %

Gráficos n ° 1.1: “Tasa de Crecimiento Anual”



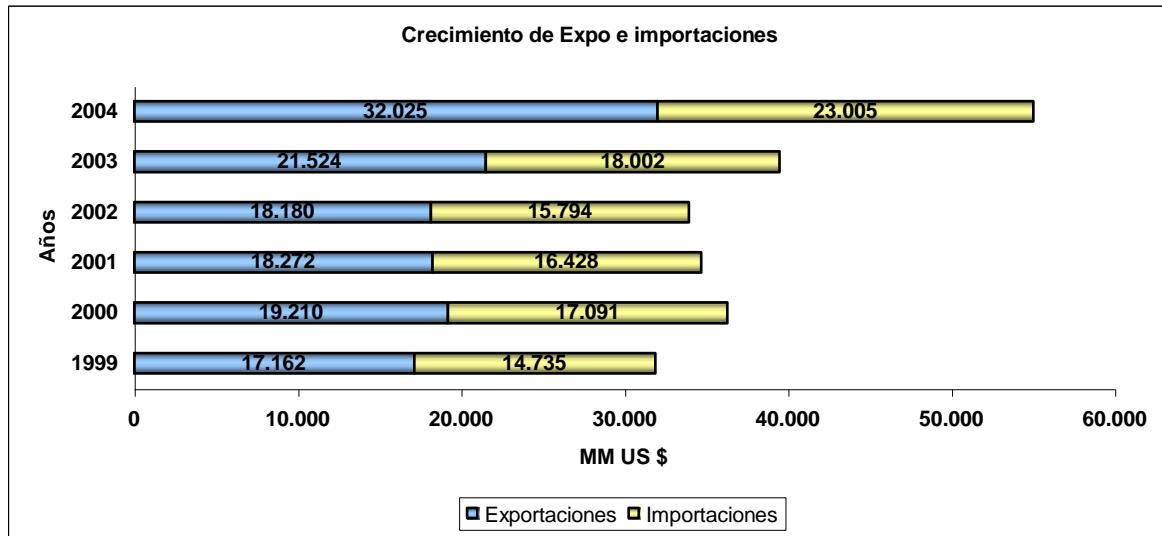
Fuente: Propia, según datos del Banco Central e INE

Gráficos n ° 1.2: “Incremento de la Demanda Interna e Ingreso Nacional”



Fuente: Propia, según datos del Banco Central e INE

Grafico N ° 1.3: "Exportaciones e Importaciones del periodo 1999 al 2004"



Fuente: Propia, según datos del Banco Central e INE

En el grafico se puede apreciar un aumento incrementa de las exportaciones del año 2004 con respecto al 2003 se incremento en un 49% y las importaciones crecieron igual periodo en un 28%. Esto se puede apreciar que las exportaciones tomando el año 1999 al 2000 se incremento en un 11.93% en tanto que las importaciones en un 15.99%, siguiendo así en los años siguientes se ha podido apreciar una crisis en las exportaciones e importaciones de los años 2001 y 2002 en el cual experimentaron una caída con respecto el año 2000 en las exportaciones en un -4.88% y un -0.50% respectivamente, en las importaciones del 2001 y 2002 en un -3.88% y un -3.86%. Respectivamente

2.0 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DE CHILE

Así como en la mayoría de los países de la región, también en Chile existen diferentes definiciones de pequeñas y medianas empresas (PYME). Hasta 1993 el Ministerio de Economía definió a las pequeñas empresas como aquellas unidades productivas cuyas ventas netas anuales varían entre 2.400 y 25.000 Unidades de Fomento¹-UF- (entre 72.000 y 750.000 dólares) mientras que se consideraba medianas empresas aquellas cuyas ventas se colocaran entre 25.001 y 50.000 UF (entre 750.000 y 1.500.000 dólares). Por encima de ese límite se colocaban a las grandes empresas y por debajo de las 2.400 UF a las microempresas. A partir de 1994 de ventas de las medianas empresas fue aumentado a 100.000 UF (alrededor de 3 millones de dólares), y esa es la clasificación que utiliza en la actualidad el Ministerio de Economía.

Por el contrario el Instituto Nacional de Estadística, en su Encuesta Industrial Anual (ENIA) utiliza como criterio la cantidad de trabajadores ocupados y considera como pequeñas empresas a aquellas que ocupan entre 10 y 49 personas y como medianas a las que ocupan de 50 a 199 trabajadores.

Finalmente el Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN) también utiliza la cantidad de ocupados para clasificar a las empresas; sin embargo define como Microempresa a aquellas unidades productivas que ocupan entre 1 y 4 personas, pequeñas empresas a las que ocupan entre 5 y 49 personas, medianas empresas a las que emplean entre 50 y 199 personas y grandes empresas a las que superan ese número.

Esta situación en la cual coexisten definiciones diferentes hace que sea muy difícil comparar las informaciones que provienen de las distintas fuentes mencionadas. En el caso del Ministerio de Economía además no es posible comparar la información anterior a 1994 con los datos posteriores (dado que ha sido modificada la clasificación)

En el Cuadro 2.1 se resume la información relativa al número de empresas según la clasificación del Ministerio de Economía y la información proporcionada por la

Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) que, a su vez, utiliza datos del Sistema de Impuestos Internos (SII)

Como se puede observar a partir de 1994 el cambio en la clasificación de las medianas y grandes empresas produce una alteración en la serie relativa a esas dos categorías de unidades económicas, que nos obliga a considerar por separados dos intervalos temporales de cuatro años y uno de siete años.

Cuadro N °2.1: “Numero de Empresas”

Numero de Empresas					
	1994	1995	1996	1997	2005
Micro	404.599	408.371	423.319	432.431	535.388
Pequeña	71.984	75.570	77.798	78.805	93.923
mediana	9.649	10.260	10.721	10.870	13.164
PYME	81.633	85.830	88.519	89.675	107.087
Grande	4.054	4.388	4.670	4.814	6.066
Total	490.286	498.589	516.508	526.920	648.541

Fuente: Elaboración Propia, Según Datos CORFO

Cuadro N ° 2.2: Numero de Empresas en %”

	Numero de Empresas		Porcentaje del Total de Empresas		
	1994	1995	1996	1997	2005
Micro	82,5	81,9	82,0	82,1	82,6
Pequeña	14,7	15,2	15,1	15,0	14,5
mediana	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
PYME	16,7	17,2	17,1	17,0	16,5
Grande	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia, Según Datos CORFO

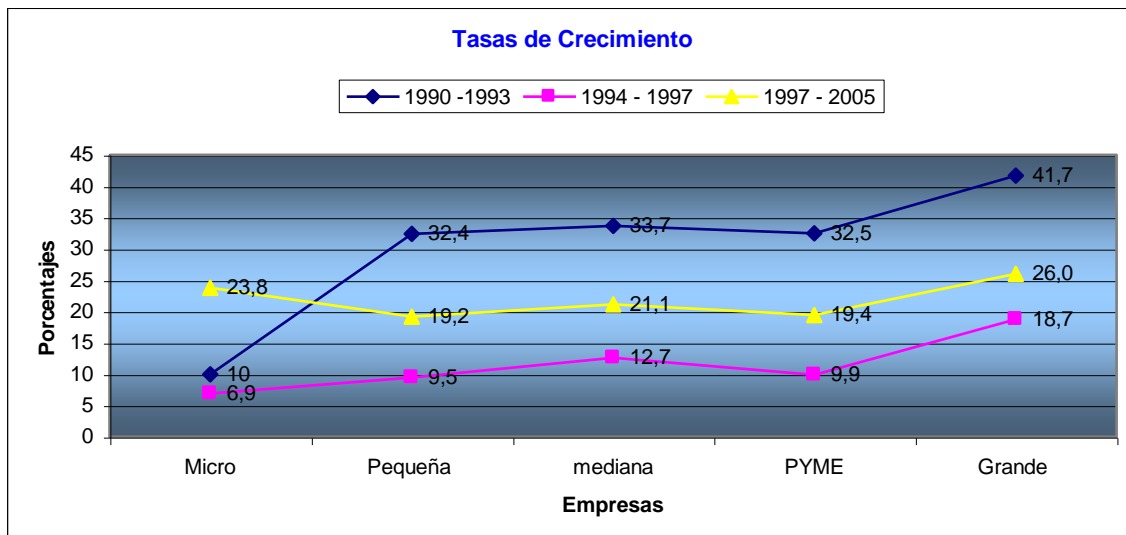
Cuadro N °2.3: “Número de Empresas y tasa de crecimiento”

Tasa de Crecimiento	En %		
	1990 -1993	1994 - 1997	1997 - 2005
Micro	10	6,9	23,8
Pequeña	32,4	9,5	19,2
mediana	33,7	12,7	21,1
PYME	32,5	9,9	19,4
Grande	41,7	18,7	26,0
Total	13,4	7,5	23,1

Fuente: *Elaboración Propia, Según Datos CORFO*

En el Cuadro 2.3 se puede observar que en los dos casos (1990-1993 y 1994-1997) las grandes empresas son el segmento que muestran los mayores incrementos relativos en lo que se refiere al número de empresas. Por el contrario las microempresas, si bien crecen en valores absolutos, pierden peso relativo en los dos subperiodos.

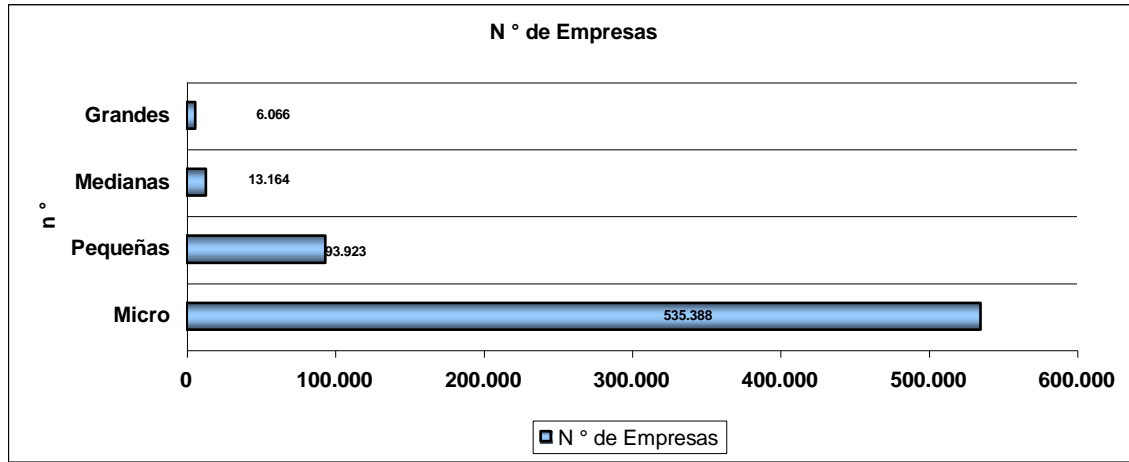
Grafico 2.1: “Tasas de Crecimiento de Empresas en Chile”



Fuente: *Elaboración Propia, según datos de la CORFO*

Pero si se toma en cuenta el periodo 1997 al 2005 se puede apreciar que respecto al periodo anterior existe un salto tremendo ya que existe una diferencia de 15.6 puntos porcentuales del total y cabe además mencionar que la grande empresa tuvo un gran salto en comparación que la micro sigue siendo un factor de contracción a ese nivel.

Grafico 2.2: “Numero de empresas”



Fuente: Elaboración Propia, según datos de la CORFO

Cuadro N° 1.6: “Ventas Promedio Empresas”

Ventas Promedios Ítems	En Millones de Unidades de Fomento				
	1994	1995	1996	1997	2005
Micro	450	468	468	465	456
Pequeña	7182	7212	7250	7233	7161
Mediana	47155	47173	47011	47378	51096
PYME	54337	54385	54261	54611	58257
Grande	639615	661685	659315	682800	836395
Total	694402	716538	714044	737876	895108

Fuente: Elaboración Propia, según datos de la CORFO

Cuadro N ° 2.4: "Incremento de las Ventas Promedio en porcentaje"

Incremento total de ventas en los periodos considerados		
Items	1994 -1997	1997 -2005
Micro	3,33	-1,94
Pequeña	0,71	-1,00
Mediana	0,47	7,85
PYME	0,50	6,68
Grande	6,75	22,49

Fuente: Elaboración Propia, según datos de la CORFO

Como se puede observar mediante la comparación de los dos periodos se puede señalar que la microempresa a tenido una baja de 5.27 puntos porcentuales seguido de la pequeña empresa de 1.71 puntos porcentuales no así la mediana que ha tenido un gran repunte de 7.38 puntos pero si se analiza el cuadro, la gran empresa es la que considerablemente tiene el primer lugar de crecimiento.

Cabe mencionar que el periodo comprendido entre 1997- 2005 se debe a un periodo de reactivación económica que esta sufriendo el país debido a las diferentes crisis mundiales como la guerra de Irak en la que el precio del crudo se incremento como no se había visto desde la guerra del Golfo Pérsico además de la crisis energética entre Bolivia que se ha experimentado en los últimos años.

3. PYMES INDUSTRIALES

3.1 Características Generales

Según la definición de CORFO, pequeña y mediana empresa es aquella cuyas ventas anuales se encuentran entre 40 y 1.600 millones de pesos. Esta acepción es una de las más utilizadas en nuestro país, porque define el rango de estas unidades productivas que pueden beneficiarse con los programas de fomento productivo de dicha institución. En el ámbito internacional, el concepto de pequeña y mediana empresa suele asociarse principalmente a los niveles de ventas y, en menor medida, en el número de trabajadores. Pero, en definitiva, en el exterior la clasificación Pyme corresponde a una empresa de un tamaño superior a la utilizada en Chile.

En Chile, en la mayoría de los casos, la Pyme industrial es una empresa de origen familiar, dedicada a la prestación de servicios o fabricación de un producto, ya sea intermedio o de consumo final, que orienta su negocio por lo general al mercado interno. Entre las asistentes a Enapyme Industrial, se encuentran empresas de los rubros textil, cuero y calzado, plástico, químico, madera y muebles, imprentas y metalmecánica, todas ellas insertas en sectores transables, muy afectos a la competencia con importaciones.

En muchos casos, estas industrias han visto disminuir su participación de mercado respecto de los productos extranjeros durante las últimas décadas, pero en algunos otros, han conseguido niveles de competitividad suficientes como para afrontar la competencia internacional e incluso exportar.

Los avances en el ámbito local y la llegada de productos importados, obliga a la Pyme industrial a estar en un permanente proceso de profesionalización de su gestión, modernización tecnológica para incrementar la productividad y redefinición estratégica del negocio, para posicionarse en un nicho de mercado específico. Sin embargo, un alto porcentaje de éstas, o no ha iniciado este proceso, o tiene dificultades para llevarlo a cabo, ya sea por falta de capacidad interna, o porque el funcionamiento de los mercados financiero y tecnológico, no se adecua a sus necesidades y características.

3.2 Empleo y Organización

En promedio, la Pyme industrial tiene entre 15 y 150 trabajadores, en su mayoría semi calificados, que han aprendido un oficio mediante la experiencia y la capacitación en el mismo puesto de trabajo. Es muy usual que los empleados del área producción se hayan especializado en una función tras seguir una carrera de varios años, comúnmente al interior de una misma empresa o rubro.

En el segmento de industrias más pequeñas, usualmente los cargos directivos son ocupados por integrantes de la familia propietaria, en las áreas de administración y producción, cuyas funciones no se encuentran definidas formalmente. Por su parte, las industrias de mayor tamaño suelen haber profesionalizado la dirección de las áreas funcionales de la empresa e incorporado ejecutivos y directores no relacionados con la familia controladora.

Uno de los grandes desafíos para la Pyme industrial de carácter familiar, es lograr la independencia de su gestión respecto de la propiedad, desplazándola a un plano netamente técnico. En las industrias más pequeñas, este problema se encuentra incluso en las finanzas de la organización, que con dificultad son independientes de las finanzas familiares.

En conjunto, las empresas de los sectores presentes en Enapyme Industrial, emplean alrededor de 360 mil trabajadores, lo cual constituye un 48% del empleo generado por la industria manufacturera y un 6,8% del total del empleo nacional. Su magnitud es algo menor al número de trabajadores contratados por el sector construcción y cerca de la mitad de los ocupados en la agricultura. No obstante, el empleo industrial es de carácter mucho más estable y permanente que el de los otros rubros mencionados.

De las casi 107.087 empresas Pyme registradas en nuestro país, un 13%, que corresponde a 13.921 empresas, se ubica en el sector manufacturero. A su vez, estas Pyme industriales, constituyen el 29% del total de empresas que conforman la industria manufacturera (el total de participación de la industria manufacturera es de 48.003)

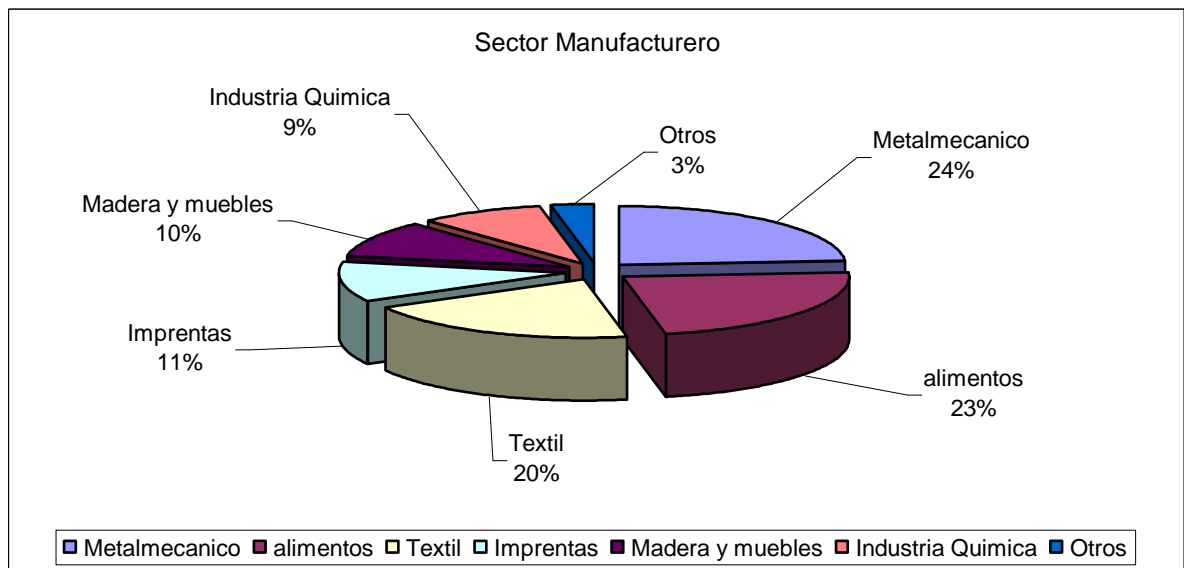
Cuadro N ° 3.2.1: “Pymes Industriales”

Sector Manufacturero	Numero de empresas. Pymes
Metalmecánica	3.341
alimentos	3.202
Textil	2.784
Imprentas	1.531
Madera y muebles	1.392
Industria Química	1.253
Otros	418
Total	13.921

Fuente: propia, según datos de la CORFO

Respecto de la composición de la Pyme, un 24% es del sector metalúrgico-metal mecánico; un 23% de alimentos; un 20%, textil; un 11% corresponde a imprentas y editoriales; un 10% a madera y muebles y un 9% a la industria química, como se observa En el grafico

Grafico N ° 3.2.1: “Proporción de Pymes según Sector Económico”



Fuente: propia, según datos de la CORFO

3.3 Distribución Sectorial de las Pequeñas y Medianas Empresas

Cabe señalar que, en todos los sectores industriales, la pequeña y mediana empresa representa una proporción mayor al 20%. Donde se registra un mayor porcentaje de Pymes es el químico, el que alcanza un 45% del total. Por su parte, un 36% de las industrias de alimentos y un 30% de las metalúrgicas-metalmecánica son pequeñas y medianas.

Las pequeñas y medianas empresas generaron ventas por UF 172 millones, lo cual representa alrededor del 16% del total de ventas de la industria manufacturera. Asimismo, las ventas de la Pyme industrial se distribuyen entre los sectores alimentos, textil y metalmecánica, en alrededor de 20% cada uno; en el área química, en un 12% y en los sectores madera e imprentas, en algo menos que 10%.

Los rubros industriales donde la Pyme tiene mayor participación en las ventas corresponden al textil (39%), madera y muebles (29%) y metalúrgico-metalmecánica (20%).

Cabe señalar que en todos los sectores de la industria, entre el 58% y el 90% de las ventas son originadas en la gran empresa, mientras que la microempresa, tiene una participación inferior al 4% en las ventas

3.4 Distribución por Sector de las Ventas de la PYME Industrial

Según estadísticas de CORFO, las exportaciones de la Pyme industrial alcanzaban a 154 millones de dólares en 1997, cifra que constituye tan sólo un 3% del total exportado por la industria manufacturera nacional. Adicionalmente, un 80% de las exportaciones de la pyme industrial se realizan en la mediana empresa, lo cual refleja que la pequeña empresa depende del mercado interno en una proporción mucho mayor.

En efecto, en las medianas industrias, tan sólo el 4% de sus ventas se destinan a las exportaciones, cifra que se reduce a 1,2% en el caso de las pequeñas industrias, lo cual las hace muy vulnerables a los ciclos de la economía nacional. Por el contrario, en las

grandes empresas manufactureras, las exportaciones constituyen alrededor del 18%, situación que les permite compensar el riesgo de disminuciones en la demanda interna. Sin duda uno de los grandes desafíos de la Pyme industrial, más allá de ser competitivas frente a las importaciones, es ingresar y consolidarse en los mercados internacionales

3.5 Innovación en las Empresas

Contrariamente a lo que se piensa un invento no siempre se traduce en una innovación y ésta a su vez, no requiere de una invención previa para merecer ese nombre. Las invenciones son actos creativos que nacen normalmente desde el terreno científico-técnico y pueden permanecer en ese ámbito un tiempo indefinido.

En contraste con eso, la innovación es un hecho social y de mercado, que intenta mejorar una propuesta de valor de la que el consumidor es el destinatario final y el juez que es un éxito y qué es un fracaso.

Desde hace algunas décadas economistas e ingenieros han discutido el rol de la innovación y del emprendimiento en la competitividad de las empresas y en el crecimiento económico de los países. En el siglo pasado el austriaco Joseph Schumpeter, postulaba la innovación como una fuente de riqueza y distinguía en el proceso de cambio tecnológico las fases de invención, innovación y difusión.

Cabe señalar que el emprendedor no solo innova a través del desarrollo de nuevos productos, sino también por medio de la introducción de mejoras en los procesos productivos, de cambios en la organización, en nuevas formas de enfrentar la comercialización o la comunicación de un bien determinado, o incluso, a través de cambios en el modelo de negocios de la empresa que genera innovación.

La gestión de innovación requiere de habilidades y capacidades particulares, tanto o más complejas que las necesarias para generar nuevos inventos, tales como: Visión, tenacidad, espíritu de equipo, capacidad de anticipación, propensión al riesgo. En este sentido hay innovación en la acción de utilizar conocimiento para dotar a los recursos con

un nuevo y mayor valor. Asimismo, aplica tanto a cambios en productos y servicios propiamente tales como a los procesos que les da origen.

Existen dos tipos de innovaciones:

1. Innovación Incremental: referente a mejoras sucesivas y graduales a las que se somete a un producto o proceso. Desde el punto de vista económico, éste tipo de cambios apunta a mejorar la productividad y permite tonificar gradualmente a aceptación de una propuesta de valor en el mercado. Lo que genera lo siguiente:
 - ✓ Aumento en la eficiencia técnica
 - ✓ Mejoras en la productividad de los procesos y en general
 - ✓ Cambios menores en los productos que elevan la calidad a menor costo
2. Innovaciones radicales: las innovaciones radicales representan cambios revolucionarios en la concepción de nuevos productos o en los procesos, lo cual representan rupturas fundamentales con el orden que habían establecido en el mercado los productos, servicios y procesos a los que están destinadas a reemplazar, (ejemplos clásicos: el primer computador (1946), el avión a motor (1903), el telégrafo (1804), la dinamita (1866), el televisor a color (1940), el acero inoxidable (1913) etc.)

Según Alfonso Gómez (Universidad Adolfo Ibáñez) existen cuatro figuras primordiales en la innovación: Organización, Valor, Cliente, Emprendedor. Lo que conlleva a crear valor y saber compartir ese mayor valor entre la empresa (organización, emprendedor) y el usuario (cliente): aquel es el fin último de la innovación

Más que un proceso, la innovación es una actitud y un estado de ánimo frente a los desafíos de ser y permanecer competitivos, que presupone una empresa activamente conectada a sus redes de proveedores y otros actores sociales, así como sus públicos objetivos. Todos ellos son la inspiración y los nutrientes del proceso innovador.

4. SISTEMA DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA PYMES

En Chile existe una amplia gama de instrumentos de financiamiento para las pequeñas y mediana empresas que necesiten financiar proyectos o capital de trabajo.

En esta capítulo se contemplara la oferta de financiamiento por parte del gobierno que ha través de la CORFO y el Banco Estado y de otros organismos gubernamentales promueven en apoyo a la pequeña y mediana empresa para financiar proyectos de innovación o inversión en sus procesos.

4.1 FINANCIAMIENTO BANCARIO TRADICIONAL

Actualmente existe una gran variedad de productos disponibles para las Pymes en la banca tradicional. Cada entidad financiera, o al menos la grán mayoría de ellas, han generado una línea de negocios dirigida exclusivamente a este sector

- ✓ Créditos
- ✓ Factoring
- ✓ Leasing

4.1.1 Créditos

Los tipos de créditos que las instituciones financieras ofrecen a las empresas varían según la institución que los ofrece y a las características la empresa que lo solicita, esto es:

1. Tipo de empresa que solicita el crédito, es decir: micro, pequeña, mediana o gran empresa.
2. El área productiva de la empresa: comercial, servicio, agrícola, construcción, etc.
3. El plazo de pago.
4. La forma de pago: cuotas mensuales, trimestrales, semestrales, un vencimiento, etc.

5. El financiamiento. Se puede pactar en pesos fijos, pesos reajustables, Unidades de Fomento o en moneda extranjera.
6. El destino del crédito: Capital de trabajo, Activo Fijo, libre disposición, para cubrir déficit puntuales de caja, ampliaciones, reestructuración de deuda o proyectos de inversión.
7. tipo de garantías
8. Tipo de seguros
9. Periodo de gracia

Requisitos mínimos para solicitar un crédito:

Dependiendo de cada institución y de sus políticas algunos requisitos podrían ser los siguientes:

- ✓ Ser chileno
- ✓ Tener entre 18 y 65 años
- ✓ Estado situación personal de los Socio
- ✓ Escritura de Constitución de Sociedad, sus modificaciones, inscripciones y publicaciones.
- ✓ Poderes vigentes de la sociedad, inscripción en el Registro de Comercio, con anotaciones marginales y certificado de vigencia al día.
- ✓ Antigüedad de la empresa de 1 año en adelante
- ✓ Buenos informes Comerciales.(no tener deudas morosas o vencidas y o castigadas en el sistema financiero o casas comerciales o deudas previsionales sin aclarar en el boletín comercial.
- ✓ Presentación declaración IVA
- ✓ Presentaciones de declaración impuesto anual Renta
- ✓ Presentación de Balances Tributarios
- ✓ Ser evaluado por un ejecutivo en terreno de la institución financiera y proporcionar toda la información requerida por el ejecutivo (información personal de la empresa)
- ✓ Demostrar capacidad de pago

- ✓ Presentar respaldos o garantías de acuerdo al monto solicitado (patrimonio propio, avales solidarios o avales calificados), a convenir según sea la capacidad de pago del solicitante
- ✓ Presentar cotización a realizar

4.1.2 Factoring

El Factoring es una herramienta para que las empresas puedan obtener liquidez (dinero) utilizando sus cuentas por cobrar. Puede acceder al factoring todo tipo de empresas. También existe el factoring internacional, el que puede ser para exportaciones o importaciones.

Los agentes que actúan en el factoring son:

1. El deudor, quien le documenta una deuda al cliente del factoring por haber recibido de él mercaderías producto de ventas o servicios no financieros.
2. El cliente, tiene una factura para cobrar al deudor y necesita dinero ya
3. La empresa que hace factoring, quien a cambio de quedarse con el derecho de cobro de la factura (aceptar la cesión de cuentas por cobrar), le paga al cliente el monto adeudado sujeto a un descuento (utilizando un factor de descuento, o bien tasa de interés de descuento), para cobrarle al deudor posteriormente la factura en los plazos anteriormente establecidos

En otros términos, empresa de factoring, previa realización de un contrato, se queda con la factura que se le debe al cliente. Desde ese minuto, la empresa de factoring se entenderá directamente con el deudor hasta que se le pague.

Existen diferentes tipos de factoring:

1. Factoring de Documentos: Normalmente anticipan el 90% del valor de los documentos que tiene por cobrar su empresa, otorgándole el efectivo necesario para financiar su operación
2. Factoring de facturas: Normalmente anticipan hasta un 100% del valor de las facturas de su empresa, otorgándole liquidez para financiar su operación. Además

la mayoría de las instituciones cuentan con un con un Departamento de Cobranzas especializado y eficiente que desarrolla la cobranza de estas facturas, aliviando la estructura administrativa que requiere la empresa.

3. Factoring de Letras: Si la empresa documenta sus ventas con letras, normalmente anticipan hasta un 100% de las mismas, transformando en efectivo hoy ese flujo de ventas a crédito, ayudándole a financiar su capital de trabajo. La cobranza de las mismas se realiza a través de su red de sucursales, logrando agilidad y rapidez en la recuperación de los dineros.
4. Factoring de Pagares: También anticipan el valor de Pagarés u otros documentos generados en su operación, efectuando su cobranza.

Ventajas de operar con Factoring:

1. Se puede contar con un equipo de profesionales capacitados y cuyo objetivo es brindarle una atención personalizada
2. Mejora el flujo de caja de su empresa al transformar las Ventas a Crédito en Ventas al contado
3. Libera otras fuentes de financiamiento
4. Disminuye los plazos de recuperación de la cobranza de las cuentas por cobrar
5. Financiamiento variable según sus ventas
6. Efectúan el servicio de la cobranza de sus cuentas por cobrar, lo que disminuye su carga de trabajo administrativo
7. Mejora los índices financieros de su empresa mediante la venta de cuentas por cobrar y pago de pasivos
8. No constituye deuda en el sistema financiero
9. No transgrede coverants financieros
10. Obtiene el efectivo de la venta de sus cuentas por cobrar en forma ágil y expedita.

4.1.3 Leasing

El leasing financiero consiste en el arrendamiento de un bien de capital por un tiempo previamente acordado durante el cual el cliente paga periódicamente una renta de

arrendamiento, lo que le da derecho a usar el bien. Al término del periodo de arriendo, se puede optar por comprar el bien, renovar el contrato o devolverlo.

Ventajas de operar con leasing:

1. **FLEXIBILIDAD:** Una operación de leasing podría contemplar soluciones ágiles adaptables a la situación particular de cada cliente, en términos de cuotas diferenciadas, plazos, monedas.
2. **FINANCIA OPERACIONES PARA MEDIANO Y LARGO PLAZO:**
Bienes Muebles: mínimo 12 Meses.
Bienes Inmuebles: mínimo 60 meses.
3. **FINANCIAMIENTO DE GASTOS ASOCIADOS:** En la operación quedan incluidos los gastos asociados tales como, seguros por el periodo de arrendamiento impuestos, gastos legales y administración de contrato
4. **VENTAJA TRIBUTARIA:** Si la empresa tiene utilidades, al realizar la operación de Leasing se produce un Ahorro Tributario, ya que la renta de arrendamiento se considera como gasto operacional, por lo que se reduce la base imponible
5. **SEGUROS:** todas las operaciones operan con un seguro de amplia cobertura

Tipos de Leasing

Transportes Vehículos:

Pesados: Camiones, Buses, Equipos (trailers, carrocerías etc.) .

Livianos: Camionetas, Camiones (hasta 5000 Kg.), Furgones Autos, Vehículos 4x4.

Equipos Industriales

Maquinaria de Construcción, Movimientos de Tierra y Minería

Inmobiliario

Maquinaria Industrial, Agrícola, Forestal

Vehículos Comerciales Livianos

Equipos Computacionales

Equipos Médicos

4.2 FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INSTRUMENTOS DE FOMENTO

No es menor el aporte que hace el Gobierno y los organismos de fomento que ponen a disposición de las empresas, diversas modalidades de fomento al crecimiento y que se concreta en financiamiento directo a proyectos, fondos concursables, etc. Entre ellos están:

- ✓ FOGAPE (Fondo de garantía Pequeño Empresario)
- ✓ Interpyme – Prochile
- ✓ PROFO (Proyectos de Fomento)
- ✓ FAT (fondo de Asistencia Técnica)
- ✓ PDP (Programa de desarrollo de proveedores)
- ✓ Capital semilla de la CORFO.

4.2.1 FOGAPE

El Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (**FOGAPE**), es un Fondo estatal destinado a garantizar un determinado porcentaje del capital de los créditos que las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, otorguen a Pequeños Empresarios elegibles, que no cuentan con garantías o en que éstas sean insuficientes, para presentar a las Instituciones Financieras en la solicitud de sus financiamientos de capital de trabajo y / o proyectos de inversión.

La administración del Fondo le corresponde a Banco Estado, siendo supervisado por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF)

Se rige por el Decreto Ley 3.472 de 1980 y por el Reglamento de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) Capítulo 8 y 9 de normas actualizadas

COMO OPERA

La normativa legal establece que el Administrador (Banco Estado) debe realizar licitaciones de derechos de garantía entre las Instituciones Elegibles, las cuales podrán adjudicarse dichos derechos de acuerdo a las ofertas presentadas.

La Institución que se adjudique derechos de garantías, podrá utilizarlos en un plazo máximo definido en cada licitación en la cursación de créditos destinados a pequeños empresarios elegibles según normativa. El plazo actual es de 3 meses.

VENTAJAS DE OPERAR CON FOGAPE

- ✓ Permite dar efectivo acceso al crédito a Pequeños Empresarios que no disponen de garantías suficientes para presentar a las Instituciones elegibles.
- ✓ Permite financiar necesidades de capital de trabajo y proyectos de inversión.
- ✓ No exige garantías adicionales, siendo decisión de las instituciones financieras la exigencia de garantías complementarias.

QUIÉNES PUEDEN ACCEDER A LA GARANTÍA

- ✓ **Pequeños Empresarios.**

Personas Naturales o Jurídicas, de cualquier sector de la economía productores de bienes y/o servicios.

Se acepta como tales a los postulantes que tengan la calidad de Pequeño Empresario al momento de solicitar un crédito con la garantía del Fondo, y que no exceda del nivel de ventas máximo establecido en la Ley. Además a los que requieran financiamiento para iniciar con estos recursos una actividad empresarial, para producir bienes y servicios

- ✓ **Organizaciones de Pequeños Empresarios Elegibles.**

Entidades constituidas ya sea como Personas Jurídicas Sin Fines de Lucro, como Sociedades de Personas o como Organizaciones de Usuarios previstas en Códigos de Agua (comunidades de agua, comunidades de obras de drenaje, asociaciones de canalistas, u otras organizaciones de usuarios que sean sujetos de crédito), cumpliendo además con las siguientes condiciones:

- ✓ A lo menos dos terceras partes de las personas naturales que integren estas asociaciones, deberán cumplir con los requisitos de nivel de ventas anuales máximas estipuladas.

- ✓ Y que requieran financiar proyectos de riego, drenaje, infraestructura productiva o equipamiento.

- ✓ **Exportadores.**

Personas que tengan la calidad de tal, que hayan efectuado exportaciones en los dos años calendario anteriores por un valor promedio FOB igual o inferior a **US\$ 16.700.000** anuales.

CUÁL ES EL NIVEL DE VENTAS ESTABLECIDO PARA PODER OPERAR CON EL FOGAPE

La normativa legal establece condiciones de ventas máximas que debe cumplir las personas para acceder a créditos garantizados por FOGAPE

TIPO DE BENEFICIARIO	NIVEL DE VENTAS MÁXIMO
Pequeños Empresarios Agrícolas.	Ventas netas anuales no excedan de UF. 14.000. Este requisito se debe cumplir en el año calendario anterior y los últimos 12 meses a la solicitud del crédito.
Pequeños Empresarios No Agrícolas	Ventas netas anuales no excedan de UF. 25.000. Este requisito se debe cumplir en el año calendario anterior y en últimos 12 meses a la solicitud del crédito.
Organización de Pequeños Empresarios Elegibles	Sin límite de ventas anuales. No obstante, al menos 2/3 partes de las personas naturales que la componen deben cumplir con los niveles de ventas máximos señalados en Pequeños Empresarios
Exportadores	Exportaciones promedian FOB (*) igual o inferior a US \$ 16.700.000 anuales. Realizadas en los dos años calendarios anteriores.(*) El valor promedio FOB se obtiene dividiendo por 2 la sumatoria del monto total de las exportaciones en los los años calendarios anteriores.

Fuente: Banco Estado, 2004

REQUISITOS QUE SE SOLICITAN PARA POSTULAR A LA GARANTÍA DEL FOGAPE

- ✓ Estar clasificado A1, A2, A3, B y C1 según las normas de la SBIF, con capacidad de pago y viabilidad como negocio.
- ✓ Presentar informes comerciales favorables.
- ✓ Calificar como Pequeño Empresario, Exportador u Organización de Pequeños Empresarios Elegibles, según el nivel de ventas netas anuales o exportaciones.
- ✓ Los Créditos no pueden superar los montos y plazos máximos definidos por tipo de beneficiario

QUE SE PUEDE FINANCIAR CON LA GARANTÍA FOGAPE

TIPO DE BENEFICIARIO	OBJETIVO DE FINANCIAMIENTO
Pequeños Empresarios Agrícolas y No Agrícolas.	Proyectos de Inversión. Ejemplo: Adquisición de maquinaria, equipos, locales; mobiliario, Construcción de Plantas; etc. Capital de Trabajo, Ejemplo: Adquisición de materias primas, pagos de remuneraciones, adquisición de mercadería. Se exceptúa refinanciamiento de deudas financieras. Constitución y / o aportes a Sociedades Productivas (relacionadas con el rubro del solicitante). Ejemplo: Creación de una pequeña empresa.
Organización de Pequeños Empresarios Elegibles	Infraestructura productiva, Equipamiento, Proyectos de Riego y/o drenaje.
Exportadores	Solamente Capital de Trabajo. Ejemplo: Cartas de crédito, compra de materias primas, PAE, etc.

Fuente: Banco Estado, 2004

CONDICIONES DE CRÉDITOS AFECTOS A LA GARANTÍA

Créditos efectivos

TIPO DE BENEFICIARIO	MONTO MÁXIMO DE CRÉDITOS AFECTOS AL FOGAPE (1)	TASA DE GARANTÍA MÁXIMA DE COBERTURA DE LA GARANTÍA.	PLAZO MÁXIMO DE CRÉDITOS (2)
Pequeños Empresarios Agrícolas y no Agrícolas	UF 5.000	<p>Para créditos de hasta UF 3.000:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 80% para créditos con plazo igual o superior a 37 meses y/o para empresas con menos de 1 año de funcionamiento sin importar el plazo mínimo. ✓ 70% para créditos con plazo de hasta 36 meses y siempre que la empresa presente más de un año de funcionamiento. <p>Para créditos entre UF 3.000 y UF 5.000:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 50% Independiente del plazo mínimo y / o antigüedad de la empresa. 	10 años en créditos tradicionales.
Exportadores	UF 4.810	80% del crédito.	1 año, renovable en igual plazo
Organización de Pequeños Empresarios Elegibles.	UF 24.000	80% del crédito.	10 años

Tipo de Beneficiario	Monto máximo de créditos afectos al FOGAPE (1)	Tasa de garantía máxima de cobertura de la garantía.	Plazo Máximo de Créditos (2)
Pequeños Empresarios (agrícolas y no agrícolas)	UF 5.000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 80% para créditos de hasta UF 3.000. ✓ 50% para créditos entre UF 3.000 y UF 5.000 	2 años
Exportadores	UF 4.810	80% del crédito	

Fuente: Banco Estado, 2004

TIPO DE CRÉDITOS ESTÁ AFECTO A LA GARANTÍA DEL FONDO

Créditos Tradicionales o Efectivos: Es el financiamiento directo de necesidades de la empresa según los objetivos ya señalados, representando un desembolso de recursos al momento de ser otorgado. El plazo máximo para este tipo de financiamiento puede llegar a 10 años, en el caso de Pequeños Empresarios y Organizaciones Elegibles, y un año en el caso de los Exportadores

Créditos Contingentes: Es una modalidad de financiamiento que no implica un desembolso de recursos en el momento de ser otorgado, pero puede constituirse en un crédito efectivo. Ejemplo: Líneas de crédito, Contratos de Factoring, Boletas de garantía y Cartas de crédito. El plazo máximo se determina en cada licitación, estando fijado en la actualidad en un máximo de dos años.

COSTO DE UTILIZAR FOGAPE

El beneficiario de la garantía FOGAPE, deberá pagar una comisión de uso que puede llegar a un máximo de 2% anual del capital garantizado. Actualmente dicha comisión esta fijada en un 1% siendo cobrada por las propias instituciones financieras otorgantes según el tipo de crédito:

- ✓ Créditos Efectivos: con la misma frecuencia que los intereses del crédito (saldo vencido)
- ✓ Créditos Contingentes: en forma anticipada por el periodo total del compromiso.

DÓNDE SE PUEDE ACCEDER A UN CRÉDITO FOGAPE

Los créditos afectos a la garantía del Fondo deben ser solicitados directamente a las instituciones financieras que presenten derechos adjudicados, incluyendo a Banco Estado, y en cuyo caso se pueden solicitar en cualquiera de las oficinas que presenten atención de pequeñas y Microempresas del país

El pequeño o microempresario si desea solicitar un crédito o información con la garantía FOGAPE, puede dirigirse a cualquiera de estas siguientes instituciones financieras o a la administración del fondo.

INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE OPERAN CON FOGAPE.

Las Instituciones que actualmente operan con el Fondo y que registran adjudicaciones vigentes corresponden a:

N °	INSTITUCIONES
1	BANCOESTADO
2	BANCO DEL DESARROLLO
3	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
4	BANCO DE CHILE
5	BANCO SANTANDER SANTIAGO
6	BANCHILE FACTORING S.A.
7	BCI
8	BCI FACTORING
9	BICE
10	BANCO CONOSUR (NOVA)
11	SCOTIABANK SUDAMERICANO
12	HNS BANCO
13	BANK BOSTON
14	BANCO FALABELLA

LICITACIONES

Para que un Banco o Institución Financiera, pueda otorgar créditos con la garantía FOGAPE, la Institución debiere disponer de derechos de garantía adjudicados vigentes. La Administración del Fondo realiza periódicamente licitaciones para que las Instituciones se incorporen o continúen operando con dicha garantía y se permita, por tanto, el acceso al crédito a los Pequeños Empresarios.

Los créditos afectos al FOGAPE, se encuentran definidos por cada Institución Financiera de acuerdo a sus propias Políticas Comerciales y de Riesgo, respetando los márgenes enunciados en la normativa legal del FOGAPE

Las Instituciones Financieras que presentan derechos de Garantía Vigentes, de acuerdo a licitación del 31 de marzo de 2005 son las siguientes:

Bancos e Instituciones Adjudicatarias	Créditos Contingentes	Créditos Efectivos
BANCOESTADO	X	X
BANCO SANTANDER SANTIAGO	X	X
BANCO DE CHILE	X	X
BANCO DEL DESARROLLO	X	X
BANCO BCI	X	X
BANCO FALABELLA	-	X
BANCHILE FACTORING S.A.	X	-
BANCO CONOSUR	-	X
BCI FACTORING S.A.	X	-
BANCO SCOTIABANK	X	X
BANCO BICE	X	X
BANCO NACION ARGENTINA	-	X
BANK BOSTON	X	X
HNS BANCO	X	X

Dichos recursos podrán ser utilizados hasta el 30 de junio del presente año por las instituciones financieras:

Requisitos básicos:

1. Pueden acceder las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades empresariales, ya sea productivas o de servicios, con la debida formalidad tributaria.
2. Estar clasificado en categorías de riesgo A (A1,A2, A3), B o C1, de acuerdo criterios de la SBIF, presentando capacidad de pago suficiente para el cumplimiento de sus obligaciones y viabilidad en los negocios para los cuales requiere financiamiento
3. Presentar informes comerciales favorables. Quedan excluidas las personas que presenten deudas morosas, vencidas o castigadas en el sistema financiero, como aquellas que presenten protestos sin aclarar, deudas previsionales, laborales y/o tributarias impagas.
4. Calificar como Pequeño Empresario, Exportador u Organización de Pequeños Empresarios Elegibles, según el nivel de ventas netas anuales o exportaciones.

NORMATIVA

El Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios FOGAPE, fue creado con aportes del Estado de Chile, en el año 1980 por decreto ley N° 3.472. Es administrado por Banco Estado y fiscalizado por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

Las Acciones realizadas por el FOGAPE se encuentran expresamente definidas las siguientes normativas:

- ✓ Normativa Legal (Decreto Ley N° 3.472 del año 1980)
- ✓ Reglamento Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Capítulos 8-9 de Normas Actualizadas)

RESULTADOS AL AÑO 2004 DEL FONDO DE GARANTIA PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS (FOGAPE) DEL BANCO ESTADO.

1. Cuadro con los principales datos hasta el año 2004.

AÑOS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Sumatoria
Instituciones Operadoras	3	7	15	17	16	18	17	93
Numero de Operaciones Anuales	200	1.500	11.000	19.129	28.575	30.201	34.221	124826
Monto de créditos garantizados (UF)	142.600	879.000	5.165.784	6.376.739	9.373.661	12.290.079	15.148.205	49376068
Garantías Otorgadas por Año (UF)	114.000	703.500	3.322.438	5.053.945	7.298.592	8.787.461	10.669.283	35949219
Stok de garantías Al 31 Dic. Cada Año.	147.305	711.626	3.210.738	6.184.843	9.197.259	11.533.148	14.117.315	45102234

Fuente : Banco Estado

2. Créditos por Actividad Económica

Actividad Económica	Numero Créditos	%		
		2004	2003	2002
Comercio minorista y mayorista	11462	34	33,3	40
Agricultura y ganadería	6669	19,5	20,7	16,3
Transporte y almacenamiento	4.908	14,3	14	15,4
Servicios comunales sociales y personales	3.875	11,3	10,7	11,3
Construcción y conexos	2.292	6,7	6,2	4,2
Servicios Prestados a Empresas	2.150	6,3	5,8	3,2
Otros	2.865	8,4	9,3	9,5
Totales	34.221	100	100	100

Fuente : Banco Estado

3. Operaciones y montos cursados según tipo de financiamiento

TIPO DE FINANCIAMIENTO	OPERACIONES	MONTOS	PORCENTAJES		
			2.002	2.003	2.004
Capital de Trabajo	25.287	9.907.038	74	79	74
Proyecto de Inversión	8.934	6.881.585	26	21	26
Totales	34.221	16.788.623	100	100	100

Fuente : Banco Estado

Plazos	Hasta 3 años	3 a 6 años	6 a 10 años
N ° de operaciones	28985	4937	299

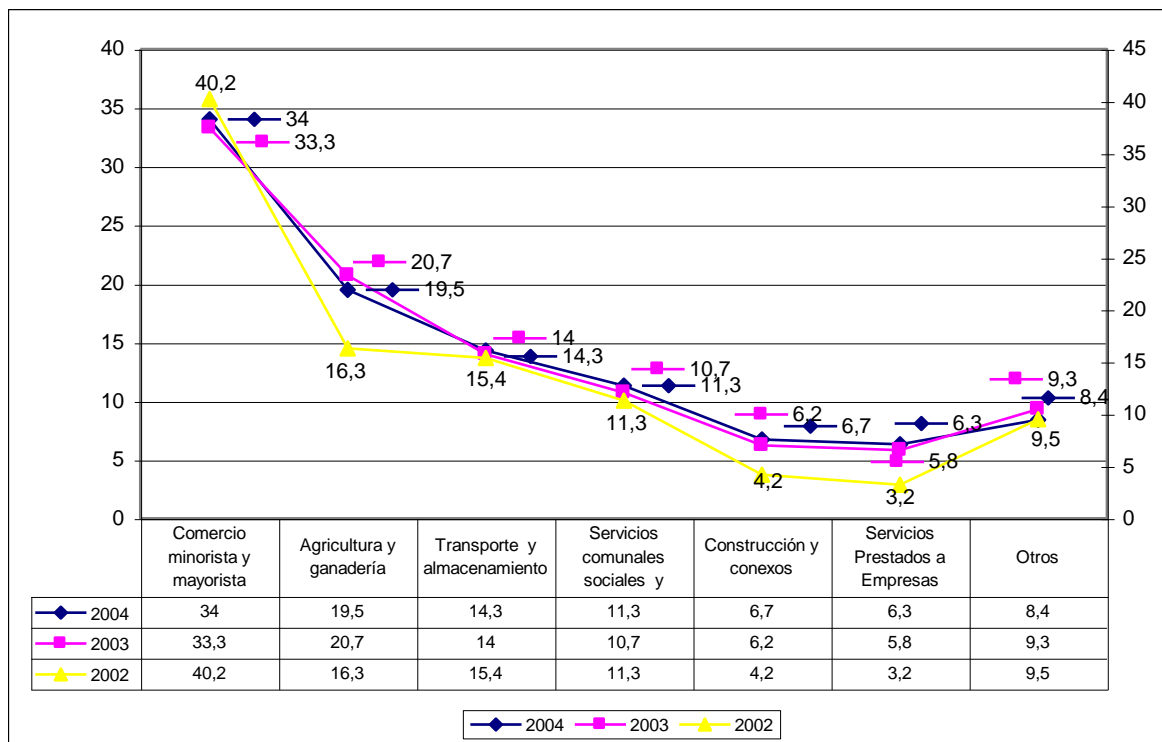
Fuente: Banco Estado

4. Distribución de Operaciones según tipo de créditos

Categorías	N ° Operaciones	%	Crédito UF
Créditos Tradicionales	27602	68	460
Créditos Contingentes	6619	16	371
Líneas de Crédito	4301	11	294
Factoring	776	2	825
Boletas de Garantía	1322	3	307
Cartas de Crédito	220	1	659
Totales	40840	100	2916

Fuente: Banco Estado

Grafico N ° 4.2.1: "Tendencias de Créditos del 2002 – 2004"



Fuente : Banco Estado

Según los datos del banco estado el sector que más créditos con garantía FOGAPE es el sector comercio seguido del sector de la agricultura y minería financiando en primer lugar a capital de trabajo y proyectos de inversión y el plazo que más conveniente según el punto de vista de las empresas es a corto plazo.

4.2.2 INTERPYME – PROCHILE

Dentro de los nuevos instrumentos que tiene Pro Chile, ha diseñado una nueva herramienta "Interpyme" la que busca desarrollar la capacidad exportadora de las empresas de este sector que nunca han exportado o que solo lo han hecho en forma esporádica

Participan Empresas pequeñas y medianas ubicadas en Chile, con mínima o sin experiencia exportadora, que busquen acceder a mercados extranjeros con sus productos, que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Que tenga una clara voluntad de salir al exterior
2. Producto propio susceptible de ser exportado
3. Exportación no consolidada (que el volumen de exportación no supere el 30% de la facturación anual)
4. Que la empresa tenga potencial de exportación (lo determina la Primera Fase del Programa)
5. Que tenga un equipo de dirección suficiente para asumir las nuevas tareas de decisión de mercados exteriores
6. Que esté en condición de financiar su proceso exportador

OPERACION

Este programa asiste a las empresas beneficiarias a través de un proceso de formación "tutorizado" el cual consta de dos etapas:

Fase I PREINTERNACIONALIZACION: En esta Fase la empresa desarrolla un Diagnóstico de Preparación para Exportar (DPE) y un Autodiagnóstico de Posición Competitiva (APC)

Fase II INTERNACIONALIZACION: Durante esta fase la empresa diseña un Plan Estratégico de Exportación y desarrolla un Plan Operativo

4.2.3 PROFO (Proyecto Asociativo de Fomento)

El proyecto asociativo de fomento Profo Cofinancia un conjunto de acciones, emprendidas por un grupo integrado inicialmente por al menos cinco empresas, destinadas a lograr metas comunes al grupo.

Un PROFO consta de dos etapas y eventualmente de una tercera:

1. **Preparación:** Se realiza un diagnóstico de la potencialidad asociativa de las empresas y se elabora un proyecto para el grupo, tendiente a solucionar los problemas comunes detectados en el diagnóstico. Duración máxima: un año
2. **Desarrollo PROFO:** Desarrollo del proyecto grupal diseñado en la etapa de preparación, con el de incorporar a la operación de las empresas técnicas modernas de gestión, o nuevas tecnologías a sus procesos productivos y de comercialización. Duración máxima: hasta cuatro años para proyectos del área agrícola y tres para otros proyectos
3. **Proyecto Específico:** Luego de haber participado en un PROFO exitoso, se desarrolla un plan de trabajo orientado a obtener un valor adicional significativamente superior al logrado en la etapa anterior. Duración máxima: dos años.

Pueden acceder:

Pequeñas y Medianas empresas que demuestren en forma individual ventas netas anuales en el último año superiores a 2.400 UF e inferiores a 100.000 UF (200.000 UF. Como máximo si se trata de empresas del sector manufacturero).

Es posible que se incorporen empresas con ventas netas anuales inferiores a 2.400 UF y superiores a 100.000 UF, siempre y cuando, en conjunto no excedan el 30% del número total de empresas participantes

Un PROFO financia:

Preparación: Hasta 80% del valor total de las actividades asociativas (diagnóstico y plan de trabajo), con un máximo de 800 UF. por grupo y 80 UF. por empresa. Cada empresario participante en esta etapa debe cofinanciar 20 UF a todo evento.

1. Desarrollo PROFO: En esta etapa se pueden cofinanciar ítem tales como: remuneración gerente contratado por los propios empresarios, gastos operacionales para la gerencia del PROFO, actividades de capacitación, pasajes y viáticos para misiones comerciales, entre otros.

Durante el primer año, CORFO subsidia el 70% del costo total, disminuyendo su aporte en 10% durante los tres años siguientes. El aporte anual máximo de CORFO es de 2.700 UF y de 360 UF por empresa. En el caso de PROFO agrícola de más de cuatro años, el tope del cofinanciamiento es de 8.100 UF, cifra que podrá distribuirse en los cuatro años.

4.2.4 FAT (Fondo de Asistencia Técnica)

El fondo de asistencia técnica es un instrumento de fomento de la CORFO en que financia parte del costo una consultoría especializada en el área de producción limpia, contratada por pequeñas y medianas empresas, las que deben aportar el monto restante de dicho costo. La asistencia técnica puede ser utilizada en dos modalidades: individual o colectivamente. FAT Individual: Es una consultoría en producción limpia realizada a una empresa, sobre la base de un diagnóstico de dicha empresa efectuado por un agente operador intermediario. Si la empresa ha suscrito un Acuerdo de Producción Limpia, puede acceder en forma inmediata al instrumento. FAT Colectivo: Es una consultoría en producción limpia realizada a un grupo de al menos 2 (dos) empresas, sectorial o temáticamente afines, sobre la base de una evaluación de la pertinencia del proyecto hecha por un agente operador intermediario. Si todas las empresas del grupo han suscrito un Acuerdo de Producción Limpia, pueden acceder en forma inmediata al instrumento

Este tipo de financiamiento la empresa debe tomar contacto con los agentes intermediarios que operan el Fondo de Asistencia Técnica especialidad Producción Limpia

(ACTI, ASEXMA, ASEXMA Bío bío, ASIMET, CCS, CCV, CDP, CEPRI, CCII, CINDE, CODESSER, CODEPROVAL, COPEVAL, CORDENOR, CORPADECO, CORPARAUCO, CORPROUDA, FEDEFRUTA, INTECH, SERCOTEC, TRAFKIN)

El fondo de asistencia técnica esta dirigido a Empresas chilenas, que requieran apoyo técnico especializado externo en materia medioambiental.

Requisitos para Acceder al Fondo:

Empresas chilenas con ventas netas anuales de hasta 100.000 UF, que requieran apoyo técnico especializado externo en materia medioambiental

Este fondo sirve para que las empresas incorporen, a través de consultorías especializadas, prácticas de producción limpia de baja inversión, que les permitan optimizar sus procesos y productos, tanto en términos productivos como medioambientales. Dichas prácticas de producción limpia son conocidas también como tecnologías blandas

4.2.5 PDP (Programa de desarrollo de proveedores)

Este programa esta orientado a aumentar la competitividad de las cadenas productivas y fortalecer relaciones mutuamente provechosas entre una gran empresa demandante y sus proveedoras de menor tamaño, las cuales, apropiándose de los beneficios del programa de desarrollo, logran un mercado estable y transferencia de conocimientos, en tanto la compañía demandante se asegura un abastecimiento permanente y de calidad.

Este programa consiste en que es un aporte no reembolsable de CORFO que cubre parte del costo de un conjunto de acciones sistemáticas (consultoría, transferencia tecnológica, entrenamiento) comprendidas en un plan de desarrollo de las empresas proveedoras de una firma demandante de mayor tamaño.

Las actividades de un Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) se dividen en dos etapas:

1. Etapa de Diagnóstico: Se determinan las áreas de negocio que la empresa demandante desea desarrollar con un conjunto de proveedores nuevos o existentes y se diseña una propuesta de desarrollo consensuada, que robustezca las capacidades de los proveedores, de acuerdo a un estudio preliminar de fortalezas y debilidades. La duración máxima de esta etapa es de seis meses y deber ser llevada a cabo por un consultor inscrito en el Registro Nacional de Consultores
2. Etapa de Desarrollo: Se lleva a cabo el plan de desarrollo de las empresas proveedoras, elaborado en la Etapa de Diagnóstico. Se trata de apoyos expertos a estas empresas, para hacer más eficiente su producción y gestión, adaptarse a los estándares y normas exigidas por los mercados de destino y, en general, construir una cadena productiva mejor integrada en beneficio de todas las partes. La duración máxima de esta etapa es de tres años. Este plazo se extiende a cuatro años cuando se trata de desarrollo de proveedores agrícolas

Podrán acceder:

Empresa demandante, productiva o de servicios, con ventas anuales netas anuales superiores a 100.000 UF, en conjunto con sus empresas proveedoras, cuyas ventas anuales netas individuales no excedan las 100.000 UF

Es requisito que en el proyecto participe un mínimo de diez empresas proveedoras, y en el caso de proyectos del sector agroindustrial, un mínimo de veinte empresas proveedoras del sector agrícola.

Aporte de CORFO

El aporte de CORFO para cada etapa es el siguiente:

1. Etapa de Diagnóstico: hasta 60% del costo total de esta etapa, con un máximo de 400 UF.

2. Etapa de Desarrollo: hasta 60% del costo total el primer año y hasta 50% en los años siguientes, considerando para los proveedores un tope de hasta 100 UF por empresa, un máximo de 3.000 UF anuales y 9.000 UF para todo el proyecto.

El aporte de CORFO se accede a través de los Agentes Operadores Intermediarios de CORFO, quienes entregan información sobre los requisitos y procedimientos del Programa de Desarrollo de Proveedores, orientación técnica en contenidos y alcances de estas iniciativas.

4.2.6 Capital semilla (CORFO)

Capital Semilla es un programa que fomenta el surgimiento de nuevos emprendedores a través del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI), financiando proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue

Este tipo de financiamiento sirve para llevar a cabo proyectos de innovación y cambio tecnológico en áreas de impacto estratégico en el desarrollo económico y social de Chile.

Este programa consiste

El FDI (Fondo de Desarrollo e Innovación) es un fondo de recursos, los cuales asigna tras la realización de concursos de proyectos y de licitaciones convocadas para la ejecución de temas específicos.

Estos temas se circunscriben a los siguientes ámbitos de acción: desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías, difusión y transferencia de tecnologías a empresas e instituciones chilenas; desarrollo de capacidades tecnológicas necesarias para la generación y gestión de cambios tecnológicos, perfeccionamiento de mercados relacionados al desarrollo del sistema innovativo nacional.

Los proyectos presentados a concurso deben favorecer la calidad de vida de la población, en particular en lo referente a su impacto sobre el medio ambiente; los beneficiarios directos de sus resultados deben participar en la ejecución de los proyectos; los

resultados y/o beneficios no deben ser apropiables en su totalidad por los ejecutores; estos resultados deben tener alto impacto económico y social.

Pueden acceder

Los ejecutores elegibles se definen en los términos de referencia y bases de cada concurso o licitación, conforme a lo requerido por el tema licitado. Los Concursos Nacionales de Proyectos están abiertos a los siguientes tipos de instituciones:

- ✓ Institutos o centros tecnológicos chilenos, públicos o privados, sin fines de lucro, cuya actividad principal sea la investigación, el desarrollo tecnológico, la transferencia tecnológica o la prestación de servicios en estos ámbitos.
- ✓ Consorcios tecnológico-empresariales compuestos por un mínimo de tres empresas, no vinculadas patrimonialmente con anterioridad a la postulación, asociadas a uno o más centros tecnológicos

Que operaciones financia:

Gastos de operación, de administración, en recursos humanos, subcontratos y otros requeridos para el desarrollo de los proyectos que resulten seleccionados

Se accede llenando la solicitud correspondiente, que se encuentra disponible en las oficinas del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI) en Santiago y en las oficinas regionales de CORFO. Se debe presentar el proyecto formulado según las pautas de presentación exigidas, junto a los antecedentes legales y financieros de los postulantes.

4.2.7 FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito son asociaciones de personas organizadas con el fin de fomentar el ahorro a una tasa de interés razonable, capacitar a sus miembros en los principios cooperativos y conceder créditos

Para acceder a un crédito en las cooperativas es requisito hacerse socio, no obstante en algunas de ellas existe la posibilidad de inscribirse como socio en el momento de solicitar un crédito

Las Cooperativas se caracterizan por otorgar créditos promedios relativamente pequeños, estando en directa relación con los ahorros previos del socio y cobrando un interés variable dependiendo del plazo y monto del crédito solicitado. Los créditos son generalmente escalonados, es decir, el primer crédito es siempre menor que el segundo y tercer crédito y así sucesivamente.

También es importante señalar que actualmente estas instituciones están preocupadas de ofrecer productos nuevos, orientados a entregar créditos de montos bajos para capital de trabajo u operando Micro créditos otorgados por CORFO.

5 CORFO E INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO

A través de su fecunda historia CORFO ha desempeñado un papel relevante en el desenvolvimiento económico del país. Su espíritu pionero sigue vigente y en la actualidad apoya a los emprendedores, a los empresarios en expansión, a los innovadores que requieren acceso a nueva tecnología, asistencia técnica y capital, para abrirse camino en los mercados del mundo.

Con esfuerzos públicos y privados articulados, la CORFO del siglo XXI complementa la operación de los mercados a través del fomento al mejoramiento de la gestión, la asociatividad, la innovación, la formación de capital, la prospección y creación de nuevos negocios, de modo de contribuir al desarrollo equilibrado de Chile.

5.1 CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

CORFO apoya la modernización productiva de las empresas, en aspectos que resultan claves para aumentar su competitividad: eficiencia en la gestión, certificación según normas internacionales (ISO y otras), asociatividad y especialización para enfrentar mercados exigentes y de gran tamaño, encadenamientos entre grandes empresas y sus proveedoras más pequeñas. En mayor escala, también promueve el desarrollo y consolidación de polos productivos dinámicos ("*clusters*") en regiones con potencialidad de acogerlos.

5.2 INNOVACION

CORFO financia la actividad conjunta de centros tecnológicos y empresas, en áreas de impacto estratégico e interés público. Aporta recursos para que las empresas chilenas innoven en sus productos y procesos, cuenten con equipamiento tecnológico de primera calidad y adquieran el conocimiento más avanzado del mundo mediante misiones al exterior y la contratación de expertos internacionales. Asimismo, fomenta la creación de

nuevas empresas, entregando capital semilla y financiamiento para incubadoras de negocios.

5.3 FINANCIAMIENTO

Utilizando como intermediario el sistema financiero chileno, CORFO provee a las empresas de créditos de largo plazo para inversiones, capital de trabajo y capital de riesgo, apoya las actividades exportadoras, la inversión en capital humano de los estudiantes de educación superior y el desarrollo de intermediarios no bancarios en el ámbito del micro crédito.

5.4 PROMOCION E INVERSIONES

CORFO facilita la instalación en las regiones de Chile de proyectos de inversión de empresas extranjeras y nacionales. Les entrega información completa y actualizada sobre oportunidades de negocios en cada zona del país. Las acompaña con diversos servicios e incentivos durante todo su proceso de evaluación, instalación y materialización de inversiones. Además, desarrolla un programa de atracción de inversiones de alta tecnología, en conjunto con el Comité de Inversiones Extranjeras.

5.5 INSTRUMENTOS DE LA CORFO

5.5.1 CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

- ✓ Fomento a la Calidad
- ✓ Fondo de Asistencia Técnica (FAT)
- ✓ Programa de Apoyo a la Gestión (PAG)
- ✓ Proyectos Asociativos de Fomento(PROFO)
- ✓ Programa de Desarrollo de proveedores (PDP)
- ✓ Programa Territorial Integrado (PTI)
- ✓ Programa de Proyectos de Preinversión
- ✓ Fondo de Desarrollo y Modernización de Microempresas
- ✓ Programa de Fomento al Cine y a la Industria Audiovisual.

5.5.2 INNOVACION

Innovación precompetitiva y de interés Público

- ✓ Innovación precompetitiva
- ✓ Innovación de Interés Público
- ✓ Innovación de interés público de ejecución recurrente.

Transferencia Tecnológica

- ✓ Misiones tecnológica y consultorias especializada
- ✓ Creación de Centros de Transferencia tecnológica
- ✓ Función de Difusión en entidades tecnológicas
- ✓ Convocatorias Especiales

Innovación Empresarial

- ✓ Proyectos de Innovación Empresarial
- ✓ Proyectos Empresariales prospectivos
- ✓ Proyectos Innovativos empresariales
- ✓ Infraestructura tecnológica
- ✓ Estudios de preinversión para escalamiento productivo en proyectos de innovación

Emprendimiento

- ✓ Cofinanciamiento de Capital Semilla
- ✓ Creación de Incubadoras de Negocios
- ✓ Fortalecimiento y resultados tecnológicos empresarizables
- ✓ Productos y resultados tecnológicos empresarizables.

5.5.3 FINANCIAMIENTO

- ✓ Crédito CORFO Inversión
- ✓ Crédito CORFO Inversión regiones
- ✓ Crédito CORFO Inversión medio Ambiente
- ✓ Leasing Pyme
- ✓ Financiamiento de Capital de trabajo Vía Factoring

- ✓ Cobertura de proyectos de Inversión (Suco inversión)
- ✓ Subvención a la Prima de Seguros Agrícola.
- ✓ Crédito CORFO Exportación
- ✓ Cobertura de prestamos Bancarios a Exportadores (Cobex)
- ✓ Micro crédito
- ✓ Capital de Riesgo
- ✓ Crédito CORFO PRE grado
- ✓ Crédito CORFO post grado.

5.5.3 INVERSION

- ✓ Todo Chile.

5.6 ESTADISTICAS

El Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo, FONTEC, nace en el año 1991; mientras que el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) y el Proyecto Asociativo de Fomento (PROFO) lo hacen en 1993. Luego, en 1995 se crea el Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI); en 1997, el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP); y en 1998, el programa de Apoyo a la gestión de empresas (PAG)

Las estadísticas que a continuación se presentaran se construyeron en base a información actualizada a **13 de Septiembre, 2005**, y recopilada desde el inicio de la aplicación de cada uno de los instrumentos con y tablas de datos de la CORFO y gráficos de elaboración propia.

5.6.1 Tablas y gráficos de resultados de Financiamiento CORFO

Tablas 5.6.1.1: “Estadísticas de empresas por región”

Región	Cantidad	%
01 –Tarapacá	1.323	2,24
02 - Antofagasta	1.529	2,59
03 - Atacama	1.058	1,79
04 - Coquimbo	2.023	3,43
05 - Valparaíso	4.569	7,74
06 - L. Gral. B. O.	3.928	6,66
07 - Maule	7.301	12,37
08 - Bío - Bío	11.052	18,73
09 - Araucanía	4.411	7,47
10 - Los Lagos	4.215	7,14
11 - Aysén	509	0,86
12 - Magallanes	844	1,43
13 - Metropolitana	12.008	20,35
NO ASIGNADA	4.251	7,20
T o t a l	59.021	100

Fuente: CORFO

Tablas 5.6.1.2: “Tamaño de empresas”

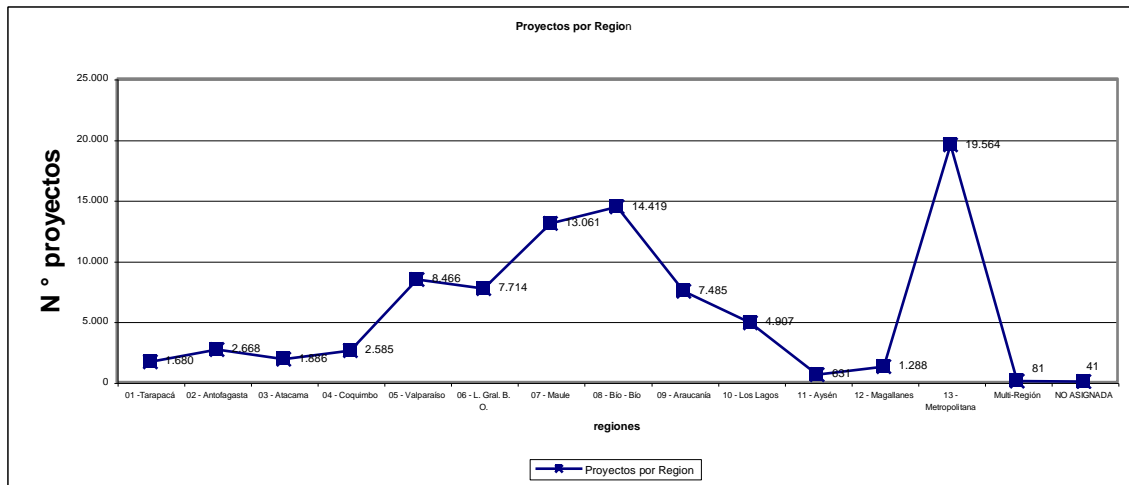
Tamaño	Cantidad	%
Grande	1.053	1,78
Mediana	1.396	2,37
Micro	27.276	46,21
No Aplica	17.879	30,29
Pequeña	11.417	19,34
T o t a l	59.021	100

Fuente: CORFO

Tablas 5.6.1.3: “Proyectos por región”

Región	Cantidad
01 -Tarapacá	1.680
02 - Antofagasta	2.668
03 - Atacama	1.886
04 - Coquimbo	2.585
05 - Valparaíso	8.466
06 - L. Gral. B. O.	7.714
07 - Maule	13.061
08 - Bío - Bío	14.419
09 - Araucanía	7.485
10 - Los Lagos	4.907
11 - Aysén	631
12 - Magallanes	1.288
13 - Metropolitana	19.564
Multi-Región	81
NO ASIGNADA	41
T o t a l	86.476

Grafico 5.6.1.1: "Proyectos por Región"



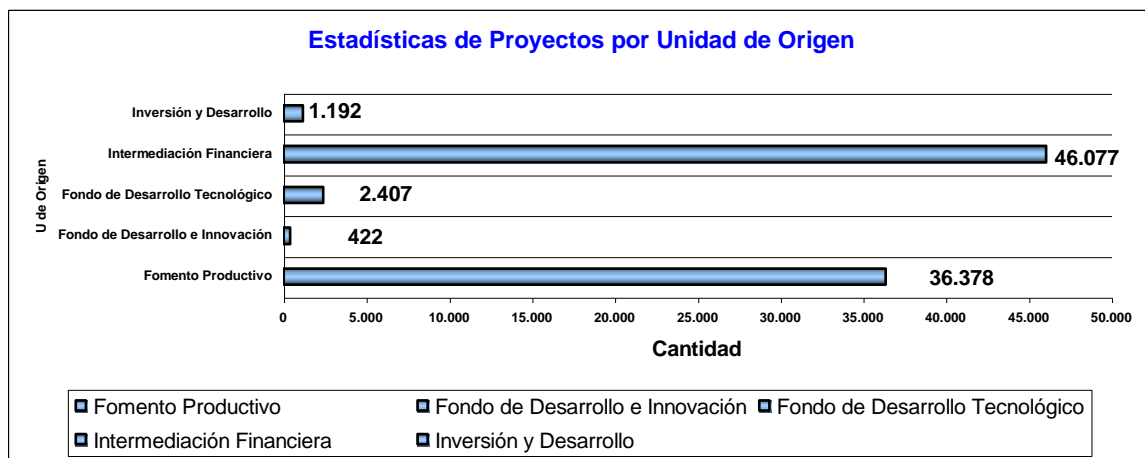
Fuente: Propia, según datos CORFO

Tablas 5.6.1.3: "Proyectos por unidad de origen"

Unidad de Origen	Cantidad
Fomento Productivo	36.378
Fondo de Desarrollo e Innovación	422
Fondo de Desarrollo Tecnológico	2.407
Intermediación Financiera	46.077
Inversión y Desarrollo	1.192
Total	86.476

Fuente: CORFO

Grafico 5.6.1.2: "Proyectos por unidad de origen"



Fuente: Propia, según datos CORFO

Tablas 5.6.1.4: “Empresas por Región y Tamaño”

Estadísticas de Empresas por Región y Tamaño

Tamaño	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	N/A	Total
Grande	30	26	11	26	28	19	26	45	13	58	2	8	622	139	1.053
Mediana	32	47	18	45	80	35	65	161	57	93	13	28	609	113	1.396
Micro	729	699	685	1.123	2.540	2.185	3.654	4.153	2.312	2.159	337	438	5.830	432	27.276
No Aplica	261	148	89	439	522	1.096	2.804	5.191	1.208	976	94	128	1.760	3.163	17.879
Pequeña	271	609	255	390	1.399	593	752	1.502	821	929	63	242	3.187	404	11.417
T o t a l	1.323	1.529	1.058	2.023	4.569	3.928	7.301	11.052	4.411	4.215	509	844	12.008	4.251	59.021
porcentaje	2,24	2,59	1,79	3,43	7,74	6,66	12,37	18,73	7,47	7,14	0,86	1,43	20,35	7,20	100

Fuente: CORFO

Tamaño	V	%
Grande	28	0,61
Mediana	80	1,75
Micro	2.540	55,59
No Aplica	522	11,42
Pequeña	1.399	30,62
T o t a l	4.569	100

Fuente: CORFO

Tablas 5.6.1.5: "Proyectos por Región y unidad de Origen"

Participación	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	N/A	M/R	Total
Concursos de temas de interés Nacional	7		1	8	5	1	3	18	10	26	14	9	123		68	293
Continuidad de Proyectos															1	1
Fondo de Asistencia Técnica	580	1.958	1.382	1.149	4.866	1.635	1.350	4.916	2.547	1.703	213	737	9.651			32.687
Fondo de Inversiones para Desarrollo de Empresas														4		4
Licitación de Proyectos Nacionales							1	6	1	2	1		11		2	24
Línea 1 Proyectos de Innovación Tecnológica	101	35	17	49	91	38	46	121	39	77	31	77	1.004			1.726
Línea 2 Proyectos de Infraestructura Tecnológica	2	2	1		3	3	1	3	1	1			23			40
Línea 3 Proyectos de Transferencia Tecnológica	24	9	6	17	12	17	35	56	23	38	5	9	250			501
Línea 4 Centros de Transferencia Tecnológica		1				1		1		2			7			12
Línea 5 Estudios de PreInversión	4			2		4	1	1	2				59			73
Línea 6 Convocatorias de Proyectos	3		2	2	7	2	1	1	1	2	1		33			55
Línea de Cobertura de Prestamos Bancarios a Exportadores	2	1	1	13	15	2	9	22	6	22		3	58	1		155
Línea de Cofinanciamiento de Seguros Agrícola	285		80	448	851	4.487	9.579	6.407	3.463	1.077			659			27.336
Línea de Factoring Bancario														1		1
Línea de Factoring no Bancario														4		4
Línea de Financiamiento CORFO-Alemania		3			5	3	14	10	2	12	2	1	90	12		154
Línea de Financiamiento de Insumos Productivos					1	1	2	5		2			26			37
Línea de Financiamiento Financiamiento a Través de Leasing	4	17	5	16	38	16	9	58	6	7	2	1	142			321
Línea de Financiamiento para Compradores en el Extranjero	1				13		6	14	1	1			290			326
Línea de Financiamiento para Intermediarios no Bancarios														3		3
Línea de Financiamiento para Inversiones Medio Ambientales					4		1	5	1	5			12			28
Línea de Financiamiento para Inversiones Regionales			1	3	1	7	2	2	2	1		1				20
Línea de Financiamiento para Pequeña y Mediana Empresa	17	17	23	82	115	100	63	85	26	84	7	6	420			1.045
Línea de Financiamiento para Seguros de Pequeña y mediana Empresa	7	1	6	5	35	26	21	18	7	4		1	291	5		427
Línea de Refinanciamiento de Pasivos	22	20	11	26	80	62	107	108	57	164	1	29	530			1.217

Línea de Reprogramación de Deudas	405	431	283	538	1.943	1.080	1.501	1.468	994	1.252	148	251	4.705			14.999
Otros Proyectos de Interés Nacional													3			3
Programa de Apoyo a la Gestión de Empresas	10	3	1	6	23	14	20	8	4	18	6	6	168			287
Programa de Desarrollo de Proveedores	9	13	6	32	12	37	69	74	39	74	5	4	101			475
Programa de Promoción de Inversiones de Alta Tecnología					1			6		1			40			48
Programa de Zonas Especiales	57	3			56	3		268	6	4	49	78	78	4		606
Programa desarrollo y modernización de Microempresas								289			92					381
Programa Todo Chile	2	5	1	30	10		6	42	7	10	5	1	31	7		157
Programas Asociativos de Fomento	134	146	59	157	271	174	213	404	234	315	46	70	706			2.929
Proyectos de Capital Semilla	4	2			5	1		1	6	1	3	4	40		1	68
Proyectos de Incubadoras de Negocios				1	1			1					2		1	6
Proyectos del Genoma Chile													2		1	3
Proyectos Empresarizables		1		1	2		1			1			9		6	21
Proyectos para el Programa Marea Roja								1		1					1	3
T o t a l	1.680	2.668	1.886	2.585	8.466	7.714	13.061	14.419	7.485	4.907	631	1.288	19.564	41	81	86.476
porcentaje	1,94	3,09	2,18	2,99	9,79	8,92	15,10	16,67	8,66	5,67	0,73	1,49	22,62	0,05	0,09	100

Fuente: CORFO

La región de Valparaíso participa de un 9.79% de los proyectos por región obteniendo así un 4 ° lugar seguido de la 7° región con una participación de un 15.1% ocupando el 3 ° lugar, en 2 ° lugar esta la 8 ° región con una participación de un 16.67% seguido de la región Metropolitana participando en un 22.62% de los proyectos obteniendo así el 1 ° lugar en participación de proyectos.

5.0 COMUNA SAN ANTONIO Y BASE PRODUCTIVA

5.1 CONTEXTO GENERAL

La Macro Zona Central de Chile, corresponde al área territorial conformada por las regiones V, VI y Metropolitana. Sus características de centralidad en relación a las zonas productivas del norte y sur del país, asociado a su emplazamiento en el sistema portuario conformado por los puertos de Quintero, Valparaíso y San Antonio, la convierten en una fuente importante de generación de actividad asociada a la industria, comercio, servicios, transporte y traslado de productos de nivel nacional.

Esta función se inserta dentro de un mercado potencial de aproximadamente 7.800.000 habitantes, distribuido en un sistema Inter. Metropolitano, cuyas características de estructuración, se basa en el emplazamiento de corredores de desarrollo sobre las rutas de alto estándar que concentran el área metropolitana de Santiago con los puertos de la Quinta Región. Estos corredores son la Ruta Internacional Buenos Aires / Mendoza / Los Andes / Valparaíso; la Ruta Nacional 68 que conecta las áreas Metropolitana de Santiago y Valparaíso, y la Ruta Nacional 78 (actual Autopista del Sol) que conecta el Área Metropolitana de Santiago y el Puerto de San Antonio.

La Macro Zona Central fue definida como un área de crecimiento y urbanización planificada, que es el marco territorial de aplicación de políticas sectoriales destinadas a solucionar entre otros problemas:

- ✓ La desconcentración a nivel de la región de las funciones generadoras de economías base (industria, educación, investigación, servicios, etc.) actualmente radicadas en Santiago.
- ✓ Abordar los problemas de crecimiento y urbanización de Valparaíso, Viña del Mar y Concón, en un marco mayor, acentuando un rol complementario de orden portuario, turístico, político, administrativo, educacional y residencial para el litoral central, en donde San Antonio juega un rol preponderante y complementario.

- ✓ Administración portuaria del litoral central y solución de los problemas de interrelación de los puertos de Quintero, Valparaíso y San Antonio (exportación, bodegaje y aduanas) como una zona litoral central integrada a través de una vialidad desplazada e especializada.

- ✓ Esta desconcentración implica considerar a la Quinta Región y la Región Metropolitana integradas y como cabeza del sistema urbano y territorial del país: una Macro Región Capital, incorporando al litoral central (Quintero, Concón, Viña del Mar, Valparaíso, Quintay, Algarrobo, San Antonio y Santo Domingo) como zona específica prioritaria de actividad turística y portuaria.

Todo esto significa por un lado, que los agentes localizados en estas regiones tienen como zona de influencia relevante el área que las reúne, y en consecuencia, los flujos económicos (información, bienes, servicios y factores productivos), que se generan en alguna de estas regiones, tienen como principal origen y destino nacional, algún punto ubicado en la Macro Zona Central.

Lo anterior, posiciona a la Ciudad Puerto de San Antonio, como el puerto de salida y entrada de los productos provenientes del área geográfica enmarcada en el contexto de la Cuenca del Pacífico y respecto del país las producciones de la Zona Centro Sur, en especial de la VI Región.

En general las regiones son por definiciones economías muy abiertas y por tanto sujetas a las fluctuaciones en la demanda extraregional por los bienes y servicios que ellas producen y transan. La estabilidad económica, una condición importante y deseable, está asociada directamente a la diversificación de las actividades económicas.

5.2 PUERTO DE SAN ANTONIO

El puerto de San Antonio es el noveno en importancia en cuanto a movimiento de contenedores dentro de la región, de acuerdo a un estudio sobre el perfil marítimo de América Latina y el Caribe elaborado por la CEPAL, Valparaíso en tanto ocupa el lugar número veinte, siendo el último del ranking elaborado por el organismo.

Dentro de la región por lejos el más importante corresponde al puerto de Colón en Panamá, que progresivamente ha superado al frente portuario de Buenos Aires (incluida el área de Exolgan) en Argentina.

Cabe señalar que actualmente el 80% del transporte del país se realiza por vía marítima. Es por lo anterior, que el puerto de San Antonio está obligado a obtener el máximo de eficiencia con el fin de que las exportaciones nacionales compitan de igual a igual, en los mercados internacionales.

El puerto de San Antonio cuenta con la presencia de las líneas navieras más importantes del globo, destacándose los nombres del líder Maersk-Sealan y CSAV, la principal línea naviera y más grande del mundo. Estos nombres encabezan la lista de las compañías más prestigiosas que tienen presencia en el puerto, integrada además por destacadas entidades como Hamburg-Süd, CCNI y Maruja, entre otras.

San Antonio confirmó una vez más su liderazgo, con la participación del 32% sobre el total nacional de carga (año 2002). Las sumas de embarque y desembarques realizados a través de este puerto, equivalen al 57% del movimiento anual total de la V región. Evaluado desde el punto de vista de importaciones y exportaciones, el Puerto de San Antonio tiene una estrecha relación con los acuerdos comerciales que mantiene Chile. Es así que el APEC representa el 30% del comercio internacional del Puerto de San Antonio, Estados Unidos el 15% y la Unión Europea el 10%.

El 75% de la carga que se movilizó desde y hacia Argentina por la V Región, se hizo a través del Puerto de San Antonio, lo que fortalece los lazos con los países latinoamericanos.

Complementariamente la ciudad de San Antonio cuenta con una ubicación estratégica, por cuanto se encuentra en la zona de intersección de las siguientes carreteras:

- ✓ Autopista del Sol (Ruta 78 Santiago- San Antonio).
- ✓ Nueva Ruta Costera San Antonio-Algarrobo.
- ✓ Carretera de La Fruta.

Es importante plantear que la comuna ofrece a los industriales y empresarios una alta interacción con el Puerto de San Antonio, ya sean importadoras o exportadoras, empresas en las que parte importante de sus insumos productivos son internados para obtener productos exportables. Desde este punto de vista San Antonio se convierte en un relevante para aquellas industrias molestas y / o peligrosas que deben salir de la Región Metropolitana, además de industrias que requieran grandes extensiones de terreno.

5.3 COMPOSICIÓN DE LA BASE EMPRESARIAL COMUNAL AÑO 2003.

La composición de la base empresarial de la comuna se describe a continuación según el perfil económico desde la perspectiva de la composición de su base productiva, en función del capital declarado, el nivel de ventas y el sector de actividad en que se clasifica la empresa. La información base para el desarrollo de los siguiente, se recoge del Registro de Roles y Patentes de la I. Municipalidad de San Antonio y antecedentes de los niveles de ventas anuales dispuestos por MIDEPLAN basándose en información del Servicio de Impuestos Internos (SII) del año comercial 1997.

Respecto de la base de datos de roles y patentes, una de las limitaciones principales de esta fuente de información dice relación con el no registro de actividades del tipo primario o extractivas (agricultura, silvicultura, minería, pesca) dado que dichas actividades se encuentran exentas del impuesto territorial en virtud de lo estipulado por la Ley de Rentas Municipales.

Según capital, las empresas se clasifican en:

Tabla N ° 5.3.1: Parámetros de Clasificación de Empresas, según Capital

Tamaño	CAPITAL DECLARADO EN UF
Microempresa	Menos de 1.000
Pequeña empresa	Entre 1.001 y 10.000
Mediana empresa	Entre 10.001 y 50.000
Gran empresa	Más de 50.000

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Para efectos de tipificar las empresas según el nivel de ventas, se utiliza como criterio de clasificación aquel establecido por CORFO y otras instituciones, siendo los parámetros de tipificación los siguientes:

Tabla N ° 5.3.2: Parámetros de Clasificación de Empresas, según Nivel de Ventas.

Tamaño	VENTAS ANUALES EN UF
Microempresa	Menos de 2.400
Pequeña empresa	Entre 2.401 y 25.000
Mediana empresa	Entre 25.001 y 50.000
Gran empresa	Más de 50.000

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Este indicador entrega en primer lugar una medida bastante aproximada del nivel de actividad desarrollado por cada empresa, su volumen de negocios y su participación en el mercado, en segundo término, señala el potencial acceso de las empresas al sistema financiero, a la capacitación, a la tecnología, etc.

5.3.1 Tamaño del Sector Empresarial

La Comuna de San Antonio, cuenta en la actualidad con un total de 4.348 patentes, en las que se incluyen las patentes industriales, comerciales, profesionales y las de alcoholes. No obstante, para el análisis del presente estudio sólo se consideraron 2.585 patentes

correspondientes a unidades productivas, dejando fuera las patentes profesionales y las de alcoholes, además de aquellas patentes cuyo capital es cero. Del mismo modo se consignaron como una sola unidad productiva aquellos giros (códigos de actividad) con igual Rut y domicilio.

5.3.2 Según Número de Unidades Productivas al año 2003

A partir de la depuración de la matriz original de roles y patentes, se tiene entonces que de las 2.585 unidades productivas de la comuna, 2.230 corresponden a unidades Microempresariales representando el 86.3%; el 13.7% restante, se divide en Pequeñas empresas (10.5%), Medianas empresas (2.4%), y Grandes empresas (0.9%). A escala global, estas unidades en forma mayoritaria se desarrollan en el sector comercio y en los servicios estatales sociales y personales.

Tabla N ° 5.3.2.1: Clasificación de Empresas, según Tamaño.

Tipos de Empresas	(%)	Nº
Microempresas	86,3%	2.230
Pequeñas Empresas	10,5%	271
Medianas Empresas	2,4%	62
Grandes Empresas	0,9%	22
Total Empresas	100,0%	2.585

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Al igual que a escala global, la microempresa se desarrolla fundamentalmente en el comercio y los servicios, representando un 75.5% y 11.9% del total de unidades microempresariales respectivamente. En la pequeña empresa, las actividades más relevantes, dado el número de unidades, corresponden al comercio (43.2%), el transporte (19.6%) y en menor medida los servicios (11.1%). En tanto, en la mediana empresa destacan principalmente el transporte (24.2%), el comercio y los servicios financieros, ambos con un 19.4%. Finalmente en la gran empresa, las 22 unidades existentes se desarrollan principalmente en el comercio (4), el transporte (4), los servicios financieros (3) y la industria manufacturera (3)

5.3.3 Distribución del Capital por Tipo de Empresa

A la fecha, el Capital Declarado por las 2.585 empresas en la comuna, alcanza a las UF 11.000.080,6 de las cuales sólo el 2.9% es aportado por la Microempresa, lo que significa un aporte real de UF 320.179,1. Por el contrario, la Gran empresa manteniendo un bajo nivel de unidades productivas posee un 77.5% del total del capital (UF 8.528.866,4). La Pequeña empresa aporta el 7.8% y la Mediana empresa aporta un 11.8% del total de Capital declarado.

Tabla N ° 5.3.3.1: Distribución del Capital, según Tamaño

Tipos de Empresas	(%)	(UF)
Microempresas	2,9%	320.179,1
Pequeñas Empresas	7,8%	852.706,2
Medianas Empresas	11,8%	1.298.328,9
Grandes Empresas	77,5%	8.528.866,4
Total Empresas	100,0%	11.000.080,6

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

A nivel global, los sectores del transporte, las actividades no especificadas y el comercio concentran la mayor proporción de capital declarado a nivel comunal.

5.3.4 Según Nivel de Ventas

En función de la base de información del Servicio de Impuestos Internos correspondiente al año comercial 1997, la comuna de San Antonio presenta una realidad de 3.184 empresas, de las cuales el 85,9% se sitúa en la categoría de Microempresa, lo que significa que éstas presentan niveles de ventas inferiores a 2.400 UF; un 13,1% corresponde a la Pequeña empresa con ventas entre 2.401 a 25.000 UF; un 0,3% de las empresas en la comuna son Medianas empresas alcanzando niveles de ventas que van desde los 25.001 a 50.000 UF; y finalmente un 0,7% corresponde a Grandes empresas lo cual significa que poseen niveles de ventas superiores a 50.000 UF.

5.4.0 DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

5.4.1 Desde la Perspectiva del Capital

En la Comuna de San Antonio, las Grandes Empresas alcanzan el 0.9% dentro del número total de empresas existentes, además concentran el 77.5% del capital declarado en la comuna, siendo el tipo de empresas que genera la mayor cantidad ingreso para el municipio y a la vez el que posee y genera mayor inversión en la comuna.

Dentro de las grandes empresas, el sector de actividad que posee una mayor representación lo constituye el sector de las actividades no especificadas las cuales aportan el 41.6% del capital y el 27.3% del total de unidades productivas; le siguen las empresas ligadas a los sectores del comercio y el transporte con igual participación (18.2%) en el número de unidades, pero con una mayor participación del transporte en el capital (32.7%), a diferencia del comercio que solo aporta un 8.4%. El sector de la industria Manufacturera con 3 grandes empresas, solo aporta un 4.4% del capital.

En cuanto a la Mediana Empresa, ésta totaliza el 2,4% con relación al total de empresas en la comuna, mientras que reúnen el 11,8% del capital declarado en el ámbito comunal; por otro lado, las Medianas Empresas se concentran principalmente en cuatro sectores de actividad: transporte, comercio, servicios financieros y actividades no especificadas.

Las medianas empresas del sector transporte concentran el 25.7% del capital y el 24.2% del total de unidades productivas, destacándose las empresas vinculadas al transporte oceánico; y a los depósitos y almacenamiento y otros servicios conexos. Las empresas ligadas al sector comercio, reúnen el 20.5% del total del capital y un 19.4% con relación al total de unidades productivas, dentro de este sector se agrupan las empresas vinculadas al comercio mayorista, principalmente las distribuidoras de materiales de construcción y las empresas de distribución de productos químicos; y comercio minorista como los supermercados, ferreterías y de venta de semillas y abonos.

Las empresas que se desarrollan en el sector de los servicios financieros, aportan un 17.2% del capital y un 19.4% respecto del total de unidades productivas, destacándose los bancos, financieras y AFPs. Por último, el sector de las actividades no especificadas, mantiene un 16.9% del capital y un 17.7% del total de unidades observándose una importante participación de empresas ligadas al ámbito marítimo portuario.

La Pequeña Empresa, por su parte, representa el 10.5% del total de unidades productivas de la comuna y concentran el 7.8% del capital declarado comunal. Dentro de este tipo de empresas destacan los sectores del comercio, el transporte y los servicios estatales sociales y personales.

Las pequeñas empresas del comercio concentran el 37.3% del capital y el 43.2% del total de unidades productivas, destacándose dentro de este sector las empresas mayoristas de ventas de productos agrícolas y otras no clasificadas; y las minoristas como carnicerías, bazares, estaciones de servicio, ferreterías, ventas de repuestos de vehículos motorizados y de comercio por menor no clasificado en otra parte. Las empresas ligadas al transporte, reúnen el 19.2% del capital y un 19.6% del total de unidades productivas, observándose una importante presencia de empresas de transporte oceánico, de servicios de transporte por agua, agencias de aduana y empresas de comunicaciones. Finalmente, el sector de los servicios estatales sociales y personales, mantiene un 13.5% del capital y un 11.1% del total de unidades, dentro de este sector se destacan las empresas relacionadas con la enseñanza como las escuelas primarias y secundarias; y las escuelas o institutos técnicos, profesionales o comerciales. Existe además una importante proporción de centros médicos y otros servicios de reparación no clasificados en otra parte.

La Microempresa, en tanto, representa un 86.3% del total de unidades productivas, concentrando solo un 2.9% del capital comunal. En este tipo de empresas, se desarrollan fundamentalmente las empresas ligadas a los sectores del comercio, los servicios estatales sociales y personales, la industria manufacturera y el transporte.

Las microempresa ligadas al comercio concentran el 68% del capital y representan el 75.5% del total de unidades productivas de la comuna, destacándose en este sector el comercio por menor, de almacenes de comestibles y bazares seguidos en menor medida por el comercio por menor no clasificado en otra parte, las rotiserías y fiambrerías, fruterías y confiterías; y los restaurantes y hoteles.

Las empresas ligadas a los servicios estatales sociales y personales, reúnen un 12.2% del capital declarado y un 11.9% del total de unidades productivas, siendo las peluquerías

y otras empresas de reparación las más representativas, seguidas por las empresas de reparación de automóviles y los talleres de reparaciones eléctricas.

En tanto, la industria manufacturera concentra un 4.8% del capital y un 4.1% del total de unidades productivas, en este sector destaca fundamentalmente las panaderías y mucho menor medida las industrias alimenticias, los talleres de confección de prendas de vestir, los talleres de fabricación de muebles, las imprentas y las fotocopiadoras. Por último, el transporte almacenamiento y comunicaciones, concentra un 8.6% del capital y un 3.6% del total de unidades microempresariales. En este sector es importante destacar la importante presencia de agencias de aduana cercana al 50% del sector. Las empresas de comunicaciones, los servicios relacionados y el transporte de carga por carretera también presentan una importancia relativa en la comuna a nivel microempresarial.

5.4.2 Desde la Perspectiva de las Ventas

La distribución de los sectores productivos dentro del universo empresarial comunal según S.I.I., se destaca que el sector más significativo lo constituye el sector Comercio que alcanza una participación del 42%; en segundo lugar encontramos a las actividades no clasificadas con un 15% de participación, seguido del sector Transporte y Comunicaciones y Almacenamiento con un 13% de participación, estos tres sectores mantienen su correlación, al ser observados, desde la perspectiva del tamaño empresarial, a excepción de la Pequeña y la Microempresa donde el escenario de distribución cambia, asumiendo el sector Industrial Manufacturero, un rol protagónico, en especial dentro de las microempresas.

5.4.3 La Industria Manufacturera en la comuna de San Antonio.

En función de los antecedentes aportados por la base de datos de roles y patentes de la I. Municipalidad de San Antonio, existirían en la comuna 123 unidades empresariales entre microempresas, pequeñas empresas, medianas y grandes empresas. Estas unidades concentran el 9.5% del capital y un 4.8% del total de unidades de la comuna. Además en este sector trabajan un total de 1.179 personas que representan un 14.8% del total (7.962)

Tabla N ° 5.4.3.1: Tamaño de la Industria Manufacturera

Sector	N °	Capital (UF)	Trabajadores
Total Comunal	2.585	11.000.080,6	7.962
Industria Manufacturera	123	1.042.062,4	1.179

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Los sectores con mayor representación en la comuna corresponden fundamentalmente a las industrias alimenticias como panaderías, pesqueras y de fabricación de harina de pescado, otras no clasificadas y de fabricación de hielo del tipo microempresa y en menor medida pequeñas, medianas y grandes empresas con una participación cercana al 50% respecto del total de la industria. Le siguen en menor cuantía las empresas relacionadas con el papel imprenta y editores mayoritariamente del tipo microempresa, existiendo además dos pequeñas y una mediana empresa, este grupo representa un 14.6% del total de industrias de la comuna. También se encuentran las empresas de metalmecánica con un 8.1% y la textil con un 7.3%.

Tabla N ° 5.4.3.2: Sectores Relevantes en la Industria Manufacturera

Sector	N °	Capital (UF)	Trabajadores
Total sector	123	1.042.062,4	1.179
Productos alimenticios	61	333.453,7	323
Papel imprenta y editores	18	32.493,3	50
Metalmecánica	10	42.244,6	66
Textil	9	789,8	9
Otros	25	633.081	731

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Cabe hacer mención, la importancia de la gran empresa en este sector, la cual aporta un 77.3% del capital de la industria (UF 1.042.062,4) y absorbe un 59.3% del empleo con 699 puestos de trabajo. En este ámbito destaca la empresa CORESA con un aporte de capital de UF 430.443,1 y con 633 trabajadores.

5.4.4 Industria del transporte, almacenamiento y comunicaciones en la comuna de San Antonio

En la comuna, existirían un total de 170 empresas relacionadas al ámbito del transporte, almacenamiento y comunicaciones, principalmente del tipo micro y pequeña empresa, no obstante, se observan una importante participación de medianas empresas y en menor medida de grandes empresas. De este modo la microempresa representa un 49.4% del total del transporte, la pequeña empresa un 34.7%; la mediana empresa un 11.8%; y la gran empresa con 7 unidades un 4.1%.

El sector concentra el 58.1% del capital comunal y representa un 6.6% del total de unidades. Además en este sector, trabajan un total de 1.911 personas, las que representan un 24% del total.

Tabla N ° 5.4.4.1: Empresas del Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones

Sector	N °	Capital (UF)	Trabajadores
Total Comunal	2.585	11.000.080,6	7.962
Transporte, almacenaje y comunicaciones	170	6.390.083,56	1.911

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

Los sectores mas representativos corresponden a servicios conexos al transporte y almacenamiento, destacándose una fuerte presencia de agencias de aduana y de depósitos y almacenamientos, los cuales en conjunto representan un 50% del total de unidades del sector. Igualmente importantes, dado el número de unidades, son las empresas relacionadas con los servicios de transporte oceánico, de servicios relacionados con el transporte por agua y las empresas de servicios relacionados. Estas empresas representan un 25.9% del total del sector. En tanto el área de las comunicaciones representa un 11.8% del total de unidades del sector. Finalmente las empresas de transporte de carga por carretera suman un número importante, representando un 6.5% del total.

Tabla N ° 5.4.4.2: Sectores Relevantes en el Sector Transporte

Sector	Nº	Capital (UF)	Trabajadores
Total sector	170	6.390.083,56	1.911
Servicios conexos (Ag. Aduana, depósitos y almacenamiento)	85	343.778,5	494
Transporte oceánico y similares	44	5.823.096,3	1.144
Comunicaciones	20	122.591,1	127
Transporte de carga por carretera	11	88.185,69	79
Otros	10	12.431,97	67

Fuente: Base de datos Roles y Patentes comerciales, IMSA 2003.

PROBLEMA

En Chile, el área industrial de Innovación y de Alto Riesgo tiene gran incidencia en el desarrollo de la Base Industrial del país. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan un componente importante en la realidad productiva de Chile, especialmente, en la región de Valparaíso y en la comuna de San Antonio.

Se han realizado numerosos esfuerzos los que se ven reflejados en la proliferación de programas de Gobierno que apoyan a las Pymes y que tienen como objetivo financiar proyectos y aportar con capital. Según los estudios realizados por la Superintendencia de Valores, los emprendedores de las Pequeña y Mediana Empresas carecen de habilidades de manejo financiero y de gestión (5), elementos que permiten optimizar la operación de la empresa. Además, argumenta que la ausencia de habilidades se ven multiplicadas cuando la empresa salta a escalas de operación de mayor envergadura y/o cuando cuenta con proyectos de innovación en sus procesos.

El gobierno a través de la CORFO y el Banco Estado han establecido garantías a las pequeñas y mediana empresa que no puedan acceder al financiamiento que otorgan los Inversionistas Institucionales. A creado y desarrollado instrumentos de financiamiento canalizándolos a través de instituciones y bancos comerciales.

No obstante, el conocimiento de estos programas por parte de los pequeños y medianos empresarios de la comuna suele ser insuficiente, lo que conlleva a disminuir el grado de financiamiento.

El presente proyecto de tesis describe el perfil económico comunal y determina el conocimiento de los instrumentos de financiamiento que el gobierno a través del Banco Estado y la CORFO promueve en apoyo a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en la comuna de San Antonio en los proyectos de innovación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar el conocimiento que tienen los dueños de las PYMES sobre los diferentes métodos y programas de financiamiento que otorga el Estado a través de la CORFO y el Banco del Estado a la pequeña y mediana empresa (Pymes) del sector industrial que realizan proyectos de innovación en sus procesos productivos distributivos o de gestión en la comuna de San Antonio.

OBJETIVO ESPECIFICO

1. Describir el perfil económico comunal desde la perspectiva de la composición de su actual base productiva, en función del sector de actividad en que se clasifica la empresa, según datos de la Ilustre Municipalidad de San Antonio.
2. Determinar él o los instrumentos de financiamiento más conveniente que otorga la CORFO y / o el Banco del Estado que operan en la comuna de San Antonio.
3. Identificar en la comuna de San Antonio las PYMES que realizan innovación de productos, servicios, procesos productivo, distributivo o de gestión.
4. Determinar, a través de encuesta, los objetivos que persigue y los obstáculos que la detienen a la pequeña y mediana empresa del sector industrial de la comuna en sus proyectos de innovación.
5. Determinar a través de encuesta los tipos de instrumentos que utilizan la pequeña y mediana empresa de la comuna de San Antonio para financiar sus proyectos innovación

METODOLOGIA

Esta investigación es de tipo exploratorio, documental y descriptivo. Se desarrollará en cinco (5) etapas que se indican a continuación.

Etapa 1: Recopilación de antecedentes.

Acciones etapa 1:

- 1.1 Revisión bibliográfica en textos especializados, respecto a Pymes y Financiamiento
- 1.2 Revisión bibliográfica en página Web relacionada con el tema de investigación (páginas Web de la CORFO y Banco Estado)
- 1.3 Recopilación de antecedentes generales de Pymes de la comuna de San Antonio según datos recopilados en roles y patentes de la Municipalidad de San Antonio.

Etapa 2: Sistematización de la información recopilada.

Acciones Etapa 2:

- 2.1 Tabulación de la información obtenida, considerando los siguientes atributos:
 - ✓ **Código de Empresa:** número correlativo, asignado a cada una de las empresas sometidas a estudio, cumpliendo con la función de identificarlas por sectores económicos. Esta información será extraída del formulario de iniciación de actividades y / o del último formulario de timbraje de documentos del Servicio de Impuestos Internos (SII)
 - ✓ **Volumen de ventas:** monto en pesos transformándolos en valores de UF al 31 de diciembre del último ejercicio anual o balance financiero. Esta información será extraída del balance 8 columnas y / o del formulario 22 sobre Impuestos a la Renta del último ejercicio. Clasificando a la empresa encuestada según el siguiente cuadro:

Tabla N ° 1: “Clasificación de empresas Pymes según el nivel de ventas expresados en UF”

Clasificación	Nivel de Ventas	
Microempresas	Hasta UF 2400	
Pequeñas Empresas	UF 2401	UF 25000
Medianas Empresas	UF 25001	UF 100000
Grandes Empresas	Mas de 100000	

Fuente: Banco Estado: 2004

- ✓ **Numero de trabajadores:** cantidad de personas que trabajan en la empresa al terminar del año 2004. Esta información será extraída de del libro de remuneraciones y / o de las planillas de pago de cotizaciones.
- ✓ **Ubicación geográfica:** ciudad o comuna en que la empresa tiene domicilio.

2.2 Clasificación por tamaño de empresas, considerando los criterios presentados en el marco teórico (nivel de ventas y numero de trabajadores)

Etapa 3: Determinación de la muestra.

Acciones Etapa 3:

3.1 Caracterización de cada una de las empresas sometidas a estudio, considerando los siguientes atributos:

- ✓ **Actividad Económica:** corresponde al giro o actividad principal de la empresa a la cual se dedica. Esta información será extraída del balance 8 columnas y / o del formulario 22 sobre Impuestos a la Renta del ultimo ejercicio y / o año 2004.
- ✓ **Disposición a participar:** actitud del administrador de la empresa ante la participación de este proyecto de tesis (considerando la disposición a cooperar y participar, no le interesa participar y cooperar, y participara pero no esta dispuesto a entregar información.)

3.2. Definición de la muestra. (Muestreo aleatorio no estratificado)

Etapa 4: Elaboración y aplicación de encuesta al administrador.

Acciones Etapa 4:

4.1. Elaboración de una encuesta para el administrador y / o encargado de la administración de proyectos:

- ✓ En la primera parte se ha recurrido al formato de encuesta que ha elaborado el Ministerio de Economía de Chile, aplicado a las empresas de los diferentes sectores económicos la encuesta de Innovación Tecnológica de la Industria Chilena, aplicada en septiembre del año 2002.
- ✓ En la segunda parte se ha recurrido a la elaboración propia, poniendo énfasis al financiamiento que opera la empresa para sus proyectos de innovación, inversión o capital de trabajo.

La encuesta esta orientada para el administrador y / o encargado de la administración de proyectos (Contador Auditor o Ingeniero Comercial) de la empresa, con el objetivo general de reconocer la realización de proyectos de innovación y que tipo de financiamiento utilizan. Los objetivos específicos de la encuesta son:

1. Clasificar a Pymes de la ciudad de la provincia de San Antonio por sectores Económicos
2. Identificar a Pymes de la provincia de San Antonio que hacen alguna innovación de productos o servicio, proceso productivo, distributivo o de gestión.
3. Identificar los tipos de innovación o nivel de actividad innovativa.
4. Conocer el grado de innovación con respecto al nivel de innovación de cada una de ellas.
5. Identificar los Objetivos de la innovación
6. Identificar si existen obstáculos para la innovación
7. identificar los factores que son obstáculos para la innovación e indicadores de productividad y como lo miden.
8. Identificar el tipo de financiamiento que están adoptando las Pymes de la provincia de San Antonio.

9. Conocer si existen obstáculos para el financiamiento de proyectos de inversión o capital de trabajo

Ver Anexo n ° 1 (Encuesta para el Administrador y / o encargado de la administración de Proyectos)

4.2. Validación de la encuesta: se aplicara a un número de administradores que represente un 10% de la muestra, además del V ° B ° del profesor guía del presente proyecto de tesis. (17 empresas del listado de Roles y patentes Industriales de la Ilustre Municipalidad de San Antonio)

4.3. Aplicación de la encuesta.

4.4. Variables e indicadores:

Tabla N ° 2: “ Variables e indicadores para el procesamiento de la información obtenida mediante encuesta al Administrador y / o encargado de la administración de Proyectos)

Primera Parte:

Variable	Indicador
Innovación	100% sí 0% no
Innovación en Productos Innovación en Procesos Mejoras sustanciales en empaque y Embalaje Innovaciones de Diseño Innovaciones de Gestión organizativa	100% sí 0% no
innovaciones de productos ✓ Mejoras tecnológicas de productos ✓ Productos nuevos para la empresa ✓ Productos nuevos para el mercado ✓ otros	Baja UF 0 – 10 Media UF 11 – 25
Innovaciones de Procesos ✓ procesos tecnológicos nuevos	

<ul style="list-style-type: none"> ✓ mejoras técnicas sustanciales en los procesos ✓ mejoras en la organización de los procesos ✓ otros <p>innovación en la gestión organizativa</p>	<p>Alta UF 25 – mas</p>
<p>Participación de mercado</p> <p>Mejorar procesos productivos</p> <p>Mejorar la calidad</p> <p>Mejorar condiciones de trabajo</p> <p>Mejorar desempeño ambiental</p>	<p>100% sí 0% no</p>
<p>Existen obstáculos para Innovar</p>	<p>100% sí 0% no</p>
<p>Factores Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riesgo técnico elevado ✓ Periodo de retorno muy largo ✓ Costo de innovación elevado ✓ Dificultad para conseguir financiamiento ✓ Riesgo económico <p>Recursos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de personal calificado ✓ Falta de experiencia personal ✓ Resistencia al cambio. ✓ Reducción del empleo ✓ Otros 	<p>100% sí 0% no</p>
<p>Indicadores de Productividad</p>	<p>100% sí 0% no</p>
<p>Puestos de trabajo</p> <p>Establecimientos</p> <p>Línea de producción</p> <p>Área de negocios</p> <p>otros</p>	<p>100% sí 0% no</p>

Fuente: Ministerio de Economía de Chile. 2004

Segunda parte

Variable	Indicador
Alternativas de Financiamiento	100% Sí 0% no
Fuentes de Financiamiento utiliza: a) Prestamos casas comerciales b) Créditos bancarios c) Créditos largo plazo d) Cofinanciamiento e) Proveedores f) clientes	100% Sí 0% no
4 fuentes de Financiamiento conocida	100% si
Clasificación tamaño empresa: a) Menos de 2.400 UF b) De 2.401 a 25.000 UF c) De 25.001 a 100.000 UF d) Mas de 100.001 UF	100 % sí 0 % no
Patrimonio Financiero de su empresa	100 % sí 0 % no
Patrimonio de la unidad Productiva Activo – Pasivo: Patrimonio Capital + Utilidad Derechos + Existencias + Activos Fijos – Obligaciones con terceros	100 % sí 0 % no
necesidades de su unidad productiva	100 % sí 0 % no
Clasificación de necesidades de la unidad productiva a) Proyectos de Inversión. b) Capital de Trabajo c) Constitución y / o aportes a Sociedades Productivas (relacionadas con el rubro) d) Infraestructura productiva, Cartas de crédito	100 % sí 0 % no
Ofertas de Financiamiento para las regiones	100 % sí

	0 % no
<p>conocimiento créditos de financiamiento de mediano y largo plazo</p> <p>a) Capital de Riesgo.</p> <p>b) Capital Semilla</p> <p>c) Crédito CORFO Inversión</p> <p>d) Crédito CORFO Inversión Regiones</p> <p>e) Leasing Pyme</p> <p>f) Financiamiento de Capital de trabajo vía Factoring)</p> <p>FOGAPE. (Banco Estado</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>requisitos generales que establece CORFO para optar a algunas de las alternativas de financiamiento</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>factores críticos en el análisis de un crédito</p> <p>a) Historial de su empresa con los bancos</p> <p>b) Conocimiento del negocio y experiencia en el rubro</p> <p>c) Situación financiera del negocio</p> <p>d) Claridad en el destino del crédito.</p> <p>e) No conoce</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>Tipo de financiamiento:</p> <p>Fondos Propios</p> <p>Fondos Públicos</p> <p>Privados Externos</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>instrumentos bancarios utilizan:</p> <p>a) Cuenta corriente</p> <p>b) Chequera electrónica</p> <p>c) Línea de crédito</p> <p>d) Otros.</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>fuentes de financiamiento caso de contar con proyectos de inversión o innovación</p> <p>a) Instituciones financieras</p> <p>b) Bancos</p> <p>c) Instituciones gubernamentales</p> <p>d) Fondos de inversión</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>
<p>termino de los créditos</p> <p>a) De 0 a 12 meses</p> <p>b) De 13 a 24 meses</p> <p>c) De 25 a 36 meses</p> <p>d) De 37 a 48 meses</p>	<p>100 %</p> <p>sí</p> <p>0 % no</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Etapa N ° 5: Análisis de resultado y redacción del informe de tesis.

Acciones etapa 5:

- 5.1 Procesamiento de resultados de encuesta al Administrador y / o encargado de la administración de Proyectos, sobre la base de variables, indicadores y procedimientos definidos. Esto es posible gracias al diseño de la encuesta que permitirá analizar la información recabada a través de Estadística descriptiva
- 5.2 Confección de tablas y gráficos que resuman los resultados encontrados (estadística descriptiva)
- 5.3 Redacción del informe de tesis de acuerdo a las pautas establecidas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

BASE PRODUCTIVA ACTUAL DE LA COMUNA DE SAN ANTONIO.

1. La identidad de San Antonio se constituye, principalmente, por el puerto. Este se ubica como número uno en el ranking de la zona central, habiendo desplazado de ese lugar a Valparaíso; situación que se consolida a través del proceso de modernización iniciado en los últimos años.

Otro elemento de su identidad es la ubicación, en el conjunto de las comunas del borde costero, desde Algarrobo a Santo Domingo, que le dan una importante perspectiva turística. Los actores plantean la posibilidad de articular a todas estas comunas en un eje de desarrollo y, la necesidad de establecer una alianza con ellas.

Las principales actividades económicas de esta zona son el Comercio, Servicios, Transportes y Comunicaciones, todas vinculadas, realizadas o dinamizadas por el Puerto.

En la comuna de San Antonio existe un total de 2.654 unidades productivas; 2.364 corresponden a unidades micro empresarial representando el 89,1%; el 10,3% restante de unidades productivas se divide en Pequeñas empresas (8,1%), Medianas empresas (2,2%), y Grandes empresas con un 1%.

Cuadro R n ° 1: "Tipo de Empresas Según Capital"

Tipos de Empresas	N °	%
Micro	2.364	89.1%
Pequeña	216	8.1%
Mediana	59	2.2%
Grande	15	0.6%
Total	2.654	100.0%

Fuente: Propia, a partir de los datos de Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004.

La distribución de los sectores productivos, dentro del universo empresarial comunal, destaca que el sector más significativo lo constituye el sector Comercio alcanzando una participación del 61,4%; en segundo lugar, se encuentran las actividades de Servicios

Sociales y Personales con un 16,2% de participación; seguido del sector Transporte y Comunicaciones y Almacenamiento con un 9,5%. El sector de Servicios Financiero llega al 8,7% de participación, mientras que el sector Industrial Manufacturero alcanza un 3,6%.

En cuanto a las Microempresas, éstas representan el 89% del total de unidades productivas, dentro de las cuales destaca el Comercio, sector que mantiene una fuerte presencia alcanzando un 65%. Dentro de este sector, destacan los grupos de alimentos, siendo las actividades más características: los almacenes comestibles, los rubros de carnicerías, rosticerías y fiambrerías, fruterías, confiterías y las pescaderías.

Otro grupo de actividad significativa lo componen los artículos diversos, destacándose los bazares y paqueterías como la principal actividad, seguido del comercio al por menor no clasificado (boutiques, ferreterías y almacenes de pintura), y el rubro de mueblería. El tercer grupo de actividad, lo ocupan los restaurantes, matizándose las actividades productivas de restaurantes y parrilladas, salones de té, boites y los servicios de comida preparada.

Las actividades Servicios Sociales y Personales, alcanza una participación del 17% dentro del total de unidades micro empresarial. Dentro de este sector, destacan dos grupos de actividad: médico cirujano y peluquería.

Finalmente, el tercer sector de las microempresas, lo constituye los Servicios Financieros alcanzando una participación del 8% dentro del total de unidades micro empresarial.

Las Pequeñas Empresas, por su parte, representan el 8% del total de unidades productivas de la comuna y concentran el 7,5% del capital declarado comunal. Dentro de este tipo de empresas destacan los sectores de: Comercio con un 36,1% de concentración; Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones con un 32, % con actividades que se relacionan directa e indirectamente con la actividad marítima – portuaria, como es el caso de agencias de aduanas y de almacenamiento; Servicios estatales Sociales, personales e internacionales con un 14%: El sector Industrial Manufacturero llega al 8%.

En cuanto a las Medianas Empresas, éstas totalizan el 2% con relación al total de empresas en la comuna, mientras que reúnen el 14,5% del capital declarado en el ámbito comunal; por otro lado, las Medianas Empresas se concentran, primordialmente, en dos sectores de actividad: Transporte y Comercio.

Las Medianas empresas del sector Transporte, almacenamiento y comunicaciones reúnen el 46% de unidades productivas, destacándose las empresas vinculadas a depósitos de almacenamiento. Las empresas ligadas al sector Comercio alianza el 24% con relación al total de unidades productivas, siendo las más representativas las actividades de los restaurantes, cafés, residenciales y otros establecimientos.

En la comuna de San Antonio, las Grandes Empresas alcanzan el 1%, dentro del número total de empresas existentes, además concentran el 74,8% del capital declarado en la zona siendo el tipo de empresa que genera la mayor cantidad de ingresos para el municipio y, a la vez, la que posee y genera mayor inversión en la comuna

Dentro de las Grandes Empresas, el sector de actividad que posee una mayor representación lo constituyen la división de "Transporte, almacenamiento y comunicaciones" "las que aportan el 85,1% del capital y el 47% del total de unidades productivas. Las Empresas ligadas al sector " Industria manufacturera" contribuyen un 4,8% del capital y el 13% con relación al total de unidades. En tercer lugar, destaca la "Generación y distribución de electricidad, gas y agua con un 4,6% del Capital y un 13% respecto a las unidades.

BASE PRODUCTIVA DE LA COMUNA DE SAN ANTONIO

Cuadro R n ° 2: "Número de Empresas Según Sector Productivo"

Sector Productivo	N °	%
Agricultura, Servicios Agrícolas, Caza, Silvicultura y Pesca	6	0.2%
Minas, Petróleo y Canteras	0	0.0%
Industria Manufacturera	95	3.6%
Electricidad, Gas y Agua	4	0.2%
Construcción	7	0.3%
Comercio	1.628	61.4%
Transporte	251	9.5%
Instituciones, Agencias y Servicios Financieros	231	8.7%
Servicios Sociales e Instrucción Pública	430	16.2%
Total	2.652	100.0%

Fuente: Propia a partir de datos de Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004.

Cuadro R n ° 3: "Número de Microempresas Según Sector Productivo"

Sector Productivo	N °	%
Agricultura, Servicios Agrícolas, Caza, Silvicultura y Pesca	4	0.2%
Industrias Manufactureras	74	3.1%
Electricidad, Gas y Agua	2	0.1%
Construcción	4	0.2%
Comercio	1.535	65.0%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	148	6.3%
Servicios, comunales, sociales y personales	197	8.3%
Actividades no clasificadas en otras categorías	398	16.9%
Total	2.362	100.0%

Fuente: Propia a partir de datos de Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004

Cuadro R n ° 4: "Número de Pequeñas Empresas Según Sector Productivo"

Sector Productivo	N °	%
Industrias Manufactureras	17	7.9%
Construcción	3	1.4%
Comercio	77	35.6%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	69	31.9%
Servicios Financieros	20	9.3%
Servicios, comunales, sociales y personales	30	13.9%
Total	216	100.0%

Fuente: Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004.

Cuadro R n ° 5: "Número de Medianas Empresas Según Sector Productivo"

Sector Productivo	N °	%
Agricultura, Servicios Agrícolas, Caza, Silvicultura y Pesca	1	1.7%
Industrias Manufactureras	2	3.4%
Comercio	14	23.7%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	27	45.8%
Finanzas, Seguros, Bienes inmuebles y Servicios Técnicos, Profesionales y Otros	13	22.0%
Actividades no clasificadas en otras categorías	2	3.4%
Total	59	100.0%

Fuente: Propia a partir de datos de Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004

Cuadro R n ° 6: "Número de Grandes Empresas Según Sector Productivo"

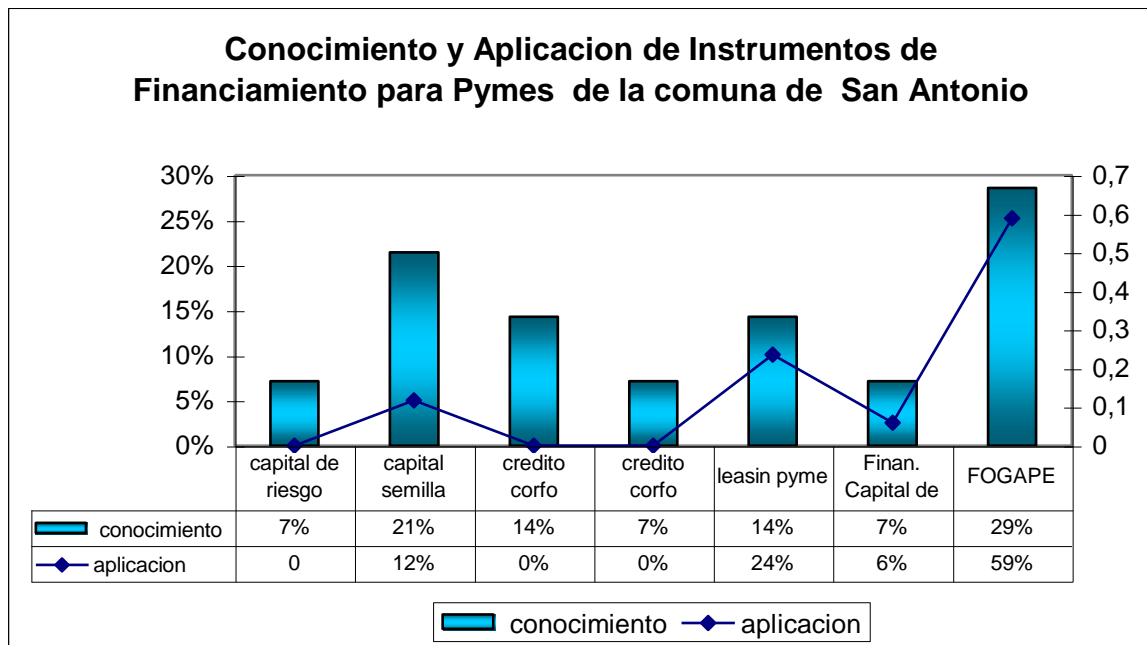
Sector Productivo	N °	%
Agricultura, Servicios Agrícolas, Caza, Silvicultura y Pesca	1	6.7%
Industrias Manufactureras	2	13.3%
Electricidad, Gas y Agua	2	13.3%
Comercio	2	13.3%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	7	46.7%
Servicios, comunales, sociales y personales	1	6.7%
Total	15	100.0%

Fuente: Propia a partir de datos de Roles y Patentes, Dirección de Administración y Finanzas, I. Municipalidad de San Antonio, año 2004

Según la aplicación del instrumento, los resultados que a continuación se presentan están en orden según los objetivos específicos de la presente tesis.

2. De acuerdo al segundo objetivo específico, que determina el instrumento más conveniente que opera actualmente en la comuna de San Antonio; a través de los resultados arrojados por éste (ver anexo n ° 1), se ha delimitado que el objetivo ha tenido que ser complementado con un análisis a la oferta de financiamiento que existe y la que efectivamente opera en la comuna, atendiendo, además, al conocimiento del empresariado comunal y la percepción que se tiene de ellos y su utilidad, éste está relacionado con el objetivo n ° 4 de la presente tesis. Cabe mencionar que se realiza un análisis comparativo de ellos, atendiendo al orden cualitativo. Los resultados del instrumento se lograron en función del primer objetivo específico.

Gráfico R n ° 1: “Conocimiento y Aplicación de instrumentos de Financiamiento en la Comuna de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

En lo expuesto en el Gráfico R n ° 1 el instrumento de mayor conocimiento es el FOGAPE del Banco Estado (un 29% del total de encuestado lo conoce y además es el de mayor aplicación con un 59%) En un segundo lugar, el Capital Semilla de la CORFO

Con un 21%, no obstante, con un 12 % de aplicación; en tercer lugar, aparece el Leasing Pyme de la CORFO con un 14% de conocimiento(por los encuestados) y con un 24% de aplicación. Finalmente, está el Financiamiento de Capital de trabajo vía Factoring con un 7% de Conocimiento y un 6% de aplicación. Con estos datos se puede inferir que los instrumentos que operan en la comuna (de acuerdo a su proporción en la aplicación)son:

Cuadro R n ° 7: “Instrumentos de Mayor aplicación en la Comuna de San Antonio”

Instrumentos de Mayor Aplicación Comuna San Antonio	Porcentajes
FOGAPE (FGPE)	59%
Leasing Pyme (LP)	24%
Financiamiento Capital de Trabajo vía Factoring (FCTF)	6%
Capital Semilla (CS)	11%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

Atendiendo al cuadro R n ° 1 se realiza una comparación, en forma cualitativa, de estos elementos, teniendo en consideración el ingreso (qué persona o institución puede acceder), el financiamiento (qué Financia), y en qué consisten

Similitudes: De los cuatro instrumentos se puede señalar que existen analogías con relación a quienes se dirigen estos tipos de programas:

1. Tanto el FOGAPE el Financiamiento de Capital de Trabajo, la Vía Factoring, el Capital Semilla y el Leasing Pyme están encauzados a las pequeñas y medianas empresas (persona jurídica o natural) que necesiten financiamiento.
2. El FCTF, CS, LP, son instrumentos de la CORFO orientados a la pequeña y mediana empresa, exceptuándose sólo el FGPE, pues pertenece al Banco Estado.
3. Los niveles de ventas están dentro de la media exigida por los instrumentos de U.F. 14.000 hasta U.F. 25.000.
4. Los plazos términos de créditos tienen una media de 6 años

Diferencias: Entre estos instrumentos existen discrepancias notables que se señalan a continuación:

1. Distintos objetivos de Financiamiento:
 - ✓ Los créditos con garantía FOGAPE están destinados para financiamientos de proyectos de inversión y para Capital de trabajo e infraestructura productiva.
 - ✓ Los créditos con Capital Semilla están dispuestos para emprendedores de negocios y proyectos.
 - ✓ El financiamiento, a través de Factoring ,para pequeñas y medianas empresas que sólo necesiten liquidez para facilitar el acceso al Capital de Trabajo.
 - ✓ Leasing Pyme(a través del arrendamiento) financia operaciones para proyectos de inversión
2. Solo un instrumento no pertenece a los instrumentos de la CORFO que es el FOGAPE proveniente del Banco Estado.
3. Distintas formas de operación en sus respectivos programas.
4. Diversos mecanismos para canalizar el financiamiento hacia la pequeña y mediana empresas de la comuna de San Antonio (ejemplo: sistema bancario)

Ahora, si bien es cierto que existe una amplia gama de diferencias debido a los disímiles tipos de necesidades de las empresas, en cuanto, a las formas más convenientes para la adquisición, ya sea Capital de trabajo, o adquisición de Activos Fijos, elementos primordiales para la operación de la empresa. Asimismo, cada uno de los instrumentos están orientados a distintos objetivos de financiamiento, por lo que, definir el mejor instrumento de aplicación que sirva para la PYMES de la comuna de San Antonio, tiene que estar relacionado con las necesidades de ellas, especialmente, en el ámbito de operación del negocio, pues cada unas de ellas son universos heterogéneos, y tienen la tendencia a tener objetivos diferentes.

Según lo señalado por los resultados de la encuesta el instrumento de mayor utilización es el FOGAPE del Banco Estado, ya que este tipo de Financiamiento engloba el mayor tipo de necesidad de financiamiento por parte de la pequeña y mediana empresa de la comuna.

En cuanto a aquellos emprendedores que tienen recién una idea de negocio el Capital Semilla a través de la CORFO, ésta representa ser una de las mejores opciones de conocimiento, pues permite la ayuda en la formación del negocio y contar con capital.

Lo otro sería la amplia oferta de créditos para la pequeña y mediana empresa que otorgan la Banca Comercial y Cooperativas de Ahorro y Crédito.

3. Atendiendo al tercer objetivo específico que se refiere a identificar las pequeñas y medianas empresas que realizan innovación en los productos, procesos productivos de distribución o de gestión se han obtenido resultados que han logrado identificar los tipos de innovación, como también las unidades que cuentan con proyectos de innovación a corto o largo plazo, los objetivos que se persiguen con la innovación en aquellas unidades productivas, identificando a las pequeñas y medianas empresas de la comuna y señalando a que tipo de persona jurídica pertenecen. Dado lo anterior, se puede señalar que ha sido satisfactorio en términos de calidad y cantidad.

En las empresas encuestadas, el 86% corresponde a pequeñas y el 14% corresponde a la mediana, atendiendo, en este sentido, al volumen de ventas anuales expresadas en UF (según marco teórico), del cual el 43% corresponde a empresas de conformación limitada y el 53% restante a personas naturales.

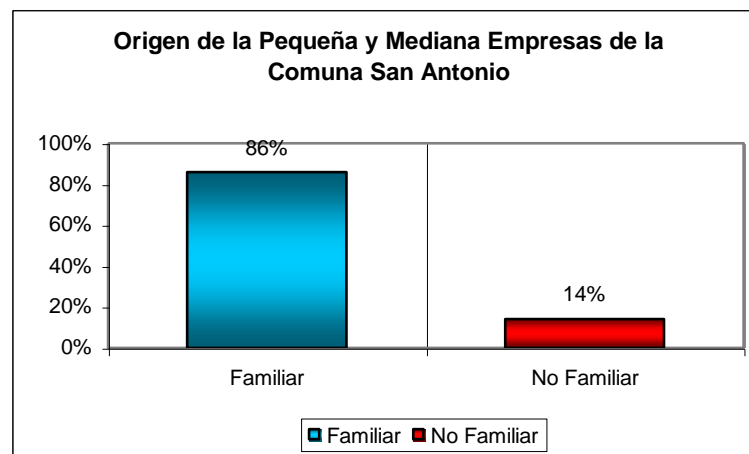
Las empresas encuestadas de la comuna tienen una característica que es bien marcada el "origen familiar" de éstas. El 86% de las empresas encuestadas han señalado ser de génesis familiar (ver gráfico R n ° "2"), teniendo similitud en porcentajes de participación con los dueños en la administración, el 14% restante es de origen no familiar y posee la misma relación con los mismos porcentajes que aquellos que no participan en la administración.

Cuadro R n ° 8: “Tipo de Sociedades de la Comuna de San Antonio encuestadas”

Tipos de Sociedades de la Comuna de San Antonio Encuestadas	Totales En porcentaje
Sociedad Limitada	57%
SAC (anónima cerrada)	0%
SAA (anónima abierta)	0%
Persona Natural	43%
Total Empresas encuestadas	100%

Fuente: Elaboración Propia.

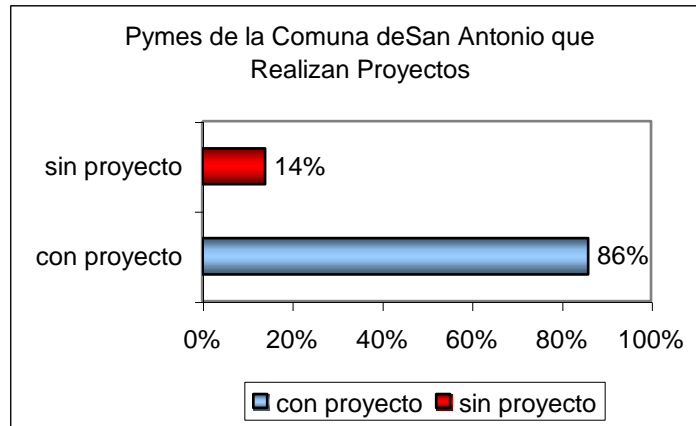
Grafico R n ° 2: “Origen de Empresas Comunales de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

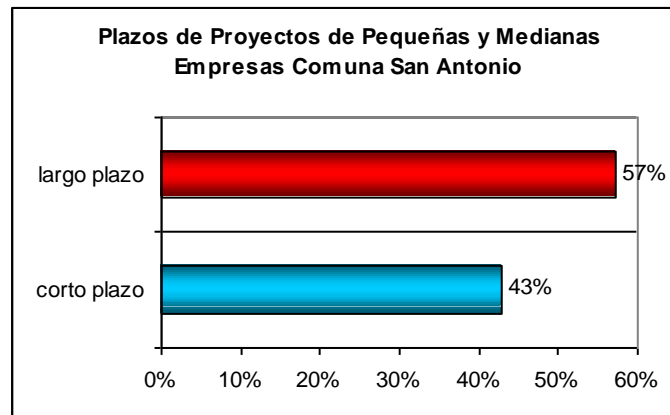
De las empresas encuestadas en la comuna de San Antonio, el 86% a señalado que cuentan con proyectos de innovación, el 14% restante a señala lo contrario. Con relación a los plazos, cabe señalar que del 86% de las empresas encuestadas que admitieron contar con proyectos de innovación, el 57% es a largo plazo (cinco años a mas) y el 43% restante a corto plazo (de cero a 5 años)(ver gráficos R n ° 3 y 4)

Grafico R n ° 3: “Pequeña y Mediana Empresa que cuentan con Proyectos de Innovación”



Fuente: Elaboración Propia

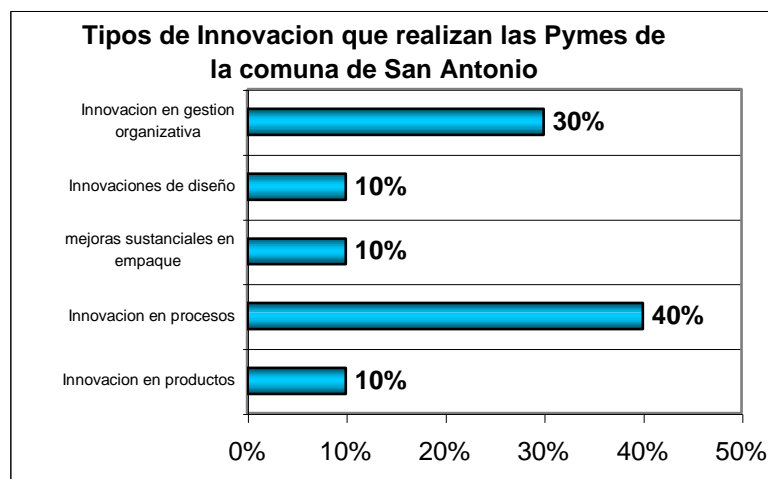
Grafico R n ° 4: “Plazos de Proyectos de las empresas que cuentan con proyectos en la comuna”.



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los tipos de innovación que realizan las pequeñas y medianas empresas de la comuna de San Antonio, según la encuesta un 40% realiza innovación en procesos productivos, siguiéndole en segundo lugar con un 30% la innovación en gestión organizativa, y con porcentajes similares la innovación en diseño, productos y empaques y embalajes con un 10% cada uno de ellos. (Ver gráfico R n ° 5)

Gráfico R n ° 5: “Tipos de innovación que realizan las Pymes de la Comuna de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

Al identificar los tipos de innovación que realizan las Pymes de la comuna es interesante saber el promedio que se ha invertido en un periodo semestral expresado en U.F. (ver anexo n ° 1 pregunta n ° 4)

Cuadro n ° 9 “Grados de innovación según gasto Semestral en las Pymes de la comuna de San Antonio por tipos de innovación”

Tipos de Innovación según gasto semestral de Pymes de la Comuna	Gasto total en %	Gasto en Porcentaje		
		Bajo	Medio	Alto
Innovaciones de Productos	18%	0%	0%	100%
Innovaciones de Procesos	55%	0%	50%	50%
Innovación en la Gestión Organizativa	27%	0%	67%	33%
Totales	100%			

Fuente: Elaboración Propia

Según el cuadro n ° 9 se visualiza que, del total de respuestas, el 18% corresponde a gastos en innovaciones de productos, de esto el 100% en un rango alto, el 55% en gastos de innovaciones en procesos productivos se reparte en igual proporción entre los rangos medio y alto obteniendo así cada uno de ellos un 50%, el 27% está relacionado con el

gasto en gestión organizativa del cual el 67% está relacionado con rango medio y el 33% restante en un rango alto.

Cuadro n ° 10 y 11: “Distribución de gasto Semestral por subsector según las Pymes de la comuna de San Antonio”

Innovaciones de Productos por Subsector según gasto semestral en la comuna de San Antonio	Gasto en porcentaje		
	Bajo	Medio	Alto
Mejoras tecnológicas de productos	0%	0%	0%
Productos nuevos para la empresa	0%	0%	50%
Productos nuevos para el mercado	0%	0%	50%
Otros	0%	0%	0%
Totales	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Innovaciones de Procesos por subsector según gasto semestral en la comuna San Antonio	Gasto en porcentaje		
	Bajo	Medio	Alto
Procesos Tecnológicos nuevos.	0%	17%	17%
Mejoras Técnicas sustanciales en los procesos.	0%	33%	17%
Mejoras en la organización de los procesos	0%	0%	17%
Otros	0%	0%	0%
Totales	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración Propia.

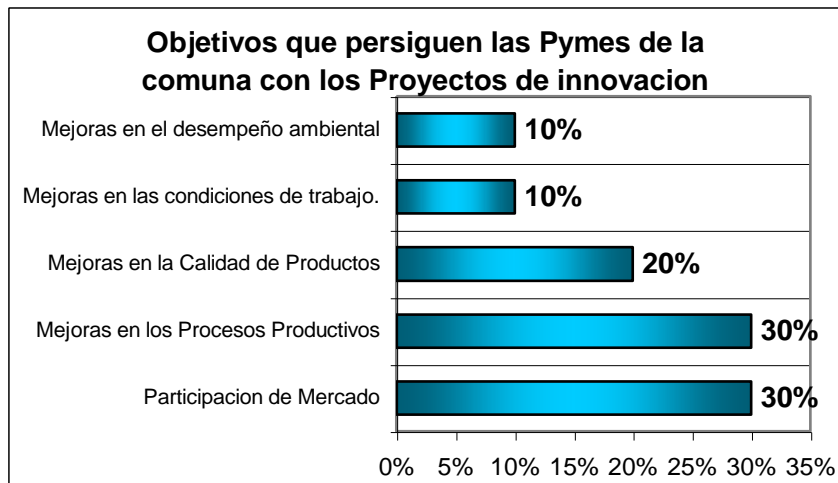
Conforme al cuadro n ° 10 el gasto por concepto de Innovación de productos, la encuesta arroja que el gasto, con un rango alto, se reparte en mitades iguales para productos nuevos para la empresa, y, para Productos nuevos para el mercado con un 50% cada uno.

De acuerdo con el cuadro n ° 11 el gasto por concepto de innovación en procesos se ve reflejado con un 55%. Según el cuadro n ° 3 éste se subdivide en igual proporción con un rango de gasto medio, subdividiéndose: en primer lugar, están las mejoras de Técnicas sustanciales en los procesos con un 33%, posteriormente, en segundo lugar, con un 17% los procesos tecnológicos nuevos. En el rango alto de gastos se tiene que está se fracciona en forma equitativa con 17% para Procesos tecnológicos nuevos,

Mejoras en las Técnicas sustanciales en los procesos, y, mejoras en la organización de los procesos.

4 De acuerdo al cuarto objetivo específico que dice relación con determinar los objetivos que persiguen los empresarios de la comuna en los proyectos de innovación, se manifiesta que también es necesario definir (a juicio de ellos), si existen obstáculos que contrarrestan, a la pequeña y mediana empresa en la comuna y en la región, para llevar a cabo sus proyectos de innovación.

Grafico R n ° 6: Objetivos de las pequeñas y medianas empresas de la comuna con los Proyectos de Innovación”



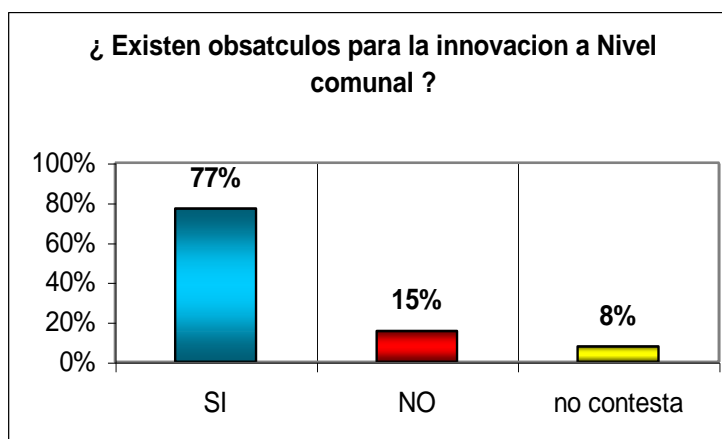
Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico se logra apreciar que los objetivos que persigue la pequeña y mediana empresa de la comuna, son: en primer lugar la participación de mercado junto con mejorar los procesos productivos, representado en un 30%, en segundo lugar con un 20% se establece las mejoras en la calidad de los productos y en último lugar lo comparten (ambos con un 10%) las mejoras de las condiciones de trabajo con mejoras en el desempeño ambiental.

Se hace necesario conocer la percepción de las empresas encuestadas, en cuanto a si existe algún tipo de obstáculo para realizar ciertos tipos de innovación, y cuales son los factores identificables. Atendiendo a las respuestas, el factor económico se encuentra en

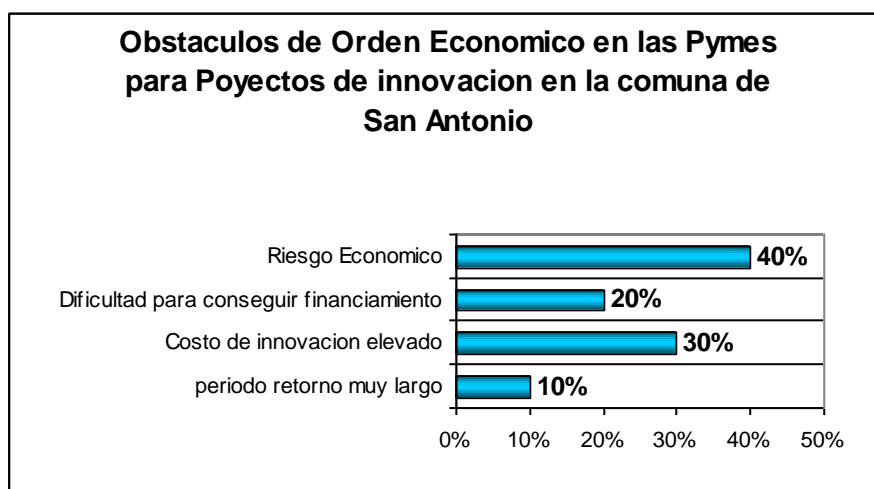
primer lugar con un 53% y un 47% el factor de recursos humanos. Ver gráficos n ° 7, 8 y 9.

Gráfico R n ° 7: “Existencia de obstáculos para la innovación en la comuna de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico R n ° 8: “Obstáculos de Orden Económico de las Pymes de la Comuna De San Antonio.

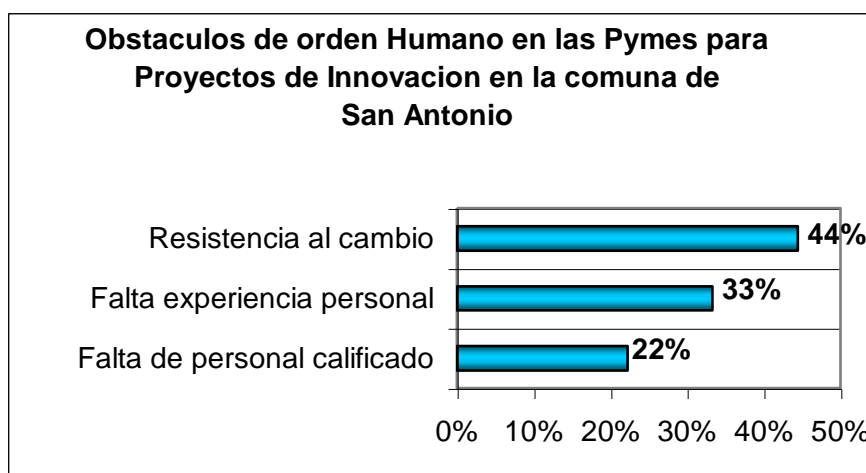


Fuente: Elaboración Propia

Gracias al gráfico se puede apreciar que el primer lugar (según la opinión de las empresas encuestadas) lo ocupa el Riesgo Económico con 40%, seguido con un 30% por el factor de Costo de Innovación elevado y en tercer lugar, con un 20% se aprecia el

factor “Dificultad para conseguir Financiamiento”. Cabe destacar que una variable obtuvo 0%, esta fue el “Riesgo Técnico Elevado”.

Gráfico R n ° 9: “Obstáculos de Orden Humano de las Pymes de la Comuna De San Antonio.



Fuente: Elaboración Propia

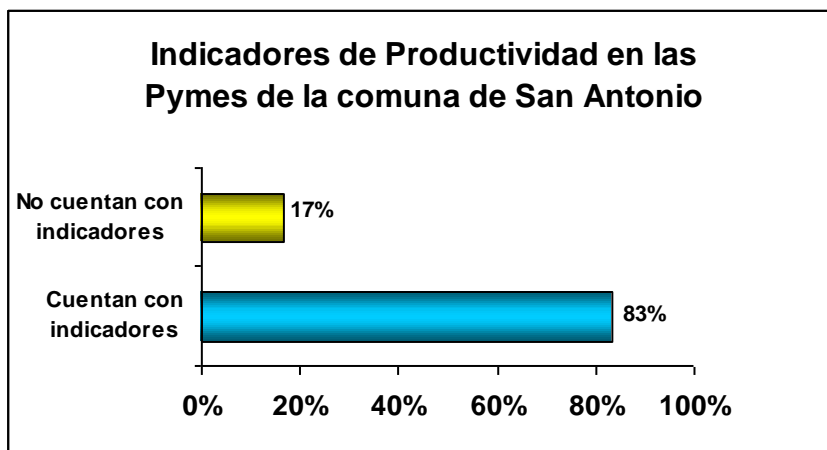
De acuerdo al gráfico se logra apreciar que dentro de las variables que se transforman en obstáculos de orden humano para los proyectos de innovación en las Pymes de la comuna, son, primeramente con un 44% las personas encuestadas “la Resistencia al cambio”; en segundo lugar, con un 33% se ha identificado que la falta de experiencia de los trabajadores es otra causante; en tercer lugar, se cree que la Falta de Personal Calificado simboliza otra dificultad en las variables, graficado con un 22%.

Cabe mencionar que una variable obtuvo 0% de respuestas y no fue incluida en el gráfico, la referida variable es: Reducción de Empleo, pues las personas encuestadas señalaron que no están dispuestos a contribuir más con la cesantía en la comuna.

El factor humano en la ejecución de proyectos, eventualmente, conlleva a un aumento en la producción y, por consiguiente, con los beneficios de la pequeña y mediana empresa de la jurisdicción. Por lo tanto, es necesario determinar, si las empresas encuestadas poseen indicadores de productividad y a que nivel lo miden (ya sea en la producción o en el ámbito de los beneficios). Del total de las empresas encuestadas el 83% señalaron

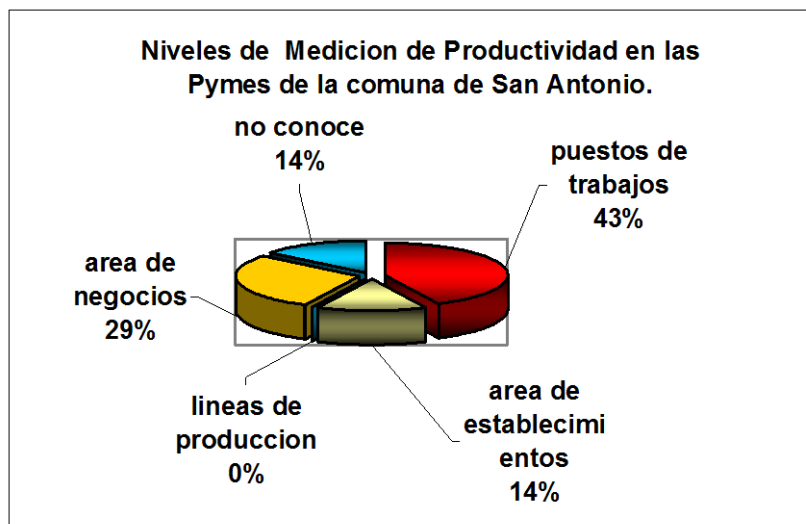
que cuentan con indicadores de productividad y solamente el 17% señalaron que no. (Ver gráficos R n ° 10 y n ° 11)

Gráficos R n ° 10: “Indicadores de productividad en las Pymes de la comuna de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

Gráficos R n ° 11: “Niveles de medición de la productividad en las Pymes de la comuna de San Antonio”

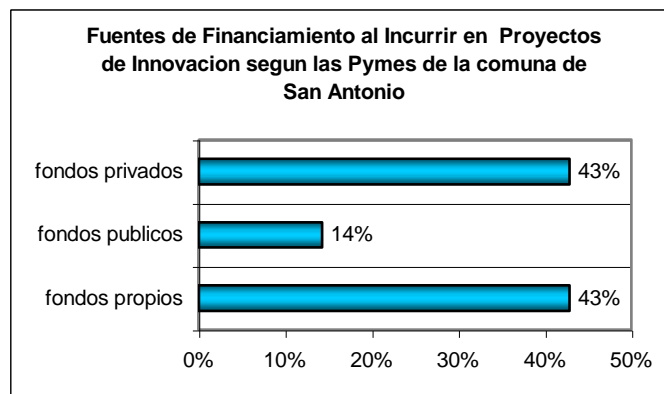


Fuente: Elaboración Propia.

Conforme al gráfico de torta, se logra estimar, que el nivel de medición más usado para calcular la productividad son: “Puestos de trabajo” con un 43%;secundado con el 29% el área de negocios; en tercer lugar con un 14% el área de establecimientos. Un 14% no señala e indistintamente no da a conocer como miden su productividad; un 0% en líneas de producción dando cuenta que de las empresas encuestadas ninguna de ellas mide la productividad a niveles de aquella variable.

5. Conforme al quinto objetivo específico, que apunta con determinar los tipos de instrumentos que utilizan la pequeña y mediana empresa de la comuna de San Antonio para financiar sus proyectos innovación, es necesario precisar, que para lograr este objetivo, se ha definido en determinar las fuentes de financiamiento que se incurriría al efectuar proyectos de innovación, el conocimiento de alternativas que ofrece el mercado, la oferta de instrumentos de financiamiento que otorga el gobierno, la oferta de CORFO como institución que apoya a la pequeña y mediana empresa, las fuentes de financiamiento que utilizan la base productiva de la comuna, los instrumento financieros mas utilizados por aquellas, las principales necesidades de las pequeñas y medianas empresas, las instituciones de mayor credibilidad según las Pymes para acceder a financiamiento. A continuación se presentaran los resultados de acuerdo al objetivo que se menciona anteriormente.

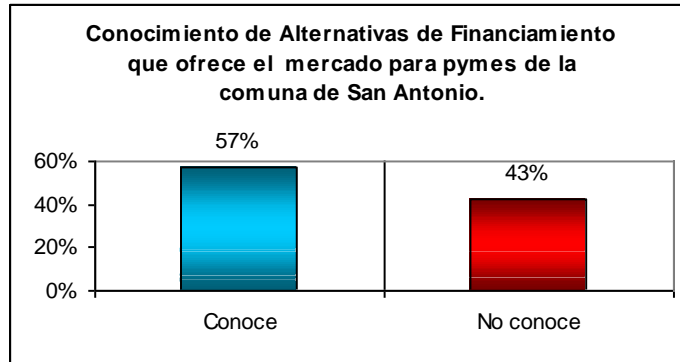
Grafico R n ° 12: “Fuentes de Financiamiento en que se incurren para proyectos de innovación en la comuna”.



Fuente: Elaboración Propia.

Como señala la gráfica; el 43% de las empresas recurrirían a fondos privados, al igual que, con un mismo porcentaje en fondos propios; con un 14% a fondos públicos

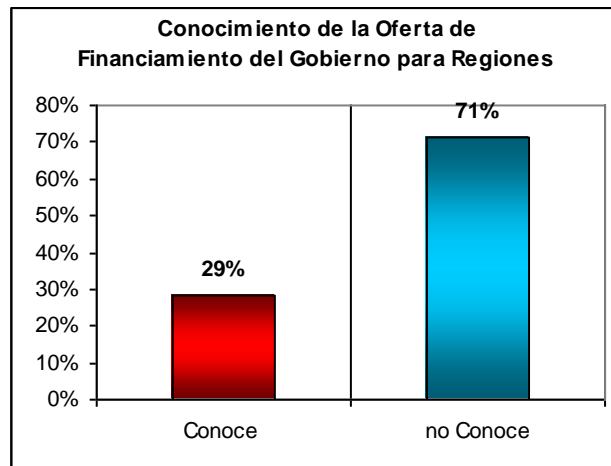
Gráfico R n ° 13: “Alternativas de Financiamiento del mercado para Pymes de la comuna de San Antonio”.



Fuente: Elaboración Propia.

El 57% de las empresas conocen las alternativas de financiamientos que ofrece el mercado crediticio de la comuna. El 43% en cambio no conoce las alternativas de Financiamiento que ofrece el mercado a cabalidad.

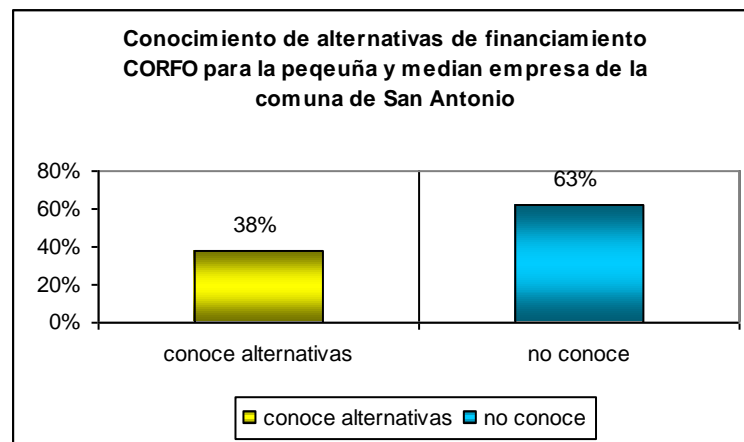
Gráfico R n ° 14: “Conocimiento de oferta de financiamiento del Gobierno para regiones en apoyo a las Pymes”



Fuente: Elaboración Propia.

Como señala la gráfica el 71% de las empresas encuestadas no conoce la oferta de financiamiento que ofrece el gobierno en apoyo a las pequeñas y medianas empresas en regiones, en tanto que, el 29% de las empresas encuestadas conoce medianamente, pues de cuatro instrumentos que se solicitaban que nombraran el 100% señalaron dos instrumentos (los instrumentos que más se repetía son el Leasing Pyme y el Capital Semilla)

Gráfico R n ° 15: “Conocimiento de las Alternativas de Financiamiento CORFO para la pequeña y mediana empresa de la comuna de San Antonio”.

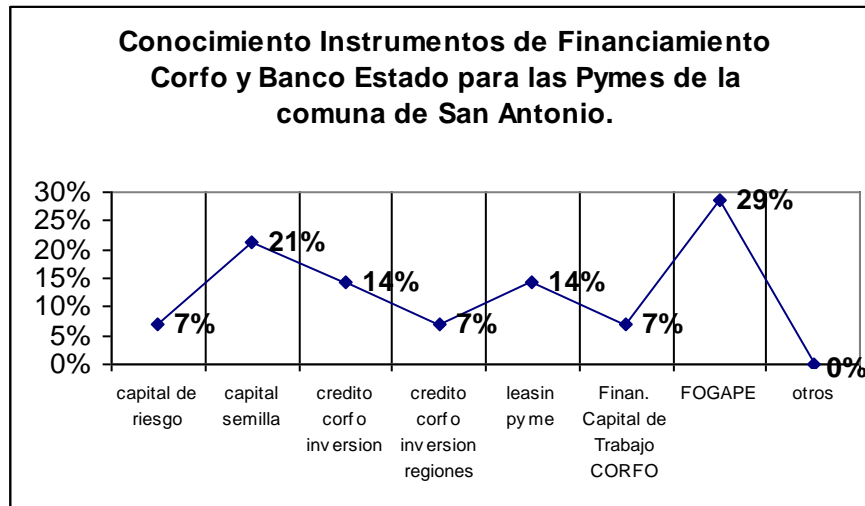


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la gráfica se observa que el 38% de las empresas encuestadas conocen las alternativas de financiamiento que ofrece la CORFO para la Pyme de la comuna, en tanto que el 67% desconoce en forma total no teniendo ningún conocimiento de las alternativas de financiamiento, señalando que sólo la banca comercial e instituciones financieras son más confiables; además de contener un apoyo publicitario fuerte.

Asimismo, es necesario destacar que el 38% de las empresas encuestadas conocen y utilizan algunas de las fuentes de financiamiento que otorga la CORFO y Banco Estado (ver gráfico R n ° 1), Es necesario subrayar que las empresas encuestadas han distinguido, de acuerdo a los instrumentos expuestos en el gráfico, que de alguna forma están interesadas en obtener mayor información y detalles de dichos instrumentos, no obstante, señalaron que la información otorgada por el Banco Estado y la CORFO a través de sus paginas de Internet es deficiente.

Grafico R n ° 16: “Conocimiento de Instrumentos de Financiamiento para Pymes de la comuna de San Antonio”



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la gráfica, se logra señalar que en primer lugar se encuentra con un 29% FOGAPE dependiente del Banco Estado; con un 21% Capital semilla de la CORFO; Leasing Pyme y Crédito CORFO Inversión Regiones ambos con 14% y dependientes de la CORFO; en últimos lugares y con iguales porcentajes se encuentran Capital de Riesgo, Crédito CORFO inversión Regiones, Financiamiento de Capital de trabajo Vía Factoring todos ellos con un 7% de conocimientos con sus programas.

Para determinar la demanda de instrumentos de financiamiento, el 100% de las empresas encuestadas, señalaron que distinguen claramente las necesidades de la empresa en cuanto materias tales como: proyectos de inversión, capital trabajo, constitución y/ o aportes a sociedades, cartas de crédito e infraestructura productiva. Cabe destacar que además de la demanda es de suma importancia identificar los tipos de herramientas bancarias utilizadas por las Pymes de la comuna, como también, las fuentes de financiamiento más recurrentes por parte de aquellas.

Cuadro n ° 12: “Instrumentos Bancarios de mayor utilización por la Pymes de la comuna de San Antonio”.

Instrumentos Bancarios	Porcentajes
Línea de Crédito	11%
Chequera electrónica	22%
Cuenta corriente	67%
Totales	100%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro R n ° 13: “Fuentes de Financiamiento que utilizan habitualmente la Pequeña y Mediana Empresa de la Comuna de San Antonio”.

Fuentes de Financiamiento	Porcentajes
Prestamos en casas comerciales	0%
Créditos Bancarios	86%
Créditos largo plazo (4-más años)	14%
Cofinanciamiento (CORFO)	0%
Totales	100%

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro n ° 6 se logra apreciar que el instrumento de mayor aplicación es la Cuenta corriente con un 67% de aplicación; seguido con un 22% de la Chequera electrónica para sus operaciones; y en último lugar con un 11% la Línea de Crédito.

Habitualmente las fuentes de financiamiento de mayor utilización por las Pymes de la comuna se pueden jerarquizar de la siguiente manera: en primer lugar con un 86% los Créditos Bancarios; seguidos con un 14% de los Créditos a largo plazo. (Vér cuadro R n ° 13)

De acuerdo a las empresas encuestadas las instituciones que dan mayor respaldo para solicitar financiamiento son los Bancos con un 57% del total, secundado con un 43% por las Instituciones gubernamentales. Los fondos de inversión y las Financieras no arrojaron resultados. (Ver cuadro n ° 14).

Cuadro R n ° 14: “Instituciones que otorgan mayor respaldo según las Pymes de la Comuna de San Antonio.”

Instituciones	Porcentajes
Financieras	0%
Cooperativas de ahorro y Crédito	0%
Bancos	57%
Instituciones Gubernamentales	43%
Fondos de Inversión	0%
Totales	100%

Fuente: Elaboración Propia

Las empresas encuestadas que señalaron tener obligaciones con las Instituciones Gubernamentales (según el tiempo medio de término de sus créditos)tenemos en primer lugar con un 43% un término de 13 a 24 meses; siguiendo con un 29% con términos medios de 0 a 12 meses (un año); un 14% con términos medios de 25 a 36 meses (tres años); y por último con un 14% con Términos medios de 49 meses a más (cinco años. Además, con escoger la mejor alternativa de financiamiento las empresas encuestadas han señalado que lo principal que se toma en consideración es como se pacta el crédito con un 72% en las tasas de interés y con un 28% el tiempo de término del crédito (ver cuadros n ° 15 y 16)

Cuadro R n ° 15: “Tiempo medio de términos de Créditos de las Pymes de la comuna de San Antonio con las Instituciones gubernamentales”

Tiempo medio términos de Créditos.	Porcentajes
0- 12meses	29%
13 - 24 meses	43%
25 - 36 meses	14%
37 -48 meses	0%
49 a mas	14%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

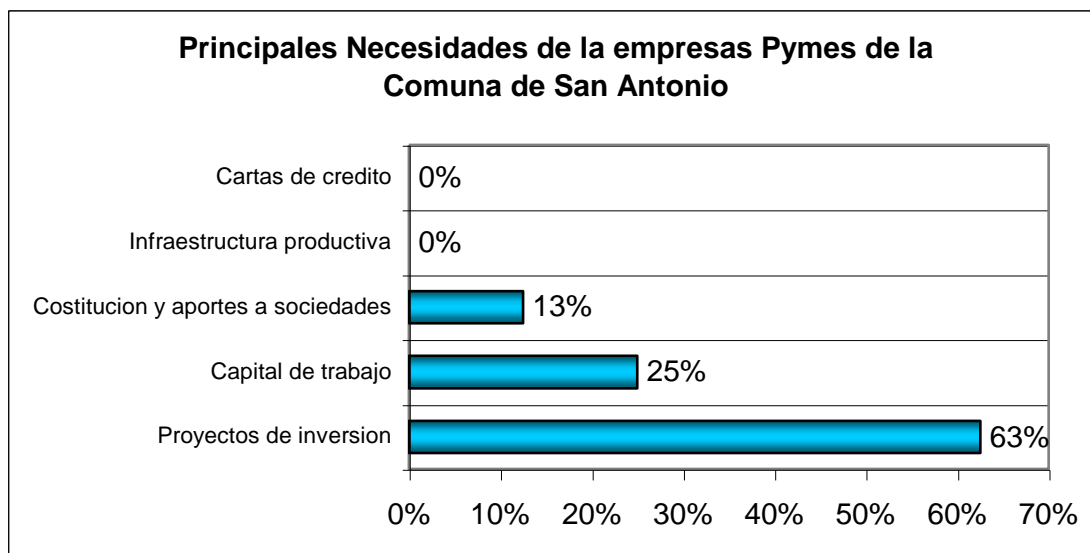
Cuadro R n ° 16: "Ítemes de mayor importancia para evaluar una alternativa de financiamiento según las Pymes de la comuna de San Antonio".

Importancia al escoger una alternativa de Financiamiento	porcentaje
Tiempo en que se pacta el crédito	28%
Tasa de Interés	72%
Total	100%

Fuente: Elaboración Propia

El 100% de las empresas encuestadas visualizan claramente las necesidades de su unidad productiva como por ejemplo el Capital de trabajo, ya sea Adquisición de materias primas, pagos de remuneraciones, adquisición de mercadería. Se exceptúa refinanciamiento de deudas financieras; Proyectos de inversión: Adquisición de maquinaria, equipos, locales; mobiliario. Aportes a sociedades. Construcción de Plantas; en Infraestructura Productiva, ejemplo: Equipamiento, Proyectos de Riego y / o drenaje, Cartas de créditos u otros. (Ver gráfico R n ° 17)

Grafico R n ° 17: " Principales Necesidades de la Pequeña y Mediana empresa de la comuna de San Antonio"



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la gráfica se puede señalar que las necesidades principales de las Pymes de la comuna con un 63% son Proyectos de Inversión (Adquisición de maquinaria, equipos, locales, mobiliario); con un 25% el Capital de trabajo (Adquisición de materias primas, pagos de remuneraciones, adquisición de mercadería); y finalmente con un 13% los aportes a sociedades de similares características productivas. Cabe recalcar que las empresas encuestadas de carácter industrial ninguna de ellas tiene la cualidad de empresa exportadora.

DISCUSION DE RESULTADOS

Según los resultados de la investigación teniendo como base la pequeña y mediana empresa, sus proyectos de innovación y su estructura de financiamiento, se permite señalar que la Comuna de San Antonio se constituye principalmente en torno al puerto y sus actividades, al estar ubicado en él número uno del ranking de la zona central, desplazando a Valparaíso a través de un proceso de consolidación de los últimos años. Teniendo en cuenta que la pequeña y mediana empresas del sector industrial encarnan un componente importante de la realidad productiva de Chile, según lo expuesto en el problema y en el marco teórico, esta se constituye con una tasa de crecimiento de un 20% desde el año 1997 hasta la fecha dentro del contexto nacional.

En la comuna de San Antonio sus principales actividades económicas son el Comercio, Servicios, Transportes y Comunicaciones, todas ellas vinculadas, realizadas o dinamizadas por el Puerto, pero lamentablemente el sector industrial representa una minoría absoluta con el tan solo 3.6% del total de la base productiva. La pequeña empresa por su parte, representa el 8% del total de unidades productivas de la comuna y concentran el 7,5% del capital declarado comunal, el sector Industrial Manufacturero de la pequeña empresa representa solo el 8%. En cuanto a las Medianas Empresas, éstas totalizan el 2% con relación al total de empresas en la comuna, mientras que reúnen el 14,5% del capital declarado en el ámbito comunal; por otro lado, las Medianas Empresas se concentran principalmente en dos sectores de actividad: Transporte y Comercio, en tanto que el sector Industrial Manufacturero solo representa el 3.4% del total.

La pequeña empresa en relación con el año 2003 y 2004 tuvo un decrecimiento de un 20%. En tanto que la mediana empresa con respecto al mismo periodo 2003 y 2004 tuvo una tasa de decrecimiento de un 4.8%. Estas cifras dan cuenta de una alta tasa de desempleo en la comuna alrededor de un 19.97% informado por el INE, compensando estas bajas significativas de un incremento sustancial de la microempresa de un 6% de igual periodo. Sin embargo, la pequeña y mediana empresa del sector Industrial es el soporte de estos sectores afectados por la crisis que pasa la comuna ya que otorga empleo a cerca del 14% del total de trabajadores.

En tanto, la industria manufacturera concentra un 4.8% del capital y un 4.1% del total de unidades productivas, este sector destaca fundamentalmente las panaderías y muy en menor medida las industrias alimenticias, los talleres de confección de prendas de vestir, los talleres de fabricación de muebles, las imprentas y las fotocopiadoras. Lamentablemente según las empresas encuestadas del rubro de imprentas, estas están destinadas a desaparecer en el corto plazo debido a una de credibilidad en el mercado crediticio derivado de que el sector es considerado de riesgo en el área crediticia, lo que conlleva a una falta de financiamiento si es que no cambian de rubro o innovan en tecnología.

Las pequeñas y medianas empresas encuestadas del sector industrial tienen una característica que es bien marcada ya que son de origen familiar, el 86% de las empresas encuestadas han señalado ser de origen familiar teniendo similitud en porcentajes de participación de los dueños en la administración, además tienen un conocimiento bajo con relación a la oferta de instrumentos de financiamiento. De los instrumentos de financiamiento que se evaluaron no superaron el 30%, solo aquel entregado por el Banco Estado (FOGAPE) obtuvo mayoría en el cual reconocieron saber prácticamente los niveles de ventas establecidos para adquirir créditos con tal garantía, que es lo que financia, a quienes está orientado y cual son los requisitos que tienen que cumplir para acceder a ello. En cambio la oferta de financiamiento por parte de la CORFO más bien obtuvieron un grado de conocimiento bajo ya que no superaron el 20% de conocimiento y poco lograron saber cada uno de los requisitos a estos tipos de financiamiento estatal vía CORFO.

Para la pequeña y mediana empresa señalar cual de la oferta de instrumentos de financiamiento le es más conveniente para aquellas que realizan innovación, lamentablemente el pequeño y mediano empresario tiene objetivos diferentes en cuanto a innovación y necesidad de financiamiento por ello señalar cual es el instrumento que más le conviene se debe a la oportunidad, información, necesidad y orientación de objetivos por parte de ellos, en general a partir de la necesidad y objetivos de la administración de la pequeña y mediana empresa y un adecuado conocimiento de la oferta de financiamiento se elegirá la mejor alternativa de crédito, ya sea vía CORFO o Banco Estado.

La pequeña y mediana empresa de la comuna realizan proyectos de innovación (86%) dentro de las cuales es a largo plazo (el 57%), los tipos de innovación que realizan están orientados a mejorar los procesos productivos como primer lugar con un 40%, seguido en mejorar la gestión organizativa de la empresa con un 30%, y por ultimo en mejorar los productos, los diseños de ellos, los sistemas de embalaje y empaque. Un alto gasto por concepto de realizar proyectos de innovación realiza la pequeña y mediana empresa de la comuna dividiéndose en primer lugar los procesos productivos, gestión organizativa, y en los productos. Al subdividir el gasto por procesos productivos se tiene una proporción igualitaria para mejorar las técnicas en forma sustancial de los procesos, mejorar la organización de los procesos, y, generar procesos tecnológicos nuevos. Al subdividir el gasto por concepto de innovación de productos se tiene que en este concepto hay un gasto de orden alto, preocupándose en innovar en productos nuevos para el mercado y para la empresa, ambos con gasto equivalente. En definitiva, la pequeña y mediana empresa de la comuna realiza Innovación a ello realiza un gasto de acuerdo a un rango medio a alto apuntando a los procesos productivos de la empresa.

La pequeña y mediana empresa de la comuna al realizar proyectos de innovación tiene por objetivos en participar del mercado mejorando sus procesos productivos, ambos, comparten el primer lugar de las preferencias con un 30% cada uno según el resultado de la encuesta siguiendo como objetivo mejorar la calidad de los productos que la empresa produce. Las empresas encuestadas de la comuna tienen la percepción que en ciertos aspectos existe obstáculos para innovar (77% señala que existen obstáculos) estos obstáculos tienen un orden netamente económico y otro de orden humano. En el orden económico el primer lugar según la opinión esta: que existe un riesgo económico con 40% siguiéndole el factor de Costo de Innovación elevado; con un en tercer lugar, se aprecia el factor "Dificultad para conseguir Financiamiento". Esto concuerda con el análisis realizado (José Miguel Benavente: Dinámica industrial de las Pymes y Financiamiento) según el autor no existen mecanismos suficientes de financiamiento para las Pymes las cuales suelen pagar mas por los créditos que obtienen en comparación con las grandes empresas mas por un asunto de respaldo frente al crédito, además de que existen asimetrías de información que siempre están en desmedro del menos informado, en este caso son las Pymes de la comuna. En el orden humano existen obstáculos de forma mental en el cual se debe considerar aspectos de cada empleado, una resistencia al cambio al afrontar nuevos desafíos que la empresa le impone, siguiendo con la falta de

experiencia del personal al afrontar situaciones nuevas, lo que conlleva a una capacitación constante de cada empleado. Como señala en los resultados (grafico R n ° 9)

El factor humano en la ejecución de proyectos, eventualmente, conlleva a un aumento en la producción y, por consiguiente, en los beneficios de la pequeña y mediana empresa de la jurisdicción, las empresas encuestadas poseen indicadores de productividad la cual lo miden de acuerdo la productividad de cada trabajador al nivel de puestos de trabajo y áreas de establecimientos.

Las alternativas de financiamiento que ofrece el mercado para la comuna son ampliamente conocidas por la Pymes. No así la oferta de financiamiento que otorga el gobierno en apoyo de ellas (71% no conoce a cabalidad los instrumentos y cuales son los requisitos para optar a ella), lo que concuerda con el problema expuesto en la presente tesis. Además se puede señalar que de los instrumentos expuestos el mayor porcentaje se lo lleva el Banco del Estado con el instrumento otorgado por él (crédito con garantía FOGAPE), al contrario de los instrumentos otorgados por la CORFO en conjunto no superaron el 20% cada uno.

Las fuentes de financiamiento a la que recurren habitualmente la pequeña y mediana empresa de la comuna son a créditos bancarios a corto plazo y a créditos largo plazo (86% y 14% respectivamente), de los cuales la mayoría señalaron que actualmente sus obligaciones son para suplir necesidades tales como proyectos de Inversión (activo fijo), Capital de trabajo (mercaderías) y para constituir Sociedades del mismo rubro teniendo objetivos comunes de ampliación y permanencia en el mercado. Aquellas empresas que señalaron tener obligaciones con instituciones gubernamentales el tiempo medio de termino de sus créditos es a muy corto plazo (hasta tres años), solo el 14% señalo que tiene deudas que superan los 5 años. En el ámbito de solicitar créditos la tasa de interés sigue siendo una de las causales más significativas en la consecución del crédito y no el plazo, lo que da cuenta que la pequeña empresas paga mas por los créditos que obtienen en comparación con las grandes empresas mas por un asunto de respaldo frente al crédito traducido en las tasas de interés y las garantías exigidas por ellos.

CONCLUSIONES

Las pequeñas y medianas empresas representan un componente importante en la realidad productiva de Chile. Su aporte, en primer lugar, impacta en la generación de empleo, pero también en lo referente a la producción, tema que a visto un importante incremento, en general, a lo largo de los últimos años. En el caso de las Pymes industriales de la comuna de San Antonio estas representan una minoría absoluta y no es el principal motor de la comuna, ya que, sus actividades giran en torno al puerto dando así jerarquía a las actividades económicas como: el Comercio, los Servicios, los Transportes y las Comunicaciones vinculadas, o dinamizadas por el Puerto. La pequeña y mediana empresa de la comuna han tenido un crecimiento negativo. Cabe señalar que el sector Industrial es el soporte de estas secciones otorgando un quinto del total de trabajo para la comuna. En cuanto a las políticas implementadas, hay que subrayar el hecho de que existe una política explícita en apoyo a las PYME desde 1991. El enfoque general de esta política se caracteriza por su horizontalidad (en este sentido se puede decir que no hay una política específica para las empresas industriales) y por la búsqueda de soluciones a fallas de mercado. También, la dificultad de acceso al crédito continúa siendo un problema no resuelto para las PYME. En general existe una evaluación positiva de las políticas implementadas, en particular, de los instrumentos de fomento productivo y del accionar de la CORFO a escala nacional. No obstante, el impacto sobre la totalidad de las PYMES (tanto del conjunto de los sectores de la economía, como de la manufactura en particular) parece ser bastante pobre, sobre todo a escala comunal.

En conclusión se puede puntar de acuerdo a las evidencias arrojadas por el primer objetivo específico, la existencia de un perfil económico diversificado en la comuna, abarcando todos los sectores productivos, teniendo una relación directa en el desarrollo portuario de la comuna. No obstante, el sector industrial no está totalmente desarrollado por efecto de las políticas del gobierno comunal, pues da primordial iniciativa al desarrollo turístico de la zona. Lo que se esperaba encontrar de acuerdo al lo expuesto era un mayor desarrollo de la pequeña y mediana empresa del sector industrial de la comuna. Medidas que el gobierno comunal debe fomentar para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa de este sector.

En relación con el segundo objetivo específico sobre los instrumentos más convenientes para la pequeña y mediana empresa de carácter industrial orientados, de acuerdo, a sus necesidades los más nombrados fueron los créditos con garantía FOGAPE otorgadas por el Banco Estado y leasing Pymes conferido por la CORFO, financiamientos entregados debido a una necesidad urgente de renovación de maquinarias (Activo Fijo) para la mejora de producción.

Lo que se esperaba encontrar (gracias a los resultados) era en realidad un instrumento que abarcara toda la necesidad de financiamiento para las Pymes de la comuna, hallándose con una amplia y diversificada escasez por parte de ellos por ser totalmente divergentes en cuanto a sus objetivos de mercado.

La pequeña y mediana empresa de San Antonio, por su gestación, netamente, familiar son innovadoras en cuanto a materias de producción (procesos productivos) y de gestión (administración). Más que en una línea de nuevos productos, estas dan cuenta de un alto grado de gasto por parte orientándose en los procesos productivos.

En fin, las Pymes de la comuna son innovadoras y no temen en realizar altos gastos para mantenerse con vida, además las empresas que no innovan van directamente a desaparecer en un corto plazo, como es en el caso de las imprentas. Lo que se esperaba en este sentido, era que las pequeñas y mediana empresa de la comuna no realizaran innovación alguna, y si la hacían era en pos mejorar sus productos.

Los objetivos de la pequeña y mediana empresa de la comuna de San Antonio, respecto a sus proyectos se puede concluir que están orientados a la participación del mercado manteniendo su competencia, y sosteniendo que existen obstáculos que son de orden económico (riesgo económico, costo elevado y Dificultad para conseguir Financiamiento) y humano (resistencia al cambio, falta de experiencia del personal), lo que se pretendía comprobar, sobre la base del objetivo planteado, a través del estudio y el instrumento fue satisfactorio.

Las fuentes de financiamiento a las que recurren habitualmente la pequeña y mediana empresa de la comuna son los créditos bancarios a corto plazo y los créditos a largo plazo, para suplir necesidades tales como proyectos de Inversión y capital de trabajo.

Señalaron que unos de los factores que influyen en éstas eran la falta de garantías crediticias y las tasas de interés, factores claves al solicitar financiamiento, pues es necesario recalcar que la percepción de los Pymes es "Financiar proyectos a la medida que existan oferentes de crédito a tasas bajas prefiriendo la banca Comercial antes que las instituciones gubernamentales".

Estos aspectos se proyectan para realizar un seguimiento de la evolución de la pequeña y mediana empresa en la comuna de la quinta región. Como también, de señalar la estructura de financiamiento externo (si ha logrado penetrar en forma sistemática en aquellas empresas que lo necesiten, siempre y cuando las políticas del gobierno comunal estén orientados a fortalecer este sector de la economía en este distrito), dejando en este sentido un precedente para realizar nuevas investigaciones. Igualmente destacar la posible formación de un parque industrial en el sector de Malvilla en San Antonio y su contribución a la economía de la comuna.

La relación con la profesión de auditoria es directa. Un profesional de esta técnica, conjuntamente, de estar orientado en materias contables, de auditoria y tributaria, puede desempeñarse como un asesor financiero en: sugerencia a Pymes en producción, evaluación de proyectos de inversión e innovación, capacitación, financiamiento externo, administración en operaciones, outsourcing, análisis de oferta y demanda, materias en las cuales puede aportar y contribuir en el desarrollo de las Pymes de la comuna.

En conclusión el desarrollo de la pequeña y medianas empresas del sector industrial de la comuna de San Antonio está estancado, faltando en ellos proposiciones concretas por parte gobierno comunal para fortalecer el desarrollo. Sin embargo, al mismo tiempo, las empresas son innovadoras en cuanto a sus procesos, teniendo en cuenta las necesidades de financiamiento claras para su existencia. Si bien es cierto, lo anterior produce incertidumbre, es trascendental que existe un conocimiento medio de la oferta de financiamiento que otorga el gobierno a través de la CORFO y el Banco Estado en apoyo a las Pymes, sin embargo, aquellas empresas generalmente se prefieren a los bancos comerciales para financiar sus proyectos teniendo políticas de endeudamiento a corto plazo.

BIBLIOGRAFIA

1. Amat, Orior. Mayo 2002. "Perspectivas Éticas de la Contabilidad Creativa". Manual de Contabilidad y Auditoría. N ° 122. Pág. 7-24
2. Chile. Ministerio de Hacienda. 1981 Ley 18.046 Ley de Sociedades Anónimas. Diario Oficial.
3. Chile. Ministerio de Hacienda. 2000. Ley 19.705 o "Ley de Opas". Regula las Ofertas Públicas de Adquisición de Acciones y Establece Régimen de Gobiernos Corporativos, Diario Oficial. Promulgada el 14/12/2000.
4. Chile. Ministerio de Hacienda. 1989. LEY N ° 18.815 REGULA FONDOS DE INVERSIÓN, publicada en el Diario Oficial de 29 de julio de 1989. Se incluyen las modificaciones introducidas por el Artículo 6º de la Ley N ° 19.769, publicada en el Diario Oficial de 7 de noviembre de 2001
5. Figueroa Luís. División de Estudios Internacionales, Superintendencia de Valores y Seguros: "Diagnóstico Del Capital de Riesgo en Chile", Pág. 2-14
6. Fisher, J. Marzo 2002 "Perspectivas éticas de hoy para los líderes financieros del mañana". Manual de Contabilidad y Auditoría N ° 120. Pág. 13 – 22.
7. Gianni Romani Chocce." Análisis del Capital de Riesgo Regional: Una alternativa de Financiamiento para Pymes, II Región". Universidad Católica Del Norte, Facultad de Administración. ". Pág. 1-6. Octubre del 2001.
8. Johann sen, Oscar.1998. "El Administrador Como Un Definidor". Santiago Chile. Editorial Gestión. , Capitulo 9.
9. Licuime Haratsck, Ruben. Junio 2002. "La Evaluación de los riesgos, una tarea para los comités de directores". Manual de Contabilidad y Auditoría. N ° 123. Pág. 5-8.
10. Philippatos, George. Julio 2001. "La Empresa y sus Objetivos". Manual de Contabilidad y Auditoría. N ° 112. Pág. 63-96.
11. Revista Gestión. "Capital de riesgo Esperanza de los innovadores". Gerens Consultora. Agosto 2003. , N ° 340. Pág. 4-7.
12. Rodríguez C. Cristian. "Las Apuestas del Capital de Riesgo". Diario El Mercurio. Fecha de publicación lunes 26 de julio del 2004. Sección B2.
13. Shea Carey Cristian. Un Vistazo a la Nueva Economía". Capital de riesgo e inversión en empresas de tecnología en Latinoamérica: consideraciones de un inversionista. Pág. 103-112.

14. Venegas, Fernando. Diciembre 2001. "El Proceso Denominado Opas". Manual de Contabilidad y Auditoría. N ° 117. Pág. 14-21
15. www.ine.cl
16. www.svs.cl
17. www.ayudacontador.cl
18. www.mercurio.cl/economianegocios.

19. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

20. Bernal, César Augusto. "Metodología de Investigación, para la Administración y Economía". Pág. 25-80.
21. Hernández. R. "Metodología de la Investigación Científica". Editorial Mc Graw Hill.1991

ANEXO N ° 1

ENCUESTA PARA EL ADMINISTRADOR Y / O ENCARGADO ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA COMUNA DE SAN ANTONIO

I. PRESENTACION

Esta encuesta forma parte de la tesis para optar al título de Contador Público Auditor y al grado de Licenciado en Sistemas de Información Financiera y Control de Gestión, titulada “Caracterización de la base productiva de la comuna de San Antonio y de los instrumentos de financiamiento que otorga el gobierno a través de la CORFO y Banco Estado que actualmente operan para las pequeñas y mediana empresa en sus proyectos de innovación e inversión” cuyo objetivo general es Contribuir al conocimiento de los diferentes métodos y programas de financiamiento que otorga el Estado a través de la CORFO y el Banco del Estado a la pequeña y mediana empresa (Pymes) que realiza proyectos de innovación en sus procesos productivos distributivos o de gestión en la comuna de San Antonio.

Esta encuesta esta destinada al Administrador de la empresa y / o Administrador de proyectos de pequeñas y medianas empresas (Pymes) localizada en la provincia de San Antonio cuyo objetivo principal es conocer la realización de proyectos de innovación y que tipo de financiamiento se utiliza. La encuesta Contiene sólo de 25 preguntas.

La información recabada a través de esta encuesta será procesada en forma anónima y solo para fines académicos. Muchas gracias por su cooperación.

IDENTIFICACION DE LA EMPRESA ENCUESTADA

Nombre:.....

Tipo de Sociedad:

Limitada_____ SAC_____ SAA_____ Persona Natural_____

Rut.....

Dirección.....

Giro.....

Antigüedad en el Mercado.....

Empresa Familiar:

SÍ_____ NO_____

Los dueños participan en la Administración

SÍ_____ NO_____

Numero de empleados.....

Capital De la Empresa.....

IDENTIFICACION DE LA PERSONA ENCUESTADA

Nombre.....

Cargo.....

Antigüedad en la unidad productiva (Empresa).....

Antigüedad en el cargo.....

II. PRIMERA PARTE: INNOVACION O INVERSION

1. A su juicio, dentro de que rubro clasificaría a la empresa.

- b. Agropecuario
- c. Pesca
- d. Minería
- e. Industria manufacturera
- f. Electricidad, gas y agua
- g. Construcción
- h. Comercio
- i. Transporte y comunicaciones
- j. Servicios financieros
- k. Propiedad y Vivienda
- l. Otros servicios

2. Actualmente la empresa cuenta con proyectos de innovación

SÍ _____ NO _____

En caso de obtener una respuesta positiva, continuar con la pregunta N °3. De lo contrario, diríjase a la pregunta N ° 9.

3. Marque con una "X" los tipos de Innovación

- a. Innovación en Productos
- b. Innovación en Procesos
- c. Mejoras Sustanciales en Empaques y Embalajes
- d. Innovaciones de Diseño
- e. Innovaciones de Gestión organizativa

4. Marque el grado de Innovación en la cual realiza en la empresa. Atendiendo el siguiente cuadro

Rangos	Indicadores Expresados en UF
Baja	0 a 10
Media	11 a 25
Alta	26 a Mas

GRADO DE INNOVACION	BAJA	MEDIA	ALTA
Innovaciones de productos			
Mejoras tecnológicas de productos			
Productos nuevos para la empresa			
Productos nuevos para el mercado			
Otros			
Innovaciones de procesos			
Procesos Tecnológicos nuevos			
Mejoras Técnicas sustanciales en los procesos			
Mejoras en la organización de los procesos			
Otros			
Innovación en la Gestión Organizativa			

5. Como empresa cual (es) son los objetivos que persigue con los Proyectos de Innovación

- a. Participación de mercado
 - b. Mejoras en los procesos productivos
 - c. Mejoras en la calidad
 - d. Mejoras en las condiciones de trabajo
 - e. Mejoras en el desempeño ambiental
 - f. Otros.....
-

6. Cree usted que existen obstáculos en Chile para la innovación

SÍ _____ NO _____

En caso de obtener una respuesta positiva, continuar con la pregunta N ° 7. De lo contrario, diríjase a la pregunta N ° 8.

7. Cuales de estos factores cree usted que son obstáculos para la innovación

7.1 Factores económicos

- 7.1.1 Riesgo técnico elevado _____
- 7.1.2 Periodo de retorno muy largo _____
- 7.1.3 Costo de innovación elevado _____
- 7.1.4 Dificultad para conseguir financiamiento _____
- 7.1.5 Riesgo económico _____

7.2 Recursos Humanos

- 7.2.1 Falta de personal calificado _____
- 7.2.2 Falta de experiencia personal _____
- 7.2.3 Resistencia al cambio _____
- 7.2.4 Reducción de empleo _____
- 7.2.5 Otros.....

8. La empresa posee indicadores de productividad

SÍ _____ NO _____

En caso de obtener una respuesta positiva, continuar con la pregunta N ° 9. De lo contrario, diríjase a la pregunta N ° 10.

9. A cual de los siguientes niveles mide la productividad.

- a. Puestos de trabajo
- b. Establecimientos
- c. Líneas de producción
- d. Área de negocios
- e. Otros.....

10. Al realizar un proyecto de inversión que tipo de financiamiento utilizaría (sí actualmente la empresa cuenta con proyectos de inversión indique el mecanismo de financiamiento utiliza)

- a. Fondos propios_____ b. Fondos Públicos_____ c. Privados externos_____

3. SEGUNDA PARTE: FINANCIAMIENTO

10. ¿Conoce las alternativas de financiamiento que le ofrece el mercado para superar cada una de los puntos críticos que tiene la empresa?

SÍ_____ NO_____

11. ¿Cuales de las siguientes fuentes de Financiamiento utiliza?

- a) Prestamos en casas comerciales
 - b) Créditos Bancarios
 - c) Créditos largo plazo
 - d) Cofinanciamiento
 - e) Proveedores (incrementando los plazos de cuentas por pagar)
 - f) Clientes (disminuyendo los plazos en cuentas por cobrar)
 - g) Otros.....
-

12. ¿Puede nombrar 4 fuentes de Financiamiento que utiliza la empresa?

- 1. - _____
- 2. - _____
- 3. - _____
- 4. - _____

13. Con relación a las Ventas Anuales ¿Cómo clasificaría el tamaño de su empresa?

- a) Menos de 2.400 UF
- b) De 2.401 a 25.000 UF
- c) De 25.001 a 100.000 UF

d) Mas de 100.001 UF

14. ¿Conoce el patrimonio Financiero de su empresa?

SÍ_____ NO_____

15. ¿Cómo Mide el Patrimonio de la unidad Productiva?

- a) Activo – Pasivo: Patrimonio
- b) Capital + Utilidad
- c) Derechos + Existencias + activos Fijos – obligaciones con terceros
- d) Ninguna de las anteriores
- e) Otros.....
.....

16. ¿Puede determinar Claramente cuales son las necesidades de su unidad productiva?

SÍ_____ NO_____

17. ¿La (s) principal (es) necesidad (des) de su unidad productiva puede clasificarlas en algunas de estas:

- e) Proyectos de Inversión. Ejemplo: Adquisición de maquinaria, equipos, locales; mobiliario, Construcción de Plantas
- f) Capital de Trabajo, Ejemplo: Adquisición de materias primas, pagos de remuneraciones, adquisición de mercadería. Se exceptúa refinanciamiento de deudas financieras
- g) Constitución y / o aportes a Sociedades Productivas (relacionadas con el rubro)
- h) Infraestructura productiva, Equipamiento, Proyectos de Riego y / o drenaje.
- i) Cartas de crédito, compra de materias primas
- j) Otros.....

18. ¿Conoce las ofertas de Financiamiento para las regiones, a objeto d incentivar las potenciales actividades comerciales?

SÍ_____ NO_____

19. ¿Cuál de estos créditos de financiamiento de mediano y largo plazo conoce? (puede marcar mas de una alternativa)

- g) Capital de Riesgo.
- h) Capital Semilla
- i) Crédito CORFO Inversión
- j) Crédito CORFO Inversión Regiones
- k) Leasing Pyme
- l) Financiamiento de Capital de trabajo vía Factoring)
- m) FOGAPE. (Banco Estado)
- n) Otros.....

a. ¿Conoce los requisitos generales que establece CORFO para optar a algunas de las alternativas de financiamiento en la comuna?

SÍ_____ NO_____

Menciónelas que conoce

- 1. - _____
- 2. - _____
- 3. - _____
- 4. - _____

b. ¿Cuales representan para usted los factores críticos en el análisis de un crédito?
Puede marcar mas d una alternativa

- f) Historial de su empresa con los bancos
- g) Conocimiento del negocio y experiencia en el rubro
- h) Situación financiera del negocio
- i) Claridad en el destino del crédito.
- j) No conoce
- k) Otros.....

a. Al momento de evaluar una alternativa de financiamiento. ¿Cuales Son para usted los puntos de mayor importancia?

- a) Tiempo en que se pacta la devolución del crédito (Plazo)
- b) Tasa de interés.

- c) Cuota mensual
- d) Reajustabilidad
- e) Otros.....

23 Cual (es) de los siguientes instrumentos bancarios utiliza

- a) Cuenta corriente
- b) Chequera electrónica
- c) Línea de crédito
- d) Otros.....

24 En caso de contar con proyectos innovación que fuente de financiamiento externo utilizaría

- a) Instituciones financieras
- b) Bancos
- c) Instituciones gubernamentales
- d) Fondos de inversión
- e) otros.....

25. En relación con las obligaciones que posee en la actualidad cual es el tiempo medio de término de los créditos con las instituciones gubernamentales.

- a) De 0 a 12 meses
- b) De 13 a 24 meses
- c) De 25 a 36 meses
- d) De 37 a 48 meses
- e) De 49 a mas.....