



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**PROGRAMA NACIONAL DE AYUDA Y FOMENTO PARA EL TURISMO EN  
FAMILIA**

**ALUMNO:**

**CAROLINA ANDREA AMPUERO TAPIA**

**PROFESOR GUÍA:**

**PATRICIA ANDREA BURGOS GAJARDO**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL Y EL GRADO DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA**

**VALPARAÍSO, 2014**

## DEDICATORIA

Dedico este escrito a uno de los más grandes proyectos de Dios, un proyecto de fecundidad y bendición. La Familia.

En especial, a mi familia, quienes me han apoyado incondicionalmente en todo este proceso, quienes tienen más fe en mi capacidad, que yo.

Porque una vida sin familia es solitaria, es difícil. El tener un lugar donde ir, le podemos llamar hogar, tener a alguien para amar, es tener una familia, y tener ambas, es una bendición de dios. Es por eso que dedico esta tesis a todas las familias, en especial a las chilenas. A esa familia chilena cariñosa, amable, entretenida y por sobre todo incondicional.

*"Familia es cuando amas a alguien hasta la muerte y harías cualquier cosa por ellos, confías en ellos y cuidas de ellos. Y a cambio, ellos hacen lo mismo. Es el tipo de vínculo que los mantiene unidos."*

*T. Bianco*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco enormemente a quien me guía cada día, quien pone su mano sobre mi hombro cuando siento que no puedo más, quien con sus misteriosas decisiones, me ayuda cada día, gracias a ti, Dios, por ser mi luz y mi guía en esta vida.*

*“No temas, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te ayudaré, siempre te sustentaré con la diestra de mi justicia”*

*Isaías 41:10*

*Agradezco a mi familia, quienes han estado conmigo en las buenas y en las malas en esta etapa y en todas las anteriores de mi vida. Agradezco a mi mamá y mi papá, quienes siempre han confiado ciegamente en mí, y me han dado todo su apoyo en este proceso académico. A mis abuelos quienes en las frías noches de invierno me esperaban con la chimenea prendida y una rica once, que me daba energía para una larga noche de estudios. A mi abuela en especial, mi mamá, que todos los días se preocupó de que no me faltara nada y que no me preocupara por nada para que pudiera concentrarme en mis estudios.*

*Le agradezco también a mis tíos, Mauricio y Susana, quienes fueron un gran soporte para mí, sobre todo en el primer año académico, un año de cambios en el cual necesite mucho apoyo.*

*Lograr la idea para esta tesis fue algo difícil, y agradezco a mi pareja Diego, que gracias a sus consejos y sus ideas, logré concebir la idea de este programa. Gracias amor por ser siempre lo que necesito en el momento en que lo necesito, por siempre estar ahí para mí.*

*Y por último, Querida profesora Patricia, gracias por todo, sin su presencia en estos últimos años de carrera creo que no lo hubiese logrado. Su presencia me animó a seguir en este proceso y su apoyo ha sido muy importante. Le estoy enormemente agradecida.*

*Gracias a todos ustedes, por siempre creer en mí.*

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>DEDICATORIA</b>                                                  | <b>i</b>   |
| <b>AGRADECIMIENTOS</b>                                              | <b>ii</b>  |
| <b>ÍNDICE</b>                                                       | <b>iii</b> |
| <b>RESUMEN</b>                                                      | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>                                                     | <b>vi</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                 | <b>vii</b> |
| <br>                                                                |            |
| CAPITULO I: MARCO TEÓRICO .....                                     | 8          |
| 1.1 Conceptos.....                                                  | 8          |
| 1.1.1 Turismo .....                                                 | 8          |
| 1.1.2 La Familia .....                                              | 10         |
| 1.1.3 Turismo Familiar.....                                         | 12         |
| 1.2 Turismo  en el mundo .....                                      | 12         |
| 1.2.1  Caso: Turismo Familiar en España .....                       | 14         |
| 1.3 Turismo en Chile.....                                           | 16         |
| 1.3.1 Turismo Familiar en Chile .....                               | 18         |
| 1.4 Vacaciones y sus beneficios.....                                | 20         |
| CAPITULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....                  | 21         |
| 2.1 Diseño de la Investigación .....                                | 21         |
| 2.1.1 Tipo de Investigación.....                                    | 21         |
| 2.1.2 Diseño de Instrumento .....                                   | 22         |
| 2.2 Definición de Muestra.....                                      | 24         |
| 2.2.1 Recolección de Datos y Análisis.....                          | 24         |
| CAPITULO III: FORMULACIÓN DEL PROYECTO.....                         | 30         |
| 3.1 Identificación del Problema .....                               | 30         |
| 3.2 Objetivo General.....                                           | 31         |
| 3.3 Objetivos Específicos.....                                      | 31         |
| 3.4 Antecedentes .....                                              | 32         |
| 3.5 Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo en Familia..... | 35         |
| 3.6 Metodología de Estratificación Propia.....                      | 35         |
| 3.7 Rango de Beneficios de Subvenciones .....                       | 36         |
| 3.8 Proceso del Programa .....                                      | 38         |

3.9 Tipos de Viajes .....39

3.10 Destinos.....40

3.11 Itinerario Genérico .....50

3.12 Condiciones del Programa .....51

    3.12.1 Durante la etapa de postulación .....51

    3.12.2 Durante la realización de las vacaciones.....51

CAPITULO IV: CONCLUSIONES .....52

    4.1 Conclusiones Personales .....52

    4.2 Propuestas Futuras .....54

Bibliografía .....55

ANEXOS .....57

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N° 1.....13

Gráfico N° 2.....14

Gráfico N° 3.....18

Gráfico N° 4.....18

Gráfico N° 5.....32

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla N° 1 .....16

Tabla N° 2.....20

Tabla N° 3.....33

Tabla N° 4.....34

Tabla N° 5.....34

Tabla N° 6.....35

Tabla N° 7.....36

Tabla N° 8.....38

## RESUMEN

El principal propósito al realizar esta tesis, es investigar y exponer la situación del turismo en familia a nivel nacional.

En Chile el turismo se encuentra en un periodo de crecimiento constante, con nuevos destinos y nuevos tipos de viajeros cada día. Pero, existe una situación compleja a la hora de pensar en el turismo en familia, este nicho, como se le puede llamar, se encuentra en una situación en que pensar en “vacaciones” no es ni siquiera una idea concebible.

La familia promedio en Chile, no tiene las condiciones económicas como para poder pensar en vacaciones, viven con el sueldo justo para el mes, pagando sus cuentas básicas, comprando los alimentos para el mes, pagando las deudas y conservan un poco de dinero para costearse el pasaje del mes siguiente. Incluso hay familias que sobreviven el día a día, con trabajos esporádicos o inestables.

Esta situación genera otro problema, el no descansar adecuadamente, lo cual conlleva a una serie de problemas médicos, los cuales han aumentado en los últimos años, tales como problemas cardiacos, diabetes, hipertensión, entre otros.

Esta problemática genera un cuestionamiento, ¿Qué se puede hacer para ayudar a estas familias?

De esta pregunta nace como respuesta la creación de un Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo en Familia.

Este programa consta de una subvención económica a las vacaciones familiares, para lograr esto, cuenta con un sistema de estratificación propia, para determinar a cuál de los tramos propuestos pertenece cada familia, de esta forma podrán conocer su cobertura y podrán postular a uno de los tres tipos de vacaciones propuestos, pudiendo además elegir el destino, según las condiciones impuestas por el programa.

Con este programa se generan espacios para que las familias compartan vivencias, fortalezcan el vínculo familiar y logren salir de su rutina. Las vacaciones, brindan un descanso adecuado para las familias, lo que también contribuirá a mejorar la salud a nivel físico y mental.

Esto genera además un aumento en el desarrollo del turismo local, el cual tendrá un acrecentamiento en el turismo emisor, recibiendo a este nuevo tipo de turista, las familias.

Palabras claves: Turismo, Turismo Familiar, Salud.

## ABSTRACT

The main purpose in making this thesis is to investigate and expose the situation of tourism in national family.

In Chile tourism is in a period of steady growth, with new destinations and new types of travelers every day. But there is a complex situation when thinking about tourism in family, this niche, as it can be called, isn't in a position to think "vacation" is not even conceivable idea.

The average family in Chile, does not have the economic conditions to be able to think of holiday, living with fair wage for the month, pay your basic bills, buying food for the month, paying the debts and keep some money to pay for the passage of the next month. There are even families who survive day to day, with sporadic or unstable jobs.

This problematic raise a question. What can you do to help these families?

This question arises in response the creation of a National Programme of Assistance and Promotion of Tourism in Family.

This program consists of an economic subsidy for family vacation, to accomplish this, has a system of self-stratification, to determine which of the proposed sections each family belongs, in this way they will be able to know its coverage and may apply for one of three types of proposed vacation, and can also choose the destination, according to the conditions imposed by the program.

With this program spaces for families to share experiences and strengthen the family bond and dig out of your routine are generated. Holidays, provide adequate rest for families, which will also contribute to improve health physically and mentally.

This also generates an increase in local tourism development, which will have an enhancement in the outgoing tourism, welcoming this new type of tourist, families.

Key words: Tourism, Family Tourism, Health

## INTRODUCCIÓN

La familia es el principal pilar que constituye la sociedad chilena, es la institución más importante a nivel cultural y producto social, pero no se encuentra ajena a las transformaciones de las estructuras sociales que ocurren en cualquier época o lugar. Sin embargo, son solo cambios de estructura, lo cual no impide que una familia, siga siendo lo que es.

Esta institución social actualmente, está pasando por una situación económica incómoda, que generalmente aqueja a la familia promedio en Chile. Una situación en la que viven como se dice popularmente en la jerga chilena “*al tres y al cuatro*”, esto quiere decir, con un presupuesto mensual muy ajustado.

Este presupuesto ajustado con el que sobreviven las familias, genera una serie de problemáticas económicas propias de un hogar y además genera una situación de la que muy pocas de estas familias les preocupan, pero que a final de cuentas debería de ser una prioridad, el descansar.

Casi ninguna de estas familias logra tener un descanso apropiado, ni mucho menos unas vacaciones fuera de su ciudad. Esta situación se genera a lo largo de todo el país y pronto generará problemas irreversibles en la salud de las familias chilenas.

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Conceptos**

#### **1.1.1 Turismo**

Universalmente han existido diversas definiciones de la palabra “Turismo”, sin embargo, una de las que figura como la mejor realizada, se debe a dos profesores economistas suizos fundadores del Instituto de Investigaciones Turísticas en la Universidad de St. Gallen y Berna, en el año 1941, los cuales tratan de conciliar diferentes opiniones y corrientes teóricas de la época y ofrecen una definición que se ha considerado como una de las más utilizadas. Walter Hunziker y Kurt Krapf (1942) concluyen:

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (1)

Sin embargo, estos dos académicos excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios.

Otra definición relevante para entender el turismo es la que brinda la Organización Mundial de Turismo que dice:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (...). Estas personas se denominan y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (OMT, 2007). (2)

A través de las definiciones anteriores se puede concluir que el turismo no es solo un viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos. Además, ha de existir un desplazamiento, por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja. Y por último la estancia es siempre temporal y debe de ser inferior a un año, puesto que en caso contrario sería considerado residente.

Como apoyo a lo dicho anterior, en el ámbito económico hoy en día el turismo juega un papel importante en diversos países. Como por ejemplo en el año 2014, el Banco Mundial dio a conocer el informe de las Perspectivas Económica mundiales, en las que se señaló que “Se anticipa que las naciones caribeñas crezcan de 3,4% en 2014 a 4,2% en 2016, en especial gracias al turismo.” (Banco Mundial, 2014). (3)

Dentro de las variaciones del turismo, podemos encontrar diferentes categorías tales como:

- **Turismo de sol y playa:** Es un turismo que se practica en localidades costeras, con temperaturas suaves y tiempo soleado. En estas localidades suele haber hoteles y lugares de diversión en donde pasar el tiempo libre.
- **Turismo Rural:** Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.
- **Turismo de Naturaleza:** Viaje que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.
- **Turismo Religioso:** Tiene como principal motivación la fe. Se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición.
- **Turismo ecológico en el mar:** Se entiende como un viaje responsable a áreas marinas naturales que conserva el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local.
- **Turismo de aventura:** Tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de cierta condición física.
- **Turismo cultural:** Se caracteriza por el deseo de instruirse, estudiar las costumbres y la vida de los pueblos extranjeros, además de conocer monumentos históricos y artísticos, también implica participar en eventos de folklore.
- **Turismo de salud:** Consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa.
- **Turismo de Negocio:** Este tipo de turismo implica viajes profesionales de los comerciantes o industriales, así como también visitar ferias, exposiciones, realizaciones técnicas de importancia. Etc.

### 1.1.2 La Familia

#### Origen y evolución histórica de la familia

El origen de la familia desde el punto de vista religioso, es el momento en que Dios creó al hombre y a la mujer según la Biblia. “Y creó Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creó; varón y hembra los creó. Y los bendijo Dios, y les dijo: Fructificad y multiplicaos; llenad la tierra, y sojuzgadla, y señoread en los peces del mar, en las aves de los cielos, y en todas las bestias que se mueven sobre la tierra” (4). Creados claramente con el fin de poblar la tierra, Adán y Eva, como fueron nombrados, son quienes conformaron la primera familia.

Sin embargo, para las personas no creyentes, la explicación anterior no les parece convincente y mantienen el cuestionamiento de cuando se conformó la primera familia.

En referencia a este tema, la explicación existente en La Biblioteca del Congreso Nacional, dice:

“Difícil es dar una fecha exacta de cuándo se creó la familia. Ésta, tal como la conocemos hoy, tuvo un desarrollo histórico que se inicia con la horda; la primera, al parecer, forma de vínculo consanguíneo. Con el correr del tiempo, las personas se unen por vínculos de parentesco y forman agrupaciones como las bandas y tribus.

Las actividades de la agricultura obligan contar con muchos brazos, de allí entonces la necesidad de tener muchos hijos e integrar el núcleo familiar a parientes, todos bajo un mismo techo.

Con la industrialización las personas y sus familias se trasladan a las ciudades, se divide y especializa el trabajo, los matrimonios ya no necesitan muchos hijos y económicamente no pueden mantenerlos; surge la familia nuclear o conyugal que contempla al padre, la madre y los hijos.” (5)

#### Definición de Familia

**“Familia:** Conjunto de personas emparentadas que viven juntas especialmente el padre, la madre y los hijos. Conjunto de personas con parentesco sanguíneo o legal entre ellas”. (6)

La definición anterior corresponde a la que le brinda un diccionario enciclopédico, a continuación revisaremos el concepto de familia según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile que dice:

“La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.

En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana. La base de la familia en Chile es el matrimonio” (7)

### **Tipos de Familias**

En Chile actualmente nos encontramos con diversos tipos de familias dentro de los cuales podemos encontrar la más común que es la “Familia nuclear”, la cual está formada por el padre, la madre e hijo(s) o hija(s). También nos podemos ver la “Familia Monoparental” compuesta principalmente por un solo progenitor, ya sea el padre o la madre, y un hijo único o varios hijos. Hoy en día estos dos tipos de familias mencionados son los principales casos en nuestro país, sin embargo podemos encontrar más tipos de familias que nombraremos a continuación:

- **“Familia extensa:** formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- **Familia ensamblada:** es la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etc., quienes viven juntos en el mismo lugar por un tiempo considerable.
- **Familia homoparental:** aquella donde una pareja de hombres o de mujeres se convierten en progenitores de uno o más niños. Las parejas homoparentales pueden ser padres o madres a través de la adopción, de la maternidad subrogada o de la inseminación artificial en el caso de las mujeres. También se consideran familias homoparentales aquellas en las que uno de los dos miembros tienen hijos de forma natural de una relación anterior.” (Tomas, 2010). (8)

Según la doctora Leticia Fiorini:

“En la actualidad asistimos a una especie de deconstrucción de la familia nuclear. En las sociedades globalizadas, postindustriales, postmodernas pareciera que se diversifican las formas de organización familiar. Por supuesto que esto coexiste, en el marco del multiculturalismo, con organizaciones sociales donde impera la familia nuclear y la ley del padre. El contexto muestra un despliegue de variantes antes difíciles de concebir. Las transformaciones de las familias actuales, la caída del páter familias, la deconstrucción de la maternidad, así como el auge de las

nuevas técnicas reproductivas, al poner en cuestión que la unión hombre-mujer sea un elemento esencial para la procreación, desafían el concepto de parentalidad tradicional” (2009). (9)

Dicho todo lo anterior, podemos determinar que la familia constituye uno de los pilares fundamentales de la sociedad, ya sea a nivel mundial como nacional. La importancia de la familia también estriba principalmente en el desarrollo de las habilidades sociales de sus integrantes, sobre todo de los más pequeños.

### **1.1.3 Turismo Familiar**

Se entiende por turismo en familia como “aquellas vacaciones en las que la motivación principal del viaje es ir con la familia y por ello, busca destinos turísticos con servicios adaptados a los niños” (Amezcu, 2005, p.6). (10)

El turismo familiar es un segmento que integra a muchos otros tipos de turismo. Es el segmento “emergente” más viejo, transversal y el más plural; el más amable y a la par más exigente porque son muchos y diversos los turistas a los que contentar.

La principal motivación que los mueve es el ocio, por lo que este grupo turístico prefiere destinos principalmente de sol y playa, y en otros casos, destinos rurales, sobre todo las familias provenientes de sectores altamente urbanizados que buscan huir del bullicio de la ciudad.

Otro factor muy importante a la hora de elegir el destino, son los niños. Los padres, buscan destinos entretenidos, que satisfagan la demanda de sus hijos y además les permita descansar, para que estos factores se cumplan, tiene que ser un lugar seguro, que cuente con la presencia de más infantes en el sector y principalmente, según los niños, en el destino debe de haber principalmente “agua”, y es que es tal el poder de atracción que ejerce sobre los niños el agua de mar, que si por alguna circunstancia, generalmente económica, no pueden tomarse unos días de vacaciones en la playa, entonces optan por alguna piscina o similares, como son los parques acuáticos.

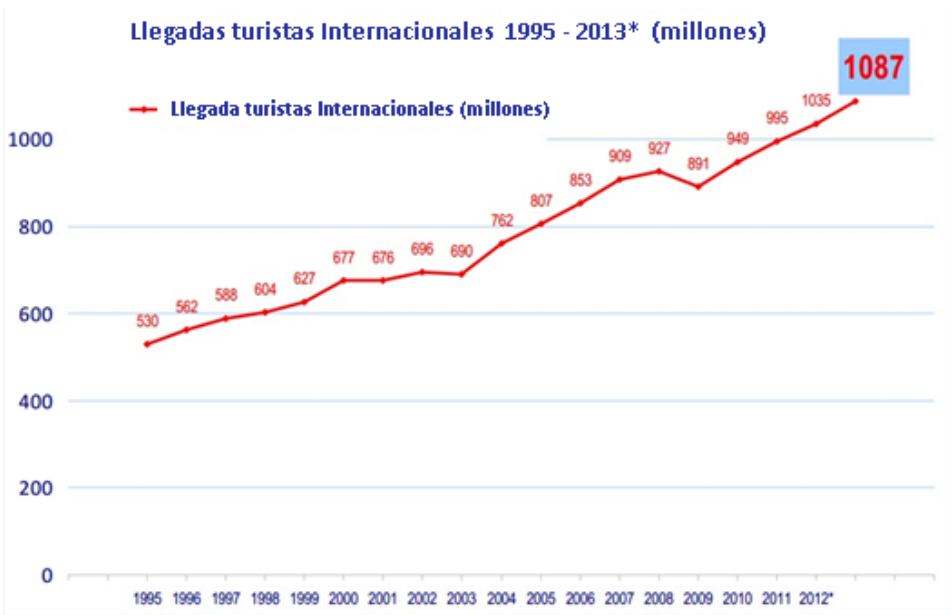
## **1.2 Turismo en el mundo**

Según el Barómetro del Turismo Mundial de enero 2014 de la Organización Mundial del Turismo, el turismo mundial ha crecido un 5 por ciento durante el año 2013, con 1.087 millones de llegadas de turistas internacionales a los diferentes destinos alrededor del globo.

Los buenos resultados en el área turística se han dado en todas las regiones del mundo. A continuación se detallan los principales datos de las estadísticas del turismo mundial en el año 2013:

- 1. “En 2013, todo el mundo ha habido 1.087 millones de llegadas turísticas, 52 millones más que en el año 2012, con un mayor crecimiento del turismo en las regiones de Europa, África y Asia-Pacífico.
- 2. En Europa el turismo se ha comportado muy bien a pesar de las dificultades económicas de la región, con un crecimiento del 5 por ciento respecto a 2012, superando las expectativas iniciales.
- 3. En América en cambio ha habido un menor crecimiento en 2013 (4%), con los mejores resultados en América del Norte y América Central (4%), mientras que América del Sur ha crecido un 2 por ciento y el Caribe un 1 por ciento.
- 4. Por su parte, las regiones de Asia y el Pacífico han crecido un 6 por ciento, destacando de forma especial el aumento del turismo en el Sureste Asiático (10%) respecto a 2013.
- 5. En África el aumento de la llegada de turistas ha sido del 6 por ciento; en cambio, en Oriente Medio no ha habido crecimiento (0%), con resultados heterogéneos e inestables en los diferentes países” (11)

Gráfico N° 1: Llegada turistas Internacionales 1995-2013



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Los resultados obtenidos crean grandes expectativas para el futuro, según lo estimado por la OMT en el último Prospecto, año 2014, para el año 2030 se estima un gran aumento de llegadas de turistas, de los 1.087 millones llegadas hoy, se espera que aumenten a 1.8 billones de llegadas.

Gráfico N° 2: Llegada de Turistas Internacionales (1995-2030)



Fuente: Organización Mundial del Turismo

Con los datos anteriores se confirma el hecho de que el turismo hoy en día se ha convertido en un fenómeno económico y social. Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, llegando a ser uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. Asimismo los profundos cambios que ha tenido este sector en cuanto a la diversidad no se deben dejar de lado, actualmente se conocen más de diez tipos de turismo, y de esta forma nacen día a día nuevos destinos a los cuales visitar.

Esta expansión del turismo ha beneficiado a numerosos países en desarrollo en términos económicos y de empleo. Actualmente, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa, genera 1 de 12 puestos de trabajo. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, entre ellas construcción, la agricultura, hasta las telecomunicaciones.

En vista del crecimiento constante del turismo en el mundo y los beneficios que trae consigo, se espera que este sector se convierta en un motor clave del progreso socioeconómico mundial.

**1.2.1 Caso: Turismo Familiar en España**

La familia a través del tiempo continúa siendo el primer y principal grupo social de referencia para la población y una de las instituciones sociales más importantes. Sin embargo los modelos familiares y la estructura de la familia han experimentado enormes variaciones al hilo del cambio social.

En la provincia de Madrid España se encuentra la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), una asociación sin fines de lucro, independiente y no confesional, que representa y defiende los intereses de las familias numerosas.

Esta asociación se encarga de numerosos factores que puedan aquejar a estas familias, entre ellos un tema no menos importante, como es el turismo familiar. La FEFN ha creado un “Sello de Turismo Familiar”, este sello ayuda a distinguir y promocionar los establecimientos y destinos turísticos que apuesten por un público familiar.

En una descripción sobre este proyecto la federación declara: “El objetivo del Sello de Turismo Familiar es ofrecer un servicio a las familias, al localizar e identificar los mejores lugares para disfrutar del ocio y el tiempo libre con niños. De esta forma, cuando una familia vea el distintivo de "**Turismo Familiar**" sabrá que está en un lugar adecuado y orientado al público familiar. A la vez, se fomenta una mayor oferta turística para familias, al promover la especialización y la competencia entre empresas del sector dedicadas a las familias; se favorecerá un mayor oferta de turismo familiar y una mejora de la relación calidad-precio”. (12)

#### Sello Turístico Familiar España



Fuente: Federación Española de Familias Numerosas

Pero esto no es todo, la Consejería de Educación y Colectivos sociales, en concreto al área de la Mujer, propone cada año al Consejo de Gobierno, un proyecto de concesión de ayuda a madres solteras que se encuentren en una mala situación económica para que puedan acceder a una estancia vacacional, en un destino por determinar junto a sus hijos.

Este tipo de iniciativa brinda al país además de ayuda social, una posibilidad de intercambio turístico entre las diferentes localidades, generando turismo emisor, desde las localidades que brindan esta ayuda económica para que las madres solteras puedan vacacionar en otras localidades, como además turismo receptor, por parte de los destinos turísticos que reciben a estas familias.

España es uno de los países que ha puesto atención a este tema y ha realizado diversos estudios acerca del turismo en familia, con los cuales pudo comprobar que este creciente nicho oscila entre el segundo y tercero más importante para la economía del país.

Estudios realizados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España indicarían que un 19.9% serian turistas que viajan en familia, tal como se explica en la revista digital Hosteltur “en 2004 el 45,9% de los turistas que viajaron a España iban en pareja, el 18,2% viajaban solos y un 17,8% vino en grupos familiares. A este porcentaje se podría añadir el 2,1% de turistas que viajó “con mi familia y amigos”, de modo que el turismo familiar en conjunto supondría el 19,9%”.(Amezcu, 2005, p.6). (13)

### 1.3 Turismo en Chile

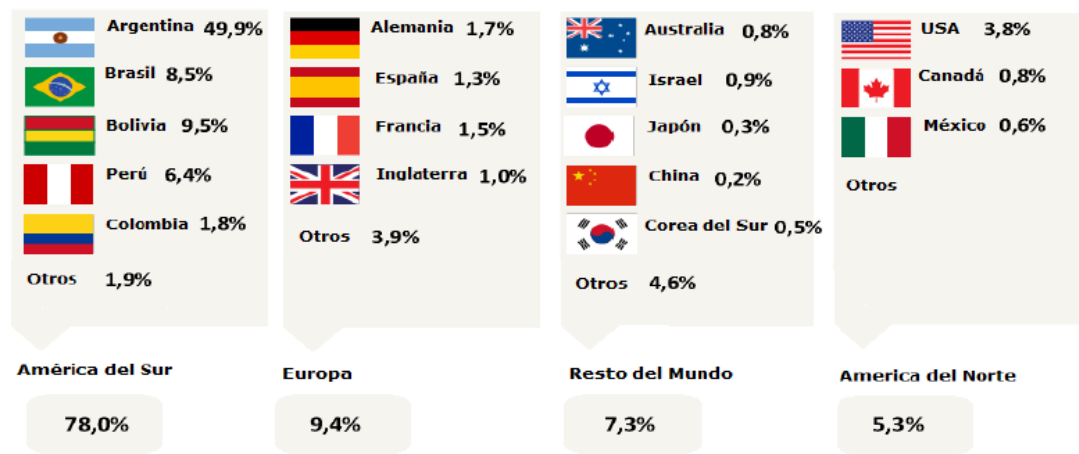
Chile, país de payadores y de la cueca brava, país de la minería y de la pesca. Situado en América del sur, compuesto por quince regiones, con una población total de 18.006.407 de habitantes, de los cuales 8.911.940 son hombres y 9.094.467, mujeres. (14)

Para el turismo internacional Chile es solo un pequeño actor, aportando un 0.3% de las llegadas internacionales y un 0.2% al gasto internacional del turismo, sin embargo, dentro de sus fronteras, el turismo es un sector económico muy relevante.

En la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020, se identifico que “el turismo se ha transformado en el 4º sector exportador de Chile (después de las industrias de minería, frutícola y de celulosa y papel) y representa el 5% de sus ingresos (equivalentes a 2.357 millones de dólares sólo por concepto del turismo receptivo). De este modo, el sector turístico se sitúa por sobre la industria vitivinícola, forestal y salmonera.” (15)

La oferta turística en Chile se basa principalmente en su cultura, la historia, el patrimonio, las tradiciones y costumbres del país y de su población, todas estas cualidades contribuyen a proyectar una imagen pintoresca y positiva internacionalmente. Todo lo dicho anteriormente contribuyo a que Chile se convirtiera en uno de los principales destinos de Latinoamérica, contando con la presencia de países vecinos que lo visitan constantemente. En el último informe del Barómetro de Turismo, enero 2015, se dieron a conocer los porcentajes de llegadas de turistas extranjeros que ingresan al país, entre los cuales se encuentra:

Tabla N° 1: Participación porcentual de la llegada de turistas extranjeros a enero 2015



Fuente: Informe Barómetro de Turismo a Enero 2015

Pero no solo el turismo internacional es importante en este sector, el turismo interno es parte vital de la industria, ya que ayuda a sostener los negocios turísticos durante las temporadas media y baja, esta parte de la industria representa aproximadamente un 70% de la actividad turística del país. Además es importante mencionar que esta parte de la industria genera una gran cantidad de empleos, llegando a ser el 3.7% del empleo a nivel nacional, todos generados por concepto de restaurantes, alojamientos, agencias de viajes, transporte aéreo e interurbano, etc. Pero no son simples números los que genera, sino también un intercambio cultural.

Chile es un país con una geografía muy disímil y así también las culturas en las diferentes regiones, las cuales son diversas debido al clima, la flora, la fauna y su demografía, entre muchos otros factores. Estas cualidades ayudan a que los turistas chilenos quieran conocer su país, sabiendo que siempre encontrarán algo nuevo, aprenderán de las diferentes formas de vida en regiones en las cuales el clima puede llegar a ser lo opuesto al propio.

Un ejemplo de esto sería una persona o un grupo de personas del norte de Chile, de la ciudad de Calama, viajen a conocer la ciudad de Valdivia, en la Región de los Ríos. El panorama con el que se encontrarán es muy diferente a lo que ellos conocen. Además de encontrar una flora y fauna pintoresca y diversa, no podrán ignorar las constantes lluvias del sur de Chile, las costumbres de los valdivianos quienes hacen su vida normal en los peores climas, para los visitantes, probablemente no sea de su preferencia para vivir este estilo de vida, pero es por eso que son “turistas” porque solo van de paso a conocer una nueva cultura y un nuevo clima dentro de su propio país. Esta experiencia puede ser un medio de formación, aprendizaje y respeto por otras culturas.

Este tipo de turismo no solo incorpora aspectos culturales, sino también sociales y económicos, es una forma importante del desarrollo local, en las cuales la comunidad local sea la protagonista a la hora de recibir a los visitantes, generando para ellos beneficios económicos que les permita auto-sustentarse, y a su vez promover la preservación de la cultura, tradiciones y mantener la arquitectura local en buen estado.

A continuación un grafico que señala los principales destinos elegidos por turistas nacionales en sus vacaciones:

Gráfico N° 3: Principales destinos visitados por turistas de vacaciones

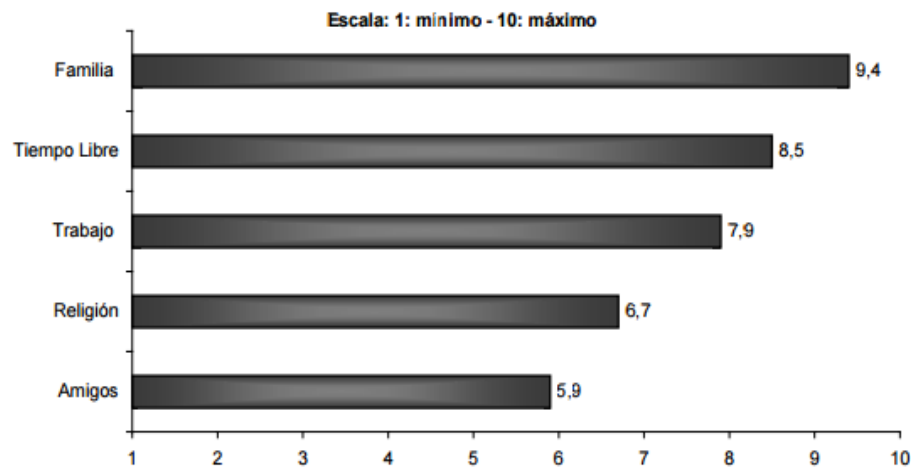


Fuente: Subsecretaria de Turismo

1.3.1 Turismo Familiar en Chile

La familia en Chile es una de las instituciones sociales más importantes para la mayoría de la población, así lo menciona la “ENCUESTA DE LIBERTAD Y DESARROLLO PERCEPCION DE LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA Y EL ROL DE LOS PADRES”, en donde se señala que, según los encuestados, “La familia es la vía que más se valora para alcanzar la felicidad alcanzando 9.4 puntos –de un máximo de 10-“ (16)

Gráfico N° 4: Importancia asignada a los siguientes aspectos de la vida en la felicidad de las personas



Fuente: “ENCUESTA DE LIBERTAD Y DESARROLLO PERCEPCION DE LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA Y EL ROL DE LOS PADRES”,

En la tabla anterior se puede apreciar que en segundo lugar está el tiempo libre como uno de los aspectos de importancia de la vida en la felicidad de las personas. Este aspecto estaría relacionado con el primero, ya que la mayoría de las personas probablemente aspira a tener más tiempo libre para realizar actividades en familia.

Otras cifras importantes que da a conocer esta encuesta es la relevancia que se le da a la familia en cuanto a actividades de tipo recreativas o paseos, ya que un 45% de los encuestados indicó que siempre efectúa ese tipo de actividades en familia.

En Chile existen diversos programas de fomento al turismo para el adulto mayor, para los empresarios turísticos, para impulsar el desarrollo turístico en las comunas del país entre otras. El país ofrece una amplia oferta de destinos perfectos para compartir en familia y actividades para realizar tanto por niños como adultos, no obstante, la palabra “oferta” viene de la mano de un “precio” del cual la mayoría de las familias chilenas no podrán permitirse costear. Es por esta razón que el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) generó un programa de Turismo Familiar en Valparaíso, la cual se encuentra en su etapa piloto, pero que sin embargo ha dado buenos resultados.

El Director Nacional Omar Hernández señaló que “El programa Turismo Familiar subsidia el 95% del valor de un paquete turístico en la modalidad todo incluido, siendo beneficiarios las familias chilenas o residentes permanentes en nuestro país que se encuentren en los tres primeros quintiles de ingreso y quienes forman parte del programa Abriendo Caminos, como es el caso de los visitantes que se encuentran hoy disfrutando de sus vacaciones.” (17)

Logo Turismo Familiar Servicio Nacional de Turismo



Fuente: [www.turismofamiliar.cl](http://www.turismofamiliar.cl)

El proyecto de “Turismo Familiar” es una iniciativa muy importante en el ámbito social y económico, sin embargo tiene sus limitantes, como ya fue descrito con anterioridad, a este beneficio sólo pueden acceder las personas con situación económica más vulnerable, familias cuyo puntaje de la Ficha de Protección Social sea igual o inferior a 13.484 puntos, dejando fuera a la clase que conforma la mayoría del país, la muy nombrada “clase media” pertenecientes en su mayoría al cuarto quintil en la tabla de clasificación económica\*.

Tabla N° 2: Quintiles 2013

| Tabla de quintiles<br>(promedio de ingreso per cápita) |         |         |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|
| Quintil                                                | Desde   | Hasta   |
| 1                                                      | 0       | 71.788  |
| 2                                                      | 71.789  | 120.229 |
| 3                                                      | 120.230 | 184.909 |
| 4                                                      | 184.910 | 337.775 |
| 5                                                      | 337.776 | -       |

\*Tabla de quintiles según Encuesta Casen 2011, actualizada por IPC a Agosto 2013 (Ministerio de Desarrollo Social).

Este grupo socioeconómico a pesar de vivir “bien”, ajustados con el presupuesto mensual, no pueden permitirse costear unas vacaciones dignas para todo su grupo familiar y esto implica a nivel social, un problema de gran envergadura, ya que se considera que el ocio y la recreación proporcionan un medio para estimular el crecimiento y transformación personal de forma positiva.

La Directora Ejecutiva Nacional de FUNLIBRE, Esperanza Osorio, explica que “El concepto moderno de la recreación la define con un sentido más social, en la medida que tiene impacto no únicamente sobre el desarrollo de la personalidad individual sino que busca que este desarrollo trascienda al ámbito local y propicie dinámicas de mejoramiento y auto-dependencia de las comunidades, a partir de unos indicadores y beneficios que deben ser garantizados en la calidad de vivencia, la cual debe respetar su dimensión humana esencial: la lúdica, las actitudes y la libertad de elección por parte de quien se re-crea. (18)

**1.4 Vacaciones y sus beneficios**

Trabajar sin descanso puede ser el principal causante de una adicción, “workaholics” o adictos al trabajo, es una adicción como cualquier otra, y como todas puede llegar a ser muy peligrosa y con serios daños a la salud de la persona, si no se controla adecuadamente. Este tipo de situaciones se da frecuentemente, ya sea porque les gusta lo que hacen, desean escapar de su realidad o simplemente porque el dinero no les alcanza y deben de trabajar el doble para poder llevar un nivel de vida estable. Sin embargo, el organismo del ser humano no es infalible y siempre termina rindiendo cuentas a quienes abusan de su salud sin un descanso adecuado. Son muchas las enfermedades que pueden generarse y que terminan demostrando que no vacacionar, es malo para la salud.

Entre las enfermedades conocidas que se generan por exceso de trabajo o falta de descanso se pueden encontrar la depresión, la pérdida de memoria, el síndrome de desgaste profesional, enfermedades cardiovasculares, diabetes, osteoartritis, problemas gástricos, hipertensión, obesidad, además de generarse un consumo abusivo de sustancias, tales como el cigarrillo, café o

alcohol; dolor de espalda y problemas gástricos, son otros de los malestares que se generan al estar en un estado constante de estrés.

El descanso apropiado no solo ayuda a mantener una buena salud, sino que también a mejorar la productividad, la creatividad, la concentración, la motivación, la pro-actividad y el mayor nivel de compromiso en los lugares de trabajo.

La Fundación Iberoamericana de Seguridad y Salud Ocupacional afirma que “Unos días de descanso implican no sólo un beneficio para la salud y el bienestar del empleado, sino que mejoran la productividad y el clima laboral. De allí la importancia de que las empresas puedan organizarse lo suficiente para garantizar a sus empleados este derecho y de que éstos cuenten con las herramientas suficientes para aprovechar el descanso y reflejarlo en un mejor rendimiento al reintegrarse a sus tareas” (19)

Las vacaciones resultan entonces, benéficas para la salud física, mental y emocional de un individuo, y no solo para la persona que trabaja, sino que también para quien debe de estar constantemente dedicándose a los quehaceres del hogar y además para quien aun se encuentra en su etapa de estudios.

En definitiva, unas vacaciones apropiadas pueden ser benéficas para todo el conjunto familiar, generando y fortaleciendo los lazos familiares.

## **CAPITULO II: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Diseño de la Investigación**

#### **2.1.1 Tipo de Investigación**

Para llevar a cabo la recopilación de datos fue necesario realizar una investigación de tipo exploratoria, debido a que el tema abordado tiene muy pocos estudios de mayor envergadura que puedan avalar el tema con mayor solidez. Como explica Fernández Sampieri “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (20). Esto quiere decir entonces, que este tipo de estudio es el primer nivel de conocimiento sobre un problema de investigación y tiene por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis.

Además de esto, para la recopilación de datos más detallados fue necesario realizar estudios explicativos o descriptivos, que pudieran indicar el por qué de situaciones puntuales. “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del

establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué dos o más variables están relacionadas” (Fernández Sampieri, 1997) (21). Como por ejemplo: ¿Qué condiciona a las familias y qué las limitan a pasar sus vacaciones en casa?

Los principales rasgos de esta investigación, ayudan a determinar el carácter cualitativo de esta. Una investigación cualitativa, se basa principalmente, en “estudiar la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.” (Blasco y Pérez, 2007, p.17) (22).

### **2.1.2 Diseño de Instrumento**

Para poder recopilar la información necesaria, fue preciso recurrir a estudios semejantes al tema tratado, que pudieran contener datos relevantes para la investigación, esto a través de vía virtual, por medio de las diferentes plataformas que brindan información de estudios realizados por grandes instituciones. Además de esto se acudió de forma física a diferentes bibliotecas públicas ubicadas en las cercanías.

Para los estudios explicativos, se utilizó como herramienta una encuesta de creación propia, enfocada, en comprender las necesidades y complicaciones de las familias seleccionadas para este estudio. Este es un método inductivo de recopilación de información, en el cual se analiza una muestra, casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general.

2.1.3 Encuesta de Percepción

(Elaboración propia)

Encuesta: ¿Sale usted de Vacaciones?

1- ¿Cuántos Integrantes conforman su grupo familiar?

☐ 2 personas ☐ 3 personas ☐ 4 personas ☐ 5 o más.

2- ¿Cuántos Integrantes de su familia trabajan?

☐ 1 persona ☐ 2 personas ☐ 3 o más.

3- Para las integrantes que trabajan. ¿Cuántas veces al año cuentan con vacaciones?

☐ 1 vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces

4- Para el grupo familiar. ¿Planean salir de vacaciones este año o en alguna fecha próxima?

☐ Sí ☐ No

5- ¿Cuántas veces han salido de vacaciones el grupo familiar completo?

☐ 1 vez ☐ 2 veces ☐ 3 veces o más

6- Las vacaciones fueron:

☐ Dentro de la región ☐ Fuera de la región (¿Dónde?)

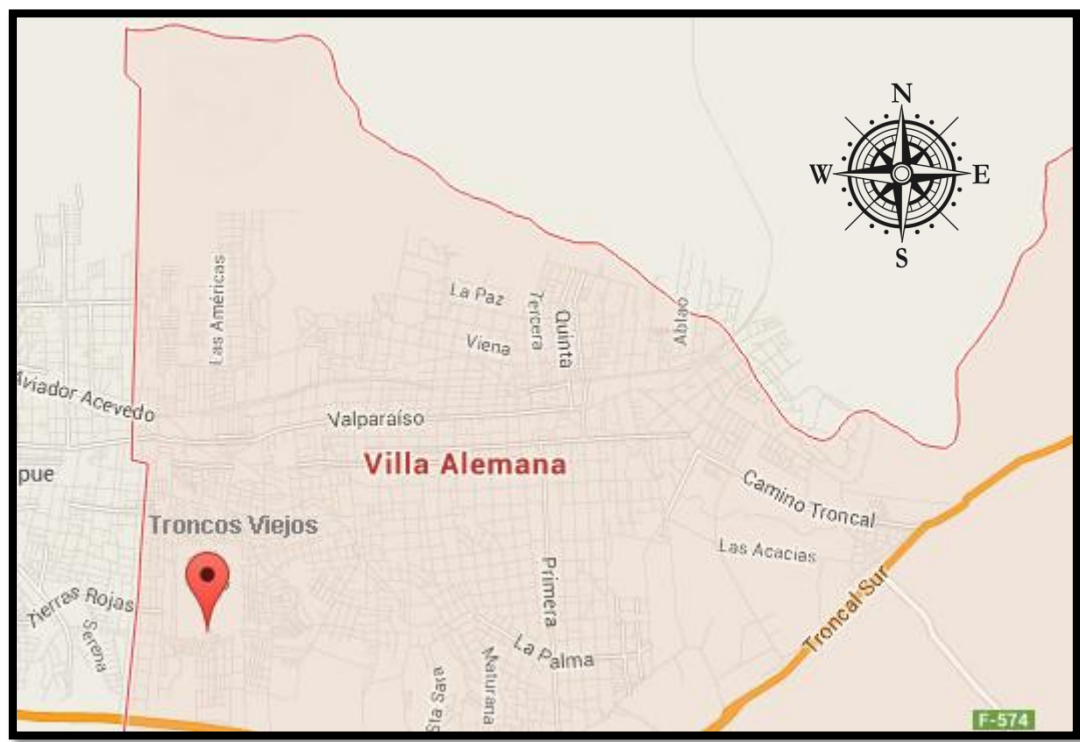
7- Para los que contestaron “NO” en la pregunta 4: ¿Qué factores influyen para no ir de vacaciones?

8- ¿Qué necesitaría para obtener las condiciones propicias para salir de vacaciones con el grupo familiar completo?

2.2 Definición de Muestra

Para la realización de las encuestas, se definió una muestra compuesta por alrededor de 40 familias, ubicadas en la Región de Valparaíso, específicamente en la comuna de Villa Alemana, principalmente el sector de Troncos Viejos.

Mapa Ciudad de Villa Alemana



Fuente: [www.google.cl/maps/](http://www.google.cl/maps/)

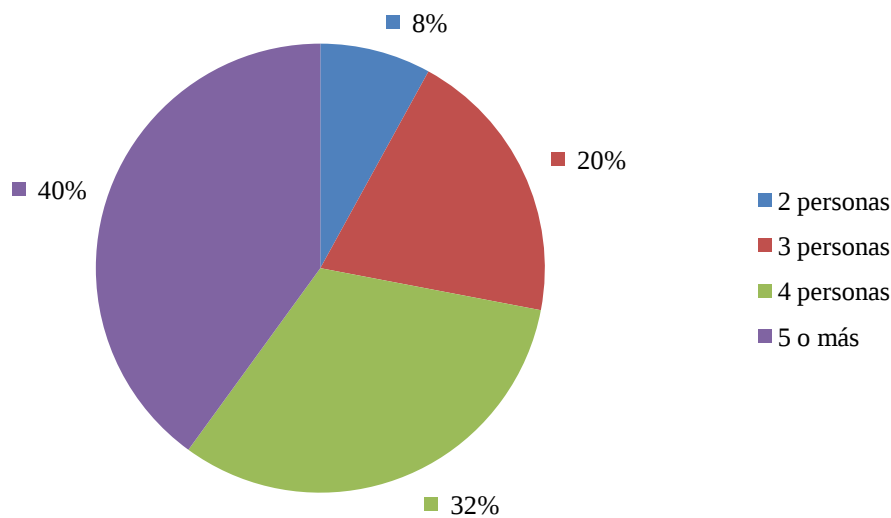
El sector donde se realizó la encuesta, es principalmente habitacional y uno de los sectores con mayor concentración demográfica de la comuna de Villa Alemana.

2.2.1 Recolección de Datos y Análisis

La recolección de datos se realizó durante el mes de Febrero del año 2015 a diversas familias dentro del área seleccionada. La aplicación del cuestionario se realizó de forma presencial para lograr obtener una percepción más amplia de cada pregunta y así poder contar con mayor información a la hora de analizar la información.

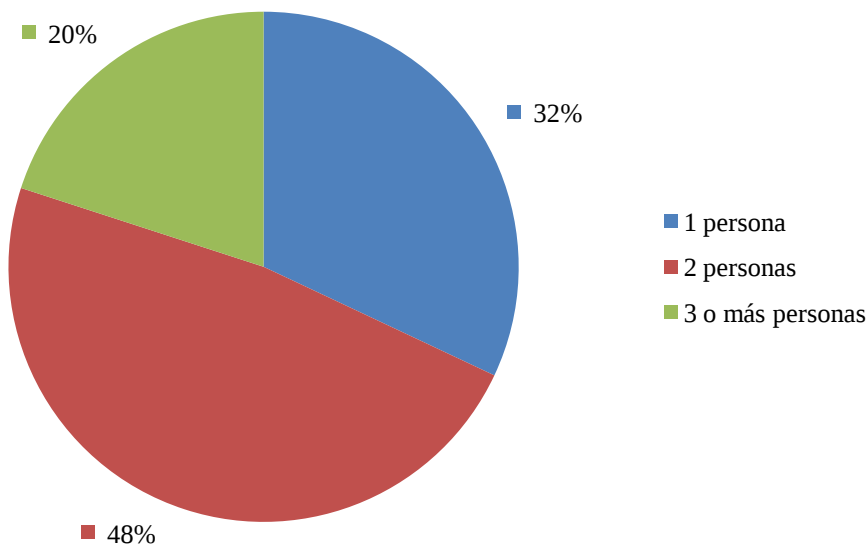
Los resultados de cada pregunta se encuentran en los siguientes gráficos, además de su análisis:

1.- ¿Cuántos Integrantes conforman su grupo familiar?



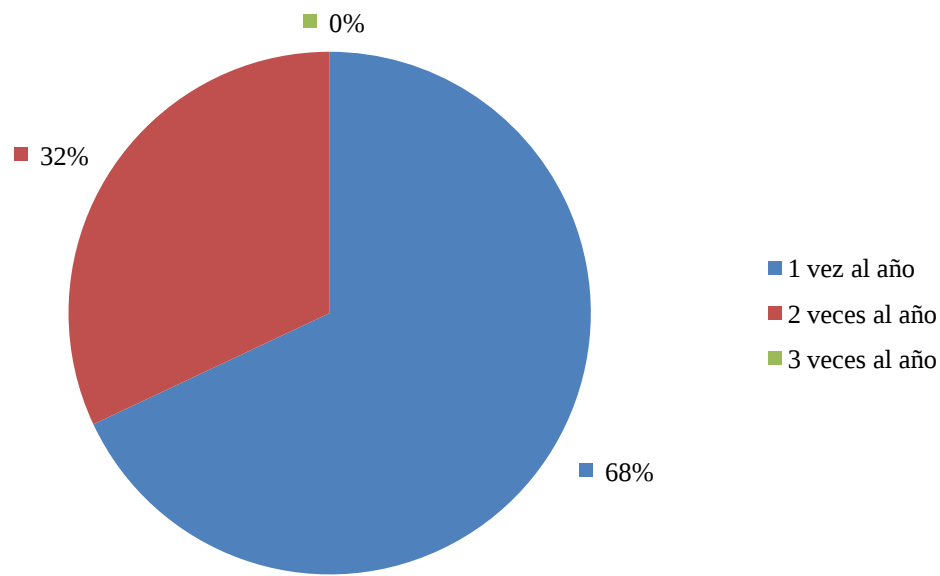
La mayor parte de las familias, llegando a un 40% está compuesto por cinco personas o más, quedando en segundo lugar las familias de 4 personas con un 32%, como muestra el gráfico anterior.

2.- ¿Cuántos integrantes de su familia trabajan?



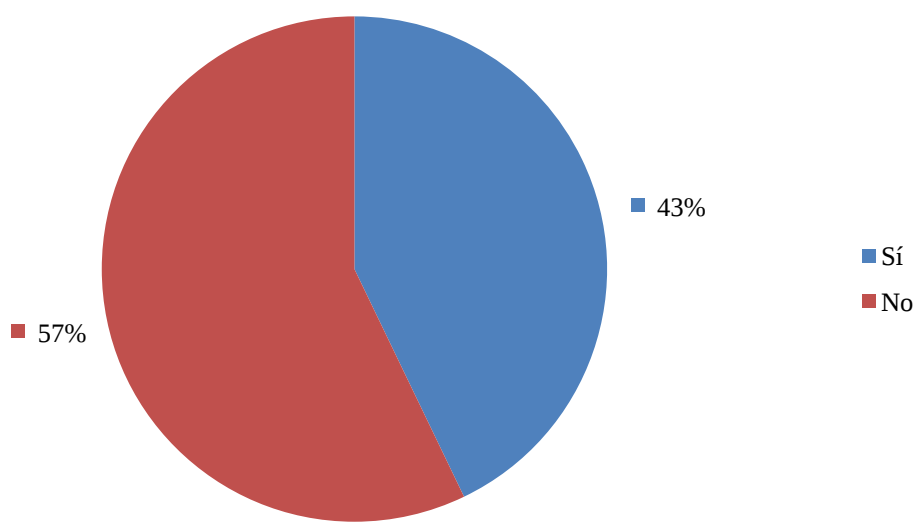
De las personas que trabajan en el grupo familiar, un 48% de las familias encuestadas indico que dos personas son las que trabajan y un 32% indicó que solo una persona trabaja dentro del grupo familiar.

**3.- Para los integrantes que trabajan: ¿Cuántas veces al año cuentan con vacaciones?**



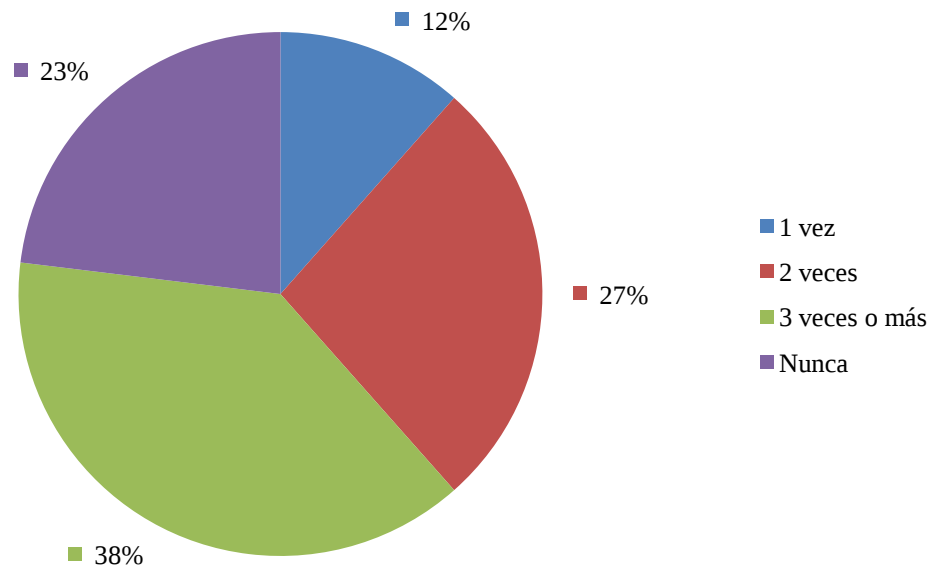
De los integrantes que trabaja, un 68% respondió que tiene vacaciones una sola vez al año, un 32% tiene vacaciones dos veces al año, en cambio, un 0% respondió que tienen vacaciones 3 veces al año.

**4.- Para el grupo familiar: ¿Planean salir de vacaciones este año o en alguna fecha próxima? ¿Sí, No? ¿Por qué?**



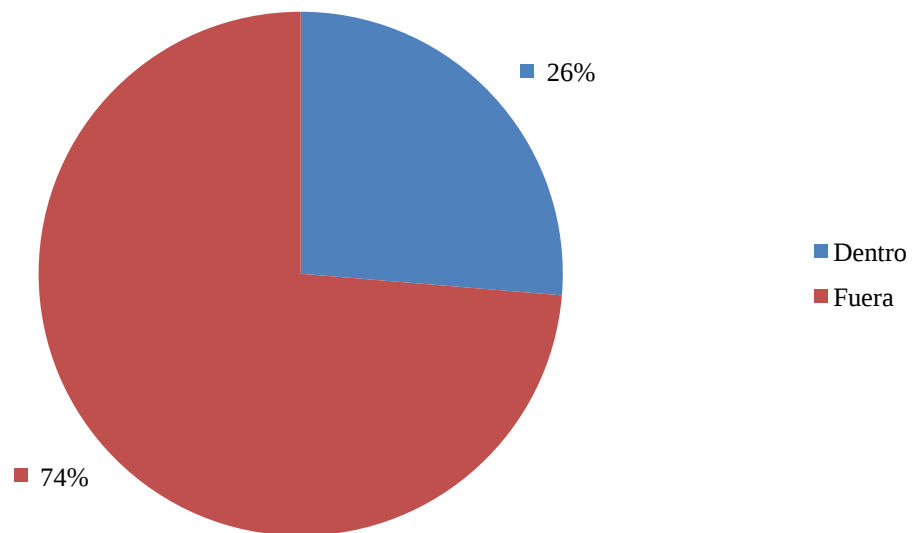
La modalidad de esta pregunta fue semi-cerrada, de esta forma se pudieron obtener algunas de las razones por las cuales la familia no tiene planeado o pensado unas vacaciones, entre las respuestas al porqué se pudo observar que uno de los principales factores fue el dinero y la poca disponibilidad de tiempo de los integrantes.

5.- ¿Cuántas veces ha salido de vacaciones el grupo familiar completo?\*



\*Es importante mencionar que la pregunta no pone límites, en cuanto a los años, vale decir que las vacaciones que realizaron en familia pudieron ser en cualquier momento desde que se formó el núcleo familiar, no necesariamente en los últimos años.

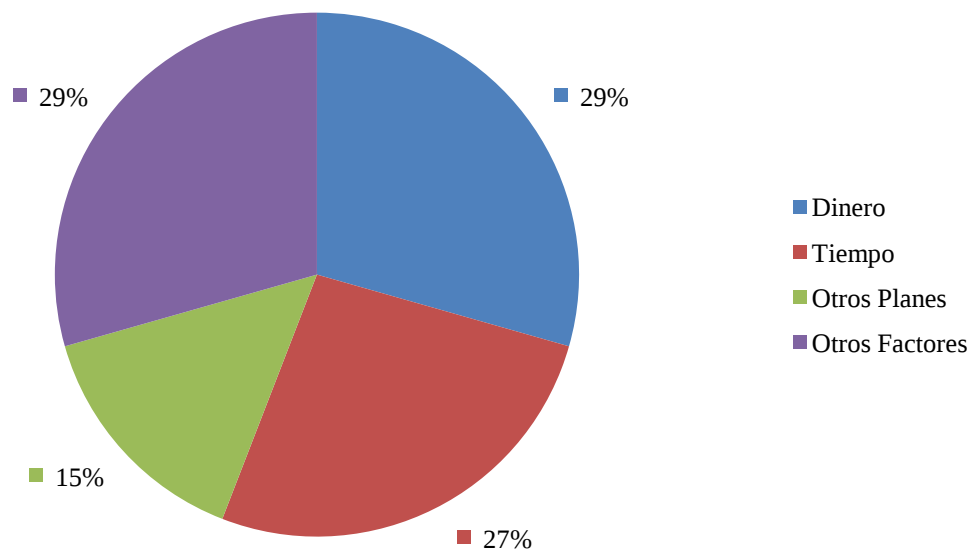
6.- Las Vacaciones fueron: ¿Dentro de la Región o Fuera de la Región?



\*Pregunta respondida por el 77% de las familias que si ha ido de vacaciones alguna vez.

Un 77% de las familias encuestadas respondió que las vacaciones que han tenido a lo largo de sus vidas ha sido fuera de la región.

**7.- Para los "NO" planean salir de vacaciones este año o en alguna fecha próxima: ¿Qué factores influyen para no ir de vacaciones?**



Esta pregunta es de modalidad abierta, sin embargo para poder apreciar de una mejor manera las respuestas más frecuentes durante las entrevistas, se realizó el gráfico anterior.

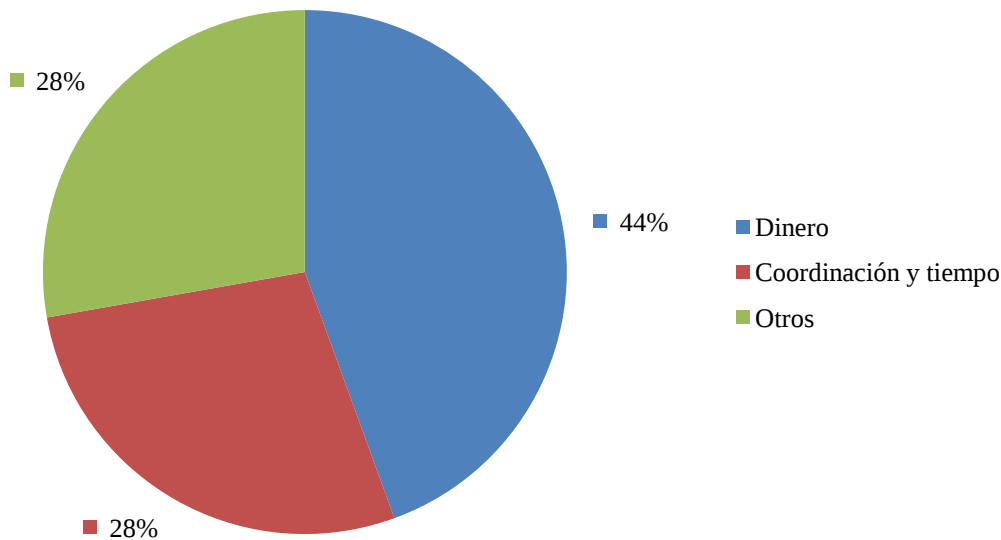
La principal respuesta obtenida en esta pregunta fue “la falta de dinero”, “imposible ahorrar”, “sueldo insuficiente”, en definitiva y simplemente, dinero. Otra respuesta frecuente fue la falta de tiempo, dentro del tiempo también se incluye la descoordinación de las vacaciones de los integrantes del grupo familiar, ya que muchos de ellos no tienen la posibilidad de elegir cuando o en qué fecha salir de vacaciones, sino que es su empresa la que las determina, lo cual les impide poder planificar alguna salida vacacional en familia.

Además de las anteriores, también se pudieron apreciar respuestas como “hay otros planes”, “tengo muchas otras cosas que hacer en vez de descansar”. Con los horarios laborales tan extensos y el tiempo para vacaciones tan corto, las personas prefieren utilizar sus días libres en poder terminar proyectos pendientes, ya sea remodelar la casa, hacer trámites, entre otros.

Dentro de “Otros factores” las respuestas fueron más variadas, cosas que para salir por un día no son impedimento, para poder ir de vacaciones sí, por ejemplo “no tengo quien cuide mis perros”; “temor a que entren a robar”, “tengo un negocio, y si cierro un par de días después no vendrá mucha gente”, etc. Muchas respuestas para algunos resultan simples de responder, sin embargo hay muchas familias que no cuentan con algún tipo de ayuda externa para poder solucionar esas problemáticas.

**8.- ¿Qué necesitaría para obtener las condiciones propicias para salir de vacaciones con el grupo familiar completo?**

Las principales respuestas fueron:



Al igual que la pregunta anterior, para obtener una visión más clara se realizó un gráfico, a pesar de ser una pregunta de modalidad abierta.

La principal respuesta obtenida, que significó un 44% en esta pregunta, fue “Dinero”, y respuestas que llevaban al mismo fin como por ejemplo: “un bono de vacaciones”, “mejores sueldos”, etc. Otra respuesta frecuente fue la coordinación, poder lograr que los tiempos libres de todos los integrantes se pudieran coordinar para hacerlos coincidir en una sola fecha, es un factor importante para la mayoría, además del tiempo libre, ya que muchos tenían trabajos más bien esporádicos en los cuales no puede optar a vacaciones porque no cumple un año en cada puesto o personas que contaban con negocios propios en los cuales no contaban con tiempo libre, ya que esto significaría una pérdida significativa para el presupuesto mensual.

Dentro del gráfico se muestra el punto “otros”, el cual significa un 28% de las respuestas, entre las cuales se pudieron obtener respuestas como “precios más bajos”, “actividades que se adapten a todo tipo de edad y así todos podamos compartir”, “un auto mas grande”, “pasajes más baratos”, “alguien con quien dejar las mascotas”, etc., son factores no menos importantes a la hora de salir, detalles que muchas veces pueden hacer que una familia no pueda viajar.

En general, con esta encuesta se pudo determinar que el principal factor que impide que las familias viajen con todos sus integrantes, es la falta de dinero, la imposibilidad de ahorrar, u obtener algún tipo de ayuda o gratificación para sus vacaciones les impide lograr un monto adecuado para este fin. Además de esto, otro factor decisivo es la falta de tiempo, la descoordinación en cuanto a las vacaciones o simplemente porque no cuentan con ellas, este factor imposibilita aun más la idea de vacacionar en familia. Sin embargo otros factores

condicionantes que arrojo esta encuesta, son más fáciles de solucionar si se lleva a cabo la idea de salir de vacaciones.

## **CAPITULO III: FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

### **3.1 Identificación del Problema**

La idea de indagar en el tema del turismo familiar nace de la necesidad de dar a conocer los beneficios que trae el turismo al bienestar económico, físico y social, y que puede ayudar al fortalecimiento del vínculo familiar a través de nuevas experiencias, en lugares nuevos, fuera de sus áreas influencia.

Hoy en día las familias experimentan el estar en un mundo globalizado, en donde las nuevas generaciones han creado una brecha que los distancia de la generación anterior, a través de artefactos tecnológicos, redes sociales, nuevas tendencias y la poca apreciación por lo del “ayer”. Para que estas brechas que separan las nuevas generaciones de las anteriores disminuyan o desaparezcan, se deben crear instancias en donde puedan compartir de igual a igual, con las condiciones necesarias, un ambiente grato, en un lugar nuevo por descubrir, es posible que estas brechas se disipen y en las familias se vuelvan a crear lazos importantes entre padres e hijos, abuelos y nietos.

Actualmente, Chile es la economía más competitiva, abierta y exitosa de la región, además de un verdadero modelo a seguir para el resto de los países de Latinoamérica. Sin embargo, esa realidad no se refleja en cada hogar, la mayor parte de las familias que componen la clase obrera de este país viven de forma ajustada, dejando de pagar una cuenta para poder cubrir la otra, o simplemente con el presupuesto justo para sobrevivir o vivir de forma tranquila. Pero el vivir de forma tranquila significa tener que pagar todo su sueldo en los gastos del hogar y personas, sin poder dejar un margen de ahorro para realizar otro tipo de actividades que versen sobre el ocio y la recreación.

Esta mínima o casi imposible oportunidad para ahorrar, no les permite poder pensar siquiera en costear unas vacaciones familiares. Para muchas familias, esta situación es prácticamente normal, ya que en su estructura de vida, en su rutina diaria, mensual, e incluso anual, no existe la idea de tener vacaciones en un lugar que no sea su casa, como máximo aspiran a un día de playa al lugar más cercano, o a un lugar con piscina acondicionado para un picnic.

De esta problemática, nacen dos más. Por un lado, al no tener vacaciones apropiadas que los desconecten del lugar de trabajo al cien por ciento o temas con respecto al hogar, no les permite obtener un descanso adecuado, lo cual puede ser muy perjudicial para la salud. Un artículo publicado en el sitio web “¡Mujer” cuenta que “Un estudio realizado en la Universidad Estatal de

Nueva York en Oswego a más de 12.000 hombres de entre 35 y 57 años (...) señala que si las personas no se toman al menos una semana de vacaciones al año, se incrementa en aproximadamente un 30% el riesgo de sufrir una enfermedad cardíaca. Estas y otras anomalías como la diabetes, la hipertensión y la obesidad son consecuencia directa también de las condiciones en las que se trabaja durante incontables horas y del estrés que esto supone para el cuerpo y la mente. (23).

Por otro lado, otro problema, no menos relevante, es el desconocimiento de los chilenos de su propio país. Muchas familias jamás han salido de su región, no conocen otra forma de vida más que la propia. Esto genera que tengan muy poca conciencia de lo que significa ser chileno, las diferentes formas de vida que existen dentro del país y las diferentes culturas dentro del territorio nacional.

Hoy en día existe solo una iniciativa, no menor, que ayuda a fomentar el turismo en familia, es un programa del Servicio Nacional de Turismo llamado “Turismo en Familia”, el cual brinda un subsidio vacacional a las familias de escasos recursos. Y es en ese punto donde está la limitación de este programa, solo abarca una clase social, dejando sin posibilidades de optar al programa a la mayor cantidad de familias del país. Esta iniciativa está en su etapa piloto, y de momento, no es suficiente para cubrir todo el mercado familiar que existe en Chile.

### **3.2 Objetivo General**

Fomentar el Turismo en familia a nivel país, a través de un programa que les permita optar a vacaciones familiares a un precio accesible.

### **3.3 Objetivos Específicos**

Generar un programa adecuado a las necesidades de las familias chilenas. Esto a través de la creación de una matriz de estratificación propia del programa, para proponer un tipo de vacaciones adecuadas para cada familia

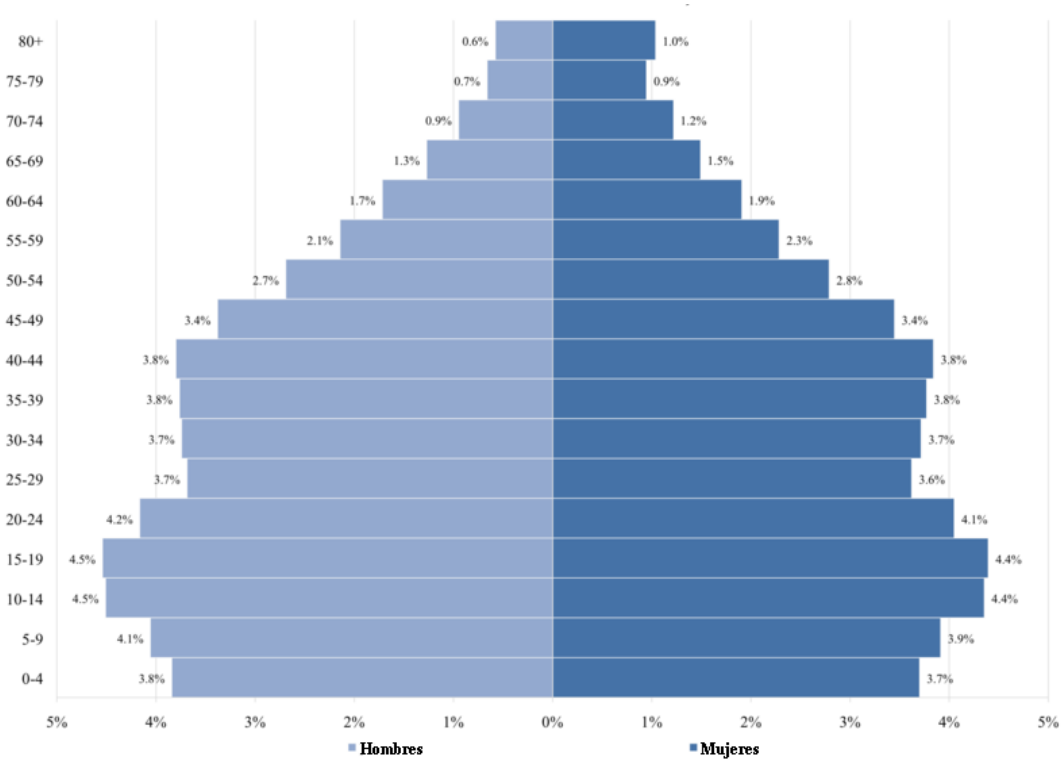
Además se realizarán tipos de vacaciones y destinos sugeridos para contribuir al fomento turístico en distintas ciudades del país.

Lo anterior con el fin de proponer una ampliación al programa ya existente de “Turismo Familiar” realizado por el Servicio Nacional de Turismo.

3.4 Antecedentes

Chile cuenta con 18.006.407 de habitantes los cuales se encuentran distribuidos a lo largo del país en las XV regiones que lo componen. La población en Chile es principalmente joven, así lo demuestra el grafico de distribución de edades del año 2008 dividido en mujeres y hombres.

Gráfico N° 5: Distribución por edades de la población Chilena, año 2008



Fuente: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

Como se puede apreciar en el gráfico, el grupo más grande, al año 2008, tenía un rango de edad entre los 15- 19 años, generación de futuras familias en Chile.

Existen diferentes tipos de clasificación socio-económica en Chile. Entre ellas se pueden encontrar la realizada por la Asociación Chilena de Empresas de Investigación de Mercado AIM, “Grupos Socioeconómicos”, la estratificación socio-económica a través de “Quintiles” y la “Ficha de Protección Social”.

- **Grupos Socioeconómicos:** Este tipo de estratificación busca “distribuir a la población en segmentos que discriminen respecto de su poder adquisitivo de consumo, de su calidad material de vida, nivel cultural educacional y estilo de vida. (...) La idea es entonces establecer una graduación ideal entre los individuos de mayor nivel o estatus socioeconómico hasta los menos favorecidos” (24).  
Este tipo de estratificación trabaja a través de puntajes determinados en los cuales la puntuación que obtiene cada hogar es el resultado de la acumulación de puntos según

diferentes variables, que se combinan entre ellas con distintos grados de importancia. Estas variables son principalmente el ingreso, el nivel educacional, la actividad laboral, la posesión de bienes, la calidad de la vivienda, entre otros.

A continuación una tabla de ejemplo de este tipo de estratificación:

Tabla Nº 3: Clasificación de Grupos Socioeconómicos

| HOGARES REGIONES            |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| Comunas de 10.000 + hogares |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| %                           | ABC1 | C2   | C3   | D    | E    | ABC1    | C2      | C3      | D         | E       | Total     |
| NORTE                       |      |      |      |      |      | HOGARES |         |         |           |         |           |
| 1. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Arica                       | 4.5  | 17.3 | 26.8 | 40.0 | 11.5 | 2.184   | 8.454   | 13.090  | 19.518    | 5.596   | 48.842    |
| Iquique                     | 9.0  | 25.3 | 27.8 | 31.4 | 6.5  | 3.959   | 11.091  | 12.215  | 13.778    | 2.873   | 43.916    |
| Total                       | 5.5  | 18.5 | 26.3 | 38.3 | 11.3 | 6.242   | 20.858  | 29.657  | 43.150    | 12.767  | 112.675   |
| 2. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Antofagasta                 | 9.0  | 21.7 | 26.7 | 34.8 | 7.8  | 6.576   | 15.905  | 19.555  | 25.537    | 5.735   | 73.309    |
| Calama                      | 8.0  | 23.1 | 26.1 | 33.9 | 8.9  | 2.908   | 8.338   | 9.448   | 12.255    | 3.220   | 36.169    |
| Total                       | 7.9  | 20.7 | 26.1 | 36.0 | 9.3  | 9.832   | 25.901  | 32.712  | 45.032    | 11.622  | 125.098   |
| 3. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Copiapó                     | 5.5  | 15.7 | 23.2 | 40.3 | 15.3 | 1.887   | 5.333   | 7.893   | 13.697    | 5.208   | 34.018    |
| Vallenar                    | 2.8  | 10.0 | 19.2 | 41.5 | 26.5 | 374     | 1.336   | 2.563   | 5.525     | 3.525   | 13.322    |
| Total                       | 4.0  | 12.9 | 21.4 | 41.4 | 20.4 | 2.771   | 8.896   | 14.820  | 28.635    | 14.086  | 69.208    |
| 4. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Coquimbo                    | 3.8  | 14.2 | 23.6 | 41.6 | 16.8 | 1.669   | 6.322   | 10.501  | 18.458    | 7.462   | 44.412    |
| La Serena                   | 7.1  | 18.6 | 24.2 | 35.7 | 14.4 | 3.084   | 8.123   | 10.551  | 15.62     | 6.304   | 43.675    |
| Total                       | 3.3  | 11.4 | 18.8 | 39.4 | 27.1 | 5.527   | 19.055  | 31.539  | 66.046    | 45.506  | 167.673   |
| 5. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Valparaíso                  | 4.4  | 16.6 | 27.6 | 40.6 | 10.8 | 3.485   | 13.154  | 21.860  | 32.216    | 8.546   | 79.262    |
| Viña del Mar                | 12.3 | 22.8 | 25.2 | 31.2 | 8.5  | 10.530  | 19.560  | 21.546  | 26.766    | 7.258   | 85.660    |
| Total                       | 5.6  | 16.1 | 24.1 | 38.9 | 15.2 | 24.967  | 71.508  | 106.677 | 172.339   | 67.317  | 442.807   |
| 6. Región                   |      |      |      |      |      |         |         |         |           |         |           |
| Rancagua                    | 6.2  | 18.9 | 25.5 | 36.1 | 13.3 | 3.665   | 11.211  | 15.175  | 21.479    | 7.906   | 59.436    |
| San Fernando                | 3.1  | 12.6 | 21.2 | 40.5 | 22.6 | 554     | 2.233   | 3.776   | 7.192     | 4.020   | 17.775    |
| Total                       | 3.1  | 10.6 | 17.7 | 40.2 | 28.5 | 6.568   | 22.716  | 38.083  | 86.330    | 61.237  | 214.934   |
| Total Norte                 | 5.3  | 15.1 | 22.5 | 39.9 | 17.2 | 217.718 | 617.713 | 923.629 | 1.637.215 | 704.328 | 4.100.603 |

Fuente: Censo 2002. Clasificación Social AIM. Urbano Rural.

- **Quintiles:** son la medida socio económica oficial para calificar a la población chilena de acuerdo a sus ingresos, “Quintil” es el nombre dado a los cinco grupos que clasifican a la población chilena por niveles de ingresos económicos, por ejemplo, el quintil 1 corresponde al 20% de la población con menores ingresos y el quintil 5 al 20% de mayores ingresos.

Para poder calcular a que quintil pertenece la persona, se deben sumar los ingresos del grupo familiar, luego, el monto total se divide por el número total de integrantes del grupo y el resultado es el ingreso per cápita de cada integrante. Con esa cifra se debe revisar en la tabla de quintiles para poder saber al cual pertenece la persona. Para conocer al detalle el ingreso per cápita de cada quintil se muestra la siguiente tabla:

Tabla N° 4: Quintiles 2013

| Tabla de quintiles<br>(promedio de ingreso per cápita) |         |         |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|
| Quintil                                                | Desde   | Hasta   |
| 1                                                      | 0       | 71.788  |
| 2                                                      | 71.789  | 120.229 |
| 3                                                      | 120.230 | 184.909 |
| 4                                                      | 184.910 | 337.775 |
| 5                                                      | 337.776 | -       |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social / Tabla de quintiles según Encuesta Casen 2011, actualizada por IPC a Agosto 2013

Los quintiles son la principal medida que permite a los chilenos, postular a ayudas estatales, sobre todo a los futuros estudiantes, quienes dependiendo del quintil al que pertenezcan, podrán optar a las becas y créditos que brinda el ministerio de educación.

- **Ficha de Protección Social:** “es el instrumento de caracterización que utiliza el Estado en la actualidad. Esta ficha tiene como objetivo identificar y priorizar a la población sujeto de beneficios sociales, considerando la vulnerabilidad o el “riesgo” de estar o caer en situación de pobreza. Por lo tanto, considera a las personas como ciudadanos destinatarios de una política de protección fundada en derechos, siendo ésta la puerta de acceso a todas las prestaciones sociales que otorga el Estado” (25).

La Ficha de Protección Social fue creada el año 2007 y desde la fecha, es el único instrumento vigente cuyo puntaje se utiliza como mecanismo de acceso a los beneficios y prestaciones sociales que el Estado brinda a los ciudadanos.

Esta Ficha se encuentra asociada al sistema de medición de “Quintiles”, la escala del puntaje de la ficha de protección social comienza desde 2.072, que es el puntaje de mayor vulnerabilidad, cada quintil equivale a un puntaje específico de la ficha, a continuación una tabla explicativa:

Tabla N° 5: Relación Quintil – Puntaje Ficha Protección Social

| Quintiles | Puntaje desde | Hasta  |
|-----------|---------------|--------|
| Quintil 1 | 2.072         | 8.500  |
| Quintil 2 | 8.501         | 11.734 |
| Quintil 3 | 11.735        | 13.484 |
| Quintil 4 | 13.485        | 14.557 |
| Quintil 5 | 14.558        | ---    |

Fuente: Creación Propia

Las ayudas sociales en Chile no son pocas, pero en su mayoría benefician al grupo más vulnerable, en este caso al los dos primeros Quintiles, sin embargo esta situación provoca que las familias que se encuentran en el tercer quintil, que no están en situación de riesgo, no puedan optar a muchos de los beneficios estatales, quedando desprotegidos.

Los tipos de estratificación mencionados anteriormente, no son suficientes para conocer la situación social y económica de las familias, son genéricas y un tanto superficiales, lo cual no permite conocer de forma exacta como viven las familias chilenas y qué es lo que necesitan.

### 3.5 Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo en Familia

El Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo en Familia es una subvención a las vacaciones de las familias chilenas, en donde las familias deben postular para poder acceder a un paquete vacacional. Para esto pasaran por un proceso de selección en donde se les clasificará por tramos, estos tramos solo dependen de los requisitos del programa, el cual cuenta con una metodología de estratificación propia, quedando fuera cualquier tipo de estratificación estatal.

Con este programa, las familias tendrán la posibilidad de viajar y tener la oportunidad de conocer su país y a su vez compartir la experiencia con sus seres queridos, fortaleciendo los lazos familiares y creando nuevos recuerdos. Esperando también contribuir al bienestar físico y mental de cada uno de los integrantes del grupo familiar, a través del entretenimiento y un descanso adecuado y merecido para su salud.

### 3.6 Metodología de Estratificación Propia

La metodología a utilizar para definir los tipos de familias se dividirá en tramos, nominando cada tramo con una letra, por orden alfabético. Esta matriz contara con cinco tramos, quedando de esta manera: el “Tramo A”, el “Tramo B”, el “Tramo C”, y el “Tramo D”. Los requisitos que determinaran a que tramo pertenece la familia postulante se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla N° 6: Requisitos para cada tramo

|         | Personas que trabajan del grupo familiar | Tipo de Trabajo                                                         | Nivel de Ingresos (per cápita) |         |
|---------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|
|         |                                          |                                                                         | Desde                          | Hasta   |
| TRAMO A | 1 persona                                | Ejercicio libre de la profesión u oficio                                | 0                              | 71.788  |
| TRAMO B | 1 o 2 personas                           | Ejercicio libre de la profesión u oficio - Jornada parcial con contrato | 71.789                         | 120.229 |
| TRAMO C | 1 o 2 personas                           | Jornada completa con contrato -Jornada parcial con contrato.            | 120.300                        | 184.909 |
| TRAMO D | 2 o 3 personas                           | Jornada completa con contrato - Jornada parcial con contrato            | 184.910                        | 337.775 |

Fuente: Creación propia

La tabla de estratificación según tramos, está compuesta por diferentes factores los cuales determinaran a que tramo corresponde cada familia, con esto podrán saber con qué nivel de cobertura contarán para postular a un paquete vacacional. Sin embargo, la composición de las familias muchas veces es un poco completa, existen variables que pueden no ajustarse a los requisitos de la tabla ya descrita, para este tipo de situación, se realizará un análisis de cada caso y se determinará a que tramo pertenecen a juicio de un asistente competente al cual se le asignará el caso.

Para certificar la situación socioeconómica de la familia se deben presentar documentos que respalden cada punto.

3.7 Rango de Beneficios de Subvenciones

Para que puedan conocer de una forma clara cuál es la cobertura con la que cuenta cada tramo se realizo una tabla explicativa llamada “Rango de Beneficios de Subvenciones”, en la cual se muestra según cada tramo, cuanto de cobertura les brinda el programa expresado en unidades de fomento UF.

Tabla N° 7: Rango de Beneficios de Subvenciones

| \       | Vacacion tipo A (3.1 UF) | Vacación tipo B(4 UF) | Vacación tipo C (5.3 UF) |
|---------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Tramo A | Hasta 3 UF p/p           | Hasta 3UF p/p         | Hasta 3 UF p/p           |
| Tramo B | Hasta 3.5 UF p/p         | Hasta 3.5 UF p/p      | Hasta 3.5 UF p/p         |
| Tramo C | Hasta 3.8 UF p/p         | Hasta 3.8 UF p/p      | Hasta 3.8 UF p/p         |
| Tramo D |                          | Hasta 4 UF p/p        | Hasta 4 UF p/p           |

Fuente: Creación propia

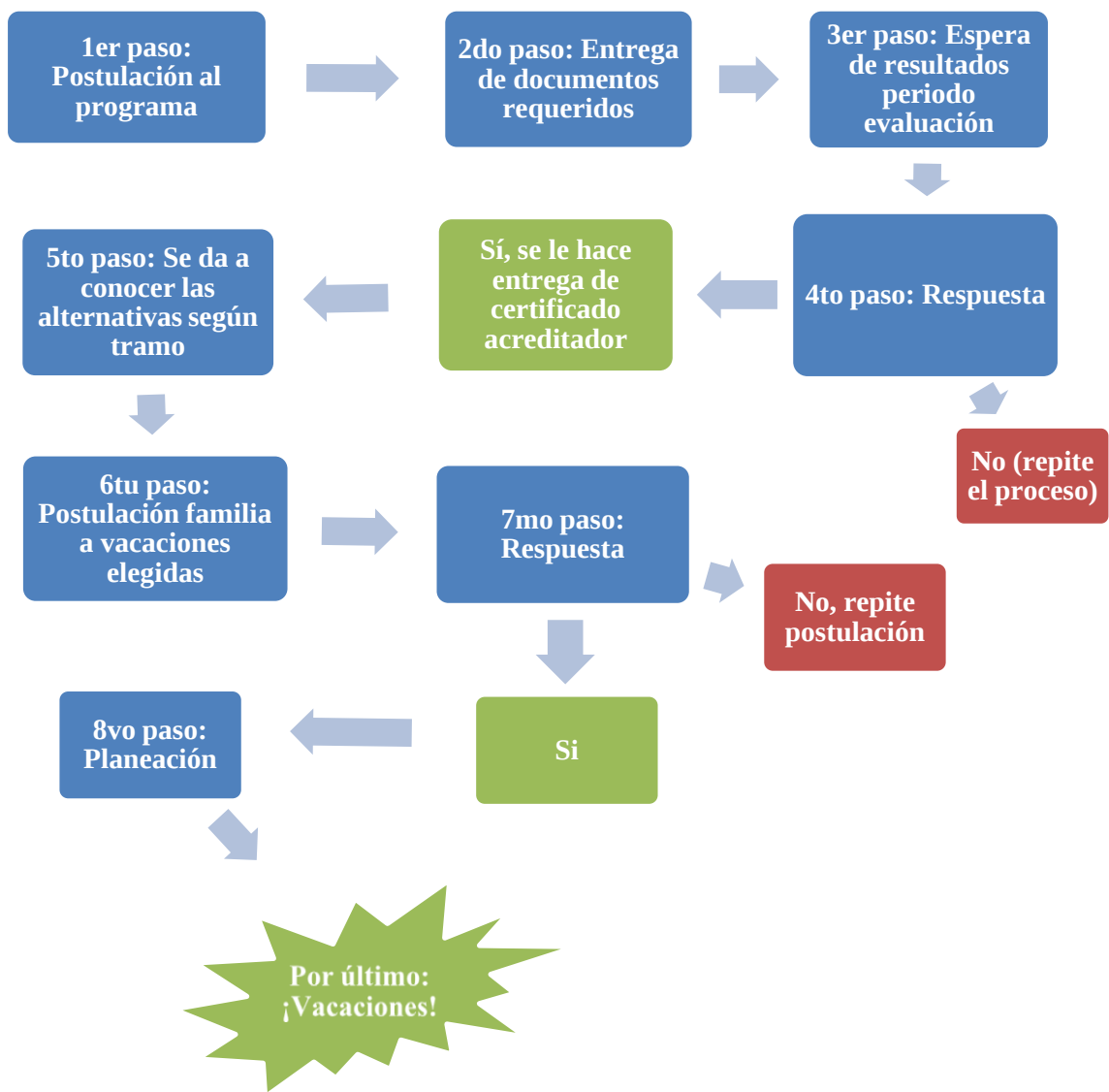
La tabla anterior muestra el rango de beneficio que le corresponde a cada tramo y los tipos de vacaciones, las cuales se detallarán en el siguiente punto. Los cuadros en rojo corresponden a la elección de vacaciones adecuada para cada tramo. Los cuadros en verde tienen restricción, por ser vacaciones de menor valor, con respecto a la cobertura del tramo, las familias que escojan vacaciones con menor valor que su tramo, deberán cubrir un 10% del total por persona. No obstante tienen la posibilidad de optar por el tipo de vacaciones que más les parezca, pero el precio de cada tipo de vacaciones varía, mientras que la cobertura por tramo se mantiene.

Por ejemplo: Si el tramo A decide viajar al tipo de vacación A, el valor estimado es de 3.1 UF por persona y su cobertura como tramo A es de 3 UF por persona, entonces sus vacaciones serían casi gratuitas, teniendo que pagar solo 0.1 UF p.p. Sin embargo, si el tramo A decide ir a las vacaciones tipo C, el valor estimado de este tipo de vacaciones es de 5.3 UF por persona, pero su cobertura es de 3 UF por persona, la diferencia, vale decir 2.3 UF por persona, se debe cubrir por la familia postulante.

Por otra parte, si el tramo D decidiera viajar a las vacaciones tipo B, su cobertura siendo hasta 4 UF por persona, correspondería solo cubrir el 10% condicionante por elegir un tipo de vacaciones de menor valor. Pero si decidiera viajar al tipo de vacaciones C, estas tienen un valor estimado de 5.3 UF por persona, y el tramo D cuenta con una cobertura máxima de 4 UF por persona, por lo que la diferencia de 1.3 UF por persona se debe cubrir por la familia postulante.

3.8 Proceso del Programa

Tabla N° 8 Procesos del programa



Fuente: Creación Propia

Para que el programa funcione de manera correcta, se debe de generar una serie de pasos que permitirán describir el proceso y simplificar su aplicación.

Ya que el programa es de sugerencia para una entidad estatal, como es el Servicio Nacional de Turismo SERNATUR, la primera instancia del proyecto se desarrollará a nivel Municipal, esto quiere decir que, el primer paso que deben realizar las familias es acercarse a su municipio correspondiente para poder postular al programa, se puede realizar la postulación vía online o presencial entre los meses mayo a septiembre (5 meses). Al postular al programa, se le entregará un formulario de acreditación socioeconómica (Anexo 1) al igual que un instructivo donde indicará los documentos necesarios a presentar para certificar su situación económica. (Anexo 2)

Luego de hacer entrega de los documentos requeridos, estos serán analizados por una comisión evaluadora que determinará a qué tramo pertenece la familia. Una vez esté listo el resultado se

le comunicará vía telefónica, por correo electrónico o por carta para que se acerque al municipio, esto con el fin de hacerle entrega de un certificado (Anexo 3), donde se especificará a qué tramo pertenece, además se le informará a qué tipo de vacaciones puede postular y qué cantidad de cobertura tiene según su tramo.

Una vez informada la familia debe de postular al tipo de vacaciones que desea según los paquetes ofrecidos por el programa. Una vez realizada la postulación, deben de esperar la respuesta del programa y la fecha para sus futuras vacaciones.

El programa explicado de forma externa se ve bastante simple, sin embargo, para la entidad encargada de llevarlo a cabo, la planificación, sobre todo presupuestaria puede llegar a ser mucho más compleja, teniendo en cuenta que para cada familia que viaje se debe de organizar: locomoción, alojamiento, comidas diarias y panoramas durante el día.

### **3.9 Tipos de Viajes**

Para el Programa Nacional de Ayuda y Fomento para el turismo en Familia, se generan tres tipos de vacaciones sugeridas, a continuación la descripción de cada tipo:

- **Vacaciones tipo A:**

En este tipo de vacaciones el destino será a las regiones aledañas, tomando como referencia a la región en la que se encuentre, por ejemplo, si la familia postulante pertenece a la Región de Valparaíso, los destinos a elegir corresponderían a la Región de Coquimbo o por el contrario la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, como deseen. Por cada región se dispondrán dos destinos diferentes de los cuales podrán elegir solo uno.

En cuanto a la duración, contará con 4 días y 3 noches en el destino que elijan. Cada día cuenta con estadía, las tres comidas diarias y un itinerario de actividades para la familia, las cuales varían según el destino.

Además de lo anterior, cabe mencionar que las vacaciones cuentan con transporte, un guía local y un seguro en caso de accidente, siempre esperando que no sea necesario utilizarlo.

El costo de las vacaciones tipo A es de 3.1 unidades de fomento UF por persona, aproximadamente. Tabla explicativa del costeo en Anexo 4.

- **Vacaciones tipo B:**

Este tipo de vacaciones el destino corresponderá a la región sub-siguiente, tomando como referencia la región en que se encuentre, por ejemplo, si el grupo familiar pertenece a la Región de Valparaíso, los destinos a elegir corresponderían a la Región de Atacama, o por el contrario a la Región del Maule. Por cada región se dispondrán dos destinos diferentes de los cuales podrán elegir solo uno.

En cuanto a la duración, contará con 4 días y 3 noches en el destino que elijan. Cada día cuenta con estadía, las tres comidas diarias y un itinerario de actividades para la familia, las cuales varían según el destino.

Además de lo anterior, cabe mencionar que las vacaciones cuentan con transporte, un guía local y un seguro en caso de accidente.

El costo de las vacaciones tipo B es de 3.4 unidades de fomento. Por persona aproximadamente. (Ver Anexo 4)

- **Vacaciones Tipo C**

En este tipo de vacaciones el destino será a dos regiones de distancia, tomando como referencia a la región en la que se encuentre, por ejemplo, si la familia postulante pertenece a la Región de Valparaíso, los destinos a elegir corresponderían a la Región de Antofagasta o por el contrario la Región del Bío-Bío, como deseen. Por cada región se dispondrán dos destinos diferentes de los cuales podrán elegir solo uno.

En cuanto a la duración, contará con 4 días y 3 noches en el destino que elijan. Cada día cuenta con estadía, las tres comidas diarias y un itinerario de actividades para la familia, las cuales varían según el destino.

Además de lo anterior, cabe mencionar que las vacaciones cuentan con transporte, un guía local y un seguro en caso de accidente.

El costo de las vacaciones tipo C es de 5.3 unidades de fomento por persona aproximadamente. (Ver anexo 4)

### **3.10 Destinos**

Como fue descrito en los ítems anteriores, cada familia tiene la opción de elegir un destino después de conocer su tramo y los tipos de vacaciones que ofrece el programa. Al momento de la postulación la familia debe de escoger un tipo de vacaciones y un destino. A continuación se mencionarán algunas de las regiones de Chile, con dos destinos posibles y una breve descripción de cada uno:

- **XV Región de Arica – Paríacota destinos:**

#### **Ciudad de Arica**

Ciudad, comuna y puerto de Chile. Arica se encuentra en el recodo de la costa occidental de América del sur conocida como la “curva de Arica”, con 185.000 habitantes, es una hermosa ciudad con variados atractivos turísticos, entre ellos se pueden apreciar el morro de Arica, el “Centro” formado por calles angostas, rodeadas de árboles, se recomienda visitar el paseo 21 de Mayo y paseo Bolognesi. Otros sitios turísticos son la Catedral de San Marcos de Arica, la

Casa de la Cultura, El Museo Arqueológico y Antropológico de San Miguel de Azapa, que alberga las momias de Chinchorro, consideradas las más antiguas del mundo.

El borde costero de la ciudad, se recomienda visitar el sector de Playa Chinchorro donde existen pequeñas áreas de comidas, restaurantes, juegos y un paseo peatonal. Además se pueden visitar la playa Las Machas, Playa la Puntilla, del Alacrán, El Laucho, Playa Brava, entre muchas otras playas y atractivos turísticos de la ciudad. Arica es un destino fascinante.

Fotografía panorámica de la ciudad de Arica



Fuente: [www.recorrido.cl](http://www.recorrido.cl)

**Comuna de Putre**

Pueblo y comuna de la Provincia de Parinacota, cuenta con una población de solo 1.977 habitantes. Con una gran importancia histórica esta comuna cuenta con diversos atractivos, entre ellos su Iglesia, la cual fue construida en 1670, en reemplazo de la antigua iglesia que fue destruida por un terremoto y que según los cronistas, estaba cubierta de oro y plata.

Otros lugares que no se pueden dejar de visitar en el paso por Putre son el Parque Nacional Lauca, La Reserva Nacional Las Vicuñas y el Monumento Natural Salar de Surire; el sistema hidráulico del lago Chungará y por último las lagunas de Cotacotani.

Fotografía panorámica de la comuna de Putre



Fuente: [www.hotelenputre.cl](http://www.hotelenputre.cl)

- **I Región de Tarapacá**

### **Ciudad de Iquique**

Ciudad-puerto, zona franca y comuna capital de la provincia de Iquique, con una población de 300.021 habitantes, es conocida como “Tierra de Campeones” y alberga una gran cantidad de atractivos turísticos sobre todo por su importancia histórica por haber sido escenario de la Guerra del Pacífico.

Los principales atractivos que se pueden encontrar en la ciudad de Iquique son el Museo Naval de Iquique, inaugurado el 20 de mayo de 1983 por la Armada de Chile, en donde se exhiben los elementos rescatados del naufragio de la corbeta Esmeralda. Otros lugares imperdibles son el Palacio Astoreca, el Paseo Baquedano, el Teatro Municipal de Iquique, la Boya Corbeta Esmeralda, colocada en el lugar donde se hundió la corbeta Esmeralda el 21 de mayo de 1879; se realizan visitas turísticas en lancha alrededor de esta.

Otros lugares a visitar son la Playa Cavancha, el Parque temático, la Catedral de Iquique y museos tales como el Museo Municipal de Iquique, Museo Histórico Militar, Museo del Mar, Museo Corbeta Esmeralda.

Fotografía aérea de la ciudad de Iquique



Fuente: [www.granhoteliquique.cl](http://www.granhoteliquique.cl)

### **Comuna Pica**

Pueblo y Comuna perteneciente a la Provincia del Tamarugal, es un lugar turístico por sus balnearios terminales en medio del desierto. Cerca de esta comuna se encuentra además La Tirana, conocida por sus festivales, La Huayca, Matilla, y Lirima.

Los principales atractivos de la comuna de pica son la Cocha Resbaladero, que es una piscina natural entre rocas, con dos cuevas de las cuales surge el agua las cuales son templadas. Además

se puede visitar el Barrio histórico, la Iglesia de San Andrés, en la cual se puede observar una Santa Cena en tamaño real. El Museo Municipal también ofrece una atractiva muestra paleontológica, arqueológica y del periodo del salitre.

Fotografías de la Cocha, Plaza Barrio Histórico y frutas decorativa de la ciudad de Pica



Fuente: Compilación fotográfica de creación propia

- **II Región de Antofagasta**

**Ciudad de Antofagasta**

Comuna, ciudad y puerto del norte de Chile, también conocida como La Perla del Norte, tiene una población de 346.126 habitantes. Uno de sus principales atractivos es el Balneario Municipal, el cual se visita principalmente de noche, debido a los altos índices UV durante el día. Estos balnearios han sido construidos de forma artificial, como una medida de habilitación del borde costero.

Dentro de los atractivos turísticos se encuentra el Monumento Natural La Portada, accidente geomorfológico de rocas volcánicas y restos fósiles. Además se pueden visitar el Parque Nacional Llullaillaco, las Ruinas de Huanchaca, la Casa Abaroa, El Muelle Histórico, entre otros atractivos.

Fotografía aérea ciudad de Antofagasta



Fuente: [www.mch.cl](http://www.mch.cl)

**Comuna San Pedro de Atacama**

Esta comuna es un destino obligatorio al pasar por la Región de Antofagasta. Con 5.605 habitantes, se ha convertido en uno de los destinos más concurrido por turistas extranjeros quienes llegan de todos los rincones del mundo a apreciar su belleza natural y el encanto particular del pueblo.

Los principales destinos son el Valle de la Luna, los Géiseres del Tatio, el Salar de Atacama, las Termas de Puritama y la Aldea de Tulor. Además también se puede visitar la Iglesia de San Pedro, el Museo Arqueológico R.P. Gustavo Le Paige, la Casa Incaica, la Piedra del Coyote y por último, las Lagunas Cejar, Piedra, Ojos del Salar y Tebinquinche.

Fotografía Iglesia San Pedro, Valle de la Luna, Lagunas Cejar



Fuente: Compilación fotográfica de creación propia

- **IV Región de Coquimbo**

**Ciudad de Coquimbo y ciudad de La Serena**

Ciudades que se recomiendan visitar al mismo tiempo debido a su cercanía. La ciudad de la Serena tiene una gran cantidad de atractivos turísticos, comenzando por El Faro Monumental de La Serena, La Recova, el Parque Jardín del Corazón, también conocido como parque japonés, el Museo Arqueológico de La Serena y es infaltable visitar sus playas El Faro, Los Fuertes, Mansa, Blanca, 4 Esquinas, La Marina, El Pescador, El Corsario; entre otras.

La ciudad de Coquimbo no se queda atrás con sus atractivos. Aquí se puede encontrar el Estadio Francisco Sánchez Rumoroso, La Mezquita, la Cruz del Tercer Milenio, el Fuerte Lambert, la Pampilla y el Mercado.

Fotografía El Faro, Cruz del Tercer Milenio, La Recova



Fuente: Compilación fotográfica de creación propia

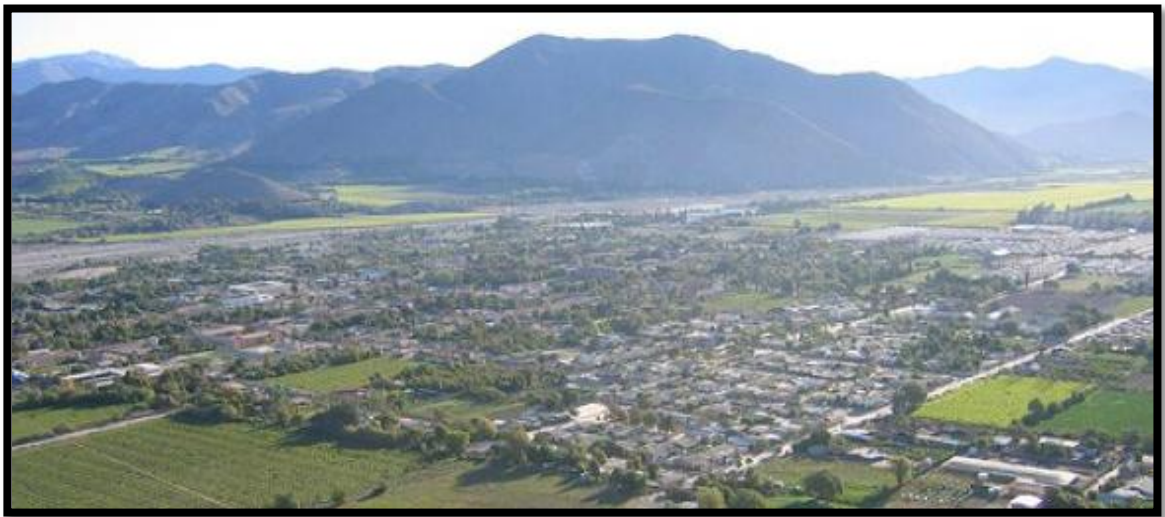
## **Comuna Vicuña**

Comuna de la Provincia del Elqui, con 26.029 habitantes es un destino turístico muy concurrido, sobre todo por ser el lugar de nacimiento de la poeta Gabriela Mistral, ganadora del Premio Nobel de Literatura en 1945 y donde recibió sus primeros años de educación.

Sus principales atractivos son el Museo Gabriela Mistral, Museo Entomológico, Casa Museo Solar de Madariaga, Museo de Arte Religioso, Iglesia Inmaculada Concepción. Además en la cercanía de la comuna se pueden visitar diferentes poblados con características particulares, tales como El Molle, San Isidro, Peralillo, Villaseca entre otros.

Otra parada importante es el Observatorio Cerro Mamalluca y el Embalse Puclaro.

Fotografía panorámica comuna de Vicuña



Fuente: <http://motomarshal.blogspot.com/>

- **V Región de Valparaíso**

### **Viña del Mar – Valparaíso**

Por su cercanía, son destinos que se deben visitar obligatoriamente juntos.

La ciudad de Viña del Mar con 286.931 habitantes, es uno de los destinos turísticos más concurridos en la época de verano, esto debido a sus extensas playas y sus atractivos, entre los cuales podemos encontrar el balneario de Reñaca, el Reloj de Flores, el Parque Natural Gómez Carreño, el Museo Fonk, El Palacio Presidencial del Cerro Castillo, El Castillo Wulff, El Palacio Rioja, entre otros.

La ciudad de Valparaíso con 290.848 habitantes, cuenta con tantos atractivos turísticos como semanas en un año, entre los que destacan sus principales miradores, desde los cuales se puede apreciar de forma panorámica la ciudad, Mirador Portales, Mirador Esperanza, Mirador O'Higgins, Mirador Marina Mercante, Paseo 21 de Mayo, Paseo Yugoslavo, Paseo Gervasoni, Paseo Atkinson y Paseo Dimalow. Entre sus museos se pueden encontrar el Museo Naval y

Marítimo (cuya entrada está en la mitad de la Feria Artesanal del Paseo 21 de Mayo), el Museo del Mar Lord Thomas Cochrane, el Palacio Baburizza, sede del Museo de Bellas Artes de la ciudad, la Casona Mirador de Lukas, el Museo del Payaso y el Títere, la Casa Museo La Sebastiana, una de las casonas del legendario poeta chileno Pablo Neruda y el Museo de Historia Natural y Galería de Arte Municipal, entre otros. Además es importante visitar sus ascensores ubicados en diferentes cerros de la ciudad.

Fotografía vista panorámica ciudad de Valparaíso, ciudad de Viña del Mar



Fuente: [www.ciudadeldeporte.cl](http://www.ciudadeldeporte.cl) / [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

- **IX Región de la Araucanía**

**Ciudad de Temuco**

Ciudad y Comuna, capital de la Provincia de Cautín, cuenta con 269.992 habitantes, y como capital regional, es una de las ciudades con mayor capacidad hotelera, siendo un punto de reunión para los turistas que visitan la región.

Sus principales atractivos como ciudad son el Museo Araucano o Museo Regional de la Araucanía, el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, el Parque Estadio Germán Becker, el Monumento Natural Cerro Ñielol, siendo este el lugar donde son visibles algunos de los últimos bosques del valle central de La Araucanía. Otros lugares a visitar son la Catedral de Temuco y el Mercado Municipal, donde se pueden encontrar restaurantes y artesanía mapuche.

Fotografía vista panorámica ciudad de Temuco



Fuente: [www.hospedajetemuco.com](http://www.hospedajetemuco.com)

### **Villarrica – Pucón**

Al visitar la ciudad de Villarrica, es casi obligatorio visitar la ciudad de Pucón, es por eso que se proponen como un solo destino.

La ciudad de Villarrica tiene un total de 50.706 habitantes y su economía se basa principalmente en el turismo. En esta ciudad los atractivos naturales abundan, entre los cuales el Lago Villarrica y el volcán con el mismo nombre, Volcán Villarrica, a los cuales se realizan excursiones, así como también al río Tolten. Además es importante visitar el balneario Lican Ray, que se encuentra sobre la ribera norte del lago Calafquén, también se pueden encontrar variadas actividades deportivas, muestras culturales, entre otras cosas.

La ciudad de Pucón con una población total de 20.168 habitantes, se destaca por ser el balneario lacustre más importante de Chile. Cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos en su entorno, tales como centros termales, centros de esquí, parques nacionales, entre otros. Además se destaca por ser conocido como “la capital del turismo de aventura” al contar con una variada oferta de caminatas, trekking, rafting, canopy, canyoning, cabalgatas, avistamiento de aves, y pesca deportiva.

Fotografía aérea ciudad de Villarrica, ciudad de Pucón



Fuente: members.tripod.com

- **XIV Región de los Ríos**

### **Ciudad de Valdivia**

Valdivia es una ciudad y comuna chilena, fundada en el año 1552 por el conquistador Pedro de Valdivia, actualmente cuenta con una población de 127.750 habitantes. El turismo desempeña un papel importante, debido a los atractivos naturales que presentan la ciudad y los alrededores, entre los cuales se pueden encontrar: el Jardín Botánico, ubicado en Isla Teja, el Parque Oncol, donde se puede practicar actividades de ecoturismo y Curiñanco.

Otros atractivos que se pueden apreciar en la ciudad son la Zona Típica, poblada de casonas de madera del siglo XIX, construidas por inmigrantes alemanes. La casa de Carlos Adwanter,

actual Museo Histórico y Antropológico; el Castillo de Niebla, la Feria Fluvial de Valdivia, Humedales de los ríos Cruces y Chorocomayo, Torreón Los Canelos, entre muchos otros.

Fotografía Costanera Valdivia



Fuente: [www.soach.cl](http://www.soach.cl)

**Comuna de Panguipulli**

Comuna chilena que posee una población de 32.617 habitantes, también es conocida como la “Comuna de los Siete Lagos”, ya que en su territorio se encuentran los lagos Calafquén, Pullinque, Pellaifa, Neltume, Riñihue, Pirihueico y Panguipulli. En esta comuna se destacan los circuitos por los siete lagos, la ruta termal, que comienza en el balneario de Coñaripe y finaliza en la zona de Liquiñe.

También es posible encontrar actividades tales como: rafting, kayak de río, cabalgatas, trekking, observación de flora y fauna, comidas típicas, entre otras cosas. Además es importante visitar la Reserva biológica Huilo Huilo y visitar la zona nevada del volcán Mocho-Choshuenco.

Fotografía lago Riñihue, Reserva Biológica Huilo Huilo, Volcán Mocho Choshuenco



Fuente: [www.aldeaexpediciones.cl](http://www.aldeaexpediciones.cl)

- **X Región de los Lagos**

### **Comuna de Puerto Varas**

Puerto Varas es una comuna que se ubica en la Provincia de Llanquihue, creada a partir de la colonización alemana con inmigrantes que se asentaron en este lugar entre 1852 y 1853. Actualmente cuenta con una población de 32.000 habitantes.

Esta comuna se destaca por sus hermosos paisajes, además cuentan con variadas ofertas de excursiones y propuestas al aire libre, que incluyen desde una jornada de playa junto al lago en verano, hasta un recorrido por los Parques Nacionales de increíble belleza e intacta naturaleza, también ofrece diversas actividades al aire libre tales como fly fishing, trekking, rafting, cabalgatas y ascenso a volcán Osorno. Además se pueden realizar actividades de ski en el volcán Osorno y disfrutar también de la gastronomía de la zona, la cual se destaca por las buenas carnes del sur de Chile, vacuno, cerdo, cordero y jabalí son principalmente los platos más solicitados, y no hay que olvidar la repostería alemana, que proviene de las colonias que se asentaron en este lugar, especialmente los kuchen, galletas, tortas, chocolates y mermeladas artesanales.

Fotografía vista panorámica ciudad de Puerto Varas



Fuente: [www.runchile.cl](http://www.runchile.cl)

### **Ciudad de Ancud**

Ciudad y comuna chilena, situada en la provincia de Chiloé, cuenta con una población de 40.819 habitantes. Los principales atractivos que se pueden encontrar en Ancud, son el Fuerte San Antonio, construido en 1770, sus muros y cañones se encuentran muy bien conservados y la estructura ofrece una vista panorámica de la ciudad y sus alrededores. También se puede visitar la Catedral, la Iglesia San Francisco, la Plaza de Armas, el Museo Regional el cual explica la cultura y la historia chilota, exhibe también una réplica de la goleta “Ancud” y además exhibe un impresionante esqueleto de una ballena azul.

Sumando a lo anterior, es imprescindible visitar el mercado y la feria artesanal, que ofrece muestras de artesanía en madera y landa, así como productos del mar y del campo.

Otra ventaja importante al visitar la ciudad de Ancud, es la cercanía que tiene con otras comunas de la Isla de Chiloé, pudiendo visitar también Dalcahue, Castro, entre otras localidades.

Fotografía panorámica Costanera Ancud



Fuente: [www.hostalriopuntra.cl](http://www.hostalriopuntra.cl)

3.11 Itinerario Genérico

Para la planificación de las vacaciones familiares siempre es indispensable contar con un itinerario que les ayude a ocupar el tiempo de forma eficiente y poder aprovecharlo máximo.

Luego del proceso de postulación, al ser aprobada la petición de las familias, se realiza en conjunto con la familia la planificación del viaje, para esto se les entrega un itinerario con lo que está predispuesto para el viaje. Este itinerario será diferente para cada destino, sin embargo a continuación se muestra un formato de itinerario genérico:

Itinerario Genérico

Programa nacional de ayuda y fomento al Turismo en Familia

| Hora     | Día 1                                           | Día 2                | Día 3                | Día 4                       |
|----------|-------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 9:00 AM  | Salida. Bienvenida y presentacion del guía      | Desayuno             | Desayuno             |                             |
| 10:00 AM | Viaje                                           | Actividad programada | Actividad programada | Actividad programada        |
| 11:00 AM | Viaje                                           | Actividad programada | Actividad programada | Actividad programada        |
| 12:00 PM | Viaje                                           | Actividad programada | Actividad programada | Actividad programada        |
| 1:00 PM  | Llegada y Registro en el alojamiento (check in) | Actividad programada | Actividad programada | Actividad programada        |
| 2:00 PM  | Almuerzo                                        | Almuerzo             | Almuerzo             | Almuerzo                    |
| 3:00 PM  | Descanso                                        | Descanso             | Descanso             | Descanso                    |
| 4:00 PM  | Actividad programada                            | Actividad programada | Actividad programada | Actividad programada        |
| 5:00 PM  | Actividad programada                            | Actividad programada | Actividad programada | Check out - viaje           |
| 6:00 PM  | Actividad programada                            | Actividad programada | Actividad programada | Viaje                       |
| 7:00 PM  | Actividad programada                            | Actividad programada | Actividad programada | Viaje - entrega de Snack    |
| 8:00 PM  | Cena                                            | Cena                 | Cena                 | Viaje                       |
| 9:00 PM  | Retorno al hotel                                | Retorno al hotel     | Retorno al hotel     | Llegada. Despedida del guía |

Los horarios propuestos en el itinerario están sujetos a modificaciones según las necesidades de cada viaje.

### **3.12 Condiciones del Programa**

#### **3.12.1 Durante la etapa de postulación**

Durante el proceso de acreditación socioeconómica, se revisaran los antecedentes y documentos entregados minuciosamente. En caso de encontrar irregularidades, como antecedentes falsos, se considerará como un falta grave y se restringirá el derecho a postular nuevamente por un periodo de dos años.

Por otra lado, al momento de elegir las vacaciones se especifica el tipo adecuado para cada tramo, sin embargo, la familia puede postular al tipo de vacaciones que le guste. No obstante, si el tipo de vacación elegido tiene un costo por debajo de la cobertura de su tramo, la familia debe cancelar un 10% del precio de las vacaciones, esto debido a que en cualquier tipo de vacación se debe cubrir un porcentaje por parte de la familia, sin importar el tramo al que pertenezcan.

#### **3.12.2 Durante la realización de las vacaciones**

Para velar por la seguridad del grupo familiar completo, el programa impone un número moderado de restricciones generales, las cuales se deben respetar y cumplir para asegurar la armonía y el cumplimiento del itinerario sin percances.

Las condiciones son principalmente:

- **Conducta Adecuada**

-Separarse del grupo o cambiar de planes durante su estadía en el destino, incurren una falta grave, que pueden tener sanciones para próximas postulaciones.

-Deben respetar el medio ambiente y los atractivos que se visiten, ya sean museos, galerías, monumentos, entre otros.

-Padres deben de velar por la seguridad de sus hijos, así como también que cumplan con el itinerario.

-Queda estrictamente prohibido el consumo de alcohol durante las actividades a realizar según el itinerario.

- **En caso de Accidente**

-En caso de accidente, se hará efectivo el seguro del programa, cubriendo los gastos médicos y traslado de emergencia en caso de ser necesario.

- **En caso de robo o pérdida**

En caso de robo o pérdida de objetos personales, el programa no se hace responsable, por lo tanto se pide tener especial cuidado.

## **CAPITULO IV: CONCLUSIONES**

### **4.1 Conclusiones Personales**

El turismo a nivel mundial toma cada día más fuerza, las principales industrias económicas están siendo desplazadas por este nuevo sector económico. Durante décadas el turismo ha experimentado una profunda diversificación, despertando nuevos destinos, que nunca antes se habían pensado. Esta situación ha contribuido a que el turismo se convierta en uno de los principales actores del comercio internacional, igualando o incluso superando las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles.

Chile, en los últimos años, ha puesto mayor énfasis y dedicación al tema turismo, ya que busca posicionarse a nivel internacional como un país turístico, aprovechando sus atractivos naturales, su valor histórico, dándole además una mayor importancia y crédito a la identidad chilena, como uno de sus principales motores a la hora de crecer en este ámbito.

En Chile, el turismo ha causado un efecto positivo, tanto social como económico. El desarrollo local ha crecido durante la última década gracias al turismo, las personas de las localidades se han desarrollado como mini empresarios, prestadores de servicios, para acoger al visitante y brindarle una experiencia única e inolvidable, esperando que vuelva y que a su vez recomiende el destino en su entorno habitual. Estos nuevos emprendimientos contribuyen también a generar nuevos puestos de empleo a lo largo de todo el país, ayudando a disminuir considerablemente la tasa de desempleo.

Con el pasar de los años, se espera que este sector económico aumente considerablemente. Existen muchos factores que gatillan esta alza del turismo en el tiempo. En los países desarrollados el nivel de vida ha aumentado con los años, lo que genera una combinación de disponibilidad económica y tiempo libre, eso les permite poder pensar en ahorrar y tomarse unas vacaciones. Además de esto, los sistemas de transporte han mejorado a través de los años, llegando a ser más rápidos y relativamente más baratos. El aumento de la infraestructura turística, hoteles, hostales, restaurantes, comercios, centros de ocio, generan una mayor competencia y una mayor oferta para los viajeros. Por otro lado, con los años ha aumentado la curiosidad de las personas por conocer nuevas culturas, nuevas tradiciones, por conocer la historia de otros países, y conocer en persona las maravillas que existen alrededor del mundo, ya sean naturales o construidas por el hombre. Esta curiosidad nace también a través del aumento de las redes sociales y los medios televisivos que muestran cada día a las personas lo que hay ahí afuera para ellos.

Con este aumento del turismo, los tipos de viajeros también han aumentado, hay quienes disfrutan conocer el país solamente con su mochila, hay quienes prefieren pasar sus vacaciones en destinos tranquilos, lejos de las grandes urbes, y hay quienes por el contrario, prefieren deportes y unas vacaciones activas, con aventura. Estos turistas pueden ser jóvenes, parejas, amigos o familias. Sin embargo, a pesar de ser una actividad tan positiva, tiene aspectos negativos debido al costo económico que conlleva.

Para una familia promedio en Chile, poder salir de vacaciones, es una idea que ni siquiera pueden lograr concebirla. La mayoría de las familias del país no tienen los recursos económicos para poder costear unas vacaciones para el grupo familiar completo, viven con los sueldos justos para pagar las cuentas básicas, comprar alimentos para el mes, pagar deudas, y guardar para el pasaje del mes, inclusive hay familias que sobreviven al día a día, con trabajos esporádicos e inestables. Estas familias no tienen conciencia de lo importante que es tener unas vacaciones, porque para ellos, como la expresión popular dice “el tiempo es oro”, hay quienes durante el transcurso de las encuestas realizadas en esta investigación, respondieron que no hay tiempo para vacacionar, deben de aprovechar el tiempo libre para hacer tramites, arreglar la casa o simplemente para generar más dinero. No tienen conciencia del daño que se hacen así mismo a nivel físico y psicológico, al no descansar de forma adecuada.

Es comprensible que las personas hoy en día, no vean el descanso como algo importante para su salud, ya que el sistema en el que están insertos, les enseña que la estabilidad económica es lo más importante, creen que al tener una buena situación económica, sus problemas de salud y de estrés se irán y que finalmente podrán descansar, sin preocuparse por que les falte algo, sin embargo, muchas familias jamás alcanzan esa estabilidad económica, pero si logran aumentar sus problemas de salud, por el sobre esfuerzo al que se han auto-impuesto.

En la actualidad han aumentado los cuestionamientos sobre la importancia del descanso para la salud, y han llegado a la conclusión de que vivir bajo un constante estrés, llevar una vida sedentaria, mantener una rutina de largas horas de trabajo consecutivas, conlleva a un alza en enfermedades cardiacas, enfermedades gástricas, hipertensión, diabetes, alopecia, entre muchas otras condiciones medicas. Muchos científicos recomiendan trabajar menos, hacer ejercicio regularmente, y principalmente, tomarse unas vacaciones adecuadas. Pero lamentablemente, muchas personas en Chile, muchos padres que tienen que mantener un hogar e hijos, no pueden darse el lujo de realizar estas actividades, no cuentan con tiempo y tampoco con dinero. Chile aun es un país en desarrollo y aun faltan muchos años para lograr llegar a un sistema menos exigente con los horarios de trabajo, disminuyendo la jornada laboral y con vacaciones pagadas.

Entonces ¿Qué se puede hacer para ayudar a las familias chilenas?

El Gobierno de Chile, a través del Servicio Nacional de Turismo, generó una propuesta de subvenciones a las vacaciones de las familias chilenas, en donde pueden viajar a un menor costo, sin embargo este plan se encuentra en etapa de prueba, realizando en el mes de febrero del año 2015 su primera subvención piloto. Pero a pesar de las buenas intenciones, esta propuesta tiene

sus limitaciones, ya que está pensado como una ayuda sólo para las familias más vulnerables, dejando fuera del proyecto a muchas de las familias chilenas, que a pesar de no vivir en un estado de pobreza, no logran tener las condiciones para costearse unas vacaciones familiares.

A raíz de esta situación se genera la idea de esta tesis, un Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo en Familia.

El programa cuenta con un sistema de estratificación socioeconómica propio, a esto se suma una propuesta de vacaciones genéricas aplicables a lo largo de todo el país, lo cual ayuda a generar vacaciones de bajo costo, con rangos de precios bastante más accesible al bolsillo de las familias chilenas. De esta forma, tendrán la oportunidad de conocer su país, poder ampliar su conocimiento a través de nuevas experiencias, renovarse tanto física como psicológicamente. El poder salir de su rutina les permitirá darse cuenta de la importancia que tiene el descanso, esto traerá consecuencias positivas en situaciones futuras, dejando de subestimar los beneficios de un descanso apropiado para su salud.

Además de los beneficios psicológicos y físicos, estas familias serán capaces de formar parte del creciente mercado turístico del país, contribuyendo con el turismo emisor y receptor en las diferentes regiones del país. Esto también contribuirá a un aumento en el desarrollo del turismo local, quienes deberán de reacondicionarse y prepararse para recibir a estas nuevas familias viajeras.

## **4.2 Propuestas Futuras**

El Programa propuesto en esta tesis, se desarrolla a nivel nacional, mostrando a las familias las maravillas de su propio país. Sin embargo, con el pasar de los años y el transcurso de este programa, muchas de las familias habrán conocido la mayoría de los destinos, quedándose sin opciones de viajes. Es por esto que se propone una ampliación a este programa:

- Programa de ayuda y fomento al turismo en familia a nivel internacional: “conoce a tus vecinos”:

Con esta ampliación del programa las familias podrán visitar destinos internacionales cercanos a las zonas fronterizas de Chile, por ejemplo: al sur, en las cercanías de Puerto Varas, se puede acceder a Argentina por el paso fronterizo Pérez Rosales, y llegar rápidamente a Bariloche, ciudad que podría ser un destino posible para las familias chilenas a través de la ampliación de este programa.

Los beneficios de la ampliación de este programa ya no serán solamente nacionales sino que también contribuirá al turismo en los países vecinos, esperando también, mejorar las relaciones internacionales.

## Bibliografía

1. **Krapf, Walter Hunziker - Kurt.** *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. 1942.
2. **Turismo, Organización Mundial del.** Organización Mundial del Turismo. [En línea] 2007. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
3. **AgroNoticias.** *El crecimiento de América Latina repuntará en 2014*. [Perspectivas Económicas Mundiales del Banco Mundial] América Latina y el Caribe : s.n., 2014.
4. **1:27, Génesis.** *La Sagrada Biblia*.
5. **Chile, Biblioteca del Congreso Nacional de.** La Familia: Origen y Evolución Histórica.
6. *Diccionario Enciclopédico 2005*. México DF : Larousse, 2005.
7. **Chile, Biblioteca del Congreso Nacional de.** La familia: Concepto.
8. **Tomas, Ulises.** Los tipos de Familia y sus Características. 2010.
9. **Gloer Fiorini, Leticia.** Aperturas Psicoanalíticas, Revista Internacional de Psicoanálisis . *Reflexiones sobre la homoparentalidad*. [En línea] 2007. <http://www.aperturas.org/articulos.php?id=0000621&a=Homoparentalidades-Nuevas-familias>.
10. **Manuel Amezcua.** HostelTur Reportajes. *Cambia la Familia, no cambia el Turismo*. [En línea] 2005. <http://www.uhu.es/uhtur/documentos/npturisticos2/Turismo%20familiar.pdf>.
11. **OMT, Barometro.** *Comunicado de Prensa* . Julio 2014.
12. **Numerosas, Federación Española de Familias.** Federación Española de Familias Numerosas. *Turismo Familiar*. [En línea] <http://www.familiasnumerosas.org/turismo-familiar/>.
13. **Manuel Amezcua.** Cambia la Familia, No Cambia el Turismo. *El Turismo Familiar es el tercer nicho de mercado en España*. [En línea] 2005. [www.uhu.es/uhtur/documentos/npturisticos2/Turismo%20familiar.pdf](http://www.uhu.es/uhtur/documentos/npturisticos2/Turismo%20familiar.pdf).
14. **(INE), Instituto Nacional de Estadísticas.** «Población País y Regiones - Actualización 2002-2012 Proyección 2013-2020». [En línea] [www.ine.cl](http://www.ine.cl).
15. **Chile, Gobierno de.** *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*. 2012.
16. **desarrollo, Instituto Libertad y.** ENCUESTA DE LIBERTAD Y DESARROLLO. *PERCEPCION DE LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA Y EL ROL DE LOS PADRES*. 2007.
17. **Turismo, Servicio Nacional de.** Director Nacional de Sernatur se reúne con beneficiados del programa Turismo Familiar en Valparaíso. [En línea] 02 de Febrero de 2015. <http://www.sernatur.cl/noticias/director-nacional-de-sernatur-se-reune-con-beneficiados-del-programa-turismo-familiar-en-valparaiso>.

18. **Osorio, Esperanza.** *La Recreación y sus Aportes al Desarrollo Humano*. Colombia : s.n., 2005.
19. **Ocupacional, Fundacion Iberoamericana de Seguridad y Salud.** Vacaciones y Productividad. [En línea] <http://www.fiso-web.org/imagenes/publicaciones/archivos/3894.pdf>.
20. **Fernandez Sampieri, Roberto.** *Metodología de la Investigación*. México : MCGrawl-Hill , 1997.
21. —. *Metodología de la Invertigación*. México : MCGrawl-Hill, 1997.
22. **Blasco, Josefa y Pérez, José.** *Metodologías de la Investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte* . 2007.
23. **Yabruna, Laura.** ¡Mujer. *No tomar vacaciones puede ser malo para la salud*. [En línea] <http://vivirsalud.imujer.com/4302/no-tomar-vacaciones-puede-ser-malo-para-la-salud>.
24. **deMercado, Asociación Chilena de Empresas de Investigación.** *Grupos Socioeconómicos* . 2008.
25. **Gobierno de Chile, Ministerio de Desarrollo Social.** Ficha de Protección Social. *Sobre la Ficha*. [En línea] <http://www.fichaproteccionsocial.gob.cl/sobre-ficha/sobre-la-ficha-0>.
26. [En línea]

ANEXOS

Anexo 1

Formulario de Acreditación Socioeconómica

FORMULARIO ACREDITACIÓN SOCIOECONÓMICA

**Importante:** El formulario debe ser entregado por un representante del grupo familiar, quien debe ser mayor de edad.

Nombre:

Rut:

Fono Contacto:

Integrantes del grupo familiar

| Nombres | Apellidos | Rut | Edad | Parentesco | Actividad |
|---------|-----------|-----|------|------------|-----------|
|         |           |     |      |            |           |
|         |           |     |      |            |           |
|         |           |     |      |            |           |
|         |           |     |      |            |           |
|         |           |     |      |            |           |
|         |           |     |      |            |           |

Dirección del Grupo Familiar

Dirección

Numero

Depto.

Población

Región

Comuna

Ciudad

Teléfonos

Cod. Área

Telefono Fijo

Celular

Ingreso Mensual de los Integrantes del grupo familiar

| Nombre | Tipo de Ingresos* | Total Ingresos |
|--------|-------------------|----------------|
|        |                   |                |
|        |                   |                |
|        |                   |                |
|        |                   |                |
| Total  |                   |                |

\*Tipo de Ingresos: Sueldo pensiones, honorarios, retiro, actividades independientes, pensión alimenticia, intereses mobiliarios, ganancias de capital, dividendo por acciones, etc.

**Anexo 2**

Instructivo para la documentación requerida.

Programa Nacional de  
Ayuda y Fomento al  
Turismo en Familia

**Documentación requerida para certificar situación  
Socioeconómica**

**DOCUMENTOS OBLIGATORIOS**

**1. IDENTIFICACIÓN MIEMBROS DE LA FAMILIA**

De cada miembro del hogar, presentar UNO de los siguientes documentos:

- a. Carné de Identidad o fotocopia
- b. Certificado de Nacimiento
- c. Libreta de Familia

**2. IDENTIFICACIÓN FAMILIAR**

Presentar UNO de los siguientes documentos:

- a. Tarjeta de inscripción familiar a consultorio de salud
- b. Certificado de afiliación a FONASA o ISAPRE, con cargas

**3. RESIDENCIA**

Presentar UNO de los siguientes documentos con el nombre del Jefe de Hogar o su cónyuge o pareja:

- a. Boleta de servicios básicos (luz, agua, teléfono)
- b. Contrato de Arriendo
- c. Cuentas de casas comerciales
- d. Escritura o Título de Dominio Vigente de la propiedad
- e. Certificado de Avalúo Fiscal

**4. INGRESOS**

- a. Contrato de Trabajo (último)
- b. Liquidación de Sueldo o pensión (últimos 3 meses)
- c. Boletas de Honorarios (últimos 3 meses)
- d. Certificado de Cotizaciones Previsionales (últimos 12 meses)
- e. Declaración de Renta presentada al SII (última)
- f. Declaración Jurada Trabajador Independiente o Sin Contrato
- g. Declaración Jurada sin Historial de Ingresos.

Anexo 3

Certificado de selección de tramo

Programa Nacional de  
Ayuda y Fomento al  
Turismo en Familia

CERTIFICADO

Por el presente certificado se certifica que el señor / señora.....  
..... RUN....., cumple con los  
requisitos impuestos por el "Programa Nacional de Ayuda y Fomento al Turismo  
en Familia" calificando así al tramo.....

Con el presente certificado puede optar a los diferentes beneficios que entrega el  
programa.

Este certificado tiene una duración de dos años a contar de la fecha de obtención.

\_\_\_\_\_  
Firma y timbre de  
Entidad a Cargo

Fecha de Emisión:  
Código de Verificación: N° xxxx-xxxx-x

Anexo 5

Tabla costos diarios según el tipo de vacaciones por persona

| Vacaciones       | A        | B       | C       |
|------------------|----------|---------|---------|
| Estadía          | \$6.000  | 7000    | 7000    |
| Comidas          | \$7.000  | 7000    | 7000    |
| Transporte       | \$5.000  | 10000   | 18000   |
| Guía             | \$1.000  | 1000    | 1000    |
| Total            | \$19.000 | 25.000  | 33.000  |
| Cantidad de días | 4        | 4       | 4       |
| Valor Total UF*  | 3.09 UF  | 4.04 UF | 5.25 UF |
| Redondeando UF   | 3.1 UF   | 4 UF    | 5.3 UF  |

\*Valor UF \$24.591 al día 22 de marzo del año 2015, valor sujeto a reajustes.