



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CARRERA GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

“PLAN DE TURISMO COMUNITARIO
EN EL VOLCÁN, COMUNA SAN JOSE DE MAIPO”

Alumna

Claudia Andrea Cárdenas Román

Profesora Guía

Patricia Valenzuela Wagner

Título Profesional

Administrador Turístico Cultural

Grado

Licenciada en Turismo y Cultura

Año

2010

*A Dios por este precioso momento en mi vida y por los que vendrán.
Y con ello a quienes me acompañaron incondicionalmente en este camino, mi madre, hermana
y un gran alcalde y amigo, Manuel José Ossandón.*

Si tuviera que escribir los nombres de todos aquellos que hicieron posible este sueño sería una lista de al menos 20 páginas.

Mi pasó por esta carrera no fue nada fácil, en gran parte debido a mi nerviosismo, ansiedad, falta de experiencia y sobre todo inseguridad.

Pero en esta carrera también crecí, con el apoyo de mi familia, algunos profesores, compañeros y personas especiales que la vida me permitió conocer.

Agradezco a quienes formaron esta increíble carrera, que tiene mucho por mejorar, pero es una fuente de inspiración, que amplió la visión que yo tenía de mi entorno y demostró que el turismo y la cultura son mas que una actividad recreativa, una fuente de riqueza económica y emocional para la humanidad.

Agradezco a los habitantes del Volcán, que me abrieron las puertas de su casa y de sus vidas de una forma tan generosa que me hicieron amar aun mas a esta localidad, y deseo que este trabajo sea un grano de arena para aportar en el desarrollo que anhelo logre alcanzar este pueblo.

Una sorpresa y alegría fue encontrar a Patricia Valenzuela Jedes y Nicolás Aguayo, quienes también basaron sus tesis en investigar el caserío El Volcán, en Antropología e Historia respectivamente, quienes me brindaron valiosa información que sirvió de base para este trabajo.

Gracias también al apoyo técnico de los profesores Andrés Jamet, Ernesto Gómez, Raúl Duvauchelle, Max Hardy, Ramón Álvarez, Verónica Victoriano y muchos otros, además de instituciones y profesionales representantes de estas que brindaron la información requerida de la mejor manera: Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto Geográfico Militar, Biblioteca de la Universidad de Chile, Biblioteca Nacional Carabineros de Chile, Corporación Nacional Forestal, Chile Sustentable , Municipalidad de San José de Maipo, Municipalidad de Puente Alto , Consultora IRAM Chile, Cahuala Consultores y otros.

Quiero agradecer especialmente a Patricia Valenzuela, mi profesora guía por obligarme a pensar y a realizar mi trabajo de una manera autónoma.

Finalmente debo destacar que todo esto fue posible gracias al apoyo que mi familia me entrego, quienes estuvieron en todo momento para ayudarme y contenerme en momentos de incertidumbre, cansancio y decepción, también gracias al apoyo económico del gobierno y la I. Municipalidad de Puente Alto, que realiza una valiosa labor apoyando a jóvenes que desean cursar estudios superiores pero no tienen los medios económicos para hacerlo.

Personalmente agradezco contar con un alcalde cercano y presente que siempre a estado cuando lo he necesitado desde que lo conocí a prestado oído a mis inquietudes y ha sido un gran amigo, inspirador por su capacidad de gestión y servicio social.

A mis compañeros de carrera, en caso de dudas, alcances y otros mi correo electrónico es claudia.cardenas.r@gmail.com, espero poder ser útil es sus investigaciones u otros trabajos futuros.

INDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO 1: MARCO TEORICO	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo general	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 Alcances de la investigación	3
1.4 Metodología	4
1.5 Marco conceptual	6
1.6 Marco referencial	13
1.7 Experiencias que comprueban la efectividad de este tipo de intervención	20
CAPITULO II: ANTECEDENTES	25
2.1 Ubicación del área de estudio	25
2.1.1 Accesibilidad.....	26
2.2 Aspecto político territorial	27
2.2.1 Plan Regulador	28
2.3 Propiedades de los terrenos	29
2.4 Historia	33
2.5 Inmuebles	35
2.5.1 Vivienda.....	35
2.5.2 Inmuebles de connotación histórica	35

2.6 Aspectos Físicos.....	39
2.6.1 Hidrografía	39
2.6.2 Clima.....	39
2.6.3 Relieve	40
2.6.4 Flora y Fauna	41
2.7 Infraestructura y servicios	43
2.7.1 Servicio de agua potable.....	43
2.7.2 Electricidad	43
2.7.3 Salud	43
2.7.4 Seguridad Pública	43
2.7.5 Transporte	44
2.8 Atractivos Turísticos	44
2.8.1 Patrimonio turístico natural	44
2.8.2 Patrimonio turístico cultural	44
2.9 Equipamiento Turístico	45
2.9.1 Alojamiento.....	45
2.9.2 Alimentación.....	45
2.9.3 Entretenimiento	46
2.10 Demanda Turística del Cajón del Maipo	47
2.10.1 Tamaño	47
2.10.2 Nacionalidad	48
2.10.3 Grupo atareó.....	48
2.10.4 Pernoctación	48
2.10.5 Frecuencia de las visitas	48
2.10.6 Razones de las visitas	49
2.10.7 Medio de información	49
2.10.8 Nivel de gastos	49
2.11 Proyectos propuestos con anterioridad y actuales	50
2.12 Aspectos económicos y humanos	53
2.12.1 Censo poblacional	53
2.12.2 Profesión u oficio de los habitantes	54

2.12.3 Permanencia residencial de los habitantes	55
2.12.4 Organización y agrupaciones existentes	55
CAPITULO III: Interés de la localidad en el turismo	56
3.1 Encuesta	56
3.1.1 Metodología	56
3.1.2 Objetivos	57
3.1.3 Resultados de la encuesta	58
3.1.4 Conclusiones de la encuesta	63
3.2 Focus Group.....	64
3.2.1 Contexto	64
3.2.2 Objetivos	65
3.2.3 Requerimientos y condiciones.....	66
3.2.4 Planificación.....	67
3.2.5 Guía de animación.....	68
3.2.6 Resultados	69
3.2.7 Conclusiones del focus group.....	75
CAPITULO IV: DIAGNOSTICO	77
4.1 FODA	77
4.1.1 Factores externos.....	77
4.1.2 Factores internos	79
4.1.3 Matriz de balance interno externo	80
4.2 Análisis de participación	81
4.3 Análisis de los problemas.....	82
CAPITULO V: DISEÑO DEL PROYECTO	85
5.1 Análisis de objetivo.....	85
5.2 Análisis de las alternativas de solución estratégicas	87
5.3 Matriz de planificación	90
5.4 Fichas por actividad	94
5.5 Otros costos.....	102
5.6 Carta Gantt.....	103
5.7 Presupuesto	107

CAPITULO VI: FUENTES DE FINANCIAMIENTO	109
CONCLUSION:	115
PROPUESTA:	117
BIBLIOGRAFIA:	118
ANEXO 1	121
ANEXO 2	122
ANEXO 3	125
ANEXO 4.....	126
ANEXO 5.....	127
ANEXO 6.....	128
ANEXO 7.....	129

RESUMEN

El Volcán es un caserío cordillerano de origen minero, ubicado en una de las zonas más aisladas de la comuna San José de Maipo en la Provincia Cordillera, Región Metropolitana. En 1958 se vio afectado por uno de los más grandes terremotos de la zona, produciendo el abandono de las empresas mineras que trabajaban en ese entonces y con ello, la migración de gran parte de los trabajadores, junto con la cesantía e inestabilidad económica de quienes aun viven en la localidad.

En el sector existen importantes atributos naturales, culturales y sobre todo históricos, tomando en cuenta que es a partir de la actividad económica generada en el pueblo que llega el ferrocarril a la comuna, formándose en torno a éste el resto de las localidades.

Por otro lado el desarrollo del turismo en la comuna ha crecido importantemente pero de una forma espontánea, trayendo una serie de conflictos que afectan especialmente a la comunidad local: impacto ambiental a través de basura, abandono de animales, invasión de espacios entre otros. Además la oferta actual está enfocada al turismo de naturaleza y gastronomía, todo gestionado por particulares incluyendo empresarios que no son de la zona, y la oferta histórica cultural es casi nula.

Pese a que históricamente el pueblo El Volcán fue un destino turístico gracias al tren, hoy no lo es, ya que a pesar del interés de sus habitantes (91%) en desarrollar la actividad turística, no conocen como llevar a cabo el proceso.

Es por ello que la planificación estratégica se presenta como la mejor solución para potenciar los atributos de la localidad, a través de la comunidad de la zona.

Esta planificación se establecerá enfocada en las necesidades y capacidades de la población local a través del turismo comunitario, como una modalidad nueva de potenciar el desarrollo turístico del sector.

Derivado en 4 líneas de acción: Sensibilización, capacitación, promoción y venta y desarrollo de productos y servicios.

Palabras claves: *Turismo comunitario, sustentabilidad y planificación estratégica.*

ABSTRACT

El Volcan is a small village originally known as San Jose de Maipo in the province Cordillera, Region Metropolitana. In 1958 the location was affected by one of the strongest earthquakes in the area, leading to the closing of the mining companies, massive lay-offs and migration of laid-off workers economical instability for those who remained in the area, and little work.

In the area, there are many natural, cultural and historical resources. Thanks to El Volcan's attributes, rail roads were built to the small village which led to further development of the area.

This growth in tourism was spontaneous, and due to littler planning it brought consequences that affected the community, such as: changes to the environment due to waste, abandoned animals, invasion of living space, etc.

In addition, the focus of the tourism in the community was centered on their nature and food. The head of tourism is lead by private companies and not by locals.

Furthermore, most of the tourism offers do not include much about the history or culture of this area.

Although El Volcan was a tourist site because of the railroad it is not so today, even though the locals have a strong interest in developing tourism they don't know how to do so.

In conclusion, the best solution for the community to maximize El Volcan's natural and cultural attributes is through strategic planning.

This planning will focus on the needs and abilities of the locals through community tourism, as a new way of maximizing the development of tourism in the area. It is derived from 4 point of action: awareness actions, training, promotion and sales, and development of new products and services.

Keywords

Community tourism, sustainability, and strategic planning.

INTRODUCCIÓN

El proyecto título “Plan de Turismo Comunitario El Volcán, comuna San José de Maipo”, es la génesis de la combinación entre gestión, turismo y cultura, dando a conocer la importancia de la mezcla entre estos tres conceptos ligados al desarrollo.

El turismo se ha convertido en más que una actividad de recreación que se produce en un destino o como define la Organización Mundial de Turismo-OMT *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”* (1994). El turismo es sin lugar a duda una actividad económica en crecimiento, pero que involucra como principal insumo al destino, su comunidad y con ello las relaciones humanas que se generan con el visitante o turista.

Al existir un impacto directo e indirecto del turista en el lugar que visita y viceversa, la gestión del atractivo tiene un papel fundamental para velar por un buen desarrollo y evitar el uso no sustentable del polo turístico provocando su posterior deterioro.

En este caso la localidad del pueblo El Volcán en la comuna San José del Maipo, más conocido como Cajón del Maipo, corre peligro de ser otro de los destinos mal gestionados existentes en la comuna.

Cabe señalar que el turismo en la comuna se ha desarrollado de forma espontánea y dirigida especialmente por esfuerzos de empresarios que decidieron invertir en el sector, principalmente en el área de servicios, aprovechando la afluencia de turistas que visitan la comuna por sus características naturales y cercanía con la capital, obviando en su gran mayoría el aspecto cultural histórico que posee la comuna.

Justamente fue El Volcán aluden la localidad que dio origen a la comuna, debido a que por su naturaleza minera industrial, trayendo importantes avances al sector, generando empleo, riqueza y adelantos para a la comunidad. Uno de ellos, el más importante motor de poblamiento fue el tren, que como en otras ciudades da el origen a las localidades hoy existentes a lo largo de la ruta G-25 o Camino al Volcán que une la comuna.

Actualmente, vive en la localidad una pequeña comunidad de alrededor de 70 personas, que posee una situación económica inestable, ya que depende de trabajos esporádicos, sus viviendas no les pertenecen y su único tesoro es la naturaleza que los rodea y su riqueza histórica de haber sido un pueblo emergente a fines del 1800 y comienzos del 1900.

Es entonces que se reconoce al turismo como una herramienta de desarrollo para esta localidad, en ayuda de sus problemáticas social y económica, que bajo la especificación de Turismo Comunitario se persigue el desarrollo de este nuevo polo turístico llevado a cabo por la comunidad local, en beneficio propio y de su comunidad.

El presente trabajo tiene como objetivo general desarrollar un plan de turismo comunitario que permita el desarrollo sustentable del pueblo El Volcán acorde al sistema de gestión del destino a construir en el futuro, y como objetivos específicos se propone diseñar el plan de gestión acorde con los recursos, necesidades e intereses de la población local, identificar los elementos del plan de gestión de mayor relevancia para el escenario actual, determinar las etapas subsiguientes del plan de turismo comunitario y finalmente evaluar la factibilidad de la implementación de este plan.

El proyecto se realizara en la localidad del Volcán en San José de Maipo, deberá incluir en las propuestas la participación de la ciudadanía como actores activos, las propuestas serán enfocadas a la protección natural y social de la zona, considerará en primera instancia las necesidades que tengan directa relación con la comunidad del Volcán y el diseño del plan turístico será realizado tomando en cuenta el sistema de gestión del destino que será descrito pero no desarrollado pues aun no existe un sistema de este tipo en la comuna.

Finalmente el desarrollo de este trabajo consiste en 6 capítulos: Marco Teórico, Antecedentes de la localidad, interés de la localidad en el turismo, diagnostico, diseño del proyecto y fuentes de financiamiento, incluyendo las conclusiones y propuesta de investigación futura.

El marco teórico se compone del marco conceptual, marco referencial y experiencias en el área del proyecto que comprueba su efectividad en otros lugares de Chile y el mundo.

CAPITULO I: MARCO TEORICO.

1.1 Planteamiento del Problema.

El sector turístico ha demostrado importancia a nivel mundial. Según el barómetro del turismo mundial, en el año 2008 hubo un crecimiento general del 2%, destacando Chile con una cifra de dos dígitos (13%), esto debido a los excelentes resultados de la primera mitad del año, lo cual nos indica que a pesar de la crisis mundial, existe aun la voluntad de realizar esta actividad por motivaciones diversas.

En Chile, esta industria ha crecido de forma significativa, logrando posicionarse en la economía nacional a través del aporte en el producto interno bruto, la generación de empleos, entre otros. Principalmente la demanda se ha concentrado en el turismo de intereses especiales, ecoturismo, turismo cultural, turismo social, turismo comunitario o sus derivados, que ya en el 2005 presentaba una tasa de crecimiento anual del 15%.¹

Se estima que el turista que visita nuestro país busca algo más que un desplazamiento geográfico, pertenece al visitante renovado que se interesa por la cultura del lugar y conocer sus paisajes a través de la acción. Privilegia la experiencia de intercambio cultural sustentable.

En Santiago, la comuna San José de Maipo es uno de los destinos más visitados por sus características naturales, cercanía a la capital y actividad turística razones por las que además fue declarado en el año 2002 como Zona de Interés Turístico de la Región Metropolitana.

La demanda es alta y en toda temporada estimada en 90.000 turistas anuales (Rojas, M. (2004), p.12)

La oferta turística comunal se concentra en alojamiento, alimentación y turismo aventura, escaseando productos turísticos de connotación cultural e histórica.

El Pueblo El Volcán corresponde a una de las localidades históricas más importantes de la comuna, es debido al desarrollo económico que se gestó en esta localidad en entorno a la minería, que se fue poblando el Cajón del Maipo para convertirse en lo que hoy podemos apreciar.

Conocido como “El Pueblo Fantasma” popularmente (Anónimo, Revista Área Minera, 2009, p.1), dista de esta realidad la presencia de alrededor de 70 personas que habitan la zona (Aguayo, 2008, p.51), quienes además son acogedores, amables y solidarios con quienes visitan la localidad.

¹ Euro Chile (Septiembre 2005), Fomento del Turismo de Intereses Especiales, obtenida el 02 de diciembre del 2009 en <http://www.eurochile.cl>

Al visitar El Pueblo El Volcán embargan sentimientos de nostalgia pese a no haber vivido esos años gloriosos que pueden contar los habitantes más antiguos, sus vestigios hablan de un pueblo que se encontraba lleno de vida y prosperidad pero que hoy sufre de abandono.

Esta localidad guarda un rico pasado histórico y cultural que es ignorado por el visitante común, ya que pese a estar ubicado en una de las zonas de mayor presencia turística de la comuna ocurre que por sus condiciones de abandono y su geografía es invisible al ojo de muchos de los turistas que por aquí pasan y si llegan a verlo, lo toman como una curiosidad sin entender mucho del origen de dicha localidad.

Pero no es solo su historia el atractivo de esta localidad, sino su paisaje natural también virtuoso, contando con numerosas especies de difícil hallazgo, geografía particular, acceso a glaciares y lagunas además de las numerosas minas que en sus años de apogeo fueron explotadas dando la importancia socioeconómica preponderante en la comuna actual.

Las personas que habitan la localidad del Pueblo El Volcán, se encuentran haciendo patria con las complicaciones que esto conlleva. Cuentan con solo dos locomociones, una de 12:00 hrs a 17:00 hrs. y otra que sube a las 19:00 y baja al otro día a las 07:00 hrs. En su mayoría trabajan esporádicamente en diversos oficios y otra parte importante se encuentra cesante. Numerosas dueñas de casa que cuentan con el conocimiento culinario, explotado por algunas de ellas al vender pan amasado a sus vecinos y visitantes inesperados. Otros han emprendido de forma espontánea en el área del turismo, detectando la oportunidad pero sin conocimientos técnicos que permitan un mayor desarrollo de sus iniciativas particulares.

En resumen, existe una necesidad de preservar las condiciones paisajísticas culturales, naturales y humanas de la localidad de El Volcán a través del turismo sustentable que beneficie a su vez a los habitantes del pueblo bajo la gestión de la comunidad conocido también como turismo comunitario y que genere una novedad en la oferta turística del Cajón del Maipo, incorporando de manera tangible su patrimonio histórico y cultural.

Para esto se propone diseñar un plan turismo comunitario para la localidad del Pueblo El Volcán, como plan de gestión director de las acciones a seguir para alcanzar los objetivos propuestos.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Desarrollar un plan de turismo comunitario que permita el desarrollo sustentable del pueblo El Volcán acorde al sistema de gestión del destino a construir en el futuro.

1.2.2 Objetivos Específicos.

Diseñar el plan de gestión acorde con los recursos, necesidades e intereses de la población local.

Identificar los elementos del plan de gestión de mayor relevancia para el escenario actual.

Determinar las etapas subsiguientes del plan de turismo comunitario.

Evaluar la factibilidad de la implementación de este plan.

1.3 Alcances

El proyecto se realizara en la localidad del Volcán en San José de Maipo.

Incluirá en las propuestas la participación de la ciudadanía, como actores activos.

Las propuestas serán enfocadas a la protección natural y social de la zona.

Considerara en primera instancia las necesidades que tengan directa relación con la comunidad del Volcán.

El diseño del plan turístico será realizado tomando en cuenta el sistema de gestión del destino que será descrito pero no desarrollado pues aun no existe un sistema de este tipo en la comuna.

1.4 Metodología

En un comienzo la presente investigación apuntaba hacia la utilización de un Plan de Negocio como metodología para solucionar el problema planteado a través de este proyecto, tomando en cuenta que un plan de negocio se entiende como: *“Un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos”*²

Pero al analizar a profundidad las características de la localidad, y en relación a la línea base de la investigación, fue necesario cuestionar la metodología seleccionada, mediante las siguientes alternativas:

- a) Plan de Negocios bajo el concepto de Parque Patrimonial, lo cual corresponde a experiencias en lugares similares de riqueza natural e histórica que para ser protegidos y puestos en valor se nombraban de esta forma con una serie de actividades en el lugar.
- b) Plan Turístico Comunitario en la localidad del Volcán. El cual consiste en la planificación estratégica de la localidad para el aprovechamiento de los recursos que poseen, tomando precaución con las problemáticas actuales y potenciales, con el objetivo de crear un nuevo polo de desarrollo turístico en la comuna y contribuir mediante la misma a la economía familiar de sus habitantes, orientándolos en la comprensión del sector turístico y su participación directa en el.

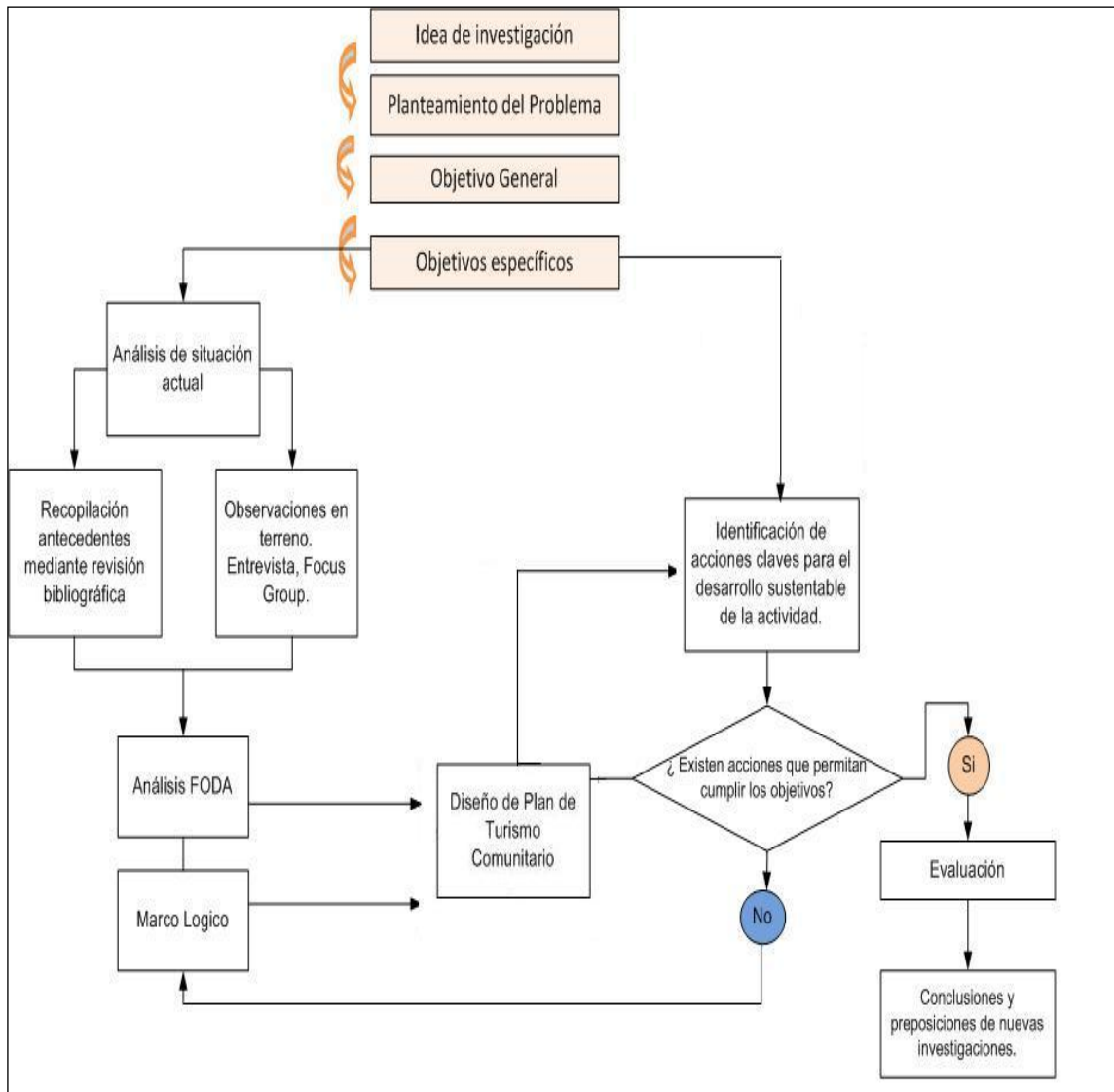
Siendo finalmente la segunda alternativa la seleccionada lo que llevo a un cambio de metodología solicitado a el director de la carrera y el comité evaluador. Tomando el mismo nombre.

En relación a la primera alternativa se estima que puede ser una consecuencia de la segunda opción, ya que la localidad debe estar comprometida, tener la experiencia y conocer el sector antes de proponer una iniciativa como esta, la cual además si se desarrolla una buena planificación estratégica y ejecución posterior, puede ser una propuesta que nazca de la comunidad apoyado por personal técnico en la formalidad y dirección.

El siguiente esquema grafica el sistema llevado a cabo para el desarrollo de este proyecto (figura 1)

² <http://www.mipymes.gov.co>

Figura 1: Esquema de metodología de la investigación.



Fuente de elaboración: Propia

1.5 Marco conceptual

1.5.1 Turismo

El turismo ha sido definido de diversas maneras, siendo una de las más reconocidas la que dice que *“Es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro”*. De lo cual se deduce que toda persona que se desplace por negocios no es turista” (Arrillaga, 1962). Pero de esa época hasta ahora el turismo significa mucho más que aquello, es considerado una práctica social que se ha extendido por toda la tierra (Nogués, 2005, p.33)

Hoy el turismo se reconoce como una experiencia para el visitante y el habitante local. Pasando a ser esta actividad un escenario para el encuentro de culturas. (Ruiz, Tosselli, 2003, p.2)

Esto es lo que deriva en nuevas formas de turismo que se adaptan a la necesidad de los turistas en conocer más sobre sus destinos. Es el caso del turismo sustentable, ecoturismo, turismo cultural, turismo rural y turismo comunitario entre otros.

Para efectos de la propuesta tomaremos la segunda concepción abordada del turismo puesto que reconocemos que en su concepción existe un impacto que no se puede negar en la comunidad del destino y también en el visitante en el grado que este estime conveniente.

1.5.2 Desarrollo Sostenible

Palabra compuesta de dos términos contingentes a la realidad contemporánea, desarrollo y sustentabilidad.

El desarrollo es según la Real Academia Española-RAE *“acción y efecto de desarrollar o desarrollarse”* (2001), y desarrollar quiere decir *“acrecentar, dar incremento a algo de orden físico, intelectual o moral”*.

Por otro lado sustentabilidad es *“el mantenimiento del equilibrio entre las relaciones de los seres humanos con el medio, logrado un desarrollo económico sin dañar el medio ambiente.”* (Glosario Universidad Veracruzana, www.uv.mx/Universidad/doctosifi/nme/glos.htm). Otro concepto complementario de sustentabilidad, es aplicado a las características de un proceso o estado que puede mantenerse indefinidamente. (Diccionario Ecológico, www.peruecologico.com.pe/glosario_s.htm). Este concepto mantiene un importante propósito: *“satisfacer necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, 1998)

De la mixtura de estas dos palabras nace el concepto de desarrollo sostenible, que vincula el crecimiento económico social de las personas, pero preservando la armonía con el medio que los rodea permitiendo de esta forma permanecer en el tiempo. Este concepto es especialmente importante para el área del turismo, ya que trabaja con recursos naturales y humanos principalmente, por lo que para su permanencia en el tiempo debe tener especial cuidado en considerar estos elementos.

1.5.3 Turismo Sostenible

Se basa en este concepto, y alude a la atención de las necesidades del turista, la comunidad residente y junto a esto es favorable a las oportunidades de futuro. Es considerada una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Organización Mundial del Turismo-OMT, p. 22)

Esta forma de turismo manifestada en diversos tipos: Rural, comunitario, cultural, ecoturismo, entre otros, tiene por objeto el conocimiento. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que aporta para toda la población implicada. (Tosselli, 2003, p.3)

Los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo deberían alcanzar resultados positivos, minimizar los impactos negativos para el patrimonio y para la comunidad anfitriona, y al mismo tiempo satisfacer la calidad de la experiencia del visitante. (Tosselli, 2003, p.4)

Para ello se deben implementar políticas locales definidas en conjunto con la comunidad para turistas y ciudadanos, que permitan alcanzar un destino turístico local y sostenido³.

Finalmente el papel de la comunidad esta definido por el servicios al visitante, potenciar los productos locales, tomar decisiones en los diseños de proyecto, tomar iniciativas al respecto, participar con los costos de los proyectos y proteger las normas culturales (IBIDEM, p.265) significando esto una oportunidad para los residentes de planificar y desarrollar el turismo en su lugar de residencia. (Tosselli, 2003, p.6).

³ www.eurochile.cl/prontus/newseurochile/site/edic/gormendia

1.5.4 Turismo Comunitario.

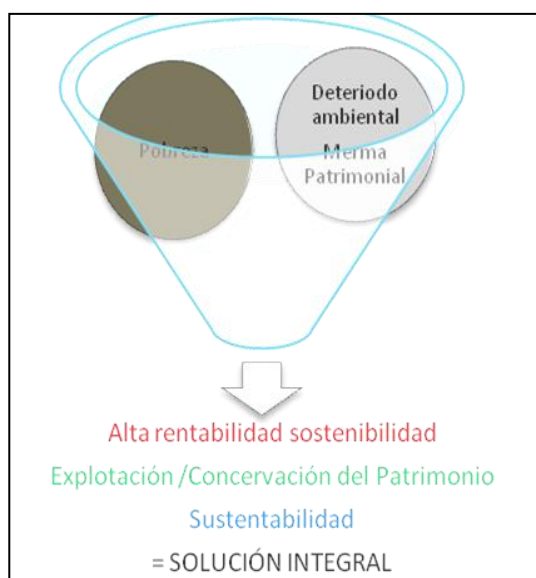
El turismo comunitario es una de las nuevas tendencias en el sector, proveniente del cambio de intereses que presenta un visitante en el destino, su diversificación hacia otras concepciones de la vida, como la globalización, desarrollo sustentable, armonía con el medio visitado y sobre todo la curiosidad de interactuar con la comunidad local del país visitado.

Este tipo de turismo tiene presencia en Latinoamérica pero su origen es europeo, concepto que involucra a la comunidad, no siendo un requisito de esto que sea una localidad rural (Asociación de desarrollo turístico local de Zacatecas, A.C), sin embargo es lo usual por tratarse de comunidades que se encuentren en lugares de interés turístico, que suelen ser vinculados con el turismo naturaleza o ecoturismo.

Respecto a esto último y para redondear el concepto la teoría dice que el turismo comunitario es *“Un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participación en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”*. (Raind Forest, World Wildlife Fund-WWF 2001, p.2)

Este tipo de turismo funciona como una herramienta de desarrollo sustentable (Figura 2), por ello se plantea que, *“Es interesante destacar la importancia de la participación local, ya que es esencial dar la oportunidad a los residentes para decidir sobre la planificación y desarrollo del turismo en su lugar de residencia”* (Tosselli, 2003, p.6). De ello nace el objetivo general y objetivos específicos de la encuesta diseñada y aplicada para esta investigación con el fin de conocer el parecer de la comunidad.

Figura 2: Esquema funcional del turismo como herramienta de desarrollo sustentable.



Fuente elaboración: Propia: Derivado de otro esquema diseñado por Rodríguez, P (2009)

En Guatemala el crecimiento anual de demanda turística en el sector de turismo comunitario fue en el año 2006 de 173, los visitantes del año 2007 representan un 85% de los turistas son nacionales, y la edad fluctúa entre 25 y 44 años (55%). El 76% es de sexo masculino. En cuanto a estadías la minoría pernocta en el lugar con un máximo de 3 noches, y la gran parte permanece medio día (49%), (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2007, p.2).

A nivel mundial del ecoturismo y turismo aventura es producto de un cambio de intereses en la sociedad, hoy en día se busca el reencuentro con lo natural.

Mientras el turismo tradicional crece a una tasa de 7%, el ecoturismo lo hace en un 30% dependiendo de las circunstancias.

Mundialmente el ecoturismo de naturaleza se ha convertido en un fenómeno expansible y se espera un alto índice de crecimiento futuro. La demanda proveniente principalmente de USA y América del Norte, mientras que los destinos son países en vías de desarrollo, Centro América, la región Amazónica, el sur y este de África como también el sur y sudeste de Asia. (Gemines, 2000, p.84).

1.5.5 Patrimonio e identidad

“Viejos recursos para nuevos turismos” (Escriche, 2001) .Esto tiene sustento en que la demanda experimenta un cambio en sus preferencias, transformándose en personas mas reflexivas, cierto grupo de nuevos turistas busca en el viaje encontrar un poco de su propia historia que puede verse reflejada en diversos lugares y objetos.

El ansia de pasado se justifica en la reacción contemporánea de la sociedad que siente perder continuidad cultural derivado de la velocidad de la sociedad actual. (Josep, 2006, p.37).

El rol que cumplen hoy de los objetos que permanecen en el tiempo es transmitir de una manera directa a los individuos noticias y sensaciones, como una puerta hacia el pasado (Josep, 2006, p.29). Para muchos es una forma de aclarar sus dudas, otorga seguridad y da confianza a las personas sobre su presente y futuro. (Josep, 2006, p.39).

Es de esta forma que el patrimonio de una localidad, ciudad o país se ha transformado en un importante recurso para el sector turístico, identidad local y visitantes.

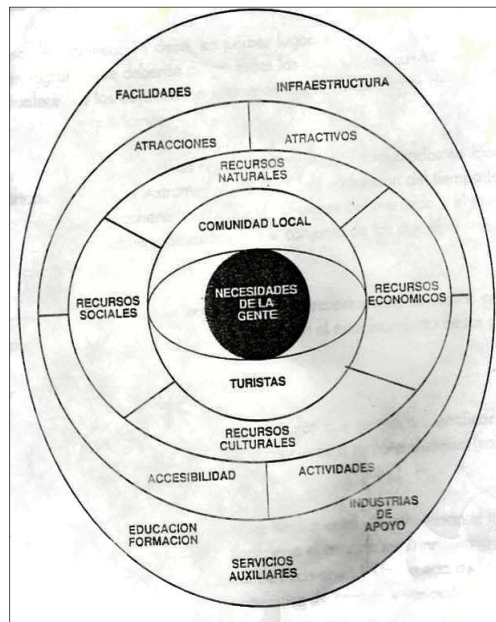
De hecho, ninguna otra forma de conocimiento puede dejar en nosotros una huella tan profunda como la experiencia del contacto directo con nuestro paisaje histórico, nuestro patrimonio arquitectónico y arqueológico, nuestra gente, sus costumbres, gustos y creencias. Se trata de una experiencia no solo intelectual, sino también sensorial y afectiva capaz de

transformar por completo nuestra visión y de generar un vínculo emocional indisoluble con aquellas expresiones, lugares y personas que por su valor estético, histórico, por su carga identitaria, merece ser valorados.⁴

1.5.5 Planificación

La planificación sostuvo un autor que es “un proceso basado en la investigación y la evaluación, que trata de optimizar la contribución potencial del turismo al bienestar social y a la calidad ambiental” (Getz, 1987) y a esto Crosby complementa que este proceso de planificación incluye: Identificación del problema, formulación de las alternativas y la asignación de recursos. (1996, p.67)

Figura 3: Aspectos a tener en cuenta en la elaboración de un Plan Turístico en áreas rurales/naturales.



Fuente: Crosby, 1996, p.67

⁴⁴ www.nuestro.cl/notas/turismo/corporacion.htm Corporación del Patrimonio Cultural de Chile.

1.5.6 El turismo en espacios rurales.

La territorialidad donde será diseñado un proyecto debe ser considerada, en el caso del turismo existen marcadas diferencias que distinguen al turismo rural de otros espacios geográficos de un destino.

Para el destino rural es de suma importancia la participación y adhesión de la comunidad local, ya que son ellos los capaces de desarrollar los recursos turísticos y no una empresa externa ya que esto produciría la pérdida de identidad de la localidad. (Bote, 1988, p.83).

Para que este desarrollo sea armonioso con su entorno, debe considerar el sistema de gestión territorial y asociación con otras localidades, lo que si bien puede presentar homogeneidad geográfica, socioeconómica, cultural, etc., es necesario considerar aquellas que cuentan como principal valor la voluntad y vocación turística. (Bote, 1988, p.84).

Para la organización de este, es necesario contar con una estructura jurídica que cumpla con una serie de funciones organizacionales y que sea un instrumento de expresión de la voluntad local para la reflexión y concertación que ha de realizar además, las siguientes funciones fundamentales:

- Dirigir y coordinar las distintas etapas y objetivos estratégicos de la conservación y desarrollo de los recursos turísticos.
- Apoyar y asistir a las distintas iniciativas locales, desde el punto de vista económico y financiero.
- Incorporar y asociar a los agentes locales, en el ámbito de la zona.
- Realizar la gestión y comercialización de los productos turísticos rurales. (Bote, 1988, p.85).

1.5.6 Sistema de gestión de destino turístico.

El sistema de gestión de destino, eventualmente podría afectar al plan que este trabajo propone para la localidad del Volcán, por lo que es necesario tomarlo en cuenta a pesar de que San José de Maipo aun no cuenta con una planificación del territorio turístico, el servicio nacional de turismo plantea lo siguiente (figura 4)

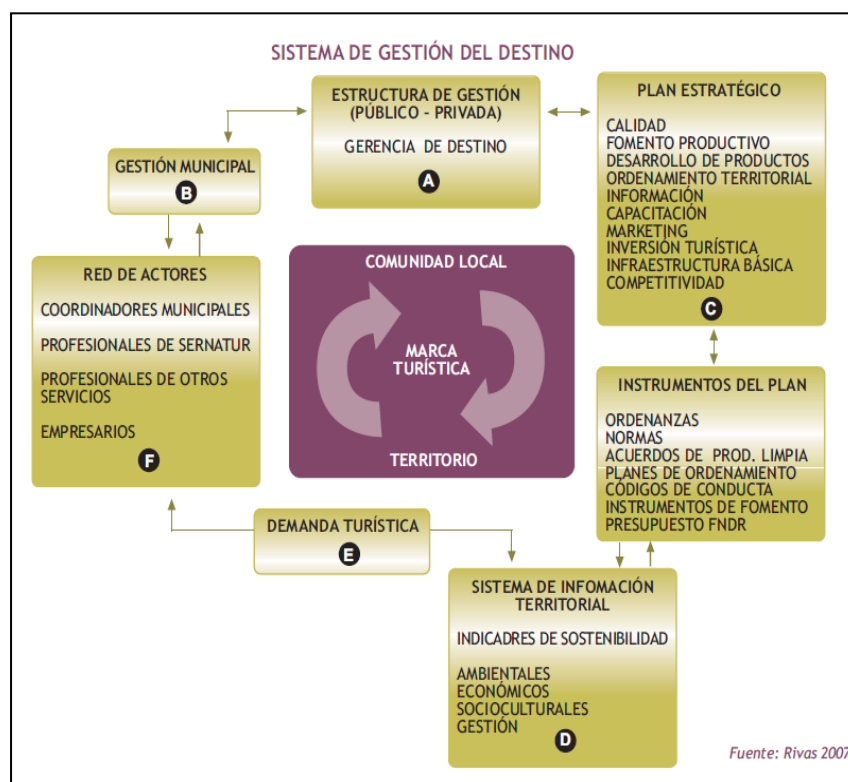
La gerencia de destino se debe a la asociación entre el Municipio, el Servicio Nacional de Turismo- SERNATUR y los empresarios privados o comunidades organizadas de la actividad turística.

Quien funciona como entre articulador es el municipio a través de la gestión municipal, quienes desarrollan el plan estratégico detectando las necesidades de la comuna en su

conjunto e individualizando por localidad, para su desarrollo según las características propias, como el caso del Volcán y la planificación de turismo comunitario que se propone.

Estas decisiones deben ser medidas por un sistema de información territorial, que por medio de indicadores evalúe la gestión realizada. Además por medio de instrumentos del plan se hacen efectivas estas decisiones, sea por medio de ordenanzas de turismo sustentable, normas o acuerdos tomados.

Figura 4: Sistema de gestión del destino



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico- PLADETUR, SERNATUR.2007

La demanda turística ha de considerarse con sus características de volumen, intereses, género, edad entre otros, y para ello se requiere un estudio de mercado.

La red de actores es fundamental para la gestión en el territorio y coordinación entre actores locales, servicio público, privado, profesionales, ONG's y otros.

Con todo ello se forma la marca turística del territorio y en conjunto con la comunidad, por ello es importante considerar este escenario mayor antes de proponer la gestión particular de la localidad El Volcán para ser correspondiente a la gestión del territorio que lo envuelve.

1.6 Marco referencial

1.6.1 Proceso de planificación turística.

Son 5 las etapas que según un autor articulan el proceso de planificación turística: Formulación de objetivos, diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, selección de procedimientos y acciones específicas y seguimiento y evaluación. (Crosby, 1996, p.69)

a. Formulación de objetivos.

Los objetivos deben ser precisos y jerarquizados. Definidos en función de tiempo, condiciones presupuestarias y relacionados con la demanda.

b. Diagnóstico estratégico.

Corresponde a un análisis de la situación actual, en base a sus potencialidades y amenazas posibles en la iniciativa, comúnmente analizado por el análisis de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas conocido como FODA.

Dentro de los factores externos (Oportunidades y amenazas) se encuentran por ejemplo la demanda actual y potencial, política, competidores, proveedores, tecnología, etc.

Y de los factores internos (Fortalezas y debilidades), esto responde a la pregunta, ¿Con que recursos contamos?, sean estos recursos naturales, culturales, comunidades y otros.

c. Formulación de estrategias.

Derivado del análisis anterior se fijaran nuevos objetivos acordes a la realidad detectada, estos deben buscar mantener las ventajas competitivas, rentabilidad a largo plazo, sostenibilidad en el tiempo independiente de los cambios en el entorno. Estas técnicas están destinadas a mejorarla planificación de los recursos turísticos y aprovechar su potencial. (Crosby, 1996, p. 76).

d. Selección de procedimientos y acciones específicas.

Las técnicas de gestión se distinguen entre macro, relacionadas con el espacio geográfico a gestionar y micro dirigido a la gestión y regulación de los flujos de visitantes.

Ejemplos de técnicas Macro: Creación de paneles, zonificación, técnicas suaves, políticas medioambientales, turismo sin viaje, sensibilización, entre otros. (Crosby, 1996, p. 77).

Ejemplos de técnicas Micro: Acceso restringido, uso de mecanismos de mercado, técnicas de interpretación, protección física del entorno, estímulo a cambio de uso, retorno a los procesos naturales, determinación de capacidad de carga, gestión de transporte, información y marketing, conservación y adaptación, diseño y control de actividades, participación de comunidades receptoras, entre otros.. (Crosby, 1996, p. 78).

e. Seguimiento y evaluación

Uno de los mecanismos de evaluación orientado hacia la sustentabilidad ambiental, corresponde a la auditoría ambiental .Esto también debe ser en ámbito social y económico.

1.6.2 Directrices del turismo comunitario

En materias de turismo comunitario es necesario atender ciertos tópicos para considerar y atender al momento de emprender en una actividad de este tipo, para ello la World Wildlife Fund-WWF definió 12 directrices con el fin de promover un enfoque coherente (2001, p.3). Estas se han agrupado en 4 secciones correspondientes a las diversas etapas del turismo comunitario:

a. Reflexionar acerca de si el ecoturismo es una opción adecuada.

Considerar la ventaja potencial para la conservación. En consideración del ambiente natural y cultural evaluar cual es la fuente que daña estos sistemas y como la comunidad se hace cargo de esto mediante la acción y una forma de vida más sostenible. (WWF, 2001, p.4)

Verificar los prerequisites para el ecoturismo. Un estudio de prefactibilidad debiera aplicarse antes de proponer una estrategia basada en la comunidad, tomando en cuenta los enumerados en este documento (WWF, 2001, p.6)

Adoptar de un enfoque integrado. Esta directriz insita a vincularse con otras iniciativas que compartan el carácter de conservación para generar un impacto mayor, y en general generar redes para mayores oportunidades. (WWF, 2001, p.8)

b. Planificación del ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados. Procesos que debiera llevar a cabo para que el ecoturismo comunitario funcione bien y beneficie a la comunidad.

Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad. Este es señalado como uno de los elementos más importantes y complejos de desarrollar. Recomendando iniciar con la organización existente, también sirve identificar líderes o gente con empuje.

El ecoturismo es un negocio y como tal depende de una inversión por parte de la empresa privada. Existen diferentes formas en que la comunidad puede relacionarse con la empresa privada:

- c. Empresas privadas de turismo que emplean a personal local. Asegurando las condiciones favorables de este.
- d. Particulares del lugar que venden producción y artesanías directamente a los visitantes o mediante las empresas de turismo.
- e. Empresas privadas de turismo (de propiedad externa o interna) que han recibido de la comunidad una concesión para operar a cambio de una suma de dinero y la participación en los ingresos.
- f. Particulares del lugar que administran sus propias pequeñas empresas de turismo.

El éxito es variable y se ha comprobado que la falta de capacitación y conocimiento del negocio es un punto débil.

- g. Empresas de propiedad y administración comunitaria. Corriendo el riesgo de la falta de organización e incentivo. (WWF, 2001, p.11)

Trabajar juntos en una estrategia común. La oportunidad de llegar a acuerdos comunes que afiancen esta nueva relación comercial solidaria entre vecinos es una acción que no se debe dejar pasar. El producto de esto debiera ser una visión común sobre el ecoturismo y como aplicar esto. (WWF, 2001, p.12)

Salvaguardar la integridad ambiental y cultural. Delimitar por ejemplo el grado de actividad turística en la localidad, la comunidad debe decidir que grado le interesa alcanzar. Revisar herramientas útiles para control de las visitas en este documento. (WWF, 2001, p.14)

- h. Elaborar proyectos viables de ecoturismo comunitario. Muchos son los proyectos de turismo que han fracasado principalmente por falta de demanda.

Garantizar el realismo comercial y la promoción efectiva. Tomando en cuenta lo anterior se requiere conocer los reales intereses de la demanda y así ofrecer servicios más atractivos a los visitantes. . (WWF, 2001, p.16)

Un plan de mercadeo debería incluirse, un ingrediente vital es establecer relaciones directas con uno o más operadores especializados en viajes. Se debe hacer de forma previa a la oferta para recibir su asesoramiento en base a lo que busca la demanda. . (WWF, 2001, p.16).

La promoción y comercialización del turismo rural no es una tarea fácil pues se trata de una oferta y demanda de pequeña escala. Por lo tanto se deben considerar otros aspectos fundamentales, como los objetivos de este proceso:

- Captar nuevos tipos de demanda.
- Aumentar el grado de ocupación de la oferta de alojamiento actual y rentabilizar las inversiones exigidas por la oferta turística a crear.
- Elaborar productos turísticos rurales completos, variados, auténticos y a precios razonables.
- Crear una imagen de marca que garantice la calidad de los productos turísticos elaborados.
- Conservar el control local de la promoción y comercialización con el fin de optimizar los beneficios económicos y sociales del turismo en el espacio rural.
- Facilitar la información necesaria que permita, a la población rural y urbana, la interpretación de los recursos naturales y culturales. (Bote, 1988, p.88).

Es necesaria la creación de una central de reservas con el fin de obtener una comercialización más autónoma. En términos más amplios de comercialización y promoción es posible utilizar agencias y operadores turísticos. (Bote, 1988, p.89).

Entregar productos de calidad. El segundo motivo de fracaso es la mala calidad de los servicios. Aunque no se busque la experiencia en el confort el turista busca contacto con la vida silvestre, un alojamiento seguro y cómodo, junto con una atención eficiente. . (WWF, 2001, p.18)

4. El aumento de los beneficios para la comunidad y el ambiente.

Manejar los impactos. Que la actividad turística sea realizada con beneficios para el ambiente y la cultura de la zona con medidas como el reciclaje.(WWF, 2001, p.20)

Suministrar apoyo técnico. Se necesitara de asesoramiento y apoyo para el fomento, el manejo y venta de los productos y servicios que les toque ofrecer. . (WWF, 2001, p. 21). Bote asegura que *“El problema de la formación y capacitación es tarea prioritaria, si se tiene en cuenta, además la necesidad de ofrecer un producto de calidad en un contexto generalmente deprimido (nivel cultural bajo, envejecimiento de la población)”*. Además hace la salvedad, que al momento de capacitar se debe diferenciar entre quienes trabajan actualmente en la actividad turística y quienes se incorporan a este tipo de trabajo, siendo la preparación de las primeras personas una actividad a corto plazo (Bote, 1988, p.86).

Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo. Entregar mayor conciencia ambiental y respeto a la cultura de la zona, esto se les indica para que modifiquen su comportamiento de ser necesario para disfrutar de las actividades. . (WWF, 2001, p.22)

Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad. Este tipo de proyecto debiera diseñarse y administrarse ocupados de la viabilidad a largo plazo. (WWF, 2001, p.22)

1.6.3 Instrumentos de evaluación

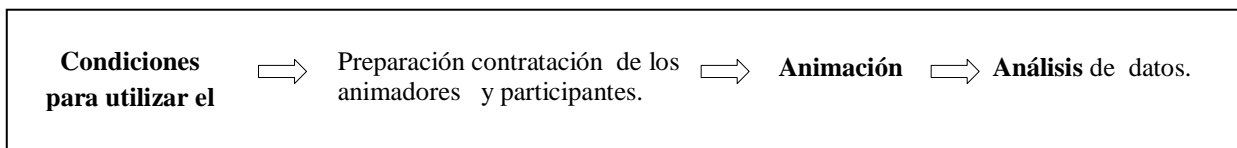
a. Focus Group

El Focus Group o Grupo de Enfoque, es una técnica cualitativa de recolección de información de tipo exploratoria que consiste en generar una discusión libre y guiada sobre un tema específico en un grupo de personas que han sido previamente seleccionadas.

Con la aplicación del Focus Group, se pretende recabar información de primera mano, en este caso a través de las opiniones y percepciones de los habitantes de la localidad de El Volcán respecto al papel que cumple o podría cumplir el turismo en el desarrollo de la economía local.

La virtud principal del Focus Group, se logra de la interacción de la dinámica de grupo, es decir la idea de que la respuesta de una persona es capaz de convertirse en estímulo para otra, con lo que se genera un intercambio de respuestas con mejores resultados que si las personas del mismo grupo hubiera hecho su contribución de forma independiente.

Figura 5: Esquema global de la aplicación



Fuente: ec.europa.eu/europeaid/evaluation/.../too_res_es.pdf

b. Marco lógico:

Para llevar a cabo un proceso racional de planificación turística en el ámbito local, se debe analizar la problemática del destino, lo que permitirá identificar los objetivos del plan y las alternativas de solución.

El marco lógico se compone de 5 pasos: Análisis de participación, análisis de los problemas, análisis de los objetivos, análisis de las alternativas y matriz de planificación (Camacho, H., Cámara, L. Sainz, H., Cascante, R., 2004, p.23)

- Análisis de la participación, refiriéndose a la identificación de actores involucrados y el impacto o rol que juegan en la problemática.

- Análisis de los problemas, también conocido como árbol del problema, elaborado a través de un proceso que involucra analizar e identificar los principales problemas, a partir de estos se discrimina el problema central que afecta a la comunidad, posteriormente anotar las causas de este problema y las causas de estas causas. Finalmente se diagrama y revisa para probar su validez. (Servicio Nacional de Turismo, 2008, p.78)

- Análisis de los objetivos, basado en el árbol del problema se elabora el árbol de medios y fines vinculado a los objetivos del plan estratégico. Para su desarrollo se recomiendan los siguientes pasos: (Servicio Nacional de Turismo, 2008, p. 80)

1. Cambiar todas las condiciones negativas del árbol del problema a condiciones positivas. Al hacer esto los que eran causas pasan a ser medios y los efectos, fines.

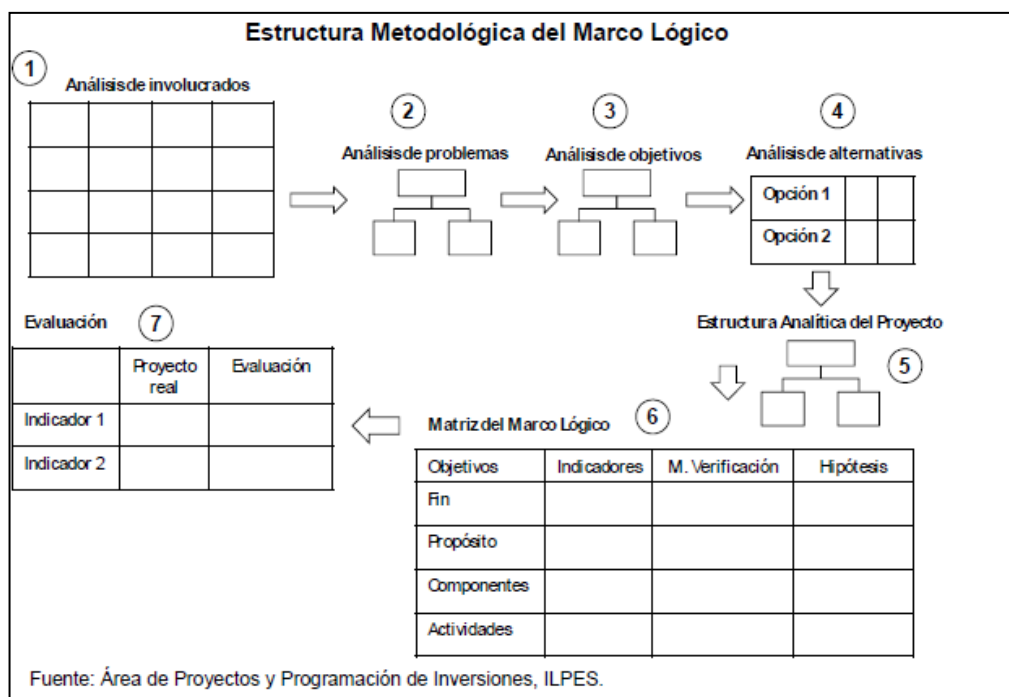
2. Una vez que se ha construido el árbol de objetivos es necesario examinar las relaciones medios y fines.

3. Si fuera necesario se debe modificar formulaciones que no considere correcto.

- Análisis de alternativas que derivan como acciones que permitirán cumplir los objetivos planteados anteriormente. Esto diferenciando entre acciones complementarias, excluyentes y fuera del dominio del grupo.

- Finalmente con esta información se elabora una matriz que permita resumir las acciones a realizar sus indicadores, costos, y otros.

Figura 6: Estructura Metodológica del Marco Lógico.



Fuente: Marco, A. Crespo, A. (2009, p.21)

Fin (objetivo general u objetivo de desarrollo): Es lo que justifica el proyecto. El Fin debe responder a la pregunta: ¿Por qué el proyecto es importante para los beneficiarios y la sociedad? En otros términos, el Fin representa los impactos. (Marco, A., et al, 2009, p.40)

Propósito (objetivo específico): El Propósito describe el efecto directo o resultado esperado que se logrará después de completar la ejecución del proyecto, especificando el cambio o resultado final deseado, el lugar donde se producirá dicho cambio y la población que será afectada. El Propósito debe responder a la siguiente pregunta: ¿Por qué el proyecto es necesario para los beneficiarios? Por ello el propósito es una hipótesis sobre lo que debería ocurrir a consecuencia de producir y utilizar los componentes. (Marco, A., et al, 2009, p.40)

Componentes (productos o resultados): Son la representación tangible del plan, estrategias de intervención obras, servicios, estudios y capacitación específicos que ofrece el responsable del proyecto, cuya necesidad trasciende para lograr el Propósito.

Para determinar los componentes se debe tener presente: Que son acciones propuestas en base a estar bajo el control del equipo ejecutor del proyecto, que defina la estrategia básica del proyecto, de 3 a 5 componentes se recomienda por proyecto. Aquellos que se consideren indispensables, pero que por alguna razón no puede incluirse en los componentes se anotara en la columna de supuestos. (Marco, A., et al, 2009, p.41)

Actividades (acciones principales): Las Actividades constituyen el conjunto “de lo que hacemos”, tareas o acciones para producir cada componente del proyecto. Las Actividades deben responder a la siguiente pregunta: ¿Qué se hará?, estas se describen en orden cronológico, sin

mayores detalles, y en un número no mayor de siete. Conviene, igualmente, especificar los recursos, medios o insumos necesarios para su ejecución. (Marco, A. et al., 2009, p.41)

Con el fin de verificar la efectividad del proceso para cumplir los objetivos se establece una serie de indicadores por categoría fin, propósito, componentes y actividades previamente establecidas. (Marco, A., et al, 2009, p.41). Para que estos sean verificables se miden en cantidad y tiempo. Para obtener un óptimo indicador este debe cumplir cierta característica: Deben ser prácticos, independiente y focalizado. Cada indicador debe cumplir con un mínimo de tres atributos: Calidad (variable empleada, por ejemplo ingreso per-cápita), cantidad (Magnitud del objetivo que se espera alcanzar, en cifras o porcentaje) y tiempo (que indica el periodo en que se espera alcanzar el objetivo). (Marco, A., et al, 2009, p.43)

1.7 Experiencias que comprueban la efectividad de este tipo de intervención.

a. Alojamiento rural.

El alojamiento en la zona rural es diferente a la ciudad, es por esto que varía entre la infrautilización del Patrimonio Inmobiliario disponible (Bote, 1988, p.38), lo que corresponde al alojamiento en casas de familiares y amigos.

Similar a este tipo de alojamiento esta el alojamiento que ofrecen las comunidades de localidades rurales o apartadas de centros turísticos en sus propias viviendas, habilitando habitaciones o de una forma más comercial y organizada invitando a vivir la experiencia de vivir como se vive en estos países o ciudades, es el caso de la empresa Meet the Danes, que ofrece un servicio especial llamado homedinner- visit a Danish family que consiste en una cena con una familia Danesa, quienes comparten con los extranjeros, preparan comida típica del país.

Otro caso es el de la hotelería rural de calidad, cadena hotelera rural en países de la CEE, Irlanda Francia. (Bote, 1988, p.51)

Junto a estos, el alquiler de casas rurales rehabilitadas. (Bote, 1988, p.57), “Gite” Alojamiento independiente Se alquilan por semana o fin de semana. Debe tener agua caliente y nevera. (Bote, 1988, p.58), alquiler de habitaciones (Bote, 1988, p.63) o Camping rural (Bote, 1988, p.64)

b. Paseos a pie senderismo

El senderismo contribuye a una forma de rehabilitación y conservación natural y cultural. Este corresponde a un deporte que exige esfuerzo físico y sentido de orientación, puede realizarse en diversos escenarios, bosques, riveras de ríos, montañas entre otros. Además puede ser diferenciado por dificultad en tiempo y distancia.

En los últimos años esta actividad, junto a otras de tipo out door ha crecido en la industria del turismo, y casos como Sierra de Cádiz⁵, que ha diseñado diversos circuitos para diferentes edades y grados de dificultad.

c. Paseo a caballo Turismo Ecuestre

El turismo ecuestre permite la práctica de la equitación en contacto con la naturaleza y simultáneamente da la oportunidad a la población urbana de disfrutar los atractivos del medio rural. (Bote, 1988, p.74). En Argentina provincia Jujuy⁶, la Guella Gaucha es una asociación de productores que entre otros servicios otorga este tipo de servicio desde una hora a 8 horas dependiendo de la experiencia.

Para Bote es necesario considerar una variedad de productos típicos: Cursos de iniciación a la equitación con instructor. Alquiler libre de caballos por hora, con o sin acompañante. Excursiones con guía y equipo de apoyo de uno, dos o más días de duración. Creación de pequeños centros hípicas. (1988, p.74)

Señalización y creación de balcones paisajísticos y áreas de estancia al aire libre en determinados lugares que por su vegetación, paisaje, etc. permitan realizar actividades como picnic o excursión, común en aéreas de interés natural como las reservas naturales (Bote, 1988, p.72-73)

Realización de cursos o stape (artesanía, gastronomía, etc), seminarios, coloquios, encuentros, jornadas, etc. Talleres de expresión artística que han tenido éxito en zonas urbanas. Representación de teatro y otros espectáculos al aire libre. (Bote, 1988, p.77)

Visitas artesanos y cursos de artesanía (Bote, 1988, p.78).

Visitas a realizaciones técnicas contemporáneas.

Visitas a industrias (entretenimiento de turistas y promoción de productos (Bote, 1988, p.80)

⁵ <http://www.senderismosierradecadiz.com/>

⁶ <http://www.turismo.jujuy.gov.ar/>

El medio rural cuenta además con restos arqueológicos preindustriales (molinos, micro central, etc.) que constituyen elementos de patrimonio cultural de la sociedad rural, generalmente ligados a pequeñas industrias artesanales local y por consiguiente de interés etnográfico que corre peligro de desaparición y que presentan evidente interés turístico y educativo.

Promoción gastronómica y cursos de cocina rural. La mejora de la calidad de la gastronomía tradicional en espacios rurales exige realiza un esfuerzo en la limpieza e higiene de los establecimientos y presta un servicio personalizado y adecuada información al turista. (Bote, 1988, p.81)

Turismo cultural en Chile

Chile se encuentra realizando importantes por incluir el turismo de intereses especiales en las prioridades nacionales, junto con ello el presente año fue aprobada la ley de turismo numero 20.423, la cual otorga a la actividad el rango ministerial, como Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, además de la subsecretaria de turismo, elevando con ello la importancia de la actividad como país.

Dentro de los puntos que en ella se señala esta la consolidación de la actividad a través de la calidad de servicio, protección al turista y sustentabilidad entre la actividad y los destinos.

Pero el turismo cultural en Chile ha adquirido importancia a nivel mundial pese a ser una actividad joven, de ello cierto autor afirma que “*Chile no cuenta con grandes atractivos para el turismo cultural*”. Y agrega que es por esto que “*el papel de este tipo de atractivos es de más bien reducido o subsidiario en la oferta turística circunscribiéndose a ciertos espacios del norte grande (San Pedro de Atacama), Isla de Pascua, Chiloé y Patagonia, se observa el desarrollo insipiente de la zona central.*”. Son alternativas de visita cuando el turista ya se encuentra en el país, habiendo fundamentado su decisión en base a los atractivos naturales del país. La cultura adquiere más relevancia para el turismo interno. (Gemines, 2000, p.49)

Esto tiene su origen en que los escasos atractivos culturales puestos en valor, no han sido gestionados mediante un plan de ordenamiento que permita un desarrollo en el sector. Las experiencias obtenidas hasta el momento a nivel internacional del turismo naturaleza en áreas protegidas de países de menores ingresos, con frecuencia evidencian un desarrollo no planificado y sin control. Entre los más afectados se encuentran los ecosistemas frágiles como, altas montañas, agua marina y dulce, humedales. (Gemines, 2000, p.84-85)

En Chile ya se ha desarrollado el turismo cultural en diferentes zonas del país, con el fin de resaltar su valor histórico y patrimonial, siendo en algunos de estos lugares liderado por la comunidad local, a continuación dos casos reales que sirven como referentes de la experiencia en el país.

a. Localidad de Pinte, Alto del Carmen.

La Quebrada de Pinte, cuenta con una población local de 22 personas aproximadamente, se encuentra inserto en el Sendero de Chile, puesto en valor gracias a una iniciativa de la I. Municipalidad de Alto del Carmen, que a financiado el proyecto gracias a los fondos de la junta de vecinos, el municipio y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD.

La primera etapa del proyecto consistió en la habilitación de un refugio y capacitaciones para los habitantes, estas últimas contemplaron diversos temas: Guías Locales de Turismo, Primeros Auxilios, Atención al Cliente, Comunicación y Liderazgo, con duración aproximada de un mes cada uno.

Además de realizar una gira tecnológica, y ahora están trabajando en la segunda etapa que consiste en ampliar una sala de exposición museográfica ya q esta zona es rica principalmente en fósiles, además de capacitaciones a la comunidad y el mayor objetivo es poder denominar la zona Santuario de la Naturaleza ya q es un lugar único en Chile.

El mayor problema que han tenido que enfrentar es que la mayoría ya son adultos mayores, y el más grande es que hay problemas con las tenencias de algunas tierras. (Bolados, C., Coordinadora de Turismo Municipal, 06 de noviembre del 2010.)

b. Isla de Maipo

En el caso de Isla de Maipo pese a no corresponder a una localidad focalizada corresponde a una iniciativa realizada por diferentes particulares que comparten un territorio y de forma autónoma se han organizado para trabajar mancomunadamente a través de la Asociación de Agroturismo Enológico de Isla de Maipo. Actualmente esta conformada por 11 socios provenientes de las comunas Isla de Maipo y Talagante y relacionados a diversas áreas como productores de plantas, flores, conservas, licores, dueños de casas patrimoniales, bodegas de vino, centro de eventos y gastronomía chilena e italiana, productores apícolas, artistas de cerámica, vitrales y criadores de caballos.

La misión que estos dispusieron es *“La incorporación competitiva al mercado turístico, ofreciendo servicios y productos que nos lleve a ser reconocidos por nuestros altos estándares de resultados desde el punto de vista de la calidad, la innovación y el respeto a la identidad cultural del territorio, todo esto en un marco de valores éticos entre sus socios.”* (P. Bravo, Asociación de Agroturismo Enológico de Isla de Maipo, 14 de febrero del 2010)

Juntos han logrado formar una red asociativa líder en materias agro turísticas del territorio que organizados optan a capacitación, información oportuna, diseño de rutas integradoras, seminarios, participación en ferias, entre otros.

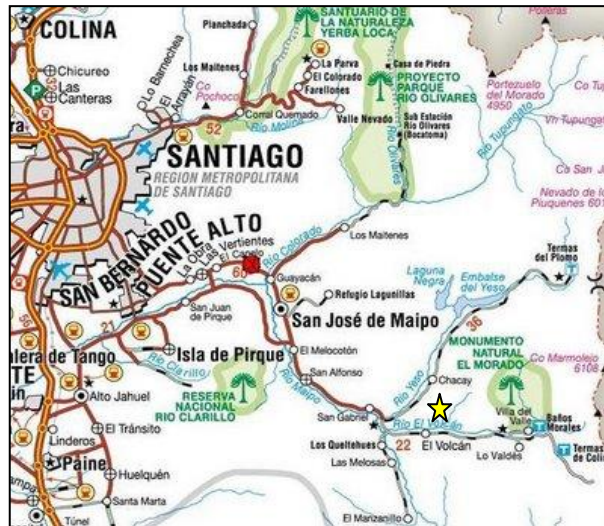
Ellos son apoyados por el Servicio de Cooperación Técnica-SERCOTEC y Chile Emprende.

El agroturismo es su producto, y gracias a un proyecto de desarrollo de marketing, difusión y venta se adjudicaron un fondo del estado que les ayudo a desarrollar la marca que hoy poseen, Turismo y Vino, contando con una pagina web (<http://190.54.62.88/~agroturism/>), y recientemente organizaron un famtour dirigido a las agencias de viajes de turismo receptivo, en octubre del 2009 por lo que no han tenido aun grandes frutos de la estrategia.

CAPÍTULO II: ANTECEDENTES DE LA LOCALIDAD DEL VOLCÁN.

2.1 Ubicación del área de estudio

Mapa 1: Mapa rutero de la comuna San José de Maipo



Fuente: 3.bp.blogspot.com/.../rutero+cajon+del+maipo.JPG

El Pueblo El Volcán está ubicado en la comuna de San José de Maipo al oriente de la Región Metropolitana a 80 km. de Santiago, localizándose en plena Cordillera de Los Andes a 1.405 metros sobre el nivel del mar y bordado por el río Volcán ($33^{\circ} 45' 15.20'' - 70^{\circ} 00'$). El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) reconoce a la localidad en la categoría de caserío (INE, 2005, p.11) que se define como: “Asentamiento humano con nombre propio que posee 3 viviendas o más cercanas entre sí, con menos de 301 habitantes y que no forma parte de otra entidad.”, que representan una minoría, a nivel regional corresponden al 0,6% (INE, 2005, p.271).

Cercano a este sector se ha desarrollado de forma espontánea una importante zona turística que convoca a un número significativo de visitantes, destacando entre los atractivos del lugar, el embalse del Yeso, Termas del Plomo, Monumento Natural El Morado, Baños Morales y sus termas, Lo Valdés por su oferta de alojamiento y presencia de fósiles en el Valle de las Arenas y Termas de Colina. Los cuales son visitados en toda temporada, excepto Las termas de Colina y el Plomo que se ven obligados a cerrar por las condiciones climáticas en invierno.

2.1.1 Accesibilidad

El pueblo se encuentra a un costado del camino principal llamado Camino al Volcán o ruta G-25, en el km. 64⁷, camino que no se encuentra pavimentado (Fotografía 1). El asfalto en la ruta va desde la localidad de la Obra hasta San Gabriel, posterior a esto comienza el ripio llegando hasta Lo Valdés (última localidad reconocida por la comuna, pues cuenta con población residente)

Fotografía 1: Camino Al Volcán, Ruta G-25.



Este camino lo mantiene la compañía minera El Volcán que trabaja todo el año en la localidad de Lo Valdés, por lo que se encarga de mantener el acceso despejado y parejo para el desplazamiento de los camiones en invierno y verano.

Fuente elaboración: Propia

Finalmente la ubicación exacta de la localidad El Volcán es en bajo nivel respecto al camino principal (Fotografía 2), por lo que la visibilidad del pueblo es escasa, sumado a la escasa señalética del lugar, subiendo hacia la cordillera, está ubicada a corta distancia del pueblo, otorgando poco lapso de tiempo de reacción al turista que visita la localidad (Fotografía 3), en distancia contraria el letrero se encuentra a baja distancia del suelo y desgastado por el tiempo (Fotografía 4).

Fotografía 2: Vista desde el camino al Volcán al pueblo.



Fuente elaboración: Propia

⁷ (2005) Oficina de Turismo Municipalidad San José de Maipo, Mapa Guía.

Fotografía 3: Señalética en subida.



Fuente elaboración: Propia

Fotografía 4: Señalética en subida.

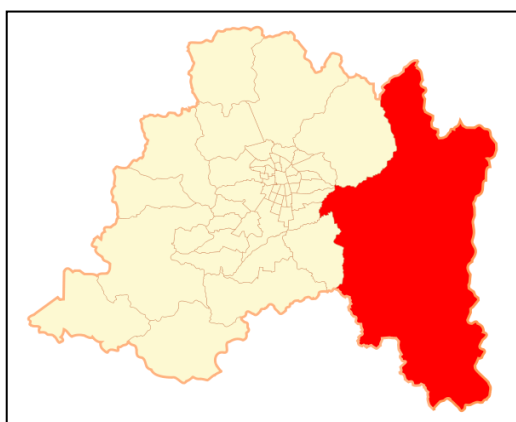


Fuente elaboración: Propia

2.2 Aspecto político territorial

El Pueblo del Volcán es una de las 17 localidades⁸ (Mapa 1) de la comuna San José de Maipo, perteneciente a la provincia Cordillera de la Región Metropolitana.

Figura 7: San José de Maipo, Región Metropolitana.



Emplazada en la parte alta de la cuenca del río Maipo, en los faldeos de la Cordillera de los Andes, la comuna cuenta con una superficie total de 499.400 ha, representando el 90,34% del territorio provincial y el 32,42% de la superficie regional, la mayor de la Región Metropolitana. (Figura 7)

Fuente: www.wikipedia.org

Respecto a los límites y localización administrativa de la comuna se puede señalar que estos son fijados en el D.F N° 3-18.715 de fecha 9 de Junio de 1989. (DO 05 DEL 12/ 89):

Al Norte: Limita con la Región de Valparaíso.

Al Sur: El límite es con la Región del Libertador Bernardo O' Higgins.

Al Oriente: Su límite es con la República de Argentina.

Al Poniente: Su límite comunal es compartido por las comunas de Lo Barnechea, Las Condes, Peñalolén, La Florida, Puente Alto y Pirque.

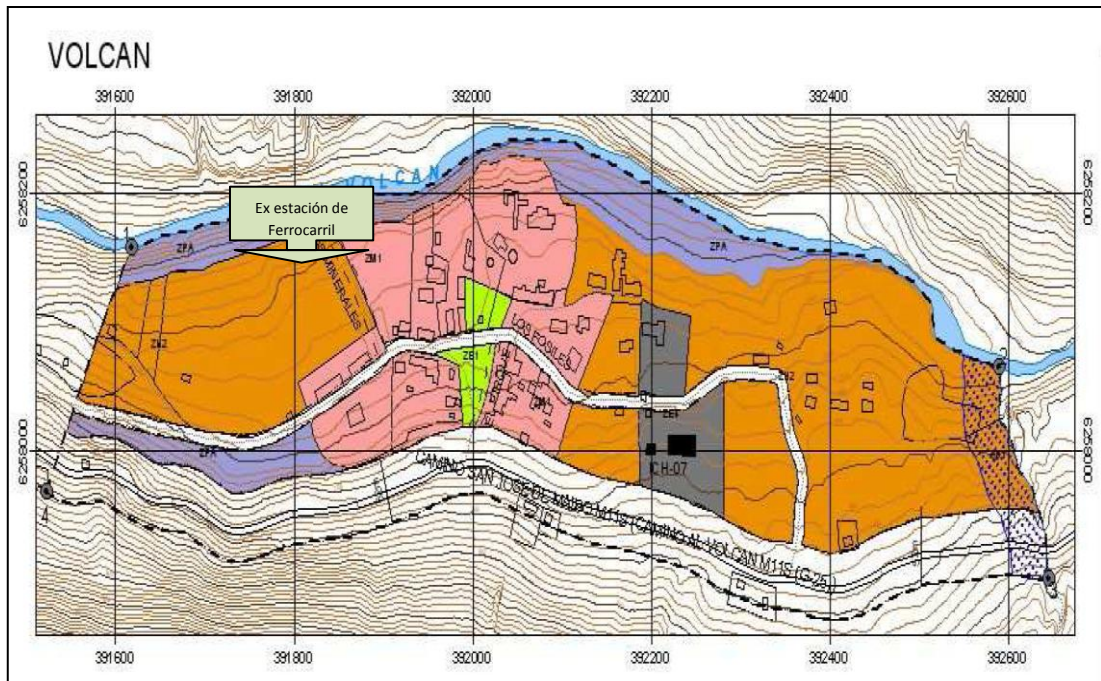
⁸ La Obra, Las Vertientes, El Canelo, El Manzano, Guayacán, San José de Maipo, Lagunillas, El Melocotón, San Alfonso, El Ingenio, San Gabriel, El Volcán y Baños Morales.

2.2.1 Plan Regulador

Con el fin de regular, orientar y fomentar el desarrollo urbanístico la Municipalidad de San José de Maipo desarrolla el Plan Regulador comunal por localidad.

El Pueblo El Volcán esta dentro del perímetro de área urbana pese a sus características rurales. Donde se reconocen diversas zonas de uso de suelo, dentro de estas (mapa 2)

En este plano de zonificación no se tomó en cuenta la ex estación del Volcán ubicada en el sector señalado en el mapa 2.



Mapa 2: Plan Regulador de la Localidad El Volcán.

Fuente de elaboración: Plan Regulador comunal de San José de Maipo, Región Metropolitana. (2009)

Leyenda	
Zona mixta residencial comercio y servicio.	
Zona habitacional.	
Zona de protección ambiental.	
Inmueble de connotación histórica.	
Zona de áreas verdes de uso público.	
Zona de equipamiento asociado al patrimonio.	

2.3 Propiedad de los terrenos

A pesar de que la localidad ya no cumple su función como campamento minero, las condiciones espaciales no han variado, ya que tanto las casas como las tierras del pueblo continúan siendo propiedad de particulares, por lo que la mayoría de los actuales habitantes de la comunidad viven en casas y tierras prestadas.

En cuanto a las casas del ex-campamento, los habitantes de El Volcán tienen claro que les pertenecen a las respectivas compañías mineras. El problema surge con las tierras del pueblo, ya que existe la creencia general de que las tierras serían de posesión de otros dueños, correspondiendo a un trozo del Fundo El Volcán.

Para aclarar dicha situación se consultó directamente al Gerente de Operaciones, Manuel Segura, en una entrevista personal realizada en las dependencias que posee la empresa en la comuna de Puente Alto.

Ante este cuestionamiento Manuel Segura afirma que *“Volcán es dueño de 8 hectáreas de terreno dentro de la localidad Pueblo El Volcán, va desde el camino ruta G-25 hasta el río Volcán, el límite dentro es la casa de administración, de madera con Volcanita y que tiene una corrida de álamos, desde este punto hacia el oriente”* (Fotografía 5)

La compañía minera El Volcán S.A es entonces propietaria no solo de las casas y las antiguas infraestructuras mineras, sino que además de los terrenos, siendo este un contrato de compraventa entre la empresa y los dueños de aquella época.

La empresa dejó de funcionar en estos terrenos debido al terremoto de 1958, *“Con el terremoto se vino abajo la planta, en Volcán funcionaba la planta de calcinación, productora de yeso, el yeso se traía acá (Planta Puente Alto) a la planta de planchas de volcanita, la materia prima es el yeso y el yeso se transportaba en el ferrocarril militar, había una estación al interior de la planta”*.

Fotografía 5: Límite natural corrida de álamos.



Fuente de Elaboración: Propia

“Producto del terremoto los hornos de calcinación se agrietaron, todo quedó en muy malas condiciones, y ahí se tomó la decisión de reconstruir y trasladar los equipos en Puente Alto”. (M. Segura, Gerente de Operación El Volcán S.A, 29 de octubre del 2009).

Pese a que la empresa no conserva actividad económica en esta localidad, trabajando actualmente como centro de acopio la localidad cercana Lo Valdés, a este respecto Manuel Segura señala: *“Hace 25 años atrás en el Pueblo se mantenía el acopio de material, pero luego se decidió realizar desde Lo Valdés hasta hoy, porque en Volcán no hay espacio para el material que se recopila hoy. El funcionamiento es todo el año, despejando los caminos la empresa para sus faenas.”* Debido a esto la empresa Volcán S.A no cuenta con proyectos futuros para la localidad al menos que este gerente conozca.

La empresa ha decidido arrendar en un precio simbólico de \$2000 a los antiguos habitantes y personas que deseen vivir en esta localidad, coordinando los arriendos el Sr. Herman Orellana, jefe de faena. Esto según lo que indica el gerente de la compañía *“Es un arriendo nominal, para efectos que quede registro de que el propietario autoriza por medio de este contrato de arriendo a que vivan en las casas y no es que ellos se las hayan tomado”*.

“La casas están asignadas a pobladores que viven en El Volcán, justamente nosotros las tenemos asignadas porque esta gente las cuida”, por lo que la intención por el momento de la empresa es que no se dañen las casas quedando abandonadas, además es fidelidad con quienes en alguna oportunidad fueron trabajadores de la minera, también algunos de los pobladores trabajan esporádicamente en los caminos u otros oficios, en la localidad cercana.

Este punto es importante, considerando que la actividad turística potencial se desarrollaría en estas dependencias incluyendo casas, infraestructuras históricas y terrenos, abriéndose una posibilidad al no existir proyectos futuros. Es por esto que se consulto al gerente su opinión respecto al apoyo que podría brindar.

Frente a esto su respuesta fue alentadora pese a declara que *“Es una difícil pregunta, y que no va a depender de lo que yo opine, Volcán es una sociedad anónima, existe un gerente general, yo soy el gerente de planta, lo más probable es que tenga que llevarse al directorio y el directorio debe tomar la decisión... Pero yo pienso que es bastante posible, por lo que yo conozco de las personas del directorio Volcán es una empresa del grupo Matte, el grupo Matte es un grupo súper ecológico que cuidan mucho el medio ambiente y ellos siempre están preocupados de que todo se haga de acuerdo a toda la normativa vigente que se respete todo, en armonía con el medio ambiente.*

Entonces bajo ese aspecto, yo creo que ellos podrían eventualmente apoyar idea de ese tipo... También se está trabajando en el ámbito de Responsabilidad Social Empresaria- RSE, nosotros recogimos la inquietud de la gente, principalmente la gente de la junta de vecinos, le arreglamos el camino, tratamos de mantener la mejor relación con la gente de ahí... por ejemplo la gente de la escuela siempre están con la idea de este tema pero es súper importante que actúen en conjunto, porque si llegan de forma individual es muy difícil, de pronto se producen peleas entre ellos mismos. El primero que llego falleció no hace mucho, nosotros le arrendábamos la casa principal de ahí, la casa de la administración, se llamaba Víctor Quinteros, era un profesor bastante culto, también tenía ideas (respecto al turismo)”.

Esto último es confirmado por habitantes de la localidad, además quien vivía con él se encuentra habilitando la casa para continuar el negocio junto a otra pobladora de El Volcán.

La otra empresa minera que trabajaba en estos terrenos, Mercedita S.A quebró, y fue comprada por QUIMPRO Ltda. hace 15 años, lo cual le dio derecho a las viviendas y otras infraestructuras pertenecientes a la minera, además de mantener el contrato con los dueños del Fundo El Volcán, la familia Covarrubias. (H. Arriagada, Gerente General Suplente 02 de febrero del 2010).

Los motivos que nos señala Hugo Arriagada, para cesar las funciones *“No es el terremoto sino la falta de material, y el costo para nuevos yacimientos era mayor al beneficio por lo que su dueño decide desmantelar la planta de Volcán y trasladarla a Catemu”*.

Respecto a los bienes que poseen en el pueblo, corresponde a 50 viviendas, de las cuales la mayor parte se encuentra deshabitadas y en mal estado, no son propietarios de los terrenos, pero al comprar la empresa adquirieron un contrato de servidumbre minera.

Las razones de mantenerse en el sector son desconocidas para el gerente, basado en la decisión del dueño, quien desea mantener en status quo el sector al menos a corto y mediano plazo no tienen proyectos en la localidad.

Finalmente respecto a las posibilidades de apoyo su gerente Hugo Arriagada, señala que no existe posibilidad de ello, pero al igual que el gerente de Volcán no es quien tomara una decisión como esta, además la empresa posee una dirección de Responsabilidad Social Empresarial- RSE dirigida al medioambiente.

Actualmente según los archivos del Conservador de Bienes Raíces, los terrenos que ocupa esta empresa minera QUIMPRO Ltda. Son propiedad de Raúl Covarrubias Díaz y Estefanía Valenzuela Maturana como heredera de Samuel Valdivia Covarrubias. La historia es de larga data, con varias servidumbres, ventas y otros por lo que es difícil dilucidar a cada uno de los dueños, una de ellas es la Sra. Adriana Apablaza quien *“...tendría una gran parte del territorio del pueblo, limitando sus tierras al norte con la ex-estación de trenes y en el Sur con el Fundo El Volcán (con calle Mustafa), al oriente con la misma calle y lo más sorprendente es que con la plaza Independencia (centro del pueblo)..”* (Aguayo N., 2008).

Derivado de dicha información el escenario de propiedades actual en la localidad sería el siguiente (Mapa 3) donde el sector en color amarillo corresponde a propiedad de la industria minera El Volcán S.A, los colores rosado y anaranjado a dos particulares Adriana Apablaza y Roberto Von Baebennvitz y el color celeste corresponde a la propiedad de la familia Covarrubias en servidumbre de la empresa QUIMPRO Ltda.

Mapa 3: Viviendas de la localidad del Volcán

Leyenda Propiedades.	
Industria Minera Volcán S.A.	■
Adriana Apablaza.	■
Roberto Von Baebennvitz.	■
Familia Covarrubias / servidumbre.	■



Fuente de elaboración: Propia, con plano de Instituto Nacional de Estadísticas- INE, Censo 2002

2.4 Historia

Fotografía 6: Mujer y campesinos a caballo en El Volcán.



Fuente: Biblioteca Nacional de Chile

La fecha de fundación no es conocida, pero se sabe que desde periodos prehispánicos se extraían recursos minerales desde sus cerros. Se ha establecido una fecha tentativa el año 1884, a partir de la actividad artesanal de explotación de los yacimientos de cobre que se encuentran en este sector montañoso. (Aguayo, F. 2008, p.5)

Su nombre se explica por su emplazamiento al costado del río del mismo nombre, el que recibe dicha denominación porque desciende desde el volcán San José.

Durante la época colonial su actividad económica y social quedó marcada por sus disposiciones naturales: crianza de animales y la minería.

El sistema que operaba en aquella época era con andariveles, que iban desde la montaña hasta el silo donde se depositaba el material (yeso) para posteriormente ser trasladado en el tren militar, desde el año 1914.

Su mayor apogeo lo consiguió en 1916, con la administración de la empresa Mercedita y la industrial El Volcán, en estos años corría el tren desde el Pueblo El Volcán hasta Puente Alto.

Fotografía 7: Estación el Volcán 1925

El tren militar fue el marco de desarrollo en la comuna, con su servicio en el traslado de minerales, abastecimiento y ganado, además de los primeros indicios de turismo en la comuna, brindando una alternativa de paseo a quienes quisieran disfrutar de paisajes naturales a una velocidad que no excedía los 25 Km/ Hr. (García, 2002, p.17)



Fuente: Dedal de Oro

La minera Mercedita llegó a producir en esta época más del 40% del cobre que se producía en Chile, actividad minera que era realizada gracias al trabajo de varias centenas de hombres, los que no solo trabajaban en la extracción sino que se desempeñaban también en la planta donde se faenaba el material.

Fotografía 8: Minero de la época.



Fuente: Facilitada por Nicolás Aguayo

La actividad comercial era muy intensa y gracias a que el transporte era de fácil acceso, el tren recorría las estaciones desde la comuna de Puente Alto hasta el Pueblo El Volcán, desarrollándose gracias al tren las primeras manifestaciones de turismo en la zona.

También se construyó una planta a beneficio propia, con capacidad para tratar 50 toneladas diarias y que constituía una de las mejoras del país en su categoría.

La mina funcionaba en dos turnos de 7 a 23 hrs. de lunes a sábado y la planta de concentración de lunes a domingo las 24hrs. (Folchi, 2007, Pág. 24).

Con el terremoto de 1958 muchos de sus habitantes deciden abandonar el Pueblo El Volcán, debido a múltiples razones como la destrucción de sus viviendas y el horror que tuvieron que vivir el día jueves 4 de septiembre con 3 terremotos seguidos de 1 a 5 minutos. Siendo además el epicentro en la confluencia de los ríos Maipo y Volcán, con 9 grados en la escala de Mercalli, el área de epicentro afecto a Las Melosas y El Volcán.

2.4.1 Leyenda “Ésta mina la había dado el diablo”

El trabajo de la mina, según el abuelo, a mi me contaba que ésta mina la había dado el diablo. El dueño de la mina, don Gregorio Donoso, el abuelo era sereno, entonces él dice que a las doce de la noche, tres veces por semana, bajaba el diablo, y ahí dice que bajaba en una carroza negra, tirada por dos caballos negros muy lindos, y dice que relumbraba todo, la hebilla de los tirantes, vestido con esmoquin, caballero grande -dice el-, con sombrero de copa, y los zapatos que brillaban. Todo de negro. Eso es lo que él nos contaba a nosotros porque el veía esas cosas. Entonces dice que don Gregorio, cuando ya eran las doce de la noche salía de allá, de la oficina, -era un viejito chiquitito afirmado con bastón-, hasta el portón de la luz, y ahí esperaba, y este caballero llegaba a la plazuela, la plaza, era una plazuela que pusieron bancos, ahí quedaba el carro, su coche, y creo q ahí se demoraba su hora, salía y se iba, con la subida y la bajada. Porque todo eso, del cruce del camino, todo eso eran casas, y del cruce para acá, a esta parte de la orilla del canal también eran casa, y a continuación del sitio mío para allá, todo eso eran casas, una población, acá no había lugar que estaba vacío. Era por ahí por el año 50. Bueno, como decía el abuelo, cuando este caballero murió, dice que no hallaba la hora, que le faltaban patitas para irse, a él no lo velaron, tenían que haberlo velado en vida, donde no se escuche el canto del gallo. Eso, según lo que dicen, porque uno cuenta lo que a uno le han contado, yo no vi nunca esas cosas. (A. Adriana, entrevista personal, Julio, 2005)

2.5 Inmuebles

2.5.1 Vivienda. (Mapa 3)

Tabla 1: Viviendas en la localidad del Volcán

Entidad	Viviendas Censo 2002	Ubicación D.C.N
BOCATOMA EL VOLCÁN	13	4
EL VOLCÁN	57	4
FUNDO EL VOLCÁN	7	4
	77	4

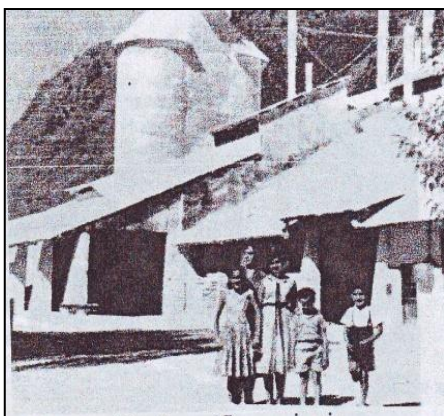
Fuente Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas

Ninguno de ellos es propietario de las casas donde habitan, solo algunos pagan arriendo a la empresa de Volcán.

2.5.2 Inmuebles de connotación histórica.

Los inmuebles de connotación histórica están reconocidos por la municipalidad a través de su plan regulador. Pero no cuenta con la declaratoria de Monumento Histórico, pese a tener las condiciones para merecer el reconocimiento, nadie a realizado gestiones para su resguardo⁹.

Fotografía 8: Niños delante del Silo.



a. Silo del Volcán

Destino inicial: Almacenamiento de yeso.

Destino actual: Abandonado.

Año de construcción: alrededor de 1916

Descripción: Este Silo perteneciente a la empresa Volcán, tuvo sus funciones entre los años 1916 y 1958 por el terremoto. Acuña el material extraído por los

Fuente elaboración: Habitante de la zona. Mineros y trasladado por andariveles.

⁹ Averiguado en Consejo de Monumentos Nacionales en su departamento de arquitectura.25 de Noviembre del 2009.

Fotografía 9: Ruinas del Silo hoy.



Fuente de elaboración: Propia

Luego del Silo se trasladaba en el tren el material para fabricar las planchas de Volcanita en la Plan de Puente Alto. En aquellos tiempos eran cientos trabajadores. (Fotografía los 8) Hoy se encuentran en abandono como ruinas de la localidad. (Fotografía 9)

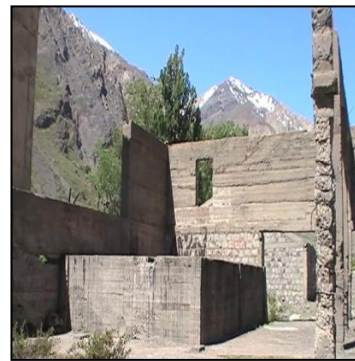
b. Bodegas

Destino inicial: Almacenamiento de yeso.

Destino actual: Abandonado.

Año de construcción: Alrededor de 1916.

Fotografía 10: Ruinas de las bodegas



Fuente de elaboración: Propia

Descripción: Tres son las bodegas que cumplían la función de almacenar cuando el silo ya estaba lleno. Hoy al igual que el Silo se encuentran en abandono. (Fotografía 10).

Fotografía 11: Ex Escuela y Cine



Fuente elaboración: Propia

c. Escuela

Destino inicial: Cine, posteriormente fue la escuela del pueblo.

Destino actual: Vivienda y camping.

Año de construcción: Alrededor de 1929.

Descripción: Actualmente es la residencia particular de don Francisco Bustos y su familia, quienes han implementado como zona de camping, y al interior donde se encontraba el cine, actualmente es un comedor utilizado para eventos especiales, organizados en el lugar, como encuentros de ex habitantes de la misma localidad. Propiedad de la Minera El Volcán S.A.

Fotografía 12: Posta del Pueblo 1972

d. Posta

Destino inicial: Servicio de Salud.

Destino actual: Servicio de Salud.



Fuente: Facilitada por Nicolás Aguayo.

Fotografía 13: Posta a la fecha



Descripción: La posta es una de las edificaciones que mantiene su actividad inicial, actualmente operan 2 funcionarios. (Fotografía 13)

Fuente elaboración: Propia

e. Capilla La Merced

Destino inicial: Capilla

Destino actual: Capilla

Fotografía 14: Capilla La Merced



Fuente elaboración: Propia

f. Viviendas

Destino inicial: Viviendas de los trabajadores de la minera. (Fotografía 15)

Destino actual: Viviendas de pobladores y otros. (Fotografías 16)

Año de construcción: Entre 1903 y 1929.

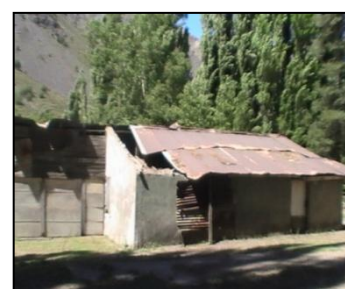
Descripción: Algunas de las casas son de madera, otras de adobe. Gran parte de ellas se encuentra deshabilitada y por ello en malas condiciones.

Fotografía 15: Casas de la época en tiempo de explotación



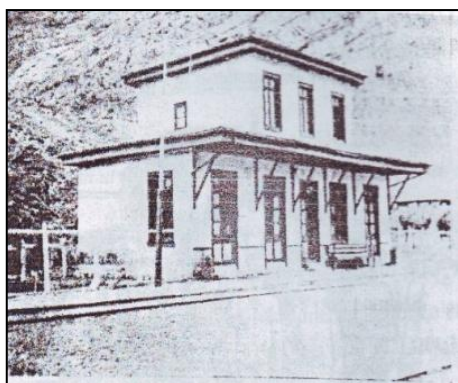
Fuente: Biblioteca Nacional

Fotografías 16: Actual condición de viviendas ocupadas y abandonada.



Fuente elaboración: Propia

Fotografía 17: Estación El Volcán en 1914.



g. Ex Estación El Volcán.

Destino inicial: Estación terminal del ferrocarril militar.
(Fotografía 17)

Destino actual: Destruída y abandonada. (Fotografía 18)

Año de construcción: 1914

Fuente elaboración: Desconocida.

Fotografía 18: Ex estación El Volcán hoy



Descripción: Actualmente solo se puede visualizar este borde de la construcción original y cerca del camino existen otras ruinas que nos recuerdan aquellos años en que corrió un tren en esta localidad y otras tantas.

Fuente Elaboración: Propia

2.6 Aspectos Físicos

2.6.1 Hidrografía

El río Volcán (Fotografía 19), en la cuenca del Río Maipo (Ministerio de Obras Publicas-MOP, 2004, p.1) nace del derretimiento de las aguas nieve que acumulan en la alta cordillera en época invernal y que comienza su derretimiento en noviembre y diciembre época en que presenta un mayor caudal. Este caudal corre por la vertiente Sur oriental del Volcán San José. Este río presenta índices de contaminación producto de las actividades de relave provocando problemas en la flora y fauna de la zona. (García, 2002, p.34)

Fotografía 19: Vista aérea del volcán.



Fuente: Cámara de turismo San José de Maipo.

La vegetación en las laderas del río es escasa y con sedimentos sueltos (Ministerio de Obras Publicas-MOP, p.102)

2.6.2 Clima

Fotografía 20: Localidad El Volcán nevada.



Fuente elaboración: Aguayo, N. (Julio, 2008)

El clima que presenta la localidad de Volcán es según la Dirección Meteorológica de Chile, de tipo templado cálido con lluvias invernales y una estación seca prolongada (7 a 8 meses). Esto quiere decir que las precipitaciones son mayormente entre mayo-agosto representando alrededor del 80% del total anual. En la Cordillera de los Andes las precipitaciones aumentan con la altitud que alcance ésta.

Junto a esto cabe destacar que la totalidad de las precipitaciones de la zona central provienen del océano Pacífico, traída por los vientos de los cuadrantes Oeste y Noreste. La influencia de la orografía¹⁰ haciendo que junto a otros factores se forme en la zona un clima específico de cordillera, específicamente en el caso de los fondos de los valles recibe los rayos solares de forma tangencial ya que se encuentran afectados por las sombras de los cordones

¹⁰ Descripción de las montañas.

montañosos produciendo temperaturas más frías que en el resto de la cuenca (García, 2002, p.20)

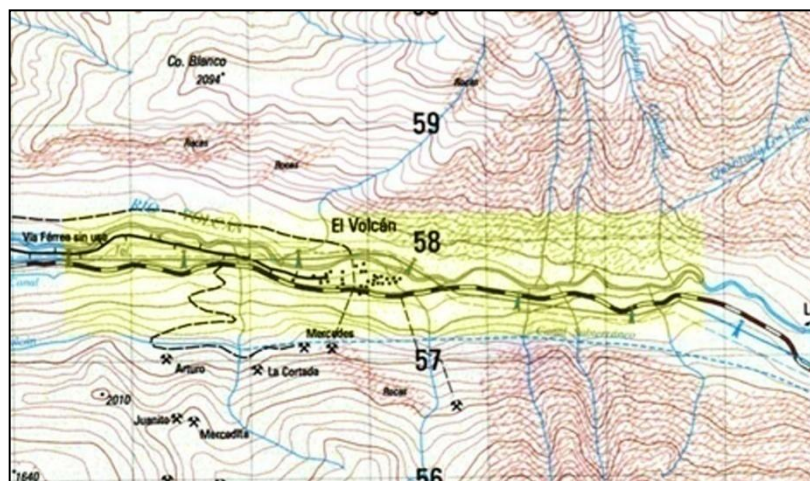
El pueblo al encontrarse a las laderas del río Volcán se ve influenciado por este ya que la circulación de este cumple la función de regulador climático. (García, 2002, p.21)

2.6.3 Relieve

Dentro de la localidad se delimito el área de estudio a la caja del río con curva de nivel 1500 m.s.n.m (Mapa 4). El Volcán donde se encuentra inserto el pueblo, en una de las planicies más amplias del Cajón del Maipo, encajonado en el curso superior de este mismo río.

La cordillera del Los Andes es el ambiente natural de esta localidad, la cual es atractiva por su topografía¹¹. La agrupación Protege define a esta como: Un gran “macizo rocoso” de formas irregulares, con afloramientos de rocas, fuertes pendientes, y suelos pocos profundos y con gran cantidad de gravilla.

Mapa 4: Área seleccionada para el análisis



Fuente: Cartografía Instituto Geográfico Militar Chile 1:50.000

La localidad presenta numerosas quebradas de las cuales las de mayor cercanía a la localidad y el sector delimitados son: El Cobre, Sonámbulo, Ojos de agua, El Chiquero, El Durazno, Colorada y Los Lunes.

¹¹ Forma física de la superficie del terreno, por ejemplo: llano, montañoso con laderas empinadas, lomas, etc.

Fotografía 21: Rocas

Además importantes cumbres de alta montaña como: Cerro El Salto (3520 m.s.n.m), Cerro La cortada (2878 m.s.n.m) y Cerro Blanco (2094 m.s.n.m). Esto a corta distancia ya que si se trata de excursiones de largo aliento es posible cruzar la cordillera hasta Argentina como lo han realizado habitantes y turistas de la localidad.

En las riveras del camino, existe gran cantidad de rocas, que podrían ser elemento para actividades recreativas.



Fuente elaboración: Propia

2.6.4 Flora y Fauna

La localidad del Volcán se encuentra en un área de sobresaliente valor ambiental por su diversidad de especies que requieren además en algunos casos protección inmediata. (Gómez, J., 2005, Memo ORD. 309, ANT. OF N°55 Ministerio de Agricultura, Servicio Agrícola y Ganadero)

Para sus habitantes es difícil identificar sus nombres, pero El Plan de Manejo del Monumento El Morado (1997) realizó un catastro de las especies, que por la cercanía a la localidad comparte gran cantidad de la flora y fauna.

a. Flora

Fotografía 22: Flora vista desde el camino.



Fuente elaboración: Propia

Dentro de las especies de flora identificadas es posible mencionar las que se ubican en la pre cordillera andina, correspondientes por la altura que alcanza la curva de nivel en el pueblo, presenta una composición florística dominada por elementos esclerófilos como el belloto del norte y patagua que se encuentra junto al cauce de aguas.

Las comunidades boscosas más representativas son el peumo, litre y boldo. Matorrales espinosos muy abundantes en las laderas de cerros son tevo, colliguay, chagual y quisco. (Corporación Nacional Forestal- Chile- CONAF, 1997, p.8)

A pesar de sus característica de altura es posible apreciar en la zona también contiene poblaciones de Cipres de Cordillera, especie considerada vulnerable a nivel nacional, (Glade, 1993), pero en calidad de relictos de la Región Metropolitana y otras especies escasas como las unidades vegetacionales de Frangel. Además, cuenta con gran diversidad de plantas medicinales, humedales y vegas ricas en biodiversidad. (Gómez, J., 2005, Memo ORD. 309, ANT. OF N°55 Ministerio de Agricultura, Servicio Agrícola y Ganadero) Entre muchos otros como el sauce.

b. Fauna



Figura 23: Cóndores en Baños Morales

Desde la localidad es posible visualizar especies como: Conejo, zorro, lagartija, lagarto, culebra, liebre, buitres y el puma, que además trae problemas a la localidad pues suelen atacar a los animales domésticos (G. Carlos, entrevista personal, Septiembre, 2009)

Fuente elaboración: Cámara turismo San José de Maipo.

A esto se suman otras especies no mencionadas con anterioridad como: la tórtola cordillerana, jilguero grande picaflor cordillerano, pato juarjual, pato cortacorrientes, aguilucho, halcón peregrino, águila, aguilucho chico, el sapo arriero, sapo Bufo, halcón peregrino, lagarto llorón, culebra de cola corta, carancho negro, murciélagos, lagartija entre muchos otros. (Corporación Nacional Forestal –Chile- CONAF, 1997, p.10)

Cerciorando la existencias de estas especies uno de sus habitantes agrega las especies como: El tordo, zorzal, diuca, lechuza blanca, lechuza castellana, cóndor, peuco, golondrina, torcaza, codorniz, turca, churretera. (G. Carlos, entrevista personal, Septiembre, 2009)

Y Animales domésticos como: caballos, cabras y gallinas. Variedad de insectos como abeja, mariposa, libélula, tabaco y pololo.

Figura 24: Animales domésticos. Caballo de Francisco Rojo, Cabra, y gallinas de la Sra. Margarita.



Fuente elaboración: Propia

2.7 Infraestructura y Servicios.

2.7.1 Servicio de agua potable.

El agua de la comuna proviene de Laguna Negra y el embalse del Yeso abasteciendo a gran parte de Santiago. La localidad del Volcán no posee alcantarillado, proviniendo su agua de vertientes. (García, 2002, p.59)

2.7.2 Electricidad

A cargo de la compañía Rio Maipo, El Volcán al igual que sus localidades aledañas no posee alumbrado público satisfaciendo sus necesidades con generadores de otras fuentes o simplemente no disponen de esta. (García, 2002, p. 58)

2.7.3 Salud

En la localidad se encuentra una de las 3 postas que están en la zona rural de la comuna, la que depende de la Administración de la Corporación de Salud y Educación del municipio. (García, 2002, p. 61)

2.7.4 Seguridad publica

En la localidad de San Gabriel la presencia de carabineros se hace presente a través del reten fronterizo a 10 kilómetros del Volcán.

2.7.5 Transporte

La empresa Tur Maipo esta a cargo del transporte en la comuna, con su recorrido MB-72 que viaja dos veces al día al Volcán, a las 12:00 pm bajando de la localidad a las 17:30 pm y a las 18:00 pm bajando al otro día a Santiago a las 7:30 am.

2.8 Atractivos turísticos

2.8.1 Los aspectos más relevantes en cuanto al patrimonio turístico natural son:

- a. La ubicación de esta localidad es colindante al sur y oeste del Monumento Natural El Morado a cargo de la Corporación Nacional Forestal – CONAF., reconocido por su valiosa flora y fauna. Lo cual permite el avistamiento de especies difíciles de encontrar en otros lugares. Esto además produjo que posteriormente se declarara Zona de Interés Científico y está incluida en el Plan Santiago Andino.
- b. La localidad se encuentra en medio de la cordillera, lo que hace atractivo el acceso a la montaña desde diversos puntos.
- c. Es parte de la Zona de Interés Turístico de la Región Metropolitana.

2.8.2 Los aspectos más relevantes en cuanto al patrimonio turístico cultural son:

- a. La historia que guarda esta localidad es el tesoro máspreciado por sus habitantes y de gran atractivo para conocer los orígenes de la comuna y sus localidades.
- b. A esto se suma la infraestructura que aun permanece en la localidad como recuerdo de un pasado glorioso de una economía próspera que mantenía gran número de trabajadores en la zona y sus familias.
- c. Al encontrarse lejos de la ciudad sus habitantes mantienen una vida tranquila de características rurales que incluye crianza de animales, comidas típicas y trato amable.
- d. La localidad cuenta con un grupo folclórico.

2.9 Equipamiento turístico

En la localidad del Volcán no son muchos los servicios que actualmente se ofrecen en materia turística de forma constante y con equipamiento. Sin embargo es posible mencionar algunas de estas iniciativas en las diversas categorías, alojamiento, alimentación y entretenimiento.

2.9.1 Alojamiento

La antigua administración estaba a cargo de uno de los habitantes, Víctor Quinteros quien falleció y ahora se encuentra a cargo de quien fue su esposa y otra de las habitantes del Volcán.

Esta construcción cuenta con 8 habitaciones que son ofrecidas a través de internet.

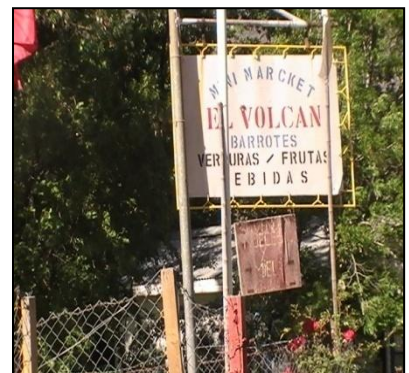
Otra forma de alojamiento, son las viviendas de los habitantes que ofrecen habitaciones a los turistas que buscan donde dormir sin mayores atenciones.

Finalmente otra de las opciones es el alojamiento out door, en carpa. Encontrarse habilitada la ex escuela del pueblo, donde vive Francisco Bustos y su familia ofreciendo este servicio.

2.9.2 Alimentación

En alimentación existe en la localidad un minimarket que abastece a los vecinos de la localidad, los turistas de paso que buscan donde comprar elementos básicos, siendo esta la primera parada desde la localidad de San Gabriel o Baños Morales según corresponda.

Fotografía 25: Minimarket



Fuente de elaboración: Propia

Los dueños del minimarket también poseen un pub que no se encuentra en funcionamiento pero tiene patente de funcionamiento como quinta de recreo.

Estos ofrecen almuerzo en caso de que un turista busque donde almorzar, como también lo hacen otros vecinos eventualmente.

Otro de los servicios que se ofrece en la localidad es la venta de productos típicos como pan amasado, huevos o miel.

Fotografía 26: Pub Restaurante



Fuente elaboración: Propia

Fotografía 27: Cartel de venta de huevos



Fuente elaboración: Propia

2.9.3 Entretención

En la localidad se venden minerales y fósiles (pese a estar prohibida su venta).

Existen dos puestos como este en el camino y su aporte es que las personas que viajan en el camino al verlos se detienen a comprar algo y preguntan por más servicios en el pueblo o consultas sobre la localidad.

Fotografía 28: Puesto de ventas en el camino



Fuente de Elaboración: Propia

2.10 Demanda Turística del Cajón del Maipo

Para determinar la demanda turística que visita el Cajón del Maipo como potenciales visitantes del Pueblo El Volcán, se tomarán en cuenta 4 fuentes de información: Carabineros de San Gabriel (que realizan un control de las personas que llegan en vehículo a la localidad dirigiéndose en su mayoría al Embalse del Yeso, Pueblo El Volcán, Baños Morales, y Termas Valles de Colina), la Oficina de Informaciones de la Municipalidad de San José de Maipo (ubicada en la localidad de San José que funciona de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 cerrando en la hora de almuerzo de 14:00 a 15:00 hrs.), El Monumento Natural El Morado a cargo de la Corporación Nacional Forestal-CONAF en Baños Morales, registran a quienes suben a el Monumento Natural y las tesis realizada por García, L. (2002) y Rojas, M.(2004) que da una estimación fundamentada de la demanda comunal.

2.10.1 Tamaño

Los datos que arroja la Oficina de Turismo de la Municipalidad de San José de Maipo, derivan de un registro que se realiza con las consultas de los visitantes los cuales corresponden a un total de 5.124 turistas el año 2008.

En cuanto a los datos que entrega la Corporación Nacional Forestal-CONAF, registran en el mismo año un total de 11.489 turistas el mismo año. Lo que indica una brecha importante pese a que no todos los turistas que se dirigen a Baños Morales o a la zona suben a la reserva.

Junto con ello Carabineros de San Gabriel indica que los fines de semana suben en promedio un total de 2.000 vehículos, sin tener un dato exacto de sus ocupantes. (2009, Héctor I. Rojas Gaete, Teniente Coronel de Carabineros)

La demanda que señala Miriam Rojas (2004, p.12) lo cual indica que la demanda en la región metropolitana fue de 626.283 turistas extranjeros. De ellos 47,8% declararon visitar Santiago y sus alrededores es decir un número cercano a los 300.000. Ella señala que si se toma en cuenta que la comuna de San José de Maipo es una importante zona de atracción regional, se puede estimar que al menos 30% de los turistas que declararon dicha tendencia visitan la comuna, lo que se traduce en 90.000 extranjeros al año.

Finalmente Luis García (2002, p.74), indica una aproximación de 1.740.000 turistas anuales. Tomando en cuenta que son 17 localidades y cada una recibe a cientos de turistas, sin temporalidad ya que el Cajón del Maipo presenta turismo en verano y en invierno está cifra sería la más cercana a la realidad.

2.10.2 Nacionalidad

El turista nacional se hace presente en esta localidad, especialmente desde Santiago cada fin de semana y más en el verano el santiaguino representan las del 69% de las visitas. Lo que coincide con los datos otorgados por la Corporación Nacional Forestal que indica un 73% de turistas nacionales.

En cuanto a turistas extranjeros, quienes visitan mayormente en orden de mayor a menor son de los países: Alemania, Estados Unidos, Brasil, Francia, España y Argentina, aunque va a depender la época del año cuando se marca la presencia de uno u otro. Un ejemplo es el turista de Estados Unidos que manifiesta altas cifras de visitas en la época estival.

2.10.3 Grupo etario

Si bien la demanda es heterogénea tiende a inclinarse entre las edades de 20-60 años, cuando se trata de turistas extranjeros.

Pero en el caso del turista nacional, en su mayoría viaja en familia por lo que es posible contar con miembros de la familia mayores y menores al grupo etario dado.

Esto además dependerá de las actividades que busquen ya que por ejemplo el Monumento Natural El Morado recibe en su mayoría adultos por la complejidad de sus subidas, siendo este el 79% de la demanda anual.

2.10.4 Pernoctación

La pernoctación es en promedio de una o dos semanas como máximo, especialmente los turistas extranjeros suelen quedarse más tiempo, pero el turista nacional va al Cajón del Maipo por el día o el fin de semana.

El tipo de alojamiento es variado y en verano la ocupación es 100%, siendo los más solicitados camping, cabañas, hostales ya que en Cajón del Maipo solo existe un hotel Guayacán.

2.10.5 Frecuencia de las visita

La frecuencia de visitas dependerá del tipo de turista. El turista extranjero regresa en promedio cada 2 años. En cambio el turista nacional en promedio se traslada al destino 3 veces al mes.

2.10.6 Razones de las visitas

Tabla 2: Porcentaje motivación de visitas

Porcentaje (%)	Motivación
16	Es para respirar aire puro
15	Paseo familiar
14	Viaje de recreación
13	Belleza natural que posee el cajón.
10	Visita a los ríos, esteros y termas
9	Asados con grupo de amigos
7	Visita zona de montañas
5	Visita época de verano
3	Visita parientes y amigos
1	Tratamiento de salud
0.9	Va para descansar

Fuente de elaboración: García, L (2002, p.74)

2.10.7 Medio de información

Los atractivos y oferta de la comuna son ampliamente publicitados por internet, medio infalible en la época moderna para buscar un destino. Además Cajón del Maipo ha sido destino de entretención y recreación desde más de dos décadas atrás.

Finalmente los diversos establecimientos mantienen convenio con agencias que se encargan de vender su oferta y promocionar la localidad, como también lo hace la Secretaria Nacional de Turismo- SERNATUR.

2.10.8 Nivel de Gasto

Producto de la lejanía del lugar, en el caso de la zona 4 (García, L., 2002, p.73) correspondiente a la localidad del Volcán, al no existir locomoción colectiva constante y la que existe es de un costo mayor la capacidad de gasto también es mayor siendo en promedio \$10.000 por persona.

2.11 Proyectos propuestos con anterioridad y actuales.

Las propuestas en este pueblo para su desarrollo turístico han sido varias, a continuación se describirá los más representativos.

a. Rutas a las minas promocionadas en internet de la siguiente forma:

Entre piques mineros, subidas, bajadas, caminando, agachados, con linternas frontales, por el agua, etc. Estas son algunas de las experiencias que vivirás en este entretenido y educativo circuito que nos lleva a las minas de cobre en el interior de las montañas de los andes centrales. Tendremos la posibilidad de conocer la verdadera actividad minera en Chile y su historia desde la perspectiva de sus propios protagonistas, los mineros pirquineros.

Nos internaremos por los valles cordilleranos al sur-este de la ciudad de Santiago, hasta la comuna de San José de Maipo, acá nos detendremos para proveernos de alimentación, conocer el pueblo de montaña, su gente y su historia local. Una hora después seguiremos el camino de montaña que bordea el río Maipo. Llegaremos hasta el antiguo pueblo "El Volcán", el cual es casi un pueblo fantasma debido a la carencia de actividad minera. Aquí seguiremos en nuestras 4X4 por caminos poco transitados hasta llegar a las minas, localizados en medio de las montañas. Al entrar sentirás la sensación de entrar al centro de la tierra ya que estas tienen varios kilómetros de extensión, y diferentes pisos, por lo tanto tendremos que subir, bajar, etc. por medio de cuerdas, de la misma manera que lo hace nuestro guía, un verdadero minero que trabaja aun en la extracción de minerales. 18:00 hrs. regreso a Santiago.

Temporada: Todo el año.

Descripción actividad:

Itinerario: 08:30 hrs. Traslado de los pasajeros desde hotel en Santiago o desde punto a convenir, hacia el Cajón del Maipo.

Tarifas: Por persona, en base al número de personas del grupo.

1 Per.	2-4 Per.	5-7 Per.	8 + Per.
210US	145US	120US	90US
\$111.000	\$77.000	\$64.000	\$48.000

Programa incluye:

- Traslado: Santiago/ Cajón del Maipo/ Santiago.
- Asado en el lugar de la mina.
- Charla histórico-cultural de la formación de la mina y los trabajadores de este lugar.
- Guías.
- Primeros auxilios.
- Equipo de comunicación para seguridad de los pasajeros.
- DVD del viaje (opcional)

c. Museo Minero

La idea de Jorge Navarro consistía en Construir en la Ex Estación del Volcán un Museo Minero. Consiguió una concesión por 3 años pero no pudo construir porque no contó con los recursos para hacerlo.

d. Libro Poemas

Cecilia Sandana González gracias al Gobierno Regional Metropolitano se recopiló en un libro con la historia del poblado, a través de entrevistas a quienes algún día vivieron allí, con el objetivo de conocer la historia viva y a sus actuales pobladores. Y así, descubrir los ensueños y desafíos del futuro de un pueblo que se niega a morir. Entregándole ejemplares a los habitantes que estos entregan a quienes requieran mayor información de la localidad.

e. Museo de Sitio

Es una idea que ha manifestado una consultora de transformar la localidad en un museo en el ambiente actual de la localidad y sus antiguas bodegas junto al silo.

f. Turismo Minero

La idea de Mario Ceballos se encuentra en proceso de permisos y postulación a fondos y consiste principalmente en el desarrollo de turismo minero en la zona y agregarle toda la parte de la vida subterránea, que es un mundo distinto, no solo desde lo minero sino del ambiente propio de las entrañas de la tierra, ya sea geológico, biológico, etc.

g. Señalética Patrimonial Histórica

Esta corresponde a la idea de Nicolás Aguayo quien realizó su tesis en la localidad y a diseñado un proyecto de señalética histórica para la localidad, lo ha postulado a fondos sin éxito.

h. Santiago Andino

Es el único de los proyectos que se encuentra aprobado por COREMA Región Metropolitana el 1 de diciembre del 2005, encontrándose en ejecución y cuenta con el respaldo de los dueños de los terrenos, la I. Municipalidad de San José de Maipo, además de otras entidades gubernamentales como la Intendencia Región Metropolitana, Servicio Agrícola Ganadero, CONAF, CONAMA, Ministerio de Bienes Nacionales, entre otros.

Basado en la Estrategia Nacional de la Biodiversidad que tiene Chile, El Plan Santiago Andino tiene como objetivo conservar, restaurar y proteger las riquezas ambientales, culturales y paisajísticas del Cajón del Maipo.

2.12 Aspectos económicos y humanos.

2.12.1 Censo poblacional

La población de la localidad no es numerosa, debido a que después del terremoto de 1958 gran parte de los habitantes de la localidad emigraron, por temor a la catástrofe natural o en su mayoría en búsqueda de una nueva fuente laboral al dejar de funcionar las empresas, Mercedita quebró y El Volcán S.A emigro a Puente Alto.

Quedando en esta situación otra parte de la población decide quedarse a vivir en la localidad pese a lo antes descrito, representando en la actualidad un total de 70 habitantes (Anexo), grupo que muestra diversidad en género y edad. (Tabla 3)

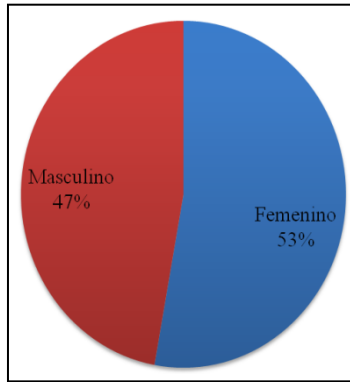
Tabla 3: Censo población El Volcán

Rango de edad	Numero de personas	Hombres	%	Mujeres	%	
De 1 mes a 10 años	11	15,7%	5		6	
De 11 años a 20 años	9	12,8%	2		7	
De 21 años a 30 años	9	12,8%	5		4	
De 31 años a 40 años	5	7,1%	1		4	
De 41 años a 50 años	11	15,7%	7		4	
De 51 años a 60 años	15	21,4%	10		5	
De 61 años a 70 años	5	7,1%	2		3	
De 71 años y más	5	7,1%	1		4	
TOTAL	70	99,7%	33	47,1%	37	52,8%

Fuente elaboración: Nicolás Aguayo (2008).

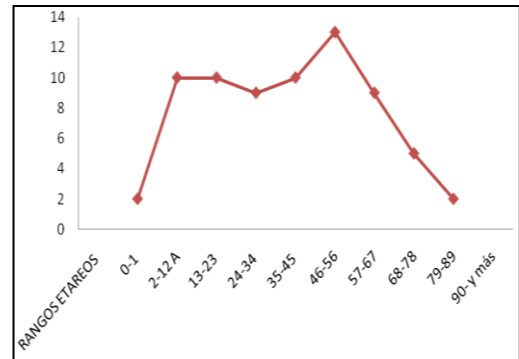
Pese a esto mayoritariamente la población se concentra en el género femenino (53%) como puede observarse en el grafico 1 y los grupos etarios mayoritariamente son adultos de 51-60 (21%) y 41-50 (16%), al igual que el anterior grupo representa un 16% el primer grupo de 1 mes a 10 años (grafico 2) , mostrando una proyección en la población local, indicador de que la población no está envejeciendo, sino que mantiene población en las diversas generaciones, esto es gracias además a la llegada de nuevos habitantes que pese a no estar vinculados al pasado de la localidad viven en esta localidad cuidando las casas de la minera por el arriendo simbólico de \$2000.

Grafico 1: Genero de los habitantes



Fuente elaboración: Propia

Grafico 2: Grupos etarios de los habitantes



Fuente elaboración: Propia

2.12.2 Profesión u oficio de los habitantes

Las personas que habitan en la localidad del Pueblo El Volcán trabajan en diversos oficios debido a que posterior a la quiebra de la empresa minera Mercedita y la emigración de la empresa Volcán S.A. El Volcán a Puente Alto no quedo en el pueblo ninguna fuente de trabajo masivo.

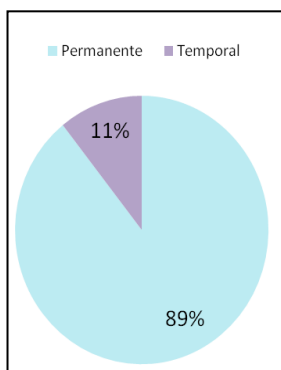
Los Oficios varían entre dueñas de casa, comerciantes, artesanos, jubilados, entre otros que se distribuyen de las personas encuestadas en: 3 comerciantes, 1 artesano, 9 dueñas de casa (1 trabaja en camping el volcán), 1 rondín de minas, 1 minero experto en explosivos, 2 vigilantes de ex Mercedita, 1 técnico agrícola y apicultor, 1 administrador del centro vacacional de investigaciones, 1 chofer de camión, 1 apicultora, 1 arriero, 1 cuidador (sitio el volcán), 1 profesor (jubilado y trabaja en camping del volcán), 1 cesante, 3 jubilados, 3 pensionados (1 pensionado y apicultor), 2 otros. (Aguayo, N., 2008, Anexo 1)

Algunas de las problemáticas que asume la población son que gran parte de sus habitantes se encuentran en situación de pobreza, presentan escasez de trabajo, conflictos entre intereses locales y los ecologistas, aislamiento, no son propietarios de sus casas, una identidad local desarticulada y la poca acción y proyección comunitaria (Aguayo, N. 2008, p.29).

Estos problemas son relacionales por lo que es posible encontrar la solución a sus faltas que a través del turismo comunitario podría articularse.

2.12.3 Permanencia residencial de los habitantes

Grafico 3: Residencia de los habitantes



Gran parte del pueblo corresponde a habitantes que viven permanentemente en la localidad representando (89%) y el resto (11%) es de residencia temporal. Esto quiere decir que las personas que habitan la localidad tienen esta residencia en su mayoría como primera y única vivienda mientras el 11% la conserva como segunda vivienda. (Gráfico 3)

Fuente de elaboración: Propia

Otro punto respecto a la residencia, es que son cincuenta y nueve personas del pueblo las que viven acompañadas, conformando un total de dieciséis familias; mientras que existe un sólo caso en el cual se comparte un hogar no teniendo ningún lazo familiar. Además, once personas viven solas. (Aguayo, N. 2008, p.29)

2.12.4 Organización y agrupaciones existentes.

Las organizaciones entre vecinos en la localidad son encabezadas por La Junta de Vecinos, que abarca a todos los vecinos y sus problemáticas, presidida por Carlos Gómez, Secretaria Patricia Matamala y Francisco Bustos de tesorero.

Otra de las organizaciones es la agrupación Cóndores del Volcán, compuesta por un grupo de 8 personas interesadas en explotar el turismo rural en esa zona, presidida por Francisco Rojo, están agrupados hace 3 años y realizan actividades como la celebración del día del minero, cabalgatas, camping. (F. Rojo, entrevista personal, 07 de noviembre del 2009).

Finalmente otra de las organizaciones que ha adquirido importancia en la localidad es el grupo folclórico a cargo de Liliana Tamayo.

CAPITULO III: INTERÉS DE LA LOCALIDAD EN EL TURISMO

En visitas actuales y anteriores (desde 2 años atrás), es posible apreciar que al menos parte de la comunidad reconoce en el turismo propiedades de desarrollo para su economía familiar, convirtiéndolo en una fuente de trabajo prospera pero sin orden alguno, siendo la característica principal la ejecución de esfuerzos individuales.

Para validar la observación realizada, se recurrió a dos herramientas técnicas que permitieran validar o refutar lo visto, una encuesta y posteriormente un Focus Group, que a continuación se describe el método, resultados y análisis de los mismo.

3.1 Encuesta

3.1.1 Metodología

El diseño de la encuesta consta de nueve (9) preguntas, de carácter breve, mixtas, es decir preguntas cerradas y abiertas, con la finalidad de facilitar el tiempo de respuesta. Realizada especialmente para esta investigación con la colaboración de personal del Instituto Nacional de Estadísticas - INE - Viña del Mar, quienes colaboraron con sugerencias prácticas en la elaboración y análisis (Anexo 1)

Para determinar el universo de los encuestados se consulto el censo realizado por Nicolás Aguayo tratado en el punto 1.5 (Demografía).

De un universo de 70 habitantes, la encuesta se aplicará a mayores de 15 años con el fin de garantizar que los encuestados sean aptos para contestar las preguntas, los cuales corresponden al 80% de la población total, 56 habitantes y será aplicada por la investigadora directamente.

Se priorizó la aplicación de la encuesta en forma personal “casa a casa”. Cuando la persona no se encontraba en casa en más de una oportunidad se dejo la encuesta para ser rellenada por ellos.

La aplicación contempló un período de los días domingos 27 de septiembre, 02 de octubre, sábado 07 y lunes 09 de noviembre del 2009. En este proceso es importante destacar, que una vez finalizada la aplicación y obtenido un primer nivel de respuesta (27 encuestas), fue necesario enviar nuevamente las encuestas a aquellos propietarios que no respondieron en primera instancia, con la finalidad de obtener un porcentaje que efectivamente fuese representativo de la opinión de la comunidad.

Es así, que en esta segunda aplicación, se lograron obtener 10 respuestas, lo que dio un total de 37 encuestas realizadas.

Requiriéndose para esta investigación el 100% de los habitantes objetivo, por lo reducido de la muestra¹², los días 07 y 09 de noviembre continuó el proceso de encuestas, donde se logró completar un total de 19 encuestas, teniendo así un nivel de representatividad del 100% esperado.

El proceso de diseño de matriz de información, digitación, tabulación y análisis de resultados, contempló 3 horas diarias en 5 días.

Finalmente se destaca que el proceso basa su respaldo, en las 56 encuestas contestadas por los habitantes de la comunidad.

3.1.2 Objetivos

Objetivo General:

Averiguar lo que los habitantes del pueblo El Volcán piensa respecto al turismo.

Objetivos específicos:

Cuantificar a los habitantes según género, edad, profesión y permanencia residencial.

Conocer que virtudes aprecian los habitantes del Volcán en su localidad.

Conocer las intenciones de trabajar en conjunto con su comunidad.

Saber que emprendimientos realizan o les gustaría realizar en el Pueblo El Volcán.

Identificar sus preocupaciones con este tipo de iniciativas.

Identificar a las personas que participaran posteriormente en el Focus Group según sus características y respuestas para profundizar las opiniones emitidas.

¹² Lo cual fue consultado a estadistas del Instituto Nacional de Estadísticas- INE de Viña del Mar a cargo de su director regional Gonzalo Bustillos Portalo, quienes colaboraron en asesoría de aplicación y análisis de las encuestas.

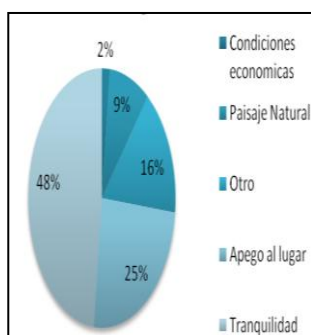
3.1.3 Resultados de la encuesta

a. Virtudes que aprecian los habitantes de la localidad para vivir en ella.

¿Que lo motiva a Ud. a vivir en el Pueblo El Volcán? , ante esta pregunta la intención de muchos de sus habitantes era responder más de una alternativa, pero con el fin de facilitar el análisis de las encuestas se les solicito a los encuestados que optaran por la alternativa que más representara su actuar.

Un porcentaje importante del 48% aprecia la tranquilidad como motivación para vivir en esta zona con tantas dificultades de conectividad.

Grafico 4: Motivaciones de vivir en El Volcán



Secunda esta opinión el apego al lugar con un 25% de representatividad, correspondiente sobre todo a aquellos habitantes que se vinculan con el pasado minero de estas tierras.

El 16% afirma tener otras motivaciones para vivir en este pueblo, dentro de estas cuentan motivos familiares y de trabajo.

Fuente de elaboración: Propia

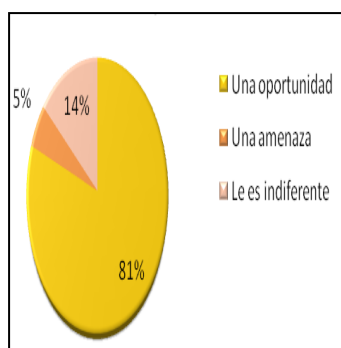
La primera alternativa es respondida especialmente por los jóvenes ya que al mantener residencia sus padres en esta localidad se han visto empujados a vivir en el pueblo para estar con ellos. El paisaje natural y las condiciones económicas pasan a un segundo grado, con un 9% y 2% de representatividad.

b. Representación del sector turístico para los pobladores de El Volcán.

El turismo para la mayoría de los habitantes del pueblo El Volcán es una oportunidad, representado por un 81% (Gráfico 5)

Para un 14% el turismo no tiene ningún grado de importancia por lo que optaron por declarar que les es indiferente. Esto pasa por diversos motivos, entre ellos algunos de los habitantes han trabajado en turismo pero hoy no se encuentran en condiciones de salud para ejercer esta actividad, otros son los que no habitan localidad la permanentemente, por lo que creen que el turismo no afecta su habitabilidad.

Grafico 5: Perspectiva del turismo para la localidad.

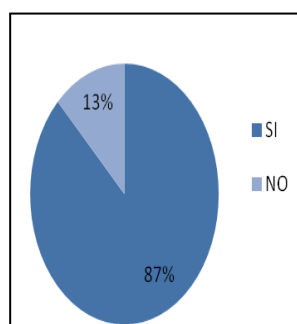


Fuente de elaboración: Propia

c. El turismo, como aporte para el crecimiento de la comuna de San José de Maipo.

Al plantear que el turismo representa un aporte para el crecimiento de la comuna San José de Maipo, estos respondieron positivamente en un 87%. (Grafico 6)

Grafico 6: Turismo como aporte.

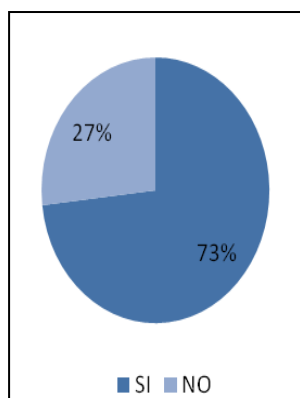


Fuente de elaboración: Propia

Pese a esto, algunos de ellos representados por un 13% piensan que esto no es así, e incluso señalan que ha sido lo contrario, que el turismo ha traído perjuicios a la comuna como la basura, robos, entre otros problemas sociales y ambientales.

d. Pueblo El Volcán como destino turístico.

Grafico 7: Condiciones de ser visitado.



Fuente de elaboración: Propia

Para el 73% (Grafico 7) de los habitantes de esta localidad del Pueblo El Volcán, la localidad tiene las condiciones para ser visitado por turistas, fundamentado en la condiciones naturales e históricas que representa, además el interés que les ha tocado conocer por parte de visitantes espontáneos en conocer la historia, comer y hasta alojar en el sector.

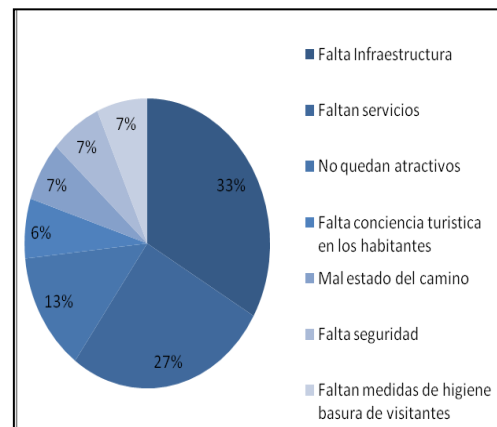
El 27% restante piensa que el pueblo carece de las condiciones adecuadas para tal actividad económica.

De este 27% las razones son diversas las cuales se encuentran especificadas en el grafico 8, siendo la principal razón la falta de infraestructura (33%), la próxima mayoría de 27% afirma que hacen falta de servicios.

Grafico 8: Causas.

Del resto, 13% opinan que no quedan atractivos, un 7% representa 3 de las justificaciones, mal estado del camino, falta de seguridad y de medidas de higiene de parte de los visitantes.

Finalmente el 6 % piensa que falta conciencia turística en la comunidad local.

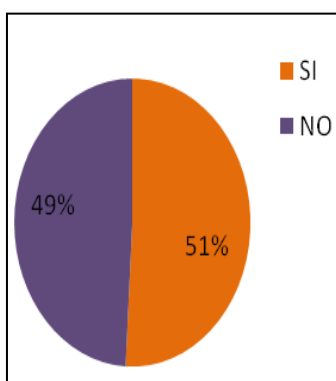


Fuente de elaboración: Propia

e. Experiencia de los habitantes en el turismo

Importante es para el estudio conocer la experiencia de los habitantes en el sector turístico, ya que la zona donde se encuentran es de interés turístico por lo que muchos turistas pasan por la localidad y algunos de ellos han descubierto en esto una oportunidad de ingresos económicos.

Grafico 9: Trabajo en turismo.



Al menos un 51% (Grafico 9) de los habitantes declara trabajar en sector turístico, sea permanente o temporalmente.

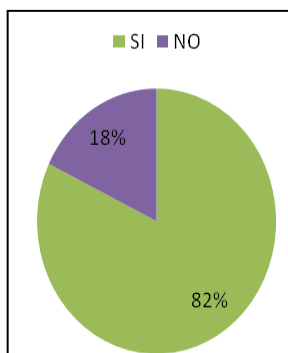
Dentro de este grupo de personas se clasifican diversos oficios como el comercio a través de un almacén, venta de minerales y fósiles, venta de pan amasado y comida, además de ofrecer alojamiento en viviendas propias y una de las viviendas habilitada para la estadía de turistas de paso, perteneciente

Fuente Elaboración: Propia a la empresa El Volcán S.A.

Mientras el 49% restante no ha tenido experiencia en el trabajo con turistas o visitantes.

Sin embargo al preguntarles sobre sus expectativas laborales en el sector, se suma al 51% que ya tiene experiencia, un 31% de los habitantes que no tienen experiencia pero si creen que podrían ejercer en el área sumando un total de 82% (Grafico 10)

Grafico 10: Expectativas laborales en el turismo.

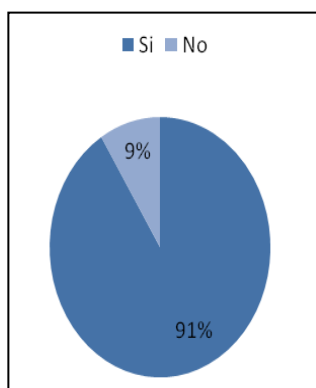


El 18% restante opina que no tiene posibilidades en el sector del turismo.

Fuente de elaboración: Propia

f. Motivación de trabajar en un proyecto turístico que involucre a su comunidad.

Grafico 11: Motivación.



La motivación es bastante amplia, representada por un 91% de la población. (Grafico 11)

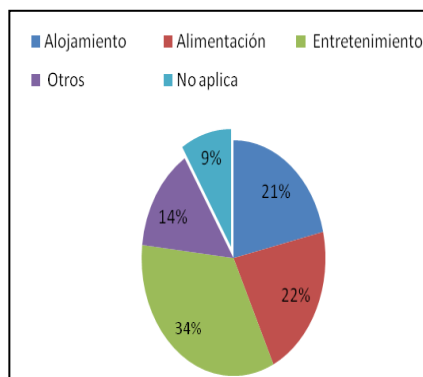
El 9% restante es reticente a trabajar en el turismo, por su experiencia vivida en el sector, por salud u otros motivos que los mantienen aislados de esta posibilidad laboral.

Fuente de elaboración: Propia

g. Áreas de trabajo en el turismo que los habitantes de la localidad realizan o les gustaría realizar.

Del total de los encuestados 9% no continuó contestando la encuesta pues mostro en la pregunta 7 su desinterés por el tema turístico.

Grafico 12: Intereses.



Del restante manifestaron su interés por diversas áreas, la mayor parte fue entretenimiento (34 %) (Grafico g.1), del cual el 18% tiene experiencia realizando actividades de este (Grafico 12).

Alojamiento y Alimentación presentan porcentajes altos de preferencia 21% y 22% respectivamente. (Grafico 12). En ambos casos solo el 7% ha tenido experiencia en estas tareas.

Fuente de elaboración: Propia

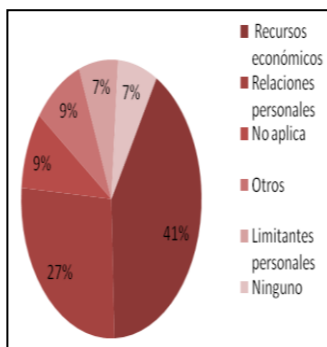
Finalmente el 14% restante tiene interés en otras áreas no mencionadas, como: ventas, artesanía, salud, mecánica, entre otros. (Grafico 12). De este el 9% tiene experiencia en el sector turístico.

h. Preocupaciones con este tipo de iniciativas.

Al realizar un emprendimiento, especialmente cuando es en comunidad es natural que existan ciertos temores que pueden ser claves al momento de la decisión y de detectar a tiempo los problemas que pudieran acontecer, poniendo en peligro el proyecto que se pretende realizar.

De las personas que contestaron la encuesta al igual que en el punto anterior un 9% no aplica, al dejar de contestar en la pregunta 7.

Grafico 13: Dificultades de emprendimiento.



El restante señalo que su mayor temor es el acceso a recursos económicos que hagan viable la inversión con una representación del 41%. (Grafico 13)

Fuente de elaboración: Propia

Posterior a esto el 27% indica que pudiese ser un problema las relaciones personales con sus vecinos.

Mientras que el 9% de los encuestados dio otros motivos, como presencia de basura, delincuencia.

Ambos representados por el 7%, como minoría dentro de este rango de pregunta, las opciones de ningún temor y limitantes personales, corresponden al menor de los motivos de temor en un emprendimiento de este tipo.

3.1.4 Conclusiones de la encuesta

Aneecdótico es el hecho de que el género de los encuestados sea en partes iguales femenino y masculino.

Con los grupos etarios ocurre algo similar en referencia a que no existe una concentración marcada en algún rango de edad en particular, marcándose la presencia de jóvenes, adultos y adultos mayores. De esto cabe destacar la importancia de contar con una población joven que continúe la tradición y habitabilidad en el lugar.

Además para el proyecto a diseñar se produce el equilibrio entre quienes tienen el conocimiento histórico, como los adultos y adultos mayores de la localidad y los jóvenes y adultos que tienen la vitalidad para llevar a cabo nuevos emprendimientos.

Estos pobladores poseen diversos oficios en su mayoría son esporádicos, lo que trae inestabilidad económica a los hogares de la localidad. En esta oportunidad se pudo encuestar a dos personas que se encontraban cesantes, pero esto puede ser relativo en el tiempo.

Respecto a la residencia de estos, lo favorable es que las opiniones recabadas en este estudio representan mayoritariamente a los habitantes permanentes del lugar que influyen directamente en las decisiones a tomar, derivado de su perspectiva acerca del turismo.

Otro punto es la motivación que tienen estas personas para vivir en el lugar siendo el valor más nombrado la tranquilidad, atributo que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar el plan de turismo para la localidad y que este sea sustentable con la comunidad residente. Además de ser un atributo para poner en valor como atractivo.

Importante es que la mayoría piensa que el turismo es una oportunidad, y que además esta actividad ha contribuido en el crecimiento de la comuna que los representa (San José de Maipo). Y las personas que no están de acuerdo con el aporte del turismo justifican su opinión en el daño ambiental y social que se ha producido por el descontrol de este.

Además sobre un 50% de los habitantes trabaja en actividades turísticas, de modo formal e informal, permanente y temporalmente. Esto es positivo ya que existe un importante capital humano que ha detectado una fuente laboral en la industria del turismo, por lo que aprecian sus virtudes de crecimiento económico y social.

Del 50% restante que no ejerce ninguna actividad turística, el 32% piensa que tiene posibilidades laborales en el sector, aportando en diversos oficios.

En cuanto a la intención de participar en un proyecto turístico que involucre a la comunidad en su conjunto la respuesta es positiva en un 91% el resto no está interesado en participar por motivos de salud, otros trabajos o que no residen permanentemente en la localidad.

Esto es positivo para el planteamiento del diseñar un proyecto de turismo comunitario, ya que la comunidad no solo le interesa el turismo, lo ve como una oportunidad, está dispuesto a trabajar en él, sino que además coincide en la importancia de trabajar en conjunto con su comunidad.

De este grupo, los intereses son variados en cuanto a ofrecer servicios de alimentación, alojamiento, entretención, venta, salud, entre otros, siendo el área de entretención una de las más nombradas.

Pero para esta investigación no solo era importante su opinión, experiencia e intereses, sino que también era importante considerar sus temores ante una propuesta de emprendimiento de estas características.

Referente a esto los temores detectados con mayor frecuencia fueron los recursos económicos y las relaciones personales.

Asuntos que deben ser considerados en el planteamiento del proyecto para prevenir las problemáticas que ellos detectan antes de la realización de esto.

De las encuestas se selecciono las personas que participaran posteriormente en el Focus Group según sus características y respuestas para profundizar las opiniones emitidas. Mayores detalles en el informe del mismo ejercicio.

3.2. Focus Group

3.2.1 Contexto

La localidad El Volcán en la comuna San José de Maipo ha sido seleccionada para el diseño de un plan de turismo comunitario que permita desarrollar a la localidad como un polo de desarrollo turístico sustentable y de esta forma convertirse en un destino innovador en la comuna, ya que, hasta la actualidad a no ha sido potenciado en su globalidad sino que se ha manifestado como esfuerzos individuales que no han logrado trascender.

El turismo a desarrollar en la zona es de tipo Ecoturismo Comunitario, el cual se define según la World Wildlife Fund -WWF (2001), como un tipo de ecoturismo que beneficia a la comunidad local en una importante porción, participando activamente esta en los productos y servicios que se les ofrece a los visitantes.

Sin la aprobación y opinión de los habitantes es imposible realizar un proyecto sustentable, por lo que es necesario conocer sus ideas, inquietudes y problemas respecto a la actividad turística.

Para recoger la opinión de la comunidad de El Volcán se aplicó una encuesta de opinión y de ello se detectó la necesidad de aplicar un Focus Group que permita ahondar en los detalles de sus respuestas, ideas, dudas, problemas, comentarios, entre otros. Además de observar la forma de interactuar en la localidad.

Las ventajas del Focus Group o grupo focalizado son:

- Dimensión relacionada y la interacción entre los participantes.
- Más natural.
- “Obliga” al participante a tomar una posición y defenderla.
- No hay tanta cohibición entre los participantes.
- Ahorro de tiempo y dinero.
- Permite recoger información de gente joven o con poca instrucción.
- El moderador solo se ocupa de escuchar y dirigir, un ayudante toma apuntes.

Desventajas:

- Problemas de organización y logística.
- Requiere moderador experto para manejo de grupo.
- Se necesita crear atmósfera para estimular discusiones y romper el hielo.
- Se obtiene datos menos profundos que con la entrevista.

3.2.2 Objetivos

Objetivo general:

Encontrar un conocimiento consensuado entre los habitantes de la localidad respecto a la actividad turística en el Pueblo El Volcán.

Objetivos específicos:

Conocer la perspectiva actual de la comunidad respecto a la actividad turística en la comuna.

Identificar la experiencia personal de los participantes con el sector turístico (Si ofrecen servicios, han conversado con algún turista en su oportunidad), y otras que se hayan intentado llevar a cabo y su desenlace.

Reconocer los principales temores y problemas que identifica la localidad para la realización de la actividad turística.

Comentar resultado de las encuestas aplicadas con anterioridad.

Concluir la sesión con ideas que tengan los asistentes que complementen la creación del plan de turismo comunitario.

3.2.3 Requerimientos y condiciones.

Participantes

Composición del grupo:

Habitantes de la localidad de El Volcán. Permanentes y temporales.

Heterogéneo.

8 participantes.

Categoría de actores opuestos. Representativas de pensamientos diversos en la localidad respecto del tema turístico (Determinado por la encuesta)

Deben estar dispuestos a participar.

Las personas pueden participar solo una vez.

Moderador (a)

Quien lleva a cabo la guía de la sesión, el cual debe estar atento a la conversación, conociendo los objetivos debe vigilar que sean cumplidos en las intervenciones y no se desvíe el tema de importancia para la investigación.

Debe conocer los objetivos del Focus para guiar de forma adecuada la conversación en los diversos momentos.

Secretaria (o)

Quien toma nota de lo más relevante, lleva el control de la planificación y guía de animación respecto a los tiempos.

Lugar

Debe ser cómodo para los participantes, se recomienda lugares relajados o informales a los cuales no les debe faltar los refrigerios y comodidades de acceso.

Tiempo

Lo requerido para este tipo de actividad es dos horas y se sugiere un tiempo de receso o descanso.

Otros preparativos

Un día antes de aplicar el focus se debe explicar a los participantes la modalidad y entregar un informativo al cual se le adjuntara una invitación formal para la jornada.

Se registrara en una grabación de la reunión mediante una cámara filmadora. Y se contactara a una persona a cargo de vigilar que funcione correctamente.

3.2.4 Planificación

Selección de los participantes (Anexo 3)

- Francisco Rojo
- Hellén Naranjo
- Patricia Mátamela
- Carlos Gómez
- Francisco Bustos
- Gladys Campos
- Liliana Tamayo
- Juan Borquéz

Moderadora: Claudia Cárdenas.

Secretario: Nicolás Aguayo.

Lugar: Junta de Vecinos.

Tiempo: 2hrs. Día martes 08 de Noviembre del 2009 a las 18:00.

Otros Preparativos: El día lunes 09 de noviembre se les entregó el informativo de la reunión e invitación para la misma. Bocadillos: galletas y café. Cámara vigilada por alguna persona externa a la reunión.

3.2.5 Guía de animación (Estructura de Focus Group)

Momento 1: Introducción a la metodología a aplicar (breve, apoyada en la información previamente entregada. Actividad: Dar ejemplos como: Solución de problemas y mejora en productos como shampoo. Tiempo: 2 minutos.

Momento 2: Presentación de los participantes. Actividad: Mediante una lana dirán sus nombres, oficios, interés en el tema turístico. Tiempo: 10 minutos.

Momento 3: Explicación de los temas a tratar y reglas de la reunión. Actividad: Se leerá los temas y reglas (Anexo 4). Tiempo: 1 minuto.

Momento 4: Desarrollo de temas. Actividad: Dialogo entre participantes, guiado por la moderadora. Tiempo: 1 hora (15 minutos por tema)

Perspectiva actual de la comunidad respecto a la actividad turística en la comuna.

Experiencia personal de los participantes con el sector turístico (Si ofrecen servicios, han conversado con algún turista en su oportunidad) y otras que se hayan intentado llevar a cabo y su desenlace.

Principales temores y problemas que identifica la localidad para la realización de la actividad turística.

Resultado de las encuestas aplicadas con anterioridad. (Se llevaran gráficos de los resultados preliminares)

Momento 5: Tiempo de descanso. Actividad: Convivencia con refrigerios. Tiempo: 15 minutos.

Momento 6: Concluir la sesión con ideas que tengan los asistentes que complementen la creación del plan de turismo comunitario. Actividad: Dialogo entre participantes, guiado por la moderadora. Tiempo: 35 minutos.

3.2.6 Resultados

La reunión demoró en comenzar, atrasándose media hora de lo acordado, debido a que los asistentes demoraban en llegar, y en especial el Sr. Juan Borquéz, encargado de aportar con la versión disidente del tema convocado quien además decidió sentarse separado del grupo para estar cerca de la puerta, ya que por su estado de salud, requiere de mayor ventilación. (Esta enfermedad respiratoria fue causada por sus labores como minero de la zona)

La primera fase del Focus Group, fue formal, ya que al desconocer el ejercicio se dieron las indicaciones pero la participación era tímida, al solicitar que los asistentes se presentaran estos no atinaban a ser voluntarios por lo que se solicitó a Patricia Matamala que comenzará, accediendo de inmediato y con la posterior participación de los vecinos.

Todos permanecieron atentos a la presentación individual de cada participante, quienes señalaron labores dentro de la administración local, manifestando su interés por participar en la reunión como Don Carlos dice: *“Todo lo que interesa sobre la localidad me interesa”* (Presidente de la Junta de Vecinos, venía preparado con una documentación que portaba para la próxima reunión, a realizarse a las 20 hrs. , la cual revisaba constantemente) o la Sra. Lily que nos señala que: *“En igual forma que los demás me intereso en el turismo para nuestra comunidad”* agrega a esto *“Llega un poco pero, se trata de que pueda llegar mucho mas turismo y todos podamos hacer algo y levantar el pueblo”* lo cual deja ver las expectativas que genera el turismo para parte de la comunidad residente. Como manifiesta posteriormente Gladys *“Vienen turistas pero no es lo suficiente”* o como dice Don Francisco Bustos *“Gracias al cierre de las minas empieza el interés por el pueblo. Creo que como pueblo podríamos hacer algo por el turismo que es nuestra fuente de trabajo. Sin estar en contra con la gente de la minería que es también fundamental en la zona”*

Sin embargo don Juan Borquéz señala *“Yo no vengo por el turismo, no me interesa el turismo, lo que me interesa a mi es la minería, si el turismo hubiera sido igual que la minería ahí si hubiera estado de acuerdo con Ud., pero en este sentido como se paró la faena que teníamos y el turismo no hizo nada por tirarla para arriba entonces yo por eso me opongo”* lo cual deja ver una relación entre el tema turístico y minero que en la realidad no son relacionales, ya que pertenecen a temas independientes.

Otro punto relevante es Don Francisco Rojo, es presidente de la Agrupación Cóndores de Volcán dedicada al turismo rural, *“Creo que esta es la parte fuerte de Volcán y que las cosas son compatibles entre minería, turismo”*

Cabe destacar que dentro del grupo asistieron personas nacidas en la zona hasta quienes llevan solo unos meses viviendo en El Volcán.

Ante las temáticas se desarrollo un dialogo más fluido entre los participantes, vinculado a sus propias personalidades, los que participan más los que son mas introvertidos, quienes no se interesan mayormente en el tema.

Uno de los objetivos era conocer su perspectiva sobre el turismo en la comuna a lo que respondieron.

Los participantes coinciden en que el turismo en otras localidades está siendo explotado fuertemente en otras localidades a lo que Don Francisco Bustos dice: *“Los otros pueblos están decididos al turismo como San José de Maipo donde incluso es difícil estacionar”*, otro punto sería según el mismo participante que *“El turismo llega a San José de Maipo, Melocotón, El Manzano, entre otros, ya que es publicitado por la comuna”*, refiriéndose a acciones realizadas por la Municipalidad. Lo cual es posible de observar especialmente en San José de Maipo lugar donde se emplazan todas las actividades que involucren actividades masivas.

Otros sin embargo señalan que faltan servicios dentro del pueblo a diferencia de las otras localidades dice Carlos Gómez *“Nosotros no tenemos una hostería, hoteles, entonces el turista viene por el rato y se va, no como en Lo Valdés, que ofrece alojamiento incluso cuenta con piscina temperada”* engrosando su comentario señalando que *“Desde la Obra para acá se han instalado en las orillas grandes parrilladas llegando la afluencia turística hasta ahí, y si llegan para acá pasan directo a Baños Morales o Colinas, porque no tenemos un lugar aquí para ofrecer más, no nos hemos preocupado nosotros”*

Finalmente Francisco Rojo aporta con otra perspectiva del turismo en otras localidades, *“Yo el turismo que veo abajo, lo veo armado por gente de afuera de la comuna, que vino con plata y armo su negocio”* piensa además que esto es apoyado por las autoridades ya que de no ser así no tendrían los permisos para funcionar.

Agrega a esto que es difícil competir *“Cuando uno quiere emprender en cosas chiquititas como la agrupación, que recibe cursos de marketing, primeros auxilios, cabalgatas, entre otros, pero quedamos en el aire”* Reconociéndose que no son ellos los únicos culpables al no organizarse como unidad sino que el apoyo de la autoridad también tiene participación en el estancamiento del pueblo.

Súmese a esto, la dificultad de libre paso en los terrenos cordilleranos para excursiones de montaña *“Otro tema grave en la comuna es la tenencia de terrenos, hay terrenos que como turismo tú no puedes entrar se dificulta incluso la tarea de Socorro Andino en la alta montaña”* Dentro de los accesos libres o al menos de fácil ingreso es aún el Fundo Los

Queltehues y el Valle Las Arenas a diferencia del Embalse del Yeso que ha generado problemáticas.

Finalmente dice también Francisco Rojo *“El turismo está difícil, truncado por las autoridades también”* a este comentario se suma Francisco Bustos con la frase *“La mina ya no sirve para el minero y tampoco para el turismo”*

Respecto a la experiencia que han tenido en el turismo, es primordialmente pasiva, quiere decir, si el turista se acerca y pregunta se le orienta o se le ofrece lo que busca. La señora Liliana decía que *“Cuando vienen turistas preguntan dónde pueden recorrer, como pueden bajar al río”* a lo que ella les indica sin problema.

“Llegan principalmente en vehículo particular, o en el bus”, nos señala Don Carlos, claro que la segunda alternativa es más compleja por la escasa locomoción.

Además comenta: *“El problema con el turismo extranjero es como te comunicas con él y son quienes más se interesan en venir”* refiriéndose al idioma como barrera de comercialización. A lo que agrega la señora Liliana *“Yo gracias a Dios tengo a mi hija que se ha entendido con gringos”* y don Carlos señala que su hijo también lo ayuda en estas labores. Y esa misma gente dice: *“¿Dónde nos podemos quedar?, la gente nos pregunta por alojamiento”*

La señora Liliana agrega *“Yo tengo la experiencia de don Víctor Quinteros, que tenía una página web, él tenía buenos contactos, él traía mucha gente que llegaba donde él.”* A lo que Don Carlos agrega: *“Llegaban al negocio a preguntar y los mandaba para allá, hablamos de un porcentaje pero nunca paso”* (se rió y el resto de los participantes también, creándose un ambiente de mayor relajación)

“Yo veo que eso se hace a nivel general. A pesar de que no hay una organización de turismo, uno más o menos sabe dónde lo puedes atender” dice Francisco Rojo.

Liliana Tamayo da el ejemplo de la señora Gladys, también presente en la reunión pero que mantuvo baja participación en la reunión, *“Un ejemplo, aquí al lado mío la señora Gladys que vive con su marido tiene habitaciones que puede ofrecer, yo como vecina la apoyo”* a lo que agrega la señora Gladys *“Tengo dos piezas disponibles”*

Francisco Bustos se mostraba algo ansioso por intervenir y al darle la palabra agrega que él tuvo la intención de trabajar con sus vecinos pero que había tenido una mala recepción por parte del pueblo por sus palabras; dice: *“La idea era que todos trabajaran y se llevaba el 50% la junta de vecinos y 50% él. (A lo que don Carlos frunce el seño y comienzan a mirarse los auditores con extrañeza), el trato descrito no es equitativo para el total de participantes, es por ello que se puede interpretar que no se haya llegado a acuerdo.”*

También hace alusión a una actividad recién pasada que tuve la oportunidad de presenciar, en que cabe destacar no se hizo presente la gente del pueblo, solo algunas excepciones, indicando que los precios eran demasiado altos entre algunas de las razones. Francisco Bustos dice: *“La gente que estaba ese día, fue gente que vivió acá en la época mía, no lo miro a Borquéz”* (rió pero el resto mostro indiferencia a sus palabras). Señalo esto porque don Francisco Bustos aparece como un personaje antagónico que no es del agrado de los participantes y en general por las entrevistas realizadas no parece contar con una buena imagen ante sus vecinos.

Otro tema se dio al preguntarle a Juan Borquéz su experiencia en el turismo, solicitando que relatará una conversación que se llevo a cabo con anterioridad en su casa, el dice: *“Al menos en este tiempo se supo que iba a haber una plata para el turismo minero, la gente que estaba encargada de la cuestión de la agrupación minera, Francisco Astorga, el supo de esto, entonces le dijo a su hermano que iba a haber una plata para el turismo minero, en vez de habernos avisado a nosotros, a la junta de vecinos de Volcán.. Vino bastante gente, incluso Isabel Allende y yo estuve metiéndolos en las minas de acá, pero resulta que después no salió esa plata y ahí el hombre dijo que lo iba a traer a la junta de vecinos porque sabía que no iba a haber billete”*

Gracias a estas declaraciones es posible entender el descontento de este habitante con el turismo, además agrega *“Ahí estuve medio entusiasmado yo, pero cuando supe que la cuestión era para lucrarse otra persona que no era de aquí de Volcán no me gusto, por eso yo me opongo a todo eso del turismo. Va a venir gente de afuera, se lucra y explota a la gente de aquí”* otros concuerdan con esta versión y señalan sentirse amenazados con ello.

Helen señala que sus ventas de artesanía son casi nulas ya que es *“Muy poco conocido Volcán, la gente que viene ve basura deja basura y se van a otros lugares como Baños Morales”*

Finalmente Francisco Rojo señala *“Trabaje años en cabalgatas, rutas de alta montaña especialmente, turista nacional y extranjero. Tenía clientes que vuelven de un año a otro y también trabaje mucho con las universidades que se daban el dato”* agrega *“ y el turismo que hacía yo, como era a nivel de arrieros, con los mismos uno se va pasando el dato. Si yo quisiera en este minuto retornarlo a full podría pero en este momento como tengo un trabajito no es necesario”*

Frente a los temores detectados coincidieron en que los perros vagos significaban un problema para el turista y ellos mismos, ya que *“los turistas llegan y los perros les quitan las cosas”* señalan en conjunto. *“Gente que le han robado el asado completo”* dice don

Carlos para el año nuevo. Helen dice en este punto que además *“Los perros votan la basura y la esparcen por todos lados”*

Otro punto son las relaciones personales la misma Helen dice *“Si hay otras personas que tienen sitio para arrendar carpas y otro se pone con el mismo servicio, va a haber conflicto”* y la misma situación con otras actividades como la venta de pan, frente a esto señala Liliana Tamayo *“Ahí como un egoísmo, una vez yo cuando quede solita vendía colaciones para ayudarme con mis hijas, resulta que me mandaban los carabineros varias veces, me ganaron por cansancio”*,

A esto interviene Francisco Bustos, quien dice: *“ Siempre me ha agobiado por decir las cosas tal cual son, la señora Lili hace comida allá”* lo que es interrumpido por Gladys que le dice *“Hacia”, “ perdón, hacia, y en la casa de aquí al lado (refiriéndose a Francisco Rojo, hacen y no les caen los carabineros. Es como la ley del embudo”* frente a esto el mismo hace un mea culpa de que tendrían que haberse unido como pueblo para evitar esta injusticia que le ocurrió a la señora Liliana a lo cual el resto asiste.

Acordando frente a esto que los conflictos podrían evitarse si se organizarán.

En el receso las señora Liliana conto que se ganaron como grupo folclórico una página web, lo cual podría ser un soporte de publicidad para el pueblo.

Al regresar del tiempo de convivencia distendida, se solicito a los participantes aportar con sus ideas a este proyecto que desea construirse tomando en cuenta sus intervenciones.

Helen comienza muy entusiasta *“Yo tengo una idea, primero hay que hacer al pueblo famoso, con una actividad constante, no algo que haya un puro día y se acabo, por ejemplo aquí siempre preguntan por pan, pero hay días en que nadie tiene pan, entonces yo pensaba en mi mente, hacer un espacio en que todos los días sábado y domingo la gente del pueblo llevará sus cositas, así después los visitantes se van acostumbrando que en **El Volcán** ahí un espacio donde hay mermelada, pan amasado, donde haya gente que ofrezca recorridos a las minas, un poco de todo”*

Y al pedirle en una propuesta de donde habilitar esto, Helen piensa en donde existe unos restos de yeso, en la plaza no porque se dañaría, y la Sra. Patricia habla de la posibilidad de conseguir los terrenos de la ex estación. Y don Carlos agrega que desde el año 2001 Juan Borquéz se encontraba realizando las gestiones para conseguir esos terrenos que cuando don Carlos fue existían 16 agrupaciones solicitando estos terrenos a Bienes Nacionales. Hoy se encuentran aun en dichas gestiones.

La junta de vecinos los está solicitando para crianza de gallinas, de conejos y truchas.

Don Francisco Bustos pide la palabra y otorga otra idea pero esta vez orientada a traer gente que no conoce la montaña en regiones principalmente marítimas. *“Yo creo que si nos agrupáramos sería bueno visitar las comunas de Cartagena y Viña del Mar y fomentar este lugar”* Esta idea además da la conexión para contactar a diversos grupos de colegios o agencias que buscan una actividad cultural y no solo enfocarse al turista que pasa por el lugar.

Don Carlos agrega otra idea de realizar rutas desde el pueblo a diversos lugares “Por ejemplo hay rutas que uno puede llevar a las personas caminando, y también es bueno para la salud, por ejemplo aquí hay una huella que es ancha y llega hasta El Álamo y hasta San Antonio que demora una hora en ir y volver. Ahora si quieren ir más lejos, ahí una ruta que se puede pedir permiso a los Covarrubias, una ruta ancha que llega a la mina la Cortada.

“Nosotros no tenemos nada, pero para que vamos a tener si no viene gente” dice don Francisco Bustos, a lo que la señora Gladys agrega que son ambas cosas juntas, se agregan servicios y se promociona su existencia

Concordaron también en la importancia de distribuir los servicios, ya que no todos pueden realizar todas las actividades, y esto debe ser en base a su experiencia o interés.

“Lo otro habría que hacer un estudio de todo lo que hay aquí, para tener el conocimiento del lugar” dice don Carlos. A lo que agrega Francisco Rojo, *“No, es todo un tema, el tema de los tiempos es súper importante, hay que saber qué tipo de personas puede recorrer estas rutas o que rutas”*

Helen agrega que se debería sancionar la envidia, y a los turistas que ensucien, a través de carteles.

Se les propuso también el reciclaje de la basura, para la mantención de otras cosas. A lo que don Carlos agrega la importancia de los baños públicos.

Como conclusión se destacó la importancia de trabajar en conjunto.

2.2.7 Conclusiones

A través de la jornada se pudo lograr el objetivo de encontrar un conocimiento consensuado entre los habitantes de la localidad respecto a la actividad turística en el Pueblo El Volcán.

En primera instancia se habló del turismo en la comuna, destacando la opinión de que otras localidades son más visitadas por los turistas, aspecto que se alude a la promoción por parte de la comuna de estos sectores y de los servicios que ofrecen. Estableciendo además una crítica hacia los actores que desempeñan esta actividad, que según lo que los propios habitantes indican se ha dado gracias a empresarios externos a la comuna, dejando a los habitantes de lado y perjudicando los más humildes emprendimientos.

Las experiencias vividas por los habitantes son de carácter mayoritariamente accidental o reactivo, ya que no son ellos los que buscan la ocasión en su mayoría, sino que son los turistas quienes tienen que abordarlos para obtener información o algún servicio.

Pero existen otros que ya son parte del oficio y han detectado inconvenientes, como la comunicación con el turista extranjero al no dominar el idioma, pero que han recurrido satisfactoriamente a sus hijos en algunos casos.

Don Juan Borquéz a través de su experiencia relató porque no le interesa el turismo, y está ligado a una mala experiencia vivida con gente que no era del pueblo e intentó llevar a cabo la actividad sin considerar a su población local.

De la experiencia nacen las primeras problemáticas, como que el pueblo no es lo suficientemente conocido como para ser visitado, a esto se suma que el camino principal no pasa por el pueblo y la bajada a este está mal señalizada haciendo que casi no se vea.

Además la presencia de basura y perros ahuyenta a los pocos visitantes que tienen en el año, llegando incluso a robar la comida que traen los turistas.

Otra problemática está ligada a la convivencia entre vecinos que se sienten amenazados unos con otros al realizar actividades económicas ligadas al turismo, una competencia insana se ha desatado en esta localidad que como ellos concluyen con organización y entusiasmo pueden ser mejorados estos problemas.

Finalmente de estos problemas nacen ideas que serán utilizadas en la propuesta final del plan de turismo comunitario para la localidad y con ello representar el sentir de la gente de la localidad enmarcada en los aspectos técnicos que entrega la carrera.

Dentro de las ideas compartidas por todos está el hecho de generar un espacio permanente donde al menos los fines de semana se dediquen a vender sus productos, surgiendo como posibles lugares la ex estación, propiedad de bienes nacionales o un lugar al costado del Silo donde en la actualidad queda yeso apilado de la minera Volcán S.A..

Otra de las ideas es generar redes con otras comunas de carácter marítimo donde a través de agrupaciones, colegios u otros, organizar paseos a la montaña comprendiendo que es un medio desconocido para ellos y por lo mismo de interés.

Esto además indica la necesidad de un plan de marketing para vender la idea y atraer a los turistas.

Para los problemas personales se propuso crear una especie de reglamento interno, u otra medida que evite que los vecinos se perjudiquen entre sí, y para ello se debe buscar la mejor alternativa que permita la mutua cooperación en la comunidad.

Para el problema de la basura se propuso generar un sistema de reciclaje en combinación con las principales empresas de este tipo de material, que permita mantener la limpieza del lugar y con los recursos que se obtengan ocuparlos para la mantención del lugar, lo cual fue acogido y valorado por la comunidad.

Finalmente todos concordaron con que trabajando juntos sería más fácil cambiar aspectos que no les eran gratos pero que esto tenía una dificultad mayor.

Al realizar la propuesta de proyecto en la localidad, se realizará un nuevo Focus Group con otras personas de la localidad para poner a prueba el resultado que se obtuvo.

CAPITULO IV

DIAGNOSTICO

4.1 FODA

4.1.1 Factores externos

La influencia que se puede ejercer en estos factores es mínima o nula dependiendo del caso, por lo que se deben tomar en cuenta ante la falta de manejo sobre estos y necesaria adaptación a las oportunidades y amenazas que se presenten en el entorno directo.

a. Oportunidades

Una de las importantes oportunidades a considerar es la ubicación en que se encuentra la localidad del Volcán, ya que si bien presenta dificultades de visibilidad para el visitante común, este se encuentra de camino a importantes atractivos turísticos de la comuna como son: Temas Colina, Baños Morales con su Monumento Natural el Morado e importantes cumbres como el Volcán San José y el Marmolejo. Lo cual es una oportunidad de demanda potencial para visitar la localidad en conjunto con los demás destinos.

Respecto también a la ubicación, la localidad se encuentra a 80 Km. de Santiago, centro urbano mermado de contaminación y estrés, su población tiende a buscar servicios que lo acerquen a la naturaleza y la vida de rural.

Otra oportunidad es la creciente demanda hacia el turismo de intereses especiales, cuyo y el perfil del turista corresponde a un turista con mayor educación, capacidad de gasto y sobre todo con conciencia de la preservación natural y cultural de los lugares que visita.

La declaratoria de Zona de Interés Turístico y Zona de Interés Científico que involucran la localidad son referentes de la importancia natural y cultural que representa El Volcán, lo cual es un presentante de interesantes iniciativas como el “Santiago Andino” programa que además de involucrar conservación, también planea educar y orientar a jóvenes y adultos en la flora, fauna y conservación ambiental del área.

Otros proyectos complementarios, pueden presentarse como una oportunidad de alianza estratégica, como lo es el proyecto de turismo en las minas o Santiago Andino.

Actualmente la municipalidad de San José de Maipo, se encuentra en diversos proyectos que involucran el desarrollo de turismo en la comuna, uno de ellos es el PLADETUR comunal, participación en importantes ferias, alianzas con Suiza, proyectos como la Agenda de CORFO,

participación en Work Shop en el extranjero, alianzas con otras comunas turísticas como Pirque y Valparaíso, entre otros.

La empresa Volcán S.A posee 8 hectáreas en la localidad, donde se encuentra la ex escuela, Silo y casas que están habitadas en su mayoría. La empresa no tiene futuros proyectos en la localidad, además posee un departamento de responsabilidad social empresarial, enfocado al medioambiente pero que no descartaría una acción social en caso que el grupo Matte quienes son el directorio apoyaran una acción de turismo comunitario, además como aporte a su imagen corporativa.

La condición económica de los habitantes de la localidad es precaria e inestable, compuesto principalmente por dueñas de casa, lo que se presenta como una oportunidad de actores activos de la comunidad en el sector turístico.

El turismo en la comuna y sector presenta actividad turística todo el año.

Respecto a esto las empresas mineras poseen gran número de casas y otros en desuso que pueden ser restaurados y reutilizado para fines turísticos.

Finalmente otra de las oportunidades es aliarse con empresas de tour operadores que trabajen este tipo de turismo o en el Cajón del Maipo, ofreciendo los servicios y productos de la localidad a sus turistas.

b. Amenazas

La falta de claridad respecto a la propiedad de los terrenos del Volcán y el hecho que sus moradores, en su gran mayoría no sean dueños de las casas.

La comuna de San José de Maipo, es un escenario recurrente de abandono de perros vagos, los que ensucian y molestan a los turistas que acampan en zonas como el Volcán.

Al encontrarse en una zona muy accidentada y en plena cordillera de los andes el riesgo natural es un factor siempre vigente.

Deterioro de los edificios históricos.

4.1.2 Factores internos

a. Fortaleza

Como fortaleza a la oportunidad de cercanía a los demás atractivos turísticos de trayectoria, es la connotación histórica de localidad, además de la atención fraterna de sus pobladores.

Posee sobresaliente valor ambiental por su diversidad de especies.

Setenta pobladores que han habitado esta localidad en algunos casos desde su nacimiento, otros llegaron hace pocos años y meses, pero los une la fortaleza de vivir en una de las zonas más aisladas de la comuna San José de Maipo. La fortaleza al respecto es que estos habitantes están dispuestos a participar en el sector turístico representado por un 91%.

La población es heterogénea en sexo, edad y ocupación en su mayoría son residentes permanentes.

Otra de sus fortalezas en la comunidad es que el 51% de sus habitantes trabajaron o han trabajado en el sector turístico, contando con la experiencia pero no con las herramientas técnicas para producir algo más elaborado en el sector.

Posee posta propia de la localidad y carabineros se encuentra a 10 Km. de distancia.

b. Debilidades

Camino principal, cambia su materialidad y en esta parte de la ruta es de ripio, lo cual dificulta el acceso de los vehículos pequeños. Y como locomoción colectiva solo se cuenta con dos microbuses que suben en el día y en el verano se suma la que va en dirección a Baños Morales.

El pueblo es poco conocido por los visitantes, además no ofrece servicios constantemente.

Los habitantes de la localidad muestran cierta rivalidad entre los vecinos, lo cual los lleva a tener problemas de convivencia esto también manifestado en la oferta de servicios del pueblo.

La comunidad no se encuentra capacitada en materia de servicios ni manejo de idioma para la atención a turistas de una manera óptima y de calidad.

El pueblo El Volcán no posee alumbrado público ni agua potable, siendo su suministro por agua de vertiente.

4.1.3 Matriz de balance interno externo.

Tabla 4: Matriz de balance interno externo

Oportunidades	Fortalezas	Debilidades
<p>O: Ubicación cerca de atractivos turísticos, tendencia al turismo de intereses especiales, declaratoria de ZOIT y ZOIC, proyectos afines en la localidad, orientación de la municipalidad ha el turismo, disponibilidad laboral de los habitantes, inactividad de mineras y tour operadores que visitan la zona.</p>	<p>F: Valores históricos y naturales de la localidad. El 91% de los habitantes están dispuestos a participar en el turismo, población heterogénea y el 51% ha trabajado o trabaja en el turismo poseen posta en el pueblo y carabineros a 10 Km.</p>	<p>D: Camino de ripio, pueblo poco conocido, rivalidad entre vecinos, comunidad no está capacitada en el sector turístico, no poseen alumbrado público ni agua potable y no posee planta turística desarrollada.</p>
<p>Amenazas</p> <p>A: Falta de claridad sobre propiedades, abandono de perros vagos que molestan a los visitantes, turistas y habitantes, deterioro de edificios históricos y riesgos naturales.</p>		

Fuente de elaboración: Propia

Estrategia fortalezas oportunidades: La localidad posee valores naturales y humanos que son propicios para aprovechar la oportunidad de encontrarse en una ruta de atractivo turístico, cercana a Santiago y con una tendencia al turismo de intereses especiales.

Estrategia fortalezas amenazas: El deterioro de los edificios, propiedades de la localidad y abandono de perros vagos y la incomodidad a sus turistas, puede ser combatido mediante la organización de los vecinos en la solución de las diferentes problemáticas, tomar acuerdos y acudir a las entidades correspondientes.

Estrategia Debilidades Oportunidades: Las debilidades relacionadas con el camino de ripio, junto con el desprovisto de alumbrado público y agua potable puede ser una oportunidad para el turismo de interés especial que busca sectores aislados con el menor contacto con la modernidad.

Por otro lado la comunidad puede no estar preparada ni organizada para explotar la veta turística de la zona, pero tiene la disponibilidad para hacerlo.

Estrategia Debilidad Amenaza: Las debilidades y amenazas serán minimizadas con la organización de su comunidad.

4.2 Análisis de participación (Tabla 5)

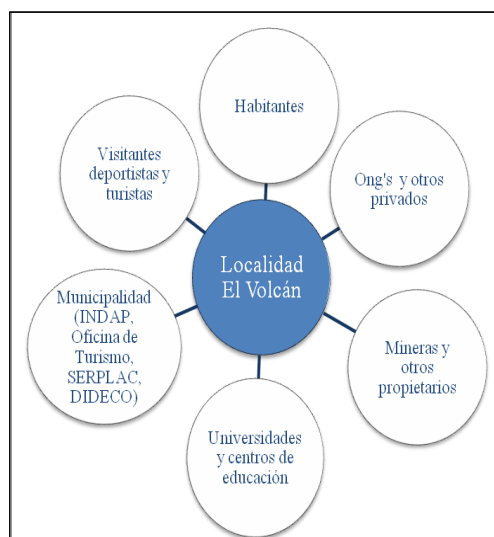
Tabla 5: Cuadro análisis de participación

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Excluidos y neutrales	Perjudicados y/oponentes potenciales
Comunidad del Pueblo el Volcán	<p>Comuna de San José de Maipo.</p> <p>Municipalidad de San José de Maipo.</p> <p>Localidades cercanas como Romeral y Morales.</p> <p>Propietarios de Fundo El Volcán.</p> <p>Organizaciones no Gubernamentales.</p>	Empresas minera El Volcán S.A	Empresa minera Quimpro Ltda.

Fuente: Elaboración Propia

a. Actores públicos y privados involucrados en el espacio geográfico social El Volcán

Figura 8: Esquema de actores públicos y privados en el Volcán.



Fuente de elaboración: Propia

4.3 Análisis de los problemas (Figura 9)

a. Problemas existentes. (Lluvia de ideas)

- Desconocimiento del pueblo como destino turístico.
- Situación de aislamiento y mala situación económica de los habitantes.
- Escasa actividad turística, baja o nula demanda turística
- Inestabilidad laboral de los habitantes.
- Riesgo medio ambiental.
- Poca preparación de los habitantes para atender a los turistas.
- Mal estado de infraestructura histórica
- Presencia de perros vagos
- Basura
- Escasos servicios turísticos
- Existencia de un potencial turístico no explotado.
- Escaso desarrollo de la actividad turística en la localidad del Volcán.

b. Problema central

Escaso desarrollo de la actividad turística en la localidad del Volcán.

c. Causas

Causas directas

- Localidad desconocida como destino turístico.
- Deterioro del patrimonio cultural.
- Esfuerzos individuales de los habitantes por explotar el turismo.
- Bajo nivel de servicios y productos turísticos.
- Escasa conciencia turística y cultural de la población.

Causas indirectas 1

- Atractivos naturales y culturales desconocido.
- Inmuebles en situación de abandono por parte de sus dueños.
- Habitantes dominan mínimamente el rubro.

- Conflictos de convivencia entre vecinos.
- Limitada información turística cultural entre los pobladores.
- Insuficiente infraestructura para uso turístico.
- Productos turísticos limitados y esporádicos.

Causas indirectas 2

- Poseen poco acceso a capacitación técnica y turística.
- Recursos insuficientes para llevar a cabo actividades turísticas.
- Débil coordinación entre los dueños, habitantes y gobierno local.
- Escasa entrega de información de la localidad.

d. Efectos

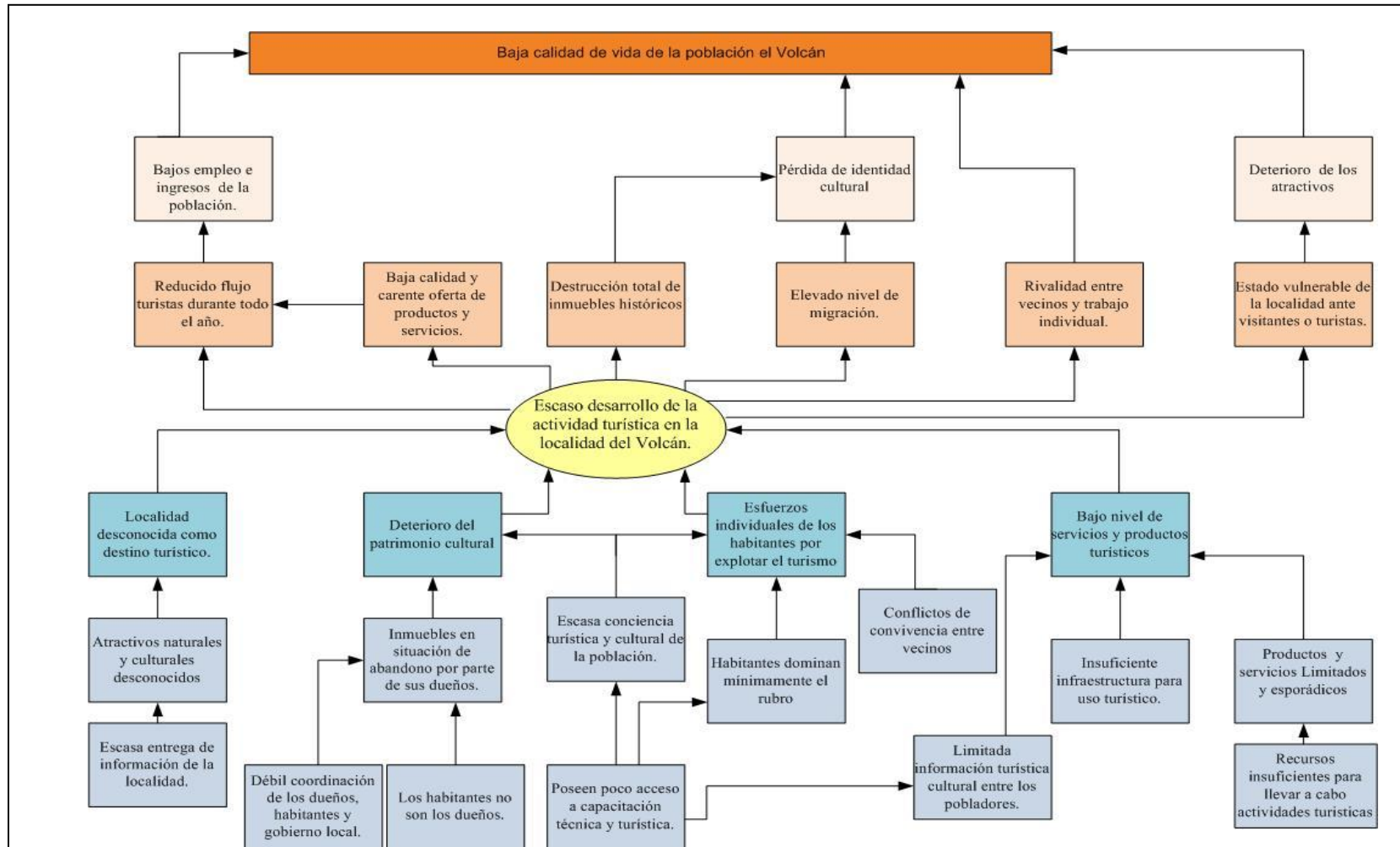
Efectos directos

- Reducido flujo turistas durante todo el año.
- Destrucción total de inmuebles históricos.
- Elevado nivel de migración
- Rivalidad entre vecinos y trabajo individual.
- Estado vulnerable de la localidad ante visitantes y turistas.
- Baja calidad y carente oferta de productos y servicios turísticos.

Efectos indirectos

- Bajos empleo e ingresos de la población.
- Deterioro de los atractivos.
- Pérdida de identidad cultural.

Figura 9: Árbol del problema



Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V: DISEÑO DEL PROYECTO

5.1 Análisis de objetivos (figura 10)

a. Medios

Medios fundamentales

- Mayor acceso a capacitación técnica y turística.
- Aumento de recursos para llevar a cabo actividades turísticas.
- Fortalecimiento de la coordinación entre los dueños, habitantes y gobierno local.
- Creciente entrega de información de la localidad.
- Mejoramiento e implementación de infraestructura para uso turístico.
- .Mediación de conflictos de convivencia entre vecinos.

Medios de segundo nivel

- Dar a conocer los atractivos naturales y culturales.
- Crecientes niveles de conciencia turística y cultural de la población.
- Concientizar a los dueños de los Inmuebles en situación de abandono, de su importancia histórica.
- Habitantes dominan mayormente el rubro del turismo.
- Mayor información turística cultural entre los pobladores.
- Productos turísticos más variados limitados y prestaciones periódicas.

Medios de primer nivel

- Dar a conocer la localidad como destino turístico.
- Recuperación del patrimonio cultural.
- Fomento del trabajo conjunto entre los habitantes para explotar el turismo.
- Mejoramiento del nivel de servicios y productos turísticos.

b. Fines

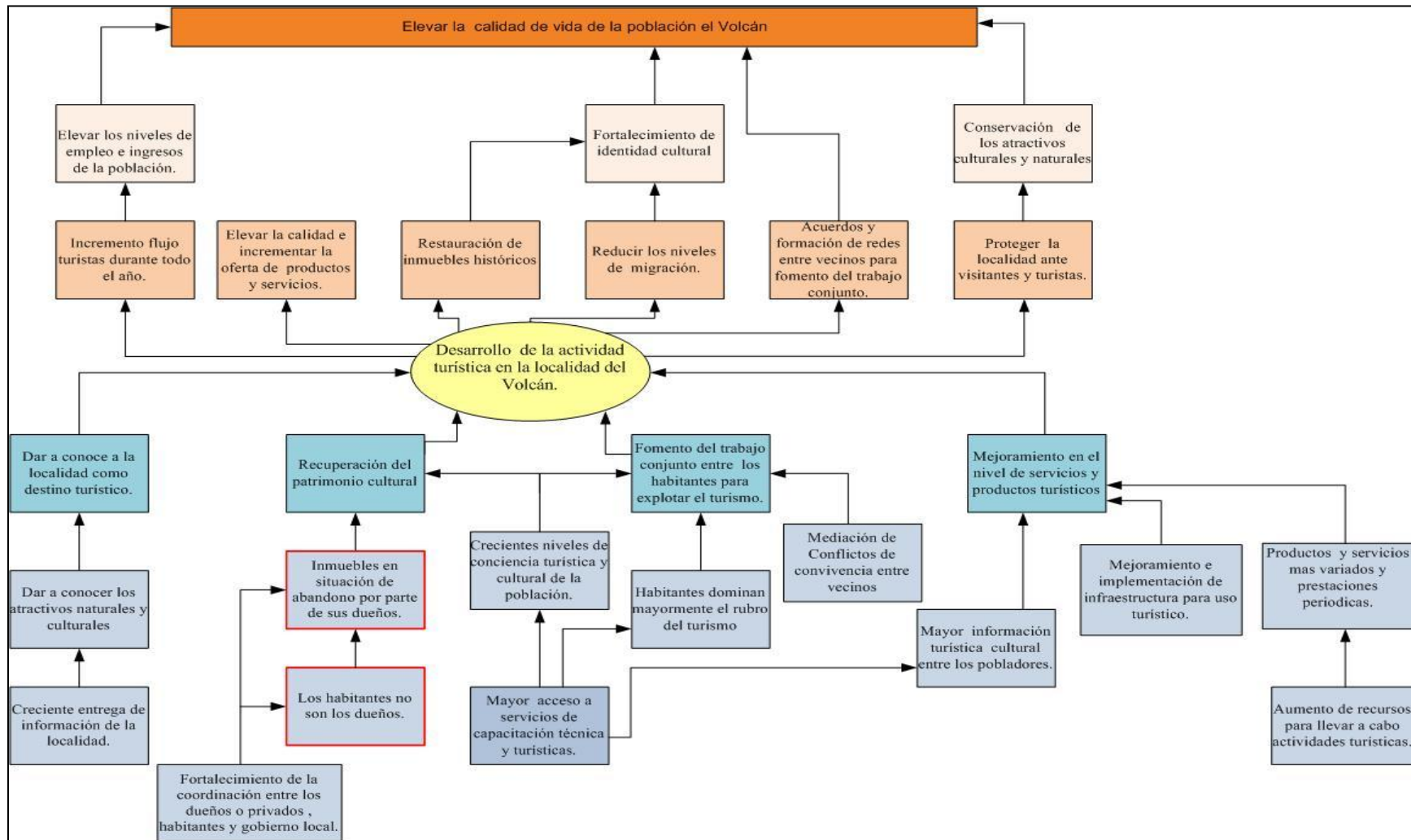
Fines directos

- Incremento en el flujo turistas durante todo el año.
- Restauración de inmuebles históricos.
- Reducir los niveles de migración.
- Acuerdos y formación de redes entre vecinos para fomento de trabajo conjunto.
- Proteger la localidad ante visitantes y turistas.

Fines indirectos

- Elevar los niveles de empleo e ingresos de la población.
- Conservación de los atractivos naturales y culturales.
- Fortalecimiento de identidad cultural.

Figura 8: Árbol de objetivos (medios y fines)



Fuente de Elaboración: Propia

5.2 Análisis de las alternativas de solución estratégicas

a. Acciones para cada medio fundamental o estrategia de intervención.

1. Sensibilización de la actividad turística y los valores naturales, históricos y culturales de la localidad.

El turismo potencia los valores de una localidad como El Volcán, pero para ello quienes viven en la localidad y se harán cargo de la actividad turística, deben estar concientizados de la importancia del plan y de las características que posee el lugar que habitan.

2. Creciente promoción y venta de los productos, servicios y atractivos de la localidad.

Marketing turístico, integración en plan de promoción comunal de los atractivos, creación de imagen destino, señalética, redes locales con otros establecimientos turísticos, página web., vinculación con otros destinos de oferta similar en otros lugares del país y otras redes de turismo comunitario a nivel mundial como Red tours.¹³

3. Fortalecimiento de la coordinación entre los dueños o privados, habitantes y gobierno local.

Celebración del Día del Minero con vinculación al turismo (con actividades de senderismo, cabalgatas, gastronomía, muestra folclórica, coloquios de turismo comunitario en la localidad y la importancia de la diversificación de la actividad del pueblo, entre otros) que convoque a todos los actores involucrados en el territorio.

Habilitación de un espacio dentro de la localidad, para la venta de productos y servicios de los habitantes con la colaboración del sector privado, público y comunidad local.

Generar acuerdos entre los actores involucrados para brindar apoyo permanente en el desarrollo turístico de la comunidad.

4. Mediación de conflictos de convivencia entre los vecinos.

Cursos sobre trabajo en equipo, creación de redes, trabajo asociativo, solución de conflictos y viajes o reuniones periódicas que permitan mayor relación.

Organización entre vecinos de los servicios a prestar para colaborar mutuamente y acuerdos de convivencia.

5. Mayor acceso a la capacitación técnica.

Cursos de capacitación de microempresa, servicio al cliente, idioma, formulación de proyectos, turismo naturaleza, turismo cultural, turismo comunitario, manejo de grupos, marketing y certificación de calidad turística en los servicios para acortar las brechas.

¹³ <http://www.redturs.org/>

Trabajos de concientización a través de viajes a otras localidades en Chile como Pinte en Alto del Carmen para conocer una realidad similar y demostrar que es posible vivir del turismo.

Sensibilización respecto a la importancia de la localidad, sus atractivos naturales y culturales, medidas de resguardo ante la actividad turística como reciclaje y normas internas de conducta.

6. Mejoramiento e implementación de infraestructura para uso turístico.

Restauración de infraestructura en desuso para crear espacios de servicio turístico, habilitación de casas de mineros para alojamiento, construcción de servicios higiénicos públicos, miradores, habilitación de senderos interpretativos.

7. Desarrollo de productos y servicios.

Creación de productos y servicios creativos con las actuales actividades y recursos existentes que contribuyan a diversificar y aumentar la oferta turística de la localidad.

Tabla 6:

Matriz de evaluación de opciones estratégicas. Desarrollo de la actividad turística en el pueblo El Volcán.

	1	2	3	4	5	6	7
Coste	Medio 3	Medio/alto 2	Medio 3	Medio /bajo 4	Alto 1	Alto + -1	Medio/alto 2
Tiempo	Media/baja 4	Media/baja 4	Largo 1	Largo 1	Medio/largo 2	Largo 1	Medio 3
Riesgos	Bajo 5	Medio 3	Alto 1	Medio /alto 2	Medio 3	Alto 1	Medio 3
Efectos	Sensibilización hacia el sector turístico, historia y naturaleza de la localidad.	Conocimiento del destino.	Coordinar y mejorar la gestión.	Mejora de relaciones interpersonales	Trabajo en comunidad y conocimiento del rubro.	Mejoramiento en infraestructura.	Diversificación y aumento de la oferta.
Contribución a objetivos	Alto 5	Alto 5	Medio 3	Medio 3	Alto + 10	Alto 5	Alto+ 10
Relación con otras alternativas	Alto 5	Alta 5	Alta+ 10	Medio 3	Alta++ 15	Medio 3	Alta 5
Viabilidad	Alto 5	Alta 5	Media 3	Media 3	Alta 5	Medio 3	Alta 5
Total	27	24	21	16	36	12	28
Posición	3	4	5	6	1	7	2

Fuente de elaboración: Propia

Nota explicativa:

Como resultado de la evaluación de opciones estratégicas, que en el caso del presente corresponde a 7 líneas estratégicas identificadas a contar de los medios fundamentales del árbol de medios y fines del marco lógico.

Estos fueron evaluados considerando diversos factores: Coste, tiempo, riesgos, efectos, contribución a objetivos, relación con otras alternativas y viabilidad, tanto cualitativamente (alto, largo, medio, bajo o combinaciones entre estos) como cualitativamente, evaluando los factores calificados con un número correspondiente de 1 a 5 en la que las puntuaciones más elevadas significan una mayor importancia en el caso de los 3 factores últimos factores, en el caso de los 3 primeros factores ocurre lo opuesto y el factor de efectos no es calificado.

La suma total de esas puntuaciones constituyen la valoración final de las 7 estrategias considerada. La máxima puntuación supone que esa aparece como la más deseable. En este caso se trata de la quinta alternativa: “Mayor acceso a la capacitación técnica”, seguida del “Desarrollo de productos y servicios” y la “Sensibilización turística, histórica y natural”, “Creciente promoción y venta de productos, servicios y atractivos de la localidad”, los cuales necesariamente deben ser considerados en conjunto para cumplir con el propósito del plan. Lo cual no quiere decir que las otras alternativas sean incorrectas sino que para las condiciones actuales esta sería la más adecuada planificación detonante del resto de las estrategias de intervención.

5.3 Matriz de planificación.

Resumen narrativo	Indicadores.	Medios de Verificación	Supuestos /Hipótesis/ Factores externos.
<p>Fin:</p> <p>Elevar la calidad de vida de la población del Volcán.</p>	<p>Incremento en un 100% de los ingresos actuales al año de implementación del programa.</p> <p>Sensación de estabilidad laboral en al menos el 65% de la población. (37 hab.)</p> <p>Fortalecimiento de redes sociales.</p>	<p>Encuesta de situación laboral e ingresos.</p> <p>Encuesta sobre las redes sociales establecidas o restablecidas con los vecinos y organismos públicos y privados.</p>	<p>La población local esta dispuesta a participar activamente en el desarrollo de la actividad turística en su beneficio propio y el de sus vecinos.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Desarrollo de la actividad turística en la localidad del Volcán.</p>	<p>1000 visitas al año de implementación de los servicios incrementando y en un 10% semestral.</p> <p>Satisfacción por parte de los turistas en los servicios entregados.</p>	<p>Libro de registro de visitantes.</p> <p>Encuesta a los turistas sobre su estadía o visita.</p>	<p>La tendencia del turismo de intereses especiales continúe en el turismo local e internacional.</p>
Componentes:			
I.Sensibilización	Al menos 90% de los habitantes entienden el contenido del plan de turismo comunitario y su aporte a la comunidad.	Actividad en terreno de reconocimiento de lo aprendido en clases y guía de prueba conocimiento.	El Grupo humano del Volcán acude a las clases y se ve interesado en su contenido.

Resumen narrativo	Indicadores.	Medios de Verificación	Supuestos /Hipótesis/ Factores externos.
	<p>Al menos 45 personas son capaces de dar una nueva interpretación histórica y natural de la zona.</p> <p>Al menos 40 personas toman conciencia de la importancia del turismo para el cuidado del medio natural y cultural.</p>	Generación de al menos 2 ideas de acciones concretas de cuidado ambiental e histórico a través del turismo para desarrollar en los talleres respectivos.	
II. Capacitación técnica y turística.	<p>Al menos 50 personas capacitadas para ejercer la actividad turística de su preferencia.</p> <p>Al menos 40 personas mejoran su dominio de inglés conversacional.</p>	Total de aprobados en los cursos.	
III. Desarrollo de productos y servicios.	<p>Al menos 2 servicios turísticos organizados al primer semestre de ejecución.</p> <p>Y al menos 2 productos organizados al primer semestre.</p> <p>Ambos ejecutados el segundo semestre.</p> <p>Organización de al menos 1 evento de forma comunitaria.</p>	Formación de negocios y formalización de estos.	
IV. Promoción y Venta	<p>Generación de redes con al menos 10 instituciones públicas y privadas.</p> <p>Desarrollo de espacio común para la comercialización de sus productos, al menos 10 stand el primer semestre.</p>		

Resumen narrativo	Indicadores.	Medios de Verificación	Supuestos /Hipótesis/ Factores externos.
I. Sensibilización Actividades.			
1 Taller de naturaleza y medio ambiente. 2 Taller de historia y cultura. 3 Programa de turismo comunitario Taller de turismo comunitario. Seminario de turismo comunitario. 4 Viaje a Alto del Carmen (Pinte)	Cumplimiento de planificación (carta Gantt) y presupuesto.		
II. Capacitación técnica			
5 Fortalecimiento de la integración y el trabajo en equipo. 6 Curso de inglés. 7 Cursos de microempresa 1. 8 Cursos de microempresa. 2.	Cumplimiento de planificación (carta Gantt) y presupuesto.		

Resumen narrativo	Indicadores.	Medios de Verificación	Supuestos /Hipótesis/ Factores externos.
III. Desarrollo de Productos y servicios.			
9 Taller de planificación de negocios y gestión de calidad.	Cumplimiento de planificación (carta Gantt) y presupuesto.	Productos y servicios en funcionamiento derivados de los talleres. Encuesta a turistas.	
IV. Promoción y venta.			
10. Stands. Habilitación de un espacio dentro de la localidad para la venta y promoción de servicios y productos turísticos. 11. Fam Tour 12. Promoción fiesta local Día del Minero. 13. Material impreso (trípticos)	Cumplimiento de planificación (carta Gantt) y presupuesto.	Fotografías del lugar. Acuerdo escrito entre los habitantes y los propietarios.	Fortalecimiento de coordinación y relación entre dueños de los terrenos e inmuebles, la municipalidad y la población local. Al menos uno de los dueños esta dispuesto a llegar a un acuerdo con los habitantes para ceder este terreno. Mejora de señalética.

5.4 Fichas por actividad.

5.4.1 Sensibilización

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Sensibilización	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	1. Taller de naturaleza y medioambiente.	
Contenido	<p>Introducción al medio ambiente y geomorfología de la localidad. Naturaleza: Flora y fauna.</p> <p>Técnicas de observación y registro escrito y visual.</p> <p>Cuidado del medio, declaratorias existentes. (Zona de interés científico, zona de interés turístico).</p> <p>Reconocimiento en terreno de lo aprendido en clases y registro de lo observado.</p> <p>Elaboración de archivo con catastro de las especies identificadas como propias de la zona, principales atractivos naturales (lugares y rutas) y cuidados del medio ambiente.</p> <p>Elaboración de reglamento interno de cuidado ambiental. (Debe ser respetado por los visitantes).</p>	
Duración	3 mes (1 – 2 veces por semana)	\$
Costos	Recursos Humanos Expositor y guías de la clase Editor de texto Catastro especies naturales El Volcán.	0 55.000
	Recursos Materiales 1 Proyector 1 Telón 6 Coffee break (60 personas) Impresora Epson stylus office t33 (Para la reserva de CONAF) 2 Resma papel blanco carta Tinta de impresora Lápices Transporte Combustible camioneta de CONAF Extra en gastos de transporte servicios de alimentación	294.000 9.990 720.000 38.990 3.750 46.290 4.280 100.000 249.710
Total de los costos		1.512.010
Financiamiento.	Responsabilidad Social Empresarial, Corporación Nacional Forestal, Programa Pequeños Subsidios y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo. ¹⁴	

¹⁴ Detalles de las formas de financiamiento, Capítulo Financiamiento, página 110.

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Sensibilización	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	2. Taller de historia y cultura.	
Contenido	<p>Contextualizar la época del pueblo con la historia nacional y mundial.</p> <p>Revisión de la historia, destacando los hitos de mayor relevancia o más atractivos.</p> <p>Valorización de aspectos cotidianos de los habitantes como: forma de vivienda, transporte, gastronomía, trabajos, horarios, entre otros que hable de su cultura.</p> <p>Recorridos por la zona.</p> <p>Generación de rutas históricas dinámicas dentro del pueblo y sus alrededores.</p>	
Duración	2 mes (1 vez por semana)	\$
Costos	<p>Recursos Humanos.</p> <p>Experta en historia 120.000</p> <p>Profesor (a) Historia con experiencia en guías 180.000</p> <p>Recursos Materiales.</p> <p>4 Coffee break (60 personas) 480.000</p> <p>1 Resma 1.875</p> <p>60 Blocks de notas 20.400</p> <p>Transporte</p> <p>9 Viajes en van ida y vuelta 135.000</p>	
Total de los costos		637.275
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Programa Pequeños Subsidios y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Sensibilización	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán y vecinos de la comuna. (150)	
Nombre Actividad	3. Programa de turismo comunitario.	
Contenidos	<p>Taller de turismo comunitario.</p> <p>Como se ha desarrollado el turismo comunitario en otros lugares. Como puede ser desarrollado en esta localidad. (según antecedentes enviados)</p> <p>Desarrollar documento con ideas.</p> <hr/> <p>Seminario: Turismo Local. Convocados, SERNATUR, Municipalidad de San José de Maipo y Experto en turismo comunitario.</p> <p>¿Que es el turismo?</p> <p>¿En que esta el turismo local?</p> <p>¿Qué es el turismo comunitario, beneficios y dificultades?</p>	

Duración	1 mes	\$
Costos Taller	Recurso Humano	
	Profesor de turismo	120.000
	Recursos Materiales.	
	2 Coffee break (60 personas)	240.000
	1 Resma	1.875
	60 Blocks de notas	20.400
	Transporte	
	9 Viajes en van ida y vuelta	135.000
		517.275
Costos Seminario	Recurso Humano	
	Representante de Sernatur	0
	Representante Municipalidad	0
	Invitado extranjero	300.000
	Recursos Materiales	
	2 resmas	3750
	160 Lápices	11.680
	160 Carpetas	32.000
	100 Afiches	54.200
	1 Coffee break (160 personas)	48.950
		320.000
		400.000
	Trasporte	
Van (12 personas)	90.000	
Otros		
Estadía pensión completa invitado internacional	80.000	
Regalo para participante de seminario.	35.000	
		975.580
Costos Totales		1.492.855
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Programa Pequeños Subsidios y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Sensibilización	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (45)	
Nombre Actividad	4. Viaje a Alto del Carmen	
Contenido	Visita a la localidad de Pinte. Charla de descripción de proyecto de la comunidad. Almuerzo de camaradería.	
Duración	Fin de semana. (3 días)	\$
Costos	Recursos Humanos Guía 60.000 Recursos Materiales 90 Colaciones 180.000 Almuerzo para 70 personas. 280.000 Alojamiento para 45 personas. 1.350.000 Transporte Bus ida y vuelta 870.000 Otro 2 Recuerdo galvano conmemorativo del encuentro. 50.000	
Costo Total		2.790.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Programa Pequeños Subsidios y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

5.4.2 Capacitación técnica.

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Capacitación técnica.	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	5. Taller: Fortaleciendo la integración y el trabajo en equipo.	
Contenido	Trabajo en equipo al interior de una comunidad. Dimensiones del trabajo en equipo. Dimensión emocional del trabajo en equipo. Sinergia en los equipos. Actividades al aire libre.	
Duración	8 horas cronológicas.(1 jornada)	
Costo Total	UF 88 ; \$ ¹⁵ 1.848.000	
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

¹⁵ A \$21.000 la UF

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Capacitación técnica.	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (20)	
Nombre Actividad	6. Curso de ingles. (Sin conocimiento de ingles)	
Contenido	Clases 100% presenciales. Presentarse a un desconocido y hacer preguntas de información personal básica; hacer, aceptar o rechazar invitaciones y dar indicaciones a un turista; conversar de gustos personales de música y comida; pedir comida en un restaurante; describir su familia y comparar su familia con la de un compañero.	
Duración	45 hrs. Cronológicas (3 meses)	\$
Costo Total		3.729.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Capacitación técnica.	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (28)	
Nombre Actividad	7. Curso de microempresa 1.	
Contenido	Producción Marketing Aspectos Legales Recursos Humanos Control de gestión	
Duración	3 meses (60 hrs. 2 veces por semana 2 ½ hrs.)	\$
Costos	Recursos humanos Clases presenciales (material para alumnos incluido) Recursos Materiales Pizarra Plumones Coffee Break (30 personas) Transporte Vehículo para profesor ida y vuelta (8 días)	4.872.000 60.000 120.000
Costo Total		5.052.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Capacitación técnica.	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (22)	
Nombre Actividad	8. Curso de microempresa 2.	
Contenido	Analisis de mercado Ideas de negocio. Primera venta (practico)	
Duración	20 horas. (1 mes)	\$
Costos	Recurso Humano Profesor Recursos Materiales Material para alumnos incluido. Transporte Ida y vuelta de profesor (4)	1.540.000 0 20.000
Costo total		1.560.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

5.4.3 Desarrollo de productos y servicios.

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Desarrollo de Productos y Servicios.	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (51)	
Nombre Actividad	9. Taller de planificación de negocios y gestión de calidad.	
Contenido	Normalización ISO, beneficios de trabajar con estándares de calidad. Gestión de procesos. Requisitos normas de alojamiento turístico (distingos del alojamiento rural), con aplicación de conceptos. Buenas prácticas manufactureras. Plan de negocios. Reservas y ventas. Imagen corporativa.	
Duración	100 horas, 4 meses	
Costos		6.005.950
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial-RSE, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE, y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

5.4.4 Promoción y Venta.

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.
Componente	Promoción y Venta
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)
Nombre Actividad	10. Stands
Contenido	20 Stand para uso de los habitantes de la localidad, permitiendo la venta de sus artículos, y otorgar mayor actividad de servicios en la localidad. (Anexo 6) Medidas 15 x16 mts. 240 metros cuadrados construidos.
Duración	2 meses
Costos	27.365.689
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial-RSE, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Préstamo Banco Interamericano del Desarrollo-BID, CORFO, Euro Chile y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Promoción y Venta	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	11. Fam tour (Familiarization Tour)	
Contenido	Traslado ida y vuelta. Recorrido sendero natural cercano, guiado. Almuerzo campestre, con grupo folklórico de la localidad. Recorrido histórico, guiado. Cierre de la actividad entrega material escrito.	
Duración	1 día.	\$
Costos	Recurso Humano 2 guías 40.000 1 anfitrión (a) 20.000 5 personas en la cocina. 75.000 Grupo folklórico 50.000 Gastos materiales 2 set de loza 11.000 3 Manteles 280.000 Insumos 500 Folletos con ofertas especiales. 195.000 Recuerdo para los invitados (15) 40.000 Transporte Traslado ida y vuelta. 90.000	
Costo Total		806.980
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial-RSE, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, CORFO, Euro Chile y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Promoción y Venta	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	12. Promoción de fiesta local Día del Minero.	
Contenido	Difusión de la fiesta local al visitante común. Preparar las condiciones para recibir a un mayor número de personas.	
Duración	1 día (al menos 4 meses de preparación)	
Costos	Difusión en radio y periódico local	0
	1000 folletos	390.000
	Visitas personales a agencias y empresas turísticas.	150.000
	Artistas reconocidos	
	Insumos para preparación de productos	550.000
	2 buses extra.	1.000.000
	4 Baños Químicos	900.000
	Vigilancia Policial	0
Costo Total		2.990.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial-RSE, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Préstamo Banco Interamericano del Desarrollo-BID, CORFO, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes-FONDART, Programa de Turismo Instituto de Desarrollo Agropecuario-INDAP Euro Chile y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

Propósito	Desarrollo de la actividad turística en El Volcán.	
Componente	Promoción y Venta	
Beneficiarios	Habitantes de la localidad El Volcán. (56)	
Nombre Actividad	13. Material impreso de lugar (trípticos)	
Costos	2000 Unidades. Carta, papel cvouche full color + diseño.	
Duración	6 días	\$
Costos		215.000
Financiamiento	Responsabilidad Social Empresarial-RSE, Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, Programa Pequeños Subsidios-PPS, Euro Chile y la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo.	

5.5 Otros Costos.

Costos	\$
Honorarios	
1 Gestor de proyecto	7.800.000
1 Coordinador asistente	3.000.000
Gastos Administrativos	1.000.000
Transporte	1.000.000
Total	12.800.000

Ceremonia de cierre capacitación		\$
Costos	Coctel 100 personas	400.000
	65 Diplomas	35.750
	Total Costo	435.750

5.6 Carta Gantt

Actividades	AÑO 1												AÑO 2							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
Presentación del proyecto a la comunidad.	■																			
Complementar y corregir con apreciaciones de la comunidad																				
Sensibilización	■	■	■	■	■	■	■													
Taller de Naturaleza y Medioambiente	■	■	■	■																
Inscribir a los alumnos	■	■																		
Contactar a los involucrados para reunión de coordinación de clases	■																			
Coordinar contenidos, tiempos y elementos a utilizar		■																		
Comprar elementos necesarios para la ejecución del taller.		■																		
Ejecución del taller de sensibilización natural y ambiental.		■	■	■																
Evaluación				■																
Producto presentado				■																
Taller de Historia y Cultura	■	■	■																	
Inscribir a los alumnos	■	■																		
Contactar a los involucrados para reunión de coordinación de clases		■																		
Coordinar contenidos, tiempos y elementos a utilizar		■																		
Comprar elementos necesarios para la ejecución del taller.		■																		
Ejecución del taller de sensibilización natural y ambiental.		■	■	■																
Evaluación				■																
Producto presentado				■																
Programa de Turismo Comunitario																				
Taller de turismo comunitario	■	■	■																	
Inscribir a los alumnos	■	■																		
Contactar a los involucrados para reunión de coordinación de clases		■																		
Coordinar contenidos, tiempos y elementos a utilizar		■																		
Ejecución del taller de sensibilización natural y ambiental.		■	■	■																
Evaluación				■																
Producto presentado				■																

Actividades	AÑO 1												AÑO 2							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
Seminario turismo comunitario																				
Invitar a expositores																				
Adecuar el lugar																				
Compra de carpetas lapices y otros																				
Preparación de material impreso																				
Invitar a los participantes (promocion del evento)																				
Realización del Seminario																				
Viaje a Alto del Carmen																				
Coordinación con La Municipalidad de Alto del Carmen y a traves de ellos Pinte																				
Contratación del Bus																				
Recerva de alojamiento																				
Contratación servicio de alimentación (día del almuerzo)																				
Contratación de guía																				
Compra de galvanos																				
Viaje a Alto del Carmen																				
Capacitación																				
Convocatoria e inscripción a los talleres y cursos.																				
Taller: Fortaleciendo la integración y trabajo en equipo																				
Diagnostico																				
Taller Mixto																				
Actividades al aire libre																				
Taller en sala																				
Curso de ingles.																				
Diagnostico																				
Desarrollo del curso																				
Evaluación de resultados																				

Actividades	AÑO 1												AÑO 2							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso de microempresa 1																				
Contratar transporte para el profesor																				
Diagnostico																				
Desarrollo del curso																				
Evaluación																				
Curso de microempresa 2																				
Contratar transporte para el profesor																				
Diagnostico																				
Desarrollo del curso																				
Evaluación																				
Clausura de talleres y cursos de capacitación																				
Desarrollo de productos y servicios																				
Taller de planificación de negocios y gestión de calidad																				
Inscripción de alumnos																				
Contratar servicios																				
Diagnostico alumnos																				
Desarrollo de las clases																				
Creación de un producto o servicio																				
Evaluación final																				
Promoción y venta																				
Espacio Común (Stands)																				
Construcciones provisorias																				
Cama de ripio 10 cm																				
Estructura cerchas de madera																				
Cerámico																				
Puertas de madera																				
Interruptores																				

Actividades	AÑO 1												AÑO 2								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	
Material impreso del lugar (trípticos)																					
Diseño de Tríptico																					
Imprenta																					
Entrega																					
Fam Tour																					
Buscar empresas, personas y otros posibles vendedores de la oferta.																					
Contactar a los agentes y empresas objetivo																					
Preparar programa para ofrecer en el fam tour																					
Diseño de ofertas especiales																					
Reuniones de coordinación para la ejecución del fam tour																					
Compra de regalos y contratación de servicios																					
Diseño e impresión de folletos																					
Ejecución de Fam Tour																					
Negociaciones post fam tour																					
Promoción evento Día del minero																					
Reuniones de coordinación para la ejecución del evento																					
Distribuir Funciones																					
Solicitar baños químicos a municipalidad																					
Comprar insumos																					
Contratar buses																					
Contratar a artista especial																					
Convocar autoridades																					
Convocar a folcloristas de la zona																					
Convocar a turistas y visitantes.																					
Convocar a agencias y operadores turísticos.																					
Publicitar la actividad a través de radio, diarios y afiches.																					
Ejecución del Evento Día del Minero																					

5.7 Presupuesto Matricial (\$)

Objetivos Actividades	Sensibilizar a la población local referente a las virtudes de su localidad.	Capacitar técnicamente para su mayor preparación ante los turistas y otros.	Desarrollo de productos y servicios turísticos.	Promoción y venta.	Total.
Taller de naturaleza y medioambiente.	1.512.010 ¹⁶				
Taller de historia y cultura.	637.275				
Programa de turismo comunitario.	1.492.855				
Viaje Alto del Carmen	2.790.000				
Taller Fortaleciendo la integración y el trabajo en equipo		. 1.848.000			
Curso de ingles		3.729.000			

¹⁶ Detalle de los costos en las fichas por actividad, pagina 94.

Objetivos	Sensibilizar a la población local referente a las virtudes de su localidad.	Capacitar técnicamente para su mayor preparación ante los turistas y otros.	Desarrollo de productos y servicios turísticos.	Promoción y venta	Total
Actividades					
Curso microempresa 1		5.052.000			
Curso microempresa 2		1.560.000			
Ceremonia clausura		435.750			
Taller de planificación de negocios y gestión de calidad.			6.005.950		
Stands				27.365.689	
Fam tour (Familiarization Tour)				806.980	
Promoción de fiesta local Día del Minero.				2.990.000	
Material impreso de lugar (trípticos)				215.000	
Total por etapas	6.432.140	12.189.000	6.005.950	31.377.669	56.004.759

CAPITULO VI: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Actualmente existen diversas formas de financiar un proyecto socialmente responsable, sustentable y además que involucre el desarrollo económico y social de una comunidad aislada y con problemas económicos.

Es por ello que podemos contar con al menos 3 líneas de acción respecto al financiamiento del proyecto recién expuesto o con mayor seguridad la mezcla de estos:

- a) Responsabilidad Social Empresarial.
- b) Ayuda de fondos internacionales.
- c) Ayuda de fondos nacionales y locales.

Por otro lado el turismo ha sido valorado a nivel nacional e internacional como una herramienta eficiente de superación de la pobreza, o mejora de ingresos de aquellos que incursionan en esta materia.

A continuación se analizarán las fuentes de recursos para la ejecución del proyecto, sus objetivos comparados con los del plan y una pequeña reseña de los mismos.

a) Responsabilidad Social Empresarial-RSE

En este ítem existen dos caminos posibles, el de proponer a las empresas mineras que poseen propiedades o contrato de servidumbre en esta localidad como lo es Volcán S.A y QUIMPRO Ltda. complementen su Responsabilidad Social Empresarial con el ambiente, con las personas que habitan esta localidad, ya que ambas empresas no tienen proyecciones de actividad planeadas para el futuro y con ello ayudaría a quienes fueron sus trabajadores o son hijos de ellos. Según las entrevistas realizadas a los respectivos gerentes Volcán S.A tiene más posibilidad de ser parte de este proyecto, ya que, actualmente se encuentran en contacto con las personas del lugar y prestan ayuda pero de forma poco eficiente al carecer un plan de acción que permita con estas acciones mejorar su imagen corporativa.

Este pueblo podría ser un icono de la compañía, a través del Silo y la localidad se distinguiría por el compromiso que tiene con esta comunidad.

Otro camino es buscar empresas que funcionen en la zona, comprometidas con la comunidad y que estén dispuestas a aportar en un proyecto social de carácter económico, sustentable y social, como AES GENER. Ideal sería contar con empresas de turismo que al tener mayores ingresos están en condición de aportar a un destino turístico que complementa la oferta regional.

Los aportes de ambas vías pueden variar, sea este enfocado a la construcción de los stands, aunque dependerá del interés que tengan en el proyecto, si este es menor pueden ser colaboradores para la ejecución de algunas de las acciones de capacitación o sensibilización o promoción del Día del Minero.

Los dueños del fundo volcán, pueden incorporar a la localidad en sus acciones turísticas ya que son propietarios de las Termas Valle de Colina, ubicados 20 Kms. hacia la cordillera, pasando por esta y otras localidades. Otra posibilidad de Responsabilidad Social Empresarial es establecer un acuerdo con la comunidad para el uso y goce de las tierras que hoy habitan, permitiendo pensar en líneas de trabajo de obra gruesa como infraestructura y restauración.

b) Ayuda de fondos internacionales.

Banco Interamericano-BID

La política general del Banco Interamericano del Desarrollo-BID respecto al turismo señala que: *“Se atenderán solicitudes de préstamo y de cooperación técnica para financiar estudios y proyectos de inversión que contribuyan al desarrollo del turismo en los países miembros”* (Banco Interamericano del Desarrollo-BID, <http://www.iadb.org/>)

Pero para ello el proyecto debe ser coincidente con al menos uno de los siguientes objetivos:

- Atraer al turismo internacional y promover el turismo nacional mejorando así la situación de balanza de pagos de los países y la elevación del nivel de los ingresos locales;

Desarrollar principalmente áreas que posean atractivos turísticos y que se encuentren económicamente poco desarrolladas; Abrir nuevas oportunidades de empleo, principalmente en las áreas de atracción turística; y

Crear nuevas oportunidades de empleo, particularmente en áreas de atracción turística; y

Contribuir a la integración regional latinoamericana.

Dentro de las líneas de acción del BID acordes a este proyecto se encuentra:

Obras de infraestructura: Como los stands para venta de productos y servicios.

Préstamo directo: Que considera apoyo financiero y técnico para aquellos proyectos que como este, consideran un complejo de actividades o sub proyectos coordinados entre sí.

La organización señala que la modalidad se justifica cuando el propósito del proyecto es desarrollar un área de atracción turística

Fondo Multilateral-FOMIN

El Banco Interamericano del Desarrollo-BID, posee el Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN, que apoya proyectos para pequeñas y microempresas.

FOMIN busca estimular la presentación de propuestas de diversas categorías, incluyendo la relacionada con el turismo, a través del desarrollo de turismo sostenible.

El objetivo principal apunta a mejorar la competitividad de las empresas, así como el desarrollo o creación de nuevos destinos turísticos en los cuales las pequeñas empresas y la comunidad local pudieran participar.

Dentro de este fondo existe el programa de empresariado social que aporta a los proyectos de financiamiento y negocios en zonas rurales, pide el 25% de la inversión como contraparte. El monto entregado por la institución va a depender del tipo de proyecto capacidad institucional, en el caso de una cooperación de financiamiento reembolsable financia hasta un límite de US\$1 millón y una cooperación técnica no reembolsable de hasta un límite máximo de US\$250.000.

Programa de Pequeños Subsidios-PPS

El Programa Pequeños Subsidios del GEF Chile, es una iniciativa financiada por el Fondo para el Medioambiente Mundial (GEF) y administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en Chile sus principales áreas focales son : Conservación de la biodiversidad, mitigación del cambio climático y degradación del suelo y la tierra.

La premisa que guía el programa es que los problemas ambientales solo pueden ser superados si la comunidad del lugar mejora su entorno y calidad de vida.

Este fondo otorga un máximo de US\$50.000 (25.000.000), por intermedio de un concurso. Los criterios que rigen este concurso son: “participación de la comunidad, asociatividad, idoneidad de los organismos proponentes, equidad de genero, disminución de la pobreza, pertinencia cultural, sustentabilidad, sostenibilidad y replicabilidad.

- c) Ayuda de fondos nacionales y locales.

Instituto de Desarrollo Agropecuario-INDAP

Programa de Turismo

El objetivo central de este programa es generar las condiciones para constituir al turismo rural en una alternativa real de negocios que contribuya al desarrollo del/a pequeño(a) productor(a) agropecuario(a) y sus familias.

Entre los objetivos específicos destacan los siguientes:

- Diversificar e incrementar los ingresos de los(as) pequeños(as) productores(as) agrícolas y sus familias.
- Ayudar a la generación de nuevas alternativas de empleo en el ámbito rural, considerando especialmente el trabajo del joven y la mujer rural.
- Desarrollar las capacidades de las empresas de familiares campesinas para la identificación y gestión de iniciativas de turismo rural.
- Fomentar la integración de la oferta de turismo rural entre las empresas familiares campesinas dedicadas a esta actividad.
- Generar las condiciones para el funcionamiento de un mercado para la producción.

Se puede acceder a incentivos no reembolsables a través del Programa de desarrollo de Inversiones (PDI), apoyo en Asistencia Técnica a través del Servicio de Asistencia Técnica (SAT); apoyo en promoción y difusión de las iniciativas a través de la página Web www.viajesrurales.cl y de los instrumentos de comercialización como son el Tarifario, la Guía Chilena de Turismo Rural y el informativo la Bitácora.

EURO CHILE

Es una sociedad mixta creada por el gobierno de Chile para crear, promover y consolidar los vínculos económicos, comerciales y tecnológicos entre la Unión Europea e instituciones chilenas, privadas y públicas. Teniendo como una de sus prioridades el turismo de intereses especiales.

Euro Chile no presta financiamiento directamente sino que, ayuda a obtenerlo a través de los diferentes programas CORFO, como el Programa de Difusión Tecnológica y otros afines.

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo-SENCE

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, apoya a los diferentes grupos de trabajadores, pymes y empresas a través de diferentes programas de capacitación y gestión de empleo.

En el caso de la capacitación trabajan con las empresas directamente, o través de la municipalidad con la Dirección de Desarrollo Comunitario para las pymes, a través de diversos programas, entre ellos a modo de ejemplo se encuentra el de “Capacitación para Trabajadores Independientes y Microempresarios”, al cual pueden postular aquellos que posean un emprendimiento y no exceda las 2400 UF, en línea con el fomento productivo.

Otro sistema es mediante las becas, que se obtienen de las empresas que no utilizan el 10% obligatorio en capacitación de las utilidades y se retiene de todas formas entregándose como becas de capacitación para quienes lo necesitan.

Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes- FONDART

El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes- FONDART, apoya a través de diversas líneas de financiamiento al desarrollo de los artistas y protección del patrimonio.

Respecto a esto, dos son las líneas que destacan por su correspondencia con el proyecto presentado, área artesanía con dos modalidades formación y difusión de un aporte de hasta \$5.000.000 y \$8.000.000 respectivamente. Y la otra línea corresponde al área de prácticas sociales, rituales y festividades para el caso del Día del Minero, en la modalidad de formación y difusión el aporte máximo es de \$5.000.000 y \$8.000.000 respectivamente.

Corporación Nacional Forestal -CONAF

La Corporación Nacional Forestal-CONAF, como entidad publica sin fines de lucro, pone a su disposición al personal de las reservas y monumentos nacionales para ejercer iniciativas de forma no remunerada para crear conciencia en la comunidad local.

Municipalidad San José de Maipo

A nivel municipal se puede realizar diversos convenios, pero actualmente se encuentra realizando estos dos programas:

1. Centro Territorial Articulador de Negocios y Desarrollo Empresarial-CAN

Sus principales funciones son apoyar a los empresarios en la detección de nuevas oportunidades de negocio, fortalecer la estructura territorial de competitividad, ser una plataforma de desarrollo empresarial, de fortalecimiento de capacidades de locales, un promotor y generador de estudios, de vinculación directa con las instituciones de fomento, y articulador de inversiones, entre otros.

Este CAN busca desarrollar a través de su implementación la construcción de una alianza estratégica entre el Territorio Cordillera - Sercotec - Universidad - Municipios - Gobernaciones y Empresarios, que permita, por medio de un equipo multidisciplinario de profesionales, dinamizar las redes de apoyo a la generación de nuevos negocios, fortalecimiento económico de sectores productivos, y así aumentar no sólo la competitividad de las empresas, sino también la competitividad del Territorio. Será promotor del desarrollo de una oferta, de instrumentos de fomento, pública y privada estable y sistemática para los empresarios del territorio, que les agregue valor en el corto plazo a sus emprendimientos.

El Centro Territorial Articulador de Negocios y Desarrollo Empresarial estará abocado principalmente al "*Emprendimiento y Competitividad Territorial*", y principalmente trabajará iniciativas en 2 áreas: I) Base Territorial, y II) Desarrollo Empresarial.

Para lograr esto, DUOC UC equipará en aporte no pecuniario, el monto aportado por SERCOTEC. En la actualidad se está buscando un punto estratégico de funcionamiento dual, es decir, parte de las actividades se realizarán en Alonso de Ovalle, en Santiago Centro, y la gran mayoría del trabajo en algún punto territorial a definir.

2. IOS Taller de creación de negocio en: Cabalgata, alojamiento rural, guía de rutas, elaboración de alimentos y venta de productos, formarán partes de este año en habilidades y competencias empresariales, realizadas por el municipio.

3. Diseño de página web gratis, por convenio con Instituto Los Leones.

CONCLUSIONES

El Plan de Turismo Comunitario en la localidad del Volcán, comuna San José de Maipo, es un conjunto de acciones que permitirán el desarrollo turístico en la zona ejecutado por la comunidad local, aumentando sus ingresos, potenciando la historia y naturaleza del sector.

Cuatro son las líneas de acción estratégica: Sensibilización, capacitación, desarrollo de productos y promoción y venta.

En la línea de sensibilización se abordan temáticas en formato de taller para que sean de carácter teórico práctico, y los contenidos se basan en 3 talleres: Naturaleza y medio ambiente, historia y cultura y turismo comunitario. Además de otras acciones como: Seminario de Turismo Comunitario y un viaje a la comunidad de Pinte, Alto del Carmen. Esto permite que los habitantes conozcan técnicamente el medioambiente y como cuidarlo además de la historia y cuidados con la infraestructura histórica y de que se trata el turismo comunitario.

La capacitación técnica, aporta al conocimiento y adquisición de nuevas habilidades como: Aprender a trabajar en equipo o comunidad, que les permitirá relacionarse de manera organizada, mancomunada y estratégica, conocer como formarse para ser una microempresa formal además de conocimientos básicos de inglés que permita facilitar la comunicación.

La línea de desarrollo de productos y servicios turísticos, consiste en aprender a través de talleres de Plan de Negocios y gestión de calidad, a coordinar de mejor manera sus esfuerzos para la realización de los servicios y productos mejorando la calidad de estos, generando al final del taller al menos un proyecto de alojamiento rural, ecoturismo y alimentación.

Finalmente es necesario potenciar la promoción y venta de esto que se esta formando para darlo a conocer a la comunidad turística de intereses especiales y con ello permitir una demanda autónoma de turistas. Una de estas acciones a nivel local es la generación de una feria de artesanía (20 stands) , ofertando los productos y servicios a los visitantes del Cajón del Maipo, otra de las actividades es la gestión con empresas, colegios y agencias que buscan este tipo de turismo, promoviendo a través de fam tours y ofertas especiales y la tercera acción corresponde a la creación de folletos, trípticos que serán entregados a los principales centros de información y visitantes.

Con este tipo de planificación se potencia las capacidades de los habitantes locales, mejorando la calidad de vida de ellos, con el aumento de ingresos y diversificación de la actividad laboral, trabajando en comunidad logrando objetivos comunes.

Además es se destaca un nuevo destino para la comuna con el distinguo de ser los locatarios quienes prestan los servicios de forma organizada, dando a conocer las virtudes naturales e históricas de la localidad y la comuna.

Este programa es plenamente viable, con participación de privados y el sector público para su puesta en marcha, garantiza el auto sustento al momento de recibir la demanda estimada.

La restauración de los inmuebles no fue considerada dentro el plan debido a que por su complejidad, conversado con Monica Bahamondez, conservadora jefe del Laboratorio de Monumentos del Centro Nacional de Conservación y Restauración, correspondería esta labor a un proyecto aparte de esta planificación.

PROPUESTA DE INVESTIGACION FUTURA

Para poder generar mayor atractivo en la localidad es necesario realizar una restauración de los inmuebles históricos, como también las cabañas en desuso que pertenecieron a trabajadores de las empresas mineras.

Esta restauración debe contemplar un equipo multidisciplinario de al menos un arquitecto, ingeniero, restauradores, especialistas en turismo entre otros que den el mejor destino a los edificios históricos como por ejemplo un museo de sitio que permita recolectar y exhibir en un lugar, los fósiles que se encuentran en la montaña de extraña especie para su conservación o también las casas que pueden ser habilitadas para el alojamiento de los turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Aguayo, N. (2008). “*Vivir y soñar en un pueblo prestado. El Volcán: La cultura de enclave en un ex-campamento minero*”. Chile: Santiago.

Aignerren, M. (2007). “*Procesos grupales y aprendizaje e talleres*”. Universidad Antioquia, facultad de ciencias sociales y humanas, Centro de estudio de opinión.

Adasme, C. (2005). “*Solicitud de Área de Interés Científico, 10 predios en comuna San José de Maipo*”. Chile: Santiago.

Anónimo, (2006). *Focus Group*, http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_fcg_res_es.pdf

Asociación de desarrollo turístico local de Zacatecas, A.C (n.d). “*Turismo Comunitario, una alternativa para el desarrollo económico local*”. <http://www.adelzac.org.mx>

Banco Interamericano del Desarrollo-BID. Fondo multilateral de inversiones-FOMIN <http://www.iadb.org/>

Blanco, C. (2008). “*Modelo de Gestión Turístico Cultural para zonas declaradas típicas o pintorescas. Caso estudio: Zona Típica Putaendo*”. Chile: Valparaíso.

Bote, V. (1988). “*Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio sociocultural y la economía local*”, España, Madrid.

Camacho, H., Cámara, L., Cascante, R., Sainz, H. (2001). “*El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo*”. España: Madrid

Cheskin, (2002). www.dii.uchile.cl/~in627/docs/primavera02/260802.ppt

CONAF, (1997). *“Plan de Manejo Monumento Natural El Morado”*. Chile: Santiago.

Contreras, M. (1996). *“Diagnostico sobre las posibilidades de uso turístico y evaluación del interés empresarial para desarrollar actividades en áreas silvestres protegidas”*.

Crosby, A. (1996). *“Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas rurales”*.

Dirección Meteorológica de Chile (n.d). Descripción Climatológica de la Región Metropolitana. (n.d), http://www.meteochile.cl/climas/climas_region_metropolitana.html.

Folchi, M. (1996). *“El Volcán, 1841-1976 Historia de un enclave minero en perspectiva económica-ecológica”*. Universidad de Chile Filosofía y Humanidades. Chile: Santiago.

García, L. (2002). *“Actualización de diagnósticos ambientales de la comuna de San José de Maipo para proponer un Sistema de Gestión Ambiental”*. Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Ingeniería Departamento de Ingeniería Geográfica, Chile: Santiago.

Gemines (2000). *“Cambios en la industria turística y de recreación”*. Chile: Santiago.

Instituto Guatemalteco de Turismo-INGUAT (2007). *“Desarrollo de Turismo Comunitario, Estadísticas de turismo comunitario”*. Guatemala

Instituto Nacional de Estadísticas- INE (2005). *“Chile: Ciudades, pueblos, aldeas, y caseríos”*. Chile: Santiago.

Josep, B. (2006). *“El patrimonio histórico y arqueológico valor y uso”*. España: Barcelona.

Macarrón, A. (2008). *“Conservación del patrimonio cultural”*. España: Madrid.

Ministerio de Obras Publicas-MOP (2004). *“Diagnostico y clasificación de los cursos y cuerpos de agua según objetivos de calidad, Cuenca del Rio Maipo”*. Chile: Santiago.

Marco, A. y Crespo, A. (2009). *“Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico, Conceptos esenciales y aplicaciones”*. Caracas.

Nogués, A. (2005). *“Etnografía de la globalización. Como pensar el turismo desde la antropología”*. Archipiélago. Cuaderno de Critica a la cultura 68/2005. Clase Turista. España: Barcelona

Organización Mundial del Turismo-OMT (1993). *“Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sustentable”*. España: Madrid.

Pérez, L; Parra, C. (2004). *“Paisajes culturales: el parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio”*. Universidad del Bío Bío. Chile: Concepción.

Pérez, R. (2008). *Los “Focus Group” y el conocimiento”*. Sociología UCV Caracas www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=1124

Servicio Nacional de Turismo-SERNATUR (2008). *“Plan de Desarrollo Turístico-PLADETUR”*. Chile: Santiago.

Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española, en <http://buscon.rae.es/>.

Rojas, M. (2007). *“Selección de senderos ambientales de los arrieros y su importancia para las actividades de ecoturismo de montaña, comuna San José de Maipo, Región Metropolitana”* Universidad de Chile Ciencias Agrarias y forestales. Chile: Santiago

Toselli, C. (2003). *“Turismo cultural, participación local y sustentabilidad algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en argentina”*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Argentina: Buenos Aires.

World Wildlife Fund-WWF (2001). *“Directrices para el desarrollo del turismo comunitario”* .WWF Internacional.

ANEXO 1



N°

Encuesta para conocer el interés de la comunidad del Pueblo El Volcán en el Turismo

Nombre: _____ Sexo: F__ M__

Profesión u oficio: _____

Habitante Permanente__ Habitante Temporal (Fines de semana, festivos, vacaciones)____

Edad: 11-20__ 21-30__ 31-40__ 41-50__ 51-60__ 61-70__ 71 y mas__

1. ¿Que lo motiva a Ud. a vivir en el Pueblo El Volcán? (Indique solo una alternativa, aquella que tenga mayor influencia en su decisión)

Tranquilidad__ Paisaje Natural__ Condiciones económicas__ Apego al lugar__ Otro_____

2. ¿Que representa el turismo para Ud.? (Marca solo una alternativa)

Una oportunidad__ Una amenaza__ Le es indiferente__

3. ¿Cree Ud. que el turismo puede ayudar al crecimiento de la comuna San José de Maipo?

Si__ No__

4. ¿Piensa que la localidad del Pueblo El Volcán tiene las condiciones para ser visitado por turistas?

Si__ No__ ¿Por que?_____

5. ¿Considera que puede existir para Ud. posibilidades de trabajo en el turismo local?

Si__ No__

6. ¿Ejerce alguna actividad relacionada con el turismo?

Si__ No__ ¿Cual?_____

7. ¿Le gustaría participar en un proyecto turístico que le traiga beneficios a Ud. y a su comunidad?

Si__ No__

8. ¿ En que área del Turismo le gustaría ejercer o ejerce según corresponda? (en caso de respuesta 6 positiva , marcar solo una alternativa)

Alojamiento__ Alimentación__ Entretenimiento__ Otros_____

9. ¿Cuales son sus principales temores al pensar en el desarrollo turístico en conjunto con la comunidad del Pueblo El Volcán? (marcar solo una alternativa)

Relaciones personales __ Recursos económicos__ Limitantes personales__ Otras__ ¿Cuál?_____

Observaciones

ANEXO 2

CENSO 2008 POR NICOLAS AGUAYO

	Nombre	Edad	FR	Periodo	Ocupación económica
1	Adriana Apablaza	70	1938	Permanente	Comerciante (almacén en El Volcán).
2	Fermín Manuel	60	1947	Permanente	Jubilado.
3	María Gómez Apablaza	54	1954	Permanente	Dueña de casa.
4	Carlos Gómez	53	1955	Permanente	Comerciante (dueño almacén en El Volcán).
5	Pedro Cofre	55	1960	Permanente	Rondín de minas en El Volcán.
6	María Marcelina	61	1961	Permanente	Dueña de casa.
7	Juan Bórquez	60	1962	Permanente	Mínero experto en explosivos
8	Héctor Rojas	41	1967	Permanente	Vigilante de mina Ex-Merceditas, en El Volcán.
9	Marina Rojas	72	1968	Permanente	Pensionada
10	Margarita Paredes	51	1974	Permanente	Dueña de casa.
11	Luis Díaz Garate	49	1974	Permanente	Trabaja en fundo Los Queltehues.
12	Irma Riveros	86	1975	Permanente	Pensionada
13	Patricio Marcelo Rojo	41	1975	Permanente	Mínero en El Volcán.
14	Luis Rojo	42	1975	Permanente	Artesano.
15	Francisco Rojo	47	1975	Permanente	Vigilante de mina Ex-Merceditas, en El Volcán.
16	Eva Díazaños	28	1979	Permanente	Técnico agrícola. Trabaja en apicultura en El Volcán.
17	Pedro	47	1984	Permanente	Comerciante, trabaja en ferias de Santiago.
18	Jenedith Díaz	21	1985	Permanente	Pensionada.
19	Cristopher	23	1985	Permanente	Estudios universitarios congelados.
20	Emilia Ávila	51	1990	Permanente	Comerciante, venta de fósiles en El Volcán. Ismael Debia (padre)

21	Ismael Debia	51	1990	Permanente	Trabaja en Fundo Los Queltehues.
22	Margarita Orellana	41	1991	Permanente	Dueña de casa.
23	Clara Rosa Leal	74	1993	Permanente	Jubilada.
24	Norma López	78	1998	Permanente	Jubilada.
25	Sñra. Verónica	38	1998	Permanente	Dueña de casa.
26	Lily Tamayo	45	1999	Permanente	Dueña de casa.
27	Francisco Bustos	58	2001	Permanente	Profesor de Estado, jubilado, actualmente trabaja en camping familiar en El Volcán.
28	Juan Carlos	54	2001	Permanente	Administrador de centro vacacional de Investigaciones en El Volcán.
29	Emilia	34	2001	Permanente	Dueña de Casa
30	Jorge Andrade	57	2002	Permanente	Arriero
31	Gladys Campos	60	2003	Permanente	Dueña de casa.
32	Manuel Baeza	64	2003	Permanente	Chofer de camión que traslada mineral de El Volcán.
33	Patricia Matamala	37	2003	Permanente	Apicultora en El Volcán.
34 35	María Saavedra	45	2004	Permanente	Vigilante de mina Ex-Merceditas, en El Volcán.
36	Martín Bustos	26	2005	Permanente	Trabaja en minería en EL Volcán.
37	Karina Lallera	25	2005	Permanente	Dueña de casa, trabaja en camping familiar en El Volcán.
38	Armando Rojo	53	2006	Permanente	Vigilante de mina Ex-Merceditas, en El Volcán.
39	Luis Llauca	64	2006	Permanente	Cuidador de sitio en El Volcán.
40	Juan Reyes	34	2008	Permanente	Actualmente cesante
41	Elsa Viviana Fuentes	30	2008	Permanente	Dueña de casa
42	Olga Muñoz años	63	1945	Tres veces por semana.	Jubilada.
43	Luis Cavieres	46	1962	Algunos fines de semana.	Trabaja como auxiliar de servicio en la posta
44	Manuel Ortega	51	1965	De lunes a viernes.	Trabaja como auxiliar de servicio en la posta.

45	Heriberto Ibazeta	30	1979	Depende de trabajo en la zona.	Busca trabajo dentro de la comuna.
46	Luz Mira Martínez	49	1982	De lunes a viernes	Es la encargada de la posta de la Localidad.
47	Michelle Rojo	19	1988	Sólo los fines de semana.	Estudia en Instituto en Puente Alto.
48	Andrés Verme	30	1990	Depende de trabajo en la zona.	Trabaja en Fundo Los Queltehues.
49	Sra. Vásquez	36	1991	Sólo los fines de Semana.	Dueña de casa en San Gabriel.
50	Luis López	22	2004	Diez días en el mes	Obrero en la ciudad de Calama.
51	Olga Barraza	57	2002	Dos veces por semana.	Pensionada.
52	Luis Cavieres	46	1962	Algunos fines de Semana.	Trabaja en Santiago.
53	Matías Rojo	16	1991	Sólo los fines de semana	Estudia en Internado Agrícola de Talagante.
54	Valentina Rojo	16	1992	Sólo los fines de semana	Estudia en San José de Maipo, vive en San Gabriel.
55	Marcelo Rojo	6	2002	Sólo los fines de semana Estudia en escuela de San Gabriel. Vive en esa localidad.	
56	Brandom Reyes	10	2008	Sólo los fines de semana Estudia en San José de Maipo. Vive en Guayacán	

ANEXO 3

Integrantes Focus Group

N°	Nombre	Ocupación	Motivos de elección
1	Francisco Rojo	Vigilante de mina ex. Mercedita	Cuidador de las casas pertenecientes a la ex Mercedita hoy MM. Pertenece a Cóndores de Volcán. Tiene ideas interesantes respecto al tema turístico, estuvo involucrado en una idea de proyecto que no finalizó junto a don Juan Carlos. Cuenta con caballos para desarrollar actividades de recreación.
2	Patricia Mátamela	Dueña de Casa	Secretaria de la junta de vecinos. Cooperadora y eficiente. Practica apicultura. Se interesa por el tema.
3	Carlos Gómez	Comerciante Almacén	Es el presidente de la junta de vecinos, participante de Cóndores de Volcán. Además comerciante de la zona mantiene contacto con turistas que visitan la localidad y muestra ideas interesantes en el ámbito turístico.
4	Francisco Bustos	Profesor Jubilado	Conocedor de la historia del pueblo. Mantiene gran interés en el turismo. Posee un camping en funcionamiento en el lugar. Pertenece a Cóndores de Volcán.
5	Gladys Campos	Dueña de Casa	Da alojamiento a los conductores de la MB 72. Posee crianza de gallinas. Le interesa el tema.
6	Liliana Tamayo	Dueña de Casa	Hace pan amasado y lo vende a los vecinos y visitantes. Se interesa por el tema.
7	Helen Naranjo	Artesana	Es una residente joven que además lleva solo 6 meses en la localidad por lo que su perspectiva es importante y nueva en la reunión.
8	Juan Borquéz	Minero	No apoya el tema turístico por su experiencia personal en el área y además por ser minero se enfoca a esta actividad.

ANEXO 4

Temáticas a desarrollar

1. Perspectiva actual de la comunidad respecto a la actividad turística en la comuna.
2. Experiencia personal de los participantes con el sector turístico (Si ofrecen servicios, han conversado con algún turista en su oportunidad) y otras que se hayan intentado llevar a cabo y su desenlace.
3. Principales temores y problemas que identifica la localidad para la realización de la actividad turística.
4. Resultado de las encuestas aplicadas con anterioridad.
5. Concluir la sesión con ideas que tengan los asistentes que complementen la creación del plan de negocios para la comunidad.

Reglas

1. El moderador es quien da la palabra en la medida que la pidan los participantes (levantando la mano)
2. Se pide respeto por los comentarios de todos los participantes.
3. Enfocarse en la temática tratada, ser concisos y breves en sus comentarios, con el fin de optimizar el tiempo y darle la posibilidad de intervenir a más personas.
4. Dentro de este contexto se les solicita seguir las instrucciones de la moderadora para facilitar el desarrollo de la conversación.

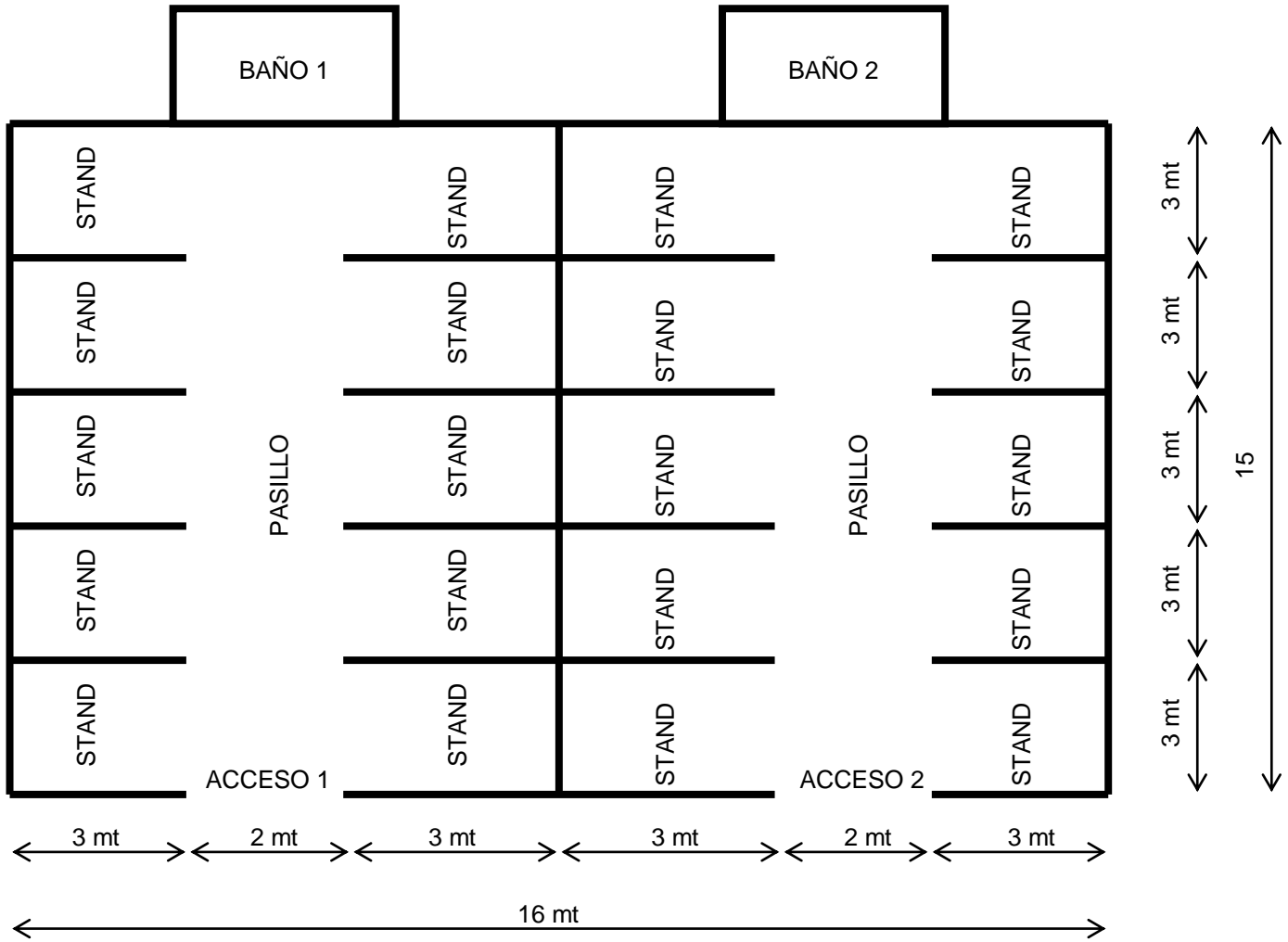
ANEXO 5

Lista de Precios

Producto o servicio	Precio unitario	Proveedor
Proyector	294.000	Ripley
Telón	9.990	Ripley
Coffee Break	2.000 (por persona)	Buen detalle
Coctel	4.000 (por persona)	Buen detalle
Extra en gastos de transporte servicios de alimentación	249.710	Buen detalle
Impresora Epson stylus office t33 (Para la reserva de CONAF)	38.990	Ripley
Resma papel blanco carta	1.875	Papelería Ricardo Rodríguez & Cía.
Tinta de impresora	8.100	Tienda pc
Tinta de impresora	16.290	Tienda pc
Lápices	73	Officepro
Carpetas	200	Officepro
Block de notas	340	Officepro
Vehículo de transporte de pasajeros	15.000 ida y vuelta	GR Transportes de pasajeros turismo.
Van para 12 personas	90.000	GR Transportes de pasajeros turismo.
Hora de profesor	20.000	Fuente: Fabiola Leiva
Hora de experto	60.000	Fuente: Fabiola Leiva
Invitado extranjero	100.000	Fuente: Fabiola Leiva
Estadía pensión completa	40.000 la noche	Cabañas Correcaminos
Colaciones	2000 por persona	
Almuerzo	4000 por persona	El Mesón del Valle
Clases microempresa	2900 la hora	Acción emprendedora

ANEXO 6

Planta física de los Stand

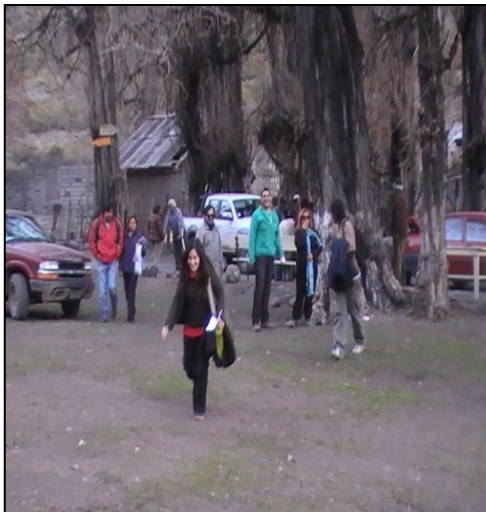


ESQUEMA PLANTA DE ARQUITECTURA STAND
S/E

ANEXO 7

FOTOGRAFÍAS DE HABITANTES DEL VOLCÁN

Día del Minero



Niña del Volcán, hija de Marcelo y Claudia, habitantes de Volcán.

