

# El vestuario infantil en Santiago de Chile: Diagnóstico de tendencias

*Tesina de grado*

Autor

Tamara Carolina Martínez Arévalo

Profesor guía

Dr. Rossana Bastías Castillo

Mag. Patricia Günter Buitano

Escuela de Diseño

Universidad de Valparaíso

Valparaíso, Marzo 2014

## **PREFACIO**

Esta investigación surge a raíz del interés personal sobre el mundo infantil y en particular su vestuario, más la motivación de indagar sobre este mercado en constante crecimiento y cambio. La investigación busca dar respuestas sobre qué está pasando actualmente en el vestuario infantil con respecto a las tendencias presentes en éste, mediante el análisis de la oferta y la demanda.

El mercado del vestuario infantil dentro de los últimos años se ha diversificado, generando nuevos espacios para su desarrollo, es por ello que esta investigación busca contribuir con antecedentes que puedan aportar a esta área de diseño.

# ÍNDICE

<b>ABSTRACT</b> .....	04
Palabras claves	04
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	05
1. Fundamentos del área de estudio	06
1.1 Fundamentos del problema	06
1.2 Delimitación del problema	06
2. Tipo de investigación	06
3. Hipótesis o problemática	06
4. Objetivos	06
4.1 Objetivos general	06
4.2 Objetivos específicos	06
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	07
1. Estructura de trabajo	07
2. Instrumentos de recolección de datos	07
2.1 Fichas de análisis	08
2.2 Encuesta de preguntas abiertas	12
2.3 Entrevistas semiestructuradas	14
3. Criterios de selección de casos de estudio	16
3.1 Selección de marcas de vestuario infantil	16
3.2 Selección de looks	19
4. Estrategia de aplicación de instrumentos	20
4.1 Ficha de análisis preliminar	20
4.2 Cuadro de análisis de looks	20
4.3 Encuesta	20
4.4 Entrevistas semiestructuradas	20
5. La muestra	21
<b>III. MARCO REFERENCIAL</b> .....	22
<b>GLOSARIO</b>	22
1. Tendencias de vestuario	23
1.1 Tipos de tendencias	24
1.2 Características	26
1.3 Como nace una tendencia	26
1.4 El Sistema de moda y las tendencias	27
2. Vestuario infantil	28
2.1 Historia del vestuario infantil	28
2.2 La moda infantil	32



## **ABSTRACT**

La siguiente investigación tiene como objetivo identificar las tendencias presentes actualmente en el mercado del vestuario infantil en Santiago de Chile. Es así como se da respuesta a los objetivos planteados por medio de la creación de instrumentos de investigación tales como, la realización de un catastro de marcas que desarrollan el mercado del vestuario infantil en dicha ciudad, análisis de look propuestos por marcas y utilizados por los usuarios, encuestas orientadas a los padres de los usuarios y finalmente entrevistas a profesionales que se desarrollan en el ámbito del mercado infantil.

A través de fichas de análisis y de las respuestas de las entrevistas, es posible obtener información completa y objetiva para luego llegar a resultados concluyentes.

Mediante la construcción de un marco teórico es posible establecer el significado del concepto de Tendencia que posteriormente entrega las bases teóricas para identificarlas en el vestuario infantil y realizar el análisis a partir de los resultados entregados por la investigación. Además se indaga en evolución del vestuario infantil a través de la historia, exponiendo de esta manera la evolución de éste hasta los tiempos actuales.

De esta manera y con toda la información recopilada es posible dar respuesta a la hipótesis planteada y poner en evidencia la presencia de tendencias, el crecimiento y diversificación del mercado de vestuario infantil.

**Palabras claves:** Vestuario infantil, tendencias, mercado.

# I. INTRODUCCIÓN

Vestir a un hijo es sin duda una necesidad importante. Sin embargo en la actualidad se presenta como algo más complejo que esto, pues los niños del siglo XXI no son como en otros tiempos, ellos ahora poseen los recursos para desarrollarse de manera más rápida, la tecnología les ha brindado esta oportunidad. Los niños de hoy están consientes de la importancia de la etapa que viven y los adultos también, es por ello que podemos ver que cada día tienen mayor opinión y éstas mayor relevancia en las decisiones que toman sus padres. Los niños del siglo XXI les gusta vestir con estilo.

“Según una investigación publicada por el diario inglés The Guardian en octubre de 2012, un niño británico en edad escolar tiene más de 154 prendas de vestir en su ropero; el 62% de los niños ingleses posee una prenda de una marca de renombre, y el 39% tendrá su primera tenida de diseñador top antes de cumplir los dos años. A nivel de industria, el vestuario infantil de lujo en Gran Bretaña acumuló ganancias por sobre los 500 millones de libras (unos 750 millones de dólares).”<sup>1</sup>

Estas cifras parecen increíbles, sin embargo confirman el hecho de que el mercado del vestuario infantil está viviendo un claro proceso de crecimiento. Este fenómeno está comenzando a repercutir en nuestro país, pues viviendo en una sociedad globalizada es solo cuestión de tiempo para que nuestro mercado adopte estos cambios y de hecho ya podemos ver que la oferta y la demanda que existe en el campo del vestuario infantil en los últimos años, no es lo que fue.

Mediante esta investigación se logrará esclarecer interrogantes como ¿Estamos viviendo un proceso de crecimiento en el mercado del vestuario infantil?, ¿Qué tendencias se están desarrollando para cautivar a los padres a la hora de vestir a sus niños?, o ¿Existe una mayor preocupación y demanda por parte de los padres y los niños, por nuevas tendencias de vestuario infantil?.

Se indagará y recopilará variada información estudiando los distintos looks que proponen las marcas que trabajan el vestuario infantil, se estudiará los atuendos que se pueden apreciar en las calles, mediante encuestas se averiguará en qué se basan los padres al comprar la ropa a sus niños y finalmente se entrevistará a diseñadores que trabajan en el área. De esta manera esta investigación busca comprobar o refutar una hipótesis y cumplir sus objetivos.

---

<sup>1</sup> [http://www.revistamujer.cl/2013/03/17/01/contenido/19\\_4420\\_9.shtml/](http://www.revistamujer.cl/2013/03/17/01/contenido/19_4420_9.shtml/)

## **1. FUNDAMENTOS DEL ÁREA DE ESTUDIO**

### **1.1 Fundamentos del problema**

El crecimiento del mercado del vestuario infantil, es una realidad a nivel mundial, que se presenta también en el mercado nacional. Este proceso de crecimiento es un fenómeno actual, por ende, ha generando un nuevo escenario que influye en aspectos como la oferta, la demanda y las tendencias que posiblemente se presentan en el mercado del vestuario infantil. Dentro de este nuevo contexto el tema del vestuario infantil en nuestro país aún se encuentra poco estudiado.

### **1.2 Delimitación del problema**

En nuestro país se vive un fuerte efecto de centralización, esto se presenta en múltiples aspectos y sobre todo en el comercio, incluyendo el textil, es por ello, que en nuestra capital Santiago de Chile se encuentra representada la mayor parte de la oferta del mercado del vestuario infantil. Debido a lo anterior esta investigación se llevará a cabo en dicha ciudad.

## **2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación tiene un carácter exploratorio, ya que, se trabaja sobre un tema poco abordado de manera específica, centrándose principalmente en indagar y descubrir sobre el tema de las tendencias presentes en el vestuario infantil.

El enfoque es mayoritariamente cualitativo, dado que la recolección de datos es principalmente verbal y visual, siendo las herramientas como la observación y entrevistas las que nos entregarán la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

## **3. HIPÓTESIS O PROBLEMÁTICA**

El crecimiento del mercado del vestuario infantil es una realidad a nivel mundial, que también se presenta en el mercado nacional, dicho crecimiento ha generado un escenario donde la oferta y la demanda se ha diversificado, dando pie a nuevas tendencias de vestuario.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivos general**

El objetivo principal de esta investigación es identificar las tendencias presentes actualmente en el mercado del vestuario infantil en Santiago de Chile.

### **4.2 Objetivos específicos**

Los objetivos específicos de esta investigación son:

- Identificar y registrar las distintas marcas de vestuario infantil presentes en Santiago.
- Detectar y categorizar tendencias presentes en el mercado del vestuario infantil.
- Analizar relaciones existentes en las tendencias detectadas.

## **II.METODOLOGÍA**

### **1. ESTRUCTURA DE TRABAJO**

Para organizar los pasos a realizar a lo largo de la investigación, se elabora una estructura de trabajo, la cual ayuda a establecer las acciones en orden de realización.

- 1- Recolección de información bibliográfica, trabajos y artículos publicados e investigaciones a fines, entre otros.
- 2- Selección y síntesis de contenidos.
- 3- Catastro general de marcas de vestuario infantil, en terreno y web.
- 4- Clasificación y posterior selección de casos de estudio.
- 5- Determinar la muestra de estudio.
- 6- Desarrollo de instrumentos.
- 7- Aplicación de los distintos instrumentos.
- 8- Análisis de la información entregada por los instrumentos.

De manera paralela se realizará:

- Visita presencial a distintas tiendas de vestuario infantil.
- Registro fotográfico de prendas infantiles, en la calle, catálogos, tiendas, medios web, etc.
- Contacto con futuros entrevistados.

### **2.INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Dentro de la investigación, para realizar el diagnostico de tendencias se utilizarán básicamente tres herramientas; la primera es la clasificación de datos por medio de fichas de análisis, las cuales se apoyarán en registro visual por medio de imágenes extraídas de catálogos y observaciones realizadas en las locaciones establecidas para la investigación (espacios públicos en Santiago); la segunda herramienta es una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, para una mayor libertad del entrevistado y de esta manera indagar con mayor profundidad en ciertos tópicos, esta encuesta está destinada hacia los padres, pues son ellos los que en definitiva compran el vestuario de sus hijos; y la tercera herramienta a utilizar son las entrevistas semiestructuradas a diseñadores relacionados al rubro del vestuario infantil, para obtener antecedentes directos de quienes crean y ofertan en esta área.

## 2.1 Fichas de análisis

### a) Matriz 1: Ficha de análisis preliminar

A modo de catastro, se identificará el universo de marcas de vestuario infantil por medio de un registro, lo cual nos permitirá ordenar, clasificar y posteriormente seleccionar casos. Las fichas de análisis brindarán los parámetros que servirán para establecer relaciones entre las marcas.

El método de selección obedece a los siguientes parámetros a evaluar:

	MARCA		PRODUCTOS		COMERCIO		
	ORIGEN	RUBRO	SEXO	RANGO DE TALLAS	RELACIONES	PUNTO DE VENTAS	UBICACIÓN
01.							

Cuadro n° 1: Estructura matriz n°1

**ORIGEN:** De dónde proviene la marca.

*nacional / extranjero*

**RUBRO:** Rubro en los que trabaja la marca.

*Vestuario / accesorios / calzado / otros*

**SEXO:** El sexo del usuario al que están destinados sus productos.

*femenino / masculino / ambos*

**RANGO DE TALLA:** Rango de talla de sus productos, dependiendo las edades a las que están enfocados.

*baby / kids / junior*

-Baby: RN- 24M

-Kids: Talla 2 - 8

-Junior: Talla 8-16

**RELACIONES:** Se refiere a las conexiones o tratos que se tiene con otras marcas/empresas, es decir, las relaciones de enlace entre ellas.

*Asociado/ derivado*

-Asociado: Relaciones de partnetship, o colaboraciones mutuas.

-Derivado: Marca derivada de otra.

**PUNTOS DE VENTAS:** Manera en que la marca comercializa y da a conocer sus productos al público.

*físico/web*

**UBICACIÓN:** De contar con un espacio físico, cuál es su ubicación.

Dentro de:

*circuito de diseño/ multitienda / galería-mall / zona de comercio/ tienda externa*

-Circuito: Pertenece a algún circuito de diseño.

-Multitienda: Tiene presencia dentro de una multitienda.

-Galería- Mall: Presencia dentro de una galería comercial o mall.

-Zona de comercio: Está presente dentro de una zona comercial.


-Tienda externa: Marca que se distribuye en una tienda que no es propia.

b) Matriz 2: Cuadro de análisis de looks

		<b>Ficha nº: xx</b>				
		<b>Procedencia:</b>				
<b>IMÁGEN</b>						
	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	__ 02	__ 03	__ 04
		TIPO DE PRENDA(S):	__ TOP	<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa/ Blusa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			__ BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			__ UNA PIEZA	<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	__ Si	__ No			
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b>						

Cuadro nº 2: Estructura matriz nº2

**PALETA CROMÁTICA:** Colores utilizados en el look.




 Blanco	 Amarillo	 Verde claro	 Verde esmeralda	 Verde	 Verde militar	 Verde oscuro
 Turquesa	 Celeste	 Azul	 Azul oscuro	 Morado	 Lavanda	 Rosado
 Fucsia	 Rojo	 Naranja	 Caqui	 Café	 Gris	 Negro

Cuadro n° 3: Paleta cromática

**CANTIDAD DE PRENDAS:** Cantidad total de prendas por las que esta compuesto el look.

**TIPO DE PRENDA:** Tipo de prenda a la que corresponde.

*Top / Bottom / una pieza*

DEFINICIÓN	TOP	BOTTOM	UNA PIEZA
	Prenda utilizada en la parte superior del cuerpo.	Prenda utilizada en la parte inferior del cuerpo.	Prenda que abarca el tronco del cuerpo por completo en una sola pieza.
EJEMPLOS	Polera - Chaleco - Polerón	Short – Falda – Pantalón	Enterito – Vestido
			
	Fig. 1.	Fig. 2.	Fig. 3.

Cuadro n° 4: Tipos de prendas,

**ACCESORIOS/ COMPLEMENTOS:** Si se utilizan accesorios o complementos a las prendas en el look.

**MATERIALIDAD:** En relación al material del cual está confeccionada la prenda.

*Natural / Sintético o artificial / Inteligente*

-Natural: Textiles fabricados a partir de materiales naturales como por ejemplo el algodón, seda, lana, lino, bambú, alpaca.


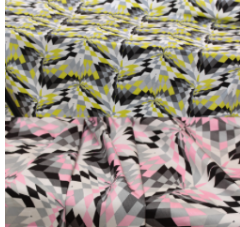

-Sintético: Textiles fabricados a partir de fibras sintéticas como nylon, poliéster o rayón.

-Artificial: Textiles fabricados a partir de la transformación química de fibras naturales como viscosa y tencel.

-Inteligente: Textiles que pueden detectar y reaccionar a condiciones medioambientales o a estímulos mecánicos, térmicos, químicos, fuentes eléctricas o magnéticas.

**TELA:** El tipo de tela utilizado en look.

*lisa / estampada / otras*

<b>LISA</b>		<b>ESTAMPADA</b>		<b>OTRAS</b>	
	Fig. 04		Fig. 05		Fig. 6- Devoré

Cuadro n° 5: Tipos de telas.

**APLICACIONES:** Se refiere al acabado que se le da a la prenda confeccionada.

*Estampado / bordado / tejido / otro*

<b>ESTAMPADO</b>		<b>BORDADO</b>		<b>TEJIDO</b>		<b>OTRO</b>	
	Fig. 07		Fig. 08		Fig. 09		Fig. 10

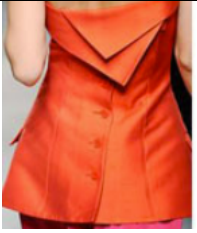




Cuadro n° 6 Aplicaciones.

**FORMA:** Si la prenda sigue el molde base o cambia la silueta de cuerpo a través de transformaciones del patrón.

*básica/ modificada*

**RECURSOS DE CONFECCIÓN:** Se refiere al tipo de técnica utilizada en la confección de la prenda.

*Cortes / Recogido / Pinzas / Pliegue / Patchwork*

				
Fig. 11	Fig. 12	Fig. 13	Fig. 14	Fig. 15
<b>CORTES</b>	<b>RECOGIDO</b>	<b>PINZAS</b>	<b>PLIEGUE</b>	<b>PATCHWORK</b>

Cuadro n° 7: Recursos de confección

**OBSERVACIONES:** Observaciones sobre el look completo, sobre el estilo, inspiración que sigue el outfit o cualquier detalle considerado importante.

## 2.2 Encuesta de preguntas abiertas

### a) Matriz 3: Encuesta a padres de usuarios de vestuario infantil.

<b>ENCUESTA A PADRES DE USUARIOS</b>				
<b>Nº</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>TIPO</b>	<b>Respuesta</b>
1-	Caracterizar al encuestado	Sexo	PREGUNTA ABIERTA	
2-		Edad		
3-		Ocupación y/o Profesión		
4-	Identificar al usuario.	Su hijo es:	PREGUNTAS CERRADAS	<input type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/> Niño
5-		Su edad:		
6-	Conocer los hábitos de compra.	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo?		<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro. Especificar
7-		¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo? (Marque una o más opciones)		<input type="checkbox"/> Diseño <input type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	Evidenciar las características del vestuario infantil.	¿Qué cree caracteriza al vestuario infantil? (Marque una o más opciones)		<input type="checkbox"/> Los colores <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> Otro
9-	Evidenciar las diferencias entre el vestuario infantil y adulto.	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?	PREGUNTA ABIERTA	
10-	Conocer la percepción que tienes sobre las tendencias actuales.	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?		

<b>11-</b>	Visualizar el nivel de conocimiento sobre las tendencias extranjeras y su influencia.	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿Dónde?		
<b>12-</b>		¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir prendas para su hijo?		
<b>13-</b>	Nivel de cercanía con el vestuario infantil independiente.	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?		
<b>14-</b>		¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?		
<b>15-</b>	Averiguar las diferencias entre la oferta del mercado independiente y el retail.	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?		
<b>16-</b>	Conocer la percepción sobre la oferta y demanda del vestuario infantil.	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué?		

## 2.3 Entrevistas semi-estructuradas

### a) Matriz 4: Entrevista a diseñadores

<i>ENTREVISTA A DISEÑADORES</i>			
<b>Nº</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Pregunta</b>
1-	Caracterizar al diseñador	Preguntas que buscan identificar y caracterizar al entrevistado.	Sexo
2-			Edad
3-			Formación
4-	Saber en qué punto se ubica dentro de la jerarquía de la empresa.	Pregunta orientada a visualizar el rango que tiene el entrevistado dentro de la empresa.	¿Qué cargo tienes dentro de la empresa ?
5-	Caracterizar el rol del diseñador en el mercado del vestuario infantil.	Pregunta que busca visualizar las tareas y responsabilidades que tiene el diseñador.	¿Cuáles son tus tareas y responsabilidades dentro de la empresa?
6-	Conocer la antigüedad y experiencia en el vestuario infantil.	Pregunta orientada a conocer la trayectoria y experiencia en el rubro del vestuario infantil.	¿Cuánto tiempo llevas trabajando en el rubro?
7-		Pregunta para conocer alguna anterior relación con el vestuario infantil.	¿Has trabajado anteriormente relacionado al vestuario infantil?
8-	Evidenciar las características del vestuario infantil.	Pregunta que apunta a averiguar las características del vestuario infantil	¿Qué crees que caracteriza al vestuario infantil?
9-	Saber qué parámetros se consideran al momento de diseñar para niños.	Pregunta enfocada a conocer los parámetros que se consideran al diseñar para niños.	¿Qué parámetros tomas en consideración al diseñar para niños?
10-	Evidenciar las diferencias entre el vestuario infantil y adulto.	Pregunta dirigida a conocer las características propias del vestuario infantil, que lo diferencia del vestuario adulto.	¿Qué diferencia el vestuario infantil del vestuario adulto?

<b>11-</b>	Averiguar si las tendencias adultas se reflejan en el vestuario infantil.	Pregunta que relaciona las tendencias que se ven en el vestuario adulto con el vestuario infantil.	¿Las tendencias que sigue el vestuario adulto, se visualizan también en el vestuario infantil?
<b>12-</b>	Revelar las tendencias que se siguen en el vestuario infantil.	Pregunta que busca averiguar qué tendencias están presentes en la actualidad en el vestuario infantil	¿Qué tendencia crees que están presentes en el vestuario infantil actualmente?
<b>13-</b>	Conocer el nivel de influencia de las tendencias extranjeras.	Pregunta que busca averiguar si conoce lo que esta pasando en otros países en relación al vestuario infantil.	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil? ¿dónde?
<b>14-</b>		Pregunta que busca saber si se toman en cuenta tendencias extranjeras.	¿En tu trabajo tomas como referente tendencias extranjeras? ¿cuáles?
<b>15-</b>	Averiguar las diferencias entre la oferta del mercado independiente y el retail.	Pregunta dirigida a averiguar lo que diferencia la oferta de vestuario infantil entre el retail y el mercado independiente.	¿En qué crees se diferencia la oferta del mercado independiente a la que ofrece el retail?
<b>16-</b>	Conocer la percepción sobre la oferta y demanda del vestuario infantil.	Pregunta que apunta a conocer la percepción que se tiene sobre el aumento de la oferta y demanda del vestuario infantil.	¿En relación al vestuario infantil, nota un aumento en la oferta y demanda?

### 3. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

Con el fin de poder obtener una visión general en lo que respecta a la oferta y la demanda en el vestuario infantil, se realizará una selección de casos de estudio en los siguientes ámbitos; oferta del mercado del retail; oferta del mercado independiente y finalmente los casos observados en las locaciones de Santiago.

#### 3.1 - Selección de marcas de vestuario infantil

##### A) Catastro preliminar

Bajo el objeto de analizar la oferta, se trabaja bajo la Matriz n°1: “Ficha de análisis preliminar”, mediante la cual se realiza un catastro con todas las marcas presentes en el comercio (exceptuando marcas propias de multitiendas) enumerándolas en un listado. Estas marcas fueron extraídas de una investigación a través de la web y presencialmente en recorridos por los siguientes centros comerciales:

- Apumanque, Las Condes
- Mall Costanera Center, Providencia
- Drugstore, Providencia
- Mall Vivo, Santiago
- Mall Florida Center, La Florida
- Alto Las Condes, Las Condes
- Mall Plaza Vespucio, La Florida
- Mall Plaza Oeste, Cerrillos

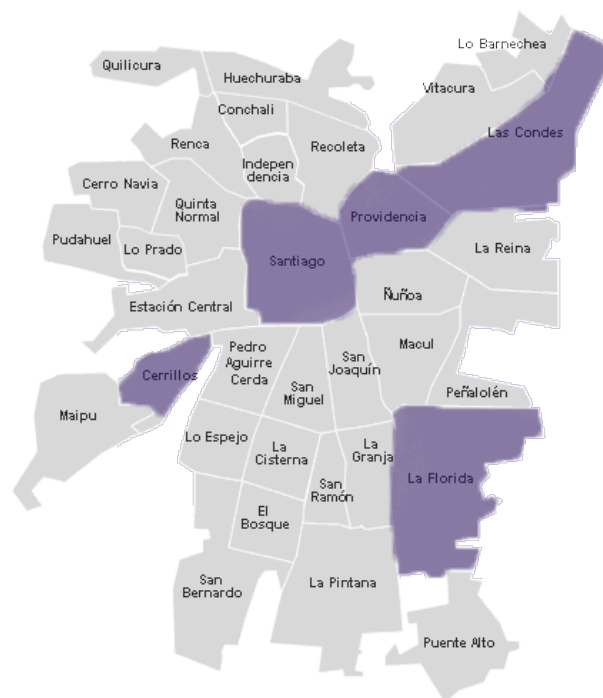


Fig. 16: Mapa de las comunas abordadas

Luego del catastro preliminar, se seleccionó un total de 19 marcas, con el fin de establecer distintos casos que representen el cumplimiento de cada parámetro analizado en la matriz n°1: *Ficha de análisis preliminar* (Origen, Rubro, Sexo, Relaciones, Puntos de ventas y Ubicación), de esta manera asegurar una muestra representativa.

Además de seleccionar muestras que representen los parámetros anteriormente mencionados, se somete a las marcas a otro filtro definido por los siguientes criterios:

**1-Tiempo de antigüedad mayor a 3 años:** Se selecciona a aquellas empresas que posean más de 3 años de antigüedad. Con el fin de analizar empresas que tengan trayectoria y proyecciones, basándose en estudios que indican que posterior a este periodo de tiempo las empresas supera el denominado “valle de la muerte”, que corresponde a la etapa en que éstas se quedan sin el capital semilla original y no puede obtener capital robusto para seguir con el desarrollo de la empresa. Idea desarrollada por Juan Pablo Cappello, abogado y economista chileno, cofundador de idea.me.<sup>2</sup>

**2- Rango de tallas:** A favor de la investigación se determina como criterio, analizar marcas que trabajen con un rango de tallas similar, ya que el vestuario infantil abarca desde recién nacidos a talla 16, siendo este un espectro muy amplio. Sin embargo, luego de ver distintos casos (particularmente del retail), se puede distinguir tres segmentos dependiendo de tallaje, los cuales son:

Baby ( RN- 24M)

Kids(2 - 8 talla)

Junior (8-16 talla)

Dentro de los cuales se decide trabajar con las marcas del segmento denominado “kids” (talla de 2 a 8), debido a que éste es el más representativo de lo considerado como infantil, pues dentro del segmento “baby” se manejan otros criterios de forma y colores, además de ser muy diverso. La ropa de un recién nacido se diferencia a la de un niño de 2 años. Y el segmento “junior” es más cercano al vestuario juvenil que al infantil.



Cuadro n° 8: Rango de tallas de vestuario infantil

<sup>2</sup> <http://tecno.americaeconomia.com/noticias/juan-pablo-cappello-y-el-valle-de-la-muerte-del-emprendimiento>

Después de haber aplicado todos los criterios anteriormente descritos, el total de marcas seleccionadas fueron:

<b>ORIGEN</b>	Nacional	Mi cararol
	Internacional	Mango kids
<b>RUBRO</b>	Vestuario	Excepción
	Vestuario / Calzado	Hush Puppies
	Vestuario / Accesorio	EPK
	Vestuario/ Calzado / Accesorios	Zara kids
<b>SEXO</b>	Femenino /	Pierina
	Masculino	Black and Blue
	Ambos	Mimo & co
<b>RELACIONES</b>	Derivado	Umbrale kids
	Asociado	Limonada
<b>PUNTO DE VENTA</b>	Físico	Pilpil
	Web	Baby rock
<b>UBICACIÓN</b>	Multitienda	Colloky
	Mall/	Benetton
	Comercio	Ficcus
	Galería	Santos y Diablitos
	Circuito	Vicho
	Tienda externa	Miniatura

Cuadro n° 9: Selección de marcas según parámetros

#### b) Marcas comercializadas en multitiendas

Al realizar el catastro y posterior selección de marcas de vestuario infantil en el proceso anterior, se excluyeron todas las marcas comercializadas en las multitiendas a excepción de aquellas que poseen tiendas independientes fuera de éstas. Lo anterior debido a que se estudiará el caso particular de una multitienda y las marcas comercializadas en ella, correspondientes al vestuario infantil.

En una primera instancia se observa que a nivel nacional predominan tres multitiendas ya consolidadas dentro del retail, las cuales son:

- Falabella
- Paris
- Ripley




De éstas se selecciona la empresa Falabella, que dentro de sus distintos departamentos de vestuario trabaja con categorías de marcas distintas, las cuales son:

**Marcas propias:** Son marcas que produce la tienda, y que en su desarrollo, desde la creación hasta la venta, están vinculadas únicamente a la multitienda que la crea.

**Marcas exclusivas:** Son aquellas marcas que las produce un externo, pero que la multitienda tiene la exclusividad de su venta en el mercado. Cabe destacar que muchas de estas marcas fueron exclusivas y ahora son propias, ya que las empresas del retail las han comprado.

**Marcas externas:** Corresponde a las marcas que se desarrollan fuera de las multitiendas, pero que poseen un espacio físico de distribución dentro de la tienda (corner), el cual es de menor extensión en comparación a las marcas propias o exclusivas.

Para el posterior estudio se selecciona una marca por categoría, las marcas seleccionadas son:

Marcas Propias	Marcas Exclusivas	Marcas Externas
Yamp!	Osh Kosh	Disney
		
<i>Fig. 25</i>	<i>Fig. 26</i>	<i>Fig. 27</i>

Cuadro n° 10: Marcas de multitienda seleccionadas

### 3.2- Selección de looks

Para la selección de looks a analizar bajo la matriz n°2: Cuadro de análisis de looks, se seleccionan desde dos criterios:

a) Según las distintas marcas

Se determina un look propuesto por cada marca seleccionada, los cuales deben corresponder a la temporada actual, es decir, verano.

b) Observados en la calle

La investigación a realizar está situada en la ciudad de Santiago, por ende para lograr una visión global y diversa, se seleccionaron tres comunas para definir los puntos de recolección de los look, las cuales son Quinta Normal, La Florida y Las Condes, dado que son tres comunas alejadas entre si y que abarcan ejes distintos de la ciudad. Dentro de estas comunas se ubicaron puntos de transito de gente, como parques y plazas, cercanas a estaciones de metro, para así tener un punto de convergencia común.

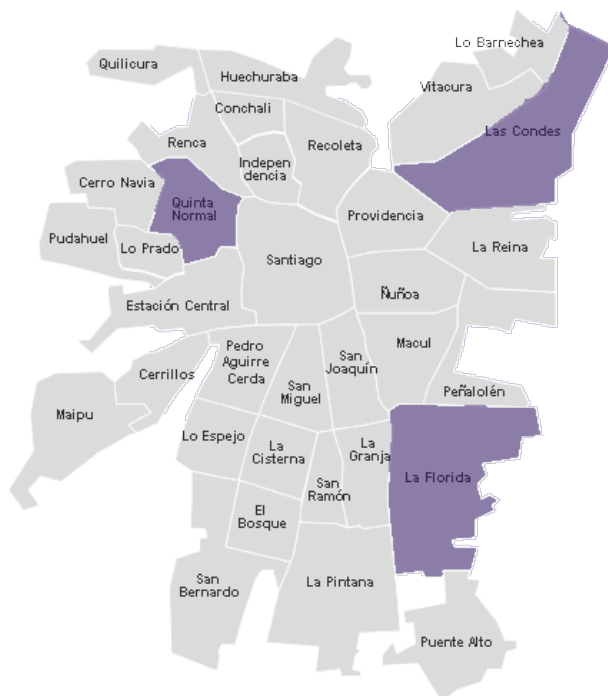


Fig. 28. Mapa comunas observadas.

## **4. ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS**

### **4.1 -Ficha de análisis preliminar**

Durante el periodo de una semana, se hace una revisión minuciosa en la web y redes sociales en busca de páginas de marcas de vestuario infantil. Así como también, en paralelo, se recorre distintos centros comerciales, realizando el catastro en las tiendas de vestuario infantil presentes en ellos, con el fin de recopilar la mayor cantidad de marcas existentes además de captar la información necesaria para fijar parámetros que permitan clasificar los datos obtenidos.

### **4.2 -Ficha de análisis de looks**

Para realizar esta ficha se analizan tanto los looks presentes en la calle, como los propuestos por las marcas en sus catálogos.

Para el análisis de looks de la calle, se establecen locaciones en las comunas anteriormente definidas, en cada locación se busca capturar los distintos looks mediante fotografías. Cada locación se visita en dos periodos, el primero es de 11:00 hrs. a 14:00 hrs. y el segundo de 16:00 hrs. a 19:00 hrs., de esta manera podremos visualizar distintos flujos de personas dependiendo del horario, al realizar estos dos horarios se completa un total de 6 horas en cada locación.

Por otra parte se visitan los distintos catálogos web o lookbook de las marcas a analizar, para ver las distintas propuestas que éstos tienen y así poder seleccionar el look a analizar.

### **4.3 -Encuesta**

Para difundir la encuesta se publica en la página web [www.encuestafacil.com](http://www.encuestafacil.com) y se procede a publicar en foros y sitios en los que se traten temas orientados a padres. Paralelamente se difunde dentro de conocidos y familiares encargándoles ayudar a propagarlo entre sus contactos, vía mail y redes sociales.

### **4.4-Entrevistas semi-estructuradas**

El primer paso que se realizó, fue estudiar el rol de los distintos entrevistados, para poder así enfocar las preguntas en relación a sus experiencias sobre el vestuario infantil.

Posteriormente se contactó vía e-mail a los entrevistados, y dependiendo de su disponibilidad se coordina el medio por el cual realizar las entrevistas, que podían ser: vía e-mail o personalmente.

## 5. LA MUESTRA

Dentro del universo de estudio, se define una cantidad de muestra que sea representativa, pero a la vez acotado, para cumplir dentro de los plazos establecidos para ésta investigación. Dependiendo de cada instrumento, se define un número de muestras diferentes, estos números corresponden a:

-Matriz n°2: Se definió un número total de 40 fichas, las cuales están conformadas por looks de la calle, y looks propuestos por las distintas marcas seleccionadas. Los looks de cada marca fueron seleccionadas al azar entre vestuario infantil femenino y masculino.

		Cantidad
<b>MARCAS</b>	Seleccionadas del catastro	19
	Multitienda (Falabella)	3
<b>CALLE</b>	Quinta Normal	6
	La Florida	6
	Las Condes	6
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

*Cuadro n° 11: Distribución de looks para matriz n°2*

-Matriz n°3: Se establece como cantidad mínima de encuestas, para obtener un muestreo significativo y representativo, analizar diez encuestas.

-Matriz n°4: Se consideran dos entrevistas semi-estructurada como la cantidad necesaria de muestras para poder contrastar experiencias y opiniones.

### III. MARCO REFERENCIAL

#### GLOSARIO

##### MODA

Si hablamos etimológicamente, el término moda proviene de “modus”, que en latín significa “elección” y se refiere a las costumbres, al comportamiento y la forma de vestir propias de cada etapa de la humanidad. Existen muchas definiciones sobre moda y pueden abarcar distintos puntos, sin embargo, una definición concisa es la que nos brinda la real academia española, la cual dice: “Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos”<sup>3</sup> Esta definición alude al hecho que la moda es considerada como un dinámico sistema, el cual implica la constante y cíclica sucesión de cambios en distintos ámbitos de la vida, pero sobre todo en las vestimentas; considerando según esta definición, que la moda es un reflejo directo de lo que pasa en la sociedad. Sin embargo, una definición más específica relacionada al vestir es la que nos da Sue Jenkys, ya que nos dice que moda “es un sistema histórico y geográfico específico para la producción y organización del vestir confinado a la modernidad occidental”.

##### TENDENCIA

El término tendencia se define en palabras simples, como un patrón de comportamiento de ciertos elementos, en un entorno específico, durante un período de tiempo. Lo anterior se condice con las tres acepciones que le da la real academia española, las cuales la definen como la inclinación u orientación hacia una u otra cosa.

##### VESTUARIO

El término vestuario es derivado de vestimenta y se vincula con el concepto primitivo de vestir, como el acto de adornar al cuerpo con fines estéticos, sin antes dar por hecho la principal finalidad de la vestimenta, que es la protección del cuerpo. El acto de adornar el cuerpo, es un acto que comunica, que expresa la identidad de cada individuo a través de un sistema de signos, que involucra códigos visuales y especialmente está determinado fuertemente por la situación de uso y su entorno. En palabras más simples “el vestido es uno de los más formidables signos no lingüísticos de la comunicación” Roland barthes.

---

<sup>3</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=moda>

## 1. TENDENCIAS DE VESTUARIO

El concepto de Tendencia puede ser asociado a varias temáticas y disciplinas, es por ello que podemos encontrar más de una definición, sin embargo, a continuación se plantean tres acepciones realizadas por autores relacionados al tema:

Según la socióloga Susana Saulquin:

Dado un conjunto de datos recogidos durante un determinado período de tiempo, se llama tendencia a una forma de evolución que se detecta por la línea conceptual que ajusta y da sentido a dicho conjunto.<sup>4</sup>

La coolhunter Gabriela de Solminihac declara:

Es un movimiento que se orienta en una dirección. El inicio de un cambio que puede llegar o no a ser masivo. Son las primeras expresiones de algo distinto que tienden a aparecer en un target muy concreto, los “trendsetter”. Tendencia es distinto a moda. Una tendencia se pronostica en función de unas primeras expresiones y ésta puede llegar a ser moda o no. La moda es lo que está en la calle, lo que está actualmente en uso, lo que vulgarmente conocemos como lo que “la lleva”.<sup>5</sup>

Guillaume Erner en su libro Víctimas de la moda, describe tendencia como:

Cualquier fenómeno de polarización por el que un mismo objeto seduce simultáneamente a un gran número de personas.<sup>6</sup>

Por lo tanto, de las anteriores definiciones podemos desprender que al estudiar y analizar el desarrollo en un área en específico, podemos denominar como tendencia, cuando los datos apuntan a un modelo de comportamiento de ciertos elementos que siguen una línea conceptual, en un período de tiempo determinado. Este patrón de comportamiento, puede corresponder a el origen de ciertas expresiones que llegan a convertirse en una moda si es que es aceptada popularmente y aplicada.

Al relacionar el concepto de tendencia al vestuario trae consigo la aparición del concepto de Moda, que se entiende como un ente dinámico, en constantes cambios, que en conjunto con factores económicos, sociales, políticos o psicológicos, produce que la sociedad cambie sus gustos o costumbres.

---

<sup>4</sup> Susana Saulquin, Apuntes Cocina de Tendencias, 2010

<sup>5</sup> <http://snacksdeestilo.com/2012/02/radiografia-de-una-coolhunter/>

<sup>6</sup> Erner, Guillaume, Víctimas de la moda, Página 84.

## **1.1 Tipos de tendencias**

Dentro del vestuario podemos encontrar presente tendencias de dos tipos, dependiendo de la naturaleza en que ésta se presente en su desarrollo:

***Tendencia de vestuario:*** Esta tendencia hace relación a cualquier característica o elemento en particular que se presente como un fenómeno habitual dentro del vestuario, relacionado principalmente a recursos de confección, materialidad, colores, forma o aplicaciones.

***Tendencia de moda:*** Corresponde principalmente a la tendencia que apunta un concepto preponderante que da pauta a colecciones o líneas de vestuario.

Estos dos tipos de tendencias pueden estar relacionadas, es decir es posible encontrar presencia de una tendencia de vestuario específica formando parte de una tendencia de moda correspondiente a un concepto mayor, sin embargo también pueden desarrollarse independientemente una de la otra. A continuación se presenta un cuadro ejemplificando y relacionando distintos casos de cada tendencia:

TIPO DE TENDENCIA		
Tendencia de vestuario		Tendencia de moda
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una característica en particular.</li> <li>-Estructural, ligada a la conformación de la prenda.</li> <li>-Se limita al vestuario.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjunto de características.</li> <li>- Concepto que inspira colecciones de vestuario.</li> <li>-Trasciende al vestuario, ya que también es aplicable a decoración, calzado, etc</li> </ul>
<p>Caso: Pantalón tiro alto</p> 	NO RELACIONADAS	<p>Caso: Tendencia Preppy</p> 
<p>Caso: Chaqueta cargo</p> 		RELACIONADAS
<p>Caso: Estampado camuflaje</p> 		

## 1.2 Características

Para identificar una tendencia, hay ciertas características que poseen, las cuales les brindan el carácter de tendencia. Estas características generales son:

**Fenómeno de polarización:** Característica más importante, hace referencia a la capacidad de atracción y concentración de un fenómeno.

**Carácter cíclico:** Las tendencias están presentes por un periodo de tiempo determinado, sin embargo luego de acabar vuelven a entrar en vigencia.

Una vez ya detectada una tendencia los elementos que nos ayudan a analizarla son:

**El color:** Las tendencias pueden estar, en ocasiones, regidas por el color, ya que a veces suele ser éste el protagonista o una característica predominante. Puede ser un color o bien, una gama de éstos.

**La materialidad:** Las tendencias pueden originarse por un cierto tipo de material o textura que se emplee de manera reiterada.

**La silueta:** La silueta o tipo de forma que enmarca el cuerpo también puede definir una tendencia. En la cual se resalta algún atributo o toma mayor protagonismo.

## 1.3 Como nace una tendencia

Al hablar de tendencias de vestuario, una de las más grandes interrogantes que surge, es cómo se origina una tendencia, en definitiva como nace. Sin embargo, a pesar de ser un tema discutido por años, aun no se tiene una respuesta definitiva. Una teoría que era aceptada, pero cada vez tiene menor fuerza, es la que da como supuesto, que son las grandes marcas las que dictan las tendencias de cada temporada, a través de un grupo selecto de personas, entre ellos captadores de tendencias, diseñadores, los cuales reunidos decidían lo que se usará la próxima temporada. Sin embargo, de esta teoría surge un enigma: ¿Cómo creadores tan alejados los unos de los otros pueden converger al final en tendencias idénticas?. Tres explicaciones pueden esclarecer el enigma. Según Guillaume Erner en el libro “Víctimas de la Moda”:

-La primera hipótesis es que la tendencia no es tal y sólo dará lugar a un capricho fugaz.

-Segunda hipótesis: la tendencia responde a una lógica que cada creador de moda presiente.

-Tercera hipótesis: la más atrevida, el *zeitgeist* o espíritu del tiempo. El mundo de la moda es un mundo muy pequeño.<sup>7</sup>

Sin embargo, dentro del mismo libro se desacredita la teoría antes descrita, ya que, afirma que se cree que “las marcas gobiernan las tendencias, cuando, en realidad, las padecen. Esto se sabe poco porque la moda es un universo tan familiar como desconocido.”<sup>8</sup>

De esta manera se da pie a la segunda teoría, que es de la que se habla actualmente, y se refiere a que desde lo que sucede en las calles nacen las tendencias, siendo ésta el verdadero laboratorio de tendencia. Esta teoría habla sobre un fenómeno inverso, en el cual el modelo piramidal queda obsoleto, ya que es la calle la que brinda las tendencias a seguir por la alta costura. Complementándose al hecho que afirma Helmut Lang, el cual dice que “la moda es siempre un espejo de los procesos sociales. Para que haya cambios en el vestir es preciso que los elementos exteriores lo conviertan en necesario”. Sin embargo, si un

---

<sup>7</sup> Erner Guillaume, Víctimas de la moda, pág 109

<sup>8</sup> Erner Guillaume, Víctimas de la moda, pág 83

creador puede inspirarse del mundo que le rodea, una tendencia general, masiva, raramente encuentra su fuente en el clima social.<sup>9</sup>

A pesar de las distintas teorías sobre cómo surge una tendencia, aun no se encuentra, ninguna regla que permita comprender a una escala elemental, por qué ciertos individuos, que no se conocen y viven a miles de kilómetros los unos de los otros, deciden vestirse de manera similar.<sup>10</sup>

#### **1.4 El Sistema de moda y las tendencias**

Actualmente, tiempo en que la globalización ha penetrado fuertemente en nuestras vidas, se refleja también la transformación que existe en el mercado del vestuario, en el cual, el sistema de la moda se ha adecuado a la moda rápida, alterando profundamente el modo en que se produce, distribuye, comercializa y vende la moda. Modelo que permite poner en poco tiempo, en el mercado las nuevas tendencias, particularmente en el retail, que es donde se trabaja principalmente con el concepto de la moda rápida, al contrario de lo que pasa con el diseño independiente o de autor. Así lo afirma la socióloga Susana Saulquin, quien opina sobre las tendencias en el sistema de moda actual, el cual “liderado por los medios masivos de comunicación y fogoneada por la publicidad y el marketing, la etapa masiva que es el último eslabón de la sociedad industrial y su razón de ser, se encuentra y compete en los últimos años con un diseño de autor que es casi autónomo de las tendencias de moda.

Si las prendas diseñadas por las marcas con criterios masivos para impulsar los consumos máximos, siguen con obediencia ciega las tendencias de moda, el diseño de autor en cambio, se nutre de sus propias vivencias por eso comparte criterios con el arte”<sup>11</sup>.

Evidenciando un punto importante, que es, que dentro del mercado del vestuario, las tendencias de moda cobran mayor importancia en el mercado masivo y no así en el independiente, que trabaja a menor escala y no, apuntando a seguir las tendencias de moda, siguiendo quizás un estilo más atemporal.

---

<sup>9</sup> Entrevista a Helmut Lang en Charlotte Seeling, *op cit*, p. 614.

<sup>10</sup> Erner Guillaume, *Victimas de la moda*, pág. 85

<sup>11</sup> <http://www.susanasaulquin.com.ar/columna2.htm>.

## **2. VESTUARIO INFANTIL**

En la actualidad es habitual ver presente en la vestimenta infantil ciertas características estéticas que derivan y revelan la etapa de crecimiento en la que se encuentra el niño, ya que dependiendo de la edad, las necesidades ergonómicas de la vestimenta cambia. Esta podría ser la principal característica del vestuario infantil, ya que al ser enfocada a niños, es decir a seres en pleno crecimiento, las necesidades son diferentes. Sin embargo, durante siglos, los cuerpos de los bebés, niños o adolescentes fueron vestidos sin considerar estos aspectos.

El vestuario comunica, este proceso empieza temprano, por ejemplo, como a los bebés no es sencillo identificar cuál es su sexo a primera vista, se les suele vestir de colores, telas y estilos que los diferencian y anuncian su sexo a la sociedad. Dichas prácticas son históricas y culturalmente específicas. Por ejemplo “a partir del siglo XII el azul, y en su defecto el celeste, se asocia al manto de la virgen, a lo celestial y puro, y por eso se vestía a las mujeres con ese color. Mientras que el rosado, derivado del rojo, se relacionaba más con la guerra y con la sangre, y por ende con el hombre. Sin embargo, el panorama cambia a principios del siglo XX cuando se comienza a cuestionar la pureza de la mujer y se la asocia con lo terrenal, con la pasión e incluso con las prostitutas. Es en ese momento que la pareja de colores se intercambia, describe Acacia Echazarreta, curadora de arte y miembro del Departamento de Investigación del Museo de la Moda.

Como ya mencionamos con el pasar del tiempo estos aspectos han ido modificándose, es por eso que es necesario indagar en la historia del vestuario infantil, lo cual se presentará en el siguiente punto.

### **2.1 Historia del vestuario infantil**



A lo largo de la historia el vestuario ha sido estudiado, sin embargo, sobre la ropa infantil en particular existe menos información, no obstante, se ha podido analizar la evolución del vestuario infantil a través de vestigios y representaciones pictóricas de las distintas épocas.

Durante el siglo XVI, en la época renacentista, bajo la influencia veneciana se define y difunde por Europa la moda renacentista española, en la cual, los niños eran vestidos como sus progenitores. Dos siglos después en Europa y en Hispanoamérica, los niños seguían vistiendo como adultos, pero en forma más sencilla; se usaban las mismas prendas, se les empolvaba el cabello y las niñas llevaban corsé. No existían, por lo tanto prendas adecuadas a su edad y sus actividades, sino que sus trajes eran muy similares a los adultos. Esto es consecuencia de que la infancia no se concebía como una etapa peculiar de la vida humana, con características distintas a las de la madurez<sup>12</sup>, esto se declara en el libro *El traje, transformaciones de una segunda piel*. A finales del siglo XVIII surge la idea de un vestido más libre y adecuado al cuerpo de los niños, en el que se prescindía de todo lo oprimiente, dando pie a que a principios del siglo XIX, en líneas generales la vestimenta que seguía apegada a la de sus mayores, empezaba a singularizarse, para que a fines del siglo XIX, el vestuario infantil comenzara a disociarse del adulto como síntoma de la importancia que se le atribuye a la educación infantil. “La conciencia por la educación divide los momentos de la infancia y los categoriza de acuerdo a si es bebé, infante, segundo infante o preadolescente, definiendo la necesidad de un vestuario para cada una de esas etapas”, declara Echazarreta.









---

<sup>12</sup> Cruz de Amenábar, Isabel, *El traje, transformaciones de una segunda piel*, pág. 70

Lo que corresponde a la evolución del vestuario infantil desde el siglo XX hasta la actualidad se expone en el siguiente cuadro:

<p><b>1990</b></p>	<p>Década en que los niños utilizaban <i>COLORES</i> crema pálido, blanco y marfil. Predominaban <i>TELAS</i> suaves y más ligeras. Principalmente los vestidos eran de seda, gasa o muselina, y tenían <i>APLICACIONES</i> como pliegues, recogidos y bordados.</p>	  <p style="text-align: center;"> <span data-bbox="971 674 1052 701">Fig. 38</span> <span data-bbox="1295 674 1377 701">Fig. 39</span> </p>
<p><b>1910</b></p>	<p>Los <i>COLORES</i> utilizados por los niños pequeños siguen siendo en tonos crema. Las muselinas estampadas y tenues <i>TELAS</i> eran las más utilizadas. Los niños utilizaban pantalón corto con calcetines <math>\frac{3}{4}</math> y las niñas mayores podían ocupar fajas al nivel de la cintura.</p>	  <p style="text-align: center;"> <span data-bbox="938 1171 1019 1199">Fig. 40</span> <span data-bbox="1255 1171 1336 1199">Fig. 41</span> </p>
<p><b>1920</b></p>	<p>El tejido de punto en particular el jersey se utilizaba en <i>TELAS</i> para vestidos y mamelucos, que eran utilizados con bragas cortas y con las rodillas desnudas. Los vestidos no ajustados, chaquetas rectas y zapatos de lona eran populares. Se utilizaban <i>COLORES</i> más fuertes, como corales, o celestes. Y cada vez se utilizan menos <i>APLICACIONES</i> en los vestidos.</p>	  <p style="text-align: center;"> <span data-bbox="938 1703 1019 1730">Fig. 42</span> <span data-bbox="1255 1703 1336 1730">Fig. 43</span> </p>

<p><b>1930</b></p>	<p>Durante esta época, tanto en niñas y niños, los trajes eran hechos a medida y tenían <i>LÍNEAS SIMPLES</i> y rectas, por lo general eran cortos ya que las bragas quedaban expuestas. Aún sigue el uso del calcetín con trajes cortos, dejando la rodilla expuesta. Las <i>TELAS</i> utilizadas son lisas y sin <i>APLICACIONES</i>. Se amplía la gama de <i>COLORES</i>.</p>		
<p><b>1940</b></p>	<p>La <i>SILUETA</i> se refino y ajusto más al cuerpo. Los atuendos de niños y adultos se acompañaban de sobrias chaquetas de hombros rectos que debían ser prácticas. Las <i>NIÑAS</i> utilizaban faldas cortas y rectas y los <i>NIÑOS</i> pantalón corto más arriba de la rodilla, y calcetines más cortos que años anteriores.</p>		
<p><b>1950</b></p>	<p>Hasta aproximadamente esta época, la transición de niño a hombre se caracterizaba por el abandono de los pantalones cortos y la adopción de los largos. Pese a lo anterior que marca el inicio de una moda infantil con identidad propia, la ropa continúa siendo poco funcional, y la comodidad se asoma tímidamente.</p>		
<p><b>1960</b></p>	<p>En la ropa de los niños se refleja los últimos avances de la <i>TECNOLOGÍA</i> en <i>TELAS</i>, y las nuevas fibras sintéticas que se adoptaron. Se empezaron a llevar prendas que les permitan 'ser niños' con plena libertad. Será también durante esta década que el austriaco Walter Artzt crea el primer enterito de bebé con abotonadura en la entrepierna; un diseño revolucionario para las mamás de la época, que les permitió mudar a sus hijos sin necesidad de desvestirlos por completo.</p>		

<p><b>1970</b></p>	<p>En esta década los Niños y niñas utilizan <i>PANTALONES</i> rectos de bota acampanada, acompañados de estampados abstractos y florales influenciados por la época hippie. Las niñas también llevaban calcetines hasta la rodilla de color sólido.</p>		
<p><b>1980</b></p>	<p>Se utilizan <i>COLORES</i> fuertes y en tonos fluorescentes. Los <i>ESTAMPADOS</i> de caricaturas impresas se popularizan, también el estampado o tejidos a <i>FRANJAS</i>, el cual se utilizaba en todo tipo de prendas. Se utilizan <i>TELAS</i> de distintos materialidades. Los nombres de <i>MARCAS</i> de vestuario cobran importancia.</p>		
<p><b>1990</b></p>	<p>De cara al nuevo milenio los <i>COLORES</i> como el coral, rosa y turquesa, se complementan con los fluorescentes de los 80's. Se mezclan estampados y colores en los atuendos infantiles. El cambio en el vestuario infantil ha sido radical.</p>		
<p><b>2000</b></p>	<p>En el siglo XXI se ve una mayor libertad en el vestuario así como también diversidad, influenciados por las subculturas. La <i>COMODIDAD</i> y calidad en el vestuario infantil se imponen como principios fundamentales. Ya no queda prácticamente nada de las prendas aparatosas de siglos pasados.</p>		

Cuadro n°12: Historia del vestuario infantil

### 3.2 La moda infantil

En la actualidad de la mano con el desarrollo tecnológico y el crecimiento en un mundo globalizado, los niños acceden de manera directa a los medios de comunicación, comprenden más rápido realidades que antes eran alejadas de la experiencia de un niño, los modelos de educación moderna menos autoritario y otros factores han influido en que éstos posean una actitud más exigente en la manera de vestir. “Hoy en día, el factor determinante para la elección de la ropa es la opinión de sus amigos. Las familias son cada vez menos numerosas y los padres se esmeran en complacer a sus hijos.”<sup>13</sup>

“A nivel mundial durante los últimos dos años marcas como Lanvin, Gucci, Dolce & Gabbana, Stella McCartney y Marni han lanzado versiones mini de sus diseños. Este panorama generó el momento preciso para celebrar la primera Fashion week dedicada a niños”<sup>14</sup> Este hecho que revela cómo el fenómeno de la moda se ha ido introduciendo en el vestuario infantil. Dando como resultado mini fashionistas, seguidores de la moda, como por ejemplo el fenómeno de las redes sociales Alonso Mateo, cuya madre estilista lo ha convertido en un fashionista, que a diario sube a la web sus distintos looks, mostrando su ropa de distintas marcas como Dior, Tom Ford o Gucci entre otras.



Fig. 60



Fig. 61



Fig. 62

<sup>13</sup> Lando, Larissa, Diseño de modas: conceptos básicos, 2009, página 24

<sup>14</sup> [http://www.revistamujer.cl/2013/03/17/01/contenido/19\\_4420\\_9.shtml/](http://www.revistamujer.cl/2013/03/17/01/contenido/19_4420_9.shtml/)

En Chile han surgido expresiones de dicho fenómeno, ya se puede ver un aumento en la oferta en el retail, como también en el comercio independiente de vestuario, en el cual han surgido nuevos emprendimientos en el rubro. Así como también se han llevado a cabo proyectos de difusión de moda y tendencias infantiles, como el “Chile Fashion Kids” que el año 2013 presentó su tercera versión, pues a logrado tener gran convocatoria y cobertura de medios. O la plataforma que da la multitienda Falabella con “Cazadores de moda”, la cual en su segunda versión denominada “Color Kids”, reunió marcas nacionales de vestuario infantil, mostrando el trabajo de diseñadores nacionales.



*Fig. 63- Black and blue en Chile fashion kids*



*Fig.64-Umbrale kids en Chile fashion kids*

## IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de haber creado los instrumentos de investigación y delimitado los universos de muestreo según los criterios expuestos en el capítulo II, se lleva a cabo la aplicación de las fichas de análisis, a continuación se ejemplifica cada resultado y se menciona cuál fue el universo total en el cual se realizó la investigación.

### 1- APLICACIÓN DE FICHAS DE ANÁLISIS

#### 1.1 Matriz n° 1: *Ficha de análisis preliminar*

La matriz n°1 expone las 48 marcas que conforman el catastro realizado, además muestra el resultado de la clasificación según los criterios establecidos.

**1.2- Matriz nº 2: Ficha de análisis de looks**

El universo total en el cual se basó la matriz nº2 fue de 40 casos, de los cuales 22 representan a cada marca seleccionada y los otros 18 pertenecen al registro fotográfico realizado en terreno.






		<b>Ficha nº: 01</b>				
		<b>La calle, Quinta Normal</b>				
<b>IMAGEN</b>						
	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	__ 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	__ 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera __ Camisa __ Chaleco <input checked="" type="checkbox"/> Polerón __ Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		__ Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón __ Short __ Falda	
			__ UNA PIEZA		__ Vestido __ Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	__ Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
<i>Fig. 65</i>	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural __ Sintéticos / Artificiales __ Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa __ Estampada __ Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado __ Tejido		__ Otro __ Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica __ Modificada			
		RECURSOS DE CONFECCIÓN	__ Cortes __ Recogido __ Pinzas __ Pliegue		__ Patchwork __ Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
<b>OBSERVACIONES:</b> El look observado puede ser llevado perfectamente también por un adulto, en especial por el tipo de chaqueta, estilo urbano.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 66</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP	<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input checked="" type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA	<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Look con toques deportivos, dados por el calzado, al ser zapatilla de deporte y polerón utilizado.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 67</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input checked="" type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
		RECURSOS DE CONFECCIÓN	<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Look conformado en tu totalidad por prendas de telas con estampado floral.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 68</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input checked="" type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Se observa un look femenino de niña, en el que la tela de la falda tiene estampado de flores, se complementa el look con accesorio en el cabello.						



IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 69</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input checked="" type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input checked="" type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Look conformado por prendas básicas y rectas.						

IMAGEN							
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 70</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro				
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> La forma de la polera observada en el look tiene una modificación al tener una amarra.							

*Ver el total de fichas analizadas en el anexo 1.*

## **2- APLICACIÓN DE ENCUESTA DE PREGUNTAS ABIERTAS**

### **2.1- Matriz nº 3: *Encuesta a padres de usuarios de vestuario infantil***

La encuesta a padres de usuarios de vestuario infantil se realizó a un universo de 17 personas, entre un rango etario de 24 y 42 años, corresponde a padres y madres de niños de entre dos y ocho años, poseen distintas ocupaciones y profesiones.

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	<b>Sexo</b>	Femenino
2-	<b>Edad</b>	33 años
3-	<b>Ocupación y/o Profesión</b>	Dueña de casa
4-	<b>Su hijo es:</b>	___ Niña <u>X</u> Niño
5-	<b>¿Su edad?</b>	3 años
6-	<b>¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?</b>	___ Todas las semanas ___ Cada quince días. ___ Una vez al mes <u>X</u> Otro. <u>Cada vez que lo necesita o encuentro algo bonito.</u>
7-	<b>¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?</b>	___ Diseño ___ Precio <u>X</u> Comodidad ___ Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	<b>¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?</b>	___ Los colores                    ___ El diseño ___ La forma                        ___ Todo lo anterior <u>X</u> Materialidad                    ___ Otro
9-	<b>¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?</b> La comodidad, es importante para un niño poder tener toda la movilidad posible para sus actividades diarias. La mayoría de la ropa de adultos es incomoda, ya que no esta hecha para el tipo de actividades que hace un niño.	
10-	<b>¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?</b> Veo que hacen ropa de adultos en miniatura y al ser así, se pierde la ternura de los niños.	
11-	<b>¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?</b> Si, en todas partes, nos caracterizamos en imitar la moda de otros países.	
12-	<b>¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo?</b> No	
13-	<b>¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?</b> No	
14-	<b>¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?</b> No	
15-	<b>¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?</b> No se	
16-	<b>¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué?</b> Si, la calidad de la materia prima utilizada es mala y por ello tenemos que estar comprando constantemente ropita porque después de un par de lavados queda en mal estado.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	29 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Diseñadora
4-	Su hijo es:	<input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	3 años y medio
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> Otro. <u>A medida que necesite, cada 6 meses app.</u>
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input checked="" type="checkbox"/> Comodidad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input checked="" type="checkbox"/> Otro. <u>Las imágenes de monitos.</u>
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? En general, lo anteriormente señalado, la cantidad de colores en una prenda y las imágenes estampadas.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Los pantalones de colores para hombres, igual se traslada la moda para jóvenes hacia los niños.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? Si, lo he visto en marcas como mimo & co .que como que "aseñoran" a los niños.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? A veces pero solo en detalles	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Prendas exclusivas, más novedosas y por lo mismo mas cara.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, porque estamos mas abiertos a las tendencias extranjeras a través de internet por lo que se le exige mas al mercado en cuanto a variedad.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	23 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Estudiante universitaria
4-	Su hijo es:	___ Niña <u>X</u> Niño
5-	¿Su edad?	7 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas ___ Cada quince días. ___ Una vez al mes <u>X</u> Otro. Cada vez que lo necesite.
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<u>X</u> Diseño <u>X</u> Precio ___ Comodidad ___ Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	___ Los colores <u>X</u> El diseño <u>X</u> La forma                        ___ Todo lo anterior ___ Materialidad                ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? La única diferencia es que los niños pueden ocupar colores más vivos y mezclarlos sin importancia, pero siempre manteniendo un cierto limite.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Imitar la ropa de adultos, como por ejemplo en los pantalones pitillos.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? Si, en tiendas como Zara.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Precio calidad y mejores diseños.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si. Ahora son los niños los cuales eligen su ropa.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	28 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Cajera
4-	Su hijo es:	<input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	7 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> Otro. Cada 2 meses.
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? No hay...cada vez la ropa infantil se parece más a la que ocupamos los adultos, pero eso me gusta.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Ninguna en particular.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? No lo se	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? No se	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? No se.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Masculino
2-	Edad	25 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Comunicador audiovisual
4-	Su hijo es:	<input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	7 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input checked="" type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? La variedad de diseños, colores, estilos, que para niños es mucho mayor que para adultos. Y si es importante, ya que, como papás tenemos más opciones en relación precio/calidad/diseño para poder elegir.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Ninguna en particular	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ? ¿dónde? Si, en tiendas de ropa dedicada especialmente a niños y en las grandes tiendas con marcas que siempre fueron de adulto/joven y ahora adaptada a niños.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? Si	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? El valor más alto, de las tiendas de ropa independiente, las cuales obviamente se paga la exclusividad, pero generalmente son más alto los valores.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, porque al tener más variedad y opciones de diseños de ropa infantil, los papás podemos influenciar de alguna manera a nuestros hijos a vestir con los gustos que utilizamos en la ropa de adulto, ya sea en ropa, zapatillas y accesorios, por eso creo que ha crecido la oferta de parte del retail y de las marcas independientes.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	40 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Parvularia
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	4 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input checked="" type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input type="checkbox"/> Precio <input checked="" type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input checked="" type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? El vestuario infantil tiene que ser durable, porque implica el uso que le dan los niños y el del adulto no es tanto lo durable, pero los materiales de buena calidad al lavar y planchar las prendas imprescindible de algodón en ambas.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Mucha influencia de personajes de tv, no me agrada en su mayoría.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? Claro la tv influye y todo tiene una temática y eso provoca que los niños decidan que comprar o que ponerse.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No pero como lo dije anteriormente terminan los niños decidiendo.	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? Si	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? Si	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Simplemente la calidad, se utiliza más algodón pero algunas tiendas retail tienen buenos productos, los menos pero los hay.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si porque al llegar tanta información de influencias extranjeras y la tv hay más alternativas donde comprar, además que las tiendas compiten mucho por ser los primeros o por tener mas variedad para elegir.	

*Ver el total de encuestas realizadas en el anexo 2.*

### 3- APLICACIÓN DE ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

Las entrevistas a diseñadores se realizaron a tres profesionales que se desenvuelven en áreas distintas del mercado, ligadas al vestuario infantil. Estas áreas son: Diseño Independiente, Multitiendas e Importadora mayorista de vestuario infantil.

#### 3.1- Matriz n° 4: Entrevista a diseñadores

##### a) Entrevista a diseñador independiente

ENTREVISTA N°1 – Realizada vía email

<b>Entrevistada:</b>	<b>Catalina Justiniano</b>	
Sexo	Femenino	
Edad	33 años	
Formación	Diseñadora de la Universidad Católica	
Diseñadora de la marca de vestuario infantil chilena Pilpil, la que se caracteriza por sus diseños, funcionalidad y sobriedad, tal como ellos declaran en su pagina web. (www.pilpil.cl)		
		

Fig. 72

Fig. 73

Cuadro n° 13: Caracterización diseñadora marca pilpil

#### 1- ¿Qué cargo tienes dentro de la empresa ?

Socia y diseñadora.

#### 2- ¿Cuáles son tus tareas y responsabilidades dentro de la empresa?

Estoy a cargo del diseño de las nuevas colecciones, materiales, colores, y de todo el diseño gráfico (mailing, fotos, papelería, etc)

#### 3- ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en el rubro?

En diseño llevo más de diez años.

En textil llevo dos años Aprox.

#### 4-¿Has trabajado anteriormente relacionado al vestuario infantil?

Sí, pero muy a menor escala. Diseñaba y hacía chalecos de bebe y niños hasta seis años.

#### 5-¿Qué crees que caracteriza al vestuario infantil?

Debe cautivar a los niños del mismo modo que a los adultos, porque hoy en día los niños deciden que se ponen y qué no. Pero los adultos somos los que elegimos finalmente qué llevamos.

**6-¿Al diseñar para niños, ¿qué parámetros tomas en consideración al diseñar?**

La comodidad y simpleza de las prendas.

**7-¿Qué crees diferencia el vestuario infantil del vestuario adulto?**

El vestuario infantil DEBE ser cómodo para que los niños puedan jugar con libertad.

**8-¿Consideras que las tendencias que sigue el vestuario adulto las sigue también el vestuario infantil?**

A veces, pero personalmente creo que no debería ser así ya que cada usuario final tiene características y necesidades totalmente distintas.

**9-¿Qué tendencia crees que están presentes en el vestuario infantil actualmente?**

No se, nosotros no seguimos tendencias.

**10- ¿Estas al tanto de lo que esta pasando en otros países?( sobre el vestuario infantil)¿De que manera?**

Si, siempre estamos mirando y buscando tendencias europeas, por internet.

**11-¿Te influencias por tendencias extranjeras o tomas otro tipo de influencias?**

Estamos al tanto de las tendencias europeas, para tomarlas como referencias.

**12-¿En qué crees se diferencia la oferta del mercado independiente a la que ofrece el retail?**

El mercado independiente puede ofrecer productos más especiales y únicos, con más propuesta en el diseño, en cambio el retail debe ser masivo.

**13-¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda?**

Si. Los papás cada vez estamos más preocupados de vestir a la moda o con un estilo personal a nuestros niños, lo que se traduce en un aumento en la demanda de productos de diseño y calidad

## b) Entrevista a encargado de multitienda

ENTREVISTA N°2 – Realizada vía email

<b>Entrevistada:</b>	<b>Carolina Muñoz</b>	
Sexo	Femenino	
Edad	30 años	
Formación	Diseñadora de interiores	
Diseñadora que trabaja para la multitienda nacional Falabella, en el área del visual merchandising.		
		

Cuadro n°14: Caracterización diseñadora multitienda

### 1- ¿Qué cargo tienes dentro de la empresa ?

Actualmente me desempeño como visual merchandising en Falabella ; en el mundo sport hombre, pero anteriormente estuve en área de infantil.

### 2-¿Cuáles son tus tareas y responsabilidades dentro de la empresa?

Mi responsabilidad es llevar la parte visual de la tienda en forma correcta adecuada manejando colorización, iluminación, lay-out correspondiente de cada corner, además de llevar a cabo los instructivos realizados por la empresa donde se manejan las tendencias a potenciar según la campaña correspondiente, armar eventos especiales: día del padre, madre, enamorados, navidad , etc. y participar en armados de tiendas cuando se requiere fuera de Santiago.

### 3-¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área?

En esta área llevo dos años y medio, y en la empresa seis años.

### 4-¿Has trabajado anteriormente en algo relacionado al vestuario infantil?

Mi practica fue realizada en área de visual infantil y después estuve trabajando dos años en esa área.

### 5-¿Qué crees caracteriza al vestuario infantil?

Creo que la principal característica del vestuario infantil es que puede transformarse en un diseño muy lúdico, ya que se puede jugar mucho con colores, formas, texturas, pudiendo realizar una propuesta de looks más atractiva, más jugada. Además es muy importante que el vestuario infantil también se caracterice, en mi opinión, por un uso de telas y tejidos resistentes que le da un plus para el ritmo de vida que lleva un niño pequeño.

**6-¿Qué parámetros se deben considerar al armar un look infantil?**

Básicamente los parámetros a mi juicio se basan en una serie de usos, costumbres, vivencias y momentos en que sea utilizado el vestuario infantil y es ahí donde se crea el look infantil en base a esa pauta , a qué estilo este apuntado y utilizando como anteriormente el color y textura como herramienta principal para realizarlo en forma lúdica y no se convierta una copia de un vestuario adulto.

**7-¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?**

Bueno esto depende básicamente de como los padres quieran vestir a su que su hijo, si es algo mas cómodo, acorde a su edad o si quieren algo más elegante , más adulto. A su vez también es una estrategia de las grandes marcas, para hacer que los padre, que son los clientes compren la misma marca que a ellos les gusta a sus hijos, que son los consumidores finales, así genera una identidad de familia, status y características. Me explico con un ejemplo: tenemos actualmente un caso muy controversial Suri la hija de Tom Cruise, que es vestida con ropa Dior , Versacce y usa tacones altos a su corta edad de siete años, se ve glamorosa pero pierde poco su identidad de niña, pero es como sus padres quieren que sea vista.

**8- ¿Las tendencias que sigue el vestuario adulto se visualizan también el vestuario infantil?**

Si básicamente se visualizan, ya que las grandes marcas al realizar el vestuario adulto también se han abierto a diseñar para niños y esto implica que se tomen muchas tendencias de adulto en cuanto al color y texturas , claramente la tendencia va cambiando de acuerdo a la necesidad y contexto social que rodee la moda al momento de diseñar , creo fervientemente en eso que la moda va de la mano con el contexto social en el cual se vive lo que permite que los diseñadores se expresen a través de sus diseños.

**9-¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?**

Actualmente hay una tendencia más orgánica con materias primas ecológicas, mucho uso de algodón, cobre , tecnología dry fit al servicio de la comodidad infantil, además de la resistencia que es fundamental y obviamente acompañado de colores vivos.

**10-¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?**

Si, en marcas clásicas como Benetton, mango kids, zara kid , h&m, etc.

**11- ¿En tu trabajo tomas como referente influencias extranjeras? ¿Cuales?**

Bueno básicamente observo mucho, pero principalmente me rijo por las marca para cuales trabajo, pero tengo como referentes a Benetton, Stella McCartney for kid y Dior para niños, entre otros.

**12-¿En qué crees se diferencia la oferta del mercado independiente a la que ofrece el retail?**

La ropa independiente me parece más atractiva, exclusiva y atrevida para jugar en diseño, pero también más costosa por lo mismo genera menos demanda, y la ropa de retail, que si bien es mas accesible también es producida en serie, es menos exclusiva, pero mas fácil de llegar al cliente; ahora depende de la marca y la calidad que se requiera , porque en una

tienda de retail hay marcas propias las cuales son mas económicas ya que son materias primas menos duraderas y también conviven con marcas reconocidas las cuales son mas costosas y con mejores atributos, esa es la ventaja del retail que el cliente puede encontrar las opciones adecuadas para sus necesidades.

**13-¿En relación al vestuario infantil, nota un aumento en los últimos años en la oferta y demanda?**

Claramente ha aumentado, cada día los padres dan mayor importancia al acto de vestir a sus hijos, sino también a generar un sello propio como familia , esto también denota en como evolucionan las tendencias, las materias primas, en conjunto a la moda.

**c)Entrevista a diseñador de importadora de vestuario infantil**

ENTREVISTA N°3 – Realizada vía email

<b>Entrevistada:</b>	<b>Soffia Campos</b>	
Sexo	Femenino	
Edad	27 años	
Formación	Diseñadora de vestuario	
Diseñadora que trabaja para la empresa nacional Comercial 87, una importadora mayorista de vestuario infantil y juvenil.		
		

Cuadro n° 15: Caracterización diseñadora de importadora

**1- ¿Qué cargo tienes dentro de la empresa ?**

Soy diseñadora de vestuario en seguimiento de productos.

**2-¿Cuáles son tus tareas y responsabilidades dentro de la empresa?**

Hago los dibujos técnicos, las fichas de medidas, y además de eso tengo que negociar con las fabricas chinas, recibir las muestras, tener conversaciones por skype con los proveedores en oriente, velar por que todo este en orden con cada prenda de la colección para que cuando llegue la producción no haya ningún problema.

**3-¿Cuánto tiempo llevas trabajando en esta área?**

En esta empresa en particular casi tres años, pero desarrolle mi titulo en diseño infantil, así que estoy familiarizada desde hace bastante tiempo.

**4-¿Has trabajado anteriormente en algo relacionado al vestuario infantil?**

Sí, durante mi proyecto de titulo, donde tuve que investigar mucho sobre el tema.

**5-¿Qué crees caracteriza al vestuario infantil?**

La originalidad y la innovación en colores y diseños, se puede ser más osado con la ropa de niños, pero hay ciertos detalles que son importantes, puesto si no, la prenda no se vende, los padres son exigentes con lo que le ponen a sus hijos.

**6-¿Qué parámetros consideras se deben considerar al diseñar para niños?**

Detalles como los botones en el cuello, elásticos en pretinas, que no sean tan apretados, que todos los cierres tengan protectores, que la mano de un adulto entre por las mangas y piernas de las prendas para facilitar a los padres la postura de las prendas, no abusar de colores claros, un millón de detalles que hay que tener en cuenta, hay que pensar como padre para diseñar para niños, puesto que también buscamos facilitar su vida, después de

todo, ellos son los compradores finales.

**7-¿Cuál es para ti las diferencias entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante estas diferencias?**

Creo que la mayor diferencia es la cantidad de libertad que se tiene a la hora de diseñar, como dije en vestuario infantil se puede ser más creativo, mientras que en adulto no tanto, el mercado chileno en general es bastante conservador.

**8- ¿Las tendencias que sigue el vestuario adulto se visualizan también el vestuario infantil?**

En su mayoría, pero en el caso de los niños es mas literal, si es tendencia navy al niño lo pueden vestir prácticamente de marinero pero al adulto no.

**9-¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?**

Animal print, flores y tribal para este próximo invierno.

**10-¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?**

Bueno en la empresas grandes siempre se observan tendencias extranjeras, puesto que se realizan viajes de compras dos veces al año, en los cuales se compran muestras en Nueva York y Barcelona.

**11- ¿En tu trabajo tomas como referente influencias extranjeras? ¿Cuales?**

Nos basamos en las compras y marcas extranjeras, como GAP y ZARA kids.

**12-¿En qué crees se diferencia la oferta del mercado independiente a la que ofrece el retail?**

Principalmente en precios y la cantidad de producción.

**13-¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en los últimos años en la oferta y demanda?**

No sabría decirlo. Pero pienso que cada vez más los padres están preocupados del vestuario de sus hijos y a su vez los niños están más conscientes de su imagen.






















# V. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

## 1.RESULTADOS

### 1.1- Matriz nº 1: *Selección casos de estudio*









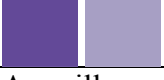


## 1.2 Matriz 2: Ficha de análisis de looks

### 1- Paleta cromática

	26	65%		4	10%
<b>Blanco</b>			Morado		
	3	8%		2	5%
Amarillo			Lavanda		
	1	2%		11	28%
Verde claro			Rosado		
	4	10%		4	10%
Verde esmeralda			Fucsia		
	1	2%		14	35%
Verde			Rojo		
	4	10%		1	2%
Verde militar			Naranja		
	1	2%		3	8%
Verde oscuro			Caqui		
	3	8%		3	8%
Turquesa			Café		
	11	28%		8	20%
Celeste			Gris		
	12	30%		8	20%
Azul			Negro		
	7	18%			
Azul oscuro					
<i>Preguntas sin contestar</i>				<i>0</i>	
<i>Respuestas recogidas</i>				<i>14</i>	

Cuadro n° 16: Resultados paleta cromática

**\*Relación gama de colores por sexo**

COLOR	TOTAL	NIÑA	NIÑO
<b>Azules</b> 	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>19</b>
<b>Blanco</b> 	<b>26</b>	17	9
<b>Rosados</b> 	<b>15</b>	14	1
<b>Rojo</b> 	<b>14</b>	5	9
<b>Verdes</b> 	<b>11</b>	6	5
<b>Gris</b> 	<b>8</b>	1	7
<b>Negro</b> 	<b>8</b>	4	4
<b>Cafés</b> 	<b>6</b>	4	2
<b>Morados</b> 	<b>6</b>	5	1
<b>Amarillo</b> 	<b>3</b>	2	1
<b>Naranja</b> 	<b>1</b>	1	0

*Cuadro n° 17: Relación gama de colores por sexo*

**2- Cantidad de prendas**

01	6	15%
<b>02</b>	<b>26</b>	<b>65%</b>
03	8	20%
04	0	0%
<i>Preguntas sin contestar</i>		0
<i>Respuestas recogidas</i>		40

*Cuadro n° 18: Resultado cantidad de prendas*

### 3- Tipo de prendas

#### 3.1 Top

<b>Polera</b>	<b>32</b>	<b>97%</b>
Camisa / Blusa	1	3%
Chaleco	2	6%
Polerón	4	12%
Chaqueta	2	6%
<i>Preguntas sin contestar</i>	7	
<i>Respuestas recogidas</i>	33	

Cuadro n° 19: Resultado top

#### 3.2 Bottom

Calzas	5	15%
Pantalón	7	21%
<b>Short</b>	<b>17</b>	<b>50%</b>
Falda	5	15%
<i>Preguntas sin contestar</i>	6	
<i>Respuestas recogidas</i>	34	

Cuadro n° 20: Resultado Bottom

#### 3.3 Una pieza

<b>Vestido</b>	<b>6</b>	<b>86%</b>
Enterito	1	14%
<i>Preguntas sin contestar</i>	33	
<i>Respuestas recogidas</i>	7	

Cuadro n° 21: Resultados una pieza

### 4- Complementos/ Accesorios

Si	19	48%
<b>No</b>	<b>21</b>	<b>52%</b>
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	40	

Cuadro n° 22: Resultados complementos/accesorios

### 5- Materialidad

<b>Natural</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
Sintético / Artificial	2	5%
Inteligente	0	0%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	40	

Cuadro n° 23: Resultados materialidad

6- Tela

<b>Lisa</b>	<b>34</b>	<b>85%</b>
Estampada	19	48%
Otro	2	5%
<i>Preguntas sin contestar</i>		0
<i>Respuestas recogidas</i>		40

Cuadro n° 24: Resultados tela

7- Aplicaciones

<b>Estampado</b>	<b>20</b>	<b>50%</b>
Bordado	8	20%
Tejido	0	0%
Ninguno	9	22%
Otro	7	18%
<i>Preguntas sin contestar</i>		0
<i>Respuestas recogidas</i>		40

Cuadro n° 25: Resultados aplicaciones

8- Forma

<b>Básica</b>	<b>36</b>	<b>90%</b>
Modificada	18	18%
<i>Preguntas sin contestar</i>		0
<i>Respuestas recogidas</i>		40

Cuadro n° 26: Resultados forma

9- Recursos de confección:

Cortes	3	3%
Recogido	7	7%
Pinza	0	0%
Pliegue	0	0%
Patchwork	0	0%
<b>Ninguno</b>	<b>25</b>	<b>62%</b>
Otro	11	28%
<i>Preguntas sin contestar</i>		0
<i>Respuestas recogidas</i>		40

Cuadro n° 27: Resultados recursos de confección

### 1.3 Matriz 3: Encuesta a padres de usuarios de vestuario infantil

#### Información sobre el encuestado

##### 1-Sexo

Femenino	15	88%
Masculino	2	12%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	17	

Cuadro n° 28: Sexo del encuestado

##### 2-Edad:

24 – 29 años	9
30 – 34 años	2
35 – 40 o más años	6
<i>Preguntas sin contestar</i>	0
<i>Respuestas recogidas</i>	17

Cuadro n° 29: Edades por rango etario

##### 3- Ocupación y/o profesión:

###### Respuesta obtenidas:

Dueña de casa	2
Diseñadora	1
Comunicador audiovisual	1
Ingeniero	5
Agrónomo	1
Cajera	1
Operador	1
Parvularia	1
Auxiliar de párvulos	1
Encargada RRHH	1
Asistente dental	1
Estudiante	1
<i>Preguntas sin contestar</i>	0
<i>Respuestas recogidas</i>	17

Cuadro n° 30: Ocupación y/o profesión

#### Información sobre el niño

##### 4-Su(s) hijo es:

Niño	11	65%
Niña	7	41%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	17	

Cuadro n° 31: Su hijo es:

5- Su(s) edad es:

1 años	4
2 años	1
3 años	7
4 años	2
5 años	1
7 años	3
8 años	2
<i>Preguntas sin contestar</i>	0
<i>Respuestas recogidas</i>	17

Cuadro n° 32: Edad del niño

Información sobre el vestuario (Preguntas cerradas)

6-¿Cada cuánto tiempo le compra ropa?

Todas las semanas	0	0%
Cada quince días.	4	24%
Una vez al mes	6	35%
Otro.	7	41%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	17	

Cuadro n° 33: Resultados ¿cada cuánto tiempo le compra ropa?

7-Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?(Marque una o más opciones)

Comodidad	9	53%
<b>Diseño</b>	<b>10</b>	<b>59%</b>
<b>Precio</b>	<b>10</b>	<b>59%</b>
Calidad	9	53%
Otro	2	12%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	17	

Cuadro n° 34: Resultados puntos considerados al comprarle ropa a su hijo

8-¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil? (Marque una o más opciones)

<b>Los colores</b>	<b>13</b>	<b>76%</b>
La forma	1	6%
Materialidad	5	29%
El diseño	10	59%
Otro	1	6%
<i>Preguntas sin contestar</i>	0	
<i>Respuestas recogidas</i>	17	

Cuadro n° 35: Resultados características del vestuario infantil

**9- ¿Cual es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto?  
¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?**

Ante esta pregunta, las respuestas de los encuestados convergen principalmente en dos aspectos para definir las diferencias entre el vestuario infantil del adulto. Principalmente, la gran mayoría de los encuestados (76%) se refieren a el “color o colores”, como diferencia sustancial, se puede entender, que la mayor parte de los encuestados consideran que en el vestuario infantil se utilizan colores “más vivos” y una mayor variedad de éstos, a diferencia del vestuario adulto, en el cual se utilizan criterios distintos al utilizar los colores. El otro aspecto que fue muy mencionado es el “diseño” (47%). Posteriormente existen dos factores que son mencionados en menor cantidad que los anteriores (29%), pero que se puede interpretar como otra diferencia importante que destacan los encuestados y que se relaciona directamente con lo que buscan en las prendas de diseño infantil, que son “comodidad” y “resistencia”. En los casos de aquellos encuestados que se refieren a estos aspectos, está presente la idea de que las prendas de los niños deben favorecer la movilidad y tener la calidad suficiente para resistir el uso proporcionado por los juegos de los niños a diferencia de las actividades que tienen los adultos.

**10- ¿Qué tendencia visualiza en el vestuario infantil actualmente?**

En ésta pregunta la gran mayoría de los encuestados reconoció como tendencia el hecho de que el vestuario infantil está tomando las características presentes en el vestuario juvenil y adulto. En casos de padres de niños, se presenta la impresión de que los pantalones y la ropa en general es más angosta, siendo mencionado los pantalones pitillos y de colores, como una tendencia.

**11- ¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil? ¿Dónde?**

Con respecto a la pregunta sobre la observación de tendencias extranjeras en el vestuario infantil, la respuesta de los encuestados estuvo dividida. El 53% de los encuestados reconocen tendencias extranjeras en el vestuario infantil y a la hora de indicar dónde lo han observado la mayoría indica que en tiendas de ropa, nombrando como ejemplo H&M o Zara kids, mientras algunos casos mencionan en las grandes tiendas y medios de comunicación como internet y televisión. Por otra parte 42% de los encuestados, indica que no observa tendencias extranjeras en el diseño infantil. Y un 5% indica que solo las ha visto ocasionalmente.

**12- ¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo?**

El 82% de los encuestados afirma no influenciarse por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo, mientras que el 10% sostiene que sólo un poco y tan solo el 8% afirman que sí opta por las tendencias extranjeras.

**13- ¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?**

El 59% de los encuestados asegura no conocer marcas independientes de vestuario infantil, mientras que el 41% sostiene conocerlas.

**14- ¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?**

El 59% de los encuestados asegura no haber comprado prendas de marcas independientes de vestuario infantil, mientras que el 41% sostiene sí haber comprado.

### 15- ¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?

Del total de los encuestados el 70% se referiría a las diferencias entre la oferta del mercado independiente a la del retail, y de sus respuestas destacan como principales diferencias tres aspectos: En la oferta del mercado independiente se pueden encontrar diseños más novedosos y exclusivos a diferencia del retail en el cual las prendas son similares, esta opinión fue comentada por el 50% de los encuestados que se refirieron a las diferencias. Otro dos aspectos comentados fueron, que en el retail se puede encontrar precios más económicos, sin embargo las prendas poseen menor calidad, destacando que en el mercado independiente las prendas poseen una calidad superior, incluso siendo mencionado en algunos casos que éste mercado ofrece prendas con materiales como el algodón pima.

### 16- ¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y la demanda?

#### ¿Por qué?

El 76% de los encuestados responden que sí han notado un aumento en la oferta y la demanda en el vestuario infantil. Al referirse a las razones principalmente convergen en la idea de que se aprecia una mayor variedad en el mercado, lo cual evidencia el aumento en la oferta y que es producto de la demanda de los padres por adquirir ropa para sus niños.

## 1.4 Matriz 4: Entrevistas semi-estructurada a diseñadores

### a) Entrevista a diseñador independiente

Tema objetivo	Frases claves
Características del vestuario infantil.	Cautivar a los niños del mismo modo que a los adultos, porque hoy en día los niños deciden que ponerse y qué no.
Parámetros a considerar al diseñar para niños	La comodidad y simpleza de las prendas.
Diferencia entre el vestuario infantil del adulto	El vestuario infantil debe ser cómodo, para que los niños puedan jugar con libertad.
Tendencias adultas en el vestuario infantil.	A veces, pero creo que no debería ser así, ya que cada usuario final tiene características y necesidades totalmente distintas.
Tendencias extranjeras	Miramos y buscamos tendencias europeas por internet, para tomarlas como referencias.
Diferencia entre mercado independiente y retail.	El mercado independiente puede ofrecer productos más especiales y únicos, con más propuesta en el diseño.
Aumento en la oferta y demanda	Los papás cada vez estamos más preocupados de vestir a la moda o con estilo personal a nuestros niños.

Cuadro n° 36: Frases clave diseñador independiente

### b) Entrevista a diseñador encargado de multitienda

<b>Tema objetivo</b>	<b>Frases claves</b>
Características del vestuario infantil.	Diseño muy lúdico, ya que se puede jugar mucho con colores, formas, texturas. El uso de telas y tejidos resistentes.
Parámetros a considerar al diseñar para niños	En una serie de usos, costumbres, vivencias y momentos en que sea utilizado el vestuario. Utilizando el color y textura como herramientas.
Diferencia entre el vestuario infantil del adulto	Depende básicamente en como los padres quieran vestir a su hijo, si buscan algo cómodo o elegante.
Tendencias adultas en el vestuario infantil.	Grandes marcas al realizar vestuario adulto también se han abierto a diseñar para niños y esto implica que tomen muchas tendencias de adulto.
Tendencias presentes en el vestuario infantil	Una tendencia más orgánica, con materias primas ecológicas.
Conocimiento de tendencias extranjeras	En marcas como Benetton, Stella McCartney for kids y Dior para niños.
Influencia de tendencias extranjeras	Observo mucho, pero principalmente me rijo por las marcas para las cuales trabajo.
Diferencia entre mercado independiente y retail.	La ropa independiente es más exclusiva y atrevida. La ropa del retail es más accesible, menos exclusiva pero de más fácil acceso al cliente
Aumento en la oferta y demanda	Cada día los padres dan mayor importancia al acto de vestir a sus hijos.

*Cuadro n° 37: Frases clave diseñador multitienda*

**c) Entrevista a diseñador de importadora mayorista**

<b>Tema objetivo</b>	<b>Frases claves</b>
Características del vestuario infantil.	La originalidad y la innovación en colores y diseños.
Parámetros a considerar al diseñar para niños	En detalles como los botones en el cuello, elástico en pretina, entre otro. Hay que pensar como padre para diseñar para niños
Diferencia entre el vestuario infantil del adulto	La mayor diferencia es la cantidad de libertad que se tiene a la hora de diseñar, se puede ser más creativo.
Tendencias adultas en el vestuario infantil.	En su mayoría, pero en el caso de los niños es más literal.
Tendencias presentes en el vestuario infantil	Animal print, flores y tribal.
Conocimiento de tendencias extranjeras	En las empresas grandes siempre se observan tendencias extranjeras, ya que se realizan viajes de compras.
Influencia de tendencias extranjeras	Nos basamos en las compras y en marcas extranjeras como Gap, Zara kids.
Diferencia entre mercado independiente y retail.	Principalmente en los precios y calidad de producción
Aumento en la oferta y demanda	Cada vez más los padres están preocupados del vestuario de sus hijos y a su vez los niños están más conscientes de su imagen.

*Cuadro n° 38: Frases clave diseñador de importadora*

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 2.1 Ficha análisis de looks

Al analizar individualmente los colores, y los porcentajes en que se presentan en los looks estudiados, podemos observar que, el Blanco con 65%, funciona como color básico en las prendas, posteriormente tenemos Rojo con 35% y luego Azul con 30%, es decir estos dos colores son utilizados con proporciones similares, al igual que sus derivados: Rosado con 28% y Celeste con 28%. De esta manera, estas dos tonalidades siguen siendo las más utilizadas, lo cual se condice con el hecho de que originalmente el vestuario infantil se basó en estos colores. Sin embargo, si agrupamos por gama de colores, los azules detectados, predominan más que todos los otros colores, superando el 80% de presencia en los looks. Sumado a lo anterior, si relacionamos la gama de color de los azules con el uso por sexo, se descubre que tiene una distribución transversal, es decir, que se encuentra con similar presencia en niños (19 casos) y niñas (14 casos). Algo similar ocurre con el color Rojo en su distribución por sexo, se encuentra presente en 5 casos de looks de niñas y en 9 casos en los niños.

De esta manera podemos concluir que la asociación del color Rojo a las niñas y el Azul a niños no se presenta en los casos estudiados.

Al agrupar por gamas de colores, como se dijo anteriormente, la gama de los azules se encuentra en el primer lugar con un 82% de presencia en los looks, posteriormente el blanco con un 65% de presencia y la tercera gama pertenece a la del Rosado (Rosado/Fucsia) con una presencia del 37,5% de los looks. Otra tendencia clara que se puede observar, es que ésta última gama de colores sí posee una presencia casi absoluta en las niñas, con 14 de los 15 casos detectados, es decir la gama del rosado sigue siendo utilizado por el sexo femenino y en gran proporción.

Análisis sobre la conformación de look:

Los resultados nos muestran que la mayoría de los atuendos se componen de dos prendas, al marcar un 65%. A su vez éstos están conformados principalmente, en Top por Polera, con una presencia de un 97% de los casos, y en el item Bottom existe una mayor variedad, siendo el Short el primero con un 50%.

Al analizar los looks podemos evidentemente notar como principal influencia la estación del año que es verano, pues predominan las prendas frescas y cómodas. Sin embargo, posteriormente se desprende otro análisis, que es, que dentro de los atuendos conformados por dos prendas, en bottom existe una variedad claramente superior para niñas, pues están las alternativas de: falda, short, calzas y pantalones, que de hecho, su uso en los casos estudiados presenta una distribución uniforme, con cinco casos para cada prenda a excepción del pantalón. Mientras que para niños se observa solamente short y pantalón. Con respecto a los accesorios/complementos, se presentan en la mitad de los casos y dentro de ellos la mayoría está en las niñas, con accesorios para el cabello.

Análisis sobre las características de las prendas:

En cuanto a materialidad se puede suponer que de los casos observados, existe una gran presencia de materiales naturales como el algodón. En cuanto a las telas se observa un 85% de presencia de telas lisas, sin embargo la mitad (48%) es complementado con prendas de tela estampada o bien, es conformado el atuendo completamente con prendas de tela estampada. Con respecto a lo anterior, se observa en niñas, que se utiliza principalmente estampado con motivo floral.

Al analizar las aplicaciones en las prendas, se observa predominantemente el estampado, sobre el bordado o tejido, con una presencia del 50% del total de los looks. Además se puede observar que éste estampado se presenta principalmente en las poleras y específicamente en la parte frontal de éstas.

La forma de confección de las prendas estudiadas se mantiene apegada a la forma básica en su mayoría, solamente en algunos casos fue modificada, principalmente en las poleras, con modificaciones en el cuello, mangas o en la incorporación de “amarritas” en la parte inferior de éstas. Al respecto de lo anterior, se puede concluir que son pocos los recursos de confección utilizados en las prendas.

## **2.2 Análisis de encuesta a padres de usuarios**

El universo de padres encuestados consta de personas de distintos rangos etarios, en un margen de 24 a 42 años, distintas ocupaciones como, dueños de casa, ingenieros, diseñadores, técnicos etc, con hijos e hijas que oscilan entre edades de dos y ocho años. Por ende, es un universo caracterizado por una basta diversidad.

Mediante la encuesta se puede descubrir que los principales aspectos que los padres consideran a la hora de seleccionar la ropa para sus hijos son: el **diseño** y el **precio**. Al solicitar que marcaran las alternativas los padres indicaron con un 59% las opciones anteriores, sin embargo, las alternativas **comodidad** y **calidad** obtienen un porcentaje similar con un 53%. Lo anterior demuestra que las cuatro alternativas son relevantes para los padres y se puede concluir que además de características físicas del vestuario el factor monetario es importante.

El uso de colores vivos y la variedad de éstos es una de las características principales en el vestuario infantil y que lo diferencia del vestuario adulto, esto es confirmado por los padres.

Al consultar sobre las tendencias, según las respuestas de los padres se puede analizar que solamente es reconocida como tal la incorporación de rasgos del vestuario adulto en el infantil, que además fue catalogado por ellos como tendencia extranjera y visualizada principalmente en tiendas como Zara o H&M.

Con respecto al mercado independiente en el vestuario infantil los padres dejaron ver que no existe un basto conocimiento de su existencia, sin embargo logran diferenciar la oferta del retail de ésta, principalmente en tres aspectos, que son en primer lugar, que el mercado independiente ofrece diseños novedosos y exclusivos, que sus prendas están conformadas con materiales de mejor calidad y que el mercado del retail posee precios más económicos. Los padres indican que existe una gran variedad de oferta en el mercado lo cual se traduce en una mayor preocupación y dedicación por parte de ellos a la hora de seleccionar el vestuario de sus hijos.

### **2.3 Analisis entrevistas a diseñadores**

Al consultar sobre las características del vestuario infantil se genera un consenso entre las representantes de la importadora y la multitienda indicando el uso de los colores y el diseño lúdico, por otra parte la diseñadora independiente se refiere al hecho de cautivar a los niños de igual manera que a los padres. Existe un consenso a la hora de definir los parámetros para diseñar el vestuario en el concepto de comodidad, lo cual pone en evidencia la preocupación de los diseñadores en crear prendas que permitan que el niño desarrolle sus actividades sin trabas, pero también buscan la comodidad por parte de los padres a la hora de vestir a sus hijos. A la hora de señalar las diferencias entre el vesturio de adulto y el infantil se le da un enfoque desde el diseño, mencionando que existen más libertades creativas en éste ultimo. Con respecto a las tendencias si bien las diseñadoras señalan utilizarlas como referencias, ninguna se rige estrictamente por ellas. Esto pone en evidencia que cada diseñador sigue los perfiles de sus marcas, Pilpil es una marca que declara no seguir tendencias, en multitendas Falabella se basan en las propuestas de cada marca y en la importadora Comercial 87 se realizan viajes para observar tendencias. Por ultimo los diseñadores indican un crecimiento en la oferta y la demanda, señalando que los padres se preocupan más por cómo vestir a sus hijos ya que los niños están más concientes de su imagen.

### **3. PUNTOS DE CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA**

Dentro del análisis a cada sector investigado: Observación en terreno, Padres de usuarios y Diseñadores, podemos encontrar una serie de convergencias divergencias en los datos recogidos.

Características del vestuario infantil:

Los tres sectores indican que la variedad de colores y el uso de colores vivos es la principal característica del mercado infantil.

Parámetros:

Mientras los padres buscan la economía y diseños de su gusto, los diseñadores se enfocan en la comodidad de los niños y de los padres al vestir.

Diferencias entre el vestuario infantil y adulto.

Desde el punto de vista de los padres los colores representan la principal diferencia, mientras desde el diseño las diferencias radican en mayor libertad para crear en el vestuario infantil que en de adultos.

Mercado independiente y retail.

Según lo observado en la calle y las opiniones rescatadas por parte de diseñadores y padres se concuerda en que las diferencias que existen entre los mercados es que el retail representa ventajas con respecto a los precios y los modos de pago y que el diseño independiente representa la oferta de prendas más variadas y exclusivas.

Aumento de la oferta:

Los padres y diseñadores están de acuerdo en que existe un aumento factible en la oferta y también en la demanda, pero curiosamente, los padres indican que por la gran oferta que existe ellos son motivados a comprar más y mejores prendas, sin embargo los diseñadores indican que debido a la gran preocupación que actualmente tienen los padres por comprar el vestuario a sus hijos y la mayor demanda, el mercado ofrece más y mejores alternativas.

## 4. DIAGNOSTICO DE TENDENCIAS

### 4.1 Análisis sobre la presencia de tendencias en el vestuario infantil

En el capítulo del Marco Referencial fue definido el concepto de Tendencia y a su vez clasificado en dos tipos; Tendencia de Vestuario, referente a las características que definen la conformación de la prenda; y Tendencia de Moda, correspondiente al concepto que compone líneas y colecciones. En base a éstas dos definiciones fue posible detectar las tendencias presentes en los resultados de la investigación.

1° Tendencia, Uso de Colores Vivos: Colores vivos es referente a aquellos colores correspondientes a los primarios y derivaciones de éstos que no han sufrido demasiadas mezclas, también se asocia a la brillantez del color, que en definitiva representan empatía y agrado por parte de los niños a la hora de utilizarlos en su vestuario. Ejemplo de éstos colores predominantes en los looks investigados son Azul, Rosado, Rojo, Verde. Además los padres coinciden con una mayoría casi absoluta, en que el uso de colores vivos es la característica principal en el vestuario infantil. Por último, los diseñadores entrevistados indicaron que sienten mayor libertad para utilizar éstos colores en el vestuario infantil. Esta tendencia corresponde a una Tendencia de Vestuario, pues a pesar de que se ve presente en distintos estilos del vestuario infantil, no conforma un concepto, si no, más bien una característica importante la conformación de las prendas.

2° Tendencia: Presencia de Telas con Estampados Floral: El estampado con motivos floral se ve presente de manera constante en las prendas que conforman los atuendos femeninos estudiados. Están presentes tanto en los looks propuestos por las marcas, extranjeras y nacionales y en muchos casos observados en la calle. Este recurso corresponden también a una característica predominante, sin embargo no conforma particularmente un concepto, por ende corresponde a una Tendencia de Vestuario.

3° Tendencia, Escalado de prendas de adulto a infantil: Escalado se denomina como “método utilizado para ampliar o disminuir tallas a partir de un patrón”<sup>15</sup> Es decir esta tendencia corresponde a la adecuación del vestuario adulto a la escala de niños. Como se vio en la historia del vestuario infantil, esta práctica se encuentra presente transversalmente desde los orígenes del vestuario infantil, sin embargo, en la actualidad es posible visualizarla en prendas correspondientes a modas del vestuario adulto, como los pantalones pitillos, adaptados para niños. Además podemos ver otros casos como las mini faldas en niñas, calzas con estampado animal print y distintos tipos de calzado. Esta tendencia es observada aisladamente en los casos recopilados en la calle, sin embargo es ampliamente reconocida y mencionada como tendencia por parte de los padres entrevistados, junto con esto algunas de las marcas estudiadas como Zara Kid, H&M y Mimo & Co, presentan looks conformados con prendas correspondiente a escalada de prendas de vestuario adulto al infantil. Este último hecho nos indica que esta tendencia es presentada como parte de un concepto que rige los atuendos ofrecidos y de esta manera lo podemos relacionar a una Tendencia de Moda.

---

<sup>15</sup> <http://www.elcosturerodestellablog.com/2010/04/que-es-el-escalado-2.html>

## **4.2 Relación de tendencias**

Al buscar relaciones entre las tendencias detectadas, podemos decir que entre la primera tendencia: Uso de colores vivos y la segunda: Presencia de telas con estampado floral, a pesar de ser tendencias paralelas, pues corresponden ambas a Tendencias de Vestuario, en gran parte de los casos se complementan, pues los motivos de flores visualizados en los casos estudiados, en su mayoría, utilizan colores como el rosado o fucsia, pertenecientes a los denominados colores vivos.

Con respecto a la relación que guarda la Tercera Tendencia: Escalada de prendas de adulto a infantil, podemos decir que no se guarda una relación directa con ninguna de las primeras dos tendencias, sin embargo, eventualmente al realizar escalada de ciertas prendas de adulto a infantil, se adapta en colores correspondientes al gusto del usuario, es decir colores vivos, un ejemplo de esto puede ser las calzas con estampado animal print en escala infantil que a diferencia de las de adulto son hechas en colores vivos principalmente. De esta manera podemos concluir que indirectamente, la tendencia de la escalada guarda una relación con la del uso de colores vivos en el vestuario infantil.

## **5- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **5.1 Respuesta al objetivo general**

*“El objetivo principal de esta investigación es identificar las tendencias presentes actualmente en el mercado del vestuario infantil en Santiago de Chile”.*

Al aplicar los instrumentos de investigación y recopilar toda la información, podemos esclarecer la presencia de tendencias y definir correctamente los casos encontrados.

Se ha logrado identificar tres casos de tendencias presentes en los sectores estudiados, los cuales corresponden en dos de éstos a lo que denominamos Tendencias de Vestuario, el primero, es la utilización de una gama de colores vivos observados en los looks propuestos por variadas marcas y presentes en la calle, el segundo corresponde a la utilización de telas con estampados floreal en atuendos femeninos. El caso correspondiente a una Tendencia de Moda es la presencia de prendas claramente basada en las características del vestuario adulto, observadas principalmente en la oferta de marcas extranjeras y reconocida y mencionada en las encuestas realizadas a padres de niños.

De esta manera se logra dar respuesta al objetivo principal que corresponde a identificar las tendencias presentes en el vestuario infantil en Santiago de Chile.

### **4.2 Respuesta a los objetivos específicos**

Los objetivos específicos de esta investigación son:

*“Identificar y registrar las distintas marcas de vestuario infantil presentes en Santiago”*

Mediante la aplicación de la Matriz nº1 se realiza un catastro general que permite identificar un total de 48 marcas asociadas al vestuario infantil presentes en Santiago, de las cuales, posteriormente fueron seleccionadas 19 casos de estudio.

*“ Detectar y categorizar tendencias presentes en el mercado del vestuario infantil”*

Las tendencias detectadas se categorizan en base a las definiciones de Tendencia de Vestuario y Tendencia de Moda, de ésta manera se descubre que existen dos casos pertenecientes a la primera definición mencionada y un caso correspondiente a la segunda definición.

*“Analizar relaciones existentes en las tendencias detectadas”*

Al realizar el diagnostico de tendencias, fue posible analizar las relaciones entre las tendencias detectadas basándose en las posibles relaciones entre tendencias de vestuario y tendencias de moda.

# VI. CONCLUSIONES

## 1. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS

En las últimas décadas es posible observar cómo la moda se ha ido integrando de manera más activa en la población de todas las edades, incluyendo en esto al vestuario infantil. Este desarrollo está relacionado directamente al mercado, es decir a la oferta y la demanda, generando una diversificación, tanto en lo que las marcas proponen, como en la preocupación que los padres mantienen al vestir a sus niños. Mediante ésta investigación es puesto en evidencia este fenómeno, según lo observado en las propuestas de las marcas, los looks presenciados en la calle, la opinión de los padres y las visiones de diseñadores relacionados al área. Se ha logrado comprobar también, que este crecimiento impulsa la presencia de nuevas tendencias, que si bien, son pocas, debido a lo reciente del fenómeno de crecimiento en nuestro país, es posible reconocerlas y clasificarlas. De ésta manera podemos comprobar la hipótesis planteada y generar antecedentes mediante esta investigación, con el fin de contribuir al estudio de este mercado en crecimiento.

## 2. DELIMITACIONES Y ASPECTOS NEGATIVOS

En el desarrollo de esta investigación, en particular en la aplicación del instrumento entrevistas, se vieron limitadas debido al periodo estival, ya que en un comienzo la aplicación de este instrumento se planteo de manera presencial o vía email, pero sin embargo no fue posible efectuarlas de manera presencial, pues dos de las entrevistadas se encontraban de vacaciones y otra con post natal. Sin embargo, se logro concretar las entrevista vía email, ya que de este modo les acomodó más a las entrevistadas, logrando así de igual modo sacar resultados positivos con las entrevistas realizadas.

## 3. DESARROLLO A FUTURO

Como se ha mencionado anteriormente, el proceso de crecimiento en el mercado del vestuario infantil en nuestro país es un fenómeno actual, que ha dado pie a la diversificación de la oferta dando pie a tendencias nuevas, sin embargo queda la inquietud personal de contrastar ésta investigación realizada entre el año 2013 y 2014, con una realizada a futuro, pues es muy probable que se sigan desarrollando nuevas tendencias. Los instrumentos de investigación creados pueden servir de modelo para realizar investigaciones dentro del mismo tema o áreas similares, y la información recabada puede ser analizada aún en otros aspectos. Por último, uno de los objetivos de esta investigación es prestar antecedentes para contribuir al desarrollo del área del vestuario infantil.

## VII.ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

### ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
<b>Cuadro n°1:</b> Estructura matriz n°1, Fuente: Elaboración propia	8
<b>Cuadro n°2:</b> Estructura matriz n°2, Fuente: Elaboración propia	9
<b>Cuadro n°3:</b> Paleta cromática Fuente: Elaboración propia	10
<b>Cuadro n°4:</b> Tipos de prendas, Fuente: Elaboración propia	10
<b>Cuadro n°5:</b> Tipos de telas, Fuente: Elaboración propia	11
<b>Cuadro n°6:</b> Aplicaciones, Fuente: Elaboración propia	11
<b>Cuadro n°7:</b> Recursos de confección, Fuente: Elaboración propia	11
<b>Cuadro n°8:</b> Rango de tallas de vestuario infantil, Fuente: Elaboración propia	17
<b>Cuadro n°9:</b> Selección de marcas según parámetros, Fuente: Elaboración propia	18
<b>Cuadro n°10:</b> Marcas de multitienda seleccionadas, Fuente: Elaboración propia	19
<b>Cuadro n°11:</b> Distribución de looks para matriz n°2 Fuente: Elaboración propia	21
<b>Cuadro n°12:</b> Historia del vestuario infantil, Fuente: Elaboración propia	31
<b>Cuadro n°13:</b> Caracterización diseñador marca pilpil, Fuente: Elaboración propia	48
<b>Cuadro n°14:</b> Caracterización diseñador multitienda, Fuente: Elaboración propia	50
<b>Cuadro n°15:</b> Caracterización diseñador de importadora, Fuente: Elaboración propia	53
<b>Cuadro n°16:</b> Resultados paleta cromática, Fuente: Elaboración propia	56
<b>Cuadro n°17:</b> Relación gama de colores por sexo, Fuente: Elaboración propia	57
<b>Cuadro n°18:</b> Resultados cantidad de prendas, Fuente: Elaboración propia	57
<b>Cuadro n°19:</b> Resultados top, Fuente: Elaboración propia	58
<b>Cuadro n°20:</b> Resultados bottom, Fuente: Elaboración propia	58
<b>Cuadro n°21:</b> Resultados una pieza, Fuente: Elaboración propia	58
<b>Cuadro n°22:</b> Resultados complementos/accesorios, Fuente: Elaboración propia	58
<b>Cuadro n°23:</b> Resultados materialidad, Fuente: Elaboración propia	58
<b>Cuadro n°24:</b> Resultados tela, Fuente: Elaboración propia	59
<b>Cuadro n°25:</b> Resultados aplicaciones, Fuente: Elaboración propia	59
<b>Cuadro n°26:</b> Resultados forma, Fuente: Elaboración propia	59
<b>Cuadro n°27:</b> Resultados recursos de confección, Fuente: Elaboración propia	59
<b>Cuadro n°28:</b> Sexo del encuestado, Fuente: Elaboración propia	60
<b>Cuadro n°29:</b> Edad del encuestado, Fuente: Elaboración propia	60
<b>Cuadro n°30:</b> Ocupación y/o profesión, Fuente: Elaboración propia	60
<b>Cuadro n°31:</b> Su hijo es, Fuente: Elaboración propia	60
<b>Cuadro n°32:</b> Edad del niño, Fuente: Elaboración propia	61
<b>Cuadro n°33:</b> Resultados Cada cuanto tiempo le compra ropa a su hijo, Fuente: Elaboración propia	61
<b>Cuadro n°34:</b> Resultados puntos considerados al comprarle ropa a su hijo, Fuente: Elaboración propia	61
<b>Cuadro n°35:</b> Resultados características del vestuario infantil, Fuente: Elaboración propia	61
<b>Cuadro n°36:</b> Frases clave diseñador independiente, Fuente: Elaboración propia	63
<b>Cuadro n°37:</b> Frases clave diseñador multitienda, Fuente: Elaboración propia	64
<b>Cuadro n°38:</b> Frases clave diseñador de importadora, Fuente: Elaboración propia	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura n°1:</b> Ejemplo de prenda (top), Fuente: <a href="http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/1290-oshkosh-chaleco-con-capucha.html">http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/1290-oshkosh-chaleco-con-capucha.html</a>	10
<b>Figura n°2:</b> Ejemplo de prenda (Bottom), Fuente: <a href="http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/1302-oshkosh-pantalon-jeans-clasico-desgastado.html">http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/1302-oshkosh-pantalon-jeans-clasico-desgastado.html</a>	10
<b>Figura n°3:</b> Ejemplo de prenda (Una pieza), Fuente: <a href="http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/679-oshkosh-jardinera-letra-amarilla.html">http://babyshop.cl/es/ropa-de-bebe-nino/679-oshkosh-jardinera-letra-amarilla.html</a>	10
<b>Figura n°4:</b> Ejemplo tela lisa, Fuente: <a href="http://es.aliexpress.com/item/New-arrival-primaries-solid-color-cotton-hemp-plain-linen-clothing-clothes-fabric-handmade-diy-width-140cm/1345231857.html">http://es.aliexpress.com/item/New-arrival-primaries-solid-color-cotton-hemp-plain-linen-clothing-clothes-fabric-handmade-diy-width-140cm/1345231857.html</a>	11
<b>Figura n°5:</b> Ejemplo tela estampada, Fuente: <a href="http://es.aliexpress.com/item/Free-shipping-Specials-2-Colors-30-Mumi-Super-good-Texture-Digital-Printing-Silk-Linen-Slub-Style/1301845133.html">http://es.aliexpress.com/item/Free-shipping-Specials-2-Colors-30-Mumi-Super-good-Texture-Digital-Printing-Silk-Linen-Slub-Style/1301845133.html</a>	11
<b>Figura n°6:</b> Devoré, ejemplo otras telas, Fuente: <a href="http://spanish.alibaba.com/product-free/rayon-degrade-devore-fabric-105454509.html">http://spanish.alibaba.com/product-free/rayon-degrade-devore-fabric-105454509.html</a>	11
<b>Figura n°7:</b> Aplicación (estampado), Fuente: <a href="http://laserena.olx.cl/bordado-polerones-de-colegio-estampado-poleras-polerones-iiid-66877376">http://laserena.olx.cl/bordado-polerones-de-colegio-estampado-poleras-polerones-iiid-66877376</a>	11
<b>Figura n°8:</b> Aplicación (bordado), Fuente: <a href="http://www.umbrale.cl/category/umbrale-woman/">http://www.umbrale.cl/category/umbrale-woman/</a>	11
<b>Figura n°9:</b> Aplicación (tejido), Fuente: <a href="http://www.williing.com/after_login/view_will?_idms=66506">http://www.williing.com/after_login/view_will?_idms=66506</a>	11
<b>Figura n°10:</b> Aplicación (otro), Fuente: <a href="http://es.paperblog.com/umbrale-kids-661801/">http://es.paperblog.com/umbrale-kids-661801/</a>	11
<b>Figura n°11:</b> Recurso de confección (corte), Fuente: <a href="http://www.femeninas.com/recursos-costura-moda-femenina-verano-2011/">http://www.femeninas.com/recursos-costura-moda-femenina-verano-2011/</a>	11
<b>Figura n°12:</b> Recurso de confección (recogido), Fuente: <a href="http://www.tuteate.com/2013/08/26/tutorial-pinza-chupetes/">http://www.tuteate.com/2013/08/26/tutorial-pinza-chupetes/</a>	11
<b>Figura n°13:</b> Recurso de confección (pinza), Fuente: <a href="http://www.corteycostura.com/109/tipos-de-pinzas-en-la-costura">http://www.corteycostura.com/109/tipos-de-pinzas-en-la-costura</a>	11
<b>Figura n°14:</b> Recurso de confección (pliegue), Fuente: <a href="http://lupecienta.blogspot.com/2012/09/pliegue-dior.html">http://lupecienta.blogspot.com/2012/09/pliegue-dior.html</a>	11
<b>Figura n°15:</b> Recurso de confección (patchwork) , Fuente: <a href="http://dione.com.mx/espaciadione/?p=353">http://dione.com.mx/espaciadione/?p=353</a>	11
<b>Figura n°16:</b> Mapa de comunas abordadas, Fuente: <a href="http://www.taringa.net/comunidades/chile/4942125/Republica-Federal-de-Chile.html">http://www.taringa.net/comunidades/chile/4942125/Republica-Federal-de-Chile.html</a>	16
<b>Figura n°17:</b> Vestuario baby, Fuente: Catalogo Ripley agosto 2013	17
<b>Figura n°18:</b> Vestuario baby, Fuente: <a href="http://vivienportfolio.blogspot.com/2010/08/mother-baby-baby-fashion-spreads.html">http://vivienportfolio.blogspot.com/2010/08/mother-baby-baby-fashion-spreads.html</a>	17
<b>Figura n°19:</b> Vestuario baby, Fuente: <a href="http://vivienportfolio.blogspot.com/2010/08/mother-baby-baby-fashion-spreads.html">http://vivienportfolio.blogspot.com/2010/08/mother-baby-baby-fashion-spreads.html</a>	17
<b>Figura n°20:</b> Vestuario kids, Fuente: Catalogo paris, septiembre 2013	17

<b>Figura n°21:</b> Vestuario kids, Fuente: Catalogo parís, septiembre 2013	17
<b>Figura n°22:</b> Vestuario kids, extraído desde: Catalogo parís, septiembre 2013	17
<b>Figura n°23 :</b> Vestuario junior, Fuente: <a href="https://scontent-b-mia.xx.fbcdn.net/hphotos-prn2/t1/1237104_567217769979925_1932978005_n.jpg">https://scontent-b-mia.xx.fbcdn.net/hphotos-prn2/t1/1237104_567217769979925_1932978005_n.jpg</a>	17
<b>Figura n°24:</b> Vestuario junior, extr Fuente: <a href="http://www.mujer.info/zara-kids-studio-ninos-con-mucha-clase/">http://www.mujer.info/zara-kids-studio-ninos-con-mucha-clase/</a>	17
<b>Figura n°25:</b> Logo marca yamps!, Fuente: Catalogo Falabella, septiembre 2013	19
<b>Figura n°26:</b> Logo marca Osh Kosh, Fuente: <a href="http://www.sippycupmom.com/2013/11/holiday-shopping-oshkosh.html">http://www.sippycupmom.com/2013/11/holiday-shopping-oshkosh.html</a>	19
<b>Figura n°27:</b> Logo marca Disney, Fuente: <a href="http://jade-blogdejade.blogspot.com/2010/10/disney-una-marca-conocida-en-todo-el.html">http://jade-blogdejade.blogspot.com/2010/10/disney-una-marca-conocida-en-todo-el.html</a>	19
<b>Figura n°28:</b> Mapa comunas observadas, Fuente: <a href="http://resource.latercera.cl/municipales/css/i/mapas/test_mapa.gif">http://resource.latercera.cl/municipales/css/i/mapas/test_mapa.gif</a>	19
<b>Figura n°29:</b> Caso: pantalón tiro alto, Fuente: <a href="http://lookbook.nu/look/4014078-H&amp;M-Floppy-Hat-Urban-Outfitters-Spiked-Necklace">http://lookbook.nu/look/4014078-H&amp;M-Floppy-Hat-Urban-Outfitters-Spiked-Necklace</a>	25
<b>Figura n°30:</b> Caso: pantalón tiro alto, Fuente: <a href="http://style.mtv.com/2011/02/17/top-style-blogger-looks-high-waisted-pants/">http://style.mtv.com/2011/02/17/top-style-blogger-looks-high-waisted-pants/</a>	25
<b>Figura n°31:</b> Caso: pantalón tiro alto , Fuente: <a href="http://gossipandstyle.blogspot.com/2012/11/look-sesentero.html">http://gossipandstyle.blogspot.com/2012/11/look-sesentero.html</a>	25
<b>Figura n°32:</b> Caso: Estilo preppy, Fuente: <a href="http://fashion-times.com/how-dress-like-preppy-girl-fashion-basics-tips.html">http://fashion-times.com/how-dress-like-preppy-girl-fashion-basics-tips.html</a>	25
<b>Figura n°33:</b> Caso: Chaqueta cargo, Fuente: <a href="http://www.gap.eu/browse/product.do?pid=000455962&amp;preferredLocale=es_ES&amp;kwid=1&amp;sem=false&amp;sdReferer=http%3A%2F%2F">http://www.gap.eu/browse/product.do?pid=000455962&amp;preferredLocale=es_ES&amp;kwid=1&amp;sem=false&amp;sdReferer=http%3A%2F%2F</a>	25
<b>Figura n°34:</b> Caso: Estampado militar, Fuente: <a href="http://glitterheels.wordpress.com/tag/estampado-militar/">http://glitterheels.wordpress.com/tag/estampado-militar/</a>	25
<b>Figura n°35:</b> Caso: Estampado militar, Fuente: <a href="http://stylelovely.com/vogliamoda/2012/08/23/tendencia-estilo-militar/">http://stylelovely.com/vogliamoda/2012/08/23/tendencia-estilo-militar/</a>	25
<b>Figura n°36:</b> Caso: Estampado militar, Fuente: <a href="http://stylelovely.com/vogliamoda/2012/08/23/tendencia-estilo-militar/">http://stylelovely.com/vogliamoda/2012/08/23/tendencia-estilo-militar/</a>	25
<b>Figura n°37:</b> Caso: Tendencia militar , Fuente: <a href="http://www.fashioninmyeyes.com/2012/08/army-style.html#.UxP06v0rdEQ">http://www.fashioninmyeyes.com/2012/08/army-style.html#.UxP06v0rdEQ</a>	25
<b>Figura n°38:</b> Niños década 90`s, Fuente: <a href="http://www.hollandfamilyhistory.co.uk/images/unknownchildren.jpg">http://www.hollandfamilyhistory.co.uk/images/unknownchildren.jpg</a>	29
<b>Figura n°39:</b> Ropa infantil niños 1900s, Fuente: <a href="http://www.metmuseum.org/Collections/search-the-collections/158312?rpp=60&amp;pg=112&amp;rndkey=20131203&amp;ao=on&amp;ft=* &amp;what=Costume&amp;pos=6663">http://www.metmuseum.org/Collections/search-the-collections/158312?rpp=60&amp;pg=112&amp;rndkey=20131203&amp;ao=on&amp;ft=* &amp;what=Costume&amp;pos=6663</a>	29
<b>Figura n°40:</b> Ropa niña década 10`s, Fuente: <a href="http://forgottenfacesandlongagoplaces.blogspot.com/2013/02/sepia-saturday-165-those-pesky.html">http://forgottenfacesandlongagoplaces.blogspot.com/2013/02/sepia-saturday-165-those-pesky.html</a>	29
<b>Figura n°41:</b> Niños década 10`s, Fuente: <a href="http://www.pinterest.com/pin/70720656622972250/">http://www.pinterest.com/pin/70720656622972250/</a>	29
<b>Figura n°42:</b> Niños década 20`s, Fuente: <a href="http://blog.familytreemagazine.com/photodetectiveblog/CategoryView,category,1920sPhotos.aspx">http://blog.familytreemagazine.com/photodetectiveblog/CategoryView,category,1920sPhotos.aspx</a>	29

<b>Figura n°43:</b> Ropa de niña década 20`s, Fuente: <a href="http://www.pinterest.com/pin/70720656622972154/">http://www.pinterest.com/pin/70720656622972154/</a>	29
<b>Figura n°44:</b> Niños década 30`s, extraído desde: <a href="http://smythlette.blogspot.com/2012/12/children-collection-of-old-photographs.html">http://smythlette.blogspot.com/2012/12/children-collection-of-old-photographs.html</a>	30
<b>Figura n°45:</b> Niños década 30`s, Fuente: <a href="http://pictify.com/613645/children-parisians-1930">http://pictify.com/613645/children-parisians-1930</a>	30
<b>Figura n°46:</b> Niños década 40`s , Fuente: <a href="http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Belgian_Refugee_Children_in_London,_England,_1940_D948.jpg">http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Belgian_Refugee_Children_in_London,_England,_1940_D948.jpg</a>	30
<b>Figura n°47:</b> Niños década 40`s, Fuente: <a href="http://www.superstock.com/stock-photos-images/1895-15152">http://www.superstock.com/stock-photos-images/1895-15152</a>	30
<b>Figura n°48:</b> Niños década 50`s, Fuente: <a href="http://www.masterfile.com/stock-photography/image/846-02796838/1950s-1960s-WOMAN-MOTHER-TWO-CHILDREN-BOY-GIRL-HOLDING-HANDS-SHOPPING-BAG-DRESSED-UP-SON-SHORTS-PANTS-BALLOON-DAUGHTER">http://www.masterfile.com/stock-photography/image/846-02796838/1950s-1960s-WOMAN-MOTHER-TWO-CHILDREN-BOY-GIRL-HOLDING-HANDS-SHOPPING-BAG-DRESSED-UP-SON-SHORTS-PANTS-BALLOON-DAUGHTER</a>	30
<b>Figura n°49:</b> Niños década 50`s, Fuente: <a href="http://www.fashion-era.com/Weddings/1958_old_wedding_photos.htm">http://www.fashion-era.com/Weddings/1958_old_wedding_photos.htm</a>	30
<b>Figura n°50:</b> Niños década 60`s , Fuente: <a href="http://www.pinterest.com/pin/70720656622971800/">http://www.pinterest.com/pin/70720656622971800/</a>	30
<b>Figura n°51:</b> Niños década 60`s, Fuente: <a href="http://vintagerosegirl95.blogspot.com/2011/09/happy-birthday.html">http://vintagerosegirl95.blogspot.com/2011/09/happy-birthday.html</a>	30
<b>Figura n°52:</b> Niños década 70`s, Fuente: <a href="http://homersykes.photoshelter.com/image/I0000.k0LpZ8Mu2E">http://homersykes.photoshelter.com/image/I0000.k0LpZ8Mu2E</a>	31
<b>Figura n°53:</b> Niños década 70`s, Fuente: <a href="http://www.masterfile.com/stock-photography/image/846-02794821/1970-1970s-MAN-WHITE-COAT-STETHOSCOPE-DOCTOR-5-CHILDREN-BOYS-GIRLS-ETHNICALLY-DIVERSE-ASIAN-SCHOOL-DOCTORS-OFFICE">http://www.masterfile.com/stock-photography/image/846-02794821/1970-1970s-MAN-WHITE-COAT-STETHOSCOPE-DOCTOR-5-CHILDREN-BOYS-GIRLS-ETHNICALLY-DIVERSE-ASIAN-SCHOOL-DOCTORS-OFFICE</a>	31
<b>Figura n°54:</b> Niños década 80`s, Fuente: <a href="http://spadoman-roundcircle.blogspot.com/2011/06/grandchild.html">http://spadoman-roundcircle.blogspot.com/2011/06/grandchild.html</a>	31
<b>Figura n°55:</b> Niños década 80`s, Fuente: <a href="http://www.flickr.com/photos/24736216@N07/5842317201/sizes/z/in/photostream/">http://www.flickr.com/photos/24736216@N07/5842317201/sizes/z/in/photostream/</a>	31
<b>Figura n°56:</b> Niños década 90`s, Fuente: <a href="http://www.teacollection.com/blog/images/history-of-childrens-clothing.jpg">http://www.teacollection.com/blog/images/history-of-childrens-clothing.jpg</a>	31
<b>Figura n°57:</b> Niños década 90`s, Fuente: <a href="http://www.teen.com/2013/04/12/quizzes-personality-trivia-teen-girls/random-quizzes/1990s-kid-personality-match-quiz/attachment/1990s-kid-personality-match-quiz-main-2/">http://www.teen.com/2013/04/12/quizzes-personality-trivia-teen-girls/random-quizzes/1990s-kid-personality-match-quiz/attachment/1990s-kid-personality-match-quiz-main-2/</a>	31
<b>Figura n°58:</b> Niños década 2000`s, Fuente: <a href="http://www.teacollection.com/blog/images/history-of-childrens-clothing.jpg">http://www.teacollection.com/blog/images/history-of-childrens-clothing.jpg</a>	31
<b>Figura n°59:</b> Niños década 2000`s, Fuente: <a href="http://www.teara.govt.nz/en/photograph/41153/kids-in-knits-2012">http://www.teara.govt.nz/en/photograph/41153/kids-in-knits-2012</a>	31
<b>Figura n°60:</b> Alonso Mateo, Fuente: <a href="http://instagram.com/p/kJrfkKB2fH/">http://instagram.com/p/kJrfkKB2fH/</a>	32
<b>Figura n°61:</b> Alonso Mateo, Fuente: <a href="http://instagram.com/p/k6cVj_B2Uu/">http://instagram.com/p/k6cVj_B2Uu/</a>	32
<b>Figura n°62:</b> Alonso Mateo , Fuente: <a href="http://instagram.com/p/iDpQ-Zh2eq/">http://instagram.com/p/iDpQ-Zh2eq/</a>	32
<b>Figura n°63:</b> Black and blue, Fuente: <a href="http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/">http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/</a>	33

<b>Figura n°64:</b> Umbrale kids, Fuente: <a href="http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/">http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/</a>	33
<b>Figura n°65:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	35
<b>Figura n°66:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	36
<b>Figura n°67:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	37
<b>Figura n°68:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	38
<b>Figura n°69:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	39
<b>Figura n°70:</b> Look niño, Quinta Normal, Fuente: Elaboración propia	40
<b>Figura n°71:</b> Logo pilpil, extraído desde: <a href="http://www.pilpil.cl/">http://www.pilpil.cl/</a>	48
<b>Figura n°72:</b> Vestuario pilpil, Fuente: <a href="http://instagram.com/p/Z-_gnXhLPk/">http://instagram.com/p/Z-_gnXhLPk/</a>	48
<b>Figura n°73:</b> Vestuario pilpil, Fuente: <a href="http://instagram.com/p/X2xdbqBIBE/">http://instagram.com/p/X2xdbqBIBE/</a>	48
<b>Figura n°74:</b> Logo Falabella, Fuente: <a href="http://www.lanuevanoticia.com/www_falabella_cl.html">http://www.lanuevanoticia.com/www_falabella_cl.html</a>	50
<b>Figura n°75:</b> Ropa infantil Falabella, Fuente: Catalogo Falabella agosto, 2013	50
<b>Figura n°76:</b> Ropa infantil Falabella, Fuente: Catalogo Falabella agosto, 2013	50
<b>Figura n°77:</b> Ropa infantil Falabella, Fuente: Catalogo Falabella agosto, 2013	50
<b>Figura n°78:</b> Logo Comercial 87, Fuente: <a href="http://www.comercial87.cl/">http://www.comercial87.cl/</a>	53
<b>Figura n°79:</b> Ropa de Comercial 87, Fuente: <a href="http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=2&amp;Itemid=5">http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=2&amp;Itemid=5</a>	53
<b>Figura n°80:</b> Ropa de Comercial 87, Fuente: <a href="http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=2&amp;Itemid=5&amp;temporada=1&amp;marca=15&amp;categoria=15&amp;id=131">http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=2&amp;Itemid=5&amp;temporada=1&amp;marca=15&amp;categoria=15&amp;id=131</a>	53
<b>Figura n°81:</b> Ropa de Comercial 87, Fuente: <a href="http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=1&amp;Itemid=4&amp;temporada=1&amp;marca=6">http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=1&amp;Itemid=4&amp;temporada=1&amp;marca=6</a>	53
<b>Figura n°82:</b> Ropa de Comercial 87, Fuente: <a href="http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=1&amp;Itemid=4&amp;temporada=1&amp;marca=1&amp;categoria=15&amp;id=398">http://www.comercial87.cl/index.php?option=com_catalogo&amp;view=category&amp;catid=1&amp;Itemid=4&amp;temporada=1&amp;marca=1&amp;categoria=15&amp;id=398</a>	53
<b>Figura n°83:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	79
<b>Figura n°84:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	80
<b>Figura n°85:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	81
<b>Figura n°86:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	82
<b>Figura n°87:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	83
<b>Figura n°88:</b> Look niño, La Florida, Fuente: Elaboración propia	84
<b>Figura n°89:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	85
<b>Figura n°90:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	86
<b>Figura n°91:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	87
<b>Figura n°92:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	88
<b>Figura n°93:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	89
<b>Figura n°94:</b> Look niño, Las Condes, Fuente: Elaboración propia	90
<b>Figura n°95:</b> Look marca, Mi caracol, Fuente: <a href="http://www.micaracol.cl/nina.html">http://www.micaracol.cl/nina.html</a>	91
<b>Figura n°96:</b> Look marca, Mango kids, Fuente: <a href="http://kidsontherunway.wordpress.com/2014/02/19/mango-kids-spring-summer-2014/">http://kidsontherunway.wordpress.com/2014/02/19/mango-kids-spring-summer-2014/</a>	92
<b>Figura n°97:</b> Look marca, Exception, Fuente: <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151786203529703&amp;set=pb.221316">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151786203529703&amp;set=pb.221316</a>	93

489702.-2207520000.1393103776.&type=3&theater	
<b>Figura n°98:</b> Look marca, Hush puppies, Fuente: <a href="http://hushpuppieskids.cl/hush-puppies-coleccion.php">http://hushpuppieskids.cl/hush-puppies-coleccion.php</a>	94
<b>Figura n°99:</b> Look marca, EPK, Fuente: <a href="http://www.epkweb.com/a_cp/03c/principal.php?idc=2">http://www.epkweb.com/a_cp/03c/principal.php?idc=2</a>	95
<b>Figura n°100:</b> Look marca, Zara kids, Fuente: <a href="http://www.zara.com/us/es/niños/niña-%283-14-años%29/lookbook/febrero-c585001.html">http://www.zara.com/us/es/niños/niña-%283-14-años%29/lookbook/febrero-c585001.html</a>	96
<b>Figura n°101:</b> Look marca, Pierina, Fuente: <a href="http://www.pillin.cl/pierina">http://www.pillin.cl/pierina</a>	97
<b>Figura n°102:</b> Look marca, Black and blue, Fuente: <a href="http://www.blackandblue.cl/index.php#">http://www.blackandblue.cl/index.php#</a>	98
<b>Figura n°103:</b> Look marca, Mimo & Co , Fuente: <a href="http://www.mimo.com.ar/comex_ver14/lookbook_girls.html">http://www.mimo.com.ar/comex_ver14/lookbook_girls.html</a>	99
<b>Figura n°104:</b> Look marca, Umbrale kids, Fuente: <a href="http://www.paila.cl/Umbrale-Kids-fotolooks">http://www.paila.cl/Umbrale-Kids-fotolooks</a>	100
<b>Figura n°105:</b> Look marca, Limonada, Fuente: <a href="http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/">http://www.deisabella.com/chile-fashion-kids-todas-las-fotos-del-desfile/</a>	101
<b>Figura n°106:</b> Look marca, Pilpil, Fuente: <a href="https://www.facebook.com/pages/Pilpilcl-Diseño-en-Talla-Pequeña/39323036059?id=39323036059&amp;sk=photos_stream">https://www.facebook.com/pages/Pilpilcl-Diseño-en-Talla-Pequeña/39323036059?id=39323036059&amp;sk=photos_stream</a>	102
<b>Figura n°107:</b> Look marca, Baby Rock, Fuente: <a href="https://www.facebook.com/babyrockstore/photos_stream">https://www.facebook.com/babyrockstore/photos_stream</a>	103
<b>Figura n°108:</b> Look marca, Colloky , Fuente: <a href="http://www.colloky.cl/es/kid_girl.php">http://www.colloky.cl/es/kid_girl.php</a>	104
<b>Figura n°109:</b> Look marca, Benetton, Fuente: <a href="http://es.benetton.com/2014/01/08/ninos-campana/">http://es.benetton.com/2014/01/08/ninos-campana/</a>	105
<b>Figura n°110:</b> Look marca, Ficcus, Fuente: <a href="http://www.ficcus.cl/catalogo_online.swf">http://www.ficcus.cl/catalogo_online.swf</a>	106
<b>Figura n°111:</b> Look marca, Santos y Diablitos, Fuente: <a href="http://www.santosydiablitos.cl">www.santosydiablitos.cl</a>	107
<b>Figura n°112:</b> Look marca Vicho, Fuente: <a href="http://www.alapa.cl/dato.php?id=725">http://www.alapa.cl/dato.php?id=725</a>	108
<b>Figura n°113:</b> Look marca, Miniatura, Fuente: <a href="http://www.modaminiatura.com/pages/lookbook">http://www.modaminiatura.com/pages/lookbook</a>	109
<b>Figura n°114:</b> Look marca, Yamp!, Fuente: Catalogo Falabella, septiembre 2013	110
<b>Figura n°115:</b> Look marca, Osh Kosh, Fuente: Catalogo Falabella, septiembre 2013	111
<b>Figura n°116:</b> Look marca, Disney, Fuente: Catalogo Falabella, septiembre 2013	112

# VIII. ANEXO

## ANEXO 1: Fichas análisis de looks


		<b>Ficha nº: 07</b>					
		<b>La calle, La Florida</b>					
<b>IMAGEN</b>							
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 83</i></p>	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			__ UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	__ Si		<input checked="" type="checkbox"/> No				
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro				
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada				
		RECURSOS DE CONFECCIÓN	<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> En el look observado predomina el estampado aplicado a la polera, ya que abarca una superficie significativa.							






IMAGEN							
 <p style="text-align: center;">Fig. 84</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA					
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera __ Camisa __ Chaleco __ Polerón __ Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		__ Calzas __ Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short __ Falda		
			__ UNA PIEZA		__ Vestido __ Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		__ No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural __ Sintéticos / Artificiales __ Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa __ Estampada __ Otro				
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado __ Bordado __ Tejido		__ Otro __ Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica __ Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		__ Cortes __ Recogido __ Pinzas __ Pliegue		__ Patchwork __ Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
OBSERVACIONES: Short con bolsillo tipo pantalón cargo.							


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 85</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input checked="" type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Accesorio en el cabello.                  Calza y polera ajustada al cuerpo.                  Estampado a rayas de la polera.</p>						





IMAGEN						
 <p>Fig. 86</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera __ Camisa __ Chaleco __ Polerón __ Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input checked="" type="checkbox"/> Calzas __ Pantalón __ Short __ Falda	
			__ UNA PIEZA		__ Vestido __ Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		__ No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural __ Sintéticos / Artificiales __ Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa __ Estampada __ Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado __ Bordado __ Tejido		__ Otro __ Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica __ Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		__ Cortes __ Recogido __ Pinzas __ Pliegue		__ Patchwork __ Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Los colores del look están dentro de una misma gama.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 87</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	___ TOP		___ Polera ___ Camisa ___ Chaleco ___ Polerón ___ Chaqueta	
			___ BOTTOM		___ Calzas ___ Pantalón ___ Short ___ Falda	
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input checked="" type="checkbox"/> Vestido ___ Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural ___ Sintéticos / Artificiales ___ Inteligente			
		TELA	___ Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada ___ Otro			
		APLICACIONES	___ Estampado ___ Bordado ___ Tejido		<input checked="" type="checkbox"/> Otro ___ Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica ___ Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		___ Cortes ___ Recogido ___ Pinzas ___ Pliegue		___ Patchwork ___ Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Vestido de tela estampada con motivo floral.						




IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 88</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP	<input checked="" type="checkbox"/> Polera __ Camisa __ Chaleco __ Polerón __ Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM	__ Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón __ Short __ Falda		
			__ UNA PIEZA	__ Vestido __ Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	__ Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural __ Sintéticos / Artificiales __ Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa __ Estampada __ Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado      __ Otro __ Bordado          __ Ninguno __ Tejido			
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica __ Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		__ Cortes      __ Patchwork __ Recogido    __ Otro __ Pinzas <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno __ Pliegue				
<b>OBSERVACIONES:</b> Look en solamente dos colores.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 89</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Look conformado por polera con estampado a rayas. Short y gorro del mismo tono.</p>						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 90</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Short estampado a cuadros.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 91</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input type="checkbox"/> TOP		<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input checked="" type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Estampado de la tela, puntos irregulares.						



IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 92</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input type="checkbox"/> TOP	<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input type="checkbox"/> BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA	<input checked="" type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Vestido mas debajo de la rodilla, en un color y aplicaciones en contraste.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 93</i></p>	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b>						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 94</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Short con bolsillo tipo pantalón cargo, en color rojo deslavado.						


IMAGEN						
	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input checked="" type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No			
<p>Fig. 95</p>	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada			
		RECURSOS DE CONFECCIÓN	<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Polera con aplicaciones en forma de flor de lycra. Falda con capas recogidas.</p>						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 96</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input checked="" type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Look compuesto por tres prendas, en el que el short utilizado se ajusta al cuerpo y demarca su largo con un dobles arriba de la rodilla.</p>						






IMAGEN							
 <p style="text-align: center;">Fig. 97</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA					
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera __ Camisa __ Chaleco __ Polerón __ Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		__ Calzas __ Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short __ Falda		
			__ UNA PIEZA		__ Vestido __ Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	__ Si		<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural __ Sintéticos / Artificiales __ Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada __ Otro				
		APLICACIONES	__ Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado __ Tejido		__ Otro __ Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica __ Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		__ Cortes __ Recogido __ Pinzas __ Pliegue		__ Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro __ Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Polera básica a rayas.							





IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 98</i></p>	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input checked="" type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Falda con varios tipos de aplicaciones, estampados, bordados y cintas.						


IMAGEN						
 <p>Fig. 99</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Polera con aplicación de estampado en delantero.						






IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 100</i></p>	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input checked="" type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Destaca la chaqueta con rasgos de tendencia militar. Short de tela de estampado floral en colores tierra.						


IMAGEN						
 <p>Fig. 101</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input checked="" type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
		<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Amarra en el delantero de la polera del look, además de tener modificado los hombros.						




IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 102</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP	<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input checked="" type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
		<input type="checkbox"/> UNA PIEZA	<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito			
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
OBSERVACIONES: -						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 103</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input checked="" type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Polera de manga larga de tela con estampado de flores.</p>						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 104</i></p>	<b>SOBRE EL LOOK</b>	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	<b>SOBRE LAS PRENDAS</b>	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> El look observado representa el estilo propio de la marca. Combina distintas telas, a través de cortes en la confección de la polera. Short con aplicaciones de bordado.</p>						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;">Fig. 105</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input type="checkbox"/> TOP	<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input type="checkbox"/> BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA	<input checked="" type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input checked="" type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido	<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Vestido de tela blanca, con estampado floral en rosado.						





IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 106</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input type="checkbox"/> Polera <input checked="" type="checkbox"/> Camisa / Blusa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Look en distintos colores azules.						




IMAGEN						
 <p>Fig. 107</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input checked="" type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input checked="" type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue	<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<b>OBSERVACIONES:</b> Look roquero infantil, en el que predomina el negro.						


IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 108</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	___ TOP		___ Polera ___ Camisa ___ Chaleco ___ Polerón ___ Chaqueta	
			___ BOTTOM		___ Calzas ___ Pantalón ___ Short ___ Falda	
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input checked="" type="checkbox"/> Vestido ___ Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural ___ Sintéticos / Artificiales ___ Inteligente			
		TELA	___ Lisa ___ Estampada <input checked="" type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	___ Estampado ___ Bordado ___ Tejido		___ Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	___ Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		___ Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido ___ Pinzas ___ Pliegue		___ Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro ___ Ninguno		
OBSERVACIONES: Look campestre						


IMAGEN						
 <p>Se m</p> <p><i>Fig. 109</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input checked="" type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Propuesta de look llamativo, ya que predomina el estampado militar, el cual se presenta en vestuario adulto.</p>						


IMAGEN						
 <p>Fig. 110</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
OBSERVACIONES: -						




IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 111</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA				
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input checked="" type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
		<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Propuesta de aplicación estampada en la polera.</p>						

IMAGEN						
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 112</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		CANTIDAD DE PRENDAS	__ 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	__ 03	__ 04
		TIPO DE PRENDA(S):	__ TOP		<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input checked="" type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input checked="" type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		__ No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
OBSERVACIONES: -						





IMAGEN							
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 113</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA					
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input checked="" type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input type="checkbox"/> TOP	<input type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta			
			<input type="checkbox"/> BOTTOM	<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda			
			<input checked="" type="checkbox"/> UNA PIEZA	<input checked="" type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito			
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No				
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro				
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido				<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno
		FORMA	<input type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue				<input type="checkbox"/> Patchwork <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Los colores utilizado en este look y su forma, destacan.</p>							












IMAGEN							
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 114</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA					
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro				
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
OBSERVACIONES: -							

IMAGEN							
 <p style="text-align: center;"><i>Fig. 115</i></p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA					
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta		
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input checked="" type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda		
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito		
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No			
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente				
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro				
		APLICACIONES	<input type="checkbox"/> Estampado <input checked="" type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
		FORMA	<input checked="" type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Modificada				
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Look de la marca Osh Kosh, es una propuesta en la cual se puede observar el estilo clásico de la marca, con una propuesta de estilo. Escote en “v” de la polera.</p>							

Ficha n°: 40

Marca, Disney

IMAGEN						
 <p>Fig. 116</p>	SOBRE EL LOOK	PALETA CROMÁTICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CANTIDAD DE PRENDAS	<input type="checkbox"/> 01	<input checked="" type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04
		TIPO DE PRENDA(S):	<input checked="" type="checkbox"/> TOP		<input checked="" type="checkbox"/> Polera <input type="checkbox"/> Camisa <input type="checkbox"/> Chaleco <input type="checkbox"/> Polerón <input type="checkbox"/> Chaqueta	
			<input checked="" type="checkbox"/> BOTTOM		<input checked="" type="checkbox"/> Calzas <input type="checkbox"/> Pantalón <input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Falda	
			<input type="checkbox"/> UNA PIEZA		<input type="checkbox"/> Vestido <input type="checkbox"/> Enterito	
	COMPLEMENTOS / ACCESORIOS	<input checked="" type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		
	SOBRE LAS PRENDAS	MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> Natural <input type="checkbox"/> Sintéticos / Artificiales <input type="checkbox"/> Inteligente			
		TELA	<input checked="" type="checkbox"/> Lisa <input checked="" type="checkbox"/> Estampada <input type="checkbox"/> Otro			
		APLICACIONES	<input checked="" type="checkbox"/> Estampado <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Tejido		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno	
		FORMA	<input type="checkbox"/> Básica <input checked="" type="checkbox"/> Modificada			
RECURSOS DE CONFECCIÓN		<input type="checkbox"/> Cortes <input checked="" type="checkbox"/> Recogido <input type="checkbox"/> Pinzas <input type="checkbox"/> Pliegue		<input type="checkbox"/> Patchwork <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Ninguno		
<b>OBSERVACIONES:</b> Look que sigue el estilo de la marca, utilizando estampados y colores representativos.						

**ANEXO 2: Encuestas a padres**

ENCUESTA N° 7

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	25 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Dueña de casa
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	4 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input checked="" type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	<p>¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto?            ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? Creo que las diferencias de vestuario infantil y adulto esta en los colores y diseños, hay más variedad para las niñas ya que para niños creo que no hay mucha diversidad. Para las niñas hay muchas opciones. Y si es importante que haya diferentes colores y diseños para las niñas que para las mujeres adultas.</p>	
10-	<p>¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Veo que la ropa está muy inspirada en niñas delgadas. Las tallas son pequeñas, no de acuerdo con las niñas "comunes". También es muy rosada (tipo Barbie o princesas) que no es de mi gusto.</p>	
11-	<p>¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ? ¿dónde? Si, la ropa como lo dije anteriormente es para niñas delgadas, para ciertas personas con rasgos genéticos distintos a los nuestros. Se puede ver en todas las grandes tiendas comerciales.</p>	
12-	<p>¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? Solo un poco.</p>	
13-	<p>¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No</p>	
14-	<p>¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? Si</p>	
15-	<p>¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? El tramo de mercado independiente es muy grande. Pero la diferencia esta en el uso de tarjetas, ya que en las grandes tiendas tienes la opción para pagar en cuotas y en tiendas independientes no se puede.</p>	
16-	<p>¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? No necesariamente.</p>	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	<b>Sexo</b>	Femenino
2-	<b>Edad</b>	24 años
3-	<b>Ocupación y/o Profesión</b>	Encargada RRHH
4-	<b>Su hijo es:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/> Niño
5-	<b>¿Su edad?</b>	2 Años
6-	<b>¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?</b>	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input checked="" type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	<b>¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input checked="" type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	<b>¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	<b>¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?</b> Creo que lo principal que diferencia uno de otro, son los colores y la simplicidad de la forma de la ropa que debe tener la ropa para niños, ya que ellos se mueven mucho.	
10-	<b>¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?</b> Veo que se están pareciendo cada vez más a la ropa de adultos, dejando de verse como niños.	
11-	<b>¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?</b> Si, por internet y la televisión que es donde más los niños se influncian.	
12-	<b>¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo?</b> La verdad es que no, simplemente busco lo que me quede mejor a mi hija	
13-	<b>¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?</b> No	
14-	<b>¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?</b> No	
15-	<b>¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?</b> Que el retail ofrece mayor variedad y a un precio mucho menor, aunque a veces la calidad no es de lo mejor.	
16-	<b>¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué?</b> En comparación a unos años atrás creo que si, porque antes la ropa para niños era en todas partes igual, ahora se puede ver mayor variedad de estilo y por consiguiente la gente busca ropa novedosa.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Masculino
2-	Edad	25 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Operador
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña    ___ Niño
5-	¿Su edad?	2 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas <input checked="" type="checkbox"/> Cada quince días. ___ Una vez al mes ___ Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño ___ Precio ___ Comodidad ___ Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿cuál? <u>La talla</u>
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores            ___ El diseño ___ La forma                ___ Todo lo anterior ___ Materialidad           ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?	Los logos de dibujos animados y los colores.
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Que se esta asemejando cada vez más al vestuario juvenil.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?	Si en los jeans y zapatillas.
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo?	No, prefiero elegir la que le quede mejor.
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?	Si
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?	Si
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?	No lo se.
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué?	Si, depende si es de un dibujo animado que este de moda.

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	40 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Ingeniero civil
4-	Su hijo es:	<input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	3 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input checked="" type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? Creo que el vestuario infantil debería incluir en las variables de diseño la funcionalidad o comodidad, pensando en un niño que se mueve, se ensucia, pero también incorporar el diseño y colores.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? La ropa de niñas con mucho colorido, pasando de colores pasteles a combinaciones de colores mas fuertes. El niño con poca variedad de diseños y los que existen replican a veces las tenidas de los adultos, camisa, chalecos sin mangas, etc.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? Si, en tiendas como H&M que han traído tenidas de niños bastante novedosas y con colores fuertes muy bonitos.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? No sabría decirlo.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, porque la ropa en general, tanto de niños como de adultos esta más barata, por lo que dura menos y la gente compra más frecuentemente y más cantidad.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	40 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Auxiliar de párvulo
4-	Su hijo es:	___ Niña <u>X</u> Niño
5-	¿Su edad?	4 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas ___ Cada quince días. <u>X</u> Una vez al mes ___ Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	___ Diseño ___ Precio <u>X</u> Comodidad ___ Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<u>X</u> Los colores <u>X</u> El diseño ___ La forma                        ___ Todo lo anterior ___ Materialidad                   ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? El material de los niños es más resistentes y más colorido.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Los pantalones de jeans son mas apitillados y manchados.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ? ¿dónde? No he observado.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Me imagino que la del retail es más barata.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, porque ahora hay mas ofertas y más lugares de venta que antes.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	24 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Auxiliar dental
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña    ___ Niño
5-	¿Su edad?	3 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas <input checked="" type="checkbox"/> Cada quince días. ___ Una vez al mes ___ Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño ___ Precio ___ Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño ___ La forma                        ___ Todo lo anterior ___ Materialidad                ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? Que la de adulto es más delicada y la de niños tiene mejor resistencia.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Que la ropa ahora es más ajustada para los niños en comparación a como era antes. Ahora se pueden ver que los niños utilizan pantalones pitillos y las niñas también poleras mas ajustadas.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ? ¿dónde? Si, en la ropa que marcas como h&m y Zara, donde la ropa es igual a la de adultos pero para niños.	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? Si, me gusta que mi hija se vea bien con ropa a la moda.	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? Si	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? Si	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Que el retail es menos exclusivo y en todas las tiendas de retail la ropa es muy similar y en el independiente no.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, porque ahora hay mayor variedad para elegir.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	42 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Agrónomo
4-	Su hijo es:	<input type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	8 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input checked="" type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> Otro <u>3 veces al año</u>
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input checked="" type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? El vestuario infantil puede ser más propositivo en términos de mezcla de colores y diseño.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? En ropa de niño existe una tendencia a incorporar diseños más juveniles y menos aguadaos, creo observar menos presencia de personajes de la TV en la ropa lo cual me parece muy bien (súper héroes, el dibujo animado de moda, etc.)	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? No	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? La oferta independiente que uno puede encontrar en ferias de diseño son más novedosas en cortes y colores, y las piezas tienden a ser únicas.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? No	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	39 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Ingeniero
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña <input checked="" type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	5 años, 3 años, 2 años, 1 año.
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input checked="" type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input type="checkbox"/> Precio <input checked="" type="checkbox"/> Comodidad <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? El diseño	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? No lo se	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? No	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? Si	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? Si	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Se nota por el diseño.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? No	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	29 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Ingeniero en administración de empresas.
4-	Su hijo es:	___ Niña <u>X</u> Niño
5-	¿Su edad?	3 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas <u>X</u> Cada quince días. ___ Una vez al mes ___ Otro
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	___ Diseño <u>X</u> Precio <u>X</u> Comodidad <u>X</u> Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<u>X</u> Los colores            ___ El diseño ___ La forma            ___ Todo lo anterior <u>X</u> Materialidad        ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? Comodidad calidad y diseños y colores llamativos para ellos.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Los monitos.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? No	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? Si	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? Si	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? Material de algodón vs estampados y material sintético.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si aumento, productos de la misma demanda.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	39 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Ingeniero Civil industrial
4-	Su hijo es:	___ Niña <u>X</u> Niño
5-	¿Su edad?	8 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	___ Todas las semanas ___ Cada quince días. ___ Una vez al mes <u>X</u> Otro. <u>Cada 6 meses.</u>
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	___ Diseño <u>X</u> Precio <u>X</u> Comodidad <u>X</u> Calidad ___ Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<u>X</u> Los colores <u>X</u> El diseño ___ La forma                    ___ Todo lo anterior <u>X</u> Materialidad                ___ Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)? La diferencia está en los colores. La ropa infantil tiene colores muy vivos.	
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente? Actualmente existe mayor variedad de diseños comparado con lo que había hace 10 años.	
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde? No	
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo? No	
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil? No	
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente? No	
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail? No conozco ofertas del mercado independiente.	
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué? Si, he notado una mayor variedad de diseños que se ofrecen en las tiendas. En relación a la demanda no he percibido un aumento.	

N°	PREGUNTA	RESPUESTA
1-	Sexo	Femenino
2-	Edad	34 años
3-	Ocupación y/o Profesión	Ingeniero en control de gestión.
4-	Su hijo es:	<input checked="" type="checkbox"/> Niña <input type="checkbox"/> Niño
5-	¿Su edad?	2 años
6-	¿Cada cuánto tiempo le compra ropa a su hijo ?	<input type="checkbox"/> Todas las semanas <input type="checkbox"/> Cada quince días. <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> Otro. Cuando lo requiera, en general cada 3 meses.
7-	¿Qué puntos considera a la hora de comprarle ropa a su hijo?	<input checked="" type="checkbox"/> Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Precio <input checked="" type="checkbox"/> Comodidad <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Otro ¿cuál? _____
8-	¿Qué cree que caracteriza al vestuario infantil?	<input checked="" type="checkbox"/> Los colores <input checked="" type="checkbox"/> El diseño <input type="checkbox"/> La forma <input type="checkbox"/> Todo lo anterior <input type="checkbox"/> Materialidad <input type="checkbox"/> Otro
9-	¿Cuál es para ti la(s) diferencia(s) entre el vestuario infantil y el vestuario adulto? ¿Consideras importante esta(s) diferencia(s)?	El vestuario infantil es más colorido.
10-	¿Qué tendencia visualizas en el vestuario infantil actualmente?	Hay diseños como de adultos en niños.
11-	¿Has observado tendencias extranjeras de vestuario infantil ?¿dónde?	No recuerdo
12-	¿Se influencia por tendencias de vestuario extranjeras al elegir las prendas para su hijo?	Ninguna.
13-	¿Conoce marcas independientes de vestuario infantil?	Si
14-	¿Ha comprado alguna prenda de vestuario independiente?	Si
15-	¿Qué diferencias nota entre la oferta del mercado independiente a la del retail?	El uso del algodón babypima.
16-	¿En relación al vestuario infantil, notas un aumento en la oferta y demanda? ¿Por qué?	Las mamás actuales estamos más preocupadas de que nuestros niños se vistan bien.

# IX. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

## 1. LIBROS

Erner, G. (2005). *Victimas de la moda, como se crea por qué la seguimos*. Editorial Gustavo Gili. España.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda, una visión sociológica*. Editorial Paidós. España.

Laver, J. (2005). *Breve historia del traje y la moda*. Editorial Catedral. España

Barthes, Roland. (1978). *Sistema de la moda*. Editorial Gustavo Gili.

## 2. PÁGINAS Y PUBLICACIONES WEB

<http://www.alapa.cl/>

<http://www.susanasaulquin.com.ar/columna2.htm>

[http://www.revistamujer.cl/2010/08/15/01/contenido/19\\_1329\\_9.shtml/](http://www.revistamujer.cl/2010/08/15/01/contenido/19_1329_9.shtml/)

<http://www.vistelacalle.com/59815/entrevista-a-susana-saulquin-soy-critica-de-las-tendencias/>

<http://elcomercio.pe/economia/1423693/noticia-cada-vez-mas-crece-mercado-ropa-ninos-mueve-us150-millones-al-ano>

[http://www.tormo.com/sectores/335/Sector\\_Moda\\_Infantil\\_y\\_](http://www.tormo.com/sectores/335/Sector_Moda_Infantil_y_)

[http://mujer.latercera.com/2013/04/07/01/contenido/23\\_4499\\_9.shtml](http://mujer.latercera.com/2013/04/07/01/contenido/23_4499_9.shtml)

Martínez, A. (2006). *La difusión de la moda en la era de la globalización*. Universidad de La Coruña, Facultad de Sociología. España.

### **3. TESIS**

Yáñez, M. (2012). Estudio de convergencia de tendencias. Tesina. Universidad de Valparaíso. Chile.

Olivares, C. (2013). Estudio sobre el rescate de materialidades y/o técnicas tradicionales presentes en la joyería contemporánea chilena en zonas de diseño emergente de la Región Metropolitana. Tesina. Universidad de Valparaíso. Chile.

Aguilar, A. (2013). Moda y estilismo infantil. Trabajo de grado. Universidad Pontificia Bolivariana.

Aros, J. (2009). Diagnóstico del mercado de vestuario para mujeres embarazadas en Chile. Tesina. Universidad de Valparaíso. Chile.