



Ciberactivismo y Trabajo Social; ¿son las redes sociales un medio socio-político para las mujeres?

Seminario de grado para optar a la licenciatura en Trabajo Social

Constanza Cortés y Javiera González

Académico Rodrigo Cabrera del Valle

Universidad de Valparaíso

Primer semestre del año 2024

ÍNDICE

Introducción	2
Marco Conceptual	5
Marco Metodológico	31
Objetivos de investigación	34
Universo	36
Tipo de instrumentos	37
Instrumentos elaborados	38
Plan de análisis de datos	42
Consentimiento informado	43
Bibliografía;	44

Introducción

En la última década, el movimiento feminista ha experimentado un resurgimiento sin precedentes a nivel global, transformándose en una fuerza social, cultural y política que desafía estructuras de poder arraigadas y busca que las mujeres sean sujetas de derechos, en todas las esferas de la sociedad, menciona *Montero en Feminismo: Un movimiento crítico*. Además, es una constante toma de conciencia en cuanto a la liberación de su género con todas las transformaciones de la sociedad que ésta requiera.

Este movimiento, que se ha manifestado de diversas maneras, desde protestas masivas, investigaciones y recientemente campañas en redes sociales, el en cual este último, ha encontrado en la era digital un espacio vital para la articulación, difusión de ideas y de movilización.

En el contexto del concepto a nivel mundial y nacional, el feminismo ha emergido como una fuerza que busca incidir en las instituciones y organizaciones, cuestionando prácticas arraigadas de desigualdad de género y promoviendo la inclusión y participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida social y laboral. Este movimiento ha desencadenado una serie de cambios y desafíos en las estructuras organizacionales, obligando a las instituciones a replantearse sus prácticas internas y su relación con la comunidad.

Es por esto que, primeramente se realizará una revisión teórica y conceptual en torno a los conceptos claves de la presente investigación, comprender “el feminismo” desde las distintas aristas y su desarrollo histórico hasta la actualidad, su conexión reciente con el concepto de “Ciberactivismo” movimiento de la era tecnológica facilitadora de procesos. La investigación se concentra en esta conexión, sus beneficios y contradicciones si existieran.

El presente proyecto de seminario de título se propone realizar un análisis para describir y comprender organizaciones feministas junto con describir y comprender la participación de las instituciones estudiadas para abordar de manera crítica la experiencia y rol de los movimientos feministas en las comunas de Santiago y Valparaíso, con un enfoque especial en el papel desempeñado por y para mujeres de la era digital en este proceso. ¿Cómo se organizan las instituciones y/u organizaciones feministas a través de las redes sociales para coordinar las movilizaciones feministas? Es decir, movilizaciones que tienen por propósito la toma de conciencia de la opresión socio histórica que han recibido las mujeres, ¿Cómo es la interacción que existe en las publicaciones acerca del feminismo?. Para esto se llevara a cabo una investigación multidisciplinaria que combina elementos del trabajo social, estudios de género, comunicación y gestión organizacional, se buscará comprender cómo el ciber-activismo feminista ha influido en la estructura, cultura y prácticas de las instituciones locales, así como en la participación y posible predominancia de las mujeres en estos espacios.

Esta investigación se llevará a cabo mediante un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizarán entrevistas en profundidad con líderes y miembros de las Coordinadoras y/o colectivos seleccionados, específicamente la Colectiva Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo. Esta selección, se basa en su destacada actividad en redes sociales y su significativa participación en el activismo feminista?, comprendiendo que desarrollan objetivos similares de intervención.

El objetivo central de este proyecto es abordar la cuestión fundamental: Comprender y desglosar de forma descriptiva cómo el ciberactivismo se puede considerar una herramienta de acción política para mujeres dentro de las metrópolis con mayor densidad poblacional, las ciudades de Santiago y Valparaíso. Para ello, nos proponemos llevar a cabo una investigación y un seguimiento detallado de **dos** coordinadoras y/o colectivos feministas activos por ciudad y comparar el impacto de estas.

Para esto, es necesario analizar y comprender el papel del ciberactivismo como un medio tecnológico moderno y su uso por mujeres y disidencias a través de una metodología cualitativa, para esto se realizarán entrevistas semi-estructuradas a 2 colectivos de las temáticas mencionadas, que estén inmersos en la utilización de medios digitales con el fin de levantar opiniones y relatos relevantes.

Además previo a este encuentro se realizará una investigación vía internet y principalmente de la red social “Instagram” del cómo operan dichos colectivos durante el año (cantidad de post, frecuencia, temáticas que abordan, público al que llega, entre otros) para reconocer su trabajo resultando en un trabajo cuantitativo y de recolección de información.

Nuestro objetivo no es solo identificar cómo estas organizaciones utilizan el ciberactivismo para promover sus causas y movilizar a la comunidad, sino también describir los mecanismos de organización y coordinación al interior de la organizaciones a estudiar, en línea paralela con esto, identificar la eficiencia comunicativa de las redes sociales y su uso por los movimientos feministas a través de una metodología mixta, y finalmente se busca analizar e identificar el contenido publicado por las organizaciones a estudiar y la recepción positiva o negativa de su público objetivo.

El proyecto se centrará en identificar en base a los resultados del método mixto, si son estos grupos de géneros los que lideran el uso de TICS para los movimientos sociales, debido a su eficacia y eficiencia para la entrega de información y congregación final, en esta misma línea abordar los cambios y desafíos enfrentados por las organizaciones como resultado del activismo feminista, así como las estrategias adoptadas para promover la igualdad de género y la participación femenina en todos los niveles, todo esto en un contexto tecnológico y cibernético, enfocándonos en las plataformas digitales con más impacto social en la actualidad, es decir, las redes sociales.

El análisis de este fenómeno desde las distintas líneas mencionadas permitirá no solo comprender el impacto del activismo digital del movimiento feminista en las instituciones y organizaciones de la comuna de Santiago y Valparaíso, sino también identificar oportunidades para la inclusión y para abordar la brecha social de género en el ámbito local. Asimismo, se espera contribuir al desarrollo de conocimientos de estrategias y políticas que promuevan una mayor participación digital de las mujeres en la toma de decisiones y en la construcción de una sociedad más justa.

Marco Teórico-Conceptual

En la presente sección se elabora una revisión bibliográfica de la literatura existente a partir de la cual se sustenta la investigación. El concepto a considerar es el ciberactivismo feminista. Además, el capítulo tiene como objetivo proporcionar un marco teórico-conceptual sólido sobre los conceptos “feminismo” y “ciberactivismo” de manera individual para comprender su impacto en organizaciones, coordinadoras y colectivos feministas, de las comunas de Santiago y Valparaíso de Chile.

Este capítulo se estructura en relación a la identificación del tema a investigar, la justificación de la investigación, la contextualización de las instituciones a investigar, cómo se sitúa el sujeto de estudio a nivel mundial, latinoamericano, nacional y local y la formulación del problema de investigación.

El tema central de este proyecto es el impacto del ciberactivismo feminista en instituciones y organizaciones. A través de la siguiente investigación buscamos entender cómo y de qué forma las redes sociales actúan como un medio facilitador de movilización socio-política para mujeres, es por esto que se realizará un estudio bibliográfico en torno al feminismo para entender el contexto histórico, autoras que lo respaldan y formas de acción en distintos países, y finalmente su enlace actual con las redes sociales.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo el ciberactivismo puede transformar un contexto local, en el que las desigualdades de género persisten en las estructuras sociales. Además, esta investigación pretende visibilizar el trabajo de grupos en la lucha de sus derechos, destacando la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en este proceso.

Este proyecto se centrará en las organizaciones “La Rebelión del Cuerpo” y “Sororidad en Resistencia”, destacadas por su participación activa en la red social Instagram y por su rol significativo en el activismo digital local. Pretendemos analizar sus estrategias de ciberactivismo y su impacto en quienes visualizan este contenido.

El objetivo central de este proyecto es abordar la pregunta, ¿Son las redes sociales y el ciberactivismo una herramienta de acción socio-política para mujeres dentro de las comunas de Santiago y Valparaíso?, permitiendo indagar y reflexionar en la incidencia del activismo digital y su enfoque de empoderamiento feminista.

Para responder a esta interrogante, se analizará cómo las plataformas digitales son utilizadas por las agrupaciones feministas para coordinar movilizaciones, visibilizar problemáticas y para promover la participación activa de mujeres en el ámbito sociopolítico.

Este capítulo se presenta como la primera sección del proyecto de seminario de título, sentando las bases necesarias para el análisis detallado que se desarrollará en los capítulos consiguientes.

I. Identificación del tema a investigar

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el ciberactivismo como medio tecnológico moderno para mujeres, para esto es necesario entender por qué el ciberactivismo se considera una herramienta digital necesaria en los movimientos feministas desde las distintas perspectivas teóricas.

El concepto principal de la investigación es el 'ciberactivismo feminista'. Este se compone de dos términos fundamentales que es necesario definir por separado. Comenzaremos con el contexto histórico del feminismo, ya que es un movimiento con una trayectoria mucho más antigua que el concepto de ciberactivismo. Posteriormente, explicaremos cómo estos dos conceptos se integran en la era digital.

El feminismo en América Latina ha evolucionado a lo largo de los años, enfrentando diversas luchas y transformaciones. Según la autora Fernández, S. (1994) menciona que las mujeres han jugado un papel crucial en la configuración de los movimientos sociales en la región. La autora destaca cómo las mujeres han utilizado estos movimientos para desafiar las estructuras patriarcales y abogar por sus derechos, desde las luchas por el sufragio hasta la defensa de los derechos reproductivos y la lucha contra la violencia de género. Este recorrido histórico muestra la resiliencia y la persistencia de las mujeres en su búsqueda de igualdad y justicia social.

¿Qué es y que no es feminismo?

Basándonos en la teoría de Giovanna Mérola, bióloga y profesora universitaria venezolana, presentada en *Feminismo: un movimiento social* (1985), el feminismo es un auténtico movimiento social que ha trascendido las fronteras geográficas y culturales, buscando generar una transformación profunda en la estructura de poder y en la identidad de la sociedad actual. A diferencia de una ideología, que se define como un sistema de valores y creencias que justifican y mantienen un orden social preestablecido, el feminismo se posiciona en oposición a este orden, denunciando las condiciones de opresión y desigualdad que afectan a las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

Este movimiento no se limita a observar pasivamente la evolución de las estructuras sociales, sino que participa activamente en el proceso histórico, desmantelando los mecanismos que perpetúan la desigualdad de género. El feminismo, por tanto, no es una justificación del estado de cosas existente, sino una denuncia y un análisis crítico de las relaciones sociales que han subordinado históricamente a las mujeres. Su enfoque es materialista en la medida en que aborda y desenmascara las verdaderas estructuras que sostienen las relaciones de poder entre hombres y mujeres, destacando el carácter histórico, y no natural, de la opresión femenina.

La contribución del feminismo al campo de las ciencias sociales es significativa, ya que introduce el concepto de "opresión" como base fundamental para el estudio de la condición de

las mujeres, modificando de manera sustancial las ideas tradicionales sobre las relaciones de género. Este enfoque no solo enriquece el análisis académico, sino que también impulsa una revolución del conocimiento, haciendo que el feminismo sea tanto un progreso intelectual como un movimiento práctico de transformación social.

El feminismo, como todo movimiento social, no es homogéneo; presenta diversas tendencias y formas de organización que reflejan las diferencias socio-psicológicas de sus integrantes. Estas diferencias influyen en las líneas de acción del movimiento, que pueden estar motivadas por creencias racionales en sus objetivos, por vínculos emotivos con líderes, o por intereses individuales, entre otros factores. A pesar de estas diferencias internas, el feminismo se mantiene como un agente crucial de modernización y avance social, cuestionando las doctrinas y normas que refuerzan un orden social en declive.

Historia del feminismo

Históricamente, debido al carácter androcéntrico de la narrativa, las mujeres han sido objeto de invisibilización, convirtiéndose en seres casi imperceptibles, salvo algunas excepciones como Juana de Arco, quien logró ser reconocida por sus méritos. A partir del siglo XVII, se comienzan a encontrar registros de mujeres comunes, específicamente en Francia, quienes destacaron “en los prostíbulos y la corte”, menciona Wilbert A. Pinto González (2003) en su artículo "Historia del feminismo," publicado en la Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán, 30-45). “Estas mujeres, elegantes y seguras en su entorno, desempeñaron un papel crucial al interactuar con políticos, intelectuales y nobles, influyendo en sus decisiones y transmitiendo información conforme a sus inclinaciones políticas y filosóficas.”

El feminismo incipiente comenzó a manifestarse durante la Revolución Francesa, un período en el que las mujeres empezaron a luchar por sus derechos sociales, civiles y económicos. Aunque las mujeres lograron avances significativos, como la creación de clubes femeninos y la aprobación de leyes de divorcio, estos logros fueron posteriormente revertidos con la implementación del Código Napoleónico, que reforzó la subordinación femenina.

La frontera entre los siglos XVIII y XIX marca otro hito para la causa femenina. La industrialización y la democratización trajeron consigo grandes cambios, incorporando a las mujeres a la producción fabril y alterando las estructuras familiares tradicionales. Este período también dio lugar a un movimiento feminista más consolidado, con mujeres de diversos países luchando por sus derechos, lo que llevó a avances significativos durante la primera mitad del siglo XX en la protección de sus derechos.

Sin embargo, es hasta la década de 1960 cuando surge un movimiento feminista más amplio y generalizado, que reconoce la diversidad y complejidad de la realidad de las mujeres en diferentes contextos. Durante los años 70, se desarrollan marcos conceptuales y se acumula evidencia empírica sobre la participación de las mujeres en la sociedad, dando paso a un enfoque más sistemático en los estudios sobre su situación.

A lo largo del tiempo, el feminismo ha asumido diferentes enfoques y ha intentado explicar la causa de la desigualdad y la opresión de las mujeres. El reconocimiento de las diferencias entre hombres y mujeres sigue siendo un tema contingente, y se continúa luchando por una sociedad donde las diferencias no impliquen desigualdad social.

Desarrollo y evolución del feminismo

En cuanto al desarrollo del feminismo, este se puede asociar a un marco histórico legal ya que este movimiento busca plantear nuevas formas de lucha política y tener voz en la toma de decisiones, es por esto que el feminismo se remonta a mediados del siglo 20 donde se puede vislumbrar diferencia en temáticas a nivel político, económico, social y cultural. Un claro ejemplo de esto es el Trabajo remunerado, en la cual existía una evidente diferencia salarial en relación al género por lo cual se realizaron movilizaciones localizadas, otro ejemplo son las nacientes concepciones en torno a la temática de género en esa época ligadas únicamente al desarrollo biológico. Es por estas problemáticas que feministas de la época inician una deconstrucción del concepto de género y se plantean su conexión con las dimensiones sociales, políticas y simbólicas.

“Remontándonos a sus orígenes, tenemos que el feminismo... denuncia la falta de inclusión de las mujeres en los derechos, en la universalidad de la razón, así como en una vida libre de prejuicios, por mencionar algunos de los exhortos que hacía. Se exigía pues incluir a las mujeres en ese conjunto de prerrogativas universales. La finalidad de estas propuestas era la de denunciar las incongruencias en las que incurrieron las prácticas sociales dominantes. Y esa característica de denuncia sigue imperando en el discurso feminista hoy.” García, M. A. G. (2017)

A partir de estas corrientes de pensamiento y las experiencias principalmente negativas vividas por el género femenino al inicio de los 1900 se desarrolla un marco legal en relación a los derechos de las mujeres, según la autora Lizano en su texto “Las mujeres y el poder colectivo” realiza un cuadro histórico lineal sobre instrumentos creados sobre la temática, de estas se destaca las convenciones sobre los derechos (políticos, discriminación, represión), la creación de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y la penalización judicial internacional en temáticas de género y tipificación en formas de violencia sexual. La autora también destaca los convenios sobre la “Organización Internacional del Trabajo” u OIT en cual se desarrolló con el fin de disminuir la evidente diferencia antes mencionada.

Feminismo en América Latina

Para acercarnos a una perspectiva más cercana, considerando que este proyecto de seminario de título se desarrolla en Chile, es esencial referirnos al continente americano. En este sentido, la autora Ochy Curiel, en su artículo "Descolonizando el feminismo: una perspectiva desde América Latina y el Caribe" (2009), ofrece una crítica al enfoque tradicional del feminismo, que generalmente se asocia exclusivamente con la Ilustración y la Revolución Francesa, ignorando las luchas de las mujeres en otros contextos geográficos y culturales. Curiel sostiene que esta visión eurocéntrica del feminismo refleja una relación de poder establecida con la constitución de Europa como centro del sistema mundial moderno, lo que ha marginado las experiencias de las mujeres fuera de Europa.

Si bien el concepto de feminismo se formalizó en Europa durante la primera ola, cuando entendemos el feminismo como cualquier lucha de las mujeres contra el patriarcado, su historia es mucho más amplia y diversa. Curiel propone que una de las tareas clave para la descolonización del feminismo es recuperar y visibilizar las historias y luchas de mujeres en América Latina y el Caribe, quienes han sido históricamente invisibilizadas y subordinadas tanto en la teoría como en la práctica política.

La descolonización, no solo abarca los procesos de independencia de los territorios coloniales, sino que también se refiere a un esfuerzo por cuestionar y dismantelar la colonialidad del poder que persiste en las estructuras sociales, políticas y culturales, incluido el feminismo. Esto conlleva una crítica al feminismo hegemónico, que ha tratado a las mujeres del Tercer Mundo como objetos de estudio en lugar de reconocerlas como sujetos activos de sus propias historias.

Curiel aboga por un feminismo que considere las intersecciones de raza, clase, etnia y sexualidad, cuestionando el eurocentrismo y el occidentalismo, resaltando que las feministas de América Latina y el Caribe han propuesto un feminismo descolonizador que articula estas intersecciones y se inspira en las luchas de las afro-feministas, chicanas y lesbianas radicales de las décadas de los setenta y ochenta.

Este enfoque descolonizador del feminismo desafía la universalidad y el binarismo entre teoría y práctica que ha predominado en el feminismo occidental. Asimismo, se cuestiona la dependencia del feminismo latinoamericano y caribeño respecto a las teorías y referencias europeas y norteamericanas, abogando por una producción teórica propia que refleje las experiencias concretas de las mujeres en estas regiones, dando a entender, que la descolonización feminista implica no solo superar la separación entre teoría y práctica, sino también reconocer y valorar las producciones teóricas y políticas de las feministas latinoamericanas y caribeñas como parte integral del feminismo transnacional. Esto permitiría construir un feminismo más inclusivo y solidario, basado en la complicidad entre feministas de diversas regiones y contextos socio-demográficos.

Pensamiento feminista latinoamericano

En cuanto al pensamiento feminista latinoamericano, la autora Gabriela Bard, quien, es doctora en Estudios de Género, explora en uno de sus artículos el pensamiento feminista latinoamericano, con el objetivo de contribuir a una identidad regional que desafíe la narrativa eurocéntrica dominante. Esta búsqueda incluye la creación de herramientas para analizar la situación de las mujeres y las expresiones de género no dominantes, considerando la historia de resistencia a la colonización, el genocidio indígena y la esclavitud. A pesar de estar en una posición subalterna respecto a los feminismos europeos y norteamericanos, los movimientos feministas latinoamericanos han enfrentado la dificultad de construir una narrativa propia en el marco de un pensamiento histórico que a menudo ignora sus aportes.

Es importante entender el contexto de América Latina, ya que ha sido influenciado por la colonización y el imperialismo, enfrentando así problemas epistemológicos y políticos significativos debido a la influencia del eurocentrismo y el racismo estructural. La teoría feminista dominante, a menudo construida desde una perspectiva eurocéntrica y blanca, ha tenido dificultades para integrar las experiencias y saberes de las mujeres indígenas y afrodescendientes. La intersección de género con raza, clase y otras dimensiones de opresión es crucial para un análisis más completo y justo de la realidad latinoamericana. “Para reconocerse en la historia latinoamericana, el feminismo debe hacer un esfuerzo doble: reconocer la propia reproducción de la visión colonial y dar cuenta de la posición subalterna respecto a otros feminismos que se han impuesto con sus necesidades y visión de mundo”, menciona G. Bard en *Pensamiento feminista Latinoamericano: Reflexiones sobre la colonialidad del saber/poder y la sexualidad*.

Las mujeres de sectores populares y las indígenas han enfrentado una doble carga: por un lado, el racismo y el clasismo de las feministas blancas y, por otro, la exclusión dentro de sus propias comunidades en nombre de la unidad étnica o comunitaria. Estas mujeres han sido históricamente invisibilizadas y enfrentan desafíos únicos, como la violencia racial y la explotación laboral, que no son adecuadamente abordados por los feminismos predominantes.

Existe una necesidad de reconstruir la historia y las teorías desde una perspectiva decolonial, reconociendo la complejidad y la diversidad de las experiencias en América Latina. Las feministas indígenas, por ejemplo, han propuesto enfoques alternativos que desafían tanto la visión colonial como los modelos patriarcales tradicionales, abogando por un feminismo que respete y valore sus prácticas culturales.

Feminismos en Argentina y Chile

Siguiendo con el análisis de América Latina y centrando nuestra atención en la proximidad geográfica entre Argentina y Chile, Paula Andrea Lenguita, autora argentina, en su artículo "*Rebelión de las pibas: trazos de una memoria feminista en Argentina*", nos proporciona una descripción detallada de cómo esta cercanía ha influido en las dinámicas feministas.

Desde hace cinco años, el movimiento Ni Una Menos ha emergido como una fuerza significativa en Argentina, convirtiéndose en un referente. Además, sus experiencias han sido consideradas antecedentes clave en el feminismo actual, ya que, desde la aparición de Ni Una Menos, las protestas feministas han adquirido un lugar central en los movimientos populares argentinos, alcanzando un reconocimiento latinoamericano y también global.

Lenguita nos relata como La Unión Feminista Argentina se caracterizó por su horizontalidad y rechazo a las jerarquías. Sus prácticas organizativas, como el activismo basado en la concienciación y el debate teórico, sentaron las bases para el feminismo contemporáneo. La organización también se distinguió por su enfoque en la liberación femenina como parte de una liberación social más amplia. Durante los años setenta, la Unión Feminista Argentina enfrentó tensiones con la izquierda tradicional debido a sus métodos de organización y su enfoque en el activismo horizontal. Esto, sumado a la represión del Terrorismo de Estado, llevó a una pérdida de reconocimiento y visibilidad.

Con la transición a la democracia, se reanudaron las prácticas horizontales y deliberativas, integrando aprendizajes de la Unión Feminista Argentina y adaptándolos al contexto político posterior a la dictadura. A pesar de la represión, las estructuras organizativas de la Unión Feminista Argentina han influido en el feminismo actual, demostrando una continuidad en la lucha y evolución de las demandas feministas en Argentina, mostrando una evolución desde experiencias tempranas. Las lecciones aprendidas sobre organización, activismo horizontal y la integración de la concienciación siguen siendo relevantes para el feminismo contemporáneo.

Además, se comenta cómo los grupos de autoconciencia en EE.UU. y Europa establecieron un modelo horizontal y democrático para el intercambio de experiencias personales, fortaleciendo la autoestima y la autonomía de las mujeres. Este enfoque se transmitió globalmente y se convirtió en un legado importante para los movimientos feministas.

En la historia del feminismo occidental se ha encontrado una tradición política estrechamente ligada a la ilustración europea. La conquista del voto femenino, tras el período de entreguerras, ha determinado otras agendas y formas de manifestar a un movimiento de mujeres que ha tenido un carácter internacional aun cuando fue minoritario en aquel período.

En ese tiempo de radicalidad política, América Latina ha soportado un ciclo golpista que retrotrajo los procesos y las conquistas de derechos. La transición a la democracia en nuestros países ha significado un fuerte impulso para la participación de las mujeres y sus organizaciones feministas, que han llevado a una modalidad de toma de conciencia para las nuevas generaciones de activistas.' (Lenguita, P. A. 2021)

La Rebelión de las Pibas, impulsada por la consigna "Ni Una Menos", ha sido una manifestación masiva contra la violencia de género y por el derecho al aborto. Este movimiento ha ganado fuerza y visibilidad, transformando la protesta feminista en una fuerza dominante en el ámbito político argentino. La movilización ha revitalizado la lucha feminista con una fuerte presencia callejera y el uso de redes sociales, dejando una huella en el concepto de ciberactivismo, el cual mencionaremos más adelante.

Mientras que en Argentina, la Rebelión de las Pibas y el movimiento Ni Una Menos han emergido como fuerzas transformadoras, en Chile, el feminismo también ha mostrado un vigor renovado en la última década, con manifestaciones como el movimiento feminista que surgió en 2018 y las movilizaciones estudiantiles que han reforzado la agenda feminista. Ambos movimientos comparten una raíz común en su rechazo a las jerarquías tradicionales y en la búsqueda de una mayor igualdad y justicia social.

En Chile, se identifica un exponente movimiento feminista y principalmente post dictadura con la vuelta a la democracia, así menciona la autora Lelya Troncozo en su texto "Mujeres revolucionarias y resistencias cotidianas. Reflexiones sobre prácticas de memoria e feminista en Chile", durante el texto se desarrolló un análisis entorno a la (re)memorización del movimiento desde una perspectiva feminista, su importancia y como este fue silenciado en el tiempo, durante el desarrollo de este proceso histórico las mujeres se consideran uno de los grupos más afectados siendo víctimas de opresiones y violencia de género en un contexto de relaciones de poder "hetero-patriarcales", destaca la palabra de "Mujeres en resistencia" resultado de los relatos recolectados sobre mujeres que vivieron la época dictatorial en Chile, la autora menciona que;

Abordar la articulación del género y la memoria en recuerdos de la violencia política en Chile me parece pertinente debido a los modos en que aquello vinculado a violencia y política se continúa asociando al universo simbólico de lo masculino. Reflexionar en torno a cómo se hace el género en memorias de la violencia política dictatorial en Chile hace posible problematizar estas asociaciones (hetero)sexistas para repensar el rol que cumplieron las mujeres en la resistencia a la dictadura. (Troncozo, 2020. Pág 126)

Desde este mismo punto y la fuerza colectiva feminista, la autora Natalia Lizana Trabajadora Social en su tesis doctoral “Las mujeres y el poder colectivo. Análisis crítico del enfoque de empoderamiento de mujeres y acción colectiva feminista en Chile”. Menciona que post- dictadura se desarrolla un movimiento feminista más localizado e individual a través de colectivos mencionado que “son más compatibles con la vida personal, las responsabilidades laborales y familiares” (Lizana, 2014, Pág 181), posterior a esto se identifican momentos claves para esta corriente en Chile, tales como “el primer Encuentro Nacional Feminista en Chile” en el año 1991, la creación de Programas especializados entorno al género tales como “el Servicio Nacional de la Mujer” o el “Programa de Promoción y Desarrollo de la Mujer” en 1990, la elección de la primera presidenta en el año 2008 y con ella la promulgación de avances legales entorno al género como la ley del VIF, promoviendo el movimiento feminista el cual se ve reflejado en las “Marchas” en pro del aborto en el año 2013, estos momentos y ejemplos que entrega la autora son posturas e hitos de resistencia e impulso de la era feminista en Chile, en similitud con la autora Troncozo, comprendiendo que la desconstrucción del poder y re construcción del mismo con una perspectiva en las relaciones, la igualdad y la no victimización, de esta forma menciona al movimiento feminista en Chile como un proceso histórico de empoderamiento y en base a su investigación a colectivos comprende que;

Las personas y grupos involucrados en ellas acuerdan procedimientos más justos de organización social. En la medida que este poder distinto se ejerce, se abren posibilidades para ampliar la ciudadanía tradicional, sin considerar como opciones de lucha únicamente la participación formal, la estructura brindada por los partidos políticos y el logro de cambios legales. Una ciudadanía construida colectivamente y que toma forma en la vida cotidiana, en los acuerdos y desacuerdos para elegir nuestros proyectos de vida y para convivir en interdependencia. (Troncozo. 2020)

En síntesis se comprende que, el movimiento en Chile se ha desarrollado en distintos contextos históricos y pese a las dificultades se considera un proceso en constante crecimiento ya sea desde la esfera individual con la creación y divulgación de colectivos que promueven la temático, como también desde una esfera pública con la búsqueda de equidad y amplió alcance que contribuya en reforzar la transformación de las relaciones de poder y principalmente desde una mirada feminista y no hegemónica.

Ciberactivismo

El ciberactivismo por su parte, según Fernández, J. (2012) se define como el uso de las tecnologías digitales para la movilización social y política. Este tipo de activismo permite una mayor participación ciudadana y facilita la difusión de información y la organización de acciones colectivas, destacando cómo el ciberactivismo ha democratizado la capacidad de organización y brindado nuevas oportunidades de incidencia política. En los últimos años el ciberactivismo ha demostrado ser una herramienta poderosa para movilizar a grandes grupos de personas y para sensibilizar sobre diversas causas. Las redes sociales permiten una rápida difusión de mensajes y la coordinación de protestas y campañas. Este fenómeno ha transformado la naturaleza de la acción social, haciendo posible una mayor visibilización y apoyo a nivel global.

El ciberactivismo se puede entender como una extensión del activismo original o tradicional, pero replicado en el ámbito digital. En este se utilizan principalmente las TICS, es decir, tecnologías de la información y la comunicación, ya que abarca diversas plataformas en línea como redes sociales; las cuales analizamos en este proyecto, foros, blogs, entre otras, para así, promover, movilizar y difundir diversos movimientos sociales, como el feminismo. El uso de tecnologías digitales, particularmente internet y redes sociales, para la movilización social y política. Este fenómeno ha permitido la participación masiva de ciudadanos en procesos de cambio social y político. En línea con esto podemos evidenciar este fenómeno en lo que menciona Fernández (2012) quien aborda las escalas del ciberactivismo como acción política no convencional diferenciando este por áreas.

Primeramente aborda el ciberactivismo por las dimensiones en que se encuentra presente, siendo su principal medio las las tecnologías de la información y comunicación (TIC's), este autor menciona el uso de blogs, redes sociales, foros y grupos que facilitan el intercambio de ideas de forma digital, la difusión de eficaz de información y por ende un medio socio educativo sensibilizado sobre las diversas causas sociales.

De este último punto se desprende, su uso por grupos focalizados tales como organizaciones formales e informales permitiendo a estas coordinar acciones colectivas tales como eventos, protestas y campañas, de esta forma el autor menciona que “el ciberactivismo coordina de manera eficiente, superando las barreras geográficas y temporales” (Fernández, 2012).

Por último, y relacionado con las acciones colectivas que se desarrollan en los medios digitales, la gestión por parte de estos grupos generan campañas, hashtags y viralización de temáticas que al cobrar fuerza y seguidores producen presión política, esto último punto es relevante para la busca de peticiones y cambios en las políticas públicas presentes cobrando sentido al concepto de ciberactivismo.

Debido a esto y su gran incidencia en lo que puede ser la toma de decisiones y posibles cambios en el área sociopolítica de un territorio el autor Fernández, P. (2012) realiza un análisis y evaluación de la efectividad que puede tener el ciberactivismo midiendo distintos indicadores los cuales son relevantes para la presente investigación.

El autor menciona tres indicadores siendo estos; la cantidad de usuarios involucrados, el alcance de la difusión y la concreción de los objetivos. Las campañas realizadas con resultados positivos en estos aspectos generan una viralización y cobertura mediática relevante con resultados en movilización de recursos, en algunos casos alcanzando metas específicas tales como cambios legislativos o modificaciones en las políticas públicas de la temática abordada.

Estos resultados se consideran una forma de acción socio política desde la revolución digital, esta capacidad de alcanzar una cobertura importante de usuarios de manera rápida y eficiente se considera una herramienta para el autor sin precedentes. Además, teniendo en cuenta su impacto agrega que esto puede ser negativo con el uso de la desinformación, la sobrecarga de información y la necesidad de infraestructuras tecnológicas adecuadas que sean base en la adecuada implementación de grupos masivos.

Historia del Ciberactivismo

Pese a que el ciberactivismo se asocia como un movimiento reciente, este se puede identificar su inicio a finales de los 90' y comienzo de los 2000' y en formato de "olas" principalmente por su incidencia política en momentos clave, más que por su incidencia y desarrollo tecnológico como tal, por lo que se considera un activismo digital así como lo menciona la autora Athina Karatzogianni, en su texto "Introducción: Cuatro fases del activismo digital y el ciberconflicto" en el cual aborda los procesos de transformación e integración a través del uso de las Tic's, destacando "los acontecimientos del 11 de septiembre, alcanzó su punto máximo en 2011 con los levantamientos de la Primavera Árabe y luego entró en una fase transformadora de control, integración y cooptación, acentuada por las revelaciones de Snowden en 2013" (Karatzogianni, A. 2015). En la misma línea aborda distintos ejemplos de países en los cuales el ciberactivismo tuvo un papel crucial en el desenlace de movimientos y el desarrollo de teorías en base a su alcance, determinando que a inicios del milenio el ciberactivismo adquiere una fuerza global relevante.

Ciberactivismo a nivel mundial

En relación a la historia del ciberactivismo, es relevante abordar lo que mencionaba la autora Karatzogianni sobre el “peak” del activismo digital en los levantamientos de la Primavera Árabe, dicho acontecimiento de “estallido social” el cual obtuvo un alcance e unión de distintos sectores del país gracias a la movilización digital, según el autor Alejandro Martínez en su texto “De las redes a las calles: las redes sociales y su efecto en el caso de la Primavera Árabe” en el cual aborda el proceso de la protesta de los pueblos pertenecientes a Arabia, gracias al “El descontento de la sociedad árabe... las constantes represiones que los ciudadanos sufrían ante la muestra de cualquier desacuerdo con el régimen al mando, pues constantemente se les censuraba” (Martínez, A. 2020)

De este punto de censura se destaca la importancia de las redes sociales como una herramienta informativa de lo que estaba sucediendo en el país, se viraliza el detonante de dicha movilización y este activismo digital adquiere una función conductual fortaleciendo la participación y organización para las marchas, por ende se identifica un trabajo de coordinación de actividades primeramente con grupos activistas y finalmente la movilización del público en general.

En la misma línea, la autora Pippa Norris en su texto “Movilización Política y redes sociales” aborda las funciones que cumplieron las redes sociales en la “Primavera Árabe”, a través de su investigación comprende que en dichos países se evidencia un uso de las TICs relativamente bajo en comparación a otros países del mundo, pese a esto las redes sociales fueron determinantes en el estallido ya que “el bajo costo, maximización de la velocidad de la información, ampliación del alcance... otorgó a las redes activistas una canalización digital de importancia especial” teniendo en cuenta los regímenes autoritarios donde las noticias “son duramente limitados o silenciados” (Norris, P. 2015).

Comprendiendo que las redes sociales fueron un elemento esencial y crucial en el desenlace de las manifestaciones de los países árabes y resultando en negociaciones por parte de los estados, caída por parte de presidentes o en el caso negativo respuestas violentas por parte de los gobiernos.

Por otra parte en similitud con la movilización árabe y desde una perspectiva de género, se encuentra la acción colectiva ciberactivista que se desarrolló en España en el año 2018 en vísperas de la huelga feminista por parte de periodistas de distintos países, dicha temática investigada por Sosa. et al llamada “Acción colectiva ciberactivista de “Las periodistas paramos” para la huelga feminista del 8M en España” mencionan que dicho actuar el cual “movilizo digitalmente un aproximado de 8000 personas y una traducción de 11 lenguas oficiales” (Sosa, et al. 2020) . Este movimiento se considera relevante ya que se generó una organización colectiva digital y gremial con enfoque de género liderada por las periodistas “Las Páramos”;

Se aprecia que la estrategia digital de las LPP se articuló en dos ejes. Primero: la construcción del discurso enfocada en una identificación clara del emisor en los mensajes, ya sea a través de las propias lideresas o de comunicadoras que se sumaron a la iniciativa...Segundo: la difusión de la acción colectiva que incluye el empleo de soportes digitales generalistas en los que el colectivo de mujeres comunicadoras tiene gran presencia; la emisión permanente de contenidos, propiciada por las múltiples participantes en la acción. (Sosa, et al. 2020).

Como resultado se obtuvo un total de 8200 firmas en 8 días desde mujeres del ámbito periodístico y sus experiencias sobre la desigualdad estructural, desigualdad salarial y problemáticas ecosistémicas laborales fueron abordados en una red social (Telegram) lo cual refleja, el resultado de la tecnopolítica como “forma de comprender los fenómenos, sino que construyen relatos alternativos de forma participativa y horizontal, a fin de estimular la concientización y el cambio social” (Freire, 2002. Extraído de Sosa, et al. 2020).

Ciberactivismo y feminismo

Si bien, el ciberactivismo y el feminismo pueden parecer conceptos poco relacionados, vemos que el feminismo por su parte aunque ocurra en distintas olas, tiene una tendencia creciente en los últimos años creando la necesidad de mayor organización y coordinación de campañas, estas necesidades son satisfechas por las nuevas tecnologías digitales, entrelazados así con el ciberactivismo. Una autora que sintetiza bien este fenómeno es Laudano (2018) quién analiza cómo el feminismo ha adoptado las tecnologías de la información y la comunicación para promover sus causas. Planteando que se puede evidenciar este uso en el antiguo “blogueo” potenciador de intercambio de ideas y potenciador de crítica al sistema patriarcal, para esta autora los blogs “constituyeron el sustrato material posibilitador y potenciador de una escena vibrante y punzante”, se entiende que este medio digital generó un espacio virtual que propiciaba la circulación de información feminista y la socioeducación sobre la misma, en esta misma línea la autora Barcaglioni et al menciona durante los años 2011 y 2012 la migración a “las plataformas infocomunicacionales” (2018, p.141) en ese entonces Facebook como la nueva herramienta digital, esta nueva etapa se destaca por el uso de grupos a nivel macro de información, prácticas violentas y formas de acción dirigido por activistas feministas de forma internacional debido al alcance de la plataforma y de forma micro, con el levantamiento de cargas testimoniales, convocatorias de protesta, tanto en línea como en la calle y diferentes tipos de organización.

De esta idea la autora despliega ejemplos claros realizados gracias a su gestión en dichas plataformas tales como “#NiunaMenos” en Argentina en el año 2015 donde se convocaron aproximadamente 400.000 personas, resultado del comentario detonante de una usuaria manifestando indignación frente al femicidio de una menor de edad, desencadenando miles comentarios relacionados, resultando en un movimiento digital a los demás medios de comunicación tales como los espacios radiales y televisivos, finalmente el día 3 de junio de se realizará la movilización masiva y multisectorial en el país andino.

El uso de redes sociales como el antes mencionado Facebook, Instagram y WhatsApp han cobrado relevancia como herramientas para la comunicación, según la autora Freire (2020) se consideran eficaces para la coordinación y estrategia feminista desestabilizando el poder normativo y capturando la atención de los medios, descartando la idea del necesitar una persona y su imagen para generar confianza en el público al cual se quiere llegar, si no mas bien el uso de la creatividad, el registro y viralización de información relevante. En este punto la autora se respalda de Castillo (2018) “es capaz de convocar múltiples prácticas y formas de resistencia, al ser su orden la oblicuidad” refiriéndose a la inclinación de las mujeres a inclinarse en materias que son de su propia estructura.

En el artículo “Ciberactivismo ecofeminista” de Saleta de Salvador Agra (2010), podemos observar un claro ejemplo de cómo el ciberactivismo se ha convertido en un potente espacio de transformación social, ya que se analiza el impacto del ecofeminismo, teniendo como idea principal la reconfiguración de la participación política y con ello una co-construcción de ideales colectivos en línea. “ La participación en el espacio público virtual, como blogs y redes sociales, permite denunciar injusticias y compartir información, contribuyendo a la lucha contra la opresión. ” (Salvador, 2010).

II. Justificación de la investigación.

En la última década, el movimiento feminista ha crecido a nivel mundial. El activismo, se ha convertido en una fuerza importante que lucha significativamente contra las estructuras de poder socioculturales y políticas pre-establecidas, buscando que las mujeres sean sujetas de derechos en todas las esferas sociales.

Los desafíos históricos que las mujeres han enfrentado al intentar participar en el ámbito político-social, tales como las estructuras sociales, situacionales y de socialización, influenciados por los roles de género y la división sexual, han sostenido la idea de que las mujeres participan menos en la política convencional porque así lo prefieren, sin embargo, el texto “La triple presencia. Un acercamiento a la participación sociopolítica desde una perspectiva feminista” del autor Emilio-Yus Sagastizabal (2019), argumenta que las mujeres destacan en la política informal, comunitaria y de proximidad, y a través de esto, nace el término "activismo privado", el cual refleja que las mujeres no participan en menor medida que los hombres, sino que lo hacen de manera diferente.

En cuanto a las manifestaciones del movimiento feminista en la actualidad, son diversas. Entre ellas podemos identificar protestas masivas, investigaciones, intervenciones, y en el caso de nuestra investigación, activismo digital. El uso de las plataformas digitales se ha convertido una herramienta crucial para el feminismo, ya que a través de campañas en redes sociales, posteos, difusión de ideas, organización previa a las concentraciones e incluso peticiones que buscan influir en políticas públicas, se ha podido lograr una audiencia global movilizada por la búsqueda de cambios significativos en la esfera social, fortaleciendo redes de apoyo, creando un impacto en las estructuras socio-culturales y promoviendo así, una mayor concientización sobre los derechos de las mujeres.

Este proyecto de seminario de título se propone realizar un análisis exhaustivo del impacto organizacional y participativo del ciberactivismo en instituciones feministas ubicadas en las comunas de Santiago y Valparaíso de Chile, indagando como mujeres utilizan las redes sociales, específicamente Instagram, para articular y difundir sus ideas y así promover la toma de conciencia sobre la opresión socio-histórica que han recibido a lo largo del tiempo.

Creemos que nuestra investigación puede lograr un impacto significativo tanto en el ámbito académico como en el social. Al analizar el papel del ciberactivismo en el impulso de la participación de mujeres, aspiramos a descubrir formas de promover una sociedad más justa e igualitaria.

Debido al enfoque de esta investigación se utilizará una metodología mixta, por una parte recurriendo al recurso de la entrevista individual y complementando con el análisis sistemático de contenido en línea publicado por las organizaciones para obtener una comprensión más profunda de cómo el ciberactivismo está transformando el panorama político y social en la actualidad. Por ende, abordaremos cómo las estrategias digitales de las instituciones, colectivos y organizaciones feministas, están cambiando las dinámicas de poder y género en el entorno digital, logrando así, una mayor participación y representación de mujeres y disidencias en el activismo.

III. Contextualizar de lo macro a lo micro los sujetos y/o objetos de investigación.

En la actualidad, las organizaciones feministas juegan un papel crucial en la lucha por la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la transformación de las estructuras sociales y culturales que perpetúan la discriminación y la violencia de género. Estas organizaciones, a través de su trabajo activista, de incidencia política, de sensibilización y de apoyo a las mujeres, contribuyen de manera significativa a la construcción de sociedades y nuevas generaciones más justas e inclusivas.

En este contexto, el presente análisis se enfoca en explorar la forma en que las organizaciones feministas utilizan las redes sociales como herramienta de incidencia, sensibilización y movilización social en el ámbito institucional. Es por esto que, con fines de la investigación se seleccionaron dos organizaciones feministas reconocidas, una por una parte de la comuna de Santiago y la otra perteneciente a la región de Valparaíso.

Se presentará información relevante para comprender su funcionamiento y objetivos de trabajo, además se indagará si existe una incidencia del Trabajo Social y/o políticas públicas que dirijan el actuar en dichas organizaciones.

En definitiva, este análisis pretende profundizar en el impacto del uso de las redes sociales por parte de las organizaciones feministas en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito institucional, identificando su cobertura, desafíos y oportunidades que puedan inspirar y fortalecer la labor de estas organizaciones en su misión por un mundo más equitativo y libre de discriminación de género.

Instituciones a investigar

La rebelión del cuerpo.-



(Icono de la colectiva La Rebelión del Cuerpo en la plataforma Instagram, año 2024)

Es un colectivo feminista fundada por la psicóloga de Ugarte en el año 2017 a partir de su investigación sobre la apariencia física en niñas y su incidencia en la Salud Mental llevada a cabo el año 2016, la cual detecta una repetición sobre el resultado en el concepto de autoestima, es por esto que se decide buscar una solución a dicha problemática creando este grupo, esta organización de mujeres mencionan utilizar la red social Instagram como principal medio de comunicación y difusión de información, como también el medio para la realización de actividades socioeducativas entorno a la tematica de violencia simbólica contra la mujer y su erradicación, para lograr esto se plantean un objetivo general y 4 objetivos específicos, en esta misma bajada se establecen líneas de acción para su logro en la cual se desarrollan ejes de acción.

Debido a la naturaleza del colectivo y su forma de inicio se destaca la línea de investigación, en la cual el colectivo realiza entrega de información basado en textos científicos, aplicación de encuestas a nivel micro y macro para generar hipótesis y investigación fundada, logrando así un público importante de seguidores y la publicación de su libro “Contra los Estereotipos” como colectivo.

Antecedentes Generales

Su principal forma de comunicación es la red social Instagram con 152.000 seguidores, la cual adquiere relevancia en el año 2017 con la viralización de un video sobre el cuerpo de una mujer con mensajes estereotipados características de la sociedad chilena, estas palabras se recogieron a través de la red social Instagram de manera pública y fueron plasmadas para representar sobre cómo debe ser la belleza femenina y el desgaste que esto genera, este hito viral genera gran impacto y una alza significativa en su comunidad.

A partir de esto, la red social se convierte en un medio relevante para el colectivo debido a su alcance lo cual es utilizado para la efectividad de sus objetivos y metas, entre ellas la coordinación de marchas logrando marchas de más de 50 personas.

Entre otras actividades recurrentes se encuentran los encuentros “sororos” donde se busca generar ambiente seguros donde compartir experiencias llegando a realizarse de manera online como presencial, en esta misma línea se efectúan jornadas socioeducativas de las cuales se destacan “La previa Rebelde”, “Jornada pre 8M”, “El feminario”, desarrollando actividades recreativas, conversatorios y en el caso de Feminario seminarios con mirada académica y la abundancia de información respaldada teóricamente.

Gracias a esto en el año 2023, como colectivo se logra editar un libro con la recopilación de sus investigaciones a lo largo de su desempeño en el área de la erradicación de la violencia simbólica y los estereotipos.

Tipo de institución

Organización feminista de la sociedad civil, conformada con la visión de una asociación sin fines de lucro que se registró en el año 2018 pero que actualmente no se encuentran vigente por lo cual no figuran legalmente como ONG en el registro civil ni contemplan una personalidad jurídica, pese a esto de manera interna contienen estatutos que las rigen, objetivos claros y concisos, pilares de acción y una estructura organizacional rotativa.

Cobertura

El colectivo fundador se desarrolla principalmente en la Región Metropolitana y sus comunas, además se encuentran subgrupos desplegadas a nivel nacional por región pero actualmente no todas se encuentran activas, entre las redes sociales de cobertura se encuentran Facebook, Tik Tok e Instagram pero la última su principal medio, según las estadísticas de la red social se mencionan rangos etarios predominantes siendo en primer lugar de 18 a 34 años y le sigue de 35 a 45 años, por otra parte otro dato significativo es la predominancia de mujeres en sus seguidores siendo un 97% aproximado y un 3% de Hombres.

Radio de acción

Realizan actividades de socio-educación, así como talleres, seminarios y actividades presenciales en la comuna de Santiago. Además, a lo largo de los años han logrado expandir su alcance a otras regiones, a través de subdivisiones del colectivo en las distintas regiones, las cuales trabajan de manera independiente y no todas se encuentran activas.

Estructura organizacional

Se destaca por no tener una estructura organizacional con puestos rígidos en determinados tiempos, al contrario se considera una estructura “flexible y en movimiento permanente” en relación a las necesidades de la agrupación, se determinan 5 comisiones base para el funcionamiento siendo las siguientes; Comisión de Investigación, Comisión de Comunicación, Comisión de Intervención, Comisión de Incidencia Política, Comisión de Gestión Interna. Cada una con gestiones y actividades internas en pro del desarrollo óptimo, y logro de los objetivos de la organización, actualmente se contabiliza un total de aproximadamente 20 personas, las cuales se dividen en “activistas activas” y “activistas focales” que se reúnen al menos una vez al mes en una asamblea general para la comunicación interna y toma de decisiones.

Antecedentes Históricos

En el año 2016, la Fundadora y Psicóloga Ugarte desarrolla un trabajo de investigación debido que, en base a su experiencia en la atención de usuarios, focaliza una problemática recurrente en relación al autoestima concepto transversal y negativo en las mujeres, debido a esto y una búsqueda de soluciones decide formar un grupo de profesionales para abarcar un estudio estructural de raíz sobre la temática, en el año 2017 se forma “La Rebelión del Cuerpo” en la Comuna de Santiago de Chile con un grupo de psicólogas y sociólogas, caracterizadas por ser una organización “mutable” que respalda sus dichos y trabajo en información verídica, sustentada teóricamente o a través de levantamiento de información de manera autónoma para llegar a hipótesis entorno a “la Violencia Simbólica y su erradicación”.

En un proceso de difusión se crea la comisión de comunicaciones, el cual se encarga de las redes sociales de la agrupación, en el año 2017 se crea un video referente a los estereotipos chilenos en torno al cuerpo de las mujeres, representado en un cuerpo pintado con mandatos comunes sobre la apariencia, dicho video se vuelve viral y se genera un público “seguidores” del colectivo, la red social Instagram se vuelve un espacio de socioeducación y retroalimentación de experiencias, además el peso que tomó la red cumple un rol para adquirir datos relevantes para investigaciones del colectivo.

Recursos

El colectivo “La Rebelión del Cuerpo” como organización autónoma sin personalidad jurídica vigente legalmente no puede manejar fondos y recursos como tal, por lo cual funcionan principalmente el concepto de “Voluntariado” en cambio para costear sus actividades venden material propio sobre el colectivo, un ejemplo de estos son sticker, por otra parte se realizan actividades de recaudación tal como rifas con premios donados de las miembros o de marcas/colectivos de intereses similares.

Además, gracias a su relevancia desarrollaron en colaboración con una productora un Podcast llamado “Desvergonzadas” la cual tuvo una temporada, se realizaron a continuación dos temporadas más pero costeadas por el colectivo.

El colectivo no cuenta con una infraestructura determinada para su gestiones, es por esto que las reuniones y trabajo se realizan de manera autónoma o vía zoom, en caso de ser necesaria la presencialidad se organiza en el hogar de alguna de las miembros, en el caso del desarrollo de actividades presenciales se realizan en ubicaciones estratégicas de la comuna. Por otra parte en relación a los recursos tecnológicos el colectivo no cuenta con aparatos propios por lo cual cada socio pone a disposición sus propios medios tecnológicos

A nivel de recursos humanos, el colectivo actualmente cuenta con 20 personas aproximadamente, cuando se realizan convocatorias de nuevos miembros se genera un gran alcance, que luego de un proceso de filtración genera un proceso rotativo en las comisiones.

Normativa por la cual se rige la institución

El colectivo no se rige por una ley o política pública, ya que al momento de formarse no existía una normativa legal estatal en relación a la temática de “Violencia de género” en torno al cual trabaja el colectivo, actualmente se encuentra en proceso de estudio de las siguientes leyes; la Ley 21.675 la cual fue promulgada 3 de Junio del año 2024 relacionada a la “Prevención, sanción y erradicación de la Violencia de Género contra las mujeres” y la Ley 21.643 sobre “El acoso sexual laboral y derechos de los trabajadores” promulgada el 5 de Enero del año 2024, debido a las tematicas cobra relevancia su conocimiento profundo específicamente por su comisión de incidencia política.

Al organizarse como un grupo sin fines de lucro de manera informal cuentan con estatutos generales del funcionamiento basado en la estructura que solicita la municipalidad, estos regulan sus objetivos, miembros, dirección interna, reuniones obligatorias y reglas generales de funcionamiento... etc. En base a esto se lleva a cabo actas de las reuniones y actas resolutivas, además cuentan con un reglamento interno que establece las líneas de acción, derechos de los integrantes, perfil de ingreso, perfil de la activista, formas de participación entre otros, este reglamento interno se puede considerar como un manual de funcionamiento.

En esta misma línea, se han desarrollados protocolos internos dentro de la organización relacionados a la ética, comportamientos, posibles formas de acoso y su respectiva sanción.

Programa que rige a la institución

El colectivo no se respalda ni riegue a ningún programa en específico.

Objetivos y funciones de la institución

Declaran tener un Objetivo General, 4 Objetivos Específicos y comisiones determinadas, que guían las metas y líneas de acción para su cumplimiento por comisión, determinado su objetivo principal de la siguiente forma;

“Erradicar la violencia simbólica hacia las mujeres generando acciones que permitan transformar estructural, colectiva e individualmente el contexto sociocultural para terminar con la subordinación y opresión de las mujeres en la sociedad, naturalizadas y normalizadas mediante un orden patriarcal”. (La Rebelión del Cuerpo, comunicación personal, 07 de junio del 2024)

Para esto se realiza el siguiente desglose de los objetivos específicos;

1. Socializar la Violencia simbólica entre distintas personas.
2. Crear comunidad en torno a la desprivatización de la Violencia Simbólica desde la sororidad.
3. Incidir en la opinión pública , en la agenda pública institucional y en el mundo privado.
4. Producir conocimiento riguroso respecto a la Violencia Simbólica.

Se establecen en cada objetivo; acciones, actividades, indicadores, medios de verificación y metodologías de intervención para su eficaz cumplimiento a través de la organización de comisiones con temáticas determinadas, de las cuales con fines de la presente investigación se detalla en mayor profundidad la comisión de comunicaciones.

Comisiones y su función

- a) Comisión de Investigación: Se encarga de verificar información, generar información y datos que sustenten sus dichos y realizar investigaciones autónomas sobre la violencia simbólica y los estereotipos.
- b) Comisión de Gestión Interna: Se encarga de los recursos humanos del colectivo y el cumplimiento de la normativa vigente y sus protocolos.

- c) Comisión de Intervención: Organiza y gestiona actividades en referente a su público, teniendo en cuenta los factores necesarios para su realización y liderando dichas actividades, se trabaja en conjunto con Redes Sociales.
- d) Comisión de Incidencia Política: Encargada de estudiar la situación socio-política en torno a la temática de Violencia Simbólica, Género y Mujeres.
- e) Comisión de Comunicaciones: Cuenta con un grupo de 5 personas que se turnan para la división de tareas, entre estas tener el perfil de Instagram “Activo” es decir contestar mensajes, responder dudas, re postear, subir publicaciones propias o subir información del interés común. La creación de contenido puede ser originaria de esta comisión por lo cual se desarrolla un trabajo previo de indagación y desarrollo del material gráfico, como también puede surgir de otra, por lo cual esta comisión puede considerarse la más transversal, ya que la información final independiente del índole se publica por este medio.

Tipo de actividades

El colectivo realiza actividades socioeducativas con el fin de “sociabilizar” el término de Violencia Simbólica, para esto utilizan las influencias de las redes sociales para la educación a distancia con un mirada crítica a la sociedad, formas de actuar desde una mirada de género y respeto por los derechos, por esto se considera que la Violencia Simbólica es un concepto relativamente reciente que genera espacios de reflexión y regulación de lo que se creía “aceptable” ante actitudes negativas y de dominio.

Sororidad en Resistencia.-



(Icono de la colectiva Sororidad en Resistencia en la plataforma Instagram, año 2024)

Tipo de institución

La Colectiva Sororidad en Resistencia es una organización feminista sin fines de lucro de la comuna de Valparaíso perteneciente a la V región de Chile, caracterizada por su diversidad. Esta colectiva no separatista entiende el feminismo desde diversas perspectivas. Surgió como respuesta a la necesidad de reactivación económica para muchas mujeres afectadas por el estallido social en Chile y la pandemia de COVID-19, abordando esta reactivación desde una perspectiva con enfoque de género. Cuentan con una formalización ante la Municipalidad de Valparaíso y su Registro como organización en el Registro Civil.

Antecedentes históricos

El colectivo nació en 2019, a través de un llamado a reactivarse económicamente. Comenzaron participando en una feria convocada por la Coordinadora 8M, donde pudieron mostrar sus productos y saberes. Esto derivó en una "versión mejorada" de este movimiento, que buscaba abrir la economía. Con el tiempo, se fue sumando gente con un mayor compromiso social y feminista, incorporando lo mejor de los movimientos surgidos tras el estallido social. Actualmente, llevan 5 años de existencia, 3 de ellos informales y 2 años formales como "Sororidad en Resistencia". Esta organización genera talleres de manera colectiva, ofreciendo actividades gratuitas o a bajo costo. Se incentiva el trabajo territorial en Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Quillota. Además, están dispuestas a asistir a eventos interregionales para mostrar su labor feminista.

El colectivo promueve el aprendizaje continuo, busca conocer diversas realidades humanas y expandir su conocimiento, así como adquirir nuevas perspectivas.

Recursos

En 2023, ganaron el fondo Alquimia. Están por finalizar el periodo de uso de estos fondos y pronto entregarán su rendición final. Desean postular nuevamente para el próximo año. Además, llevan 2 años con personalidad jurídica, aunque el fondo Alquimia solo exige un año de esta condición. Este fondo les ha permitido realizar numerosas actividades y proyectos, como ir a realizar talleres de socio educación a la cárcel de Valparaíso. Inicialmente, operaron mediante autogestión.

Dentro de los recursos materiales cuentan con un proyector (data), un hervidor, un parlante, un micrófono, toldos y mesas proporcionados por aportes municipales. Además, disponen de recursos heredados de otras colectivas disueltas, como toldos.

En cuanto a recursos humanos, tienen 18 integrantes, de los cuales 6 están completamente activas. La personalidad jurídica de la organización incluye a 18 socias, aunque hay participantes adicionales que contribuyen pero no son socias "legalmente". En el año 2023, la participación disminuyó considerablemente, especialmente después de organizar ferias, debido al desgaste que implica el proceso de "armar y desarmar".

En los recursos tecnológicos, utilizan sus propios recursos para gestionar su cuenta de Instagram, como computadores y teléfonos.

Antecedentes generales

La Colectiva Sororidad en Resistencia se caracteriza por ser un encuentro intergeneracional, es decir, incluye a personas de todas las edades, lo que aporta una gran diversidad. Esta diversidad se considera una fortaleza dentro de la institución, ya que permite el aprendizaje mutuo entre personas de distintas generaciones.

Aunque no adoptan una postura política "definida", todas sus acciones son actos políticos, enfocados en trabajar en el presente para los presentes con un pensamiento y postura de "izquierda".

Al no ser un grupo separatista, dentro de los miembros, "conformados principalmente por mujeres y disidencias" (Sororidad en Resistencia, comunicación personal, 19 de junio del 2024), hay talleres en los que participan hombres heterosexuales y cisgénero. Estas decisiones se toman de manera previa, evaluando la actitud de los participantes, su aporte y la naturaleza del taller, por lo tanto, muestran una flexibilidad en este aspecto siempre y cuando se trate de aportes que hombres puedan entregar a la colectiva.

Además, en la organización de eventos y la logística de los talleres, participan hombres (hijos de las integrantes, sus parejas, talleristas, etc).

Reconocen como un hito importante el hecho de haberse contactado entre ellas mismas y así poder superar desafíos de convivencia, tanto en el ámbito social como anímico. También destacan la organización de ferias masivas donde se reconocen las vivencias de mujeres y disidencias sexuales, se promueven los derechos y se generan oportunidades de asociatividad con otras organizaciones.

Además, en el año 2023, ganaron el fondo económico Alquimia, el cual les ha permitido sustentar todos sus talleres del año 2024.

Incluso, al realizar un conteo de todos los talleres realizados entre 2022 y 2023, suman aproximadamente 100 o más, esto también es considerado por las integrantes de Sororidad en Resistencia un hito importante.

La organización de grandes ferias, como la del Parque Italia en Valparaíso, donde se presentan emprendimientos y stands informativos de organizaciones, también ha sido considerada como un hito importante, ya que asisten artistas feministas y, este año, lograron contar con recursos para poder entregarles compensación económica por sus shows.

Para muchas, ha sido complicado continuar de forma activa debido a que han conseguido trabajos formales. A pesar de ello, muchas se suman y realizan talleres para seguir aportando a la institución.

Cobertura del colectivo

En las actividades previas a las marchas, suelen contar con aproximadamente 50 personas. En los talleres, la asistencia varía entre 6 y 15 personas por taller. Considerando que se han realizado aproximadamente 100 talleres, se espera que los asistentes difundan la información, fomenten el intercambio cultural e inviten a sus pares.

Además, en Instagram, la Colectiva Sororidad en Resistencia cuenta con 3,789 seguidores, siendo el 95.35% de estos, mujeres.

Radio de acción

Realizan actividades de socio-educación, así como talleres, a lo largo de toda la región de Valparaíso. Además, se busca expandir su alcance a otras regiones.

Normativa, ley y/o política pública por la cual se rige el colectivo

Recientemente se promulgó la ley integral, que conocen de manera superficial. Esta ley, por la cual también se rige la otra Colectiva que investigamos, "Rebelión del Cuerpo", aborda temas como el derecho al aborto y los derechos de la niñez.

Este año 2024, se propuso incluir a niños, niñas y adolescentes en sus actividades. Hace un mes, tuvieron una reunión con la Defensoría de la Niñez para solicitar colaboración en ciertas actividades planificadas para noviembre y para pedir capacitaciones. Consideran que es importante mantener un conocimiento constante sobre inclusión, diversidad, educación sexual, entre otros temas.

Además, también se rigen por la Ley 19862, la cual establece los requisitos y normativa necesaria para postular y recibir fondos estatales.

Objetivos del colectivo

Objetivo general;

- Generar instancias de activación económica para mujeres y disidencias sexo-génericas emprendedoras de la región de Valparaíso.

Objetivos específicos;

- Generar instancias de formación teórica y política en torno al feminismo.
- Generar y vincularse a espacios de organización feminista y disidente.

Dentro de las principales estrategias para el cumplimiento de este objetivo encontramos los talleres. Entre ellos destacan los socioeducativos (encargados de promover los derechos humanos de mujeres, disidencias sexuales e infancias), los de deconstrucción cultural (entendimiento de conceptos y prácticas culturales), los de género e igualdad (talleres con temáticas de género que promuevan la igualdad), y los de salud mental (talleres que sirven como espacios para reducir el estrés y fomentar el bienestar, incluyendo arteterapia).

Además, otra estrategia es la realización de ferias. Las cuales tienen por principales propósitos la reactivación económica, es decir, promover la creación y venta de productos con "sentido", como ropa de diversos tallajes no ligados a la hegemonía heteronormativa y productos hechos con materiales reciclados.

Además de ofrecer dentro de estas mismas servicios y conversatorios, eventos de trueque de libros, lectura de poesía, entre otros, buscando que la feria no sea simplemente un espacio de compra y venta, sino también de intercambio cultural y educativo.

Instituciones asociadas

No están asociadas de manera directa a ningún programa. Sin embargo, a nivel institucional, son tomadas en cuenta por el Programa de Desarrollo Económico de Valparaíso a través de la Feria Rotativa Ciudadana. Han postulado a subvenciones directas y reciben apoyo con recursos momentáneos, como sonidistas y otros servicios.

Actividades

En cuanto al manejo de Redes Sociales y TICs; tres personas tienen acceso a la cuenta de Instagram. Las tareas se reparten según el tiempo disponible de cada una. Gabriela, es quien realiza las publicaciones, es decir, crea los afiches de talleres, las imágenes con contenido socio-educativo y cualquier diseño digital que sea subido por esta plataforma, y además, se encargó de responder a nuestros mensajes para establecer contacto directo con nosotras y con nuestro proyecto de investigación, pese a que no es una tarea exclusiva de ella, ya que los mensajes pueden ser respondidos por cualquiera de las integrantes con acceso al Instagram.

En cuanto a la organización; anteriormente contaban con comisiones específicas, pero ya no es así. La organización se da de forma orgánica y se basa en la honestidad, el compromiso y el tiempo disponible de cada integrante. Existe liderazgo, pero no hay roles establecidos formalmente. Las tareas se distribuyen según la situación personal de cada una, permitiendo que los roles fluyan y se adapten a las circunstancias.

IV. Fenómeno de estudio: a nivel mundial, Latino Americano, chileno, y a nivel local.

El activismo digital ha adquirido una relevancia global gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. Estas herramientas facilitan la conexión entre personas de todo el mundo. El activismo digital amplifica las voces de grupos marginados históricamente, en el caso de esta investigación mujeres y disidencias sexuales, permitiendo que se expresen y promuevan la acción colectiva a través de redes sociales. Además, es una poderosa herramienta para la organización de protestas y movilizaciones, así como para crear conciencia y educar sobre temas sociales y políticos mediante recursos digitales.

Un ejemplo del peso mundial que se ha obtenido a través del ciberactivismo es cuando en marzo del año 2017, se llevó a cabo un evento histórico en el ámbito feminista: el primer Paro Internacional de Mujeres, que contó con la participación de 57 países, con un destacado involucramiento de naciones latinoamericanas y caribeñas. El proceso organizativo del Paro Internacional de Mujeres abarcó cuatro meses, iniciándose en noviembre de 2016 con una primera articulación en torno al día internacional de la no violencia contra las mujeres. Así lo menciona según Laudano, C en *Acerca de la apropiación feminista de TICs en el año 2018*;

Experiencias masivas que obtuvieron gran repercusión mediática internacional y en redes sociales y rememoraron la gesta de las mujeres de Islandia en 1975, en pleno auge de la segunda ola feminista del norte, cuando decidieron retirarse antes de sus trabajos y no realizar quehaceres domésticos ni de cuidados para colocar en el centro de la discusión pública la contribución colectiva de las mujeres a la sostenibilidad de la vida. (Láudano, 2018).

La apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación desempeñó un papel crucial en la organización del paro a nivel nacional, latinoamericano e internacional, utilizando plataformas como Facebook para difundir la convocatoria y coordinar acciones en cada país.

Con respecto a América Latina, el movimiento feminista y el ciberactivismo han demostrado un crecimiento significativo en la conciencia y la movilización. Se destaca la influencia del ciberactivismo en la expansión transnacional del movimiento, como se evidencia en la "Marea Verde" en Argentina, donde el activismo digital ha desempeñado un papel fundamental en la lucha por la legalización del aborto. Esta movilización ha sido un ejemplo de cómo las plataformas digitales pueden unir a personas de diferentes países y culturas en torno a una causa común.

Además, en toda la región latinoamericana, el ciberactivismo ha sido una herramienta vital en la lucha por los derechos sexuales y reproductivos, así como en la visibilización de la violencia de género y la promoción de la igualdad de género.

A nivel nacional, el movimiento feminista ha experimentado un notable fortalecimiento en los últimos años, impulsado principalmente por el activismo digital. En Chile, un ejemplo de ello, es el análisis de la situación ocurrida en 2014, donde los medios digitales empezaron a abordar de manera más prominente el tema del acoso callejero, logrando así, la campaña digital del Observatorio Contra el Acoso Callejero. El activismo digital de las mujeres ha emergido como una fuerza poderosa para el feminismo chileno, no solo por su capacidad para expandir y visibilizar los temas feministas en la esfera pública, sino también por promover una nueva dinámica de implicación, que incluye una reflexión sobre temas de privilegio, diferencia y acceso.

Incluso, situándonos en la situación local, el movimiento feminista también ha dejado una marca digital significativa. Las Tesis, un colectivo de mujeres de Valparaíso, ha sido reconocido internacionalmente por su performance y su activismo contra la violencia de género, según el Goethe-Institut, institución cultural de la República Federal de Alemania en el mundo;

Hace un año, la performance "Un violador en tu camino" dio la vuelta al mundo, sin dejar a nadie indiferente. La intervención artística del colectivo de mujeres de Valparaíso LAS TESIS se viralizó rápidamente a través de redes sociales y a los pocos días había sido replicada por mujeres de distintos países y continentes, convirtiéndose así en un canto global de protesta feminista. (Goethe-Institut, s.f)

Este fenómeno destaca el alcance y la influencia del activismo digital de la región en la era contemporánea.

V. Formulación del tema o problema a investigar.

Dadas las referencias conceptuales indagadas sobre la información relevante sociohistórica feminista a nivel mundial, nacional y local y su estrecha relación con el ciberactivismo como herramienta digital, ¿Como se desarrollan las redes sociales en la labor del ciberactivismo de las organizaciones de la comuna de Santiago y Valparaiso, considerando el contexto y las estructuras de poder preestablecidas?

El fin de esto es observar e indagar el impacto y relevancia de las redes sociales en medios socio-políticos para mujeres y disidencias, permitiendo reflexionar y describir la forma en que se recepciona el activismo digital y su enfoque en el empoderamiento.

I. Fundamentación de la investigación

Basándonos en reflexiones de autoras contemporáneas, podemos formular la hipótesis de que "las redes sociales son un medio socio-político fundamental para mujeres y disidencias". Este planteamiento se fundamenta en el amplio alcance que tienen estas plataformas, particularmente Instagram, entre este público. Muchas mujeres y disidencias priorizan utilizar las redes sociales como herramienta para manifestarse y realizar activismo.

La investigación tiene en su estudio un diseño cualitativo, el cual es apropiado para poder explorar y comprender las dinámicas del ciberactivismo feminista. Este enfoque permitirá no solo explorar las experiencias y percepciones de quienes participan activamente en redes sociales, sino también de quienes organizan eventos y marchas para promover derechos y empoderamiento de mujeres y disidencias. Además, se realizará la recopilación de datos cuantitativos, a través de una "tablas de comentarios" con el fin de sistematizar la información, llevar cabo un análisis y finalmente una opinión crítica de la recepción de la información por parte de la ciudadanía, es así cómo se obtendrá una visión detallada de cómo las redes sociales están siendo utilizadas por colectivos feministas, en este caso, Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, para movilizarse y organizarse, identificar patrones de conducta, y para concientizar la esfera pública.

Este estudio además, se clasifica como un estudio descriptivo, siendo este adecuado para describir las características y el funcionamiento del ciberactivismo feminista en el contexto específico de las comunas de Santiago y Valparaíso. Se buscará identificar patrones de comportamiento en el uso de redes sociales, así como destacar tendencias significativas que reflejen el impacto del ciberactivismo en las mujeres, disidencias y la sociedad en general.

En el contexto actual, las organizaciones feministas desempeñan un rol crucial en la transformación de estructuras sociales y culturales para combatir la discriminación y la violencia de género. A través de su trabajo activista, estas organizaciones contribuyen significativamente a la construcción de sociedades más equitativas e inclusivas. El análisis se centrará en cómo estas organizaciones utilizan las redes sociales como herramienta estratégica para incidir en políticas públicas, sensibilizar a la opinión pública y movilizar apoyo para sus causas.

II. Formulación del problema de investigación

Surge la pregunta de investigación: “Evaluar el papel del ciberactivismo como medio tecnológico moderno y su relación con las mujeres y disidencias, considerando su rol sociopolítico y su enfoque comunitario en las comunas de Santiago y Valparaíso durante el año 2024”.

Es crucial responder a esta pregunta de investigación, ya que desde el trabajo social, tenemos la labor constante de abogar por políticas públicas con mujeres y disidencias, y de brindar herramientas con un enfoque feminista, apoyando y empoderando a las mujeres en sus esfuerzos por alzar su voz y luchar por sus derechos.

Pregunta de investigación

- Describir cuál es el rol del ciberactivismo como medio tecnológico moderno y su relación con las mujeres y las disidencias, considerando su rol sociopolítico y su enfoque comunitario en las comunas de Santiago y Valparaíso durante el año 2024.

Objetivos de investigación

En este apartado se presentarán los objetivos de investigación generados a partir del capítulo II sobre el marco contextual y los referentes que abordaron el concepto de ciberactivismo desde una mirada con enfoque de género y perspectivas feministas, esta revisión es necesaria para comprender y relacionar el trabajo realizado por ambas organizaciones presentadas las cuales se desarrollan principalmente vía Instagram con fines socioeducativos feministas en pro de los derechos de las mujeres y sus cuerpos, esto a través de la creación de material explicativo, de coordinación y producción de conocimientos para sus seguidores, entiendo que las cuentas de redes sociales de las organizaciones adquieren un rol sociopolítico de incidencia colectiva. Es por esto que surge la iniciativa de indagar y describir los procesos previos de los conocidos “Post” desde los mecanismos y/o protocolos que deben iniciar, formas de trabajo y dinámicas internas en distintos colectivos.

En concordancia con esto, cobra relevancia este trabajo organizativo previo en los resultados que se generan, por ende se cree necesario estudiar el impacto y la eficacia comunicativa del material creado con el fin de realizar un análisis que comprenda el alcance esperado y real de forma descriptiva.

Para finalizar se realizará un análisis de los perfiles de los colectivos en lapsos de tiempo para inferir cómo su trabajo organizativo con fines en la socioeducación de la población es recibido, es decir, estudiar el desarrollo de respuestas por parte de su público ya sea de forma positiva como negativa con el fin de producir 2 perfiles generalizados y los argumentos con los cuales se apoyan o se oponen a las narrativas y demandas feministas.

Lo antes mencionado se puede traducir en el siguiente Objetivo general y su desglose en los objetivos específicos;

Objetivo General:

- Comprender, describir y analizar el papel sociopolítico y de enfoque comunitario del ciberactivismo en redes sociales para mujeres y disidencias en las comunas de Santiago y Valparaíso durante el año 2024.

Objetivos específicos:

- Identificar y describir los mecanismos de organización y coordinación en redes sociales del movimiento feminista considerando estructuras de liderazgo, roles y dinámicas de participación.

- Describir e identificar y comprender la eficacia comunicativa en el uso de plataformas de redes sociales contemplando la eficacia comunicativa por parte del movimiento feminista en las comunas de Santiago y Valparaíso durante el año 2024.

- Describir y analizar las experiencias expresadas por los colectivos feministas en el uso de redes sociales como herramienta, destacando el uso de estrategias y desafíos enfrentados para el empoderamiento de mujeres en las comunas de Santiago y Valparaíso durante el año 2024.

Universo

La presente investigación tiene como fin recoger información de manera directa a través de entrevistas semi estructuradas de manera individual a los dos colectivos presentados y específicamente a las personas encargadas de la red social Instagram, por ende se estima una muestra de 4 entrevista individuales por colectivo obteniendo un total de 8 personas , para poder realizar un levantamiento de datos exhaustivo y conciso en un tiempo no mayor a 45 minutos, como resultado se obtiene un total de 16 entrevistas sobre la misma temática cumpliendo con un criterio cualitativo de saturación

Además en línea paralela con esto, se realizará un análisis de la red social con encuadre en el universo digital existente en los comentarios de los post´s realizados en el año 2024, este universo digital tendrá en cuenta hombres, mujeres y disidencias mayores de 18 años que expresan algún tipo de opinión independiente de su índole, como opinión se considerarán argumentos, opiniones, relatos, oposiciones y demandas. A nivel de estadística se espera abarcar al menos 5 comentarios por post, de los últimos 30 publicados por colectivo, dando un total aproximado de al menos 300 opiniones de usuarios de la red social Instagram, en base a la información estudiada se realizará una descripción de los dos principales perfiles por una parte positiva que apoyan el ciberactivismo y al contrario los que se oponen.

Muestra				
La rebelión del cuerpo / Sororidad en Resistencia	Representación cualitativa	Representatividad estadística	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Encargados de las publicaciones en Instagram	Opiniones y percepciones entorno al uso de RRSS en el activismo feminista	Entrevistar a más del 50% de los integrantes de la comisión de RRSS	Perteneciente a la comisión de Redes Sociales	No ser miembros del colectivo

Tipo de instrumentos

Como se ha demostrado, la presente investigación tiene como finalidad describir, identificar y analizar el rol que adquiere el ciberactivismo feminista desde dos principales perspectivas, por una parte desde la perspectiva de las personas que consumen dicho activismo cibernético a través de las redes social y principalmente mediante la red social que lidera “Instagram”, para esto se realizara un analisis de los comentarios por publicación.

Dicho proceso de análisis, tendrá en cuenta etapas de investigación; primeramente se debe recolectar todos los comentarios teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión hasta obtener el número deseado estipulado en el universo y su transcripción a un documento. Posteriormente se debe realizar una codificación de las palabras claves de cada comentario para facilitar su categorización.

Teniendo en cuenta esta filtración, se procederá a categorizar cada comentario debido a su naturaleza y sub-categoría dependiendo del fin u objetivo del comentario.

Finalmente obteniendo este ordenamiento general, se realizará la interpretación y análisis con la meta de extraer datos relevantes sobre cómo receptiona las personas el ciberactivismo y su forma de interactuar o retroalimentar, describiendo dichos procesos desde un mirada crítica y las relaciones que pueden existir teniendo en cuenta el género, la edad, el tipo de recibimiento y los aprendizajes.

Esta información recolectada será categorizada dependiendo de la forma de recibimiento de la información, ya sea de forma positiva o al contrario negativa, siendo subdividida por el género de la persona (en caso de ser explícito) y nuevamente subdividida dependiendo del tipo de comentario ya sea; pregunta, opinión, agradecimiento, desagrado o en desacuerdo.

Para dicho análisis en el cual se recolectó una diversidad alta de datos, se realizará una categorización de comentarios para garantizar un ordenamiento e identificar características similares para su interpretación.

Por otra parte, una segunda línea para comprender y describir el nivel organizativo que se debe desarrollar para generar un impacto en las redes sociales, se espera realizar Entrevistas semiestructuradas para recoger las diversas percepciones de los equipos de RRSS de cada colectivo, teniendo en cuenta la relevancia su trabajo de realizar difusión de información, creación de material gráfico, atención del público, y la realización de convocatorias...entre otros para el crecimiento y reconociendo de cada colectivo. Es por esto que, por el nivel de análisis que se desea explorar cobra relevancia un instrumento personal flexible y explícito que otorgue información directa en cuanto al funcionamiento, experiencias, opiniones en un tiempo corto debido a la cantidad de alcance de personas que se espera abarcar.

Instrumentos elaborados

Fecha: __/__/__

Entrevista de investigación

Ciberactivismo y Trabajo Social; ¿son las redes sociales un medio socio-político para las mujeres?

Investigadora: _____

Nombre: _____

Colectivo al cual pertenece: _____

A) ¿En qué año ingresó al colectivo?

B) ¿En qué año se incorpora a la comisión de Redes Sociales del colectivo?

C) ¿Cuál es su rol que desempeña en esa comisión y cuál considera es su importancia ?

- D) ¿Cómo evaluaría el rol de Instagram en la coordinación de actividades y entrega de información para sus seguidores?
- E) ¿La considera una herramienta relevante para el funcionamiento del colectivo?
- F) ¿Consideran que exista una estrategia que utilizan en mayor medida para un alcance eficaz que fomente las interacciones y participación? Ejemplo: Encuestas, Reels, Publicaciones, Información...etc.
- G) ¿Dichas estrategias han influido en la forma que se desenvuelve o se crean productos por parte del colectivo? ¿Existe una adecuación?
- H) ¿De qué manera crees que las Redes Sociales han impactado en la visibilidad y difusión del colectivo?

- I) ¿Que es necesario o les gustaría implementar en base a su experiencia, para obtener una mayor eficacia en la difusión de causas y socioeducación feminista?
- J) ¿Cuáles crees son los principales desafíos que enfrenta el colectivo al insertarse en una Red Social y a través de este organizar y coordinar actividades?
- K) En base a su experiencia ¿De qué forma las Redes Sociales han impactado en la forma de visibilizar y socio educar a la población en torno a temáticas feministas?

Plan de análisis de datos

Para nuestro Plan de Análisis de Datos, el cual se realizará utilizando un diseño cualitativo, nos enfocaremos en la recopilación de datos, teniendo como fuentes de datos las transcripciones de entrevistas semiestructuradas que realizaremos con las participantes claves en el estudio, es decir, con representantes e integrantes de ambas colectivas, Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo.

- I. En cuanto a los métodos de recolección, utilizaremos grabaciones de audio y/o videos, los cuales serán transcritos textualmente para facilitar la manipulación y análisis.
- II. A su vez, asignaremos códigos a cada entrevista y segmento relevante para posteriormente ingresar la codificación al software de análisis, Atlas.ti, el cual nos permite codificar y analizar los datos cualitativos, aumentando la fiabilidad y reduciendo sesgos, además de permitirnos una visualización de los datos para explorar relaciones y patrones.
- III. También nos es importante realizar un análisis categorial, que nos permita identificar y agrupar temas recurrentes y significativos emergentes de los datos, para posteriormente, examinar cómo se utilizan los discursos feministas para construir significado en relación con el ciberactivismo como medio tecnológico moderno para mujeres.
- IV. También es de carácter relevante identificar y analizar las estructuras narrativas presentes en las entrevistas, manteniendo registros detallados de decisiones analíticas y reflexionar sobre el impacto que nos ha provocado lo detallado dentro de este proceso.
- V. Para presentar los resultados de este plan de análisis, será pertinente generar planillas detalladas que incluyan visualizaciones y fragmentos para respaldar los hallazgos cualitativos, respetando la privacidad de las participantes en las entrevistas y obteniendo un previo consentimiento informado para el uso de datos.

I. Planificación

Para coordinarnos con las colectivas seleccionadas, utilizaremos las redes sociales como medio principal para una comunicación fluida y directa. A través de este canal, definiremos las fechas para las entrevistas, que se realizarán de manera presencial u online, dependiendo de la disponibilidad de las representantes de ambas agrupaciones. Las entrevistas online se llevarán a cabo vía Meet, mientras que las presenciales se realizarán en las dependencias de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso o en las instalaciones de las colectivas seleccionadas.

II. Objetivo

Nuestro objetivo es llevar a cabo al menos 8 entrevistas en total, a un ritmo de 2 entrevistas semanales durante un periodo de mes y medio. Cada entrevista contará con 11 preguntas, seleccionadas cuidadosamente para profundizar en las experiencias de las representantes dentro del ámbito digital. Finalmente, todas las entrevistas serán transcritas y formarán parte del informe final.

III. Público

Esta investigación se llevará a cabo entrevistando a representantes de ‘‘Colectiva Sororidad en Resistencia’’, con sede en Valparaíso, Chile, y ‘‘La Rebelión del Cuerpo’’, con sede en Santiago, Chile.

IV. Metodología;

Esta investigación se llevará a cabo mediante un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizarán entrevistas en profundidad con líderes y miembros de las Coordinadoras y/o colectivos seleccionados.

V. Cronograma

TAREAS	SEMANA 1 26/08	SEMANA 2 02/09	SEMANA 3 09/09	SEMANA 4 23/09	SEMANA 5 30/08-09	SEMANA 6 07/10
Entrevista	■	■				
Entrevista		■	■			
Entrevista/ Recopilación RRSS			■	■	■	■
Entrevista/ Recopilación de RRSS				■	■	■
Sistematizar la información					■	■

VI. Confidencialidad

Antes de cada entrevista, las representantes deberán completar un consentimiento informado, el cual será un requisito indispensable para proceder con la misma.

Análisis de datos

A continuación se presentan los principales resultados entorno a la investigación cualitativa realizadas a los 2 grupos de coordinadoras, etapa constituida por la realización de entrevistas semi estructuradas, dicho proceso de levantamiento de información permitió interpretar y organizar la información obtenida la cual se destaca por el relato en torno a experiencias, percepciones y opiniones de 8 mujeres insertas continuamente en el trabajo del activismo-tecnológico.

Para esto, se realizó un trabajo de análisis a partir de la herramienta “ATLAS.ti” en el cual se destaca por su extracción de información con enfoque estructurado y sistemático, fue posible generar una preparación de datos y segmentación a través de códigos en base a una estrategia de comparación constante y saturación de la misma. En una primera etapa se realiza una codificación “abierta” en la cual se descubren las temáticas y conceptos relevantes con un aproximado de 110 códigos.

Posterior a esto, es posible realizar una baja metodológica y reconocimiento de patrones, que posibilita la interpretación de resultados a través de categorías y subcategorías acompañado de mapas conceptuales que apoyan el entendimiento y relación con el contexto teórico y objetivo del estudio.

En base a los resultados, es posible identificar las siguientes categorías en su proceso “Axial”, del cual se comprenden 10 categorías y subcategorías correspondientes, en ambos grupos se destaca el uso de “Estrategias” para el funcionamiento eficaz de las RRSS tanto nivel en su uso, particularmente “Instagram”, como también en la forma de entregar de información ambas consideradas estrategias a nivel externas, además es posible contemplar a nivel interno estrategias ligadas a su poder organizativo.

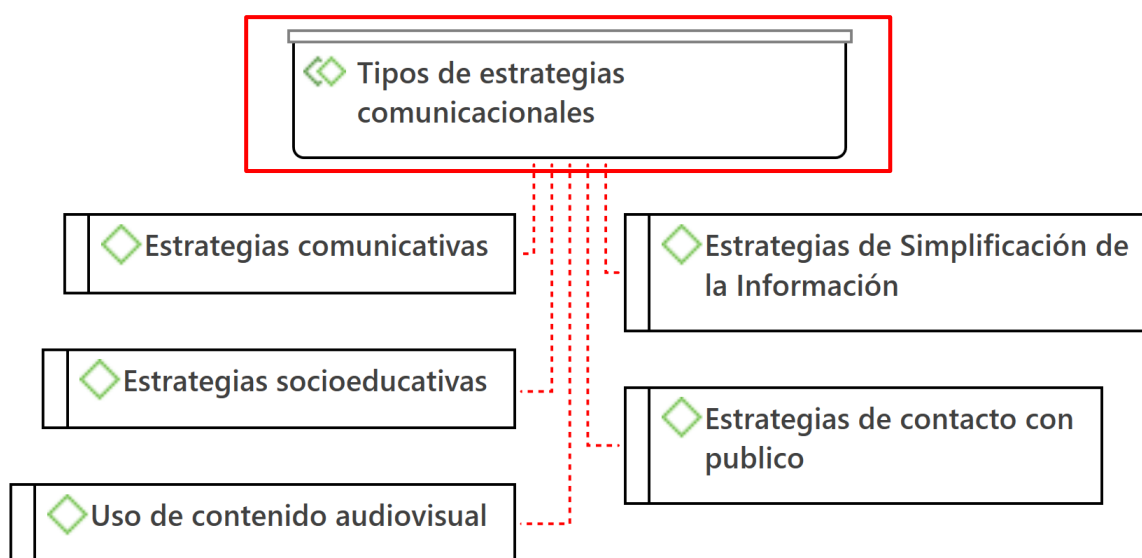
En línea paralela con esto, se evidencian desafíos ligados al uso de la red social con las limitaciones del mismo, desafíos en torno a la temáticas que abordan y las limitaciones personales que experimentan las activistas. Para cerrar las categorías axiales se abordan las categorías relacionadas a la temática de género y los elementos claves que aportan las redes sociales para el funcionamiento y expansión del ciberactivismo.

Finalmente se realiza un proceso categorial “Selectiva” de 4 conceptos claves que agrupan la información recolectada a través de las herramientas, con los cuales se complementan con el marco teórico de la presente investigación. Dicho proceso se destaca por su rigurosidad y aspectos éticos en el levantamiento de información entregando conclusiones del campo estudiado y aportando una visión fundada en base a los relatos obtenidos.

Categorías y subcategorías del proceso “Axial”

1) Tipo de Estrategias Comunicacionales

Una estrategia de comunicación permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas en un proceso investigativo y que determinan metas y objetivos claros para dar soluciones concretas a lo establecido previamente. (Fundora, Mirabal, Becerra, & Arávalos, 2015).



(Imagen 1, Elaboración propia)

El mapa presentado representa los tipos de estrategias comunicacionales, que son comunes en Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, los dos colectivos feministas entrevistados. Estas estrategias han sido fundamentales para la difusión de sus ideas y objetivos, y presentan patrones claros que se repiten en las 8 entrevistas analizadas. A continuación, se explican los principales tipos de estrategias comunicacionales que emergen:

1.1) Estrategias de comunicación:

Las integrantes de Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo tienden a usar diversos métodos de comunicación para llegar a su audiencia. Estas estrategias buscan facilitar la transmisión de sus mensajes clave, haciendo uso de redes sociales (principalmente Instagram), reuniones y actividades comunitarias. La interactividad es un aspecto central, ya que se fomenta la participación activa del público en la discusión y la reflexión, lo cual fortalece el movimiento y el mensaje socioeducativo que desean transmitir.

1.2) Estrategias de Contacto con el Público:

La interacción directa con la audiencia es esencial para Sororidad en Resistencia y La Rebelión del cuerpo, ya que les permite construir una relación más cercana con su comunidad. Las entrevistas destacan el uso de redes sociales y espacios presenciales como ferias, concentraciones y marchas, para establecer ese contacto.

1.3) Estrategias de Psicoeducación:

Uno de los patrones más comunes entre Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo es la necesidad de simplificar conceptos complejos, como los derechos de las mujeres, la igualdad de género y la lucha contra la violencia de género. Utilizar un lenguaje accesible y visual es clave para que su mensaje llegue a un público diverso, que puede no tener conocimientos previos sobre temas feministas y/o lenguaje técnico. Garrido de La Rebelión del Cuerpo menciona;

El principal desafío es crear la comunidad... después tener el lenguaje adecuado que propone la plataforma digamos. Entiendo que el lenguaje que estamos usando en Instagram, poco sirve para TikTok. Hay que tener como esa adecuación del lenguaje, de la modalidad y sobre todo, tener en cuenta la velocidad. (Garrido, C. 2024)

Las entrevistas destacan cómo estas estrategias buscan democratizar la información, asegurando que todas las personas, independientemente de su formación académica o contexto, puedan entender y participar.

1.4) Estrategias Socioeducativas:

Uno de los puntos clave que emergen de las entrevistas realizadas es el énfasis que ambos colectivos feministas, Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, ponen las estrategias socioeducativas como parte fundamental de su trabajo. Estos colectivos reconocen que, para lograr un cambio estructural en la sociedad, no basta con protestar o exigir derechos; es crucial también educar y concientizar a la población sobre las realidades de la opresión de género y la importancia de la igualdad. A través de sus estrategias socioeducativas, no buscan solo sensibilizar, sino también ofrecer herramientas prácticas que permitan a las personas comprender de manera profunda los problemas que enfrentan las mujeres y otros grupos oprimidos.

Ambos colectivos han adaptado sus estrategias socioeducativas al entorno digital, utilizando Instagram como una plataforma clave para llegar a un público más amplio. Carreño de La Rebelión del Cuerpo menciona;

El reto es cómo adaptarse al contenido que hoy día consumen las nuevas generaciones para socioeducar... entonces yo creo que hay un reto y bueno, más allá de eso, creo personalmente no sé si lo digo a nombre de La Rebelión, pero personalmente creo que también el feminismo está también más allá de las redes sociales, las redes sociales, son una herramienta, pero el feminismo también está en el día a día, no solo en las mujeres que hacen activismo. (Carreño, R. 2024)

Esta red social les ofrece una plataforma ideal para compartir contenido educativo de forma accesible y visual, utilizando herramientas como infografías, reels, historias y videos. A través de estos recursos, sensibilizan sobre temas fundamentales como la violencia de género, los derechos sexuales y reproductivos, y el autocuidado. Sin embargo, destacan que, aunque esta modalidad digital es eficaz, no es la única vía. También enfatizan que la socioeducación puede y debe llevarse a cabo en el día a día y de manera presencial, reconociendo la importancia de los encuentros cara a cara y el contacto directo en el proceso de concientización y transformación social.

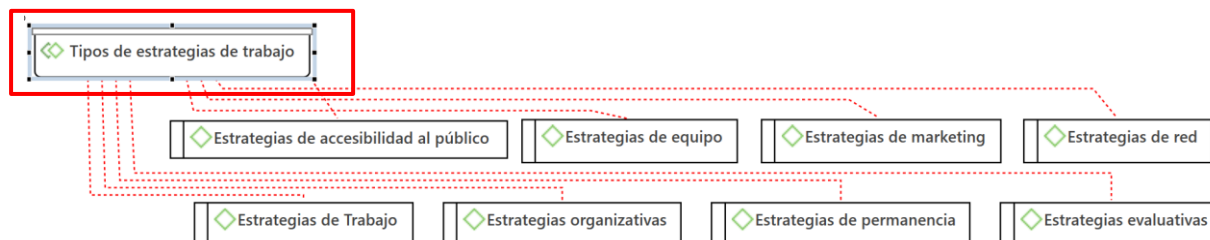
1.5) Uso de contenido Audiovisual:

En las entrevistas, se destacó la relevancia de crear contenido visual impactante que impulse la acción, como videos educativos, invitación a talleres y campañas de sensibilización.

Desde Sororidad en Resistencia, se mencionó que, en ocasiones, la brecha generacional se convertía en un desafío, ya que las integrantes mayores no dominaban herramientas como Canva y otras plataformas de diseño digital. Como resultado, este trabajo recaía en las miembros más jóvenes, quienes tenían mayor conocimiento en digitalización, asegurando así que el contenido audiovisual mantuviera su efectividad y alcance en el público.

2) Tipos de Estrategias de Trabajo

Las estrategias de trabajo consisten en un documento que reúne la información necesaria para poder sacar adelante un proyecto. En él tienes que definir los procesos y los objetivos. En este sentido, debe servir como guía para establecer los métodos que permitan conseguir las metas con ayuda del trabajo y de la comunicación interna del equipo dentro del colectivo. (Santos, T. Estrategias de trabajo en equipo . Sésame HR)



(Imagen 2, Elaboración propia).

El presente análisis se basa en las estrategias identificadas en las entrevistas realizadas a Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo. Estas estrategias representan patrones clave para la organización, permanencia y visibilidad de sus iniciativas. A continuación, se presentan las principales categorías de estrategias que emergen de las entrevistas:

2.1) Estrategias de accesibilidad al público:

Estas estrategias buscan facilitar la conexión y el acceso a los mensajes y actividades de los colectivos. Tanto Sororidad en Resistencia como La Rebelión del Cuerpo emplean herramientas como redes sociales, charlas y eventos comunitarios para democratizar la información. En sus entrevistas, se enfatizó la importancia de crear espacios accesibles física y digitalmente, eliminando barreras que puedan excluir a ciertos sectores de la población.

2.2) Estrategias de Equipo:

El trabajo colectivo es un pilar fundamental para ambos grupos. Las estrategias de equipo están diseñadas para fortalecer la cohesión interna, fomentar la cooperación y delegar responsabilidades de manera equitativa. Las entrevistas destacaron la importancia de los espacios horizontales de toma de decisiones, donde las integrantes tienen voz y participación activa en todas las etapas de los proyectos.

Además, se mencionó cómo la diversidad de edades, experiencias y profesiones/oficios, genera aprendizajes mutuos entre las integrantes. Araceli de Sororidad en Resistencia menciona;

Igual era una comisión bastante profesionalizada a mi parecer, la Vale está certificada como Community Manager, yo igual había iniciado una certificación, así que contábamos con una batería de propuestas de afiches, no sé si les habrán mostrado alguna vez el canva que teníamos claro, entonces ahí van a poder ver cuál era el trabajo, es súper riguroso y ordenado.” (Moyano, A. 2024)

2.3) Estrategias de Marketing:

Ambos colectivos comparten una estrecha conexión y vinculación con otras agrupaciones feministas, ya que sus ideales y objetivos son comunes. Utilizan estrategias de marketing para visibilizar sus actividades y atraer a nuevas seguidoras, pero no solo con fines promocionales. Estas estrategias están diseñadas también para generar conciencia y movilización sobre temas fundamentales como la violencia simbólica. En las entrevistas, se destacó cómo el vínculo con otras agrupaciones como la Coordinadora 8M, ABOFEM, entre otras, amplifican significativamente su alcance. Araceli de Sororidad en Resistencia menciona

Al principio no nos pescaban mucho y ya después cuando nos empezamos a hacer de nuestra trayectoria, las invitaciones, no sólo corrían por nuestra parte, sino que también recibimos invitaciones. Igual eso es un cambio importante de visibilización del colectivo. (Moyano, A. 2024).

Esta red de apoyo mutuo fortalece su capacidad para movilizar a un mayor número de personas y aumentar el impacto de sus mensajes y acciones.

2.4) Estrategias de Red:

Para maximizar su impacto, los colectivos establecen alianzas estratégicas con otras organizaciones, colectivos e instituciones afines, consolidando redes de colaboración que fortalecen sus iniciativas, permiten el intercambio de recursos y amplían sus áreas de influencia. Fisher de La Rebelión del Cuerpo menciona lo siguiente;

Tenemos una comisión de intervención aparte de la Comisión de Comunicaciones que todas las convocatorias y las inscripciones para nuestras actividades la hacen a través de Instagram entonces es un tremendo rol en la coordinación de actividades . También nos coordinamos con otras colectivas para realizar actividades, coordinar actividades en

conjunto o para difundir actividades que esas otras colectivas tienen, como por ejemplo, la marcha de este jueves cierto, para la despenalización del aborto, que la organiza otra colectiva, no la rebelión del cuerpo. Nosotras nos sumamos, ese es es el rol más importante en la coordinación de actividades.” (Fisher, N. La Rebelión del Cuerpo. 2024)

Incluso, en el caso de La Rebelión del Cuerpo, ha logrado diversificar su alcance publicando un libro y produciendo un podcast con la participación de diversas invitadas, lo que enriquece el diálogo feminista desde múltiples perspectivas. Por su parte, Sororidad en Resistencia, ha forjado vínculos con movimientos artísticos feministas, lo que ha dado origen a la serie de actividades gratuitas nombradas "talleres sororos”.

2.5) Estrategias de Trabajo:

Las estrategias de trabajo utilizadas por los colectivos feministas en redes sociales se enfrentan a varios desafíos, siendo uno de los más críticos la influencia de los algoritmos. Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, destacaron que para ganar visibilidad, es fundamental entender cómo funcionan estos algoritmos y adaptarse a sus reglas. Además, resaltaron la importancia de conectar las publicaciones con temas de actualidad o tendencias virales, lo que también ayuda a aumentar el alcance. Sin embargo, este tipo de trabajo requiere no solo creatividad, sino también una constante adaptación a las actualizaciones de las plataformas, lo que representa un esfuerzo adicional en su estrategia digital.

2.6) Estrategias de Organizativas:

La organización interna es fundamental para garantizar la sostenibilidad del trabajo colectivo. Ambos colectivos han implementado métodos claros de planificación, gestión y distribución de recursos que permiten una coordinación efectiva. Durante las entrevistas, se resaltó la importancia de asignar roles previamente y, sobre todo, de mantener una disposición colaborativa, respetando los tiempos y responsabilidades individuales de cada integrante.

2.7) Estrategias de permanencia:

Ambos colectivos entienden la necesidad de que su trabajo trascienda el corto plazo, apostando por estrategias que garanticen la continuidad y el impacto de sus acciones. Asimismo, pensar a futuro les permitió aspirar a la obtención de personalidad jurídica, lo que abre la posibilidad de acceder a fondos y recursos que impulsen sus iniciativas.

En las entrevistas, se destacó la importancia de abrir convocatorias periódicas para incorporar nuevas integrantes, lo que no solo renueva las ideas y perspectivas del movimiento, sino que refuerza su compromiso con la sostenibilidad generacional.

2.8) Estrategias de Evaluación:

La evaluación constante es una práctica común en ambos colectivos, quienes analizan regularmente el impacto de sus actividades para ajustar y mejorar sus métodos. Las entrevistas revelaron que estas estrategias incluyen reuniones de retroalimentación y análisis de impacto del contenido en redes sociales.

Este enfoque reflexivo no solo permite identificar aciertos, sino también desventajas, asegurando un proceso de mejora continua.

3) Tipos de Estrategias de la red social Instagram

Las estrategias para Instagram son acciones planificadas diseñadas para aprovechar esta red social como herramienta de comunicación, promoción y conexión con audiencias específicas.

Gracias al uso de Internet y los medios sociales, el e-marketing ha pasado a ocupar una posición importante, dejando las herramientas de marketing tradicionales para un público más alejado del mundo digital. Las organizaciones deben considerar las tecnologías móviles como una nueva forma de expandir las visualizaciones, creando una ventaja competitiva a través del conocimiento de las comunidades virtuales’’. (Palacios, C. M., & Fullat, M. B. (2022). Estrategias promocionales de marketing digital en Redes Sociales).



(Imagen 3, Elaboración propia)

El siguiente análisis describe los principales tipos de estrategias en Instagram, que fueron identificados a partir del análisis de las 8 entrevistas realizadas a los colectivos Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo. Durante las entrevistas, se observó que ambas organizaciones utilizan esta plataforma no solo como un medio de difusión, sino también como una herramienta estratégica para alcanzar diferentes objetivos, desde visibilizar problemáticas sociales hasta fomentar la interacción con sus comunidades. Las respuestas de las integrantes destacaron patrones específicos en el uso de Instagram, como la adaptación de contenido educativo al entorno digital, el diseño de publicaciones visualmente atractivas, y el aprovechamiento de herramientas de la plataforma (reels, historias y publicaciones) para diversificar su alcance. Asimismo, se detectaron esfuerzos conscientes por conectar sus mensajes con eventos actuales y tendencias, lo cual potencia la relevancia de sus campañas y permite que sus iniciativas logren un impacto significativo tanto a nivel local como en audiencias más amplias.

A continuación, se desglosan estas estrategias en cinco categorías principales, cada una reflejando las dinámicas y objetivos clave que guían el uso de Instagram como una plataforma esencial en su trabajo colectivo.

3.1) Estrategias de Alcance:

Estas estrategias están orientadas a maximizar la visibilidad del contenido en la plataforma. Los colectivos utilizan hashtags relevantes, colaboraciones con otras cuentas feministas y publicaciones regulares para llegar a un público más amplio. Las entrevistas subrayaron el uso de temas contingentes como una herramienta para conectar sus mensajes con un contexto actual, asegurando que las publicaciones sean vistas por personas fuera de su círculo habitual.

3.2) Estrategias de Marketing:

Ambos colectivos comparten una estrecha conexión y vinculación con otras agrupaciones feministas, ya que sus ideales y objetivos son comunes. Utilizan estrategias de marketing para visibilizar sus actividades y atraer a nuevas seguidoras, pero no solo con fines promocionales. Estas estrategias están diseñadas también para generar conciencia y movilización sobre temas fundamentales como la violencia simbólica. En las entrevistas, se destacó cómo el vínculo con otras agrupaciones como la Coordinadora 8M, ABOFEM, entre otras, amplifican significativamente su alcance. Esta red de apoyo mutuo fortalece su capacidad para movilizar a un mayor número de personas y aumentar el impacto de sus mensajes y acciones.

3.3) Estrategias Sociales:

Ambos colectivos utilizan Instagram para fomentar la interacción y crear comunidad. Comentarios, respuestas a mensajes directos (por ejemplo el contacto que realizaron con nosotras para la realización de este proyecto) y dinámicas interactivas para construir una relación cercana con sus seguidores. Las entrevistas resaltaron cómo estas estrategias no solo buscan informar, sino también involucrar activamente a la audiencia, convirtiéndolos en participantes de las acciones colectivas.

3.4) Estrategias a partir de las herramientas de Instagram:

Las herramientas integradas de Instagram, como reels, historias y publicaciones, son esenciales para la creación de contenido diverso y dinámico. Los colectivos feministas las emplean estratégicamente para educar, informar y captar la atención de sus audiencias. Por ejemplo, los reels destacan por su capacidad de transmitir mensajes rápidos y visualmente

impactantes, mientras que las publicaciones permiten abordar temas complejos de manera más detallada y estructurada.

En cuanto a las estrategias específicas, Sororidad en Resistencia prioriza las publicaciones informativas, ya que permiten a sus seguidoras compartir el contenido en sus propios perfiles, lo que amplifica el alcance del mensaje. Por otro lado, La Rebelión del Cuerpo se enfoca en generar contenido frecuente a través de historias, aprovechando el buen alcance que estas tienen entre su comunidad, lo que les permite interactuar de manera más directa y constante con su audiencia.

3.5) Estrategias de Relevancia Pública:

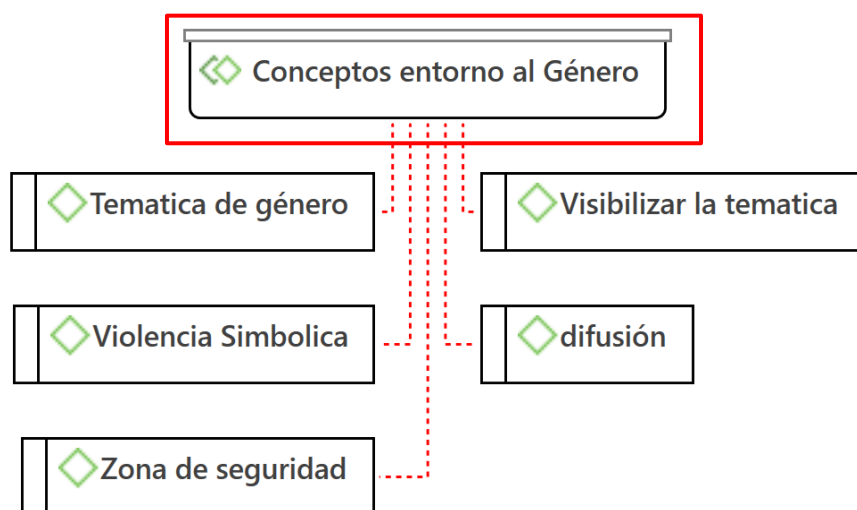
Ambos colectivos diseñan contenido que conecta sus objetivos con los debates sociales más relevantes. Ya sea mediante publicaciones relacionadas con fechas importantes (como el Día Internacional de la Mujer) o posicionamientos frente a eventos actuales. Un ejemplo reciente es su respuesta a las elecciones de octubre de este año ocurridas en Chile, donde destacaron a candidatas con ideales feministas y conscientes, promoviendo reflexiones en torno a sus propuestas y valores. Estas estrategias buscan mantener al colectivo como un referente en el ámbito feminista.

4) Conceptos entornos al Género

Los conceptos relacionados al género se definen como ideas, teorías y categorías que se utilizan para analizar, entender y reflexionar sobre el género como un fenómeno social, cultural, político y biológico.

Las fronteras del género, al igual que las de clase, se trazan para servir una gran variedad de funciones políticas, económicas y sociales. Estas fronteras son a menudo movibles y negociables. Operan no solo en la base material de la cultura sino también en el mundo imaginario del artista creativo. Las normas del género no siempre están claramente explicitadas; a menudo se transmiten de manera implícita a través del lenguaje y otros símbolos. (Conway, J. K., Bourque, S. C., & Scott, J. W. (2018). El concepto de género.

Género: la construcción cultural de la diferencia sexual).



(Imagen 4, Elaboración propia).

En el análisis, se observaron cinco categorías principales que estructuran los conceptos en torno al género, cada una de las cuales refleja aspectos fundamentales para la comprensión y difusión de esta temática dentro de los colectivos. A continuación, se explican en detalle:

4.1) Temática de Género:

La temática de género abarca un amplio conjunto de conceptos y debates relacionados con la desigualdad, los roles impuestos socialmente y las estructuras patriarcales que perpetúan la discriminación. Según las entrevistas, ambos colectivos trabajan para abordar estas temáticas a través de talleres educativos, charlas y publicaciones. Se enfatiza la importancia de

desnaturalizar conductas y prácticas machistas, visibilizando cómo estas afectan de manera directa e indirecta a las mujeres.

4.2) Visibilizar la temática en Redes Sociales:

Visibilizar las problemáticas de género es uno de los objetivos principales de los colectivos. Las entrevistas destacaron el uso de campañas en redes sociales, marchas y actividades artísticas como herramientas clave para poner en el centro de atención temas como la violencia de género, la inequidad laboral y la falta de representación política. La visibilidad no solo implica informar, sino también generar conciencia y abrir espacios para el diálogo y la acción colectiva.

4.3) Violencia simbólica:

La violencia simbólica es un tipo de violencia que se ejerce de manera indirecta y sutil, a través de normas, prácticas culturales, estereotipos o discursos que refuerzan la desigualdad y la dominación, especialmente en relaciones de género. Se normaliza en la sociedad y perpetúa la discriminación sin necesidad de coerción física.

La entrevista refleja cómo los colectivos han abordado de forma directa e indirecta la violencia simbólica, especialmente en sus talleres y actividades y según su realidad. Alarcon de La Rebelión del Cuerpo comenta;

Lo que consideran de repente algunas chicas aquí es muy violento, violencia simbólica, nosotras atendemos todo eso y realmente llegan demasiadas, así que igual es bastante trabajo también” Esta violencia, que se manifiesta a través de estereotipos y prácticas culturales, ha sido parte de los temas trabajados durante la evolución de las agrupaciones. Sin embargo, S. de Sororidad en Resistencia, menciona que, “al ser pocas integrantes activas, no siempre es posible visibilizar estas problemáticas de forma amplia, lo que limita el impacto educativo en redes sociales.” (Alarcon, I. 2024).

4.4) Zona de seguridad:

Aunque el concepto de zona de seguridad no se menciona explícitamente en las entrevistas, las reflexiones sobre la evolución de los colectivos y los espacios que han creado reflejan un interés por generar entornos de confianza y participación. Esto se traduce en actividades educativas y colaboraciones con otros colectivos feministas, las cuales han sido fundamentales para reforzar el sentido de comunidad.

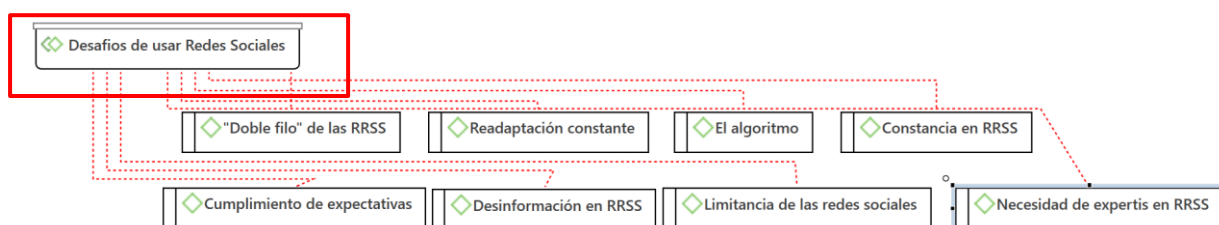
4.5) Difusión:

La difusión en redes sociales se ha convertido en una herramienta clave para las colectivas feministas, permitiéndoles amplificar sus mensajes y sensibilizar sobre temas relacionados con el género. Estas plataformas son utilizadas para cuestionar las construcciones heteronormativas que predominan en el discurso público, compartiendo contenido visual y educativo que abarca desde los derechos sexuales y reproductivos hasta el autocuidado. Alarcon de La Rebelión del Cuerpo menciona;

Yo creo que Instagram ha tenido un impacto significativo como por el tema de la visualización y difusión, por ejemplo, la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones o por ejemplo, ahora último, también fuimos parte de una mesa de diálogo junto al gobierno, igual se integran bastante como los temas de participación ciudadana por su importancia, y se se visibilizan en Instagram. También es una herramienta, como que está allí al alcance, para poder también comunicarse. (Alarcon, I. 2024).

5) Tipos de desafíos en las redes sociales, “Instagram”.

Entendemos los desafíos en la red social Instagram como las dificultades o problemáticas que enfrentan algunos usuarios para adaptarse y gestionar la plataforma de manera eficiente. En este contexto, nos referimos específicamente a las mujeres que integran la comisión de redes sociales de las colectivas, quienes deben enfrentarse a estos retos al desempeñar su rol.



(Imagen 5, Elaboración propia).

El diagrama presentado describe los principales desafíos que enfrentan los colectivos feministas Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, al utilizar redes sociales (RRSS) como herramientas de ciberactivismo. A partir de las entrevistas realizadas, estos desafíos reflejan las tensiones inherentes al uso de plataformas digitales tanto para difusión como para la interacción con sus comunidades. Las redes sociales, aunque esenciales para amplificar sus mensajes, requieren una constante adaptación, manejo estratégico y enfrentan limitaciones estructurales que impactan su efectividad.

5.1) “Doble filo” de las RRSS:

Este desafío resalta la ambivalencia de las redes sociales. Por un lado, son poderosas herramientas para amplificar mensajes, pero, por otro, exponen a las organizaciones a críticas, ataques virtuales o el riesgo de banalizar temas importantes. Ambas colectivas destacaron en las entrevistas cómo esta dualidad requiere precaución en el manejo de sus contenidos y una estrategia consciente para evitar la trivialización de sus mensajes. Alarcon de La Rebelión del Cuerpo menciona;

...dentro de esta sociedad que es totalmente machista, es complejo, sobre todo la violencia digital es un tema, y ahora nosotras igual estamos evaluando el tema de la violencia digital, tenerlo en consideración como el doble filo de las redes sociales, además que igual nosotras recibimos de repente como mensajes de odio, como de burlas,

entonces también uno, estamos expuestos a todo, el desgaste emocional psicológico de conllevar esta pega voluntaria. (Alarcon, I. 2024)

5.2) Readaptación constante por las RRSS:

El entorno de las redes sociales evoluciona rápidamente debido a las constantes actualizaciones de las plataformas y la aparición de nuevas tendencias. Esto resalta la importancia de que las organizaciones se mantengan al día con formatos como reels o historias, adaptándose para no perder relevancia. Así lo menciona Rolando Gomez en su investigación; la promoción diluida como estrategia de viralización de contenido para redes sociales en la cual menciona sobre la readaptación lo siguiente “El objetivo de mantener una página actualizada es tener al público informado, entretenido o incluso acompañado todo el tiempo y, con ello, alcanzar a largo plazo su fidelización.” (Gomez, 2021).

Según los colectivos, este proceso de adaptación requiere una inversión considerable de tiempo y recursos. Además, representa un desafío particular para las integrantes de mayor edad, quienes suelen encontrar dificultades para manejarse en redes sociales, especialmente frente a los cambios constantes en las herramientas y funcionalidades. Cárdenas de Sororidad en Resistencia menciona;

El mayor desafío al ingresar a una red social, es como lo dije antes, el saber cómo utilizarla de la mejor forma, sobre todo pensando que quienes estamos a cargo, somos mayores y no nacimos ni con teléfono. Entonces nos cuesta un poquito más el agarrar el ritmo de las redes sociales. (Cádenas, S. 2024).

Este obstáculo subraya la necesidad de fomentar espacios de capacitación y aprendizaje continuo dentro de los colectivos.

5.3) El algoritmo:

El funcionamiento de los algoritmos en redes sociales representa un desafío significativo para los colectivos feministas, ya que estos priorizan contenido comercial o de entretenimiento, reduciendo la visibilidad de mensajes críticos y educativos sobre género. Ambas colectivas enfatizaron la importancia de entender cómo operan estas reglas para poder usarlas estratégicamente a su favor. Por ejemplo, el uso de herramientas como reels, historias y publicaciones con llamados a la acción puede aumentar las interacciones y, con ello, el alcance del contenido. Además, destacaron que es necesario diseñar publicaciones visualmente atractivas y conectadas con temas contingentes para captar la atención del público y superar las

barreras algorítmicas. “Los algoritmos determinan qué contenidos son los más relevantes para los cibernautas y aunque a simple vista esto luce favorable para las personas no lo es” (Gomez, R. 2021).

5.4) Constancia en RRSS:

La necesidad de mantener una presencia constante y activa es otro desafío identificado. Aracely de Sororidad en Resistencia menciona;

Bueno, ahora nos falta tiempo para poder juntarnos, no nos hemos juntado hace tiempo.

Así que eso, no sé, quizás modernizarnos, entendiendo que ya Instagram está pasando a un segundo plano, lo que está pegando ahora es TikTok, entonces también quizás cuando reactivemos evaluar, qué redes sociales vamos a seguir potenciando. (Moyano, A. 2024)

Las colectivas señalaron que, para mantener el interés de su audiencia y atraer nuevas seguidoras, deben publicar con regularidad, lo cual puede generar desgaste emocional y físico en quienes gestionan estas cuentas.

5.5) Cumplimiento de expectativas:

Hace referencia a la presión de cumplir con las expectativas de sus comunidades digitales. Las colectivas expresaron que sus seguidores esperan respuestas rápidas, contenido de calidad y una interacción frecuente. Esto puede convertirse en una carga adicional para las colectivas, sobre todo considerando que al menos una de ellas opera con recursos limitados.

5.6) Limitaciones de las RRSS:

La desinformación en redes sociales representa uno de los desafíos más críticos para ambos colectivos feministas, ya que afecta tanto la efectividad de sus mensajes como la percepción pública de sus causas. Durante las entrevistas, se destacó cómo la difusión de información falsa o tergiversada sobre el feminismo alimenta prejuicios y narrativas antagonistas que buscan desacreditar sus luchas. Gabriela de Sororidad en Resistencia menciona que;

Creo que las rr.ss han impactado de manera positiva, pero la resistencia a esa educación es fuerte...existen las noticias falsas, como hay tanta tanta red que uno no alcanza a ver de cómo se difunden noticias falsas o se implantan ciertas ideas con respecto, por ejemplo, lo que es el feminismo. Ir en contra de eso cuesta muchísimo. Menos mal existe la red, por eso tengo una relación de amor y odio porque por un lado donde se difunde mucha, perdón la palabra, pero mucha mierda, también es por el mismo canal tenemos que tratar de pasar agua limpia y el trabajo es difícil, es súper difícil, pero hay que hacerlo. (Arias, G. 2024)

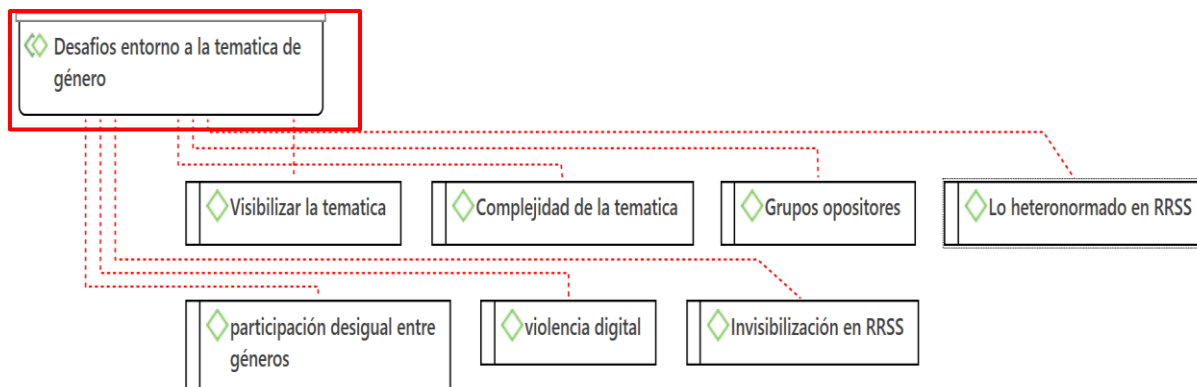
Este fenómeno incluye la propagación de discursos que reducen al feminismo a conceptos erróneos como "odio hacia los hombres", lo que genera confusión y rechazo en personas que podrían ser potenciales aliadas. Además, la desinformación a menudo toma la forma de ataques dirigidos, donde se comparten rumores o acusaciones infundadas contra activistas o movimientos, afectando su credibilidad y desgastando emocionalmente a quienes lideran estas iniciativas. Contrarrestar este tipo de contenido requiere un esfuerzo significativo, desde la creación de mensajes educativos que aclaren conceptos hasta la vigilancia constante para desmentir noticias falsas, lo que implica una inversión de tiempo y recursos que no siempre está disponible. A pesar de ello, ambos colectivos se mantienen firmes en su labor de combatir la desinformación, conscientes de que abordar estas narrativas es clave para sostener y fortalecer sus objetivos en el ciberactivismo.

5.7) Necesidad de expertis en RRSS:

Por último, el diagrama destaca la importancia de contar con conocimientos especializados para gestionar redes sociales de manera efectiva. Las colectivas reconocieron que la capacitación en diseño, análisis de métricas y uso estratégico de herramientas digitales es crucial para optimizar sus campañas, pero no siempre cuentan con los recursos necesarios para ello.

6) Desafíos en torno a la temática de Género

El feminismo ha logrado cambiar tanto la perspectiva política sobre las relaciones entre hombres y mujeres como el paradigma con el que se explicaban. Introdujo el concepto de "género" para mostrar que no es la anatomía la que coloca a mujeres y hombres en posiciones desiguales, sino la forma en que las sociedades simbolizan esa diferencia. El género se entiende como el conjunto de ideas culturales sobre lo que se considera "propio" de cada sexo, y el feminismo propuso revisar la dicotomía que ha fundamentado la tradición intelectual occidental, que además es androcéntrica, sesgando la producción de conocimiento y justificando la dominación y exclusión. (Lamas, M. 1999. Género: los conflictos y desafíos del nuevo paradigma. Portugal, A.)



(Imagen 6, Elaboración propia).

El diagrama ilustra los principales desafíos que enfrentan colectivos feministas al abordar temáticas de género en redes sociales. Este entorno, aunque esencial para amplificar mensajes y generar conciencia, presenta múltiples tensiones, desde la visibilización de problemas complejos hasta la resistencia de grupos opositores y la perpetuación de normas heteronormadas. Durante las entrevistas realizadas con Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, se destacó que estos desafíos no solo afectan la efectividad de las campañas digitales, sino también el bienestar de las integrantes que gestionan estas plataformas.

6.1) Visibilizar la temática:

Uno de los retos principales es lograr que las problemáticas de género ganen la atención necesaria en plataformas saturadas de contenido. Instagram, opera bajo dinámicas algorítmicas que privilegian el entretenimiento o los temas de moda, lo que dificulta la difusión de temas serios como la violencia simbólica. Los colectivos señalaron que, para superar este obstáculo, recurren a estrategias visuales y narrativas que conecten emocionalmente con su audiencia, aunque esto requiere un esfuerzo adicional en creatividad y adaptación.

6.2) Complejidad de la temática:

Las cuestiones de género son complejas y multifacéticas, lo que implica un desafío adicional al tratar de transmitirlos de forma clara en redes sociales. En las entrevistas, las activistas mencionaron que el contenido educativo suele ser reducido o malinterpretado debido a los límites de atención y el formato de las plataformas, como las publicaciones breves o los videos cortos. Además, simplificar temas para hacerlos accesibles puede dar lugar a confusiones o a una percepción errónea de sus luchas.

6.3) Grupos opositores:

La presencia de grupos opositores en redes sociales representa una barrera significativa. Estas personas o colectivos, a menudo organizados, atacan publicaciones feministas mediante discursos de odio, trolling o comentarios despectivos que intentan deslegitimar la lucha por la equidad de género. Gabriela de Sororidad en Resistencia menciona;

Hoy día por propósito del 11 subieron un video diciendo que ellos celebraban el pronunciamiento militar del 11 de septiembre y podemos tener ideas distintas, pero, hay ciertas ideas que son violentas, no puedes tú celebrar un hecho que trajo tanto dolor a mucha gente y además en un día sensible, entonces como que eso es lo complicado, no que tengamos distintos puntos de vista sino que se confunde a veces la libertad de expresión en redes sociales, con el ir y vomitar mucho odio, hacer y decir cosas que que no contribuyen a la reconciliación ni a nada de eso que después dicen que es necesario tener, entonces, eso es lo complicado creo yo de las redes sociales. *Sí, las redes sociales pueden ser una herramienta muy poderosa, pero si se ocupan inteligentemente.* (Arias, G. 2024)

En las entrevistas, se destacó que este tipo de ataques puede generar desgaste emocional en las integrantes y crear un clima hostil que limita la interacción y participación de otras seguidoras.

6.4) Lo heteronormado:

Las redes sociales, a pesar de ser herramientas fundamentales para la visibilidad y articulación de los movimientos feministas, suelen reproducir narrativas y estructuras heteronormativas que excluyen o invisibilizan otras perspectivas sobre género y diversidad sexual. Este fenómeno no es casual; responde a la forma en que las plataformas están diseñadas, priorizando contenidos que refuerzan los estereotipos tradicionales debido a su alta capacidad de viralización y aceptación en audiencias mayoritarias.

Frente a este desafío, Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo se ven obligados a confrontar y dismantlar constantemente estas normas preestablecidas para posicionar mensajes más inclusivos. Según las entrevistadas, esta labor resulta especialmente ardua en espacios donde el algoritmo privilegia contenido superficial o que refuerza valores conservadores. Por ello, las estrategias comunicativas deben ser creativas, disruptivas y persistentes, para abrir paso a discursos que desafíen las estructuras tradicionales y amplíen las miradas sobre género y diversidad.

6.5) Participación desigual entre géneros:

La interacción y el compromiso en redes sociales no siempre reflejan una equidad de género, ya que los temas vinculados a la lucha feminista suelen ser asumidos mayoritariamente por mujeres. Esta dinámica refuerza la percepción errónea de que la equidad de género es exclusivamente un "asunto de mujeres", en lugar de una responsabilidad compartida por todas las personas, independientemente de su género.

Ambos colectivos destacaron en las entrevistas la necesidad de promover la participación activa de personas de todos los géneros en su activismo digital, buscando dismantlar esta visión sesgada. En el caso de Sororidad en Resistencia, subrayaron sus esfuerzos por involucrar a sus hijos e hijas, generando espacios familiares de sensibilización. Además, mencionaron que, en ocasiones, cuentan con la colaboración de profesores heterocisgénero para impartir talleres, lo que contribuye a normalizar la implicación masculina en la lucha por la igualdad y fortalece el mensaje de que esta causa pertenece a todas las personas.

6.6) Violencia digital:

La violencia digital, que abarca desde el acoso y las amenazas hasta la exposición no consensuada de información personal, se ha convertido en uno de los retos más complejos y alarmantes para las colectivas feministas. Este tipo de agresiones no solo buscan intimidar, sino también silenciar a las activistas, afectando su seguridad física, emocional y psicológica.

Durante las entrevistas, las participantes destacaron cómo estas formas de violencia son utilizadas como herramientas de control para frenar su incidencia y visibilidad en el ámbito digital. Además, estas agresiones generan un impacto colectivo, limitando la capacidad de las organizaciones para operar libremente. Este temor puede derivar en autocensura o en la necesidad de adoptar medidas extremas para protegerse, lo que a su vez dificulta el avance y la expansión de sus mensajes.

En este contexto, la lucha contra la violencia digital no es solo una cuestión de seguridad tecnológica, sino también una necesidad política y social para garantizar que las voces feministas puedan expresarse sin restricciones ni represalias.

6.5) Invisibilización en RRSS:

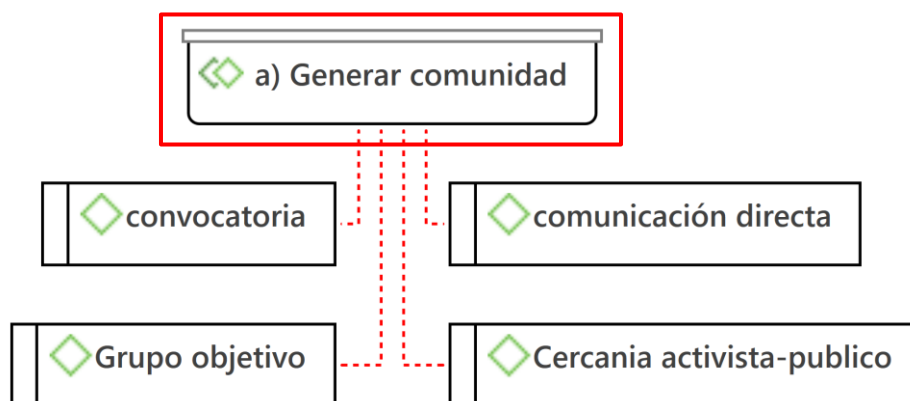
Finalmente, las redes sociales también contribuyen a la invisibilización de ciertos temas de género debido a sus políticas de moderación, que en ocasiones censuran contenido relacionado con el feminismo o la diversidad sexual bajo la excusa de "violación de normas comunitarias". Las entrevistadas señalaron que esta invisibilización no siempre es intencionada, pero sí sistemática, dificultando la creación de espacios seguros para la difusión de mensajes feministas.

7) Generar comunidad

Generar comunidad en una red social significa crear un espacio de interacción y pertenencia entre un grupo de personas que comparten intereses, valores o objetivos comunes dentro de una plataforma en línea. Este proceso involucra fomentar la participación activa, la colaboración y el diálogo entre los miembros, con el fin de fortalecer los lazos dentro de la comunidad y generar un sentido de conexión.

“Las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento.” (González, F. S. (2008). Redes sociales y comunidades educativas. Telos, 76, 99-109.)

“A través de las redes sociales es posible crear una comunidad virtual, permitiendo a los usuarios que lo deseen informarse e interactuar con las publicaciones realizadas por la misma.” Gutiérrez Montoya, G. A., Sánchez Jiménez, M. Á., & Galiano Coronil, A. (2018). Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(15), 135-150.



(Imagen 7, Elaboración propia).

El diagrama describe estrategias clave utilizadas para generar comunidad en redes sociales, un objetivo esencial para colectivos feministas como Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo. Este esfuerzo busca fortalecer el vínculo entre activistas y público, ampliando el alcance de las campañas y fomentando la participación activa en sus causas. Durante las entrevistas realizadas, se destacó la importancia de construir una red sólida de apoyo, basada en la interacción constante, la comunicación efectiva y una cercanía genuina con las personas seguidoras.

A continuación, se analizan los componentes principales del diagrama:

7.1) Convocatoria:

Uno de los pilares para generar comunidad es realizar convocatorias efectivas, que movilicen a personas hacia acciones concretas como marchas, talleres o campañas en línea. Las colectivas indicaron que estas convocatorias no solo buscan participación, sino también

generar un sentido de pertenencia entre las personas que comparten los mismos valores y objetivos. Garrido de La Rebelión del Cuerpo menciona

En la coordinación de actividades y entrega de información propiamente tal primero hacemos la convocatoria y la inscripción a nuestras actividades a través de Instagram. Tenemos una comisión de intervención aparte de la Comisión de Comunicaciones que todas las convocatorias y las inscripciones para nuestras actividades la hacen a través de Instagram entonces es un tremendo rol en la coordinación de actividades y también nos coordinamos con otras colectivas para realizar actividades. (Garrido, C. 2024).

A menudo, las publicaciones utilizan mensajes emotivos, hashtags relevantes y gráficos llamativos para captar la atención del público.

7.2) Comunicación directa:

La comunicación directa es fundamental para mantener un diálogo cercano con la comunidad. Las colectivas señalaron que herramientas como los mensajes directos, comentarios y encuestas en historias de Instagram les permiten escuchar activamente las necesidades e inquietudes de sus seguidoras. Este tipo de interacción refuerza el compromiso de la audiencia y crea un ambiente de confianza, indispensable para sostener una comunidad activa.

7.3) Grupo objetivo:

Definir un grupo objetivo claro es crucial para maximizar el impacto de las estrategias de ciberactivismo. En las entrevistas, se mencionó que estas colectivas diseñan su contenido teniendo en cuenta las características específicas de su audiencia: género, edad, intereses y nivel de conocimiento sobre temas de género. Esto les permite adaptar sus mensajes y enfoques, logrando una conexión más efectiva con sus seguidoras.

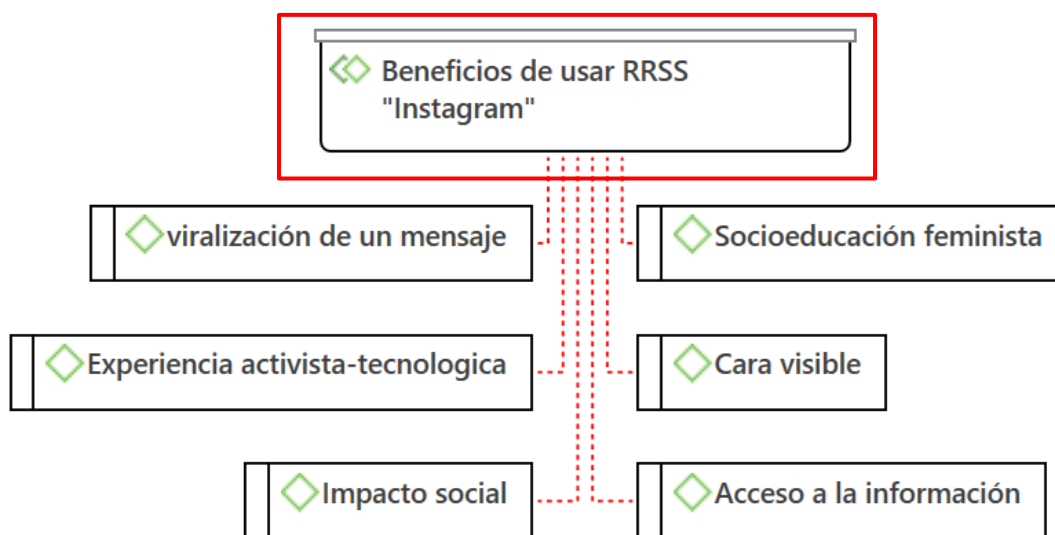
7.4) Cercanía Activista-Público:

Un aspecto destacado en las entrevistas fue la importancia de construir una relación cercana entre las activistas y su público. Esta cercanía no solo fortalece el vínculo emocional, sino que también refuerza la autenticidad del mensaje. Las activistas mencionaron que compartir experiencias personales y mostrar vulnerabilidad en las publicaciones puede ser una estrategia poderosa para generar empatía y un sentido de comunidad más profundo.

8) Beneficios de usar RRSS:

El uso de las RR.SS, como Instagram, ofrece numerosos beneficios, comenzando por la visibilidad de voces feministas que pueden compartir sus historias y luchas, llevando temas como la violencia de género y la desigualdad laboral a una audiencia global. La plataforma también facilita la creación de comunidades de apoyo, donde mujeres y colectivos feministas, tales como los investigados en este proyecto; Sororidad en Resistencia y La Rebelión del cuerpo; pueden conectarse, fortalecer redes y fomentar la sororidad. Además, Instagram es un espacio clave para la socio-educación y sensibilización, permitiendo a los usuarios acceder a recursos, infografías y contenido visual que abordan temas feministas, promoviendo la reflexión sobre la igualdad de género.

Es fundamental superar la lógica del uso de RS como simple espacio de consumo, gasto de tiempo y puro entretenimiento improductivo para comprender e integrar el papel fundamental que pueden jugar, cuando se acepta y entiende que son un espacio natural de aprendizaje (Torras, 2018. Extraído de Herrera, C. Y. G. (2020). Redes sociales y aprendizaje: aplicabilidad, beneficios y riesgos.)



(Imagen 8, Elaboración propia).

8.1) Viralización de un mensaje:

Este concepto se asocia en la masificación receptiva de los cibernautas, en el caso de las agrupaciones entrevistadas este hecho se vuelve esencial ya que la plataforma les permite llegar a un alcance mayor independiente de la cantidad de seguidoras y permitiendo ser reconocidas o entregar un mensaje a grande escala, este concepto al ser utilizado y logrado puede ser altamente beneficioso para los objetivos de cada organización.

Se trata de una estrategia de atracción, persuasión y vinculación de la persona con la marca. Es la primera de ellas porque recurre a la creación de contenido en base a los intereses del público. Se enfoca en la persuasión ya que el mensaje que se transmite añade emociones en base al contexto discursivo, icónico y situacional del usuario. Finalmente, es de vinculación ya que el cibernauta se convierte de consumidor a prosumidor de la información. El objetivo es que los consumidores hablen de la marca y, a la par, repliquen el mensaje, interviniendo de manera activa en el proceso de difusión y consumo, convirtiéndose en prosumidores (Lastra, 2016. Extraído de Gomez, 2021).

Como se pudo evidenciar, la viralización de un mensaje puede ser una herramienta beneficiosa de lo que ambos grupos así lo reconocen como lo menciona Fisher de la Rebelión del Cuerpo “base a nuestra experiencia esta viralización de mensajes puede tener un gran impacto para visibilizar y socio educar a la población en torno a temática feminista”. (Fisher, 2021).

8.2) Socioeducación feminista:

La socioeducación con perspectiva feminista es uno de los conceptos más abordados en las entrevistas, ya que las redes sociales y el caso de Instagram favorece un espacio para abordarlo de manera amigable e informativa, esto se comprende como una apropiación de la temática por parte de las organizaciones.

El buen uso de las redes sociales en educación podría brindar una oportunidad para que las nuevas generaciones de mujeres se vinculen en procesos educativos que respondan a las áreas de conocimiento y espacios profesionales emergentes, rompiendo las tradiciones que las mantienen en campos ocupacionales y profesionales históricamente asignados a las mujeres. Muchos de esos espacios profesionales emergentes están apenas en ciernes y se dibujan a la luz de los avances científico-tecnológicos que acontecen en este momento o en un futuro muy próximo. (Campos, J. 2022)

Esta apropiación positiva de espacios en áreas como la tecnología, otorga nuevas herramientas para el movimiento feminista y principalmente su alcance a nivel territorial para la educación a través de post, historias o videos en una red social, en el caso de las organizaciones evidenciando como su impacto a llegado a diversas mujeres y generando una interacción enriquecedora. Tal como lo menciona Aracely de Sororidad en Resistencia “el activismo digital propiamente tal, cómo hacer una infografía sobre algún tema específico, que sirve para educar, derribar mitos, etc” (Moyano, A. 2024) o en el caso de la Rebelión del Cuerpo;

Nos gustaría implementar acciones en redes sociales, cierto que conlleven a esta socioeducación, nos gustaría lograr esta eficacia comunicativa y la difusión de nuestra causa para llegar a esta socio educación pero a un público más amplio. (Fisher, N. 2024).

8.3) Información accesible:

Instagram se destaca por su acceso a la información, el cual gracias a los hashtag, publicaciones, grupos y perfiles es posible buscar cualquier tipo de temática debido a su globalización, esta tipo de acceso se puede definir como “aquél con el que los usuarios pueden interactuar de forma fácil, cómoda y segura” (Miranda et al. 2014) . Es por esto que es posible acceder a información sin la necesidad de investigar de forma compleja y sin la necesidad de realizar consultas de manera personal, tal como menciona Ureña y Valenzuela;

La explicación de esta preferencia es que las personas suelen ser fuentes de información más accesibles y fáciles de consultar que otras fuentes como las impresas... las personas deliberan en la elección de otras personas como fuentes de información, y que no siempre se las elige por ser la consulta que requiere el menor esfuerzo. (Ureña y Valenzuela. 2011)

Esto se confirma por parte de las entrevistas realizadas, ya que una de los objetivos de generar contenido es el entendimiento y conocimiento para su público, el utilizar la red social adquiere relevancia en este propósito, ya que actualmente casi una totalidad de la población tiene acceso a internet y se utiliza principalmente en las redes sociales. Un ejemplo de esto lo menciona la integrante de la Rebelión del Cuerpo agrupación dedicada a la socioeducación feminista; “Se transforme a un acceso más cognitivo, más comprensivo porque una persona puede tener Internet puede tener Instagram pero si no entiende lo que está leyendo no hay acceso a la información una información no está accesible”. (Fisher, N. 2024)

8.4) Experiencia activista-tecnológica:

El ciberactivismo no solo implica acción social, si no también el desarrollo de competencias digitales que desarrollen la labor feminista. Instagram requiere de habilidades específicas que combinen el conocimiento sobre las diversas teorías feministas, y a su vez, competencias tecnológicas.

Esto incluye el manejo de herramientas de edición, la creación de narrativas visuales atractivas y la gestión estratégica de los algoritmos para maximizar el alcance del contenido dentro de sus grupos de interés. Durante las entrevistas, las colectivas explicaron que muchas de sus integrantes aprendieron a utilizar estas herramientas gracias a su participación en la colectividad. Alarcon de La Rebelión del Cuerpo menciona;

Yo creo que ha tenido un impacto significativo por el tema de la visualización y difusión -en referencia a Instagram-, por ejemplo, que nos ayuda a mantener nuestra audiencia, la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones o por ejemplo, ahora último también fuimos parte de una mesa de diálogo en este gobierno... Lo importante de que se visibilice Instagram también es que actúa como una herramienta que está allí al

alcance... Instagram tiende a ser una nube de información porque todo lo que ustedes suben queda guardado en un perfil. (Alarcon. 2024)

8.5) Cara visible del grupo:

Mostrar rostros humanos detrás de las colectivas feministas en Instagram fortalece la empatía y el sentido de comunidad entre la audiencia. A través de historias personales, las colectivas humanizan sus causas y generan una conexión más profunda con sus seguidoras.

En las entrevistas, Sororidad en Resistencia relató cómo su colectivo surgió inicialmente de un grupo en otra red social creado para vender productos. A partir de esa experiencia, comenzaron a formar lazos y vínculos que eventualmente dieron lugar a la creación de la colectiva. Hoy en día, replican ese enfoque cercano con sus seguidoras, promoviendo relaciones estrechas y significativas que permiten desestigmatizar el feminismo y hacerlo más accesible para diversas audiencias. Este esfuerzo por conectar desde lo humano les ha ayudado a construir una comunidad comprometida y empática.

8.6) Impacto social:

El ciberactivismo feminista en Instagram tiene un impacto social profundo que transforma tanto las percepciones individuales como las dinámicas colectivas. En primer lugar, actúa como una herramienta de concientización masiva, al visibilizar temas históricamente ignorados, como la violencia simbólica. A través de publicaciones informativas, colectivos como La Rebelión del Cuerpo han logrado abrir conversaciones en espacios familiares y sociales, generando reflexión sobre conductas naturalizadas que perpetúan desigualdades.

Otra dimensión importante es la transformación cultural, ya que el ciberactivismo desafía normas sociales y estereotipos de género mediante mensajes visuales que promueven la igualdad y la diversidad. Los post de La Rebelión del Cuerpo, al destacar la aceptación de cuerpos diversos, han inspirado una cultura de autovaloración, especialmente entre adolescentes y jóvenes. Además, el ciberactivismo fortalece las redes de apoyo al crear comunidades virtuales donde las mujeres pueden compartir experiencias, recibir orientación y conectarse con recursos legales y psicológicos. Sororidad en Resistencia destacó cómo sus interacciones en Instagram han facilitado conexiones entre seguidoras y colectivos locales, generando un impacto tangible en sus vidas.

Fisher de La Rebelión del Cuerpo menciona;

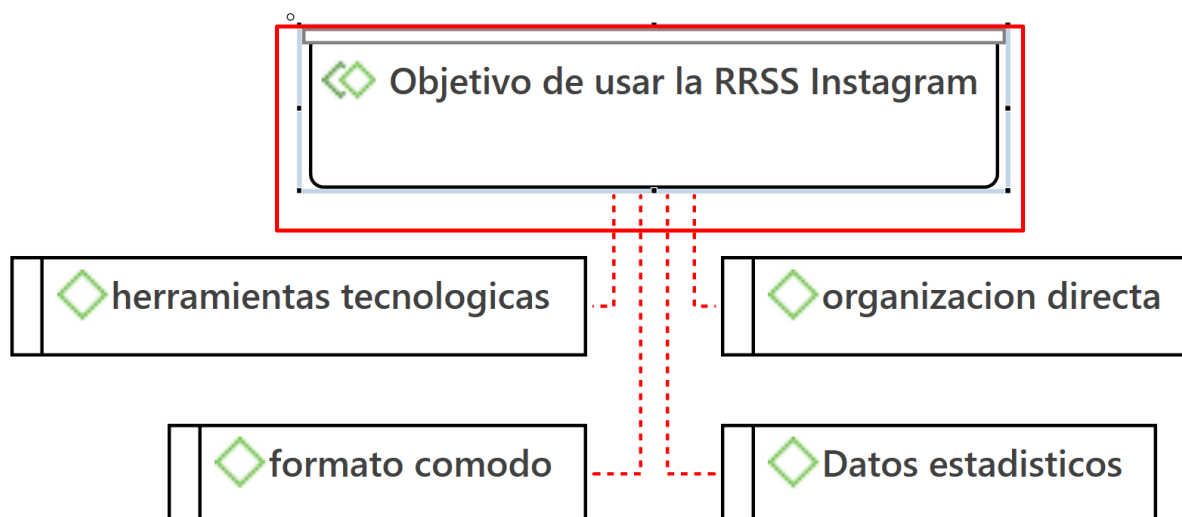
Bueno, nos ayuda con gran impacto al visibilizar -en relación a Instagram-. A nosotros como La Rebelión del Cuerpo, es poner sobre la mesa de manera masiva el concepto violencia simbólica contra la mujer. Por razones que, antes de La Rebelión del Cuerpo y antes de nuestro Instagram no se sabía ni que existía este tipo de violencia. Bueno, hasta el día de hoy, cuesta posicionarla, pero ahora se conoce mucho más este tipo de violencia y de hecho fue incorporada a la Ley de Violencia Integral, entonces yo creo que ha impactado de una manera muy grande.(Fisher. 2024)

9) Objetivo de usar la RRSS “Instagram”

Instagram se presenta como una plataforma esencial para el ciberactivismo, ya que permite lograr diversos objetivos clave. Uno de los principales es la visibilidad y el alcance, al facilitar que las colectivas feministas lleguen a un público amplio y diverso mediante publicaciones atractivas y el uso de herramientas propias de la aplicación.

Esta visibilidad se complementa con la generación de conciencia, ya que Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, pueden difundir información sobre problemáticas sociales, y así, sensibilizar a sus seguidores, promoviendo un pensamiento que abogue por el respeto hacia los derechos de mujeres y disidencias sexuales.. Esto se complementa con su constante adaptación a la era digital, lo que le permite captar la atención de su público objetivo, que interactúa de manera continua con el contenido mientras se informa y socioeduca.

Por lo tanto, podemos concluir que Instagram ha sabido adaptarse a la era de los teléfonos inteligentes y que lo que más motiva a jóvenes y adolescentes a usar Instagram es no perderse y conocer las últimas noticias, lugares y acontecimientos de los demás usuarios, tanto si son del círculo cercano como desconocidos. (Prades, M., & Carbonell, X. 2016).



(Imagen 9, Elaboración propia)

El siguiente análisis describe los principales objetivos que guían el uso de Instagram como una herramienta estratégica para los colectivos feministas Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo. Estas conclusiones se obtuvieron a partir del análisis de las entrevistas realizadas a ambas organizaciones, complementado con la observación de su actividad en redes

sociales. Durante este proceso, se evidenció que Instagram no solo actúa como un medio de difusión, sino también como una plataforma integral que potencia la organización, la interacción y la recopilación de información clave para su activismo. A través de esta red social, los colectivos feministas logran conectar con sus audiencias, visibilizar problemáticas sociales y fomentar un activismo inclusivo y accesible.

A continuación, se detallan los principales objetivos identificados en el uso de Instagram por parte de estos colectivos, explicando cómo cada uno contribuye a fortalecer su impacto social y digital:

9.1) Herramientas tecnológicas:

Una de las principales razones por las cuales los colectivos optan por Instagram es su amplia gama de herramientas tecnológicas que se adaptan a diferentes necesidades comunicacionales. Funciones como las historias, los reels, las publicaciones y las encuestas, permiten diversificar sus formatos para abordar diferentes objetivos, en este caso, socio-educar, informar y convocar.

Ambos colectivos expresaron que estas herramientas potencian el alcance de sus mensajes e interacciones. Instagram permite a las colectivas feministas conectar mejor con su audiencia, especialmente al considerar la diversidad etaria que se encuentra dentro de su público.

9.2) Organización directa:

Instagram es considerado como una plataforma esencial para la organización y coordinación de actividades. *“Los consumidores de contenidos culturales no quieren limitarse a recibir información... sino que buscan interactuar y participar en la organización de sus actividades”*. (Forteza Oliver, 2012).

Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo utilizan este espacio digital para articular reuniones, convocar a marchas, talleres, asambleas, entre otras actividades.

Una de las características destacadas por las entrevistadas es la posibilidad que esta red otorga de transmitir información inmediata, lo cual permite reaccionar de manera inmediata ante situaciones contingentes.

La capacidad de centralizar la información en una plataforma tan accesible como Instagram simplifica el proceso de comunicación interna y externa, permitiendo compartir de manera amplia información clave como horarios, ubicaciones y fechas.

9.3) Formato cómodo:

El diseño centrado en lo visual que posee Instagram, lo convierte en un formato cómodo tanto para los colectivos como para la audiencia que consumen su contenido. La plataforma permite que mensajes complejos sean transformados en publicaciones atractivas fáciles de comprender.

Este formato no solo resulta práctico, sino que también fomenta la accesibilidad del discurso feminista que se quiere dar a conocer.

Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo destacaron que Instagram se adapta perfectamente al ritmo de vida actual, donde las personas prefieren consumir contenido rápido y sumamente visual.

9.4) Datos estadísticos:

Una de las principales ventajas de utilizar Instagram es la posibilidad de acceder a estadísticas detalladas sobre el rendimiento del contenido. Esto incluye información sobre el alcance de las publicaciones, el número de personas que guardan el contenido, la ciudad de origen de los seguidores, el porcentaje de mujeres y hombres en la audiencia, su rango etario, así como el análisis de quienes visualizan el contenido sin interactuar con él, entre otros datos. Ambas organizaciones utilizan estas herramientas analíticas para evaluar el impacto de sus publicaciones y ajustar sus estrategias en función de los resultados obtenidos.

Sororidad en Resistencia comentó que el mayor alcance en redes sociales, logrado gracias a la información obtenida a través de datos estadísticos, les ha permitido establecer lazos con otras importantes colectivas feministas de la región, como la Coordinadora 8M. En este caso, la recopilación de datos no solo enriquece su trabajo, sino que también fortalece su capacidad de responder a las necesidades de su comunidad.

Categorías del proceso “selectivo” y su conexión con el marco metodológico

En base al análisis anterior es posible comprender que existen 4 categorías esenciales para el trabajo y activismo digital de estas coordinadoras siendo respectivamente las Estrategias, Desafíos, las RRSS y la tematica feminista respectivamente. Estas sustentan y orientan su trabajo ciberactivista a través de herramientas y facilidades de las mismas redes sociales, de manera paralela a esto es posible identificar limitaciones de las mismas comprendiendo la adaptación necesaria y aprendizajes para el logro de sus objetivos.

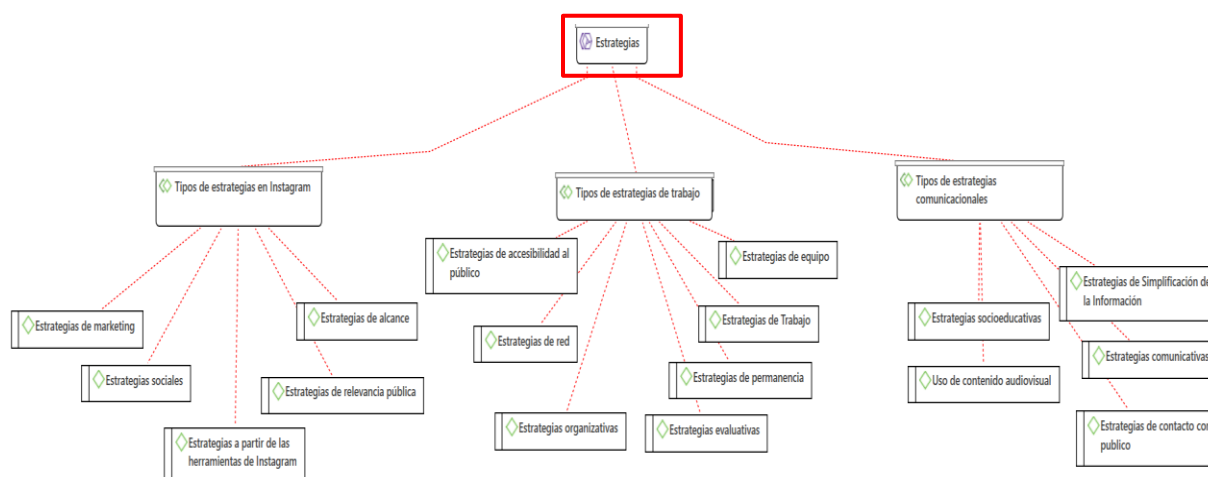
Pese que ambas organizaciones comprenden distintos propósitos de su ciberactivismo (socioeducación y proximidad), ambas identifican las redes sociales necesarias para el reconocimiento y visibilización del movimiento feminista, otorgando a través de las redes sociales y sus perfiles un lugar de agrupación para mujeres y otros géneros que deseen compartir sus finalidades a través del dialogo.

A continuación se detalla de forma específica cada uno de estos conceptos y su importancia, realizando una conexión con el marco metodológico y objetivos de la presente investigación llamada “Ciberactivismo y Trabajo Social” con el fin de reafirmar la hipótesis inicial e identificar el ciberactivismo como un medio sociopolítico para mujeres.

A) Estrategias en el ciberactivismo

Como concepto inicial, se encuentra el uso necesario de estrategias para el logro de objetivos, el cual se comprende su desarrollo y uso en base a la experiencia de cada entrevista en redes sociales, este punto tiene relación con el objetivo de investigación de “Identificar y describir los mecanismos de organización y coordinación en redes sociales del movimiento feminista considerando estructuras de liderazgo, roles y dinámicas de participación”.

Estas se dividen entre las estrategias internas como fue el caso de las estrategias de trabajo y coordinación para la eficacia y desarrollo de material, lo cual involucra una cantidad de tareas autoimpuestas también entendidas como “cargas de trabajo” que es indispensable organizar y evaluar constantemente para evitar complicaciones tales como como el debilitamiento de la propia organización o sobre exposición en las RRSS, dicha estrategia interna se asocia al trabajo de aumentar el rango de alcance.



(Imagen 10, Elaboración propia).

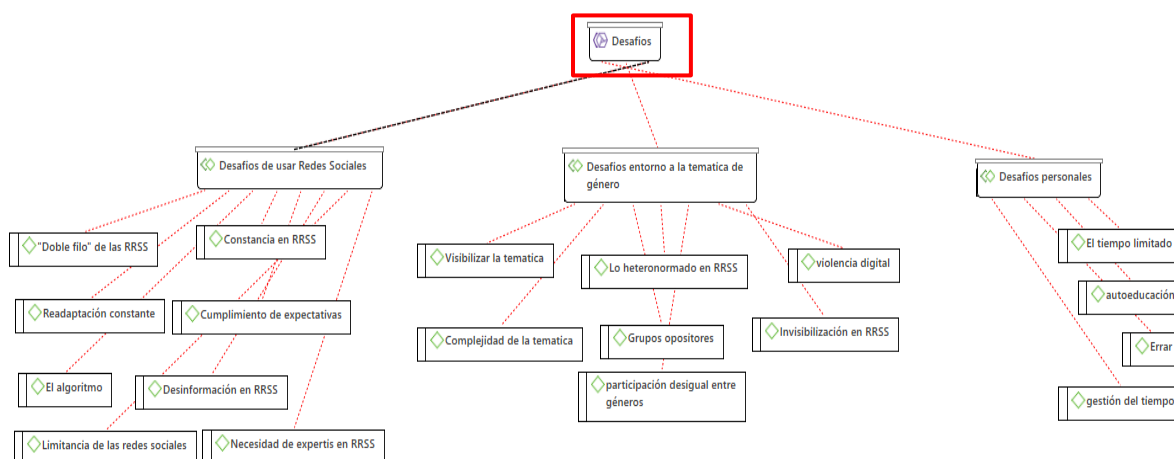
De manera externa, se identifica la forma en que se expresa la información y el uso de la red social de manera estratégica, esto es posible describirlo como un plan de acción que aumente el entendimiento y atracción del público, esto se relaciona con lo mencionado en el marco teórico-conceptual ya que ambas organizaciones son parte de esta nueva “ola de feminismo” y su acción de masificar la información de manera educativa, en base a lo que menciona la autora Barcaglioni; el fin del ciberactivismo feminista en lograr (en este caso) que Instagram se vuelva una “Plataforma Infocomunicacional” y en base a a la descripción axial de cada una, es posible confirmar que dichas organizaciones de Valparaíso-Santiago cumplen un rol como activistas del movimiento feminista o “Ciberactivistas feministas” debido al uso estrategias en “Instagram”.

B) Desafíos del ciberactivismo

Es congruente comprender que el uso de las RRSS conlleva desafíos, dicho concepto se identifica como uno de los más repetitivos y se asocia a los aprendizajes para la eficacia comunicativa contemplando las limitaciones que existen en las redes sociales, esto se identificó previamente en la investigación de la temática de la siguiente manera;

Una cobertura importante de usuarios de manera rápida y eficiente se considera una herramienta para el autor sin precedentes. Además, teniendo en cuenta su impacto agrega que esto puede ser negativo con el uso de la desinformación, la sobrecarga de información y la necesidad de infraestructuras tecnológicas adecuadas que sean base en la adecuada implementación de grupos masivos. (Cortés y González. Ciberactivismo y Trabajo Social. 2024. Extraído de Fernandez. 2012)

Esto se evidencia en la experiencia de las ciberactivistas en la cual la temática y formas de trabajo aún se encuentra en proceso y pese su autoorganización hay factores externos que limitan su progreso tanto a nivel de la plataforma, como a nivel de sociedad que consume las plataformas o su mismo trabajo exigente y no remunerado.



(Imagen 11, Elaboración propia).

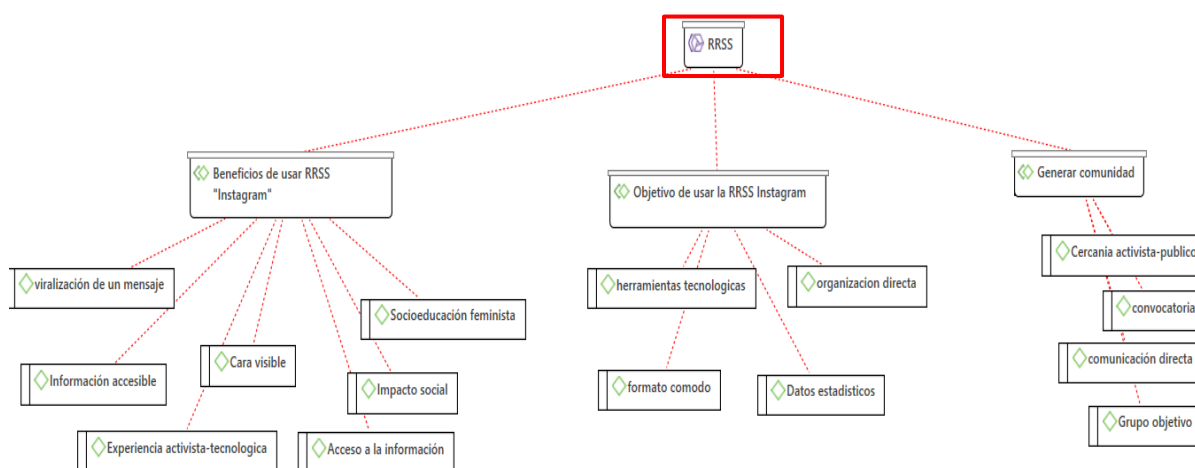
Es posible identificar en base a los desafíos, cuáles son las materias más complejas para el ciberactivismo en las RRSS y cual es el grado de eficacia comunicativa teniendo en cuenta dichas limitaciones, ya que es necesario evaluar hasta qué grado es posible contrarrestar debido al tiempo limitado de las activistas, se comprende que estas se asocian y asimilan a los grandes desafíos históricos del feminismo en la cuales grupos opositores buscan la opresión y

desinformación a través de “un sistema de valores y creencias que justifican y mantienen un orden social preestablecido” (Cortés y Gonzalez. 2024) . En este caso a través de “Fake News” y la “Violencia Digital” , temáticas negativas y constantes en RRSS. En este punto radica la importancia de comprender y analizar este concepto con el fin de erradicar de forma argumentativa con perspectiva feminista la desinformación entorno a la temática.

El feminismo, por tanto, no es una justificación del estado de cosas existente, sino una denuncia y un análisis crítico de las relaciones sociales que han subordinado históricamente a las mujeres. (Cortés y Gonzalez. 2024. Extraído de Merola, G. 1985)

C) Redes Sociales y el ciberactivismo

En base a este concepto es posible comprender la importancia de las RRSS en el movimiento ciberactivista, como la apropiación de un espacio y su utilización para la generación de una red masiva como una forma de manifestación coordinada y comunitaria, es así que gracias a sus beneficios de su uso es posible desarrollar socioeducación feminista a grande escala.



(Imagen 12, Elaboración propia).

El uso de RRSS y su subcategorías se asocian a un trabajo de modernizar el movimiento feminista a través de las herramientas tecnológicas y generación de espacios no necesariamente físicos para el logro de objetivos del movimiento;

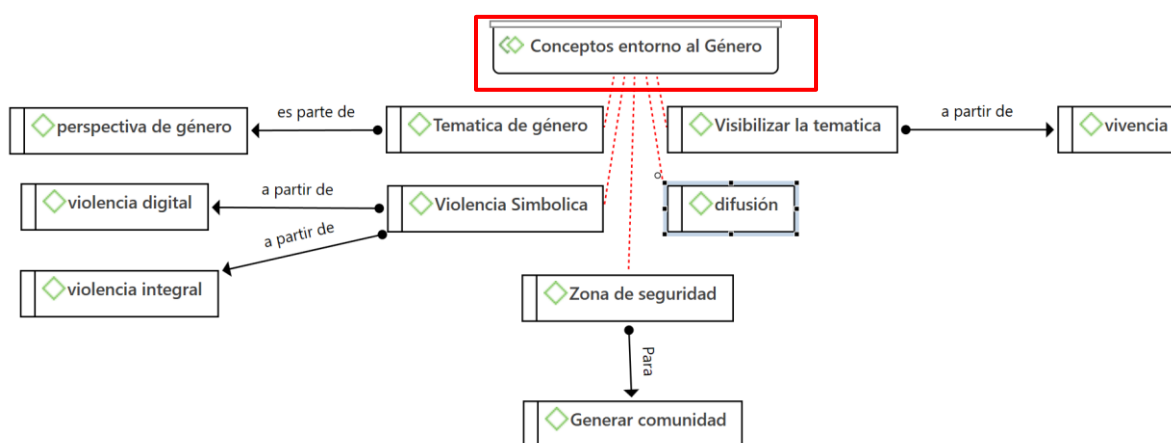
Este movimiento no se limita a observar pasivamente la evolución de las estructuras sociales, sino que participa activamente en el proceso histórico, desmantelando los mecanismos que perpetúan la desigualdad de género. (Cortés y Gonzalez. 2024. Extraído de Mérola. 1985).

Es gracias a los beneficios y comunidad generada a partir de RRSS y específicamente la plataforma Instagram que es posible identificar una eficacia comunicativa en la cual se generan redes con personas y otras agrupaciones con los mismos fines, facilitando la organización y levantamiento de información para intervenciones con respaldo y focalizadas en las problemáticas actuales. Así lo menciona Fisher entorno a la convocatoria en RRSS para las marchas 8M del cual se abordó teóricamente en la presente investigación;

Se levantó este liderazgo de estas mujeres cierto por una red social sin tener que invertir plata entonces y solamente como capital social con esta creación de comunidad se levantan voces y se levantan liderazgos... lo más importante para el final es la movilización y la acción, todo la coordinación de hecho las coordinaciones para el 8 de marzo está en estas marchas o convocatorias para cuando estaba empezando este movimiento social cierto, el 2019 todo eso se hizo a través de las redes sociales, no todo este es la marcha de la visibilización LgbGTq+ la de la que viene ahora dentro de las financiación del aborto, todos esos movilizaciones y acciones comienzan o se robustecen cierto se posicionan a través de redes sociales. (Fisher, N. La Rebelión del Cuerpo. 2024)

D) Conceptos entorno al género en el ciberactivismo

Como otro concepto relevante en el levantamiento de información fue el Concepto de Género ya que este agrupa las principales abordajes y perspectiva de trabajo de las organizaciones, este se destaca por utilizar la experiencia de cada activista y las vivencias de sus propios seguidores y seguidoras, para lograr esto se comprende un trabajo previo en cada RRSS como se explico en los puntos anteriores resultado en una “zona de confort” de indole feminista en la cual se generan tematicas, acciones y visibilización a traves de la difusion constante en la plataforma.



(Imagen 13, Elaboración propia).

En base a este punto se comprende cómo se aborda la tematica y este “rol sociopolítico a través de la búsqueda de incidencia en el activismo digital y su enfoque de empoderamiento feminista”.(Cortés y Gonzalez. Ciberactivismo y Trabajo Social. 2024). Esto concuerda con lo mencionado por autoras que abordan el ciberactivismo tal como Fernandez;

Este tipo de activismo permite una mayor participación ciudadana y facilita la difusión de información y la organización de acciones colectivas, destacando cómo el ciberactivismo ha democratizado la capacidad de organización y brindado nuevas oportunidades de incidencia política. (Cortés y Gonzalez. 2024. Extraído de Fernandez. 2012)

Este tipo de trabajo interconecta los conceptos abordados en el marco metodológico, entendiendo que el ciberactivismo y la perspectiva feminista cohesionan y adquieren fuerza

como un trabajo coordinado a través del medio tecnológico en la cual las mujeres pueden desarrollar formas de movimiento para desafiar las estructuras patriarcales y abogar por sus derechos. Carreño engloba esta perspectiva de trabajo de la siguiente forma;

Las redes sociales y su visibilización... es positivo porque nos permite estar en contacto con mujeres que no son activistas, o sea, yo todo el tiempo las he nombrado como seguidoras, pero más allá de ser seguidoras *son mujeres que han encontrado en el contenido que nosotros hacemos algo que les hace sentido que algo que están sintiendo algo que quizás hace mucho tiempo sentían en sus vidas* mensajes incómodos que les molestaban de la televisión, de los periódicos, de los noticieros de las redes sociales, entonces como al final de todo detrás de todas estas seguidoras, hay mujeres y quizás hombres, quizás personas trans LGBT no sé, que a través de nuestros mensajes se ven representadas. *Y ven a una organización que las respalda en eso y que y que puede también siempre compartir con nosotros sus malestares por mensajes, por comentarios, en los encuentros también podemos vernos físicamente en las marchas pueden estar con nosotros y incluso si en algún momento quieren formar parte de la colectiva también.* (Carreño. La Rebelión del Cuerpo. 2024).

Análisis

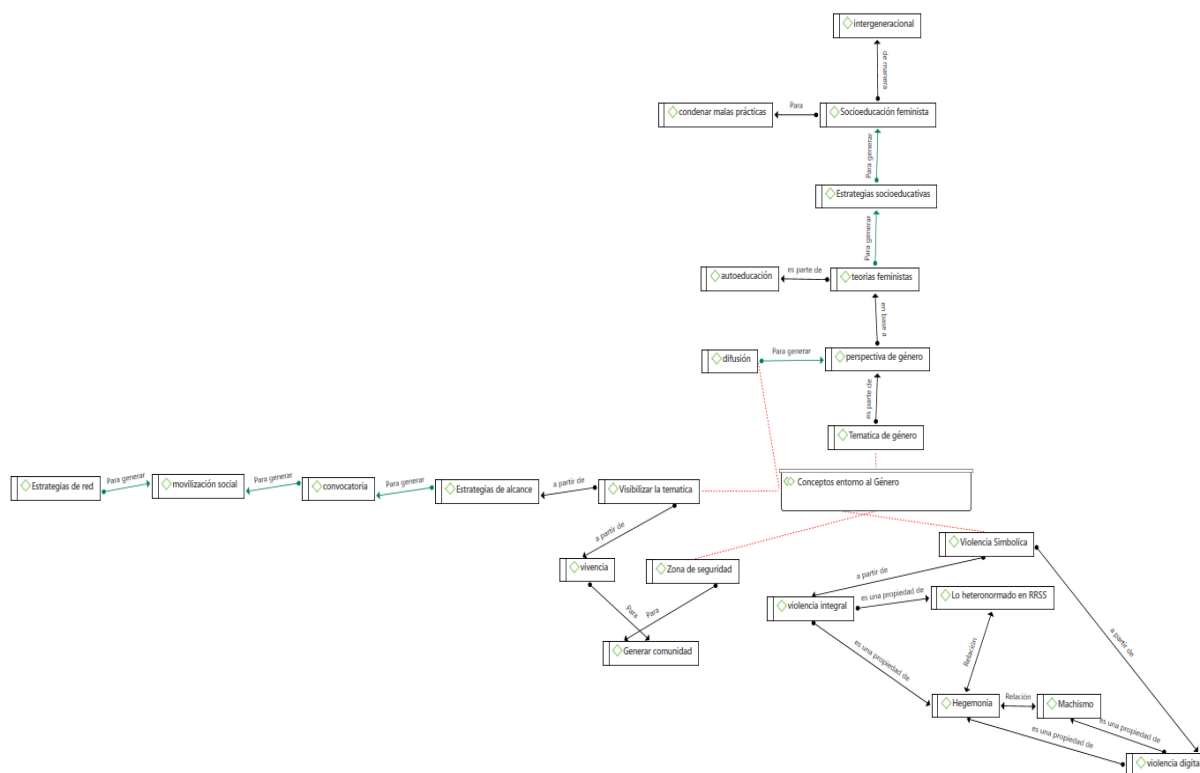
El análisis final de esta investigación permite concluir que las redes sociales efectivamente funcionan como un medio sociopolítico para mujeres, figurando como una herramienta estratégica para la articulación de cambios estructurales dentro de la sociedad.

Las plataformas digitales, en este caso Instagram, han demostrado ser espacios significativos para amplificar voces feministas y poner sobre la mesa temas como la igualdad de género, los derechos humanos y la justicia social. En este sentido el ciberactivismo feminista no solo representa un fenómeno cultural, sino también, una orientación política profundamente arraigada en valores de izquierda y de transformación social.

Para las políticas, que inicialmente fueron mayoría, el Sistema era la causa de la opresión de las mujeres y, en consecuencia, abogaban por la conexión y el compromiso con el Movimiento. En definitiva, consideraban que el feminismo era un ala más de la izquierda (De las Heras Aguilera, S. 2009).

En primera instancia, es importante destacar que esta orientación política de izquierda, rechaza las ideas conservadoras de derecha, que históricamente han perpetuado roles de género tradicionales, y han minimizado los derechos de las mujeres. Por el contrario, el ciberactivismo o “feminismo digital”, aboga por una visión de igualdad, donde las mujeres exigen el mismo respeto, derecho y oportunidades que los hombres.

Este posicionamiento no solo es evidente en los discursos que circulan en rr.ss, sino también, en las acciones concretas que buscan desmantelar las estructuras patriarcales y las desigualdad que esto conlleva, desde la esfera doméstica hasta la pública, abogando por la implementación de políticas públicas más inclusivas.



(Imagen 14, Elaboración propia).

El mapa en red de Atlas.ti presentado refleja una estructura compleja sobre el ciberactivismo feminista, destacando como diferentes elementos se interconectan para abordar cuestiones de género desde las estrategias digitales y la socio-educación.

En primer lugar, las estrategias de red aparecen como un punto de partida, permitiendo la generación de movilización social, que, a su vez, facilita la convocatoria a acciones concretas, como marchas, talleres, y ferias de emprendimientos. Este enfoque enfatiza la capacidad del feminismo para trascender las barreras digitales, convirtiendo las interacciones virtuales en intervenciones significativas en la esfera pública. A su vez, estas estrategias de red están respaldadas por las estrategias de alcance, las cuales tienen por objetivo visibilizar la visión feminista.

En el núcleo del mapa se encuentran los conceptos en torno al género, los cuales actúan como el eje central desde el cual se articulan las demás dinámicas. Entre estos conceptos destacan la violencia simbólica y la autonomía corporal, elementos fundamentales de las estructuras patriarcales. Estas dinámicas además de ser evidenciadas, son cuestionadas a través del ciberactivismo, el cual busca dismantelarlas proponiendo alternativas que promuevan la igualdad.

El esquema también resalta la importancia de la socio-educación feminista, donde las estrategias socioeducativas desempeñan un papel fundamental en el proceso de autoeducación.

Esto permite desafiar los estereotipos de género, y optar por una perspectiva inclusiva y transformadora.

La necesidad de generar comunidad, es un elemento clave del ciberactivismo feminista, ya que Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, buscan crear zonas de seguridad, tanto físicas como virtuales, donde sus seguidoras puedan compartir sus vivencias y experiencias sin temor a ser juzgadas. El mapa en red muestra cómo las redes sociales funcionan como espacios de resistencia donde se cuestiona la estructura patriarcal, dando provecho al ciberactivismo para combatir la opresión a través de las herramientas digitales.

El feminismo no es un movimiento homogéneo, abarca un amplio espectro de teorías y corrientes que responden a diversas realidades, experiencias y contextos socio-históricos. En el caso de los colectivos investigados, Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, se observa una alineación con el feminismo liberal y no separatista.

Durante la pasada década, el Estado chileno se ha nutrido del feminismo liberal, dándole una creciente importancia a la inclusión de las mujeres en el ámbito público, cuya finalidad sería la desaparición de las discriminaciones y la igualdad de oportunidades. Así, “el liberalismo ha apoyado la intervención del Estado a favor de las mujeres como personas abstractas con derechos abstractos, sin examinar el contenido de estas nociones en términos de género. (Mackinnon, 2005, p. 203).

Este enfoque se caracteriza por la inclusión de hombres en el discurso y las acciones feministas, siempre y cuando estos respeten los principios fundamentales del movimiento y no busquen apropiarse de la causa.

Este feminismo liberal reconoce que, aunque los hombres no son los protagonistas de esta lucha, pueden y DEBEN desempeñar un papel de colaboración en la promoción de la igualdad de género. Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, en particular, han adoptado un enfoque inclusivo que permite la participación de hombres heterosexuales y cisgénero. En pocas palabras, ambos colectivos promueven una participación no separatista e integradora, destacando una postura equilibrada entre la apertura al diálogo y la defensa de un espacio seguro centrado en los derechos y necesidades de las mujeres.

Conclusión

Al concluir nuestra investigación titulada “*Ciberactivismo y Trabajo Social; ¿son las redes sociales un medio socio-político para las mujeres?*”, el análisis realizado muestra cómo el ciberactivismo feminista, específicamente en plataformas como Instagram, ha emergido como una herramienta sociopolítica clave para el movimiento feminista actual. A través de las redes sociales, los colectivos investigados, como Sororidad en Resistencia y La Rebelión del Cuerpo, han logrado movilizar, visibilizar y educar sobre cuestiones de género, igualdad, derechos humanos y justicia social. Este proceso se sostiene en una estructura de estrategias organizativas que buscan ampliar el alcance, generar comunidad, y dismantelar estructuras patriarcales a través de herramientas digitales.

Las categorías identificadas en el proceso "selectivo" de ciberactivismo –estrategias, desafíos, redes sociales y el concepto de género– refuerzan la hipótesis inicial de que el ciberactivismo es un medio eficaz de transformación sociopolítica. El uso de estrategias tanto internas como externas en las redes sociales demuestra cómo estas plataformas no solo permiten la difusión de ideas, sino también la creación de comunidades de apoyo, especialmente para mujeres.

Sin embargo, los desafíos del ciberactivismo, como la desinformación, la sobrecarga informativa y las limitaciones de la propia plataforma, reflejan las barreras que los movimientos deben superar para mantener la eficacia comunicativa. A pesar de estas limitaciones, el ciberactivismo feminista ha demostrado ser un espacio de resistencia donde las mujeres pueden organizarse, compartir experiencias y cuestionar las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad de género.

El feminismo digital, como parte integral de este fenómeno, no se limita solo a la creación de contenido, sino que fomenta una participación ciudadana activa, donde las redes sociales sirven como un vehículo para la movilización y acción social, tal como se evidenció en eventos como las convocatorias para las marchas del 8M. Además, el concepto de género, abordado desde una perspectiva inclusiva y transformadora, reafirma el objetivo del ciberactivismo: desafiar el orden patriarcal y abogar por los derechos de las mujeres en todos los ámbitos.

ANEXOS

Fecha: __/__/____

Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; ¿son las redes sociales un medio socio-político para las mujeres?”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo _____ perteneciente al colectivo _____, desde el año _____ manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.

Nombre y Firma del Participante

Consentimientos

Fecha: 11/09/2024

Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo, Gabriela Arias Vargas, perteneciente a la Colectiva Sororidad en Resistencia, desde el año 2022, manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Gabriela Arias Vargas
13.658.299-2

Nombre y Firma del Participante

Fecha: 24 / 09 / 2024

Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo Natalia Silva Fischer perteneciente al colectivo La Rebelión del Cuerpo, desde el año 2021 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Natalia Silva Fischer

Nombre y Firma del Participante

Fecha: 19/12/2024

Consentimiento informado

Título de la investigación: "Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias"

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo Isabella Alarcón Carrera perteneciente al colectivo La Rebelión del Cuerpo, desde el año 2023 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Isabella Alarcón Carrera
Nombre y Firma del Participante

Fecha: 19/12/2024

Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo Maria Clara Garriga perteneciente al colectivo La Rebelión del Cuerpo, desde el año 2019 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Maria Clara Garriga
RUT 24973464-0

Fecha: 5/12/24
Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo Valeska Galvez perteneciente al colectivo soledad en resistencia, desde el año 2021 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Nombre y Firma del Participante

Fecha:

03 / 12 / 2024

Consentimiento informado

Título de la investigación: “Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias”

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera Gonzalez

Yo Sandra Cárdenas Padilla perteneciente al colectivo Sororidad en Resistencia, desde el año 2021 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Nombre y Firma del Participante

Fecha: 17/12/2024

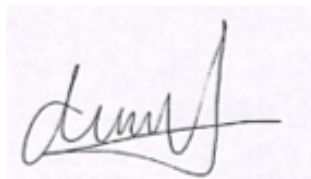
Consentimiento informado

Título de la investigación: "Ciberactivismo y Trabajo Social; las redes sociales como un medio socio-político para mujeres y disidencias"

Entrevistadoras: Estudiantes de 4to año de Trabajo Social de La Universidad de Valparaíso, Constanza Cortés y Javiera González

Yo Aracely Tamara Moyano Fernández perteneciente al colectivo Sororidad en Resistencia, desde el año 2022 manifiesto a participar en la presente entrevista cualitativa, cuyo objetivo es realizar un proceso de levantamiento de datos sobre los mecanismos de organización y coordinación en Redes Sociales del colectivo feminista, acción relevante para el funcionamiento interno, su difusión y su reconocimiento. Para tales efectos se realizará una serie de preguntas abiertas en torno a percepciones y opiniones de su experiencia trabajando en dicha Área.

Toda la información recopilada en la presente entrevista se utilizará de manera confidencial y sin entregar nombres, por lo cual será utilizada únicamente con fines educativos de investigación.



Aracely Tamara Moyano Fernández

Nombre y Firma del Participante

Bibliografía

Accossatto, R., & Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico., (08), 117-136.

Acosta, M. (2018). Ciberactivismo feminista. La lucha de las mujeres por la despenalización del aborto en Argentina, Sphera Publica, 2(18), 2-20.
<https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5763/347-Texto%20del%20art%C3%ADculo-14141464-1-10-20181220.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Acosta, M., & Lassi, A. (2020). # 8M 2019. La conversación digital durante la Huelga Internacional de Mujeres. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(9), 86-109.

Aguilar, N. (2017). Ciberactivismo y olas de agitación comunicativa. Consideraciones etnográficas. Iconos. Revista de Ciencias Sociales.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-12492017000200123&script=sci_arttext

Basulto, O., Fuentealba, S., & Ganter, R. (2022). Percepción en prensa y redes sociales sobre el Movimiento Feminista 2018. Los estudiantes de la Universidad de Concepción, Chile, Caso.

Bard Wigdor, G., & Artazo, G. (2017). Pensamiento feminista Latinoamericano: Reflexiones sobre la colonialidad del saber/poder y la sexualidad. Cultura y representaciones sociales, 11(22), 193-219. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102017000100193&script=sci_arttext

Bcn.(2021). Ley que regula el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género en el ámbito de la educación superior.

https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1165023&fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabLqLHjRdcBR8Po5E2-AE1v0mXnev7YdpeyPjUqdOpIIFNDzQjtaZPyFz4_aem_Afg4f31tMNyrt22vxP8K9Is3sJYZ6BhrAX0BI2hO6BXY0q1kWB1k8Ln_tpOBDb0keyf2uLf4MxjXOLUEGlph14c-

Cerda, K. (2020). Estallido social e historia de las mujeres: construcción de genealogía política feminista en Chile. Revista de la maestría en historia y memoria de la FaCHE. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/159/1591350004/1591350004.pdf>

Conway, J. K., Bourque, S. C., & Scott, J. W. (2018). El concepto de género. Género: la construcción cultural de la diferencia sexual.-(Pública-Género; 1), 41-52.

Curiel Pichardo, R. Y. O. (2009). Descolonizando el feminismo: una perspectiva desde América Latina y el Caribe. Teoría y pensamiento feminista. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/75231/ochycuriel.2009.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Salvador Agra, S. (2010). Ciberactivismo ecofeminista. <https://docta.ucm.es/entities/publication/498087ac-988a-48cf-bd72-a0ea2f78b9af>.

De las Heras Aguilera, S. (2009). Una aproximación a las teorías feministas. Universitas. Revista de filosofía, derecho y política, 9(45-82). <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/e911b38b-13a6-4f72-8a8d-c578652fcff1/content>

East Carrasco, V., & Benavente, A. (2020). Colectivo Las Tesis. “Y la culpa no era mía ni donde estaba ni como vestía. El violador eres tú”. Nomadias. Feminista, (29), 331.

Fernández, J. (2012). Ciberactivismo: Conceptualización , hipótesis y medida. Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, 631-639. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/1490/1500>

Fernández, S. (1994). La mujer en los movimientos sociales y en los movimientos feministas de América Latina. Revista Población y género, (Bogotá), 47-54. <https://rppoblacion.uaemex.mx/article/view/18354/1361>

Freire, M. (2020). Creatividad, pensamiento y artivismo feminista en Chile ¡Ahora es cuando!. Revista internacional de Cultura Visual, pp.159-172. <https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/download/2480/1546>

Fuente-Alba, F., Basulto, O., & Amigo, A. (2024). Facebook como herramienta discursiva del movimiento feminista chileno del 2018. Perspectivas de la Comunicación, 17.

García, M. A. G. (2017). Breve recorrido por la historia del feminismo. HistoriAgenda, 35, 106-113. <https://revistas.unam.mx/index.php/historiagenda/article/view/65416>

González, F. S. (2008). Redes sociales y comunidades educativas. Telos, 76, 99-109.

Gonzalez, M. Et al. (2016). Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios. Revista Científica de Educomunicación. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5297322.pdf>

González, W. A. (2003). Historia del feminismo. Revista de la universidad autónoma de Yucatán, 2(225), 30-45. <https://www.revistauniversitaria.uady.mx/pdf/225/ru2254.pdf>

Gómez, C. (2014). Trabajo y flexibilidad laboral en el Estado chileno: Experiencias de mujeres a la luz del feminismo liberal. *Psicoperspectivas*, 13(3), 41-51.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242014000300005&script=sci_arttext

Gomez, J. (2021). La promoción diluida como estrategia para la viralización de contenido en redes sociales. Universidad politécnica Salesiana de Ecuador.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22936/1/MSQ183.pdf>

Guerrero Albarrán, G. (2022). Ciberfeminismo chileno: Caracterización del ciberactivismo feminista y su incidencia en la agenda pública chilena.

Gutiérrez Montoya, G. A., Sánchez Jiménez, M. Á., & Galiano Coronil, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 135-150.

Herrera, C. Y. G. (2020). Redes sociales y aprendizaje: aplicabilidad, beneficios y riesgos. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 13(11), 40-51.

Lamas, M. (1999). Género: los conflictos y desafíos del nuevo paradigma. Portugal, A.

Laudano, C (2018). Acerca de la apropiación feminista de TICs. EN: Chaher, Sandra, compiladora. Argentina: medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Comunicación para la Igualdad Ediciones. pp. 138-146. En Memoria Académica.<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.649/pm.649.pdf>

Lenguita, P. A. (2021). Rebelión de las pibas: trazos de una memoria feminista en Argentina. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(54), 48-73

[.https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362021000200048&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362021000200048&script=sci_arttext)

Lizana, N. (2014). Las mujeres y el poder colectivo. Análisis crítico del enfoque de empoderamiento de mujeres y la acción colectiva feminista en Chile.

https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/59944/1/NALS_TESIS.pdf

Martinez, G. (2020). De las redes a las calles: las redes sociales y su efecto en el caso de la Primavera Árabe. Horizonte Histórico.

<https://revistas.uaa.mx/index.php/horizontehistorico/article/view/3206/2628>

Meneces Avella, M. S. (2023). La Marea Verde latinoamericana: acción colectiva transnacional y ciberactivismo feminista.

Mérola, G. (1985). Feminismo: Un movimiento social. La colección Antologías del Pensamiento Social Latinoamericano y Caribeño es un emprendimiento editorial de CLACSO destinado a promover el acceso a la obra de algunos de los más destacados autores de las ciencias sociales de América Latina y el Caribe. En su primera etapa, la colección constará de 50 títulos, entre volúmenes, 129.

<https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/16344/1/AntologiaVenezuela.pdf#page=130>

Miranda, M. G., Martín, A. E., Saldaño, V., & Gaetán, G. (2014). Usabilidad y accesibilidad en las redes sociales. Informes Científicos Técnicos - UNPA, 6(2), 118–140. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v6i2.98>

Norris, P. (2015). Movilización política y redes sociales, el ejemplo de la Primavera Árabe. [Movilización política y redes sociales: El ejemplo de la Primavera Árabe - Dialnet](#)

Palacios, C. M., & Fullat, M. B. (2022). Estrategias promocionales de marketing digital en Redes Sociales: Análisis bibliométrico de estrategias digitales a través de Facebook e Instagram. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(1), 1-11.

Prades, M., & Carbonell, X. (2016). Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram. *Communication Papers-Media Literacy&Gender Studies*, 2016, Vol. 5, Núm. 9.

<https://dau.url.edu/handle/20.500.14342/1943>

Pila, P. (2023). Aproximación al ciberactivismo feminista en Latinoamérica en el siglo XXI. *Revista Scielo. Artículo Política, globalidad y ciudadanía.*

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-84482023000100003&script=sci_arttext

Núñez, S. Et al. (2016). Ciberactivismo contra la violencia de género: Fetichismo tecnológico e interactividad. *Artículo feminismo/s*, pp. 177-195.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61269/1/Feminismos_27_10.pdf

Ramírez, M. (2020). Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales. *Revista de tecnología y sociedad.* [https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v9n17/2007-3607-prts-9-](https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v9n17/2007-3607-prts-9-17-00009.pdf)

[17-00009.pdf](https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v9n17/2007-3607-prts-9-17-00009.pdf)

Rosales, M. B. (2018). Ciberactivismo: praxis feminista y visibilidad política en# NiUnaMenos. *Pléyade (Santiago)*, (22), 63-85

Rosa, Á. G., & Domínguez, I. A. (2023). Una aproximación a los feminismos desde los márgenes: Propuestas sociales y políticas desde el activismo digital. *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(2), 195-204.

Sagastizabal Emilio-Yus, M. (2019): “La triple presencia. Un acercamiento a la participación sociopolítica desde una perspectiva feminista”, *Política y Sociedad*, 56(3), pp. 779-798. [https://www.researchgate.net/profile/Marina-](https://www.researchgate.net/profile/Marina-Sagastizabal/publication/338188055_La_triple_presencia_Un_acercamiento_a_la_participacion_sociopolitica_desde_una_perspectiva_feminista/links/5e05c393299bf10bc37c3d44/La-triple-presencia-Un-acercamiento-a-la-participacion-sociopolitica-desde-una-perspectiva-feminista.pdf?origin=journalDetail&_tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9)

[Sagastizabal/publication/338188055_La_triple_presencia_Un_acercamiento_a_la_participacion_sociopolitica_desde_una_perspectiva_feminista/links/5e05c393299bf10bc37c3d44/La-triple-presencia-Un-acercamiento-a-la-participacion-sociopolitica-desde-una-perspectiva-feminista.pdf?origin=journalDetail&_tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9](https://www.researchgate.net/profile/Marina-Sagastizabal/publication/338188055_La_triple_presencia_Un_acercamiento_a_la_participacion_sociopolitica_desde_una_perspectiva_feminista/links/5e05c393299bf10bc37c3d44/La-triple-presencia-Un-acercamiento-a-la-participacion-sociopolitica-desde-una-perspectiva-feminista.pdf?origin=journalDetail&_tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9)

Salvador, S. (2011). Ciberactivismo ecofeminista. *Revista Investigaciones feministas*, Vol 1 27-41. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/835d4d99-17a2-40ca-8e41-c7b66f5f3d7c/content>

Sancho, G. R. (2018). El devenir feminista de la acción colectiva: las redes digitales y la política de prefiguración de las multitudes conectadas. *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 15(2), 223-240.

Sancho, G. R. (2023). Los feminismos en red: ciberactivismo, hackfeminismo, hashtags y política prefigurativa. *Gender on Digital. Journal of Digital Feminism*, 1, 69-86.

Santos, T. (2023). Estrategias de trabajo en equipo . *Sésamo HR* [.https://www.sesamehr.es/b/estrategias-trabajo-equipo](https://www.sesamehr.es/b/estrategias-trabajo-equipo)

Sola-Morales, S., & Quiroz, C. (2021). El Mayo feminista chileno de 2018, en la cresta de la cuarta ola. Uso y apropiación de las redes sociales. *Revista Punto Género*, 15, 201-232.

Solar, B., & Jara Reyes, R. (2022). Ciberactivismo feminista en Chile. La experiencia del Observatorio Contra el Acoso Callejero. *Apuntes*, 49(90), 53-80.

Sosa, et al. (2020). Acción colectiva ciberactivista de “Las periodistas paramos” para la huelga feminista del 8M en España. Revista Comunicación y Sociedad. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2019000100305&script=sci_arttext

Torija Maíllo, C. (2018). Instagram como recurso para la generación de engagement. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/73845>

Troncoso, L. (2020). Mujeres revolucionarias y resistencias cotidianas. Reflexiones sobre prácticas de memoria feminista en Chile. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria. <https://revistas.ides.org.ar/clepsidra/article/view/295/130>

VALERIO, Gabriel; VALENZUELA, Jaime Ricardo (2011). «Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 128-141. UOC. [Fecha de consulta: 01/12/2024]. ISSN 1698-580X https://www.researchgate.net/profile/Jaime-Ricardo-Valenzuela-Gonzalez/publication/280387187_Contactos_de_redes_sociales_en_linea_como_repositorios_de_informacion/links/55b461fc08ae092e9653b6e8/Contactos-de-redes-sociales-en-linea-como-repositorios-de-informacion.pdf

Vásquez, R. F. D. CIBERACTIVISMO EN AMÉRICA LATINA. Un enfoque comparado.

