



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**“ANÁLISIS DE PROYECTOS CAPITAL SEMILLA CORFO AÑO 2017
2018 y 2019”**

**SEMINARIO DE TITULO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y AL TITULO
PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR PÚBLICO**

Alumna

CONSTANZA ISIDORA ANGÉLICA GONZÁLEZ RIVERA

Profesora Guía

JEANNETTE RODRIGUEZ CHANDIA

Santiago, Marzo de 2020

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
METODOLOGÍA:	8
Objetivo general:.....	8
Objetivos específicos:	8
PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN:	8
PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN:	8
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	10
ANTECEDENTES GENERALES	10
Emprender, Emprendedor, Emprendimiento	11
Proceso de Emprender	14
Etapa de Creación.....	14
Etapa de Implementación	15
Institucionalizar	16
EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN	16
POLÍTICAS DE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN EN CHILE	18
PROYECTOS	21
TIPOS DE PROYECTOS.....	22
Proyectos y sostenibilidad	23
MARCO INSTITUCIONAL	25

Organigrama CORFO	26
Presupuesto CORFO	28
CAPITULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA ..	29
Obtención de datos.....	29
Descripción y análisis de proyectos	29
Tabla de análisis de proyectos Capital Semilla	30
Proyectos Capital Semilla año 2017	30
Proyectos Capital Semilla año 2018	33
Proyectos Capital Semilla año 2019	35
Tabla de análisis de proyectos Capital Semilla.....	38
NIVEL DE INNOVACIÓN.....	38
NIVEL DE RELEVANCIA.....	39
NIVEL DE DESARROLLO.....	39
OTROS DATOS SOMETIDOS ANÁLISIS	40
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES.....	61
BIBLIOGRAFIA	63
ANEXOS.....	66
Resumen de proyectos analizados.....	66

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, por siempre creer y apostar en mí en por sobre todas las cosas, por entenderme y sobretodo amarme, te amo.

A mí abuelita, por su paciencia y por entregarme su sabiduría. Por estar conmigo siempre, por su comprensión, la amo.

A mi compañero, mi amor... Álvaro, por estar siempre ahí cuando ya no quedaban ganas, por simplemente hacerme reír, por alentarme a seguir y darme todo el soporte emocional que necesité tantas veces, te amo.

A la partner de vida, mi hermana Valentina. Por estar siempre ahí cuando necesitaba una mano, por muchas veces hacer el doble de esfuerzo para seguir creciendo juntas con nuestro emprendimiento, te amo.

A las grandes mujeres que conocí en la universidad; María José, Tamara y Javiera. Cada una me entregó algo diferente que en estos cinco años juntas, me sirvió de mucho y siempre lo tendré en mi corazón. Gracias por su aguante, su entrega de cariño, y por sobre todo quererme, las amo.

Agradecer a mis hermanos Florencia y Pedro, primos, tías, amigas y amigos por haber sido parte de este proceso que sin duda no lo olvidaré jamás, gracias por aceptarme tal y cual soy.

A mi profesora guía, quien tuvo la dedicación, paciencia y sabiduría de orientar mi camino para el desarrollo de mi seminario de título. Gracias por cada enseñanza entregada en los años de carrera.

Y finalmente gracias a mí, por no bajar los brazos a pesar de tantas veces querer. Gracias por mi perseverancia, ante todo, y estar consciente que sólo yo sé lo que puedo lograr.

RESUMEN

El emprendimiento en Chile ha ido en ascenso durante la última década, estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se determina la posición del país como uno con más actividades emprendedoras.

El rol del Estado facilita y motiva con políticas públicas que favorecen a personas interesadas en materializar proyectos innovadores cuyo financiamiento se realiza a través de Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), de tal manera que se realiza una distribución de recursos públicos en esta modalidad, y con el apoyo de insti Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Para efectos del presente estudio, se hace mención de programas gubernamentales en general, que tienen como objeto financiar proyectos. Y en particular aquel financiamiento que se hace a través del Programa Capital Semilla que tiene un claro propósito de innovación en la elaboración de bienes y servicios.

Los períodos en estudio corresponden a los años 2017, 2018 y 2019. Analizando montos asignados, cambios en las bases del Programa, soluciones innovadoras, entre otros.

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de esta investigación, se abordan temas fundamentales sobre los criterios que posee una institución gubernamental como CORFO con el objetivo de potenciar la producción nacional a través del financiamiento de emprendimientos innovadores.

En esta ocasión se identifican los proyectos financiados durante los períodos 2017, 2018 y 2019, para determinar existencia de similitudes, matices, estructura, requisitos, en la selección.

En el primer capítulo se aborda la metodología utilizada, considerando que es un estudio descriptivo, se define el objetivo principal y los objetivos específicos.

En el segundo capítulo, se aborda el marco teórico, que le da sustento al trabajo y que permite comprender el ecosistema del emprendimiento y cómo se lleva a la práctica, además se identifican las políticas públicas existentes en Chile que fomentan el emprendimiento e innovación.

En el tercer capítulo, se hace una presentación de la información recopilada y una descripción de los proyectos financiados que sirven como objeto de estudio para el análisis, para posteriormente analizar los datos a partir de la elaboración de gráficos y tablas.

Finalmente, en el capítulo cuarto y último, se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgen a partir del desarrollo de este trabajo.

CAPITULO I: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Chile, durante las últimas décadas emprender ha sido una tendencia cada vez más potente, una opción distinta para tener un trabajo. Fundamentalmente, es esto lo que ha llevado a muchas personas de edades variadas, a emprender.

Según un estudio realizado por ASECH (Asociación Emprendedores Chilenos) el año 2019, un 24,1% de los emprendedores muestreados emprende por necesidad y un 75,9% emprende por oportunidad. Lo que permite concluir que más del 50% de los emprendedores, comenzó su camino hacia el emprendimiento por la búsqueda de mejores oportunidades.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, siguiendo los lineamientos del Ejecutivo y la implementación de políticas públicas de emprendimiento, se ha visto en la necesidad de actuar frente a la actual “revolución” de emprendimiento en Chile, de tal forma que a través de sus servicios e instituciones dependientes, han creado, desarrollado e implementado diversos tipos de programas y proyectos que van en pro del desarrollo de los emprendedores, en donde la ayuda se hace presente mayoritariamente por medio del financiamiento, lo que contribuye a encauzar y orientar el camino de los emprendedores, hacia el logro de su consolidación total.

Los programas para financiamiento de emprendedores más utilizados, según un estudio realizado por Rankia el año 2019 son; Capital Semilla (SERCOTEC), Programa yo emprendo (FOSIS), Capital Abeja (SERCOTEC) y Capital Semilla (CORFO), entre otros. Sin embargo, para objeto del presente estudio, se centrará únicamente en “Capital Semilla Emprendimiento – CORFO –“ implantado por la Gerencia de Emprendimiento, el cual ofrece un co-financiamiento destinado a los emprendedores, designado a personas naturales y empresas en formación inicial y cofinanciando proyectos con fondos de hasta \$25.000.000.

METODOLOGÍA:

Objetivo general:

Identificar aquellos proyectos correspondientes a Capital Semilla que han sido un aporte al emprendimiento e innovación financiados por CORFO, en los periodos 2017, 2018, 2019.

Objetivos específicos:

- Conocer algunos proyectos innovadores financiados por CORFO del programa Capital Semilla y el concepto de innovación, que se pretende en los distintos proyectos financiados por CORFO.
- Conocer algunos bienes y servicios innovadores de proyectos Capital Semilla financiados por CORFO.
- Realizar un análisis comparativo de los proyectos del programa Capital Semilla de 2017,2018, 2019 en cuanto a financiamiento, innovación, emprendimiento.

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN:

El propósito de la investigación es analizar algunos de los proyectos capital semilla, elegidos aleatoriamente, del período 2017, 2018 y 2019 y de esta forma obtener información en cuanto a variaciones de requisitos, montos, cantidad de proyectos, áreas de los emprendimientos, lugares que se desarrollarán y grado de innovación de estos.

PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN:

La metodología que se utilizará para esta investigación será de tipo descriptiva que, según Sampieri, busca describir situaciones o eventos, diciendo cómo es y se manifiesta determinado fenómeno, puesto que se realizará una especie de radiografía de los proyectos financiados por el capital semilla. "Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones

y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.” (Sampieri, 1991, pág. 71)

De este modo, el estudio tendrá un enfoque cualitativo, que como lo plantea Sampieri, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Se desarrollará una “acción indagatoria (...) entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma”.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

La pregunta de investigación del presente estudio es la siguiente; ¿los proyectos de capital semilla financiados por CORFO son un aporte a la innovación?

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES GENERALES

En las últimas décadas se ha visto una tendencia hacia el emprendimiento, Chile en América Latina ha destacado en este ámbito según estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor, en adelante GEM, de la Universidad del Desarrollo.

“La sociedad chilena muestra una percepción favorable hacia el emprendimiento, expresado principalmente en que se valora como una opción de carrera y en el alto porcentaje que toma la decisión de emprender, hecho que estaba directamente relacionado con los indicadores de actividad emprendedora en etapa inicial. Sin embargo, el desafío sigue siendo la consolidación de los nuevos negocios y la competitividad de los establecidos. Por lo tanto, una pieza relevante en esta transición son las condiciones del entorno” (Zoltán J. Ács, László Szerb, & Ainsley Lloyd, 2018).

Se destaca entonces, que las condiciones del entorno denominado ecosistema de emprendimiento deben de ser favorables para lograr el buen desarrollo del emprendimiento.

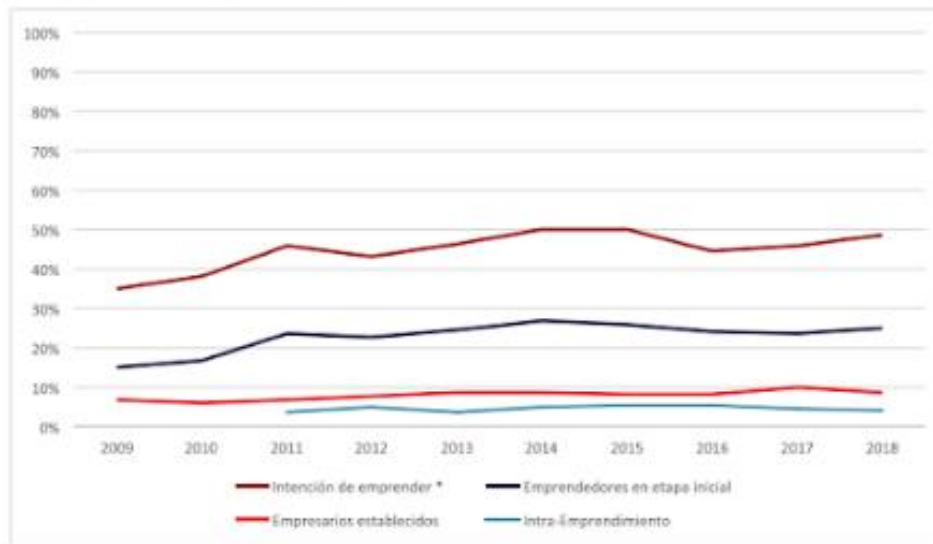
Debido a la buena acogida que tiene el emprendimiento en Chile, este fenómeno ha sido un proceso de “revolución” y/o “estallido” en el país, aumentando de forma creciente. Cada vez son más las personas que quieren emprender, y que se quieren sumar a este grupo de personas emprendedoras

Conforme a un estudio realizado por GEM de la Universidad del Desarrollo, se destaca que “el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. En esta investigación ha analizado a más de 100 países desde el año 1999 y tiene como objetivo principal medir los niveles de emprendimiento de los países y probar la relación de estos con el desarrollo económico local” (CENTRO DE EMPRENDIMIENTO KIRZNER UFM , 2015).

En este estudio, se concluyó que el emprendimiento en Chile ha ido en un claro ascenso conforme el paso de los años, y que además la intención de emprender es proporcional a esta. Siendo un punto importante para analizar, ya que para comenzar con un emprendimiento lo primero que se necesita es querer y tener la intención de hacerlo.

La imagen que precede muestra la evolución que tenido Chile en el ámbito del emprendimiento.

Figura I. Evolución del proceso emprendedor - Chile



* Del porcentaje de la población adulta que actualmente no está involucrada en actividades emprendedoras.
Porcentaje de la población adulta (18-64 años).
Fuente: GEM, APS 2009-2018.

Fuente: GEM, 2018

Emprender, Emprendedor, Emprendimiento

El Diccionario de la Real Academia Española define la palabra emprender, como: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. A raíz de esta definición, es pertinente recalcar la palabra dificultad y/o peligro, es decir, que emprender conlleva un proceso de mucho esfuerzo.

Asimismo se ha dicho que “emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer” (Bes, 2007, pág. 43).

De este concepto, se puede establecer la vinculación que existe cuando se trata de emprender con la incertidumbre, que se refiere fundamentalmente a la situación de desconocimiento que se tiene acerca de lo que sucederá en el futuro. La incertidumbre es algo que siempre va a estar presente en la vida de un emprendedor y que lo experimenta día a día.

Otro autor la define como “emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.” (Rodríguez, 2011)

Desde la mirada de un emprendedor exitoso, tal como es Roberto Musso (2012), “Emprender es uno de los procesos más extraordinarios que puede experimentar una persona. Más allá de una actividad económica, emprender es una forma de vivir, un medio para alcanzar la libertad, una manera de dar sentido a la vida”. Se desprende entonces, que emprender con éxito, resulta ser un cambio radical en la vida de cualquier persona puesto que de alguna u otra forma pasan de ser empleados a ser los protagonistas de sus vidas.

Ahora bien, etimológicamente el término emprendedor, empresa y el verbo emprender provienen del francés, entrepreneur, entreprise y entreprendre respectivamente. A su vez, estos términos proceden de la misma raíz del latín vulgar (in, en, y prendere) cuyo significado es coger, atrapar, tomar. (Azqueta Díaz de Alda, 2017)

El emprendimiento es puesto en marcha por una persona con ciertas características, denominado socialmente como “emprendedor”. Que como lo define el Diccionario de la Real Academia Española, señala que emprendedor es la persona “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.”. Cabe destacar que nuevamente sale a la palestra el término dificultad, y es que no es al azar... emprender es un acto dificultoso de lograr.

Sin embargo, como todo proceso conlleva tiempo poder lograr la estabilidad y esto incurre en caer en situaciones de riesgo que “es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un “tomador de riesgos” que pondera los beneficios y asume los peligros

que son inherentes a su consecución (...) establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es “alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas”. (Rodríguez, 2011)

Al emprendedor lo identifica como “una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, que tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Los emprendedores tienen una variada gama de características emprendedoras asociadas, tales como motivación, innovación, competitividad y aspiraciones de alto crecimiento. Sin embargo, estas no son las únicas. Para (Caird, 1992 citado en Van der Kuip y Verheul, 2003), existen numerosas cualidades que han sido etiquetadas como emprendedoras, entre las que se encuentran; logro de metas, motivación, dinamismo emprendedor, creatividad, innovación, imaginación, negociación, persuasión, resolución de problemas, toma de decisiones, organización, monitoreo, autoconciencia y evaluación, aprendizaje auto-dirigido, conocimiento ligado a los negocios, sensibilidad a las necesidades y consecuencias, percepción y actitud flexible.

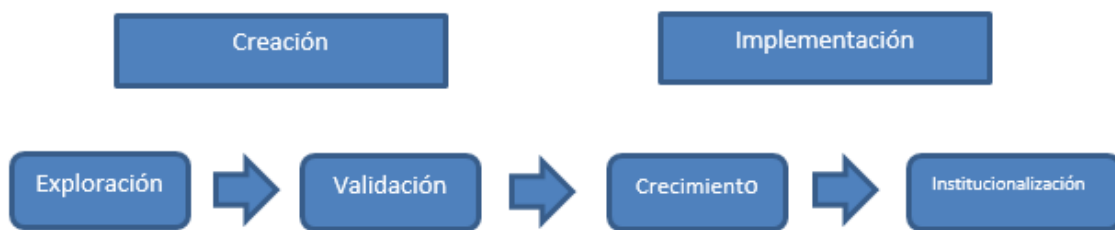
El emprendedor ha sido caracterizado, también, como una persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada, comprometida con una actividad y propensa al riesgo (Rodríguez, 2009).

Por otra parte (Musso & Echeopar, 2012) plantean que “Las razones para querer emprender son múltiples: queremos libertad, sin jefes ni controles; queremos tener algo interesante que contar a nuestros nietos; queremos vivir nuestros propios sueños, como recomendaba Steve Jobs; queremos haber realizado algo de qué sentirnos orgullosos, como aconseja Richard Branson; queremos hacer algo por el mundo; queremos desarrollar nuestras propias ideas; queremos formar nuestro patrimonio; queremos aportar algo a quienes no pueden hacerlo por sí mismos; queremos aceptar el reto; queremos darnos una oportunidad; queremos tener algo más sólido que un contrato de trabajo para cuando

seamos más viejos. Todas las razones son válidas. Emprender es hoy una alternativa laboral mucho más aceptada y más posible que hace poco tiempo atrás. “

Proceso de Emprender

Cantillon (1775); Say (1803) y Mill (1848) definieron al emprendimiento como un proceso en el que se organizan factores de producción con el fin de entregar un bien o servicio demandado por el mercado, mientras Gartner (1989) indica que el emprendimiento es meramente la creación de organizaciones, por tanto, resulta ser un proceso multi dinámico.



Fuente: Garvín, David A.; Proceso para emprender nuevos negocios

Como se puede apreciar en la imagen que antecede, el proceso se trata de cuatro actividades claves que a su vez se engloban en dos macro etapas que son:

- Pre lanzamiento o creación del emprendimiento
- Post lanzamiento o implementación del emprendimiento o negocio

Se ha dicho que la parte de la “Creación” de la empresa o negocio es la más emocionante, pero ante tanto ánimo, coraje y osadía, es común que se pase por alto analizar el entorno.

Etapa de Creación.

Explorar

Esta etapa puede ser tan corta o larga como lo decida el emprendedor, pues el tiempo para generar una idea varía entre persona y persona. Lo que sí se recomienda, es explorar también en el interior, pues es ahí donde se encuentra la pasión y que permitirá tener una mentalidad a largo plazo. Un verdadero compromiso de vida que será un gran aliado para desarrollar la empresa o negocio que se pretende.

Se dice que “la actividad de exploración se parece al diseño conceptual de una idea o proyecto, sin entrar tanto al detalle”, recordar que en esta etapa la imaginación es la que manda.

Validar

Es la continuación de la exploración, pero con mucho mayor detalle. Los resultados son mucho más tangibles, ya sea un plan de negocio, un prototipo o aquellos primeros pasos que lo hacen sentir más real.

Es un buen momento para preguntar, para escuchar lo que otros tienen que decir acerca de la idea y aprovechar aquello que va a mejorar el producto o servicio. También parece un buen momento para hacerte cuestionamiento a la vocación, pues se trata de un punto de no retorno.

Recordar que la dedicación que se le da a esta etapa puede significar recursos bien destinados sin tirarlos o perderlos. Así que se debe detallar bien el plan de negocios, aterrizarlo en un documento que tenga la claridad y responda a las preguntas “¿Qué, quién y cómo?”. ¿Listo?

Etapa de Implementación

Crecer

En la implementación, aparecen algunos detalles que hay considerar como tiempos, clientes, trabajo, etc., se trata del momento de la verdad.

El rol de la dirección requiere de habilidades de liderazgo y organización, pues frente hay un equipo atento a escuchar las indicaciones para mover el barco. En esta etapa, hay que asegurar la construcción del equipo de trabajo que deben estar inspirados por valores y compartan el entusiasmo del emprendedor.

Escuchar el entorno es clave, incluso formalizar algún tipo de feedback mediante un mentor, un coach, un especialista, etc. que permita tener la contención necesaria para que el proyecto avance.

La ejecución es clave así es que se debe planear el tiempo, los movimientos de manera estratégica, es decir, antes de lanzar cualquier iniciativa preguntar “¿para qué?” y si esto suma al gran objetivo. No confundir esfuerzo con resultados.

Institucionalizar

El crecimiento trae consigo complejidad. En esta etapa, hay que tener en cuenta que cuanto más crece al exterior, más recursos son demandados al interior. Unas veces sucede más rápido que lo esperado y la capacidad se ve sobrepasada, así que es buen momento de poner las reglas claras.

Decisiones importantes se toman en esta etapa, pues es un gran momento para cuestionarse la continuidad del negocio, es decir si conviene cerrarlo, venderlo o reinventarlo.

Ya no es suficiente con preocuparse por el interior de la empresa, sino entra en juego todo el entorno; los clientes, proveedores, accionistas, gobierno, alianzas, sindicatos, etc.

Evitar caer en la burocracia pero conformar una institucionalización que permita contribuir a la sociedad. Es momento de darse cuenta el impacto que tiene la empresa en la comunidad y de usarlo como una bandera para hacer un cambio significativo.

Por último, la innovación es clave. Retoma con mayor fuerza el espíritu emprendedor. Inventar nuevos productos, servicios o modelos que desafíen a la industria.

Se puede entonces resumir que a través de estas cuatro etapas, comprendidas en estas dos macro fases, se vive un emprendimiento. Por supuesto, la teoría es mucho más sencilla que la práctica sin embargo, si hay dedicación, esfuerzo, perseverancia se puede tener éxito.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Como ya se expuso anteriormente, el emprendimiento ha sido definido por innumerables autores a lo largo del tiempo, sin embargo, pareciera que la mayoría lo distingue de manera similar; iniciar, promover, alterar, desarrollar o empezar alguna actividad, de cualquier tipo, en cualquier área y sin, necesariamente, apuntar a generar dinero o a convertirse en

empresario, pero si generando valor a quien utilice el servicio y/o producto. El emprendimiento es una práctica que genera mayor crecimiento económico (Flores, Landerretche y Sánchez, 2001).

La generalidad que se da es que el concepto de emprendimiento está relacionado con la innovación y estos dos juntos se potencian de tal forma que, dos negocios con el mismo giro pueden ser totalmente distintos si se pone en la balanza cuál es la cuota de innovación de cada uno.

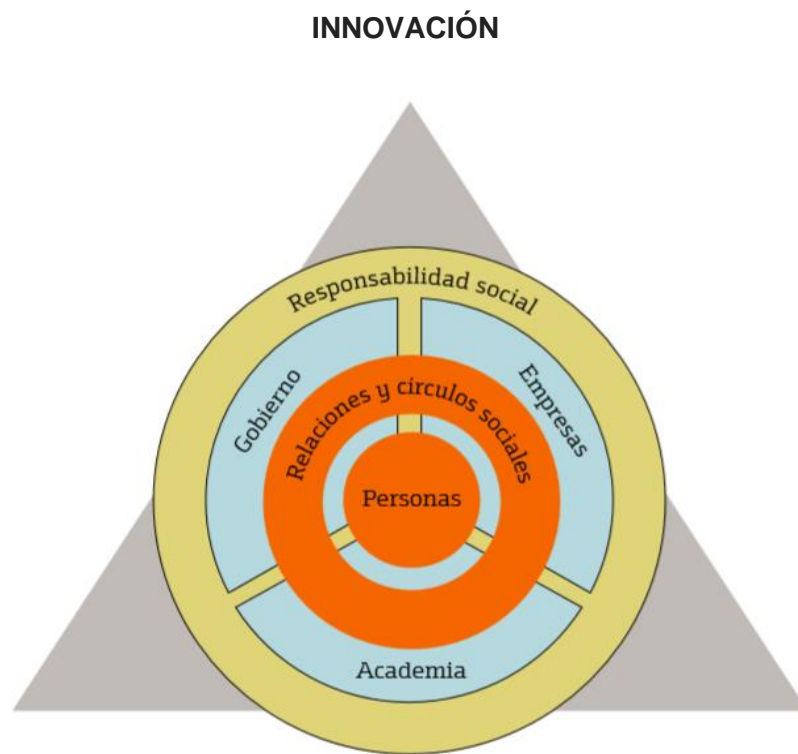
Hablar de Innovación y Emprendimiento es hablar de liderazgo, inversión, política, proyectos, desafíos, oportunidades y otras palabras que incentiven a concretar la idea de emprender e innovar. De este tema se habla hoy en día por la necesidad de motivación de muchas personas de lograr una oportunidad y desarrollo personal, resultando un estudio cada vez más interesante y necesario. (Xavier A. Vélez-Romero, Sara Ortiz Restrepo, 2016)

La innovación se ha entendido socialmente como, un proceso diferente al que se está acostumbrado, a una forma diferente de hacer las cosas. Cuando se tiene la intención de crear una idea de negocio, se debe agregar un valor distinto. Que será finalmente lo que lo diferenciará del resto. “En un sentido amplio la innovación se encuentra estrechamente relacionada con el emprendimiento dinámico. Según Schumpeter (1928), emprender significa crear nuevos bienes y servicios o producir los bienes y servicios existentes con procesos innovadores.” (Konrad Adenauer, 2017)

Según Fernando Rivero, en su artículo “La características de la innovación” (2011), se debe tener en cuenta que en el proceso de innovar está presente la incertidumbre, es algo inherente a la acción innovadora puesto que no se sabe con certeza cuáles serán los resultados que se van a obtener, ya que los factores de los que depende que resulte con éxito, tales como la economía, tecnología o competencia no son rígidos, esto quiere decir, que pueden variar de un momento a otro. Sin embargo, Rivero declara que la recompensa es que hay que intentarlo, ya que es la única alternativa para seguir siendo competitivo. El objetivo de que un emprendimiento o empresa innove es disponer de cierta ventaja competitiva frente a sus competidores.

El concepto de innovación puede estar presente dentro de una organización, un proceso o idea. “La innovación puede surgir desde cualquier parte de una organización extendida que incluye no sólo a los propios empleados, sino también a todos los stakeholders. Pero la innovación no se puede predecir ni forzar. Lo único que se puede hacer es preparar las condiciones para que pueda florecer. Con estas condiciones y un poco de suerte es posible obtener una buena cosecha.” (FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN BANKINTER, 2010)

Para que la innovación surja de buena forma, es necesario entender que el sostén primordial son las relaciones sociales, en conjunto con el Estado, las empresas y la academia.



Fuente: El arte de innovar y emprender, 2010.

POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN CHILE

Como se mencionó anteriormente, el ecosistema es un factor importante para poder llevar a cabo lo que es un emprendimiento. Por lo que un actor importante de este es el Estado, quien por medio del Ejecutivo se encargan de ver favorecido el escenario para la economía y por supuesto a los emprendedores, por medio de las políticas de emprendimiento e innovación que crean para el desarrollo del país.

Según CORFO (2014), resiliencia, compromiso, liderazgo, búsqueda persistente de oportunidades, baja aversión al riesgo, creatividad, autonomía y motivación para sobresalir son algunas de las características principales de los emprendedores. Sin embargo, existen condiciones del entorno que podrían facilitar o impedir la actividad emprendedora y es sobre ello donde deben actuar las políticas de emprendimiento. Ese entorno lo componen las instituciones, regulaciones y aspectos socioculturales que influyen en el nacimiento y crecimiento de las firmas. (Konrad Adenauer, 2017)

Por este motivo, es que el Estado de Chile por medio del gobierno de turno, liderado por el Ejecutivo tienen el deber de recoger estas necesidades y problemáticas que nacen desde la sociedad civil, para desencadenarlas en políticas públicas que vayan en pro de los emprendedores. De esta forma, posteriormente son tomadas y ejecutadas por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile que tiene la misión de “promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados, el desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de la economía del país a fin de lograr un crecimiento sostenido, sustentable y con equidad, mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país y sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico del país, tanto públicas y privadas, nacionales y extranjeras”. (MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO., s.f.)

En este contexto, durante los últimos años en nuestro país se ha incentivado, el desarrollo en innovación y emprendimiento, desde lo público, desde el Estado y todo su aparataje, ya que se plantea que es este tipo de iniciativas las que pueden alcanzar altos niveles económicos y sociales (propios de los países desarrollados). Se entiende que “Reorientar las políticas públicas hacia la innovación y el emprendimiento se constituye como una necesidad fundamental, en la medida en que son las formas más efectivas en las que se puede contribuir con el progreso social y económico de los países“ (World Economic Forum, 2009)¹

¹ Extraído de <https://scielo.conicyt.cl/> innovación y emprendimiento en el discurso político chileno.

Ahora bien, tomando en consideración los gobiernos desde hace una década atrás en nuestro país, se hará un pequeño alcance de cuáles han sido las preocupaciones y propuestas en cuanto al emprendimiento en la nación, y cómo se han planteado en los gobiernos respectivos.

En el primer mandato de la ex Presidenta Michelle Bachelet (2006-2009) mencionó el emprendimiento como un eje central de su propuesta de gobierno: “Tenemos el compromiso de llegar al 2010 con un país más moderno, integrado y desarrollado” (Mensaje Presidencial, 21 de mayo de 2006). De esta forma explicó que se implementarían cuatro transformaciones, donde la tercera aborda el tema de innovación y emprendimiento.

Posteriormente, en marzo del 2010 en el primer mandato del Presidente Sebastián Piñera dentro de su programa de gobierno, declara que “El emprendimiento y la innovación serán los ejes de las políticas que se implementarán en el próximo período presidencial para retomar una tasa de crecimiento económico elevada, sostenida y sustentable, que permita crear más y mejores puestos de trabajo(...) Las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestro país están llamadas a desempeñar un papel fundamental como generadoras de riqueza para los chilenos y como creadoras de nuevos puestos de trabajo” (Programa de Gobierno Sebastián Piñera 2010-2014)

En tanto, en el segundo gobierno de la ex Presidenta Michelle Bachellet dentro de su programa de gobierno plantea que se implementará un “programa de apoyo al mejoramiento de la gestión y la productividad de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), así como medidas que apuntan a generarles un entorno más propicio. Para ello abordaremos sus problemas relacionados con su limitada capacidad de gestión y la dificultad para acceder a servicios de apoyo. Crearemos una red de Centros de Desarrollo Empresarial que ofrecerán un diagnóstico de la situación de la empresa y asesoría para desarrollar un plan de negocios, servicios que no tendrán costo para empresas pequeñas y proyectos de emprendimiento que buscan iniciar un negocio.” (Programa de Gobierno Michelle Bachelet 2014-2018).

Actualmente, en el gobierno se encuentra Sebastián Piñera en su segundo gobierno hasta el año 2022, dentro de sus propuestas en el programa de gobierno declara lo siguiente “Nuestros emprendedores son vitales para el crecimiento del país y podrán contar no sólo

con el dinamismo de la economía y un sistema tributario pro inversión, sino también con la modernización del Estado hasta digitalizar todos nuestros trámites, una Ley de Empresas en un Día 2.0, el apoyo del Programa Todo Chile Emprende, que eliminará trabas burocráticas, y de Chile Atiende para Emprendedores y Pymes.” (Programa de Gobierno Sebastián Piñera 2018-2022).

Es posible entonces, evidenciar que los dos gobernantes que han estado al mando de la nación desde hace una década aproximadamente hasta el día de hoy han incluido en sus programas de gobiernos respectivos a los emprendedores como una prioridad. “De acuerdo con la edición 2018-2019 del Reporte Mundial de Emprendimiento -o Global Entrepreneurship Monitor (GEM)-, durante los últimos años la actividad emprendedora en Chile ha mostrado un progreso significativo, consolidándose en el tercer lugar a nivel mundial. De hecho, señala que el “país es una de las economías del mundo donde más ha crecido la actividad emprendedora, pasando de un índice de 13% en 2008 hasta el 25,1% actual, lo que quiere decir que el país tuvo un salto de 12 puntos porcentuales en una década”. (NUBOX, 2019)

En Chile, este fenómeno no se ha quedado atrás. El Estado, por medio de políticas públicas ha desarrollado e implementado proyectos que fomenten esta actividad emprendedora en el país.

PROYECTOS

Según la RAE, un proyecto es un conjunto de escritos, cálculos, y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser una obra de arquitectura o ingeniería.

Los proyectos son una oportunidad para que el país fomente el impulso a tres grandes áreas; económico, social y medio ambiental. “Es imprescindible impulsar un desarrollo endógeno desde abajo y la gestión participativa de proyectos integrales, mediante fórmulas innovadoras y creativas de asociación local, capaces de hacer converger capacidades y valores del desarrollo sustentable, donde el desarrollo humano de la población y sus condiciones de vida tienen prioridad real, porque estas dimensiones son las que verdaderamente potencian un desarrollo sustentable y duradero.” (Cortés Mura, Hernán Gustavo; Peña Reyes, José Ismael, 2015)

TIPOS DE PROYECTOS

Tal como lo declara Padilla en su texto “Formulación de proyectos” (2011), existen tres tipos de proyectos; de inversión privada, de inversión social y de inversión pública. Todos calificados como proyectos productivos. “La ejecución de proyectos productivos constituye el motor del desarrollo de una región o país, razón por la cual las instituciones financieras del orden regional, nacional e internacional tienen como objetivos la destinación de recursos para la financiación de inversiones que contribuyen a su crecimiento económico y beneficios sociales” (Padilla, 2011)

Según Padilla, para que un proyecto pueda desembocar en buenos frutos, primeramente, debe partir con la detección de una necesidad del área de influencia que tendrá y también tener en cuenta la oferta de bienes y servicios que actualmente tiene la población objetivo. Para luego poder identificar el problema, definiendo cuál es la situación para resolver o intervenir (fase de identificación). Posteriormente se determinan los objetivos generales y específicos que va a tener el proyecto, de acuerdo con lo que se desea alcanzar tomando en consideración el tiempo, espacio y medios a utilizar (fase de formulación).

Una vez que se encuentre listo las etapas anteriores, se debe establecer cuáles serán las posibles soluciones y/o alternativas que permitan dar solución al problema planteado, tomando en consideración criterios de selección que tengan concordancia con los objetivos planteados (fase de evaluación). Para que finalmente, de la lista de alternativas se escoja la que de mejor manera responda a los objetivos planteados.

Como se mencionó anteriormente, Padilla plantea que existen distintos tipos de proyectos según cómo se clasifiquen, uno de estos son los Proyectos de inversión pública, donde “el Estado es el inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo. El Estado tiene como fin el bienestar social, de modo que la rentabilidad del proyecto no es sólo económica, sino también el impacto que el proyecto genera en la mejora del bienestar social en el grupo beneficiado o en la zona de ejecución. Además, dichas mejoras son impactos indirectos del proyecto, como por ejemplo generación de empleos, tributos a reinvertir y otros. En este caso, puede ser que un proyecto no sea económicamente rentable per se, pero su impacto puede ser grande de modo que el retorno social permita que el proyecto recupere la inversión puesta por el Estado.” (Padilla, 2011)

Proyectos y sostenibilidad

La sostenibilidad según Pérez en el diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, destaca que es una condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de un proyecto de desarrollo perduren de forma duradera después de la fecha de su conclusión.

Muchas veces, este concepto suele confundirse con sustentabilidad, aunque este término hace referencia a otro aspecto “hablar de un diseño sustentable es generar un diseño sustentable. Desde el inicio del proyecto se debe tener en cuenta los diferentes aspectos para que éste lo sea. Pensar en sustentabilidad es revalorizar los recursos naturales, contar con éstos para no solamente reducir costos, sino también mejorar el medio ambiente” (Reca, 2016)

Existen diferentes interpretaciones del significado de sustentabilidad, sin embargo, “muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico.” (Artaraz, Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, 2002)



Donde dimensión ecológica se refiere a “que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado” (Artaraz, Teoría de las tres

dimensiones de desarrollo sostenible, 2002). Dentro de esta dimensión, se encuentran temas relacionados a los mares, la tierra, agua dulce, entre otros.

Por otro lado, la dimensión social explica lo implícito que tiene el concepto de equidad. “Existen tres tipos de equidad. El primer tipo es la equidad intergeneracional (...) Esto supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intrageneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo; mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo.” (Artaraz, Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, 2002). Esta dimensión hace referencia a satisfacer las necesidades esenciales de la sociedad, lo que se sustenta en priorizar a los que se encuentran de alguna u otra forma más desfavorecidos.

Dentro de esta dimensión, se pueden encontrar temas referentes a salud, educación, vivienda, entre otros.

Y por último, en la dimensión económica que “puso en duda por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redclift (1996), "los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción". (Artaraz, Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, 2002)

Entonces, bajo estas tres dimensiones; económico, social y medio ambiente. Es recomendable que un proyecto se desarrolle.

“Chile, siendo un país de ingreso medio, miembro de la OCDE y una de las economías más abiertas del mundo, tiene importantes desafíos de mediano plazo: alcanzar un desarrollo económico y social sostenible e inclusivo, disminuyendo la pobreza y la desigualdad, enfrentando el cambio climático y fortaleciendo las instituciones para la democracia. El país reafirma el carácter integral, indivisible, universal y no jerarquizable de los ODS, de responsabilidad compartida entre Estado, sociedad civil y agentes económicos para un

desarrollo económico y social; en un marco de crecimiento económico inclusivo, trabajo decente y productivo; con protección y promoción de los derechos humanos, mediante políticas no fragmentadas, redistributivas, y con énfasis en la inversión social; regulando los derechos de las personas en los mercados, potenciando la cohesión social, la no discriminación y la sostenibilidad medioambiental.” (Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 y el Desarrollo Sostenible, 2017)

MARCO INSTITUCIONAL

La Corporación de Fomento de la Producción, creada por Ley N° 6334 el 29 de abril de 1939 y que tiene su redacción definitiva en la Ley N°6640 del 10 de enero de 1941, culminó una década de debate sobre el modelo de desarrollo económico que debía seguir el país.

La CORFO es una de las instituciones que ha ejercido un papel fundamental en lo que respecta la economía y desarrollo del país es CORFO (Corporación de Fomento a la Producción), que tiene como misión declarada “Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.” (CORFO, s.f.).

La labor que hoy en día cumple esta institución es de gran valor y aporte para los emprendedores chilenos, y también es vista como un ejemplar para países vecinos. “El gobierno ha continuado apoyando el capital humano y la innovación a través de varias herramientas administradas por CONICYT y CORFO (...) CORFO gestiona múltiples líneas de financiación para fomentar la innovación en las empresas, desde la investigación precompetitiva hasta la experimentación y la ampliación. Algunos instrumentos se dirigen específicamente a las PYME. (...) Entre 2012 y 2016, CORFO certificó más de USD 60 millones en créditos fiscales (50% de los cuales fueron para minería, 35% para agricultura y silvicultura y 18% para procesamiento agrícola).” (OCDE, 2018)

CORFO, desarrolla su trabajo en distintas áreas o gerencias tales como; innovación, capacidades tecnológicas, inversión y financiamiento, redes, activa inversión y emprendimiento. Donde esta última gerencia, se dedica a “Apoyar a quienes quieran desarrollar negocios novedosos. Para esto, trabajamos con emprendedores que tienen

Apoyan a emprendimientos dinámicos con un aporte de \$25.000.000.- no reembolsables, que cubrirán hasta el 75% del costo total del proyecto, donde el postulante debe aportar el 25% restante. Se pretende que en 3 años puedan alcanzar ventas por un monto igual o superior \$1.000.000 de dólares y que tengan la capacidad de crecer y aumentar sus ingresos al doble cada 3 o 4 años. Un requisito para participar es que el proyecto debe tener, por lo menos, un primer análisis de mercado, cuál es la solución que van a implementar y un equipo de trabajo listo.²

La idea del Programa Capital semilla durante el año 2017 y 2018 es que al término de la ejecución del proyecto se espera que a lo menos los emprendimientos apoyados hayan alcanzado la obtención de alguno de los siguientes hitos:

- Ventas iniciales.
- Base de clientes o usuarios.
- Crecimiento de las ventas.
- Capital levantado

Sin embargo, para el año 2019 el Programa Capital Semilla dentro de su objetivo general es “Apoyar a emprendedores(as) que cuenten con proyectos de emprendimiento de alto potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento de actividades para su validación técnica y comercial, además de dar acceso a servicios de apoyo para su implementación y desarrollo. El Programa este orientado a emprendimientos innovadores y que la solución propuesta tenga un alcance nacional y un potencial de internacionalización.

Los proyectos deberán acreditar que cuentan con un prototipo de su producto o servicio y tener un objetivo alineado con el del Programa”³

Las condiciones cambiaron puesto que Corfo “entregará un aporte de hasta \$15.000.000, no reembolsables, que cubrirán hasta el 75% del costo total del proyecto, donde el postulante debe aportar el 25% restante.

Los proyectos que reciban financiamiento deberán haber logrado al final de su ejecución:

- Validación técnica y comercial del producto/servicio.
- Adquirir conocimientos y/o habilidades certificables de acuerdo a la metodología del Proyecto Piloto Institucional "El viaje del Emprendedor".

² Bases Capital Semilla 2018, CORFO.

³ Bases Capital Semilla 2019, CORFO.

Sin embargo, es importante mencionar que en los tres años está presente el criterio de innovación que se evalúa en este Programa, el cual apunta a evaluar la importancia del problema a resolver, la propuesta de valor de la solución ofrecida y su innovación en comparación a la mejor alternativa existente actualmente en el mercado.

Presupuesto CORFO

CORFO, al ser una Corporación dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo recibe todos los años un presupuesto. El cual van repartiendo según las necesidades y objetivos de la institución de cada año.

PRESUPUESTO CORFO		
2017	2018	2019
\$ 849.540.058.000	\$978.673.711.000	\$ 842.180.833.000

(Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la DIPRES)

Se puede evidenciar que, el presupuesto del año 2017 es menor que el del año 2018. Ya que tuvo un aumento de \$129.133.653.000 para ese año. Es decir, se le asignó más presupuesto.

En cambio, del año 2018 al 2019 hubo una baja de \$136.492.878.000.

CAPITULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

Obtención de datos

El programa Capital Semilla financia a proyectos que no haya iniciado actividades en SII o que tribute en segunda categoría sin importar la fecha de iniciación de actividades. Es un programa impartido por CORFO que se realiza dos veces al año.

Está destinado a personas naturales mayores de 18 años, que cuenta con residencia en Chile y que las ventas netas no excedan los \$100 millones en los últimos 6 meses. El programa se encarga de financiar a 60 proyectos en cada período con un aporte de \$25.000.000 a cada uno, durante el año 2017 y 2018. Y durante el año 2019, se encarga de financiar cerca de 72 proyectos por período, entregando un aporte de CORFO de \$15.000.000 para cada uno.

Dentro de los proyectos de un período de cada año, se escogieron aleatoriamente cuatro para tener una muestra y poder analizar diversas áreas tales como; el aporte a la innovación, el nivel de la solución a la problemática considerando el contexto de ese año y el nivel de desarrollo.

Descripción y análisis de proyectos

Los análisis que se realizan a cada proyecto son resumidos en una tabla, desde tres ejes importantes, que permiten dar un enfoque de; innovación que se refiere a si la solución implementada se diferencia de lo que ya ofrece el mercado, relevancia de la solución del problema que apunta a que si la problemática a solucionar es relevante en cuanto a importancia y área de influencia. Ambos ejes se evaluarán en un nivel de 1 a 3, donde 1 es el nivel más bajo y 3 el más alto.

Y finalmente el tercer eje es el nivel de desarrollo del proyecto, que se divide en tres niveles; idea, diseño y prototipo. Donde el nivel de idea es cuando se tiene identificado el problema o necesidad que se va a satisfacer y se identifican posibles soluciones para aquello.

El siguiente nivel de diseño es cuando se comienza a presentar cálculos globales de inversión, costos e ingresos de las posibles soluciones. Esta etapa aporta precisión a lo que se tenía en la etapa de idea. Y finalmente el nivel de prototipo que corresponde al desarrollo

al menos de la primera versión del producto, un prototipo o versión beta del servicio que se ofrecerá

Tabla de análisis de proyectos Capital Semilla

NOMBRE DEL PROYECTO	INNOVACIÓN			RELEVANCIA			NIVEL DE DESARROLLO		
	1	2	3	1	2	3	IDEA	DISEÑO	PROTOTIPO

(Fuente elaboración propia)

Proyectos Capital Semilla año 2017

- **FIRELESS:**

Este proyecto, es una aplicación utilizada por bomberos para poder dar aviso de emergencias con mayor rapidez. Se encarga de solucionar justamente la inmediatez de la emergencia de fuego. “Hoy en Chile, una de las críticas más frecuentes a la labor de bomberos, y a los servicios de asistencia en general, es la demora en la toma de control en una situación de emergencia. En este proceso, las comunicaciones entre todos los involucrados -compañías de bomberos y la central de alarmas que coordina los esfuerzos- se apoyan principalmente en sistemas de radio, mediante los cuales sólo se puede transmitir voz. En consecuencia, la agilidad en la ubicación del lugar del siniestro y el rápido arribo a dicho lugar dependen usualmente de la experticia del conductor del carro bomba y su conocimiento de las rutas por las cuales se desplazan” (CHILE). A través de este estudio, se puede evidenciar que la problemática a solucionar es relevante para la sociedad.

Por lo tanto, la solución que encontró FIRELESS a la problemática, fue la creación de una plataforma en la que pudiesen interactuar bomberos, voluntarios y comandancia para poder actuar con mayor eficacia frente a una emergencia.

Entonces, este proyecto tiene un grado de innovación medio alto, debido a que el sistema propuesto tiene funciones distintas como el gps lo que contribuye a la agilización de la llegada. Además, el proyecto es factible correspondiente al aporte aprobado por CORFO, sin embargo, no es adecuado puesto que al ser una aplicación se requieren menos recursos de los entregados.

- **WORKPLAZ**

Este proyecto, apunta a resolver la problemática que tienen las personas para encontrar un empleo y a su vez las empresas para dar con el perfil del puesto que requieren. Y que el proceso de búsqueda de nuevos empleados sea mucho más eficiente que el modelo convencional. El desempleo es un problema social que está siempre presente en mayor o menor grado dentro de una región.

“El panorama laboral de América Latina y el Caribe presentó desempeños mixtos en 2017, con algunas señales de mejoría pero en un cuadro todavía caracterizado por el marcado deterioro causado por la combinación de desaceleración económica de 2011 a 2015 y contracción en 2016 (-0,9%). En 2017 la región ha retomado una senda de crecimiento, aunque moderado (1,2%). Sin embargo, la recuperación del crecimiento normalmente actúa con rezago en el mercado laboral, sobre todo cuando la tasa de crecimiento es baja. Por esta razón, a pesar de la recuperación económica, la tasa de desocupación regional aumentó por tercer año consecutivo de 7,9% en 2016 a 8,4% al concluir 2017. En términos absolutos esta tasa equivale a unos 26,4 millones de desocupados en la región, dos millones más que en 2016.” (Caribe, 2017)

La solución que propone WORKPLAZ para este problema social presente en América Latina y el Caribe, fue la creación de un sitio web donde convergiesen tanto empresas como postulantes. De esta forma, las empresas pueden ofrecer puestos de trabajo, mostrando cómo es el ambiente laboral, oficinas por medio de vídeos, y en el fondo poder mostrar cómo es la realidad interna del trabajo. De modo que el postulante tenga claridad del puesto que aspira trabajar y cómo es el clima organizacional. Así ambos actores se verían beneficiados, y se crearía un ciclo mucho más eficiente que la forma tradicional de postular a un trabajo, y encontrar el perfil adecuado.

Finalmente, se puede denotar que la problemática que desean implantar tiene un grado de innovación media alta, puesto que la solución entregada para subsanar la falencia del desempleo y de buscar una manera más eficiente de contratar personal es distinta a las ya existentes.

- **AISLACIÓN TÉRMICA EN A BASE NEUMÁTICOS**

Este proyecto, responde a la problemática de los desechos de neumáticos como uno de los mundialmente más botado. Sin embargo, se investigó que este material contiene un alto coeficiente de conductividad térmica muy semejante al de los aislantes utilizados comúnmente en construcciones como, por ejemplo, el plumavit.

“El uso de las aislaciones térmicas alternativas utilizando materiales de descarte o de origen natural ha sido ampliamente estudiado. En Rosenfeld se observa que la búsqueda de opciones constructivas y materiales alternativos que posibiliten el reciclado energético por parte del usuario, con un costo económico bajo, es de importancia en el proceso socio-económico mejorando la calidad de vida mínima de los sectores de bajos recursos.” (Graciela Melisa Viegas, Carolina Walsh, María Victoria Barros, 2016). Debido a la problemática que se presenta, y a la cantidad de desechos de neumáticos existente en el mundo, la solución que presenta este proyecto es atingente para el contexto del año 2017.

La solución que presentó este proyecto, en primer lugar, es sustentable puesto que se utilizó un desecho ecológico para darle un nuevo uso, que es el de aislante en construcciones. Por lo que se refleja que este proyecto tiene un grado de innovación media alta, debido que es una propuesta diferente de aislante.

- **DISPOSITIVO PARA USO EFICIENTE DE AGUA**

Crearon un dispositivo de control automático de agua en red, para generar un ahorro mensual de consumo de hasta 40%. Destinado a casas, establecimientos, instituciones, etc.

Ese proyecto, apunta al problema de escasez hídrica en Chile, actuando como un salvavidas frente a este escenario. “Hoy en día se estima que hay 3.600 millones de personas (casi la mitad de la población mundial) viviendo en áreas con riesgo de sufrir escasez de este elemento al menos un mes al año, y que esta cifra podría ascender entre 4.800 y 5.700 millones en el 2050 (...) En los últimos años, el país (Chile) ha evidenciado una creciente escasez de agua dulce a lo largo del territorio, causada por la disminución paulatina de las precipitaciones y el alza de las temperaturas, así como la sobreexplotación del recurso, lo que comienza a limitar su uso vital, generando diversos efectos en las distintas zonas.” (ESCENARIOS HÍDRICOS 2030 TRANSICIÓN HÍDRICA, 2019). Por lo tanto, es posible dar cuenta de la creciente problemática del agua en Chile, y que el recurso adoptado por este proyecto para solucionar aquello tiene un grado de de innovación media baja, puesto que “En la actualidad, la agricultura sigue siendo la gran consumidora de agua en Chile, con más del 70 por ciento de los usos, seguida por la industria manufacturera (12 por ciento), la minería (9 por ciento) y, por último, el consumo sanitario.” (Alvarado, 2018).

Entonces, es necesario recalcar que, si este dispositivo es utilizado solamente en domicilios particulares e instituciones, el aporte a la crisis hídrica no es tan significativo, como si fuera aplicado para el sector industrial, por ejemplo. Por lo que su grado de innovación es media baja.

Proyectos Capital Semilla año 2018

- **BOREAL WATER:**

Creación de un dispositivo de agua embotellada en vidrio, con la misma agua filtrada de la red para restaurantes y hoteles del país. Este proyecto pretendió resolver la problemática de la gran existencia de botellas de plástico que tienen una vida útil de sólo unos minutos. “La contaminación por plásticos es uno de los problemas ambientales más importantes que enfrentamos hoy. Este material no se degrada, sino que permanece cientos, incluso miles de años. Impacta directamente en el medio ambiente y nuestra salud y bienestar, por tanto, se transforma también en un problema social, económico y de salud pública de gran envergadura que genera, por sobre todas las cosas, la necesidad urgente de cambiar esta realidad. (...) Se calcula que alrededor de 13 millones de toneladas de residuos plásticos llegan cada año a los océanos, teniendo esto un impacto devastador en los ecosistemas naturales marinos.” (PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE, 2018)

Este proyecto, promueve reducir el uso de botellas plásticas en comercios establecidos como un restaurant u hotel, por medio de una máquina que purifica el agua de la red y entrega el producto embotellada en vidrio y además reduciría los costos de compra de agua embotellada para el rubro de la hotelería y restaurantes.

Este proyecto, ataca el problema indirectamente ya que inculca la idea de concientizar el uso de plásticos, sin embargo, no ataca el problema con una amplitud mayor como por ejemplo instaurándolo en comercios locales, el público objetivo es reducido. Por lo que la solución propuesta de este proyecto presenta un grado bajo de innovación.

- **BREWSTILLERY CHILE**

El Proyecto Brewstillery, transformó la cerveza artesanal en whisky. Elaborando así, por medio de las cervezas artesanales destiladas, diferentes sabores de whisky para el consumidor.

“Los chilenos están adquiriendo más gusto por el whisky cada año. Así lo revela un estudio realizado por la consultora inglesa International Wine and Spirits Report (IWSR), el cual revela que durante los últimos tres años -terminados en 2017- se vendió en el país un volumen de 3.199.250 cajas de nueve litros (28,8 millones de litros en total), lo que representó un crecimiento de 48% de esa categoría durante dicho período. (...) Antes el whisky se compraba solamente para un matrimonio u ocasiones especiales, mientras que hoy se está comprando para situaciones más cotidianas, pues las personas están cambiando la forma de consumirlo. Ahora se atreven a mezclarlo con otros ingredientes” (A., 2018)

Este proyecto, vio una oportunidad de mercado y decidió ofertar más la demanda de quienes toman whisky, entregándole variedad y calidad en un producto conocido para ese público objetivo. Utilizando la cerveza artesanal, que es un alcohol que ya está posicionado en el paladar de los chilenos. Sin embargo, al existir el producto de whisky y métodos para obtenerlo, el grado de innovación es medio bajo.

- **VETBAG**

Este proyecto creó una plataforma de venta tipo Marketplace para que veterinarios puedan tener ingresos por medio de la recomendación de productos de mascotas. El problema que pretende solucionar es la desempleabilidad de los veterinarios, entregando una fuente de ingresos de manera sencilla. “El empleo veterinario continúa registrando malas cifras desde el mes de julio, según los datos ofrecidos por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Y es que, en los últimos datos del SEPE, relativos al mes de agosto de 2019 indican que el número de veterinarios parados asciende hasta los 1.498, lo que supone 39 parados más que en el mes anterior. Dicho incremento en el número de parados se ha dejado notar más entre los veterinarios graduados los cuales han visto incrementado su número de parados en 27 respecto al mes de julio, ascendiendo hasta los 214.” (Jiménez, 2019)

La solución que implementó fue un MarketPlace en la que los veterinarios tengan un usuario, o perfil en donde se le puedan hacer consultas de petcare y cualquier compra que se haga bajo esa consulta, se le entrega una comisión por esta.

La solución que implementa este proyecto es de bajo nivel en cuanto a la innovación porque no se está dando una nueva solución a la baja empleabilidad, sino que se aprovecha la brecha distante entre la cantidad de veterinarios y dueños de mascotas siendo esta una

oportunidad de mercado importante, para poder desarrollar el proyecto. Por lo tanto, la innovación que se presenta en el proyecto es de carácter medio bajo.

- **LIFT ALIMENTOS ALTOS EN PROTEÍNA**

El proyecto consta de la creación de alimentos altos en proteínas y bajos en carbohidratos, destinado a deportistas, adultos mayores y además para vegetarianos. Debido a que es un alimento hecho en base de legumbres, dejando de lado la ingesta de proteína como en barras o batidos.

“Los beneficios para la salud asociados al consumo de legumbres son diversos, tanto por su alto aporte en fibra soluble e insoluble, su buen contenido de proteínas (entre un 20% y 30%), su buena proporción de carbohidratos (entre 50% y 65%) y su bajo aporte de lípidos (cerca de 1%) (..) Estas características hacen de las legumbres un alimento protector contra el cáncer, las enfermedades cardiovasculares, la diabetes mellitus y la obesidad. Las legumbres están presentes dentro de la cultura alimentaria en Chile, aunque su consumo presenta una disminución cuando se evalúan series temporales. Las legumbres más consumidas en el país son las lentejas, porotos, arvejas y garbanzos” (Anna Pinheiro, Catalina Ivanovic, Lorena Rodríguez, 2018)

El problema que pretende solucionar este proyecto es principalmente la baja ingesta de legumbres en las personas, pero presentado de una forma distinta. En diversos alimentos, que son ideales para deportistas, adultos mayores y vegetarianos. Entrega una mejor opción nutricional para obtener proteína. Es por esto, que el grado de innovación que presenta este proyecto es medio alto.

Proyectos Capital Semilla año 2019

- **KALLU: THE LANGUAGE COMPANY**

Es una plataforma de enseñanza de inglés con profesores nativos expertos de cualquier parte del mundo.

“Un nuevo “llamado de atención” realizaron organizaciones especializadas en inglés a Chile por los desfavorables resultados que perduran por parte de los chilenos en el manejo de esta lengua extranjera y lo cual estaría condicionando las capacidades de desarrollo para el futuro del país. Así lo identificó el más reciente estudio

realizado por la compañía Education First, el cual evidenció que Chile está en el puesto 45 entre los 80 países consultados en el Índice de Dominio de Inglés.” (Asencio, 2018)

Este proyecto, pretende solucionar la problemática del bajo nivel de inglés en Chile. Por medio de una solución novedosa, que es la experiencia de personas nativas con lengua inglesa. Sin embargo, es una solución que ya existía anteriormente. Lo que denota que el grado de innovación que presenta el emprendimiento es de carácter medio.

- **ECOFIBRA**

Este emprendimiento, detectó la problemática de la gran existencia de residuo textil y entregarlo un nuevo uso; paneles de aislación térmica, por medio del reciclaje.

Según el estudio "El mercado de la confección textil y el calzado en Chile" del Instituto ICEX España Exportación e Inversiones (2017), a pesar del tamaño de nuestra población, nuestro país es el que más indumentaria consume en la región con un promedio anual de 50 nuevas prendas y de casi 6 pares de zapatos por habitante. De la misma manera, si bien no existen cifras respecto a cuántos residuos textiles producen los chilenos, el Ministerio del Medio Ambiente ha determinado que cada ciudadano produce 1,1 kilos de basura al día. Dadas las similitudes del comportamiento de consumo de ropa de los chilenos, respecto al de los mercados desarrollados, se podría inferir, que de los 401,5 kilos de basura que produce cada persona durante el año, alrededor del 7% corresponde a textiles. (Calvo, 2019).

El proyecto pretende aportar con la reducción de residuos textiles generados en la zona franca de Chile, y de esta forma transformarlos en otro producto de construcción. Por lo tanto, el nivel de innovación presente en este proyecto es media alta. El proyecto se considera factible, puesto que según el monto aportado por CORFO es coincidente con lo que se quiere desarrollar.

- **SAMSO:**

Este proyecto, por medio de un sistema de módulos promueve la actividad física generando así energía eléctrica gracias a los movimientos ejecutados y a su vez tener el estímulo de, por ejemplo, tener carga eléctrica en el celular. El problema detectado por este emprendimiento es promover el ejercicio por medio de una recompensa que sería generar energía para uso propio.

“En Chile y en muchos países del mundo, la obesidad y el exceso de peso presenta una prevalencia alta y creciente desde los primeros años de vida. Hoy la Obesidad es un problema de salud global, por ello se habla de la Globesidad. En la población adulta la prevalencia de población enflaquecida ($IMC < 18,5$) es de 0,8% y la de obesidad es de 23,2% (19,6% en hombres y 29,3% en mujeres). Más del 60% de la población tiene algún grado de exceso de peso (sobrepeso u obesidad). La obesidad en personas con menos de 8 años de educación es de 33,4%. La Organización Mundial de la Salud ha propuesto una estrategia global sobre régimen alimentario y actividad física desde el año 2004, instando a los estados y países miembros de la Organización a implementarla” (ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD CHILE , s.f.).

La propuesta presentada por SAMSO, resulta tener un grado de innovación media alta, puesto que presentó una manera distinta de realizar ejercicios, como respuesta a la problemática de los altos índices de obesidad en el país. Agregando además el estímulo de obtener carga electrónica en “recompensa” del ejercicio realizado.

- **FOODIES**

Plataforma tecnológica que permite reservar experiencias gastronómicas a domicilio con más de 70 chefs asociados. Este es el primer “Uber de chefs” que ofrece empleo esporádico, permitiendo ingresos extras a los chefs, además de ser un canal directo para los consumidores que quieran tener experiencia única donde te llevan todos los ingredientes, preparan, cocinan y atienden en casa.

Este emprendimiento, genera tener experiencias gastronómicas en el propio domicilio, con una variedad chefs especializados en diferentes estilos de comida.

Este proyecto tiene un grado de innovación alto, puesto que no existía un servicio gastronómico de alto nivel, en la comodidad del hogar. Por lo que era un mercado insatisfecho, sin embargo, el precio del servicio debe ser de alto costo para las personas considerando el nivel de chefs y la calidad de los platos que se prepararán. El proyecto es factible, puesto que con el monto aportado por CORFO es correcta la asignación del monto que requieren para desarrollar el emprendimiento de buena manera.

Tabla de análisis de proyectos Capital Semilla

	NOMBRE DEL PROYECTO	INNOVACIÓN			RELEVANCIA			NIVEL DE DESARROLLO		
		1	2	3	1	2	3	IDEA	DISEÑO	PROTOTIPO
PROYECTOS 2017	FIRELESS			X			X			X
	WINEHUNTERS	X				X			X	
	WORKPLAZ		X			X				X
	AISLACIÓN TÉRMICA EN A BASE NEUMÁTICOS			X		X			X	
PROYECTOS 2018	BOREAL WATER	X				X				X
	BREWSTILLERY CHILE	X			X					X
	VETBAG		X		X					X
	LIFT ALIMENTOS ALTOS EN PROTEÍNA			X			X		X	
PROYECTOS 2019	KALLU: THE LANGUAGE COMPANY		X				X			X
	ECOFIBRA			X		X				X
	SAMSO			X			X			X
	FOODIES		X			X				X
TOTALES		3	4	5	2	6	4	0	3	9

(Fuente elaboración propia)

NIVEL DE INNOVACIÓN

Del total de 12 proyectos analizados de los tres años 2017, 2018 y 2019, el 25% de los proyectos se encontraban con nivel de innovación bajo; puesto que la solución a la falencia encontrada no tenía un grado de innovación importante. Por otra parte, el 33,3% de los proyectos se encontraban en el nivel 2 de innovación, desarrollando una solución innovadora pero no del todo, puesto que la forma de implementar el emprendimiento ya existía ejemplares similares. Por último, el 41,6% restante de los proyectos de los tres años analizados, se encontraban en el nivel 3 definido como el grado más alto de innovación logrando llegar a un reparo de la problemática, de forma distinta a la que comúnmente existía.

NIVEL DE RELEVANCIA

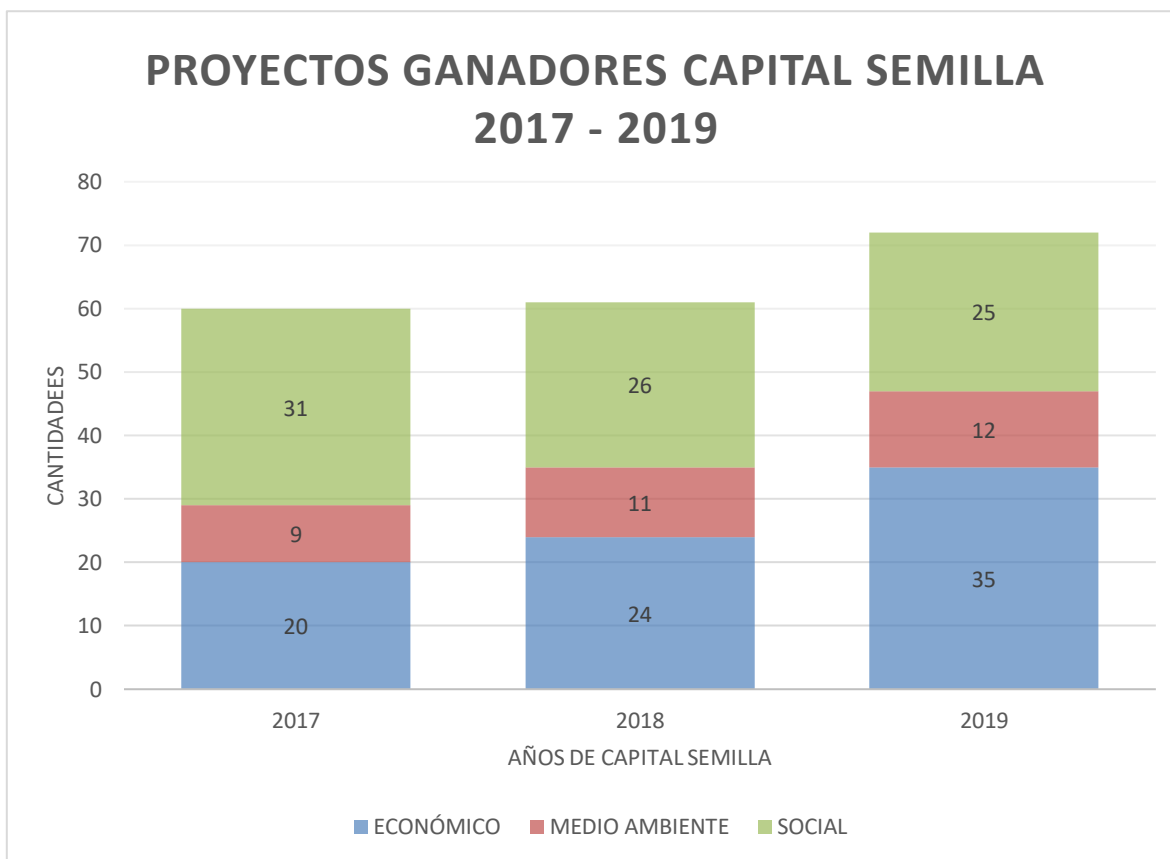
Del total de 12 proyectos analizados de los tres años 2017, 2018 y 2019. El 16,6% apuntaba a solucionar un problema de poca relevancia para el país, puesto que el público que orientaba era demasiado específico y no abarca un número importante. Por otro lado, el 50% de los proyectos de estos tres años, tuvieron un grado de relevancia en la idea de resolución de la problemática, puesto que el problema abarca a una buena parte de la sociedad y beneficiaría a más personas. Por último, el 33,3% restante, abarcó un nivel de relevancia en su emprendimiento alto, puesto que la problemática era de una envergadura importante para el país.

NIVEL DE DESARROLLO

Del total de 12 proyectos analizados en los tres años 2017, 2018 y 2019, ninguno se encontraba en el nivel de desarrollo de idea, que es el más básico donde sólo se tiene la idea del problema que se va a satisfacer. En cuanto al nivel de diseño, tres proyectos pertenecientes al año 2017 y 2018 clasificaban en este nivel, es importante destacar que para el año 2019 no se encontraba ningún proyecto dentro de este nivel, ya que en las bases de este mismo año era un requisito que cualquier emprendimiento que postulara debía tener un prototipo hecho.

Ahora bien, en cuanto al nivel de prototipo se encontraba el grueso de proyectos con un total de nueve que representan el 75% del total de los emprendimientos analizados. Es por esto, que a raíz de lo anterior se puede el nivel de proyectos que se adjudican el Capital Semilla CORFO.

OTROS DATOS SOMETIDOS ANÁLISIS



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

PROYECTOS CAPITAL SEMILLA POR AÑO		
2017	2018	2019
60	61	72

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

El fondo capital semilla a través de los periodos de 2017 al 2019, incrementó la selección de proyectos de 60 a 70 aproximadamente los cuales se adjudicaron un monto a beneficio por parte de CORFO.

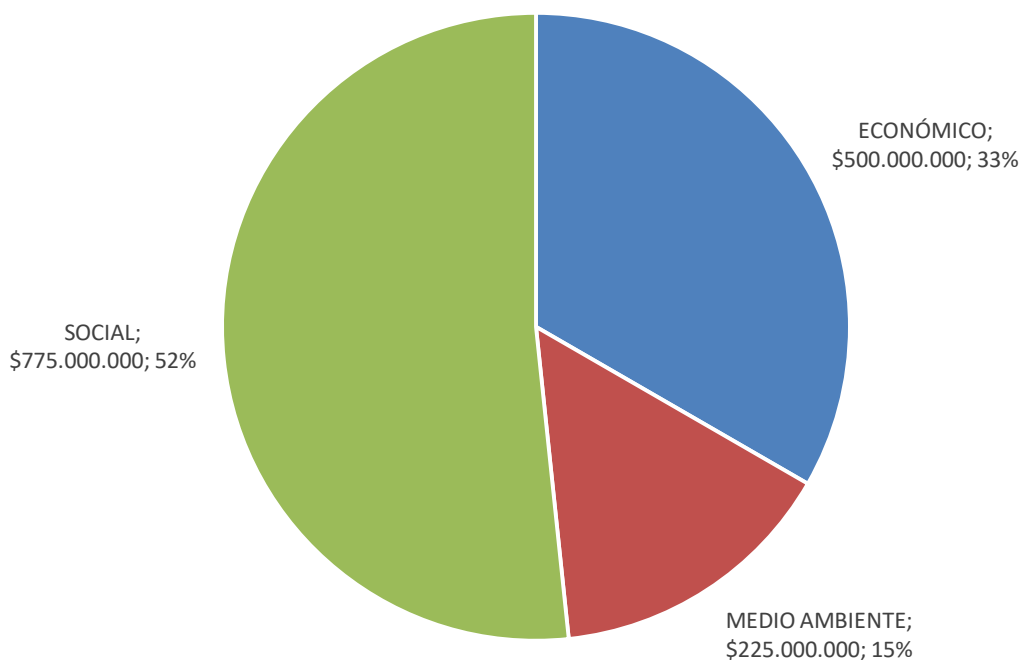
El año 2017 se contó con una cantidad de 60 proyectos ganadores, el año siguiente en 2018 fue un total de 61 proyectos los que lograron obtener un aporte de \$25.000.000.- cada uno, siendo en 2019 donde se presentó el mayor incremento en la cantidad de emprendimientos seleccionados alcanzando una cifra de 72 proyectos ganadores de capital semilla con un aporte CORFO de \$15.000.000.- para cada uno. Lo anterior, debido a que hubo un cambio de bases para el Programa Capital Semilla, del año 2018 para el 2019 lo que generó un cambio de condiciones para poder optar al proyecto, como por ejemplo en el año 2019 se exigía que los postulantes debían tener ya un prototipo inicial del proyecto, para poder determinar si se podía insertar exitosamente en el mercado o no.

Además, es posible apreciar que existió un notable incremento en los proyectos enfocados al sector económico siendo estos fondos destinados a la creación, desarrollo y aceleración comercial de industrias y empresas con un alto potencial económico en los respectivos años. De forma tal que estos emprendimientos, generaran nuevos empleos.

Así mismo se puede observar que los proyectos orientados a causas sociales fueron los que disminuyeron su participación efectiva en selección de ganadores del fondo, siendo este el reflejo de la disminución de desarrollos, soluciones y mejoras a la calidad de vida de la ciudadanía en dichos periodos.

Finalmente, de la totalidad de proyectos que adjudicaron el fondo entre 2017 y 2019 se puede analizar que si bien existe un grado de crecimiento en la cantidad de proyectos beneficiados, estos no se encuentran correctamente distribuidos en proporciones acordes a las necesidades y objetivos propuestos por CORFO en su misión, para ir en vías del desarrollo del país y de esta forma “alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado” (extracto de misión de CORFO). Esto se ve reflejado en que no existe un crecimiento en proyectos seleccionados para soluciones a temáticas de carácter ambiental o ecológico, para avanzar acorde a los niveles de desarrollo sustentable que se requieren y así cubrir las latentes problemáticas medioambientales actuales y del futuro cercano del país.

PROYECTOS CAPITAL SEMILLA SEGÚN DIMENSIÓN AÑO 2017



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

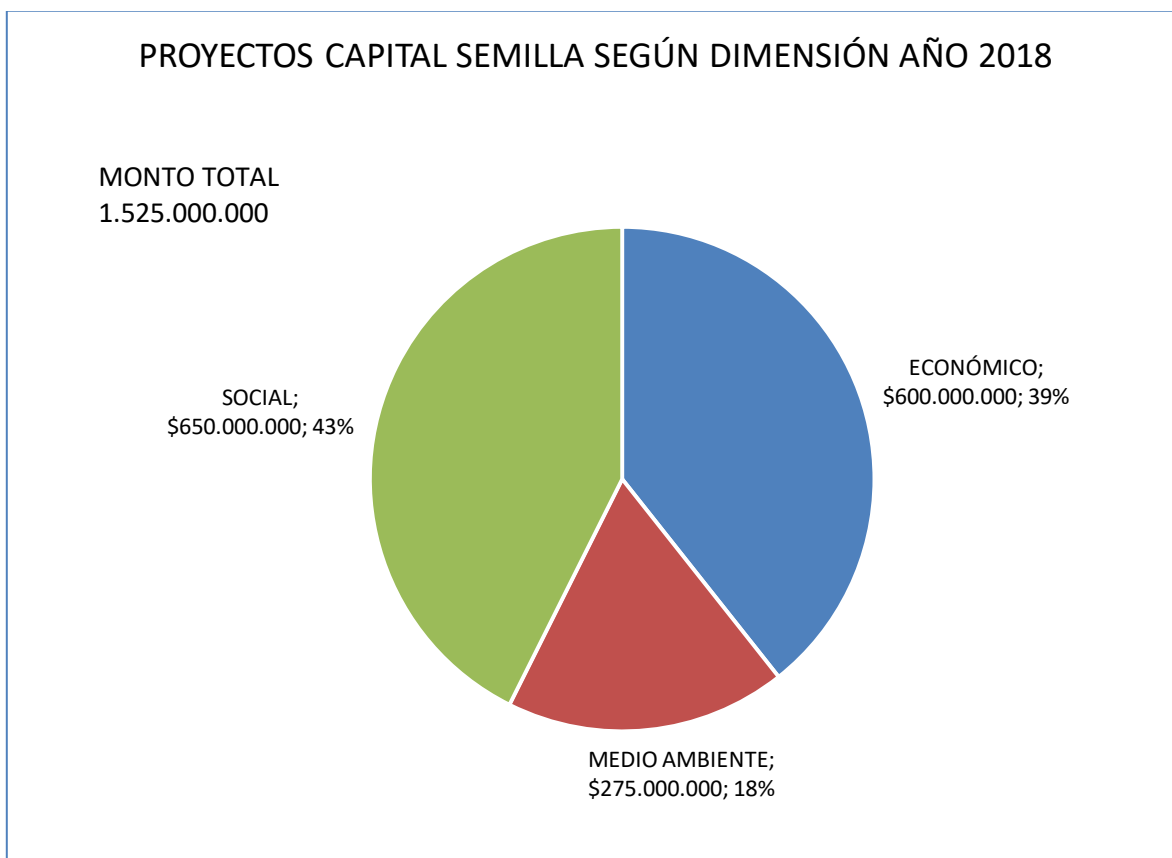
CANTIDAD DE PROYECTOS POR DIMENSIONES

DIMENSIONES	2017
ECONÓMICO	20
SOCIAL	31
MEDIO AMBIENTE	9
TOTAL PROYECTOS	60

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

El año 2017 el enfoque de selección de proyectos tuvo una notable inclinación por incentivar ideas, proyectos, organizaciones que se centran en mejorar la calidad de vida y la equidad social en materias de cultura, educación, salud, transporte entre otros.

Se puede apreciar que en dicho periodo se presentaban tendencias ligadas a fomentar que los emprendimientos resolvieran las demandas sociales, siendo estas de alto grado de relevancia debido a las necesidades sociales de ese año.

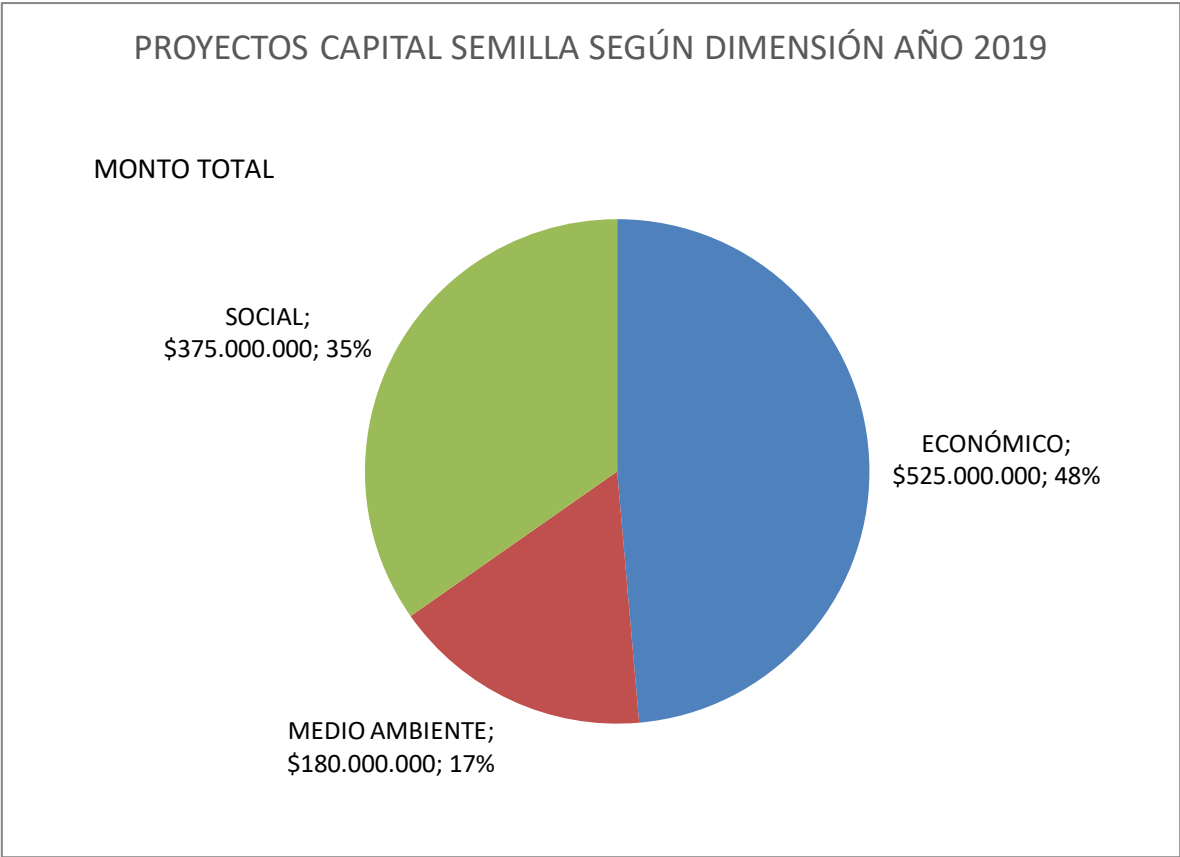


Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

CANTIDAD DE PROYECTOS POR DIMENSIONES	
DIMENSIONES	2018
ECONÓMICO	24
SOCIAL	26
MEDIO AMBIENTE	11
TOTAL PROYECTOS	61

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

Para el año 2018, la inclinación hacia los proyectos se movió entre la dimensión social y económica con solo 4% de diferencia. Lo que permite entrever que ese año, hubo una aprobación de emprendimientos que apuntaban hacia lo social y a lo económico; tales como creación de empresas, mejora en procesos para industria o que se movieran dentro de esa área. “En 2018 la economía más que duplicó su tasa de crecimiento con respecto al año anterior (1,5% y 3,9% en 2017 y 2018, respectivamente). El crecimiento económico se vio impulsado por el repunte de la demanda interna y más específicamente de la inversión, destacando el fuerte crecimiento del componente de maquinaria y equipo.” (CEPAL , 2017) A su vez, hubo en pequeño crecimiento de proyectos pertenecientes a la dimensión medio ambiental, lo que denota una mayor preocupación por el cuidado y la sustentabilidad medioambiental.



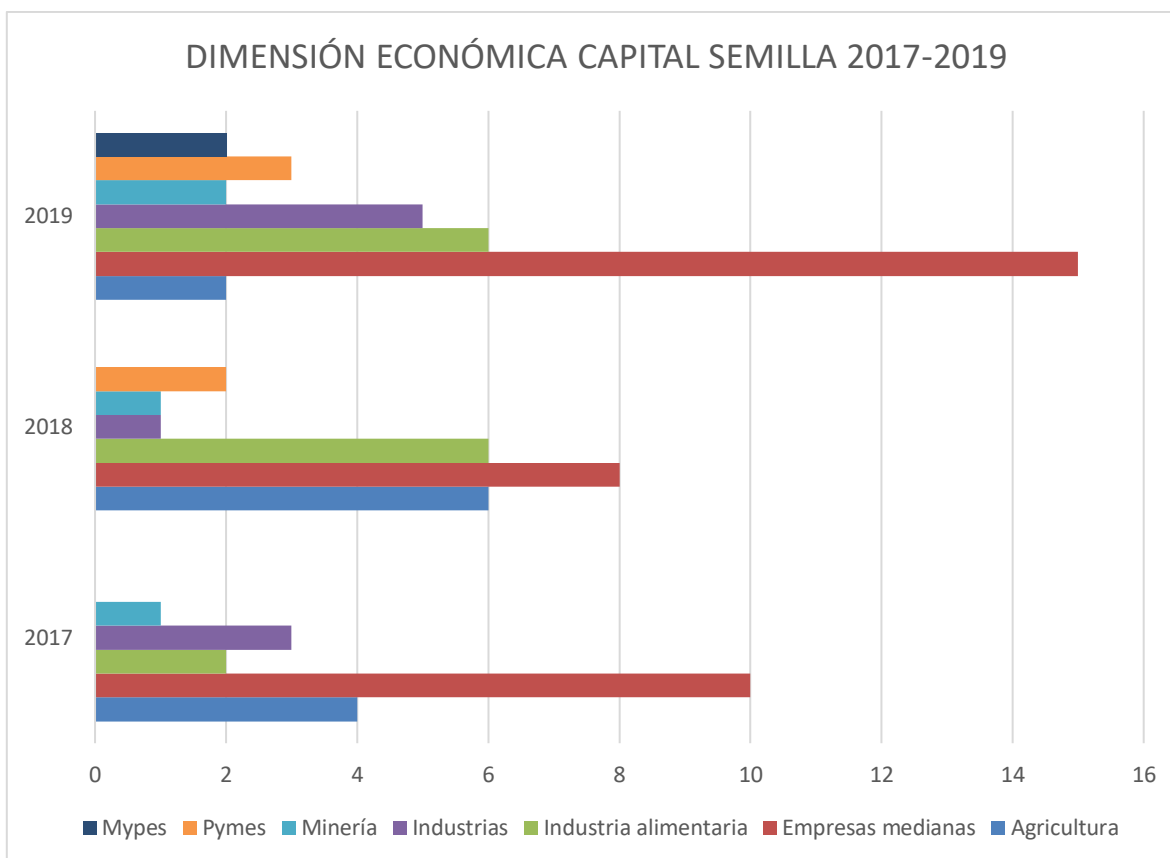
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

CANTIDAD DE PROYECTOS POR DIMENSIONES	
DIMENSIONES	2019
ECONÓMICO	35
SOCIAL	25
MEDIO AMBIENTE	12
TOTAL PROYECTOS	72

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

Para el año 2019, a diferencia de los otros dos años se pudo evidenciar una clara tendencia hacia la dimensión económica, siendo mayoría ante la social y medioambiental. “A nivel nacional en el año 2017 se identificaron 1.992.578 microemprendedores, un 9,9% más que hace 2 años. Estos representan el 22,3% de la fuerza laboral del país.” (MINISTERIO DE ECONOMÍA, 2018). Es posible entonces, deducir que por el gran aumento de emprendedores años posteriores, para el año 2019 existieran más emprendimientos que se dedicaran al sector económico, siendo potenciador del desarrollo económico y laboral del país. Acumulando un total del 48% de los fondos para ese año.

Por otro lado, es importante recalcar el bajo protagonismo que tuvo la dimensión de medio ambiente. Si bien fue en ascenso durante los tres años, la cifra sigue siendo preocupante. Considerando el escenario de todos los temas medio ambientales, que van en aumento.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

DIMENSIONES		2017	2018	2019	TOTAL
ECONÓMICO	Agricultura	4	6	2	12
	Empresas medianas	10	8	15	33
	Industria alimentaria	2	6	6	14
	Industrias	3	1	5	9
	Minería	1	1	2	4
	Mypes	0	0	2	2
	Pymes	0	2	3	5
TOTAL		20	24	35	79

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

En materia de proyectos orientados al sector económico del país, a lo largo del periodo en el cual se analiza el capital semilla CORFO, es posible identificar que han existido diversas líneas de tendencias en las diversas áreas económicas e industriales del país.

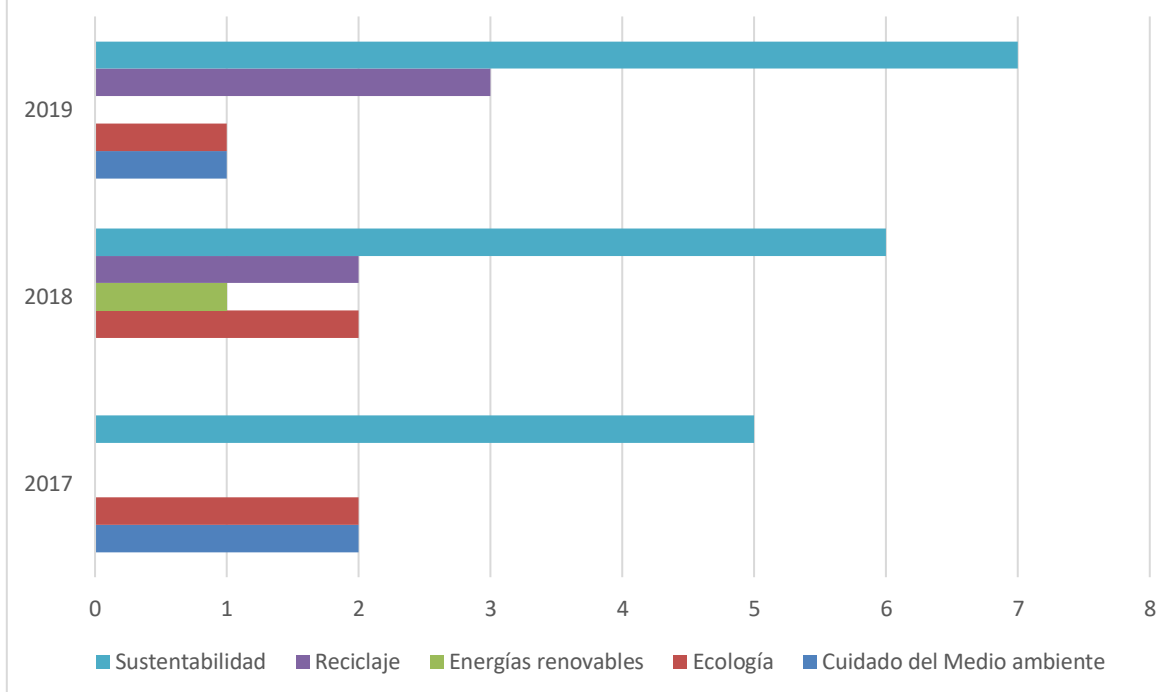
Inicialmente se puede observar que los proyectos orientados al desarrollo y creación de nuevas empresas ha primado en los tres períodos teniendo un alto grado de incremento en el año 2019 abarcando un 42% solamente en ese año, respecto al año 2018 que sólo

presentaba un 33,3% del total de proyectos pertenecientes a la dimensión económica. Esto, nuevamente reafirma el revuelo que se presentó durante el año 2018 sobre alzas de emprendimiento, lo que desemboca para el año 2019.

Luego de la subdivisión de empresas medianas, se hace presente el sector Agrícola, Industrial e Industrial alimenticio los próximos en cantidades de proyectos adjudicado, siendo el sector industrial el cual ha tenido el mayor índice de crecimiento respecto del 2017, 2018 al 2019. Chile es un país de desarrollo industrial potente, es por esto que emprendedores aprovecharon la oportunidad de mercado y lanzaron un proyecto o emprendimiento dedicado a esa área en específico, de ahí su creciente alza.

Se puede analizar que a partir del año 2018 se instauró la tendencia de proyectos orientados al desarrollo y potenciamiento de PYMES, teniendo el mayor incremento en 2019 donde asimismo se identificó una notable participación de fomento económico ligado a proyectos de MYPES (conformado por una cantidad de hasta 10 trabajadores para poder desarrollar la empresa).

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTE CAPITAL SEMILLA 2017-2019



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

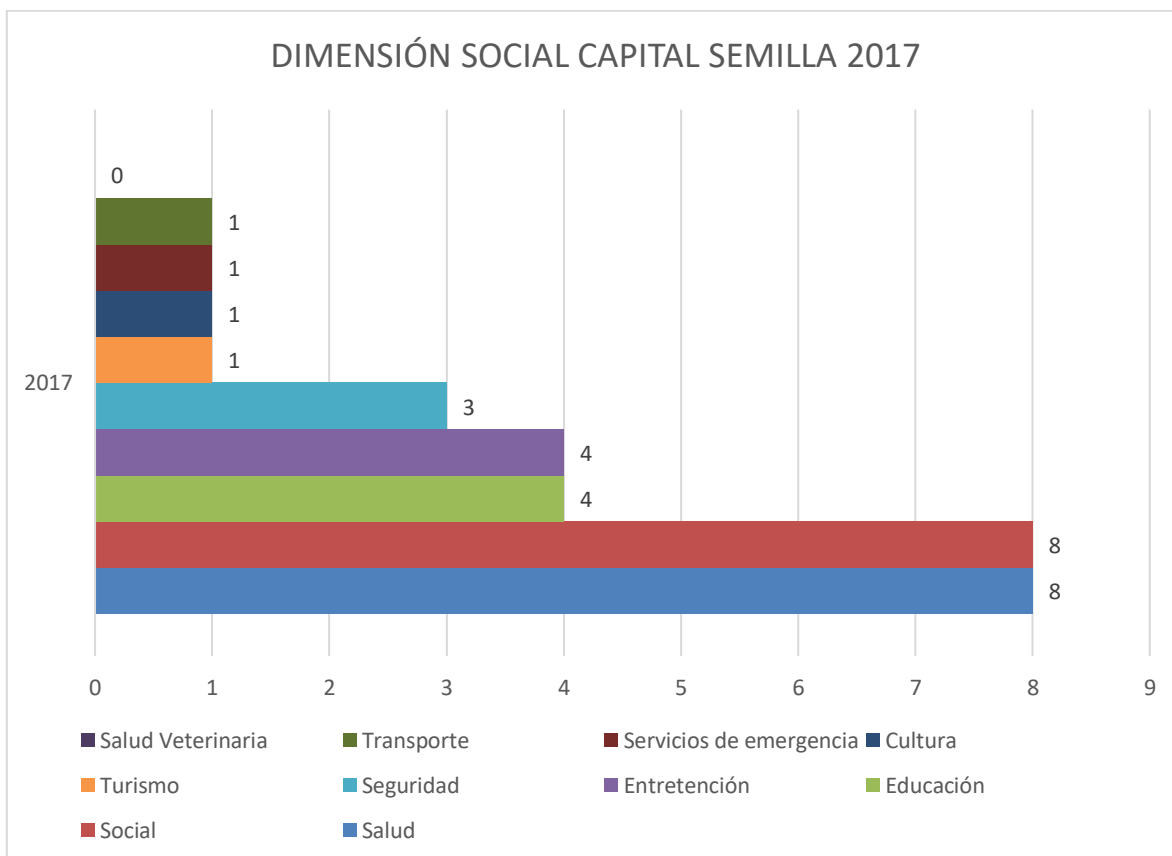
	DIMENSIONES	2017	2018	2019	TOTAL
<i>MEDIO AMBIENTE</i>	Cuidado del Medio ambiente	2	0	1	3
	Ecología	2	2	1	5
	Energías renovables	0	1	0	1
	Reciclaje	0	2	3	5
	Sustentabilidad	5	6	7	18
<i>TOTAL</i>		9	11	12	32

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

En la dimensión de medio ambiente o ecológica para el estudio de los años analizados, se ve una fuerte tendencia hacia los proyectos de sustentabilidad, correspondiendo a un 56% del total pertenecientes a esta dimensión, teniendo su mayor auge para el año 2019.

Si bien, durante los tres períodos se financiaron 32 proyectos referentes a la dimensión de medio ambiente, con un aporte a entregar soluciones innovadoras a problemas medioambientales de un área o territorio específico. Comparando el total de los

emprendimientos financiados (193) durante los tres años con el total de esta dimensión, que sólo el 17% pertenezca a este tipo de problemática, parece ser bastante preocupante. Considerando la creciente y alarmante preocupación por temas de impacto medio ambiental y ecológicos en el país, como el deterioro del entorno, o escasez hídrica.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

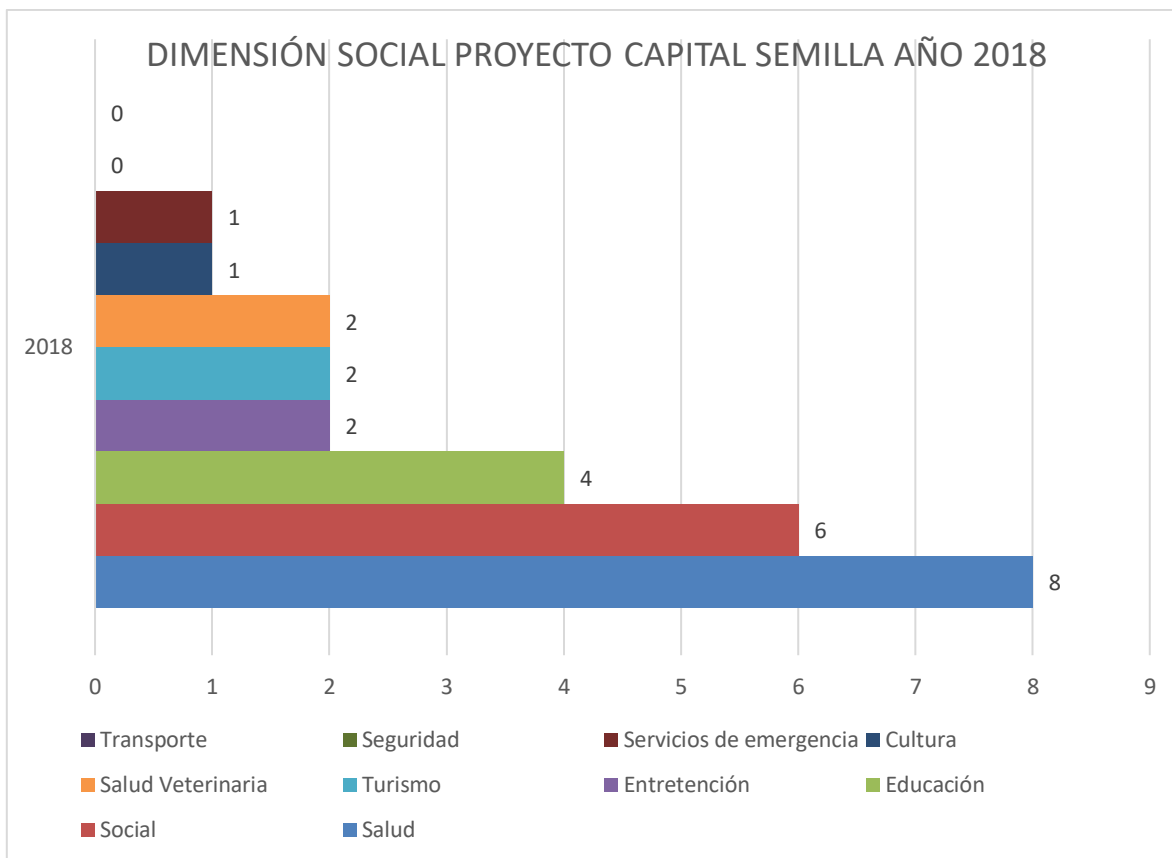
	DIMENSIONES	2017
<i>SOCIAL</i>	Cultura	1
	Educación	4
	Entretención	4
	Salud	8
	Salud Veterinaria	0
	Seguridad	3
	Servicios de emergencia	1
	Social	8
	Transporte	1
	Turismo	1
	<i>TOTAL</i>	

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

Durante el año 2017, los proyectos que forman parte de la dimensión social fueron 31 de 60, es decir, el 50% pertenecía o clasificaba dentro de esta categoría. Se adjudicaron varios proyectos tanto en salud como en social, lo que es positivo puesto que son las áreas más importantes para el desarrollo de la sociedad y además lo más demandado para tener una mejor calidad de vida. Sin embargo, los emprendimientos dedicados al transporte fueron bajos para el año 2017, considerando que ese año había varios problemas de conectividad al menos en Santiago, así lo demostraba la baja eficiencia del Transantiago. Entonces se dio una disonancia entre lo que era necesario para el país y lo que Capital Semilla 2017 financió, debido a que estos proyectos no satisficieran las necesidades actuales de ese año.

Por otro lado, proyectos dedicados a servicio de emergencia, cultura y turismo fueron bajos en comparación a entretención, que no es de primera importancia como si lo son las áreas anteriormente mencionadas.

Es importante destacar además que los emprendimientos dedicados educación es muy baja, en comparación a la salud. Sabiendo que ambos son pilares fundamentales para alcanzar un desarrollo social ideal.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

DIMENSIONES		2018
<i>SOCIAL</i>	Cultura	1
	Educación	4
	Entretención	2
	Salud	8
	Salud Veterinaria	2
	Seguridad	0
	Servicios de emergencia	1
	Social	6
	Transporte	0
	Turismo	2
<i>TOTAL</i>		26

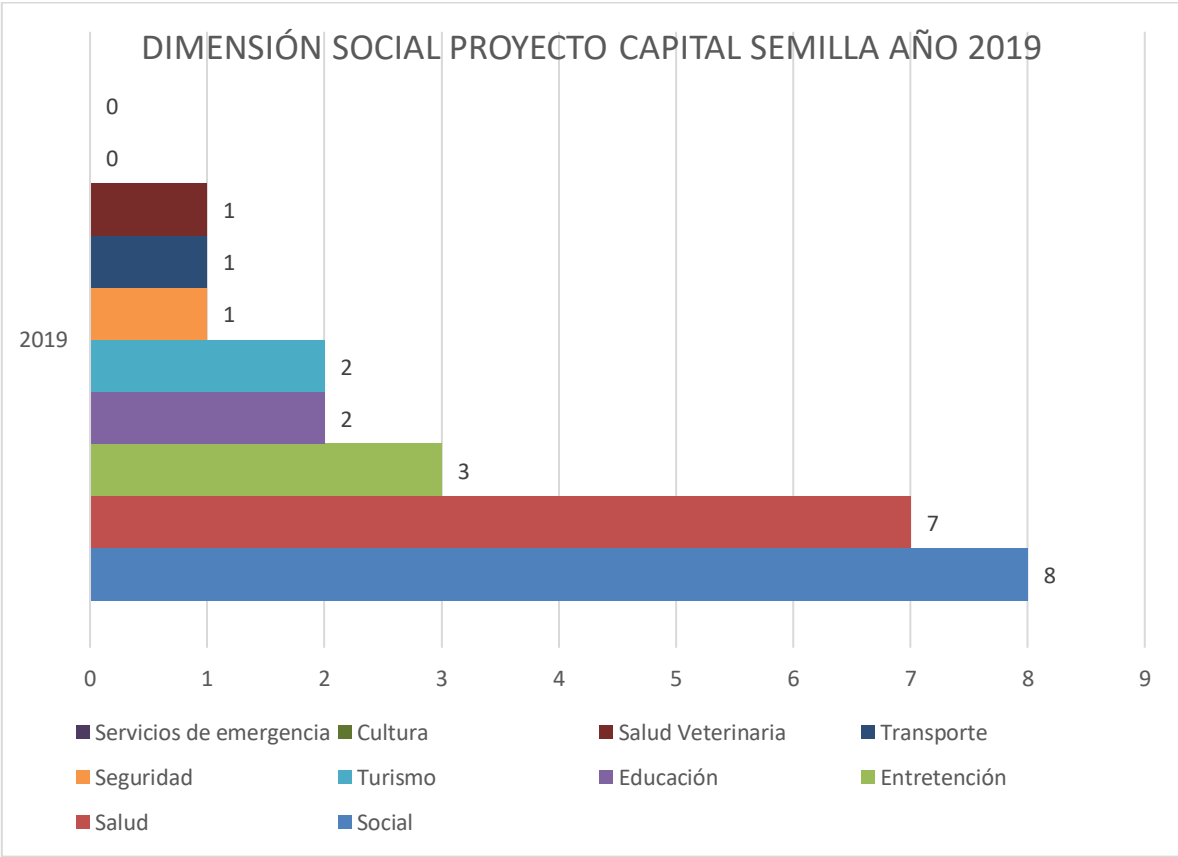
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

Para el año 2018, el total de proyectos pertenecientes a la dimensión social fueron 26, lo que representó 42% del total para ese año (61 proyectos).

Por otra parte, la cantidad de proyectos enfocados en salud se mantuvieron en comparación con el año anterior, lo que es un signo positivo en virtud de las necesidades que son latentes para las personas.

En relación con el área de educación, el hecho que se mantuviera entrega un panorama deficiente, ya que debería haber aumentado el financiamiento y así mismo la preocupación hacia este ámbito por parte de CORFO . Cabe destacar que, durante este año apareció una nueva área dedicada a la salud veterinaria, lo que es rescatable, puesto que da cuenta de una preocupación por los animales.

Para finalizar, es importante dar cuenta de la inexistencia de proyectos dedicados hacia el área de transporte que ya venía en declive del año anterior, y también de seguridad social.



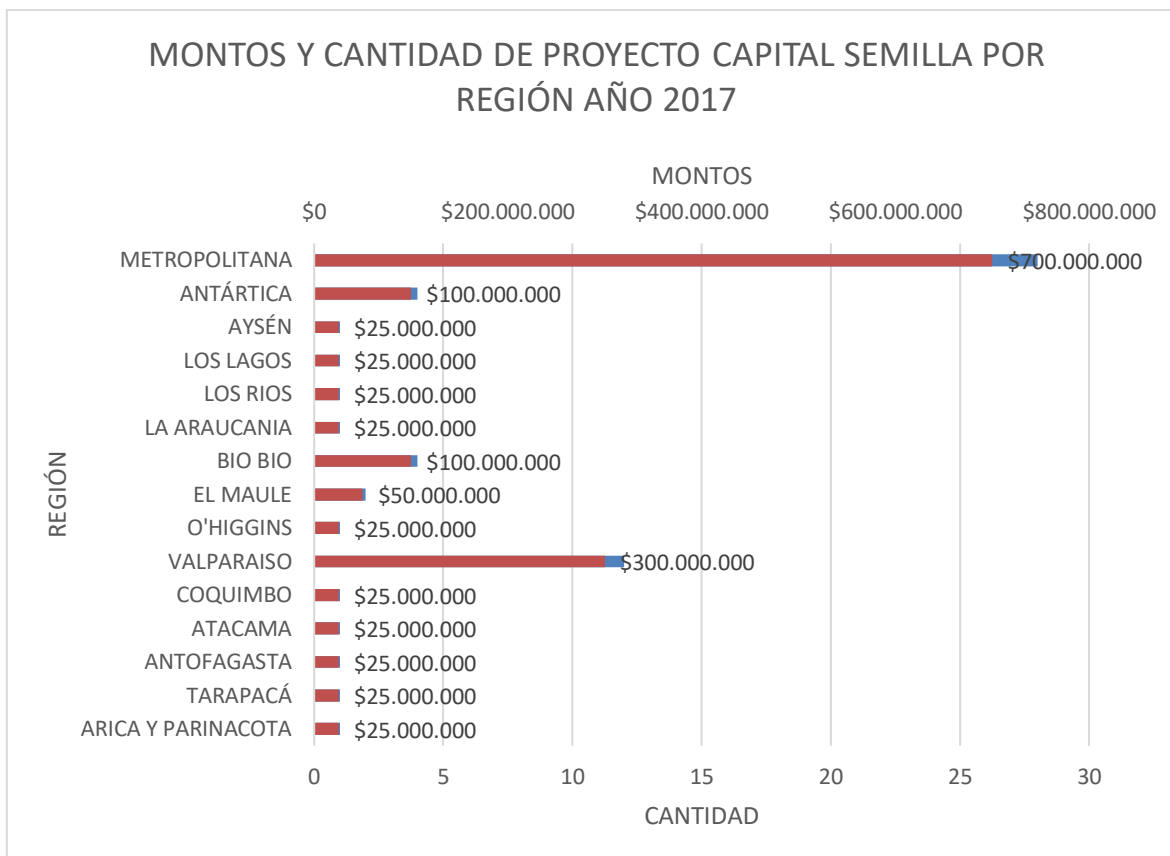
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

	DIMENSIONES	2019
<i>SOCIAL</i>	Cultura	0
	Educación	2
	Entretención	3
	Salud	7
	Salud Veterinaria	1
	Seguridad	1
	Servicios de emergencia	0
	Social	8
	Transporte	1
	Turismo	2
<i>TOTAL</i>		25

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

Para el año 2019, en la dimensión social nuevamente los proyectos relacionados al área de salud se mantuvieron, lo que es rescatable y positivo. Sin embargo, respecto a la educación se financiaron dos proyectos menos que el año 2018, es decir, hubo una baja. Por lo que se deja ver que la inclinación en la elección de emprendimientos ganadores, la educación no fue prioridad, Así como tampoco lo fue cultura, con 0 proyectos financiados para ese año.

Es importante destacar, que a pesar del aumento de proyectos para el año 2019 no hubo un incremento en la dimensión social respecto a los años anteriores. Cuando es sabido, que el fomento del ámbito social es importante para el desarrollo de las personas, por ende, se concluye que esos 10 proyectos más, no están dentro de esta dimensión tan importante que pretende aportar equidad.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

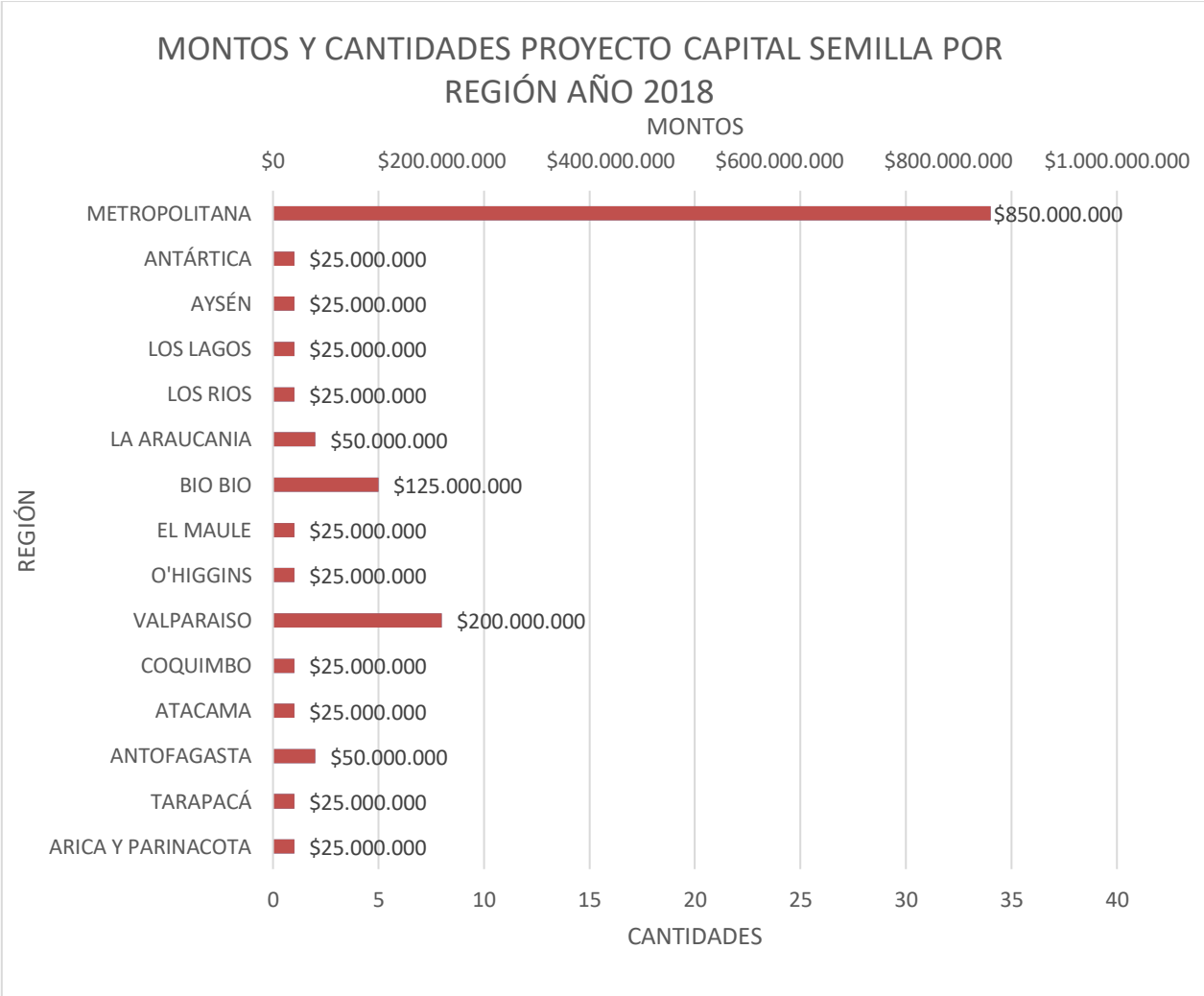
	2017	PARTICIPACIÓN	MONTO REGIÓN	POR
ARICA PARINACOTA	Y 1	2%	\$25.000.000	
TARAPACÁ	1	2%	\$25.000.000	
ANTOFAGASTA	1	2%	\$25.000.000	
ATACAMA	1	2%	\$25.000.000	
COQUIMBO	1	2%	\$25.000.000	
VALPARAISO	12	20%	\$300.000.000	
O'HIGGINS	1	2%	\$25.000.000	
EL MAULE	2	3%	\$50.000.000	
BIO BIO	4	7%	\$100.000.000	
LA ARAUCANIA	1	2%	\$25.000.000	
LOS RIOS	1	2%	\$25.000.000	
LOS LAGOS	1	2%	\$25.000.000	
AYSÉN	1	2%	\$25.000.000	
ANTÁRTICA	4	7%	\$100.000.000	
METROPOLITANA	28	47%	\$700.000.000	
TOTAL	60	100%	\$1.500.000.000	

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017.

En los proyectos Capital Semilla financiados en el año 2017, estuvieron presentes todas las regiones del país. Sin embargo, la región que tuvo cerca del 50% de los proyectos adjudicados fue la región Metropolitana. Lo que da cuenta de la disminución paulatina de oportunidades a las demás regiones, además del “centralismo” que se da en la capital concentrando \$700.000.000.- del fondo Capital Semilla durante este año.

Posteriormente, seguido a la RM se encuentra la V región con una concentración del 20% de emprendimientos financiados. Le sigue Antártica y la región del Bío bío con cuatro proyectos para cada región.

Es alarmante destacar, por otra parte, la baja presencia de proyectos presente en regiones como La Araucanía, Los Lagos, Antofagasta, Tarapacá entre otras. Las cuales, cuentan con sólo un proyecto adjudicado.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

	2018	PARTICIPACIÓN	MONTO REGIÓN	POR
ARICA	Y 1	2%	\$25.000.000	
PARINACOTA				
TARAPACÁ	1	2%	\$25.000.000	
ANTOFAGASTA	2	3%	\$50.000.000	
ATACAMA	1	2%	\$25.000.000	
COQUIMBO	1	2%	\$25.000.000	
VALPARAISO	8	13%	\$200.000.000	
O'HIGGINS	1	2%	\$25.000.000	
EL MAULE	1	2%	\$25.000.000	
BIO BIO	5	8%	\$125.000.000	
LA ARAUCANIA	2	3%	\$50.000.000	
LOS RIOS	1	2%	\$25.000.000	
LOS LAGOS	1	2%	\$25.000.000	
AYSÉN	1	2%	\$25.000.000	
ANTÁRTICA	1	2%	\$25.000.000	
METROPOLITANA	34	56%	\$850.000.000	
TOTAL	61	100%	\$1.525.000.000	

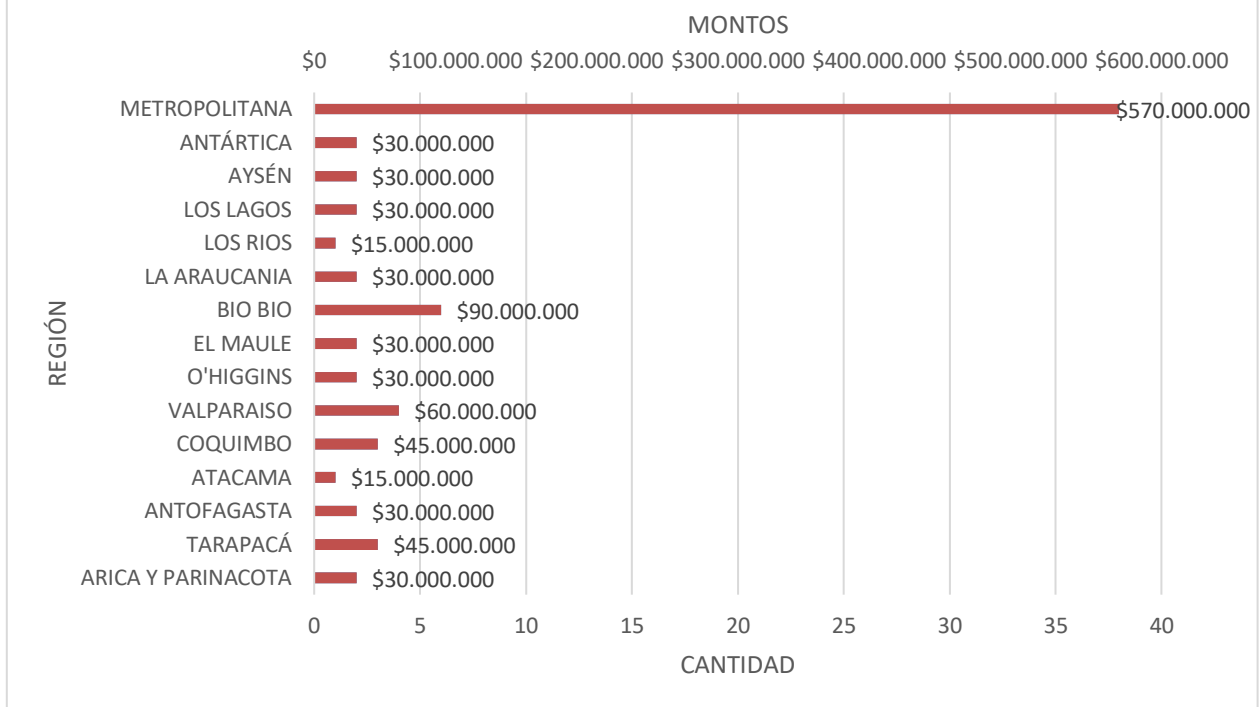
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2018.

El escenario para el año 2018, es relativamente similar a la del año anterior. La mayor concentración de proyectos se encuentra en la RM con un 56%, es más hubo un incremento de 10 proyectos más para esta región.

Por otro lado, permanece la baja la participación de las demás regiones, aunque es interesante mencionar que en las bases se declara que debe haber como mínimo un ganador por región, lo que es correcto. Sin embargo, al menos la repartición de proyectos entre regiones debería ser proporcional a la cantidad de población, para que fuera más equitativo. Y no se vaya gran parte del financiamiento hacia sólo una región. Además, cabe cuestionarse si esos proyectos elegidos por cada región, ¿fueron seleccionados por ser los mejores de todos los que postularon?, o simplemente ¿se escogieron porque debía haber sí o sí uno como mínimo, uno por región?.

No obstante, cabe mencionar que la región del Bío bío, incrementó su participación sumando un proyecto para su región.

MONTOS Y CANTIDA DE PROYECTOS CAPITAL SEMILLA POR REGIÓN AÑO 2019



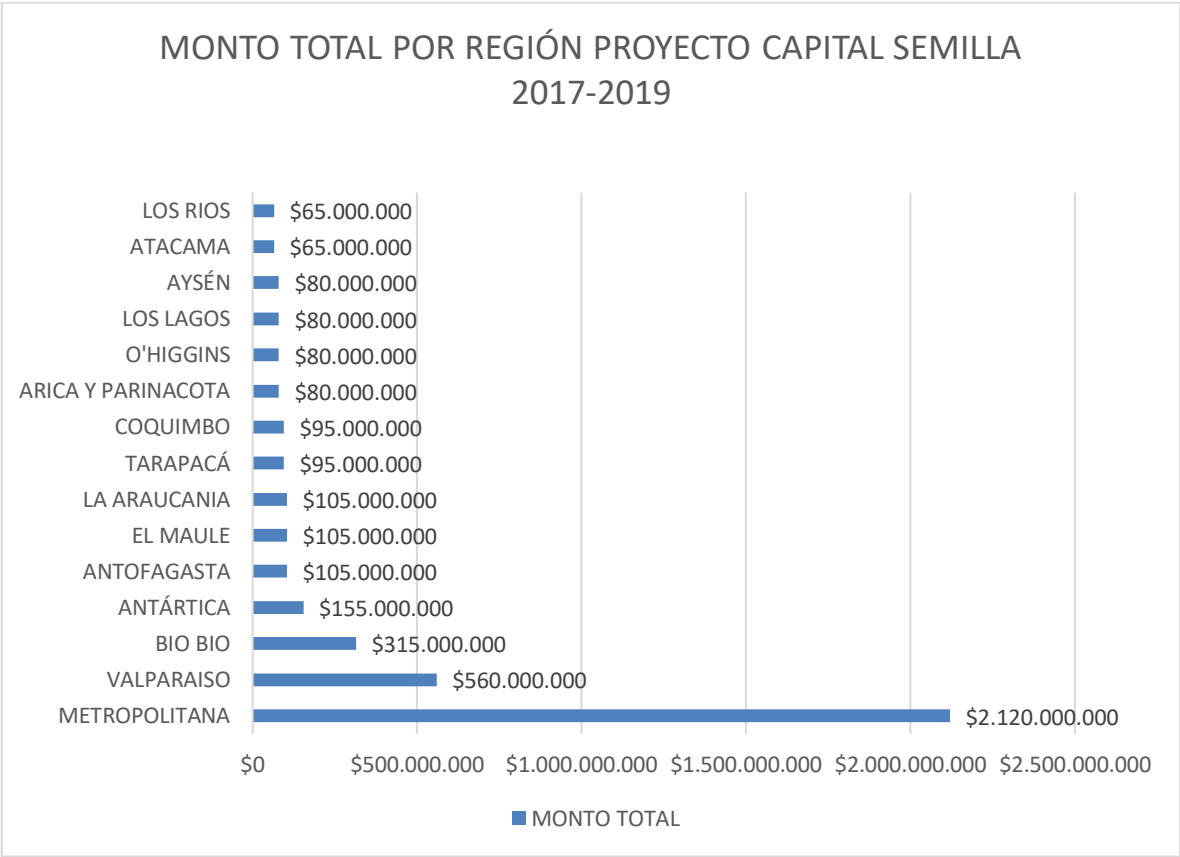
Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

	2019	PARTICIPACIÓN	MONTO POR REGIÓN
METROPOLITANA	38	53%	\$570.000.000
BIO BIO	6	8%	\$90.000.000
VALPARAISO	4	6%	\$60.000.000
TARAPACÁ	3	4%	\$45.000.000
COQUIMBO	3	4%	\$45.000.000
ARICA Y PARINACOTA	2	3%	\$30.000.000
ANTOFAGASTA	2	3%	\$30.000.000
O'HIGGINS	2	3%	\$30.000.000
EL MAULE	2	3%	\$30.000.000
LA ARAUCANIA	2	3%	\$30.000.000
LOS LAGOS	2	3%	\$30.000.000
AYSÉN	2	3%	\$30.000.000
ANTÁRTICA	2	3%	\$30.000.000
ATACAMA	1	1%	\$15.000.000
LOS RIOS	1	1%	\$15.000.000
TOTAL	72	100%	\$1.080.000.000

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2019.

Para el año 2019, nuevamente la concentración de financiamiento estuvo en la RM, siendo un punto importante para analizar debido que el total de proyectos financiados este año ascendió a 10 y asimismo disminuyó la cantidad de financiamiento por proyecto a \$15.000.000. Y a pesar de esto, la tendencia fue la misma que los dos años anteriores. Sólo con un cambio, para este año por región hubo como mínimo en promedio dos proyectos y no uno como se vio en los años anteriores. Claramente, es algo que debía ocurrir, debido al aumento de emprendimientos financiados.

A pesar de ello, se debe recalcar que este año hubo una baja del aporte CORFO de \$10.000.000 por proyectos. Sin duda, es un punto importante para analizar ya que se entra al cuestionamiento del por qué ocurrió.



Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

REGIONES		2017	2018	2018	TOTAL
ARICA	Y	\$25.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$80.000.000
PARINACOTA					
TARAPACÁ		\$25.000.000	\$25.000.000	\$45.000.000	\$95.000.000
ANTOFAGASTA		\$25.000.000	\$50.000.000	\$30.000.000	\$105.000.000
ATACAMA		\$25.000.000	\$25.000.000	\$15.000.000	\$65.000.000
COQUIMBO		\$25.000.000	\$25.000.000	\$45.000.000	\$95.000.000
VALPARAISO		\$300.000.000	\$200.000.000	\$60.000.000	\$560.000.000
O'HIGGINS		\$25.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$80.000.000
EL MAULE		\$50.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$105.000.000
BIO BIO		\$100.000.000	\$125.000.000	\$90.000.000	\$315.000.000
LA ARAUCANIA		\$25.000.000	\$50.000.000	\$30.000.000	\$105.000.000
LOS RIOS		\$25.000.000	\$25.000.000	\$15.000.000	\$65.000.000
LOS LAGOS		\$25.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$80.000.000
AYSÉN		\$25.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$80.000.000
ANTÁRTICA		\$100.000.000	\$25.000.000	\$30.000.000	\$155.000.000
METROPOLITANA		\$700.000.000	\$850.000.000	\$570.000.000	\$2.120.000.000

Fuente: elaboración propia, con datos obtenidos de lista de ganadores CORFO 2017, 2018 y 2019.

Analizando el total de monto entregado a cada región por medio de sus respectivos proyectos a lo largo de los tres años analizados, el panorama es claro. La RM lidera con más del 50% de los fondos durante los tres años. Le sigue inmediatamente la V región de Valparaíso, pero con $\frac{1}{4}$ del monto total de la RM, y es alarmante dar cuenta de esta realidad.

En las bases de Capital Semilla 2018, se declara lo siguiente “Con el propósito de asegurar la participación de proyectos provenientes de todas las regiones del país, para la siguiente etapa de evaluación se seleccionarán proyectos de ellas, de acuerdo con la región de ejecución del proyecto indicada en el formulario de postulación, en una cantidad proporcional al número de postulaciones de la convocatoria declaradas pertinentes, con un mínimo de dos proyectos por región”. Este extracto, pertenece a la segunda etapa para elegir a los ganadores. Posteriormente, para los proyectos que pasen a la tercera etapa y final se dan las siguientes indicaciones “Con el propósito de asegurar el cofinanciamiento de proyectos provenientes de todas las regiones del país, se propondrá el cofinanciamiento de al menos 1 proyecto de cada región, de acuerdo con la región de ejecución del proyecto indicada en el formulario de postulación”. Si bien, lo que hacen con esta forma de elección es que todas las regiones tengan participación, no es lo más equitativo que se podría hacer. Ya que se puede dar la situación, que postule un proyecto con mucha más innovación, con un mercado de negocio claro y un equipo potente, pero se deja de lado porque se debe dar prioridad a la existencia de al menos un proyecto por región.

Sin embargo, tomando en cuenta las consecuencias de estas medidas puede que se de que haya varias regiones sin presencia de Capital Semilla, lo cual dentro de cualquier mirada sería injusto

Se debe tener presente que CORFO pretende financiar proyectos innovadores, se pudo evidenciar en la muestra de este estudio que un porcentaje importante de proyectos no califica ni tiene características de emprendimiento innovador. En las bases del programa se relata que se entiende como innovación, la importancia del problema a resolver, la propuesta de valor de la solución ofrecida y su innovación en comparación a la mejor alternativa que existe actualmente en el mercado.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES

El emprendimiento, se ha vuelto una actividad cada vez más preferida por personas que están en búsqueda de nuevas oportunidades tanto personales como laborales.

En Chile, durante las últimas décadas, la cifra de personas que decidieron iniciar un emprendimiento ha aumentado considerablemente, según estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El Estado, dentro de su rol de financiador y velando por uno de sus objetivos principales; el bien común, ha trabajado para dar respuesta a este cambio, actuando a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo entregándole cada año dentro de su presupuesto, recursos dirigidos para uno de sus servicios dependiente, como CORFO, quien, como entidad pública se ha encargado de satisfacer estas necesidades de financiamiento a emprendedores que han ido surgiendo en el país, uno de los principales instrumentos, es el Programa Capital Semilla.

Este Programa, elige los ganadores considerando criterios que están escritos en las Bases de cada período. Sin embargo, CORFO a través de su gerencia de emprendimiento, debería replantearse los criterios que tienen al momento de seleccionar un proyecto, siempre respetando, claramente las necesidades básicas que establece CORFO para que un proyecto sea ganador.

Asimismo, es importante que esta institución pudiera ajustar y/o afinar los recursos asignados a cada proyecto puesto que, como se demostró en el presente estudio, hay proyectos que para llevar a cabo su emprendimiento no necesitan el total del financiamiento dispuesto por el programa, de tal forma que el financiamiento debería ser concordante con la puesta en marcha del proyecto. De otro lado se hace necesario, realizar un ranking de aquellos proyectos que avancen en las etapas de preselección y evaluación, de tal forma que se pueda definir el financiamiento en un rango de entre \$15.000.000 y \$25.000.000.

La idea es que CORFO, por medio del Programa Capital Semilla, entregue todas las herramientas posibles para que los proyectos puedan seguir desplegándose con eficacia en el tiempo. En otras palabras, CORFO debe ser sólo el puntapié inicial del emprendimiento y éstos deben saber y resolver cómo, cuándo y en qué invertir el monto asignado por la institución.

CORFO como institución financiadora, debe considerar la teoría de la sostenibilidad en la elección de proyectos del Programa Capital Semilla, en este contexto considerar como criterio discriminatorio aquellos proyectos que apunten o se dirijan hacia la sostenibilidad, de tal manera que el proyecto financiado conserve el equilibrio entre los ejes económicos, social y medioambiental.

Por último, es importante definir y dar a conocer de forma minuciosa lo que se entiende por innovación, de tal manera que cuando se decida por parte de CORFO financiar un proyecto este tenga como característica principal, la innovación en la producción del bien o servicio de que se trata.

BIBLIOGRAFIA

- A., I. B. (2018). Consumo de whisky en Chile aumenta 48% los últimos tres años por categoría Premium del licor. *EL MERCURIO* .
- Agrarias, O. d. (2017). <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2017/12/panoramaFinal20102017Web.pdf>.
- Alvarado, R. (2018). *Universidad de Chile* . Obtenido de <https://www.uchile.cl/noticias/141937/la-necesidad-de-reducir-el-consumo-de-agua-ante-su-agotamiento>
- Anna Pinheiro, Catalina Ivanovic, Lorena Rodríguez. (2018). Consumo de legumbres en Chile. Perspectivas y desafíos. *REVISTA CHILENA DE NUTRICIÓN*.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de Ecología y Medioambiente*.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de Ecología y Medioambiente*.
- Asencio, S. (2018). Obtenido de BIO BIO CHILE : <https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/actualidad-economica/2018/02/21/expertos-insisten-en-importancia-del-aprendizaje-de-ingles-para-el-desarrollo-de-chile.shtml>
- Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). *EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: ORIGEN, EVOLUCIÓN E INTERPRETACIÓN*. España.
- Bes, F. T. (2007). *EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR*. Empresa Activa.
- CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA . (2012). *La experiencia de CORFO y la transformación productiva de Chile*.
- Calvo, S. (2019). Reutilización de residuos textiles . *BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL* . Obtenido de Reutilización de residuos textiles
- Caribe, O. R. (2017). http://www.subtrab.trabajo.gob.cl/wp-content/uploads/2018/01/wcms_6139572017.pdf.
- CENTRO DE EMPRENDIMIENTO KIRZNER UFM . (2015). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP GEM* . Obtenido de <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
- CEPAL . (2017). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/128/BPE2018_Chile_es.pdf

- CHILE, U. D. (s.f.). https://www.dcc.uchile.cl/sites/default/files/DCC-Inside/FCFM%2044_Apoyo%20al%20trabajo%20de%20bomberos.pdf.
- Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 y el Desarrollo Sostenible. (2017). *Chile Agenda 2030 Objetivos del desarrollo sostenible* .
- CORFO. (s.f.). www.corfo.cl.
- Cortés Mura, Hernán Gustavo; Peña Reyes, José Ismael. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos . *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- (2019). *ESCENARIOS HÍDRICOS 2030 TRANSICIÓN HÍDRICA*.
- FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN BANKINTER. (2010). *EL ARTE DE INNOVAR Y EMPRENDER*
- Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2011). *PROPENSIÓN AL EMPRENDIMIENTO: ¿LOS EMPRENDEDORES NACEN, SE EDUCAN O SE HACEN? SANTIAGO: SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJOS, DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE CHILE*.
- Graciela Melisa Viegas, Carolina Walsh, María Victoria Barros. (2016). Evaluación cuali-cuantitativa de aislaciones térmicas alternativas para viviendas. El caso de la agricultura familiar. . *REVISTA INVI* .
- Jiménez, J. (2019). Los graduados en veterinaria, más afectados por el desempleo. *ANIMAL'S HEALTH*.
- Konrad Adenauer. (2017). *LA FUERZA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO. SOPLA*.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, F. Y. (2018). *BOLETIN INFORMATIVO MICROEMPREDIMIENTO CHILE*.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. (s.f.). Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/mision-e-historia>
- Musso, R., & Echeopar, G. (2012). *EL VALLE DE LA MUERTE*. Catalina Romero.
- NUBOX. (2019). Obtenido de <https://blog.nubox.com/la-evolucion-del-emprendedor-en-chile>
- OCDE. (2018). *Production Transformation Policy Review of Chile* .
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD CHILE . (s.f.). Obtenido de https://www.paho.org/chi/index.php?option=com_content&view=article&id=179:obesidad&Itemid=1005
- Padilla, M. C. (2011). *FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS*. Bogotá: ECOE.

- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. (2018). *Portal institucional que reúne las iniciativas de sustentabilidad de la UC*. Obtenido de <https://sustentable.uc.cl/noticias/residuos/90-sin-contaminacion-por-plasticos-el-lema-del-dia-mundial-del-medio-ambiente>
- Reca, E. (2016). *Sustentabilidad en los proyectos*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6506&id_libro=27
- Rodríguez, R. A. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Mc Graw Hill.
- Sampieri, R. H. (1991). *metodología de investigación*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Xavier A. Vélez-Romero, Sara Ortiz Restrepo. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica* .
- Zoltán J. Ács, László Szerb, & Ainsley Lloyd. (2018). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP INDEX*.

SITIOS WEB

- <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>, consultado el 15/10/2019.
- <https://fernandorivero.com/2011/10/28/caracteristicas-de-la-innovacion/>, consultado el 28/10/2019.
- <https://www.economia.gob.cl/mision-e-historia> consultado el 12/11/2019.
- <https://blog.nubox.com/la-evolucion-del-emprendedor-en-chile> consultado el 15/11/2019.
- <https://dej.rae.es/lema/proyecto>, consultado el 27/11/2019.
- https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b240d8af-e21b-1387-f750-a15763106dd3&groupId=252038, consultado el 8/01/2020
- https://www.fundacionbankinter.org/documents/20183/137562/RE+PDF+IN+FTF_Arteinno+var.pdf/82154546-d740-4bf2-87bf-010e5b027dc0 consultado el 12/01/2020
- https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/373/caf_libro_corfo_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y consultado el 12/01/2020

ANEXOS

Resumen de proyectos analizados

➤ 2017

• FIRELESS:

Fireless es un software que se vende a Bomberos como una plataforma integral que incluye App para operadores, voluntarios y comandancia en sistema operativo android e iOS, cuya funcionalidad es reducir los tiempos de respuesta de Bomberos y optimizar sus recursos.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

• WORKPLAZ - Recruitment Marketing para Latinoamerica

Muchas compañías son excelentes lugares para trabajar, pero tienen dificultades convocando talentos al ser desconocidas o no responder al estereotipo de marca o industria. Muchas personas pierden buenas oportunidades laborales solo por no haber descubierto estas empresas. WORKPLAZ permite a las personas descubrir compañía sorprendentes para trabajar, cuyo estilo y cultura les hacen sentido, y a las empresas atraer más talento, más simple, más rápido. Esto lo haremos con una Web que permite a las compañías mostrarse por dentro, con foto-perfiles 360° de sus oficinas, video-historias de empleados, beneficios, mapas y vistas del entorno, accediendo a esa visión interna que habilita la conexión de sus futuros colaboradores con su cultura, planes de carrera y ofertas de empleo. Las empresas pagarán suscripciones anuales para habilitar sus perfiles públicos, publicar ofertas de empleo, destacarse en nuestro blog/newsletters y conectar con postulantes. Con nuestro MVP basado solo en redes sociales, vendimos USD 9.000 en difusión de ofertas de empleo. Recibimos 100.000 visitas a nuestro blog de tips laborales y fuimos destacados por medios como LinkedIn, EMOL, Capital Humano y El Mercurio. Utilizaremos el fondo para crear una plataforma Web propia, construir identidad, difusión comercial e implementar el modelo de suscripciones, apuntando a ventas sobre USD 50.000 en 12 meses.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

- **AISLACIÓN TÉRMICA EN A BASE NEUMÁTICOS**

Actualmente los aislantes más utilizados en el área de la construcción son la lana mineral, la lana de vidrio y el plumavit. Esta última se comercializa en forma de plancha o panel sándwich el cual es muy utilizado por las empresas constructoras debido a su facilidad y rapidez de implementación. El proceso de manufactura de estos aislantes es debido a que su materia prima esta basa en hidrocarburos. A nivel mundial uno de los desechos más abundantes son los neumáticos desechados, comúnmente estos neumáticos son desechados en micro basurales o en lugares de acopio. Las empresas establecidas deben pagar por el retiro de estos. El caucho material del cual están conformados los neumáticos posee un coeficiente de conductividad térmica muy semejante al de los aislantes utilizados actualmente. El proyecto propuesto consiste en la producción de un aislante ecológico en base a neumáticos de desecho, esta alternativa seria revolucionaria a nivel mundial ya que actualmente los neumáticos no son utilizados como aislante térmico. Además de disminuir el precio por aislación térmica, eliminaremos la contaminación generada por la producción de otros aislantes además de eliminar los neumáticos de desecho del medio ambiente.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

- **DISPOSITIVO PARA USO EFICIENTE DE AGUA**

El sistema CAP es un dispositivo creado y patentado por el representante legal de la empresa, el cual puede ser utilizado por cualquier hogar, industria u organismo público que utilice agua potable y cuyo objetivo principal consiste en brindar un control automático en su uso para generar un ahorro mensual de consumo de hasta 40%. Responde a la demanda del recurso, de tal forma que al ser instalado inmediatamente después del medidor corta automáticamente el agua potable de la red húmeda cuando esta no se utiliza y activa automáticamente el flujo de agua en toda la red cuando existe demanda de ella. El dispositivo evita la perdida de agua por goteo, micro filtraciones, llaves en mal estado o mal cerradas y uso indebido del recurso, destacándose además la posibilidad de manejarlo a distancia a través de un Smartphone ya que cuenta con el sistema de Telemetria. El desafío principal de nuestra empresa consiste en seguir aplicando mejoras al dispositivo y paralelamente posicionarlo en el mercado, siendo nuestros clientes objetivos packins agrÁ colas, colegios, constructoras, poblaciones, casas habitaciones, entre otras, en donde

además de generar un beneficio económico para los clientes, se estará generando un beneficio ecológico al general un ahorro masivo en el consumo de agua potable.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

➤ **2018:**

- **Boreal Water:**

Al año el mundo fabrica 100.000 millones de botellas de agua, usa 100 millones de barriles de petróleo para distribuir las y el 75% termina en vertederos. En Chile se estima que para el 2021 el mercado de agua embotellada aumente 10 veces su tamaño, superando los US 600 millones (Eromonitor). ¿Te imaginas la cantidad de recursos y desechos que implica esto? En BOREAL-WATER nos encanta el agua pero no compartimos el modelo tradicional de distribución y venta de esta. BOREAL-WATER Es una innovación en agua que apunta a reducir la huella de carbono, los residuos y aumentar la rentabilidad en más de 8.000 restaurantes y hoteles en el País, el servicio permite a nuestros clientes purificar agua de la red, envasarla y ofrecerla en botellas de vidrio reutilizables en el local. Entregando un producto Premium al consumidor El modelo completo (incluyendo el equipo, mantenciones y las Botellas Boreal) cuesta un fijo mensual que representa una fracción de lo que gasta hoy un establecimiento en agua embotellada.

En boreal-water desarrollamos una solución al modelo actual de distribución y venta de agua embotellada. transformándolo en un modelo rentable para nuestros clientes y responsable con el planeta

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

- **Brewstillery Chile**

En Alchimia Brewstillery, transformamos la cerveza artesanal en whisky. El mundo de la cerveza artesanal está en auge. ¿Pero qué pasa con el whisky artesanal? La mayoría de las personas no saben que el whisky en realidad comienza como cerveza. Durante cientos de años, el conocimiento general fue que la cerveza base no afectaba el sabor del whisky terminado. Pero nosotros comprobamos lo contrario, comenzamos a hacer cervezas artesanales increíbles, y luego las destilamos para elaborar whisky. Terminamos con destilados artesanales excepcionales, que son

drásticamente diferentes en sabor dependiendo de si la cerveza es, por ejemplo, una IPA o una Stout. Alchimia Brewstillery, tiene el objetivo de crear una comunidad que reinvente la industria de la cerveza artesanal, utilizando recetas novedosas e ingredientes frescos para producir las más excepcionales cervezas artesanales, que luego destilaremos para obtener un whisky de gran calidad con una nueva variedad de sabores y aromas.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

- **VetBag**

VetBag es un Marketplace de productos para mascotas que canaliza su modelo a través de la venta colaborativa (recomendación veterinaria especializada), en asociación con el gran número de profesionales veterinarios en Chile, que según estadísticas cuentan con bajas tasas de empleabilidad, así como con una baja remuneración. VetBag transporta la venta por catálogo al mundo digital pero con la ventaja de realizada por un segmento específico de profesionales especializados en el mercado petcare. Al inscribirse en VetBag el veterinario accede a su propio portal de ventas de productos, esto incluye alimentos, medicamentos y accesorios para todo tipo de mascotas, todo esto sin costo de inventarios y sin preocuparse por el despacho. Una vez inscritos en Vetbag cuentan con su propio dominio ej: anita.vetbag.cl el cual pueden compartir con sus clientes al momento de realizar una consulta veterinaria a domicilio, por redes sociales e incluso por WhastApp cada vez que le hagan preguntas como ¿qué comida le doy a mi mascota?; de esta forma podrán ganar dinero a través de su recomendación de productos, una vez que se realicen las ventas del catálogo el veterinario recibirá una comisión por cada producto que se haya comprado a través de su Marketplace.

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

- **Lift alimentos altos en proteínas**

LIFT es un proyecto que se encuentra desarrollando productos altos en proteína y bajos en carbohidratos, que tradicionalmente tienen un alto aporte de carbohidratos y bajo aporte de proteínas, como por ejemplo su primer prototipo, Pastas altas en proteína. Este tipo de alimentos está enfocado en deportistas de alto rendimiento, quienes siguen una dieta alta en proteínas y normalmente deben suplir su dieta con variados batidos de proteína o barras energéticas, las cuales muchas veces tienen grasas o azúcares y no componen una comida en sí, si no más un snack o suplemento. Adicionalmente, Lift ayudaría a reducir o evitar la

pérdida de musculatura a personas de la tercera edad y ofrecer una nueva fuente de proteínas a vegetarianos. Lift está elaborado a base de legumbres y proteína de legumbres, con lo cual aumentaría el consumo de legumbres en la población chilena, el cual ya es bajo (menos de un 20% cumple con el recomendado). Finalmente, ayudaría a reducir el consumo de carbohidratos el cual, en Chile está por muy sobre los límites diarios recomendados. Una menor ingesta de carbohidratos reduce el riesgo de caries, obesidad y diabetes. (Los dos últimos, si se acompaña de actividad física)

APORTE APROBADO: \$25.000.000.-

➤ **2019**

• **KALLU: THE LANGUAGE COMPANY**

Centro enseñanza de inglés on-line con material de alta calidad internacional, atención 24/7 y distintos planes de pago. Kallu permite la conexión en cualquier momento y lugar, con profesores que están ubicados en diferentes partes del mundo.

APORTE APROBADO: \$15.000.0000.-

• **ECOFIBRA**

Este proyecto nace tras la necesidad de reciclar los residuos textiles generados por la importación de ropa usada en la Zona Franca, convirtiéndolos en paneles de aislación térmica. Eco fibra Chile recibe los residuos textiles para pasarlos por una serie de procesos que contempla la trituración y la adhesión elementos para que las microfibras adquieran las propiedades necesarias y terminar en forma de manta de 15x 2,4 mts.

APORTE APROBADO: \$15.000.0000.-

• **SAMSO**

Este emprendimiento de base tecnológica, busca incentivar la actividad física a través de un sistema módulos, en donde los usuarios generan energía eléctrica gracias a sus movimientos para obtener diferentes estímulos, como por ejemplo, la carga para sus dispositivos móviles. Esto último, gracias a un sistema IoT, alimentado por la misma energía generada, capaz de recolectar datos que permitan entregar métricas tanto a usuarios, a través de una aplicación móvil, incentivando constantemente su progreso.

APORTE APROBADO: \$15.000.0000.-

- **FOODIES**

Plataforma tecnológica que permite reservar experiencias gastronómicas a domicilio con más de 70 chefs asociados. Este es el primer “Uber de chefs” que ofrece empleo esporádico, permitiendo ingresos extras a los chefs, además de ser un canal directo para los consumidores que quieran tener experiencia única donde te llevan todos los ingredientes, preparan, cocinan y atienden en casa.

APORTE APROBADO: \$15.000.0000.-