



ANÁLISIS DEL LETRERO POPULAR EN VALPARAÍSO Y SU APOORTE A LA  
GRÁFICA URBANA LOCAL. ESTUDIO DE CASO.

*Tesina de grado*

Autor

Constanza Patricia Molina Fuentes.

Profesor guía

Marinella Bustamante Morales

Ángela Herrera Paredes.

Escuela de Diseño

Universidad de Valparaíso

Valparaíso, Diciembre 2014

## **PREFACIO**

La siguiente investigación nace de la necesidad de rescatar parte del imaginario popular de un sector de la ciudad de Valparaíso, específicamente el que se encuentra relacionado a la gráfica local.

En la actualidad vivimos en un constante proceso de estandarización que abarca prácticamente todos los ámbitos del cotidiano: el modo como vestimos y demás productos de consumo masivo, causado por la expansión del comercio mayorista. Se visualiza primeramente dicho proceso de homogenización en las gráficas del comercio de la ciudad, caracterizado por la utilización predominante de los medios digitales.

Es en este ámbito donde emerge el letrero, pieza gráfica poseedora de cualidades visuales que resaltan lo atractivo dentro de su carácter cotidiano, es una obra que rescata y organiza los elementos llegando a una composición que se utiliza de manera predominante en el sobreviviente comercio detallista.

Para desarrollarnos como personas y como profesionales del diseño, necesitamos conocernos como sociedad, darnos cuenta de que formamos parte y rescatarlo, ya que no podemos crear para los demás sin antes conocernos y reconocer como propios los elementos constituyentes de la cultura popular.

Si bien aun se aprecia la sobrevivencia de diversos oficios que se pueden relacionar directamente al diseño, los cuales están enfocados al desarrollo de productos y servicios, como mueblistas o letreristas todavía no se genera un real rescate de las cualidades intrínsecas en el proceso creativo u en el producto final.

Si logramos conocer y hacer nuestras estas características, podemos enriquecer nuestro trabajo profesional y transformarlo en una convergencia de experiencias.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A mi familia:**

**Rodrigo y León:** Son el impulso que me da el apoyo y por sobre todo el amor para superar cualquier obstáculo en la vida, ¡los amo!

**Familia Molina Fuentes:** Mis queridos padres, a pesar de que vivan en la región más recóndita de Chile, siempre los he sentido cerca, apoyándome y haciéndome reír, sigan disfrutando del día a día, son el mejor referente que me pudo dar la vida. También al apoyo de mis hermanos Claudia, Jorge, Pepa y a la sobrina de mi corazón Martina.

**Familia Morgado Cortés:** Por hacerme sentir parte de la familia y darme todo el apoyo que he necesitado, en especial a Cristóbal que con su sonrisa ilumina cada instante. Espero que vivamos muchos más momentos de felicidad juntos.

Y finalmente a todos los que de diversas maneras me apoyaron con herramientas para desarrollar un trabajo acabado.

## **ABSTRACT**

En Chile actualmente habitan diversos tipos de manifestaciones gráficas urbanas, las cuales según su intención conviven y buscan expresar mediante diversos enfoques sus planteamientos, pasando desde lo social a lo político o simplemente para perpetrar un impulso creador expresivo. El valor iconográfico que han adquirido dichas tendencias ha tomado un rol protagónico en lo que se refiere a la “identidad local”, estableciéndose actualmente como parte constituyente y representativa de esta identidad porteña que se forma en grandes rasgos de la yuxtaposición de tendencias urbanas como los murales, grafitis, letreros, etc. Es en este punto donde se busca determinar mediante una investigación cualitativa el aporte del letrero popular como un exponente que define y reafirma la identidad de Valparaíso en el plano gráfico, se selecciona esta tendencia en específico debido a que a diferencia de las dos primeras mencionadas, conserva rasgos simbólicos de corte caligráfico que los hacen resaltar, destacando de igual modo la libertad expresiva que posee el autor, la cual es concebida para ser creada en soportes variados que generalmente forman parte del contexto en donde se desarrollan (muros, ventanas, puertas, fachadas).

Finalmente se busca establecer mediante un estudio las características de los mismos, apreciando como se articulan los mensajes a través de su composición y finalmente establecer como estos exponentes pasan a conformar parte importante de nuestra gráfica urbana local.

### **Palabras claves:**

Gráfica urbana, gráfica popular, letrero, letrerista, Valparaíso.

## INDICE

<b>I.INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Fundamento del área de estudio:.....</b>	<b>8</b>
<u>1.1</u> Fundamentos del problema:.....	8
<u>1.2</u> Delimitación del problema:.....	9
<b>2. Hipótesis.....</b>	<b>10</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>10</b>
<u>3.1</u> Objetivo general:.....	10
<u>3.2</u> Objetivos específicos:.....	10
<b>II. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>11</b>
<b>2. CULTURA POPULAR Y SU IMPRONTA.....</b>	<b>11</b>
<u>2.2</u> Los comienzos de la cultura popular.....	11
<b>3. LA GRÁFICA POPULAR.....</b>	<b>12</b>
<u>3.1</u> Objetivo del capítulo.....	12
<u>3.2</u> ¿Qué es la gráfica popular? Sus inicios en Chile.....	12
<u>3.2</u> La “Lira popular chilena”, importancia como ícono popular.....	15
<u>3.3</u> Lo popular como factor identitario.....	18
<b>4. GRÁFICA URBANA.....</b>	<b>19</b>
<u>4.1</u> Objetivo del capítulo.....	19
<u>4.2</u> Definición del concepto.....	19
<u>4.3</u> Contextualizando: La gráfica urbana en Chile.....	20
<u>4.3.1</u> Mural, grafiti y letrero en Valparaíso ¿Cómo conviven?.....	23
<u>4.4</u> El oficio y la obra del Letrerista/Letrista.....	24
<u>4.5</u> El letrero en Valparaíso.....	26
<b>5. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UNA COMPOSICIÓN GRÁFICA.....</b>	<b>29</b>
<u>5.1</u> Objetivo del capítulo.....	29
<u>5.2</u> Los códigos y la iconicidad en la comunicación visual.....	29
<u>5.3</u> Elementos básicos de la comunicación visual.....	30
<u>5.4</u> Relación ícono-texto.....	32

<b>III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>33</b>
<u>3.1 PROPUESTA METODOLÓGICA. ....</u>	34
<u>3.2 PROCESO DE RECOPIACIÓN.....</u>	34
<u>3.2.1 RECOPIACIÓN WEB: .....</u>	34
<u>3.2.2 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA DE CAMPO: .....</u>	35
<u>3.2 ETAPA DE SELECCIÓN: .....</u>	37
<u>3.3 DISEÑO DE INSTRUMENTOS.....</u>	39
<u>3.3.1 MATRIZ VISUAL.....</u>	39
<u>3.3.2 MATRIZ DE ANÁLISIS.....</u>	41
<u>3.3.3.MATRIZ COMPARATIVA .....</u>	44
<b>IV. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS. ....</b>	<b>45</b>
<u>4.1 RESULTADOS DEL ANÁLISIS MEDIANTE GRÁFICOS:.....</u>	70
<b>V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>75</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>81</b>
<u>6.1 Resumen y discusión de nuevos resultados. ....</u>	81
<u>6.2 Limitaciones y aspectos negativos.....</u>	82
<u>6.3 Desarrollo futuro.....</u>	82

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se puede apreciar una constante convergencia de expresiones urbanas enfocadas al desarrollo de una determinada pieza gráfica, las cuales según su intención comunicacional varían entre temáticas inspiracionales, políticas, autorreferenciales o comerciales. Entre estas gráficas se identifican claramente a dos tipologías: el grafiti y el mural.

Al plantear el término “gráfica urbana” se tiende a canalizar exclusivamente hacia las expresiones contemporáneas antes mencionadas, sin embargo, hay gráficas que cohabitan en el cotidiano con el contexto urbano desde hace mucho más tiempo.

Es aquí donde se menciona al letrero, obra que convive desde antaño con la ciudad y que busca expresar visualmente a través de composiciones, un determinado producto y/o servicio, esta gráfica forma parte del imaginario popular de la ciudad, conservando rasgos caligráficos que la hacen resaltar dentro del atiborrado paisaje colmado de gráficas provenientes de medios digitales.

Es en el medio local, específicamente en la ciudad de Valparaíso V región, donde se encuentra a un gran exponente que hace sobrevivir el oficio de las letras: Juan Bautista, quien desarrolla trabajos en el plan de la ciudad (sector céntrico). Sus letreros se pueden encontrar enfocados a diversos rubros comerciales, entre los que se puede mencionar: carnicerías, librerías, florerías, paqueterías, gastronomía, etc.

El fin de la presente investigación dice relación con definir las características visuales que componen sus letreros las cuales varían entre el mensaje, ícono, colores predominantes, proporciones y ornamentos, el cómo se articulan dichos elementos, es lo que se busca responder en este estudio.

Como otro punto específico, la investigación rescata los elementos que predominan en la obra, que resaltan y hacen que sea identificable con el autor, es decir, las variables cualitativas que logran identificarse mediante planteamientos que sirvan de guía para establecer una línea gráfica.

La investigación es de carácter cualitativo y es abordada en primera instancia por un trabajo de campo que busca como fin catastrar el máximo de obras del exponente (en un sector delimitado por tramos) para un posterior análisis, el cual se efectúa mediante matrices visuales y analíticas que establezcan de manera cualitativa la disposición formal de los letreros llegando a una conclusión mediante un posterior sondeo de los resultados.

El aporte en el ámbito del diseño se define en que nos otorga herramientas en torno a la morfología del letrero que pueden dar paso al rescate de este tipo de composiciones que reflejan la identidad del sector popular de la localidad generando un aporte a la gráfica urbana local.

## 1. Fundamento del área de estudio:

### 1.1 Fundamentos del problema:

#### ***Del letrero:***

Es necesaria esta investigación, ya que nace del impulso de recopilar y caracterizar una pieza gráfica muy poco estudiada o estudiada a muy grandes rasgos y no de manera específica como es el letrero, “obra del maestro letrerista oficio que conforma una disciplina que debe luchar por sobrevivir: su artesanía es desplazada más y más por los medios gráficos digitales”.<sup>1</sup>

#### ***De la gráfica popular:***

Esta pieza es identificable con Valparaíso, particularmente con un autor en específico: Juan Bautista, cuyas obras son poseedoras de una gráfica característica de un sector popular de la ciudad, la cual debido a su presencia constante y cotidiana sobrevive como pieza análoga dentro de la gran cantidad de actuales medios y técnicas gráficas digitales.

Se selecciona dicho autor debido a que si bien posee una línea gráfica fácil de reconocer, otra de sus características es que hace letreros enfocados a diversos rubros y ubicados en diversas zonas externas de cada local, transformándose en un llamado de atención para el transeúnte.

#### ***De Valparaíso:***

Se identifica constantemente a la ciudad como un lugar donde habitan oficios que con el tiempo han perdido campo laboral y se considera como parte importante de estos trabajadores, específicamente los gráficos, a los letreristas, ya que la diversidad de gráficas de la ciudad (murales, grafitis) se constituyen actualmente como eje central de algunos recorridos turísticos, estableciéndose de este modo el auge de la gráfica urbana y la importancia que tiene como parte constitutiva de la identidad de la ciudad.

#### ***De diseño:***

En último término y enfocándonos al diseño, se busca describir las características de los elementos que constituyen esta gráfica, cómo se conjugan para formar parte de una pieza comunicacional, estableciendo como se articulan para la creación de un mensaje,

---

<sup>1</sup> ENGELMANN, E. (0000) *Safari tipográfico*.

determinando que características visuales resaltan y hacen crear cierto sentido de pertenencia de esta gráfica con este sector de Valparaíso específicamente.

## 1.2 Delimitación del problema:

En esta investigación el primer aspecto que define un marco formal y específico es la zona geográfica, la cual se sitúa en una región y comuna específica: Valparaíso, tornándose como primer elemento delimitador del campo formal para el desarrollo del estudio.

Si bien no se establece un contexto temporal en la investigación, la delimitación se establece mediante 3 áreas independientes que se desprenden del título, las cuales se complementan en el planteamiento de la investigación y que cierran la delimitación que abarca el área de estudio.

- a. **El letrero:** Se establece como base investigativa el análisis del letrero en Valparaíso, el tipo de letrero se define como *popular*, obra del maestro *letrerista*, esto determina un contexto social-formal concreto y una gráfica específica que va a formar parte del área primordial de estudio.
- b. **La gráfica urbana/popular:** Desde el marco teórico se comienza a definir este concepto, llevado a nivel local (Valparaíso) dentro de estas gráficas se selecciona el letrero en específico como herramienta de estudio. El análisis de esta pieza, nos lleva al aporte gráfico que significa en el contexto local.
- c. **Estudio de caso:** Se plantea el desarrollo de un caso de estudio: Juan Bautista, letrerista de oficio el cual tiene la mayor parte de sus trabajos en el denominado plan de Valparaíso, abarcando con sus trabajos desde la calle Aduana hasta la calle Colón, lo cual delimita un sector específico en donde obtener sus obras, delimitando físicamente el área de estudio y en el cual se puede posteriormente realizar un catastro fotográfico para la investigación.

## 2. Hipótesis

La articulación del mensaje del letrero de Juan Bautista, se genera en función de la iconicidad de los elementos gráficos utilizados.

## 3. Objetivos

### 3.1 Objetivo general:

-Identificar cómo se articulan las características visuales de la obra del letrero: Juan Bautista en función de expresar un mensaje en el contexto local.

### 3.2 Objetivos específicos:

-Establecer cómo se conjugan mensaje (texto) e imagen (ícono) en torno la función comunicativa.

- Identificar mediante un análisis, los elementos que componen el esquema comunicacional de las obras analizadas del exponente.

-Determinar que códigos visuales permiten la identificación de los letreros con el autor (línea gráfica).

## II. MARCO REFERENCIAL

### 2. CULTURA POPULAR Y SU IMPRONTA

2.1 **Objetivo del capítulo:** Desarrollar un planteamiento general del concepto “cultura popular” para establecer las características que lo definen y poder contextualizar mediante citas las diferentes definiciones que se relacionan a través de diversos autores, para dar posteriormente pie a lo que se entiende como expresiones populares gráficas en Chile.

#### 2.2 Los comienzos de la cultura popular

Al tomar el término *cultura popular*, inmediatamente se distingue la existencia de dos polos contrapuestos, uno más bien enfocado al desarrollo de una “magna cultura de unos pocos instruidos y la pequeña tradición cultural del resto”<sup>2</sup>

Al existir estos dos polos se asume de forma inmediata una jerarquización entre *alta y baja cultura*<sup>3</sup> (o contracultura), “si todos los miembros de una sociedad dada tuvieran la misma cultura, no sería necesario utilizar el término cultura popular” (Burke (1978) 1991, p.61)<sup>4</sup>.

La base del término popular dice relación a lo proveniente del pueblo o relativo a él, por tanto se genera desde y hacia un público masivo de la sociedad, debido a este motivo se direcciona hacia los grupos socio/culturales económicamente bajos, tomando distancia del academicismo elitista y excluyente (técnica y lingüística)<sup>5</sup> y aflorando así características únicas, aspectos de identidad y cultura popular muy ricos e identificables.

“¿La vivencia cotidiana y el imaginario social que en torno a ella se construye, encarnado en sentido común, no integra en un abigarrado bricolaje el progreso de la nación, la experiencia de lo moderno, los sentimientos de identidad y pertenencia?”(Ossandón B., Carlos)<sup>6</sup>.

El párrafo anteriormente mencionado hace alusión a cómo el término cultura popular ha dado paso para que diversos sectores (no necesariamente populares) como países, regiones o grupos sociales, acuñen el término de identidad popular, utilizándolo a su beneficio, ya que, es un elemento que define la idea de pertenencia cultural de una nación o territorio.

Complementando al término cultura popular, encontramos a la cultura de masas, la cual básicamente nace y se refiere a todos aquellos hechos, eventos sociales y culturales que son

---

<sup>2</sup> BLANCO. O. DOMINE. M. GÓMEZ. M. IMPERATORE.A. MONTES.A. SORIENTE. M. (2000) *Cultura popular y cultura de masas*.

<sup>3</sup> Para mayor detalle véase: *Cultura popular y cultura de masas* (pag.29).

<sup>4</sup> Para mayor detalle véase: *Cultura popular y cultura de masas*.

<sup>5</sup> Para mayor detalle véase: *Cultura popular y cultura de masas*.

<sup>6</sup> OSSANDON B., CARLOS (000) El estallido de las formas: Chile en los albores de la cultura de masas.

creados para una gran cantidad de población, es decir lo que se comprende como un sector masivo de la sociedad. Comunicacionalmente como primera instancia del desarrollo de dicha cultura, se establece la literatura de masas, la cual posee características como la lectura fácil: la utilización de términos comunes manejados por amplios grupos de la sociedad, enfocados a personas con un nivel cultural de información bajo. Dicha característica enfocada a generar la masividad, poniendo así los medios la disposición a la mayoría de la población, desembocando en la adecuación de los contenidos para ponerse al nivel del receptor, estableciéndose la *democratización cultural*<sup>7</sup>, la cual no era bien vista por la elite de fines de s.XXI, denominándola como “divulgación y vulgarización del conocimiento de manera peyorativa a lo dirigido a un sector masivo y básicamente *ignorante*”.<sup>8</sup>

### 3. LA GRÁFICA POPULAR

**3.1 Objetivo del capítulo:** Definir el concepto de gráfica popular en Chile, las características que la identifican dando paso a la formación de un público popular para el cual se comienzan a generar gráficas específicas.

#### 3.2 ¿Qué es la gráfica popular? Sus inicios en Chile

Para comprender de manera amplia el concepto, primero se busca determinar ¿Qué es la gráfica popular? Para ello se toma la siguiente cita “el denominador «gráfica popular» ha sido utilizado para aludir expresiones representativas de diversos sectores no hegemónicos de la sociedad chilena, que en momentos distintos se han valido de estos recursos para adquirir visibilidad bajo múltiples fines: han graficado necesidades, anhelos colectivos, expectativas de progreso social, promovido servicios o formas de intercambio, o sencillamente manifestado una voluntad de presencia en el espacio público”.<sup>9</sup>

Es decir, cuando hablamos académicamente de gráfica popular, nos referimos a las creaciones gráficas: pinturas, murales, letreros, grafitis, etc. que son creadas por una persona que lo ejerce como oficio, sin tener necesariamente una formación profesional ligada a la rama. Dichas creaciones están generalmente relacionadas a las zonas populares de un sector o ciudad y están más enfocadas a un contexto cotidiano que a una creación artística. Es por esta razón que se determina que las gráficas populares desde un principio se desligan del academicismo, tomando un enfoque mucho más expresivo, esto se hace visible desde el propio autor (quién generalmente carece de una “estricta” formación

---

<sup>7</sup> OSSANDON B., CARLOS (000) El estallido de las formas: Chile en los albores de la cultura de masas.

<sup>8</sup> OSSANDON B., CARLOS (000) El estallido de las formas: Chile en los albores de la cultura de masas.

<sup>9</sup> Comentario sobre el libro de Manuel Córdoba Modesto Estupendo. <http://www.lamuralla.cl/?a=175>

académica) hasta su técnica (las cuales quizás por su carácter más bien artesanal, adquiere comunicacionalmente un rol de gran importancia).

La cotidianidad es un aspecto que caracteriza y define a la gráfica popular, “la gente vive sus vidas rodeada de una gráfica popular que en general no aparece en los libros de historia. Esta gráfica de todos los días, sin embargo, contiene los aspectos más originales y específicos de nuestras culturas visuales”<sup>10</sup>.

Es quizás el hecho de su estadía constante en nuestro diario vivir, lo que hace que de cierto modo se camufle entre el ruido, las fachadas y el movimiento, fundiéndose así en una convergencia de elementos visuales de la ciudad que aceptamos naturalmente como propio, pero que de cierto modo ignoramos.

Otra característica que podemos mencionar y que está directamente ligada al concepto de realidad cotidiana, es el contexto social en el cual se desenvuelven este tipo de gráficas, si bien no se establece como un “requerimiento”, existe en cierto tipo de gráfica popular una impronta que denota realidades culturales, sociales o económicas que se ven reflejadas en la transmisión de algún mensaje (explícito o no) el cual puede estar más bien enfocado a un contexto político (ideología izquierdista), social, cultural, folclórico, publicitario u comunicacional.

Cerrando la contextualización en cuanto a lo que entendemos por gráfica popular, se destaca que es el mismo contexto social el que le otorga una línea característica, ya que, al ser desarrollada *desde* un público popular (en donde el partícipe principal es la clase trabajadora) y *hacia* un público popular, adquiere rasgos de trazo, que la definen como “artes manuales no académicas” y que las identifican en su lenguaje gráfico vernáculo.

Para determinar los inicios de la gráfica en Chile, podemos comenzar planteando a los tipógrafos como los principales comunicadores enfocados a un público específico de la sociedad chilena de esa época (público de elite), si bien estamos lejanos cronológica y conceptualmente de la utilización del término “gráfica popular”, es necesario sentar los precedentes de la formación de un público desde y hacia el cual comunicar un determinado mensaje, para de igual modo establecer las diferencias características entre ambos sectores. Se puede mencionar el debate sobre la existencia del primer tipógrafo, pero se determina formalmente *La Aurora de Chile* de manera oficial como el primer periódico chileno, el cual tuvo su primera publicación el 12 de febrero de 1812 y en donde se destaca la figura de Fray Camilo Henríquez.<sup>11</sup> Le anteceden a esta publicación los denominados “incunables chilenos”<sup>12</sup> este concepto se otorga a los impresos que aparecieron previo a la creación de la Aurora de Chile, en la segunda mitad del S.XVIII.

---

<sup>10</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.12).

<sup>11</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.23).

<sup>12</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.23).

Para definir paralelamente los inicios de la gráfica popular en Chile, se puede aludir a los años 1820 en donde por consecuencia del ambiente estable en cuanto a política y economía, se establecieron en Santiago y Valparaíso casas comerciales francesas e inglesas que se mezclaron con las españolas y que crearon un comercio que utilizó letreros hechos a mano para promocionar sus productos<sup>13</sup>.

Es este un hecho destacable, ya que representa la creación de una gráfica utilitaria enfocada a comunicar a un público de consumo, por tanto amplio sector de la sociedad, que se podría denominar “masivo” y por tanto “popular” en formación.

Son los mismos integrantes de este grupo social, los que al notar la distancia y constante rechazo con que les trata “la elite” de la época, los que comienzan a hacerse conscientes de su realidad social y de la carencia de medios gráficos enfocados a las necesidades comunicacionales de ellos mismos.

Es unas pocas décadas después donde surgen las “Liras populares” ejemplares de fines del S.XIX que mediante la narración de historias y noticias, rescatan las costumbres/tradiciones chilenas<sup>14</sup> mediante impresos xilográficos compuestos de imágenes y texto que se encargaban de describir hacia un público popular y en gran parte analfabeto de la época, por lo que su característica descriptiva y literal de las imágenes toma una gran importancia como factor comunicacional.

Es en estos años donde se comienza a vislumbrar un cierto estilo o “línea gráfica” que se genera quizás azarosamente debido a la carencia de materiales y a la utilización de desperdicios de imprentas abandonadas, nos señala Alamiro de Ávila Martel: *“a veces sin embargo estos elementos espúeos sirven admirablemente como destellos complementarios de la composición (...) efecto de un notorio odio al vacío, y que llegan a producir resultados extraordinarios de verdaderos collages”*<sup>15</sup>

Es quizás la constante “carencia” (material/académica) lo que identifica a grandes rasgos la gráfica popular en sus inicios, a la que posteriormente se comienza a estereotipar, caracterizándola por elementos como la saturación, trazo y composición, factores que en conjunto eran denominados de “mal gusto” para la clase dominante.

---

<sup>13</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.26).

<sup>14</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.63).

<sup>15</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.63).



Fig. 1. Ejemplar “Aurora de Chile”



Fig. 2. Ejemplar de “Lira Popular Chilena”.

### 3.2 La “Lira popular chilena”, importancia como ícono popular.

A fines del siglo XIX y principios del siglo XX nace en Chile un nuevo modo de comunicar hacia la sociedad, las liras populares también denominadas *literatura del cordel*<sup>16</sup>, las cuales originalmente provienen de España, pero es rescatado en Chile para transformarse en una de las principales fuentes de información para la población masiva de la sociedad.

La restricción de los medios comunicacionales a la clase popular en Chile, dio pie al comienzo del desarrollo de este particular modo de comunicación ofrecido mediante pliegos impresos que se vendían en mercados, ferias, plazas y estaciones de ferrocarriles<sup>17</sup>. Una característica importante de las liras populares chilenas, es que en un principio fueron desarrolladas de manera plenamente oral, por lo que es imposible tener un registro de sus comienzos, sin embargo, el hecho de que pasaran a transformarse en un medio impreso, establece un precedente de dicho proceso.

La oralidad relacionada a la transmisión de un mensaje dentro de un grupo social, rescata en cierta forma el modo de hablar, el modo de expresión de modo más natural y espontáneo, conceptos que se ven claramente en la conformación visual de estos documentos, sin los cuales no se podrían obtener puntos de vistas certeros sobre su real configuración. Es en este punto donde cabe citar el siguiente término: “la intermediación de

<sup>16</sup> Se denominan así, ya que eran ofrecidas mediante cuerdas por los vendedores

<sup>17</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.63)

los letrados” (Ludmer 1988)., quien planteaba que *la cultura popular solo es visible en y para la cultura dominante por la intermediación de un letrado.*

En este punto se destaca Rodolfo Lenz, quien realizó un gran trabajo de recopilación de los pliegos de Liras populares y gracias a quien actualmente tenemos acceso a este tipo de expresión gráfica de antaño.

“La ópera en el Teatro Municipal; la zarzuela o el género chico en el Politerama; la Lira Popular y las cocinerías o fondas en el mercado y la estación” constituyen algunos de los más importantes circuitos o expresiones artísticas de ese período” (Subercaseaux, 1993) refiriéndose al Santiago del S.XX en donde se atisban los inicios de un público de masas en formación.

Al existir en su mayoría material impreso u escrito relacionado a la clase social dominante, la Lira popular toma aún más fuerza como elemento ejemplificador de los inicios, del nacimiento y evolución de un público lector popular, la Lira popular se transforma de este modo en un filtro de los intereses del público lector (y de igual modo analfabeto) masivo de la época.

En la época de auge de las liras populares, la fuerte corriente del academicismo y el constante rechazo a todo lo relacionado con lo popular, hacen que en ese período no se les tome la importancia necesaria como documento histórico, pero rompiendo con la regla Rodolfo Lenz (1894) realiza una fuerte recopilación de dicho material: “no creo equivocarme si digo que prueban que este pueblo bajo, anhela por tener participación en la cultura de las clases superiores. Por esto no merecen el desprecio con que, en cuanto sepa hasta ahora, los tratan en Chile todas las personas cultas, nacionales y extranjeros”.

Una de las características más importantes de la lira popular, es que nace desde y hacia el pueblo, lo cual es expresado mediante su composición gráfica, en la cual la noticia (escrita a modo de verso) era comúnmente acompañada por una gran imagen a modo de grabado, la cual cumplía la función de graficar visualmente la noticia, lo cual servía para comunicar a la población analfabeta. Los temas tratados se trataban a grandes rasgos de temáticas enfocadas a lo político-social y de igual modo trataban de versos de amor, satíricos, religiosos o a lo que actualmente se denomina sensacionalismo.

El gran aporte de las liras populares, hace que sea nominada por la UNESCO el año 2011 como memoria del mundo. Su valor literario reside en el modo de desarrollar las temáticas, mediante décimas un tipo de métrica que llegó junto a la colonización, la cual fue utilizada por los poetas chilenos de las liras “porque su estructura permite memorizar fácilmente, lo que significa que facilita tal imposición misma; o sea, que es un instrumento, una herramienta como hecha a propósito para un poeta analfabeto” (Diego Muñoz, Poesía popular chilena, Santiago, Quimantu, 1972,6).

Sumado a su valor literario está su valor como pieza gráfica, estableciéndose como un referente, que mediante sus composiciones realizadas por medio de una técnica llamada xilografía, le otorgaba una fuerza comunicacional importante, por sus grabados y su trazo más bien tosco, elementos que pese a ser realizados por diferentes autores, poseían una línea gráfica relacionada y con gran fuerza comunicacional



Fig. 3. Ejemplar “Lira popular chilena”.



Fig. 4. Ejemplar “Lira popular chilena”.

### 3.3 Lo popular como factor identitario.

Como ya mencionamos el concepto popular se desprende de factores económicos y socioculturales de un sector de la sociedad, representado generalmente por la clase trabajadora, nace desde y para la gente común como respuesta al constante menosprecio por parte de las clases dominantes a las subalternas.

Es visible que la formación del concepto popular ha ido evolucionando en los tiempos y que en cada período ha ido variando, desde un inicial proceso de rechazo total, ha pasado por momentos de crítica social, pero de igual modo ha atravesado un período de aceptación como parte de un tipo de cultura, sintiéndose sus integrantes que forman parte orgullosa de este concepto que denota su modo de vida.

La clase popular y todos los elementos que conlleva la misma, ha llevado a crear un entorno de íconos formales caracterizados por la saturación, lo rudimentario, lo tradicional, lo manual, etc. Conceptos que en su conjunto llevan a crear un imaginario en torno a lo que se “visualiza” como popular.

Son estas mismas características las que llevan al actual proceso de “apropiación” de lo popular, lo que se ve reflejado en el actual rescate y enaltecimiento de lo que representa formalmente el concepto, ya que al rescatar lo cotidiano, rescata de igual modo lo folclórico de un sector, generando una identidad y estableciéndose de este modo la potencia comunicacional que representa.

“La identidad tiene que ver con la manera en que individuos y grupos se definen a sí mismos al querer relacionarse –“identificarse”- con ciertas características”<sup>18</sup>.

Ligado directamente a la cultura en general, se encuentra el concepto de identidad, ¿que nos representa como entes sociales?, ¿De qué nos sentimos parte?, es debido a los contextos culturales que se obtiene la identidad, por lo tanto nuestro entorno es un elemento básico para sentirnos individual y colectivamente pertenecientes a un grupo determinado. La identidad como concepto actualmente se encuentra enfocada a utilizar, destacar y moldear ciertos elementos del folclore nacional, en una cierta búsqueda por homogeneizar lo que nos representa como país, cayendo así en el actual auge en torno a lo que formalmente representa a lo popular.

“La idea es que al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan en su sí mismo, sus propias cualidades en ellas, se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen”<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> LARRAÍN, JORGE. (2001) Identidad Chilena (pág. 23).

<sup>19</sup> LARRAÍN, JORGE. (2001) Identidad Chilena (pág. 26).

Este párrafo hace estrecha alusión a lo que entendemos como identidad, pero más que nada a lo que consumimos como identidad, son entonces estos valores estéticos que encarna lo popular, lo que hace que actualmente se aprecie más como un elemento utilizable para el bien de consumo, que un concepto interno de pertenencia social.

#### 4. GRÁFICA URBANA

**4.1 Objetivo del capítulo:** Establecer cómo se define la gráfica urbana en un contexto general y nacional, planteando como se relaciona a una línea gráfica que actualmente se puede determinar como popular, describiendo a grandes rasgos las ramas que la componen, estableciendo finalmente como conviven en el plano actual.

##### 4.2 Definición del concepto

La gráfica urbana se puede entender como el “arte” callejero, el concepto arte se destaca por que en general se relaciona al academicismo, a una creación por parte de un profesional del área y enfocado de igual modo a un público con cierta preparación profesional.

Es poseedora este tipo de gráfica de una amplia gama de inspiraciones o motivaciones, tanto en el desarrollo de ideas políticas, con fines más bien comerciales enfocados a la publicidad, o simplemente la necesidad creadora de desarrollar un concepto específico mediante una palabra, imagen o ilustración.

Actualmente es clara la identificación visual de esta gráfica en particular, ya que se ubica sectores populares y se arma paso a la ciudad mediante superficies bastante comunes como muros, paredes, fachadas comerciales o de casas particulares, pero sus primeras apariciones comienzan a visualizarse de manera involuntaria, con el desarrollo de carteles, letreros y enunciados comerciales ubicados en las calles y en las primeras casas comerciales con el fin de publicitar un servicio determinado o un producto.

Se establece de este modo que la gráfica urbana posee dos líneas comunicacionales, una enfocada al desarrollo de una propuesta visual y otra enfocada a fines comunicacionales, las cuales pueden coexistir en una misma obra, desembocando actualmente en un gran auge comercial en torno a la utilización de estos medios gráficos, no solo por parte del sector popular mediante locales enfocados al comercio menor, sino incluyendo a grandes empresas en el actual desarrollo de murales e ilustraciones en fachadas comerciales.

Al provenir desde un oficio, los autores que desarrollan este tipo de prácticas con el tiempo y mediante la experiencia adquieren líneas gráficas que los representan a ellos mismos, a su marca, pero que de igual modo se tornan identificables con el entorno urbano y que resaltan dentro del mismo, por lo tanto el valor comunicacional que adquieren, mediante la composición de su mensaje, las hace sobrevivir como obras y continuarse desarrollando en ámbitos socioculturales cada vez más amplios.

#### 4.3 Contextualizando: La gráfica urbana en Chile

La gráfica urbana en Chile se ha caracterizado por representar realidades sociales, culturales y económicas de nuestro territorio, por lo que en cada época que se ha desarrollado, ha adquirido un enfoque particular. Las intenciones comunicacionales pueden ser muchas y de variada índole, por lo cual a continuación se pasa a enunciar los que a grandes rasgos constituyen y se establecen dentro de una clasificación macro, como tipos de gráfica urbana: El mural, el grafiti y el letrero.

El mural, es una expresión gráfica, que como su palabra lo dice, es desarrollada en amplios espacios/ superficies, con el fin de resaltar dentro de un espacio urbano cotidiano a través de un mensaje en el que confluyen la totalidad de sus elementos visuales. Actualmente el desarrollo del mural o “rayado mural<sup>20</sup>” (como fusión del grafiti y la pintura mural) se ha tornado una herramienta comunicacional muy identificable con la sociedad, representando temáticas contingentes que hacen alusión a realidades político-culturales, pero de igual modo resaltando por la utilización de diversidad de técnicas que se ven expresadas en el complemento visual.



*Fig. 5. Mural, Valparaíso.*

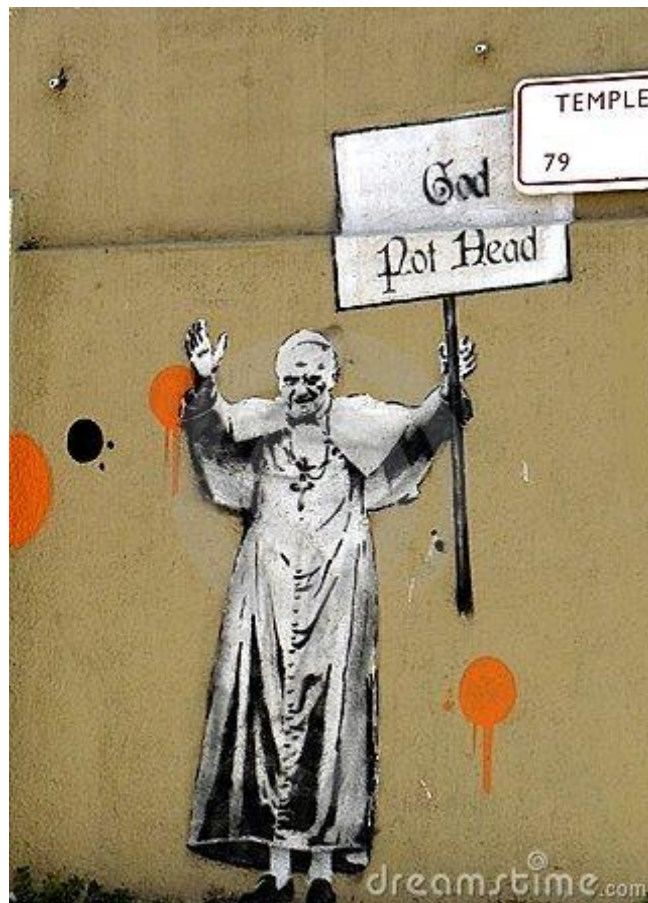
<sup>20</sup> El Muralismo en Chile: Una Experiencia Histórica para el Chile del Bicentenario, [http://www.memoriachilena.cl/602/articles-123178\\_recurso\\_2.pdf](http://www.memoriachilena.cl/602/articles-123178_recurso_2.pdf)

El grafiti es una expresión caracterizada por tener como fin desarrollar una marca personal en el entorno urbano y/o una idea específica, más que desarrollar un relato gráfico como lo hace el mural.

Plantea diferentes modos de desarrollar una ilustración o imagen a través de las habilidades de quien lo ejerce.

Otra característica del grafiti es que se ejerce con o sin el permiso del propietario, lo que hace que el autor escoja un espacio de mucha accesibilidad además de utilizar técnicas más rápidas y sencillas, con el fin de terminar la gráfica.

Si bien este tipo de intervención visual comienza a abrirse camino en los barrios y poblaciones, con el tiempo ha adquirido terreno en áreas cada vez más cercanas al centro urbano de una ciudad, lo que ha hecho que adquieran mucha más visibilidad al total de la población. Actualmente la relevancia que ha tomado el desarrollo del grafiti en Chile en términos gráficos, es muy valorada y es poseedora de artistas muy destacados del ámbito que llegan a desarrollar estilos tan particulares que sus trabajos se plasman alrededor de ciudades de todo el mundo, ya que han logrado conjugar técnica y conceptos que expresan su identidad cultural.



*Fig. 6. Grafiti, Valparaíso.*

El letrero es una gráfica desarrollada por personas que durante años han trabajado este oficio, con el fin de enunciar gráficamente un mensaje para un rubro comercial en específico del entorno urbano: ferias, micros, restaurant, locales enfocados al comercio menor. Esta gráfica se identifica por su carácter utilitario el cual es acompañado de una línea grafica definida por el autor que la realiza.

Actualmente todas estas gráficas coexisten y conviven en un ambiente que busca de forma consciente o no, sobrevivir a la gran cantidad de gráficas digitales que generan uniformidad visual y que se desdice con el carácter expresivo que identifica al público popular.



*Fig. 7. Letrero, Valparaíso.*

#### 4.2.1 Mural, grafiti y letrero en Valparaíso ¿Cómo conviven?

Es sabido que en el contexto urbano de Valparaíso existe un gran auge relacionado a las gráficas urbanas, las que cada día toman mayor preponderancia visual, haciéndolas formar parte característica de la ciudad con sus diversas técnicas y autores que han desarrollado un constante perfeccionamiento, destacándose actualmente y llegando a obtener gran importancia dentro del plano turístico.

Las diversas expresiones de la gráfica urbana en la ciudad se pueden apreciar actualmente en variados contextos y ubicaciones, por ejemplo es importante mencionar la presencia del grafiti que está geográficamente localizada en mayor cantidad en los cerros, pero que debido a la evolución visual que han desarrollado, han sido utilizadas en fachadas y cortinajes metálicos en respuesta a los constantes rayados que son víctimas dichos lugares.

De igual modo la presencia del mural ha ampliado su contexto de ubicación que se aprecia en mayor cantidad en muros, paredes y fachadas en los cerros, desarrollándose actualmente una canalización del mural desde el cerro hacia plan de la ciudad donde se hace presente a través de grandes muros de edificios donde se transforman tanto por tamaño como por técnica y contenido visual, en una gran pieza gráfica.

Finalmente tenemos al letrero, el cual posee como particularidad frente a las otras gráficas que a través del tiempo la zona geográfica en la que se ha desarrollado es el centro urbano de la ciudad, ya que es aquí donde se encuentra la mayor cantidad de locales comerciales que requieren del letrero como medio para promocionar un determinado lugar o producto. Son las características como la *permanencia* y *pertenencia* las que definen de cierto modo al letrero en Valparaíso, ahora queda como interrogante determinar el *cómo* logran permanecer, *qué* atributos visuales y formales hacen que se identifiquen y destaquen dentro del atiborrado entorno urbano de la ciudad.

#### 4.3 El oficio y la obra del Letrerista/Letrista

Como tantos oficios, el letrerista o letrista surge y tiene sus comienzos como respuesta a una carencia de cierto sector de la sociedad, en este caso de los comerciantes que se establecieron en Chile a mediados del S.XIX. Es este rol utilitario el que identifica de mejor modo el trabajo del letrerista, el que nace de manera más bien espontánea y en respuesta a la creciente actividad económica que cada día adquiere mayor importancia: *llamativos y rústicos letreros ubicados a la entrada de las casas comerciales se complementaban con listas de los productos más habituales, acompañadas algunas veces con los precios*<sup>21</sup>.

Con la llegada de la imprenta y los nuevos requerimientos propagandísticos de la época, el letrerista y el artista en general, tuvo que desarrollar gran cantidad de trabajos, enfocando sus estos a variadas ramas para así sobrevivir, en donde resaltaban el *pintor de letras, de casas y de fachadas*<sup>22</sup>.

Es aquí donde nace y se expresa el carácter multidisciplinario del maestro letrerista y su constante reinención frente a los requerimientos del mercado de cada época, cualidades que lo hacen sobrevivir como oficio tomando siempre distintos rumbos y reinventándose.

Es en la actualidad donde el panorama se torna cada vez más difícil, ya que cada día cuentan con un menor campo laboral, del cual han sido desplazados por la utilización de medios gráficos impresos y digitales, que se encargan de crear un entorno cada vez más estandarizado en cuanto a propaganda y titulares de locales. A pesar de las circunstancias antes mencionadas es destacable el hecho de que logran sobrevivir haciéndose resaltar dentro del medio con su carácter icónico y colorido que los hace emerger en las ciudades, sobresaliendo en distintos rubros comerciales y de cierto modo aunándose al ruido visual y movimiento de la ciudad, dichas características del letrero son las que hacen detenerse frente a este tipo de gráfica urbana en particular y son las que de igual modo brindan un impulso inicial para el desarrollo de la presente investigación.

El modo en el que desarrollan sus trabajos está directamente relacionado con las circunstancias y características específicas del proyecto al cual se enfrenten, las cuales influyen directamente en el resultado final del letrero, entre tales características se pueden mencionar: la ubicación del letrero, la superficie en la cual se desarrolla la composición (soporte y materialidad) los colores preestablecidos del lugar (color de fachada u otras superficies externas) y el mensaje que se busca comunicar. Dichas circunstancias son las que debe enfrentar en el cotidiano el letrista, por lo que cada autor genera un lenguaje gráfico particular que lo distingue de los demás, creando variables mediante la

---

<sup>21</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.53)

<sup>22</sup> CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile (pag.65)

composición, características de la tipografía, utilización de imágenes, los colores utilizados, etc.

Podemos concluir el trabajo del letrero como un oficio itinerante en la ciudad que se desarrolla de manera representativa con características específicas que varían según los requerimientos del entorno en el cual se va a exponer.

Siguiendo los planteamientos en torno al letrero o letrista, cabe mencionar su actual revaloración, la cual nace quizás de modo accidental, en la utilización de esta gráfica para la generación de piezas individuales que rescatan la tipografía y los elementos constituyentes del letrero como: paleta cromática, tratamientos tipográficos, contrastes y ornamentos.

En general estos letristas comienzan su trabajo desarrollando carteles para transporte público, específicamente para micros, los cuales con el fin de destacar visualmente adquieren rasgos identitarios que los hacen resaltar en el contexto atestado de las micros. Autores destacados de letreros en el medio nacional, específicamente en la Región Metropolitana: Santiago en donde resalta el trabajo de dos: Juan Cadena y Zenén Vargas quienes de igual modo se iniciaron en el arte de las letras trabajando en las gráficas de los antiguos microbuses, quienes respectivamente, tuvieron que buscar nuevos nichos para la realización de sus trabajos, haciendo actualmente letreros para casas comerciales enfocadas a diversos rubros, quienes según sus palabras deben optar por precios mas accesibles que los letreros digitales, o que por el contrario aprecian un gran valor dentro del patrimonio urbano que buscan resaltar en su local.



*Fig. 8. Letrero Zenén Vargas, Santiago.*

#### 4.4 El letrero en Valparaíso

El letrero es una pieza gráfica enfocada a un público objetivo: el sector popular de las ciudades, las características que lo hacen pertenecer a este sector determinado son que están enfocados a destacar visualmente productos y servicios del comercio menor de una zona urbana. En general los sectores en los que se ubica el comercio menor no se estructuran de una manera específica (como por ejemplo por rubro), motivo por el cual cada local comercial lucha por resaltar. Dentro de esta constante lucha se desenvuelve el rol del letrero: cuyos atributos visuales (paleta cromática, composición, diagramación, etc.) se componen en post de resaltar particularmente cada mensaje.

Es la particularidad un elemento que constituye y distingue al letrero, ya que al ser creado manualmente y con diversos fines comunicacionales lo hace una pieza “irrepetible”. Si nos enfocamos al diseño y a la comunicación gráfica, la creación manual es una característica poco común en la actualidad, ya que los medios digitales abarcan gran parte de la publicidad comercial, por lo que es cada vez menos frecuente encontrarnos este tipo de letreros.

El sentido de pertenencia es lo que hace que el letrero sea parte de la identidad popular de diversas ciudades de Latinoamérica y de la ciudad de Valparaíso, es por su carácter espontáneo que adquiere matices particulares que lo hacen resaltar en su entorno urbano. Actualmente los letreros se encuentran en un proceso de “rescate” lo cual se aprecia en diversos sitios web, siendo uno de los más destacables *POPULAR DE LUJO*, página web que genera un constante rescate mediante la recopilación de los trabajos gráficos de autores latinoamericanos, como: carteles, letreros, etc. *POPULAR DE LUJO* se define como un proyecto enfocado a la gráfica popular, *entendida como todas aquellas imágenes que se producen al margen de los grandes medios de comunicación y por fuera del circuito de las agencias de publicidad, estudios de diseño y universidades*<sup>23</sup>.



Fig. 9 Foto de perfil facebook populardelujo

<sup>23</sup> <http://populardelujo.wordpress.com/solo-populardelujo/>

A pesar de que no se ha establecido su importancia dentro de la gráfica urbana del país, los letreros han ido adquiriendo presencia porque se tienden a establecer como una representación icónica del contexto popular de determinadas zonas, es por este motivo que se establece Valparaíso como la ciudad para el desarrollo de la investigación, debido a que es posible visualizar de manera constante gran cantidad de letreros que se enfocan a diversos rubros, dentro de los más comunes se pueden mencionar los que encontramos en los microbuses urbanos y los que pertenecen a rubros comerciales como la gastronomía, ferias libres y otros locales comerciales.

Es dentro de esta etapa inicial de descubrimiento de la temática y del contexto de la investigación, donde mediante la observación del entorno urbano de Valparaíso, se comienzan a detectar líneas gráficas claramente identificables pertenecientes a dos letreristas que desarrollan su oficio en la ciudad, se aprecia de este modo el trabajo de Servio Vargas realizador de letreros que generalmente son utilizados en microbuses y Juan Bautista realizador de letreros enfocados al rubro comercial y gastronómico del puerto.

Se selecciona a Juan Bautista ya que su trabajo posee una línea gráfica fácilmente identificable, por la utilización de determinadas características de composición, tipográficas, de dibujo, cromáticas y especialmente la utilización de ornamentos caligráficos intrínsecos en la mayoría de sus letreros. Además posee una gran variedad de trabajos enfocados a variados rubros, resolviéndolos comunicacionalmente de diversos modos, pero sin perder sus particularidades.



*Fig. 10. Servio Vargas, letrerista Valparaíso. Fig. 11. Juan Bautista, letrerista Valparaíso.*

El trabajo de Juan Bautista ha sido apreciado por la particularidad de como dispone los elementos, de los colores que utiliza, de los ornamentos, dichas cualidades de su trabajo son las que han hecho que sus trabajos hayan sido presentados en una exposición en la *sala el farol* de Valparaíso, trabajo realizado en conjunto con el colectivo *Popular de lujo* en el cual se recrearon diversos letreros que Juan Bautista ha realizado en Valparaíso.

Su gráfica también fue apreciada en la premiación al restaurante “La Flor de Chile” por tener *el mejor letrero de picada*. En donde un grupo compuesto por especialistas en Patrimonio, Diseño y Artes visuales, establecen que “*el cartel rescata el valor patrimonial del fileteado que nace en el siglo XIX y que es un estilo artístico de pintar y dibujar caracterizado por líneas que se convierten en espirales, colores fuertes, el uso de la simetría, efectos tridimensionales*”<sup>24</sup>

Destacan también que “*su originalidad se basa en la manifestación decorativa expresada a través de colores sencillos, mezclados con formas y frases armónicas*”<sup>25</sup>.



Fig. 12. Exposición letreros de Juan Bautista en la sala el farol, Valparaíso.

<sup>24</sup> Premian al restaurante la flor de Chile por tener el mejor letrero de picada. <http://redvalparaiso.com/>

<sup>25</sup> Premian al restaurante la flor de Chile por tener el mejor letrero de picada. <http://redvalparaiso.com/>

## 5. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UNA COMPOSICIÓN GRÁFICA

**5.1 Objetivo del capítulo:** Establecer cuáles son los elementos visuales primordiales que conforman una pieza gráfica, mediante la cita de diversos autores que definen a grandes rasgos sus características, para determinar cómo se compone de manera general y específica.

### 5.2 Los códigos y la iconicidad en la comunicación visual.

Se toma como referente el texto *La enseñanza del diseño en comunicación visual - creatividad y comunicación* de Branda, María; Cuenya, Ana, para establecer una guía en torno a los elementos formales que conforman una pieza gráfica, las cuales constituyen un parámetro importante en un posterior proceso de estudio y análisis.

“Se entiende por código, las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje que va a ser recibido y comprendido”<sup>26</sup>. Toda pieza gráfica presenta una intención comunicativa, la cual se justifica en la organización de los elementos que la componen, generando una jerarquización de la información para hacer más entendible el mensaje que se busca entregar.

Estas características iniciales son las que denominan a los códigos como parte principal en el desarrollo de una intención comunicativa gráfica, determinando los elementos básicos para el estudio y la creación de un análisis en torno a una determinada estructura, dentro de estos códigos se encuentran: *las imágenes, las palabras, los textos, la articulación de los elementos formales y cromáticos, con sus tratamientos particulares*<sup>27</sup>.

*“La comunicación visual, entendemos, debe enseñarse desde la comprensión del proceso de comunicación, donde la articulación de elementos visuales se valida en función de la significación, en el compromiso con la construcción de sentido para una interpretación social”*.

A modo de conclusión es importante mencionar que los factores que constituyen una gráfica, determinan la construcción y la composición, pero se puede percibir o interpretar una misma obra de diversos modos en relación a las condiciones y contexto que se

---

<sup>26</sup> La enseñanza del diseño en comunicación visual - creatividad y comunicación,  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=5637&id\\_libro=1](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5637&id_libro=1)

<sup>27</sup> La enseñanza del diseño en comunicación visual - creatividad y comunicación,  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=5637&id\\_libro=1](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=5637&id_libro=1)

presenta, siendo determinante en el proceso creativo el lugar y la manera de presentar dicha gráfica.

Se determina como código importante dentro de la composición la imagen, la cual denominaremos según la definición de Morris como ícono:

“Un signo icónico, recordémoslo, es un signo semejante, en algunos aspectos, a lo que denota. En consecuencia, la iconicidad es una cuestión de grado”

El ícono dentro de una composición adquiere un rol significativo, su importancia que varía según su función comunicativa la que puede pasar desde lo figurativo hacia lo abstracto, es por dichas cualidades que el ícono o imagen puede variar desde ser un elemento decorativo hasta un ejemplo literal de un objeto.

Las características antes mencionadas se conjugan con la ubicación, proporción y color del ícono, situándolo en el mensaje y otorgándole su nivel de importancia en la jerarquización de la información. La simplificación o complejidad del mensaje es lo que determina el tipo de ícono que compone la pieza gráfica, la cual de igual modo está relacionada a la capacidad y facilidad de comprensión del público a la cual va dirigida.

### 5.3 Elementos básicos de la comunicación visual

Dentro de una pieza gráfica es posible establecer ciertos elementos básicos que constituyen de manera individual una intención comunicacional, los cuales se articulan visualmente en un determinado orden para la posterior construcción de una determinada obra.

“¿Cómo definir las unidades y el conjunto? Mediante pruebas, definiciones, ejercicios, observaciones y eventualmente líneas maestras que permitan establecer relaciones entre todos los niveles de la expresión visual”<sup>28</sup>.

Para establecer los componentes que forman parte del proceso visual de creación, se toma como referencia el libro de **D. A. DONDIS, La sintaxis de la imagen**. En el cual se establecen una serie de elementos a analizar de una composición gráfica, dentro de las cuales se pueden mencionar: *línea, color, contorno, dirección, textura, escala, dimensión, movimiento*<sup>29</sup>.

La importancia para la elaboración y la utilización de diversos elementos para una composición, es la base para la creación de una pieza gráfica, ya que, otorga rasgos cualitativos que hacen a una obra identificable con su entorno físico, cultural y social.

*“Nuestra manera de permanecer de pie, de movernos, de mantener nuestro equilibrio (...) de recibir e interpretar los mensajes visuales (...) están influidas y posiblemente*

---

<sup>28</sup> D. A. DONDIS. La sintaxis de la imagen. (pág.4).

<sup>29</sup> D. A. DONDIS. La sintaxis de la imagen (pág. 25).

*modificadas por estados psicológicos de ánimo, por condicionamientos culturales y finalmente por las expectativas ambientales* ”<sup>30</sup>.

Cada obra visual constituye en si misma una intención comunicativa específica, pero es el entorno en el que se ubica lo que determina de qué modo lo percibe el receptor, estableciéndose en el mensaje y en el cómo se articulan visualmente los elementos del mensaje, la importancia primaria.

Es al respecto de dicha característica que se determina la importancia del contexto, planteando en la relación obra-contexto como este último influye de manera directa en el proceso creativo, mediante factores como la ubicación, proporción, materialidad.

Existen otros factores determinantes de la composición, como: **-el equilibrio**, el que es capaz de establecer donde se genera la tensión de la obra, lo cual se determina a través del peso visual de sus elementos, al respecto se menciona que existe cierta preferencia *para con la parte izquierda del campo visual que puede estar influido por los hábitos occidentales de impresión y por el hecho de que aprendemos a leer de izquierda a derecha*<sup>31</sup>.

Como ya mencionamos, una composición posee gran variedad de elementos, los cuales en su conjunto constituyen la intención comunicativa, es por este motivo que el modo en el que se conjugan y organizan los mismos es primordial para el desarrollo de un determinado mensaje y la obtención de los objetivos esperados. *“Podemos analizar cualquier obra visual desde muchos puntos de vista; uno de los más reveladores consiste en descomponerla en sus elementos constituyentes para comprender mejor el conjunto”*.

Es con esta premisa que se establece la importancia individual de cada componente, como se articula individualmente y las variables cromáticas, morfológicas, proporcionales que se generan con respecto a los demás elementos de la composición.

Se relaciona a modo de conclusión (y en relación a los autores anteriormente citados) los componentes visuales de una pieza gráfica con el letrero, que es el tipo de composición que se analiza en la presente investigación, determinando a grandes rasgos la importancia de dos elementos principales: el **ícono (imagen figurativa)** y el **texto**, que son los que conforman básicamente el letrero. De igual modo se establece la observación analítica de otros elementos que se visualizan específicamente en los letreros como: los ornamentos, sus variaciones cromáticas además de la intención comunicativa que cumplen.

Como se plantea anteriormente el contexto es un punto importante a tratar en el análisis de esta pieza gráfica, ya que generalmente constituye en si mismo el soporte de la gráfica, por lo que buscamos determinar cómo los factores como: ubicación (puerta, ventana, muro) y la materialidad, influyen en las variaciones compositivas de cada caso analizado.

---

<sup>30</sup> D. A. DONDIS. La sintaxis de la imagen (pág. 15).

<sup>31</sup> D. A. DONDIS. La sintaxis de la imagen (pág. 34).

#### 5.4 Relación ícono-texto.

Dentro de los elementos que constituyen una composición, dirigiéndonos en este caso directamente al letrero, se visualiza la presencia de dos elementos que resaltan en una primera instancia: el ícono y el texto. Cabe mencionar la importancia de dichos componentes de manera independiente y según las variables que se pueden generar en cuanto a: proporción, tamaño, ubicación, color, lo cual puede ser un factor determinante del cómo se percibe el ícono, que nos trata de decir o comunicar y de igual modo cómo se dispone el texto, influye en el resultado final del letrero.

Como ya se mencionó la importancia del análisis del ícono y texto de manera independiente, es determinante también el cómo se conjugan ambos en la composición, es decir, de que manera confluyen estos elementos en el proceso de comunicación, para expresar un mensaje particular, en función de este mismo objetivo es que se cita a Roland Barthes quién ya en los años ´60 plantea reflexiones sobre la relación verbal-visual: “¿La imagen duplica algunas informaciones del texto por un fenómeno de redundancia, o el texto agrega una información inédita a la imagen?” (1964 p. 43).

Es bajo esta premisa que comienza un debate en torno a la función texto imagen o viceversa, que busca establecer qué tipo de relaciones es posible visualizar en las composiciones que contienen ambos elementos, es este autor quien identifica primeramente dos relaciones entre lo visual y lo verbal: el anclaje y el relevo. Es en torno a este tema que se genera discusión en donde Alonso Erausquín (1995) plantea una idea basada en lo mismo pero de manera mas específica y clasifica estas relaciones en cuatro tipos: independencia o anclaje, redundancia, complementariedad y contradicción.

Es por esto que se establece la importancia de la relación texto-imagen, ya que según como se conjuguen en torno a la composición, determinan la función comunicativa del mensaje, condicionando la percepción de la información de manera independiente y en su conjunto.

### III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **Tipo de investigación:**

La investigación es de tipo descriptiva/cualitativa, ya que se basa primeramente en la recopilación de piezas gráficas para la realización de un análisis y posterior descripción de las características visuales que se destacan en el desarrollo de los letreros.

La investigación en terreno es el segundo impulso que destaca en esta tesis, ya que hace formar parte prioritaria al investigador mediante la observación, recopilación y análisis de la materia de estudio, en este caso un estudio cualitativo en donde se “observa los procesos sin irrumpir, alterar imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social”. Neuman (1994).

Esta investigación tiene como finalidad responder, corroborar o discrepar de la hipótesis planteada:

**La articulación del mensaje del letrero de Juan Bautista, se genera en función de la iconicidad de los elementos gráficos utilizados.**

### 3.1 PROPUESTA METODOLÓGICA.

Esta investigación al ser de enfoque cualitativo, plantea en primer término un desarrollo de estrategias mediante las cuales se puedan obtener el máximo de obras a analizar, las cuales previo al proceso de selección pasan a la aplicación de los instrumentos, lo que llevará al estudio a desarrollar variadas conclusiones y reflexiones en torno a la composición y conformación gráfica del letrero de Juan Bautista.

Para comenzar el desarrollo de la investigación se establecen diversos procesos para recopilar información relativa a los letreros: ubicación, registro fotográfico, etc.

Teniendo dicha información que es básica para la investigación, se comienza con el proceso de selección, planteando los criterios utilizados para posteriormente comenzar con el proceso de desarrollo de instrumentos para la obtención de los resultados con respecto a los planteamientos que abarca la hipótesis

### 3.2 PROCESO DE RECOPIACIÓN.

La recopilación de imágenes de dichos letreros se centra en diversos sectores del Plan de Valparaíso y se va a llevar a cabo mediante dos modos: a través de la **recopilación web** y del **trabajo de campo**.

#### 3.2.1 RECOPIACIÓN WEB:

**-Objetivo: Recopilar obras de Juan Bautista que tienen cierto grado de deterioro, que están cubiertas por otras gráficas o que por diversos motivos ya no existen, para poder incluirlas como material en el proceso recopilación.**

Dentro del primer proceso de recopilación de información acerca del letrero en Valparaíso, se toma como guía un estudio desarrollado por el colectivo POPULAR DE LUJO<sup>32</sup> que luego de un trabajo de campo logra recopilar un total de 60 letreros o carteles ubicados en el plan de Valparaíso, estableciendo el nombre del autor en los casos en los que se tiene dicha información y adjuntando a través de un mapa la ubicación específica, además de una miniatura con la fotografía de cada obra.

Tomando como referencia el antes mencionado estudio, se seleccionan los letreros de Juan Bautista, (autor escogido como caso de estudio) que son útiles para la generación de un

---

32

<https://maps.google.com/maps/ms?msa=0&msid=202859736755447866631.00047c8053d387d1736fc&dg=feature>

catastro en la investigación, se establece que dentro de los 60 letreros catastrados; un total de 21 letreros pertenecen al autor (caso de estudio).

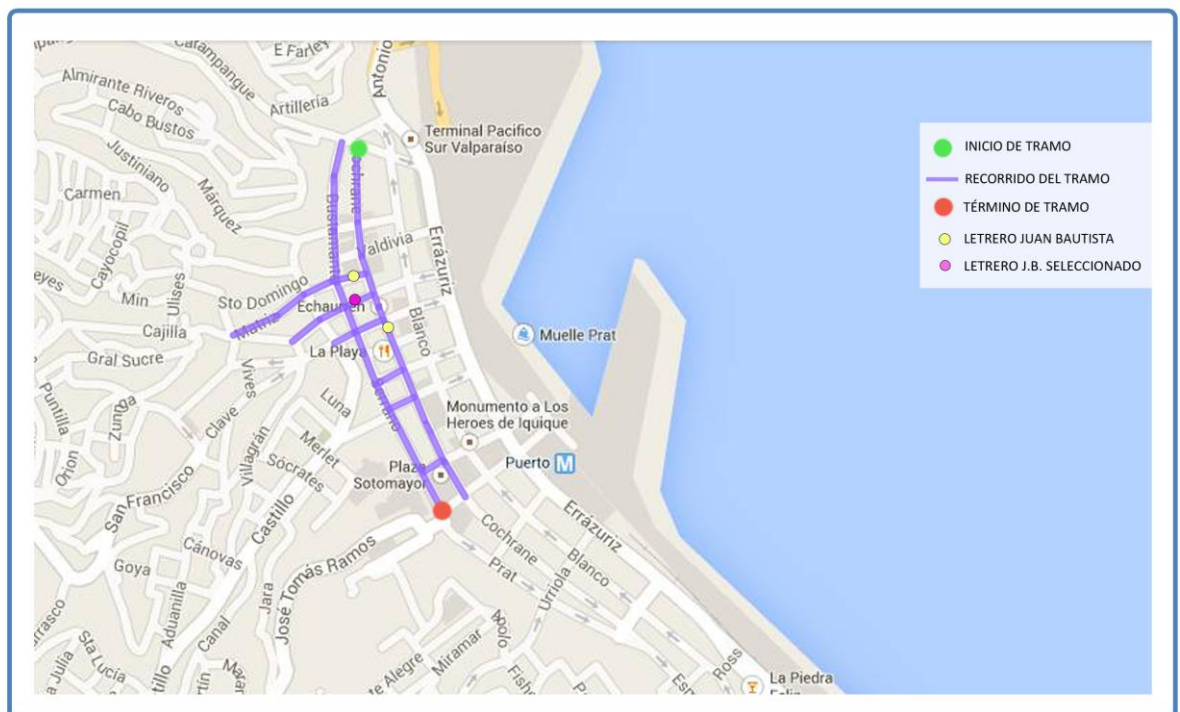
El motivo por el cual se seleccionan los letreros desde esta página, es para tener un bosquejo de la ubicación de los mismos, lo cual es útil para el trabajo de campo, debido a que se genera un recorrido donde se ubican las obras, lo cual sirve para el inicio de una recopilación de campo y para observar el nivel de deterioro de las obras, o en el caso contrario si están legibles, utilizarlos para el análisis gráfico.

### 3.2.2 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA DE CAMPO:

**-Objetivo: Determinar mediante el trabajo de campo los letreros de Juan Bautista que se ubican en el plan de Valparaíso, para un posterior análisis.**

Se establece la recolección de fotografías mediante diversos tramos del plan de Valparaíso

- 1° tramo: Desde el sector Plaza Echaurren hacia la Plaza Sotomayor.



*Fig. 13. Primer tramo de recorrido.*

- 2° tramo: Desde Plaza Sotomayor hacia Bellavista

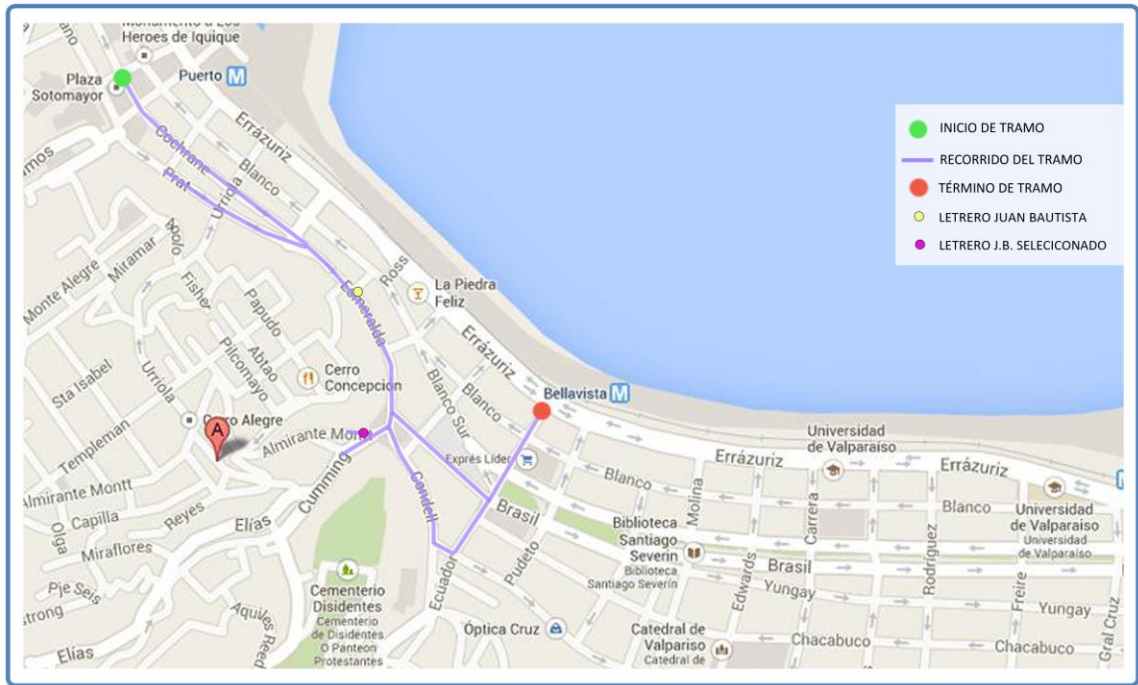


Fig. 14. Segundo tramo de recorrido.

- 3° tramo: Calle Colón y sus intersecciones

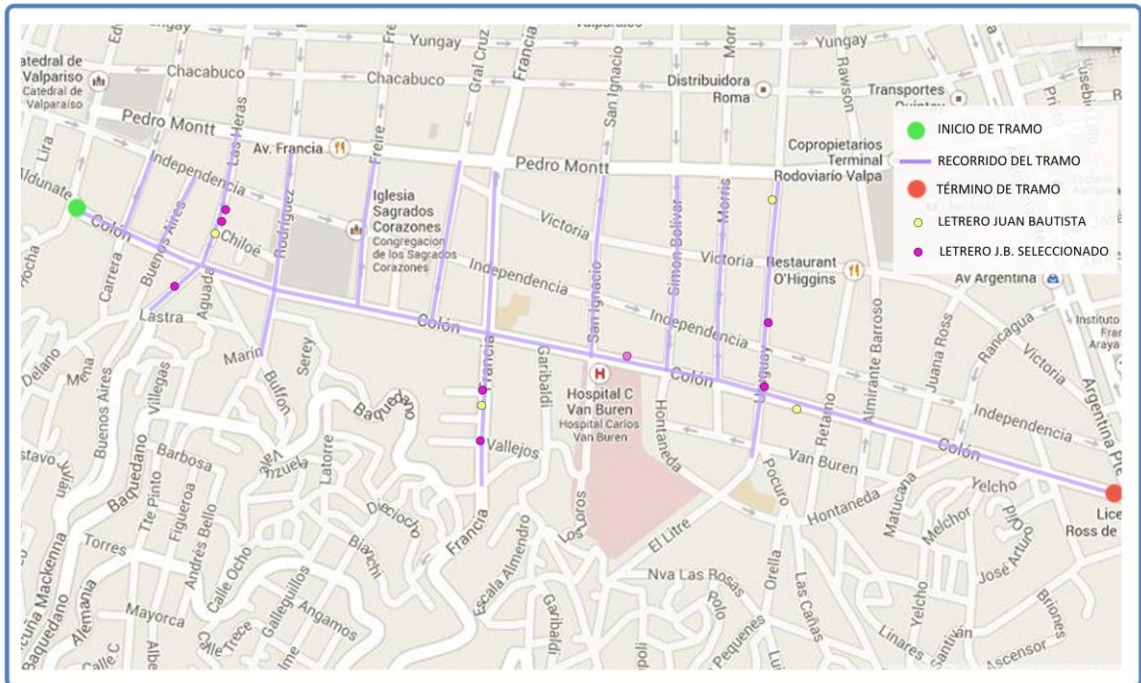


Fig. 15. Tercer tramo de recorrido.

### 3.2 ETAPA DE SELECCIÓN:

**Objetivo:** Establecer a través de los criterios de selección, los letreros que poseen las cualidades gráficas y que no presenten un alto grado de deterioro, para posteriormente lograr un análisis cualitativo acabado del mismo.

Criterios de selección de letreros:

- **Accesibilidad:** El letrero debe ubicarse en un lugar accesible desde el punto de vista del transeúnte.
- **Legibilidad del letrero:** Que las obras seleccionadas no presenten grado de deterioro, lo cual sirve para que la gráfica y sus elementos visuales pueda ser bien observada y por lo tanto bien analizada.
- **Rubro comercial:** Seleccionar obras de distintos rubros comerciales para obtener mayor diversidad de letreros y apreciar cualitativamente como se desarrollan sus características visuales frente a distintos tipos de requerimientos.

## SELECCIÓN DE LETREROS:

**Objetivo:** Definir la cantidad de letreros que se van a analizar, para establecer un cuadro que los organice mediante una numeración.

Como etapa posterior al catastro fotográfico, se procede al proceso de selección de 10 obras representativas del autor, las cuales son ordenadas y numeradas en el siguiente cuadro.



Fig. 16 Selección letreros.

### 3.4 DISEÑO DE INSTRUMENTOS.

Como etapa inicial en el desarrollo formal de la investigación, se busca responder en primera instancia los objetivos, los cuales a modo de resumen se basan en determinar las características visuales que generan la articulación del mensaje de cada letrero perteneciente al caso de estudio: Juan Bautista.

Para resolver la hipótesis de la investigación se crean tres matrices:

3.4.1 **MATRIZ VISUAL:** Se presenta una imagen del letrero contextualizada sin intervención e imágenes sobre los detalles del letrero (texto, ícono, ornamentos) acompañado de los datos básicos de cada con el fin de visualizar las características gráficas, para un posterior análisis mediante otra matriz.

**Objetivo:** Crear una tabla visual que se utilice como guía para el análisis que establece los atributos, características visuales y proporciones de los elementos que constituyen cada obra.

MATRIZ VISUAL		
1. DATOS GENERALES DE LA OBRA		
N° DE LETRERO: NUMERACIÓN INDIVIDUAL DE CADA UNO DE LOS LETREROS CON EL FIN DE ORGANIZARLOS.		
TIPO DE REGISTRO: DE QUE MODO SE REGISTRA CADA LETRERO.		
UBICACIÓN: DIRECCIÓN, UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL LETRERO.		
RUBRO: A QUE TIPO DE ESTABLECIMIENTO ESTÁ RELACIONADO EL LOCAL DONDE SE UBICA EL LETRERO.		
AUTOR: JUAN BAUTISTA		
2. IMAGEN EN CONTEXTO	3. LETRERO	4. DETALLES ORNAMENTOS

Fig. 17, matriz visual.

## 1.b Matriz visual de varios planos.

Se crea una segunda matriz visual en el caso de analizar fachadas compuestas por más de un letrero, a cada letrero se le denomina “plana” y se presentan juntos en la matriz visual, pero se analizan por separado en la matriz de análisis.

MATRIZ VISUAL	
<b>1. DATOS GENERALES DE LA OBRA</b>	
N° DE LETRERO:	
TIPO DE REGISTRO:	
UBICACIÓN:	
RUBRO:	
AUTOR:	
<b>2. IMAGEN EN CONTEXTO</b>	
<b>3.a LETRERO: PLANA 1</b>	<b>3.b LETRERO: PLANA 2</b>
<b>4.a DETALLES ORNAMENTOS</b>	<b>4.b DETALLES ORNAMENTOS</b>

*Fig. 18, matriz visual de varias planas.*

### 3.4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS

**Objetivo:** Establecer las características formales de cada pieza gráfica, para posteriormente responder a los objetivos planteados para la investigación.

Se crea la segunda matriz, que constituye el principal instrumento de análisis, se establecen las cualidades gráficas y de composición de cada letrero, lo cual tiene como objetivo responder al modo en el cual se articulan los elementos visuales para la generación de un mensaje en este tipo de letreros.

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	
CONTENIDO DEL TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

Fig. 19, matriz de análisis.

La matriz de análisis abarca 6 áreas para el análisis visual de estos letreros, y se determina el criterio de selección de cada ítem los cuales son:

**1. Mensaje:** Se establece el mensaje, el tratamiento del texto principal y el tipo de jerarquización de los mismos a través de variables como:

a. Características del texto principal:

- TEXTO RECTO

- **TEXTO CURVO**

- **TEXTO DIAGONAL**

b. Jerarquización de textos:

- Color: **TÍTULO** SUBTÍTULO

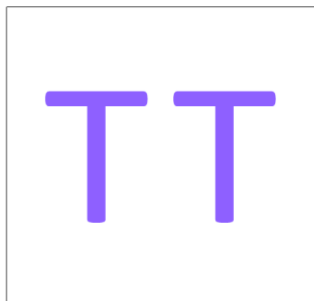
- Tamaño: **TÍTULO** SUBTÍTULO

- Ubicación: **TÍTULO**  
subtítulo

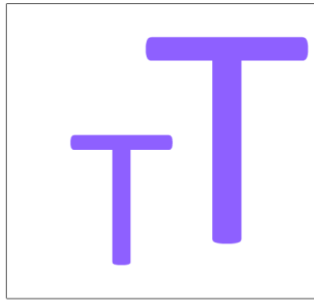
**2. Composición:** Mediante el análisis del tipo de composición se busca determinar la orientación del letrero para observar si se generan similitudes o diferencias en la totalidad de obras analizadas.

-Variantes en la composición:

a) Composición simétrica:



b) Composición asimétrica:



3. **Soporte:** Se busca establecer los atributos visuales y materiales del soporte en el cual se crea el letrero con el fin de establecer las variables que se generan.
4. **Icono:** Se analizan las imágenes o íconos que se presentan en las obras, para determinar características como: proporciones, ubicación y colores que forman parte de la composición en el formato para establecer su rol comunicacional.
5. **Texto:** A través del análisis del texto se busca determinar las diversas características que hacen a la tipografía adquirir rasgos particulares e identitarios.

-Variantes de fuente y/o escritura:

Características de la fuente:

REGULAR    **BOLD**    *ITALIC*    OUTLINE

Tipo de escritura: Determinar las variantes en el tipo de escritura de los textos en función de expresar el mensaje.

-Variantes en tipo de escritura:

MAYÚSCULA    minúscula    VERSALITA

*Manuscrita*    IMPRENTA

## 6. Elementos ornamentales:

Busca determinar la función comunicativa de dichos elementos, estableciendo si se trata de demarcar, cerrar una parte de la composición o separar textos. Además de establecer la preponderancia de los colores y si son de carácter figurativo u abstracto.

### 3.4.3.MATRIZ COMPARATIVA

**Objetivo:** establecer de manera acotada una comparación de los resultados del análisis de los letreros compuestos por más de una plana, para ver el comportamiento de las variables entre sí.

MATRIZ COMPARATIVA: LN°1		
IMAGEN DEL LETRERO		
MENSAJE	PLANA 1	PLANA 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- CONTENIDO TEXTO:</li> <li>- CARACTERÍSTICA DEL TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS:</li> </ul>		
COMPOSICIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TIPO DE COMPOSICIÓN:</li> </ul>		
SOPORTE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MATERIALIDAD:</li> <li>- TIPO DE SOPORTE:</li> <li>- FORMA DEL SOPORTE:</li> <li>- ORIENTACIÓN DEL SOPORTE:</li> <li>- COLOR DE FONDO DEL SOPORTE:</li> </ul>		
ICONO		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- RELACIÓN ÍCONO-TEXTO:</li> <li>- UBICACIÓN DEL ÍCONO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>		
TEXTOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> <li>- JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS:</li> </ul>		
ORNAMENTOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FUNCIÓN COMUNICATIVA:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>		
CONCLUSIONES:		

Fig. 20, matriz comparativa.

## IV. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.

### 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°1

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE LAS HERAS N°605, VALPARAÍSO

RUBRO: PAQUETERÍA/LIBRERÍA

AUTOR: JUAN BAUTISTA

### 2. IMAGEN EN CONTEXTO



### 3. LETRERO



### 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°1

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"INTERNET ROST FOTOCOPIAS"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input checked="" type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MÓVIL <input type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input checked="" type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input checked="" type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input checked="" type="checkbox"/> NEGRO

**1. DATOS GENERALES DE LA OBRA**

N° DE LETRERO: L. N°2

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE URUGUAY.

RUBRO: IMPRESIÓN

AUTOR: JUAN BAUTISTA

**2. IMAGEN EN CONTEXTO**



**3. LETRERO**



**4. DETALLES ORNAMENTOS**



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº2

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"REVELADO DIGITAL"
CONTENIDO DEL TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input checked="" type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input checked="" type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°3

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE LAS HERAS N°603

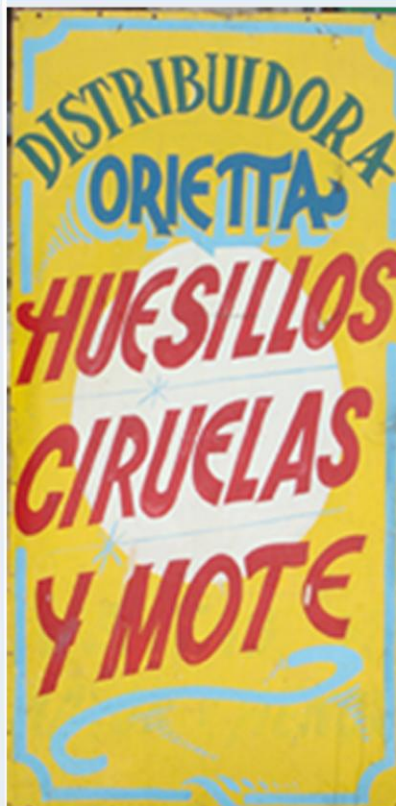
RUBRO: DISTRIBUIDORA

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº3

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"DISTRIBUIDORA ORIETTA"
CONTENIDO DEL TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input checked="" type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input checked="" type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MÓVIL <input type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input checked="" type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input checked="" type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°4

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRAFICO

UBICACIÓN: CALLE LAS HERAS N° 701

RUBRO: CARNICERÍA

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°4

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"OFERTA, LOMO VETADO, POSTA PALETA"
CONTENIDO DEL TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input checked="" type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input checked="" type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input checked="" type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°5

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE COLÓN N° 2429

RUBRO: AUTOMOVILÍSTICO

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°5

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"ESTACIONAMIENTO"
CONTENIDO DEL TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input checked="" type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input checked="" type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input checked="" type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input checked="" type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°6

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE LAS HERAS N° 603

RUBRO: GASTRONÓMICO

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°6

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"EMPANADAS Y HORTALIZAS"
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input checked="" type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> HORIZONTAL <input type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> VERTICAL <input checked="" type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
PLANO DE UBICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> 1° PLANO <input type="checkbox"/> FONDO
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input checked="" type="checkbox"/> INFERIOR <input checked="" type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> BOLD <input type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
RELACIÓN CROMÁTICA ORNAMENTO-FONDO	<input type="checkbox"/> CONTRASTE COMPLEMENTARIO <input type="checkbox"/> COLORES ANÁLOGOS <input type="checkbox"/> CONTRASTE CÁLIDO/FRÍO <input checked="" type="checkbox"/> CLARO/OSCURO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°7

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE ALMIRANTE MONTT N°8

RUBRO: FLORERÍA

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS

MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº7

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"JARDÍN Y FLORERÍA FRANCISCA"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input checked="" type="checkbox"/> RUBRO <input checked="" type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input checked="" type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> HORIZONTAL <input type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> VERTICAL <input checked="" type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input checked="" type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input checked="" type="checkbox"/> DERECHA <input checked="" type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°8

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE FRANCIA N°770

RUBRO: LIBRERÍA/INTERNET

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



## 3. LETRERO



## 4. DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°8

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"INTERNET"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input checked="" type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input checked="" type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MÓVIL <input type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°9

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: CALLE FRANCIA N° 830

RUBRO: GASTRONÓMICO/PANADERÍA

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



3.a LETRERO: PLANA 1



4.a DETALLES ORNAMENTOS



3.b LETRERO: PLANA 2



4.b DETALLES ORNAMENTOS



3.c LETRERO: PLANA 3



4.c DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº9/PLANA 1

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"EMPANADAS"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input checked="" type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input checked="" type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input checked="" type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input checked="" type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input checked="" type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input type="checkbox"/> ABSTRACTO <input checked="" type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº9/PLANA 2

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"PAPAS FRITAS"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input checked="" type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input checked="" type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input checked="" type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input checked="" type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input checked="" type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input checked="" type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input checked="" type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input checked="" type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input type="checkbox"/> ABSTRACTO <input checked="" type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

MATRIZ DE ANÁLISIS : L.Nº9/PLANA 3

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"D' MARÍA"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input checked="" type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input checked="" type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> CONCRETO <input type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input checked="" type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input checked="" type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input checked="" type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input checked="" type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

MATRIZ COMPARATIVA: L.N°9

	MENSAJE	PLANA 1	PLANA 2	PLANA 3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- CONTENIDO DEL TEXTO:</li> <li>- CARACTERÍSTICA DEL TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EMPANADAS PRODUCTO</li> <li>TEXTO RECTO</li> <li>POR TAMAÑO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAPAS FRITAS PRODUCTO</li> <li>TECTO RECTO</li> <li>POR UBICACIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>D' MARÍA NOMBRE</li> <li>TEXTO DIAGONAL</li> <li>POR TAMAÑO</li> </ul>	
	<b>COMPOSICIÓN</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TIPO DE COMPOSICIÓN:</li> </ul>	ASIMÉTRICA	ASIMÉTRICA/HORIZONTAL	ASIMÉTRICA/VERTICAL	
	<b>SOPORTE</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MATERIALIDAD:</li> <li>- TIPO DE SOPORTE:</li> <li>- FORMA DEL SOPORTE:</li> <li>- ORIENTACIÓN DEL SOPORTE:</li> <li>- COLOR DE FONDO DEL SOPORTE:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDRIO ESTÁTICO</li> <li>RECTANGULAR</li> <li>VERTICAL</li> <li>TRANSPARENTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>VIDRIO ESTÁTICO</li> <li>RECTANGULAR</li> <li>VERTICAL</li> <li>TRANSPARENTE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CONCRETO ESTÁTICO</li> <li>RECTANGULAR</li> <li>VERTICAL</li> <li>MONOCROMÁTICO</li> </ul>	
	<b>ÍCONO</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- RELACIÓN ÍCONO-TEXTO:</li> <li>- UBICACIÓN DEL ÍCONO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1/4 DEL SOPORTE</li> <li>REDUNDANCIA DERECHA</li> <li>COLORES CÁLIDOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MAYOR A 1/2</li> <li>COMPLEMENTO CENTRAL</li> <li>COLORES CÁLIDOS+FRÍOS</li> </ul>	
	<b>TEXTO</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> <li>- JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/2 SOPORTE</li> <li>ITALIC</li> <li>VERSALITA</li> <li>COLORES CÁLIDOS</li> <li>EJE CENTRAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/2 SOPORTE</li> <li>ITALIC</li> <li>VERSALITA</li> <li>COLORES CÁLIDOS</li> <li>IZQUIERDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/4 DEL SOPORTE</li> <li>BOLD/ITALIC</li> <li>MANUSCRITA</li> <li>ESCALA DE GRISES</li> <li>EJE CENTRAL</li> </ul>	
	<b>ORNAMENTOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FUNCIÓN COMUNICATIVA:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CERRAR COMPOSICIÓN</li> <li>AMBOS</li> <li>COLORES CÁLIDOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DEMARCAR/CERRAR COMP.</li> <li>AMBOS</li> <li>COLORES CÁLIDOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DEMARCAR/CERRAR COMP.</li> <li>ABSTRACTO</li> <li>ESCALA DE GRISES</li> </ul>		

**CONCLUSIONES:** Con respecto al mensaje, se aprecia que se trabaja en textos rectos y que los textos principales se resaltan por ubicación, donde prima la asimetría y donde la composición está determinada por el soporte, lo cual determina la importancia del contexto como variante en la disposición de los elementos visuales y en el establecimiento de planas que abarcan mayor campo visual.

Refiriéndonos al ícono y al texto se visualiza una evolución en la priorización de la información: a mayor soporte, mas acotada es la información

El ornamento se trabaja de manera abstracta y es en el único caso analizado donde se aprecia un claro enfoque a lo figurativo, mediante terminaciones orgánicas/florales.

## 1. DATOS GENERALES DE LA OBRA

N° DE LETRERO: L. N°10

TIPO DE REGISTRO: FOTOGRÁFICO

UBICACIÓN: SAN MARTÍN N° 116

RUBRO: GASTRONÓMICO

AUTOR: JUAN BAUTISTA

## 2. IMAGEN EN CONTEXTO



3.a LETRERO: PLANA 1



4.a DETALLES ORNAMENTOS



3.b LETRERO: PLANA 2



4.b DETALLES ORNAMENTOS



MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°10/ PLANA 1

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	"PAPAS FRITAS"
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input checked="" type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input checked="" type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input checked="" type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input checked="" type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> VERTICAL <input type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input checked="" type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input checked="" type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input checked="" type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input checked="" type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input checked="" type="checkbox"/> MANUSCRITA <input type="checkbox"/> IMPRENTA <input checked="" type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input checked="" type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input checked="" type="checkbox"/> DEMARCAR <input type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

MATRIZ DE ANÁLISIS : L.N°10/ PLANA 2

MENSAJE	
TEXTO PRINCIPAL O TÍTULO	NO PRESENTA
CONTENIDO DEL TEXTO PRICIPAL	<input type="checkbox"/> SERVICIO <input type="checkbox"/> PRODUCTO <input type="checkbox"/> RUBRO <input type="checkbox"/> NOMBRE <input type="checkbox"/> PRECIO
CARACTERÍSTICA TEXTO PRINCIPAL	<input type="checkbox"/> TEXTO RECTO <input type="checkbox"/> TEXTO CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO SEMI-CURVO <input type="checkbox"/> TEXTO DIAGONAL
JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS	<input type="checkbox"/> POR TAMAÑO <input type="checkbox"/> POR COLOR <input type="checkbox"/> POR UBICACIÓN
COMPOSICIÓN	
TIPO DE COMPOSICIÓN	<input type="checkbox"/> SIMÉTRICA <input checked="" type="checkbox"/> ASIMÉTRICA <input type="checkbox"/> HORIZONTAL <input type="checkbox"/> VERTICAL
SOPORTE	
MATERIALIDAD	<input type="checkbox"/> CONCRETO <input checked="" type="checkbox"/> VIDRIO <input type="checkbox"/> METAL <input type="checkbox"/> MADERA
TIPO DE SOPORTE	<input type="checkbox"/> MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> ESTÁTICO
FORMA DEL SOPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> RECTANGULAR <input type="checkbox"/> CUADRADO <input type="checkbox"/> OTRO
ORIENTACIÓN DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> VERTICAL <input checked="" type="checkbox"/> HORIZONTAL
COLOR DE FONDO DEL SOPORTE	<input type="checkbox"/> DEGRADADO <input type="checkbox"/> MONOCROMÁTICO <input checked="" type="checkbox"/> TRANSPARENTE
ÍCONO	
	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
RELACIÓN ÍCONO-TEXTO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTO <input type="checkbox"/> ANCLAJE <input type="checkbox"/> REDUNDANCIA <input type="checkbox"/> CONTRADICCIÓN
UBICACIÓN DEL ÍCONO	<input type="checkbox"/> SUPERIOR <input type="checkbox"/> INFERIOR <input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input type="checkbox"/> CENTRAL
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS + COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
TEXTO	
PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE	<input type="checkbox"/> MENOR A 1/4 <input type="checkbox"/> 1/4 DEL SOPORTE <input checked="" type="checkbox"/> 1/2 SOPORTE <input type="checkbox"/> MAYOR A 1/2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE	<input type="checkbox"/> REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> BOLD <input checked="" type="checkbox"/> ITALIC <input type="checkbox"/> OUTLINE
CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA	<input type="checkbox"/> MAYÚSCULA <input type="checkbox"/> MINÚSCULA <input type="checkbox"/> MANUSCRITA <input checked="" type="checkbox"/> IMPRENTA <input type="checkbox"/> VERSALITA
COLORES PREDOMINANTES	<input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> ESCALA DE GRISES
JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS	<input type="checkbox"/> DERECHA <input type="checkbox"/> IZQUIERDA <input checked="" type="checkbox"/> AMBOS LADOS <input type="checkbox"/> EJE CENTRAL
ORNAMENTOS	
	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
FUNCIÓN COMUNICATIVA	<input type="checkbox"/> DEMARCAR <input checked="" type="checkbox"/> CERRAR COMPOSICIÓN <input type="checkbox"/> SEPARAR TEXTOS
CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO	<input type="checkbox"/> FIGURATIVO <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTO <input type="checkbox"/> AMBOS
COLORES PREDOMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS <input type="checkbox"/> COLORES FRÍOS <input type="checkbox"/> COLORES CÁLIDOS+ COLORES FRÍOS <input checked="" type="checkbox"/> BLANCO <input type="checkbox"/> NEGRO

MATRIZ COMPARATIVA: L.N°10



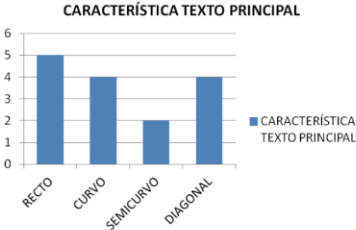
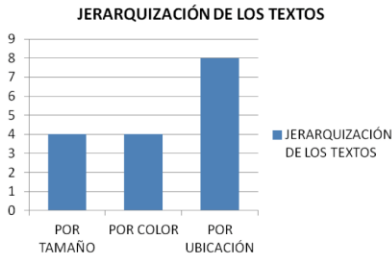
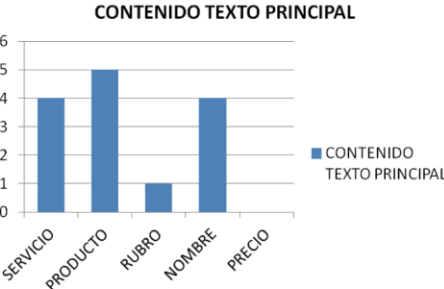
MENSAJE	PLANA 1	PLANA 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- CONTENIDO TEXTO:</li> <li>- CARACTERÍSTICA DEL TEXTO PRINCIPAL:</li> <li>- JERARQUIZACIÓN DE TEXTOS:</li> </ul>	<p>PAPAS FRITAS PRODUCTO</p> <p>TEXTO DIAGONAL</p> <p>POR TAMAÑO</p>	<p>(NO PRESENTA)</p>
<b>COMPOSICIÓN</b>		
- TIPO DE COMPOSICIÓN:	ASIMÉTRICA	ASIMÉTRICA
<b>SOPORTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MATERIALIDAD:</li> <li>- TIPO DE SOPORTE;</li> <li>- FORMA DEL SOPORTE:</li> <li>- ORIENTACIÓN DEL SOPORTE:</li> <li>- COLOR DE FONDO DEL SOPORTE:</li> </ul>	<p>VIDRIO ESTÁTICO RECTANGULAR</p> <p>VERTICAL</p> <p>TRANSPARENTE</p>	<p>VIDRIO ESTÁTICO RECTANGULAR</p> <p>HORIZONTAL</p> <p>TRANSPARENTE</p>
<b>ÍCONO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- RELACIÓN ÍCONO-TEXTO:</li> <li>- UBICACIÓN DEL ÍCONO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>	<p>1/4 DEL SOPORTE REDUNDANCIA SUPERIOR/CENTRAL COLORES CALIDOS</p>	
<b>TEXTOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DE LA ESCRITURA:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> <li>- JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS:</li> </ul>	<p>1/4 DEL SOPORTE</p> <p>ITALIC</p> <p>MANUSCRITA/VERSALITA COLORES CÁLIDOS EJE CENTRAL</p>	<p>1/2 SOPORTE</p> <p>BOLD ITALIC</p> <p>IMPRENTA CÁLIDOS+FRÍOS AMBOS LADOS</p>
<b>ORNAMENTOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FUNCIÓN COMUNICATIVA:</li> <li>- CARACTERÍSTICAS DEL ORNAMENTO:</li> <li>- COLORES PREDOMINANTES:</li> </ul>	<p>DEMARCAR</p> <p>ABSTRACTO COLORES CÁLIDOS</p>	<p>CERRAR COMPOSICIÓN</p> <p>ABSTRACTO CÁLIDOS/ESCALA DE GRISES</p>

**CONCLUSIONES:** Se visualiza una composición asimétrica en donde el primer plano adquiere mayor importancia por la utilización de un ícono centralizado y de escrituras contrastantes (manuscrita-impresita)

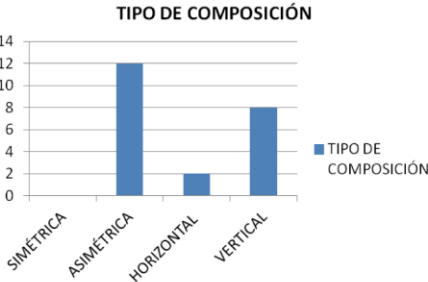
El segundo plano se relega a una función complementaria del primer plano, otorgando mayor información con respecto al servicio y/o producto prestado.

4.2 RESULTADOS DEL ANÁLISIS MEDIANTE GRÁFICOS:

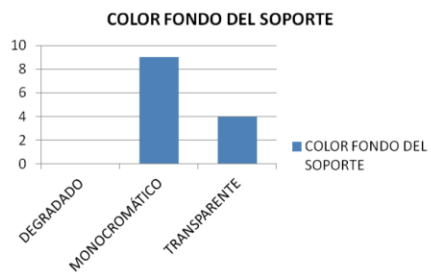
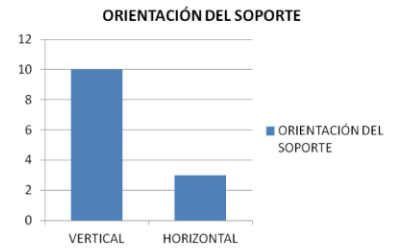
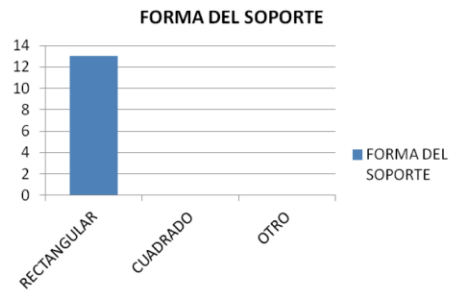
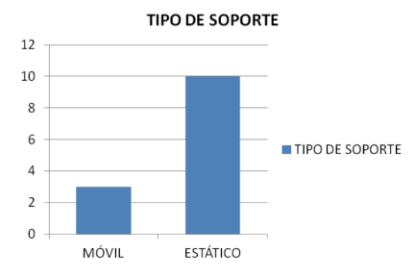
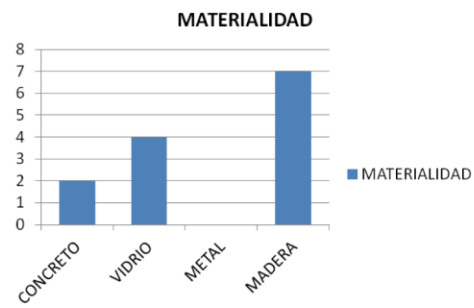
MENSAJE



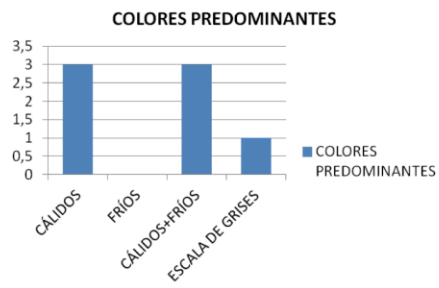
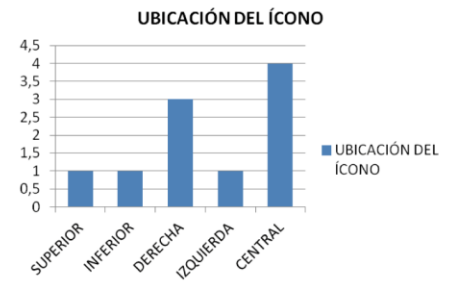
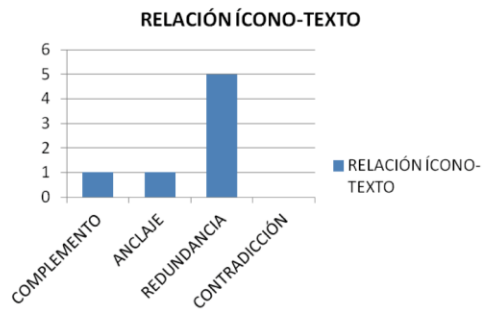
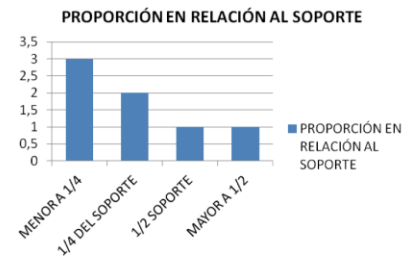
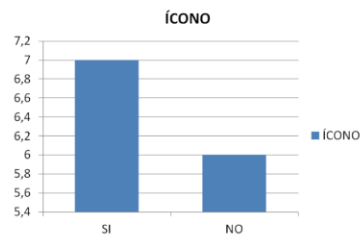
COMPOSICIÓN



## SOPORTE

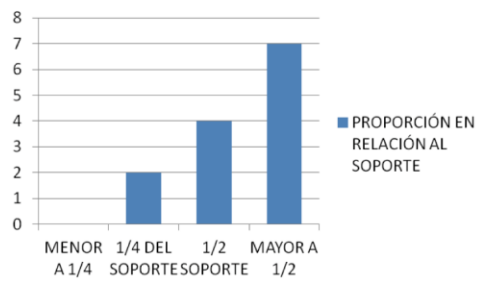


## ÍCONO

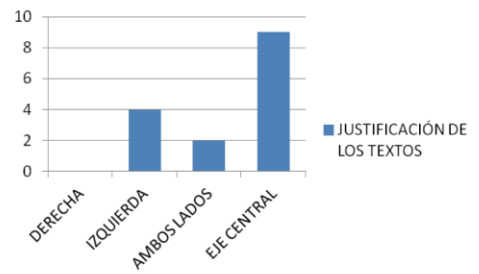


## TEXTO

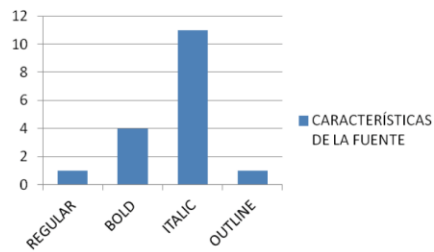
### PROPORCIÓN EN RELACIÓN AL SOPORTE



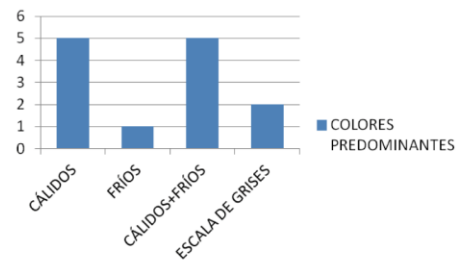
### JUSTIFICACIÓN DE LOS TEXTOS



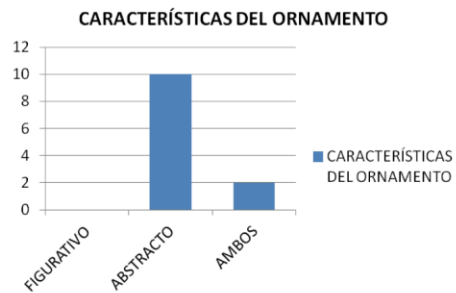
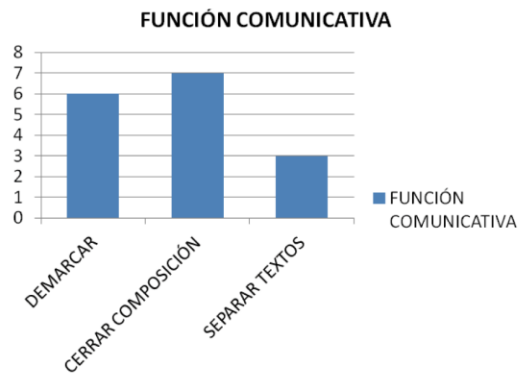
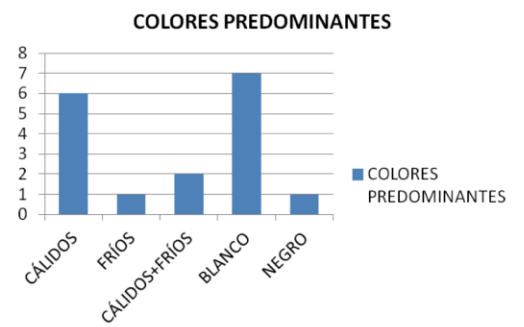
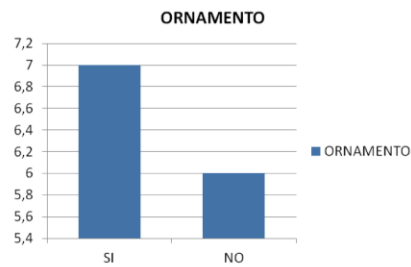
### CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE



### COLORES PREDOMINANTES



## ORNAMENTO



## V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

La obtención de los resultados de las diversas matrices de análisis aplicadas en la investigación dan paso a establecer cómo se articulan los elementos visuales de la obra de Juan Bautista, letrero de la V región. Luego de un trabajo de campo realizado en tres tramos, se catastró en terreno un total de 17 letreros correspondientes a su autoría de los cuales se analizaron un total de 10 letreros, 2 de los cuales están compuestos por más de un letrero, los parámetros utilizados para estudiar los elementos que componen la pieza gráfica, se encuentran agrupados en 6 áreas: mensaje, composición, soporte, ícono, texto y ornamentos; dichos parámetros fueron seleccionados por considerarse los aspectos visuales más relevantes para el estudio de este tipo de letreros. Esto nos va a servir para establecer cuáles son los códigos gráficos que se destacan y que pueden ser determinantes en relación al rescate de la línea gráfica del autor, al obtener dichos resultados se puede responder al objetivo general, que busca “Identificar cómo se articulan las características visuales de la obra del letrero: Juan Bautista en función de expresar un mensaje en el contexto local”. Cabe destacar que dentro de las seis variables antes mencionadas, es posible que un letrero contenga más de una cualidad, por lo que se puede seleccionar más de una opción en la matriz de análisis.

Las 6 variables antes mencionadas son de utilidad para establecer diferencias de proporción, color, materialidad y otras características cualitativas que son de importancia en el proceso de percepción de la información, la cual también se encuentra influenciada por el contexto en el que se desenvuelven, transformándose muchas veces las fachadas en el lienzo de creación del letrero y creando variaciones de composición que determinan o encausan la organización del mensaje, tales aspectos se buscan definir en la presente investigación respondiendo a un objetivo específico: “Identificar mediante un análisis, los elementos que componen el esquema comunicacional de las obras analizadas del exponente”, lo cual se desglosa a continuación luego de la visualización de los resultados a través de gráficos cualitativos.

**Mensaje:** Se establecieron tres elementos para analizar esta área: el texto principal, la o las características del texto principal y la jerarquización de los textos en el caso de poseer más de uno.

En relación al primer ítem: el texto principal es claramente identificable en un total de 11 obras, en los que el mensaje resalta el producto seguido por el servicio y nombre del local, el cómo logra resaltar este texto dentro de la composición es lo que responde el segundo ítem, que se relaciona a las características visuales que se desprenden de dicho texto, en el cual se observa una preponderancia a la utilización de texto curvo o semi-curvo seguido por la utilización del texto recto.

La jerarquización de los textos (en los casos que exista más de un texto) se encuentra otorgada principalmente por la utilización de una ubicación estratégica del mensaje principal con respecto a los demás textos, seguido por el color y el tamaño en una misma

medida. Cabe mencionar que es posible visualizar en variados casos la conjugación de más de una variable.(ubicación+color/ tamaño+ubicación).

**Composición:** Con respecto a la composición solo se establece una variable que dice relación con la simetría o en contraposición la asimetría de la composición. Al plantearse la simetría como un equilibrio exacto donde los elementos se encuentran equidistantes en relación al texto, color, íconos y ornamentos, se visualiza que todos los letreros poseen a lo menos algún elemento que vuelve asimétrica la composición de la totalidad ellos (13). La orientación de la composición también se encuentra evaluada en conjunto a la simetría, y al respecto se plantea que se aprecia en la mayoría de los letreros una estructuración en el plano vertical y de menor medida en el plano horizontal.

**Soporte:** En relación al soporte se trabaja en torno a cinco variables: materialidad, tipo de soporte, forma del soporte, orientación del soporte y color de fondo del soporte. En torno a la materialidad la madera es la que más se destaca seguida del vidrio y finalmente por el concreto.

El tipo de soporte, es decir, si se trata de un soporte móvil o estático, el que predomina es el estático, ya que en general los letreros son desarrollados en las fachadas del mismo local comercial y solo en algunos casos secundarios en letreros móviles.

La forma de soporte que se aprecia en la totalidad de las obras es rectangular, no observándose en ningún caso composiciones cuadradas o de otro carácter morfológico. En relación a la orientación del soporte premia en mayor medida lo vertical en contraposición a lo horizontal.

Finalmente y en relación al color de fondo del soporte cualitativamente prevalece sobre el resto lo monocromático, es decir la utilización de un color o tono plano en la totalidad del formato, lo cual también está determinado directamente por el contexto, ya que en la mayoría de las obras se trabaja sobre un fondo con un color predeterminado del local (fachadas, ventanas, pilares, muros) y en pocos casos se crea un soporte independiente.

**Ícono:** El ícono es analizado en torno a cinco variables: la presencia del ícono, la proporción en relación al soporte, la relación ícono-texto, la ubicación del ícono en la composición y los colores predominantes.

Se observa la presencia del ícono (imagen figurativa) en un total de 7 letreros, lo cual nos dice que en al menos más de la mitad de los letreros analizados se puede apreciar algún tipo de imagen.

Hablando de la proporción del ícono en relación al soporte, es posible visualizar que predomina la utilización de íconos de menor proporción, es decir como máximo  $\frac{1}{4}$  del total del soporte.

Con respecto a la relación del ícono con el texto, se establecen cuatro variables: de complemento, de anclaje, de redundancia y finalmente de contradicción, lo que nos dice que el rol comunicacional del ícono o imagen figurativa es repetir el texto principal, para establecerse visualmente como un llamado de atención y de lectura más veloz.

En relación a la ubicación del ícono se destaca una predominancia por el eje central de la composición y de igual modo por el sector derecho.

Finalmente el último ítem a analizar es el color del ícono, es decir, que tipo de paleta cromática se destaca en los casos estudiados, lo cual se determina mediante su temperatura en cálidos, fríos, escala de grises u otro tipo de conjugación entre los mencionados. Se destaca una clara predominancia de los colores cálidos de manera independiente y de colores cálidos en composición con fríos.

**Texto:** Se trabaja el texto bajo el análisis de cinco variables: su proporción en relación al soporte, las características de la fuente, características de la escritura, los colores predominantes y finalmente la justificación de los textos.

El texto en relación al soporte utiliza una proporción que abarca más de la mitad del mismo, lo cual indica que abarca un gran área del soporte observándose en variados de los casos una saturación del formato con el texto.

Las características de la fuente que se destacan mayormente son el estilo *italic* y **bold** destacando la presencia de ambas de forma independiente o en conjunto en una misma composición, con el fin de separar textos u resaltar alguna palabra o mensaje.

Si nos referimos ahora a las características de la escritura, se puede observar que la letra imprenta y mayúscula son preponderantes entre las otras opciones, lo cual se puede visualizar como la utilización de los caracteres de más fácil lectura y legibilidad para el transeúnte.

Para finalizar con el análisis del texto cabe referirse a los colores que predominan en la composición, los que oscilan con mayor énfasis en los colores cálidos y en la conjugación de colores cálidos con fríos, lo que puede guiarnos a plantear que el contraste por temperatura es una constante en los letreros del autor.

Finalmente enfocándonos a la justificación de los textos se observa una clara tendencia a la utilización de un eje central, seguido de la justificación hacia la derecha (analizado desde el punto de vista del transeúnte).

**Ornamentos:** Para analizar los ornamentos se evalúan cinco variables: la presencia del ornamento en el letrero, la función comunicativa, las características del ornamento, los colores predominantes y por último la relación cromática del ornamento con el fondo del soporte.

Se observa clara presencia de ornamentos en 12 de un total de 13 letreros, lo que nos indica la importancia del ornamento en las creaciones del autor, lo cual puede ser un punto determinante en la investigación, ya que se busca determinar dentro de los objetivos específicos *que códigos visuales permiten la identificación de los letreros con el autor (línea gráfica)*.

El ornamento al ser una constante en los letreros adquiere mayor importancia en la composición, por lo que se busca definir qué función comunicativa cumple; dentro de los que resalta el cerrar la composición en parte o en su totalidad seguido en segundo término por el *destacar* alguna palabra o frase.

Las características apreciables en los ornamentos se establecen mediante el análisis entre lo abstracto y/o figurativo, entre estas dos variables la que predomina es la abstracción de los ornamentos, sin embargo, se observa que tienen morfológicamente en su mayoría cierta tendencia a lo orgánico.

En relación a los colores se visualiza una clara tendencia a la utilización de blanco y la utilización de colores cálidos.

Luego de la aplicación de cada uno de los instrumentos diseñados para el desarrollo de la presente investigación, se busca responder directamente a la hipótesis y los objetivos específicos y generales:

**HIPÓTESIS:** “La articulación del mensaje del letrero de Juan Bautista, se genera en función de la iconicidad de los elementos gráficos utilizados”.

Los letreros de Juan Bautista poseen diversos elementos visuales que se conjugan para la generación de sus composiciones, los cuales varían entre el mensaje o texto, ícono y ornamentos.

Un elemento que se destaca primeramente por proporción es el **texto**, el cual abarca gran parte del soporte apreciándose visualmente una saturación del formato con tipografías gruesas que resaltan por coronar las composiciones con curvaturas y de igual modo por la utilización de colores en su mayoría cálidos que resaltan el producto que se busca entregar.

Otro elemento de gran importancia para la articulación del mensaje es el **ornamento**, el cual se visualiza prácticamente en la totalidad de los letreros analizados, un aspecto cualitativo destacable en este elemento, es que cumple un rol comunicacional que se basa en **cerrar la composición** o en encausar la lectura **demarcando** la información que se considera más relevante. Si bien los ornamentos presentan características morfológicamente abstractas, presentan una línea gráfica enfocada a las formas orgánicas y de igual modo se aprecia la utilización repetida de algunos códigos en diversos letreros.

Dentro de los objetivos específicos se busca *establecer cómo se conjugan mensaje (texto) e imagen (ícono) en torno la función comunicativa*, se puede establecer que el ícono cumple una función reiterativa o de redundancia, es decir, repite el texto principal ya sea en función de destacar el producto, servicio, rubro u nombre del local comercial, por lo cual se puede establecer como una constante en la generación de composiciones asociadas a una imagen figurativa, lo cual también se puede evaluar como un recurso para generar una primera atracción visual más inmediata que el texto.

Es por esta característica que el ícono queda en un mismo nivel que el texto, ya que en los casos en los que se observa su presencia cumple el mismo rol comunicacional que el mensaje.

Otro de los objetivos específicos busca *identificar mediante un análisis, los elementos que componen el esquema comunicacional de las obras analizadas del exponente* los cuales podemos agrupar en cinco áreas: mensaje, ícono, ornamentos, soporte y composición, cada elemento establecido posee sub categorías (proporción, colores predominantes, ubicación) que nos ayudan a determinar características específicas que se establecen como constantes en los letreros y que sirven de guía para la apreciación visual de una línea de autor.

El punto anteriormente tratado nos da el pié para finalmente responder al último objetivo específico que busca *determinar que códigos visuales permiten la identificación de los letreros con el autor (línea gráfica)*.

El análisis mediante matrices nos otorga la visualización del como se articulan las variables compositivas, al apreciar este análisis cualitativo es posible determinar cuáles de estas variables son las que se destacan o predominan en mayor medida en los letreros analizados, entre las que se puede mencionar:

- a. **Relación de redundancia entre ícono y texto:** Se identifica una clara tendencia a la utilización de imagen o ícono de manera figurativa la cual comunicacionalmente reitera o redonda el contenido del texto principal, es decir resalta el servicio o producto que se busca entregar.
- b. **Predominancia de colores cálidos:** Se observa una propensión de colores cálidos en el desarrollo de las tipografías e ícono, primeramente de manera independiente y en segundo caso en conjugación con colores fríos.
- c. **Jerarquización del mensaje por ubicación:** Se aprecia un ordenamiento del contenido del mensaje en donde el texto principal se ubica generalmente en la parte superior de la composición (característica predominante de las composiciones occidentales determinada por el modo de lectura que es desde arriba hacia abajo y de izquierda a derecha).
- d. **Justificación de los textos en el eje central:** Si bien las composiciones no son totalmente simétricas, presentan un claro ordenamiento que se caracteriza por centrar el texto y en ocasiones los íconos en un eje central que atraviesa verticalmente (de manera virtual) la composición.
- e. **Texto principal curvo o semi-curvo:** Si bien el texto principal se destaca primero por su ubicación, también resalta por tener un tratamiento de curvatura que corona los letreros, logrando enfocar la vista en el mensaje principal.
- f. **Tipografías Italic o Bold:** Se aprecia una línea en cuanto a la tipografía que se destaca por dos familias según las variables de peso, destaca la letra tipo **bold** y

según el eje resalta la letra tipo *italic* ambas usadas de manera independiente o combinada.

- g. Presencia de ornamentos:** Uno de los elementos que más resalta y en la mayor cantidad de letreros es la presencia de ornamentos de colores cálidos y blanco que presentan un carácter abstracto pero con tendencia hacia lo orgánico, cumpliendo funciones comunicativas secundarias como resaltar un texto o cerrar parte de la composición.
- h. Soporte determinado por el contexto:** El contexto influye de manera directa en el modo de componer el letrero, ya que, establece variables que son determinantes como el color del soporte (que generalmente es la fachada del local y en la cual no se interviene en mayor medida), lo cual de igual modo establece que colores serán utilizados en la elaboración del mensaje, ícono, ornamentos, etc.

## VI. CONCLUSIONES.

El letrero de Juan Bautista se destaca en el plano urbano de Valparaíso por sus características visuales enfocadas a la utilización de colores cálidos en combinación con fríos apreciándose un claro orden en torno a un eje central vertical que dispone al texto y los demás elementos en una composición con rasgos simétricos y ornamentos morfológicamente sinuosos con rasgos orgánicos.

Uno de los fines de la presente investigación dice relación con la gráfica urbana local, ¿cuales piezas son consideradas dentro de esta clasificación? En general se suelen considerar dentro de esta categoría a gráficas contemporáneas como el grafiti y murales, sin embargo el letrero es una pieza pionera que forma parte el imaginario colectivo, la cual ha logrado mantenerse vigente en el sector comercial popular de Valparaíso.

La sobrevivencia de esta pieza gráfica (particularmente del caso de estudio) está directamente relacionada a los aspectos cualitativos que otorga la creación análoga/caligráfica, la cual otorga rasgos manuales que se pueden considerar constituyentes de otra época como los ornamentos y que los hace adquirir una identidad particular dentro de las demás gráficas locales.

Dicha supervivencia también se puede relacionar a la metodología de trabajo del letrista, el cual se hace camino mediante la característica itinerante del oficio, lo cual hace que el lienzo de trabajo sea el mismo contexto de la ciudad, componiendo en soportes como ventanas, fachadas, muros, puertas, etc.

Los medios digitales otorgan grandes oportunidades y opciones de composición, pero estandarizan, el letrero se opone a la estandarización y rescata cualidades del entorno para componer en conjunto a ellas.

### 6.1 Resumen y discusión de nuevos resultados.

La investigación realizada determina los elementos gráficos que componen el esquema comunicacional de la obra de un letrista de la V región en particular Juan Bautista, y establece cuáles son los rasgos que resalta y tornan a la obra identificable con el realizador de estos trabajos. Es entonces donde se mencionan como constantes en la obra los colores cálidos, la relación de redundancia entre ícono y texto, la jerarquización del mensaje por ubicación, la justificación de los textos en un eje central-vertical, el texto principal curvo/semi-curvo y características de la letra enfocados a las variables italic y bold, la presencia de ornamentos con tendencia orgánica y el soporte determinado por el contexto.

## 6.2 Limitaciones y aspectos negativos.

El tiempo para desarrollar la presente investigación es de carácter breve, por lo cual se debió acotar el número de obras analizadas y de igual modo debió encausar la investigación solo a un sector de la ciudad de Valparaíso, con lo que las variables cualitativas pueden haber variado en alguna medida en relación al campo que se abarcó.

Para enriquecer la investigación un punto importante y que no se pudo realizar, es una entrevista directa con el letrista seleccionado para el caso de estudio, lo que pudo haber entregado material previo al desarrollo de instrumentos como mayor cantidad de letreros a analizar o datos individuales de cada composición como año de realización, etc.

## 6.3 Desarrollo futuro.

El análisis del letrero popular del autor seleccionado: Juan Bautista, puede instar al desarrollo de estudios en torno a la pieza gráfica en si y a otros autores de la región, para visualizar como varían los aspectos cualitativos de los letreros, como influye el contexto urbano en el proceso compositivo, como cada autor se plantea frente a un requerimiento, ya que en la V región, específicamente en Valparaíso la presencia del letrero se torna una constante, llegando a formar parte del imaginario por sus rasgos visuales cromáticos o compositivos.

## INDICE DE FIGURAS

## PÁGINA

Fig. 1 Ejemplar periódico “La Aurora de Chile” FUENTE: <a href="http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-99215.html">http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-99215.html</a>	15
Fig. 2 Ejemplar “Lira Popular Chilena” FUENTE: <a href="http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-723.html">http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-723.html</a>	15
Fig. 3. Ejemplar “Lira popular chilena” FUENTE: <a href="http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-723.html#imagenes">http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-723.html#imagenes</a>	17
Fig. 4. Ejemplar “Lira popular chilena” FUENTE: <a href="http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-68567.html">http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-68567.html</a>	17
Fig. 5. Mural, Valparaíso. FUENTE: <a href="http://urbancanvas.com.ar/street-art-124/">http://urbancanvas.com.ar/street-art-124/</a>	20
Fig. 6. Grafiti, Valparaíso. FUENTE: <a href="http://www.dreamstime.com">http://www.dreamstime.com</a>	21
Fig. 7. Letrero, Valparaíso. FUENTE: elaboración propia	22
Fig. 8. Letrero Zenén Vargas, Santiago. FUENTE: <a href="http://identidadyfuturo.cl/2012/09/zenen-vargas-artista-del-letrero/">http://identidadyfuturo.cl/2012/09/zenen-vargas-artista-del-letrero/</a>	25
Fig. 9. Foto de perfil facebook <i>populardelujo</i> FUENTE: <a href="https://www.facebook.com/pages/Populardelujo">https://www.facebook.com/pages/Populardelujo</a>	26
Fig. 10. Servio Vargas, letrerista Valparaíso. FUENTE: <a href="http://populardelujo.wordpress.com">http://populardelujo.wordpress.com</a>	27
Fig. 11. Juan Bautista, letrerista Valparaíso. FUENTE: <a href="http://populardelujo.wordpress.com">http://populardelujo.wordpress.com</a>	27
Fig. 12. Exposición letreros de Juan Bautista en la sala el farol, Valparaíso. FUENTE: <a href="http://www.valparaisointervenciones.com/sccs/artistas/populardelujo.html">http://www.valparaisointervenciones.com/sccs/artistas/populardelujo.html</a>	28
Fig. 13. Primer tramo de recorrido. FUENTE: Elaboración propia	35
Fig. 14. Segundo tramo de recorrido. FUENTE: Elaboración propia	36
Fig. 15. Tercer tramo de recorrido. FUENTE: Elaboración propia	36

Fig. 16, Selección letreros. FUENTE: Elaboración propia	38
Fig. 17, matriz visual. FUENTE: Elaboración propia	39
Fig. 18, matriz visual de varias planas FUENTE: Elaboración propia	40
Fig. 19, matriz de análisis. FUENTE: Elaboración propia	41
Fig. 20, matriz comparativa FUENTE: Elaboración propia	44

## BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- BLANCO. O. DOMINE. M. GÓMEZ. M. IMPERATORE.A. MONTES.A. SORIENTE. M. (2000) *Cultura popular y cultura de masas*.
- OSSANDON B., CARLOS. El estallido de las formas: Chile en los albores de la cultura de masas.
- CASELLI A, PEDRO (2004) Historia del diseño gráfico en Chile.
- MUÑOZ, Poesía popular chilena, (1972) Santiago, Quimantu,
- LARRAÍN, JORGE. (2001) Identidad Chilena.
- D. A. DONDIS. La sintaxis de la imagen.
- Safari tipográfico  
ESTHER ENGELMANN, Gráfica y tipografía popular de las calles de Santiago de Chile.
- OSCAR BLANCO. UMBERTO ECO. Cultura popular y cultura de masas

## WEB

- Comentario sobre el libro de Manuel Córdoba Modesto Estupendo.  
<http://www.lamuralla.cl/?a=175>
- Muralismo en Chile: Una Experiencia Histórica para el Chile del Bicentenario,  
[http://www.memoriachilena.cl/602/articles-123178\\_recurso\\_2.pdf](http://www.memoriachilena.cl/602/articles-123178_recurso_2.pdf)
- <http://populardelujo.wordpress.com/solo-populardelujo/>
- Premian al restaurante la flor de chile por tener el mejor letrero de picada.  
<http://redvalparaiso.com/>
- La enseñanza del diseño en comunicación visual - creatividad y comunicación,  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/)

## **ARTICULOS, REPORTAJES Y ESTUDIOS.**

- Roland Barthes (1964)
- Alonso Erausquín (1995)
- Reportaje de Zenén Vargas, letrerista de Santiago, Chile  
<http://vidayestilo.terra.cl/mujer/el-rey-de-los-carteles-impone-moda-con-sus-letreros>
- Analizar una imagen publicitaria.  
[www.yotambientengouncamaron.cl](http://www.yotambientengouncamaron.cl).
- XIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Febrero 2005. Buenos Aires. Argentina: "Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación"
- Estética popular y espacio urbano: El papel del grafiti, las gráficas y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio.
- El valor de la expresión gráfica en la morfología urbana