



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
GESTIÓN EN TURISMO EN CULTURA**

PLAN DE GESTIÓN: TERRITORIO CREATIVO “LAS DELICIAS”

**ALUMNA: VALENTINA PIZARRO MAGNO
PROFESOR GUÍA: RAÚL DUVACHELLE**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR A TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL**

VALPARAÍSO, 2025

Dedicatoria

*Dedicado a mi mamá que siempre confió en que yo podía
y me alentaba constantemente.*

*Dedicado para todas aquellas personas que desean ver
a Valparaíso como una ciudad
llena de cultura.*

Agradecimientos

Comienzo estas páginas agradeciendo enormemente a mi familia por ser un gran pilar en este recorrido universitario, por brindarme su contención y alentarme constantemente a perseguir mis metas y esta es una de ellas.

También agradezco a la Profesora Patricia Burgos, su calidez, comprensión y contención en tiempos caóticos, que siempre me brindó un espacio en su oficina, hizo mi estadía en la carrera más amena, agradezco mucho las conversaciones, los dulces y las tazas de té.

Agradezco al Profesor Raúl Duvachelle por su gran paciencia para este ser y acompañamiento a través de su guía, agradezco que me haya dejado ser, motivado y validado mis sentires en este proyecto de título, también por enseñarnos a usar Excel no sabe cuanto me soluciona la vida.

Agradezco a mis amigas/os que la carrera me brindó, sin ellos creo que no hubiera podido estar hasta este momento, hicieron mis momentos más felices y mi vida más llevadera, agradezco personalmente a Óscar Donoso, para mí fue una real bendición tenerlo como amigo.

Finalmente, agradezco a las amigas que me regaló la vida, especialmente, a Rocío Cortés que fue quien me motivó a estudiar turismo e hizo darme cuenta el amor que tengo por la cultura y la naturaleza, sin su orientación nunca hubiera llegado a esta carrera.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Índice de Figuras	viii
Índice de tablas	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
1. Capítulo I: Marco Conceptual	1
1.1 Territorio	1
1.2 Cultura	1
1.2.1 Cultura Popular	2
1.3 Identidad Cultural	2
1.4 Creatividad	3
1.5 Patrimonio	4
1.5.1. Tipos de patrimonio:	4
1.5.1.1. Patrimonio Natural	4
1.5.1.2. Patrimonio cultural	4
1.5.1.2.1 Patrimonio cultural material	5
1.5.1.2.2 Patrimonio cultural inmaterial:	6
1.6 Economía creativa	6
	4

1.7 Ecosistema creativo	7
1.8 Industria Creativa	8
1.9 Clúster	8
1.10 Territorio Creativo	9
1.11 Distrito Creativo	10
1.12 Misión	10
1.13 Visión	11
1.14 Gobernanza	12
1.15 Política cultural	12
2. Capítulo II: Antecedentes Generales de la comuna	14
2.1 Ubicación	14
2.2 Clima	15
2.3 Geomorfología y red de drenaje	17
2.4 Borde costero	18
2.5 Flora y fauna	20
2.6 Características urbanas de la comuna de Valparaíso	21
2.6.1 Ordenamiento territorial	21
2.6.2 Demografía	23
2.7 Tasa de desocupación y ocupación	24
2.7.1 Desocupación	24
2.7.2 Ocupación	25
2.8 Actividad económica	26
2.8.1 Número de empresas según tamaño año 2021-2022	26
2.8.2 Cantidad de empresa según rubro económico 2021-2022	26
2.9 Organizaciones comunitarias territoriales	28
3. Capítulo III: Contextualización del territorio	29
3.1 Historia del sector Almendral	29

3.1.1 Periodo colonial (1540-1830)	29
3.1.2 Periodo de la República (1830 – 1906)	31
3.1.3 Terremoto 1906	33
3.1.4 Plan de reconstrucción	34
3.1.5 Cerro Barón y sectores aledaños	35
3.2 Hitos relevantes	38
4. Capítulo IV: Diagnóstico	42
4.1 Herramientas y normativas culturales	42
4.1.1 Política Nacional de Cultura 2017 - 2022	43
4.1.2 Plan Municipal de Cultura 2020 - 2024	43
4.1.3 Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021 – 2026	44
4.1.4 Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017 – 2022	45
4.1.5 Ley de Monumentos Nacionales	46
4.1.6 Ley de Donaciones Culturales	47
4.2 Recopilación de información	48
4.2.1 Personas entrevistadas	48
4.2.1.1 Preguntas de las entrevistas	49
4.2.1.2 Resultados	50
4.2.2 Encuesta	52
4.2.1.2 Resultados de encuestas	53
4.2.2 Conclusiones	67
4.3 Delimitación del Territorio	68
4.3.1 Mapa de polígono	70
4.4 Mapeo de potencialidades culturales y creativas en el territorio	71
4.4.1 Levantamiento de información	71
4.4.1.1 Empresas creativas y Organizaciones culturales y sociales	71
4.4.1.2 Equipamientos culturales (Patrimonio histórico mueble e inmueble)	75

4.4.1.3 Espacios públicos y áreas verdes	77
4.4.1.5 Agenda cultural presente en la zona	81
4.4.1.6 Zonas rojas, asentamientos ilegales o alguna situación de precariedad.	83
4.5 Caracterización del territorio delimitado	83
4.5.1.1 Características Físicas	83
4.5.1.2 Características culturales y sociales	88
4.6 Árbol de problema	91
5.1 Justificación del proyecto	94
5.2 Árbol de objetivos	96
5.3 Análisis de involucrados	98
5.4 Matriz de Marco Lógico	100
5.5 Proyectos asociados	110
5.6 Carta Gantt	130
5.7 Estrategia de difusión	133
5.7.1 Estrategia de contenido	133
6. Capítulo VI: Financiamiento	135
6.1 Costos asociados	135
6.1.1 Costos fijos de Mesa de Gobernanza	141
6.2 Presupuesto de caja	141
6.3 Matriz de Financiamiento	143
8. Referencias	155
9. Anexos	162
9.1 Anexo entrevistas	162

Índice de Figuras

Figura N°1: Localización geográfica de la comuna de Valparaíso	28
Figura N°2: Temperatura °C de la comuna de Valparaíso	29
Figura N°3: Precipitaciones de la comuna de Valparaíso	29
Figura N°4: Borde costero "Sector Muelle Barón" de Valparaíso	31
Figura N°5: Borde costero "Sector Puerto" Valparaíso	32
Figura N°6: Litre, Boldo y Belloto (izquierda a derecha)	33
Figura N°7: Pilpilén, Chungungo y Lobo Marino	34
Figura N°8: Cantidad y sexo de la población de Valparaíso según Censo 2024	36
Figura N°9: Rango etario de la población comuna de Valparaíso según Censo 2024	37
Figura N°10: Tasa de desocupación regional (noviembre 2024 - febrero 2025)	38
Figura N°11: Plano de la Bahía de Valparaíso 1729	44
Figura N°12: El Almendral en 1834	44
Figura N°13: Valparaíso alrededor de 1850	45
Figura N°14: Plano de Valparaíso 1879	46
Figura N°15: Terremoto 1906 en Valparaíso	48
Figura N°16: Teatro variedades Cerro Barón 1920	50
Figura N°17: Población ferroviario 1925 y hospital ferroviario 1929	51
Figura N°18: Estación Barón 1870	53
Figura N°19: Muelle Barón de Valparaíso	54
Figura N°20: Rango etario de encuestados	67
Figura N°21: Género de personas encuestadas	68
Figura N°22: Desarrollo de la oferta cultural y creativa.	70

Figura N°23: Iniciativas culturales/creativas	71
Figura N°24: Percepción de problemáticas del Sector Almendral	76
Figura N°25: Problemáticas percibidas en el Sector Almendral	77
Figura N°26: Polígono Territorio Creativo "Las Delicias"	84
Figura N°27: Plaza Sta. Margarita, mirador Barón Bandejón av. Argentina.	92
Figura N°28: Parque El Litre y Parque Escuela	93
Figura N°29: Mapa concentración de organizaciones en El Almendral	94
Figura N°30: Agenda cultural presente en el sector.	96
Figura N°31: Feria Hortofrutícola Av. Argentina	99
Figura N°32: Mercado Cardonal de Valparaíso	100
Figura N°33: Instituciones educativas.	101
Figura N°34: Árbol de problemas.	105
Figura N°35: Árbol de objetivos.	110
Figura N°36: Carta Gantt parte 1.	145
Figura N°37: Carta Gantt parte 2.	146
Figura N°38: Carta Gantt parte 3.	146
Figura N°39: Presupuesto Plan de Gestión: Territorio Creativo.	156

Índice de tablas

Tabla 1: Número de empresas 2021 - 2022	40
Tabla 2: Cantidad de empresas según rubro 2021 - 2022	40
Tabla 3: Organizaciones comunitarias de Valparaíso	42
Tabla 4: Personas entrevistadas	63
Tabla 5: Preguntas de entrevistas	64
Tabla N°6: Lugar de residencia	70
Tabla N°7: Organizaciones y espacios culturales/creativos percibidos	73
Tabla N°8: Opinión sobre el Sector Almendral	74
Tabla N°9: Palabras que definen el Sector Almendral	76
Tabla N°10: Análisis de iniciativas para el Sector Almendral	79
Tabla 11: Organizaciones culturales del Almendral	87
Tabla 12: Organizaciones sociales y comunitarias del Almendral	89
Tabla 13: Equipamiento cultural del Almendral	91
Tabla 14: Análisis de causas	107
Tabla 15: Análisis de efectos	108
Tabla 16: Análisis de medios	112
Tabla 17: Análisis de fines	113
Tabla 18: Análisis de involucrados	114
Tabla 19: Matriz de Marco Lógico	116
Tabla 20: Proyecto N°1 "Constitución de Mesa de Gobernanza"	125
Tabla 21: Proyecto N°2 "Mejoramiento del Entorno Urbano"	127
Tabla 22: Proyecto N°3 "Instalación de señaléticas culturales y turísticas.	130

Tabla 23: Proyecto N°4 "Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural - Tornamesa Barón"	132
Tabla 24: Proyecto N°5: "Talleres Formativos Pilotos"	135
Tabla 25: Proyecto N°6: "Vinculación entre el Ecosistema Creativo y la Comunidad Educativa"	139
Tabla 26: Proyecto N°7: "Escuelitas de Verano - Invierno"	143
Tabla 27: Presupuesto estimado Proyecto N°1.	150
Tabla 28: Presupuesto estimado Proyecto N°2.	151
Tabla 29: Presupuesto estimado Proyecto N°3	152
Tabla 30: Presupuesto estimado Proyecto N°4.	153
Tabla 31: Presupuesto estimado Proyecto N°5.	154
Tabla 32: Presupuesto estimado Proyecto N°6.	154
Tabla 33: Presupuesto estimado Proyecto N°7.	155
Tabla 34: Matriz de financiamiento.	158

Resumen

El presente proyecto de título tiene como objetivo central el diseño de un Territorio Creativo en el Barrio Almendral de Valparaíso, con énfasis en el eje de Avenida Argentina y sus alrededores. Esta iniciativa surge como una propuesta de revitalización urbana y cultural, con la finalidad de fortalecer el ecosistema creativo local, fomentar la participación comunitaria y poner en valor los espacios culturales y patrimoniales existentes en la zona.

En el Capítulo I, se exponen los conceptos claves que articulan el marco conceptual del proyecto, elementos fundamentales para comprender el enfoque de la propuesta.

El Capítulo II aborda los antecedentes generales de la comuna de Valparaíso, situando el proyecto en su contexto geográfico, económico y social.

En tanto, el Capítulo III, profundiza en la historia de la ciudad, destacando su evolución y los principales hitos que han marcado su desarrollo como ciudad puerto, patrimonial y cultural, así como las transformaciones que ha experimentado.

El Capítulo IV, presenta un diagnóstico territorial detallado del área de intervención, basado en entrevistas, encuestas y observación en terreno. Este análisis concluye con la elaboración de un árbol de problemas que permite identificar los principales desafíos y oportunidades del territorio.

El Capítulo V, plantea la fundamentación del proyecto mediante una Matriz de Maco Lógico, en la que se establecen los objetivos, medios, fines e indicadores, además de proponer una serie de iniciativas concretas para fortalecer la vida cultural del sector.

El Capítulo VI, aborda el financiamiento del proyecto, incluyendo una estimación de costos, un presupuesto de caja y una Matriz de Financiamiento que contempla tanto fuentes públicas como privadas.

Finalmente, el Capítulo VII, presenta las conclusiones generales del proyecto, destacando la importancia de una planificación cultural situada, inclusiva y sostenible como herramienta para la reactivación urbana y la cohesión social.

Palabras claves: Territorio Creativo – Gobernanza – Economía Creativa – Patrimonio – Cultura Local – Revitalización Urbana – Desarrollo Local

Abstract

The main objective of this title project is the design of a Creative Territory in the Almendral neighborhood of Valparaíso, with emphasis on the axis of Avenida Argentina and its surroundings. This initiative arises as a proposal for urban and cultural revitalization, with the aim of strengthening the creative ecosystem, to promote community participation and to value the cultural and heritage spaces existing in the area.

In Chapter I, the key concepts that articulate the conceptual framework of the Project are presented, fundamental elements to understand the approach of the proposal.

In Chapter II, addresses the general background of the commune of Valparaíso, placing the project within its geographic, economic and social context.

In Chapter III, delve into history of the city, highlighting the main milestones that have shaped its development as a port, heritage and cultural city, as well as the transformations it has undergone in recent decades.

In Chapter IV, present a detailed territorial diagnosis of the intervention area, based on interviews, surveys and field observations. This analysis concludes with the development of a problem tree that helps identify the main challenges and opportunities of the territory.

In Chapter V, provides the foundation for the project through a Logical Framework Matrix, establishing objectives, means, ends and indicators, along with a series of concrete initiatives aimed at strengthening the cultural life of the area.

In Chapter VI, addresses the financing of the project, including a cost estimate, a cash flow Budget, and a funding matrix that considers both public and private sources.

Finally, in Chapter VII, present the general conclusions of the project, highlighting the importance of situated, inclusive and sustainable cultural planning as a tool for urban revitalization and social cohesion.

Keys words: Creative Territory – Governance – Creative Economy – Heritage – Local Culture – Urban Revitalization – Local Development.

Introducción

Valparaíso es una ciudad marcada por sus contradicciones. Mientras algunos la describen como un lugar en decadencia, abandonado por las instituciones y golpeado por una crisis urbana sostenida, para otros sigue siendo un referente de vitalidad cultural, un espacio de creación constante que resiste al olvido. Reconocido por la Unesco como Ciudad Creativa de la Música, alberga una comunidad artística activa y diversa, que, pese a las precariedades estructurales, continúa produciendo, organizando y habitando la cultura desde lo cotidiano.

Es en este contexto que surge el presente proyecto de título, cuyo objetivo es diseñar e impulsar la creación del un Territorio Creativo en el Barrio Almendral de Valparaíso, específicamente en el eje de Avenida Argentina y sus sectores aledaños. Esta propuesta busca no solo visibilizar el valor cultural existente, sino también fortalecer la articulación entre actores locales, recuperar espacios subutilizados y activar una gobernanza cultural que fomente el desarrollo creativo desde una perspectiva participativa y territorial.

Para ello, es fundamental reflexionar sobre el concepto de Territorio Creativo, entendido aquí como una noción más amplia y participativa que el tradicional Distrito Creativo, cuyo uso ha sido frecuente en políticas culturales internacionales orientadas al desarrollo económico y turístico. Mientras que el distrito suele responder a la lógica de clúster o concentración de industrias culturales formales, el Territorio Creativo invita a una construcción desde lo simbólico y lo colaborativo.

En Chile, la idea de distrito o territorio creativo es relativamente reciente. Hasta la fecha, solo se ha inaugurado oficialmente dos distritos creativos en la Región de Valparaíso (Viña del Mar y La Ligua), y aún es temprano para evaluar su impacto real en las economías locales o en el tejido cultural.

Este proyecto se inserta en ese esfuerzo, proponiendo una planificación cultural situada y consciente de las complejidades urbanas de Valparaíso. La revitalización del Almendran a través de la cultura no solo implica una estrategia de desarrollo, sino una apuesta política por reconfigurar los vínculos entre ciudadanía, territorio e institucionalidad

1. Capítulo I: Marco Conceptual

1.1 Territorio

Este concepto posee diferentes definiciones según la ciencia que lo estudia, en esta ocasión, se tendrá en consideración que el territorio no remite exclusivamente al espacio geográfico en el que tiene lugar las actividades económicas o sociales (Porto-Goncalves, 2009 como citó (Escuela de Periodismo. Universidad Católica de Valparaíso; Área de Gestión Cultural y Territorio, 2023), tiene un valor simbólico y de gran importancia para quienes lo habitan, es más, con los grandes avances tecnológicos en la actualidad, no se puede hablar de territorios ‘desconectados’, ‘estáticos’ y ‘neutros’, sino más bien se debe reflexionar sobre su conectividad e interconexión con otros territorios en constante renovación e intercambio de información (González, 2011). El territorio es el resultado de la creación e interacción de los actores sociales que habitan en el (González, 2011), solo existe en la medida en que aparecen los actores que la habitan y, en consecuencia, hacen existir aquello que el mapa evidencia. El territorio es la existencia misma, la cual se expresa en el arraigo (Barragán, 2015 como se citó en Boyacá, Díaz & González, 2022). De esta forma, el territorio puede ser entendido como una construcción social que se desarrolla a partir de significaciones y usos que los sujetos construyen cotidianamente, a partir de historias comunes, usos y sentidos. Así como sujetos somos seres con historia, el territorio también la tiene y esa historicidad es construida en forma colectiva (Carballeda, 2012: 18, como se citó en Barragán, 2016).

1.2 Cultura

Para comenzar, dada la naturaleza de este trabajo se considera necesario que se entienda por cultura, debido a las variadas definiciones de este concepto que existe hasta el día de hoy. En esta oportunidad, se tendrá en consideración la definición que ofrece la Unesco respecto a este concepto que se considera como un pilar fundamental para el desarrollo humano, por lo que se define como: “Los distintos rasgos espirituales, materiales,

intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad. Abarca las artes, el estilo de vida, los derechos humanos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.” (Unesco, 1982). En definitiva, la cultura es parte inherente del ser humano que demuestra cómo somos y cómo nos relacionamos con el entorno, así como también el territorio en el que se habita determina la cultura de un individuo y la formación de su identidad cultural. En virtud de lo cual, la cultura se considera que “la cultura es algo vivo, compuesta por elementos heredados de pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea personal o colectivo (Verhelst, 1994:42 como se citó en Molano, 2007).

1.2.1 Cultura Popular

Para que el concepto de cultura sea más cercano al territorio en el que se focaliza el presente proyecto, es importante mencionar y desarrollar el concepto de cultura popular. Muchos textos lo definen como un conjunto de prácticas que nacen desde las clases trabajadoras y que se manifiesta de diversas maneras, que a diferencia de las culturas tradicionales que tienen su trayectoria histórica, en las culturas populares existe un sustrato de tradiciones extraoficiales, justamente de los sectores de clases populares (Menard, 2023). La cultura popular es accesible para toda la comunidad, en el que busca ser apreciada y accesible por la gente común, ya que ésta no depende de su refinamiento y sabiduría, como tampoco por su innovación. Asimismo, las artes populares tienden a ser de carácter anónimo y colaborativo, para una definición más elaborada se expone el concepto de cultura popular como aquella que “se debe su existencia a la multiplicidad de relaciones que coexisten en una sociedad, las cuales pueden ser contrapuestas o incluso contradictorias pues toma de su entorno aspectos diversos que le permiten renovarse y distinguirse en su proceso de producción” (Zapata, 2016).

1.3 Identidad Cultural

En primera instancia, se precisa a la identidad cultural como un “concepto que no es estático; evoluciona con el tiempo en función de varios factores, incluida la ubicación geográfica, las

influencias familiares, interacciones sociales y las experiencias personales” (Oxford, s.f.), entendida como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria. Asimismo, apela a un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten determinados rasgos culturales, que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Escuela de Periodismo. Universidad Católica de Valparaíso; Área de Gestión Cultural y Territorio, 2023), en consecuencia, se entenderá la identidad cultural como un proceso dinámico a partir de las cuales las personas comparten una cultura y se autodefinen y auto valoran como pertenecientes a ella; además, actúan a partir de las pautas culturales que ella emana (Grimaldo, 2006).

1.4 Creatividad

Existen infinitas definiciones para el concepto de creatividad dependiendo de la corriente teórica que la estudie, sin embargo, muchos autores coinciden en describir a la creatividad como la capacidad de generar ideas nuevas o también se puede ver como el deseo de explorar e inventar. Este concepto puede ser utilizado para beneficio de diferentes rubros y el proceso de innovación, debido a que la creatividad estimula la innovación y tiene un impacto en los procesos de cambios transformativos, como un insumo primordial para dinamizar a la economía, las industrias y otros sectores sociales (Vergara & Unesco, 2021), por lo tanto, se entenderá a la creatividad como

La capacidad de formular nuevas ideas y plasmarlas en productos culturales originales, diseños funcionales, invenciones científicas e innovaciones tecnológicas. Entre las diferentes facetas de la creatividad, se privilegia su comportamiento económico, [...] se aborda la creatividad desde su potencialidad de generar ideas en productos que generan ingresos, empleos, ganancias por exportación y al mismo tiempo promueve la cohesión social, la diversidad de expresiones y el desarrollo humano (UNTAD/PNUD, 2009 como se citó en Alonso & Unesco, 2009).

1.5 Patrimonio

Son todos aquellos objetos, tradiciones, obras, cosmovisión, etc. que un grupo valora y reconoce como parte de su legado. Legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras (Unesco como se citó en (Abujatum, s.f.). El patrimonio guarda la historia de personas, lugares y procesos que luego otorga identidad para aquellos que lo heredan generando que sea de vital importancia su preservación.

A continuación, se nombrarán algunas categorías que se derivan del concepto de patrimonio.

1.5.1. Tipos de patrimonio:

1.5.1.1. Patrimonio Natural

Según la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, se considera patrimonio natural lugares o zonas naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, también, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

1.5.1.2. Patrimonio cultural

Según el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, se considera patrimonio cultural a un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores al ser transmitidos, y luego resignificado de una época a otra. Además, es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico de construcción de significado y sentidos. Así, los objetos y bienes resguardados

adquieren razón de ser en la medida que se abren nuevos sentidos y se asocian a una cultura presente que los contextualiza, los recrea e interpreta de manera dinámica

Este se divide en:

1.5.1.2.1 Patrimonio cultural material

Tiene que ver con las creaciones materiales realizadas por agrupaciones de personas, comunidades o sociedades del pasado, y que, pese a su antigüedad, se consideran relevantes en la evolución de la sociedad.

Este tipo de patrimonio se compone por:

- **Bienes muebles:** Creaciones físicas que pueden ser trasladadas o transportadas de un lugar a otro, abarcando desde objetos pequeños hasta obras de gran formato.
- **Bienes inmuebles:** Creaciones que no pueden ser separadas del lugar al que pertenecen.

Además, se pueden considerar algunas subcategorías del patrimonio cultural material:

- **Patrimonio arquitectónico:** Se entiende por patrimonio arquitectónico, aquellos edificios y conjunto arquitectónico que por sus valores históricos, culturales y emblemáticos son significativos para la sociedad que les otorga el carácter de legado. Es el escenario del pasado humano, que se considera una fuente histórica, ya que ilustra diferentes aspectos de la vida humana: el imaginario, la sociedad, la tecnología, la economía, la vida cotidiana, etc. (Alberch, 2010).
- **Patrimonio arqueológico:** Patrimonio industrial: Busca identificar y valorar aquellas construcciones y espacios donde tuvieron lugar en el pasado los procesos técnicos, productivos y sociales vinculados a la actividad industrial y que representan, en la actualidad, un testimonio histórico del trabajo humano y de los sistemas de vida cristalizados en torno a él (Biblioteca Nacional Digital, s.f.).

1.5.1.2.2 Patrimonio cultural inmaterial:

Comprende todos aquellos elementos intangibles, tales como tradiciones y expresiones vivas que se heredan de los antepasados y transmitidos a sus descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, actos rituales y festivos conocimientos y prácticas relativo a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional.

Según la Unesco, el patrimonio cultural inmaterial es:

- **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** No solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- **Integrador:** El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre pertenencia de un determinado uso a una cultural, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- **Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquellos cuyos conocimientos de la tradiciones técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o al resto de comunidades.
- **Basado en la comunidad:** El patrimonio cultural inmaterial solo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

1.6 Economía creativa

El concepto de economía creativa que es un término relativamente reciente que aún sigue evolucionando, debido a que el concepto de economía de por sí constituye un cambio de paradigma colocando sobre la mesa conceptos como la economía y la cultura, hecho no

menor pues “sitúa la creatividad y el talento humano como nuevos factores de productivo. La creatividad, el conocimiento y el acceso a la información se presentan como motores del crecimiento económico” (Alonso, 2009), que además genera un desarrollo sostenible. La economía creativa se basa en la interacción entre la creatividad y las ideas humanas, la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología (Rodríguez, 2023), por lo que se definirá como “el conjunto de sectores que desarrollan la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos, desarrollo económico local y ganancias por exportación y propiedad intelectual” (Nicaragua Creativa, 2019).

1.7 Ecosistema creativo

El termino ecosistema es una derivado de las ciencias como la biología o la ecología que ha estado siendo ocupado en el ámbito de la creatividad, permitiéndolo ver desde otra perspectiva. Los ecosistemas creativos van más allá de las industrias tradicionales de las mercancías, ya que configuran una vasta y profunda red de experiencias artísticas y creativas, de conocimiento científico y humanismo, de recurso simbólico y un extenso campo sensible para la experimentación, la curiosidad y la imaginación humana (Zarate, 2023). Sumado a lo anterior, como se define en la 2da edición de ecosistemas creativos, se comprenderán:

Como sistemas compuestos por comunidades de organismos (agentes individuales y organizaciones o entidades) que habitan, trabajan e interactúan en los ámbitos de la creación y la cultura dentro de un determinado territorio y unidad de tiempo. Estos distintos organismos que componen los ecosistemas creativos basan sus prácticas en la actividad intelectual, la creatividad, el conocimiento y las experiencias, pilares fundamentales para la aportación de valores sociales, culturales, artísticos o cognoscitivos que favorecen entorno de críticas, participación e innovación ciudadana (Uribe, y otros, 2019).

1.8 Industria Creativa

Se considera que las industrias creativas que tiene su origen en la creatividad, las habilidades y el talento, este concepto nace alrededor de 1980 en Australia pero posteriormente de comienza a desarrollar en Reino Unido como una estrategia política para abrir nuevas fuentes de trabajo, desarrollo de nuevos mercados y permitir la inclusión social (Lebrún,2014), por ende, estas industrias creativas forman un componente importante en la economía basada en el conocimiento y actúa como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural.

Para la Unesco como los describe en el estudio “Comprender las Industrial Creativas”: abarca un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales más toda la producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Estos productos y servicios poseen un elemento artístico o creativo substancial, además este tipo de industria incluye sectores como la arquitectura, publicidad, impresión, publicación multimedia, audiovisuales, productos fotográficos y cinematográficos, la artesanía y el diseño, incluyendo también los deportes, performance, manufactura de instrumentos musicales, anuncios y turismo cultural.

1.9 Clúster

Para describir el concepto de clúster es inevitable nombrar a Michael Porter quien es la persona que populariza este término y que lo define como “concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas en un campo concreto” (Porter, 1998), dejando un concepto ambiguo que da para muchas interpretaciones, para una definición un poco más específica se puede identificar que un clúster “es una concentración geográfica de negocios interdependientes con canales activos para transacciones, diálogo y comunicación, y que colectivamente comparten oportunidades y desafíos comunes” (Rosenfelt, 1997 como se citó en Cruz & Blanco, 2014), por otro lado, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía (citado por Monroy, 2016) consideran el clúster como “un esquema organizativo importante para construir tejido empresarial en la región. Puesto que induce a la conformación de redes de negocio y permite identificar oportunidades para crear empresas alrededor de nuevas actividades o fortalecer las existentes”. Además, se puede identificar los clústeres a través de tipologías como propone Pacheco (2007) citado por (Monroy,2016):

- **Clúster natural:** Se origina como resultado de una evolución histórica de una o más industrias en una región geográfica determinada.
- **Clúster forzado:** Aglomeración geográfica de empresas promovida por la política industrial de un país. La constitución de este tipo de clúster es propiciada por un agente promotor externo que está interesado en su conformación.
- **Clúster en ciernes:** Son los que están apenas comenzando a desarrollar redes y entre tejiendo nexos necesarios entre empresas e instituciones.

Finalmente, se considera que no existe un concepto correcto o incorrecto de clúster, sino más bien cada teórico va alimentando la visión anterior, por eso uniendo las definiciones anteriores para efectos de este trabajo el clúster se entenderá como una aglomeración en un área geográfica determinada, donde conviven empresas e instituciones similares entre sí, que produce la conformación de redes, la transacción, el diálogo y la comunicación donde se comparten oportunidades y desafíos comunes.

1.10 Territorio Creativo

El concepto de Territorio Creativo es tremendamente reciente, propio del siglo XXI acompañado del auge de la social media, por lo que las definiciones de este concepto están relativamente frescas y aún le queda mucho trabajo por delante. Sin embargo, pese a la escasa información se puede construir un significado satisfactorio, desde una primera mirada este concepto da a entender que la idea de creatividad y territorio van de la mano de tal suerte que, ya da indicios de su significado: el trabajo de los actores creativo en un territorio específico, si se otorga una concepción más elaborada se puede vislumbrar como “un espacio conceptual donde las estrategias y las historias cobran vida [...] un espacio donde la imaginación y la estrategia se entrelazan” (Martín & Martín, 2024), así mismo, se puede agregar que “los territorios creativos son capaces de dar una respuesta coherente a la trilogía urbana: sostenibilidad ambiental, cohesión social y competitividad económica” (Peñaloza & Cabrera, 2022).

Ahora bien, se puede definir que los territorios creativos son espacios geográficos de colaboración entre diferentes actores sociales que impulsan innovaciones y requieren mecanismos regulatorios para su sostenibilidad y crecimiento (Bozhikin, Macke, & Miri, 2024), añadiendo la definición que ofrece la Plataforma de Economía Creativa (2020) que

hace referencia a aquellos territorios que identifican a la creatividad como factor estratégico de su desarrollo. Son lugares geográficos que sitúan la cultura y la economía creativa en el centro de su desarrollo económico y social.

1.11 Distrito Creativo

En primera instancia se define como distrito creativo un espacio en los cuales se concentran actividades económicas asociadas a la cultura y la creatividad, donde se busca la transformación social, económica y territorial a través de las artes, cultura, creatividad y emprendimiento (Suache, 2021), además se puntualiza que los distritos creativos son lugares de producción y consumo en los que aparecen espacios de usos múltiples. También se encuentran espacios públicos y residenciales que contribuye al desarrollo de la identidad local a través de múltiples iniciativas (Williams, 1997 como se citó en Madrazo & Hernández, 2024), sumando que se considera un modelo de organización territorial, social y económica articulados alrededor de bienes, servicios y actividades de carácter cultural y creativo (Rivas, 2018 como se citó en Madrazo & Medina, 2024).

Por último, como se menciona en la Alcaldía de Bogotá (2019), se puede considerar dos tipos de distritos creativos, inducidos y espontáneo:

- **Distritos Creativos Inducidos:** Son el resultado de las políticas públicas o programas de gobierno que tienen la intención de transformar espacios no aprovechados o áreas deprimidas en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural.
- **Distrito Creativo Espontáneo:** Son el resultado de aglomeraciones de actividades económicas asociadas a la economía cultural y creativa que surgen de manera espontánea dentro del territorio, así como la alta densidad de equipamientos culturales y prácticas asociadas al sector desarrollados de manera orgánica.

1.12 Misión

La Misión de una organización responde a las preguntas de quién es, dónde está y hacia dónde quiere llegar, sirve para comunicar información vital a todas las partes interesadas de

una organización (King, Case & Premo, 2011 como se citó en Maragno, Souza & Joao, 2014). Para muchos autores ésta suele resumirse como la razón de ser y el propósito central para el cual se crea una organización (Solano L. , 2009), asimismo, la misión es la base para las prioridades, estrategias, planes y tareas de trabajo y resulta esencial para la creación de los objetivos de una organización (Drucker, 1974 como se citó en Maragno, Souza & Joao, 2014). Por otro lado, se afirma que la misión genera algunos beneficios esenciales para el éxito de una empresa: orienta la partida, evita la trampa del éxito, funciona como un farol alto, atrae, motiva y retiene talentos, orienta los objetivos y ayuda a aumentar la productividad. (Vasconcelos & Pagnoncelli, 2001 como se citó en Maragno, Souza & Joao, 2014). Para construir la Misión de una organización, ésta debe ser clara, concisa y concreta, debe constituir un propósito asociado a la satisfacción de una necesidad social y debe ser posible (Solano L. , 2009). Finalmente, se podría decir que la Misión es el concepto que le da el sentido de identidad a la organización y constituye la esencia de esta. La Misión indica qué es lo que hacemos, hacia dónde está dirigido nuestros esfuerzos y aquello que nos hace diferente (Taylor, 2010).

1.13 Visión

La Visión al igual que la Misión corresponde a la columna vertebral de una organización, tiene como objetivo guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de esta (Solano L. , 2009), se caracteriza por responder a la pregunta ¿qué queremos llegar a ser?, además de ser corta y precisa. La Visión sirve para incentivar a los trabajadores porque suele crear expectativas, está alineada con los valores estratégicos y la Misión, y se transforma en un desafío para el equipo (Dolan, García & Richley, 2006 como se citó en Martos, 2009), por lo que la Visión necesita ser lo suficientemente comprensiva para ser aceptada, consistente para ser entendida y suficientemente realista para asegurar que la inversión sea rentable (Dolan, García & Richley, 2006 como se citó en Martos, 2009). Asimismo, la Visión se puede definir como la imagen del futuro de la organización a largo plazo, así como el sueño generado por sus líderes en un proceso participativo (Bendlin, 2000 como se citó en Russel, 2013).

1.14 Gobernanza

El concepto de gobernanza nace de una serie de transformaciones que se produce en el poder del Estado y cambia la relación entre gobierno y sociedad, existen diferentes tipos de gobernanza dependiendo de la situación para la que se necesite, sin embargo, de una forma generalizada la gobernanza es entendida como una forma en que se conduce una sociedad y de organizar la acción colectiva para el logro de los objetivos comunes, en la participación tanto de actores públicos como privados. En este sentido representa una forma distinta de visualizar los asuntos de gobierno que bajo un concepto tradicional se centraba en los poderes públicos (Serna de la Garza, 2020) de una forma jerárquica, por lo que la gobernanza se visualiza como una heterarquía, es decir, se actúa con interdependencia y coordinación entre sistema y organizaciones (Zurbruggen, 2011). Este además se refiere a las relaciones entre estructuras que determina como se toman las decisiones, cómo se ejerce el poder y las responsabilidades de cada individuo.

Asimismo, las gobernanzas buscan una mayor eficiencia en la gestión de recursos, generar nuevas oportunidades como también facilitar la toma de decisiones y fomentar la transparencia, por lo que una gobernanza exitosa a menudo requiere la reevaluación y adaptación del modelo original respondiendo a los cambios circunstanciales y de objetivos, ya sean políticos, culturales, económicos o sociales (Doeser & Marazuela, 2018).

1.15 Política cultural

Las políticas culturales en primera instancia se constituyen como una serie de acciones, intervenciones y estrategias para construir posibilidades a través de las cuales sean cubiertas y fomentadas las demandas y necesidades culturales y simbólicas de las personas (Figuerola, 2006). Asimismo, son las políticas públicas que se implementan con el objetivo de crear condiciones indispensables para el ejercicio pleno de los derechos culturales, el sentido y la orientación de una política cultural resulta siempre de una interacción compleja entre tres factores: las instituciones culturales existentes, los procesos de política cultural y las ideologías políticas sobre la función de la cultura.

Sumando lo que dice García Canclini (1987) como se citó en (Solano, 2017) en respecto a las políticas culturales, éstas son conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo

simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden de transformación social , agregando también que son un conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa y presupuestaria, que sirve como base para la acción cultural de un gobierno (Bayardo, 2007 como se citó en Solano,2017).

2. Capítulo II: Antecedentes Generales de la comuna

2.1 Ubicación

La comuna de Valparaíso se encuentra ubicada en el litoral central de Chile continental, entre los 33° de latitud sur y 71° de longitud oeste, es una zona de convergencia entre el Océano Pacífico y la costa por lo que la interacción entre el medio marítimo y terrestre ha tenido un rol preponderante en la conformación del territorio, tanto en sus aspectos naturales como en su ocupación urbana.

Administrativamente se ubica en dentro de la región y provincia de homónimas, siendo la capital regional, colindando con las comunas de Viña del Mar, Quilpué y Casablanca, con una superficie de 316,13m², que comprende, además, los territorios insulares de las islas Félix y San Ambrosio. La comuna de Valparaíso es parte del Gran Valparaíso o área metropolitana de Valparaíso, conurbación formada por las comunas de Quilpué, Viña del Mar, Concón, Villa Alemana.

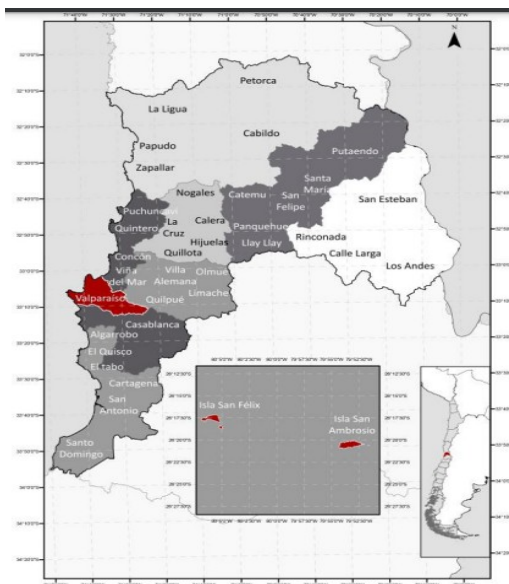


Figura N°1: Localización geográfica de la comuna de Valparaíso

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2020 – 2039

2.2 Clima

El territorio se emplaza dentro del contexto climático de Chile central, constituyéndose como el eje central de la región geográfica denominada “Secano Costero” perteneciente al “Bioclima Costero”, caracterizado por un marcado régimen estacional de precipitaciones y temperaturas asociadas a una estación fría y húmeda en invierno y una estación cálida y seca en verano, las que son influenciadas por la presencia del mar y la Corriente de Humboldt. Además, es necesario considerar que estas características se encuentran condicionadas por el cambio climático cuyas proyecciones tanto a nivel regional como local están asociadas a una tendencia al aumento de temperaturas mínimas invernales y máximas estivales y reducción de precipitaciones, diferenciando una zona litoral (Valparaíso y Laguna Verde) y del secano interior (Placilla de Peñuelas)

Tanto el Océano Pacífico, en general, como la corriente de Humboldt, en particular, condicionan en gran medida la conducta de los elementos climáticos de la región. Las direcciones predominantes de los vientos, todas de componentes oceánicos y

portadoras de humedad, explican la constante presencia de este factor en el clima regional. El carácter frío de la corriente de Humboldt determina la existencia permanente de una banda de bajas temperaturas vecinas a la costa, contribuyendo al descenso de las temperaturas continentales. (Biblioteca Congreso Nacional, s.f.)

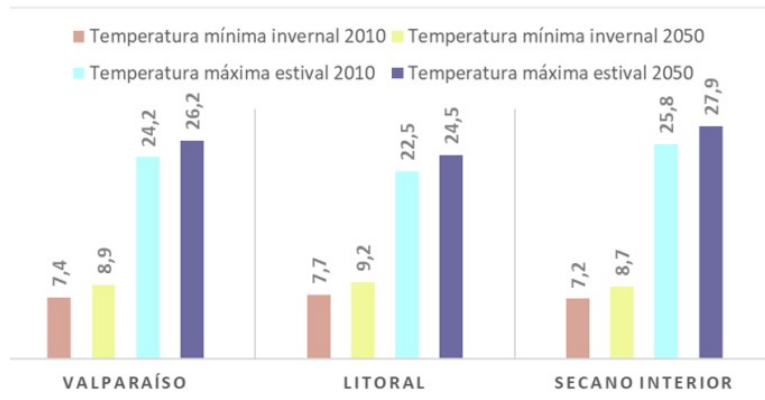


Figura N°2: Temperatura °C de la comuna de Valparaíso

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2020 – 2030

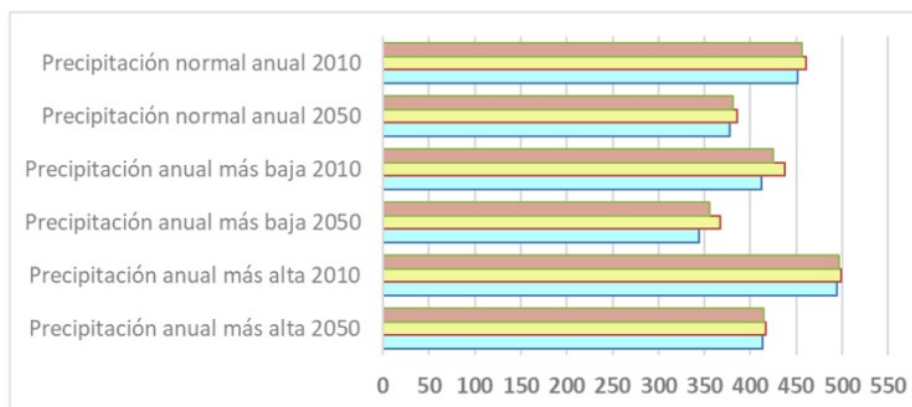


Figura N°3: Precipitaciones de la comuna de Valparaíso

Fuente: Plan de Desarrollo Comunal 2020 – 2030.

2.3 Geomorfología y red de drenaje

Geomorfológicamente la comuna se emplaza sobre una terraza litoral formada por distintos niveles altitudinales y unidades morfológicas variadas que, en su relación con los distintos cursos y cuerpos de agua, permite perfilar la diferenciación de tres sectores con características particulares. Esta singularidad se refleja, en primera instancia, en las terrazas de abrasión marina que desde su zona alta son drenadas por quebradas, las que al transportar agua y sedimentos conforman las cuencas y cerros, y que en su relación con el mar, conforman la bahía y el anfiteatro de Valparaíso, proyectándose hacia el sur por la costa en forma de acantilados y quebradas; en segunda instancia, en la terraza fluvial de la subcuenca del estero El Sauce que corta la proyección de acantilados hacia el sur de Valparaíso, dando paso a la presencia de la bahía de Laguna Verde, rodeada por un cordón montañoso litoral que desemboca en quebradas y laderas que forman acantilados; y en tercera instancia, en la llanura de sedimentación interior rodeada por colinas que llegan a los 620 msnm y que conforman la cuenca de Peñuelas y donde confluyen una serie de subcuencas que drenan hacia su parte central.

Las cuencas y la red de drenaje se constituyen como condicionantes tanto para el desarrollo urbano como para la distribución de la biodiversidad del territorio, pudiendo distinguir una gama de situaciones intermedias, que dependiendo de su posición y pendiente se relacionan en subsistemas interdependientes del gran sistema geográfico, que como límites tiene el borde costero y las altas cumbres, tras de ellas los acantilados, luego dentro de él, los cerros delimitados por quebradas que a su vez conforman cuencas, dentro de los cerros se reconocen cimas, mesetas, borde mesetas, bordes cima, laderas y pie de cerros.

Respecto a la red de drenaje, entendiéndose como la trama de cursos por donde se encauzan las aguas en una cuenca hidrográfica, tiene sus límites coincidentes con la subcuenca Lago Peñuelas. Los esteros con cursos permanentes son El Sauce, Las Cenizas, Las Tablas, Curauma, Las Zorras y de Jaime, donde además es necesario incorporar las distintas quebradas intermitentes, con pendientes de profundas fosas en forma de “V” excavadas por corrientes, cuyas cabeceras se desarrollan vertiente arriba. La presencia de las quebradas y su abrupta topografía se relacionan particularmente al anfiteatro de

Valparaíso, donde existen al menos 39 quebradas, las cuales constituyen 8 cuencas hidrológicas, cada una formada por varios afluentes. Extendiéndose desde las cimas más altas de Valparaíso, a la altura del Camino La Pólvora, alrededor de los 430 msnm en promedio, hasta su desembocadura al mar, dando forma a los distintos cerros de Valparaíso.

2.4 Borde costero

El borde costero constituye un espacio de interfase entre el medio marino, el aéreo y el terrestre, propiciando la producción de la diversidad biológica, así como la polifuncionalidad para la vida humana, variando en estas características asociadas según la morfología de la costa y el sector de la comuna, tiene múltiples usos: extractivos, ocio turístico, residencial, pesquero y portuarios, aunque en muchos casos estos usos son incompatibles entre sí. La Subsecretaría para Las Fuerzas Armadas señala que últimamente el borde costero ha adquirido gran importancia en los aspectos sociales, económicos y ecosistémicos.

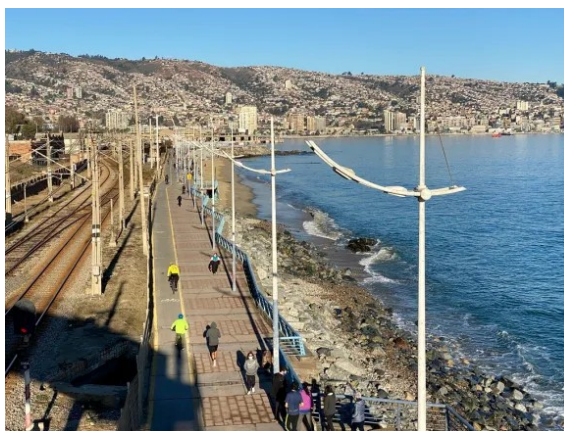


Figura N°4: Borde costero "Sector Muelle Barón" de Valparaíso

Fuente: Apuntes y viajes.

En este sentido, es posible identificar diversas funcionalidades en este espacio, entre las que destacan la presencia de los Sitios de Alto Valor de conservación, la desembocadura del estero El Sauce y la Playa Las Docas, Playa Grande y la caleta de pescadores en Laguna Verde, donde la bahía se encuentra rodeada por un cordón montañoso litoral que forma acantilados y quebradas. Se suma la presencia del Santuario de la Naturaleza Acantilados Federico Santa María, que se distribuye entre los sectores de Laguna Verde y Playa Ancha. Y, finalmente, la presencia de las Playas Torpederas y El Membrillo, caleta de pescadores del mismo nombre y la bahía de Valparaíso donde el borde costero es ocupado por la actividad portuaria y las empresas asociadas, y en menor medida por otras actividades económicas como: caleta de pescadores artesanales, servicios gastronómicos y comercio a pequeña escala, siendo parte del sector plan de Valparaíso, compuesto por los barrios Almendral y Puerto.

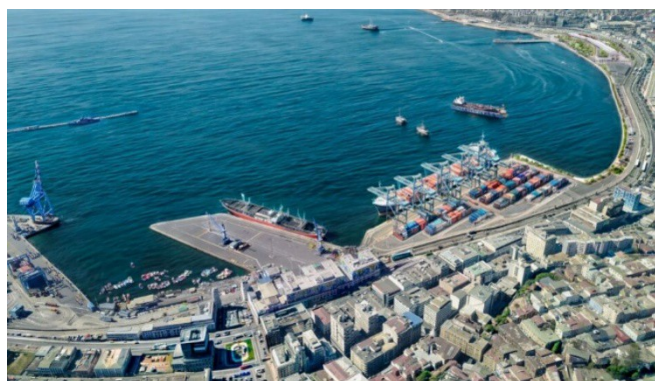


Figura N°5: Borde costero "Sector Puerto" Valparaíso

Fuente: Agenda Marítima

Además de la diversidad de usos es necesario comprender que el borde costero corresponde a un espacio extremadamente frágil, sujeto a diversas presiones que favorecen

la degradación del medio ambiente, tanto terrestre como marino, y suponen la pérdida de condiciones y el valor propio de este espacio.

Asimismo, tanto a nivel nacional como local, los impactos del cambio del borde costero se han manifestado en relación con la ocurrencia de marejadas anormales, causando daños en término de infraestructura.

2.5 Flora y fauna

La comuna se caracteriza por la presencia de formaciones vegetales de bosque esclerófilo costero, arbustos de hojas duras, relacionado con especies como el peumo, boldo, litre, y la presencia de especies como el espino, chagual, lúculo chileno y la palma chilena, entre otras, y que en su conjunto e interacción dan origen a una serie de áreas correspondientes a biotas particulares cuyo valor intrínseco radica en la presencia de especies nativas y endémicas, resultando en un territorio considerado como uno de los 34 hotspots de la biodiversidad a nivel mundial. La fauna asociada a esta vegetación está compuesta por diversas especies de roedores, como el Cururo o el Lauchón Orejudo, así como un gran número de aves como la Perdiz, la Codorniz y el Loro Tricahue, además de aves rapaces, como el Cernícalo y el Aguilucho. También se pueden encontrar algunos mamíferos carnívoros, como los Zorro Chillas y Culpeo.



Figura N°6: Litre, Boldo y Belloto (izquierda a derecha)

Fuente: Ladera Sur

Por otro lado, dentro del ecosistema marino de la zona podemos encontrar una diversidad de aves playeras como el Pilpilén, la Gaviota Común o el Zarapito, así como también se pueden encontrar mamíferos acuáticos como Chungungos y Lobos Marinos, asimismo especies como pingüinos de Humboldt, delfines nariz de botella y avistamientos de ballenas jorobadas durante su migración. Además, en las formaciones rocosas donde se generan pozas intermareales, se alojan especies de algas como el Cochayuyo, y también moluscos y crustáceos (Subsecretaría de Pesca, 2010).



Figura N°7: Pilpilén, Chungungo y Lobo Marino

Fuente: Naturalist Chile, Ladera Sur, Chile es Tuyo

2.6 Características urbanas de la comuna de Valparaíso

2.6.1 Ordenamiento territorial

La configuración y ordenamiento de la comuna se entienden a partir de la historia de los procesos de poblamiento que se han desarrollado en el territorio, definido por la caracterización geográfica, los sistemas ambientales, y los procesos habitacionales y productivos. En la comuna existen tres asentamientos urbanos que se han consolidado:

- 0. Sector bahía y cerros de Valparaíso
- 0. Núcleos urbanos de Placilla de Peñuelas

0. Laguna Verde

Además, se agrega el mar territorial como un componente que ha definido el desarrollo y crecimiento de la comuna, influyendo en lo económico, la construcción del paisaje urbano y en la memoria colectiva.

● Sector bahía y cerros de Valparaíso

El crecimiento del paisaje urbano del anfiteatro de Valparaíso se ha desarrollado y estructurado en función de las características naturales en las cuales se ha ido emplazando progresivamente. históricamente se han consolidado los asentamientos de tipo residencial en los cerros que rodean este centro urbano, ocupando en una primera instancia las primeras mesetas de los cerros Esperanza, Placeres, Barón, Monjas, Mariposa, Bellavista, Cárcel, Concepción, alegre, Cordillera, Playa Ancha, etc.

Se configura en una primera instancia un tipo de ciudad altamente consolidada en torno a estas mesetas y su relación con el centro urbano del plan, que históricamente concentró las actividades asociadas al transporte portuario y el importante desarrollo que éste implicó para Valparaíso en los siglos XIX y XX. El crecimiento del área urbana de la comuna de Valparaíso y su evolución van de la mano a los cambios en el tejido urbano, los valores y atributos patrimoniales del paisaje urbano en áreas que son más significativas para los(as) habitantes, cuyo rol, ha logrado ser parte de la producción y reproducción de las ciudades construyendo fenómenos singulares en sus barrios. Más que por la propia arquitectura del barrio, éste se construye desde la experiencia, la costumbre y formas de vivir ese espacio territorial.

En el año 1927 comienzan las obras de mejoramiento y de urbanización que dieron forma a la trama urbana bajo la lógica de optimizar las condiciones de los emplazamientos que se ubican en torno a nuevos barrios porteños. el proceso de planificación y desarrollo normativo que tuvo lugar esta área de Valparaíso hasta esa fecha está directamente relacionado con la necesidad de expansión de la ciudad y de regulación de sectores ya habitados de manera informal.

2.6.2 Demografía

En los resultados preliminares del censo 2024, en la comuna de Valparaíso arrojó 284.938 de población censada, en las cuales 138.494 son hombres y 146.444 son mujeres

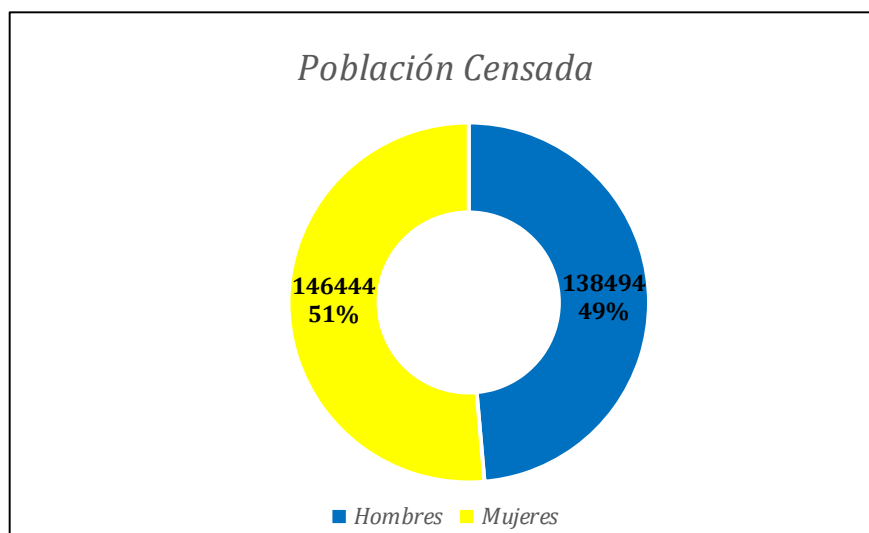


Figura N°8: Cantidad y sexo de la población de Valparaíso según Censo 2024

Fuente: Elaboración propia.

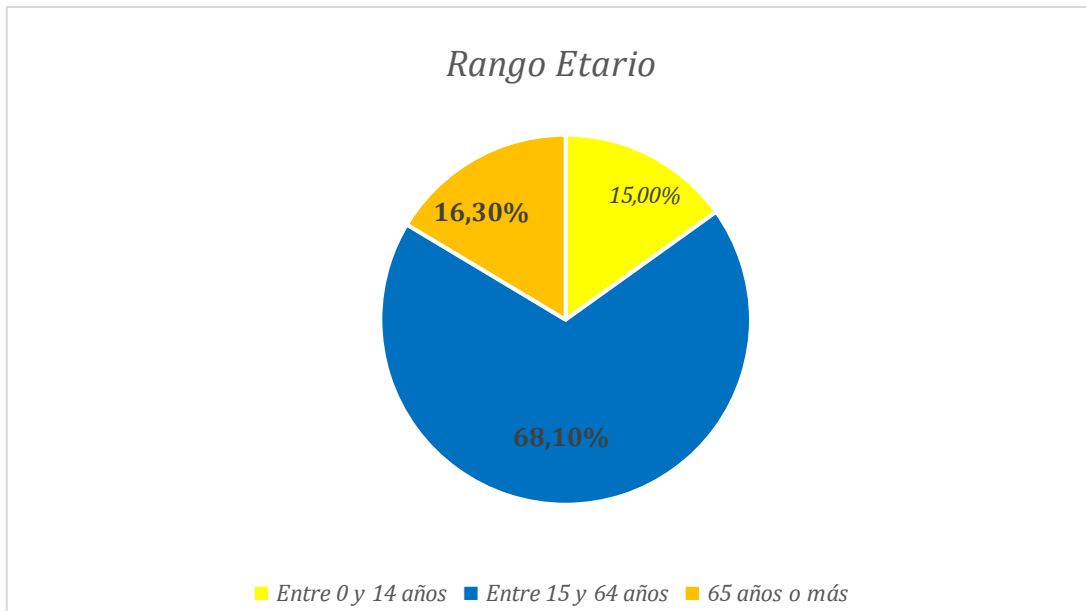


Figura N°9: Rango etario de la población comuna de Valparaíso según Censo 2024

Fuente: Elaboración propia.

2.7 Tasa de desocupación y ocupación

2.7.1 Desocupación

Según los datos del INE, la estimación de la tasa de desocupación regional desde noviembre del 2024 a febrero del 2025 fue de 8,2%, registrando una disminución de 0,7pp. en doce meses, debido al descenso de la fuerza de trabajo (-1,1%), por sobre la baja de las personas ocupadas (-0,2%), por su parte, las personas desocupadas disminuyeron en 9,4%, incididas por quienes encontraban cesantes (-15,8%). Según sexo, la tasa de desocupación de mujeres se situó en 8,8%, y la de los hombres en 7,7%.

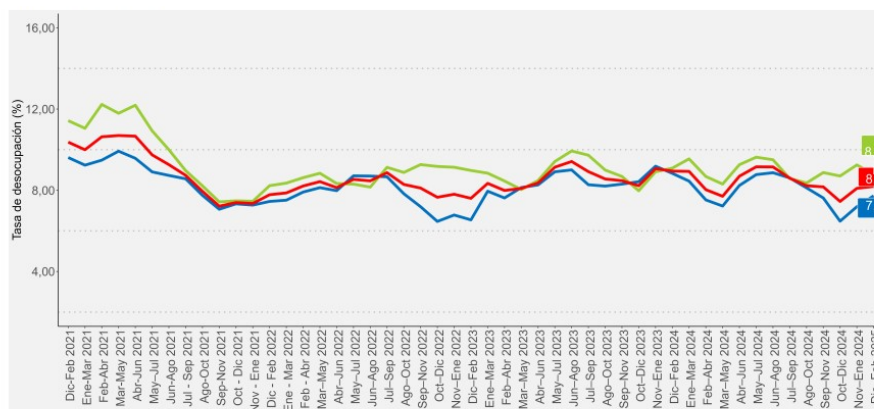


Figura N°10: Tasa de desocupación regional (noviembre 2024 - febrero 2025)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

2.7.2 Ocupación

En doce meses, la estimación de las personas ocupadas disminuyó 0,2% equivalente 2.203 personas menos, influenciada por los hombres (-0,3%). Según tramo etario, el descenso de la población ocupada fue incida por el segmento de 15-34 años, que tuvo un retroceso de 6,7%.

Según sector económico, la disminución de la población ocupada fue incido por actividades profesionales (-17,0%), administración pública (-6,2%) y otras actividades de servicios (-9,5%), en tanto que, por categoría ocupacional, incidió principalmente en el descenso de personas trabajadoras por cuenta propia (-7,0%) y empleadoras (-9,0%)

La tasa de ocupación informal alcanzó 30,2%, disminuyendo 0,9%, en doce meses. Asimismo, las personas ocupadas informales disminuyeron 3,1%, incidas por los hombres (-4,3), y las mujeres (-1,8%) y por las personas trabajadoras por cuenta propia (-5,6%)

2.8 Actividad económica

Se considera importante tener presente la actividad económica de la comuna para así identificar los sectores de mayor desarrollo y conocer la cantidad de empresas que habitan

en el territorio. En esta sección se expondrán dos tablas que expresan los números de empresas como también la cantidad por rubro en los años 2021 – 2022.

2.8.1 Número de empresas según tamaño año 2021-2022

Tabla 1: Número de empresas 2021 - 2022

Tramo según venta	2021	2022
Micro	10.437	10.891
Pequeña	2.680	2.882
Mediana	379	372
Grande	156	160
Sin venta/Sin información	3.735	4.284
Total	17.387	18.589

Fuente: Reporte regional 2024, BCN.

Respecto a la tabla anterior, se observa un aumento de 1.202 empresas en el año 2022 comparado con el año anterior, donde la mayor cantidad de empresas están concentradas en las microempresas siendo un 58,6% del total en el año 2022, al contrario de las grandes empresas que llegan a ser un 1% del total en el año 2022.

2.8.2 Cantidad de empresa según rubro económico 2021-2022

Tabla 2: Cantidad de empresas según rubro 2021 - 2022

Rubro económico	2021	2022
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca.	184	230

B.- Explotación de minas y canteras.	14	14
C.- Industria manufacturera.	1.389	1.625
D.- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	36	36
E.- Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación.	62	61
F.- Construcción.	1.287	1.419
G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	5.513	5.901
H.- Transporte y almacenamiento.	2.377	2.566
I.- Actividades de alojamientos y servicios de comida.	1.276	1.332
J.- Información y comunicaciones.	392	430
K.- Actividades financieras y de seguros.	324	381
L.- Actividades inmobiliarias	517	599
M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1.223	1.228
N.-Actividades de servicio administrativo y de apoyo.	725	717
O.- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	26	26
P.- Enseñanza	292	349
Q.- Actividades de atención de salud humana y de asistencia social.	347	383
R.- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas.	251	245
S.- Otras actividades de servicio.	1.085	939
T.- Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	0	0
U.- Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	1
Sin información	66	107

Total	17.387	18.589

Fuente: Reporte regional 2024, BCN.

La variación del total entre los años no alcanza a llegar al 1%, siendo un aumento poco significativo, esto podría simbolizar un estancamiento en cuanto al crecimiento económico, lo que puede ser generado por una escasez de inversión en la comuna. Por otro lado, el rubro que más destaca en la tabla anterior es el comercio al por mayor y al por menor, seguida con un amplio margen de diferencia por los rubros de transporte y almacenamiento, construcción y actividades de alojamiento, lo que sugiere que Valparaíso es una ciudad en gran medida comercial.

2.9 Organizaciones comunitarias territoriales

A lo largo de los años y con la creciente necesidad de organizarse territorialmente han nacido una gran cantidad de organizaciones territoriales en la ciudad de Valparaíso. A continuación, se presenta una tabla resumen de la cantidad de organizaciones existentes, aunque se desconoce si en la actualidad siguen vigentes:

Tabla 3: Organizaciones comunitarias de Valparaíso

Organizaciones territoriales	Cantidad
Juntas de Vecinos	5.969
Centros Comunitarios	26
Centros de Madres	245
Organizaciones varias de Adulto Mayor	373
Organizaciones funcionales	Cantidad
Centros Culturales	381

Clubes Deportivos	510
Total	7.504

Fuente: Elaboración Propia con datos del portal de transparencia de la Municipalidad de Valparaíso.

A partir de los datos encontrados en el portal de transparencia de la Municipalidad de Valparaíso, se visualiza una gran cantidad de Juntas de Vecinos, abarcando un 79,5% del total de organizaciones existentes, aunque, como se menciona anteriormente se desconoce si están vigentes o el funcionamiento de estas, por otro lado, esta cantidad sugiere que existe una considerable organización entre vecinos y vecinas. Además, se deja en evidencia el gran interés en la cultura y en los deportes y en la realización de actividades de este tipo.

3. Capítulo III: Contextualización del territorio

3.1 Historia del sector Almendral

La ciudad de Valparaíso se encuentra emplazada sobre una antigua playa de arena cubierta por un relleno artificial, y su proceso de expansión urbana se ha logrado gracias al terreno ganado al mar. Tradicionalmente, el Plan de Valparaíso se divide en dos zonas: Puerto y Almendral, siendo esta última el sector de interés de este proyecto. Un lugar en que originalmente era una playa, se consolida más tarde, luego de un proceso de relleno, volviéndose una parte importante de la ciudad.

3.1.1 Periodo colonial (1540-1830)

Para el sector Almendral, este periodo representa un gran letargo en cuando a desarrollo urbano, los elementos más sobresalientes se encontraban en el sector del Puerto, destacando los fuertes, los almacenes y el Palacio del Gobernador a diferencia del sector Almendral que se presenta como un núcleo rural, un sector aledaño, de difícil acceso desde el Puerto dada la separación de un peñasco (Punta del Cabo). El Almendral era un pago arenoso e inundable pero plano, donde se denotaba una población aislada incluida el Convento de la Merced, que tenía una iglesia en el lugar desde 1717, la cual fue vendiendo sus terrenos a particulares y órdenes religiosas (Urbina, 2016). En 1790 ya se podía ver en detalle las parcelaciones y ocupación de suelo distinguiendo lo urbano de lo rural, donde se destacan diversos cursos de agua y quebradas, y una única trama vial, Camino Real (Posteriormente calle Victoria).



Figura N°11: Plano de la Bahía de Valparaíso 1729

Fuente: Recuperado de Museo de Historia Natural de Valparaíso.

Como se explica en una de las investigaciones del Museo de Historia Natural (Hernández & Osorio, 2018): en la construcción del paisaje colonial de la época, se considera un tipo de urbanización marginal que deviene de usos y prácticas del tipo rural generando una parcelación que abarca grandes porciones, que muestra que no hay un patrón claro en el ordenamiento de las chacras denotando así su origen espontáneo. Asimismo, la disponibilidad de recursos hídricos como su utilización por medio de canales permitió generar un sustento agrícola al sector facilitando la plantación de olivos, perales, manzanares y almendrales.

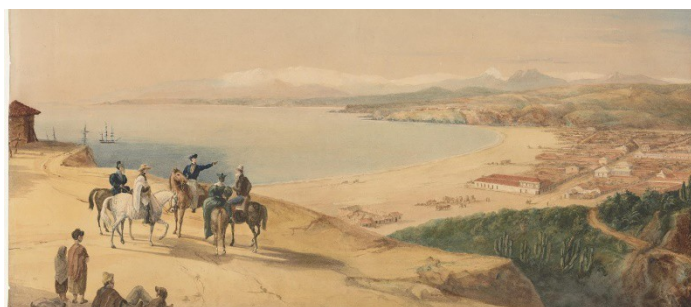


Figura N°12: El Almendral en 1834

Fuente: Diario La Quinta.

3.1.2 Periodo de la República (1830 – 1906)

En este periodo, movido por el auge del liberalismo donde el desarrollo del comercio y servicios tuvo un papel fundamental en el desarrollo urbano (Hernández & Osorio, 2018). Primero, para finales del siglo XVIII, el trazado del sector Almendral aún se veía influenciado por las condiciones naturales de los cursos de agua, principalmente del Estero Las Zorra (posteriormente Las Delicias) y el de Jaime (actualmente av. Francia). En sus terrenos aún mostraban presencia de la actividad agrícola y tampoco contaba con la existencia de calles.

Situación que comienza a cambiar a partir de 1820 cuando el sector Almendral pasa de ser un sector periférico para constituirse como núcleo central, lo que abarcó grandes cambios en el uso del suelo, se rompe con el uso rural para un uso más urbanístico, teniendo como propósito el desarrollo comercial. “Bladh en su crónica Valparaíso 1821 y 1828 (Hernández & Osorio, 2018) describe el barrio almendral como un suburbio que se encontraba próximo a la bahía, destaca su superficie basta y plana, que se encontraba dividido en cuadras con la presencia de algunas calles las cuales generalmente se encontraban poco habitadas. Este sector era habitado por extranjeros los que buscaban darle un toque europeo al lugar.”



Figura N°13: Valparaíso alrededor de 1850

Fuente: Biblioteca Nacional de Chile.

En 1838 el almendral pasa a ser un gran corredor en donde se mejoran considerablemente las vías de comunicación, mejorando el traslado de las mercancías hacia el puerto, mejorando además la comunicación entre Valparaíso y Santiago.

En 1860 y finales del siglo XIX se termina por consolidar el proceso de urbanización y la dotación de los servicios públicos que necesitaba la sociedad comercial. En 1872 se llevó a cabo una remodelación de las plazas Victoria y del Orden (Aníbal Pinto), el desarrollo de una alameda como el paseo de las Delicias y en la av. Brasil.

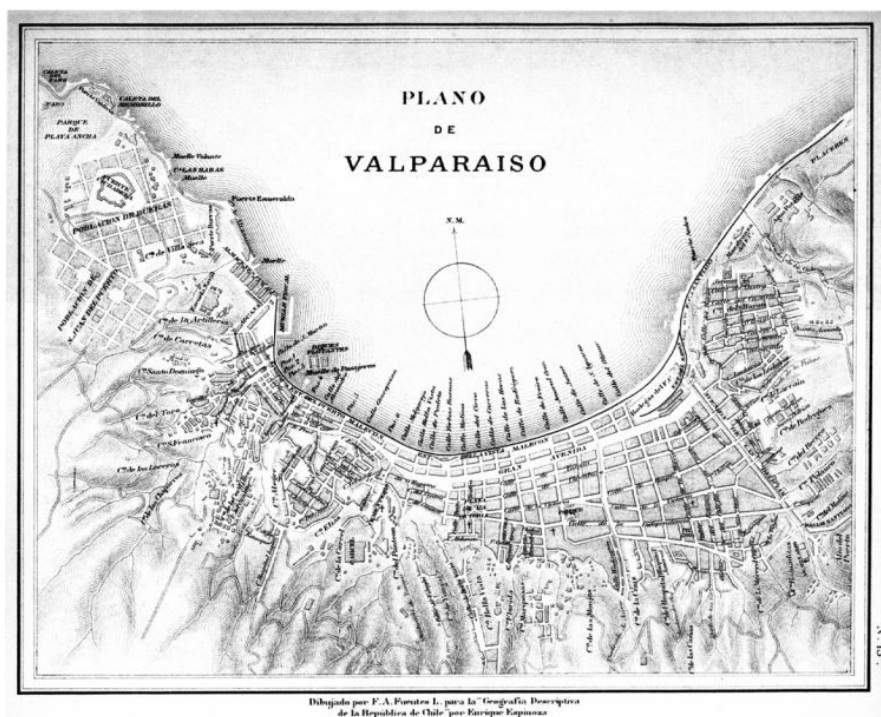


Figura N°14: Plano de Valparaíso 1879

Fuente: Biblioteca Nacional de Chile.

3.1.3 Terremoto 1906

En 1906 el Almendral se había convertido en una ciudad moderna y urbanizada. No gozaba el mismo reconocimiento que el sector puerto, aun así, gozaba de la modernidad que podía otorgar la época: sectores verdes, iluminación eléctrica (1903), acceso a locomoción con tranvía eléctrico (1905) y calles relativamente ordenadas. Cabe destacar que, el Almendral se veía regularmente poblado por extranjeros que construían sus casas con estilo europeo. No obstante, aún había problemas que afectaban en lo social y en lo sanitario, como los conventillos, calles sin pavimentar y quebradas sin abovedar.

El 16 de agosto de 1906 ocurre el terremoto que destruyó casi por completo el sector Almendral, recordando que se edificaba en un terreno arenoso, lo que hace replantearse la reconstrucción de la ciudad desde una perspectiva moderna. Oportunidad que nace como consecuencia de este terremoto que deja la mayor parte de la ciudad en el suelo y lo que queda en pie termina de destruirse a raíz del posterior incendio que se genera.

Teniendo en consideración que la ciudad se encontraba construida a partir de las características naturales del territorio, la reconstrucción no era tarea fácil. Siendo siglo XIX la ciudad puerto aún se encontraba lejos de ser una ciudad moderna a comparación de otras ciudades del país, donde el principal problema yacía en las carencias habitacionales e higiénicas. El Mercurio en alguna oportunidad señala que “el Almendral estaba mal edificado, cruzando por estrechas e inmundas callejuelas que se consideraban incompatibles con las reglas de higiene pública y privada” (Hernández & Osorio, 2018).



Figura N°15: Terremoto 1906 en Valparaíso

Fuente: Unidad de Patrimonio Histórico y Museográfico PUCV.

3.1.4 Plan de reconstrucción

Según (Sepúlveda, A., 2009 como se citó en Hernández & Osorio, 2018) en el plan de reconstrucción del Almendral se plantean 3 ideas fundamentales: “una ciudad moderna abierta a las nuevas tendencias urbanas, una ciudad intercultural y una ciudad higiénica”. Este nuevo plan cambiaría totalmente el trazado, en donde se recogieron diversas propuestas de reconstrucción de distintos expertos, desde una propuesta que apuntaba a una ciudad más higiénica, otra relacionada a una ciudad ordenada, también se propuso una ciudad reciclada y por último la propuesta que fue seleccionada la idea de una ciudad nueva de Alejandro Bertrand que recomendaba “recortar trayectos, eliminar recodos, esquinas bruscas y calles sin salidas. Fija los anchos mínimos que debe tener una calle. Plantea un proceso de nivelación del terreno que elimina los desniveles existentes.”.

Como consecuencia se llevó a cabo un proceso de modernización demoliendo lo antiguo, generando un ensanchamiento de las calles, implantando grandes avenidas y parques. Además, estas ideas llevaron el abovedamiento de los esteros que bajaban por el Almendral

hacia el mar, los que se sometieron el Estero Las Delicias, el Estero de Jaime y otros más dentro del sector, se desplaza la calle Victoria como arteria principal siendo reemplazada por la nueva avenida Pedro Montt.

Proceso de reconstrucción que llevo a mejorar aspectos sociales, políticos, económicos e higiénicos, llevando a la ciudad un desarrollo urbano moderno, lo que también ayudan a comprender la evolución de Valparaíso a la actualidad, comprendiendo el orden desordenado que la identifica, además de otros aspectos como la pobreza y la higiene.

3.1.5 Cerro Barón y sectores aledaños

El crecimiento del cerro Barón está estrechamente vinculado al desarrollo ferroviario, con las instalaciones que comenzaron a aparecer en la parte inferior de dicho sector a mediados del siglo XIX donde los trabajadores de la maestranza y estación barón privilegiaron la cercanía del lugar para asentarse en este cerro, Lo que provoca una serie de cambios, que ya para 1910 se habían desarrollado una gran cantidad servicios e instituciones de seguridad, higiene, educacionales e incluso eclesiásticas que facilitaron el diario vivir de los habitantes. El cerro Barón estructuró desde sus primeros años de poblamiento, una identidad fuertemente vinculada al gremio ferroviario que le imprimió al medio social un sello, manifiesto en instituciones, edificaciones y expresiones culturales, deportivas y artísticas (Estrada, 2023).”

Hacia fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX comienzan a aparecer organizaciones obreras las cuales destacaban un amplio espectro de trabajadores ferroviarios, como la Sociedad Mutualista Santiago Watt fundada en 1911 integradas principalmente por trabajadores maquinistas de la Maestranza, el objetivo de estas organizaciones obreras era velar por los derechos de los trabajadores ferroviarios chilenos que eran constantemente discriminados.



Figura N°16: Teatro variedades Cerro Barón 1920

Fuente: Flickr.com

Ya desde 1923 se comenzaron a crear nuevas poblaciones en el sector, como la población Luis Barros Borgoño y posteriormente la población Zenteno que fueron hogares de muchos obreros y sus familiares que algunos hasta el día de hoy habitan en el sector. Otro hito importante que marca el desarrollo de este cerro fue la construcción del Hospital Ferroviario en la av. Diego Portales que se inaugura en 1927, teniendo una labor importante en la atención de los trabajadores de la Maestranza que estaban constantemente expuestos a accidentes y que cierra sus puertas oficialmente en el año 2004.

Para fines de la década de 1930 es cuando también comienzan a aparecer diversas organizaciones de tipo cultural, deportivo y social que dieron vida al sector y donde los vecinos ferroviarios tuvieron un importante protagonismo (Estrada, 2023). Entre las actividades que se organizaban se destacan actividades musicales, teatrales y publicaciones de un periódico, de igual manera, se resalta la actividades deportivas con la creación de una considerable cantidad de clubes deportivos, lugares que también se utilizaban para diversas actividades sociales y artísticas que convocaban una gran cantidad de personas como lo eran los carnavales realizados en la primavera de cada año (Estrada, 2023), tradición que en la actualidad vecinos/as de los barrios se encargan de revivir cada año. La actividad del cerro Barón tuvo un importante auge durante la primera mitad del siglo XX que se prolongó hasta 1970 que, por razones políticas y también económicas, afectaron de forma negativa al territorio, donde los Ferrocarriles del Estados se vio fuertemente impactado comenzando su decadencia en 1973 hasta que en 1986 dejó de funcionar. Como se mencionaba anteriormente el cerro se veía fuertemente vinculado con la actividad ferroviaria tanto así que organizaciones gremiales, deportivas y artísticas dieron vida al sector teniendo como

protagonistas a funcionarios ferroviarios (Estrada, 2023). Hoy en día como parte de la memoria de lo que fue su desarrollo aún permanecen organizaciones gremiales como la Asociación de Jubilados y Montepiadas de Ferrocarriles y la Asociación Santiago Watt que dan cuenta del testimonio histórico.



Figura N°17: Población ferroviario 1925 y hospital ferroviario 1929

Fuentes: Miradas del puerto y Wikiwand

3.1.6 Estero Las Delicias

El Estero Las Delicias, conocido originalmente como Estero Las Zorras debido a la alta presencias de estos animales en el sector, fue un cauce natural preexistente a la fundación del barrio Almendral. Este estero desempeñó un rol clave en la configuración física del área, funcionando como un límite natural que separaba los cerros Barón y Polanco del resto del sector plano del Almendral. Sobre el estero se tranzaron puentes, líneas de tren y tranvías, además, en sus orillas se construyeron iglesias, colegios, locales comerciales e incluso la feria de verduras donde los comerciantes vendían hortalizas cerca del estero (Diario La Tercera, 2011).

Durante el siglo XIX, el curso del estero era visible y sus aguas escurrían libremente desde las quebradas y cerros aledaños hacia el mar. Sin embargo, su comportamiento era altamente estacional: durante los inviernos, el aumento de su caudal generaba recurrentes

inundaciones, provocando anegamientos y focos de infección en los sectores colindantes. Frente a las lluvias torrenciales el sector del Estero Las Delicias fue un constante problema durante este siglo (Delgado, 2011).

La transformación más significativa se inició en 1912 cuando se comenzó el trabajo de abovedamiento del estero, considerándose la mayor obra ingenieril de principios del siglo (Delgado, 2011), terminando su abovedamiento en el año 1932. En su lugar se construyó un cauce subterráneo sobre el cual se pavimentó la actual avenida Argentina con 54 metro de ancho como promedio (PUCV, 2014), esta intervención respondió tanto a las necesidades sanitarias del sector como a los ideales de higiene, modernización y orden urbano de la época.

En consecuencia, se eliminaron los antiguos puentes de madera que cruzaban el estero a tajo abierto, sustituyéndolos por una vía continua y estructurante para el Almendral. Actualmente, el trazado del antiguo estero permanece bajo tierra, mientras que, sobre ella se instala regularmente la feria de verduras y la feria de las pulgas.

3.2 Hitos relevantes

1832 Durante la administración de Diego Portales como gobernador de la ciudad fue cuando el puerto entró en vías de prosperidad. Se construyó un hospital, se abrieron nuevas escuelas, el aseo brillaba en la ciudad y existía poca delincuencia. El comercio tuvo un amplio campo, Valparaíso fue el puerto de depósito para las mercaderías en tránsito.

1852 Se inició la construcción de la vía del ferrocarril entre Santiago y Valparaíso, escogiendo una ruta por Quillota. El artífice del proyecto fue el ingeniero William Wheelwright mientras que en sus etapas finales estuvo a cargo de Henry Meiggs. El ferrocarril se inauguró en 1863, siendo la estación Barón ubicada en un puente sobre el estero Las Delicias la primera construida para este recorrido, convirtiéndose en un importante centro social y económico para la ciudad.



Figura N°18: Estación Barón 1870

Fuente: Biblioteca Nacional de Chile.

1883 El 1 de septiembre se inaugura el ascensor Concepción, primer ascensor de Valparaíso que inicialmente funcionó con un sistema de balanzas de agua.

1904 Según el Consejo de Monumento Nacional, la estación se complementó con la construcción de una maestranza de la Empresa de Ferrocarriles del Estado que tuvo gran importancia en la época de auge del ferrocarril, pues en ella, además de la reparación de locomotoras y vagones, se fabricaban estos últimos, que incluso llegaron a exportarse. En la década de 1990, la Maestranza pasó a ser propiedad de Merval y fue clausurada de forma definitiva. En 1986 la antigua tornamesa y los galpones de la maestranza son declarado Monumento históricos por su valor patrimonial y su estrecha relación con la ciudad.

1906 Inauguración del ascensor Barón, primer ascensor eléctrico con una extensión de casi 100 metros, llegando a la cota de los 75 metros de altura, fue una innovación relevante para este medio de transporte y sus usuarios. La máquina entregó conectividad a los treinta mil habitantes del Cerro Barón que estaban vinculados con el trabajo ferroviario en torno a la Maestranza de Ferrocarriles. Este ascenso fue declarado Monumento Histórico el 1 de septiembre de 1998 (Castillo & Vila, 2019).

1910 – 1912 En 1910 se asignan fondos para la construcción del Muelle Barón que fue creado para atender el movimiento de carbón para el servicio de Ferrocarriles del Estado, la construcción fue realizada por la firma inglesa S. Pearson & Son en 1912, la estructura tiene 230 metros de largo y 30 metros de ancho, con la mitad de su longitud construida en madera y la otra de hormigón (My Guide Chile, s.f.).

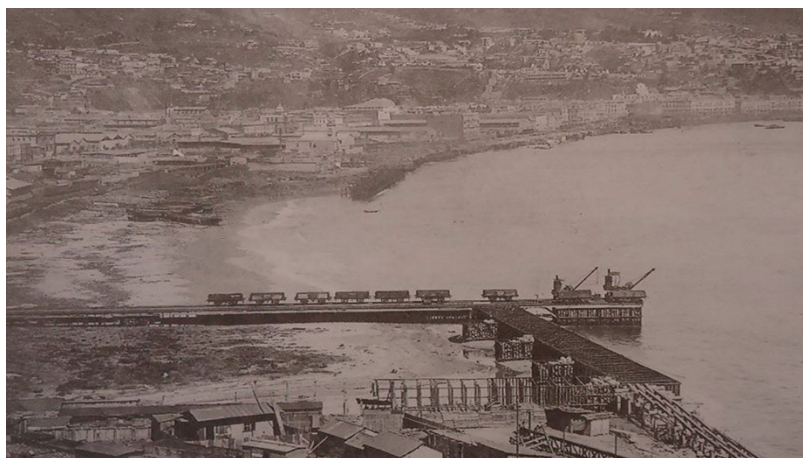


Figura N°19: Muelle Barón de Valparaíso

Fuente: muellebaronvalpo.cl.

1912 Se reconstruye el mercado de alimentos del Almendral, con data incierta de creación, probablemente en la mitad de los 1800, así se originó el Mercado Cardonal. Su construcción actual, es de dos pisos de tipo mecano, su arquitecto fue Eduardo Feuereisen (Acción Valparaíso, s.f.).

1913 – 1915 Fue construido el ascensor Polanco, por la empresa Easton Lift Co. Ltda., uno de los elevadores más singulares de la ciudad por su recorrido vertical a diferencia de los otros cuyos rieles están emplazados sobre las laderas de los cerros (Castillo & Vila, 2019). Posee un túnel de 150 metros de largo que se interna en el cerro del mismo nombre, cuenta con rieles de 60 metros de largo que se empinan hasta un torreón con mirador, su salida superior se realiza por un puente de 48 metros. Fue declarado Monumento Histórico en 1976.

1825 Se crea la Universidad Católica de Valparaíso por decreto del Obispo Eduardo Gimpert. El financiamiento para la compra del terreno y construcción inicial correspondió a la Fundación Isabel Caces de Brown. La universidad comenzó impartiendo clases en 1928 (Acción Valparaíso, s.f.).

1931 Se inaugura el Teatro Velarde, construcción de estilo art decó. El recinto se remodeló y pasó a manos de la Municipalidad de Valparaíso en 1996. Hoy se denomina Teatro Municipal de Valparaíso (Acción Valparaíso, s.f.).

1959 Se inaugura el Servicio de Trolebús, vehículos eléctricos de transporte público. Este reemplazó a los tranvías tirados por caballos, puesto en operación en 1863 y los tranvías eléctricos que estuvieron funcionando desde 1904, los primeros trolebuses fueron máquinas General Electric traídas de los EE. UU, construida con desechos de la II Guerra Mundial.

1988 – 1989 Se construye el Congreso Nacional en la Ciudad de Valparaíso, en el barrio Almendral, con el motivo de descentralización, obra gruesa que se levantó en 99 días, entre diciembre de 1988 y marzo de 1989. El edificio fue inaugurado el 11 de marzo de 1990, día que se produce la instalación del Congreso Nacional y la elección de las primeras mesas directivas luego de 17 años de receso (Cámara de Diputados de Chile, 2011).

4. Capítulo IV: Diagnóstico

Para la realización del presente diagnóstico y para algunos capítulos venideros se ha tomado como referencia metodológica algunos elementos de la “Guía para el diseño e implementación de Territorios Creativos” elaborada por ONU-Habitat y el Ministerio de Culturas, Descolonización y Despatriarcalización de Bolivia (2022). Esta guía plantea una ruta metodológica adaptable para el reconocimiento, diseño y fortalecimiento de ecosistemas creativos en contextos urbanos latinoamericanos, con especial énfasis en la economía creativa y su articulación con el desarrollo territorial.

En particular, se han integrado al presente diagnóstico los componentes propuestos por la fase 1 de la metodología de la guía, que incluye:

- El análisis del marco normativo e institucional.
- La delimitación geográfica del territorio, considerando sus particularidades sociales, culturales y urbanas.
- Mapeo de potencialidades, actores e infraestructuras culturales, como herramienta clave para identificar el ecosistema creativo existente.

La selección de esta metodología se fundamenta en su pertinencia para abordar procesos de planificación cultural en territorios diversos y en su capacidad de articular dimensiones sociales, institucionales y económicas en torno al de desarrollo cultural. Además, esta metodología se adaptará a las exigencias del tiempo y el espacio en el que se está interviniendo.

4.1 Herramientas y normativas culturales

Se considera necesario nombrar las políticas, planes e informes existentes y pertinentes para este proyecto a modo de reconocer las herramientas presentes para el desarrollo de la cultura y la economía creativa en Chile, además, de generar un proyecto coherente con los enfoques de trabajo que existen actualmente, incluyendo algunas normativas vigentes que

rigen el resguardo del patrimonio como también, mencionar los programas de economía creativas presentes en la actualidad.

4.1.1 Política Nacional de Cultura 2017 - 2022

Esta política se basa en un enfoque de derechos, estableciendo que el acceso, participación y creación cultural son dimensiones fundamentales del desarrollo humano y social. Esta política promueve una visión de la cultura como un derecho que debe ser garantizado por el Estado, desplazando el rol de proveedor de servicios hacia uno más participativo, horizontal y corresponsable. En este sentido, cada persona y comunidad tiene derecho a expresarse, reconocerse y construir identidad a través de la cultural.

Asimismo, uno de los pilares fundamentales del documento es el enfoque territorial, donde se concibe el territorio no solo como un espacio físico – administrativo, sino como una construcción social y cultural dinámica. Siendo especialmente relevante para proyectos de base comunitaria, ya que refuerza la idea de que las políticas públicas deben surgir desde los territorios, reconociendo su diversidad, memorias e identidades.

La política también destaca la importancia de la diversidad cultural, la memoria colectiva, la protección del patrimonio y la participación democrática en la vida cultural. Esto implica que cualquier intervención cultural debe responder a las particularidades locales, reconociendo saberes, practicas tradicionales, organizaciones existentes y procesos históricos del lugar. Se promueve, además, una visión inclusiva de la cultura, donde convergen las expresiones artísticas, la educación, el medio ambiente, el espacio público y la economía creativa.

En términos de gestión, el documento propone fortalecer la gobernanza cultural entorno a una visión compartida del desarrollo cultural, y, por último, la política resalta la necesidad de construir ecosistemas culturales locales que sean sostenibles, diversos y democráticos.

4.1.2 Plan Municipal de Cultura 2020 - 2024

Es un instrumento de planificación pública y de gestión cultural impulsado por la Dirección de Desarrollo Cultural de la Alcaldía Ciudadana, buscando transformar el rol de la institucionalidad cultural. El plan se fundamenta a partir de tres principios orientadores:

- Cultura como derecho fundamental: No se trata solo de acceso, sino de participación, creación, memoria e identidad desde los propios territorios.
- Pluriculturalidad: Reconoce la coexistencia de múltiples identidades, culturas y saberes en Valparaíso, incluyendo pueblos originarios, migrantes y comunidades históricamente excluidas.
- Soberanía territorial: Propone que la ciudadanía tenga poder real en las decisiones sobre el desarrollo cultural, comprendiendo la ciudad como un derecho colectivo.

El plan establece una misión clara: fortalecer el desarrollo cultural de la comuna desde una perspectiva emancipadora y participativa. Mientras que, sus objetivos específicos se agrupan en tres áreas de trabajo:

- Cultura comunitaria: Fortaleciendo el tejido social local, la participación barrial, las redes y la autogestión.
- Fomento creativo: Apoyando las iniciativas de creación, innovación artística y producción cultural.
- Gestión institucional: Reforzando la capacidad del municipio como actor activo y articulador del ecosistema cultural.

Además, el documento propone 107 líneas de acciones agrupadas en 27 iniciativas para el periodo 2020 – 2024, las que buscan abordar temas como: revitalización de espacios públicos, accesos a fondos, infraestructura cultural, fortalecimiento de organizaciones, procesos formativos y acciones en barrios.

4.1.3 Plan Nacional de Patrimonio Cultural 2021 – 2026

Este plan es el primer instrumento estratégico de este tipo en Chile. Fue elaborado desde la Subsecretaría del Patrimonio Cultural con un enfoque tripartito: Derechos Humanos, de género y territorial. Además, se articula con la Política Nacional de Cultural 2017 – 2022 y recoge las recomendaciones internacionales como la Convención de la Unesco para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003. Este plan busca fortalecer la

gestión, protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, con participación comunitaria y descentralización territorial como ejes claves.

Este plan incorpora tres enfoques transversales:

- Enfoque de derechos humanos: Entiende el patrimonio como parte del derecho cultural de las personas.
- Enfoque de género: Busca garantizar la equidad en el acceso, la representación y la participación en la gestión patrimonial.
- Enfoque territorial: Donde se reconoce la diversidad de realidades a lo largo del país y promueve una gestión patrimonial descentralizada y contextualizada.

Asimismo, el documento se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos. Estos son: visibilizar y valorar el patrimonio cultural en la ciudadanía; fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para su gestión; consolidar una política pública descentralizada en este ámbito; proteger y salvaguardar el patrimonio en todas sus formas; y fomentar la participación activa de las comunidades en la identificación, transmisión y uso del patrimonio.

Dentro de sus líneas de acción se destacan las siguientes:

- Educación patrimonial como herramienta de sensibilización y formación.
- Articulación intersectorial entre cultura, medioambiente, urbanismo, turismo y educación.
- Protección legal del patrimonio en riesgo.
- Apoyo técnico y financiero a comunidades que gestionan patrimonio.
- Fortalecimiento del rol de los municipios en la gestión patrimonial.

4.1.4 Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017 – 2022

Este plan es un instrumento estratégico desarrollado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile lanzado en el año 2017, donde busca promover el desarrollo del sector creativo como una fuerza productiva relevante para el país. Reconoce que la creatividad, el talento y la expresión cultural no solo son fundamentales para el bienestar y la

identidad de las personas, sino que también puede generar empleo, dinamizar territorios y contribuir al crecimiento económico.

Este documento tiene como misión integrar la economía creativa dentro de la matriz productiva nacional, fortaleciendo su profesionalización, visibilidad y sostenibilidad. Su visión proyecta un ecosistema creativo consolidado, donde existe colaboración entre lo público, lo privado, los territorios y las comunidades, en un marco de descentralización y equidad.

Para lograrlo, el plan se respalda en tres grandes ejes estratégicos:

- El fomento del desarrollo sostenible del sector creativo: Incluye el acceso a financiamiento, incentivos para la innovación y apoyo en la comercialización nacional e internacional.
- La profesionalización y fortalecimiento de capacidades: Con un énfasis en la formación técnica, la formalización laboral y la asociatividad entre emprendedores y creadores.
- La generación de conocimiento: Este a través de datos, estudios y observatorios que ayuden a tomar mejores decisiones y a diseñar políticas públicas informadas.

Además, incorpora dos enfoques transversales fundamentales, por un lado, un enfoque territorial, que reconoce la diversidad de las regiones y promueve que las políticas culturales se diseñen con pertinencia local. Y, por otro lado, una fuerte articulación interinstitucional, que busca alinear ministerios, municipios y órganos públicos y privados en torno a una estrategia común.

Entre los datos que respaldan este plan, se destaca que la economía creativa representa aproximadamente un 2,2% del PIB nacional, genera empleo para más de 490 mil personas (muchas en condiciones informales) y está formadas principalmente por micro y pequeñas empresas. Todo esto revela el potencial del sector, pero también los desafíos que enfrenta para fortalecerse, diversificarse y expandirse.

4.1.5 Ley de Monumentos Nacionales

Ley N°17.288, establece que son Monumentos Nacionales todos aquellos bienes inmuebles, muebles, naturales o arqueológicos que tengan interés histórico, artístico o científico, tales como:

- Monumentos Históricos
- Monumentos Públicos
- Monumentos Arqueológicos y Paleontológicos
- Zona Típicas o Pintorescas
- Santuarios de la Naturaleza

El ente que se encarga de administrar estos monumentos es el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que tiene a su cargo:

- Aprobar declaratorias de monumentos.
- Otorgar permisos de intervención o excavación.
- Supervisar restauraciones o intervenciones.
- Regular el acceso y conservación de monumentos.

Las restricciones y obligaciones asociadas a esta ley son las siguientes:

- Toda intervención en un bien declarado (restauración, reparación, traslado, venta, excavación) requiere autorización del Consejo.
- Los dueños de monumentos históricos deben conservar los inmuebles y permitir fiscalización.
- Los hallazgos arqueológicos fortuitos deben ser reportados de inmediato y queda bajo protección estatal.
- Las infracciones a esta ley son penadas con multas y sanciones penales, incluyendo presidio en casos graves.

4.1.6 Ley de Donaciones Culturales

Ley N°18.985, esta ley facilita que las personas naturales o jurídicas donen dinero o bienes a proyectos culturales que cuenten con aprobación del Ministerio de las Culturas, las Artes y El Patrimonio. A cambio, permite importantes beneficios tributarios para el donante (créditos tributarios y rebajas del impuesto global complementario o de primera categoría).

Respecto a los requisitos para postular, se menciona que el proyecto cultural debe estar aprobado por el Comité de Donaciones Culturales y las instituciones receptoras deben estar registradas en el Registro de Instituciones Receptoras de Donaciones Culturales. Asimismo, esta ley puede financiar proyectos relacionados a la restauración o conservación de bienes patrimoniales; programas artísticos o culturales comunitarios; infraestructura y equipamiento cultural; y edición de libros, archivos, obras audiovisuales, entre otros.

4.2 Recopilación de información

Una parte de la información que se expondrá posteriormente en este diagnóstico se realizó a partir de la realización de encuestas a la comunidad local y entrevistas hacia agentes culturales que habitan en el sector del Almendral.

4.2.1 Personas entrevistadas

Se realizó el contacto de las personas entrevistadas a través de redes sociales y canales oficiales como correo electrónico, las entrevistas se realizaron en formato online y presencial que dependió de la disponibilidad de la persona entrevistada, a la vez con el permiso de realizar una grabación de voz para la posterior transcripción.

Tabla 4: Personas entrevistadas

Entrevistada/o	Organización perteneciente
Laura Schuster	Codirectora de Centro Cultural Enaires
Lisette Delgado	Fundación Acción Creativa
Estivalia López	Junta de Vecinos Cerro Polanco
Francisca Leyton	Corporación San Francisco y Espacio La Compañía
Hugo Pizarro	Mural Parlante y Ex Comi barón

Cabe mencionar que, se intentó contactar a través de redes sociales, correo electrónico y presencialmente con diferentes personas y organizaciones del sector para ejecutar entrevistas teniendo poco éxito en realizarlas, algunas organizaciones contactadas fueron las siguientes:

- Laurel Emporio Colaborativo
- Meta Organización
- Mikroespacio
- Dirección de Cultura de la Municipalidad de Valparaíso
- Junta de Vecinos Rodríguez-recreo
- Centro de Escalada Tornamesa

4.2.1.1 Preguntas de las entrevistas

Las entrevistas que se llevaron a cabo fueron semi estructuradas, cada entrevista contó con preguntas preestablecidas que se diseñaron para obtener información cualitativa en torno a diversas dimensiones vinculadas al desarrollo cultural del territorio con el objetivo de comprender las percepciones, experiencias y visiones de los actores culturales del sector Almendral

Cada pregunta fue formulada con un objetivo específico, orientadas a levantar variables relevantes para el diagnóstico. A continuación, se presentan las preguntas con sus respectivos objetivos.

Tabla 5: Preguntas de entrevistas

Preguntas	Objetivo de la pregunta	Variables asociadas
Contar brevemente sobre qué trabaja la organización.	Identificar el perfil y ámbito de acción de la organización	Tipo de organización, área cultura, público objetivo.

	entrevistada.	
¿Cuál es tu percepción sobre el desarrollo cultural de la zona?	Conocer la percepción general del desarrollo cultural local.	Desarrollo cultural, participación, acceso, valoración.
¿Qué problemáticas o barreras percibes que limitan el desarrollo de la cultura?	Identificar obstáculos y limitaciones para el fortalecimiento del ecosistema cultural.	Barreras estructurales, recursos, institucionalidad.
¿Conocer organizaciones culturales/creativas o artistas que trabajen por la zona?	Reconocer actores culturales locales y sus vínculos.	Ecosistema creativo, redes, colaboración.
¿Crees que el sector tiene potencial como Territorio Creativo? ¿Por qué?	Indagar sobre el potencial creativo y cultural del territorio desde la mirada local.	Potencial creativo, identidad territorial, capital simbólico.
¿Qué iniciativas o proyectos serían relevantes para dinamizar la economía creativa del sector?	Recoger ideas y propuestas que permitan fomentar la actividad cultural y creativa.	Propuestas de acción, necesidades del sector.
Si comenzamos a imaginar respecto al desarrollo cultural, ¿cómo te gustaría que se viera este sector en unos años más?	Explorar imaginarios de futuro en torno al desarrollo cultural del territorio.	Visión proyectiva, futuro deseado.

Fuente: Elaboración propia.

4.2.1.2 Resultados

Como resultado, se logró contactar a organizaciones diversas entre sí, si bien la mayoría son organizaciones del sector creativo cada una abarca un ámbito diferente, tales como el circo y el uso de espacios no convencionales para su desarrollo, la gestión cultural y la educación artística, organización de festivales y actividades vecinales, difusión y cuidado del

patrimonio, muralismo y actividades relacionadas a la recuperación de la memoria colectiva del sector de Cerro Barón y sectores aledaños como también del patrimonio ferroviario.

Respecto a las percepciones del desarrollo cultural del polígono presentado, por lo general se percibe potencial en el lugar, pero que se encuentra degradado, abandonado, inseguro y que funciona más entorno a la vida comercial que cultural, también se destaca el reconocimiento del patrimonio histórico del sector (nombrando lugares como tornamesa, iglesias del sector, ex Comi, entre otros) que agrega valor a la zona y que como se menciona muchas veces se encuentra muy ligado a la memoria colectiva de la comunidad que habita esos sectores. Además, se añade que el polígono se encuentra en un lugar estratégico, siendo por un lado la puerta de entrada a la ciudad (por su conexión con av. Santos Ossa) y por otro lado su “acceso al mar” por el lado de muelle barón. Por último, existe un consenso en que existe un dinamismo cultural aislado, es decir, que del ecosistema creativo percibido no existe una conexión real entre los actores creativos y culturales, se reconocen entre ellos, saben que existen, pero hay una escasa colaboración.

En relación con las problemáticas y barreras que se logran identificar, hay coincidencias en problemáticas comunes en el sector como la inseguridad y el tráfico de drogas, falta de iluminación y mantención urbana y sensación de abandono estatal en el lugar, por otro lado, en barreras más específicas se percibe la escasa planificación cultural o territorial al momento de generar un proyecto, algunos manifiestan que no se planifica de antemano cómo se ocupará el espacio a intervenir y que no existe una participación real de la ciudadanía en estos procesos, también se manifiesta la desconexión entre actores culturales e institucionales y la poca confianza que existe hacia lo institucional.

Como ya se venía mencionando algunos párrafos atrás, entre organizaciones se logran reconocer y saben con quién conviven en el sector, en donde algunos espacios funcionan con la colaboración de organizaciones, como en el caso de Tornamesa Barón y espacio La Compañía donde comparten espacio y conviven entre sí, como hay otros casos que organizaciones culturales colaboran con organizaciones comunitarias y sociales de los cerros. Entre estos se logran reconocer, Iglesia San Francisco, Ex Comi Barón, Espacio La Compañía, Tornamesa, Colectivo Mural Parlante, Tsonami Arte Sonoro, Meta Organización que es parte de Parque Escuela, Centro Cultural Valpolanco, entre otros que se logran identificar en las Tablas N°11 y 12.

Asimismo, todas las personas entrevistadas concluyen que sí existe potencial en el sector para la implementación de un Territorio Creativo, en lo que se enfatiza su ubicación estratégica (nexo con centro de la ciudad y el mar), la existencia de actores y espacios culturales consolidados, su historia, arquitectura patrimonial y conectividad pero que se requiere una planificación exhaustiva, articulación entre entidades y territorio, y la voluntad política de aportar en el proceso. Además, precisan que en este proceso deberían estar presentes la Municipalidad de Valparaíso, el MINCAP, organizaciones comunitarias y culturales, empresas privadas y sector portuario, universidades, colegios, feriantes y vecinos del sector, resaltando la necesidad de romper prejuicios sobre lo público y lo privado.

Entre las iniciativas planteadas para dinamizar la economía creativa, se sugiere una planificación territorial con participación ciudadana, generación de redes entre actores y en algunos casos la creación de una gobernanza, tener infraestructura cultural accesible y segura, mejoramiento urbano respecto a la iluminación, seguridad y recuperación de espacios, incluyendo plan de señaléticas, tener una identidad visual y la visibilidad del sector, y generar plan de financiamiento sostenible.

Por último, y muy ligado a las respuestas anteriores, la mayoría de los entrevistados se imagina y sueña con ver el sector más iluminado, limpio y libre de violencia, una reappropriación del espacio, es decir, generar actividades culturales permanentes en plazas, calles o sitios emblemáticos para que la comunidad recupere el derecho de habitar el territorio, también ver más espacios abiertos y adecuados para el arte, la cultura y la convivencia social, sin barreras burocráticas o económicas. Además, existe un deseo de resignificar la historia, el valor patrimonial y simbólico que posee el sector, que sea reconocido como un espacio histórico con una fuerte carga cultural y no solo como una zona de paso o para el comercio, se considera necesario recuperar el vínculo con el mar, algunos mencionan la importancia de reactivar el frente marítimo como parte del relato identitario, otros proponen la instalación de hitos culturales, murales, escultura y elementos de diseño urbano que reflejen la historia y el carácter creativo del sector. Por otro lado, se quiere ver a una comunidad como protagonistas de los procesos culturales y no solo como un público. Asimismo, resaltan la importancia de revitalizar el lugar, con más colores, con una transformación de la percepción del sector desde la cultura, con un fortalecimiento de la vida barrial desde lo creativo, involucrando a los residentes en el mejoramiento del lugar para fortalecer el sentido de pertenencia. Otros sugieren revalorización del mar y de lo

patrimonial, crear espacios públicos dinámicos con programación artística permanentes en plazas, calles y sitios emblemáticos.

4.2.2 Encuesta

Para el diagnóstico de este proyecto se aplicó una encuesta de carácter exploratorio que para su aplicación fue difundida a través de contacto directo con personas, redes sociales, grupos de Facebook y WhatsApp, como también se pidió a algunas personas difundirla dentro de sus grupos de vecinos y organizaciones culturales para abarcar la mayor diversidad de personas, pese a los esfuerzos de difusión la encuesta fue respondida por un total de 64 personas, una cifra adecuada para los fines de esta investigación, que buscó identificar percepciones, preferencias en prácticas culturales y valoraciones territoriales respecto al sector delimitado.

Dado el carácter exploratorio y cualitativo-interpretativo del estudio, no se trató de una muestra representativa estadísticamente, sino un muestreo intencional y abierto, orientado a capturar una diversidad de voces vinculadas de alguna forma al territorio, ya sea por residencia, trabajo o conocimiento del sector.

La elección de este tamaño muestral se sustenta por tres criterios principalmente:

- **Diversidad del perfil de los participantes:** Las respuestas provienen de personas que residen en el barrio Almendral y sus alrededores como de otras que, sin vivir en el barrio, lo transitan, lo conocen o participan activamente en su vida cotidiana.
- **Relevancia territorial de las percepciones:** Al tratarse de un diagnóstico para proyectar un futuro territorio creativo, se considera necesario incluir opiniones de los habitantes, lo que permite enriquecer la lectura del espacio desde distintos vínculos.
- **Saturación temática:** Durante el análisis de las respuestas, se observó una repetición y consolidación de ciertas percepciones, propuestas y preocupaciones, lo que indica que la muestra fue suficiente para los objetivos exploratorios.

4.2.1.2 Resultados de encuestas

Sección 1 de 3: Datos personales

1. ¿Cuál es tu edad?

1.- ¿Cuál es tu edad?

64 respuestas

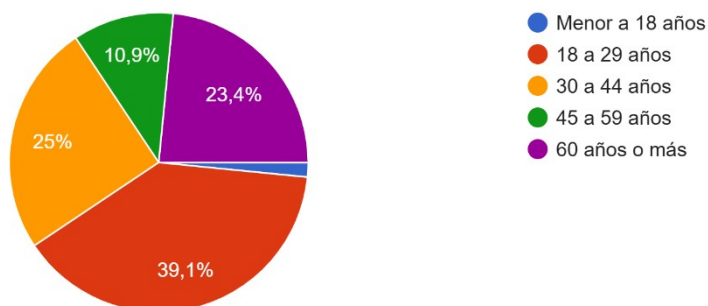


Figura N°20: Rango etario de encuestados

Fuente: "Encuesta de percepción del Sector Almendral".

En relación a la figura n°20, se percibe una variedad en el rango etario de las personas encuestadas, lo que deja como resultado un 39,1% fueron personas entre 18 a 29 años, 25% personas entre 30 a 44 años, un 23,4% personas de 60 años o más, un 10,9% para personas entre 45 a 59 años y 1,6% para menores de 18 años.

2. ¿Cuál es tu género?

2.- ¿Cuál es tu género?

64 respuestas

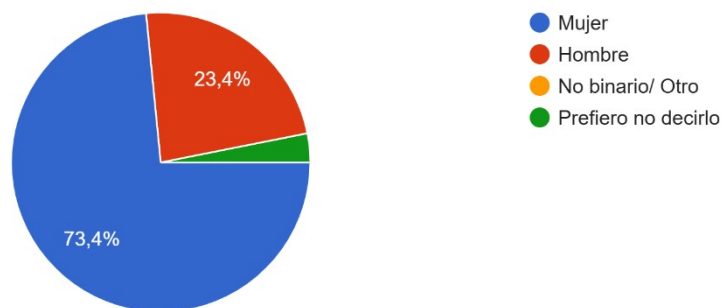


Figura N°21: Género de personas encuestadas

Fuente: “Encuesta de percepción del Sector Almendral”.

Respecto al género, se puede visualizar una mayor participación femenina con un 73,4%, un 23,4% para hombres y un 3,2% de persona prefirió no decir su género.

3. ¿En qué zona vives actualmente?

Para organizar la información de esta pregunta, se realizó en formato de tabla para reconocer desde qué lugares habitan los encuestados, la cercanía al territorio delimitado y conocer la diversidad de percepciones que pueden contener. Lo que divide esta tabla en tres categorías: “Lugares aledaños al Almendral”, “otros sectores de Valparaíso” y “otra comuna” que da como resultado la siguiente tabla.

Tabla N°6: Lugar de residencia

Lugares aledaños al Almendral		Otros sectores de Valparaíso		Otra comuna	
Sector	Cantidad	Sector	Cantidad	Sector	Cantidad
Cerro	1	Cerro	2	Villa Alemana	2

O'higgins		Esperanza			
Cerro San Roque	1	Cerro Alegre	2	Quilpué	1
Cerro Larraín	4	Cerro Yungay	2	Viña del Mar	4
Santa Elena	2	Sector Puerto	1		
Polanco	1	Cerro La Cruz	2		
Sector Almendral	2	Cerro Florida	3		
Cerro Barón	2	Cerro Mariposas	2		
Valparaíso	2	Cerro Cárcel	5		
Cerro Lecheros	1	Playa Ancha	5		
Cerro Las Delicias	2	Placilla	3		
Cerro El Litre	1	San Juan de Dios	1		
Cerro Placeres	10				

Fuente: Elaboración propia.

A primera vista se observa una versatilidad de lugares en que las personas encuestadas habitan, donde cada una de ellas se ve unida al territorio de una forma distinta. La mayoría de las personas encuestadas habitan en la ciudad de Valparaíso, muchos de ellos en

sectores aledaños al polígono delimitado, otros por obligación vial deben transitar por esa zona lo que genera diferentes vínculos con el lugar.

Sección 2 de 3: Desarrollo cultural y creativo en la zona

Esta sección tiene el objetivo de conocer la percepción que tiene las personas sobre el desarrollo cultural en el sector, el impacto que puede generar este en el desarrollo local y observar si las personas encuestadas logran identificar organizaciones y/o espacios culturales y creativos.

4. ¿Crees que el desarrollo de la oferta cultural y creativa en la zona aportaría al desarrollo local?

4.- ¿Crees que el desarrollo de la oferta cultural y creativa en la zona aportaría al desarrollo local?
64 respuestas

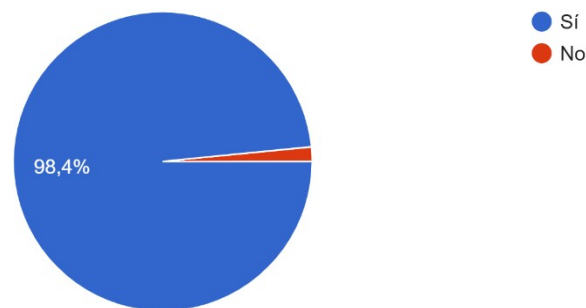


Figura N°22: Desarrollo de la oferta cultural y creativa.

Fuente: "Encuesta de percepción del Sector Almendral.

En relación con esta pregunta se destaca que el 98,4% de las personas encuestadas consideran que el desarrollo de la oferta cultural y creativa en el sector aporta al desarrollo local y sólo el 1,6% expresó una opinión contraria. Estos resultados revelan un consenso en cuanto a la importancia que tiene la cultura en el desarrollo

local y se verá reflejado en las respuestas de más adelante respecto a la percepción que se tiene del barrio y las iniciativas que algunos individuos plantean.

5. ¿Qué iniciativa cultural/creativa te gustaría que se desarrolle más en la zona?
Elige máximo 2 opciones

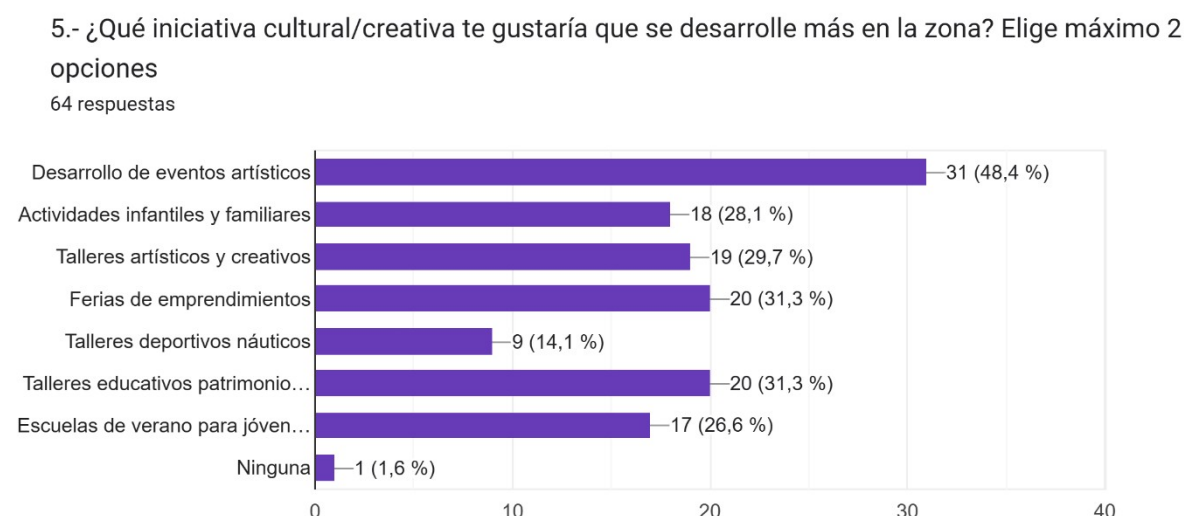


Figura N°23: Iniciativas culturales/creativas

Fuente: "Encuesta de percepción del Sector Almendral.

Al analizar las respuestas a esta pregunta en relación con las preferencias sobre el desarrollo de iniciativas culturales y creativas en el sector anteriormente delimitado (av. Argentina, muelle barón, calle Uruguay y sector 7 cerros) se destaca un gran interés en el desarrollo de eventos artísticos con un 48,4% , por otro lado, un 31,3% les interesa la realización de ferias de emprendimientos, igualmente, otro 31,3% prefiere la realización de talleres educativos de patrimonio y desarrollo sostenible. Asimismo, un 29,7% prefiere talleres artísticos y creativos, un 28,1% le interesa el desarrollo de actividades infantiles y familiares en el sector, un 26,6% prefiere la implementación de escuelas de verano para

jóvenes y adultos, un 14,1% le gustaría ver el desarrollo de talleres de deportes náutico, por último, el 1,6% tiene ninguna preferencia.

6. ¿Conoces alguna organización/ espacio cultural, creativo o artistas que trabajen en el sector Almendral? Especificar quiénes

Respecto a esta pregunta, 52 personas encuestadas desconocen si existen organizaciones o espacios culturales y/o creativos en el sector, mientras que 12 personas logran identificar algunas cuantas que se encuentran ahí:

Tabla N°7: Organizaciones y espacios culturales/creativos percibidos

Organización o espacio cultural y creativo	Cantidad de veces mencionada
Parque El Litre	3 veces
Espacio La Compañía	3 veces
Teatro Municipal	3 veces
Centro de Escalada Tornamesa	1 vez
Parque Escuela	1 vez
Tsonami Arte Sonoro	1 vez
Biblioteca autogestionada Cerro Lecheros	1 vez

Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas anteriores demuestran el desconocimiento de los espacios y organizaciones que existen en el sector, lo que genera la percepción de que existe una desconexión de espacios y organizaciones con el sector con la que se encuentran, también se considera una baja difusión en estos lugares.

Sección 3 de 3: Caracterización del sector Almendral

7. ¿Qué opinas del sector Almendral?

Para esta pregunta se realizó un análisis de las respuestas recibidas. A raíz de lo anterior, se identificaron varias temáticas comunes y otras interesantes que nacieron de las opiniones de las personas encuestadas. A continuación, se presenta una tabla resumen del análisis realizado:

Tabla N°8: Opinión sobre el Sector Almendral

Temáticas	Análisis
Peligroso, delincuencia, tráfico de drogas, inseguro	Un 28,1% destaca la preocupación frente a la sensación de peligro, al gran nivel de tráfico de drogas e inseguridad.
Abandonado, descuidado, deteriorado, destruido	Un 35,9% declara el estado de abandono del sector, el deterioro y el descuido principalmente de la arquitectura y espacios públicos, donde algunos destacan su historicidad pero que a la vez se encuentra destruido, además otros destacan la cantidad de grafitis y comercios relacionados a la venta de auto y talleres. Por otro lado, el 3,1% de los encuestados comenta que existe un abandono por parte de las autoridades.
Incomodidad frente al comercio informal	Un 9,3% considera que el entorno se vuelve hostil, incomodo o una pesadilla cuando se encuentra el comercio ambulante, en su mayoría debido al poco espacio que dejan para el tránsito peatonal y la sensación de inseguridad que provoca.
Sucio, mal olor y empobrecido	Un 10,9% encuentra que es un lugar sucio, donde el comercio ambulante convierte el lugar en un basurero al final del día, además de la presencia de personas en situación de calle y pidiendo dinero en la calle
Oscuro, sin vigilancia, miedo	Un 4,7% considera que es un sector oscuro y sin vigilancia,

	donde habita el miedo de transitar por la calle de noche.
Sin atractivo artístico ni cultural	Un 1,6% cree que el sector no tiene atractivo.
Inexistencia de plan territorial y falta de recuperación de espacios públicos	Un 3,1% cree que no existe un plan territorial por parte de la municipalidad para aprovechar las condiciones urbanísticas y arquitectónicas del sector, y recuperación de los espacios públicos, dando cuenta de que existen voluntades por parte de la academia para apoyar el desarrollo comunal.
Lindo, positivo, me gusta, genial	Un 18,8% piensa que el sector es lindo o genial por las tiendas o la cercanía al mar.
Llamativo, valor arquitectónico, histórico, identitario	Un 14,1% destaca la arquitectura y el valor histórico del sector, sus casas antiguas y el contraste de lo clásico con lo moderno, aunque también se comenta que no se le da la importancia suficiente pudiendo ser un gran atractivo turístico para la ciudad.
Connotaciones positivas respecto al comercio y a la feria	Un 6,3% le gusta la feria, la considera emblemática o encuentran de todo por la cantidad de tiendas que existen en el sector. También, se destaca el gran nivel de actividad económica.
Buen espacio, bastante transitado, sector céntrico, puerta de entrada	Un 9,4% lo considera un sector céntrico e importante ya que es la 1era visual para las personas que vienen de afuera, otros creen que tiene espacios muy buenos de entretenimiento para niños y adultos que se podrían aprovechar de mejor manera.
Lugar con potencial	Un 6,3% de los encuestados cree que el lugar tiene potencial para el desarrollo turístico y patrimonial, y ser un polo social, Asimismo, el 3,1% de las personas nombran al bandejón central de av. Argentina cuando no hay feria y plaza O'Higgins como lugares con potencial para desarrollar actividades culturales para la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

8. ¿Cómo definirías este sector en una palabra?

Para esta pregunta, se realizó un análisis a partir de las palabras repetidas y clasificándolas en tres categorías “connotaciones positivas”, “connotaciones negativas” y “neutro”.

Tabla N°9: Palabras que definen el Sector Almendral

Connotaciones negativas		Connotaciones positivas		Neutro	
Palabra	Cantidad	Palabra	Cantidad	Palabra	Cantidad
Abandonado	8	Histórico	3	Indiferente	1
Peligroso	6	Popular	2	Regular	1
Descuidado	2	Maravilloso	2		
Decadente	2	Comercial	2		
Pobre	2	Patrimonio	2		
Solitario	2	Rapidez	1		
Caótico	1	Interesante	1		
Negativo	1	Exótico	1		
Triste	1	Llamativo	1		
Olvidado	1	Activo	1		
Desordenado	1	Lindo	1		
Fome	1	Bueno	1		
Feo	1	Conexión	1		
Apagado	1	Clásico	1		
Mal olor	1	Entrada	1		

		comercial	
Bullicioso	1	Encuentro	1
Bizarro	1	Antiguo	1
Botado	1	Concurrido	1
Asqueroso	1		
Desaprovechado	1		
Deteriorado	1		
Necesitada	1		

Fuente: Elaboración propia.

Generando un análisis de la pregunta anterior, se puede evidenciar que 38 personas perciben el sector desde una connotación negativo descrito como descuidado y triste en el lugar, mientras que, 24 personas perciben de forma el sector Almendral, resaltándolo como patrimonial y llamativo. Por último, 2 personas reaccionan con connotaciones neutras.

9. ¿Consideras que existen problemáticas en este sector?

9.- ¿Consideras que existen problemáticas en el sector Almendral?

64 respuestas

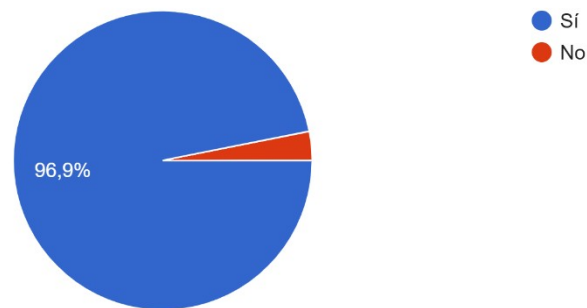


Figura N°24: Percepción de problemáticas del Sector Almendral

Fuente: "Encuesta de percepción del Sector Almendral".

En relación con esta pregunta, hay un consenso de gran parte de las personas encuestadas de la existencia de problemáticas a través del 96,9% a contrario de un 3,1% no percibe problemas en el sector.

Estos resultados reflejan que la gran mayoría reconoce que el sector enfrenta dificultades y desafíos que requieren soluciones, dando a entender que las problemáticas que posee el sector Almendral son ampliamente reconocidas por la comunidad.

10. ¿Cuáles crees que son las principales problemáticas del sector? Puedes marcar más de una opción

.

10.- ¿Cuáles crees que son las principales problemáticas del sector Almendral? (Puedes marcar más de una opción)

64 respuestas

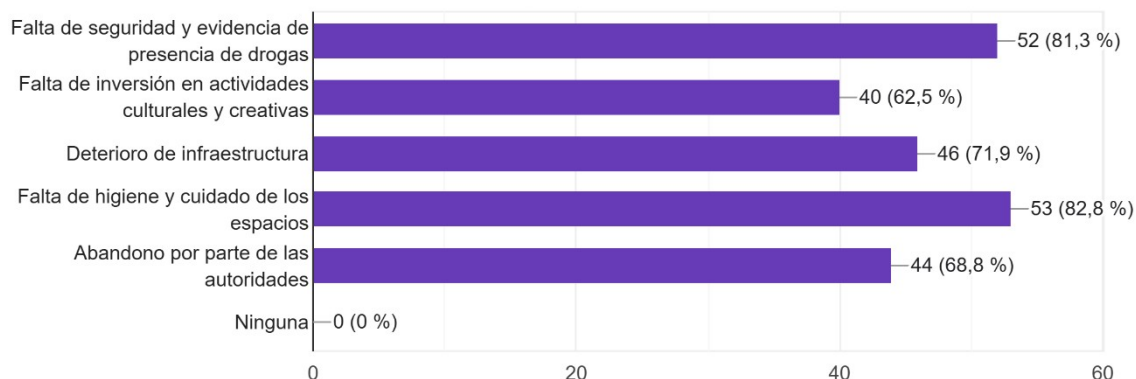


Figura N°25: Problemáticas percibidas en el Sector Almendral

Fuente: "Encuesta de percepción del Sector Almendral".

En cuanto a la percepción de las problemáticas del sector Almendral se demuestra que, las mayores problemáticas percibidas con un 82,8% y un 81,3% son en relación con la falta de higiene y cuidado del espacio, junto con la falta de seguridad la presencia de drogas respectivamente, lo que se condice con lo presentado anteriormente respecto a la opinión sobre el territorio, que en su mayoría se destaca la seguridad, la suciedad y la decadencia. Seguido, con un 71,9% la apreciación sobre el deterioro de las infraestructuras, luego con un 68,8% siente el abandono por parte de las autoridades en sector, muy vinculado con la sensación de inseguridad y teniendo en consideración que dentro del polígono se encuentra el Congreso Nacional que poco ha aportado al crecimiento de la ciudad. Por otro lado, un 62,5% de las personas encuestadas considera una falta de inversión en actividades culturales y creativas en el sector que está invadido por el comercio y suele ser poco amble.

Con lo expuesto anteriormente, sin duda alguna Valparaíso posee una gran cantidad de problemáticas, lo que la traduce como una ciudad en decadencia para muchas de las personas porteñas que habitan en el lugar a la espera de volver a revitalizar su historia y patrimonio escondidas en cada quebrada y edificaciones deterioradas.

11. ¿Qué tipo de iniciativas se deberían levantar para mejorar las problemáticas del sector Almendral?

Para un análisis efectivo de esta pregunta, se presenta la siguiente tabla de síntesis con las iniciativas sugeridas por las personas encuestadas:

Tabla N°10: Análisis de iniciativas para el Sector Almendral

Temática	Análisis
Seguridad, vigilancia y narcotráfico.	Un 48,4% de las personas encuestadas levantan iniciativas relacionadas a la seguridad, donde proponen más cámaras de seguridad, mejorar la iluminación, presencia de carabineros y seguridad ciudadana, tener guardias cada vez que haya alguna actividad en la calle, resolver el tema del narcotráfico en la zona
Limpieza, orden y mantención urbana.	Un 23% de las personas encuestadas proponen iniciativas relacionadas al orden, tales como, colocar mayor cantidad de basureros, limpieza general de avenidas y aseo continuo, generar programas para personas en situación de calle, restaurar espacios, iniciativas de orden, generar concientización en la población con la gestión de residuos y reciclaje.
Actividades artísticas y culturales, uso del espacio público, inclusión y participación comunitaria.	Un 32,8% de las personas encuestadas propone iniciativas relacionadas con la participación de la comunidad, utilización de espacios públicos y actividades culturales, tales como, actividades recreativas, socioeducativas y para la familia, acercar a la comunidad a diversos espacios para fortalecer el sentido de pertenencia, fomentar la actividad física y el deporte, ocupación del bandejón central para actividades culturales y ferias de emprendimientos, abrir espacios culturales en lugares abandonados, concientizar a la población en el resguardo y protección del patrimonio, plan de poner en valor el Barrio Almendral y su patrimonio material e inmaterial, se considera la educación cultural como una herramienta tanto social como económica para el desarrollo de la ciudad, otros proponen que las áreas verdes y espacios públicos sean ocupadas por familias y

	realizar actividades en fechas especiales. Por otro lado, también se comenta que las Juntas de Vecinos debiesen presentar mayor conexión que permitiría enfrentar problemáticas desde las bases y fomento de la unión comunal.
Recuperación del patrimonio y rehabilitación de edificios y espacios vacíos.	Un 20,3% de las personas encuestadas comentan lo necesario que es la recuperación del patrimonio como el embellecimiento del lugar, generando propuestas como, la revitalización de los espacios, reparación de edificios y pintar la fachada, restauración de espacios, también, otros comentan la implementación de proyectos habitacionales.
Inversión pública y apoyo Estatal.	Si bien la mayoría de las iniciativas debe venir desde una inversión pública, un 12,5% de las personas encuestadas comentan específicamente el deber de la municipalidad y del Estado de revitalizar Valparaíso, realizando propuestas como, generar reformas desde los poderes del Estado que se encuentran presentes a lo largo de la ciudad e idear leyes que regulen los robos, la venta de drogas, modificación de carabineros, crear programas de concientización del cuidado y la higiene de la ciudad, remodelar el sistema de protección de edificios patrimoniales para que estos no queden en abandono, aumentar inversión y difusión de actividades artísticas y culturales, y fomentar a bajo costo la participación ciudadana, otros comentan que el Estado debería invertir en el mejoramiento de las edificaciones y recuperar edificios abandonados y que en sus primeros niveles puedan albergar espacios mixtos entre públicos, abiertos y cerrados, para aumentar el área útil transitable por el peatón, además de implementar incentivos para la inversión privada y pública de los edificios patrimoniales en zona de amortiguación
Empleo y control del comercio ambulante.	Por último, Un 12,5% de las personas encuestadas comentan que debe haber un orden en el comercio ambulante y el fomento de nuevos empleos, proponiendo iniciativas como, la erradicación del comercio callejero (haciendo una distinción entre este y el comercio ambulante) para devolver el espacio a los peatones y fomentar a abrir comercios establecidos, además se comenta sobre la regulación de los medios laborales y oportunidades, ya sea, del comercio sexual o establecidos bajando los alquileres de locales

	comerciales.
--	--------------

Fuente: Elaboración propia.

En relación con el análisis de la tabla anterior, se muestra que la comunidad encuestada identifica con claridad las principales problemáticas y en su mayoría formula propuestas concretas, realistas y algunas viables. Siendo para una considerable cantidad de encuestados/as la seguridad y la vigilancia la prioridad más mencionada, se percibe con claridad que la inseguridad y el narcotráfico son barreras estructurales para cualquier tipo de mejora urbana o cultural, por lo que las personas proponen intervención inmediata y sostenida para recuperar la seguridad y viabilidad del espacio público. Además, se considera que la limpieza y el orden es otra de las preocupaciones claves del sector, que se vincula directamente con la calidad del espacio público y la dignidad barrial, y se asocia al abandono institucional y a la falta de cultura cívica.

Por otro lado, otro porcentaje de los encuestados/as muestra una visión transformadora desde la cultura y las artes, entendiéndose como una herramienta de cohesión, participación y resignificación territorial, por lo que se percibe una visión propositiva y a largo plazo desde la comunidad. Asimismo, las personas encuestadas reconocen el valor patrimonial del sector y plantean iniciativas que combinan preservación y funcionalidad social, y aunque muchas de las iniciativas requieren apoyo público, una parte de las respuestas identifica directamente al Estado y municipio como responsables del abandono, por lo que se requiere acción política concreta, planificación y voluntad institucional, no solo financiamiento. Por último, muchas de las personas encuestadas distinguen el comercio callejero como un problema, siendo vista como un síntoma de abandono económico, pero también un obstáculo para el orden urbano y la recuperación del espacio peatonal.

4.2.2 Conclusiones

Los resultados de la encuesta aplicada evidencian una alta percepción crítica sobre las condiciones actuales del territorio, junto con un notable interés por su revitalización cultural, patrimonial y urbana. Existe un consenso transversal (96,9%) sobre la existencia de

problemáticas significativas en el sector, destacando la inseguridad, el tráfico de drogas, la suciedad y el deterioro del espacio público como las principales preocupaciones.

A pesar de este primer diagnóstico negativo, una alta parte de las personas encuestadas (98,4%) considera que el desarrollo cultural y creativo puede aportar al desarrollo local del sector, donde las personas menores de 30 años mayormente prefieren iniciativas asociadas al desarrollo de eventos y talleres artísticos-culturales, por otro lado, las personas entre 30 a 59 años en su mayoría tienen preferencias por la realización de actividades culturales infantiles y familiares como ferias de emprendimientos, por último, las personas mayores de 60 años se inclina a la realización de talleres educativos de patrimonio y desarrollo sostenible como también actividades para las infancias y familias.

Asimismo, una gran cantidad de personas encuestadas valoran el potencial patrimonial del sector y se revela un gran interés por activar la vida cultural del barrio como estrategia de resignificación, cohesión social y desarrollo barrial, aunque se perciben un bajo nivel de difusión e integración de las organizaciones culturales ya existentes. Esto sugiere que, además de invertir en infraestructura o seguridad, se requiere una mejor articulación entre comunidad, espacios culturales y municipio, que permita fortalecer las redes existentes y proyectar un ecosistema cultural sostenible.

En definitiva, el Sector Almendral es percibido como un espacio con alto valor histórico, pero profundamente abandonado, tanto por la institucionalidad como una parte de la comunidad que lo habita generando una desconexión del barrio. Sin embargo, el interés comunitario por la cultura y el patrimonio permite vislumbrar oportunidades concretas de recuperación territorial, especialmente si se fortalece la participación ciudadana, la inversión pública y la integración de estrategias culturales a largo plazo.

4.3 Delimitación del Territorio

En base a la metodología de trabajo, para realizar la delimitación del territorio y definir el campo de acción surge la necesidad de responder las siguientes preguntas

Preguntas:

- ¿Cuál es el área geográfica de su comunidad donde se ve un impacto territorial importante de cultura, turismo y creatividad?

Si observamos desde el ámbito turístico, la ciudad de Valparaíso recibe cada año una importante cantidad de visitantes extranjeros. Según el Barómetro de Turismo 2024 solo en noviembre de dicho año se registraron una entrada de 126.523 personas a la región de Valparaíso. Donde cabe destacar que, de acuerdo con los registros de Sernatur la comuna de Valparaíso cuenta con más de 140 atractivos turísticos (Villalobos, 2024), la mayoría de los cuales se concentran en el lado oeste de la ciudad, desde Plaza Victoria hacia el Barrio Puerto. Diversas páginas de turismo como Chileestuyo destacan entre estos atractivos los cerros Alegre y Concepción, Los museos de Historia Natural y Marítimo, Parque Cultural Ex Cárcel, Muelle Prat y el Paseo 21 de mayo, lo que genera una gran concentración de turistas en ese sector de la ciudad.

Asimismo, en cuanto al desarrollo cultural y creativo, se observa una importante actividad en sectores como Cumming, Almirante Montt y Parque Cultural Ex Cárcel, donde se han desarrollado diversas iniciativas, por un lado, impulsadas por la Municipalidad de Valparaíso, donde destacan propuestas como los “circuitos de tocatas porteñas” con artísticas de la escena en los sectores anteriormente mencionados que busca promover la escena musical local.

Sumado a lo anterior, a través del diagnóstico del Plan Municipal de Cultura 2020 – 2024 se logra identificar una alta concentración de organizaciones, espacios culturales y creativos en Cerro Alegre, donde predominan galerías de arte, cafeterías y espacios para las artes escénicas. El documento también menciona algunos espacios relevantes en el sector Almendral, aunque en menor número, evidenciando una distribución desigual del desarrollo cultural en el territorio.

- ¿En qué lugares de su comunidad se tiene un desarrollo de conexiones y relaciones sociales más fuerte?

Si se observa a simple vista y desde una perspectiva personal, en la ciudad de Valparaíso, los espacios públicos, en especial las plazas, se configuran históricamente como núcleos esenciales para el desarrollo de la vida social y comunitaria. Son punto de encuentros naturales, espacios de tránsito cotidiano, pero

también lugares de permanencia, descanso, observación y juego. Las plazas permiten que los habitantes, sin distinción de clase, edad u ocupación, interactúen entre sí de forma espontánea o mediada por actividades organizadas.

Entre los espacios más significativos en términos de relaciones sociales se encuentra la Plaza Victoria, ubicada en el centro de la ciudad entre avenida Pedro Montt y calle Condell. Este lugar ha funcionado como una especie de espacio colectivo, que reúne a personas de distintos sectores de Valparaíso, un espacio donde los habitantes de la ciudad, de distintas clases sociales, salen de sus viviendas para reunirse, conversar, observar el ambiente o compartir diferentes actividades (Acción Valparaíso, s.f.). A su alrededor convergen además elementos simbólicos relevantes, como una plaza de juegos y la biblioteca.

Situación similar ocurre en el Parque Italia, que además de ofrecer áreas verdes, actúa como un espacio de encuentro cotidiano para estudiantes que salen de los liceos cercanos, skater, así como como un espacio de esparcimiento para niños. También se destacan otros espacios como la Plaza Echaurren y la Plaza O'Higgins, utilizadas principalmente por vecinos (as) del sector.

En este contexto, los espacios públicos urbanos no solo cumplen una función recreativa, sino que son claves en la producción de comunidad. El espacio público juega a veces el papel de desahogo del espacio doméstico (Segovia, 2005), además, desde una mirada más amplia, los espacios públicos contribuyen a la formación de una identidad ciudadana, a la construcción de un sentido de pertenencia para entender lo público como parte de lo propio (Chehade, s.f.).

4.3.1 Mapa de polígono

El territorio elegido para realizar el proyecto del Territorio Creativo: “Las Delicias” como bien sugiere su nombre, se emplaza principalmente en el sector de av. Argentina, tal como se observa en la figura n°26, teniendo sus límites hacia el norte con el Muelle Barón, extendiéndose hasta el paseo Wheelwright involucrando el Tornamesa Barón, incluyendo en el este el sector de siete cerros (Cerros Barón, Larraín, Lecheros, Molino, Polanco, Recreo y Rodríguez), limitando en el oeste con el Teatro Municipal hacia la calle Hontaneda.

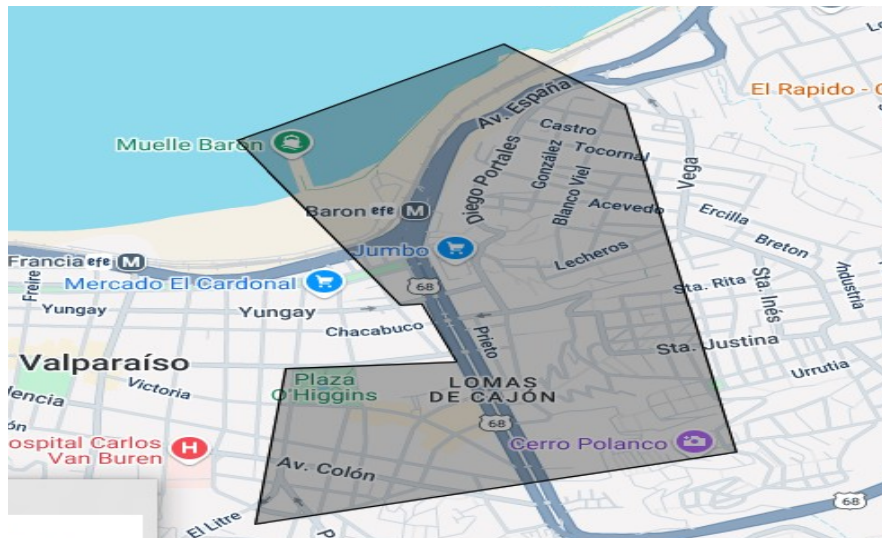


Figura N°26: Polígono Territorio Creativo "Las Delicias"

Fuente: Elaboración propia.

Primeramente, se elige este sector debido al potencial que se ha observado a partir de las entrevistas

4.4 Mapeo de potencialidades culturales y creativas en el territorio

El propósito de realizar el mapeo es evaluar la presencia de las industrias y organizaciones creativas en la zona, saber qué ocurre con ellas en el sector elegido y dónde se localizan específicamente, como también generar un proyecto en donde estas organizaciones sean un factor clave para el desarrollo económico, cultural y creativo del sector. La información para el mapeo será recopilada a través de entrevistas a actores creativos presentes en la zona, informantes claves, documentos públicos e información recopilada a través de internet.

4.4.1 Levantamiento de información

4.4.1.1 Empresas creativas y Organizaciones culturales y sociales

El territorio analizado presenta una diversidad de actores culturales y sociales que desempeñan un rol clave en la vida comunitaria, la producción simbólica y el desarrollo local. A partir de la información recabada mediante entrevistas a agentes culturales, encuestas a la comunidad, revisión de base de datos municipales (como patentes comerciales), y fuentes secundarias en línea, se ha podido identificar y clasificar una serie de empresas creativas, espacios culturales autogestionados y organizaciones sociales y comunitarias que operan dentro del sector.

Actores que constituyen una base fundamental para el desarrollo del ecosistema creativo local y son potenciales colaboradores para la implementación de un futuro Territorio Creativo. Su reconocimiento y caracterización permite visualizar principalmente su distribución territorial.

A continuación, se presentan dos tablas que agrupan y sistematizan esta información:

- Empresas y organizaciones culturales/creativas

La siguiente tabla corresponde a empresas creativas y organizaciones culturales y artísticas, incluyendo talleres, colectivos, espacios de formación, difusión y producción cultural.

Tabla 11: Organizaciones culturales del Almendral

Nombre de organización	Tipo de actividad	Ubicación
Tsunami Arte Sonoro	Centro Cultural, radial, editorial, formativo y producción de obras	Calle O'Brien

Puka Patrimonio y Arquitectura	Empresa de arquitectos enfocado en el patrimonio	Eusebio Lillo 409
Fundación Acción Creativa	Fundación dedicada a la promoción de la educación artística	Eusebio Lillo 409
Estudio Zebra	Estudio Fotográfico	Eusebio Lillo 409
Escuela de Arquitectos	Formación	Eusebio Lillo 409
Centro de Escalada Tornamesa	Centro deportivo y formación	Tornamesa Barón
Circo Enaires	Centro Cultural circense, artístico y deportivo	Tornamesa Barón
Centro Cultural Container	Centro cultural de artes escénicas	Tornamesa Barón
La Hoguera	Escuela de Oficios (carpintería, artes escénicas, artes visuales, textiles y cocina)	Tornamesa Barón
MikroEspacio	Proyecto escénico de difusión, formación y residencia	Tornamesa Barón
Espacio Maestranza	Espacio de formación deportivo y artístico	Tornamesa Barón
Biblioteca Anarquista Cerro Lechero	Biblioteca	San Enriquez 339
Colectivo Mural Parlante	Colectivo de muralismo político e histórico	Av. Diego Portales 690, Cerro Barón
Laurel Emporio colaborativo	Como el nombre indica, emporio (que funciona como cafetería) donde colaboran diversas artes	

Taller Juana Ross	Taller de escultura clásica	Calle Juana Ross 236
Puerto TV Producciones	Empresa de producción y estación de tv	La Quinta 94-b Sector av. Argentina.
Valparaíso Moto Club	Club social, cultural y deportivo	Almirante Simpson 71
Casona Barón	Evento y talleres artísticos	Av. Diego Portales
Centro Cultural Valpolanco	Comunidad por la conservación turística	Cerro Polanco
Industria Gráfica Guerra	Impresión gráfica	Orella 1081
Feria de Antigüedades	Venta de antigüedades	Plaza O'Higgins
E.U.V.S.A (Ediciones Universitarias de Valparaíso PUCV)	Editorial	Calle doce de febrero
Servicios gráficos Estibaliz	Servicios gráficos publicitarios	Calle Rancagua 259
Valpo Sub	Empresa de deporte náutico y buceo	Muelle barón s/n
Puerto Deportivo Valparaíso	Centro náutico	Muelle barón s/n
Taller de costura	Confección de vestuario	Almirante Barroso 649
Radio Valparaíso	Estación radial	Eusebio Lillo 520
Gráfica Gálvez y compañía	Imprenta y diseño	Calle sarmiento 5
Web Store Design	Diseño de web y de afiches	Sarmiento 39 oficina 1
Radio Ritoque	Estación Radial	Calle Uruguay 550
Corporación Iglesia San Francisco	Corporación	Blanco Viel 572, Cerro Barón
Centro Cultural Brujas de la Kalahuala	Centro cultural	Av. Diego Portales

Fuente: Elaboración propia.

A partir del diagnóstico realizado se logran identificar 32 organizaciones y/o empresas creativas presentes en el territorio delimitado, que incluyen centros culturales, estaciones radiales, corporaciones, imprentas, editoriales, talleres de oficios, entre otros. Esta diversidad evidencia una considerable densidad creativa en el sector, muchas veces invisibilizada o poco articulada, que constituye un recurso clave para el desarrollo de un ecosistema creativo dinámico.

- Organizaciones sociales

Tabla 12: Organizaciones sociales y comunitarias del Almendral

Nombre	Tipo de actividades	Ubicación
Organización Ex Comi Barón	Comunitario, memoria e integración. Espacio para la comunidad y la realización de diversos talleres	Setimio 131, Cerro Barón
Junta de Vecinos N°8 Rodríguez-Recreo	Social y comunitario	Cerro Larraín
Cordón 7 cerros	Conjunto de organizaciones comunitarias que realizan actividades culturales	Cerros Barón, Lecheros, Molino, Larraín, Recreo, Rodríguez y Polanco
Meta Organización	Organización comunitaria que promueve el arte, medioambiente y educación	Sta. Rita 460
Centro comunitario Manuel Rodríguez	Social y comunitario	Cerro Polanco

Asociación de Jubilados Ferroviarios	Organización social	Av. Diego Portales con Tocornal
Sociedad Mutualista Santiago Watt	Organización social	Av. Diego Portales 766
Centro Juvenil y Comunitario Barón	Organización comunitaria	Cerro Barón

Fuente: Elaboración propia.

Además, se logra identificar un total de 8 organizaciones sociales y/o comunitarias, las cuales se ubican principalmente en los cerros aledaños al eje de avenida Argentina. Estas organizaciones desempeñan un rol fundamental en la gestión barrial y comunitaria, y suelen articularse de manera complementaria con organizaciones culturales, ya sea en la organización de actividades, el uso compartido de espacios o la colaboración en iniciativas de interés territorial.

Estas diversas formas organizativas, aunque con distintos niveles de formalización, representan un capital social activo y con experiencia, especialmente en procesos de participación ciudadana, redes de apoyo local y activación comunitaria. Su inclusión en el levantamiento evidencia no solo su vigencia en la vida cotidiana del sector, sino también su potencial como agentes facilitadores en la implementación de una futura gobernanza cultural participativa.

Para finalizar, en su conjunto, la presencia de actores creativos y sociales constituyen una base diversa con alta capacidad de incidencia territorial. Reconocerlos y visibilizarlos permitiría no solo dimensionar las capacidades instaladas en el eje de avenida Argentina y sus alrededores, sino también diseñar estrategias de fortalecimiento, articulación y sostenibilidad para un futuro Territorio Creativo.

4.4.1.2 Equipamientos culturales (Patrimonio histórico mueble e inmueble)

Además de las organizaciones y empresas presentes en el sector, también se logra identificar una serie infraestructura patrimoniales y culturales que constituyen un soporte físico clave para el desarrollo de la vida cultural local. Estos equipamientos cumplen funciones diversas: algunos operan activamente como espacios de gestión cultural o centros de formación, mientras que otros se encuentran en estado de subutilización, deterioro o abandono, pese a su valor histórico, simbólico o urbano.

El reconocimiento de estos espacios resulta fundamental para dimensionar las capacidades instaladas en el territorio, así como para identificar oportunidades de recuperación, activación o mejoramiento. Asimismo, permite establecer una relación directa entre las organizaciones activas y los espacios que habitan o podrían habitar.

A continuación, se presenta una tabla con los principales equipamientos culturales y patrimoniales existentes en el área de estudio, considerando su estado actual, uso y ubicación.

● Infraestructura Cultural y Patrimonial

Tabla 13: Equipamiento cultural del Almendral

Nombre	Tipo	Ubicación	Estado
Tornamesa/Maestranza	Monumento Histórico	Paseo Wheelwright s/n	En abandono por parte de autoridades y recuperado por organizaciones culturales.
Ascensor Barón	Monumento Histórico		Funcionando
Ascensor Polanco	Monumento Histórico	Almirante Simpson	Cerrado
Ex Comi Barón	Monumento	Calle Setimio	Recuperado por

	Histórico y Sitio de Memoria		organizaciones del sector.
Iglesia San Francisco	Monumento Histórico		Abierto y en funcionamiento
Iglesia 12 Apóstoles	Monumento Histórico	Av. Argentina 550	Cerrado en aparente abandono
Iglesia Compañía de Jesús (actualmente Espacio La Compañía)	Monumento Histórico	Eusebio Lillo 409	Abierto y en funcionamiento, jesuitas entregan comodato a empresa Puka para su ocupación
PUCV	Monumento Histórico y declarado Patrimonio Mundial por Unesco	Av. Brasil 2950	En funcionamiento como casa de estudio universitario
Teatro Municipal de Valparaíso	Plataforma Cultural	Calle Uruguay 410	Abierto; bajo la administración de la Municipalidad de Valparaíso
El Nuevo Viejo Almacén	Salón de eventos y clases de tango	Av. Argentina 625	En funcionamiento como club nocturno

Fuente: Elaboración propia.

A partir del levantamiento realizado, se identificaron 10 infraestructuras culturales y patrimoniales relevantes dentro del territorio delimitado, de las cuales 8 cuentan con la categoría de Monumento Histórico (MH). Este dato evidencia la importancia simbólica, arquitectónica y urbana que posee el sector, así como el potencial que representan estos espacios para el desarrollo cultural local.

Dentro de estas infraestructuras con categoría MH, se observa una diversidad de estados de uso. Se considera que tres de ellas se encuentran en funcionamiento pleno, operando ya sea como espacio cultural, eclesiástico o de transporte. Sin embargo, otras presentan situaciones de cierre temporal (como el Ascensor Polanco), abandono institucional (como la Tornamesa Barón). También se identifican casos significativos de recuperación territorial por parte de organizaciones sociales y culturales (en el caso de la ex comisaría y nuevamente Tornamesa), que, mediante la autogestión y el trabajo colaborativo, han logrado reactivar espacios anteriormente abandonados, transformándolos en puntos de encuentro, formación y creación artística.

El conjunto de equipamientos registrados representa tanto un diagnóstico de situación como una oportunidad. Por un lado, evidencia las desigualdades en el acceso, gestión y mantención de los espacios. Por otro lado, abre caminos para su recuperación, puesta en valor y vinculación con el ecosistema creativo local.

4.4.1.3 Espacios públicos y áreas verdes

Dentro de los espacios públicos se pueden destacar:

- Plaza O'Higgins
- Plaza Santa Margarita
- Paseo Wheelwright y Muelle Barón
- Mirador Barón
- Bandejón central av. Argentina



Figura N°27: Plaza Sta. Margarita, mirador Barón Bandejón av. Argentina.

Fuente: RRSS Cordón 7 cerros, apuntes y viajes, El Matutino.

Estos diversos espacios públicos que se ubican dentro del área del polígono propuesto, en su mayoría son utilizados como espacio social y de encuentro para toda la comunidad de Valparaíso, destacando el uso del Bandejón de av. Argentina para la feria libre de frutas, verduras y “feria de las pulgas”, por otro lado, el uso de la plaza Santa Margarita es utilizada de vez en cuando para ferias o eventos que realizan la comunidad de Cerro Barón/Larraín.

Además, se resaltan dos áreas verdes que funcionan por el sector, ocupado por organizaciones como también de acceso libre para la comunidad del sector, estos son:

- **Parque El Litre:** Ubicado en la esquina de calle Hontaneda con subida el Litre, es un lugar cedido en comodato a la Universidad de Valparaíso y administrado por la Escuela de Psicología ubicada frente al Parque. Lugar que se desarrolla como espacio público comunitario, donde diferentes organizaciones culturales y personas del barrio hacen uso de este sitio.
- **Parque Escuela:** Denominada Reserva Urbana Natural Comunitaria, esta se encuentra a los pies del Cerro Larraín, es un espacio de 1,2 hectáreas de terreno recuperado de ser un basural por vecinos del sector, donde se le entrega el comodato del lugar a la organización Meta. Hoy en día es utilizado como espacio de encuentro para vecinos de la comunidad, como también un lugar de formación y difusión de artes y medioambiente.



Figura N°28: Parque El Litre y Parque Escuela

Fuentes: Wiki Casiopea y G5noticias.

4.4.1.4 Mapa de organizaciones culturales y sociales

Para complementar el mapeo, se elaboró un mapa territorial que visualiza la distribución geográfica de las organizaciones y empresas creativas y sociales, así como de los principales equipamientos culturales/patrimoniales y espacios públicos identificados en el sector delimitado.

Esta representación espacial permite comprender la localización y concentración de los distintos componentes del ecosistema creativo local. Asimismo, revela zonas de mayor densidad organizativa, áreas como infraestructura disponible o en desuso, y espacios estratégicos que podrían ser articulados.

El siguiente mapa se construyó a partir de la información obtenida en entrevistas, encuestas, fuentes municipales y observación directa en terreno.

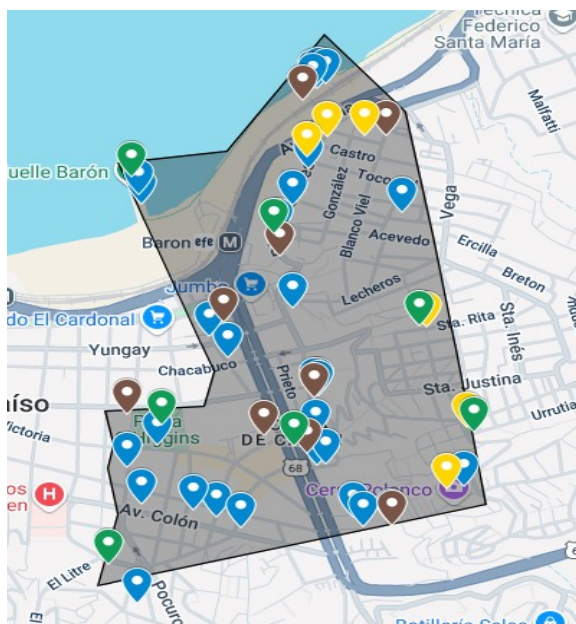


Figura N°29: Mapa concentración de organizaciones en El Almendral

Fuente: Elaboración propia.

Los puntos en el mapa anterior quedan distribuidos de la siguiente manera:

- Puntos azules: Organizaciones y empresas creativas.
- Puntos amarillos: Organizaciones sociales y comunitarias.
- Puntos cafés: Infraestructura cultural y patrimonial.
- Puntos verdes: Espacios públicos y áreas verdes.

La visualización espacial del ecosistema creativo del sector delimitado permite identificar con mayor claridad la distribución, concentración y articulación potencial entre los distintos actores y recursos del territorio.

En síntesis, el mapa presentado no solo entrega una imagen del presente, sino que también sugiere oportunidades concretas de conexión, planificación y gobernanza cultural descentralizada, visibilizando tanto los activos instalados como las brechas que deben abordarse para consolidar el futuro Territorio Creativo.

4.4.1.5 Agenda cultural presente en la zona

El territorio escogido cuenta con una agenda cultural activa y sostenida, impulsada principalmente por espacios autogestionados y por organizaciones sociales y culturales del sector. Sin bien no existe una programación formal unificada, se identifican múltiples iniciativas y actividades que dan cuenta de una dinámica cultural constante, diversa y principalmente de base comunitaria.

Entre los espacios de programación estable, destaca la Tornamesa Barón que, en su conjunto, las organizaciones que sostienen el espacio generan talleres o formaciones de forma continua, como lo son los talleres de escaladas que funcionan de lunes a domingos en diversos horarios, talleres de danza divulgados por el “Espacio Maestranza”, talleres y formación de circo, acrobacias y deportes generados por la compañía Enaires, cada una de estas actividades abierta a públicos de distintas edades. Por otro lado, también se identifican diversas actividades realizadas en el Espacio La Compañía, en su mayoría conciertos con diversas orquestas de la región, exposiciones de arte y fotografía y diversos talleres culturales.

De la misma manera, la ex comisaría Barón y el Parque Escuela mantienen actividades periódicas vinculados a talleres de mosaicos, talleres de grabados, conversatorios, como también relacionados a huertos comunitarios, jornadas de muralismo, encuentros de artes y educación ambiental, muchos de ellos orientados a la formación comunitaria y la activación de espacios.



Figura N°30: Agenda cultural presente en el sector.

Fuentes: RR.SS de comibaron, espaciomaestranza y Parque_escuela.

Además, se registra una presencia significativa de festivales, carnavales y encuentros culturales, que en su mayoría son organizados desde la autogestión y el trabajo colaborativo entre organizaciones culturales y sociales. Estas iniciativas, que se desarrollan en distintas épocas del año, han logrado posicionarse como expresiones importantes de la identidad barrial y el dinamismo cultural del sector. Algunos de los eventos más relevantes incluyen:

- Carnaval de primavera sector 7 cerros: Realizado en octubre aproximadamente
- Carnaval Barrial Mil Tambores Cerro Polanco: Realizado en octubre
- Festival Tsonami (residencias y acciones sonoras experimentales)
- Encuentros integrales de circo (Compañía Enaires)
- Residencias artísticas Tsonami y Circo Enaires
- Días de los Patrimonios: Realizados en Ex Comi Barón, Espacio La Compañía, Tornamesa, Cerro Polanco y PUCV
- Festival de Muralismo y Grafiti Cerro Polanco
- Festival de Stencil Urbano Cerro Polanco
- Cumbre de Boleros en Teatro Municipal

4.4.1.6 Zonas rojas, asentamientos ilegales o alguna situación de precariedad.

Dentro del sector de avenida argentina y muelle barón se logra visualizar una gran cantidad de “rucos” y personas en situación de calle. Estos “rucos” se concentran principalmente en paseo Wheelwright, av. Brasil y calle Uruguay con Hontaneda, si bien, existen iniciativas por parte de la municipalidad para removerlos, estos siguen apareciendo, causando problemas de higiene y orden en la ciudad.

Por otro lado, se evidencia la presencia de tráfico de drogas por el sector, principalmente en los cerros aledaños a la av. Argentina, como también dentro del comercio ambulante que habita en el sector de calle Uruguay, en algunos momentos plaza O'Higgins y alrededores del Congreso, lo que afecta directamente a la sensación de seguridad en el sector.

4.5 Caracterización del territorio delimitado

Para el desarrollo de este ítem se abordará a partir de la información recopilada, el mapeo de potencialidades como también proveniente de la observación propia realizadas en salidas a terreno al territorio delimitado, dividiéndolos en dos partes: características físicas, y características culturales y sociales.

4.5.1.1 Características Físicas

El territorio delimitado (Véase Figura N°26: Polígono Territorio Creativo "Las Delicias"), representa una franja intermedia entre el plan de la ciudad y los cerros, que se caracteriza por su conectividad estratégica, encontrándose el terminal de buses, estación Barón del Metro de Valparaíso y conecta con dos carreteras (av. España y Santos Ossa), así como se caracteriza por su composición heterogénea del espacio urbano donde conviven zonas comerciales, equipamiento institucional, conjuntos patrimoniales y sectores deteriorados.

A continuación, se desarrollará los puntos anteriormente expuestos que caracterizan al sector:

a) Desarrollo del comercio

Se puede identificar que en el sector de Av. Argentina como un gran polo comercial, que conviven grandes empresas como el Mall Paseo Ross, Supermercado Jumbo y La Polar, y también empresas pequeñas como panaderías, zapaterías, barberías, librerías, entre otros. Por otro lado, en este mismo lugar, en lo que se denomina el "Bandejón Central de av. Argentina" funciona una feria libre hortofrutícola como también se desarrolla el comercio ambulante o llamada "Feria de las Pulgas" por los habitantes de la ciudad, comercio que se

extiende por la calle de al frente donde se ubica el Congreso y ejercen la venta de antigüedades, objetos de segunda mano (principalmente ropa).

A continuación, se nombrarán algunas características de la feria y mercado existentes en el sector:

- Feria av. Argentina y Mercado Cardonal:

La Feria Hortofrutícola de la Avenida Argentina, ubicada en el bandejón central de esta calle (entre calle Colón y Avenida Pedro Montt), se emplaza sobre el antiguo cauce del Estero Las Delicias, actualmente abovedado. Esta feria, reconocida oficialmente como Patrimonio Cultural Inmaterial en 2011, representa un espacio de alto valor histórico y social para la ciudad, cuenta con un sindicato creado en 1939 que se encarga de recibir las solicitudes de nuevos feriantes, organización de los espacios como también de la vinculación con el medio local (Bonilla, 2023). Más allá de su dimensión económica, este tipo de espacios desempeñan un rol clave en la configuración de la vida comunitaria, ya que en ellos se desarrollan formas de intercambio cercanas y cotidianas, diferente a las dinámicas impersonales que caracterizan a los establecimientos comerciales de gran escala. La interacción directa entre vendedores y compradores no solo promueve una economía de pequeña escala, sino que también genera un espacio interactivo.



Figura N°31: Feria Hortofrutícola Av. Argentina

Fuente: Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, persas y afines.

Si bien el Mercado Cardonal de Valparaíso no se encuentra dentro del polígono delimitado para este estudio, se considera pertinente incluirlo en las características del territorio dada su relevancia en la economía local y su vinculación funcional con el sector Almendral. Ubicado entre las calles Uruguay, Yungay, Rawson y Avenida Brasil, este mercado reconstruido en el año 1912 (post terremoto de 1906) constituye un punto estratégico para el abastecimiento de frutas, verduras, especias y productos de primera necesidad, así como un espacio destacado de gastronomía local, albergando comedores tradicionales en el segundo nivel.

El Mercado Cardonal es un edificio de carácter patrimonial de tres pisos, que ha sido históricamente un punto de referencia para la vida diaria de los habitantes de Valparaíso, considerándose un espacio de intercambio cultural (Valenzuela, 2012, como se citó en Bonilla, 2023) donde convergen saberes populares y prácticas comerciales tradicionales. Actualmente, el mercado cuenta con 280 locales comerciales distribuidos en los tres niveles, siendo el primer nivel netamente de venta de productos y el segundo nivel un espacio dedicado exclusivamente al desarrollo de la gastronomía porteña, consolidándose como un nodo fundamental en el circuito cultural y económico del Almendral.



Figura N°32: Mercado Cardonal de Valparaíso

b) Instituciones educativas del sector:

Además, otra de las características interesante de resaltar en el eje de av. Argentina, es la alta concentración de instituciones educativas, tanto de nivel básico, medio como también superior. Funcionando como corredor académico y formativo.

A simple vista, en el polígono delimitado se cuentan alrededor de 13 establecimientos educacionales, tales como la casa de estudio de la Pontificia Universidad Católica ubicada en av. Brasil, Escuela Alemania, Liceo N°1, el Instituto Superior de Comercio, Liceo Juana Ross, entre otros, que se ubican en la av. Argentina, también se encuentra la Escuela de Psicología de la Universidad de Valparaíso ubicado en la calle Hontaneda.

Esta concentración le puede otorgar al sector una identidad funcional ligada a lo educativo, que se expresa tanto en el uso del espacio público por estudiantes, como la demanda de servicios complementarios (alimentación, librerías, transporte).

Por último, se considera importante resaltar que los establecimientos educacionales no solo cumplen un rol educativo, sino que algunos colegios albergan a organizaciones culturales como deportivas para la realización de sus actividades, debido a la escasez de espacios culturales que puedan cubrir necesidades básicas. Lo anterior, genera que exista una estrecha relación entre organizaciones culturales y colegios de la zona, y deja en evidencia que se puede crear un trabajo en conjunto entre educación y cultura.



Figura N°33: Instituciones educativas.

c) Arquitectura

Respecto a las características de los edificios de la zona, se evidencia una disruptiva imagen entre los edificios antiguos y patrimoniales acompañado de los edificios modernos, así se puede observar a lo largo de la av. Argentina donde edificios que existen desde el siglo XIX en uso, comparten espacios con infraestructura patrimonial en aparente abandono y con edificios como el Congreso Nacional, Mall Paseo Ross y el Supermercado Jumbo. Esto ya da indicio de que el valor patrimonial oculto en este sector no se protege correctamente lo que genera un modernismo y progreso mal entendido que han destruido mucho del patrimonio arquitectónico (Flores, 2001) del Almendral, así sucedió en el caso del ex Hospital Ferroviario que se ubicaba en la av. Diego Portales del Cerro Barón, lugar donde se atendían los obreros ferroviarios como también ciudadanos del mismo cerro, siendo demolido por completo en el año 2014 para convertirse en un conjunto habitacional que interrumpe totalmente con la arquitectura del sector.

Por otro lado, es de saber común que Valparaíso es una ciudad de siniestros, ya se veía evidenciado en el capítulo anterior con el terremoto de 1906 donde queda la mayor parte del Almendral en el suelo, a lo que se responde con un plan de reconstrucción donde no contemplaban la reconstrucción ni el cuidado del patrimonio debido a la contingencia del momento, así sucede también con las inundaciones y la gran cantidad de incendios provocados en diferentes zonas de la ciudad que han llevado a reconstruir desde los escombros. Esto hace destacar la ligereza y en algunos casos la complejidad de los materiales que la mayoría de las infraestructuras están edificadas.

Finalmente, tal como se menciona en algunas respuestas de las encuestas desarrolladas anteriormente, se destaca el valor histórico y emblemáticos de algunos edificios como también se visualiza una fachada que no soporta el paso del tiempo, infraestructura sin el mantenimiento adecuado (como en el caso de Tornamesa) y casa de adobe a los pies de cerro que se encuentran en abandono.

4.5.1.2 Características culturales y sociales

El territorio analizado se caracteriza por una vida cultural activa pero dispersa, con iniciativas impulsadas desde la sociedad civil a través de organizaciones sociales. Aunque no se evidencia una historia barrial fuertemente articulada, sí se observan esfuerzos significativos por parte de algunas organizaciones por recuperar la memoria, valorizar el patrimonio y generar espacios de encuentro comunitario a través del arte, la cultura y la autogestión.

A continuación, se mencionarán características relevantes del desarrollo cultural y social del sector:

a) Autogestión y trabajo comunitario

En el sector comprendido como 7 cerros se evidencia una actividad marcada por la autogestión, la colaboración entre organizaciones y la resistencia territorial ante la percepción del abandono institucional. Así lo evidencian las experiencias de algunas personas entrevistadas, como Laura, coordinadora de Enaires, Hugo de ex Comi Barón y Estivalia, presidenta la de JJ.VV de Polanco, que en distintos grados han generado espacios culturales sostenidos colectivamente.

La autogestión surge como una estrategia central para sostener espacios culturales en contextos de precariedad que, desde la escasez de recursos financieros, toca muchas veces ingeniárselas, levantando los espacios a pulso y colaboración. En el caso de Enaires, la recuperación de un galpón abandonado dentro de una estructura patrimonial fue habilitado mediante el trabajo de las organizaciones que comparten el espacio sin apoyo estatal sostenido. Esta lógica se repite en la recuperación y uso del espacio de la ex comisaría Barón como sitio de memoria y también de organización comunitaria.

Asimismo, en el cerro Polanco, la JJVV realiza festivales, celebraciones y actividades junto con otras organizaciones del sector (centros culturales u organizaciones ambientales), todas realizadas de forma colaborativa y sin financiamiento externo. En todos los casos se observa un trabajo en red y un sentido de corresponsabilidad entre actores locales, que contrasta con la escasa presencia de la institucionalidad en el territorio.

b) Uso del espacio y dinámicas sociales cotidianas

El uso del espacio público en este territorio responde a dinámicas superpuestas y diferenciadas según el lugar y el ritmo urbano. En los cerros del cordón, predomina principalmente una atmósfera de calma, marcada por una población mayoritariamente adulta y de personas mayores que probablemente hayan vivido toda su vida en el sector. Caminar por estos sectores implica transitar por barrios en los que se escucha el silencio barrial y el sonido de algunos autos al pasar, de alguna radio en alguna casa vieja. Se puede ver a vecinos mayores conversando o tomando el sol de la mañana, una escena recurrente en plazas o calles con bancas.

En contraste, el eje de Avenida Argentina se presenta como un espacio de alta intensidad urbana, ruidoso y veloz (como lo nombran algunas personas en la encuesta aplicada) que opera como una de las principales arterias de la ciudad. Allí la convivencia entre feriantes, comercio formal, servicios e instituciones crea un ambiente caótico y poco amable. Sin embargo, también existen zonas de pausa y encuentro como el Muelle Barón o el mirador del mismo nombre, donde las personas caminan con otra disposición, se reúnen a contemplar el mar o sociabilizar después del trabajo o los estudios, considerándose el mar como parte de la esencia de los porteños.

c) Identidad cultural porteña

La identidad porteña, en tanto una construcción social y cultural, se manifiesta en múltiples dimensiones que atraviesan tanto lo material como lo simbólico. A partir de los testimonios recogidos en entrevistas a actores culturales y comunitarios del sector Almendral, es posible identificar una serie de elementos que configuran esta identidad y que, al mismo tiempo dan cuenta de sus transformaciones, tensiones y resistencias.

Uno de los componentes más reiterados en los relatos es la relación simbólica con el mar. Si bien no todos los sectores de la ciudad tienen hoy un acceso directo al borde costero, el mar sigue siendo una imagen potente de pertenencia y arraigo, no es casualidad que geográficamente la mayor parte de las construcciones en los cerros de Valparaíso están mirando hacia el mar, de hecho, Valparaíso es una ciudad que mira al mar. Además de que se le vincula con su historia portuaria, con la estética urbana y con una memoria afectiva compartida.

Junto a ello, las personas entrevistadas hacen referencia a una forma de vida barrial que aún persiste en la memoria colectiva: relaciones vecinales estrechas, celebraciones populares,

apropiación del espacio público y una dinámica cotidiana basada en la cercanía y el encuentro. Esta vida de barrio que se identifica con expresiones como “quemar al Judas” o “fiestas populares entre vecinos/as” es reconocida como parte esencial de ser porteño y la cultura popular, aunque también se percibe como una dimensión el retroceso frente al abandono institucional y la inseguridad actual.

La arquitectura y la geografía también son componentes centrales de esta identidad. La particular topografía de Valparaíso, sus cerros, escaleras y casas coloridas no solo constituyen un paisaje urbano distintivo, sino que moldean prácticas sociales, formas de habitar y modos de relacionarse. El diseño mismo de la ciudad permite (o permitía, ya que el tipo de construcciones ha cambiado con el tiempo) el contacto visual, olfativo y sonoro entre vecinos/as, generando una espacialidad afectiva que se valora profundamente.

Finalmente, aparece con fuerza la dimensión actitudinal de la identidad porteña: una mezcla de “choreza”, resiliencia, orgullo y desobediencia, que ha sido históricamente parte del carácter de Valparaíso. Esta forma de estar en el mundo es vista como una actitud crítica, creativa y resistente frente a las adversidades sociales, económicas y políticas, considerando que Valparaíso es una ciudad acontecida la persona que es porteña aprende a “arreglárselas con lo que tiene” pero que también genera una ayuda mutua entre pares.

No obstante, el concepto de identidad no es estático y lo mismo sucede con el ser porteño. Los/as entrevistados/as advierten su debilitamiento frente a los procesos de abandono urbano, desarraigo territorial, pérdida de espacios comunitarios y fragmentación social.

4.6 Árbol de problema

El siguiente árbol de problemas fue elaborado a partir del análisis de la información recopilada mediante entrevistas hacia actores culturales, encuestas aplicadas y observaciones personales realizadas en terreno. Esta herramienta permitió identificar y organizar de forma jerárquica las principales problemáticas que afectan al desarrollo cultural del eje avenida Argentina y sus alrededores, estableciendo una relación entre sus causas estructurales y sus consecuencias sociales, simbólicas y urbanas.

En el centro del diagrama se identifica como problema principal el débil desarrollo cultural del eje av. Argentina y sus alrededores, el cual se manifiesta como una situación sostenida por múltiples causas interrelacionadas, que van desde la falta de articulación entre espacios culturales hasta el deterioro de la infraestructura urbana y la baja apropiación comunitaria del espacio público.

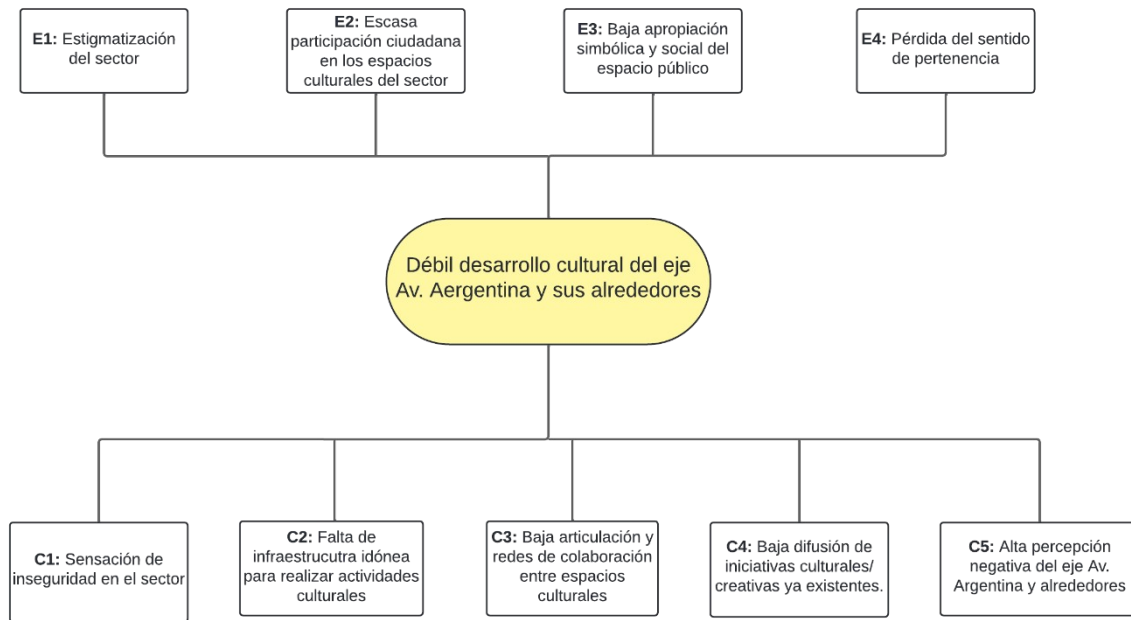


Figura N°34: Árbol de problemas.

Fuente: Elaboración propia.

El árbol de problema permite visualizar cómo los aspectos físicos, simbólicos y sociales del entorno urbano-cultural están estrechamente interconectados. La fragmentación del ecosistema cultural, la percepción negativa del territorio y la escasa participación ciudadana en los espacios culturales, no son problemáticas aisladas, sino que forman parte de un entramado que limita el potencial del sector como territorio creativo y activo.

A continuación, se presentan dos tablas con una breve descripción de las causas y efectos asociados al árbol de problemas:

- **Análisis de causas**

Tabla 14: Análisis de causas

Causa identificada	Descripción
C1: Sensación de inseguridad en el territorio.	Se percibe el área como poco seguro, lo que reduce la circulación a ciertas horas, el uso del espacio público y la asistencia a actividades. (Véase Tabla N°8: Opinión sobre el Sector Almendral)
C2: Infraestructura poco idónea para actividades culturales.	Muchos espacios culturales no cuentan con equipamiento adecuado o mantenimiento suficiente para ofrecer actividades de calidad. (Anexo: entrevista Enaires)
C3: Baja articulación y redes de colaboración entre espacios culturales.	Una considerable cantidad de organizaciones tienden a trabajar de forma aislada. (Véase resultados de entrevistas, página 49)
C4: Baja difusión de iniciativas culturales y creativas existentes.	La oferta cultural no es visibilizada adecuadamente, por lo que la comunidad desconoce eventos, talleres, espacios u oportunidades existentes. (Conclusión sacada a partir de los resultados de las encuestas, véase página 56)
C5: Alta percepción negativa del sector.	El sector es visto como deteriorado y abandonado, lo que alimenta el estigma y desmotiva tanto a visitante como residentes. (Véase Tabla N°9: Palabras que definen el

	Sector Almendral)
--	-------------------

Fuente: Elaboración propia.

● Análisis de efectos:

Tabla 15: Análisis de efectos

Efecto identificado	Descripción
E1: Estigmatización del sector.	El barrio es socialmente etiquetado con connotaciones negativas, lo que limita su atractivo y participación en redes culturales más amplias.
E2: Escasa participación ciudadana en los espacios culturales del sector.	La gente tiende a no asistir en parte por desconocimiento de los espacios existentes como también la sensación de inseguridad al transitar en ciertas horas.
E3: Baja apropiación simbólica y social de espacio público.	Los espacios no son habitados ni sentidos propios, lo que disminuye su uso cultural.
E4: Pérdida del sentido de pertenencia.	Las personas se desvinculan emocionalmente del territorio, destacando lo negativo, debilitando la identidad colectiva y el compromiso con su mejora.

Fuente: Elaboración propia.

5.Capítulo V: Matriz de Marco Lógico

En este capítulo se presenta la formación estratégica del plan de gestión para el desarrollo del Territorio Creativo “Las Delicias”. Se expone la fundamentación general de la propuesta, el árbol de objetivos derivado del diagnóstico, el análisis de los principales actores involucrados y la planificación del proyecto. Con el objetivo de desarrollar un proyecto lo más claro posible para los lectores, se ha decidido trabajar en este capítulo con la Matriz de Marco Lógico (MML) como herramienta metodológica principal, debido a que nos permite:

- Traducir el diagnóstico en objetivos claros, medibles y alcanzables.
- Organizar los elementos del proyecto de manera jerárquica.
- Identificar indicadores verificables que faciliten el seguimiento y la evaluación.

5.1 Justificación del proyecto

El sector de la Avenida Argentina, tradicionalmente reconocido por su intensa actividad comercial (que alberga tanto a pequeñas como grandes empresas), presenta, desde una perspectiva cultural y territorial, un alto potencial para el desarrollo de la industria creativa en la ciudad de Valparaíso. Este potencial se sustenta en la existencia de múltiples organizaciones y espacios culturales/creativos que actualmente conviven de manera poco articulada en el territorio, pero que pueden constituirse en el núcleo de una nueva dinámica cultural y económico. Su fortalecimiento permitiría incrementar la actividad económica local, diversificar las fuentes de empleo y fortalecer la actividad cultural de la zona.

En este marco, se proyecta el desarrollo de un Territorio Creativo en el eje Av. Argentina, con el objetivo de fomentar la economía creativa, mejorar la difusión de prácticas artísticas y culturales, y articular a los diversos actores del ecosistema cultural. Este territorio, por su localización estratégica, requiere una puesta en valor visual y simbólica, lo que hace prioritario avanzar hacia el mejoramiento de sus fachadas, equipamientos y condiciones de habitabilidad cultural.

Actualmente, la percepción ciudadana sobre este sector es predominantemente negativa, siendo calificado como “descuidado”, “abandonado” y caótico”. Sin embargo, también se

observa una esperanza latente de transformación, anclada en la posibilidad de colaboración entre actores sociales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias. En este contexto, emerge la necesidad de generar una gobernanza territorial cultural, como estructura de participación y toma de decisiones compartida, que permita ordenar los esfuerzos dispersos y sostener en el tiempo los procesos de revitalización.

Respecto a la denominación del proyecto, se opta por el concepto de “Territorio Creativo” y no “Distrito Creativo” por razones conceptuales, sociales y políticas. En primer lugar, el término “territorio” alude a una comprensión más integral y sensible del espacio, que no solo es físico, sino que incluye a las personas, sus prácticas, memorias, vínculos y formas de habitar colectivamente. Se trata de un espacio vivido, simbólico y afectivo. En cambio, el término “distrito”, asociado generalmente al concepto de clúster, remite a una lógica más económica y sectorial, donde existe una aglomeración de empresas de una misma industria en un espacio delimitado, con fines principalmente productivos y turísticos.

Si bien el concepto de “Distrito Creativo” suele estar vinculado a planes de inversión, reordenamiento urbano y al turismo cultural, donde también ha sido cuestionado por su tendencia a favorecer los procesos de gentrificación. Por el contrario, el uso del término Territorio Creativo enfatiza las dimensiones culturales, sociales y afectivas del espacio, reconociendo no solo bienes materiales, sino también las prácticas, memorias, vínculos y redes culturales vivas en el lugar. Un concepto útil cuando el foco está en fortalecer las industrias creativas existentes sin olvidar las dinámicas sociales y la activación desde abajo, más que solo generar una intervención normativa y urbanística más dura.

Además, el nombre “Las Delicias” no es arbitrario. Hace referencia al estero subterráneo Las Delicias, que alguna vez fue una quebrada con una corriente de agua que cruzaba por todo Av. Argentina. Al recuperar ese nombre, se busca construir un sentido simbólico y de pertenencia territorial, anclado en la memoria geográfica y social del sector, entregándole así un carácter distintivo, identitario y ligado a la historia local.

5.2 Árbol de objetivos

El árbol de objetivos constituye una estrategia fundamental dentro del enfoque del Marco Lógico, ya que permite transformar los problemas previamente identificados en propuestas de solución estructuradas en forma jerárquica. Este instrumento permite organizar y visualizar los medios necesarios, el objetivo central del proyecto, y los fines esperados que se proyectan como impacto positivo en el mediano y largo plazo.

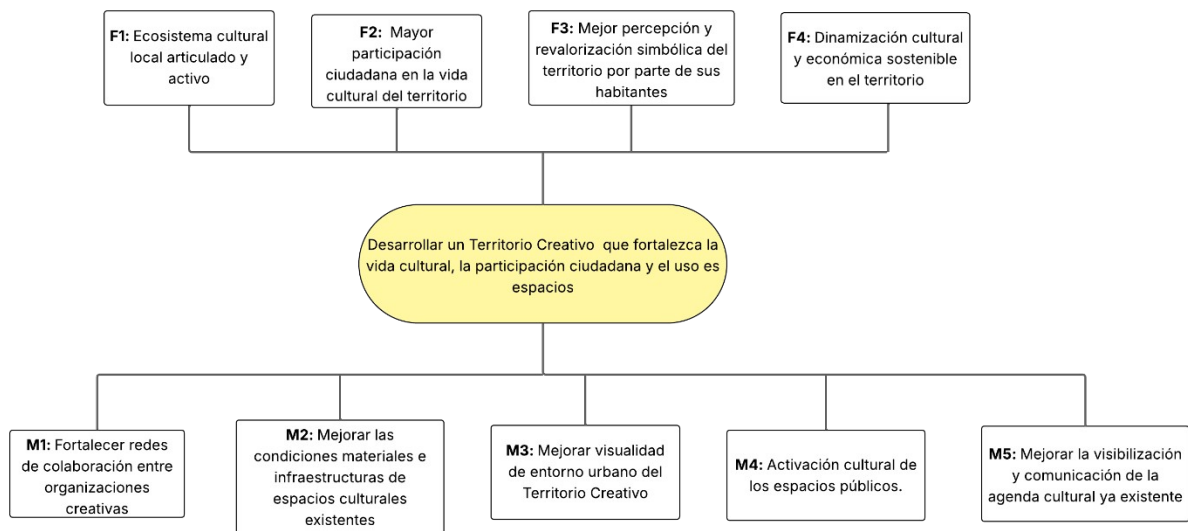


Figura N°35: Árbol de objetivos.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis del Árbol de objetivos evidencia que el débil desarrollo cultural del territorio escogido no responde a una causa única, sino a un conjunto de factores interrelacionados, que deben ser abordados desde diferentes frentes: la articulación de actores, el mejoramiento de las condiciones físicas, la recuperación del sentido de pertenencia y la reactivación del espacio público.

En este sentido el árbol propone una solución que combina acciones materiales, simbólicas y comunitarias, posicionando el fortalecimiento de la vida cultural como eje articulador. A continuación, se presenta una tabla resumen de los componentes asociados al árbol de objetivos:

- **Análisis de medios**

Tabla 16: Análisis de medios

Medio	Descripción
M1: Fortalecer redes de colaboración entre organizaciones creativas.	Apunta a superar la fragmentación del ecosistema creativo. Permite articular actores que hoy operan de forma medianamente aislada.
M2: Mejorar las condiciones materiales e infraestructuras de espacios culturales existentes.	Responde a la precariedad de muchos espacios autogestionados. Aumenta la capacidad de actores locales para sostener programación cultural estable y de calidad.
M3 Mejorar la visualidad del entorno urbano del Territorio Creativo.	Medio que conecta la dimensión simbólica con la estética urbana. Incide directamente en la percepción del sector y refuerza el sentido de pertenencia.
M4: Activación cultural de los espacios públicos.	Busca romper la desconexión entre espacio público y vida cultura. Incentiva el uso cotidiano del espacio común con actividades abiertas, inclusivas e intergeneracionales.
M5: Mejorar la visibilización y comunicación de la agenda cultural ya existente.	Busca enfrentar la baja difusión y el desconocimiento tanto de actividades como de los espacios culturales existentes.

Fuente: Elaboración propia.

● Tabla de análisis de fines:

Tabla 17: Análisis de fines

Fin/Resultado esperado	Descripción
F1: Ecosistema cultural local articulado y activo.	Es el reflejo directo del éxito del M1. Supone que los agentes están conectados, colaboran y sostienen dinámicas culturales constantes.
F2: Mayor participación ciudadana en la vida cultural del territorio.	Resultado esperado de los medios M4 y M5. Implica que la comunidad no solo accede, sino que se involucra activamente en lo cultural.
F3: Mejorar la percepción y revalorización simbólica del territorio por parte de sus habitantes.	Se vincula con el M3 y M4. Si se mejora la imagen del entorno, y se activa desde los actores locales, crece el sentido de pertenencia e identidad local.
F4: Dinamización cultural y económica sostenible en el territorio.	Es un fin de mayor alcance. Supone que el territorio no solo mejora en lo cultural, sino que genera circuitos de empleos, emprendimientos y turismo cultural.

Fuente: Elaboración propia.

5.3 Análisis de involucrados

El desarrollo del Territorio Creativo “Las Delicias” requiere de la articulación efectiva entre diversos actores institucionales, comunitarios, creativos y sociales. Este análisis busca identificar a los principales involucrados, considerando sus roles potenciales, niveles de interés, grado de influencia y capacidad de participación en el proceso. Lo anterior permite anticipar oportunidades de colaboración, reconocer aliados estratégicos y prever resistencias puntuales que puedan surgir en la implementación del plan.

Entre los actores más relevantes se encuentran las instituciones públicas como la Municipalidad de Valparaíso, el Gobierno Regional y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, cuya participación resulta clave en término de apoyo técnico y financiero. Asimismo, las universidades locales, las organizaciones creativas y sociales del sector, y la propia comunidad representan actores fundamentales para la sostenibilidad del proyecto y su arraigo territorial. En particular, los agentes culturales y las organizaciones comunitarias son vistos como facilitadores del proceso, mientras que los locatarios pueden actuar como aliados o posibles opositores según el topo de intervención que se proponga.

A continuación, se presenta una tabla que sintetiza la información anteriormente descrita:

Tabla 18: Análisis de involucrados

Actor/institución	Rol potencial	Interés	Poder/influencia	Capacidad de participación	Tipo de actor
Municipalidad de Valparaíso (Dirección de cultural y dirección de turismo)	Planificación, ejecución, apoyo institucional.	Alto	Alto	Alta	Aliado y financiador
Gobierno Regional (GORE)	Financiamiento y coordinación regional.	Medio	Alto	Media-Alta	Aliado y financiador
Ministerio de las Culturas (MINCAP)	Difusión, planificación,	Medio	Alto	Media	Aliado institucional

	financiamiento.				
Agentes culturales locales	Ejecución de actividades, redes territoriales.	Alto	Bajo	Alta	Aliado y beneficiario directo
Organizaciones sociales/comunitarias	Participación ciudadana, difusión, articulación vecinal.	Medio-Alto	Bajo	Alto	Aliado y facilitador territorial
Locatarios del sector comercial	Espacio para intervenciones, posible colaboración económica.	Medio	Medio	Medio	Aliados potenciales/ posibles opositores puntuales
Universidades (PUCV, UV)	Apoyo técnico, formación, vinculación con el medio.	Medio	Medio	Alto	Aliados estratégicos
Comunidad local (Habitantes del sector)	Participación directa.	Medio-Alto	Bajo	Medio	Beneficiarios directo y legitimador.

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis es fundamental para estructurar una estrategia de gobernanza cultural efectiva, que incluya mecanismos de participación horizontal, canales de colaboración interinstitucional y una hoja de ruta compartida para la consolidación del Territorio Creativo “Las Delicias”.

5.4 Matriz de Marco Lógico

La Matriz de Marco Lógico constituye el eje estructural del presente proyecto, permitiendo organizar de forma clara y estratégica los objetivos, resultados esperados, actividades y medios de verificación. A través de esta herramienta se sistematiza la fundamentación del proyecto de creación del Territorio Creativo “Las Delicias”, vinculando el diagnóstico participativo con propuestas concretas de intervención territorial.

Tabla 19: Matriz de Marco Lógico

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
1.FIN: Ecosistema creativo local articulado y activo	1.1Aumentar en un 20% la percepción positiva de las personas respecto al territorio (comparación de un año a otro).	1.1.1Comparación de encuestas anuales.	
	1.2Reconocimiento oficial del Territorio Creativo “Las Delicias”.	1.2.1 Inclusión en planes municipales y/o regionales.	
		1.2.2 Menciones en la prensa	
	1.3Aumento del número de organizaciones creativas activas y colaborando en el sector.		
1.PROPOSITO: Desarrollar el proyecto Territorio Creativo “Las Delicias” para fortalecer la vida cultural, participación	1.1N° de actividades culturales realizadas en el sector durante la ejecución del proyecto.	1.1.1Calendario de actividades consolidado (Google calendar, Word).	
		1.1.2 Registros fotográficos y audiovisuales.	

ciudadana y el uso de espacios.		1.1.3 Ficha de actividades.	
		1.1.4 Publicaciones en redes sociales y/o afiches.	
	1.2 N° de organizaciones culturales, sociales y educativas que participaron activamente en actividades conjuntas.	1.2.1 Listado de organizaciones participantes.	
		1.2.2 Actas de reuniones.	
		1.2.3 Convenios simples de colaboración (si aplica).	
	1.3 N° de espacios públicos y privados activados culturalmente a través del proyecto.	1.3.1 Registros fotográficos del antes y después.	
		1.3.2 Mapa del territorio con los espacios intervenidos.	
		1.3.3 Ficha de cada espacio activado (uso, descripción, responsables)	
		1.3.4 Cartel o señaléticas instaladas (si aplica)	
	1.4 Porcentajes de vecinas/os que declaran una mejora en la oferta cultural y el uso de	1.4.1 Encuestas aplicadas antes y después del proyecto.	
		1.4.2 Registro de	

	espacios públicos.	entrevistas.	
		1.4.3 Testimonios audiovisuales breves.	
Componentes/ resultados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
1.1 Constitución de una gobernanza cultural.	1.1.1 N° de organizaciones participantes de la gobernanza	1.1.1.1 Registro de asistencia por sesión.	● Alta participación de diversas organizaciones
		1.1.1.2 Lista oficial de organizaciones miembros de la Mesa.	
		1.1.1.3 Acta constitutiva firmada.	
	1.1.2 N° de actas o documentos formales de constitución de la Mesa.	1.1.2.1 Copias de documentos firmados.	
		1.1.2.2 Archivo digital compartido (carpeta de proyecto en drive).	
		1.1.2.3 Registro audiovisual o fotográfico del momento de la validación.	
	1.1.3 N° de sesiones realizadas durante el periodo del proyecto.	1.1.3.1 Calendario de reuniones.	
		1.1.3.2 Lista de participantes por sesión.	
		1.1.3.3 Registro fotográfico.	

		1.1.3.4 Actas firmadas por asistentes.	
	1.1.4 N° de proyectos o actividades gestionadas en conjunto desde la Mesa de gobernanza.	1.1.4.1 Registro fotográfico y audiovisual de las actividades realizadas.	
		1.1.4.2 Carpeta de actividades.	
1.2 Fortalecimiento del ecosistema creativo.	1.2.1 N° de espacios intervenidos y mejorados para el acceso a la cultura.	1.2.1.1 Registro fotográfico del antes y después de la intervención.	
		1.2.1.2 Actas de planificación y ejecución de las intervenciones.	
		1.2.1.3 Listado de mejoras realizadas.	
	1.2.2 N° de talleres y/o cursos en convenio con universidades.	1.2.2.1 Convenios simples o cartas de colaboración.	
		1.2.2.2 Programas de los talleres de formación.	
		1.2.2.3 Registros fotográficos y de asistencias a las sesiones.	
		1.2.2.4 Certificados entregados.	
	1.2.3 N° de participantes	1.2.3.1 Listado de	

	en programas de formación.	asistencia.	
		1.2.3.2 Fichas de inscripción.	
		1.2.3.3 Registro audiovisual y fotográfico.	
		1.2.3.4 Encuestas de satisfacción.	
	1.2.4 N° de publicaciones o materiales de difusión generados por y para las organizaciones culturales.	1.2.4.1 Boletines impresos y digitales.	
		1.2.4.2 Menciones en radioemisoras y prensa escrita.	
		1.2.4.3 Captura de publicación en redes sociales.	
1.3 Activación cultural del espacio público y resignificación del entorno urbano del Territorio Creativo "Las Delicias"	1.3.1 N° de señaléticas culturales o turísticas instaladas en el territorio.	1.3.1.1 Registro fotográfico de señaléticas.	
		1.3.1.2 Material gráfico y diseño base.	
		1.3.1.3 Ficha técnica de señaléticas instaladas.	
	1.3.2 Cantidad de edificios intervenidos para el mejoramiento de fachada.	1.3.2.1 Registro fotográfico del antes y después.	
		1.3.2.2 Ficha técnica de intervención por edificio.	
		1.3.2.3 Actas o	

		informes de ejecución.	
		1.3.2.4 Permisos municipales u oficios de autorización.	
		1.3.2.5 Listado de mejoras por edificios.	
	1.3.3 N° de actividades realizadas en el espacio público.	1.3.3.1 Cronograma general del proyecto.	
		1.3.3.2 Registro audiovisuales de cada actividad.	
		1.3.3.3 Programas por actividad realizada.	
	1.3.4 N° de personas asistentes a las actividades en espacio público.	1.3.4.1 Lista de asistencia y/o estimación de público por actividad.	
		1.3.4.2 Registro audiovisual.	
		1.3.4.3 Encuestas o entrevistas breves en las actividades.	
Actividades	Recursos	Presupuesto	Supuestos
1.1 Constitución de una Gobernanza Cultural			
1.1.1 Diagnóstico participativo y mapeo de actores locales (privados, institucionales, creativos,	● Coordinadores generales del proceso. ● Encargado/a de comunicacione		● Coordinación entre los diversos actores. ● Financiamient

comunitarios)	s.		o continuo.
1.1.2 Convocatoria multisectorial a participar de la Mesa de gobernanza	● Espacio para reuniones y talleres.	\$10.108.060.-	
1.1.3 Co-Diseño de la estructura y principios de la Mesa.	● Material gráfico y técnico para sistematización		
1.1.4 Formalización de la Mesa de gobernanza.	● Materiales de oficinas		
1.1.5 Comunicación y visibilización de la Mesa de gobernanza.			
1.1.6 Planificación participativa de acciones culturales desde la mesa.			
1.1.7 Seguimiento, evaluación y proyección de la Mesa.			
1.2 Fortalecimiento del ecosistema creativo del sector			
1.2.1 Mejoramiento y activación de infraestructura culturales existentes.	● Administrador/a turístico cultural. ● Arquitecto. ● Mano de obra en construcción. ● Registro	\$54.567.980.-	● Financiamiento asegurado. ● Coordinación con actores culturales.

	audiovisual. ● Materiales de construcción. ● Equipamientos culturales.		
1.2.2 Plan de formación en convenio con universidades.	● Talleristas ● Coordinar/a logístico de proyecto ● Materiales pedagógicos y didácticos ● Aporte a espacios culturales ● Diseño e impresión del material de difusión ● Certificados de participación	\$9.634.470.-	
1.2.3 Vinculación del ecosistema creativo con la comunidad educativa.	● Talleristas culturales y facilitadores. ● Coordinación territorial. ● Materiales pedagógicos y de expresión artística ● Espacios educativos y culturales	\$12.262.520.-	

	disponibles		
1.2.4 Escuelitas de Verano – Invierno	● Honorario de talleristas ● Espacios equipados ● Coordinador logístico ● Fondo para materiales, transporte y alimentación. ● Diseño de afiches y difusión digital.	\$9.741.920.-	● Articulación entre organizaciones. ● Participación de la ciudadanía.
1.3 Resignificación del entorno urbano del Territorio Creativo “Las Delicias”			
1.3.1 Programa de mejoramiento del entorno urbano	● Artistas, arquitectos, voluntarios. ● Pintura, andamios, brochas, materiales de limpieza, señaléticas. ● Permisos municipales, puntos de acopio. ● Apoyo desde Dirección de Cultura, Turismo, universidades,	\$73.774.470.-	● Fuente de financiamiento asegurada. ● Alianza con locatarios.

		MINVU		
Instalación de señaléticas culturales y turísticas.		● Facilitadores de las sesiones de memoria y entrevistas. ● Encargado/a audiovisual. ● Diseñador/a gráfico/a. ● Mano de obra para instalación. ● Mapas y papelería para sesiones de reconocimiento.	\$14.555.980.-	

Fuente: Elaboración propia.

5.5 Proyectos asociados

Tabla 20: Proyecto N°1 "Constitución de Mesa de Gobernanza"

Proyecto N°1: Constitución de Mesa de Gobernanza	
Objetivo	Establecer una estructura de gobernanza cultural participativa que articule a los diversos actores locales para coordinar, decidir, planificar y sostener colaborativamente el desarrollo del Territorio Creativo "Las Delicias"
Descripción	El territorio contempla el diseño, convocatoria, instalación y

	acompañamiento de una Mesa de gobernanza. Esta instancia estará conformada por representantes de organizaciones culturales, sociales, espacios creativos, universidades y organismos públicos. La mesa tendrá una estructura operativa flexible y participativa, con reuniones periódicas, definición de roles y un reglamento básico de funcionamiento. Desde allí se coordinará el desarrollo de los proyectos que buscan desarrollar el Territorio Creativo e impulsar nuevas iniciativas colaborativas. La construcción de esta mesa de gobernanza se contempla en alrededor de 5 etapas: 1) Diagnóstico y mapeo de actores claves: Revisión de actores culturales, sociales, institucionales y comunitarios del territorio. Identificando los potenciales integrantes de la Mesa. 2) Convocatoria abierta y reuniones exploratorias: Invitación formal a participar, presentación de la propuesta y acuerdos básicos de funcionamiento. 3) Taller de instalación de la Mesa de gobernanza: Primera jornada oficial de trabajo colaborativo con definición de principios, roles, periodicidad de reuniones y primeras tareas compartidas. 4) Elaboración de reglamento de funcionamiento: Construcción participativa del marco normativo básico que defina estructura, mecanismos de decisión y criterios de incorporación. 5) Acompañamiento y seguimiento inicial: Apoyo técnico a la Mesa durante sus primeros ciclos de trabajo (planificación, definición de proyectos prioritarios, articulación institucional).
Justificación	La desarticulación entre actores culturales, sociales, educativos y públicos del sector ha sido una de las principales problemáticas detectadas. La creación de una gobernanza cultural es clave para ordenar y sostener las iniciativas desarrolladas en el territorio, promover la colaboración entre actores, distribuir responsabilidades y asegurar la continuidad de los procesos. Esta mesa busca ser un

	espacio de representación, coordinación y toma de decisiones compartidas, que fortalezcan el ecosistema creativo desde una base territorial y participativa.
Tareas	● Mapeo y análisis de actores territoriales. ● Convocatoria a organizaciones, instituciones y referentes del sector. ● Organización de reuniones de socialización y co – diseño. ● Taller de instalación participativa. ● Redacción y validación del reglamento interno.
Recursos	● Coordinadores generales del proceso. ● Encargado/a de comunicaciones. ● Espacio para reuniones y talleres. ● Material gráfico y técnico para sistematización.
Riesgos	● Desinterés por parte de los agentes culturales en participar. ● Dificultad en llegar a acuerdos. ● Limitaciones financieras.
Presupuesto estimado	\$10.108.060.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21: Proyecto N°2 "Mejoramiento del Entorno Urbano"

Proyecto N°2: Programa de Mejoramiento del Entorno Urbano
Componente asociado: Resignificación del Entorno urbano del Territorio Creativo “Las Delicias”

Objetivo	Mejorar el impacto visual del sector de Avenida Argentina a través de un trabajo en conjunto con locatarios y comunidad del sector.
Descripción	El proyecto consiste en la intervención estética de fachadas ubicadas a lo largo del eje Av. Argentina, con el propósito de mejorar la imagen urbana y fomentar el sentido de pertenencia de sus habitantes. A través de un proceso participativo, se trabajará con locatarios, vecinos, artistas visuales e instituciones públicas para diseñar e implementar mejoras en muros exteriores, pintura de murales, limpieza y habilitación de espacios definidos para la comunicación visual. La iniciativa contempla el levantamiento de un catastro de edificios y comercios a participar, encuestas a la comunidad, jornadas de participación ciudadana y la búsqueda de alianzas con el sector privado para apoyar con recursos. El proyecto forma parte de una estrategia mayor integrando la cultura, el comercio y la comunidad en un proceso de revitalización urbana. El proyecto se desarrollará en 5 etapas principales: Etapas 1 “Catastros de locatarios interesados y edificios a intervenir” (<i>duración: 4 semanas</i>): Se realizará un levantamiento de información y sistematización de edificios que se intervendrán en el proyecto, además de la identificación de propietarios y/o responsables de cada edificio. Etapas 2 “Encuestas y entrevistas a vecinos y locatarios” (<i>duración: 4 semanas</i>): En paralelo al catastro, se diseñará y aplicará una encuesta para conocer los intereses, percepciones y propuestas sobre el proyecto. Etapas 3 “Reuniones de planificación participativa” (<i>duración: 12 semanas</i>): Se realizarán jornadas con locatarios, actores institucionales y organizaciones sociales interesados en participar en

	una elaboración colectiva de bocetos para los edificios con murales y la definición de puntos estratégicos de paneles de comunicación (para colocar afiches) Etapas 4 “Ejecución de intervenciones” (<i>duración: 24 semanas</i>): Ejecución de las intervenciones artísticas en fachadas seleccionadas, producción e instalación de paneles de comunicación en zonas el alto tránsito. Etapas 5 “Registro y cierre del proyecto”: Se realizará una actividad de cierre con la comunidad y autoridades pertinentes, con una documentación audiovisual del proceso.
Justificación	El eje de Av. Argentina, tradicionalmente asociado al comercio formal e informal, constituye un sector estratégico por su ubicación y circulación. No obstante, su fachada urbana presenta deterioro, desorden visual y bajo atractivo, afectando negativamente la imagen del barrio y la percepción de quienes lo habitan o transitan. Este proyecto surge como una estrategia de recuperación visual y simbólica del entorno urbano, buscando articular a locatarios, residentes y actores culturales para desarrollar intervenciones que fortalezcan el sentido de pertenencia, mejoren la experiencia urbana y proyecten una nueva imagen del territorio. Se espera que esta iniciativa contribuya al posicionamiento del sector como parte de un futuro Territorio Creativo.
Tareas	● Catastro de locatarios y edificios a intervenir (comerciales, residenciales, educacionales) ● Gestión de posibles colaboraciones con grandes empresas para financiamiento de materiales y honorarios. ● Reuniones de socialización con locatarios interesados y

	actores institucionales (municipalidad, MINCAP, universidades) ● Mesa de trabajo entre organización a cargo y colaboradores e interesados. ● Encuesta o entrevistas a vecinas/os del sector para conocer intereses, sugerencias y niveles de disposiciones. ● Convocatoria a artistas visuales locales para participar en la intervención. ● Diseño participativo de bocetos (junto con vecinos, artistas, locatarios, estudiantes, etc.). ● Definición de puntos estratégicos para afiches, murales y grafitis controlados que permitan ordenar la visualidad del sector. ● Ejecución de intervención en fachada (incluyendo pintura, limpieza y mejoras básicas) ● Registro fotográfico y audiovisual del proceso, junto a una campaña de difusión
Recursos	● Artistas, arquitectos, voluntarios. ● Pintura, andamios, brochas, materiales de limpieza, señaléticas. ● Permisos municipales, puntos de acopio. ● Apoyo desde Dirección de Cultura, Turismo, universidades, MINVU
Riesgos	● Limitaciones presupuestarias. ● Vandalización o deterioro prematuro de las fachadas intervenidas. ● Falta de interés o resistencia por parte de locatarios o propietarios. ● Clima adverso durante la ejecución.

Presupuesto estimado	\$73.774.470.-
-----------------------------	----------------

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22: Proyecto N°3 "Instalación de señaléticas culturales y turísticas.

Proyecto N°3: Instalación de señaléticas culturales y turísticas	
Componente asociado: Resignificación del Entorno Urbano del Territorio Creativo “Las Delicias”	
Objetivo	Poner en valor la historia, la memoria colectiva y la infraestructura patrimonial del sector, mediante la instalación de señaléticas culturales en espacios relevantes del territorio.
Descripción	Este proyecto contempla la instalación de señaléticas culturales y turísticas en puntos estratégicos del Territorio Creativo, con el fin de poner en valor el patrimonio material e inmaterial del sector. Para ello, se desarrollará una metodología participativa basada en las sesiones de escucha comunitaria, recopilación de memoria oral y diseño colaborativo. A través de entrevistas y talleres con personas adultas mayores del sector, se levantarán relatos que serán sintetizados y transformados en contenido visual y textual para ser instalado en placas señaléticas. Estas señaléticas serán ubicadas en espacios relevantes como por ejemplo el Tornamesa Barón, la ex comi Barón, entre otros sitios de interés histórico, contribuyendo a fortalecer el vínculo simbólico entre los habitantes y su entorno urbano. El proyecto se dividiría en seis etapas que implican 1) Construcción de un diagnóstico participativo (duración: 1

	mes) para la identificación de espacios significativos. 2) Convocatoria comunitaria (<i>duración: 2 meses</i>): Difusión dirigida a personas adultas mayores, centros culturales y redes barriales. 3) Sesiones de memoria (mínimo 3 sesiones): • Sesión 1: Presentación del proyecto y mapeo colectivo de lugares de importancia simbólica e histórica. • Sesión 2: Recopilación de relatos asociados a los espacios seleccionados. • Sesión 3: Selección y validación de los contenidos junto a la comunidad. 4) Diseño y producción de señaléticas (<i>duración: 2 meses</i>): síntesis de relatos, diseño gráfico y producción de material. Se puede incorporar QR para acceder a contenido adicional. 5) Instalación en el territorio: Coordinación institucional, instalación de señaléticas. 6) Difusión y cierre: Registro fotográfico y audiovisual, difusión del proceso y publicación digital o impresa de los relatos.
Justificación	Dentro del territorio existen numerosos espacios e infraestructuras con alto valor simbólico y patrimonial, cuya historia es poco conocida por quienes habitan o transitan por el sector. Este proyecto busca resignificar estos lugares a través del rescate de relatos locales, particularmente de adultos mayores, generando contenido sintético que será plasmado en placas o señaléticas físicas, fomentando así la memoria colectiva, la identidad barrial y la apropiación del espacio.
Tareas	● Levantamiento de puntos estratégicos patrimoniales o

	simbólicos. ● Convocatoria de adultos mayores del sector. ● Entrevistas y talleres de memoria. ● Sistematización y síntesis de los relatos. ● Diseño de placas/señaléticas. ● Instalación en espacios definidos. ● Registros fotográficos y difusión del proceso.
Recursos	● Facilitadores de las sesiones de memoria y entrevistas. ● Encargado/a audiovisual. ● Diseñador/a gráfico/a. ● Mano de obra para instalación. ● Mapas y papelería para sesiones de reconocimiento.
Riesgos	● Dificultades en la autorización para instalación. ● Baja participación si no hay convocatoria adecuada. ● Posible vandalización o deterioro físico.
Presupuesto estimado	\$14.555.980.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23: Proyecto N°4 "Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural -
Tornamesa Barón"

Proyecto N°4: Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural – Tornamesa Barón.

Componente asociado: Fortalecimiento del Ecosistema Creativo	
Objetivo	Mejorar las condiciones materiales y de equipamiento del espacio cultural Tornamesa Barón para fortalecer su rol como espacio cultural y convertirlo en un futuro polo cultural del Territorio Creativo “Las Delicias”
Descripción	El presente proyecto tiene por objetivo mejoramiento integral de la infraestructura y equipamiento del Tornamesa Barón, uno de los espacios culturales que se ha venido levantando por un tiempo dentro del territorio. La iniciativa se plantea como una intervención participativa, articulada con las organizaciones culturales que actualmente gestionan y trabajan en el espacio, a fin de fortalecer su sostenibilidad, ampliar su capacidad de acción artística – comunitaria y consolidarlo como un polo estratégico del sector. Dado el valor simbólico e histórico del edificio (ex infraestructura ferroviaria), su activación no solo implica mejoras materiales, sino también el reconocimiento de su rol en la memoria urbana e identidad del Almendral. Su transformación permitirá ampliar el acceso de la comunidad a actividades culturales, formativas y recreativas, fortaleciendo el ecosistema creativo local. El proyecto se realizará en 5 etapas principalmente. Etapas Etapas 1 “Levantamiento de diagnóstico técnico y participativo” (duración 4 semanas): ● Entrevista y reuniones con las organizaciones residentes para identificar necesidades y propuestas. ● Catastro del estado actual de la infraestructura (sanitaria, eléctrica, techumbre, accesibilidad, etc.). ● Sistematización de los usos actuales y deseados del espacio.

Etapa 2 “Diseño arquitectónico participativo” (duración: 6 semanas)

- Talleres de diseño colaborativo con organizaciones culturales y profesionales técnicos.
- Definición del plan de mejoramiento (zonificación interna, necesidades de equipamiento, accesibilidad universal, etc.).
- Priorización de intervenciones en etapas.

Etapas 3 “Gestión de financiamiento y permisos” (duración: 2 meses en paralelo con el diseño)

- Postulación a fondos públicos (MINCAP, GORE, FNDR, etc.) y/o alianzas con empresas privadas.
- Coordinación con organismos pertinentes para permisos (municipalidad, SEC, etc.).

Etapa 4 “Ejecución de obras y adquisición de equipamiento
(duración: 7 meses)

- Mejoramiento del sistema sanitario y eléctrico, accesibilidad, pisos, iluminación y seguridad.
- Adquisición de equipamiento cultural: sistema de sonido, iluminación, mobiliario multiusos, etc.
- Generación de espacios seguros para talleres, espectáculos y actividades diversas.

Etapas 5 “Entrega y activación del espacio” (2 semanas)

- Jornada de reapertura con feria creativa, talleres abiertos y programación artística.

	● Difusión mediática del proceso y resultados. Observación: Todo el proceso será conducido en colaboración directa con las organizaciones culturales que actualmente habitan el espacio, respetando sus formas de gestión y potenciando su rol como actores claves en la revitalización cultural del territorio.
Justificación	El Tornamesa Barón representa uno de los principales espacios culturales y deportivos del eje Av. Argentina conectando con Muelle Barón, siendo activado y levantado por una considerable cantidad de organizaciones culturales. Sin embargo, presenta un alto grado de precariedad en su infraestructura. Su recuperación y fortalecimiento permitirá consolidar este espacio a largo plazo como un polo cultural del territorio, fomentando el acceso a actividades culturales de calidad, la sostenibilidad del ecosistema creativo y la apropiación ciudadana. Esta intervención busca no solo resolver deficiencias físicas, sino también reconocer y potenciar las prácticas comunitarias y culturales ya existentes, asegurando una gestión participativa del lugar.
Tareas	● Levantamiento de planificación técnica y estratégica con representantes de los espacios culturales. ● Reuniones participativas con espacios culturales. ● Definir criterios de priorización para intervenciones según urgencia e impacto. ● Acompañamiento en gestión de fondos. ● Diseño de propuesta de mejora, incluyendo planos, presupuesto y requerimientos técnicos. ● Supervisión de obras e implementación. ● Evaluación final participativa.
Recursos	● Administrador/a turístico cultural.

	● Arquitecto. ● Mano de obra en construcción. ● Registro audiovisual. ● Materiales de construcción. ● Equipamientos culturales.
Riesgos	● Financiamiento insuficiente. ● Conflictos en la gestión participativa. ● Dificultades técnicas para ejecutar obras en inmuebles patrimoniales. ● Retrasos en los permisos.
Presupuesto estimado	\$54.567.980.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: Proyecto N°5: "Talleres Formativos Pilotos

Proyecto N°5: Talleres Formativos Pilotos en Convenio con Universidades Locales	
Componentes asociados: Fortalecimiento del Ecosistema Creativo	
Objetivo	Implementar talleres formativos en conjunto con universidades locales, dirigidos a personas adultas y adultas mayores del territorio, para fomentar el acceso a la cultural, la educación continua y el fortalecimiento de las capacidades ciudadanas.
Descripción	El proyecto consiste en la implementación de cursos o talleres formativos a través de un programa piloto en convenio con universidades locales. Se contemplan talleres o cursos dirigidos a personas adultas y a

	personas mayores, en temáticas como historia local, patrimonio, liderazgo, cultura, medioambiente, entre otros. Estos espacios serán gratuitos y participativos, diseñados por docentes o estudiantes en práctica, y ejecutados en espacios culturales del territorio, fortaleciendo así el tejido social y el acceso al conocimiento. Etapas 1: Articulación institucional y diseño de la oferta formativa <i>(duración: 3 meses)</i> ● Realización de reuniones con universidades para definir convenios de colaboración. ● Identificación de departamentos, carreras o programas con los cuales trabajar. ● Definición de criterios de inscripción, metodologías y certificación. ● Planificación de contenidos, duración y objetivos de cada taller. ● Levantamiento de los requerimientos técnicos logísticos y de difusión. Etapas 2: Preparación y convocatoria <i>(duración: 3 meses)</i> ● Gestión de los espacios culturales y comunitarios disponibles para la ejecución de los talleres. ● Convocatoria abierta de estudiantes universitarios como monitores o co-facilitadores, priorizando que esta experiencia pueda ser remunerada y reconocida
--	---

	académicamente. ● Difusión del programa de talleres en medios digitales, redes de organizaciones sociales y puntos estratégicos del territorio (JJ.VV, centros de salud, etc.). Etapas 3: Implementación de los talleres (<i>duración: 10 semanas</i>) ● Desarrollo de talleres formativos presenciales en distintos espacios del sector. ● Cada ciclo de taller tendrá una duración de 8 a 10 sesiones con contenido teórico y práctico. ● Las temáticas posibles a abordar incluyen: educación ambiental, patrimonio cultural, alfabetización digital, artes visuales, gestión comunitaria, diseño creativo, entre otros. Etapas 4: Cierre y evaluación ● Aplicación de herramientas de evaluación participativa (encuestas, entrevistas breves, conversatorios). ● Sistematización de aprendizajes y retroalimentación de las instituciones participantes. ● Evento de cierre con entrega de diplomas de participación, muestras de resultados y reflexión colectiva de futuras versiones.
Justificación	El Territorio Creativo cuenta con la presencia estratégica de universidades como la PUCV y la UV,

	las cuales poseen facultades, docentes y estudiantes vinculados a las artes, las humanidades, arquitectura y gestión cultural. Sin embargo, existe una mediana articulación con su entorno inmediato. Este proyecto busca fortalecer esa relación mediante un programa de talleres o cursos formativos diseñados para públicos diversos, incluyendo estudiantes de cuarto medio con posibilidades de acceso especial a carreras universitarias, y personas mayores interesadas en perfeccionarse en áreas culturales, sociales y medioambientales. La formación continua y accesible contribuye al desarrollo del territorio, reduce brechas y fortalece el vínculo entre la academia y la comunidad.
Tareas	● Levantamiento de intereses formativos en la comunidad. ● Diseño en conjunto de contenidos con universidades. ● Firma de convenios de colaboración. ● Coordinación con liceos para articulación con estudiantes. ● Articulación con organizaciones comunitarias para difusión de talleres ● Implementación de talleres formativo. ● Evaluación y certificación del proceso.
Recursos	● Talleristas ● Coordinar/a logístico de proyecto ● Materiales pedagógicos y didácticos ● Aporte a espacios culturales ● Diseño e impresión del material de difusión ● Certificados de participación

Riesgos	● Baja asistencia o inscripción a los talleres ● Dificultades en la coordinación con universidades ● Limitaciones de infraestructura.
Presupuesto estimado	\$9.634.470.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25: Proyecto N°6: "Vinculación entre el Ecosistema Creativo y la Comunidad Educativa"

Proyecto N°6: Vinculación entre el ecosistema creativo y la comunidad educativa del Territorio Creativo "Las Delicias"	
Componente Asociado: Fortalecimiento del Ecosistema Creativo	
Objetivos	Fomentar el interés de niñas, niños y jóvenes del sector por las prácticas creativas y medioambientales, mediante la articulación entre el ecosistema creativo del territorio y los establecimientos educativos del sector.
Descripción	Este proyecto tiene como objetivo acercar, las culturas, artes y el patrimonio a las nuevas generaciones mediante la articulación entre el ecosistema creativo del Territorio "Las Delicias" y los establecimientos educacionales del sector. Se promoverá una programación continua de actividades educativas, recreativas y culturales que complementen el currículum escolar y fortalezcan la formación integral de

	niñas, niños y jóvenes. Las actividades estarán diseñadas con enfoque territorial y participativo, involucrando a docentes, equipos directivos y agentes culturales. El proyecto se contempla en un mínimo de 4 etapas. Etapas Etapas 1 Levantamiento y planificación <i>(duración 2 meses)</i> ● Mapeo y selección de establecimientos educativos del territorio. ● Diagnóstico participativo para levantar intereses, necesidades y niveles educativos. ● Identificación de actores del ecosistema creativo que participarán (organizaciones, artistas, educadores) ● Definición de líneas temáticas y formatos de actividades. Etapas 2 Coordinación y vinculación <i>(duración: 2 meses)</i> ● Reuniones con directivas escolares, profesores y equipos de convivencia escolar. ● Coordinación con las organizaciones creativas para calendarizar actividades ● Formalización de convenios o cartas de colaboración con escuelas. ● Diseño conjunto de la programación por curso o ciclo escolar.
--	---

	Etapas 3 Implementación de actividades <i>(duración: 1 semestre escolar)</i> Se implementarán talleres temáticos interdisciplinarios, tales como: ● Taller de educación ambiental y reciclaje con salidas a terreno (vinculado a ciencias naturales) ● Talleres de historia y patrimonio local con salidas a terreno (vinculado a historia y ciencias sociales) Salidas pedagógicas: a espacios culturales y patrimoniales del territorio, Tornamesa Barón, Parque Escuela, Ex Comi Barón, Espacio la Compañía, entre otros. Muestras artísticas en establecimientos educacionales, como: ● Presentaciones de circo y danza contemporánea (en al menos 2 colegios) ● Muestras de títeres, teatro y cuenta cuentos para la niñez. Talleres de Kayak y conciencia marina en conjunto con organizaciones náuticas locales, dirigido a estudiantes de enseñanza media. Jornadas patrimoniales guiadas, fomentando el conocimiento del entorno a la identidad local. Estas actividades se desarrollarán durante el año
--	---

	escolar en coordinación con los establecimientos interesados, priorizando espacios de aprendizajes significativos, el uso de infraestructura existente y el fortalecimiento de vínculos entre estudiantes y el territorio. Etapas 4 Evaluación y retroalimentación (<i>duración: 1 semana</i>) ● Aplicación de encuestas a estudiantes, docentes y talleristas. ● Sistematización de experiencias y aprendizajes.
Justificación	El fortalecimiento de vínculos entre los espacios culturales del territorio y las escuelas es clave para construir una ciudadanía cultural desde edades tempranas. Diversas escuelas del sector han manifestado interés por actividades de vinculación con el medio, y el ecosistema creativo local cuenta con propuestas educativas no formales que pueden enriquecer los procesos escolares. Este proyecto busca conectar ambas dimensiones, mediante una programación territorial enfocada en estudiantes de enseñanza básica y media, potenciando el acceso a experiencias culturales, artísticas, patrimoniales y medioambientales desde lo cotidiano, con un enfoque lúdico, inclusivo y formativo.
Tareas	● Reuniones con directivos y docentes de escuelas del sector. ● Vinculación con agentes culturales locales. ● Diseño y calendarización de actividades. ● Ejecución de talleres e intervenciones escolares. ● Realización de salidas culturales y

	patrimoniales.
Recursos	● Talleristas culturales y facilitadores. ● Coordinación territorial. ● Materiales pedagógicos y de expresión artística ● Espacios educativos y culturales disponibles
Riesgos	● Dificultades en la coordinación con los tiempos escolares. ● Baja participación de estudiantes. ● Falta de continuidad del programa
Presupuesto estimado	\$12.262.520.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26: Proyecto N°7: "Escuelitas de Verano - Invierno"

Proyecto N°7: Escuelitas de Verano – Invierno	
Componente asociado: Fortalecimiento del Ecosistema Creativo	
Objetivo	Implementar escuelitas de temporadas abiertas para distintos públicos (niñez, juventud, adultos mayores), que fortalezcan el acceso a experiencias culturales, creativas y formativas, dinamizando la economía creativa local y los espacios culturales del territorio.
Descripción	El proyecto contempla la realización de 2 ciclos de

	“Escuelitas creativas”: una en verano (enero) y otra en invierno (julio), en diversos espacios culturales del territorio como Tornamesa, Parque Escuela, Espacio la Compañía, entre otros. Cada temporada tendrá una duración de 3 semanas con entre 4 y 6 sesiones por taller. Estos estarán a cargo de artistas, colectivos y organizaciones del sector, contribuyendo directamente a la economía creativa del sector. El proyecto se dividirá como mínimo en 4 etapas: Etapas Etapas 1 Planificación colaborativa <i>(duración: 2 meses):</i> ● Reuniones con organizaciones creativas locales y espacios culturales y comunitarios para definir sede de actividades. ● Revisión de capacidades logísticas y técnicas para implementar talleres. Etapas 2 Convocatoria, coordinación y difusión <i>(duración: 2 meses):</i> ● Diseño de material gráfico y contenido de difusión en redes sociales, radioemisoras y afiches. ● Articulación con Juntas de Vecinos, centros culturales para inscripciones y promoción. ● Confirmación de talleristas locales y asignación de fechas, horarios y públicos objetivos. Etapas 3 Implementación de talleres por temporadas <i>(Julio – Enero)</i> Los talleres se dividirán de la siguiente forma:
--	--

	Temporada de Verano (enero): ● Taller de gestión de residuos comunitarios (5 sesiones). ● Taller de iniciación a las acrobacias aéreas para todas las edades (5 sesiones). ● Taller de danza urbana para jóvenes y adultos (5 sesiones). ● Taller de náutica y conciencia marina (5 sesiones). ● Taller de teatro intergeneracional (5 sesiones). Temporada de invierno (Julio): ● Taller de huerto urbano y compostaje (5 sesiones). ● Taller de muralismo y artes visuales. (5 sesiones). ● Taller de rap para jóvenes (5 sesiones). ● Taller de reciclaje textil para adultos mayores (5 sesiones). ● Taller de patrimonio intergeneracional (5 sesiones). Etapas 4 Evaluación y retroalimentación ● Encuestas a participantes y talleristas. ● Sistematización de aprendizajes y sugerencias.
--	--

	● Revisión de ajustes para futuras versiones y continuidad.
Justificación	Las escuelitas de verano e invierno se proyectan como una herramienta clave para dinamizar la vida cultural del territorio, fomentar el acceso a experiencias formativas y recreativas para diversos públicos, y fortalecer la economía creativa local. A través de estos espacios, se busca acercar a la comunidad (grandes y pequeños) a las prácticas artísticas culturales, visibilizar los talentos locales, e incentivar el uso de los espacios culturales previamente identificados, promoviendo su asociación y sostenibilidad.
Tareas	● Definir cronograma y lugares a realizar. ● Convocar talleristas y organizaciones culturales. ● Coordinar con espacios culturales para implementación. ● Difundir la convocatoria en redes, escuelas y juntas vecinales. ● Implementar talleres por temporada. ● Evaluar la participación y retroalimentación.
Recursos	● Honorario de talleristas ● Espacios equipados ● Coordinador logístico ● Fondo para materiales, transporte y alimentación. ● Diseño de afiches y difusión digital.
Riesgos	● Baja participación por falta de difusión. ● Dificultad de conseguir talleristas disponibles. ● Clima adverso que limite el uso de espacios

	abiertos (en invierno)
Presupuesto estimado	\$9.741.920.-

Fuente: Elaboración propia.

5.6 Carta Gantt

La planificación temporal de los proyectos contenidos en el Plan de Gestión del Territorio Creativo “Las Delicias” se organiza a través de una Carta Gantt estructurada en tres años, incluyendo de un año 0 destinado a la adjudicación de fondos y la conformación del equipo de trabajo. Este primer año de base es fundamental para garantizar las condiciones mínimas de gestión y gobernanza necesaria para la ejecución del plan.

A partir del año 1, se inicia formalmente el desarrollo del primer proyecto: la constitución de la Mesa de Gobernanza Cultural del Territorio Creativo, la cual será el eje articulador del resto de las iniciativas. Durante los años 2 y 3, se distribuyen los demás proyectos de forma progresiva, articulando intervenciones culturales, mejoras de infraestructura, talleres formativos y acciones de vinculación con la comunidad.

Plan de gestión: Territorio Creativo "Las Delicias"	Calendarización (En trimestre)													
TAREAS	Año 0	Año 1				Año 2				Año 3				
	0	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Acciones previas a la realización del Plan														
Construcción de equipo de trabajo preliminar														
Postulación y adjudicación de fondos														
Estrategia de difusión														
Establecimiento equipo de trabajo														
Vinculación con medios locales														
Estrategia de contenido														
Comprar planes para realizar contenido														
Promocionar publicaciones														
Proyecto N°1: Constitución de Mesa de Gobernanza														
1.1 Diagnóstico participativo y mapeo de actores locales														
1.2 Convocatoria multisectorial a participar de la Mesa de Gobernanza														
1.3 Co-Diseño de la estructura y principios de la Mesa														
1.4 Formalización de la Mesa de Gobernanza														
1.5 Comunicación y visibilización del proceso														
1.6 Planificación participativa de acciones culturales de la Mesa														
Proyecto N° 2: Programa de mejoramiento del entorno urbano														
2.1 Catastro de locatarios interesados y edificios a intervenir														
2.2 Encuestas y entrevistas a vecinos y locatarios														
2.3 Reuniones de planificación participativa														
2.4 Ejecución de intervenciones														
2.5 Registros fotográficos y cierre del proyecto														

Figura N°36: Carta Gantt parte 1.

Fuente: Elaboración propia.

Plan de Gestión: Territorio Creativo "Las Delicias"	Calendarización (En trimestre)													
TAREAS	Año 0	Año 1				Año 2				Año 3				
	0	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Proyecto N°3: Instalación de señaléticas culturales														
3.1 Construcción de un diagnóstico participativo														
3.2 Convocatoria comunitaria para sesiones de memoria														
3.3 Sesiones de entrevistas a personas mayores														
3.4 Diseño y producción de señaléticas														
3.5 Instalación en el territorio														
Proyecto N°4 : Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural -Tornamesa Barón														
4.1 Levantamiento de diagnóstico técnico y participativo														
4.2 Diseño arquitectónico participativo														
4.3 Gestión de financiamiento y permisos														
4.4 Ejecución de obras y adquisición de equipamiento														
4.5 Entrega y activación del espacio														
Proyecto N°5: Talleres formativos pilotos en convenio con universidades														
5.1 Articulación institucional y diseño de la oferta formativa														
5.2 Preparación y difusión de convocatoria														
5.3 Implementación de los talleres														
5.4 Cierre y evaluación														

Figura N°37: Carta Gantt parte 2.

Fuente: Elaboración propia.

Plan de Gestión: Territorio Creativo "Las Delicias"	Calendarización (En trimestre)												
	Año 0		Año 1			Año 2				Año 3			
	0	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TAREAS													
ión entre ecosistema creativo y la comunidad educativa del Territorio													
6.1 Levantamiento y planificación de actividades													
6.2 Coordinación y vinculación con escuelas y organizaciones creativas													
6.3 Implementación de actividades													
6.4 Evaluación y retroalimentación													
Proyecto N° 7: Escuelitas de Verano - Invierno													
7.1 Planificación colaborativa													
7.2 Convocatoria, coordinación y difusión de las escuelitas													
7.3 Implementación de los talleres por temporada													
Evaluación y retroalimentación													

Figura N°38: Carta Gantt parte 3.

Fuente: Elaboración propia.

5.7 Estrategia de difusión

La estrategia de difusión para el Territorio Creativo "Las Delicias" tiene como objetivo principal posicionar a la Mesa de Gobernanza del Territorio Creativo y visibilizar los proyectos que se derivan de ella, así como las actividades culturales, sociales y creativas del sector.

Esta estrategia será implementada durante los tres años de ejecución del proyecto, adaptándose en función de las distintas etapas y momentos claves.

Se fundamenta en dos líneas de acción principales:

- Vinculación con medios locales: Se establecerán vínculos con radios locales, periódicos y medios digitales para asegurar una cobertura constante de las actividades y procesos del proyecto.
- Trabajo con la comunidad local: Se buscará fortalecer los canales de comunicación comunitaria mediante el uso de Juntas de Vecinos, centros comunitarios, grupos de WhatsApp territoriales, además del uso de medios físicos como afiches y pendones que estarán disponibles en espacios estratégicos del sector.

Esta Estrategia busca instalar el sentido de pertenencia al Territorio Creativo “Las Delicias”, involucrando activamente a los residentes en su consolidación.

5.7.1 Estrategia de contenido

La difusión de los contenidos buscará reforzar los valores culturales, sociales y creativos del territorio, promoviendo tanto sus memorias como sus proyecciones. Algunas líneas estratégicas de contenidos que se proponen para la difusión incluyen:

- **Visibilización de los actores del territorio:** Se proponen cápsulas audiovisuales, entrevistas, y perfiles breves de organizaciones culturales, artistas y emprendimientos creativos.
- **Difusión de actividades y programación cultural:** Promoción anticipada de actividades culturales en espacios públicos y espacios culturales, talleres, encuentros y exposiciones.
- **Memorias del territorio:** Publicaciones gráficas y digitales que recuperen la historia del sector, sus hitos, espacios emblemáticos y relatos comunitarios.

6. Capítulo VI: Financiamiento

En este capítulo se presenta la estructura financiera del Plan de Gestión del Territorio Creativo “Las Delicias”, integrando costos asociados a cada uno de los proyectos diseñados, el presupuesto de caja consolidado y la matriz de financiamiento correspondiente. Su objetivo es ofrecer una visión integral de los recursos necesarios, su distribución en el tiempo y las fuentes de financiamiento posibles (tanto públicas como privadas) que permitirán la implementación progresiva de las iniciativas planteadas. Asimismo, se propone una lógica financiera que busca viabilidad y corresponsabilidad entre actores del ecosistema.

6.1 Costos asociados

En este apartado se presentan los costos estimados de los diferentes proyectos que conforman el plan, divididos por recursos humanos, materiales, logística y otros elementos necesarios para su ejecución. Los valores se organizan por cada proyecto y por año de implementación, generando más adelante un presupuesto de caja proyectado a tres años. Ejercicio que permite visualizar el esfuerzo financiero requerido, facilitando la priorización, la planificación y la búsqueda de financiamiento estratégico.

Tabla 27: Presupuesto estimado Proyecto N°1.

Proyecto N°1: Constitución de la Mesa de Gobernanza		
Detalle		Costo
Recursos Humanos	(3) Facilitadores del proceso participativo (medio tiempo)	\$9.600.000
Subtotal recursos humanos		\$9.600.000
	Materiales de jornadas participativas.	\$50.230

Materiales y logísticas	Coffee break para jornadas.	\$167.090
	Difusión del proceso	\$290.740
Subtotal de materiales		\$508.060
Total		\$10.108.060.-

Fuente: Elaboración propia.

Observaciones:

- El presupuesto asociado a este proyecto se encarna a partir de los requerimientos que se necesitan para su conformación más no necesariamente para su sostenibilidad en el tiempo, que quedará sujeto las acciones de los actores que conformen la Mesa de Gobernanza en el futuro.

Tabla 28: Presupuesto estimado Proyecto N°2.

Proyecto N°2: Programa de Mejoramiento de Entorno Urbano		
Detalle		Costos
Recursos Humanos	(2) Coordinadores de proyecto	\$26.400.000
	(1) Arquitecto	\$2.400.000
	(5) Muralistas	\$25.000.000
	(1) Audiovisual	\$250.000
Subtotal Recursos Humanos		\$54.050.000
	Materiales para	\$4.999.000

Materiales y logística	embellecimiento de fachada (pintura, set de brochas, etc.).	
	Arriendo de andamios y equipos de seguridad.	\$2.682.000
	Coffee break de reuniones.	\$167.090
	Materiales de paneles comunicacionales	\$836.380
	Difusión del proceso	\$240.000
Subtotal Materiales y logística		\$19.724.470
Total		\$73.774.470.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29: Presupuesto estimado Proyecto N°3

Proyecto N°3: Instalación de señaléticas culturales		
Detalle		Costos
Recursos Humanos	(1) Coordinador/a de proyecto	\$6.600.000
	(1) Facilitador/a de sesiones con la comunidad	2.400.000
	(1) Diseñador/a gráfico/a (Medio tiempo)	\$1600.000
	(1) Profesional audiovisual	\$1.000.000
	(2) Mano de obra para	\$600.000

	instalación	
Subtotal Recursos Humanos		\$13.800.000
Materiales y logística	Producción de señaléticas	\$400.000
	Coffee break para sesiones con adultos mayores	\$105.980
	Producción de audioguías	\$250.000
Subtotal Materiales y logística		\$755.980
Total		\$14.555.980.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30: Presupuesto estimado Proyecto N°4.

Proyecto N°4: Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural – Tornamesa Barón		
Detalles		Costos
Recursos Humanos	(2) Coordinadores de proyecto	\$18.000.000
	(1) Arquitecto/a	\$4.400.000
	(5) Maestros de obras	\$31.500.000
	(1) Profesional audiovisual	\$200.000
Subtotal Recursos Humanos		\$54.100.000
	Materiales de construcción y equipamiento básico	A resolver a partir del proceso participativo
	Equipamiento cultural	A resolver a partir del proceso participativo

Materiales y logística		
	Materiales de papelería para reuniones	\$100.000
	Coffe break para reuniones	\$167.090
	Transporte de materiales	\$60.000
	Difusión de todo el proceso	\$200.000
Subtotal materiales y logística		\$467.980
Total		\$54.567.980.-

Fuente: Elaboración propia.

Observaciones:

- El presupuesto presentado en la Table N°30 representa un estimado de los costos son posibles medir, lo que no presenta un total real de proyecto en sí mismo, ya que, al tratarse de una iniciativa participativa, por lo que algunos ítems se deberán estimar al momento de iniciar el proyecto y se genere el respectivo catastro del espacio.

Tabla 31: Presupuesto estimado Proyecto N°5.

Proyecto N°5: Talleres Formativos Pilotos en Convenio con Universidades Locales		
Detalles		Costos
Recursos Humanos	(1) Coordinador/a del proyecto	\$7.000.000

	(5) Monitores de talleres	\$750.000
Subtotal Recursos Humanos		\$7.750.000
Materiales y difusión	Fotocopias de guías y otros materiales	\$752.500
	Aporte simbólico a los espacios culturales	\$500.000
	Certificados de participación	\$56.250
	Coffe break para evento de cierre	\$15.720
	Difusión de los talleres	\$310.000
Subtotal materiales y logística		\$1.884.470
Total		\$9.634.470.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32: Presupuesto estimado Proyecto N°6.

Proyecto N°6: Vinculación entre ecosistema creativo y comunidad educativa del Territorio Creativo “Las Delicias”		
Detalles		Costos
	(1) Coordinador/a del proyecto (medio tiempo)	\$6.640.000
	(1) Mediador/a con conocimiento	\$120.000

Recursos Humanos	ambiental	
	(1) Mediador/a de patrimonio local	\$120.000
	(3) Honorarios compañías (circo, teatro y danza)	\$2.700.000
	Colaboración con Centros náuticos	\$2.500.000
Subtotal Recursos Humanos		\$12.080.000
Materiales	Diseño y producción de materiales pedagógicos	\$182.520
Subtotal materiales		\$182.520
Total		\$12.262.520.-

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33: Presupuesto estimado Proyecto N°7.

Proyecto N°7: Escuelitas de Verano - Invierno		
Detalles		Costos
Recursos Humanos	Coordinador/a del proyecto (medio tiempo)	\$4.800.000
	Talleristas	\$2.500.000
Subtotal Recursos Humanos		\$7.200.000

Materiales y difusión	Materiales didácticos	\$2.000.000
	Difusión	\$541.920
Subtotal materiales y difusión		\$2.541.920
Total		\$9.741.920.-

Fuente: Elaboración propia.

6.1.1 Costos fijos de Mesa de Gobernanza

Costos fijos – Servicios Básicos		
Detalle	Costo Mensual	Costo total
Telefonía e internet	\$17.990	\$215.880
Material de oficina	\$20.670	\$248.040
Artículos de aseo	\$20.000	\$240.000
Total	\$58.660	\$703.920

Fuente: Elaboración propia.

Observaciones:

- No se considera arriendo de espacio de trabajo ni costos asociados a aquello debido a que la Mesa de Gobernanza busca asociarse a los espacios culturales ya

establecidos, por lo que se genera la suposición que las reuniones se generarán en los espacios disponibles para esto.

6.2 Presupuesto de caja

El presupuesto de caja ha sido elaborado a partir de los costos estimados para cada uno de los proyectos contemplados en el Plan de Gestión del Territorio Creativo “Las Delicias”, considerando los siguientes elementos claves: Recursos Humanos, materiales, difusión y ejecución operativa.

Se propone como inversión inicial el proyecto de constitución de la Mesa de Gobernanza, que actúa como pilar fundamental del proceso, dado su carácter articulador entre el ecosistema creativo, la institucionalidad pública, las organizaciones sociales y otros actores relevantes del territorio. Este proyecto constituye el eje estructurante del plan, por lo que su implementación se plantea como punto de partida, aunque no necesariamente su sostenimiento total en el tiempo.

Los costos fijos han sido calculados principalmente en función de los requerimientos materiales y logísticos de esta Mesa de Gobernanza. El resto del presupuesto se distribuye según los años de ejecución estimado de cada proyecto, con una proyección total de tres años, siendo el año 3 el último periodo de implementación activa.

Presupuesto Plan de Gestión: Territorio Creativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Inversión inicial				
Constitución Mesa de Gobernanza	\$ -10.108.060			
Total inversión inicial	\$ -10.108.060			
Costos fijos				
Remuneraciones				
Servicios básicos		\$ -703.920	\$ -703.920	\$ -703.920
Total costos fijos		\$ -703.920	\$ -703.920	\$ -703.920
costos variables				
Honorarios de proyectos		\$ -54.050.000	\$ -67.900.000	\$ -27.030.000
Materiales de proyectos		\$ -19.724.470	\$ -1.223.960	\$ -4.608.910
Total costos variables		\$ -73.774.470	\$ -69.123.960	\$ -31.638.910
Total de costos	\$ -10.108.060	\$ -148.252.860	\$ -138.951.840	\$ -63.981.740

Figura N°39: Presupuesto Plan de Gestión: Territorio Creativo.

Fuente: elaboración propia.

El presupuesto de caja representa una clara planificación financiera necesaria para la implementación de los distintos proyectos propuestos, considerando la inversión inicial de la Mesa de Gobernanza, ya que se estima como la base del Plan de Gestión, por lo que los gastos asociados a los proyectos venideros se distribuyen de manera escalonada.

6.3 Matriz de Financiamiento

La Matriz de Financiamiento detalla las fuentes públicas y privadas que podrían ser movilizadas para la implementación del Plan de Gestión, alineando cada proyecto con fondos específicos y con posibilidades de colaboración multiactoral. Se considera el levantamiento de recursos a través de fondos concursables, programas municipales, convenios con universidades, auspicios de empresas locales, y gestiones con EFE y la Municipalidad de Valparaíso. Asimismo, se contemplan mecanismos de financiamiento mixto, apuntando a la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil.

Tabla 34: Matriz de financiamiento.

Matriz de Financiamiento Plan de Gestión: Territorio Creativo “Las Delicias”				
N °	Nombre Proyecto	Costo estimado	Fuente de financiamiento	Alineación estratégica
1	Constitución de Mesa de		Fondo de Creación y Fortalecimiento de	El proyecto busca no solo articular una red creativa existente, sino que institucionaliza y proyecta en el tiempo, basado en un enfoque territorial que busca reconocer las particularidades del territorio, además de que

	Gobernanza	\$10.108.060. -	Redes de Gestión en el ecosistema Creativo (Monto: \$20.000.000)	propone un enfoque participativo de los actores del territorio. Por último, La Mesa de Gobernanza permite el desarrollo de capacidades colectiva a través de la planificación de proyectos culturales, lo que responde directamente a la línea del fondo de impulsar modelos organizativos y de colaboración que fortalezcan el sector cultural.
2	Programa de Mejoramiento de Entorno (Fachada)	\$73.774.470. -	Presupuesto municipal	La Municipalidad de Valparaíso, a través de sus direcciones de Cultural, Patrimonio, Desarrollo Económico y la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA), puede convertirse en un actor clave en el financiamiento del programa de mejoramiento del entorno urbano, específicamente mediante el financiamiento parcial o total de iniciativas de recuperación de fachadas y arte público. Este respaldo puede canalizarse a través del presupuesto municipal destinado a revitalización de espacios públicos o mediante

				convenios colaborativos que reconozcan el valor estratégico el eje Av. Argentina como espacio de interés para la dinamización urbana y cultural del Almendral.
			Auspicios privados de locales comerciales beneficiados	Se proyecta la generación de alianzas con locales comerciales establecidos en el eje Av. Argentina y sus alrededores, quienes podrían beneficiarse directamente del embellecimiento de fachadas, el aumento del flujo peatonal y la activación cultural del sector. Estos actores, al percibir mejoras en la imagen urbana y la circulación de personas, pueden convertirse en auspiciadores estratégicos del proyecto, contribuyendo con recursos económicos, en especies o mediante aportes logísticos. Esta participación del sector privado no solo fortalece la corresponsabilidad territorial, sino que también promueve la sostenibilidad del proyecto al involucrar activamente a quienes se ven impactados

				positivamente por su implementación.
3	Instalación de señaléticas culturales	\$14.555.980. -	Fondart Regional – Línea Difusión (Monto Máximo: \$10.000.000)	La propuesta de implementación de señaléticas culturales se alinea estratégicamente con los objetivos de la Línea Difusión. Este proyecto busca visibilizar investigaciones comunitarias, contenidos patrimoniales y trayectorias del sector a través de dispositivos gráficos y señaléticas urbanas con enfoque de diseño y mediación territorial. La iniciativa se propone como una herramienta de de circulación de saberes locales, reforzando la identidad del territorio mediante un lenguaje accesible.
4	Mejoramiento de infraestructura y equipamiento cultural – Tornamesa Barón	\$54.567.980. -	Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada – Línea: Proyecto Obras Civiles (Monto máximo: \$300.000.000)	El proyecto de mejoramiento del Tornamesa Barón se alinea directamente con los objetivos del FICPP al proponer la recuperación, habilitación y mejoramiento de un espacio cultural que opera con precariedad estructural, pero con un gran potencial de desarrollo.

				Tornamesa no solo cumple una función artística y formativa en el sector, sino también representa un punto de articulación para el ecosistema creativo local, funcionando como lugar de encuentro. Además, esta iniciativa cumple con los requisitos técnicos y estratégicos del fondo, responde a una necesidad real, tiene alto impacto social y cultural, garantiza su sostenibilidad en el tiempo y promueve el derecho a la cultura desde una mirada descentraliza y sostenible. Tornamesa no es solo un espacio cultural, es un símbolo del potencial creativo del territorio.
			Auspicios o convenios con empresa EFE y/o Municipalidad de Valparaíso	Dado que EFE es propietario del Tornamesa Barón y la Municipalidad de Valparaíso su actual administradora, se plantea establecer convenios de colaboración estratégica con ambas entidades, orientados al mejoramiento de la infraestructura cultural del espacio. La propuesta busca que EFE, a través de

				su área de responsabilidad social en el ámbito de la cultura y el patrimonio ferroviario, participe como co-financiador o facilitador técnico en la recuperación de un inmueble de alto valor histórico-ferroviario, reforzando así su compromiso con la cultura y el territorio. Por su parte, se espera que la Municipalidad colabore mediante apoyo logístico, recursos municipales y respaldo institucional, reconociendo el valor simbólico y cultural del Tornamesa como un futuro polo cultural para la ciudad. Este tipo de alianzas permitirá fortalecer el financiamiento del proyecto y su sostenibilidad.
5	Talleres Formativos Pilotos en Convenio con Universidades Locales	\$9.634.470.-	Fondart Regional – Actividades Formativas (Monto máximo: \$20.000.000)	El proyecto de talleres formativos se enmarca de manera coherente en los objetivos de la Línea de Actividades Formativas del Fondart Regional, al promover la transferencia de conocimiento, oficios y saberes en disciplinas como el diseño o las artes visuales, favoreciendo el desarrollo

				artístico y cultural territorial. Al estar dirigido específicamente a personas adultas y adultas mayores, responde a una de las poblaciones prioritarias de la convocatoria, lo que incrementa su pertinencia y potencial de impacto. Asimismo, la colaboración con instituciones de educación superior garantiza calidad pedagógica y proyección territorial, lo que contribuye a su viabilidad técnica y a la ampliación del acceso a instancias formativas no convencionales en comunidades que habitualmente enfrentan barreras para su participación cultural.
			Convenio con universidades locales	Una vía de financiamiento para el proyecto consiste en establecer convenios de colaboración con universidades locales (específicamente con la Universidad de Valparaíso y La Pontificia Universidad Católica), que cuenten con carreras vinculadas a las humanidades, artes, educación, diseño, innovación o medio ambiente.

				A través de estos convenios, se puede gestionar la participación de estudiantes avanzados o egresados como monitores en el marco de sus prácticas profesionales o programas de vinculación con el medio. Además, las universidades pueden aportar infraestructura, materiales, y en algunos casos, apoyo económico o técnico, especialmente cuando los talleres se alinean con sus objetivos institucionales de responsabilidad social universitaria. Este tipo de alianza permite reducir costos de ejecución y fortalecer la articulación entre el ecosistema creativo del territorio y las instituciones de educación superior.
6	Vinculación Entre Ecosistema Creativo y Comunidad Educativa del Territorio Creativo “Las Delicias”	\$12.262.520. -	FNDR – 8% (Monto a financiar: \$30.000.000)	Este proyecto se alinea estratégicamente con el Programa de Gobierno Regional de Valparaíso 2025 – 2029, particularmente en los Ejes 2 y 3, que abordan el desarrollo sostenible y humano de la región. En coherencia con la Medida 28: Valparaíso, Región Creativa y la Medida 87: Proyectos

				culturales comunitarios, la iniciativa promueve la articulación entre el ecosistema cultural local y las comunidades educativas mediante talleres, intervenciones artísticas en colegios y salidas pedagógicas vinculadas a patrimonio, cultural y medio ambiente. Además, establece vínculos directos con asignaturas como ciencias naturales e historia, favoreciendo un enfoque interdisciplinario y territorial. Este enfoque contribuye a los objetivos del FNDR 8%.
7	Escuelita de Verano - Invierno	\$9.741.920.-	Fondo de Programas Formativos (\$7.000.000)	El proyecto orientado a ofrecer talleres creativos interdisciplinarios para la comunidad local se alinea directamente con la modalidad “Públicos y Comunidades” del Fondo de Programas Formativos. Este proyecto promueve una formación artística accesible, gratuita y contextualizada territorialmente, fomentando el vínculo activo de personas no especializadas con las artes escénicas. Este programa responde a las

				barreras de accesos identificados en el territorio, abriendo espacios de aprendizaje colectivo y promoviendo la valoración del arte y el entorno como herramienta de transformación social. La propuesta considera además la participación de formadores con trayectoria territorial y experiencia pedagógica, asegurando la pertinencia técnica y comunitaria.
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

La Matriz de Financiamiento propuesta no pretende constituirse como una solución definitiva, sino más bien como un punto de partida estratégico que permita activar mecanismos de colaboración sostenibles entre diversos sectores: el mundo empresarial, las instituciones públicas, el ecosistema creativo y la sociedad civil organizada. Esta articulación financiera busca no solo asegurar los recursos necesarios para la implementación del Plan de Gestión del Territorio Creativo “Las Delicias”, sino también fomentar una cultura de corresponsabilidad en el desarrollo local. En este sentido, se proyecta como una herramienta dinámica que podrá fortalecerse en el tiempo mediante la generación de alianzas, convenios, auspicios y gestiones multiactorales que den viabilidad y continuidad a los proyectos propuestos.

7. Conclusiones

La Construcción del Territorio Creativo “Las Delicias” no solo propone una revitalización urbana, sino también simbólica de los vínculos entre cultura, comunidad y espacio público. Aunque este proyecto deja múltiples dimensiones aún por explorar. Se trata de una apuesta concreta por transformar un espacio históricamente percibido como desordenado, degradado y relegado, pero con un potencial comunitario, cultural y urbano evidente.

El concepto mismo de *Territorio Creativo* adoptado deliberadamente, escapa de una lógica normativa y restrictiva, y surge como respuesta crítica al modelo de *Distrito Creativo*, más acotado a dinámicas de inversión, clústeres o industrias culturales con alto grado de formalidad respondiendo a la singularidad que presenta la ciudad de Valparaíso. Esta ciudad con su complejidad histórica, topográfica y humana no encaja en moldes preexistentes ni en esquemas replicables sin adaptación. Valparaíso es una ciudad acontecida, fracturada y llena de contradicciones, pero profundamente creativa y sensible exige herramientas de planificación cultural que emerjan desde el reconocimiento de su complejidad territorial, social y afectiva. Por ello, el Territorio (más que el distrito) ofrece una noción flexible, inclusiva y afectiva que permite habitarlo con memoria, creatividad y participación activa.

El potencial creativo, histórico, marino y cultural de Valparaíso continúa siendo un capital infrutilizado. Por eso, este proyecto busca generar una base desde la cual articular al ecosistema creativo, la institucionalidad, la ciudadanía y las redes sociales del territorio. Reconstruir confianzas, poner en valor los espacios ya existentes y activar una vida cultural cotidiana donde vecinas y vecinos se reconozcan entre sí y se encuentren más allá de las funciones utilitarias del territorio: comprar, ir al colegio, trabajar. Se trata de devolverle a la ciudad una vitalidad que nunca perdió del todo, pero que ha estado dormida

El sector Almendral, donde se inscribe esta propuesta, simboliza esa paradoja: un lugar central, pero periférico en las decisiones; con alta circulación, pero con baja habitabilidad simbólica. En este sentido, como reflexiones finales también se plantea la importancia de emplazar instituciones como el Congreso Nacional a vincularse con su entorno inmediato, abriendo sus jardines y sumándose activamente al fortalecimiento del barrio que lo rodea. Es

necesario que las grandes infraestructuras se comprometan simbólica y prácticamente con el desarrollo local.

Para finalizar, aunque este trabajo no logró abordar todos los desafíos posibles, abre paso a una dimensión crítica necesaria: la sostenibilidad financiera y política de estos procesos. Por ello, se propone una Matriz de Financiamiento que, sin ser definitiva, plantea una forma inicial de articular recursos públicos, privados y comunitarios. En definitiva, busca abrir la posibilidad de mirar otras fuentes de financiamiento y dejar la reflexión abierta a pensar

*¿Cuál es el Valparaíso que queremos? ¿Es una ciudad creativa? ¿Portuaria? ¿Patrimonial?
¿Con historia?*

Tal vez sea todas esas cosas a la vez, si se logra articular de manera estratégica y con el interés común de hacer crecer la ciudad con y para sus habitantes, no se trata solo de recuperar fachadas, mejorar plazas o hacer talleres, se trata de recuperar el tejido invisible que hace de un territorio, una comunidad.

8. Referencias

- Abujatum, J. (s.f.). *¿Qué entendemos por patrimonios?* Obtenido de Puentes UC: <https://puentesuc.cl/novedades/qu-entendemos-por-patrimonios>
- Acción Valparaíso. (s.f.). *Plaza Victoria: Núcleo central de Valparaíso*. Obtenido de Acción Valparaíso: <https://accionvalparaiso.wordpress.com/plaza-victoria-nucleo-central-del-valparaiso/>
- Acción Valparaíso. (s.f.). *Valparaíso: Cronología. Hitos de la saga de Valparaíso*. Obtenido de Acción Valparaíso: <https://accionvalparaiso.wordpress.com/valparaiso-cronologia/>
- Alberch, M. L. (2010). El patrimonio arquitectónico, una fuente para la enseñanza de la historia y las ciencias sociales. *Revista Enseñanza de las ciencias sociales*, 41-50.
- Almonacid, E. (18 de julio de 2024). *"Bogotá, mi Ciudad, mi Casa" tiene 15 Distritos Creativos ¡Visítalos y gózalos!* . Obtenido de bogota.gov: bogota.gov.co/cultura-recreacion-y-deporte/distritos-creativos-en-bogota-son-15-en-bogota-mi-ciudad-mi-casa
- Alonso, G. (2009). Creatividad, cultura y desarrollo económico. *Pensamiento Iberoamericano*, 151-165.
- Alonso, G., & Unesco. (2009). Creatividad, cultura y desarrollo económico. *Revista Pensamiento Iberoamericano*, 151 - 165.
- Barragán, D. F. (2016). Cartografía social pedagógica: entre teoría y metodología. *Revista Colombiana de Educación* .
- Biblioteca Congreso Nacional. (s.f.). *Clima y vegetación Región de Valparaíso*. Obtenido de BCN : <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region5/clima.htm>
- Biblioteca Nacional Digital. (s.f.). *Patrimonio arquitectónico Industrial*. Obtenido de Memoria Chilena. Biblioteca Nacional de Chile: <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-92320.html#:~:text=La%20categor%C3%ADa%20de%20patrimonio%20arquitect%C3%B3nico,humano%20y%20de%20los%20sistemas>

- Boyacá, M., Díaz, A., & González, Á. (2022). Territorio tránsito: Un encuentro de subjetividades desde el acto creativo . *Revista de investigación en el campo del arte* .
- Bozhikin, I., Macke, J., & Miri, D. (2024). Mapping creative territories with actors, partnerships, innovations and regulatory mechanisms based on literature preview. *Science Direct*.
- Cámara de Diputados de Chile. (2011). *Cámara de Diputados de Chile. 200 años*. Obtenido de Biblioteca de Congreso Nacional: <https://catalogo.bnc.cl/ipac20/ipac.jsp?&index=BIB&term241298>
- Castillo, S., & Vila, W. (agosto de 2019). Los ascensores de Valparaíso: movilidad, transporte público y desarrollo urbano (1880 - 1930). *Revista 180*(43).
- Chehade, R. (s.f.). *La importancia de los espacios públicos* . Obtenido de urbanistas.lat: <https://urbanistas.lat/la-importancia-de-los-espacios-publicos/>
- Cobo, E. (18 de febrero de 2019). *¿Qué es la gobernanza y como entenderla para fortalecer la conservación del patrimonio natural?* Obtenido de IUCN.org: <https://iucn.org/es/news/america-del-sur/201902/que-es-la-gobernanza-y-como-entenderla-para-fortalecer-la-conservacion-del-patrimonio-natural>
- Consejo de Monumento Nacional . (s.f.). *Viejos galpones de la Maestranza y antigua Tornamesa del Ferrocarril*. Obtenido de Consejo de Monumento Nacional: monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/viejos-galpones-maestranza-antigua-tornamesa-ferrocarril#:~:text=Elproyecto%2Ciniciadoen1852,yeconómicoparalaciudad.
- Cruz, S., & Blanco, F. (2014). Modelos de formación de clústers industriales: revisión de las ideas que lo sustentan. *Revista galega de economía*, 23(2), 179 - 198.
- Delgado, S. (11 de junio de 2011). Los eventos hidrometeorológicos del siglo XX y sus efectos sobre la ciudad de Valparaíso. Una expansión urbana con consecuencias. *Revista de Estudios hemisféricos y polares*, 2(3), 98 - 114.
- Diario La Tercera. (10 de julio de 2011). *Valparaíso Subterráneo*. Obtenido de La Tercera: <https://www.latercera.com/diario-impreso/valparaiso-subterraneo/>
- Doeser, J., & Marazuela, A. (2018). Governance Models for Cultural Districts. *Global Cultural Districts Network*.

- Escuela de Periodismo. Universidad Católica de Valparaíso; Área de Gestión Cultural y Territorio. (2023). *Informe Economía Creativa y Territorios. Modelos descentralizados de política pública cultural para potenciar estrategias de desarrollo sostenible desde y para los territorios.*
- Estrada, B. (junio de 2023). Transformaciones urbanas y degradación de la identidad popular: Cerro Barón 1850 - 2018. *Revista Notas Históricas y geografía*(30).
- Figueroa, M. E. (enero de 2006). Políticas culturales para el desarrollo de un contexto mundializado. *Política y cultura*(26).
- Flores, S. (2001). Valparaíso: Una aproximación a la memoria histórico-patrimonial. *Notas históricas y geográficas.*
- González, A. R. (2011). Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI (Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales). Buenos Aires, Argentina.
- Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Revista de Psicología*, 12, 41-48.
- Hernández, N., & Osorio, A. (2018). Análisis geo-histórico de las condiciones de habitabilidad del sector oriente del Almendral desde tiempos prehispánicos hasta el siglo XX. *Revista Anales del Museo de Historia Natural de Valparaíso*, 31, 139-157.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2025). *Boletín Estadístico: Empleo Trimestral.*
- La Recicladora Cultural. (28 de agosto de 2024). *El arte urbano como pilar en la transformación de pueblos y ciudades.* Obtenido de la recicladora cultural: <https://larecicladoracultural.es/actualidad/arte-urbano-transformacion-urbana/#:~:text=El%20arte%20en%20espacios%20p%C3%BAblicos%20se%20ha,tambi%C3%A9n%20revitalizando%20comunidades%20de%20maneras%20profundamente%20significativas.>
- Lebrún, A. M. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenido. *Consensus.*
- Madrazo, D., & Medina, O. (2024). Innovación social en distritos creativos. *Universidad y sociedad*, 426 - 433.

- Maragno, S., Souza, P. d., & Joao, R. (julio de 2014). Misión institucional. Análisis de los principales elementos propuestos por Pearce II (1982). *Revista Estudio y perspectiva en turismo*, 23(3).
- Martín, D., & Martín, A. (29 de mayo de 2024). *El arte de los territorios creativos*. Obtenido de Agencia Comma: <https://agenciacomma.com/comunicacion-especializada/el-arte-de-los-territorios-creativos/#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20t%C3%A9cnicos%2C%20un%20territorio,una%20visi%C3%B3n%20coherente%20y%20resonante>
- Martín, D., & Martín, A. (29 de mayo de 2024). *El arte de los territorios creativos*. Obtenido de Agencia comma: <https://agenciacomma.com/comunicacion-especializada/el-arte-de-los-territorios-creativos/#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20t%C3%A9cnicos%2C%20un%20territorio,una%20visi%C3%B3n%20coherente%20y%20resonante>
- Martos, R. (2009). *Cultura Corporativa: Misión, visión y valores en la gestión estratégica de las empresas del sector de la automoción en España*.
- Menard, A. (5 de Octubre de 2023). Lo popular en Chile Capítulo 11. Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Valparaíso de mi amor. Música de la bohemia tradicional*.
- Molano, O. L. (mayo de 2007). Indentidad cultural un concepto que evoluciona. *Artículo*. Bogotá, Colombia: Revista Opera.
- Monroy, M. L. (2016). *El concepto clúster, ¿Expectativas creadas o realidades posibles?: El caso Medellín Colombia*. Buenos Aires.
- Municipalidad de Valparaíso. (s.f.). *Valparaíso celebra nuevo hito del Sello Local Musical Emblemático, esfuerzo inteinstitucional para desarrolla el sector*. Obtenido de Municipalidad de Valparaíso. Cultura: <https://municipalidaddevalparaiso.cl/category/cultura/>
- My Guide Chile. (s.f.). *Muelle Barón*. Obtenido de My Guide Chile: myguidechile.com/es/cosas-por-hacer/muelle-baron
- Nicaragua Creativa. (2019). *¿Qué es la economía creativa?* Obtenido de Nicaragua Creativa: <https://www.nicaraguacreativa.com/que-es-la-economia-creativa/>
- Oxford. (s.f.). *The Oxford Review*. Obtenido de Oxford-review.com/the-oxford-review-dei-diversity-equity-and-inclusion-dictionary/cultural-identity-definition-and-explanation/

- Parque Cultural de Valparaíso. (1 de septiembre de 2022). *Investigación rescata tango escritos en Chile que actualmente permanecen invisibilizado*. Obtenido de parquecultural: parquecultural.cl/2022/09/01/investigación-rescata-tangos-escritos-en-chile-que-actualmente-permanecen-invisibilizados
- Peñaloza, O., & Cabrera, L. (2022). *Guía para el diseño e implementación de "Territorios Creativos"*. La Paz: ONU-HABITAT.
- Plataforma de Economía Creativa. (s.f.). Obtenido de <https://ec.cultura.gob.cl/territorios/>
- Plataforma de economía creativa. (2020). *Territorio*. Obtenido de Economías Creativas: <https://ec.cultura.gob.cl/territorios/>
- Porter, M. (1998). *Clusters and the New Economics of competition*. (d. l.-d. 1998, Editor) Obtenido de HBR.org: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition?>
- PUCV. (2014). *Caso 3: Av. Argentina, Quebrada Santa Elena, La Cantero y Ramaditas*. Obtenido de Casiopea: https://wiki.ead.pucv.cl/CASO_3:_Av._Argentina,_Quebrada_Santa_Elena,_La_Cantero_y_Ramaditas
- Rodríguez, L. I. (2023). *Economía creativa, cultura como bien público y desarrollo sostenible. Intersecciones en las políticas culturales*. Ciudad de Panamá.
- Russel, P. (2013). *Estrategia Corporativa - Rosen. 2012 - 2016*. Santiago de Chile.
- Segovia, O. (2005). Espacios públicos urbanos: Una contribución a la identidad y confianza social y privada. *Revista Invi*, 20, 166 - 182.
- Serna de la Garza, J. M. (2020). *El concepto de gobernanza. En Globalización y gobernanza: Las transformaciones del Estado y sus implicaciones para el derecho público*. México. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1011>
- Sernatur. (2025). *Barómetro de Turismo 2024*.
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). *Qué entendemos por patrimonio cultural*. Obtenido de Servicio Nacional del Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

- Solano, L. (2009). El proceso de visualización desde la perspectiva de la responsabilidad social corporativa. *Revista Vivat Academia*, 1-13.
- Solano, R. (2017). *Política Pública Cultural: Definiciones, paradigmas y potencialidades*. Obtenido de Formar Cultura: https://formarbackend.cultura.gob.ar/media/Clase_pol%C3%ADtica_culturales_-_Diplomatura_en_Pol%C3%ADticas_Culturales_UNC_-_Romina_Solano.docx.pdf%3C%3C
- Suache, J. (2 de junio de 2021). *¿Qué son los Distritos Creativos y cómo ayudarán a la reactivación de la ciudad?* Obtenido de bogota.gov.co: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/que-son-los-distritos-creativos>
- Subsecretaría de Pesca. (2010). *Un tesoro escondido. Flora y Fauna de la Costa Central de Chile*.
- Taylor, E. J. (6 de octubre de 2010). *Misión, Visión y Valores*. Obtenido de Jemager Wordpress: <https://jemager.wordpress.com/2010/10/06/mision-vision-y-valores/>
- Unesco. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de Unesco. Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Unesco. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. París .
- Unesco. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Ciudad de México.
- Unesco. (2017). *Comprender las Industrias Creativas. Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas*.
- Universidad de Valparaíso. (25 de noviembre de 2008). *Estudiantes de la UV analizaron la relación entre el arte y la política*. Obtenido de uv: <https://uv.cl/archivo-noticias-uv/2044-estudiantes-de-la-uv-analizaron-la-relacion-entre-el-arte-y-la-politica-2044>
- Urbina, X. (julio de 2016). La colonización vertical de Valparaíso. Etapa inicial. *Hybris*, 7(Especial), 97-127.
- Uribe, C., Servais, A., García, F., Madonado, L., González, L., Usuga, L., & Trujillo, P. (2019). *Ecosistemas creativos. ¿Cómo está el ecosistema creativo en tu región?* Bogotá: Conexiones Creativas.

- Vergara, A., & Unesco. (2021). *La creatividad como impulso para el desarrollo sostenible*.
Obtenido de unesco.org: <https://www.unesco.org/es/articles/la-creatividad-como-impulso-para-el-desarrollo-sostenible>
- Villalobos, C. (25 de octubre de 2024). *Radiografía del turismo en Valparaíso: los turistas que más visitaron la comuna en 2024*. Obtenido de La agencia de viajes Chile: <https://chile.ladevi.info/valparaiso/radiografia-del-turismo-valparaiso-los-turistas-que-mas-visitaron-la-comuna-2024-n74728>
- Zapata, J. (25 de noviembre de 2016). La cultura popular: Una discusión inacabada. *Revista Razón y Palabra*, 20(95), 788-802.
- Zarate, J. (13 de Febrero de 2023). *¿Qué es un ecosistema creativo?* Obtenido de UTADDO. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: <https://www.utadeo.edu.co/es/nuestra-produccion/observatorio-diseno-y-creacion/219671/que-es-un-ecosistema-creativo>
- Zurbriggen, C. (diciembre de 2011). Gobernanza: una mirada desde América Latina. *Perfiles latinoamericanos*, 19(38).

9. Anexos

9.1 Anexo entrevistas

ENTREVISTA A LAURA SCHUSTER MANRÍQUEZ, CO-FUNDADORA DE LA COMPAÑÍA ENAIRES (16/05/25)

Valentina: ¿Podrías contarme brevemente qué es la compañía Enaires? ¿Qué tipo de actividades realizan y a qué público se dirigen?

Laura: como compañía Enaires, nosotros somos una compañía de artes escénicas con un enfoque en las artes aéreas, integrando técnicas del circo pero también escénicas e interdisciplinarias, nosotros nos formamos en el año 2006 y luego en el 2018 nos formalizamos como centro cultural, deportivo y social, nos interesa la combinación del espacio de la utilización de los espacios no convencionales de sitios específicos, rescatar temas de memoria y con un enfoque siempre desde la creación experimentación y también la formación, desde que nos creamos nos hemos dedicado, como una de nuestras áreas, la intervención de espacios no convencionales, hemos llevado a cabo laboratorios, seminarios, siempre como un cruce entre disciplinas, la danza, el circo y el arte, por eso hablamos harto de las artes vivas dentro de nuestro lenguaje. También hemos impulsado procesos formativos y comunitarios, una vez que ya tuvimos el lugar desde el 2018 que pudimos recuperar una de las bodegas de la ex tornamesa barón comenzamos un proceso más de escuela y tenemos formaciones continuas de talleres, también tenemos residencias artísticas y enfocado a distintos públicos, la idea es democratizar el acceso a las artes, pero también poder autogestionarnos a través del apoyo de la comunidad, nos interesa la investigación y la experimentación y desde ahí seguimos creando, actualmente somos un punto de cultura comunitario, que el año pasado logramos acceder a esta cartografía que también nos ha permitido fortalecer y visibilizar un poco más el trabajo que se realiza como centro cultural, como compañía también tenemos varios montajes de artes circenses y aéreas, tenemos tres obras montadas y el público que nos dirigimos, bueno, principalmente las personas van al espacio como centro cultural, son jóvenes, mujeres, disidencias, y también dentro de las actividades que realizamos que son por ejemplo hace ya 4 versiones hemos realizado encuentros integrales de circo, ahí es un público más familiar e integral.

Valentina: ¿Qué los motivó a la instalación del centro cultural en el borde costero en un espacio que es patrimonio cultural e industrial de la ciudad? ¿Qué ventajas y desafíos ha traído esta ubicación?

Laura: Bueno, nosotros como trayectoria hemos pasado por diferentes espacios de Valparaíso, cuando llegamos al tornamesa Barón, nos encontramos con un lugar que estaba en abandono y que nosotros teníamos la necesidad de un lugar que cobije las prácticas que nosotros desarrollamos, en este caso las prácticas aéreas, esto galpones estaban en desuso, abandonados y nos acercamos al tornamesa barón que en ese momento era una de las organizaciones que ... Tornamesa Barón Centro de Escalada, que utilizaba el galpón pero no tenía como baños, al darnos cuenta de que estaba vacío, como que nos percatamos que cumplía con las características que nosotros buscábamos, principalmente las alturas y que nos cobijara también los inviernos, porque acá también en Valparaíso, poder practicar continuamente disciplinas aéreas es super complejo si no existe resguardo. Una vez que logramos acceder el espacio, tuvimos que realizar un trabajo de recuperación dentro de la autogestión que nosotros tuvimos que generar, ya que no contamos con un apoyo que fuese ni de la municipalidad ni de otros organismos, pero si teníamos infraestructura, la cual nosotros como compañía podíamos poner para poder equipar el galpón, entonces fue como todo el año 2018 cuando llegamos allá, fue como... trabajo de autogestión y recuperación del entorno. Una de las problemáticas que hasta el día de hoy tenemos es el poco apoyo de los organismos públicos a pesar de que hemos tenido mesa de trabajo con la municipalidad y EFE que es ferrocarriles del Estado que son como los responsables del lugar, porque EFE son dueños de los galpones y la Municipalidad son como los que tienen el comodato y ha sido muy poco fructífero, es decir, que no llegamos como a avances concretos, porque igual el patrimonio que se encuentra en este lugar está completamente abandonado, eso nos ha... nosotros hemos tenido que hacer casi una resistencia una por ... todo ese paseo está en abandono, no solamente los galpones, imagínate que ese fue un proyecto bicentenario que se hizo en el 2010 pero que desde esa fecha hasta hoy nunca se le ha hecho ningún tipo de inversión, las bodegas también estaban así ... están todavía en proceso de abandono porque a pesar de que nosotros podemos como recuperar la parte más estructural está buena pero aun así hay cosas que no funcionan, no tenemos servicios sanitarios, no hay guardias que cuiden, hemos sufrido robos permanentes, por lo menos cada cierto tiempo es una oleada de robos, porque hay mucha gente en situación de calle que deambula en el paseo, el tema del alumbrado público también llevamos un año y medio solicitando que se arregle, porque cada cierto tiempo hay cortes de luz, no solamente en el Tornamesa sino que en el paseo en general, entonces a pesar de que es un lugar en potencia también es un espacio y territorio en disputa, porque tiene esta cualidad de ser un lugar emblemático que esta como muy bien conectado, pero a nivel de ciudad está muy abandonado y es como lo que pasa con todos los centros históricos de Valparaíso, que a pesar de que tienen todo un trayecto de memoria, patrimonio y que podría ser un potencial cultural no existe la inversión adecuada ni el cuidado adecuado para que se pueda desarrollar como un foco potencial, entonces esa es como nuestra disputa por que nosotros hemos logrado sostener esto a partir del esfuerzo colectivo de la comunidad que participa en las actividades, nosotros como representantes de esta comunidad lo hemos logrado sostener como centro cultural, pero a partir también de un desgaste y de una constante lucha, viste.

Creo que tiene mucho potencial, como tú dices, es un lugar que facilita, por un lado, porque tiene... el tema de la conectividad, la línea del tren que abren Y circula gente desde Limache hasta Valparaíso, pero también está este otro tema que es como el abandono que existe de las autoridades y del mismo EFE que son los dueños, a pesar de que hay propuestas de proyecciones más adelante todavía no se evidencian en lo cotidiano, y también ha habido, yo siento, una invisibilización del trabajo que se viene desarrollando, nosotros llevamos instalados ya seis años y hemos logrado posicionarnos pero aun así falta fortalecer aún más ese tejido y también más apoyo.

Recién nosotros el año pasado, en el 2024 logramos concretar... que fuésemos un punto de cultura comunitaria y este año accedimos a un proyecto de fortalecimiento y estamos como, tratando de que visualice más el espacio y que la gente conozca lo que se realiza y todo, pero es un trabajo muy minucioso, de constancia.

Valentina: Concuerdo, es triste ver muchos lugares en abandono, pero también agradezco que haya organizaciones como esta que siguen resistiendo, recién me nombraste al Centro de Escalada ... ¿Cuántas organizaciones comparten el espacio, actualmente?

Laura: Mira, actualmente las organizaciones que comparten el espacio, somos varias, está el centro de escalada, que está al lado del galpón que nosotros... mantenemos. También dentro del tornamesa está el festival de teatro container, está Mikroespacio que también es otro proyecto de artes escénicas y hay otro espacio también que se llama la Hoguera que también... participan del espacio, más relacionado con artes y oficios, igual si tú quieres como conocer más puedes seguir la historia en la página que te la voy a mandar para que la veas.

Valentina: Ya, estaría bacán.

Laura: Bueno con el lugar barón, estoy hablándote, así como en el plan, como en el cerro en Barón, ahí también hay centros culturales o agrupaciones cachái que rescatan la memoria, que es como el eje que quizás nosotros podemos compartir, está la comisaría, está la carpa azul, el centro comunitario Luis mingo, como cercano así Por decirlo de alguna forma porque tampoco que estén en el plan.

Valentina: Y respecto al sector de Av. Argentina ¿Cómo evalúas el desarrollo cultural y artístico en general?

Laura: Uuy en la av. Argentina... Yo diría que es super poco el desarrollo cultural que existe, yo creo que nosotros somos unos de los pocos espacios, bueno, igual está la católica en la av. Argentina que obviamente como universidad tiene un foco cultural, pero como otras organizaciones yo reconozco super pocas la verdad, no te voy a mentir porque no te puedo identificar muchas, ahí también está la compañía que queda como cercana que es esa iglesia que se Es un proyecto recuperado por algunos arquitectos, pero la verdad es poco el eje que existe como cultural aquí en la av. Argentina, encuentro que Valparaíso en potencia es un super como... tiene mucho espectro cultural, pero en la av. Argentina hay muy poco yo creo que nosotros somos unos de los pocos espacios que existen y también creo que somos uno de los únicos a nivel nacional actualmente que tienen una incidencia en un lugar con las características que tiene el tornamesa barón.

Valentina: ¿Qué problemáticas o barreras identificas para el desarrollo de actividades culturales?

Laura: Mira, las problemáticas y barreras que nosotros tenemos están muy vinculadas a ... todo el paseo, no solamente el tornamesa, sino que es como un poco la decadencia de todo este espacio, que no ha sido como recuperado, desde que se hizo en el 2010, ya, ha habido muy poco, eh la conectividad a pesar de que es buena no es suficiente, ya ahora sobre todo cuando están haciendo las obras cachaí, de esta nuevo espacio que se está haciendo en el ex frigorífico en la entrada, hay poca conectividad con la zona, todavía hay gente que no conoce el espacio... la seguridad también es un temazo que yo creo que es algo transversal aquí en Valparaíso, por otro que no se cuenten con las cosas básicas a nivel sanitario también y que la Municipalidad que en este caso debería velar por eso ... no nos colabore, porque decir que hasta para ir a retirar la basura ha sido como problemático, porque viste, nosotros tenemos que hacer cada tanto estar así como... exigiendo, llamando, cosa que ellos ya saben hace mucho tiempo que nosotros existimos en ese espacio, de hecho como te explicaba antes, ha habido como reuniones cachaí, entonces como ... pienso que las barreras tiene que con el poco apoyo de las autoridades, eso es como que de en vez de colaborar como que hacen oídos sordos.

Valentina: Entiendo mucho, ¿Qué iniciativas o proyectos crees que podrían ser claves para dinamizar la economía creativa en el sector?

Laura: Yo pienso que igual el tornamesa barón a pesar de que es un espacio en disputa y que es un territorio en abandono, tiene un potencial increíble, por todas las condiciones que yo te digo, está la zona costera es un paseo que hace conexión con portales, con viña, creo que es un punto histórico super importante que no se ha recuperado su historia, que aún hay mucha memoria que traer, a lo contemporáneo, por otro lado las bodegas son recuperables yo creo que ahí hacer un foco cultural sería increíble, hay igual ejemplos, quizás no ... Voy a decirte los ejemplos que hay no se en Rosario por ejemplo hay galpones que fueron recuperados para hacer escuelas de circo municipales para ser financiadas por los municipios, en Barcelona también está todo el circuito de las naves que fueron fábricas que en su momento también fueron recuperadas por comunidades artísticas culturales, entonces yo pienso que el tornamesa debería ser un lugar cultural, que fuese si administrado por la comunidades porque o sino, va a suceder lo que pasó con la ex cárcel que nosotros también conocemos ese proceso super cercano, ya que trabajamos para que se realizara ese centro cultural eh... teníamos espacio allá cuando era la ex cárcel y una vez que ya se hizo el proyecto tuvimos que irnos y ahora es super complejo utilizar... el teatro, cualquier otra alternativa porque apenas están manteniendo a flote ese gran diamante blanco y solamente a través de recursos del Estado, entonces...

Es importante también que se hagan alianzas con lo privado y lo que lo privado vea en las culturas y en las artes eh... un aliado, el cual puede generar recursos si se hace de forma

inteligente, pero tiene que ser con un fomento y un apoyo constante, un trabajo en conjunto, y yo creo que ahí sí sería posible sobre todo un apoyo de todos los estamentos posibles.

Y por último, a mí me encantaría que se desarrollase un proyecto artístico cultural en el tornamesa, que sostenga lo que ya tenemos con el apoyo que está, que ayuden a tener planes de gestión que sean más significativos quizás... pero yo creo que sería super importante porque igual somos un foco que estamos realizando un trabajo que nadie hace, creo que la investigación en torno a las artes circenses, a las artes aéreas, a las performance, a las artes vivas... son super significativas y yo creo que Valparaíso inclusive debería tomarlo como un emblema como un referente para hacer intercambios internacionales, porque es una ciudad muy creativa, donde hay muchos artistas, gestores culturales, hay personas que se dedican 100% con amor con cariño, con responsabilidad hacer cambios sociales a través de las artes y también a generar obras, entonces yo creo que el tornamesa debería seguir esa línea pero con un apoyo.

ENTREVISTA A LISSETTE DELGADO, DIRECTORA DE FUNDAC UBICADO EN ESPACIO LA COMPAÑÍA. 22/05/25

Valentina: Bueno respecto a la entrevista, esta va dirigida a Lissette como parte de Fundación Acción Creativa como también integrante del Espacio La Compañía, entonces la primera pregunta va dirigida a ¿Qué es el Espacio La Compañía y cómo llega la fundación a este espacio?

Lissette: Bueno, el Espacio la Compañía, yo creo que hoy día se plantea como un espacio cultural, recreativo y también como un espacio de encuentro, entre y a través de las artes, la cultura y el patrimonio, yo creo que el patrimonio sobre todo, como que recientemente se ganó un premio de la Subsecretaría de Patrimonio que finalmente viene a apoyar esta idea que la compañía hoy día se dirige como un espacio que super innovador, porque se está traspasando, está teniendo esta suerte de génesis desde lo espiritual a lo cultural, es algo super inédito en Chile. Como que siempre lo único que se había hecho con las iglesias y era como más en Chiloé, era la restauración de las iglesias como que siempre llegaban a ese punto, pero hoy día la compañía ... bueno los jesuitas en realidad, deciden hacer este traspaso de comodato y a Puka que es Rodrigo Fuentes y desde ahí el Rodrigo comienza a abrirlo y dentro de este comodato... ellos pactaron el tema de que se iba a ser como a 20 años... nose si a 20 o 24 años. Además de eso se comprometía Puka que es Rodrigo Fuentes a Restaurar el cielo del espacio y el jardín, era una cantidad de millones que en este momento no recuerdo, puede que haya sido unos doscientos millones de pesos más o menos, entonces eso ya está cumplido como por parte de Rodrigo y hoy día ya se abre. Yo creo que hoy día el Espacio La Compañía está siendo un punto de super referentes como para distintos tipos de artes más contemporáneos yo siento, como que se abren las puertas a la música más contemporánea, hacen clases de danza contemporánea, hay artes visuales, entonces creo que esta espontaneidad que se ha dado tiene cierto rumbo y como que solo

ha ido buscando su identidad, asique eso creo del espacio la compañía, no me recuerdo que era la otra pregunta.

Valentina: ¿Cómo llega la fundación a este espacio...?

Lisette: Cómo llega claro, como en el 2021 creo o 2022... pero como hace ya 2 o 3 años, nosotras llegamos porque nos llaman desde el espacio, en ese momento el Lito me escribe y me dice "Sabes que está el Espacio La Compañía nose si lo conoces y estamos buscando a creativos que quieran estar en este espacio y que puedan ser un aporte al espacio", entonces ahí nosotras justo estábamos en otra oficina y claro po, fuimos y el lugar es preciosos po, entonces como que ya nos quedamos y... bueno nuestra labor también po, como que siempre creemos que la fundación tiene como igual esta personalidad propia que de repente tienen las personas jurídicas y como que solas se van armando los caminos, entonces nosotras llegamos ahí y claro po, ósea sentimos que ellos como espacio, como todo lo que quieren ser, necesitaban a personas como nosotras en el espacio, que sepan de gestión básicamente, Rodrigo viene de la arquitectura patrimonial, de la restauración la Fran también de la arquitectura, hay mucho arquitecto pero que no saben nada de gestión, entonces ya a ver, veamos tu plan de gestión, y así como que no el plan de gestión que tienen no es un plan de gestión estrictamente, entonces ahí estamos trabajando justamente ahora este año en el verano firmamos un convenio de colaboración con Puka, en donde nos comprometimos a realizar ciertas alianzas en virtud del apoyo, la promoción la difusión y el compromiso como de levantar el Espacio La Compañía como un espacio más de desarrollo artístico cultural acá en la comuna y desde ahí nace también el tema del distrito.

Valentina: Creo que me habías dicho que en la compañía comparten como alrededor de 60 organizaciones más o menos ... o artistas.

Lisette: Sí, más o menos, eso me dijo Rodrigo no sé si he visto tantos, pero no sé hoy día están todas las oficinas.... Arrendadas y eso significa que hay al menos 20, 25 oficinas, considerando que algunas son más grandes y pueden tener más personas, al menos la habitan 2 personas, algunos la comparten y unos son artistas, otros son arquitectos, entonces sí pueden ser 60 personas.

Valentina: y ¿Qué empresas u organizaciones logras reconocer a simple vista?

Lisette: Bueno, está Meta, trabaja acá en el cerro Larraín con la Xime, ellos son una organización comunitaria bien potente acá en la comuna, que han restaurado y han puesto en valor todo lo que es el cerro Larraín abajo... bueno está el Hugo Pirovich de Congreso, que tiene como su grupo de canto que se juntan todos los miércoles en su oficina, además llegaron varios músico, yo creo que hoy en día hay hartos músicos aparte de arquitectos que son la gran mayoría, están unos músicos que tocan el chello... ellos son dos, está la Javiera Ovalle, ella es artista visual, está ... hay fotógrafos, 3 fotógrafos, estudio zebra, que ellos son de fotografía, la Claudia que es arquitecta, el otro Rodrigo que es baterista, hace clases de única, después está el estudio de arquitecto en el fondo... hay unos chicos que hacen cerámica también, y ahí todos arquitectos.

Valentina: y hay actividades... bueno ¿Qué actividades tienen que se abren al público que tengan como quizás... que sean periódicas o que sean anuales?

Lisette: No, ósea el día del patrimonio, por ejemplo, que eso si o si se realiza, y este fin de semana tenemos varias actividades en la compañía... Yo creo que ese es como el gran hito que celebramos todos los años, pero aparte de eso no hay un hito así como... que podamos reconocer o que podamos todos los residentes ser parte... como que eso igual Rodrigo como administrador del espacio la compañía está al debe, porque igual Rodrigo hace un montón de cosas, de hecho ahora es el presidente del colegio de Arquitectos, entonces como que tiene un montón de cosas que hacer siempre, y claro, en esto de Rodrigo hay que hacer esto, hay que hacer lo otro, el igual da la chance, como que siento que igual es una persona que se abre a confiar en personas como nosotros que le prestamos esta ayuda, no sé para el día de patrimonio, “Rodrigo qué vamos a hacer para el día del patrimonio” “a no sé”, “hagamos esto” “sí” “papapa” ... y es bien concreto entonces igual se logran hacer las cosas rápidamente.

Valentina: Y también ¿Cómo es la relación del Espacio La Compañía con su entorno inmediato, en este caso como tiene colegios alrededor, algunas instituciones o espacios?

Lisette: Claro, Yo creo que con eso también estamos al debe y por eso también la creación de este distrito o territorio que estamos levantando porque no tenemos tanta relación más allá de lo que nos exigen en el comodato, porque en el comodato igual están las ... Espérame dame un momento... estuvimos trabajando con el colegio San Ignacio que es algo que venía con el comodato, porque el colegio San Ignacio es jesuita, entonces ellos como que a veces usan el espacio para su licenciaturas, algunas cosas como muy del día a día de una escuela cachái, el año pasado se hicieron igual una especie de mediaciones en el espacio, tenía una metodología bien bonita pero no lograron generar los recursos para que esas mediaciones pudieran estar siempre presentes, no lograron apalancar los recursos, entonces lamentablemente se perdió ese proyecto y no hay más po, no existe una conversación en torno a cómo nos planteamos como centro neurálgico de acá de la avenida Argentina pero es en lo que estamos trabajando porque fue una de las observaciones que hicimos cuando llegamos porque cuando nos muestra este plan de gestión a mí me llama mucho la atención así como “¿Dónde está la sociedad civil en este plan?” como que le habían hecho entrevista a los curas, algunas personas del colegio de arquitecto y a nadie más, entonces yo desde ese planteamiento le dije “esta cosa está super mala” como que no hay un punto de vista de la sociedad civil acá, entonces no tiene una validez como tan robusta.

Valentina: Igual es loco porque he estado haciendo la encuesta y por suerte como que he tenido respuestas de diferentes edades, me faltan menores de 18 pero ... y una de las preguntas es si reconocen alguna organización o espacios culturales y creativos de este polígono, y muy poca gente me responde ... dos personas me responden el teatro municipal, 2 personas me pusieron el Espacio La Compañía y una persona me pone tornamesa y son espacio que, por ejemplo el Teatro Municipal uno lo ve todos los día, uno no entra todos los días pero sabe que existe y que está en la calle Uruguay, aunque su pintura sea tan lúgubre, tan gris que llama poco la atención pero existe, entonces como que dentro tanta problemática que existe en el sector, porque la gente lo encuentra caótico, fome, sucio, porque también pregunté ¿Cómo definirían el sector en una palabra? Y las respuestas están

potente... las personas se fijan mucho en las problemáticas, pero en los aspectos positivos cuesta mucho... el entorno de avenida Argentina es super controversial.

Lisette: Que jeví que salga eso, porque bueno es algo que nosotras hemos creído, de hecho, como que hoy se está discutiendo qué se va a hacer con el tornamesa cachaí, así como que están construyendo toda la cuestión y ya ¿Qué vamos a hacer con esto? Y claro po, las conversaciones que tenemos con los arquitectos de la compañía, que pasa mucho en la arquitectura acá en Chile, me comentaban ellos era que, hacen las cosas, hacen los parques, restauran las casas y después se preguntan qué es lo que van a hacer con eso y es como ... pero debiese ser al revés, entonces como que no se lo plantean realmente, y está tan implantado el modelo que no lo hace.

Valentina: Bueno, yendo también a esa idea ¿Cómo evalúas el desarrollo cultural y creativo de este sector?

Lisette: Yo creo que está incipiente, me he encontrado con varias... ideas, no sé están los chiquillos del 520 que es un restaurant exquisito, que lo abren así como a veces, como que van o no van pero la cuestión es bacán, tiene una pequeña vista adentro, espacio pa' comer, la comida es super rica, porque uno de los chef es como chef internacional de no sé dónde, entonces tienen una carta súper innovadora... también el otro día vimos que iban a hacer una fiesta acá cerca en el cerro O'Higgins que es como al final de avenida Argentina, entonces como que bacán, como que hay pequeñas tiendas o ideas de negocios están emergiendo, entonces encuentro que nos ayuda mucho a poder potenciar y de alguna manera pensar avenida Argentina, como un espacio de encuentro, como que creo que hoy día está siendo super utilitario de la feria, o de las librerías que hay, es bacán que hayan estos pequeños negocitos pero creo que necesitamos este ente o esta cosa que haga que todos nos comprometamos por generar un espacio seguro por sobre todo, un espacio de encuentro y si es a través de las artes y las culturas mucho mejor.

Valentina: En esa línea ¿Qué problemáticas o barreras para el desarrollo de estas actividades identificas en el sector?

Lisette: Yo creo que la principal barrera es la seguridad, que eso es algo que en algún momento se tiene que abordar, además de eso, los feriantes como que todavía no entramos a hablar con ellos, pero ya con el solo hecho que digamos que quizás vamos a ocupar el espacio, igual eso genera ciertas cositas, se predispone de una manera no muy afable, pero nuestra idea no es ocuparles su espacio, nosotros pensamos en ocupar aquí el pasaje Ross como para generar instancias o hacer ferias culturales después de la feria, no sé qué la feria termine a las 5 y de las 7 a las 9 en el verano hacer un pequeño encuentro y en un espacio de la feria, no en toda la feria, entonces igual es algo super conversable. Y finalmente, creemos que igual hay que darle este énfasis que nosotros no queremos venir a ocupar su espacio, sino que más bien ayudarlos un poco a darle una vuelta a lo que pasa y sucede en la feria, me imagino que tu igual lo has visto, encontramos gente que están jalando, fumando mariguana, los mismos feriantes, entonces como que esas cosas no deberían pasar po, menos si hay menores de edad, y eso no pasan en otras ciudades como más del primer mundo, como que siento que hoy día ese respeto se ha perdido de la sociedad en general en

Chile y claro es un poco por el miedo, el miedo te paraliza y te hace sacar lo peor de ti, en la manera de reaccionar.

Valentina: Es verdad, respecto al ecosistema creativo ¿Crees que es importante el trabajo en red de estos espacios culturales y creativos que logramos identificar del sector para el fortalecimiento de este ecosistema y además para mejorar las relaciones entre organizaciones y la sociedad civil?

Lisette: O sea, Sí sin duda, yo creo que hoy día debemos aprender a relacionarnos porque también creo que venimos de una generación o de una pasada que las relaciones estuvieron muy quebrada o no hemos logrado sustentar buenas relaciones entre pares, porque siento que esta esto “ay porque él y por qué yo no, por qué le van a dar a él plata, por qué a mí no, por qué a mí me llaman ...” entonces todavía nos quedamos en esa pequeña cosita que hace que no seamos capaces de ver un horizonte mayor, entonces creo que si o si es super importante generar redes, intentar trabajar pero siento que esto va muy de la mano de cuál es mi rol en esta red. Creo que cuando uno hace redes... y bueno eso es lo que estábamos pensando en este ecosistema mayor, ya ¿Cuál va a ser mi rol? Mi rol va a ser sólo tener mi tienda abierta... mi rol va a ser solo no sé, prestar mi espacio cada 20 días, ¿Cuáles van a ser nuestros roles? Entonces es super importante definirlos para que podamos generar un ecosistema vivo porque creo que hoy los ecosistemas creativos, al principio vamos como bala, super bien, pero llega un momento en que te bajai’ o te estanca y eso es lo que no queremos, es super importante que entre todas las personas que seamos parte de este ecosistema podamos lograr cierta sinergia para ir ... abriendo espacios y la mente de las personas. Yo soy una creyente firme de que el arte y la cultura puede generar estos cambios sociales que tanto queremos.

Valentina: Vamos a volver al concepto de territorio creativo... ¿Consideras que este sector tiene potencial para desarrollarse como territorio creativo? ¿Por qué?

Lisette: Claro que tiene potencial, a ver, primero, porque es la entrada de Santiago a Valpo entonces ya eso te da un tremendo potencial, ósea nuestra idea es poder generar un relato de todo ese sector y además ponerle lucas para que pueda estar un poco más bonito así como arquitectónicamente, y claro po sino tuviera potencial no hubiésemos observado esta necesidad, como que creo y creemos que hoy y siempre algo que se ha hecho, como que están todos los recursos o barrio Puerto o aquí cerro Alegre, que son los barrios que siempre se han potenciado, pero pucha se nos olvida el mar, se nos olvida que somos una ciudad portuaria, que tenemos la tremenda costa y está horrible, entonces se nos ha prohibido de cierta manera acercarnos al mar y solo verlo, entonces este territorio creativo, este distrito o como lo llamemos tiene ese potencial, de poder integrar al mar o la mar a la ciudad, que es algo que hoy nada ni nadie lo está observando.

También creemos como toda la avenida argentina, lo grande que es, pensando hasta Morris que está Barros Luco y está el teatro, creo que todo ese sector tiene ciertos... hitos que pueden potenciar un territorio un espacio de la ciudad que nos venga a devolver esta añoranza y estas ganas de vivir en el puerto que hoy la tenemos tan olvidada, con todo lo

que está pasando, la tenemos descuidada en muchos aspectos y es algo que se lo hemos planteado a distintas personas, hemos tenido conversaciones con la gente del Gore, con la gente del Ministerio y claro po, como que todos nos encuentran cierta razón con esta propuesta de que es algo que no sé si nunca nadie la observó aunque no creo cachái, es algo super necesario, siento que reúne mucho más a gran parte de la gente que vive en Valparaíso que todo el barrio para allá, que me refiero a cerro Alegre que finalmente es un espacio destinado a los turistas, nosotros lo que queremos es que sea un barrio que puedan visitar los porteños, ósea a es algo que queremos que las mismas personas de acá se atrevan y se acerquen a este espacio que es indiscutido que es el algo para el desarrollo de la ciudad.

Valentina: Y además es un sector que también lo recorre muchas personas a diario, mucha gente pasa por avenida Argentina, ya sea a comprar, ir al muelle, a cualquier cosa. Siguiendo esa línea ¿Qué condiciones o acciones crees que deberían fortalecerse para avanzar hacia ese Territorio Creativo?

Lisette: Yo creo que hay dos cosas que son super importantes dentro de cualquier planificación territorial, que es ir a tocar las puertas que nos van a abrir las oportunidades para poder generar este territorio, primero son las bases, las personas no sé las organizaciones sociales, las mismas personas de la feria, la gente del muelle, todas estas personas que ya hemos tenido algunas conversaciones con algunas, también comprometer las voluntades políticas que es ahí donde finalmente salen las platas para poder generar este desarrollo, nosotros ahora estamos trabajando con Valparaíso Creativo, con Alexandra Garín para potenciar el distrito las delicias como un nuevo polo de desarrollo creativo, cultural y económico de la comuna, todavía no tenemos una reunión con la alcaldesa porque tiene una agenda muy ocupada entonces no nos ha podido recibir, pero si lo pudimos con la encarga de asuntos culturales del Gore con la Natalie Nicloux en donde le mostramos el proyecto del distrito, le mostramos los presupuestos que tenemos y está super comprometida con el espacio y con el territorio. Asíque esperamos que próximamente podamos ya a comenzar a generar estos diálogos con las bases para ver cómo nos comprometemos y con las empresas también que eternamente ha sido gran problema de todos los creativos de Chile, que tenemos esto de que si “es empresa no voy a hablar con ellos porque no” eso hay que cambiarlo, ósea yo creo que el arte y las culturas tiene que estar arriba de esa discusión tan básica porque finalmente las artes nos hacen bien a todo, entonces tenemos que llegar a poder generar ese cambio en las mentes de las personas creativas y decirle que el arte permea cualquier estrato social.

Valentina: ¿Qué actores son importantes en la activación de este Territorio Creativo y qué espacios serían importante potenciar?

Lisette: Ahora, Puka está haciendo un levantamiento de eso, porque tiene algunos practicante que están levantando, pero yo a simple vista yo creo que es super importante tener a la gente de organizaciones comunitarias, tuvimos en algún momento una conversación con la presidenta de las organizaciones comunitarias de Valparaíso y claro ella no tenía una muy buena mirada del Espacio La Compañía entonces tenemos que estar ahí derribando mitos y ver cómo vamos haciendo un trabajo de confianzas para integrarlos, creo

que ahí es super importante porque tiene esta mirada como más comunitaria y más social que es super necesaria para el desarrollo del territorio. Tenemos que sí o sí incluir a la empresa privada, en este caso al puerto, al metro, a la gente de la tornamesa, arriba pensábamos en el cerro Barón a la gente de Mural Parlante, a Tsonami, a la gente de la ex comi, la Carpa Azul, abajo a la PUCV, a Jumbo, La Polar, Chilquinta que también está acá en Barón, al teatro, a la gente de la muni, el congreso, creemos que los jardines del congreso se deberían abrir, entonces ahí tenemos nuestra conversación pendiente con la gente del congreso, bueno nosotros como espacio, arriba está Meta en Larraín, Los colegios que están alrededor nuestro es super importante que los podamos incluir, la mirada de los niños y las niñas, los adolescentes que están por ahí que todos los días caminan por avenida Argentina ¿Cómo se la imaginan? ¿Con qué les gustaría encontrarse al salir? Además de eso el Mall Paseo Ross, los restaurantes, las librerías, los pequeños empresarios, y al final al Seminario San Rafael, allá arriba la Fabrica Costa, hay algunos museos entre medio, asique creo que todas esas personas son necesarias de que estén en ese espacio, y ya hemos tenido algunas conversaciones con algunos de ellos y están muy interesados en que podamos contarles de lo que se trata.

Valentina: Y, por último, si lo imaginamos ¿Cómo te gustaría ver este territorio en unos años más ya establecido?

Lisette: Primero, me gustaría verlo con más colores, el tema visual es super importante para crear nuevas energías, entonces primero que nada le daría ese toque no sé si más coloridos, pero sí que tenga una identidad visual que hoy no la tiene, me la imagino muy homogénea en eso, o al menos las personas que van a ser parte de este distrito tengan ciertas características que puedan acomodarlas a su emprendimiento o a su empresa, para que podamos todos reconocernos, que es algo que yo no vi en el Poblenou en Barcelona, ni en District Art en Londres, entonces como que creo que sí o sí hay que ponerle una identidad visual, más allá de un mapita que es lo que tienen allá en Barcelona, y lo otro me gustaría verlo con esculturas en las calles, no una escultura como la que teníamos en avenida Argentina, sino varias esculturas, hitos que digan que en ese espacio hay un territorio creativo, en ese espacio hay zonas que están trabajando desde el arte, por el arte, que las personas se hagan parte de esta identidad que tiene Valparaíso que no se logra reconocer que es algo que nosotras vemos cuando salimos a otras regiones, es como “Aah Valparaíso, capital cultural” y como que la gente quiere hablar contigo solo porque vienes de Valparaíso, entonces eso hay que tratar de permearlo a las personas que habitan constantemente en esta ciudad, que finalmente muchos no se dan cuenta de los culturales que son por el hecho de estar viviendo en el puerto, como que tenemos el único Ministerio que está fuera de Santiago, es el Ministerio de las Culturas, entonces eso como que nadie le toma el peso, creemos que esas cosas tan identitarias en el puerto que una que tiene esa capacidad de observar, una que es de afuera igual, te puedes dar cuentas más rápidamente, porque creo que las personas hoy en día no lo están viendo y eso está haciendo que la imagen que ellos mismo tienen del puerto, de Valparaíso vaya en declive. Entonces es necesario poder volver este compromiso como ciudadano del puerto a quererlo, creo que eso es algo que se ha perdido.

Valentina: Y también está la percepción de lo afuera siempre es mejor de lo que hay aquí. Y que tratamos de copiar lo de afuera. La última pregunta ¿Qué cambios positivos te gustaría ver en la comunidad de este sector en unos años más?

Lisette: Bueno, primero que todo que a la gente se dé cuenta de que el arte puede ayudar a la seguridad y a la cohesión social, creo que.... Me puedo morir en paz si veo a la gente caminando contenta, tranquila, viendo alguna obra no sé qué en avenida Argentina, como que eso y “aah ya, hicimos la pega”, hoy en día creo que estamos tan asustados, vivimos en la sociedad del miedo y es super necesario que la gente pueda volver a creer que la ciudad que habito puede ser segura, ese es el principal cambio que me gustaría ver en un par de años. Porque creo firmemente que trabajando desde las artes y la cultura puede generar este cambio en la seguridad, es algo que está super estudiado en los distritos de allá de Medellín.

Valentina: ¿Alguna reflexión final sobre el tema?

Lisette: Alguna reflexión... bueno creo que es super importante posicionarnos y ver como yo como persona natural puedo contribuir en el espacio en el que habito sea más bonito, o mas seguro... todo lo que yo veo quizás por dentro en mi casa o con mis vecinos pueda salir, eso es algo que hoy se está perdiendo como sociedad, porque hoy no nos preocupamos si es que afuera está sucio o no, me preocupo más de mi espacio vital... Con esto que estamos pensando hacer, con lo que estamos trabajando hoy día podemos generar ese cambio de “oye yo si te puedo ir a barrer tu espacio” como tu vereda, yo hoy no le barro mi vereda al vecino, solo barro la mía, una metáfora tan básica pero que hace que seamos vecinos amorosos y conscientes y eso creo que ayuda un poco esto al distrito. Queremos ser buenos vecinos finalmente y desde ahí, desde el cariño, la simpatía y la alegría poder generar estos cambios que hoy nos están arrebatando el sentido social que es tan necesario en este país y en esta ciudad.

ENTREVISTA A ESTIVALIA LÓPEZ, PRESIDENTA DE LA JUNTA DE VECINOS C° POLANCO

Valentina: ¿Cómo funciona la junta de vecinos? ¿Cómo es la participación de la comunidad?

Estivalia: Bueno, la junta de vecinos funciona con representantes, realizamos asambleas periódicamente para ver cómo actuar frente a diferentes problemáticas, y la participación de estas asambleas depende del asunto que estemos abordando, por ejemplo, con el asunto

del ascensor y el arreglo de las calles de este sector por lo general hay una alta participación.

Valentina: ¿Qué tipo de actividades realizan?

Estivalia: Como te contaba un poco, intentamos resolver y plantear problemáticas que como vecinos nos competen a todos, pero también se suelen realizar diferentes actividades como para hermosear de alguna manera el sector y que la gente participe, por ejemplo, cada año hacemos el festival del solsticio en diciembre, actividades para el día del niño, en navidad, también celebramos el aniversario de la junta de vecinos y también el festival de octubre que mutó a lo que es el carnaval mil tambores por los cerros.

Valentina: ¿Para este tipo de actividades han colaborado con otras organizaciones? ¿Quiénes?

Estivalia: Sí siempre, la mayoría de las actividades, si es que no son todas colaboramos con otras organizaciones como el Centro Cultural Valpolanco que nos ayuda con todo el tema de los contactos con comparsas en el caso de los carnavales, o también movernos para conseguir espacios, amplificación y esas cosas que se necesitan para la realización de un festival, porque todo lo que nosotros realizamos es autogestionado, a través de la colaboración de vecinos y vecinas, para por ejemplo tener colaciones para bandas o comparsas invitadas, puntos de agua... también colaboramos con la Brigada medioambiental para que en cada actividad podamos dejar las calles limpias, generar puntos limpios para los vecinos y estos no boten su basura a la calle, hemos colaborado también con el Teatro Circo Museo, agrupaciones de cueca...

Valentina: ¿Logras identificar otros espacios u organizaciones culturales de la zona?

Estivalia: Uh déjame pensar... por ahí por cerro Barón está la Carpa Azul que trabaja principalmente el circo, el parque escuela allá en el cerro Larraín, en el centro está el Espacio La Compañía, aunque desconozco cómo funciona porque nunca he ido, entonces no cacho mucho quienes trabajan ahí, el parque el Litre también.

Valentina: ¿Cómo definirías tú la identidad porteña?

Estivalia: Algo un poco difícil de responder, bueno yo no nací aquí, pero vivo desde hace hartos años en Valparaíso, entonces como bien dice la palabra porteño, la identidad está bien ligada al puerto, ¿no?... al mar también, pero es super loco porque teniendo una costa tan bonita y tanto mar, los únicos lugares en los que podemos estar en el mar, acceder a este o involucrarnos cachái' es o el torpederas o el portales, que igual queda relativamente lejos de este sector, pero el mar sigue siendo parte de los que son los porteños, también los colores, creo que Valparaíso se identifica por los colores... creo también que la vida de barrio es muy propio de los cerros y la gente de aquí, que bueno se ha perdido un poco pero el conocer a tu vecino, juntarte en la calle, y que todo esté pasando ahí.

Valentina: Y bueno respecto al sector de avenida Argentina y sus alrededores ¿Cuál es tu percepción del desarrollo cultural en esta zona?

Estivalia: Pucha en realidad yo veo super poco desarrollo, más en avenida como que es un sector super ocupado por el comercio tanto formal como la feria que se da ahí, como que las actividades creo yo se dan más en los cerros por iniciativa de la comunidad y de algunas organizaciones que conviven aquí y por otros sectores. Me gustaría que se diera más desarrollo.

Valentina: ¿Qué problemáticas o barreras identificas en el sector?

Estivalia: Harta problemática diría yo, primero está el temas de la seguridad y el tráfico de drogas que se ve mucho aquí en el sector, también como cerro Polanco el tema del ascensor, que es un medio de transporte de mucho de los vecinos como también parte del patrimonio y que a veces funciona y después se cierra, también el tema de la iluminación en la avenida Argentina de noche como aquí en el segundo piso del ascensor también, nos hemos comunicado muchas veces con la municipalidad para poder arreglar ese problema para mejorar también la seguridad de los vecinos igual. El tema de la infraestructura abandonada... hay mucha infraestructura en el sector que no se ocupa o que sucede mucho aquí que los propietarios se van y hay casas en ruinas o terrenos sin ocupar y no hacen una recuperación tampoco y es super difícil también poder contactarnos con los dueños de esos lugares y hacer una recuperación, nosotros igual como junta de vecinos estamos luchando por arreglar un espacio que está a los pies del ascensor, hablando también con la muni, pero también deben existir voluntades. La recuperación de la fachada también sería algo super necesario porque está todo muy como botado.

Valentina: ¿Crees que este sector tiene potencial para ser un Territorio creativo? ¿Por qué?

Estivalia: mmh... si creo que tendría potencial, creo que hay hartas organizaciones por el sector y que se podría tener un trabajo cultural para mejorar ciertas problemáticas... pero hay harto trabajo que realizar que va más enfocado la articulación entre organizaciones, la ocupación del bandejón central de avenida Argentina para actividades no sólo para la feria... mejorar la accesibilidad al mar, ahora están con la cosa del parque Barón si no me equivoco, pero ¿Cuál es el propósito? Cachai, como que pasa que existen proyectos del municipio para mejorar ciertas cosas, pero sin una planificación real del territorio, no se dan tiempo de consultar a las personas que es lo que quieren para el sector y desde ahí generar una planificación en conjunto con la comunidad.

Valentina: ¿Qué actores sería interesante ver en una mesa de trabajo para un Territorio Creativo?

Estivalia: Bueno si o si la Municipalidad, el Ministerio de las Culturas, las organizaciones culturales, las comunidades, juntas de vecinos, el sector privado, el puerto, ¿cierto?

Valentina: ¿Cómo te gustaría que se viera este sector con más desarrollo cultural en unos años más?

Estivalia: Bueno, que se recupere la fachada y se arregle, recuperar espacios vacíos, como bien decía el acceso al mar, que sucedan cosas en avenida Argentina más allá del comercio, con mejor seguridad, con iluminación.

ENTREVISTA A FRANCISCA LEYTON, SECRETARIA DE LA CORPORACIÓN IGLESIA SAN FRANCISCO. 29/05/25

Valentina: ¿Me puede contar del trabajo de la Corporación de la Iglesia San Francisco?

Francisca: Bueno, el propietario sigue siendo la orden franciscana, actualmente viven los franciscanos ahí, pero para el área cultural hay una corporación que se fundó por principio de la orden franciscana y va funcionando super bien. Ahora los desafíos que tiene así grande, claro cómo es corporación es todo un trabajo voluntario, por eso yo te había invitado a participar en este espacio, porque no tenemos recursos para poder pagarle a alguien para que esté de manera permanente.

Valentina: y ahora ¿eso es un espacio abierto al público?

Francisca: ¿La iglesia?

Valentina: Sí

Francisca: La iglesia se mantiene abierta todos los días, el convento no, estamos tratando de tener una apertura mayor, pero hay que tener recursos para administrar, poner la seguridad, tener a alguien que recibe, entonces es toda una logística por detrás, de hecho, uno de los mandatos cuando ... fueron más de siete mil millones, era contar con una administración que pudiese no solo velar con una apertura que fuese del punto de vista eclesiástico además tenemos una contribución que es cultural.

Valentina: ¿Hace cuánto lleva funcionando la corporación?

Francisca: Hace cinco años. En ese tiempo no se podía hacer nada porque la iglesia no estaba entregable.

Valentina: Estuvo hartito en restauración, en eso me quedé. El trabajo que realizan en el espacio la compañía ¿Es relacionado a la Corporación?

Francisca: No, son cosas independientes, yo por cosas de la vida me vinculé a la corporación porque vivo al lado de la iglesia San Francisco, y conozco a una arquitecta que trabaja mucho ahí que es Milagros, entonces me invitaron a participar, una cosa muy externa. A parte yo arquitecta entonces como que está muy correlacionado con la mantención de los inmuebles, en el caso de la compañía yo llegué a trabajar a una organización de Arquitectura que administra la compañía, ahí trabajo con Rodrigo, él tiene la administración del inmueble la compañía. La verdad fue toda una locura porque cuando yo llegué a trabajar ahí, yo no tenía idea del área cultural, de cómo administrar, cobrar eventos, nada, Rodrigo tampoco, venía muy del área de la arquitectura, licitaciones, restauraciones sí, de grandes montos, eso igual es bueno porque tenía buen ojo con los números, que igual es sumamente importante en temas culturales, a veces te topas con gente que tiene muy

buenas ideas pero al momento de ponerle números ver la cuantificación positiva tirai' pa' atrás, entonces eso es como muy positivo porque era un inmueble donde habían dos oficinas arrendadas, estábamos viendo el tema del logo, qué hacíamos, cómo empezar a arrendar también porque lo otro, este tipo de inmueble cómo los mantienen ... una de las primeras determinaciones que tomó, Rodrigo empezó a arrendar las oficinas de las partes de arriba que eran las piezas de los novicios, con eso en cierta medida el inmueble se puede mantener y pagar el agua, la luz, el jardinero, porque son hartas cosas que van sumando, a este tipo de inmueble hay que hacerles mantención porque pasan cositas, por un lado estaba el tema de la administración pero por el otro era ¿Qué vamos a hacer? ¿Quiénes somos? ¿Cómo nos vamos a parar frente al mundo? Entonces hubo muchas conversaciones respecto a la misión, la visión del espacio ahí colaboró mucho Laura Garrido que es arquitecta, Isabel que trabaja en BAJ ahora, fue también darse cuenta de que hay inmuebles religiosos que pueden darse este cambio programático y funcionar con una apertura de la comunidad, porque todo ese sector del monasterio nadie lo conoce, yo vivía toda la vida ahí y nunca había entrado.

Entonces es muy bonito, vecinos se han sentido identificados y quedan maravillados, el lugar es una locura, el patrimonio no es solo monumental sino quienes están detrás. Por ejemplo la Unesco o ICOMOS generan unos documentos que son internacionales, que es como las estructuras éticas que se dicen respecto el patrimonio y están saldadas en distintas convenciones y una de ellas es la de Nara que habla sobre el tema de la autenticidad, cómo tú te planteas en el punto de vista actual, tan globalizado, tan heterogéneo, cómo hago una intervención y como incluyo también a las comunidades en esos procesos, la otra que también es importante para que puedas abrir este paradigma, no solamente monumental, está la carta de Florencia, tiene que ver con el reconocimiento de los jardines históricos, porque el jardín que está en el espacio, es un jardín que hace referencia al Edén, esta cosa bíblica, entonces hay todo un simbolismo que va detrás.

Por otro lado, empezamos a elegir bandas para que empezaran a ocupar el espacio, porque eso es importante la curatoría de los espacios, hay una galería de arte, es una de las cosas importantes que le dije a Rodrigo que el espacio debe tener distintas disciplinas, y bueno a arte de ser arquitecta, soy artista visual, entonces es importante que exista esta arista, puede surgir una oportunidad. Es bonito igual, hace como dos semanas el consejo de monumentos nos dio un premio de conservación de monumentos nacionales.

Valentina: una pregunta te iba a ser, respecto a ¿cómo se vincula espacio la compañía con otras organizaciones del sector? No sé si lo hacen...

Francisca: Sí, por ejemplo, tenemos una muy buena comunicación con el colegio San Ignacio porque es parte de la congregación jesuita, también el año pasado estaba el servicio jesuita migrante abajo, arrendaban oficinas y con ellos se vio un momento un match con organizaciones de distintas ONG que colaboraban con diferentes personas de la quinta región y el encuentro regional se hizo acá. También hemos hecho colaboración con el servicio de patrimonio, para el día de los patrimonios, también con ciertas embajadas, el embajador de Brasil en algún momento, con el seminario San Rafael porque tiene un museo, bueno Meta también, hemos colaborado... estamos construyendo un convenio de

colaboración, ha venido la universidad católica de Santiago, que por cosas de la vida conocemos algunos profesores de allá y el año pasado se hizo un seminario de patrimonio y en vez de hacerlo en Santiago lo hicieron acá, entonces hemos potenciado mucho el tema de la descentralización, con Acción Creativa también con la Lissette en algún momento, la universidad de Playa ancha vamos a formar una colaboración con una serie de concierto que es hasta agosto, ellos tienen hartos conjuntos musicales, de a poquito se han saldado cositas. Yo creo que lo más potente es este convenio con la Finesterra, vamos a tener 2 personas de intercambio que van a estar de pasantía colaborándonos con las guías y el capital guiado.

Valentina: ¿Y esas visitas guiadas las hacen constantemente?

Francisca: No, no la hacemos constantemente, pero con la implementación de este convenio es para que se pueda, por ejemplo, las chicas van a venir una vez a la semana y un día a la semana que pueda venir la gente está bien.

Valentina: Existe una cierta resistencia del sector cultural a trabajar con privados, bueno hay seres que entienden que si es necesario colaborar y que es necesario para el desarrollo.

Francisca: No y eso afuera tú lo ves, hay instituciones.... Mira la cosa es que aquí en Chile no pasa muy recurrentemente que los señores acaudalados dan plata pero afuera es normal, por ejemplo un hecho concreto los museos Guggenheim, que son gracia a la familia Guggenheim que están forrados en plata, hay uno en Nueva York, Bilbao, Venecia y eso es totalmente privado, si la cuestión obviamente es saber asociarse porque la complejidad de un privado puede ser engorroso, pero no están muy adelantado con el mundo actual y lo que puede suceder es que te pongan un sesgo, pero igual hay buenas iniciativas. Hay que tener cuidado con los sesgos que se puedan tener porque a veces hay intereses políticos, pero en este caso hay ejemplo que funcionan la misma bienal de Artes de Venecia que funciona cada dos años, tú te meti' a esa página y ves los colaboradores... bueno obviamente está el gobierno, ósea la municipalidad de Venecia que actúa directamente y un montón de privados asociados.

Valentina: Y en este caso de Valparaíso, ¿De qué forma se puede generar el interés de privados en invertir en cultura?

Francisca: Bueno acá tení al grupo Fon Apel, son EPV y EPV igual tiene una fundación en el puerto de Valparaíso, pero se mete en ciertas cositas nomas, igual hay otros, está Chilquinta... podrían estar haciendo aporte directo, yo creo que es cómo tú te presentas en ver esto como una inversión que en verdad es una ganancia para todos, porque claro, no es en plata directo, aquí en el corto plazo, yo creo que hay que hacer planes más profundos de cambiar este paradigma, porque en Sao Paulo, allá por ejemplo, tení un carnet para los SESC, las actividades son pagadas pero la gente va, no son precios astronómicos pero pagan. Hay que pensar que esto es por estaba, hay que ir resolviéndolo de a poco y establecer una solidaridad, aprender que todos tenemos que colaborar, aquí no hay interés y hay gente que tiene mucha plata, también está la corporación CorpApps que es de Corp Bank. Yo creo que es posible, la pregunta es cómo, cómo se lo planteas, cómo generai' interés en la persona que está detrás también.

Valentina: Me dijiste en algún momento que vivías desde hace mucho tiempo en Barón, bueno te quería preguntar ¿Qué es para ti la identidad porteña?

Francisca: Yo creo que lo bonito que tiene Valparaíso es la diversidad, en algún momento también, y creo que se ha perdido un poco, había una relación bastante fuerte con los vecinos, el cuidarse, hacer fiestas, celebrar el 18, otras veces ya vamos a quemar el judas, había alguien ahí que hacía el judas, los niños pidiendo las monedas, entonces creo que eso también se da gracia al entorno en el que estas, me refiero geográficamente hablando, porque no es como que teni' una cuadra cerrada o teni' tus límites sino que la arquitectura te provee esa posibilidad, que tu estay no se... la casa de mi abuela era una de tres pisos, entonces tú te asomas mirando y abajo está la casa del vecino, te ve po y lo saludas "Hola, ¿Cómo estay?" te poni a hablar que se yo, y después, esa casa teni' hartas vistas, entonces para otra vista miraba a otra casa, también a eso suma la dimensión sonora, pasan cosas, tú te escuchas con el otro, de verdad la acústica es distinta y esa posibilidad de encuentro es gracias a la geografía, también lo otro, los olores no sé, estay cocinando y se te pasa el olor. Yo creo que está muy vinculado a eso, al acercarse y eso se ha ido perdiendo en todo caso, en parte tiene que ver con... antes tu vivías toda la vida en una casa, ahora la gente va y se cambia nomás, como que no se, se cambia de trabajo, no hay tanta permanencia y esa permanencia hace que los tejidos sociales se vidreen, yo creo que hay una relación ahí, no te lo puedo cuantificar pero yo veo, llevo 10 años viviendo en el mismo lugar ahora, como 14 y veo que de repente que hay vecinos nuevos, y después llega otro. Y que se haya ido perdiendo es complejo porque lo comunitario se quiebra, y la cosa es la voluntad de tener un buen espíritu, y lo otro yo creo hay cosas que son identitarias propias, hay como una choreza implícita, como "a mí no me vengai con cuentos, yo se las cosas" claro soy de región pero no soy de pueblo, tiene que ver también con reconocer y querer también donde tu estas parado, no sé si toda la gente lo aprecia pero donde vivo yo miro siempre el mar, salgo y miro al mar y me da una paz como "oh que lindo", si saliera en Santiago que tristeza, entonces también es toda una apreciación de lo que teni como paisaje y esto se habla también en patrimonio.

ENTREVISTA A HUGO PIZARRO, INTEGRANTE DE MURAL PARLANTE Y EX COMI BARÓN. 30/05/25

Valentina: Cuéntame ¿Cómo funciona en este caso Mural Parlante y si puedes contar también sobre cómo funciona la ex comi? ¿Qué tipos de actividades realizan?

Hugo: Mural Parlante es un colectivo artístico que principalmente desarrolla el mural, nosotros tenemos... la organización desde el 2018 y bueno nuestra ascendencia es política, nosotros fuimos pintores de la Brigada Ramona Parra, hicimos muchos trabajos de encuentros latinoamericanos, principalmente encuentros de muralismo político en Osorno,

Puerto Montt. El primer encuentro latinoamericano el 2017 que creo que es el gatillante también para luego llegar a instalar esto en Valparaíso, la red de murales culturales de Cerro Cordillera en el 2018, y bueno, así se fue construyendo la organización, no solamente murales también otro tipo de trabajos de circulación de obras, obras en formato más pequeños, cuadros al óleo, acrílico, montajes de exposiciones, clases también, ¿no es cierto? Dictamos clases de muralismo político como histórico como también clases prácticas que se pueden realizar en torno a tecnicismo. Eso por un lado, nosotros somos un grupo de más o menos 10 personas, las personas que trabajan en la organización reciben un pago mensual, no trabajos eventualmente, sino que trabajamos todos los días de lunes a viernes y eso sería como la estructura básica del mural, tenemos evidentemente una adherencia a las luchas sociales, generamos también trabajos en torno a la defensa del agua, bueno y toda la movida política tanto en Valpo como para el interior hasta Petorca, Chincolco, Cabildo y también hacemos en Villa Francia, los Nogales, Gran Avenida, estamos con presencia tanto en lo artístico laboral como también en lo que no nos trae remuneración sino que también es solamente nuestra vocación política, estamos en esos dos ámbito, eso por el lado de Mural Parlante.

Valentina: Cómo organización ¿han generado colaboraciones con otras organizaciones que no sean de muralismo o con instituciones públicas?

Hugo: Eh, Sí, hemos trabajado para el municipio de Valparaíso, con la Casa de la Memoria 19 de Noviembre, que se pintó al interior en la escala, acá mismo se hizo un mural junto con Patricio Madera, fundador y encargado nacional de la Brigada Ramona Parra en los años 70' junto con Mural Parlante hicimos un mural que hoy en día está dentro del patio de la ex comisaria, ahora ese edificio es un Monumento Nacional, ósea que el mural quedó dentro de un edificio que va ser para siempre para la corporación y que bueno el valor que tiene es que su categoría es Sitio de Memoria, este sitio no es solamente un monumento por la antigüedad del inmueble o de lo arquitectónico sino también porque nosotros hicimos una investigación y un desarrollo de trabajo para que tuviera el valor, la violaciones a los derechos humanos en este lugar, entonces frente a eso desde ese punto de vista desarrollamos la postulación al Consejo de Monumento Nacional, entonces hemos colaborados ... con este tipo de organizaciones que tiene que ver con los derechos humanos, con municipios, con galerías de artes como la de Homero Martínez Salas de Ovalle, hoy en día hemos estado trabajando con la asociación de pisqueros de Chile en los valles de Elqui y de Choapa, estamos trabajando con la dirección de cultural de la municipalidad de la Serena también.

Valentina: y como organización ¿De qué forma se vinculan con su territorio cercano, que en este caso vive la organización?

Hugo: Bueno, uno, que nosotros vivimos también aquí, somos vecinos de acá del barrio de barón, no solamente venimos a trabajar sino que también las personas que trabajan en la organización somos vecinos del barrio, entonces también tenemos, yo por lo menos estoy del 2007 en este lugar, tengo 18 años que vivo en el barrio y 23 años en Valpo, nosotros entonces conocemos a las otras organizaciones, conocemos los 7 cerros, a Luis Mongo, conocemos a la Corporación de la Iglesia San Francisco, a la Junta de Vecinos N°54 , a la 4,

¿cierto? Que Lecheros y Barón son como una sola masa, es como un solo desarrollo, como Barón Lecheros, Larraín son muy unidos, de hecho las ollas comunes en tiempo de pandemia se repartían la comida para los tres lugares, tenemos harta presencia, pasaje Quillota, Diego Portales lo pintamos nosotros ese trabajo de recuperación del barrio comercial del pasaje Quillota lo trabajamos con locatario, juntas de vecinos de acá del barrio, la representación histórica que está en el mural del pasaje Quillota tanto como en el frontis de La Polar, son cosas que se trabajaron con los vecinos, un año de trabajo ni siquiera es una cosa cortada de tomar un decisión sino que se trabajó un año entero para poder pintar lo que se pintó y eso también con el ejercicio público- privado, porque nosotros somos gente que desarrolla lo comunitario, lo político, pero también tenemos habilidades que tienen que ver con la industria creativa, entonces no solamente una mirada desde lo comunitario y lo artístico sino también tenemos competencias y el equipo en general tiene competencia sobre capacidades comerciales, tenemos un apartado que es una empresa de primera categoría, tenemos una corporación también, con eso podemos abarcar distintos ámbitos de la industria creativa, lo mismo en el ejercicio que se hizo en el pasaje Quillota, nosotros fuimos lo que aunamos el criterio entre Cencosud, la polar, la joya, terraza bellavista y el municipio de Valparaíso, entonces hicimos una demostración que se puede trabajar el público-privado, y eso es lo que podría llevar a avanzar más rápido en este entorno... en este polígono nose.

Valentina: Oye ¿Y qué tal este trabajo entre privados?

Hugo: Se hizo bien, participaron bien, logramos un dialogo super abierto, la gerencia de ellos siempre estuvo dispuesta a ir a las reuniones... fue mucho más fluido de lo que uno pudiera pensar, uno tiende a pensar que el gerente alguien que esté a cargo es una persona muy distante y en realidad tanto Andrés Bueno que era de la Polar que es un gallo muy de barrio que ha llegado a ser gerente de la tienda y así son principalmente obreros trabajadores de una marca grande, no pertenecen a otra clase social donde no ponga en valor el mejoramiento del barrio, si no fueran bien participe de todo e incluso se hace una mejora que tiene que ver particularmente con la solicitud de los vecinos que el mural que está en calle Quillota y el frontis de la polar se iluminaron, esas luces que no existían, que se hizo y lo pagó la polar, llega como un salvavidas también al tema de la seguridad, porque como le pedimos a alguien que ilumine esta calle que es tan oscura y que asalta gente entonces el mural también fue excusa para ello, se ilumino el mural con luces led, entonces cuando uno pasa por la noche está iluminado y esto lo financió la polar.

Valentina: ¿Me podrías contar un poco el trabajo de la ex comi?

Hugo: Sí, mira comunidad, memoria e integración eso es comi, entonces claro hay un tema que se está desarrollando ahora fuerte, que es el tema de infraestructura, nosotros ahora estamos desarrollando un proyecto junto con la Secretaría de Derechos Humanos que se va a empezar a ejecutar la primera semana de junio, es un financiamiento para la mejora de la fachada. Hicimos como un tránsito de la generación de un plan de gestión, de tener los principios claros de qué manera se va a desarrollar la organización integrando la lucha por los derechos humanos y también el desarrollo del trabajo comunitario, tenemos esas dos formas, obviamente que hoy luego de la aprobación de Monumento Nacional en octubre se vuelca un poco el ejercicio de estos meses en la mejora de la infraestructura porque se

llueve, se va dañando el edificio porque la lluvia se come el adobe, entonces se va rompiendo todo, tenemos una línea de trabajo que se basa en un plan de gestión pero también hay cosas que van al día a día, como salió esto del proyecto, nos aprobaron uno, nos aprobaron la categoría de Monumento Nacional, entonces eso también va cambiando la agenda, realizamos taller de mosaicos, en este taller hay un rollo de super integración, con personas de diferentes capacidades, también tenemos una escuela de teatro de improvisación, ambos funcionan dos veces a la semana, tenemos una biblioteca, tiene muchas actividades al año con niñeces y siempre abierta a la comunidad, y también en nuestro calendario tenemos asambleas cada 15 días y esas asambleas acogemos las solicitudes de la comunidad que necesitan usar el espacio para alguna actividad de ellos, para reunirse, el Cesfam que está al lado de nosotros también nos solicita el espacio para hacer el proceso de vacunación, para recibir gente, para reunirse ellos como trabajadores de la salud, tenemos una agenda constante con la comunidad que es el uso del espacio y luego tenemos planteamos iniciativas como el tema de la biblioteca, o el teatro, el mosaico que son abierto para que los vecinos puedan asistir y hacer día con nosotros, eso va variando también, en verano hacemos más cosas con niños, pero tenemos una gran cantidad de solicitudes para uso del espacio.

Valentina: Claro, la ex comi, bueno a parte del ejercicio de la memoria de los derechos humanos ¿Cómo trabajan el ejercicio de la memoria con la comunidad del sector? Entiendo también sino me equivoco desde hace 3 años se realiza un carnaval por la memoria en el sector y también entendiendo que cerro Barón tiene harta historia.

Hugo: Claro, mira nosotros específicamente con el carnaval de la dignidad que se hace acá en Rodelillo participamos que viene desde el estallido, y sipo estamos presente también junto con los 7 cerros estamos junto con las organizaciones de Larraín, Rodelillo y Barón en ese carnaval, hoy tenemos asamblea y uno de los temas de tabla es nuestra participación en eso, y eso quiere decir que colocamos sonido, gestionamos cosas, ponemos puestos pa' la feria, colocamos recursos económicos, todo con lo que se necesite, tanto en el cerro mismo trabajamos la memoria comunitaria, con este mural que está dentro de la comi que te comentaba se trabajó de esa forma, con el barrio, de hecho tuvimos las discusiones para ajustar el diseño, el boceto se basó en eso, ¿Cuáles son las memorias de nuestro barrio? De hecho, esa era la pregunta, el gatillante para el desarrollo del diseño, no solamente veíamos el tema de derecho humano, lo que estábamos haciendo era cual es la memoria del barrio en relación con lo que ocurrió en ese tiempo, entonces con eso trabajamos tanto la memoria barrial tanto la memoria individual de las personas y también los contenidos que tienen que ver con derechos humanos. Entonces, intentamos hacer un rescate, estamos en relación ahora con la llegada de... un archivo nacional que se va a instalar ahora en Valparaíso, nos vinieron a visitar y hemos tomado algunas clases también de... para poder aprender a como generar archivos de memorias, la memoria barrial y la memoria histórica y en esa constante estamos, hicimos un libro para poder tener nuestro propio archivo, para que la memoria no se pierda, porque los integrantes acá... van pasando, al final lo que queda es el edificio y la corporación, nosotros somos eventuales, creo que es una forma de plantearse, la gente pasa y las organizaciones son lo que van quedando, entonces tenemos que haber dejado esa memoria resguardada en un archivo, tanto fotográfico, en audios, de la misma forma que lo

trabajamos para la presentación de monumento nacional, hay testimoniantes, que se les llaman a las personas que estuvieron presas y torturadas acá, y hay unos criterios que son personas expertas que pueden tomar las entrevistas, ellos también hacen ese ejercicio de memoria y eso queda en un archivo audiovisual que resguarda esta información de los testimoniantes, entonces hay hartas aristas en el trabajo de memoria.

Valentina: Cambiando un poco de tema ¿Cuál es tu percepción del desarrollo cultural y creativo de este polígono?

Hugo: Yo creo que tiene potencial, eso, pero de la manera que se pueda tomar una decisión de cómo se puede trabajar eso tiene que ver con muchos factores porque cuando tu haces, ves, tienes, trabajas una mirada desde lo comunitario a veces se hace difícil juntarlo con una posición de industria creativa, también es un ejercicio de reflexión digamos que la cultura siempre tiene que estar subvencionada desde el Estado y es un poco lo que ocurre, porque por ejemplo acá en Cerro Barón está la organización Tsonami, es un tremendo festival que se hace de arte sonoro, es una gente que tiene tremendo valor, tiene una larga trayectoria y están acá en el cerro, qué relación tienen ellos con la comunidad, yo te podría decir que muy poca gente saben que están acá, y ellos tienen esa forma de desarrollo, principalmente porque tienen un PAOCC que es una forma de financiamiento de Estado que es constante una vez al año, ellos tienen más de 10 años, el PAOCC lo financia todos los años, entonces no tienen que salir a buscarse las lucas para pagar los sueldos, y eso se ve en el ejercicio a diario, tu no los ves buscando comunidad ni tampoco relacionándose con la gente porque todavía tienen resuelto su día a día. Nosotros somos como Mural Parlante una organización que trabaja con privados, trabajamos el financiamiento privado entonces por eso de alguna manera pudimos relacionarnos con Cencosud, La Polar y con las otras empresas porque es parte de lo que nosotros sabemos hacer.

Cuando tú le dices a una organización que trabaja con financiamiento del estado que vas a trabajar con privados es muy probable que vayas a recibir críticas, porque está muy romantizado que el arte o la cultura es una cosa casi mágica o que nosotros bajamos una virtud del cielo distinta que el resto y eso no es así, nosotros tenemos una habilidad y otros tienen otra, y yo cobro por eso y otro cobra por hacer ingeniería informática, entonces si no nos sacamos ese velo que hay sobre la manera de ver el desarrollo del arte, como industria o con lo comunitario o ambos juntos... como cuando tú me dices buena la relación con la comunidad, bueno ¿es necesario que el arte se relacione con la comunidad? ¿es así? ¿Quién lo dijo?. La visión general de cómo se desarrolla el arte en Chile, es una versión gratuita y subvencionada por el Estado.

Yo creo que hay potencial pero que hay mirada muy distintas, lo que son más mercantiles nosotros pagamos sueldo mensuales a nuestro artista, nuestra visión es con la protección del trabajo y la dignidad de los trabajadores del arte, en cambio, el trabajo comunitario supuestamente es más bondadoso, es gratuito pero en realidad lo que hace es precarizar a las personas que trabajan en eso, yo no sé en qué balanza ponerlo quienes son los buenos y quienes son los malos, y eso ocurre en el mundo de acá de estos cerros, hay mucha gente que hace trabajo comunitario, junta de vecinos, bingo, clubes deportivos, hay mucha cosa y cada uno se financia como puede pero mayoritariamente hay un trabajo gratuito y que va

menoscabo creo yo de los trabajadores del arte, de la gente que estudia para recibir sueldos algunos meses al año, si es que nos ganamos el Fondart, el Ficval, si es que el Gore nos auspicia, qué seguridad social tienen, que posibilidades de salud tienen. Yo tengo claridad que existe harto movimiento, que tenemos posibilidades, que tenemos acceso al mar, que es super cerca del centro y que tenemos una trayectoria muy larga, tenemos a las brujas de Kalahuala que son una organización cultural dirigida por Helen Flores que tuvo mucho desarrollo y que ahora con el paso de los años ha ido bajando por la edad de ella, pero son uno de los centros culturales más antiguos de Valparaíso, llevan 40 años quizás de trabajo en el cerro, el centro cultural de amigos de plaza Balzac, centro cultural jóvenes de Barón, la corporación de San Francisco que ahora se está levantando ahora a propósito de la mejora de la infraestructura de la iglesia, la creación del museo, ahora pusieron arriendo de habitaciones a estudiantes y van a crear unas cafeterías acá, entonces mirada mercantil y mirada ad honorem, entonces creo yo más allá del potencial que tiene, creo que hay un discurso que habría que afinar, para poder lograr realmente un desarrollo.

Valentina: y propósito de eso ¿Crees que existe interconexión entre la industria cultural/creativa que existe en el sector? Porque por ejemplo están ustedes, la gente de tornamesa y otros seres que habitan en el sector de la avenida Argentina ¿Crees tu que es necesario crear esta conexión con otros seres de la industria creativa?

Hugo: Si, si si, evidente, cuando hay un trabajo por más pequeño que sea entre las organizaciones... siempre va a ser positivo principalmente por el flujo de información... por la posibilidades de trabajo, yo he trabajado con tsunami, no soy amigo, nunca había trabajado pero hace dos años atrás cuando supe que llegaron al cerro y teníamos que montar una exposición en la galería Homero Martínez Salas, se estaba buscando... ósea estábamos haciendo la curatoría de las salas, eso quiere decir que tu programas los 10 meses ¿no es cierto? Yo me comuniqué con ellos a propósito que están acá en el cerro, por su trayectoria para ofertarle que si querían tomar uno de los contratos para exponer en el mes de junio creo en la galería, ¿Por qué? Porque los conozco, son del barrio, entonces eso genera que tu quieras relacionarte con ellos. En ese caso yo puedo decir sí quizás ellos me podrán llamar para hacer un mural a mi cachai', entonces creo que es importante que nos conozcamos y que nos potenciemos, yo creo que eso es fundamental, puede ser que en algún momento... creo tener ciertas ideas de crear un distrito creativo, pudiera ser importante que nos viéramos la cara de vez en cuando, este año potenciar algún tema en específico o algún sector específico y que tuviéramos todos la posibilidad de dar algunos días de nosotros pa' potenciarlo.

Valentina: De hecho, es super interesante porque a propósito del tema de la memoria por ejemplo... hay organizaciones del tornamesa que también trabajan con ese tema, en este caso de la recuperación de la memoria ferroviaria del sector, y que por ejemplo cerro Barón está super ligado a eso. Creo que sería super interesante ver ese tipo de trabajo colaborativo y que se tome en consideración de que si bien son parte de la industria creativa... cada organización trabaja desde diferentes frentes de la cultura. Tenemos a ustedes con muralismo, a tsunami con el arte sonoro, allá en el tornamesa con el circo u otras artes escénicas, bueno yo mirándolo desde afuera ¿cierto? Creo que sería super interesante.

Hugo: Bueno y a parte yo soy socio ferroviario también, acá en Diego Portales en la esquina con Tocornal está los ferroviarios y un poquito más bajando hacia Yolanda, un poquitito, unas tres casas más allá está la fundación Santiago Watt también y que son de lo mismo que están divididos por clases sociales, digamos, como los maquinistas y los obreros, pero son todos ferroviarios al final. También en las poblaciones el desarrollo de las cooperativas, la forma en la que se construyó el cerro tiene que ver con los ferroviarios, ellos crearon las primeras cooperativas para la construcción de vivienda, los departamentos que están en la parte de atrás del Jumbo... son poblaciones ferroviarias, entonces no solamente son un dato histórico sino también son los constitutivo del mismo barrio, ellos construyeron el barrio, más allá de que hay cierto desarrollo inmobiliario que ha destruido algunos sités, como los que estaban en Diego Portales, donde estaban las carnicerías, peluquerías, de todas formas hay mucha población, hijo, nieto de ferroviario que vive acá en el cerro.

De hecho, hay libro y documentales que se hicieron, de los ferroviarios de acá de Diego Portales con Tocornal, creo que está ahí Carolina creo que es el nombre y Eric Fuentes que es de la ex cárcel también participó.

Valentina: Oye y ¿Qué problemáticas o barreras puedes identificar en el sector en el desarrollo de la cultura?

Hugo: Bueno, punto fundamental es que hay carencia de recursos, no hay dinero para desarrollar cultura, y la cultura se basa en la completada, entonces como las organizaciones que existen se concentran mayoritariamente en las directivas, las asambleas no tienen una presencia real, siempre ocurre que al final la directiva de la organización funcional territorial termina haciendo la pega, es decir, sí hay muchas organizaciones acá en el barrio, pero ya, ¿Cuántos trabajan? La gente trabaja realmente en esa organización y casi siempre si vas a lo real, son la directiva y eso es porque no hay remuneración entonces la gente no trabaja en cultura, la gente hace cultura y creo que hay que diferenciarlo super bien, porque la gente trabaja en otras cosas son profes, son aquí la compañera que es presidenta de la corporación es educadora de párvulos y tiene su horario copado también, tiene poquitas horas para poder dar a la organización y al barrio, entonces la gente desarrollo algunas cosas que se podrían llamar cultura, pero tienen sus trabajos aparte. El problema es la carencia de recursos económicos y la carencia de una visión de que la cultura es un trabajo y que eso es fundamental, seguir pensando que la cultura es algo gratuito, traba cualquier proceso de desarrollo.

Valentina: ¿Cómo definirías tú la identidad porteña?

Hugo: Yo pienso que... la nomenclatura con la que está hecha, la identidad porteña es una mixtura, es de todos lados, es multicolor, con multi discursos, con mucha libertad, poco orden, el porteño es alguien que no es de acá, por cómo está construido digamos, y si vemos eso desde una visión cultural, tanto yo que soy de Ovalle, tanto como mi compañero que es de Villa Alemana, otro es de Quintero, la compañera es de Concepción y así, yo creo que hay mucha gente que se enamora del puerto, uno se queda acá en el puerto y uno hace vida, cosas, organizaciones, empuja, cuida la memoria, memoria que podríamos decir que no es mía, porque yo soy del norte, lo mismo podemos decir que pasa con las compañeras de Acción Creativa que tú las conoces que son del norte también, de Vallenar, de Calama,

luchan y empujan la protección y el cuidado del patrimonio, de la memoria, el desarrollo cultural. Entonces, yo creo que la identidad porteña es eso, es una mixtura, no creo que allá una persona que se diga porteña, el puerto es una persona en si misma que contiene muchos colores y muchas formas de ver las cosas.

Valentina: Volviendo al tema de Distrito Creativo ¿Qué actores crees que sería interesante generar una mesa de trabajo en torno a este tema?

Hugo: Yo creo que... que algo fuerte seria poder visualizar qué organizaciones son empresas y que organizaciones son corporaciones, fundaciones, ONG, cuáles son centros culturales, primero creo que hay que diagnosticar bien qué es lo que hay, y ver qué manera se pueden unir porque... yo podría identificar los dos cafés que están cerca del mirador y otra persona puede pensar que eso no tiene nada que ver con la cultura, pero si tú quieres formar un distrito creativo los actores fundamentales son los que tienen la capacidad de estar día a día en relación con la comunidad y el territorio, la eventualidad yo creo que no sé hasta qué punto se podría definir o construir un distrito, porque es como, sí el chinchinero vive acá en Barón, pero la gente sabe que vive aquí, se relaciona con él, ¿alguien lo conoce? ¿va a salir a trabajar todos los días?... hay factores yo te podría decir, bueno, está la casa Neruda que se escribió el canto general en 1948, está la bruja de la Kalahuala, amigos de plaza Balzac, centro juvenil Barón, corporación san francisco, la comi, el mural parlante, los clubes deportivos, contienen mucha cultura porque se toca música, boleros en las noches por ahí, artistas importantes o desarrolladores, investigadores propios del cerro como Chambergalea que falleció el año pasada o Mirka Galea su hija que tiene una escuela de danza importante que también están haciendo actividades acá en la comi, podría decirte que son todas importante, pero decirte como realmente van a construir un distrito creativo, creo que hay un espacio por definir que es bien amplio, porque por nombrar gente u organizaciones, se puede pero que eso realmente logre un éxito es otra cosa, la extensión de la católica debería estar, el directorio del mercado cardonal, claro po, porque ellos son una entidad privada, no pertenece al municipio, son dueños del mercado, serpia fundamental contar con ellos, el Espacio La compañía también, nose cuantos son ellos, cuantos grupos internamente están ahí, yo no conozco a nadie, pero es un espacio bonito, el otro día estaba la ministra de cultura ahí,

Valentina: bueno para finalizar, viendo este potencial e imaginando también este desarrollo cultural y creativo ¿cómo te gustaría que se viera el sector en unos años más?

Hugo: Es como un sueño al final, me gustaría que se viera... restaurado principalmente, la vivienda, con una vinculación fuerte entre las organizaciones, alguna voz fuerte que dirija, abriendo posibilidades de desarrollo que hoy en día no están po, si yo quiero comprar una casa aquí en el barrio no la puedo comprar porque es de barro, porque el banco no te da un crédito hipotecario para comprar casa de adobe, entonces ahí hay una lucha que bueno, los mismos compañeros del espacio la compañía que son arquitecto quizás podrían ser la voz que negocie con los bancos que bueno, hay gente que tiene la capacidad de comprar y nos gustaría comprar las casa del barrio para que no se conviertan en departamento y se conviertan quizás en centros culturales o galerías de artes, restaurantes de todo tipo, y que realmente tengamos un espacio de desarrollo que proteja el patrimonio y que los artistas que

viven en el sector puedan vincularse con eso, yo creo que eso sería pa' mi lo soñao' que tuviese empresas, la gente haga sus empresas, que de trabajo digno a la gente que quiera trabajar en el mundo artístico, que el turismo se mezcle con la cultura, que se logre entender que nosotros los articuladores, lo creadores de arte, somos la herramienta para el desarrollo del turismo, nosotros no somos el turismo en sí mismo, el turismo es otra cosa, nosotros somos un elemento que puede ser útil para el turismo, entonces tiene que estar diferenciado, tiene que trabajarse de manera independiente, lo gastronómico es lo gastronómico, al final todo es todo y nada se avanza, pa mi eso sería lo mejor, que cada rubro pudiera tener su desarrollo y que pudiéramos estar interconectados entre todos para que haya más calidad de vida y más dignidad en la gente en su trabajo, pa mi eso sería lo soñado.