

**“CORREDORES INFORMALES”**  
**CONSOLIDACIÓN DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL ALMENDRAL**  
**VALPARAISO.**

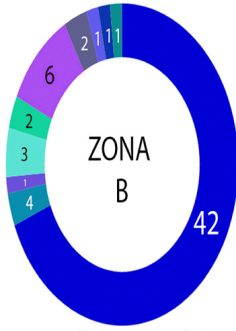
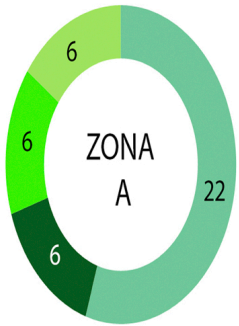


Stefany Matamala Reyes  
Profesor Guía: Lautaro Ojeda  
Agosto del 2016

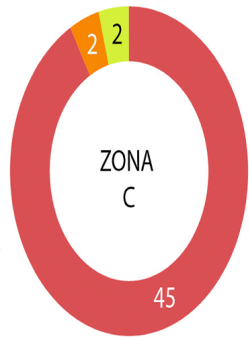
CORREDORES DE MUROS Y PLATAFORMAS ELEVADAS  
PARA LA APROPIACION INFORMAL DEL ESPACIO PUBLICO  
EN EL ALMENDRAL



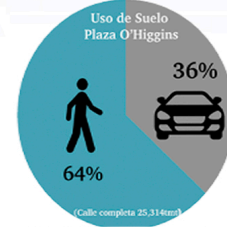
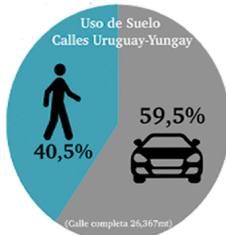
GRAFICO POR ZONA, CANTIDAD DE LOCALES COMERCIALES



- Restoranes
- sangucherias
- Baños damas
- Baños varones
- Verdulerias y fruterias
- Frutos secos
- kiosko
- Sangucheria
- Comidas para animales
- Aceitunas y Especies
- Queserías



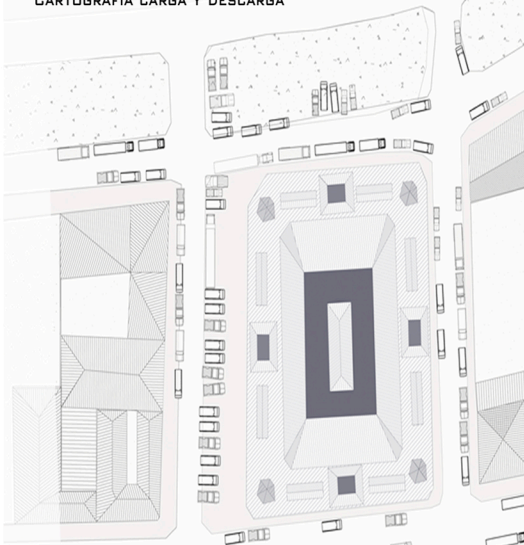
- Verdulerias
- Queserías
- Kioskos
- Utiles de aseo
- Hueveria
- Comida no perecible



EQUIPAMIENTO BARRIO MERCADO

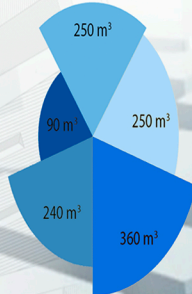
	AREAS VERDES		TERMINAL DE BUSES
	COMERCIO		EDUCACION
	BANCO		BENCINERAS
	ESTACIONAMIENTOS		HOSTAL Y VIVIENDAS





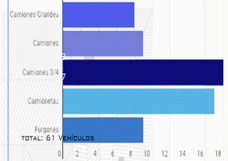
**M3 CARGA Y DESCARGA**

PERIODO: 1 DIA



● Camiones grandes ● Camiones 3/4 ● Camiones ● Camionetas  
● Furgones

**CANTIDAD Y TIPO DE VEHÍCULOS EN UN DÍA**

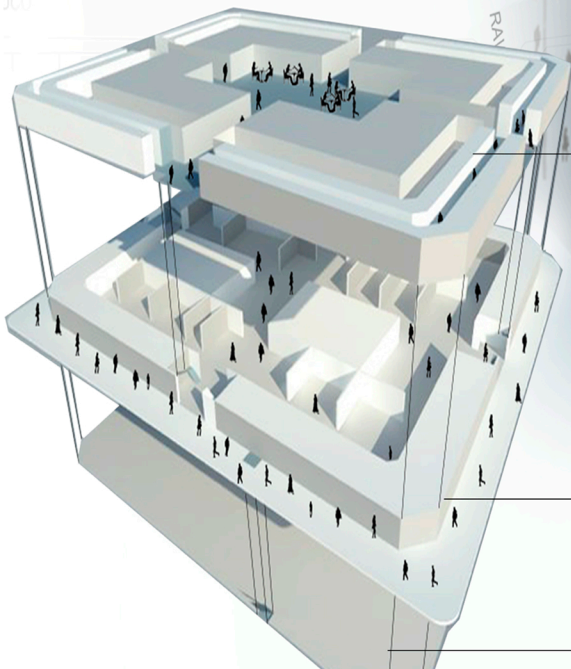


SE REALIZA UN ESTUDIO SOBRE LA CANTIDAD DE VEHÍCULOS QUE SE MOVILIZAN EN UN DÍA EN EL MERCADO CON EL FIN DE PODER CALCULAR LA CANTIDAD DE METROS CÚBICOS APROXIMADAMENTE DE CARGA SE ESTAN MOVILIZANDO EN LA ZONA.

**LOS VEHÍCULOS SE SEPARAN EN 5 CATEGORÍAS:**

- 1-CAMIONES GRANDES: VOLVO, MERCEDES BENZ, SCANIA.
- 2-CAMIONES: MITSUBISHI FUSO, IZUSO, CHEVROLET NPRS, CHEVROLET TURBO.
- 3-CAMIONES 3/4: KIA, HYUNDAI H-100, FRONTIER 25.
- 4-CAMIONETAS: CHEVROLET, TOYOTA, NISSAN, MAZDA 2500, FORD.
- 5-FURGONES: TOYOTA, CHEVROLET, SUZUKI.

ISOMETRICA MERCADO CARDONAL 2



SEGUNDO NIVEL

PRIMER NIVEL

SUBTERRANEO

RAN

JCO

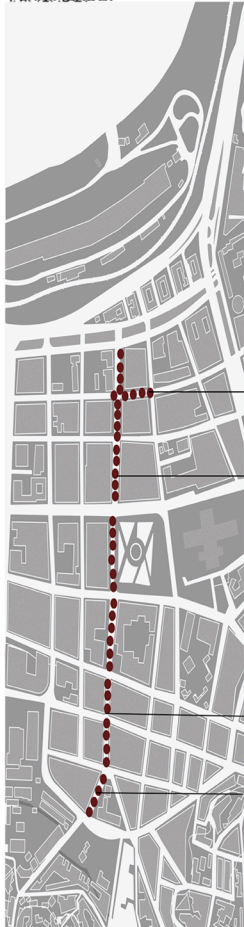
¿Cómo poder mejorar nuestra ciudad integrando al comercio informal?  
 ¿Cuál es la manera más apropiada de intervenir y ser capaz de potenciar los espacios públicos?  
 ¿A quienes incluiría?.



## ANALISIS ESQUEMATICO EJE URUGUAY

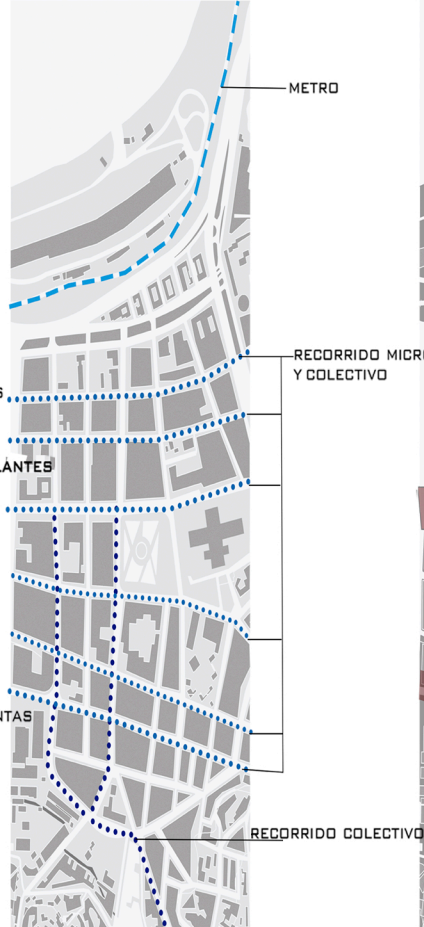
### COMERCIO INFORMAL

EN TODO EL EJE URUGUAY SE DESPLIEGA EL COMERCIO AMBULANTE, EL CUAL SEGÚN SU UBICACIÓN VARIA EL TIPO DE COMERCIO. NO EXISTE UN GRAN CONTROL NI ORDEN PLANIFICADO.



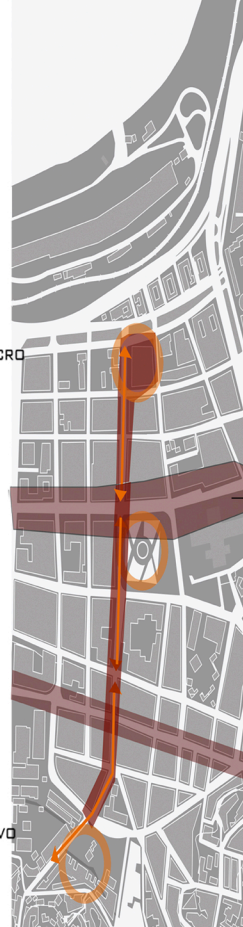
### RUTAS TRANSPORTE PÚBLICO

ZONAS DE TRANSITO VEHICULAR PÚBLICO SE DESPLAZAN EN LAS DIFERENTES CALLES DEL CENTRO, GENERANDO PUNTOS CRITICOS DE ATOCHAMIENTO.



### TENSIONES

ZONAS DE TENSION COMERCIAL SE DESPLIEGAN DESDE EL MERCADO CARDONAL HASTA PARQUE EL LITRE, SIENDO UNO DE LOS PUNTOS CENTRICOS DE COMPRAS EN LA CIUDAD.



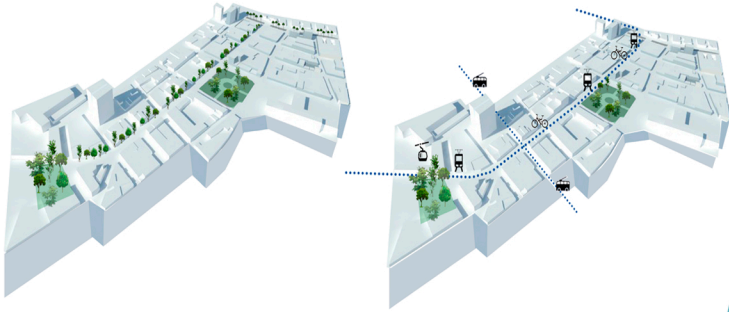
### PUNTOS DE AMARRE

EN ESTE EJE SE IDENTIFICAN 3 PUNTOS CLAVES QUE AMARRAN EL EJE COMPLETO. CADA UNO CON UNA CALIDAD DIFERENTE Y PROGRAMA PARTICULAR.



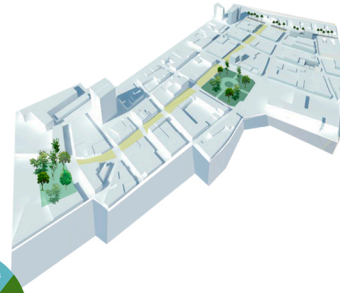
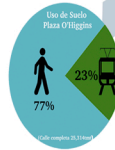
## REVALORIZACION DE ESPACIOS VERDES

COMO INTENCIÓN PARA POTENCIAR LA ZONA SE CREA UNA CONTINUIDAD EN LOS ESPACIOS VERDES, GENERANDO UN EJE COMPLETO QUE SE UNE DESDE BRASIL A LA PLAZA O'HIGGINS, REMATANDO EN EL PARQUE EL LITRE.



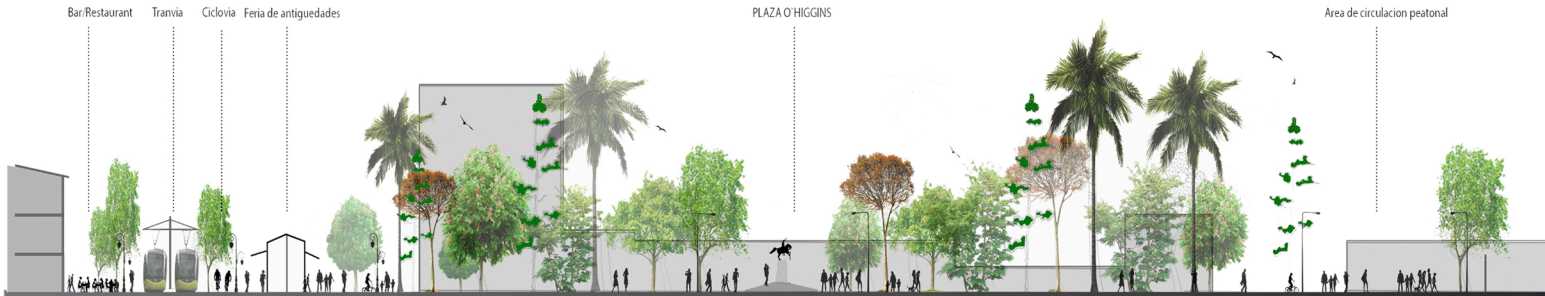
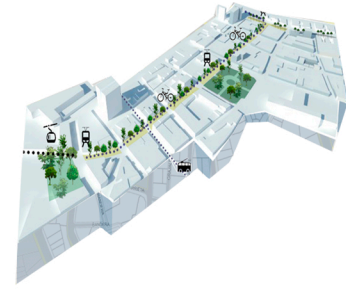
## PROPUESTA DE MOVILIDAD

SE HACE UNA PROPUESTA DE MOVILIDAD QUE INVIERTE LA PRIORIDAD DEL VEHICULO OTORGANDOSE LA AL PEATÓN, CON NUEVOS SISTEMAS DE MOVILIDAD EN LA ZONA. COMO LO SON EL TRANVIA, LA BICICLETA Y EL TELEFERICO



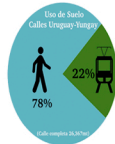
## ESPACIOS PUBLICOS

DESTINAR EL ESPACIO VEHICULAR PLENAMENTE AL PEATON, PERMITIENDO ENTREGAR UN NUEVO ORDEN Y SISTEMA EN TODO EL EJE. HACIENDO PARTE A TODOS QUIENES SON PARTICIPES DIARIAMENTE EN ESTE LUGAR.



CORTES/ISOMETRICAS - PROPUESTA DE NUEVO PROGRAMA - EJE URUGUAY

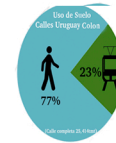
1



CIRCULACION PEATONAL TRANVIA CICLOVIA CIRCULACION MOVILIZADORES EXTENSION FERIA MERCADO MERCADO CARDONAL CIRCULACION CARRETAS



2



Bar/Restaurant Tranvia Ciclovía Feria de herramientas area de circulación peatonal Circulación de Movilizados



3



AREA DE ESTUDIO COMERCIAL

AREAS VERDES EXISTENTES

Plaza O'higgins  
Parque Italia  
Parque el Litre  
Av Brasil

ZONAS IMPACTO COMERCIAL

Av Argentina  
Av. Pedro Montt  
Calle Uruguay  
Calle Victoria  
Calle Yungay



Se identifican y estudian estas apropiaciones urbanas en la zona del almendral, conociendo su organización, sus problemáticas, sus diferentes actividades, de manera tal de tener una perspectiva general sobre lo que está ocurriendo en el lugar y cuales son las posibles respuestas de mejora. Se realizan levantamientos y catastros sobre el impacto comercial en las diferentes vías de la zona, principalmente 2 ejes de alta influencia, Calle Uruguay y Avenida Argentina. Se reconoce también el sistema de movilidad, los distintos tipos de bodegajes existentes, recorridos diarios de los vendedores y el tipo de comercio que se establece en las calles.

#### AREA DE ESTUDIO



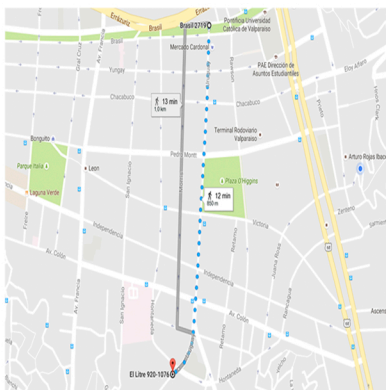
#### PUNTOS DE AMARRE



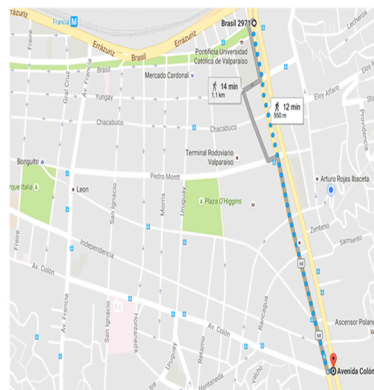
#### TENSIONES COMERCIALES



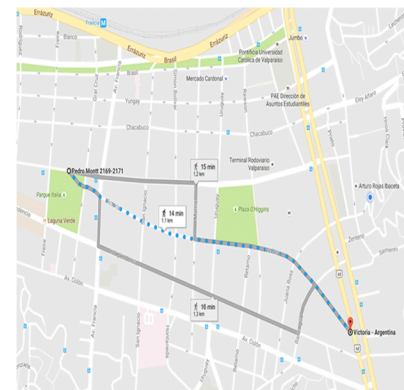
#### TIEMPO Y DISTANCIAS



Calle Uruguay: Parque el Litre/ Av Brasil 850 Metros  
Distancia Recorrible a pie: 12 a 13 Minutos



Av Argentina: Avenida Colón/ Av Brasil 950 Metros  
Distancia Recorrible a pie: 12 a 14 Minutos



Calle Victoria: Parque Italia/ Av Argentina 1.1 Kilómetro  
Distancia Recorrible a pie: 14 a 16 Minutos

# CATASTRO COMERCIO AMBULANTE



FERIA AVENIDA ARGENTINA

Feria de las pulgas: Domingo y Miércoles  
Feria Frutas y Verduras: Domingo

## TIPO COMERCIO PREDOMINANTE POR CUADRAS CALLE URUGUAY

Hontaneda/ Van Buren: Venta de Ropa segunda mano  
Van Buren/Colón: Venta de Cachureos y Ropa  
Colón/ Independencia: Venta de cachureos y Libros  
Independencia/ Victoria: Venta de Herramientas  
Victoria/Pedro Montt: Venta de Antigüedades  
Pedro Montt/ Chacabuco: Venta de Verduras  
Chacabuco/Yungay: Venta de Pescados y Verduras  
Yungay/ Brasil: Venta de Frutas y Verduras

ZONA DE INTERVENCIÓN



# CORREDORES DE MUROS Y PLATAFORMAS ELEVADAS PARA LA APROPIACION INFORMAL DEL ESPACIO PUBLICO EN EL ALMENDRAL

Se propone generar un reordenamiento en la zona del Almendral, integrando las actividades presentes de hoy en día y a su vez originar respuestas a las problemáticas existentes.

Este proyecto trata de buscar variantes de integración y respuestas de mejora en el uso del espacio público con el fin de replantearse el destino de las calles, poniendo al peatón como el protagonista de todo y dejando en segundo lugar al automóvil; Esto como propósito de generar espacios públicos confortables, con la cualidad de que estos mismos sean cambiantes, permitiendo así la realización de diferentes actividades dentro de un mismo lugar a lo largo del tiempo. "Espacios flexibles"





AVENIDA ARGENTINA



En cuanto a los datos de levantamiento de impacto comercial en el almendral se decide trabajar en 4 calles en particular, calle Uruguay, Av. Argentina, Calle Victoria y Calle Brasil.

Se propone destinar el uso de Calle Uruguay como una vía peatonal con un nuevo sistema de transporte público.

Calle Victoria: Se baja el porcentaje de uso de suelo destinado para los vehículos

Brasil: Se ensancha el bandejón central

Av Argentina: Se propone una nueva organización, juntando las vías vehiculares hacia el oeste y una nueva vía peatonal que se une con todos los programas educativos, comerciales y culturales



AREA PEATONAL

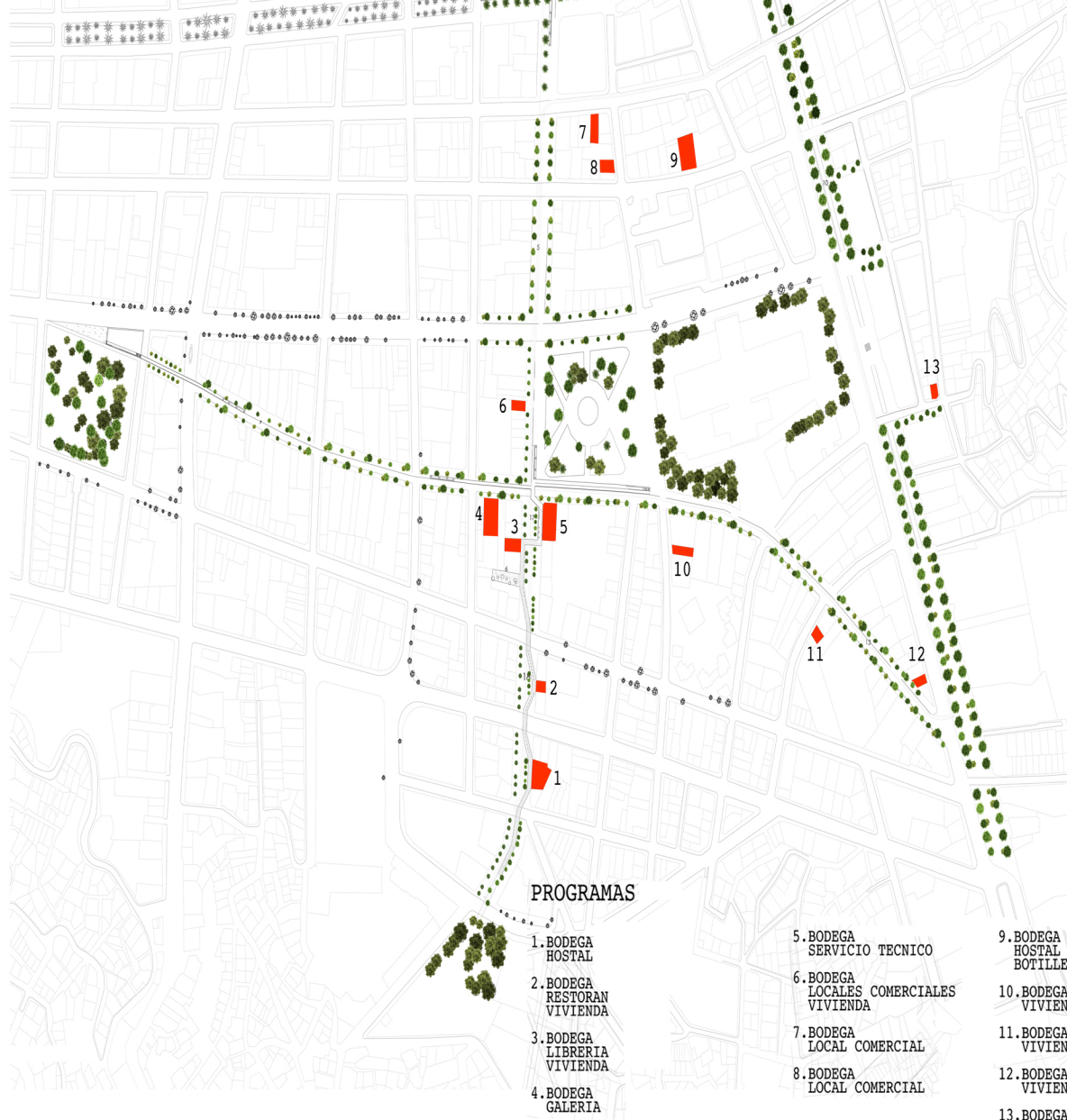
AREA PEATONAL Y VEHICULAR

# BODEGAS

Se descubre un sistema de bodegaje en distintos puntos de la zona estudiada, que responde a una variedad de programas tanto públicos como privados, de los cuales se propone potenciar y hacerlos parte de la propuesta completa apuntando como prioridad responder a los programas públicos existentes.

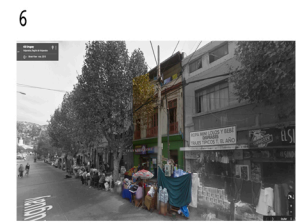
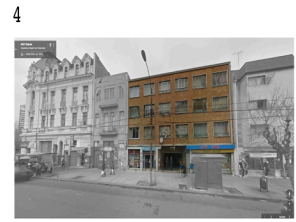
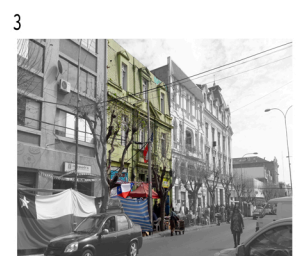
Estas bodegas responden a 2 tipos de almacenaje en particular

1. Almacenaje de carros con materiales para armar puestos
2. Almacenaje de carros en conjunto con los productos de venta



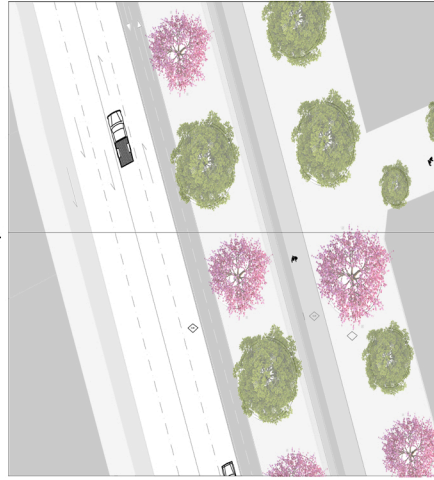
## PROGRAMAS

- |                             |  |                             |
|-----------------------------|--|-----------------------------|
| 1. BODEGA HOSTAL            | 5. BODEGA SERVICIO TECNICO             | 9. BODEGA HOSTAL BOTILLERIA |
| 2. BODEGA RESTORAN VIVIENDA | 6. BODEGA LOCALES COMERCIALES VIVIENDA | 10. BODEGA VIVIENDA         |
| 3. BODEGA LIBRERIA VIVIENDA | 7. BODEGA LOCAL COMERCIAL              | 11. BODEGA VIVIENDA         |
| 4. BODEGA GALERIA           | 8. BODEGA LOCAL COMERCIAL              | 12. BODEGA VIVIENDA         |
|                             |  | 13. BODEGA VIVIENDA         |





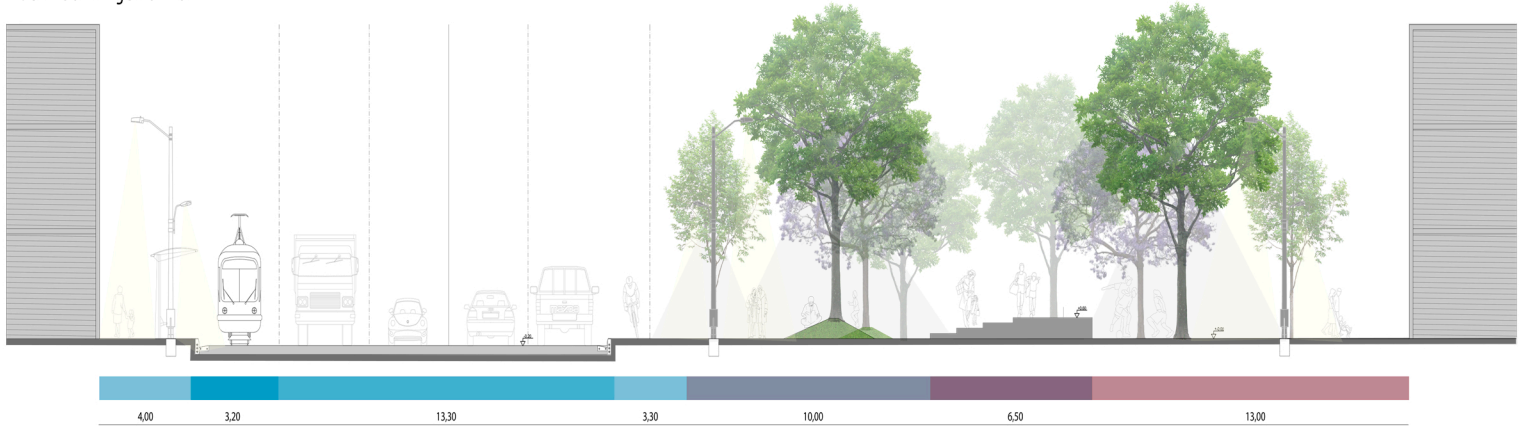
Avenida Argentina  
Sin comercio



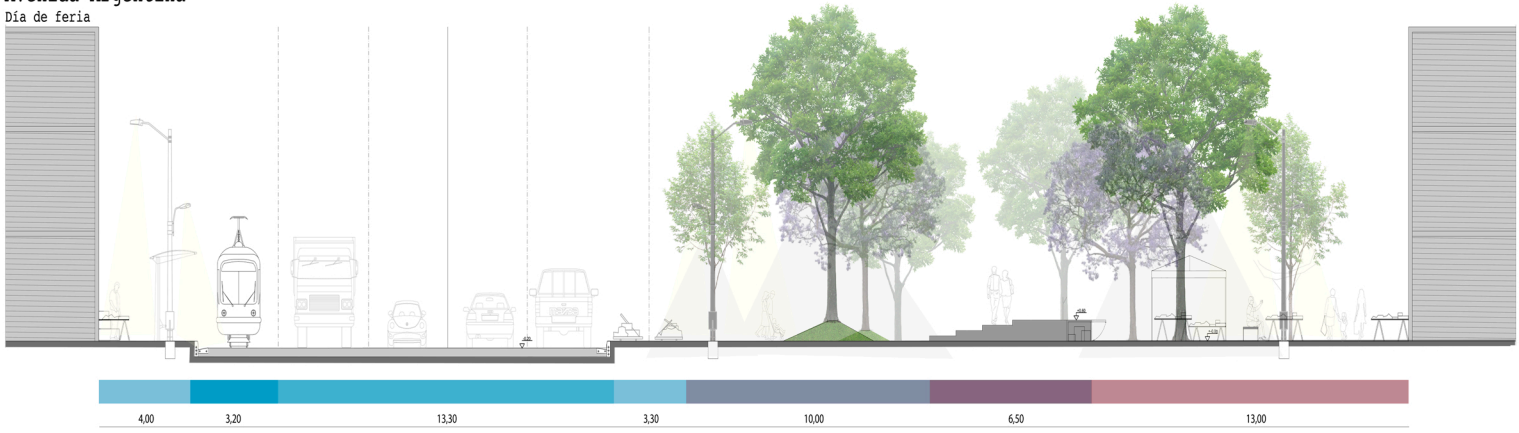
Con comercio



CORTE A-B  
Avenida Argentina



CORTE A-B  
Avenida Argentina  
Día de feria





7



8



9



10



11



12



13



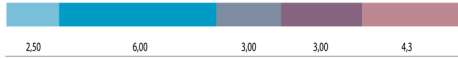
## RECORRIDO CARROS



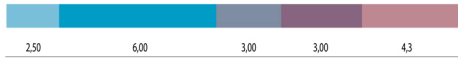
Se propone un circuito destinado para la movilización de los distintos carros que se utilizan en el lugar, con el fin de permitir el desplazamiento de acuerdo a la ubicación de las bodegas existentes



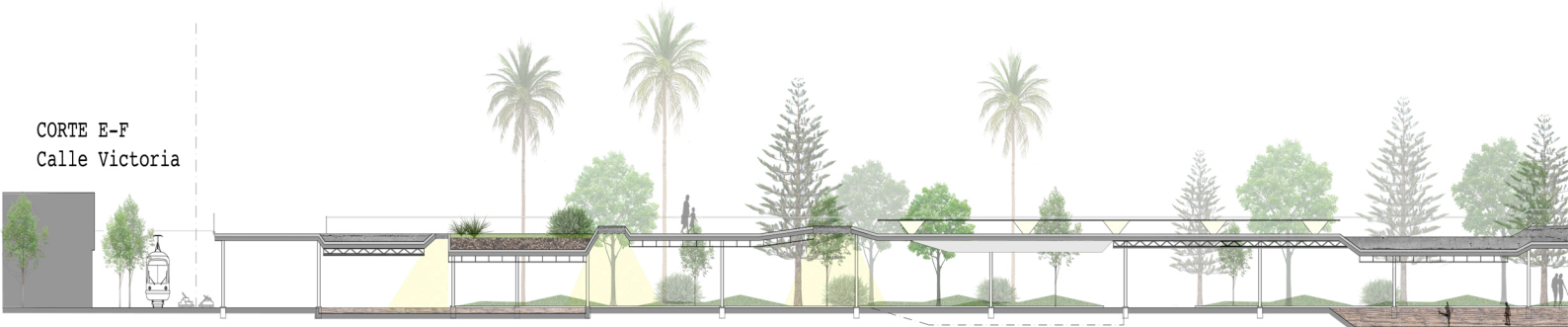
CORTE C-D  
Calle Victoria  
Día de Feria Avenida Argentina



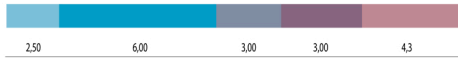
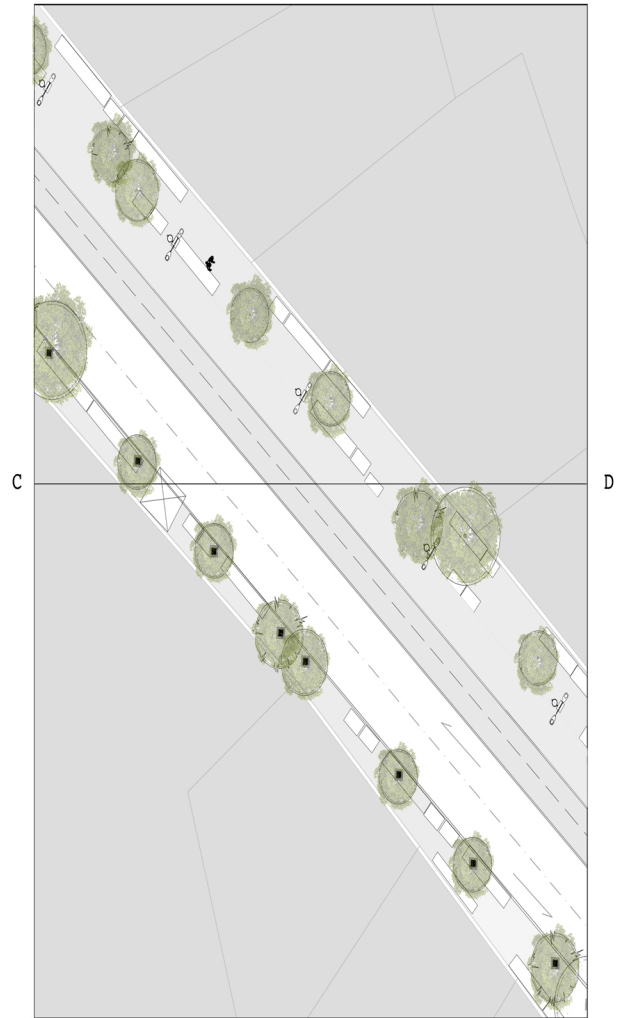
CORTE C-D  
Calle Victoria



CORTE E-F  
Calle Victoria



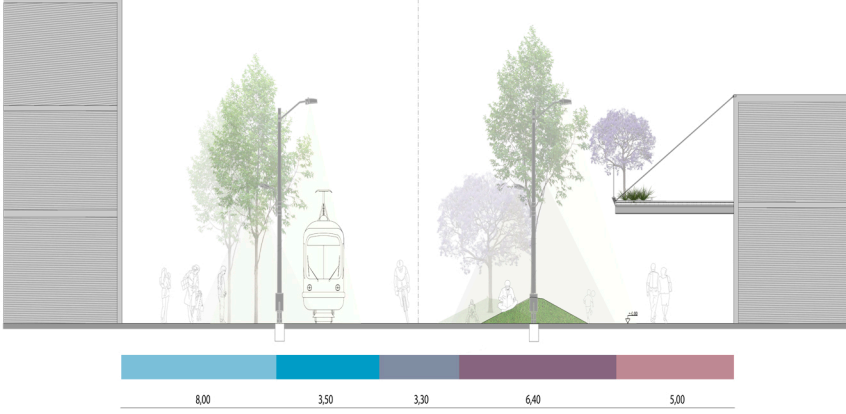
Planta Calle Victoria



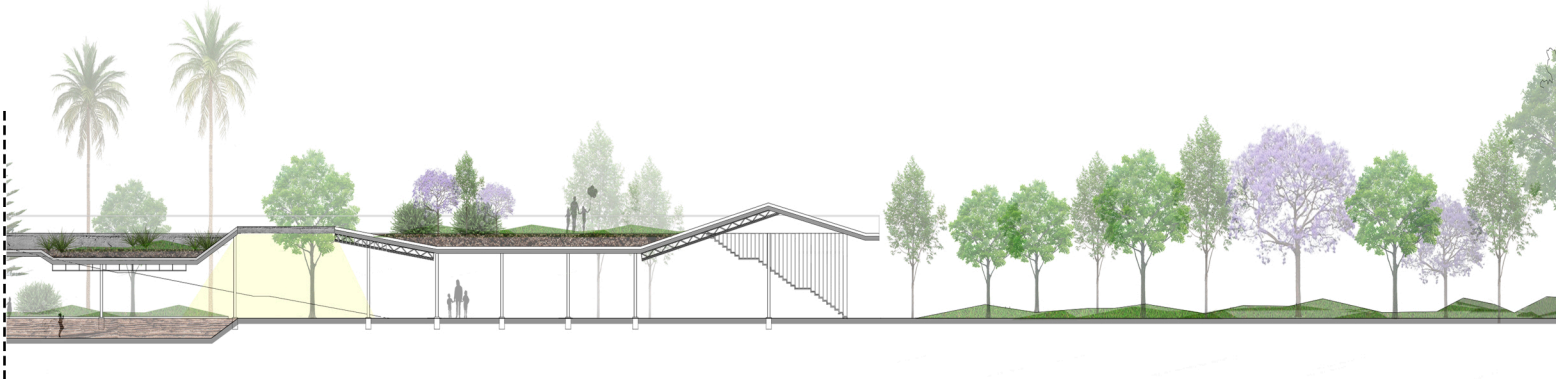
CORTE I-J  
Calle Uruguay



CORTE I-J  
Calle Uruguay



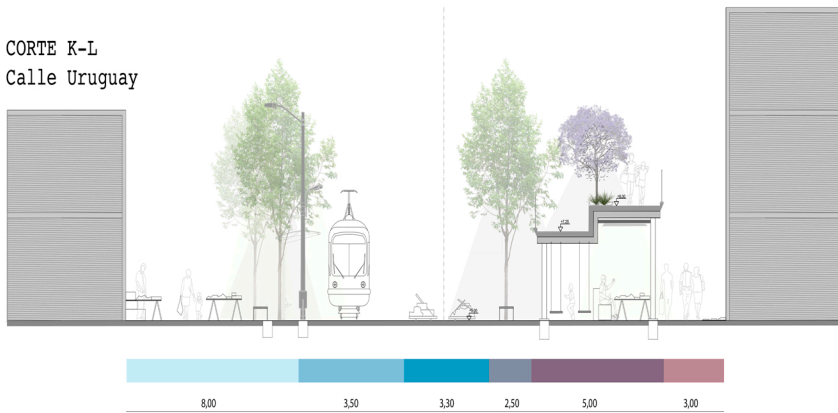
Planta Calle Uruguay



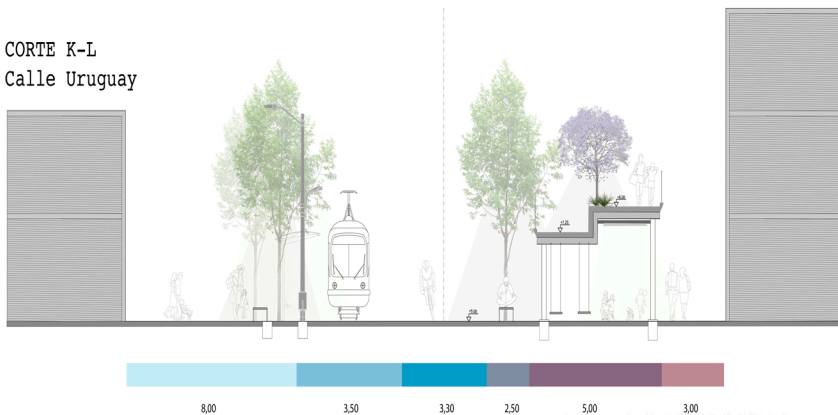
# Planta Calle Uruguay



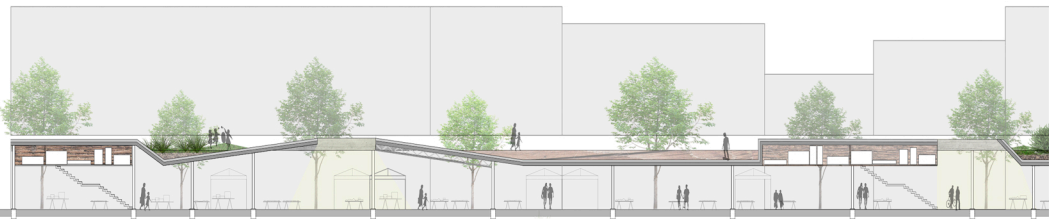
## CORTE K-L Calle Uruguay



## CORTE K-L Calle Uruguay



CORTE G-H  
Calle Uruguay





## PLATAFORMAS ELEVADAS



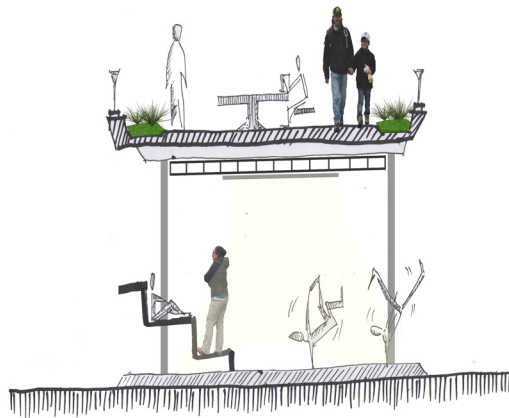
Se propone generar un nuevo nivel a través de plataformas elevadas las cuales permitan dar cabida a diferentes espacios utilizables

Un paseo que se une con algunos puntos de bodegaje. los cuales se habren a programas públicos como restaurantes, librerías y hostales.

Un primer nivel que permita adaptarse según el programa diario que exista.

URUGUAY/VAN BUREN

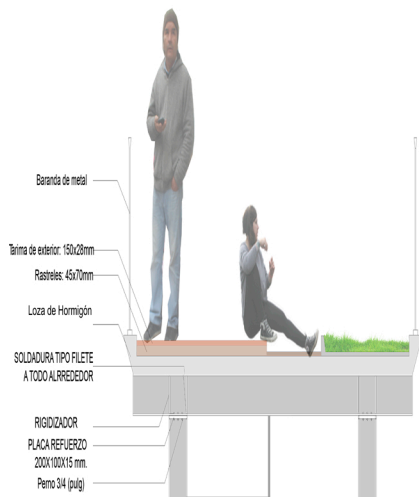




## CIRCULACION TRANVIA



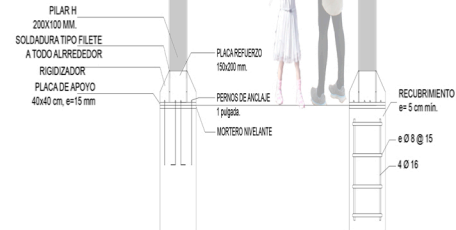
Se potencia el transporte público con un nuevo recorrido unidireccional de tranvía, que permita el traslado de los usuarios y trabajadores del lugar.



### UNION PILAR VIGA

VIGA: H-200X100MM  
 PLACA DE REFUERZO: 200X100X15MM  
 PERNO: 3/4 (pulg)X 50MM  
 PILAR: H-200X100MM

ZAPATA DE HORMIGON  
 DIMENSIONES: 60X40CM  
 RESISTENCIA DEL HORMIGON: H-30  
 ACERO: A 44-28  
 ENFIERRADURA VERTICAL: FIERRO 16MM  
 ESTRIBOS: FIERRO DE 8MM  
 RECUBRIMIENTO: 5CM MIN



### PILAR

PILAR: H-200X100MM  
 PLACA DE APOYO: 400X400X15MM  
 PLACA DE REFUERZO: 200X150MM  
 PERNO ANCLAJE: 1(pulg)X 300MM

### UNION CABLE VIGA

TIRANTE DE ACERO: 20MM  
 TERMINAL DE ACERO: 30X 80MM  
 PLACA DE REFUERZO: 100X53X20MM  
 PERNO: 20X90MM

PLACA REFUERZO 53X100X20 mm.  
 SOLDADURA TIPO FILETE A TODO ALREDEDOR  
 PERNO TENSOR Ø20 mm  
 TERMINAL DE OJO DE ACERO  
 TIRANTE DE ACERO

TIRANTE DE ACERO  
 TERMINAL DE OJO DE ACERO  
 PERNO TENSOR Ø20 mm  
 PLACA REFUERZO 150X50X20 mm.  
 e= 12 @ 25 cm.  
 RECUBRIMIENTO e= 3 cm min.  
 e= 16 @ 25 cm.

### UNION CABLE LOSA

TIRANTE DE ACERO: 20MM  
 TERMINAL DE ACERO: 30X80MM  
 PLACA DE REFUERZO: 150X50X20MM  
 PERNO: 20X90MM

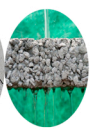
### LOSA HORMIGON EN VOLADIZO

DIMENSIONES: 5X0.15M  
 RESISTENCIA DEL HORMIGON: H-30  
 ACERO: A 44-28  
 ENFIERRADURA HORIZONTAL: FIERRO 16MM  
 CADA 25CM  
 RECUBRIMIENTO: 3CM MIN

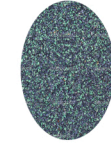
### MATERIALIDAD Ecomateriales



CHEQUERBLOCK  
 -Aceras



ADOQUIN PERMEABLE  
 -Aceras



ASFALTO SONOREDUCTOR  
 -Vía Carros



ASFALTO SONOREDUCTOR  
 -Calles



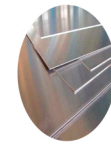
ADOQUIN GEOSILEX  
 -Aceras



TARIMA DE EXTERIOR  
 -Suelos



ALUMBRADO PUBLICO  
 SUSTENTABLE



LAMINAS ESPEJO



LANAS MINERALES

### ESCANTILLONES



# AREAS VERDES



JACARANDA  
(Jacaranda mimosifolia)



Especie ornamental

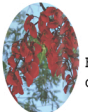


15M de altura

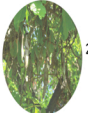


Climas Cálidos

BUCARE  
(Erythrina umbrosa kunth)



Especie ornamental



25M de altura



Plantación:  
Chile Central

CIRUELO DE FLOR  
(Pronus cerasifera)



Especie ornamental



25M de altura  
4M de diámetro



Frutos comestibles

Olivillo  
(Eleagnus angustifolia)



15M de altura



Plantación:  
Regiones  
centrales  
de Chile

