

VALPARAÍSO, 18 DE DICIEMBRE DICIEMBRE 2023



NECO&TEL

LÁMINAS TEXTILES PARA MUEBLES VINTAGE

Alumna: Nicole Rojas Garrido
Profesor Guía: Mg. D.I.T Mariëna Rumié Bertoni
Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura
Universidad de Valparaíso

ÍNDICE

Resumen

Agradecimientos

Introducción

Capítulo 1: Problemática ambiental en Chile

- 1.1 Problemática ambiental y contaminación en Chile
- 1.2 Leyes ambientales
- 1.3 Rellenos sanitarios
 - 1.3.1 Decreto 189
- 1.4 El consumo y la problemática ambiental
- 1.5 Los chilenos y la problemática ambiental
- 1.6 El consumo de ropa y los chilenos

Capítulo 2: El reciclaje en Chile y en Occidente

- 2.1 Marcas sustentables internacionales
 - 2.1.1 Rothy's shoes
 - 2.1.2 Ecobirdy
- 2.2 Marcas sustentables nacionales
 - 2.2.1 Imeko
 - 2.2.2 Geen Glass
 - 2.2.3 Muka
- 2.3 Ecocitex
 - 2.3.1 Proceso de producción ecocitex

Capítulo 3: Las ferias y su impacto ambiental

- 3.1 Feria el Belloto
- 3.2 Feria de Valparaíso
- 3.3 Yapo.cl
- 3.4 Market place

Capítulo 4: Emprendimientos nacionales vinculados al upcycling

- 4.1 Eme de marías
- 4.2 JD Juana Díaz
- 4.3 Enteupcycling
- 4.4 Macaco upcycling
- 4.5 Lupe Gajardo
- 4.6 Fran Montecinos

Capítulo 5: Formulación de proyecto

- 5.1 Diagnóstico
- 5.2 Problemática
- 5.3 Oportunidad
- 5.4 Fundamento
- 5.5 Objetivo general y específicos

Capítulo 6: Desarrollo proyecto NECO&TEL

6.1 Definición usuarios y/o consumidores

6.1.1 Coolboard

6.1.3 Brandboard

6.2 Referentes de textiles reutilizados

6.2.1 Moodboard

6.2.2 Hermanos Campana

6.2.3 West Elm

6.3 Propuesta conceptual

6.3.1 Definición de láminas textiles para proyecto NECO&TEL

6.3.2 Estudios cromáticos

6.3.3 Selección de telas a usar en experimentaciones

6.3.4 Definición de láminas textiles

6.3.5 Fichas técnicas de láminas seleccionadas

6.4 Muebles Vintage, una alternativa de reutilización

6.4.1 Estudio del sentarse, apoyarse, recostarse

6.4.2 Observaciones del descanso y zonas de desgaste

6.5 Exploración y selección de mobiliario

6.5.1 Primeras experiencias de forma

6.5.2 Mockup asiento vintage

Capítulo 7: Propuesta comunicacional

7.1 Diseño marca NECO&TEL

7.2 Catálogo de láminas textiles NECO&TEL

7.3 Mapa de producto

Capítulo 8: Propuesta económica

8.1 Inversión inicial

8.2 Financiamiento.

Bibliografía

Agradecimientos

Agradecerle a mi familia, en especial a mis padres; Jeannette y John, por apoyarme en mis decisiones tanto en la vida como en la universidad y estar siempre presentes en todo este último proceso.

También agradecerle especialmente a mi profesora guía Mariena Rumié por entregarme las herramientas necesarias para realizar este proyecto y alentarme en todo momento.

Por último agradecerle a mi compañera y amiga Katherine Moragues por los días y horas que trabajamos juntas para sacar adelante nuestros proyectos, brindándonos ánimo en todo este proceso, a mis amigas que conocí en esta etapa universitaria por todos los buenos momentos durante estos años.

CAPÍTULO 1: PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN CHILE

1.1 Problemática ambiental y contaminación en Chile

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro planeta y surge cuando se produce un desequilibrio como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales u organismos expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

La contaminación puede surgir a partir de ciertas manifestaciones de la naturaleza (fuentes naturales), o bien, debido a los diferentes procesos productivos del hombre (fuentes antropogénicas), que conforman las actividades de la vida diaria.

Las fuentes que generan contaminación de origen antropogénico más importantes son: industriales (frigoríficos, mataderos y curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardinería) y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos).

Como fuente de emisión se entiende el origen físico o geográfico donde se produce una liberación contaminante al ambiente, ya sea al aire, al agua o al suelo. Tradicionalmente el medio ambiente se ha dividido, para su estudio y su interpretación, en esos tres componentes que son: aire, agua y suelo; sin embargo, esta división es meramente teórica, ya que la mayoría de los contaminantes interactúan con más de uno de los elementos del ambiente.

1.2 Leyes ambientales que existen en Chile:

Ley N° 19300

Promulgación: 01-MAR-1994

Publicación: 09-MAR-1994

Versión: Última Versión - de 13-JUN-2022 a

Última modificación: 13-JUN-2022 - Ley 21455

Artículo 1°.

- El derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación, la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental se regularán por las disposiciones de esta ley, sin perjuicio de lo que otras normas legales establezcan sobre la materia.

-Artículo 2°.- Para todos los efectos legales, se entenderá por:

...

c) Contaminación: la presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellos, en concentraciones o concentraciones y permanencia superiores o inferiores, según corresponda, a las establecidas en la legislación vigente;

d) Contaminante: todo elemento, compuesto, sustancia, derivado químico o biológico, energía, radiación, vibración, ruido, luminosidad artificial o una combinación de ellos, cuya presencia en el ambiente, en ciertos niveles, concentraciones o períodos de tiempo, pueda constituir un riesgo a la salud de las personas, a la calidad de vida de la población, a la preservación de la naturaleza o a la conservación del patrimonio ambiental;

e) Daño Ambiental: toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes;

f) Declaración de Impacto Ambiental: el documento descriptivo de una actividad o proyecto que se pretende realizar, o de las modificaciones que se le introducirán, otorgado bajo juramento por el respectivo titular, cuyo contenido permite al organismo competente evaluar si su impacto ambiental se ajusta a las normas ambientales vigentes;

...

m) Medio Ambiente Libre de Contaminación: aquél en el que los contaminantes se encuentran en concentraciones y períodos inferiores a aquéllos susceptibles de constituir un riesgo a la salud de las personas, a la calidad de vida de la población, a la preservación de la naturaleza o a la conservación del patrimonio ambiental.

1.3 ¿Qué son los rellenos sanitarios?

Pues en la actualidad los rellenos sanitarios son el lugar de disposición final de los residuos y desechos que no son reciclados.

Los rellenos sanitarios son un área ubicada en la superficie, en donde se depositan los residuos sólidos luego de recibir algunos tratamientos. La superficie sobre la que se acumulan es preparada previamente para evitar la degradación del suelo, la contaminación de las fuentes de agua y de la atmósfera.

Los rellenos sanitarios han venido evolucionando a través del tiempo. Ahora son mucho más eficientes e implementan tecnologías avanzadas.

Estas áreas de deposición de residuos, luego de cumplir con el máximo de su capacidad, pueden ser cubiertas y tener diferentes usos. Parques, estadios deportivos, parqueaderos o áreas de recreación, son algunas de las construcciones más comunes realizadas sobre rellenos sanitarios.



Imagen 1: Relleno sanitario el Molle, región de Valparaíso _ <https://www.elciudadano.com/chile/relleno-sanitario-el-molle-un-desastre-ambiental-sin-control-en-valparaiso/10/07/>

1.3.1 Decreto 189

Aprueba reglamento sobre condiciones sanitarias y de seguridad básicas en los rellenos sanitarios

Considerando: La necesidad de contar con una regulación moderna y eficaz para la evaluación y manejo de los Rellenos Sanitarios del país, sean estos operados por personas de derecho público o privado, la que permita evitar concurrencia de contingencias de carácter sanitario ambiental, siendo eficaz en asegurar la prestación de un servicio de disposición final de Residuos Sólidos Domiciliarios y Asimilables con una calidad, constancia y seguridad adecuadas para el normal desarrollo de las actividades de las localidades, comunas o regiones que concurran a disponer tales residuos en estos establecimientos.

Apruébase el siguiente Reglamento sobre Condiciones Sanitarias y de Seguridad Básicas en los Rellenos Sanitarios.

Disposiciones generales

Artículo 1°. El presente reglamento establece las condiciones sanitarias y de seguridad básicas que deberá cumplir todo Relleno Sanitario.

Artículo 2°. Corresponde a las Secretarías Regionales Ministeriales de Salud fiscalizar y controlar el cumplimiento de las disposiciones del presente reglamento y las del Código Sanitario en las mismas materias sin perjuicio de la legislación ambiental vigente.

Artículo 3°.- Toda persona natural o jurídica que desarrolle la actividad de disposición final de residuos sólidos domiciliarios, por cuenta propia o de terceros, deberá cumplir con las disposiciones señaladas en este Reglamento.

Asimismo, este reglamento impone a toda persona, natural o jurídica, que encargue la disposición final de los residuos sólidos domiciliarios y/o residuos sólidos asimilables a un tercero, que dicha actividad se desarrolle de conformidad con lo dispuesto en él, constituyendo dicha responsabilidad un aspecto irrenunciable, sin perjuicio de la responsabilidad propia del tercero.

1.4 El consumo y la problemática ambiental

Chile es uno de los países que más ropa consume por persona. En los últimos 20 años, la compra de vestuario ha aumentado en un 233%. Asimismo, según Euromonitor del 100% del vestuario adquirido por los chilenos, solo un 8% son productos confeccionados en el país. En cuanto al mercado de la ropa usada, cabe señalar que en el mundo ha tenido un explosivo crecimiento en los últimos años debido a los consumidores de 23 años o menos, quienes han impulsado esta tendencia motivados particularmente por su conciencia medioambiental y el conocimiento respecto al impacto que ha tenido la industria de la moda en la emergencia climática. Pero también existe la denominada moda rápida o fast-fashion, que es la salida al mercado de grandes volúmenes de ropa producidos por la industria de la moda durante breves lapsos de tiempo, con el objetivo de satisfacer las tendencias y una necesidad inventada de renovación (Greenpeace, 2021).

Durante la pandemia del Covid-19, ha habido un aumento en el consumo de moda online que ha puesto en el punto de mira al sector textil. Sobre todo, las multinacionales fast-fashion y de consumo insostenible están siendo sometidas a una mayor presión por parte del público general a la hora de adoptar modelos de negocio sostenibles. De acuerdo con los informes recogidos por la ONU, la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo. Este consumo de ropa barata es el que ha propiciado el auge de la moda rápida.

1.5 Los chilenos y la problemática ambiental

Son muchos los problemas ambientales que presenta el país; sin embargo, ¿qué es lo que más contamina en Chile?. Según una encuesta realizada por la Encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018, la población hace notar que los dos principales problemas que contribuyen a la contaminación en Chile son la contaminación atmosférica y la mala gestión de residuos sólidos.

- **Degradación, pérdida y contaminación de suelos**

Parte de los suelos de Chile se encuentran degradados, es decir, han perdido sus propiedades físico-químicas y, como consecuencia, estos dejan de ser productivos ya que se encuentran agotados y empobrecidos. Algunos de los motivos que favorecen a la degradación son la explotación de aguas subterráneas, la agricultura y ganadería extensiva, la tala intensiva, la construcción de núcleos urbanos o los incendios forestales. También existen pérdidas debido a los procesos de desertificación y erosión y muchos de ellos presentan contaminantes, procedentes de las actividades industriales, agrícolas y ganaderas, sin dejar atrás, la deposición ilegal de residuos por parte del ser humano.

- **Gestión de residuos sólidos**

El incremento de la población y el modelo de vida de “usar y tirar” los productos hacen que la generación de residuos cada vez sea mayor. El problema se agrava cuando todos los residuos generados además no son bien gestionados y acaban depositados en vertederos. En Chile aproximadamente más del 95% de los residuos sólidos son depositados en vertederos, es decir, no son gestionados para darles otro uso o reciclarlos.

1.6 El consumo de ropa y los chilenos

Durante el primer semestre de 2021 el consumo de moda creció a nivel mundial un 23,5%, aunque todavía permanece un 25% por debajo de 2019, en el mes de junio el nivel de facturación muy cercano al 2019. Según el informe “Sector de la moda”, de EAE Business School.

En Latinoamérica las ventas en el sector de la moda siguen en un aumento constante. Según una encuesta realizada por Kantar, el 78% de sus habitantes tiene mucho más en cuenta el precio antes de realizar una compra. A pesar de que los hábitos de consumo a raíz de la pandemia, debido a la disminución de ingresos en muchos hogares, “Todo apunta que el 2022 debe ser el año del inicio de una clara recuperación”, explica la autora del informe y profesora de EAE Business School, Tatiana Valoira.

En Chile, el consumo en moda alcanzó los \$9.400 millones de dólares en 2021, un 55% más que en 2020. Según cifras presentadas por el gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, Chile es uno de los países donde más creció el e-commerce. En cuanto a los canales más utilizados destacan las grandes tiendas con un crecimiento de 66%, los supermercados con un 65%, las tiendas internacionales con un 47% y Marketplaces con un 45%.

En los últimos 5 años, el chileno ha aumentado en un 80% su consumo de ropa, pasando de 13 a 50 prendas nuevas anuales en promedio (ICEX, 2021).

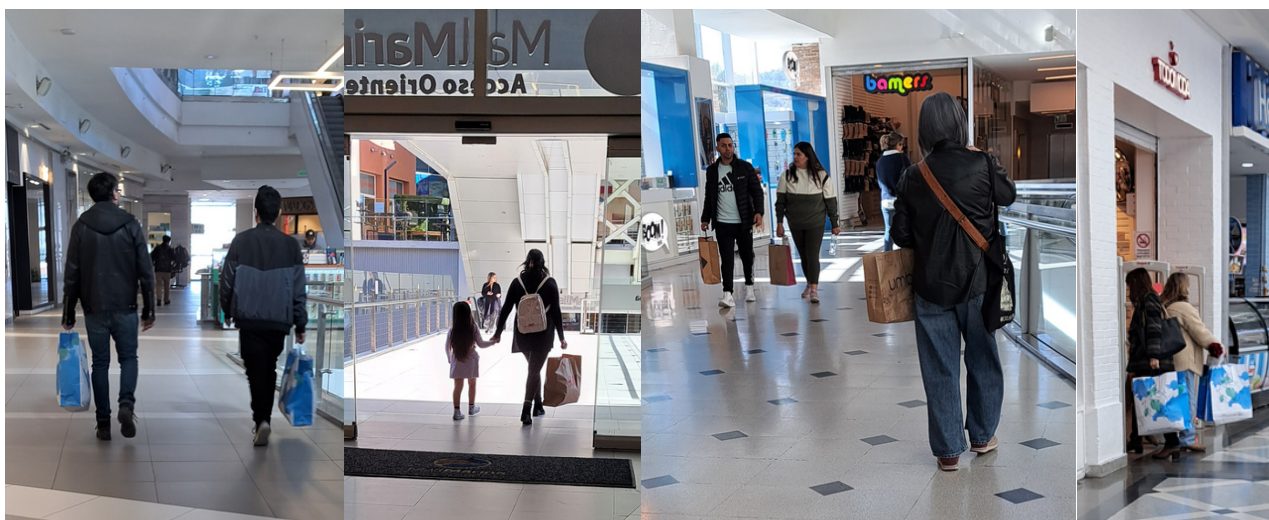


Imagen 2: Consumidores, Mall Marina Arauco, Viña del Mar. Elaboración propia 2023.

Subconclusión Capítulo 1

En Chile, durante los últimos años, se han dado a conocer los daños que se han producido en el medio ambiente como también la contaminación generada por los humanos, a pesar de todo esto nos damos cuenta de la desinformación en la comunidad, ya que no toma consciencia de los problemas ocasionados por la mala disposición de residuos, como los vertederos ilegales y la cantidad de ropa usada que se importa al país; produciendo con, esto más desechos ya que no toda la ropa de segunda mano es utilizada terminando desechada en cualquier lugar. Por esto es importante saber qué tipos de leyes protegen el medio ambiente y cómo se regularizan los lugares para la disposición de los desechos.

CAPÍTULO 2: EL RECICLAJE EN CHILE Y EN OCCIDENTE

2.1 Marcas sustentables internacionales

2.1.1 Rothy's shoes: Reciclaje de botellas plásticas

Fundada en 2012 por Stephen Hawthornthwaite y Roth Martin, Rothy's comenzó como una marca de calzado femenino que buscaba fabricar zapatos elegantes y cómodos utilizando materiales reciclados y técnicas de tejido que minimizan los desechos. Desde su lanzamiento, ha transformado más de 100 millones de botellas de agua de plástico de un solo uso en zapatos y también se ha expandido a las categorías de hombres y accesorios.



Imagen 3: Extraída de la página de Rothy's shoes_ <https://rothys.com/pages/about>

El proceso para hacer estos zapatos, de momento solo disponibles en la modalidad flats o balerinas, implica adquirir botellas plásticas (usualmente de agua) en centros de reciclaje que luego son sometidas a una máquina trituradora que convierte todo ese plástico a delgadas láminas que a continuación pasan por un proceso de extrusión. Es así como nace una fibra que a pesar de provenir del plástico es suave y flexible a la vez, dando a los Rothy's un aspecto de tela.

Para completar el proceso, una impresora tridimensional se encarga de hacer los tejidos que conforman la parte superior del zapato. La construcción se hace en una horma que sirve de modelo, con ayuda de un programa de computadora. El resultado es un zapato de ajuste perfecto que al carecer de costuras, elásticos, hebillas y otros elementos habituales genera pocos desperdicios durante su proceso de creación.



Imagen 4: Extraída viatec.do. Recuperado <https://viatec.do/estos-zapatos-estan-hechos-de-botellas-plasticas/>

2.1.2 EcoBirdy: Reciclaje de juguetes de plástico

La vida útil de los juguetes acaba de ampliarse indefinidamente. Después de dos años explorando las posibilidades de reciclaje sostenible del plástico, la firma Ecobirdy, con sede en Amberes (Bélgica), Joris Vanbriel y Vanessa Yuan, los creadores de esta marca, lanzaron en 2018 una línea de mobiliario infantil fabricado con el plástico reciclado de antiguos juguetes.

La colección comprende una serie de coloridas piezas, de tacto suave y formas redondeadas, basadas en un proceso de fabricación sostenible, y 100% reciclables. Los muebles se presentan como personajes de cuento, con nombres propios, acercándose así al público más pequeño. La silla Charlie, la mesa Luisa, la lámpara Rhino y la cesta Kiwi forman un divertido set de diseño resistente, ligero, cómodo y seguro para el uso de los niños.

El proyecto nació con la intención de ofrecer una solución creativa al problema del alto consumo y desperdicio del plástico en la industria del juguete. Así, en la propuesta de Ecobirdy los juguetes son sometidos a un tratamiento de limpieza y posterior proceso de triturado, reduciéndolos a pequeñas lascas clasificadas por colores. La tecnología aplicada permite la completa producción de la pieza sin necesidad de añadir pigmentos ni resinas.



Imagen 5: El mobiliario para niños de Ecobirdy. Social y ambientalmente responsable _ <https://www.experimenta.es/noticias/industrial/el-mobiliario-para-ninos-de-ecobirdy-social-y-ambientalmente-responsable/>



Imagen 6: Colección de Ecobirdy presentada en la feria Maison&Objet de París _ https://www.arquitecturaydiseno.es/diseño/plastico-ecologico-para-que-jueguen-los-ninos_1408

2.2- Marcas sustentables nacionales

2.2.1 Imeko: Reciclaje de filtros de cigarro

La empresa fundada por tres profesionales titulados en la Universidad Católica de Valparaíso logra recuperar colillas desde sus contenedores instalados en distintas instituciones y obtener el primer pellet del mundo a base de acetato de celulosa recuperado de los filtros de cigarrillo. Con ese pellet, otras empresas fabrican posavasos y, en un futuro cercano, marcos de lentes. Mientras eran estudiantes de química industrial en la Universidad Católica de Valparaíso, Valery Rodríguez y Germán Brito descubrieron que el filtro del cigarro era de acetato de celulosa, un plástico no biodegradable que -pensaban por entonces- era susceptible de ser reciclado. A ellos se unió Jennifer Araya, ingeniera comercial.

Se calcula que 5,6 trillones de colillas son arrojadas anualmente al medioambiente, y que un 36 por ciento de la población chilena fuma un promedio de siete cigarrillos diarios.



Imagen 7: Extraída de la página de Imeko _ <https://imeko.cl/>



"Celion es el primer pellet del mundo a base de acetato de celulosa recuperado de filtros de cigarro. Es un material plástico único en el mundo, que puede ser moldeado en maquinarias convencionales de inyección de plásticos, mientras ayudas a limpiar el planeta". Página web de Imeko



Imagen 8: Extraída de la página web de Imeko. Recuperado <https://imeko.cl/tecnologia/>

2.2.2 Green Glass: Reciclaje de botella de vidrios

Óscar Muñoz, fundador de Green Glass, durante toda su época universitaria se la pasó buscando botellas que botaban los restaurantes y otros negocios, para transformar esos "tesoros" provenientes de la basura en vasos reciclados. Hoy produce y vende Vasos Písceros, Vasos Cerveceros y Vasos Temáticos. "Los Mejores Vasos del Mundo".

Partió con la ayuda de un amigo peruano "indocumentado" y actualmente le da empleo directo a 15 personas a tiempo completo, produce más de 20 mil vasos mensuales de botellas recicladas y apoya causas nobles, destinando parte de sus ingresos para financiar fisioterapias a niños con cáncer, campañas de reforestación, además de combatir el acoso callejero y apoyar la esterilización de perros abandonados, a través de las fundaciones: Vivir + Feliz, Reforestemos, OCAC y Quiltro.

"Green Glass tiene un valor agregado mucho más profundo que cualquier otro vaso. Te habla de conciencia, genera trabajo, visibilidad a los recicladores de base, botellas rescatadas de terminar en la basura. Y con mucha franqueza, irreverencia y humildad, busca que las personas se den cuenta de eso". Óscar Muñoz



Imagen 9: Colección aves de Chile, página web green glass _
<https://www.greenglass.cl/products/mini-aves-de-chile-juego-de-4-vasos-green-glass>



Imagen 10 : extraída entrevista página Haciéndola _
<https://haciendola.com/blogs/haciendola/green-glass-el-emprendedor-detras-del-proyecto>

2.2.3 Muka: Reciclaje de neumáticos

Es una empresa que realiza muebles de caucho reciclado, y que en la actualidad cuenta con una línea de muebles que se adaptan a distintos espacios, ambientes y condiciones climáticas, realizando productos únicos en su categoría. Fue fundada por Cristóbal Romero Reeves Arquitecto, Magister Diseño Arquitectónico Sustentable, Reconversión Edificaciones UNAB, junto a Nicolás Vega, también Arquitecto, fundaron MUKA, empresa que realiza muebles de caucho reciclado, un mercado donde solamente el 5% de los neumáticos fuera de uso son reutilizados.

"Un neumático al terminar su vida útil puede terminar contaminando en un vertedero, playa o a la orilla de una carretera, pero en MUKA le damos una segunda vida a través de una planta recicladora especializada para poder separar el metal, tela y caucho de cada neumático fuera de uso. El caucho es triturado en distintas faces para quedar finalmente en granos". Página web de MUKA

La fabricación de los productos es 100% local y se caracteriza por ser un proceso neutro: sin calor y sin generar gases tóxicos. Se trabajan con moldes manuales, los cuales se rellenan con la mezcla de granos y un ligante especial (no tóxico) para dejar secando por 24hrs. Luego, se desmolda, se limpian los excesos propios del proceso y pasa por control de calidad en donde se revisan a mano todas las terminaciones.



Imagen 11: extraída de la página de facebook de MUKA
[_https://www.facebook.com/mukacl/photos/a.336150869880923/1939529676209693/?type=3&locale=ms_MY](https://www.facebook.com/mukacl/photos/a.336150869880923/1939529676209693/?type=3&locale=ms_MY)



Imagen 12: Macetero, página web de MUKA _
<https://www.muka.cl/products/panal-s>

2.3- Ecocitex

Ecocitex nace en 2020 con su fundadora Rosario Hevia al comprar una antigua hilandería, con el sueño de eliminar el desecho textil de Chile. Pero primeramente fundó una tienda de intercambio de ropa infantil llamada Travieso, que nace el 2018 con la necesidad de Rosario de adquirir ropa para Matías (su segundo hijo) y desprenderse con cariño de la ropa de Emilia (su primera hija). Además sabía que cerca del 10% de los niños en Chile viven en situación de pobreza y quería buscar la forma de poder ayudarlos. Es así como nace la idea de Travieso, un lugar para comprar, hacer trueque y donar ropa infantil.

Al poco tiempo se suma Daniela Ehijo, a este proyecto y descubren los conceptos de modelo circular y triple impacto. Es así como deciden aventurarse a que Travieso logre convertirse en un modelo de economía circular, es decir encontrarle otro uso a toda la ropa que recibían y que nada termine en la basura y al mismo tiempo generar 3 pilares donde aportar: ambiental, social y económico. Además deciden comprometerse a hacerse cargo del 100% de la ropa infantil aceptando incluso prendas rotas o manchadas.

Como resultado Travieso empezó a generar en promedio 400 kilos de ropa en mal estado mensual, la que no se podía vender, donar, ni convertir en otro producto. Buscando qué hacer con la ropa en mal estado y al darse cuenta que no había una solución sustentable y circular es que deciden finalmente fundar Ecocitex.



Imagen 13: extraída de la página de facebook de Travieso _ <https://www.facebook.com/Travieso.cl/>



Imagen 14: Patio de la sede de Ecocitex en Santiago, Chile _ [https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/ecocitex-fabrica-en-chile-que-convierte-ropa-usada-en-hilos-ecologicos](https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/ecocitex-fabrica-en-chile-que-convierte-ropa-usada-en-hilos-ecologicos#:~:text=Rosario%20Hevia%2C%20fundadora%20de%20Ecocitex)

2.3.1 Proceso de producción Ecocitex

1-Acopia: Se acopia ropa en desuso y descartes textiles de personas, emprendimientos y empresa.

2- Clasificación: Se clasifica a mano prenda por prenda según su color, dando empleo a mujeres ex privadas de libertad.

3-Cortar: Se corta la ropa en una guillotina industrial y l se revuelve para emparejar el color. No se usa agua, ni tinturas en el proceso.

4-Desmenuzar: Se desmenuza la ropa cortada, convirtiéndola en vellón textil para luego sanitizarlo.

5-Cardar: Se peina y ordena las fibras para ser convertidas en un velo y luego en canelos de vellón textil.

6-Hilar: Se aplica torsión en la continua, para darle resistencia y obteniendo un hilado de ropa reciclada.

7-Enconado: La lana de ropa reciclada se pasa a conos para su almacenaje y venta.



Imagen 15: Imágenes extraídas de la página de Ecocitex _ <https://www.ecocitex.cl/pages/reciclaje-de-ropa-ecocitex>

Subconclusión Capítulo 2

Presentando estos casos, en donde el reciclaje y la reutilización son la principal motivación que tuvieron los fundadores de estas marcas, para crear productos en donde se presenta la problemática principal que es la contaminación ambiental y los desechos que genera el humano. Esto busca una forma de aminorar estos daños, protegiendo y racionalizando los recursos disponibles, siendo un testimonio que da cuenta de la importancia y la responsabilidad que debemos tener y promover como sociedad para afrontar la problemática y las consecuencias de la contaminación ambiental, en donde no sólo debemos contar con el conocimiento sino también con la motivación y actitud para buscar una solución que ayude a reducir el perjuicio que se está produciendo en el medio ambiente, “reutilizando y reciclando”, como consigna en la utilización de materia prima ya existente para la creación de productos como forma de generar recursos.

CAPÍTULO 3: LAS FERIAS Y SU IMPACTO AMBIENTAL

Existen 1.114 ferias libres, con 455 ferias en la Región Metropolitana, seguida por la región del Biobío con 143 y la región de Valparaíso con 119 (ASOF). Según el Catastro Nacional de Ferias Libres de Sercotec, en Santiago, cerca de 2.000.000 de personas visitan este tipo de comercio cada fin de semana. Se caracterizan por la oferta de productos de primera necesidad a precios y calidad variada, lo que permite cubrir requerimientos de acuerdo a distintos segmentos socioeconómicos, productos frescos, 15 provenientes de medianos o pequeños productores; y por la accesibilidad a ellas, ya que son pequeños mercados ubicados en las cercanías de los hogares, ya sea en espacios destinados para esta actividad o en calles que son habilitadas cuando es necesario.

A nivel nacional los puestos de verduras, hortalizas y frutas alcanzan un 81,4 % de la composición, por rubros, de las ferias. Este porcentaje indicaría una gran producción de residuos relacionados con la venta de estos productos, ya sea por restos de productos, frutas y verduras completas que ya no se encuentran en óptimas condiciones para la venta; cáscaras, hojas o partes de la fruta que se eliminan antes de su venta o por productos que se quedan una vez retirados los comerciantes. Debido a esto, las ferias libres son una fuente generadora de residuos orgánicos de gran magnitud, producidos durante su realización y desarme. Esta fracción orgánica de residuos queda mezclada junto con otras fracciones producidas en la feria, como bolsas plásticas, cajas y cartones, botellas, etc.

Al día, en promedio, una feria produce 747 kilos de merma de frutas, verduras y papas. De los alimentos que se ponen a la venta en las ferias, en promedio, se pierde un 18,4% de las frutas; el 15,8% de las verduras; y el 7,2% de las papas.

Esta generación de “basura” impacta de forma directa al espacio público, ya que como el 85,2% de las ferias libres funcionan directamente en la calle o en espacio público (SERCOTEC, 2016), al finalizar, el espacio queda inhabilitado por horas hasta que se finaliza la labor de limpieza y retiro de desechos.



Imagen 16 y 17: Ferias libres - <https://g5noticias.cl/2022/09/03/ferias-de-la-avenida-argentina-de-valparaiso-no-podran-funcionar-este-domingo/> - <https://es.foursquare.com/v/feria-el-belloto/4b64363af964a52052a42ae3/photos>

3.1 Feria el Belloto

Una de las ferias más grandes de la zona, tiene un lugar establecido sin tener que cortar calles para su realización. Esta compuesta por varios sectores, principalmente de el sector en donde se venden frutas y verduras, y el otro en donde se venden todo tipo de productos. En la feria se encuentran varios puestos de vestuario, sobre todo ropa usada aunque también hay puestos que venden ropa nueva.

Al observar lo que más se adquiere, es la ropa usada, acumulada en montones; los cuales se venden a precios muy bajos dándole a las personas tiempo que estimen para elegir y encontrar prendas para comprar.



Imagen 18 y 19: <https://megustalovintage.wordpress.com/2015/11/19/feria-el-belloto/>

3.2 Feria Av. Argentina Valparaíso

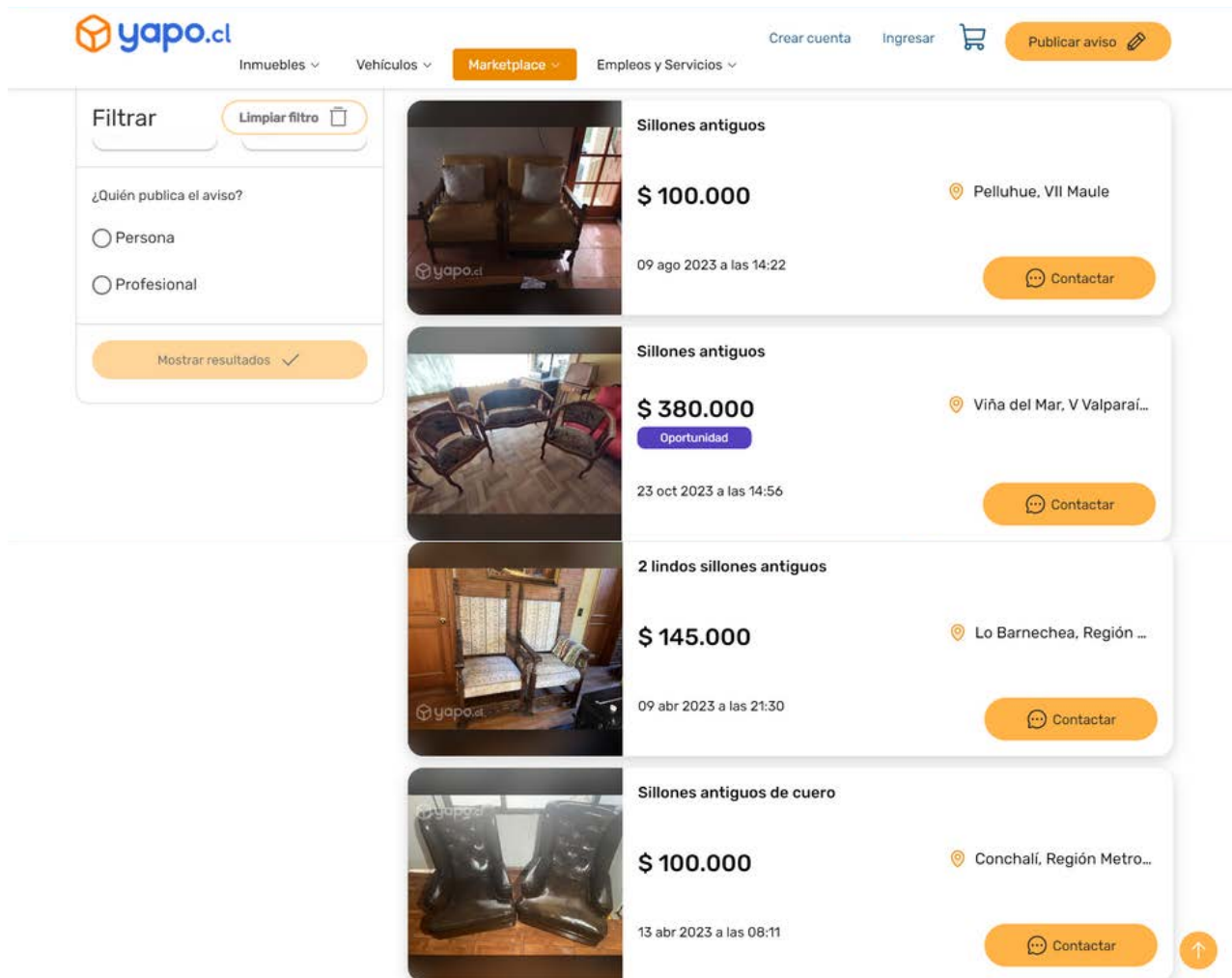


Imagen 20: Feria avenida Argentina-
<https://www.minube.com/rincon/feria-avenida-argentina-a2167931>

Feria que se extiende a lo largo de la calle, se encuentra situado a lo largo de la avenida Argentina, finalizando en la intersección con Pedro Montt. Los puestos se encuentran distribuidos por la parte central de la avenida. Al igual que la feria el Belloto, se encuentran varios puestos de ropa usada que ocupan gran parte de esta feria, en donde se observa el interés de la gente al pasar por los puestos, comprando prendas a precios bajos.

3.3 Yapo.cl

Además de haber ferias en donde vende ropa de segunda mano, hay páginas web que permiten vender mobiliario de segunda mano, en estos sitios se encuentran una variedad de opciones de formas y diseños.



The screenshot displays the Yapo.cl website interface. At the top, there is a navigation bar with the Yapo.cl logo, menu items for 'Inmuebles', 'Vehiculos', 'Marketplace', and 'Empleos y Servicios', and buttons for 'Crear cuenta', 'Ingresar', and 'Publicar aviso'. A filter sidebar on the left allows users to filter by '¿Quién publica el aviso?' with options for 'Persona' and 'Profesional', and a 'Mostrar resultados' button. The main content area features four listings for antique furniture:

- Sillones antiguos**: Price \$ 100.000, Location Pelluhue, VII Maule, Date 09 ago 2023 a las 14:22.
- Sillones antiguos**: Price \$ 380.000, Location Viña del Mar, V Valparaí..., Date 23 oct 2023 a las 14:56, marked as 'Oportunidad'.
- 2 lindos sillones antiguos**: Price \$ 145.000, Location Lo Barnechea, Región ..., Date 09 abr 2023 a las 21:30.
- Sillones antiguos de cuero**: Price \$ 100.000, Location Conchalí, Región Metro..., Date 13 abr 2023 a las 08:11.

Each listing includes a thumbnail image of the furniture, the price, location, date, and a 'Contactar' button.

Imagen 21: Página web de yapo.cl - <https://www.yapo.cl/paginas/misc/sillones-antiguos?pagina=1>

3.4 Market place

Sitio web perteneciente a facebook, en donde se usa para vender objetos. Se encuentran una variedad de muebles de segunda mano de vendedores en todo el país.

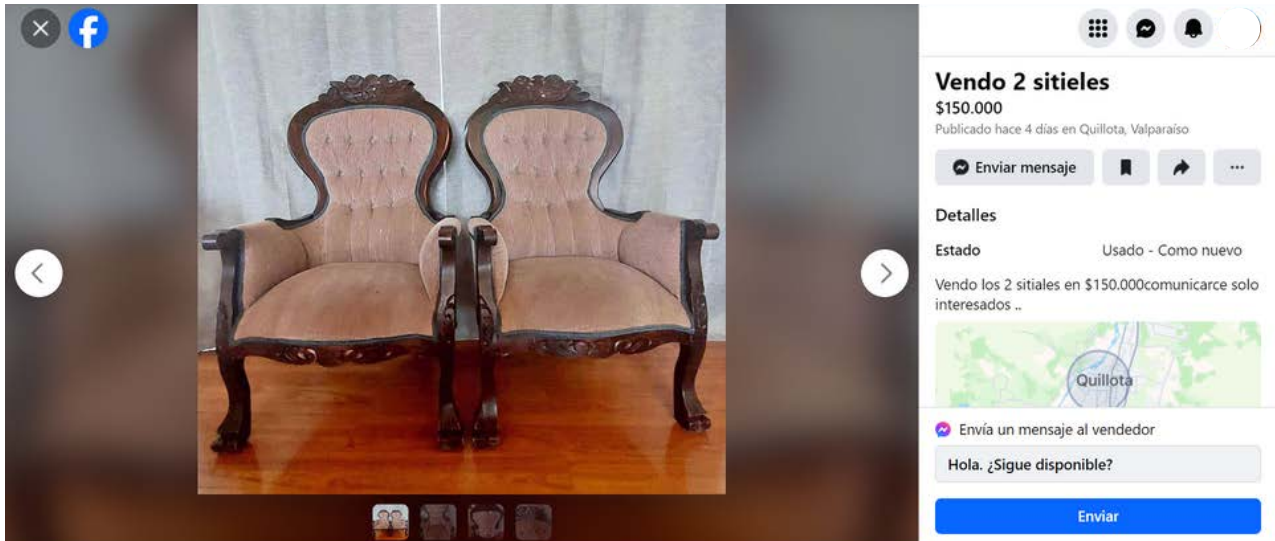


Imagen 22: https://www.facebook.com/marketplace/item/306263279039605/?ref=category_feed&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3A9457d5d6-20a5-4d25-9a65-0de08b536b37



Imagen 23: https://www.facebook.com/marketplace/item/1055105175513540/?ref=category_feed&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3A9457d5d6-20a5-4d25-9a65-0de08b536b37

Subconclusión Capítulo 3

Las ferias libres en Chile, se convirtieron en los lugares más solicitados por las personas para la compra de productos textiles, ya que cuentan con precios más bajos y una gran variedad de diseños. Por esto también es importante saber la cantidad de desechos que se generan en estas ferias luego del término de la jornada, en donde quizás no nos damos cuenta lo desinformados que estamos respecto a dónde terminan los restos de productos no vendidos y la contaminación que puede producir ya que, de acuerdo con lo investigado, la mayoría de los lugares en donde terminan, no cumplen con la capacidad ni la normativa medioambiental vigente (vertederos clandestinos o en cualquier parte de la vía pública).

CAPÍTULO 4: EMPRENDIMIENTOS NACIONALES VINCULADOS AL UPCYCLING

CRITERIOS	EME DE MARÍAS
Datos de la marca/diseñador	<p>María Paz lleva 20 años realizando un gran trabajo de reutilización textil, ligado principalmente al vestuario. Vive en Valparaíso, V región y su tienda está ubicada en la calle Almirante Montt 454, Cerro Alegre.</p> <p>Cuando egresó de su carrera de diseño textil le llamó la atención la cantidad de telas en desuso, construidas en piezas anticuadas o desgastadas.</p> <p>El nombre de la marca eme de Marías proviene de que madre e hija tienen el mismo nombre.</p>
Concepto/Visión	<p>"Cada pieza que se desarma revela modos y formas de como fueron construidas, siempre revelan espíritus y trozos de una época, modos de confección, procesos productivos, gamas cromáticas, etc. Todas estas y muchas variables más son las que influyen, construyen y dan vida al verbo reciclar. De tal forma que el concepto de upcycling no es un detonante, sino más bien una consecuencia. Una consecuencia a la que se llega luego de la lectura que el diseñador comienza al momento de tomar la o las prendas que elige revalorizar". María Paz Bravo</p>
materiales que utilizan	<p>Utilización de telas y prendas en desuso, principalmente mezclilla, y telas nobles. Se centran en la búsqueda de telas de Linos, algodón y sedas.</p>
Proceso de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarma y descose cada prenda dejándolas en forma de lámina el cual se reutilizan todos los elementos ya sean botones y cierres. • Se producen moldes de diseño propio. • Se arman y componen las piezas sobre el molde creando una prenda única.



Imagen 24: Recuperada de página de facebook eme de Marías - <https://www.slowmotiv.com/2019/11/eme-de-marias-pionera-del-reciclaje-textil-en-chile/>



CRITERIOS	JD JUANA DÍAZ
<p>Datos de la marca/diseñador</p>	<p>Juana es diseñadora y artista textil. Una activista de la moda, que comenzó diseñando vestuarios de danza contemporánea a fines de los ochenta, para luego trabajar en proyectos textiles ligados al teatro, cine, publicidad y moda editorial. Es así como el año 2000 construyó su propia marca homónima de diseño de moda Una propuesta de ropa que expresa ideas, habla del contexto y descontento. Prendas que se ajustan a diversas corporalidades y personalidades, y que son confeccionadas bajo la práctica del suprareciclaje, del rescate y desde la escasez.</p>
<p>Concepto/Visión</p>	<p>“La falta de recursos ha sido un tema que ha cruzado toda mi carrera. De hecho fue el motivo principal porque empecé a trabajar con ropa usada, como única materia prima. Porque por escasez de recursos había que buscar la calidad de los materiales, que me interesaban, en otros lugares. Mi primera colección, que fue sólo y exclusivamente de ropa usada, como única materia prima, estaba hecha exclusivamente con chaquetas y abrigos de excelente calidad. De unas lanas excelentes, de ropa usada que llegaban principalmente de Europa. Actualmente en Chile ya no se encuentra esa calidad de ropa”. Juana Díaz</p>
<p>materiales que utilizan</p>	<p>Utilización de telas y prendas en desuso que se encuentren en buen estado.</p>
<p>Proceso de elaboración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deconstrucción de las prendas y elección de retazos de tela • Composición de las piezas • Agrega costuras visibles y características del estilo de la Diseñadora



Imagen 25: Top de la colección DECO (2000) - <https://www.revistaminga.cl/2021/03/26/viaje-al-pensamiento-de-juana-diaz/>

JD

CRITERIOS	LUPE GAJARDO
Datos de la marca/diseñador	Lupe Gajardo es una diseñadora de modas chilena que actualmente tiene su propia marca con su nombre creada en el año 2010. Estudió técnico en diseño de vestuario y al llegar a la capital, realizó su práctica profesional en un taller de alta costura, donde trabajó cerca de un año y se quedó allí con el diseñador Miguel Ángel Guzmán.
Concepto/Visión	“mi fuente principal de inspiración viene de las personas, la sociedad, las ciudades, me gusta mucho la arquitectura, los cuerpos, los movimientos sociales, entonces todo eso son cosas que se dan en ciudades dinámicas, con harta gente, que a mí en particular me gusta mucho y algo que me ha parecido super atractivo de investigar y observar”. Lupe Gajardo
materiales que utilizan	Reutilización de prendas y de telas en desuso, gazas de algodón, lanas nacionales y la mezcla de lanas con fibras de algodón y sedas
Proceso de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de moldes sobre maniquí. • Utiliza la técnica de construcción Zero Waste. Se trabaja a partir de cuadrados y rectángulos exactos, que ocupan en un 100% todo el paño de la tela.



LUPE GAJARDO®

Imagen 26: colección otoño invierno 2018 de Lupe Gajardo - <https://www.quintatrends.com/2018/03/lupe-gajardo-y-su-rebellion-formas.html>

CRITERIOS	MACACO UPCYCLING
Datos de la marca/diseñador	Patricia Prieto Candia es la fundadora de Macaco Upcycling. Una marca chilena de upcycling, creada en el 2017, bajo el único norte posible: quitarle desechos al mundo, re-valorando lo existente para crear accesorios de uso diario.
Concepto/Visión	“Upcycling no es solo jeans, es economía circular”, recalca. “En los últimos años la industria textil se sumó a la cultura de usar y tirar imponiéndose una moda efímera y depredadora que obliga a renovar todas nuestras prendas de una temporada a otra. Frente a esta moda insostenible que genera toneladas de residuos, se está instalando la cultura de la reutilización y transformación de prendas para alargar la vida útil de nuestros textiles”. Patricia Prieto
materiales que utilizan	mantas, cojines y contenedores. Materialidades como el algodón, lino, seda
Proceso de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Recortes de retazos y partes de prendas en desuso. • Composición de los retazos para formar un molde.



UPCYCLING
 MACACO
 chilensis

Imagen 27: página web macaco upcycling - <https://suprareciclaje.org/macaco-upcycling-chilensis/>

CRITERIOS	FRAN MONTECINO
Datos de la marca/diseñador	Fran Montecino, marca homónima dedicada a generar moda de autor con sentido humanista. La moda vista con un valor histórico y artesanal. Transforma el vestuario en una experiencia e introduce a la clienta en la historia implícita en la elaboración de cada diseño.
Concepto/Visión	"Mi propuesta de diseño es una mixtura de técnicas artesanales provenientes de Chile como de países vecinos, en concordancia con formas y estilos que guardan relación con las tendencias actuales. De esta manera no me convierto en una artesana, sino en una recopiladora de técnicas las que plasmo en el vestuario. Lo único artesanal es que no produzco en serie, básicamente porque apelo a la exclusividad". Fran Montecino
materiales que utilizan	ropa usada, descartes textiles y awayos (tejidos) de Perú y Bolivia.
Proceso de elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización y deconstrucción de prendas y telas. • Composición y elaboración de moldes. • Bordados a mano.



Imagen 28: Fran Montecino colección Endógena - <https://www.quintatrends.com/2022/02/fran-montecino-coleccion-endogena-andino-upcycling.html>

CRITERIOS	ENTEUPCYCLING
<p>Datos de la marca/diseñador</p>	<p>Una moda consciente, es la propuesta de diseño de Ente Upcycling, marca creada por el diseñador de vestuario, Sebastián Román, quien vio que en el mercado de la ropa usada existía un atractivo nicho para darle nueva vida a las telas. Colecciones marcadas por la exclusividad, un sello único y en donde cada persona le da un sentido a cada pieza, son parte de las cualidades que definen a la marca.</p>
<p>Concepto/Visión</p>	<p>“Todo partió cuando una amiga fanática de juntar ropa quiso entregarle una nueva mirada a sus prendas. Cada cosa tenía un sentido especial, por lo que le resultaba difícil desprenderse de ellas. De ahí nació la idea de entregar un nuevo look, utilizando las telas y haciendo composiciones que permitieran dar con piezas diferentes a partir de lo que ya existía. Con el tiempo esto se tradujo en mi inspiración y lo que dio vida a Ente Upcycling, marca que trabaja en base al concepto de reutilización”. Sebastián Román</p>
<p>materiales que utilizan</p>	<p>ropa usada, principalmente jeans y prendas de algodón.</p>
<p>Proceso de elaboración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización y deconstrucción de prendas. • Utilización de técnica del Patchwork (consiste en la unión de trozos de tejidos para formar una nueva prenda).



Imagen 29: Enteupcycling colección Terrestre - <https://www.quintatrends.com/2018/01/ente-vestuario-atemporal-upcycling-unisex.html>



CAPÍTULO 5: FORMULACIÓN DE PROYECTO

5.1 Diagnóstico

Actualmente en el país llega mucha ropa usada la cual se vende en lugares como tiendas establecidas, en las ferias libres instaladas a lo largo del país. Además de haber un alto consumo de ropa que se pide de forma online, ya que a las personas les parece una manera más cómoda de comprar, además de ser mucho más barato que en las tiendas de retail. En este contexto, llama la atención, la poca responsabilidad que tiene la mayoría de la población en el consumo excesivo de ropa, puesto que también aumenta la cantidad de ropa que se desecha. Con todo esto, se puede observar que las ferias libres son los lugares más concurridos y en donde la población compra con mayor frecuencia al haber tantas opciones de precios y diseños.

5.2 Problemática

El aumento desmesurado de desechos textiles y el consumo excesivo de ropa en los últimos años, generó la necesidad de aminorar estos daños con la aparición de emprendimientos que se dedican a la reutilización y reciclaje de textiles, para la elaboración de otros productos; aun así, no se ha percibido un cambio notable ya que la situación ambiental sigue empeorando y como consecuencia afecta directamente la calidad de vida de las personas, puesto que los recursos naturales con que es elaborado un textil son cada vez más limitados y/o sobreexplotados. Esto es un indicativo de que las personas no son totalmente conscientes del daño que causa la industria de la moda, dado que no existe una racionalidad o responsabilidad en el consumo de ropa. Por esto es importante inculcar en nuestra sociedad el uso que se le puede dar a aquella prenda que ya no es usada, dándole una segunda oportunidad como materia prima y con esto crear nuevos productos que puedan llegar nuevamente a un consumidor.

5.3 Oportunidad

Al observar y analizar la situación actual sobre la contaminación que afecta el medio ambiente y cómo las marcas sustentables están apostando por el diseño eco-friendly, implementando la reutilización como concepto principal en la elaboración de sus productos, genera la oportunidad de invertir con un emprendiendo para este rubro, rescatando aquellos elementos textiles en desuso y convertirlos experimentalmente en nuevas láminas textiles, creando una propuesta para utilizarlas en mobiliarios vintage con el objeto de actualizarlos. En términos prácticos, la propuesta concuerda con los propósitos de crear conciencia sobre el consumo racional, creando la oportunidad de construir un objeto de contemplación que esté dentro de un espacio determinado el cual invite a la reflexión sobre la reutilización de todo lo que consumimos hoy para que prevalezcan en el tiempo y con esto se conduzca a una conciencia del cuidado del medio ambiente en el público.

5.4 Fundamento

Este proyecto se centra en la observación del gran consumo de ropa usada y ropa nueva que después de ser usada, se revende o se desecha. Ante esta situación, han surgido marcas sustentables cuyo principal enfoque es la reutilización de ropa para crear conciencia ambiental entre los diversos públicos consumidores. De igual modo en que se puede reutilizar la ropa también se puede reutilizar muebles vintage. Con los resultados de este proyecto se pretende contribuir a generar conciencia en las personas sobre el consumo responsable de ropa y la reutilización de muebles, estableciendo un vínculo entre el consumidor del tipo explorador y un producto sustentable. De esta manera se busca aportar al diseño eco-friendly y al fortalecimiento de los valores del cuidado del medio ambiente.

5.5 Objetivo general y específicos

Objetivo general:

Contribuir a generar conciencia en las personas sobre el consumo responsable de ropa y la reutilización de estas.

Objetivos específicos:

- Establecer un vínculo entre el consumidor y un producto sustentable.
- Aportar al diseño eco-friendly con la reutilización de textiles.
- Fortalecer los valores del cuidado del medio ambiente.

CAPÍTULO 6: DESARROLLO PROYECTO NECO&TEL

6.1 Definición de usuarios y/o consumidores

NECO&TEL está orientado a un público joven, entre 24 a 29 años. Siguiendo el modelo Vals, tienen un estilo de vida tranquilo y se mantienen informadas de temas actuales a nivel social y político. Generalmente les gusta pasar tiempo solos, pues son personas profesionales independientes o estudiantes de universidad que además trabajan, con una forma de pensar clara respecto a sus ideales y estilo de vida.

Por ser exploradores, son observadores y analistas a la hora de comprar productos. Por ello, son personas interesadas en ayudar a cuidar el medio ambiente, aprecian los productos únicos, elaborados artesanalmente, apoyan a emprendedores independientes y valorizan el trabajo de estos. De ahí que, compran su ropa y accesorios en ferias o locales que venden artículos de segunda mano. Además optan por la compra de mobiliario usado o vintage, tienen un estilo de vida consiente y proactivos con el cuidado del medio ambiente.

Este grupo de consumidores son de mente abierta, les gusta buscar nuevas experiencias y están dispuestos a gastar dinero en cosas distintas a lo convencional y visitar lugares ambientados con decoraciones vintage.

Modelo Vals:



Pensadores, son personas que se mantienen informadas de temas actuales a nivel social y político.



Exploradores, este grupo de consumidores son de mente abierta, les gusta buscar nuevas experiencias y están dispuestos a gastar dinero en cosas distintas a lo convencional.



Tienen un estilo de vida tranquilo pero a la vez lleno de actividades, son observadores y analistas, les gusta salir a nuevos lugares que les llame la atención y pasar tiempo al aire libre.



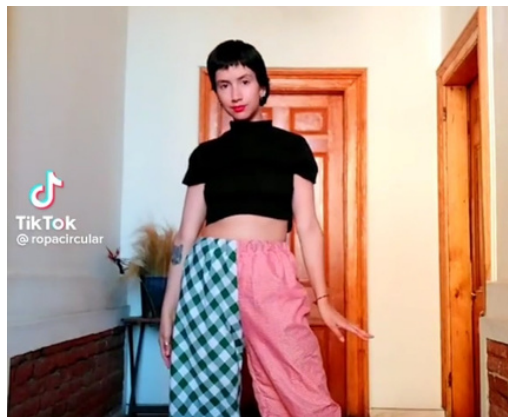
Generalmente les gusta pasar tiempo solos, pues son personas profesionales independientes o estudiantes de universidad que además trabajan, con una forma de pensar clara respecto a sus ideales y manera de vivir.

6.1.1 Coolboard

Para el perfil de usuario se tomaron en cuenta personas específicamente residentes en Chile, todas las personas presentadas en el coolboard son creadores de contenido los cuales les gusta comprar ropa de segunda mano y el upcycling que es modificar prendas reutilizándolas, además de comprar mobiliario vintage que por lo general arreglan a su gusto personal. En general son personas que les gusta innovar en su manera de vestir y de vivir dado que prefieren ambientes tranquilos de descanso pero también decorados estilo vintage, descansan sentados en un sillón cómodo leyendo un libro o echados en la cama, lo cual concuerda al tipo de consumidor explorador el cual esta orientado este proyecto.



<https://www.instagram.com/catxlnxr/>



<https://www.tiktok.com/@ropacircular>



<https://www.tiktok.com/@modaestrafalaria>



<https://www.instagram.com/amargalex/>



<https://www.instagram.com/p/CspenRzshUi/?hl=es>



https://www.instagram.com/boss.clothes_/

6.1.3 Brandboard



- **Bosque Hundido:** Marca sustentable de muebles, obtienen la materia prima de troncos hundidos en lagos.
- **Aymae:** Marca sustentable de muebles, obtienen la materia prima de barriles de vino.
- **Everwood:** Marca sustentable de muebles, obtienen la materia prima de envases de plástico.
- **Thomashatton:** Marca sustentable de muebles, obtienen la materia prima de de arboles caídos del sur de Chile.

El objetivo de realizar un brandboard es buscar marcas existentes con enfoques parecidos y comparar, analizar como se presentan estas marcas al público, con el objetivo de saber posicionar la marca propia respecto a otras.

En general casi todas las marcas presentadas en el brandboard reutilizan madera a excepción de Everwood que a diferencia de las demás reutiliza plástico pero con la apariencia de la madera natural.

6.2 Referentes de textiles reutilizados

Con la finalidad de crear láminas textiles a partir de de la reutilización de textiles en desuso también hay que buscar marcas relacionadas con la reutilización y cómo implementan el concepto en el proceso de elaboración. Además de conocer de que manera han influido estas marcas en el mercado y el público.

6.2.1 Moodboard

Para la idea del proyecto de creación de láminas textiles a partir e la reutilización es experimentar con las propiedades de láminas textiles y que tipos de resultados presentan estas experimentaciones para luego decidir cual es el resultado más apropiado y aplicarlas para este proyecto. Además de reciclar y reutilizar mobiliario vintage que permite varias posibilidades de remodelar y adecuar en un espacio.



6.2.2 Hermanos Campana

Los hermanos Campana, Humberto y Fernando, son conocidos mundialmente por hacer sillas de diseño. Ambos nacieron en São Paulo en la década de los 50 y 60, aunque fue en los 80 cuando formaron un tándem con un objetivo único: diseñar. Son mundialmente conocidos por emplear materiales naturales, reciclables y económicos en sus diseños.

En su “studio” de diseño trabajan doce personas de variadas profesiones y oficios: arquitectos, costureras y artesanos, que llevan más de quince años en el desarrollo de productos. Esto le confiere un ambiente provinciano al estilo de la clásica escuela alemana de la Bauhaus en la que existía un diálogo fértil entre artesanos, artistas y arquitectos. Su “studio” se encuentra en São Paulo y su sede es una vieja bodega estilo loft que funciona como un laboratorio de experimentación con un universo de materiales a su disposición. El resultado son piezas en ediciones limitadas que llevan su propia firma. Su marca llamada Campana, Co-fundado en 1984 por los hermanos, el estudio Campana ha logrado reconocimiento internacional por su diseño de muebles y piezas intrigantes. En 2019, el estudio celebró su 35 aniversario reconocido como pionero del diseño disruptivo, lo que les llevó a crear un lenguaje rompedor en su campo.

La marca Campana investiga constantemente nuevas posibilidades dentro del diseño: desde la fabricación de muebles hasta la arquitectura, el paisajismo, la moda, la escenografía y más. Unir disciplinas y fomentar el intercambio de conocimientos entre comunidades y artistas son fuentes vitales de inspiración, repertorio fresco y libertad de pensamiento. Trabajar con múltiples marcas e industrias les permite combinar lo mejor de la artesanía, prácticas de producción sostenible y tecnologías de punta.



Imagen 30: Hermanos Campana, extraído de página Room Diseño-
<https://www.roomdiseno.com/hermanos-campana/>

1.- Entre los reconocibles y admirados enfoques de tapicería de los hermanos Campana se encuentra la gama de sillas Banquete. Construido a partir de decenas de animales de peluche de niños combinados de una manera aparentemente frenética, los diseñadores han compuesto mundos en miniatura a partir de objetos cotidianos. Hechos a mano y ofrecidos en ediciones limitadas, los trabajos amplían el enfoque de los Campana hacia la tapicería al transformar las propiedades inherentes de los juguetes de peluche. Las sillas hacen alarde de un maravilloso sentido del lujo, la curiosidad, el humor y, a veces, una cualidad espeluznante o inquietante.



Imagen 31: Todos los Animales Banquete - <http://estudiocampana.com.br/studio-artworks/stuffed-toys/>

2.- Los chinchés de Fendi han sido reinterpretados por Estudio Campana en una pieza de decoración para el hogar única en su género: “El Sillón de los Mil Ojos”. presentado durante la Semana del Diseño de Milán 2015. La edición especial, basada en los propios juguetes de peluche Banquetes del estudio , tiene un acabado en latón dorado y pieles de colores vibrantes de kidassia, mongolia, piel de oveja y conejo.



Imagen 32: El Sillón de los Mil Ojos - <http://estudiocampana.com.br/licensed-artworks/fendi/>

Análisis de la marca

Materiales: En sus diseños utilizan materiales como cuerdas, tejidos de diversos tipos, tubos de PVC y diversos materiales.

Morfología: En general la forma de sus diseños es variada y depende de la temática de la colección y los materiales que utilizan.

Imagen corporativa: Los hermanos Campana tienen una trayectoria reconocida por lo cual en su marca se presentan los diseños más conocidos y sus colaboraciones con diversas marcas globales. Además de tener en cuenta el concepto de sustentabilidad en cada proyecto, colaborando con artesanos locales.

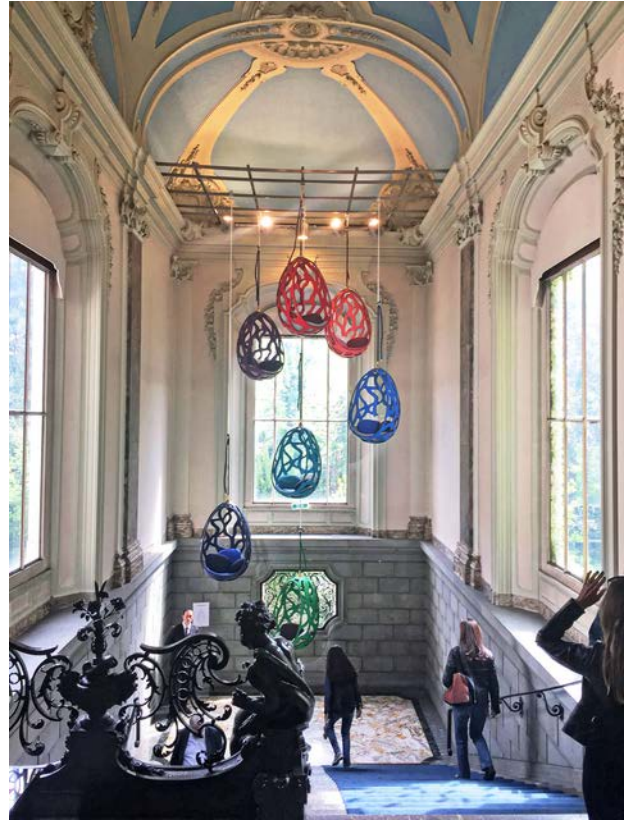


Imagen 33: Cocoon, colección Louis Vuitton Objets Nomades - <http://estudiocampana.com.br/licensed-artworks/louis-vuitton/>



Imagen 34: <http://estudiocampana.com.br/exhibitions/campana-brothers-35-revolutions/>

6.2.3 Marca West Elm

En el 2002 surge en Brooklyn, Nueva York, un proyecto que tomando en cuenta los distintos factores ambientales y sociales que afectan el planeta que habitamos, tiene el objetivo de lograr que sus clientes traduzcan su propio estilo y experiencias personales en interiores que por ende se conviertan en una extensión de ellos mismos: West Elm. Más allá de contar con productos que se ajustan a cualquier espacio de la casa, sofás, alfombras, lámparas, espejos, sillas, libreros, cortinas y mucho más; entre los pilares de west elm está el crear comunidad tanto con sus clientes, gente preocupada por saber qué es lo que compra y quién lo hizo; como con colaboradores, asociados y demás interesados en los procesos conscientes de fabricación y los negocios honestos, que resulten en una cadena transparente, sustentable y con un impacto positivo para el mundo.

Apoyándose en el trabajo de artesanos expertos, West Elm desarrolla productos de gran calidad que transforman de manera afirmativa tanto a quien los compra como a quien los desarrolla. Un ejemplo es Haití, donde la firma elabora sus productos de papel maché y a la par otorga talleres sobre finanzas para que los artesanos apliquen tanto en el trabajo como en la vida diaria. Siguiendo esta línea, la marca procura la colaboración con diseñadores y creadores locales, sin importar se trate de talento emergente o nombres con una trayectoria.



Imagen 35: Tienda física de West Elm en México - <https://coolhuntermx.com/west-elm-en-mexico/#:-:text=En%20el%202002%20surge%20en,de%20ellos%20mismos%3A%20west%20elm.>

Análisis de la marca

Materiales: La madera que utiliza la marca para sus muebles está certificada por Forest Stewardship Council (FSC), que es una organización no gubernamental que promueve responsable, ambientalmente, económicamente viable para los bosques del mundo. También utilizan poliéster proveniente de botellas de plástico recicladas.

Morfología: Por lo general el diseño del mobiliario de la marca tienen formas simples y artesanales que siguen la línea de su concepto de sustentabilidad.



Imagen 36: Colección de sofá de West Elm - <https://es.3dexport.com/3dmodel-west-elm-sofa-collection-134859.htm>

Imagen corporativa:

West elm se convirtió en una marca reconocida mundialmente por sus diseños y su concepto de sustentabilidad. Este concepto no solo lo aplican en los materiales que utilizan, sino también en su práctica de embalaje sostenible, como marca están involucrados a nivel social, promoviendo la responsabilidad ambiental con los recursos que ofrece la naturaleza.

"En West Elm utilizamos el diseño para mejorar - para la tierra, nuestras comunidades y para ti. Hoy, el 60% de la venta de nuestros productos respaldan al menos una de nuestras iniciativas de sustentabilidad, y estamos creando más iniciativas cada día". Página web de West Elm.



Imagen 37: Página web West Elm México - <https://www.westelm.com.mx/tienda/paginas/covid>

6.3. Propuesta conceptual

Exploraciones y creaciones de láminas textiles para el descanso vintage.



Imagen 38: <https://elpais.com/sociedad/moda-futuro-y-accion/2023-02-07/que-hacemos-con-la-ropa-usada-la-industria-de-la-moda-comienza-a-dar-respuestas.html>

6.3.1 Definición de láminas textiles para proyecto NECO&TEL

Para NECO&TEL se utilizarán todo tipo de tela índigo que es la tela de los pantalones de jeans. Estos textiles pueden provenir de ropa en desuso o retazos de tela sobrantes.



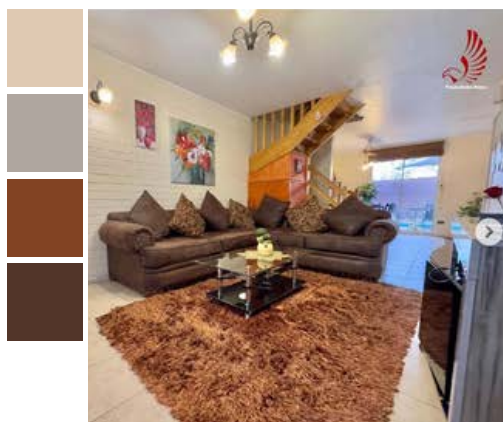
Imagen 39: <https://www.elperiodista.cl/2022/04/conoce-como-elegir-un-jeans-segun-su-tela/>

6.3.2 Estudio cromático

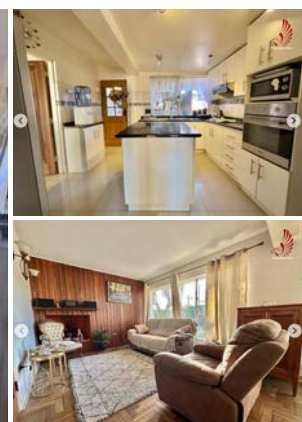
En general el usuario estudiado prefiere ambientes con colores monocromáticos o colores suaves, por lo general los ambientes son equilibrados en cuanto a decoración, mantienen un estilo neutro pero con algunos elementos que ayudan a elevar el espacio ya sea decoración con algún color distinto o con formas singulares.



https://www.instagram.com/p/Cv7NgRHAZMd/?img_index=6



https://www.instagram.com/p/Cv5b1ghPJE0/?img_index=2



https://www.instagram.com/p/Cv42MPPrAgF/?img_index=3

6.3.3 Selección de telas a usar para experimentaciones

Para las experimentaciones se hizo una selección en base a ciertos criterios, de acuerdo al tipo de uso que se darán a las láminas textiles creadas para el proyecto y el propósito de este. Estos criterios son:

-El tipo de uso: El proyecto apunta a la reutilización, por lo tanto las láminas elegidas deben ser resistentes y duraderos.

-Tapicería: Las láminas textiles creadas serán para tapizar un mobiliario, de modo que las láminas luzcan adecuadas al estilo con el objeto de refrescar cada diseño.

-Apariencia: El principal enfoque del proyecto es la reutilización pero también diferenciar el cambio de la materia prima utilizada que es la ropa usada, por ende las láminas creadas para el mobiliario deben ser atractivas, generando un golpe de vista positivo al consumidor.

-Contribución: Mantener en el diseño y funcionalidad del producto, mejorando su aspecto con el uso de una lámina creada, generar conciencia sobre el consumo de textiles con su reutilización, transformar en materia prima todo aquel textil en desuso para la creación de nuevas láminas textiles.

Inspiración de diseños:

Alessandro Mendini: Diseñador industrial y arquitecto de Italia. Fue una figura importante en el desarrollo del estilo del diseño italiano.

Su diseño siempre estuvo caracterizado por un extraño interés en la mezcla de diferentes culturas y formas de expresión. Ha creado gráfica, mobiliario, diseño de interiores, pinturas, arquitectura; escribiendo también, varios artículos y libros.



Imagen 40: <https://www.elledecor.com/es/diseño/g34722902/alessandro-mendini/>



Imagen 41: <https://glocal.mx/tag/alessandro-mendini/>

6.3.4 Definición de láminas textiles

Los textiles son todos aquellos materiales sólidos y flexibles creados a partir de una unidad fundamental, un filamento plegable conocido como fibra fibra.

Greña: La greña son un conjunto de fibras entrelazadas entre si, de manera arbitraria. Tienen poca resistencia mecánica, se desbaratan en greñas más pequeñas.



Imagen 42:
<https://textilfabrics.com.mx/catalogo/fibras/delcron>

Hilo: El hilo es un conjunto de fibras que están ordenadas y entrelazadas entre si. Se obtiene de una greña peinada (un proceso en el que se busca que las fibras de la greña tengan una sola dirección).



Imagen 43:
<https://hectortorresgallery.blogspot.com/2013/05/semana-de-textiles.html>

Lámina: Las laminas o telas surgen de crear un elemento superficial (bidimensional) con las fibras, estas pueden ser tejidas o no tejidas).



Imagen 44: https://es.made-in-china.com/co_chinahongli/product_94-Polyester-6-Spandex-Faux-Suede-Fabric-with-Stripe-Foil_egyoneony.html

6.3.5 Fichas técnicas de láminas seleccionadas



Código: NF-1

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, invisible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Con la escuadra y el lápiz por el reverso de la tela líneas rectas formando un rectángulo o cuadrados. Se cortan retazos de tela de distintos tonos, luego se unen los retazos armando un patrón intercalando los tonos de jeans entre los más oscuros y los más claros. Se cosen los retazos con la máquina de coser, uniéndolos por el reverso. En los retazos ya cosidos se planchan las uniones en la parte del reverso de cada unión y no se dificulte coserlo a otros retazos.



Código: TF-2

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar tiras de distintos tonos de forma irregular y diferentes grosores, coser a máquina sobre cada tira en la base de tela. Raspar los bordes de cada tira para dar la apariencia desgastada



Código: TF-3

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

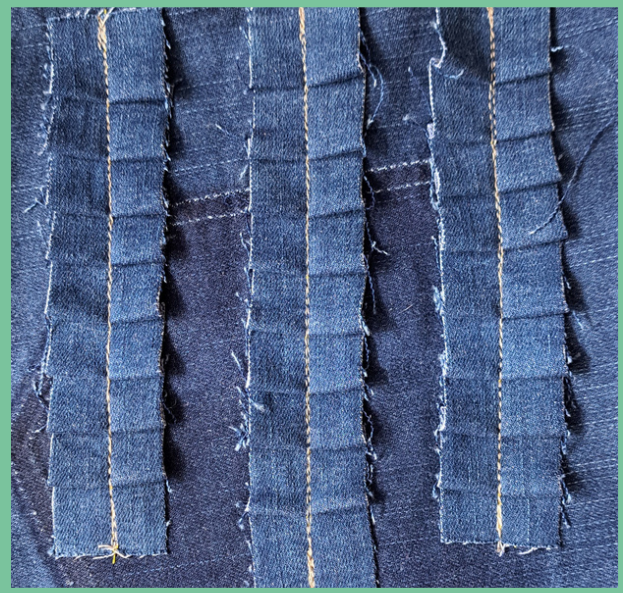
Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados, verde militar.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Recortar cuadrados pequeños de distintos tonos e ir acomodándolos en forma diagonal sobre la base de tela, luego de tener acomodado el patrón, coser en forma vertical y lineal sobre los cuadrados todas las líneas de cuadrados.



Código: TF-4

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

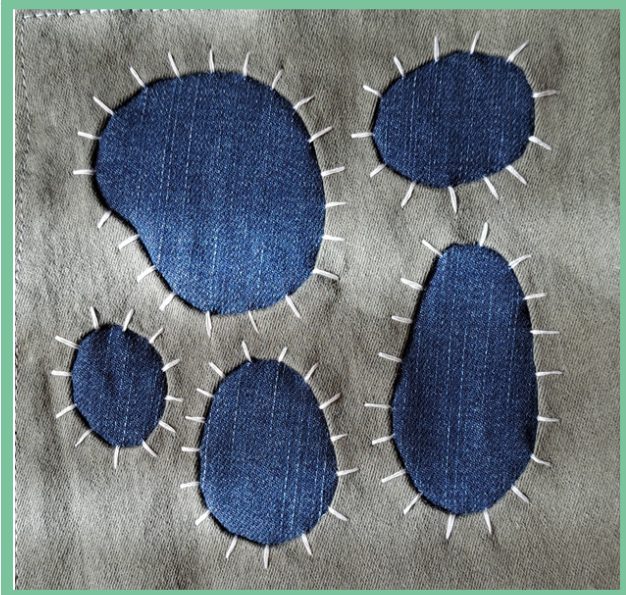
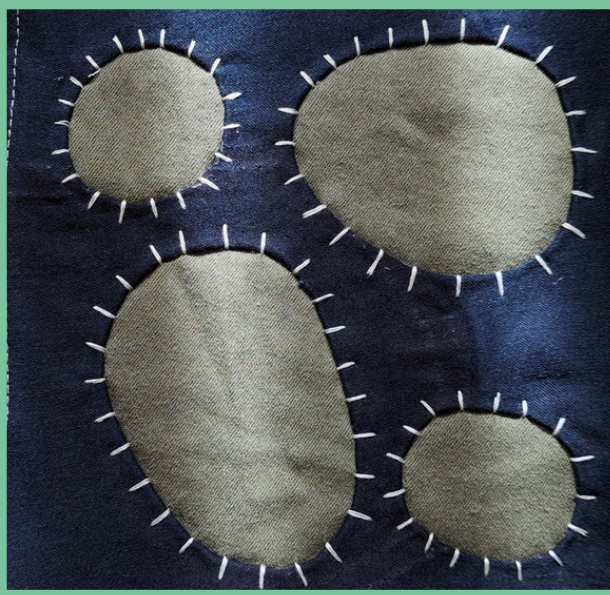
Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: cortar tiras de tela de 3 cm de grosor, coser linealmente cada tira formando pliegues a lo largo de esta, luego coser las tiras plegadas sobre la base de tela.



Código: TF-5 TF-5.1

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados, verde militar.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar 2 cuadrados de tela de 16.5 x 16.5 cm de 2 colores, en el retazo que va por arriba marcar y cortar figuras irregulares, en cada figura cortar pequeñas pestañas que se pegan con silicona fría hacia atrás del retazo. Coser a mano por los bordes de cada figura uniéndola con el retazo que va en la parte de abajo, dejando visible cada agujero con el color del retazo de abajo.



Código: TF-6

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar retazos de tela de distintos tonos de forma irregular y acomodar cada retazo uno sobre otro, coser sobre los bordes de cada retazo, de manera que la costura sea visible.



Código: TF-7

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

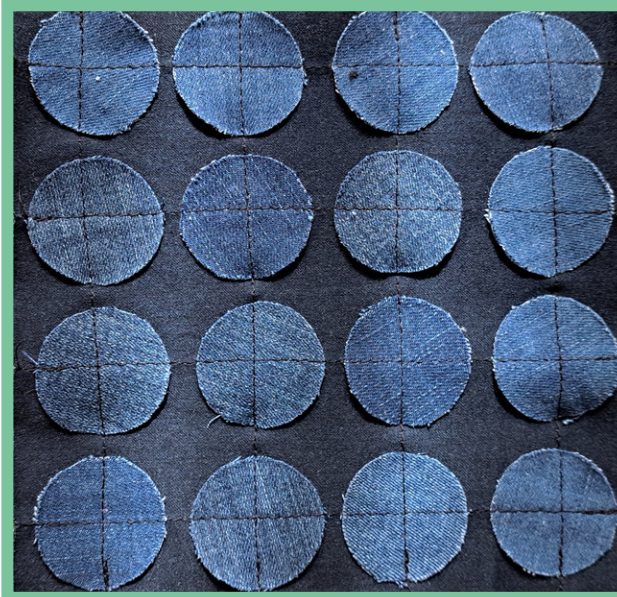
Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Azul, verde militar

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar 2 cuadrados de tela de 16.5 x 16.5 cm, uno de color verde para la parte de abajo y otro azul para la parte superior, cortar figuras al retazo que va arriba dejando bordes para coserlos al retazo de abajo, coser sobre la tela por los bordes de cada figura.



Código: TF-8

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar círculos de tela y acomodarlas sobre la base de tela uno al lado del otro, coser sobre cada línea de círculos horizontal y verticalmente con la costura visible.



Código: TF-9

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar diversas figuras en los retazos de distintos tonos, acomodar sobre la base de tono más oscuro las figuras, coser en la máquina sobre los bordes de cada figura.



Código: TF-10

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Cortar retazos de distintos tonos en forma de medio círculo, acomodar cada pieza una al lado de otra sobre la base de tela en forma lineal, coser sobre cada línea de medios círculos.



Código: TF-11

Material: Índigo.

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, invisible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Marcar en distintos tono de tela 4 triángulos iguales agregando 1 cm a cada lado para la costura, estos triángulos serán para las esquinas, para el centro se marcan otros 2 triángulos un poco más grandes con el centímetro a cada lado para la costura. Coser en la máquina cada unión. Para finalizar se plancha cada costura para dejar la tela plana.



Código: TF-12

Material: Índigo

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, invisible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: Marcar en la tela cuadrados de 5.5 cm agregando 1 cm más para la costura, coser a máquina uniendo un cuadrado de tono más claro con otro de un tono más oscuro de forma intercalada. Al terminar planchar cada costura para que queda la tela plana.



Código: TF-13

Material: Índigo

Tipo de tejido: Plano.

Composición: Hilo.

Tipo de costura: Recta, visible.

Color: Tonos azulados.

Dimensiones: 16.5 cm x 16.5 cm.

Proceso: cortar un cuadrado de tela para la base de 16.5 x 16.5 cm, cortar cuadrados pequeños de distintos tonos de jeans. Luego acomodar los cuadrados pequeños sobre la base y coser en la maquina por encima de los cuadrados en línea recta por el borde con la costura visible.

6.4 Muebles vintage, una alternativa de reutilización.

El arte de reutilizar artículos antiguos es una forma fascinante y creativa de dar nueva vida a artículos viejos y olvidados. Se trata de tomar objetos antiguos y transformarlos en algo funcional, hermoso o ambas cosas. Esta sección profundizará en el mundo de la reutilización vintage, explorando sus diversas vertientes y aportando información desde diferentes puntos de vista.

1. Importancia histórica: Uno de los aspectos más intrigantes de la reutilización de artículos antiguos es la oportunidad de preservar y honrar la historia. Al reutilizar artículos antiguos, podemos darles un nuevo propósito sin dejar de apreciar su significado original. Por ejemplo, convertir una vieja escalera de madera en una estantería no sólo crea un mueble único, sino que también muestra la artesanía de una época pasada.

2. Sostenibilidad e impacto ambiental: la reutilización vintage se alinea perfectamente con los principios de sostenibilidad y reducción de residuos. En lugar de desechar artículos viejos, reutilizarlos nos permite extender su vida útil y reducir nuestra huella de carbono. Por ejemplo, transformar una maleta antigua en una elegante mesa auxiliar no sólo añade carácter a un espacio sino que también evita que acabe en un vertedero.

3. Creatividad y expresión personal: la reutilización vintage proporciona una salida para la creatividad y la expresión personal. Permite a las personas mostrar su estilo único incorporando piezas únicas en sus hogares o guardarropas. Por ejemplo, reutilizar telas antiguas para convertirlas en ropa o accesorios de moda no sólo añade un toque de nostalgia sino que también refleja individualidad y creatividad.

4. Beneficios económicos: Reutilizar artículos antiguos puede ser una alternativa económica a la compra de otros nuevos. Al darle un nuevo propósito a los objetos antiguos, podemos ahorrar dinero y al mismo tiempo lograr la funcionalidad o el atractivo estético deseado. Por ejemplo, repintar y tapizar una silla antigua puede dar como resultado una pieza impresionante que habría costado mucho más si se hubiera comprado nueva.

6.4.1 Estudio del sentarse, apoyarse, recostarse.

Para llevar a cabo el proyecto se debe tener en cuenta el movimiento y gesto que realizan los consumidores en relación al producto, en este caso el mobiliario sustentable tiene que ser apropiado y cómodo para el usuario. Por esto se consideran aquellos aspectos que el usuario realiza al sentarse y estando sentado.

Profundidad (considera la forma en que se usa): Sentarse es tan natural que simplemente lo hacemos, sin pensar realmente en cómo. Pero las personas en realidad tienen muchos estilos diferentes de sentarse, desde aquellas con posturas piadosas a las que les gusta mantener los pies planos y la espalda recta, hasta las que se acuestan, las que descansan, las que se acurrucan y muchas más.

Altura del asiento: ¿Qué altura debe tener un sofá? Los sofás bajos tienen un estilo elegante, en línea con los interiores ligeros y minimalistas. Pero si el asiento es demasiado bajo, las piernas tienden a salirse, y la parte inferior de la espalda se hunde por falta de apoyo. Sin embargo, si el asiento es demasiado alto, las patas cuelgan fuera de su borde, lo que también hace que tenga poco apoyo.

Altura de la espalda: Algunos de los problemas relacionados con los errores de selección de sofás es la altura del respaldo. Si es demasiado alto, el sofá adquiere un efecto de sobrepeso en el interior, especialmente cuando se coloca en el centro de una habitación. Sin embargo, si se ajusta demasiado bajo, no ofrece un soporte superior para la espalda, la cabeza y el cuello, lo que ejerce más presión sobre la parte inferior de la espalda.



Imagen 45: <https://www.mapay.es/post/una-mala-postura-en-el-sof%C3%A1-puede-da%C3%B1ar-tu-espalda>



Imagen 46: <https://www.mapay.es/post/una-mala-postura-en-el-sof%C3%A1-puede-da%C3%B1ar-tu-espalda>

Observaciones:

Cuando alguien está sentado, adopta una postura tranquila y relajada, posicionando el torso y la espalda hacia atrás, apoyando los brazos en los costados del asiento. La persona se siente cómodo en su espacio, ya sea viendo televisión o conversando con otras personas. Tiene un espacio definido en el cual se siente seguro, pues la postura de la persona cuando esta descansando puede cambiar dependiendo de lo que este haciendo, si esta sentada en el sillón

En general la manera en que las personas se sientan o recuestan sobre su lugar de descanso suele ser versátil, ya que van adoptando diferentes posiciones cuando descansan.



Recostarse sobre el asiento con el torso más abajo un poco encorvada, los pies apoyados en el suelo y las piernas abiertas ocupando todo el espacio del sillón, las manos apoyadas sobre el estomago.



Recostarse sobre el asiento con el torso recto y apoyado en el respaldo, los brazos apoyados en los costados, las piernas extendidas y los pies apoyados en el suelo.

Se sienten con el torso derecho y con las piernas arriba hacia el lado, apoyando el brazo en el costado del sillón.

Sentarse de forma derecha sobre el asiento, con el torso recto y los pies apoyados en el suelo, apoyando las manos sobre las piernas mientras realiza otra acción como tejer.



6.4.2 Observaciones del descanso y zona de desgaste:

El uso diario de los mobiliarios produce un desgaste en la tapicería de este, cambiando de a poco la apariencia de la lámina, ya sea el color o la textura. Al fijarse en el uso cotidiano de los sillones, se puede apreciar que las zonas que más se desgastan son las del asiento y los apoya brazos puesto que son las áreas que más están en contacto con el cuerpo. Los usuarios generalmente se acuestan de lado apoyando el cuerpo y las piernas en los apoya brazos, o también se recuestan de forma frontal cargando el cuerpo en el asiento y apoyando los brazos en los costados. Con esto es importante considerar que el tipo de material que cubren estos sillones influye en el desgaste. Los sillones cubiertos con una tela tejida delgada se desgasta mucho más rápido que con una tapizada con tela delgada.



En los asientos también importa el tipo de tejido que tiene, ya que dependiendo del grosor de la hebra, afectará el mantenimiento del tejido. Por ejemplo; si el tejido es de lana y el tejido es grueso, es propenso a que se desgaste más rápido con el uso debido a que el roce constante hará que quede escarmenado, además las personas que usan accesorios como anillos o pulseras, se enganchan en los asientos produciendo que el material tejido se deteriore.

6.5 Exploración y selección de mobiliario

Para determinar la forma del mobiliario se buscarán ciertos elementos que coincidan y sean los más adecuados para el proyecto. Algunos de estos elementos son:

- Asientos con base de madera
- Partes acolchadas
- Formas curvas o rectas
- Aplicaciones de decoraciones en los bordes



Imagen 47: <https://www.design-market.eu/fr/296659-ensemble-de-sieges-vintage-biedermeier-en-chene-et-noyer-autriche-1840.html?redirected=true>



Imagen 48: <https://www.design-market.eu/es/291908-juego-de-asientos-vintage-de-haya-y-nogal-checoslovaquia-1890.html>



Imagen 49: <https://www.design-mkt.com/en/295465-vintage-biedermeier-seating-set-in-birch-wood-austria-1830.html?redirected=true>



Imagen 50: <https://www.publicdomainpictures.net/es/view-image.php?image=413772&picture=clipart-sillon-asiento-vintage>

6.5.1 Primeras experiencias de forma

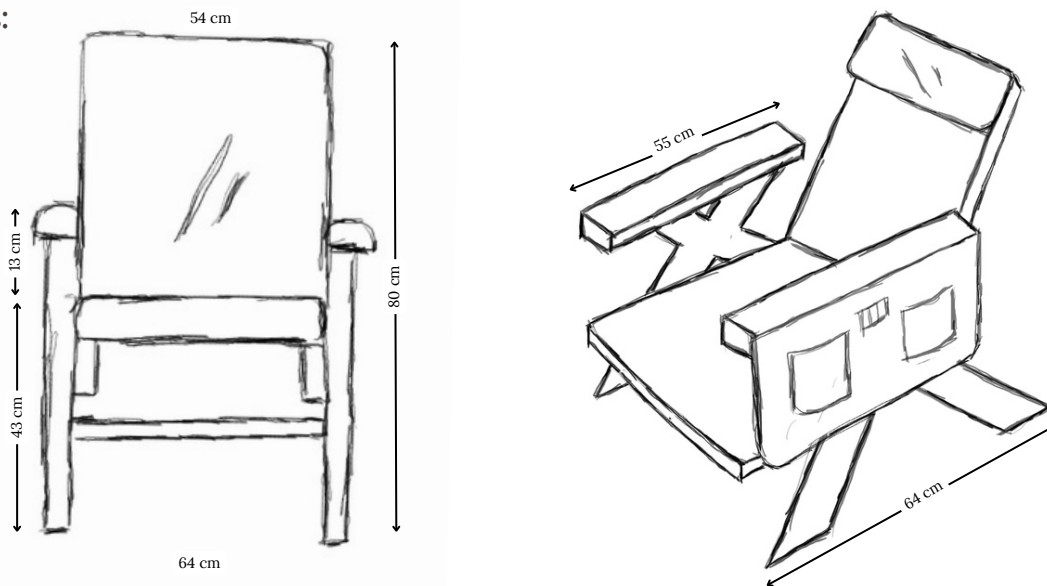
En los mobiliarios existentes, son comunes las formas armónicas, como formas cuadradas y redondas que son convencionales.

Para definir la forma para el asiento, se busca una forma fluida y armónica.



Imagen 51: Registro fotográfico propio

Medidas:

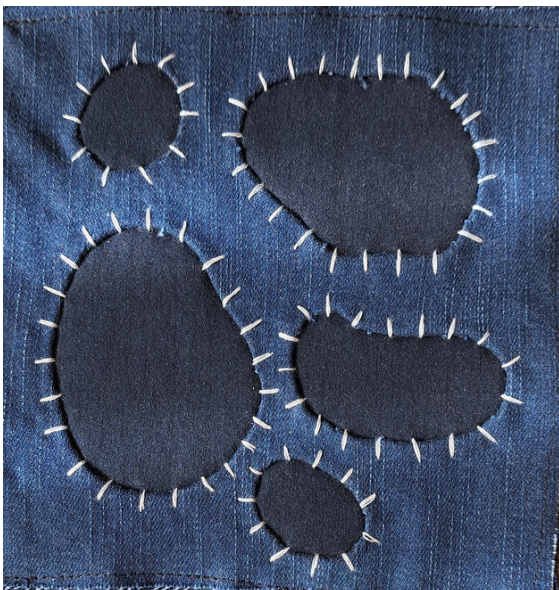


Vistas de la silla:



Imagen 52: Registro fotográfico propio

6.5.2 Mockup asiento vintage



La elaboración de la lámina estará directamente relacionado con el tipo de mobiliario y la elección del usuario.

CAPÍTULO 7: PROPUESTA COMUNICACIONAL

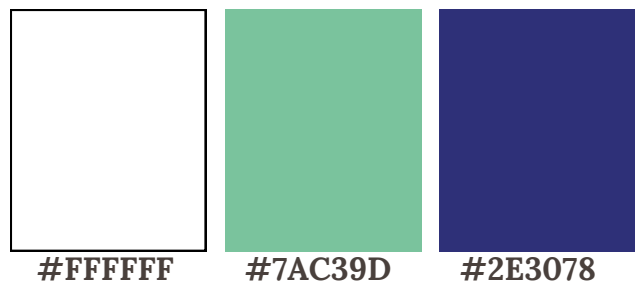
7.1 Diseño marca NECO&TEL

Nombre de la marca: NECO&TEL

El nombre de la marca son palabras acotadas y unidas. La letra N es la inicial de mi nombre Nicole, unida con ECO que es la abreviación de la palabra ecológico, por ultimo, TEL es la abreviación de telas. El significado del nombre de la marca esta enfocado al concepto de sustentabilidad, por lo tanto las palabras elegidas para formar el nombre representan este enfoque además de agregar identidad con la inicial de mi nombre.

Colores elegidos para el logo:

Se eligieron colores que están unidos con el concepto de la marca que es el upcycling y la reutilización, con el color azul que representa el material principal para elaborar las láminas textiles que es la tela índigo y el verde representa el concepto de reutilización.



Tipografía: Archivo black.



Logo de la marca:

La forma del logo es simple, usando principalmente el color azul. Para unir las dos palabras que conforman el nombre, la letra “&” se representó con una tijera de costura.



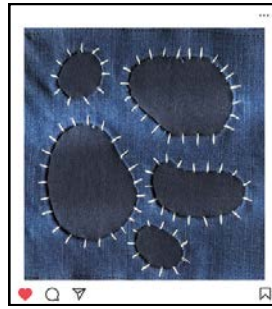
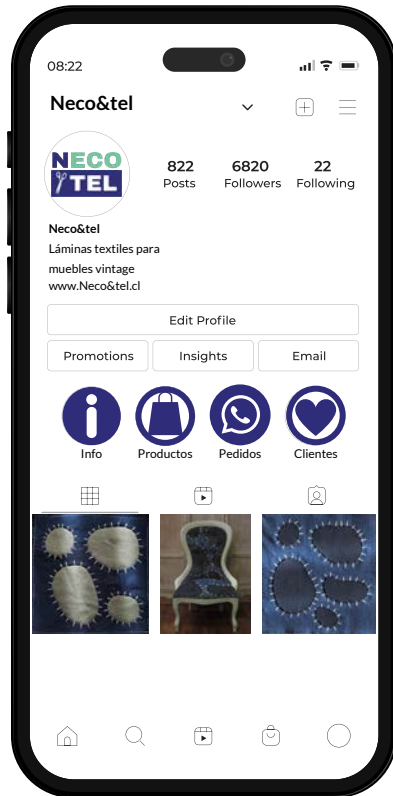
Variaciones del logo:



Aplicaciones del logo:



Instagram:



Página web:



7.2 Catálogo de láminas textiles NECO&TEL

CATÁLOGO



NECO
 **TEL**

+569 12345678



www.neco&tel.com





Asiento simple

Asiento tapizado en diferentes diseños:



Código: TF-5



Código: TF-5.1



Código: TF-5.2

Tapizado escama

Lámina textil para tapizado con
diseño de escamas



Código: TF-10



Tapizado formas cuadriláteras

Lámina textil para tapizado con diseño de formas cuadriláteras

Código: TF-1

Tapizado líneas asimétricas

Lámina textil para tapizado con diseño de líneas asimétricas con bordes rasgados



Código: TF-2



Tapizado rombos

Lámina textil para tapizado con
diseño de rombos

Código: TF-3

Tapizado pliegues

Lámina textil para tapizado con
diseño de pliegues



Código: TF-4



Tapizado degradado

Lámina textil para tapizado con diseño de formas degradado

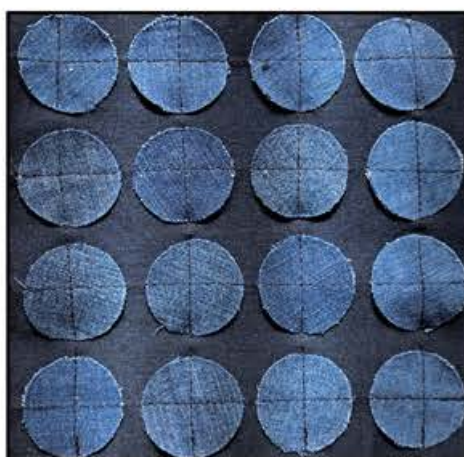
Código: TF-6

Tapizado formas geométricas

Lámina textil para tapizado con diseño de formas geométricas



Código: TF-7



Tapizado círculos

Lámina textil para tapizado con
diseño de círculos

Código: TF-8

Tapizado parches de formas geométricas

Lámina textil para tapizado con
diseño de parches con formas
geométricas



Código: TF-9



Tapizado triángulos

Lámina textil para tapizado con
diseño de triángulos

Código: TF-11

Tapizado cuadrados

Lámina textil para tapizado con
diseño de cuadrados con tonos
intercalados



Código: TF-12

7.3 Mapa de producto

Etapa 1:

Recolectar materia prima, ropa en desuso y muebles vintage

Material seleccionado: Ropa en desuso, tela índigo.

Mobiliario: Asiento estilo vintage

Proceso: Lavado y secado de ropa, desarmar y recortar.

Etapa 2:

Experimentación y elaboración

-Láminas textiles: Exploración de formas, texturas y colores.

-Mobiliario: Búsqueda y selección de mobiliario adecuado para tapicería

Transformar un mueble vintage, remodelando la tapicería y la apariencia del mobiliario.

Comunicación:

NECO&TEL se avoca en dar un nuevo concepto y utilidad a aquellos elementos textiles desechados, refrescando objetos vintage con procesos netamente artesanales y personalizados; actualizando ese objeto que ocupará un espacio en tu hogar, otorgándole un giro positivo a la decoración. Promoviendo el upcycling y la reutilización.

Difusión:

Ferias artesanales, redes sociales, página web, pendones, afiches.

Producto

Mobiliario tapizado con láminas textiles con diseños personalizados. El producto tiene como finalidad llegar a aquellas personas que aprecian el aspecto vintage en la decoración de algún espacio y tengan conciencia ecológica. Con el objetivo de refrescar artículos tapizados, dándoles un aspecto actualizado sin perder su esencia.

Catálogo de láminas:

Cada mobiliario tiene opciones de diseños únicos para los tapizados, los cuales se encuentran en un catálogo elaborado para tener una mejor eficiencia en la presentación de cada diseño.

Servicio:

La marca NECO&TEL ofrece una experiencia única a la hora de interactuar con el usuario, pues busca que se sientan parte del proceso de un objeto que formará parte de un espacio en su hogar.

Tapizado:

Cada mobiliario es diferente, por lo tanto cada diseño es personalizado. Los diseños se encontrarán en un catálogo.

Asesoramiento:

Cada usuario tendrá asesoramiento respecto al mobiliario vintage, el diseño del tapizado y los cuidados del producto.

CAPÍTULO 8: PROPUESTA ECONÓMICA

8.1 Inversión inicial

Proceso	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Total
Administrativo	Arriendo taller primer mes	1	\$350.000	\$350.000
Material	Máquina de coser	1	\$300.000	\$300.00
Material	Hilos	10	\$1.490	\$14.900
Material	Tijera	1	\$6.890	\$6.890
Material	Huincha de medir	1	\$2.990	\$2.990
Material	Mesa de trabajo	1	\$100.000	\$100.000
Material	Mobiliario (silla)	1	\$50.000	\$50.000
Material	Tela índigo	7	\$1.000	\$7.000
			Total	831.870

Personal	Actividad	Trabajo	Costo unitario	Total
Tapicero	Remodelar mobiliario	Servicio por trabajo	\$50.000	\$50.000
Diseñador textil	Diseñar láminas textiles	Servicio por trabajo	\$60.000	\$60.000
			Total	\$110.000

Costo total: \$941.870

CAPÍTULO 8: PROPUESTA ECONÓMICA

8.2 Financiamiento

Para lograr que el emprendimiento se establezca y sea un negocio rentable, se postulará a “Capital Semilla Emprende”, fondo de Sercotec, que es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente.

Costo inicial de proyecto NECO&TEL (primer mes): \$1.000.000

Monto máximo de financiamiento: \$3.300.000

BIBLIOGRAFÍA

- Daniela Constanza Navarrete (Abril 2018)_ **Sistema de gestión y valorización de residuos sólidos orgánicos de ferias libres en la comuna de Ñuñoa**
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/150514/DANIELA%20CONSTANZA%20NAVARRETE%20S%20C%3%81NCHEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oficina de estudios y Políticas Agrarias (5 de octubre 2020)_ **En la “Feria Grande” de Puente Alto se realizó proyecto para recuperar desechos de alimentos aptos para el consumo**
<https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/noticias/agro-en-la-prensa/en-la-feria-grande-de-puente-alto-se-realizo-proyecto-para-recuperar-desechos-de-alimentos-aptos-para-el-consumo>
- Instituto de Salud Pública-Ministerio de Salud_ **Contaminación ambiental**
[https://www.ispch.gob.cl/ambientes-y-alimentos/subdepartamento-del-ambiente/contaminacion-ambiental/#:~:text=Las%20fuentes%20que%20generan%20contaminaci%C3%B3n,y%20fuentes%20m%C3%B3viles%20\(gases%20de](https://www.ispch.gob.cl/ambientes-y-alimentos/subdepartamento-del-ambiente/contaminacion-ambiental/#:~:text=Las%20fuentes%20que%20generan%20contaminaci%C3%B3n,y%20fuentes%20m%C3%B3viles%20(gases%20de)
- Liceo Poliv. Hnos. Sotomayor Baeza-Melipilla_ **Contaminación por residuos, su influencia en el cambio climático y como afecta nuestro país**
https://www.bcn.cl/delibera/show_iniciativa?id_colegio=3341&idnac=2&patro=0&nro_torneo=2019#:~:text=%2DEn%20Chile%20cada%20a%C3%B1o%20se,el%20doble%20del%20promedio%20mundial
- Andrea Milani (6 de mayo 2022)_ **Un emprendimiento latinoamericano que revoluciona la manera de crear nuevas prendas de ropa teniendo en cuenta el futuro de nuestro único planeta.**
<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/ecocitex-fabrica-en-chile-que-convierte-ropa-usada-en-hilos-ecologicos#:~:text=Rosario%20Hevia%2C%20fundadora%20de%20Ecocitex>
- René Cifuentes Vásquez (Abril 2017)_ **Valorización Económica de los residuos del pequeño comercio y su Impacto en el medio ambiente**
https://asof.cl/wordpress/wp-content/uploads/2017/05/Presentacion_Lo-Valledor-1.pdf
- Roxana Alvarado (27 de diciembre 2021)_ **Geografía de la Ropa desechada en Chile: Desierto de Atacama se ha convertido en un gran basural textil**
<https://www.uchile.cl/noticias/182923/geografia-de-la-ropa-desechada-en-chile-la-moda-que-nos-mata#:~:text=Su%20producci%C3%B3n%20implica%20el%20uso,de%20diversas%20partes%20del%20mundo>
- Electrolux (3 de octubre 2022)_ **39.000 toneladas de ropa son desechadas cada año en todo el mundo: ¿qué podemos hacer?**
<https://hipertextual.com/2022/09/ropa-desechada-ano>
- _Asesoría Técnica Parlamentaria (Agosto 2022)_ **Ropa usada: mercado nacional y regulación en Chile y extranjero**
https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/33437/1/BCN_ropa_usada_mercado_regulacion_nacional_y_comparada_agos2022.pdf

- Padro Silván Ferrero, Pablo Silván-Martínez, Juan Antonio Trespalacios, Iciar Fernández Sedano (15 de febrero 2023)_ **Sostenibilidad y economía circular en el sector textil: análisis del consumo de ropa de segunda mano como alternativa de moda sostenible**
<https://www.behanomics.com/bej/article/view/9/5>
- Valentina Freire González y Francisca Torres Lefiu (2019)_ **Del maniquí a la basura: el alto impacto ambiental de la moda desechable**
<https://doble-espacio.uchile.cl/2019/10/02/del-maniqui-a-la-basura-el-alto-impacto-ambiental-de-la-moda-desechable/>
- Licitación N° 608897-110-LE17 Dirección de estudios sociales (DESUC) del instituto de sociología, universidad Católica (ISUC) (Marzo 2018)_ **Informe "Encuesta anual de medio ambiente**
<https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/Informe-Final-Encuesta-Nacional-de-Medio-Ambiente-2018.pdf>
- Sandra Roperero Portillo (7 de mayo 2021)_ **Problemas ambientales en Chile**
<https://www.ecologiaverde.com/problemas-ambientales-en-chile-3397.html#:~:text=contaminaci%C3%B3n%20del%20agua.-,Degradaci%C3%B3n%2C%20p%C3%A9rdida%20y%20contaminaci%C3%B3n%20de%20suelos,se%20encuentran%20agotados%20y%20empobrecidos.>
- Página web de Green glass
<https://www.greenglass.cl/>
- Entrevista escrito por Ivanba
<https://haciendola.com/blogs/haciendola/green-glass-el-emprededor-detras-del-proyecto>
- Revista Tell Magazine _**Imeko: La nueva industria del reciclaje**
<https://www.tell.cl/2019/07/01/imeko-la-nueva-industria-del-reciclaje/>
- Página web Imeko
<https://imeko.cl/>
- Página web Muka Chle
<https://www.muka.cl/>
- Patricia Rincon_ **EME DE MARÍAS: PIONERA DEL RECICLAJE TEXTIL EN CHILE**
<https://www.slowmotiv.com/2019/11/eme-de-marias-pionera-del-reciclaje-textil-en-chile/>
- Maria Pilar Uribe (29 de Junio, 2022)_ **¿En qué está Juana Díaz?**
<https://francamagazine.com/en-que-esta-juana-diaz/>
- Fran Montecino presenta su colección Endógena: moda Andino Upcycling
<https://www.quintatrends.com/2022/02/fran-montecino-coleccion-endogena-andino-upcycling.html>
- Supra Macaco upcycling
<https://suprareciclaje.org/macaco-upcycling-chilensis/>
- Marcela Cademartori (25 de septiembre, 2018)_ **Ente upcycling nueva vida a las telas**
<https://www.revistapm.cl/moda/ente-upcycling/>

- Luis Felipe Barrientos (21 de Mayo 2014)_ **Los hermanos Campana, un dúo provocador**
<https://revistaaxis.com.co/disenio/un-duo-provocador/>
- Westelm.com (26 de octubre, 2015)_ **west elm en México**
<https://coolhuntermx.com/west-elm-en-mexico/#:~:text=En%20el%202002%20surge%20en,de%20ellos%20mismos%3A%20west%20elm.>