



# Fotollustración

*Capturar & Crear*



“Relato Visual de Valparaíso por medio de la  
Fotollustración”

Catalina Aguilar Celedón

Profesores guía: Andrea Aspee - Pilar Pantoja





Memoria de Título

“Relato Visual de la ciudad de Valparaíso por medio de la  
Fotoilustración”

Catalina Aguilar Celedón

Profesores Guía: Andrea Aspee - Pilar Pantoja



Agradecimientos a toda mi familia por comprender en variadas ocasiones no poder estar presente, a mi hermano y mis papas por todo el apoyo que significa, desde la decisión de entrar a la carrera y aguantar incluso varios tramos solo para estar conmigo y ayudarme en los primeros años de Universidad.

Por todo eso.. Gracias!

Dedicado también a mi fans n° 1, mi abuelita Gloria, por su ánimo, sus ideas y consejos de no darme por vencida. A mi pololo que estuvo presente en el último proceso y más difícil de la carrera, gracias por el ánimo y el apoyo incondicional.

Por último a mis profesoras, por la paciencia y toda la ayuda que recibí en este proceso, sin olvidar a mis tatas y abuelita que me hacían barra desde el cielo, estando siempre presentes, mirando y cuidandome.

A todos ellos, por ser parte de todo el proceso y acompañarme en el camino de convertirme en una Diseñadora.

## INDICE

<b>I INTRODUCCIÓN</b>	4		
<b>II METODOLOGÍA</b>	5		
<b>III MARCO REFERENCIAL</b>	7		
<b>1.0 Objeto de Arte</b>	8		
1.1 La Fotografía	9		
1.2 Acto de Fotografíar	9		
1.3 ¿La Fotografía es Arte?	9		
1.4 Historia de la Fotografía	11		
<b>2.0 Escena Nacional</b>	16		
2.1 Géneros Fotográficos	17		
2.1.1 Fotografía de Retrato	17		
2.1.2 Fotografía de Paisaje	18		
2.1.3 Fotografía Bélica	19		
<b>3.0 Ilustración en Chile</b>	20		
3.1 Mapa resumen	21		
<b>4.0 Fotografía e Ilustración</b>	22		
4.1 Referentes Internacionales	23		
4.1.1 Josh Poehein	23		
4.1.2 Ben Heine	24		
4.1.3 Johan Thornquist	25		
4.1.4 Christopher Guzmán	26		
4.2 Referentes Nacionales	27		
<b>5.0 Resurgimiento de la Ilustración en Chile</b>	29		
5.1 Internet	29		
5.2 Siete Rayas	31		
5.3 Plop! Galería	32		
5.4 Loba Galería	33		
<b>6.0 Puesta en Valor de la Ilustración</b>	35		
<b>7.0 Herramientas de Comunicación</b>	37		
7.1 La Fotografía	37		
7.2 La Ilustración	38		
<b>8.0 Relato Visual</b>	39		
<b>IV CONCLUSIÓN</b>	42		
<b>V CONCEPTUALIZACIÓN</b>	43		
<b>VI FORMULACIÓN DE PROYECTO</b>	44		
1.0 Focalización Situacional	44		
1.1 Nombre del Proyecto	45		
1.2 Objetivo General	45		
1.3 Objetivos Específicos	45		
1.4 Mapa de Proyecto	47		
1.5 Mapa de Acción	49		
1.6 Sistema Producto	51		
<b>VII DESARROLLO FORMAL</b>	53		
<b>VIII MODELO DE NEGOCIOS</b>	82		
<b>IX BIBLIOGRAFÍA</b>	86		



# Introducción

El desarrollo de este proyecto parte con la necesidad de definir un objeto de arte y dentro de la búsqueda de antecedentes, para el desarrollo de esta investigación, se comenzara con el surgimiento y recorrido histórico de la Fotografía, para centrarse luego en el mundo de la Ilustración en nuestro país, la cual hoy en día ha logrado tener los espacios de difusión para llegar a más personas interesadas en el tema, a diferencia de 10 años atrás.

Por lo que se decide ahondar finalmente en la importancia de ambas técnicas (fotografía e ilustración) para el diseño como herramienta de comunicación capaz de expresar nuestras ideas a imágenes, logrando que el lenguaje visual y la capacidad de emocionar, sean las características principales de la Fotografía e Ilustración, permitiendo dar paso a la construcción de un relato visual .

# Metodología

## Fase 1

### LA FOTOGRAFÍA

En una primera instancia, se decide ahondar en el ámbito de la fotografía como objeto de arte, los cambios técnicos que desarrolló durante la historia, sus diferencias con el arte de la época y su llegada a Chile.

### LA ILUSTRACIÓN

Con la llegada de la Fotografía, se decidió investigar sobre la Ilustración y su desarrollo en Chile a través del tiempo.

### LA ILUSTRACIÓN Y LA FOTOGRAFÍA

Se comienza a hacer una indagación de los dos temas, por lo que surge la técnica de combinación de la Ilustración con la Fotografía, interesante y creativa visualmente, surgen referentes extranjeros y la necesidad de averiguar sobre la actualidad de la ilustración en Chile y las técnicas utilizadas, a modo de referencia.

### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

La importancia de estas dos técnicas como herramientas de comunicación y cercanía con el diseño, que a pesar de sus diferencias, tienen el mismo objetivo de comunicar ideas de una forma visual, narrativa y emocional.

### RELATO VISUAL

Se hace necesario indagar porque es parte de la visualidad y la narrativa de lo que expresan la unión creativa de la fotografía y la Ilustración.

## Fase 2

### CONCEPTUALIZACIÓN

Acercamiento a lo que se quiere trabajar en el proyecto, a modo de destacar lo investigado en la fase 1.

### PROYECTO

Con el nombre de “Relato visual de la ciudad de Valparaíso por medio de la Fotoilustración”, se comienza a desglosar sus objetivos y sus diferentes etapas para llevar a cabo este proyecto. (mapa proyecto y mapa de acción)

En la primera fase, se realiza la investigación documental, que se desarrolla mediante el análisis de documentos digitales y libros de los temas propuestos, comenzando de lo más macro, refiriéndose a la Fotografía y a grandes rasgos del desarrollo de la Ilustración en Chile, hasta lo más micro que aborda la combinación de la fotografía con la Ilustración, lo que sucede actualmente con la Ilustración, de una forma más profunda y lo que respecta a la comunicación y los relatos visuales.

Como segunda fase, se comienza con el desarrollo del Proyecto, abordando temas desde su conceptualización y el proyecto en sí, con sus diferentes etapas, finalizando con la tercera fase, la cual muestra el desarrollo formal del producto y como se llegó a este.

## Fase 3

### SISTEMA PRODUCTO

Se abordan temas como la comunicación, producto o servicio, el desglose de ellos para un mejor entendimiento del proyecto y lo que se quiere hacer.

### DESARROLLO FORMAL

Deja ver parte del desarrollo del producto principal, sus anexos, el cómo se hizo?, por qué se hizo?, principalmente las decisiones que se tomaron para concretarlo.



# **M**arco Referencial

# Capítulo 1

## 1.0 OBJETO DE ARTE

**El objeto** es “todo lo que tiene entidad, ya sea corporal, natural o artificial, real o abstracta” (Dubois, 1986) y **el arte** en términos generales es una “manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada, que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.” (Dubois, 1986).

**“El arte es uno de los medios de comunicación entre los hombres”** (Tolstoy, 1949)

Tolstoy con esa frase se refiere a que el arte es, evocar en sí mismo un sentimiento ya experimentado y comunicarlo a otro por medio de líneas, colores, sonidos, imágenes, tal es el objeto propio del arte. Es una forma de la actividad humana, que consiste en transmitir a otros los sentimientos de un hombre, los sentimientos que el artista comunica a otros, pueden ser de diferente especie, fuertes o débiles, importantes o insignificantes, buenos o malos y pueden expresarse por medio del drama, de una novela, una pintura, un baile, un paisaje, una fábula. Toda obra que los expresa así, es obra de arte.

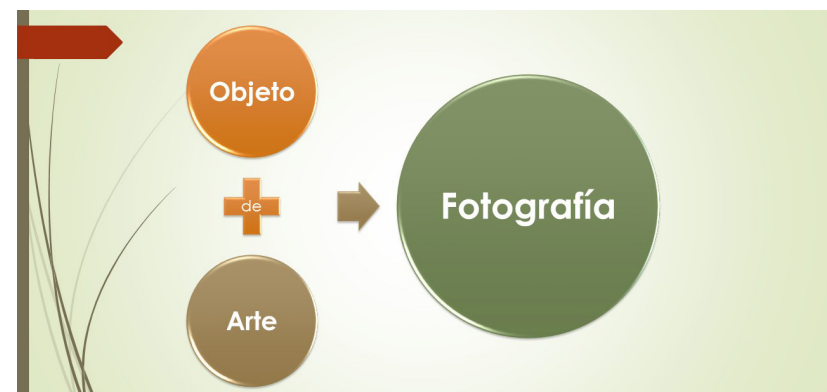


Figura 1

## 1.1 LA FOTOGRAFÍA

Lo primero que hay que aclarar es que la palabra fotografía proviene del griego foto (luz) y grafos (escritura), este es un “procedimiento que permite fijar y reproducir imágenes que, en la mayoría de las ocasiones, muestran un hecho o un aspecto de la realidad con el fin de transmitir información o de expresar los sentimientos del fotógrafo.” (Fotografía, volumen 1, unidades didácticas 1 a 10, 1991)

## 1.2 ACTO DE FOTOGRAFIAR

Según el fotógrafo francés Cartier-Bresson H. (1991) el acto de fotografiar es en un mismo instante y en una fracción de segundos, reconocer un hecho y la organización rigurosa de las formas percibidas visualmente que expresan este hecho. Es poner en el mismo punto de mira la cabeza, el ojo y el corazón.



Figura 2

## 1.3 ¿La Fotografía es arte?

La fotografía en un principio fue una innovadora técnica, de la cual se planteó si esta era arte, generando una polémica de varias décadas, por lo cual siempre fue constante la separación entre pintura y fotografía, siendo muchos de los primeros fotógrafos provenientes del arte pictórico, por lo que un gran número de pintores fueron partidarios de la fotografía o por el contrario, algunos lo negaban abiertamente.

Ésta técnica fue considerada masivamente como una imitación y las más perfecta de la realidad, ya sea estando en contra o a favor de la fotografía.

Dubois P. (n.d) se refiere a que según los discursos de la época la mimética la obtiene de su misma naturaleza técnica, de su procedimiento mecánico, que permite hacer aparecer una imagen de forma automática, objetiva, casi natural (según las leyes de la óptica y la química) sin que intervenga la mano del artista a diferencia de la pintura, producto del trabajo, del genio y del talento manual del artista.

Taine H. (n.d) se refirió a que, la fotografía es el arte que, sobre una superficie plana con líneas y tonos, imita con perfección y ninguna posibilidad de error la forma del objeto que debe reproducir. Sin duda alguna fotografía es un instrumento útil para el arte pictórico. Es utilizada con frecuencia con gusto por personas cultas e inteligentes, pero, a fin de cuentas, por nada del mundo pretende compararse con la pintura.

Es por eso que deciden separar la fotografía como simple instrumento de una memoria documental de lo real y el arte como pura creación imaginaria. Pero a su vez hay declaraciones más optimistas sobre la fotografía, ya que por ser una técnica mejor adaptada que la pintura en la reproducción mimética del mundo,

la fotografía se ve rápidamente designada para funciones sociales y utilitarias, es así como retratistas oficiales se convirtieron en fotógrafos profesionales.

Bazin A. (n.d) dice que, cuando usted ve todo lo que podía expresar a través de la fotografía, descubre todo aquello que no puede permanecer por más tiempo en el horizonte de la representación pictórica.

Lo que se quiso decir es que en aquella época para los artistas les era más complicado plasmar en su pintura detalles de lo que se estuviera pintando, ya que debían hacerlo de manera rápida para poder capturar la mayor información posible, mientras que con una fotografía el momento, objeto o persona era captado de inmediato, más aún al pasar el tiempo cuando los aparatos fotográficos mejoraron en su exposición, logrando captar algo cada vez más verdadero y estar cada vez más cerca de la visión real que se tiene del mundo.

Siguiendo con Bazin A. (n.d), este declara que todas las artes están basadas en la presencia del hombre, sólo en la fotografía gozamos de su ausencia.

Con respecto a su afirmación, difiero un poco, si bien la fotografía es un resultado construido y capturado por una máquina, el hombre influye en el origen y el proceso de esta, el hombre es el que elige el ángulo de toma, lo que se quiere comunicar, que objetos, personas o momentos fotografiar, son decisiones que afectan directamente el resultado final. La intervención de la mano del hombre afecta en igual medida que en una pintura, solo es una técnica innovadora que se inventó y que en cierta medida en aquella época reemplazó el pincel por una cámara, pero que de igual manera fue un complemento a la pintura.

En el libro Fotografía, Unidades Didácticas (1991) se habla de que:

Varios artistas la usaron como fuente de inspiración y como medio de realización de sus obras, algunos nunca renegaron de esta afinidad, pero otros ignoraron el valor de la fotografía como arte, aunque muchos realizaban sus obras apoyándose en sus propias realizaciones fotográficas o simplemente copiándolas o basándose en la que obtenían para ellos otros fotógrafos.

Esta técnica captura el mundo de una forma más real que es lo que intentaban plasmar los pintores en aquella época, convirtiéndose así la fotografía, en un objeto de arte.



Figura 3

## 1.4 HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

La fotografía es la conjunción de 2 fenómenos a lo largo de su historia.

o **Campo de la física:** Formación de imágenes sobre una superficie plana mediante la proyección de rayos luminosos.

o **Campo de la química:** La capacidad que tienen algunas sustancias de reaccionar ante los efectos de la luz, cambiando de aspecto para su revelado.

La fotografía como objeto de arte desde su invención, todos los experimentos y mejoras se relacionaron hacia la reducción de los largos tiempos de exposición, permitiendo llegar a cámaras de bajo costo y más ligeras.

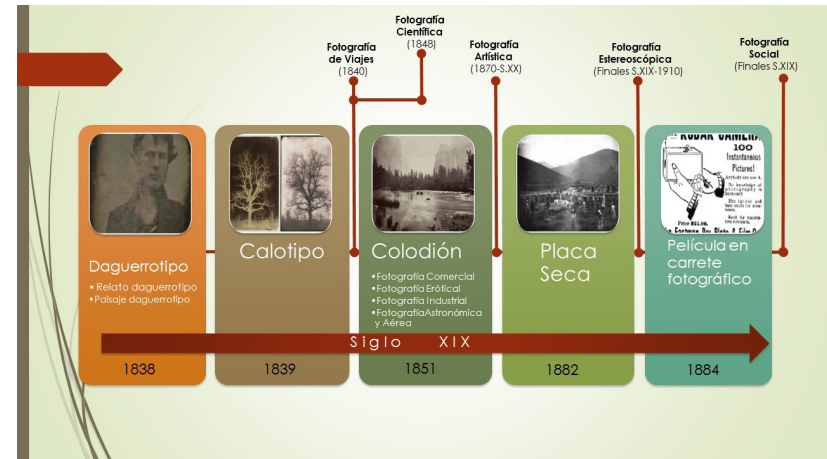


Figura 5



Figura 4

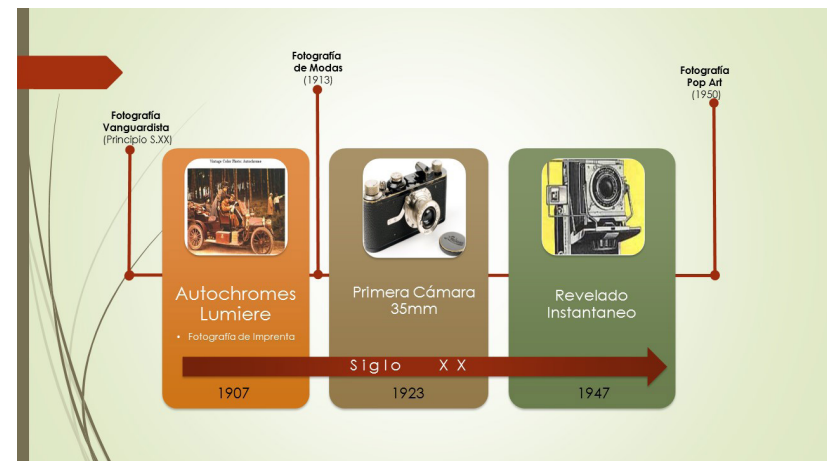


Figura6

Aspectos más importantes de la historia de la fotografía, datos e información extraídos del sitio web Fotonostra (2012).

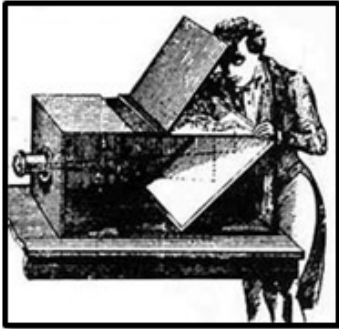


Figura 7

La primera descripción completa e ilustrada sobre el funcionamiento de la cámara oscura, aparece en los manuscritos de Leonardo Da Vinci.

### CÁMARA OSCURA

Gran caja de madera cuyo lado delantero estaba cerrado por una lente, el artista dirigía esta caja hacia donde quería y copiaba la imagen fotografiando sobre una cartulina semitransparente, apoyándose en un cristal situado en la parte superior.



Figura 9

### SILUETADO

Otra máquina para hacer dibujos, cuyo nombre deriva del ministro de hacienda de Luis XV, Ethienne de Silouette.

Ésta consistía en colocar la figura detrás de una sábana iluminada y dibujar el contorno que se reflejaba en la misma.

### FISIONOTRAZO

Funcionaba gracias a una serie de paralelogramos articulados que se desplazaban en un plano horizontal (placa de cobre) y el dibujante seguía los bordes del dibujo con un estilete seco.

- o Inventado por Guilles-Louis Chretien
- o Finales del Siglo XVIII

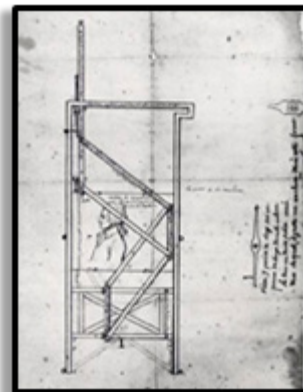


Figura 8

### HELIOGRAFÍA

Obtención de la primera imagen duradera, fija e inalterable a la luz por medio de la utilización de placas de peltre (aleación de Zinc, Estaño y Plomo) cubriéndolas de betún de Judea y fijadas en aceite de lavanda.

- o Inventado por el francés Joseph Nicephore Niepce

o 1826, La primera fotografía permanente de la historia, plasmando el patio de la casa de Niepce.



Figura 10



Figura 11

- o Inventado por el francés Daguerre, perfeccionando el método de Niepce.

### DAGUERROTIPO

Se perfeccionó con la acción del vapor de mercurio sobre el yoduro de plata y luego con la posibilidad de disolver el yoduro residual en una solución caliente a base de sal común.

El lanzamiento se produjo de 1838 a 1839, es un método original y costoso. Se producía una prueba única, no multiplicada, propagándose por todo el mundo, abriendo así el camino a la fotografía.

### RETRATO DAGUERROTIPO

Se difundió por Alemania, EEUU, Italia, Inglaterra, etc...se empezaron a vender cámaras que no llevaban la firma de Daguerre logrando que vendedores y aficionados fueran los responsables de la evolución de las cámaras:

- o Aligerándolas de peso
- o Construyéndolas con materiales baratos y lentes simples.
- o Reduciendo poco a poco el tiempo de exposición (de 30 a 40 seg)

La gran popularidad del retrato forzó en cierta manera la aparición de los "estudios fotográficos".

### PAISAJE DAGUERROTIPO

Si algo tenía el paisaje era la luz y la no movilidad necesaria en los principios de la fotografía. Estos paisajes fueron denominados muertos ya que, al ser las fotos de larga exposición, no era posible captar ningún movimiento animal o humano.

### CALOTIPO, FOTOGRAFÍA SOBRE PAPEL

Se descubrió que el papel cubierto con yoduro de plata, era más sensible a la luz, si antes de su exposición se sumergía en una disolución de nitrato de plata y ácido gálico.

Se utilizó papel negativo, con el cual se podía reproducir un número limitado de copias.



Figura 12

Se llegó a conseguir una cámara muy pequeña, con objetivos de gran diámetro, imágenes perfectas, pero extremadamente pequeñas.

- o Inventado por William Henry Fox Talbo

### COLODIÓN HÚMEDO

Se pusieron planchas de cristal húmedas al utilizar colodión, en lugar de albúmina como material de recubrimiento, para aglutinar los compuestos sensibles a la luz. Estos negativos debían ser expuestos y revelados mientras estaban húmedos.

Exposición 15 veces inferior al daguerrotipo y aparecieron los



Figura 13

fotógrafos viajeros, debido a que habían cámaras más ligeras y material más sensible, el uso de ésta técnica revelaba las placas en poco tiempo por lo que el fotógrafo debía llevar un laboratorio de campaña.

- o Inventado por Frederick Scott Archer

## PLACA SECA

1878, Se inventó una plancha seca recubierta con una emulsión de gelatina y de bromuro de plata, similar a las modernas. En 1879, Swan patentó el papel seco de bromuro.

Tipo de negativo que se expone en seco, sin que se necesitara revelar inmediatamente después de su exposición

- o Inventado por el fotógrafo británico Charles E. Bennett



Figura 14

## FOTOGRAFÍA ESTEREOSCÓPICA

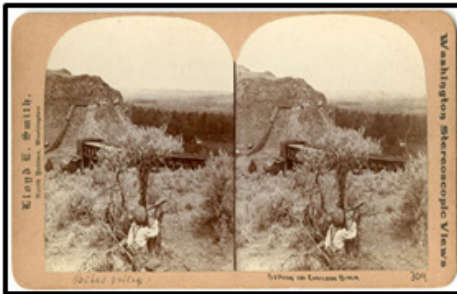


Figura 15

Se basa en la visión humana y en la separación de, aproximadamente, 65 mm. que existe entre nuestros ojos. Éstos reciben cada uno una imagen diferente que el cerebro crea creando el efecto de tridimensionalidad.

Las cámaras estereoscópicas de la época tenían dos objetivos que impresionaban las placas sensibles con dos imágenes diferentes.

Para conseguir la visión en tres dimensiones se inventó un aparato llamado estereoscopio. Con él se ponen las fotografías una al lado de otra y pueden ser vistas de manera que el cerebro las integre en una sola.

- o Perfeccionado y comercializado por Sir David Brewster en 1851.

## PRIMERA PELÍCULA EN CARRETE FOTOGRÁFICO



Figura 16

En 1884 se fabricó la primera película en carrete de 24 exposiciones.

En 1888 lanzó al mercado otro aparato revolucionario de pequeñas dimensiones (18cm de largo) con un cargador de 100 exposiciones, foco fijo y una velocidad de obturación de 1/25 segundos.

Costaba alrededor de 25 dólares y se publicó con el eslogan "Usted apriete el botón, nosotros haremos el resto". Este nuevo invento recibió un nombre que se haría famoso en la historia de la fotografía: Kodak.

- o Inventado por George Eastman

## AUTOCHROMES LUMIÈRE

En 1907 se pusieron a disposición del público en general los primeros materiales comerciales de película en color. Consistían en unas placas de cristal llamadas Autochromes Lumière en honor a sus creadores.

En esta época las fotografías en color se realizaban con cámaras de tres exposiciones.

- o Inventado por los franceses Auguste y Louis Lumière

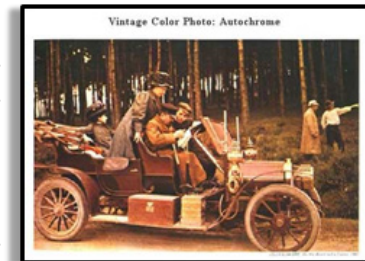


Figura 17

### PRIMERA CÁMARA DE 35MM



Figura 18

En 1923 aparece en el mercado una máquina fotográfica ligera, versátil y nueva: la Leica. Esta cámara de 35 mm, que requería película pequeña.

Gracias a su pequeño tamaño y a su bajo coste se hizo famosa entre los fotógrafos profesionales y los aficionados.

1930, la lámpara de flash sustituyó al polvo de magnesio como fuente de luz. La Leica y sus imitadoras pusieron la fotografía al alcance de todo el mundo.

o Inventado por Oscar Barnack, un dependiente de la fábrica alemana de óptica Leit.

La fotografía como objeto de arte, desde su invención, todos los experimentos y mejoras se relacionaron hacia la reducción de los largos tiempos de exposición, permitiendo llegar a cámaras de bajo costo y más ligeras, dejando atrás la formación de imágenes con la ayuda de la física y la utilización de sustancias que reaccionaban a la luz, logrando ser la fotografía la modalidad artística más asequible que existe, desde el fotógrafo aficionado al profesional.

Actualmente obtenemos imágenes desde un celular hasta una cámara profesional las cuales pueden ser de conocimiento público y compartidas en cosa de segundos, lo que antiguamente es comparativo al revelado instantáneo de la Polaroid.

Cámaras hay muchas, variadas en modelo y diseño, pero la construcción de imágenes por medio de un proceso fotográfico es igual en todas, desde el proceso más primitivo, hasta el más actual, adecuándose a la tecnología del momento, que avanza a paso agigantados.

### FOTOGRAFÍA INSTANTÁNEA

Algunos investigadores se dedicaron a experimentar el método de fotografía instantánea, es decir, especularon con la posibilidad de revelar la película en el interior de la cámara fotográfica, en lugar de la cámara oscura (laboratorio).

La fotografía instantánea se hizo realidad en 1947, con la cámara Polaroid Land.



Figura 19

Este invento añadió a la fotografía de aficionados, fotos reveladas pocos minutos después de haberlas tomado.

o Basada en el sistema fotográfico descubierto por el físico estadounidense Edwin Herbert Land.



## Capítulo 2

### 2.0 ESCENA NACIONAL

Las primeras noticias de la fotografía en nuestro país fueron conocidas casi al mismo tiempo que en Europa.

En el sitio web Memoria Chilena (2014) se encontró lo siguiente:

En los momentos en que Louis Jacques Mandé Daguerre hacía público su descubrimiento -el daguerrotipo-, se aprestaba a zarpar rumbo a América la fragata belga L'Orientale, un buque escuela en el que un grupo de jóvenes iba en expedición pedagógica alrededor del mundo. Entre los intelectuales que la integraban venía el abate Louis Compte, un físico que al parecer había trabajado con Daguerre en Francia y que conocía la técnica del instrumento y lo habría utilizado para registrar cada lugar donde llegaba la fragata. Así, el 1 de junio de 1840 -después de una estadía en la Patagonia, según consta en el n° 3438 de El Mercurio de Valparaíso, arribó al puerto de Valparaíso el buque L'Orientale.”

El aprovechamiento industrial y artístico del daguerrotipo en Chile se debe principalmente a la labor de fotógrafos extranjeros que llegaron a nuestro país y popularizaron el invento entre la sociedad santiaguina y porteña. Desde esa fecha en adelante, la recepción y desarrollo de la fotografía en nuestro país se fue acrecentando.

La fotografía tuvo una amplia acogida en todas las clases sociales, además de contar con una gran carga emocional, ya que afianzaba los sentimientos de familia, destacaba el culto a los muertos ilustres, entre otros, actuando como uno de los referentes más característicos de la clase media. Aquellos que no podían darse el lujo de un retrato pintado por un artista consagrado plasaban las imágenes del matrimonio, del bautismo o de la primera comunión ante la cámara del fotógrafo.

## 2.1 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

En Chile además del retrato creció la demanda por las vistas de paisajes y la fascinación por retratar costumbres sociales y escenas urbanas que sirvió para una fotografía de corte documental.

### 2.1.1 FOTOGRAFÍA DE RETRATO

“El retrato se convierte en un fetiche mágico, que reafirma nuestra existencia y asegura la perdurabilidad de nuestra presencia en este mundo, más allá de nuestra propia desaparición física.” (Memoria Chilena, biblioteca nacional de Chile, 2013)

Según el libro Fotografía, Unidades didácticas (Vol. 1). (1991):

En 1850 los avances técnicos alcanzados en el terreno de la fotografía proporcionaban la posibilidad de operar a una velocidad de obturación que permitía la obtención de la imagen de un sujeto móvil y en consecuencia fue la apertura de numerosos estudios fotográficos.

Pero a pesar de su gran calidad y belleza, el daguerrotipo tenía el inconveniente de ser una imagen única, sin posibilidad de duplicarse, por lo que fue la técnica del colodión la que socializó y democratizó la práctica del relato. Fue entonces cuando apareció la carte de visite, retratos que se realizaban con un aparato de varios objetivos que obtenía diversas imágenes de formato reducido.

Luego de la carte de visite, en el país rápidamente se desarrolló una industria especializada en álbumes fotográficos, los cuales junto a los daguerrotipos de parientes o de

personajes famosos, eran un adorno indispensable en las casas de la clase alta chilena y se solían colocar en una mesa para que las visitas lo pudieran revisar.

El coleccionar retratos familiares y de amigos, retratos de personajes de la política y el espectáculo, sentó un precedente para el culto a la personalidad pública.

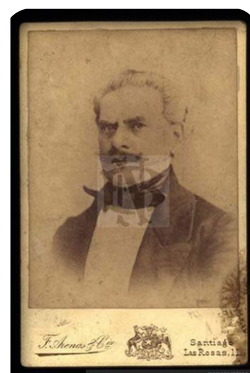


Figura 20



Figura 21



Figura 22

Éste formato llegó a nuestro país a través de **Francisco Javier Rosales**, motivando a los fotógrafos santiaguinos a hacer **retratos**

1851 llegada del **Calotipo**, retratos en papel y gran cantidad de copias.

Se desarrolló una industria especializada en **álbumes fotográficos** y daguerrotipos (retratos sobre metales, arte prolijo y fatigoso) de parientes o de personajes famosos. Generalmente retratos individuales

Figura 23

## 2.1.2 FOTOGRAFÍA DE PAISAJE

Según el libro Fotografía, Unidades didácticas (Vol. 7). (1991):

Junto con la naturaleza muerta, el paisaje fue el primero de los grandes géneros abordados por los pioneros de la fotografía. La razón obvia: los largos tiempos de exposición que necesitaban los materiales sensibles, no permitían captar nada que estuviera en movimiento, por lo que la inmovilidad de los objetos inanimados o de los elementos de un paisaje fueron los temas ideales para las primeras imágenes fotográficas.

En 1850 estando ya en pleno auge el retrato fotográfico, el paisaje siguió acaparando el interés de mucha gente.

Abandonando el carácter casi experimental que la novedad de la invención provocaba, el paisaje fotográfico ya fuera urbano o rural adquirió pronto una nueva dimensión esencialmente documental.

A mediados del siglo pasado el paisaje encontró su razón de ser y su éxito en el documento de viaje, las clases acomodadas, las intelectuales y muy pronto la clase media experimentaron una gran curiosidad por todo lo que parecía lejano y exótico, gracias a ello los fotógrafos aventureros encontraron un campo abandonado para realizar paisajes, con la atractiva posibilidad de su posterior comercialización y venta.

Al igual que en Europa, en Chile creció la demanda por vistas de paisajes tales como las que capturó Felix Leblanc “Álbum de vistas de Valparaíso” y los estudios fotográficos comenzaron a fines del Siglo XIX comercializando álbumes de visita de Chile o de Europa, eran muy cotizados por las personas que no podían viajar.

### Felix Leblanc “Álbum de vistas de Valparaíso

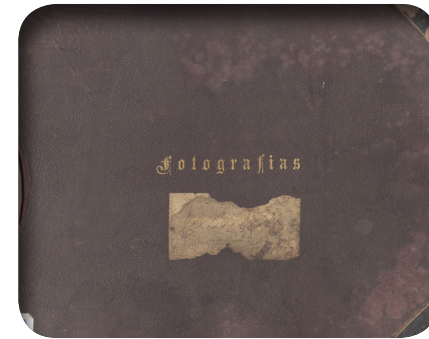


Figura 24



Figura 25



Figura 26

A fines del S.XIX se empezó a comercializar los **álbum de Vistas**, ya sea de localidades de Chile o de Europa

Son muy cotizados por aquellos que no podían viajar y adquirirlos directamente.

Procedimiento lento y caro, por lo que la obras eran notoriamente escasas.

Álbum de Vistas de Valparaíso  
Álbum de Santa Lucía

- Álbum Un paseo por Lota  
- Álbum de Santiago y Vistas de Chile

Figura 27

### 2.1.3 FOTOGRAFÍA BÉLICA

Según el libro Fotografía, Unidades didácticas (Vol. 3). (1991):

Por la enorme tensión que conlleva, así como por su inmensa carga dramática y humana, la guerra ha sido uno de los temas que más se han abordado fotográficamente. Y los equipos fotográficos eran más livianos y pequeños por lo que permitía captar escenas a la velocidad que los acontecimientos requerían.

La guerra dejaba de ser un asunto que solo atañía a los soldados y a las poblaciones directamente implicadas en la línea de fuego para golpear a todas las conciencias. La crueldad de los combates, el desamparo de los heridos o las matanzas indiscriminadas, ya no eran ecos lejanos, sino una realidad al alcance de todos.

**Venta** al público y para periódicos como El Mercurio de Valparaíso

**1879-1884** Guerra del Pacífico, primer conflicto bélico nacional que fue **registrado** por las cámaras fotográficas.

**Díaz y Spencer**, cubrió la contienda, siendo los primeros **reporteros gráficos**.

Retratos de oficiales y soldados, vistas de los campos de batallas y los distintos regimientos.

Figura 28



Figura 29



Figura 30



Figura 31



## Capítulo 3

### 3.0 ILUSTRACIÓN EN CHILE

En Chile la fotografía logró rápidamente llamar la atención de la gente por la nueva tecnología que se incorporaba, pero además existía otra técnica inserta en el país que no logró desaparecer por sus características diferenciadoras, la Ilustración, por muchos años antes era la dueña de las portadas de numerosas revistas, por la simple razón de que daba pie a realizar nuevas situaciones e ideas que la fotografía no podía representar. En el Siglo XX se dio paso a la primera revista infantil ilustrada y la creación de personajes, logrando que en el Siglo XXI la ilustración tomara más importancia.

mapa conceptual



## Capitulo 4

### 4.0 FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN

La fotografía en sus inicios provocó opiniones positivas y negativas por llegar de alguna manera a reemplazar a la pintura, pero hoy en día podemos observar la unión del dibujo con la fotografía de forma interesante y llamativa, con la creación de situaciones y pequeñas historias por medio de la ilustración con la utilización de la fotografía como soporte, que permite darle un segundo significado a la fotografía por la integración del dibujo.

Internacionalmente hay 4 referentes que llamaron mi atención por el resultado que lograron en las imágenes y lo simple de sus fotografías.

## 4.1 REFERENTES INTERNACIONALES

### 4.1.1 JOSH POEHLEIN

Fotógrafo de Posgrado del Instituto de Tecnología de Rochester.

Poehlein J. (n.d) se refiere a su trabajo diciendo que “Las piezas de Borderlands son una meditación sobre la posible, lo que podría haber sido o lo que podría ser.”

## BORDERLANDS

**Técnica:** Ilustración digital sobre fotografía

**Trazo:** - Fino - Irregular

**Espacialidad:** 1 plano

**Color:** Blanco



Figura 33



Figura 34

## 4.1.2

## BEN HEINE

Artista visual español

Su técnica es poner un dibujo realizado a mano frente al paisaje de fondo, y luego tomar la fotografía. El diseño reproduce una realidad alternativa, otra escena posible.

## PENCIL VS CAMERA

**Técnica:** Ilustración lápiz grafito sobre fotografía

**Trazo:** - Fino - Regular

**Espacialidad:** 2 planos

**Color:** Blanco y Negro

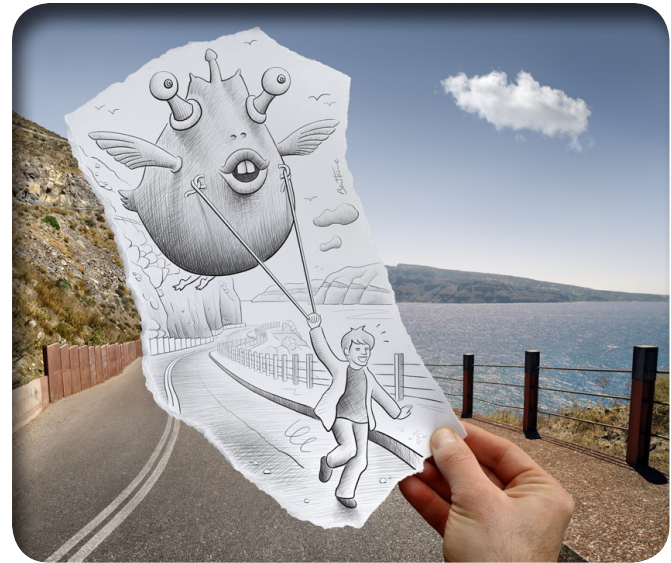


Figura 35



Figura 36

### 4.1.3 JOHAN THORNQVIST

Artista Sueco

Crea ilustraciones de “ensueño” a partir de la elaboración ciudades y escenas imaginarias sobre fotografías reales.

**Técnica:** Ilustración digital sobre fotografía

**Trazo:** - Fino - Regular

**Espacialidad:** 1 y 2 planos

**Color:** -Saturación baja

- Cálidos y fríos



Figura 37



Figura 38

#### 4.1.4 CHRISTOPHER GUZMÁN

Diseñador gráfico Mexicano

Guzmán C. (2013) hace referencia a que...”para mí todo el tiempo se trata de imaginar situaciones extraordinarias, siempre he sido así, me refiero a situaciones que nunca te pasan por la mente a menos que pienses en ellas, es así de sencillo.”

### TRAZO

**Técnica:** Ilustración digital sobre fotografía  
-color -transparencia

**Trazo:** - Fino - Regular

**Espacialidad:** 1 plano

**Color:** -Saturación baja  
- Cálidos y fríos

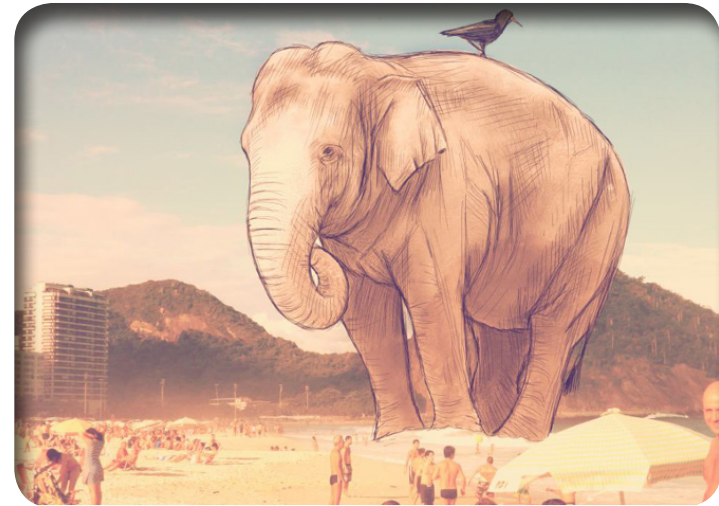


Figura 39



Figura 40

## 4.2 REFERENTES NACIONALES

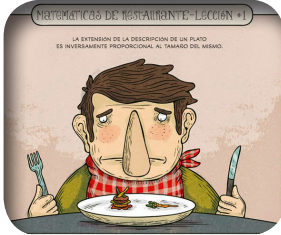


Figura 41

### Alberto Montt

**Técnica:** - Dibujo y color digital  
**Trazo:** - Fino - Regular  
**Espacialidad:** 1 plano  
**Color:** -Saturación alta y media  
 - Cálidos

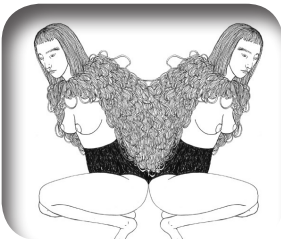


Figura 42

### Carola Josefa

**Técnica:** - Mano alzada  
 - Tinta china  
**Trazo:** - Fino  
**Espacialidad:** 1 plano



Figura 43

### Cristian Garrido

**Técnica:** - Mano alzada  
 -grafito, lápiz pasta  
 - Textura y color digital  
**Trazo:** - No delineado  
**Espacialidad:** 2 planos  
**Color:** -Saturación alta y media  
 - Cálidos



Figura 44

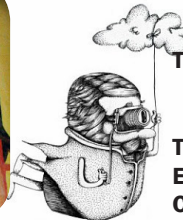


Figura 45

### Fito Holloway

**Técnica:** - Mano alzada  
 -blanco y negro/color  
 -tempera/digital  
**Trazo:** - Fino  
**Espacialidad:** 1 plano  
**Color:** -Saturación alta y media  
 - Cálidos



Figura 45

### Gabriel Garvo

**Técnica:** - Blanco y negro  
 - Grafito y tinta  
 - Mano alzada  
**Trazo:** - Intenso y Regular  
**Espacialidad:** 2 planos



Figura 46

### Margarita Valdés

**Técnica:** - Acuarela  
 - Acrílico  
 - Mano alzada  
**Trazo:** - Fino - No delineado  
**Espacialidad:** 1 y 2 planos  
**Color:** -Saturación alta y media  
 - Fríos y Cálidos



Figura 47

### Pati Aguilera

**Técnica:** - Mano alzada  
- dibujo y Color digital  
**Trazo:** - Fino – Regular  
**Espacialidad:** 1 plano  
**Color:** -Saturación alta y media  
- Fríos y Cálidos



Figura 48

### Pedro Peirano

**Técnica:** - Mano alzada  
- Color digital  
**Trazo:** - Intenso – Regular  
**Espacialidad:** 1 y 2 planos  
**Color:** -Saturación alta y media  
- Fríos y Cálidos



Figura 49

### Sol Díaz

**Técnica:** - Mano alzada  
- Acuarela  
**Trazo:** - Fino o No delineado  
**Espacialidad:** 1 plano  
**Color:** -Saturación alta y media  
- Fríos y Cálidos

La ilustración Chilena se destaca por su diversidad de estilos, como se analizó anteriormente, desde la técnica de la acuarela, acrílico, digital, sus trazos y la intensidad del color, este es un movimiento que esta en constante cambio y crecimiento, debido a que en la actualidad se estan dando los espacios para este ámbito, permitiendo que personas interesadas en el tema puedan desarrollarse más como ilustradores, teniendo de ejemplo a ilustradores ya consagrados y conocidos en el ambiente.



## Capítulo 5

### 5.0 RESURGIMIENTO DE LA ILUSTRACIÓN

La ilustración ha crecido mucho desde los últimos 10 años, la llegada de internet dió las primeras facilidades para darla a conocer.

Por lo que comenzaron a surgir colectivos de ilustradores, que por medio de sitios web y blog dieron a conocer su trabajo, permitiendo que poco a poco el campo de la ilustración tuviera un acercamiento a personas interesadas en esta técnica, logrando que en la actualidad ya existan talleres, galerías y eventos dedicados solo a la Ilustración.

### 5.1 INTERNET

Muchos de esos seguidores comienzan a subir sus trabajos a páginas para que otros puedan visualizar sus ilustraciones, en nuestro país nos encontramos con Ilustrared, una mezcla de ilustraciones hechas por hobby y otras con propósitos profesionales, esta red funciona como un portafolio y como la misma página describe, “Ilustrared es una plataforma profesional de relación entre ilustradores chilenos y potenciales clientes.” (Ilustrared, 2008)

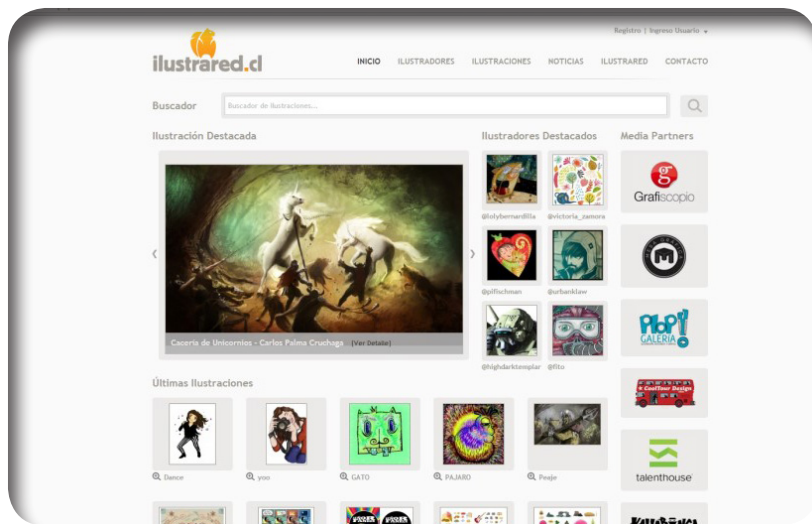


Figura 50

Se pueden buscar ilustraciones de acuerdo al estilo y la técnica de la ilustración

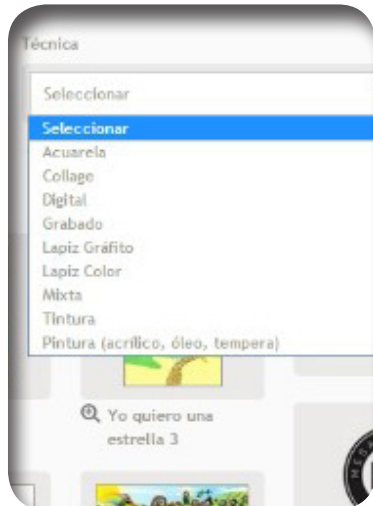


Figura 51

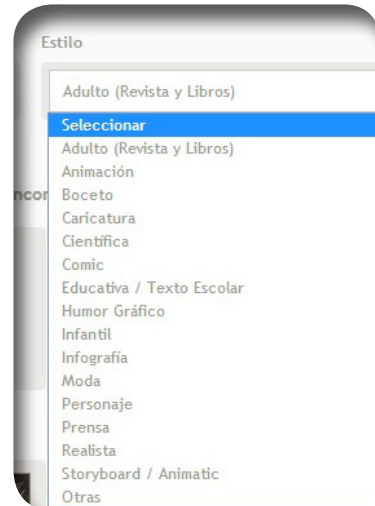


Figura 52

Algunos ejemplos de publicaciones en la página

**Santiago Verissimo**



Figura 53

**Técnica:** Vector

**Vero Rodríguez**



Figura 54

**Técnica:** Vector

**Maritza Piña**



Figura 55

**Técnica:** Vector dibujo y color digital

**Álvaro Pozo**

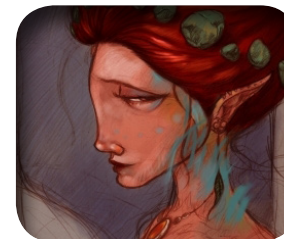


Figura 56

**Técnica:** Vector dibujo y color digital

## 5.2 SIETE RAYAS

Los ilustradores más reconocidos son parte de colectivos de ilustración y tienen sus propias páginas web o blog para mostrar sus trabajos ya profesionales.



Figura 57

“Siete Rayas es un colectivo creado por ilustradores, siete artistas chilenos, de trayectoria reconocida, vigentes y que publicamos constantemente nuestro trabajo en libros y revistas del país.” (Siete Rayas)

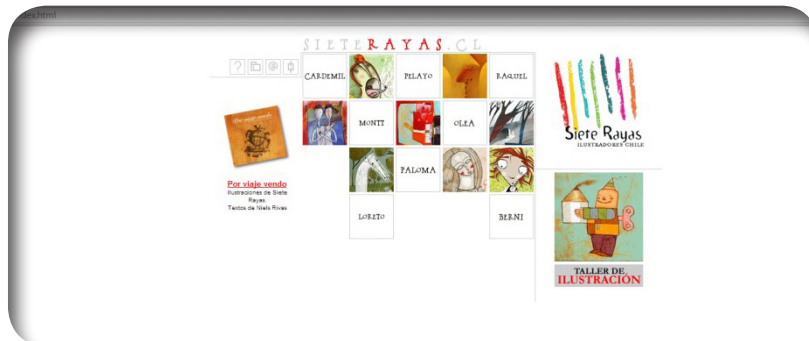


Figura 58

Paloma Valdivia (2013), una de las fundadoras del colectivo, en la Charla de “Ilustración ahora” se refiere al surgimiento de Siete Rayas:

Pero todo surgió de una necesidad solamente, nunca pensamos que íbamos a empezar algo grande o que íbamos a movilizar la ilustración. Fue por una necesidad de saber quién más trabajaba en ilustración en Chile, que era muy poquita gente. Cuando yo descubrí que la ilustración se llamaba ilustración tenía 21 años (...). Nos empezamos a juntar, pero no para hacer algo grande, sino que para saber más del tema, saber cómo cobrar, y nos empezó a ir bien.

Siete Rayas fue el primer colectivo de ilustradores en Chile, lo que permitió formar a nuevos ilustradores por medio de talleres que se dictaron y para muchos dar a conocer y permitir entender que lo que estaban desarrollando era parte del ámbito de la ilustración siendo necesaria para las revistas y diarios de la época.

Cecilia Toro (2013), quien tomó el seminario dictado por Paloma y Carmen, integrantes de Siete Rayas se refiere a que:

Cuando tomé ese trabajo en El Mercurio, supe que era ilustradora cuando tuve que hacer la boleta. Yo no sabía lo que era la ilustración, para mí era algo absolutamente nuevo y desconocido. Después me pregunté: ‘¿cómo tomo el hilo?’, y ahí apareció Siete Rayas diciéndome de qué se trataba.

Hernán Kirsten (2013), ilustrador y arquitecto opina que:

En el fondo, nosotros estamos reemplazando a los bancos de imágenes. Por mucho tiempo las revistas vivieron de recopilar imágenes de distinto tipo y se dieron cuenta que con nosotros podían crear sus propias imágenes y podían representar mejor las ideas que querían plasmar”.

### 5.3 PLOP GALERÍA

Si Siete Rayas dio el paso para el resurgimiento y dar a conocer la ilustración, se empezaron a hacer talleres, las universidades dictaban el ramo de ilustración y se hacían exposiciones, pero todo muy disperso faltando un lugar físico donde convergiera este mundo. Es por eso que nace Plop! Galería, creada por Claudio Aguilera, Pati Aguilera y Fito Holloway, ilustradores y diseñadores.

Claudio Aguilera (2013) explica que:

A mí me interesaba mucho el coleccionismo de arte y no encontraba dónde comprar obras. Se hacían exposiciones, pero eran un poco dispersas (...). Pati y Fito querían hacer productos y se preguntaban: ‘Bueno, ¿y dónde los vendemos?’. A Isabel le gustaban los libros ilustrados, pero no había un lugar especializado.

Entonces se suman estas necesidades de tener un lugar en el cual poder encontrar lo que nos gustaba a nosotros, algo que coincidía con el surgimiento de muchos ilustradores talentosos o con el hecho de que muchas universidades estaban empezando a dar clases. De alguna forma, Plop! Galería vino a ser el espacio físico de un movimiento que ya estaba en marcha”.



Figura 59

La ilustradora y diseñadora gráfica, Verónica Rodríguez (2013) hace referencia a que:

Los chicos de Plop! lo han hecho increíble. Es un espacio que ha ido creciendo de a poco, trabajan seriamente y son capaces de hacer mil proyectos a la vez. Es un espacio totalmente abierto a que la gente llegue, se acerque y mire los libros. Para los ilustradores que estamos recién partiendo se abren las puertas igual que para los que tienen más trayectoria.



Figura 60

Plop! galería consta de su sitio web, el cual es un espacio dedicado 100% a la ilustración, en él se puede visualizar las fechas de las próximas exposiciones a realizar en la misma galería Plop! en Santiago y posteriormente dejan un registro de lo realizado.



Figura 61

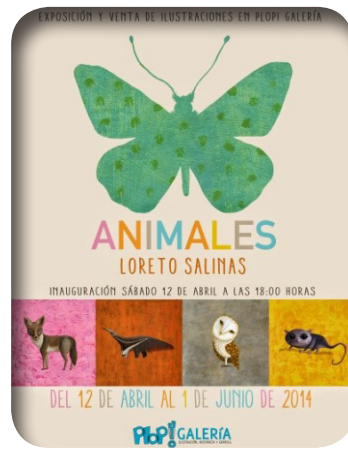


Figura 64



Figura 62



Figura 65



Figura 63

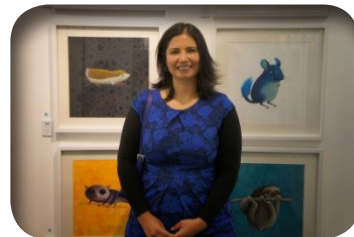


Figura 66

También tienen una lista de los 18 artistas participantes de Pop! Galería, pudiendo ver alguna de sus obras y una pequeña descripción hacia su persona, alguno de ellos son Pati Aguilera, Sol Díaz, Hervi, entre otros.

Se pueden visualizar obras en venta, la tienda/objetos de autor, libros, concursos, los talleres que son dictados por algún ilustrador conocido, también se encuentra la sección de prensa donde aparecen artículos, entrevistas y todo lo relacionado a la ilustración. Esta galería dedicada a la ilustración, gráfica e historietas se ubica en Santiago, mientras que en Valparaíso desde el 2012 encontramos a la Galería/ Tienda LOBA.

## 5.4 LOBA GALERÍA



Figura 67

Tiene su página en Facebook en donde informa de talleres con ilustradores ya conocidos en el medio, noticias sobre ilustración, exposiciones que se realizan en la misma tienda y nuevos productos que van llegando, permitiendo invitar a toda persona interesada en el ámbito de la ilustración a que visite la tienda.



Figura 68

En la página de Facebook, LOBA Galería se define como:

Somos una galería de ilustración y cómic chileno principalmente independiente. Somos una galería con opinión que pretende transformarse en punto de encuentro y difusión para ilustradores y artistas gráficos independientes de Chile y el mundo.



Figura 69



Figura 70



Figura 71



Figura 72



Figura 73



Figura 74

Estas galerías han permitido acercar en sus diferentes canales de difusión la ilustración a la gente, logrando su masificación y que hoy en día tenga una gran cantidad de exponentes ya consolidados y los que vienen en camino, inspirados por lo que se les está entregando con respecto a la ilustración.

## Capítulo 6

### 6.0 PUESTA EN VALOR DE LA ILUSTRACIÓN

La ilustración en la mayor parte de su historia se vio plasmada en las portadas de revistas y en historietas de diarios nacionales, pero hoy en día se han publicado una gran cantidad de libros dedicados a la ilustración como también productos en donde se plasman trabajos de destacados ilustradores chilenos, todo esto con la ayuda de las galerías, permitiendo acercar más al público este arte, dejando atrás solo la plataforma de internet.

En estas galerías podemos encontrar la ilustración en diversos productos



Figura 75



Figura 76



Figura 77



Figura 78



Figura 81



Figura 84



Figura 86



Figura 79



Figura 82



Figura 85



Figura 87



Figura 80



Figura 83

Tanto como Galería Loba en Valparaíso y PLOP! En Santiago, contribuyen a la difusión de la ilustración por medio de sus productos, si bien la galería Loba vende productos más simples, desde zapatillas ilustradas a mano, tazas, estuches y los libros publicados por diversos ilustradores emergentes o conocidos en la región, PLOP es un trabajo más comercial, desde bolsos, cojines, ilustraciones magnéticas, poleras, agendas y croqueras, de ilustradores ya conocidos en el ámbito nacional.

Las dos galerías con el mismo objetivo, una recién en el mercado y la otra con más años de experiencia.



## Capítulo 7

### 7.0 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Las herramientas de comunicación son las que nos permiten construir por medio de ciertos elementos visuales que las componen, un mensaje de tal forma que sea clara, llamativa y de fácil comprensión al receptor.

En la disciplina del Diseño, la técnica de la Fotografía y la Ilustración tienen gran importancia como herramientas de comunicación visual, debido a que, poder expresar nuestras ideas y que además tengan buena llegada al público, es lo primordial. Para que el espectador/cliente/usuario pueda obtener una buena comprensión del mensaje enviado, son necesarias las imágenes, debido a que el lenguaje visual tiene mayor impacto que el escrito, además incorporando también el lenguaje emocional que expresan estas técnicas.

### 7.1 LA FOTOGRAFÍA

La fotografía ha sufrido un cambio tecnológico importante a través de la historia, pero siempre con el fin de mejoras en la captura de imágenes, logrando inmortalizar recuerdos de sensaciones que antes de su invención solo quedaban en la memoria, esta técnica actúa actuando como una forma de registro de la realidad, comunicando ideas, sentimientos o situaciones.

Cuando se ve una fotografía es mucha la información que se transmite, no solo lo visual sino también lo emocional, como se había hablado en un capítulo anterior, existen varios géneros fotográficos y cada uno de ellos con un lenguaje visual diferente, refiriéndose en este caso a los parámetros como el ángulo

de toma, planos, espacialidad, contexto y entre otros, todos estos para componer una fotografía con el fin de comunicar.

Frank Petronio (2009) se refiere a que:

Utilizamos nuestra memoria para capturar aquellas sensaciones percibidas, recordar con nostalgia aquel día importante, un paisaje que nos impresionó, todo aquello que una vez pudimos percibir.

Todas esas sensaciones pueden plasmarse en fotografía con el fin de actuar como registro de nuestra memoria, comunicando percepciones y sentimientos.

La fotografía es un medio con la capacidad de registrar, representar y transmitir información, su significado va a depender de la intención con la cual fue tomada, esta técnica es presentada en diferentes formas (combinaciones de recursos) dependiendo de las necesidades de comunicación.

## 7.2 LA ILUSTRACIÓN

La Ilustración a diferencia de la Fotografía, logra interpretar la realidad de la forma en que el autor lo desee y estime conveniente para comunicar, agregando esa característica irreal, figurativa o representativa de nuestra imaginación, permitiendo convertirlo en un lenguaje narrativo, capaz de relatar algo solo a través de imágenes.

John Vernon, ilustrador se refiere que la ilustración es un arte instructivo:

Ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas, a menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras.

Pueden reconstruir el pasado, reflejar el presente, imaginar el futuro o mostrar situaciones imposibles en un mundo real o irreal. Las ilustraciones pueden ayudar, persuadir, recrear la belleza o enfatizar la fealdad de las cosas, pueden divertir, deleitar y conmover a la gente.

Esta forma de comunicación permite identificarse con emociones e imaginar otros mundos posibles que con la fotografía no se puede, por sus características y en los diferentes formatos que puede utilizarse esta técnica, ha logrado mantenerse en el tiempo incluso tomando más importancia, como lo es en Chile.

Cada una de estas técnicas se expresa y se construye con la buena utilización de un lenguaje visual propio, permitiendo expresar desde la captura de la realidad hasta la interpretación gráfica de una idea, comunicando de forma particular o siendo el reforzamiento y complemento de algún escrito, por lo que las hacen herramientas de gran importancia para el Diseño ya que su objetivo principal es comunicar y crear un relato visual mediante imágenes.



## Capitulo 8

### 8.0 RELATO VISUAL

Primero debemos entender como Relato, concepto que tiene su origen en el vocablo latino *relatus*, que es un conocimiento que se transmite, por lo general en detalle, respecto a un cierto hecho.

Al relatar una situación, estamos construyendo un relato, el cual puede ser un relato oral o la representación material del recuerdo.

Según Quintana, G. R. (2009) se refiere a relato visual como:

En términos conceptuales, el acto de fijar en la memoria y el de traer a la memoria, por un lado, suponen la existencia de una imagen, en este caso una imagen mental, sobre la que recae el significado, imagen que se aproxima al recuerdo seleccionado que se ha memorizado, y que posteriormente reaparece en los relatos orales, como descripciones-interpretaciones. Por otro lado, el acto de celebrar para recordar –es decir conmemorar-, también conlleva la mediación de una imagen: se trata de representaciones o imágenes materiales de aquello que se conmemora y significa. En algunos casos, éstas se construyen a posteriori, basándose en un recuerdo y aquello que se quiere proyectar.

Cuando se habla de representación material o imagen, un buen ejemplo de este relato son los murales como los que se encuentran en la ciudad de Valparaíso, ya que nos proyectan lo que se quiere recordar o destacar, ya sean hechos importantes o del cotidiano.

Quintana, G. R. (2009) se refiere a que:

En este sentido lo que se deja entrever son formas comunes de percibir y describir hechos, así como también de crear materialidades, aunque no siempre exista coincidencia en las significaciones que se otorgan. Lo central, sin embargo, es que se identifican elementos culturales comunes en las formas y expresiones de comunicar y transmitir aquello que se quiere decir en los discursos.

La combinación de la Fotografía con la Ilustración es una herramienta muy potente desarrollada de forma creativa, además que llama la atención por sus lenguajes visuales diferentes, cada una refuerza a la otra, lograndose complementar, creando un resultado llamativo, capaz de transmitir emociones e ideas de buena forma, tan solo con la mezcla de imágenes. (relato visual)

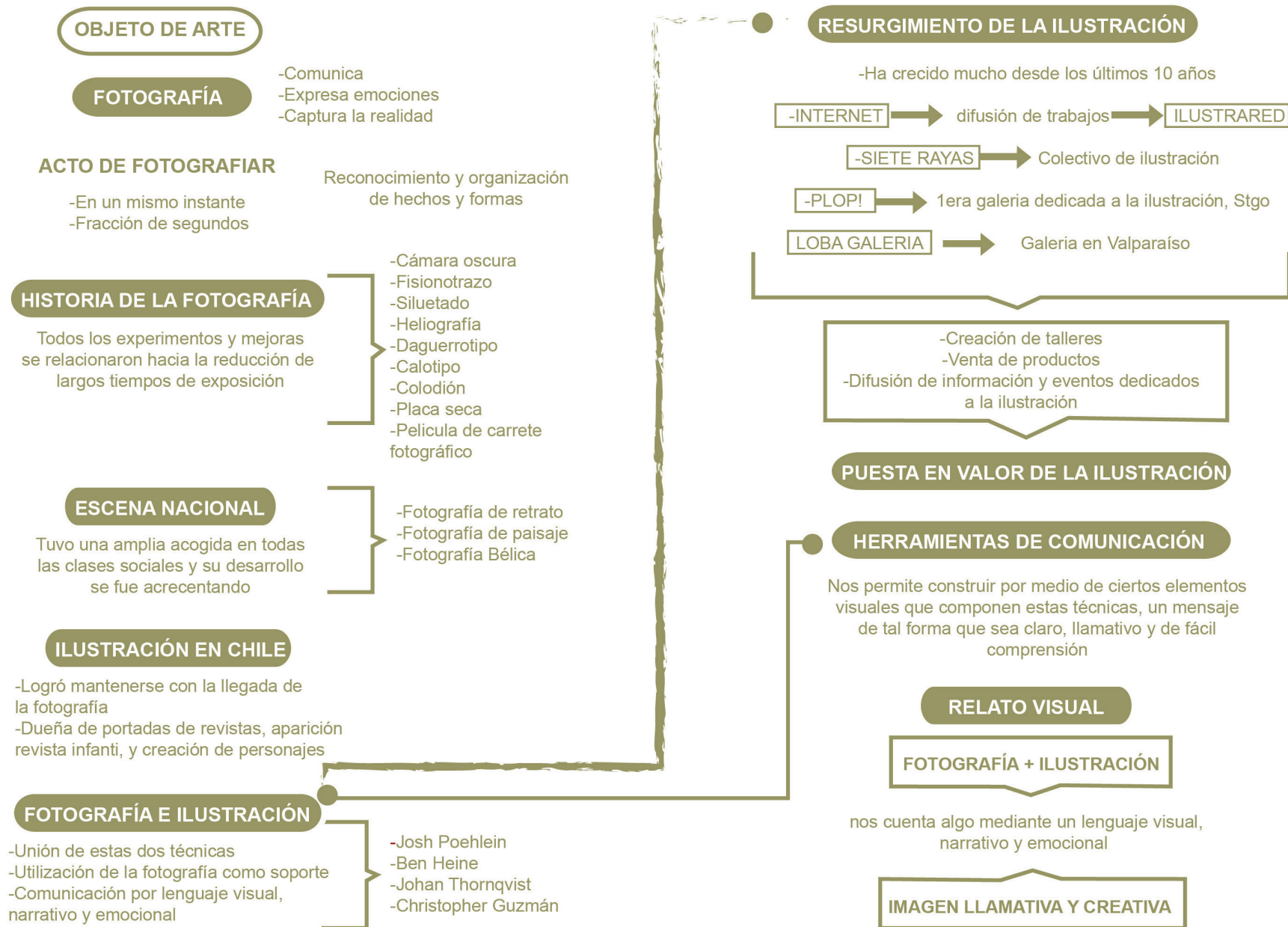


Figura 88: Mapa resumen marco referencial



# C **onclusión**

La Ilustración y la Fotografía por si solas son capaces de comunicar de tal manera que su recurso visual principal es la construcción del mensaje mediante imágenes, con la diferencia que una capta la realidad y la otra es capaz de reproducir ideas de una forma más libre, pero cada una con el objetivo de impactar visualmente y con la posibilidad de transmitir emociones.

La Fotografía por una parte desde su invención fue capaz de sorprender con cada técnica de captar la realidad, produciendo rechazo en la mayoría de los artistas, por entrar en reemplazo del dibujo en ese momento, pero poco a poco logro su espacio masificandose rapidamente, siendo una herramienta muy demandada por su capacidad de atrapar y congelar cada detalle del mundo real a diferencia del dibujo, que su mayor objetivo era ese, recrear lo que nos rodeaba.

La Ilustración por su parte seguía siendo la favorita de algunos, por su capacidad de interpretar y reproducir de variadas maneras alguna idea, característica que la Fotografía no lograba, en nuestro país por varios años, las revistas construían sus portadas con bellas ilustraciones, por el abanico de posibilidades que se podía hacer con esa herramienta. Luego esta técnica aún no muy conocida en el medio, entro al mundo infantil, en la creación de personajes que hasta el día de hoy son recordados, dando paso a una diversidad de maneras de visualizar la Ilustración que ya desde el siglo XXI comenzó su difusión con la aparición de colectivos de ilustradores e internet, posteriormente la creación de galerías, eventos, talleres y la consolidación de varios artistas.

Por lo que se hace interesante ver la combinación de estas dos técnicas, capaces de comunicar tan solo con imágenes por medio un lenguaje visual propio a cada una, permitiendo expresar desde la captura de la realidad hasta la interpretación gráfica de una idea.



# C

## Concepto

Construir un **relato visual** de Valparaíso por medio de la integración de la **Ilustración** a la **Fotografía** con el fin de **difundir** y **acercar** a las personas otra manera de **comunicación** visual creativa, llamativa y emocional.



# **F**ormulación de Proyecto

## **1.0 FOCALIZACIÓN SITUACIONAL**

El proyecto se sitúa en dos ámbitos, el de la Fotografía y el de la Ilustración, que desde sus inicios estuvieron relacionados de buena y mala manera entre los artistas de la época, si bien son artes diferentes de representar, en algún punto se unen para dar un nuevo significado entre sí.

La búsqueda de antecedentes, para el desarrollo de la investigación, comenzó con el surgimiento y recorrido histórico de la Fotografía, que me llevo al mundo de la Ilustración en nuestro país y como ha ido tomando importancia en comparación a 10 años atrás. Hoy en día la ilustración tiene varias formas de difusión, su plataforma principal, las páginas de internet, luego las galerías/tiendas y productos en donde se ven representadas variadas ilustraciones, dándoles un valor y logrando una cercanía con el público. Por lo que se decide ahondar finalmente en la importancia de ambas técnicas (fotografía e ilustración) para el diseño como herramienta de comunicación.

En la disciplina del diseño la importancia de poder llegar de buena forma a las personas es primordial, por lo que debemos expresar nuestras ideas con la utilización de herramientas que puedan aportar en el mensaje y poder expresarlo de una forma correcta y entendible al espectador/cliente/usuario. Si bien hay muchas formas de expresarnos, la utilización de la ilustración y la fotografía ha logrado traducir nuestras ideas a imágenes y no solo dejarlo en palabras, logrando que el lenguaje visual sea mayor que el lenguaje escrito, pero también hay que tener en cuenta el lenguaje emocional con que estos dos ámbitos nos pueden impactar

La fotografía a pesar del cambio tecnológico que ha sufrido desde su invención, pero todo con el fin de mejorar, aún sigue inmortalizando el recuerdo de aquellas sensaciones que antes solo quedaban en nuestra memoria, actuando como una forma de registro de la realidad y comunicando ideas, sentimientos o situaciones, mismo objetivo de la Ilustración, con la única diferencia que logra interpretar la realidad de la forma en que el autor lo desee, agregando esa característica irreal, figurativa o representativa de nuestra imaginación, permitiendo convertirse en un lenguaje narrativo. Cada uno de estos ámbitos se expresa y se construye con la buena utilización de un lenguaje visual propio, permitiendo expresar desde la captura de la realidad hasta la interpretación gráfica de una idea.

Debido a la importancia y el impacto que tienen estas dos técnicas en el diseño como herramientas para comunicar visualmente, surge la oportunidad de unir estas dos ramas artísticas capaces de transmitir emociones e ideas, con la intención de crear un relato visual llamativo, creativo, real y fantástico, utilizando la Fotografía como soporte, siendo la representación del mundo real, y la integración de la Ilustración, siendo la creación de historias, mundos fantásticos, etc..., logrando crear un nuevo significado por medio de la combinación de estas dos técnicas como una mirada interesante de comunicar desde lo real y lo imaginativo juntos.

El cual tendría como contexto la ciudad de Valparaíso, ya que es una ciudad capaz de comunicar de variadas formas con respecto a la gráfica en sus diferentes soportes, uno de ellos, los murales, que representan imágenes cotidianas como edificios, situaciones y personajes de la ciudad, como también la creación de mundos fantásticos que se toman los rincones del Puerto, los cuales son llamativos visualmente para el espectador, haciendo del Puerto una ciudad atractiva en su recorrido desde el plan a sus cerros.

## **1.1 NOMBRE DEL PROYECTO**

“Relato Visual de Valparaíso por medio de la Fotoilustración”

## **1.2 OBJETIVO GENERAL**

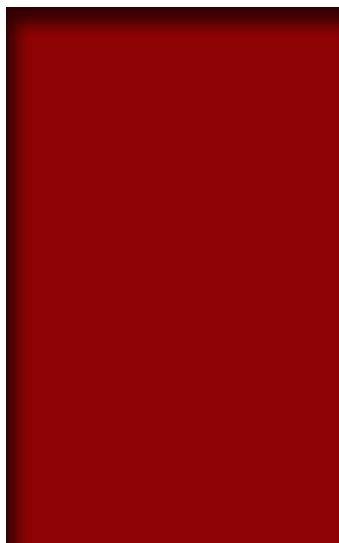
Crear un relato visual con la integración de la Ilustración a la Fotografía.

## **1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Comunicar por medio de la mezcla de la Fotografía y la Ilustración.
2. Crear situaciones o mundos fantásticos por medio de la Ilustración utilizando la Fotografía como soporte.
3. Difundir y acercar una nueva forma de relato visual a las personas por medio de la integración de la Ilustración y la Fotografía como otro elemento creativo de comunicación visual.



“Relato Visual de la ciudad de Valparaíso por medio de la Ilustración integrada a la Fotografía”





**M**apa  
de **Proyecto**

**Idea**

Dar a conocer Valparaíso visualmente de forma creativa

**Oportunidad**

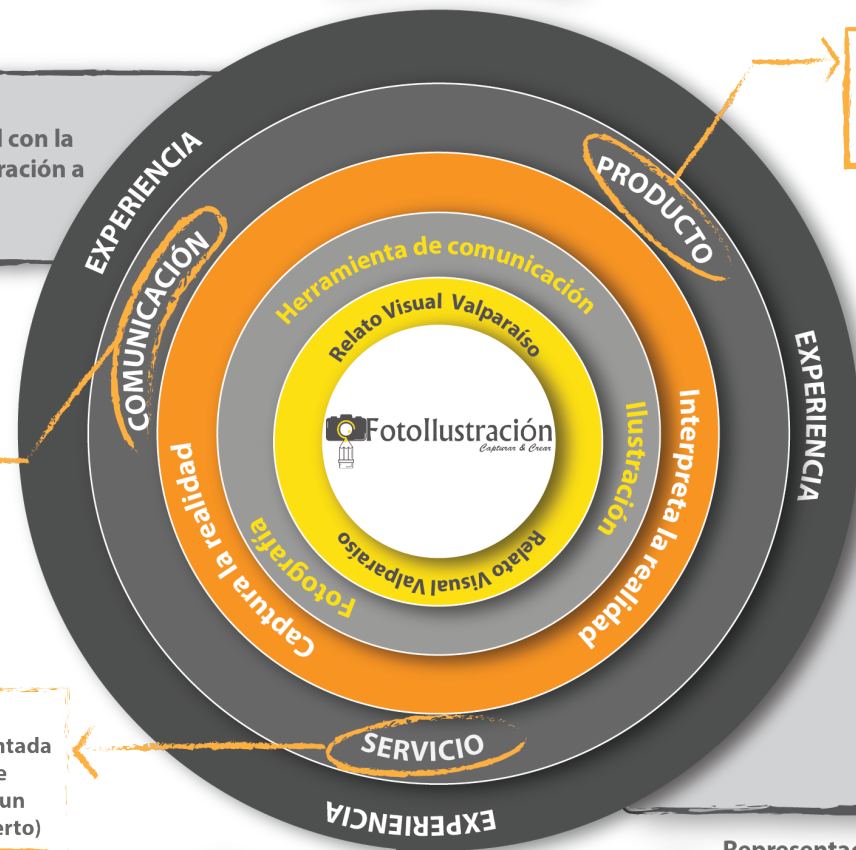
Por la importancia de la Fotografía y la Ilustración en su manera de expresar visualmente.

...surge la Oportunidad de unir estos dos ámbitos, con el fin de transmitir emociones e ideas de una forma interesante y llamativa

**Objetivo General**

Crear un relato visual con la integración de la Ilustración a la Fotografía.

Intervención urbana, mediante una exposición de 10 fotoilustraciones (gigantografías) en Plaza de la Independencia, que se complementará con diferentes elementos de difusión.



- Código visual propio
- Difusión

**Objetivos Específicos**

- Comunicar por medio de la mezcla de la Fotografía y la Ilustración.
- Crear o reproducir situaciones por medio de la Ilustración utilizando la Fotografía como soporte.
- Difundir y acercar una nueva forma de relato visual a las personas por medio de la integración de la Ilustración y la Fotografía como otro elemento creativo de comunicación visual.

Mostrar lugares con historia desde otra perspectiva, bajo una visión propia, representada por el lenguaje de la Fotoilustración, que logra el cruce de lo antiguo y lo actual, en un recorrido acotado de Valparaíso (Barrio Puerto)

**Fotografía**  
Lugares actuales con historia

**Ilustración**  
Valparaíso antiguo

**Relato Visual**

**CRUCE DE LO ANTIGUO Y LO ACTUAL**

Representación, mediante selección de textos

Libros de apoyo

- "Crónicas del viejo Valparaíso" autor: Francisco Le Dantec
- "Valparaíso, guía histórico-cultural" autor: Leopoldo Saéz Godoy



**M**apa  
de **Acción**



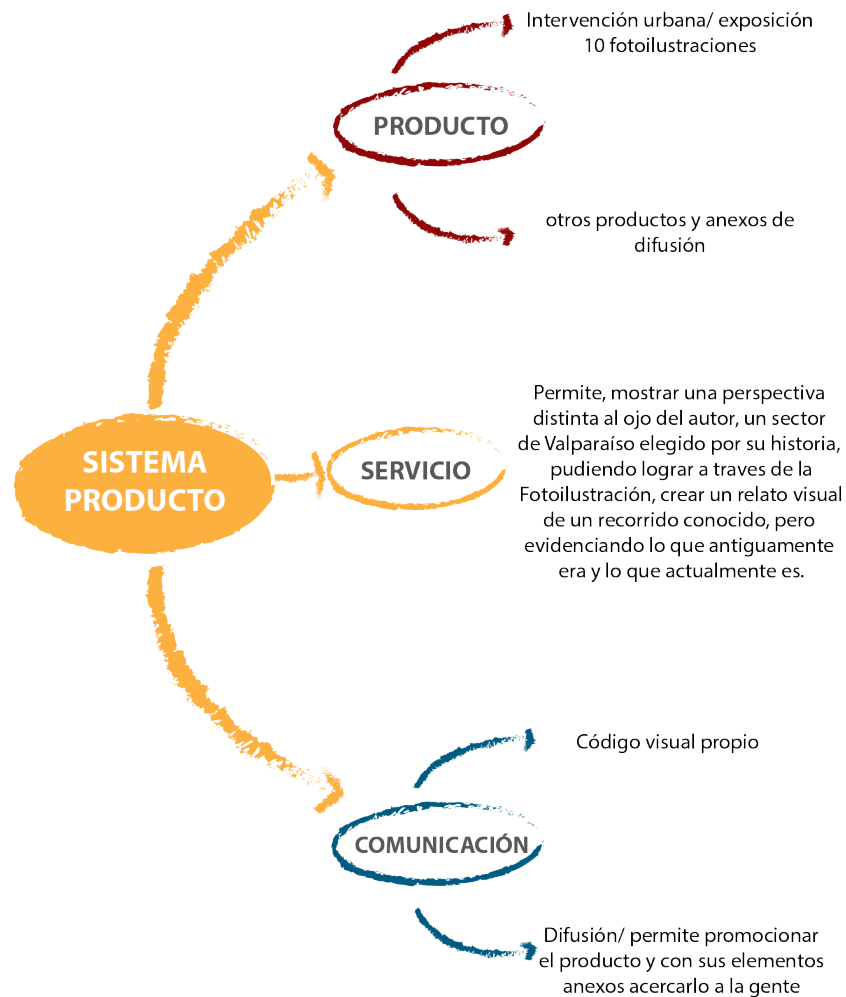
# Fotollustración

*Capturar & Crear*





**S**istema  
producto



## PRODUCTO

Intervención urbana, mediante una exposición de Fotoilustraciones, las cuales representan “el cruce de lo antiguo y lo actual de un sector de Valparaíso, elegido por sus rincones de historia.

Como producto también está planteado, postales y libros de bolsillo como medio de recuerdo de la exposición.

## COMUNICACIÓN

El primer punto de comunicación es la creación de un código visual propio que permita la buena representación de lo antiguo y lo actual, de lo fotografiado e ilustrado.

Y como segundo punto, tenemos la difusión, donde se propone el uso de plataformas de redes sociales y gigantografías en ciertos puntos de la ciudad, con el objetivo de promocionar la exposición.

## SERVICIO

Normalmente estamos acostumbrados a recorrer lugares sin saber nada mas allá, por lo que este proyecto permite, mostrar una perspectiva distinta al ojo del autor, un sector de Valparaíso elegido por su historia, pudiendo lograr a través de la Fotoilustración, crear un relato visual de un recorrido conocido, pero evidenciando lo que antiguamente era y lo que actualmente es.

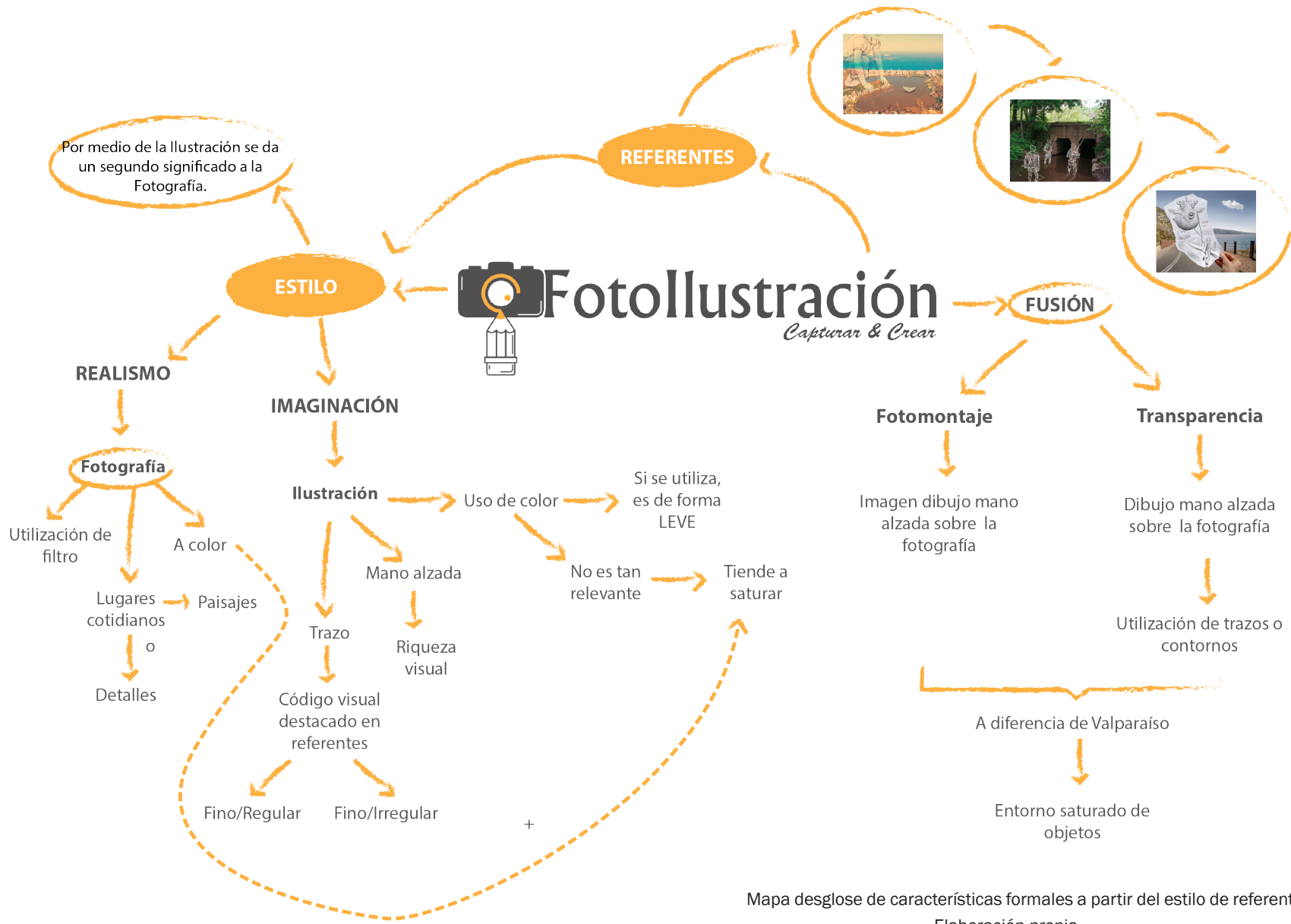


# **D**esarrollo **Formal**

## **“Plasmar y Crear”**

Lo importante a visualizar es la utilización de la mezcla Fotografía/Ilustración, como importante herramienta de comunicación en el diseño que puede ir desde el apoyo de alguna información, del informar solo con un lenguaje visual, de relatar, de crear o dar conocer algo en sus diferentes formatos.

Fotografiar Valparaíso es interesante e inspiradora desde el plan hasta los cerros, incluyendo su gente, por lo que se le puede dar un nuevo significado a la fotografía enriqueciéndola y haciéndola más llamativa con la integración de la Ilustración, que la vemos presente en los muros de la ciudad, esto permitiría la creación de un relato visual por medio de la representación de nuevas historias, personajes o lo que se quiera plasmar, logrando dar a conocer Valparaíso desde la fotografía y la ilustración siempre presentes en el puerto, pero con su mezcla darán una perspectiva visual más creativa y llamativa.

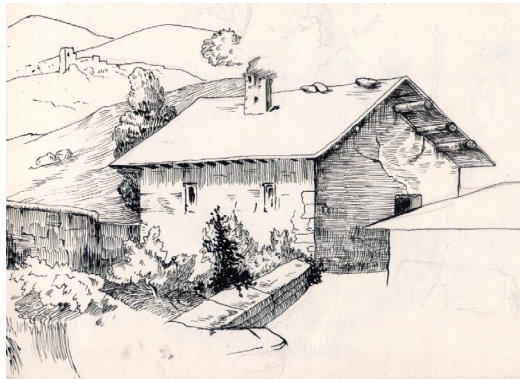
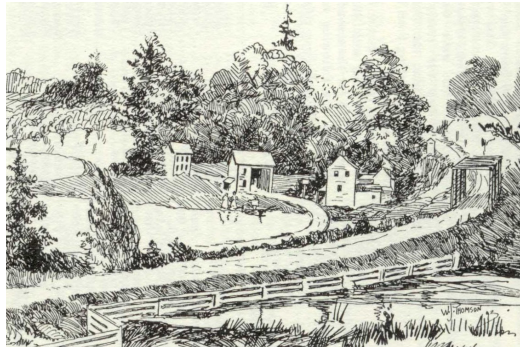


Mapa desglose de características formales a partir del estilo de referentes.  
Elaboración propia.



# **M**ood **Board**(1)

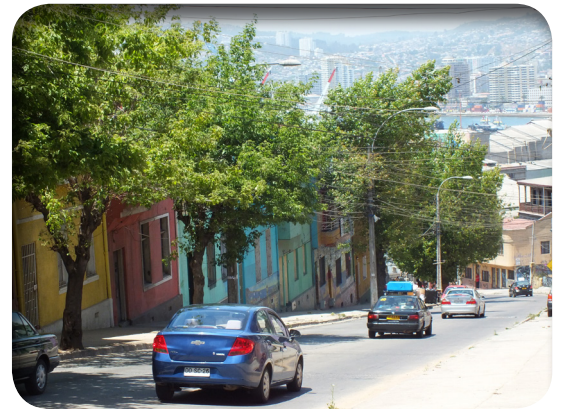
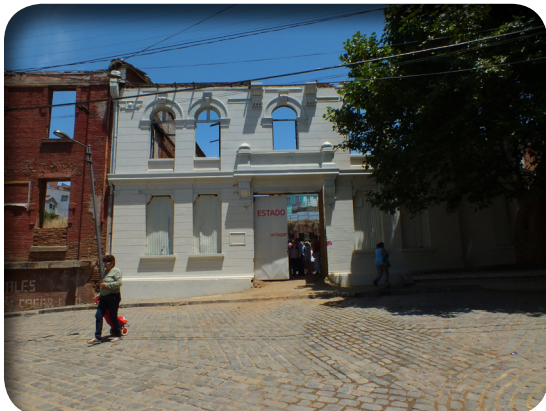
A partir del reconocimiento de algunos rasgos formales al estilo de los referentes de Fotoilustración, se presenta el siguiente Moodboard de imágenes con alguna relación, ya sea en el trazo, uso de texturas, colores, lo que en cada Fotoilustración se quiere lograr.





# **M**ood **Board(2)**

En el siguiente Moodboard se presenta el Barrio Puerto y sus alrededores, lugar escogido para llevar a cabo las Fotoilustraciones y desarrollar el Relato Visual.



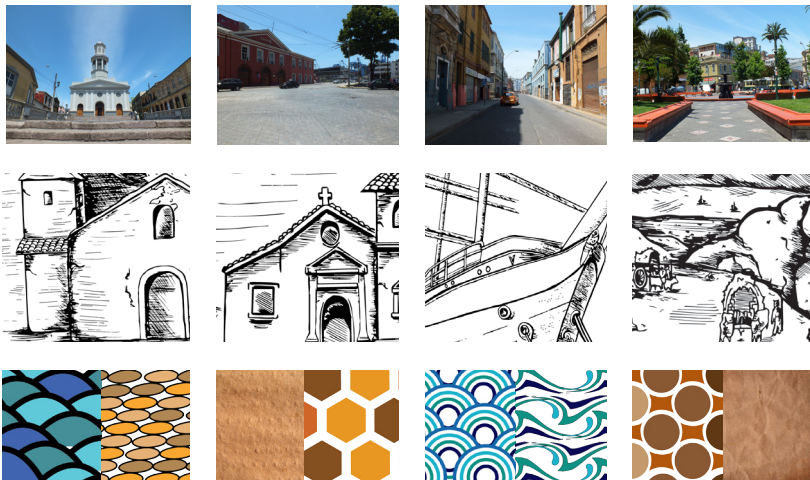
## CÓDIGO VISUAL

Después de la recopilación e identificación de características técnicas observadas en los moodboard, se pueden definir ciertos rasgos que permitirán la construcción del producto.

- Fotografía con leve utilización de filtro
- Dibujo a mano alzada/lápiz tinta
- Trazo fino y medio
- Uso de trama para sombreado
- Uso de colores tierra y azules
- Uso de texturas y patrones

Para el desarrollo de las Fotoilustraciones, éstas se concretan a partir de:

- Toma fotográfica Barrio Puerto y alrededores
- Ilustración a mano alzada e intervenida digitalmente
- Texturas/Patrones/Color en tonos marrón y azules



## Marca

EL objetivo de este proyecto es dar a conocer Valparaíso desde otra perspectiva y visualmente de forma creativa, a través de la creación de un Relato Visual con la integración de la Ilustración a la Fotografía.

Para reconocer el proyecto, se optó por la creación de una marca, la cual visualiza la combinación de las técnicas de la Ilustración y la Fotografía.

The logo consists of a dark grey camera silhouette on the left. The lens area is replaced by a yellow circle with a white dot in the center. A yellow pencil is positioned vertically below the camera, with its tip pointing upwards towards the lens. To the right of the camera and pencil is the word "Fotollustración" in a large, bold, dark grey serif font. Below this word is the tagline "Capturar & Crear" in a smaller, italicized, dark grey serif font.

# Fotollustración

*Capturar & Crear*

## TIPOGRAFÍA Vladimir Script

ABCDEFGHIJKLMMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789\$%&/()=?!\*

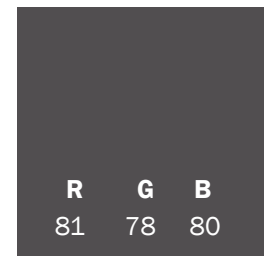
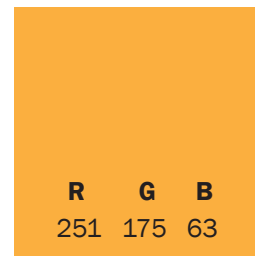
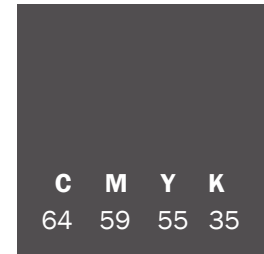
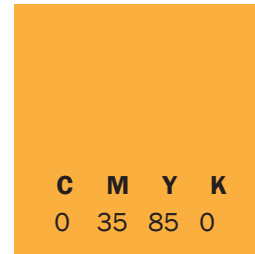
## TIPOGRAFÍA Narkisim

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

0123456789\$%&/()=?!\*

## PALETA DE COLORES



La dimensión mas pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 5,5cm de ancho y su correspondiente proporción vertical.



En caso de necesitar una aplicación menor se ha creado una versión especial para tamaños reducidos (se elimino el "capturar y crear), que es de 2cm de ancho.



Blanco sobre fondo de color



Versión Blanco y Negro





Desarrollo de las Fotoilustraciones, productos anexos y difusión



## CONSTRUCCIÓN FOTOILUSTRACIÓN

El desarrollo de la Fotoilustración consta de 7 etapas para llevarse a cabo y así poder rescatar el corazón del Puerto.

- Elección del lugar
- Recopilación de información sobre la historia de lugares de Valparaíso.
- Definición del recorrido
- Toma fotográfica del Puerto
- Desarrollo de la ilustración acorde a la fotografía
- Mezclar las dos técnicas y obtener la Fotoilustración

## ELECCIÓN DEL LUGAR

### **Barrio Puerto** Rincones con historia

Abarcando desde el sector entre la Plaza Wheelwright y la Plaza Sotomayor.

¿ Por qué se eligió?

Es el barrio más antiguo de Valparaíso “corazón del Puerto”, donde nació y comenzó a desarrollarse la ciudad.

¿ Para qué se eligió?

Para capturar una parte importante de la historia de Valparaíso, que solo la podemos conocer a pie.

## RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Selección de textos/párrafos sobre lugares de Valparaíso en barrio puerto.

Libros de apoyo



“Crónicas del viejo Valparaíso”  
Autor: Francisco Le Dantec



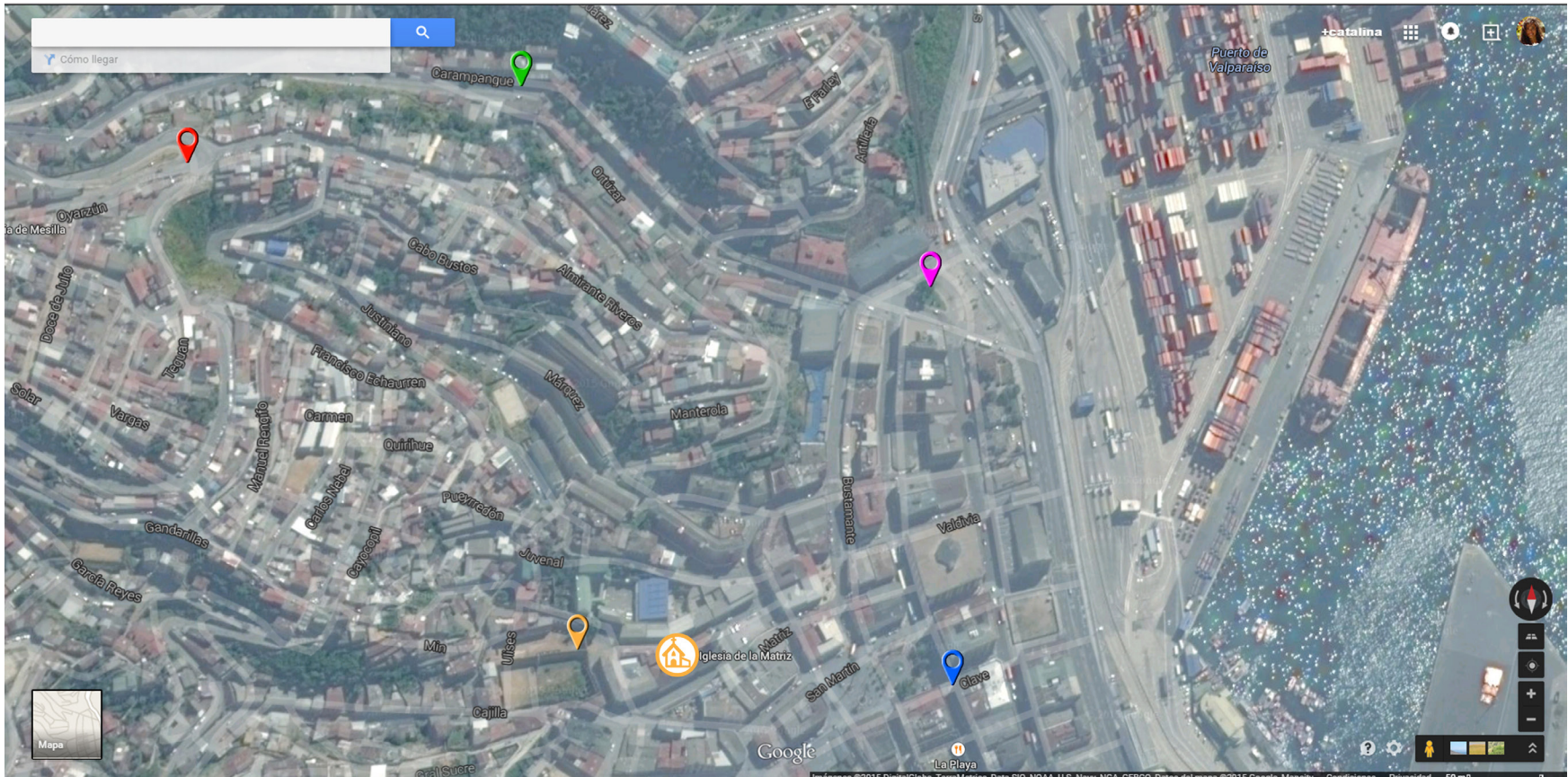
“Valparaíso, guía histórico-cultural”  
Autor: Leopoldo Sáez Godoy

## DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

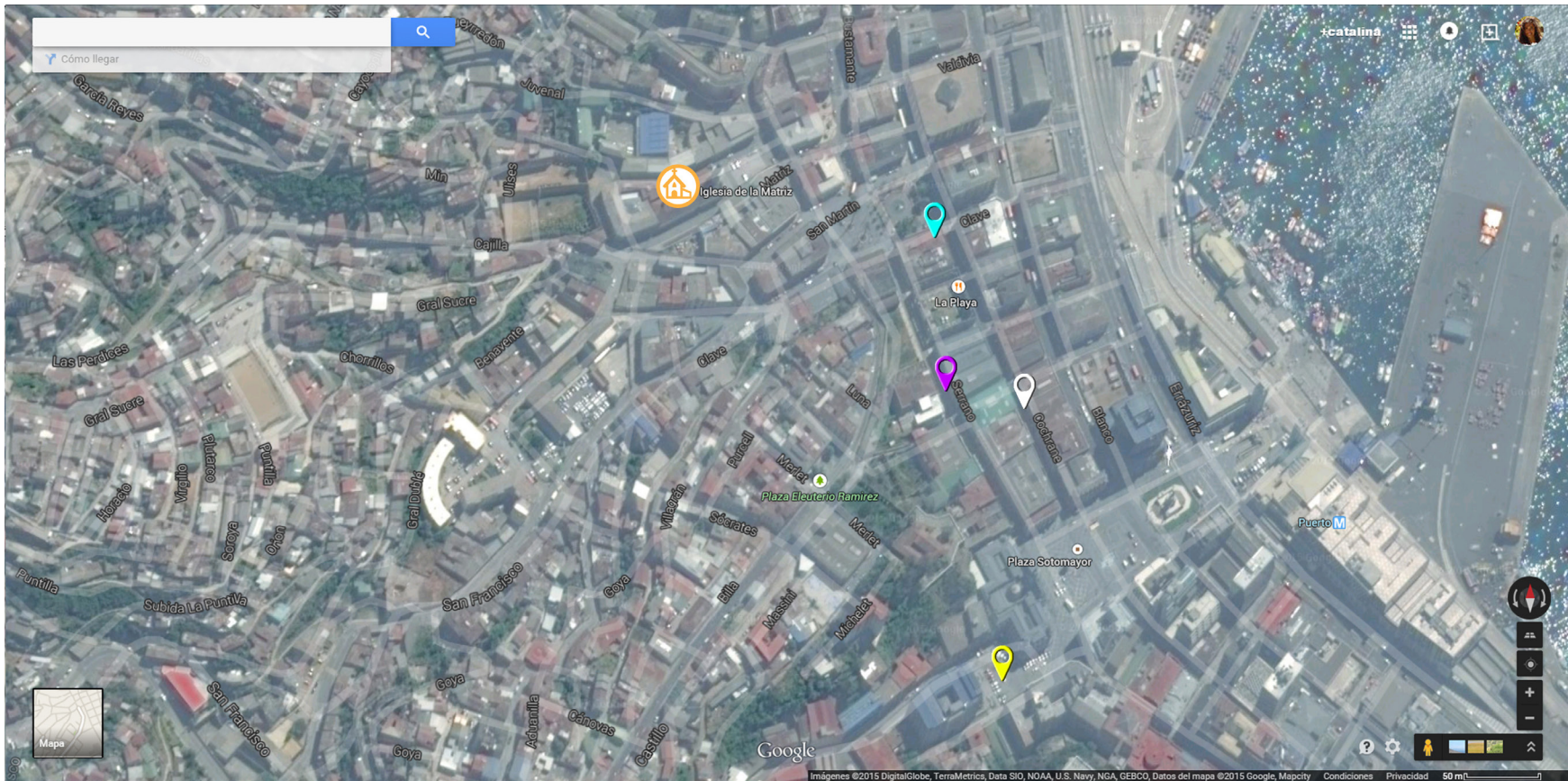
- Eje central del recorrido
- Iglesia la Matriz y sus alrededores



Plaza Echaurren, Calle Serrano, Calle Cochrane, entre otros...



- Camino hacia Playa Ancha/antiguo camino de carretas
- Carampangue/antiguamente lugar de bodegas
- Plaza Wheelwright/antiguamente Plaza el arenal
- Detrás iglesia la Matriz/ antiguamente Convento Santo Domingo
- Esquina calle Clave y Cochrane/ antiguamente se situaba poste de amarre de barcos



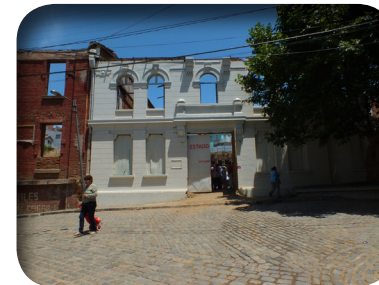
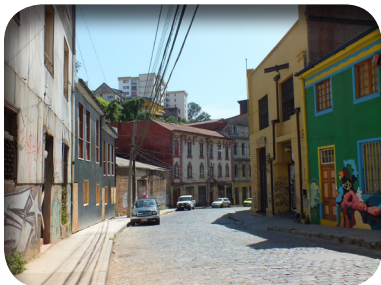
Continuación del mapa.

- Calle Clave/ antiguamente bodegas
- Calle Serrano/ antiguamente la Planchada
- Calle Cochran/ antiguamente llegaban embarcaciones menores
- Plaza de la Justicia/ antiguamente se ubicaba un Convento

## TOMA FOTOGRÁFICA



Luego de tener claro el lugar y su historia, se decide hacer el recorrido a pie, tomando fotografías de lo necesario.



## DESARROLLO DE LA ILUSTRACIÓN

Después de obtener las fotografías, se hace una selección para comenzar a visualizar la ilustración.

- Se visualizaran 3 ejemplos, para entender el proceso:

Se comienza con la lectura del texto, observación de la fotografía y la representación del texto (dibujo)

### Ejemplo n° 1: Plaza de la Justicia



### Texto a representar:

*1627: Llamada Plaza San Agustín, se levantó un Convento, el cual se conservó durante muchos siglos, hasta que en 1822 fue destruido por el terremoto.*

Dibujo, creado a mano alzada con lápiz tinta, tomando como referencia fotografías o pinturas de la época, para luego ser escaneado y vectorizado.

Se observa el convento, de adobe en terreno arenoso y rodeado de cerros y quebradas.



## Ejemplo n° 2: Calle Clave, costado Plaza Echaurren

Se observan las bodegas a un costado, rodeadas de terreno arenoso.



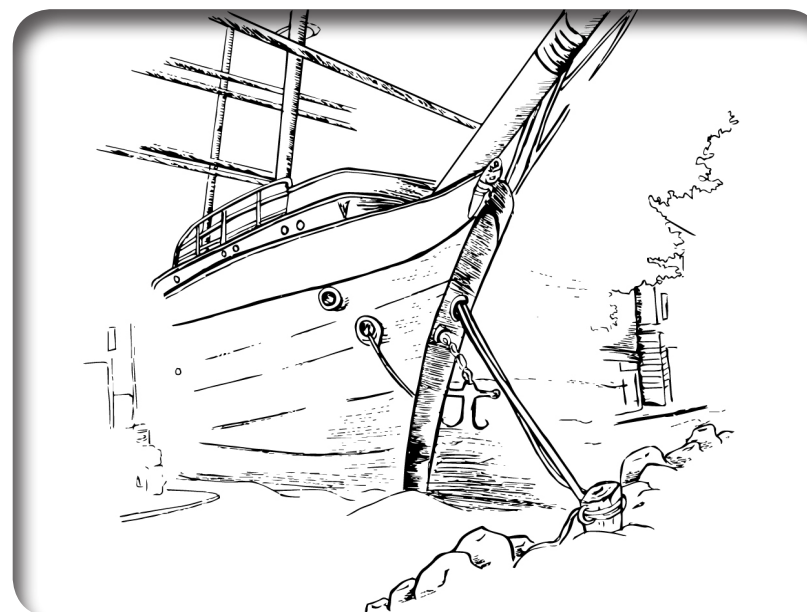
### Texto a representar:

*Siglo XVII: Las primeras bodegas fueron levantadas cerca de la playa, en lo que más tarde se llamo Plaza Municipal, y luego en dirección a la Parroquia.*

*Espaciosos galpones cuadrados, construidos con murallas de adobe, techos de tejas y soportados por grandes vigas.*

### Ejemplo n° 3: Esquina Calle Clave y Calle Cochrane

Se observa parte de un barco amarrado a uno de los postes que en ese sector se encontraba.



#### Texto a representar:

*Hasta muy avanzado el Siglo XIX existió en esta esquina, un viejo poste con argollas de hierro, sobreviviente de una serie similar de troncos que, a lo largo de todo ese sector servía para que los barcos se amarraran.*

## MEZCLA DE LAS DOS TÉCNICAS

Por medio del fotomontaje, se logra dar vida a la Fotoilustración con el uso de:

- Texturas y patrones
- Transparencias (levemente se logra ver la fotografía)
- Y elementos anexo, para lograr la unión de las 2 técnicas.

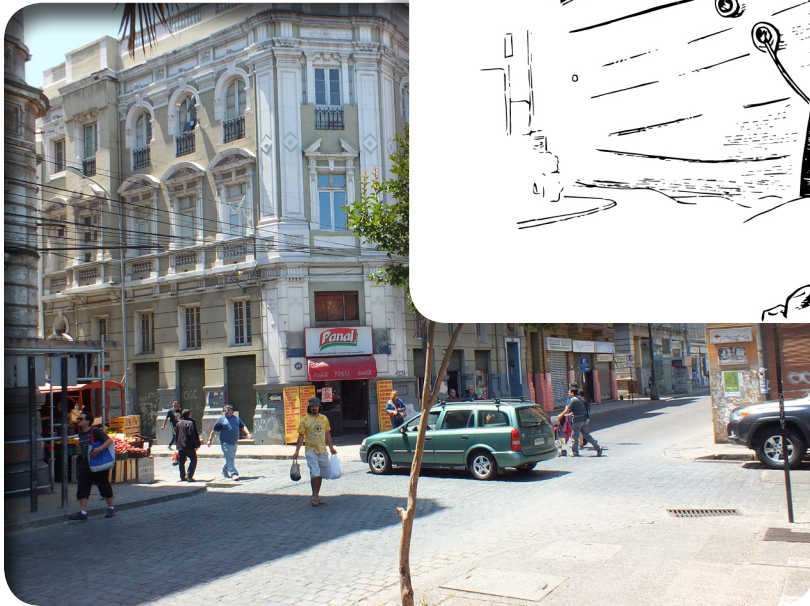
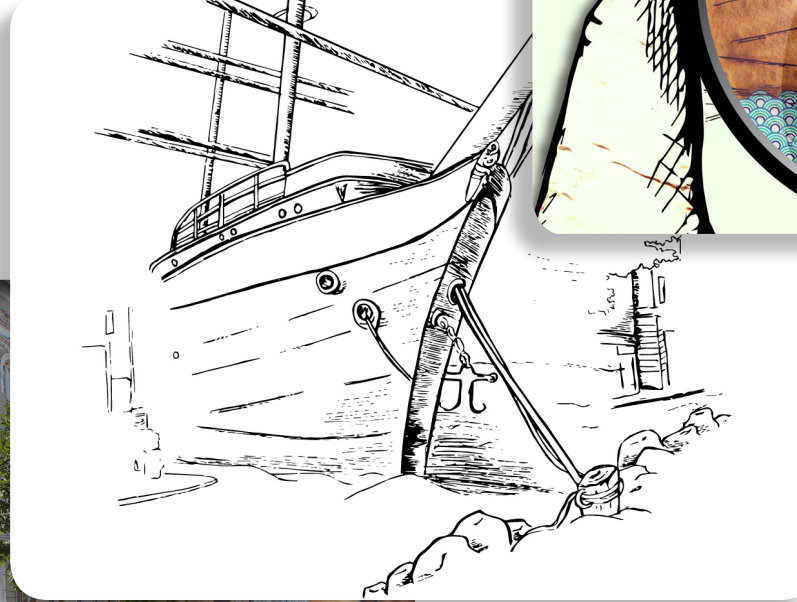


Para el resultado final (siguiente página), se decide jugar con la apariencia de que una mano (dibujada a lápiz y a trazo suelto) sosteniendo un lente, en el cual se logra visualizar el pasado, provocando la unión de la fotografía y la ilustración.







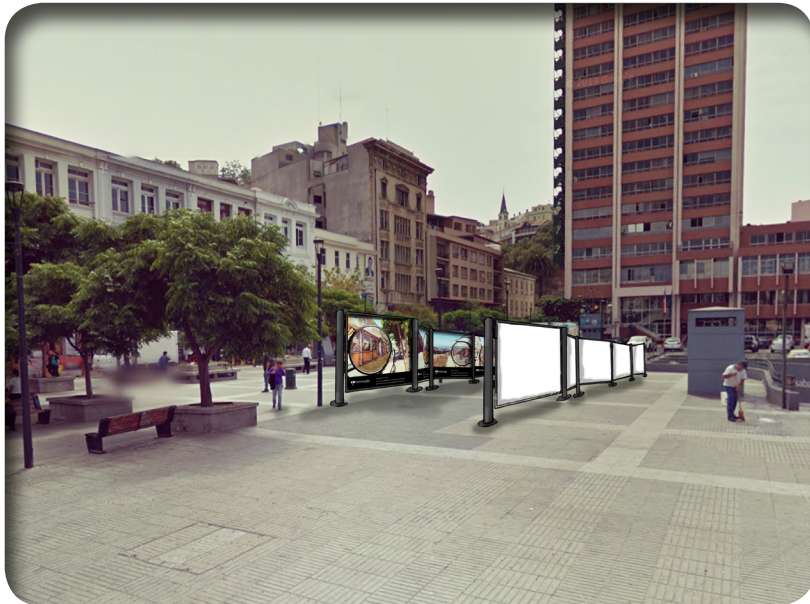




## Exposición

Para dar a conocer el trabajo de las Fotoilustraciones, se decidió realizar como producto principal, una exposición en Plaza de la Intendencia (plaza cívica), elegida por su espacio y ser un lugar concurrido.

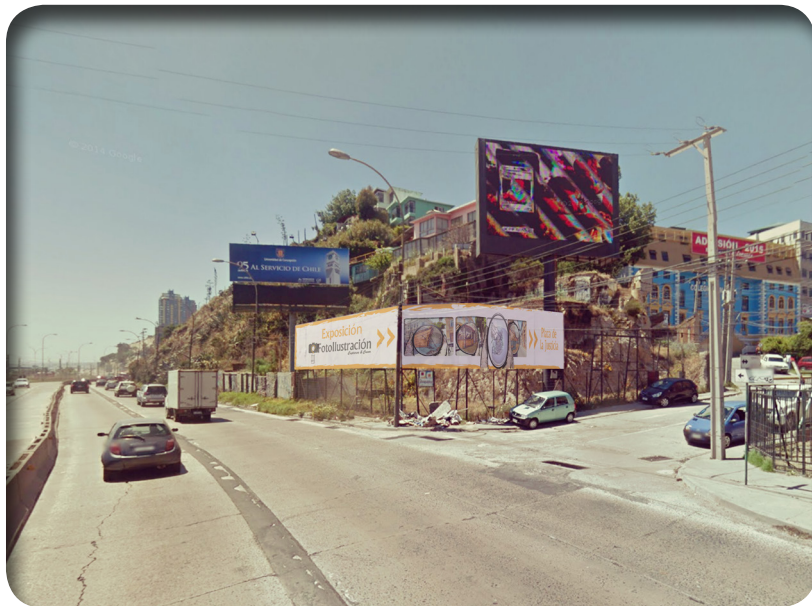
Constará de 10 relatos visuales compuestos cada uno por fotoilustración + texto (para contextualizar), será una especie de pasillo, que permitirá recorrer rincones de Valparaíso con historia.



## Elementos Anexos

Para ayudar a la difusión de la exposición, se utilizara una Valla iluminada, de 24 mts de ancho y 3mts de alto ubicada en Av. España.

- Sector de alto flujo vehicular tanto particular como colectiva
- Elemento de gran impacto visual, debido a su ubicación y dimensiones.

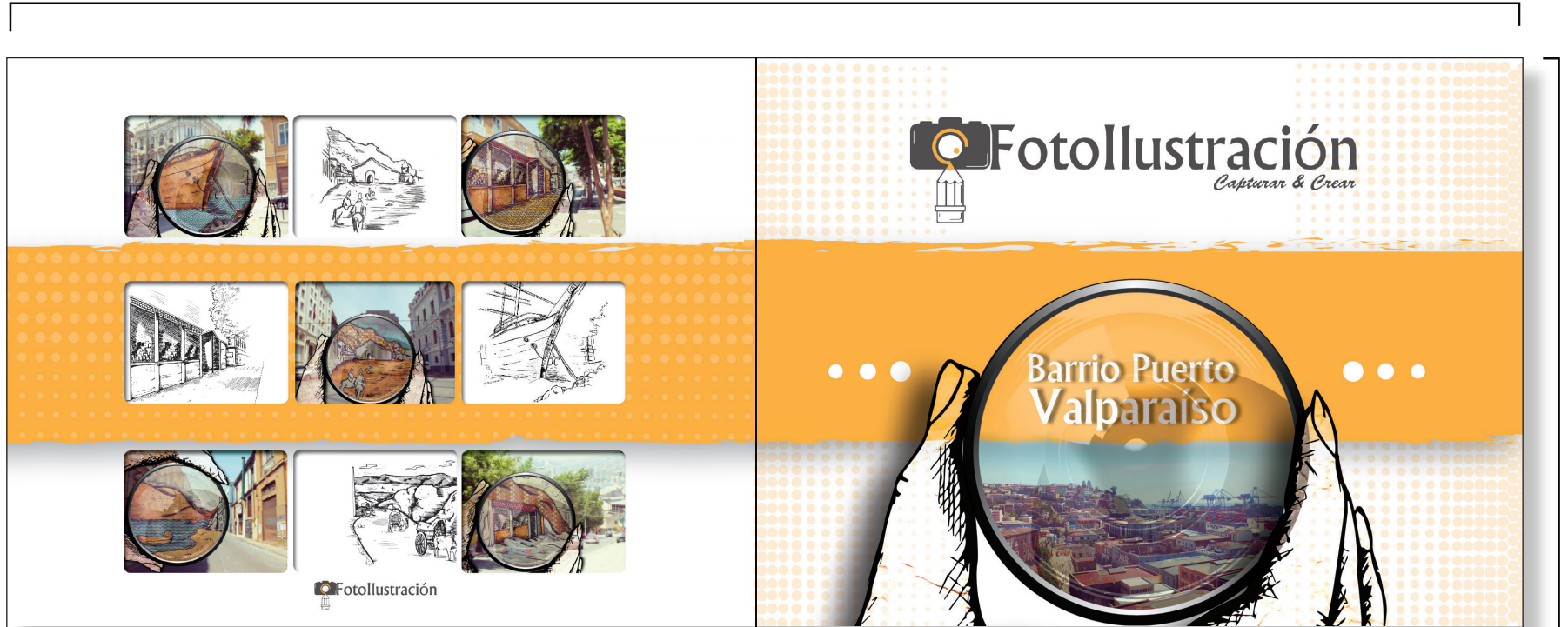


## Libro de bolsillo

De manera de acercar a la gente la técnica de la Fotoilustración, otra manera de difundir, es la de un libro en formato pequeño, el cual contendrá las 10 Fotoilustraciones con sus respectivos textos. Fácil de llevar y cómodo.



28 cm



10,5 cm

## Postales

De manera de acercar a la gente la técnica de la Fotoilustración, otra manera de difundir, es la de postales, que contienen una Fotoilustración + texto, además de ser un elemento decorativo.



# Modelo de Negocios



### SOCIOS CLAVE

- I. Municipalidad de Valparaíso
- DIGITART



### RECURSOS CLAVE

- Público interesado en Valparaíso
- Habitantes de la ciudad
- Extranjeros de paso



### SEGMENTO CLIENTE

- Público interesado en Valparaíso
- Habitantes de la ciudad
- Extranjeros de paso



### CANALES

¿Cómo llevamos la prop. de valor a las personas?

- Exposición
- Libro de bolsillo
- Postales



### ESTRUCTURA DE COSTOS

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| <i>Diseño</i> | <i>Producción</i> |
| ● Ilustración | ● Imprenta        |
| ● Edición     |                   |
|               | <i>Difusión</i>   |
|               | ● Exposición      |

### ACTIVIDADES CLAVE

- Recopilación información de rincones de Valparaíso
- Toma fotográfica
- Creación de Ilustraciones
- Desarrollo Fotoilustración
- Difusión



### PROPUESTA DE VALOR

Lo que ofrece el proyecto es *poner en valor la técnica de la Fotoilustración*, como herramienta de comunicación, para rescatar el corazón de la ciudad Puerto, capturando rincones con historia y así visualizarlo desde *una mirada propia y creativa* con la construcción del *relato visual*.



### RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Exposición que permite acercar la técnica
- Productos asociados



### FUENTE DE INGRESOS

- FONDART



## PLAN DE NEGOCIO

### FONDART

Los costos de producción y para montar la Exposición se financiarán bajo fondos concursables, FONDART “Proyectos de creación y producción o solo producción, en distintos lenguajes y géneros artísticos, presentado por artistas cuyas iniciativas aporten al desarrollo artístico y cultural de la región. Los proyectos deberán considerar exhibición pública”.

Se selecciona esta modalidad, ya que se quiere subvencionar la exposición que se desarrollará en un espacio público de la ciudad y también cubrir los costos de productos asociados.

### Estrategia de publicidad

Como estrategia de publicidad para la exposición, se propone utilizar una “valla” que se encuentra en Av. España por su buena ubicación, también redes sociales como Facebook, twitter e instagram (por la fotografía) y como productos adicionales, el libro de bolsillo y las postales.

## COSTOS PRELIMINARES

### Valla publicitaria

Formato: 24mt ancho x 3mt alto

Ubicación: Av. España, Valparaíso

Valor aproximado: \$1.100.000 + iva, arriendo mensual

### Exposición ( 10 fotoilustraciones)

Formato: 2,66mt ancho x 2mts alto

Papel: Sintético

Valor aproximado: \$3.000.000

### Libro de bolsillo (1000 unid.)

Formato: 14cm ancho x 10,5cm alto, cerrado  
28cm ancho x 10,5cm alto, abierto

Cubierta: Cartón duplex blanco 200gr  
Termolaminado opaco

Interior: 25 páginas

Valor aproximado: \$2.000.000

Postales (2000 unid.)

Formato: 26cm ancho x 10cm alto,abierto

Papel: Cartón duplex blanco 200gr

Valor aproximado: \$300.000

Total: \$6.400.000



# Bibliografía

Dubois, P. (1986). El acto fotográfico de la representación a la recepción. Barcelona: Paidós. Recuperado el 26 de Mayo de 2014

Fotografía, Unidades didácticas (Vol. 2). (1991). Barcelona: Planeta Agostini S.A.

Fotografía, volumen 1, unidades didácticas 1 a 10. (1991). Barcelona: Planeta-De Agostini. S.A. Recuperado el Marzo de 2014

Tolstoy, L. (1949). ¿Qué es el arte? Buenos Aires: El Ateneo. Recuperado el 26 de Mayo de 2014

## DOCUMENTOS

Munari, B. (1981). Como nacen los objetos [archivo PDF]. Barcelona: Gustavo Gili S.A.

Leblanc, F. (s.f.). Vista de Valparaíso [archivo PDF].Valparaíso.

## SITIOS WEB

Siete Rayas. (s.f.). Siete Rayas. Recuperado el 17 de Julio de 2014, de [www.sieterayas.cl](http://www.sieterayas.cl)

Etherington, D. (10 de Febrero de 2014). techcrunch. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de [www.techcrunch.com/](http://www.techcrunch.com/)

Grafiscopio. (Marzo de 2012). Grafiscopio. Recuperado el Julio de 2014, de [www.grafiscopio.com](http://www.grafiscopio.com)

## INDICE DE FIGURAS

Ilustrared. (2008). Ilustrared. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.ilustrared.cl/>

Juanjo. (s.f.). Tecnonauta. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de [www.Tecnonauta.com](http://www.Tecnonauta.com)

Loba tienda/galeria. (15 de Mayo de 2012). Loba. Recuperado el 17 de Julio de 2014, de <https://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts>

Memoria Chilena, biblioteca nacional de Chile. (2013). Recuperado el 27 de Mayo de 2014, de <http://www.memoriachilena.cl/>

Petronio, F. (2009). My Photo. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de <http://www.hiboox.es/>

- **Página 8**

Figura 1: PPT resumen

Fuente: elaboración propia

- **Página 9**

Figura 2: PPT resumen

Fuente: elaboración propia

- **Página 10**

Figura 3: PPT resumen

Fuente: elaboración propia

- **Página 11**

Figura 4: PPT resumen, historia de la fotografía

Fuente: elaboración propia

Figura 5: PPT resumen, historia de la fotografía

Fuente: elaboración propia

Figura 6: PPT resumen, historia de la fotografía

Fuente: elaboración propia

- **Página 12**

Figura 7: cámara oscura

Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 8: Fisionotrazo

Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 9: Siluetado

Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 10: Heliografía

Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

- **Página 13**

Figura 11: Daguerrotipo  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 12: Calotipo  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 13: Colodión  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

- **Página 14**

Figura 14: Placa seca  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 15: Fotografía estereoscópica  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 16: 1era película de carrete fotográfico  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 17: Autochromes Lumiere  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

- **Página 15**

Figura 18: 1era cámara de 35mm  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

Figura 19: Fotografía instantánea  
Fuente: [www.fotonostra.com](http://www.fotonostra.com)

- **Página 17**

Figura 20: Fotografía retrato  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 21: Fotografía retrato  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 22: Fotografía retrato  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 23: Extracto de lámina  
Fuente: elaboración propia

- **Página 18**

Figura 24: Portada Albúm de visita Valparaíso, Felix Leblanc  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 25: Fotografía Valparaíso  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 26: Fotografía Valparaíso  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 27: Extracto de lámina  
Fuente: elaboración propia

- **Página 19**

Figura 28: Extracto de lámina  
Fuente: elaboración propia

Figura 29: Fotografía Bélica  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 30: Fotografía Bélica  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

Figura 31: Fotografía Bélica  
Fuente: [www.memoriachilena.cl](http://www.memoriachilena.cl)

- **Página 21**

Figura 32: Mapa resumen ilustración Chilena  
Fuente: elaboración propia, información del Título “Recorrido por la historia de la ilustración en Chile”, Angie Navea Jofré

- **Página 23**

Figura 33: Josh Poehlein  
Fuente: [www.abduzeedo.com](http://www.abduzeedo.com)

Figura 34: Josh Poehlein  
Fuente: [www.abduzeedo.com](http://www.abduzeedo.com)

- **Página 24**

Figura 35: Ben Heine  
Fuente: [www.benheine.com](http://www.benheine.com)

Figura 36: Ben Heine  
Fuente: [www.benheine.com](http://www.benheine.com)

- **Página 25**

Figura 37: Johan Thornqvist  
Fuente: [www.snarlik.se](http://www.snarlik.se)

Figura 38: Johan Thornqvist  
Fuente: [www.snarlik.se](http://www.snarlik.se)

- **Página 26**

Figura 39: Christopher Guzmán  
Fuente: [www.cargocollective.com/christophguher/Trazo](http://www.cargocollective.com/christophguher/Trazo)

Figura 40: Christopher Guzmán  
Fuente: [www.cargocollective.com/christophguher/Trazo](http://www.cargocollective.com/christophguher/Trazo)

- **Página 27**

Figura 41: Alberto Montt  
Fuente: [www.dosisdiarias.com](http://www.dosisdiarias.com)

Figura 42: Carola Josefa  
Fuente: [www.carolajosefa.com](http://www.carolajosefa.com)

Figura 43: Cristian Garrido  
Fuente: [www.cristiangarridoilustraciones.blogspot.com](http://www.cristiangarridoilustraciones.blogspot.com)

Figura 44: Fito Holloway  
Fuente: [www.festivaldelaji.blogspot.com](http://www.festivaldelaji.blogspot.com)

Figura 45: Gabriel Garvo  
Fuente: [www.artistasplopgaleria.blogspot.com/2010/08/gabriel-garvo.html](http://www.artistasplopgaleria.blogspot.com/2010/08/gabriel-garvo.html)

Figura 46: Margarita Valdés  
Fuente: [www.dibujosmarga.blogspot.com](http://www.dibujosmarga.blogspot.com)

- **Página 28**

Figura 47: Pati Aguilera  
Fuente: [www.artistasplopgaleria.blogspot.com/2011/08/pati-aguilera.html](http://www.artistasplopgaleria.blogspot.com/2011/08/pati-aguilera.html)

Figura 48: Pedro Peirano  
Fuente: [www.feriadefenomenos.blogspot.com](http://www.feriadefenomenos.blogspot.com)

Figura 49: Sol Díaz  
Fuente: [www.solilustraciones.blogspot.com](http://www.solilustraciones.blogspot.com)

- **Página 30**

Figura 50: Web Ilustrared  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 51: Web Ilustrared, técnica  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 52: Web Ilustrared, estilo  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 53: Ilustración de Santiago Verissimo  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 54: Ilustración de Vero Rodriguez  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 55: Ilustración de Maritza Piña  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

Figura 56: Ilustración de Alvaro Pozo  
Fuente: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

- **Página 31**

Figura 57: Logo Siete Rayas  
Fuente: [www.sieterayas.cl](http://www.sieterayas.cl)

Figura 58: Web Siete Rayas  
Fuente: [www.sieterayas.cl](http://www.sieterayas.cl)

- **Página 32**

Figura 59: Logo Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 60: Web Plop!  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

- **Página 33**

Figura 61: Afirche exposición “piel oscura”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 62: exposición “piel oscura”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 63: exposición “piel oscura”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 64: Afiche exposición “animales”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 65: exposición “animales”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 66: exposición “animales”  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 67. Logo Loba galería  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

- **Página 34**

Figura 68: Facebook Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 69: Taller Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 70: Interior Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 71: Interior Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 72: Interior Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 73: Interior Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 74: Interior Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

- **Página 35**

Figura 75: Productos Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 76: Productos Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

Figura 77: Productos Loba galeria  
Fuente: [www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts](http://www.facebook.com/lobasvalpo?fref=ts)

- **Página 36**

Figura 78: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 79: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 80: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 81: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 82: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 83: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 84: IProductos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

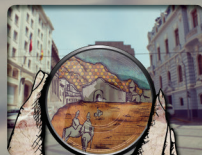
Figura 85: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 86: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

Figura 87: Productos Plop! galeria  
Fuente: [www.ploggaleria.blogspot.com](http://www.ploggaleria.blogspot.com)

- **Página 36**

Figura 88: Mapa resumen marco referencial  
Fuente: elaboración propia



# Fotollustración

*Capturar & Crear*