



Universidad de Valparaíso
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela de Trabajo Social



“La Asociatividad en la pequeña agricultura campesina de la comuna de Quillota”

Seminario de Título para optar al Grado Académico de Licenciado en Trabajo Social y
Título Profesional de Asistente Social.

Institución Patrocinante:

Instituto de Desarrollo Agropecuario

Alumnos Seminaristas:

Alejandra Bahamondes Valdés

Jorge Cárdenas Tapia

Profesora Guía:

Sra. María Teresa Sánchez Allen.

INDICE

Capítulo I.- INFORME INSTITUCIONAL:

I. - CONTEXTO INSTITUCIONAL:

1. 1.- ANTECEDENTES GENERALES.....	8
1.2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	9
1.2.1.- PRINCIPIOS ORIENTADORES DE LA INSTITUCIÓN.....	9
1.2.2.- POLÍTICA Y MARCO JURÍDICO.....	9
1.2.3.- PLANES Y PROGRAMAS.....	11
1.2.4.- LÍNEAS DE ATENCIÓN Y SERVICIOS DE LA INSTITUCIÓN.....	12
1.2.5.- PLANES Y PROGRAMAS CON OTRAS INSTITUCIONES.....	13
1.3.- PEQUEÑOS AGRICULTORES ADSCRITOS EN PROGRAMAS PRODESAL.....	15
I. 4.CONTEXTO TERRITORIAL DE LA COMUNA DE QUILLOTA.....	17

Capítulo II.- MARCO METODOLÓGICO:

2.1.- CONCEPTO DE ASOCIATIVIDAD.....	20
2.2.- CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LA AGRICULTURA CAMPESINA.....	21
2.3.-COMPONENTES QUE ESTIMULAN LA ASOCIATIVIDAD.....	26
2.4.- APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA.....	30
2.5.- LA PEQUEÑA AGRICULTURA EN EL MARCO TECNOLÓGICO.....	33
2.6.- INTEGRACIÓN DEL PEQUEÑO AGRICULTOR AL MERCADO.....	36
2.7.- MECANISMOS DE COLABORACION PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO.....	38
2.8.- EXPERIENCIAS EN ASOCIATIVIDAD.....	42
2.9.- DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DESDE LA MIRADA DE TRABAJOSOCIAL.....	43

Capítulo III.- DISEÑO METODOLÓGICO:

3.1.- FUNDAMENTACIÓN.....	49
3.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA.	50
3.3.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.4.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.6.- COLECTIVO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	54
3.8.- PLAN DE ANÁLISIS.	56
3.9.- MATRIZ DE OBJETIVOS.	58

Capítulo IV.- ANÁLISIS DE RESULTADOS:

4.1 HABILIDADES SOCIALES QUE IMPULSAN LA ASOCIATIVIDAD.....	64
4.2 PERCEPCIONES DE LAS PROYECCIONES ECONÓMICAS.	72
4.3 MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO-AGROPECUARIO DEL SECTOR.....	86

Capítulo V.- HALLAZGOS Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN:

5.1.- PRICIPALES HALLAZGOS.....	103
5.1.2 PLAN GLOBAL.....	108
5.1.3.- PROPUESTAS. DE MEJORAMIENTO 1.....	109
5.1.4.- JUSTIFICACIÓN.....	109
5.1.5.- ACTORES INVOLUCRADOS.....	110
5.1.6.- RESPONSABLES.....	110
5.1.7.- RETROALIMENTACIÓN PLAN DE DESARROLLO DE LA UNIDAD.....	111
5.2.- PROPUESTA DE MEJORAMIENTO N° 2.....	111
5.2.1.- JUSTIFICACIÓN.....	111
5.2.2.- ACTORES INVOLUCRADOS.....	112
5.2.3.- RESPONSABLES.....	112
5.2.4.- PLAN ESTRATÉGICO.....	113

Capítulo VI.- CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES:

6.1.1.- EN RELACION A LA TEMÁTICA.....	114
6.1.2.- CONCLUSIONES METODOLÓGICAS.....	114
6.1.3.- CONCLUSIONES PARA EL TRABAJO SOCIAL.....	115
6.2.- APRENDIZAJES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	127
ANEXOS.....	136

INTRODUCCIÓN

Quillota es una provincia cuya actividad económica gira principalmente en torno a la agricultura, sin embargo en la actualidad la mayoría de los campesinos se niega a formar asociaciones y rechaza o desconoce la existencia de ayuda entregada por gobierno, a través de el Instituto de Desarrollo Agrícola Agropecuario, la cual , en alguna medida, pretende favorecer a los más pequeños con capacitaciones y ayuda técnica, esto ha llevado a que no se aprecie repunte económico en ellos, lo cual, según señalaremos en la presente investigación, a nuestro juicio se debe a la realidad cultural del sector, el que , en una gran mayoría presenta una baja escolaridad, lo que en muchas ocasiones los inhabilita en el cumplimiento de las normas y les impide desarrollar un buen trabajo en equipo, unido a ello está la falta de competencias y habilidades labores, son poco resilientes y debido a sus valores son excesivamente desconfiados.

El presente Seminario de Título ha sido denominado “La Asociatividad en la pequeña agricultura campesina de la comuna de Quillota” se desarrolló en el marco de la Institución de Desarrollo Agrícola Agropecuario y con una extensa investigación en terreno.

La información que se presenta a continuación se centra en un estudio cualitativo, realizado a 30 personas, las cuales fueron pequeños agricultores de la comuna de Quillota adscritos y no adscritos e informantes claves del Programa de Desarrollo Local, quienes fueron entrevistados con el objetivo de comprender las principales competencias de asociatividad que éstos poseen.

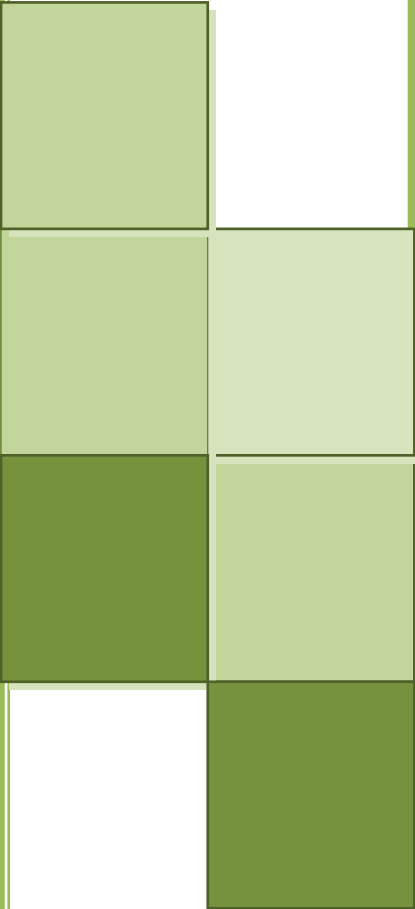
Este tema, no ha sido tocado antes, por tanto no cuenta con soportes teóricos particulares para la temática, es por ello que el equipo se centró en entregar información significativa y relevante que representase un aporte al conocimiento de la realidad de asociatividad de los pequeños agricultores de la comuna de Quillota.

En cuanto a la organización de la información, primeramente se presenta el Marco Institucional del Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, órgano encargado de Generar capacidades y apoyar con acciones de fomento el desarrollo productivo sustentable de la pequeña agricultura, organismo que cumple un rol fundamental en el éxito económico de las asociaciones. El segundo capítulo corresponde al Marco de Referencia, a través del cual se presentan los antecedentes conceptuales que sustentan la investigación realizada. Posteriormente, en el tercer capítulo se desarrolla la Metodología de la Investigación, el cual contempla el problema a investigar, sus objetivos, el enfoque cualitativo que explica su metodología, sus técnicas, criterios de inclusión, entre otros. Y luego, el Análisis de la Información, la que se organiza en categorías que nacen de los objetivos específicos y que se llevan a cabo mediante fragmentos representativos de cada categoría y que dan cuenta de las principales competencias de Asociatividad en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota, para finalizar con las conclusiones, que corresponden a la conjunción de las observaciones y hallazgos obtenidos durante el proceso de estudio, pretendiendo significar un aporte enmarcado en la temática de investigación y la profesión.

La investigación teórica y práctica se llevó a cabo durante el año Académico 2011 y fue realizada por los estudiantes seminaristas: Alejandra Bahamondes Valdés y Jorge Cárdenas Tapia, para optar al título de Asistente Social y a la Licenciatura en Trabajo Social de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso.



INFORME INSTITUCIONAL



En este primer capítulo, daremos a conocer las características organizacionales y de funcionamiento de la institución clave para lograr la asociatividad entre los campesinos de la provincia de Quillota, nos referimos al Instituto de Desarrollo Agropecuario, cuya sigla es INDAP y que funciona en la Secretaría Ministerial de Agricultura de la región de Valparaíso, ubicada en una de las calles principales de la ciudad de Quillota y que en conjunto con el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) -del cual también se entregan sus principales antecedentes de funcionamiento-desde hace más de diez años se preocupa del desarrollo de la agricultura en la provincia. Además se da a conocer el contexto territorial en el cual se enmarca es investigación.

I.- IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre de la institución	Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)
RUT:	61.307.000-1
Dirección:	21 de mayo #396, Quillota
Teléfono:	(033)298931-(033)311091

1.- CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1 Antecedentes Generales.

INDAP, (El Instituto de Desarrollo Agropecuario), es el principal servicio del Estado de Chile en apoyo de la agricultura familiar campesina. Fue creado el 27 de noviembre de 1962 y en la actualidad es una institución descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y capacidad para adquirir, ejercer derechos y contraer obligaciones.

❖ Tipo de Institución

Es de carácter público para desarrollar de manera sustentable la competitividad de la pequeña agricultura proporcionando servicios, asistencia técnica e inversión productiva de excelencia.

❖ Cobertura Institucional

El Instituto De Desarrollo Agropecuario, INDAP, está presente en las 15 regiones del país con 104 agencias de área más de 18 oficinas ubicadas desde Arica a (zona norte) a porvenir en Tierra del Fuego.

❖ **Antecedentes Históricos**

INDAP fue creado por Ley N° 15.020, de Reforma Agraria del 27 de noviembre de 1962, promulgada por el gobierno de Jorge Alessandri Rodríguez, a partir de la transformación del Consejo de Fomento e Investigación Agrícola (1953) en el INDAP. El INDAP fue creado para apoyar a la pequeña agricultura, en el marco de la esta ley, que formulaba una política para impulsar a la producción agropecuaria, permitiendo el acceso a la propiedad de la tierra a quienes la trabajan.

En estos años, y junto con la Corporación de la Reforma Agraria (CORA) inició un proceso de redistribución y ampliación de las tierras de cultivo. En 1979 se le fusiona el Instituto de Desarrollo Indígena (IDI, 1961).

1.2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.2.1.- Principios Orientadores de la institución

❖ **Visión:** Incrementar la satisfacción del cliente a través de la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en las agencias de Área, basado en la mejora continua.

❖ **Misión:** Promover condiciones, generar capacidades y apoyar con acciones de fomento, el desarrollo productivo sustentable de la agricultura familiar campesina y sus organizaciones.

1. 2.2- Política y Marco Jurídico Institucional:

❖ Objetivos de la Institución

En base a las necesidades de su población el objetivo del INDAP es el fomento productivo entendido como la asignación de recursos para transformar la agricultura familiar campesina en unidades productivas auto sustentable. Para ello se organiza intervenciones de carácter temporales que buscan generar una oferta de productos Silvoagropecuarios competitivos acordes a la proyección y a las demandas nacionales e internacionales para mejorar su rentabilidad económica.

❖ Objetivos Estratégicos:

1.- Fortalecer la integración sustentable de los productos y servicios de la pequeña agricultura en los mercados nacionales e internacionales mediante el desarrollo de capacidades para el mejoramiento de estándares, calidad de sus procesos, de productos y de la sustentabilidad.

2.- Contribuir a la construcción de un modelo de desarrollo inclusivo para la agricultura familiar campesina mediante el fomento de inversiones productivas que mejoren la competitividad individual y asociativa del sector.

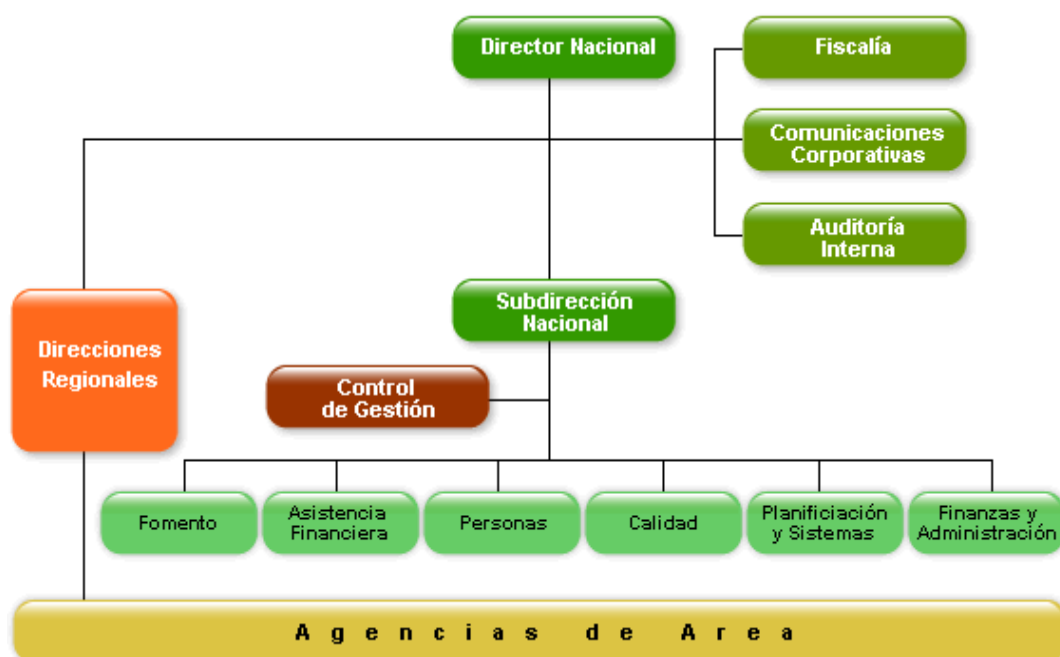
3.- Asegurar la calidad de los productos y servicios que INDAP proporciona a la agricultura familiar campesina, a través de la implementación y manutención de una gestión de excelencia basada en la mejora continua.

❖ Objetivos Específicos

- Establecer un Sistema de Gestión de Calidad, basado en la Norma ISO 9001-2000.

- Habilitar a los equipos de agencias de Área en la implementación, evaluación y supervisión de las mejoras a sus procesos de gestión, considerando capacitación, mejoramiento de infraestructura y dotación de elementos necesarios para llevar adelante las mejoras.
- Incorporar la adopción de buenas prácticas en el quehacer cotidiano de la organización, en todos los niveles.
- Certificar con la Norma ISO 9001-2000 los procesos del negocio y del soporte asociados a ellos, en el 100 % de las agencias de Área.

Organigrama



1.2.3. Planes y Programas de la Institución:

El programa tiene tres ejes: Implementar acciones para mejorar la competitividad del sector, contar con una institución pública de excelencia” y ofrecer una solución realista a la deuda histórica campesina, arrastrada con el estado a mediados de los 90.

Todas estas acciones fueron logradas gracias a un exitoso mejoramiento de la gestión de los programas y servicios de INDAP y de la atención de sus usuarios.

A continuación se dará a conocer una tabla, en la cual se especifican las líneas de servicios y los instrumentos con los cuales se llevan a cabo las líneas de acción.

1.2.4.-Líneas de Atención y Servicios de la Institución

LÍNEA DE SERVICIOS	INSTRUMENTOS
RIEGO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bono Legal de Aguas. ➤ Estudios de Riego y Drenaje. ➤ Riego Asociativo. ➤ Riego y Drenaje Intrapredial.
SUELOS	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos para la Sustentabilidad Agroambiental de suelos, (ex SIRSD). • Praderas Suplementarias y Recursos Forrajeros.
DESARROLLO TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) • Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas (Convenio INDAP PRODEMU). • Programa de Desarrollo Territorial Indígena. (PDTI).
ASESORIAS TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría Técnica (SAT). • Alianzas productivas. • Centros de Gestión. • Profesionalización Campesina.
INVERSIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI)
RUBROS	<ul style="list-style-type: none"> • Expo Mundo Rural. • Especialidades Campesinas. • Programa Sabores del Campo. • Turismo Rural
FINANCIAMIENTO CREDITICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito corto plazo individual • Crédito corto plazo empresas • Crédito largo plazo individual • Crédito largo plazo empresas • Crédito enlace forestal • Crédito enlace riego (Fondo Rotatorio) • Bono de Articulación Financiera (BAF) • Seguro Agrícola • -Fondo Administración Delegada - (FAD) • Consulta Saldo • -Crédito de Enlace para manejo Forestal

	de Plantaciones <ul style="list-style-type: none"> • -Crédito de Reconstrucción • -Crédito de Enlace para manejo de Bosque Nativo. • Crédito largo plazo Enlace para la Construcción Vivienda Rural
--	--

1.2.5.- Planes y Programas con otras Instituciones

Otro organismo institucional que trabaja conjuntamente con INDAP y que realiza acciones en pro del bienestar de los pequeños agricultores de la comuna de Quillota es DIDECO; Dirección de Desarrollo Comunitario, quien dentro de sus lineamientos tiene el objetivo de implementar acciones tendientes a potenciar y fortalecer la participación de la comunidad organizada en las distintas esferas del desarrollo de la comuna, específicamente dentro de sus programas(PRODESAL) tendientes a generar condiciones mínimas para la adecuada participación de las organizaciones sociales.

PRODESAL es el Programa de Fomento Productivo ejecutado en conjunto entre la Municipalidad de Quillota e INDAP a través de un convenio suscrito entre ambas entidades y que se ofrece en forma gratuita a los pequeños agricultores, incluyendo a sus familias, de la comuna de Quillota de escaso capital productivo, con la finalidad de mejorar su productividad agropecuaria, recuperar su medio ambiente deteriorado, asociarlos en torno a una propuesta de desarrollo local integrada y generar un acercamiento desde y hacia la Municipalidad de Quillota y sus diferentes programas de ayuda a la comunidad. El objetivo principal de PRODESAL, es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias rurales, transfiriendo tecnología de producción y gestión adaptada a la realidad local, acordes con el Plan de Desarrollo Comunal.

❖ Principales Componentes del Programa:

La alianza entre INDAP y la Municipalidad de Quillota apunta a ampliar las competencias técnicas, las capacidades y los recursos institucionales para entregar una atención más integrada a los usuarios y usuarias, definiendo como su objetivo principal a la generación de condiciones y desarrollo de capacidades para que los/las pequeños (as) productores (as) agrícolas y/o campesinos (as) y sus familias, del segmento con menor grado de desarrollo productivo de la Agricultura Familiar Campesina, puedan optimizar sus sistemas de producción, desarrollando y consolidando sustentablemente sus emprendimientos productivos vinculados al mercado, incrementando los ingresos y la calidad de vida de sus familias.

❖ Actividades económico-productivas

Con el objeto de cumplir con sus objetivos definidos bajo el alero de INDAP y de su plan de Fomento Productivo, el PRODESAL Quillota realiza diferentes actividades las que se han planificado dentro de sus planes anuales y de mediano plazo, mencionando entre otras:

- Giras técnicas y charlas en terreno bajo temáticas productivas y de gestión empresarial.
- Visitas a ferias y exposiciones agrícolas con el fin de ampliar su red de apoyo y contactos.
- Gestión en la participación de los agricultores como expositores en ferias productivas como apoyo al desarrollo empresarial.
- Gestión en la participación y capacitación directa mediante cursos, charlas y talleres bajo temáticas productivas y de gestión empresarial.
- Asociación de actividades productivas individuales.
- Apoyo y derivación a instituciones crediticias.
- Apoyo en la postulación a financiamiento para proyectos productivos e iniciativas productivas de empresas e instituciones públicas y privadas.
- Apoyo a la formalización individual y/o de grupos productivos.

- Creación de redes de apoyo.
- Prestación de asesoría técnicas productivas en terreno.
- Apoyo en la articulación con otras instituciones de fomento locales.

En Chile durante 1962 surgieron importantes cambios en el sector agrícola con la promulgación de la Ley N° 15.020. Su objetivo fue la mejora de los niveles de producción agrícola a través de la modificación de la tenencia de la tierra, la cual se denominó Reforma Agraria. Este fue el punto de partida que permitió impulsar un dinámico desarrollo creciente en el país.

Según el Ministerio de Agricultura en Chile las exportaciones agrícolas en 2011, llegaron a US \$4.955 millones, con un incremento de 3,5% superior a lo registrado en años anteriores. Demostrando la gran importancia que tiene el sector agrario para el desarrollo y crecimiento de la economía. Esto se debe a la implementación de nuevas tecnologías enfocadas a la agricultura, el cual ha tenido un avance importante en la última década por el aumento de la producción y productividad del trabajo realizado en las exportaciones agropecuarias.

Según los datos publicados en el Censo agrario 2007 se señala que existen importancias en la apreciación y conducta en relación al uso del suelo como recurso, el trabajo de la familia en las actividades agropecuarias y el gran aporte de la mujer en los trabajos relacionados con la agricultura como mano de obra por excelencia.

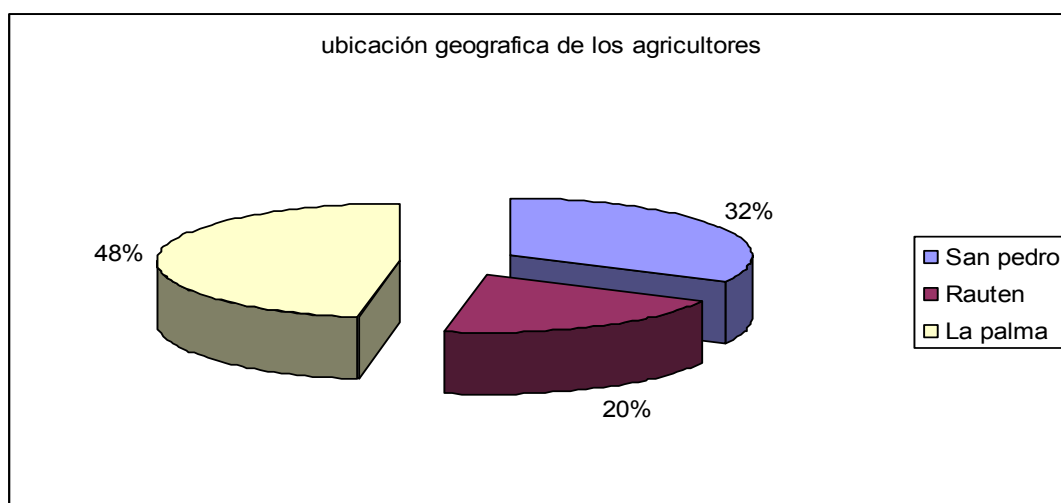
Quillota, como ya lo dijimos, es una de las ciudades de la Quinta región en donde la principal actividad económica es la agricultura. Las características geográficas le permiten una sustentabilidad hídrica, dado que es bordeado por el río Aconcagua, que otorga el principal recurso para el desarrollo de sembradíos, permitiendo ser una importante fuente de trabajo rural, según datos del I.N.E. correspondiendo a un 22,4 % de la población de Quillota.

1.3.- Pequeños Agricultores inscritos en el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL):

De acuerdo a los datos obtenidos por PRODESAL damos a conocer los siguientes datos descriptivos, de los pequeños agricultores de la comuna de Quillota, usuarios de INDAP.

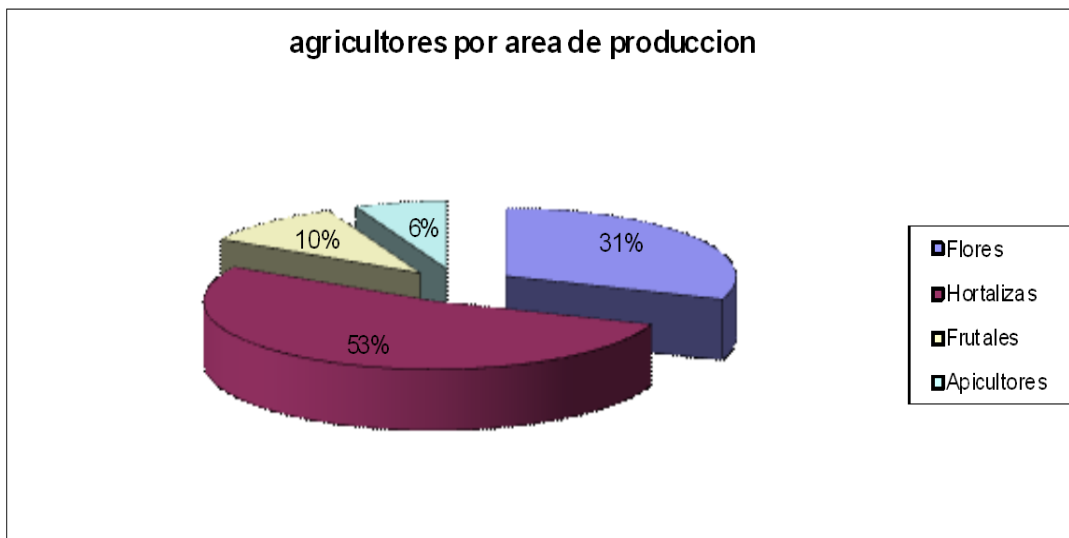
Cabe señalar que los agricultores inscritos en el programa no reflejan la totalidad de los agricultores existentes en la comuna debido a criterios de las políticas gubernamentales que exigen ciertos estándares para pertenecer a estos programas.

Gráficos de PRODESAL 1¹



Personas	Sector
35	San Pedro
22	Rauten
51	La Palma

¹ El programa de desarrollo local se dividió en dos grupos PRODESAL 1 y 2 debido a que para el 2011 se contemplaba la ejecución de un segundo PRODESAL, que funcionará paralelo al actual, lo que permitirá atender en total a más de 160 productores de la comuna.



Personas	Rubros
33	Flores
57	Hortalizas
11	Frutales
7	Apicultores

Fuente: PRODESAL 2011

1.4.- CONTEXTO TERRITORIAL DE LA COMUNA DE QUILLOTA.

1.4.1.- Localización Política –Geográfica:

La comuna de Quillota se ubica en el paralelo 32° 54' de latitud sur y el meridiano 71° 16' de longitud Oeste, sobre la cuenca del Río Aconcagua. Comparte la cuenca, de oriente a poniente, con las localidades de Los Andes, San Felipe, Panquehue, Catemu, Hijuelas, La Calera y La Cruz, con lo cual se convierte en la última localidad de importancia en recibir sus aguas.

Según los datos recolectados en el Censo del Instituto Nacional de Estadísticas 2002, la comuna posee una superficie de 302 Kts2 que

corresponden al 18,2% del territorio provincial y al 1,85 % del territorio Regional.

1.4.2.- Características Socio- Demográficas:

La comuna cuenta con una población total de 75.916 habitantes, de los cuales 37.191 corresponden a hombres representando el 49,0% del total; y 38.725 corresponde a mujeres, representando al 51,0%.

De un total de 75.916 habitantes 66.025 correspondiendo a zonas urbanas (31.892 hombres y 34.133 mujeres) un 9.891 zona rural, (5.299 Hombres y un 4.592 Mujeres). (INE 2002)

Tabla N° 1: Población Según Tramos De Edad

TRAMOS DE EDAD	COMUNA
15 a 29 años	18.374 habitantes.
30 a 44 años	17.044 habitantes.
45 a 59 años	11.905 habitantes.
60 a 74 años	7.075 habitantes.
75 años y mas	1.188 habitantes.

En cuanto a la distribución de población según edades, el grupo etáreo más numeroso lo representa el segmento 15 a 29 años con 18.354 habitantes (24.1 %), seguido por el segmento 30 a 44 años con 17.044 habitantes; el menos numeroso es el segmento 75 y más años con 2970 casos (22.4%) La población de Quillota es predominantemente joven, ya que sumando el grupo entre los 15 y los 44 años representan el 46.5% del total de la población.

1.4.4.- Actividades Económicas:

En la zona se destacan las actividades de servicios tales como universidades, comercio, entre otros. Y en el sector secundario se destaca El Consorcio Parque Tecnológico Industrial Quillota que reúne las actividades secundarias y terciarias. Sin embargo,² el sector agrícola sigue siendo la principal actividad económica ya que absorbe alrededor del 30% del total de la fuerza de trabajo de la Provincia, el desarrollo de ésta actividad se debe a la influencia de Valparaíso, que constituye el mercado fundamental para su producción agraria. De aquí la importancia de trabajar a nivel social con los campesinos de la zona, pues de su mejor integración a los programas ya mencionados depende el éxito y la estabilidad de la economía de la provincia.

²Municipalidad de Quillota. consultado el 5 de mayo de 2011, pagina /www.Quillota.cl

MARCO METODOLÓGICO



2.1 ASOCIATIVIDAD, sistema, mundo yo /o ideología;

El interés por el tema asociatividad, tanto desde Trabajo Social, como desde otras disciplinas de las ciencias sociales, es relativamente reciente. La consideración de la asociatividad como categoría de análisis tanto como realidad empírica particular, es digna de constituirse como un área de estudio importante.

El concepto de Asociatividad:

“Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas o personas, en donde cada empresa o participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.”³

Por tanto la asociatividad, aplicada al marco de este estudio investigativo, se entenderá como “como un mecanismo de colaboración entre pequeños agricultores estimulados por los cambios emergentes desarrollados por la globalización, en donde cada participante manteniendo su independencia legal y autonomía”⁴ en la búsqueda de un objetivo en común que permitirá un trabajo en equipo.

La asociatividad en sus diferentes tipos, se refiere a la cooperación horizontal o vertical, dentro de una cadena productiva. La metodología permite combinar los recursos y las habilidades de los diferentes sectores de

³ HERRERA, ARAYA JOSELYN PRISCILA,(2006).La asociatividad, como opción de desarrollo para el sector frutícola PYME de la cuarta región. Seminario de Título para optar al Grado de Licenciado en Ingeniero Comercial, Escuela de Ingeniería Comercial, Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile

⁴ Informe Final del Seminario Taller sobre experiencias de desarrollo de cooperativas agrícolas y minindustrias agroalimentarias en América Latina y el Caribe (2011) [Revista electrónica], 2 (7).Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.sela.org/>

la sociedad y abordar los problemas complejos de la fase productiva de manera conjunta.⁵

La definición de campesinado se centra en el hecho de que el predio funciona como una microempresa agrícola familiar. La definición de campesinado que se utilizará en el presente trabajo mantiene el elemento de unidad productiva hogareña y su base en la gestión y explotación de los recursos naturales. (CEPAL)

Además se añade a esta definición el concepto según INDAP: “Un pequeño productor/a agrícola es quien trabaja la tierra de manera directa cualquiera sea su régimen de tenencia, explota una superficie no superior a las doce hectáreas de riego básico efectivamente productiva, tiene activos que no superan las 3.500 unidades de fomento y cuyos ingresos provienen principalmente de la explotación agrícola”.⁶

2.2.- CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA:

❖ Características:

La vasta literatura define al sector agrario empleando términos parecidos "pequeña agricultura", "pequeña producción", "agricultura campesina" y "agricultura familiar campesina". . Esta última se basa en el hecho de que la mayor parte, de la mano de obra utilizada en este sector productivo corresponde a la familiar no remunerada o remunerada. Consecuentemente, se utilizan las expresiones "pequeño agricultor", "pequeño productor" y "campesino" para denominar a los actores componentes del sector. De

⁵ Seminario Internacional (2003) "Capital social y programas de superación de la pobreza: lineamientos para la acción" Pág. 221 Chile: Revista Naciones Unidas, CEPAL, 2005.

⁶ Encadenamientos productivos clúster y desarrollo. Cap. I Reflexión teórica sobre encadenamientos, Buzzetti Iribarra, Gino E -o- Maino Menéndez, Mario -o- Soto C., Anita. Martín Dirven, Unidad de Desarrollo Agrícola; División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago, Pág. 27, Región Metropolitana de Santiago (2007).Ministerio de Agricultura, INDAP.

hecho, su calificación censal en la población activa corresponde al "trabajador por cuenta propia" en la agricultura⁷

“Los campesinos son definitivamente rurales, aunque viven relacionados con los mercados urbanos. Forman parte de un sector de clase de población más amplia que normalmente contiene centros urbanos y a veces capitales. Constituyen sociedades parciales con una cultura parcial, determinando sus unidades locales retienen mucho su identidad, integración y apego al suelo y su cultivo”⁸

La agricultura familiar de subsistencia: Esta primera categoría se caracteriza por estar más orientada al autoconsumo, posee una estructura productiva de muy bajo capital y tecnología que no le permite generar ingresos suficientes para garantizar el bienestar familiar. Por consiguiente, debe vender servicios de mano de obra extra prediales para obtener un mayor ingreso. De mantenerse su acceso restringido al capital y tecnología su permanencia en el mercado se encuentra en riesgo.

La agricultura familiar en transición: Tiene mayor nivel de capitalización y mejores recursos de tierra que le permiten una producción para su consumo y venta de excedentes en el mercado. Aunque no genera suficiente excedentes económicos como para ir capitalizando su finca y lograr un mayor desarrollo productivo. La situación de esta tipología de la AF es inestable con respecto a la producción y tiene mayor dependencia de los apoyos públicos para conservar su situación. Necesita acceder al crédito, a las innovaciones tecnológicas y articularse mejor con el mercado para desarrollarse.

⁷ NIEGGIORBA. LIVELLARA.B. (2004). Determinación de la condición socioeconómica de pequeños agricultores de Catemu y comparación entre su estado de cooperados en la Cooperativa Agrícola Cerrillos en 1999 y la situación actual posterior al cierre de la asociación. Fundación Isabel Caces de Brown, Estación Experimental La Palma. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado el 14 de Octubre 2010. <http://www.agronomia.ucv.cl>

⁸ J.D POWEIL(1948), Kroeber. Anthopology, New York,definicion de “campesinos y sociedad campesina, estudios sobre el campesino latinoamericano “

La agricultura familiar consolidada: A diferencia de la anterior, tiene mejor acceso a los principales factores de producción como la tierra, el capital y la tecnología. Además, ha logrado insertarse en el mercado de tal manera a generar excedentes para su capitalización y crecimiento⁹

❖ **Funciones :**

Al referirse a la *familia campesina*, formada dentro de un contexto específico, la influencia recíproca entre los procesos y tareas de desarrollo individual, los modelos y tareas de desarrollo familiar, por lo que es un potente medio para el desarrollo y cambio. La familia campesina es el grupo social más significativo en el medio rural¹⁰, su lógica económica es producir bienes transables, es decir, la sumatoria de la producción de todas las familias campesinas, tienen efecto sobre los precios de los mercados locales y regionales.¹¹

Prácticas familiares en el campesinado: En la agricultura existen tipologías dependiendo de la tenencia de la tierra; Comunidades aisladas. El *peasant* o *farmer* caracterizada por aquellos pequeños agricultores, *que tienen control sobre la tierra*, lo que les permite llevar adelante en común un modo de vida, quienes comparten intereses en común, a partir de la cual se han generado oportunidades para garantizar el progreso económico y equitativo en lo social, tanto para la empresa formada por la familia, en particular, como para un grupo de emprendedores del territorio, las experiencias plantean la evolución y capacidad de emprendimiento e innovación, en lo productivo y territorial. (Redfiel).

⁹ JORGE GATTIN, "Competitividad de la agricultura familiar" en Paraguay", 2011

¹⁰ Lo rural es un concepto que se debe elaborar en base al conocimiento que se tenga del espacio y de región donde se trabaja. Lo rural se relaciona con la densidad de población, con el modo de vida de sus habitantes, por su pertenencia a colectividades en las que se producen fuertes lazos sociales, por la forma en que se organizan para el trabajo, las características étnicas de sus habitantes y en especial con lo agrario, su base estratégica.

¹¹ ORLANDO JOSÉ CHIRINOS (2006) La racionalidad productiva de la familia campesina. [Revista electrónica], Recuperada el 28 de abril de 2011 Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/>

Según Wolf, el campesino tiene el control exclusivo de su propia reproducción, es decir desde el punto de vista “práctico” controla su propia cantidad de trabajo. Sin embargo. Esto no significa necesariamente que es propietario legal de la tierra que trabaja, puede ser un cultivador “a medias” o arrendar la tierra que trabaja, (mediero), sin perder su calidad de campesino.

El campesino no emplea mano de obra de manera regular, aunque a veces pueda emplear un peón en las temporadas de siembra y cosecha.

❖ **Sociedades Campesinas:**

Otro enfoque para el estudio de las sociedades campesinas, es presentado por Julian Steward, y Eric Wolf¹², para Steward el énfasis mayor radica en lo ecológico y lo económico. En sus sistemas, las diferentes sociedades agrarias compuestas o complejas, se dividen en segmentos verticales, segmentos horizontales e instituciones formales.

- Los segmentos verticales son las unidades locales de varios tipos, tales como los poblados, vecindades, los hogares, etc.
- Los segmentos horizontales, son subsociedades especiales, los grupos ocupacionales, las clases, los cuales en cuanto a grupos locales, pueden tener formas de vida características, pero que correlacionan con diferentes localidades.

❖ **Resistencias culturales en el campesinado:**

El origen de la cultura campesina, desde la visión antropológica se define “como conducta humana aprendida, en lugar de ser transmitida genéticamente

¹² ERIC. R. WOLF. “Types of Latinamerican Peasantry”, American Anthropologist, vol 57, 1995.

y que es típica de un grupo humano en particular”. Estas representaciones compartidas de conducta humana se les llama cultura (Nanda, 1987).

Los antropólogos contemporáneos consideran al campesino o campesinos como personas cuyo estilo de vida muestra entre sí ciertas similitudes estructurales, económicas, sociales o de personalidad. A estas similitudes también, se las denomina como homogeneidades de comportamiento.

Diversas actitudes del campesinado, su tendencia a aislarse, desconfianza y resistencia al cambio.

Atomización Social: entendida como “el fenómeno psicosocial, manifestando en una actitud de individualismo, que lleva a las personas a trabajar y luchar por metas individuales que prevalecen sobre sus objetivos colectivos o comunitarios.”¹³

El aislamiento produce en general la existencia de grupos y sociedades cerradas. Sin embargo, cuando a ese aislamiento se une el trabajo aislado de cada individuo, el individualismo surge como una secuela lógica.

Este es el caso en las sociedades rurales de estructura minifundista o de ocupación estacionaria de las cosechas. Los intereses son entonces individuales y la colaboración sólo surge en función de éstos. El individualismo es una actitud que se define por motivación. Sin embargo, la conducta social es un índice, y a veces el único conocido y conocible, de la motivación de los individuos.

Desconfianza; Para poder comprender la desconfianza en los campesinos, en primer término se conceptualizara la confianza; Según la autora, Larissa Adler lo define como una situación entre las personas que implica un deseo

¹³ URQUIETA, ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación de un programa de desarrollo socio-agrícola en localidades rurales de la comuna de Puchuncavi”. Seminario de Título ,Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso ,1991

y disposición mutuas para iniciar o mantener una relación de intercambio recíproco. Por lo que se produce algún grado de proximidad social, oportunidad, y compatibilidad de carencias. Es la seguridad plena o esperanza firme que alguien siente o le tiene a otro individuo a alguna cosa.

Por tanto, desconfianza es todo lo contrario a lo anterior, la actitud puede ser un gran enemigo a la hora de la interacción social.¹⁴

Resistencia al cambio; según el autor, Dashe, los agricultores “desconfían el uno de otro” y tienen miedo que les roben si la oportunidad lo amerita; desconfían también de los agentes externos a su comunidad, por que perciben que los fines perseguido no son representativos de lo que ellos desean por tanto, no les son propios. Esta orientación negativa desde la identidad cultural de los campesinos limita seriamente su integración en organizaciones.¹⁵

❖ **Visión hacia una Confianza Social:**

Miller y Mitamura (2003) y Couch y Jones (1997) definiendo la “*confianza social*” como confianza generalizada hacia todas las personas; ésta sería una expectativa sobre la buena voluntad que tendrían los seres humanos. Alguien con alta confianza social o generalizada se cree, por ejemplo, que la mayoría de las personas tienen buenas intenciones, son honestas y respetuosas. Por lo que propiciaría voluntades a realizar proyectos con otros.

¹⁴LUHMANN, NIKLAS, Confianza. México, ANTHOPOS/UIA, 1996 [1973].

¹⁵ DAHSE, FERNANDO: “elementos de una Metodología Participativa para el desarrollo Rural”, Estudios Sociales N°78, 1993

2.3.- COMPONENTES QUE ESTIMULAN LA ASOCIATIVIDAD;

❖ Asociatividad y Capital Social:

Es constitutiva del tramado social que moviliza contactos, confianza e intercambios, los que derivan en mayores recursos y en su mejor manejo. Así, una de las claves de los proyectos que se hacen cargo de las perspectivas del capital social es la que dice relación con fortalecer la asociatividad. No obstante, parte importante de la asociatividad que generan los programas sociales no apoya la expansión de capital social, y en algunas circunstancias no reconoce ni respeta el capital social existente previamente.¹⁶

Según Bourdieu (1985), el capital social *“es la suma de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones de reconocimiento mutuo más o menos institucionalizadas.”*¹⁷

Se entenderá como “el contenido de ciertas relaciones y estructuras sociales, es decir, las actitudes de confianza que se dan en combinación con conductas de reciprocidad y cooperación.” DURSTON, JOH (2002)

Ello constituye un capital en el sentido de que proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo particular de relaciones y que puede ser acumulado.

La confianza: En el sentido utilizado aquí, la confianza individual “es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas”.

¹⁶ DURSTON, JOH (2002) El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. CEPAL [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.eclac.cl/>

¹⁷ Grupos de Transferencia Tecnológica para la agricultura familiar campesina (convenio Inia - Indap) [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.chileclac.gob.cl>

La reciprocidad: Marcel Mauss (1990), considera la reciprocidad como el principio fundamental que rige las relaciones institucionales formales e informales en una comunidad. Son contratos diádicos, referido a los entendimientos informales y generalmente tácitos entre dos personas que mantienen intercambios a lo largo del tiempo. George Foster (1961).

La cooperación: Se trata de una acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común.

❖ **Asociatividad empresarial en los campesinos:**

El origen de las empresas asociativas campesinas se atribuye a la necesidad de agrupar a individuos capaces de producir un producto similar o parecido, generando sinergias, con el objeto de potenciar sus capacidades y habilidades, para así compensar los diferentes poderes de negociación existentes en el mercado. Es decir, la asociatividad se justifica por el beneficio de productores individuales al comercializar volúmenes de producción más competitivos en el mercado de una forma agrupada, insertándose, desde un punto de vista productivo y comercial, con mayores ventajas dentro de la cadena de comercialización orientada hacia el cliente final. (BERDEGUÉ, JULIO (2003).

El objetivo principal de la asociatividad empresarial es la agricultura de mercado, la agricultura como negocio (agronegocio), en el entendido, obviamente, que este propósito se enmarca en un objetivo más general, que es el logro de una agricultura sostenible, concepto que integra los aspectos económico, social y ambiental.

Por lo tanto la articulación de mercado es planificar las opciones productivas con un claro y definido horizonte de mercado, esto es, con el propósito de generar y poder ofertar productos que demandan los consumidores y sean rentables. En otras palabras, es producir lo que se vende y deja ganancias,

en un marco de relaciones establecidas con el mercado que tengan, en lo posible, grados crecientes de formalidad.¹⁸

❖ **Los componentes de procesos de socialización y asociatividad:**

La socialización: Se puede entender como una interacción entre personas siguiendo ciertas pautas y normas culturales cuyo resultado es la integración a la sociedad. Proceso mediante el cual una persona de una sociedad se interioriza en ella, para poder actuar en conformidad. Así que el individuo que no nace en la sociedad por defecto, pueda integrarse a ella a través de la socialización.¹⁹

Procesos de socialización: Consiste en como la persona es capaz de aprender y adaptarse a los modelos culturales de una sociedad.

Los Tipos de Socialización: Se expresa de diferentes formas según la etapa de la vida por la cual atraviesa una persona o en base a sus procesos previos de socialización en donde por norma general se reconocen tres etapas; primaria, secundaria y Terciaria.

La familia como agente socializador: se establecen los primeros y más importantes vínculos y, a través de ella, se incorporan las pautas y hábitos del grupo social y cultural, desarrollando los primeros aprendizajes y realizando sus primeras contribuciones como integrantes activos. la familia del agricultor es el primer eslabón que permite la creación de pautas de comportamiento en la sociedad.

La escuela como agente socializador: es la institución constituida con el objetivo de educar y formar a los nuevos miembros de la sociedad. Las adquisiciones adaptativas no se fijan biológicamente, ni de la herencia

¹⁸ DURSTON, JOH, El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. op cit N° 15

¹⁹ Apuntes Cátedra, Sociología y Trabajo Social, Profesor, Fernando Lobos, 2006.

genética, los grupos humanos ponen en marcha mecanismos y sistemas externos de transmisión de educación para garantizar la supervivencia de nuevas generaciones. Posee un doble aspecto socializador: contenidos y materias, habilidades sociales; trabajo en equipo, colaboración, respeto a las normas, asunción de responsabilidades. Entrega ideas, valores, modos de comunidad, modos de conducta, ideas y conocimientos.

La escuela cobra importancia en los agricultores, considerando que proporcionan las técnicas y estrategias para enfrentar la sociedad.

❖ **Normas y Valores de convivencia social:**

Normas: Es en el medio social donde hombres y mujeres nos desarrollamos como personas humanas. Cada individuo forma parte de numerosas agrupaciones sociales: la escuela, el club deportivo, la junta de vecino, el sindicato, la empresa, el grupo religioso, el partido político, el centro de alumnos etc. Al vivir en sociedad, se hace indispensable un orden, un mecanismo que regule la conducta de las personas, de tal manera que se respeten los derechos y las libertades de todos por igual; con ello surgen las normas.

La norma es una ordenación del comportamiento humano según un criterio que conlleva una sanción al no ser cumplida. La norma también puede ser coactiva, la posibilidad de utilizar la fuerza para que se cumpla. las normas tienen como finalidad establecer cómo debe comportarse la persona, es un "deber ser" u obligación ²⁰

Valores: Son creencias generales que guían nuestras acciones y juicios en una amplia variedad de situaciones. Los valores ayudan a mantener el equilibrio psicológico al enfrentarnos al medio externo. La familia, los educadores, y los grupos son los principales responsables en la

²⁰ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, La sociedad: Normas de convivencia social Recuperada el 22 de julio de 2011 Disponible en://www.bcn.cl/

configuración de los valores. Rokeach clasifica los valores en terminales (metas o fines), e instrumentales (modos de conducta).

Interacción social: El estudio de las organizaciones desde la psicología social tiene por objeto las múltiples interacciones entre los sujetos y las organizaciones: adaptación a normas colectivas, integración a los medios, representación de roles, construcción del espacio, procesos de simbolización y semiótica de las organizaciones. Desde esta concepción, la relación individuo-organización se construye y transforma mutuamente.

Cultura organizacional: Concepto muy utilizado en la psicología organizacional; se refiere al hecho de que en toda organización existen determinados valores aceptados por el grupo y que le indican al individuo cómo se espera que sienta, piense y actúe. La cultura entendida de este modo incluye una serie de presuposiciones que el individuo acepta, con frecuencia sin darse cuenta, y que influyen en los valores y modos de percibir y actuar.²¹

2.4.-APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA ECONOMÍA CAMPESINA;

❖ Importancia económica de la pequeña agricultura en Chile:

La importancia de la pequeña agricultura en Chile, radica en el tamaño que esta posee. El 15.3% de la población nacional, es decir, 2.2 millones son considerados con características de rural, de una población total de 14.4 millones de habitantes. La V región, posee una población total de 1.488.362 habitantes, siendo el 8.9% rural. Una comparación de estas cifras con años anteriores, indica que la población rural ha tendido a disminuir, ya que en 1982 correspondía al 17.8% de la población nacional (COVARRUBIAS, 1997).

²¹ NIKLAS LUHMANN, Sistemas Sociales. Lineamientos para una teoría general. México 1991.

De hecho, en el país alrededor de 276.000 familias están vinculadas a explotaciones agrícolas de carácter campesino, de las cuales 100.000 son explotaciones campesinas de subsistencia y 176.000 explotaciones campesinas con potencial de desarrollo agrícola (MINAGRI, 2000).

Este segmento del campesinado representa alrededor del 25% de las tierras agrícolas del país y contribuye con cerca del 30% del valor total de la producción sectorial, aportando alrededor de un 40% de los cultivos anuales de hortalizas, viñas y ganado bovino, así como el 29% de las plantaciones frutales.²²

El Estado ha llamado a este segmento del campesinado Agricultura Familiar Campesina (AFC), señalando que está constituido por 1,2 millones de personas, 400.000 de las cuales están ubicadas en la marginalidad y subsistencia y 800.000 son considerados agricultores con potencial empresarial.

En el ámbito económico, el sector de pequeños/as productores/as aporta entre el 25% y 30% del PIB del sector agrícola, lo que equivale a alrededor de un 1,2% del PIB nacional, y se estima que genera más de 60 mil puestos de trabajo directos e indirectos, siendo éstos mayoritariamente temporales.

Las explotaciones agrícolas menores de diez hectáreas, es decir las que son administradas por pequeños/as productores/as, corresponden a 165.801, conformando un 59,5% del total; sin embargo, representan sólo 1,8% del total de superficie (552.865 hectáreas). Por su parte, las grandes explotaciones concentran el 79,9% de la superficie nacional, lo que evidencia la desigual distribución.

²² La Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas (CAMPOCOOP) consultado el 5 de mayo de 2011, pagina <http://www.Campocoop.cl/>

❖ Reinversión productiva en la agricultura

La inversión, básicamente, es un proceso de acumulación de capital con la esperanza de obtener unos beneficios futuros. La condición necesaria para realizar una inversión es la existencia de una demanda insatisfecha, mientras que la condición suficiente es que su rendimiento supere al coste de acometerla²³

Una inversión productiva consistirá en la adquisición de bienes con vocación productiva activos productivos, esto es, bienes cuya utilidad es la producción de otros bienes. Un mismo elemento podrá ser considerado como inversión productiva o no según el fin a que se destine. Así la adquisición de un vehículo de transporte será una inversión productiva siempre que se destine a la realización de una actividad productiva y nunca cuando su uso sea meramente personal.²⁴

Los enfoques de Marx enfatizan el carácter contradictorio del campesinado como capitalista, en cuanto a ser propietarios de medios de producción, y su propio asalariado. Consecuentemente, la pequeña producción, en el marco de la universalización de las relaciones de producción capitalista, es una fase de transición en el desarrollo de la agricultura (DUGGET, 1976).

Este rasgo de la pequeña agricultura ha llevado a indicar que el campesino no opera como una empresa en el sentido económico, sino que imprime desarrollo a un hogar y a un negocio. De aquí que algunos autores han utilizado el enfoque de las estrategias del hogar para entender el funcionamiento de las familias campesinas (RIVERA, 1988).

Tradicionalmente, el endeudamiento ha sido uno de los mecanismos más utilizados para controlar la reinversión, las decisiones productivas y

²³ SUAREZ SUAREZ, A.S.: Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide. Madrid 1996 (17ª ed.). Pág.: 28

²⁴ JUAN MASCAREÑAS, La valoración de proyectos de inversión productivos, Madrid, 2001 Pág.: 10

comerciales de los campesinos. Acude entonces a fuentes de financiamientos públicos y privados. sin embargo, esta modernización aumenta en forma muy marginal su ganancia neta. la parte de sus ingresos que debe asignar al pago del crédito aumentan más que los ingresos netos restantes.²⁵

El trabajador agrícola debe destinar un porcentaje significativo de su ingreso al pago de deudas de créditos de consumo, de acuerdo a determinados factores, que pueden llegar a constituirse en una situación de conflicto ya sea en su calidad de vida personal, familiar o laboral”²⁶

En los pequeños agricultores existe una dificultad para la reinversión productiva, los bajos rendimientos que caracterizan al pequeño productor agrícola, sumado a la débil comercialización, determina los bajos niveles de ingreso per cápita del campesino.

Estos últimos según Álamo, se confabulan para determinar una baja tasa de inversión, la cual implica a su vez, una deficiente base de capital. Esto involucra una baja productividad media, la que a su vez determina un ingreso per cápita bajo.²⁷

La realidad nacional de los pequeños agricultores, es materia de preocupación para las autoridades. Se han tomado medidas impulsadas por el gobierno para regularizar la situación de casi 34 mil pequeños agricultores que tienen créditos morosos con el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), por un total de \$17.638 millones.

²⁵ DURST, JOHN “clase y cultura en la transformación del campesinado” revista CEPAL N°16, 1982

²⁶ Ximena González, G. (1999). Estudio “El Endeudamiento una realidad de nuestros días”. . Seminario de Título para optar al título de Asistente Social y al grado de Licenciado en Servicio Social, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile

²⁷ ALAMOS. Citado por FERNANDEZ y otros en “Sociología del desarrollo Rural”, departamento de sociología Universidad Austral de Chile, 1976.

2.5.- LA PEQUEÑA AGRICULTURA EN EL MARCO TECNOLÓGICO:

Los agricultores trabajan con métodos tradicionales y de subsistencia, para el campesino, el pasado es un arquetipo y el presente debe ajustarse a ese modelo inmutable. Es por ello que, en general, se aferra a la tradición y se resiste a modernizar. Para él la modernización, con sus nuevos símbolos y mitos, carece de sentido.²⁸

El factor que explica la resistencia al cambio, cuando se pretende introducir innovaciones es la necesidad de que tiene el agricultor de buscar la seguridad por sobre otro valor, de modo de no arriesgar o poner en peligro su subsistencia. Los campesinos prefieren minimizar la probabilidad de desastre antes que maximizar ganancias. En otras palabras, privilegian la estabilidad y seguridad de su ingreso y subsistencia. El principio básico de la toma de decisiones en los distintos ámbitos, es el de “seguridad ante todo”²⁹

Uno de los principales cuestionamientos que rodean a los pequeños agricultores es el posible impacto de la globalización, La agricultura familiar viene realizando un proceso de “modernización” tecnológica, familiar y cultural desde los años sesenta. Los actuales pequeños agricultores son en gran parte resultado de la propia acción modernizadora del Estado y de las instituciones y organizaciones dirigentes. Se trata de pequeños productores que han sido socializados en la cultura de las fuerzas mecánicas, de las genéticas mejoradas y de las ideologías productivistas, con sus resabios mágico-culturales que vinculan al campo con la alimentación de las ciudades.

El nuevo orden económico ha venido a replantear la cuestión de la gestión técnica y el sentido social de la pequeña agricultura. Y ha puesto en riesgo su reproducción, no sólo por la necesidad imperiosa de su reconversión, sino

²⁸ Seminario Internacional "Capital social y programas... op cit N° 3

²⁹ Seminario Internacional "Capital social y programas... op cit N° 3

también por la ausencia, hasta el momento, de modos exitosos de llevarla a cabo.

❖ **Transferencia de Tecnología:**

El proceso de transferencia de nuevas tecnologías debe seguir un camino que va desde la evaluación del manejo actual de los cultivos por los productores hasta la entrega de las alternativas tecnológicas apropiadas para cada tipo de productor. El estudio de los sistemas de producción agrícola debe permitir identificar los factores limitantes a la introducción de nuevas tecnologías y las causas de la resistencia al cambio (inseguridad económica, dificultad en el uso de nuevos métodos, etc.).

Dentro de los programas impulsados por INDAP es el intercambio de experiencias en el marco de la alianza INIA-INDAP, Uno de los objetivos de este convenio fue que los agricultores pudieran proyectarse en acciones asociativas y de traspaso de experiencias más avanzada aparte del valor agregado a sus productos, mecanizaciones y tecnologías de punta.³⁰

El programa está destinado a articular la generación y transferencia de tecnologías con las demandas tecnológicas de pequeños productores agrícolas y/o ganaderos, para apoyar el proceso de modernización y aumento de la competitividad de sus actividades económicas.

La tecnología de la información y comunicación (TIC):

En la actualidad comienza a tomar gran relevancia el uso de las TICS, ya que sin la información adecuada sobre las tasas de interés y aranceles, el tratamiento de las materias primas en el mundo, los nuevos patrones de comercio o el estado del transporte e infraestructura, tanto el campesino como el empresario agrícola están en completa desventaja para mantener

³⁰ Grupos de Transferencia Tecnológica para la agricultura familiar... op cit N° 16

su empresa y sacarla adelante frente a los agresivas prácticas competitivas a nivel internacional.

La aplicación más común de las TIC en la agricultura es la creación de servicios de información a través de páginas Web especializadas. Noticias, consejos prácticos, reportes del clima, resultados de investigaciones, precios de productos, cotizaciones, son sólo algunas de las secciones predilectas de estos sitios en internet que vienen siendo impulsados por los gobiernos y por organizaciones que estudian el tema.

Además, la información a la que puede acceder un agricultor le permite hacer una planificación estratégica de sus esfuerzos, reducir sus costos, mejorar sus negociaciones colectivas, capacitarse en línea, dar a conocer sus productos, expresar sus posturas en la formulación de leyes y reglamentaciones que les afecten, hacer de conocimiento público sus necesidades locales y sus proyectos, y hasta contribuir en la investigación agrícola.³¹

2.6.- INTEGRACIÓN DEL PEQUEÑO AGRICULTOR AL MERCADO:

De acuerdo a W. Schultz el mercado es una institución que integra las actividades de las empresas y de las economías domésticas por medio de los precios relativos. En él se intercambian productos por dinero y por ese medio con otros productos. El mercado puede verse también como el lugar en que se valoriza la producción, es decir, se transforman los productos en dinero, lo que permite pagar las inversiones y gastos realizados en el proceso de producción y obtener un excedente, que puede incluir el pago por el trabajo realizado por el productor y una utilidad.

Una característica de los mercados agropecuarios en que predominan pequeños productores y campesinos, sea de productos, crédito, insumos, tierra o trabajo, es que éstos o son mercados imperfectos o inexistentes. Ello tiene que ver con el hecho de que los mercados no tienen algunas de las

³¹ NIDIA CERNA DELA TORRE, TIC en Agricultura, Agricultura en la era digital, consultado el 28 de mayo de 2011, pagina <http://www.yachay.com.pe/especiales/agricultura/dos.htm>

características que les permiten funcionar adecuadamente: no hay información o ésta es costosa de conseguir; hay muy pocos comerciantes y éstos manejan adicionalmente ofertas de crédito, transporte o insumos; no existen oferentes institucionales de crédito; las tierras no se compran sea porque no tienen títulos o éstas se relacionan a sentidos de identidad territorial y comunidad, etc. (CEPAL, 1998).

Una de las características que tienen los mercados en que operan pequeños productores son los altos costos de transacción, es decir, los costos que tienen productores y comerciantes antes de realizar una transacción. Esto incluye costos de viaje a los mercados, costos relacionados a la búsqueda de información sobre precios, tiempo de los productores, costos de almacenamiento intermedio, así como los costos en que incurren con relación a otros mercados articulados, como el de crédito o de insumos para la producción. Lo que hace que los compradores de productos campesinos o que proveen de crédito o insumos incurran en costos altos para la recolección de productos en pequeñas cantidades de muchos productores, costos de almacenamiento intermedio, costos de transporte y tiempo, etc. Esto en muchos casos lleva a que se ofrezca al productor precios más bajos por sus productos para compensar esos gastos y éste deba aceptarlos.³²

Los precios de los productos son poco remunerados para los pequeños productores agrícolas sin poder de negociación ; en una relación comercial que resulta muy desigual , porque se trata de muchos agricultores desorganizados que tratan de vender a unos pocos compradores organizados , en un momento (época de cosecha) en el cual la oferta es superior a la demanda³³

Desde un punto de vista cultural y económico , adoptar técnicas que suponen la incorporación de insumos disponibles en los mercados , puede

³² MANUEL CHIRIBOGA, Comercialización y Pequeños Productores, Estudio elaborado para FIDAMÉRICA, Quito, abril de 2007

³³ F.A.O. "La Participación Campesina en el desarrollo", Santiago Chile, 1988

ser, desde la perspectiva campesina , un elemento desestabilizador al obligarlo a monetarizar mas aun su economía y acentuar su dependencia del mercado. A los campesinos no les basta que se les proponga técnicas con el solo argumento de que elevan los rendimientos o que la relación costo beneficio se positivo. Lo que le interesa es asegurar un nivel normal de subsistencia³⁴

Como señala Ortega los factores que inciden en los bajos precios que reciben los campesinos por sus productos son: atomización de la oferta; volumen escaso que transa en el mercado; falta de información mercantil; y su racionalidad que le permite renunciar a la ganancia y renta.³⁵

Frente a este tema, la F.A.O plantea que si el agricultor estuviera organizado podría postergar la venta de parte de su cosecha, incorporar valor a sus productos a través de procesamiento familiar o comunitario (selección, clasificación, limpieza, transformación, conservación, secado envasado, etc.) y podrían reducir el número de intermediarios.³⁶

2.7.- MECANISMO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO AGROPECUARIO:

La internacionalización de la economía agraria chilena experimentada en los últimos años, y la emergencia reciente y creciente de países competidores en los hemisferios norte y sur, plantean a la agricultura nacional nuevos desafíos, que se trasladan al interior del país por la vía de los precios de los productos, del tipo de cambio, de la rentabilidad de las producciones, del uso de tecnologías, de requerimientos de innovación, de obsolescencia tecnológica y de gestión.³⁷

³⁴ Informe final del Seminario Taller sobre experiencias de desarrollo... op cit N° 2

³⁵ Informe final del Seminario Taller sobre experiencias de desarrollo ... op cit N° 2

³⁶ DURSTON, JOH, El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. op cit N° 15

³⁷ CORVALÁN, A. 2000. Notas sobre la agricultura familiar, innovación y gestión. Santiago, IICA. 152 p.

ROJAS (1993) señala que el desarrollo del sector agrícola en el contexto de una política agraria coherente con la realidad sectorial y nacional, compromete a los diferentes actores que en él participan. El desarrollo y promoción del campesinado requiere de decisiones políticas, ello significa que la comunidad nacional debe concentrar esfuerzos y recursos en pos de un objetivo múltiple, que intenta flexibilizar y armonizar con el resto de la comunidad nacional ciertas rigideces y trabas que atentan contra su desarrollo y efectiva integración.

Por su lado, ORTEGA (1983) afirma que la promoción, capacitación y asesoría, es la línea en la cual debe estar enmarcado el apoyo a la organización campesina. Enfocando la inversión estatal, no sólo en una política de desarrollo económico, sino fundamentada en el aspecto social y organizacional, siendo un mecanismo de capacitación y de incentivo, realizado para que en el futuro se entregue, en propiedad y administración, al sector campesino. Es decir, es incorporar un aspecto que no se alcanzó a realizar durante el período de reforma agraria. Por último, la responsabilidad del desarrollo campesino en Chile, es tanto de los campesinos como del estado en su conjunto.

El Estado desde 1990 ha tenido como uno de sus objetivos centrales de las políticas agrarias el fomento de la asociatividad de la pequeña agricultura. Este objetivo se ha basado a través de distintas apuestas³⁸

La ampliación de la base organizacional, el fuerte apoyo a la integración vertical hacia delante, el impulso a los centros de gestión y la profesionalización de la gestión durante los años noventa y el fomento de las redes de rubros, el apoyo a la incorporación a los procesos de exportación y el énfasis en los encadenamientos productivos durante la presente década. Todas estas apuestas han intentado, con distintos grados

³⁸ PAMELA CARO, (Abril de 2009). Pequeña Agricultura Campesina Y Empleo Temporal En Chile". Estudio de casos en la producción de uva vinífera y berries en la región del Maule. Oxfam – Chile [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.redpuentes.org>

de complementariedad y de éxito, orientar y fortalecer el desarrollo asociativo.³⁹

Para enfrentarse a las difíciles condiciones del mercado, la asociatividad es una de las opciones de los pequeños productores agrícolas. Entre las formas de asociatividad tradicionales destacan las cooperativas agropecuarias⁴⁰ y asociaciones gremiales⁴¹

Son las que se dedican a la compraventa, distribución, producción y transformación de bienes, productos y servicios, relacionados con la actividad silvoagropecuaria y agroindustrial, con el objeto de procurar un mayor rendimiento de ella y que actúan preferentemente en un medio rural y propenden al desarrollo social, económico y cultural de sus socios.

Según Ortega, H. La estructura organizativa campesina no se encuentra bien fundamentada por las bases, ya que la organización cooperativa y otras formas de asociación productiva fueron históricamente impuestas desde afuera al sector campesino. Para que exista una eficiente organización campesina debe, en primer lugar, nacer en torno a un problema concreto de la comunidad, apoyado en características locales permitiendo una participación real y una identificación total del grupo que la constituye.⁴²

Es por esta razón, que el individualismo y la falta de solidaridad han contribuido a debilitar la relación entre la estructura cooperativa dirigente con

³⁹ PAMELA CARO, Pequeña Agricultura Campesina...op.cit 37

⁴⁰ Cooperativas que desarrollan sus actividades por medio de la explotación colectiva o individual de la tierra y de los bienes vinculados a ella, dentro de la más amplia concepción Contractual, pudiendo incluso celebrar contratos de fideicomiso con asociados o terceros.(FAO,2004)

⁴¹ Son una forma asociativa más común que las cooperativas. Reúnen a personas naturales, jurídicas o ambas, con el objeto de promover la racionalización, desarrollo y protección de las actividades que les son comunes, en razón de su profesión, oficio o rama de la producción (Gómez, 2002),

⁴² ORTEGA, H. 1983. El campesino, su organización y tecnología. Comisión de trabajo de estudios rurales. Academia de Humanismo Cristiano. Primer Seminario Latinoamericano sobre Campesinado y Tecnología Campesina. Punta de Tralca, 16-20 octubre 1983. 9 p.

los socios de la misma organización, provocando un desarrollo no satisfactorio.

Sin embargo, DEHTER (1992) señala que es fundamental para los pequeños agricultores organizarse en cooperativas u otros tipos de empresas asociativas, ya que, esto facilita la obtención de una serie de objetivos tendientes a mejorar la condición de la vida rural, debido a que se presentan ventajas al estar organizado como: aumentar el poder de negociación, disminuir los costos al crear economías de escala, además de facilitar las funciones de acopio y venta de producción, posibilidad de incorporar valor agregado a su producción, resolver problemas financieros y amortiguar los efectos derivados de situaciones de riesgo e incertidumbre, mayor capacidad de capacitarse y obtener recursos financieros, disponer de mejores servicios económicos, de educación y vivienda, como de otros servicios que les permitan alcanzar mejores condiciones de vida.

ROJAS (1993), indica que cobra especial importancia hacer posible la obtención de economías de escalas y acceso a niveles de tecnificación superiores, a través de la organización y de la cooperación, en la constitución de la agricultura familiar. Por lo tanto, reconocer la validez de este instrumento en el desarrollo rural y como tal, promoverlo, es tarea de los responsables de la política agraria nacional. Indica además, que no sólo el apoyo del estado es relevante en la expresión de los modelos asociativos, sino que también, avanzar en un proceso de maduración de la organización del propio grupo campesino, superando desconfianzas, experiencias traumáticas y prejuicios. Este proceso debe ser llevado a cabo por los propios actores, para así construir socialmente el modelo asociativo en sus diferentes expresiones y niveles.

Lo dicho es, sin lugar a dudas, esencial si se quiere obtener un resultado óptimo, y para ello se requiere no sólo que existan personas con los conocimientos técnicos necesarios para un eficiente desarrollo de tal actividad, sino que además tengan una cierta capacidad pedagógica para

poder exponer a los participantes del mismo fin, tales conocimientos y así obtener una uniformidad de los criterios a seguir, como lo indica GRANDON (1997).

En Chile la agricultura familiar campesina no cuenta con las herramientas técnicas que permitan fortalecer capacidades subjetivas o tangibles como son el emprendimiento, el capital social y la comercialización.

Esto hoy en día ha comenzado a cambiar y las políticas públicas han comenzado a ir en directo apoyo a estos rubros, comenzado a considerarse el fortalecimiento de las organizaciones conformadas entorno al estrato de agricultores la cual comienza a tomar cada vez mayor relevancia.

Esto llevo, a que las políticas actuales bajaran en forma vertical, dificultando o disminuyendo los impactos de las intervenciones y programas dirigidos al sector, tanto en su focalización de beneficiarios, como en la pertinencia de instrumentos e incentivos o apoyos económicos que estas contemplaban.

❖ **Competitividad en la pequeña agricultura:**

La competitividad de la agricultura familiar campesina, en un mundo cada vez más globalizado, exigirá mayores niveles de eficiencia, lo que también produce una complejidad mayor en la organización de la producción y comercialización. Por lo tanto, la educación (capacitación), la especialización, la gestión e información jugarán papeles fundamentales para alcanzar mayor eficiencia en el fomento, promoción de la asociatividad.⁴³

Las organizaciones, impulsadas por la competencia, buscan fomentar el trabajo en equipo para lograr ventajas competitivas. Sin embargo, el trabajo en equipo no se logra reuniendo a un grupo de personas, sino que se

⁴³ ENRIQUE ALUL y PEDRO GONZÁLEZ (2002) "El impacto de la agricultura familiar campesina" en la economía de la Región del Maule

requiere de un compromiso de un conjunto de recursos humanos, cambio del paradigma de organización , implica estar dispuesto a eliminar fronteras y pensar como un solo territorio "la organización"⁴⁴

El trabajo efectivo en equipo es la única forma de conseguir resultados en cualquiera de las etapas de desarrollo de un negocio. Pero no es solo una expresión de deseos o frases comunes, implica seguir ciertas reglas y procedimientos.

Entender las motivaciones propias y del equipo: Todas las personas, empezando por uno mismo, tienen motivaciones personales, que son las que guían lo que hacemos. Hay que tenerlas en cuenta pero siempre en el marco de compatibilidad con las motivaciones y necesidades que tiene el equipo de trabajo.

2.8.- EXPERIENCIAS EN ASOCIATIVIDAD:

Las experiencias en asociatividad en Chile se han visto proliferadas a medida que las políticas gubernamentales han aumentado, un caso especial son los campesinos de Tome una localidad de la octava región del Bio Bio, el cual en conjunto con INDAP y PRODESAL, desarrollaron el siguiente objetivo para establecer la asociatividad en los pequeños productores de la localidad antes mencionada.

Generar capacidades de gestión en los dirigentes y representantes de los socios del comité la Unión Campesina de Tome, por medio del fomento a la asociatividad, como a través de la implementación de un proceso de fortalecimiento social-productivo de los campesinos de la comuna de Tome.⁴⁵

⁴⁴ Emprendedoresnews, La "Gente": Trabajo en Equipo y Asociatividad, consultado el 08 de julio de 2011, pagina <http://www.emprendedoresnews.com>

⁴⁵ Territorio Chile, Asociatividad para el mundo Rural de Tome, consultado el 28 de julio de 2011, pagina <http://www.territoriochile.cl>

Se promovió y motivo la participación entre los campesinos en estas instancias desarrollando capacidades organizativas y de gestión en los dirigentes y representantes del sector rural, ya que potencialmente esta capacidad se encontraba, pero se necesita que esta se potenciará y se fomentara en cada uno de los actores locales relevantes del sector rural organizado de la comuna.

Otro ejemplo es el de los pequeños campesinos del Maule quiénes pese a la falta de agua y a las condiciones geográficas de la zona han podido vencer las dificultades y producir exquisitos tomates y nueces de exportación. Esto se debe a la unión que tiene la cooperativa para funcionar por medio de la asociatividad que es importante para poder comercializar por medio del comercio justo tal como lo hacen y en volumen para poder exportar a Brasil y Escocia entre otros países. Considerando que la asociatividad es lo más importante para poder tener volumen que es lo que solicitan en todas partes.⁴⁶

En el plano internacional la asociatividad en la agricultura a alcanzado grandes logros con los pequeños agricultores.

En Colombia luego de las fuertes crisis debido a las condiciones de orden público y de violencia en la zona, Indupalma la cual es una empresa abierta constituida como Banca de inversión y Operación de proyectos de palma, con apertura para ofrecer su experiencia a otros inversionistas y cultivadores

Promovió un modelo de asociatividad, donde campesinos se agrupan en unidades autónomas empresariales legalmente constituidas (en cooperativas, sociedades, entre otras.)

Lo clave fue el fomento de modelos asociativos, ya que estos, son participativos y permiten al campesino construir capital en su empresa con base en su trabajo. Este modelo fue el vehículo para que las personas de la zona vieran con distintos ojos las oportunidades de trabajo y las pudieran

⁴⁶ INDAP, Dirigentes maulinos conocen experiencias productivas en la región de Coquimbo, consultado el 28 de julio de 2011, página: www.indap.gob.cl

desarrollar de manera autónoma y sin la intermediación de un tercero contratista que generalmente se llevaba las ganancias del servicio; desapareciendo la oportunidad de ahorrar ese excedente que generaba la prestación del servicio.

En Ecuador podemos observar como una organización no gubernamental Belga, independiente y pluralista, que trabaja en la cooperación para el desarrollo, orienta sus acciones a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos familiares organizados.

En este contexto, VECO apuesta a la comercialización asociativa como una estrategia legítima para mejorar el acceso a mercados por parte de campesinos que promueven la agricultura sustentable. Esta estrategia apunta a consolidar estructuras organizativas campesinas que permitan brindar una cartera de servicios tanto productivos como comerciales y representar políticamente a sus socios. El carácter democrático y participativo en la toma de decisiones y el desarrollo de capacidad local instalada son sin duda las directrices fundamentales donde se asienta esta estrategia.⁴⁷

Desde el punto de vista social, la asociatividad rural permite generar una base visible en donde se puede asentar representatividad política a más de facilitar el proceso de consolidación de ciudadanía y de comunidad. Las estructuras organizativas rurales pueden llegar a ser elementos dinamizadores del desarrollo local y catalizadores de procesos de incidencia política hacia los gobiernos locales y regionales.

En Perú establecen que la mejor forma de que pequeños agricultores puedan exportar es a través de la asociatividad.

⁴⁷ VECO ECUADOR, Comercialización Asociativa, consultado el 10 de Agosto de 2011, página: <http://www.veco.org.ec>

Entre los casos de éxito en el Perú se encuentran cooperativas como Procitrus, que pasó de 14 socios en 1998 y una producción de 918 TM, a 130 socios y 55 mil TM en 2008. Ellos contaron con el respaldo de PROMPEX (Organización del gobierno peruano que promueve el comercio internacional de empresas peruanas) en la creación de un Plan Estratégico Participativo, y contrataron al mejor especialista para modernizar sus instalaciones.⁴⁸

Otro caso fue el del Consorcio de Productores de Frutas (CPF) que engloba a 50 productores de cítricos (1,9 mil Has) y palta hass (790 Has). De 149 contenedores en 2001 pasaron a 1500 contenedores en 2009 (425 de cítricos y 725 de palta) con un valor total de US\$ 28 millones.⁴⁹ El 85% de la agricultura peruana es de unidades menores a 3 Has.

Japón es el primer país del mundo en cooperativas; Zen-Noh es una cooperativa de agricultores que tiene 3,5 millones de socios.

La cooperativa de los comerciantes de flores ALSMEER de Holanda mueve diariamente 19 millones de flores.

2.9.- DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DESDE LA MIRADA DE TRABAJO SOCIAL:

Para el sociólogo Tonnies, “la comunidad es el tipo de asociación en que predomina la voluntad natural, lo espontáneo”.⁵⁰ Se caracteriza como un tipo de asociación que predomina lo racional y lo intencional.

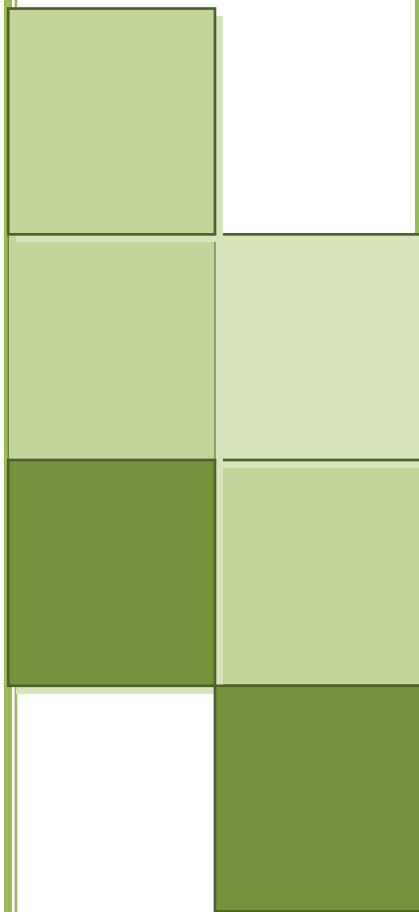
⁴⁸ CEPES, Asociatividad sería el mejor camino para que pequeños agricultores exporten, consultado el 10 de junio de 2011, página: <http://www.cepes.org.pe>

⁴⁹ AGRARIA.PE, Apertura y oportunidad comercial, consultado el 10 de junio de 2011, página: <http://www.agraria.pe>

⁵⁰ GARCÍA LETELIER. PATRICIO, Servicio Social y Desarrollo Local. Cap. I El ideal de Comunidad en la Historia de Servicio Social. Desarrollo Social; Servicio Social; Desarrollo Local. Colección Cursos: n° 7, Pág. 23 – 25. Valparaíso; Chile. EDEVAL, 1995. Segunda Edición



DISEÑO METODOLÓGICO



CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Tal como lo señalábamos en la introducción, “la Asociatividad” manifestada por los agricultores de la comuna de Quillota de la región de Valparaíso no es considerada como la más adecuada debido a circunstancias que se relacionan con niveles culturales, empatía y competencias. En la presente investigación buscaremos demostrar que esta creencia no está alejada de la realidad, además nuestra intención es demostrar que para que los programas implementados por los gobiernos regionales y comunales alcancen logros importantes se hace necesario la participación de profesionales del área social como: Asistentes sociales, Orientadores y Psicólogos, entre otros.

Para ello, utilizaremos el diseño de investigación de carácter cualitativo, ya que su uso resulta relevante tanto para la institución patrocinante como para los propios sujetos de investigación, lo anterior se debe a que se requieren mayores antecedentes para la comprensión de las competencias que puedan potenciar el objeto de estudio a fin de focalizar y optimizar los beneficios orientados a fortalecer el desarrollo de este importante sector de la producción.

3.1.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Quillota es una de las ciudades de la Quinta región en donde la principal actividad económica es la agricultura. Las características geográficas le permiten una sustentabilidad hídrica, dado que es bordeado por el río Aconcagua, que otorga el principal recurso para el desarrollo de sembradíos, permitiendo ser una importante fuente de trabajo rural, según datos del I.N.E. correspondiendo a un 22,4 % de la población de Quillota.

Es por lo anterior que el Ministerio de Agricultura tiene un Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) el cual está facultado para la concesión de recursos en pos de transformar la agricultura familiar campesina en componentes productivos activos del desarrollo agrícola de la provincia de Quillota. La misión de este organismo es promover condiciones, generar capacidades y apoyar con acciones concretas de fomento, el desarrollo productivo sustentable de la agricultura familiar campesina y las organizaciones que estos conformen.

Según datos entregados por INDAP, desde 2001 los programas agrarios han incorporado en su estructura el mecanismo de “asociatividad”, para ser trabajado por los pequeños agricultores, en donde se prioriza las características centrales de este concepto. La “asociatividad” desde esta visión se orienta hacia una colaboración entre los pequeños agricultores siendo estimulados por los cambios emergentes desarrollados por la globalización.

Su importancia tanto para INDAP como para los pequeños agricultores radica principalmente en la necesidad de optimizar un servicio que se traduzca en apoyos efectivos y eficientes para el desarrollo de esta importante área de producción de esta Región del país. Así mismo la potenciación de mayores grados de colaboración entre los diversos actores se espera que facilite el traspaso de beneficios otorgados por la institución antes citada, relativos a facilitar procesos de actualización tecnológica,

económica, jurídica, agropecuaria, etc. 66Que promuevan el crecimiento y sustentación de este sector de la agricultura de Quillota.

3.2.- DELIMITACIÓN DEL TEMA.

Este estudio se enfoca en caracterizar los componentes más importantes que de una u otra forma inciden, en la “Asociatividad” por parte de los pequeños agricultores de la comuna de Quillota, con la característica de estar adscritos o no al INDAP.

Este concepto de “asociatividad” se investigara a partir de las características de: apreciación de las habilidades sociales, percepciones con respecto a sus proyecciones económicas y los principales componentes a nivel de competencias y culturales que impiden la colaboración que promueven los programas de gobierno.

❖ Parámetros para definir los datos de investigación:

Concepto de Asociatividad: La “asociatividad” desde esta visión se orienta hacia una colaboración entre los pequeños agricultores siendo estimulados por los cambios emergentes desarrollados por la globalización.

Incluye desde esta mirada mecanismos que permiten integrar las competencias organizacionales entre pequeños agricultores, donde cada participante mantiene su independencia legal y autonomía en la búsqueda de un objetivo en común, que facilitara el trabajo en equipo y contribuirá a la formación de metas económicas, habilidades sociales y gestiones eficientes con los programas del estado.

Bajo esta lógica, se extraen tres conceptos relevantes para el diseño metodológico de este estudio:

- **Habilidades sociales:** se refiere a la habilidad para tratar y congeniar con las demás personas, adquiridas a través de las experiencias afectivas, educacionales y organizacionales que promueven y/o faciliten la asociatividad.
- Se pretende identificar las habilidades que adquieren en el sistema familiar y educacional tales como; socialización, comunicación, valores, la interacción, las normas inherentes y herencia cultural.
- Además se percibirán en sus habilidades sociales; las relaciones interpersonales identificando como precondition básica de la comunicación actitudes de confianza, que permitan generar redes con sus grupo de pares.
- **Proyecciones económicas:** se entenderá como las expectativas que poseen los pequeños agricultores respecto a su producción, mejoramiento y acceso al mercado, midiendo así inversiones y ganancias que pueden obtener mediante la asociatividad.
- Se identificarán las percepciones que se tienen con respecto a invertir en nuevas tecnologías, sus expectativas económicas, y la demanda de sus productos en el mercado.
- **Organización Institucional** hace referencia a los beneficios que obtienen los pequeños agricultores de la institución INDAP, que promueven la asociatividad como mecanismo de colaboración para impulsar el desarrollo económico-agropecuario del sector.

- Se espera caracterizar la forma en cómo se están implementando los programas impulsados por la institución, a fin de incentivar el desarrollo de los pequeños agricultores.

3.3.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

❖ Objetivos generales de la investigación

- Comprender las principales competencias de Asociatividad en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011, comprobando el grado de efectividad de los programas implementados por los gobiernos regionales y comunales.

❖ Objetivos específicos

- Caracterizar las principales habilidades sociales que impulsan la asociatividad como expresión de colaboración en los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011).⁵¹
- Identificar las percepciones que poseen los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011), con respecto a sus proyecciones económicas.
- Identificar las percepciones respecto a las oportunidades de mejora en los programas destinados a promover la asociatividad como expresión de colaboración en los agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011).

⁵¹ Los parámetros de habilidades sociales están incluidos en los criterios de análisis pag.50 “Parámetros para definir los datos de investigación”.

3.4.- ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación a realizar está basado en una concepción desde el paradigma **cualitativo**, ya que está dirigida al estudio de una “realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (Rodríguez, Gregorio y otros, 1996).

El proceso de investigación se contempla desde lo **inductivo**; y se intentará, por lo tanto, conocer desde la realidad particular de los pequeños agricultores, cuáles son las percepciones que éstos tienen en relación a sus grupos de pares para generar asociatividad como expresión de espacios de colaboración productiva.

Asimismo, para efectos de enriquecimiento de la presente investigación se hará uso de datos estadísticos de los usuarios del programa otorgados por PRODESAL (Programa de Desarrollo agrícola Local), con el fin de establecer una caracterización de la población objeto de estudio, teniendo en cuenta variables socio-demográficas.

El análisis de la información obtenida, se realizará bajo un proceso reflexivo, lo que permitirá dar validez a la investigación.

3.5.- TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación a desarrollar se considera de tipo **exploratorio** ya que el tema de estudio en el transcurso del tiempo ha sido poco abordado y se desconocen experiencias anteriores respecto al tema.

Considerando el objeto de estudio y las fuentes primarias de información es relevante que se realice un exhaustivo trabajo de campo para establecer un modelo social el cual permita incentivar a los pequeños agricultores de la comuna de Quillota asociarse con sus pares con el fin de que incentivando la colaboración entre los integrantes de este sector se generen nuevas y mayores oportunidades competitivas de mercado.

3.6.- COLECTIVO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

❖ 6.1 Colectivo y criterios de inclusión:

El colectivo definido para la presente investigación está conformado por:

- Pequeños Agricultores de la comuna de Quillota.
- Directores de PRODESAL, Quillota.

❖ Criterios de Inclusión para los pequeños agricultores:

La selección de la muestra dependerá de los siguientes criterios de inclusión:

- Pequeños agricultores de la Comuna de Quillota.
- Pequeños agricultores mayores de 18 años
- Pequeños agricultores de ambos sexos
- Pequeño agricultores activos
- Obtener sus ingresos principalmente de la explotación agrícola
- Trabajar directamente la tierra
- Que expresen el deseo y la libertad de participar en la investigación del presente Seminario de Título.
- Agricultores cuenten con un predio no mayor a 12 hectáreas.

4.6.2.- Muestra:

La muestra será seleccionada según criterio de muestreo cualitativo, cuya **representatividad es por saturación**, o sea que “fenómeno por el que, superado un cierto número de entrevistas o de grupos, el investigador tiene la impresión (hermenéutica) de no aprender nada nuevo en relación al objeto de la investigación”⁵².

3.7.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Bajo este modelo de investigación, las técnicas definidas para la recolección de datos serán las siguientes:

Técnicas	Sujetos de estudio
Entrevistas semi-estructuradas	<p>Estará dirigida a pequeños agricultores de la comuna de Quillota los cuales serán divididos en dos categorías</p> <ul style="list-style-type: none">• Adscritos a INDAP• No adscritos a INDAP <p>Con el propósito de indagar sobre sus percepciones, valoraciones y significaciones acerca de trabajar en forma asociativa.</p>
Entrevista abierta en profundidad	<p>Dirigidas a informantes claves insertos en el INDAP y PRODESAL que cuentan con conocimiento acabado sobre la realidad agrícola de los pequeños agricultores.</p> <p>Con el fin de obtener una comprensión sobre las percepciones, valoraciones y significaciones en</p>

⁵² Castañeda, P. (2005). Apuntes Cátedra Metodología de Investigación Social Aplicada, “Metodología de Investigación Cualitativa”. Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso.

	relación a la temática de estudio.
Observación exploratoria	Se pretende interpretar los fenómenos y acontecimientos que implican al observador al interactuar en el medio en que se desenvuelven los participantes del objeto de estudio.

3.8.- PLAN DE ANÁLISIS.

Según Rodríguez, G. el análisis de datos es un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que se realizaran sobre los datos, con el fin de extraer el significado relevante en relación la situación de investigación.

En el estudio será realizada un análisis de contenido, que visto de Hernández. S. es una técnica utilizada para estudiar y analizar los discursos de los sujetos de una manera objetiva y sistemática. Este tipo de análisis permite hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. Así también reflejar actitudes, valores, creencias de grupos, además de identificar intenciones y características de los sujetos de estudio. El análisis de contenido se llevara a cabo por medio de la codificación, que es el proceso por el cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permiten su descripción y análisis preciso. Cabe destacar que el mensaje se transforma en algo susceptible de describir y analizar.

Para llevar a cabo el proceso de análisis de datos, primeramente se debe construir una matriz es decir” *seleccionar la información para hacerla manejable y abarcable*” Rodríguez. G (1999). Desde ese momento se construyen categorías de análisis para clasificar conceptualmente los datos, es decir, las variables involucradas en el tema de estudio

Para posteriormente interpretar la información recolectada. Como estrategia de análisis se debe mencionar que nuestra investigación apunta a un entendimiento hermenéutico de las condiciones sociales y económicas de los actores involucrados en el estudio, en función de discernir como un enfoque desde el trabajo social puede mejorar las condiciones dentro de la producción agraria.

También se entrevistara a los encargados de los programas, para cotejar los datos con ellos, con el objetivo de darle una amplitud de mirada al estudio. Con los datos obtenidos mediante estas entrevistas se podrá tener una idea de la visión de los programas desde sus mismos ejecutores.

❖ **Instrumentos Empleados**

<p>PEQUEÑOS AGRICULTORES NO ADSCRITOS, COMO INFORMANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como individuos: Entrevista individual 	<p>PEQUEÑOS AGRICULTORES ADSCRITOS, COMO INFORMANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como individuos: Entrevista individual
<p>OTROS INFORMANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varios documentos 	<p>Funcionario (as) PRODESAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como individuos: Entrevista en profundidad

3.9.- MATRIZ DE OBJETIVOS.

Definición	Objetivo General	Objetivo específico	Áreas Temáticas
<ul style="list-style-type: none"> La “Asociatividad” Desde esta visión se orienta hacia una colaboración entre los pequeños agricultores siendo estimulados por los cambios emergentes desarrollados por la globalización. 	<p>Comprender las principales Competencias de Asociatividad en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011.</p>	<p>Caracterizar las principales habilidades sociales que impulsan la asociatividad como expresión de colaboración en los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades Sociales Apoyo Familiar Educacional Organizacional Habilidades Sociales Relaciones Interpersonales
		<p>“Identificar las percepciones que poseen los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011), con respecto a sus proyecciones económicas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Percepciones de Proyecciones Económicas. Percepciones De inversión en nuevas Tecnologías. Percepciones de Demanda De Mercado.

		<i>“Identificar las percepciones respecto a las oportunidades de mejora en los programas destinados a promover la asociatividad como expresión de colaboración en los agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011”.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los programas. • Fomento de los programas. • Desarrollo de los programas.
--	--	--	---

❖ Validación

La validación de la investigación estará sustentada por la triangulación de fuentes. Se entiende por triangulación la combinación de metodologías en el estudio del mismo fenómeno. Implica reunir una variedad de datos y métodos referidos a un mismo problema, que revelarían una misma realidad empírica.⁵³

La triangulación por medio de diferentes fuentes teóricas que sustentan la investigación y permiten comprender y dar sentido, presentándose de forma coherente y coincidente.

La triangulación de fuentes, estará dada a partir de las tres fuentes de informantes, los pequeños agricultores quienes poseen un más cercano acerca de su comprensión de la realidad social, Dirigentes de organismos

⁵³ Metodología de la investigación cualitativa: Gregorio Rodríguez, Javier gil flores y Eduardo García Jiménez. año 1999

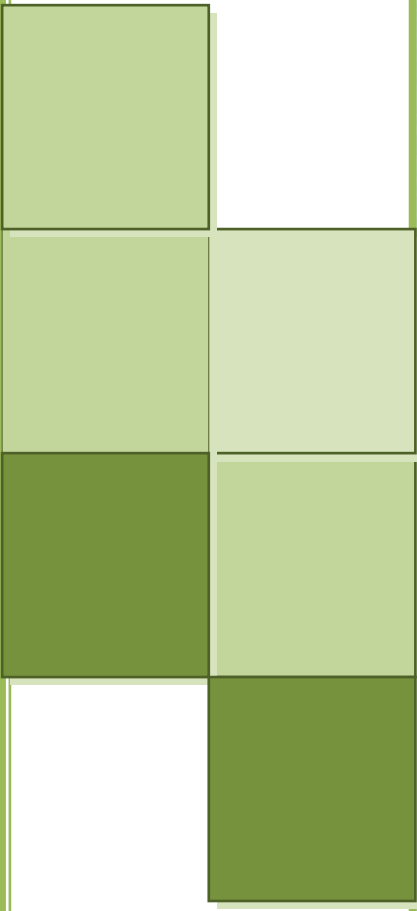
institucionales y alumnos en proceso de tesis. Método por el cual se llevara la reflexión y análisis

❖ **Criterios de Rigor.**

ASPECTO	CRITERIOS DE RIGOR	PROCEDIMIENTO
Verdad	Credibilidad	Comprobación con los propios participantes
Aplicabilidad	Transferibilidad	Muestreo Teórico
Consistencia	Dependencia	Auditoria de Dependencia (Evaluación Profesor/a informante)
Neutralidad	Confirmalidad	Ejercicio permanente de reflexión de equipo seminarista.



ANÁLISIS DE RESULTADOS



PRESENTACIÓN

En el presente capítulo se expone la información recabada durante el proceso investigativo desarrollado por el equipo seminarista, permitiendo analizar e interpretar los antecedentes obtenidos mediante la técnica cualitativa de la Entrevista Semi-estructurada; realizada a pequeños agricultores adscritos y no adscritos a INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario) e Informantes de PRODESAL (Programa de Desarrollo Local) de la comuna de Quillota en el periodo comprendido al primer y segundo semestre del año 2011.

A partir de la información recogida a través de las entrevistas se describirán las principales competencias sociales que involucran la asociatividad. Tales como, las habilidades sociales, las proyecciones económicas y los beneficios que obtienen de INDAP, los cuales promueven la asociatividad, como mecanismo de colaboración para impulsar el desarrollo económico-agropecuario en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota. Con la finalidad de lograr un mejor entendimiento y caracterización de la temática, la información obtenida se presentará en función de los objetivos específicos planteados, de los cuales se desprenden las categorías de análisis de los contenidos.

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

- Comprender las principales competencias de Asociatividad en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011, comprobando el grado de efectividad de los programas implementados por los gobiernos regionales y comunales.

I- OBJETIVO ESPECIFICO (1)

“Caracterizar las principales habilidades sociales que impulsan la asociatividad como expresión de colaboración en los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011)”

- **Habilidades sociales:** se refiere a la habilidad para tratar y congeniar con las demás personas, adquiridas a través de las experiencias afectivas, educacionales y organizacionales que promueven y/o faciliten la asociatividad.
- Se pretende identificar las habilidades que adquieren en el sistema familiar y educacional tales como; **socialización, comunicación, valores, la interacción, las normas inherentes y herencia cultural.**
- Además se percibirán en sus habilidades sociales; las **relaciones interpersonales** identificando como precondition básica de la comunicación, actitudes de confianza, que permitan generar **redes con grupo de pares.**

4.1.- HABILIDADES SOCIALES QUE IMPULSAN LA ASOCIATIVIDAD:

En los siguientes análisis contrastados con la teoría se identifican pautas de socialización cuyos procesos de interacción se reconocen en la comunicación, los valores, normas inherentes y herencia cultural.

5.1.2.-Habilidades adquiridas a través de los procesos de socialización del sistema educacional;

A través de las observaciones y entrevistas realizadas se infiere que gran parte de los pequeños agricultores no alcanzan a completar el ciclo educacional.

Las razones de la ausencia de valoración de los estudios están asociadas a una variedad de factores que tienen que ver con la situación de pobreza, lejanía entre las viviendas y las escuelas, insuficiente motivación de los padres, entre otras.

Así uno de los entrevistados argumentaba al respecto:

"No po', llegue hasta primero de preparatoria... ¡y para tener esto!, no necesito tener estudios"...

Pequeño agricultor sector, "San Pedro"

Según la UNESCO (1996), estos individuos no desarrollarían sus habilidades sociales que se adquieren en la época escolar y que contribuyen a formar un individuo preparado para la convivencia; y por consiguiente competente para participar en actividades de grupo rebasando prejuicios sociales y valorando las diferencias de los que le rodean.

El aprendizaje adquirido por los integrantes de la familia es un sostén para aquellos pequeños agricultores que poseen aprendizajes limitados que imposibilitan comprender procesos burocráticos.

“¡Sí! mi nieta está estudiando, vive conmigo, está estudiando en INACAP, mecánica... Me ayuda a las cuestiones de la escritura y to’ó eso... ¿Cuándo tenemos que sacar presupuestos? ella me ayuda con los números...”

Pequeño agricultor sector “Santa Olivia”

El sistema educativo debe ayudar a que el sujeto contribuya al cambio social generando nuevas pautas de participación en cadena a través de la responsabilidad social. (Paulo Freire).

Por cuanto se infiere que los aprendizajes de los integrantes del grupo familiar potencian las capacidades en la utilización de nuevos medios informativos, y la obtención oportuna de perfeccionamientos en las prácticas de su producción, lo cual otorga al pequeño agricultor mayores posibilidades para postular a proyectos o programas que imparte INDAP.

4.1.3.-Habilidades adquiridas a través del sistema familiar:

a.- Comunicación e Interacción en el grupo familiar

De acuerdo a los hallazgos, se puede comprender que la pequeña agricultura se basa principalmente en la participación familiar por lo cual se puede llamar “agricultura campesina familiar”.

“¡Si! mis hijos chicos trabajan conmigo la tierra, me ayudan a sembrar y a limpiar.....y ¡ahí! Tengo mi mano de obra jajá..... Si no fuera por el apoyo de ellos no llegaría a ningún lado...”

Pequeño agricultor, sector , “Rauten”

El apoyo familiar entendido como una estructura compleja que incluye la interacción mutua, con procesos de comunicación y aprendizaje”.⁵⁴ Donde el individuo “es un ser de necesidades que sólo se satisfacen socialmente, en relaciones que lo determinan. (Enrique Pichón Riviere)

“Cuando me vienen a ver los paltos,...viene para que a uno le enseñen, mi hija me ayuda mucho en eso ya que ella tiene estudios, y me ayuda para firmar los papeles...”

Pequeño agricultor, sector “Santa Oliva” (adscrito a PRODESAL)

Se puede comprender las valoraciones que se le otorgan al núcleo familiar, siendo este fundamental en la sociedad considerando que no es sólo un ideal, sino un proyecto, es una realidad tangible, es una constatación.

Por lo tanto, se comprende que los procesos de socialización en el grupo familiar en los cuales actúan la colaboración, compromiso y la dependencia, que articulan los integrantes del grupo familiar en beneficio de sus propio desarrollo, señalando que el conocimiento adquirido en los sistemas de educación potencian la socialización lo cual facilita al pequeño agricultor a generar redes sociales.

⁵⁴ Rozas, E. (2002). ¿Qué vemos cuando miramos? Trabajo presentado al Panel de Cierre del "Encuentro de Dos Orillas" [Revista electrónica], Congreso Rioplatense de Psicología Social, Recuperada el 22 de julio de 2011 Disponible en: <http://www.psicosocialdelsur.com.ar>

4.1.4.- Valores y Normas de convivencia en la Confianza Social:

Los valores son creencias generales que guían nuestras acciones y juicios en una amplia variedad de situaciones. Los valores ayudan a mantener el equilibrio psicológico al enfrentarnos al medio externo. La familia, los educadores, y los grupos son los principales responsables en la configuración de los valores. Rokeach (1973)

Al vivir en sociedad, se hace indispensable un orden, un mecanismo que regule la conducta de las personas, de tal manera que se respeten los derechos y las libertades de todos por igual; con ello surgen las normas.⁵⁵

En este punto se analizarán las normas y valores, los cuales guían las acciones y juicios y ayudan a mantener el equilibrio psicológico enfrentando al medio externo, además se estudiarán los comportamientos que generan la participación, como es el caso de la confianza.

Se observa que los pequeños agricultores, tienen un comportamiento de recelo con respecto a la voluntad de trabajar en forma cooperativa ya que manifiestan que la interacción que se lleva a cabo dentro del grupo no es equitativa en todos sus aspectos, percibiendo una diferencia en asumir roles, asignación de tareas, y la distribución del capital producto de su labor agropecuaria, por tanto, se presenta como un obstáculo, para el logro de una asociatividad.

“No da resultado, por qué no anda bien la cosa, hay una pequeña desconfianza, unos pueden trabajar más y otros menos, ahí vienen los detalles”...

“¡No!... ¡uno no debería trabajar en grupo! ¡Porque! yo le voy a decir por que... Me ve la mano, así es el grupo ninguno es parejo no se debería

⁵⁵ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile –BCN, La sociedad: normas de convivencia op cit N° 20

*trabajar ni con socios...(señala los dedos de la mano que no son
parejos)”*

Pequeño agricultor, Sector San Jorge

Señalan los autores Miller y Mitamura (2003) y Couch y Jones (1997) definiendo La “*confianza social*” como confianza generalizada hacia todas las personas; que ésta sería una expectativa sobre la buena voluntad que tendrían los seres humanos. Alguien con alta confianza social o generalizada cree, por ejemplo, que la mayoría de las personas tienen buenas intenciones, son honestas y respetuosas.

Se infiere, por lo tanto que las competencias sociales enraizadas en los procesos de socialización presenta características específicas que tienen una connotación individualista, en cuyas habilidades no impera la colaboración, aceptación y respeto para con otros, lo cual imposibilita la creación de rutas de trabajo asociativo.

4.1.5.- La Atomización Social en la Herencia cultural:

La “*Atomización Social*” entendida como “el fenómeno psicosocial, manifestado en una actitud de individualismo, que lleva a las personas a trabajar y luchar por metas individuales que prevalecen sobre sus objetivos colectivos o comunitarios.”⁵⁶

El individualismo es una actitud que se define por motivación. Sin embargo, la conducta social es un índice, y a veces el único conocido y conocible, de la motivación de los individuos (Silvia Bautista).

⁵⁶ URQUIETA, ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación de un programa de desarrollo socio-agrícola op cit N° 13

Este es el caso en las sociedades rurales de estructura minifundista o de ocupación estacionaria de las cosechas. Los intereses son entonces individuales y la colaboración sólo surge en función de intereses predominantemente personales.

Según el relato analítico de las fuentes, se puede comprender y analizar la realidad social que impera en los sujetos de estudio, la cual es una actitud de atomización y por ende presentan actitudes de resistencia, indicando que sus creencias y valores se adecuan a paradigmas individualistas que inciden en su desarrollo lo que dificulta su progreso en los proyectos a nivel grupal.

“Lo productivo comercial, no es problema, el problema son las personas! Por que a ti, no te gustaría de repente.. que les dijeran trabajen con personas que no conoces , y como tú no estás haciendo nada y yo tampoco, trabajen juntas”

Informante de PRODESAL

El INDAP ha promovido desde el 2001 la asociatividad en lo pequeños agricultores, sin embargo los resultados han sido insatisfactorios, según fuentes de los propios informantes de la institución esto se debe a un exceso de desconfianza.

“Siempre se ha promovido la asociatividad en algunas instancias, el INDAP logró generar asociatividad formal, pero comenzaron a disolverse por eso, por tema de la mentalidad del agricultor, que mira más para el lado, que ver los suyo y mejorar lo suyo, ¿por qué el que gana más que yo? ¿si hace lo mismo que yo?”

Informante de PRODESAL

Según Dashe, los agricultores “desconfían el uno del otro” y tienen miedo que les roben si la oportunidad lo amerita; desconfían también de los agentes externos a su comunidad, por que perciben que los fines perseguidos no son representativos de lo que ellos desean, por tanto, no les son propios. Esta orientación negativa desde la identidad cultural de los campesinos limita seriamente su integración en organizaciones.⁵⁷

La desconfianza que se produce en los agricultores, provoca una fragmentación social, lo que puede emprenderse en corrupción debido a esto, los esfuerzos que ha hecho el INDAP no han sido exitosos en estos años.

“Nosotros hemos trabajado con grupos de facilitadores sociales...” todos han trabajado el tema de la Asociatividad”, entonces hay un trabajo de formación a nivel de colegio, es un tema cultural, un tema del individualismo y la falta... por ejemplo el tema de la generación de confianza... el cual es importante para generar asociatividad”

Informante de PRODESAL

Desde la dimensión antropológica se infiere que la resistencia al cambio del campesino, viene desde el pasado, convirtiéndose en un arquetipo y se espera que el presente se ajuste a ese modelo inmutable. Es así también que el individualismo es un tema cultural en los agricultores chilenos, que los lleva a orientar sus actitudes y conductas según el origen de sus relaciones paternas, las cuales suelen ser autoritarias e individuales y se encuentran institucionalizadas en la hacienda. Esta orientación se expresa en una actitud reacia a integrarse y participar en formas organizativas.

⁵⁷ DAHSE, FERNANDO: “Elementos de una Metodología Participativa para el desarrollo Rural”... op cit N° 13

“Una persona que de la nada, de no tener siquiera, una enseñanza media completa, que podría haber integrado, para haberse desarrollado bien en la sociedad, de repente encontró la oportunidad de verse manejando la administración de un micro emprendimiento, donde corre plata, actividades, organización y no sabe nada y ahí vienen las fracasos, que se perdió esto, que se le fue la plata, que aquí, que allá”

Informante de PRODESAL

Tienden a buscar soluciones por su cuenta y a valerse por si mismos; su preferencia por un sistema individual de trabajo en desmedro de la actividad comunitaria y cooperativa; su renuncia a afiliarse voluntariamente a organizaciones reivindicativas; su inclinación por la propiedad individual de la tierra y por trabajar solo con su familia.⁵⁸

Se desprende del texto analítico y del apoyo bibliográfico que los agricultores tienen esta orientación reacia a integrarse y participar debido al individualismo y la falta de confianza ya que estos no han generado conductas de socialización.

Según Kaminsky, G (1990) la actividad socializadora la ejecutan principalmente dos instituciones - la escuela y la familia -a través del proceso educativo

Se puede comprender que los agricultores se caracterizan por poseer un bajo nivel educativo, lo que se ve reflejado en limitadas habilidades sociales adquiridas, las que no ayudan al desarrollo del trabajo organizativo.

La limitada vocación empresarial y liderazgo de los agricultores, aunado al bajo nivel educativo, hace que éstos no tengan la suficiente capacidad de administración, eso explica los fracasos dentro de estas asociaciones. Si bien, la disponibilidad de los usuarios a liderar grupos de auto

⁵⁸URQUIETA,ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación de un programa de desarrollo socio-agrícola op cit N° 13

gestión es positiva, se puede comprender que la escasa preparación, desconocimiento que genera la desconfianza y la inexperiencia que lleva al individualismo empañan sus proyecciones.

II.-OBJETIVO ESPECÍFICO (2)

“Identificar las percepciones que poseen los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP, dentro del año 2011), con respecto a sus proyecciones económicas”

- **Proyecciones económicas:** se entenderá como las expectativas que poseen los pequeños agricultores respecto a su producción, mejoramiento y acceso al mercado, midiendo así inversiones y ganancias que pueden obtener mediante la asociatividad.
- Se identificarán las percepciones que se tienen con respecto a invertir en nuevas tecnologías, sus expectativas económicas, y la demanda de sus productos en el mercado.

5.2.- PERCEPCIONES DE LAS PROYECCIONES ECONÓMICAS:

En las entrevistas en el terreno de campo, se observaron las siguientes percepciones con respecto a proyecciones económica tales como;

4.2.1 Producción Agrícola:

a.- Incertidumbre en el Campesinado

El 44.4% de los pequeños agricultores es arrendatario⁵⁹ en relación a la tenencia de la tierra donde desarrolla su trabajo agrícola.

El agricultor tiene el control exclusivo de su propia reproducción, es decir desde el punto de vista “práctico” controla su propia cantidad de trabajo, lo cual significa que no está sujeto a normas como horarios, puntualidad y responsabilidad. Sin embargo esto no significa necesariamente que es propietario legal de la tierra que trabaja, según Wolf. Puede ser un cultivador “a medias” o arrendar la tierra que trabaja, (mediero), sin perder su calidad de campesino. (Eric. R. Wolf, 1995).

De lo que se desprende que éstos están limitados con la producción a consecuencia de la relación contractual, en el cual obedecen a la determinación de los propietarios, los cuales fijan las condiciones y espacios territoriales para llevar a cabo sus labores agrícolas.

“¡Por acá todo se está vendiendo!.. Imagínese que nosotros sembrábamos allá arriba... toda esta cuestión... y en un tres por dos quedamos por acá, de ha poquito nos están echando. El hombre ya tiene

⁵⁹Se refiere a los datos entregados por PRODESAL (Programa de Desarrollo Local) con respecto a los agricultores adscritos a este.

vendido de ahí para allá... después vende acá y así... Y no sabemos si en el verano vamos a estar acá y ese es un problema no hay una seguridad, imagínese que nos está quedando ¡esto no más! el hombre ya avisó que este mes o el otro mes dependiendo"... Eso...! puedo estar soñando y me van a cortar las alitas en tres tiempos!"

Pequeño agricultor, sector, " San Pedro"

Dada las condiciones que enfrentan los pequeños agricultores, están desprovistos de expectativas ocasionando incertidumbre en sus proyecciones como lo versa la INIA (Instituto de Investigaciones Agropecuarias,) un agente se enfrenta a una situación en la cual "no" conoce todos los resultados posibles de su decisión, o "no" conoce la distribución de probabilidades asociadas a éstos.⁶⁰

Se puede comprender que a raíz de estas situaciones los pequeños agricultores se ven limitados considerablemente en sus opciones de crecimiento, por lo cual, sus espacios fértiles y productivos no superan las dos hectáreas en promedio, reduciendo las opciones de éxito productivo.

b.- Vulnerabilidad en la producción:

Las unidades campesinas son frágiles y vulnerables, están en constante riesgo, a consecuencia de la escasez de tierra y limitación de recursos con que cuentan, además se puede inferir por lo observado y descrito que generalmente se localizan bajo condiciones agroclimáticas adversas, así mismo el capital con que cuentan es limitado como su acceso a los mercados de capitales.

⁶⁰ROGER TOLEDO T. (2009) [Revista electrónica], 2 (7).gestión del riesgo agropecuario. Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en :www.inia.cl

“Porque la agricultura al final es aventurera a veces se gana, a veces se puede perder, por ejemplo en una helada ¡se pierde todo!, todo lo que invirtió es muy aventurero”

Pequeño agricultor, Sector San Pedro

Se desprende del texto analítico que debido a esto, los campesinos internalizan el riesgo de su vulnerabilidad a los efectos de un resultado adverso es tan extrema que su conducta parece estar guiada por una especie de “algoritmo de supervivencia” (Lipton 1968) lo que lleva a evadir riesgos más allá de las ganancias potenciales que se derivarían de asumirlos.⁶¹

Esto explicaría la persistencia de métodos de cultivos tradicionales que generan menor ingreso que otros de mayor rendimiento, están sujetos a menores oscilaciones en sus precios y más lejano al complejo mecanismo de mercado.

c.- Fatalismo en los pequeños agricultores:

Se desprende de los párrafos argumentativos, la visión de los entrevistados es de un carácter conformista, en el cual declaran que el producto de su trabajo agrícola, es suficiente para satisfacer ciertas necesidades.

¡La verdad! que ahora está la llorea...no ha estado muy bueno este año, se acabó la sequía y empezaron las heladas... se acabó un mal y llegó otro... pero, si yo fuera por quejarme ¡no! ...Por que la verdad no me ha ido tan mal, pero mis vecinos ¡sí! me entiende...!

Pequeño agricultor, sector, “ San Isidro”

⁶¹Pérez C,m Farah Q,Carton Grammontop, La nueva ruralidad en América Latina: avances teóricos y evidencias empíricas,2008

Según Dahse, este conservadurismo se asocia al fatalismo que caracteriza al campesino. Martín Baró define esta actitud como aquella comprensión de la existencia humana según la cual el destino de todos ya está predeterminado por la naturaleza, por un ser trascendente o por los que tienen poder y que todo acontecimiento vital ocurrirá de modo inevitable.

Se puede inferir que los comportamientos de los agricultores frente a sus proyecciones se caracteriza hacia el fatalismo manifestando conformarse frente a los acontecimientos que les ocurren, la pasividad frente a las circunstancias de la vida, no tiene sentido para ellos el esforzarse, el tener iniciativas o emprender nuevas actividades para cambiar la situación, vivir el presente, pues de nada sirve conocer el futuro, puesto que es inevitable.

“Ud. vende un poquito nomás, y lo demás no se vende, ¡por eso qué! dígame Ud., la gente yo he hablado globalmente, lo que me pasa a mí, y con todos, se vende muy poco, ¿por qué?, los mercados no funcionan, o sea, en este momento, el país está parao, para la agricultura, no hay cómo!..... Esto se viene arrastrando hace años”.

Pequeño agricultor sector, “La Palma”

Se comprende que el fatalismo es muy negativo porque bloquea todo esfuerzo o intento individual o colectivo para progresar.⁶²

Las expectativas de crecimiento, se imposibilitan debido a este fatalismo que caracteriza a los agricultores, donde practican una agricultura basada en el trabajo familiar y orientado sobre todo al autoconsumo, con pequeños excedentes para satisfacer otras necesidades o afrontar obligaciones tributarias.

⁶²SCHEJTMAN,ALEXANDER “Economía campesina: lógica interna ,articulación y persistencias”, CEPAL N°11,1980

La utilización de instrumentos sencillos y técnicas relativamente simples aprendidas en el ámbito familiar demuestran que el agricultor, se caracteriza por una resistencia al cambio, donde la seguridad de su estilo de vida se privilegia ante todo, lo que bloquea todo esfuerzo para el desarrollo individual o colectivo.

d.- Reinversión productiva:

La inversión, básicamente, es un proceso de acumulación de capital con la esperanza de obtener unos beneficios futuros. La condición necesaria para realizar una inversión es la existencia de una demanda insatisfecha, mientras que la condición suficiente es que su rendimiento supere al costo de acometerla⁶³

Los pequeños agricultores son actores sociales que pueden generar una gran capacidad demostrativa que los convierte en estrategias que sostienen los agrosistemas de producción diversificada, con incorporación de técnicas apropiadas, muchas de ellas revalorizadas o redescubiertas de viejas sabidurías, regeneradas de un dialogo nuevo entre habitantes de la urbe y del campo y que, finalmente, se han convertido en una estrategia alimentaria de producción.

Sin embargo se percibe en los pequeños agricultores una dificultad para la reinversión productiva, los bajos rendimientos que caracterizan al pequeño productor agrícola, sumado a la débil comercialización, determina los bajos niveles de ingreso per cápita del campesino.

Estos últimos según Álamo, se confabulan para determinar una baja tasa de inversión, la cual implica a su vez, una deficiente base de capital. Esto

⁶³ SUAREZ SUAREZ, A.S. (1996): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide. Madrid.(17ª ed). Pág.: 28

involucra una baja productividad media, la que a su vez determina un ingreso per cápita bajo.⁶⁴

“Pido crédito cuando tengo que comprar insumos y plantines, y si la producción dura tres meses me endeudo por tres meses, ya que el que no se endeuda no sale del trote”

Pequeño agricultor, sector, “ La Palma”

Tradicionalmente, el endeudamiento ha sido uno de los mecanismos más utilizados para controlar la reinversión, las decisiones productivas y comerciales de los campesinos.

Acude entonces a fuentes de financiamiento público y privados. Sin embargo, esta modernización aumenta en forma muy marginal su ganancia neta, la parte de sus ingresos que debe asignar al pago del crédito aumenta más que los ingresos netos restantes.⁶⁵

Según los relatos argumentativos, se pueden inferir de la existencia de pequeños agricultores que contraen créditos de consumo a corto plazo de nivel normal (menos del 25%), dentro del tiempo que procede su cultivo, moderando sus ingresos para poder aumentar su capital productivo.⁶⁶

“Muchos amigos míos están encalillados con el banco...nos atrasamos en las letras...póngale que pagamos una letra el día 20, que son de \$74.000 a veinte años, ahora tengo más de 10 años al Banco del Estado, y ahora ya..Estos ultimo tiempo me he atrasado 2 veces...nunca me había

⁶⁴ALAMOS. Citado por FERNANDEZ y otros en "Sociología del Desarrollo Rural", op cit N° 27

⁶⁵DURST, JOHN "Clase y Cultura en la Transformación del Campesinado" revista Cepal N°16, 1982

⁶⁶XIMENA GONZALEZ, G.(1999).Estudio "El Endeudamiento una realidad de nuestros días"... op cit N° 26

atrasado en una letra, son casi 20 años.”

Pequeño agricultor, sector, “ La Palma”

*“Pero saben qué una vez me encalille en INDAP, para nunca más..
“Primeramente pedí un crédito de \$200.000, nos daban un plazo...!lo
que el plazo no se cumplió; ...Entonces lo que hice yo... Vendí los
animales y.... fui y paguéy pa nunca más..pa meterme con INDAP,
y menos en el banco..Se cuenta con lo que hay nomás.”*

Pequeño agricultor, sector, “El Cajón, La Palma”.

La autora, Ximena Gonzales (1999), define que al contraer deudas sin previas orientaciones para el trabajo agrícola, el campesino destinará un porcentaje significativo de su ingreso al pago de deudas, créditos de consumo en el cual imperan distintos componentes que pueden llegar a constituirse en una situación de conflicto para su vida personal, familiar y laboral

4.2.2.- Inversión en nuevas Tecnologías:

Las tecnologías en la agricultura permiten mejorar las utilidades y por supuesto reducir los riesgos de pérdida de capitales y agotación de recursos naturales. Permitiendo trabajar de forma más eficiente y por ende obtener mayor utilidad de sus cultivos.

a.-Resistencia al cambio:

De acuerdo a los datos recabados los agricultores trabajan con métodos tradicionales y de subsistencia, para el campesino, el pasado es un arquetipo y el presente debe ajustarse a ese modelo inmutable.

“Bueno es que es tan tradicional el trabajo, l que no se ve en qué, porque aquí cuando se hacen las canchas, y ahora que pasó el tiempo se empezó a usar el tractor ese fue el gran cambio que hubo, pero nada más y lo que es, otra cosa, nunca va a dejar el caballo de ser pieza clave o el tractor, imagínese cómo! No se puede...”

Pequeño agricultor, sector “La Palma”

Es por ello que, en general, se aferran a la tradición y se resiste a modernizar. Para ellos la modernización, con sus nuevos símbolos y mitos, carece de sentido.⁶⁷

El factor que explica la resistencia al cambio, cuando se pretende introducir innovaciones es la necesidad de que tiene el agricultor de buscar la seguridad por sobre otro valor, de modo de no arriesgar o poner en peligro su subsistencia.

Los campesinos prefieren minimizar la probabilidad de desastre antes que maximizar ganancias. En otras palabras, privilegian la estabilidad y seguridad de su ingreso y subsistencia. El principio básico de la toma de decisiones en los distintos ámbitos, es el de “seguridad ante todo”⁶⁸

⁶⁷URQUIETA,ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación... op cit N° 13

⁶⁸URQUIETA,ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación... op cit N° 13

¡Es que...el tiempo de vacas gordas como le digo yo.. Ahorramos, hay que ahorrar...Porque uno se sabe que en verano que hay ahorrar para pasar el invierno... he pa pasar nomás, en el verano hay que aprovechar nomas, sino, no se podría..!

Pequeño agricultor, sector, “ San Pedro”

Esta lógica tradicionalista donde se busca la seguridad por sobre otro valor es un componente que le impide al campesino insertarse competitivamente en los mercados, de modo de elevar sus ingresos y por ende su calidad de vida.

Las expectativas económicas se restringen a una agricultura de subsistencia donde se concentra un limitado número de cultivos estacionales.

4.2.2.2- Retraso en los Patrones Tecnológicos:

Se desprende del texto analítico que existen dificultades para incorporar la tecnología moderna, debido a aspectos físicos de la tierra, la dimensión de las unidades agrícolas y su fragmentación; y el hecho de que algunas de sus actividades no requieren mayor mecanización.

“No, igual que le digan a uno, qué, es lo que pasa, que a mí, me vienen a asesorar, y me van a asesorar, con lo mismo que yo sé, técnico nomás, lo que yo sé, lo que pasa, que me viene, con invenciones, técnicas, tecnologías de punta, y todas esas cosas, que uno en la práctica, hace lo mismo, lo único que viene, un poquito, más sofisticado nomás, pero ya uno con los años.. le pega una mirá’, y sabe lo que necesita una planta, entonces de tecnología, uno ya sabe...”

Pequeño agricultor, Sector San Jorge

Los recursos de capital, tales como maquinarias, instalaciones y animales de trabajo, son de acceso muy limitado para los pequeños productores agrícolas.

Desde un punto de vista cultural y económico, adoptar técnicas que suponen la incorporación de insumos disponibles en los mercados, puede ser, desde la perspectiva campesina, un elemento desestabilizador al obligarlo a monetarizar más aun su economía y acentuar su dependencia del mercado. A los campesinos no les basta que se les proponga técnicas con el solo argumento de que elevan los rendimientos o que la relación costo beneficio será positiva, lo que le interesa es asegurar un nivel normal de subsistencia⁶⁹

Se puede desprender que los agricultores a veces realizan inversiones que técnica y económicamente no se justifica hacerlas en forma individual. Además se infiere que por falta de tecnologías apropiadas y al no estar capacitados para aplicarlas correctamente, los pequeños agricultores adoptan procedimientos productivos rudimentarios, y en virtud de ello subutilizan los factores productivos que disponen, adquiriendo otros más costosos, los cuales utilizan en forma incorrecta o a destiempo.

Es decir los agricultores gastan más de lo que deberían gastar y producen menos de lo que podrían producir.

4.2.3.- La Demanda y Oferta de los Mercados:

El sistema de economía de mercado, para desarrollar sus funciones, descansa en el libre juego de la oferta y la demanda. El estudio de la oferta y la demanda en un mercado para un bien determinado. Supongamos que los planes de cada comprador y cada vendedor son totalmente independientes de los de cualquier comprador o vendedor. De esta forma nos aseguramos

⁶⁹ URQUIETA, ALBORNOZ Y TORRES "Pobreza rural: implementación... op cit N° 13

que cada uno de los planes de los compradores o vendedores dependa de las propiedades objetivas del mercado y no de conjeturas sobre posibles comportamientos.⁷⁰

El sistema mercantil en el cual la labor del agricultor es proveedor de los mercados ofreciendo sus productos. Sin embargo la demanda ha sufrido cambios significativos en el último tiempo reflejándose una disminución en la demanda por consiguiente se perciben efectos negativos para ello, ya que el ingreso de esta actividad es considerablemente baja lo cual no cubren los costes de producción.

Los factores que perpetúan su pobreza suele radicar en su dependencia respecto a unos pocos comerciantes, los que disponen de medios de transporte y capital, que monopolizan el mercado y están así en condiciones de imponerles unos precios bajos al comprarles los excedentes y unos precios altos a la hora de venderles insumos agrícolas y otros bienes básicos de consumo.

Estos términos de intercambio desfavorables impiden la capitalización de los campesinos. De este modo, la constitución de cooperativas de transporte y comercialización les permite colocar su producción en las ciudades e incrementar sus ingresos, comprar los bienes de consumo y los insumos agrícolas a menor precio, y reducir así los costes de producción.

Evidentemente, las intervenciones en este campo requieren un análisis previo del mercado, así como el apoyo a la formación sobre mercados y gestión financiera

⁷⁰ Alfred Marshall (1890): Principios de economía, Volumen I

4.2.3.- Percepciones de los precios del mercado:

Los precios de mercados son aquellos “mediante los cuales se negocian los bienes y servicios producidos por un sistema económico, constituyen (en lenguaje elemental) la expresión monetaria de sus valores. La moneda interviene como denominador común de valores, permitiendo que todas las transacciones se realicen con base en los precios de bienes y servicios”.⁷¹

Los pequeños agricultores al enfrentarse al mercado muchas veces presentan una actitud perdedora, enfrentándose a un medio hostil, que sólo visibiliza una oportunidad de tener pérdidas, entonces se crean ideas preconcebidas. Esto hace que ante el mercado se visualicen actitudes de incertidumbre, en lo que se sitúan posturas de negación ante ruinas, siendo que las negociaciones son volátiles en el cual no hay un acierto de un 100%.

La idea preconcebida motiva a que los precios no adquieran forma positiva.

El conocimiento local de las sociedades campesinas es deficiente, en muchas ocasiones, para tomar importantes decisiones de manejo agrícola. El saber popular es uno de los factores que más influye en los procesos de decisión del agricultor, aunque también existen factores y limitantes exógenos que pueden desempeñar un papel fundamental en la conducta y actitud del productor (Sain 1999).

4.2.3.1-Deficiente integración al mercado formal:

El mercadeo de productos agropecuarios se realiza, bajo diversos sistemas, con altos márgenes de utilidad para los intermediarios debido a la ineficiencia del proceso de comercialización en la larga cadena que opera entre el productor y el consumidor.

⁷¹ M.I. JOSÉ ANTONIO KURI ABDALA, Precios de Mercado y Costos de Oportunidad, [Revista electrónica], Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en: <http://www.ingenieria.unam.mx>

“Se vende muy poco, porque los mercados no funcionan, o sea, en este momento, el país está para’o, para la agricultura, no hay cómo!..... Esto se viene arrastrando hace dos años.

El año pasa’o tenía, coliflores, ia no podían ser mejores, parecían repollos, sabe qué...se vendieron a 700- 800, ¡y no se vendían!

Pequeño agricultor, Sector San Isidro

Los precios de los productos son poco remunerados para los pequeños productores agrícolas, sin poder de negociación en una relación comercial que resulta muy desigual, porque se trata de muchos agricultores desorganizados que tratan de vender a unos pocos compradores organizados , en un momento (época de cosecha) en el cual la oferta es superior a la demanda⁷²

Se puede entender que los comportamientos asociados a proyecciones de mercadeo son limitados, la explicación está dada por las políticas de comercio, en el cual se basa bajo un lineamiento de mercadeo libre, sobre el cual no hay una regulación específica que proteja a los agricultores de menor envergadura. Es por tanto, que los pequeños agricultores perciben una visión desoladora frente a las oportunidades de poder ofrecer sus productos.

“Mal, mal, porque con decirle qué aquí mismo, aquí nosotros un ejemplo, un repollo están pagando \$100 y \$150, y vengo aquí a la feria, veo que están a \$500, entonces es mucha la diferencia, claro usted misma va y compra, resulta que Ud. va y pagan \$100, \$150.”

Pequeño agricultor, Sector, “ San Isidro”

“Entonces que pasa, qué para entrar a la cadena de producción, el primer

⁷² F.A.O. “La participación campesina en el desarrollo”, Santiago Chile, 1988

eslabón de la cadena a lo mejor, las industrias y productores están asociados para hacer un volumen, la grandes industrias les va a comprar el volumen. No va a venir solo por una pequeña cantidad, pero además existe un tema de precio.

Informante de PRODESAL

Por ello, se mantienen marginados solo a mercados locales con escasa probabilidades de expandirse. Otra razón, es la limitada preparación para enfrentarse al comercio, ya que no tienen el suficiente manejo adquisitivo de un micro emprendimiento.

Sus competencias son atribuibles al ámbito de la agricultura, por lo cual requieren de orientación de agentes externos. (Intermediarios).

4.2.3.2.- información exacta y oportuna sobre precios de mercado:

La falta de información exacta y oportuna sobre precios de mercado y la gran incertidumbre sobre los ingresos que se percibirán al final de la cosecha, hacen de la toma de decisiones sobre la producción sea un proceso difícil y muy aleatorio.

“Los precios en general no se puede quejar, pero lo que es la hortaliza, lo que es chico en este tiempo vale plata, perejil, cilantro, lechuga, acelgas alcanzan precios buenos, ahora \$500 -\$600 precio máximo. Antes eran buenos 1500 o 1000, esté año nada ..malo malo

Pequeño agricultor, Sector la Palma

Como señala Ortega los factores que inciden en los bajos precios que reciben los campesinos por sus productos son atomización de la oferta;

volumen escaso que transa en el mercado; falta de información mercantil; y su racionalidad que le permite renunciar a la ganancia y renta.⁷³

“Si comercializa tiene que tener otras características, tiene que ver otro trabajo, y gracias a los intermediarios, existe gente que no caiga en pobreza, de lo que llegan a producir...”

Informante de PRODESAL

Frente a este tema, la F.A.O plantea que si el agricultor estuviera organizado podría postergar la venta de parte de su cosecha, incorporar valor a sus productos a través de procesamiento familiar o comunitario (selección, clasificación, limpieza, transformación, conservación, secado envasado y podrían reducir el número de intermediarios.⁷⁴

Si bien la información entregada parece alejarse de la idea central de esta investigación, la hemos incluido pues nos parece que lo económico es un factor de gran influencia en la generación de desconfianza, individualismo y rechazo a las innovaciones y programas implementados para ayudar al pequeño campesino, se puede apreciar en los entrevistados una falta de confianza en INDAP y en los bancos, a tal grado que se visualiza algo de temor de relacionarse con estas entidades, se observa, además que los profesionales del área de la agricultura no han logrado superar estas dificultades, ya que no tienen preparación en el área social y no saben como lograr la confianza de los campesinos.

⁷³URQUIETA,ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación... op cit N° 13

⁷⁴ F.A.O. “La participación campesina en el desarrollo”, Op cit N° 73

III.- OBJETIVO ESPECÍFICO (3)

Identificar las percepciones respecto a las oportunidades de mejora en los programas destinados a promover la asociatividad como expresión de colaboración en los agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011.

- **Organización Institucional** hace referencia a los beneficios que los pequeños agricultores reciben de la institución INDAP, los que promueven la asociatividad como mecanismo de colaboración para impulsar el desarrollo económico-agropecuario del sector.
- Se espera caracterizar la forma y procedimientos en cómo se están implementando los programas impulsados por la institución, a fin de incentivar el desarrollo de los pequeños agricultores.

4.3.- MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO-AGROPECUARIO DEL SECTOR:

4.3.1.- Las valoraciones de los agricultores en sus Procesos de desarrollo:

Para la captación de recursos de parte de los beneficiarios (pequeño agricultor), existen normativas y racionalidades institucionales específicas las cuales tienen como finalidad entregar dichos medios. Sin embargo la inercia de los beneficiarios impide que los equipos de técnicos puedan cubrir necesidades requeridas de acuerdo a su realidad social. Las acciones de los profesionales son efectivas y eficaces, pero el actuar de los agricultores es un impedimento para su desarrollo.

Si bien una porción de agricultores que están inscritos, cuenta con la información de los beneficios que imparten los programas, ellos no declaran cuales son las necesidades que requieren ser cubiertas. Siendo esto un

impedimento en la captación de recursos gubernamentales para el desarrollo de la agricultura campesina.

El agricultor no es de los que se acerca a preguntar “cuando se abre tal postulación” o a donde me dirijo para hacer esto, no, espera a que se le diga en el caso de PRODESAL, pero que diga ¡oiga don Juan! hay postulación en tal fecha, él no se acerca a decir ¿a qué puedo postular?, entonces uno tiene que ir y decirle directamente:- oiga don Juan ¿a qué quiere postular?- Dicen-¡chuta, no sé! Tampoco tienen claro lo que quieren, cuáles son sus necesidades”.

Informante de PRODESAL

Los profesionales no cuentan con las capacidades para identificar las causas internas de los agricultores, se abocan solo a las externalidades corrigiendo problemáticas de fácil percepción, buscando infructuosamente redes que permitan solucionar las demandas de sus usuarios, declarando que ponen todo el profesionalismo en cumplir con ellos, apoyando con insumos y técnicas.

Manifestando así también, que los usuarios no perciben por si mismos sus propias necesidades y prioridades, siendo que son ellos mismos los que pueden garantizar sus competencias para su autodesarrollo.

Estos no están capacitados para identificar las causas internas ,generalmente de difícil percepción, pero de fácil eliminación, que originan sus problema; al no conocerlas o al subestimar su importancia , no se preocupan de eliminarlas o atenuarlas; más bien se dedican a identificar causas externas , a corregir consecuencias de fácil percepción, pero de difícil solución y a buscar infructuosamente agentes también externos que les ayuden a solucionar sus problemas, es decir, dejan de hacer lo que pueden por intentar hacer lo que no pueden.

Generalmente ni siquiera están conscientes de que ellos mismos podrían solucionar muchos de sus problemas productivos y económicos; y que en sus propias fincas están disponibles los recursos mínimos para empezar su autodesarrollo.

“Oiga don Juan, tengo este proyecto, una moto pulverizadora ahí está, póngale la firma y listo, y te dicen- la verdad tiene razón.. Y ahí recién se dan cuenta que podrían haber postulado a eso”.

“Pero tampoco son de los que se acercan y dicen las necesidades que tienen-¿Qué necesita usted?- fertilizante, insecticida, mata maleza. Pero decir una maquinaria, una bomba que facilite su trabajo, tampoco lo tienen claro”

Informante de PRODESAL

Muchos agricultores son pobres, no necesariamente porque no disponen de recursos, sino porque no tienen la suficiente capacidad para utilizar y aprovechar con fines productivos los recursos generadores de riquezas. Es el desarrollo intelectual de las personas el que produce los recursos y promueve su desarrollo material.⁷⁵

Se puede inferir de esta situación que éstos requieren ser orientados por los organismos Gubernamentales, los cuales deberían ofrecerles reales oportunidades de desarrollar su potencial humano y con lo cual elevarían su autoconfianza y su deseo de superación.

Según Polan Lacki se debe priorizar la capacitación de las familias rurales por sobre el aporte de recursos materiales, de modo que estén en condiciones de utilizar racionalmente las potencialidades de su medio, las cuales no son tan escasas como muchas veces se piensa. Es necesario

⁷⁵ POLAN LACKI, El libro de los pobres rurales, [Revista electrónica], Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en: <http://www.polanlacki.com.br/>

considerar que los problemas, sus causas y sus soluciones están más en los seres humanos que en los recursos materiales; cuanto más capacitación se otorgue a los primeros, menor será su dependencia a los últimos.

Es decir es el trabajo eficiente y no tanto el capital abundante el que genera productividad, rentabilidad, ingresos, prosperidad e independencia.

Una de las principales fuentes de ingresos para la mayoría de los habitantes rurales de Quillota es la actividad agropecuaria, de su eficiencia productiva, gerencial, comercial y organizativa, dependerá el nivel de ingresos de las familias rurales; es decir, de la misma forma como no puede existir desarrollo social sin desarrollo económico, tampoco puede existir este último sin una agricultura eficiente y rentable.

4.3.2.- Manejo sobre informaciones de beneficios:

La principal dificultad que se presenta en los pequeños agricultores no adscritos a INDAP es de carácter burocrático, el cual es de desconocimiento administrativo de los caracteres formales de adhesión a los diferentes beneficios.

“La dificultad que tienen los pequeños agricultores, es el tema de sus papeles legales, hay un alto porcentaje que son arrendatarios y son arrendatarios de palabras, entonces Yo, para postular al gobierno, tengo que tener mi documentación legal al día, el tema de las aguas, el tema de la tierras, entonces si hubieran más facilidades para eso, tal vez se podría conseguir algo, pero es difícil, tal vez no se puede”...

Informante de PRODESAL

Debido a la realidad en que trabaja, como ya dijimos en el marco teórico, el campesino tiene el control exclusivo de su propia reproducción, es decir

desde el punto de vista “práctico” controla su propia cantidad de trabajo. Sin embargo. Esto no significa necesariamente que es propietario legal de la tierra que trabaja, según Wolf. Puede ser un cultivador “a medias” o arrendar la tierra que trabaja, (mediero), sin perder su calidad de campesino⁷⁶

Debido a las características de los agricultores estos no necesariamente cuentan con la documentación correspondiente o ésta no se encuentra regularizada debido a la estructura de propiedad y el precio elevado de la tierra, lo cual dificulta su compra. Cuando los agricultores presentan problemas de renta de la tierra, el nivel de la renta estará en relación inversamente proporcional con la oferta de suelos: si la última resulta ser baja, el nivel de la renta será alto, y viceversa.

Debido a los altos costos que con lleva la compra o arriendo de las tierras. Éstos realizan de manera informal los procesos de arriendo de tierras, dividiéndose generalmente en parte iguales, el producto y las utilidades agrícolas entre el propietario del terreno y el agricultor. Debido a esto no cumplen con las características que señalan los programas que benefician a los agricultores.

“!No!.. yo, que me meta con esa gente... no, usted ya está hablando a otro nivel...todo eso depende del IVA y si yo realmente tuviera IVA tendría hartos beneficios pero no lo tengo como le digo”

Pequeño agricultor, sector “San Jorge”

El acceso a créditos o la instauración de nuevas prácticas agrícolas se imposibilita por la falta de capacidad efectiva para asumir los costos de esas transformaciones, debido a que estos carecen de conocimiento preciso de las normativas que regulan las prácticas agrícolas. Debido a esto se requieren que los agricultores regulen sus procesos de administración de dichas prácticas.

76 VICTOR BRETON SOLO DE ZALDIVAR, ¿De campesino a agricultor? La pequeña producción familiar en el marco del desarrollo capitalista, noticiario de historia agraria, (1993)

Pero el desconocimiento de los beneficios que pueden obtener al regular sus prácticas agrícolas, provoca que estos manifiesten un desinterés y desmotivación percibiendo como un alto nivel de exigencia de parte de la institución para la otorgación de beneficios.

“La verdad de las cosas no me he acercado porque !no ve que arriendo aquí!, es arrendao así nomás sin contrato, entonces pa meterme a crédito o a que tenga una ayuda de INDAP, tengo que tener contrato. No ahora el caballero me va hacer el contrato, como llevo 5 años con él, arrendando. “Llevo 6 años trabajando en la agricultura, antes estaba en otros lados.”

Pequeño agricultor, Sector San Jorge

En ese sentido, se entiende que con la entrega de adecuadas herramientas organizativas, tecnológicas, etc., los pequeños agricultores pueden desarrollar las competencias que precisan para lograr una inserción eficiente en los circuitos de mercado y ofertar sus productos con la seguridad de satisfacer las normas exigidas.

4. 3.3.-Receptividad en los agricultores:

Según la experiencia que ha tenido él Informante de PRODESAL, los usuarios demuestran ser receptivos a la información brindada.

Según Dahse el pequeño agricultor campesino es sumiso, orientación que proviene de una imagen jerarquizada, autoritaria y vertical de las relaciones humanas en todos los ámbitos de la vida social, la cual es aceptada como natural. la costumbre de obedecer le dificulta concebir un trabajo comunitario ,participativo y creativo y bloquea el desarrollo de su iniciativa.

“Por la experiencia que he tenido en el otro PRODESAL, igual son receptivos, a pesar de que la gran mayoría del PRODESAL, ¡piensan mucho! lo que les dice el vecino... por que han aprendido con su experiencia.

Informante de PRODESAL

La sumisión también se manifiesta en la difícil aceptación de la propia responsabilidad personal y el de evitar decidir por sí mismo.⁷⁷

Los mecanismos utilizados por INDAP apuntan a ampliar las competencias técnicas, desarrollo de capacidades e inversiones productivas, entregando a sus usuarios una atención integral beneficiándose de la receptividad que demuestran tener éstos.

“Por lo que cuando llega otra persona y les dan un instructivo... hay que decirle como de una forma.”

“ Pero después uno se gana la confianza y vemos que las asesorías les hace efecto y las toman.. la gran mayoría tomaba las asesorías que les daban”

Informante de PRODESAL

“De repente, ahora en la crisis toi medio afligido, sobre todo con un hijo estudiando una carrera y por eso llegue aquí(PRODESAL) porque fueron a darme una charla la otra vez, que nos iban a ayudar , de hecho nos dieron un poco de pasto pa lo animales y así.

Pa Sacar otros beneficios más...”

Pequeño agricultor, sector “San Pedro”.(adscrito a PRODESAL)

⁷⁷URQUIETA, ALBORNOZ Y TORRES “Pobreza rural: implementación... op cit N° 13

“Cuando estuvieron las heladas, ahí nos ayudó mucho el PRODESAL, y ahora estamos esperando otro proyecto de siembra, a ver si nos resulta para comprar otras cosas que se necesitan...”

Pequeño agricultor, sector “La Palma” (adscrito a PRODESAL)

Se puede apreciar que las acciones de asesorías técnicas, gestión y la incorporación de nuevas tecnologías por el medio del uso de incentivos económicos, pretende aumentar el capital productivo de los usuarios de tal forma de desarrollar su emprendimiento y su capacidad para incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida de las familias campesinas. Pero, sin ánimo de ser majaderos, estas acciones no lograrán su objetivo si primero no se profundiza la parte humana, la asociatividad no surte el efecto deseado si no se trabaja en mejorar las competencias y habilidades de los involucrados en el proceso.

4.3.4.- Generando competitividad en la pequeña agricultura:

Los lineamientos que se enmarcan en la labor que dirige INDAP(Instituto de Desarrollo Agropecuario), se enfocan a realizar un desarrollo sustentable con el propósito de generar la competitividad de la pequeña agricultura , para ello proporcionan servicios, asistencias técnicas e inversión productiva de excelencia.

“Gracias a Dios he podido pagar aquí, y parece que en base a eso le otorgan los beneficios. , he sido beneficiario de dos proyectos el de una maquina calibradora y para el arreglo de un packing”

Pequeño agricultor, Sector “San Jorge” (adscrito a PRODESAL)

Aunque se percibe en los campesinos optimismo hacia el futuro, manifestando que cuentan con el apoyo brindado por profesionales, cuyos esfuerzos persiguen metas compartidas, por un lado “Promover condiciones, generar capacidades y apoyar con acciones de fomento, el desarrollo productivo sustentable de la agricultura familiar campesina y sus organizaciones”(INDAP) y la satisfacción de los agricultores a través de la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en las agencias de Área, basado en la mejora continua, aún no desaparece el individualismo, todo lo personalizan.

Si , en el riego, me regalaron una bomba pal pozo es una ayuda, las voy ocupando, y me regalaron máquinas de pala...si estuvo bien bueno..y abono pa' los paltos que ya ahora, ya no me queda nada. Por eso, que voy asistir a reunión,

Pequeño agricultor, Sector “San Pedro” (adscrito a PRODESAL)

Debido a las características de la agricultora familiar, las cuales consisten en bajos niveles de educación y de escasa inversión en infraestructura predial, la asistencia técnica brindada por INDAP es de vital importancia para que los productores mejoren tanto su productividad como su capacidad de inserción competitiva en los mercados. La probabilidad de que agricultores con bajo niveles de capitalización y escaso nivel de educación puedan ser competitivos sin recibir una asistencia técnica y capacitación continua es casi nula.

“Los agrónomos, yo los llamo a este caballero, miré.... el palto tiene tanto...crían bichitos.... Cosas que a veces que necesito, y ¡bien con ellos! Vienen me traen líquidos, y para tirarles con la bomba.

Pequeño agricultor, Sector “San Pedro”. (adscrito a PRODESAL)

La adopción de tecnología es una de las variables fundamentales para la sobrevivencia y la competitividad de la agricultura familiar, debido a que muchas veces el trabajo manual acaba por incurrir en mayores costos, tiempo y pérdida de competitividad en los mercados.

Si bien INDAP fomenta el desarrollo productivo, los pequeños agricultores de forma individual no logran alcanzar economías de escala para competir en el mercado, es por esto que a nivel de pequeño productor la asociatividad es la única estrategia, que les permite lograr economías de escala para competir en el mercado y acceder de manera eficiente a los servicios de asistencia técnica, capacitación, infraestructura colectiva y financiamiento. Sin un nivel adecuado de asociación, la permanencia de los agricultores familiares en el mercado será muy inestable y con grandes probabilidades de abandonarlo, particularmente cuando los ciclos económicos se encuentran en baja.

4.3.5.- Promoviendo la organización en los agricultores:

La competitividad de la agricultura familiar campesina, en un mundo cada vez más globalizado, exigirá mayores niveles de eficiencia, lo que también produce una complejidad mayor en la organización de la producción y comercialización.

“¡Si ¡he hecho cursos, que han hecho por ahí... por ejemplo de repente llaman y dicen que van hacer una exposición para una planta... ahí voy y están varios productores y uno va ver ... y conversa con ellos, todas las cosas y dudas que tengo...”

Pequeño agricultor, Sector, “ San Jorge” (adscrito a INDAP)

Por lo tanto, la educación (capacitación), la especialización, la gestión e información jugarán papeles fundamentales para alcanzar mayor eficiencia en el fomento, pero, para la promoción de la asociatividad se necesitan otro tipo de cursos y talleres, que en estos momentos no se están dando ya que

ninguno de los organismos investigados tiene contratados profesionales especialistas en el área social..⁷⁸

“Siempre se ha promovido la asociatividad en algunas instancias, el INDAP logró generar asociatividad formal, pero comenzaron a disolverse por eso, por tema de la mentalidad del agricultor, que mira más para el lado, que ver los suyos y mejorar lo suyo, ¿por qué el que gana más que yo? ¿si hace lo mismo que yo?”

Informante de PRODESAL

En concordancia con la teoría y los argumentos analíticos, es posible observar las posturas frente a las estrategias que ha utilizado la institucionalidad para estimular la asociatividad, manifestando su preocupación, respecto a cuales sería las causas o problemáticas que imperan en los agricultores que dificultan los procesos de asociatividad, en circunstancias que la instrumentalización es llevada a efecto, sin embargo, no tiene los éxitos esperados, a largo plazo.

Esto es debido a que la asociatividad pasa por un tema de generar confianza, los intentos de asociatividad han fracasado porque se ha buscado colectivizar la productividad, porque la desconfianza se va generando por un tema de “¿Por qué el otro gana igual que yo, si trabaja menos?” debido a esto las experiencias se debilitan y terminan. Diferente sería el caso si la asociatividad fuera para comercializar sus productos ya que el que produce más, gana más,

Federico Tenorio, establece que si la asociatividad se realiza donde la producción es individual, cada productor cultiva su propia parcela, pero la compra de insumos, el acopio de la producción y la venta al mercado se manejan en forma colectiva a través de una central de servicios, que cobra

⁷⁸Enrique Alul y Pedro González (2002) El impacto de la agricultura familiar campesina en la economía de la región del maule

un pequeño porcentaje de las ventas por los servicios que presta, con lo que contrata a un gerente, un contador, etcétera. Gran parte del éxito de la asociación dependerá de la capacidad de la central para velar por el balance entre los intereses colectivos y los intereses individuales.⁷⁹

La asociatividad es un proceso que demanda a los agricultores adaptarse paulatinamente a una serie de cambios y superar en el camino algunos aspectos como la desconfianza entre ellos mismos, es por esto que las instituciones deben de promover el modelo cooperativo, y no sólo brindando asistencia técnica, comercial y de gestión empresarial para que mejoren sus ingresos, sino también, aportando con una asistencia que enseñe la importancia del rol humano en la asociatividad.

⁷⁹ Federico Tenorio director general del Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (Cedepas) Perú es una organización de desarrollo, ecuménica y democrática; que practica la equidad, tolerancia, transparencia y solidaridad; fortalece las capacidades de varones y mujeres: líderes de sociedad civil, pequeños y medianos productores emprendedores, funcionarios y autoridades de gobiernos regionales y locales.

HALLAZGOS Y PROPUESTA



Presentación

Este capítulo, tiene la finalidad de dar a conocer las propuestas de trabajo planteada por los alumnos, desde la mirada de trabajo social, a partir de hallazgos expuestos que configuraron el estudio investigativo.

El primer acercamiento de la realidad social en la cual están insertos los sujetos de estudio fue por medio de la teoría, sin embargo al realizar el estudio de campo In-Situ, se pudo recabar información adicional para lo cual fue pertinente incluir un marco teórico. La selección de los hallazgos fue clasificada en función a los tópicos de interés del estudio.

Cabe señalar que al realizar el análisis sistemático y acabado de los hallazgos se pudo comprender la naturaleza y funcionalidad de las formas de vida de los pequeños agricultores y las implicancias que estas contienen en sus sistemas familiares, educacionales y organizacionales, a partir de sus procesos laboriosos y productivos.

De acuerdo a los hallazgos se contendrán aquellos factores sociales y económicos que inciden en relación al objeto de estudio, y que definen el desarrollo de la pequeña agricultura.

Es importante señalar, que este estudio investigativo, servirá de precedente para estudios posteriores, que abarquen la temática Asociatividad en los pequeños agricultores.

Finalmente, el Instituto de Desarrollo Agrario y el Programa de Desarrollo Local, están interesados en los resultados del estudio, el cual les permitirá conocer cuáles son las causas o efectos en los pequeños agricultores adscritos y no adscritos de la asociatividad, en función de sus directrices institucionales.

5.1.- PRINCIPALES HALLAZGOS:

Mediante la recolección, codificación y análisis, los hallazgos se relacionaron con las variables implicadas en el proceso de investigación cualitativa.

Objetivos	Hallazgos
<p>Caracterizar las principales habilidades sociales que impulsan la asociatividad como expresión de colaboración en los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011).</p>	<ul style="list-style-type: none">● La existencia de bajos niveles educativos en los pequeños agricultores de la comuna de Quillota, lo que se ve reflejado en limitadas prácticas de socialización, comunicación y los valores entre pares. Impidiendo así el desarrollo del trabajo organizativo. ● Insuficientes Habilidades de administración y Liderazgo lo que se refleja en fracasos dentro la administración en la asociación de los pequeños agricultores de Quillota. ● Cultura individualista en los agricultores, que inciden en su desarrollo lo que dificulta su progreso en los proyectos a nivel grupal.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Deficiente actividad comunitaria y cooperativa: Los pequeños agricultores de Quillota tienden a buscar soluciones por su cuenta. en desmedro de la actividad colaborativa.-
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las percepciones que poseen los pequeños agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP, dentro del año 2011), con respecto a sus proyecciones económicas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Una mayoría de los agricultores no son propietarios de los predios, lo que genera limitaciones en la administración. Deben regirse bajo los márgenes de los dueños, lo que obstaculiza sus procesos de desarrollo social y económico, incidiendo en su producción ● Internalizan el riesgo, lo que lleva a evadirlos mas allá de las ganancias potenciales que se derivarían de asumirlos, Esto explicaría la persistencia de métodos de cultivos tradicionales que generan menor ingreso que otros de mayor rendimiento. ● Actitud Conformista: el agricultor, se caracteriza por una resistencia al cambio, donde la seguridad de su estilo de vida se privilegia ante todo, lo que dificulta la inversión en su producción.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de formación para la toma de decisiones asociadas a la inversión productiva. <p>a.- Subutilizan los factores productivos que disponen, adquiriendo otros más costosos, los cuales utilizan en forma incorrecta o a destiempo.</p> <p>b.- Falta de información exacta y oportuna sobre precios de mercado y a gran incertidumbre sobre los ingresos que se percibirán al final de la cosecha, hacen que la toma de decisiones sobre la producción sea un proceso difícil y muy aleatorio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las percepciones respecto a las oportunidades de mejora en los programas destinados a promover la asociatividad como expresión de colaboración en los agricultores (adscritos y no adscritos a INDAP dentro del año 2011) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desconocimiento administrativo de los caracteres formales de adhesión a los diferentes beneficios. ● El acceso a créditos o la instauración de nuevas prácticas agrícolas se imposibilita por la falta de capacidad efectiva para asumir los costos de esas transformaciones, debido a que estos carecen de conocimiento

	<p>preciso de las normativas que regulan las prácticas agrícolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • INDAP apunta a ampliar las competencias técnicas, desarrollo de capacidades e inversiones productivas, pero se preocupa poco de la importancia de intervenir en los comportamientos humanos para lograr el éxito en su gestión, no entrega a sus usuarios una atención integral, por ello no logra beneficiarse de la receptividad que demuestran tener estos. • Agricultores adheridos a los programas no mantienen en el tiempo una actitud de confianza, responsabilidad y de compromiso con la institución.
--	--

A partir de lo expuesto anteriormente, se vislumbran los lineamientos generales que darán forma a la propuesta de mejoramiento, para abordar las principales problemáticas de los pequeños agricultores que han sido descritas e interpretadas por el Equipo Seminarista.

5.1.2.-PLAN GLOBAL:

Potenciar la productividad y competitividad en el mercado, de los pequeños agricultores de la comuna de Quillota mediante la generación de un modelo de redes sociales basado en acciones orientadas a la asociatividad para el mejoramiento de estrategias de apoyo de las autoridades de la región al sector agrícola local.

5.1.3 – PROPUESTA DE MEJORAMIENTO N° 1:

Propiciar instancias de **participación** y **colaboración** mutua entre los pequeños agricultores de Quillota

5.1.4.-JUSTIFICACION:

Dentro de lo hallazgos en el estudio, se pudo observar y percibir una escasa disposición a la participación y colaboración entre los pequeños agricultores en la cual pudieran compartir sus experiencias.

A lo cual estas actitudes pueden ser justificadas debido a sus características personales, imperando sobre ellos una atomización con respecto a sus procesos de vida, en virtud de sus creencias y valores en el cual su visión de mundo no va más allá de su núcleo familiar dando mayor realce a realizar sus prácticas agrícolas en forma personal, manejando conocimientos tradicionalistas e individualistas transmitidos por constructos arraigados en sus familias de origen.

Sus acciones son valoradas en si mismas, por lo que visibilizan que sólo desde sus propios esfuerzos y capacidades pueden superar problemas sociales y económicos.

Las experiencias de participación, en los objetos de estudio, han sido deficitarias, en ocasiones nulas, por lo cual no tienen mayor acervo al realizar actividades con otros grupo de pares, imperando actitudes de fatalismo, resignación y conformidad que impiden visualizar las ventajas que les proporcionarían generar redes de apoyo para el mejoramiento de su productividad y competitividad en el mercado.

5.1.5.- ACTORES INVOLUCRADOS:

En la propuesta se desea incrementar y/o propiciar instancias de participación y colaboración entre los **pequeños agricultores**, creando espacios de reflexión y compartir experiencias, de tal manera de fomentar las prácticas en equipo y las actividades comunitarias que permitan lograr la asociatividad con productores para enfrentar problemas comunes y encontrar soluciones comunes, porque al asociarse pueden potenciar una economía de escala y contar con volúmenes significativos de producción para ofrecer en el mercado, lo que les otorga una mayor capacidad negociadora permitiendo generar microemprendimientos productivos.

5.1.6.- RESPONSABLES:

Los responsables y ejecutores del proyecto serán el Instituto de Desarrollo Agropecuario que trabaja en conjunto con el Programa de Desarrollo Local, quienes tienen las facultades legales y administrativas para el curso de éste.

Cabe señalar la importancia de trabajar de forma integral, con el equipo multidisciplinario que involucre a profesionales del área agrícola como así también a personas del área social como son los trabajadores sociales, los cuales contienen las competencias profesionales para propiciar el trabajo de redes de apoyo y organizaciones comunitarias.

5.1.7 PLAN DE DESARROLLO DE LA UNIDAD

El Programa de Desarrollo Local, (PRODESAL) tiene como finalidad facilitar las alianzas y acuerdos, para generar condiciones y desarrollar capacidades de los pequeños agricultores y sus familias para que puedan optimizar sus sistemas de producción, desarrollando y consolidando sustentablemente sus emprendimientos productivos vinculados al mercado, incrementando los ingresos y la calidad de vida de sus familias.

Por lo cual se hace necesario a través de la participación y colaboración entre los pequeños agricultores, crear espacios de esparcimiento como así también generar mecanismos que faciliten sus procesos de socialización, para permitir el desarrollo favorable de sus competencias personales, sociales y laborales.

5.2.- PROPUESTA DE MEJORAMIENTO N° 2:

Mejorar la administración de recursos materiales, técnicos y financieros de los pequeños agricultores de Quillota.

5.2.1.- JUSTIFICACION:

Debido a la falta de conocimientos en sus procesos administrativos en los agricultores estos subutilizan los factores productivos disponibles como la tierra, mano de obra familiar, animales de producción y de trabajo por lo que a menudo contraen deudas para comprar insumos costosos en exceso y aplicarlos en forma incorrecta o a destiempo.

Asimismo, sufren considerables pérdidas de producción agrícola durante el proceso productivo, en la cosecha, en el transporte y en el almacenamiento,

ocasionadas por manejo inadecuado o por plagas y enfermedades esto sumado a la imposibilidad o al miedo de acceder a créditos o la instauración de nuevas prácticas agrícolas, a causa de que tienen un limitado conocimientos de las normativas que rigen los procesos productivos tendientes a la instauración de las nuevas prácticas agrícolas, lo que se traduce en la falta de capacidad efectiva para asumir los costos de esas transformaciones.

5.2.2.- ACTORES INVOLUCRADOS:

Se hace necesario equiparar las posibilidades reales de los pequeños agricultores de competir en igualdad de condiciones con los grandes productores agrícolas. En ese sentido, se entiende que con la entrega de adecuadas herramientas organizativas, tecnológicas, etc., los pequeños agricultores pueden desarrollar las competencias que precisan para lograr una inserción eficiente en los circuitos de mercado y ofertar sus productos con la seguridad de satisfacer las normas exigidas. La capacitación adquiere una importancia fundamental porque es una forma de garantizar la equidad que les permita competir en condiciones de igualdad con los medianos y grandes productores, a través de la entrega de los conocimientos precisos en temas inherentes al rendimiento y producción de sus predios. Es importante insistir en promover a través de capacitación, asistencia técnica y de esta manera asegurar la inserción de los pequeños agricultores en los mercados nacionales.

5.2.3.- RESPONSABLES:

Los responsables a cargo de este proyecto será el equipo de profesionales técnicos del área agrícola así como del área social contratados para este propósito por organismos como PRODESAL o INDAP, para así fortalecer las capacidades administrativas de los pequeños agricultores

5.2.4.- PLAN ESTRATÉGICO:

El programa de desarrollo local tiene como objetivos desarrollar las capacidades para emprender y adquirir las condiciones para mejorar sus sistemas productivos, de manera de generar ahorro de egresos y excedentes que les permitan iniciar emprendimientos e insertarse en los mercados además de generar condiciones para fortalecer los negocios en marcha, incrementando sus niveles de competitividad y articulación en forma sostenible a los mercados.

Es por esto que es necesario establecer una propuesta que esté relacionada con lograr mejorar la administración de los recursos, tanto materiales como técnicos y financieros, para así mejorar su competitividad y la articulación sostenible a los mercados, generando así egresos y excedentes que les permitan emprendimientos en los grandes mercados.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES



6.1 CONCLUSIONES

6.1.1.- En relación a la temática.

Si bien las habilidades sociales se adquieren en época escolar y son la principal forma de contribución para formar individuos preparados para la socialización de manera de lograr los objetivos que se quieren alcanzar, es posible, a través de una adecuada intervención conseguir cambios de conducta en personas de baja escolaridad y de avanzada edad. Los sujetos en estudio de esta investigación son agricultores que en su mayoría no alcanzaron a completar el segundo ciclo educacional, de manera que sus competencias sociales se caracterizan por tener una connotación individualista y en sus habilidades no impera la colaboración, aceptación y respeto para con otros, lo cual ha imposibilitado el acceso a rutas de trabajo asociativo. Su actitud de atomización y resistencia al cambio, indican que sus creencias y valores se adecuan a paradigmas individualistas que inciden en su desarrollo lo que dificulta su progreso en los proyectos a nivel grupal, lograr un cambio es una tarea ardua y para especialistas, pero no imposible.

En el transcurso de esta investigación comprobamos lo importante que es para el campesino Quillotano la asociatividad y lo poco dispuesto que éste está a aceptarla como la mejor forma para conseguir estabilidad económica, lo cual se debe, a nuestro juicio a la escasa o nula intervención de los comportamientos de estas personas por parte de los organismos que pretenden ayudarlos a mejorar sus vidas, sin embargo , creemos que con una correcta intervención se puede cambiar sus mentalidades y llevarlos a una asociatividad que beneficiará no sólo a ellos sino que también a toda la economía de la zona.

Una de las fortalezas que se pueden rescatar y que es un soporte para los agricultores es el apoyo familiar a través de los procesos de socialización en el cual actúan la colaboración, compromiso y dependencia hacia los

integrantes de su familia, indicando que el apoyo es fundamental para realizar labores agrícolas, para el logro de sus metas, el aprendizaje adquirido por los integrantes de la familia es un soporte para aquellos pequeños agricultores que poseen aprendizajes limitados que imposibilitan comprender procesos administrativos.

Con respecto a las relaciones interpersonales existentes en los agricultores, se puede inferir que dentro de su núcleo familiar son potentes entre ellos. Sin embargo, al pasar a un plano más colectivo, se visualiza resistencias culturales que les impiden generar redes con su grupo de pares ya que impera la desconfianza y la falta de espíritu asociativo lo cual hace que su inconsciente intelectual sea el mayor enemigo de ellos mismos. Rigiéndose bajo paradigmas individualistas en el cual velan por su bien individual, dejando al margen oportunidades de cambio, factor de riesgo que imposibilita la oportunidad de crecer en el trabajo colaborativo, tan necesario en el mundo laboral de hoy. .

Estas actitudes individualistas no se corrigen con decisiones políticas, sino que con una adecuada formación y capacitación proporcionada por profesores y extensionistas competentes.

Las características de los pequeños agricultores desprendidas del análisis, son de evadir los riesgos, donde prefieren los métodos de cultivos tradicionales que generan menor ingreso que otros de mayor rendimiento. Debido a esto realizan bajas tasas de inversión lo cual implica a su vez, una deficiente base de capital. Esto involucra una baja productividad que consecuentemente determina un ingreso per capita bajo, los agricultores a veces realizan inversiones que técnica y económicamente no son rentables hacerlas en forma individual. Debido a estas circunstancias mantienen un círculo vicioso en cual no generan los recursos suficientes para aumentar sus ingresos. A falta de esto no pueden comprar algunos insumos externos necesarios para modernizar la agricultura, e ir generando mayor capacidad de productividad y excedentes adicionales.

Además se infiere que por falta de tecnologías apropiadas y al no estar capacitados para aplicarlas correctamente, los pequeños agricultores adoptan procedimientos productivos rudimentarios, y en virtud de ello, subutilizan los factores productivos que disponen, adquiriendo otros más costosos, los cuales utilizan en forma incorrecta o a destiempo. Es decir los agricultores gastan más de lo que deberían gastar y producen menos de lo que podrían producir; la adquisición de insumos al por menor, con un alto valor agregado y del último eslabón de la cadena de intermediación a precios muy elevados y después venden sus cosechas al por mayor, sin valor agregado al primer eslabón de la cadena de intermediación, directamente en sus predios a precios innecesariamente bajos.

Si los agricultores adoptaran el conocimiento necesario para utilizar plena y racionalmente los recursos que ya poseen y si internalizaran la adopción de tecnologías de bajo costo que no necesariamente requieren de insumos externos, podrían transformar la decadencia productiva de la producción que poseen, para hacer dicha transformación se requiere, muchísimo más, que conocimientos que de créditos y subsidios.

Si los agricultores no logran hacer esta profunda modificación, no es por falta de insumos de alto rendimiento o de grandes inversiones, sino que debido a la insuficiente e inadecuada formación y capacitación de los extensionistas y de las familias rurales.

Si los agricultores contaran con capacitaciones y poder de organización, la abundante mano de obra familiar podría incorporar valor agregado a sus cosechas y también disminuir los excesivos eslabones de las cadenas de intermediación. Es por esto que se los debe estimular para que practiquen la cooperación y la solidaridad y para que se organicen con propósitos empresariales.

Debido a las características de la agricultora familiar, las cuales consisten en bajos niveles de educación y escasa inversión en infraestructura predial, la

asistencia técnica brindada por INDAP es de vital importancia para que los productores mejoren tanto su productividad como su capacidad de inserción competitiva en los mercados.

La probabilidad de que agricultores con bajo niveles de capitalización y escaso nivel de educación puedan ser competitivos sin ponderar una asistencia técnica y capacitación continua es casi nula. Dada la limitada preparación que estos poseen, sus posibilidades de crecimiento se ven truncadas.

Si bien INDAP fomenta el desarrollo productivo, los pequeños agricultores de forma individual no logran alcanzar economías de escala para competir en el mercado, es por esto que a nivel de pequeño productor la asociatividad es la única estrategia, que les permite lograr economías de escala para competir en el mercado y acceder de manera eficiente a los servicios de asistencia técnica, capacitación, infraestructura colectiva y financiamiento.

Por lo tanto, la educación (capacitación), la especialización, la gestión e información juegan papeles fundamentales para alcanzar mayor eficiencia en el fomento y promoción de la asociatividad.

Esto es debido a que la asociatividad pasa por un tema de generar confianza, los intentos de asociatividad han fracasado porque se ha buscado colectivizar la productividad, manifiestan que no existen igualdad de condiciones en el trabajo, por lo cual, consideran que unos trabajan son más rentables que otros, y al momento de recaudar ganancias se presentan desigualdades en la distribución. Por tanto sus actitudes de trabajar con otros se van debilitando y no alcanzan los objetivos propuestos.

Si la asociatividad se realiza donde la producción es individual, cada productor cultiva su propia parcela, pero la compra de insumos, el acopio de la producción y la venta al mercado se manejan en forma colectiva a través de una central de servicios, que cobra un pequeño porcentaje de las ventas por los servicios que presta, con lo que contrata a un gerente, un contador,

etcétera. Gran parte del éxito de la asociación dependerá de la capacidad de la central para velar por el balance entre los intereses colectivos y los intereses individuales.

La asociatividad es un proceso que demanda a los agricultores adaptarse paulatinamente a una serie de cambios y superar en el camino algunos aspectos como la desconfianza entre ellos mismos, es por esto que las instituciones deben de promover el modelo cooperativo, brindando no sólo asistencia técnica, comercial y de gestión empresarial para que mejoren sus ingresos, además deben estar atentos a sus comportamientos y competencias en sus relaciones con otros, las cuales suelen deteriorarse debido a la escasa cultura y profunda desconfianza que impera en ellos.

6.1.2.- CONCLUSIONES METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

La experiencia de Seminario de Título se desarrolló desde la metodología cualitativa, lo cual permitió recoger información útil para ilustrar adecuadamente el fenómeno estudiado, favoreciendo de esta manera el logro de los objetivos planteados, ya que se considera que este método permite conocer la percepción de los propios sujetos involucrados, enriqueciendo de esta manera el proceso de recolección de datos. Además se estima que el uso de este método, permitió estudiar una realidad que ha sido abordada mayoritariamente desde el enfoque cuantitativo, lo cual transforma esta situación en números y cifras, que no reflejan totalmente el proceso que implica Comprender las principales competencias de Asociatividad en los pequeños agricultores.

Con respecto a los objetivos de la investigación éstos se lograron en forma satisfactoria, pudiendo establecer las descripciones de las percepciones buscadas mediante la investigación, no obstante la presencia de dificultades que en la realidad de la metodología cualitativa escogida por el grupo seminarista permitió la flexibilidad, cambios y adaptaciones necesarias para anteponerse a la solución de la contingencia, la que estuvo dada

principalmente por la realidad del objeto de estudio y la complejidad de la temática abordada.

En lo que respecta a la evaluación del análisis de los datos, podemos declararlo como óptimo, ya que a través del proceso reflexivo fue posible esclarecer el objetivo de estudio, corroborando el supuesto de investigación y dando significado a los datos recogidos mediante la entrevista semi estructurada que fue el instrumento escogido para la consecución del estudio.

En este sentido, se estima que este proceso de investigación, permitió al equipo seminarista insertarse en una realidad poco conocida, favoreciendo a la obtención de información en profundidad de la experiencia como también a la reflexión sobre el contexto de desarrollo de este sector, al realizar un trabajo descriptivo, enriqueciendo la comprensión de esta temática.

En cuanto a la metodología de análisis e interpretación de datos, cabe destacar que se otorgó un orden claro y estructurado al respectivo análisis, contribuyendo en la rigurosidad de la investigación, colaborando en la correcta interpretación de los datos y accediendo a un ordenamiento más acabado y depurado de éstos.

6.1.3.- CONCLUSIONES PARA EL TRABAJO SOCIAL

El sector de la pequeña agricultura es una temática que ha sido poco estudiada en el área social por lo que profundizar su significado fue un gran desafío que sirvió para potenciar nuestra mirada de lo que significa el Trabajo Social.

La temática resulta atractiva, en la medida que se considere que se debe incursionar decididamente en una área en la que con frecuencia, los espacios son asumidos en forma exclusiva por profesionales del agro

desconociendo la importancia fundamental de los aspectos sociales que en su conjunto determinan las características que asume el problema de estudio.

En el sector agrícola, la presencia del Trabajador Social en esta área abre grandes posibilidades, ya que es un área donde pocos se desempeñan.

Por esta razón debe insertarse en este campo la labor social, ya que esta será de gran ayuda para el fortalecimiento de las capacidades de asociarse de los pequeños agricultores, considerando que son éstas las que permiten el éxito o fracaso de la pequeña agricultura.

Se hace necesario generar una conciencia por parte de aquellas instituciones que brindan apoyo a los pequeños agricultores a través de intervenciones donde se abran espacios que permitan al trabajador social desarrollar las competencias de asociatividad en los agricultores, las cuales, no cabe duda, servirán para fortalecer a la pequeña agricultura Chilena.

El trabajador social debe cumplir el rol de “facilitador del cambio”, su labor consistirá en apoyar los procesos de crecimiento y desarrollo personal y organizacional de campesinado chileno ,además de ser un facilitador en la incorporación y uso de innovaciones que apoyen las transformaciones sociales, empoderando a la comunidad campesina en nuevas formas de trabajo asociativo, la cual requiere de la experticia en habilidades comunicacionales, técnicas y estrategias sociales que el profesional maneja.

Desempeñando para ello un rol de educador tanto formal como informal, desde donde es posible educar, promover, proteger y garantizar de forma consciente a la pequeña agricultura reconociendo en esta una fuente de crecimiento para el país.

Finalmente, en relación al rol del Trabajador Social en Fomento Productivo, se considera necesaria la mirada desde esta profesión que contribuya a

realizar un trabajo de forma integral, tomando en consideración la escasa participación de Trabajo Social en esta área, por lo que se estima oportuno fortalecer y potenciar la vinculación de esta profesión con el sector agrícola.

6.2.-APRENDIZAJES.

❖ Aprendizajes del Seminario de Título.

a. A nivel de la Institución.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario es el principal servicio del Estado de Chile en apoyo de la agricultura familiar campesina en el cual trabaja en conjunto, con El Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) y el Servicio de Asesoría Técnica (SAT) estos tienen como objetivo apoyar el desarrollo de capacidades técnicas, de gestión y organizacionales de las familias de los usuarios, para que puedan mejorar sus ingresos totales.

Cabe señalar que la agricultura en la provincia de Quillota es de gran importancia porque esta genera alrededor del 30% del total de la fuerza de trabajo agrícola, por lo tanto es fundamental el rol que cumple la unidades de desarrollo agrícola como INDAP, PRODESAL y SAT que impulsan la pequeña agricultura, ya que este sector posee condiciones de mayor vulnerabilidad debido al carácter de agricultura de subsistencia el cual se practica.

El trabajo coordinado con el equipo de profesionales agrícolas de la institución patrocinante, del presente seminario, entrego las herramientas y la colaboración necesaria para llevar a efecto dicho proceso, sin los cuales no hubiese sido posible llevar estas iniciativas a buen fin.

b. A nivel de Desarrollo Personal.

Es fundamental comprender que las competencias desarrolladas durante la experiencia del seminario de título están vinculadas no solo al ámbito personal sino también con el entorno en el cual los alumnos desarrollaron y potenciaron ciertas competencias de desarrollo personal.

❖ Competencias Profesionales.

El equipo seminarista reconoce a partir del bagaje de conocimientos, habilidades y destrezas, obtenidos a través de su paso por la escuela de trabajo social de la Universidad de Valparaíso permitió a los alumnos de forma específica, creativa e independiente realizar procesos de aprendizajes prácticos sobre la labor que puede desarrollar el Asistente Social en una área poco abordada socialmente como es la agricultura.

Durante esta labor es posible distinguir dos competencias desarrolladas y que fueron primordiales para la realización de la investigación.

❖ Competencias Técnicas.

Las competencias técnicas adquiridas, tales como:

- Trabajar y valorar de manera conjunta con los pequeños agricultores, sus familias, la comunidad campesina de acuerdo a sus necesidades y circunstancias.
- Planificar, implementar, revisar y evaluar la práctica del trabajo social con los pequeños agricultores y sus familias, y con otros profesionales.
- Apoyar a los pequeños agricultores para que sean capaces de manifestar las necesidades, puntos de vista y circunstancias.
- Administrar y ser responsable, con supervisión y apoyo, de la propia práctica dentro de la institución.

- Demostrar competencia profesional en el ejercicio del trabajo social.

Es así, como este proceso permitió el conocimiento al saber y a la inclusión del hacer de dicho ejercicio, lo cual facilitó el desarrollo de un proceso investigativo que se caracteriza por su rigurosidad y su estricta aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por el equipo seminarista. “*El saber*” constituye la base del estudio posibilitando la obtención de resultados, el aprendizaje del “*hacer*” se incorpora en la medida en que se aplica teóricamente los procesos prácticos adquiridos durante el proceso de formación profesional.

❖ **Competencias Sociales**

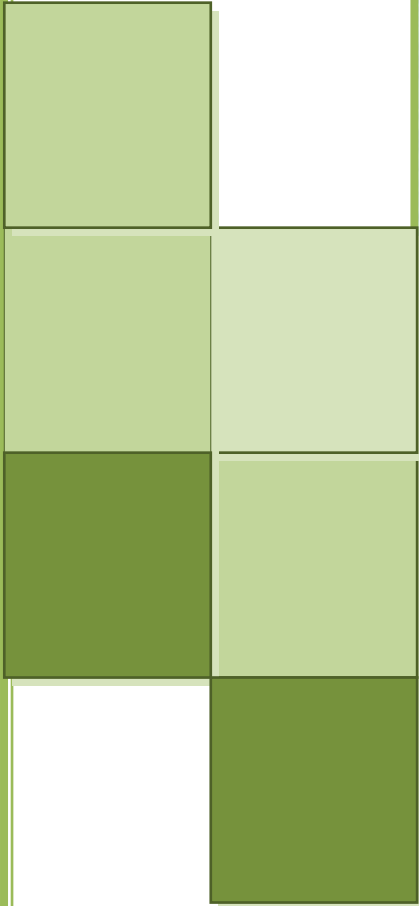
Las competencias adquiridas por los alumnos en este estudio, aluden a la colaboración y disponibilidad, con los entrevistados, como así también con el equipo de profesionales de la institución desarrollándose canales de forma comunicativa y constructiva, comprendiendo y estableciendo relaciones positivas y beneficiosas en el desarrollo de todo el proceso.

El equipo aprendió a potenciar sus habilidades emocionales, tales como:

- Manejo de las emociones.
- El optimismo.
- El sentido positivo.
- Auto concepto.
- Autocontrol.
- Autorregulación
- Empatía.
- Asertividad.
- Socialización.
- Rapport



BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- ❖ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta Edición). México: Mc Graw Hill.
- ❖ Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*; Málaga: ALJIBE.
- ❖ García Letelier. Patricio (1995), Servicio Social y Desarrollo Local. *Desarrollo Social*; Servicio Social; Desarrollo Local.(segunda edición), Valparaíso; Chile, EDEVAL.
- ❖ Buzzetti Ibarra, Gino; Maino Menéndez, Mario; Dirven Martin Anita. (2007) “*Encadenamientos productivos clúster y desarrollo*”, Reflexión teórica sobre encadenamientos Unidad de Desarrollo Agrícola; División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago. Región Metropolitana de Santiago Ministerio de Agricultura, INDAP.
- ❖ Ortiz, Sutti (1977) “*Reflexiones sobre el concepto de cultura campesina y los sistemas cognitivos campesinos en Campesinos y sociedades campesinas*”. Editorial T. Shanin. FCE. México,
- ❖ Alfred Marshall (1890): *Principios de economía*, volumen nº 2. España 2006

Documentos y libros digitales:

- ❖ Informe Final del Seminario Taller “*Sobre experiencias de desarrollo de cooperativas agrícolas y minindustrias agroalimentarias en América Latina y el Caribe*” (2011) [Revista electrónica], 2

(7).Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.sela.org/>.

- ❖ Nieggiorba. Livellara.b.(2004). “*Determinación de la condición socioeconómica de pequeños agricultores de Catemu y comparación entre su estado de cooperados en la Cooperativa Agrícola Cerrillos en 1999 y la situación actual posterior al cierre de la asociación*”. Fundación Isabel Caces de Brown, Estación Experimental La Palma. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recuperado el 14 de Octubre 2010. <http://www.agronomia.ucv.cl>

- ❖ Poweill (1948), Kroeber. Anthropology, New York, definición de “*campesinos y sociedad campesina, estudios sobre el campesino latinoamericano*” recuperado el 3 junio 2011 www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/6/pr/pr4.pdf.

- ❖ Orlando José Chirinos (2006) “*La racionalidad productiva de la familia campesina*”. [Revista electrónica], Recuperada el 28 de abril de 2011 Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/>.

- ❖ Luhmann, Niklas,(1996) *Confianza*.de Amanda Flores, Barcelona, España, Anthropos. Recuperado el 19 de Octubre. Disponible en <http://www.politicas.unam.mx/biblioteca/oacad/bibliografias/niklasluhmann.pdf>

- ❖ Grupos de Transferencia Tecnológica para la agricultura familiar campesina (convenio Inia - Indap) [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.chileclic.gob.cl>.

- ❖ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, La sociedad :Normas de convivencia social Recuperada el 22 de julio de 2011 Disponible en:<http://www.bcn.cl/>.

- ❖ Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas (CAMPOCOOP) consultado el 5 de mayo de 2011, pagina <http://www.Campocoop.cl/>.
- ❖ Nidia Cerna dela Torre, TIC en Agricultura ,Agricultura en la era digital, Recuperado el 28 de mayo de 2011, pagina <http://www.yachay.com.pe/especiales/agricultura/dos.htm>.
- ❖ Pamela Caro, (Abril de 2009). *Pequeña Agricultura Campesina Y Empleo Temporal En Chile*". Estudio de casos en la producción de uva vinífera y berries en la región del Maule. Oxfam – Chile [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.redpuentes.org>.
- ❖ Emprendedores News, La “Gente”: Trabajo en Equipo y Asociatividad. Recuperado el 08 de julio de 2011 pagina <http://www.emprendedoresnews.com>.
- ❖ Territorio Chile,Asociatividad para el mundo Rural de Tome, consultado el 28 de julio de 2011, pagina <http://www.territoriochile.cl>
- ❖ INDAP(2010) Dirigentes maulinos conocen experiencias productivas en la región de Coquimbo, consultado el 28 de julio de 2011, pagina:www.indap.gob.cl.
- ❖ VECO Ecuador, “Comercialización Asociativa”, Recuperado el 10 de Agosto de 2011, pagina:<http://www.veco.org.ec>
- ❖ Cepes, Asociatividad sería el mejor camino para que pequeños agricultores exporten, Recuperado el 10 de junio de 2011, pagina:<http://www.cepes.org.pe>

- ❖ AGRARIA.PE, “*Apertura y oportunidad comercial*”, Recuperado o el 10 de junio de 2011, pagina: <http://www.agraria.pe>.
- ❖ Rozas, E. (2002).¿Qué vemos cuando miramos? Trabajo presentado al anel de Cierre del "Encuentro de Dos Orillas" [Revista electrónica], Congreso Rioplatense de Psicología Social , Recuperada el 22 de julio de 2011 Disponible en: <http://www.psicosocialdelsur.com.ar>.
- ❖ Roger Toledo T. (2009) [Revista electrónica], 2 (7).”*Gestión del riesgo agropecuario*”. Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en:www.inia.cl
- ❖ M.José Antonio Kuri Abdala, “*Precios de Mercado y Costos de Oportunidad*”,[Revista electrónica], Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en:<http://www.ingenieria.unam.mx>
- ❖ Polan Lacki, “*El libro de los pobres rurales*”,[Revista electrónica], Recuperada el 10 de junio de 2011 Disponible en:<http://www.polanlacki.com.br/>

Documentos de trabajo:

- ❖ Seminario Internacional (2003) “*Capital social y programas de superación de laa pobreza; lineamientos de acción*”, Chile. Revista Naciones Unidas, CEPAL,2005. <http://opac.univalle.edu.co/>.
- ❖ Durston, Joh (2002) “*El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural*”. CEPAL [Revista electrónica], Recuperada el 10 de Marzo de 2011 Disponible en: <http://www.eclac.cl/>
- ❖ Niklas Luhmann, (1991)Sistemas Sociales.” *Lineamientos para una teoría general*” México.

- ❖ Jorge Gattin,(2011)"Competitividad de la agricultura familiar" en Paraguay".
- ❖ WOLF.1995 *Types of Latinamerican Peasantry*, American Anthropologist, vol 57.
- ❖ Fernando Lobos,(2006)." *Apuntes Cátedra, Sociología y Trabajo Social*",
- ❖ Suarez Suarez,(1996) A.S. "*Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*". Pirámide. Madrid (17ª ed.). Pág.: 28.
- ❖ Juan Mascareñas (2001), "*La valoración de proyectos de inversión productivos*", Madrid, 2001Pág10.
- ❖ Durst, John (1982) "*Clase y cultura en la transformación del campesinado*" revista CEPAL N°16.
- ❖ Alamos.(1976) Citado por Fernandez y otros en, "*Sociología del desarrollo Rural*", departamento de sociología Universidad Austral de Chile.
- ❖ Manuel Chiriboga (Abril 2007),"*Comercialización y Pequeños Productores*", Estudio elaborado para FIDAMÉRICA,Quito,
- ❖ F.A.O.(1988) "*La Participación Campesina en el desarrollo*", Santiago Chile,
- ❖ Corvalán, A, 2000. Notas sobre la agricultura familiar, innovación y gestión. Santiago, IICA. 152 p.
- ❖ Enrique Alul y Pedro González (2002) "*El impacto de la agricultura familiar campesina*" en la economía de la Región del Maule

- ❖ Dahse, Fernando (1993): "*Elementos de una Metodología Participativa para el desarrollo Rural*", Estudios Sociales N°78.
- ❖ Ortega, H. 1983. "*El campesino, su organización y tecnología. Comisión de trabajo de estudios rurales*". Academia de Humanismo Cristiano. Primer Seminario Latinoamericano sobre Campesinado y Tecnología Campesina. Punta de Tralca, 16-20 octubre 1983. 9 p.
- ❖ Castañeda, P. (2005). Apuntes Cátedra Metodología de Investigación Social Aplicada, "Metodología de Investigación Cualitativa". Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso.
- ❖ Dahse, Fernando (1993) "*Elementos de una Metodología Participativa para el desarrollo Rural*", Estudios Sociales N°78.
- ❖ Schejtman, Alexander (1980) "*Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencias*", CEPAL N°11.
- ❖ Victor Breton, Solo de Zaldivar (1993), *¿De campesino a agricultor?* La pequeña producción familiar en el marco del desarrollo capitalista, noticiario de historia agraria.
- ❖ Pérez C,m; Farah Q, Carton; Grammontop (2008) "*La nueva ruralidad en América Latina*": avances teóricos y evidencias empíricas.
- ❖ Jorge Gaitab Arciniegas y Polan Lacki, (1993) La modernización de la agricultura, Los pequeños también pueden. Serie Desarrollo Rural N° 11 F.A.O. Santiago, Chile.

Tesis:

- ❖ Herrera, Araya Joselyn Priscila,(2006).*”La asociatividad, como opción de desarrollo para el sector frutícola”* PYME de la cuarta región. Seminario de Título para optar al Grado de Licenciado en Ingeniero Comercial, Escuela de Ingeniería Comercial, Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile

- ❖ Urquieta, Albornoz y Torres (1991) *“Pobreza rural: implementación de un programa de desarrollo socio-agrícola en localidades rurales de la comuna de Puchuncaví”*. Seminario de Título, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile

- ❖ Ximena González, G.(1999).Estudio *“El Endeudamiento una realidad de nuestros días”* . Seminario de Título para optar al título de Asistente Social y al grado de Licenciado en Servicio Social, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile.

Documentos Institucionales:

- ❖ ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE QUILLOTA, Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de /www.Quillota.cl

Páginas web de consulta general:

- ❖ <http://www.bcn.cl/>
- ❖ <http://www.iceph.org.ar/>
- ❖ <http://www.INDAP.cl/>

- ❖ <http://www.sela.org/>
- ❖ <http://www.agronomia.ucv.cl/>
- ❖ <http://www.juridicas.unam.mx/>
- ❖ <http://www.politicas.unam.mx/>
- ❖ [http://www.chileclic.gob.cl. /](http://www.chileclic.gob.cl/)
- ❖ <http://www.yachay.com.pe/>
- ❖ [http://www.redpuentes.org. /](http://www.redpuentes.org/)
- ❖ <http://www.emprendedoresnews.com/>
- ❖ <http://www.territoriochile.cl/>
- ❖ <http://www.indap.gob.cl/>
- ❖ <http://www.vec.org.ec/>
- ❖ <http://www.cepes.org.pe/>
- ❖ [http://www.agraria.pe. /](http://www.agraria.pe/)
- ❖ [http://www.psicosocialdelsur.com.ar. /](http://www.psicosocialdelsur.com.ar/)
- ❖ <http://www.inia.cl/>
- ❖ <http://www.ingenieria.unam.mx/>
- ❖ <http://www.polanlacki.com.br/>
- ❖ <http://opac.univalle.edu.co/>
- ❖ <http://www.eclac.cl/>
- ❖ <http://www.Quillota.c/>



ANEXOS



Instrumento

CUESTIONARIO INDIVIDUAL PEQUEÑOS AGRICULTORES

SECTOR QUILLOTA

Fecha:

I.-Socio-Demográficos

❖ Identificación del entrevistado

Nombre :
Edad:
Lugar del predio :
Tipo de producción:

❖ Tenencia de la tierra

Arrendada	Cedida	Propia	Otras(señale cuales)
-----------	--------	--------	----------------------

❖ **Hectáreas de cultivo**

- a. ¿Cuál es la cantidad aproximada de hectáreas con que cuenta usted para desarrollar su trabajo agrícola? ¿cuál es la cantidad total de hectáreas que cuenta?

II.- Habilidades sociales

1. ¿Su familia se hace participe en las labores agrícolas?
2. De acuerdo a su experiencia ¿Cómo calificaría el trabajo con su familia?
3. ¿Su actividad agrícola es el sustento de su familia?
4. ¿Ha tenido experiencia trabajando en sociedad con otros agricultores?, ¿Cómo ha sido su experiencia?
5. ¿Usted le otorga importancia a los estudios?
6. ¿Es importante para usted aprender nuevas formas de trabajar la tierra?
7. ¿Se perfecciona con cursos para mejorar su producción?
8. Del grupo familiar que trabaja con usted, ¿hay alguno que posea mayor nivel educacional?
9. ¿Conoce lo que es una cooperativa agrícola y sus beneficios?

III.- Proyecciones económicas.

10. ¿Cómo se imagina usted que será su producción agrícola a futuro, en cuanto a calidad e ingresos?

11. ¿Usted ha invertido en nuevas tecnologías para las labores agrícolas?
12. ¿Cómo considera Ud., la oferta y demanda de sus productos?
13. ¿Cómo imagina la demanda de sus productos en el mercado a futuro?
14. ¿Se ha visto en la necesidad de pedir créditos en instituciones bancarias para cubrir necesidades de producción agrícola?
15. ¿Han sido asesorados por personal calificado en caso de contraer deudas de montos elevados?

IV.- Programas de Gobierno.

16. ¿Ha oído hablar de INDAP o PRODESAL?
17. ¿Sabe de la existencia de beneficios que entrega el estado a los agricultores?
18. ¿ha participado en algún proyecto patrocinado por INDAP o el municipio, dirigido a los pequeños agricultores? ¿en forma individual o colectiva?
19. ¿Qué le parecen los beneficios que entrega el estado a los pequeños agricultores?
20. ¿Le gustaría conocer acerca de los beneficios que otorgan los programas dirigidos al pequeño agricultor?