

Ani - Jpp  
293  
2011

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



“INVERTIR Y HACER NEGOCIOS EN CHILE”

Autores

CHRISTOPHER GAT

THIBAUT PRAT



INFORME DE TESIS PRESENTADA A LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES

INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

PROFESOR GUIA: EDUARDO HAYE

Viña Del Mar, Julio de 2011

(60783) R10345?

## Agradecimientos

Nos parece imprescindible agradecer a todas las personas que tomaron parte en ayudarnos en la evolución de este informe de tesis.

Agradecemos particularmente nuestro profesor guía, el Señor Eduardo Haye, Profesor en función en el seno de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, para su escucha, su devoción y su preciosa ayuda a lo largo de la redacción de esta tesis.

## Índice

Introducción	7
Siglas y abreviaciones	9
<b><u>Capítulo 1: Aspectos metodológicos</u></b>	<b>10</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Justificación del trabajo</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Metodología</b>	<b>12</b>
<b><u>Capítulo 2: Desarrollo del tema</u></b>	<b>13</b>
<b>2.1 Objetivos generales y específicos</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Marco teórico</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Desarrollo de investigación</b>	<b>18</b>

<b>2.3.1 Presentación de Chile</b>	<b>18</b>
2.3.1.1 Perfil de Chile	18
2.3.1.2 Análisis Política	19
<b>2.3.2 ¿Por qué Chile?</b>	<b>19</b>
2.3.2.1 Chile, un lugar para invertir	20
2.3.2.2 Chile, un socio confiable	22
2.3.2.3 Chile, un atractivo ambiente de negocios	23
2.3.2.4 Chile, un país transparente	25
2.3.2.5 Chile, un país con talento	26
2.3.2.6 Chile, un país para vivir	27
2.3.2.7 Chile, un país integrado al mundo	30
2.3.2.8 Chile, un país competitivo	33
2.3.2.9 Chile, un país conectado	35
2.3.2.10 Los Headquarters en Chile	37

<b>2.3.3 Oportunidades de Inversión</b>	<b>39</b>
2.3.3.1 Biotecnología	39
2.3.3.2 Industria Alimentaria	41
2.3.3.3. Industria de Proveedores de la Minería	43
2.3.3.4 Programa Logístico Industrial	45
2.3.3.5 Servicios globales	45
<b>2.3.4 Las formas de operar en Chile</b>	<b>47</b>
2.3.4.1 La sociedad de personas o anónima	47
2.3.4.2 La empresa individual de responsabilidad limitada	48
2.3.4.3 La agencia chilena o sucursal de una sociedad extranjera	48
2.3.4.4 Nombrar un representante	50
<b>2.3.5 Los distintos tipos de sociedades a establecer en Chile</b>	<b>51</b>
2.3.5.1 la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)	51
2.3.5.2 La Sociedad Anónima (S.A.)	52
2.3.5.3 La Sociedad por Acciones (S.p.A.)	54

2.3.5.4 La Sociedad Colectiva (S.C.)	56
2.3.5.5 La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)	57
2.3.5.6 La Sociedad en Comandita	58
2.3.5.7 La Asociación o cuenta en participación	59
2.3.5.8 La responsabilidad penal de las empresas	59
<b>2.3.6 Inversiones y préstamos extranjeros</b>	<b>61</b>
2.3.6.1. Transferencia de capital extranjero a Chile	61
2.3.6.2. Ingreso de préstamos al país	65
2.3.6.3. Restricciones cambiarias a la inversión extranjera	65
2.3.6.4 Inversiones con pagarés de la deuda externa	66
<b>2.3.7 Estudios de casos exitosos</b>	<b>67</b>
2.3.7.1 Estudio del caso Capgemini	67
2.3.7.2 Estudio del caso Mac Afee	68
2.3.7.3 Estudio del caso Purefruit	69
2.3.7.4 Estudio del caso Ritrama	70

<b><u>Capítulo 3: Conclusiones</u></b>	<b>71</b>
Conclusión general	71
Bibliografía	73
Anexos	74

## Introducción

**L**a vuelta a la democracia en Chile a fines de la década de los años 1980, permitió redescubrir un país magnífico y a menudo desconocido por sus reales fortalezas y oportunidades, ya que la mayoría parte del tiempo solamente se lo conoce como un país con paisajes sobrenaturales y una cultura única en el mundo. Debemos mencionar que hay una importante correlación entre este aspecto turístico, que atrae a visitantes del continente y también de toda partes del mundo, y la posibilidad de negocios que nacen de esa relación. Es en parte lo que motivo nuestra decisión de venir a vivir, aquí, en Chile.

De nuestro punto de vista, después de haber vivido cerca de un año en este país de América Latina, descubrimos el alma de este país: su historia, su cultura, su geografía, su funcionamiento y sus habitantes.

Ahora lo que nos parece importante, a través una cierta curiosidad nacida de nuestro papel de estudiantes de escuela superior de comercio, es el potencial económico de la nación chilena y las oportunidades de negocios que se pueden realizar con el resto del mundo en este contexto de mundialización.

Chile es ahora un país abierto sobre el comercio y sobre el mundo, que tiene capacidades para desarrollarse aun más en los años futuros. Eso es el tema de nuestra tesis.

De acuerdo con las más grandes instituciones intergubernamentales y los más reconocidos gabinetes de auditoría actual, Chile se posiciona como un socio confiable y un lugar muy atractivo para la comunidad internacional. Nuestro estudio se basa sobre el análisis de los distintos factores que permiten esa afirmación.

Nuestros trabajos de investigación y de análisis consideraran las especificidades mayores de Chile sobre varios puntos de vistas. Seria desarrollado después, las razones principales para invertir en este país y un conjunto de sugerión de inversión potencialmente interesante para los inversionistas.

Por fin, una exploración de las elecciones y realidades aquellas deben enfrentarse los inversionistas en el momento de invertir o implantarse será llevado.

Este trabajo podrá servir de hilo conductor a cualquier empresario extranjero o empresa que quiere invertir o hacer negocios en Chile.

## **Siglas y abreviaciones**

**BCCH:** Banco Central de Chile

**CIE:** Comité de Inversión Extranjeras

**CORFO:** Corporación de Fomento de la Producción

**DL600:** Decreto de Ley 600

**EIRL:** Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

**EUI:** Economist Intelligence Unit

**FMI:** Fondo Monetario Internacional

**LGB:** Ley General de Bancos

**MCF:** Mercado Cambiario Formal

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

**SA:** Sociedad Anónima

**SpA:** La Sociedad por Acciones

**SC:** Sociedad Colectiva

**SRL:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

## **Capítulo 1: Aspectos Metodológicos.**

### **1.1 Planteamiento del problema.**

Chile forma parte de los países en desarrollo, pero su recién entrada en la OCDE muestra que sigue progresando para lograr a ser un país cada vez mas potente en su área geográfica.

Aunque Chile es ahora un país abierto, y con numerosos recursos, los inversionistas extranjeros todavía no saben realmente cuales son las nuevas oportunidades que ofrece la economía Chilena. Hoy en día, gracias al desarrollo del transporte, asistimos a una expansion del comercio internacional y ese facto nos lleva a pensar que Chile tiene aun más capacidades para establcerse como un actor principal de la economia mundial. En esta tesis vamos a exponer de manera clara lo que es Chile ahora y porque es crucial tomar en cuenta su prescencia en la escena mundial del comercio.

## 1.2 Justificación del trabajo.

La elección de este tema para nuestra tesis fue de cualquier manera obvia. Hemos elegido un sujeto que nos gustaba y sobre el cual teníamos materia para apoyar nuestra convicción que es un tema interesante y que se puede aprender mucho de ese.

A ambos nos gusta esta atmósfera de negocios, las posibilidades que brindan varios países y economías en función de sus propios factores, tales como la riqueza de esos, la ubicación, la cultura, todo lo que puede ofrecer un país y como se puede explotar.

Hemos pasado un año entero en Chile y a través de las varias clases que hemos tomados en la universidad de Valparaíso, tenemos un conocimiento concreto de este país. Hemos visto los aspectos de integración comercial, de distribución física con la transportación, la investigación de los mercados, el papel de la finanza internacional, la organización del comercio, como desarrollar un proyecto, la fuerza del marketing.

De otra manera, gracias a nuestros viajes en Chile, pero también en los de la América del Sur como Perú, Bolivia, Argentina, o Brasil, hemos visto la riqueza de todos y también nos ha permitido comparar Chile a los otros.

La principal razón de la elección de nuestro tema yace aquí: Chile es mucho más desarrollado comparado a sus vecinos y tiene ventajas superiores en el papel que puede jugar al nivel internacional.

### **1.3 Metodología.**

Para realizar este trabajo, primero hemos definido nuestro tema principal y luego nuestros objetivos generales y específicos.

Una vez realizado, tuvimos que encontrar documentos en relación con el tema. Centramos las investigaciones documentales por medio de Internet y diversos libros franceses relativos al Turismo sustentable. Encontramos muchos datos que tuvimos que ordenar para seleccionar las informaciones relevantes. Leímos algunos informes de organizaciones, tales estatales como privadas disponibles en Internet.

Después haber organizado todas las informaciones para tener un plan de desarrollo encadenado que nos llevo hasta una conclusión.

## **Capítulo 2: Desarrollo del tema**

### **2.1 Objetivos generales y especiales**

#### ❖ **Objetivos generales:**

El objetivo general de esta tesis es de mostrar las oportunidades que ofrece Chile en materia de negocios e inversiones.

#### ❖ **Objetivos especiales:**

Los objetivos especiales de esta tesis son varios. Se trata no solamente de mostrar las oportunidades que ofrece Chile pero de exponerlas de manera a tener un entendimiento perfecto del entorno de este tema de tal manera que ese dossier sea un apoyo efectivo a cualquier empresario que desea desarrollar su actividad en Chile.

En este sentido, ese trabajo permite conocer el entorno Chileno tan como las herramientas disponibles que se debe utilizar en la creación de una empresa. Mas precisamente, las formas de operar en Chile, los distintos tipos de sociedades, Además, muestra, gracias a datos precisos y demostrativos del contexto mundial actual, la real fuerza y el importante papel que puede desempeñar este país en los años próximos en cuanto a la economía mundial.

## 2.2 Marco teórico

**Aduana de Chile.** Servicio público, de administración autónoma, con personalidad jurídica, de duración indefinida, que se relaciona con el poder ejecutivo.

*[http://www.aduana.cl/prontus\\_aduana/site/edic/base/port/inicio.html](http://www.aduana.cl/prontus_aduana/site/edic/base/port/inicio.html)*

**Banco Central de Chile.** El banco central es una entidad bancaria central de Chile, cuyas principales funciones son emitir moneda y procurar su necesaria estabilidad, así como promover el correcto funcionamiento de los pagos internos y externos del Estado.

*<http://www.bcentral.cl/index.asp>*

**Bolsa de Comercio.** Las bolsas de comercio son mercados públicos dedicados a la negociación de documentos comerciales, títulos del Estado, acciones de empresas privadas o mixtas, y cuyas actividades se encuentran sometidas a las reglamentaciones del estado.

*<http://www.espaciosjuridicos.com.ar/datos/AREAS%20TEMATICAS/ECONOMICO/BolsaDeComercio.htm>*

**Comité de Inversión Extranjeras.** El Comité de Inversiones Extranjeras es el organismo que representa al Estado de Chile en sus tratos con aquellos inversionistas que eligen usar el Decreto Ley 600, o Estatuto de la Inversión Extranjera, como mecanismo para ingresar Inversión Extranjera Directa al país.

*[http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58&Itemid=109](http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=109)*

**CORFO.** CORFO promueve el desarrollo regional y surgimiento de nuevas empresas. Servicios de financiamiento y consultorías especializadas.

*[http://www.corfo.cl/acerca\\_de\\_corfo](http://www.corfo.cl/acerca_de_corfo)*

**Diario oficial.** El Diario Oficial de la República de Chile es la institución oficial del Estado, encargada de la publicación de las normas jurídicas que rigen al país.

*<http://www.anfrion.cl/>*

**Decreto Ley 600.** El Decreto Ley 600 es un mecanismo de transferencia de capitales hacia Chile.

*[http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=123&Itemid=95](http://www.inversionextranjera.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=123&Itemid=95)*

**Economist Intelligence Unit.** La EIU es el recurso líder mundial para la investigación económica y de negocio, el pronóstico y el análisis.

*<http://www.eiu.com/public/>*

**Fondo Monetario Internacional.** El Fondo Monetario Internacional busca fomentar la cooperación monetaria internacional, afianzar la estabilidad financiera, facilitar el comercio internacional, promover un empleo elevado y un crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en el mundo entero.

*<http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/glances.htm>*

**Ley General de Bancos.** Establece a la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, su organización y atribuciones.

*<http://www.sbif.cl/sbifweb/servlet/LeyNorma?indice=3.4&idContenido=551>*

**Mercado Cambiario Formal.** Esta constituido por empresas bancarias y por las casas de cambios autorizadas.

*[http://www.bovalpo.com/site/stat/capacitacion/mercado\\_cambiario.pdf](http://www.bovalpo.com/site/stat/capacitacion/mercado_cambiario.pdf)*

**Ministerio de economía y hacienda.** Su misión es de maximizar el potencial de crecimiento de largo plazo de la economía y fomentar el mejor uso de los recursos productivos del país para alcanzar un crecimiento económico sustentable.

*<http://www.hacienda.gov.cl>*

**OCDE.** La misión de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico es el promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

*[http://www.oecd.org/pages/0,3417,es\\_36288966\\_36288120\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,00.html)*

**ProChile.** La Dirección de Promoción de Exportaciones ProChile es un programa de fomento a la exportación chilena, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores.

*<http://www.prochile.cl>*

**Registro de Comercio.** Brindar seguridad jurídica y publicidad registral a todas aquellas actividades que surgen del comercio y que por ley deben tener un registro y control por parte del Estado y garantizar con ello la legalidad en el tráfico mercantil, lo cual contribuye a fomentar la actividad comercial y las inversiones nacionales y extranjeras.

*[http://www.cnr.gob.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=82&Itemid=147](http://www.cnr.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=147)*

## 2.3 Desarrollo de Investigación

### 2.3.1 Presentación de Chile

En esa parte, introduciremos el informe con una breve presentación de Chile a través un gráfico sintético de las generalidades geopolíticas del país, y luego será detallado un análisis de la situación política actual.

#### 2.3.1.1 Perfil de Chile

### 1. Chile: Perfil del País

<b>Social</b>	
<b>Población</b>	: 16,9 millones
<b>Idioma oficial</b>	: Español
<b>Moneda</b>	: Peso
<b>Tasa de alfabetización</b>	: 97%
<b>Esperanza de vida</b>	: 78 años
<b>Economía</b>	
<b>PIB 2009</b>	: US\$164.615 millones
<b>PIB per cápita (PPP , 2009)</b>	: US\$14.341 (estimado por FMI) 2º Lugar en Sudamérica
<b>Tasa de desempleo (2010)</b>	: 8,1% (INE)
<b>Deuda externa (2009)</b>	: US\$2.563 millones
<b>Exportaciones (2010)</b>	: US\$68.117 millones
<b>Importaciones (2010)</b>	: US\$ 56.975 millones

Fuente: Banco Central de Chile / Instituto Nacional de Estadísticas (INE)



El grafico precedente nos informa sobre los datos básicos del país, el nivel geográfico, social así como el económico.

### **2.3.1.2 Análisis situación política**

Chile es una republica democrática presidencialista. El parlamento bicameral esta formado por la cámara de diputas con 120 miembros y por el senado con 48 miembros (38 electos, 9 designados y 1 vitalicio), aunque se ha reformado la constitución para que a partir de las próximas elecciones desaparezcan los senadores designados y vitalicios quedando el senado con 38 miembros. El país esta dividido en 12 regiones más la región metropolitana. El gobierno esta en santiago y el parlamento en Valparaíso, V Región.

### **2.3.2 ¿Por qué Chile?**

En la parte siguiente, desarrollaremos y explicaremos a través diez factores claves, en qué, los inversionistas tienen interés en invertir en Chile...

### 2.3.2.1 Chile, un lugar para invertir

Para la comunidad internacional, Chile se ha posicionado como un socio confiable.

Primero, su estabilidad política, ya que Chile es ahora una democracia republicana desde 1980. Se junto con eso sus logros en materias sociales, su conducción macroeconómica seria y responsable y la austeridad en el manejo de sus políticas fiscales. Todo eso le han permitido consolidarse como un lugar atractivo para quienes buscan un lugar seguro donde invertir sus capitales.

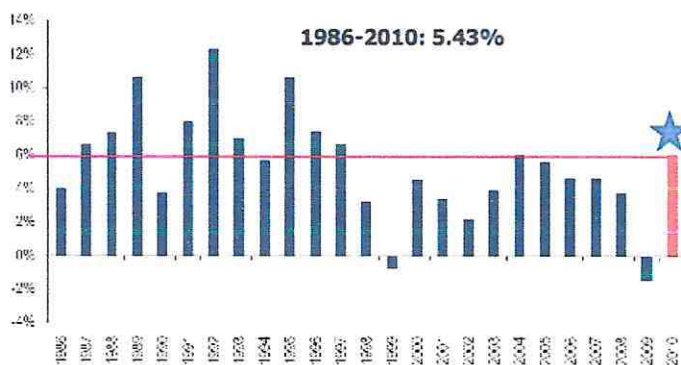
La sólida imagen internacional de Chile se base también sobre su disciplina fiscal que es uno de los pilares en criterio de confianza. Para dar pruebas de esa afirmación podemos apoyarnos en el hecho que las cuentas fiscales han tenido un superávit sostenido, que sólo se interrumpió como consecuencia de la contracción económica registrada en 1999, cuando el déficit fiscal representó el 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB), y durante la crisis económica mundial de 2009, cuando fue de -4,5%. Esa cifra se puede explicar y esta motivada por la disminución de los ingresos del país y por el mayor gasto fiscal, producto de un paquete de estímulo del gobierno por US\$4.000 millones que, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), estuvo entre los cinco más grandes del mundo medido como porcentaje del PIB.

Entonces, la economía chilena es reconocida por su trayectoria de crecimiento sostenido.

Entre 2000 y 2009, el Producto Interno Bruto (PIB) del país se expandió a una tasa anual promedio de 3,7%, usando como base las cifras del FMI que es una institución reconocida en el mundo por estar una fuente de datos seguros.

Según cifras del Banco Central de Chile, el PIB, medido en precios corrientes, alcanzó en 2009 a los US\$ 163.670 millones, más del doble de los US\$ 74.032 millones registrados el año 2000. A su vez, entre 2000 y 2009 el PIB per cápita en dólares ha aumentado un 63,5%, llegando a US\$ 14.341, ajustado por Paridad de Poder de Compra lo que permite una comparación aun mas sentida.

**Tasa de crecimiento promedio de la economía chilena 1985-2009: 5,5%.**  
Chile se encuentra entre las **economías con mayor tasa de crecimiento** a nivel mundial y entre las **economías en desarrollo más dinámicas** a nivel mundial.



**Nº 1  
LATAM**

**Chile tiene la mayor tasa de crecimiento de LATAM en el período 1986-2010.**

★ Crecimiento GDP Chile (%): 1986-2009 Fuente: Banco Central de Chile.  
★ Crecimiento proyectado GDP Chile (%): 2010 Fuente: Banco Central de Chile.

InvestChile  
COREFO

### 2.3.2.2 Chile, un socio confiable

Según los Ratings de Riesgo publicados por The Economist Intelligence Unit (EUI), en mayo de 2010, Chile está entre las naciones con riesgo país más bajo del mundo. Esta medición, aplicada a 120 economías, se basa en distintos indicadores, como estabilidad política, regulatoria, tributaria, laboral, macroeconómica y otras mediciones de calidad crediticia. Por su parte, las agencias clasificadoras de riesgo otorgan a Chile altos ratings en las tasas de crédito soberano, debido a sus bajos niveles de deuda pública, sus sólidas políticas macroeconómicas, la integridad de sus instituciones y su sistema financiero saludable.

Tasas de crédito soberano de Chile (a mayo de 2010)	
Fitch Ratings Standard & Poors Moody's	A A+ A1

Fuente: Agencias Clasificadoras

Tomando en cuenta la disciplina fiscal, la estabilidad política, la estabilidad económica, un sistema bancario sólido, un banco central independiente con i instituciones políticas y económicas sólidas asociado a un régimen de tipo de cambio flotante desde 1984, Chile confirma su estatuto de socio confiable.

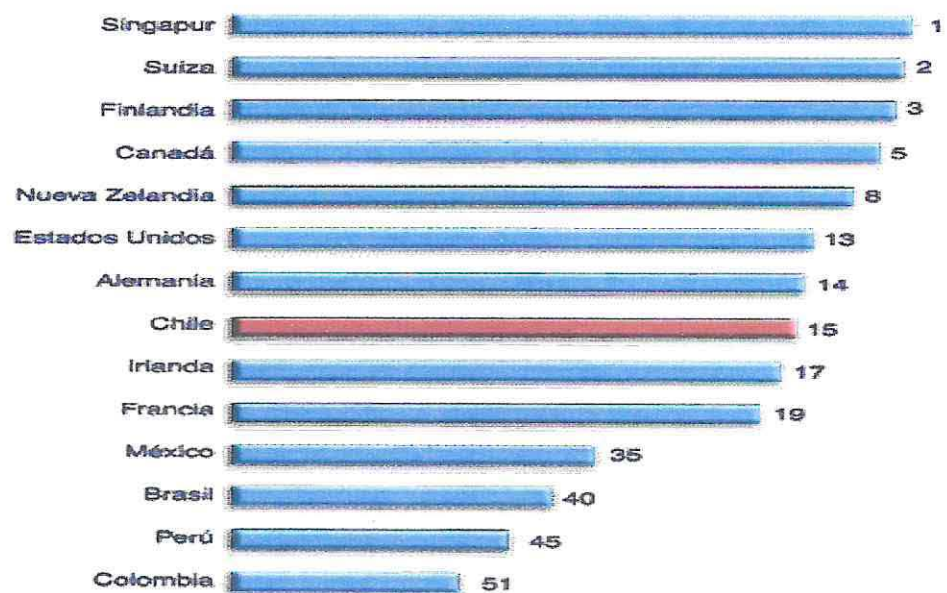
### 2.3.2.3 Chile. Un atractivo ambiente de negocios

El país ha mantenido un ambiente de negocios atractivo y dinámico para los inversionistas. Eso se puede verificar de acuerdo al Ranking de Ambiente de Negocios elaborado por The Economist Intelligence Unit (EIU) en el cual Chile se sitúa en el lugar 15 de los países más atractivos para hacer negocios e invertir en los próximos cinco años, muy por encima del resto de las naciones de la Latinoamérica.

El ranking de ambiente de negocios del EIU busca medir la calidad o el atractivo del entorno empresarial en 82 de las economías más grandes del mundo.

El estudio evalúa el desempeño de diez áreas claves: ambiente político e institucional, estabilidad macroeconómica, oportunidades de mercado, política respecto de la empresa privada, régimen de comercio e intercambio comercial, sistema tributario, financiamiento, mercado laboral e infraestructura. Hacia 2014, la medición le otorga a Chile una mejora en el ranking general, impulsado por la efectividad de las políticas, mercado laboral e infraestructura.

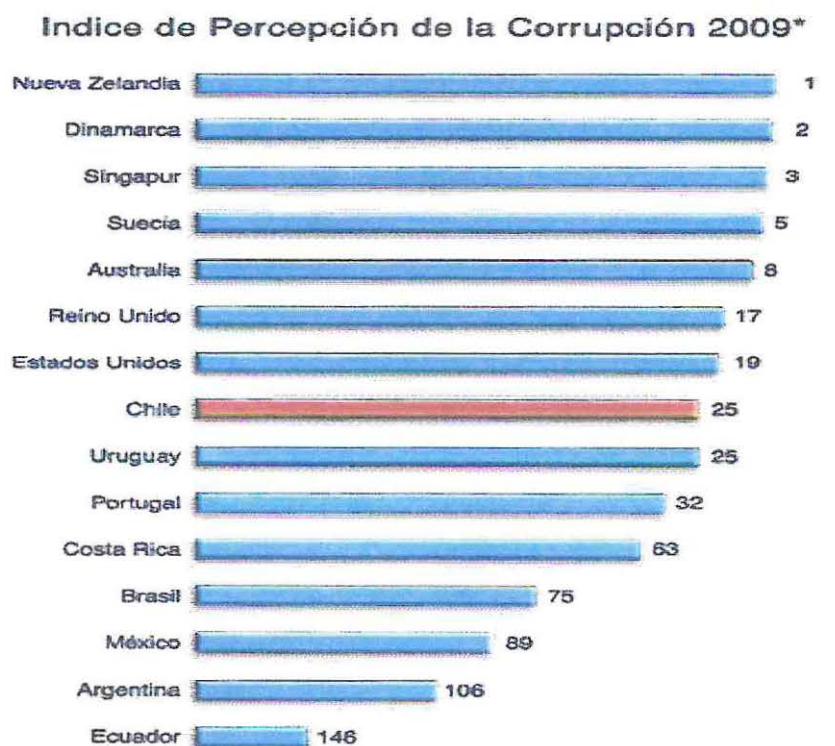
## Mejores lugares para hacer negocios 2010-2014 (\*)



\*Posición entre 82 economías evaluadas.  
Fuente: Economist Intelligence Unit ([www.eiu.com](http://www.eiu.com))

### 2.3.2.4 Chile, un país transparente

En materia de transparencia, Chile ocupa el lugar 25 entre 180 economías evaluadas en el Índice de Percepción de la Corrupción 2009, elaborado por Transparencia Internacional, situándose junto a Uruguay en la primera posición dentro de América Latina. En este estudio, Chile obtuvo un puntaje de 6,7 en una escala de 0 a 10, en la que 0 corresponde a un país con un sector público que se percibe como altamente corrupto y 10 es un país con un sector público percibido como libre de corrupción.



Fuente: Transparencia Internacional ([www.transparency.org](http://www.transparency.org))  
\* Posición entre 180 economías

### 2.3.2.5 Chile, un país con talento

Los inversionistas extranjeros frecuentemente destacan el capital humano como una de las principales ventajas comparativas de Chile, enfatizando el alto estándar alcanzado por las universidades chilenas y sus escuelas de negocios.

La fuerza laboral en el país es de más de 7 millones de personas, el 64% de la cual está empleada en el sector de servicios. El total de inscritos en educación terciaria es de 600 mil estudiantes. Dos tercios de éstos corresponden a universitarios y el resto a estudiantes de carreras técnicas. Existen 61 universidades, 43 institutos profesionales (que imparten carreras de 4 años de duración) y 111 institutos técnicos (que ofrecen programas de 2 años de estudios).

Chile también se distingue por la calidad de sus universidades. Cuenta con tres escuelas de negocios que están entre las 10 mejores dentro de la región, según el ranking 2010 de la revista América Economía. Éstas son las escuelas de las Universidades Adolfo Ibáñez (3 lugar), Pontificia Universidad Católica (5 lugar) y Universidad de Chile (8 lugar). Un informe de la firma de investigación y asesoría tecnológica Gartner, elaborado en 2009, destaca que Chile tiene algunos colegios y universidades que están al mismo nivel que los estadounidenses. Además, el crecimiento de matrículas de estudiantes en carreras de negocios y relacionadas a tecnología, garantiza que Chile tendrá recursos calificados en los próximos años.

### 2.3.2.6 Chile, un país para vivir

Con una geografía privilegiada en variedad de paisajes, Chile recibe a los extranjeros con una mezcla perfecta de belleza natural y moderna infraestructura. Desierto, glaciares, montaña, bellas zonas lacustres y torrentes reconocidos por su pesca, así como zonas de vendimias y una de las islas más famosas del mundo (Isla de Pascua), forman parte del panorama del país.

Desde Santiago, y en menos de dos horas, el visitante puede acceder a la montaña, la playa o el campo, y siempre con los más avanzados servicios de telecomunicaciones. Carreteras de primer nivel, un aeropuerto donde operan 18 líneas aéreas internacionales, y una completa red de hospitales públicos y clínicas privadas forman parte de una nación que se caracteriza por su seguridad y orden, así como por su oferta culinaria y vitivinícola.

Si de educación se trata, Chile tiene una amplia oferta de colegios y universidades del mejor nivel. Culturalmente, en el país conviven el legado de los premios Nobel de Literatura Pablo Neruda y Gabriela Mistral, con la pintura de Roberto Matta, y las nuevas generaciones de artistas, así como los espectáculos masivos más importantes del orbe, que tienen en Santiago una de sus paradas obligadas en la región.

Todos los hechos previamente mencionados son relevantes en cuanto a la fuerte actividad turística que conoce Chile y que se relaciona en una amplia correlación con la entrada de capitales et la mejor publicidad que hacen los turistas de Chile cuando regresan a sus países de origen. Eso permite desarrollar y difundir la buena imagen del país en el mundo entero.

La capital de Chile, Santiago, es la segunda mejor ciudad para vivir de América Latina, según el ranking elaborado por The Economist Intelligence Unit que analiza a 140 urbes del mundo. Según el ranking mundial Quality of Living 2010, medición que cada año realiza la multinacional Mercer, la capital del país se ubica en el tercer lugar en América de Sur, sólo superada por Buenos Aires y Montevideo.

Asimismo, la revista International Living, en su Ranking de Calidad de Vida 2010, ubica al país también en el tercer lugar de América del Sur, y le da el puntaje máximo en la categoría “seguridad”. Por su parte Newsweek, en su reportaje “Los 100 mejores países para vivir”, posicionó a Chile en el lugar 30 del globo, superando a todos sus vecinos y países de la región.

La posición de avanzada del país se debe, principalmente, a tres factores: el dinamismo de su economía - en el lugar 24, según la medición -, la salud, donde obtiene 85 de los 100 puntos posibles, y ambiente político, donde está bien evaluado por sistemas de medición como el Global Peace Index y el Freedom House Rating, que evalúa la participación política y la existencia de la libertad de expresión.

<b>País</b>	<b>Costo Vida</b>	<b>Cultura y Entret.</b>	<b>Econ.</b>	<b>Medio Amb.</b>	<b>Libertad</b>	<b>Salud</b>	<b>Infraes</b>	<b>Seg. y Riesg</b>	<b>Clima</b>	<b>Promed.</b>
<b>Chile</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>71</b>
Argentina	61	67	52	71	83	82	56	100	91	72
Bolivia	80	61	45	75	67	59	52	57	83	64
Brasil	64	58	65	71	83	73	59	83	82	70
Colombia	58	58	48	72	58	72	44	71	92	64
Costa Rica	62	64	53	78	100	78	48	93	79	71
México	63	65	50	68	75	76	57	79	92	68
Perú	66	53	50	70	75	56	32	64	80	60
Puerto Rico	55	43	45	42	100	72	36	100	45	59
Uruguay	60	72	52	72	100	76	64	100	93	75

Fuente: 2010 Quality of Life Index, UNESCO Statistical Yearbook

InvestChile  
COREQ

Este grafico, confirma la calidad de vida en Chile, basándose con indicadores en porcentajes de cálculo, sobre:

1. Costo de Vida (15%)
2. Cultura y Entretención (10%)
3. Economía (15%)
4. Entorno (10%)
5. Libertad (10%)
6. Salud (10%)
7. Infraestructura (10%)
8. Seguridad y Riesgo (10%)
9. Clima (10%)

### 2.3.2.7 Chile, un país integrado al mundo

Chile es una de las economías más abiertas del mundo. Sus 20 acuerdos con 57 países que representan 90% del PIB mundial, lo consolidan como un activo socio internacional y expanden el tamaño de su mercado de sus 16,9 millones de habitantes a más de 4.000 millones de potenciales consumidores en todo el mundo.

Estos incluyen:

❖ **Tratados de Libre Comercio (TLC).**

Panamá, China, Estados Unidos, Canadá, México, Corea del Sur, Centroamérica, el EFTA (Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein), Australia, Colombia y Perú.

❖ **Acuerdos de Asociación Económica (AAE).**

Unión Europea (UE), Japón y P4 (Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam, además de Chile).

❖ **Acuerdos de Complementación Económica (ACE).**

Bolivia, Ecuador, MERCOSUR y Venezuela.

❖ Acuerdos de Alcance Parcial (AAP).

Cuba, India. Acuerdos en negociación, suscritos y no ratificados (a junio de 2010):  
Turquía, Malasia, Vietnam.

Chile tiene además una serie de tratados de doble tributación:

❖ En vigencia.

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Corea, Croacia, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Irlanda, Malasia, México, Noruega, Nueva Zelandia, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia.

❖ Firmados.

Bélgica, Rusia, Tailandia, Suiza, Estados Unidos, Australia.

❖ Negociación concluida.

Sudáfrica.

Por otra parte, la incorporación de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) a comienzos del año 2010, constituye un reconocimiento a los estándares de las políticas aplicadas en el país y sus avances en los últimos años.

El país se convirtió en el miembro número 31 de la OCDE y la primera nación de América del Sur en participar en esta organización. Cabe destacar que es, además, el primer país que ingresa al organismo en diez años.

Tratados de Libre Comercio - Asociaciones Comerciales - Tratados Bilaterales - Acuerdos Parciales - En Negociación



#### 2.3.2.8 Chile, un país competitivo

En el Informe Mundial de Competitividad publicado por el Institute for Management Development (IMD) en mayo de 2010, Chile se ubicó en el lugar 28 entre 58 economías, situándose detrás de Japón (lugar 27), Francia (24) y Reino Unido (21), y por delante de República Checa (29), India (31) y España (39). Con ello, el país mantiene su liderazgo en América Latina, siendo seguido por Brasil, que se ubicó en el lugar 38 y Perú (41).

Chile obtuvo su mejor desempeño en eficiencia del gobierno (clasificado en el lugar 14), destacando principalmente sus finanzas públicas (posición número 2). En la variable eficiencia de negocios, Chile se ubicó en el lugar 21, en desempeño económico clasificó en la posición número 26 y en infraestructura se ubicó en la 44.

De acuerdo con el IMD, las fortalezas del país incluyen la resiliencia de la economía a los ciclos económicos, el buen manejo de las finanzas públicas, la baja deuda del gobierno, el bajo nivel de riesgo del sistema financiero, la disponibilidad de ejecutivos competentes y de ingenieros calificados, así como las mejoras en mantención y desarrollo de infraestructura.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Indicador	Intit.	Infra	Amb. Macr	Salud Ed.Prim	Ed. Sup	Buena Efic M°	Efic. M° Laboral	Desar M° Fina	Prep. Tecnol	Tamaño M°	Sofist. Negoc.	Innovac.
LATAM	1	1	1			1	2	2	1			3
Chile	28	40	27	71	45	28	44	41	45	46	43	43
Argentina	132	77	54	60	55	135	128	126	73	24	75	73
Bolivia	136	100	59	100	100	136	136	118	127	86	117	127
Brasil	93	62	111	87	58	114	96	50	54	10	31	42
Colombia	103	79	50	79	69	103	69	79	63	32	61	65
Costa Rica	51	78	108	22	43	48	45	85	57	82	32	35
México	106	75	28	70	79	96	120	96	71	12	67	78
Perú	96	88	75	92	76	69	56	42	74	48	71	110
Puerto Rico	44	49	39	51	38	34	41	40	52	62	27	33
Uruguay	39	53	107	47	40	74	119	70	50	88	83	58

Fuente: World Economic Forum ([www.weforum.org](http://www.weforum.org))

InvestChile  
CORFO

### 2.3.2.9 Chile, un país conectado

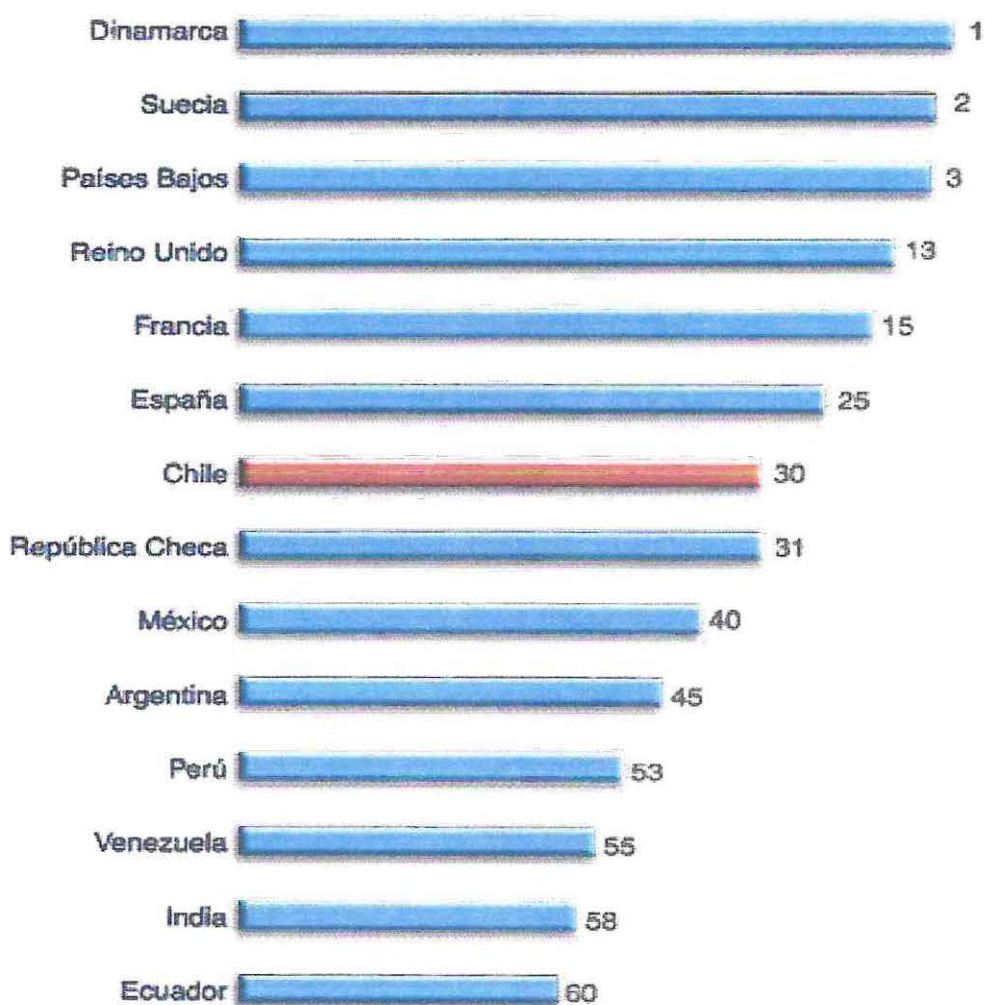
Numerosos estudios realizados por instituciones internacionales destacan frecuentemente a Chile como un país "conectado". En su e- Readiness Ranking 2009, el Economist Intelligence Unit (EIU) identificó a Chile como el país de América Latina con el mercado mejor preparado electrónicamente. Este ranking compara el clima para los negocios electrónicos de diferentes países, usando casi 100 criterios cuantitativos y cualitativos.

Chile obtuvo un puntaje general de 6,49 puntos (en una escala de 1 a 10), situándose en la posición 30 entre 70 países, dando un salto de dos puestos desde el año 2008. Obtuvo las mejores calificaciones de América Latina en cinco de las seis categorías analizadas: Conectividad e Infraestructura Tecnológica (4,95); Ambiente de Negocios (7,71); Ambiente Cultural (6,83), Ambiente Legal (7,40), e Internalización por Consumidores y Empresas (6,43). Sólo fue superado por México en Política Gubernamental.

Mientras tanto, en el Networked Readiness Index 2009-2010, publicado por el Foro Económico Mundial, Chile tuvo el lugar 40 entre 133 economías, liderando en América Latina y ubicándose sobre India (43) y Tailandia (47) entre otros. Chile está conectado a tres redes de fibra óptica internacional, tiene una alta velocidad ADSL y cable módem de acceso a Internet junto con la tecnología LMDS.

Con una infraestructura para generar 45 millones de llamadas telefónicas simultáneas, Chile tiene un competitivo y asequible mercado de telecomunicaciones con millones de usuarios, lo cual le asegura una moderna y eficiente conectividad.

### E-readiness ranking 2009\* (Economías seleccionadas por posición)



\*Puntaje escala de 1 a 10

Fuente: Economist Intelligence Unit ([www.eiu.com](http://www.eiu.com))

#### 2.3.2.10 Los Headquarters en Chile

Investigaciones llevadas a cabo por el Foro Económico Mundial, UBS y la estadounidense CB Richard Ellis Global Research & Consulting, ubican a la ciudad de Santiago en particular, y a Chile en general, como uno de los lugares más competitivos para las empresas internacionales en términos de costos para hacer negocios.

El banco de inversiones UBS también califica a Santiago como una de las ciudades más económicas del mundo en su informe de Precios y Salarios 2009, donde se encuentra en el lugar 62 entre 73 ciudades, siendo la número 1 la más cara. Arriendo de oficinas: en términos de costos de las oficinas, Chile es atractivo.

Una encuesta sobre arriendos de oficinas, publicada por la estadounidense CB Richard Ellis Global Research & Consulting en noviembre de 2009, comparó los costos totales de ocupación (arriendos brutos), en vez de solamente las tarifas de arriendo, para una oficina típica de 100 pies cuadrados en un edificio de clase A en una buena ubicación de la ciudad. Se descubrió que Santiago es la quinta ciudad más barata (US\$ 33 anual por pie cuadrado) entre 15 ciudades de América Latina, aventajando a Bogotá, Ciudad de México, Río de Janeiro, Buenos Aires y Sao Paulo, entre otras.



Costos de abrir una empresa: según el informe publicado por el Banco Mundial, "Haciendo Negocios en 2010", Chile es muy competitivo en cuanto a los costos para abrir un negocio. Los indicadores presentados en el informe cubren diez tópicos: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, empleo de trabajadores, registro de propiedades, obtención de créditos, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y cierre de una empresa. Chile se encuentra en el lugar 49 entre los 183 países analizados.

Por otra parte, el ranking "Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2010", publicado por la revista América Economía en mayo de 2010, ubicó a Santiago de Chile en el segundo puesto, (con un Índice de Competitividad Urbana, ICUR, de 90,94 puntos) superada sólo por Miami, Estados Unidos (ICUR 100).

Para justificar este resultado, la publicación destacó variables de la capital chilena como "su calidad de vida, su marco político y económico, las grandes facilidades que tiene para hacer negocios, su buena infraestructura, además de su simple y predecible sistema tributario", y tomó en cuenta sus bajos costos, los que hacen de Santiago la urbe más barata en recursos humanos y bienes inmobiliarios de las ciudades que ocupan los primeros lugares del ranking.

### **2.3.3 Oportunidades de inversión.**

En esa parte, vamos a describir las diferentes esferas posibles que podrían elegir los extranjeros para invertir. Se trata de la biotecnología, de la industria alimentaria, de la industria de los proveedores de mineros, de los programas logísticos industriales, de los servicios globales.

#### **2.3.3.1 Biotecnología.**

En Chile, el sector de la Biotecnología fue declarado prioridad nacional en 2008 por Mario Castillo, gerente de Inversión y Desarrollo de CORFO.

En este sentido, el gobierno chileno formó a través de InvestChile, una delegación compuesta de empresas, instituciones y centros tecnológicos, encargada de formar la comitiva chilena que participa cada año al BIO, la más importante feria internacional de biotecnología.

El gerente de Inversión y Desarrollo, declaró también:

*“El objetivo de esta nueva arremetida es fortalecer el posicionamiento de Chile como la principal plaza de América Latina en biotecnología y biomedicina, promoviendo la oferta nacional para atraer inversiones de los principales mercados del mundo, tarea a cargo de CORFO a través de InvestChile, área que desarrollo para la ocasión un Directorio de empresas y entidades participantes en BIO 2008 y un Catalogo de Oportunidades de Inversión en Biotecnología en Chile, documento que contiene la totalidad de "Oferta País" en este ámbito.”*

*Mario Castillo, gerente de Inversión y Desarrollo, BIO 2008, San Diego EEUU*

En 2011, la biotecnología es uno de los sectores con mayor crecimiento en Chile: 20% en los últimos tres años.

Además en Chile, con condiciones naturales favorables, son repartidas más de 200 instituciones dedicadas a la actividad de biotecnología, lo que compone una industria de clase internacional basada en recursos naturales (agricultura minera, etc.).

❖ Oportunidades de inversión estimadas:

-Ciencias de la vida: diagnóstico molecular, vacunas, desarrollo y producción farmacológica, pruebas clínicas, terapia celular.

-Industria alimentaria: marcadores moleculares, bio-pesticidas, bio-fertilizantes, kits de detección de enfermedades, planta de genomas, Post-cosecha, control de calidad, preservación de frutas.

-Industrial: bioprocesos, producción de enzimas, nanobiotecnología, bio-sensores, desarrollo de cosméticos.

### **2.3.3.2 Industria Alimentaria**

Chile es uno de los ecosistemas alimentarios con clima mediterráneo más competitivo del mundo (barreras sanitarias, contra estación, costos).

El objetivo del Programa de Atracción de Inversiones de InvestChile es mejorar la competitividad de la Industria Alimentaria, a través del valor agregado y consolidando a Chile como uno de los principales países con producción de productos de calidad.

El Programa está orientado para inversionistas que estén interesados en traer capital a Chile y transferir tecnología que permita mejorar el desempeño del mencionado sector, dando como resultado productos de eficaz alta calidad.

La meta de InvestChile es generar iniciativas que mejoren la productividad, comercial y estándares de la industria auxiliar para efectos de aumentar el valor de la cadena productiva como un todo.

Eso representa un desafío que podemos considerar de esa manera: Actualmente Chile ocupa el lugar 17 con US MM \$12.500 en exportaciones de la industria. El meta al 2014, consiste en estar entre los top 10 con US MM \$ 17.000 en exportaciones.

#### ❖ Oportunidades de Inversión

- Agroindustria Frutícola: berries, cítricos, pomaseos, nuts.
- Vitivinícola y Derivados de la Uva: bodegas de alta gama.
- Olivícola: plantaciones y almazaras para procesamiento del aceite de oliva.
- Cárnico y derivados lácteos: plantas faenadoras de carne de ave, cerdo, vacuno, ovino, caprino; y plantas de fabricación de quesos.
- Industria del salmón: empresas de producción y suministro de alimentos e insumos.

- Industria Auxiliar Alimentaria: fabricación de maquinarias para el mercado regional y mundial.
- Alimentos elaborados: plantas de proceso, conservas, congelados, deshidratados, jugos, purés de fruta, etc.
- Biotecnología aplicada a industria alimentaria.

#### **2.3.3.3. Industria de Proveedores de la Minería**

Chile es uno de los mayores centros de producción minero mundial. Representa USD 50 mil millones de los USD 200 mil millones que se invertirán en América Latina al 2017.

Participa en el distrito minero más importante del mundo. Junto a Perú representa el 50% de toda la inversión mundial de cobre.

Sin considerar el impacto que la inversión actual tendrá en el gasto operacional de la industria, este supera hoy los USD13 mil millones.

Lo importante es que podemos exponer eso así: más inversiones implicará más producción, y más producción más demanda de bienes y servicios para la minería.

El Programa de Inversión en esta industria tiene como principal objetivo la promoción y atracción de inversiones que utilicen tecnología de punta y tengan interés en instalarse en nuestro país con el objeto de fabricar, integrar, ensamblar y ofrecer servicios tanto a nivel nacional como internacional, empleando a Chile como plataforma de inversión.

❖ Las oportunidades de inversión:

El equipamiento minero con camiones (off road, livianos, utilitarios) o cargadores frontales, palas de carguío y perforadores.

En los servicios de ingeniería en cuanto a la geomática, monitoreo de taludes, logística, tribología, mantenimiento, monitoreo ambiental.

En las telecomunicaciones, con los sistemas de percepción remota, teleoperación, localización, monitoreo, modelamiento.

Así Chile podría tener contratos con otros socios del foco Internacional como Norteamérica, Brasil, Perú, España, Italia, Alemania, Países Nórdicos,

Asia (énfasis en China), Sudáfrica y Australia.

#### **2.3.3.4 Programa Logístico Industrial**

El programa logístico industrial permitirá aprovechar las oportunidades de inversión generadas por la apertura económica de Chile lo que se puede considerar como una oferta de valor.

En cuanto a las oportunidades de inversión, el objetivo del programa es permitir que empresas extranjeras utilicen a Chile y a sus regiones como plataforma de exportación, y acogándose a las normas de origen correspondientes, puedan exportar con las ventajas arancelarias que favorece la red de Tratados de Libre Comercio

#### **2.3.3.5 Servicios globales**

Chile es una de las localizaciones más competitivas en términos de estabilidad, infraestructura y Capital Humano (A.T. Kearney 2007, WEF, The Black Book of Outsourcing).

El sector ha vivido una positiva expansión en Chile, con una base instalada de más de 400 empresas, que en conjunto exportan más de 840 millones de dólares.

Caracterizado por empresas multinacionales que optimizan procesos de negocio al concentrar en una localización aquellos que presentan ventajas de eficiencia, CORFO ha potenciado el desarrollo de esta industria en busca de dos elementos centrales:

- la generación de empleo calificado asociado a una industria emergente y en expansión; y
- la transferencia tecnológica y de buenas prácticas que este sector conlleva, al integrarse al mercado local y potenciando la cadena de valor.

Constituye una tendencia mundial de compañías europeas y norteamericanas de relocalizar procesos de negocios. Constituye una industria que crece a tasas sobre el 30%.

La demanda de servicios proviene principalmente del mercado de EE.UU y Europeo, mientras que los principales proveedores de esta industria son India y Europa del Este. Recientemente América Latina ha adquirido un interés de parte de los inversionistas.

El Programa de Inversión de esta industria tiene por objeto, contribuir significativamente al posicionamiento de Chile como mejor localización de centros de servicios globales en la región, en especial aquellos de alto valor.

### **2.3.4 Las diferentes formas de operar en Chile.**

Para las sociedades e inversionistas extranjeros no residentes, elegir la forma de operar en Chile es todavía una elección crítica. Es posible operar en el país chileno a través cuatro formas distintas cuales son: crear una sociedad de personas o una sociedad anónima, establecer una empresa individual de responsabilidad limitada, constituir una agencia o sucursal de una sociedad extranjera, y nombrar un representante.

#### **2.3.4.1 La sociedad de personas o anónima.**

La sociedad de personas o anónima es un tipo de estructura que exige un mínimo establecido de al menos dos accionistas o socios, que tienen la particularidad de ser chilenos o extranjeros. Este parte sobre los tipos de sociedades y sus constituciones serán detallados en el parte siguiente (cf. 2.2 Los distintos tipos de sociedades a establecer en Chile).

#### **2.3.4.2 La empresa individual de responsabilidad limitada.**

A la diferencia de la sociedad de personas o anónima, la empresa individual de responsabilidad limitada es una entidad jurídica que solo requiere por su formación una persona física, chilena o extranjera. La particularidad de esta forma de operar se encuentra en el hecho que el patrimonio propio de la empresa es distinto del de su titular. Así que el punto anteriormente desarrollado, las características específicas de este tipo de estructura serán más detallado en la parte siguiente (cf. 2.2 Los distintos tipos de sociedades a establecer en Chile).

#### **2.3.4.3 La agencia chilena o sucursal de una sociedad extranjera.**

Para comenzar, la sociedad extranjera se debe de nombrar a un representante legal para constituir la sucursal. Luego, el representante legal nombrado deberá legalizar los siguientes documentos que deben estar escritos en el idioma oficial del país extranjero, y además, acompañados de la traducción en castellano de estos documentos, si se trata de otro idioma:

- ❖ Una certificación que la sociedad aun existe.

- ❖ Una comprobación de que la sociedad está legalmente constituida en el extranjero.
- ❖ Una copia autentica de los estatutos vigentes de la sociedad.
- ❖ Un poder general emitido por la sociedad extranjera al representante legal que la representara en Chile. Este poder deberá definir claramente que el representante legal actúa en Chile bajo la responsabilidad directa de la sociedad y con amplios poderes para actuar en nombre de la misma.

Paralelamente, el representante legal de la sociedad debe suscribir a nombre de la sociedad, una escritura pública que se compone de los aspectos siguientes:

- ❖ El domicilio de la agencia o sucursal principal en Chile.
- ❖ Una certificación que la sociedad mantendrá en Chile activos realizables para satisfacer las obligaciones que deben ser cumplidas en Chile.
- ❖ El capital efectivo asignado a la agencia o sucursal chilena, y la forma y fechas en que este capital será integrado al país.

Al final, dentro de sesenta días se debe inscribir en el Registro de Comercio un extracto de la escritura pública, y publicar dicho extracto en el Diario Oficial.

#### **2.3.4.4 Nombrar un representante.**

El representante actúa a nombre y a riesgo del inversionista extranjero para efectuar una o más transacciones de negocios.

Su papel se determina sobre la base de un mandato, contenido en un contrato, que el inversionista no residente correspondiente confiere a una persona o entidad residente. El mandante y el representante tienen libertad integral para acordar si este último recibirá remuneraciones o no.

### **2.3.5 Los distintos tipos de sociedades a establecer en Chile.**

En acuerdo con la Ley chilena en vigor, está establecida la existencia de los siete tipos de sociedades siguientes: la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, la Sociedad Anónima, la Sociedad por Acciones, la Sociedad Colectiva, la Sociedad de Responsabilidad Limitada, la Sociedad en Comandita, la Asociación o cuenta en participación.

#### **2.3.5.1 la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.).**

Una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada corresponde a una persona jurídica con patrimonio propio distinto al del titular. Para su formación, solo requiere de una persona natural, chilena o extranjera, y se constituye a partir de una escritura pública que debe contener como mínimo las estipulaciones señaladas en la Ley chilena. Un extracto de la escritura pública autorizada por el notario ante el cual se otorga, se inscribe en el Registro de Comercio del domicilio de la empresa y se publica por una vez en el Diario Oficial, dentro de los 60 días siguientes a la fecha de la escritura.

### **2.3.5.2 La Sociedad Anónima (S.A.).**

La Sociedad Anónima es una persona jurídica creada por la constitución de un patrimonio único aportado por los accionistas. Cada uno de estos accionarios tienen una responsabilidad limitada al monto de sus aportes individuales. Este tipo de sociedad es administrada por un directorio, cuyos miembros pueden ser reemplazados en cualquier momento.

Según la ley chilena, está considerado, que las actividades de una Sociedad Anónima son siempre mercantiles, aunque esta se haya constituido para realizar actos que de otra forma serían considerados civiles.

La Sociedad Anónima se divide en dos categorías distintas: puede ser abierta o cerrada.

Si la S.A. es abierta, entonces debe cumplir una o más de las siguientes condiciones:

- ❖ La sociedad ha elegido voluntariamente regirse por las disposiciones y normas de una Sociedad Anónima abierta.
- ❖ Las acciones o otros valores de la S.A., están inscritos en una Bolsa de Comercio o son ofrecidos al público en general.
- ❖ La sociedad se compone de más de quinientos accionistas.
- ❖ Al menos 10% del capital suscrito pertenece a más de cien accionistas.

Si la S.A. no cumple una de las precedentes condiciones, entonces está considerada cerrada. Este segundo tipo de S.A., la S.A. cerrada, debe estar registrada en el registro de Valores, y está sujeta al control de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Una Sociedad Anónima se constituye mediante una escritura pública, que debe contener como mínimo lo siguiente:

- ❖ El nombre y domicilio de la sociedad.
- ❖ El objeto social.
- ❖ Los nombres, profesiones y domicilios de los accionistas fundadores.
- ❖ La duración de la sociedad que puede ser indefinida.
- ❖ El capital de la sociedad y el número de acciones, indicando cualquier serie especial de acciones y privilegios, y si estas tienen valor nominal, o no, la forma y plazos en que los accionistas deben pagar su aporte, y la indicación y valorización de todo aporte que no consista en dinero.
- ❖ Como la sociedad será administrada y como la administración será controlada.
- ❖ Como se distribuirán las utilidades.
- ❖ Naturaleza del arbitraje a que deberán ser sometidas las diferencias entre los accionistas o entre accionistas y la sociedad.
- ❖ El nombre de los primeros directores y de los auditores externos o inspectores de cuentas.

- ❖ El cierre del ejercicio financiero de la sociedad, y cuando se deberán efectuar las Juntas Generales de Accionistas.
- ❖ Como se liquidara la sociedad.

Un extracto de estos estatutos deberá inscribirse en el Registro de Comercio correspondiente al domicilio de la sociedad, y ser publicado en el Diario Oficial, todo eso, al máximo sesenta días siguientes a la fecha en que se firmo la escritura.

### **2.3.5.3 La Sociedad por Acciones (S.p.A.).**

Creada recientemente, la Sociedad por Acciones es una entidad legal que puede establecerse por solo un accionista definido.

La S.p.A. es una forma de sociedad muy flexible. Sus estatutos legales permiten de establecer diferentes series de acciones que pueden participar separadamente en los resultados de negocios diferentes entre otros. Sin presencia de estipulaciones particulares, las reglas de las Sociedades Anónimas les son aplicables.

Las características de la Sociedad por Acciones son:

- ❖ La participación en el capital social se representa por acciones nominativas.
- ❖ Los accionistas responden hasta el monto de sus respectivos aportes.
- ❖ La S.p.A. se considera como una Sociedad Anónima para los efectos tributarios.
- ❖ Constitución por escritura pública o a través de un instrumento privado autorizado por Notario Público.
- ❖ La S.p.A. puede poseer y adquirir acciones de su propia emisión, salvo en cuanto esté prohibida por el estatuto.
- ❖ El estatuto puede facultar a la administración de manera general o limitada, temporal o permanente, para efectuar aumentos de capital que tengan por objeto financiar la gestión ordinaria de la S.p.A. o fines específicos.
- ❖ En los aumentos de capital, no es obligatorio realizar una oferta preferente de acciones de pago a los accionistas.

#### **2.3.5.4 La Sociedad Colectiva (S.C.).**

En este tipo de sociedad, todos los socios administran la estructura individualmente o a través de un representante elegido. En termino de responsabilidad, cada socio es individualmente responsable de todas las obligaciones de la sociedad, y eso, sin límite.

En referencia a la constitución de la S.C., los socios o los representantes legales tienen la obligación de firmar una escritura pública. La estructura de la sociedad contendrá al mínimo los aspectos siguientes:

- ❖ Los nombres, profesiones y domicilios de todos los socios.
- ❖ El nombre de la sociedad, que deberá ser el nombre de uno o más de los socios, seguidos por las palabras “y compañía”.
- ❖ El o los socios que administraran la S.C. y que también pueden usar el nombre de la misma.
- ❖ El capital aportado por cada uno de los socios en efectivo o de otra forma. Si el aporte no es en efectivo, el valor asignado a este o como se determinara tal valor.
- ❖ El domicilio social y el objeto social.
- ❖ Como se distribuían las utilidades o pérdidas entre los socios.
- ❖ Cuando iniciara y terminara la existencia legal de la sociedad.
- ❖ Los montos anuales que los socios pueden retirar para sus gastos personales.
- ❖ Como se liquidara la sociedad, y como se distribuirán sus activos entre socios.

- ❖ Como se decidirán las diferencias entre los socios, si se utilizara a un árbitro, como se le designara.

Se debe inscribir un extracto de la escritura de la sociedad en el Registro de Comercio que corresponda, dentro de un plazo de sesenta días.

#### **2.3.5.5 La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.).**

La S.R.L. es una entidad muy similar a la de la sociedad colectiva. La mayor diferencia existe en el hecho que la responsabilidad se cada socio se limite al monto de de capital que ha aportado o a un monto mayor que se especifique en la escritura de la sociedad.

La Sociedad de Responsabilidad Limitada se forma también mediante una escritura pública que debe contener los mismos datos exigidos en la escritura de la S.C. El nombre de una S.R.L. puede contener el nombre de uno o más de los socios, o una referencia al objeto social de la sociedad y además, debe terminar con la palabra “Limitada”. De no ser así, cada socio es ilimitadamente responsable por todas las obligaciones de la sociedad.

Al final, se requiere también la inscripción de un extracto en el Registro de Comercio dentro de sesenta días. Además, el extracto debe ser publicado en el Diario Oficial dentro del mismo plazo.

#### **2.3.5.6 La Sociedad en Comandita.**

En el caso de la Sociedad en Comandita, algunos de los socios, que son llamados comanditarios, proporcionan todo o parte del capital de la sociedad sin ningún derecho para administrar los asuntos de la misma. La responsabilidad de estos socios está limitada a sus aportes.

Uno o más de los otros socios son designados socios gestores o administradores, y sus responsabilidades son ilimitadas por las deudas y pérdidas de la sociedad.

Además, si el capital de los socios con responsabilidad limitada está representado por acciones, entonces la sociedad se denomina “Sociedad en Comandita por acciones”. Sino la sociedad se denomina “Sociedad en Comandita simple”.

Los trámites necesarios para constituir la Sociedad en Comandita son muy similares a los de la Sociedad Colectiva.

### **2.3.5.7 La Asociación o cuenta en participación.**

La Asociación o cuenta en participación está establecido como un contrato entre dos o más empresas o comerciantes para compartir una o más transacciones comerciales., las que serán realizados por uno de ellos a nombre propio. Este socio se llama gestor, deberá rendir cuenta a su otro socio o socios y compartir con ellos cualquier utilidad o pérdida que pudiera producirse.

La asociación solo crea derechos ente socios. De esta manera, el socio gestor es el único responsable frente a terceros. Por fin, no existen requerimientos legales para su formación.

### **2.3.5.8 La responsabilidad penal de las empresas.**

La Ley N° 20.393, publicada en el Diario Oficial de 2 de diciembre de 2009, regula un sistema de responsabilidad penal de las personas jurídicas aplicables solo a los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionario público nacional e internacional. Esta ley es uno de los requisitos que deben cumplir Chile para ingresar a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

De hecho, las personas concernidas serán penalmente responsables, cuando como consecuencia del incumplimiento de sus deberes de dirección y supervisión, los delitos mencionados precedentemente sean cometidos en su interés o provecho, por sus dueños o otros responsables de las actividades de administración y supervisión, incluyendo las personas bajo la dirección o supervisión de esas personas naturales.

Sin embargo, si la persona jurídica hubiera implementado modelos de organización, administración, y supervisión para anticipar y prevenir los delitos cometidos, o si estos fueran cometidos por las personas naturales en ventaja propia o a favor de un tercero, las personas jurídicas no responderán penalmente.

### **2.3.6 Inversiones y préstamos extranjeros.**

Para fomentar cualquier actividad económica en Chile, los inversionistas deben aportar una cierta cantidad de dinero: llamado capital extranjero. La parte siguiente informa sobre el aporte de capitales en Chile en función de las leyes vigentes y las medidas que se debe cumplir.

#### **2.3.6.1. Transferencia de capital extranjero a Chile.**

La transferencia de capital extranjero a Chile debe efectuarse usando uno de varios estatutos legales. Los estatutos legales más frecuentemente usados en Chile son: el Título I Capítulo XIV del Compendio de Normas sobre Cambios Internacionales del Banco Central de Chile denominado “Capítulo XIV” y el Decreto Ley 600, denominado “Estatuto de la Inversión a Extranjera”.

##### **❖ Capítulo XIV.**

El papel del capítulo XIV del C.N.C.I. es de regir todas las normas que son aplicables a las operaciones de cambios internacionales relativas a los depósitos, créditos, inversiones y aportes de capital provenientes del exterior, así como establecer el libre acceso de los capitales extranjeros al mercado cambiario formal de Chile.

Este conjunto de normas solo es aplicable a las operaciones que superen los 10.000 dólares US, o un monto equivalente en otras monedas extranjeras. Las divisas deben ser compradas a través del Mercado Cambiario Formal (MCF), constituido por las casas de cambios autorizadas y los bancos. Por fin, el inversionista extranjero tiene la obligación de informar al Banco Central de Chile la inversión, y eso a través de un banco comercial o de una institución financiera.

❖ Decreto Ley 600 Estatuto de Inversión Extranjera.

El Decreto Ley 600 Estatuto de Inversión Extranjera, es un sistema que fecha de 1974, y corresponde a un sistema encargado de regular la relación entre Chile y el inversionista extranjero. Este decreto se compone de normas generales que regulan los contratos de inversión entre el Estado de Chile y el inversionista extranjero, contrato que contiene las normas específicas que son aplicables a una inversión en particular.

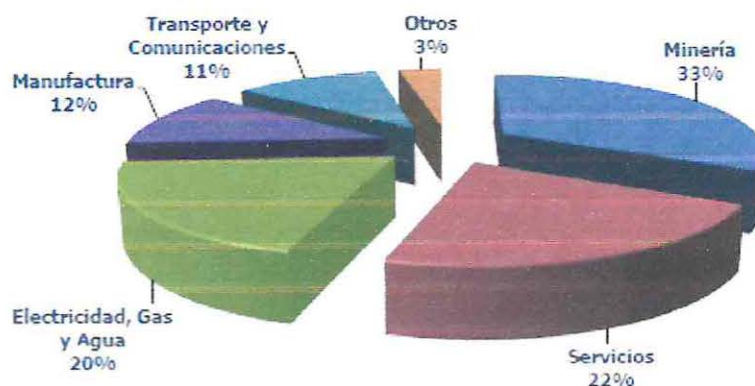
Existe varias operaciones para recibir los capitales internados a Chile tal como a través de una sociedad ya constituida, ya sea con aumento de capital, cesión de derechos, adquisición de acciones, o se puede también recurrir a la creación de una sociedad nueva.

De manera general, el Comité de Inversión Extranjeras solo aprueba inversiones de carácter productivo. El CIE mantiene traducciones oficiales libres del Decreto Ley en inglés, alemán, italiano, y francés.

Podemos concluir con el hecho que Chile ha firmado varios tratados de protección de la inversión, mayoritariamente en América del Sur.

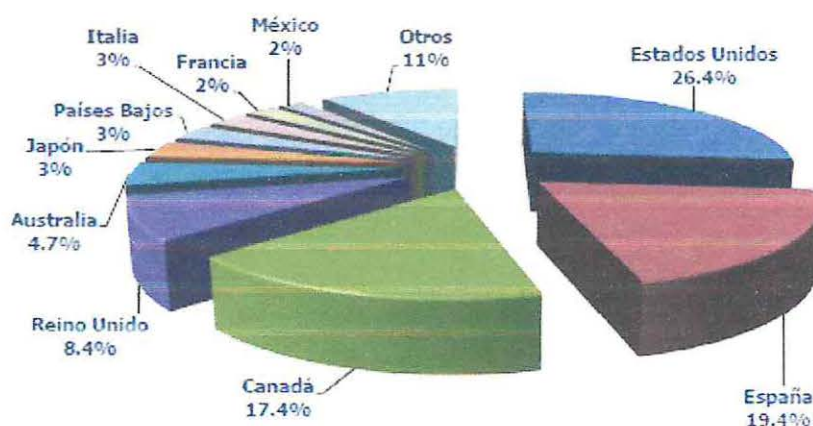
Más concretamente, están representados más lejos a través dos gráficos, la Inversión Extranjera Directa Materializada bajo el DL 600 por sector y por país de origen. Podemos constatar que la mayoría de la Inversión Extranjera Directa está principalmente destinada en el orden, a los sectores siguientes: Minería (33%), Servicios (22%) y Electricidad, Gas y Agua (20%). En término de país de origen, los Estados Unidos son el primero país fuente de Inversión Extranjera Directa para Chile (26.4%) delante de España (19.4%) y Canadá (17.4%).

Inversión Extranjera Directa por Sector, 1974-2009 (US\$ 74.901 millón).



Fuente: Comité de Inversión Extranjera <http://www.inversionextranjera.cl/>

Inversión Extranjera Directa por País de origen 1974-2009 (US\$ 74.901 millón).



Fuente: Comité de Inversión Extranjera <http://www.inversionextranjera.cl/>

### **2.3.6.2. Ingreso de préstamos al país.**

Los préstamos del exterior, no necesitan autorización previa del Banco Central de Chile para su ingreso. De acuerdo con el Capítulo XIV, para percibir divisas ingresadas al país, se debe entregar a la entidad de Mercado Cambiario Formal interviniente determinados antecedentes de la operación, los que son informados al Banco Central antes que los fondos se entreguen al deudor.

Existe la posibilidad para el deudor de recibir la moneda extranjera o su equivalente en pesos chilenos.

El pago del capital, de los intereses y de otros pagos relacionados con el crédito deben remesarse a través del MCF y deben también ser informados al Banco Central de Chile con un banco comercial.

### **2.3.6.3. Restricciones cambiarias a la inversión extranjera.**

Desde el año 2001, las restricciones aplicables a las operaciones de depósitos, créditos, inversiones y aportes de capital han sido derogadas. Solo subsisten requisitos de información y realización de ciertas operaciones exclusivamente en el MCF.

#### **2.3.6.4 Inversiones con pagarés de la deuda externa.**

El sistema de inversión extranjera con pagares de la deuda externa ha sido derogado el Banco Central de Chile. Sin ningunas restricciones de plazo, los inversionistas que hayan utilizado este sistema pueden remesar libremente su capital y utilidades al exterior.

### **2.3.7 Estudios de casos exitosos**

Para apoyar esas informaciones desarrolladas en nuestra tesis, tenemos cuatro casos exitosos que muestran la realidad de la inversión extranjera en Chile. Capgemini, Mac Afee, PureFruit y Ritrama son ejemplos perfectos de lo que puede realizar un inversionista en este país.

#### **2.3.7.1 Estudio del caso Capgemini**

Capgemini es una empresa multinacional de servicios profesionales, de origen Frances, fundada en 1967 y con operaciones a nivel mundial. Es el referente internacional de servicios compartidos. Cuenta con 106 000 trabajadores al nivel mundial y para darnos una idea de sus ventas anuales, en 2009 esas se estiman a 8,4 billones de euros.

El proyecto Capgemini Chile hace parte del deseo de la empresa implantarse en el mercado Latino americano. La empresa planea ubicarse en Santiago, ciudad de negocios y ese proyecto necesita una inversión de 13 mil millones y podría crear 300 empleos. Para explicar ese proceso debemos saber que el 70 % de la producción de Capgemini es destinada a la exportación. En el mercado Chileno se estima 16 millones USD en ventas, y la exportación mundial son a los alrededores de 50 millones.

Según las palabras de Hubert Giraud, VP BPO Capgemini “Este acuerdo es un importante impulso a las labores de BPO financiero que realiza la compañía y a nuestra expansión a partir de la entrega de servicios de excelencia. Fortalecer nuestra presencia en America Latina es parte de nuestra estrategia para consolidar nuestra red global”

### **2.3.7.2 Estudio del caso Mac Afee**

Especializada en seguridad informática, Mc Afee es una empresa multinacional de origen Norteamericano con operaciones a nivel mundial, es decir una presencia establecida en más de 120 países y 125 millones de usuarios. Según sus últimos resultados financieros, el grupo logra ventas anuales globales del orden de USD\$ 1.4 billones.

La ventaja competitiva de Mc Afee se saca de sus patentes. Recientemente implantado en Chile, Mc Afee tiene más de 445 patentes al nivel mundial, y se espera que el reciente centro en Chile aporte a este dominio desde 2012. El centre chileno Mc Afee, llamado Mc Afee Labs., esta localizado en Santiago de Chile, empleando 72 personas, y exporta 100% de su producción en Norteamérica, para lograr un nivel de venta de cerca de USD\$ 5 millones.

El día de la inauguración del Mc Afee Labs. En Santiago de Chile, Hiep Dang, el Director de las Operaciones Mc Afee declaró:

“Adicionalmente a la disponibilidad de recursos humanos, Santiago tiene el potencial adecuado para Mc Afee Labs.: estabilidad económica y política, infraestructura moderna, ambiente pronegocios, seguridad y empleados leales”.

### **2.3.7.3 Estudio del caso Purefruit**

PureFruit es una empresa de capitales franceses y chilenos creada en 2010 a través de un Joint venture entre PURFRUIT SAS (socio francés) que tiene 20 años de experiencia con 150 empleados y un capital de 30 mil millones de euro, y SURFRUT S.A (socio chileno) que tiene 62 años de experiencia en alimentos procesados de origen agrícola y un capital de 12 mil millones de dólares, quienes conjuntamente alcanzan 30 años de experiencia en el procesamiento de fruta.

El proyecto consiste en la construcción de una planta para la fabricación de purés asépticos de frutas orgánicas y convencionales usando tecnología de punta.

Con una inversión de 5 millones de dólares y la creación de 50 empleos, los socios combinan una amplia experiencia de sus mercados en el sector industrial de transformación de frutas.

#### **2.3.7.4 Estudio del caso Ritrama**

Ritrama es una empresa multinacional fundada en 1962 de origen italiana, que se instala en Chile en la región de Valparaíso para producir papel autoadhesivo para etiquetas de envase alimentarios.

La empresa italiana emplea cerca de 700 trabajadores y esta presenta en más de 60 países, lo que la permite de lograr un cifra de negocios de más de MM USD\$ 500. Este traduce una gran experiencia.

Esta experiencia combinada a las ventajas que ofrece Chile para las inversiones extranjeras, permitió el suceso de un proyecto de MM USD\$ 21.9. Ahora, Ritrama Chile emplea 63 personas en Chile, exporta 90% de su producción a América Latina y parte de Estados Unidos.

Sus mercados son Norte de América, Sud América y Caribe, por un volumen de ventas de MM USD \$ 70.

### **Capítulo 3: Conclusiones**

#### **Conclusión general**

A través esa tesis hemos visto que Chile tiene un alto dinamismo económico con una alta competitividad. Que es un país integrado al mundo y que tiene una cierta solidez institucional y un bajo riesgo país (A+). El sistema tributario amigable y Chile ofrece una alta transparencia combinado con uno de los mejores climas de inversión y una amplia libertad económica. Si tomamos en cuenta que tiene una de la mejor calidad de vida asociado a una fuerza laboral altamente calificada y competitiva a nivel mundial con infraestructuras de transporte y conectividad moderna e integrada al resto del mundo, no da duda que ese país tiene todo lo que uno busca en cuanto al entorno perfecto para desarrollar negocios futuros.

No solo un excelente lugar para invertir y hacer negocios, Chile favorece el hecho de concretizar esas oportunidades de negocios. Las varias oportunidades de inversión que hemos demostrado tal como la biotecnología, la industria de la minería, la industria alimentarias o los servicios globales, pueden concretizarse de varias maneras. Chile permite a los inversionistas de adaptar sus proyectos de inversión en función de sus necesidades, a través varias formas de operar en Chile: sociedad de personas o anónima, empresa individual de responsabilidad limitada, agencia chilena o sucursal de una sociedad extranjera o aún nombrar un representante.

Según las necesidades de los inversionistas y las condiciones de creación de los proyectos, el inversionista tiene la posibilidad de elegir entre muchas formas de empresas, cada una específica. Esas inversiones son regladas por un conjunto de leyes ya que la transferencia de capital extranjero a Chile debe efectuarse usando uno de varios estatutos legales, tal como el Capítulo XIV y el Decreto DL 600.

Hemos visto igualmente en este informe que son numerosas las empresas que sucedieron a crear hacer negocios en Chile, empresas de varias nacionalidades, varios tamaños y sectores. Sin Dudas, Chile ofrece uno de los mejores lugares para la inversión extranjera. Con un proyecto sólido, todas las oportunidades son posibles en un país cuyo el desarrollo económico en los próximos va aun a crecer, y sorprender la comunidad internacional.

## **Bibliografía**

### **Fuentes de tipo Internet**

- ❖ <http://www.abdala.cl>
- ❖ <http://www.ambafrance-cl.org>
- ❖ <http://www.amchamchile.cl>
- ❖ <http://www.americaeconomia.com>
- ❖ <http://www.bcentral.cl/>
- ❖ <http://www.bcn.cl>
- ❖ <http://www.bolchile.cl>
- ❖ <http://www.buyusa.gov>
- ❖ <http://www.cnc.cl/>
- ❖ <http://www.cpc.cl/>
- ❖ <http://www.deloitte.com>
- ❖ <http://www.direcon.cl/>
- ❖ <http://www.expansion.com/2010/11/14/empresas/1289751768.html>
- ❖ <http://www.gobiernodechile.cl>
- ❖ <http://www.ine.cl>
- ❖ <http://www.investchile.com/>
- ❖ <http://www.inversionextranjera.l>
- ❖ <http://www.pwc.com>
- ❖ <http://www.thisischile.cl>

## Anexos

**Anexo 1, Artículo de prensa del 14.11.2010 sacado del sitio web del periódico Expansión.** (<http://www.expansion.com/2010/11/14/empresas/1289751768.html>)

### **Los grandes empresarios españoles viajan a Chile a la caza de oportunidades.**

Una masiva delegación de empresarios españoles que representa más del 70 por ciento del Producto Interior Bruto español se encuentra en Santiago de Chile con el fin de buscar oportunidades de negocios e inversión y reiniciar un nuevo ciclo de inversiones.

Según un comunicado oficial de las Cámara de Comercio de ambos países difundido hoy, con la visita de estos empresarios se pretende superar el actual intercambio comercial de 2.000 millones de dólares entre ambos países "una cifra que debería seguir creciendo en el corto plazo".

La cita empresarial parte este domingo en un céntrico hotel de la capital chilena, con el propósito de buscar un nuevo ciclo de inversiones que permita incrementar el alto nivel alcanzado por más de 1.200 empresas españolas y por el segundo lugar en monto de inversión que ostenta España.

El acto inaugural se efectuará este lunes con presencia del ministro de Hacienda chileno, Felipe Larraín y representantes de las principales entidades nacionales interesadas de la inversión extranjera.

Entre las entidades que viajaron desde España se encuentran los representantes del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y las Cámaras de Navarra, Madrid, Valencia, Zaragoza, Mallorca, León, Guipúzcoa, Oviedo, y Reus.

También les acompañan el embajador de Chile en España, Sergio Romero Pizarro, y como entidad colaboradora de los organizadores Tomás Pablo, Delegado de la Corporación de Fomento (Corfo) en España.

Se contará, además, con la presencia de Manuel Teruel, Vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras y de Enrique Verdeguer, Director General de ICEX.

Según el comunicado, a lo largo de todo el 2010, las distintas Cámaras de Comercio que participan organizaron en sus respectivas ciudades de procedencia, seminarios, jornadas y talleres de trabajo dedicados al mercado chileno, para informar sobre los principales atributos de la economía chilena y las facilidades para hacer comercio e invertir en un ambiente amigable de negocio.

Los sectores que viajaron a Chile son bastante amplios: desde Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ingenierías, TIC relacionadas con Turismo, Energías Renovables, Medio Ambiente, Construcción, Maquinaria Industrial, Maquinaria Herramienta, Agroalimentario, Servicios, entre otros.

Simultáneamente al encuentro empresarial, se realizarán dos foros sobre Inversiones en Energías Renovables y Biotecnología.